UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

TEMA:

"EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 - 2014"

AUTORES:

NÚÑEZ TORRES VICENTE ATAHUALPA

RAMÍREZ CALUÑA DIMAS OLMEDO

DIRECTOR:

LIC. EDGAR ENRIQUE GARCÍA ALARCÓN, MS.c

PARES ACADÉMICOS:

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MS.c

LIC. GINA MARISOL ACEBO DEL VALLE, MS.c

Guaranda - Ecuador

2015

II. DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado en primer lugar a Dios quien me ha brindado salud, vida, fortaleza, valor, perseverancia y capacidad para lograr alcanzar uno de mis objetivos planteados.

A mis padres, en especial a mi madre María Caluña, por ser la guía e inspiración principal de mi vida y el respaldo de los valores que poseo, quien con su sacrificio, sabiduría, y amor incondicional, ha luchado día tras día para lograr mi objetivo.

A mis hermanos quienes me han apoyado constantemente en las buenas y en las malas, en especial a Guillermo y su familia.

DIMAS OLMEDO RAMÍREZ CALUÑA

Dedico este trabajo de graduación a Dios, a la Virgen María, a mis Padres y Esposa quienes fueron un apoyo espiritual y emocional durante el tiempo que se realizó este trabajo.

A mis maestros quienes nunca desistieron al depositar todos sus conocimientos en mí. Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a la ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi trabajo de graduación y obtener una afable titulación profesional.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa o indirectamente en la realización de este proyecto.

VICENTE ATAHUALPA NÚÑEZ TORRES

III. AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento sincero y eterno a Dios por brindarnos salud y vida, porque eso nos ha permitido alcanzar uno de nuestros objetivos en el campo profesional.

Agradecemos a la Universidad Estatal de Bolívar Matriz "Guaranda" en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por habernos acogido y formado profesionalmente. Además estamos muy agradecidos por ser la institución en la que hemos adquirido experiencias y cultivado grandes amistades con nuestros docentes, que de una u otra manera aportaron sus sabios consejos y conocimientos en el presente trabajo, mismos que han permitido culminar la carrera y poner en práctica todos estos conocimientos.

También agradecemos de manera muy profunda a nuestro director del Trabajo de Graduación, **Lic. Edgar Enrique García Alarcón**, y a nuestros pares académicos; **Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado** y la **Lic. Gina Marisol Acebo del Valle**, quienes con su experiencia laboral y su amistad, compartieron sus conocimientos asesorándonos en el desarrollo de la presente investigación.

Y un infinito agradecimiento a nuestros padres y familiares por ofrecernos todo el apoyo incondicional e impulso para ser mejores cada día.

Autores:

Dimas Ramírez

Vicente Núñez

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICO:

Que el Trabajo de Graduación: **EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 – 2014;** de los estudiantes Dimas Olmedo Ramírez Caluña y Vicente Atahualpa Núñez Torres, previo a la obtención del título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría CP., ha sido elaborado bajo los lineamientos y disposiciones reglamentarias establecidas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por tanto puede ser presentados para su defensa.

Guaranda, 20 de abril del 2015

LIC. EDGAR ENRIQUE GARCÍA ALARCÓN.
DIRECTOR

NOTARIA PRIMERA DEL CANTON GUARANDA

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

V. AUTORÍA NOTARIADA

Nosotros, DIMAS OLMEDO RAMÍREZ CALUÑA, VICENTE ATAHUALPA NÚÑEZ TORRES, somos responsables de las doctrinas, resultados y la propuesta expuesta en el trabajo de investigación con el tema; EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 – 2014, y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Estatal de Bolívar.

DIMAS O. RAMÍREZ C.
CI: 020213427-6

VICENTE A. NÚÑEZ T.
CI: 020163741-0

NOTARIA PRIMERA DEL CANTON GUARANDA

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
Señores VICENTE ATAHUALPA NÚÑEZ TORRES y DIMAS OLMEDO RAMÍREZ CALUÑA
En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día MARTES, CATORCE DE ABRIL DE DOS MIL QUINCE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparecen los señores VICENTE ATAHUALPA NÚÑEZ TORRES y DIMAS OLMEDO RAMÍREZ CALUÑA. Los comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, de estado civiles, casado y soltero, en su orden, capaces de contraer obligaciones, domiciliados en esta ciudad y Cantón, a quienes de conocerles doy fe, en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertidos por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados en forma separada, de que comparecen al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentados en debida forma, prevenida de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tienen de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declaran lo siguiente: "Previo a la obtención del Título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría CP, que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado "EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013-2014", son de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores. Es todo cuanto podemos decir en honor a la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por los comparecientes, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que les fue a los comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

Señor VICENTE ATAHUALPA NÚÑEZ TORRES

DOY FE: Que esta copia fotostática
ES EXACTA A SU ORIGINAL
que me fue exhibido.
Guaranda, 24 de Abril del 20..15

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro. DEL CANTON GUARANDA

Señor DIMAS OLMEDO RAMÍREZ CALUÑA

Doctor Guido Fabián Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

Dr. Guido Fierro Barragán
NOTARIO PUBLICO 1ro
GUARANDA ECUADOR

V

VI. TABLA DE CONTENIDOS

I. PORTADA 0

II. DEDICATORIA I

III. AGRADECIMIENTO II

IV. CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR III

V. AUTORÍA NOTARIADA IV

VI. TABLA DE CONTENIDOS VI

VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS XI

VIII. LISTA DE ANEXOS XII

IX. RESUMEN EJECUTIVO XIII

X. INTRODUCCIÓN XIV

CAPÍTULO I 1

1.1. TEMA 2

1.2. ANTECEDENTES 3

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 5

1.4. JUSTIFICACIÓN 6

1.5. OBJETIVOS 8

1.5.1. General 8

1.5.2. Específicos 8

1.6. MARCO TEÓRICO 9

1.6.1. REFERENCIAL 9

1.6.1.1. UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR 9

Misión 10

Visión 10

1.6.1.2. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA 10

Misión 11

Visión 11

1.6.1.3. CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL (Proyecto de Reforma de la Carrera de Ingenieria Comercial, 2008-2009) 11

Misión 12

Visión 12

Título a Entregar 12
Duración 12
1.6.2. GEOREFERENCIAL 13
1.6.3. LEGAL 14
1.6.3.1. BASE LEGAL DE LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR 14
1.6.4. CONCEPTUAL 20
1.6.5. TEORÍA CIENTÍFICA 23
1.6.5.1. EVALUACIÓN 23
Concepto 23
Objetivos 23
Características 24
Importancia 24
Tipos (tiposde.org) 25
1.6.5.2. PLAN CURRICULAR 27
Concepto 27
Objetivos 28
Características 29
Importancia 29
Tipos 30
1.6.5.3. EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR 31
Concepto 31
Características 32
Importancia 32
Razones para evaluar el plan curricular 32
Objetivos 33
Criterios (Guía del Sistema de mejoramiento de carreras, modelo CEAACES 2013) 33
1.6.5.4. APRENDIZAJE 34
Concepto 35
Objetivos 35
Características 35
Importancia 36
Tipos 36
1.6.5.5. ENTORNO 38
Concepto 38
Factores 38

Importancia 39
Tipos 39
1.6.5.6. ENTORNO DE APRENDIZAJE 40
Concepto 40
Importancia 41
Características 42
Recursos 43
Componentes 44
1.6.5.7. CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL (Proyecto de Reforma de la Carrera de Ingenieria Comercial, 2008-2009) 48
Presentación 48
Definición 48
Justificación 49
Objetivos 49
Caracterización 51
Campo ocupacional 52
Perfil profesional 53
1.7. HIPÓTESIS 54
1.8. VARIABLES 55
1.8.1. VIABLE INDEPENDIENTE 55
1.8.2. VARIABLE DEPENDIENTE 55
1.8.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 56
1.9. METODOLOGÍA 58
1.9.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 58
1.9.1.1. Método Inductivo 58
1.9.1.2. Método Deductivo 58
1.9.1.3. Método Histórico 58
1.9.1.4. Método Científico 59
1.9.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN 59
1.9.2.1. Bibliográfica 59
1.9.2.2. De campo 59
1.9.2.3. Descriptiva 59
1.9.2.4. Transversal 59
1.9.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS 60
1.9.3.1. La Encuesta 60
1.9.3.2. La Entrevista 60

1.9.4. UNIVERSO Y MUESTRA 60
1.9.4.1. Universo 60
1.9.4.2. Muestra 61
1.9.5. PROCESAMIENTO DE DATOS 62

CAPÍTULO II 63

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 64
2.1.1. TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 64
2.1.1.1. Análisis de las Entrevistas Aplicadas a las Autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas. 75
2.1.1.2. Resumen de las Encuestas 77
2.1.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS 78
2.1.2.1. Planteamiento de la Hipótesis 78
2.1.2.2. Nivel de Confianza 78
2.1.2.3. Región de Aceptación y Formulación Estadístico 78
2.1.2.4. Cálculo de la JI o chi-cuadrada (X^2) 79
2.1.2.5. Decisión 79
2.1.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 80
2.1.3.1. Conclusiones 80
2.1.3.2. Recomendaciones 81

CAPÍTULO III 82

PROPUESTA 83
3.1. TÍTULO 83
3.2. INTRODUCCIÓN 83
3.3. JUSTIFICACIÓN 84
3.4. OBJETIVOS 85
3.4.1. General 85
3.4.2. Específicos 85
3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 86
3.5.1. GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR 86
3.5.1.1. Concepto 86
3.5.1.2. Importancia 86
3.5.1.3. Características 86
3.5.1.4. Funciones 87
3.5.1.5. Proceso de evaluación 87

3.5.1.5.1. ¿Para qué evaluar? 87
3.5.1.5.2. ¿Cuándo evaluar? 87
3.5.1.5.3. ¿Qué técnicas e instrumentos utilizar para evaluar? 87
3.5.1.5.4. ¿Qué hacer para evaluar y cómo? 88
PASO UNO: Elementos del plan curricular 88
PASO DOS: Descripción de lo que es deseable con respecto a cada elemento del plan curricular 89
PASO TRES: Metodología 92
1) Matriz de resumen de los elementos a evaluar 93
2) Fichas para evaluar 94
3) Tabulación y presentación 104
4) Análisis e interpretación de resultados 107
5) Conclusiones 107
6) Recomendaciones 107
7) Informe final 107
3.6. PLAN OPERATIVO 109
3.7. RESULTADOS ESPERADOS 110
3.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL APORTE 111
3.8.1. Conclusiones 111
3.8.2. Recomendaciones 111
3.9. BIBLIOGRAFÍA 112
3.10. WEB GRAFÍA 113

VII. LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro y Gráfico Nº 1.- ¿Cree que la malla curricular actual de la carrera tiene relación con las de otras universidades de la región?.....64

Cuadro y Gráfico Nº 2.- ¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?.....65

Cuadro y Gráfico Nº 3.- ¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)?.....66

Cuadro y Gráfico Nº 4.- ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?.....68

Cuadro y Gráfico Nº 5.- ¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?.....69

Cuadro y Gráfico Nº 6.- ¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las instituciones de educación superior?.....70

Cuadro y Gráfico Nº 7.- ¿Conoce usted si existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?.....71

Cuadro y Gráfico Nº 8.- ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la carrera?.....72

Cuadro y Gráfico Nº 9.- ¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional?.....73

Cuadro y Gráfico Nº 10.- ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?.....74

Cuadro Nº 11.- Resumen de las encuestas (Variable Independiente)....77

Cuadro Nº 12.- Resumen de las encuestas (Variable Dependiente)....77

Cuadro Nº 13.- Resumen General de las Variables.....77

Gráfico Nº 11.- Resumen General de las Variables.....77

Cuadro Nº 14.- Cálculo de la JI o chi-cuadrada (Frecuencias observadas).....79

Cuadro Nº 15.- Cálculo de la JI o chi-cuadrada (Frecuencias esperadas).....79

Cuadro Nº 16.- Cálculo de la JI o chi-cuadrada, mediante la fórmula.....79

Cuadro Nº 17.- Modelo de la tabulación propuesta en la guía.....104

Gráfico Nº 12.- Modelo de la tabulación propuesta en la guía (docentes).....105

Gráfico Nº 13.- Modelo de la tabulación propuesta en la guía (estudiantes).....106

VIII. LISTA DE ANEXOS

Anexo. Nº 01. Formato de encuesta para los docentes……114

Anexo. Nº 02. Formato de encuesta para los estudiantes……...…….115

Anexo. Nº 03. Formato de entrevista para las autoridades y representantes de la Comisión de Evaluación Interna…….……...…..116

Anexo. Nº 04. Organigrama Estructural de la Universidad Estatal de Bolívar.....117

Anexo. Nº 05. Organigrama Estructural de la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Estatal de Bolívar….…….……..…….119

IX. RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación está dirigida a los involucrados en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar (autoridades docentes y estudiantes) y tiene como objetivo evaluar el plan curricular, que servirá de sustento para realizar un mejoramiento en el plan de estudios.

En la actualidad las instituciones de educación superior incluido sus Facultades y Carreras están siendo evaluadas y acreditadas por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior - CEAACES, por esta razón la comunidad universitaria debe trabajar en equipo, manteniendo un enfoque claro hacia la consecución de los objetivos planteados, con el fin de verificar el nivel de cumplimiento en cuanto al desempeño administrativo y académico.

El presente trabajo de graduación está dividido en tres capítulos:

Capítulo I.- Se desarrolla el Tema, Antecedentes, Problema, Justificación, Objetivos, Marco Teórico dentro del cual se trata el Referencial, se detallan aspectos importantes de la Universidad, Facultad y Carrera; Georeferencial, indica el lugar exacto en el que se realiza la investigación; Conceptual, se conceptualiza los términos difícil de interpretar a simple vista; y la Científica, es la fundamentación teórica, en donde los temas abordados fueron escogidos luego de haber realizado lectura de varios autores y sitios web, los mismos que aportan al desarrollo científico del presente trabajo y por último la Hipótesis, Variables y la Metodología.

Capítulo II.- Se refiere a la Recolección de Datos, Análisis e Interpretación de Resultados, Comprobación de la Hipótesis, Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo III.- Se detalla la Propuesta, con su respectivo Título, Introducción, Justificación, Objetivo y por último el Desarrollo de la Guía de Evaluación del Plan Curricular, para el Mejoramiento de la Calidad Académica de la Carrera de Ingeniería Comercial.

X. INTRODUCCIÓN

La evaluación ha sido siempre un concepto que está presente en todos los campos, sobre todo en la de educación; sin embargo, en la actualidad ha sido concebida y aplicada, en acciones didácticas para evaluar el plan curricular de la Carrera, ligando a los procesos de planificación, organización y ejecución de los programas académicos.

En la actualidad la evaluación del plan curricular, es un elemento fundamental para mejoramiento continuo de la calidad académica que ofrece la Universidad Estatal de Bolívar, dado la situación el presente trabajo está direccionado a diagnosticar la situación actual de la Carrera de Ingeniería Comercial, permitiendo de esta forma proporcionar información necesaria para la toma de decisiones.

Uno de los retos más importantes de la Carrera es acreditarse y continuar formando profesionales aptos para desempeñarse en el mercado laboral actual, es por esto que debe ser monitoreada continuamente mediante estrategias que le permitan reflejar de forma transparente e íntegra todo lo que ocurre en el entorno, evidenciando en informes u otros documentos que sean válidos.

La evaluación y acreditación a las instituciones de educación superior incluida sus Carreras es el acto principal que lleva a cabo el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior - CEAACES con el fin de mejorar el nivel de educación. Por esta razón la universidad debe estar preparada para ser evaluada en el ámbito administrativo y académico.

Evaluar el plan curricular es el acto de valorar la realidad, que forma parte del proceso de educación, recopilando información sobre las mismas, cuyas etapas son; la información y la toma de decisiones en función del juicio emitido.

En la presente investigación tratamos sobre la evaluación del plan curricular para el mejoramiento del entorno de aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial, suministrando validez, confiabilidad, objetividad; además de establecer relevancia, duración y eficiencia, de acuerdo con las innovaciones que el proceso educativo y social exige en la actualidad.

CAPÍTULO I

1.1. TEMA

“EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 – 2014"

1.2. ANTECEDENTES

El tema de evaluación y acreditación de las instituciones de educación superior, es un tema relativamente nuevo en nuestro país y en alguna medida en América Latina, aunque en algunos países desarrollados, y en especial en Estados Unidos de Norteamérica mantiene un siglo de exitosa aplicación.

Fue en el proyecto "Misión de la Universidad Ecuatoriana para el siglo XXI", la primera vez que este tema se enfocó con seriedad y su novedad se reflejó en los enfoques diversos que los consultores nacionales y extranjeros daban sobre el tema, los primeros refiriéndose exclusivamente a la evaluación del proceso de enseñanza – aprendizaje y los otros a la evaluación de las instituciones universitarias en sus programas de enseñanza.

En todo caso, ese proyecto introdujo el tema en nuestro país y el documento final denominado "Perfil del Plan de Desarrollo de las Universidades y Escuelas Politécnicas – PLANUEP", propuso como uno de los caminos de un nuevo posicionamiento estratégico de la universidad en la sociedad y de un encuentro de las instituciones universitarias con la nueva misión que debían cumplir con miras al futuro, la constitución de un mecanismo de rendición social de cuentas constituido por el Sistema de Evaluación y Acreditación Universitaria.

Los fundamentos de esta propuesta se encontraban en el diagnóstico condensado que el PLANUEP presentaba en forma de cinco temas críticos que la Universidad Ecuatoriana debía resolver para romper su estancamiento y enfrentar los desafíos que en el transcurso del tiempo van ocurriendo, las cuales se detallan: Insuficiente vinculación de las Universidades y Escuelas Politécnicas con el medio externo, insuficiente calidad de la actividad académica universitaria, baja calidad de gestión, insuficiencia de recursos económicos y carencia de un sistema de rendición social de cuentas.

Por esto en el mandato Nº. 14, remitido por la Asamblea Nacional el 22 de julio del 2008, fue una iniciativa orientada a recuperar el rol director, regulador y superior del Estado Sobre las Instituciones de Educación Superior – IES, estableciendo la obligación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación –

CONEA de elaborar un informe técnico sobre el nivel de desempeño institucional de los establecimientos de educación superior, a fin de garantizar su calidad, propiciando su depuración y mejoramiento.

Como consecuencia de este marco legal, se realizó el proceso de evaluación a 68 Universidades y Escuelas Politécnicas del país, bajo cuatro indicadores de desempeño: académica, estudiantes y entorno de aprendizaje, investigación y gestión. Concluido el proceso, el CONEA recomendó a la Asamblea Nacional la depuración de 26 universidades, condicionó el funcionamiento de 9 a cambio de implementar un plan de desarrollo y fortalecimiento institucional en un plazo de seis meses, la suspensión de extensiones universitarias, un plazo de diez años para la creación de nuevas IES y finalmente, la suspensión de la oferta de posgrados en 35 Instituciones del Sistema.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CEAACES que reemplazo al CONEA, realizó la evaluación a las 26 Universidades cuestionadas por el CONEA y ordenó la suspensión definitiva de 14 de ellas.

Pero, aparte de esto cabe recalcar que el dictamen del CEAACES significo una decisión de coraje que definitivamente legítimo, ante la comunidad universitaria y la sociedad, la evaluación y acreditación universitaria como los mecanismos idóneos de garantía de la calidad de la educación superior.

También la Universidad Estatal de Bolívar fue y se encuentra en este proceso de evaluación y acreditación, con la finalidad de que brinde una educación superior de calidad y calidez para la sociedad ecuatoriana en especial a los bolivarenses.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la evaluación del plan curricular incide en el entorno de aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, durante los años 2013 – 2014?

1.4. JUSTIFICACIÓN

La evaluación del plan curricular en el entorno de aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial en la Facultad de Ciencias Administrativas, permite diagnosticar los indicadores que forma parte de la planificación del programa académico con la finalidad de garantizar que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la Carrera de Ingeniería Comercial al momento de su graduación.

El presente trabajo de investigación se sustenta en el Art. 104 de la LOES que manifiesta "el examen de habilitación.- El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, desarrollará un examen de habilitación para el ejercicio profesional, en aquellas Carreras que pudieran comprometer el interés público, poniendo en riesgo esencialmente la vida, la salud y seguridad de la ciudadanía. Para este tipo de Carreras, los planes de estudio deberán tener en cuenta los contenidos curriculares y los criterios sobre intensidad de la formación práctica que establezca el Consejo de Educación Superior."

Este estudio es importante para el mejoramiento de la calidad de sus procesos educativos, de sus productos y sobre todo rendir cuentas a la colectividad. Para ello se requiere conocer su estado actual y prospectiva que garantice una educación y formación profesional de calidad.

Es necesario hacer una relación con lo planificado, lo ejecutado y los resultados obtenidos dentro de la especialidad, esto permitirá que cada estudiante cumpla con lo señalado anteriormente y servirá para atender las necesidades que experimenta la región en la formación profesional del nivel superior de alta calidad, con una clara conciencia de servicio a la colectividad en el ejercicio, las actividades de investigación y en la actualización contínua de sus conocimientos.

Este trabajo es actual, porque dentro de las instituciones de educación superior (IES), exige que el plan curricular contemple los siguientes indicadores: Perfil de egreso, perfiles consultados, programas de las asignaturas, malla curricular y las prácticas profesionales, por esto en el presente trabajo de investigación se busca

demostrar el cumplimiento de la matriz de criterios, indicadores y evidencias del Modelo de Evaluación de Carreras propuesto por el CEAACES.

Esta investigación es pertinente, porque la Facultad requiere que sea analizado el plan curricular del entorno de aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial, porque en la actualidad nuestra universidad se encuentra en un proceso de evaluación y acreditación de las Carreras, debido a esto, debe cumplir con los lineamientos que las entidades controladoras exigen, formando profesionales excelentes en administración de empresas. Para lo cual la Carrera debe demostrar que el perfil profesional ha sido establecido con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno.

Es relevante y novedoso, porque se evaluará la coherencia entre el perfil de egreso y las asignaturas y/o actividades que otorgan a los estudiantes. En este contexto, la coherencia se evidenciará al mostrar que los resultados de aprendizaje alcancen el perfil de egreso, además cabe recalcar que se analizará la última planificación vigente de las asignaturas ejecutadas o en ejecución durante el proceso de la investigación. Y para concretar, es necesario hacer una relación entre los temas de prácticas de los laboratorios con los programas de las asignaturas correspondientes y los resultados de aprendizaje de la Carrera.

Con la presente investigación los beneficiaros directos serán la comunidad universitaria en especial los de la Carrera de Ingeniería Comercial, permitiendo de esta manera que los egresados de esta institución sean competentes frente a los demás.

Existen todas las posibilidades de efectuar esta investigación, por las facilidades y cooperación de autoridades y docentes de la Facultad, la ubicación geográfica, los recursos económicos y didácticos disponibles para tal efecto. El equipo de investigación posee la educación, formación, destrezas y habilidades aptas para el desarrollo y consecución del presente trabajo. Fomentando en principios y normas que rigen la realización rigurosa de un trabajo competente, características adquiridas dentro de las aulas universitarias y con el enfoque idóneo por parte del director de los pares académicos.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. General

Evaluar el plan curricular, para el mejoramiento del entorno de aprendizaje, mediante un proceso de investigación dirigido a los involucrados en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, durante los años 2013 – 2014.

1.5.2. Específicos

- Diagnosticar el plan curricular del proceso de formación en la Carrera de Ingeniería Comercial.
- Analizar los estándares de calidad académica del plan curricular de la Carrera.
- Elaborar una guía para la evaluación del plan curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial, de forma que se realice constantes monitoreos.

1.6. MARCO TEÓRICO

1.6.1. REFERENCIAL

1.6.1.1. UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

La Universidad Estatal de Bolívar, como parte del Sistema de Educación Superior tiene su origen como extensión universitaria de la Universidad de Guayaquil funcionó desde el 22 de octubre de 1977, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, fue reconocida por el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas - CONUEP con la denominación de Universidad Estatal de Bolívar el 20 de junio de 1989 mediante decreto No 32 emitido por el Honorable Congreso Nacional, el Presidente Constitucional de la República firma el ejecútese el 29 de junio del mismo año y se publica en el Registro Oficial No. 225, el 4 de julio de 1989. Las actividades y funciones estaban normadas en sus inicios en el Estatuto aprobado por el Honorable Consejo Universitario, en sesiones del 6 y 21 de diciembre de 1989, el 18 de julio y 21 de noviembre de 1990, 1 y 20 de marzo de 1991, y 26 de febrero de 1992, el Estatuto fue aprobado por el CONUEP el 12 de noviembre de 1992 (Plan Estrategico de la Universidad Estatal de Bolívar 2012 - 2016).

El Estatuto vigente fue aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesiones del 27, 29 de mayo y 2 de diciembre del 2002. El 14 de julio 1989, el Honorable Consejo Universitario aprueba el orgánico estructural básico de la Universidad Estatal de Bolívar, con lo cual se confiere legitimidad a la organización institucional; actualmente se dispone del orgánico estructural aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión del 21 de mayo del 2008. En el año 2010 en base al Mandato 14 de la Constitución del 2008 dentro de la evaluación de desempeño es evaluada por el CONEA y ubicada entre las 13 mejores universidades del país. Categoría “B” En el año 2011 asume como política institucional el mejoramiento continuo hacia la excelencia educativa, con los planes de mejoramiento institucional y se inicia el monitoreo y evaluación de cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional - PEDI, y la

coordinación con instituciones del Estado como parte de Plan del Buen Vivir (Plan Estrategico de la Universidad Estatal de Bolívar 2012 - 2016).

Actualmente la Universidad Estatal de Bolívar cuenta con cinco Facultades las cuales son: Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática; Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanistas; Ciencias de la Salud y del Ser Humano; Ciencias Agropecuarias, Recursos Naturales y del Ambiente y finalmente la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas; con sus respectivas escuelas y/o Carreras.

Misión

"Generamos formación profesional de calidad y excelencia, humanista, social, intercultural, científica, investigativa, emprendedora, vinculada con el plan nacional de desarrollo para alcanzar el buen vivir"

Visión

"Institución de Educación Superior con reconocimiento nacional e internacional que responde a la construcción del derecho al buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y a la convivencia armónica con la naturaleza"

1.6.1.2. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

La Facultad de Ciencias Administrativas, fue fundada al igual que la universidad, siendo una de las primeras y promotoras dentro del campus universitario en ese entonces.

Dada la dinámica socioeconómica de nuestro entorno, en donde esta profesión de manera permanente está sometida a exigencias y requerimientos cada vez más profundos, nuestra Facultad, debe adaptarse a esta realidad y lograr fortalecer su accionar en nuestro contexto social económico dinámico, con nuevos ámbitos de especializaciones profesionales, con competencias para asumir el reto de una responsabilidad importante para nuestro país.

Misión

"Facultad humanista emprendedora, gestora de Investigación Ciencia y Tecnología e innovación impulsora de la interculturalidad, competente; orientada hacia la transformación de nuevas formas de organización"

Visión

"Garantizar la formación de profesionales en Ciencias de la Administración, Gestión Empresarial e Informática con humanismo, liderazgo emprendimiento para aporta con conocimientos habilidades, destrezas y valores al desarrollo sostenible"

1.6.1.3. CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL (Proyecto de Reforma de la Carrera de Ingenieria Comercial, 2008-2009)

La Universidad Estatal de Bolívar ofrece Carreras profesionales de excelencia académica, de acorde a las necesidades del entorno y del mercado laboral, es así que cuenta con la Carrera de Ingeniería Comercial la misma que abarca áreas de conocimiento relacionadas con la segmentación y posicionamiento en productos y servicios la promoción, la publicidad; formando profesionales competentes con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico basado en valores, capaces de hacer frente a los requerimientos y exigencias del mundo empresarial a través de un comportamiento ético y justo.

La Carrera de Ingeniería Comercial es un programa de formación universitaria que integra el conocimiento científico - técnico en los procesos de producción de las organizaciones, en su investigación, creación, diseño, transformación, proyección, análisis y toma de decisiones, para optimizar la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el ámbito nacional e internacional.

Permite la investigación, creación, diseño, transformación, proyección y análisis de los productos y servicios, base del crecimiento y desarrollo de las empresas modernas, capaces de enfrentar las múltiples transformaciones de fenómenos como la globalización y el acelerado intercambio comercial.

Se propone, modalidad presencial, con 24 horas semanales y la malla curricular se encuentra dividida en 10 Ciclos, las asignaturas se realizaran a través del sistema modular, y contiene varios ejes longitudinales y transversales, diseñados:

Ejes Longitudinales	Ejes Transversales
Eje Técnico	Eje de Investigación
Eje Social	Eje Metodológico
Eje de Formación Profesional	Eje Axiológico
Eje de Investigación	

Misión

"Garantizar la formación de profesionales de calidad, líderes, emprendedores, competentes, generadores del cambio y mejoramiento continuo en el ámbito comercial, capaces de liderar procesos empresariales en la gestión administrativa del sector público y privado que aporten al desarrollo sustentable y sostenible del país"

Visión

"Carrera reconocida en el ámbito local y nacional formando profesionales competentes, creativo, líderes, humanistas y emprendedores en el ámbito comercial y empresarial aplicando principios de calidad, excelencia y pertinencia que aporten al desarrollo sustentable y sostenible del país"

Título a Entregar

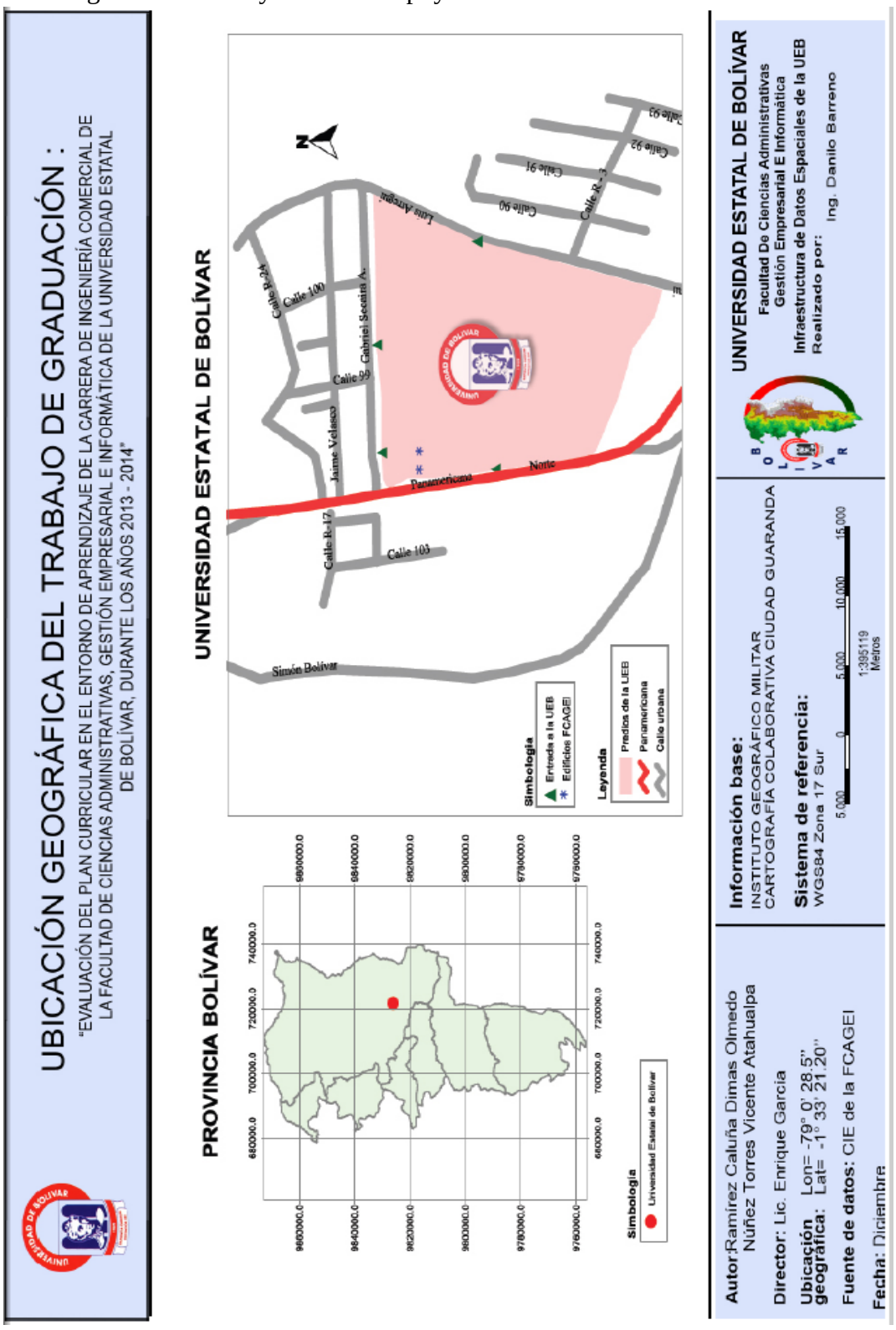
Al concluir con todo el proceso de formación académica, la Universidad Estatal de Bolívar a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y la Escuela de Ingeniería Comercial, otorgará el título de "**Ingenier@ Comercial".**

Duración

Diez ciclos (5 año con un total de 248 créditos) + trabajo de graduación.

1.6.2. GEOREFERENCIAL

La Universidad Estatal de Bolívar tiene su matriz en la ciudad de Guaranda, con varios campus universitarios, mantiene una extensión universitaria en el Cantón San Miguel de Bolívar y centros de apoyo académico en otros cantones.



1.6.3. LEGAL

La presente investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior y el Reglamento de la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Estatal de Bolívar.

1.6.3.1. BASE LEGAL DE LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

El desarrollo académico alcanzado por la Extensión Universitaria de Guaranda fue reconocido por el CONUEP quien aprobó la creación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) el 20 de junio de 1989, mediante decreto No 32 del Honorable Congreso Nacional. El Presidente Constitucional de la República del Ecuador en ese entonces Dr. Rodrigo Borja Cevallos, firma el ejecútese el 29 de junio del mismo año y se publica en el Registro Oficial No 225, el 4 de julio de 1989 la creación de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), actuando como primer Rector el Ing. Gabriel Galarza López (www.ueb.edu.ec).

Una vez que la Universidad Estatal de Bolívar adquirió la personería jurídica, inició la etapa de organización interna y la estructuración de propuestas para la formación de profesionales. Se crea la Carrera de Enfermería en 1986, luego la de Educación Física, Tecnología Avícola y finalmente Contaduría Pública, la que más tarde cambiaría su nombre por Contabilidad y Auditoría (1990). Las actividades y funciones se normaron por sus Estatutos aprobados por el Honorable Consejo Universitario el 14 de julio de 1989 y por el ente regulador de las Universidades de aquel entonces CONUEP, en donde se confiere legitimidad a la organización institucional basada en organismos, Facultades, Departamentos, Unidades Académicas y Servicios y es así que la Universidad Estatal de Bolívar actualmente funciona con cinco Facultades, siendo la última la de Jurisprudencia que fue creada el 12 de junio del 2002 . Todas ellas fueron creadas en base a los requerimientos de la sociedad y con la finalidad de buscar la calidad profesional y dar respuesta a la misión institucional y al desarrollo de la provincia (www.ueb.edu.ec).

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

En la actual (Constitución de la República de Ecuador, aprobado en el año 2008)**,** manifiesta lo siguiente:

Sección primera
Educación

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 352.- El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados. Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

Art. 353.- El sistema de educación superior se regirá por:

1. Un organismo público de planificación, regulación y coordinación interna del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva.

2. Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, Carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación.

Art. 354.- Las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares, se crearán por ley, previo informe favorable vinculante del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, que tendrá como base los informes previos favorables y obligatorios de la institución responsable del aseguramiento de la calidad y del organismo nacional de planificación.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR - LOES

(Ley Organica de Educación Superior) El presente marco legal esta complementado con los contenidos de la LOES la cual entró en vigencia con la publicación en el Registro Oficial No. 298 el 12 de Octubre del 2010, especialmente en los siguientes artículos.

Del Ejercicio de la Autonomía Responsable

Art. 18.- Ejercicio de la autonomía responsable.- La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste en:

a. La independencia para que los profesores e investigadores de las universidades y escuelas politécnicas ejerzan la libertad de cátedra e investigación.

b. La libertad de expedir sus estatutos en el marco de las disposiciones de la presente Ley.

c. La libertad en la elaboración de sus planes y programas de estudio en el marco de las disposiciones de la presente Ley.

d. La libertad para nombrar a sus autoridades, profesores o profesoras, investigadores o investigadoras, las y los servidores y las y los trabajadores, atendiendo a la alternancia y equidad de género, de conformidad con la Ley;

e. La libertad para gestionar sus procesos internos.

f. La libertad para elaborar, aprobar y ejecutar el presupuesto institucional. Para el efecto, en el caso de instituciones públicas, se observarán los parámetros establecidos por la normativa del sector público.

g. La libertad para adquirir y administrar su patrimonio en la forma prevista por la Ley.

h. La libertad para administrar los recursos acorde con los objetivos del régimen de desarrollo, sin perjuicio de la fiscalización a la institución por un órgano contralor interno o externo, según lo establezca la Ley.

i. La capacidad para determinar sus formas y órganos de gobierno, en consonancia con los principios de alternancia, equidad de género, transparencia y derechos políticos señalados por la Constitución de la República, e integrar tales órganos en representación de la comunidad universitaria, de acuerdo a esta Ley y los estatutos de cada institución.

Calidad de la Educación Superior

Capítulo I

Del principio de calidad

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, Carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, Carrera o institución. La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo.

Art. 95.- Acreditación.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una Carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las Carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Art. 96.- Aseguramiento de la calidad.- El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector, con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las Carreras, programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores.

Normas para la Garantía de la Calidad

Art. 98.- Planificación y ejecución de la autoevaluación.- La planificación y ejecución de la autoevaluación estará a cargo de cada una de las instituciones de educación superior, en coordinación con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. En el presupuesto que las instituciones del Sistema de Educación Superior, aprueben se hará constar una partida adecuada para la realización del proceso de autoevaluación.

Art. 99.- La autoevaluación.- La Autoevaluación es el riguroso proceso de análisis que una institución realiza sobre la totalidad de sus actividades institucionales o de una Carrera, programa o posgrado específico, con amplia participación de sus integrantes, a través de un análisis crítico y un diálogo reflexivo, a fin de superar los obstáculos existentes y considerar los logros alcanzados, para mejorar la eficiencia institucional y mejorar la calidad académica.

Art. 100.- La evaluación externa.- Es el proceso de verificación que el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior realiza a través de pares académicos de la totalidad o de las actividades institucionales o de una Carrera o programa para determinar que su desempeño cumple con las características y estándares de calidad de las instituciones de educación superior y que sus actividades se realizan en concordancia con la misión, visión, propósitos y objetivos institucionales o de Carrera, de tal manera que pueda certificar ante la sociedad la calidad académica y la integridad institucional.

Artículo 103.- Examen Nacional de evaluación de Carreras y programas académicos. Para efectos de evaluación se deberá establecer un examen para estudiantes de último año, de los programas o Carreras.

El examen será complementario a otros mecanismos de evaluación y medición de la calidad. Este examen será diseñado y aplicado por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

En el caso de que un porcentaje mayor al 60% de estudiantes de un programa o Carrera no logre aprobar el examen durante dos años consecutivos, el mencionado programa o Carrera será automáticamente suprimido por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior; sin perjuicio de la aplicación de los otros procesos de evaluación y acreditación previstos en la Constitución, en esta Ley y su reglamento general de aplicación.

Art.- 106.- Costos de la evaluación.- Los costos de las evaluaciones externas y acreditaciones de las instituciones de educación superior, serán responsabilidad del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

REGLAMENTO DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN INTERNA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

En el Estatuto de la Universidad Estatal de Bolívar aprobado en el 2003 y reformado en el 2008 en el capítulo tercero, sección primera, artículo 78, establece la conformación de la comisión de Evaluación interna de la Universidad Estatal de Bolívar al igual que sus correspondientes obligaciones.

El Honorable Consejo Universitario en sesión del 17 de agosto del 2014 aprobó el reglamento de funcionamiento de la Comisión de Evaluación. Por lo que la universidad cuenta con una comisión de evaluación interna y su respectivo reglamento, la cual está sustentada como una base legal para realizar la presente investigación.

1.6.4. CONCEPTUAL

En el marco del presente trabajo es necesario precisar bajo que concepción se utilizaran ciertos términos a fin de centrar acuerdos entre los lectores, que a continuación se detallan:

Aprendizaje.- Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

Calidad académica.- Se refiere a los efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que lleva a cabo las personas en su cultura. Además se habla de calidad cuando la educación va dirigida a satisfacer las aspiraciones del conjunto de los sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida.

Congruencia.- Relación coherente entre varis ideas, acciones o cosas.

Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).- Es una Institución que se encarga de evaluar a las IES sobre la totalidad de sus actividades institucionales o de una Carrera, programa o postgrado específico, con amplia participación de sus integrantes, a través de un análisis crítico y un dialogo reflexivo, a fin de superar los obstáculos existentes y considerar los logros alcanzados, para mejorar la eficiencia académica e institucional.

CONEA.- Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación.

Currículo.- El termino currículo (en ocasiones también currículum) se refiere al conjunto de objetivos, contenidos metodológicos y técnicas de evaluación que orienta la actividad académica (enseñanza y aprendizaje) ¿cómo enseñar?, ¿Cuándo enseñar? Y ¿qué, cómo y cuándo evaluar? El currículo permita planificar las actividades académicas de forma general, ya que lo específico viene determinado por los planes y programas de estudio.

Dimensión.- Es un numero relacionado con las propiedades métricas de un objeto matemático, o también se denomina una medida topológica del tamaño de sus propiedades de recubrimiento.

Departamentalización.- Agrupar actividades en forma homogénea.

Dialéctica.- Teoría de dialogar, para descubrir la verdad mediante la exposición y confrontación de razonamiento y argumentaciones contrarios entre sí.

Entorno.- Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.

Entorno de Aprendizaje.- Es un sistema que ayuda a los estudiantes a tomar el control y gestión de su propio aprendizaje. Esto incluye el apoyo a los estudiantes para fijar sus propios objetivos, la gestión de los contenidos, procesos y a comunicarse con otros en el proceso y lograr alcanzar los objetivos.

Evaluación.- Se refiere a la acción y a la consecuencia de evaluar, y que permite indicar, valorar establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto.

Excelencia educativa.- Es el éxito de las Instituciones de Educación Superior que han alcanzado a través de un trabajo en conjunto con los estudiantes, el personal operativo y los administrativos , de esta manera formando profesionales de calidad mediante una educación acorde a las necesidades que demanda la sociedad actual.

Fundamentos.- Principios básicos de una ciencia, arte, teoría, etc.

Gnoseología.- También llamada teoría del conocimiento, es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza, el origen el alcance del conocimiento.

Holístico.- Del todo o que considera algo como un todo.

Ingeniería Comercial.- Es una disciplina de las ciencias económicas y administrativas, estudia relaciones comerciales tanto nacionales como internacionales de una empresa o una nación aplicando los conocimientos de matemática, estadística, métodos cuantitativos, investigación de operaciones, economía, administración, finanzas, mercadotecnia, ingeniería de procesos, ingeniería de proyectos y tecnologías de la información para la solución de los problemas sociales y organizacionales.

Instituciones de Educación Superior - IES.- Son los centros o Instituciones Educativas en donde, después de haber cursado la educación preparatoria o educación media superior, se estudia una Carrera profesional y se obtiene una titulación superior.

On-line.- Es una palabra inglesa que significa "en línea". El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para nombrar a algo que está conectado o a alguien que está haciendo uso de una red (generalmente, internet).

Pedagogía.- Ciencia que estudia la metodología que se aplica a la enseñanza y la educación, especialmente la infantil.

Plan Curricular.- Es sinónimo de currículo, que a su vez deriva del vocablo latín currículum que significa pista de Carreras. Es decir la trayectoria que un estudiante debe seguir para concluir una Carrera.

PLANUEP.- Perfil del Plan de Desarrollo de las universidades y Escuelas Politécnicas.

Retroalimentar.- Es una especie de revisión de todo lo que se ha visto, es una especie de guía de estudio, es un repaso de lo visto en clases.

Topológica.- Es la ciencia que estudia el razonamiento matemático, prescindiendo de los significados concretos.

Vinculación.- Acción y efecto de vincular o vincularse con las demás personas, con el fin de conseguir objetivos propuestos.

1.6.5. TEORÍA CIENTÍFICA

1.6.5.1. EVALUACIÓN

La evaluación es una tarea que realizaremos de forma cotidiana en nuestra vida y en distintos ámbitos, frecuentemente valoraremos lo que hemos logrado, es decir que evaluamos los resultados de nuestra conducta. Quien evalúa interpreta y da significado a los datos observados, y también emite juicios y toma decisiones (Antolín, 2006).

Concepto

La evaluación es la acción de estimar calcular o señalar el valor de algo.

Es la determinación sistemática del mérito, el valor y el significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas. La evaluación a menudo se usa para caracterizar y evaluar temas de interés en una amplia gama de las empresas humanas, incluyendo las artes, la educación, la justicia, la salud, las fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos y otros servicios humanos (www.wikipedia.org).

Objetivos

- Detectar la situación de partida general para comenzar un proceso.
- Facilitar la elaboración de la programación idónea y adecuada.
- Conocer las ideas previas.
- Adaptar el conjunto de elementos de la unidad a unidades siguientes.
- Controlar los resultados.
- Mantener los objetivos no alcanzados incorporándolos a las unidades siguientes.
- Orientar al alumnado para futuros estudios y salidas profesionales.
- Regular y mejorar la organización y actuación del docente.
- Controlar el rendimiento del alumnado.
- Seleccionar los recursos didácticos y programas específicos para la institución (es.slideshare.net).

Características

- Está integrada a todo el proceso de programación y desarrollo del currículo.
- Debe ser recurrente de manera que permita procesos de retroalimentación, además que facilite la toma de decisiones con compromiso y responsabilidad.
- También formativa propiciando el enriquecimiento y perfeccionamiento del plan curricular en cuanto a sus resultados y debe ser continúa, permanente y estable.

Importancia

La evaluación es un punto clave en el desarrollo de cualquier proyecto, y tiene repercusión directa en el trabajo y la evolución de la organización. Así, la metodología de trabajo que proponemos para todos los procesos que se den en la asociación tiene siempre cuatro pasos; Planificación, actuación, recogida de datos y finalmente, la Evaluación que es, a su vez, el punto de partida para la siguiente planificación.

Hay dos razones fundamentales por las que es necesario evaluar y supone hacer un análisis de nuestra intervención, por lo tanto, es un momento de reflexión que culmina el proceso de aprendizaje que es el desarrollo de nuestra actividad: evaluar nos lleva, en consecuencia, a mejorar y a progresar; y además, es un ejercicio de responsabilidad social y política.

El fin último de la evaluación es la mejora del trabajo de la organización y de sus propuestas. Ha de ser útil y práctica, y ha de recoger toda la información pertinente. Si hablamos de un proyecto o un programa de actividades, en la evaluación hemos de tener en cuenta que habrá que evaluar los siguientes puntos:

- Grado eficacia y eficiencia.
- Idoneidad, es decir, si nuestro proyecto se adecua a la realidad y a los objetivos.
- Cómo es el proceso de toma de decisiones.
- Análisis prospectivo de cómo deberían de ser las futuras actuaciones.

Tipos (tiposde.org)

1) Para saber en qué grado son alcanzados los objetivos de aprendizaje existen los siguientes tipos:

Formativa.- Tiene como objetivo mostrar al profesor y a su alumno qué progreso tuvo este último. También, señalar qué fracasos hubo durante los procesos tanto de enseñanza como de aprendizaje y, por último, analizar las conductas del alumno a lo largo del transcurso de aprendizaje para ver hasta qué punto fueron alcanzados los objetivos.

Diagnóstica.- En esta evaluación se busca demostrar si los alumnos están en condiciones de comenzar a estudiar un determinado tema o unidad, la situación personal del alumno en una determinada etapa del curso, ya sea familiar, física o incluso emocional. Y por último, muestran en qué nivel los alumnos lograron los objetivos propuestos.

Sumaria.- Esta clase de evaluación valoran los comportamientos finales de los alumnos hacia el final de un determinado proceso, permiten verificar si se han alcanzado o no las metas propuestas y hacer una reseña de los contenidos tratados a lo largo de un curso. Por último, sirven para integrar en un juicio de valor todo aquello que se ha dicho sobre una persona a lo largo del curso.

2) También existen distintas clases de evaluación según su extensión:

Parcial.- Permite valorar determinados contenidos de un programa educativo así como también verificar el rendimiento de los educandos.

Global.- Busca evaluar en su totalidad los contenidos del programa y las dimensiones de los alumnos también de forma completa.

3) Según el momento en el que se realice, encontramos:

Inicial.- Se aplica al inicio del curso, cuando se implementa un nuevo programa o bien, cuando se inaugura una entidad académica. Son útiles para determinar los

objetivos, realizar algún cambio educativo o bien, para compararlos con los resultados obtenidos una vez que finalice el proceso y ver si se lograron o no los objetivos.

Procesual.- Se aplica por medio de la recolección de datos de manera contínua y sistemática, a lo largo de un periodo determinado para alcanzar algún objetivo. Este tipo de valoración puede ser de la eficacia de un alumno o profesor, del programa educativo o de la institución en sí.

Final.- Esta se realiza una vez que terminó el tiempo previsto para alcanzar un objetivo o bien para la realización de un trabajo, curso, programa, etc.

4) Otros tipos de evaluación, que a continuación se detallan:

Evaluación interna.- Esta evaluación trata de determinar el logro académico de los estudiantes con respecto al plan de estudios de la Carrera; comprende la evaluación de los elementos curriculares, organización y estructura del plan de estudios.

Evaluación externa.- Busca determinar el impacto que puede tener el egresado de una Carrera, con respecto a lo determinado en el perfil profesional propuesto y a su capacidad para solucionar los problemas y satisfacer las necesidades que en la actualidad la sociedad demanda.

Evaluación de contexto.- Este tipo de evaluación sirve para tomar decisiones para establecer la planeación: objetivos, medios relevantes, las necesidades detectadas del entorno y las metas curriculares en función del contexto social.

Evaluación de entrada o insumo.- Permite estructurar todo el proceso y sistema de decisiones para establecer el diseño curricular: uso de los recursos, especificación de procedimientos, requerimientos personales y presupuestos, conduce a estructurar decisiones para determinar el diseño más adecuado y lograr las metas planteadas en un programa.

Evaluación del plan curricular.- Es la evaluación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la Carrera al momento de su graduación.

Evaluación de producto.- Sirve para la toma de decisiones tendientes a juzgar los logros no solo del final de cada etapa del proyecto sino del proyecto global. El procedimiento para la evaluación del producto es analizar la definición operacional de los objetivos, criterios asociados con los objetivos de la actividad, posteriormente se comparan estas medidas de criterios con normas determinadas y finalmente se realizan una interpretación racional de los logros, empleando la información obtenida en las evaluaciones anteriores.

1.6.5.2. PLAN CURRICULAR

La planificación es un proceso que oriente las acciones y conduce a las definiciones de los pasos por seguir para lograr una meta y es la base del desarrollo de la habilidad de una persona para definir sus propias estrategias o maneras organizadas de llevar a cabo las acciones que se plante, además exige la aplicación secuencial de todas las operaciones de pensamiento estudiadas; puede decirse que da lugar a una habilidad terminal (Sánchez, 1997).

Aborda la planificación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egresos de la Carrera al momento de su graduación y contempla los siguientes indicadores; Perfil de egreso, perfiles consultados, malla curricular, programas de las asignaturas y las prácticas profesionales.

Concepto

El plan curricular es el diseño concreto enfocado a las determinadas enseñanzas que van a ejecutar las Instituciones de Educación Superior, dentro de sus facultades y carreras, sujeto a las directrices generales propias, cuya superación da derecho a la obtención de un título universitario de grado de carácter oficial y válido en todo el territorio nacional.

Objetivos

Con un adecuado Plan Curricular para la Carrera de Ingeniería Comercial, al término de la vida académica las y los egresados deben estar capacitados y aptos para:

- Actuar bajo una visión amplia, oportuna y socio histórico de la profesión, reconociendo los ámbitos y niveles de competencia profesional, así como las perspectivas de desarrollo de la profesión.
- Fundamentar su quehacer profesional a través de la incorporación de aspectos técnicos, instrumentales, cultural, humanista y ético-legales, que le permitan brindar de calidad, dentro de un contexto social determinado.
- Reconocer la individualidad del ser humano en sus diferentes dimensiones y guardar respeto a sus diferencias individuales.
- Realizar los procedimientos de enfermería con habilidad, destreza y libre de riesgo al individuo o familia en los diversos escenarios de atención.
- Reconocerse como parte de un equipo de salud en colaboración conjunta para la satisfacción de las necesidades, al hacer uso del proceso de interacción humana en el cuidado de enfermería.
- Reconocerse a sí mismo y al otro como elemento integrante de un contexto lo que le permitirá ampliar su cosmovisión, con el fin de que se comprometa con la sociedad y el grupo profesional al que pertenece.
- Responsabilizarse de su propio aprendizaje manteniendo su interés por la búsqueda del conocimiento.
- Hacer uso de procesos de pensamiento que orienten hacia el perfeccionamiento de sus capacidades intelectuales a partir de la búsqueda y la construcción de nuevos conocimientos.
- Enfrentar los retos de una sociedad dinámica y compleja y los propios del ejercicio profesional, con una actitud de liderazgo, gestión y toma de decisiones ante las situaciones que se le presenten; teniendo como marco de referencia el proceso administrativo.

Características

- Los planes de estudio son elaborados y aprobados por las universidades, en forma que determinan sus estatutos o normas de organización y funcionamiento, previa autorización de su implantación por la entidad competente de la respectiva comunidad autónoma.
- El plan Curricular ha de estar de tal forma que contemple la formación preparación.
- Debe estar claramente definido el entretenimiento de los futuros profesionales mediante la aplicación de un método investigativo general y de los métodos y normas particulares de las diferentes disciplinas, con responsabilidad y conciencia de su incidencia en la sociedad.
- Deben ajustarse a las directrices generales propias que el Gobierno establezca para cada título
- Deben ser homologadas de acuerdo con la normativa vigente al respecto.

Importancia

Posee gran importancia debido a que la verdadera enseñanza es intencional, obedece a un plan, tiene metas claras y se rige por ciertos parámetros y conceptos que los docentes estudian, porque dentro del plan curricular se toma en cuenta las diferentes teorías que han ido desarrollando a través de la historia y dentro de un contexto general pero enfocado a una Carrera especifica.

Además se considera como un elemento de gran importancia para el pertinente desarrollo de la educación, pues el plan curricular no es un solo instrumento dentro de las Instituciones de Educación Superior, sino más bien es una guía formadora que está constituida por las experiencias de aprendizaje que viven los estudiantes, dentro o fuera del ámbito universitario, bajo la orientación o motivación del docente.

Tipos

A continuación se presentan algunos tipos (ehowenespanol.com):

a) Plan curricular escrito

El plan curricular escrito es el currículum publicado que es parte de la educación formal. Este plan incluye los objetivos del curso, las guías, las lecciones, el material y los criterios de las notas. Este plan de estudios es complementado por otros planes, como el electrónico. Aunque este es el currículum oficial, a menudo está subordinado a otros más potentes.

b) Plan curricular escondido

El plan curricular escondido o cubierto se refiere a los mensajes comunicados por una organización que están implícitos. Este plan puede tener más influencia que el plan escrito porque está basado en las normas y valores de la organización. Este currículum incluye actividades escolares en curso y rutinas que no están documentadas y que pueden indicar las preferencias no oficiales por ciertas materias.

c) Plan curricular nulo

El plan curricular nulo representa el material o materias que no son enseñadas como parte del plan escrito. Debido a los recursos limitados o un a énfasis en cursos puramente académicos, no todo el material o materias serán enseñados. Cuando las materias, no están incluidas en el plan de estudios escrito y, por lo tanto, forman parte del plan nulo, los estudiantes pueden creer que estas materias tienen un valor mínimo.

d) Plan curricular aprobado

El plan curricular probado o evaluado es el cuerpo de información en el cual los estudiantes serán evaluados. Los profesores pueden preferir enseñar el material que será evaluado en pruebas estatales o escolares para mejorar sus probabilidades de éxito.

e) Plan curricular on-line

El plan de estudios on-line incluye todas las actividades de aprendizaje que están basadas en Internet. Al reconocer la existencia de los problemas para ser considerados con este plan, los educadores tienen que considerar la credibilidad de la información en Internet. Los estudiantes tienen que desarrollar habilidades de aprendizaje crítico para determinar la calidad de la información que están investigando.

1.6.5.3. EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR

Todas las instituciones dedicadas a brindar servicios de educación superior, deben evaluar el plan curricular, porque es una herramienta e instrumento amplio y general que sirve de marco referencial para las operaciones de aprendizaje en el transcurso de los estudios y es esencial para que pueda funcionar correctamente, utilizando adecuadamente los recursos asignados.

Por lo tanta esta evaluación aborda la planificación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egresos de la Carrera al momento de su graduación y contempla los siguientes indicadores; Perfil de egreso, perfiles consultados, malla curricular, programas de las asignaturas, prácticas profesionales.

Concepto

Es la evaluación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso y el perfil profesional de la Carrera al momento de su graduación.

"Es la evaluación del plan curricular, la cual prevee el trabajo para el año lectivo delineando actividades que desarrollarán en el ciclo o curso al interior de una asignatura o Carrera determinada (SALGUERO, 2009)"

Características

- Integra a todo el proceso de programación y desarrollo curricular.
- Permite generar un proceso formativo propiciando el enriquecimiento y perfeccionamiento del plan curricular en cuanto a sus resultados.
- Debe ser contínua, es decir, permanente y estable.
- Debe ser recurrente de forma que genera procesos de retroalimentación.
- Los criterios deben estar definidos que orienten las actividades de todo el proceso.
- Facilita la toma de decisiones con compromiso y responsabilidad.
- Permita la mayor participación activa posible de quienes están involucrados en los diversos procesos de la planificación curricular (educar.ec).

Importancia

En la actualidad en función a los grandes cambios y los avances científicos permanentes, deben evaluarse y juzgar los resultados obtenidos para reestructurar el plan curricular, adecuar o realizar los ajustes en el momento oportuno de manera racional y técnicamente coherente con la situación educativa y social.

La evaluación del plan curricular facilita la optimización de cada uno de los elementos del proceso, al proporcionar la información necesaria que permita establecer las bases confiables y válidas para modificar o mantener dicha planificación. Además es indispensable para valorar lo más objetiva y sistemáticamente posible los logros y deficiencias del plan curricular previsto.

Razones para evaluar el plan curricular

Permite determinar la conveniencia de conservarlo, modificarlo o sustituirlo, si es necesario con la finalidad de mejorar la calidad académica.

Es una herramienta principal dentro de la institución para mantener un seguimiento permanente reflejado a través del control de calidad del programa educativo.

Objetivos

- Determinar de forma clara y precisa, si el plan curricular actual es idóneo para continuar con la formación de profesionales dentro de la Carrera a evaluar.
- Estimar el mérito de las metas que se propone cada estrategia.
- Determinar la calidad del diseño y planificación de las actuaciones a realizar.
- Determinar el grado de cumplimiento y adecuación con que la planificación ha sido implementada.
- Determinar la calidad y la utilidad de los resultados e impacto generado por el programa. Si la planificación está centrado en promover un cambio social, el objetivo de la evaluación estará centrado en determinar a través de ella, si el cambio o transformación se ha logrado.
- Obtener información pertinente, válida y fiable que actúe como soporte para la emisión de juicios de valor.
- Estimar los resultados y la eficacia de los programas.
- Contribuir a la mejor del plan curricular.
- Obtener conocimiento sobre los problemas específicos de la aplicación del plan curricular (evaluacioncurricularucv.blogspot.com).

Criterios (Guía del Sistema de mejoramiento de carreras, modelo CEAACES 2013)

El criterio de evaluación del plan curricular, aborda la planificación del programa de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la Carrera al momento de su graduación y contemplan los siguientes indicadores:

Perfil de Egreso.- Evalúa la coherencia entre el Perfil de Egreso y el Perfil Profesional en relación a la pertinencia de la Carrera.

Perfil Profesional Consultado.- Ha sido establecido en base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (estado del arte de las áreas relacionadas con la Carrera, de la planificación nacional o regional, necesidades del sector productivo, criterios de los empleadores y de los graduados, entre otros).

Malla Curricular.- Evalúa la coherencia entre el Perfil de Egreso y las asignaturas y/o actividades que otorgan créditos a las y los estudiantes. En este contexto, la coherencia se evidenciará al mostrar que los Resultados de Aprendizaje de las asignaturas y/o actividades, permiten a las y los estudiantes alcanzar el Perfil de Egreso. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. La Malla Curricular detalla las asignaturas y/o actividades del currículo a ser desarrolladas durante la formación profesional y debe garantizar que al término de sus estudios, el estudiante posea los resultados del aprendizaje estipulados en el Perfil de Egreso. Se analizará la última malla curricular vigente de la Carrera.

Programas de las Asignaturas (micro currículo).- Se refiere a la planificación y ejecución del proceso de aprendizaje-enseñanza a nivel del aula mediante actividades que, una vez concluidas satisfactoriamente, otorgan créditos al estudiante. Debe existir coherencia entre los elementos del micro currículo (objetivos, resultados, contenidos, actividades, métodos de evaluación, etc.) de las asignaturas y sus Resultados de Aprendizaje y, de éstos últimos, con el Perfil de Egreso. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. Se analizará la última planificación vigente de las asignaturas que hayan sido ejecutadas o estén en ejecución durante el proceso de evaluación.

Prácticas y Correspondencia Curricular.- Evalúa la correlación entre los temas de las prácticas de laboratorios con los programas de las asignaturas correspondientes y los Resultados de Aprendizaje de la Carrera. Se analizará la última planificación vigente de las asignaturas que hayan sido ejecutadas o estén en ejecución durante el proceso de evaluación.

1.6.5.4. APRENDIZAJE

El término aprendizaje se suele asociar al mundo académico: se aprende en la universidad, en la escuela, en la vida diaria, etc. Pero aprender es algo que dura toda la vida y va más allá del aula. Conocer cómo funciona el aprendizaje y que es lo que facilita y lo dificulta ayuda a tener un control efectivo sobre él (OCEANO, 2007).

Concepto

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado de estudio, la experiencia, la instrucción el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje también se puede considerar como las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

Objetivos

- Adquirir, desarrollar habilidades y aptitudes.
- Adquirir información y el desarrollo de nuevas relaciones conceptuales.
- Cambios de puntos de vista, hábitos, actitudes relacionadas con los valores.

Estos cambios ocurren en los alumnos a partir de las actividades que se realizan en el proceso educativo, así los objetivos indican cómo se van a manifestar estos cambios y qué pautas buscar para saber si se han logrado.

Características

- El aprendizaje requiere la presencia de un objeto de conocimiento y un sujeto dispuesto a conocerlo, que participe activamente en la incorporación del contenido, pues nadie puede aprender si no lo desea.
- Requiere de esfuerzo mental, para acercarse al objeto a conocer, observarlo, analizarlo, sintetizarlo, comprenderlo, y de condiciones óptimas del entorno, que no exista un alto nivel de ruido o factores que distraigan.
- Necesita de tiempo suficiente según cada conocimiento.
- El nuevo conocimiento será mejor aprendido si se respetan los estilos cognitivos de quien aprende, su inteligencia predominante dentro de las inteligencias múltiples y las características de lo que se desea aprender, ya que no se aplicarán las mismas estrategias para aprender a andar en

bicicleta, para aprender a sumar, para aprender un hecho histórico o para ubicarse geográficamente.

- Se necesita en principio, a alguien que contribuya al aprendizaje, guiando al aprendiente y brindándole las herramientas necesarias, para que luego pueda realizar un aprendizaje autónomo.
- Significa la integración de un nuevo contenido (conceptual, actitudinal o procedimental) en la estructura cognitiva.
- El nuevo conocimiento así adquirido se aloja en la memoria a largo plazo y es susceptible de ser recuperado para ser usado en la resolución de situaciones problemáticas, iguales, similares o diferentes a las que motivaron el aprendizaje.
- El que aprende debe ser capaz de juzgar cuánto aprendió o no aprendió, para saber si debe seguir en la construcción del conocimiento o éste ya se ha arraigado en forma suficient**e** (educacion.laguia2000.com, 2011).

Importancia

El aprendizaje es parte de la estructura de la educación y tiene una importancia fundamental para el ser humano, porque, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales, por tal motivo durante los primeros años de vida, el adquirir conocimiento es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), proporcionando un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida.

Tipos

Las que a continuación se detallan (wikipedia.org):

Aprendizaje repetitivo.- Se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.

Aprendizaje receptivo.- En este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento.- El sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

Aprendizaje significativo.- Es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos, dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

Aprendizaje innovador.- Es aquel que puede soportar cambios, renovación, reestructuración y reformulación de problemas. Propone nuevos valores en vez de conservar los antiguos.

Aprendizaje visual.- Las personas que utilizan el sistema de representación visual ven las cosas como imágenes ya que representar las cosas como imágenes o gráficos les ayuda a recordar y aprender. La facilidad de la persona visual para pasar de un tema a otro favorece el trabajo creativo en el grupo y en el entorno de aprendizaje social.

Aprendizaje auditivo.- Una persona auditiva es capaz de aprovechar al máximo los debates en grupo y la interacción social durante su aprendizaje. El debate es una parte básica del aprendizaje para un alumno auditivo. Las personas auditivas aprenden escuchando y se prestan atención al énfasis, a las pausas y al tono de la voz. Una persona auditiva disfruta del silencio.

Aprendizaje quinestésico.- Las personas con sistemas de representación quinestésico perciben las cosas a través del cuerpo y de la experimentación. Son muy intuitivos y valoran especialmente el ambiente y la participación. Para pensar con claridad necesitan movimiento y actividad. No conceden importancia al orden de las cosas. Las personas quinestésicas se muestran relajadas al hablar, se mueven y gesticulan. Hablan despacio y saben cómo utilizar las pausas. Como público, son impacientes porque prefieren pasar a la acción.

1.6.5.5. ENTORNO

Concepto

Conjunto de circunstancia o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.

Factores

Los factores que pueden afectar directamente a una empresa, sea de servicios, comercial o industrial son (emprendimientomerlogtecnologia.blogspot.com)**:**

a) **Factor económico**.- Son las condiciones económicas y el sistema Económico que afectan favorable y desfavorablemente la creación y desarrollo de las entidades. Por ejemplo la inflación, la tasa de interés, el crecimiento Económico, la demanda, el ingreso percápita, la recesión, la tasa de cambio, entre otros.
b) **Factor sociocultural.-** Son las condiciones sociales y culturales en el que se va a desempeñar la empresa. Por ejemplo el tamaño de la población, características por edades, género, actividad familiar, hábitos y costumbres, nivel educativo, mercado laboral, habilidades disponibles, organizaciones laborales o sindicatos y ética laboral de los empleados, entre otros.
c) **Facto tecnológico.-** Se refieren a la tecnología disponible en el mercado que pueda facilitar los procesos operativos y administrativos. Por ejemplo, máquinas de mejor rendimiento, software administrativo, sistemas de control, automatización, facilidad de adquirir y crear conocimiento, entre otros.
d) **Factor legal y político.-** Se refieren a las instituciones políticas y legales, leyes, normas y regulaciones que afectan a la empresa.
e) **Factor ecológico, medioambiental y de recursos naturales.-** Son las condiciones de recursos naturales y físicas que pueden afectar a una organización. Por ejemplo el clima, el terreno, el suministro de recursos naturales, las catástrofes naturales.

f) **Factores entorno sectorial.-** Se refieren a los clientes y consumidores, competidores y productos sustitutos, facilidad o dificultad de introducirse y abandonar el sector.

Importancia

El éxito de una institución depende en gran parte de cómo esta se relacione con su entorno, pues el contexto en el que se mueve puede ayudar o dificultar la toma de decisiones estratégicas y, desde luego, su operación.

De ahí la necesidad de tener en cuenta las condiciones y factores que te rodean para formular la propuesta de la entidad y no crear una que no dé respuesta a las demandas de los agentes externos, traduciéndose esto en pérdida de tiempo, esfuerzo y recursos.

Tipos

Se detallan a continuación (everythingaroundofme.blogspot.com, 2010):

Entorno empresarial.- Influye en el desarrollo de la actividad de una empresa. El sistema fiscal, el apoyo estatal y la legislación son algunos de los factores que forman el entorno empresarial.

Entorno natural.- Está vinculada al medio ambiente e incluye lo referente al aire, el paisaje, la vegetación y la fauna.

Entorno social.- El entorno social de un sujeto está formado por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte. La socialización, define al proceso mediante el cual el ser humano adquiere la experiencia necesaria para interrelacionarse con el prójimo.

Entorno psicológico.- Intenta estudiar el comportamiento de los individuos considerando las situaciones sociales en las que se hallan inmersos. Además estudia la manera en que las personas piensan unas de otras, y como se relacionan entre sí.

Entorno escolar.- Es el Objeto de estudio, recurso didáctico, contexto vital y de aprendizaje del niño o niña que intenta relacionar y armonizar lo que se aprende dentro y fuera de la escuela.

Entorno sociocultural.- Es el objeto de estudio y recurso pedagógico, como contexto social en el que se vive, aportando una serie de valores, costumbres y realidades culturales en los que estamos inmersos.

Entorno virtual.- Lo real y virtual amplían la experiencia y la construcción de la subjetividad y llegando, en opinión de algunos autores, a ser caracterizado como " espacio social" en el que no solo se produce intercambio de información sino también acciones.

Entorno familiar.- Es el primer contexto de socialización y de aprendizaje del ser humano, donde vive en comunidad según su cultura, aplicando los valores, conductas y costumbres enseñados**.**

1.6.5.6. ENTORNO DE APRENDIZAJE

Aborda el aprendizaje en las modalidades presenciales y semipresenciales, en función de la malla curricular, la aptitud de los docentes, infraestructura, calidad de laboratorios y resultados del aprendizaje (medios con el examen nacional de las Carreras). A demás en el artículo 174 de la LOES, manifiesta claramente, que el CEAACES debe evaluar, acreditar y categorizar a todas las Carreras de las Instituciones de Educación Superior, por tal motivo es necesario realizar una evaluación a nivel interno, con la finalidad de determinar en qué situación se encuentra la Carrera.

Concepto

Es el ambiente que le rodea a la educación que brinda la Universidad Estatal de Bolívar dentro de la Carrera de Ingeniería Comercial, demandando de la intervención de profesionales expertos en el área de conocimientos específicos a evaluarse, además reúne los aspectos comunes y fundamentales del área de análisis.

Es el ambiente de la Carrera en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales y los programas de estudios adecuados, para generar un entorno de aprendizaje lógico y significativo.

Importancia

Un entorno de aprendizaje es un escenario en el cual se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje. Para llevar a cabo un proceso tan complejo se requieren de una serie factores que favorezcan el aprendizaje de los alumnos.

La infraestructura física.- En el caso de una docencia presencial la misma requiera de un espacio físico adecuado y mobiliario y equipos apropiados para la docencia. En el caso de la educación virtual se requiere de una infraestructura tecnológica, con los recursos y materiales adecuados para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los recursos de aprendizaje.- Estos deben estar diseñados de forma que propicien el auto aprendizaje, que generen un aprendizaje significativo y que permitan el desarrollo de competencias acorde a los nuevos tiempos. Además de los contenidos de aprendizaje, se deben considerar aquí recursos físicos y virtuales que motiven a los alumnos a aprender, coherentes con los objetivos de aprendizaje y propiciadores de interacción.

Los recursos de aprendizaje deben integrarse al proceso de aprendizaje con una clara intencionalidad educativa. Por consiguiente, deben diseñarse respondiendo no solo al perfil del destinatario, sino también integrando a los mismos las estrategias de aprendizajes adecuadas a los objetivos del curso.

La comunicación.- La interacción que se genera entre el docente y los alumnos, Sí es uno de los elementos más importantes de un ambiente de aprendizaje. Para ello es recomendable el uso de una estrategia de comunicación efectiva entre docentes y alumnos que propicie la construcción de conocimientos por parte de los alumnos. El docente juega aquí un rol de mediador o facilitador del aprendizaje.

La comunicación de los alumnos entre sí a través de las estrategias de aprendizaje colaborativo y cooperativo permiten tanto el desarrollo de competencias sociales, tales como aprender a convivir con los demás, como competencias laborales como el trabajo en equipo, fomentando además el desarrollo de actitudes y valores necesarios para la vida.

En entornos de aprendizaje virtuales, la interacción no sólo se limita a la comunicación bidireccional entre docentes y alumnos y alumnos entre sí, sino que, implica también la interacción entre los alumnos y los materiales de aprendizaje. Esta interrelación debe ser generar una participación de los alumnos que propicie la construcción de sus propios saberes.

Planificación del proceso de aprendizaje.- La meta de todo proceso de educativo es el logro de los objetivos educativos y las competencias en los alumnos. Esto proceso requiere de una rigorosa planificación en la que se describa de manera clara las acciones de intervención docente, las estrategias y actividades de aprendizaje, los recursos a utilizar (materiales de apoyo, recursos tecnológicos y de comunicación, entre otros), los criterios y estrategias de evaluación y las acciones de retroalimentación.

Características

Al momento de involucrarse con el entorno de aprendizaje dentro de la Carrera de Ingeniería Comercial se debe tomar en cuenta las siguientes características:

- Si la Carrera cuenta con misión, visión, políticas, objetivos y planes operativos anuales.
- Con una normativa y estructura organizacional adecuadas a su naturaleza, fines y objetivos.
- Cuenta con normas y procesos para la homologación de títulos y la convalidación y revalidación de materias.
- Cuenta con profesionales de la rama, idóneos y competentes para la gestión académica; y, con mecanismos eficientes y eficaces para la gestión académica.

- Cuenta con la infraestructura física, áreas de capacitación profesional, y equipamiento adecuados para el proceso de aprendizaje.
- Cuenta con sistemas institucionales de: selección, promoción, estímulos, permanencia, capacitación y evaluación del desempeño del personal administrativo.
- Cuenta con una asignación básica para operación e inversión incluida en el presupuesto institucional, y con capacidad para su ejecución.
- Tiene una política de becas y crédito educativo para estudiantes de escasos recursos económicos y alto rendimiento académico.
- Tiene y aplica políticas y mecanismos de admisión, permanencia y participación estudiantil en correspondencia con su naturaleza, la orientación profesional, el proyecto académico, la reglamentación interna y el Sistema Nacional de Admisión y Nivelación.
- Tiene y aplica políticas y normas para el seguimiento del desempeño de los graduados en el campo ocupacional para retroalimentar el currículo y la apertura de nuevas ofertas profesionales.
- Tiene y aplica políticas y procedimientos institucionales que regulan la selección, promoción, estímulos y permanencia de sus docentes.
- Tiene y aplica políticas para el desempeño, capacitación y evaluación de los docentes.
- Entre otros.

Recursos

Los recursos son materiales de referencia que refuerzan el aprendizaje. Entre estos recursos se encuentran:

- Los medios informáticos (por ejemplo, bases de datos, tutoría por ordenador, vídeo).
- De información escrita (por ejemplo, libros de texto, documentos de referencias originales, artículos de periódicos).
- El talento humano (por ejemplo, expertos, padres, profesores, compañeros).

- La Red es quizá el almacén más generalizado de recursos disponibles. Facilita el acceso, pero para los individuos es con frecuencia difícil determinar la relevancia potencial de los recursos disponibles.
- Los recursos, como las estrategias, sirven de herramientas diferentes y con propósitos diferenciados que ayudan a configurar un entorno. El profesor ha de saber discriminar y aconsejar aquéllas que sean coherentes con entorno y los objetivos del mismo.

Componentes

El entorno de aprendizaje está conformado por cinco componentes fundamentales que definen su estructura general, las cuales son:

1) Actividades

Actividades de aprendizaje propiamente dichas, actividades administrativas y de coordinación, etc.

Este componente lo podemos subdividir en dos grandes categorías: las actividades de aprendizaje propiamente dichas y las actividades administrativas. Las primeras tienen que ver con el mismo acto de aprender y sus resultados son medidos y evaluados a partir de los objetivos pedagógicos. Las segundas son actividades de soporte. Entre ellas se encuentran la planificación, organización, seguimiento y evaluación del proceso de aprendizaje.

a) Actividades de aprendizaje

- Individual (Lectura, Monografías, Tests e Investigación y revisión de información).
- Colaborativas (Diálogos, Argumentación y discusión, Espacios de Trabajo Compartido y Solución de problemas).

b) Actividades administrativas

Estas actividades son: La Planificación, Organización, Coordinación y Dirección.

2) Herramientas

Son los recursos utilizados en el proceso de aprendizaje y se menciona a continuación:

Herramientas de recopilación.- Permiten a los alumnos agrupar recursos o elementos de recursos para sus objetivos individuales. Facilitan el aprendizaje ayudando a recopilar información potencialmente importante que pueda utilizarse para simplificar los accesos siguientes, realizar un estudio más detallado o recoger subgrupos de recursos adecuados para el aprendizaje.

Herramientas de organización.- Prestan un apoyo a los alumnos en la representación de relaciones entre ideas.

Herramientas de integración.- Ayudan a los alumnos a vincular los nuevos conocimientos con los que ya existen.

Herramientas de generación.- Permiten al alumno crear cosas. Estas herramientas se han desarrollado dentro de un amplio grupo de entornos.

Herramientas de manipulación.- Se utilizan para evaluar la validez, o explorar la fuerza explicativa, de las ideas o teorías.

Herramientas de comunicación.- Ayudan a los alumnos, profesores y expertos en estas tareas a iniciar o mantener intercambios.

3) Actores (docentes y alumnos)

Los actores son un elemento clave en el entorno de aprendizaje, es con ellos y para ellos que se realizan las actividades de aprendizaje. Como hemos comentado anteriormente son de dos tipos: Docentes y Alumnos, y cada uno de ellos puede jugar distintos roles en un ambiente de aprendizaje. Por ejemplo, el docente tiene dos roles claramente asignados:

Rol administrativo.- Sus funciones en este caso son definir y organizar las actividades de aprendizaje, y realizar el seguimiento y evaluación de lo que ocurre en el proceso.

Rol de facilitador.- Este rol es fundamental para el éxito de las actividades de aprendizaje. En este caso, el docente incentiva la participación activa y comprometida de los alumnos, crea los espacios de discusión y argumentación.

4) Ambiente socio-cultural y las normas sociales que rigen su comportamiento

Consideramos que los actores, Docentes y Alumnos, son entes sociales insertos en un contexto socio-cultural el cual incluye un conjunto de normas para su funcionamiento. Este contexto socio-cultural, define cómo son comprendidas y realizadas las actividades colaborativas. En un ambiente de aprendizaje la comprensión del papel que juega el contexto socio-cultural es importante para diseñar actividades de aprendizaje que logren más y mejores resultados.

El ambiente social y cultural determina la manera de relacionarnos y comunicarnos. En un entorno de aprendizaje distribuido se pueden crear ambientes culturales distintos a los que los actores tienen en su vida diaria. Por ejemplo, los chats son sin lugar a dudas un espacio social y cultural, donde los participantes acuerdan participar teniendo unas reglas de comportamiento determinadas que difieren en gran medida de las que rigen su vida cotidiana. Por lo tanto, cuando se diseña un ambiente de aprendizaje o se utiliza uno ya definido dejar de lado este componente podría quitarle significado al aprendizaje

5) Pedagógicos

Los componentes pedagógicos en un entorno de aprendizaje no pueden ni deben ser ignorados. Es a partir de ellos que las actividades de aprendizaje se llevan a cabo y pueden tener un éxito aceptable. Como componentes pedagógicos podemos considerar:

Los objetivos pedagógicos.- Determina los resultados que deben ser alcanzados y sirven de base para el proceso de evaluación y mejora.

El contenido instruccional.- Representa la información y conocimiento que será revisado y aprendido por los estudiantes. Por ejemplo la vida de Napoleón, la historia de las batallas por la independencia de América, aritmética básica, etc. No necesariamente todo el contenido se tiene escrito, mucho del material instruccional puede ser hallado en otras fuentes de información; sitios web, enciclopedias multimedia, libros, entre otros, las cuales también deberán ser previamente identificadas.

Los métodos.- Definen el cómo enseñar y aprender, y son un insumo que el docente debe tener. Este elemento para ambientes de aprendizaje que incluyen recursos tecnológicos debe ser considerado seriamente, pues no es suficiente trasladar los métodos actuales a un computador o redes de computadoras, sino que hay que crear nuevos métodos y técnicas que saquen provecho de la tecnología utilizada.

Las formas de organización.- También varían en los ambientes tecnológicos. No es lo mismo organizar actividades en el aula, que actividades que involucren recursos tecnológicos de comunicación e interacción no presencial.

El seguimiento y la evaluación.- También varían debido a que son otros los factores a considerar y otras las fuentes de información disponibles. Por ejemplo, se puede conocer si los estudiantes interactúan y se comunican entre ellos, se pueden llevar registros de la información, recursos intercambiados, los resultados obtenidos y del tiempo que lleva cumplir las actividades. Por consiguiente, el docente puede realizar evaluaciones más formativas, es decir, orientadas a mejorar el proceso de aprendizaje.

1.6.5.7. **CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL** (Proyecto de Reforma de la Carrera de Ingenieria Comercial, 2008-2009)

Presentación

Uno de los factores claves en el proceso de formación de profesionales es la determinación de modelos de diseño curricular que sean coherentes con las características que debe reunir tanto la profesión como el proceso mismo de la formación de los profesionales y que además se dispongan de metodologías que sean consistentes con los presupuestos epistemológicos y el modelo pedagógico Humanístico-Social asumido en la formación de dichos profesionales.

El proceso de formación de los profesionales en la universidad, está encaminado a la búsqueda de soluciones satisfactorias para los retos que impone el contexto social, en correspondencia con las demandas y necesidades de la sociedad, donde los modelos curriculares basados en la formación por competencias pueden brindar la concepción holística que responda a su carácter consciente, complejo y dialéctico, donde categorías didácticas como es el caso de las competencias profesionales se constituyan en ejes integradores para el diseño de los programa académicos.

Se requiere disponer de metodologías que derivadas de este modelo permitan la caracterización de la profesión, precisen los criterios generales para la determinación de las competencias profesionales y su relación con los procesos profesionales llevando este proceso hasta la determinación de los componentes de formación, los créditos académicos y contenidos de cada uno de estos componentes de formación, para elaborar el programa académico sobre la base de los ciclos del programa académico, que conforman su estructura.

Definición

La Carrera tiene en la matriz una formación académica basada en la modalidad presencial cuya duración es de 10 ciclos de estudio que permite a la Universidad entrar en una etapa de desarrollo académica formando profesionales, creativos, críticos, competitivos, visionarios, pero sobre todo humanistas y solidarios.

Justificación

La crisis por la que atraviesan las organizaciones del País, requiere que las Universidades y Escuelas Politécnicas entreguen profesionales con altos conocimientos de la Carrera y eleven la productividad y competencia de las empresas, respondan al avance científico y al proceso de globalización, que exigen a las instituciones educativas cambios acelerados, aplicando tecnología y métodos innovadores en las áreas de tecnología de la información y de producción, que sean capaces del análisis, diseño, desarrollo, uso, administración y gestión de estos sistemas, que ayuden al desarrollo de las organizaciones donde se desenvuelven y de la sociedad en general.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, de la Universidad Estatal de Bolívar, consciente de la responsabilidad social que implica formar profesionales de alta calidad en el ámbito de Administración, planea una nueva oferta académica, para los habitantes de la Ciudad de Guaranda y de los Cantones colindantes de nuestra Provincia Bolívar, y en cualquier lugar del Ecuador, con la propuesta de Ingeniería Comercial, cuyo propósito es emprender en esta tarea de educación presencial, que representa un servicio a todos los sectores de la sociedad y que posibilita la realización de un aprendizaje interactivo y flexible del desarrollo académico.

Objetivos

a) General

Formar profesionales en habilidades y competencias para crear y gestionar empresas, a fin de lograr elevar la calidad de vida de la comunidad, bajo los parámetros de eficiencia y eficacia propuestas mediante la asignación y uso racional de los recursos empresariales y la implementación de estrategias gerenciales más apropiadas. Con lo cual pretendemos contribuir con conocimientos teóricos y científicos que permitan optimizar los recursos disponibles humanos, económicos, y materiales dentro de su esfera de actuación.

b) Específicos

- Formar un profesional holístico en componentes social humanístico investigativo; básico; básico-profesional y profesional específico.
- Identificar las aplicaciones conocidas, emergentes y predictivas que permita la promoción de habilidades propias de la formación de conceptos, hechos históricos, modelos, etc.
- Ofertar Ingenieros Comerciales para el liderazgo empresarial y desarrollo organizacional, capaces de actuar en los cambios que demanda la turbulencia de los negocios.
- Formar profesionales mediante la utilización de técnicas, métodos y procedimientos científicos de administración de manera que optimicen su funcionalidad en instituciones públicas y privadas.
- Consolidar la imagen de la Facultad, a través de la formación de profesionales útiles a la sociedad.
- Desarrollar en la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y Carreras afines una concepción humanística y científica a fin de que sea el pilar de la nueva Universidad Humana Cultural.
- Fomentar la investigación científica en el área de la administración capaz de proponer cambios al sistema de las Instituciones.
- Impulsar al futuro profesional para que constituya parte sustancial y generativa del cambio y desarrollo integral del país.
- Extender los conocimientos técnicos y sociales hacia los sectores marginales del país, dentro del marco de los postulados de la universidad.
- Exhortar e impulsar en los estudiantes procedimientos éticos y morales en el ejercicio profesional.
- Asesorar y prestar asistencia técnica a las instituciones cuando lo solicitaren.

c) Estratégicos

- Desarrollar la investigación sobre necesidades de requerimientos de las empresas para su aplicación en proyectos concretos, mediante alianzas estratégicas.
- Crear, promover y desarrollar habilidades y competencias profesionales adecuadas a las necesidades de las organizaciones e instituciones en general, mediante las prácticas pre profesionales y de responsabilidad social.
- Brindar capacitación de emprendimiento como fuente de desarrollo y crecimiento para evaluar nuevas oportunidades, mediante la educación contínua.

d) Del Área

- Entregar las herramientas básicas a los estudiantes para el uso de las principales aplicaciones administrativas.
- Generar servicios de consultoría y asesoría de la Carrera de Ingeniería Comercial.
- Promover la elaboración de proyectos comunitarios sociales y productivos.
- Diseñar alternativas emprendedoras en la gestión administrativa y financiera de las instituciones.

Caracterización

La Ingeniería Comercial, es un proceso científico, humanístico, empresarial y social que se encarga de los procesos para la administración de recursos económicos y financieros y del talento humano de las empresas, para desarrollarse en el mundo de los negocios con aplicación a las competencias en Gestión Estratégica, razonamiento económico, pensamiento crítico, para enfrentar adecuadamente los desafíos de un mundo altamente complejo, competitivo, globalizado y en permanente evolución; formulando recomendaciones en materia

de calidad y mejoramiento continuo, además le permite hacer una consultoría a todo tipo de organizaciones públicas y privadas, con o sin fines de lucro, para de esta manera crear empresas industriales, comerciales o de servicios, demostrando capacidad innovadora y prospección técnica administrativa-financiera, generando fuentes de trabajo y riqueza que impulsa el desarrollo social y económico del país.

Define sistemas y procesos administrativos, en atención a las características de la empresa y su necesidad de optimizar el uso de los recursos, manejo de inventarios, proveedores y clientes, creando políticas y estrategias gerenciales.

Por la naturaleza misma de la profesión, enmarcada en un modelo organizacional objetivado a esa sentida necesidad en nuestro medio de disponer de profesionales con alta calidad técnica en las ciencias administrativas y capaces de servir a todos los sectores que tienen que ver con el que hacer económico, financiero y de control; tanto en el sector público como en el privado, da la razón para que la presencia y el desarrollo de nuestra escuela no haya sido circunstancial, sino que ha sido y es parte del proceso de desarrollo, avance y requerimiento de nuestro sector.

Campo ocupacional

- Administrar empresas en procesos de cambio, de modo que la estructura se adapte el entorno, promoviendo e incorporando los avances y ventajas comparativas para dar respuesta al macro entorno.
- Elaborar planes estratégicos de cualquier organización, independencia de su tamaño y naturaleza.
- Asesor en técnicas modernas de gestión empresarial.
- Liderar procesos autogestionables.
- Dirigir instituciones y organizaciones estatales y no gubernamentales.
- Asesor y planificar estrategias corporativas en la empresa.
- Ejercer funciones de consultoría en materia de proyectos, estudios de mercados y otras inherentes a la gestión empresarial.
- Elaborar presupuesto y perfiles estratégicos analizando los costos de las empresas.

- ocupar cargos a nivel superior e incursionar en funciones públicas.
- Implementar su propio negocio.
- Diseñar técnica especializadas en Administración públicas y privadas.
- Introducir una gestión de calidad en las empresas.
- Desarrollar procesos de capacitación permanente y promoción de los recursos humanos (ueb.edu.ec).

Perfil profesional

- Gerenciar empresas públicas y privadas aplicando principios, técnicas y estrategias empresariales a tono con las circunstancias cambiantes del mundo de los negocios.
- Elaborar presupuestos sobre la base de datos históricos y capacidad productiva de la organización.
- Elaborar, ejecutar, dirigir y evaluar proyectos de inversión.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico y creatividad de nuevas herramientas gerenciales.
- Planificar, organizar y sistematizar la producción de bienes y servicios bajo niveles de eficiencia, efectividad y economía.
- Dirigir, ejecutar y asesorar empresas públicas y privadas aplicando técnicas y procedimientos modernos a fin de brindar agilidad y eficiencia en la producción de bienes y servicios.
- Administrar empresas públicas con énfasis en el sector social.
- Conocer las funciones de Administración Pública, Finanzas Públicas, Proyectos de Inversión, de Administración Estratégica, Marketing. Administración de Personal, Administración de Recursos Humanos, Legislación Tributaria y todo lo relacionado a la Legislación laboral ecuatoriana, así como Calidad Total y Tecnología de punta.
- Demostrar habilidades en el manejo de los principales software de computación.
- Modificar su actitud de acuerdo a la evolución de la sociedad, la ciencia y la tecnología (ueb.edu.ec).

1.7. HIPÓTESIS

La Evaluación del Plan Curricular mejora el Entono de Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

1.8. VARIABLES

1.8.1. VIABLE INDEPENDIENTE

Evaluación del Plan Curricular

1.8.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Entorno de Aprendizaje

1.8.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
INDEPENDIENTE Evaluación del Plan Curricular	Es la evaluación del programa académico de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso y el perfil profesional de la Carrera al momento de su graduación.	Programa Académico Perfil de Egreso Perfil profesional	➢ Malla curricular. ➢ Programas de las asignaturas. ➢ Perfil de egreso ➢ Perfiles consultados ➢ Prácticas pre-profesionales.	➢ ¿Cree que la malla curricular actual de la Carrera tiene relación con las de otras Universidades de la región? ➢ ¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje? ➢ ¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)? ➢ ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas? ➢ ¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la Carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?	➢ Encuestas ➢ Entrevistas

DEPENDIENTE Entorno de Aprendizaje	Es el ambiente de la Carrera en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales, culturales y los programas de estudios adecuados, para generar un entorno de aprendizaje lógico y significativo.	Ambiente de la Carrera Programas de estudios Entorno de aprendizaje.	➢ Modelo de evaluación ➢ Evaluación interna ➢ Criterios de evaluación ➢ Programas de estudios ➢ Contexto pedagógico	➢ ¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las Instituciones de Educación Superior? ➢ ¿Conoce usted si existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la Carrera? ➢ ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la Carrera? ➢ ¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la Carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional? ➢ ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la Carrera es óptimo para la formación profesional?	➢ Encuestas ➢ Entrevistas

1.9. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación, es de vital importancia tener una visión global de la Universidad en especial de la Facultad de Ciencias Administrativas, en la Carrera de Ingeniería Comercial, motivo por el cual se desarrollaron los métodos, las técnicas, los instrumentos y las fuentes de investigación, así como también el universo y la muestra al cual fue dirigido el estudio.

1.9.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

En nuestro tema se utilizó el método de investigación inductivo, deductivo e histórico, por medio de los cuales se determinó la importancia de realizar una evaluación al Plan Curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial.

1.9.1.1. Método Inductivo

Con este método empezamos diagnosticando las particularidades del tema de investigación, para lograr un entendimiento preciso de las leyes y normas que deben acatar las Instituciones de Educación Superior al momento de realizar el plan de estudios para la Carrera, es decir de lo particular a lo general para realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

1.9.1.2. Método Deductivo

Con este método partimos de lo general o global, para explicar las características del tema que investigamos mediante un análisis, donde presentamos conceptos, leyes y normas, para llegar a lo particular que es precisamente el Plan Curricular en la Evaluación del Entorno y Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultada de Ciencias Administrativas.

1.9.1.3. Método Histórico

Lo empleamos para la recolección de datos e información de años anteriores, una vez recabado la información necesaria lo analizamos para determinar su validez histórica y hacer uso de ella en el transcurso de la elaboración del trabajo.

1.9.1.4. Método Científico

Nos permitió conocer la relación causa – efecto para poder identificar los problemas y las posibles soluciones.

1.9.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación tiene los siguientes tipos de investigación:

1.9.2.1. Bibliográfica

Se utilizó este tipo de investigación, porque se buscó las fuentes de información referente al presente tema en libros, revistas, folletos e internet para sintetizar elementos teóricos y de campo que permita conocer las necesidades.

1.9.2.2. De campo

Permitió conocer de forma directa los hechos, sucesos y acontecimientos de la Facultad, en especial la Carrera de Ingeniería Comercial, mediante el levantamiento de encuestas y entrevistas que nos garantice la veracidad y efectividad del trabajo, la cual sirvió como información primaria para una excelente toma de decisiones.

1.9.2.3. Descriptiva

Esta investigación lo mencionamos porque describimos el problema, lugar exacto, hechos y los datos estadísticos para posteriormente ser analizados de forma concreta y en el momento preciso, con el fin de determinar la factibilidad del plan curricular que posee la Carrera.

1.9.2.4. Transversal

Esta investigación contribuyó a recopilar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito fue describir las variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

1.9.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Para realizar la presente investigación, empleamos los siguientes instrumentos:

1.9.3.1. La Encuesta

Instrumento que permitió recopilar información a través de la aplicación de encuesta a docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial bajo ciertos parámetros establecidos, para el caso se tomó en consideración el tipo de peguntas cerradas.

1.9.3.2. La Entrevista

Herramienta que se utilizó para obtener datos, a través de un diálogo entre dos o más personas; el equipo investigador y los entrevistados, es decir se efectuaron entrevistas a las autoridades y representantes de la Comisión de Evaluación Interna de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e Informática, esto aportó datos útiles, sobre todo para sustentar criterios y fomentar el análisis en el transcurso de la investigación.

1.9.4. UNIVERSO Y MUESTRA

1.9.4.1. Universo

Según datos obtenidos en la secretaría de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, el universo fue constituido por las autoridades, docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, la misma que se detalla a continuación.

Estrato	Categorías	Población
Autoridades	Decano	1
	Vicedecana	1
	Director de la escuela	1
	Representantes de la Comisión de Evaluación Interna de la Facultad.	2
Docentes y Estudiantes	Docentes	36
	Estudiantes	297
	Total	**338**

1.9.4.2. Muestra

Para las autoridades y docentes no se tomó una muestra, porque la población es manejable. En cambio para los estudiantes se determinó mediante el siguiente cálculo.

Fórmula

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}^{2} pqN}{E^{2}(N-1) + Z_{\frac{\alpha}{2}}^{2} pq}$$

Z: nivel de confianza deseado en este caso el 95%

E: error el 5%

p*q: variación

N: población de estudio

Cálculo

Tamaño de la población (***N***)	=	297
Probabilidad que el evento ***p*** ocurra	=	0,5
Probabilidad que el evento ***q no*** ocurra	=	0,5
Nivel de confianza (***alfa***)	=	5%
Margen de confiabilidad (***Z***)	=	1,959964
Error máximo permitido (***E***)	=	0,05
Tamaño de la muestra (***n***)	=	167,7454
Aproximadamente	=	167

Se aplicó el ajuste de la fórmula de la muestra, en este caso debido a que el resultado obtenido es un número alto.

Ajuste fórmula	
$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$$	
Ajuste	106,894
Aproximadamente	106

1.9.5. PROCESAMIENTO DE DATOS

En este paso se procedió a recopilar información que fue de gran importancia dentro de la investigación, mediante la aplicación de las encuestas y para el procesamiento de los datos, se utilizó el paquete estadístico Microsoft Excel 2013, y la presentación de los datos se la hizo mediante la utilización de cuadros, gráficos e interpretación de resultados mediante un análisis de acuerdo al caso.

CAPÍTULO II

2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1.1. TABULACIÓN, PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

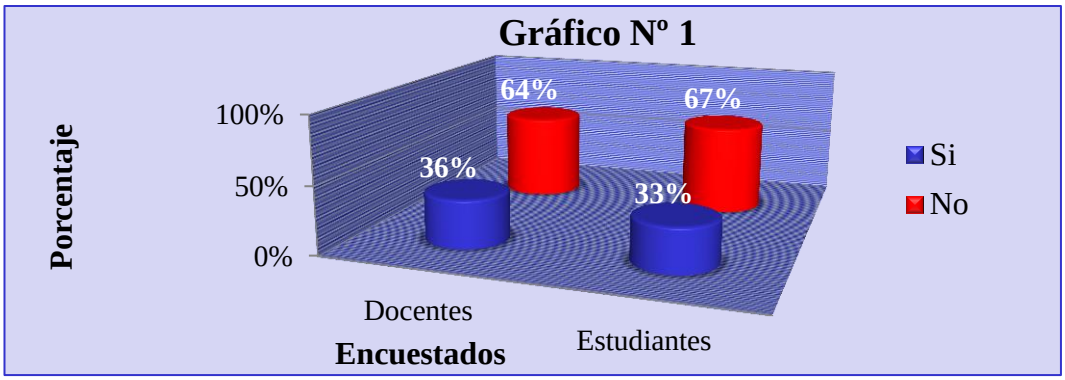
1. ¿Cree que la malla curricular actual de la Carrera tiene relación con las de otras Universidades de la región?

Cuadro N° 1

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	36%	35	33%
No	23	64%	71	67%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Gráfico Nº 1



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada docente que dice la malla curricular de la Carrera tiene relación con las de otras universidades de la región, existen dos que opinan lo contario, mientras que por cada cuatro estudiantes que dicen sí, hay siete que señalan no.

La malla curricular es el detalle de las asignaturas y/o actividades del currículo a ser desarrolladas durante la formación profesional y debe garantizar que al término de sus estudios, el estudiante posea los resultados del aprendizaje estipulados en el Perfil de Egreso. Por esta razón es necesario rediseñar la malla curricular, de forma que sea estandarizada con las de otras universidades del país, de manera que garantice la movilidad estudiantil.

2. ¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?

Cuadro N° 2

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	21	58%	59	56%
No	15	42%	47	44%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

La mayor parte de los docentes y estudiantes están convencidos que los resultados de aprendizaje tienen relación con los contenidos de las asignaturas, mientras que la diferencia no comparte el mismo criterio.

Los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje, se refieren a la planificación del proceso de aprendizaje – enseñanza a nivel del aula y una vez concluida con esto, los estudiantes respondan satisfactoriamente a cualquier evaluación.

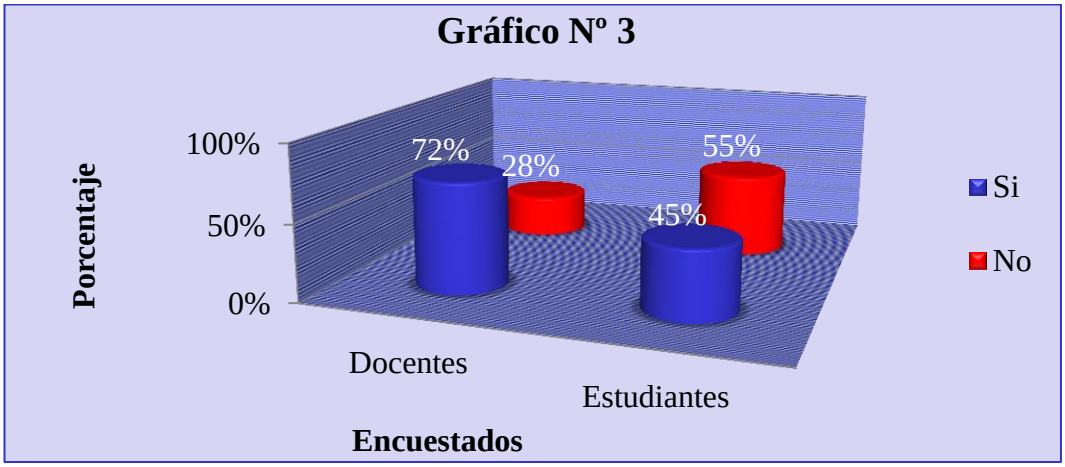
Es importante que los docentes y estudiantes mantengan una excelente comunicación dentro del aula, con el fin de crear un ambiente de confianza, la cual permita interactuar profesor - alumno o viceversa, de esa forma se logrará resultados de aprendizaje – enseñanza de calidad.

3. ¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)?

Cuadro N° 3

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	26	72%	48	45%
No	10	28%	58	55%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada tres docentes que afirman que el perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades de la sociedad, existe uno que opina diferente, mientras que por cada cinco estudiantes que dicen sí, hay seis que señalan no.

El perfil de egreso es el conjunto de aptitudes que poseen los estudiantes al momento de egresar del proceso formativo y recibir las certificaciones respectivas de parte de la institución formadora, en cambio el perfil profesional es lo que la profesión dice de sí misma y hasta cierto punto, es la expresión del imaginario social, y por último el estudio de empleabilidad es la investigación que se realiza para determinar qué tipo de competencias requieren las empresas e instituciones,

para de esa manera formar profesionales con la Capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el trabajo, además que ellos busquen empleo y se adapten a un mercado laboral en contínua innovación.

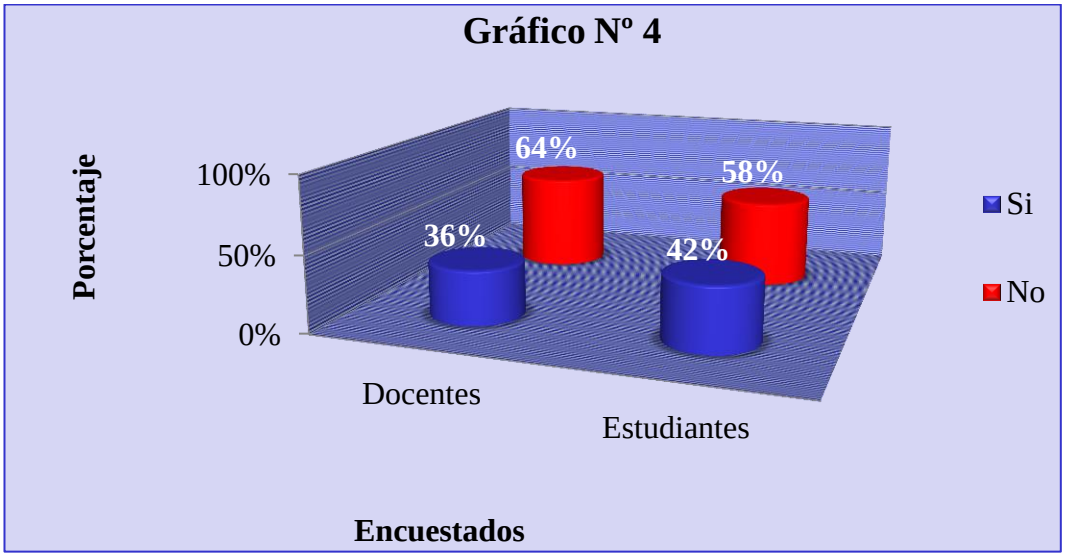
Es conveniente sociabilizar a todos los involucrados de la Carrera, que el perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad fueron establecidos con base a estudios realizados en el año 2008. Pero no conforme con esto se realizando un nuevo estudio para actualizar la información.

4. ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?

Cuadro N° 4

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	13	36%	45	42%
No	23	64%	61	58%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Una leve mayoría de docentes y estudiantes manifiestan no tener relación entre los dos perfiles, debido a esto no se cumple con las competencias que demandan las empresas.

El perfil de egreso son los conocimientos que posee el estudiante al momento de culminar con sus estudios, en cambio el perfil profesional es lo que la profesión dice de sí misma y hasta cierto punto, es la expresión del imaginario social.

Es de vital importancia mejorar el sistema de enseñanza con un análisis enfocado en las necesidades de la sociedad, para de esa forma cubrir sus requerimientos.

5. ¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la Carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?

Cuadro N° 5

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	12	33%	31	29%
No	24	67%	75	71%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada docente que manifiesta si se da el control y seguimiento oportuno a los estudiantes durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, existe dos que dicen no, mientras que por cada tres estudiantes que señalan sí, hay ocho que opinan diferente.

Las prácticas pre-profesionales es la puesta en marcha los conocimientos adquiridos en el aula ya sean en instituciones públicas o privadas en el lapso de un tiempo determinado.

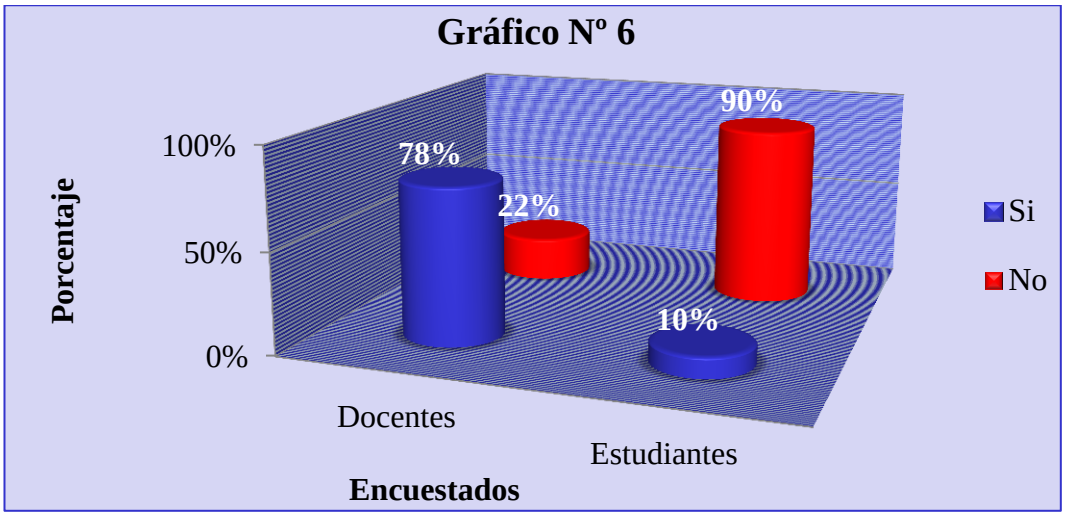
Es importante que se brinde el seguimiento oportuno a los estudiantes durante la ejecución de las prácticas, con el fin de formar profesionales competentes, aptos para desempeñarse con facilidad dentro de su área.

6. ¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las instituciones de educación superior?

Cuadro N° 6

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	28	78%	11	10%
No	8	22%	95	90%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada cuatro docentes que afirman conocer el modelo de evaluación de Carreras, existe uno que señala lo opuesto, mientras que por cada estudiante que dicen sí, existe diez que responden no.

El modelo de evaluación de Carreras emitido por el CEAACES, es una guía en la que se especifican los parámetros bajo la cual evalúa a las instituciones de educación superior.

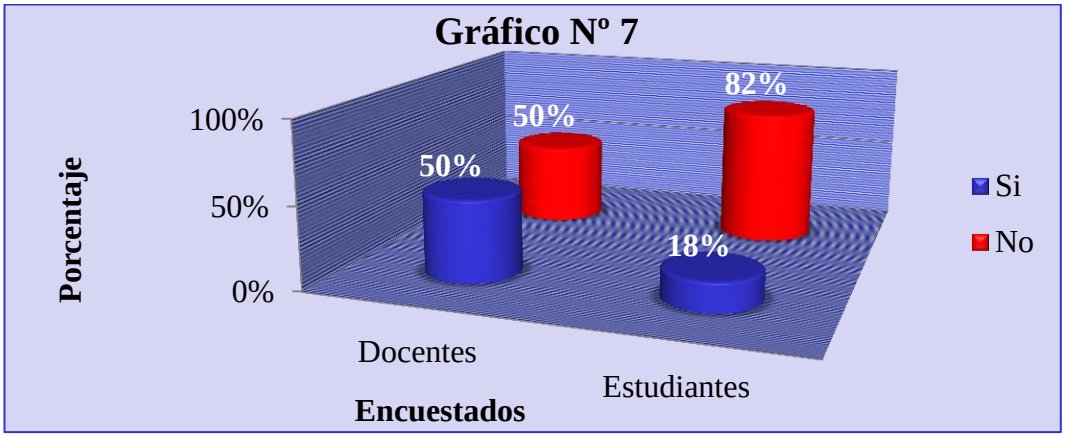
Involucrarse con el modelo de evaluación de Carreras es compromiso de las autoridades, docentes y estudiantes, por esta razón sugerimos trabajar en equipo, porque el beneficio es para todos.

7. ¿Conoce usted si existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la Carrera?

Cuadro N° 7

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	18	50%	19	18%
No	18	50%	87	82%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada docente que conoce la existencia de la Comisión de Evaluación Interna, existe uno que no lo conoce y con respeto a los estudiantes por cada dos que conocen, hay nueve que desconocen.

La Comisión de Evaluación interna, es la que se encarga de desarrollar metodologías técnicas que procuren procesos de evaluación independiente, imparcial y éticamente ejecutable por medio de su equipo multidisciplinario, responsable de la implementación y ejecución de los modelos de evaluación de programas, Carreras e institucional, además es el nexo entre la Institución de Educación Superior y la entidad de evaluación externa.

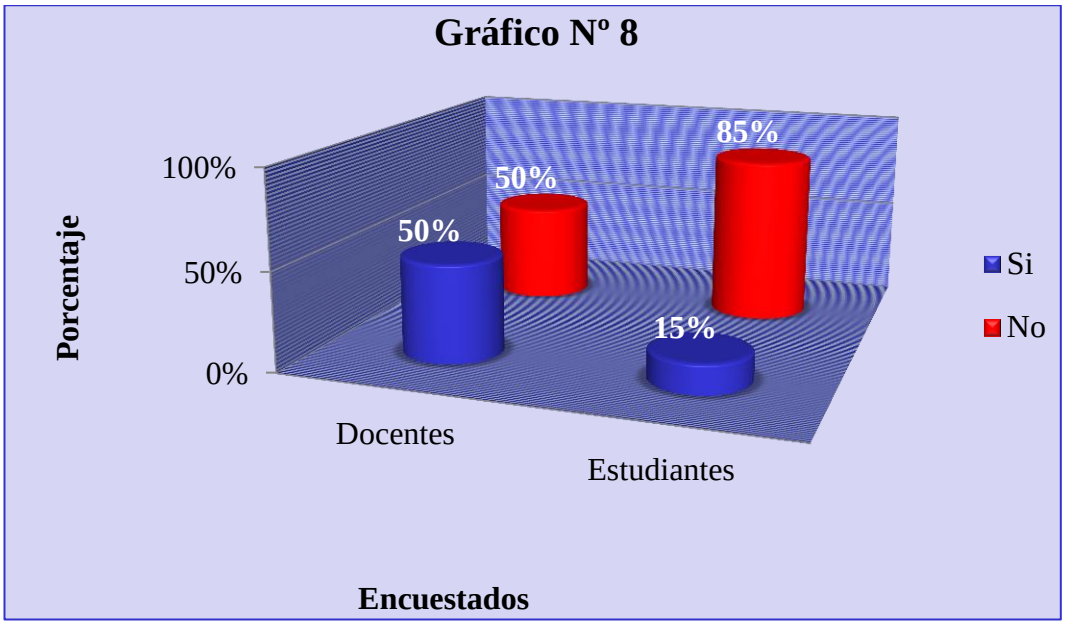
Es necesario sociabilizar la existencia de este organismo y cuáles son las funciones dentro de la institución.

8. ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la Carrera?

Cuadro N° 8

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	18	50%	16	15%
No	18	50%	90	85%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada docente que dice conocer los criterios bajo las cuales se evaluará la Carrera, existe uno que no lo conoce, mientras que los estudiantes en su mayor parte desconocen.

Los criterios de evaluación son ítems que toma en cuenta el CEAACES para la evaluación de las Carreras.

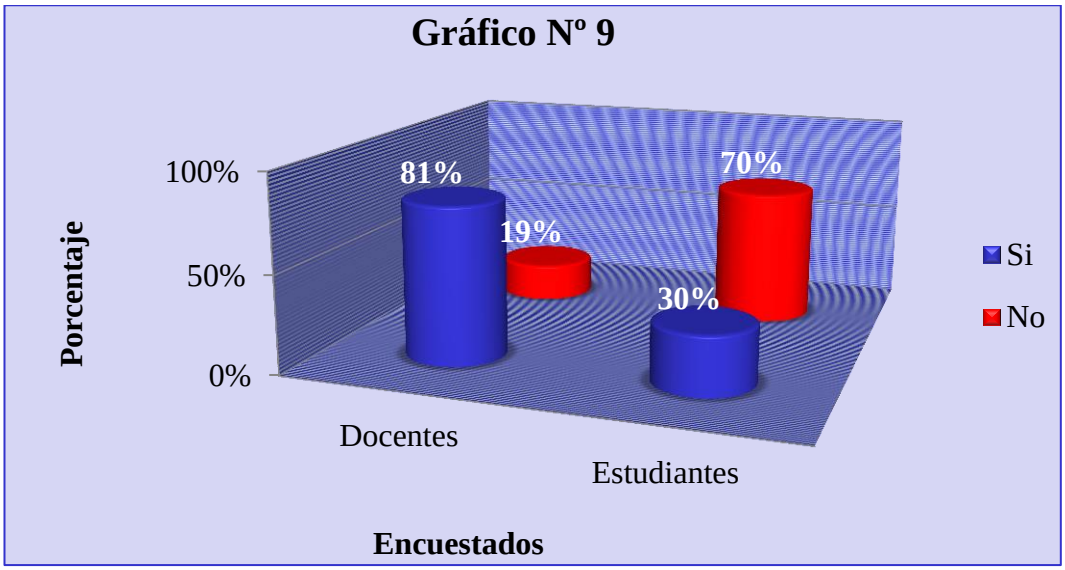
También se debe difundir la existencia de estos criterios que son tomados en cuenta por el CEAACES al momento de evaluar las Carreras.

9. ¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la Carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional?

Cuadro N° 9

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	29	81%	32	30%
No	7	19%	74	70%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Los docentes conocen y están conscientes de las mejoras académicas en la Carrera, mientras tanto la mayor parte de estudiantes desconocen sobre el tema.

El plan de mejoras es un instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la evaluación o autoevaluación institucional, para esto es importante enfocarse en el aprendizaje de los estudiantes y contar con las fortalezas de la institución.

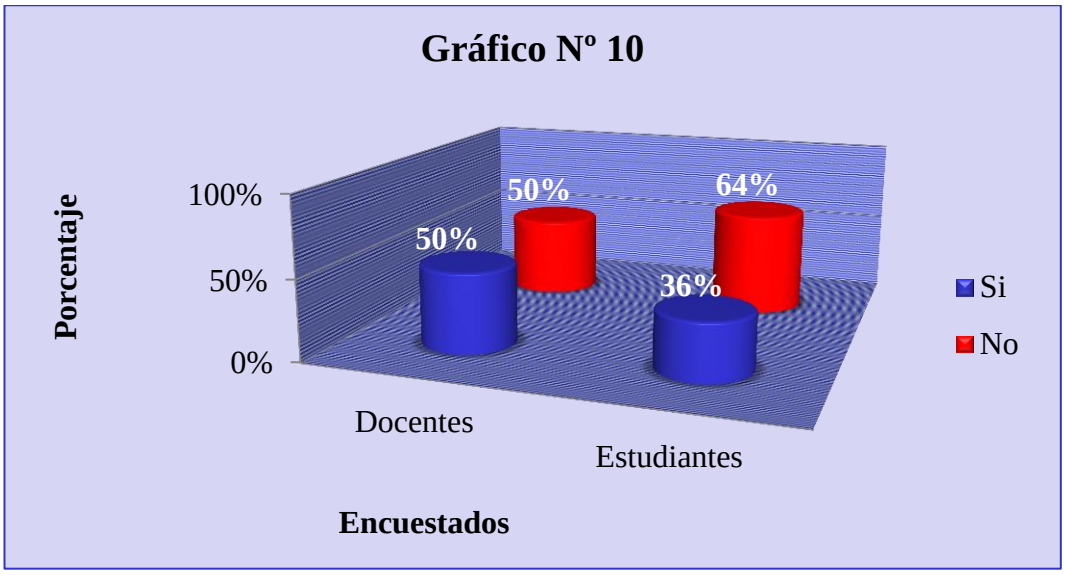
Es importante difundir todas las mejoras que se ha realizado y se están realizando en la Facultad y en la Carrera de Ingeniería Comercial.

10. ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la Carrera es óptimo para la formación profesional?

Cuadro N° 10

Alternativas	Docentes		Estudiantes	
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	18	50%	38	36%
No	18	50%	68	64%
Total	**36**	**100%**	**106**	**100%**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Análisis e interpretación de resultados

Por cada docente que afirma que el entorno de aprendizaje de la Carrera es óptimo para la formación profesional, existe uno que opina lo contrario, mientras que por cada cuatro estudiantes que dicen sí, hay siete con otra opinión.

El entorno de aprendizaje es el ambiente que le rodea a la educación que brinda la universidad, en la Carrera de Ingeniería Comercial, demandando de la intervención de profesionales expertos en el área de conocimientos específicos.

Continuar trabajando en las mejoras del entorno de aprendizaje de la Carrera, la cual garantice una educación de calidad para los futuros profesionales.

2.1.1.1. Análisis de las Entrevistas Aplicadas a las Autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas.

1) **¿La malla curricular actual de la Carrera tiene relación con las de otras Universidades de la región?**

Afirman que la malla curricular de la Carrera tiene relación en gran parte con la de otras universidades y además se encuentran trabajando en la estandarización de la misma, con la finalidad de garantizar la movilidad de los estudiantes.

2) **¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?**

Manifiestan que tiene coherencia, porque los docentes siguen lineamientos específicos emitidos por la facultad (el silabo), para garantizar aprendizaje de los estudiantes.

3) **¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)?**

El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad fueron establecidos con base a estudios realizados mediante la aplicación de las encuestas en el año 2008.

4) **¿Existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?**

Expresan que los dos perfiles tienen relación, porque los contenidos que se imparten a los estudiantes son estrictamente realizados con base a la malla curricular y enfocados hacia el perfil profesional propuesta por la Carrera de Ingeniería Comercial.

5) **¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la Carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?**

Se da el seguimiento, pero no es lo suficiente y adecuado, por esta razón los estudiantes que realizan las prácticas pre-profesionales no generar experiencia en su área de formación.

6) **¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las instituciones de educación superior?**

Conocen muy bien e incluso están involucrados con este modelo.

7) **¿Existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la Carrera?**

Afirman que existe una comisión e incluso dos de ellos forman parte.

8) **¿Bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la Carrera?**

Saben con exactitud bajo qué criterios el CEAACES evaluará el entorno de aprendizaje de la Carrera.

9) **¿Se han planteado mejoras en el programa de estudios de la Carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional?**

Se está trabajando en las mejoras.

10) **¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la Carrera es óptimo para la formación profesional?**

El entorno de aprendizaje es aceptable pero no optima, por esta razón sean planteado mejoras y se están ejecutando, con la finalidad de brindar una educación de calidad y calidez.

2.1.1.2. Resumen de las Encuestas

Variable Independiente

Cuadro Nº 11

Preguntas / Categorías	1	2	3	4	5	Total
Si	48	80	74	58	43	**303**
No	94	62	68	84	99	**407**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Variable Dependiente

Cuadro Nº 12

Preguntas / Categorías	6	7	8	9	10	Total
Si	39	37	34	61	56	**227**
No	103	105	108	81	86	**483**

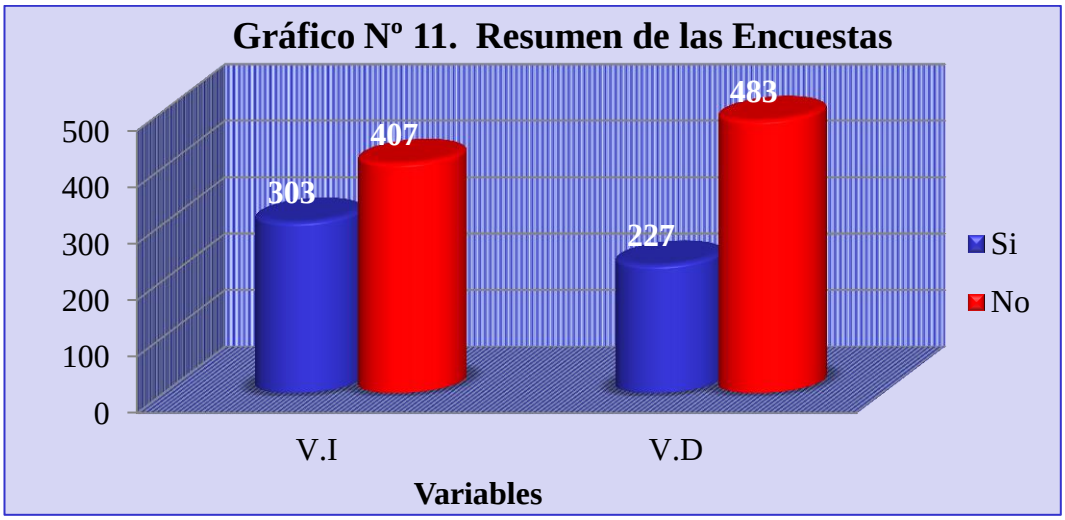
Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Resumen General

Cuadro Nº 13

Categorías	V.I	V.D	Total
Si	303	227	**530**
No	407	483	**890**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

2.1.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La Evaluación del Plan Curricular mejora el Entorno de Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

2.1.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

Ho.- La Evaluación del Plan Curricular no mejora el Entorno de Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

Ha.- La Evaluación del Plan Curricular mejora el Entorno de Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar.

2.1.2.2. Nivel de Confianza

Alfa = 0,05 o que es igual al 5% es decir el 95% de confianza

2.1.2.3. Región de Aceptación y Formulación Estadístico

Grados de Libertad

Grados de libertad (Gl) = (Nº de filas – 1)*(Nº de columnas – 1)

Gl = (f – 1)*(c – 1)
Gl = (2 – 1)*(2 – 1)
Gl = (1)*(1)
Gl = 1, según tabla = 3.841

Si la chi-cuadrada (X^2) calculada es mayor que la chi-cuadrada (X^2) de la tabla de distribución, entonces rechazamos la Ho; caso contrario no rechazamos la Ho.

$$\chi^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

2.1.2.4. Cálculo de la JI o chi-cuadrada (X^2).

Frecuencias observadas

Cuadro Nº 14

Categorías	Variable Independiente	Variable Dependiente	Total
Si	303	227	**530**
No	407	483	**890**
Total	**710**	**710**	**1420**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Frecuencias Esperadas

Cuadro Nº 15

Categorías	Variable Independiente	Variable Dependiente	Total
Si	265	265	**530**
No	445	445	**890**
Total	**710**	**710**	**1420**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

Cuadro Nº 16

Cálculo		$\chi^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
Frecuencias Observadas	**Frecuencias Esperadas**	
303	265	5,4490566
227	265	5,4490566
407	445	3,2449438
483	445	3,2449438
Total		**17,3880008**

Fuente: Investigación de campo realizado a los docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Bolívar, del 26 al 30 de enero del 2015.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

2.1.2.5. Decisión

Como el valor calculado **17,388** es mayor que el valor de la tabla en este caso **3,841** entonces rechazamos la hipótesis nula, y acogimos la hipótesis positiva es decir: La Evaluación del Plan Curricular mejora el Entorno de Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, con un nivel de confianza del 95%.

2.1.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.1.3.1. Conclusiones

- Manifiestan que la malla curricular de la Carrera de Ingeniería Comercial no tiene relación con las de otras universidades.
- Los encuestados, dicen que no existe en su totalidad coherencia entre los contenidos de las asignaturas y los resultados de aprendizaje.
- Los docentes están convencidos que el perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad fueron establecidos con base a estudios y análisis, en cambio los estudiantes opinan lo contrario.
- Los involucrados en la investigación expresan que el perfil de egreso y el profesional tienen una gran relación entre sí.
- En la información recopilada refleja que no se da el respectivo seguimiento a los estudiantes mientras realiza sus prácticas pre-profesionales.
- Los docentes tienen conocimiento del modelo de evaluación emitido por el CEAACES, en cambio los estudiantes desconocen la existencia del mismo.
- La opinión de los docentes encuestados está dividida sobre la existencia de la Comisión de Evaluación interna, pero los estudiantes desconocen totalmente.
- Como lo mencionamos antes, la opinión de los docentes está dividida y los estudiantes desconocen completamente los criterios baja los cuales va ser evaluada la Carrera.
- Los docentes conocen las mejoras que sean realizado y se están realizando en la Carrera, mientras que los estudiantes no se han enterado.
- Una gran parte de los docentes encuestados señalan que el entorno de aprendizaje de la Carrera es idóneo para la formación profesional, mientras que los estudiantes optan por una opinión contraria.

2.1.3.2. Recomendaciones

- Rediseñar la malla curricular, de forma que sea estandarizada con las de otras universidades del país, de manera que garantice la movilidad estudiantil.
- Los docentes y estudiantes deben fomentar una excelente comunicación dentro del aula de clases, con el fin de crear un ambiente de confianza, la cual permita interactuar profesor - alumno o viceversa, de esa forma se logrará resultados de aprendizaje – enseñanza de calidad.
- Sociabilizar a todos los involucrados de la Carrera, que el perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad fueron establecidos con base a estudios realizados en el año 2008. Pero no conforme con esto se está realizando un nuevo estudio para actualizar la información.
- Mejorar el sistema de enseñanza con un análisis enfocado en las necesidades de la sociedad, para de esa forma cubrir sus requerimientos.
- Es importante que se brinde el seguimiento oportuno a los estudiantes durante la ejecución de las prácticas, con el fin de formar profesionales competentes, aptos para desempeñarse con facilidad dentro de su área.
- Involucrarse con el modelo de evaluación de Carreras es compromiso de las autoridades, docentes y estudiantes, por esta razón sugerimos trabajar en equipo, porque el beneficio es para todos.
- Sociabilizar la existencia de este organismo y cuáles son las funciones dentro de la institución.
- También se debe difundir la existencia de los criterios que son tomados en cuenta por el CEAACES al momento de evaluar las Carreras.
- Difundir todas las mejoras que se han realizado y se están realizando en la Facultad y en la Carrera de Ingeniería Comercial.
- Continuar trabajando en las mejoras del entorno de aprendizaje de la Carrera, la cual garantice una educación de calidad para los futuros profesionales.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. TÍTULO

GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL.

3.2. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye un valioso instrumento para la evaluación interna, pues aborda con claridad los diferentes aspectos que comprenden esta labor tan importante para lograr el fortalecimiento y acreditación de la Carrera de Ingeniería Comercial.

La evaluación y acreditación de las Carreras de educación superior en la actualidad es un tema prioritario, por esta razón a través de la presente guía se propone evaluar el plan curricular para buscar herramientas que apoyen a la toma decisiones en el mejoramiento continuo y la excelencia en la educación superior, además tiene el rigor necesario para evaluar y determinar la situación actual en la que se encuentra, de esa forma comparar con las de otras universidades estales del país.

Este instrumento de evaluación es un modelo dinámico y flexible que permitirá que la carrera mantenga las características propias y adecuadas a los objetivos educacionales y resultados del aprendizaje que exigen el CEAACES.

Uno de los pilares fundamentales en que se sustenta el éxito de la Carrera, es el monitoreo continuó de las actividades didácticas que se van desarrollando dentro de las aulas de clase, esto permitirá formar profesionales competentes y capaces de ingresar, adaptar y mantenerse en el mercado laboral actual.

3.3. JUSTIFICACIÓN

La Guía de Evaluación del Plan Curricular para el Mejoramiento del Entorno de Aprendizaje de la Carrera de Ingeniería Comercial, es importante porque luego de aplicarla permite tomar decisiones para el mejoramiento o estandarización de la malla curricular al igual que todas las universidades del país que ofrecen esta especialidad, de esa forma garantizar y facilitar la movilidad estudiantil sin perder tiempo ni afectar la economía familiar.

Es necesaria esta guía por cuanto la universidad y la Carrera requieren de información actualizada para continuar mejorando la calidad de educación, de esa forma acoplar a las necesidades y exigencias que solicita el CEAACES en el proceso de evaluación y acreditación.

Es novedoso y relevante, porque es una guía diseñada exclusivamente por estudiantes de Contabilidad y Auditoría CP., siendo la primera vez que participamos en esta labor de gran impacto para la Carrera de Ingeniería Comercial, que actualmente busca el mejoramiento continuo de la educación.

Es oportuna porque al utilizar esta guía, permitirá detectar y corregir las debilidades que tiene la Carrera, optimizando los recursos e implementando un plan de mejoras.

Mediante la aplicación de esta guía los beneficiarios directos serán los involucrados en la Carrera, porque a través de la misma las autoridades tomarán decisiones acertadas en beneficio de todos.

Existen todas las posibilidades de efectuar esta labor, porque la Facultad y la Carrera cuentan con profesionales que poseen actitudes, educación, formación, habilidades y destrezas aptas para evaluar la Carrera bajo parámetros establecidos en esta guía.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. General

Elaborar una guía de evaluación del plan curricular para el mejoramiento de la calidad académica de la Carrera de Ingeniería Comercial, bajo normas y criterios establecidos por el CEAACES para evaluar las Carreras.

3.4.2. Específicos

- Analizar las normas y criterios establecidos por el CEAACES para la evaluación de Carrera de Ingeniería Comercial.
- Desarrollar la guía de evaluación del plan curricular, con base al análisis de las normas y criterios planteadas por el CEAACES.
- Sociabilizar la guía de evaluación con los docentes y estudiantes de la Carrera.

3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.5.1. GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PLAN CURRICULAR

3.5.1.1. Concepto

La Guía de Evaluación del Plan Curricular es una herramienta en la que incluyen principios y procedimientos a seguir al momento de evaluar la estructura de estudios de la Carrera de Ingeniería Comercial, permitiendo determinar el grado de rendimiento con los objetivos trazados.

Recoge en una forma minuciosa y detallada las instrucciones que se deben seguir para realizar una determinada actividad, de una manera sencilla, fácil de entender y permita a los usuarios desarrollar correctamente la actividad propuesta.

3.5.1.2. Importancia

La presente guía constituye un valioso instrumento para la evaluación y autoevaluación de la Carrera de Ingeniería Comercial, pues aborda con claridad los diferentes aspectos que comprende esta labor tan importante para lograr la excelencia en la educación, formando profesionales competentes y aptos para enfrentarse a los cambios constantes en el mercado laboral.

3.5.1.3. Características

- Es de fácil manejo, de hecho su nombre derriba de esta característica.
- Está escrito en lenguaje sencillo, preciso, lógico y permite garantizar su aplicabilidad.
- Es sintético, expone claramente los conocimientos básicos sobre el tema.
- Actúa como un mecanismo de verificación durante el proceso de formación de los profesionales en el área.
- Puede evaluar cualitativa o cuantitativamente, dependiendo del enfoque que se le requiere asignar.
- Está elaborado mediante una metodología conocida y es flexible para su modificación o actualización.

3.5.1.4. Funciones

Las funciones de la presente guía son:

b) **Explorar.-** Evidenciar hábitos de enseñanza – aprendizaje.
c) **Diagnosticar.-** Análisis de evidencias, para conocer los aprendizajes alcanzados y las potencialidades desarrolladas por los estudiantes.
d) **Orientar.-** Indica las posibilidades de generar acciones educativas sobre la base del diagnóstico.
e) **Informar.-** Comunicar las fortalezas y debilidades que posee el proceso de formación profesional.
f) **Retroalimentar.-** Tomar decisiones para mantener las fortalezas y superar las debilidades.
g) **Promover.-** Verificar el cumplimiento de las acciones planificadas y ejecutadas del proceso educativo.

3.5.1.5. Proceso de evaluación

Para ejecutar el proceso de la evaluación se toma en cuenta lo siguiente:

3.5.1.5.1. ¿Para qué evaluar?

Precisamos para qué nos servirá la información que recopilemos, para detectar el estado actual y prospectiva del proceso de formación, con el fin de mantener o mejorar el nivel de educación de la Carrera.

3.5.1.5.2. ¿Cuándo evaluar?

Definimos la fecha exacta para ejecutar la evaluación, pero eso no quita que se pueda recopilar información en cualquier momento, a partir de actividades no programadas.

3.5.1.5.3. ¿Qué técnicas e instrumentos utilizar para evaluar?

Seleccionamos las técnicas e instrumentos más adecuados, para evaluar las capacidades, conocimientos y actitudes de los estudiantes, además se complementa con la evaluación del entorno de aprendizaje.

3.5.1.5.4. ¿Qué hacer para evaluar y cómo?

Cumplir los siguientes tres pasos, para tener una idea clara de lo que se evalúa:

- Una descripción de los elementos del plan curricular y de su relación mutua.
- Una visión de lo que es deseable con respecto a cada uno de ellos, y
- Una metodología que permite a los responsable detectar las fortalezas y las situaciones problemáticas, de esa manera proponer soluciones para mejorar el plan curricular.

A continuación detallamos los elementos del plan curricular que se evalúa, la cual considera esta guía:

PASO UNO: Elementos del plan curricular

1) Fundamentación del plan curricular.
2) Perfil ideal del egresado.
3) Coherencia del plan curricular con el perfil ideal del egresado.
4) Coherencia interna del plan de estudios.
5) Eficiencia general del programa.
6) Flexibilidad del plan curricular.
7) Departamentalización del plan curricular.
8) Relación de las guías de estudios con el plan curricular.
9) Coherencia interna de los elementos de la guía de estudios modelo.
10) Operación de algunas áreas, materias y/o aspectos del plan de estudios que ameriten especial atención.
11) Intercambio e internalización.
12) Perfil del alumno de primer ingreso.
13) Impacto del plan de estudios.

PASO DOS: Descripción de lo que es deseable con respecto a cada elemento del plan curricular

Los criterios que se presentan a continuación son los deseables con respecto a cada elemento señalado, se basa en consideraciones comúnmente aceptadas por las entidades evaluadoras o acreditadoras.

1) Fundamentación del plan curricular

Tomando en cuenta los cambios constantes en el entorno académico, deben estar vigentes los siguientes aspectos:

- **a)** Justifica con base en la problemática del entorno, la necesidad de formar profesionales con un perfil acorde a las demandas actuales.
- **b)** Indica las ocupaciones a las que posiblemente se dedicaran los egresados.
- **c)** Demuestra de qué manera contribuye al logro de la misión y visión de la Carrera.
- **d)** Contempla los estudios prospectivos de demanda.

2) Perfil ideal del egresado.

- **a)** Describe el perfil del egresado atendiendo a las necesidades de la realidad actual y futura, formando profesionales con expectativa humanista y compromiso social, considerando las características requeridas para desempeñar las ocupaciones a las que probablemente se dedicaran los egresados.
- **b)** Utiliza atributos claros evaluables en su descripción.
- **c)** Responde a los avances científicos y tecnológicos del campo profesional.
- **d)** Se tiene evidencias del conocimiento en el que se desarrolla el perfil ideal del egresado.

3) Coherencia del plan curricular con el perfil ideal del egresado

- **a)** El conjunto de las asignaturas atiende y evalúa a las características del perfil.

b) Todas las características del perfil está contemplado en los objetivos del proceso educativo.

c) El plan de estudios contemplan los avances científicos y tecnológicos del campo profesional señalados en el perfil.

4) Coherencia interna del plan de estudios

a) La secuencia de las asignaturas en un excelente plan, facilita el aprendizaje.

b) Los lineamientos establecidos en el plan curricular responden a una lógica secuencial de la adquisición de aprendizaje.

c) El número de horas teóricas y prácticas contempladas en el plan curricular corresponde con lo que requiere el perfil ideal del egreso.

5) Eficiencia general del programa

a) Los contenidos previstos en el plan curricular son adecuados, la mayoría de los alumnos terminan a tiempo.

b) Se toman medidas adecuadas para reducir el número de alumnos irregulares.

6) Flexibilidad del plan curricular

a) Las asignaturas que reciben los estudiantes sean suficientes para lograr el perfil de egreso idóneo y atender las necesidades de la sociedad.

b) La oferta de cursos es suficiente para que los estudiantes cursen el plan ideal en los tiempos mínimos y máximos previstos por el reglamento.

c) Las asignaturas que la Carrera ofrece permitan adquirir diferentes conocimientos multidisciplinarios.

7) Departamentalización del plan curricular

a) Las guías de estudio reflejan los avances que se van a dar en las asignaturas.

b) Las guías de estudios de estas asignaturas corresponden a las necesidades de formación de los estudiantes.

c) No se restringe la admisión de los alumnos de diferentes Carreras a la misma materia.

8) Relación de las guías de estudios con el plan curricular

a) Contempla las áreas, dimensiones y competencias establecidas en el plan curricular.

9) Coherencia interna de los elementos de la guía de estudios

a) Hay relación entre los objetivos, los temas, el método de enseñanza y la evaluación.

b) Los elementos anteriores deben tener una relación coherente con las áreas, dimensiones y competencias señaladas.

c) Relación coherente con los objetivos y contenidos de las disciplinas con el tiempo previsto (créditos).

d) Las guías de estudios se actualizan periódicamente, contemplado los avances científicos y tecnológicos de las asignaturas.

10) Operación de algunas áreas, materias y/o aspectos del plan curricular que ameriten especial atención.

a) Las actividades que permiten la vinculación de los estudiantes con la realidad actual (prácticas pre-profesionales, vinculación con la colectividad, etc.)

b) Las asignaturas o acciones orientadas a que los estudiantes a que los estudiantes se expresen correctamente.

c) Las acciones orientadas al dominio de un segundo idioma (inglés) y de herramienta tecnológicas.

11) Intercambio e internalización

a) Existencia intercambio de estudiantes a nivel nacional e internacional.

b) El plan curricular de la Carrera satisface estándares nacionales e internacionales.

12) Perfil del alumno de primer ingreso

a) Existe un perfil específico del estudiante de primer ingreso.

b) El perfil ideal del alumno que ingresa al programa:

- Es congruente con los requisitos de las asignaturas de los primeros semestres.
- Posee características claras y evaluables.

c) Existe evidencias de las características de los alumnos que ingresan, con respecto al perfil de la Carrera.

d) Se realizan cursos de nivelación para los alumnos que no cubren el perfil ideal de ingreso a la Carrera.

13) Impacto del plan de estudios

a) Los egresados se encuentran laborando en el campo laboral previsto.

b) El número de aspirantes e inscritos en la Carrera corresponden con lo esperado.

PASO TRES: Metodología

La evaluación interna analiza diversos aspectos de la estructura y organización del plan curricular, así como los datos que se obtienen del rendimiento académico. De esta manera aspectos como fundamentados del plan, su vigencia, congruencia, continuidad y viabilidad, entre otros, además se complementa con otros datos provenientes del perfil académico por áreas de conocimiento, de acuerdo a los procesos instruccionales, que a continuación se detallan.

1) Matriz de resumen de los elementos a evaluar

Evaluación Interna de la Carrera de Ingeniería Comercial		
Estructura y organización del Plan Curricular	Fundamentos y Contextos	➢ Histórico, social, institucional, científico y profesional.
	Vigencia	➢ Actualidad en relación con sus fundamentos y cambio en el conocimiento científico y disciplinas que lo sustentan. ➢ Relación con los cambios sociales y económicos.
	Congruencia	➢ Equilibrio entre fundamentos, objetivos, asignaturas, módulos, contenidos y actividades.
	Viabilidad	➢ Recursos y materiales existentes
	Potencial	➢ Habilidades, conocimientos y actitudes que sobresalen.
	Actitudes, valores, ideologías y principios éticos y morales	➢ Expresión clara o evidente
	Meta	➢ Destrezas académicas, hábitos de estudio, estrategias de búsqueda y análisis crítico de la información, habilidades de planteamiento y solución de problemas.
	Operatividad	➢ Aspectos académicos, administrativos y económicos.
Rendimiento académico y factores asociados a este	Estudios estadísticos	➢ Número de estudiantes aproados, reprobados, retirados y el total de titulados. ➢ Promedios académicos.
	Perfil y labor del docente	➢ Relación docente – alumno, condiciones laborales, práctica y formación.
	Rendimiento académico conforme a áreas, módulos o asignaturas	➢ Detectar asignaturas que no son importantes. ➢ Jerarquía e importancia de los diversos contenidos. ➢ Operatividad de las secuencias contínuas y discontínuas.
	Rendimiento y procesos de enseñanza	➢ Evaluación de contenidos específicos, procedimientos y materiales instruccionales dinámica del aprendizaje, escenarios educativos.
	Rendimiento académico, actitudes y aptitudes del alumno.	➢ Desarrollo intelectual, destrezas académicas, comprensión del lenguaje, motivación, creatividad, personalidad, conciencia social y pensamiento crítico, procesos de grupo y aprendizaje.

2) Fichas para evaluar

EVALUACIÓN INTERNA DEL PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Encuesta dirigido a: Estudiantes

Objetivo.- Evaluar su plan curricular actual, por lo que le solicitamos responder las siguientes preguntas de manera objetiva y verás. La información que nos brinde será de gran importancia para el mejoramiento del mismo.

Indicaciones.- Complete la información solicitada señalando con una X, y para las preguntas señale la columna correspondiente según su criterio, en relación al perfil de su Carrera.

1. DATOS GENERALES

Género	Masculino ( )		Femenino ( )	
Edad	18 - 20 ( )	21- 25 ( )	26 – 29 ( )	30 – más ( )
Turno	Matutino ( )		Vespertino ( )	

Sus estudios universitarios son financiados por: (puede señalar más de una opción)

Padres ( )	Familiares ( )	Ingresos propios ( )	Becado ( )	Otros ( )

2. PERFIL DE LA CARRERA

2.1. Relación del perfil con las demandas sociales y el desarrollo tecnológico.

Nº	Punto a evaluar	Nada	Poco	Medio	Mucho
1	¿Con qué profundidad conoce el perfil de su Carrera? Si su respuesta es nada, pase al punto 3.				
2	¿El perfil de su Carrera tiene relación con los requerimientos del mercado laboral actual?				
3	**De acuerdo con el perfil de su Carrera valore los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y valores que usted ha adquirido:**				
	Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión				

	Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.				
	Habilidades para recopilar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes.				
	Habilidades para realizar las tareas independientemente.				
	Capacidad de análisis e interpretación.				
	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.				
	Capacidad para organizar y planificar el tiempo				
	Capacidad de comunicación oral y escrito				
	Capacidad de comunicación en un segundo idioma.				
	Capacidad de investigación				
	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.				
	Capacidad para actuar en nuevas situaciones.				
	Capacidad Creativa.				
	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.				
	Capacidad para tomar decisiones.				
	Capacidad de trabajo en equipo.				
	Capacidad de liderazgo				
	Compromiso ético				
	Compromiso con la preservación del medio ambiente.				
	Compromiso con el medio socio-cultural.				
	Responsabilidad social y compromiso ciudadano.				
	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.				

3. DESARROLLO CURRICULAR

3.1. Organización de la Carrera para el cumplimiento del plan curricular

Nº	Punto a evaluar	Nada	Poco	Medio	Mucho
1	Los horarios de clase satisfacen las características y necesidades durante sus estudios.				
2	Los docentes cumplen el horario de clases en las diferentes asignaturas.				
3	**El talento humano satisfacen las necesidades en el desarrollo de sus estudios.**				
	Autoridades				
	Docentes				
	Administrativos				

3.2. Desempeño de los docentes.

Nº	Punto a evaluar	Nunca	Pocas veces	A menudo	Siempre
1	Los docentes relacionan la asignatura que imparten con otras de la Carrera.				
2	Los docentes vinculan los contenidos de las asignaturas con el campo laboral.				
3	**Los docentes proporcionan guías didácticas adecuadas, cuando realizan:**				
	Visitas de campo (giras de observación).				
	Trabajos y/o proyectos que se realiza en el ciclo.				
	Práctica de laboratorio.				
	Seminarios.				
	Tareas extraclase.				
4	Al inicio del ciclo los docentes dan a conocer los programas correspondientes a cada asignatura (los sílabos)				
5	En cuanto a las asignaturas, se cumple con el desarrollo de los contenidos planificados en el sílabo al final del ciclo.				
6	La metodología aplicada por los docentes le permite entender los contenidos de las asignaturas.				
7	**Con que frecuencia los docentes utilizan medios de enseñanza como:**				
	Computadora				
	Proyector de datos				
8	Los medios de enseñanza utilizados por los docentes le han permitido un mejor entendimiento de las asignaturas.				
9	La evaluación de las asignaturas corresponde a los contenidos que se han impartido en clase.				
10	En la evaluación de las asignaturas se incluyen actividades prácticas de su perfil profesional.				
11	Las evaluaciones de las asignaturas están orientadas a un razonamiento analítico.				
12	Las evaluaciones de las asignaturas, le son entregadas en un tiempo razonable.				
13	Concluida la evaluación de la asignatura, los docentes resuelven la evaluación, conjuntamente con el grupo de estudiantes.				
14	En sus evaluaciones calificadas se le indican los errores mediante observaciones.				
15	Los docentes buscan superar las debilidades encontradas en su clase al analizar los resultados de las evaluaciones.				

3.3. Ejecución del currículum: Desempeño Académico Estudiantil.

Nº	Punto a evaluar	Nunca	Pocas veces	A menudo	Siempre
1	Se le ha dado a conocer el plan de estudios y la malla curricular: (asignaturas por ciclos con sus respectivas horas, créditos, correquisitos y prerrequisitos de su Carrera).				
2	Se le ha dado a conocer los reglamentos que intervienen en su vida estudiantil. (Por ejemplo, el Reglamento de Régimen Académico, Reglamento de Becas, Reglamento de Disciplina Estudiantil).				
3	Se siente identificado con la Carrera, así como con la contribución de la ingeniería al desarrollo del país.				
4	Se siente motivado en el estudio que realiza a través de las diversas asignaturas que cursa.				
5	La formación que está recibiendo le facilitará ubicarse en un mercado laboral y contribuir al desarrollo del país.				
6	Dedica tiempo para realizar estudios extraclase o autoestudio.				
7	Los trabajos que le orientan en clase, entrega en el tiempo pactado con los docentes.				
8	Asiste puntualmente a las distintas actividades académicas como: Aula de clase, laboratorios, visitas de campo, etc.				
3.4. Evaluación y seguimiento al currículum en su desarrollo.					
1	Ha participado en actividades de evaluación y seguimiento de su plan curricular y programas de asignaturas.				
2	Conoce las mejoras que se han efectuado en los programas de asignaturas producto de las evaluaciones y seguimientos.				

Marque 3 veces con una X en la casilla de su opinión, una para mostrar si su respuesta es existente o inexistente, otra si es insuficiente o suficiente y, la última si es adecuado o inadecuado.

3.5. Entorno de aprendizaje.

Nº	Punto a evaluar	Inexistente	Existente	Insuficiente	Suficiente	Inadecuado	Adecuado
1	**El acceso a los servicios que ofrece la universidad corresponden a las características y necesidades durante sus estudios:**						
	Biblioteca						
	Secretaría Académica						

	Atención de autoridades						
	Laboratorios informáticos						
	Biblioteca virtual y especializada						
2	**La planta física de la Facultad/Carrera cuenta con los espacios apropiados para el desarrollo de sus estudios.**						
	Aulas de clase						
	Laboratorios informáticos						
	Sala audiovisual						
	Biblioteca						
	Biblioteca virtual y especializada						
	Salas de estudio						
	Pizarras digitales						
	Espacios de estudio al aire libre						
	Áreas de recreación						
	Áreas deportivas						
	Servicio de bar						
	Iluminación						
	Ventilación						
	Limpieza						
	Servicios higiénicos						
3	**La Carrera cuenta con los recursos didácticos apropiados para actividades de enseñanza y aprendizaje.**						
	Libros						
	Revistas						
	Catálogos						
	Trabajos de graduación (tesis)						
	Internet						
	Software general						
	Software especializado						
	Videos						
	Proyectores de datos						
	Televisor						

Utilice el siguiente espacio si tiene algún comentario que agregar.

_____

_____

_____

Agradecemos su participación en este proceso y nos comprometemos a informarle sobre los avances y resultados del mismo.

EVALUACIÓN INTERNA DEL PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Encuesta dirigido a: Docentes

Objetivo.- Evaluar el plan curricular actual, por lo que le solicitamos responder las siguientes preguntas de manera objetiva y verás. La información que nos brinde será de gran importancia para el mejoramiento del mismo.

Indicaciones.- Señale la columna correspondiente según su criterio, en relación al perfil de la Carrera de Ingeniería Comercial.

1. PERFIL DE LA CARRERA

1.1. Relación del perfil con las demandas sociales y el desarrollo tecnológico.

Nº	Punto a evaluar	Nada	Poco	Medio	Mucho
1	¿Con qué profundidad conoce el perfil de la Carrera de Ingeniería Comercial? Si su respuesta es nada, pase al punto 3.				
2	¿El perfil de la Carrera tiene relación con los requerimientos del mercado laboral actual?				
3	**De acuerdo con el perfil de la Carrera, valore los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y valores que han adquirido los estudiantes:**				
	Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión				
	Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.				
	Habilidades para recopilar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes.				
	Habilidades para realizar las tareas independientemente.				
	Capacidad de análisis e interpretación.				
	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.				
	Capacidad para organizar y planificar el tiempo				
	Capacidad de comunicación oral y escrito				
	Capacidad de comunicación en un segundo idioma.				
	Capacidad de investigación				
	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.				
	Capacidad para actuar en nuevas situaciones.				
	Capacidad Creativa.				
	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.				
	Capacidad para tomar decisiones.				
	Capacidad de trabajo en equipo.				

	Capacidad de liderazgo				
	Compromiso ético				
	Compromiso con la preservación del medio ambiente.				
	Compromiso con el medio socio-cultural.				
	Responsabilidad social y compromiso ciudadano.				
	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.				

2. DESARROLLO CURRICULAR

2.1.Organización de la carrera para el cumplimiento del plan curricular

Nº	**Punto a evaluar**	**Nada**	**Poco**	**Medio**	**Mucho**
1	Los horarios de clase satisfacen las características y necesidades de los estudiantes.				
2	Usted cumplen el horario de clases				
3	**Cree que el talento humano de la Facultad/Carrera satisfacen las necesidades de los estudiantes en el desarrollo de sus estudios.**				
	Autoridades				
	Docentes				
	Administrativos				

2.2. Su desempeño.

Nº	**Punto a evaluar**	**Nunca**	**Pocas veces**	**A menudo**	**Siempre**
1	Relaciona la asignatura que imparte con otras de la Carrera.				
2	Vincula los contenidos de las asignaturas con el campo laboral.				
3	**Proporcionan guías didácticas adecuadas, cuando realizan:**				
	Visitas de campo (giras de observación).				
	Trabajos y/o proyectos que se realiza en el ciclo.				
	Práctica de laboratorio.				
	Seminarios.				
	Tareas extraclase.				
4	Al inicio del ciclo da a conocer el programa correspondiente a la asignatura (el sílabo)				
5	En cuanto a las asignaturas, se cumple con el desarrollo de los contenidos planificados en el sílabo al final del ciclo.				
6	La metodología que usted utiliza permite que los estudiantes entiendan los contenidos de la asignatura.				
7	**Con que frecuencia utiliza medios de enseñanza como:**				

	Computadora				
	Proyector de datos				
8	Los medios de enseñanza utilizados le ha permitido hacerles entender a los estudiantes los contenidos de las asignaturas.				
9	La evaluación de la asignatura corresponde a los contenidos que se han impartido en clase.				
10	En la evaluación de las asignaturas se incluyen actividades prácticas del perfil profesional.				
11	La evaluación de la asignatura está orientada a un razonamiento analítico.				
12	La evaluación de la asignatura, son entregadas en un tiempo razonable.				
13	Concluida la evaluación de la asignatura, usted resuelve la evaluación, conjuntamente con el grupo de estudiantes.				
14	En las evaluaciones calificadas indica los errores mediante observaciones.				
15	Busca superar las debilidades encontradas en su clase al analizar los resultados de las evaluaciones.				

2.3. Ejecución del currículum: Desempeño Académico Estudiantil.

Nº	**Punto a evaluar**	**Nunca**	**Pocas veces**	**A menudo**	**Siempre**
1	Sabe si se ha sociabilizado con los estudiantes, el plan de estudios y la malla curricular: (asignaturas por ciclos con sus respectivas horas, créditos, correquisitos y prerrequisitos de la Carrera).				
2	Sabe si se ha dado a conocer los reglamentos que intervienen en la vida estudiantil. (Por ejemplo, el Reglamento de Régimen Académico, Reglamento de Becas, Reglamento de Disciplina Estudiantil).				
3	Los estudiantes de la Carrera se sienten identificados, así como con la contribución de la ingeniería al desarrollo del país.				
4	Los estudiantes se sienten motivados en el estudio que realiza a través de las diversas asignaturas que cursan.				
5	La formación que reciben los estudiantes cree que le facilitará ubicarse en un mercado laboral y contribuir al desarrollo del país.				
6	Conoce si los estudiantes realizan estudios extraclase o autoestudio.				
7	Los trabajos que les orienta en clase, los estudiantes le entregan en el tiempo pactado.				
8	Los estudiantes asisten puntualmente a las actividades académicas como: Aula de clase, laboratorios, visitas de campo, etc.				

3.4. Evaluación y seguimiento al currículum en su desarrollo.

Nº	Punto a evaluar	Nunca	Pocas veces	A menudo	Siempre
1	Ha participado en actividades de evaluación y seguimiento del plan curricular y programas de asignaturas.				
2	Conoce las mejoras que se han efectuado en los programas de asignaturas producto de las evaluaciones y seguimientos.				

Marque 3 veces con una X en la casilla de su opinión, una para mostrar si su respuesta es existente o inexistente, otra si es insuficiente o suficiente y, la última si es adecuado o inadecuado.

3.5. Entorno de aprendizaje.

No	Punto a evaluar	Inexistente	Existente	Insuficiente	Suficiente	Inadecuado	Adecuado
1	**El acceso a los servicios que ofrece la universidad para estudiantes corresponden a las características y necesidades durante sus estudios:**						
	Biblioteca						
	Secretaría Académica						
	Atención de autoridades						
	Laboratorios informáticos						
	Biblioteca virtual y especializada						
2	**La planta física de la Facultad/Carrera cuenta con los espacios apropiados para el desarrollo académico.**						
	Aulas de clase						
	Laboratorios informáticos						
	Sala audiovisual						
	Biblioteca						
	Biblioteca virtual y especializada						
	Salas de estudio						
	Pizarras digitales						
	Espacios de estudio al aire libre						
	Áreas de recreación						
	Áreas deportivas						
	Servicio de bar						
	Iluminación						
	Ventilación						

	Limpieza						
	Servicios higiénicos						
3	**La Carrera cuenta con los recursos didácticos apropiados para actividades de enseñanza y aprendizaje.**						
	Libros						
	Revistas						
	Catálogos						
	Trabajos de graduación (tesis)						
	Internet						
	Software general						
	Software especializado						
	Videos						
	Proyectores de datos						
	Televisor						

Utilice el siguiente espacio si tiene algún comentario que agregar.

_____

_____

_____

Agradecemos su participación en este proceso y nos comprometemos a informarle sobre los avances y resultados del mismo.

3) Tabulación y presentación

Para la tabulación es necesario consolidar la información obtenida mediante la aplicación de las encuestas, para la presentación de las tablas, cuadros y gráficas recomendamos utilizar sistemas informáticos que crea adecuados, como el Microsoft Excel, SPSS u otros.

Ejemplo; suponiendo que la encuesta se ha aplicado a 100 estudiantes y 30 docentes los resultados son los siguientes.

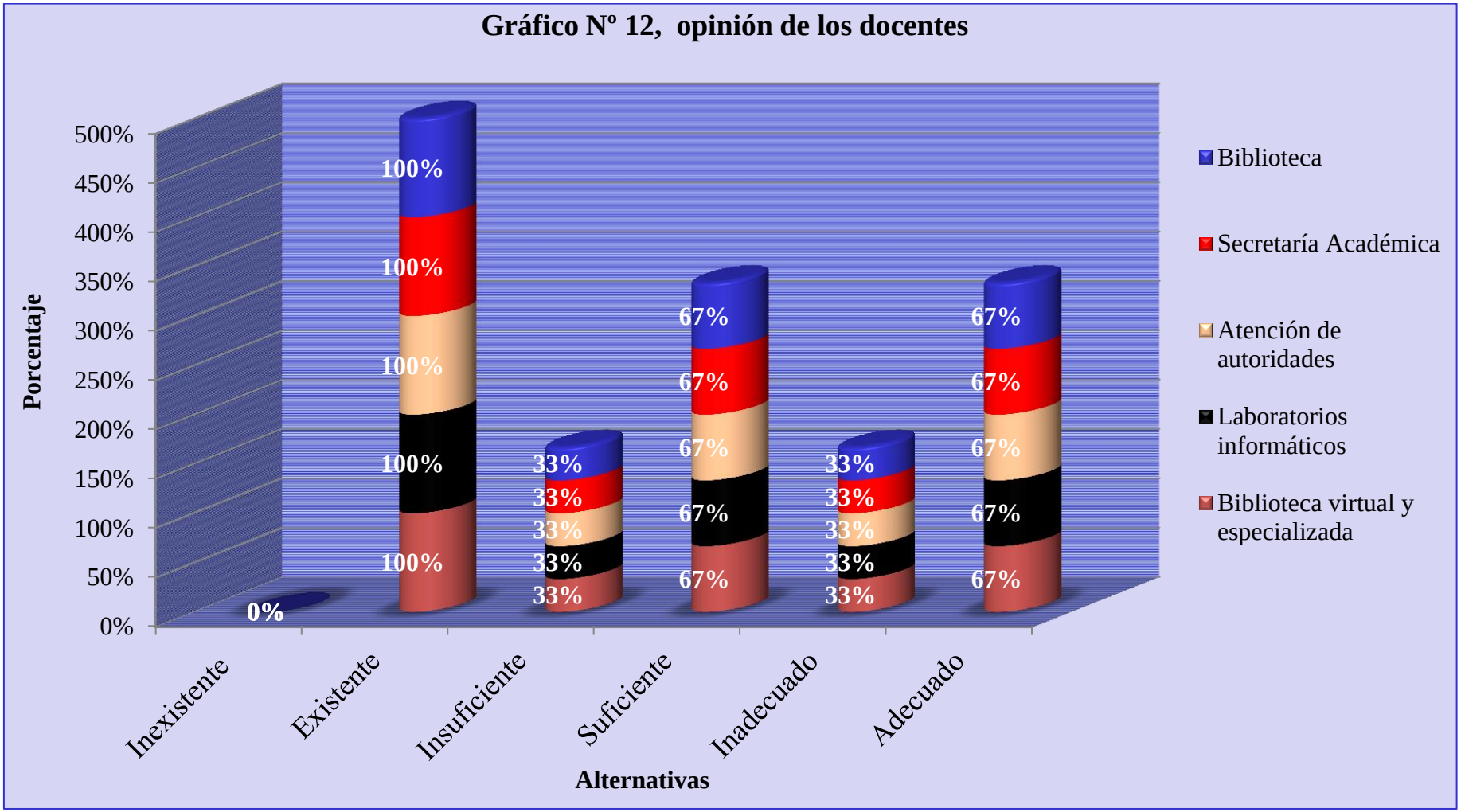
Sobre el Entorno de aprendizaje

Cuadro N° 17

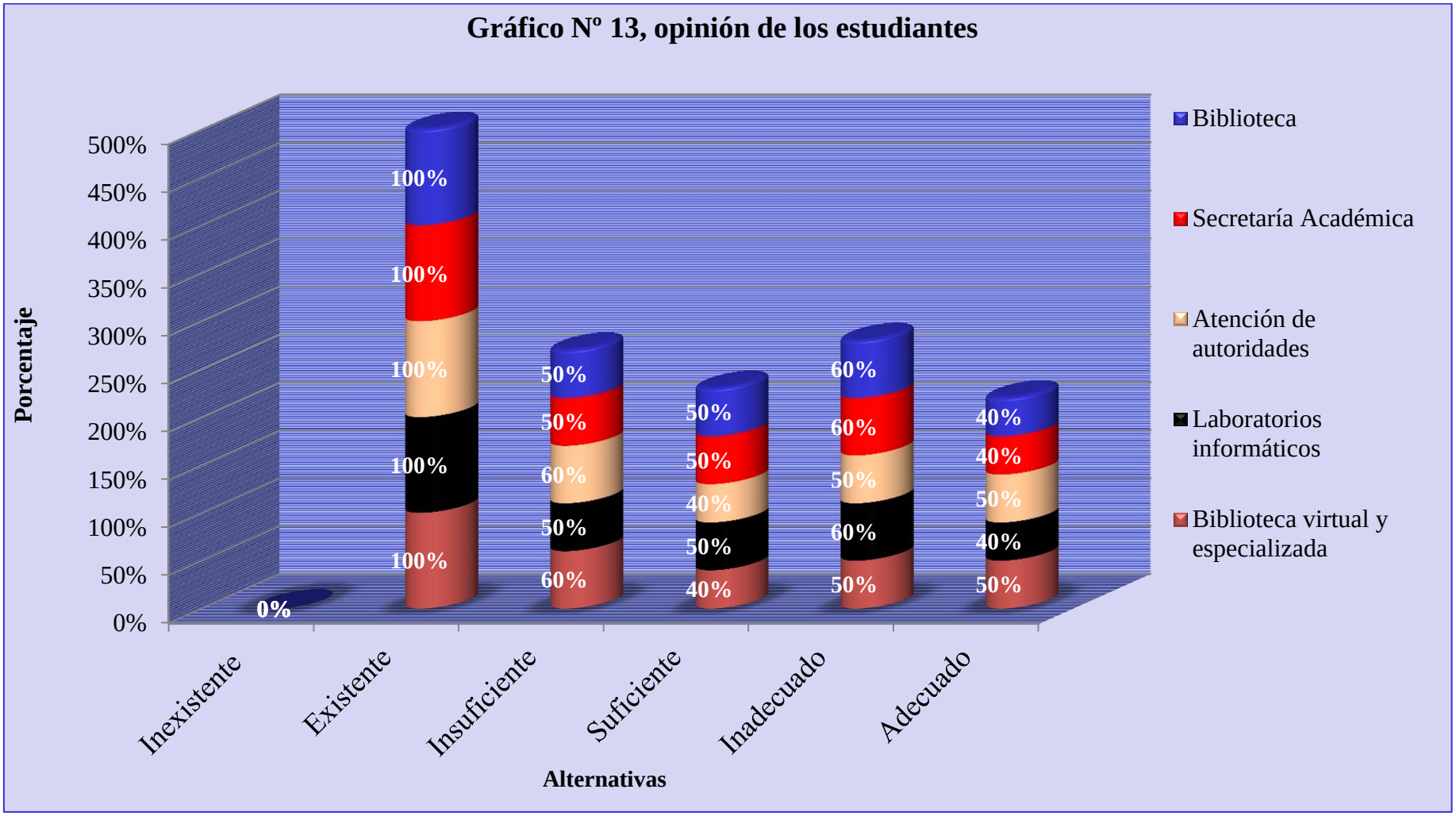
El acceso a los servicios que ofrece la universidad para estudiantes corresponden a las características y necesidades durante sus estudios:

Alternativas	Biblioteca				Secretaría Académica				Atención de autoridades				Laboratorios informáticos				Biblioteca virtual y especializada			
	Docentes		Estudiantes		Docentes		Estudiantes		Docentes		Estudiantes		Docentes		Estudiantes		Docentes		Estudiantes	
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%
Inexistente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Existente	30	100%	100	100%	30	100%	100	100%	30	100%	100	100%	30	100%	100	100%	30	100%	100	100%
Total	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**
Insuficiente	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%
Suficiente	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%
Total	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**
Inadecuado	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%	10	33%	60	60%
Adecuado	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%	20	67%	40	40%
Total	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**	**30**	**100%**	**100**	**100%**

Fuente: Información Ficticia.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Información Ficticia.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.



Fuente: Información Ficticia.
Realizado por: Dimas Ramírez & Vicente Núñez.

4) Análisis e interpretación de resultados

Todos los docentes y estudiantes señalan que existe una biblioteca. Como puede observar de la misma forma se debe desarrollar las conclusiones por cada uno de los elementos evaluados que se encuentran dentro de la pregunta, además debe realizar una definición por cada uno de ellos y emitir una recomendación.

5) Conclusiones

Una conclusión es una decisión a la que se llega después de haber reflexionado sobre los temas que son investigados.

Finalizado con la tabulación, presentación, análisis e interpretación debe determinar una conclusión por cada una de las preguntas, detallando exactamente los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas.

6) Recomendaciones

Recomendación es la acción de sugerir algo o brindar un consejo. Una recomendación por lo tanto, puede tratarse de una sugerencia referida a un tema o cuestión.

Al igual que se realiza una conclusión por cada una de las preguntas, se emite una recomendación para superar las debilidades y mantener las fortalezas de los elementos evaluados, las cuales sirve de base para las autoridades al momento de tomar las decisiones.

7) Informe final

El informe es un documento que se detalla los resultados encontrados en el proceso de la investigación, y debe contener por lo menos los siguientes elementos:

Introducción.- Se detallan los antecedentes, los logros generales alcanzados, las dificultades superadas, los compromisos asumidos, los desafíos que se derivan del proceso, etc.

Desarrollo.- Hace referencia a la metodología utilizada en el proceso de la evaluación, al desarrollo del modelo, poniendo énfasis en la recopilación y análisis de la información, es decir se responde a la pregunta ¿Cómo se evaluó?

Resultados.- Constituyen el componente más importante del informe. Son los hechos que se informan de manera objetiva, exacta, lógica y clara. Es la síntesis del análisis valorativo realizado a la luz de los elementos y criterios establecidos en la guía. Su presentación se apoya de cuadros, gráficos e ilustraciones, respondiendo a la pregunta ¿Qué se encontró?

Conclusiones.- Es importante que el informe incluya conclusiones, las cuales son los resultados del pensamiento del equipo evaluador, que surgen del análisis detallado del informe.

Propuesta de mejoramiento.- El plan de mejoras se deriva de los resultados de la evaluación interna, las debilidades detectadas dan origen a proyectos, metas o actividades concretas. La superación de ciertas debilidades requiere de un tiempo entre corto y mediano plazo, así como la asignación de recursos financieros específicos.

Es conveniente no perder de vista las fortalezas, aunque significan logros alcanzados, también deben considerarse en los procesos de planificación, algunas para mejorarlas, mantenerlas y fortalecerlas. No se debe olvidar que los criterios de evaluación son exigencias o requerimientos básicos a cumplir.

Es recomendable que la propuesta de mejoramiento esté presente en ambos momentos, antes y después de la evaluación, para apreciar con mayor rigurosidad los cambios experimentados en el mejoramiento de la calidad de educación en la Carrera de Ingeniería Comercial.

Anexos.- Es conveniente incluir algunos documentos de respaldo en calidad de anexos, que proporcionen información significativa sobre la Carrera, indicadores específicos o aspectos metodológicos puntuales.

Sociabilización del informe.- El proceso de evaluación interna tiene como característica principal, la participación amplia y democrática de todos los involucrados en la Carrera, en las diferentes fases del proceso.

Es necesario que los participantes no solo estén informados, sino que tengan la oportunidad de opinar y contribuir con sus criterios académicos, primero establecer la situación real de la Carrera y luego a plantear alternativas de mejoramiento. Desde esta perspectiva, la evaluación está contribuyendo a generar una conciencia universitaria orientada al cambio y transformación.

Conviene diseñar las estrategias más idóneas para que la sociabilización se dé en los diversos enfoques, con trasparencia y seriedad, puesto que los objetivos de la evaluación no tiene otro propósito que el de contribuir al desarrollo y mejoramiento de la calidad académica de la Carrera.

3.6. PLAN OPERATIVO

Actividad	Objetivo	Estrategia	Responsables	Fecha
Solicitud para la autorización.	Solicitar el permiso respectivo al Decano, para la sociabilización del trabajo.	Mediante oficio	Equipo de investigación	06/04/2015
Presentación de la propuesta.	Poner en conocimiento la propuesta a las autoridades y docentes encargados del rediseño de la Carrera de Ingeniería Comercial.	Mediante una reunión	Equipo de investigación	15/04/2015
Sociabilización de los resultados obtenido de la investigación y la propuesta.	Sociabilizar los resultados de la investigación y la guía de evaluación, a docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial.	Mediante exposiciones	Equipo de investigación	15/04/2015

3.7. RESULTADOS ESPERADOS

Al Aplicar la guía de evaluación del plan curricular para el mejoramiento de calidad académica se conseguirá:

- Cumplir con los indicadores que solicita el CEAACES al momento de evaluar la Carrera.
- Detectar debilidades en el proceso de la formación académica, con el fin de superarlas.
- Mantener una relación coherente entre el perfil de egreso, perfil profesional y las necesidades del mercado laboral.
- Monitorear continuamente las actividades que se desarrolla en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Actualizar de forma permanente los planes y programas académicos, de acuerdo a los cambios del contexto educativo y social.
- Mediante los resultados obtenidos de la evaluación interna, permitirá tomar decisiones correctas.
- Logrará acreditarse la Carrera y continuar formando profesionales en el área.

3.8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL APORTE

3.8.1. Conclusiones

- Existe la predisposición de las autoridades de acoger la presente guía.
- Los docentes y autoridades están involucrados en la evaluación y mejoramiento de la Carrera, por lo tanto nuestro aporte facilitará el trabajo.
- Tienen un material de gran importancia para evaluar el plan curricular y buscar alternativas de solución a las debilidades encontradas, debido a que fue diseñada de acuerdo a normas y criterios establecidos por el CEAACES.

3.8.2. Recomendaciones

- Utilizar la guía de evaluación de forma contínua en el desarrollo de las actividades académicas.
- Tomar decisiones adecuadas, con base a los resultados de la evaluación.
- Actualizar y mejorar los planes y programas académicos, con la finalidad de mantener coherencia con las actividades de la realidad.
- Fortalecer la gestión académica, para cumplir con los estándares de calidad solicitada por el CEAACES al momento de evaluar la Carrera, y de esa forma lograr la acreditación.

3.9. BIBLIOGRAFÍA

Antolín, N. F. (2006). *El Aprendizaje en el Aula y Poder Evaluarla.* Buenos Aires: círculo latino austral S.A.

Constitución de la República de Ecuador. (aprobado en el año 2008). Recuperado el 10 de octubre de 2014

Guía del Sistema de mejoramiento de carreras, modelo CEAACES 2013. (s.f.). Recuperado el 05 de octubre de 2014

Ley Organica de Educación Superior. (s.f.). Recuperado el 10 de octubre de 2014

OCEANO. (2007). *El Estudiante Exitoso.* España: OCEANO.

Plan Estratégico de la Universidad Estatal de Bolívar 2012 - 2016. (s.f.). Recuperado el 03 de octubre de 2014

Proyecto de Reforma de la Carrera de Ingenieria Comercial. (2008-2009). Recuperado el 05 de octubre de 2014

Salguero, M. (2009). *Modelos de Planificación Curricular y Didáctica.* Quito-Ecuador.

Sánchez, M. A. (1997). *Aprender a Pensar (Planifica y Decide)* (Octava ed.). México: TRILLAS.

3.10. WEB GRAFÍA

everythingaroundofme.blogspot.com. (jueves de marzo de 2010). Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de http://everythingaroundofme.blogspot.com/2010/08/tipos-de-entorno.html

educacion.laguia2000.com. (abril de 2011). Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de http://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/caracteristicas-del-aprendizaje

educar.ec. (s.f.). Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de http://www.educar.ec/noticias/evaluacion-curricular2.pdf

ehowenespanol.com. (s.f.). Recuperado el 15 de octubre de 2014, de http://www.ehowenespanol.com/5-tipos-planes-estudio-salon-clases-info_490803/

emprendimientomerlogtecnologia.blogspot.com. (s.f.). Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de http://emprendimientomerlogtecnologia.blogspot.com/2010/03/la-importancia-del-entorno.html

es.slideshare.net. (s.f.). Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de http://es.slideshare.net/carmelitaramos/objetivos-de-la-evaluacion

espanol.answers.yahoo.com. (s.f.). Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de espanol.answers.yahoo.com: https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080814081119AAq3TO6

evaluacioncurricularucv.blogspot.com. (s.f.). Recuperado el 18 de 0ctubre de 2014, de http://evaluacioncurricularucv.blogspot.com/

tiposde.org. (s.f.). Recuperado el 15 de octubre de 2014, de http://www.tiposde.org/general/58-tipos-de-evaluacion/

ueb.edu.ec. (s.f.). Recuperado el 17 de octubre de 2014, de http://www.ueb.edu.ec/index.php/ingenieria-comercial

wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 15 de Diciembre de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje

Anexo. Nº 01

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

Objetivo: Recopilar información relacionado al tema de investigación, para su posterior análisis e interpretación de resultados.
Encuesta dirigido a: Docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial.
Instrucción: Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1) ¿Cree que la malla curricular actual de la carrera tiene relación con las de otras Universidades de la región?

Sí ( ) **No ( )**

2) ¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?

Sí ( ) **No ( )**

3) ¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)?

Sí ( ) **No ( )**

4) ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?

Sí ( ) **No ( )**

5) ¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?

Sí ( ) **No ( )**

6) ¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las instituciones de educación superior?

Sí ( ) **No ( )**

7) ¿Conoce usted si existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?

Sí ( ) **No ( )**

8) ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la carrera?

Sí ( ) **No ( )**

9) ¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional?

Sí ( ) **No ( )**

10) ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?

Sí ( ) **No ( )**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo. Nº 02

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

Objetivo: Recopilar información relacionado al tema de investigación, para su posterior análisis e interpretación de resultados.
Encuesta dirigido a: Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial.
Instrucción: Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1) ¿Cree que la malla curricular actual de la carrera tiene relación con las de otras Universidades de la región?

Sí ( ) **No ( )**

2) ¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje?

Sí ( ) **No ( )**

3) ¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, cree que fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)?

Sí ( ) **No ( )**

4) ¿Considera que existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas?

Sí ( ) **No ( )**

5) ¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación?

Sí ( ) **No ( )**

6) ¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las instituciones de educación superior?

Sí ( ) **No ( )**

7) ¿Conoce usted si existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera?

Sí ( ) **No ( )**

8) ¿Conoce usted bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la carrera?

Sí ( ) **No ( )**

9) ¿Conoce si se han planteado mejoras en el programa de estudios de la carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional?

Sí ( ) **No ( )**

10) ¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la carrera es óptimo para la formación profesional?

Sí ( ) **No ( )**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

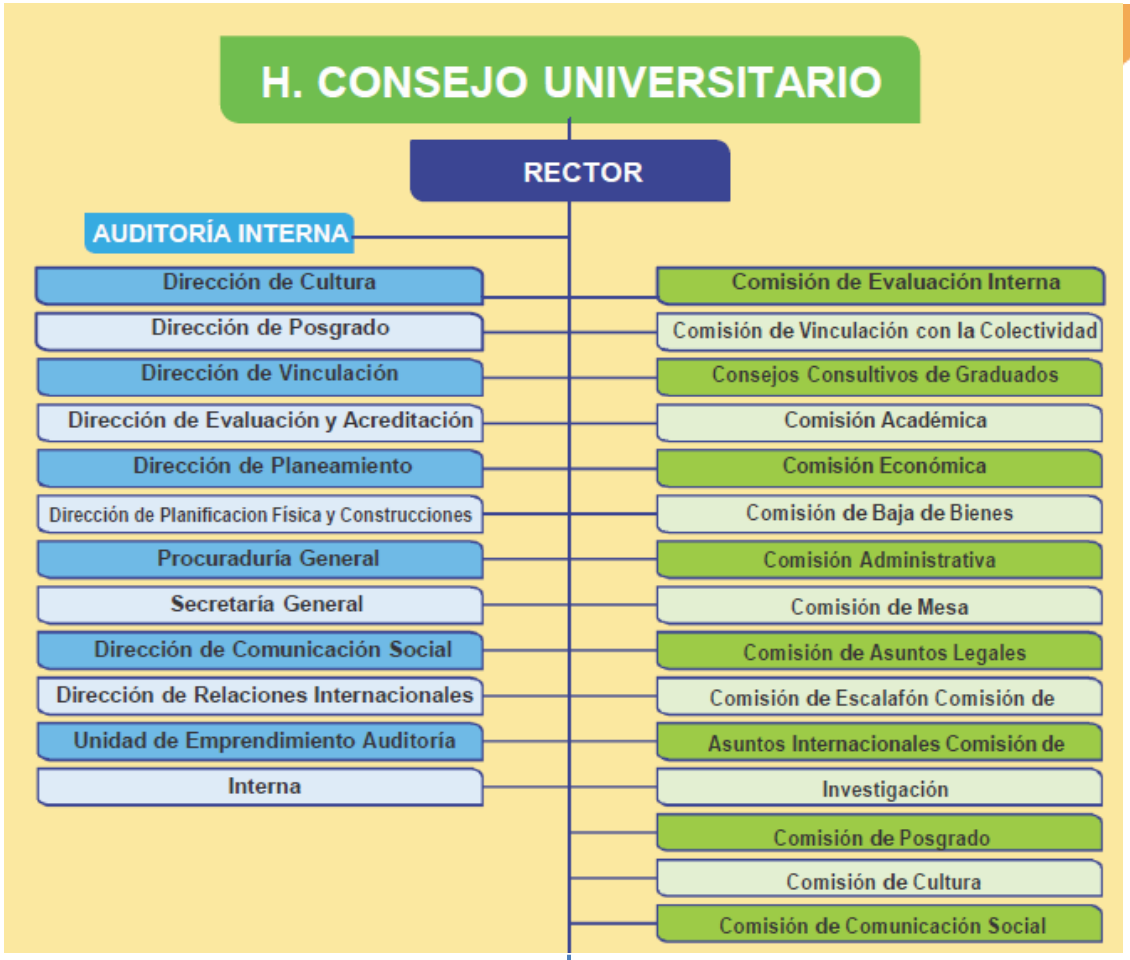
Anexo. Nº 03

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP.

Objetivo: Recopilar información relacionado al tema de investigación, para su posterior análisis.
Entrevista dirigido a las: Autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas.

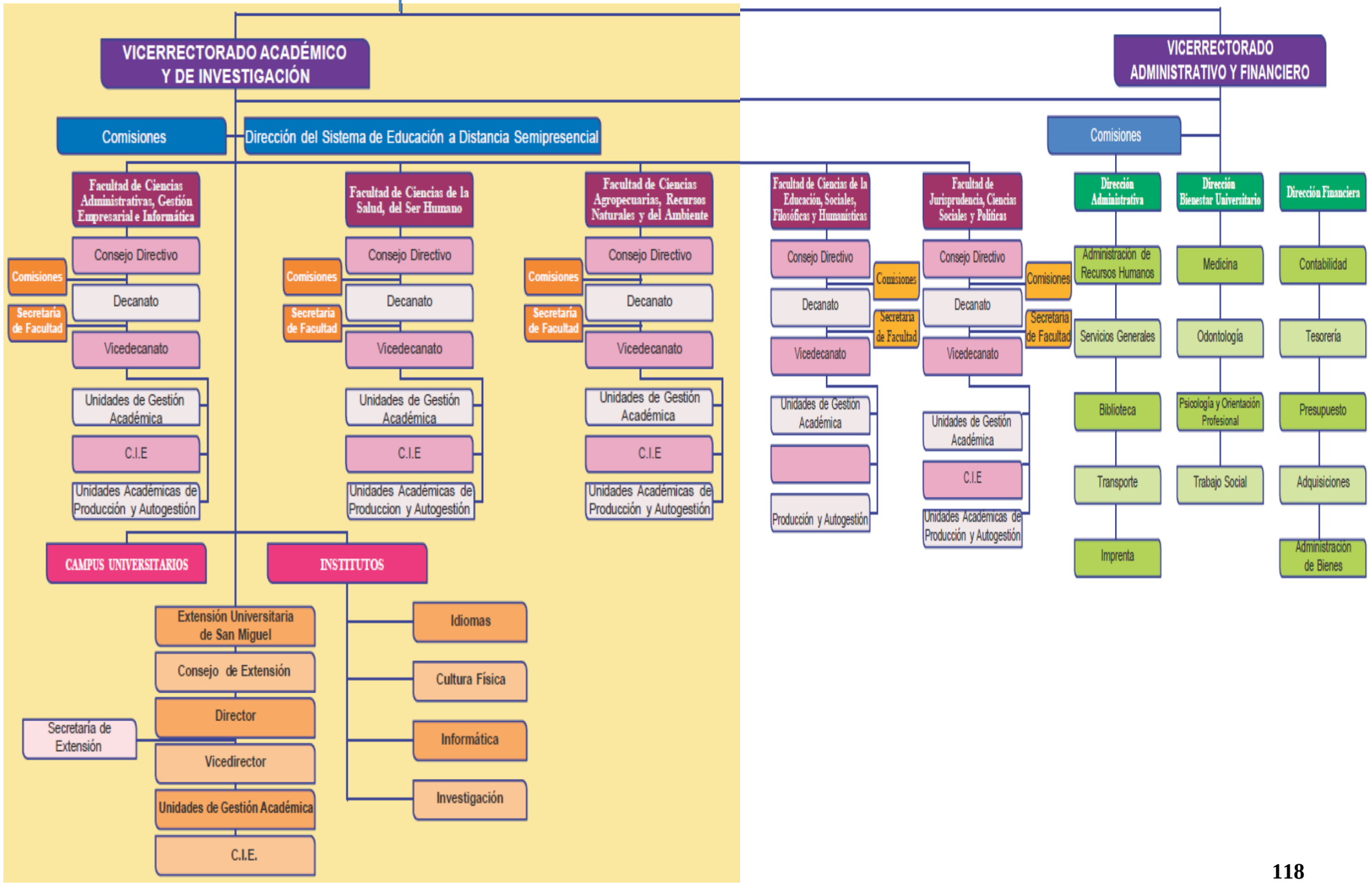
Nº	Preguntas	Si	No
1	¿La malla curricular actual de la carrera tiene relación con las de otras Universidades de la región? **¿Por qué?** _____		
2	¿Existe coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje? **¿Por qué?** _____		
3	¿El perfil de egreso, perfil profesional y el estudio de empleabilidad, fueron establecidos con base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (empresas)? **¿Por qué?** _____		
4	¿Existe coherencia entre el perfil de egreso y el perfil profesional en relación a las expectativas y necesidades que demandan las empresas? **¿Por qué?** _____		
5	¿Se da el seguimiento correspondiente a los estudiantes de la carrera durante la ejecución de las prácticas pre-profesionales, con la finalidad de generar coherencia con su área de formación? **¿Por qué?** _____		
6	¿Conoce el Modelo de Evaluación de Carreras emitido por el CEAACES para las instituciones de educación superior? **¿Por qué?** _____		
7	¿Existe una comisión de evaluación interna de la calidad de la carrera? **¿Por qué?** _____		
8	¿Bajo qué criterios se evaluará el entorno de aprendizaje de la carrera? **¿Por qué?** _____		
9	¿Se han planteado mejoras en el programa de estudios de la carrera, con base en los resultados de la evaluación institucional? **¿Por qué?** _____		
10	¿Considera usted que el entorno de aprendizaje de la Carrera es óptimo para la formación profesional? **¿Por qué?** _____		

Anexo. Nº 04. Organigrama Estructural de la Universidad Estatal de Bolívar (PEDI 2012-2016 DE LA UEB Pág. 11)**.**



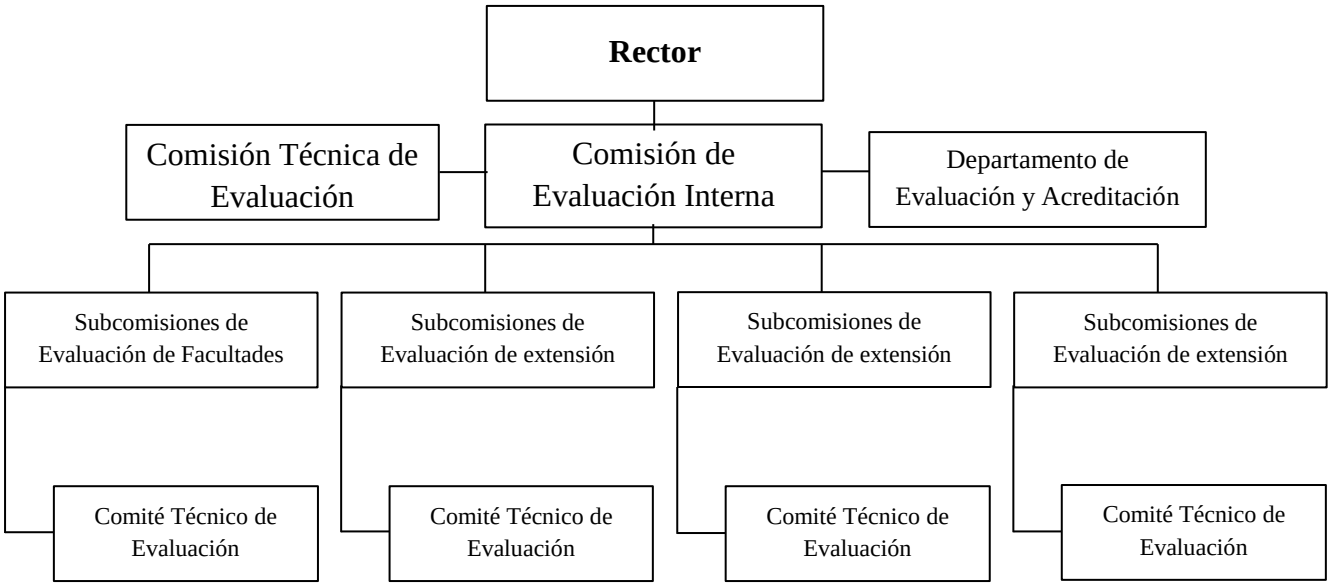


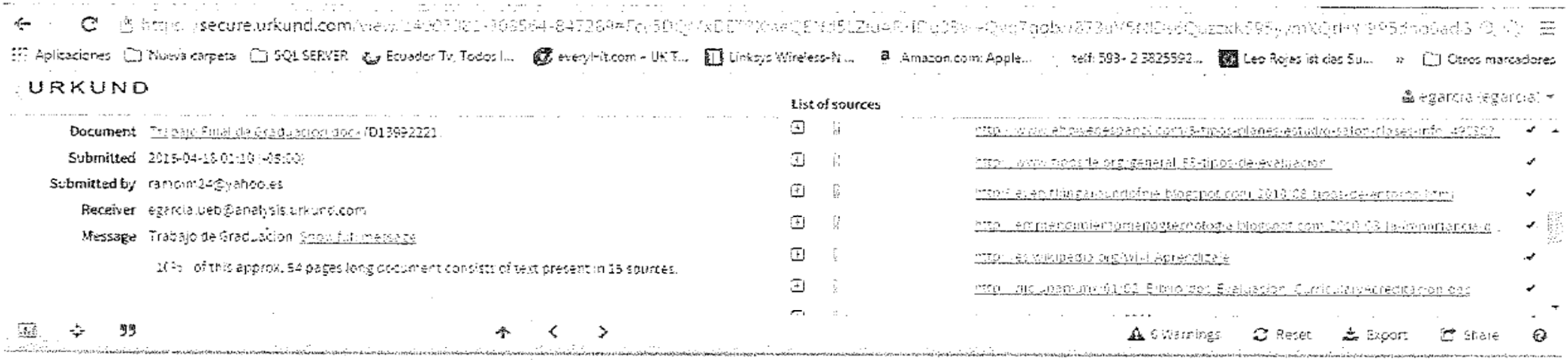
ORGÁNICO ESTRUCTURAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR	
ELABORADO DIRECCIÓN PLANEAMIENTO	APROBADO H. CONSEJO UNIVERSITARIO
FECHA APROBACIÓN SEPTIEMBRE 20 DE 2012	


VICERRECTORADO ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN
Comisiones
Dirección del Sistema de Educación a Distancia Semipresencial
Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática
Consejo Directivo
Comisiones
Decanato
Secretaría de Facultad
Vicedecanato
Unidades de Gestión Académica
C.I.E
Unidades Académicas de Producción y Autogestión
Facultad de Ciencias de la Salud, del Ser Humano
Consejo Directivo
Comisiones
Decanato
Secretaría de Facultad
Vicedecanato
Unidades de Gestión Académica
C.I.E
Unidades Académicas de Producción y Autogestión
Facultad de Ciencias Agropecuarias, Recursos Naturales y del Ambiente
Consejo Directivo
Comisiones
Decanato
Secretaría de Facultad
Vicedecanato
Unidades de Gestión Académica
C.I.E
Unidades Académicas de Producción y Autogestión
CAMPUS UNIVERSITARIOS
INSTITUTOS
Extensión Universitaria de San Miguel
Consejo de Extensión
Director
Secretaría de Extensión
Vicedirector
Unidades de Gestión Académica
C.I.E.
Idiomas
Cultura Física
Informática
Investigación
VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Comisiones
Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas
Consejo Directivo
Comisiones
Decanato
Secretaría de Facultad
Vicedecanato
Unidades de Gestión Académica
Producción y Autogestión
Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas
Consejo Directivo
Comisiones
Decanato
Secretaría de Facultad
Vicedecanato
Unidades de Gestión Académica
C.I.E
Unidades Académicas de Producción y Autogestión
Dirección Administrativa
Administración de Recursos Humanos
Servicios Generales
Biblioteca
Transporte
Imprenta
Dirección Bienestar Universitario
Medicina
Odontología
Psicología y Orientación Profesional
Trabajo Social
Dirección Financiera
Contabilidad
Tesorería
Presupuesto
Adquisiciones
Administración de Bienes

Anexo. Nº 05

Organigrama Estructural de la Comisión de Evaluación Interna de la Universidad Estatal de Bolívar (Guía del Sistema de mejoramiento de carreras, modelo CEAACES 2013).





URKUND

Document Trabajo Final de Graduacion.docx (D13992221)
Submitted 2015-04-16 01:10:00 (-05:00)
Submitted by ramonm24@yahoo.es
Receiver egarcia.ueb@analysis.urkund.com
Message Trabajo de Graduacion Show full message

10% of this approx. 54 pages long document consists of text present in 15 sources.

List of sources

egarcia egarcia1

6 Warnings Reset Export Share

58% Active

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA

ESCUELA DE GESTION EMPRESARIAL CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP

TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIEROS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP.

TEMA: "EVALUACION DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR, DURANTE LOS AÑOS 2013 - 2014"

AUTORES: NUÑEZ TORRES VICENTE ATAHUALPA RAMIREZ CALUÑA DIMAS OLMEDO

DIRECTOR: LIC. EDGAR ENRIQUE GARCIA ALARCON, MS.c

PARES ACADEMICOS: LIC.

JOSE BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MS.c LIC. GINA MARISOL ACEBO DEL VALLE, MS.c

Guaranda - Ecuador 2015 II. DEDICATORIA Este trabajo va dedicado en primer lugar a Dios quien

Urkund's archive: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR / trabajo de graduacion final.docx 58%

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA

ESCUELA DE GESTION EMPRESARIAL CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP

TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIEROS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP.

TEMA: "EVALUACION DEL PLAN CURRICULAR EN EL ENTORNO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR DURANTE LOS AÑOS 2013-2014"

AUTORES: GAVILANEZ VEGA MAURA SUSANA

ROCHINA IVAN

DIRECTOR: LIC. EDGAR ENRIQUE GARCIA ALARCON MS.c.

PARES ACADEMICOS: LIC.