UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARILA E INFORMATICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO DE TRABAJO

LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5TV DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019.

AUTORA:

Vargas Barragán Jenny Jasmín

Guaranda-Ecuador 2020

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social

LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5TV DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019

Autora:

VARGAS BARRAGÁN JENNY JASMÍN

Directora:

LIC. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACAN

Pares Académicos:

LIC. GUARNIZO DELGADO JOSÉ BLADIMIR

LIC. SÁNCHEZ QUIROZ MARIO HERIBERTO

Guaranda – Ecuador

Año 2020

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud, vida y fortaleza para afrontar los obstáculos que a diario se presentan.

A mis padres que me han apoyado económica y moralmente; por la confianza que depositan en mi como persona y futura profesional.

A los docentes: McS Pilar Chávez, Mg.Bladimir Guarnizo y McS Mario Sánchez; Directora y pares académicos respectivamente de la investigación, por sus valiosas sugerencias y conocimientos que me sirvieron de guía para la ejecución del presente trabajo.

Con gran espíritu de reconocimiento, les agradezco en especial por la amistad brindada durante toda mi carrera universitaria.

DEDICATORIA

Con todo mi cariño quiero dedicar el presente a las personas más importantes en mi vida.

El esfuerzo de varias noches y días que me tomaron realizar esta investigación, es para mis padres y hermanos que son el pilar fundamental en mis momentos de debilidad, por ser las personas que más me conocen y me aceptan como soy.

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Jenny Jasmín Vargas Barragán, en calidad de autora del trabajo de investigación; **"LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5TV. DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019",** autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, hacer uso de los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8; 19 y demás pertinentes de la Ley Orgánica de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Jenny Jasmín Vargas Barragán

CI: 020250530-1

NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA

NOTARIA 4

DRA. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
Notaria Cuarta del Cantón Guaranda.

ESCRITURA N° 20200201004P000130

DECLARACIÓN JURAMENTADA
OTORGA:
JENNY JASMIN VARGAS BARRAGAN.
CUANTÍA: INDETERMINADA
Di 2 COPIA

En el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, República del Ecuador, a los tres dias del mes de febrero del año dos mil veinte, ante mi doctora **GINA LUCIA CLAVIJO CARRION, NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA** comparece con plena capacidad, libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura, la señorita **JENNY JASMIN VARGAS BARRAGAN**, de estado civil soltera, por sus propios y personales derechos en calidad de OTORGANTE. La compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, de ocupación estudiante, domiciliada en la parroquia La Matriz, cantón San Miguel, provincia Bolívar, con número celular cero nueve nueve nueve cuatro cinco nueve tres uno nueve y con correo electrónico jennyvargar26@hotmail.com hábil en derecho para contratar y contraer obligaciones, a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación en base a la cual obtengo las certificaciones de datos biométricos del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documentos habilitantes. Advertida la compareciente por mí la Notaria de los efectos y resultados de esta escritura, asi como examinados que fueron en forma aislada y separa de que comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, declaro: Yo **JENNY JASMIN VARGAS BARRAGAN**, de estado civil soltera, portadora de la cedula de ciudadanía número cero dos cero dos cinco cero cinco tres cero guion uno, que los criterios e ideas emitidos en el presente Proyecto de Investigación titulado **" LOS CONTENIDOS INFORMÁTICOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5TV, DE LOS CANTONES CALUNA Y GUARANDA, AÑO 2019 "**. En el proyecto de investigación previo a la obtención del titulo de Licenciada En Comunicación Social, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática.- Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.- Para su otorgamiento se observaron los preceptos de ley y leída que le fue a la compareciente íntegramente, por la Notaria, aquella se ratifica en todas sus partes y firma junto conmigo en unidad de acto, incorporando al protocolo de esta Notaria la presente escritura de Declaración Juramentada, de todo lo cual doy fe-

SRTA. JENNY JASMIN VARGAS BARRAGAN.
C.C. 020250530-1

NOTARIA 04 GUARANDA

DRA. MSc. GINA LUCIA CLAVIJO CARRION
NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA

NOTARIA CUARTA DEL CANTÓN GUARANDA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL	FECHA	FIRMA
ING. RAMIRO JARAMILLO MSC. **DECANO**	24/01/2020	.....
LIC. PILAR CHÁVEZ MSC. **DIRECTORA**	24/01/2020	.....
LIC. MARIO SÁNCHEZ MSC. **PAR ACADÉMICO**	24/01/2020	.....
LIC. BLADIMIR GUARNIZO MGS. **PAR ACADÉMICO**	24/01/2020	.....

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO I

DEDICATORIA II

ÍNDICE DE CONTENIDO VI

ÍNDICE DE TABLAS IX

ÍNDICE DE GRÁFICOS XI

RESUMEN XIII

ABSTRACT XIV

TEMA 1

INTRODUCCIÓN 2

ANTECEDENTES 4

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 6

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 7

Preguntas de investigación. 7

IDEA A DEFENDER 7

JUSTIFICACIÓN 8

OBJETIVOS 10

Objetivo General 10

Objetivos Específicos 10

RESULTADOS ESPERADOS 11

CAPÍTULO I 12

MARCO TEÓRICO 12

Marco Referencial 12

La televisión. 12

El lenguaje televisivo. 12

Canales de televisión 13
La Audiencia 14
Contenidos informativos de televisión 15
Fuentes informativas 16
Géneros periodísticos. 17
Estructura de los noticieros. 18
Las parrillas informativas. 18
Proceso comunicativo 20
Producción de mensaje 20
Marco Conceptual 22
Marco Geo referencial 26
Cantón Caluma 26
Cantón Guaranda 27
Marco Legal 28
Ley Orgánica de Comunicación 28
Marco Científico 32
El modelo de Shoemaker y Reese 1994 32
Teoría de la Comunicación visual 32
CAPÍTULO II 33
METODOLOGÍA 33
Tipo de Investigación 33
Métodos 33
Técnicas e instrumentos de investigación 34
Observación directa. 34
Encuesta. 34

Entrevista..... 34
Universo y Muestra..... 34
CAPÍTULO III 38
RESULTADOS Y DISCUSIÒN..... 38
Análisis, interpretación y discusión de resultados..... 38
DISCUSIÓN 79
PROPUESTA..... 83
CONCLUSIONES..... 98
RECOMENDACIONES 98
BIBLIOGRAFÍA..... 99
ANEXOS..... 101
CRONOGRAMA 103
PRESUPUESTO..... 104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Género de encuestados 38

Tabla 2.- Edad de las personas encuestadas 39

Tabla 3.- Instrucción de los encuestados 40

Tabla 4.- Ocupación de los ciudadanos encuestados 41

Tabla 5.- Lugar de residencia 42

Tabla 6.- Existencia del canal Municipal 5TV 43

Tabla 7.- Observa los noticieros del canal Municipal 5TV 44

Tabla 8.- Eficacia en la trasmisión de noticieros 45

Tabla 9.- Calidad de noticia 46

Tabla 10.- Reformas de noticieros 47

Tabla 11.- Actualización de página web 48

Tabla 12.- Tres noticieros diarios 49

Tabla 13.- Contenido del noticiero 50

Tabla 14.- Mensaje del noticiero 51

Tabla 15.- Presentador de noticias 52

Tabla 16.- Género 53

Tabla 17.- Edad de las personas encuestadas de Caluma 54

Tabla 18.- Instrucción de personas encuestadas de Caluma 55

Tabla 19.- Ocupación de la población de Caluma 56

Tabla 20.- Lugar de residencia de Caluma 57

Tabla 21.- Existencia del canal Coral TV 58

Tabla 22.- Observa los noticieros del canal Coral TV 59

Tabla 23.- Noticieros trasmitidos por el canal.....60

Tabla 24.- Calidad de noticia.....61

Tabla 25.- Reformas de noticieros.....62

Tabla 26.- Actualización de Página web 63

Tabla 27.- Tres noticieros al día 64

Tabla 28.- Contenido del noticiero 65

Tabla 29.- Mensaje del noticiero 66

Tabla 30.- Presentador de noticias.....67

Tabla 31.- Entrevista a director del medio 5TV 68

Tabla 32.- Entrevista a director del medio 5TV 72

Tabla 33.- Estructura de un informativo.....85

Tabla 34.- Parrilla de programación del Canal Municipal 5TV 101

Tabla 35.- Parrilla de programación de Coral TV 102

Tabla 36.- Ficha de observación Canal Municipal Guaranda 5TV 105

Tabla 37.- Ficha de observación Coral TV.....106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Proceso Comunicativo 20

Gráfico 2.- Georreferenciación del Cantón Caluma 26

Gráfico 3.- Georreferenciación del Cantón Guaranda 27

Gráfico 4.- Género 38

Gráfico 5.- Edad.....39

Gráfico 6.- Instrucción de los encuestados 40

Gráfico 7.- Ocupación de los ciudadanos encuestados.....41

Gráfico 8.- Lugar de residencia 42

Gráfico 9.- Existencia del canal Municipal 5TV 43

Gráfico 10.- Observa los noticieros del canal Municipal 5TV 44

Gráfico 11.- Eficacia en la trasmisión de noticieros.....45

Gráfico 12.- Calidad de noticia.....46

Gráfico 13.- Reformas de noticieros.....47

Gráfico 14.- Actualización de página web 48

Gráfico 15.- Tres noticieros diarios 49

Gráfico 16.- Contenido del noticiero 50

Gráfico 17.- Mensaje del noticiero 51

Gráfico 18.- Presentador de noticias.....52

Gráfico 19.- Género 53

Gráfico 20.- Edad de las personas encuestadas de Caluma 54

Gráfico 21.- Instrucción de personas encuestadas de Caluma.....55

Gráfico 22.- Ocupación de la población de Caluma.....56

Gráfico 23.- Lugar de residencia de Caluma 57

Gráfico 24.- Existencia del canal Coral TV 58

Gráfico 25.- Observa los noticieros del canal Coral TV 59

Gráfico 26.- Noticieros trasmitidos por el canal.....60

Gráfico 27.- Calidad de noticia.....61

Gráfico 28.- Reformas de noticieros.....62

Gráfico 29.- Actualización Página web 63

Gráfico 30.- Tres noticieros al día 64

Gráfico 31.- Contenido del noticiero 65

Gráfico 32.- Mensaje del noticiero 66

Gráfico 33.- Presentador de noticias.....67

RESUMEN

En el presente trabajo se investigó los contenidos informativos en la producción de mensajes televisivos de los canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV de los cantones Caluma y Guaranda, año 2019. Se analizaron los contenidos, la calidad de mensaje, audiencia y la diferencia que existe entre un medio público ante un privado.

Se realizó una amplia investigación teórica para sustentar el tema mediante trabajos anteriores en otros lugares; además se planteó el método deductivo partiendo de lo general a lo particular en este caso de los medios internacionales, nacionales y por último locales para poder diferenciar el trabajo que realizan los otros canales frente a los provinciales.

Como instrumentos se utilizó una ficha de observación en los dos medios, la aplicación de encuestas a la población de Caluma y Guaranda usando el mismo tipo de preguntas; de igual manera entrevistas semiestructuradas los directores de los canales.

Una vez obtenido estos datos se procedió al análisis e interpretación de los resultados para realizar la discusión de la problemática; terminado con estos puntos se efectuó una propuesta para mejorar la situación actual de los medios.

Para finalizar la investigación se aportó con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos.

Palabras claves.

Producción de mensajes, contenidos informativos, audiencia, televisión, noticia, géneros periodísticos.

ABSTRACT

In this paper we investigated the informative contents in the production of television messages of the Coral channels and Canal Municipal Guaranda 5TV in Caluma and Guaranda cities, in 2019.

The contents were analyzed, message quality, audience and the difference between a public medium and a private one.

Extensive theoretical research was conducted to support the issue through previous work in other places; In addition, the deductive method was proposed starting from the general to the particular in this case of the international media, national and finally local to be able to differentiate the work done by the other channels compared to the provincial ones.

As instruments, an observation sheet was used in both media, the application of surveys to the population of Caluma and Guaranda using the same type of questions; similarly, semi-structured interviews the directors of the channels.

Once these data were obtained, the results were analyzed and interpreted to discuss the problem; finished with these points a proposal was made to improve the current media situation.

To conclude the research, it was provided with the conclusions, recommendations, bibliography and annexes.

Keywords: Message Production, informative contents, audience, television, news, journalistic genres

TEMA

Los contenidos informativos en la producción de mensajes televisivos en los canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV de los cantones Caluma y Guaranda, año 2019.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad contribuir a mejorar los contenidos informativos para la producción de los mensajes televisivos en los canales: Coral y Municipal 5TV. De Caluma y Guaranda.

El proyecto se divide en tres capítulos: en la primera parte se desarrolla el marco teórico, donde se describe los aspectos relacionados con la televisión, la información y la estructura de programación informativa. Esta parte permite contar una breve reseña histórica de los canales objeto de estudio como son Coral y canal Municipal Guaranda 5 TV.

La programación informativa de televisión es el referente más importante del proceso de investigación, donde se describen cada uno de los géneros periodísticos que, forman parte del componente informativo. La producción de mensaje para cada uno de los géneros y la inserción de la información en la parrilla de programación.

Se establecen los conceptos básicos que permiten el trabajo de programación televisiva en todas sus fases. La investigación es georreferenciada tanto en Caluma como en la cuidad de Guaranda.

El trabajo se sustenta en el marco legal que dictamina la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Comunicación Social.

La parte científica se sustenta en el modelo de Shoemaker y Reese 1994 donde se analizan los factores que influyen en los contenidos informativos; y, la teoría de la comunicación visual que relaciona a los mismos con la producción de mensajes televisivos.

La metodología del trabajo es mixta porque intervienen indicadores cuantitativos medibles y también se aporta con el criterio particular del investigador y sustentando en los criterios de los actores sociales, quienes permiten obtener datos de primera fuente a través de las técnicas de investigación científica la misma que arroja conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, como respuesta al problema de estudio se diseña una estructura de un informativo para ser aplicado en los canales objeto de estudio.

ANTECEDENTES

Los contenidos informativos son el reflejo de la sociedad permitiendo a la audiencia estar informada sobre hechos de interés, algunas cadenas televisivas articulan su parrilla de programación en torno a noticieros.

> La industria de los canales de noticias en el mundo está cerca de cumplir cuarenta años. Uno de los pioneros en esta categoría es CNN, el primero en ofrecer información las 24 horas al día, una característica que en sus inicios parecía una locura, pero cuyo modelo se replica hoy en casi todos los países de los cinco continentes. Se puede mencionar otras estaciones y experiencias como la BBC World News, en el Reino Unido, con competidores como Sky News UK; Al Jazeera y Al Arabiya, principales medios noticiosos en Medio Oriente; NTN24 y Tele SUR en Latinoamérica, entre otros. (Cumpén, 2016)

En España se producen constantes cambios en el entorno televisivo en los últimos veinte años; dedicando mayor espacio a los noticieros; éste es el caso de Televisión Española (TVE), Antena 3 y Tele5; ofreciendo 3 ó más ediciones diarias. (Rodríguez, 2008)

En cuanto a algunos países de América Latina están enfocados en la consolidación del género informativo, es decir, en trasmitir tres salidas diarias de noticieros, dando lugar a programas que se dedican a realizar una investigación sobre un hecho específico. (Casazza, Mársico, & Pelitti, 2005)

En el Ecuador los canales de televisión están en constante cambio desde que se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el año 2013, los contenidos que se difunden deben estar asociados a las diferentes fuentes de información.

> Para crear una noticia se debe tomar en cuenta la realidad y trasmitirla sin aditamentos. De no ser así el periodista estaría alterando la verdad e incumpliendo con la veracidad y objetividad que exige el ejercicio periodístico. (González, 2013)

Es por ello que los medios más importantes de Ecuador como: Ecuavisa, TC, RTS, Ecuador TV, Gama TV, Teleamazonas, entre otros, difunden información investigada y contrastada, haciendo que la teleaudiencia confié en los contenidos y tengan claro el mensaje.

En la provincia Bolívar el Canal Municipal 5TV obtiene la frecuencia en el año 2005 para su funcionamiento por parte de Arcotel, mientras que Coral TV inicia el 13 de junio de 2016, en el cantón Caluma a favor de la Sra. Nelly Corral, en estos medios no se registran estudios realizados acerca de los contenidos informativos que difunden, para ello se investigará si los medios utilizan las herramientas que propone en periodismo en cuanto a la veracidad y objetividad que se receptan en los noticieros.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En los canales de televisión de la localidad a diario se trasmiten noticias en las diferentes secciones, con el propósito de informar, entretener y educar a los televidentes, sin embargo, en los canales Coral y 5TV no se toman en cuenta algunos parámetros para que dichos datos sean creíbles ante los televidentes.

La información de contenidos, en parte, no se sustentan en la Constitución de la República del Ecuador ni en la Ley Orgánica de Comunicación; por ende, sus mensajes no son claros, precisos y concisos. No responden a las exigencias comunicacionales de la actualidad: veracidad, inmediatez, contraste de fuentes, interés público y calidad de imagen.

Los recursos económicos, humanos, técnicos y tecnológicos son factores que determinan un accionar negativo en el quehacer de la producción televisiva; los medios objetos de estudio no cuentan con los recursos económicos suficientes para la producción televisiva, tienen una incipiente infraestructura física, técnica y tecnológica. El conocimiento en el área de televisión difiere entre ambos medios de comunicación. Su trabajo lo ejecutan de manera empírica. Sin embargo, el canal Coral cuenta con periodistas profesionales.

Los profesionales que cumplen funciones como: conductores, periodistas, reporteros y técnicos requieren capacitación en el manejo del lenguaje televisivo; es decir, necesitan fortalecer la realización técnica de angulación de cámara, manejo de planos, tiempos, utilización de fuentes informativas, edición de audio y video, guionizaciòn, narración de la nota, etc.

Se debe señalar que existe una diferencia entre el canal Coral y 5TV, el primero suele contrastar la información, en tanto que el segundo no lo realiza.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera los contenidos informativos inciden en la producción de mensajes televisivos de los canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV?

Preguntas de investigación.

¿Qué son los contenidos informativos?

¿Cómo se realizan los contenidos informativos?

¿Cómo se estructuran los contenidos informativos en la parrilla de programación?

¿Cuál es el aspecto legal que determina los contenidos informativos?

¿Cómo influyen los contenidos informativos en los mensajes televisivos?

¿Qué es producción de mensajes?

¿Qué tipo de mensaje genera los canales Coral y Canal Municipal 5TV?

¿Quiénes son los responsables de producir los mensajes?

¿Cuál es la tecnología que se necesita en la producción de mensajes?

¿Los canales locales cuentan con la adjudicación legal?

¿Cuentan con personas capacitadas para la producción de mensajes?

IDEA A DEFENDER

Los contenidos informativos mejorarán la producción de los mensajes televisivos de los canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV.

JUSTIFICACIÓN

Es necesario realizar un estudio en los contenidos informativos, para el manejo de la producción de mensajes televisivos en los canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV, porque la ciudadanía requiere ser informada de manera veraz, clara, oportuna sobre los hechos que se suscitan en el ámbito local, nacional e internacional.

La importancia del presente trabajo de investigación está en generar contenidos informativos para la obtención de resultados que permita contar con una calidad en la producción de los mensajes. Es oportuno analizar los mismos para conocer si las emisiones que se trasmiten responden a los requerimientos de los públicos mediante un lenguaje eficaz, y a la vez si se sostienen a las exigencias de la Ley Orgánica de Comunicación.

El estudio realizado beneficiará a la ciudadanía en general; ya que, los contenidos informativos son un derecho para ellos y un deber para los profesionales que se encuentran en los medios.

En la actualidad los contenidos informativos están basados en la investigación periodística; por ello se debe considerar los parámetros e indicadores técnicos que permitan contar con mensajes que evidencien una claridad, probidad y aceptación de los receptores.

La investigación es viable para que los televidentes consuman productos informativos, donde se den a conocer hechos que trascienden en la vida de los pueblos. La pertinencia radica en la tarea de crear noticias de interés en la televisión y conseguir audiencia, siendo los contenidos la pieza fundamental en el proceso comunicativo y un factor importante en el crecimiento de los canales de televisión Coral y Canal Municipal 5TV por medio de una producción televisiva construida por un trabajo en equipo.

La investigación tendrá un impacto positivo permitiendo establecer la diferencia en cuanto a la transmisión de contenidos informativos de los canales mencionados, para formular una propuesta que mejore la calidad periodística en el medio que lo requiera.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Establecer los contenidos informativos para mejorar la producción de mensajes en los medios televisivos Coral TV y Canal Municipal Guaranda 5TV.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los contenidos informativos del Canal Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV.
- Diferenciar los contenidos informativos en los canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV de los cantones Caluma y Guaranda.
- Diseñar una estructura de un informativo para la producción de mensajes televisivos en canales Coral y Canal Municipal Guaranda 5TV de los cantones Caluma y Guaranda.

RESULTADOS ESPERADOS

- Contenidos informativos mejorados
- Programa con mensajes informativos renovados para televisión
- Canales de televisión con proyección informativa de calidad

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

La televisión.

> Desde que británicos y alemanes se disputaran los inicios de la televisión en los años 30 hasta hoy, este medio de comunicación se ha ido transformado a medida que nuevos soportes, nuevas tecnologías y otras formas de comunicarse han ido apareciendo en los países más avanzados (Marín, 2017, pág. 17).

Desde sus inicios la televisión es un medio de comunicación en la que la audiencia invierte su tiempo; es parte de la vida social y cultural considerada un retrato de la sociedad ya que plasma los modos de vida, gustos e intereses.

Para que las empresas televisivas tengan éxito y aceptación de la audiencia depende en gran parte de los contenidos, el telespectador tiene interés por informarse de lo que ocurre a su entorno (Almendàriz, 2013). "La televisión selecciona imágenes de acontecimientos noticiosos, los destaca y dota de importancia y excepcionalidad: El espectador tiene acceso a una nueva realidad sensorial, que pocas veces tiene que ver con su cotidianidad, y muestra situaciones concretas más que procesos". (Arias, 2017)

El lenguaje televisivo.

Exige agrupar las ideas en pocas palabras, hacer frases sencillas y en voz activa, a ordenar bien el relato, con el propósito que la información llegue a la sociedad (Gemma & Miquel, 2016).

Por efecto, se puntualiza al lenguaje de televisión como un conjunto de métodos y técnicas que permiten conocer los modelos de vida que predominan en una sociedad determinada; una de las características más importantes dentro del compromiso periodístico en los diferentes medios de comunicación es el uso adecuado del lenguaje, se puede decir que es la tarjeta de presentación de los profesionales de la comunicación.

Es por ello que analizando el concepto anterior se puede apreciar que los medios locales no toman en cuenta que para crear un lenguaje televisivo se necesita que tanto la parte visual como la auditiva estén acopladas para que la información llegue a los receptores.

> Según Frutos, 2015 como se citó en (Bautista, 2017) La lengua y su materialización son la base de ese Sistema de signos que oferta contenidos de una extraordinaria variedad e incidencia. Son el fundamento, y a partir de ahí se construye todo lo demás.

La información televisiva es un conjunto de palabras acompañadas de la imagen, el sonido, la voz y otros elementos, que hacen que el trabajo sea más complejo y amerite una coordinación para difundir el mensaje audiovisual.

> Ahora bien, a pesar de que hay quien dice que la imagen es el elemento más importante, no cabe duda de que el receptor solo puede comprender exactamente el mensaje si el contenido verbal está bien elaborado. La imagen, asociada al sonido, va directa a la emoción del telespectador; la palabra, que es transmisora de conocimiento e información, a la razón. (Marín, 2017, pág. 14).

Canales de televisión

En la provincia Bolívar el objeto de estudio será el canal Municipal 5TV ubicado en el Cantón Guaranda, cuyo medio es privado; y, por otra parte, Coral TV perteneciente al cantón Caluma siendo a su vez público.

Canal Municipal 5TV

El Canal Cultural Municipal 5TV se apertura a partir del 2001 con el alcalde Arturo Yumbay, quien tuvo la propuesta de implementar medios de comunicación en la municipalidad, entre ellos el canal de televisión, para lo cual se inició los trámites ante los organismos pertinentes de aquel año.

El 5 de agosto de 2005 Cornatel mediante resolución 3244 otorga la concesión del canal a favor de la municipalidad de Guaranda como canal Cultural Municipal 5TV.

Por espacio de 10 años la misma que termino el 6 de enero del 2016, desde esa fecha hasta hoy funciona con permisos de Arconatel.

El 25 de septiembre del 2018 Arconatel otorga la concesión del medio por un plazo de 15 años.

En octubre del 2019 se estima contar con nuevos equipos de enlace y trasmisión manifestó, Ángel García, Periodista del Canal Cultural Municipal 5 TV.

Canal Coral TV

A partir del 13 de junio de 2006 la ex Superintendencia de Telecomunicaciones SUPERTEL, suscribió el contrato para la instalación, operación y explotación de un Sistema de audio y video por suscripción bajo la modalidad de cable físico a denominarse Coral TV para servir al cantón Caluma, provincia de Bolívar, a favor de la señora Nelly Beatriz Corral Lara y desde ese entonces trasmite sus contenidos a través del canal 6.

La Audiencia

Podemos definir a la audiencia como el conjunto de personas que han estado en contacto con un medio de comunicación durante un periodo de tiempo determinado. (Castillo, 2016)

En consecuencia, la audiencia es la base fundamental de los medios, cada una de las actividades que se realiza dentro de un canal televisivo es por y para la sociedad, en las grandes empresas comunicacionales buscan estrategias para mantener al público enlazado en los programas que difunden; mientras en los medios de la localidad lo más importante es adquirir publicidad que favorezca a ciertos grupos sociales.

Contenidos informativos de televisión

> La estructura de estos espacios característicos de la información audiovisual va volviéndose más compleja a medida que profundizamos en su análisis, pero la metáfora es útil para una primera aproximación; el tren informativo no es infinito ni indeterminado en su contenido ni en su duración, tiene un antes y un después y se inserta en una programación más amplia, en la que cumplen una serie de funciones explicitas y otras menos evidentes. (Rodríguez, 2008, pág. 1)

A diferencia de los segmentos de entretenimiento los noticieros tienen un alto impacto en la sociedad debido a que se maneja la objetividad y de neutralidad, además que narran un hecho en poco tiempo haciendo que los telespectadores conozcan lo que sucedió.

En los medios de la provincia los contenidos informativos que difunden no son manejados con neutralidad, en el caso del canal Municipal 5TV existen noticias que favorecen a funcionarios públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, por una parte, es lógico ya que el medio es privado, sin embargo, el objetivo principal de los medios es informar a la ciudadanía y es por ello que se debería tomar en cuenta la labor periodística y la ética ante estas problemáticas.

Coral televisión por su parte se mantiene informando a la audiencia sobre hechos noticiosos

Fuentes informativas

En la televisión tanto los productores como directores cumplen su labor comunicacional asociado a fuentes informativas, siendo el periodista quien se encarga de buscar, seleccionar, construir y difundir los hechos noticiosos atribuyendo la importancia de las fuentes periodísticas y siendo las responsables de la credibilidad dentro del proceso audiovisual.

Dentro de las fuentes están las oficiales y las no oficiales, es importante identificarlas mediante un guion de la nota informativa, para que así la audiencia también pueda reconocerlas, es decir, tienen que ser atribuidas a su origen (Blanco, 2016).

Para esto es necesario el contraste de información, es decir verificar la información que una fuente afirma con otra que tenga conocimiento del mismo hecho, para llegar a la sociedad mediante la veracidad del medio, sin embargo, la responsabilidad de la nota es del periodista ya que él tiene la capacidad de acudir a la fuente que sea necesaria para narrar el relato.

En las cadenas televisivas nacionales se puede apreciar que la mayoría de los noticieros utilizan a partir de tres fuentes informativas con su debida contrastación, usando fuentes documentales, oficiales, técnicas y científicas.

Los medios de la localidad en caso del canal Municipal 5TV, mediante la observación directa se determina que las fuentes que utilizan son de una a dos y en pocas ocasiones se contrasta la información, siendo estas primarias y oficiales en caso de las técnicas y especializadas no se manejan.

En Coral TV en relación al anterior medio utilizan tres fuentes contrastando la información difundida entre primarias y oficiales aquí tampoco se utiliza técnicas y especializadas

Géneros periodísticos.

Son las distintas formas que tiene la información, a su vez se dividen en informativos e interpretativos.

Dentro de los géneros informativos tenemos:

La noticia.

Es la descripción de un hecho relevante, de actualidad, corto, preciso y conciso, que permite que la sociedad se mantenga informada.

La entrevista.

Se considera como un instrumento de investigación que consiste en la aplicación de varias preguntas dirigidas hacia una entidad pública y persona natural que conozca sobre un hecho que va ser publicado.

El reportaje.

Es uno de los géneros periodísticos más completos ya que en el abarca la noticia, la crónica y la entrevista.

La crónica.

Es narrara un hecho de manera cronológica, utilizando detalles como el tiempo, fechas, días etc., con la finalidad de trasportar a la audiencia al lugar de los hechos a través de descripción.

Dentro de los géneros interpretativos o de opinión están.

El editorial.

Es propio de cada medio basado en la opinión de temas de actualidad.

El artículo de opinión.

Es realizado por personas especialistas en temas como política, economía, sociedad, etc.

Estructura de los noticieros.

Se emiten en bloques temáticos para garantizar la atención del televidente, es decir bajo un orden jerárquico, las noticias más importantes del día y a continuación su secuencia en caso de que el mismo tema lleve a varios subtemas; cada uno de estos bloques tiene características especiales en la pantalla, en forma de cortinas, sobre impresión de infografías y otros procedimientos (Galarza, 2010).

En los medios televisivos nacionales poseen como mínimo un promedio de tres noticieros y otros hasta siete diarios, en cuanto a los fines de semana solo en Telerama difunde noticieros de la CNN y parte de producción propia, mientras que las demás frecuencias presentan un informativo que cubre el fin de semana (Ortiz, Macas, González, Coronel-Salas, & Paladines, 2013).

En la localidad mediante la observación directa se determina que el canal Municipal 5TV trasmite contenidos informativos con una emisión diaria entre semana, mientras que Coral TV articula su programación con dos salidas diarias de noticias.

Las parrillas informativas.

> Las parrillas de programación informativas ofrecen dos tipos de programas de entretenimiento. Por un lado, aquellos que buscan un nuevo modelo de información basado en el espectáculo a través del sensacionalismo, para captar un mayor índice de audiencia, y, por otro, los que buscan el rigor periodístico y son fieles a los principios éticos de la profesión. (Ceresola, 2016)

Además, las parrillas de programación se elaboran basadas en una doble dirección: vertical que permite crear un hilo conductor entre los programas facilitando el tránsito de

audiencia, mientras que las horizontales permiten la memorización de los receptores ocasionando el llamado consumo mediático y por ende la fidelización.

Este instrumento televisivo es la base fundamental y debe estar actualizada y correctamente estructurada ya que de esta depende como se van a manejar los horarios y los programas, en el medio de comunicación Canal Municipal 5TV mediante la observación directa se comprobó que la parrilla obtenida físicamente no está actualizada en cuanto a la trasmisión de algunos de sus programas.

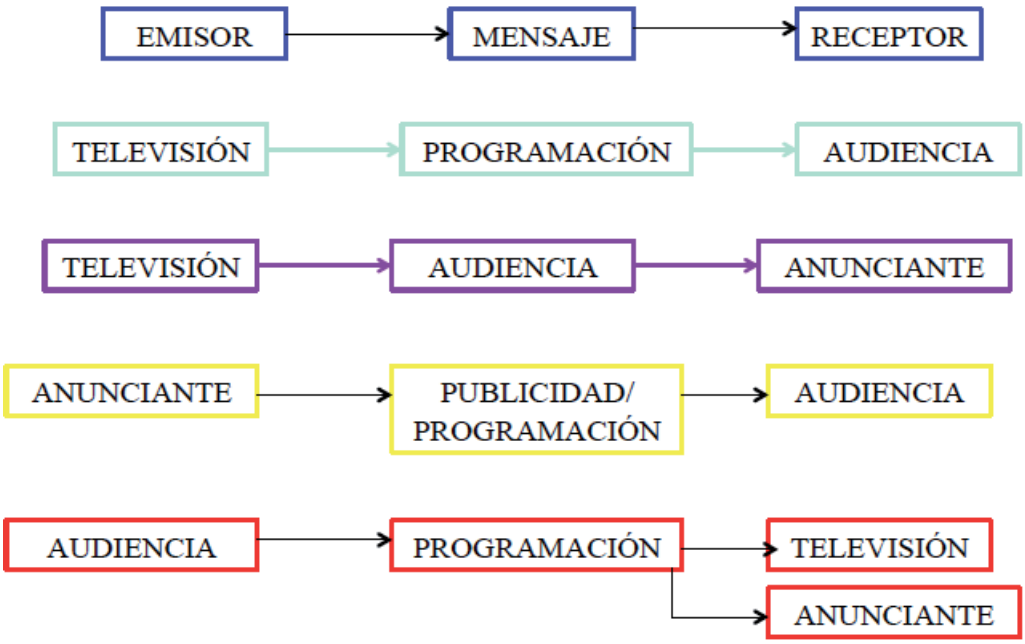
Las franjan horarias que manejan en dicho medio no están establecidas de acuerdo al contenido y horarios permitidos y no cuentan con identificación y clasificación de los tipos de contenidos.

En Coral TV la parrilla si está actualizada, pero tampoco cuentan con franjas horarias ni con identificación y clasificación de los tipos de contenidos.

Proceso comunicativo

Aparentemente el proceso comunicativo es sencillo, pero no es así, existe un alto grado de complejidad que se deriva en el siguiente esquema.

Gráfico 1.- *Proceso Comunicativo*



Fuente*: Teoría de programación de Radio y Televisión*
Elaborado*: Jessica Castillo*

Producción de mensaje

Dentro de los géneros periodísticos esta la noticia cuyo tratamiento está encaminado en una técnica: se muestran los protagonistas del suceso noticioso y los hechos por medio de imágenes y sonido.

Cuando se estructura un texto para un teleinformativo con la finalidad que la sociedad lo entienda, se selecciona el tema de la noticia y se procede a desarrollarlo poco a poco, utilizando frases sencillas, directas y simples con un léxico adecuado, dependiendo del tema.

> Desde la perspectiva del profesional, se decide qué acontecimientos son noticia o no, que hechos entrarán o no a el telediario, con qué imágenes y sonido se contarán esos hechos.
>
> El acontecimiento es la materia de la noticia: la noticia da forma al acontecimiento.
>
> El acontecimiento es la manifestación perceptible de un fenómeno natural o social. (Arias, 2017, pág. 57)

Para producir un mensaje se necesita comprender algunos factores como la calidad, claridad, sencillez y veracidad ya que no todo hecho es noticia, ni toda noticia es publicable; en los medios de la provincia mediante la observación se percibe que algunos acontecimientos forman parte de los noticieros no por la calidad que presentan si no por completar el tiempo dentro del noticiero.

Marco Conceptual

Audiencia.

Es el conjunto de personas que han estado en contacto con un medio de comunicación durante un periodo de tiempo determinado (Castillo, 2016).

Canal de televisión.

Es un camino para el trasporte de señales eléctricas o electromagnéticas que recibe uno o varios receptores.

Contenidos informativos.

Son un conjunto de formas o argumentos de emisiones transmitidas por televisión que sirve para entretener, informar entre otras finalidades a la ciudadanía, reflejando de forma importante el progreso y las características de la sociedad porque se nutren de todos los ámbitos de la misma, estableciendo la diferencia entre lo relevante y lo cotidiano (Soengas, 2005).

Contenidos audiovisuales.

En las empresas audiovisuales el contenido es un conjunto de argumentos periódicos como: series, programas, videos musicales, películas, informativos y formatos nuevos que se distribuyen en un medio televisivo (Morales, 2010).

Fuentes informativas.

Son aquellos datos, documentos, declaraciones las encargadas de transmitir información en un hecho noticioso, aportando al periodista para conocer lo que sucedió de manera veraz (Blanco, 2016).

Imagen.

Es la representación visual: diseño, pinturas, grabados, fotografías, imágenes cinematográficas, televisivas e infografías. Estas imágenes son las percibidas por los sentidos en el mundo exterior (Jiménez, s.f.).

Informativo televisivo.

Es la base para la programación de las cadenas de televisión, se establece a través de la actualidad informativa y se articula por diferentes tipos de programas que se relacionan con los géneros tradicionales del periodismo escrito como el reportaje, la entrevista y la noticia (Galarza, 2010).

La televisión.

Es un medio de comunicación que por medio de la imagen y el sonido representa la realidad mediante un proceso; es un determinante decisivo del espacio público, además de fijar en la mente las imágenes y sonidos que permiten conocer el mundo (Arias, 2017).

Lenguaje televisivo.

Es un sistema de signos que permite concentrar las ideas en pocas palabras, haciendo frases sencillas, ordenado bien el relato (Gemma & Miquel, 2016).

Lenguaje.

Puede ser entendido como un recurso que hace posible la comunicación, permitiendo a los seres humanos seleccionar o combinar conceptos diferentes, mediante la lengua que es el idioma para quienes integran una colectividad lingüística (Bautista, Medios corporation, 2017).

Producto audiovisual.

Es el resultado individualizado de la actividad empresarial de informar, cumpliendo doble función dentro de un mercado de información es comercial considerado un objeto de venta para los auspiciantes y por otro lado el producto realiza una tarea mediadora en el mercado de bienes

y servicios promoviendo la contratación a través de la publicidad (Bautista, Medios corporation, 2017).

Mensaje.

Es un contenido de comunicación que se envía a través de un determinado canal a un receptor.

Noticia.

Las noticias son la expresión de nuestros sentidos sociales: son como la vista, como el olfato; son las percepciones necesarias de la sociedad y de sus individuos para estar alerta, para elegir bien el camino y evitar las amenaza (Oliver, 2017).

Noticiero de televisión.

Es un programa de trasmisión diaria regular con una estructura periodística, que a través de imágenes y palabras, construye historias que reflejan los hechos de un espacio determinado (Oliver, 2017).

Objetividad.

Es como un faro en el mar que tiene la función de indicar a los barcos que sigan navegando en el camino correcto. (Echeverría, 2016), es decir es el respeto a la verdad que permite que la información sea veraz.

Parrilla de programación.

Producción de mensaje.

Son estructuras de contenidos para la producción audiovisual.

Programas de televisión.

Son un conjunto de emisiones habituales transmitidas por televisión que componen la red pragmática del canal empleando la difusión de entretenimiento, informativa, publicitaria y educativa.

Televidente. Es la persona que escucha, habla, percibe, siente, piensa, compara, imagina a través del televisor. (Gómez, 2001, pág. 162)

Marco Geo referencial

Cantón Caluma

Coral televisión se encuentra ubicado en el sub trópico de la provincia Bolívar en la Av. La Naranja y Pedro Velasco.

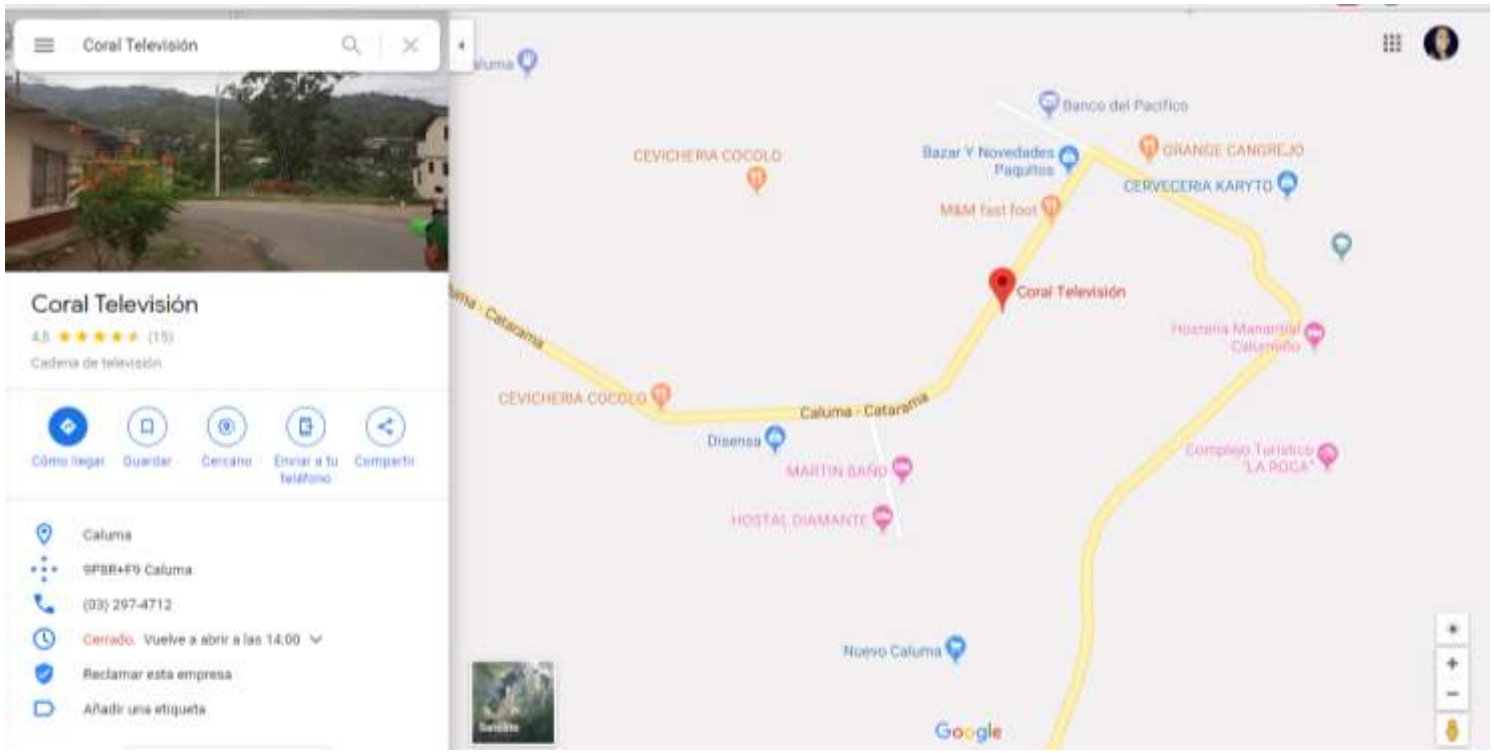


Gráfico 2.- *Georreferenciación del Cantón Caluma*

Fuente: *Google maps*

Cantón Guaranda

Canal Municipal 5TV se encuentra ubicado en el Cantón Guaranda capital de la provincia Bolívar en las calles García Moreno y Siete de mayo edificio de agua potable segundo piso.

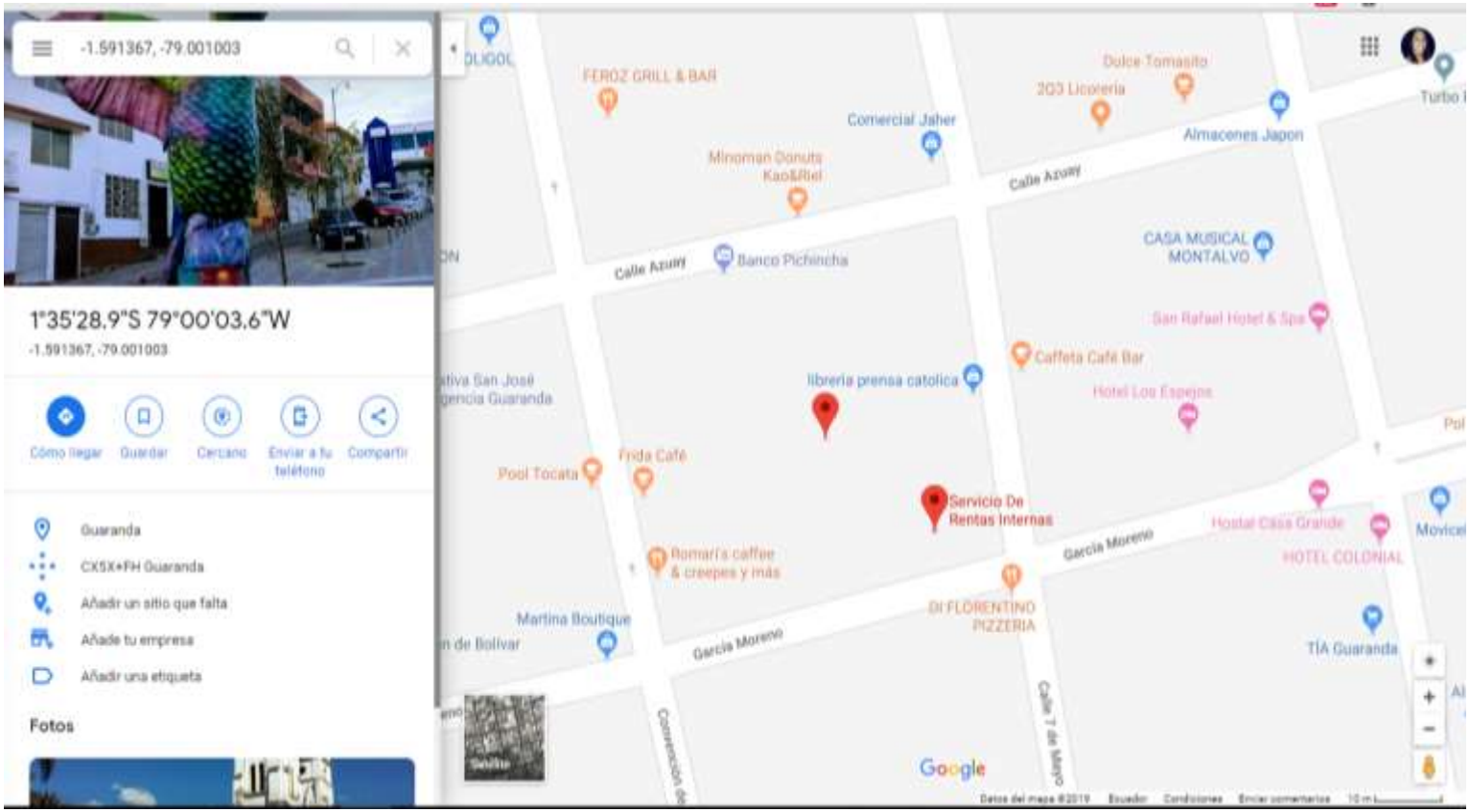


Gráfico 3.- *Georreferenciación del Cantón Guaranda*
Fuente: *Google maps*

Marco Legal

Los contenidos informativos son regulados por medio de la Ley Orgánica de Comunicación, por ende, los canales objeto de estudio deben regirse a los siguientes artículos.

Ley Orgánica de Comunicación

TITULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 8.- **Prevalencia en la difusión de contenidos**. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art. 16.- **Principio de transparencia. -** Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a

las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.- **Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.** - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

a. Informativos -I;

b. De opinión -O;

c. Formativos/educativos/culturales -F;

d. Entretenimiento -E;

e. Deportivos -D; y,

f. Publicitarios - P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitario deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias. - Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

a. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;

b. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

c. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación. (Asamblea Nacional 2019)

Marco Científico

El modelo de Shoemaker y Reese 1994

Consiste en el estudio de factores que influyen en el tipo de contenidos que se representa en los mensajes noticiosos:

Nivel individual. Que comprende los valores personales del reportero, su formación profesional.

Nivel de procedimientos de los medios. Se refiere a las prácticas cotidianas de recolección de información, la situación laboral y ética de los reporteros.

Nivel de organización. Los procedimientos internos de noticias, las características particulares del medio desde la organización hasta la infraestructura, los servicios informativos con los que cuenta, así como los procesos de socialización al interior del medio.

Nivel institucional. Abarca desde las fuentes informativas, las audiencias, las regulaciones políticas y económicas.

Nivel ideológico. Se refiere a la corriente del pensamiento a la que pertenece el medio. (Galarza, 2010)

Teoría de la Comunicación visual

Mediante esta teoría la imagen puede tener varias connotaciones cómo, describir algo mediante planos, gráficos, mapas, dibujos o expresar los sentimientos de las personas mediante símbolos de tristeza, amor, felicidad.

Es decir, expresar mediante la imagen lo que no siempre se puede decir en palabras, es por ello que la televisión nos permite visualizar lo que ocurre en el entorno mediante las distintas imágenes que se perciben a diario.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

La perspectiva metodológica de la investigación es mixta, por los datos utilizados en la misma, que tienen dos orígenes distintos: lo cualitativo y lo cuantitativo. Ya que se tomaron datos cuantitativos provenientes del análisis de encuestas, teniendo por otro lado el procesamiento de la información obtenida por medio de entrevistas semiestructuradas y fuentes bibliográficas secundarias como los datos cualitativos.

Para (Hernandez Sampieri, Fernández Collodo, & Baptista Lucio, 2014) los datos cualitativos ayudan a describir detalladamente situaciones, eventos, personas o interacciones personales o vivencias de los participantes, acotando información intencional al investigador para crear ideas propias sobre la investigación. Dentro de lo cual no se utilizan métodos de recolección de datos estandarizados, haciendo que el análisis de estos, no sea estadístico, sino que se base en la interpretación del investigador y las perspectivas de la investigación. En el caso de los datos cuantitativos se refieren a datos obtenidos mediante la medición y análisis estadístico, que nos ayudará a consolidar ideas exactas acerca del comportamiento de una población específica hacia el fenómeno estudiado, casi siempre traducidos en datos numéricos o porcentuales, se lo asocia a una objetividad más profunda en la investigación, debido a la menor manipulación de los mismos por parte del investigador.

Métodos

El método que se empleará será el deductivo en el cual se evaluará y recolectará datos sobre los canales de televisión nacional y para así determinar entre los medios locales posibles soluciones dependiendo de la necesidad que presente cada medio.

Técnicas e instrumentos de investigación

Observación directa.

Mediante este instrumento se estima tener más claro el panorama de la investigación y así proceder a un análisis.

Encuesta.

Este instrumento consiste en la aplicación de preguntas direccionadas al tema, para determinar los problemas y optar por la solución, utilizando la encuesta semiestructurada.

Entrevista.

Se estima realizar una entrevista a cada uno de los directores de los medios de comunicación que serán objeto de estudio, plateando las mismas preguntas con el fin de conocer las estrategias que están utilizando para el manejo de la información difundida.

Universo y Muestra

Población del cantón Caluma

En el Cantón Caluma según el (INEC, 2010) el total de habitantes en el sector urbano es 4.535.

Segmentación del mercado

Para el respectivo estudio se tomará a 72 habitantes pertenecientes a la población urbana del cantón Caluma.

Técnica de muestreo

La técnica escogida es muestreo aleatorio simple finito, en la población de sector urbano de Caluma.

Fòrmula de la muestra:

$$n = \frac{ó^2 N \ p \ q}{e^2 (N-1) + ó \ p \ q}$$

n= tamaño de la muestra por calcular

ó= nivel de confianza o margen de confiabilidad (95%= 1.96)

p= Características de estudio que posee la población (0,95)

q= características de estudio que no posee la población (1-0.95= 0.05)

N= población de estudio (4.535)

e= error de estimación (5%= 0.05)

Tamaño de la muestra

$$n= \frac{(1.96) * 0{,}95 * 0{,}05 * 4.535}{((0.05)(4.535-1) + (1.96) * (0{,}95) * (0.05))}$$

$$n= \frac{3{,}8416*0.95*0{,}05*4.535}{(0.0025) * (4.534) + 0{,}102476}$$

$$n = \frac{827.53}{11,335 + 0,102476}$$

$$n = \frac{827.53}{11.437476}$$

n= 72 encuestas

Población Guaranda

En el Cantón Guaranda según el (INEC, 2010) el total de habitantes en el sector urbano es de 20.742.

Técnica de muestreo

La técnica escogida es muestreo aleatorio simple infinito, en la población de sector urbano de Guaranda.

Fòrmula de la muestra:

$$n = \frac{N}{\mathrm{e}^2(N-1)+1}$$

En donde:

N = Población

n = Muestra

E = Porcentaje de error $(0.05)^2$

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{20742}{(0.05)^2 * (20742-1)+1}$$

$$n = \frac{20742}{(0.0025) * (20741)+1}$$

$$n = \frac{20742}{52.8525}$$

$n = 392$ encuestas a realizar

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÒN

Análisis, interpretación y discusión de resultados

En este capítulo se muestra el resultado de las encuestas realizadas en el sector urbano del cantón Guaranda.

Género

Tabla 1.- *Género de encuestados*

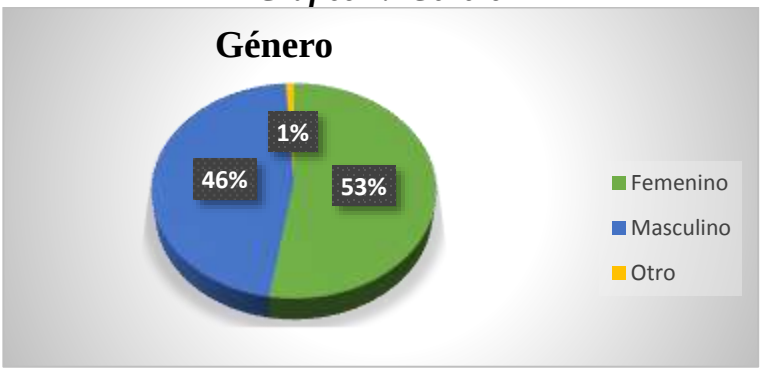
Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	206	0,53
Masculino	182	0,46
Otro	4	0,01020408
Total	**392**	**100%**

Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 4.- *Género*



Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: La población encuestada fue de 392 personas, siendo un 53% mujeres, un 46% hombres y 1% pertenecen a otro sexo**.**

Interpretación: La mayoría de los ciudadanos corresponde a femenino.

1. Edad

***Tabla 2**.- Edad de las personas encuestadas*

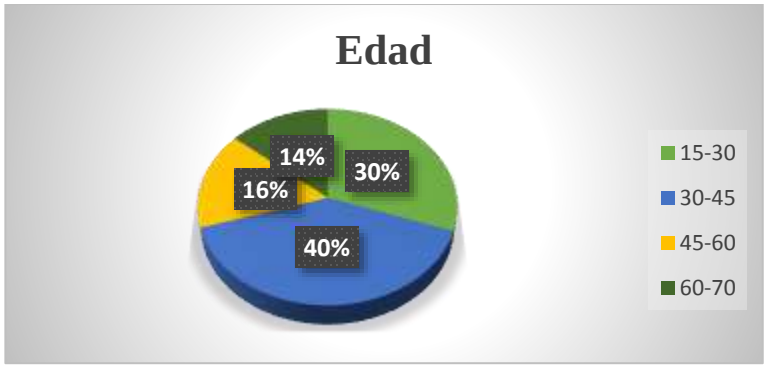
Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-30	119	0,30
30-45	156	0,40
45-60	63	0,16
60-70	54	0,14
Total	**392**	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

***Gráfico 5.-** Edad*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

Análisis: El 40% de encuestados corresponden a edades entre 30 a 45 años, seguida del 30% de 15 a 30, mientras que el 16% son de 45 a 60 y un 14% de 60 a 70 años.

Interpretación: Estos parámetros de edades pertenecen a la población guarandeña entre hombres, mujeres y otro género.

2. Instrucción.

Tabla 3.- *Instrucción de los encuestados*

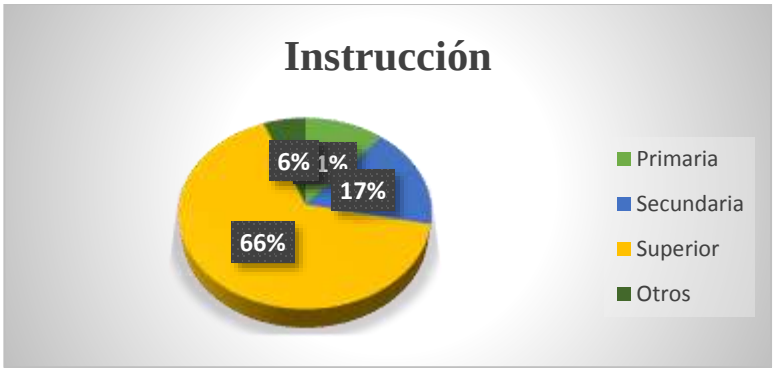
Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	44	0,11
Secundaria	67	0,17
Superior	258	0,66
Otros	23	0,06
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 6.- *Instrucción de los encuestados*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: El 66% de la población tienen una instrucción de nivel superior, luego un 17% secundaria, un 11% primaria y un 6% otro.

Interpretación: La mayoría de personas tienen un grado superior de educación lo que permite que comprendan el tema abordado.

3. Ocupación

Tabla 4.- *Ocupación de los ciudadanos encuestados*

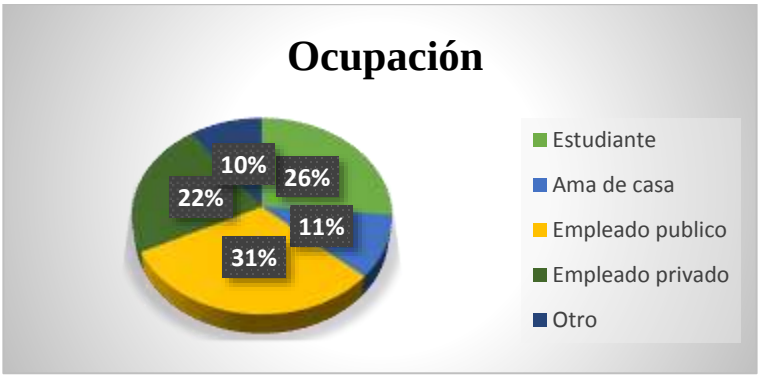
Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	103	0,26
Ama de casa	41	0,10
Empleado publico	121	0,31
Empleado privado	88	0,22
Otro	39	0,10
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 7.- *Ocupación de los ciudadanos encuestados*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: El 13% son empleados públicos, el 26% estudiantes, un 22% empleados privados, mientras un 11% amas de casa y el 10% otro tipo de ocupación.

Interpretación: Esto quiere decir que entre la población de estudio existen diferentes tipos de ocupaciones siendo la mayoría empleados públicos.

4. Lugar de residencia

***Tabla 5**.- Lugar de residencia*

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Guaranda	303	0,77
Otros	89	0,23
Total	**392**	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

***Gráfico 8.-** Lugar de residencia*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

Análisis: El 77% de la población es guarandeña y un 23% pertenece a otros lugares.

Interpretación: Casi todos los ciudadanos son del cantón Guaranda mientras una pequeña parte de población son de otros cantones de la provincia.

1. **¿Conoce o ha escuchado la existencia del canal Municipal 5TV?**

Tabla 6.- *Existencia del canal Municipal 5TV*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	325	82,91%
No	67	17,09%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por: Jenny Vargas

Fuente: Encuesta aplicada al cantón Guaranda

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 9.- *Existencia del canal Municipal 5TV*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: Se puede apreciar que el 83 % de la población urbana del cantón Guaranda si conoce el canal Municipal 5TV, mientras un 17% no han escuchado la existencia del medio.

Interpretación: Se evidencia entonces que los ciudadanos si están al tanto de la existencia del medio televisivo, esto se debe en gran parte a que la población encuestada pertenece al sector urbano del cantón Guaranda.

2. ¿Usted observa los noticieros del canal Municipal 5TV?

Tabla 7.- *Observa los noticieros del canal Municipal 5TV*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	89	22,70%
NO	100	25,51%
A veces	203	51,79%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 10.- *Observa los noticieros del canal Municipal 5TV*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: En la gráfica se aprecia que el 52 % de la población observa los noticieros a veces, el 25% no lo hace; mientras que el 23% si mira los informativos.

Interpretación: Esto se debe a que la mayoría de las personas trabajan y no tienen tiempo y otros manifestaron que no les llama la atención los noticieros y que se necesita profundizar más en la información.

3. **¿Considera usted que los noticieros trasmitidos por el canal Municipal 5TV son?**

Tabla 8.- *Eficacia en la trasmisión de noticieros*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	12	3,06%
Buenos	34	8,67%
Regulares	198	50,51%
Malos	131	33,42%
Muy malos	17	4,34%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 11.- *Eficacia en la trasmisión de noticieros*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: En lo que se refiere a los noticieros trasmitidos por el medio se observa que el 51% de la población encuestada consideran que los noticieros del canal son regulares, seguidos de un 33% que piensan que son malos, luego está el 9% que cree que son buenos, mientras el 9% opinan que son muy malos y para terminar solo el 3% consideran que son excelentes.

Interpretación: Es decir que mediante los datos obtenidos el medio televisivo en mención no cuenta con la aceptación de la audiencia quizá porque están acostumbrados a observar noticieros con más profundidad en la información que trasmiten.

4. ¿Considera usted que la calidad de noticia es?

Tabla 9.- *Calidad de noticia*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alta	32	8,16%
Media	200	51,02%
Baja	160	40,82%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 12.- *Calidad de noticia*



Elaborado por*: Jenny Vargas*
Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*
Fecha: *02/08/2019*

Análisis: Las cifras referidas a la calidad de noticia demuestran que el 51% de los encuestados piensan que la calidad de noticia es media, seguida por un 41% que manifiestan es baja y un 8% que es alta.

Interpretación: Los 16 años aproximadamente que el canal lleva al aire los productores no se han preocupado en mejorar la calidad y mucho menos en investigar si las personas están satisfechas con lo que el medio difunde.

5. **¿Cree que deberían reformarse los noticieros que se difunden en dicho medio en cuanto a su calidad?**

***Tabla 10**.- Reformas de noticieros*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	322	82,14%
NO	70	17,86%
Total	**392**	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

***Gráfico 13.-** Reformas de noticieros*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

Análisis: El 82% de la población guarandeña creen que los noticieros deben reformarse y un 18% que no.

Interpretación: Los profesionales en comunicación en general están en la obligación de cambiar, innovar y mejorar los diferentes tipos de producciones y más aún si es un medio televisivo que durante varios años se ha mantenido en el mismo nivel informativo.

6. **¿Considera que el canal debería contar con una página web en la que se difundan los noticieros que producen?**

Tabla 11.- *Actualización de página web*

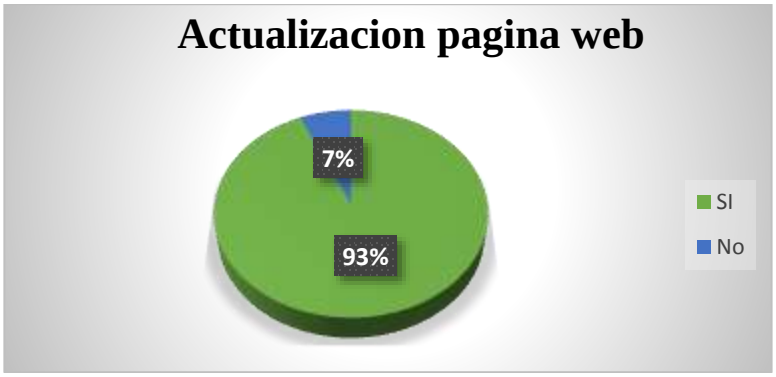
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	366	93,37%
No	26	6,63%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 14.- *Actualización de página web*



Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: El 93% opina que el medio debe tener una página web para difundir la información y un 7% que no.

Interpretación: El canal si cuenta con una página web pero no está actualizada, la mayoría de medios de comunicación cuentan con este servicio de hecho todas las instituciones tienen la obligación de tener esta herramienta que genera más credibilidad.

7. ¿Cree que el canal debería tener tres noticieros al día?

***Tabla 12**.- Tres noticieros diarios*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	301	76,79%
NO	91	23,21%
Total	392	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

***Gráfico 15.-** Tres noticieros diarios*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

***Fecha:** 02/08/2019*

Análisis: En el grafico se observa que el 77% de la población cree que el medio debe tener tres salidas diarias de noticias y un 23% que no es necesario.

Interpretación: En la mayoría de los canales de televisión trasmiten tres noticieros al día, en la localidad no existen muchos hechos que generen noticia, pero si se debería dar un reprise o hacer convenios con otros medios o instituciones que generen contenidos.

8. ¿El contenido del noticiero es?

Tabla 13.- *Contenido del noticiero*

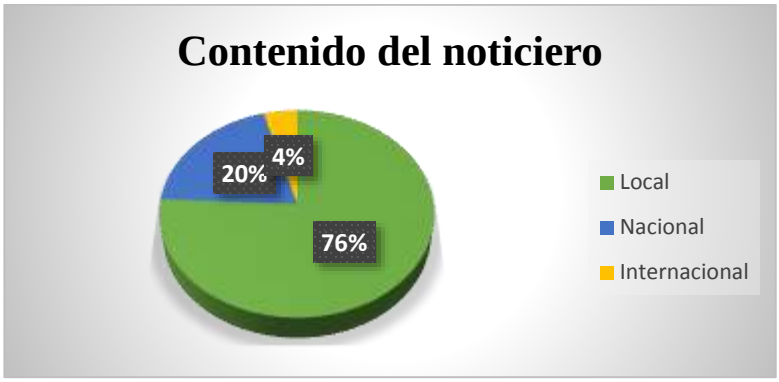
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Local	297	75,77%
Nacional	78	19,90%
Internacional	17	4,34%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 16.- *Contenido del noticiero*



Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: El 76% reflejan que el contenido de noticias es local, el 20% nacional y un 4% internacional.

Interpretación: Sin embargo, el canal solo difunde noticieros de Guaranda y en pocas ocasiones como es el caso de las festividades trasmiten hechos de los otros cantones como Chimbo, San Miguel; pero de los otros cuatro cantones de la provincia no difunden información.

9. ¿El mensaje del noticiero es claro y verídico?

Tabla 14.- *Mensaje del noticiero*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	255	65,05%
NO	137	34,95%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 17.- *Mensaje del noticiero*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: El 65% opinan que el mensaje del noticiero es claro y verídico y el 35% que no.

Interpretación: En esta interrogante se aprecia que la información si llega a la audiencia de manera clara.

10. **¿Considera usted que el presentador de noticias está capacitado para difundir la información?**

Tabla 15.- *Presentador de noticias*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	234	59,69%
No	158	40,31%
Total	**392**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Gráfico 18.- *Presentador de noticias*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Guaranda*

Fecha: *02/08/2019*

Análisis: El 60% de la población manifiestan que el presentador de noticias está capacitado para difundir la información, mientras que el 40% piensan que no.

Interpretación: Se puede apreciar que la población respalda la función que desempeña el presentador sin embargo casi la mitad de la localidad considera que se puede mejorar en algunos aspectos.

En este capítulo se muestra el resultado de las encuestas realizadas en el sector urbano del cantón Caluma.

16. Género

***Tabla 16**.- Género*

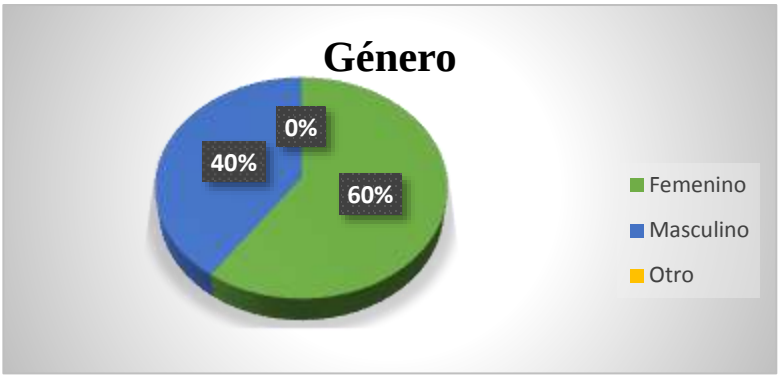
Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	43	0,60
Masculino	29	0,40
Otro	0	0
Total	**72**	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Caluma.*

***Fecha**: 09/08/2019*

***Gráfico 19.-** Género*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

***Fecha**: 09/08/2019*

Análisis: El 60% de la población son mujeres y el 40% hombres.

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas del cantón Caluma corresponden al género femenino.

17. Edad

Tabla 17.- *Edad de las personas encuestadas de Caluma*

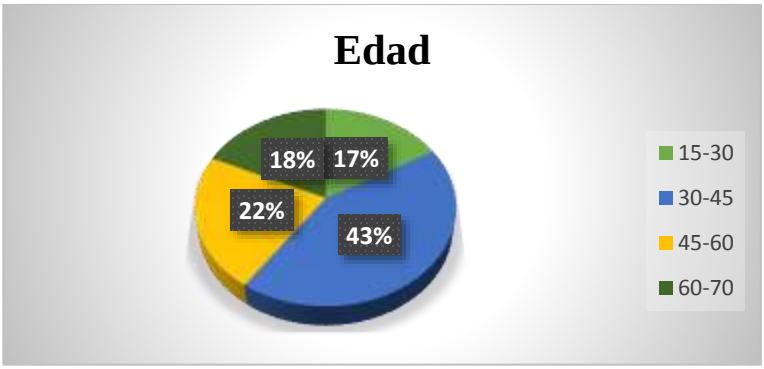
Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-30	12	0,17
30-45	31	0,43
45-60	16	0,22
60-70	13	0,18
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 20.- *Edad de las personas encuestadas de Caluma*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Análisis: En el gráfico se evidencia que el 43% de ciudadanos están entre 30-45 años de edad, un 22% de 45 a 60, 18% de 60 a 70 y 17% de 15 a 30.

Interpretación: Estas cifras demuestran la edad de personas encuestadas de la zona urbana de Caluma.

18. Instrucción

Tabla 18.- *Instrucción de personas encuestadas de Caluma*

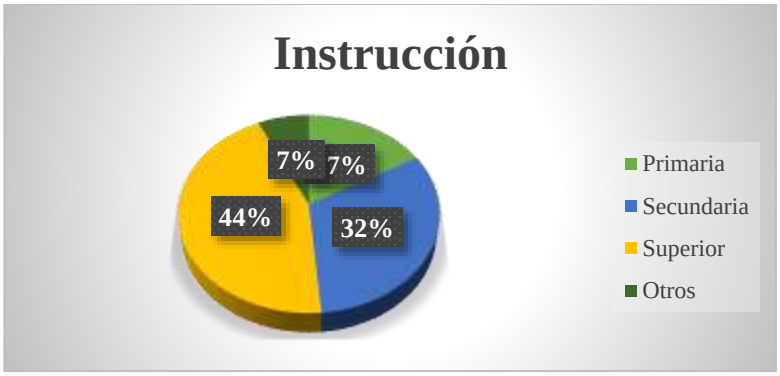
Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	12	0,17
Secundaria	23	0,32
Superior	32	0,44
Otros	5	0,07
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 21.- *Instrucción de personas encuestadas de Caluma*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 44% de ciudadanos tiene un nivel de instrucción superior, seguida de un 32% secundaria, 17% primaria y un 7% otros tipos.

Interpretación: Al igual que la población guarandeña los habitantes de Caluma tienen un nivel de conocimiento amplio para definir en tema de las encuestas.

19. Ocupación

Tabla 19.- *Ocupación de la población de Caluma*

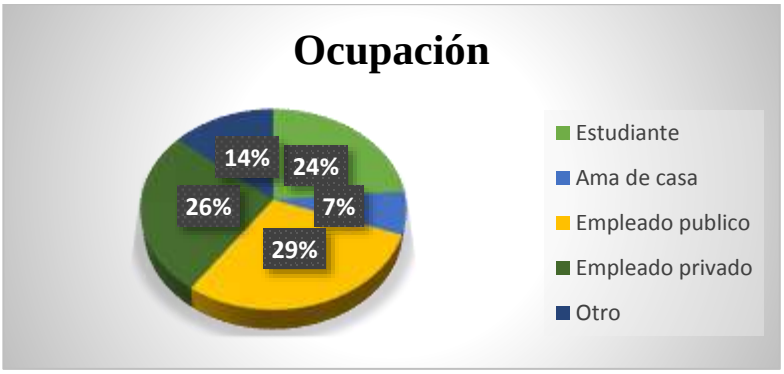
Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	17	0,24
Ama de casa	5	0,07
Empleado publico	21	0,29
Empleado privado	19	0,26
Otro	10	0,14
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 22.- *Ocupación de la población de Caluma*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: Tenemos el 29% que son empleados públicos, el 26% que corresponde a empleados privados, un 24% estudiantes, 14% otras ocupaciones y el 7% amas de casa.

Interpretación: Es decir que la población encuestada son personas críticas que conocen acerca del tema.

20. Lugar de residencia

Tabla 20.- *Lugar de residencia de Caluma*

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Caluma	68	0,94
Otros	4	0,06
Total	**72**	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

***Fecha**: 09/08/2019*

Gráfico 23.- *Lugar de residencia de Caluma*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

***Fecha**: 09/08/2019*

Análisis: El 94% de población pertenecen al cantón Caluma o residen ahí y un 6% son de otros lugares.

Interpretación: Se realizó la encuesta en dicho cantón y solo una pequeña parte de la población no pertenecía al mismo.

1. **¿Conoce o ha escuchado la existencia del canal Coral TV?**

Tabla 21.- *Existencia del canal Coral TV*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	87,50%
No	9	12,50%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha: *09/08/2019*

Gráfico 24.- *Existencia del canal Coral TV*



Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha: *09/08/2019*

Análisis: El 78% de la población si conocen el canal y un 13% no lo hace.

Interpretación: Esto se debe a que los encuestados viven en el cantón Caluma y los que no lo conocen es porque quizá fueron turistas.

2. ¿Usted observa los noticieros del canal Coral TV?

Tabla 22.- *Observa los noticieros del canal Coral TV*

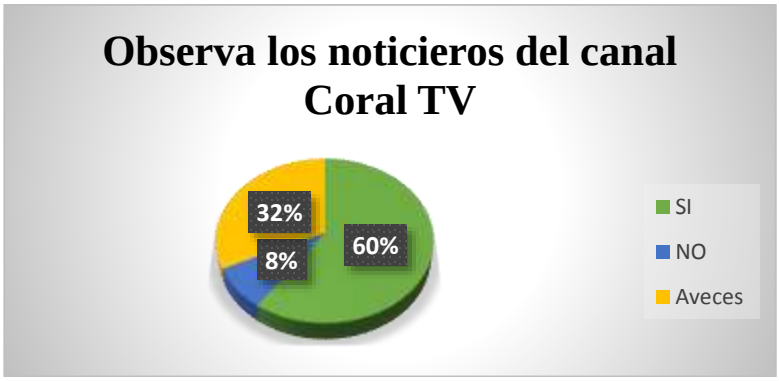
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	43	59,72%
NO	6	8,33%
A veces	23	31,94%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 25.- *Observa los noticieros del canal Coral TV*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: En el grafico se puede apreciar que el 60% de los encuestados observan los noticieros del medio, un 32% a veces y por ultimo un 8% no lo hace.

Interpretación: En cuestión a esta interrogante se puede observar que, a diferencia del otro medio, cuenta con la mayor aceptación de la audiencia.

3. ¿Considera usted que los noticieros trasmitidos por el canal Coral TV son?

Tabla 23.- *Noticieros trasmitidos por el canal*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelentes	25	34,72%
Buenos	34	47,22%
Regulares	6	8,33%
Malos	2	2,78%
Muy malos	5	6,94%
Total	**72**	100%

Elaborado por*: Jenny Vargas*
Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*
Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 26.- *Noticieros trasmitidos por el canal*



Elaborado por*: Jenny Vargas*
Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*
Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: Cerca de la mitad de la población encuestada manifiesta que los noticieros son buenos, seguida de un 35% que son excelentes, luego un 8% que opina que son regulares, mientras un 7% cree que son muy malos y un 3% malos.

Interpretación: de las personas encuestadas la mayoría considera que los noticieros presentados en el canal tienen un nivel de aceptación bueno y excelente lo que significa que el medio de comunicación cuenta con una buena elaboración del mensaje.

4. ¿Considera usted que la calidad de noticia es?

Tabla 24.- *Calidad de noticia*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alta	44	61,11%
Media	17	23,61%
Baja	11	15,28%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 27.- *Calidad de noticia*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 61% creen que la calidad de noticia es alta, un 24% media y un 15% baja.

Interpretación: Es decir que más de la mitad de las personas están de acuerdo con que la calidad de noticia es alta.

5. **¿Cree que deberían reformarse los noticieros que se difunden en dicho medio en cuanto a su calidad?**

***Tabla 25**.- Reformas de noticieros*

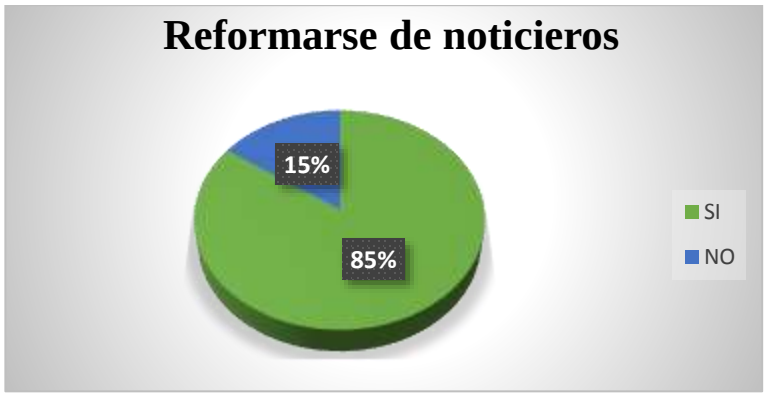
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	84,72%
NO	11	15,28%
Total	**72**	**100%**

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

***Fecha**: 09/08/2019*

***Gráfico 28.-** Reformas de noticieros*



***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

***Fecha**: 09/08/2019*

Análisis: El 85% están de acuerdo en que se reformen los noticieros y el 15% que no.

Interpretación: La mayoría de los canales reforman constantemente los contenidos que trasmiten en la televisión, es por ello que los medios locales por más buenos que sean los noticieros siempre se puede mejorar.

6. **¿Considera que el canal debería contar con una página web en la que se difundan los noticieros que producen?**

Tabla 26.- *Actualización de Página web*

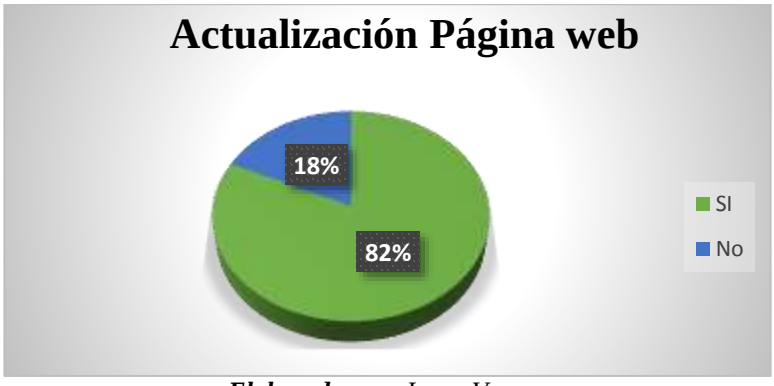
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	81,94%
No	13	18,06%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 29.- *Actualización Página web*



Elaborado por: *Jenny Vargas*

Fuente: *Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 82% de la población creen que debería actualizarse la página web del canal y un 18% que no.

Interpretación: De igual manera que el otro canal cuenta con una página web que cuenta con información del canal, pero no difunden lo que producen es por ello que los encuestados creen que se debería actualizarla.

7. ¿Cree que el canal debería tener tres noticieros al día?

Tabla 27.- *Tres noticieros al día*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	80,56%
NO	14	19,44%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 30.- *Tres noticieros al día*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 81% de la población creen que tres noticieros al día están bien, mientras un 19% no son necesarios.

Interpretación: De hecho, el medio si cuenta con tres noticieros al día y la población cree que se deben mantener para estar al tanto de lo que acurre en el cantón.

8. ¿El contenido del noticiero es?

Tabla 28.- *Contenido del noticiero*

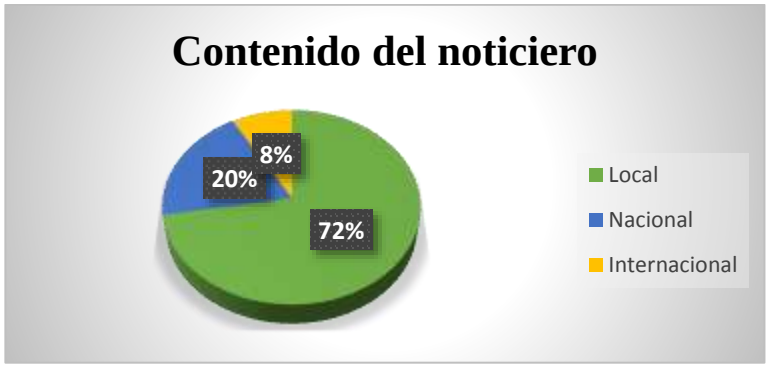
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Local	52	72,22%
Nacional	14	19,44%
Internacional	6	8,33%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 31.- *Contenido del noticiero*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 72 % manifiestan que el contenido es local, luego el 20% nacional y 8% internacional.

Interpretación: Con respecto a esto el contenido es local y en algunos casos se difunde información nacional.

9. ¿El mensaje del noticiero es claro y verídico?

Tabla 29.- *Mensaje del noticiero*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	65	90,28%
NO	7	9,72%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 32.- *Mensaje del noticiero*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 90% de la población encuestada manifiesta que el mensaje es claro y verídico, mientras que un 10% que no lo es.

Interpretación: Los mensajes llegan a la audiencia de forma clara como lo evidencia el grafico.

10. ¿Considera usted que el presentador de noticias está capacitado para difundir la información?

Tabla 30.- *Presentador de noticias*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	77,78%
No	16	22,22%
Total	**72**	**100%**

Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Gráfico 33.- *Presentador de noticias*



Elaborado por*: Jenny Vargas*

Fuente*: Encuesta aplicada al cantón Caluma*

Fecha*: 09/08/2019*

Análisis: El 78% de encuestados manifiestan que el presentador si está capacitado para difundir la información y el 22% que no lo es.

Interpretación: Al igual que el otro medio de comunicación el presentador es licenciado en Comunicación Social y por ende conoce el área del periodismo.

ENTREVISTA

DIRECTOR DE CANAL MUNICIPAL 5TV

Lic. Omar Calle

Tabla 31.- *Entrevista a director del medio 5TV*

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cada que tiempo actualizan la parrilla de programación del medio?	Como soy nuevo aquí; estamos dando un giro, procurando renovar toda la programación. Es un tema muy difícil ya que se produce solo una hora al día y lo demás es netamente pirata.
¿No ha pensado incorporar dos o tres salidas diarias de noticias?	No. Porque no tenemos la capacidad técnica, humana y logística para hacerlo, posiblemente se hará un reprise.
¿El medio cuenta con la tecnología necesaria para producir mensajes informativos?	Siempre la tecnología puede faltar, pero el problema no es solo ese; si no un todo, con lo que se tiene se puede hacer cosas, pero siempre será insuficiente, en televisión puedes tener otros mecanismos tecnológicos como una micro onda, un enlace satelital. No se cuenta con eso, pero hay que adaptarse a la realidad de Guaranda.
¿El medio está en condiciones de cubrir un flash informativo si el caso lo amerita?	Sí y no. Depende de cómo quieras hacer el flash informativo, la televisión va estar

	renovándose mucho, si es por un enlace celular lo puedes hacer, pero si esperas un microondas no contamos con ese servicio, peor con un satélite
¿Cuentan con algún sistema que permita medir la audiencia?	No ninguno en el Ecuador solo se mide el rating en Quito y Guayaquil, cuesta como un millón de dólares, nosotros no lo tenemos creo que es difícil saber eso.
¿Por qué no está actualizada la página web en la que puedan difundir los contenidos que producen?	Es parte de filosofía mía yo no creo mucho en eso, si no en temas de Facebook y redes sociales, la gente no mira páginas web. Si hay que tener una; solo por el formato ok, necesitas tener gente para eso y ni siquiera tenemos para hacer las noticias peor para preocuparme también de la página web.
¿Y entonces mediante Facebook como Ud. ha visto o mide la audiencia?	No tengo parámetros previos, entonces lo que yo simplemente puedo decir es temas que tiene más visualizaciones, eso pasa en todo lado hay casos como el reportaje que hicimos acerca de las torres de Simiatug que fue muy atractiva y tuvo muchas visitas y las notas institucionales que son las que menos pegan.

¿Quiénes son las personas encargadas en la producción de mensajes televisivos?	Los reporteros, son personas que han estudiado periodismo, hemos trabajado un poco en modificar los contenidos, además profundizar la labor informativa y audiovisual, es decir mejoramiento de edición
¿En los noticieros anteriores se observaba que los informativos solo tenían una fuente, existe capacitaciones para incorporar dos o tres más?	La filosofía mía es: si habla Dios y habla el Diablo esa es la premisa del periodismo, sin embargo, hay que entender entre la nota informativa y el reportaje, en la nota informativa yo solo puedo tener una visión, lo ideal es tener dos, pero por cuestiones de tiempo, por la inmediatez solo puedes cubrir una sola fuente. Eso es lo que vamos a tratar de mejorar. Pero esto pasa también por el tema de equipo para hacerlo, yo no puedo dedicarme a cubrir un reportaje porque necesitamos tres notas al día, además editar y no es fácil el asunto
¿Cuentan con un segmento de opinión?	El noticiero en si es de opinión ya que cuenta con entrevistas, se está tratando de hacer otro tipo de programas, la propuesta es hacer por lo menos tres de producción propia, pero todo

	depende también de la infraestructura que nos pueda proveer el Municipio, porque con dos cámaras es muy difícil hacerlo, entonces hay que acostumbrarse a esas necesidades a esas realidades y adaptarse, no se puede exigir tanto porque hay otras prioridades municipales que cubrir entes que el canal municipal.

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Entrevista*

***Fecha:** 03/08/2019*

ENTREVISTA

DIRECTOR DE CANAL CORAL TV

Lic. Javier Galarza

Tabla 32.- *Entrevista a director del medio 5TV*

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Coral TV cuantas salidas diarias de noticias tiene?	Como la mayoría de medios nacionales nos manejamos con tres emisiones diarias de noticias; matutina, del medio día y en la tarde
¿La información que difunden es netamente del canal?	Le comento que todos los días realizamos noticias de lo que tiene que ver con información local y también nos manejamos con producción vía SECOM, es decir que envía la Asamblea Nacional tres notas informativas, entonces complementamos lo que es noticias locales provinciales, desde que firmamos convenio con la Universidad Estatal de Bolívar los estudiantes envían dos noticias al día y así tenemos locales, provinciales y nacionales; esto ha permitido mantener las tres emisiones informativas.
¿Cada que tiempo actualizan la parrilla de programación del medio ?	No se puede realizar constantemente variaciones o cambios ya que hasta el 31 de marzo debemos realizar el registro público de

	medios, manejado por la CORDICOM; una vez habilitada la plataforma podemos hacer cualquier cambio dentro de la rejilla con lo que tiene que ver con espacios contratados, programas de entrevistas, eso sí se puede modificar a través de notificación a la CORDICOM
¿Cuentan con un segmento de opinión?	Claro manejamos el programa que se llama Diálogo Coral que lo dirige mi persona con el compañero Adolfo Costa, este programa es netamente de opinión en la que entrevistamos a autoridades locales, provinciales y nacionales. Por aquí han pasado varios personajes que han hecho actividad social, política y económica a nivel nacional.
¿Cuentan con el equipo necesario para cubrir los hechos?	Para nosotros la tecnología si ha sido un limitante porque en realidad usted ya conoce el medio y no tenemos todo el aparataje de recursos tecnológicos para realizar un trabajo amplio, pero eso no ha limitado el trabajo todos los que hacemos Coral TV tienen la capacidad de cubrir enlaces de cualquier parte del país.

	Yo creo que talvez los recursos tecnológicos si han sido un factor fuerte ya que el Gobierno nacional, provincial y local no ven la publicidad como una inversión si no como un negocio, es decir no les gusta apoyar a los medios de la localidad, es por ello que no contamos con grandes equipos, pero vuelvo y repito eso no ha limitado la capacidad periodística; nosotros con una cámara hacemos lo que un equipo puede hacer con 5 o 6 cámaras, ya que contamos con un equipo humano de profesionales.
¿Quiénes producen los mensajes de los noticieros?	Contamos con un equipo de profesionales periodistas incluyendo mi persona que soy comunicador social.
¿Entonces el medio si está capacitado para cubrir un flash informativo si se suscita?	Desde luego y lo hemos hecho en eventos que han sido de trascendencia estando en el momento indicado haciendo trasmisiones en vivo e informando a la ciudadanía de forma veraz y oportuna, porque nosotros somos muy prudentes, contrastamos la información no vamos a una fuente y nos dicen tal información y difundimos; buscamos dos o

	tres personas, sus criterios y en especial de las autoridades que estén en ese momento. Un ejemplo de ello es en la época invernal en Caluma viejo hubo una fuerte lluvia que trajo árboles, piedras, etc aproximadamente a la 1:00 am recibimos llamadas de los ciudadanos y en medio de la lluvia hicimos trasmisiones en vivo y gracias a eso se hizo un llamado a las autoridades para que colaboren con maquinaria y liberar el puente que estaba desbordado, ahí se ve el poder comunicacional que tiene el medio.
¿De qué manera miden la audiencia?	Poseemos aproximadamente 120 equipos en la parte superior del canal, para realizar la producción y es ahí donde se mide la audiencia; tenemos una cobertura de un 80% le hago referencia de la localidad central de Caluma y estamos bordeando por un 60 a 70 %. Algo que recién paso fue las elecciones de candidatos a alcalde y concejales y dos movimientos y partidos políticos habían hecho un estudio del medio de comunicación

provincial incluido los dos medios locales que existen en el cantón y a través de una encuesta con un muestreo de 5.000 personas y en las dos encuestas tenemos el 60 y 65% de aceptación y compromiso con la ciudadanía de informar, es por eso y me enorgullece decirlo por este medio de comunicación pasaron todos los candidatos a prefectos, alcaldes y concejales fuimos el único medio del sector que logramos cubrir con entrevistas el 100% de los candidatos trabajando tres jornadas de 6:00 a 21:00 horas.

Estamos cumpliendo con el rol de informar porque somos objetivos y como siempre digo por más amistad que yo tenga con alguien, siempre le preguntare lo que la ciudadanía quiere saber, el hecho que no paute con nosotros no quiere decir que le vayamos a poner trabas o hacerle quedar mal, el objetivo es informar y que la ciudadanía se eduque políticamente y aprenda a reclamar sus

	derechos a través de los medios de comunicación
¿Usted como periodista cree que los medios deben contar con un sistema para medir la audiencia?	Yo creo que la audiencia se mide con el respaldo que te da la ciudadanía sin temor a equivocarme creo que ya los medios cuentan con un sistema para medir la audiencia, porque eso nos permite a nosotros saber si un programa es viable o no; ya que hay trasmisiones que las personas no ven y eso es un costo innecesario.
¿El medio cuenta con una página web pero no difunden información por medio de ella a que se debe?	Las limitaciones económicas son bastante fuertes, no hay recursos para contratar a una persona que pueda manejar a la página web o estar ahí constantemente actualizando y si hemos buscado en Caluma a quien nos pueda ayudar en ese sentido, pero no hay, por una simple razón, la ignorancia tecnológica que muchos tenemos.

***Elaborado por**: Jenny Vargas*

***Fuente**: Entrevista*

***Fecha**:09/08/2019*

INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

Los entrevistados coinciden en que la tecnología es un factor fundamental para la producción de contenidos informativos, pero discrepan en que lo más importante es la capacidad que tiene el personal para realizar sus actividades periodísticas ya que con la misma se puede producir audiovisuales sin importar si cuentas con un excelente equipo tecnológico o con un básico.

De igual manera los dos medios cuentan con una página web que esta desactualizada, por una parte, se debe a que no existen personas capacitadas que se dediquen al manejo exclusivo de estos portales.

En cuanto a la producción de mensajes informativos, los dos medios cuentan con personas profesionales en periodismo, pero la gran diferencia es que en el medio público los reporteros y presentador no están debidamente capacitados en el área de televisión; mientras que el privado si cuenta con el equipo humano apto para trabajar en dicha área.

Por otra parte, el canal Coral trasmite tres emisiones diarias de noticias y el canal Municipal solo cuenta con una; según su director esto se debe a que Guaranda es un cantón pequeño que no genera información, sin embargo, Caluma es mucho más pequeño y si está en la capacidad de informar con tres salidas de noticias gracias al convenio con la UEB y publicidad por parte de la SUPERCOM.

Otro de los puntos que se toma en cuenta es el periodo de actualización de la parrilla de programación de los medios, Coral lo hace cada año ya que pasan un registro público obligatorio a la CORDICOM; mientras que en 5TV no lo han actualizado al parecer desde que se creó el canal ya que se evidencia que la mayoría de los programas plasmados en la parrilla ya no se difunden**.**

DISCUSIÓN

En la presente investigación se analizó los contenidos informativos en la producción de mensajes televisivos de los canales Coral y canal Municipal 5TV de los cantones Caluma y Guaranda, año 2019.

Según los resultados obtenidos la mayoría de la población guarandeña si está al tanto de la existencia del medio de comunicación público 5TV, pero los noticieros que trasmiten los observan a veces ya que manifestaron que son poco llamativos a diferencia de los medios nacionales; es por ello que sus contenidos están en rangos de regulares y malos con una calidad entre media y baja en los informativos.

En relación a esto, Omar Calle, director del medio, en una entrevista realizada indicó que:

Es nuevo en el medio de comunicación y que esto se debe a que antes estaban personas encargadas del canal que, si eran periodistas, pero no estaban especializados en televisión, además que no existe los recursos necesarios para realizar producciones de calidad "hay que adaptarse a la realidad de Guaranda y trabajar"

Por otra parte, según los resultados obtenidos en las encuestas la mayoría de ciudadanos creen que se deberían reformar los contenidos de los noticieros y utilizar la página web para difundir la producción que realizan.

Con respecto a esto mediante comentarios los encuestados opinan que para que un medio tenga audiencia debe mantenerse en constantes cambios mejorando, innovando y desechando programas que no den buenos resultados y más aún si son noticieros, a la vez creen que la página web debe estar actualizada con información como la mayoría de medios ya que estamos en la

era digital y si bien es cierto que las redes sociales brindan múltiples servicios, las páginas web ofrecen mayor confiabilidad.

Según Calle no cree mucho en cuestiones de páginas web, sin embargo, manifestó que no existe personas especializadas que se ocupen del manejo de la misma y en cuanto a reformas de los noticieros aclaró que están trabajando en eso, pero que no es un tema fácil ya que no cuenta con equipos necesarios y el personal que trabaja en el medio no es especializado en el área de televisión por lo que se están manteniendo constantes capacitaciones en el aspecto informativo y visual.

El medio televisivo cuenta en la actualidad con un solo noticiero al día y mediante las encuestas se visualizó que la mayoría de las personas están de acuerdo en incorporar dos o tres informativos, según comentarios opinan que Guaranda es un cantón pequeño que no genera tanta información, pero que para ello están sus parroquias y que las noticias no deberían ser solamente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda.

En esta cuestión el director del medio respondió que no cuentan con la capacidad técnica, humana y logística para hacerlo y que posiblemente se incorpore un reprise del noticiero y a la vez aclaró que mediante el tiempo que él lleva en el canal existe la apertura para cualquier partido político.

Por otra parte, se analizó si la persona que presenta los informativos está capacitada para cumplir con el rol de informar obteniendo como resultado que si es un buen profesional que le falta un poco mejorar, pero si imparte credibilidad a la audiencia.

Mediante investigación en el medio se comprobó que el presentador es licenciado en periodismo al igual que los reporteros que generan los mensajes del medio, pero que en cuestión

de televisión han ido adquiriendo conocimientos empíricos y es por ello que con el nuevo director reciben constantes capacitaciones para poder mejorar la calidad televisiva.

En el caso de Coral TV que es un medio privado, así mismo se obtuvo que la población conocía la existencia de este canal y a diferencia del anterior la mayoría de personas observan los noticieros y los catalogan en niveles de buenos y excelentes en cuanto a sus contenidos.

Mediante una entrevista realizada Javier Galarza, director del medio, aseguró:

Que esto se debe a que tiene un grupo de profesionales en el periodismo que se encargan de producir mensajes televisivos informando a la ciudadanía de forma veraz y oportuna. "Porque nosotros somos muy prudentes, contrastamos la información no vamos a una fuente y nos dicen tal información y difundimos; buscamos dos o tres personas, sus criterios y en especial de las autoridades que estén en ese momento."

De igual manera los encuestados opinan que los noticieros deben reformarse y utilizar la página web que tiene el medio para difundir sus producciones.

Con respecto a esto, el director mencionó que evidentemente de eso se trata de innovar en especial en televisión y que trabajan a diario en eso, en cuanto al tema de página web también está de acuerdo con el director del otro medio ya que las limitaciones económicas son fuertes y no cuentan con personas capacitadas para el manejo de este servicio.

Por su parte este canal de televisión si cuenta con tres noticieros al día gracias a que tienen convenio con la UEB y recibe información de la SECOM, esto ha permitido mantener las tres salidas diarias de noticias y a la vez su director, comentó que no cuentan con la tecnología necesaria pero que eso no ha sido un limitante a la hora de cubrir hechos, "nosotros con una

cámara hacemos lo que un equipo puede hacer con 5 o 6 cámaras, ya que contamos con un equipo humano de profesionales, quizá no tengamos los equipos pero tenemos cerebro."

Así mismo la población cree que el presentador si está apto para difundir la información del medio porque tiene experiencia en el área de producción e informa lo que la ciudadanía quiere saber utilizando la objetividad.

PROPUESTA

Título: Estructura de un informativo para televisión

Responsable: Jenny Jasmín Vargas Barragán

Género: Informativo

Duración: 60 minutos

Producción: Jenny Jasmín Vargas Barragán

Dirección: MsC Pilar Chávez / Mg Bladimir Guarnizo/ MsC Mario Sánchez

Presentadores: Karolina Inca y Edison Sánchez

Reporteros: Jhoselin Peña, Jenny Vargas, Karolina Inca

Camarógrafos: Andrea Sisalema

Edición: Jenny Vargas

Antecedentes.

El diseño de la propuesta a continuación se describe los puntos con los que cuenta la estructura informativa de un programa de noticias, para ello, se considera importante la duración del programa, el mismo que fluctúa desde los 45 segundos a 60 minutos de acuerdo al formato que se establezca para su difusión (flash informativo, avance informativo, noticia de última hora e informativo) debido a políticas del medio o las necesidades que tengan dentro de una sociedad, pero esto no es muy recomendable ya que llenar un noticiero de una hora es bastante complicado en especial si es en un lugar pequeño que no se generan demasiados contenidos noticiosos.

Desarrollo

Con estos antecedentes, la presente estructura del noticiero se refiere a la forma como se prepara el programa informativo para televisión, es decir: los bloques de contenidos como inician y finalizan. La segmentación jerárquica de acuerdo a las notas periodísticas con el fin de enganchar a la audiencia.

> Hay que recordar que el televidente es el ciudadano común de todos los días, no los políticos o dueños del canal o los amigos. En televisión tenemos que presentar todo a través de un estilo comprensible, ágil y directo, porque el público solo tiene una oportunidad para captar el mensaje. (Rincon & Estrella, 2001)

Los canales de televisión estudiados no inician con un intro, los titulares son narrados por parte de los presentadores, solo existe un presentador y no usan cortinas ni escenarios virtuales.

El siguiente diseño es un modelo de información televisiva que, se presenta como una alternativa para realizar un trabajo técnico profesional que contribuye a mejorar la calidad de los noticieros que se mantienen en la actualidad.

Tabla 33.- *Estructura de un informativo*

PRESENTACIÓN		**TIEMPO**
Presentación del programa	❖ Intro (video, música pregrabada)	10”
	❖ Titulares	1.30”
	❖ Saludo por parte de los presentadores	10”
	❖ Presentación del programa	5”
DESARROLLO	Actualidad	
Bloques:	Bloques informativos:	
Criterio informativo: Género	❖ Noticias locales (Guaranda y Caluma) (4notas)	7 min
Publicidad		
	❖ Noticia nacional	5min
	❖ Cultura	
Publicidad		6min
	❖ Entrevistas	5min
Publicidad		6min
	❖ Crónicas y reportajes	5min
Publicidad		
		7min
	❖ Deportes	
Enlaces de continuidad entre bloques		
	Transiciones habladas o musicales	
CIERRE	❖ Cierre del programa	2min
Despedida del programa	❖ Despedida	45minutos

Elaborado por*: Jenny Vargas*

La estructura se divide en tres partes importantes:

La presentación que inicia con el intro del programa seguida por los titulares, posteriormente la bienvenida por parte de los presentadores y la presentación del programa, es decir nombre del informativo.

La segunda parte se conoce como desarrollo del programa que es la parte fundamental del mismo ya que abarca la información de manera detallada y se divide por bloques informativos, por lo general actualidad es uno de los puntos principales a tratar ya que la audiencia espera noticias nuevas, pero en el caso de los medios estudiados es pertinente comenzar con hechos de la localidad, seguida por lo menos por una noticia nacional, posteriormente se puede emplear reportajes culturales o turísticos dependiendo del medio y sus directores, ellos establecerán si es necesario ampliar más bloques.

El último es el cierre conformado por despedida del programa por parte de los presentadores que en algunos casos hacen una recapitulación de los principales titulares y dan un pequeño adelanto del próximo programa, esto ya es cuestión del medio y sus directores.

Cabe mencionar que cada uno de los bloques deben estar divididos por cortinas pregrabadas que indican el tipo de género que se va a tratar; de igual manera las tres partes están asociadas mediante enlaces de continuidad que pueden ser habladas, musicales que permitan identificar cada una de las partes del informativo.

En base a los dos canales se realizó un informativo piloto audiovisual que permitirá identificar cada una de las partes antes mencionadas con las que debería contar los noticieros locales para que sean más llamativos, utilizando lo que los medios tienen e incorporando lo que les falta.

GUIÒN LITERARIO

INTRO

TITULARES

- La parroquia Salinas celebra su décimo festival del queso
- Feria productiva, artística y de salud en San Miguel de Bolívar
- Santuario del Guayco un rincón para visitar
- El arte de la ebanistería prevalece en San José de Chimbo
- Comerciantes exigen reubicación en el cantón Guaranda para venta de productos
- Y en los deportes Juventud Minera rescató un empate ante Espolí.

SALUDO

PRESENTADOR: Muy Buenos días amigos televidentes, bienvenidos a su noticiero de las mañanas….. Karolina!

PRESENTADORA: Edison y amigos buenos días, hoy en Coral noticias empezamos con las festividades de la parroquia Salinas, denominadas el festival del queso. A continuación, el informe.

NOTA 1

Décimo festival del queso en la parroquia Salinas

En la parroquia Salinas se celebró el décimo festival del queso, un encuentro artístico, deportivo y gastronómico

Byte

Gabriel Peña, Turista

Para el Alcalde de Guaranda es una oportunidad no solo para conocer la parroquia sino además el modelo de desarrollo comunitario y solidario que aplican sus emprendedores.

Byte

Eduardo Chimbolema

Según los organizadores de dicho evento este año se cuenta con más afluencia de turistas que en los años anteriores

Byte

Organizador

Salinas de Bolívar definitivamente un paraíso andino.

Byte

Organizador

PRESENTADOR: Y en otras noticias… Con gran éxito se llevó a cabo la feria productiva, artística y de salud en el cantón San Miguel. Veamos el reporte.

NOTA 2

Feria productiva, artística y de salud en San Miguel de Bolívar

El jueves 27 de septiembre se desarrolló la feria productiva, gastronómica y de salud en el parque central de San Miguel de Bolívar

Byte

Esta exhibición conto con la participación de la Casa de la Cultura con su proyecto pintando un sueño

Byte

Este Proyecto se extenderá a diferentes cantones de la provincia, además de la participación del Ministerio de Salud con su temática la semana andina de prevención de embarazo en adolecentes

Byte

Los productores agropecuarios del Recinto Cuy Toro ofrecieron a la ciudadanía productos orgánicos

Byte

PRESENTADORA: Continuando con la información, el Santuario del Guayco ubicado a 6km del cantón San José de Chimbo recibe a diario a turistas de varios lugares. Jhoselin Peña nos amplía.

NOTA 3

Santuario del Guayco

Como cada año el 8 de septiembre se celebra las festividades en honor a la virgen del Huayco por ser la fecha en la que ella apareció en este lugar

Byte

Washington Camacho Sacerdote

El santuario del Guayco cuenta con una estructura novedosa lo que hace que los turistas propios y extraños la visiten a menudo

Byte

Turista

A estas festividades acuden personas de varios lugares de todo el país para agradecer a la virgen los milagros concedidos y como muestra de ello en las paredes del santuario se exhiben un sin número de placas como gratificación de sus feligreses

Byte

Turista

Pero no solo esta fecha es motivo para que los devotos visiten el santuario frecuentemente paz espiritual y un momento ameno con su familia

Byte

Turista

Washington Camacho, rector del templo manifiesta que lo más importante acudir al llamado de María con un corazón regocijante en la gracia de dios

Byte

Washington Camacho

Guayco en el idioma quichua denominado como hueco por más de 300 años ha sido lugar destinado a la fe de todos los católicos

PRESENTADORA

De esta manera, concluimos nuestro informativo de la mañana, buenos días, Edison

PRESENTADOR

Gracias por sintonizarnos y les esperamos el día de mañana con más información por la señal de canal 6 Coral Tv.

GUION TÉCNICO

TIEMPO	CONTENIDO	VOZ/LOCUCIÓN	EFECTO VIDEO	PLANO	FONDO MUSICA	EFECTO MÚSICA	ANIMACIÓN
5”	Intro Titulares Imagen de cada una de las notas que se emplearán en el noticiero	❖ La parroquia Salinas celebra el décimo festival del queso ❖ Feria productiva, artística y de salud en San Miguel de Bolívar ❖ Santuario del Guayco un rincón para visitar ❖ El arte de la ebanistería prevalece en San José de Chimbo ❖ Comerciantes exigen reubicación en Guaranda para venta de productos ❖ Y en los deportes Juventud Minera rescató un empate ante Espolí.	Ráfaga	P. General Paneo Tild	----------	----------	----------
5”	Imagen de los conductores	**PRESENTADOR:** Muy Buenos días amigos	Barrido	Plano general	----------	Voz en Off	----------

	del informativo	televidentes, bienvenidos a su noticiero de las mañanas….. Karolina! **PRESENTADORA**: Edison y amigos buenos días, hoy en Coral noticias empezamos con las festividades de la parroquia Salinas, denominadas el festival del queso. A continuación, el informe.		Plano medio Plano detalle			
1.50””	**NOTA 1** Imágenes del evento	Décimo festival del queso en la parroquia Salinas En la parroquia Salinas se celebró el décimo festival del queso, un encuentro artístico, deportivo y gastronómico	Claqueta de descripción	Plano general Paneo	----------	Voz en off	----------
	Imagen del entrevistado	Byte Gabriel Peña, Turista	----------	Plano medio	----------	Voz en off	----------
	Imagen del Alcalde	Para el Alcalde de Guaranda es una oportunidad no solo para conocer la parroquia sino además el modelo de desarrollo comunitario y solidario que aplican sus emprendedores.	----------	Plano medio		Voz en Off	----------

	Imagen entrevistado	Byte Eduardo Chimbolema	----------	Plano Medio	----------	----------	----------
	Imagen de los organizadores Y público en general	Según los organizadores de dicho evento este año se cuenta con más afluencia de turistas que en los años anteriores	Barrido	Plano medio Plano general Plano detalle	----------	Voz en off	----------
	Imagen entrevistado	Byte Organizadores		Plano medio			
	Imágenes de la parroquia	Salinas de Bolívar definitivamente un paraíso andino.	Barrido	Plano general		Voz en off	
5	Imagen del presentador	**PRESENTADOR:** Y en otras noticias… Con gran éxito se llevó a cabo la feria productiva, artística y de salud en el cantón San Miguel. Veamos el reporte.		Plano medio			
1.50	**NOTA 2** Imágenes del cantón y el evento	Feria productiva, artística y de salud en San Miguel de Bolívar		Plano general Plano detalle Paneo		Voz en off	

		El jueves 27 de septiembre se desarrolló la feria productiva, gastronómica y de salud en el parque central de San Miguel de Bolívar		zoom			
	Imagen del entrevistado	Byte Esta exhibición conto con la participación de la Casa de la Cultura con su proyecto pintando un sueño		Plano detalle General Medio		Voz en off	
	Imágenes de las locaciones del evento	Este Proyecto se extenderá a diferentes cantones de la provincia, además de la participación del Ministerio de Salud con su temática la semana andina de prevención de embarazo en adolecentes		Plano general Medio		Voz en off	
	Imagen de los productores	Los productores agropecuarios del Recinto Cuy Toro ofrecieron a la ciudadanía productos orgánicos		Plano medio Plano detalle		Voz en off	
	Imagen de la presentadora	**PRESENTADORA:** Continuando con la		Plano medio		Voz en off	

		información, el Santuario del Guayco ubicado a 6km del cantón San José de Chimbo recibe a diario a turistas de varios lugares. Jhoselin Peña nos amplía.					
3.12	**NOTA 3** Imagen del santuario	Santuario del Guayco Como cada año el 8 de septiembre se celebra las festividades en honor a la virgen del Guayco por ser la fecha en la que ella apareció en este lugar Byte Washington Camacho Sacerdote		Plano detalle Medio General Paneo		Voz en off	
	Imagen del templo	El santuario del Guayco cuenta con una estructura novedosa lo que hace que los turistas propios y extraños la visiten a menudo Byte Turista		Paneo Tild up Zoom Plano general Plano medio		Voz en off	

	Imagen del santuario	A estas festividades acuden personas de varios lugares de todo el país para agradecer a la virgen los milagros concedidos y como muestra de ello en las paredes del santuario se exhiben un sin número de placas como gratificación de sus feligreses Byte Turista		Gran plano general Medio detalle		Voz en off	
	Imagen de la virgen y sus feligreses	Pero no solo esta fecha es motivo para que los devotos visiten el santuario frecuentemente paz espiritual y un momento ameno con su familia Byte Turista	Pasar negro	Plano detalle General medio		Voz en off	
	Imagen del entrevistado	Washington Camacho, rector del templo manifiesta que lo más importante acudir al llamado de María con un corazón regocijante en la gracia de dios Byte		Plano medio		Voz en off”	

	Imagen Guayco	Guayco en el idioma quichua denominado como hueco por más de 300 años ha sido lugar destinado a la fe de todos los católicos		Plano general		Voz en off	
5	**DESPEDIDA** Imagen de los presentadores	**PRESENTADORA** De esta manera, concluimos nuestro informativo de la mañana, buenos días, Edison **PRESENTADOR** Gracias por sintonizarnos y les esperamos el día de mañana con más información por la señal de canal 6 Coral Tv.		Plano medio Plano two shot		Voz en off	

CONCLUSIONES

- El diagnóstico realizado determinó que los contenidos informativos en los dos canales necesitan ser innovados, para que los mensajes que se producen sean claros, precisos y concisos.
- Existen diferencias puntuales entre los contenidos informativos y la producción de mensajes de los medios de comunicación estudiados, en cuanto a: contraste de fuentes y técnicas de audio y video.
- En la televisión, el uso de una estructura informativa es de gran importancia ya que permite que las notas tengan un orden y no sean improvisadas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los medios mantengan una constante actualización en cuento a formatos de noticias, logrando que el contenido informativo sea oportuno para la audiencia.
- Se recomienda mejorar la calidad de las notas informativas a través del contraste de fuentes y perfeccionando la técnica en cuanto al audio y video.
- Se recomienda que los canales de televisión mantengan una estructura establecida en cuanto a contenidos y producción de mensajes.

BIBLIOGRAFÍA

Almendàriz, P. N. (2013). *TESIS PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*.

Arias, R. D. (2017). *La información periodística en televisiòn.* Madrid: Sìntesis .

Bautista, C. (10 de 2017). *Medios corporation*. Obtenido de https://medium.com/@catherinebautista/el-lenguaje-en-la-televisi%C3%B3n-84b27cfabf77

Bautista, C. (2017). *Medium Corporation*. Obtenido de https://medium.com/@catherinebautista/el-lenguaje-en-la-televisi%C3%B3n-84b27cfabf77

Blanco, E. M. (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodisticas y la comunicaciòn por redes sociales en el noticiero de televisiòn. *Correspondencias y anàlisis*, 152.

Casazza, M., Mársico, V., & Pelitti, P. (2005). Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/seminario/VIII_congreso_virtual/.../logiodice_menestrina.doc

Castillo, J. I. (2016). Teoría de programación de Radio y Television. *Universitat Jaume* , 8.

Ceresola, R. F. (2016). *Calidad televisiva y mala television. Los programas contenedores en los canales de television españoles* . Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399452/rmfc1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cumpén, P. M. (30 de 11 de 2016). Canales de noticias en el Perú. Analizando la informaciòn y la investigaciòn. *Correspondencias & Análisis*, 164. Obtenido de Correspondencias & Análisis.

Echeverría, A. J. (02 de 06 de 2016). ¿Objetividad en el periodismo? Costa Rica .

Galarza, G. B. (2010). *Influencia que ejercen los noticieros de TC television en los telespectadores* . Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf

Gemma, G., & Miquel, P. (2016). *El lenguaje de las noticias de televisiòn.* Barcelona: UOC.

Gómez, G. O. (2001). AUDIENCIAS, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN: UNA DECONSTRUCION PEDAGOGICA DE LA TELEVIDENCIA Y SUS MEDIACIONES. *IBERO AMERICANA*, 155_175.

González, K. O. (16 de 06 de 2013). Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor noticia. 53.

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collodo, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigación, Quinta Edición.* MEXICO: MCGRAW-HILL.

INEC. (2010). *www.inec.gob.ec*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/bolivar.pdf

Jiménez, D. I. (s.f.). *Comunicación Interpersonal*. Obtenido de Comunicación Interpersonal: http://coem.uprrp.edu/wp-content/uploads/2014/04/El-concepto-de-imagen.pdf

Marín, C. (2017). *REPORTERISMO DE TELEVISIÓN.* Barcelona: Gedisa.

Marín, C. (2017). *REPORTERISMO DE TELEVISIÓN Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual.* Barcelona, España : Gedisa S.A.

Morales, F. (2010). *La televisión que viene.* Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.

Oliver, M. Á. (2017). *El género de la noticia en la práctica. Edición, contenidos y escaleta del informativo de televisión.* Barcelona: Gedisa.

Ortiz, C., Macas, J., González, V., Coronel-Salas, G., & Paladines, F. (2013). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televion de Ecuador. *Latina* , 1-26.

Rincon, O., & Estrella, M. (2001). *TELEVISION: Pantalla e Identidad.* Quito- Ecuador: EL CONEJO.

Rodríguez, J. P. (2008). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de television. *Latina*, 453- 462.

Rodríguez, J. P. (2008). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisòn. *Latina*, 2. Obtenido de Latina.

Soengas, D. X. (2005). Los contenidos informativos en la televisiones generalistas . *Àmbitos* , 61.

ANEXOS

Tabla 34.- Parrilla de programación del Canal Municipal 5TV

HORA	LUNES	MARTES	MIÈRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÀBADO	DOMINGO	CLASIFICACIÒN
8:00 _9:00	CONCIERTOS VARIOS	CONCIERTOS RETRO HITS	SOMOS LATINOAMERICA	CONCIERTOS VARIOS	CONCIERTOS VARIOS	8:00 _9:00	EDUCA	EDUCA	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
9:00_10:00	DOCUMENTALES ANIMALES	DOCUMENTALES ANIMALES	DOCUMENTALES ANIMALES	DOCUMENTALES ANIMALES	DOCUMENTALES ANIMALES	9:00 _10:00	PLAZA SESAMO	PLAZA SESAMO	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
10:00_11:00	NOVELA TOPACIO	TRNSMISION SECCION CONSEJO	NOVELA TOPACIO	NOVELA TOPACIO	NOVELA TOPACIO	10:00_11:00	INFANTILES	INFANTILES	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
11:00_12:00	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	11:00_12:00	CHIQUITITAS	CHIQUITITAS	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
12:00_13:00	RBD	POWER RANGGERS	RBD	POWER RANGGERS	RBD	12:00_13:00	ESPACIO RETRO	ESPACIO RETRO	
						13:00_16:00	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
13:00_13:30	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	16:00_17:00	RBD	INFANTILES	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
13:30 14:30	NOVELA USURPADORA	NOVELA USURPADORA	NOVELA USURPADORA	NOVELA USURPADORA	NOVELA USURPADORA	17:00_18:00	ARCHIVOS X	ARCHIVOS X	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
14:30_15:00	DOCUMENTALES ENIGMAS	HISTORIA DETRAS DEL MITO	DOCUMENTALES TEGNOLOGIA	HISTORIA DETRAS DEL MITO	DOCUMENTALES DE DESASTRES NATURALES	18:00_19:00	EL MIEDO MISMO	EL MIEDO MISMO	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
15:30_ 16:00	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EDUCA	15:30_ 16:00	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
16:00_16:30	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	INFANTILES VARIADOS	16:00_16:30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
16:30_17:30	MAGUIVER	EL AUTO FANTASTICO	MAGUIVER	EL AUTO FANTASTICO	MAGUIVER	16:30_17:30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
17:30_18: 30	OC	LOIS Y KLARK	OC	LOIS Y KLARK	OC	17:30_18: 30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO
18: 30_19:30	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO	18: 30_19:30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO/"B" BAJO RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
19:30_20:30	NOVELA AMANDA	NOVELA AMANDA	NOVELA AMANDA	NOVELA AMANDA	NOVELA AMANDA	19:30_20:30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO/"B" BAJO RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
20:30_22:00	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	ESPACIO RETRO	COMO EN EL CINE	20:30_22:00	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO/"B" BAJO RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
22:00_23:00	PRISION BRAK		EXPEDIENTES SECRETOS X		PRISION BRAK	22:00_23:00	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO/"B" BAJO RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
23:00_4:30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	23:00_4:30	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO/"B" BAJO RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
4:00_5:00	COMO EN EL CINE EDUCA	COMO EN EL CINE EDUCA	COMO EN EL CINE EDUCA	COMO EN EL CINE EDUCA	COMO EN EL CINE EDUCA	4:00_5:00	COMO EN EL CINE	COMO EN EL CINE	"A" APTO PARA TODO PUBLICO/"B" BAJO RESPONSABILIDAD COMPARTIDA
5:00_7:00	INFANTILES	INFANTILES	INFANTILES	INFANTILES	INFANTILES	5:00_7:00	INFANTILES	INFANTILES	"A" APTO PARA TODO PUBLICO.

Elaborado por: *Jenny Vargas*

Tabla 35.- Parrilla de programación de Coral TV

PROGRAMACIÓN DE CORAL TV CANAL 6							
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
05:00 A 07:30	NUESTRA MELODÍA	NUESTRA MELODÍA	NUESTRA MELODÍA	NUESTRA MELODÍA	NUESTRA MELODÍA	NUESTRA MELODÍA	ENGANCHE CON EL CANAL TELE CIUDADANA
07:30 A 08:00	CORAL CON HUMOR	CORAL CON HUMOR	CORAL CON HUMOR	CORAL CON HUMOR	CORAL CON HUMOR		
08:00 A 09:00	SERIES INFANTILES	SERIES INFANTILES	SERIES INFANTILES	SERIES INFANTILES	SERIES INFANTILES		
09:00 A 09:30	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EXPRESARTE	
09:30 A 12:00	CINE MANÍA	CINE MANÍA	CINE MANÍA	CINE MANÍA	CINE MANÍA		
12:00 A 13:00	SERIES ANIMADAS	SERIES ANIMADAS	SERIES ANIMADAS	SERIES ANIMADAS	SERIES ANIMADAS	ENGANCHE CON EL CANAL TELE CIUDADANA	
13:00 A 13:30	CORAL NOTICIAS	CORAL NOTICIAS	TESIS Y ANTITESIS	CORAL NOTICIAS	DIALOGO CORAL		
13:30 A 14:00	VOCES DEL SILENCIO	GOBIERNO PARA TODOS		VOCES DEL SILENCIO			
14:00 A 15:30	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL		
15:30 A 16:00	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EDUCA	EDUCA		
16:00 A 16:30	ONDA MUSICAL	ONDA MUSICAL	ONDA MUSICAL	ONDA MUSICAL	ONDA MUSICAL		
16:30 A 18:00	CINE CON VALOR	CINE CON VALOR	CINE CON VALOR	CINE CON VALOR	CINE CON VALOR		
18:00 A 19:00	SERIES EN FAMILIA	SERIES EN FAMILIA	SERIES EN FAMILIA	SERIES EN FAMILIA	SERIES EN FAMILIA		
19:00 A 19:30	CORAL NOTICIAS	TESIS Y ANTITESIS	CORAL NOTICIAS	DIALOGO CORAL	CORAL NOTICIAS		
19:30 A 20:00	GOBIERNO PARA TODOS		VOCES DEL SILENCIO		VOCES DEL SILENCIO		
20:00 A 21:00	UN ENCUENTRO CON JESÚS	BUEN VIVIR - AMA LA VIDA	UN ENCUENTRO CON JESÚS	RANTI RANTI	UN ENCUENTRO CON JESÚS		
21:00 A 00:00	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL		
00:00 A 01:00	REPRICE GOBIERNO PARA TODOS	REPRICE GOBIERNO PARA TODOS	REPRICE GOBIERNO PARA TODOS	REPRICE GOBIERNO PARA TODOS	REPRICE GOBIERNO PARA TODOS		
01:00 A 05:00	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL	CINE CORAL		

Activar Windows
Ve a Configuración para

Adaptado de: *Coral TV*
Fuente: *Coral TV*

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Aprobación de temas para tesis (14 de mayo)																				
Entrega de guías (7 de junio)																				
Primer reunión con el tutor (10 de junio) Elaboración Antecedentes, descripción del problema, justificación.																				
Segunda reunión con el tutor. (17 de Junio) Correcciones y Elaboración de Marco Teórico																				
Tercera reunión con el tutor (25 de Junio) Revisión del marco teórico y realización de la metodología, y anexos.																				
Entrega de anteproyecto en la coordinación de titulación																				
Revisión por parte de los pares académicos																				
Entrega del anteproyecto para aprobación en Consejo directivo																				
Procesamiento de la información Análisis, interpretación y discusión de resultados																				
Conclusiones y recomendaciones Propuesta																				
Culminación de la investigación																				

PRESUPUESTO

Recursos Educativos	
Computadora	340.00
Flash	8.00
Internet	10.40
Papelería	20.00
Recursos Personales	
Transporte	40.75
Alimentación	30.00
TOTAL	**449.15**

Tabla 36.- Ficha de observación Canal Municipal Guaranda 5TV

Canal Municipal Guaranda 5TV	
Lo que se observa	**Lo que sucede**
Los Noticieros	• No se contrasta la información • Existe una salida diaria de noticias • La mayoría de noticias benefician a instituciones publicas • Falta de equipos tecnológicos • Mala calidad de imagen y sonido • Desactualización de la parrilla de programación

Tabla 37.- Ficha de observación Coral TV

Coral TV	
Lo que se observa	**Lo que sucede**
g	• Contrastación de información • Tres noticieros al día • Noticias de todo tipo • Calidad en imagen y sonido • Parrilla de programación actualizada

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Renovar los contenidos informativos para mejorar la producción de mensajes en los medios televisivos Coral TV y Canal Municipal Guaranda 5TV.

Datos informativos:
GÉNERO: Femenino ( ) Masculino ( ) Otro ( )
EDAD: ……..
INSTRUCCIÓN: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Otros ( )
OCUPACIÓN: Estudiante ( ) Ama de casa ( )
Empleado Público ( ) Empleado Privado ( ) Otro ( )

LUGAR DE RESIDENCIA: ……

1. **¿Conoce usted en canal Municipal 5TV?**

   SI ( ) NO ( )

2. **¿Usted observa los noticieros del canal Municipal 5TV?**

   SI ( ) NO ( )

3. **¿Considera usted que los noticieros trasmitidos por el Canal Municipal 5tv son?**

1. Excelentes ( )
2. Buenos ( )
3. Regulares ( )
4. Malos ( )
5. Muy malos ( )

4. **¿Considera usted que la calidad de noticia es?**

1. Alta ( )

2. Media ( )

3. Baja ( )

5. **¿Cree que deberían reformarse los noticieros que se difunden en dicho medio en cuanto a su calidad?**

SI ( ) NO ( )

6. **¿Considera que el canal debería contar con una página web en la que se difunda los noticieros que producen?**

SI ( ) NO ( )

7. **¿Cree que el canal debería tener tres noticieros al día**?

SI ( ) NO **( )**

8. **¿El contenido del noticiero es:?**

Local ( )

Nacional ( )

Internacional ( )

9. **¿El mensaje del noticiero es claro y verídico?**

SI ( ) NO **( )**

10. **¿Considera usted que el presentador de noticias está capacitado para difundir la información?**

SI ( ) NO **( )**

Encuesta a la población urbana de Caluma

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Renovar los contenidos informativos para mejorar la producción de mensajes en los medios televisivos Coral TV y Canal Municipal Guaranda 5TV.

Datos informativos:

GÉNERO: Femenino ( ) Masculino ( ) Otro ( )
EDAD: ……..
INSTRUCCIÓN: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Otros ( )
OCUPACIÓN: Estudiante ( ) Ama de casa ( )
Empleado Público ( ) Empleado Privado ( ) Otro ( )

LUGAR DE RESIDENCIA: ……

1. **¿Conoce usted en canal Coral TV?**

   SI ( ) NO ( )

2. **¿Usted observa los noticieros de Coral TV?**

   SI ( ) NO ( )

3. **¿Considera usted que los noticieros trasmitidos por Coral TV son?**

6. Excelentes ( )
7. Buenos ( )
8. Regulares ( )
9. Malos ( )
10. Muy malos ( )

4. ¿Considera usted que la calidad de noticia es?

1. Alta ( )

2. Media ( )

3. Baja ( )

5. ¿Cree que deberían reformarse los noticieros que se difunden en dicho medio en cuanto a su calidad?

SI ( ) NO ( )

6. ¿Considera que el canal debería contar con una página web en la que se difunda los noticieros que producen?

SI ( ) NO ( )

7. **¿Cree que el canal debería tener tres noticieros al día**?

SI ( ) NO **( )**

8. ¿El contenido del noticiero es:?

Local ( )

Nacional ( )

Internacional **( )**

9. ¿El mensaje del noticiero es claro y verídico?

SI ( ) NO **( )**

10. ¿Considera usted que el presentador de noticias está capacitado para difundir la información?

SI ( ) NO ( )

Entrevista semiestructurada a director de Canal Municipal 5TV y Coral

¿Cada cuánto actualizan la parrilla de programación del medio?

¿No ha pensado incorporar tres salidas diarias de noticieros?

¿El medio televisivo está en condiciones de cubrir un flash informativo si el caso lo amerite?

¿Cuentan con algún sistema que permita medir la audiencia?

¿Por qué no es actualizada la página web de la institución?

¿Cuenta con tecnología necesaria para producir mensajes?

¿Quiénes son los responsables en la producción de mensajes?

LIC. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACAN, EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que, la señorita **VARGAS BARRAGÁN JENNY JASMÍN**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación), ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones que han emitido los pares académicos por el suscrito al proyecto denominado: **"LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5 TV DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019"**, en tal virtud a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 24 de enero de 2020

Atentamente,

Lic. Pilar Janeth Chávez Chacan, Mgs.
DIRECTORA

LIC. MARIO HERIBERTO SÁNCHEZ QUIROZ, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que, la señorita **VARGAS BARRAGÁN JENNY JASMÍN**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación), ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5 TV DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019"**,, en tal virtud a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 24 de enero de 2020

Atentamente,

Lic. Mario Heriberto Sánchez Quiroz, MSc.
PAR ACADÉMICO

LIC. GUARNIZO DELGADO BLADIMIR JOSÉ, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que, la señorita **VARGAS BARRAGÁN JENNY JASMÍN** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación), ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL GUARANDA 5 TV DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019"**, en tal virtud a la interesada seguir el trámite legal pertinente.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 24 de enero de 2020

Atentamente,

Lic. Guarnizo Delgado Bladimir José, Mgs.
PAR ACADÉMICO

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS JENNY FINAL URKUND.docx (D58778654)
Submitted:	11/13/2019 9:35:00 AM
Submitted By:	jennyvargas26@hotmail.com
Significance:	1 %

Sources included in the report:

Diana Morales Proyecto Investigacion Periodismo 2019.pdf (D47708185)
PERIODISMO CIUDADANO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO PROFESIONAL DE LA TELEVISIN MILAGREA DEL CANTON MILAGRO.txt (D12183746)
https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_informativo

Instances where selected sources appear:

3

Guaranda, 13 de noviembre de 2019

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Yo, Pilar Chávez Directora del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **JENNY JASMÍN VARGAS BARRAGÁN**, estudiante de la carrera de Comunicación Social, dentro de la modalidad de Titulación (Proyecto de Investigación), ha cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND, el día 13 de noviembre de 2019, del informe final del Proyecto de Investigación denominado **"LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES TELEVISIVOS EN LOS CANALES CORAL Y CANAL MUNICIPAL 5TV. DE LOS CANTONES CALUMA Y GUARANDA, AÑO 2019"**. Dando como resultado un 1% de coincidencia: porcentaje que se encuentra dentro del parámetro legal establecido.

Es todo cuanto puedo informar.

MSc. Pilar Janeth Chávez

DIRECTORA