UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EVALUANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA EMPRESA HILANDERÍA INTERCOMUNAL FUNORSAL SALINAS AÑO 2022".

AUTORES:

TOALOMBO RAMOS ERICK SEBASTIAN

CAIZA MASABANDA JOFFRE ROLANDO

DIRECTORA:
ING. CHÁVEZ GARCÍA ELSITA MARGOTH PHD

GUARANDA – ECUADOR
2023

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EVALUANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA EMPRESA HILANDERÍA INTERCOMUNAL FUNORSAL SALINAS AÑO 2022.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios y al universo por brindarme la oportunidad de vivir y finalizar con éxito, mi estudio universitario y alcanzar la meta planteada de ser un profesional, superando cada uno de los desafíos que la vida estudiantil universitaria enseña a lo largo de los años de preparación. De la misma forma agradezco a mi padre por inculcarme de valores y principios y a toda mi familia por brindarme el apoyo incondicional ya que ellos son el motor principal en mi vida.

Del mismo modo a nuestra alma mater Bolivarense la Universidad Estatal de Bolívar, por haberme brindado la oportunidad de formarme como profesional, a los señores catedráticos de la carrera de contabilidad y auditoría, de quiénes aprendí que la vida es de un incesante desafío que hay que superarlo aprovechando cada oportunidad que se nos presenta.

De la misma manera agradecer a la empresa heladería Intercomunal FUNORSAL Salinas de la parroquia Salinas por haberme brindado la oportunidad de cristalizar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de mi vida universitaria.

Mi más profundo agradecimiento a mis pares académicos al ingeniero Renato Paredes, al ingeniero Javier García, por manifestar con sus conocimientos, voluntad, dedicación y guía que me motivaron a finiquitar el proyecto de titulación conjuntamente con la directora ingeniera Margot Chávez, que siempre estuvo presto a escuchar, asesorar y corregir para finalizar esta investigación.

Toalombo Erick y Caiza Joffre

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi padre y madre por el apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, además del apoyo de mi tía que me ha ayudado y ha aconsejado siempre que este largo de mi vida estudiantil, que gracias a ellos fuera posible este logro. A mis amigos y compañeros que me ayudaron en varias etapas de la travesía académica con su amistad y aliento. A mis profesores y mentores, por su guía y sabiduría que me han ayudado a avanzar como estudiante y persona. Y, finalmente, a todas las personas que inspiraron mi investigación y aportaron su conocimiento.

Toalombo Ramos Erick Sebastian

Con toda humildad y sencillez del mundo que pueda emerger en mi corazón, dedico mi trabajo primero a Dios por que él ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza en cada uno de mis logros, asimismo a mi amado padre, quien ha largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento quien me supo desarrollar e inculcar mis buenos acciones, hábitos y valores que me ayudaron a salir adelante los momentos más difíciles de mi vida personal y profesional. También va dedicado a la mujer que me dio la vida, no obstante, la perdí a muy corta edad, siempre ha estado desde el cielo para cuidarme guiarme, así mismo a mi familia por brindarme su apoyo incondicional en toda la etapa universitaria. Finalmente dedico mi trabajo a mis amigos de cátedra quienes supieron darme sus apoyos, motivación y confianza de una forma inquebrantable.

Caiza Masabanda Joffre Rolando

CERTIFICADOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Chávez García Elsita Margoth PhD, Ing. García López Nelson Javier e Ing. Paredes Cruz Renato Estuardo, en su orden de Directora y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EVALUANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA EMPRESA HILANDERÍA INTERCOMUNAL FUNORSAL SALINAS AÑO 2022" desarrollado por los estudiantes Toalombo Ramos Erick Sebastian y Caiza Masabanda Joffre Rolando.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 04 de octubre del 2023

Ing. Chávez García Elsita Margoth PhD

Directora

Ing. García López Nelson Javier

Par Académico

Ing. Paredes Cruz Renato Estuardo

Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Toalombo Ramos Erick Sebastian** y **Caiza Masabanda Joffre Rolando** portadores de la Cédula de Identidad No **0202396164** y 0202411203 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EVALUANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA EMPRESA HILANDERÍA INTERCOMUNAL FUNORSAL SALINAS AÑO 2022 modalidad **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR** de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Toalombo Ramos Erick Sebastian

Caiza Masabanda Joffre Rolando

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO ii
DEDICATORIA iii
CERTIFICADOS iv
DERECHOS DE AUTOR v
ÍNDICE DE CONTENIDO vi
ÍNDICE DE TABLAS x
ÍNDICE DE FIGURAS xi
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 4
CAPÍTULO I. 5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5
1.1. Descripción del problema 5
1.2. Formulación del Problema 8
1.3. Preguntas de Investigación 8
1.4. Justificación 8
1.5. Objetivos 10
1.5.1. Objetivo General 10
1.5.2. Objetivos Específicos 10
1.6. Hipótesis 10
1.7. Variables 10
Operacionalización de las variables 11
CAPÍTULO II. 13
MARCO TEÓRICO 13

2.1. Antecedentes 13
2.2. Científico 14
La Responsabilidad Social Empresarial en el siglo XXI 14
Definición de la RSE 15
El carácter voluntario de la RSE 15
El enfoque empresarial de la RSE 16
Aspectos de la RSE 16
¿Por qué se comprometen las empresas con la RSE? 17
Factores determinantes de la RSE 19
Efectos de la RSE 19
Medio ambiente 20
Importancia de las políticas ambientales en la empresa 21
2.3. Conceptual 21
2.4. Marco Legal 23
Constitución de la República de Ecuador (2008) 23
ISO 2600 Guía de responsabilidad social 24
ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 25
El Libro Verde 26
Reforma a la Ley Orgánica del Ambiente (2021). 27
COOTAD (2019) 35
Reforma a la Ley de Gestión Ambiental (2019) 35
Plan Creación de Oportunidades (2021 – 2025) 35
2.5. Georreferencial 36
CAPÍTULO III. 38
METODOLOGÍA 38
3.1. Tipo de Investigación 38

3.1.1. Investigación de campo 38
3.1.2. Investigación descriptiva 38
3.2. Enfoque de la Investigación 39
3.3. Métodos de Investigación 39
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 40
3.4.1. Entrevista 40
3.4.2. Encuesta 40
3.4.3. Observación Directa 40
3.5. Universo, población y Muestra 41
3.5.1. Universo 41
3.5.2. Población 41
3.5.3. Muestra 42
3.6. Procesamiento de la Información 44
CAPÍTULO IV. 45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 45
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 45
4.1.1. Análisis e interpretación de la encuesta 45
4.1.2. Análisis de la entrevista 66
4.1.3. Análisis de la ficha de observación 67
4.2. Discusión 67
4.3. Prueba de Hipótesis 68
CAPÍTULO V. 72
PROPUESTA 72
5.1. Título 72
5.2. Datos Informativos 72
5.3. Antecedentes 72

5.4. Justificación 75
5.5. Objetivo 75
5.6. Importancia 76
5.7. Estudio de impacto de la responsabilidad social empresarial 77
5.8. Evaluación a las políticas medioambientales 79
5.9. Estrategias de la Responsabilidad Social Empresarial para el cumplimiento de las políticas medioambientales 81
5.10. Políticas Sugeridas 82
5.11. Componentes 83
5.12. Resultados encontrados 86
5.13. Plan de acción para la empresa 94
Conclusiones de la propuesta 102
Recomendaciones de la propuesta 103
CONCLUSIONES 104
RECOMENDACIONES 105
BIBLIOGRAFÍA 106
ANEXOS 110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente. 11
Tabla 2 Variable Dependiente 12
Tabla 3 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 42
Tabla 4 Responsabilidad Social Empresarial 45
Tabla 5 Uso del agua del río Salinas 47
Tabla 6 Desechos producidos por la empresa Hilandería 48
Tabla 7 Sistema de manejo de residuos 50
Tabla 8 Daños por arrogamiento de desechos 51
Tabla 9 Optimo manejo de desechos 53
Tabla 10 Envases Biodegradables 54
Tabla 11 Disposición por parte de la población de Salinas 56
Tabla 12 Reducción del papel 57
Tabla 13 Percepción de la empresa hilandería FUNORSAL. 59
Tabla 14 Impacto de los desechos 60
Tabla 15 Publicidad 62
Tabla 16 Importancia de la RSE 63
Tabla 17 Políticas medioambientales 64
Tabla 18 Tabla cruzada 69
Tabla 19 Prueba Chi-cuadrada 70
Tabla 20 Prueba de Phi y V de Cramer 71
Tabla 21 Estudio de Impacto 78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible 26
Figura 2 Ley de Gestión Ambiental 35
Figura 3 Ubicación de la empresa hilandería 36
Figura 4 Responsabilidad Social Empresarial 46
Figura 5 Uso del agua del río Salinas 47
Figura 6 Desechos producidos por la empresa 49
Figura 7 Sistema de manejo de residuos 50
Figura 8 Daños por arrogamiento de desechos 52
Figura 9 Optimo manejo de desechos 53
Figura 10 Envases Biodegradables 55
Figura 11 Disposición por parte de la población de Salinas 56
Figura 12 Reducción de Papel 58
Figura 13 Percepción de la empresa hilandería FUNORSAL 59
Figura 14 Impacto de los desechos 61
Figura 15 Publicidad 62
Figura 16 Importancia de la RSE 63
Figura 17 Políticas Medioambientales 65
Figura 18 Estrategias de la RSE 81
Figura 19 Políticas Sugeridas 82
Figura 20 Problemas en *el área* Administrativa 86
Figura 21 Problemas en la Gestión Social 87
Figura 22 Problemas en el Área Económica Financiera 88
Figura 23 Problemas en el área Medioambiental 89
Figura 24 Problema en el área de Talento Humano 90

Figura 25 Problemas en el Área de Producción e Infraestructura..... 91

Figura 26 Problemas en el Área de Ventas 92

Figura 27 Áreas con problemas..... 93

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se abordó la significativa relevancia del uso de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el cumplimiento de las políticas medioambientales dentro de la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL. Esto se llevó a cabo utilizando la metodología del embudo, permitiendo así resaltar la importancia de la integración curricular tanto para los beneficiarios directos como indirectos, problemáticas encontradas y posibles respuestas a las mismas. A continuación, se estableció un objetivo general y objetivos específicos con el propósito de dar resolver el problema de investigación, estos objetivos fueron fundamentales para proporcionar respuestas concretas y completas. Asimismo, se procedió a la formulación de una hipótesis que fue sometida a verificación. En este proceso, se identificaron las variables independientes y dependientes, y se presentó una tabla detallada en la que dichas variables fueron operacionalizadas de manera clara y precisa

Para el segundo capítulo, se llevó a cabo una exhaustiva investigación de información precisa acerca de la RSE y las políticas medioambientales, fundamentándose en la información de fuentes primarias y secundarias altamente confiables. A través de este proceso, se estableció un sólido marco de antecedentes que recopiló investigaciones previas directamente relacionadas con la temática. Posteriormente, se desarrolló un marco científico en el que se establecieron conceptos y teorías fundamentales que son esenciales para comprender en profundidad la RSE y las políticas medioambientales.

Se elaboró el marco conceptual que destacó las palabras y temas más prominentes extraídos de las investigaciones anteriores, considerando relevante ponerlos en evidencia. Además, se creó un marco legal que abarca tanto las leyes y regulaciones nacionales como internacionales que rigen las actividades empresariales en relación a la RSE y las políticas medioambientales. Finalmente, se desarrolló un marco georreferencial que proporcionó datos pertinentes, incluyendo la ubicación precisa y la dirección geográfica de la empresa.

En el tercer capítulo, se llevó a cabo la definición de las metodologías que mejor contribuyeran al desarrollo del tema de investigación. Estas metodologías

incluyeron tanto un enfoque de investigación de campo como descriptiva, integrando elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa. En este sentido, se optó por la aplicación del método hermenéutico para un análisis profundo y contextual. Además, se emplearon diversas técnicas metodológicas, como la entrevista, encuesta y observación, realizadas a través de instrumentos como el cuestionario y una ficha de observación, con el propósito de recopilar datos precisos y relevantes**.**

En el cuarto capítulo, se llevó a cabo la recopilación de resultados a través de una investigación de campo, utilizando las técnicas y herramientas de recolección de información establecidas en el tercer capítulo. Esta fase permitió obtener datos sustanciales tanto sobre la empresa como de los residentes de la parroquia Salinas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y las políticas medioambientales. La información recabada proporcionó un profundo entendimiento de las fortalezas y debilidades presentes en la empresa, así como perspectiva que tiene la comunidad local en ella. Estos hallazgos sirvieron como base para la creación de un modelo informativo que evaluó el impacto de la RSE y la evaluación en torno al acatamiento de las políticas medioambientales en la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL.

En el quinto capítulo se introdujo la propuesta a partir de un minucioso diagnóstico que identificó las políticas medioambientales existentes en la empresa. A partir de este análisis se evaluó el grado de cumplimiento de dichas políticas, lo que permitió la inserción de estrategias de responsabilidad social empresarial que ayudó en el desarrollo de políticas medioambientales y otros ámbitos para dar solución a las deficiencias detectadas.

Consiguiente se indagó e identificó las ventajas y desventajas de las principales áreas de la empresa. Estas áreas abarcaron aspectos como la administración, las finanzas y la economía, medio ambiente, talento humano, producción, infraestructura, gestión social y ventas. Este proceso permitió un análisis detallado de cada una de sus fortalezas y debilidades, que fueron abordadas individualmente, finalmente, se elaboró una matriz integral de seguimiento, evaluación y control, en la que se incorporaron posibles soluciones para las áreas identificadas.

RESUMEN

El presente trabajo se enfocó en el estudio del impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSC) en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL durante el año 2022, con el objetivo de analizar el impacto que tiene la RSE en el cumplimiento de las políticas medioambientales. Para llevar a cabo esta investigación se aplicó diversas metodologías, incluyendo un enfoque de investigación de campo y descriptiva con los enfoques cuantitativos y cualitativos. Además, se utilizó el método hermenéutico para interpretar teorías a través de fuentes secundarias y se emplearon técnicas de entrevistas, encuestas y observación directa a través de los instrumentos como cuestionarios y fichas de observación que permitieron recoger datos. Los resultados revelaron que la empresa no cumplía con las regulaciones ambientales establecidas por las entidades pertinentes encargadas del control ambiental. Esta situación motivó la necesidad de evaluar el cumplimiento de las políticas medioambientales previamente establecidas por la empresa, lo cual arrojó resultados desfavorables. Se concluyó que la empresa necesita abarcar la RSE en más áreas, principalmente la ambiental que evidencia falta de conciencia e importancia al cumplimiento normativo, el cual establece la obligación como empresa industrial en el correcto tratamiento y gestión de los residuos producidos, por ello, como respuesta se propuso nuevas políticas que incorporaron el concepto de RSE. Además, se diseñó una matriz de control, seguimiento y evaluación para abordar las debilidades identificadas en las áreas principales de la empresa.

Palabras Clave: Responsabilidad social empresarial; políticas medioambientales; conciencia empresarial; cuidado ambiental; desarrollo social.

ABSTRACT

The present work focused on the study of the impact of Corporate Social Responsibility in the company Hilandería Intercomunal FUNORSAL during the year 2022, with the objective of analyzing the impact that CSR has on compliance with environmental policies. To carry out this research, various methodologies were applied, including a field and descriptive research approach with quantitative and qualitative approaches. In addition, the hermeneutic method was used to interpret theories through secondary sources and interview techniques, surveys and direct observation were used through instruments such as questionnaires and observation sheets for data collection. The results revealed that the company did not comply with the environmental regulations established by the pertinent entities in charge of environmental control. This situation prompted the need to evaluate compliance with the environmental policies previously established by the company, which yielded unfavorable results. It was concluded that the company needs to address CSR in many more areas, mainly in the environmental area, which shows a lack of awareness and importance of regulatory compliance, which establishes the obligation as an industrial company in the proper treatment and management of waste produced. In addition, a control, follow-up and evaluation matrix were designed to address the weaknesses identified in the main areas of the company.

Keywords: Corporate social responsibility; environmental policies; business awareness; environmental care; social development.

CAPÍTULO I.

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) es un enfoque empresarial que busca que las empresas sean responsables y contribuyan al desarrollo sostenible, considerando el impacto social, ambiental y económico de sus acciones aunado a la obligación consiente de acatar de forma integral los elementos empresariales, enfocados en aspectos externos e internos; para ello se toman como referentes perspectivas financieras, sociales y ambientales de todos los integrantes, expresando respeto por la colectividad, valor ético, comunidad y entorno ambiental, de esta forma se contribuye a la consecución del bienestar común (Calderón, 2020). En la actualidad la RSE ha tomado más relevancia en ámbitos: sociales, empresariales y ambientales. Por lo cual, la presente investigación se enfocará en la RSE medioambiental, la cual se direcciona a reducir los impactos negativos que conllevan las operaciones industriales; gracias a ello las empresas de varios sectores se han propuesto adoptar medidas para hacer frente al origen de sus problemáticas para darles solución.

La sociedad actual ha tomado más conciencia sobre los impactos medioambientales efecto de elementos humanos, industriales y gubernamentales, es por ello que a nivel global se ha creado varias instituciones las cuales concientizan, miden y evalúan el desempeño de las empresas en su compromiso de adoptar la RSE. Actualmente, se ha evidenciado presión por parte de la sociedad y organizaciones mundiales para que los gobiernos establezcan normas hacia las empresas para una mejor calidad ambiental, aplicando beneficios para las empresas que acepten algunas medidas. Por otro lado, también existe las multas y sanciones para las empresas que no sigan las normas y políticas vigentes, con esto en mente, las empresas al aceptar incluir las políticas de responsabilidad social y ser evaluadas, estas se benefician de reconocimientos: nacionales e internacionales, obtienen buena confianza e imagen corporativa y además de no tener alguna repercusión económica o administrativas por parte de las entidades supervisoras del país.

La corporación de la responsabilidad social (CSRHub) por sus siglas en inglés, refiere que las empresas textiles a nivel global lleguen significativamente considerar la aplicación de la sostenibilidad del medio ambiente, ya que por lo general su puntación solo es de 50 sobre 100. En base a ello, se da a entender que tiene un gran trabajo por hacer para ser un referente a la sostenibilidad y responsabilidad social; con ello es de considerar a mejorar y reparar los daños causados a la naturaleza durante un lapso vasto de tiempo por parte de las industrias (García, 2018).

En el Ecuador, las industrias aún están en una etapa temprana de la aceptación de las normas internacionales de responsabilidad social medioambiental; estas normas empezaron a impulsarse gracias a las empresas multinacionales, las cuales ya tenían una previa aplicación de las normas de RSE impuestas por sus países de origen.

Según una investigación, en el cantón Cuenca se tiene una relación fuerte entre los factores éticos, calidad laboral y el medio ambiente con la responsabilidad social empresarial, por lo cual se espera que las empresas den respuesta como prioridad al medioambiente, a los trabajadores y a la ética general. Por otro lado, las empresas textiles de la zona, tiene una baja práctica de la RSE, donde los consumidores son los primeros en percibirlo, en ello se ha visto varias perspectivas para poder ser una empresa competitiva, como, por ejemplo:

- Oportunidad para la mejora de sus operaciones y servicios para sus clientes y demás grupos de interés y,
- Captación de un nicho de mercado de consumidores que valoran acciones en favor a la sostenibilidad, que actualmente está desatendido

Esto fundamentado por una localidad interesada en tener más empresas transparentes con sus operaciones, con una conciencia medioambiental en el lugar donde se realizan las actividades (Ríos, 2019).

El presente trabajo se desarrolló en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL, localizada en la parroquia Salinas del cantón Guaranda, provincia Bolívar en el año 2022; que tiene como finalidad la producción de diferentes tipos de hilos provenientes de pelajes de distintos animales de la zona andina del Ecuador. En este tipo de industrias se tiene procesos como: clasificación de lana, el lavado, cardado, estirado y alisado, hilado, retorcido, bobinado y teñido.

En este contexto, la empresa genera varios impactos al medioambiente de la zona, tales como: contaminación del agua y aire, por ende, es vital la adopción de las políticas medioambientales establecidas por el gobierno del Ecuador, para minimizar su huella ambiental. Según un análisis de la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL, se pudo evidenciar algunos problemas, detallados a continuación:

- La empresa no tiene dentro de sus planes corporativos la RSE.
- No promulgan una conciencia de responsabilidad empresarial medioambiental a los trabajadores.
- Existe mal manejo de los residuos generados por las actividades industriales.
- Existe contaminación al río Salinas de la parroquia Salinas, consecuencia de las operaciones industriales de la empresa.

De acuerdo a lo evidenciado, se estableció las problemáticas existentes en la empresa, como la falta de recursos por adoptar las políticas de responsabilidad social empresarial y difundirlas a los empleados y trabajadores de la institución, además, de una falta de medidas para el cuidado del medioambiente producto de sus operaciones; por lo cual, se determinó la necesidad de establecer normas y principios para un cuidado ambiental.

La presente investigación se direcciono a construir una línea base sobre la responsabilidad social empresarial y las políticas medioambientales, con ello se investigó información veraz y confiable sobre el impacto de la responsabilidad empresarial, las políticas medioambientales y el aspecto económico disponible hasta el momento. Finalmente, con la información indagada se centró a elaborar una propuesta de informe sobre el estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial.

A través de este estudio se dio a conocer el impacto que tiene la responsabilidad social empresarial en el cumplimiento de las políticas medioambientales en las industrias de hilandería, donde ayudara a incentivar a la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL a usar la RSE en sus operaciones cotidianas con ello poder corregir parte de las problemáticas existentes mencionadas anteriormente.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo el estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial repercute en el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL Salinas año 2022?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Existe la necesidad de realizar el estudio del impacto de la responsabilidad social en la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL Salinas, año 2022?
- ¿Cuáles son los fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial con la que cuenta la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL?
- ¿De qué forma es posible asegurar el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa?
- ¿Cómo la responsabilidad social empresarial ayudará en la evaluación del cumplimiento de las políticas medioambientales de la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL?
- ¿Cuáles son las actividades que se pueden aplicar a la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL, para el cumplimiento de las políticas medioambientales?

1.4. Justificación

La responsabilidad social empresarial cada vez toma más fuerza a nivel mundial, por lo cual, las empresas deben estar dispuestas a adoptar las políticas de la RSE, en el caso de la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL, debe de adoptar un modelo donde se describan políticas, normas y procedimientos, con la finalidad de dar cumplimiento a su responsabilidad medioambiental, con los desechos producidos.

Por ello, se dio la necesidad de desarrollar la investigación con el propósito de conocer acerca de la RSE investigando y analizando sus fundamentos, principios y objetivos, a través de esto se pudo realizar un análisis sobre el impacto que tiene la responsabilidad social empresarial en el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL y a la población de la parroquia Salinas.

La presente investigación se direcciono a estudiar cual es el impacto de la responsabilidad social empresarial en la evaluación de las políticas existentes en la empresa, las prácticas de gestión ambiental que se utilizan, su impacto en la población local, y como las partes involucradas dan respuesta a su impacto medioambiental.

La presente investigación fue viable, ya que se contó con información bibliográfica, como sustento para desarrollar el estudio, además, de tener la aprobación y apoyo de las autoridades y personal involucrado de la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL; los cuales estuvieron dispuestos a colaborar con la información que facilitaron la construcción de este trabajo investigativo, ya que están conscientes de los beneficios que traería la aplicación de un modelo de responsabilidad social empresarial enfocado en el medioambiente.

Como resultado de este trabajo, se tuvo como principales beneficiarios directos a los pobladores de la parroquia Salinas del cantón Guaranda, que son afectados por la contaminación del río Salinas, causados por depósito de los residuos de la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL. Además, se tuvo al personal involucrado de la empresa; ya que, en primer lugar, la empresa entendería los conceptos base de la RSE y su importancia en la actualidad, además, conocerán las políticas medioambientales correspondientes a su actividad económica que están vigentes en el país y cuales se están cumpliendo o no en su empresa. Como beneficiarios indirectos se consideran a los habitantes ubicados en las márgenes del río Salinas.

Para terminar, la presente investigación aporto a la responsabilidad social empresarial, a través de su difusión y promulgación en aspectos como su importancia, beneficios y objetivos, al aplicarse de forma efectiva en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL, se utilizará como ejemplo para mostrar el impacto que tiene actualmente la RSE, como resultado las empresas que se encuentran en la parroquia Salinas al ser testigos de los beneficios e importancia en un futuro pueden también adoptar estas políticas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Realizar un estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial para la implementación de acciones evaluando el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas año 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Construir una línea base sobre la responsabilidad social empresarial y las políticas medioambientales.
- Investigar información sobre estudios de impacto, responsabilidad social empresarial, políticas medioambientales y el aspecto económico disponibles hasta el momento.
- Elaborar un informe sobre el estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial evaluando el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas año 2022.

1.6. Hipótesis

Contando con resultados del estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial mejora la aplicación de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas año 2022.

1.7. Variables

- **Variable independiente**: Estudio de impacto responsabilidad social empresarial.
- **Variable dependiente**: Evaluación al cumplimiento de las políticas medioambientales.

Operacionalización de las variables

Variable independiente: Estudio de impacto responsabilidad social empresarial.

Tabla 1

Variable Independiente.

Número	Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
1	Estudio de impacto responsabilidad social empresarial.	El estudio de impacto implica la identificación del tamaño de los efectos causados por un proyecto, para identificar posibles medidas de mitigación para reducir los efectos negativos y mejorar los efectos positivos. A demás, la RSE busca promover una cultura empresarial más consciente y responsable con el entorno en el que opera la empresa.	Magnitud Medidas de mitigación	Al primer semestre del 2023 los directivos conocerán el 50% de la magnitud del estudio del impacto Observación del número de acciones correctivas para la mitigación del impacto ambiental que implemento la empresa en el año 2022	¿En la empresa conoce la responsabilidad social empresarial? ¿Considera la aplicación de elementos de la RSE? ¿Se ha incorporado y promovido la responsabilidad social empresaria? ¿Considera usted que un estudio de impacto de la RSE es pertinente? ¿La empresa ha planteado usar materiales biodegradables para cumplir su responsabilidad social medioambiente?	Técnica: Observación directa Instrumento: ficha de observación Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Nota. Elaboración propia

Variable Dependiente: Evaluación al cumplimiento de las políticas medioambientales.

Tabla 2

Variable Dependiente

Numero	Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
2	Evaluación al cumplimiento de las políticas medioambientales.	Las políticas medioambientales son un conjunto de las medidas de regulaciones y acciones adoptadas por los gobiernos y organizaciones para proteger y conservar el medio ambiente entre las políticas medioambientales más comunes se encuentran la minimización de la contaminación ambiental en el que abarca también el suelo y agua.	Gestión de residuos Medidas de regulación	Verificación de la eficiencia en el manejo de los residuos realizados en el año 2022. Observación del número de políticas internas implementadas en el año 2022 para el cuidado del medioambiental	¿Conoce y aplica las normativas medioambientales en la empresa para cumplir su responsabilidad social empresarial? ¿Existe un sistema de manejo de residuos en la empresa para el cumplimiento de las políticas medioambientales? ¿Existen políticas y normas para la protección ambiental en la empresa? ¿Se realiza informes anuales sobre el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa? ¿Cómo la empresa y sus funcionarios dan respuesta al cumplimento de las políticas medioambientales?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

Este capítulo pretende justificar la elección de las preguntas de investigación y establecer la importancia del tema. Para ello, el capítulo revisa y evalúa la literatura teórica y empírica que sustenta el tema de investigación. Además, el apartado se enfoca en tres elementos de interés clave, que combinan la influencia de la RSE en la práctica empresarial: la definición de la RSE; las características de la RSE y los motivos de las empresas para participar en prácticas de RSE.

2.1. Antecedentes

El estudio de desarrollado por Kilian y Hennings (2017) tiene por tema "Responsabilidad Social Corporativa e informes ambientales en industrias controvertidas" es un estudio cualitativo que conduce a un sistema de categorías que da cuenta no solo de las actividades relacionadas con la RSE, sino también de las filosofías y motivos de la RSE como base normativa de la comunicación de la RSE. Los resultados cuantitativos respaldan la hipótesis de que las empresas de sectores controvertidos son más activas en la comunicación de la RSE que las empresas de sectores no controvertidos.

El trabajo de investigación efectuado por García et al. (2020) investiga la influencia de la responsabilidad social corporativa (RSE) en el desempeño ambiental, utilizando datos de 297 grandes empresas manufactureras. Los resultados muestran que la RSE no tiene una influencia significativa directa en el desempeño ambiental, pero está positivamente correlacionada con la estrategia ambiental y la innovación verde, que nuevamente mejora el desempeño ambiental, es decir, median significativamente entre la RSE y el desempeño ambiental. El estudio ofrece un modelo valioso para que los gerentes generales de las organizaciones manufactureras y los encargados de formular políticas administren la RSE, la estrategia ambiental y la innovación ecológica al examinar el desempeño ambiental. Puede ayudar a los gerentes generales de las grandes organizaciones de fabricación a fortalecer sus recursos internos como RSE y como estrategia ambiental.

Por su parte, el trabajo efectuado por Orazalín y Baydeuletov (2020) realizaron un estudio denominado "Estrategia de responsabilidad social corporativa y desempeño

ambiental y social corporativo". En particular, investigaron si la estrategia de RSE contribuye a mejorar el desempeño ambiental y social corporativo, y si esta relación está controlada por la diversidad de género. Los hallazgos empíricos sugieren que las empresas con estrategias de RSE más efectivas exhiben un mejor desempeño ambiental y social. Los resultados igualmente exponen que la diversidad de género en los directorios tiene una asociación positiva en cuanto al desempeño ambiental y social, lo que respalda la noción de que la diversidad de género en los directorios promueve el desarrollo sostenible. Además, los hallazgos revelan que la relación positiva entre la estrategia de RSE y el desempeño ambiental está moderada negativamente por la diversidad de género en la junta. Finalmente, los resultados muestran que la calidad de la gobernanza nacional y el tamaño de la empresa son factores subyacentes importantes que afectan el desempeño ambiental y social de las empresas.

2.2. Científico

La Responsabilidad Social Empresarial en el siglo XXI

Se denominó a este tipo de responsabilidad empresarial "responsabilidad empresarial estratégica" y distinguió dos formas de RSE: altruista y estratégica (Ormaza et al., 2020). Además, gestionan un gran número de impactos medioambientales, sociales y económicos sin utilizar explícitamente el lenguaje de la RSE. Así pues, las PYME podrían estar practicando la RSE sin ser plenamente conscientes de ello (Ruiz et al., 2020).

Kilian y Hennings (2017) revelaron que existe un argumento empresarial a favor que éstas pueden beneficiarse de la RSE, mejorar el negocio y desarrollar una ventaja competitiva. Se concluyeron que los marcos de sistemas empresariales pueden servir de vehículo para la integración de la RSE en el funcionamiento cotidiano de la empresa (Tamayo y Ruiz, 2018).

Asimismo, Hernández y Escobar (2017) concluyeron que el tamaño de la empresa no influye en su comportamiento hacia la RSE. En una línea similar, Orazalín y Baydeuletov (2020) sugirió que las características de las PYME pueden ayudar a la adopción de la RSE y que las PYME pueden aprovechar las oportunidades que presenta la RSE y maximizar los beneficios empresariales de sacar el máximo partido de dichas oportunidades.

Estas características crean un entorno único en el que tiene lugar la aplicación de la RSE. Es posible evidenciar que la RSE permite el desarrollo empresarial, no únicamente de grandes organizaciones también de las PYMES, facilitando de esta forma su desarrollo y sostenibilidad.

Definición de la RSE

La RSE es un elemento que contempla aspectos de naturaleza económica, legal, ética entre otras que la colectividad posee de las organizaciones en un momento dado (Dacasa, 2017). La definición propuesta por es más específica, ya que traducen la RSE en un conjunto de actividades empresariales en los ocho ámbitos siguientes: gobierno corporativo, medio ambiente, derechos humanos y lugar de trabajo, comercio justo e inversión ética, comercio de armas, tabaco, bienestar y protección de los animales y educación (Kilian y Hennings, 2017).

Hoy en día, la RSE ocupa un espacio trascendental en el modelo empresarial mundial y ha adquirido una importancia significativa como área de práctica empresarial. En este contexto, la RSE se direcciona hacia la adopción de diversas herramientas de autorregulación apoyando a las empresas a aplicar prácticas de desarrollo y sostenibilidad enfocado en el marco social y medio ambiental.

El carácter voluntario de la RSE

En el ámbito de la RSE, las herramientas de autorregulación pueden adoptar la forma de normas de gestión, sistemas de etiquetado, directrices de transparencia, guías de buenas prácticas y sistemas de información (Tamayo y Ruiz, 2018). Los instrumentos de autorregulación han sido muy populares entre las empresas, ya que son más baratos que las medidas de mando y control (Orazalín y Baydeuletov, 2020). Por consiguiente, las iniciativas voluntarias de autorregulación, como las normas de gestión, se han convertido en una característica fundamental de la RSE y son en gran medida sinónimo de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (López et al., 2017).

Las características voluntarias de las RSE se enfocan en la adopción de normativas de gestión que facilitan mitigar impactos socioambientales y que a su vez facilita que la empresa cumpla la responsabilidad con sus clientes internos y externos, pero también enfocados en la mitigación de consecuencias ambientales.

El enfoque empresarial de la RSE

La percepción de la RSE como un medio para mejorar tanto los resultados sociales como los financieros se conoce en la literatura como el argumento empresarial a favor de la RSE, en el que se ayuda a las empresas a descubrir oportunidades beneficiosas para todos que mejoraran sus resultados sociales y medioambientales y, al mismo tiempo, aumentaran los beneficios (Hernández y Escobar, 2017).

Por consiguiente, puede afirmarse que el principal objetivo del argumento empresarial es hacer que la adopción de prácticas de RSE resulte más atractiva para los directivos. Mostrar que la adopción de estas prácticas puede ser beneficiosa para los directivos, permitiendo comprender por qué deben prestar atención a los aspectos sociales y medioambientales de sus empresas.

Aspectos de la RSE

Se han constatado que, en la actualidad, las empresas se centran principalmente en los siguientes ámbitos:

- Protección del medio ambiente (por ejemplo, reducción de emisiones y residuos y reciclado de materiales).
- Filantropía (donaciones a organizaciones benéficas, etc.)
- Implicación en causas sociales (desde los derechos humanos hasta la educación sobre el SIDA).
- Inversión urbana (colaboración con la administración local para regenerar las pequeñas empresas y el entorno urbano en general).
- Planes para empleados (normas más estrictas de salud y seguridad laboral, buen trato al personal, trabajo compartido, horario flexible, etc.) (Ormaza et al., 2020).

Todos estos aspectos facilitan que las empresas lleguen hacia el cumplimiento de sus metas a corto y a largo plazo. Así estas empresas agudizan su visión de su entorno, se comunican más intensamente con las partes interesadas y forman nuevas redes, descubren nuevos potenciales de innovación internos y nuevos segmentos de mercado y clientes y aumentan su atractivo como empleadores.

¿Por qué se comprometen las empresas con la RSE?

El comportamiento de la RSE está: la teoría de los grupos de interés, legitimidad, la visión basada en los recursos (VBR), agencia y dependencia de los recursos (TRR) (Hernández y Escobar, 2017).

Estas diferentes teorías pueden clasificarse como relacionadas con la explicación de los impulsores externos de la RSE o relacionadas con los impulsores internos de la RSE. La teoría de las partes interesadas, legitimidad y la RDT se consideran teorías que explican los impulsores externos de la RSE, ya que estas teorías se centran en la naturaleza del vínculo entre empresa y entorno. La VBR y la teoría de la agencia se consideran teorías que explican los impulsores internos de la RSE, ya que se centran en la dinámica interna a la hora de abordar las preocupaciones sociales y medioambientales (Tamayo y Ruiz, 2018).

Esto nos lleva a cuestiones operativas tan diversas como diseño responsable de nuestros propios productos y servicios, trato con proveedores, respeto por los derechos humanos a considerando la cadena de suministros, consideración de factores sociales y ecológicos en la adquisición.

Impulsores externos de la RSE

Las teorías que dominan la teorización de los impulsores externos de la RSE en los últimos dos decenios y medio son la teoría de los grupos de interés, la teoría de la legitimidad y la teoría de la dependencia de los recursos (Guimac, 2019).

Teoría de las partes interesadas: En la RSE converge la teoría de los grupos de interés, el cual afirma que las empresas tienen responsabilidades sociales que les obligan a considerar los intereses de todas las partes afectadas por sus acciones (García et al., 2020).

Teoría de la legitimidad: Se fundamenta en la noción de que existe un contrato social entre una empresa y la sociedad en la que opera. Se deriva del concepto de legitimidad organizativa, que fue definido por primera vez como una condición o estatus que existente en el modelo de valores organizacional el cual debe tener congruencia con los valores sociales de lo que forma parte la empresa (Dacasa, 2017).

Teoría de la dependencia de los recursos (TDR): Sugiere que el acceso y el control sobre los recursos externos son elementos esenciales para el éxito organizativo y,

por tanto, las empresas deben aplicar cuidadosamente estrategias para mantener el acceso a estos recursos. Las principales partes interesadas tienen control sobre estos recursos y podrían influir en las decisiones de gestión y obtener control sobre la empresa (Guimac, 2019).

La responsabilidad social y ambiental siempre ha sido central en el modelo de desarrollo empresarial. Hoy, más que nunca, una empresa debe ser consciente del impacto de sus tareas en el entorno ambiental y propone modelos puntuales para reducir estas consecuencias; a través de los impulsores externos es posible llevar a cabo una RSE integral.

Factores internos de la RSE

Se refieren a aquellos elementos que provienen del interior de una organización y que influyen en su capacidad para implementar y desarrollar prácticas socialmente responsables. Estos factores están relacionados con la cultura organizacional, los valores, las políticas y la gestión interna de la empresa.

Las teorías que teorizan los factores internos de la RSE son la teoría de la agencia y la visión basada en los recursos (VBR).

Teoría de la agencia: Se refiere al hecho de que los agentes pueden comportarse y actuar de acuerdo con sus propios objetivos personales en lugar de con los del principal (Guimac, 2019).

Perspectiva basada en los recursos: Sostiene que los recursos deben tener las denominadas características VRIN. Es decir, los recursos deben ser valiosos, raros, inimitables y no sustituibles para constituir una fuente potencial de ventaja competitiva sostenible (López et al., 2017).

La implementación de los factores externos de la RSE corresponde a las propias empresas y tiene un estatus diferente con base en la política empresarial. Por ejemplo, algunas corporaciones realizan esfuerzos voluntarios para mejorar sus relaciones con los consumidores o el público caso por caso. El problema es que muchas veces no es transparente según qué pautas trabajan las empresas y en qué medida las cumplen.

Factores determinantes de la RSE

Múltiples estudios han investigado diversos determinantes de la RSE y han aportado pruebas de que la RSE es un constructo multidimensional con determinantes que tienen características diferentes. Con el paso del tiempo, ha quedado claro que los determinantes de la RSE tienen determinadas características empresariales, de gobierno corporativo o institucionales o sectoriales.

Características de la empresa: Se relacionan con la rentabilidad, el apalancamiento y las inversiones en investigación y desarrollo (I+D), por ejemplo (Ruiz et al., 2020).

Características del gobierno corporativo: Se centran en aspectos como la propiedad y los miembros del consejo de administración, por ejemplo, como posibles determinantes de la RSE (Orazalín y Baydeuletov, 2020). Las empresas con más accionistas importantes tienden a comprometerse más en actividades de RSE que las empresas con sus acciones más dispersas (Kilian y Hennings, 2017).

Características industriales o institucionales: Las empresas que operan en sectores más sensibles basada en la perspectiva ambiental, como la minería, el petróleo y la generación de energía, tienden a participar más en actividades de RSE que las empresas que no operan en sectores sensibles desde el punto de vista medioambiental (Ormaza et al., 2020).

La responsabilidad es capaz de maximizar la reputación empresarial, pero no se debe considerar como un simple pulido de la imagen. Las operaciones responsables pueden ser una forma genuina para que su empresa aumente la competitividad, desarrolle operaciones y enfrente los desafíos del desarrollo sostenible. Cuando su empresa se administra de manera responsable, consistente y a largo plazo, la responsabilidad respalda su negocio.

Efectos de la RSE

Los efectos de la RSE sobre el rendimiento financiero se investigan en numerosas ocasiones, los resultados de estos trabajos son, como ya se ha dicho, contradictorios y ambiguos. Todavía no está claro si la RSE conducirá a un aumento directo e inmediato del rendimiento financiero (García et al., 2020).

Los estudiosos han sugerido varias medidas mediante los mismos se materializa el compromiso de las actividades de RSE, como: la contratación, motivación y retención de una mano de obra con talento; la disminución del riesgo de la empresa; la maximización de la reputación empresarial; y la posibilidad de acceder al capital (Ormaza et al., 2020).

La responsabilidad social empresarial se basa en gran medida en las acciones voluntarias de las empresas. Sin embargo, el funcionamiento de las empresas también se rige por la legislación en muchos sentidos. No existe una forma correcta de implementar la responsabilidad: puede definir las prioridades y los métodos de implementación más apropiados para su empresa.

Medio ambiente

El medio ambiente no solamente converge elementos físicos que creemos que existe, sino que también incluye elementos intangibles como las tradiciones. El elemento natural no únicamente tiene relación con aquello que se encuentra en el medio ambiente, sino que se vincula además con elementos artificiales (Uribe et al., 2018).

En este contexto, es posible separarlos en los siguientes distintivos:

- Entorno natural. Se relaciona con clima, flora, fauna, geografía, entre otros; es decir todo aquello que converge y se contempla en la naturaleza.
- Ambiente cultural. Es todo lo que es creado artificialmente por los seres humanos y sus actividades socioeconómicas (Lam, 2017).

Se puede visibilizar que el medio ambiente es el vínculo de un modelo conformado por un grupo representativo de elementos naturales, pero también artificiales que compenetran mutuamente. Además, han sido modificados por humanos; es por ello que el entorno ambiental debe ser gestionado dado que regula el modo de vida permitiendo la creación de aspectos adaptativos.

Políticas medioambientales en la empresa

Los Principios y el marco general de implementación de la Responsabilidad Corporativa, junto con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, instaurados en 2016, ahora definen y comprometen a todas las partes interesadas: empresas, consumidores, financistas, gobiernos, organismos públicos y privados – a la

implementación de una hoja de ruta muy específica, con objetivos medibles, indicadores detallados y objetivos claros (López et al., 2017).

La política juega un papel decisivo en la determinación del estado del medio ambiente. En el país, durante ese tiempo, se han emitido reglamentos y se han definido varias estrategias. Inicialmente, la política ambiental se centró en la regulación de normas técnicas. Gradualmente, la gama de instrumentos políticos se ha ampliado, ya que se ha establecido que no existe un único instrumento político universal que pueda resolver todos los problemas.

Importancia de las políticas ambientales en la empresa

Se trata de ser responsable de los problemas sociales dentro de la organización, mientras que los criterios empresariales tienen como objetivo recopilar y medir datos ambientales, sociales y de gobierno que sean relevantes para los objetivos comerciales de cada empresa. Resultan de importancia para las organizaciones que ponen en prioridad la sostenibilidad y para los inversores que desean que sus recursos se destinen hacia organizaciones que sean responsables con la sociedad (Ormaza et al., 2020).

Para lograr el estado sostenible, las empresas deben diseñar e implementar un programa, crear una visibilidad adecuada mediante la participación en programas y lograr métricas que sean importantes para los inversores que toman decisiones basadas en el beneficio a largo plazo (Tamayo y Ruiz, 2018).

En pocas palabras, el objeto establecer el deber de debida diligencia empresarial para la integración de criterios de Sostenibilidad. Con esta adopción, las empresas estarán obligadas a identificar, prevenir, mitigar o incluso poner fin a las acciones que afecten negativamente los derechos humanos o el medio ambiente.

2.3. Conceptual

Obligación moral – La RSE implica que las empresas deben considerar decisiones e instaurar actividades que amplíen sus obligaciones legales y económicas, y considerar el impacto de sus actividades en diversos grupos de interés, como el personal, clientes, colectividad y por ende la naturaleza.

Sostenibilidad – No solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también puede generar beneficios económicos a largo plazo, mejorando la eficiencia operativa, reduciendo costos y fortaleciendo la reputación de la empresa.

Reputación – La construcción de una buena reputación en RSE es un procedimiento que contempla un periodo de tiempo largo y que necesita de esfuerzos progresivos, así como de coherencia entre las palabras y las acciones de la empresa.

Aumento de las ventas y la cuota de mercado – Es importante destacar que la RSE debe ser auténtica y genuina, y no solo una estrategia de marketing superficial. Las empresas deben comprometerse de manera genuina con la responsabilidad social y ambiental, integrando estas prácticas en su cultura organizacional y en todos los campos operativos lo cual traería una mejor imagen cooperativa y con ello más interés de las personas por nuestro producto.

Mejora del posicionamiento de la marca: La RSE no solo beneficia a la sociedad y al medio ambiente, sino que también puede impulsar el éxito y el crecimiento dando impacto positivo en el posicionamiento de la marca con la difusión de su nombre a través de las revistas y canales de comunicación existentes de la RSE.

El beneficio, la dimensión económica: Se refiere a la ganancia o utilidad obtenida a partir de una actividad, inversión o negocio y está relacionada con su valor monetario y su impacto en la economía.

Personas, la dimensión social. Se relaciona con las ganancias y utilidades generadas por una empresa o actividad económica, que pueden ser beneficiarios a las personas y a la comunidad en la que operan.

Planeta, la dimensión ecológica. El componente ecológico de la RSE adopta un enfoque global de la preservación y el mantenimiento del medio ambiente, teniendo en cuenta tanto los efectos inmediatos de las actividades empresariales como el potencial para fomentar el cambio social. Las empresas pueden contribuir hacia la protección ambiental, así como la salud de la Tierra el cual permita la aplicación de prácticas respetuosas.

Mejora de la imagen y la influencia: la empresa puede obtener publicaciones positivas sobre sus actividades de RSE en diferentes informes y revistas empresariales.

Alta capacidad para la atracción, motivación y retención de los empleados – Las empresas comprometidas con la RSE pueden mejorar la retención del talento ofreciendo un gran entorno de trabajo, oportunidades de desarrollo y una conexión

con un propósito mayor. La retención a largo plazo es mayor entre los empleados comprometidos.

Reducción de los costes de explotación: Aplicar estrategias para utilizar de la forma más eficaz recursos como el agua y los materiales puede reducir los gastos de explotación. La reutilización de recursos en los procesos de fabricación, el establecimiento de sistemas de riego eficaces y el uso de técnicas de diseño sostenible son algunos ejemplos de formas de recortar los gastos por consumo en recursos. Además de reducir en otras áreas como en el departamento de marketing en la reducción de publicidad.

Mayor interés para los inversores y los analistas financieros – Debido a la idea de que las políticas de RSE contribuyen a la rentabilidad a largo plazo, limitan los riesgos, dan acceso al capital y a la financiación, fomentan la transparencia y se corresponden con los gustos cambiantes de los inversores, podrían suscitar un mayor interés entre los inversores y los analistas financieros. Esto pone de relieve lo crucial que es la RSE como elemento decisivo en la forma de ver y evaluar las empresas desde la perspectiva económica.

2.4. Marco Legal

Este estudio se basa en las normas, reglamentos, leyes, códigos y políticas administradas e implementadas por el gobierno, lo que sugiere que están vinculadas a estas variables.

- Constitución del Ecuador
- ISO 2600
- ODS
- El Libro Verde
- Ley Orgánica del Ambiente
- COOTAD
- Ley Ambiental
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

Constitución de la República de Ecuador (2008)

Art. 86.- El Estado deberá proteger a la colectividad hacia el derecho de habitar en un entorno sano y sustentable que afiance la protección ambiental. La ley velará porque este derecho no sea vulnerado y garantizará la protección de la naturaleza.

Art. 87.- El marco legislativo deberá tipificar y establecer procedimientos de responsabilidad a personas naturales y jurídicas por las acciones que atenten con la protección de la naturaleza.

Art. 242.- La economía se organizará y gestionará de acuerdo con los principios de eficiencia, solidaridad, sostenibilidad y calidad, a fin de garantizar a los ciudadanos la igualdad de derechos y oportunidades en el empleo, el acceso a bienes y servicios y la propiedad de los medios de producción, así como una vida conforme a la dignidad humana (Constitución del Ecuador, 2008).

ISO 2600 Guía de responsabilidad social

Esta Norma Internacional pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social, sin reemplazarlos. Al aplicar esta Norma Internacional, es aconsejable que la organización tome en consideración la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas, siempre que sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento.

2.1 rendición de cuentas condición de responder por decisiones y actividades ante los órganos de gobierno de la organización, autoridades competentes y, más ampliamente, ante sus partes interesadas

2.6 medio ambiente entorno natural en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones NOTA Entorno, en este contexto, se extiende desde el interior de una organización hasta el sistema global

2.7 comportamiento ético comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento

2.9 impacto de una organización impacto cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente (2.6), producido, en su

totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización

2.10 iniciativa de responsabilidad social iniciativa programa o actividad dedicados expresamente a cumplir un objetivo particular relacionado con la responsabilidad social (2.18) NOTA Cualquier tipo de organización puede desarrollar, patrocinar o administrar estas iniciativas de responsabilidad social

2.11 normativa internacional de comportamiento expectativas de comportamiento organizacional socialmente responsable derivadas del derecho internacional consuetudinario, principios de derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal

2.17 diálogo social negociación, consulta o simple intercambio de información entre los representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores, sobre temas de interés común relacionados con política económica y social

2.23 desarrollo sostenible desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (NORMA ISO INTERNACIONAL 26000, 2010).

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Las ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), fueron establecidos por las Naciones Unidas como una serie de metas y compromisos a cumplir por diferentes países, las cuales cuentan con 17 objetivos que se interrelacionan donde abordan los desafíos más acuciantes del mundo actual para así construir un futuro mejor (NACIONES UNIDAS, 2022).

Figura 1

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Elaboración propia

El Libro Verde

Un Libro Verde publicado por la Comisión Europea en 2001, titulado “El Libro Verde: Promoviendo un Marco Europeo para la Responsabilidad Social Corporativa”. Este documento es un informe oficial sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el contexto de la Unión Europea (Union Europea, 2002).

La responsabilidad social empresarial significa que, además de asumir obligaciones legales y económicas, las empresas también deben asumir la responsabilidad de su impacto en la sociedad y el medio ambiente. El Libro Verde tiene como objetivo avanzar en el debate sobre cómo las empresas pueden adoptar prácticas comerciales más sostenibles y socialmente responsables.

El informe cubre una amplia gama de temas relacionados con la RSE, incluida la definición y el alcance de la RSE, los beneficios económicos y sociales de la RSE, los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas, la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, la relación entre la RSE y la legislación laboral, los derechos humanos y el medio ambiente, y el papel de los diferentes actores en la promoción de la RSE.

El Libro Verde sobre Responsabilidad Social Corporativa analiza específicamente la responsabilidad ambiental en el contexto de la responsabilidad social corporativa. Reconoce el importante papel que juegan las corporaciones en la protección y conservación del medio ambiente y propone diversas medidas para cumplir con esta responsabilidad.

Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas: el documento enfatiza la necesidad de que las empresas sean transparentes y rindan cuentas por su impacto ambiental. Recomienda divulgar información sobre políticas ambientales, objetivos, logros y desafíos que enfrentan las empresas con respecto a los temas ambientales. Además, se ha planteado la posibilidad de establecer informes de sostenibilidad y promover estándares de informes ambientales claros y armonizados.

Establecimiento de estándares ambientales: El Libro Verde plantea la posibilidad de desarrollar estándares y directrices comunes para la gestión ambiental empresarial a nivel europeo. Incentivos y recompensas: el documento recomienda el uso de incentivos y recompensas económicas para promover prácticas ambientales responsables por parte de las empresas. Esto puede incluir incentivos fiscales, apoyo financiero para proyectos ambientales, reconocimiento público y participación en esquemas voluntarios de eco etiquetado o certificación.

Reforma a la Ley Orgánica del Ambiente (2021).

Art. 1.- Objeto. Este Código tiene por objeto garantizar el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, así como proteger los derechos de la naturaleza para la realización del buen vivir o sumak kawsay. Las disposiciones de este Código regularán los derechos, deberes y garantías ambientales contenidos en la Constitución, así como los instrumentos que fortalecen su ejercicio, los que deberán asegurar la sostenibilidad, conservación,

protección y restauración del ambiente, sin perjuicio de lo que establezcan otras leyes sobre la materia que garanticen los mismos fines (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.10)

Art. 6.- Derechos de la naturaleza. Son derechos de la naturaleza los reconocidos en la Constitución, los cuales abarcan el respeto integral de su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos, así como la restauración. Para la garantía del ejercicio de sus derechos, en la planificación y el ordenamiento territorial se incorporarán criterios ambientales territoriales en virtud de los ecosistemas. La Autoridad Ambiental Nacional definirá los criterios ambientales territoriales y desarrollará los lineamientos técnicos sobre los ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos de la naturaleza (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.12).

Art. 8.- Responsabilidades del Estado. Sin perjuicio de otras establecidas por la Constitución y la ley, las responsabilidades ambientales del Estado son:

1. Promover la cooperación internacional entre países, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y demás sujetos de derecho en el orden internacional, con medidas concretas en materia de protección de derechos de la naturaleza y gestión ambiental, sin que ello implique el menoscabo de la soberanía nacional;
2. Articular la gestión ambiental a través del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, de conformidad con la Constitución, el presente Código y demás leyes pertinentes;
3. Garantizar la tutela efectiva del derecho a vivir en un ambiente sano y los derechos de la naturaleza, que permitan gozar a la ciudadanía del derecho a la salud, al bienestar colectivo y al buen vivir;
4. Garantizar la participación de las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades en la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas, normas y de la gestión ambiental, de conformidad con la Constitución y la ley;
5. Promover y garantizar que cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios, asuma la responsabilidad ambiental directa de prevenir, evitar y reparar integralmente los impactos o daños

ambientales causados o que pudiera causar, así como mantener un sistema de control ambiental permanente;

6. Instaurar estrategias territoriales nacionales que contemplen e incorporen criterios ambientales para la conservación, uso sostenible y restauración del patrimonio natural, los cuales podrán incluir mecanismos de incentivos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados por la mejora en sus indicadores ambientales; así como definir las medidas administrativas y financieras establecidas en este Código y las que correspondan; y,

7. Garantizar que las decisiones o autorizaciones estatales que puedan afectar al ambiente sean consultadas a la comunidad, a la cual se informará amplia y oportunamente, de conformidad con la Constitución y la ley. La planificación y el ordenamiento territorial son unas de las herramientas indispensables para lograr la conservación, manejo sostenible y restauración del patrimonio natural del país. Las políticas de desarrollo, ambientales, sectoriales y nacionales deberán estar integradas (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.13).

Art 9.- Principios ambientales

Responsabilidad integral. La responsabilidad de quien promueve una actividad que genere o pueda generar impacto sobre el ambiente, principalmente por la utilización de sustancias, residuos, desechos o materiales tóxicos o peligrosos, abarca de manera integral, responsabilidad compartida y diferenciada. Esto incluye todas las fases de dicha actividad, el ciclo de vida del producto y la gestión del desecho o residuo, desde la generación hasta el momento en que se lo dispone en condiciones de inocuidad para la salud humana y el ambiente.,

Desarrollo Sostenible. Es el proceso mediante el cual, de manera dinámica, se articulan los ámbitos económicos, social, cultural y ambiental para satisfacer las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente. Se establecerá una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos y sociales con la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

El que contamina paga. Quien realice o promueva una actividad que contamine o que lo haga en el futuro, deberá incorporar a sus costos de producción todas las

medidas necesarias para prevenirla, evitarla o reducirla. Asimismo, quien contamine estará obligado a la reparación integral y la indemnización a los perjudicados, adoptando medidas de compensación a las poblaciones afectadas y al pago de las sanciones que correspondan.

Reparación Integral. Es el conjunto de acciones, procesos y medidas, incluidas las de carácter provisional, que aplicados tienden fundamentalmente a revertir impactos y daños ambientales; evitar su recurrencia; y facilitar la restitución de los derechos de las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas.

Subsidiariedad. El Estado intervendrá de manera subsidiaria y oportuna en la reparación del daño ambiental, cuando el que promueve u opera una actividad no asuma su responsabilidad sobre la reparación integral de dicho daño, con el fin de precautelar los derechos de la naturaleza, así como el derecho de los ciudadanos a un ambiente sano. Asimismo, el Estado de manera complementaria y obligatoria exigirá o repetirá en contra del responsable del daño, el pago de todos los gastos incurridos, sin perjuicio de la imposición de las sanciones correspondientes. Similar procedimiento aplica cuando la afectación se deriva de la acción u omisión del servidor público responsable de realizar el control ambiental (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.13).

Art. 10.- De la responsabilidad ambiental. El Estado, las personas naturales y jurídicas, así como las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, tendrán la obligación jurídica de responder por los daños o impactos ambientales que hayan causado, de conformidad con las normas y los principios ambientales establecidos en este Código (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.15).

Art. 17.- De la investigación ambiental. El Estado deberá contar con datos científicos y técnicos sobre la biodiversidad y el ambiente, los cuales deberán ser actualizados permanentemente. La Autoridad Ambiental Nacional deberá recopilar y compilar dichos datos en articulación con las instituciones de educación superior públicas, privadas y mixtas, al igual que con otras instituciones de investigación (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.16).

Art. 23.- Autoridad Ambiental Nacional. El Ministerio del Ambiente será la Autoridad Ambiental Nacional y en esa calidad le corresponde la rectoría,

planificación, regulación, control, gestión y coordinación del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.17).

Art. 225.- Políticas generales de la gestión integral de los residuos y desechos. Serán de obligatorio cumplimiento, tanto para las instituciones del Estado, en sus distintos niveles y formas de gobierno, regímenes especiales, así como para las personas naturales o jurídicas, las siguientes políticas generales:

1. El manejo integral de residuos y desechos, considerando prioritariamente la eliminación o disposición final más próxima a la fuente;
2. La responsabilidad extendida del productor o importador;
3. La minimización de riesgos sanitarios y ambientales, así como fitosanitarios y zoosanitarios;
4. El fortalecimiento de la educación y cultura ambiental, la participación ciudadana y una mayor conciencia en relación al manejo de los residuos y desechos;
5. El fomento al desarrollo del aprovechamiento y valorización de los residuos y desechos, considerándolos un bien económico con finalidad social, mediante el establecimiento de herramientas y mecanismos de aplicación;
6. El fomento de la investigación, desarrollo y uso de las mejores tecnologías disponibles que minimicen los impactos al ambiente y la salud humana;
7. El estímulo a la aplicación de buenas prácticas ambientales, de acuerdo con los avances de la ciencia y la tecnología, en todas las fases de la gestión integral de los residuos o desechos;
8. La aplicación del principio de responsabilidad compartida, que incluye la internalización de costos, derecho a la información e inclusión económica y social, con reconocimientos a través de incentivos, en los casos que aplique;
9. El fomento al establecimiento de estándares para el manejo de residuos y desechos en la generación, almacenamiento temporal, recolección, transporte, aprovechamiento, tratamiento y disposición final;
10. La sistematización y difusión del conocimiento e información, relacionados con los residuos y desechos entre todos los sectores;
11. La jerarquización en la gestión de residuos y desechos; y,

12. Otras que determine la Autoridad Ambiental Nacional (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.61).

Art. 226.- Principio de jerarquización. La gestión de residuos y desechos deberá cumplir con la siguiente jerarquización en orden de prioridad:

1. Prevención;
2. Minimización de la generación en la fuente;
3. Aprovechamiento o valorización;
4. Eliminación; y,
5. Disposición final (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.61).

Art. 231.- Obligaciones y responsabilidades. Serán responsables de la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos a nivel nacional, los siguientes actores públicos y privados:

3. Los generadores de residuos, en base al principio de jerarquización, priorizarán la prevención y minimización de la generación de residuos sólidos no peligrosos, así como el adecuado manejo que incluye la separación, clasificación, reciclaje y almacenamiento temporal; en base a los lineamientos establecidos en la política nacional y normas técnicas (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.62).

Art. 238.- Responsabilidades del generador. Toda persona natural o jurídica definida como generador de residuos y desechos peligrosos y especiales, es el titular y responsable del manejo ambiental de los mismos desde su generación hasta su eliminación o disposición final, de conformidad con el principio de jerarquización y las disposiciones de este Código. Serán responsables solidariamente, junto con las personas naturales o jurídicas contratadas por ellos para efectuar la gestión de los residuos y desechos peligrosos y especiales, en el caso de incidentes que produzcan contaminación y daño ambiental. También responderán solidariamente las personas que no realicen la verificación de la autorización administrativa y su vigencia, al momento de entregar o recibir residuos y desechos peligrosos y especiales, cuando corresponda, de conformidad con la normativa secundaria (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.63-64).

Art. 239.- Disposiciones para la gestión de residuos y desechos peligrosos y especiales. Se aplicarán las siguientes disposiciones: 1. Considerando la disponibilidad de tecnologías existentes para el transporte, eliminación o

disposición final de residuos y desechos peligrosos y especiales, la Autoridad Ambiental Nacional dispondrá, de conformidad con la norma técnica, la presentación de requerimientos adicionales como parte de la regularización; 2. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos definirán las rutas de circulación y áreas de transferencia, que serán habilitadas para el transporte de residuos y desechos peligrosos y especiales; y, 3. Todo movimiento transfronterizo de residuos y desechos peligrosos y especiales, incluyendo lo relacionado a tráfico ilícito de los mismos, será regulado por la normativa específica que la Autoridad Ambiental Nacional expida para el efecto, en cumplimiento con las disposiciones nacionales e internacionales respectivas y conforme las disposiciones de este Código (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.64).

Art. 240.- Importación de residuos especiales. Bajo las condiciones establecidas en este Código, previa la importación de residuos especiales, los importadores estarán obligados a presentar el programa de gestión integral de estos residuos. Dicha importación se la realizará con la debida justificación técnica. La Autoridad Ambiental Nacional realizará la regulación y control de la aplicación de este proceso, en coordinación con las autoridades de comercio e industria (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.64).

Art. 299.- Potestad sancionadora de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejercerán la potestad sancionadora ambiental en el ámbito de su circunscripción territorial y competencias, de conformidad con las disposiciones establecidas en este Código. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal o Metropolitano correspondiente, tendrá la potestad para sancionar las infracciones administrativas relativas al manejo responsable de la fauna urbana y las disposiciones emitidas sobre arbolado urbano (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.77).

Art. 300.- Proporcionalidad de las sanciones administrativas. La imposición de sanciones guardará la debida proporcionalidad entre la gravedad del hecho constitutivo de la infracción y la sanción aplicada. A efecto de imponer la sanción correspondiente se tomará en cuenta el impacto o magnitud de la infracción, la

capacidad económica del infractor y las atenuantes o agravantes existentes (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.77).

Art. 301.- Registro de sanciones. Las Autoridades Ambientales Competentes que ejercen potestad sancionatoria establecerán y mantendrán un registro público de sanciones, el cual será regulado a través de la normativa emitida por la Autoridad Ambiental Nacional. La información del registro deberá ser publicada y actualizada periódicamente en el Sistema Único de Información Ambiental (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.77).

Art. 316.- Infracciones leves. Serán las siguientes:

1. El inicio de un proyecto, obra o actividad categorizada como de bajo impacto sin la autorización administrativa;
2. El incumplimiento de las obligaciones contenidas en la autorización administrativa o plan de manejo ambiental, cuando no estén tipificadas como graves o muy graves;
3. La no presentación de las auditorías ambientales y reportes de monitoreo;
4. La generación de residuos o desechos especiales sin la autorización administrativa;
5. El incumplimiento de la obligación de presentar los programas de gestión integral de las existencias caducadas y envases vacíos de las sustancias químicas;
6. La no notificación a la Autoridad Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del brote de plagas o enfermedades de especies forestales en las plantaciones forestales productivas; y,
7. El incumplimiento de las medidas de sanidad en materia de medios de propagación vegetal definidos por la Autoridad Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE, 2017 p.80).

COOTAD (2019)

Objetivos de las instituciones descentralizadas: Los objetivos de las instituciones descentralizadas están definidos en sus perfiles regionales:

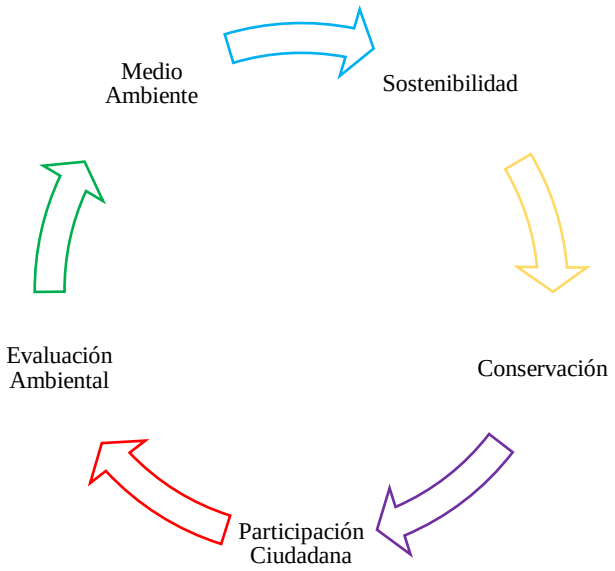
Art. 4: Restauración y protección de la naturaleza y mantenimiento de un medio ambiente habitable y sostenible,

Art. 65.- Desarrollo de la producción social, preservación de la biodiversidad y protección del medio ambiente (COOTAD, 2010).

Reforma a la Ley de Gestión Ambiental (2019)

Figura 2

Ley de Gestión Ambiental



Elaboración Propia

Art. 40.- Toda persona que, en el curso de sus actividades comerciales o industriales, tenga conocimiento de que está causando o amenazando causar daños al ecosistema deberá informar de ello a la autoridad de control (Ley de gestión Ambiental, 2004).

Plan Creación de Oportunidades (2021 – 2025)

La inversión en protección ambiental ha aumentado significativamente tanto en el sector público como en el privado, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental en el contexto de la economía circular. En este contexto, el fortalecimiento de las políticas ambientales ha promovido la restauración de bosques y ecosistemas, la

prestación de servicios ambientales y el desarrollo de reservas naturales (Plan de Creación de Oportunidades, 2021).

2.5. Georreferencial

El presente trabajo se realizó en la hilandería Intercomunal FUNORSAL, que se encuentra ubicada en la parroquia Salinas del cantón Guaranda.

Figura 3

Ubicación de la empresa hilandería



Nota. Tomado de (GOOGLE MAPS)



CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

En la realización de los trabajos de investigación es fundamental establecer las metodologías que serán necesarias para llevar a cabo en el proceso investigativo, como consecuencia, se aplicaron los tipos, enfoques, métodos y técnicas de investigación que ayudaron a la consecución de los diferentes procesos establecidos.

3.1. Tipo de Investigación

Son utilizados en distintos contextos y disciplinas. Cada tipo de investigación tiene su utilidad específica y se aplica para abordar distintos tipos de preguntas de investigación. Al seleccionar el tipo de investigación más adecuado, se pueden obtener resultados relevantes y válidos que contribuyan al avance del conocimiento en un área determinada.

3.1.1. Investigación de campo

Facilita la observación directamente hacia el fenómeno investigado, asimismo recoge datos que den lugar a la confrontación de la teoría y práctica en búsqueda de elementos con evidencia objetiva. Se caracteriza porque la recopilación de datos debe hacerse en el medio natural donde se produce el hecho a investigar (Hurtado, 2018).

Esta investigación fue fundamental para el desarrollo de la investigación, porque, para obtener información relevante sobre la responsabilidad social y el cumplimiento de las políticas medioambientales, fue de gran necesidad la aplicación de los instrumentos de recopilación de información en el lugar donde se realizan las actividades industriales de la empresa.

3.1.2. Investigación descriptiva

Da lugar a la descripción de elementos trascendentales de un objeto específico con relación a su conducta o sencillamente el investigador describe las formas de este contemplado la diferencia de una situación a otra en determinado contexto. En conclusión, sirve para obtener más información que le será útil al investigador para plantear estudios posteriores más estructurados (Hurtado, 2018).

A través de este tipo de investigación, se dio lugar a la narrativa de los elementos investigados los cuales se obtuvieron con ayuda de los instrumentos de recopilación de datos.

3.2. Enfoque de la Investigación

Se establece la necesidad de dar uso del enfoque cuantitativa-cualitativa, ya que la investigación cualitativa, ayuda a entender la naturaleza de las motivaciones, percepciones, valores, creencias, emociones, actitudes, sentimientos, pensamientos y otros aspectos, de una persona o un grupo de personas hacia cierto servicio y/o producto. Por otro lado, los estudios cuantitativos se basan en datos numéricos para presentar sus resultados y datos estadísticos descriptivos para hacer predicciones específicas en porcentajes (Villegas, 2015).

Por lo cual, en el progreso de la investigación se dio uso de los dos enfoques con las cuales se pudo conocer información relevante del tema tratado; con en el enfoque cualitativo se dio uso en analizar las percepción, ética y pensamientos que tiene la empresa y la población en relación a la RSE y las políticas medioambientales. Además, se usó el enfoque cuantitativo en los análisis y procesamiento de las encuestas que se realizarán, con ello se pudo tomar acciones como respuesta parar dar solución a los mismos.

3.3. Métodos de Investigación

Los métodos de investigación son herramientas esenciales para recopilar datos, analizarlos, validar resultados y generar conocimiento en una disciplina determinada. Proporcionan una estructura y un enfoque sistemático para abordar preguntas de investigación y alcanzar los objetivos planteados.

Hermenéutico

Se puede entender que la hermenéutica es una disciplina filosófica la cual se enfoca en la comprensión e interpretación de textos y fenómenos culturales, dentro de ella se implica un diálogo interpretativo entre el intérprete y el objeto de interpretación. Además, se fundamenta en el acceso a diversos significados y al contexto en el que se produce el objeto de interpretación (Grondin, 2008).

Con el uso de este método se analizó e interpreto las fuentes bibliográficas sobre los temas como la RSE y políticas medioambientales, dando como resultado un mejor entendimiento al concepto mismo de la RSE, además de la importancia del

cumplimiento de las políticas medioambientales en base a información de fuentes secundarias como libros, revistas y artículos científicos.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

3.4.1. Entrevista

En las entrevistas personales, los encuestados observan el cuestionario e interactúan cara a cara con el entrevistador, lo cual permite plantear preguntas largas, complejas y variadas (Malhotra, 2008).

La entrevista fue de gran utilidad para la investigación, con ella se pudo obtener información primaria a través del planteamiento de una serie de preguntas abiertas, alrededor de 12 preguntas para el director de la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL.

3.4.2. Encuesta

Se considera como un cuestionario, es considerado la autoadministración de esta metodología, puesto que no es posible compartir las opiniones, dado que el diálogo es exclusivo con el encuestado por medio de un instrumento o cuestionario de preguntas cerradas (Avila et al., 2020).

La aplicación de esta técnica se comprendió la situación relacionada a la investigación. Con ella se obtuvo datos de fuentes primarias, en las cuales, se establecerán 14 preguntas cerradas referentes al tema de investigación las cuales se aplicaron en los pobladores del casco parroquial de Salinas.

6.4.2.1 Cuestionario

Es un modelo de instrumento de investigación, utilizado en la encuesta, la finalidad de un cuestionario es recopilar información sobre los encuestados. (Malhotra, 2008).

Por ende, se dio uso de este instrumento para la correcta aplicación de las técnicas de entrevista y encuesta, a través de la formulación de preguntas claves, precisas y concretas con las que se obtuvo la información necesaria.

3.4.3. Observación Directa

Las observaciones directas son utilizadas por los directivos para que los empleados de una empresa puedan realizar sus tareas cotidianas sin verse afectados. El investigador obtiene los datos directamente del sujeto o población del estudio. (GONZÁLES, 2020).

Finalmente, se dio uso de esta técnica, mediante la visualización de los procesos que llevan a cabo en la empresa en el manejo de los desechos producidos, además de la observación de la infraestructura, documentos necesarios y el área afectada por las actividades industriales.

3.4.3.1 Ficha de Observación

Cuando el investigador pretende analizar, evaluar o medir un objeto concreto, utilizará una hoja de observación. La hoja puede utilizarse para evaluar las condiciones extrínsecas o intrínsecas de las personas, las actividades aspectos emocionales. Puede utilizarla para la evaluación de plataformas sociales e inclusive indicadores de gestión (GONZÁLES, 2020).

Este instrumento se utilizó para llevar un registro de todo lo visualizado en los procesos que llevan a cabo en la empresa en el manejo de los desechos producidos y la observación del área afectada por las actividades industriales.

3.5. Universo, población y Muestra

El objetivo de este punto es representar de manera adecuada las características y variabilidad de la población, de tal modo que el hallazgo obtenido del elemento muestral sea capaz de generalizarse a la población en su conjunto. Se requiere enfatizar que el tamaño de la muestra y el método de selección de la misma son consideraciones importantes para garantizar la representatividad y la validez de los resultados obtenidos.

3.5.1. Universo

Los términos universo o población se utilizan indistintamente para describir el conjunto de factores que conforman el área de análisis y de los que se pueden inferir conclusiones, de carácter estadístico (López & Fachelli, 2015).

Se estableció como universo a todas las personas del lugar de los hechos, los cuales son todos los pobladores de la parroquia Salinas y personas que se encuentran a los márgenes del río Salinas.

3.5.2. Población

Se estableció como población a todas las personas pertenecientes al casco parroquial de Salinas, donde actualmente son de 623 personas aproximadamente. Además, se cuenta con otro grupo de población, el cual es, el personal que integra

en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL que cuenta con alrededor de 20 personas.

3.5.3. Muestra

Los dos tipos principales de técnicas de muestreo son las probabilísticas y las no probabilísticas. La selección de elementos en las muestras no probabilísticas no depende del azar, sino del criterio del investigador. Los investigadores pueden elegir al azar o deliberadamente los elementos que desean incluir en su muestra. Las muestras no probabilísticas son capaces de proporcionar una óptima estimación acerca de la característica poblacional, pero no pueden utilizarse para evaluar la exactitud de los hallazgos de una muestra.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Técnica	Instrumento	Población Total	Tipo de Muestra	Tamaño muestral
Entrevista	Cuestionario	20	Muestreo por conveniencia	1
Encuesta	Cuestionario	623	Fórmula de muestreo poblacional	238
Observación directa	Ficha de observación	-	Muestreo por juicio	Observación de procesos y manejo de desechos

3.5.3.1 Muestreo poblacional

Según lo establecido anteriormente para el primer grupo poblacional donde se encuentran las personas del casco parroquial de Salinas. Para ello, se procedió a realizar el tamaño muestral poblacional, el cual es:

$$n = \frac{Z^2 pq * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * pq}$$

Elaborada por (Kiaer, 1895)

n= el tamaño de la muestra

N= población 623

Z= nivel de confianza 1.96

he= error estimado 5%

p= probabilidad a favor 50%

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5) * 623}{0.05^2 * (623 - 1) + 1.96^2 * (0.5)(0.5)}$$

=238

Con este resultado obtenido se procedió a realizar la aplicación de las encuestas para la obtención de la información.

3.5.3.2 Muestreo por conveniencia

En el muestreo de conveniencia, el objetivo es obtener una muestra representativa. Corresponde principalmente al entrevistador seleccionar las unidades de muestreo. A veces se elige a los encuestados porque se encontraban en el lugar adecuado en el momento oportuno. Algunos ejemplos de muestreo por conveniencia son:

1. La utilización de grupos religiosos, estudiantes y organizaciones sociales;
2. La entrevista de compradores en centros comerciales, sin cualificación;
3. Utilizar listas de cuentas de crédito de grandes almacenes
4. Las revistas incluyen encuestas desmontables;
5. Las entrevistas en la calle ” (Malhotra, 2008).

Para esta investigación, se estableció como el grupo de muestra a los trabajadores que en total serian 20 en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL. Por ello, se establece la aplicación del muestreo por conveniencia, en el cual se seleccionó a la persona con mayor información de la empresa, la cual en juicio propio fue el director general de la fundación FUNORSAL.

3.5.3.3 Muestreo por juicio

Es un tipo de muestreo de conveniencia en el que el investigador selecciona aspectos poblacionales basándose en su juicio. Para determinar qué elementos deben formar parte del muestreo, el investigador utilizará su juicio o experiencia. Considera que son representativos de la población o adecuados por otros motivos. Algunos ejemplos de muestreo basado en el juicio son:

1. Mercados de prueba elegidos para evaluar el potencial de nuevos productos;
2. En la investigación de mercados industriales, se eligió a los ingenieros dado que se consideraba que como representantes de su empresa;
3. En la investigación se seleccionaron los indicadores de circunscripción en el comportamiento electoral;
4. Los peritos son utilizados por los tribunales;
5. En los grandes almacenes se ha probado un nuevo sistema de exposición de mercancías.(Malhotra, 2008).

Con la ayuda de este muestreo se obtuvo información, utilizando el juicio propio en la observación en los procesos de fabricación y en el manejo de los residuos químicos producidos.

3.6. Procesamiento de la Información

Se conto con programas para la obtención de datos los siguientes, Microsoft Excel, además de softwares estadísticos especialidad que es IBM SPSS, con los cuales se establecieron las correlaciones entre las variables establecidas atreves del desarrollo de la tabla cruzada, chi cuadrado, Phi y V de Cramer.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

En este capítulo se analizó e interpretar los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos establecidos para cada método de recopilación de datos como lo fue la aplicación de la encuesta para los pobladores del casco parroquial de Salinas, la entrevista realizada al presidente de la fundación FUNORSAL y la ficha de observación aplicado a varios factores de gran importancia. Posteriormente, se realizó la discusión de los puntos más relevantes de cada técnica aplicada.

4.1.1. Análisis e interpretación de la encuesta

1. ¿Conoce la responsabilidad social empresarial?

Tabla 4

Responsabilidad Social Empresarial

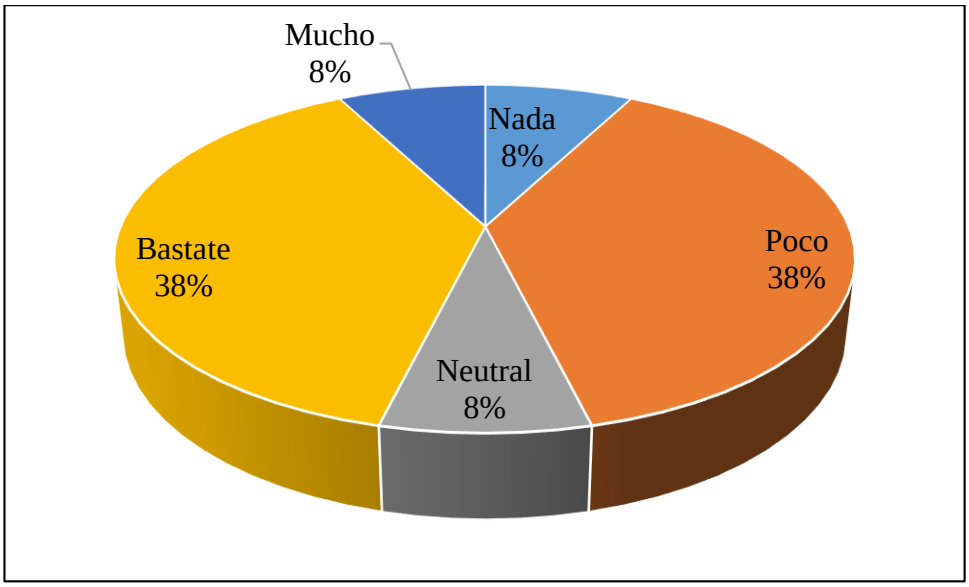
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	18	8
Poco	92	38
Neutral	18	8
Bastante	92	38
Mucho	18	8
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la tabla se puede evidenciar el número de personas que conocen la responsabilidad social empresarial.

Figura 4

Responsabilidad Social Empresarial



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar que existe una dualidad de porcentajes entre el conocimiento de la RSE.

Análisis

Según los resultados obtenidos se evidencia una paridad de resultados en el conocimiento sobre la responsabilidad social, ya que por un lado se tiene un 38% de personas que conocen bastante sobre el tema, por lo contrarío existe un mismo 38% que conoce poco sobre el tema, adicional se tiene un 8% para un conocimiento nulo, 8% para neutral y un 8% para mucho.

Interpretación

Entre la población encuestada indica que hay una variedad de niveles de conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial de la muestra obtenida en la cual arrojaron resultados que hay personas que desconocen sobre el tema, mientras que otros muestran un nivel considerable de conocimiento y percepción sobre dicho contenido.

En vista a los resultados la empresa puede plantear una oportunidad significativa ante la sensibilización y educación con respecto a la importancia de la responsabilidad social empresarial dando mayor realce a aquellos con menos discernimiento, del mismo modo las personas que ya tienen un conocimiento previo

podrían estar interesados en profundizar sobre la temática con la finalidad de promover estas prácticas en el ámbito empresarial.

2. ¿Usted hace uso del agua proveniente del río Salinas?

Tabla 5

Uso del agua del río Salinas

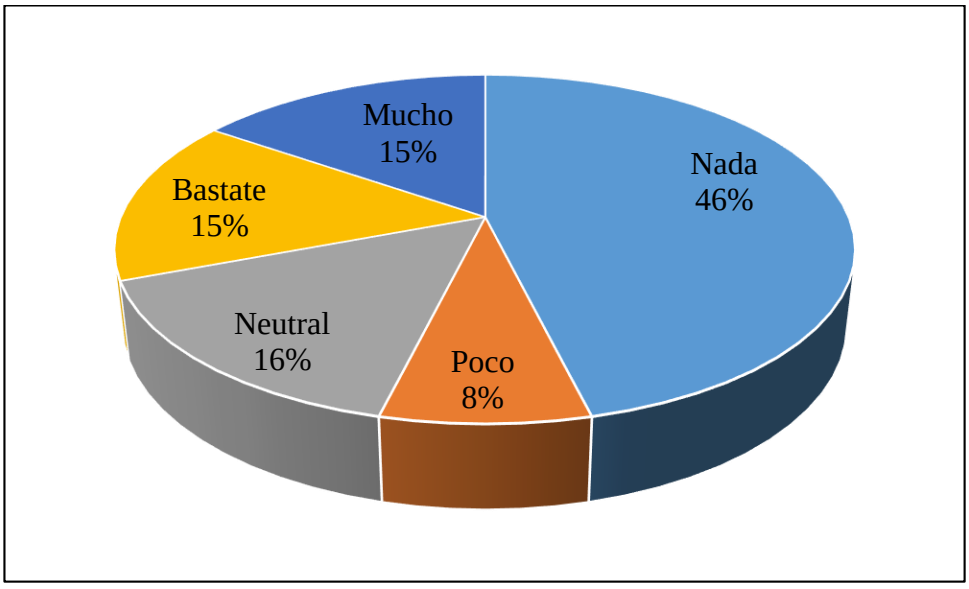
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	110	46
Poco	18	8
Neutral	37	15
Bastante	37	15
Mucho	37	15
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la tabla se puede evidenciar el número de personas que hacen uso del agua del río Salinas.

Figura 5

Uso del agua del río Salinas



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede conocer que la mayoría de las personas no hacen uso del agua del río Salinas.

Análisis

Según las respuestas obtenidas se cuenta con un 46% de personas que no hacen uso del río Salinas, además un 15% que son neutrales en el uso, 15 las cuales utilizan bastante, un 15% que lo utiliza mucho y por último un 8 las cuales usan poco.

Interpretación

De la encuesta aplicada indica que hay una alta dependencia en relación con el agua del río Salinas. Por lo tanto, debido a esta cuestión la mayoría de las personas no hacen uso del río dado a que el agua potable para los hogares provine de otra fuente, por otra parte, hay personas que utilizan esta sustancia dentro de un rango con diferentes grados, ya que existen pobladores a los márgenes del río Salinas que lo utilizan para ganadería y comunidades aledañas al río como Apahua y Pumin. Por lo cual es importante tener agua potable.

3. ¿Conoce sobre los desechos producidos por la empresa Hilandería?

Tabla 6

Desechos producidos por la empresa Hilandería

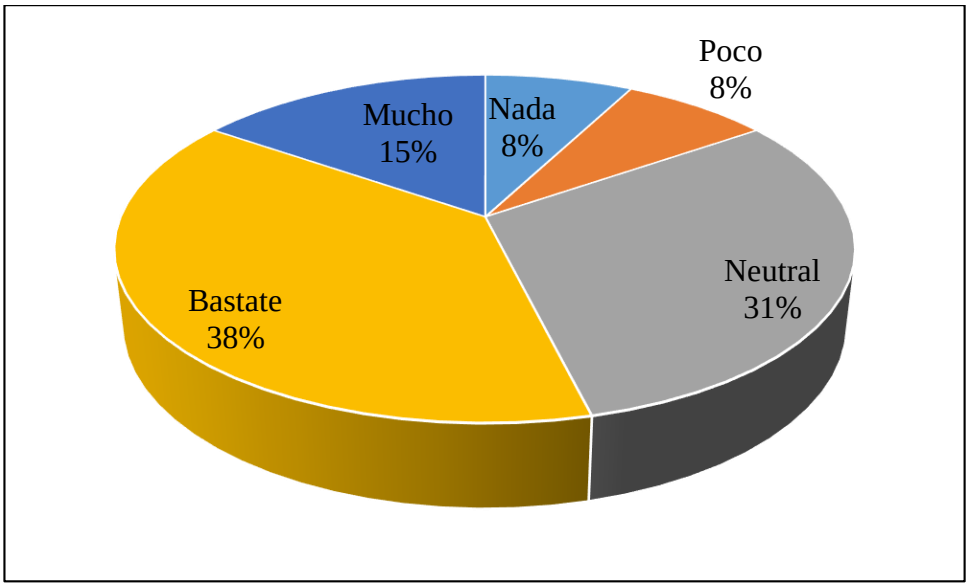
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	18	8
Poco	18	8
Neutral	73	31
Bastante	92	38
Mucho	37	15
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el total de encuestado que conocen sobre los desechos que produce la empresa Hilandería.

Figura 6

Desechos producidos por la empresa



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar que existe un mayor porcentaje de personas que conocen sobre los desechos producidos por la empresa hilandería.

Análisis

Con los resultados obtenido se establece que existe un 38% de personas que conocen bastante sobre los desechos que provoca la empresa Hilandería FUNORSAL, seguido por un 31% que son neutrales para la pregunta, un 15% que conocen mucho, un 8% que conocen poco y un 8% que no conocen nada.

Interpretación

Tomando en cuenta los datos del cuadro se puede constatar que existen una variedad de niveles de conocimiento sobre la cantidad y variedad de residuos que generan la empresa Hilandería. Sin embargo, algunos comprenden o tienen idea sobre el tema, mientras que, otros tienen un conocimiento escaso o nulo. Como resultado esto destaca la importancia de la comunicación y la divulgación de la información clara, precisa y oportuna sobre la gestión de residuos por parte de la empresa haciendo énfasis a la necesidad de gestionar y concientizar a las personas sobre la relevancia adecuada de los desechos para la reducción del impacto ambiental.

4. ¿Considera que la empresa tiene un buen sistema de manejo de sus residuos?

Tabla 7

Sistema de manejo de residuos

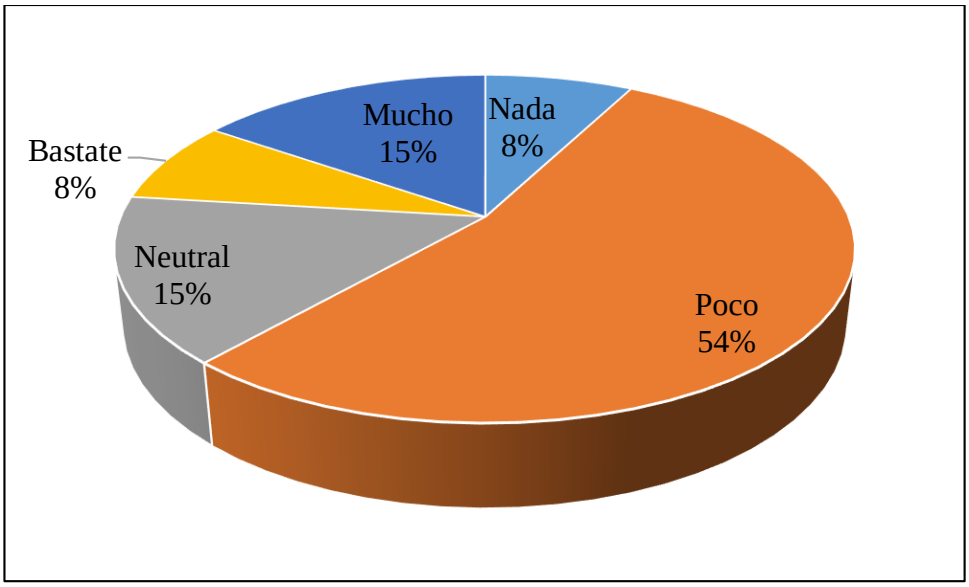
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	18	8
Poco	128	54
Neutral	37	15
Bastante	18	8
Mucho	37	15
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que considera que la empresa tiene un buen sistema de manejo de sus residuos.

Figura 7

Sistema de manejo de residuos



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar la existencia de un mayor porcentaje de personas que consideran que la empresa tiene un deficiente sistema de manejo de residuos.

Análisis

Según los resultados se tiene un 54% de habitantes las cuales consideran que la empresa tiene un poco nivel en el manejo de los residuos, seguido por un 15 de

personas que consideran que tiene un muy buen sistema, un 15% que son neutrales, un 8% que consideran que es bueno y un 8% que es pésimo.

Interpretación

De acuerdo con el resultado obtenido se puede observar que la gran parte de la población encuestada tiene una percepción negativa sobre el sistema de manejo de residuos de la empresa, viéndolo como insatisfactorio, esto indica que hay una percepción generalizada de inseguridad que genera la empresa a lo que se da necesita mejorar en manejo de sus residuos. Así mismo existen personas que tienen una impresión practica e indudable, pese a lo cual la empresa debe tomar en cuenta las opiniones de los encuestados para implementar acciones y medidas más sostenibles y eficaces para manejar idóneamente los desechos. En conclusión, esto puede resultar productividad rentable tanto para el medio ambiente como para la empresa para generar una confianza y prestigió notoria de la misma en términos de RSE.

5. ¿Conoce los daños que pueden producir el hecho de botar desechos al río Salinas?

Tabla 8

Daños por arrogamiento de desechos

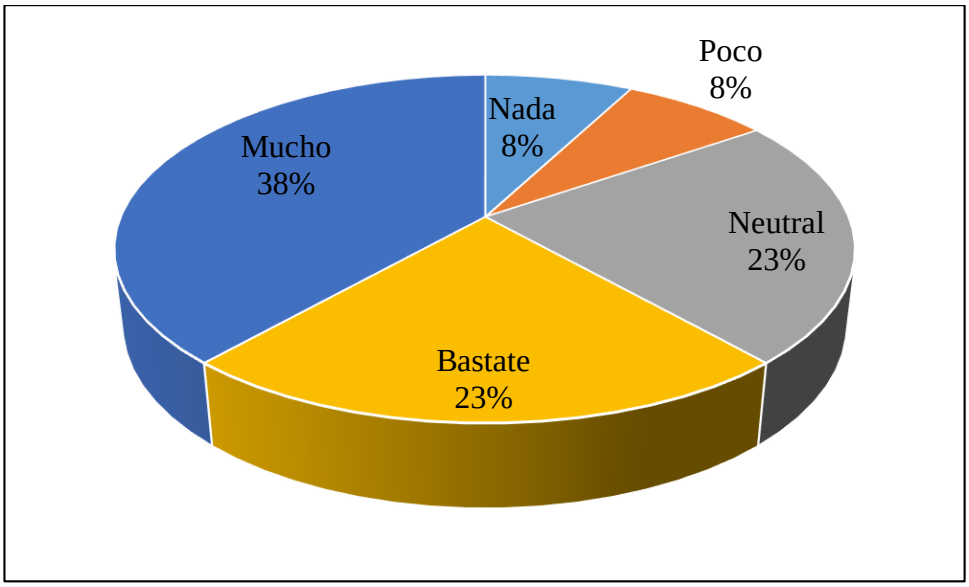
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	18	8
Poco	18	8
Neutral	55	23
Bastante	55	23
Mucho	92	38
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que conoce los daños que pueden producir el arrogar desechos al río Salinas.

Figura 8

Daños por arrogamiento de desechos



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar la existencia de un mayor porcentaje de personas que conocen sobre los daños causados por el arrogamiento de desechos.

Análisis

Se establece que existe un 38% de personas que conocen sobre los daños que pueden provocar el arrogamiento de desechos en el río Salinas, también un 23% conoce bastante sobre el tema, un 23% es neutral ante la pregunta, un 8% conoce poco de sobre los daños y un 8% no sabe nada.

Interpretación

Los resultados establecen que la población del casco parroquial de Salinas tiene un conocimiento solido o considerable sobre los daños que pueden producir al arrojar los desechos al río Salinas. Por lo contrario, existen personas que tienen un conocimiento limitado o nulo. Esto enfatiza la necesidad de educar y la concientización haciendo hincapié a la protección del agua, aire y suelo para evitar un impacto negativo en la colectividad individual como al medio ambienté debido a que la parroquia depende del mismo.

6. ¿Cree que la empresa Hilandería debe tener un mejor manejo de los desechos?

Tabla 9

Optimo manejo de desechos

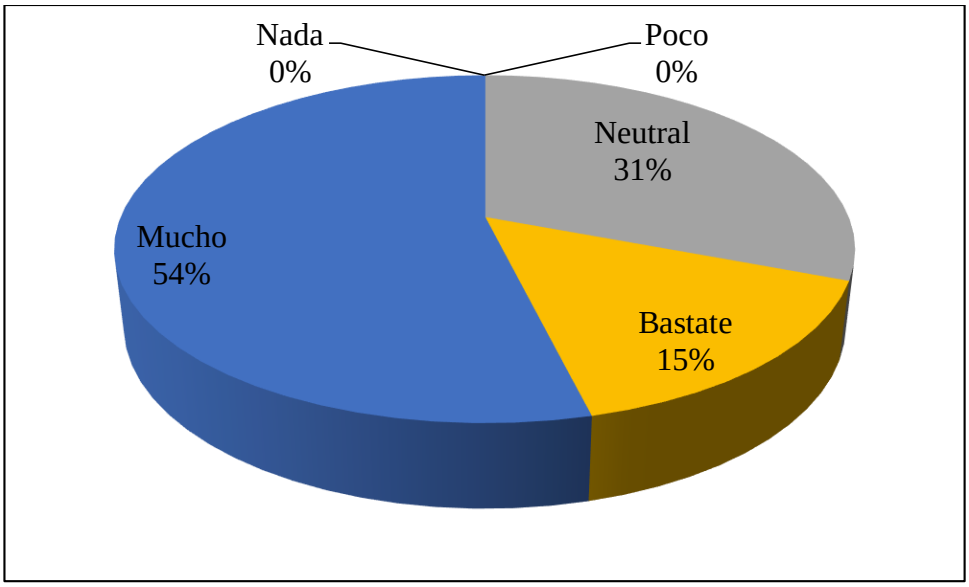
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0
Poco	0	0
Neutral	73	31
Bástate	37	15
Mucho	128	54
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que creen que la empresa Hilandería debe tener un mejor manejo de los desechos.

Figura 9

Optimo manejo de desechos



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar la que existe que un mayor porcentaje de personas las cuales creen que la empresa Hilandería debe de tener un mejor manejo de los desechos.

Análisis

Se establece que la empresa debe de tener un mejor sistema de manejo de desechos ya que un 54% está muy de acuerdo, un 31% esta neutral ante el tema y un 15% de

las personas que habitan en Salinas piensan que deben mejorar bastante en el sistema mencionado.

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encueta, gran parte de la población indico que están preocupadas y consideran que la empresa Hilandería debe mejorar su manejo de los desechos. Cabe recalcar que existe una percepción generalizada de que se requieren cambios en el manejo de gestión de residuos de la empresa donde se evidencie la responsabilidad con el medio ambiente. Finalmente, la empresa debe considerar las opiniones y tomar medidas pertinentes para implementar practicas más sustentables y efectivas sobre el manejo de sus desechos como resultado de este hecho lograr una reputación y prestigio de renombre para la empresa en el ámbito de RSE.

7. ¿Estaría dispuesto a comprar los productos de la empresa Hilandería con envases biodegradables?

Tabla 10

Envases Biodegradables

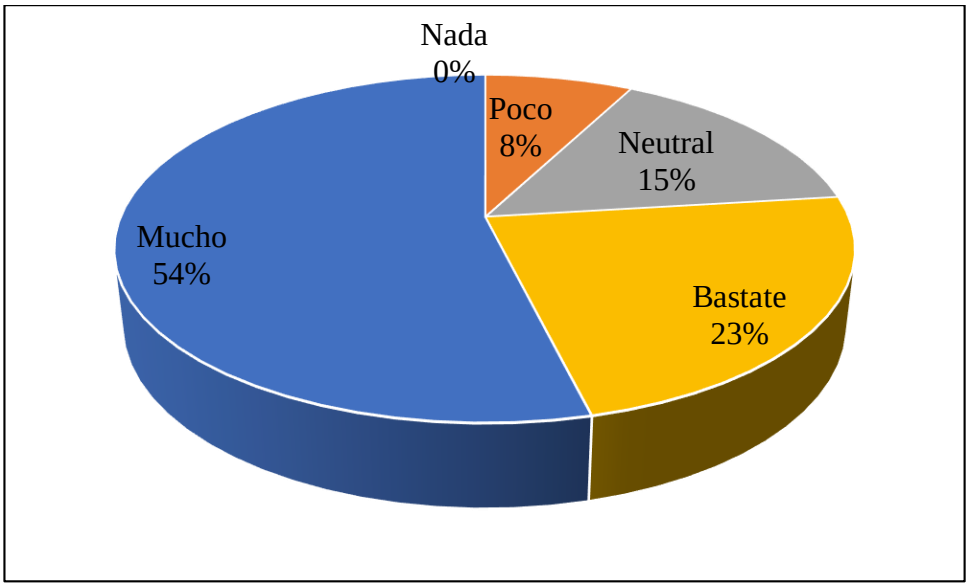
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0
Poco	18	8
Neutral	37	15
Bástate	55	23
Mucho	128	54
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que estarían dispuestas a comprar los productos de la empresa Hilandería con envases biodegradables.

Figura 10

Envases Biodegradables



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar la existencia de un mayor porcentaje de personas que estarían dispuestas a comprar los productos de la empresa Hilandería con envases biodegradables.

Análisis

Con los resultados obtenido se evidencia que un 54% de las personas están muy de acuerdas en comprar los productos con envases biodegradables de la empresa Hilandería FUNORSAL, un 23% están bastante conformes con la idea, no obstante, se evidencia que un 15% son neutrales ante esta idea y un 8% están poco de acuerdo.

Interpretación

Del total de las encuestas realizadas los habitantes de la parroquia Salinas en su mayoría tienen la disposición en comprar los productos de la empresa Hilandería si se elaboran en envases biodegradables. Esto representa que hay un alto grado de aceptación y demanda de los envases biodegradables debido a que ayuda a disminuir los residuos y son más amigables con el ambiente. Resulta factible que estos envases ecológicos sean vistos como una estrategia positiva para la empresa Hilandería ya que pueden atraer más consumidores, concientizar a las personas por la educación ambiental, dar notoriedad sobre la conciencia ambiental que tiene aumentando su reputación y a su vez reducir la contaminación al medio ambiente.

8. ¿Usted estaría dispuesto a asistir a mingas de limpieza, reforestación de árboles, ente otras?

Tabla 11

Disposición por parte de la población de Salinas

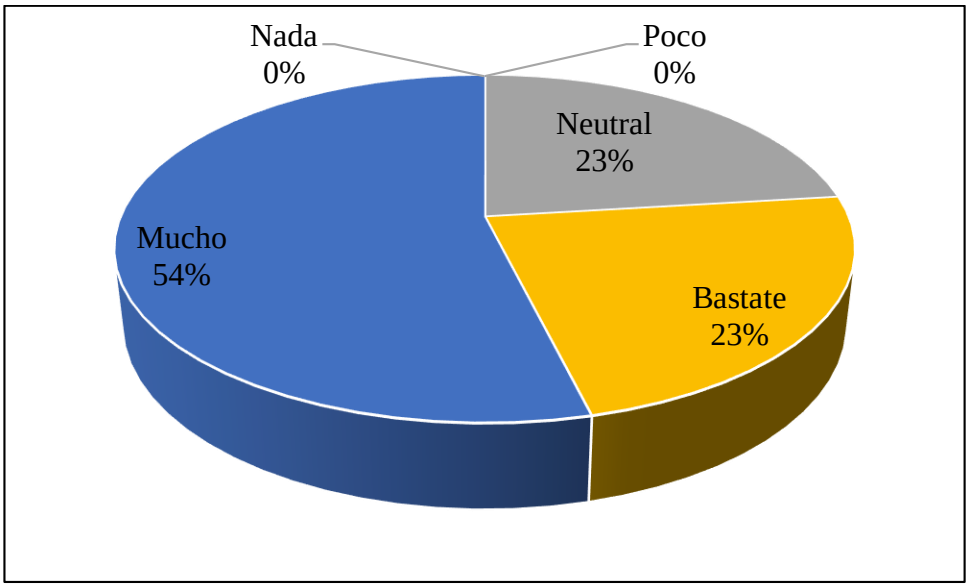
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0
Poco	0	0
Neutral	55	23
Bastante	55	23
Mucho	128	54
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que estarían dispuestas a asistir a mingas de limpieza, reforestación de árboles, ente otras.

Figura 11

Disposición por parte de la población de Salinas



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar que existe un mayor porcentaje de personas que estarían dispuestas a asistir a mingas de limpieza, reforestación de árboles, ente otras.

Análisis

Se establece que un 54% de habitantes de la parroquia Salinas tienen mucha disposición en asistir a mingas de limpieza, reforestación entre otras. Además, un 23% está bastante de acuerdo y un 23% está al margen de este tema.

Interpretación

La mayoría de la población encuestada manifiesta dispuestas a participar en actividades como mingas de limpieza, reforestación de árboles y otras acciones para contribuir al cuidado ambiental. Esta labor resulta muy alentadora ya que indica un alto nivel de conciencia ambiental y una disposición para involucrarse en la conservación y cuidado del entorno natural donde habitan. Estas acciones que contribuyen a mejorar o atender un problema de esta naturaleza ocasiona un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente en general.

9. ¿Usted está de acuerdo con la reducción del papel?

Tabla 12

Reducción del papel

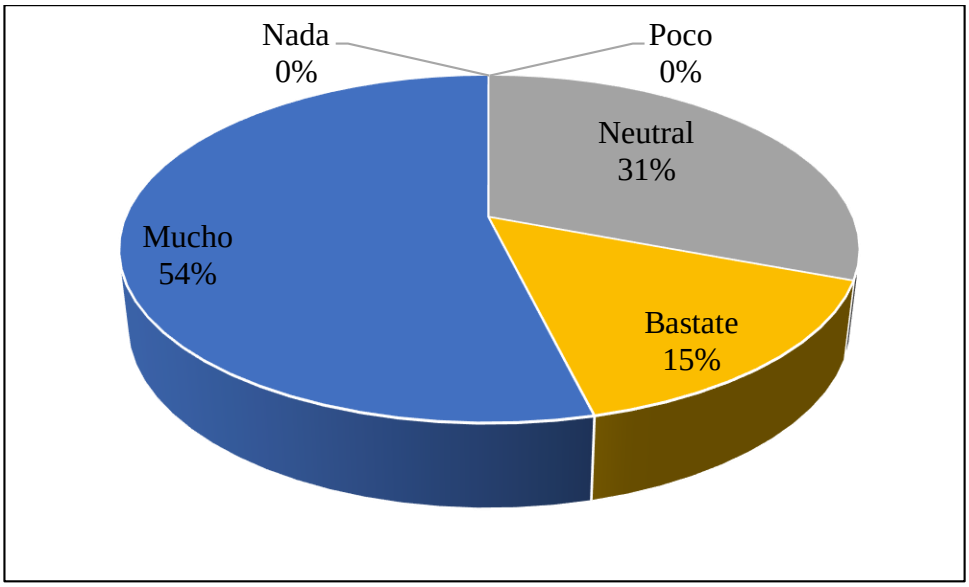
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0
Poco	0	0
Neutral	73	31
Bastante	37	15
Mucho	128	54
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que están de acuerdo con la reducción del papel.

Figura 12

Reducción de Papel



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar la que existe que un mayor porcentaje de personas que están dispuestas con la reducción del papel.

Análisis

Se establece que un 54% de personas están muy desacuerdo con la reducción del uso de papel, un 31% permanecen imparciales ante la idea de reducción y un 15% están bastantes conformes.

Interpretación

De los pobladores encuestados, la mayor parte señala que están de acuerdo con la reducción del papel lo que demuestra una aceptación generalizada de la importancia de reducir el uso de papel en diversas áreas de la vida y en el ámbito empresarial. Esta resolución puede ser muy conveniente en el desarrollo de las practicas sustentables y representativas con el medio ambiente, como la digitalización de documentos, el uso de correos electrónicos en lugar de impresiones en papel entre otros. De igual forma es relevante considerar las opiniones neutrales y las perspectivas opuestas para plantear adecuadamente cualquier intransigencia o incertidumbre que pueda surgir en el proceso de la reducción de papel.

10. ¿Cuál es su percepción sobre la empresa Hilandería?

Tabla 13

Percepción de la empresa hilandería FUNORSAL.

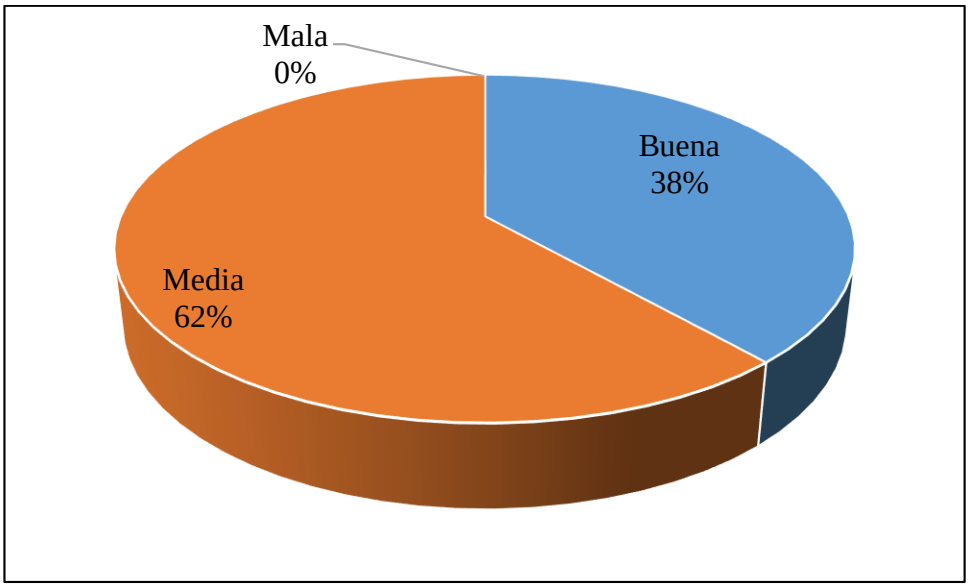
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Buena	92	38
Media	146	62
Mala	0	0
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció la percepción que tienen los pobladores de salinas sobre la empresa hilandería.

Figura 13

Percepción de la empresa hilandería FUNORSAL



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar que existe un mayor porcentaje de personas que tiene una percepción media de sobre la empresa hilandería.

Análisis

Según los resultados obtenidos sobre la percepción que tiene los pobladores de la parroquia Salinas se obtuvo un 62% como media y un 38% como una buena empresa.

Interpretación

En cuanto a los datos obtenidos de la encuesta en mayor porcentaje tienen una percepción neutral o media de la empresa Hilandería, por lo que la empresa debido a varios factores como los beneficios de su existencia en la parroquia aportando en la tasa de empleo, compra de materia prima a las personas pertenecientes a comunidades, entre otras. De la misma forma hay un porcentaje considerable de personas que tienen una visión positiva sobre la empresa, lo que indica que la empresa ha logrado generar una representación positiva. Como resultado la empresa puede aprovechar al máximo esta percepción para fortalecer su prestigio y reputación, así atraer a más clientes satisfechos. Al mismo tiempo la empresa debe plantear estrategias que le permitan mantener o mejorar su imagen ante las personas que tienen una opinión neutral o media, garantizando de ofrecer productos y servicios de calidad, conservando los altos estándares de responsabilidad social y ambiental.

11. ¿A dónde cree que recae el impacto de los desechos producidos por la empresa?

Tabla 14

Impacto de los desechos

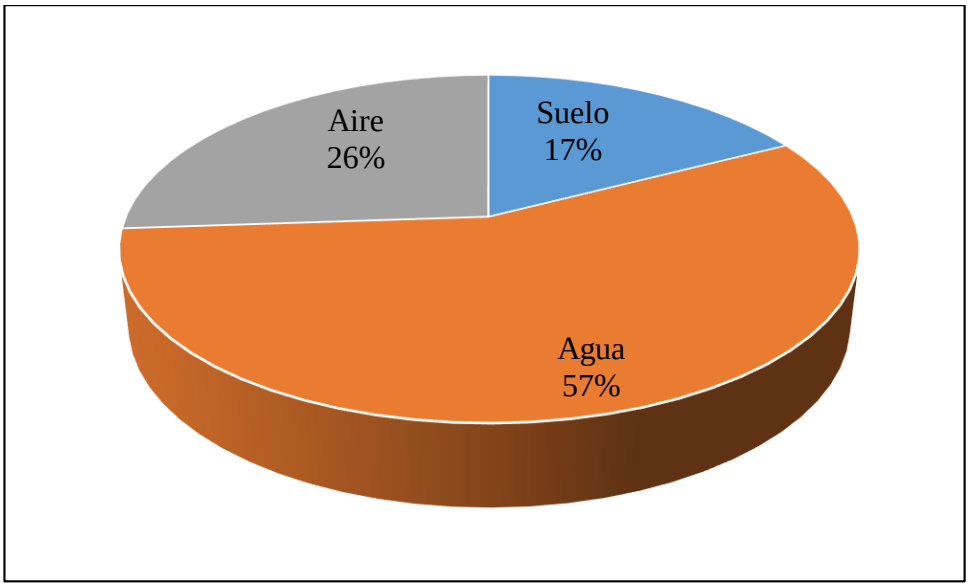
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Suelo	41	17
Agua	135	57
Aire	62	26
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció sobre cuál es el principal afectado por los desechos producidos por la empresa hilandería.

Figura 14

Impacto de los desechos



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar que existe un mayor porcentaje de personas piensan que el agua es el principal afectado por los residuos de la empresa hilandería.

Análisis

Para las personas encuestadas un 57% piensa que el mayor impacto por los desechos producido por la Hilandería recae sobre el agua, un 26% piensa que el mayor afectado es el aire y un 26% piensa que es al suelo.

Interpretación

Los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los encuestados preocupación por el impacto de los residuos en el agua ya que la mayoría de sus desechos recaen el río Salinas, seguida de las personas que ven la contaminación del aire como unos de los lugares afectado por los residuos industriales de las maquinarias. También hay un pequeño grupo de personas que se ven al suelo cono afectado por el arrogamiento de los residuos dando infertilidad a la tierra.

12. ¿Dónde le parece más llamativo la publicidad?

Tabla 15

Publicidad.

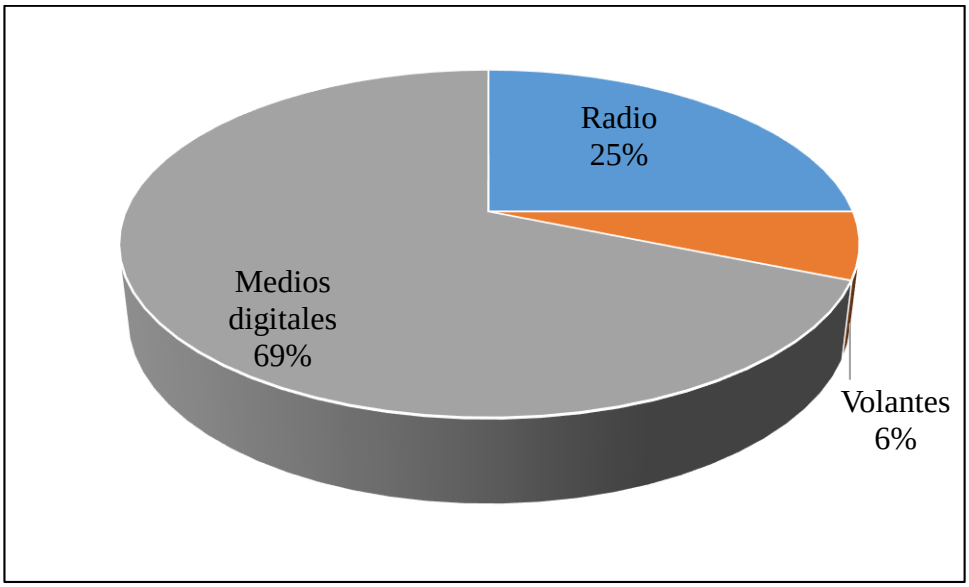
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Radio	60	25
Volantes	15	6
Medios digitales	164	69
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció sobre cuál es el medio publicitario más llamativo para las personas de la parroquia Salinas.

Figura 15

Publicidad



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar que para el mayor porcentaje de personas encuestadas les parece más llamativo los medios digitales.

Análisis

Para los habitantes el medio publicitario más llamativo son los medios digitales que tiene un 69% de respuestas, siguiéndole la radio con un 25% y por ultimo los volantes con un 6%.

Interpretación

Los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los encuestados les parece más atractivos en los medios digitales el lugar para aplicar la publicidad. Esto destaca el crecimiento del uso de redes sociales por ello es fundamental hoy en día el uso de plataformas digitales en la promoción de productos y servicios. No obstante, igualmente es necesario considerar que los anuncios de radio y los volantes todavía tienen un impacto significativo en ciertos grupos de personas y existe un mínimo porcentaje que les parece llamativo el uso de volantes para conocer sobre los productos que ofrece la empresa.

13. ¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?

Tabla 16

Importancia de la RSE

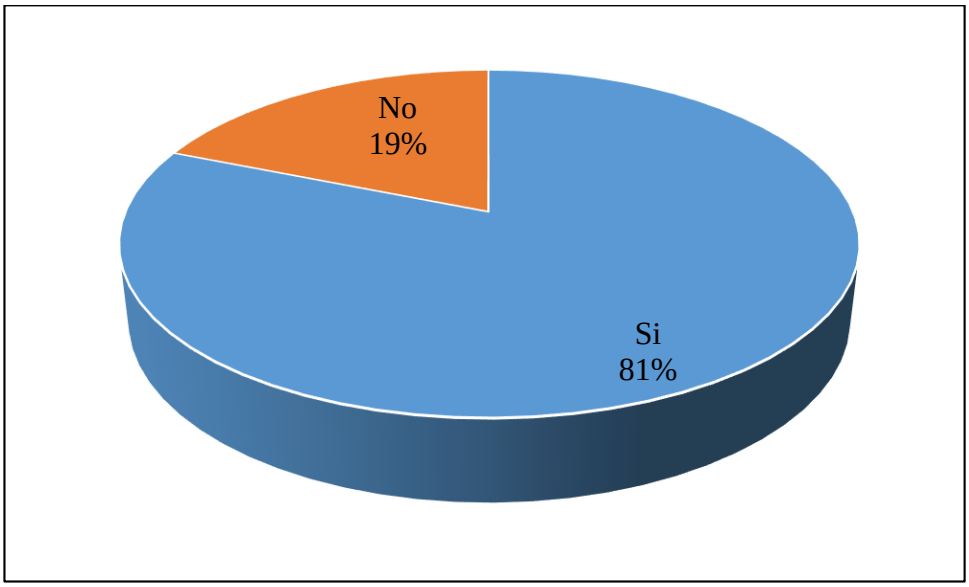
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	193	81
No	45	19
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció número de personas que creen en la importancia de la aplicación de la RSE en las empresas.

Figura 16

Importancia de la RSE



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar un mayor porcentaje de personas encuestas piensan que es importante la aplicación de la RSE.

Análisis

Los resultados obtenidos tras la recopilación de datos se establecen que la gran parte de las personas, un 81% están de acuerdo en que la empresa hilandería debe dar lugar a la aplicación de la RSE, mientras que existe un 19% que no está de acuerdo con la aplicación de la misma.

Interpretación

Los resultados muestran un positivismo en la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa hilandería como una estrategia beneficiosa para la, mientras que una minoría sostiene que no es tan crucial. Por lo que sería muy importante para la empresa implementar la RSE para aumentar su reputación e imagen corporativa.

14. ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?

Tabla 17

Políticas medioambientales

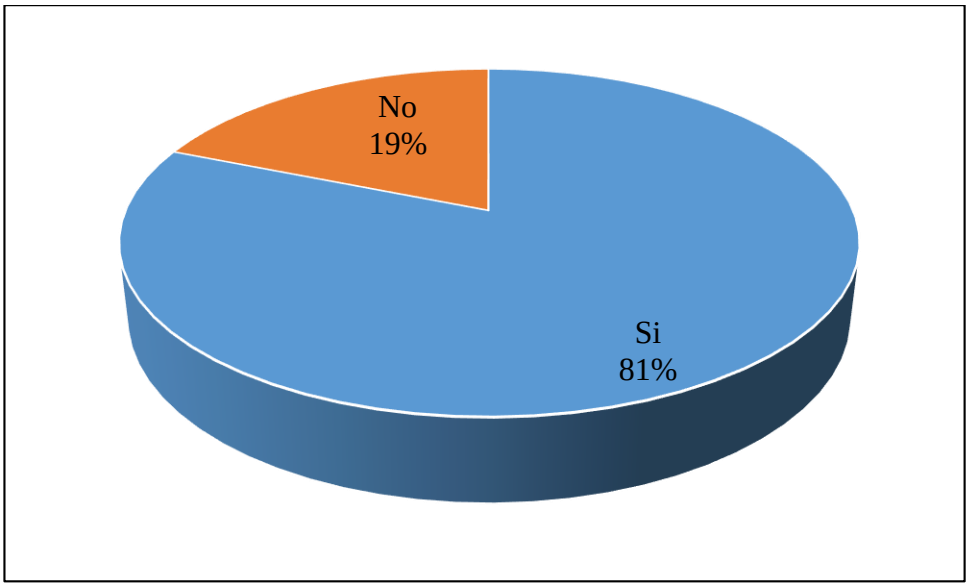
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	79
No	51	21
Total	**238**	**100**

Fuente: encuesta aplicada a los pobladores del casco parroquial de Salinas.

Nota: mediante la aplicación de la tabla se conoció el número de personas que creen que las empresas deben aplicar las políticas medioambientales.

Figura 17

Políticas Medioambientales



Elaboración propia

Nota: mediante el gráfico se puede evidenciar un mayor porcentaje de personas encuestas piensan que es importante la aplicación de las políticas medioambientales.

Análisis

La encuesta arrogo resultado que muestra que una gran mayoría, el 79% de la población encuestada, dice estar a favor de que la empresa implemente políticas medioambientales para cumplir su RSE. Además, existe un 21% que no creen que la aplicación de las políticas medioambientes ayude en al RSE.

Interpretación

La encuesta muestra que la gente es cada vez más consciente del valor de la gestión medioambiental en las prácticas de las empresas, se evidencia que la mayoría de los encuestados está a favor de aplicar políticas medioambientales, la presencia de puntos de vista contradictorios pone de manifiesto la necesidad de una buena comunicación y de un plan bien definido para disipar las preocupaciones y promover ampliamente la RSE.

4.1.2. Análisis de la entrevista

Las respuestas obtenidas a través de la aplicación de la entrevista al director Vinicio Ramírez de la fundación FUNORSAL, se conoció que: la empresa conoce y aplica la responsabilidad social empresarial mediante la no repartición de utilidades o excedentes a los trabajadores con la finalidad de dar financiamiento a capacitaciones y asistencias técnicas a las diferentes comunidades de la parroquia Salinas en temas como manejo de las queseras, asistencia contable, socio administrativa y comercial, ya que fundamentalmente el objetivo como fundación es el desarrollo social y económico de las organizaciones campesinas de la parroquia Salinas, por lo cual menciono que es importante el desarrollo del estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial en la empresa.

Por otro lado, la empresa tiene un bajo conocimiento sobre las políticas medioambientales, actualmente se cuentan con unas deficientes actividades para la gestión de residuos por lo cual no se está cumpliendo con las leyes ambientales, se ha recibido llamados de atención por parte del Ministerio del Ambiente y de la Dirección del Ambiente Provincial, los cuales son los encargado de emitir los permisos de funcionamiento, se ha tratado poco a poco de ir obteniendo las certificaciones pero aún no se ha conseguido la aprobación, hasta el momento la empresa no ha recibido multas.

No se ha aplicado correctamente las políticas por los altos costos que conlleva el tratamiento para este tipo de empresas que abarca un precio entre 50 a 70 mil dólares en realizar toda la infraestructura por lo cual la empresa actualmente no tiene los fondos suficientes, se contrató una consultoría para la aplicación de las políticas, pero la empresa junto al represente desparecieron.

El manejo de los residuos es muy deficiente ya que solamente se tiene unos tanques en los cuales se almacena los desechos, pero no existe un tratamiento especializado, la alta gerencia están consciente de los daños que están provocando al río Salinas y a sus pobladores. Por el momento ya se cuenta con un plan donde está la estructura, estudios técnicos y procedimientos para el cumplimiento normativo como la construcción de piscinas para las aguas residuales, aplicación de capsulas las cuales retiene las grasas sobrantes esto se aplicaría a los tanques de aguas residuales

además de implementar maquinaria que oxigene el agua para así reinsertar nuevamente al río, pero hasta el momento solo se tiene un 20% de lo que se espera llegar, la fundación FUNORSAL.

La empresa ha tratado de dar respuestas a su responsabilidad ambiental en sus demás empresas como en la graja porcina que en ella ya se tiene implementado la infraestructura, políticas y procedimientos necesarios para el manejo de aguas residuales, también se ha tratado de equilibrar su impacto mediante la reforestación y cuidado ambiental ya que la empresa cuenta con dos áreas protegidas con un total de 25 cuadras y 6 hectáreas de humedales.

Para terminar, la empresa actualmente tiene convenios con varias universidades entre una de ellas la Universidad Estatal de Bolívar, donde la empresa está abierta a recibir pasantes, proyectos de vinculación y el desarrollo de trabajos investigativos.

4.1.3. Análisis de la ficha de observación

Según el análisis de las observaciones realizadas en la empresa Hilandería FUNORSAL se obtuvo que no cuenta con un manual de control de las normas medioambientales ya que aún no se ha podido establecer la normativa vigente, además de no disponer de la infraestructura necesaria para el correcto manejo de residuos, consecuentemente tampoco cuentan con un sistema para el tratamiento de estos.

Por otro lado, la empresa ha implementado una serie de acciones para el manejo de desechos en los procesos de fabricación como el almacenamiento de agua residuales en tanques, pero no existe un tratamiento para el mismo, además de la recolección de desechos sobrantes en el proceso de limpieza que se almacena y se envía a los recolectores de basura. Para finalizar, se evidencio la implementación de señaléticas en diferentes áreas estratégicas de la empresa.

4.2. Discusión

Con el análisis de los resultados obtenido se establece que las personas que residen en la parroquia Salinas tienen un conocimiento base sobre la responsabilidad social empresarial, la cual se refleja en la conciencia ambiental y comunitaria en su predisposición en ayudar a las empresas en actividades sobre el cuidado ambiental,

reducción del papel, preocupación en el manejo de los desechos, promulgación a que las institución implemente la RSE y las políticas medioambientales con un buen sistema de manejo de desechos, ya que han sido testigos de los daños que provocan al aire, agua y suelo de la parroquia.

Además, según la información proporcionada por el director de la fundación FUNORSAL, se conoce sobre la responsabilidad social empresarial, la cual esta aplicada en varios de sus ámbitos como en la responsabilidad en la comunidad a través de proyectos de capacitación, medioambiental en sus áreas protegidas, económica a través de la creación de empleo y laboral, acatando los derechos de sus trabajadores. La empresa y sus directivos están conscientes de los daños que causan sus actividades en la empresa hilandería, pero a falta de solvencia económica no han podido establecer la infraestructura, procesos y políticas para el cuidado ambiental por lo cual, actualmente no existe policías medioambientales más solo una serie de actividades para el manejo de desechos.

4.3. Prueba de Hipótesis

Se procede a dar respuesta a la hipótesis planteada anteriormente que es, contando con resultados del estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial mejora la aplicación de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas año 2022, a través del uso del programa de IBM SPSS Statistics.

Tabla 18

Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?*¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?

			¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?		
			Si	No	Total
¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?	Si	Recuento	185	2	187
		Recuento esperado	151,6	35,4	187,0
		% dentro de ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?	98,9%	1,1%	100,0%
		% dentro de ¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?	95,9%	4,4%	78,6%
		% del total	77,7%	0,8%	78,6%
	No	Recuento	8	43	51
		Recuento esperado	41,4	9,6	51,0
		% dentro de ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?	15,7%	84,3%	100,0%
		% dentro de ¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?	4,1%	95,6%	21,4%
		% del total	3,4%	18,1%	21,4%
Total		Recuento	193	45	238
		Recuento esperado	193,0	45,0	238,0
		% dentro de ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?	81,1%	18,9%	100,0%
		% dentro de ¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	81,1%	18,9%	100,0%

Tabla 19

Prueba Chi-cuadrada

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	181,104[a]	1	<,001	<,001	<,001	
Corrección de continuidad[b]	175,715	1	<,001			
Razón de verosimilitud	164,360	1	<,001	<,001	<,001	
Prueba exacta de Fisher				<,001	<,001	
Asociación lineal por lineal	180,343[c]	1	<,001	<,001	<,001	,000
N de casos válidos	238					

A través de la aplicación del chi cuadra dándonos como resultado un nivel de significancia menor a 0.05(0.001) de la prueba bilateral, se concluye la aceptación de la hipótesis planteada.

Tabla 20

Prueba de Phi y V de Cramer

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada	Significación exacta
Nominal por Nominal	Phi	,872	<,001	<,001
	V de Cramer	,872	<,001	<,001
	Coeficiente de contingencia	,657	<,001	<,001
N de casos válidos		238		

Se aplico las medidas de Phi y V de Cramer la cual dan un valor de 0.827, este resultado da a entender la existencia de una relación significativa y positiva entre las variables aplicadas las cuales fueron:

- Variable uno: ¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?,
- Variable dos: ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?

Esto significa que hay una clara correlación entre las respuestas categóricas de las dos variables que se ha comparado. En este contexto, se establece que un estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial mejora la aplicación de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas año 2022.

CAPÍTULO V.

PROPUESTA

5.1. Título

Informe del estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial en el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas, año 2022.

5.2. Datos Informativos

Institución: Hilandería Intercomunal FUNORSAL

Ubicación

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Parroquia: Salinas

Dirección: Calle TIBOS PUNGO

Teléfono: (03) 221-0048

5.3. Antecedentes

La fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL) es una institución de segundo grado que gestiona el desarrollo participativo comunitario en la parroquia Salinas. Nace como consecuencia de largos años de trabajo de difusión del modelo cooperativista del pueblo de Salinas y por la necesidad de contar con una Organización de Segundo Grado OSG.

En 1982, se promueve la creación de la FUNORSAL, con el apoyo de Misión Salesiana y el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio FEPP, en este espacio se reúne a todos los dirigentes campesinos de la parroquia Salinas. En 1983 se crea definitivamente la FUNORSAL.

Misión

La FUNORSAL es una organización privada de segundo grado que forma parte del Grupo Salinas, constituida jurídicamente como fundación con finalidad social y sin fines de lucro conformado por organizaciones de base para promover el desarrollo integral de las instituciones bajo el modelo de economía popular y solidaria en democracia participativa y seguridad alimentaria.

Visión

FUNORSAL pretende convertirse en el mejor socio del Ecuador para fortalecer las comunidades campesinas e indígenas del país con los valores de la Economía Solidaria.

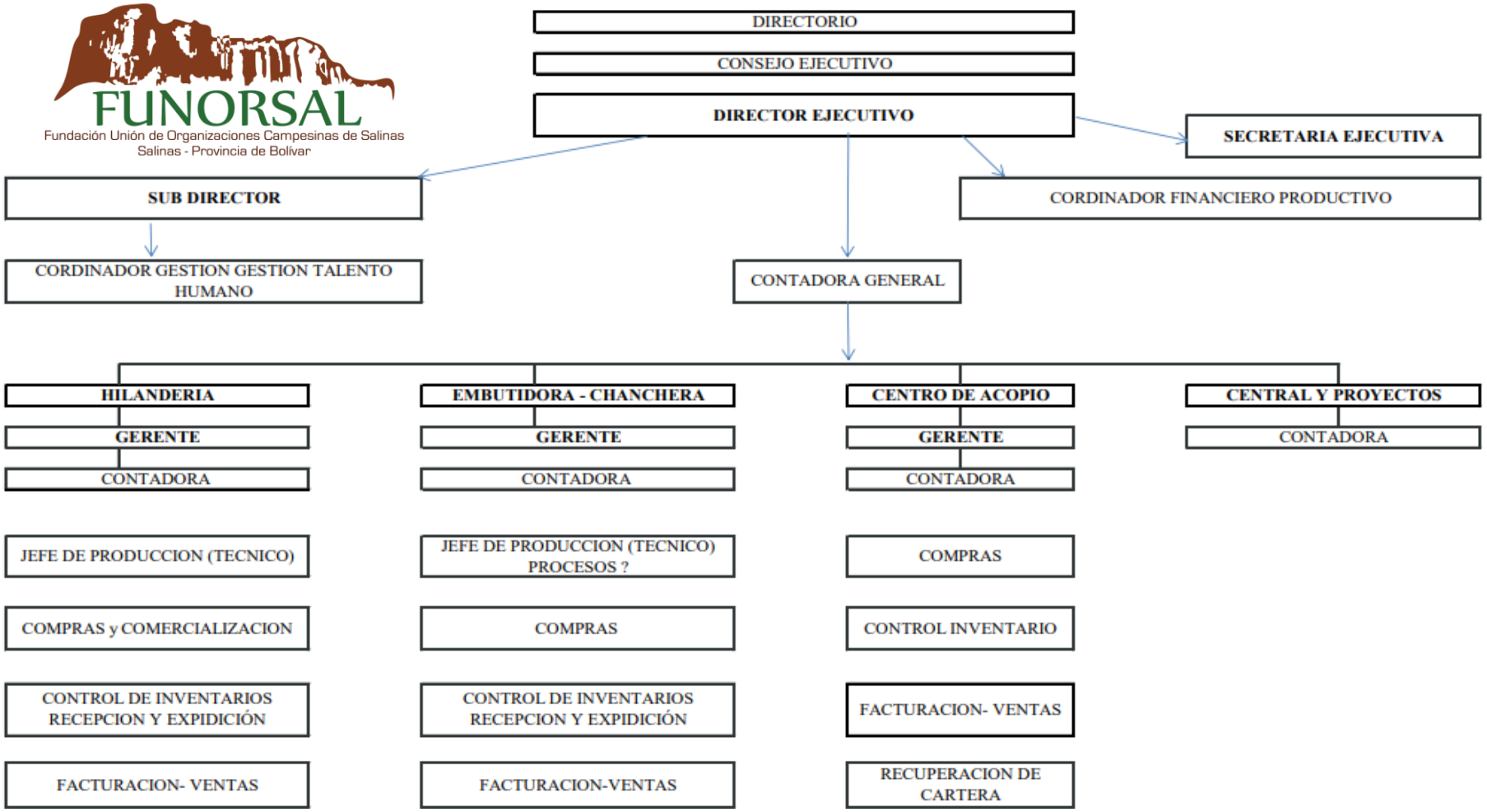
Para poder financiar los objetivos mantendrá actividades productivas:

- Hilandería
- Embutidora
- Criadero de cerdos
- Unidad de crédito
- Centro del Acopio
- Aula Virtual
- Fincas
- Escuelas de Formación Empresarial

Hilandería

La Hilandería Intercomunal Salinas, es una unidad productiva que viene trabajando desde 1987 trasformando lana de oveja, lana de llama, lana de alpaca y algodón mezclado con lana en forma de hilos para tejer. Desde sus inicios ha significado una fuente de trabajo considerable para más de 100 personas en forma directa e indirecta, siendo una de las empresas comunitarias con mayor visibilidad social y económica en la parroquia y en la provincia.

Organigrama de FUNORSAL



5.4. Justificación

La implementación de una matriz de control, seguimiento y evaluación es fundamental ya que mediante la recopilación de datos se planteó la situación y problemáticas que tiene la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL, se evidencia la insuficiencia en la implementación de la responsabilidad social empresarial, ya que esta no abarca todos los ámbitos fundamentales como lo es, la responsabilidad medioambiental y responsabilidad regulatoria o normativa, la empresa al ser una productora tantos de bienes como desechos no tiene ningún sistema de manejo o tratamiento, manual de procedimiento o una estructura de residuos. Además, no existe la adopción de las políticas medioambientales establecidas por lo cual no tiene tienen todos los certificados de funcionamiento necesarios.

Esto ha dado resultados negativos como el impacto directo que tiene al área geográfica en donde se realizan las actividades industriales, afectado tanto al río Salinas que es utilizado por animales y personas para el uso diario como para el sector ganadero y agrícola. Por otro lado, también se ha visto afectado su imagen corporativa ya que las personas que residen en la parroquia Salinas evidencian el mal manejo de sus residuos y la gran mayoría aluden a que la empresa debe implementar estrategias para el manejo de los desechos.

Para finalizar, la empresa tiene advertencias por parte de los entes regulatorios y ministeriales sobre irregularidades encontradas.

5.5. Objetivo

Objetivo General

Presentar los resultados del estudio del impacto sobre el cumplimiento de las políticas medioambientales en la Hilandería Intercomunal FUNORSAL Salinas en 2022.

Objetivo Específicos

- Socializar resultados del estudio del impacto externos e internos de la empresa
- Demandar la aprobación del estudio de impacto de la responsabilidad social empresarial
- Realizar planes de inducción para conocer resultados del estudio del impacto

5.6. Importancia

El desarrollo de esta propuesta reviste una importancia significativa para la empresa, ya que su objetivo principal es abordar las deficiencias identificadas en el cumplimiento de las políticas medioambientales y otras áreas cruciales para su correcta implementación. La prioridad principal en esta iniciativa es la integración de la responsabilidad social empresarial en todas las operaciones y decisiones de la empresa.

Como punto de partida, se desarrolló un análisis profundo acerca de las políticas medioambientales previamente implementadas en la empresa. A través de esta evaluación, se identificaron tanto los aspectos en los que se había logrado el cumplimiento como aquellos en los que se había presentado incumplimiento. Con base en estos resultados, se diseñaron estrategias de RSE que sirvieron como cimiento para la elaboración de nuevas políticas medioambientales. Estas políticas se conciben como herramientas que la empresa puede implementar para asegurar su cumplimiento con las responsabilidades sociales y medioambientales

Luego se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las diversas áreas de la empresa FUNORSAL, en el cual se identificaron tanto sus puntos fuertes como sus áreas de mejora. Estos hallazgos se registraron en matrices específicas. Se aplicó el método del diagrama de Pareto para analizar y determinar las áreas que requerían atención prioritaria. Con base en esta identificación se propuso la implementación de una matriz para controlar, monitorear, realizar seguimientos y evaluar como elementos de solvencia orientadas hacia el abordaje de los desafíos existentes.

5.7. Estudio de impacto de la responsabilidad social empresarial

Resultados obtenidos de la RSE en la FUNORSAL

A través de la entrevista al director de la Fundación FUNORSAL, Vinicio Ramírez, se reveló que la empresa practica la responsabilidad social empresarial al no repartir utilidades a los empleados, destinan esos recursos para capacitar y ofrecer asistencia técnica a las comunidades de la parroquia Salinas. Estas áreas de enfoque incluyen el manejo de queseras, asistencia contable, socio administrativa y comercial. Por otro lado, la empresa tiene un bajo conocimiento sobre las políticas medioambientales, actualmente cuentan con unas deficientes actividades para la gestión de residuos, ya que, no se está cumpliendo con las leyes ambientales, se ha recibido llamados de atención por parte del Ministerio del Ambiente y de la Dirección del Ambiente.

No se ha aplicado correctamente las políticas por los altos costos que conlleva el tratamiento para este tipo de empresas, que aproximadamente tiene un precio entre 50 a 70 mil dólares en realizar toda la infraestructura, para lo cual no se tiene los fondos suficientes, se contrató una consultoría para la aplicación de las políticas, pero la empresa junto al represente desparecieron. El manejo de los residuos es muy deficiente ya que, solamente se tiene unos tanques en los cuales se almacena los desechos, pero no existe un tratamiento especializado, la alta gerencia está consciente de los daños que están provocando al río Salinas y a sus pobladores. Por el momento ya se cuenta con un plan donde está la estructura, estudios técnicos y procedimientos para el cumplimiento normativo.

Ha tratado de equilibrar su impacto mediante la reforestación y cuidado ambiental ya que la empresa cuenta con dos áreas protegidas con un total de 25 cuadras y 6 hectáreas de humedales.

Tabla 21

Estudio de Impacto

Estudio de impacto de la responsabilidad social empresarial		
Aspectos encontrados	**Si**	**No**
La FUNORSAL conoce las políticas medioambientales	✓	
Cumple con las políticas medioambientales		✓
Consta en un apartado de la partida presupuestaria para la aplicación de las políticas medioambientales		✓
Se ha desarrollado programas de acción para el cumplimiento de las políticas medioambientales	✓	
Realiza planes de capacitación con la comunidad	✓	
La FUNORSAL contribuye a la conservación del medioambiente	✓	

Elaboración propia

Análisis

La tabla detalla ciertos aspectos de la responsabilidad social de la organización FUNORSAL, sobre la relación entre la RSP y el conocimiento y cumplimientos de políticas medioambientales, dando lugar a que la FUNORSAL está al tanto de las políticas medioambientales pero no cumple con las políticas medioambientales, esta ha desarrollado programas de acción para cumplir con las políticas medioambientales pero no sé a implementado por problemas de financiamiento ya que no existe una partida presupuestaria dedicada a la aplicación de las políticas medioambientales. La empresa ha realizado planes de capacitación con la comunidad además de contribuir en la conservación del medio ambiente.

5.8. Evaluación a las políticas medioambientales

Políticas medioambientales y de producción en la empresa hilandería FUNORSAL						
Área	**Política establecida**	**Fórmula**	**Indicadores**	**Metas**		**Observaciones**
				% de cumplimiento	**% de incumplido**	
Producción	Adecuada utilización de uniformes en el área de producción	$\frac{Número\ de\ días\ que\ el\ personal\ utilizó\ el\ uniforme}{Número\ de\ días\ laborados\ en\ producción}$	$\frac{10\ días\ de\ correcta\ utilización}{21\ días\ laborados} x100$	47.62%	52.38%	Se presentaron personal sin correcta utilización de los uniformes
	Extracción de lana sobrante de las maquinarias	$\frac{Número\ de\ extracciones\ de\ lana\ al\ finalizar\ el\ proceso}{Número\ de\ procesos\ de\ limpieza\ de\ la\ lana}$	$\frac{2\ extracciones\ de\ lana\ sobrante}{4\ procesos\ de\ limpieza} x1$	50.00%	50.00%	El personal no estaba disponible para la extracción de la lana en cada finalización
	Correcta gestión de los residuos de la lana sobrante	$\frac{Días\ de\ envío\ de\ los\ residuos}{Días\ de\ recolección\ de\ residuo}$	$\frac{1\ envío\ de\ los\ residuos\ sobrante}{2\ días\ de\ recolección\ de\ residuos} x100$	50.00%	50.00%	No se colocó a tiempo los residuos en el lugar de recolección
	Limpieza diaria de las maquinarias	$\frac{Número\ de\ limpiezas}{Número\ de\ días\ laborados\ en\ producción}$	$\frac{8\ días\ de\ utilización}{21\ días\ de\ utilización} x100$	38.10%	61.90%	No se realizó la correcta limpieza

Políticas medioambientales y de producción en la empresa hilandería FUNORSAL

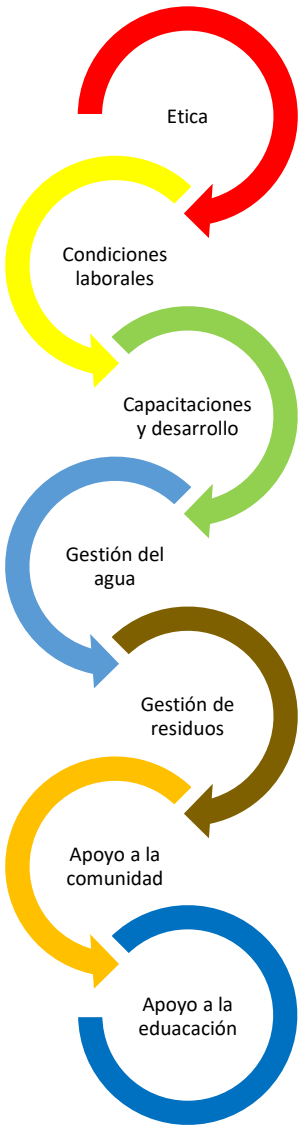
Área	Política establecida	Formula	Indicadores	Metas		Observaciones
				% de cumplimiento	% de incumplido	
Medioambiental	Almacenaje de aguas residuales	$\frac{Número\ de\ días\ en\ las\ que\ se\ almacenó\ las\ aguas\ resi}{Número\ de\ días\ laborados\ en\ producción}$	$\frac{15\ días\ de\ almacenamiento}{21\ días\ laborados} x100$	71.43%	28.57%	No se pudo almacenar todos los días por falta de control
	Tratamiento de las aguas residuales	$\frac{Número\ de\ tanques\ tratados}{Número\ de\ tanques\ de\ aguas\ residuales\ almacenados}$	$\frac{0\ tanques\ tratados}{45\ tanques\ almacenados} x100$	0.00%	100.00%	La empresa no cuenta con un sistema de manejo de residuos
	Creación de programas de conciencia ambiental	$\frac{Número\ de\ programas\ ejecutados}{Número\ de\ programas\ anuales\ estableci}$	$\frac{0\ programas\ ejecutados}{2\ programas\ planificados} x10$	0.00%	100.00%	No se aplicó los programas establecidos previamente a aplicarse
	Limpieza de las áreas afectadas	$\frac{Número\ de\ actividades\ ejecutadas}{Número\ de\ actividades\ de\ limpieza\ establecidas}$	$\frac{3\ programas\ ejecutados}{12\ actividades\ planificadas} x$	25.00%	75.00%	No se puedo llevar a cabo las limpiezas mensuales de las zonas afectadas

5.9. Estrategias de la Responsabilidad Social Empresarial para el cumplimiento de las políticas medioambientales

Las estrategias en el contexto de la RSE son planes y acciones que una empresa concibe y lleva a cabo con la finalidad de incorporar aspectos éticos, sociales, ambientales, entre otros, en el seno de sus operaciones y actividades comerciales. En este sentido, se ha procedido a examinar las estrategias clave que podrían aportar beneficios a la empresa "Hilandería Intercomunal FUNORSAL".

Figura 18

Estrategias de la RSE



Elaboración propia

5.10. Políticas Sugeridas

Figura 19

Políticas Sugeridas



Elaboración propia

5.11. Componentes

La realización de una comparativa resulta esencial, lograda a través de un análisis de la situación de la empresa. Este proceso se basa en dar un enfoque que se destaquen los aspectos y fortalezas que tiene la empresa, además se identificó las áreas de vulnerabilidad que requieren mejoras en la gestión empresarial. En consecuencia, se procederá a dividir las distintas áreas de la empresa para identificar tanto sus ventajas como sus desventajas.

Área Administrativa

Área Administrativa	
Ventajas	**Desventajas**
Se cuenta con los estudios y planos para cumplir con las políticas medioambientales.	Incumplimiento de las políticas medioambientales
Implementación de la estructura funcional de la fundación y sus empresas	No cuentan con las certificaciones necesarias
Cuentan con una misión y visión	Falta de toma de decisiones relevantes e importantes no hay reuniones mensuales por empresas
	No se evalúa los avances y procesos de las empresas

Área Económica-Financiera

Área Financiera-Económica	
Ventajas	**Desventajas**
Las utilidades se destinan para actividades sociales	No cuentan con el financiamiento para la aplicación del estudio realizado
Estabilidad económica gracias a la unión de las empresas	La no aplicación de las normas NIFF, políticas y sus procedimientos
	Falta de consolidación equipo contable (y no se aplica los softwares contables)

Gestión Social

Gestión Social	
Ventajas	**Desventajas**
Realizan capacitación en el manejo de microempresas dedicadas a la elaboración de queso en las comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas	Baja reputación en la población de Salinas por la inadecuada gestión de los desechos producidos.
Se da asistencia contable, socio administrativa y comerciales a las comunidades pertenecientes a la parroquia Salinas.	No realizan acciones para mitigar el impacto de los desechos en la población.

Área Medioambiental

Área Medioambiental	
Ventajas	**Desventajas**
Cuenta con 25 cuadras de bosques protegidos	Deficientes procesos en cuanto a las operaciones para la gestión de residuos.
Establecieron 6 hectáreas de humedales para el cuidado ambiental	No cuentan con un sistema para el manejo de residuos
	No disponen de la infraestructura idónea.
	Los desechos arrojados contaminan el río Salinas

Área de Talento Humano

Área Talento Humano	
Ventajas	**Desventajas**
Personal con conocimiento de todos los procesos en las diferentes áreas, lo cual hace que puedan cubrir y reemplazar en casos de ausencias.	Inexistencia de un manual de sanciones
Establecimiento de manual de funciones	Falta de evaluaciones anuales del personal de acuerdo a sus competencias y rendimientos
Cuentan con un manual de funciones	Falta de capacitaciones periódicas
	Falta de políticas de motivación e incentivos en base a los rendimientos anuales

Área de producción e infraestructura

Área Producción e Infraestructura	
Ventajas	**Desventajas**
Se cuenta con la infraestructura en lugares estratégicos	Infraestructura poco adecuada de acuerdo a cada empresa
Manual de control de producción	Falta de equipos y maquinarias (obsoletas)
Se cuenta con áreas geográficas para ampliaciones	Falta de aplicación de normas de calidad
	No hay innovación de productos y presentaciones
	No se aplica amortiguadores de seguridad

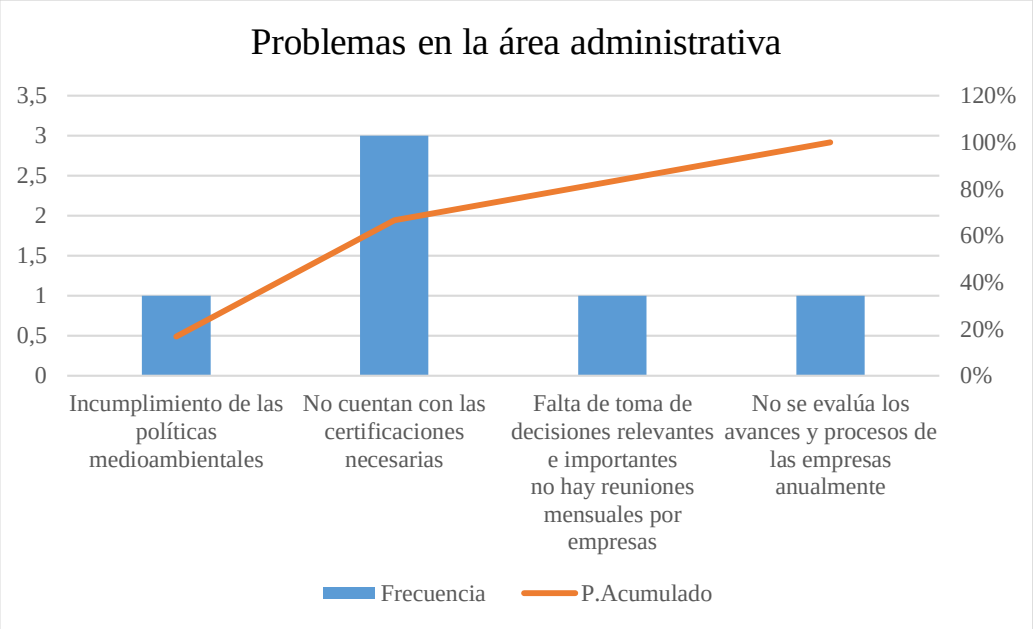
Área de Ventas

Área de Ventas	
Ventajas	**Desventajas**
Se cuenta con una marca reconocida	No se cuenta con un agente de ventas
Existe gran cantidad de posibles compradores en la zona	Falta de evaluación de metas a distribuidores y canales comerciales
Se cuenta con compradores fijos	No hay políticas de comercialización con clientes
	Inexistencia de transporte de mercadería adecuada

5.12. Resultados encontrados

Figura 20

Problemas en el área administrativa



Elaboración propia

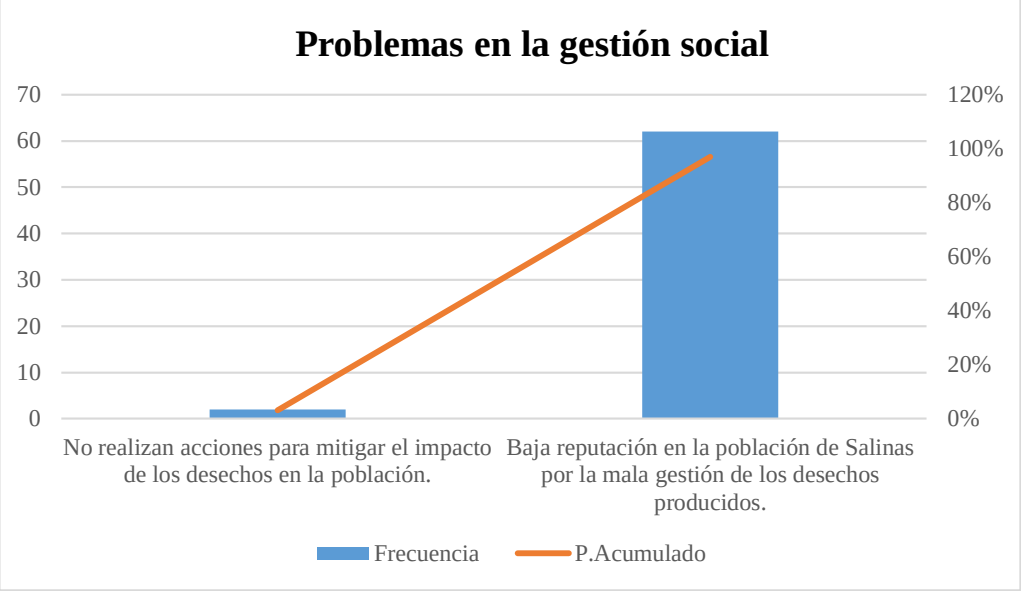
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en el área administrativa.

Interpretación

En el diagrama que se ha elaborado se han identificado diversas problemáticas en el ámbito administrativo. Entre las cuestiones destacadas, la falta de acción para obtener las certificaciones necesarias por parte del personal administrativo se ha identificado como una prioridad. Además, se han detectado incumplimientos de las políticas medioambientales, carencia en la toma de decisiones relevantes y la ausencia de evaluaciones sobre los avances y procesos de la empresa.

Figura 21

Problemas en la gestión social



Elaboración propia

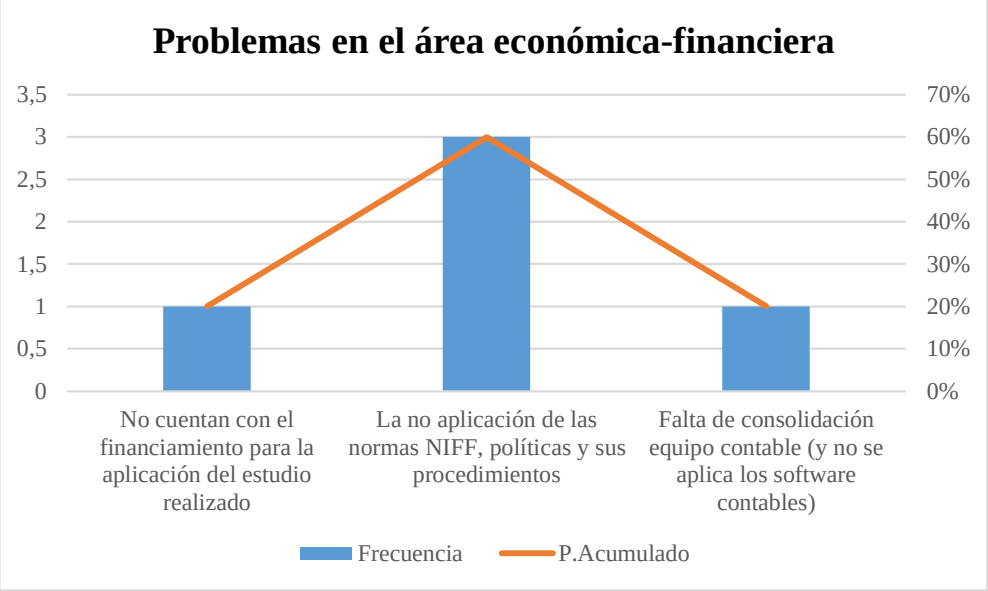
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en la gestión social de la empresa.

Interpretación

Con base en el diagrama aplicado se ha determinado que una prioridad crucial en la gestión social de la empresa es emprender acciones inmediatas para abordar su baja reputación en la población de Salinas. Esta mala reputación se debe principalmente a la inadecuada gestión de residuos. Además, se ha identificado otra problemática significativa: la empresa no está llevando a cabo acciones para mitigar su impacto en la zona en relación con la generación de desechos.

Figura 22

Problemas en el área económica financiera



Elaboración propia

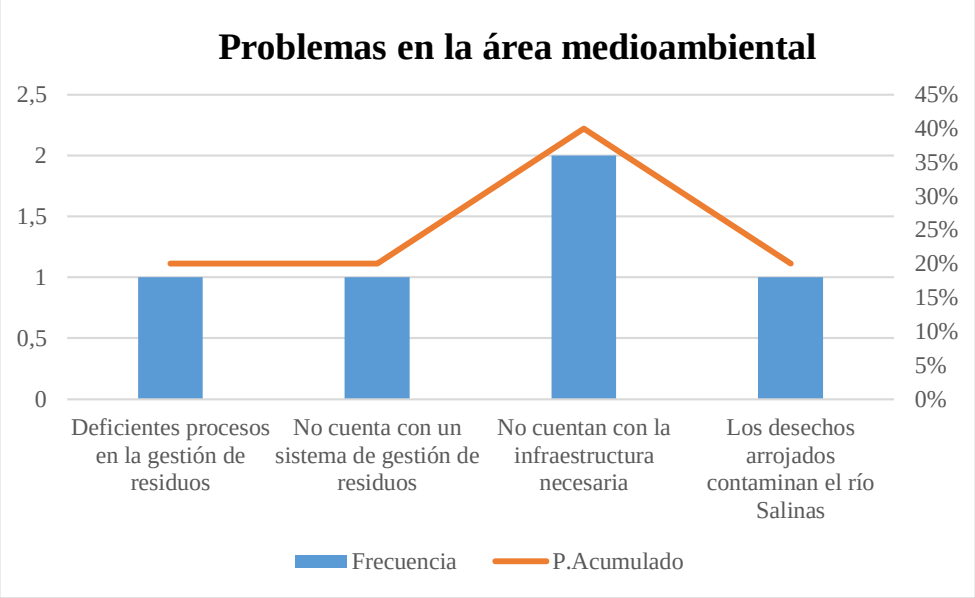
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en el área económica-financiera.

Interpretación

El diagrama destaca la importancia de que el departamento económico-financiero aplique las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la empresa, así como sus políticas y procedimientos. Sin embargo, se ha observado que este departamento enfrenta desafíos significativos. En primer lugar, carece de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el estudio realizado en la hilandería. Además, no cuenta con una consolidación adecuada de equipos contables. Estos problemas deben abordarse para mejorar la gestión económica y financiera de la empresa.

Figura 23

Problemas en el área medioambiental



Elaboración propia

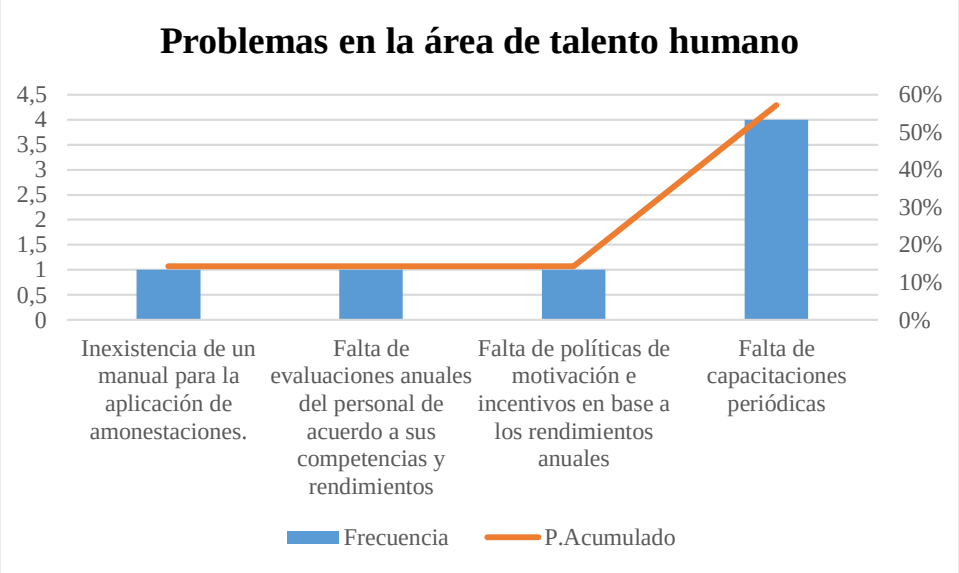
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en el área medioambiental.

Interpretación

De acuerdo con la evaluación realizada, se ha resaltado la relevancia del área medioambiental, específicamente en lo concerniente a la carencia de una infraestructura adecuada para la producción y gestión de residuos. Asimismo, se ha identificado una deficiencia en el sistema de tratamiento de los residuos generados, lo que ha llevado a la disposición inapropiada de desechos en el río Salinas, contribuyendo así a la contaminación del agua en esa zona. Estas problemáticas medioambientales requieren una atención prioritaria y la implementación de medidas efectivas para su resolución.

Figura 24

Problema en el área de talento humano



Elaboración propia

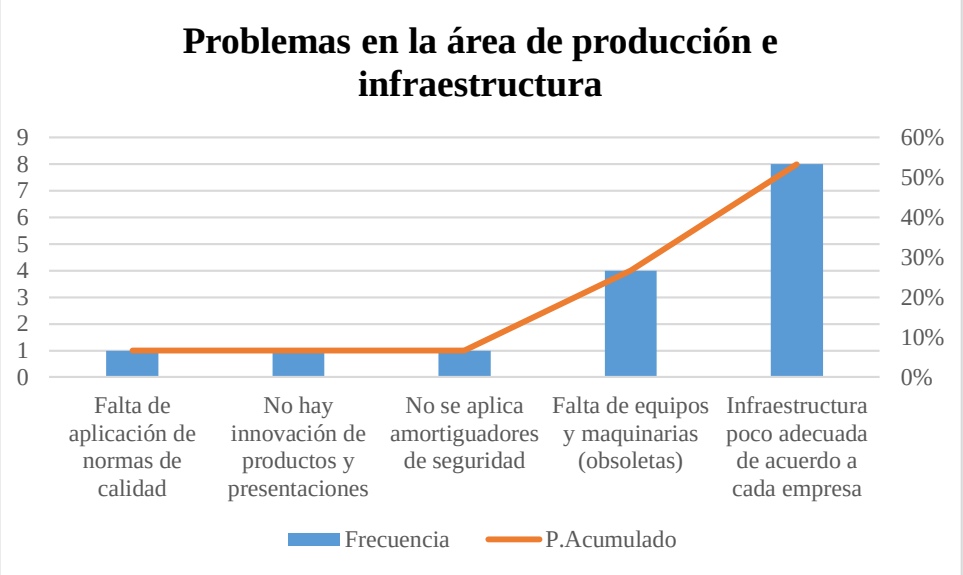
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en el área de talento humano.

Interpretación

En el diagrama que se ha empleado para analizar las problemáticas en el área de talento humano se ha resaltado como un aspecto crítico la ausencia de capacitaciones periódicas para el personal interno de la empresa. Además de esta preocupación central, se han identificado otras cuestiones relevantes en el mismo ámbito, como la carencia de un manual para la aplicación de amonestaciones, la falta de evaluaciones anuales de rendimiento y la ausencia de políticas de motivación e incentivos. Estas problemáticas en el área de talento humano demandan una atención prioritaria y la implementación de estrategias para su resolución y mejora.

Figura 25

Problemas en el área de producción e infraestructura



Elaboración propia

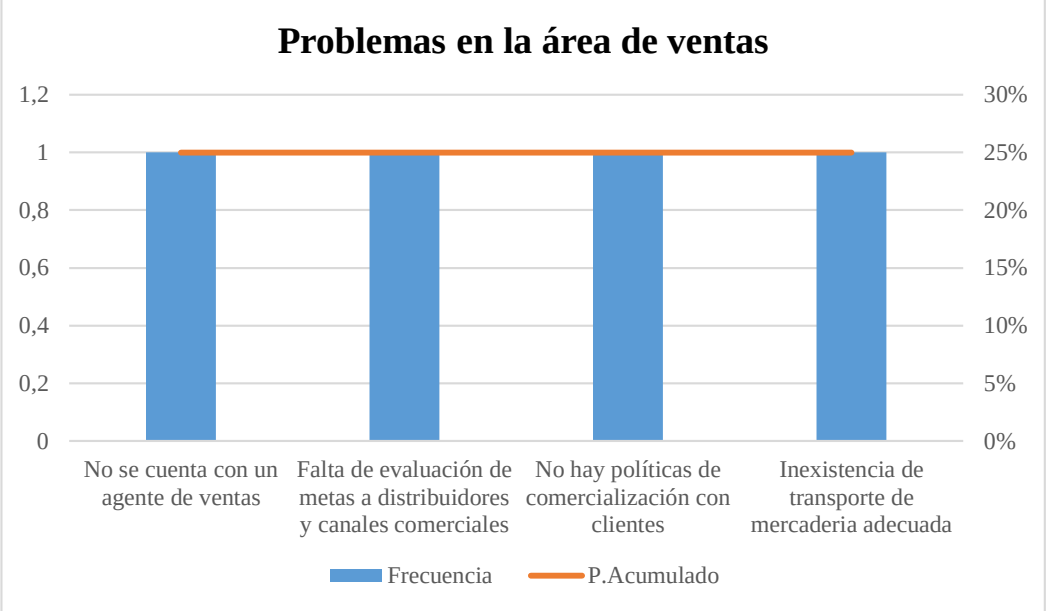
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en el área de producción e infraestructura.

Interpretación

En el diagrama se destaca como la problemática central del área de producción e infraestructura, la falta de una adecuada infraestructura para cada una de las empresas que forman parte de la FUNORSAL. Además de este desafío principal, se ha identificado otras preocupaciones significativas en la misma área, como la ausencia de la aplicación de normas de calidad, la falta de innovación en los productos, la omisión en la implementación de amortiguadores de seguridad y la presencia de maquinaria obsoleta. Estas problemáticas en el ámbito de producción e infraestructura requieren atención prioritaria y medidas efectivas para su mejora y solución.

Figura 26

Problemas en el área de ventas



Elaboración propia

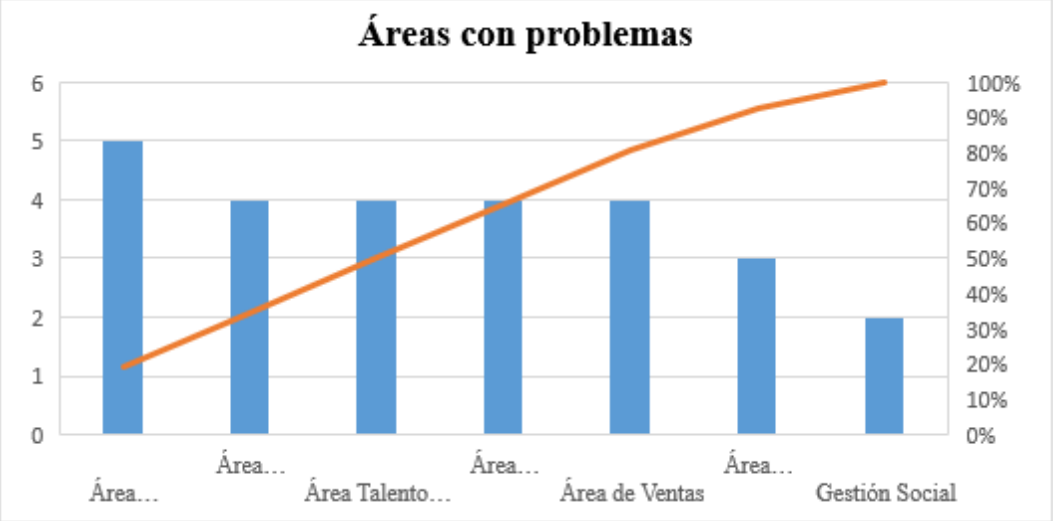
Nota: Se estableció las principales problemáticas existentes en el área de ventas.

Interpretación

En el diagrama se observa que las problemáticas encontradas en el área de ventas tienen una importancia igualmente significativa. Estos desafíos incluyen la carencia de un agente de ventas, la ausencia de evaluación de las metas de distribuidores y canales comerciales, la falta de políticas de comercialización y la inadecuación del transporte para la mercadería. Cada uno de estos aspectos es de igual relevancia y debe abordarse de manera equitativa para mejorar el rendimiento y la eficiencia en el área de ventas.

Figura 27

Áreas con problemas



Elaboración propia

Nota: Se estableció las principales áreas de la empresa con sus números de problemáticas.

Interpretación

Según el diagrama general de las problemáticas de cada área de la empresa, se destaca como prioridad principal el área de producción e infraestructura debido a la falta de una infraestructura adecuada tanto para la producción como para la gestión de residuos, así como la presencia de maquinaria obsoleta. A continuación, en orden de importancia descendente, se ubican las áreas administrativas, talento humano, medioambiental y de ventas. A continuación, le sigue el área financiera-económica, y en última instancia, se encuentra la gestión social. Es fundamental subrayar que cada área representa un aspecto crucial para abordar y resolver las problemáticas existentes, con el fin de fortalecer la responsabilidad social empresarial de la organización y mejorar su desempeño global. La priorización de estas áreas proporciona una guía clara para la asignación de recursos y esfuerzos en la búsqueda de soluciones efectivas en beneficio empresarial y su entorno.

5.13. Plan de acción para la empresa

Matriz de control, seguimiento y evaluación

Área Administrativa					
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Programación**	**Metas**		**Observaciones**
			% de cumplimiento	**% de incumpliendo**	
Contratar consultores Ambientales y aplicación de las normas	Identifica las áreas específicas que necesitan consultoría ambiental y establece los objetivos claros del proyecto	Trimestre			
	Buscar y seleccionar consultores	Mensual			
	Ejecución y monitoreo	Anual			
	Reportes y Entregables	Anual			
Identificación y obtención de Certificaciones Requeridas	Detectar las regulaciones y normativas puntuales vinculadas con el elemento ambiental	Mensual			
	Consultoría y selección	Mensual			
	Verificación y validación	Semestral			
Toma de decisiones oportunas por la alta dirección	Establecer canales de comunicación eficientes	Mensual			
	Definir criterios y procedimientos para decisiones	Mensual			
	Delegación y empoderamiento	Mensual			
Reuniones con los directivos de la empresa	Planificación estratégica de la reunión	Mensual			
	Agenda estructurada	Mensual			
	Conducción efectiva de la reunión	Mensual			

Área Financiera-Económica					
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Programación**	**Metas**		**Observaciones**
			% de cumplimiento	**% de incumpliendo**	
Realizar un informe presupuestario para la aplicación del estudio	Recopilación de datos y costos	Mensual			
	Estimación de ingresos y financiamiento	Mensual			
	Desarrollo del presupuesto	Mensual			
	Creación del informe presupuestario	Anual			
Aplicación de normas NIFF, políticas y manuales de control	Evaluación y adopción de normas NIIF, políticas y manuales	Mensual			
	Comunicación y capacitación	Trimestral			
	Implementación y monitoreo continuo	Bimensual			
Reubicación y designación del personal y manejo de los softwares	Evaluación de las necesidades	Mensual			
	Planificación de la reubicación y designación	Trimestral			
	Comunicación y apoyo constante	Anual			

Área Talento Humano					
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Programación**	**Metas**		**Observaciones**
			% de cumplimiento	**% de incumpliendo**	
Realizar e informar un manual de multas y sanciones de acuerdo a los posibles problemas generados	Identificar el marco de cumplimiento	Mensual			
	Identificación de problemas y riesgos	Mensual			
	Proceso de aplicación de multas y sanciones	Trimestral			
	Sesiones informativas	Mensual			
Capacitar al personal de acuerdo a su responsabilidad	Identificar necesidades de capacitación	Bimensual			
	Desarrollar programas de capacitación personalizados	Mensual			
	Implementar y evaluar la capacitación	Semestral			
Elaborar la política en la cual conste un fondo común de reconocimiento en base a sus resultados y metas cumplidas	Establecimiento de metas y resultados	Mensual			
	Evaluación del desempeño	Mensual			
	Asignación de recompensas	Mensual			

Área Producción e Infraestructura					
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Metas**			
		Programación	**% de cumplimiento**	**% de incumplido**	**Observaciones**
Utilizar los fondos destinados para mejoras	Identificación de prioridades y necesidades	Semestral			
	Planificación y elaboración de presupuesto	Anual			
	Implementación y gestión	Anual			
	Medición de resultados y evaluación	Anual			
Diagnóstico de equipos, venta de equipos obsoletos y adquisición de acuerdo a su liquidez	Diagnóstico de equipos	Anual			
	Venta de equipos obsoletos	Anual			
	Adquisición de equipos nuevos de acuerdo a la liquidez	Anual			
Aplicación del control interno de los procesos productivos en la cadena de valor mediante un plan de implementación	Evaluación y análisis de procesos	Mensual			
	Desarrollo del plan de implementación de control interno	Mensual			
	Implementación, monitoreo y mejora continua	Mensual			
	Definir el objetivo y alcance	Mensual			
	Recopilación y análisis de datos	Semestral			

Realizar estudios de mercado y marketing	Desarrollo de estrategias de marketing	Mensual
Aplicación de los amortiguadores de productos para demandas inmediatas	Identificación de productos críticos	Mensual
	Establecimiento del nivel de inventarío de seguridad	Mensual
	Gestión y monitoreo activo	Mensual

Gestión Social					
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Programación**	**Metas**		**Observaciones**
			% de cumplimiento	**% de incumpliendo**	
Realizar capacitaciones de conciencia ambiental	Definir objetivos y contenido	Mensual			
	Diseñar el programa de capacitación	Mensual			
	Impartir las capacitaciones	Bimensual			
	Evaluar el impacto y fomentar la acción	Mensual			
Realizar un cronograma actividades para la limpieza de la zona afectada	Evaluación de la situación y planificación	Mensual			
	Desglose de tareas y asignación de responsabilidades	Mensual			
	Creación del cronograma	Semestral			

Área Medioambiental					
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Programación**	**Metas**		**Observaciones**
			% de cumplimiento	**% de incumpliendo**	
Rediseñar los procesos existentes en la gestión de residuos	Análisis de los procesos actuales	Mensual			
	Establecimiento de objetivos de rediseño	Anual			
	Diseño de nuevos procesos	Mensual			
	Implementación y evaluación	Anual			
Realizar capacitaciones para la gestión de residuos	Identificación de necesidades y objetivos	Mensual			
	Diseño del programa de capacitación	Bimensual			
	Metodologías de enseñanza y evaluación	Mensual			
Contratación de arquitectos e ingenieros medioambientales para la elaboración de los planos	Definición de requisitos y especificaciones	Mensual			
	Selección de arquitectos e ingenieros y evaluación	Mensual			
	Colaboración y supervisión	Anual			
Aplicar un manual de procesos para el manejo de residuos	Elaboración del manual de procesos	Trimestral			
	Capacitación y comunicación	Bimensual			
	Implementación y monitoreo	Anual			

Área de Ventas					
			Metas		
Objetivo estratégico	**Actividades**	**Programación**	**% de cumplimiento**	**% de incumpliendo**	**Observaciones**
Contratar y/o designar la persona experta en marketing	Definir perfiles y requisitos	Mensual			
	Búsqueda y evaluación	Mensual			
	Entrevistas y evaluación técnica	Mensual			
	Integración y desarrollo continuo	Mensual			
Seguimiento y control a los establecimientos	Establecer indicadores y metas	Mensual			
	Implementar un sistema de monitoreo	Semestral			
	Realizar inspecciones y evaluaciones	Anual			
Crear políticas de comercialización e incentivos	Definir políticas de comercialización	Mensual			
	Diseñar un plan de incentivos	Mensual			
	Comunicar e implementar las políticas	Mensual			
Ver resultados a futuro de acuerdo a las ventas	Análisis de datos históricos	Mensual			
	Modelado y proyecciones	Mensual			
	Factores externos y estrategias	Semestral			

Conclusiones de la propuesta

Se llevaron a cabo evaluaciones de las políticas medioambientales previamente implementadas por la empresa, mediante las cuales se obtuvo información sobre el grado de cumplimiento e incumplimiento. A partir de estos resultados, se priorizaron las estrategias clave de RSE, que luego sirvieron como base para la formulación de una serie de políticas recomendadas.

Se procedió a realizar un análisis minucioso mediante un cuadro comparativo el cual permitió desglosar en detalle las ventajas predominantes en las diversas áreas de la empresa Hilandería Intercomunal FUNORSAL. Asimismo, se incluyeron en este análisis las desventajas correspondientes, brindando así una visión integral de la situación. Este aspecto enfatizó las fortalezas que se destacan en cada área, al mismo tiempo que arrojó luz sobre las áreas que requieren mejoras, en propósito de lograr una evaluación completa y precisa.

Utilizando la información previamente detallada sobre las ventajas y desventajas, se elaboró una matriz integral de control, seguimiento y evaluación. En esta matriz se delinearon las correcciones potenciales destinadas a abordar las deficiencias identificadas en las diferentes áreas de la empresa. Cada corrección se acompañó de una descripción de la actividad necesaria, el plazo estimado para su ejecución y el porcentaje de cumplimiento esperado. Esta matriz proporciona una guía sistemática para la resolución de problemas y la mejora continua en Hilandería Intercomunal FUNORSAL.

Recomendaciones de la propuesta

La empresa debe dar lugar a la evaluación periódica para el cumplimiento de las políticas medioambientales existentes para determinar su nivel de cumplimiento e incumplimiento, la cual puede orientarlos a la identificación de estrategias prioritarias en RSE y la posterior formulación rectificaciones.

Es importante que la empresa intensifique su atención en las áreas clave que han sido identificadas, reconociendo su vital importancia para el funcionamiento integral. Para ello, se recomienda encarecidamente la elaboración y ejecución de planes de acción con el propósito de anticiparse y abordar de manera efectiva cualquier debilidad que pudiera surgir en el horizonte. Este enfoque proactivo no solo permitirá una respuesta rápida y eficiente ante posibles desafíos, sino que también respaldará la continuidad y el crecimiento sólido de la empresa a largo plazo.

La organización debe instaurar un ciclo regular de evaluaciones. Este ciclo, forjado en la introspección y el aprendizaje, es vital para la optimización continua. Con ello, se logra no solo aprovechar las fortalezas ya enraizadas, sino también construir un entorno en el que la innovación y la evolución se vuelven la norma, creando así un camino sólido hacia la excelencia operativa.

CONCLUSIONES

La implementación de una línea base centrada en la responsabilidad social empresarial y las políticas medioambientales se constituyó como el pilar fundamental en todo el proceso del trabajo de integración curricular. Esta línea base brindó un punto de partida sólido desde el cual se pudo evaluar la importancia, los objetivos y el propósito de la RSE. Además, desempeñó un papel fundamental en la ayuda a identificar cambios en una línea de tiempo amplia, lo que resultó crucial para comprender la evolución de las políticas medioambientales en Ecuador y a nivel global. Esta evolución refleja un creciente compromiso con la responsabilidad ambiental en un mundo que cada día se preocupa más por preservar el entorno.

Por medio de la información obtenida fue factible la identificación de tendencias, acciones y modelos empleados con antelación en campos como la responsabilidad social empresarial, las políticas medioambientales y el aspecto económico. Esta labor proporcionó información valiosa que orienta el diseño y la ejecución de una investigación, sirviendo como una guía crucial en la toma de decisiones en puntos clave del proyecto.

El desarrollo del informe sobre el impacto de la RSE permitió constatar que la empresa ha implementado un nivel significativo de RSE en su gestión, a través de capacitaciones y asesoramiento a las comunidades de la parroquia Salinas. Además, la empresa cumple con sus responsabilidades legales, como el pago de tributos y el bienestar laboral de sus empleados. Sin embargo, es importante señalar que la empresa no ha desarrollado una política ambiental sólida en su área de hilandería, limitándose en gran medida a la gestión de residuos. Como respuesta a esta carencia, se ha elaborado un informe que incluye la evaluación de las políticas medioambientales existentes y su nivel de cumplimiento. A partir de esta evaluación se han formulado estrategias de RSE con el propósito de crear una propuesta de políticas ambientales más efectivas que aborden las deficiencias identificadas.

RECOMENDACIONES

La empresa debe considerar sólidamente la implementación de un plan de respuesta para el cumplimiento de las regulaciones establecidas por el Ministerio del Ambiente y el Dirección Provincial del Ambiente de Bolívar. Esto es fundamental para obtener las certificaciones necesarias y evitar posibles repercusiones negativas en el futuro.

Implementar la Responsabilidad Social Empresarial en diversos aspectos, incluyendo la responsabilidad ambiental y la transparencia, con el objetivo de mejorar su imagen corporativa. Para dar solución a los graves impactos negativos que la contaminación derivada de sus actividades industriales ha perjudicado a su reputación y el entorno es imperativo que la empresa se enfoque en la RSE y tome medidas concretas para abordar los problemas ambientales donde se promueva una mayor transparencia y cuidado ambiental en sus operaciones.

Acoger las políticas desarrolladas para la Hilandería Intercomunal FUNORSAL para dar una solución a las deficiencias identificadas en las políticas medioambientales anteriormente implementadas por la misma empresa. Además, es importante implementar y mejorar de manera continua la matriz de control, seguimiento y evaluación que se ha creado como respuesta a las debilidades detectadas en las áreas clave de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *D&E. Publicación del CEPUT, 1*(1), 68. Obtenido de https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992

Benavides, T., & Cortés, M. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social. *Prisma Social: revista de investigación social, 22*, 127-158. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562963

Calderón, J. F. (2020). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Cemefi*, 4.

CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE. (2017). Ministerio del Ambiente.

Constitución del Ecuador. (2008). Quito: Asamblea Constituyente. Obtenido de https://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf

COOTAD. (2010). Quito: Asamblea Constituyente. Obtenido de https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf

Dacasa, E. (2017). *Sobre la ética y la responsabilidad social empresarial.* México: La Salle. Obtenido de https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/679

García, I. L. (2018). *Responsabilidad social corporativa en el sector textil [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]*. Repositorio Universidad de Valladolid.

García, I. L. (s.f.). *Responsabilidad social corporativa en el sector textil [Trabajo de Fin de Grado, Univesidad de Valladolid]*.

García, S., Rehman, S., & Kraus, S. (2020). Responsabilidad social corporativa y desempeño ambiental: el papel mediador de la estrategia ambiental y la innovación verde. *Technological Forecasting and Social Change, 160*, 120262. Obtenido de https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120262

GONZÁLES, J. L. (2020). *TÉCNICAS E NSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf

GOOGLE MAPS. (s.f.). Obtenido de https://www.google.com.ec/maps/place/HILANDERIA+SALINAS/@-1.4042405,-79.0185029,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d369daa2c2d759:0xa9aeb5f6c41f7462!8m2!3d-1.4042459!4d-79.0159226!16s%2Fg%2F11jdhng_0p?hl=es&entry=ttu

Grondin, J. (2008). *¿Que es la hermeneutica?* Herdereditorial .

Guimac, L. (2019). *La responsabilidad social empresarial: Una revisión teórica.* Perú: Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2354

Hernández, D., & Escobar, A. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial. *IJMSOR, 2(1),* 44-56|. Obtenido de http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/86

Hernandez, R. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA.* McGRAW-HILL INTERAMERICANA. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hurtado, B. (2018). *Guia para una investigacion de campo.* Exodo.

Jácome, I., Salazar, A., & Borja, Y. (2018). La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa. *Dominio de las Ciencias, 3(3),* 1147-1158. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6244055

Kiaer, A. (1895). *Método representativo como una alternativa al censo.* Instituto Internacional de Estadística.

Kilian, T., & Hennings, N. (2017). Responsabilidad social corporativa e informes ambientales en industrias controvertidas. *Revisión de empresas europeas, 26(1),* 23-31. doi:https://doi.org/10.1108/EBR-04-2013-0080

Lam, S. (2017). *La resiliencia en la sostenibilidad empresarial de las medianas empresas industriales manufactureras de Guayas-Ecuador.* Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6194

Ley de gestión Ambiental. (2004). Quito: Congreso Nacional. Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

López, A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad, 20(1)*, 36-46. Obtenido de https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001

López, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ISOCIAL CUANTITATIVA.* Creative Commons. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Malhotra, N. (2008). *INVESTIGACION DE MERCADOS.* PEARSON EDUCACIÓN.

NACIONES UNIDAS. (2022). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.* NACIONES UNIDAS.

NORMA ISO INTERNACIONAL 26000. (2010). *Guía de responsabilidad social.* ISO/TMB . Obtenido de https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf

Orazañín, N., & Baydauletov, M. (2020). Estrategia de responsabilidad social corporativa y desempeño ambiental y social corporativo: el rol moderador de la diversidad de género en la junta directiva. *Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Ambiental, 27(4)*, 1664-1676. doi:https://doi.org/10.1002/csr.1915

Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales, 26(3)*, 175-193. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475

Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. (2021). Quito: Asamblea Constituyente.

Ríos, A. (2019). Responsabilidad social empresarial, una mirada al sector textil en Cuenca - Ecuador. *Segundo* , pág. 119. Obtenido de https://50.uazuay.edu.ec/index.php/obsemp/issue/view/123/157

Ruiz, L., Camargo, D., & Muñoz, N. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros, 18(02)*. doi:https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406

Tamayo, C., & Ruiz, M. (2018). De la responsabilidad social empresarial al balance social. *Cofin Habana, 12(1)*, 15-23. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000100020&script=sci_arttext&tlng=pt

Union Europea. (2002). *LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA.* COMISION EUROPEA.

Uribe, M., Vargas, O., & Merchán, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado, 14(1)*, 35-44. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032018000100052

Villegas, V. (2015). *Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa.* Delta Publicaciones. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/170066?page=94

ANEXOS

Aceptación de la Empresa

FUNORSAL

Acuerdo ministerial: 145, 27-04-1995
Correo: funorsal@salinerito.com

Salinas, 25 de mayo del 2023

Señores:
UNIVERSIDAD E S T A T A L DE B O L I V A R
GUARANDA.

La Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas "FUNORSAL" con Ruc :0290041708001, Sr. Vinicio Ramírez director ejecutivo de la Institución, con
las siguientes empresas productivas.

1. Empresa Hilandería Intercomunal producción de Hilos de lana de oveja y alpaca.
2. Empresa Embutidora producción de embutidos
3. Centro de Acopio punto de venta de los productos de Salinas
4. Granja Porcino criadero de chanchos

La institución, dotara de la información necesario para el trabajo de integración curricular, los Estudiantes el Sr. Erick Sebastián Toalombo Ramos con Cédula 0202396164, Sr. Caiza Mazabanda Joffre Rolando Cedula 0202411203

Atentamente:

WASHINGTON VINICIO RAMIREZ LOPEZ

Sr. Vinicio Ramírez
DIRECTOR EJECUTIVO FUNORSAL

Salinas –Prov. Bolívar – Cantón Guaranda
Av. Tibospungo y Los Incas

Casilla 02-01 Apartado 35
Telefax: (03) 2210046

Cronograma tentativo

SEMANAS	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10	#11	#12	#13	#14	#15	#16
CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO																
Descripción del Problema																
Formulación del Problema																
Preguntas de Investigación																
Justificación																
Objetivos																
Hipótesis																
Variables																
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO																
Antecedentes																
Científico																
Conceptual																
Legal																
Georreferencial																
CAPITULO III. METODOLOGÍA																
Tipos de Investigación																
Enfoque de la Investigación																
Métodos de Investigación																
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos																
Universo, Población y Muestra																
Procesamiento de la Información																
Metodología de software																

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN																
Análisis de Resultados																
CAPITULO V. PROPUESTA																
Presentación de la Propuesta																

Anexo del Presupuesto

Recursos	Cantidad	Precio Unitario	Total
Equipo de computo	1	$700.00	$700.00
Pasajes	-	$50.00	$50.00
Impresiones	300	$0.05	$15.00
Copias	300	$0.05	$15.00
Anillados	4	$2.50	$10.00
Carpetas	2	$1.00	$2.00
Datos móviles	-	$10.00	$10.00
Total			$802.00

Anexo Guía de la Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Guía de entrevista

Dirigida a la "Ing. Alejandro Ruiz"

Tema: Estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial evaluando el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL salinas año 2022.

Objetivo: Recopilar información para estructurar un trabajo de investigación sobre la empresa en relación a la responsabilidad social empresarial y el cumplimiento de las políticas medioambientales.

Fecha: 04/08/2023

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente todas las preguntas antes de comenzar a responder.
- Responda de manera clara y concisa, evitando respuestas ambiguas o vagas.
- Si no comprende una pregunta, no dude en pedir aclaraciones.
- Sea honesto con sus respuestas, evita exagerar, inventar o evadir información fundamental.

Desarrollo:

1. ¿En la empresa se conoce y aplica la responsabilidad social empresarial?
2. ¿La empresa tiene políticas medioambientales?
3. ¿La empresa desarrolla actividades para reducir su impacto negativo por la producción?
4. ¿Conoce y se aplica las normativas medioambientales en la empresa?
5. ¿Existe un sistema de manejo de residuos en la empresa para el cumplimiento de las políticas medioambientales?
6. ¿Existe certificados de funcionamiento de la empresa?
7. ¿Qué acciones se ha realizado para mitigar el impacto ambiental que produce la empresa?
8. ¿Cómo la empresa y sus funcionarios dan respuesta al cumplimento de las políticas medioambientales?
9. ¿La empresa ha planteado usar materiales con un menor impacto al medioambiente?
10. ¿Se ha incorporado y promovido la responsabilidad social empresaria?
11. ¿Considera usted que un estudio de impacto de la responsabilidad social empresarial es pertinente?
12. ¿La empresa estaría dispuesta a trabajar en conjunto con la UEB a través de los proyectos de vinculación para mitigar el impacto ambiental de la empresa?

Anexo Ficha de Observación

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Ficha de Observación

Tema: Estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial evaluando el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL salinas año 2022
Objetivo: Observar las actividades relacionadas con la responsabilidad social empresarial y las políticas medioambientales con el fin de recopilar información para estructurar un trabajo de investigación.
Instrucciones:

- Realizar la observación de las actividades planteadas.
- Según lo evidenciado se marcará en la casilla correspondiente.
- La información proporcionada será tratada con confidencialidad y se utilizará únicamente con fines de análisis.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar:	Salinas - Guaranda	**Hora de inicio:**	14:00
Fecha:	04/08/2023	**Hora de finalización:**	17:00

N°	ITEMS OBSERVADOS	NO	Deficiente	Regular	Buena	Excelencia
1	manual de control de las normas medioambientales accesible	X				
2	estructura para el manejo de residuos		X			
3	sistema de manejo de los residuos		X			
4	manejo de desechos en los procesos de fabricación			X		
5	Señaléticas de concientización del cuidado ambiental en sitios estratégicos				X	

Anexo Cuestionario

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Cuestionario

Tema: Estudio del impacto de la responsabilidad social empresarial evaluando el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa hilandería intercomunal FUNORSAL salinas año 2022

Objetivo: Recopilar información para estructurar un trabajo de investigación sobre la opinión y conocimiento que tiene la población del casco parroquial de salinas sobre la responsabilidad social empresarial y el cumplimiento de las políticas medioambientales en la empresa hilandería FUNORSAL.

Fecha: 04/08/2023
Instrucciones:

- Responda todas las preguntas seleccionando con una "X" la opción que mejor describa su situación.
- Si alguna pregunta no es aplicable a su área o no tiene la información, seleccione la opción más cercana o marca "Nada".
- La información proporcionada será tratada con confidencialidad y se utilizará únicamente con fines académicos.

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
PRODUCIÓN	1	2	3	4	5
	Nada	Poco	Neutral	Bastante	Mucho
1. ¿Conoce la responsabilidad social empresarial?			X		
2. ¿Usted hace uso del agua proveniente del rio Salinas?	X				
3. ¿Conoce sobre los desechos producidos por la empresa Hilandería?			X		
4. ¿Considera que la empresa tiene un buen sistema de manejo de sus residuos?		X			

6. ¿Cree que la empresa Hilandería debe tener un mejor manejo de los desechos?					X
7. ¿Estaría dispuesto a comprar los productos de la empresa Hilandería con envases biodegradables?				X	
8. ¿Usted estaría dispuesto a asistir a mingas de limpieza, reforestación de árboles, ente otras?					X
9. ¿Usted está de acuerdo con la reducción del papel?			X		

Datos extra		
10. ¿Cuál es su percepción sobre la empresa Hilandería?	Buena	X
	Media	
	Mala	
11. ¿A dónde cree que recae el impacto de los desechos producidos por la empresa?	Suelo	
	Agua	X
	Aire	
12. ¿Dónde le parece más llamativo la publicidad?	Radio	
	Volantes	
	Medios digitales	X
13. ¿Usted cree que es importante la aplicación de la responsabilidad social empresarial en la empresa Hilandería?	Si	X
	No	
14. ¿Usted cree que la empresa Hilandería debe de aplicar las políticas medioambientales para cumplir su RSE?	Si	X
	No	

Anexo Aplicación de la Encuesta






BIENVENIDO
SERVICIO GRATUITO
+ DE 300 TEMAS
ENCUENTRA EMPLEO
INFORMACIÓN
BAÑO
POR FAVOR NO TOCAR LOS CABLES
PELIGRO



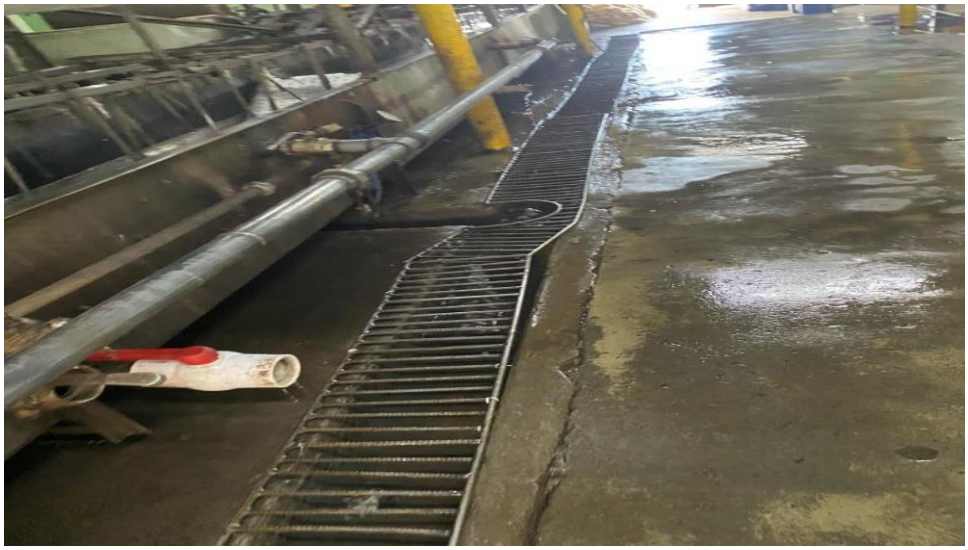
Anexo de Observación de los Procesos













Anexo de la Entrevista





Certificado de TURNITIN

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ING. CHÁVEZ GARCÍA ELSITA MARGOTH PHD EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EVALUANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA EMPRESA HILANDERÍA INTERCOMUNAL FUNORSAL SALINAS AÑO 2022**", presentado por Toalombo Ramos Erick Sebastian y Caiza Masabanda Joffre Rolando estudiantes de la **carrera de Contabilidad y Auditoría** pasó el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta TURNITIN, reflejando un **porcentaje de similitud del 10%**, como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 13 de noviembre del 2023

Atentamente,

Ing. Chávez García Elsita Margoth PHD
Directora

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TIC HILANDERIA.docx

AUTOR

ERICK SEBASTIAN TOALOMBO RAMOS

RECUENTO DE PALABRAS

24032 Words

RECUENTO DE CARACTERES

137798 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

132 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

21.8MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 7, 2023 4:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 7, 2023 4:59 PM GMT-5

Margot Chávez G

10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 8% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 8% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente

Unidad de Integración Curricular
CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA

Resumen