



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSERVACIÓN DE LA
IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SALINAS DEL
CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023**

AUTORAS:

**INGRID ANABEL ARÉVALO PACHALA
NATALY JOHANA ARÉVALO PUNINA**

DIRECTORA:

LIC. DIANA VASQUEZ

GUARANDA-ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSERVACIÓN DE LA
IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SALINAS DEL
CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023.**

AUTORAS:

**INGRID ANABEL ARÉVALO PACHALA
NATALY JOHANA ARÉVALO PUNINA**

**DIRECTORA:
LIC. DIANA VASQUEZ**

**ARES ACADÉMICOS:
LIC. BLADIMIR GUARNIZO
LIC. JOHANA GARCÍA**

GUARANDA-ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme salud, vida al darme la fuerza y sabiduría necesaria para poder cumplir cada una de mis metas y poder sobresalir de todos los obstáculos que se me ha presentado en el transcurso de este camino.

Luego expreso mi más sincero agradecimiento infinito a mi familia, especialmente a mis padres: Martha Pachala y Raúl Arévalo, por brindarme su apoyo moral y económico en todo momento, que a pesar de todo nunca me soltaron y siempre han estado conmigo y gracias a ellos que han sido y serán siempre mi motor fundamental para seguir continuando con mis estudios. Gracias por ser mi inspiración y fortaleza.

Agradezco a mis hermanos Alexander y Jhosias Arévalo por escucharme, animarme y así mismo estar conmigo siempre, gracias por haber creído en mí y verme como un ejemplo para ustedes.

A mi familia materna por estar siempre pendiente de mí y de mi familia y por su gran apoyo moral en mi desarrollo académico y personal.

También agradezco de manera especial a todos los profesores de la Universidad Estatal de Bolívar de la Carrera de Comunicación, que formaron parte de mi formación académica, gracias por transmitir sus conocimientos y ser un pilar fundamental en mis estudios académicos.

Finalmente, a mis amigos quienes de una u otra forma me han brindado sus palabras de motivación para seguir adelante sin importar lo difícil que sea el camino y seguir adelante con fuerza y ánimos, gracias por acompañarme y hacer este viaje más fácil y ameno.

Mi más profundo agradecimiento a todos ustedes.

Ingrid Arévalo

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero agradecer a Dios por darme salud y vida; por permitirme llegar hasta aquí. Sin su guía, este logro no habría sido posible.

Agradezco de todo corazón a mis padres, Pablito y Rebeca, por ser mi apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria en cada etapa de mi vida, su amor y sacrificio me han dado fuerzas para seguir adelante.

A mis hermanas Génesis y Naomi las agradezco por confiar en mí y verme como una inspiración para también arriesgarse y poder cumplir sus metas.

También quiero dar las gracias a mi amiga Patricia su amistad, apoyo y compañía ha sido esencial durante este proceso, sus palabras de aliento me han motivado en los momentos más difíciles; y a Juan José, una persona muy importante en mi vida, su apoyo constante, sus sabios consejos y su confianza en mí han sido fundamentales en este trayecto.

A todos ustedes, gracias por ser una parte esencial de este viaje y por compartir conmigo cada paso hacia la culminación de esta etapa académica.

Nataly Arévalo

DEDICATORIA

Este trabajo dedico primordialmente a Dios, por darme salud y vida, quien ha sido mi guía que me ha dirigido por el camino correcto, también por brindarme sabiduría y valentía para poder alcanzar cada una de mis metas tanto personal, como profesional.

Con mucho amor y gratitud a mi madre, Martha Pachala, por su amor y apoyo incondicional, la que me ha dado la fortaleza necesaria para continuar en este arduo camino hacia el éxito de mi carrera profesional y por ser un ejemplo a seguir.

Con mucho cariño y de manera muy especial a mi padre, Raúl Arévalo, por su sacrificio y apoyo constante, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado en cada etapa de mi vida para ser una persona de bien.

A mis hermanos Alexander y Jhosias Arévalo por su apoyo, por estar siempre ahí para mí, brindándome amor y apoyo incondicional.

Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

Ingrid Arévalo

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, que con su amor y apoyo incondicional han servido como fuente de inspiración y fortaleza a lo largo de este arduo camino académico, ya que siempre creyeron en mí y me alentaron a perseguir mis sueños con determinación y dedicación. A mis hermanas, por sus constantes palabras de ánimo y comprensión durante los momentos difíciles. A mis amigas, por su compañía y estar siempre cuando más las necesitaba, este logro también es de ustedes.

De igual manera, dedico este trabajo a mis profesores y mentores, que con su guía y sabios consejos han sido fundamentales para mi desarrollo académico y personal. Agradecerles por su paciencia, conocimientos compartidos y pasión por la enseñanza que han sido una fuente invaluable para mí aprendizaje. A todos ellos les estoy profundamente agradecida.

Nataly Arévalo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

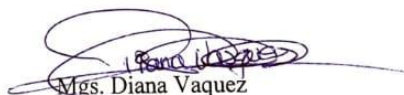
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MGS. DIANA VASQUEZ, MGS. BLADIMIR GUARNIZO, MGS. JOHANA GARCÍA, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023** desarrollado por los estudiantes **ARÉVALO PACHALA INGRID ANABEL Y ARÉVALO PUNINA NATALY JOHANA**.

CERTIFICAN

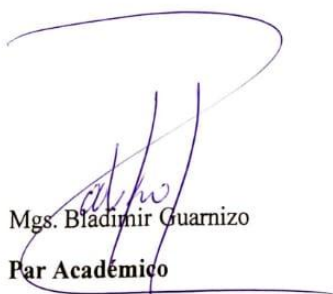
Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, septiembre 2024




Mgs. Diana Vaquez

DIRECTOR/A



Mgs. Bladimir Guarnizo
Par Académico



Mgs. Johana García
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA**BIBLIOTECA
GENERAL****DERECHOS DE AUTOR**

Nosotras Nataly Johana Arévalo Punina y Ingrid Anabel Arévalo Pachala portadores de la Cédula de Identidad No 1600883449 y 0202337341 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA, AÑO 2023 modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Nataly', written over a horizontal line.

Nataly Johana Arévalo Punina

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ingrid', written over a horizontal line.

Ingrid Anabel Arévalo Pachala

ÍNDICE

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	V
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	VII
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
<i>FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</i>	<i>5</i>
1.1. Descripción del problema.....	5
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Preguntas de Investigación.....	6
1.4. Justificación.....	7
1.5. Objetivos	8
Objetivo General:.....	8
Objetivos Específicos.....	8
1.6. Idea a defender	8
1.7. Categorías	8
1.8. Categorías del tema	9
CAPÍTULO II	11
<i>MARCO TEÓRICO.....</i>	<i>11</i>
2.1. Antecedentes	11
2.2. Marco Científico	17
2.3. Marco Conceptual.....	19

2.4.	Marco Legal	35
	Ley Orgánica de Comunicación.....	35
2.5.	Marco Georeferencial	38
CAPÍTULO III.....		39
<i>METODOLOGÍA</i>		39
3.1.	Tipo de investigación.....	39
	3.1.1. Descriptiva	39
	3.1.2. De campo	39
	Tipo de investigación.....	39
3.2.	Enfoque de la investigación	39
	3.2.1. Enfoque cualitativo	40
	3.2.2. Enfoque cuantitativo	40
3.3.	Métodos de investigación	40
3.4.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	40
3.5.	Población y Muestra	41
	Muestra de la población	41
3.6.	Procesamiento de la información.....	42
CAPÍTULO IV.....		43
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>		43
4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		43
	Discusión de resultados.....	65
<i>PROPUESTA</i>		69
5.1.	Introducción:	69
5.2.	Objetivos	70
5.3.	Parrilla de programación de Radio Salinerito 89.9 FM	71
	5.3.1. Análisis de la parrilla de programación de radio salinerito	74
	5.3.2. Nuevo programa radial “Raíces Andinas”	76
	5.3.4. Guion técnico	78
<i>CONCLUSIONES</i>		93
<i>RECOMENDACIONES</i>		94
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>		95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Matriz de categorización de idea a defender:</i>	9
Tabla 2: <i>Especificación de población</i>	41
Tabla 3: <i>Edad de los encuestados</i>	43
Tabla 4: <i>Género</i>	44
Tabla 5: <i>Identidad cultural por la radio</i>	45
Tabla 6: <i>Valores culturales por la radio</i>	46
Tabla 7: <i>Impacto radial</i>	47
Tabla 8: <i>Participación ciudadana</i>	48
Tabla 9: <i>Frecuencia de emisión</i>	49
Tabla 10: <i>Preferencia de programación</i>	50
Tabla 11: <i>Indagación de contenidos</i>	51
Tabla 12: <i>Difusión de eventos</i>	52
Tabla 13: <i>Producción de canales culturales</i>	53
Tabla 14: <i>Formato del programa radial</i>	54
Tabla 15: <i>RESUMEN DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA RADIO SALINERITO</i>	59
Tabla 16: <i>RESUMEN DE LA ENTREVISTA AL ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA</i>	62
Tabla 17: <i>Matriz del Programa Radial</i>	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Ubicación Geográfica de la Parroquia Salinas:</i>	38
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: <i>Edad de los encuestados</i>	43
Gráfico 2: <i>Género</i>	44
Gráfico 3: <i>Identidad cultural por la radio</i>	45
Gráfico 4: <i>Valores culturales por la radio</i>	46
Gráfico 5: <i>Impacto radial</i>	47
Gráfico 6: <i>Participación ciudadana</i>	48
Gráfico 7: <i>Frecuencia de emisión</i>	49
Gráfico 8: <i>Preferencia de programación</i>	50
Gráfico 9: <i>Indagación de contenidos</i>	51
Gráfico 10: <i>Difusión de eventos</i>	52
Gráfico 11: <i>Producción de canales culturales</i>	53
Gráfico 12: <i>Formato del programa radial</i>	54

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: <i>Certificado de Turniti</i>	103
Anexos 2: <i>Carta de Aceptación</i>	104
Anexos 3: <i>Cronograma Grant</i>	105
Anexos 4: <i>Presupuesto ejecutado</i>	106
Anexos 5: <i>Árbol de problemas, especificación de la causa y el efecto</i>	107
Anexos 6: <i>Instrumento de recolección de datos</i>	108
Anexos 7: <i>Evidencias de las entrevistas realizadas</i>	112

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se refiere al tema de la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural de los habitantes de la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda, año 2023. La rica herencia cultural de Salinas, caracterizada por festividades religiosas arraigadas, rituales ancestrales y prácticas comunitarias únicas, enfrenta desafíos significativos en un contexto de modernización de nuevas tecnologías.

El objetivo principal de la investigación es determinar cómo los medios tradicionales, especialmente la radio, han contribuido históricamente a preservar estas tradiciones y valores en medio de cambios socioculturales.

El interés por realizar esta investigación surgió de la necesidad de comprender la problemática de cómo los medios tradicionales, especialmente la radio local, la radio Salinerito, han jugado un papel crucial en la transmisión y preservación de las costumbres y valores culturales únicos de Salinas donde las nuevas tecnologías están transformando rápidamente los hábitos mediáticos; como la reducción del sentido de pertenencia y orgullo por las costumbres al momento de desarrollar los programas radiales. Por ende, fue esencial investigar cómo estos medios han resistido y adaptado su relevancia cultural.

El método empleado en esta investigación combinó enfoques cualitativos y cuantitativos. Se realizaron encuestas y entrevistas para recopilar datos directamente de los habitantes de Salinas y de figuras clave en los medios de comunicación locales como es la radio Salinerito. La investigación de campo permitió una comprensión profunda y contextualizada de cómo los medios tradicionales estaban influenciando la conservación cultural. Además, el análisis de

contenido de la programación de la radio Salinerito proporcionó datos fundamentales sobre los valores y tradiciones que se promovían.

La finalidad principal de este estudio fue proporcionar una base sólida para entender cómo los medios tradicionales, especialmente la radio local radio Salinerito han influenciado la identidad cultural de Salinas y proponer recomendaciones prácticas para su fortalecimiento y adaptación en el futuro. Se buscó no solo documentar el pasado y presente de estos medios, sino también explorar su potencial para preservar y promover la identidad cultural en el contexto contemporáneo. Finalmente se realizó la propuesta del programa radial que rescate las historias, tradiciones y eventos culturales de la parroquia Salinas.

RESUMEN

La investigación titulada “Influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, en los habitantes de la parroquia Salinas del cantón Guaranda, año 2023.” Se centró en indagar cuál es el impacto de la programación radiofónica local en la conservación y promoción de la identidad cultural, por lo tanto, el objetivo del presente estudio fue proponer un programa radial que rescate las historias, tradiciones y eventos culturales de la parroquia. La metodología implementada tuvo un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño de tipo exploratorio debido a que el estudio no se habría realizado con anterioridad en el lugar. La población de estudio estuvo conformada por 8000 habitantes de la parroquia Salinas, siendo fundamental la aplicación de una investigación descriptiva y de campo; para de esta manera poder obtener la información a través de métodos, técnicas e instrumentos, entre los cuales se utilizó dos entrevistas dirigidas al encargado de la radio Salinerito 89.9 FM y al presidente del GAD Parroquial, la encuesta fue aplicada a todos los habitantes de Salinas. Para esta investigación se abordaron áreas relacionadas con la conservación de la identidad cultural y medios tradicionales; igualmente se trató a la radio comunitaria el Salinerito como instrumento para visibilizar la identidad cultural. En este contexto se concluye que la radio Salinerito es una plataforma sólida para influir en la comunidad y potencialmente jugar un papel significativo en la promoción y conservación de la identidad cultural de Salinas a través de sus programas y contenidos.

Palabras Claves: identidad, cultura, medios tradicionales, conservación.

ABSTRACT

In the research entitled "Influence of traditional media in the conservation of cultural identity, in the inhabitants of the Salinas parish of Guaranda canton, year 2023". It focused on investigating what is the impact of local radio programming in the conservation and promotion of cultural identity, therefore, the objective of this study was to propose a radio program that rescues the stories, traditions and cultural events of the parish. The methodology implemented had a quantitative approach, using an exploratory design because the study had not been conducted previously in the place. The study population consisted of 8,000 inhabitants of the Salinas parish, being fundamental the application of a descriptive and field research; in order to obtain the information through methods, techniques and instruments, among which two interviews were used directed to the person in charge of the radio station Salinerito 89.9 FM and to the president of the Parish Gad, the survey was applied to all the inhabitants of Salinas. For this research, areas related to the conservation of cultural identity and traditional media were addressed, as well as the community radio station El Salinerito as an instrument to make cultural identity visible. In this context, it is concluded that radio Salinerito is a solid platform to influence the community and potentially play a significant role in the promotion and conservation of the cultural identity of Salinas through its programs and content.

Keywords: identity, culture, traditional media, conservation.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del problema

La Parroquia Salinas, ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar en Ecuador, se distingue por su rica herencia cultural, enraizada en tradiciones ancestrales, festividades religiosas y prácticas culturales únicas que han perdurado a lo largo del tiempo para Guarnizo (2023) desde tiempos inmemoriales, los habitantes de esta parroquia han mantenido y preservado su identidad cultural a través de rituales, celebraciones y formas de expresión propias de su comunidad, según Imbaquingo Chimarro y Nepas Lechon (2023).

En el contexto actual, la influencia de los medios tradicionales en la conservación de esta identidad cultural ha cobrado relevancia debido a los cambios socioculturales y tecnológicos que enfrenta la sociedad moderna. Los medios tradicionales como la radio local, la prensa escrita regional y la televisión comunitaria desempeñaron históricamente un papel fundamental en la transmisión y difusión de las tradiciones, costumbres y valores arraigados en la comunidad de Salinas (Guarnizo, 2023). Específicamente, la radio ha sido el medio de comunicación tradicional e histórico más significativo en Salinas, desempeñando un papel central en la vida cotidiana y cultural de sus habitantes.

A medida que el acceso a nuevas plataformas digitales y a internet ha aumentado, las preferencias de consumo mediático y la forma en que se transmiten las narrativas culturales en la comunidad también han cambiado. Este fenómeno plantea tanto desafíos como oportunidades para la conservación de la cultura local.

Es crucial entender cómo los medios tradicionales, especialmente la radio, se están adaptando a estos cambios y qué impacto están teniendo en la percepción y práctica de la identidad cultural entre los habitantes de Salinas.

En la Parroquia Salinas, los medios tradicionales, especialmente la radio, enfrentan la presión de mantenerse relevantes en un entorno cada vez más dominado por las nuevas tecnologías. Este estudio abordó temas cómo la radio local, la prensa escrita y la televisión comunitaria están enfrentando estos cambios y su impacto en la comunidad

Según Guarnizo (2023) esta investigación proporcionó un marco comprensivo para entender la relevancia y el impacto potencial de la investigación en el tejido social y cultural de la comunidad de Salinas. La finalidad fue aportar con datos y análisis que sirvan para la formulación de estrategias que aseguren la continuidad y valorización de la identidad cultural en el contexto actual y futuro.

Esta investigación buscó explorar en profundidad el papel de los medios tradicionales, la radio local en la conservación de la identidad cultural en la Parroquia Salinas del Cantón Guaranda en el año 2023.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influyen los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural en los habitantes de la parroquia Salinas del cantón Guaranda?

1.3. Preguntas de Investigación

✓ ¿Cómo incide la radio comunitaria de Salinas en la transmisión y promoción de tradiciones culturales locales?

✓ ¿Cuáles son los medios tradicionales más relevantes en la parroquia Salinas para la preservación de la identidad cultural?

✓ ¿En qué medida los medios tradicionales han influido en la transmisión de la cultura y tradiciones locales en la parroquia Salinas a lo largo de las generaciones?

✓ ¿Cómo perciben los habitantes de Salinas la influencia de los medios tradicionales en la preservación de sus tradiciones y costumbres?

✓ ¿Cómo han evolucionado y se han adaptado los medios tradicionales a lo largo del tiempo para seguir siendo relevantes en la conservación de la identidad cultural en Salinas?

1.4. Justificación

El propósito de esta investigación es abordar el declive de la identidad cultural en Salinas, Ecuador, y la necesidad de revitalizar y preservar sus tradiciones y costumbres autóctonas. Se busca comprender las causas subyacentes de esta pérdida cultural y explorar cómo la radio comunitaria puede ser utilizada como una herramienta efectiva para contrarrestar este fenómeno, ya que representa el medio tradicional de la parroquia Salinas, afirma Zambrano y Yazuma (2023).

El estudio se enfocará en determinar la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, de los habitantes de la parroquia Salinas, utilizando la radio como medio de difusión tradicional cultural, destacando su capacidad para fortalecer el sentido de pertenencia y promover la participación activa de los residentes mediante programas radiales que incentiven a la conservación de su patrimonio cultural, “mediante el desarrollo de acciones que conlleven a la práctica y transmisión de los mismos a nivel nacional e internacional, evitando así la pérdida de la identidad cultural” de acuerdo con Barriga, Cajas Arévalo, y Japa Sucunuta (2023).

La identidad cultural no solo define la historia y las tradiciones de un pueblo, sino que también fortalece la autoestima y el sentido de comunidad entre sus habitantes. Al comprender las causas del declive cultural y evaluar la efectividad de estrategias como el radioteatro, se podrán proponer recomendaciones prácticas y pertinentes para revitalizar la identidad cultural de Salinas. Esto no solo beneficiará a la comunidad local al preservar su herencia cultural única, sino que también servirá como ejemplo para otras comunidades enfrentando desafíos similares en la conservación de su patrimonio cultural frente a la globalización y la influencia externa.

1.5. Objetivos

Objetivo General:

Determinar la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, de los habitantes de la parroquia Salinas.

Objetivos Específicos

- Analizar los programas que transmiten la radio Salinerito.
- Identificar los valores culturales que se difunden en la radio Salinerito para mantener viva la identidad cultural de este pueblo.
- Proponer un programa radial que rescate las historias, tradiciones y eventos culturales de la parroquia.

1.6. Idea a defender

Los medios de comunicación tradicionales como la radio local juegan un papel importante en la conservación y refuerzo de la identidad de los habitantes de la parroquia Salinas del cantón Guaranda.

1.7. Categorías

Categoría 1: Conservación de la identidad cultural

Categoría 2: Medios tradicionales

1.8. Categorías del tema

Tabla 1: *Matriz de categorización de idea a defender:*

Categoría	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
C1: Conservación de la identidad cultural	Impacto de la radio	Audiencia	1. ¿Cree que los programas actuales de la radio Salinerito ayudan a preservar la identidad cultural de Salinas?	Técnicas: Encuestas Instrumentos: Cuestionario elaborado
	Lengua	Idioma	2. ¿Qué valores culturales cree que se difunden a través de la radio Salinerito?	
	Tradiciones	Cultura	3. ¿Con qué frecuencia escucha la radio Salinerito?	
	Valores	Moral social	4. ¿Qué tipo de programas prefiere escuchar en la radio Salinerito?	
	Práctica	Acciones	5. ¿Considera que la radio Salinerito debería incluir más contenido sobre las tradiciones y costumbres locales?	
C2: Medios Tradicionales	Canales	Alcance	6. ¿Considera que la radio Salinerito debería incluir más contenido sobre las tradiciones y costumbres locales?	Técnica: Entrevista
	Información	Contenido		
	Comunidad	Confianza		

-
7. ¿Qué importancia tiene para usted que la radio Salinerito difunda eventos culturales de Salinas?
 8. ¿Cree que la radio Salinerito debería involucrar más a la comunidad en la producción de sus programas culturales?
 9. ¿Qué formato de programa radial considera más efectivo para rescatar las historias y tradiciones de Salinas?
-

Instrumentos:

Preguntas elaboradas

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En la publicación de la Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina, denominada “Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados” Castañeda (2022) utilizó la metodología de sistematización de la información sobre comunicación, cultura e identidad. El propósito principal del estudio era examinar cómo la comunicación influía en el fortalecimiento de la identidad cultural. Los hallazgos revelaron conexiones irrefutables entre comunicación, cultura e identidad, que surgían de manera orgánica en la comunidad y en la vida diaria desde temprana edad a través del diálogo entre generaciones. Se notó que cuando las personas interactuaban de forma participativa y democrática, la influencia recíproca entre los interlocutores era más probable, y su disposición de mente abierta facilitaba la reevaluación de valores y significados entre sus culturas. Las reflexiones y la validación de contenidos llevaron a la conclusión de que, mediante la comunicación, se gestaba, desarrollaba y mantenía la cultura a lo largo del tiempo, y su participación en actividades y procesos culturales moldeaba relaciones y significados de gran valor simbólico, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural tanto del individuo como de su comunidad. No obstante, aún es necesario indagar acerca de la comunicación verbal y su aporte a la conservación de relatos, narraciones y conocimientos que corren el peligro real de desaparecer.

Según la investigación, la comunicación desempeña un papel fundamental en la creación, evolución y conservación de la cultura. Se resalta la relevancia de investigar la comunicación oral como una forma de conservar relatos y saberes en peligro de desaparecer. Se enfatiza la importancia de implementar estrategias eficaces en los medios convencionales para preservar la identidad cultural en las distintas comunidades.

En la Universidad Jaime Bauzate y Meza elaboraron una revista científica denominada: “Los medios de comunicación y la identidad cultural en los jóvenes adolescentes de Lima Metropolitana” como señala Álvarez y Urbano (2021) el método del diseño de este trabajo es cuantitativo, descriptivo-correlacional y no experimental; Se utilizó una encuesta y cuestionario, cuya validez de contenido fue el juicio de expertos y el valor de confiabilidad Alpha. La población estudiada fue de 8000 adultos jóvenes de 10 distritos de la ciudad capital de Lima y una muestra no probabilística de 80 individuos seleccionados mediante muestreo por cuotas utilizando juicio de expertos y un valor de confianza alfa.

Según la investigación, los medios de comunicación no influyen significativamente en la formación de la identidad cultural, por lo tanto, estos jóvenes no se encuentran alienados, porque la mayoría se identifica con los valores y costumbres de su nación; excluyendo dimensiones interculturales y de enculturación que afectan significativamente a la juventud en Lima metropolitana, 2020.

En el trabajo de titulación denominado “La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad” de acuerdo a Suárez y Maribel (2023) el texto realizó un análisis de la literatura académica latinoamericana utilizando la técnica de sistematización de datos sobre comunicación, cultura e identidad. El objetivo principal era explorar cómo la comunicación impactaba en la consolidación de la identidad cultural. Se descubren vínculos innegables entre comunicación, cultura e identidad, que surgían de manera natural en la comunidad y en la vida cotidiana desde una edad temprana a través del diálogo intergeneracional. Se observó que cuando las personas interactuaban de forma participativa y democrática, la influencia mutua entre los interlocutores era más probable, y su disposición abierta facilitaba la reevaluación de valores y significados entre sus culturas. Las reflexiones y la confirmación de contenidos llevaron a la conclusión de que, a través de la comunicación, se gestaba, desarrollaba y preservaba la cultura a lo largo del tiempo, y su participación en actividades y procesos culturales moldeaba relaciones y significados de gran valor simbólico, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural tanto a nivel individual como comunitario. Sin embargo, es imprescindible explorar la comunicación oral y su contribución a preservar historias, cuentos y saberes que están en riesgo de extinguirse.

El estudio sobre Radio Amor 89.3 FM muestra cómo la comunicación a través del diálogo entre generaciones y la participación comunitaria es fundamental para mantener nuestra identidad cultural. Destaca la importancia de utilizar la comunicación para preservar nuestra cultura y la necesidad de explorar la comunicación oral para conservar historias y conocimientos en peligro de

desaparecer. Estos hallazgos son importantes para crear estrategias que fortalezcan nuestra identidad cultural a través de medios tradicionales en la actualidad.

En trabajo de titulación denominado “Análisis de las estrategias comunicacionales de la radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa en el cantón Otavalo” Tontaquimba (2024). El propósito de este estudio es examinar y valorar las tácticas de comunicación utilizadas por Radio Ilumán para enseñar el idioma Kichwa en el Cantón Otavalo. Se busca entender cómo estas estrategias influyen en la conservación y revitalización del Kichwa, y se proponen sugerencias para fortalecer y mejorar estas tácticas en beneficio de la comunidad. Se empleó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, que permitió recopilar información actualizada y detallada de primera mano. Se llevaron a cabo entrevistas con expertos en lingüística e identidad cultural, una encuesta a 383 habitantes representantes del cantón Otavalo, y un análisis de los contenidos de los programas radiofónicos. Los resultados muestran que el 35% de la audiencia sintoniza la emisora por la mañana con propósitos informativos, mientras que solo el 14% lo hace para aprender kichwa. Las entrevistas confirman que la radio difunde contenido en kichwa con el objetivo de preservar el idioma. Casi la mitad de los habitantes de Otavalo prefieren escuchar programas radiales a través de Facebook, mientras que un porcentaje similar elige la frecuencia radiofónica. En resumen, la mayoría de los residentes de Otavalo sintonizan Radio Ilumán para informarse y solo unos pocos lo hacen para aprender Kichwa. Se sugiere que la emisora implemente estrategias creativas que fomenten el aprendizaje del idioma en todos sus programas.

Según la información del estudio sobre Radio Ilumán es útil para entender la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural porque demuestra cómo la radio, un medio tradicional, puede contribuir a la preservación y enseñanza del idioma Kichwa. Sin embargo, también resalta los desafíos que enfrenta en la era digital, como la necesidad de adaptar sus estrategias para seguir siendo efectivas. Esto subraya la importancia de que los medios tradicionales innoven y se adapten a las nuevas dinámicas de consumo mediático para continuar fortaleciendo la identidad cultural en las comunidades

Dentro de la base de datos de la Universidad Politécnica Salesiana, se halló un estudio investigativo que guarda semejanza con el tema en cuestión: "Examen detallado del programa radial Sin Pelos en la Radio transmitido por La Otra, durante los meses de junio y julio de 2020", llevado a cabo por Jeniffer Altamirando y Mónica Rodríguez, quienes arribaron a las siguientes conclusiones: El programa enriquece a la sociedad con contenido informativo, cada individuo interpreta su entorno a través del mensaje transmitido por la presentadora, ya que las personas organizan, representan y transforman los significados según sus expectativas y propósitos diarios, lo que les brinda diversas perspectivas al participar en la emisión. A medida que avanza el programa, se incrementa el interés de la audiencia, siendo el propósito de la presentadora captar la atención de los oyentes con información estimulante. A partir de la interacción entre el emisor y el receptor, surgen debates y opiniones, con un porcentaje a favor y otro en contra expuesto por Altamirano y Rodríguez (2021).

Según el estudio mencionado, se destaca la importancia de que los programas de radio tengan contenidos interactivos y entretenidos para los oyentes, provocando reacciones, reflexiones, emociones, opiniones e incluso acciones. Es crucial que los mensajes transmitidos sean responsables en cualquier programa de comunicación, involucrando la participación del público en diversos temas de interés.

Se encontró en el repositorio digital de la Universidad Estatal de Bolívar una investigación titulada: Análisis situacional de la radio comunitaria "El Salinerito" y su aporte a la práctica del idioma kichwa en la parroquia Salinas del cantón Guaranda, tomado de Zambrano y Yazuma (2023), después de un largo estudio se llegó a proponer una nueva parrilla de programación radial en el cual se incluyeron programas culturales para que los ciudadanos sean partícipes y de esta manera fomentar la identidad cultural, rescatando costumbres y tradiciones sobre todo del idioma Kichwa de los habitantes de Salinas. El resultado de esta investigación fue conservar las expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el pueblo indígena tome conciencia de la importancia que involucra mantener la cultura y difundirlas a través de programas radiales.

Según el estudio sobre radio Salinerito, se destaca la importancia de diseñar una propuesta radial variada y diversa promoviendo la cultura la lengua y tradiciones de la comunidad Kichwa enfocándose en programas sobre agricultura economía salud bienestar prácticas ancestrales en historias y mitos de la comunidad ya que la radio es comunitaria debe ser estar siempre al servicio de la comunidad manteniendo viva la cultura, la etnia, el emprendimiento entre otras.

De igual manera se hizo una investigación en la Universidad Técnica de Cotopaxi titulada como “Pérdida de los valores de la identidad cultural en la comunidad Mindina, parroquia Simíatug, cantón Guaranda, provincia Bolívar” Poaquiza (2016), se encontró como problema central que los habitantes de esta comunidad están perdiendo la identidad cultural debido a la influencia de los medios digitales, en el cual después de haber aplicado la encuesta se pudo determinar la disminución de los valores, tradiciones, y costumbres ancestrales de la comunidad, en el cual proponen diseñar el rescate de la identidad cultural de la comunidad Mindina.

El estudio sobre la pérdida de los valores de la identidad cultural, resalta la importancia de mantener vivas la identidad cultural de las comunidades indígenas, ya que los pueblos y nacionalidades luchan por cultivar su cultura, costumbres, tradiciones y formas de vida; es necesario buscar una serie de mecanismos y estrategias para que los pueblos no pierdan sus rasgos culturales haciendo conciencia y realizando esfuerzos para mantener viva la identidad del pueblo.

2.2. Marco Científico

Las teorías de la comunicación se centran en analizar cómo el emisor y el receptor interactúan, así como en el impacto de los medios de comunicación en la vida cotidiana de individuos y comunidades. Estas teorías son la piedra angular sobre la cual se apoya y desarrolla el actual proyecto de investigación.

Teoría de la aguja hipodérmica, en el siglo XX, durante las guerras mundiales, surgió la idea de Harold Lasswell de que los medios de comunicación impactan a una audiencia pasiva, uniforme y masiva, sin capacidad de reacción

personal ante los mensajes. Durante la Primera Guerra Mundial, se gestó una teoría clave que marcó el inicio de la investigación sobre la comunicación como fenómeno social. Lasswell, un teórico destacado, en su obra "Propaganda en la Guerra Mundial", planteó que los medios emiten mensajes o estímulos que son recibidos por un receptor, generando así una respuesta. Según Blas Garzon (2022) en esta teoría, la comunicación no es de doble vía, lo que impide una respuesta por parte del receptor, quien queda aislado y sin capacidad de formar opiniones a partir de los mensajes recibidos.

Por otra parte, para Cáceres López (2021) en: *La comunicación y el modelo de Lasswell*, la relevancia de la aguja hipodérmica en la actualidad indica que las masas son percibidas como pasivas y susceptibles a la manipulación por parte de los medios de comunicación, lo que impide cualquier tipo de reacción ante la situación actual. La radio se relaciona con el surgimiento de la bala mágica o aguja hipodérmica, concepto que destaca a los medios de comunicación como una fuente persuasiva para las audiencias, con la capacidad de influir en sus decisiones de manera temporal y decisiva, atribuyéndole el poder de la aguja hipodérmica. Esta se describe como una inyección rápida, similar a una dosis de droga, que llega al receptor de forma instantánea y sin posibilidad de respuesta u oposición, dejando al receptor sin capacidad de reacción frente a los mensajes del emisor como lo afirma Castañeda Gonzales (2022).

Teoría de los usos y gratificaciones, surge en 1940 una de las teorías principales a partir del análisis empírico de los medios, brindando una manera de entender la conexión entre el público y las audiencias, donde se plantea que las sociedades tienen diversas necesidades que deben ser satisfechas. Esta teoría

explica las razones por las cuales las personas prefieren ciertos medios de comunicación y por qué otros no son considerados. Con su nombre indicativo, esta teoría destaca los distintos usos que los medios hacen de la información y las gratificaciones que ofrecen, facilitando así la comprensión del consumo por parte del público objetivo.

2.3. Marco Conceptual

Para comprender y explicar los siguientes conceptos, fue necesario investigar en diversas fuentes, incluyendo libros, revistas, artículos académicos, monografías y sitios web.

Comunicación

La comunicación es el acto de compartir ideas, sentimientos e información con otras personas. Esto puede suceder a través de palabras, gestos, expresiones faciales, o incluso con el tono de voz. Es una manera fundamental de conectarnos y entendernos unos a otros, ayudando a construir relaciones y resolver problemas en nuestra vida diaria como lo afirma Fedor (2016).

Definición de medios tradicionales

Según Corales (2020) los medios tradicionales son plataformas de información que se rigen por una forma básica de comunicación en la que el emisor se encarga de transmitir la información al receptor a través de un canal unidireccional”.

Jadan Solis (2022) dice que los medios tradicionales son aquellos que son expresados por un emisor y captados de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; El mundo los conoce como televisión,

radio y periódicos, considerando que su objetivo es brindar información, educación y entretenimiento.

Tipos de medios tradicionales

Para Lull, J (2019) este texto explora en detalle los diferentes tipos de medios de comunicación desde una perspectiva teórica, abordando temas como la economía de los medios, la audiencia y la influencia de los medios en la cultura. Los medios de comunicación, según muchos estudiosos contemporáneos, son canales o plataformas a través de los cuales se transmite información, noticias, entretenimiento y mensajes a una audiencia. Estos medios pueden ser tanto tradicionales como digitales e incluyen la prensa escrita, la radio, la televisión, las redes sociales, sitios web y otros formatos.

Periódicos

Lara (2020) considera que los periódicos son medios de comunicación escrita, que deben su nombre al hecho de ser editados de manera periódica en intervalos de tiempo fijos. Así, los diarios, semanarios y anuarios son publicaciones de periodicidad diaria, semanal y anual.

Los periódicos han sido una fuente confiable de noticias durante años. Dependiendo de su tipo de objetivo y audiencia, pueden publicar semanalmente, mensualmente o incluso anualmente.

Radio

La radio es uno de los medios más influyentes en la promoción de la diversidad, la inclusión y los derechos humanos; un canal a través del cual toda voz pueda expresarse y expresarse libremente incluso cuando por limitaciones

tecnológicas o condiciones económicas desfavorables no estén disponibles otros medios de comunicación como lo afirma Cañas (2020).

La radio es vital para mantenernos informados y expresar nuestras opiniones. Así como también es especialmente útil para compartir temas educativos, culturales y sociales en lugares apartados. Para algunas comunidades, sobre todo las que hablan lenguas originarias, la radio es la única manera de acceder a la información y participar en la vida pública.

Televisión

La televisión es el medio masivo de comunicación por excelencia. La transmisión se produce, a través de, diversos sistemas y técnicas, tanto de índole pública como pagada. Y juega hoy en día un rol preponderante entre los medios de comunicación masiva. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, televisión por satélite o IPTV. Básicamente los que existen en modalidades abierta y pago. El receptor de las señales es el televisor, como lo afirma González (2019).

Revista

Para Lara (2020) las revistas no son tan masivas o poseen el mismo alcance que la televisión o la radio en señal abierta, también son consideradas medios de comunicación tradicionales.

Impacto cultural de la radio

La radio tiene la responsabilidad ineludible de proporcionar fuentes de materiales de información cultural y su repertorio se caracteriza por su amplio alcance de registro. Pocos medios están tan bien preparados para reevaluar la matriz cultural de grupos enteros desde el sector intelectual o educado hasta el grupo

popular o sector periférico. La radio cultural puede compartir experiencias de diferentes ámbitos y adaptarlas a las capacidades, necesidades y gustos de cada grupo de audiencia individual, como lo menciona Haye (1998).

Tecnologías de comunicación de la radio

Según el autor Soengas (2019) las tecnologías de comunicación de la radio han experimentado una evolución constante desde sus inicios en el siglo XIX. Al principio, las transmisiones de radio se basaban en la modulación de amplitud (AM) y la modulación de frecuencia (FM), que permitían la transmisión de voz y música a través del espectro radioeléctrico.

Con el avance de la tecnología, surgieron nuevas formas de transmitir señales de radio, como la radio digital. La radio digital ofrece una mejor calidad de audio y una mayor eficiencia espectral en comparación con la radio analógica tradicional. Algunos estándares de radio digital incluyen Digital Audio Broadcasting (DAB) y HD Radio.

Además, la tecnología de transmisión por Internet ha revolucionado la forma en que se consume la radio. Ahora es posible escuchar emisoras de radio de todo el mundo a través de aplicaciones y servicios de transmisión en línea. Esto ha ampliado enormemente la disponibilidad y la accesibilidad de la radio para una audiencia global.

Influencia de los medios de comunicación

Los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en la sociedad contemporánea, moldeando percepciones, creando opinión pública y transmitiendo valores culturales. Según Fernandez (2014) los medios de comunicación tienen un gran impacto en nuestras vidas, moldean nuestras opiniones, deciden qué temas son importantes, y transmiten las normas y valores de

nuestra cultura y también nos muestran cómo son diferentes grupos sociales. Influyen en lo que compramos a través de la publicidad y establecen tendencias en moda y estilo de vida. Además, nos proporcionan información educativa y científica y aumentan nuestra conciencia sobre problemas sociales y globales. Sin embargo, estar expuestos constantemente a noticias negativas puede afectar nuestra salud mental, y los estándares de belleza que muestran pueden influir en cómo nos vemos a nosotros mismos.

Además, la proliferación de las redes sociales y plataformas digitales ha generado nuevos desafíos en la forma en que se percibe y se difunde la información. Según un estudio de Bermeo Mejía y Collado Ruano (2021), la rapidez con la que las noticias se propagan a través de las redes sociales ha ampliado la influencia de los medios de comunicación en la formación de opiniones y en la construcción de narrativas sociales. La influencia de los medios de comunicación, por lo tanto, se ha vuelto no solo omnipresente, sino también cada vez más compleja y diversa.

Comunicación y cultura

Este fragmento resalta la estrecha relación entre comunicación y cultura, destacando que son fenómenos sociales intrínsecamente entrelazados y en constante cambio. Se aleja de las teorías lineales de causa y efecto, así como de la visión meramente mercadotécnica de la comunicación cultural en los medios tradicionales.

En la era digital, Internet se presenta como un escenario fundamental, donde la difusión y circulación del conocimiento, así como la producción cultural, han experimentado cambios radicales. Internet no solo sirve como medio de difusión, sino que también actúa como un campo de batalla social donde se negocian significados y se producen interacciones culturales. Es en este contexto digital

donde se llevan a cabo las negociaciones de sentido y la creación de producciones simbólicas que moldean nuestra aldea global contemporánea, desde el punto de vista de Blas Garzon (2022).

Identidad cultural en los habitantes de Salinas

La identidad cultural de los habitantes de Salinas, como en cualquier otra comunidad, es una mezcla única de diversos factores que incluyen historia, geografía, tradiciones, lenguaje, religión, alimentación, arte, música, entre otros. Salinas es un lugar con una rica historia y una población diversa, por lo que su identidad cultural está influenciada por una variedad de elementos.

La historia de Salinas, que abarca desde la época precolombina hasta la era moderna, ha moldeado la identidad cultural de sus habitantes. Esto podría incluir la historia de los pueblos originarios que habitaban la zona, así como la influencia de colonizadores y migrantes posteriores. Eduardo Kingman reconocido pintor ecuatoriano, explora la identidad cultural de Salinas a través del arte, examinando cómo la representación visual de la comunidad refleja su historia, valores y tradiciones, desempeñando un papel importante en la identidad cultural de cualquier comunidad. Esto podría incluir festivales, celebraciones religiosas, prácticas culinarias, artesanías, danzas y música tradicional, entre otros aspectos. Las formas de vida tradicionales y las ocupaciones locales a menudo desempeñan un papel importante en la forma en que las personas se identifican con su comunidad, como lo describe Aldaz Chicaiza (2022).

Cultura

Para el autor Rojas (2019) afirma que la cultura se define por los códigos generados a partir de las interacciones y comportamientos de las personas, lo que refleja distintas construcciones cognitivas y comprensiones que se adquieren a

través de la socialización. En esencia, la cultura representa la formación de una identidad grupal influenciada por patrones sociales específicos de ese grupo.

Una característica fundamental de la cultura es la preservación y transmisión de las costumbres de un grupo, incluyendo su idioma, religión, prácticas alimentarias, tradiciones gastronómicas, normas sociales, expresiones musicales, artísticas, entre otros aspectos.

Como señala Rojas (2019) aquellos que estudian este fenómeno, que se ha convertido en un desafío social, es esencial el respeto por los aspectos simbólicos, ideológicos e intangibles de los grupos indígenas, que se reflejan en sus artefactos, herramientas, tecnologías y otros elementos culturales tangibles. Más importante aún es comprender cómo los miembros de estos grupos se apropian de lo tangible, lo interpretan y construyen significado a partir de su entorno cultural.

Tradición

La tradición se refiere a las prácticas, costumbres, creencias y valores transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad o grupo social específico. Estas prácticas y creencias suelen tener una larga historia y son consideradas parte integral de la identidad cultural de ese grupo. Para Mariscal (2022) la tradición puede manifestarse en diversas formas, como celebraciones festivas, rituales religiosos, ceremonias, expresiones artísticas, música, danza, gastronomía, entre otros aspectos de la vida cotidiana, cumpliendo varias funciones dentro de una sociedad, como proporcionar cohesión social al unir a las personas en torno a experiencias compartidas, preservar la historia y la memoria colectiva de una comunidad, transmitir valores y normas sociales, y proporcionar un sentido de identidad y pertenencia a los individuos.

Es importante destacar que las tradiciones no son estáticas, sino que pueden evolucionar y adaptarse con el tiempo, incorporando nuevas influencias y cambios en la sociedad. Sin embargo, a pesar de estas adaptaciones, las tradiciones siguen siendo fundamentales para la preservación y transmisión de la cultura de una comunidad a lo largo del tiempo.

Prácticas culturales

De acuerdo con Certeau (2000) las prácticas cotidianas representan una forma de resistencia y libertad a una escala pequeña. Estas prácticas son tácticas en su naturaleza, ya que implican acciones estratégicas que van desde habitar y circular hasta hablar, leer, caminar o cocinar. Cada una de estas acciones se caracteriza por su ingenio y capacidad para sorprender en medio de la vida diaria.

Según Naranjo (2009) las prácticas culturales en el pueblo de Salinas son el resultado de su evolución histórico-cultural. Estas prácticas se basan en una organización particular que enfatiza la participación de todos los miembros de la comunidad. Este enfoque representa una contribución invaluable de Salinas al desarrollo de nuevas formas de gestión en nuestro país.

Prácticas ancestrales

Las prácticas ancestrales son parte integral del patrimonio cultural de muchas comunidades alrededor del mundo. Estas prácticas comprenden rituales, ceremonias, técnicas y conocimientos transmitidos de generación en generación a lo largo del tiempo. Un aspecto fundamental de las prácticas ancestrales es su arraigo en la historia y la tradición de una sociedad, representando una conexión viva con el pasado y sirviendo como vínculo entre generaciones. Desde rituales religiosos hasta técnicas de agricultura tradicional, estas prácticas reflejan la

sabiduría acumulada de los ancestros y su adaptación a los entornos naturales y sociales específicos, así lo afirma Loyola (2016).

Teniendo en cuenta a Llano (2020) también desempeñan un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y la cohesión comunitaria. Estas prácticas no solo transmiten conocimientos prácticos, sino que también encapsulan valores, creencias y cosmovisiones que dan forma a la forma en que una comunidad percibe el mundo que la rodea. A menudo, los rituales y ceremonias ancestrales son momentos de reunión y celebración, donde se refuerzan los lazos sociales y se fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad más amplia.

Sin embargo, Luque y Rodríguez (2019) “enfrentan desafíos en un mundo en constante cambio. La globalización, la urbanización y otros factores han llevado a la pérdida o el abandono de algunas de estas prácticas, mientras que otras se adaptan para sobrevivir en un entorno cambiante.” La revitalización de las prácticas ancestrales, tanto en las comunidades locales como a nivel internacional, se ha convertido en un tema importante en la preservación del patrimonio cultural y la diversidad cultural en un mundo cada vez más homogeneizado.

Costumbres

Según la autora Mead (2008) las costumbres son patrones de comportamiento arraigados en una comunidad o sociedad, que se transmiten de generación en generación y que reflejan la identidad cultural de un grupo humano. Estas prácticas abarcan una amplia gama de actividades y rituales, desde las formas de saludo y cortesía hasta las celebraciones festivas y religiosas.

Por lo tanto, las costumbres son fundamentales para la cohesión social y la identidad cultural de un pueblo. Sirven como mecanismo de integración y cohesión,

proporcionando un sentido de pertenencia y continuidad a lo largo del tiempo. Además, las costumbres pueden variar significativamente de una cultura a otra, reflejando las creencias, valores y tradiciones únicas de cada sociedad. A través de las costumbres, las personas expresan su relación con el entorno natural, su historia y su cosmovisión. Estas prácticas no solo regulan el comportamiento individual y social, sino que también desempeñan un papel importante en la construcción y mantenimiento de la identidad cultural de una comunidad.

Identidad cultural desde la convivencia social

La identidad cultural desde la convivencia social se refiere a cómo las interacciones y relaciones entre individuos y grupos dentro de una comunidad contribuyen a la formación y expresión de la identidad cultural compartida. Desde esta perspectiva, la identidad cultural no solo se construye a través de factores históricos, geográficos o tradicionales, sino también a través de las dinámicas sociales y las experiencias compartidas entre las personas que conviven en un mismo entorno.

La convivencia social implica la interacción diaria entre individuos de diferentes trasfondos culturales, étnicos, religiosos, lingüísticos y socioeconómicos. Estas interacciones pueden dar lugar a la creación de una identidad cultural compartida que refleje la diversidad y complejidad de la comunidad. Por ejemplo, en un entorno urbano multicultural, la identidad cultural puede manifestarse a través de la adopción de prácticas culinarias, música, arte callejero, festivales culturales y expresiones lingüísticas que fusionan y enriquecen las diversas tradiciones presentes en la comunidad.

Sobre este tema en su revista, Sacristán (2020) habla sobre generar tensiones y conflictos, especialmente en contextos donde coexisten diferentes identidades

culturales con historias, valores y creencias divergentes. Sin embargo, estos conflictos también pueden ser una oportunidad para el diálogo intercultural y la construcción de una identidad cultural más inclusiva y resiliente. En este sentido, la convivencia social puede fomentar el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural, así como el fortalecimiento de los lazos de solidaridad y pertenencia dentro de la comunidad.

La identidad cultural desde la convivencia social se nutre de las interacciones y relaciones entre individuos y grupos dentro de una comunidad, y se caracteriza por su dinamismo, diversidad y capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo del tiempo.

Origen de la radio en Bolívar

En 1949, la Radiodifusión en la provincia de Bolívar tuvo sus inicios cuando Gerardo Berborich, Gerente Propietario de Radio Nacional Espejo de la Cadena Amarillo, Azul y Rojo del Ecuador, instaló un equipo en Guaranda. La estación cubría el perímetro urbano y tenía sus estudios y planta transmisora en el salón máximo del Ilustre Municipio. Junto a Berborich llegaron los locutores Fabián Vizcaíno y Jorge Jarrín Barba, así como Glenda de Berborich, la primera locutora en la zona. Aunque Radio Nacional Espejo estuvo en Guaranda por poco tiempo.

El 23 de septiembre de 1950, se inauguró oficialmente la primera estación de radio guarandeña, llamada Radio Interandina del Ecuador, La Voz de Bolívar. Transmitía en 4.755 kilociclos, Onda Corta en la banda de los 60 metros. Esta estación fue concebida por Luis Alberto Alarcón Rivadeneira, quien superó obstáculos en la Dirección Nacional de Frecuencias para llevar este nuevo medio de comunicación social a Guaranda. Rafica Costa de Alarcón, junto a su esposo, se esforzaba para proporcionar un servicio necesario para la comunidad.

Radio La Voz de Bolívar difundió la existencia de Guaranda al país y al mundo, cubriendo los rincones más alejados del planeta. Recibían comunicaciones desde países como Alemania, Suiza, Suecia, Inglaterra, Colombia, Canadá y Panamá. Edgar Rivadeneira Ruiz, el primer locutor de la provincia, recuerda: "Nos llegaron casetes de música grabada con éxitos del viejo continente desde países como Filipinas y Sri Lanka, y éxitos de América desde Costa Rica, recuerdos que guardamos en nuestros archivos", postula Yáñez (2018).

Origen de la radio en Salinas

La radio comunitaria en la parroquia Salinas ha estado emitiendo durante varios años, pero no tiene muchas posibilidades de permanecer en el aire si no se aborda estructuralmente su programación y calidad informativa.

Infodesarrollo.ec Network. El autor es el ingeniero Hugo Carrión G. 12 de febrero de 2007.

Según Carrión (2007) fundada en 1962 por Mons. Leonidas Proaño, ERPE es una fundación privada, autónoma, sin fines de lucro, que ofrece servicios educativos, sociales y de desarrollo. Su objetivo es trabajar con los grupos populares tanto del campo como de la ciudad, especialmente con los indígenas.

Los objetivos eran promover y estimular iniciativas productivas que generen empleo, con el fin de alcanzar una vida digna y la sostenibilidad del trabajo social. Esto se logró mediante el desarrollo de habilidades socioculturales, ocupacionales, asociativas, de gestión y administración, de producción orgánica, de salud y medio ambiente, en armonía con la vida digna de las personas, las comunidades y los barrios marginales.

Realizó la creación de espacios de comunicación entre culturas que fomenten la calidad de vida y respalden la implementación de programas

impulsados por ERPE, como la alfabetización por radio para 20.000 indígenas y campesinos en 13 provincias de Ecuador entre 1962 y 1974. De 1975 a 1986, 16.000 indígenas y campesinos asistieron a este programa educativo a través de un Sistema de Teleducación (educación formal a distancia) con apoyo de la radio.

La programación tiene como objetivo integrar y capacitar a los residentes de la parroquia de Salinas, quienes poseen habilidades que antes eran desconocidas, como reporteros comunitarios, locutores, presentadores de noticias, etc. Varios jóvenes se animan a solicitar una frecuencia propia para las organizaciones comunitarias debido a los beneficios de esta primera experiencia, y en el año 2005, la Fundación Familia Salesiana se enfrenta al desafío ante las instituciones gubernamentales.

En 2009, el presidente de la República Rafael Correa Delgado visitó una de las radios de Salinas y el Padre Antonio Polo solicitó su respaldo para aprobar la concesión. En marzo del 2010, se aprobó la concesión de la frecuencia denominada Radio Comunitaria Salinerito 87.7 FM en el dial, convirtiéndose así en la primera radio comunitaria concesionada en Ecuador.

Debido a la limitada capacidad de la frecuencia, se emprendió un proceso de ampliación para cubrir más áreas. En septiembre de 2011, se autorizó temporalmente la frecuencia 89.9 FM con la intención de instalar dos antenas repetidoras para cubrir Simiatug, Guaranda, Chimbo y San Miguel.

Historia de la radio salinerito

En 1995, un grupo de amigos, ex-voluntarios salesianos y colaboradores cercanos en Salinas, liderados por el Padre Antonio Polo, decidieron crear la Pre Fundación Familia Salesiana. Esta iniciativa recibió su reconocimiento legal por parte del Ministerio de Bienestar Social el 1 de febrero de 2002. La Fundación se

estableció con el propósito de fortalecer la labor pastoral, educativa y de organización comunitaria en la zona, la cual había sido iniciada por la Misión Salesiana desde 1971.

La misión de la Fundación consistía en formular propuestas para canalizar recursos humanos y económicos e implementar programas en áreas como educación, medio ambiente, salud, formación de talentos humanos, proyectos sociales y actividades productivas. Para cumplir con esa misión, la Fundación gestionó proyectos en colaboración con instituciones públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional.

En cuanto a la Radio Comunitaria Salinerito, la idea de tener una frecuencia radial surgió en la década de 1995, cuando la Conferencia Episcopal Italiana financió a la Misión Salesiana un fondo para implementar una cabina de grabación y comenzar los trámites para la radio. Aunque la Fundación Grupo Juvenil se interesó en el proyecto, la concesión de la frecuencia se otorgó a la familia del director de la mencionada fundación. Sin embargo, se decidió apoyar a la radio privada comercial con equipos y, como "compensación", se otorgaron dos horas de programación a la organización comunitaria.

Esta asignación permitió que la programación se centrará en la integración y capacitación de los habitantes de la parroquia de Salinas en habilidades como reporteros comunitarios, locutores, presentadores de noticias, entre otros. Los impactos positivos de esta experiencia inicial motivaron a varios jóvenes a solicitar una frecuencia propia para las organizaciones comunitarias. En 2005, la Fundación Familia Salesiana asumió el reto ante las instituciones gubernamentales y tras la

visita del presidente de la República a una de las comunidades de Salinas en 2009, el Padre Antonio solicitó su apoyo para la aprobación de la concesión.

Finalmente, en marzo de 2010, se oficializó la concesión de la frecuencia para Radio Comunitaria Salinerito 87.7, convirtiéndola en la primera radio comunitaria concesionada en Ecuador. Debido a la limitada cobertura, se iniciaron trámites para ampliarla, y en septiembre de 2011 se concedió temporalmente la frecuencia 89.9, con la posibilidad de implementar dos antenas repetidoras para cubrir Simiátug, Guaranda, Chimbo y San Miguel. Una vez más, la Conferencia Episcopal brindó apoyo con la implementación de un sistema de comunicaciones y capacitación de la población a través de los medios instalado, Allauca (2014) (blogspot de Radio Comunitaria Salinerito 89.9 FM).

Cosmovisión

La cosmovisión se refiere a la forma en que una determinada cultura o sociedad percibe, interpreta y comprende el mundo que le rodea. Es una construcción cultural que incluye creencias, valores, mitos, tradiciones, prácticas rituales y concepciones del orden del universo. La cosmovisión no es simplemente una colección de ideas abstractas, sino que influye en todos los aspectos de la vida de una comunidad, desde su organización social hasta sus prácticas religiosas y su relación con el entorno natural, afirma Marzal (2021). En otras palabras, la cosmovisión proporciona un marco conceptual a través del cual una cultura entiende su lugar en el mundo, su relación con los demás seres humanos, con la naturaleza y con el universo en su conjunto

Gama

Variedad o diversidad de opciones disponibles dentro de un determinado medio de comunicación. En este contexto, la gama se refiere a la amplitud y la

variedad de contenidos, formatos, tonos, estilos y enfoques que un medio de comunicación ofrece a su audiencia. Por ejemplo, en el ámbito de la televisión, la gama de programas puede incluir desde noticias y programas de debate hasta series de ficción, programas de entretenimiento y documentales.

García Madruga (2020) propone que la idea de gama es importante en la medida en que determina la riqueza y la diversidad de experiencias que un medio de comunicación puede proporcionar a su audiencia. Una amplia gama de opciones permite satisfacer los intereses y las preferencias de una audiencia diversa, lo que a su vez contribuye a la relevancia y la atracción del medio de comunicación en cuestión.

Creencias

Como señala Alston (2019) una creencia es una proposición o afirmación que una persona acepta como verdadera o válida, basada en su percepción, experiencia, educación, fe religiosa, o influencia cultural y social.

Signos

El estudio de los signos y su funcionamiento es central en la comprensión de la comunicación humana y de cómo los individuos interactúan con el mundo que les rodea. Una idea de las definiciones más conocidas de signo proviene del lingüista suizo Ferdinand de Saussure, quien lo definió como una entidad compuesta por dos elementos inseparables: el signo significante la forma física o perceptible del signo, como una palabra, una imagen o un gesto y el signo significado el concepto o idea que el signo representa. Esta relación entre significante y significado es conocida como la relación semiótica, sostiene Peirce (2019).

2.4. Marco Legal

Es el conjunto de leyes, regulaciones, normativas y disposiciones legales que establecen el contexto jurídico en el cual operan individuos, organizaciones, instituciones y gobiernos en un país o jurisdicción específica. Este marco proporciona las reglas y pautas que deben seguirse para garantizar el orden, la justicia, los derechos y las responsabilidades de todas las partes involucradas.

Ecuador ha logrado recientemente avances significativos en la democratización de la comunicación y los medios, así como en la protección de su cultura, identidad cultural y conocimientos indígenas, y entre otras cosas, coloca a los medios de comunicación en pie de igualdad., al público y a la comunidad y promover los deberes y derechos de la difusión y preservación del patrimonio cultural en estos medios. De esta manera, el marco legal de esta investigación se encuentra en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Comunicación y la Ley de Cultura Orgánica.

Ley Orgánica de Comunicación

Esta ley respalda el derecho de acceso a la información y la comunicación, así como el derecho a desarrollar actividades y programas que difundan la realidad social del Ecuador, incluido el patrimonio cultural del pueblo. Estos artículos incluyen:

Art. 5.- Medios de comunicación social. - Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan

como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

Ley Orgánica de Cultura

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá

invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Este artículo establece una limitación importante, indicando que no se puede invocar la cultura como justificación para violar los derechos fundamentales reconocidos en la Constitución. Esto significa que, aunque se protege el derecho a la cultura, este derecho no puede utilizarse para legitimar acciones que vayan en contra de otros derechos fundamentales establecidos en la ley fundamental del país.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

El sistema nacional de cultura tiene como objetivo consolidar y robustecer la identidad nacional. Esto implica reconocer, preservar y promover los elementos culturales que contribuyen a la formación de una identidad compartida por los habitantes de la parroquia Salinas.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para

los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

La identidad cultural existe gracias a la memoria compartida de los antepasados, lo que nos permite comprender el pasado de la región y moldear su futuro. Sin una perspectiva histórica, es difícil entender el presente, porque es imposible ver la esencia de la situación actual y no existe un estándar con el que medir la fuerza de los elementos culturales.

2.5. Marco Georeferencial

Figura 1: *Ubicación Geográfica de la Parroquia Salinas:*



Nota: Parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar
Fuente: Tomado de (Borja & Antonio, 2021)

Enclavada entre las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, la parroquia Salinas recibe su nombre por las antiguas minas de sal que solían abastecer a ciudades circundantes en épocas pasadas. Los vestigios de estas minas se observan en las cercanías del centro del poblado, contando con una historia arraigada en su entorno. Ubicada a 20 km de Guaranda, se accede a esta localidad a través de una carretera asfaltada tanto en autobús como en vehículo particular que facilita el trayecto.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En este capítulo se analizó los métodos para realizar la investigación, estos contaron de los recursos materiales, enfoque, diseño, alcance, población y muestra.

3.1. Tipo de investigación

Entre los tipos de investigación, también se encuentran según el nivel de profundidad como lo son:

3.1.1. Descriptiva

Se estableció un informe sobre la situación de estudio, las características y el entorno. No le importa su causa y efecto, solo quiere tener una visión clara para comprender su naturaleza, así lo afirman Hernández y Baptista (2015).

3.1.2. De campo

La investigación de campo es utilizada como medio para obtener los datos cualitativos ya que los investigadores observan, comprenden e interactúan con las personas dentro del entorno natural, como lo plantea Hernández y Baptista (2015).

Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada para nuestra investigación fue de tipo exploratoria, de campo y con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo).

Exploratoria: debido a que el estudio no se había realizado con anterioridad en el lugar.

De campo: la información fue recopilada en el lugar de forma directa y sin ser manipulada.

3.2. Enfoque de la investigación

La investigación tuvo un enfoque mixto, porque presenta características cualitativas y cuantitativas. En relación a la categoría independiente que hace

referencia a los medios tradicionales se analizó cualitativamente en artículos de revistas y proyectos de investigación ya realizados. Y cuantitativo porque se buscó exponer los hechos, con fundamentos numéricos, orientada a la verificación de la idea a defender la misma que se comprobó a través de la recolección de información, tabulación de datos en cuadros estadísticos, y conclusiones.

3.2.1. Enfoque cualitativo

Enfoca las teorías utilizadas para la recolección de datos esta consiste en almacenar las perspectivas y puntos de los participantes, según Mestanza Naranjo (2023).

3.2.2. Enfoque cuantitativo

Se basa en la realidad investigada es independiente de los estados subjetivos de las personas y del investigado. De esta forma es posible referirse al estudio de la realidad de forma objetiva, externa e independiente, como lo describe Cruz Coria (2019).

3.3. Métodos de investigación

Se utilizó el método deductivo y analítico con el fin de haber realizado la redacción de las preguntas presentadas en el instrumento encuesta mediante datos estadísticos se consolidó administrador y a la población de Salinas.

Posterior a ello se utiliza la fórmula para el cálculo de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Los instrumentos empleados para la presente investigación son un cuestionario que se define como “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” UMNG (2023). En el cual se realizó una guía de entrevista con 10 preguntas abiertas dirigidas a dos personas del GAD Parroquial de Salinas:

- **Sr. Daniel Poaquiza:** Encargado del Departamento de Cultura

➤ **Lic. Marcelo Allauca:** Director de la radio Salinerito

Además, se empleó un cuestionario con 10 preguntas a los habitantes de Salinas con temas como: el tipo de medios tradicionales que consumen, la frecuencia de consumo, sus percepciones sobre la preservación de la identidad cultural y la influencia de los medios en sus valores y tradiciones.

3.5. Población y Muestra

Según el Censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) el total de la población de la parroquia Salinas es 43.636 habitantes.

Tabla 2: *Especificación de población*

Sector	Población
Urbano	28.650
Rural	20.922
Total	43.636

*Fuente: Censo 2010 INEC.
Elaboración propia*

Nota: Para este trabajo de investigación se tomó en cuenta a los habitantes del sector urbano de la parroquia Salinas, aplicando la fórmula para obtener la muestra.

Muestra de la población

Para la muestra se utilizó la fórmula finita como lo sugiere Hernández Sampieri en su libro Metodología de la investigación, ya que se realizó un muestreo finito. Por lo tanto, para la determinación del tamaño de la muestra utilizaremos un universo de cuarenta y tres mil seiscientos treinta seis habitantes que son la población que existe en la parroquia Salinas.

Para obtener la muestra se aplicó la fórmula

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= tamaño de la población

Z= nivel de confianza (95%) = 1,96

P= nivel de éxito (50)

Q= nivel de fracaso (50)

E= nivel de error 5%

Desarrollo:

$$n = \frac{43636 * 3.84 * 50 * 50}{25(43635) + 3.84 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{418.905,600}{1.100,475}$$

$$n = 380.658897294350167$$

$$n = 381$$

3.6. Procesamiento de la información

Se utilizó Google Forms para diseñar encuestas y recopilar datos de manera eficiente, facilitando la participación de los encuestados. Posteriormente, utilizó Microsoft Excel para el análisis detallado de los datos recopilados, generando tabulaciones, estadísticas y gráficos para visualizar patrones y tendencias.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Datos Informativos:

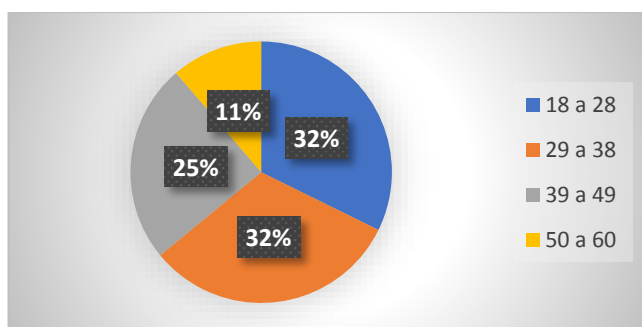
Tabla 3: *Edad de los encuestados*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 28	123	32%
29 a 38	121	32%
39 a 49	94	25%
50 a 60	43	11%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.

Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 1: *Edad de los encuestados*



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.

Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

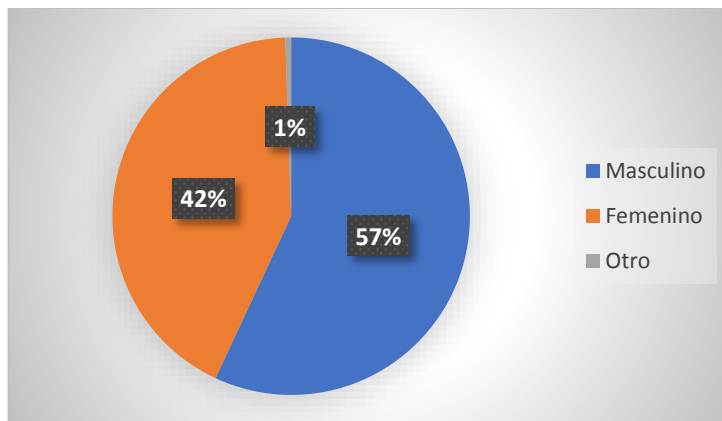
Se observa que la mayoría de los encuestados pertenecen a los grupos de edades más jóvenes (18-28 años y 29-38 años), que en conjunto representan aproximadamente el 63.04% del total de la muestra. Esto sugiere que la investigación sobre la influencia de los medios tradicionales en la identidad cultural de Salinas podría enfocarse especialmente en cómo estos grupos más jóvenes perciben y utilizan dichos medios.

Tabla 4: Género

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	217	57%
Femenino	162	42%
Otro	2	1%
Total	381	100%

*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Gráfico 2: Género



*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

La distribución por género muestra una ligera mayoría de participantes masculinos en la muestra. Esto puede tener implicaciones para el análisis de cómo los diferentes géneros perciben y valoran los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural en Salinas.

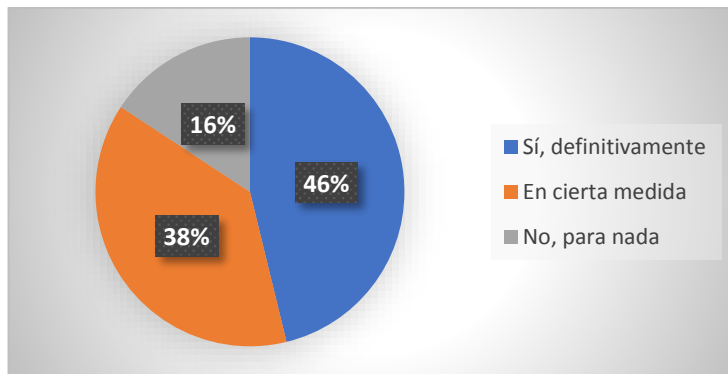
Pregunta 1: ¿Cree que los programas actuales de la radio Salinerito ayudan a preservar la identidad cultural de Salinas?

Tabla 5: *Identidad cultural por la radio*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, definitivamente	176	46%
En cierta medida	145	38%
No, para nada	60	16%
Total	381	100%

*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Gráfico 3: *Identidad cultural por la radio*



*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

Los resultados indican una percepción mayoritariamente positiva sobre la contribución de los programas de Radio Salinerito a la preservación de la identidad cultural de Salinas. Sin embargo, es importante considerar que una minoría significativa aún tiene dudas o percibe que estos programas no cumplen ese propósito. Esto sugiere que existen oportunidades para fortalecer y diversificar los contenidos o enfoques de los programas radiofónicos para alcanzar un mayor consenso y efectividad en la preservación cultural.

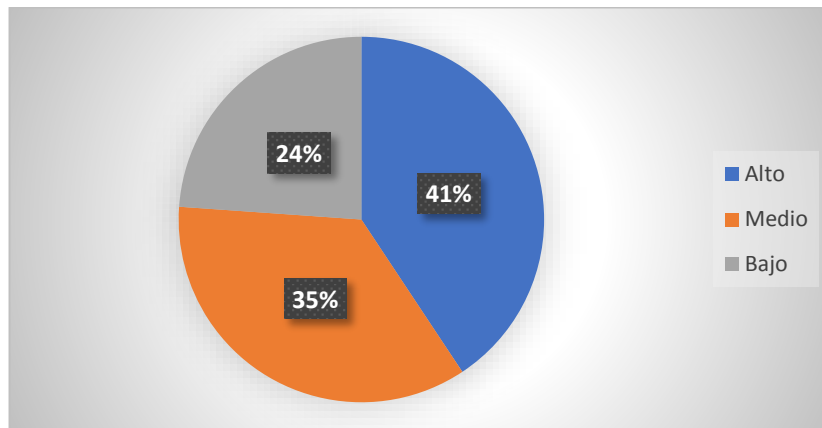
Pregunta 2: ¿Qué valores culturales cree que se difunden a través de la radio Salinerito?

Tabla 6: *Valores culturales por la radio*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Valores de solidaridad y comunidad	204	54%
Valores históricos y tradicionales	133	35%
Valores modernos y globalizados	44	12%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 4: *Valores culturales por la radio*



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados reflejan que la radio Salinerito desempeña un papel significativo en la promoción de valores culturales arraigados en la solidaridad, la comunidad y las tradiciones locales. Esto indica que la programación de la radio está alineada con la preservación y promoción de la identidad cultural de Salinas, enfocándose en valores que son fundamentales para la cohesión social y el sentido de pertenencia comunitaria.

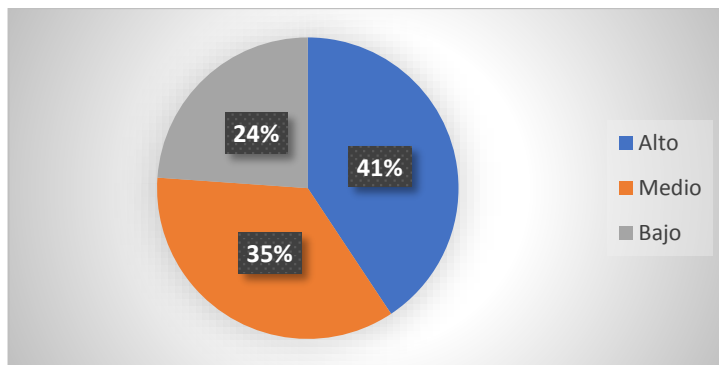
Pregunta 3: ¿Cómo calificaría el impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas?

Tabla 7: Impacto radial

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	155	41%
Medio	135	35%
Bajo	91	24%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 5: Impacto radial



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados muestran una diversidad de opiniones sobre el impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas. Aunque una mayoría percibe un impacto positivo, la presencia de respuestas que indican un impacto medio o bajo sugiere que existen áreas para mejorar o ajustar las estrategias de difusión y contenido para fortalecer aún más la conexión cultural y comunitaria a través de la radio.

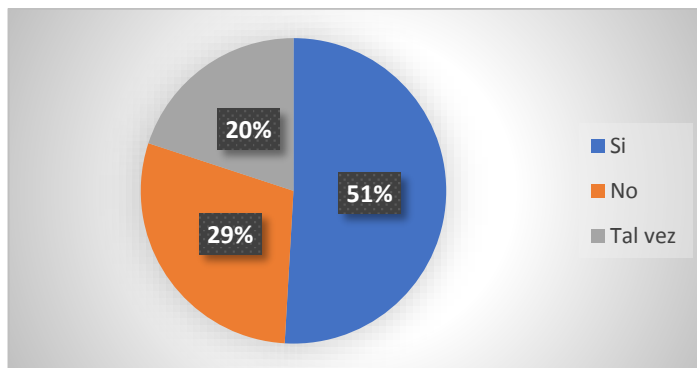
Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto a participar en un programa radial que rescatara las historias, tradiciones y eventos culturales de Salinas?

Tabla 8: Participación ciudadana

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	194	51%
No	111	29%
Tal vez	76	20%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 6: Participación ciudadana



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados destacan un nivel significativo de interés y apertura por parte de la comunidad de Salinas hacia la participación en programas radiales que promuevan y celebren sus historias, tradiciones y eventos culturales. Esto sugiere una oportunidad valiosa para fortalecer la conexión comunitaria y la promoción de la identidad cultural a través de medios de comunicación locales como la radio Salinerito.

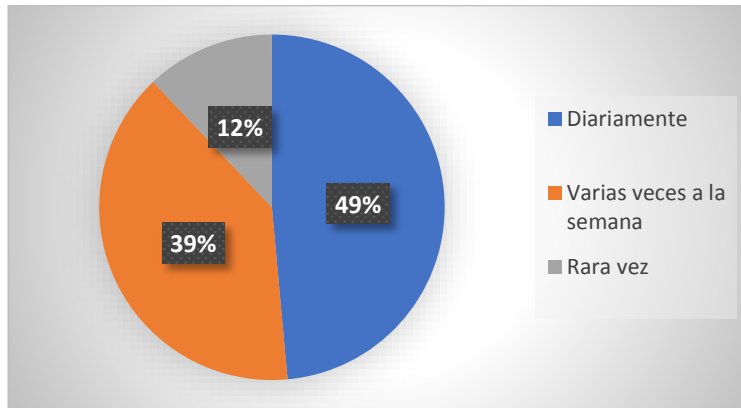
Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia escucha la radio Salinerito?

Tabla 9: Frecuencia de emisión

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	185	49%
Varias veces a la semana	150	39%
Rara vez	46	12%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 7: Frecuencia de emisión



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados reflejan una audiencia mayoritaria que escucha la radio Salinerito de manera regular, ya sea diariamente o varias veces por semana. Esta alta frecuencia de escucha sugiere que la radio tiene una plataforma sólida para influir en la comunidad y potencialmente jugar un papel significativo en la promoción y preservación de la identidad cultural de Salinas a través de sus programas y contenidos.

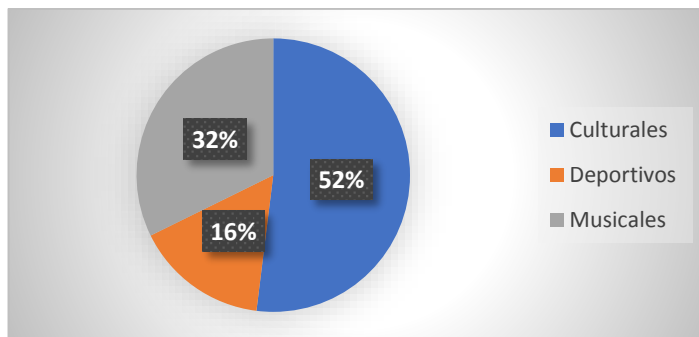
Pregunta 6: ¿Qué tipo de programas prefiere escuchar en la radio Salinerito?

Tabla 10: *Preferencia de programación*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Culturales	242	64%
Deportivos	72	19%
Educativos	67	18%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 8: *Preferencia de programación*



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados recalcan la predominancia de los programas culturales como la preferencia principal entre los oyentes de la radio Salinerito, destacando el valor que la comunidad otorga a la promoción y preservación de su identidad cultural a través de los medios de comunicación local. Los programas deportivos y educativos también tienen una base de audiencia notable, lo que sugiere una diversidad de intereses dentro del público de la radio.

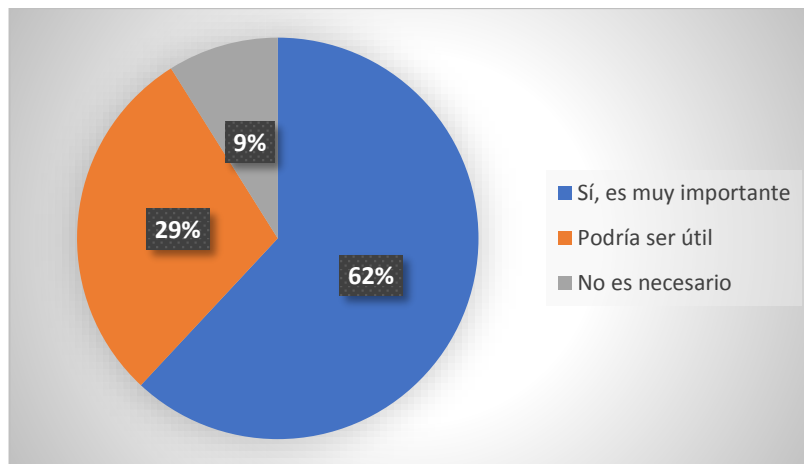
Pregunta 7: ¿Considera que la radio Salinerito debería incluir más contenido sobre las tradiciones y costumbres locales?

Tabla 11: Indagación de contenidos

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, es muy importante	236	62%
Podría ser útil	111	29%
No es necesario	34	9%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
 Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 9: Indagación de contenidos



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
 Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados reflejan un consenso abrumador en favor de aumentar el contenido relacionado con las tradiciones y costumbres locales en la radio Salinerito. Esto subraya la importancia que la comunidad de Salinas atribuye a la difusión y preservación de su identidad cultural a través de los medios de comunicación local. Esta demanda podría guiar futuras estrategias de programación para satisfacer mejor las expectativas y necesidades culturales de la audiencia.

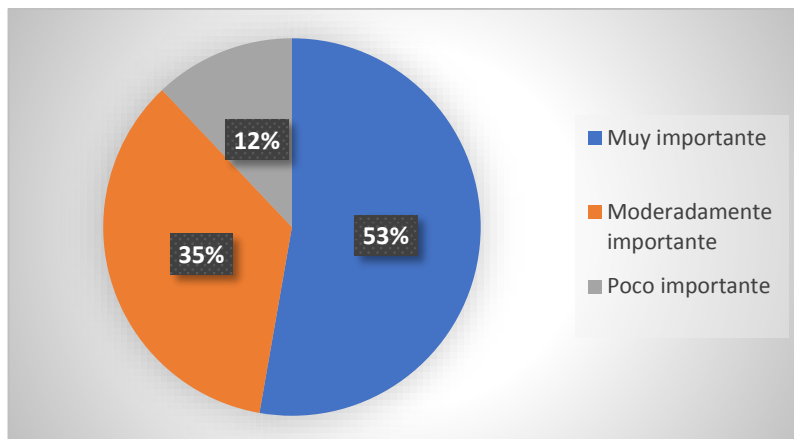
Pregunta 8: ¿Qué importancia tiene para usted que la radio Salinerito difunda eventos culturales de Salinas?

Tabla 12: *Difusión de eventos*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	201	53%
Moderadamente importante	134	35%
Poco importante	46	12%
Total	381	100%

*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Gráfico 10: *Difusión de eventos*



*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados valoran altamente el papel de la radio Salinerito en la difusión de eventos culturales de Salinas. Esto subraya la percepción de la radio como un vehículo crucial para la promoción y preservación de la identidad cultural local, proporcionando visibilidad y apoyo a eventos que fortalezcan la cohesión comunitaria y el orgullo cultural.

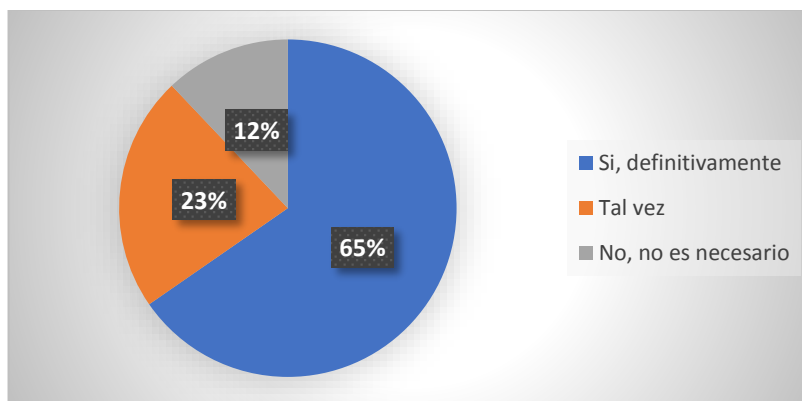
Pregunta 9: ¿Cree que la radio Salinerito debería involucrar más a la comunidad en la producción de sus programas culturales?

Tabla 13: *Producción de canales culturales*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, definitivamente	249	65%
Tal vez	86	23%
No, no es necesario	46	12%
Total	381	100%

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Gráfico 11: *Producción de canales culturales*



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms

Análisis e Interpretación:

Los resultados destacan un amplio respaldo hacia la idea de que la comunidad debería tener un papel más activo en la producción de programas culturales en la radio Salinerito. Este apoyo puede reflejar un deseo de mayor representación y autenticidad cultural en los contenidos transmitidos, así como una oportunidad para fortalecer los lazos comunitarios y el sentido de pertenencia a través de la participación directa en los medios de comunicación locales.

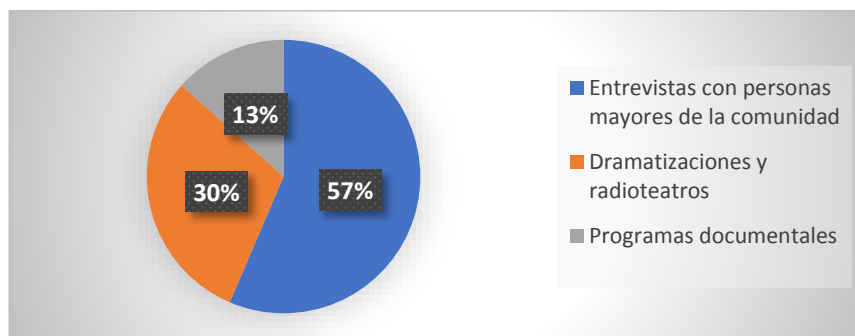
Pregunta 10: ¿Qué formato de programa radial considera más efectivo para rescatar las historias y tradiciones de Salinas?

Tabla 14: *Formato del programa radial*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entrevistas con personas mayores de la comunidad	215	56%
Dramatizaciones y radioteatros	115	30%
Programas documentales	51	13%
Total	381	100%

*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Gráfico 12: *Formato del programa radial*



*Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J.
Nota: Encuesta Google Forms*

Análisis e Interpretación:

Los resultados revelan una preferencia clara por formatos que permitan la narración directa y personal de las historias y tradiciones locales, como las entrevistas con personas mayores de la comunidad. Esto sugiere un deseo de autenticidad y conexión cultural, así como el reconocimiento del valor de la experiencia directa y oral en la preservación y difusión de la identidad cultural de Salinas a través de la radio Salinerito.

**ENTREVISTA PARA EL ADMINISTRADOR DE LA
RADIO SALINERITO LIC. MARCELO ALLAUCA**



P1: ¿Qué criterios se utilizan para seleccionar los programas que se transmiten en la radio Salinerito?

Los criterios para seleccionar programas en la radio Salinerito suelen incluir la relevancia cultural y localidad de los temas tratados, el interés y la participación de la comunidad, así como la calidad y adecuación del contenido para el público objetivo.

P2: ¿En su opinión, ¿cómo contribuyen los programas actuales de la radio Salinerito a la preservación de la identidad cultural de Salinas?

Los programas actuales de la radio Salinerito contribuyen a la preservación de la identidad cultural de Salinas al destacar y celebrar tradiciones locales, compartir historias significativas de la comunidad, promover eventos culturales y fomentar el orgullo local.

P3: ¿Qué tipo de contenido cultural considera más efectivo para difundir y preservar las tradiciones y costumbres locales a través de la radio Salinerito?

Se considera que los formatos que involucran entrevistas con personas mayores, dramatizaciones de eventos históricos locales y documentales detallados son efectivos para difundir y preservar las tradiciones y costumbres locales a través de la radio Salinerito. Estos formatos permiten una conexión directa y emocional con la audiencia.

P4: ¿Qué estrategias se implementan para involucrar a la comunidad en la producción de programas culturales en la radio Salinerito?

Las estrategias para involucrar a la comunidad en la producción de programas culturales pueden incluir la participación activa de líderes comunitarios, la colaboración con organizaciones locales, la convocatoria abierta de ideas y la capacitación en producción radiofónica para miembros de la comunidad interesados.

P5: ¿Cómo evalúa usted el impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas y qué mejoras propondría?

El impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas puede evaluarse mediante encuestas de opinión, mediciones de audiencia y retroalimentación directa de la comunidad. Para mejorar, podrían considerarse ampliar la diversidad de programas culturales, aumentar la interactividad con la audiencia y explorar nuevas plataformas de difusión digital.

**ENTREVISTA PARA EL ENCARGADO DEL
DEPARTAMENTO DE CULTURA SR. DANIEL POAQUIZA**



P1: ¿Qué iniciativas específicas ha implementado el Departamento de Cultura para fortalecer el papel de la Radio Salinerito en la comunidad y fomentar la participación de los habitantes en la conservación de su identidad cultural?

El Departamento de Cultura ha implementado varias iniciativas, como promover programas que destacan tradiciones locales, apoyar la producción de

contenidos colaborativos con la comunidad, organizar concursos y eventos culturales transmitidos por la radio, y facilitar la capacitación en producción radiofónica para miembros de la comunidad interesados.

P2: ¿Cuál ha sido el impacto de la Radio Salinerito en la promoción y preservación de formas de expresión cultural como la música, la danza, las artesanías y las festividades locales en la parroquia Salinas?

La Radio Salinerito ha tenido un impacto significativo al difundir y promover la música local, la danza tradicional, las artesanías y las festividades locales. Estos programas no solo preservan estas formas de expresión cultural, sino que también las revitalizan al proporcionarles visibilidad y apoyo dentro y fuera de la comunidad.

P3: ¿Cuál es el papel de la participación comunitaria en el medio radial de Salinas para fortalecer la preservación y promoción de la identidad cultural local?

La participación comunitaria en la radio Salinerito es fundamental para fortalecer la identidad cultural local. Facilita la colaboración directa con los habitantes de Salinas, permite que sus voces sean escuchadas y asegura que los contenidos transmitidos reflejen auténticamente las tradiciones y valores locales.

P4: ¿Cómo han enfrentado los medios tradicionales de Salinas los desafíos de la falta de recursos y la competencia con los medios de comunicación modernos en su labor de conservación cultural?

Los medios tradicionales de Salinas han enfrentado estos desafíos mediante la creatividad y la colaboración. Han optimizado el uso de recursos disponibles, han explorado alianzas con instituciones locales y han integrado tecnologías modernas

de manera estratégica para ampliar su alcance y mantener su relevancia en la preservación cultural.

P5: ¿Cuál es el papel que desempeña la radio comunitaria en la preservación de la identidad cultural de la parroquia Salinas?

La radio comunitaria, como la Radio Salinerito, desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural de la parroquia Salinas al ser un espacio dedicado a las voces locales, las tradiciones y las historias de la comunidad. Actúa como un puente entre generaciones, promueve el orgullo local y fortalece los lazos comunitarios a través de la celebración y difusión de la cultura local.

Tabla 15: RESUMEN DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA RADIO SALINERITO

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>1 ¿Qué criterios se utilizan para seleccionar los programas que se transmiten en la radio Salinerito?</p>	<p>Los criterios para seleccionar programas en la radio Salinerito suelen incluir la relevancia cultural y localidad de los temas tratados, el interés y la participación de la comunidad, así como la calidad y adecuación del contenido para el público objetivo.</p>	<p>La selección basada en la importancia cultural y la participación comunitaria garantiza que los programas satisfagan las necesidades e intereses de los oyentes. Esto no sólo atrae audiencias, sino que también fortalece el vínculo entre la radio y la comunidad, convirtiéndola en una herramienta importante para conservar la identidad cultural local.</p>
<p>2 ¿En su opinión, ¿cómo contribuyen los programas actuales de la radio Salinerito a la preservación de la identidad cultural de Salinas?</p>	<p>Los programas actuales de la radio Salinerito contribuyen a la preservación de la identidad cultural de Salinas al destacar y celebrar tradiciones locales, compartir historias</p>	<p>Estos programas sirven como puente entre el pasado y el presente, conectando a la generación más joven con sus raíces culturales. La promoción activa de eventos y la observancia de las</p>

	significativas de la comunidad, promover eventos culturales y fomentar el orgullo local.	tradiciones no sólo protegen la cultura, sino que también la restauran.
3 ¿Qué tipo de contenido cultural considera más efectivo para difundir y preservar las tradiciones y costumbres locales a través de la radio Salinerito?	Se considera que los formatos que involucran entrevistas con personas mayores, dramatizaciones de eventos históricos locales y documentales detallados son efectivos para difundir y preservar las tradiciones y costumbres locales a través de la radio Salinerito. Estos formatos permiten una conexión directa y emocional con la audiencia.	Estos formatos son efectivos porque crean una conexión emocional y personal con la audiencia, lo cual es importante para mantener la cultura. Las historias y dramatizaciones hacen que la cultura sea viva y relevante, estimulando un mayor interés y participación.
4 ¿Qué estrategias se implementan para involucrar a la comunidad en la producción de programas culturales en la radio Salinerito?	Las estrategias para involucrar a la comunidad en la producción de programas culturales pueden incluir la participación activa de líderes comunitarios, la colaboración con organizaciones locales, la convocatoria abierta	Estas estrategias promueven un sentido de propiedad y responsabilidad de la radio local. La participación de la comunidad en la creación de contenido garantiza que la programación sea

de ideas y la capacitación en producción auténtica y refleje verdaderamente la diversidad y radiofónica para miembros de la comunidad interesados. riqueza cultural de Salinas.

5 ¿Cómo evalúa usted el impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas y qué mejoras propondría?

El impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas puede evaluarse mediante encuestas de opinión, mediciones de audiencia y retroalimentación directa de la comunidad. Para mejorar, podrían considerarse ampliar la diversidad de programas culturales, aumentar la interactividad con la audiencia y explorar nuevas plataformas

La evaluación de impacto permite que los programas se adapten y mejoren continuamente para satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad. Las mejoras propuestas, como la diversificación de la programación y el uso de nuevas tecnologías, garantizarán que la radio siga siendo una herramienta relevante y eficaz para la conservación cultural.

Nota: Elaboración propia

Tabla 16: RESUMEN DE LA ENTREVISTA AL ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE CULTURA

PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
<p>1 ¿Qué iniciativas específicas ha implementado el Departamento de Cultura para fortalecer el papel de la Radio Salinerito en la comunidad y fomentar la participación de los habitantes en la conservación de su identidad cultural?</p>	<p>El Departamento de Cultura ha implementado varias iniciativas, como promover programas que destacan tradiciones locales, apoyar la producción de contenidos colaborativos con la comunidad, organizar concursos y eventos culturales transmitidos por la radio, y facilitar la capacitación en producción radiofónica para miembros de la comunidad interesados.</p>	<p>Estas iniciativas demuestran un compromiso para involucrar a la comunidad en la programación de radio, asegurando que la cultura local sea protegida y celebrada. La formación y el apoyo a la producción empoderan a las personas, ayudándolas a desempeñar un papel activo en la preservación de su identidad cultural.</p>
<p>2 ¿Cuál ha sido el impacto de la Radio Salinerito en la promoción y preservación de formas de expresión cultural como la música, la danza, las</p>	<p>La Radio Salinerito ha tenido un impacto significativo al difundir y promover la música local, la danza tradicional, las artesanías y las festividades locales. Estos programas no solo preservan estas formas de expresión cultural, sino</p>	<p>La Radio Salinerito juega un papel importante en la promoción y preservación de las expresiones culturales de Salinas. Al popularizar y celebrar estas tradiciones, la radio no sólo las preserva, sino que también las</p>

artesanías y las festividades locales en la parroquia Salinas? que también las revitalizan al proporcionarles restaura, asegurando su continuidad para las generaciones futuras. visibilidad y apoyo dentro y fuera de la comunidad.

3 ¿Cuál es el papel de la participación comunitaria en el medio radial de Salinas para fortalecer la preservación y promoción de la identidad cultural local? La participación comunitaria en la radio Salinerito es fundamental para fortalecer la identidad cultural local. Facilita la colaboración directa con los habitantes de Salinas, permite que sus voces sean escuchadas y asegura que los contenidos transmitidos reflejen auténticamente las tradiciones y valores locales. La participación de la comunidad es importante en la radio porque garantiza la autenticidad y relevancia del contenido transmitido. Esto no sólo fortalece la identidad cultural, sino que también promueve un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes de Salinas.

4 ¿Cómo han enfrentado los medios tradicionales de Salinas los desafíos de la falta de recursos y la competencia con los medios de comunicación? Los medios tradicionales de Salinas han enfrentado estos desafíos mediante la creatividad y la colaboración. Han optimizado el uso de recursos disponibles, han explorado alianzas con instituciones locales y han integrado tecnologías modernas de manera estratégica para ampliar su alcance. A pesar de los desafíos, los medios tradicionales en Salinas han demostrado ser resilientes y adaptables ya que la colaboración y el uso estratégico de las tecnologías modernas les han ayudado a seguir protegiendo eficazmente el patrimonio cultural.

modernos en su labor de alcance y mantener su relevancia en la preservación
conservación cultural? cultural.

5 ¿Cuál es el papel que
desempeña la radio comunitaria
en la preservación de la
identidad cultural de la
parroquia Salinas?

La radio comunitaria, como la Radio Salinerito, desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural de la parroquia Salinas al ser un espacio dedicado a las voces locales, las tradiciones y las historias de la comunidad. Actúa como un puente entre generaciones, promueve el orgullo local y fortalece los lazos comunitarios a través de la celebración y difusión de la cultura local.

La radio comunitaria como la radio Salinerito es esencial para mantener la identidad cultural de Salinas ya que, al proporcionar un espacio dedicado a las voces y tradiciones locales, la radio garantiza que la cultura sea valorada y protegida dentro de la comunidad.

Nota: Elaboración propia

Discusión de resultados

De las 381 personas encuestadas, los resultados encontrados muestran que la mayoría de personas conformadas entre jóvenes de 18 a 28 años y de 29 a 39 años sugieren que la influencia de los medios tradicionales resaltan la identidad cultural, ya que están involucrados en el consumo y percepción de programas de la radio Salinerito, sin embargo existe un minoría de personas que afirman que la radio no cumple totalmente con el propósito de conservar la identidad cultural y sugieren una mejora en los contenidos transmitidos. La investigación se centró en comprender cómo la radio local, está respondiendo a los desafíos actuales influyendo en la percepción y práctica de la identidad cultural en Salinas.

Para Barriga, Cajas, Arevalo y Japa (2023) la radio en Salinas, se destaca como el medio de comunicación clásico más relevante, ocupando un lugar central en la vida diaria y cultural de la población y ha sido fundamental para preservar y difundir las tradiciones, costumbres y valores arraigados en la historia local. A pesar de esto, se encuentra ante obstáculos considerables para conservar su relevancia en un mundo mediático que avanza hacia lo digital. Esto indica que los medios convencionales deben ajustarse para continuar siendo eficaces en la protección de la identidad cultural.

Por otro lado, según Imbaquino y Nepas (2023) el aporte de la radio local refleja una visión mayoritariamente favorable en la salvaguarda de la identidad cultural. La elevada frecuencia de sintonización por parte de los habitantes resalta su relevancia como un medio para reforzar el sentimiento de arraigo y aprecio por la cultura en la comunidad. Asimismo, la disposición de la población a involucrarse de forma activa en la creación de programas culturales denota un sólido compromiso con la preservación de sus costumbres.

Como lo plantea Tamarit, Puñal y Cabrera (2020) la radio local es importante en la actualidad, se encuentra ante desafíos constantes debido a la creciente competencia de los medios digitales. Para enfrentar esta situación, es crucial desarrollar estrategias innovadoras que permitan fusionar plataformas digitales con el fin de expandir la difusión y la eficacia de los mensajes culturales, sin descuidar la esencia y el vínculo comunitario que caracterizan a la radio tradicional.

Los descubrimientos de este estudio ofrecen una base firme que garanticen la continuidad y enaltecimiento de la identidad cultural en Salinas. Por tal razón, es esencial que los medios tradicionales se adapten de manera estratégica a los cambios socioculturales sin descuidar su función fundamental en la conservación cultural.

Marcelo Allauca destaca la importancia de seleccionar programas culturalmente relevantes que mantengan el interés de la comunidad de Salinas, asegurando así que la radio Salinerito contribuya activamente a la preservación de la identidad local. Su enfoque en formatos como entrevistas con ancianos y dramatizaciones refleja una estrategia efectiva para conectar emocionalmente con la audiencia y transmitir tradiciones de manera auténtica. Además, promueve el involucramiento comunitario a través de iniciativas colaborativas y propone mejoras como diversificar la programación y aumentar la interactividad para fortalecer aún más su impacto cultural.

Mientras que Daniel Poaquiza subraya las iniciativas del departamento para fortalecer la radio Salinerito como un vehículo clave para la promoción cultural en Salinas. Destaca el impacto positivo de la radio en la promoción de expresiones

culturales locales como música y artesanías, así como en la revitalización de festividades tradicionales. La participación comunitaria se considera fundamental para enriquecer la programación con autenticidad local, mientras se enfrentan desafíos como la competencia con medios modernos mediante estrategias de uso eficiente de recursos y colaboraciones locales. En conjunto, la radio comunitaria emerge como un poderoso instrumento para preservar la identidad cultural de Salinas, conectando directamente con la comunidad y promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo cultural.

Según estudios recientes García y Torres (2021), la participación activa de la comunidad en la creación de contenidos es esencial para preservar la identidad cultural, lo cual se refleja en la programación de Radio Salinerito.

Otro aspecto clave es el impacto que los programas de la radio tienen en la preservación y revitalización de las tradiciones locales. La promoción de eventos y costumbres a través de formatos narrativos y dramatizaciones ha demostrado ser eficaz para conectar emocionalmente con la audiencia. Esto coincide con investigaciones de Morales y Hernández (2023), quienes destacan que los medios comunitarios que utilizan narrativas culturales fortalecen la identidad local al hacer que las tradiciones sean relevantes y accesibles para las nuevas generaciones.

La adopción de nuevas tecnologías también emerge como una estrategia central para la sostenibilidad de Radio Salinerito. La radio ha diversificado sus formatos y ampliado su alcance al integrar tecnologías modernas, algo que autores como Ramírez y Ochoa (2021) consideran vital para mantener la relevancia de los medios comunitarios. En Salinas, esto ha permitido que la radio no solo difunda

contenidos locales, sino que también los proyecte más allá de la comunidad, aumentando su visibilidad y relevancia.

La participación comunitaria, mencionada en ambas entrevistas, es un pilar para la autenticidad de los contenidos y la sostenibilidad de la radio. El involucramiento de los habitantes en la producción asegura que la programación refleje fielmente la riqueza cultural de Salinas. Estudios recientes, como el de Gómez y Ruiz (2020), sugieren que esta participación es clave para la sostenibilidad a largo plazo de los medios comunitarios, al generar un sentido de pertenencia y responsabilidad entre los oyentes.

En conclusión, los resultados de las entrevistas con los representantes de Radio Salinerito coinciden con la literatura reciente en cuanto a la importancia de la participación comunitaria, la adaptación a las tecnologías modernas y la relevancia cultural. Estos factores han permitido que la radio no solo preserve las tradiciones locales, sino que también las revitalice, asegurando su relevancia en un contexto globalizado.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Nombre del programa: ‘Raíces Andinas’

Datos informativos

Periodicidad: 1 vez a la semana

Horario/Tiempo: Sábado de 10h00 a 11h00

Beneficiarios: Habitantes de la parroquia Salinas

Segmentos:

Historias y leyendas locales

Figuras Históricas

Música Andina

5.1. Introducción:

En la era digital actual, donde las plataformas en línea dominan el panorama mediático, la preservación de la identidad cultural local enfrenta nuevos desafíos y oportunidades. En Salinas, una pintoresca parroquia ubicada en el Cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, Ecuador, la radio Salinerito se erige como un pilar histórico y cultural que ha desempeñado un papel fundamental en la transmisión y conservación de las tradiciones, costumbres y valores arraigados en la comunidad. A través de su programación diversa y arraigada en lo local, esta emisora ha sido un canal esencial para fortalecer el sentido de identidad entre sus habitantes, promoviendo la solidaridad comunitaria y la valorización de la herencia cultural.

A pesar de la creciente popularidad de las plataformas digitales y la diversificación del panorama mediático, la radio Salinerito sigue siendo un faro cultural en Salinas. Su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y socioculturales, mientras conserva su esencia y propósito original, es crucial para

su relevancia continua en la comunidad. Se destaca la importancia de entender cómo los medios tradicionales, especialmente la radio local, pueden evolucionar estratégicamente para seguir cumpliendo su función fundamental en la conservación de la identidad cultural frente a un entorno mediático en constante transformación.

La programación de la radio Salinerito no solo informa y entretiene, sino que también educa y fortalece el tejido social de Salinas. Los programas que destacan la solidaridad comunitaria, las tradiciones locales y la participación ciudadana son altamente valorados por la audiencia, reflejando un interés activo en mantener viva la historia y la cultura de la región. Esta conexión profunda entre la emisora y la comunidad no solo promueve el orgullo local, sino que también facilita la transmisión intergeneracional de conocimientos y valores que definen la identidad de Salinas.

5.2. Objetivos

Objetivo General:

Elaboración de un programa radial ‘Raíces Andinas’ para difundir y preservar las tradiciones culturales de la parroquia Salinas.

Objetivos Específicos:

Fortalecer la identidad cultural de la parroquia Salinas, a través del programa ‘Raíces Andinas’ del segmento Historia y leyendas locales.

Promover el conocimiento sobre las tradiciones culturales entre los oyentes de la parroquia de Salinas.

5.3. Parrilla de programación de Radio Salinerito 89.9 FM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÁBADO	HORA	DOMINGO
05H00 - 07h00	Amanecer Salinerito 05h00 - 06h00 música chicha - 06h00 a 07h00 tecnocumbias - Mauricio	Amanecer Salinerito 05h00 - 06h00 música chicha - 06h00 a 07h00 tecnocumbias - Mauricio	Amanecer Salinerito 05h00 - 06h00 música chicha - 06h00 a 07h00 tecnocumbias - Mauricio	Amanecer Salinerito 05h00 - 06h00 música chicha - 06h00 a 07h00 tecnocumbias - Mauricio	Amanecer Salinerito 05h00 - 06h00 música chicha - 06h00 a 07h00 tecnocumbias - Mauricio	05H00 - 07h00	Música Nacional Chicha	05H00 - 07h00	Música Nacional Chicha
07h00 - 07h30	Música - chicha - Mauricio	Música - chicha - Mauricio	Música - chicha - Mauricio	Música - chicha - Mauricio	Música - chicha - Mauricio	07h00 - 8h00	Minga Por la Pachamama - Marcelo	07h00 - 07h30	Radio Revista Semanal Ecuador en Contacto - Marcelo
07h30 - 08h00	Noticiero Corape 1 edición - Mauricio	Noticiero Corape 1 edición - Mauricio	Noticiero Corape 1 edición - Mauricio	Noticiero Corape 1 edición - Mauricio	Noticiero Corape 1 edición - Mauricio			07h30 - 08h30	Cumbias: Perú, Colombia, Ecuador
08h00 - 09h00	Noticiero Micrófono Abierto: Entrevistas - noticias locales - Deportes - María	Noticiero Micrófono Abierto: Entrevistas - noticias locales - Deportes - María	Noticiero Micrófono Abierto: Entrevistas - noticias locales - Deportes - María	Noticiero Micrófono Abierto: Entrevistas - noticias locales - Deportes - María	Noticiero Micrófono Abierto: Entrevistas - noticias locales - Deportes - María	08h00 - 09h00	Cumbias: Perú, Colombia, Ecuador	08h30 - 09h30	música religiosa - Marcelo,
09h00 - 10h00	Nuevo Día, Buenos Dias: mensaje del P. Antonio . Mensajes de la Iglesia - Música Folklórica - Marcelo	Nuevo Día, Buenos Dias: mensaje del P. Antonio . Mensajes de la Iglesia - Música Folklórica - Marcelo	Nuevo Día, Buenos Dias: mensaje del P. Antonio . Mensajes de la Iglesia - Música Folklórica - Marcelo	Nuevo Día, Buenos Dias: mensaje del P. Antonio . Mensajes de la Iglesia - Música Folklórica - Marcelo	Nuevo Día, Buenos Dias: mensaje del P. Antonio . Mensajes de la Iglesia - Música Folklórica - Marcelo			09h00 - 10h00	Aventuras Andinas - Mireya

12h00 - 12h15	Contacto Sur - Aler - María	Contacto Sur - Aler - María		Contacto Sur - Aler - María	Contacto Sur - Aler - María			11h00 - 12h00	Voces de Libertad - Marcelo
---------------	-----------------------------	-----------------------------	--	-----------------------------	-----------------------------	--	--	---------------	-----------------------------

12h15 - 13h00	Música - salsa, merengue, vallenatos, cumbias, bachatas	Música - salsa, merengue, vallenatos, cumbias, bachatas	Ágora Democrática - María	Música - salsa, merengue, vallenatos, cumbias, bachatas	Música - salsa, merengue, vallenatos, cumbias, bachatas	10h00 - 12h00	Bundesliga (por confirmar si continua)	12h00 - 15h00	Música - salsa, merengue, vallenatos, cumbias, bachatas
13H00 - 14h00	Sentimiento y Recuerdo Klinger	Sentimiento y Recuerdo Klinger	Sentimiento y Recuerdo Klinger	Sentimiento y Recuerdo Klinger	Sentimiento y Recuerdo Klinger	13h00 - 16h00	El Rotor - repris Alexis	15h00 - 17h00	Cosmos musical - Hamilton y Cindy
14h00 - 14h05	Flash informativo - Klinger	Flash informativo - Klinger	Flash informativo - Klinger	Flash informativo - Klinger	Flash informativo - Klinger				
14h05 - 16h00	Vacilando la tarde: Música Pop - Mauricio	Vacilando la tarde: Música Pop - Mauricio	Vacilando la tarde: Música Pop - Mauricio	Vacilando la tarde: Música Pop - Mauricio	Vacilando la tarde: Música Pop - Mauricio				
16H00 - 16H05	Flash informativo	Flash informativo	Flash informativo	Flash informativo	Flash informativo	16h00 - 19h00	Salsa, merengue, vallenatos, bachatas	18h00-19h30	Programa juvenil MJS - El Gris - Marcelo
16H00 - 17H00	Reggae, rock, (años 70,80,90) Klinger	Reggae, rock, (años 70,80,90) Klinger	Reggae, rock, (años 70,80,90) Klinger	Reggae, rock, (años 70,80,90) Klinger	Kushi Wawa - (programa infantil)				
17h00 - 18h00	Cantares Eternos - pasillos, yaravis, Noticias, Klinger	Cantares Eternos - pasillos, yaravis, Noticias, Klinger	Cantares Eternos - pasillos, yaravis, Noticias, Klinger	Cantares Eternos - pasillos, yaravis, Noticias, Klinger	Cantares Eternos - pasillos, yaravis, Noticias, Klinger				
18h00 - 18h30	Ecuador en Contacto 2da edición - Klinger	Ecuador en Contacto 2da edición	Ecuador en Contacto 2da edición	Ecuador en Contacto 2da edición	Ecuador en Contacto 2da edición				
18h30 19h30	Baladas del recuerdo, Boleros -	Baladas del recuerdo, Boleros -	Baladas del recuerdo, Boleros	Baladas del recuerdo, Boleros -	Música - Los mejores pasillos, sanjuanitos,				

	Klinger,	Klinger,	- Klinger,	Klinger,	yaravis - Klinger				
19h30 - 21h00	Baladas actuales – Marcelo	Baladas actuales - Marcelo	Baladas actuales – Marcelo	Baladas actuales – Marcelo	Baladas actuales - Marcelo	19h00 - 22h00	Música - Los mejores pasillos, sanjuanitos, yaravis	19h30 - 20h00	Baladas del recuerdo - baladas actuales
21h00 - 21h30	Chaskisnakuy	Chaskisnakuy	Chaskisnakuy	Chaskisnakuy	Chaskisnakuy				
21h30 - 22h00	Música Nacional	Música Nacional	Música Nacional	Música Nacional	Música Nacional				

Fuente: Tomado de los archivos de Radio Salinerito, 2024

5.3.1. Análisis de la parrilla de programación de radio salinerito

La parrilla de programación de Radio Salinerito tiene una combinación de programas de entretenimiento, informativos y educativos que buscan cubrir los intereses y necesidades de la audiencia. Los programas musicales son variados y están distribuidos a lo largo del día y en diferentes horarios, en el ámbito informativo y de opinión están trazados en horarios estratégicos, garantizando que la audiencia tenga acceso a noticias y debates importantes tanto por la mañana como por la tarde. Además, cuenta con espacios en la que muestran el compromiso que tienen con los niños, niñas y adolescentes. Radio Salinerito presenta una programación variada y equilibrada que entretiene, informa y educa a sus radioescuchas.

La parrilla de programación está centrada en música popular como es la chicha, tecno cumbias, salsa, merengue, vallenatos, cumbias, bachatas, pop, reggae, rock, pasillos, etc.

Existen diversos espacios enfocados en el ámbito informativo como: "Noticiero Corape", "Micrófono Abierto", y "Alta Voz".

La programación religiosa también tiene su espacio denominado "Nuevo Día, Buenos Días" y la "Santa Misa Dominical".

De tal manera que no se identifican programas que traten directamente la cultura, tradiciones, costumbres, historia, o eventos culturales específicos de la comunidad de Salinas. La falta de contenido cultural podría limitar el papel de la radio en la promoción y conservación de la identidad cultural de la comunidad de Salinas.

Por lo tanto, se determina la creación como propuesta de un nuevo programa radial llamado 'Raíces Andinas' que permita cumplir con su misión que es conservar la identidad cultural, al mismo tiempo fortalecer la unión y participación de toda la comunidad, este nos ayudará a rescatar las historias, tradiciones y eventos culturales de la parroquia.

En este contexto, la propuesta que se presenta busca potenciar y revitalizar la programación de la radio Salinerito para optimizar su capacidad de difundir y fortalecer la identidad cultural de Salinas.

Esta propuesta no solo aspira a conservar las tradiciones ancestrales de Salinas, sino también a proyectarlas hacia el futuro, adaptándose a las nuevas realidades mediáticas sin perder de vista su papel esencial en la vida diaria y cultural de la comunidad.

El nombre de nuestro programa de radio "Raíces Andinas" ha sido cuidadosamente elegido para reflejar la identidad cultural y propósito del espacio que queremos ofrecer a nuestros oyentes. La palabra "raíz" simboliza la base y el origen de las cosas. El término, "raíces" hace referencia a la cultura, tradiciones, costumbres y valores que forman el núcleo de la identidad andina. Nos centramos en lo que nos une y define como parte de este patrimonio cultural.

El término "andino" sitúa la investigación en una determinada geografía cultural, la región andina conocida por su inmensa y diversa riqueza cultural. Al elegir "andina", resaltamos la importancia de las comunidades, que han conservado y enriquecido su patrimonio durante siglos.

5.3.2. Nuevo programa radial “Raíces Andinas”

Tabla 17: *Matriz del Programa Radial*

Objetivos:	Rescatar historias y leyendas tradicionales para mantener viva la narrativa cultural de Salinas.			
	Resaltar las contribuciones significativas de líderes y personajes locales en la construcción de la identidad y el desarrollo de la región.			
	Difundir las expresiones musicales únicas de la parroquia Salinas, para fortalecer el orgullo comunitario y la continuidad de estas tradiciones musicales.			
Nombre:	Tiempo:	Segmentos:	Contenido:	Responsables:
Raíces Andinas	20 minutos	Historias y leyendas locales	Narración por parte del experto de la leyenda ‘Cóndor de cristal’	Ingrid Arévalo Nataly Arévalo
	20 minutos	Figuras Históricas	Entrevista con una figura clave de la parroquia Antonio Polo.	Ingrid Arévalo Nataly Arévalo

20 minutos

Música andina

Narración sobre el origen Ingrid Arévalo
de la banda del pueblo y Nataly Arévalo
sus instrumentos
Pieza musical

Nota: Elaboración propia

5.3.4. Guion técnico

RAÍCES ANDINAS

EMISIÓN: 27-07-2024

DURACIÓN: 1 hora

Nota: Elaboración propia

N #	Referencia	Descripción	Música/ Efectos	Tiempo
<u>1</u>	<u>CONTROL</u>	<u>INTRO</u>	<u>Intro de presentación</u>	<u>40 SEG</u>
2	INGRID	Buenos días agradecemos por sintonizar radio	Fondo musical	40 seg
3		Salinerito 89.9 FM, esta es tu programación		
4		Raíces Andinas, esta mañana me acompaña mi		
5		compañera Nataty. Adelante		
6	NATALY	Bienvenidos les acompaña Nataly Arévalo es un		2 min
7		gusto compartir y saludar a nuestros oyentes, El		
8		día de hoy tenemos una programación entretenida		
9		y con diferentes segmentos dedicados a explorar		

10		y revitalizar la cultura de la parroquia, hoy		
11		tendremos		
12		- Historia y leyendas locales		
13		- Figura histórica		
		- Segmentos de invitados.		
<u>14</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Cortinilla/ segmento historias y leyendas.</u>	<u>Cortinilla musical</u>	<u>20 seg</u>
15	INGRID	En esta hora, exploramos las historias y		40 seg
16		leyendas que han dado forma a nuestra		
17		comunidad. Hoy, nos adentramos en una historia		
18		misteriosa que ha pasado de generación en		
19		generación en Salinas.		
20		Cuenta la leyenda que, en las montañas		
21		cercanas a nuestro pueblo, hace muchos años,		
22		vivía un espíritu protector conocido como el		
23		"Cóndor de Cristal". Este espíritu, según dicen		
24				

25		nuestros ancestros, velaba por la seguridad de los		
26		viajeros y cuidaba de los animales del bosque.		
27	NATALY	Esta fascinante historia no solo revela la		40 seg
28		conexión profunda que nuestra comunidad tiene		
29		con la naturaleza, sino también la importancia de		
30		respetar y valorar nuestro entorno. Desde		
31		entonces, la gente del valle celebra rituales y		
32		ofrendas para mantener viva su memoria y		
33		agradecerle por su protección.		
34				
35	CONTROL	Presentación de espacio publicitario y		10 seg
36		musical		
37	<u>CONTROL</u>	<u>Cortinilla espacio publicitario</u>		<u>5 seg</u>
38	CONTROL	Publicidad de tienda de chocolates		1 min

39	INGRID	Música, presentación de detalles de la	Canción andina	3 min
40		canción discografía.	(Caraguay)	
41	NATALY	Presentación de espacio de entrevista 1		40 seg
42		Para que nos cuente una historia andina		
43		con más detalles, tenemos un invitado especial		
44		para esta tarde		
45	INGRID	Así es damos la bienvenida al Sr. Jorge		5 min
46		Masabanda quien es un líder comunitario y		
47		originario de la parroquia Salinas. Bienvenido		
48	NATALY	Esperamos que esta historia te haya		30 seg
49		gustado		
50		Ya viene un segmento “musical sigue en		
51		sintonía de Radio Sallinerito 89.9 FM		
<u>52</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Música, presentación de detalles de la canción</u> <u>discografía.</u>	<u>Canción andina (Linda</u> <u>Guambra)</u>	<u>3 min</u>

53	INGRID	Ahora pasamos al segmento “Figuras		40 seg
54		Históricas” a quien no le gustaría conocer más		
55		acerca de los primeros pobladores de esta		
56		parroquia.		
57	NATALY	Así es, esperamos que se sigan uniendo a		30 seg
58		nuestra programación Figuras Históricas,		
59		exploraremos la vida y el legado de figuras		
60		históricas e importantes de Salinas.		
61	INGRID	Una figura importante que ha ayudado al		20 seg
62		crecimiento de Salinas es el Obispo Antonio Polo		
63				
64	NATALY	Claro que sí, conoceremos como ha sido		1 min
65		su trabajo en la parroquia Salinas. Antonio Polo		
66		es un sacerdote salesiano que llegó a Ecuador en		
67		1970 quién ha trabajado de manera incesable para		

68		el mejoramiento y bienestar de la población de		
69		salinas		
70	INGRID	Efectivamente su propósito fue ayudar a		55 seg
71		las personas de escasos recursos y de esta manera		
72		emprendió un proyecto comunitario productivo		
73		convirtiéndose en un modelo y ejemplo de		
74		economía popular y solidaria. Por su puesto		
75		Natalie el proyecto empezó con la elaboración de		
76		los quesos salineritos que fue una marca		
77		reconocida a nivel nacional y también local.		
78		Anuncio de espacio musical		
<u>79</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Música, presentación de detalles de la canción</u>	<u>Canción andina (San</u>	<u>3 min</u>
		<u>discografía.</u>	<u>Juan)</u>	
80	NATALY	Retornamos estimada Ingrid Además de		40 seg
81		eso te cuento que existen acerca de mil habitantes		

82		que se dedican al emprendimiento en la		
83		producción de chocolates quesos manualidades e		
84		iniciaron negocios como los restaurantes hoteles		
85		aprovechando la llegada de los visitantes a la		
86		localidad		
87	INGRID	Al recorrer las calles de salinas los		10 seg
88		visitantes se encuentran con distintos		
89		emprendimientos pensando en los turistas.		
90	NATALY	Tienes toda la razón Ingrid por eso al		30 seg
91		momento en que se visita salinas también se		
92		puede observar a las personas trabajando en sus		
93		propias empresas hombres y mujeres que Han		
94		cambiado, buscando nuevas visiones nuevas		
95		etapas en la economía.		

96	INGRID	Para entrar en contexto más detallado, nos		5 min
97		visita el padre Antonio Polo, una figura		
98		importante y trascendental en la contribución para		
99		el desarrollo de la parroquia Salinas.		
100		Bienvenido Padre, cuéntenos más acerca		
101		de su origen dentro de la parroquia. Adelante		
<u>102</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Invitado Padre Antonio:</u>	<u>Canción andina</u>	<u>3 min</u>
103	NATALY	Llegamos al final del segmento Figuras		20 seg
104		históricas, esperamos que les haya gustado.		
105		No se despeguen de la señal de Radio		
106		Salinerito que está cargado de buena información		
107		y entretenimiento		
<u>108</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Cortinilla</u>	<u>Canción andina</u>	<u>5 seg</u>
109	INGRID	Y ahora, para cerrar nuestro programa,		10 seg
110		disfrutemos más música andina de Salinas de		

111		Guaranda. Aquí está el grupo local 'Banda de		
112		pueblo' con una interpretación de 'Caraguay'.		
113	CONTROL	Música	Canción andina	3 min
114	NATALY	Ahora, después de haber disfrutado de esta		10 seg
115		maravillosa interpretación de la Banda de Pueblo		
116		de Salinas de Guaranda, ¿qué te pareció Ingrid?		
117				
118	INGRID	La verdad, impresionante. Siempre me		1 min
119		emociona escuchar cómo mantienen viva la		
120		tradición musical de su localidad. La Banda de		
121		Pueblo tiene un talento increíble y un profundo		
122		respeto por sus raíces, ya que Salinas no solo es		
123		hogar de paisajes hermosos, también tiene una		
124		tradición musical que se siente en cada nota que		
125		tocan.		

126	NATALY	Así es, la historia de la Banda de Pueblo		1, 25 min
127		es fascinante. Hace décadas, un grupo de músicos		
128		locales, apasionados por la música, decidió		
129		unirse. Usaron instrumentos heredados y una gran		
130		pasión por la música tradicional para dar vida a		
131		esta banda y no solo se trata de la música, sino de		
132		la comunidad, por lo que sus presentaciones se		
133		convierten en eventos sociales donde niños,		
134		jóvenes y mayores, se reúnen porque es un		
135		momento de unión que fortalece los lazos entre		
136	todos.			
137	INGRID	Me encanta cómo la Banda de Pueblo no		1 min
138		es solo un grupo de músicos, es el corazón de		
139		Salinas. Su música resuena en las calles,		
140		manteniendo viva su identidad cultural.		

141		Además, yo creo que la banda es muy		
142		importante para la educación musical de los		
143		jóvenes ya que les da la oportunidad de aprender		
144		las tradiciones musicales de sus ancestros y de		
145		contribuir a mantener viva su herencia cultural.		
<u>146</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Música instrumental</u>	<u>Canción andina</u>	<u>3 min</u>
147	NATALY	Saber la historia y origen de la música.		2 min
148		Cambiando de tema hablaremos a cerca de los		
149		instrumentos musicales utilizados para plasmar		
150		melodías., conoceremos un poco más a cerca de		
151		la zampoña, la flauta y el cacho de toro que son		
152		instrumentos utilizados para interpretar músicas		
153		andinas culturales.		
154		Empecemos con la zampoña, la zampoña		
155		es conocida como un instrumento de viento		

156		tradicional de la región interandina que está		
157		compuesta por varias cañas de diferentes tamaños		
158		que se soplan a través de ella.		
159	INGRID	Claro que sí, es un instrumento que ha sido		30 seg
160		parte de la cultura andina desde tiempos remotos		
161		y es conocido por su sonido dulce y melódico		
162				
<u>163</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Música instrumental andina</u>	<u>Canción andina</u>	<u>3 min</u>
164	NATALY	Es muy hermosa esta melodía este		1 min
165		instrumento es utilizado en diversas ceremonias y		
166		festividades ya que su música tiene el poder de		
167		conectar a las personas con la naturaleza y con la		
168		espiritualidad		
169		También podemos mencionar que para		
170		todas las culturas andinas la zampoña es utilizada		

171		en la música en la danza, en la dramatización,		
172		poesías y expresiones con la divinidad y la		
173		naturaleza.		
174	INGRID	Este instrumento musical tiene raíces en la		3 min
175		zona andina de América como Ecuador, Perú,		
176		Bolivia, noreste de Argentina y el norte de Chile		
177		A rasgos generales se podría decir que es		
178		instrumento puede ser tocado por un solo músico		
179		o también puede ser en parejas.		
180		Muy interesante conocer acerca de este		
181		instrumento.		
182		Así es queridos oyentes, otro instrumento		
183		andino cultural es la flauta		
184		La flauta es un instrumento de viento muy		
185		popular en nuestra región, su fabricación		

186		generalmente es de madera o caña, tiene orificios		
187		que se tapan con los dedos para producir		
188		diferentes notas musicales		
189		la flauta andina se toca de manera vertical,		
190		es conocida por su versatilidad y el sentimiento		
191		que puede transmitir sus melodías alegres hasta		
192		melancólicas		
<u>193</u>	<u>CONTROL</u>	<u>Música andina</u>	<u>Canción andina</u>	<u>3 min</u>
194	NATALY	Es muy interesante saber cómo la flauta		2 min
195		puede captar las esencias de los paisajes andinos		
196		y la vida diaria de las personas.		
197		Como último instrumento hablaremos		
198		sobre el cacho de toro.		
199				
190				

191		Es el instrumento menos conocido, pero		
192		tiene una historia interesante ya que está		
193		elaborado a partir del cuerno de un toro.		
194		Es utilizado principalmente en rituales y		
195		celebraciones este instrumento tiene la capacidad		
196		de producir un sonido fuerte y resonante que es		
197		capaz de llamar la atención para todos		
198	INGRID	¡Qué interesante! cómo podemos oír El		1 min
199		cacho del toro tiene un tono poderoso que		
200		incorpora un elemento único a la música andina		
201		Muy interesante estas temáticas Nataly,		
202		gracias por sintonizar Radio Salinerito 89.9 FM		
203		Hemos llegado a la parte final en una		
		programación más de Raices Andinas hasta la		
		próxima bendición un buen día para todos.		
204		Total		60 minutos

CONCLUSIONES

- ❖ La radio comunitaria tiene como fortaleza su alcance amplio dentro de la parroquia de Salinas, pero carece de contenidos culturales, flexibilidad y adaptabilidad ya que no cuenta con una cobertura amplia fuera de la comunidad salinera tampoco depende de voluntarios y los recursos son limitados.
- ❖ La radio El Salinerito no tiene contenidos de interés para los oyentes que estén relacionados con el ámbito cultural, la población tiene el poco interés por rescatar la cultura lo que ha causado que la programación en la radio no esté direccionada a la conservación de la identidad cultural.
- ❖ En relación a la propuesta diseñada se planteó una programación, implementando segmentos como historias y leyendas locales, figuras históricas y música andina, que están enfocados en potenciar y revitalizar la programación de la radio Salinerito buscando optimizar la capacidad de difundir y fortalecer la identidad cultural de Salinas.

RECOMENDACIONES

- ❖ Para mejorar la cobertura de la radio Salinerito e incrementar su alcance fuera de la comunidad se recomienda establecer acuerdos y alianzas con otras radios comunitarias para de esta manera llegar a más audiencia es importante buscar el apoyo financiero y recursos externos para contar con una mejor infraestructura y equipos modernos además es importante contar con la participación de la comunidad en especial los jóvenes y jóvenes adultos para la producción de contenidos para de esta manera mejorar sus habilidades técnicas de comunicación.
- ❖ Se recomienda incorporar temas culturales que rescaten las costumbres y tradiciones que se han ido perdiendo a lo largo de tiempo con la finalidad de contribuir al desarrollo cultural de la población y sobre todo que llegue a las comunidades que consideran que la radio comunitaria no brinda espacios para el fortalecimiento de la cultura.
- ❖ Se recomienda utilizar el programa radial 'Raíces Andinas' realizado por conducto del análisis de la parrilla de la radio Salinerito y de los datos obtenidos por medio de la presente investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldaz Chicaiza, J. S. (2022). Análisis del patrimonio alimentario: Costumbres y tradiciones del pueblo indígena Tomabela en la parroquia de Salinas de Guaranda. *Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte* .
- Allauca, M. (21 de Enero de 2014). *Blogspot.com*. Obtenido de <https://salinerito899fm.blogspot.com/p/blog-page.html>
- Alston, W. P. (2019). Cambridge University Press. *The Cambridge Dictionary of Philosophy*. Cambridge: .
- Altamirano, V. J., & Rodríguez, A. M. (Marzo de 2021). *Análisis de contenido del programa Sin Pelos en la radio emitido por la emisora La Otra, en los meses de junio-julio de 2020*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19913>
- Álvarez Salas, D. S., & Urbano, D. C. (2021). Los medios de comunicación y la identidad cultural en los jóvenes adolescentes de Lima Metropolitana, 2019. *Revista Científica de Comunicación Social Bausate*.
- Barriga, M., Cajas Arévalo, C. L., & Japa Sucunuta, H. S. (2023). *Análisis de contenidos del programa 'Alta Voz' emitido por radio Salinerito 89.90 FM, para sugerir temas culturales para la comunidad, durante los meses de junio y julio del 2022*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar. Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática. Carrera de Comunicación.
- Bermeo Mejía, L. P., & Collado Ruano, J. (2021). Bermeo Globalización y aculturación: la influencia de los medios de comunicación en la Educación

Intercultural de Ecuador. *Depósito de la Investigación Universidad de Sevilla*.

Blas Garzon, A. C. (2022). *Cultura, Tecnología y Comunicación. Una Aproximación con Actitud Copyleft*. Quito: McGraw-Hill Interamericana.

Bogue, D. J. (2019). *Principles of Demography*. New York: John Wiley & Sons.

Borja, P., & Antonio, P. (21 de Enero de 2021). *Programa para el manejo del agua y del suelo*. Obtenido de Fundación Familia Salesiana: <https://www.sisepuedeecuador.com/salinas-de-guaranda-cuna-de-emprendedores/>

Cáceres López, M. A. (2021). La comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales. *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana* .

Cañas, C. W. (13 de Febrero de 2020). *La Radio es un medio imprescindible para promover la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos*. Obtenido de Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México: <https://cdhcm.org.mx/2020/02/la-radio-es-un-medio-imprescindible-para-promover-la-diversidad-la-inclusion-y-el-respeto-a-los-derechos-humanos/>

Carrión, H. (12 de Febrero de 2007). *Infodesarrollo.ec*. Obtenido de <https://www.erpe.org.ec/index.php/nosotros/historia>

Castañeda Gonzales, K. L. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: *Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina* . Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757

Certeau, M. d. (2000). *La invención de lo cotidiano*. Ciudad de México: Monoskop.

- Corales, L. (20 de Octubre de 2020). *MC. COMUNICACIONES*. Obtenido de <https://mccomunicaciones.com.ec/medios-tradicionales-vs-medios-digitales/>
- Corporación Gruppo Salinas - Salinerito. (01 de 01 de 2024). *Corporación Gruppo Salinas - Salinerito*. Obtenido de Un Pueblo Lindo de Gente Amable: <https://salinerito.com/gruppo-salinas/salinas-de-guaranda/#:~:text=Un%20Pueblo%20Lindo%20de%20Gente%20Amable&text=30%20comunidades%20rurales%20forman%20parte,aproximadamente%2C%20en%20su%20mayor%20ind%20ADa%20ind%20ADgenas.>
- Cucchiari. (2019). *IDENTIDAD CORPORATIVA: Planificación estratégica generadora*. Mendoza: UNCUYO- Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de http://ica.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf
- de la Noval Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*(ISSN 2308-0132).
- Fedor, S. J. (2016). La Comunicación. *Scielo*.
- Fernandez, M. R. (2014). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿CÓMO INFLUYEN EN LA SOCIEDAD? *blog.uclm.es*.
- García-Madruga, J. A. (2020). Gama: Una aproximación desde la teoría de la percepción. *Revista de Psicología General y Aplicada*, , 58(1), 133-147.
- González, R. (2023). “Comunicación social: significados y símbolos en interacción”,. *Revista de Comunicación y Sociología*.

- González, R. E. (12 de Noviembre de 2019). *mentorDay WikiTips*. Obtenido de TELEVISIÓN: <https://mentorday.es/wikitips/television/>
- Guarnizo, B. (21 de junio de 2023). Consulta sobre la descripción del problema. (I. Arevalo, & A. Nathaly, Entrevistadores)
- Haye, R. M. (1998). El impacto cultural de la radio. *FLACSO Andes*.
- Hernández, F., & Baptista. (2015). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Imbaquingo Chimarro, S. M., & Nepas Lechon, L. P. (2023). *La fiesta del Inti Raymi y San Juan como patrimonio intangible y el fortalecimiento turístico cultural de las parroquias Cangahua y Olmedo del cantón Cayambe*. UPEC. Obtenido de <http://181.198.77.137:8080/jspui/handle/123456789/1863>
- Jadan Solis, P. Y. (2022). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPACTO EN LOS MEDIOS DIGITALES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12297>
- Lara, L. (13 de Julio de 2020). *Infoguía*. Obtenido de <https://infoguia.com/infotip.asp?t=medios-de-comunicacion-tradicionales&a=690>
- Llano, F. J. (2020). Relaciones interculturales entre comunidades indígenas, negras y campesinas del norte del Cauca. *Revista de Derecho*.

- Loyola, J. (2016). Conocimientos y prácticas ancestrales y tradicionales fortalecen la sustentabilidad de los sistemas hortícolas de la parroquia de San Joaquín. *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, 29-42.
- Lull, J. (2019). "Teoría de los medios de comunicación: una introducción. ". *Barcelona, España: Paidós*.
- Luque, J. C., & Rodríguez, M. d. (2019). Saberes ancestrales indígenas: una cosmovisión transdisciplinaria para el desarrollo sustentable. *Novum Scientiarum*.
- Mariscal, C. (2022). Otra Perspectiva: ¿Tradiciones o costumbres? *El sol del valle*.
- Marzal, M. (2021). Cosmovisión andina: las cuatro rutas de la humanización del cosmos. *Anthropologica*, , 10, 141-166. .
- Mead, M. (2008). *Costumbres y Tradiciones: Un Análisis Antropológico*. Fondo de Cultura Económica.
- Naranjo, E. (2009). Análisis de la evolución histórico-cultural. *Bibdigital*, 118-124.
- Peirce, C. S. (2019). *Collected papers of Charles Sanders Peirce*. Hartshorne, C., Weiss, P., & Burks, A. W. (Eds.). . *Harvard University Press*.
- Poaquiza, C. W. (2016). Pérdida de los valores de la identidad cultural en la comunidad mindina, parroquia Simíatug, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar. *Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)*.
- Rojas, M. (2019). *Identidad cultural e integración*. Bogotá: Bonaventuriana.
- Sacristán, J. G. (2020). Sin cultura no hay educación . *Márgenes Revista De Educación De La Universidad De Málaga*.
- Sistema Nacional de Información . (01 de 01 de 2015). *Presidencia de la República del Ecuador > Prensa > Noticias > .* Obtenido de El Padre Antonio Polo

recibió una condecoración por su trayectoria en beneficio de los más pobres:
<https://www.presidencia.gob.ec/el-padre-antonio-polo-recio-una-condecoracion-por-su-trayectoria-en-beneficio-de-los-mas-pobres/>

Soengas, P. X. (2019). La radio, un medio en evolución. *Repositorio Digital FLACSO Ecuador*.

Suárez, C., & Maribel, V. (2023). La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad. La Libertad. *UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud*.

Tamarit, A., Puñal, B., & Cabrera, N. G. (2020). Un proceso de investigación-acción en la sierra andina ecuatoriana. Radio Runacunapac y Radio Salinerito: cuando la precariedad impide lo comunitario. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*.

Tontaquimba, I. L. (05 de Febrero de 2024). *Análisis de las estrategias comunicacionales de la radio Ilumán para la enseñanza de la lengua kichwa en el cantón Otavalo*. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15502>

UMNG. (2023). *Facultad de Estudios a Distancia* . Obtenido de Técnicas de recolección de datos: http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/seminario_de_grado/unidad_5/medios/documentacion/p6h1.php#:~:text=1-,El%20Cuestionario,et.al%2C%202003).

Yáñez, F. (2018). *Franklin Yáñez*. Obtenido de https://www.franklinyanez.com/2015/04/la-radiodifusion-en-la-provincia-bolivar_3.html

Zambrano, L. P., & Yazuma, C. A. (2023). *Análisis situacional de la radio comunitaria "El Salinerito" y su aporte a la práctica del idioma Kichwa en la parroquia Salinas del cantón Guaranda, período 2023*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar. Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática. Carrera Comunicación. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/5869>

ANEXOS

Anexos 1: Certificado de Turniti

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS HABITANTES	INGRID ANABEL ARÉVALO PACHALA N ATALY JOHANA ARÉVALO PUNINA

RECuento de palabras	RECuento de caracteres
22006 Words	130911 Characters
RECuento de páginas	Tamaño del archivo
129 Pages	2.8MB
Fecha de entrega	Fecha del informe
Jul 12, 2024 4:28 PM GMT-5	Jul 12, 2024 4:30 PM GMT-5

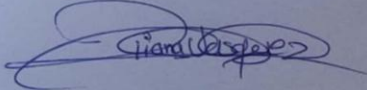
● **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de Internet
- Base de datos de trabajos entregados



Resumen

Anexos 2: Carta de Aceptación



Salinas, 30 de noviembre del 2023

Asunto: Autorización del Proyecto de Titulación "**Influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, en los habitantes de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, año 2023**".

Lic. Diana Vásquez **Director/Par Académico**
Srta. Ingrid Anabel Arévalo Pachala **Estudiante**
Srta. Nataly Johana Arévalo Punina **Estudiante**

Reciba un cordial y atento saludo de quienes conformamos la Radio Salinerito En referencia a la solicitud ingresado con fecha 24 de noviembre del 2023, debo indicar que se autoriza, se realice el Proyecto de Titulación "**Influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, en los habitantes de la parroquia Salinas, cantón Guaranda, año 2023**".

Por la atención que se digne dar a nuestro pedido desde ya reitero mis agradecimientos.

Atentamente,

Lic. Marcelo Javier Allauca Rea

Representante Legal

CI: 0502052954

Celular: 0987222105

Correo: radiocomunitaria@salinerito.com



Anexos 3: Cronograma Grant

		Cronograma									
Nº	Actividades	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
1	Presentación del tema										
2	Análisis del anteproyecto										
3	Corrección del tema del Proyecto de tesis										
4	Aprobación del Tema										
5	Desarrollo del trabajo de titulación										
6	Correcciones sugeridas por el tutor y pares académicos										
7	Recepción del proyecto con las certificaciones										
8	Aprobación del de defensas										
9	Entrega de documentación										

Redactado por: Arévalo Pachala, Ingrid Anabel y Arévalo Punina, Nataly Johana (2024).

Nota: Cronograma de actividades del proyecto de titulación

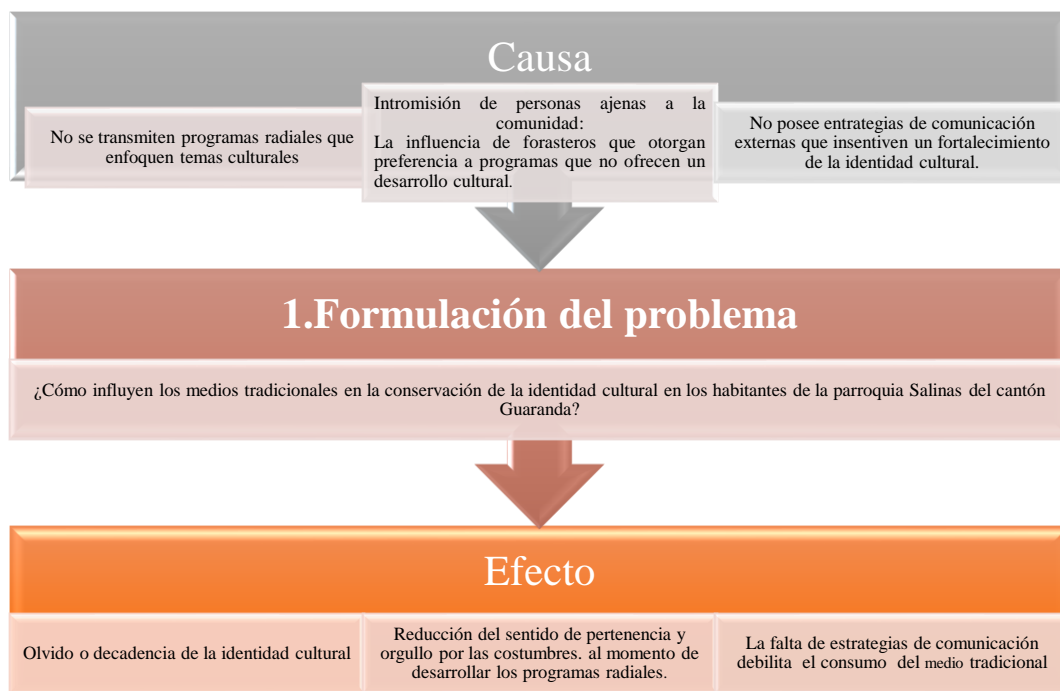
Anexos 4: Presupuesto ejecutado

Presupuesto				
Elementos	Tipo de recursos	Unidad	Precio	Total
Recursos tecnológicos	Flash	2	\$10.00	\$20.00
	Celular	1	\$200	\$200
	Computadora	1	\$1000	\$1000
	Tarjeta de memoria	2	\$10.00	\$20.00
	Impresora	1	\$600	\$600
Movilización para la investigación y alimentación	Transporte	5	\$1.27	\$6.25
	Alimentación	5	\$2.50	\$12.50
Material de oficina	Resma de papel	1	\$5.00	\$5.00
	bond 75gr	3	\$0.40	\$1.20
	Esfero	2	\$1.00	
	Libreta			\$2.00
TOTAL:				\$1,866.95

Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid Anabel y Arévalo Punina, Nataly Johana (2024).

Nota: Presupuesto ejecutado

Anexos 5: *Árbol de problemas, especificación de la causa y el efecto.*



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid Anabel y Arévalo Punina, Nataly Johana (2024).

Nota: Árbol de problemas

Anexos 6: *Instrumento de recolección de datos*

Guía de preguntas para la encuesta y entrevista

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Objetivo: Determinar la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, de los habitantes de la parroquia Salinas

Instrucciones

- Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según su criterio
- Seleccione una opción

Datos informativos:

Edad:

18 a 28 () 29 a 38 () 39 a 49 () 50 a 60 ()

Género:

Masculino () Femenino () Otro ()

CUESTIONARIO

1. ¿Cree que los programas actuales de la radio Salinerito ayudan a preservar la identidad cultural de Salinas?

- a) Sí, definitivamente
- b) En cierta medida
- c) No, para nada

2. ¿Qué valores culturales cree que se difunden a través de la radio Salinerito?

- a) Valores de solidaridad y comunidad
- b) Valores históricos y tradicionales
- c) Valores modernos y globalizados

3. ¿Cómo calificaría el impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo

4.- ¿Estaría dispuesto a participar en un programa radial que rescatara las historias, tradiciones y eventos culturales de Salinas?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

5. ¿Con qué frecuencia escucha la radio Salinerito?

- a) Diariamente
- b) Varias veces a la semana
- c) Rara vez

6. ¿Qué tipo de programas prefiere escuchar en la radio Salinerito?

- a) Culturales
- b) Deportivos
- c) Musicales

7. ¿Considera que la radio Salinerito debería incluir más contenido sobre las tradiciones y costumbres locales?

- a) Sí, es muy importante
- b) Podría ser útil
- c) No es necesario

8. ¿Qué importancia tiene para usted que la radio Salinerito difunda eventos culturales de Salinas?

- a) Muy importante
- b) Moderadamente importante
- c) Poco importante

9. ¿Cree que la radio Salinerito debería involucrar más a la comunidad en la producción de sus programas culturales?

- a) Sí, definitivamente
- b) Tal vez
- c) No, no es necesario

10. ¿Qué formato de programa radial considera más efectivo para rescatar las historias y tradiciones de Salinas?

- a) Entrevistas con personas mayores de la comunidad
- b) Dramatizaciones y radioteatros
- c) Programas documentales

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

COMUNICACIÓN

Guía de entrevista para el encargado de la radio “Salinerito” Lic. Marcelo Allauca

Objetivo: Determinar la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, de los habitantes de la parroquia Salinas

PREGUNTAS

1.- ¿Qué criterios se utilizan para seleccionar los programas que se transmiten en la radio Salinerito?

2.- En su opinión, ¿cómo contribuyen los programas actuales de la radio Salinerito a la preservación de la identidad cultural de Salinas?

3.- ¿Qué tipo de contenido cultural considera más efectivo para difundir y preservar las tradiciones y costumbres locales a través de la radio Salinerito?

4.- ¿Qué estrategias se implementan para involucrar a la comunidad en la producción de programas culturales en la radio Salinerito?

5.- ¿Cómo evalúa usted el impacto de la radio Salinerito en la promoción de la identidad cultural de Salinas y qué mejoras propondría?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

COMUNICACIÓN

**Guía de entrevista para el encargado del departamento de cultura Sr. Daniel
Poaquiza**

Objetivo: Determinar la influencia de los medios tradicionales en la conservación de la identidad cultural, de los habitantes de la parroquia Salinas

PREGUNTAS

1.- ¿Qué iniciativas específicas ha implementado el Departamento de Cultura para fortalecer el papel de la Radio Salinerito en la comunidad y fomentar la participación de los habitantes en la conservación de su identidad cultural?

2.- ¿Cuál ha sido el impacto de la Radio Salinerito en la promoción y preservación de formas de expresión cultural como la música, la danza, las artesanías y las festividades locales en la parroquia Salinas?

3.- ¿Cuál es el papel de la participación comunitaria en el medio radial de Salinas para fortalecer la preservación y promoción de la identidad cultural local?

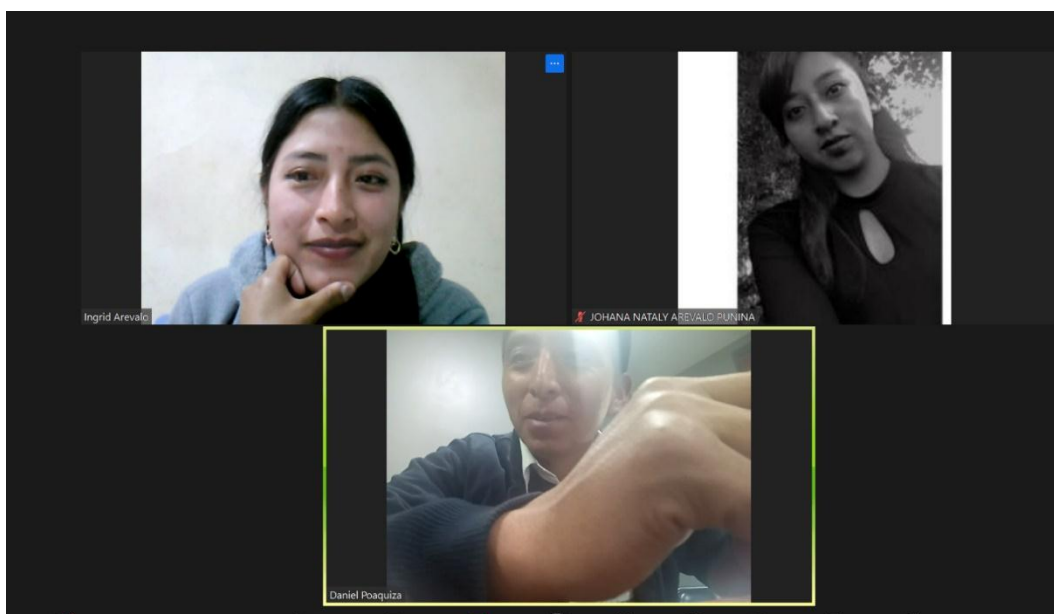
4.- ¿Cómo han enfrentado los medios tradicionales de Salinas los desafíos de la falta de recursos y la competencia con los medios de comunicación modernos en su labor de conservación cultural?

5.- ¿Cuál es el papel que desempeña la radio comunitaria en la preservación de la identidad cultural de la parroquia Salinas?

Anexos 7: Evidencias de las entrevistas realizadas



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J. (2024)
Nota: Evidencias de la entrevista al director de la radio Salinerito



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Pumina, Nataly J. (2024)
Nota: Evidencia de la entrevista al encargado del departamento de cultura del GAD Parroquial de Salinas

Evidencia de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Salinas



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J. (2024)
Nota: Evidencias de las encuestas a la parroquia Salinas

Evidencia de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Salinas



Realizado por: Arévalo Pachala, Ingrid A y Arévalo Punina, Nataly J. (2024)
Nota: Evidencias de las encuestas a la parroquia Salina

