

**INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:  
FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA  
BOLÍVAR, PERÍODO 2021- 2022**

**1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO**

<b>Identificador</b>		<b>Descripción</b>	
Código del Programa o Proyecto:	34-VS-I-2022		
Nombre del Programa o Proyecto:	FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERÍODO 2021- 2022. FASE 1		
Fase / Total de fases	6 fases (1 fase / 6 fases)		
Línea y sub-línea de Vinculación:	Desarrollo Humano Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas		
Programa de Vinculación:	Plan de fortalecimiento de actividades empresariales		
Campo Amplio de conocimiento:	Administración		
Campo específico de conocimiento:	Educación Comercial y Administración		
Campo detallado de conocimiento:	Administración		
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( ) Nacional ( )	Regional ( ) Provincial (x )	Cantonal ( x ) Institucional ( )
Carreras que participaron:	Administración de Empresas		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: Ing. Mario Enrique Escobar Gortaire		
	Celular: 0997835864		Email: <i>mescobar@ueb.edu.ec</i>
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: Ing. Marlon Alberto García Saltos		
	Celular: 0993490742		Email: <i>magarcia@ueb.edu.ec</i>
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar		
	Cantón: San Miguel		
	Parroquia: Santiago		
	Zona: Urbana		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: 337,08		

	Del Asignado por la Contraparte: 0	
	Total, de Presupuesto: 337,08	
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 19-08-2022	Hasta: 28-10-2022
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	Fase 1/96 Horas	
Número de docentes participantes:	2	
Número de estudiantes participantes:	16 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas	
Comunidad beneficiaria	Parroquia de Santiago	
Número de beneficiarios directos e indirectos	Beneficiarios Directos e Indirectos: <b>160</b> Total hombres 100 Total mujeres 60	
Convenio de respaldo	Si	

## 2. GENERALIDADES

Santiago de Bolívar, se encuentra ubicado a 5 km del cantón San José de Chimbo y a 15 km de la cabecera provincial de Guaranda. Esta parroquia se caracteriza por tener iniciativas de emprendimientos que numerosas veces no se completa debido a la falta de financiamiento y la ausencia de las autoridades de la parroquia, pero se puede manifestar, dentro de esta parroquia existen escasos emprendimientos que necesitan fortalecer sus actividades para poder encaminar sus negocios hacia la rentabilidad y el éxito.

El ámbito empresarial dentro de la parroquia no es considerable, debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades, por ende, la mayor parte de la población decide trabajar fuera de la parroquia, y los pocos negocios locales que existen, no reciben ayuda de ningún aspecto, esto nos les permite incrementar el desarrollo económico de sus emprendimientos. Debemos entender que los emprendimientos son muy importantes, ya que ayuda a fortificar el crecimiento económico del país, así como de la parroquia, en este caso los emprendimientos generan fuentes de empleo y sostenibilidad a la económica local, por esta razón en la parroquia Santiago ven esa necesidad de elevar su productividad y

competitividad que les permita identificar oportunidades para mejorar el ambiente empresarial y el ámbito turístico de la parroquia.

Por ello una de las propuestas más fuertes dentro de este proyecto esta direccionado a vincular la participación de los entes de la parroquia, que tomen las medidas necesarias para poder solventar esta cuestión de fortalecimiento empresarial, logrando erradicar esa mentalidad de no poder hacer nada al respecto, en este caso es importante promover la participación de las autoridades tanto del Gobierno Provincial, la Junta Parroquial, así como también de algunos ministerios como el MAGAP, el MIES entre otras entidades que se comprometan a participar de la mejora de los emprendimientos de la parroquia.

El presente escrito tiene como finalidad crear espacios donde se compartan ideas de fortalecimiento empresarial entre los moradores de la parroquia, emprendedores, comerciantes, artesanos, agricultores y turísticos.

Uno de los problemas más notorios dentro de esta parroquia en el ámbito empresarial es: La ausencia de programas para fortalecer los emprendimientos de la parroquia, que garanticen su desarrollo y sostenibilidad en el mercado.

#### Causas

- Ausencia de sustento financiero.
- Falta de apoyo por parte de las autoridades de la parroquia.
- Inexistencia de planes estratégicos para el fortalecimiento de los emprendimientos.

#### Efectos

- No existen canales de comercialización fuera de la parroquia para los productos de la zona.
- La mayoría de los negocios son manejados empíricamente.
- Falta de canales de comunicación para impulsar el desarrollo empresarial.

### **3. OBJETIVOS**

- **Implementar publicidad para fortalecer las actividades empresariales en la parroquia Santiago, cantón San Miguel, provincia Bolívar en el año 2022.**

Se elaboraron diversos medios para generar publicidad y dar a conocer los emprendimientos y los atractivos turísticos de esta parroquia, ya que así más personas pueden conocer y tomar la iniciativa de empezar su propio negocio. Se desarrollaron diversas actividades como:

Visitar la tenencia política

Mantener un dialogo con la policía, el padre de la iglesia y los diversos comerciantes

Entrega de afiches, trípticos, dípticos y revistas

**Objetivos Específicos:**

- **Objetivo específico 1:** Recopilar información sobre las diferentes actividades empresariales.

Para poder tener toda la información necesaria para poder hacer los trípticos y revistas se realizó entrevistas directas con cada uno de los emprendedores de esta parroquia y así pudimos conocer lo necesario de cada negocio.

- **Objetivo específico 2:** Diseñar el plan de fortalecimiento en relación del estado en el que se encuentran las actividades empresariales.

Para conocer cómo se encuentra cada negocio y poder elaborar el plan de fortalecimiento se procedió a ver sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en los diferentes emprendimientos y en su desarrollo, una vez que tenemos esta información se elabora el plan de fortalecimiento donde consta de varios productos promocionales los mismos que ayudaran a dar a conocer los negocios de esta parroquia y generar beneficios para los emprendedores y para la parroquia.

- **Objetivo específico 3:** Elaborar los productos promocionales para dar a conocer los emprendimientos.

Entre los productos promocionales que realizamos se encuentran:

- Afiches promocionales de la parroquia y de los diferentes emprendimientos
- Trípticos y dípticos de los emprendimientos y atractivos turísticos
- Video publicitario de la parroquia
- Revistas de las actividades empresariales

Todo esto lo realizamos con la coordinación y colaboración de nuestro tutor de vinculación, ya que nos facilitó ejemplos para poder usarlos de guías y realizar nuestros propios elementos para generar la publicidad.

#### 4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO



Se logrará el crecimiento económico ya que la continuidad de los emprendimientos aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva.



- Los emprendedores mediante el asesoramiento técnico departen de los estudiantes, logran realizar sus actividades de una manera más técnica, lo cual ayuda al mejoramiento de sus procesos productivos.
- En gran medida generará un impacto positivo en los estudiantes a cargo de la elaboración del proyecto, contando con la presencia y apoyo colaborativo de un total, de 16 estudiantes, en el cual se destaca un aspecto importante que es la organización, mejora continua el liderazgo y el mantener buenas relaciones con las personas que integran un grupo para llevar a cabo el cumplimiento de dichas actividades.
- Se pretende que la elaboración del proyecto genere impacto en los habitantes de dicha parroquia, a través de informar aspectos relevantes y útiles en la administración y gestión de un emprendimiento que en sí permiten a una empresa poder mantenerse en el mercado debido a la alta competencia existente hoy en día.
- Los emprendedores desarrollan la sociedad alimentando las iniciativas empresariales, invirtiendo en proyectos comunitarios lo que a su vez permite el desarrollo de las empresas en la parroquia Santiago.
- Mediante el mejoramiento de un pozo histórico se dinamizará el turismo del sector, atrayendo turistas propios y extraño.


## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos fueron la realización de cada una de las siguientes actividades:

- Afiches promocionales de la parroquia.
- Trípticos por diferentes emprendimientos.
- Dípticos por temas de emprendimientos.
- Un video publicitario
- 3 revistas digitales
- Un plan de fortalecimiento.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto								
Programa / proyecto		Informe						
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Tiempo Real			Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Acciones correctivas
		Desde	Hasta	Horas Cumplidas				
R1 (%)	La ciudadanía apoyo con la información en el 100% para la realización del mismo.	19/08/2022	26/08/2022	16 horas	100% de cumplimiento		Es un folleto informativo que, de manera resumida, con información clara y precisa, sirven para dar a conocer los temas tratados en el proyecto.	Búsqueda de información en diferentes fuentes alternas.
R2 (%)	Se indagó las diversas temáticas y se plasmó el díptico para conocimiento de la información.	29/08/2022	02/09/2022	16 horas	100% de cumplimiento		Es el folleto doblado en dos partes con fines informativos de la parroquia y sus temas diversos.	Ampliación de contacto con la gente de la parroquia y el docente

R3 (%)	Las personas aportaron con sus criterios en base a las temáticas tratadas, aportando el 100% para su realización.	05/09/2022	09/09/2022	16 horas	100% de cumplimiento		Es una representación visual que está integrada por imágenes y información de la parroquia.	Utilización eficiente de los recursos que se disponga para la realización de los afiches
R4 (%)	Toma de fotografías 100% de la colaboración de las personas aledañas.	12/09/2022	16/09/2022	16 horas	90% de cumplimiento		Son anuncios con mensajes atractivos que buscan persuadir al público.	Uso de la tecnología a nuestro beneficio.
R5 (%)	El 100% de los emprendedores y autoridades apoyen con información necesaria para la elaboración de los productos.	19/09/2022	23/09/2022	16 horas	90% de cumplimiento		La revista contiene descripción de distintos temas de relevancia de la parroquia y sus principales actividades.	Socialización de los diversos temas para plantearlos de manera organizada.

R6 (%)	Realización del documento para enriquecer la información tratada en las diferentes fases del proyecto	10/10/2022	28/10/2022	16 horas	90% de cumplimiento	 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SISTEMAS EMPRESARIALES E INGENIERIA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>RESPONSABLES:</p> <table border="0"> <tr> <td>Alfonso Enrique Chiriquito Escobar</td> <td>Reinaldo Romero Cordero Rodríguez</td> </tr> <tr> <td>Wilson Alejandro Ochoa Pineda</td> <td>José Luis Cordero Cordero</td> </tr> <tr> <td>Yuliana Patricia Lara Rodríguez</td> <td>Ulises Rector Chiriquito Cordero</td> </tr> <tr> <td>Yolanda Ríos Cruz Rodríguez</td> <td>Diego Víctor Díaz Acosta</td> </tr> <tr> <td>Yolanda Eugenia Pineda Álvarez</td> <td>Augusto David Trujillo Cordero</td> </tr> <tr> <td>Fredy Carolina Díaz Escobar</td> <td>Henry Robinson López Cordero</td> </tr> <tr> <td>Liliana Sofía Trujillo Trujillo</td> <td>Diego Carlos Vargas Acosta</td> </tr> <tr> <td>William Cordero Rodríguez Rodríguez</td> <td>Walter José Trujillo Cordero</td> </tr> </table> <p>COORDINADOR DEL PROGRAMA: Ing. Carlos Sánchez B. Rosales U.</p> <p>FECHA: 2022</p>	Alfonso Enrique Chiriquito Escobar	Reinaldo Romero Cordero Rodríguez	Wilson Alejandro Ochoa Pineda	José Luis Cordero Cordero	Yuliana Patricia Lara Rodríguez	Ulises Rector Chiriquito Cordero	Yolanda Ríos Cruz Rodríguez	Diego Víctor Díaz Acosta	Yolanda Eugenia Pineda Álvarez	Augusto David Trujillo Cordero	Fredy Carolina Díaz Escobar	Henry Robinson López Cordero	Liliana Sofía Trujillo Trujillo	Diego Carlos Vargas Acosta	William Cordero Rodríguez Rodríguez	Walter José Trujillo Cordero	Plan de fortalecimiento o compartido realizado por el grupo.	Trabajo en equipo establecido.
Alfonso Enrique Chiriquito Escobar	Reinaldo Romero Cordero Rodríguez																							
Wilson Alejandro Ochoa Pineda	José Luis Cordero Cordero																							
Yuliana Patricia Lara Rodríguez	Ulises Rector Chiriquito Cordero																							
Yolanda Ríos Cruz Rodríguez	Diego Víctor Díaz Acosta																							
Yolanda Eugenia Pineda Álvarez	Augusto David Trujillo Cordero																							
Fredy Carolina Díaz Escobar	Henry Robinson López Cordero																							
Liliana Sofía Trujillo Trujillo	Diego Carlos Vargas Acosta																							
William Cordero Rodríguez Rodríguez	Walter José Trujillo Cordero																							
<b>Limitaciones Encontradas</b>	<p>Falta de información relevante. Horarios de clases. Falta de herramientas tecnológicas y buenos programas de edición para el video. Deficiente empleo de preposiciones. No se puede enlazar la información de los diferentes temas. Desconocimiento de información del lugar.</p>																							

**ANEXO 6.B.**

**PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE**

**1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES**

**6. INFORME ECONÓMICO**

**6.A. PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UEB**

**1. SUMINISTROS DE OFICINA**

Concepto	Unidad (resmas, cajas, etc.)	Cantidad (de resmas, cajas, etc.)	Valor unitario (de resmas, cajas, etc.)	Total (\$)
<b>Total (6.A.1)</b>				<b>0,00</b>

**2. BIENES Y SERVICIOS A CARGO A LA UEB**

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Impresiones a color	Unidad	85	0,15	12,75
Impresión de CD con caratula	Unidad	1	1,50	1,50
Anillado	Unidad	1	1,00	1,00
<b>Subtotal</b>				<b>15,25</b>
<b>Iva 12%</b>				<b>1,83</b>
<b>Total (6.A.2)</b>				<b>17,08</b>

**3. HONORARIOS DEL COORDINADOR**

	Valor
Hora por semana asignadas en el distributivo para la Función Sustantiva de Vinculación, h/semana	4
Duración de la propuesta en semanas, semana	8
RMU del coordinador principal dividido por 160 h, \$/h	1600/160=10
<b>Total (6.A.3)</b>	<b>4*8*10=320</b>

<b>TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)</b>	<b>6.A.1+ 6.A.2+ 6.A.3</b>	<b>337,08</b>
--	----------------------------	---------------

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
			<b>Total (2.B)</b>	
<b>TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)</b>			<b>6.B.1</b>	
<b>TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)</b>			<b>6.A+ 6.B</b>	<b>337,08</b>

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ☐ El PDYOT del Gad Parroquial contiene información técnica y política que al ser leída o escuchada no comprenden lo que realmente poseen como fortalezas y oportunidades en la circunscripción geográfica
- ☐ El trabajo en equipo quedó demostrado al elaborar los productos comunicacionales entregados en la junta.
- ☐ Todo proyecto que se plantee y ejecute debe ser evaluado tanto por los participantes como por los beneficiarios directos e indirectos.

### Recomendaciones

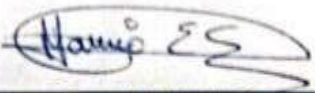
Entre las Recomendaciones podemos mencionar las siguientes:

- ☐ Se debe actualizar y seleccionar la información de los Gads para quienes lo lean o escuchen, sepan comprender lo que realmente poseen como fortalezas y oportunidades.
- ☐ El necesario trabajar en equipo para cumplir con lo propuesto en cada objetivo, meta e indicador del proyecto
- ☐ Todo proyecto que se plantee y ejecute debe ser evaluado tanto por los participantes como por los beneficiarios directos e indirectos

## 8. ANEXOS

### Observaciones

Se llevó a cabo el cumplimiento de las actividades propuestas con el respectivo presupuesto planificado.

**Firma de Coordinador Principal**  
**Ing. Mario Escobar**  
  
Fecha de entrega: 31/10/2022

**Asistente Administrativa de Investigación  
y Vinculación**  
  
Sello con Fecha de recepción

Guaranda, 28 de octubre del 2022

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: "FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PARROQUIA SANTIAGO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2021-2022. Como Coordinador de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes están cumpliendo con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, hasta el momento hemos cumplido con 96 horas, de lo cual tenemos las evidencias correspondientes, según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB.

Nº	Nombres y Apellidos	Cédula	Nº Celular
1	AREVALO AGUALONGO WILLIAN GONZALO	0202432878	0968852838
2	CAIZA BOLAÑOS JORDAN RAMIRO	1723976302	0962113808
3	CALUÑA MUGUICHA JHONATAN BLADIMIR	0250068756	0969823296
4	CHACAMA CAMBO JOHANA ROCIO	0250130424	0988482650
5	CHIMBORAZO ESTRELLA ALEXANDRA MAGALY	1206715276	0989229957
6	CÓRDOVA INFANTE STEEVEN JOEL	0706722717	0959679618
7	DIAZ ARANDA JON WESLEY	1207571496	0990995293
8	GUZMÁN PINOS WILMER ALEXANDER	0250265899	0992174856
9	LARA ALVARADO JEFFERSON FERNANDO	1724423767	0994893000
10	PINZA ÁLVAREZ JUBIXA BRIGITTE	2200511067	0960756327
11	SHUISHI BANSHUY FLOR CARMEN	0650499130	0986234861
12	TENELEMA GALARZA ANGEL DAVID	1850282797	0981353708
13	TUALOMBO TUALOMBO LILIANA JOLISA	0250013513	0993172976
14	VALDIVIEZO MORANTE MERCY JOHANNA	1208487965	0992362607
15	VARGAS AILLA DIEGO LENIN	0202345880	0997721254
16	VILLANUEVA GUAMÁN BYRON IVAN	0605230275	0994939564

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide atentamente

Profesor Ing. Mario E. Escobar G

Teléfono: 0997835864

Cédula: 0200886844

Correo electrónico: [mescobar@ueb.edu.ec](mailto:mescobar@ueb.edu.ec)

**Coordinador**



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO**

**PARROQUIAL RURAL DE SANTIAGO**



**Parroquia: Santiago**

**Cantón: San Miguel**

**Provincia: Bolívar**

Santiago, 28 de octubre del 2022

OF-0212- GAD-PRS22

**Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.**

**Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB**

**Presente. -**

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que yo/nosotros como representante(s) del GAD de la Parroquia Santiago., hemos revisado y estamos de acuerdo y conformes con el informe presentado del proyecto titulado: **“FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, PERÍODO 2021- 2022”** e informamos que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma, entre los meses 19 de agosto al 28 de octubre del 2022 de forma satisfactoria.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente

  
**Luis Alberto Cují Macas**  


**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SANTIAGO**

Correo electrónico: [gadsantiago2023@gmail.com](mailto:gadsantiago2023@gmail.com)

Teléfono: 032229071 Celular: 0985814966/0999668464

Dirección: calle Bolívar e Isidro Ayora, frente a la UPC



## Capturas de las Resoluciones de Consejo Universitario citadas en el Informe



UNIVERSIDAD  
ESTATAL  
DE BOLIVAR

CONSEJO  
UNIVERSITARIO

Guaranda agosto 18, 2022  
RCU - 009 - 2022 - 116

**LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL, ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR RECTOR, CERTIFICA: QUE el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria (009), realizada el 18 de agosto del 2022;**

**SEXTO PUNTO:** Análisis y Resolución del Informe de la Primera Convocatoria del año 2022 de Proyectos de Vinculación con la Sociedad.

### EL CONSEJO UNIVERSITARIO CONSIDERANDO:

**QUE,** la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 350, determina "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo";

**QUE,** la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES en su artículo 8 manifiesta. - "La Educación Superior tendrá los siguientes fines: h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o Vinculación con la Sociedad";

**QUE,** la Ley ibidem en su artículo 11, menciona - "El Estado proveerá los medios y recursos para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, y brindará las garantías para que las instituciones del Sistema cumplan con: c) Facilitar la Vinculación con la Sociedad a través de mecanismos institucionales o cualquier otro establecido en la normativa pertinente";

**QUE,** la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 17 determina, "Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República [...]";

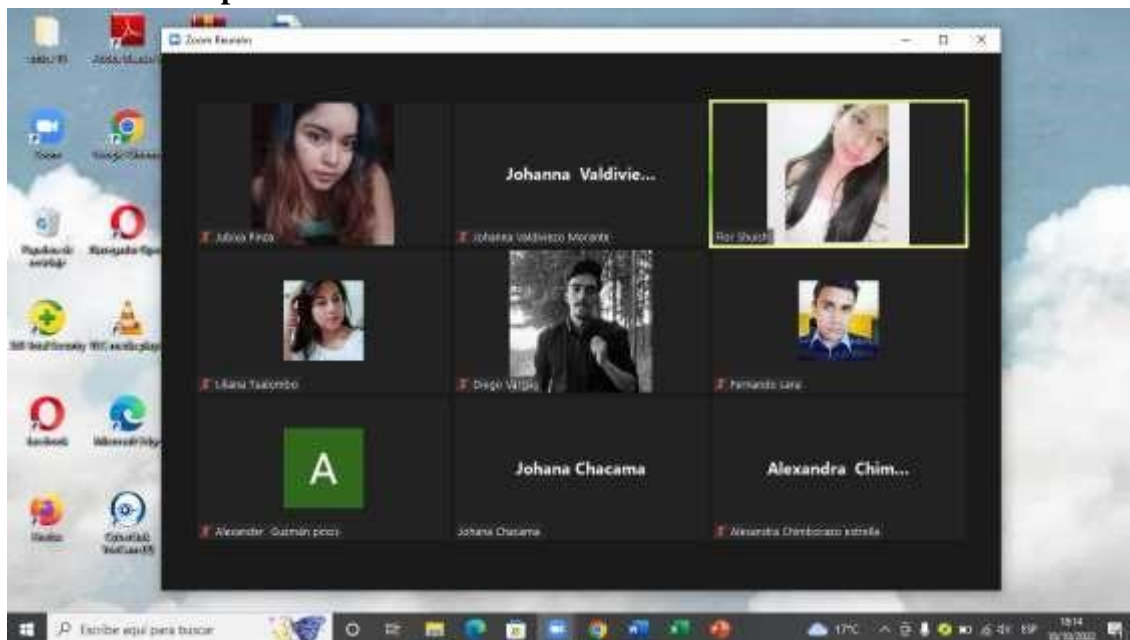
**QUE,** la Ley ibidem en su artículo 87, determina.- requisitos previos a la obtención del título. "Como requisito previo a la obtención del grado académico, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante programas, proyectos de Vinculación con la Sociedad, prácticas o pasantías preprofesionales con el debido acompañamiento pedagógico, en los campos de su especialidad. En el caso de las y los egresados de las Facultades de jurisprudencia, derecho y ciencias jurídicas se estará a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Función Judicial";

**QUE,** la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 88, manifiesta. - "Servicios a la comunidad. Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá



CODIGO:		34-VS-I-2022	No.	NOMBRE	CEDULA	
NOMBRE DEL PROYECTO	Pregrado	X	Postgrado	FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2021-2022.		
				1	ARÉVALO AGUALONGO WILLIAN GONZALO	0202432878
				2	CAIZA BOLAÑOS JORDAN RAMIRO	1723976302
				3	CALUÑA MUGUICHA JHONATAN BLADIMIR	0250068756
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA		4	CHACAMA CAMBO JOHANA ROCIO	0250130424	
	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		5	CHIMBORAZO ESTRELLA ALEXANDRA MAGALY	1206715276	
CARRERA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		6	CORDOVA INFANTE STEEVEN JOEL	0706722717	
COORDINADOR PRINCIPAL	MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE		7	DIAZ ARANDA JON WESLEY	1207571496	
COORDINADOR SUBROGANTE	MARLON ALBERTO GARCÍA SALTOS		8	GUZMÁN PINOS WILMER ALEXANDER	0250265899	
FASES	1 de 6		9	LARA ALVARADO JEFFERSON FERNANDO	1724423767	
FECHA INICIO PLANEADA	02/06/2022		10	PINZA ÁLVAREZ JUBIXA BRIGITTE	2200511067	
FECHA FIN PLANEADA	20/08/2022		11	SHUISHI BANSHUY FLOR CARMEN	0650499130	
PRESUPUESTO	40		12	TENELEMA GALARZA ANGEL DAVID	1850282797	
			13	TUALOMBO TUALOMBO LILIANA JOLISA	0250013513	
			14	VALDIVIEZO MORANTE MERCY JOHANNA	1208487965	
			15	VARGAS AILLA DIEGO LENIN	0202345880	
			16	VILLANUEVA GUAMAN BYRON IVAN	0605230275	

### Reuniones en la plataforma zoom



### Encuentro de los integrantes y docente.



**Observaciones**



**VISITA SANTIAGO DE BOLÍVAR-ECUADOR UN LUGAR DE ENCANTO!**

Santiago es una localidad rural pequeña pero acogedora que se encuentra ubicada a 5 Km del Cantón Chimbo y 7 Km del Cantón San Miguel en la provincia Bolívar.

**SECTOR: BARRIO LOS MOLINOS (VIA SANTIAGO- SAN LORENZO)**

**MOLINOS DE AGUA**

**ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

Santiago es un lugar mágico lleno de aventuras de la provincia Bolívar



**SANTIAGO DE BOLÍVAR**

Santiago tierra del Señor de la Salud



Santiago es una localidad rural pequeña, pero acogedora que se encuentra ubicada a 5 Km del Cantón Chimbo y 7 Km del Cantón San Miguel en la provincia Bolívar.

**MOLINOS DE AGUA**

Las piedras de estos molinos no paran de girar, cada forma de procesar el grano aún es muy valorada por las personas de las localidades cercanas, observar estas actividades de trabajo es recordar la historia que han vivido nuestros antepasados.

El agua se controla y dirige de manera constante hacia el molino. El movimiento constante de agua le ayuda a ocupar que mejor aprovechamos en el grano. El agua es un líquido calórico cuando se calienta y se dirige en dirección al agua. En la zona del molino se agotan por donde sale el agua a presión, el grano.

**Algunos de los Usos que se hacen:**

- Maíz
- Arroz
- Trigo
- Soja
- Mandioca
- Maíz de Colada

**Sector:** Barrio Los Molinos (Vía Santiago-San Lorenzo)  
**Propietaria:** Sra. Umbalina Cabe - Sra. Rosa Pacha











