REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

Emprendimiento social, situación actual y dificultades para su desarrollo: Un estudio bibliográfico

Social Entrepreneurship: current situation and challenges for its development. A bibliographic study.

Para citar este trabajo:
García, S., y Ribadeneira, C., (2024). Emprendimiento social, situación actual y dificultades para su desarrollo: Un estudio bibliográfico. *Reincisol*, 3(6), pp. 3829-3852. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3829-3852

Autores:

Silvia Lorena García Rumiguano
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: silvia.garcia@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0009-0002-5186-352X

Carlos Napoleón Ribadeneira Zapata
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: cribadeneira@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0000-0001-7337-3850

RECIBIDO: 20 agosto 2024 **ACEPTADO**: 24 septiembre 2024 **PUBLICADO** 28 octubre 2024

Resumen

La presente investigación se justifica por la importancia creciente del emprendimiento social como un motor clave para la innovación y el desarrollo sostenible. En un contexto global donde las comunidades vulnerables enfrentan desafíos significativos, como la pobreza, la exclusión social y la degradación ambiental, se hace necesario profundizar en el estudio de las barreras que limitan la efectividad y expansión de estas iniciativas. Este estudio tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en el éxito del emprendimiento social, identificar las principales barreras que enfrentan los emprendedores sociales y proponer estrategias para superar estos desafíos. La metodología empleada incluyó una revisión de la literatura reciente, utilizando el método PRISMA para seleccionar 17 artículos relevantes publicados entre 2020 y 2024 en bases de datos reconocidas. Estos artículos fueron analizados para extraer información sobre los factores de éxito, los desafíos comunes y las estrategias efectivas en el ámbito del emprendimiento social. Los resultados revelaron que la innovación, el capital social y el apoyo comunitario son esenciales para el éxito del emprendimiento social. Sin embargo, los emprendedores enfrentan barreras como la falta de acceso a financiamiento, complejidad del entorno regulatorio y desigualdades socioculturales, especialmente en economías emergentes. Como conclusión, se destaca la necesidad de implementar modelos de negocio híbridos, fortalecer las redes de apoyo y promover la digitalización y la educación para superar estos desafíos. Además, se subraya la importancia de políticas públicas que fomenten la inclusión y reduzcan las barreras existentes, permitiendo así que el emprendimiento social sea una herramienta efectiva para el desarrollo sostenible.

Palabras claves: Emprendimiento social; innovación; estrategia; dificultades; factor de éxito.

ISSN 2953 - 6421

Abstract

This research is justified by the growing importance of social entrepreneurship as a key driver of innovation and sustainable development. In a global context where vulnerable communities face significant challenges, such as poverty, social exclusion and environmental degradation, it is necessary to deepen the study of the barriers that limit the effectiveness and expansion of these initiatives. This study aimed to analyze the factors that influence the success of social entrepreneurship, identify the main barriers faced by social entrepreneurs and propose strategies to overcome these challenges. The methodology employed included a review of recent literature, using the PRISMA method to select 16 relevant articles published between 2020 and 2024 in recognized databases. These articles were analyzed to extract information on success factors, common challenges and effective strategies in the field of social entrepreneurship. The results revealed that innovation, social capital and community support are essential for the success of social entrepreneurship. However, entrepreneurs face barriers such as lack of access to finance, complexity of the regulatory environment and socio-cultural inequalities, especially in emerging economies. In conclusion, it highlights the need to implement hybrid business models, strengthen support networks and promote digitalization and education to overcome these challenges. It also highlights the importance of public policies that promote inclusion and reduce existing barriers, thus enabling social entrepreneurship to be an effective tool for sustainable development.

Keywords: Social entrepreneurship; innovation; strategy; social entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social es un modelo de negocio enfocado en resolver problemas sociales y ambientales mediante soluciones innovadoras y sostenibles, combinando prácticas empresariales con una misión social (Galindo-Martín et al., 2020). Estas iniciativas mejoran la calidad de vida de comunidades vulnerables, promueven la equidad, la sostenibilidad, y fomentan el cambio social, manteniendo la viabilidad económica (Evans-Agnew et al., 2024). Además, existe una relación directa entre el emprendimiento y el crecimiento económico, ofreciendo a los responsables políticos una herramienta adicional para fomentar dicho crecimiento (Sadeh et al., 2020). La preocupación ambiental actual ha impulsado el interés en el desarrollo sostenible y el emprendimiento social, considerados esenciales para un desarrollo que no comprometa el bienestar futuro (Hummels & Argyrou, 2021). Así, el desarrollo sostenible y el emprendimiento social se ha convertido en el objetivo esencial de los países, destacando la importancia de identificar los factores que lo influyen, considerando el emprendimiento social como un elemento clave para alcanzar un desarrollo que no comprometa el bienestar futuro.

A nivel mundial, el emprendimiento social está ganando terreno como un motor clave para la innovación y el desarrollo sostenible (Méndez-Picazo et al., 2021). Se ha observado una adopción creciente de políticas de innovación que integran la responsabilidad social en los sistemas nacionales de innovación. Estas políticas buscan promover sistemas y productos que sean socialmente responsables (Sottini et al., 2024; Tam et al., 2024).

En América Latina, el emprendimiento social muestra un crecimiento significativo. Aproximadamente el 15% de los nuevos emprendimientos en la región se consideran sociales, enfocados principalmente en la sostenibilidad y la creación de valor económico y social (Rodríguez-Piñeros et al., 2023). Las iniciativas exitosas, como la producción sostenible de café en Chiapas, México, y proyectos comunitarios en diversas regiones, destacan la importancia de la innovación social y la colaboración entre actores diversos, incluidos productores, entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales (Cobo-Gómez, 2024; Yáñez-Valdés et al., 2023).

El emprendimiento social en Ecuador se caracteriza por la participación de emprendedores transnacionales que combinan recursos y conocimientos de dentro

y fuera del país para impactar positivamente a comunidades indígenas vulnerables (Morales-Urrutia et al., 2021). Estas iniciativas buscan mejorar las condiciones socioeconómicas mediante la implementación de modelos de negocio que no solo persiguen beneficios económicos, sino también la creación de valor social (Heras Tigre et al., 2024). A pesar de enfrentar desafíos significativos como la exclusión social, la pobreza y el acceso limitado a recursos públicos y servicios, los emprendedores sociales en Ecuador destacan por su capacidad de adaptación y su enfoque en el desarrollo equitativo y sostenible (Koehne et al., 2022).

Estudios han reforzado que los principales obstáculos para este tipo de emprendimiento se destaca la complejidad del entorno, el miedo al fracaso, la falta de recursos, la alta incertidumbre y las barreras regulatorias (Ntasis et al., 2024). El entorno en el que operan los emprendedores sociales es a menudo incierto y complejo, con recursos limitados y altos niveles de riesgo. Esta incertidumbre puede dificultar la planificación y ejecución de proyectos, afectando negativamente la sostenibilidad y escalabilidad de las iniciativas (Canestrino et al., 2020). El miedo al fracaso es una barrera significativa para muchos emprendedores sociales. Este miedo, que puede manifestarse como evitación del riesgo y ansiedad por no cumplir expectativas, afecta la intención emprendedora y puede inhibir la innovación y la toma de decisiones estratégicas (Donaldson et al., 2024)

La falta de acceso a recursos financieros, humanos y materiales es otra de las principales barreras que enfrentan los emprendedores sociales. Sin el apoyo adecuado, estos emprendimientos tienen dificultades para crecer y alcanzar su máximo potencial (Chebo & Dhliwayo, 2024a). Las barreras regulatorias también juegan un papel crucial en el éxito de los emprendimientos sociales. Las políticas y regulaciones gubernamentales a menudo no están diseñadas para apoyar este tipo de iniciativas, lo que añade otra capa de complejidad a la ya desafiante tarea de emprender socialmente (Richardson, 2024).

El objetivo de esta investigación es analizar la situación actual del emprendimiento social y las dificultades para su desarrollo, con el fin de identificar barreras que limitan su expansión y efectividad. Se busca proporcionar una comprensión integral de los desafíos y oportunidades del emprendimiento social, destacando ejemplos específicos y proponiendo recomendaciones basadas en el análisis bibliográfico.

MATERIALES Y METODOS

Para este estudio, se empleó un enfoque cualitativo de tipo bibliográfico. Este enfoque se centra en la recopilación, análisis e interpretación de datos provenientes de fuentes secundarias, como artículos científicos, informes y documentos relevantes para las variables de estudio (Cueto, 2020). El objetivo principal es obtener una comprensión profunda y contextualizada del emprendimiento social, sus características, impactos y desafíos, a través de una revisión sistemática de la literatura existente. Se utilizó el método inductivo, que permite desarrollar teorías y generalizaciones a partir de la observación y el análisis de datos específicos recopilados de diversas fuentes (Palmett, 2020). Se identificaron patrones, temas recurrentes y relaciones entre las variables de estudio. Este método permite explorar y construir conocimientos basados en evidencia empírica, contribuyendo a una visión integral del fenómeno estudiado y proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas.

Se consideraron criterios específicos de inclusión y exclusión para seleccionar los estudios relevantes. Los criterios de inclusión fueron: artículos científicos que abordaron directamente las variables de estudio relacionadas con el emprendimiento social y su impacto en el desarrollo sostenible; estudios publicados en los años recientes (2020-presente) para garantizar la actualidad y relevancia de los datos; y estudios disponibles en español, inglés o portugués, ampliando así la base de datos a fuentes de diferentes contextos lingüísticos. Además, se priorizaron los estudios de acceso abierto para asegurar que los datos sean verificables y accesibles para otros investigadores. Los criterios de exclusión eliminaron aquellos estudios que no cumplan con estos requisitos, evitando así la inclusión de información desactualizada o no pertinente.

La búsqueda de estudios se realizó en bases de datos y buscadores reconocidos por su rigor académico, como ScienceDirect, Scopus. Redalyc o Google Schoolar, entre otros. Para asegurar una selección precisa de los estudios, se utilizaron parámetros de búsqueda avanzados con indicadores booleanos (AND, OR, NOT) que permitieron combinar términos y filtrar resultados de manera efectiva (Campina López et al., 2024). Por ejemplo, se utilizaron combinaciones de términos como "social entrepreneurship AND sustainable development" o "emprendimiento

social OR innovación social" para abarcar diferentes enfoques y perspectivas dentro del tema de estudio.

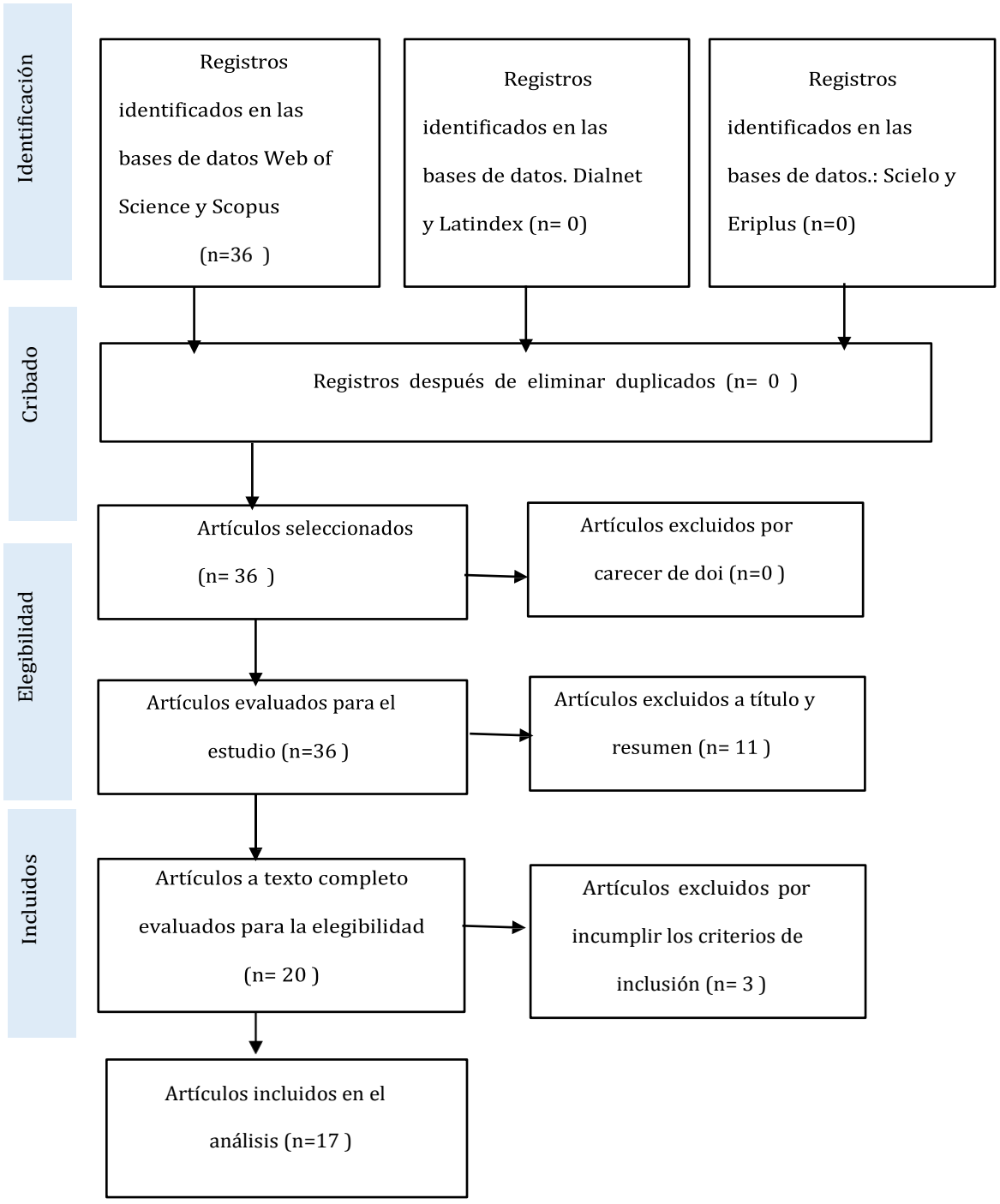
Se empleó la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Morales, 2022), para guiar el proceso de identificación, selección, evaluación y síntesis de los estudios incluidos en la revisión. PRISMA es una metodología estandarizada que mejora la transparencia y la reproducibilidad de las revisiones sistemáticas. Los datos extraídos de los estudios seleccionados se analizaron según categorías de interés previamente definidas, como los factores que influyen en el éxito del emprendimiento social, los desafíos comunes enfrentados y las estrategias utilizadas para superar estos obstáculos. Los resultados se discutieron en detalle, proporcionando una visión integral y crítica de la situación actual del emprendimiento social y sus perspectivas futuras.

RESULTADOS

El análisis de los resultados de esta investigación ofrece una comprensión profunda de los factores que contribuyen al éxito del emprendimiento social, así como de los principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales. A través de una revisión exhaustiva de la literatura reciente, se han identificado elementos clave que subrayan la importancia de la innovación, el capital social y el apoyo comunitario como componentes esenciales para el éxito de estas iniciativas. Simultáneamente, se han destacado barreras significativas, como la falta de acceso a financiamiento, las complejidades del entorno regulatorio y las desigualdades socioculturales, que limitan la efectividad y la expansión de los emprendimientos sociales. Los resultados que se presentan a continuación proporcionan una base sólida para el desarrollo de estrategias que puedan enfrentar y superar estos desafíos, facilitando un entorno más propicio para el crecimiento del emprendimiento social.

Figura 1

Resultado de la aplicación del método PRISMA



Fuente: Elaboración propia a partir de metodología Prisma (2024).

El proceso de selección de artículos mediante el método PRISMA comenzó con la identificación de 36 registros en las bases de datos Web of Science y Scopus, sin registros adicionales en Dialnet, Latindex, Scielo, y Eriplus. No se eliminaron

duplicados, manteniendo así los 36 artículos iniciales. Durante la fase de cribado, se excluyeron 11 artículos tras revisar sus títulos y resúmenes, dejando 25 artículos para una evaluación de texto completo. De estos, 3 artículos fueron eliminados por no cumplir con los criterios de inclusión predefinidos. Finalmente, 17 artículos que cumplían con todos los criterios establecidos fueron incluidos en el análisis final, asegurando así la relevancia y calidad de los estudios seleccionados para investigar los factores y desafíos del emprendimiento social.

Aporte de los artículos según los Factores estudiados

En la investigación titulada "Investigación sobre emprendimiento social: una revisión y agenda para futuras investigaciones" (Gupta et al., 2020), realizada en India, a través de una revisión sistemática de literatura, se identificaron factores como la innovación social, orientación emprendedora, capital social, apoyo comunitario, y alianzas estratégicas. Los desafíos comunes encontrados incluyen limitaciones financieras, dificultades para equilibrar objetivos sociales y comerciales, y barreras institucionales. Las estrategias propuestas son el uso de modelos de negocio híbridos, creación de redes de apoyo, e innovación continua en gestión.

El estudio "Efectos de los factores socioculturales y económicos en el emprendimiento social y el desarrollo sostenible" (Méndez-Picazo et al., 2021) realizado en países de la OCDE con un enfoque cuantitativo, identifica como factores influyentes los aspectos socioculturales, como la educación y el capital humano, y los factores económicos, como la distribución del ingreso y la inversión en I+D. Entre los desafíos se encuentran las desigualdades en la distribución de recursos y las dificultades para acceder a financiamiento. Para superar estos obstáculos, se propone invertir en capital humano, mejorar las instituciones y promover políticas públicas que fomenten el emprendimiento social.

En el estudio titulado "Mujeres emprendedoras como agentes de cambio: Un análisis comparativo de los procesos de emprendimiento social en mercados emergentes" (Rosca et al., 2020), llevado a cabo en India y Colombia a través de un estudio de casos, se destaca el empoderamiento de las mujeres, inclusión de comunidades de bajos recursos y la capacidad de adaptación como factores clave. Los desafíos incluyen la escasez de recursos, obstáculos culturales y el limitado acceso a capital. Las estrategias propuestas incluyen el uso de la lógica de

efectividad, aprovechamiento de redes personales y colaboración con actores locales.

"Un enfoque de empresa social para empoderar a las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en Indonesia" Maksum et al., 2020), analiza un caso de Indonesia, identificando el acceso a tecnología, colaboración con universidades y programas de capacitación como factores de éxito. Los desafíos se centran en dificultades para acceder a financiamiento y resistencia cultural a nuevas metodologías. Las estrategias incluyen la implementación de préstamos blandos, educación y sensibilización sobre beneficios tecnológicos, y adaptación de estrategias al contexto local.

En el estudio "Comprender el emprendimiento social: Una perspectiva cultural en la investigación empresarial" (Canestrino et al., 2020), de carácter cuantitativo y con un enfoque global, se resalta la influencia de los valores culturales en la orientación social y emprendedora, el papel del capital cultural, y las interacciones entre orientaciones sociales. Los desafíos enfrentados incluyen desigualdad de género y altos niveles de incertidumbre. Como estrategias, se propone fomentar la igualdad de género y adaptar políticas para reducir las barreras institucionales.

La investigación "Un enfoque cualitativo hacia factores cruciales para el desarrollo sostenible del emprendimiento social femenino: Casos en India"(Agarwal et al., 2020), utiliza un enfoque cualitativo en India, y destaca competencias personales, apoyo familiar y acceso a recursos educativos como factores de éxito. Los desafíos incluyen discriminación de género y falta de acceso a financiamiento. Las estrategias propuestas son el fortalecimiento de redes de apoyo y la educación continua.

El estudio "Orientación hacia el emprendimiento social y el éxito empresarial: El papel mediador del desempeño social"(Gali et al., 2020), en Europa utiliza un enfoque cuantitativo y aborda la importancia de una orientación hacia el emprendimiento social, innovación y proactividad. Los desafíos se centran en la tensión entre la creación de valor social y económico. Las estrategias incluyen la integración de enfoques sociales y económicos para maximizar el impacto social.

"Lo social como el corazón de la innovación y el emprendimiento social: ¿Un área emergente o una vieja encrucijada?" (Grilo & Moreira, 2022), realiza una revisión sistemática global, enfocándose en la innovación social como motor de creación de

valor social. Los desafíos incluyen la falta de consenso en definiciones y dificultades en la medición del impacto social. Las estrategias incluyen la promoción de un marco conceptual claro y colaboración entre diversos actores.

El artículo titulado "El papel del emprendimiento social en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" -Sarachaga & Ariza-Montes, 2022). en España, con un enfoque cuantitativo, analiza cómo el emprendimiento social se utiliza como herramienta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se identifican desafíos en la medición del impacto y se proponen estrategias como el desarrollo de sistemas de evaluación basados en los ODS.

En "Digitalización, emprendimiento social y bienestar nacional"(Torres & Augusto, 2020), en Portugal, se plantea la digitalización como facilitador del bienestar nacional, con el sistema educativo y financiero como factores clave. Los desafíos incluyen la falta de eficacia de la digitalización si no se combina con otras condiciones institucionales. Las estrategias se centran en la promoción de la adopción digital y la combinación con mejoras en educación y gobernanza.

Finalmente, el estudio "El Corredor de Innovación Cascadia: El papel del emprendimiento social en la creación de una región innovadora transfronteriza en América del Norte"(Richardson, 2024), en Canadá analiza el desarrollo de un corredor de innovación y los factores que impulsan la colaboración regional. Los desafíos incluyen desigualdades de recursos y barreras regulatorias, y las estrategias proponen la creación de un enfoque inclusivo y alianzas público-privadas.

En la investigación "Mapeo científico y progresión temática de la digitalización del emprendimiento social en países en desarrollo" (Chebo & Dhliwayo, 2024b), se realiza un análisis bibliométrico en un contexto global, identificando la importancia de la economía digital y la industria 4.0 en el emprendimiento social. Los desafíos incluyen contextos inestables, complejidad de las leyes gubernamentales y dificultades para medir el impacto social. Las estrategias sugeridas son la integración de tecnología digital en estrategias empresariales y la creación de políticas públicas que promuevan la economía digital.

El estudio "Análisis de datos en factores de herramientas de emprendimiento social en pensamiento complejo: Un estudio exploratorio" (Ibarra-Vazquez et al., 2023) en México utiliza un enfoque cuantitativo y destaca el desarrollo de competencias de

pensamiento complejo y la formación en emprendimiento social. Los desafíos incluyen la falta de antecedentes familiares en emprendimiento y dificultades en la implementación de herramientas de planificación. Las estrategias propuestas son la integración de aprendizaje basado en proyectos y el uso de técnicas de clustering para mejorar las competencias estudiantiles.

Finalmente, la revisión titulada "Convergencias y divergencias en la investigación del emprendimiento sostenible y social: Una revisión sistemática y agenda de investigación" (Bonfanti et al., 2024), en un contexto global, destaca la importancia de integrar enfoques sostenibles y sociales. Los desafíos incluyen la disparidad entre ambos enfoques y la falta de medición efectiva del impacto social y ambiental. Las estrategias recomendadas son la innovación en modelos de negocio y el uso de metodologías mixtas para evaluar el impacto social.

La investigación titulada "Las potencialidades y peligros del poder prosocial: Dinámicas de emprendimiento social transnacional en lugares vulnerables"(Koehne et al., 2022) en Ecuador, utiliza un análisis comparativo para explorar el poder prosocial como una herramienta para generar un impacto social positivo. Los desafíos incluyen la distancia social entre emprendedores y comunidades desfavorecidas, lo que puede llevar a malentendidos, y la perpetuación de relaciones de dependencia. Las estrategias incluyen el fomento del aprendizaje bidireccional, la reflexión continua sobre las prácticas de emprendimiento social y la reducción de la distancia social mediante la construcción de relaciones de confianza.

Finalmente, el artículo "Educación en emprendimiento social: Un marco conceptual y revisión" (Mir Shahid & Alarifi, 2021), realiza una revisión sistemática de literatura en un contexto global, destacando la importancia de un marco conceptual en la educación de emprendimiento social. Los desafíos incluyen la falta de un enfoque pedagógico unificado y la escasez de marcos educativos sistemáticos. Las estrategias propuestas incluyen el desarrollo de un marco educativo flexible, la implementación de metodologías activas de aprendizaje y la adaptación del contenido educativo a las necesidades específicas del sector del emprendimiento social.

Análisis de los resultados:

Esta tabla ofrece una síntesis detallada de los aportes más significativos de los artículos revisados, destacando los factores esenciales que influyen en el éxito del emprendimiento social, los desafíos comunes que enfrentan los emprendedores en este ámbito, y las estrategias más efectivas para superar estos obstáculos. Al integrar diversas perspectivas y enfoques presentes en la literatura reciente, la tabla no solo identifica los elementos clave como la innovación, el capital social, y el empoderamiento de grupos marginados, sino que también subraya las dificultades específicas, como las barreras culturales, la falta de acceso a financiamiento, y las tensiones entre los objetivos sociales y comerciales. Además, la tabla proporciona un marco analítico que permite comprender cómo estos factores interactúan entre sí y cómo los emprendedores sociales pueden utilizar estrategias innovadoras y adaptativas para navegar en entornos complejos y cambiantes.

Factores que influyen en el éxito del emprendimiento social

Los estudios revisados coinciden en señalar la innovación como un factor crucial para el éxito del emprendimiento social. En diferentes contextos, como en India, Colombia, y Europa, la innovación no solo permite la creación de soluciones efectivas para problemas sociales, sino que también facilita la adaptación a cambios y desafíos futuros. Además, el capital social, que incluye redes de apoyo y relaciones comunitarias, emerge como otro factor esencial. En lugares donde estas redes son fuertes, los emprendedores sociales encuentran mayores oportunidades para movilizar recursos y obtener legitimidad dentro de sus comunidades, lo cual es fundamental para la sostenibilidad de sus iniciativas. La inclusión de grupos marginados, como las mujeres, también se destaca en varios estudios, sugiriendo que su empoderamiento puede potenciar el impacto social positivo.

Desafíos comunes enfrentados por los emprendedores sociales

Los principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales varían dependiendo del contexto económico y cultural, pero hay patrones comunes. La falta de acceso a financiamiento es un obstáculo recurrente en economías emergentes y desarrolladas por igual, aunque se siente más agudamente en los contextos con estructuras financieras menos desarrolladas. Además, la necesidad de equilibrar los objetivos sociales y comerciales representa una dificultad significativa. En países de la OCDE, se suman problemas como la corrupción y la

falta de libertad económica, mientras que, en regiones emergentes, las barreras culturales y la escasez de habilidades se convierten en obstáculos adicionales. Estas diferencias sugieren que los desafíos del emprendimiento social están profundamente entrelazados con el entorno socioeconómico local.

Estrategias para superar los desafíos

Las estrategias identificadas para superar los desafíos del emprendimiento social se centran en la colaboración y la creación de redes de apoyo. La adopción de modelos de negocio híbridos que integren objetivos sociales y financieros ha demostrado ser efectiva para asegurar la viabilidad a largo plazo. En lugares como Indonesia, la educación sobre los beneficios de la tecnología y la capacitación continua son claves para mejorar la productividad y enfrentar la resistencia cultural. En contextos globales, se destaca la importancia de un marco conceptual claro para guiar la innovación y el emprendimiento social. La digitalización también juega un papel crucial, proporcionando a los emprendedores herramientas para expandir su alcance y mejorar la sostenibilidad de sus iniciativas. Estas estrategias sugieren que la flexibilidad y la adaptación a las condiciones locales son fundamentales para el éxito.

Al comparar los diferentes contextos geográficos, es evidente que, aunque los factores de éxito y los desafíos son similares, las aplicaciones prácticas difieren. En las economías emergentes, el enfoque tiende a estar en la adaptación y flexibilidad para superar barreras culturales y de habilidades, mientras que, en las economías desarrolladas, las estrategias se centran más en la mejora institucional y en la reducción de desigualdades en la distribución de recursos. Esto resalta la importancia de considerar el entorno local al diseñar políticas y estrategias para el emprendimiento social, asegurando que las soluciones sean relevantes y efectivas para las realidades específicas de cada región.

Es por ello, que el éxito del emprendimiento social depende de una combinación de innovación, capital social y estrategias adaptativas. Los desafíos varían según el contexto, pero la colaboración, la educación y la digitalización emergen como estrategias universales para superar estos obstáculos, promoviendo un desarrollo social y económico más inclusivo y sostenible.

DISCUSIÓN

El éxito del emprendimiento social se sustenta en una combinación de factores clave, siendo la innovación y la orientación emprendedora fundamentales. Según Gupta et al. (2020), la innovación social es esencial para que las iniciativas de emprendimiento social prosperen, al permitir desarrollar soluciones efectivas a problemas complejos como la pobreza y la desigualdad. Este enfoque es respaldado por Grilo & Moreira (2022) quienes destacan que la innovación no solo crea valor social, sino que también es crucial para abordar desafíos globales. La capacidad de innovar permite a los emprendedores no solo resolver problemas actuales, sino también adaptarse a futuros cambios, lo cual es vital para la sostenibilidad a largo plazo de sus proyectos.

El capital social, que incluye redes de apoyo, confianza y relaciones, también juega un papel crucial. Las relaciones sólidas con la comunidad, otros emprendedores y partes interesadas son esenciales para movilizar recursos y generar apoyo para las iniciativas sociales. Este capital facilita el acceso a recursos financieros y ayuda a los emprendedores a ganar legitimidad dentro de sus comunidades, lo que puede ser determinante para el éxito de sus iniciativas. Méndez-Picazo et al. (2021) amplían esta discusión al incluir factores socioculturales y económicos como la educación y el capital humano, que son fundamentales para proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para innovar y gestionar eficazmente las iniciativas sociales. Canestrino et al. (2020) subrayan la importancia de los valores culturales en la orientación emprendedora y social, sugiriendo que la interacción entre factores culturales y económicos es vital para activar y sostener las iniciativas de emprendimiento social, especialmente en contextos donde la cultura y la economía están estrechamente vinculadas.

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) también es clave, ya que permite a los emprendedores explorar nuevas ideas y soluciones, manteniendo así la competitividad y relevancia de sus proyectos. La educación y el desarrollo de competencias son también elementos fundamentales. Mir Shahid & Alarifi (2021) e Ibarra-Vazquez et al. (2023) argumentan que un marco educativo sólido, que desarrolle competencias de pensamiento complejo, es esencial para preparar a los emprendedores sociales para enfrentar los desafíos del mundo real. La educación no solo proporciona las habilidades técnicas necesarias, sino que también fomenta

el pensamiento crítico y la creatividad, que son vitales para la innovación y el éxito a largo plazo.

La digitalización y el acceso a la tecnología también son factores clave. Torres & Augusto (2020) y Chebo & Dhliwayo (2024) abordan la digitalización como un facilitador crucial para el bienestar nacional y el emprendimiento social en países en desarrollo. La tecnología no solo facilita la expansión y el alcance de las iniciativas sociales, sino que también mejora la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera. Richardson (2024) subraya la importancia de la colaboración transfronteriza y el apoyo de grandes empresas tecnológicas para impulsar la innovación y la sostenibilidad en el emprendimiento social. La tecnología permite a los emprendedores sociales acceder a nuevos mercados, mejorar la eficiencia de sus operaciones y desarrollar soluciones innovadoras para los problemas sociales. Además, la tecnología puede ayudar a los emprendedores sociales a medir y comunicar el impacto de sus iniciativas, lo que es crucial para atraer financiamiento y apoyo.

Bonfanti et al. (2024) y Maksum et al. (2020) señalan que la integración de enfoques sostenibles en los modelos de negocio es vital para el crecimiento y la viabilidad a largo plazo del emprendimiento social, destacando la necesidad de apoyo institucional y de redes colaborativas para alcanzar estos objetivos. A pesar de estos factores positivos, los emprendedores sociales enfrentan una serie de desafíos comunes que varían según el contexto cultural, económico y estructural. Uno de los desafíos más citados es la limitación de recursos financieros. Gupta et al. (2020) identifican esta limitación como un obstáculo significativo, ya que los emprendedores sociales a menudo luchan por acceder a financiamiento debido a la percepción de alto riesgo y las dificultades para demostrar la rentabilidad financiera de sus proyectos, que están más orientados hacia el impacto social que al beneficio económico. Esta situación es especialmente difícil en contextos donde el apoyo institucional y las infraestructuras financieras son insuficientes.

Otro desafío es equilibrar los objetivos sociales y comerciales. Los emprendedores sociales deben navegar entre la misión social de sus iniciativas y la necesidad de mantener la sostenibilidad financiera. Este equilibrio puede ser difícil de lograr, ya que las iniciativas sociales a menudo requieren subsidios o financiamiento externo, lo que puede no alinearse con las expectativas de los inversores tradicionales.

Méndez-Picazo et al. (2021) destacan las desigualdades en la distribución de recursos y las dificultades para acceder a financiamiento y apoyo institucional, particularmente en economías en desarrollo, donde los recursos suelen estar concentrados en manos de unos pocos.

Rosca et al. (2020) abordan la escasez de recursos y habilidades en economías emergentes, señalando que los obstáculos culturales y socioeconómicos complican aún más el acceso a capital y apoyo institucional. En muchos países en desarrollo, las normas culturales y los estereotipos pueden desalentar a ciertos grupos, como las mujeres, de participar en actividades emprendedoras, lo que limita su capacidad para acceder a recursos y redes de apoyo. Además, la falta de habilidades empresariales y conocimientos técnicos puede ser una barrera significativa, especialmente en regiones donde la educación y la formación empresarial son deficientes.

En el contexto indonesio, Maksum et al. (2020) identifican desafíos específicos como la resistencia cultural a nuevas metodologías de apoyo empresarial y el desconocimiento de los beneficios de programas como KIAT. Esto refleja la importancia de la adaptación cultural y la educación empresarial en la superación de barreras. En muchas sociedades, las prácticas empresariales tradicionales pueden estar profundamente arraigadas, dificultando la adopción de nuevas ideas y enfoques, especialmente para los emprendedores sociales que buscan introducir innovaciones que desafíen el status quo.

Otro factor crucial es el empoderamiento de grupos marginados, particularmente las mujeres. Rosca et al. (2020) y Agarwal et al. (2020) destacan que el empoderamiento de las mujeres y la capacidad de adaptación en entornos inciertos son esenciales para el éxito del emprendimiento social. En muchos contextos, las mujeres enfrentan barreras significativas para acceder a recursos y oportunidades, lo que limita su participación en actividades económicas. Sin embargo, cuando se les proporciona apoyo y se eliminan estas barreras, pueden desempeñar un papel crucial en la creación de valor social y económico, impactando positivamente en sus comunidades.

Las barreras culturales y de género también son desafíos importantes. Canestrino et al. (2020) y Agarwal et al. (2020) abordan la desigualdad de género y la discriminación en el entorno emprendedor, sugiriendo que estas barreras siguen

siendo un obstáculo significativo en muchas partes del mundo. Las mujeres, en particular, a menudo enfrentan desafíos adicionales, como la falta de acceso a financiamiento, la discriminación en el lugar de trabajo y las responsabilidades familiares, lo que limita su capacidad para participar en el emprendimiento social. Finalmente, la falta de consenso en las definiciones de innovación social y emprendimiento social dificulta la medición y demostración del impacto social. Grilo & Moreira (2022) destacan que la falta de una definición clara y acordada complica el desarrollo de métricas estandarizadas y herramientas de evaluación que permitan a los emprendedores sociales demostrar el valor de sus iniciativas. Diaz-Sarachaga & Ariza-Montes (2022) señalan la falta de herramientas específicas para evaluar el impacto del emprendimiento social en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), subrayando la necesidad de desarrollar marcos estandarizados y herramientas de medición para mejorar la efectividad de las iniciativas sociales. En resumen, aunque los emprendedores sociales enfrentan numerosos desafíos, incluyendo barreras financieras, culturales y regulatorias, su éxito depende en gran medida de su capacidad para innovar, movilizar capital social, adaptarse a las tecnologías digitales y beneficiarse de una educación adecuada. Estos elementos, combinados con el apoyo institucional y la superación de barreras culturales, son clave para que el emprendimiento social alcance un impacto positivo y sostenible.

CONCLUSIÓN

En primer lugar, los resultados de esta investigación confirman la importancia de la innovación como motor esencial para el éxito del emprendimiento social. La capacidad de desarrollar soluciones innovadoras y adaptarse a cambios futuros es fundamental para abordar los desafíos sociales y ambientales complejos. La literatura revisada destaca cómo la innovación no solo permite la creación de valor social, sino que también asegura la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas de emprendimiento social. Además, el capital social, manifestado a través de redes de apoyo y relaciones de confianza, es crucial para movilizar recursos y legitimar las iniciativas dentro de las comunidades. Estos factores, en conjunto, subrayan la necesidad de fomentar un entorno que apoye la innovación y la colaboración para maximizar el impacto positivo del emprendimiento social.

En segundo lugar, los desafíos identificados en esta revisión, como la falta de acceso a financiamiento, las barreras culturales y las dificultades para equilibrar los objetivos sociales y comerciales, revelan la complejidad del entorno en el que operan los emprendedores sociales. La limitación de recursos financieros y humanos puede restringir la capacidad de crecimiento y sostenibilidad de estas iniciativas. Además, las barreras culturales y de género, así como las desigualdades socioeconómicas, limitan la participación de ciertos grupos, como las mujeres, en actividades de emprendimiento social. Estos desafíos indican la necesidad de desarrollar políticas públicas y marcos institucionales que faciliten el acceso a recursos y reduzcan las barreras estructurales, permitiendo a los emprendedores sociales operar en un entorno más equitativo y propicio.

Finalmente, para superar estos obstáculos y potenciar el éxito del emprendimiento social, es esencial la implementación de estrategias que promuevan la colaboración, la educación y la digitalización. La adopción de modelos de negocio híbridos, que integren objetivos sociales y financieros, ha demostrado ser eficaz para asegurar la viabilidad a largo plazo. La educación y el desarrollo de competencias deben enfocarse en preparar a los emprendedores para enfrentar los desafíos del mundo real, mientras que la digitalización puede facilitar la expansión y mejorar la sostenibilidad de las iniciativas. Al implementar estas estrategias y considerar las condiciones locales, los responsables de políticas y los emprendedores pueden fomentar un entorno más favorable para el crecimiento del emprendimiento social, promoviendo así un desarrollo social y económico más inclusivo y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agarwal, S., Lenka, U., Singh, K., Agrawal, V., & Agrawal, A. M. (2020). A qualitative approach towards crucial factors for sustainable development of women social entrepreneurship: Indian cases. Journal of Cleaner Production, 274, 123135. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123135

Bonfanti, A., De Crescenzo, V., Simeoni, F., & Loza Adaui, C. R. (2024). Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda.

Journal of Business Research, 170(October 2023), 114336. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114336

Campina López, A. C., Lorca Marín, A. A., & de las Heras Pérez, M. de los Á. (2024). Indagación, modelización y pensamiento computacional: Un análisis bibliométrico con el uso de Bibliometrix a través de Biblioshiny. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 21(1), 1102. https://doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2024.v21.i1.1102

Canestrino, R., Ćwiklicki, M., Magliocca, P., & Pawełek, B. (2020). Understanding social entrepreneurship: A cultural perspective in business research. Journal of Business Research, 110, 132-143. https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2020.01.006

Chebo, A. K., & Dhliwayo, S. (2024a). Scientific mapping and thematic progression of digitalization of social entrepreneurship in developing countries. Sustainable Futures, 7(January), 100153. https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100153

Chebo, A. K., & Dhliwayo, S. (2024b). Scientific mapping and thematic progression of digitalization of social entrepreneurship in developing countries. Sustainable Futures, 7, 100153. https://doi.org/10.1016/J.SFTR.2024.100153

Cobo-Gómez, J. C. (2024). Social innovation in university-community partnerships in Latin America: Exploring collaborative models. Sustainable Technology and Entrepreneurship, 3(2), 100061. https://doi.org/10.1016/J.STAE.2023.100061

Cueto, E. (2020). Investigación Cualitativa. ASD Journal, 1(3).

Diaz-Sarachaga, J. M., & Ariza-Montes, A. (2022). The role of social entrepreneurship in the attainment of the sustainable development goals. Journal of Business Research, 152(July), 242-250. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.061

Donaldson, C., Neck, H., & Linton, G. (2024). Fearful pathways to social entrepreneurship intention: A fuzzy-set qualitative content analysis. The International Journal of Management Education, 22(1), 100925. https://doi.org/10.1016/J.IJME.2023.100925

Evans-Agnew, R. A., Alexander, G. K., & Edwards, L. A. (2024). Social entrepreneurship and public health nursing knowledge: Opportunities for innovating nursing education in population health. Journal of Professional Nursing, 54, 17-23. https://doi.org/10.1016/J.PROFNURS.2024.06.002

Gali, N., Niemand, T., Shaw, E., Hughes, M., Kraus, S., & Brem, A. (2020). Social entrepreneurship orientation and company success: The mediating role of social performance. Technological Forecasting and Social Change, 160(September 2019), 120230. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120230

Galindo-Martín, M. A., Castaño-Martínez, M. S., & Méndez-Picazo, M. T. (2020). The Relationship between Green Innovation, Social Entrepreneurship, and Sustainable Development. Sustainability 2020, Vol. 12, Page 4467, 12(11), 4467. https://doi.org/10.3390/SU12114467

Grilo, R., & Moreira, A. C. (2022). The social as the heart of social innovation and social entrepreneurship: An emerging area or an old crossroads? International Journal of Innovation Studies, 6(2), 53-66. https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.03.001

Gupta, P., Chauhan, S., Paul, J., & Jaiswal, M. P. (2020). Social entrepreneurship research: A review and future research agenda. Journal of Business Research, 113(October 2019), 209-229. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.032

Heras Tigre, D., Coronel-Pangol, K., Aguirre Quezada, J. C., Durán Andrade, K., & Mora Pacheco, P. F. (2024). Social entrepreneurship drivers in EcuadorImpulsores del emprendimiento social en EcuadorFatores que impulsionam o empreendedorismo social no Equador. Management Research, ahead-of-p(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2023-1399/FULL/XML

Hummels, H., & Argyrou, A. (2021). Planetary demands: Redefining sustainable development and sustainable entrepreneurship. Journal of Cleaner Production, 278, 123804. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.123804

Ibarra-Vazquez, G., Ramírez-Montoya, M. S., & Miranda, J. (2023). Data Analysis in Factors of Social Entrepreneurship Tools in Complex Thinking: An

exploratory study. Thinking Skills and Creativity, 49, 101381. https://doi.org/10.1016/J.TSC.2023.101381

Koehne, F., Woodward, R., & Honig, B. (2022). The potentials and perils of prosocial power: Transnational social entrepreneurship dynamics in vulnerable places. Journal of Business Venturing, 37(4), 106206. https://doi.org/10.1016/J.JBUSVENT.2022.106206

Maksum, I. R., Sri Rahayu, A. Y., & Kusumawardhani, D. (2020). A social enterprise approach to empowering micro, small and medium enterprises (SMEs) in Indonesia. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(3), 50. https://doi.org/10.3390/JOITMC6030050

Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. Journal of Innovation & Knowledge, 6(2), 69-77. https://doi.org/10.1016/J.JIK.2020.06.001

Mir Shahid, S., & Alarifi, G. (2021). Social entrepreneurship education: A conceptual framework and review. International Journal of Management Education, 19(3), 100533. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100533

Morales-Urrutia, X., Naranjo-Gaibor, A., Espinoza-Guano, M., Morales-Urrutia, D., & Simbaña-Taipe, L. (2021). A Retrospective and Prospective Analysis of Social Entrepreneurship: Popular and Solidarity Economy in Ecuador. Advances in Intelligent Systems and Computing, 1327 AISC, 178-189. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68083-1_14

Morales, W. G. B. (2022). Analisis de Prisma como Metodología para Revisión Sistemática: una Aproximación General. Saúde em Redes, 8(sup1), 339-360. https://doi.org/10.18310/2446-4813.2022V8NSUP1P339-360

Ntasis, L., Strigas, A., & Koronios, K. (2024). Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship in the Small States of Europe. Reference Module in Social Sciences. https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00277-2

Palmett, A. (2020). Métodos Inductivo, Deductivo y Teoría de la Pedagogía Crítica. Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar, 3, 36-42. https://petroglifosrevistacritica.org.ve/revista/metodos-inductivo-deductivo-y-teoria-de-la-pedagogia-critica/

Richardson, K. (2024). The Cascadia Innovation Corridor: The role of social entrepreneurship in the making of a North American innovative cross-border region. Regional Science Policy and Practice, November 2023, 100067. https://doi.org/10.1016/j.rspp.2024.100067

Rodríguez-Piñeros, S., Sabogal-Salamanca, M., Ibarvo-Urista, V., Aguilar-Palma, N., Sánchez-Basualdo, R., & Villarraga-Flórez, L. F. (2023). Building a scale to measure individual social entrepreneurship orientation (ISEO) of forest students in Latin America. Forest Policy and Economics, 154, 103026. https://doi.org/10.1016/J.FORPOL.2023.103026

Rosca, E., Agarwal, N., & Brem, A. (2020). Women entrepreneurs as agents of change: A comparative analysis of social entrepreneurship processes in emerging markets. Technological Forecasting and Social Change, 157(April), 120067. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067

Sadeh, A., Radu, C. F., Feniser, C., & Borşa, A. (2020). Governmental Intervention and Its Impact on Growth, Economic Development, and Technology in OECD Countries. Sustainability 2021, Vol. 13, Page 166, 13(1), 166. https://doi.org/10.3390/SU13010166

Sottini, A. C. M., Zupic, I., & Giudici, A. (2024). Social entrepreneurship and social innovation: A bibliometric review and research agenda. European Management Journal. https://doi.org/10.1016/J.EMJ.2024.03.006

Tam, H. lin, Chan, A. Y. fung, Fung, T. T. on, & Isangha, S. O. (2024). The mediating effect of psychological strengths and resilience on enhancing youth employability through social entrepreneurship education and training. Children and Youth Services Review, 156, 107325. https://doi.org/10.1016/J.CHILDYOUTH.2023.107325

Torres, P., & Augusto, M. (2020). Digitalisation, social entrepreneurship and national well-being. Technological Forecasting and Social Change, 161(August), 120279. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120279

Yáñez-Valdés, C., Guerrero, M., Barros-Celume, S., & Ibáñez, M. J. (2023). Winds of change due to global lockdowns: Refreshing digital social entrepreneurship research paradigm. Technological Forecasting and Social Change, 190, 122454. https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2023.122454

Conflicto de intereses

El autor indica que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

Con certificación de:

