

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN E INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

COMUNICACIÓN CULTURAL Y PRESERVACIÓN DE LA FIESTA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DENTRO DEL CANTÓN TISALEO, DURANTE EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024

AUTORES:

KERLY ADAMARYS ROMÁN VIVERO

KEVIN ISAÍAS MEJÍA QUEZADA

TUTOR

LCDA, DIANA VASQUEZ. MSC

GUARANDA- ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN CULTURAL Y PRESERVACIÓN DE LA FIESTA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DENTRO DEL CANTÓN TISALEO, DURANTE EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2024

AUTORES:

KERLY ADAMARYS ROMÁN VIVERO
KEVIN ISAÍAS MEJÍA QUEZADA

DIRECTORA:

LCDA. DIANA VASQUEZ, MGTR.

PARES ACADÉMICOS:

LCDO, RENATO VALLE, MGS.
LCDA, LISSETTE ZAMBRANO, MGS

GUARANDA- ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

COMUNICACIÓN CULTURAL Y PRESERVACIÓN DE LA FIESTA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DENTRO DEL CANTÓN TISALEO, DURANTE EL PERIODO ABRIL- AGOSTO 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que me ayudaron en este proceso importante como es el proyecto de investigación.

A mis papás ya que por ellos llegue a este punto muy importante de mi vida para lograr ser un profesional. A mis hermanos por siempre estar con palabras de apoyo para que no me dé por vencido en cada uno de los procesos que tiene la Universidad Estatal de Bolívar. A mí compañera de tesis que este fue un trabajo enorme y consistente para salir adelante en cada una de las etapas del mismo.

A mi tutor de tesis Lic. Diana Vásquez que me ayudado con cada una de las tutorías para que mi trabajo salga lo mejor posible y a mis pares académicos Lic. Renato Valle y Lic. Lissette Zambrano que con su conocimiento aportaron mucho a mi trabajo de investigación en el área profesional.

Kevin Isaías Mejía Quezada

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero expresar mi agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este proceso. Su amor y apoyo han sido fundamentales en cada paso que ha dado.

Agradezco sinceramente a mi tutora, la Licenciada Diana Vásquez, por su dedicación y orientación. Su experiencia y paciencia han sido cruciales para el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Quiero extender mi gratitud a mi familia, es especial a mi mamá, mi hermano, sobrino, etc., quienes siempre han estado a mi lado. Su apoyo incondicional y sus palabras de aliento me han motivado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por creer en mí y por brindarme su amor y comprensión.

Asimismo, agradezco a mis pares académicos, el Licenciado Renato Valle y la Licenciada Lissette Zambrano. Gracias por su colaboración y por ser una fuente constante de inspiración y apoyo.

También quiero agradecer a mi compañero de tesis, quien ha estado a mi lado en este camino, contribuyendo con su esfuerzo y dedicación.

Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas para estudiar en su institución, la cual fue muy enriquecedora para mi formación académica y personal.

Kerly Adamarys Román Vivero

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a mis padres Isaías Mejía y Marcia Quezada ya que gracias a ellos voy a ser licenciado de la República del Ecuador.

Este trabajo también lo dedico a cada uno de los miembros de mi familia, mi tío Julio, mi tía Pashi, mi tía Anita y a todos los que pusieron su granito de arena para que yo salga cada día más adelante y que nunca me dejaron solo cuando más necesitaba.

Se la dedico también a mis hermanos Ariana y Edu Mejía que sin su apoyo no hubiera llegado tan lejos.

Kevin Isaías Mejía Quezada

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios, quien ha sido mi fortaleza durante esta travesía. Sin sus bendiciones este logro no habría sido posible.

A mis padres, en especial a mi madre, Patricia Vivero, por su amor infinito, su paciencia y su fe inquebrantable en mí. Gracias por ser mi ejemplo de valentía, esfuerzo y dedicación, y por enseñarme a no rendirme nunca, incluso en los momentos más difíciles.

A mi hermano, Diego Flores, y a mi sobrino, Dylan Flores, quienes, con sus palabras de aliento, su apoyo constante y su cariño sincero me han recordado que no estoy solo en este camino. Este logro es también suyo, porque sin su apoyo incondicional, no habría alcanzado esta meta. Con todo mi amor, por y para ustedes.

Kerly Adamarys Román Vivero

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACAÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Diana Vásquez, Mgs. Renato Valle Y Mgs. Lissette Zambrano, en su orden Director y Pares académicos del Trabajo De Integración Curricular **COMUNICACIÓN CULTURAL Y PRESERVACIÓN DE LA FIESTA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DENTRO DEL CANTÓN TISALEO, DURANTE EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2025** Desarrollado Por Kerly Adamarys Román Vivero y Kevin Isaías Mejía Quezada

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, enero 2025

Atentamente;

(F) Docente Tutor.
Lcda. Diana Vásquez, Mgs.

(F) Par Académico.
Lic. Renato Valle, Mgs

(F) Par Académico.
Lcda. Lissette Zambrano, Mgs.

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Kerly Adamarys Román Vivero** y **Kevin Isaías Mejía Quezada** portadores de la Cédula de Identidad No **2100633508** y **1804433926** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACIÓN CULTURAL Y PRESERVACIÓN DE LA FIESTA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DENTRO DEL CANTÓN TISALEO, DURANTE EL PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024**, modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Kerly Adamarys Román Vivero
C.I. 2100633508

Kevin Isaías Mejía Quezada
C.I. 1804433926

ÍNDICE

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN……....I

AGRADECIMIENTO… ..... ……..….II

DEDICATORIA..... …..IV

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO…….VI

ÍNDICE DE CONTENIDO .....……..VII

ÍNDICE DE TABLAS VII

ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICAS, IMÁGENES……...IX

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 2

ABSTRACT..... 3

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO…….....4

1.1. Descripción del problema..... 4

1.2 Formulación del problema..... 5

1.3 Preguntas de Investigación 5

1.4 Justificación..... 5

1.5 Objetivos: General y Específicos 6

1.6 Idea a defender..... 7

1.7 Categorías del tema 8

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 10

2.1 Antecedentes..... 10

2.2 Científico 16

2.3 Conceptual 30

2.4 Legal 34

2.5 Georreferencial 37

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA 38

3.1 Tipo de investigación 38

3.2 Enfoque de la investigación 40

3.3 Métodos de investigación 40

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 42

3.5 Universo, Población y Muestra 42

3.6 Procesamiento de la información 44

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUCIÓN……45

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 45

CAPITULO V. PROPUESTA 62

CONCLUSIONES 69

RECOMENDACIONES 70

Bibliografía 71

ANEXOS 79

- Certificado del turnitin 80
- Cronograma 82
- Presupuesto ejecutado 83
- Instrumento de recolección de datos 84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 C1 Transmisión cultural 8

Tabla 2 C2 Opinión pública 9

Tabla 3 CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR…….....34

Tabla 4 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN 35

Tabla 5 LEY ORGÁNICA DE CULTURA..... 36

Tabla 6 LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL…..…….36

Tabla 7 Análisis 45

Tabla 8 Análisis 46

Tabla 9 Análisis 47

Tabla 10 Análisis 48

Tabla 11 Análisis 49

Tabla 12 Análisis 50

Tabla 13 Análisis 51

Tabla 14 Análisis 52

Tabla 15 Análisis 53

Tabla 16 Análisis 54

Tabla 17 Entrevisa Juan Manotoa 55

Tabla 18 Entrevista Segundo Tubón 56

Tabla 19 Entrevista Eduardo Tenicota 58

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

FIGURAS

Figura 1: Ubicación de Tisaleo……....34

GRÁFICOS

Gráfico 1 Análisis fiesta Inga Palla..... …45

Gráfico 2 Análisis personaje más representativo de la fiesta..... 46

Gráfico 3 Análisis importancia de la festividad..... 47

Gráfico 4 Análisis conexión cultural..... 48

Gráfico 5 Análisis sentido de identidad y pertenencia..... 49

Gráfico 6 Análisis patrimonio..... 50

Gráfico 7 Análisis cambio generacional 51

Gráfico 8 Análisis tradiciones ancestrales 52

Gráfico 9 Análsis comunicación y preservación..... 53

Gráfico 10 Análsis tradiciones en el tiempo 54

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país lleno de costumbres y tradiciones, con un significado de comunicación cultural y preservación. En este caso nos trasladamos a Tisaleo, alegre paraíso cultural donde encontramos la Fiesta del Inga Palla culto a Santa Lucia dónde conjuga: religiosidad, cultura y rebeldía.

Sin embargo, en un mundo globalizado y con rápidos cambios sociales, la preservación de estas tradiciones se enfrenta a nuevos desafíos. Este estudio se centra en analizar cómo la comunicación cultural influye en la percepción ciudadana y, por ende, en la preservación de la Fiesta del Inga Palla.

Al examinar la valoración que los habitantes de Tisaleo otorgan a esta celebración y su relevancia cultural, se busca comprender los factores que inciden en su continuidad y proponer estrategias de comunicación más efectivas para garantizar su transmisión a las futuras generaciones.

La comunicación cultural, a través de diversas estrategias y canales, desempeña un papel crucial en la construcción y preservación de identidades colectivas. En el caso de la Fiesta del Inga Palla, la comunicación se convierte en una herramienta fundamental para transmitir su significado cultural, fortalecer el sentido de pertenencia y garantizar su continuidad.

Al analizar cómo las estrategias de comunicación utilizadas para difundir y promover la Fiesta del Inga Palla impactan en la percepción ciudadana, se busca identificar los factores que influyen en la participación y el compromiso de los habitantes de Tisaleo en la preservación de esta tradición.

Los resultados de esta investigación contribuirán examinar, explicar y producir audiovisual-testimonial que promuevan la preservación del patrimonio cultural inmaterial y fortalezcan la identidad local en el cantón Tisaleo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Comunicación cultural y preservación de la fiesta del Inga Palla y su Incidencia en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo durante el periodo abril agosto 2024, se centró en analizar cómo la comunicación cultural influye en la percepción ciudadana y, por ende, en la preservación de la Fiesta del Inga Palla. A través de encuestas aplicadas a 374 habitantes de Tisaleo, entrevistas a miembros clave del comité de la fiesta y observaciones directas, se exploró la valoración que los ciudadanos otorgan a esta celebración y los factores que inciden en su continuidad.

Los resultados revelaron que la Fiesta del Inga Palla es percibida como un elemento fundamental de la identidad local, sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con la transmisión de conocimientos entre generaciones y la adaptación de la tradición a los tiempos actuales. Además, se observó que las estrategias de comunicación utilizadas para promover la fiesta son variadas y tienen un impacto significativo en la percepción ciudadana.

Por último, al recopilar toda la información se realizó y producto audiovisual con formato testimonial, con el fin de destacar su significado cultural creando así una nueva estrategia para la preservación de esta festividad.

PALABRAS CLAVES: Audiovisual, Comunicación cultural, Costumbres, Opinión Publica, Preservación, Religión, Tradiciones

ABSTRACT

The present research work entitled "Cultural Communication and Preservation of the Inga Palla Festival and its Impact on Citizen Perception in Tisaleo Canton during the April-August 2024 period" focused on analyzing how cultural communication influences citizen perception and, consequently, the preservation of the Inga Palla Festival. Through surveys administered to 374 Tisaleo residents, interviews with key members of the festival committee, and direct observations, the study explored the value that citizens attribute to this celebration and the factors that influence its continuity.

The results revealed that the Inga Palla Festival is perceived as a fundamental element of local identity. However, challenges related to the transmission of knowledge between generations and the adaptation of the tradition to current times were also identified. Additionally, it was observed that the communication strategies used to promote the festival are varied and have a significant impact on public perception.

Finally, by compiling all the information, an audiovisual product in a testimonial format was created, aiming to highlight its cultural significance, thus creating a new strategy for the preservation of this festivity.

KEY WORDS: Audiovisual, Cultural communication, Customs, Public opinion, Preservation, Religion, Traditions

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La fiesta del Inga Palla es una celebración emblemática del cantón Tisaleo, en la provincia de Tungurahua, Ecuador. El término "Inga" se traduce como "inca" o "niño indígena", haciendo referencia a la figura del líder indígena que defendió su territorio durante la colonización. Por otro lado, "Palla" significa "niña indígena", un título que resalta la importancia de las mujeres en la cultura indígena y su papel en la historia de la comunidad (La Hora, 2015).

Esta festividad es una celebración cultural de gran importancia para el cantón Tisaleo, que se lleva a cabo anualmente y tiene profundas raíces históricas y sociales en la comunidad. Esta festividad no solo es un evento que congrega a los habitantes del cantón, sino que también es una forma de dar a conocer su identidad cultural y patrimonio.

A lo largo de los años la fiesta del Inga Palla ha simbolizado la resistencia y la continuidad de las tradiciones indígenas frente a las influencias externas, especialmente las impuestas durante la colonización española.

Si bien se han realizado algunos estudios sobre la fiesta del Inga Palla, estos suelen tener un enfoque más general y no siempre abordan la perspectiva de los actores locales. Por ello es fundamental complementar estos estudios con investigaciones que permitan conocer de primera mano las opiniones, sentimientos y costumbres en relación con esta festividad.

Además, con la creación de un producto audiovisual (formato testimonial) educativo como herramienta importante para preservar la memoria histórica de la fiesta del Inga Palla. Este producto no solo servirá para educar a la población sobre la historia y el significado de la

festividad, sino que también para fomentar un mayor sentido de pertenencia entre los ciudadanos del cantón Tisaleo.

Finalmente, el audiovisual podrá llegar a un público más amplio incluyendo a toda la población del casco urbano, la cual se encuentra más familiarizada con los medios digitales.

1.2.Formulación del problema

¿Cómo influye la comunicación cultural en la percepción ciudadana sobre la fiesta del Inga Palla en el cantón Tisaleo durante el periodo abril-agosto de 2024?

1.3.Preguntas de Investigación

¿Cuál es la percepción actual de los ciudadanos del cantón Tisaleo sobre la fiesta del Inga Palla y su significado cultural?

¿Cómo puede la comunicación cultural influir en la valoración y preservación de la fiesta del Inga Palla entre los habitantes del cantón?

¿Qué métodos cualitativos y cuantitativos son más efectivos para evaluar la percepción ciudadana sobre la festividad de Inga Palla?

¿Cómo se relaciona la representación cultural de la fiesta del Inga Palla con la construcción de identidad y memoria social en Tisaleo?

¿Qué papel puede desempeñar un producto audiovisual en la preservación de la memoria histórica de la fiesta del Inga Palla?

1.4.Justificación

La fiesta del Inga Palla es una celebración cultural anual en el cantón Tisaleo que conmemora la resistencia del Cacique Tisaleo ante la colonización española.

Esta festividad atrae aproximadamente a 20.000 personas cada año, se celebra en octubre y honra a Santa Lucía, patrona de la vista. En 2019, fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, en reconocimiento a su significativa contribución a las tradiciones y costumbres del país (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019).

La fiesta del Inga Palla dentro del cantón Tisaleo, representa una oportunidad única para comprender y valorar la cosmovisión indígena, así como su resistencia frente a la colonización española. Esta fiesta permite tener una conexión con los antepasados, bisabuelos, abuelos, tíos y padres donde este estudio permitirá contribuir a la comprensión y el respeto a la diversidad cultural y social del cantón Tisaleo y de la provincia de Tungurahua.

Al analizar la festividad del Inga Palla como un espacio de performance cultural, se podrá descifrar los mecanismos mediante los cuales se transmite la memoria colectiva y se construye la identidad indígena, garantizando la continuidad de las tradiciones. Además, al examinar la percepción de los ciudadanos sobre esta celebración, se profundizará en la relación entre la performance cultural y la construcción de significados sociales.

Esta investigación empleará un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para ofrecer una visión integral de cómo los ciudadanos perciben la festividad del Inga Palla. Se llevarán a cabo encuestas, entrevistas y fichas de observación, lo que permitirá recopilar datos precisos sobre las actitudes, creencias y experiencias de los participantes para entender la percepción de la festividad y su relación con el fortalecimiento de la identidad local.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los ciudadanos del cantón Tisaleo, quienes podrán profundizar su comprensión sobre el significado cultural de la fiesta del Inga Palla y su relevancia para la identidad local. Esta propuesta es viable, ya que contamos con los recursos necesarios para la recolección y análisis de datos, lo que ayudó a contribuir al fortalecimiento de las tradiciones culturales en la comunidad.

1.5.Objetivos: General y Específicos

Objetivo General

Diagnosticar la comunicación cultural en la preservación de la fiesta del Inga Palla y su incidencia en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo.

Objetivos Específicos

1. Examinar la percepción de los ciudadanos sobre la importancia de la fiesta Inga Palla y su relevancia cultural en el contexto actual.
2. Explicar cómo la apreciación ciudadana influye en la preservación de las costumbres y tradiciones de la fiesta del Inga Palla en el cantón Tisaleo.
3. Producir un audiovisual (formato testimonial) que preserve la memoria histórica de la fiesta del Inga Palla, destacando su significado cultural, simbología y el papel que desempeña en la identidad del cantón.

1.6.Idea para defender

La Fiesta del Inga Palla, desde la teoría antropológica cultural, es importante para el cantón Tisaleo, al ser un espacio que refuerza el sentido comunitario y preserva las tradiciones locales. Su conservación garantiza la continuidad de la identidad cultural, promoviendo la cohesión social. Como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, es fundamental transmitirla a las futuras generaciones, lo que justifica su representación en un producto audiovisual.

1.7.Categorías del tema

- **C1:** Comunicación cultural y preservación
- **C2:** Percepción ciudada

Tabla 1

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
C1: Transmisión cultural	Conocimiento historia	Conocimiento de la fiesta	¿Conoce la fiesta del Inga Palla? ¿Cuál es personaje más representativo de la fiesta del Inga Palla que usted conoce? ¿Qué papel ha jugado la fiesta del Inga Palla en la historia y cultura del cantón Tisaleo?	**Técnica:** Encuestas – Entrevista - Fichas de observación **Instrumentos:** Cuestionario de 10 preguntas – Grabadora de voz y Guion de 10 preguntas - Indicadores
	Valoración	Importancia de la fiesta	¿Qué tan importante considera que es preservar las tradiciones para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de una comunidad? ¿Cuál es el origen histórico de la fiesta Inga Palla dentro de la identidad cultural del cantón Tisaleo	

Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Tabla 2

CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
C2: Opinión pública	Actitudes	Evaluó de la fiesta	¿Piensa que la fiesta del Inga Palla ha mantenido sus tradiciones a lo largo del tiempo? ¿Usted, como primer sargento de la fiesta, cuál sería su recomendación para que esta festividad siga manteniéndose viva con el pasar del tiempo?	**Técnicas:** Entrevistas - Encuestas – Ficha de observación **Instrumentos:** Grabadora de voz y Guion de 10 preguntas - Cuestionario de 10 preguntas – Indicador
	Tradición	Entendimiento de la festividad	¿Usted, como habitante del cantón Tisaleo, qué recuerdos personales tiene de la fiesta Inga Palla en su infancia y cómo ha influido en su vida? ¿Considera que la Fiesta del Inga Palla es un evento que contribuye a mantener vivas las tradiciones ancestrales y a la vez se adapta a los cambios de la sociedad actual? ¿Cree que la fiesta ayuda a mantener viva la memoria de sus antepasados?	

Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.Antecedente

En América Latina, la identidad cultural ha sido marcada por el mestizaje y la conquista española. Las costumbres y tradiciones de los pueblos incas se han visto afectadas por la llegada de la religión y otros simbolismos traídos desde fuera.

En el artículo titulado "La evangelización en América Latina: un análisis crítico" de (Suárez, 2021), se menciona que la evangelización en América Latina ha sido un proceso marcado por múltiples dificultades, especialmente para los misioneros españoles que intentaron imponer el cristianismo.

Suárez (2021) señala que estos misioneros enfrentaron serias barreras comunicativas y lingüísticas, lo que complicó no solo la transmisión del mensaje cristiano, sino también el establecimiento de un entendimiento mutuo con las comunidades indígenas. Este contexto resalta cómo las comunidades indígenas, a menudo, rechazaban los mensajes religiosos y desarrollaban estrategias de resistencia cultural para mantener su autonomía espiritual frente a la imposición religiosa.

El objetivo del estudio es analizar las barreras comunicativas y lingüísticas que enfrentaron los misioneros en su labor evangelizadora en América Latina durante los siglos XVI y XVII. La dificultad para establecer un diálogo efectivo entre los misioneros europeos y los indígenas radicaba en la falta de una lengua común y las diferencias culturales (Suárez, 2021).

Esto se tradujo en una serie de desafíos que no solo afectaron la propagación del cristianismo, sino que también llevaron a los misioneros a buscar nuevas formas de interacción con las comunidades. La metodología utilizada en este estudio es histórica y documental,

enfocándose en la revisión de fuentes primarias y secundarias, como escritos de misioneros, documentos de la época y estudios previos sobre la evangelización en América Latina (Suárez, 2021).

Esta aproximación permite entender mejor cómo los misioneros intentaron superar las barreras lingüísticas mediante el aprendizaje de lenguas nativas y la adaptación a la cosmovisión indígena.

Los resultados indican que, ante la imposibilidad de imponer el castellano, muchos misioneros optaron por aprender las lenguas nativas. Este cambio no solo facilitó la comunicación, sino que también permitió un intercambio cultural significativo, aunque con un claro predominio del modelo evangelizador europeo que frecuentemente marginó las creencias locales a favor de la doctrina cristiana (Suárez, 2021). Este fenómeno se relaciona con la resistencia cultural observada en comunidades indígenas que han mantenido sus tradiciones a pesar de los intentos de homogeneización cultural.

El artículo de Suárez sobre la evangelización y la resistencia indígena se relaciona con el tema de la "Comunicación cultural y preservación de la fiesta del Inga Palla". En este contexto, se destaca cómo las comunidades indígenas preservan su cultura a través de sus lenguas y cosmovisiones. En el caso de Tisaleo, esta resistencia cultural se manifiesta en la forma en que los habitantes mantienen vivas sus tradiciones, como la fiesta del Inga Palla (Suárez, 2021).

Finalmente, el artículo de Suárez con el análisis presentado muestra que la evangelización fue un proceso complejo donde las comunidades indígenas no solo resistieron la imposición del cristianismo, sino que también utilizaron sus propias herramientas culturales para negociar su identidad en un contexto colonial.

En el documento titulado “Los pueblos indígenas de América Latina – Abya Yala y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” (CEPAL, 2020). Manifiesta el reconocimiento

para fortalecer los mecanismos de participación de los pueblos indígenas en los procesos sociales, así como en las decisiones que afectan directamente a sus territorios y formas de vida.

A pesar de los esfuerzos por parte de los gobiernos, las políticas públicas aún no logran garantizar una igualdad real, y muchas veces las iniciativas implementadas no toman en cuenta las cosmovisiones y valores propios de las comunidades indígenas.

Según (CEPAL, 2020) la comunicación intercultural se presenta como una herramienta poderosa no solo para promover la inclusión, sino también para asegurar que las voces indígenas sean escuchadas en los foros donde se debaten cuestiones cruciales como el desarrollo sostenible y la preservación de la biodiversidad de su cultura.

La percepción de los pueblos indígenas en la sociedad debe transformarse para reconocerlos como actores clave en la construcción de una región más justa, equilibrada y respetuosa con la diversidad cultural. Por ello CEPAL (2020) menciona que los medios de comunicación tienen la responsabilidad de amplificar estas voces, favoreciendo la visibilidad y el respeto a sus derechos y necesidades, contribuyendo a una comprensión más profunda de la riqueza cultural y los desafíos que enfrentan.

En este contexto, la festividad representa una manifestación cultural clave del cantón Tisaleo, cuyos valores y tradiciones deben ser reconocidos y preservados para asegurar su continuidad. La comunicación intercultural se vuelve fundamental para visibilizar y promover el respeto hacia las cosmovisiones indígenas locales, permitiendo que las voces de los habitantes de Tisaleo se escuchen y se reconozcan en los procesos de preservación cultural.

En el trabajo de investigación “El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural “ (Vera & Gayetzky de Kuna, 2019), el objetivo es destacar cómo la comunicación para el desarrollo y los estudios culturales contribuyen a la transmisión de estas tradiciones, fomentando el sentido de identidad y pertenencia en las comunidades indígenas, a pesar de los desafíos impuestos por la modernización.

El problema identificado es la creciente amenaza que representa la globalización, que tiende a homogeneizar las culturas y desvincular a las generaciones de sus raíces culturales.

La investigación utiliza un enfoque cualitativo, con estudios de caso en la región de Misiones, y recoge datos mediante entrevistas y observación directa de iniciativas culturales y comunicacionales. A través de estas técnicas, se analiza el impacto de las estrategias de comunicación implementadas en la comunidad, su eficacia y las áreas de mejora (Vera & Gayetzky de Kuna, 2019).

El estudio concluye que las herramientas comunicacionales, como campañas de sensibilización y medios locales, son efectivos en la preservación de las tradiciones, ya que permiten una mayor conciencia cultural y compromiso de todas las generaciones.

De la misma forma, la planificación comunicacional bien estructurada facilita una mayor visibilidad y revalorización del patrimonio cultural, contribuyendo a que la comunidad se identifique con sus prácticas ya que estas se transmiten de generación en generación (Vera & Gayetzky de Kuna, 2019).

El trabajo de Vera y Gayetzky de Kuna (2019) sobre la preservación del patrimonio cultural a través de la comunicación se conecta directamente con el tema de la fiesta del Inga Palla en Tisaleo. En el contexto de la globalización, la preservación de las tradiciones culturales es esencial para mantener la identidad y la pertenencia de las comunidades indígenas.

De manera similar, en Tisaleo, el uso de medios de comunicación y estrategias comunicacionales bien estructuradas podrían ayudar a revalorar la fiesta del Inga Palla, garantizando que las prácticas y valores ancestrales se transmitan y mantengan vivas frente a las presiones de la modernización.

El tema titulado "Estrategias digitales para la difusión del patrimonio cultural en la Comuna Ligüiqui: Un enfoque en herramientas comunicacionales" Cadena, Bermúdez María Fernanda; Baquero, Arévalo Hernán Omar (Cadena & Baquero, 2024)menciona que:

> El estudio, centrado en la comuna de Ligüiqui, en Manta, Ecuador, tiene como objetivo analizar la implementación de herramientas digitales para la preservación y difusión del patrimonio cultural local. Busca entender cómo el uso de tecnologías modernas puede apoyar la conservación de las tradiciones y costumbres en esta comunidad rural, permitiendo una conexión más sólida entre las generaciones y su herencia cultural. (Cadena & Baquero, 2024).

El problema principal radica en los desafíos que enfrentan las comunidades, como Ligüiqui, para preservar su patrimonio en una era dominada por la digitalización, la falta de recursos y conocimientos tecnológicos limita su capacidad para mantener vivas sus tradiciones y transmitirlas efectivamente a las nuevas generaciones, este reto es especialmente evidente en la difusión de su identidad cultural, que corre el riesgo de perderse en un contexto cada vez más digital (Cadena & Baquero, 2024).

La metodología utilizada en esta incluye entrevistas a miembros de la comunidad y un análisis documental de iniciativas previas de conservación del patrimonio en Ligüiqui. A través de estas herramientas, se identifican tanto las barreras que enfrenta la comunidad como las oportunidades que podrían aprovecharse con el apoyo de las tecnologías digitales.

Los resultados muestran que la integración de tecnologías, como redes sociales y plataformas audiovisuales, tiene el potencial de fortalecer la visibilidad y transmisión de las tradiciones locales. Al contar con una mayor presencia en plataformas digitales, las comunidades pueden atraer sus costumbres y la atención de un público más amplio, lo que contribuye a la conservación y valorización de su cultura.

Por último, el estudio sugiere que las herramientas digitales son esenciales para construir un vínculo entre las nuevas generaciones y sus raíces culturales en Ligüiqui. Así, la comuna de Ligüiqui podría adaptarse a las demandas de la era digital y, al mismo tiempo, preservar su rica herencia cultural para el futuro.

El estudio titulado "Comunicación cultural y preservación de la fiesta del Inga Palla y su incidencia en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo, durante el periodo abril - agosto 2024" busca analizar el papel de la comunicación cultural en la preservación de esta festividad tradicional y su impacto en la percepción de la comunidad local.

Inspirado en investigaciones como la de Cadena Bermúdez y Baquero Arévalo (2024), sobre la difusión digital del patrimonio en la comuna Ligüiqui, el presente trabajo se enfoca en comprender cómo las estrategias de comunicación pueden fortalecer el vínculo entre la población y su patrimonio cultural.

La fiesta del Inga Palla, rica en simbolismo y tradición, enfrenta desafíos similares a los de otras comunidades, especialmente en el contexto actual de digitalización y escasos recursos tecnológicos. A través de entrevistas y análisis documentales, este estudio pretende identificar barreras y oportunidades en la preservación de esta fiesta, promoviendo una mayor participación ciudadana en su conservación y asegurando su continuidad como expresión de identidad cultural en Tisaleo.

El proyecto de investigación titulado “Identidad cultural y desarrollo turístico del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”. Tiene como objetivo general determinar cómo la festividad del Inga Palla impacta en la identidad cultural de la población del cantón Tisaleo. Para lograr esto, se analizan los efectos de la festividad en la comunidad local, se identifica la influencia de la globalización en los comportamientos y tradiciones asociados a la fiesta, y se desarrolla un producto comunicacional (Llerena, 2023).

El planteamiento del problema aborda conceptos clave como la identidad cultural, la globalización, el sincretismo religioso y el impacto de las nuevas tecnologías de la información. En el marco teórico se exploran los orígenes y elementos de la fiesta del Inga Palla, basándose en la teoría Antropológica-Cultural. El tercer capítulo describe el proceso metodológico, que

incluye la obtención de datos a través de una investigación de campo y encuestas, así como el análisis y la interpretación de los resultados mediante tablas y gráficos (Llerena, 2023).

Los hallazgos indican que la fiesta del Inga Palla, a pesar de representar una rica manifestación del sincretismo religioso y la cosmovisión indígena, está siendo afectada por la globalización, lo que está modificando las tradiciones locales.

Como propuesta, se presenta un producto comunicacional que busca visibilizar y preservar las costumbres y tradiciones asociados a esta fiesta. Finalmente, el estudio culmina con la presentación del producto comunicacional que destaca la importancia cultural y religiosa de esta fiesta.

El proyecto de investigación sobre la fiesta del Inga Palla y su incidencia en la identidad cultural en la población del casco urbano del cantón Tisaleo está estrechamente relacionado con el tema de Comunicación cultural y preservación en el contexto actual.

En este contexto, la comunicación cultural juega un papel clave en la preservación de la fiesta, al promover la visibilidad de sus tradiciones y costumbres a través de un producto comunicacional que busca concientizar sobre su valor. Este enfoque refleja la necesidad de utilizar herramientas comunicacionales modernas para mantener viva y visible la identidad cultural en tiempos de cambios globales (Llerena, 2023).

2.2.Científico

Comunicación cultural y preservación

Para Barbero (1987) la comunicación cultural es un elemento clave para entender las transformaciones sociales en América Latina, lo cultural se convierte en un espacio para la expresión de nuevas identidades, conflictos sociales, resistencia y la transformación social (p, 226). En este sentido, la comunicación cultural emerge como un campo clave para comprender y abordar los desafíos de la construcción de ciudadanía en un contexto globalizado.

Por otra lado Quero (2023) señala que la comunicación cultural ha dado un giro radical en la concepción de la información, donde el gestor cultural pasa de ser un emisor unidireccional a un facilitador de diálogos y co-creación. En este nuevo escenario, se transforman en actores activos, participando en la construcción de valor cultural que, a su vez, asume el rol de un director fomentando la generación de ideas innovadoras y la construcción de una comunicación más cultural, dinámica y participativa.

Por ello es importante entender a la cultura no solo como un conjunto de expresiones artísticas, sino como un campo dinámico donde se negocian identidades y se desafían las estructuras de poder.

La comunicación cultural y preservación son elementos fundamentales en el estudio de las dinámicas sociales y la identidad colectiva. Este proceso es vital para la cohesión social y la continuidad de las identidades culturales. Hall (1997) señala que la comunicación no solo implica la transmisión de información, sino también la construcción de identidades son esenciales para la unión y la continuidad de las tradiciones.

Por otro lado, la cultura y preservación se refiere a la protección y mantenimiento de las prácticas, tradiciones e identidades que definen a un grupo. Según el Informe de la UNESCO sobre la diversidad cultural (2002) es esencial para el desarrollo humano de cuidar y preservada parte del patrimonio común de la humanidad. Lo que subraya la importancia de una comunicación efectiva para garantizar que las culturas no se pierdan en un mundo globalizado, donde las influencias externas pueden amenazar su existencia.

Es así que, la preservación cultural es fundamental para fortalecer la identidad de los grupos sociales y para transmitir los valores y conocimientos de una generación a otra. Sin embargo, la globalización y los procesos de modernización plantean nuevos desafíos para la preservación de las culturas, poniendo en riesgo la diversidad cultural.

La interacción entre la comunicación y la preservación son fundamental. Appadurai (1996) sostiene que la globalización ha transformado las formas en que las culturas interactúan, lo que a su vez afecta su capacidad para preservar sus identidades, lo que implica una nueva forma en que se comunican las culturas. En este sentido, los medios de comunicación juegan un papel crucial al proporcionar plataformas para que las culturas compartan sus historias y tradiciones con audiencias más amplias.

Además, en el estudio de la comunicación cultural. Eco (1976) piensa que el significado es un fenómeno social que se construye a través de interacciones culturales, lo que conlleva a que los significados asociados con las tradiciones deben ser comunicados claramente para su preservación. Sin una adecuada transmisión de estos significados, las tradiciones pueden perder su relevancia y eventualmente desaparecer.

La tecnología también ha tenido un impacto significativo en la preservación cultural. Castells (1996) argumenta que las nuevas tecnologías han reconfigurado las formas en que las culturas se comunican y preservan sus tradiciones. Sin embargo, es importante considerar que esta misma tecnología presenta desafíos, ya que puede llevar a una homogeneización cultural si no se maneja adecuadamente. Por lo tanto, es crucial encontrar un equilibrio entre aprovechar las ventajas de la tecnología y proteger las particularidades culturales.

En este sentido, la comunicación cultural desempeña un papel crucial en la preservación del patrimonio cultural. A través de la comunicación, se transmiten los conocimientos tradicionales, se fortalecen las identidades culturales y se promueve el respeto por la diversidad. De hecho, los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, pueden ser poderosos aliados en la preservación cultural.

Por un lado, las tecnologías digitales ofrecen nuevas oportunidades para la difusión y preservación del patrimonio cultural, facilitando el acceso a información y recursos culturales. Por otro lado, plantean nuevos desafíos la pérdida de autenticidad. Así, es fundamental que las

comunidades y los responsables de la preservación cultural desarrollen estrategias que aprovechen las ventajas de estas tecnologías mientras protegen el patrimonio cultural de los riesgos asociados.

Además, en un mundo cada vez más globalizado, la comunicación cultural se ha vuelto esencial para la preservación de la diversidad cultural. Según Samovar, Porter y McDaniel (2015) la comunicación intercultural implica la capacidad de comunicarse de manera efectiva y apropiada con personas de diferentes culturas. Esto es particularmente relevante en contextos donde diversas culturas interactúan y pueden influirse mutuamente.

Sin embargo, existen desafíos significativos en el proceso de preservación cultural. Hannerz (1998) advierte que la globalización puede llevar a una homogeneización cultural, donde las culturas locales luchan por mantenerse relevantes (p. 90). Este fenómeno resalta la necesidad de estrategias comunicativas que no solo promuevan el intercambio cultural, sino que también protejan las particularidades de cada cultura frente a la uniformidad global.

Por último, la comunicación cultural es esencial para la preservación de identidades y tradiciones en un mundo cada vez más globalizado. A través de diversos medios, las culturas pueden compartir sus significados y valores, asegurando así su continuidad. Para ello es crucial gestionar esta comunicación con cuidado para evitar la pérdida de diversidad cultural y garantizar que cada cultura tenga un espacio para expresarse y ser valorada.

Finalmente, podemos afirmar que la comunicación cultural y la preservación del patrimonio son dos procesos interrelacionados que están en constante evolución. La comunicación actúa como el vehículo a través del cual se transmiten y mantienen vivas las culturas, mientras que la preservación garantiza la continuidad de las tradiciones e identidades.

En un mundo globalizado, es fundamental desarrollar estrategias de comunicación cultural que promuevan la diversidad, el respeto mutuo y la protección del patrimonio cultural.

Teoría Antropológica Cultural

La teoría antropológica cultural se basa en el estudio de la cultura como el conjunto de prácticas, creencias y comportamientos compartidos por una sociedad, desarrollado principalmente a través de la observación de comunidades y prácticas sociales.

Uno de sus exponentes principales fue Clifford Geertz, quien argumentó que la cultura puede entenderse como un sistema de significados donde cada elemento cultural es una "expresión simbólica" que refleja y estructura las experiencias de sus miembros (Geertz, 1973).

Esta teoría se fundamenta en la interpretación de los significados que los individuos atribuyen a sus acciones, enfatizando la importancia de estudiar los contextos culturales desde adentro para comprender su complejidad y profundidad.

La teoría de la antropología cultural es fundamental para entender cómo las sociedades construyen su identidad colectiva y sus prácticas simbólicas.

Según Geertz (1973) esta interpretación de la cultura permite ver más allá de las prácticas superficiales, adentrándose en el "entramado simbólico" que guía la vida social. A través de este enfoque interpretativo, se busca no solo catalogar costumbres, sino entender los significados profundos que estas prácticas tienen para quienes las ejecutan, lo cual es crucial en un mundo globalizado donde las culturas interactúan y se transforman constantemente, (Geertz, 1973).

Esta perspectiva es importante para evitar estereotipos y generalizaciones simplistas, promoviendo una visión más rica y matizada de las interacciones culturales.

Entre las características de esta teoría, destaca el énfasis en los contextos específicos y la complejidad de los significados culturales. Geertz subraya la importancia de comprender los detalles interpretativos que cada sociedad asigna a sus prácticas, destacando la descripción densa como un método clave para capturar estos significados (Geertz, 1973).

Por el contrario, algunos teóricos como Marvin Harris cuestionan el enfoque interpretativo de Geertz, argumentando que la cultura también debe analizarse desde un punto de vista materialista que explica las prácticas culturales en términos de adaptaciones ecológicas y económicas (Harris, 1979). Ambas perspectivas enriquecen el estudio cultural, mostrando la diversidad de enfoques en la antropología contemporánea.

La teoría antropológica cultural de Clifford Geertz proporciona una base teórica esencial para estudiar fenómenos como la preservación de la fiesta del Inga Palla y su incidencia en la percepción ciudadana en el cantón Tisaleo. Geertz conceptualiza la cultura como un sistema de significados en el que cada elemento cultural refleja y estructura las experiencias de los miembros de una sociedad (Geertz, 1973). La fiesta del Inga Palla, como práctica cultural del cantón Tisaleo, puede considerarse una de estas expresiones simbólicas que son parte del entramado cultural que define a la comunidad.

A través de la interpretación de significados que los miembros de Tisaleo atribuyen a la fiesta del Inga Palla, podemos comprender cómo esta festividad no solo representa una serie de actos rituales o celebraciones superficiales, sino que está cargada de significados profundos que estructuran la identidad colectiva del cantón. Para los habitantes de Tisaleo, esta fiesta puede ser vista no solo como una tradición popular, sino como un vehículo simbólico que conecta a la comunidad con su historia y valores.

Según Geertz, este enfoque permite ir más allá de las apariencias de la fiesta y adentrarse en su dimensión simbólica, comprendiendo cómo estos elementos guían la vida social en Tisaleo (Geertz, 1973).

La percepción ciudadana sobre la fiesta del Inga Palla también es clave en este análisis. Según Geertz, los significados atribuidos por los individuos a sus prácticas culturales son cruciales para entender su identidad colectiva (Geertz, 1973). En el caso de Tisaleo, la

percepción que los ciudadanos tienen sobre la fiesta y su importancia para la comunidad refleja cómo esta tradición contribuye a la construcción de su identidad cultural.

Los miembros de la comunidad pueden ver la fiesta como una manifestación de pertenencia o como un espacio de reafirmación de su identidad local, lo cual influye en la forma en que valoran y preservan esta práctica cultural.

Teoría de la Comunicación Intercultural

La teoría de la comunicación intercultural surge para explorar cómo las personas de distintas culturas interactúan y comprenden mutuamente a través de sus diferencias culturales.

Creada y desarrollada por Edward T. Hall (1968) en los años 50, esta teoría fue un intento de comprender los aspectos no verbales y contextuales de la comunicación en un mundo cada vez más globalizado. Hall se basó en principios de antropología y psicología para formular conceptos como el contexto cultural, el tiempo y el espacio en la comunicación, los cuales determinan la interpretación y efectividad de los mensajes entre culturas.

Sus estudios iniciales propusieron que elementos como la proxémica (uso del espacio personal) y la cronémica (percepción del tiempo) son fundamentales para entender los patrones de comunicación en diferentes culturas (Abrams, 2020).

La teoría de la comunicación intercultural es crucial en la globalización actual, donde las interacciones culturales son frecuentes y diversas. Según Zsuzsanna Abrams (2020) esta teoría proporciona las herramientas necesarias para superar barreras culturales, favoreciendo una interacción más armoniosa y efectiva en contextos internacionales (p. 10).

En este sentido, Hall señaló la importancia de entender los "subtextos culturales" que influyen en la percepción y transmisión de mensajes (Hall E. T., 1968). La comunicación intercultural no solo fomenta el entendimiento mutuo, sino que también enriquece las experiencias personales y profesionales, permitiendo a las personas y organizaciones adaptarse a distintas sensibilidades culturales.

La aplicación de esta teoría es ampliamente reconocida en áreas como los negocios internacionales, la educación y la diplomacia, donde un conocimiento adecuado de las diferencias culturales contribuye a resolver malentendidos y promover la colaboración. Las características de la comunicación intercultural incluyen la flexibilidad, la empatía cultural, y el reconocimiento de la coexistencia de múltiples subcódigos o interpretaciones, como propuso Hall (1968).

Una de las características fundamentales es la noción de que la comunicación es un proceso dinámico, moldeado por las interacciones de los participantes en un contexto cultural específico (Abrams, 2020).

En este proceso, cada cultura aporta patrones únicos, que deben ser comprendidos en términos de símbolos, signos y prácticas, como lo sugiere la teoría de Hall. Además, Jakobson (1960) destacó que en cada acto comunicativo existen factores contextuales, como el emisor, el mensaje, y el receptor, que determinan las funciones lingüísticas y el entendimiento de los mensajes en entornos interculturales (p.353).

Estas características enfatizan que el entendimiento intercultural no es simplemente un ejercicio lingüístico, sino un proceso profundo de adaptación y empatía hacia las diferencias culturales de los demás (Peiró & Merma, 2012).

Percepción ciudadana

Según Aníbal Gómez (1982) la percepción ciudadana se refiere a cómo los ciudadanos interpretan la información que reciben de los medios, especialmente en el contexto del periodismo informativo, que surgió en el siglo XIX. Este tipo de periodismo ha establecido una división clara entre emisoras y receptores, donde la información se consume de manera que influye en la formación de opiniones, mientras que las voces de minorías económicas dominan la narrativa pública, distorsionando así la percepción ciudadana sobre la realidad social. (p, 8).

Por su parte Kaplún (2002) entiende que la percepción ciudadana puede entenderse como el resultado de una actitud comunicativa que fomenta la disposición para establecer un diálogo genuino entre emisores y receptores. Una actitud comunicativa abierta y proactiva fomenta una percepción positiva del mensaje y del emisor, mientras que una actitud pasiva o defensiva puede generar desconfianza y rechazo.

La percepción ciudadana más que ser un concepto fundamental, refleja cómo los individuos interpretan y responden a la información y situaciones que los rodean, siendo un elemento clave para la interacción entre la sociedad y el Estado. Según Serna (2021) la percepción no es un acto pasivo; por el contrario, se trata de un proceso activo donde los individuos se integran en su marco de referencia, proyectando significados que pueden variar según factores personales y sociales.

Además, la percepción ciudadana puede ser entendida como un proceso dinámico que involucra la interpretación de los ciudadanos sobre su realidad social y política.

Borjas,et,. (2012) argumentan que esta percepción varía significativamente entre diferentes grupos sociales; por ejemplo, mientras que para las élites políticas y económicas la educación puede ser vista como un pilar del desarrollo nacional, para los ciudadanos comunes puede representar una herramienta de movilidad social. Lo que influyen en la forma en que los individuos valoran aspectos fundamentales de su vida cotidiana.

Por otro lado, la participación ciudadana está intrínsecamente relacionada con la percepción ciudadana, ya que esta última puede ser un motor para el involucramiento activo en asuntos públicos. Cunill (2015) define la participación ciudadana como un derecho y una responsabilidad, donde los ciudadanos no tienen solo el derecho a opinar sobre asuntos de interés colectivo, sino también la obligación de involucrarse en la toma de decisiones.

Asimismo, es fundamental considerar el papel de los medios de comunicación en la formación de la percepción ciudadana. Según (Civila de Dios, 2020) los medios actúan como

intermediarios que pueden amplificar o distorsionar las voces de los ciudadanos. La calidad de la información que recibe influye directamente en su percepción sobre temas críticos como la seguridad, la educación y otros aspectos sociales. Por lo tanto, una cobertura mediática responsable es esencial para fomentar una percepción ciudadana informada y comprometida.

Por último, el concepto de percepción ciudadana es esencial para comprender las relaciones entre el individuo y el Estado en un contexto democrático. Como señala (Habermas, 1989), una verdadera democracia requiere más que la satisfacción de necesidades materiales; implica también la creación de espacios de diálogo donde los ciudadanos puedan expresar y comprender sus perspectivas subjetivas.

Teoría Crítica

La Teoría Crítica es un enfoque filosófico y social desarrollado en el Instituto de Investigación Social de Frankfurt, conocido como la Escuela de Frankfurt, en la década de 1930 (García, 2007). Intelectuales como Max Horkheimer y Theodor Adorno propusieron esta Teoría, basada en un análisis crítico de la sociedad y cultura modernas a través de perspectivas marxistas y psicoanalíticas. (Held, 1980).

Horkheimer introdujo el concepto en 1937, distinguiéndolo de una teoría tradicional al buscar no solo explicar la realidad sino también transformar las estructuras de poder opresivas. La teoría se fundamenta en criticar las ideologías dominantes y entender las estructuras sociales y económicas que generan desigualdad y alienación (Held, 1980).

La Teoría Crítica es fundamental para comprender las relaciones de poder en la sociedad y cómo estas afectan la cultura, el individuo y las instituciones. Como señala David Held en su obra sobre la Escuela de Frankfurt, esta teoría invita a cuestionar las bases de las ideologías establecidas, identificando los mecanismos que perpetúan la opresión en los sistemas políticos y económicos (Held, 1980).

La crítica profunda permite a los individuos ya la sociedad desafiar normas que han sido establecidas como naturales e inevitables, revelando la posibilidad de cambio hacia estructuras más justas y equitativas, así, el análisis crítico ayuda a entender los sistemas de poder y cómo estos limitan las libertades. individuales y colectivas, Además, sigue siendo relevante en el contexto actual, ya que examina fenómenos como el consumismo, la manipulación mediática y el impacto del capitalismo global (Marcuse, 1964).

La Teoría Crítica aplicada a la comunicación intercultural permite un análisis de cómo las dinámicas de poder influyen en los intercambios culturales y en la preservación de la identidad.

Una de sus características esenciales es la búsqueda de emancipación, ya que se centra en identificar y cuestionar las estructuras hegemónicas que limitan la libertad cultural. Según Shuster (2021), "la teoría crítica ofrece herramientas para desentrañar los valores dominantes y cómo estos afectan la identidad y la representación en contextos interculturales" (p. 78).

La importancia de la teoría crítica radica en su capacidad para analizar y desentrañar las dinámicas de poder que afectan a las minorías culturales y la diversidad en un contexto globalizado. Según Castells en su obra Communication Power , el poder se despliega en redes que pueden tanto oprimir como dar voz a los movimientos culturales (Castells M. , 1996).

Este enfoque permite comprender cómo los medios y las redes influyen en las identidades culturales y facilitan un espacio para la resistencia y la reinterpretación cultural.

Estas características hacen que la teoría crítica sea invaluable para el análisis de cómo la globalización y las políticas culturales afectan las identidades locales, al mismo tiempo que presenta limitaciones en su alcance.

Estructuralismo

El estructuralismo es una teoría fundamental en las ciencias sociales que busca entender los fenómenos culturales y sociales a través de las estructuras subyacentes que los organizan.

Este enfoque fue principalmente desarrollado por el antropólogo Claude Lévi-Strauss (2020), quien propuso que las culturas humanas deben entenderse a través de sus estructuras, en lugar de centrarse únicamente en las manifestaciones superficiales o los elementos individuales de las culturas.

El estructuralismo se basa en la idea de que los significados no son inherentes a los objetos o ideas, sino que emergen a través del contexto y las relaciones entre ellos. Las oposiciones binarias, como el bien y el mal, o lo masculino y lo femenino, son consideradas fundamentales en el pensamiento estructuralista, ya que se cree que estas oposiciones organizan las formas en que los seres humanos interpretan el mundo (Lévi-Strauss, 2020).

La importancia del estructuralismo radica en su capacidad para descubrir los patrones subyacentes que organizan la vida social y cultural. Este enfoque ha influido profundamente en el análisis cultural, al proporcionar herramientas para entender cómo las sociedades configuran sus significados mediante estructuras complejas que subyacen a las prácticas cotidianas.

Según Lévi-Strauss (2020) "El análisis estructural de los mitos revela las profundidades de la mente humana" (p. 154), sugiriendo que la cultura no es un conjunto de elementos aleatorios, sino un sistema de relaciones estructuradas que se pueden interpretar mediante un análisis detallado de los elementos que las componen. Esta teoría ha sido aplicada no solo a la antropología, sino también a la lingüística, la literatura y otras disciplinas, permitiendo desentrañar la lógica implícita en diversos sistemas culturales.

2.3.Conceptual

Significado Cultural

Se refiere a la valoración simbólica e histórica que un grupo otorga a elementos específicos de su entorno, como sitios patrimoniales, artefactos o tradiciones.

Este concepto representa el vínculo entre una sociedad y sus bienes culturales, destacando la importancia de estos en la construcción de la identidad colectiva (Molano, 2007).

Este valor no solo reside en los aspectos tangibles, sino también en la memoria y el simbolismo que estos elementos evocan, consolidando así su relevancia a lo largo del tiempo (Huerta, 2018).

Es esencial en la interpretación y preservación del patrimonio, pues facilita su comprensión y transmisión a futuras generaciones, manteniendo viva la herencia cultural de una comunidad.

Ritual

Abarca prácticas establecidas dentro de un grupo social que posee un carácter simbólico y cultural. Estas acciones repetitivas, que suelen tener un orden específico, se realizan en eventos significativos como ceremonias religiosas, celebraciones sociales o actividades conmemorativas (Patrimonio Cultural Imanterial - UNESCO, 2024).

Los rituales refuerzan los lazos entre los miembros de una comunidad y promueven la transmisión de valores y creencias, siendo un medio poderoso para expresar y conservar la identidad cultural, la función de los rituales en una sociedad trasciende el acto en sí, actuando como un vehículo de cohesión y sentido de pertenencia (Botero & Endara, 2000).

Transculturación

Se refiere al proceso mediante el cual diferentes culturas interactúan y comparten aspectos de sus tradiciones, costumbres e ideologías, resultando en una transformación cultural mutua (Barabas, 2014).

Una diferencia de la aculturación, que implica la asimilación de una cultura dominante, la transculturación involucra un intercambio más equilibrado, permitiendo que ambas culturas influyan entre sí; este fenómeno surge principalmente debido a la globalización y el contacto prolongado entre diferentes grupos culturales (Le Mur, 2020).

Interacción social

Es el proceso mediante el cual los individuos dentro de una sociedad se comunican y actúan recíprocamente, creando relaciones y redes de significado compartido, a través de la interacción social, las personas transmiten valores, normas y expectativas que consolidan la estructura y funcionamiento (Colomé & Fernández, 2016).

Este proceso es fundamental para el desarrollo de la identidad personal y social, ya que permite el aprendizaje de roles y la internalización de los valores culturales, la interacción social contribuye a la cohesión y continuidad de una comunidad (Mercado & Hernández, 2010).

Etnocentrismo

Según Cruz Pérez ed at. (2018) indica que esa tendencia a juzgar otras culturas desde la perspectiva y valores de la propia, considerando a esta como superior esta actitud puede llevar a prejuicios y estereotipos hacia otros grupos, generando conflictos culturales y limitando la capacidad de comprender y valorar la diversidad cultural.

Aunque el etnocentrismo es una respuesta común ante lo desconocido, su superación es clave para el respeto y la convivencia en un mundo globalizado. El etnocentrismo puede influir negativamente en las relaciones interculturales y obstaculizar la cooperación y el entendimiento Cruz Pérez ed at., (2018).

Diversidad cultural

Para Barabas (2014) este hace referencia a la variedad y coexistencia de diferentes culturas dentro de un contexto social, regional o global, este concepto valora la preservación de las distintas lenguas, prácticas, creencias y modos de vida que caracterizan a cada grupo cultural.

Según Pedrero-García ed at. (2017) indica que la diversidad cultural es fundamental para el desarrollo humano, pues fomenta el diálogo, el respeto y el aprendizaje mutuo,

asimismo, enriquece el patrimonio cultural global y promueve la innovación social, el reconocimiento de la diversidad cultural contribuye a la construcción de sociedades inclusivas y tolerantes.

Construcción Social

Es el proceso por el cual una sociedad da forma a conceptos, roles y normas a través de la interacción y el consenso entre sus miembros, estos constructos, aunque no tienen una existencia tangible, son aceptados y asumidos colectivamente, influyendo en el comportamiento y las relaciones sociales (Simkin & Becerra, 2013).

Los ejemplos de construcciones sociales para Rosado (2020) incluyen el género, la clase social y las convenciones de comunicación, la construcción social destaca cómo las creencias y actitudes son moldeadas por el contexto cultural y cómo estas, a su vez, impactan el desarrollo social.

Visibilidad cultural

Es la capacidad de una cultura para manifestarse y ser reconocida en el espacio público y mediático, este concepto incluye la representación de tradiciones, símbolos y valores culturales en distintos ámbitos, lo cual es esencial para fortalecer la identidad cultural y fomentar el respeto hacia la diversidad (Molano, 2007).

La visibilidad cultural es fundamental para preservar las culturas minoritarias y promover la inclusión, ya que permite que sus expresiones sean valoradas y respetadas dentro de un contexto social más amplio (Comboni & Juárez, 2020).

Sostenibilidad cultural

Para Molano (2007) implica la preservación y promoción de prácticas, conocimientos y valores culturales a través del tiempo, manteniendo un equilibrio entre tradición e innovación.

Este concepto aboga por el mantenimiento de la identidad cultural de una comunidad mientras se adapta a los cambios globales, la sostenibilidad cultural es crucial para la supervivencia de las culturas locales y la diversidad cultural, promoviendo prácticas que respetan el legado cultural y aseguran su transmisión a futuras generaciones (Molano, 2007).

2.4.Legal

Tabla 3: *Especificación de los artículos a utilizar según Constitución De La República Del Ecuador*

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	
En la **Constitución De La República Del Ecuador**, respecto a la Sección Cuarta - Cultura y Ciencia , así como la Sección Novena - Capítulo Cuatro: Derechos de Comunidades, Pueblos y Nacionalidades Indígenas.	
Art. 21	Las personas y colectividades tienen derecho a la igualdad de oportunidades, a la no discriminación, ya la plena inclusión, con respeto a su cultura, identidad, diversidad y dignidad, sin que haya discriminación por origen, etnia, identidad de género, edad, condición económica, social o de cualquier otro tipo.
Art. 25	Las personas y comunidades tienen derecho a la libertad de pensamiento, conciencia, religión, ideología y expresión, conforme al respeto de los derechos humanos y con el propósito de contribuir a la convivencia, paz y dignidad de la humanidad.

Note. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Tabla 4: *Especificación de los artículos a utilizar según Ley Orgánica De Comunicación*

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN
En la **Ley Orgánica De Comunicación**, Sección I - Disposiciones Generales, Sección II - Derechos de Comunicación.

Art. 14	Los medios de comunicación social, públicos, privados y comunitarios, tienen la obligación de ofrecer información de relevancia pública, veraz, objetiva, oportuna, de manera equilibrada y plural. La información de relevancia pública será difundida de manera clara, objetiva , comprensible y accesible para la ciudadanía, con el propósito de contribuir a la formación de una opinión pública libre y democrática.
Art. 22	Los medios de comunicación, públicos, privados y comunitarios deberán garantizar el pluralismo, la diversidad de opiniones y la igualdad de género, y respetar los derechos de las personas, pueblos, nacionalidades y grupos en situación de vulnerabilidad, en especial. los pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios.
Art.36	El derecho de réplica es un derecho fundamental de las personas, organizaciones y colectivos que se consideran afectados por la difusión de informaciones falsas o inexactas, que puedan lesionar su honra, su vida privada o familiar, su imagen o sus derechos. Este derecho se ejercerá mediante el mismo medio de comunicación que haya difundido la información incorrecta.

Note. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Tabla 5: *Especificación de los artículos a utilizar según Ley Orgánica De Cultura*

LEY ORGÁNICA DE CULTURA	
En la **Ley Orgánica De Cultura**, EN LOS TITULOS I DEL OBJETIVO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIOS; TÍTULO II - DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES.	
Art. 5	La cultura es un derecho humano fundamental, que abarca las formas de vida, las costumbres, los saberes, las manifestaciones

	artísticas, los lenguajes, los conocimientos, las creaciones y las tradiciones que configuran la identidad de los pueblos, las comunidades y los individuos, de acuerdo a sus respectivas realidades.
Art. 8	La política pública cultural debe ser inclusiva, participativa, plural y democrática, con el propósito de garantizar a todas las personas el acceso a la cultura, promoviendo la diversidad cultural, el respeto a los derechos de los pueblos y nacionalidades, y el acceso y ejercicio de los derechos culturales.
Art. 10	Las personas tienen derecho a acceder a la cultura en todas sus formas y expresiones, a disfrutar de la diversidad cultural ya desarrollar sus capacidades artísticas, en igualdad de condiciones y sin discriminación alguna.

Nota. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Tabla 6: *Especificación de los artículos a utilizar según Ley Orgánica De Cultura*

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL	
En la Ley Orgánica De Cultura, Capítulo I - Principios Generales de la Educación Intercultural.	
Art. 2, letra e	La educación intercultural en el Ecuador es un derecho de los pueblos y nacionalidades que deben recibir una formación que reconozca su identidad cultural, lengua, cosmovisión, patrimonio, conocimientos, prácticas y tradiciones.
Art. 6, Lit. y	La educación intercultural debe promover la equidad, la igualdad, el respeto y el desarrollo integral de los pueblos y nacionalidades,

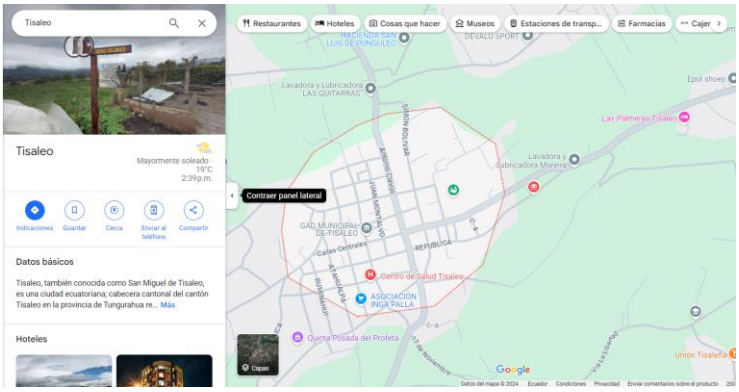
	a través de un enfoque que valore y respete la diversidad cultural, lingüística y social.
Art. 7	La educación intercultural debe ser inclusiva, participativa y comunitaria, orientada al desarrollo de las capacidades y potencialidades de todos los estudiantes, considerando sus características culturales y lingüísticas, y garantizando su acceso a una educación de calidad.

Nota. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

2.5.Georeferencial

La festividad inicia en el sector de Cuatro Esquinas, en Pucará, donde se reúnen todos los capitanes. Posteriormente, se trasladan hacia el sector del Relleno, lugar donde se escenifica la famosa guerra. Finalmente, el recorrido culmina en el parque central del cantón Tisaleo

Figura 1:*Ubicación de Tisaleo*



Nota. Google (2024)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal detallar y caracterizar un fenómeno o grupo específico sin manipular variables. Este enfoque es fundamental para comprender cómo se presenta una situación en su contexto natural. Según Hernández-Sampieri et al. (2006) este tipo de investigación permite recopilar información sobre las características de un fenómeno, facilitando una comprensión más profunda de su funcionamiento.

En el contexto de la Fiesta del Inga Palla, se utilizó la investigación descriptiva para analizar las características de la comunicación cultural y su influencia en la percepción ciudadana. Comprender cómo los habitantes del casco urbano interpretan y se relacionan con estas expresiones culturales es esencial para identificar el papel que juega esta festividad en la construcción de significados compartidos y en el fortalecimiento del sentido comunitario.

Este enfoque descriptivo no solo proporciona un marco claro para entender la relevancia cultural de la fiesta, sino que también permite captar las dinámicas sociales que influyen en su continuidad.

Documental

Según Tancara (1993) la investigación documental se refiere al proceso de recolectar, revisar y analizar fuentes previas de información, cuentos como libros, artículos académicos, informes, revistas y recursos en línea, que proporcionan antecedentes y marcos teóricos relevantes al objeto de estudio. Este tipo de investigación es esencial cuando se busca consolidar una base sólida de conocimientos previos que respalden la investigación en curso.

En el estudio de la Fiesta del Inga Palla, la investigación documental jugó un papel crucial al permitir la recolección de información relevante sobre la comunicación cultural y su influencia en la preservación de la festividad.

La investigación documental fue vital para este estudio, el cual permitió recopilar y analizar diferentes antecedentes teóricos, estudios previos, revistas, páginas web, libros, artículos académicos, etc., encontrando información relevante respecto a nuestro tema de investigación, respaldando nuestras variables de estudio relacionado con la comunicación cultural y preservación de la fiesta del Inga Palla y su incidencia en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo.

De Campo

Para Hernández-Sampieri et al, (2006) la investigación de campo es un enfoque metodológico en el que el investigador recolecta datos directamente de la realidad del entorno en estudio, sin alterar o intervenir en las condiciones naturales. Esta metodología permite conocer de manera más precisa el fenómeno que se está investigando, dado que se obtiene información en su contexto original, se caracteriza por su naturaleza empírica y directa.

En el caso de la fiesta del Inga Palla, esta investigación permitió comprender cómo los ciudadanos de Tisaleo perciben y se relacionan con esta festividad en su entorno real. Al utilizar métodos como entrevistas, encuestas y observación directa durante los eventos.

Sampieri subraya la importancia de contar con un marco teórico previo para guiar la investigación, pero también destaca la necesidad de adaptarse a las particularidades que se presentan en el campo, lo que permite una flexibilidad en los métodos Hernández-Sampieri et al, (2006).

3.2. Enfoque de investigación

Mixto

Este trabajo de investigación adoptó un enfoque mixto, lo que permitió superar las limitaciones del método cualitativo, se centró en comprender las experiencias y percepciones subjetivas de la ciudadanía del casco urbano del cantón Tisaleo en relación con la Fiesta del Inga Palla. Este enfoque proporcionó un contexto profundo y detallado sobre cómo la comunicación cultural impacta en la preservación de esta tradición.

Además, el uso de un enfoque mixto facilitó la medición y el análisis de datos numéricos sobre la percepción ciudadana. A través de encuestas, se recopiló información que fue cuantificada y analizada estadísticamente, lo que permitió identificar tendencias y correlaciones significativas. De este modo, la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos en esta investigación proporcionó una comprensión más completa y enriquecedora del tema tratado.

3.3. Métodos de investigación

Analítico-histórico

El método analítico-histórico se define como un enfoque de investigación que combina la evaluación de fenómenos en sus elementos básicos (método analítico) con el análisis de eventos pasados para entender su evolución y relevancia (método histórico). Este enfoque permite a los investigadores no solo estudiar las partes que componen un fenómeno actual, sino también contextualizarlas dentro de su desarrollo histórico.

El método analítico-histórico es particularmente útil en disciplinas como la sociología y la historia, donde se requiere tanto un análisis detallado como una comprensión del contexto temporal. Al integrar ambas metodologías, los investigadores pueden abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas, enriqueciendo así el análisis y las conclusiones

obtenidas. Esta fusión también facilita la identificación de patrones históricos que pueden influir en situaciones contemporáneas.

El método analítico-histórico representa una herramienta poderosa para la investigación. Combina la precisión del análisis empírico con la profundidad del contexto histórico, lo que permite a los investigadores abordar preguntas con mayor rigor y comprensión. Esta integración no solo mejora la calidad del conocimiento generado, sino que también proporciona una base sólida para interpretar fenómenos sociales y políticos.

Etnográfico

El método etnográfico es un enfoque de investigación que se centra en la comprensión profunda de las culturas y comunidades a través de la observación participante y la inmersión en el contexto social del grupo estudiado. Según (Giddens, 1994) este método implica un estudio directo de personas y grupos durante un cierto periodo, lo que permite al investigador captar no solo las acciones, sino también las interacciones y significados que los miembros de una comunidad atribuyen a su vida cotidiana.

La etnografía tiene sus raíces en la antropología, donde se desarrolló como una técnica para documentar y analizar culturas distintas. Es considerado uno de los pioneros del método etnográfico moderno, enfatizando la importancia de la observación participante y la necesidad de vivir entre las personas que se estudian para comprender sus prácticas culturales desde adentro (Malinowski, 2020).

Además, el método etnográfico ha evolucionado más allá de su aplicación original en estudios antropológicos. Como señala (Nawrath, 2010) la etnografía contemporánea integra diversas técnicas de investigación social, lo que permite a los investigadores abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas.

Este método no solo se centra en la recolección de datos a través de observaciones directas y entrevistas, sino que también enfatiza el proceso inductivo de descubrimiento que

permite al investigador construir un entendimiento profundo y matizado del grupo estudiado (Angrosino, 2012). La etnografía, por tanto, es una herramienta poderosa para capturar la complejidad de las interacciones humanas y las estructuras culturales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En este trabajo académico se utilizó los instrumentos de recolección de datos como:

- **Encuestas:** Este instrumento permitió recolectar información detallada la misma que fue analizada y respondida por los encuestados; contó con un banco de diez preguntas. Las cuales fueron realizadas a los ciudadanos de 18 a 56 años del casco urbano del cantón, mismos que tienen criterio propio para responder de forma acertada.
- **Entrevistas:** Las entrevistas fueron realizadas a personajes importantes que tienen información relevante sobre esta Festividad, para la cual se utilizó un banco de preguntas abiertas a las siguientes personas:

- ✓ **Segundo Tubón –** Primer Sargento de la Fiesta del Inga Palla
- ✓ **Eduardo Tenicota –** Historiador del cantón
- ✓ **Juan Manotoa -** Presidente del comité de fiesta del Inga Palla

- **Ficha de observación:** A través de la ficha de observación, se logró tener registro sistemático de los comportamientos y contextos de interés, lo cual facilitó un análisis riguroso y detallado de los datos. Este instrumento resultó fundamental para garantizar la objetividad y precisión de la información recopilada.

3.5. Universo, Población y Muestra

Universo

Población total del cantón Tisaleo.

Población:

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) la población total del cantón Tisaleo es de 13 910 habitantes.

Muestra:

Se utilizó el muestreo aleatorio finito del conjunto de la población total del cantón Tisaleo para obtener un subconjunto quienes fueron la muestra para recolectar, analizar e interpretar la información recolectada en los instrumentos.

Fórmula muestra finita:

$$\frac{Z^2 * \mathrm{N} * \mathrm{q} * \mathrm{p}}{E^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n=? subconjunto de la población

N= Total de población (13 910)

Z= Nivel de confianza 95% (1,96^ 2)

p= Probabilidad de éxito (0.50%)

q= Probabilidad de fracaso (0.50%)

e= Error (0.05%)

Aplicamos

$$n = \frac{(1{,}96)^2 * 13\,910 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2(13\,910-1) + (1{,}96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3{,}84 * 3\,477{,}5}{(0{,}0025)(13\,909) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{13\,353{,}6}{34\,7725 + 0{,}96}$$

$$n = \frac{13\,353{,}6}{35\,7325}$$

$$n = 374$$

Mediante la aplicación de la formula finita se obtuvo un resultado de 374 ciudadanos, los cuales fueron encuestados de forma aleatoria entre las edades de 18 a 56 años dentro del casco urbano del cantón Tisaleo.

3.6. Procesamiento de la información

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas, encuestas y fichas de observación. Las entrevistas se hicieron a tres integrantes del cómitre de fiesta del Inga Palla.

- ✓ Señor: **Segundo Tubón** – Integrante y Primer Sargento de la Fiesta del Inga Palla
- ✓ Licenciado: **Eduardo Tenicota** – Historiador del cantón
- ✓ Señor: **Juan Manotoa** - Presidente del comité de fiesta del Inga Palla

Para las encuestas, se utilizó la plataforma Google Forms, logrando un total de 374 respuestas de habitantes del casco urbano del cantón Tisaleo seleccionados de forma aleatoria, con edades de 18 a 56 años.

Las fichas de observación documentaron aspectos visuales y conductuales de la festividad, capturando detalles clave sobre rituales y participación comunitaria.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación, Discusión de Resultados

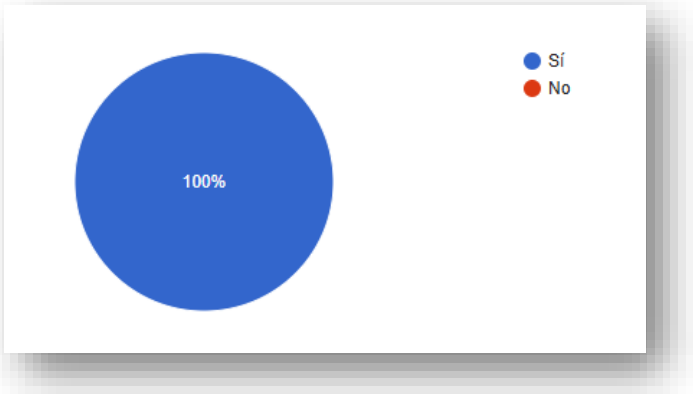
P1: Conoce la Fiesta del Inga Palla

Tabla 7.- Fiesta Inga Palla

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	374	100%
No	0	0%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 1.- Fiesta Inga Palla.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla número 1, con el total de resultados obtenidos se constató que el **100%** de los encuestados **Si** conocen la fiesta del Inga Palla, lo que indica que esta celebración es ampliamente reconocida y valorada en el cantón Tisaleo, contribuyendo así a preservar su rica herencia cultural.

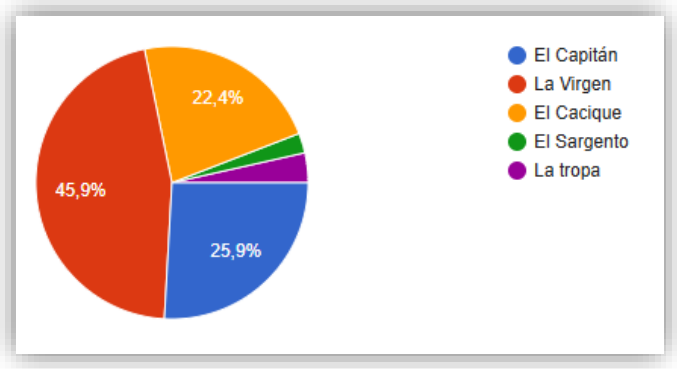
P2.- Cuál es el personaje más representativo de la Fiesta del Inga Palla que usted conoce.

Tabla 8.- Personaje más representativo de la Fiesta.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
La virgen	172	45,95%
El capitán	95	25,9%
El cacique	85	22,4%
La tropa	13	3,5%
El sargento	9	2,4%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 2.- Personaje más representativo de la Fiesta.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 2, podemos observar que el personaje más representativo de la Fiesta del Inga Palla es **La Virgen**, con un **45,9%,** reflejando su importancia religiosa y cultural en la celebración. **El Capitán** y **El Cacique** también son significativos, simbolizando el liderazgo indígena y la resistencia histórica, con porcentajes del **25,9%** y **22,4%**. Por otro lado, los personajes como **La Tropa** y **El Sargento** tienen menor relevancia. Estos datos revelan importantes datos históricos y religiosos, fortaleciendo la identidad colectiva de la comunidad.

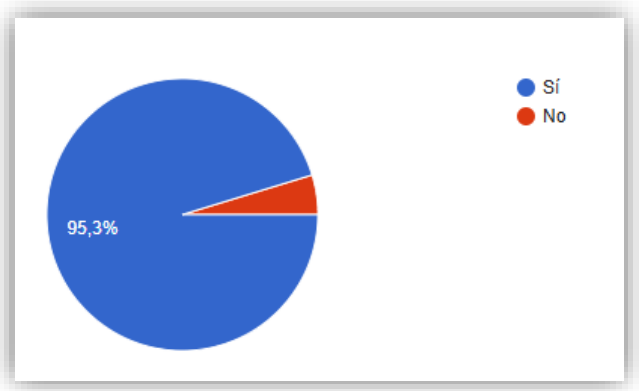
P3.- Considera que la Fiesta del Inga Palla es una parte importante de la historia de Tisaleo.

Tabla 9.- Importancia de la festividad.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	361	95,3%
No	13	4,7%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 3.- Importancia de la festividad.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 3, podemos observar que **95,3%** de los encuestados considera que la Fiesta del Inga Palla **Si** es importante para la historia de Tisaleo, lo que refleja un fuerte sentido de identidad cultural. Y solo un **4,7%** opina lo contrario, estos resultados resaltan la importancia de preservar y promover estas tradiciones para las futuras generaciones, asegurando que la herencia cultural del cantón.

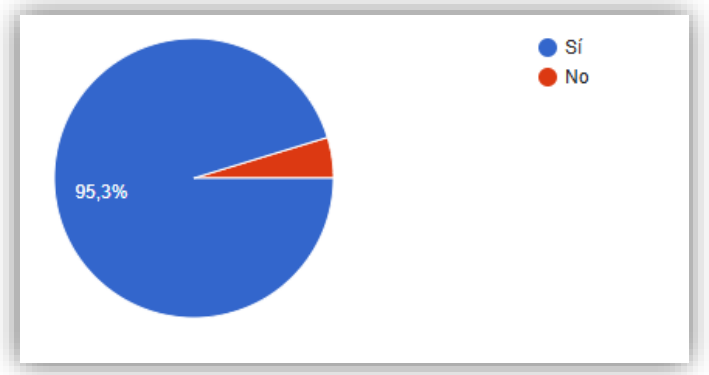
P4.- Cree que la fiesta ayuda a mantener viva la memoria de sus antepasados.

Tabla 10.- Conexión cultural.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	361	95,3%
No	13	4,7%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 4.- Conexión cultural.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 4, el **95,3%** de los encuestados **Si** considera que la Fiesta del Inga Palla ayuda a mantener viva la memoria de sus antepasados, lo que refleja un fuerte reconocimiento de la festividad como un medio para honrar tradiciones familiares. Solo el **4,7%** opina que **No**. Estos resultados destacan la importancia de la fiesta en la preservación de la memoria ancestral y su papel en la cohesión social.

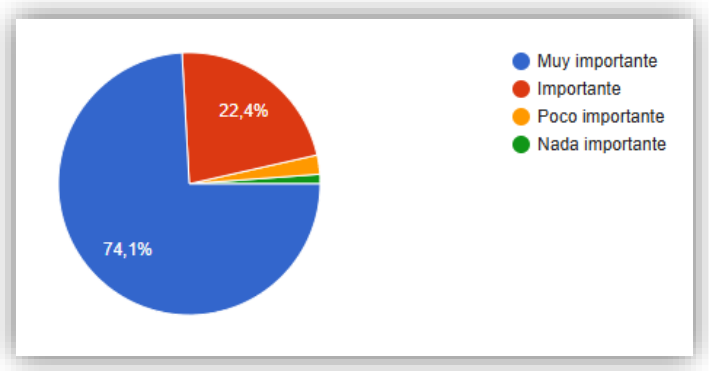
P5.- Qué tan importante considera que es preservar las tradiciones culturales para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de una comunidad.

Tabla 11.- Sentido de identidad y pertenencia**.**

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Muy importante	277	74,1%
Importante	84	22,4%
Poco importante	9	2,4%
Nada importante	4	1,2%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Grafico 5.- Sentido de identidad y pertenencia.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 5, el **74,1%** de los encuestados considera que preservar las tradiciones culturales es **Muy importante** para fortalecer la identidad y pertenencia en la comunidad, mientras que un **22,4%** lo ve como **Importante**. Solo un **2,4%** opina que es **Poco importante** y un **1,2%** que no es **Nada importante**. Estos resultados reflejan un consenso casi unánime sobre la relevancia de las tradiciones culturales en Tisaleo y subrayan la necesidad de seguir promoviendo su preservación.

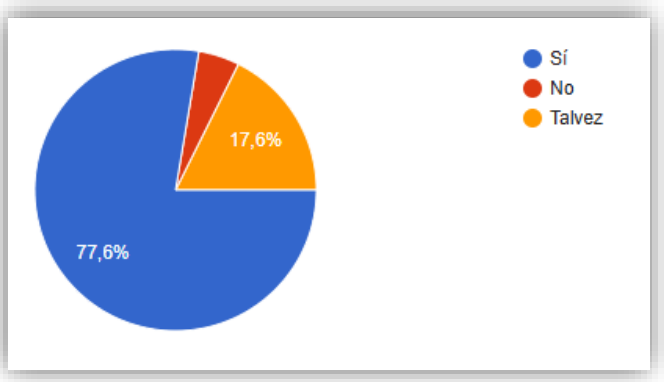
P6.- Considera que la Fiesta del Inga Palla, como manifestación cultural, juega un papel crucial en la comunicación y preservación de las tradiciones ecuatorianas.

Tabla 12.- Patrimonio.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	290	77,6%
No	66	4,8%
Tal vez	18	17,6%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 6.- Patrimonio.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 6, el **77,6%** de los encuestados considera que la Fiesta del Inga Palla **Si** juega un papel crucial en la comunicación y preservación de las tradiciones ecuatorianas. Un **17,6%** opina que **Tal vez**, mientras que un **4,8%** cree que **No** tiene impacto en la preservación cultural. Estos resultados reflejan un alto conocimiento de la festividad como un medio para transmitir valores culturales y fortalecer la identidad, aunque también sugieren la necesidad de abordar las dudas existentes para fomentar una mayor conciencia cultural.

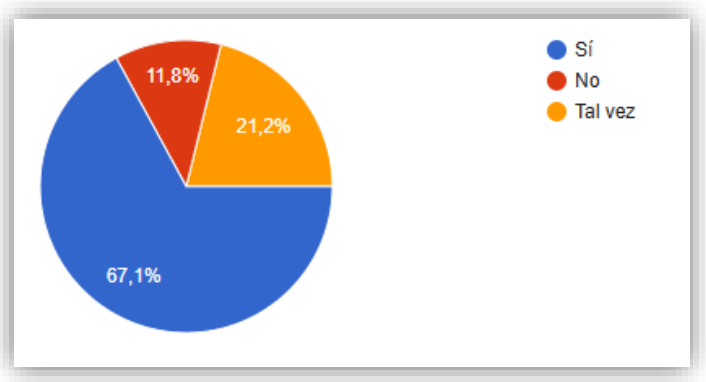
P7.- Ha observado cambios en la forma en que se celebra la fiesta en los últimos años.

Tabla 13.- Cambio generacional

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	251	67,1%
No	79	21,2%
Tal vez	44	11,8%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 7.- Cambio generacional.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 7, se observa que el **67,1%** de los encuestados **Si** ha observado cambios en la celebración de la fiesta, mientras que el **21,2% No** ha notado alteraciones y un **11,8%** se muestra indeciso. Este resultado muestra una evolución significativa en las tradiciones entre generaciones, enriqueciendo la experiencia festiva.

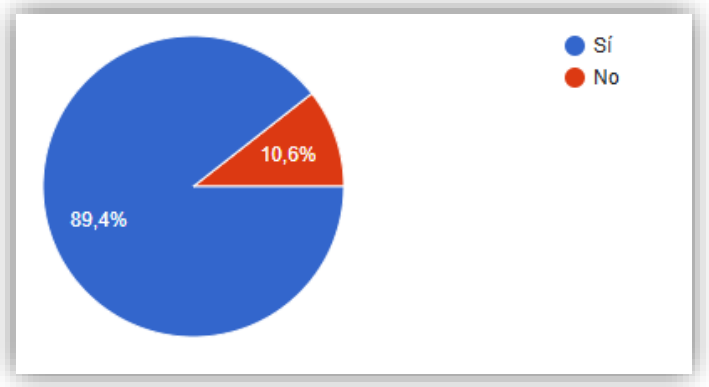
P8.- Considera que la Fiesta del Inga Palla es un evento que contribuye a mantener vivas las tradiciones ancestrales y a la vez se adapta a los cambios de la sociedad actual.

Tabla 14.- Tradiciones ancestrales.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	334	89,4%
No	40	10,6%
Total	**370**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 8.- Tradiciones ancestrales.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 8, el **89,4%** de los encuestados considera que la Fiesta del Inga Palla **Si** contribuye a mantener vivas las tradiciones ancestrales y a adaptarse a los cambios sociales actuales. Solo el **10,6%** opina que **No** cumple con este rol. Estos resultados reflejan una alta apreciación de la fiesta como un medio esencial para la transmisión de valores culturales y su capacidad de evolución en un contexto social cambiante.

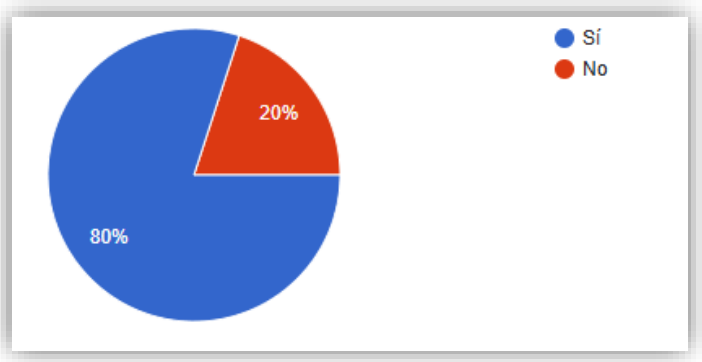
P9.- Está dispuesto/a a participar en las actividades de la Fiesta del Inga Palla, reconociendo su papel en la comunicación cultural y la preservación de las tradiciones ancestrales.

Tabla 15.- Comunicación y preservación.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	299	80%
No	75	20%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Gráfico 9.- Comunicación y preservación.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 9, el **80%** de los encuestados **Si** está dispuesto a participar en las actividades de la Fiesta del Inga Palla, reconociendo su papel en la comunicación cultural y la preservación de las tradiciones ancestrales. El **20%** indica que **No** está dispuesto a participar. Este porcentaje refleja la importancia que los miembros del cantón le otorgan a la festividad como un medio para mantener vivas sus tradiciones culturales.

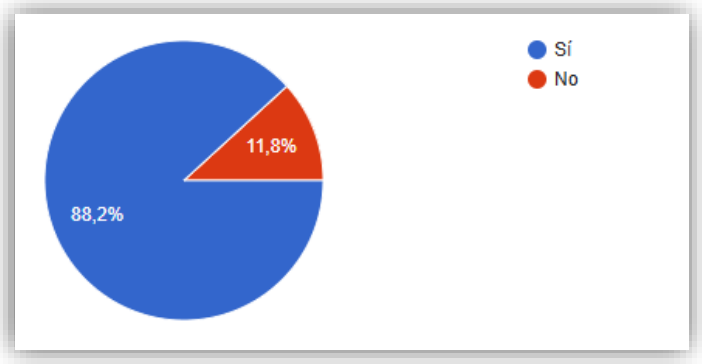
P10.- Piensa que la fiesta del Inga Palla ha mantenido sus tradiciones a lo largo del tiempo.

Tabla 16.- Tradiciones en el tiempo.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	330	88,2%
No	44	11,8%
Total	**374**	**100%**

Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Grafico 10.- Tradiciones en el tiempo.



Note: *Encuestas aplicada a los habitantes del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación

En la tabla 10, el **88,2%** de los encuestados **Si** cree que la festividad ha mantenido sus tradiciones a lo largo del tiempo, lo que refleja un fuerte reconocimiento de su capacidad para conservar elementos culturales. Solo un **11,8%** opina que **No** ha logrado esta preservación, lo que podría indicar preocupaciones sobre cambios en la celebración o una desconexión con ciertos aspectos tradicionales.

ENTREVISTAS APLICADAS

Tabla 17.- Entrevista: Señor: Juan Manotoa, presidente del comité de la fiesta Inga Palla.

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Qué significa para usted la Inga Palla?	Muy buenas tardes. Para ustedes queridos jóvenes, la Inga Palla es una fiesta cultural, es una fiesta ancestral donde se conjuga y se recuerda la batalla entre los españoles y los indígenas, cuando ellos vinieron a conquistar el reino de Quito.
¿Cuál es el origen histórico de la fiesta Inga Palla dentro de la identidad cultural del cantón Tisaleo?	Esta fiesta se supone que, después de la conquista en 1534, se ha venido conmemorando o recreando nuevamente esta fiesta por la conquista de los españoles al reino de Quito.
¿Qué papel ha jugado la fiesta del Inga Palla en la historia y cultura del cantón Tisaleo?	En sí, en la cultura, es una identidad de aquí, de Tisaleo, donde toda la gente se viste con ropa de esa época y eso se demuestra en estas festividades.
¿Cuáles son los momentos históricos de la fiesta Inga Palla que considera clave para su conservación?	Bueno, en sí, los momentos claves serían aquellos que aseguran la continuidad de estas festividades. Un momento clave para que no se pierda la fiesta fue cuando estuvo aquí el padre Jacinto Bucheli, quien ayudó a conservarla. Pero si hablamos específicamente de la Inga Palla, no habría fiesta sin la festividad de Santa Lucía, ya que toda la fiesta se conjuga alrededor de Santa Lucía, más no en lo que es la escenificación de la guerra entre españoles y el cacique Tisaleo.

¿Cómo se da esta guerra entre españoles y el cacique?	Bueno, según los archivos y lo que se ha documentado, la guerra tuvo lugar en el sector del relleno, que es donde actualmente se hace la escenificación de la festividad. Allí se recrea la conquista, donde los españoles, al pasar al reino de Quito, se toparon con el grupo del cacique Tisaleo, quien era el obstáculo para poder pasar hacia Quito.
¿Desde su punto de vista, qué papel deberían jugar las instituciones locales en la preservación de la fiesta y su función cultural?	Bueno, esto es algo muy importante. El GAD municipal debe empoderarse al cien por ciento de estas festividades, ya que son las que ayudan al pueblo de Tisaleo a seguir adelante en todos los aspectos, y mucho más en la reactivación económica, pues en estas festividades estamos moviendo alrededor de un millón de dólares en todo lo relacionado con las celebraciones.

Note: *Entrevista al señor Juan Manotoa, presidente del comité de la fiesta Inga Palla.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Tabla 18.- Entrevista: Segundo Tubón, Primer sargento e integrante de la fiesta Inga Palla.

PREGUNTA	**RESPUESTA**
¿Qué significa ser primer sargento de esta fiesta Inga Palla y qué responsabilidades implica la misma?	La responsabilidad como sargento del Inga Palla es tener esa buena disposición para realizar todos los eventos, tanto religiosos como culturales, que corresponden a las festividades.
¿Usted cómo ve el interés de las nuevas	Bueno, la verdad es que la gente ha venido y sigue viniendo por los favores recibidos de la Santa, que es Santa Lucía. A eso se

generaciones al involucrarse en esta fiesta y qué podría hacerse para incentivar que más gente participe en ella?	debe que la gente siga participando, especialmente la juventud, gracias a la incentivación de nuestros antepasados, quienes como católicos, tenemos a la Virgen como guía.
¿Usted cómo ve a Santa Lucía?	La vemos como la patrona de nuestro cantón. Si nosotros lo hacemos con fe, todo nos va bien. En las festividades, ella nos protege y cuida, y más allá de eso, hay testimonios de mucha gente que nunca les falta lo más básico, como el pan de cada día, cuando participamos con devoción.
¿Usted, como primer sargento de la fiesta, cuál sería su recomendación para que esta festividad siga manteniéndose viva con el pasar del tiempo?	Le pediría a la juventud que siga involucrándose y que difunda lo que es esta fe en Dios y la devoción a Santa Lucía como patrona de nuestro cantón. Además, les animo a seguir participando en estas festividades que tenemos como culto a Santa Lucía.
¿Un mensaje para la población?	Bueno, les pedimos que participen y lo hagan con la religión que tenemos. No se desvíen por otros caminos, como el alcoholismo, las drogas u otros vicios que existen.

Note: *Entrevista al señor Juan Manotoa, presidente del comité de la fiesta Inga Palla.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Tabla 19.- Entrevista: Licenciado. Eduardo Tenicota, Historiador del cantón Tisaleo.

PREGUNTA	**RESPUESTA**
¿Qué significa para usted la fiesta Inga Palla?	Muy buenas tardes, queridos jóvenes. Para nosotros, Inga significa niño indígena y Palla niña indígena, que, bueno, de la conquista trajeron desde los cañarís a los niños incas como parte de la conquista.
¿Usted, como habitante del cantón Tisaleo, qué recuerdos personales tiene de la fiesta Inga Palla en su infancia y cómo ha influido en su vida?	Bueno, la Inga Palla, cuando era muchacho, las guerras eran verdaderas guerras que se hacían con los de Andignato. Donde, si no había sangre, no era guerra. Y aquí, bueno, también ha influido muchísimo y se ha mejorado, porque se ha evitado bastante el alcohol, ya que antes había mucho borracho y todo eso.
¿Podría compartir alguna vivencia que refleje la importancia de la fiesta para su familia y comunidad?	Más que la importancia de la fiesta, yo creo que la devoción que hemos tenido a Santa Lucía. Nosotros hemos hecho todo el trabajo en la iglesia y hemos vivido en la iglesia por la devoción a Santa Lucía.
¿Usted, como devoto, qué significa Santa Lucía?	Bueno, como decimos todos los tisaleños, es nuestra patrona. Luego de Dios, todos los devotos, los capitanes y todos ponemos una verdadera devoción en ella.
¿Cuál es su pensamiento sobre lo que significa ser capitán de la fiesta Inga Palla?	Bueno, en eso sí, yo soy temeroso de ser capitán, porque se ve que se gastan entre quince mil y veinte mil dólares para hacer la fiesta.

¿Un mensaje para el público invitando a esta festividad?	Bueno, que nos acompañen en estos días de fiesta, que es desde el 19 de octubre. Serán bienvenidos a la tierra de mucha fe y devoción, y también a una tierra llena de riquezas culturales y tradicionales.

Note: *Entrevista al Licenciado, Eduardo Tenicota, Historiador del cantón Tisaleo.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

Análisis e interpretación de las entrevistas

Los entrevistados destacan el significado cultural y la conexión con la historia del cantón Tisaleo. Para el presidente del comité de la fiesta, esta celebración representa una conmemoración de la resistencia indígena frente a la conquista española, un evento que se remonta a 1534. La fiesta no solo se ve como un recordatorio de una batalla histórica, sino también como un medio para preservar la identidad cultural local, donde los habitantes se visten con trajes de época y reviven tradiciones ancestrales. Este enfoque en la historia resalta cómo el Inga Palla se ha convertido en un símbolo de orgullo y pertenencia para la comunidad.

Los entrevistados coinciden en que su devoción es fundamental para mantener viva la tradición. La figura de Santa Lucía no solo actúa como patrona del cantón, sino que también une a los participantes en un acto de fe que trasciende lo religioso. La celebración se convierte en un espacio donde la espiritualidad y la cultura se entrelazan, permitiendo mantener vivas estas tradiciones. Esta conexión espiritual parece ser un factor clave para atraer a la población, quienes se encuentran en estas festividades una forma de honrar sus raíces.

Asimismo, el papel de las instituciones locales se considera crucial para la preservación de esta festividad. Las festividades generan un impacto económico significativo, moviendo alrededor de un millón de dólares durante las celebraciones. Este aspecto económico refuerza la idea de que las tradiciones culturales no solo son valiosas desde una perspectiva histórica, sino que también son vitales para el desarrollo sostenible del cantón.

Finalmente, las reflexiones sobre el futuro de Inga Palla sugieren una necesidad urgente de involucrar más a la ciudadanía en su organización y celebración. Los entrevistados hacen un llamado a la población para que participen activamente y difundan el legado cultural y religioso asociado con esta festividad. Esto no solo garantizaría la continuidad de la fiesta, sino que también fortalecería los vínculos comunitarios y el sentido de identidad entre los habitantes de Tisaleo.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla 20

Ficha de observación

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE OBSERVACIÓN</th></tr>
<tr><td>Tema: Comunicación cultural y preservación de la fiesta del inga palla y su incidencia en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo, durante el periodo abril agosto 2024</td><td rowspan="3">Lugar: Cantón Tisaleo – Tungurahua – Ecuador
Investigadores: Kevin Mejía y Kerly Román
Fuente: Ficha de observación
Fechas de observación:
20/10/2024
21/10/2024/
22/10/2024
23/10/2024</td></tr>
<tr><td>Subtema: Comunicación cultural y preservación de la fiesta del inga palla y su incidencia en la percepción ciudadana</td></tr>
<tr><td>Indicador: Observación sobre la participación de la ciudadanía en la festividad</td></tr>
</table>

OBSERVACIÓN

- La ciudadanía de Tisaleo muestra un bajo interés en participar en la festividad del Inga Palla, evidenciando una desconexión con sus tradiciones culturales.
- A pesar de ser una celebración reconocida como Patrimonio Cultural Intangible, muchos habitantes no se involucran en las actividades programadas durante la festividad.
- La falta de conocimiento sobre la historia y el significado de la fiesta contribuye a la apatía general hacia su celebración.
- En la escenificación de la batalla y otros eventos culturales no se logró atraer a un número importante de participantes, lo que refleja una pérdida de conexión intergeneracional con las tradiciones.
- La devoción hacia Santa Lucía, aunque presente, no se traduce en un compromiso activo con las festividades, lo que sugiere que los aspectos religiosos no son suficientes para motivar a la ciudadanía.
- En general, la percepción ciudadana sobre el Inga Palla parece estar marcada por el desinterés y una falta de identificación con su legado cultural y espiritual.






Note: *Ficha de observación.*
Elaborado por: *Mejía; Román (2024).*

CAPÍTULO V

PROPUESTA

4.1. Propuesta

Tabla 21: Elaborar un producto audiovisual formato testimonial, a través de testimonios y datos importantes sobre la fiesta del Inga Palla.

Tema: Inga Palla: cultura y tradición

N°	CONTEXTO	IMAGEN	N° DE ENTRE VISTA	AUDIO (VOZ EN OFF Y MÚSICA)	DURACIÓN
1	Presentación			Voz en off "Viva Tisaleo", portada con el título de la festividad y toma de parte de la escenificación dela guerra.	5''
2	Introducción toma de dron en la festividad			Música andina / voz en off En lo alto de los Andes ecuatorianos, donde las montañas susurran historias de nuestros ancestros, una tradición ancestral	17 ''

				sigue viva: el Inga Palla. Más que una celebración, es un canto de resistencia, identidad y unión comunitaria.	
3	Tomas del día de la fiesta con cámaras y estabilizador			Música andina /voz en off Parte de la entrevista al primer sargento del Inga Palla Segundo Tubon / toma del ensamble de bandas / Imágenes de las reinas del sol / imagen de la virgen Santa Lucia.	10 “
4	Tomas de la entrevista y público en general con cámaras y estabilizador			Música andina / voz en off Parte de la entrevista al presidente del comité de fiestas del Inga Palla Juan Manotoa Toma del público en general en el parque	14”

				central del cantón Tisaleo.	
5	Tomas de la entrevista, baile del paje, reinas del sol con cámara y estabilizador.			Muisca andina / voz en off Parte de la entrevista al historiador del cantón Eduardo Tenicota Toma del baile del paje. Toma de las reinas del sol. Toma del baile en el centro del cantón. Voz en off de la entrevista del primer sargento.	31”
6	Tomas de la entrevista, Entrada del cacique Tisaleo Baile de las reinas del sol			Música andina / voz en off Parte de la entrevista Toma de la entrada del cacique al parque central de Tisaleo. Toma del baile de las reinas del sol.	16”

7	Toma de la entrevista Día del rancho de la fiesta Imagen de la virgen Santa lucia Personas el día de la fiesta Entrada de la Banda de martillo			Música andina / voz en off Toma de la entrevista al primer sargento Segundo Tubon Toma del día del rancho de la fiesta. Imagen de la virgen Santa Lucia. Imagen de las personas participes de la fiesta. Toma de la entrada de la banda de martillo. Toma del baile de las reinas del sol.	20”
8	Toma de la entrevista al historiador, Tomas de dron			Música andina / voz en off Parte de la entrevista al historiador Eduardo Tenicota. Toma de dron de la escenificación de la guerra.	11”

9	Toma de la entrevista Toma de dron del día de la fiesta			Música andina / voz en off Parte de la entrevista al presidente de comité de fiesta Juan Manotoa. Toma de la escenificación de la guerra. Toma de dron de la pasada de la tropa por el sector del relleno. Voz en off de la entrevista al primer sargento Segundo Tubon. Toma de la entrada de la virgen al cantón. Toma de la entrada de las pallas al parque central. Parte de la entrevista del primer sargento Segundo Tubón.	93”

				Toma del baile de las reinas del sol. Toma de la banda de martillo. Voz en off de la entrevista del presidente del comité de fiestas Juan Manotoa. Toma de la virgen Santa Lucia.	
10	Toma de la entrevista Tomas con cámara y estabilizador			Música andina / voz en off Parte de la entrevista del presidente del comité de fiestas Juan Manotoa. Toma de la escenificación de la guerra. Imagen de la virgen Santa Lucia. Parte de la entrevista al presidente del comité	58”

				de fiestas Juan Manotoa. Toma de la banda de martillo. Voz en off del historiador Eduardo Tenicota.	
11	Tomas de la entrevista Tomas de dron Tomas con cámara y estabilizador			Música andina / voz en off Parte de la entrevista al historiador Eduardo Tenicota Toma del baile de las reinas del sol Toma de dron del día de la escenificación de la guerra Voz en off del final del video Terminación con letras blancas diciendo Viva Tisaleo	40”

CONCLUSIONES

Al examinar los resultados sobre la percepción de los ciudadanos sobre la importancia de la fiesta Inga Palla y su relevancia cultural en el contexto actual, muestran que el 80% de los ciudadanos tienen una percepción favorable hacia esta festividad, reconociendo su importancia cultural. Sin embargo, el 20% restante refleja indiferencia, lo que indica una necesidad de trabajar en estrategias de comunicación que fortalezcan el vínculo entre la comunidad y esta tradición para garantizar su continuidad como Patrimonio Cultural Intangible.

Al explicar cómo la apreciación ciudadana influye en la preservación de las costumbres y tradiciones de la Fiesta del Inga Palla en el cantón Tisaleo, se evidencia que una valoración positiva por parte de la mayoría de la población, factor clave para mantener viva esta festividad. Sin embargo, la participación es limitada y se le atribuye en gran parte al desconocimiento profundo de su historia y significado, refleja la necesidad de implementar estrategias que sensibilicen y eduquen a la comunidad.

El producto audiovisual testimonial desarrollado como herramienta comunicacional es fundamental para preservar la memoria histórica de la Fiesta del Inga Palla. Este no solo documenta su relevancia cultural y simbólica, sino que también sensibiliza a los ciudadanos sobre su papel en la identidad del cantón, fomentando su transmisión a las futuras generaciones independientemente de su edad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el cantón Tisaleo establezca alianzas estratégicas con instituciones culturales, universidades y organismos gubernamentales, para generar recursos y apoyo en la difusión y preservación de la Fiesta del Inga Palla. Estas alianzas pueden incluir la organización de eventos culturales conjuntos, la realización de investigaciones sobre la festividad, o la implementación de proyectos de preservación del patrimonio inmaterial.

Crear una campaña de comunicación para la promoción de la fiesta Inga Palla como una festividad que atrae el turismo cultural de manera sostenible. Además de la participación local, se puede invitar a los turistas a vivir la experiencia cultural de la fiesta, respetando los valores de la comunidad y promoviendo el intercambio cultural.

Crear una estrategia de comunicación más amplia y diversa para promover la Fiesta del Inga Palla en todos los sectores de la población. Utilizando plataformas digitales, medios tradicionales y actividades comunitarias, resaltando el valor cultural, histórico y social de la festividad. Esto puede incluir la creación de contenidos visuales, como el testimonio audiovisual, y su difusión en redes sociales.

Bibliografía

Abrams, Z. I. (2020). Intercultural Communication and Language Pedagogy: From Theory to Practice. *Cambridge University Press*. doi:10.1017/9781108780360.002

Alba, Beatriz. (2024, Septiembre 05). *Acción social basada en la costumbre: cómo las tradiciones pueden ser herramientas de cambio.* Retrieved from Costumbres: https://costumbres.net/accion-social-basada-en-la-costumbre/

Appadurai, A. (1996). *La modernidad en general Dimensiones culturales de la globalización.* Minesota: Published by the University of Minnesota Press.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Ley organica de Comunicación* . Retrieved from https://www.asambleanacional.gob.ec/es

Barabas, A. M. (2014). Multiculturalismo, pluralismo cultural y interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios. *Revista de Ciencias Sociais Configuracoes*, 11-24. doi:https://doi.org/10.4000/configuracoes.2219

Botero, F., & Endara, L. (2000). *Mito, rito, símbolo lecturas antroplógicas.* Instituto de Antropológia Aplicada. Retrieved from https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1329&context=abya_yala

Breilh Altamirano, N. (2017). La patrimonialización como un recurso para la preservación de la fiesta andina. Caso la Yumbada de Cotocollao. Retrieved from https://repositoriointerculturalidad.ec/xmlui/handle/123456789/

Cadena Bermúdez, M. F., & Baquero Arévalo, H. O. (2024). Estrategias Digitales para la Difusión del Patrimonio Cultural en la Comuna Ligüiqui: Un Enfoque en Herramientas Comunicacionales. *Polo del conocimiento*. Retrieved from https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7333

Canclini, N. G. (2001). *Culturas híbridas.* México: Bebolsillo.

Castells, M. (1996, Marzo 14). *Redaly.* Retrieved from Comunicación y cultura: https://www.redalyc.org/pdf/537/53730481016.pdf

Castells, M. (2009). *El poder de la comunicación.* Oxford University Press. Retrieved from https://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/136

Castoriadis, C. (1997). *Google Académico.* Retrieved from Educar: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37303304/Castoriadis_Cornelius_-_El_Imaginario_Social_Instituyente-libre.pdf?1429018949=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_IMAGINARIO_SOCIAL_INSTITUYENTE.pdf&Expires=1733190723&Signature=g8h5zqgefaR

CEPAL. (2020). Los pueblos indígenas de América Latina – Abya Yala. *Tensiones y desafíos desde una perspectiva territorial*. Retrieved from Los pueblos indígenas en América Latina Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos

Civila de Dios, S. L.-R. (2020). *flacsoandes.edu.ec.* Retrieved from Revista De Ciencias Sociales: https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942

Colomé Medina, J. A., & Fernández Fernández, A. (2016). El contexto sociocultural en la enseñanza-aprendizaje de la lengua materna. *Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, 1*(8), 139-150. Retrieved from https://www.redalyc.org/journal/4780/478055147010/html/

Comboni Salinas, S., & Juárez Núñez, J. M. (2020). *Interculturalidad y diversidad en la educación : concepciones, políticas y prácticas.* Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, DCSH/UAM-X. Retrieved from https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsh-uam-x/20201118022700/Interculturalidad-Educacion.pdf

Constitución Política de la República del Ecuador. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial 449.

Cruz Pérez, M., Ortiz Erazo, M., Yantalema Morocho, F., & Orozco Barreno, P. (2018). Relativismo cultural, etnocentrismo e interculturalidad en. *Revista de Investigación de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(2), 179-188. doi:10.30545/academo.2018.jul-dic.10

Cunill, N. (2015, Mayo 11). *Dialnet.* Retrieved from Participación ciudadana en américa del sur: file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ParticipacionCiudadanaEnAmericaDelSur-5392611%20(1).pdf

Díaz Mayordomo, A. (2022). El paradigma de la preservación del patrimonio mundial en la ciudad de Puebla de los Ángeles: la Escuela Taller de Capacitación en Restauración. *Publica UEx Editorial, 41*. Retrieved noviembre 07, 2024, from https://revista-norbaarte.unex.es/index.php/NRA/article/view/883

Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics.* Indiana: Indiana University Press.

Elías, S. B.-S. (2012). *Redaly.org.* Retrieved from Universidad de Salamanca: https://www.redalyc.org/pdf/2010/201024652004.pdf

García, S. N. (2007). *google scholar* . Retrieved from dialnet Uniroja: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5386212

Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas.* Nueva York: Basic Books. Retrieved from https://academic.oup.com

Gómez, L. A. (1982). *Introducción a la Opinión Pública y los Medios de Difusión Masiva.* CIESPAL.

Gómez-Diago, J. (2020). *Comunicación y cultura: Una aproximación al estudio de los medios en la sociedad moderna.* Editorial Universitaria. Retrieved from https ://www .editorialuniversitaria .com /libros /comunicacion -y -cultura

Gómez-Ullate, M., & Silveira Saraiva, S. (2024). Festivals and Youth: An Educational Cultural Route to Festivals. *MDPI*, 369-381. Retrieved from https://www.mdpi.com/2673-995X/4/1/26

Habermas, J. (1989). *google scholar.* Barcelona: Trotta.

Hall, E. T. (1968). *The Hidden Dimension* (Vol. 10). Anchor Books.

Hall, S. (1997, Enero). *Scribd.* Retrieved from https://es.scribd.com/doc/72286237/Stuart-Hall-Representaciones-Culturales#

Hannerz, U. (1998). *Conexiones transnacionales: cultura, gente, lugares.* Valencia - Madrid: Cátedra,S.A.

Harris, M. (1979). *Materialismo cultural : la lucha por una ciencia de la cultura.* Nueva York : Random House. Retrieved from https://academic.oup.com/book/782

Held, D. (1980). *Introducción a la teoría crítica: de Horkheimer a Habermas.* University of California Press. Retrieved from https://www.routledge.com/

Hobsbawm, E. J. (1983). *Marxismo e historia social* . Puebla - México: Universidad Atónoma de Puebla.

Huerta Orozco, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 9*(16), 83-97. Retrieved from https://www.redalyc.org/journal/5216/521654339005/html/

Hunt, L. (1989). *La nueva historia cultural.* Oakland, CA: University of California. doi:/10.1525/california/9780520064287.001.0001

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). (2020). *Medios de Comunicación y su Impacto en la Sociedad.* Quito, Ecuador.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2019, Septiembre 14). *Patrimoniocultural.gob.ec*. Retrieved from Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador:

https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fiesta-del-inga-palla-y-culto-a-santa-lucia-pertenece-al-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2024, enero 01). *Dirección de Gestión de Riesgos del Patrimonio Cultural*. Retrieved from Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: https://www.patrimoniocultural.gob.ec/preguntas-frecuentes/

Jakobson, R. (1960). *Linguistics and Poetics.* Style in Language.

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular).* La Habana: Caminos.

La Hora. (2015, octubre 25). *Diario La Hora*. Retrieved from Intercultural: https://www.lahora.com.ec/secciones/el-inga-palla-una-fiesta-cultural-hist-rica-y-religiosa/

Le Mur, R. (2020, agosto 12). *¿Qué es el diálogo intercultural y cómo podemos lograrlo?* Retrieved from AMIDI: https://www.amidi.org/dialogo-intercultural/#:~:text=Para%20la%20UNESCO%2C%20la%20interculturalidad,di%C3%A1logo%20y%20del%20respeto%20mutuo%C2%BB.

Lévi-Strauss, C. (2020). *El estructuralismo y sus críticos.* Routledge. Retrieved from https://www.routledge.com/El-estructuralismo-y-sus-críticos/L%C3%A9vi-Strauss/ /9780367331260

Llerena, R. M. (2023, Marzo). *repositorio UNACH.* Retrieved from Identidad cultural y desarrollo turístico del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11278/1/Llerena%20Ramos%2C%20M.%20%282023%29%20Identidad%20cultural%20y%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20del%20Cant%C3%B3n%20Tisaleo%2C%20provincia%20de%20Tungurahua..pdf

Marcuse, H. (1964). *El hombre unidimensional: estudios sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada.* Beacon Press.

Martin-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía.* Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

Mercado Maldonado, A., & Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia, 17*(53), 229-251. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es.

Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. Retrieved from https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Molina, L. (2024, enero 01). *La importancia de la tradición en la construcción de identidad cultural: concepto, costumbres y ejemplos*. Retrieved from Enciclopedia: https://enciclopendia.com/la-importancia-de-la-tradicion-en-la-construccion-de-identidad-cultural-concepto-costumbres-y-ejemplos/

Patrimonio Cultural Imanterial - UNESCO. (2024, enero 01). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. Retrieved from Patrimonio Cultural Imanterial - UNESCO: https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055

Pedrero-García, E., Moreno-Fernández , O., & Moreno-Crespo, P. (2017). Educación para la diversidad cultural y la interculturalidad en el contexto escolar español. *Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXIII*(2), 11-26. Retrieved from https://www.redalyc.org/journal/280/28056733002/html/

Peiró i Grègory, S., & Merma Molina, G. (2012). La Interculturalidad en la Educación. Situación y Fundamentos de la Educación Intercultural Basada en Valores. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*(13), 127-139.

Pinto Rodriguez, J. (1993). La fuerza de la palabra: Evangelización y resistencia indígena (siglos XVI y XVII). *Revista de Indias, 53*(199). Retrieved from https://revistadeindias.revistas.csic.es/index.php/revistadeindias/article/view/1259

Publicaciones SAGE. (2020). *La enciclopedia internacional SAGE de medios de comunicación y sociedad.* SAGE Publications. Retrieved from https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-international-encyclopedia-of-mass-media-and-society/book246303

Quero, M. J. (2023). *Google Schoolar.* Retrieved from riuma.uma.es: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/31367/La%20Comunicacio%20n_Manual-Atalaya-de-Apoyo-a-la-Gestion-Cultural.-4.3.pdf?sequence=4

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la investigación.* México: McGRAW-HILL- 4ta edición.

Rosado, M. J. (2020, septiembre 21). *La construcción social del género* |. Retrieved from Fundación iS+D: https://isdfundacion.org/2020/09/21/la-construccion-social-del-genero/

Samovar, L. A. (2015). *Google Scholar.* Aprendizaje Cengage. Retrieved from Communication Between Cultures. Wiley.

Serna, D. K. (2021, ENERO-JUNIO). *Repositorio UAEH.* Retrieved from Percepción: https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19771/percepcion.pdf?sequence=1

Shuster, M. (2021). *Teoría crítica: los fundamentos.* Routledge.

Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocia. *Ciencia, Docencia y Tecnología, XXIV*(47), 199-142. Retrieved from https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884005.pdf

Suáre, M. M. (2021). La historia de la evangelización en América Latina. *Oratores*. Retrieved from https://portal.amelica.org/ameli/journal/328/3283041007/html/

Tancara, Q. C. (1993, Diciembre). *Google académico.* Retrieved from Revistas bolivianas: http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci_arttext&tlng=en

UNESCO. (2002). *Diversidad Cultural.* París: UNESCO, París©.

UNESCO. (2024, Febrero 27). *UNESCO.* Retrieved from La educación multilingüe es la clave de un aprendizaje inclusivo y de calidad: https://www.unesco.org/es/articles/la-educacion-multilingue-es-la-clave-de-un-aprendizaje-inclusivo-y-de-calidad

Van Winkle, C. M. (2014). Sense of community and perceptions of festival social impacts. *International Journal of Event and Festival Management*. Retrieved noviembre 06, 2024, from https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijefm-01-2013-0002/full/html

Vega-Centeno Alzamora, P. M. (2021). *"Fortalecimiento de la identidad nacional mediante la construcción de la memoria histórica peruana: caso de estudio campos de batalla de la Independencia, año 1824"*. Lima- Perú: Centro de Altos Estudios Nacionales. Retrieved from https://repositorio.caen.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1f43df4e-775c-4070-9521-b27aaba1617a/content

Vera, N. F., & Gayetzky de Kuna, G. C. (2019). El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural. *RIDINam*, https://rid.unam.edu.ar/handle/20.500.12219/2377.

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (1991). *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.* Barcelona: Herder.

Zambrano, Ángel. (2023). *TIPOS DE INVESTIGACION.* Retrieved from Academia: https://www.academia.edu/18122652/TIPOS_DE_INVESTIGACION

Anexos

- Certificado Turnitin

Mejía Quezada Kevin Isaías Román Vivero Kerly A...

Comunicación cultural y preservación de la fiesta del Inga Palla y su incidencia en la percepción ci

Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:413021990

Fecha de entrega
5 dic 2024, 2:57 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
5 dic 2024, 3:03 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
ROMAN-MEJIA-TESIS-FINAL_removed_removed.pdf

Tamaño de archivo
913.2 KB

79 Páginas

17,100 Palabras

96,830 Caracteres



0% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Exclusiones

- N.º de fuente excluida
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

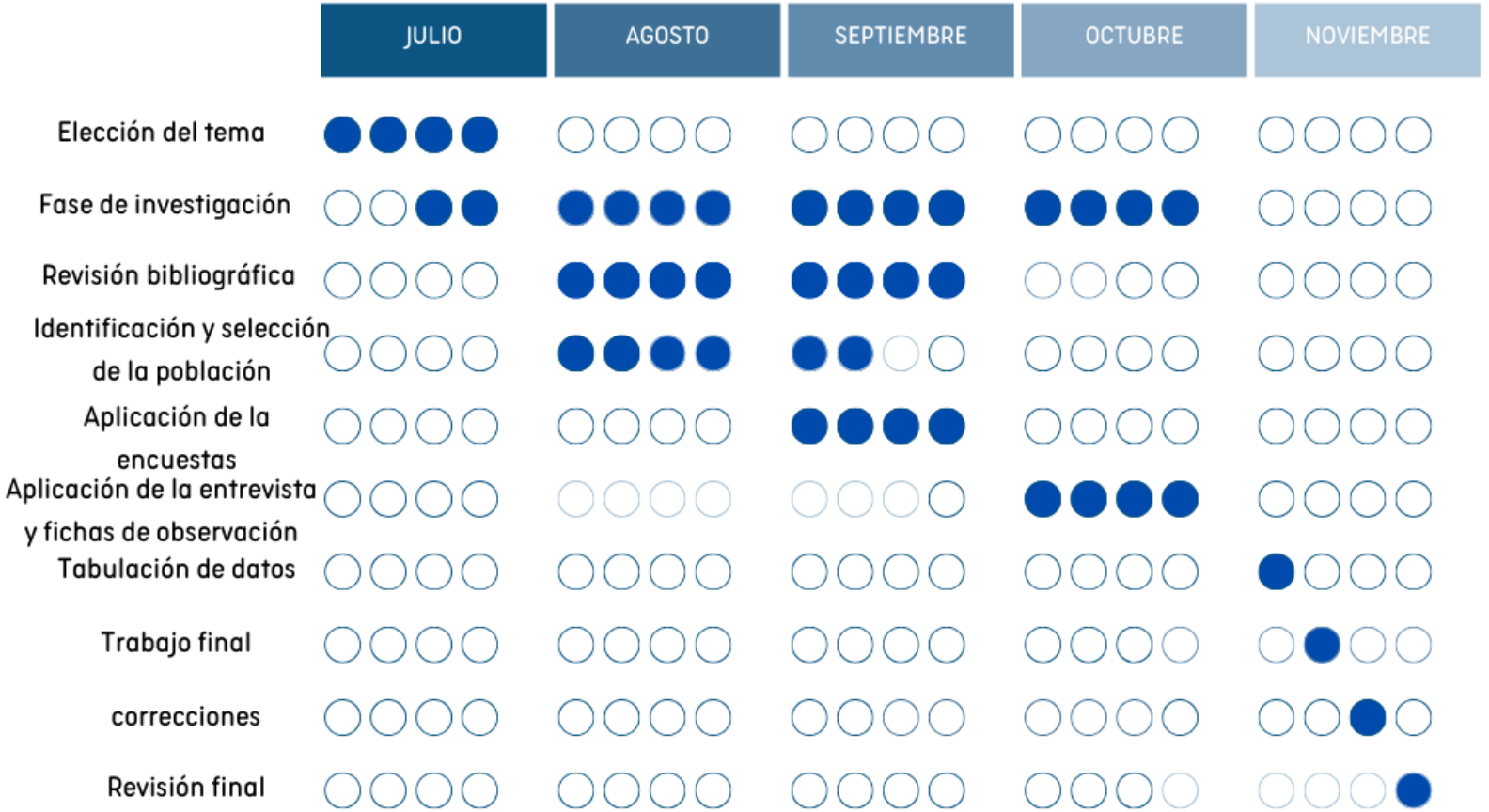
Texto oculto
60 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



- Cronograma


JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
Elección del tema
Fase de investigación
Revisión bibliográfica
Identificación y selección de la población
Aplicación de la encuestas
Aplicación de la entrevista y fichas de observación
Tabulación de datos
Trabajo final
correcciones
Revisión final

Anexo 2. Presupuesto ejecutado

RECURSO	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
EQUIPO	CÁMARA Y MICRÓFONO ALQUILER	$100,00
EQUIPO	COMPUTADOR	$700,00
EQUIPO	DISCO DURO	$100
PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUAL	$100,00
MATERIALES Y SUMINISTROS	IMPRESIONES	$80,00
MATERIALES Y SUMINISTROS	ANILLADOS	$15,00
TRASLADO	TRANSPORTE	$40,00
	TOTAL	$1 135,00

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,

GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ENCUESTA

Objetivo: La utilización de su información tiene fines académicos, específicamente para la investigación sobre la Fiesta del Inga Palla y su impacto en la comunidad de Tisaleo. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y anónima.

Indicaciones: Marque con una x la respuesta que se adapte más a sus conocimientos

GUÍA DE ENCUESTA

¿Conoce la historia de la Fiesta del Inga Palla?

Si ( ) No ( )

¿Cuál es el personaje más representativo de la historia del Inga Palla que usted conoce?

El Cacique ( ) La Virgen ( ) El Capitán ( )

¿Considera que la Fiesta del Inga Palla es una parte importante de la historia de Tisaleo?

Poco importante ( ) Muy importante ( ) Nada importante ( )

¿Cree que la fiesta ayuda a mantener viva la memoria de sus antepasados?

De acuerdo ( ) Muy desacuerdo ( ) En desacuerdo ( )

¿Cree que es importante preservar las tradiciones culturales?

Poco ( ) Mucho ( ) Regular ( )

¿Considera que la fiesta Inga Palla es parte de la cultura ecuatoriana?

Tal vez ( ) Si ( ) No ( )

¿Ha observado cambios en la forma en que se celebra la fiesta en los últimos años?

Poco ( ) Mucho ( ) Nada ( )

¿Ha asistido alguna vez a la Fiesta del Inga Palla?

Si ( ) No ( )

¿Estaría dispuesto/a a participar en las actividades de la fiesta?

Si ( ) No ( )

¿Piensa que la fiesta del Inga Palla ha mantenido sus tradiciones a lo largo del tiempo?

Poco ( ) Mucho ( ) Regular ( )

ENTREVISTA

Consentimiento Informado

Objetivo: Recopilar información detallada y precisa sobre cómo la comunicación cultural influye en la preservación de la fiesta del Inga Palla, y cómo esta, a su vez, impacta en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo, con el fin de comprender las dinámicas sociales, culturales y comunicacionales que intervienen en la continuidad de esta tradición.

GUIA DE ENTREVISTA

Entrevista a Juan Manotoa

¿Qué significa para usted Inga Palla?

¿Cuál es el origen histórico de la fiesta Inga Palla dentro de la identidad cultural del cantón Tisaleo?

¿Qué papel ha jugado la fiesta del Inga Palla en la historia y cultura del cantón Tisaleo?

¿Cuáles son los momentos históricos de la fiesta Inga Palla que considera clave para su conservación?

¿Cómo se da esta guerra entre españoles y el cacique?

¿Desde su punto de vista, qué papel deberían jugar las instituciones locales en la preservación de la fiesta y su función cultural?

Entrevista a Segundo Tubón

¿Qué significa ser primer sargento de esta fiesta Inga Palla y qué responsabilidades implica la misma?

¿Usted cómo ve el interés de las nuevas generaciones al involucrarse en esta fiesta y qué podría hacerse para incentivar que más gente participe en ella?

¿Usted cómo ve a Santa Lucía?

¿Usted, como primer sargento de la fiesta, cuál sería su recomendación para que esta festividad siga manteniéndose viva con el pasar del tiempo?

¿Un mensaje para la población?

Entrevista a Eduardo Tenicota

¿Qué significa para usted la fiesta Inga Palla?

¿Usted, como habitante del cantón Tisaleo, qué recuerdos personales tiene de la fiesta Inga Palla en su infancia y cómo ha influido en su vida?

¿Podría compartir alguna vivencia que refleje la importancia de la fiesta para su familia y comunidad?

¿Usted, como devoto, qué significa Santa Lucía?

¿Cuál es su pensamiento sobre lo que significa ser capitán de la fiesta Inga Palla?

¿Un mensaje para el público invitando a esta festividad?

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Registrar de manera detallada las actividades, simbolismos, y elementos culturales presentes durante la fiesta del Inga Palla, con el fin de analizar su incidencia en la percepción ciudadana del cantón Tisaleo y su contribución a la preservación de la identidad cultural.

<table>
<tr><th colspan="2">FICHA DE OBSERVACIÓN</th></tr>
<tr><td>Tema: Comunicación cultural y preservación de la fiesta del inga palla y su incidencia en la percepción ciudadana dentro del cantón Tisaleo, durante el periodo abril agosto 2024</td><td rowspan="2">Lugar: Cantón Tisaleo – Tungurahua – Ecuador
Investigadores: Kevin Mejía y Kerly Román
Fuente: Ficha de observación
Fechas de observación:
20/10/2024
21/10/2024/
22/10/2024
23/10/2024</td></tr>
<tr><td>Subtema: Comunicación cultural y preservación de la fiesta del inga palla y su incidencia en la percepción ciudadana</td></tr>
<tr><td>Indicador: Observación sobre la participación de la ciudadanía en la festividad</td><td></td></tr>
<tr><th colspan="2">OBSERVACIÓN</th></tr>
</table>

- Indicadores
- Participación de la ciudadanía
- Actividades
- Conocimiento histórico






- Tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular, Lcda. Diana Vasquez, Mgs

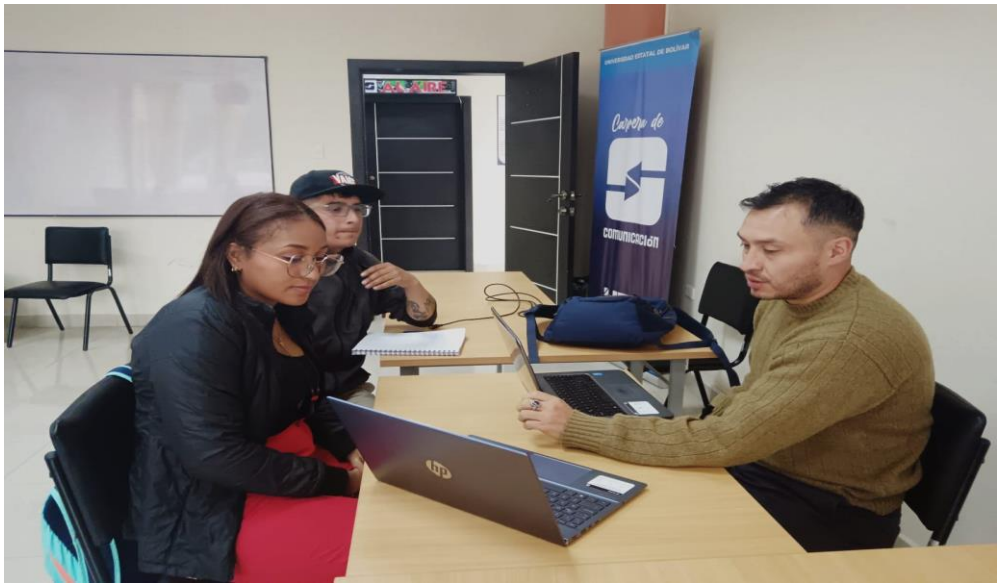




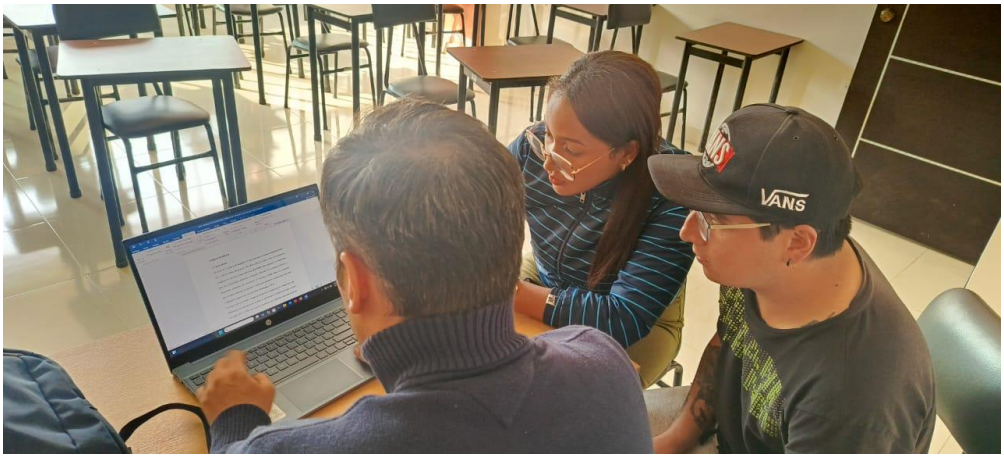




- Tutorías con el primer par académico, Lic. Renato Valle, Mgs.







- Tutorías con el segundo par académico, Lcda. Lissette Zambrano, Mgs.







Entrevista al Señor Segundo Tubón



Entrevista a Eduardo Tenicota

- Tomas realizadas durante la festividad para la realización del audiovisual









- Evidencias de las encuestas realizadas en Google Forms



COMUNICACIÓN CULTURAL Y PRESERVACIÓN DE LA FIESTA DEL INGA PALLA Y SU INCIDENCIA EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA DENTRO DEL CANTÓN TISALEO, DURANTE EL PERIODO ABRIL AGOSTO 2024

Objetivo: La utilización su información tiene fines académicos, específicamente para la investigación sobre la fiesta del Inga Palla y su impacto en el cantón Tisaleo. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y anónimas.

Indicaciones: Marque con una x la respuesta que se adapte más a sus conocimientos. Escoja 1 respuesta

Correo *

Correo válido

1. ¿Conoce la Fiesta del Inga Palla? *

- Sí
- No

2. ¿Cuál es el personaje más representativo de la Fiesta del Inga Palla que usted conoce? *

- El Capitán
- La Virgen
- El Cacique
- El Sargento
- La tropa

3. ¿Considera que la Fiesta del Inga Palla es una parte importante de la historia de Tisaleo? *

- Sí
- No

4. ¿Cree que la fiesta ayuda a mantener viva la memoria de sus antepasados? *

- Sí
- No

5. ¿Qué tan importante considera que es preservar las tradiciones culturales para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de una comunidad? *

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

6. ¿Considera que la fiesta Inga Palla es parte de la cultura ecuatoriana? *

- Sí
- No
- Talvez

7. ¿Ha observado cambios en la forma en que se celebra la fiesta en los últimos años? *

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Cree que la participación de jóvenes en la Fiesta del Inga Palla ha aumentado en los últimos años? *

- Sí
- No

9. ¿Estaría dispuesto/a a participar en las actividades de la fiesta? *

- Sí
- No

10. ¿Piensa que la fiesta del Inga Palla ha mantenido sus tradiciones a lo largo del tiempo? *

- Sí
- No