UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURISTICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

"DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2024"

AUTOR:

DENNIS GUILLERMO SÁNCHEZ TOAPANTA

DIRECTOR Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro

PAR ACADÉMICO Ing. William Marco Samaniego Erazo

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo turístico de la parroquia Sucre del cantón Patate, provincia de Tungurahua, año 2024.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por ser mi guía en cada paso que doy y muchos más en este, ya que con sus bendición me ha ayudado lograr muchas cosas, agradezco a mis padres por siempre estar a mi lado por nunca dejarme solo, por darme fuerzas para no rendirme y continuar pisando firme en mi futuro e inculcarme a seguir siendo una persona de bien, a mis hermanos por ser mis compañías, por nunca dejarme solo y siempre estar ahí aconsejándome para no dejarme vencer por nada, a mi novia y futura esposa agradecido con ella y agradecido con Dios por haberme enviado a tan bella mujer a mi vida, mi pilar fundamental en mi vida, gracias por nunca dejarme solo, por estar en cada paso y en cada logro de mi vida, por nunca dejarme vencer así sea la batalla más dura que vaya a enfrentar, me ha ayudado hacer fuerte y a cambiar y hoy por hoy estoy culminando mis estudios gracias a su apoyo la amo mucho y siempre estaremos juntos para levantarnos y triunfar en cada paso que demos, hoy e triunfado en la vida gracias a todos y cada uno de ustedes.

Agradezco a todos los docentes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Bolívar por cada una de las enseñanzas compartidas a lo largo de mi carrera, por los consejos y cada una de las palabras para seguir adelante, agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por permitirme estudiar en tan majestuosa institución, me siento tan orgulloso de ser uno más de ustedes, los valores y enseñanzas que he aprendido los pondré muy en práctica en mi nueva etapa de la vida.

Agradezco a mi tutor; ingeniero Alexis Reinoso por ayudarme y ser mi guía en este trabajo de investigación, gracias por las enseñanzas los consejos y cada una de las palabras las cuales han sido de mucha ayuda para sobresalir en mi vida profesional.

Y por último agradecer a mi par académico el ingeniero William Samaniego por inculcarme nuevos conocimientos y ser uno de los ejes fundamentales dentro de mi investigación, agradecido por las palabras y el consejo brindado en este periodo de mi vida.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuelito que en paz descanse, que, a pesar de no estar presente, te llevo siempre en mi corazón gracias por no dejarme solo porque a pesar de todo tú me has ayudado a sobresalir en la vida bendiciéndome desde el cielo, te quiero mucho abuelito esto va por ti. Dedico también a mis padres porque a pesar de las dificultades y los problemas que hemos pasado en familia, nunca me descuidaron, ni me dejaron solo me han apoyado para que nunca me dé por vencido y logre cumplir el sueño de ser un profesional, a mis hermanos por ser mis acompañantes de mi vida por sacarme una sonrisa cada vez que uno no podía, por ayúdame a superar y estar siempre con migo, de igual manera dedico este trabajo de investigación a mi novia ya que ella ha sido mi impulso en esta etapa de mi vida ya que a pesar de las dificultades, los bajones, los malos momentos y los obstáculos de la vida me ha ayudado a superarlos, nunca me ha dejado solo y siempre ha estado para mi siendo mi compañera de la vida.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO E ING. WILLIAM MARCO SAMANIEGO ERAZO, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA AÑO 2024.** desarrollado por el estudiante **DENNIS GUILLERMO SÁNCHEZ TOAPANTA.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, febrero 2025

Ing. Alexis Reinoso Haro
Director

Ing. William Samaniego Erazo
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHO DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Dennis Guillermo Sánchez Toapanta** portador de la Cédula de Identidad No 1805258199 en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SUCRE, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2024**, modalidad **proyecto de investigación**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



DENNIS GUILLERMO SÁNCHEZ TOAPANTA

FIRMA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR ..... **i**

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..... **ii**

AGRADECIMIENTO ..... **iii**

DEDICATORIA ..... **iv**

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN ..... **v**

DERECHO DE AUTOR ..... **vi**

ÍNDICE DE CONTENIDOS ..... **vii**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **xii**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **xiv**

INTRODUCCIÓN **1**

RESUMEN **3**

ABSTRACT **4**

CAPÍTULO I **5**

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO **5**

1.1. Descripción del problema 5

1.2. Formulación del Problema 7

1.3. Preguntas de Investigación 7

1.4. Justificación 7

1.5. Objetivos 8

1.5.1 Objetivo general 8

1.5.2 Objetivos específicos 8

1.6. Idea a defender 8

CAPÍTULO II **9**

MARCO TEÓRICO 9

2.1. Antecedentes 9

2.2. Marco Científico 11

2.3. Marco conceptual 12

2.3.1. Destino turístico 12

2.3.2. Producto turístico 12

2.3.3. Turismo 13

2.3.4. Estrategia 13

2.3.5. Planificación estratégica 13

2.3.6. Seguridad turística 13

2.3.7. Turismo accesible 13

2.3.8. Producto turístico 13

2.3.9. Desarrollo 14

2.3.10. Oferta turística 14

2.3.11. Demanda turística 14

2.3.12. Actividades 14

2.3.13. Diagnostico situacional 14

2.4. Marco legal 15

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 15

2.4.2. Ley de Turismo 18

2.4.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD 19

2.5. Marco georreferencial.....22

2.5.1. Mapa de la parroquia Sucre.....22

2.5.2. Componente económico productivo.....24

2.5.3. Localización.....24

2.5.4. Actividades.....25

CAPÍTULO III.....26

METODOLOGÍA.....26

3.1. Tipo de investigación.....26

3.1.1. Descriptiva.....26

3.1.2. Documental.....26

3.2. Enfoque de investigación.....27

3.2.1 Mixto.....27

3.3. Método de investigación.....27

3.3.1. Deductivo.....27

3.3.2. Inductivo.....27

3.4. Técnicas e instrumentos.....28

3.5. Universo población y muestra.....30

3.5.1. Muestra.....30

3.6. Procesamiento de la información.....30

CAPÍTULO IV.....32

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....32

4.1. Realizar el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Sucre en los aspectos turísticos del sector.....32

4.1.1. Sistema físico ambiental.....32

4.1.2. Sistema Asentamiento Humanos.....34

4.1.3. Servicios públicos y sociales.....35

4.1.4. Sistema Socio Cultural.....41

4.1.5. Seguridad y convivencia ciudadana.....42

4.1.6. Sistema económico productivo.....42

4.1.7. Actividades económicas y productivas.....54

4.1.8. Emprendimientos productivos.....54

4.1.9. Planta turística.....55

4.1.10. Empleo.....60

4.1.11. Sistema Político Institucional.....60

4.2. Analizar el perfil del turista que visita la parroquia.....63

4.2.1 Encuesta dirigida a los turistas de los poblados mas cercanos a la parroquia Sucre como lo es, Patate, Pelileo, Baños y Ambato.....64

4.3. Análisis general.....79

CAPÍTULO V 81

PROPUESTA 81

5.1. Tema.....81

5.2. Matriz FODA.....81

5.3. Matriz DAFO.....86

5.5. Árbol de objetivo 92

5.6.1. Programa 1. “Desarrollo de Capacidades y Mejora de la Infraestructura Turística” 93

5.6.2. Programa 2. “Diversificación y Promoción de la Oferta Turística” 101

5.7. Presupuesto total 108

5.8. Presupuesto por años 109

CONCLUSIONES 112

RECOMENDACIONES 114

BIBLIOGRAFÍA 115

ANEXOS 121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e instrumentos....28

Tabla 2 Técnicas e instrumentos....29

Tabla 3 Técnicas e instrumentos....29

Tabla 4 Ecosistemas....32

Tabla 5 Contaminación....34

Tabla 6 Distribución demográfica....34

Tabla 7 Servicios básicos....36

Tabla 8 Agua potable....37

Tabla 9 Sistema....37

Tabla 10 Sistema de alcantarillado....38

Tabla 11 Desechos....39

Tabla 12 Servicio de transporte....40

Tabla 13 Festividades....41

Tabla 14 Ficha resumen. Mirador Parisenda....44

Tabla 15 Ficha resumen. Laguna Sudagua....45

Tabla 16 Ficha resumen. Cerro de Pulpito....46

Tabla 17 Ficha resumen. Laguna Yanacocha....47

Tabla 18 Ficha resumen. Cascada Yanapakcha....48

Tabla 19 Ficha resumen. Cascada Mesa Tablón....49

Tabla 20 Ficha resumen. Cementerio arqueológico....50

Tabla 21 Ficha resumen. Centro Cultural Urku Kuri....51

Tabla 22 Ficha resumen. Centro de interpretación Patati-Urcu....52

Tabla 23 Ficha resumen. Cuadro de resumen de los atractivos naturales y culturales 53

Tabla 24 Empleo 54

Tabla 25 Alojamiento 56

Tabla 26 Alimentos y bebidas 56

Tabla 27 Identificación de actores 61

Tabla 28 Matriz FODA 81

Tabla 31 Proyecto 1. Capacitación de personal local, desarrollo de habilidades 93

Tabla 32 Proyecto 2. Accesibilidad, facilidades y señalización turística 95

Tabla 33 Proyecto 3. Fortalecimiento de la infraestructura turística y diversificación de la oferta 97

Tabla 34 Proyecto 1. Diversificación de la Oferta Turística 101

Tabla 35 Proyecto 2. Promoción y Marketing Digital 104

Tabla 36 Presupuesto total 108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la parroquia Sucre 22

Figura 2. Actividades comerciales 24

Figura 3 Ocupación de empleo 60

Figura 4 Edad de los encuestados 64

Figura 5 Género de los encuestados 65

Figura 6 Principal motivo de viaje 66

Figura 7 Presupuesto aproximado para gastar 67

Figura 8 Frecuentemente viajas con 69

Figura 9 Cómo se realiza el viaje 70

Figura 10 Actividades que se realiza en el viaje 71

Figura 11 Información sobre el viaje 73

Figura 12 Conocimiento sobre la parroquia 74

Figura 13 Preferencia por actividades 76

Figura 14 Aspectos y facilidades del sitio 77

Figura 15 Árbol de problemas 91

Figura 16 Árbol de objetivo 92

INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico de la parroquia Sucre, perteneciente al cantón Patate, tiene como eje central identificar y promocionar sus recursos naturales y culturales. Por ello, este trabajo de investigación busca posicionar a la parroquia como un referente del turismo sostenible a través del desarrollo de estrategias que permitan la preservación de su patrimonio, así como favorecer a la economía local y mejorar la afluencia turística.

La riqueza natural de la parroquia incluye paisajes únicos como lagunas o cascadas, a ello se complementa también el patrimonio cultural que engloba tradiciones, emprendimientos y espacios históricos. Esta perspectiva no solamente favorece al desarrollo de turismo, además promueve el bienestar de la parroquia y su intervención participativa en el crecimiento turístico.

Tomando en cuenta este precedente, el documento investigativo se ha estructurado a través de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: Empieza con una descripción detallada de la investigación, en este se presenta el problema abordado de una forma exhaustiva. Así también, se proponen las preguntas de investigación, las cuales abordan la problemática en cuestión. En esta sección, se argumenta la importancia del estudio por medio de la justificación, y, por último, se estipulan los objetivos, tanto general como específicos.

CAPÍTULO II: En este apartado se aborda el marco teórico, el cual se basa en conceptos, estudios previos y definiciones obtenidas a partir de una revisión de literatura. Igualmente, se incluye un análisis legal relativo al tema de investigación. En este acápite, también se integran aspectos conceptuales, científicos y georeferenciales los cuales proporcionaron una visión detallada del desarrollo turístico y de la parroquia Sucre.

CAPÍTULO III: Se centra en la metodología investigativa, en este se describen las metodología, enfoques y tipos de investigación utilizadas. Además, se abordan los instrumentos

de investigación empleados para la respectiva consecución de los objetivos. Se detalla la población y la muestra, y para finalizar se argumenta el proceso de análisis de los datos obtenidos, lo cual fue profundizado en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV: Esta sección se enfoca en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos. En primera instancia, se realizó un abordaje profundo sobre la situación actual de la parroquia Sucre, donde se presentó datos e información sobre la planta turística, atractivos culturales y naturales, situación económica, entre otros. En segundo lugar, se presentaron las encuestas por medio de tablas y gráficos reflejando la opinión de los participantes. Este análisis fue cotejado con estudios similares, dando lugar a una base sólida para la discusión de los hallazgos.

CAPÍTULO V: En esta parte del estudio se presentó la propuesta, primero se desarrolló una matriz FODA y DAFO facilitando la creación de estrategias enfocadas en el desarrollo turístico y sostenible de la parroquia Sucre. A partir de ello, se diseñaron siete programas específicos, cada uno con sus respectivas actividades, metas, indicadores, cronograma, presupuesto y responsables.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: Por último, las conclusiones dieron lugar a la evaluación en torno al nivel de cumplimiento de los objetivos planteados; por su parte, las recomendaciones delimitaron acciones específicas que deberán implementarse para favorecer el desarrollo turístico de la parroquia Sucre.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal desarrollar una propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Sucre del cantón Patate, considerando que dicho territorio no ha logrado incrementar su demanda, lo que ha provocado un estancamiento en su desarrollo económico y social, es así que se ha dado paso a acciones que parten desde el aprovechamiento del potencial turístico del territorio, destacando sus recursos naturales, culturales y patrimoniales, es por ello que este trabajo de investigación busco contribuir en el desarrollo turístico de la parroquia mediante un proceso sistemático, que está basado en un análisis minucioso que identifique las principales limitaciones y oportunidades. Para lograr lo cometido se implementó una metodología de enfoque cualitativo, combinando los métodos deductivo e inductivo para analizar la problemática desde diferentes perspectivas, tomando en cuenta las técnicas de investigación descriptiva y documental, que permitieron recopilar, analizar y sintetizar información relevante sobre las características y el potencial turístico de la parroquia, obteniendo como resultado el análisis detallado de la situación actual de la parroquia, de la misma forma definiendo el perfil del turista de una muestra de 384 individuos adoptando así el formulario constituido de 11 preguntas de opción múltiple en la escala de Likert y finalmente el diseño de estrategias turísticas integrales enfocadas en diversificar la oferta, mejorar la infraestructura, fortalecer la promoción del destino y fomentar la sostenibilidad, con el objetivo de posicionar a la parroquia como un destino atractivo, competitivo dentro del mercado. En conclusión, se puede afirmar que la parroquia Sucre posee un potencial turístico singular, el cual podría ser aprovechado de manera significativa si se implementa una gestión adecuada en el ámbito turístico.

Palabras clave: desarrollo, turístico, estrategias, sostenibilidad

ABSTRACT

The main objective of this research was to develop a proposal for the development of tourism in the Sucre parish of the Patate city, considering that this territory has not managed to increase its demand, which has led to stagnation in its economic and social development, so it has given way to actions that start from the use of the tourism potential of the territory, highlighting its natural, cultural and heritage resources, which is why this research work sought to contribute to the development of tourism in the parish through a systematic process, which is based on a thorough analysis that identifies the main limitations and opportunities. In order to achieve this, a qualitative approach methodology was implemented, combining deductive and inductive methods to analyse the problem from different perspectives, taking into account descriptive and documentary research techniques, which allowed for the compilation, analysis and synthesis of relevant information on the characteristics and tourism potential of the parish, resulting in a detailed analysis of the current situation of the parish, In the same way, defining the tourist profile of a sample of 384 individuals by adopting a form consisting of 11 multiple choice questions on the Likert scale and finally the design of comprehensive tourism strategies focused on diversifying the offer, improving the infrastructure, strengthening the promotion of the destination and promoting sustainability, with the aim of positioning the parish as an attractive and competitive destination within the market. In conclusion, it can be affirmed that the parish of Sucre has a unique tourism potential, which could be significantly exploited if an adequate tourism management is implemented.

Keywords: development, tourism, strategies, sustainability.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

El desarrollo del turismo en el mundo se ha destacado en las últimas décadas experimentando un crecimiento significativo, actualmente uno de los países que se ha posicionado como uno de los destinos más importantes es México ya que ha cautivado al turista, por sus extraordinarios paisajes naturales, historia, cultura y biodiversidad, sin embargo, no todo ha sido un crecimiento para el país, en lo que se lleva del año 2024 México ha tenido pérdidas de turistas de América Latina y del Caribe todo esto por la imposición de visas, maltrato migratorio, competencias internacionales, la falta de promoción y la inseguridad, en los meses de enero y marzo el país recibió 547 mil turistas con la disminución total de 9.9 %, a lo que se obtuvo del año 2023, es por ello que se requiere de atención inmediata para dar una solución a todos los problemas que están existiendo y brindar una mejor imagen al país (Ruiz, 2024).

Holbach Muñetón presidente de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador, mencionó que uno de los efectos que ha estancado al turismo es la inseguridad y a esto se ha sumado la falta de la reactivación por la falta de compromiso por parte de las autoridades, es por ello que el turismo ha tenido una disminución del 50%, a esto, se ha venido sumando la falta de seguridad (Notimundo Estelar, 2023). Otro de los contextos que han sido raíz de los problemas dentro del Ecuador fue la pandemia el cual dejó estancado al país, donde para una recuperación tuvo que atravesar por procesos logrando tener una cifra de 1’426.725 turistas con un aumento total del 12 %, posterior a lo que se dio en el año 2022 (Ministerio de Turismo, 2024).

La provincia de Tungurahua ha buscado difundir y mejorar el turismo en todo el país, en el pasado DISCOVER CIT 2023 (Convención Internacional de Turismo) celebrado en la cuidad de Guayaquil, la provincia fue merecedor a 8 premios Iñay (origen – identidad) a la excelencia de la gestión turística a nivel nacional, esto ha reflejado el compromiso y la dedicación, que ha dado paso para posicionarse como un referente en el desarrollo turístico y así generar nuevas fuentes de empleo y la creación de nuevas oportunidades de negocio (La Hora, 2023), a pesar de lo enmarcado en el texto anterior, a pesar de lo enmarcado en el texto anterior, cabe destacar que a nivel nacional se sufre del aumento de delincuencia y conflictos de inseguridad,, Baños uno de los cantones más destacados y con más demanda de turistas, ha tenido una crisis de inseguridad es por ello que turistas nacionales y extranjeros cancelaron sus reservaciones, generando una baja del 60% de turistas en todo el cantón (La Hora, 2024).

Patate "Valle de la Eterna Primavera" nombrado como el primer Pueblo Mágico del Ecuador en el año 2019, se encuentra en constante trabajo para generar un cambio en la matriz productiva y el turismo, considerando los inconvenientes que han limitado al mismo, todo esto por la carencia de promoción turística, falta de guías capacitados y el compromiso del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, determinando de esta manera, una baja demanda de visita a los atractivos turísticos por la desinformación y desconocimiento por parte de los turistas, generando un decrecimiento en el desarrollo socioeconómico del sector (Mena, 2018).

Sucre es una parroquia del cantón Patate de la provincia de Tungurahua, la misma que está llena de una diversidad de flora y fauna que no ha sido aprovechada, generando una problemática que ha limitado el desarrollo del turismo de una manera negativa, todo esto debido a la carencia en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos, falta de información y promoción turística. En este marco, los moradores del lugar poseen como ingresos principales la agricultura y ganadería, mismos que no son rentables por las

afectaciones del clima y los desastres naturales presentados en las diferentes temporadas, que han ocasionado pérdidas abundantes.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuáles son las estrategias turísticas que facilitarán al desarrollo turístico de la parroquia Sucre, del cantón Patate de la provincia Tungurahua?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual de la parroquia Sucre en el sector turístico?

¿Cuál es el perfil del turista que visita la parroquia Sucre?

¿Cuáles son las estrategias turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia Sucre?

1.4. Justificación

La presente investigación tiene como propósito generar el desarrollo turístico dentro de la parroquia Sucre, de esta forma permitirá a la población a generar nuevas fuentes de ingreso, ya que los mismos están inmersos en la agricultura y ganadería, donde actualmente no existe un desarrollo económico establece, de esta manera al implementar estrategias turísticas en la parroquia ayudara a impulsar el desarrollo económico y poder brindar una mejor calidad de vida a los pobladores.

En desarrollo del turismo dentro de la parroquia Sucre es de gran importancia mismo que generara un crecimiento económico, con la implementación de estrategias turísticas para el desarrollo de la parroquia, aportara a la conservación del patrimonio cultural y natural de la localidad, mismos que serán aprovechados a través del turismo sostenible, donde no sólo buscaran preservar todos los recursos, sino que también fomentaran al sentido de la identidad y orgullo de la comunidad.

Esta investigación generará un aporte relevante al desarrollo del turismo dentro de la parroquia, lo cual responderá a las necesidades y expectativas del lugar, todo esto se dará

mediante la implementación de estrategias, información y la promoción turística, generando así el impulso a nuevas oportunidades necesarias las cuales ayudaran al desarrollo económico y a las nuevas fuentes de ingresos.

La trascendencia de esta investigación radica en su capacidad para generar impactos positivos y duraderos en la localidad, generando un crecimiento lleno de oportunidades en los ámbitos culturales, sociales y económicos, mismos que permitirán a la parroquia mantener sus costumbres y tradiciones, fortaleciendo así su identidad local, no dejando un lado conservación de lo biodiversidad y sus recursos naturales, sensibilizando de esta manera a los pobladores y visitantes a que mantengan y protejan el entorno parroquial, donde con esto se podrá posicionar a la parroquia Sucre como un lugar competitivo dentro del cantón Patate.

1.5.Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar una propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Sucre.

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Sucre en los aspectos turísticos del sector.
- Analizar el perfil del turista que visita la parroquia.
- Elaborar estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia.

1.6. Idea a defender

En la presente investigación se planteará el diseño de estrategias que permitirán el desarrollo del turismo de la parroquia Sucre, generando experiencias auténticas y memorables, que, no solo contribuirá al agrado del turista si no que facilitará el impulso de oportunidades para sus habitantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En este punto se dará a conocer las investigaciones de diferentes autores, las cuales van hacer necesarias como fuente de información secundaria, las cuales deben estar directamente relacionadas directamente con el tema ya en mención, a continuación, se dará a conocer algunas de ellas:

Por lo tanto Pereyra et al. (2021) en su artículo sobre el desarrollo turístico promotor socioeconómico, tuvo como objetivo la sistematización de los artículos sobre el desarrollo turístico en las comunidades de Perú, analizando, describiendo y dando a conocer que el turismo es una de las herramientas necesarias para el crecimiento económico y social, con la utilización de un método sistemático para la recolección de información, dando así la obtención de los resultados, de planes de desarrollo del recurso humano, dentro del manejo del turismo con un modelo de buenas prácticas sostenibles favoreciendo a toda la población, esta investigación dio a conocer que el turismo permite el desarrollo de la economía y la calidad del sector.

En cuanto Díaz (2017) nos menciona que el turismo es un motor para el desarrollo local en todas las áreas rurales, en el cual dio como objetivo el desarrollo económico y la generación de empleo brindando una mejor calidad de vida para la población, mediante un enfoque estadístico se calculó el nivel de pobreza que existe en San Francisco Zapotitlán, Guatemala, esta investigación tiene una importancia de generar fuentes de ingresos económicos dentro de las áreas de hospedaje, áreas de recreación y de alimentos, generando fuentes de empleo dentro de la población.

En cuanto Guzmán (2014) mediante su trabajo el turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador, es una modalidad que se quiere alcanzar dentro de toda la población, dando de esta manera a alcanzar el objetivo del fortalecimiento de la identidad nacional, plurinacionalidad y la interculturalidad ecuatoriana, con el único propósito e importancia que es fomentar la actividad turística generando así un desarrollo económico dentro del Ecuador.

Según Ayala (2021) dio a conocer dentro de su investigación el Plan de gestión para el desarrollo turístico en el poblado de Papallacta, teniendo como importancia la creación de un plan de desarrollo que funcione como una activación turística de todos sus atractivos y recursos, dándole un uso adecuado sin perjudicar al medio ambiente, la metodología utilizada para esta investigación fue el enfoque cualitativo, combinando el trabajo de campo y documental para así obtener información sobre el sector turístico, los destinos y el perfil del turista, con los objetivos de generar y promover la interrelación de los actores, para de esta manera dar a conocer los productos y los servicios que los operadores turísticos están ofreciendo.

De esta manera Verdugo et al. (2019), en su propuesta sobre un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero, ha logrado culminar con el objetivo Sumak Kawsay, que es el brindar una mejor calidad de vida de los pobladores, con una metodología descriptiva misma que se desarrolló mediante evaluación, elaboración de inventarios turísticos dando así paso a la estructuración del plan operativo que fue de gran ayuda para la elaboración del proyecto, todo esto dando a conocer los resultados que fue mostrar que el cantón Quero ha tenido una gran demanda por el turismo natural, gracias a todo la investigación se pudo constatar que es de gran importancia la implementación de plan de desarrollo turístico, ya que es una de las bases para mejorar el turismo dentro del cantón.

Por otro lado Inga et al. (2022), dentro del análisis de la efectividad de la aplicación del programa Pueblos Mágicos en el desarrollo turístico territorial: caso cantón Patate,

Tungurahua, Ecuador, todo esto con el objetivo de investigar de cómo se encuentra la situación actual, el proceso que ha generado el desarrollo turístico y de esa manera dar paso a las técnicas de gestión, con una metodología mixta con un alcance descriptivo, esta investigación es de gran importancia ya que busca la percepción y los conocimientos de todos los turistas mediante la declaración de Patate con el primer Pueblo Mágico del Ecuador y de todos atractivos que lo hacen llamativo de visitar.

2.2. Marco Científico

Dentro de este apartado se detallará una línea de investigaciones que van hacer relevantes para la temática que vamos a realizar, para lo cual se ha tomado en cuenta a los diferentes autores que van hacer mencionados a continuación:

De acuerdo a lo que manifiesta Cárdenas (2002) el desarrollo local se comprende de diversas maneras, donde abarcan desde las ideologías y enfoques hasta las estrategias específicas adoptadas por regiones impulsando su propio desarrollo, mediante las diversas perspectivas han generado un debate sobre la naturaleza del Desarrollo Local, ofreciendo una visión valiosa y contribuyendo así un análisis innovador.

De conformidad a lo que manifiesta Hernández (1991) la planificación turística se centra en una actividad económica específica, adoptando enfoques sectoriales donde sus alcances pueden ser a nivel nacional, regional, estatales o locales, como de la misma forma saber que la planificación depende principalmente del poder político, legal e institucional, como del ente responsable del proceso, en el cual se influyen los recursos de información, técnicos, financieros y humanos disponibles**.**

Según Guerrero y Ramos (2014) deterninan que el Turismo es un campo ideoneo para el desarrollo de futuras generaciones ya que presenta un cambio de un fenomeno contemporaneo de visiones significativas, con el cual se va a generar un impacto de

transformacion dentro de la economia, esto con esfueros para la implementacion de planes, programas y recursos del sector privado.

Determina Kotler y Armstrong (2012) que a finales del XIX, varios eventos marcaron el surgimiento del marketing, donde uno de los más relevantes desde una perspectiva económica fue la transición del capitalismo de libre competencia hacia formas monopolísticas, esta evolución se manifestó con la expansión de actividades industriales hacia el sector financiero mismo que han generado un desarrollo.

Menciona Tapia (2000) que el turismo sostenible gestiona a la industria turística dentro del cual busca minimizar los impactos ambientales y culturales de cada comunidad, el turismo sostenible tiene como objetivo el desarrollo local mediante oportunidades y alternativas, en la actualidad se ha generado un desarrollo el cual busca satisfacer las necesidades de cada turista, esto respetando las culturas, políticas y la economía de cada una de las comunidades visitadas.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Destino turístico

Un destino turístico es un área geográfica con recursos naturales y culturales, que no necesariamente coincide con límites administrativos específicos, como municipios o provincias, estos lugares están diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros, brindándoles experiencias memorables durante su estadía (Rengifo y Sánchez, 2021).

2.3.2. Producto turístico

El producto turístico es complejo debido a las diversas interpretaciones que tanto los actores públicos como privados del sector turístico, donde tiene tres factores principales: la variedad de recursos disponibles en un área geográfica caracterizada por su diversidad, la amplia gama de servicios ofrecidos durante la práctica turística habitual, y la extensa lista de actividades que se pueden realizar en relación con la experiencia turística (Rengifo y Sánchez, 2021).

2.3.3. Turismo

El turismo es la actividad de viajar temporalmente a lugares diferentes al hogar habitual con el propósito de disfrutar de las diversas experiencias, como ocio, cultura, educación o negocios, donde estos pueden ser nacional o internacional y es una de las principales industrias globales actividades recreativas únicas y temporales para los viajeros (Mora et al., 2018).

2.3.4. Estrategia

La estrategia es el objetivo de toda la actividad que se realiza dentro de una empresa, siguiendo una organización que funcione de manera eficiente para que dentro de la misma no exista conflictos (Romero et al., 2020).

2.3.5. Planificación estratégica

La planeación estratégica es una evolución del análisis del ambiente interno y externo de una organización, la estrategia se la puede definir como una filosofía que busca guiar el futuro de una empresa (Navarrete et al., 2023).

2.3.6. Seguridad turística

Son las situaciones de comunicación, políticas y económicas, todas estas son las técnicas que han permitido que todo el turismo a nivel mundial se desarrolle de una manera segura, satisfactoria y de forma inmediata (Bujalance, 2023).

2.3.7. Turismo accesible

Es la actividad de tiempo libre las cuales permiten establecer pautas para integrar a personas con limitaciones físicas, mediante la planificación de tres ejes la accesibilidad, calidad de atención y la educación formal (Arroyo y Ordóñez, 2023).

2.3.8. Producto turístico

Es la mezcla de elementos tangibles e intangibles como los recursos naturales, culturales y atractivos creados por el hombre englobando sus actividades y los servicios que

ofrecen, los productos se les da a conocer por medio de redes sociales y medios de comunicación dentro de los cuales se efectúa la información completa (Sánchez et al., 2020).

2.3.9. Desarrollo

El desarrollo es uno de los procesos de transformación desde el momento en que se nace hasta el momento que se muere, el desarrollo ha venido abarcando múltiples estructuras como la sociedad, economía, política generando así una innovación social (Pardo et al., 2019).

2.3.10. Oferta turística

Es el conjunto de productos y servicios que van a estar disponibles para el acceso del turista esto con la finalidad que consuma y disfrute de cada uno de ellos, realizando las actividades en diferentes áreas (Santa Cruz et al., 2023).

2.3.11. Demanda turística

Es el grupo de turistas que buscan un servicio o producto para poder satisfacer sus necesidades, esto con el único fin de que los consumidores estén dispuestos a adquirir en un momento y a un precio específico (Viracocha et al., 2023).

2.3.12. Actividades

Son las unidades más básicas de interacción dentro de una clase esto con un marco de acción, las actividades son esenciales ya que son unas de las conductas más controlables dentro de un contexto de conducta (Núñez, 2002).

2.3.13. Diagnostico situacional

Identifica la combinación de los recursos para resolver los problemas que existen esto con el fin de maximizar beneficios y menorar los riesgos, al saber que también es una herramienta para la toma de decisiones en el cambio del desarrollo (Huilcapi y Gallegos, 2019).

2.4. Marco legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO I

ELEMENTOS CONTITUTIVOS DEL ESTADO

Capitulo primero

Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, dentro de los ítems 5 y 7

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Capitulo noveno

Responsabilidades

Dentro de los ítems 6 y 13 en cual nos da a conocer lo siguiente:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Capitulo séptimo

Administración publica

Sección primera

Sector público

Art. 226.- Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.

TÍTULO V

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capitulo primero

Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 264.- Dentro de los ítems 2, 8 y 13 que nos dice lo siguiente:

2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- Dentro de los ítems 6 y 7 que nos dice lo siguiente:

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre

creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. (Asamblea Nacional, 2008).

2.4.2. Ley de Turismo

Capítulo I
Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema

y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ley de Turismo, 2002).

2.4.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD

Capítulo II

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 40.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva, previstas en este Código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden**.**

La sede del gobierno autónomo descentralizado provincial será la capital de la provincia prevista en la respectiva ley fundacional.

Art. 41.- Dentro de los literales f, g y i nos dice lo siguiente:

f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

g) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución en el marco de sus competencias;

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;

Capítulo III

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Sección Primera

Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Art. 53.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutivas previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado municipal será la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón.

Art. 55.- Dentro de los literales g y h nos habla sobre la productividad:

g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Previa autorización del ente rector de la política pública, a través de convenio, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán construir y mantener infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, en su jurisdicción territorial.

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 63.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Art. 65.- Dentro de los literales c, d y f da a conocer sobre la productividad:

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

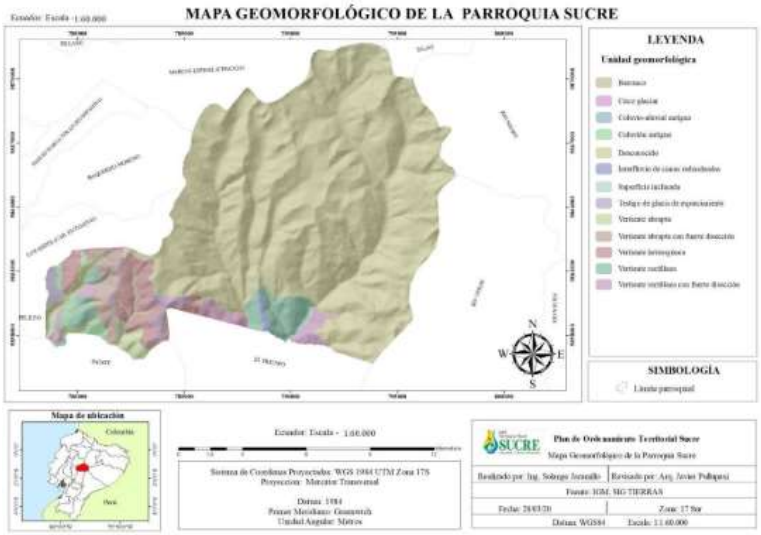
f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base (Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, 2010).

2.5. Marco georreferencial

2.5.1. Mapa de la parroquia Sucre

Figura 1

Mapa de la parroquia Sucre



Nota. Mapa de la parroquia Sucre, tomado de GAD parroquial (2021).

La Sucre es una parroquia rural del Ecuador, perteneciente al cantón Patate de la provincia de Tungurahua, un territorio que está ubicado al norte de Patate a una altitud de 2.740 msnm, con una superficie de 165,8 km2 y su temperatura promedio es de 10 a 16 °C, cuenta con una población de 2.369 habitantes.

- Al norte: cantón Pillaro
- Al sur: parroquia La Matriz
- Al este: Parque Nacional Llanganates
- Al oeste: parroquia Los Andes.

Taxonomías de ecosistemas terrestres

- **Región:** Andes
- **Provincia:** Andes Del Norte
- **Sector:** Norte de la Cordillera Oriental de los Andes

Tipo de ecosistema que se halla en el área de estudio

- **Nombre del Ecosistema:** Bosque y Arbustal semideciduo del norte de los Valles.
- **Código del Ecosistema:** BmMn01
- **Factores Diagnósticos:**
- **Fisonomía:** Bosque Y Arbustal
- **Bioclima:** pluviestacional, Ombrotipo (Io): seco
- **Biogeografía:** Región: Andes, Provincia: Andes del Norte, Sector: Valles
- **Fenología:** Semideciduo
- **Piso Bioclimático:** Montano bajo y Montano (1200-2600 msnm), Termotipo (It): mesotropical a termotropical
- **Geoforma:** Relieve general: De Montaña, Macrorelieve: Cordillera, Valle Tectónico, Valle Glaciar Mesorelieve: Terrazas, Glacis, Colinas altas, Cono de Escorias.
- **Inundabilidad general:** Régimen de Inundación: no inundable

Figura 2.

Actividades comerciales



Nota. Actividades comerciales tomado de GAD parroquial (2021).

2.5.2. Componente económico productivo

Sucre es una de las principales parroquias del cantón Patate donde se desarrollan las actividades de ganadería, maquila, huertos familiares, cultivos de mora, tomate de árbol y en estos últimos años en el caserío Poatug y en las zonas bajas de Sucre se están implementando el cultivo frutal cómo aguacate, durazno y mandarina debido al cambio climático.

2.5.3. Localización

La parroquia Sucre el 26 de marzo de 1.886 Sucre se eleva a Parroquia civil, impulsados por la decisión de José Tomás Plaza, Asensio Quisphe, Calisto Llagloa; entro otros próceres que visionaron a un Sucre independiente, que podía trazar su propia historia de forma autónoma, anteriormente llevaba el nombre de Patate Urco, sin embrago fue considerada con este nombre en honor al Mariscal Antonio José de Sucre quien junto a Simón Bolívar lucharon por la independencia del Ecuador.

2.5.4. Actividades

Es la mezcla de elementos tangibles e intangibles como los recursos naturales, culturales y atractivos creados por el hombre englobando sus actividades y los servicios que ofrecen, los productos se les da a conocer por medio de redes sociales y medios de comunicación dentro de los cuales se efectúa la información completa (Gad Parroquial el Sucre, 2021).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Descriptiva

La investigación descriptiva resultó útil para obtener características detalladas de un fenómeno o grupo específico. A través de un enfoque sistemático, este tipo de estudio permite describir la realidad observable y hacer comparaciones con otras fuentes para proporcionar una base sólida para futuras investigaciones (Guevara et al., 2020).

En esta investigación, se utilizó la investigación descriptiva para obtener una comprensión detallada de la situación turística en la parroquia Sucre, tanto desde la perspectiva de la población local como de los visitantes. Esto permitió recolectar y describir la información relevante sobre las estrategias turísticas aplicables al contexto de la parroquia.

3.1.2. Documental

La investigación documental se centra en la revisión y análisis de información existente a través de fuentes secundarias, como documentos, materiales bibliográficos, tesis, y otros recursos escritos o digitales. Este método es fundamental para examinar y sintetizar contenidos relevantes que proporcionen un marco teórico y contextual para la investigación (Sánchez et al., 2020).

En el presente documento se pretendió revisar información proveniente de documentos relevantes, incluyendo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Sucre 2021, así como otros materiales bibliográficos, periódicos y proyectos. El objetivo fue recolectar datos pertinentes que contribuyan a cumplir los objetivos de esta investigación y ofrecer soluciones estratégicas al desarrollo turístico de la parroquia.

3.2. Enfoque de investigación

3.2.1 Mixto

El enfoque mixto (cuali-cuantitativo) es un tipo de metodología centrado en el recopilación, análisis e integración de resultados tanto cualitativos como cuantitativos. Dicho de otra manera, su propósito se centra en aprovechar las fortalezas de los dos enfoques a fin de otorgar una comprensión total y exhaustiva del fenómeno estudiado (Hernández-Sampieri, 2014).

Se empleó el enfoque mixto a través de la encuesta, observación directa, con el fin de recopilar opiniones y perspectivas de la población local sobre el turismo en la parroquia Sucre, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y el diseño de estrategias turísticas que fomenten el desarrollo sostenible en la comunidad.

3.3. Método de investigación

3.3.1. Deductivo

El método deductivo parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas. A través de este enfoque, se puede validar teorías o hipótesis mediante la observación y el análisis de datos (Prieto, 2018).

Así, el método deductivo permitió identificar las necesidades específicas de la parroquia Sucre para su desarrollo turístico. A partir del objetivo general sobre el turismo, se analizaron datos específicos para proponer soluciones prácticas que impulsen el crecimiento turístico.

3.3.2. Inductivo

El método inductivo se basa en la observación de fenómenos específicos para luego desarrollar teorías o patrones generales (Arbulu, 2023).

Se hizo uso del método inductivo para estudiar el perfil de los turistas que visitan la parroquia Sucre. A través de la observación y el análisis de los datos recolectados, se generó

conclusiones que facilitaron el diseño de estrategias turísticas adecuadas para el contexto actual de la parroquia.

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Realizar el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Sucre en los aspectos, turísticos del sector

Para cumplir con el primer objetivo dentro de la presente investigación, se desarrolló una investigación para la recopilación de información referente al sector turístico dentro de la parroquia Sucre:

Tabla 1

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
• Observación de campo • Cumplimiento de las fichas • Revisión bibliográfica • Observación directa	• Registro y almacenamiento de información • Documentos y registros • Gps Tracker

Nota: Técnicas e instrumentos de la situación actual de la parroquia Sucre. Elaborado por el autor.

3.4.2. Analizar el perfil del turista que visita la parroquia

Con el fin de cumplir con el segundo objetivo, se realizó una encuesta a una muestra de turistas que visitan la parroquia Sucre. Esto permitió conocer los gustos y preferencias de los visitantes, y así definir su perfil mediante la aplicación de preguntas abiertas y cerradas. Los instrumentos a utilizar fueron:

Tabla 2

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
• Encuesta	• Cuestionario

Nota: Técnicas e instrumentos para el perfil del turista de la parroquia Sucre. Elaborado por el autor.

3.4.3. Elaborar estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia

Y por último para el cumplimiento del tercer objetivo se desarrolló las estrategias que van a ayudar al desarrollo del turismo dentro de la parroquia.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
• Análisis FODA	• Matriz FODA
• Focup Group	• Matriz DAFO
• Lluvia de ideas	• Matriz Nodos Críticos
• Análisis DAFO	• Recopilación de información
• Soluciones	• Plan de acción
	• Programas y proyectos
	• Cronograma del programa
	• Cuadro de ejecución estratégica

Nota: Técnicas e instrumentos sobre estrategias turísticas de la parroquia Sucre. Elaborado por el autor.

Estas técnicas e instrumentos permitieron recopilar la información necesaria para desarrollar estrategias basadas en un enfoque participativo y analítico, lo cual contribuyó a un desarrollo turístico sostenible en la parroquia Sucre.

3.5. Universo población y muestra

3.5.1. Muestra

Para la determinación de la muestra se ha tomado en cuenta el número total de turistas del año 2023 del poblado más cercano que es el cantón Patate el cual les vamos a dar a conocer a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Nomenclatura:

- **n=** Tamaño de la muestra buscada
- **N** = Tamaño de la población o muestra 220071
- $\mathbf{Z^2}$ =1.96 al cuadrado con la seguridad del 95%
- **p** = Proporción esperada en este caso 5% = 0.05
- **q** = 1-p en este caso 1- 0.05 = 0.95
- **E** = Precisión (en su investigación usando el 5 %)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.05 * 0.95 * 220071}{0.05^2(220071-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

N: 384 encuestas a realizar

3.6. Procesamiento de la información

Para evaluar el estado actual del turismo en la parroquia Sucre y definir estrategias de mejora, se utilizaron diversas herramientas como páginas web, cuestionarios, computadoras y documentos en formato físico y digital. Estas herramientas facilitaron la recopilación y el análisis de la información necesaria para el desarrollo de los objetivos planteados.

En cuanto al primer objetivo, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la situación turística actual en la parroquia Sucre, cantón Patate. Este análisis se realizó a partir de fuentes primarias y secundarias, como sitios web especializados, documentos, tesis, entre otros, que

aportaron datos relevantes sobre los componentes turísticos que requieren mejoras. Adicionalmente, se utilizaron las fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR) para jerarquizar los atractivos culturales y naturales presentes en la parroquia, lo que permitirá una mejor comprensión de su potencial turístico.

Para cumplir con el segundo objetivo, se procesó la información recolectada a través de encuestas aplicadas a una muestra representativa de turistas. Estas encuestas se enfocaron en identificar el perfil de los visitantes que llegan al cantón Patate, cercano a la parroquia Sucre. La información se obtuvo mediante preguntas cerradas, cuyos resultados fueron analizados y presentados en gráficos y tablas, lo que permitió una interpretación clara y precisa de los datos obtenidos.

Finalmente, para la consecución del tercer objetivo, se procedió a la elaboración de estrategias orientadas al desarrollo turístico de la parroquia. Esto se logró a través de la construcción de una matriz FODA, que permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del entorno turístico. A partir de este análisis, se formuló un plan de acción detallado que incluirá las estrategias necesarias para fomentar el crecimiento sostenible del turismo en la parroquia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Realizar el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Sucre en los aspectos turísticos del sector

4.1.1. Sistema físico ambiental

Según SENPLADES 2023 indica que este sistema "Corresponde al recurso natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población" y a continuación se detalla la información que se puede utilizar para el aprovechamiento turístico:

4.1.1.1. Ecosistemas.

Dentro de la parroquia podemos encontrar dos ecosistemas importantes, el bosque montano alto y el páramo, mismos que han abarcado gran cantidad de especies de flora y fauna.

Tabla 4

Ecosistemas

Ecosistema	Características	Animal o planta
Bosque montano alto	Ecosistema forestal situado en elevadas altitudes, generalmente en áreas montañosas, estos bosques tienen un clima frío y húmedo, con vegetación adaptada a estas condiciones, son ricos en biodiversidad y desempeñan un papel vital en la regulación del clima local.	**Flora:** La vegetación subarbustiva y herbácea que se encuentra en dicho lugar. **Fauna:** Alberga una gran cantidad de mamíferos, aves y reptiles.

Paramo	Ecosistema se distingue por su clima frío, húmedo y frecuentemente nublado, con una gran variabilidad de temperatura diaria y estacional, el cual se encuentra en una altura de 3000 a 4500 msnm.	**Flora:** Vegetación constituida por especies de cardón, macolla, chusques y arbustos. **Fauna:** Especies de mamíferos, reptiles, anfibios y aves.

Nota: Ecosistemas de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.1.2. Clima.

El clima de la parroquia está influenciado por varios factores como la altitud, la presión atmosférica, la temperatura y la cobertura vegetal, que juegan un papel crucial en la configuración del clima y los microclimas. En la zona alta, que abarca los páramos cubiertos de pajonales, predomina un clima de alta montaña, también conocido como montano alto superior. Esta región se caracteriza por condiciones climáticas más extremas que el resto de la parroquia, tales como fuertes precipitaciones, alta radiación solar, fuertes vientos y la presencia de lluvia horizontal, factores que influyen significativamente en su clima. Por otro lado, en la zona poblada de mayor altitud, específicamente en la cabecera parroquial, se experimenta un clima mesotérmico semi húmedo o montano alto, con una notable influencia de la cuenca del río Patate.

4.1.1.3. Contaminación.

La contaminación dentro de la parroquia ha sido provocada por diversas actividades humanas, como el uso excesivo de agroquímicos y la descarga de desechos, mismos que han expulsado residuos tóxicos en el suelo, así como las aguas no tratadas y el escurrimiento agrícola han provocado enfermedades y eutrofización en la población.

Tabla 5

Contaminación

Recurso	Impacto	Actividad	Nivel de afectación
Suelo	Uso inadecuado de agroquímicos.	Antrópica y económica	Medio
	Transformaciones en torno al suelo	Antrópica	Alto
Agua	Contaminación de microcuencas por aguas residuales y la alteración del equilibrio hídrico.	Antrópica	Alta

Nota: Contaminación de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.2. Sistema Asentamiento Humanos

Comprende al recurso natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población que van hacer expuestas a continuación:

4.1.2.1. Distribución demográfica.

La parroquia Sucre está compuesta por 2369 habitantes dentro de los cuales la mayoría de la población existente pertenece al género femenino con un total 52,4%, mientras que los hombres contemplan el 47,6% del total de la parroquia, dentro de las familias de cada uno de los barrios, se ha considerado un promedio de 4 personas por familia a continuación se dará a conocer el porcentaje de cada barrio.

Tabla 6

Distribución demográfica

Barrio	Número de familias	Personas	Población porcentaje
El Centro	142	568	30 %
San Francisco	85	340	18%
El Comercial	26	104	5%

El Calvario	51	204	11%
San Isidro	56	224	12%
San Carlos	78	312	16%
La Florida	9	36	2%
La Floresta	31	124	6%

Nota: Distribución demográfica de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Es necesario informar que esta información está basada en las cifras proporcionadas por el INEC, 2010. Por lo que la proyección para el 2020 ha sido de 2778 habitantes.

4.1.3. Servicios públicos y sociales

El acceso a los servicios esenciales en Sucre constituye uno de los indicadores clave del desarrollo en esta región. De igual manera, es considerado una de las variables empleadas para medir la pobreza en el país. Es fundamental subrayar que la noción de cobertura de un servicio básico no implica necesariamente que cada hogar se encuentre conectado de forma directa, sino que se refiere a las zonas geográficas que pueden ser atendidas por las diferentes redes de distribución, así como a la eventual sobrecarga que estas infraestructuras podrían enfrentar en determinadas localidades. Tras la recopilación de datos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Tabla 7

Servicios básicos

Territorio	Agua potable	Alcantarillado	Energía eléctrica	Desechos
Parroquia Sucre	El origen del agua suministrada por la red pública es un 60%, concentrándose mayoritariamente en la zona urbanizada.	El 51% de las aguas residuales se elimina mediante la red pública de alcantarillado.	El suministro de electricidad mediante el servicio público alcanza una cobertura del 87%.	La gestión de residuos sólidos abarca el 62% del área.

Nota: Servicios básicos de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.3.1. Agua potable

La parroquia y las Juntas de Aguas, como entidades de gestión privada han colaborado con el GAD Parroquial y el GAD Municipal Patate para proporcionar el servicio de agua potable a través de un sistema de redes, estas juntas operan de manera autónoma tanto administrativa como financieramente, contando con su propia estructura organizativa y directiva, lo que les permitido la toma de decisiones independientes.

Tabla 8

Agua potable

Lugar	Institución	Observación
Sucre	Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Sucre	Sin tratamiento
Poatug	Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Poatug	Sin tratamiento

Nota: Agua potable de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Aunque la parroquia cuenta con una red de suministro de agua potable, es fundamental señalar que la calidad del agua no alcanza los niveles adecuados para el consumo humano, ya que no cumple con los estándares establecidos. Este inconveniente puede ser resultado de diversos factores que afectan tanto el proceso de captación como el sistema de distribución del agua. Además, estos problemas suelen ser subestimados por los habitantes, lo que repercute negativamente en su salud. La persistencia de estos desafíos en cuanto a la calidad del agua está directamente relacionada con la escasez de recursos económicos, pues no existe una gestión eficiente que permita medir con precisión el volumen de agua utilizado, ni establecer un precio equitativo acorde al consumo real de este recurso indispensable.

4.1.3.2. Cobertura del sistema.

El sistema de agua abarca el 60% tanto en áreas urbanas como rurales, debido a la falta de sistemas unificados entre las comunidades, aunque la parroquia puede mantener la cobertura de agua gracias a diversas fuentes naturales, el agua no recibe los tratamientos necesarios para ser apta para el consumo de toda su población.

Tabla 9

Sistema

Agua recibida	Caso	Porcentaje	Acumulación
Pública	348	60 %	60 %
Pozo	11	2 %	62 %
Ríos, vertientes, canales	193	33 %	95 %
Agua lluvia	29	5 %	100 %
Total	581	100	100

Nota: Sistema potable de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.3.3. Sistema de alcantarillado.

El sistema de saneamiento cubre el 51% del área urbana y apenas el 8% del área rural, la limitada cobertura en las zonas rurales se debe a la dificultad de acceso, lo cual se ha dado paso a la adopción de métodos alternativos para la gestión de aguas residuales, como sistemas sépticos, letrinas y descarga en áreas abiertas, la expansión del sistema de alcantarillado en estas áreas es poco probable y tiende a reducirse debido a la creciente dispersión urbana, la cual impacta negativamente en los índices de cobertura.

Tabla 10

Sistema de alcantarillado

Servicio	Caso	Porcentaje	Acumulación
Red pública de alcantarillado	296	51 %	51 %
Pozo séptico	32	6 %	56 %
Pozo ciego	102	18 %	74 %
Directa al mar, río, lago o quebrada	6	1 %	75 %
Letrina	15	3 %	78 %

Nota: Sistema de alcantarillado de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.3.4. Energía eléctrica.

Actualmente la parroquia Sucre cuenta con una cobertura total del 100% en el suministro de energía eléctrica EEASA es la empresa responsable de este servicio está llevando a cabo continuas expansiones de sus redes tanto en las zonas urbanas como en las rurales.

4.1.3.5. Desechos sólidos.

El objetivo central de estas actividades es implementar procesos relacionados con la recolección, reciclaje, tratamiento y manejo adecuado de residuos sólidos. La recolección se lleva a cabo utilizando vehículos especializados que operan en días y horarios preestablecidos para cada sector. Los residuos recolectados son trasladados al Relleno Sanitario comunidad, donde se realiza la disposición final de los desechos. Este relleno está ubicado en el cantón Pelileo, y en él se procesa la basura diariamente con el propósito de generar abono orgánico tipo bocashi. No obstante, es importante señalar que el servicio de recolección no cubre el 87% de la parroquia, ya que las rutas se concentran principalmente en áreas urbanas y sectores consolidados.

Tabla 11

Desechos

Basura	Caso	Porcentaje	Acumulación
Recolector	363	62 %	62 %
Terreno baldío o quebrada	59	10 %	73 %
Queman	131	23 %	95 %
Entierran	22	4 %	99 %
Rio, acequia y canal	4	1 %	100 %

Otra forma	2	0 %	100 %
Total	581	100	100

Nota: Desechos de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.3.6. Movilidad y conectividad.

Sucre dispone de dos cooperativas de transporte que prestan servicios esenciales a sus habitantes y a los turistas, estas cooperativas operan rutas que conectan la parroquia Sucre y el poblado más cercano que es el cantón Patate, este servicio de transporte es vital para la comunidad ya que asegura el acceso a bienes, servicios y oportunidades para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Tabla 12

Servicio de transporte

Nombre	**Horarios**	**Tarifa**
Cooperativa de buses urbanos Sucre Tours	7:00 am – 19:00 pm	Niños: 50 ctv. Adultos: $ 1. Tercera edad y personas con discapacidad: 50 ctv.
Cooperativa de camionetas Sucre Trans	7:00 am – 19:00 pm	Niños: 50 ctv. Adultos: $ 1. Tercera edad y personas con discapacidad: 50 ctv.

Nota: Servicio de transporte de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.4. Sistema Socio Cultural

Estado de las situaciones y de los derechos sociales y culturales, orientados a la descripción de inequidades y desequilibrios socio territoriales, con base en la identificación de grupos de atención prioritaria identificación de los patrones culturales, enfoques de igualdad que serán presentados a continuación:

4.1.4.1. Patrimonio y diversidad cultural.

La parroquia es considerado y registrado como patrimonio tangible e intangible dentro de los cuales abarca las tradiciones, costumbres y leyendas, mismos que están ligados netamente a la memoria y a la herencia de sus antepasados los cuales son registrados dentro del inventario de patrimonio intangible de Sucre.

Tabla 13

Festividades

Mes	Festividad	Descripción
Enero	Dia de los inocentes	Festividad que se lo realiza en el barrio Comercial, donde desde muy temprano recorren las calles de la parroquia pidiendo una colaboración.
Febrero	Carnaval	Festividad tradicional que se lo celebra en el barrio San Carlos, celebración que se lo realiza con un desfile por las calles de la parroquia.
Marzo	Parroquialización	Cada 26 de marzo se celebra la parroquialización, dentro del cual realizan un desfile colorido y una misa de acción de gracias.

Mayo	San Isidro Labrador	Festividad en memoria del patrono de los agricultores, mismo que se exalta a través de un desfile y la ofrenda de fuego que lo hacen mediante la quema de la chamisa.

Nota: Festividades de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.4.2. Leyenda e historias.

Las leyendas e historias son narraciones tradicionales que transmiten creencias, valores y aspectos culturales de una comunidad a lo largo del tiempo, las leyendas a menudo basadas en hechos reales, pero con elementos sobrenaturales o ficticios, buscan explicar fenómenos naturales, eventos históricos o costumbres locales, mientras que las historias pueden abarcar una gama más amplia de géneros, incluyendo relatos de ficción y experiencia personal.

4.1.5. Seguridad y convivencia ciudadana

La población Patateña maneja un plan de seguridad ciudadana, acorde con la realidad de cada parroquia, Sucre, Triunfo, La Matriz y los Andes, todo esto para brindar la protección social para cada una de las familias mejorando el desarrollo personal y exista así una mejor calidad de vida para cada uno de los pobladores

4.1.6. Sistema económico productivo

Conjunto de factores vinculados con el desarrollo de la economía se darán a conocer a continuación:

4.1.6.1. Atractivos turísticos

Sucre se ha identificado con 9 atractivos turísticos, de los cuales 3 son atractivos de manifestación cultural y 6 son de atractivos naturales; dentro de los atractivos naturales

podemos encontrar 2 cascadas, 2 lagunas, un mirador y por último un páramo montano alto, Sucre al igual que muchas de las parroquias de la sierra ecuatoriana podemos decir que tiene raíces incas y preincaicas mismas que fueron conquistadas por los españoles, la parroquia esconde un territorio de riqueza arqueológica que la hace histórica para todo su Patrimonio Cultural.

Sucre ubicada en las montañas más altas, imagen única de representación del paisaje andino, comunidad que genera ingresos mediante un desarrollo de todas las actividades mismas que están enfocadas en revalorizar los recursos naturales y culturales como; la representación de sus artesanías, medicina ancestral, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, turismo astronómico.

Atractivos Naturales

Tabla 14

Ficha resumen. Mirador Parisenda

Ubicación			**Georeferenciación**		**Altitud**
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Mirador Parisenda



Lugar y fecha de la fotografía: Parisenda, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

Ubicada en el sector Parisenda a 30 minutos del centro de la parroquia El Sucre. Desde aquí se puede observar los cantones Pelileo, Píllaro, Quero, Cevallos, Mocha, Ambato, y la majestuosidad de los nevados Tungurahua, Chimborazo, Altar, Illinizas y Cotopaxi. Además, este atractivo se identifica por una cruz realizada por los jóvenes salesianos con el fin de implementar el turismo.

Nota: Ficha Mirador Parisenda. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 15

Ficha resumen. Laguna Sudagua

Ubicación			**Georeferenciación**		**Altitud**
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Laguna Sudagua



Lugar y fecha de la fotografía: Sudahua, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

Laguna Sudahua ubicada en el cerro del mismo nombre, a 5 kilómetros de la parroquia El Sucre, tiene un diámetro de 20 m aproximadamente, en sus alrededores se puede observar la flora y fauna, entre las especies más representativas se puede encontrar arrayan *(Trifolium repens*), romerillo *(Hypericum laricifolium*), amapola *(Papaver somniferun)* entre otras. En cuanto a especies de aves se tiene: mirlo (*Turdus fuscater),* curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus)* entre otros. Se encuentra alterada debido a la presencia de la actividad ganadera.

Nota: Ficha Laguna Sudagua. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 16

Ficha resumen. Cerro de Pulpito

Ubicación			**Georeferenciación**		**Altitud**
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Cerro Pulpito



Lugar y fecha de la fotografía: Pulpito, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

Cerro Pulpito es perteneciente a la Parroquia Sucre del cantón Patate provincia de Tungurahua este territorio presenta una geografía única, con variedad de pisos altitudinales que oscilan entre 2070 msnm en el valle y 3900 msnm donde posee una diversidad única de hábitats, flora y fauna del páramo entre los que podemos destacar son: paja de páramo *(Stipa, Calamagrostis y Festuca)*, orejuela *(Alchemilla orbiculata),* cacho de venado *(Halenia wendeliana,* chuquiragua *(Chuquiragua lancifolia)*, arquitecto *(Culcitium reflexum),* mortiño *(Vaccinium mortinia),* Sig *(Cortadeira radiusculata),* entre otras. Y en cuanto a la fauna se observan: oso de anteojos *(Tremarctos ornatos)* venado de páramo *(Odocoileus virginianus),* lobo de páramo *(Pseudalopex culpaeus).*

Nota: Ficha Cerro Pulpito. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 17

Ficha resumen. Laguna Yanacocha

Ubicación			**Georeferenciación**		**Altitud**
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 Msnm
Laguna Yanacocha					



Lugar y fecha de la fotografía: Yanachocha, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

Cerro Pulpito es perteneciente a la Parroquia Sucre del cantón Patate provincia de Tungurahua este territorio presenta una geografía única, con variedad de pisos altitudinales que oscilan entre 2070 msnm en el valle y 3900 msnm donde posee una diversidad única de hábitats, flora y fauna del páramo entre los que podemos destacar son: paja de páramo *(Stipa, Calamagrostis y Festuca)*, orejuela *(Alchemilla orbiculata),* cacho de venado *(Halenia wendeliana,* chuquiragua *(Chuquiragua lancifolia)*, arquitecto *(Culcitium reflexum),* mortiño *(Vaccinium mortinia),* Sig *(Cortadeira radiusculata),* entre otras. Y en cuanto a la fauna se observan: oso de anteojos *(Tremarctos ornatos)* venado de páramo *(Odocoileus virginianus),* lobo de páramo *(Pseudalopex culpaeus).*

Nota: Ficha Laguna Yanacocha. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 18

Ficha resumen. Cascada Yanapakcha

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Cascada Yanapakcha



Lugar y fecha de la fotografía: Yanapakcha, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

La cascada Yanapaccha, que significa “Chorro negro” en español, se encuentra ubicada en la comunidad de Curochaki de la parroquia El Sucre, esta vertiente nace en el cerro el Pulpito, su agua es cristalina, y según la cosmovisión indígena aquí se realizan limpias para quitar las energías negativas, curarse de enfermedades, sus aguas son importantes debido a que alimentan los cultivos de los agricultores.

Nota: Ficha Cascada Yanapakcha. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 19

Ficha resumen. Cascada Mesa Tablón

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Cascada Mesa Tablón



Lugar y fecha de la fotografía: Yanapakcha, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

Este es uno de los atractivos más imponentes que tiene la parroquia Sucre, situada a 3.971 msnm, tiene una de las caídas de agua más altas del país con 120 metros de altura, sus aguas son cristalinas y de esta vertiente de agua nace el Río Corazón, que con sus afluentes alimenta a los cultivos de los agricultores del cantón Patate.

Nota: Ficha Cascada Mesa Tablón. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Atractivos Culturales

Tabla 20

Ficha resumen. Cementerio arqueológico

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Cementerio arqueológico



Lugar y fecha de la fotografía: Casco urbano, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

El cementerio arqueológico se encuentra junto al cementerio general de la Parroquia El Sucre, está cubierto de pasto y rodeado de franjas agrícolas, anteriormente era una zona libre de excavación, en la actualidad se ha prohibido esta actividad debido a que las piezas de cerámica que se encontraban eran comercializadas en el mercado negro y por ende la perdida de la riqueza arqueológica de la zona, los mismo que forman parte de evolución cultural de la parroquia El Sucre.

Nota: Ficha Cementerio arqueológico. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 21

Ficha resumen. Centro Cultural Urku Kuri

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Centro Cultural Urku Kuri



Lugar y fecha de la fotografía: Casco urbano, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

El Centro Cultural Urku Kuri (Cerro de Oro en español), ubicado en la parroquia Sucre barrio el Centro. Fue creado en el año 2010 por el GAD parroquial del Sucre, dónde actualmente muestran y conservan 67 piezas arqueológicas entre ollas, vasijas, compoteras, platos ceremoniales, jarrones y restos humanos de las Culturas Panzaleo-Puruhá que se asentaron hace más de 700 años en el sector, las piezas fueron encontradas en las excavaciones de apertura para el proyecto del sistema de agua potable por los habitantes que realizaban mingas e iban encontrando un centenar de piezas de diferentes formas.

Nota: Centro Cultural Urku Kuri. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 22

Ficha resumen. Centro de interpretación Patati-Urcu

Ubicación			Georeferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Tungurahua	Patate	Sucre	-1. 266483º	-78. 497758º	2763 msnm

Centro de interpretación Patati-Urcu



Lugar y fecha de la fotografía: Casco urbano, Sucre, 22 de junio de 2024

Fotografía: Dennis Sánchez

El Centro de interpretación Patati-Urcu que significa cerro de Patate, ubicada en el centro de El Sucre. Fue creado por la familia Rojana Plaza con el gusto de recibir a los turistas y acogerlos en su comunidad. Abre sus puertas en 2019 como una institución privada con una casa de adobe para simular las casas de años atrás y darle más realce al lugar, en la actualidad tiene a su cargo y cuidado 33 ollas ancestrales, también se muestran piezas Arqueológicas de las Culturas Panzaleo-Puruhá e Inca además posee fotografía del lugar, registro oficial de cuando se creó la parroquia Sucre, etnografía, música, gastronomía.

Nota: Ficha Centro de interpretación Patati-Urcu. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 23

Ficha resumen. Cuadro de resumen de los atractivos naturales y culturales

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Coordenadas	Altitud	Jerarquía
Cementerio arqueológico	Manifestación cultural	Arquitectura	-1. 266483º -78. 497758º	2763msnm	II
Centro cultural Urku Kuri	Manifestación cultural	Arquitectura	-1. 266261º -78. 497818º	2780msnm	II
Centro de interpretación Patati-Urku	Manifestación cultural	Arquitectura	-1. 263610º -78. 492171º	2675msnm	II
Mirador Parisenda	Sitios naturales	Montaña	-1. 260175º -78. 48482º	3055msnm	II
Laguna de Sudagua	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	-1. 252342º -78. 481316º	3170msnm	II
Laguna Yanacocha	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	-1. 245965º -78. 470398º	3595msnm	II
Cerro de Púlpito	Sitios naturales	Montaña	-1. 245485º -78. 470218º	3620msnm	II
Cascada Mesa tablón	Sitios naturales	Rio	-1. 233333º -78. 467539º	3973msnm	II
Cascada Yanapakcha	Sitios naturales	Rio	-1. 244015º -78. 481948º	2961msnm	I

Nota: Ficha atractivos naturales y culturales. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.7. Actividades económicas y productivas

Sucre es una de las parroquias más importantes del cantón Patate, donde se llevan a cabo diversas actividades como la ganadería, la maquila, el cultivo en huertos familiares, así como la producción de mora y tomate de árbol. En los últimos años, debido al cambio climático, en el caserío Poatug y en las zonas bajas de Sucre se ha comenzado a implementar el cultivo de frutas como aguacate, durazno y mandarina, adaptándose a las nuevas condiciones ambientales.

Tabla 24

Empleo

Ocupación	Caso	Porcentaje
Empleado u obrero	40	11,94 %
Peón	139	41,49 %
Socio	1	0,30 %
Cuenta propia	104	31,04 %
Trabajador no remunerado	28	8,36 %
Empleado domestico	7	2,09 %
Se ignora	16	4,78 %
Total	**335**	**100.0**

Nota: Casos y porcentajes de empleo. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.8. Emprendimientos productivos

4.1.8.1. Creación de bombos.

La creación de bombos es una expresión cultural de la parroquia Sucre que encarna la identidad de una comunidad, este instrumento está presente en todas las bandas locales, es de

gran relevancia y ha facilitado la cohesión social, influyendo tanto en la fabricación de los instrumentos como en sus ejecuciones musicales.

4.1.8.2. Elaboración de shigras.

La creación de shigras integra saberes tradicionales y la visión del mundo andina, representando una manifestación cultural significativa, esta práctica es parte esencial de las costumbres y tradiciones de la parroquia Sucre y sigue siendo una tradición viva entre sus habitantes.

4.1.8.3. Construcción de objetos musicales.

La fabricación de instrumentos musicales no solo representa un emblema de identidad para la parroquia, sino que también es una expresión cultural que fusiona la música con el proceso artesanal de creación de dichos instrumentos. Esta actividad reúne elementos culturales y artísticos esenciales para la parroquia, consolidando su legado y contribuyendo a la preservación de su patrimonio.

4.1.8.4. Artesanías.

Las artesanías del Sr. Alirio Rodríguez reflejan la preservación de los oficios tradicionales, como la elaboración de arados en miniatura. Su enfoque meticuloso en cada detalle garantiza la excelencia de sus creaciones, lo que ha contribuido a realzar el prestigio de Poatug. No obstante, la falta de apoyo ha provocado un abandono gradual de esta habilidad artesanal.

4.1.9. Planta turística

La parroquia Sucre carece de infraestructura turística, lo que ha restringido su capacidad para atraer y atender visitantes de manera eficiente. Por esta razón, se contará con el apoyo de la planta turística del cantón Patate, el poblado más cercano. Esta estrategia permitirá aprovechar la infraestructura ya existente, facilitando la gestión del flujo de turistas

y mejorando su experiencia. De esta manera, se fomentará la integración regional y se impulsará el desarrollo económico local.

4.1.9.1. Alojamiento.

Tabla 25

Alojamiento

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Categoría	Teléfono	Ubicación
1	Casa de Valle	Hostal	1 estrella	0979884429	Juan Montalvo, Av. Ambato
2	Casa de Eulalia	Hostal	1 estrella	032870507	Av. Ambato, Juan León Mera
3	Cabañas Cun Cun	Hostal	1 estrella	0997992660	La Delicia Alta

Nota: Clasificación y categoría del alojamiento. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.9.2. Alimentos y bebidas.

Tabla 26

Alimentos y bebidas

No.	Nombre establecimiento	Clasificación	Categoría	Teléfono	Dirección
1	Casa vieja	Restaurante	Un Tenedor	032870569	Juan León Mera, Eduardo Samaniego
2	Asadero Star	Restaurante	Un Tenedor	0995960029	Avenida Ambato,

					Eduardo Samaniego
3	El Valle Restaurant	Restaurante	Un Tenedor	0979120682	Av. Naciones Unidas, Abdón Calderón
4	Rico Pollo	Restaurante	Un Tenedor	0986866768	Av. Ambato, Sucre
5	Pizza Expres	Restaurante	Dos Tenedor	0991696400	Av. General Enriquez, AV. Candido Rada, 526
6	Crepe Amor	Restaurante	Un Tenedor	0992632899	Av. Mariscal Soria, Abdón Caderón
7	El Carbonero	Restaurante	Un Tenedor	0998283447	Av. Ambato, González Suarez
8	Sol del Valle	Restaurante	Un Tenedor	0902439031	Naciones Unidas, Vicente Rocafuerte
9	Mr., Carbón Grill	Restaurante	Un Tenedor	0987339659	Hilario Torres, Medardo Vasco
10	La Estancia	Restaurante	Un Tenedor	0992584466	Av. Ambato, Juan Montalvo

11	Ohana	Restaurante	Un Tenedor	0987984615	Eduardo Samaniego, Av. Ambato
12	Gastro Lovers	Restaurante	Un Tenedor	0982154763	Eduardo Samaniego, Av. Ambato
13	Verdadero Sazón Costeño	Restaurante	Un Tenedor	0959408811	Av. Ambato, Manuel Zapater
14	Restaurante Santy	Restaurante	Un Tenedor	0984107461	Mariscal Soria, Abdón Calderón
15	Fory Fay	Restaurante	Un tenedor	09983062368	Mariscal Soria, Hilario Torres
16	Kris Pollo	Restaurante	Un Tenedor	0984537968	Abdón Calderón, Macial Soria
17	Al Galo Grill	Restaurante	Un tenedor	0984853878	Gonzales Suarez, Pablo Dávila
18	La Vaca Tuerta	Restaurante	Un tenedor	0988696356	Gonzáles Suarez, Av. Ambato

19	Mil Papitas	Restaurante	Un Tenedor	0999610175	Gonzales Suarez, Av. Ambato
20	Zona Pollo	Restaurante	Un Tenedor	0984248570	Av. Ambato, Aurelio Altamirano
21	Mava Cocktail Lounge	Bar	Una Copa	0962956944	García Moreno, González Suarez

Nota: Propietarios y nombres de los restaurantes. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.1.9.3. Intermediación turística.

Actualmente, en la parroquia Sucre no existen operadoras ni agencias de viaje dedicadas a la creación, promoción y comercialización de paquetes o rutas turísticas. Esta situación representa un desafío considerable para el desarrollo turístico de la parroquia, ya que la ausencia de estos servicios ha limitado su capacidad para atraer y mantener a los visitantes. No obstante, existen guías turísticas disponibles a cargo de Johanna Campaña.

4.1.10. Empleo

Figura 3

Ocupación de empleo



Nota. Empleo de la parroquia Sucre, tomado de GAD parroquial (2021).

4.1.10.1. Economía popular y solidaria.

Tiene su base en el fortalecimiento de asociaciones productivas urbanas y rurales, mismas que fomentan la producción local y la comercialización de bienes y servicios. Este tipo de establecimientos contribuyen notablemente al desarrollo económico, impulsando ña cooperación, emprendimiento y la inclusión social de la parroquia. Al mismo tiempo, es posible generar oportunidades laborales que promuevan una práctica responsable en torno a la preservación de las tradiciones culturales y el cuidado ambiental.

4.1.11. Sistema Político Institucional

La capacidad de las instituciones públicas y de los actores territoriales organizados se enfoca en promover procesos orientados al desarrollo y a la gestión eficiente del territorio bajo su jurisdicción. Esta capacidad refleja tanto la habilidad del gobierno como de las organizaciones sociales para asumir tareas relacionadas con la planificación del desarrollo y

el ordenamiento territorial, así como para llevar a cabo la posterior supervisión y control. Además, destaca la habilidad de las instancias públicas y ciudadanas para colaborar de manera conjunta en estos procesos clave:

4.1.11.1. Identificación de actores

Tabla 27

Identificación de actores

Actores	Intereses
GAD Provincial	Coordinador, orientador, facilitador, planificador y ejecutor de acciones mancomunadas con gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales, en los niveles: parroquiales, cantonales, provincial, nacional e internacional; con el fin de impulsarlas iniciativas de desarrollo económico, social, ambiental y territorial de Tungurahua Fomentar y fortalecer la participación ciudadana organizada en el ejercicio de los derechos de las mujeres y hombres de la provincia.
GAD Municipal	El gobierno autónomo descentralizado de Patate procurar el bienestar material y social de la colectividad y contribuir al fomento y protección de los intereses locales, provinciales y nacionales. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

Ministerio de Turismo Zonal 6	Consolidar una provincia intercultural, solidaria, demográfica, participativa, inclusiva, productiva, sustentable, en armonía y respeto con la naturaleza Coordinador, orientador, facilitador, planificador y ejecutor de acciones mancomunadas con gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales, en los niveles: parroquiales, cantonales, provincial, nacional e internacional; con el fin de impulsarlas iniciativas de desarrollo económico, social, ambiental y territorial de Tungurahua
Ministerio del Ambiente Zonal 6	Garantizar la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, mediante el ejercicio efectivo de la rectoría, planificación, regulación, control, coordinación y gestión ambiental y de los recursos hídricos, a través de la participación de organizaciones públicas, privadas, comunitarias y la ciudadanía
Ministerio de Gobierno	Reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económico frente al cambio climático.
Ministerio de Transporte y obras Públicas	Satisfacer plenamente a nuestros usuarios a través de la calidad y la fiabilidad de nuestros productos y servicios. El objetivo prioritario debe ser ofrecerles una garantía de movilidad total.

Prestadores de servicios turísticos (sector privado)	Ofrecer y brindan detalles a los prestadores de servicios turísticos para facilitar la implementación de los protocolos de bioseguridad emitidas por el Ministerio de Turismo.
Academia Universidad Técnica de Ambato y Universidad Uniandes	Vincular la labor universitaria con los sectores económicos, políticos sociales y culturales de la provincia para contribuir al desarrollo integral de la zona centro del país.

Nota: Descripción de los actores involucrados. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

4.2. Analizar el perfil del turista que visita la parroquia

Para el desarrollo de este apartado, se han aplicado encuestas en formato de Google Forms a una muestra de 384 turistas, estas encuestas constan de 11 preguntas, divididas en dos secciones: tres preguntas demográficas y ocho preguntas restantes utilizando la opción múltiple; las preguntas demográficas se enfocan en obtener información básica sobre los encuestados, como su edad, género y nivel de ingresos, mientras que las preguntas en escala de Likert miden la percepción y satisfacción de los turistas respecto a diversos aspectos de su experiencia (Ver Anexo 1).

Las encuestas se llevaron a cabo en varios poblados cercanos y turísticos de la parroquia Sucre, incluyendo Baños de Agua Santa, Patate, Pelileo y Ambato, estos lugares, conocidos por su atractivo turístico y su cercanía a Sucre, fueron seleccionados para obtener una visión más completa de la percepción y las experiencias de los residentes y visitantes, la inclusión de estas localidades en el estudio permite capturar una gama más amplia de

opiniones y datos que reflejan no solo las características locales las cuales van hacer presentadas a continuación:

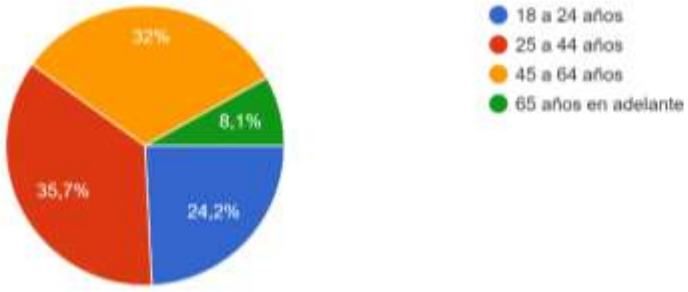
4.2.1 Encuesta dirigida a los turistas de los poblados mas cercanos a la parroquia Sucre como lo es, Patate, Pelileo, Baños y Ambato

Preguntas demográficas

Pregunta 1 Edad

Figura 4

Edad de los encuestados



Nota. La figura describe el rango de edad de los turistas. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos recopilados, el grupo más representativo según su rango de edad está compuesto por la milenials de 25 a 44 años con un porcentaje de 35, 7%. En segundo lugar, se observa un interés significativo por parte de la generación x de 45 a 64 años con un porcentaje del 32%. Por otro lado, el grupo menos representado pertenece baby boomers de 65 años en adelante con un porcentaje del 8,1 %, estos resultados evidencian los rangos de edades que tienen los poblados de Baños, Patate, Pelileo y Ambato.

Discusión

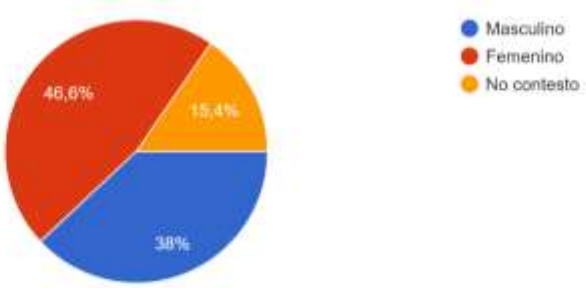
Los resultados de la presente investigación contrastan con el estudio realizado por Paredes y Pilataxi (2012), en el que se observó que el 26% de los encuestados correspondía a personas entre los 26 y 35 años de edad, el 18% tenía entre 15 y 25 años, y el 41% se situaba

en el rango de 36 a 45 años. De manera similar, en las encuestas sobre el desarrollo turístico de Guamote, Gualán (2023) identificó que un 27,4% de los participantes tenía más de 50 años. Por otro lado, en la propuesta de desarrollo turístico de Ayampa, Fuentes (2023) determinó que el 38% de la población encuestada estaba comprendida entre los 45 y 50 años. En síntesis, las discrepancias en la distribución etaria de los participantes del estudio revelan el impacto que tanto el contexto como la región pueden tener en la estructura demográfica de quienes participan en investigaciones relacionadas con el turismo. Se destaca una mayor concentración de individuos de mediana edad y personas mayores, quienes parecen ocupar un rol más relevante en estos procesos.

Pregunta 2. Género

Figura 5

Género de los encuestados



Nota. La figura muestra el género de los encuestados. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Análisis e interpretación

El análisis de los datos revela que la mayoría de los encuestados son mujeres, con un 46,6% del total lo que indica un notable interés creciente por parte del género femenino en el estudio realizado. El 38% de los participantes son hombres, mientras que el 15,4% restante no especificó su género, esta distribución de género es significativa, ya que destaca la predominancia del interés del género femenino.

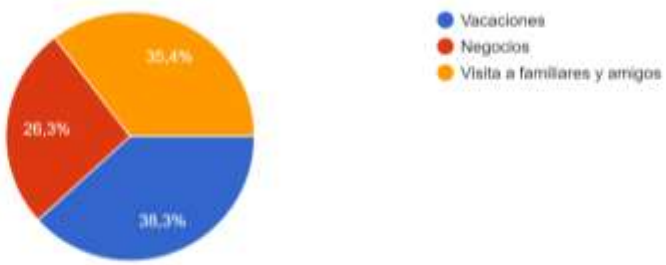
Discusión

Los resultados de esta investigación coinciden con los hallazgos de Gualán (2023), quien reportó una mayor participación de hombres (60,9%) en su estudio. En contraste, el trabajo de Paredes y Pilataxi (2012) mostró una distribución de género más equilibrada, ya que, de una muestra total de 300 individuos, el 45% correspondía a mujeres y el 55% a hombres. Por otro lado, el estudio de Fuentes (2023) evidenció una participación predominante de mujeres (51%). Las diferencias en la representación de género evidenciadas en los estudios subrayan la notable influencia que el contexto y la población de referencia tienen sobre la estructura demográfica de las muestras. Este hecho indica que las dinámicas de participación pueden verse alteradas por diversos factores socioculturales y regionales.

Pregunta 3. ¿Cuál es tu principal motivo de viaje?

Figura 6

Principal motivo de viaje



Nota. La figura describe el motivo del viaje. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Análisis e interpretación

Según el análisis de los datos, en principal motivo de viaje es por vacaciones con un total del 38,3% de los encuestados eligiendo esta opción para relajarse y disfrutar de su tiempo libre. En segundo lugar, un 35,4% de los participantes viajan para visitar a familiares, lo que sugiere una importante dimensión de visitas personales y familiares en sus decisiones

de viaje. Esta información destaca la importancia tanto del turismo como de las conexiones familiares en los patrones de desplazamiento.

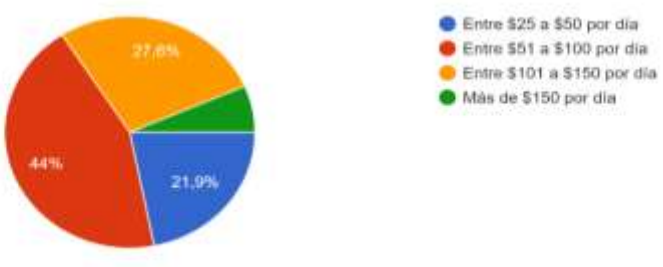
Discusión

En el estudio realizado por Paredes y Pilataxi (2012), se analizan los motivos y el nivel de conocimiento de los encuestados sobre la parroquia, destacándose como principal motivo de visita el encuentro con familiares, con un 72% de las respuestas. En segundo lugar, el 17% de los encuestados señaló que conocían la parroquia por su atractivo turístico, mientras que el 7% lo hizo debido a las vacaciones. Por su parte, Catalano (2021) también subraya la visita a familiares como uno de los motivos principales para el turismo, representando el 18%, seguido por recreación y ocio, que alcanzan un 8%. En cambio, Fullea y Fernández (2021) revelan que para el 59,9% de los turistas, el motivo primordial de su viaje es el recreo, el ocio y las vacaciones, mientras que el 23,9% se moviliza para visitar a familiares, de los cuales el 15,6% utiliza paquetes turísticos. Para Zheng et al. (2020) el 89.3% de sus participantes tomaban vacaciones exclusivamente por ocio. Estas diferencias mencionadas evidencian que las razones para viajar pueden cambiar de manera considerable en función del contexto y del tipo de turismo, lo que implica que la relación entre lo familiar y el ocio es fundamental en el proceso de toma de decisiones relacionadas con los viajes.

Pregunta 4. ¿Cuál es tu presupuesto aproximado para gastar durante tu viaje?

Figura 7

Presupuesto aproximado para gastar



Nota. La figura describe el presupuesto de los visitantes durante su viaje. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Análisis e interpretación

El análisis de la figura sobre el presupuesto aproximado que los visitantes están dispuestos a gastar durante su viaje revela que la mayoría de los encuestados tienen un presupuesto entre $51,00 a $100,00 dólares con un porcentaje del 44%, lo que sugiere que buscan opciones de gasto moderado, incluyendo alojamiento de precio medio, comidas en restaurantes locales y actividades turísticas accesibles. Un segundo grupo, con un presupuesto de $101,00 a $150,00 dólares con un porcentaje de 27,6%, está dispuesto a gastar más, lo que puede incluir alojamientos de mayor calidad, experiencias gastronómicas exclusivas y actividades turísticas premium.

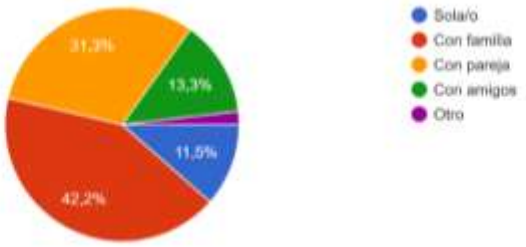
Discusión

Paredes y Pilataxi (2012) señalan que una abrumadora mayoría del 92% de los encuestados estaría dispuesta a gastar entre $10,00 y $20,00 diarios en su alimentación, lo que sugiere una tendencia marcada hacia la asignación de una parte significativa de sus ingresos diarios a la comida. Este dato refleja tanto las prioridades como los hábitos de consumo de la población estudiada, destacando la importancia de la alimentación en sus decisiones de gasto. Baglietto (2023) refuerza esta idea al mostrar que los argentinos, en sus viajes, destinan la mayor parte de su dinero a comida, hospedaje y ocio, y que estos consumos suelen financiarse mediante tarjetas de crédito. Por su parte, Zheng et al. (2020) ofrecen una distribución más detallada del presupuesto de viaje, indicando que el 9% se destina a restaurantes, el 7,9% a actividades recreativas, el 15,2% al transporte y el 12,4% al alojamiento. Estas cifras revelan cómo los turistas distribuyen sus gastos, con una clara preferencia por asignar una proporción significativa a la alimentación, lo que subraya su relevancia en la experiencia turística.

Pregunta 5. Frecuentemente viajas con:

Figura 8

Frecuentemente viajas con



Nota. La figura ilustra las preferencias de los turistas al viajar en compañía. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Análisis e interpretación

Los datos recolectados sobre las preferencias de compañía al viajar muestran que la mayoría de los turistas suelen viajar con su familia con un 42,2%, seguido de aquellos que prefieren hacerlo con su pareja con un 31,3%. Esto indica una tendencia significativa hacia los viajes en grupo familiar, lo que sugiere que las experiencias y actividades ofrecidas las mismas que deben estar orientadas hacia un disfrute colectivo, facilitando opciones que atraigan a grupos familiares de diversas edades.

Discusión

El estudio de Paredes y Pilataxi (2012) revela que el 97% de las personas prefiere viajar acompañada en actividades turísticas, mientras que solo un 3% opta por hacerlo en solitario. Este hallazgo subraya la importancia de las experiencias compartidas y resalta el valor social del turismo, particularmente en contextos de turismo natural y comunitario. Sin embargo, Coll (2022) identifica una tendencia creciente entre los viajeros, especialmente entre la generación millennial, hacia los viajes en solitario, siendo comunes los viajes prolongados de hasta un mes. Para esta generación, viajar solo se percibe como una experiencia más enriquecedora. Del mismo modo, Casiano (2023) destaca que tanto millennials como centennials tienden a preferir el turismo en solitario, centrándose en la

exploración de nuevos destinos que les permitan no solo descubrir nuevos lugares, sino también a sí mismos y conectarse con las comunidades locales. Las variaciones generacionales en las preferencias de viaje evidencian una transformación en la manera en que los individuos conciben el turismo, destacando un aumento en la valoración de la individualidad y el autoconocimiento, en oposición a las experiencias colectivas que eran predominantes anteriormente.

Pregunta 6. ¿Cómo realizar tu viaje?

Figura 9

Cómo se realiza el viaje



Nota: La figura describe la forma de realizar su visita. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Análisis e interpretación

La organización de viajes revela que un 50.5% de los turistas prefieren planificar de forma independiente, mientras que un 43.2% opta por agencias de viaje o tour operadoras. Esta ligera mayoría que elige la planificación independiente valora la flexibilidad y personalización de su experiencia, facilitada por herramientas digitales. En contraste, muchos viajeros confían en las agencias por la comodidad y seguridad de tener itinerarios preestablecidos y asistencia profesional.

Discusión

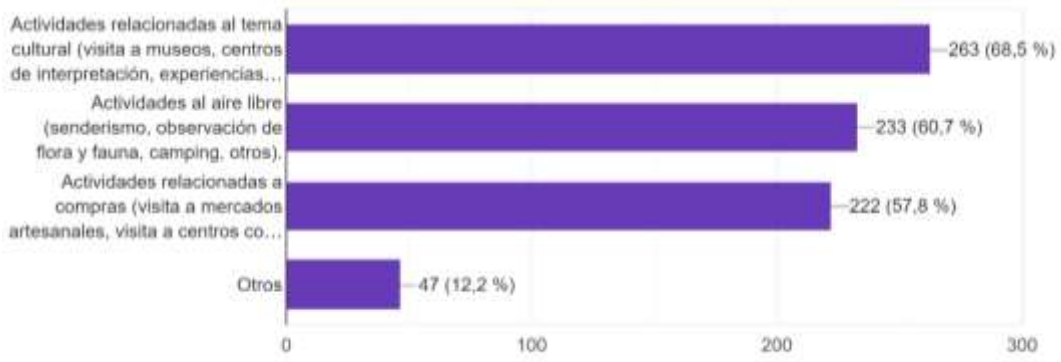
De acuerdo con De la Torre (2007), el 74,01% de los 277 encuestados planifican sus viajes de manera autónoma, mientras que el 25,99% recurre a agencias de viajes. Esta diferencia en las prácticas de planificación sugiere variaciones significativas en las

preferencias entre la planificación del viaje. Por su parte, Zheng et al. (2020) informa que el 86% de los viajeros organizan sus viajes de manera independiente, y solo el 14% utiliza los servicios de un agente de viajes, lo que refuerza la creciente tendencia hacia la autonomía en la planificación turística. De manera similar, Fullea y Fernández (2021) señalan que el 84,4% de los turistas no utiliza paquetes turísticos, mientras que solo el 15,6% lo hace. Los datos presentados corroboran una inclinación general hacia una planificación más autónoma, lo que indica una transformación en la dinámica del turismo contemporáneo. En este contexto, la flexibilidad y el dominio sobre el itinerario adquieren mayor importancia, particularmente entre los viajeros con mayor experiencia y aquellos que son residentes locales.

Pregunta 7. ¿Qué actividades te gusta realizar en tus viajes?

Figura 10

Actividades que se realiza en el viaje



Nota. La figura describe las actividades de los turistas. Elaborado por: Dennis Sánchez

Análisis e interpretación

Las preferencias de los turistas en sus viajes muestran que un 68.5% disfruta de actividades culturales, mientras que un 60.7% se inclina por actividades al aire libre. Esta tendencia destaca una fuerte atracción por experiencias que permiten a los visitantes sumergirse en la historia, el arte y las tradiciones locales, lo que sugiere que los destinos deben enfatizar su patrimonio cultural para captar el interés de los viajeros. Al mismo tiempo,

la popularidad de las actividades al aire libre subraya la importancia de ofrecer oportunidades para el contacto con la naturaleza y la aventura. La combinación de estas dos preferencias revela que los turistas buscan una experiencia de viaje equilibrada y rica, que combine el enriquecimiento cultural con el disfrute del entorno natural.

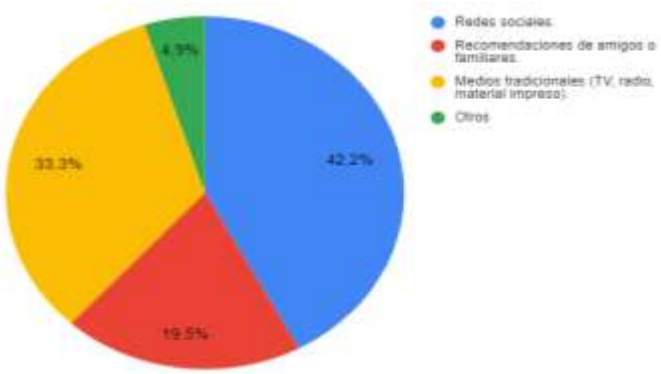
Discusión

De acuerdo con De la Torre (2007), el turismo activo es identificado como la actividad más preferida, con un 30.33% de participación, lo que evidencia una clara jerarquización en las preferencias turísticas. Este predominio del turismo activo y el ecoturismo, seguidos por el turismo cultural y el agroturismo, refleja una tendencia significativa en las elecciones de los visitantes. Por su parte, Macias (2022), en una entrevista realizada en la provincia de Los Ríos, señala que los turistas tienden a inclinarse por actividades relacionadas con el turismo cultural, natural y gastronómico, destacando que estas preferencias están estrechamente ligadas a la oferta turística disponible en la región. Esto resalta la necesidad de diversificar y ampliar dicha oferta para satisfacer la demanda emergente. De manera similar, Poveda (2022), en su estudio desarrollado en el cantón Pilahuín, resalta que el turismo cultural es la actividad más realizada, atribuible a la riqueza de bienes y atractivos tanto tangibles como intangibles que caracterizan este lugar. Las investigaciones analizadas enfatizan que, a pesar de las diferencias en las preferencias turísticas, se observa una tendencia general hacia el turismo activo, cultural y natural. Asimismo, los hallazgos destacan la relevancia de ajustar la oferta turística a las particularidades de cada área con el fin de atraer un mayor número de visitantes y proporcionarles una experiencia propicia según las necesidades del visitante.

Pregunta 8. ¿Cuál medio utilizas para tener información de viajes?

Figura 11

Información sobre el viaje



Nota. La figura describe la forma de obtener información para una visita turística.**Elaborado por:** Dennis Sánchez

Análisis e interpretación

El comportamiento de los turistas respecto a la obtención de información de viajes revela que el 42.2% recurre a redes sociales, mientras que un 33.3% se informa a través de medios tradicionales. Este dato destaca que, las redes sociales están ganando terreno rápidamente, aunque los medios tradicionales como TV, radios, y material impreso siguen siendo una fuente importante de información confiable y detallada. La influencia de las redes sociales sugiere que los viajeros valoran las recomendaciones, experiencias y reseñas compartidas en tiempo real por otros usuarios.

Discusión

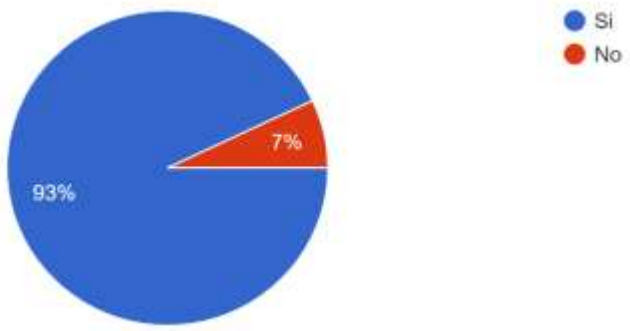
Paredes y Pilataxi (2012) destacan que un 84% de las personas descubrieron la Parroquia El Sucre a través de referencias familiares, lo que subraya la significativa influencia de las redes familiares en la difusión de información sobre esta localidad. En contraste, aunque solo un 16% conoció la parroquia mediante recomendaciones de amigos, este dato sigue evidenciando el papel relevante de las conexiones sociales en la promoción de destinos turísticos. Por su parte, Martínez et al. (2022) resaltan que las redes sociales,

especialmente Facebook, se han consolidado como herramientas clave para la promoción de atractivos turísticos; un 38% de los sitios turísticos reportan haber realizado al menos una publicación en el último mes, lo que refleja el creciente uso de estas plataformas para atraer visitantes. En este contexto, Villamediana et al. (2021) señalan la importancia de interactuar con los turistas potenciales a través de redes sociales, destacando que el 50% de las interacciones generan un "enganche positivo"; además, enfatizan la relevancia de aprovechar el primer mes del año para maximizar la exposición de productos turísticos, dado su impacto en las decisiones de los visitantes. Las referencias personales y las estrategias de medios sociales emergen como dos elementos fundamentales en la promoción del turismo; por un lado, las relaciones familiares siguen desempeñando un papel crucial en la elección de destinos a visitar; por otro lado, la influencia de las redes sociales se torna cada vez más significativa para captar nuevos turistas y facilitar una comunicación continua con ellos.

Pregunta 9. ¿Conoces la parroquia Sucre del cantón Patate-provincia de Tungurahua?

Figura 12

Conocimiento sobre la parroquia



Nota. La figura describe el nivel de conocimiento sobre la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Analisis e interpretación

Según los datos nos manifiesta con un 93% de los encuestados afirma conocer la parroquia Sucre del cantón Patate en la provincia de Tungurahua, mientras que solo un 7% no

está familiarizado con el lugar. Este alto nivel de reconocimiento sugiere que la parroquia Sucre ha logrado una notable visibilidad y presencia entre los turistas, posiblemente debido a su promoción eficaz y atractivo distintivo.

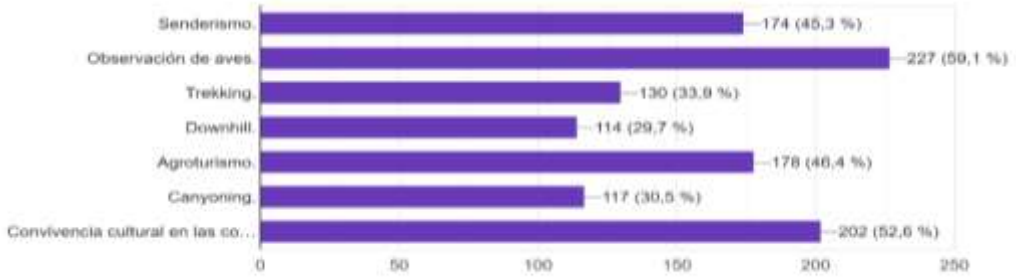
Discusión

Paredes y Pilataxi (2012) señalan que el 81% de la población no tenía conocimiento previo de la Parroquia El Sucre, en contraste con un 19% que sí la conocía; este dato revela una deficiencia en la visibilidad o promoción efectiva de la parroquia, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias de difusión más amplias para aumentar su reconocimiento entre la comunidad en general. En línea con esto, Herrera et al. (2024) subrayan la importancia de ofrecer un entorno turístico adecuado que favorezca el incremento de visitas, enfatizando el papel crucial de la comunidad en la creación de programas recreativos y de ocio, así como en el desarrollo de infraestructura; estos elementos no solo fomentan la integración social, sino también la empatía y la colaboración dentro de la sociedad del cantón Patate. Por su parte, Salas y Villacís (2020) identifican que el destino Patate aún no logra satisfacer completamente las necesidades del mercado, dado que los diferentes segmentos de visitantes presentan características diversas; por ello, es fundamental llevar a cabo investigaciones continuas sobre las motivaciones y niveles de satisfacción de los turistas, a fin de estructurar una planificación estratégica que permita adaptar la oferta del destino a las exigencias y expectativas del mercado. Los análisis realizados sugieren que la Parroquia El Sucre presenta una escasa visibilidad ante gran parte de la población, lo que subraya la urgencia de desarrollar estrategias de promoción más eficaces.

Pregunta 10. ¿La parroquia Sucre cuenta con diferentes recursos turísticos culturales y naturales como cascadas, bosques primarios, manifestaciones tradicionales? Si visitaras este territorio, ¿qué actividad te gustaría realizar?

Figura 13

Preferencia por actividades



Nota. La figura describe sobre las actividades que le gustaría hacer en la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Análisis e interpretación

La parroquia Sucre cuenta con una riqueza de recursos turísticos que incluyen cascadas, bosques primarios y tradiciones culturales, lo que esto atrae a los visitantes, de esta manera con un 59.1% de los encuestados expresa interés en la observación de aves, destacando el atractivo de su biodiversidad, seguido de un 52.6% que desea participar en la convivencia cultural con las comunidades locales, lo que subraya la fascinación por las experiencias inmersivas y auténticas. Además, se debe destacar que con un 46.4% se inclinan por el agroturismo, evidenciando el atractivo de las actividades agrícolas y la conexión con la naturaleza. Estos datos reflejan que los turistas buscan una combinación de aventura natural y enriquecimiento cultural, lo que sugiere que la parroquia Sucre puede maximizar su atractivo ofreciendo una variedad de experiencias que integren su patrimonio natural y cultural.

Discusión

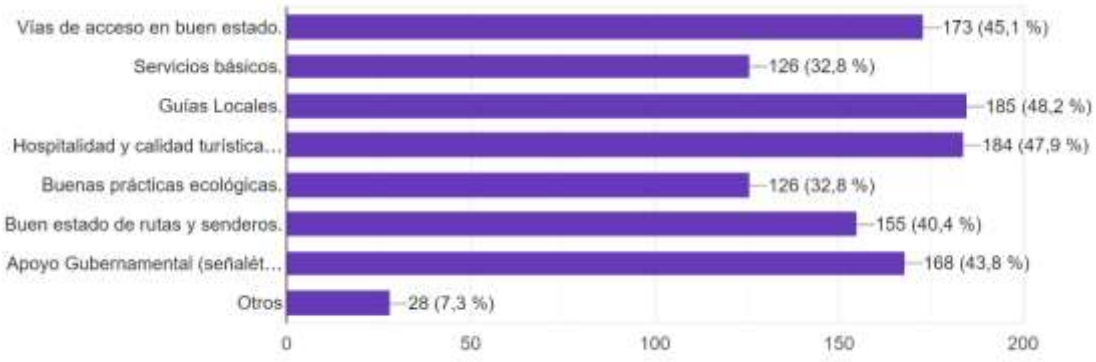
De la Torre (2007) señala que el 30.33% de los encuestados prefieren el turismo activo, seguido por el ecoturismo con un 23.79%, el turismo cultural con un 22.71% y el

agroturismo con un 21.46%. Además, un 1.71% de los participantes no especificaron claramente su preferencia por alguna actividad en particular. Por otro lado, Chicaiza (2015) menciona que el 29% de los lugares de ocio y recreación en la parroquia El Sucre corresponden a atractivos naturales, mientras que el 16% están vinculados a atractivos culturales, como museos, festividades y visita a iglesias. En este sentido, Salas y Villacís (2020) destacan que las actividades más relevantes en Patate incluyen la recreación y el descanso (54%), la gastronomía (12%) y las compras (8%), lo que refleja una diversidad de intereses entre los visitantes de la región. El estudio revela que, aunque en algunos destinos como la parroquia Sucre se otorga un alto valor al turismo activo y natural, en otros lugares de Patate, las actividades relacionadas con la relajación y la gastronomía son las más demandadas. Este hallazgo indica la importancia de ajustar las estrategias de promoción y desarrollo turístico a las particularidades y expectativas de los visitantes en cada región, así como de diversificar la oferta para atraer a distintos segmentos del mercado turístico.

Pregunta 11. Cuando visitas un sitio turístico, ¿Qué aspectos y facilidades consideras que son los más importantes que deba tener el mismo?

Figura 14

Aspectos y facilidades del sitio



Nota. La figura describe que aspectos deben tener un sitio turístico. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Análisis e interpretación

Al visitar un sitio turístico, los aspectos y facilidades más valorados por los turistas son la disponibilidad de guías locales (48.2%), la hospitalidad y calidad del servicio en alojamientos (47.9%), y las vías de acceso en buen estado (45.1%). Estos datos destacan que los visitantes buscan experiencias enriquecedoras y auténticas proporcionadas por guías locales que pueden ofrecer conocimientos y perspectivas únicas sobre el destino, también buscan la importancia atribuida a la hospitalidad y la calidad del alojamiento subrayando la expectativa de un servicio excelente y acogedor que haga sentir a los turistas como en casa, por último, la relevancia de las buenas vías de acceso refleja la necesidad de infraestructuras que garanticen una llegada y movilidad cómodas y seguras dentro del destino. Este análisis sugiere que, para atraer y satisfacer a los turistas, los destinos deben centrarse en mejorar estos tres aspectos clave, combinando conocimiento local, servicio excepcional y accesibilidad.

Discusión

En la investigación realizada por Paredes y Pilataxi (2012), se identificaron varios factores determinantes que las personas consideran al planificar sus viajes turísticos. El clima del destino se posiciona como el factor más influyente, representando el 33% de las preferencias, seguido de los atractivos turísticos del lugar, que abarcan un 31%, y la seguridad, considerada relevante para un 8% de los encuestados. En consonancia, Possebon et al. (2019) afirman que el 88% de los viajeros planifican cuidadosamente el período en que realizan sus vacaciones, considerando diversos factores. Entre los principales motivos que impulsan la decisión de viajar, destacan el deseo de descubrir nuevos destinos (88%), la búsqueda de actividades recreativas (76%) y el interés por experimentar nuevas culturas (70%). Estos elementos son cruciales para los viajeros al momento de elegir un destino. Asimismo, Olaya et al. (2019) señalan que los turistas prefieren servicios que ofrezcan

seguridad, comodidad, bajo costo y experiencias auténticas, lo que resalta la importancia de ofrecer propuestas que integren estos aspectos para atraer a un mayor número de visitantes. En síntesis, los elementos relacionados con el clima, la seguridad, las oportunidades de esparcimiento y el interés por conocer nuevas culturas constituyen aspectos fundamentales en la organización de viajes. Esto resalta la necesidad de proporcionar servicios turísticos integrales y genuinos que atiendan estas demandas.

4.3. Análisis general

El análisis de los datos recopilados muestra un perfil claro del turista que visita la parroquia Sucre, destacando a los millennials, entre 25 y 44 años, como el grupo más representativo con el 35,7% de los encuestados. Las mujeres constituyen la mayoría de los participantes con un 46,6%, y el principal motivo de viaje es por vacaciones, lo que evidencia la preferencia por este destino para el ocio y el descanso. En términos de presupuesto, el 44% de los encuestados está dispuesto a gastar entre 51 y 100 dólares, lo que refleja un enfoque económico moderado en los viajes.

Las preferencias de viaje indican que el 42,2% de los turistas prefiere viajar en familia, y la mitad de los encuestados opta por organizar sus viajes de manera independiente, lo que sugiere un perfil de turista autónomo. Las actividades culturales son las más populares, con un 68,5% de preferencia, destacando la riqueza cultural de la parroquia Sucre como uno de sus principales atractivos. Asimismo, el 93% de los encuestados ya conocía el destino, lo que subraya su popularidad, mientras que la observación de aves atrae al 59,1% de los visitantes, resaltando el valor de sus recursos naturales.

Finalmente, la disponibilidad de guías locales es uno de los aspectos más valorados, apreciada por el 48,2% de los encuestados, lo que refuerza la importancia de contar con personal capacitado para mejorar la experiencia turística. Estos datos sugieren que la parroquia Sucre es un destino atractivo para turistas interesados en la naturaleza y la cultura,

con una fuerte demanda por servicios que ofrezcan una experiencia más completa y personalizada.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Tema

Estrategias de desarrollo turístico de la parroquia sucre del cantón Patate, provincia de Tungurahua

5.2. Matriz FODA

Tabla 28

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
1. Vastos recursos turísticos naturales (paisajes, flora, fauna).	1. Potencial de crecimiento a través de la promoción en redes sociales.
2. Atractivos culturales de la parroquia Sucre, como la variedad de emprendimientos productivos relacionados con el patrimonio artesanal y cultural; además de sitios culturales y arqueológicos significativos.	2. Turismo cultural y natural en crecimiento, alineado con la tendencia global.
3. Ubicación estratégica cercana a otros destinos turísticos importantes como Baños o Ambato.	3. Aumento en la demanda de experiencias inmersivas por parte de turistas.
4. Disponibilidad de guías turísticos locales con conocimiento profundo a cargo de Johanna Campaña.	4. Oportunidad de diversificar las ofertas turísticas (ecoturismo, turismo de aventura).
5. Actividades culturales y al aire libre como emprendimientos productivos relacionados con el patrimonio artesanal y cultural.	5. Colaboraciones con influencers y bloggers de turismo para aumentar visibilidad.
6. Diversidad de experiencias inmersivas y auténticas como convivencia cultural con	6. Desarrollo de actividades relacionadas con el turismo sostenible.
	7. Incremento de tours familiares en el Ecuador.
	8. Incentivos gubernamentales para el desarrollo turístico en zonas rurales.

las comunidades locales, agroturismo, observación de aves y ecoturismo. 7. Entorno tranquilo y libre de la masificación turística. 8. Identidad y costumbres locales atractivas como convivencia cultural con las comunidades locales y patrimonio arqueológico	9. Integración de nuevas tecnologías en la gestión turística (apps, guías virtuales). 10. Creciente interés en destinos menos conocidos por su autenticidad.
Debilidades	**Amenazas**
1. Infraestructura turística limitada (alojamientos, servicios). **2.** Falta de promoción en mercados nacionales e internacionales. **3.** Escasa señalización y accesibilidad en zonas turísticas clave. **4.** Débil oferta de transporte público para acceder a la parroquia. **5.** Poca inversión en desarrollo turístico a largo plazo. **6.** Falta de diversificación en la oferta de servicios y actividades turísticas. **7.** Dependencia de la infraestructura existente para atraer a los turistas.:	1. Competencia de otros destinos turísticos bien establecidos en Ecuador. 2. Influencia de factores externos como la economía o pandemias. 3. Cambio en las preferencias de los viajeros hacia destinos más urbanos. 4. Impacto ambiental derivado de un incremento turístico no planificado. 5. Desastres naturales que podrían afectar la infraestructura o atractivos. 6. Competencia en servicios y precios por parte de destinos cercanos. 7. Escaso apoyo gubernamental para mejorar la infraestructura turística. 8. La preferencia de turistas por la planificación independiente, reduciendo el uso de guías locales. 9. Presupuesto limitado de turistas nacionales, restringiendo las opciones. 10. Escasos recursos financieros y humanos para el mantenimiento de sitios turísticos.

Nota: Detalle matriz FODA. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Tabla 29

Identificación de nudos críticos

Interpretación de los nudos críticos: La matriz DAFO permitirá diagnosticar el contexto del estudio, identificando factores clave y justificando el problema, además de orientar estrategias y sustentar soluciones que ayudará a la elaboración del plan de acción, mismo que es encaminado en alcanzar objetivos específicos, optimizando recursos y minimizando riesgos, el plan de acción facilita la toma de decisiones, la asignación de responsabilidades y el monitoreo para garantizar el cumplimiento de metas planteadas dentro de este trabajo.

Aspectos claves	Situación actual	Problemas identificados	Impacto en el Desarrollo Turístico
Recursos naturales y culturales	1. Gran diversidad de recursos naturales y culturales. 2. Importantes atractivos culturales y arqueológicos.	1. Falta de infraestructura turística para aprovechar estos recursos. 2. Poca diversificación de actividades turísticas.	1. Desaprovechamiento del potencial turístico 2. Baja afluencia de turistas debido a la falta de promoción.
Ubicación y accesibilidad	1. Ubicación estratégica cercana a Baños y Ambato.	1. Falta de señalización adecuada. 2. Transporte público limitado para llegar a la parroquia.	1. Mejorar la señalización y accesos. 2. Menor número de visitas por falta de información.

	2. Potencial de integración en rutas turísticas más amplias		
Servicios turísticos	1. Guías turísticos locales capacitados (ej. Johanna Campaña). 2. Entorno tranquilo y libre de masificación turística.	1. Escasa infraestructura hotelera y de restauración. 2. Dependencia de la infraestructura existente.	1. Promover inversión en hoteles y restaurantes. 2. Apertura de negocios turísticos locales.
Promoción y visibilidad	1. Diversidad de experiencias inmersivas y culturales. 2. Actividades al aire libre y emprendimientos turísticos.	1. Falta de promoción del destino en mercados clave. 2. Escasa presencia en redes sociales y plataformas turísticas.	1. Crear estrategias de marketing digital. 2. Colaborar con influencers y bloggers de turismo.
Sostenibilidad y medio ambiente	1. Turismo basado en la naturaleza con gran potencial sostenible.	1. Falta de planificación ambiental. 2. Riesgo de impacto ambiental por crecimiento turístico no regulado.	1. Posible degradación del entorno natural y cultural. 2. Menos atractivos turísticos largo plazo.

Nota: En la tabla se indica los nodos críticos identificados por cada aspecto clave previo al diseño de la matriz de plan de acción, esto facilitará la toma de decisiones para la construcción del presupuesto e identificación de actores clave con los que se requerirá trabajar de manera articulada para la adecuada implementación y sostenibilidad de este plan.

5.3. Matriz DAFO

Tabla 30

Matriz DAFO

		Oportunidades	**Amenazas**
	Externas	1. Potencial de crecimiento a través de la promoción en redes sociales. 2. Turismo cultural y natural en crecimiento, alineado con la tendencia global. 3. Aumento en la demanda de experiencias inmersivas por parte de turistas. 4. Oportunidad de diversificar las ofertas turísticas (ecoturismo, turismo de aventura). 5. Colaboraciones con influencers y bloggers de turismo para aumentar visibilidad. 6. Desarrollo de actividades relacionadas con el turismo sostenible. 7. Incremento de tours familiares en el Ecuador.	1. Competencia de otros destinos turísticos bien establecidos en Ecuador. 2. Influencia de factores externos como la economía o pandemias. 3. Cambio en las preferencias de los viajeros hacia destinos más urbanos. 4. Impacto ambiental derivado de un incremento turístico no planificado. 5. Desastres naturales que podrían afectar la infraestructura o atractivos. 6. Competencia en servicios y precios por parte de destinos cercanos. 7. Escaso apoyo gubernamental para mejorar la infraestructura turística.
Internas			

	8. Incentivos gubernamentales para el desarrollo turístico en zonas rurales. 9. Integración de nuevas tecnologías en la gestión turística (apps, guías virtuales). 10. Creciente interés en destinos menos conocidos por su autenticidad.	8. La preferencia de turistas por la planificación independiente, reduciendo el uso de guías locales. 9. Presupuesto limitado de turistas nacionales, restringiendo las opciones. 10. Escasos recursos financieros y humanos para el mantenimiento de sitios turísticos.
Fortalezas	**Estrategia FO**	**Estrategias FA**
1. Vastos recursos turísticos naturales (paisajes, flora, fauna). 2. Atractivos culturales únicos de la parroquia Sucre, que incluyen una variedad de emprendimientos productivos relacionados con el patrimonio artesanal y cultural; además de sitios culturales y arqueológicos significativos.	• FO1: Aprovechar la diversidad de recursos turísticos naturales y la creciente demanda de turismo cultural y natural para crear paquetes turísticos familiares que enfaticen experiencias inmersivas (F1 – O2- O3). • FO2: Utilizar la disponibilidad de guías turísticos locales y el interés por experiencias inmersivas para desarrollar recorridos temáticos y ecoturísticos,	• FA1: Aprovechar la tranquilidad y autenticidad de Sucre promoviendo la parroquia Sucre como un refugio natural y cultural destinado a turistas que buscan lugares menos conocidos (F7 - A6). • FA2: Implementar una operadora de turismo local con los guías de la zona para ofrecer experiencias personalizadas y auténticas (F4 - A6).

3. Ubicación estratégica cercana a otros destinos turísticos importantes como Baños o Ambato. 4. Disponibilidad de guías turísticos locales con conocimiento profundo a cargo de Johanna Campaña. 5. Actividades culturales y al aire libre como emprendimientos productivos relacionados con el patrimonio artesanal y cultural. 6. Diversidad de experiencias inmersivas y auténticas como convivencia cultural con las comunidades locales, agroturismo, observación de aves y ecoturismo. 7. Entorno tranquilo y libre de la masificación turística. 8. Identidad y costumbres locales atractivas como convivencia cultural	promocionándolos en redes sociales (F4 - O1 – O3). • FO3: Fomentar la preferencia por actividades al aire libre para diversificar la oferta turística, incluyendo nuevas actividades como senderismo, ciclismo y campamentos en colaboración con influencers turísticos (F5 – O4- O5). • FO4: Fortalecer la identidad cultural para el aprovechamiento de la actividad turística como diversificación de la oferta que posee Sucre (F2-F7-O7).	• FA3: Desarrollar experiencias culturales y de ecoturismo sostenibles para captar a turistas interesados en la naturaleza y la cultura, mitigando el impacto ambiental (F6 – A4). • FA4: Impulsar programas de formación para los guías locales y ofrecer experiencias más personalizadas, de manera que los turistas valoren el uso de guías locales, diferenciando la experiencia en Sucre frente a otros destinos más urbanos (F4 – A8 - A3).

Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
Infraestructura turística limitada (alojamientos, servicios). Falta de promoción en mercados nacionales e internacionales. Escasa señalización y accesibilidad en zonas turísticas clave. Débil oferta de transporte público para acceder a la parroquia. Poca inversión en desarrollo turístico a largo plazo. Falta de diversificación en la oferta de servicios y actividades turísticas. Dependencia de la infraestructura existente para atraer a los turistas.	• DO1: Superar la falta de promoción en mercados nacionales utilizando el potencial de crecimiento en redes sociales mediante la colaboración de influencers para atraer a turistas interesados en destinos emergentes (D2 – O1 – O5). • DO2: Mejorar la información turística y señalización de Sucre que forma que los turistas a planifiquen mejor sus visitas y puedan llegar a las localidades donde se encuentran los atractivos turísticos y contraten guías locales (D3 - O2) • DO3: Aprovechar los incentivos gubernamentales para el desarrollo de emprendimientos relacionados a la prestación de servicios turísticos como alojamiento y transporte, fortaleciendo la infraestructura turística (D1 – O8)	• DA1: Mejorar la infraestructura turística mediante la búsqueda de financiamiento externo y alianzas estratégicas con el sector privado (D1 – A7). • DA2: Diversificar la oferta turística para reducir la dependencia en la planificación independiente de los turistas, creando paquetes turísticos y colaboraciones con agencias de viaje que organicen experiencias completas (D6 – A1 – A6). • DA3: Articular acciones con la prefectura, responsable de las competencias viales, a fin de garantizar el acceso adecuado y la conectividad hacia los atractivos, potenciando así el turismo en la parroquia Sucre (D6 – A7)

	• DO4: Generar productos turísticos para la diversificación de la oferta turística de la parroquia Sucre acorde a las tendencias de la demanda actual (D6 - O4).	• DA4: Adaptar la promoción ante el cambio en las preferencias de los viajeros mediante campañas de marketing digital dirigidas a audiencias específicas que busquen experiencias auténticas y alejadas de destinos masificados (D2 - A3).

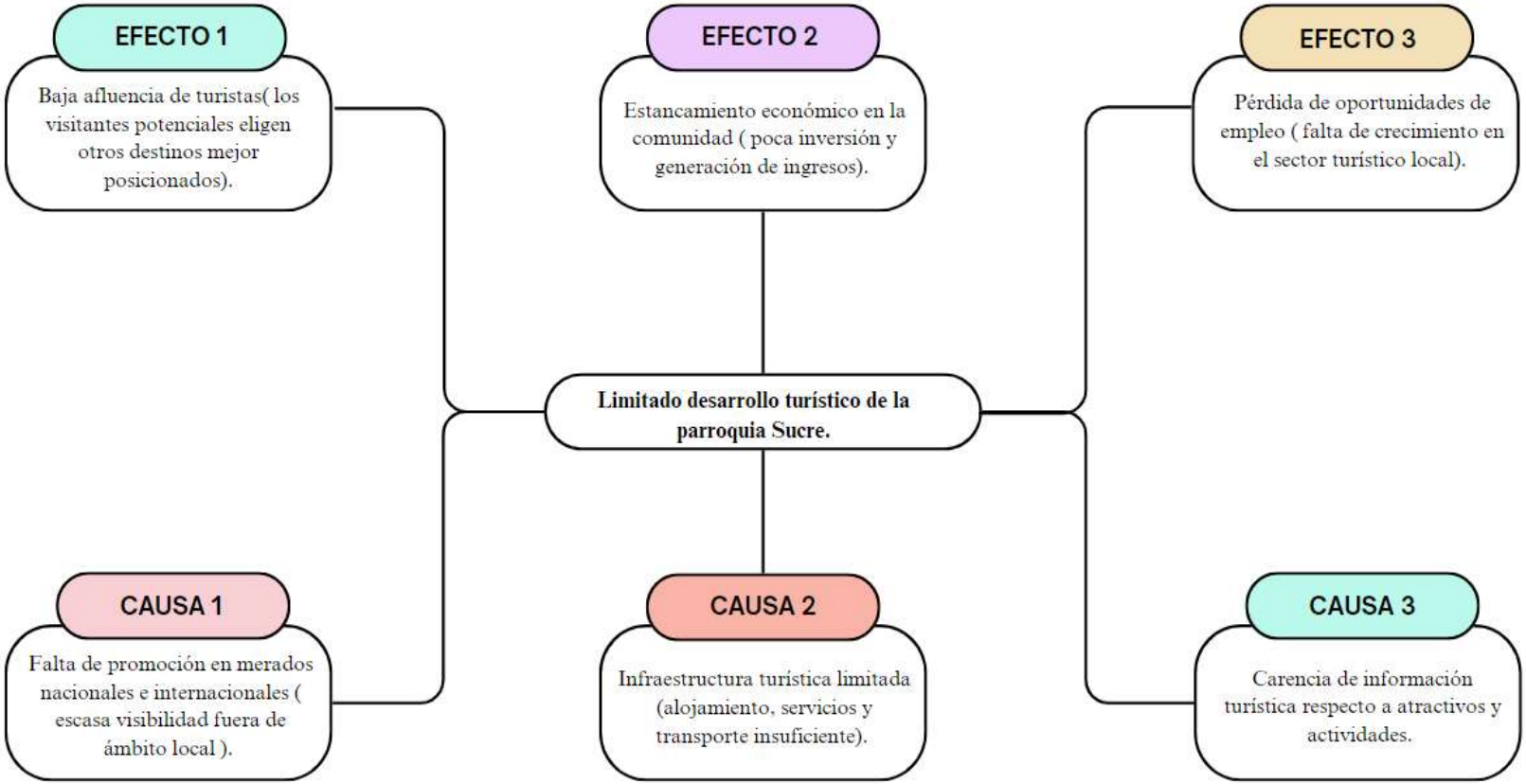
Nota: Detalle matriz DAFO.

Elaborado por: Dennis Sánchez

5.4. Árbol de problemas

Figura 15

Árbol de problemas

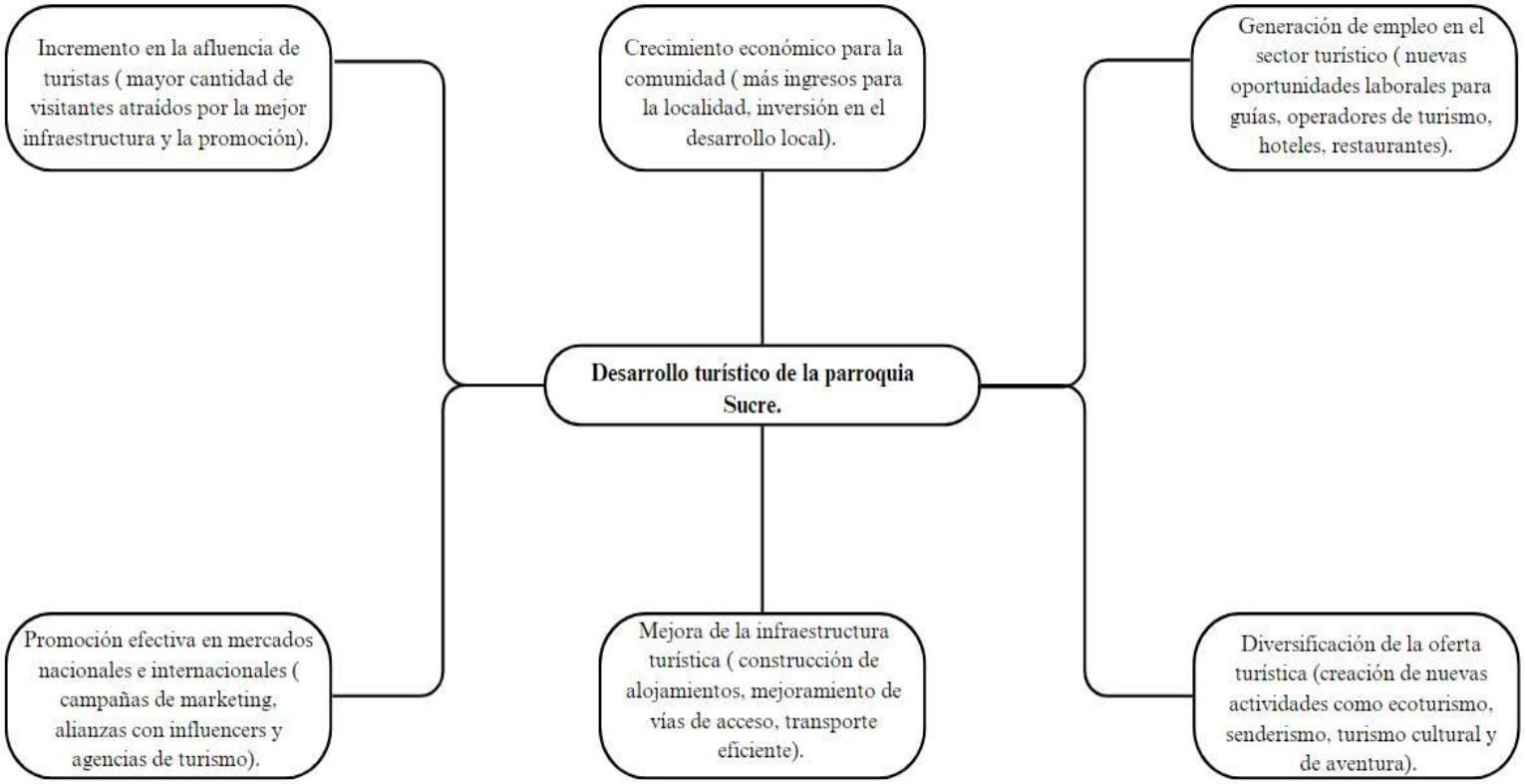


Nota: La figura describe el problema central de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

5.5. Árbol de objetivo

Figura 16

Árbol de objetivo



Nota: La figura describe los objetivos turísticos de la parroquia Sucre. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

5.6. Cuadro resumen de programas y proyectos

5.6.1. Programa 1. "Desarrollo de Capacidades y Mejora de la Infraestructura Turística"

Tabla 29

Proyecto 1. Capacitación de personal local, desarrollo de habilidades

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025 Trimestre				2026 Trimestre				2027 Trimestre				Presupuesto
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Impulsar programas de formación para los guías locales y ofrecer experiencias más personalizadas, de manera que los turistas valoren el uso de guías locales, diferenciando la experiencia en Sucre frente a otros destinos más urbanos.	1. Realizar talleres de capacitación en técnicas de guiado y manejo de grupos. 2. Realizar convenios con instituciones de educación superior con el aval del MINTUR para la formación y certificación de guías locales en el territorio	GAD Parroquial, MINTUR, Instituciones de capacitación turística, ONG enfocadas en desarrollo local.	Capacitar al menos al 25% de participantes y aspirantes a guías locales.	Porcentaje de guías locales capacitados sobre el total de guías (Número de guías capacitados / Total de guías locales) × 100													8.000 USD

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025 Trimestre				2026 Trimestre				2027 Trimestre				Presupuesto
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Implementar una operadora de turismo local con los guías de la zona para ofrecer experiencias personalizadas y auténticas.	1. Crear un directorio de guías locales. 2. Realizar talleres sobre modelo de negocios y administración de empresas.	GAD Parroquial, GAD Municipal, MINTUR, Cámara de Turismo, Cooperativas locales.	Crear una operadora de turismo local en Sucre, gestionada y operada por guías de la zona.	Operadora de turismo local creada y gestionada por guías de la zona (Número de operadoras creadas / Meta de operadoras) × 100													6.000 USD
																	Subtotal 14.000 USD

Nota: Actividades, responsable, meta, indicador, cronograma y presupuesto del proyecto. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Tabla 30

Proyecto 2. Accesibilidad, facilidades y señalización turística

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Articular acciones con la prefectura, responsable de las competencias viales, a fin de garantizar el acceso adecuado y la conectividad hacia los atractivos, potenciando así el turismo en la parroquia Sucre.	Coordinar la mejorar las condiciones de las rutas de acceso a los atractivos.	GAD Parroquial, GAD Provincial, MINTUR.	Lograr la firma de un convenio con la prefectura para mejorar el acceso a los atractivos turísticos clave de Sucre. Mejora al menos el 25% de rutas de acceso	Existencia de convenio firmado con la prefectura (Convenios firmados / Meta de convenios) × 100 Rutas mejoradas (Rutas mejoradas / Meta de rutas mejoradas) × 100													20.000 USD

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fomentar la preferencia por actividades al aire libre para diversificar la oferta turística, incluyendo nuevas actividades como senderismo, ciclismo y campamentos	Implementar rutas de senderismo y ciclismo señalizadas.	GAD Parroquial, MINTUR, Cámara de Turismo, ONG de conservación ambiental, influencers turísticos.	Implementar y promocionar dos nuevas rutas de senderismo y ciclismo en Sucre al finalizar el proyecto.	Número de rutas nuevas implementadas y promocionadas (Número de rutas implementadas y promocionadas / Meta de rutas) × 100													18.000 USD
																	Subtotal 38.000 USD

Nota: Actividades, responsable, meta, indicador, cronograma y presupuesto del proyecto. **Elaborado por:** Dennis Sánchez

Tabla 31

Proyecto 3. Fortalecimiento de la infraestructura turística y diversificación de la oferta

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Aprovechar los incentivos gubernamentales para el desarrollo de emprendimientos relacionados a la prestación de servicios turísticos como alojamiento y transporte, fortaleciendo la infraestructura turística.	Identificar, evaluar, priorizar productos y servicios locales de la parroquia.	GAD Provincial, GAD Municipal, Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP), GAD Parroquial.	Realizar un catálogo que permita la identificación de al menos el 80% de los productos y servicios locales con potencial turístico.	Identificación de servicios locales (Número servicios locales identificados/ Meta de servicios locales) × 100													10.000
	Elaborar planes de negocio que fortalezcan el sector productivo y turístico.	BanEcuador, CFN o Emprende Turismo MINTUR	Realizar al menos 2 planes de negocio orientados a fortalecer el turismo en la parroquia	Plan de negocios (Número de planes de negocios creados/ Meta													

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
			Sucre durante el primer semestre.	de planes de negocios) × 100													
	Presentar / realizar convenios con las entidades financieras a nivel nacional (BanEcuador, CFN o Emprende Turismo MINTUR)		Establecer al menos dos convenios con instituciones financieras nacionales a fin de fomentar proyectos turísticos en la parroquia.	Existencia de convenio firmado con la prefectura (Convenios firmados / Meta de convenios) × 100													
Mejorar la infraestructura turística mediante la búsqueda de financiamiento	Establecer alianzas estratégicas para desarrollar	GAD Parroquial, Cámara de Turismo, MINTUR,	Impulsar tres nuevos servicios turísticos adicionales.	Número de servicios turísticos adicionales implementados													40.000

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
externo y alianzas estratégicas con el sector privado	alojamiento, restauración y servicios básicos.	sector privado (hoteles, restaurantes, operadores de turismo).		(Número de servicios turísticos adicionales / Meta de servicios adicionales) × 100													
Mejorar la información turística y señalización de Sucre de forma que los turistas planifiquen mejor sus visitas y puedan llegar a las localidades donde se encuentran los atractivos turísticos y	Instalar señalización turística en puntos clave de acceso a los principales atractivos.	GAD Parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial, MINTUR, Cooperación Internacional (ONG).	Instalar señalización en al menos 10 puntos estratégicos de Sucre para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos.	Número de puntos estratégicos con señalización instalada (Número de puntos señalizados / Meta de puntos señalizados) × 100													15000

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
contraten guías locales.																	
																	Subtotal 65.000 USD

Nota: Actividades, responsable, meta, indicador, cronograma y presupuesto del proyecto. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

5.6.2. Programa 2. "Diversificación y Promoción de la Oferta Turística"

Tabla 32

Proyecto 1. Diversificación de la Oferta Turística

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Aprovechar la diversidad de recursos turísticos naturales y la creciente demanda de turismo cultural y natural para crear paquetes turísticos familiares que enfaticen experiencias inmersivas.	Diseñar y promocionar paquetes que incluyan actividades culturales y de naturaleza para familias.	GAD Parroquial, MINTUR, agencias de viaje, Cámara de Turismo, sector privado (hoteles, operadores de turismo).	Diseñar 4 paquetes turísticos Al menos 2 se posicionan a nivel regional al finalizar el proyecto	*No de paquetes turísticos diseñados* (Número de paquetes diseñados / Meta de paquetes diseñados) × 100 *No de paquetes posicionados a nivel regional* (Número de paquetes posicionados / Meta de posicionamiento) × 100													4.000 USD

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fortalecer la identidad cultural para el aprovechamiento de la actividad turística como diversificación de la oferta que posee Sucre**.**	Organizar eventos culturales que muestren la historia y tradiciones locales.	GAD Parroquial, GAD Municipal, MINTUR, Ministerio de Cultura, cooperativas culturales y comunitarias.	Organizar 2 festivales culturales anuales y aumentar la presencia de Sucre en redes sociales..	*Número de festivales culturales organizados al año* (Número de festivales organizados / Meta de festivales) × 100													10.000 USD
Desarrollar experiencias culturales y de ecoturismo sostenibles para captar a turistas interesados en la naturaleza y la cultura, mitigando el	Diseñar recorridos ecoturísticos guiados que contengan una determinada capacidad de carga.	GAD Parroquial, MINTUR, ONG ambientales, cooperativas locales, operadores de turismo sostenible.	Implementar 2 recorridos ecoturísticos sostenibles que contengan una determinada capacidad de carga para	No de recorridos ecoturísticos sostenibles implementados (Número de recorridos implementados / Meta de recorridos) × 100													20.000 USD

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
impacto ambiental.			proteger el entorno local.														
																	Subtotal 34.000 USD

Nota: Actividades, responsable, meta, indicador, cronograma y presupuesto del proyecto. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

Tabla 33

Proyecto 2. Promoción y Marketing Digital

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Utilizar la disponibilidad de guías turísticos locales y el interés por experiencias inmersivas para desarrollar recorridos temáticos y ecoturísticos, promocionándolos en redes sociales.	Crear contenido audiovisual sobre los recorridos y difundirlo en redes sociales.	GAD Parroquial, GAD Municipal, MINTUR, ONG de turismo sostenible, influencers y operadores turísticos.	Se generan al menos 4 campañas de promoción y posicionamiento de la oferta turística de la parroquia Sucre al finalizar el proyecto	No de campañas de promoción turística (No de campañas de promoción turística / Meta de campañas turísticas) × 100													10.000 USD
Superar la falta de promoción en mercados nacionales utilizando el	Invitar a influencers a conocer y promocionar Sucre	GAD Parroquial, GAD Municipal, Cámara de	Incrementar la afluencia de turistas en un 10%.	% de incremento en la afluencia de													10.000 USD

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
potencial de crecimiento en redes sociales mediante la colaboración de influencers para atraer a turistas interesados en destinos emergentes.	mediante colaboraciones estratégicas. Campañas de difusión publicitaria	Turismo, operadores turísticos, MINTUR.		turistas al año ((Turistas al final del periodo - Turistas al inicio del periodo) / Turistas al inicio del periodo) × 100													
Adaptar la promoción ante el cambio en las preferencias de los viajeros mediante campañas de marketing digital dirigidas a audiencias específicas que	Implementar las campañas publicitarias específicas en redes sociales orientadas a personas interesadas en turismo alternativo.	GAD Parroquial, MINTUR, influencers, agencias de marketing digital, operadores de turismo local.	Incrementar en un 25% la interacción en campañas digitales enfocadas en turismo alternativo.	% de incremento en la interacción de campañas digitales ((Interacción al final del periodo - Interacción													

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
busquen experiencias auténticas y alejadas de destinos masificados.				al inicio del periodo) / Interacción al inicio del periodo) × 100													
Aprovechar la tranquilidad y autenticidad de Sucre promoviendo la parroquia Sucre como un refugio natural y cultural destinado a turistas que buscan lugares menos conocidos.	Crear una campaña de seguridad turística y tranquilidad del destino	GAD Parroquial, GAD Municipal, MINTUR, Cámara de Turismo, ONG ambientales y culturales.	Incrementar en un 20% el número de visitantes que buscan turismo de naturaleza y cultura en Sucre.	% incrementado en visitantes interesados en turismo natural y cultural ((Turistas al final del periodo - Turistas al inicio del periodo) / Turistas al inicio del periodo) × 100													8.000 USD

Estrategia	Actividad	Responsable	Meta	Indicador	2025				2026				2027				Presupuesto
					Trimestre				Trimestre				Trimestre				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Diversificar la oferta turística para reducir la dependencia en la planificación independiente de los turistas, creando paquetes turísticos y colaboraciones con agencias de viaje que organicen experiencias completas	Establecer acuerdos con agencias de viaje para incluir Sucre en itinerarios turísticos.	GAD Parroquial, Cámara de Turismo, MINTUR, agencias de viaje, sector privado.	Se establecen al menos 4 acuerdos de trabajo con tour operadoras o agencias duales a nivel nacional al finalizar el proyecto.	N° de acuerdos (No de acuerdos a nivel nacional/ Meta de acuerdos establecidos) × 100													8.000 USD
																	Subtotal 36.000 USD

Nota: Actividades, responsable, meta, indicador, cronograma y presupuesto del proyecto. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

5.7. Presupuesto total

Tabla 34

Presupuesto total

Programa 1. Desarrollo de Capacidades y Mejora de la Infraestructura Turística	
Proyecto	**Presupuesto**
Proyecto 1. Capacitación de personal local, desarrollo de habilidades	14.000 USD
Proyecto 2. Accesibilidad, facilidades y señalización turística	38.000 USD
Proyecto 3. Fortalecimiento de la infraestructura turística y diversificación de la oferta	65.000 USD
Programa 2. Diversificación y Promoción de la Oferta Turística	
Proyecto	**Presupuesto**
Proyecto 1. Diversificación de la Oferta Turística	34.000 USD
Proyecto 2. Promoción y Marketing Digital	36.000 USD
TOTAL	**187.000 USD**

Nota: Detalle de los presupuestos de cada programa. **Elaborado por:** Dennis Sánchez.

El presupuesto total para el desarrollo de las estrategias es de 187.000 USD.

5.8. Presupuesto por años

Tabla 37

Presupuesto por años

Programa	Proyecto	Año 1	Año2	Año3	Total	Responsable por competencia
Desarrollo de Capacidades y Mejora de la Infraestructura Turística	**Proyecto 1.** Capacitación de personal local, desarrollo de habilidades	4.666	4.666	4.666	14.000 USD	GAD Parroquial, MINTUR, Instituciones de capacitación turística, ONG enfocadas en desarrollo local.
	Proyecto 2. Accesibilidad, facilidades y señalización turística.	12.666	12.666	12.666	38.000 USD	GAD Parroquial, GAD Provincial, MINTUR.
	Proyecto 3. Fortalecimiento de la infraestructura turística y diversificación de la oferta	21.666	21.666	21.666	65.000 USD	GAD Provincial, GAD Municipal, Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP), GAD Parroquial. BanEcuador, CFN o Emprende Turismo MINTUR

Programa	Proyecto	Año 1	Año2	Año3	Total	Responsable por competencia
Diversificación y Promoción de la Oferta Turística	**Proyecto 1.** Diversificación de la Oferta Turística.	11.333	11.333	11.333	34.000 USD	GAD Parroquial, MINTUR, agencias de viaje, Cámara de Turismo, sector privado (hoteles, operadores de turismo).
	Proyecto 2. Promoción y Marketing Digital.	12.000	12.000	12.000	36.000 USD	GAD Parroquial, GAD Municipal, MINTUR, ONG de turismo sostenible, influencers y operadores turísticos.

Nota. La tabla muestra el presupuesto de los programas y proyectos detallados por años, así también, los responsables según las competencias de los diferentes niveles de gobierno descentralizado para el desarrollo de un trabajo articulado en el territorio.

5.8.1. Interpretación

La implementación del plan de acción dentro de la parroquia Sucre, se basa en la organización y el cumplimiento de todas las estrategias establecidas para el desarrollo turístico, cultural y natural, optimizando así los recursos, infraestructura, promoción y accesibilidad.

El presupuesto total para el desarrollo de esta propuesta es de 187.000 USD, donde, el valor que se va a invertir por cada actividad planteada dentro de los proyectos se ha articulado con diferentes entidades públicas para un gasto público eficiente y que sea sostenible para cada una de estas.

Este trabajo colaborativo se lo ha establecido en base a los siguientes convenios de trabajo que el GAD Parroquial de Sucre mantiene vigentes:

Convenios turísticos:

- Convenio con el Honrable Gobierno Provincial de Tungurahua, el cual está directamente ligado para la protección y cuidado de las fuentes de agua y paramos de la parroquia Sucre promoviendo emprendimientos productivos en la provincia (Anexo 5).
- Convenio con la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), está relacionada al desarrollo sostenible, intercambio cultural, mejoramiento económico y social (Anexo 6).

Convenios de necesidades:

- Convenio con el Honrable Gobierno Provincial de Tungurahua, dado en el año 2024 convenio de coordinación y gestión de competencias concurrentes para el mantenimiento de viabilidad (Anexo 7).

CONCLUSIONES

La parroquia Sucre se caracteriza por tener un importante potencial turístico gracias a su vasto patrimonio cultural y natural, esto se debe a sus atractivos como cascadas, lagunas y manifestaciones culturales ancestrales. Sin embargo, en instancias, enfrenta limitaciones en torno a su infraestructura turística (7.3% de actividades económicas destinadas al turismo), como la falta de una planta de alojamiento propia y la ausencia de operadores turísticos locales, lo que reduce su capacidad para la atracción y retención de visitantes. A pesar de que el transporte local garantiza la conexión con el cantón Patate, su fortalecimiento es una herramienta esencial para facilitar el acceso al lugar.

La parroquia mantiene viva sus tradiciones, fortaleciendo, de esta forma, su identidad cultural. No obstante, aún se mantienen desigualdades sociales y territoriales que limitan tanto la inclusión como el aprovechamiento total de los recursos, obstaculizando el desarrollo integral de la comunidad.

El perfil del turista resultante de la aplicación de las encuestas indica que la visita de la parroquia Sucre se caracteriza principalmente por pertenecer al grupo de los millennials (25 a 44 años) y la generación X (45 a 64 años), con un predominio de mujeres interesadas en el destino. La mayoría de los turistas viajan por vacaciones o para visitar a familiares, con un presupuesto moderado entre 51 y 100 USD, lo que sugiere la preferencia por opciones de alojamiento y actividades accesibles. Los turistas suelen viajar en familia y prefieren planificar sus viajes de manera independiente, lo que destaca la importancia de herramientas digitales en la organización de sus itinerarios. Las actividades culturales y al aire libre son las más demandadas, reflejando el interés por experiencias inmersivas en la cultura y naturaleza local. Las redes sociales emergen como

la principal fuente de información para estos viajeros, aunque los medios tradicionales aún juegan un papel relevante.

El presente trabajo ha permitido desarrollar un total de 15 estrategias con un presupuesto total de 187.000 USD cuyo propósito es impulsar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Sucre; las estrategias formuladas, se centran en mejorar la infraestructura turística; diversificar la oferta de actividades; promover el destino a nivel nacional, y mitigar los riesgos relativos a la falta de promoción, de este modo, se puede proporcionar una base sólida para el desarrollo turístico integral de Sucre. Estas acciones buscan no solo atraer más turistas, además generan un impacto positivo en la economía local por medio de la creación de empleos y la promoción de la identidad cultural y natural del destino.

La articulación entre el GAD Parroquial Rural Sucre y las diferentes entidades ha permitido la ejecución de proyectos estratégicos que benefician el desarrollo local, esta colaboración garantiza una gestión eficiente de los recursos, fortaleciendo la infraestructura, el turismo y otros sectores clave para el bienestar de la comunidad, además bajo la administración actual, se ha impulsado un trabajo coordinado que optimiza la planificación y ejecución de iniciativas, asegurando resultados sostenibles y alineados con las necesidades del territorio.

RECOMENDACIONES

Es importante empezar dando prioridad a la inversión en infraestructura turística, algo que Sucre necesita con urgencia. Esto permitirá mejorar la experiencia del turista y aprovechar eficientemente los atractivos naturales y culturales. Del mismo modo, es necesario trabajar en la inclusión de todas las comunidades de la parroquia a fin de mitigar las inequidades socio-territoriales, fortaleciendo la sostenibilidad en torno al desarrollo turístico.

Con base en el perfil del turista, se requiere mejorar la presencia del destino en espacios digitales, sacando provecho de las redes sociales como vías de difusión, e implementar estrategias que permitan resaltar las actividades culturales y al aire libre que atraen a estos grupos de turistas.

Se deben fomentar alianzas entre el sector público y privado lo cual permitiría mejorar la promoción del destino a nivel nacional e internacional. También es importante capacitar a la parroquia para que participe de forma activa en la industria turística, esto podría contribuir a la generación de empleos y fortalecer la identidad cultural del lugar.

Generar el fortalecimiento entre el GAD Parroquial Rural Sucre y las entidades públicas, optimizando la planificación y gestión de recursos, donde, es clave garantizar el seguimiento de los proyectos para asegurar su sostenibilidad generado, un impacto positivo en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Abigael, A. L. (2021). *Plan de gestión para el desarrollo turístico en el poblado de Papallacta [Tesis de titulación, Universidad Intercnacional del Ecuador].* Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4953/1/T-UIDE-0203.pdf

Arbulu, C. (2023). Definición de método de investigación inductivo. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28232.49925.

Arroyo, E., & Ordoñez, C. (2023). *Lazos Inclusivos.* Quito: Proyecto PUCE – FSPI. https://revistalazosinclusivos.puce.edu.ec/wp-content/uploads/2023/11/Revista-Lazos-Inclusivos-Volumen-1-1.pdf.

Ávila Ramírez, P., Mendoza Vera, A., & Mesa Valencia, J. (2018). E- Turismo Herramienta clave para el desarrollo turístico en el Ecuador. 11. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/9-e-turismo-herramienta-clave.pdf

Ayala, R. (2021). *Plan de gestión para el desarrollo turístico en el poblado de Papallacta.* Quito: UIDE. https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4953/1/T-UIDE-0203.pdf.

Baglietto, M. (2023). "El que convierte no se divierte". Prácticas económicas de los hogares argentinos para viajar al exterior del país (2011-2019). *De Prácticas y Discursos. Cuadernos de Ciencias Sociales, 12(19)*, https://doi.org/10.30972/dpd.12196676.

Bujalance, G. (21 de Sep de 2023). *Todo lo que necesitas saber sobre tu seguridad como turista*. Obtenido de Seguritecnia: https://www.seguritecnia.es/actualidad/consejos-seguridad-turista_20230921.html#:~:text=La%20seguridad%20tur%C3%ADstica%20es%20el,de%20libertad%2C%20satisfacci%C3%B3n%20y%20fiabilidad

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia, 8*, 53-76. https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf.

Casiano, R. (2023). *Turismo y movimiento LGBTI+: exploración de prácticas turísticas de personas gays y lesbianas de la ciudad de La Plata.* La Plata: Universidad Nacional de La Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/147993.

Catalano, B. (2021). Turismo, viajes y lazos sociales: el caso de los turistas VFA en la ciudad de Buenos Aires. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 19(1)*, 177-188. https://upc.dspace.theke.io/handle/123456789/350.

Chicaiza, M. (2015). *Los recursos turísticos de la parroquia y su importancia actual en el desarrollo turístico del cantón patate.* Ambato: UTA. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/bitstream/123456789/14007/1/Tesis%20Sebasti%c3%a1n%20Chica%c3%adza%202015.pdf.

Código Orgánico örganización Territorial Autonomía Descentralización. (2010). Quito: Asamblea Constituyente. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf.

Coll, A. (2022). *Viajar en solitario, una experiencia enriquecedora.* España: UIB. http://hdl.handle.net/11201/162932.

Constitución de la República Ecuador. (2008). Quito: Asamblea Nacional. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf.

De la Torre, A. (2007). *Estudio de factibilidad para la instalación de un centro turístico rural en el sector de Yamate.* Quito: EPN. https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/732/1/CD-1119.pdf.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos, 15(2)*, https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021.

El Universal. (12 de Mayo de 2024). México pierde turismo de América Latina por visado, maltrato e inseguridad. Obtenido de https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/mexico-pierde-turismo-de-america-latina-por-visado-maltrato-e-inseguridad-JK11935862

Fuentes, B. (2023). *Propuesta de modelo de turismo comunitario para el desarrollo turístico de la parroquia Ayapamba, cantón Atahualpa en el año 2023.* Machala: UTM. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22661/1/Trabajo_Titulacion_2617.pdf.

Fullea, C., & Fernández, A. (2021). La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). *Revista índice, 80*, 21-25. http://www.revistaindice.com/numero80/p21.pdf.

Gad Parroquial Sucre. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.* Patate.

Gualán, I. (2023). *Agroturismo y Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas cantón Guamote.* Riobamba: UNACH. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11770/1/Gual%c3%a1n%20Poma%

2c%20I.%20%282023%29%20Agroturismo%20y%20Desarrollo%20Tur%c3%adstico%20de%20la%20parroquia%20Cebadas%2c%20cant%c3%b3n%20Guamote%2c%20provincia%20Chimborazo..pdf.

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo.* México: Grupo Editorial Patria. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Sancho%2C%20A.pdf.

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO, 4(3)*, 163-173. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173.

Guzmán, E. (2014). El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador. *URYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible,7(17)*, 1-17. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8146165.

Hernández, E. (1991). *Planificación turística. Un enfoque metodológico.* México: Editorial Trillas. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-un-enfoque-metodol%C3%B3gico-de-Edgar-Alfonso-Hern%C3%A1ndez-PDF.pdf.

Herrera, K., Oñate, J., & Bolívar, D. (2024). Actividades recreativas lúdicas como estrategia para el acrecentamiento del turismo en el Cantón Patate, una revisión documenta. *RECIHY, 2(1)*, 34-41. https://doi.org/10.24133/recihys.v2i1.3501.

Inga, C., & Orellana, J. (2022). *Análisis de la efectividad de la aplicación del programa Pueblos Mágicos en el desarrollo turístico territorial: caso cantón Patate, Tungurahua, Ecuador.* Cuenca : Universidad de Cuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/40333.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing.* México: Pearson Educación. https://campus.eco.unlpam.edu.ar/pluginfile.php/154367/mod_resource/content/1/Marketing%20Kotler-Armstrong.pdf.

La Hora. (19 de Noviembre de 2023). Tungurahua consigue ocho reconocimientos de los Premios IÑAY 2023. págs. https://www.lahora.com.ec/tungurahua/tungurahua-consigue-ocho-reconocimientos-premios-inay-2023/. Obtenido de

https://www.lahora.com.ec/tungurahua/tungurahua-consigue-ocho-reconocimientos-premios-inay-2023/

La Hora. (14 de Enero de 2024). Baños: turistas cancelaron el 60% de las reservas por crisis de seguridad. págs. https://www.lahora.com.ec/tungurahua/destacado-tungurahua/banos-turistas-cancelaron-reservas-crisis-seguridad/. Obtenido de https://www.lahora.com.ec/tungurahua/destacado-tungurahua/banos-turistas-cancelaron-reservas-crisis-seguridad/

Ley de Turismo. (2002). Quito: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf.

Macias, M. (2022). *Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el cantón Buena Fe.* Quevedo: UTB. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13540.

Martínez, C., Norman, E., & Daza, C. (2022). Uso de redes sociales en la promoción del turismo regional: caso de estudio Pacho– Colombia. *PALMA.*, https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/775.

Mena, S. (2018). *Influencia de factores externos del modelo de comportamiento del consumidor en la selección de los destinos turísticos del cantón Patate[Tesis de Tutulación].* Ambato: UTA. https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27657. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27657/1/679%20MKT.pdf

Ministerio de Turismo. (2024 de Enero de 2024). *Rendición de cuentas 2023*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf

Mora, L., Díaz, N., & Vergara, D. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Universidad y Sociedad, 10(5)*, 255-262. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000500255.

Navarrete, M., Cevallos, S., Rodríguez, L., & Tito, M. (2023). lanificación Estratégica. *Ciencia Latina, 1*, 1-61. https://doi.org/10.37811/cli_w838.

Notimundo Estelar. (26 de Junio de 2023). Holbach Muñetón: La inseguridad, y una economía estancada no permite que sector turístico se reactive. Obtenido de https://notimundo.com.ec/holbach-muneton-la-inseguridad-y-una-economia-estancada-no-permite-que-sector-turistico-se-reactive/

Notimundo Estelar. (26 de Junio de 2023). *Holbach Muñetón: La inseguridad, y una economía estancada no permite que sector turístico se reactive*. Obtenido de NOTIMUNDO: https://notimundo.com.ec/holbach-muneton-la-inseguridad-y-una-economia-estancada-no-permite-que-sector-turistico-se-reactive/

Olaya, J., Guerrero, E., & VIllacís, I. (2019). Hábitos de viaje de los millenials residentes en Ecuador. *Journal of science and research, 4(1).*, 1-20.https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7368589.

Paredes, R., & Pilataxi, S. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Sucre, cantón Patate, provincia de Tungurahua.* Quito: UCE.

Pereira, T., Palomino, G., & Gárete, J. (2021). Desarrollo Turístico Promotor Socioeconómico. *Econciencia, 8(2)*, 71-86. https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483. Obtenido de file:///C:/Users/ACER/Downloads/483-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1258-1-10-20210408.pdf

Possebon, J., Cervi, C., & Knebel, D. (2019). Factores que influyen en la decisión de compra de viajes turísticos. *Estud. perspect. tur., 28(4)*, 903-922. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322019000400003&script=sci_arttext.

Poveda, S. (2022). *Los atractivos culturakes y la actividad turística en la parroquia de Pilahuín.* Ambato: UTA. https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34914.

Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de contabilidad. 18(46)*, https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi.

Puyó, V. (10 de Marzo de 2021). *La oferta turístico*. Obtenido de Linkedin: https://www.linkedin.com/pulse/la-oferta-tur%C3%ADstica-valeria-puy%C3%B3/

Rengifo, J., & Sánchez, J. (2021). *Conceptos básicos del turismo. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura.* Extremadura: Dehesa. https://dehesa.unex.es/handle/10662/12426.

Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. . *Revista de ciencias sociales, 26(4)*, 465-475. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687051.

Ruiz, E. (12 de Mayo de 2024). *https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/mexico-pierde-turismo-de-america-latina-por-visado-maltrato-e-inseguridad-JK11935862*. Obtenido de Vanguardia: https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/mexico-pierde-turismo-de-america-latina-por-visado-maltrato-e-inseguridad-JK11935862

Salas, P., & Villacís, K. (2020). Mejora del turismo en un destino desde un diagnóstico de la demanda. Caso Patate – Ecuador. *Revistas Dilemas Contemporáneos, (7)*, 1-15. https://doi.org/10.46377/dilemas.v33i1.2147.

Sánchez, A., Figueroa, D., Alayza, M., & Puente, M. (2020). *Los métodos de investigación para la aleaboración de tesis en maestrías de educación.* Lima: PUCP. https://www.researchgate.net/publication/343426365.

Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. . *RIDU, 13(1)*, 101-122. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025619.

Sánchez, L., Mártinez, D., & Parra, D. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquias rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *RICIT, 14*, 7-23.

Tapia, G. (2000). *Turismo sostenible. Introducción y marco financiero.* Argentina. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf: ECON.

Verdugo, C., Velastegui, J., Limaico, C., Salazar, D., & Mancheno, A. (2019). Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero. *Dominio De Las Ciencias, 5(1)*, 263-289. https://doi.org/10.23857/dc.v5i1.860.

Villamediana, J., Vila, N., & Kuster, I. (2021). La digitalización es vital en la era post-covid. Las redes sociales, una herramienta para recuperación del turismo en la Comunidad. *Revista de Trebal, 101*, 1-20. http://85.214.128.71/sites/default/files/2021-04/2%20Jenely%20Villamediana.pdf.

Zheng, Y., Yang, C., & Zhou, Y. (2020). *Vacaciones Familiares: Cómo Las Parejas Toman Las Decisiones.* Barcelona: UAB. https://ddd.uab.cat/record/226814.

ANEXOS

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ING. ALEXIS GABRIEL REINOSO HARO EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación denominado **"DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, AÑO 2024"**, presentado por el señor **DENNIS GUILLERMO SÁNCHEZ TOAPANTA** estudiante de la **carrera de Turismo** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta **TURNITIN,** reflejado un **porcentaje de similitud del 4 %,** como se puede evidenciar en la imagen adjunta.

Guaranda, 05 diciembre del 2024

Atentamente,

Ing. Alexis Reinoso Haro
Director

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
1%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Ing. Alexis Reinoso Haro

Anexo 1. Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

La parroquia Sucre
del cantón Patate – provincia de Tungurahua, posee un potencial turístico por la presencia de una diversidad de flora, fauna, recursos turísticos culturales y naturales, que, desarrollando una planificación adecuada de la actividad turística, pueden diversificar la oferta en la región para el mercado nacional e internacional. La finalidad de esta encuesta es recabar información para adaptar el potencial del territorio a los gustos y preferencias de posibles visitantes al mismo.

densanchez@mailes.ueb.edu.ec Cambiar de cuenta

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

INSTRUCCIONES

• Esta encuesta es
de carácter anónimo y toda la información recolectada es confidencial, con uso exclusivo para la investigación.

• Lea detenidamente cada pregunta
y responda según su criterio y de manera honesta, los siguientes enunciados.

1. **Edad** *

- 18 a 24 años
- 25 a 44 años
- 45 a 64 años
- 65 años en adelante

2. **Género** *

- masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

3. ¿Cuál es tu principal motivo de viaje? *

- Recreación
- Negocios
- Visita a familiares y amigos

4. ¿Cuál es tu presupuesto aproximado para gastar durante tu viaje? *

- ◯ Entre $25 a $50 por día
- ◯ Entre $51 a $100 por día
- ◯ Entre $101 a $150 por día
- ◯ Más de $150 por día

5. Frecuentemente viaja con: *

- ◯ Sola/o
- ◯ Con familia
- ◯ Con pareja
- ◯ Con amigos
- ◯ Otro

6. ¿Cómo realizas tu viaje? *

- ◯ De forma independiente
- ◯ Con agencias de viaje / tour operadoras
- ◯ Otra

7. ¿Qué actividades le gusta realizar en tus viajes? Selecciona dos opciones *

- ☐ Actividades relacionadas al tema cultural (visita a museos, centros de interpretación, experiencias vivenciales, otros).
- ☐ Actividades al aire libre (senderismo, observación de flora y fauna, camping, otros).
- ☐ Actividades relacionadas a compras (visita a mercados artesanales, visita a centros comerciales, otros).
- ☐ Otros

8. ¿Cuál medio utilizas más para tener información de viajes? *

- ◯ Medios tradicionales (TV, radio, material impreso).
- ◯ Redes sociales.
- ◯ Recomendaciones de amigos o familiares.
- ◯ Otros

9. ¿Conoces la parroquia Sucre del cantón Patate – provincia de Tungurahua? *

- ◯ Si
- ◯ No

10. La parroquia Sucre cuenta con diferentes recursos turísticos culturales y naturales como cascadas, bosques primarios, manifestaciones tradicionales. Si visitaras este territorio, ¿qué actividad te gustaría realizar? Selecciona tres opciones *

- ☐ Senderismo.
- ☐ Observación de aves.
- ☐ Trekking.
- ☐ Downhill.
- ☐ Agroturismo.
- ☐ Canyoning.
- ☐ Convivencia cultural en las comunidades de Sucre.

11. Cuando visitas un sitio turístico, ¿Qué aspectos y facilidades consideras que son los más importantes que deba tener el mismo? Selecciona tres opciones *

- ☐ Vías de acceso en buen estado.
- ☐ Servicios básicos.
- ☐ Guías Locales.
- ☐ Hospitalidad y calidad turística por parte de los prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros.
- ☐ Buenas prácticas ecológicas.
- ☐ Buen estado de rutas y senderos.
- ☐ Apoyo Gubernamental (señalética turística, promoción del sitio turístico, información del mismo).
- ☐ Otros

Anexo 2. Solicitud y aprobación para realizar el proyecto investigativo en la parroquia

Patate, 19 de Julio de 2024

SR. BYRON ANDAGANA

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EL SUCRE

Presente. -

De mi consideración:

Yo, Dennis Guillermo Sánchez Toapanta, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, estudiante de Turismo de la Universidad Estatal de Bolívar, con cedula de ciudadanía N° 1805258199, domiciliado en el cantón Patate, me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle su colaboración para la realización de mi proyecto de investigación titulad: '' Desarrollo turístico de la parroquia Sucre, cantón Patate provincia de Tungurahua'', estoy llevando a cabo esta investigación con el objetivo de diseñar una propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Sucre, así como realizar el diagnóstico de la situación actual de la Parroquia el Sucre en los aspectos turísticos del sector, analizar el perfil turista y elaborar estrategias para el desarrollo turístico.

Por lo tanto, solicito amablemente:

1. Permitirme acceder a información estadística o estudios relacionados con el turismo en la parroquia Sucre.
2. Brindar su opinión sobre los principales desafíos y oportunidades de enfrentar el desarrollo turístico en la zona.
3. Compartir información o recurso que considere relevante para la investigación.

Por la atención que se servirá dar a la presente y esperando favorable respuesta me despido de usted deseándole éxito en sus delicadas funciones.

Atentamente,

Dennis Guillermo Sánchez Toapanta

C.I. 1805258199

Telf. 0979282729

GAD PARROQUIAL RURAL SUCRE - PATATE
PRESIDENCIA
Naturaleza Cultura

Recibido
Hora: 11:20
Fecha: 19 - Jul - 2024

Anexo 3. Solicitud para acceso de información de la parroquia Sucre



GAD Parroquial Rural
SUCRE
Naturaleza Cultura Patrimonio

Parroquia Sucre, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua
RUC: 1865016000001 Telf: 0984243938 - 2579240

Oficio UT No 189 GADPRS-2024
Sucre, 19 de julio de 2024

Dennis Sánchez
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

Presente

De mi mayor consideración

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

En respuesta a su oficio (sin código) realizado con fecha 19 de julio de 2024 en el cual solicita:

- *El Acceso a la información estadística o estudios relacionados con el turismo en la parroquia Sucre.*
- *Opinión sobre los principales desafíos y oportunidades de enfrentar el desarrollo turístico en la zona.*
- *Compartir información que considere relevante para la investigación para el proyecto de Tesis de Desarrollo Turístico en la parroquia Sucre.*

Ante lo cual en mi calidad de máxima Autoridad del GADPR Sucre AUTORIZO el acceso a la información solicitada, esperando se le dé el uso requerido para objeto de su investigación, haciendo buen uso de la misma.

Sin nada más que agregar me suscribo.

Atentamente,

Ing. Byron Andagana
PRESIDENTE DEL GADPR SUCRE

GAD PARROQUIAL RURAL SUCRE - PATATE - PRESIDENCIA

Administración 2023-2027

Email:gadprsucre@gmail.com
www.parroquiasucre.gob.ec
presidencia@parroquiasucre.gob.ec

Anexo 4. Evidencia fotográfica



Fotografía 1. Aplicación de la encuesta.

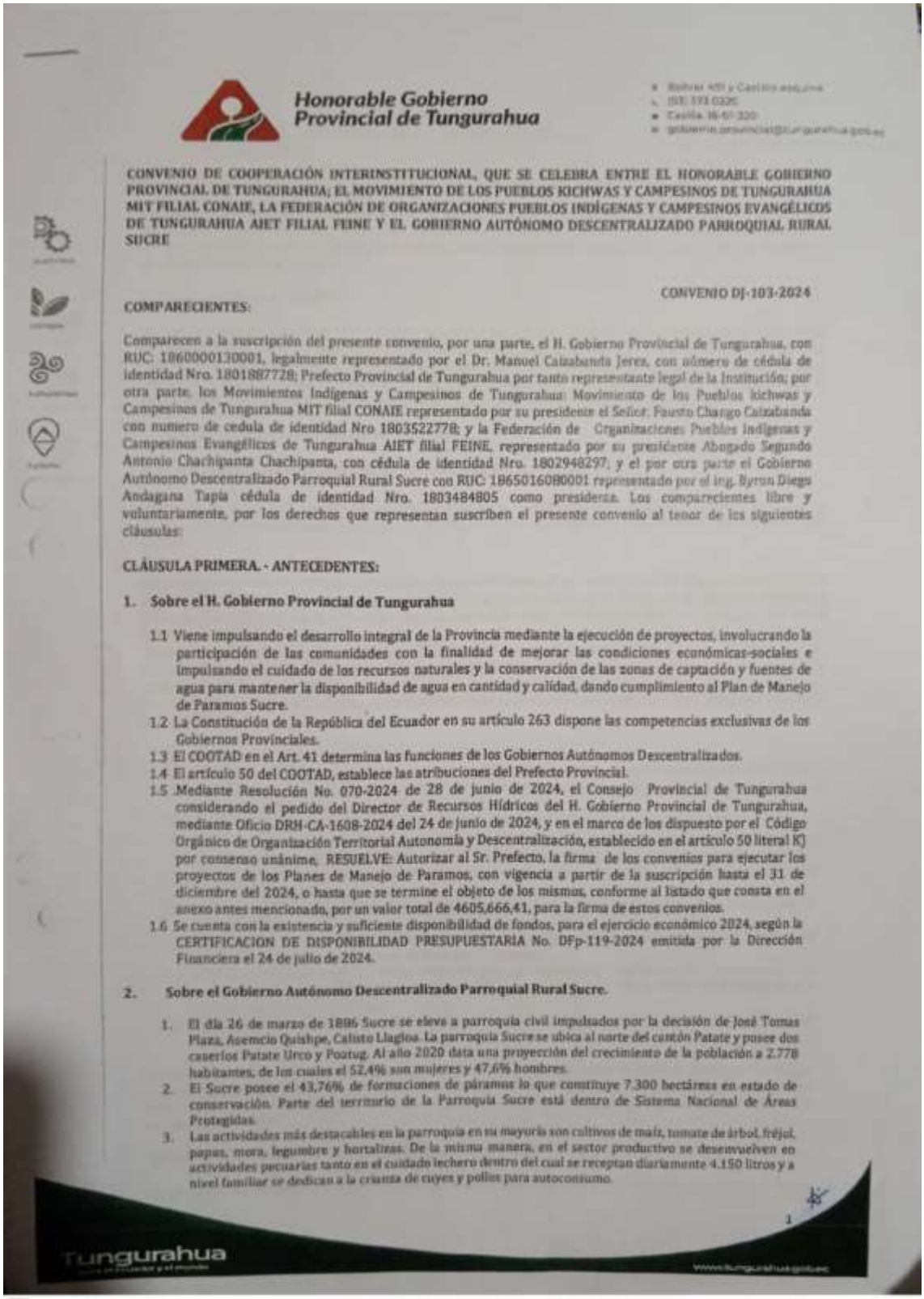


Fotografía 2. Aplicación de la encuesta.



Fotografía 3. Levantamiento de información

Anexo 5. Convenio con el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua



Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL, QUE SE CELEBRA ENTRE EL HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA; EL MOVIMIENTO DE LOS PUEBLOS KICHWAS Y CAMPESINOS DE TUNGURAHUA MIT FILIAL CONAIE, LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES PUEBLOS INDÍGENAS Y CAMPESINOS EVANGÉLICOS DE TUNGURAHUA AIET FILIAL FEINE Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SUCRE

CONVENIO DJ-103-2024

COMPARECIENTES:

Comparecen a la suscripción del presente convenio, por una parte, el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, con RUC: 1860000130001, legalmente representado por el Dr. Manuel Cazabanda Jerez, con número de cédula de identidad Nro. 1801887728; Prefecto Provincial de Tungurahua por tanto representante legal de la Institución; por otra parte, los Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua: Movimiento de los Pueblos kichwas y Campesinos de Tungurahua MIT filial CONAIE representado por su presidente el Señor. Fausto Chango Cazabanda con numero de cedula de identidad Nro 1803522778; y la Federación de Organizaciones Pueblos Indígenas y Campesinos Evangélicos de Tungurahua AIET filial FEINE, representado por su presidente Abogado Segundo Antonio Chachipanta Chachipanta, con cédula de identidad Nro. 1802948297; y el por otra parte el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Sucre con RUC: 1865016080001 representado por el Ing. Byron Diego Andagana Tapia cédula de identidad Nro. 1803484805 como presidenta. Los comparecientes libre y voluntariamente, por los derechos que representan suscriben el presente convenio al tenor de los siguientes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMERA. - ANTECEDENTES:

1. **Sobre el H. Gobierno Provincial de Tungurahua**

1.1 Viene impulsando el desarrollo integral de la Provincia mediante la ejecución de proyectos, involucrando la participación de las comunidades con la finalidad de mejorar las condiciones económicas-sociales e impulsando el cuidado de los recursos naturales y la conservación de las zonas de captación y fuentes de agua para mantener la disponibilidad de agua en cantidad y calidad, dando cumplimiento al Plan de Manejo de Paramos Sucre.
1.2 La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 263 dispone las competencias exclusivas de los Gobiernos Provinciales.
1.3 El COOTAD en el Art. 41 determina las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
1.4 El artículo 50 del COOTAD, establece las atribuciones del Prefecto Provincial.
1.5 Mediante Resolución No. 070-2024 de 28 de junio de 2024, el Consejo Provincial de Tungurahua considerando el pedido del Director de Recursos Hídricos del H. Gobierno Provincial de Tungurahua, mediante Oficio DRH-CA-1608-2024 del 24 de junio de 2024, y en el marco de los dispuesto por el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, establecido en el artículo 50 literal K) por consenso unánime, RESUELVE: Autorizar al Sr. Prefecto, la firma de los convenios para ejecutar los proyectos de los Planes de Manejo de Paramos, con vigencia a partir de la suscripción hasta el 31 de diciembre del 2024, o hasta que se termine el objeto de los mismos, conforme al listado que consta en el anexo antes mencionado, por un valor total de 4605,666,41, para la firma de estos convenios.
1.6 Se cuenta con la existencia y suficiente disponibilidad de fondos, para el ejercicio económico 2024, según la CERTIFICACION DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA No. DFp-119-2024 emitida por la Dirección Financiera el 24 de julio de 2024.

2. **Sobre el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Sucre.**

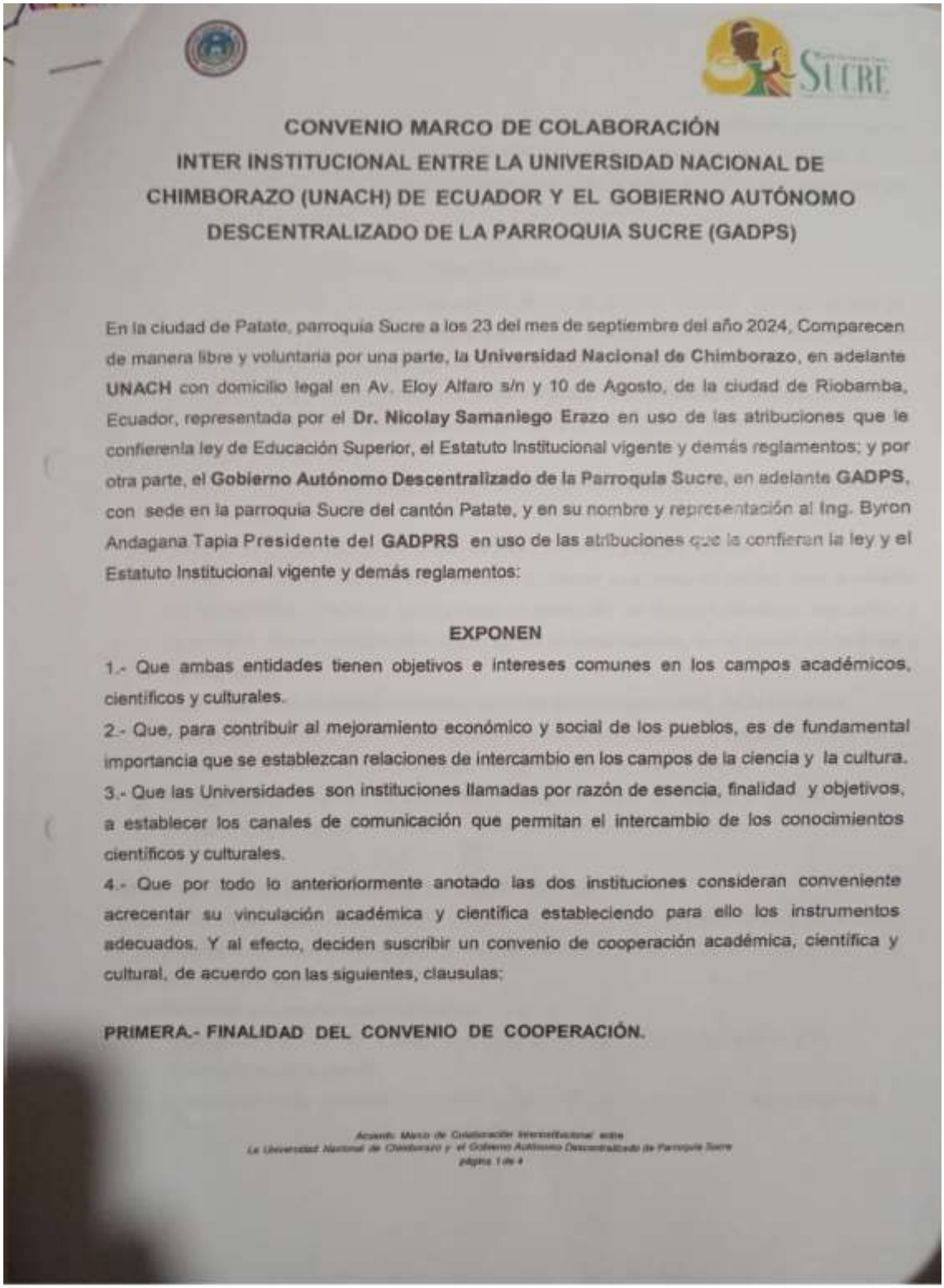
1. El día 26 de marzo de 1886 Sucre se eleva a parroquia civil impulsados por la decisión de José Tomas Plaza, Asemcio Quishpe, Calisto Llagloa. La parroquia Sucre se ubica al norte del cantón Patate y posee dos caseríos Patate Urco y Pontug. Al año 2020 data una proyección del crecimiento de la población a 2.778 habitantes, de los cuales el 52,4% son mujeres y 47,6% hombres.
2. El Sucre posee el 43,76% de formaciones de páramos lo que constituye 7.300 hectáreas en estado de conservación. Parte del territorio de la Parroquia Sucre está dentro de Sistema Nacional de Áreas Protegidas.
3. Las actividades más destacables en la parroquia en su mayoría son cultivos de maíz, tomate de árbol, fréjol, papas, mora, legumbre y hortalizas. De la misma manera, en el sector productivo se desenvuelven en actividades pecuarias tanto en el cuidado lechero dentro del cual se receptan diariamente 4.150 litros y a nivel familiar se dedican a la crianza de cuyes y pollos para autoconsumo.

1

Tungurahua

Escaneado con CamScanner

Anexo 6. Convenio con la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).



CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN INTER INSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO (UNACH) DE ECUADOR Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SUCRE (GADPS)

En la ciudad de Patate, parroquia Sucre a los 23 del mes de septiembre del año 2024, Comparecen de manera libre y voluntaria por una parte, la **Universidad Nacional de Chimborazo**, en adelante **UNACH** con domicilio legal en Av. Eloy Alfaro s/n y 10 de Agosto, de la ciudad de Riobamba, Ecuador, representada por el **Dr. Nicolay Samaniego Erazo** en uso de las atribuciones que le confierenla ley de Educación Superior, el Estatuto Institucional vigente y demás reglamentos; y por otra parte, el **Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Sucre**, en adelante **GADPS**, con sede en la parroquia Sucre del cantón Patate, y en su nombre y representación al Ing. Byron Andagana Tapia Presidente del **GADPRS** en uso de las atribuciones que le confieran la ley y el Estatuto Institucional vigente y demás reglamentos:

EXPONEN

1.- Que ambas entidades tienen objetivos e intereses comunes en los campos académicos, científicos y culturales.

2.- Que, para contribuir al mejoramiento económico y social de los pueblos, es de fundamental importancia que se establezcan relaciones de intercambio en los campos de la ciencia y la cultura.

3.- Que las Universidades son instituciones llamadas por razón de esencia, finalidad y objetivos, a establecer los canales de comunicación que permitan el intercambio de los conocimientos científicos y culturales.

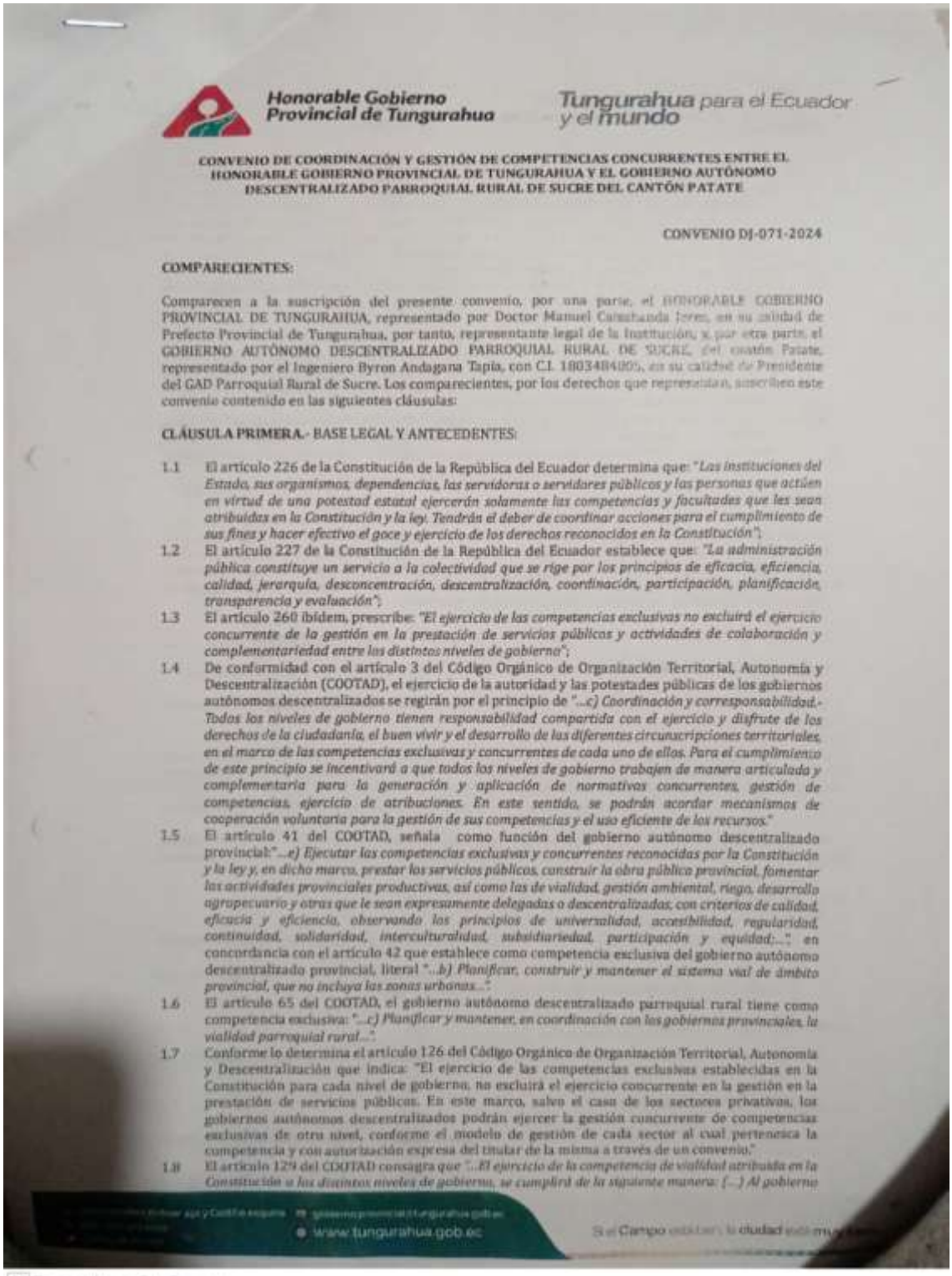
4.- Que por todo lo anteriormente anotado las dos instituciones consideran conveniente acrecentar su vinculación académica y científica estableciendo para ello los instrumentos adecuados. Y al efecto, deciden suscribir un convenio de cooperación académica, científica y cultural, de acuerdo con las siguientes, clausulas:

PRIMERA.- FINALIDAD DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN.

Acuerdo Marco de Colaboración Interinstitucional entre
La Universidad Nacional de Chimborazo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Parroquia Sucre
página 1 de 4

Escaneado con CamScanner

Anexo 7. Convenio con el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua



Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua

Tungurahua para el Ecuador y el mundo

CONVENIO DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN DE COMPETENCIAS CONCURRENTES ENTRE EL HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SUCRE DEL CANTÓN PATATE

CONVENIO DJ-071-2024

COMPARECIENTES:

Comparecen a la suscripción del presente convenio, por una parte, el HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA, representado por Doctor Manuel Cahuasquí Jerez, en su calidad de Prefecto Provincial de Tungurahua, por tanto, representante legal de la Institución; y, por otra parte, el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SUCRE, del cantón Patate, representado por el Ingeniero Byron Andagana Tapia, con C.I. 1803484805, en su calidad de Presidente del GAD Parroquial Rural de Sucre. Los comparecientes, por los derechos que representan, suscriben este convenio contenido en las siguientes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMERA.- BASE LEGAL Y ANTECEDENTES:

1.1 El artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador determina que: *"Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución".*

1.2 El artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador establece que: *"La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación";*

1.3 El artículo 260 ibidem, prescribe: *"El ejercicio de las competencias exclusivas no excluirá el ejercicio concurrente de la gestión en la prestación de servicios públicos y actividades de colaboración y complementariedad entre los distintos niveles de gobierno";*

1.4 De conformidad con el artículo 3 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por el principio de *"...c) Coordinación y corresponsabilidad.- Todos los niveles de gobierno tienen responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y concurrentes de cada uno de ellos. Para el cumplimiento de este principio se incentivará a que todos los niveles de gobierno trabajen de manera articulada y complementaria para la generación y aplicación de normativas concurrentes, gestión de competencias, ejercicio de atribuciones. En este sentido, se podrán acordar mecanismos de cooperación voluntaria para la gestión de sus competencias y el uso eficiente de los recursos."*

1.5 El artículo 41 del COOTAD, señala como función del gobierno autónomo descentralizado provincial:*"...e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y, en dicho marco, prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;..."*; en concordancia con el artículo 42 que establece como competencia exclusiva del gobierno autónomo descentralizado provincial, literal *"...b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas..."*

1.6 El artículo 65 del COOTAD, el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural tiene como competencia exclusiva: *"...c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural..."*

1.7 Conforme lo determina el artículo 126 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización que indica: "El ejercicio de las competencias exclusivas establecidas en la Constitución para cada nivel de gobierno, no excluirá el ejercicio concurrente en la gestión en la prestación de servicios públicos. En este marco, salvo el caso de los sectores privativos, los gobiernos autónomos descentralizados podrán ejercer la gestión concurrente de competencias exclusivas de otro nivel, conforme el modelo de gestión de cada sector al cual pertenezca la competencia y con autorización expresa del titular de la misma a través de un convenio."

1.8 El artículo 129 del COOTAD consagra que *"...El ejercicio de la competencia de vialidad atribuida en la Constitución a los distintos niveles de gobierno, se cumplirá de la siguiente manera: (...) Al gobierno*

www.tungurahua.gob.ec

Si el Campo está bien, la ciudad está mejor

CS Escaneado con CamScanner