UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"CONTENIDO INTERCULTURAL DE LA ESTACIÓN RADIAL LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE PUYO, PERÍODO ABRIL - AGOSTO 2024"

AUTORES:

Gladys Nayeli Fernández Ninabanda

Erick Eddy Wisui Alvarado

DIRECTOR:

Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mgs

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

"CONTENIDO INTERCULTURAL DE LA ESTACIÓN RADIAL LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE PUYO, PERÍODO ABRIL - AGOSTO 2024"

AUTORES:

Gladys Nayeli Fernández Ninabanda

Erick Eddy Wisui Alvarado

DIRECTOR:

Lic. Bladimir Guarnizo, Mgs

PARES ACADÉMICOS:

Lic. Marcelo Barriga, Mgs

Dr. Henry Vallejo

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“CONTENIDO INTERCULTURAL DE LA ESTACIÓN RADIAL LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE PUYO, PERÍODO ABRIL - AGOSTO 2024”

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme salud, vida, guiar mi camino y bendecirme a lo largo de esta etapa profesional.

A mis padres Alberto Fernández y Gladys Ninabanda, les debo todo lo que soy. Quienes con trabajo incansable y amor infinito han sido el pilar de mi vida. Gracias por ser mi ejemplo a seguir, por sus consejos y por enseñarme a nunca rendirme. Este logro es el reflejo de sus sacrificios y dedicación, mi compromiso es retribuirles con amor, dedicación y trabajo todo lo que me han dado.

A mis hermanos, Silvia, Nataly, Dennis y Elvis, gracias por sus palabras de aliento y apoyo incondicional. Su solidaridad y unidad, siguiendo los valores inculcados por nuestros padres, me motivaron avanzar incluso en los momentos más difíciles. A mi querido Ezequiel, gracias por llenar mi vida de alegría y esperanza, tu inocencia y amor incondicional me recordaron que siempre hay razones para sonreír y seguir luchando.

Un agradecimiento especial a mi tía querida Clemencia Ninabanda y a su esposo. A mi abuelita María Ninabanda, a la familia Romero Ninabanda, a mis padrinos Mercedes Chariguaman y Marcelino Zaruma junto a sus hijos y a mis cuñados Cristian y Víctor, les agradezco profundamente por su cariño, sabiduría y valores que siempre han sido una fuente de inspiración en mi vida, por ser parte de mi circulo de apoyo y motivación durante este proceso.

También quiero expresar mi amor y gratitud a Erick Wisui, mi persona favorita, mi compañero, mi amigo y apoyo incondicional. Gracias por ser mi refugio en los momentos de crisis, por recordarme mis responsabilidades y enseñarme a valorar los pequeños detalles de la vida y sobre todo nunca perder la Fe. Tu presencia ha sido fundamental en este camino, y juntos hemos construido una fuerza que me inspira a ser mejor cada día y hoy por fin podemos decir “juntos logramos nuestra primera meta” Dios mediante espero que a futuro sean muchas más.

Extiendo mi sincera gratitud a la señora Yolanda Alvarado y a su esposo Alberto Wisui, por su generosidad y hospitalidad durante este proceso lejos de casa. A mis grandes amigos Antony Zaruma, Jair Valverde y Julissa Macías, gracias por convertirse en un apoyo valioso. Ustedes con su recibimiento, amistad y respaldo me recordaron la bondad y solidaridad que existe en el camino.

Finalizo con un versículo que ha sido mi guía y fortaleza, y sé que aquel que en algún momento sienta que no puede más le será de gran ayuda.

"Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo donde quiera que vayas.” (Josué 1:9)

A todos ustedes, que han sido parte de este logro, les debo mi gratitud eterna. Los amo profundamente y siempre llevaré en mi corazón el amor y el apoyo que me brindaron.

¡GRACIAS DIOS, POR TODO!

Gladys Nayeli Fernández Ninabanda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por bendecirme con fuerza y sabiduría en cada paso de este camino.

A mis padres, Alberto Wisui y Yolanda Alvarado, quienes con su amor, sacrificio y paciencia han sido mi inspiración y mi ejemplo a seguir. Gracias por todo lo que han hecho por mí y enseñarme el valor de la educación, el esfuerzo y la dedicación. Sin ustedes, nada de esto habría sido posible.

A mis hermanos, Juwel y Karen, por su apoyo incondicional y por estar a mi lado animándome a dar siempre lo mejor de mí mismo. Gracias por cada uno de sus consejos, que fueron muy importantes para cumplir esta meta en mi vida.

A mi sobrino, Arjen Ameth, por ofrecerme su compañía y ánimo. Gracias por estar conmigo y ser mi compañero de videojuegos, también por ese aprecio que me brindas cercanamente y a distancia.

A ti, Nally, mi mayor agradecimiento por ser mi compañera en esta travesía. Tu cariño, motivación y confianza fueron mi refugio en los momentos más complicados. Gracias por creer en mí, por tus palabras y por recordarme que los sueños son alcanzables. Este logro es nuestro y lo llevaré siempre en el corazón.

A la familia Fernández Ninabanda y a la señora Clemencia, por abrirme las puertas de su hogar y brindarme apoyo, generosidad y calidez durante esta etapa universitaria. Su amabilidad y comprensión fueron una fuente invaluable de fortaleza para mí.

A mi mascota, Shannon, quien ha sido una alegría para el hogar y me ha ido acompañando desde el primer día que llegó a casa y me hace feliz con el simple hecho de existir.

A mis docentes y amigos de la universidad, gracias por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de este proceso académico. Cada recomendación, crítica constructiva y retroalimentación, fueron esenciales para mi crecimiento personal y profesional.

Mi gratitud es infinita para todos aquellos que contribuyeron a que esta meta se hiciera realidad. Este logro es un reflejo del esfuerzo compartido, y por ello, siempre lo tendré presente.

Erick Eddy Wisui Alvarado

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a nuestro creador por ser mi guía y mi fortaleza en cada paso de este camino, gracias por llenarme de sabiduría, paciencia, esperanza y por recordarme siempre que el esfuerzo constante trae consigo grandes recompensas.

A mis queridos padres y a mi tía Clemencia Ninabanda, quienes, con su amor incondicional, ejemplo y apoyo constante, me han enseñado a creer en mí misma, a soñar en grande y a luchar por mis metas. Este logro no habría sido posible sin su fe, sacrificios y cariño inquebrantable.

Este triunfo también les pertenece a ustedes, pues con su apoyo y dedicación me han permitido alcanzar este momento. Les debo mi fortaleza y mi pasión por aprender y crecer cada día.

Con todo mi amor y gratitud.

Gladys Nayeli Fernández Ninabanda

Tras la culminación de esta investigación, dedico esta meta a Dios y a mis padres, que fueron mi mayor fuente de fuerza y perseverancia. Se los debo todo a ustedes.

Erick Eddy Wisui Alvarado

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Bladimir Guarnizo, Lic. Marcelo Barriga y Dr. Henry Vallejo, en su orden de tutor y pares académicos del trabajo de integración curricular **"CONTENIDO INTERCULTURAL DE LA ESTACIÓN RADIAL LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE PUYO, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024"** desarrollado por la señorita/señor Gladys Nayeli Fernández Ninabanda y Erick Eddy Wisui Alvarado.

CERTIFICAN

Que, luego de haber revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de **Comunicación**.

Guaranda, enero de 2025

Atentamente;

Lic. Bladimir Guarnizo, Mgs.
Director

Lic. Marcelo Barriga, Mgs.
Par Académico

Dr. Henry Vallejo
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, **Gladys Nayeli Fernández Ninabanda** y **Erick Eddy Wisui Alvarado** portadores de la Cédula de Identidad No. **0250306602** y **1600470494** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **CONTENIDO INTERCULTURAL DE LA ESTACIÓN RADIAL LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE PUYO, PERÍODO ABRIL - AGOSTO 2024** modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Gladys Nayeli Fernández Ninabanda

Erick Eddy Wisui Alvarado

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II
AGRADECIMIENTO III
AGRADECIMIENTO IV
DEDICATORIA V
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS VI
DERECHOS DE AUTORÍA VII
ÍNDICE DE TABLAS XI
ÍNDICE DE FIGURAS XII
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 4
CAPÍTULO I 5
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5
1.1. Descripción del problema 5
1.2. Formulación del problema 5
1.3. Preguntas de Investigación 6
1.4. Justificación 6
1.5. Objetivos: General y Específicos 7
1.5.1. Objetivo General 7
1.5.2. Objetivos Específicos 7
1.6. Idea a defender 7
1.7. Variables 8

CAPÍTULO II 10
2. MARCO TEÓRICO 10
2.1. Antecedentes 10
2.2. Científico 13
2.3. Conceptual 15
2.4. Legal 23
2.5. Georeferencial 30
CAPÍTULO III 31
3. METODOLOGÍA 31
3.1. Tipo de investigación 31
3.2. Enfoque de la investigación 31
3.3. Métodos de investigación 32
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 32
3.5. Universo, población y muestra 33
3.6. Procesamiento de la información 35
CAPÍTULO IV 36
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 36
4.1.1. Análisis e interpretación de encuestas 36
4.1.2. Análisis e interpretación de las entrevistas semiestructuradas 52
4.2. Análisis y Discusión de resultados 66
CAPÍTULO V 69
5. PROPUESTA 69
5.1. Introducción 69

5.2. Justificación del modelo de programación 69
5.3. Estructura y diseño de la propuesta 70
5.4. Preproducción, producción y postproducción 71
5.4.1. Preproducción 71
5.4.2. Producción 75
5.4.3. Postproducción 76
5.5. Presupuesto 77
6. CONCLUSIONES 78
7. RECOMENDACIONES 79
8. BIBLIOGRAFÍA 80
9. ANEXOS 87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 9
Tabla 2. Características sociodemográficas - etnia 36
Tabla 3. Características sociodemográficas - edad 37
Tabla 4. Características sociodemográficas - sexo 38
Tabla 5. Escucha la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM 39
Tabla 6. Frecuencia sobre la inclusión del contenido intercultural 40
Tabla 7. Horarios de preferencia 41
Tabla 8. Preservación de las culturas indígenas 42
Tabla 9. Influencia en la opinión pública 43
Tabla 10. Valor del contenido intercultural 44
Tabla 11. Calificación sobre la calidad de información de temas interculturales 45
Tabla 12. Programaciones que influyen en la opinión pública sobre temas sociales y culturales 46
Tabla 13. Idioma en el que más se ha escuchado la difusión del contenido intercultural 47
Tabla 14. Preferencia de idioma para la programación de contenidos interculturales 48
Tabla 15. Importancia del medio radial para la conservación del patrimonio cultural indígena 49
Tabla 16. Preferencia en el tipo de contenido intercultural 50
Tabla 17. Impacto de la emisora en la percepción de las culturas indígenas en la ciudad de Puyo 51
Tabla 18. Estructura y diseño de la propuesta 70
Tabla 19. Guion 1 - Radio Tradicional 71
Tabla 20. Guion 2 - Podcast 74
Tabla 21. Postproducción 76
Tabla 22. Presupuesto 77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa georeferencial de La Voz de la Confeniae 99.1 FM y la ciudad de Puyo 30

Figura 2. Características sociodemográficas - etnia 36

Figura 3. Características sociodemográficas - edad 37

Figura 4. Características sociodemográficas - sexo 38

Figura 5. Escucha la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM 39

Figura 6. Frecuencia sobre la inclusión de contenido intercultural 40

Figura 7. Horarios de preferencia 41

Figura 8. Preservación de las culturas indígenas 42

Figura 9. Influencia en la opinión pública 43

Figura 10. Valor del contenido intercultural 44

Figura 11. Calificación sobre la calidad de información de temas interculturales 45

Figura 12. Programaciones que influyen en la opinión pública sobre temas sociales y culturales 46

Figura 13. Idioma en el que más se ha escuchado la difusión del contenido intercultural 47

Figura 14. Preferencia de idioma para la programación de contenidos interculturales 48

Figura 15. Importancia del medio radial para la conservación del patrimonio cultural indígena 49

Figura 16. Preferencia en el tipo de contenido intercultural 50

Figura 17. Impacto de la emisora en la percepción de las culturas indígenas en la ciudad de Puyo 51

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis del contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM y su influencia en la opinión pública de la ciudad de Puyo, período abril - agosto 2024.

La razón principal para realizar esta investigación es comprender el impacto de los contenidos interculturales en la audiencia de Puyo y cómo estos pueden fortalecer la identidad cultural de la comunidad. En un contexto donde las estaciones de radio desempeñan un papel esencial en la transmisión de valores culturales, resulta relevante estudiar cómo La Voz de la Confeniae 99.1 FM, una emisora que promueve la diversidad cultural, influye en la percepción y el entendimiento de la ciudadanía sobre sus propias raíces y su relación con otras culturas. A través de este estudio, se busca no solo analizar el alcance de este contenido, sino también contribuir al desarrollo de medios de comunicación más inclusivos que reflejen y valoren la diversidad cultural de Puyo.

Para desarrollar este análisis, se empleó una metodología de enfoque mixto, integrando las ventajas de los métodos cuantitativos y cualitativos, que permitió una comprensión exhaustiva del impacto de los contenidos radiales en la audiencia local, mediante un enfoque descriptivo y explicativo, se aplicaron encuestas a una muestra de 380 personas de la ciudad de Puyo seleccionada de una población total de 39. 473 habitantes y las entrevistas se aplicaron a expertos con trayectoria en radio. La investigación se desarrolló con un método inductivo, orientado a identificar patrones y percepciones sobre el contenido transmitido por la emisora.

El propósito general de este estudio es analizar el contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM para conocer la influencia en la opinión pública de la ciudad de Puyo, mediante un enfoque de acción participativa de la diversidad cultural. Los objetivos específicos tienen como pasos a seguir, diagnosticar los contenidos interculturales que emite la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM, determinar la percepción que tienen los habitantes de la ciudad de Puyo en base a

los contenidos interculturales que emite la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM y diseñar un modelo de programación radial sostenible que relacione las necesidades de la población de Puyo y que contribuya a la promoción de la diversidad cultural.

El contenido del trabajo se organiza de la siguiente manera:

En el capítulo I, se realiza la formulación general del proyecto, incluyendo la descripción y formulación del problema, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos y la idea a defender.

El capítulo II abarca el marco teórico, donde se detallan los antecedentes, el marco científico, conceptual, legal y georreferencial.

El capítulo III describe la metodología de la investigación especificando el tipo de enfoque de investigación, métodos, técnicas de recopilación de datos, y el procesamiento de la información.

El capítulo IV presenta los resultados y discusión, con un análisis e interpretación de las encuestas y las entrevistas.

Finalmente, el capítulo V incluye la propuesta de diseñar un modelo de programación radial sostenible que relacione las necesidades de los habitantes de Puyo y que contribuya a la promoción de la diversidad cultural.

Con esta estructura, se dará a conocer la importancia de los contenidos de la emisora radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la construcción de una opinión publica más inclusiva y consciente de su identidad cultural.

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue analizar el contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM para conocer la influencia en la opinión pública de la ciudad de Puyo, mediante un enfoque de acción participativa de la diversidad cultural. El estudio partió de la idea a defender de que el contenido intercultural del medio, La Voz de la Confeniae 99.1 FM tiene la capacidad de influir en la percepción y en la formación de la opinión pública de la ciudad de Puyo, con base a una acción participativa de la diversidad cultural. La metodología empleada fue descriptiva y explicativa, con un enfoque mixto que permitió un análisis más amplio y centrado del tema en cuestión. Los resultados mostraron que los contenidos interculturales tienen un impacto positivo en la percepción de la opinión pública de los ciudadanos de Puyo conforme a los contenidos interculturales emitidos por la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM, estos contenidos incluyen debates comunitarios, políticos e informes noticiosos. Además, perciben el valor de los contenidos interculturales difundidos por el medio, como muy valioso y relevante, pero hay cierta inconformidad por un grupo significativo debido a la exclusión de los demás idiomas. Por tanto, se recomienda que los directivos de La Voz de la Confeniae 99.1 FM diversifiquen y ajusten los contenidos interculturales, incorporando todas las lenguas y culturas de la región, para fomentar la participación ciudadana y fortalecer el impacto en la preservación de las culturas indígenas.

Palabras clave: Contenido intercultural, interculturalidad, diversidad cultural, opinión pública, percepción social.

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the intercultural content of the radio station La Voz de la Confeniae 99.1 FM in order to know the influence on public opinion in the city of Puyo, through a participatory action approach to cultural diversity. The study was based on the idea that the intercultural content of the media, La Voz de la Confeniae 99.1 FM, has the capacity to influence the perception and the formation of public opinion in the city of Puyo, based on a participatory action of cultural diversity. The methodology used was descriptive and explanatory, with a mixed approach that allowed a broader and more focused analysis of the topic in question. The results showed that intercultural contents have a positive impact on the perception of public opinion of the citizens of Puyo according to the intercultural contents broadcasted by the radio station La Voz de la Confeniae 99.1 FM, these contents include community debates, political and news reports. In addition, they perceive the value of the intercultural content broadcast by the station as very valuable and relevant, but there is some disagreement by a significant group due to the exclusion of other languages. Therefore, it is recommended that the directors of La Voz de la Confeniae 99.1 FM diversify and adjust the intercultural content, incorporating all languages and cultures of the region, to encourage citizen participation and strengthen the impact on the preservation of indigenous cultures.

Keywords: Intercultural content, interculturality, cultural diversity, public opinion, social perception.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

En la actualidad, los contenidos interculturales emitidos por la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM enfrenta desafíos en cuanto a su influencia en la opinión pública de la ciudad de Puyo, principalmente por el desconocimiento sobre las culturas indígenas por parte de la población en general. Lo que genera que surjan percepciones erróneas y prejuicios sobre las tradiciones, costumbres y modos de vida de los pueblos indígenas.

De igual forma, se consideran desafíos comunicacionales como las barreras lingüísticas presentes en la programación, lo que conlleva a una limitada comprensión del contenido entre las diversas culturas que coexisten en la ciudad de Puyo. Esto dificulta la comunicación efectiva entre las distintas comunidades, reduciendo el potencial del medio radial para promover una auténtica comunicación intercultural y participativa.

Por lo tanto, se desconoce el nivel de incidencia que estos contenidos interculturales han influido en la formación y modificación de la opinión pública de la ciudadanía de Puyo. No existen estudios detallados que midan como los mensajes transmitidos han afectado a las percepciones, actitudes o comportamientos de la población, respecto a las culturas indígenas amazónicas. Sin un análisis, resulta complicado determinar en qué medida estos contenidos han contribuido a la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa con la diversidad cultural.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM influye en la opinión pública de la ciudad de Puyo durante el período de abril - agosto 2024?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Qué tipo de contenido intercultural emite la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM y cómo se distribuye a lo largo de su programación diaria y semanal?
- ¿De qué manera la audiencia de la ciudad de Puyo percibe y valora el contenido intercultural emitido por La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
- ¿Qué impacto tiene el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la preservación de las culturas indígenas en Puyo?
- ¿Cómo influyen los programas específicos de La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la formación de la opinión pública sobre temas sociales y culturales en Puyo?

1.4. Justificación

En un país donde conviven y se relacionan diversas etnias, es fundamental entender a los medios de comunicación que actúan como mecanismo de expresión cultural y de formación de opinión pública. Además, el escaso interés particular de cada individuo por conocer nuestras raíces ancestrales, provoca que exista un desconocimiento por los pueblos y nacionalidades que habitan en determinados lugares de Ecuador. Por lo que, es relevante identificar y determinar cómo estos contenidos interculturales son percibidos por la audiencia, estableciendo su alcance en la formación de opiniones, actitudes y comportamientos relacionados con temas culturales.

Por lo tanto, es importante analizar la influencia de los contenidos interculturales que difunde la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la opinión pública de los ciudadanos de Puyo, para comprender y asociar vínculos socioculturales de esta localidad, que aportan significativamente en la construcción de una población más inclusiva y respetuosa en base a las diferentes culturas presentes en la región amazónica.

Este análisis contribuirá a la valoración y transmisión del patrimonio intercultural a las generaciones futuras, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo sociocultural. De igual forma, esta investigación sentará las bases para el desarrollo de estrategias de

comunicación efectiva, que promuevan y preserven la interculturalidad de manera auténtica y atractiva con un criterio apropiado en los ciudadanos de Puyo.

Los beneficiarios de esta investigación será el medio radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM, porque podrán obtener una visión más objetiva de como su programación está siendo percibida por el público. También, los pueblos indígenas serán beneficiados debido a que los resultados podrían impulsar la mejora en la calidad de los contenidos que reflejan sus principios culturales. Asimismo, los habitantes de Puyo se verán favorecidos al contar con medios que promuevan una equidad intercultural igualitaria.

1.5. Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM para conocer la influencia en la opinión pública de la ciudad de Puyo, mediante un enfoque de acción participativa de la diversidad cultural.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los contenidos interculturales que emite la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM.
- Determinar la percepción que tienen los habitantes de la ciudad de Puyo en base a los contenidos interculturales que emite la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM.
- Diseñar un modelo de programación radial sostenible que relacione las necesidades de la población de Puyo y que contribuya a la promoción de la diversidad cultural.

1.6. Idea a defender

El contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM tiene la capacidad de influir en la percepción y en la formación de la opinión pública de la ciudad de Puyo, con base a una acción participativa de la diversidad cultural.

1.7. Variables

- **Variable independiente:** Contenido intercultural
- **Variable dependiente:** Influencia en la opinión pública

La variable independiente es aquella que se puede manipular y se cree también que tiene un efecto causal sobre la variable dependiente. En este caso, la categoría independiente son los contenidos interculturales, refiriéndose a la presencia, representación y tratamiento de elementos culturales en diversos medios de comunicación, misma variable que abarca el contenido que refleja, promueve o discute la interacción entre culturas, con el fin de fomentar el respeto y la convivencia cultural.

Por otra parte, la opinión pública es la variable dependiente porque está influenciada por múltiples factores externos, como los medios de comunicación, el entorno social y las experiencias personales. No siempre es fija, cambia y se moldea según la información y los mensajes que recibe la sociedad. En el caso de una emisora como La Voz de la Confeniae 99.1 FM, la programación puede influir en la opinión pública al proporcionar representaciones, narrativas o visiones sobre las culturas indígenas que afectan a la percepción colectiva en la ciudad de Puyo.

Por lo tanto, la primera variable que son los contenidos interculturales puede influir significativamente en la segunda variable que es la opinión pública. Por ejemplo, si la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM emite una cosmovisión cultural de forma consistente, mediante los contenidos interculturales, es probable que la audiencia de Puyo, comience a cambiar su percepción sobre estas culturas y así la opinión pública podría adquirir una mejor comprensión y valoración de la diversidad cultural, influenciando en los ciudadanos a relacionarse con estos medios que difunden la interculturalidad.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Contenidos interculturales	Interculturalidad	Diversidad de contenidos interculturales	¿Con qué frecuencia La Voz de la Confeniae 99.1 FM incluye contenido intercultural?
		Preservación cultural	¿Considera que el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae 99.1 FM contribuye a la preservación de las culturas indígenas?
	Producción y difusión de contenidos	Frecuencia de sintonía y escucha	¿Escucha usted regularmente la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
		Calidad técnica de producción	¿Cómo califica la calidad de la información sobre temas interculturales en La Voz de la Confeniae 99.1 FM ?
	Cosmovisión cultural	Conservación cultural	¿Qué tan importante considera que es La Voz de la Confeniae para la conservación del patrimonio cultural indígena?
		Preferencias de contenidos interculturales	¿Qué tipo de contenido intercultural prefiere escuchar en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
Opinión pública	Percepción social e intercultural	Valor del contenido intercultural	¿Cómo percibe la audiencia de Puyo el valor del contenido intercultural emitido por La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
		Percepción y equilibrio de contenido	¿Cuál es su percepción sobre el equilibrio entre contenido intercultural y otro tipo de contenido en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
	Influencia mediática	Incidencia en el público	¿Cree que La Voz de la Confeniae 99.1 FM influye en la opinión pública?
		Influencia de contenidos	¿De qué manera influye el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la opinión pública de la ciudad de Puyo?
	Preferencia social	Horarios preferenciales	¿En qué horarios de preferencia quisiera usted que se emitan los programas interculturales en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
		Tipo de programación	¿Qué tipo de programas de La Voz de la Confeniae influyen más en la opinión pública sobre temas sociales y culturales en Puyo?

***Elaborado por**: Fernández Gladys, Wisui Erick*

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Se tomó en cuenta el tema de tesis **Medios de comunicación y opinión pública en los estudiantes de la Universidad Nacional De Barranca, 2021.** Autoría de Garcés Álvarez (2021) publicada por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Perú, el objetivo de este trabajo fue demostrar la relación que existe entre los medios de comunicación y la opinión pública en los estudiantes. Analizar la relación que existe entre los medios de comunicación y la opinión pública. Comprobar la relación que existe entre la tematización y la opinión pública de los estudiantes. Identificar la relación que existe entre mediatización política y opinión pública, el diseño que se utilizó en la investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. Misma investigación que ayudó a demostrar la existencia de una correlación significativa entre la variable mediatización política y opinión pública, indicando que los medios de comunicación, a través de la mediatización política, se relacionan con la opinión pública de los estudiantes de la Universidad Nacional de Barranca.

Igualmente, el estudio de **Programa radial "La Voz de Otuzco" en la opinión pública de sus oyentes. La libertad, 2021.** Realizado por Aguilar & Carrera (2021) estudio que se encuentra en el repositorio de la Universidad César Vallejo – Perú. Planteando como objetivo de estudio: Determinar la influencia del programa La Voz de Otuzco en la opinión pública de los ciudadanos. El enfoque de estudio fue cuantitativo de tipo aplicada, su nivel es descriptivo con un alcance explicativo. La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario, misma que acepta que los pobladores manifiestan que si se sienten influenciados por el programa radial La Voz de Otuzco, a causa de las fuentes que usan los locutores de dicha estación radial, además de las opiniones expresadas y la manera

de compartir las vivencias y pensamientos que hace que el programa sea totalmente confiable y aceptable en la opinión de los oyentes.

Además, el artículo científico **Contenidos interculturales, una política pública por democratizar la comunicación en Ecuador. Estudio en diario *La Hora Esmeraldas* y *El Norte* de Imbabura.** Autoría de Solís (2023) y publicada por la Universidad del Zulia – Venezuela, manifiesta que la comunicación intercultural establece relaciones que fomentan la integración social y permiten un diálogo efectivo entre diversas culturas, contribuyendo a equilibrar la producción dominante de contenidos. El derecho a la comunicación facilita el intercambio cultural y la participación activa de las comunidades. Asimismo, juega un papel clave en la promoción de un diálogo orientado al cambio social. Este estudio tiene como objetivo medir y caracterizar la creación de contenidos interculturales en los periódicos La Hora Esmeraldas y El Norte de Imbabura, considerándola como un manejo destinado a democratizar los contenidos comunicacionales. La investigación emplea una triangulación metodológica que combina enfoques cuantitativos, como el análisis de contenido, y cualitativos, que incluyen entrevistas a periodistas. Esto permite abordar los planteamientos y describir la implementación de la normativa vigente desde 2015. En ambos medios analizados, la producción de contenidos interculturales presenta formas y prácticas variadas, influenciadas por los contextos y actores involucrados.

De igual manera, se tomó en consideración el artículo de investigación **Análisis del contenido intercultural emitido por radio Jatari en la nacionalidad Kichwa del cantón Arajuno-Provincia de Pastaza, Ecuador**, elaborado por Mejía et al. (2024) y publicada en Reincisol, expone que el presente estudio se centra en cómo las personas de la nacionalidad Kichwa perciben los contenidos interculturales emitidos por la radio Jatari, ayudando a comprender como la radio puede ser una herramienta poderosa para que las personas expresen y comuniquen sus ideas, al ser un medio basado en la oralidad, en donde se da inicio a ver como se promovía el entendimiento intercultural, asociándose con trabajadores de la radio para descubrir los desafíos que enfrenta la estación radial, recopilando hallazgos significativos que crearon pautas que ayuden a

comprender y apreciar las culturas en base a su historia y la representatividad de las nacionalidades. La conclusión de forma general, establece que en la radio comunitaria Jatari se difunden limitados productos interculturales que sean allegados a valores de la nacionalidad kichwa, del mismo modo, su accionar, programación y relación con el público, no implica en su totalidad, la objetividad de esta nacionalidad indígena.

Del mismo modo, la tesis **La aplicación del artículo 36 de la LOC referente a los contenidos interculturales y plurinacionales, en TVS canal 13 y radio mundial 96.1 FM, y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Riobamba durante el periodo marzo – septiembre de 2016**. Autoría de Cevallos & Pumagualle (2017) misma que se encuentra en el repositorio digital de la UNACH, Chimborazo – Riobamba. El presente proyecto de investigación presenta como objetivo establecer cómo se aplica el artículo 36 de la LOC referente a los contenidos interculturales, plurinacionales y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Riobamba. Los instrumentos de investigación que abordaron fue un documental y una encuesta dirigida a los habitantes, con una muestra de 386 encuestados. El método científico y la indagación descriptiva permitieron identificar etapas necesarias para obtener mayor conocimiento. Por lo que, se llegó a la conclusión que el 74% considera que la información difundida es pertinente. En cuanto a la evaluación de la opinión pública de los habitantes de Riobamba se concluye que es importante la creación y aplicación de los artículos que conforma la Ley Orgánica de Comunicación, ya que a través de ello se puede contribuir al derecho de poder expresarse libremente, sin restricciones ni censura.

El tema de tesis **Percepción de los contenidos interculturales emitidos por Radio Jatari en la nacionalidad Kichwa del Cantón Arajuno - Provincia de Pastaza**, realizada por Mejía Pazmiño (2019) y publicada por la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, presenta como objetivo determinar cómo perciben las personas de la nacionalidad kichwa del cantón Arajuno los contenidos transmitidos por radio Jatari. Analizar los principios de la interculturalidad, para el posterior análisis de los contenidos interculturales de la radio Jatari. Caracterizar la percepción de los habitantes

del cantón Arajuno en base a los contenidos interculturales emitidos por radio Jatari. Proponer una alternativa para el desarrollo de una producción intercultural, representativa de las nacionalidades. La investigación es de carácter cuantitativa y cualitativa con instrumentos de análisis estadísticos y descriptivos que permiten un análisis crítico. Se llegó a la conclusión de que la radio Jatari, es una de las más predominantes en el cantón Arajuno; existe una divulgación limitada del contenido intercultural en base a la cosmovisión cultural de las culturas representativas de dicho lugar, sin embargo, la opinión de los habitantes es crucial para la emisora con ciertas temáticas sugeridas en función de la comunidad.

2.2. Científico

De acuerdo a Serrano (2006) las teorías de la comunicación son:

> Aquellas que estudian la forma en que las especies humanas, representan sus comunidades y diversifican a sus pobladores, basándose de la información compartida entre una determinada población. Siendo actividades que impliquen la procreación del entorno natural, y en el caso de los humanos, la generación del medio social, técnico y cultural. (p. 48)

Según Kottak (2019) la corriente antropológica cultural estudia las sociedades y expresiones de las culturas, detallando y aclarando similitudes y diferencias culturales. Este campo recopila datos que son organizados, descritos, analizados e interpretados con la finalidad de crear una representación de una sociedad o cultura específica, dando la oportunidad de plasmarlo en un libro, artículo o película.

Para León Duarte (2002) Martín Barbero es uno de los teóricos e intelectuales más importantes de Latinoamérica, porque Barbero entiende que los medios son productores sociales y concertadores de la mediación humana, de los conflictos simbólicos y concentración e intercomunicación de intereses políticos y económicos. En base al uso social de los medios que es una corriente que abarca los campos de la comunicación y los estudios culturales.

Por ello, estas corrientes fundamentan la investigación con el propósito de entender cómo se relaciona la antropología cultural y el uso social de los medios, haciendo un contraste que manifieste a profundidad el impacto significativo de los contenidos interculturales en la opinión pública de un determinado lugar.

Por otro lado, Hall (1980) en su modelo comunicacional denominado codificar y decodificar explica que existe un mensaje o lenguaje codificado que deben ser producidos en forma de discurso significativo y este puede tener un efecto que conlleva a satisfacer una necesidad o ser afectado a un uso, y así ser decodificado significativamente de manera que influye, entretiene, instruye o persuade, creando distintas percepciones en base a la cognición, emoción, ideologías o variaciones en sus comportamientos.

Sin embargo, Melero Aguilar (2011) señala que el enfoque crítico, no solo se trata de investigar, recopilar datos y entender la realidad en la que se trabaja, sino también de impulsar cambios sociales en los contextos donde se actúa. Este enfoque también es liberador, ya que motiva a las personas a reflexionar y analizar la sociedad en la que viven y a reconocer su capacidad para generar transformaciones.

Esta investigación se basa en el paradigma crítico – propositivo, ya que analiza y evalúa cómo los ciudadanos perciben los contenidos interculturales de la radio. Es crítico porque cuestiona y examina la producción radial, sus contenidos interculturales y su representatividad. A su vez, es propositivo porque busca generar cambios y resolver los problemas existentes.

2.3. Conceptual

Contenidos Interculturales

Según el Consejo de Comunicación (2021) los contenidos interculturales abordan la historia de las culturas contadas a través de diferentes voces, la memoria comunitaria, el patrimonio cultural, la creatividad, la práctica artística, su expresión cultural, el conocimiento de sus antepasados y en forma global, en relación de sus formas de ser y estar en la situación actual y así entender su pasado, presente y futuro.

Por otro lado, Zeballos (2020) menciona que los contenidos interculturales incluyen principalmente los temas relacionados con la representación intercultural desde una perspectiva artística y de entretenimiento. Estos cubren temáticas como festividades, celebraciones y eventos étnicos de las nacionalidades que son descritos por unos especialistas como exótico.

De este modo, se relaciona que los contenidos interculturales se enfocan en aspectos ancestrales, buscando promover el diálogo entre las diversas culturas mediante expresiones comunicativas y artísticas, lo que permite que se fomente la comprensión y apreciación de la diversidad cultural en las sociedades contemporáneas.

Interculturalidad

La interculturalidad, según Walsh (2008) es algo que todavía estamos construyendo y va más allá del respeto, la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad, misma que impulsa un proceso y un proyecto social y político enfocado en crear nuevas formas de sociedad, relaciones y condiciones de vida. No se trata solo de aspectos económicos, sino aquella forma que tiene que ver con la cosmología de la vida en general, incluyendo los saberes, la memoria ancestral, la relación con la naturaleza y la espiritualidad, entre otros aspectos.

Mientras que para Austin Millán (2000) la interculturalidad hace referencia a la interacción que se generan entre distintas culturas con el fin de cumplir con la necesidad de comunicarse. Esto implica que las relaciones interculturales suelen ser inherentemente complejas, ya que se trata del encuentro de dos o más culturas o

realidades diferentes, donde factores como la discriminación pueden obstaculizar una comunicación intercultural efectiva.

La interculturalidad implica la integración de diferentes culturas en condiciones de igualdad, donde ninguna se considere superior a las demás y todas se beneficien y enriquezcan a través de su integración con las demás culturas, estas relaciones interculturales son inevitables. El contacto con personas de distintas culturas es una necesidad que no puede posponerse. Por ello, es fundamental reconocer la importancia y fortalecer nuestra propia identidad cultural y, por otro lado, aprender sobre los valores de otras culturas, evitando caer en actitudes etnocéntricas.

Identidad Cultural

Para Molano (2007) la definición de identidad cultural implica la capacidad de pertenencia a un grupo social con características culturales compartidas como creencias, valores y costumbres. Lo cual, la identidad no es una noción fija, sino que son creadas y producidas individual y grupalmente por influencias externas.

Sin embargo, Chica Andrade et al. (2024) expresan que cuando hablamos de identidad cultural, nos referimos al modo de vida, es decir, a sus valores y tradiciones creados por humanos, basados en sus creencias y acciones que fueron transmitidos de generación en generación y que representan la identidad de una persona en la sociedad.

Por lo tanto, la identidad cultural es aquella que nos permite diferenciarnos de otras, siendo parte de una determinada comunidad o grupo, en el que se relaciona con su historia, idioma, prácticas y expresiones similares que siguen conectando a los ciudadanos con sus antepasados o su entorno.

Cultura

La UNESCO (2017) define a cultura por quienes somos y lo que da forma a nuestra identidad, por lo que debemos incorporarla como un elemento clave en las políticas de desarrollo, siendo la única manera de asegurar que este desarrollo esté centrado en las personas y sea inclusivo e imparcial para la sociedad en la que vivimos.

Para Tylor citado por Ron (1977) describía a la cultura como "ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad". (p. 13)

Además, Malinowski (1931) menciona que la cultura incluye los objetos, bienes, ideas, hábitos y valores transmitidos de generación en generación, también señala que la cultura se organiza en dos aspectos principales: una colección de objetos y un conjunto de costumbres.

> Por tanto, sostiene que el desarrollo cultural surge de las necesidades básicas del ser humano, lo que lleva a las comunidades a realizar actividades de forma organizada, explicando que elementos como la religión, la magia, los mitos y los sistemas de conocimiento presentes en todas las culturas, provienen de estas necesidades biológicas que crean nuevas condiciones y generan imperativos culturales. Finalmente, destaca que la cultura ayuda al ser humano a adaptarse al entorno, le da capacidad de pensamiento profundo, organiza a los individuos en grupos y les otorga continuidad. (p. 10)

Esto da a entender que la cultura es el conjunto de elementos y características que definen a una comunidad, incluyendo aspectos como las costumbres, tradiciones, normas y la manera en que un grupo se entiende a sí mismo, se comunica y construye una sociedad.

Idioma

Un idioma es la lengua de varios pueblos y naciones, Castro (2017). Por lo tanto, es un sistema de comunicación que puede ser hablado o escrito, y que sigue reglas y normas gramaticales que aseguran que las personas puedan entenderse. En el mundo hay entre seis mil y siete mil idiomas, pero los tres más hablados son el chino mandarín, el español y el inglés.

Sin embargo, Pinzón (2005) menciona que algunos se refieren al idioma como una aproximación basada en la cultura y etnia, en la que se consideran las diferencias

geográficas, sugiriendo que cada región puede tener su propio idioma. Esto permite identificar idiomas como el alemán, ruso o español bajo un mismo concepto, sin prestar atención a su funcionamiento como un sistema estructurado de signos que los define como lenguas.

> En el caso del español, su variedad se puede observar a través de divisiones dialectales, que inicialmente se daban entre zonas urbanas y rurales, luego entre regiones como el costeño, paisa, valluno, huilense, boyacense, llanero, entre otros. Estas diferencias reflejan variaciones en el uso y expresión del español estándar, pero no son consideradas idiomas ni lenguas, sino variantes dialectales o caracterizaciones regionales. (p. 10)

Un idioma o lengua es el modo de comunicación que un pueblo o nación utiliza, y que de alguna manera refleja su historia y visión del mundo. La habilidad de crear lenguajes parece ser exclusiva de los seres humanos. Gracias a la riqueza de su idioma, los pueblos y nacionalidades amazónicas han conseguido que se les reconozca un territorio propio y han formado organizaciones dedicadas a proteger su lengua y cultura. La región amazónica de Ecuador y en particular la provincia de Pastaza, ha sido habitada durante milenios por diversos grupos humanos con costumbres e idiomas únicos, que presentan la identidad de siete etnias como: Andoas, Sapara, Shiwiar, Waoranis, Achuar, Shuar y Kichwa.

Tradición

Según Arévalo (2004) la tradición es una estructura social que cambia de forma temporal de una generación a la siguiente y de varios lugares en donde exista. Es decir, las tradiciones varían dentro de cada cultura a lo largo del tiempo y entre grupos sociales, teniendo en cuenta el legado colectivo del pasado y también representa una continuidad cultural, por lo que cambia según la sociedad y se adapta al presente.

En cuanto a Madrazo (2005) expresa que la tradición es una palabra polisémica en el sentido de que su significado ha sido construido y actualizado desde diversos ámbitos. Y se considera una expresión de la persistencia de una comunidad en el tiempo, siendo

una de las maneras que adoptan la memoria colectiva y un medio de generación de identidad.

La tradición puede ser interpretada de diversos modos, pero lo importante es que es allegada a una determinada cultura, mediante prácticas que resaltan como una identidad social o colectiva, manteniéndose existente en el transcurso de los años desde la práctica originaria de nuestros antepasados, esto hace que se vaya adaptando a la sociedad actual sin perder su esencia.

Opinión pública

Autores como Cevallos & Pumagualle (2017) definen a la opinión pública como una forma de expresión de las actitudes de un grupo social determinado. Sin embargo, dentro de estos grupos no todas las opiniones son iguales, una opinión publica completamente unánime solo se daría sobre un tema que no genera controversia. El término "opinión" implica un juicio sobre un tema que puede ser visto de diferentes maneras, es decir, temas donde la sociedad pueda expresarse libremente.

Por otro lado, Aguilar (2017) describe que la opinión pública es la libertad de expresar opiniones sobre asuntos generales o públicos, como el bien común, la necesidad pública y el interés general, sobre el contenido y la forma decisiva en acciones de gobierno en base a materias generales.

Por ello, la opinión pública se construye a partir del respeto a la diversidad de ideas, y se fomenta a través de espacios donde se intercambian, analizan y debaten temas sobre participación, equidad e inclusividad. Esto ofrece una oportunidad para la educación en valores, ética y buenos hábitos, siempre que los medios consideren estos aspectos al crear sus contenidos.

Público

Oliveira et al. (2018) argumentan que el término de público está ligado a la idea de población en general, siendo una expresión que connota el concepto de una agrupación amplia y heterogénea de individuos, caracterizado por no tener criterios basados en percepciones, actitudes o comportamientos que identifiquen dicho grupo.

De acuerdo a Míguez (2011) el público es un grupo de personas que se pueden considerar públicas por distintas razones; porque la organización los ha seleccionado como grupo para comunicarse, porque tienen una determinada relación con la corporación o porque sus miembros tienen ciertos intereses comunes.

Por lo general, el público es un conjunto de individuos que comparten algo en común con diversas características que denotan similitudes, lo que conlleva a la recepción de pensamientos y mensajes a través de medios comunicativos, haciendo que estas personas formen parte de un grupo que reacciona a la influencia de lo que ve o escucha en su alrededor.

Comunidad

Para Causse (2009) el concepto de comunidad puede entenderse como un conjunto de relaciones entre personas, un grupo de individuos, un lugar geográfico o un grupo que comparten una lengua y ciertas costumbres culturales, estableciendo lazos de cooperación, identidad y apoyo mutuo para alcanzar objetivos comunes.

> El sentimiento de pertenencia es clave para la existencia de una comunidad, ya que, como se deduce de la definición anterior, es fundamental para su desarrollo y estabilidad. Este sentimiento facilita una convivencia armoniosa y duradera, y es el fundamento sobre el cual se organiza e interactúa un grupo de personas. (p. 14)

Grondona (2008) tiene una visión comunitaria de la sociedad, donde la comunidad se concibe como la base del carácter distintivo de lo social. Esta comunidad se entiende como grupos que se forman a partir de factores como la cercanía, la cohesión emocional, la profundidad y la continuidad.

El concepto de comunidad refleja la importancia de las relaciones y el sentimiento de pertenencia entre las personas. Para autores como Causse y Grondona, una comunidad no solo es un grupo que comparte un lugar o una cultura, sino que es el resultado de vínculos emocionales y objetivos comunes. Este sentido de pertenencia es esencial para mantener una convivencia duradera y estable, y sirve como base para la organización

y las interacciones de los individuos. Así, una comunidad surge cuando las personas comparten algo más que un espacio físico: comparten valores, metas y experiencias que los unen.

Actitud Social

Parales (2007) manifiesta que la actitud social representa una interacción con el entorno que relaciona una guía de conductas, caracterizada por variaciones, lo que conlleva expectativas sobre su manera de comprender la relación entre los individuos y la sociedad con un potencial heurístico.

Por otro lado, Sabater (1989) menciona que las actitudes sociales pueden verse como una conexión entre la sociedad y cada individuo, siendo internalizada dentro de cada persona en una manera que una estructura de actitudes rige sus conexiones con sus allegados, constituyendo un aspecto subjetivo del orden social.

Sin embargo, la actitud social se puede interpretar como una forma de reaccionar ante determinadas circunstancias que circulan en nuestro entorno, lo que influye en los comportamientos y maneras de ser, con principios adoptados en la sociedad.

Cohesión social

La cohesión social se refiere a la capacidad de una sociedad para garantizar el bienestar de todos sus miembros, reduciendo las desigualdades y evitando la división. En una sociedad cohesionada, las personas son libres y se apoyan mutuamente para alcanzar estos objetivos comunes de manera democrática. (Sorj & Tironi, 2007)

Se expone que la cohesión social implica un sentimiento de pertenencia y aceptación de normas y valores compartidos, garantizando igualdad de oportunidades, acceso a servicios y derechos efectivos para todos. Fortalece la convivencia y promueve condiciones que refuercen estos principios en las comunidades y la sociedad. (Faro Democrático, 2020)

Por otro lado, la CEPAL (2007) manifiesta que la cohesión social se basa en la eficacia de los mecanismos establecidos para la inclusión social como las actitudes y valores de los integrantes de la sociedad. Estos mecanismos incluyen empleo, sistemas

educativos, titularidad de derechos y políticas que promuevan equidad, bienestar y protección social.

La cohesión social, es esencial para que una sociedad sea estable y próspera. No solo se trata de repartir los recursos de manera justa, sino también de asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan participar de manera equitativa democrática. Para que una sociedad esté verdaderamente unida, debe ser capaz de enfrentar cambios y conflictos sin perder su sentido de justicia y solidaridad.

Percepción

Para Vargas (2014) la percepción es un proceso cognitivo consciente que participa el reconocimiento, la interpretación y la creación de significado para refinar los juicios sobre las sensaciones adquiridas del entorno físico y social e incluyen factores psicológicos como la simbolización, memoria y el aprendizaje.

En la investigación social de Oviedo (2004) expone que la percepción se define como un mecanismo de recopilación y selección de datos relevantes, responsable de producir estados de claridad y lucidez consciente, posibilitando una actuación que logre la máxima racionalidad y coherencia con el mundo real que nos circula.

De tal forma, que la percepción se basa en como una persona interpreta las cosas, obteniendo significados de mensajes o de situaciones visibles con factores experimentales y valores personales para comprender todo lo que receptamos en el diario vivir.

2.4. Legal

A continuación, se exponen los artículos que fundamentan legalmente al tema de estudio actual, proporcionando una guía adecuada para la investigación.

Declaración universal sobre la diversidad cultural

La presente investigación contiene cierta relación con la declaración universal sobre la diversidad cultural, siendo un fundamental instrumento que promueve los derechos humanos por medio de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, 2001.

Identidad, diversidad y pluralismo

Artículo 2 - De diversidad cultural a pluralismo cultural

> En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar la interacción armónica entre personas y grupos con identidades culturales plurales, variadas y dinámicas, así como la voluntad de convivir. Las políticas que favorecen la inclusión y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política a la realidad de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural propicia los intercambios culturales y el desarrollo de capacidades creativas que soportan la vida pública. (p. 2)

Diversidad cultural y derechos humanos

Artículo 6 - Hacia el acceso para todos a la diversidad cultural

> Al tiempo que se garantiza la libre circulación de las ideas mediante la palabra y la imagen, hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico –incluida su forma digital– y la posibilidad de que todas las culturas puedan acceder a medios de expresión y difusión, son garantes de la diversidad cultural. (p. 2)

Constitución de la República del Ecuador

En cuanto a la Asamblea Nacional (2008) en base a la Constitución de la República del Ecuador, se han tomado en consideración los siguientes artículos para el desarrollo de la investigación.

> **Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
>
> > 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. (p. 14)
>
> **Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. (p. 15)
>
> **Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (p. 16)

Ley Orgánica de Comunicación

De acuerdo a la Asamblea Nacional del Ecuador (2013) en función de la Ley Orgánica de Comunicación, se establecen cuestiones puntuales relacionados al tema investigativo, por ello se han considerado los siguientes artículos:

> **Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. -** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (p. 5)

> **Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.-** El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (p. 7)
>
> **Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. –** Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (p. 7)

Así mismo en la sección II de Derechos de Igualdad e Interculturalidad de la Ley Orgánica de Comunicación mediante la Asamblea Nacional del Ecuador (2013), menciona que:

> **Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. -** Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.
>
> Todos medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

> La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos. (p. 8)

Además, según el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (2015) en consideración del reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre la difusión de contenidos interculturales, manifiesta que:

> **Art. 6.- Parámetros de contenidos interculturales.** - Los medios de comunicación social, incluidos los sistemas de audio y video por suscripción que operen un canal propio, podrán difundir contenidos educativos, formativos, culturales, informativos, de entretenimiento, deportivos, de opinión o de publicidad, de conformidad con los siguientes parámetros:
>
> 1. Resaltar valores de las culturas.
>
> 2. Fomentar los derechos de la naturaleza, la Pacha Mama.
>
> 3. Promover el derecho a la difusión y a la reserva cultural de saberes ancestrales y ciencias milenarias.
>
> 4. Difundir expresiones culturales, a partir de la investigación y contextualización de las mismas.
>
> 5. Promover el reconocimiento de las identidades diversas del Estado Plurinacional y la sociedad intercultural.
>
> 6. Fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionalidades, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural, con sus propias voces y en su propio territorio.

7. Difundir la producción simbólica de pueblos y nacionalidades a través de representaciones y auto representaciones reproducidas desde el territorio de los pueblos y nacionalidades.

8. Recrear la memoria social de pueblos y nacionalidades a través de representaciones artísticas y otras expresiones estéticas.

9. Promover usos diversos de los saberes, conocimientos y ciencias milenarias, prácticas festivas y expresiones orales en sus idiomas originarios.

10. Difundir el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades.

11. Difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

12. Difundir técnicas artesanales tradicionales.

13. Producir contenidos desde la propia cosmovisión de los pueblos y nacionalidades.

14. Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario.

15. Difundir las tradiciones y expresiones orales incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural y de su memoria social. (pp. 5-6)

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

También, esta investigación se fundamenta en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010) por el siguiente artículo:

> **Art. 4.-** Principios de la participación.- La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

El ejercicio de los derechos de participación ciudadana y organización social se regirá, además de los establecidos en la Constitución, por los siguientes principios:

Igualdad.- Es el goce de los mismos derechos y oportunidades, individuales o colectivos de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, para participar en la vida pública del país; incluyendo a las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior.

Interculturalidad.- Es el ejercicio de la participación ciudadana respetuoso e incluyente de las diversas identidades culturales, que promueve el diálogo y la interacción de las visiones y saberes de las diferentes culturas.

Plurinacionalidad.- Es el respeto y ejercicio de la participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, conforme a sus instituciones y derechos propios.

Autonomía.- Es la independencia política y autodeterminación de la ciudadanía y las organizaciones sociales para participar en los asuntos de interés público del país.

Deliberación pública.- Es el intercambio público y razonado de argumentos, así como, el procesamiento dialógico de las relaciones y los conflictos entre la sociedad y el Estado, como base de la participación ciudadana.

Respeto a la diferencia.- Es el derecho a participar por igual en los asuntos públicos, sin discriminación alguna fundamentada en la etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, o de cualquier otra índole.

Paridad de género.- Es la participación proporcional de las mujeres y los hombres en las instancias, mecanismos e instrumentos definidos en la presente Ley; así como, en el control social de las instituciones del Estado para lo cual se adoptarán medidas de acción afirmativa que promuevan la participación real y efectiva de las mujeres en este ámbito.

Responsabilidad.- Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos de manera individual o colectiva, en la búsqueda del buen vivir.

Corresponsabilidad.- Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos, el Estado y las instituciones de la sociedad civil, de manera compartida, en la gestión de lo público; Información y transparencia.- Es el derecho al libre acceso de la ciudadanía a la información pública, en el marco de los principios de responsabilidad y ética pública establecidos en la Constitución y la ley, sin censura previa.

Pluralismo.- Es el reconocimiento a la libertad de pensamiento, expresión y difusión de las diferentes opiniones, ideologías políticas, sistemas de ideas y principios, en el marco del respeto a los derechos humanos, sin censura previa.

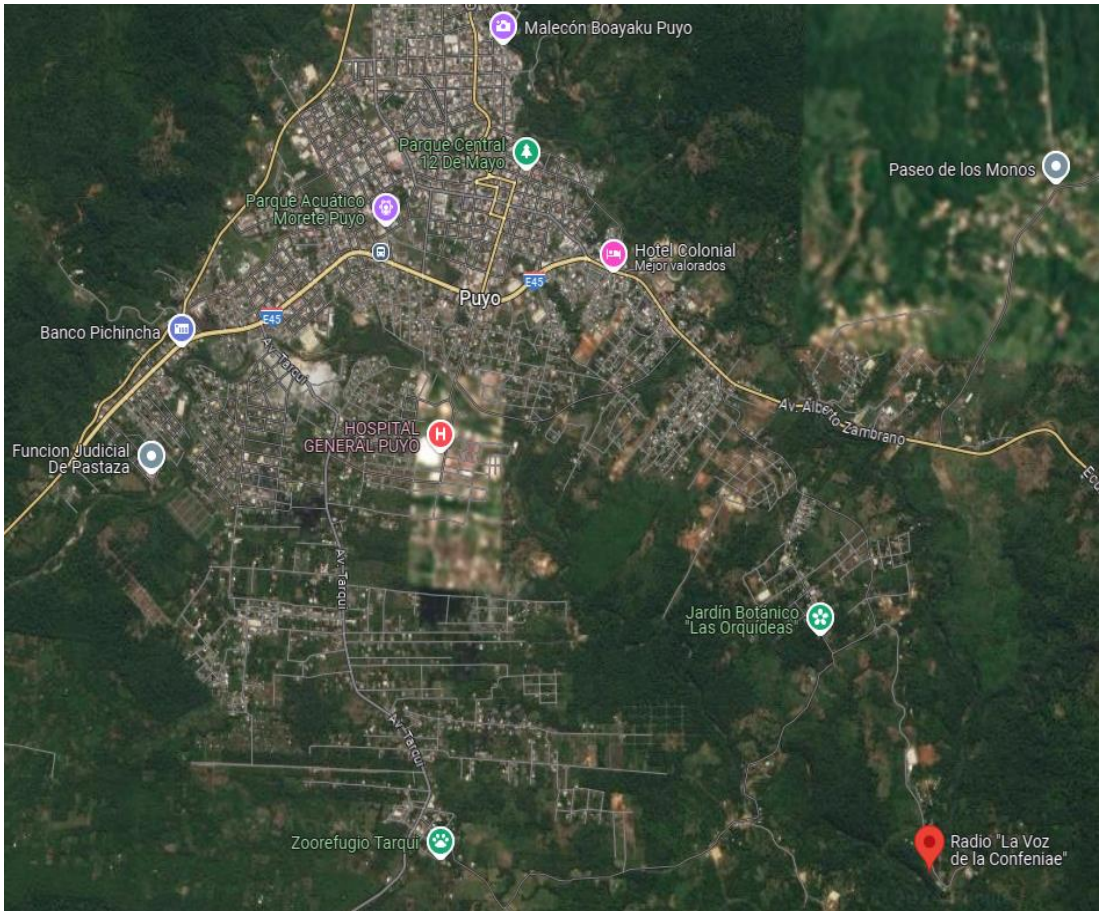
Solidaridad.- Es el ejercicio de la participación ciudadana que debe promover el desarrollo de las relaciones de cooperación y ayuda mutua entre las personas y colectivos. (pp. 4-5)

2.5. Georeferencial

La Voz de la Confeniae 99.1 FM, es una emisora ubicada en la comunidad de Unión Base de la ciudad del Puyo, Pastaza - Ecuador. Además, su señal cubre principalmente Pastaza, Mera y Palora, tanto en sus áreas rurales como urbanas, lo que ha brindado acceso a información comunitaria desde el 12 de octubre de 2021, fecha que salió al aire con su frecuencia modulada. En cuanto al transmisor matriz, se encuentra ubicado en el cerro El Calvario cerca de la parroquia Veracruz.

También, con la incorporación de nuevas tecnologías, este medio de comunicación ha ampliado su alcance a plataformas en línea, permitiendo una mayor difusión de su contenido a nivel nacional e internacional.

Figura 1. Mapa georeferencial de La Voz de la Confeniae 99.1 FM y la ciudad de Puyo



Fuente: *Google Maps.*
Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick.*

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Para Hernández et al. (2014) en la investigación descriptiva se examina el fenómeno en estudio junto con sus componentes, midiendo conceptos y definiendo variables. Por otro lado, en la investigación explicativa se identifican las causas de los fenómenos, se busca generar comprensión y se sigue una estructura altamente organizada.

Por esa razón, el presente estudio adopta un tipo de investigación descriptiva y explicativa, permitiendo un análisis exhaustivo del tema en cuestión. El aspecto descriptivo permite delinear con precisión las características, factores, manifestaciones y expresiones culturales, ofreciendo una representación especifica de su naturaleza y comportamiento en el contexto observado. Siendo un complemento lo explicativo, buscando relaciones causales y procesos fundamentales para esclarecer orígenes y mecanismos de funcionamiento del fenómeno.

Este estudio se centró en el análisis de los contenidos interculturales y la influencia de la opinión pública, ampliando el panorama comunicativo entre el medio de comunicación con las relaciones y percepciones de los ciudadanos de Puyo, mediante recolección de datos y bibliografía para fundamentar esta investigación.

3.2. Enfoque de la investigación

En la parte metodológica, se ha optado por un enfoque de investigación mixta combinando las fortalezas de los métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una indagación relevante y concreta del fenómeno en estudio. Esta aproximación característica permite una comprensión amplia al objeto de investigación, donde los datos cuantitativos proporcionan una base numérica sólida para identificar patrones y tendencias generales. Sin embargo, la información cualitativa aporta profundidad contextual y riqueza interpretativa.

De acuerdo a Chaves (2018) la integración sistemática de los enfoques cuantitativo y cualitativo ofrecen una comprensión más completa del fenómeno social estudiado, al facilitar la comparación de frecuencias, factores y resultados. Los métodos de investigación mixta potencian el estudio mediante la triangulación, brindando mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y un entendimiento más sólido.

Esto brindará una visión más puntual, que permitirá detallar estrategias comunicativas para el medio de comunicación y contribuirá a los vínculos socioculturales por los que pasa la sociedad actual en cuanto al campo mediático y los pobladores de Puyo.

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación inductivo es fundamental para abordar este estudio, lo que permite desarrollar teorías y conclusiones a partir de datos específicos recolectados. Se partió de una idea a defender sobre como un contenido intercultural tiene la capacidad de influir en la percepción y en la formación de la opinión pública de la ciudad de Puyo, que conlleva a su valoración y respeto por las culturas. Logrando un análisis determinado, por medio de encuestas y entrevistas, que permitirán obtener conclusiones generales, en función de hechos específicos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Técnica 1: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Para García et al. (2016) una encuesta es un estudio aplicado a una muestra representativa de un grupo más amplio, realizada en un entorno cotidiano y mediante métodos estandarizados de interrogación, con el propósito de obtener mediciones cuantitativas sobre diversas características, tanto objetivas como subjetivas de la población.

Por lo tanto, en base a las preguntas de investigación, se diseñó una encuesta en formato de cuestionario que incluyó 13 preguntas cerradas. El objetivo fue recopilar datos de manera eficiente, garantizando la consistencia y representatividad de los ciudadanos de

la ciudad de Puyo en relación con los contenidos interculturales emitidos por la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM y su influencia en la opinión pública.

Técnica 2: Entrevista semiestructurada

Instrumento: Guía de entrevista

Según Tonon (2009) la entrevista semiestructurada es una técnica de investigación que facilita la interacción entre personas, permitiendo la comprensión y análisis de sujetos, contextos y situaciones sociales. Además, genera situaciones de comunicación y se vincula con un diseño flexible de investigación, en el cual el entrevistado desempeña un papel central. Este enfoque pone énfasis en estudiar los fenómenos sociales en su entorno natural, considerando el significado que los participantes atribuyen a los hechos y situaciones.

Teniendo en cuenta el tema de investigación, se formuló una guía de entrevista para aplicar a los entrevistados, considerando la variabilidad de sus respuestas y así profundizar en una determinada pregunta – respuesta, lo que genera un mayor sentido contextual de lo que se quiere investigar, obteniendo un amplio conocimiento empírico, académico y profesional.

3.5. Universo, población y muestra

Universo:

Conforme el VIII Censo de Población y VII de Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) él número de habitantes registrados en la provincia de Pastaza fue de 111.915 residentes, mismos que fueron seleccionados como universo total de esta investigación.

Población:

Puyo, también conocida como Nuestra Señora del Rosario de Pompeya, ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Pastaza, así como urbe más grande y poblada, misma que fue escogida como objeto de estudio, está conformada por un total

de 39.473 habitantes, quienes tendrán libertad de expresión a la hora de participar en la aplicación de técnicas e instrumentos de recopilación de datos.

Muestra:

Se aplicó el método de muestreo aleatorio simple, con su respectiva fórmula para calcular la muestra y fue obtenida del libro Metodología de la investigación social cuantitativa, de los autores López & Fachelli (2015), la cual es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 \times (N-1) \times Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{39473 \times (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(0.05)^2 \times (39473-1) \times (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{37909.8692}{99.6404}$$

$$n = 380$$

N= total de la población (39473)

Z= nivel de confianza 95% (1.96)

P= éxito 50%

Q= fracaso 50%

e= error 5%

Después de haber reemplazado y resuelto la formula finita, se obtuvo como resultado una muestra de 380 ciudadanos, que serán encuestados, por lo que se optará por aplicar la técnica de encuesta con la finalidad de obtener resultados más confiables, misma que ayudará a describir la percepción que tienen los habitantes de la ciudad de Puyo en base a los contenidos interculturales que emite la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM.

3.6. Procesamiento de la información

Los datos cuantitativos recolectados a través de la encuesta, fueron analizados estadísticamente, utilizando Google Forms que es una herramienta que genera automáticamente estadísticas detalladas de cada una de las preguntas y respuestas, de tal modo que posteriormente fueron elaborados y estructurados de forma gráfica con Microsoft Excel, programa de cálculo que brinda diversas funcionalidades como la elaboración de material visual para representar datos estadísticos obtenidos y recopilados.

En cuanto a los datos cualitativos extraídos de las entrevistas, fueron analizados a profundidad, interpretando conclusiones fundamentadas y recomendaciones pertinentes de lo investigado, por lo que se analizó cada una de las respuestas con diferentes perspectivas y elementos en común.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El cuestionario aplicado fue categorizado por características sociodemográficas y preguntas cerradas, con la finalidad de conocer de qué manera influye el contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la opinión pública de la ciudad de Puyo.

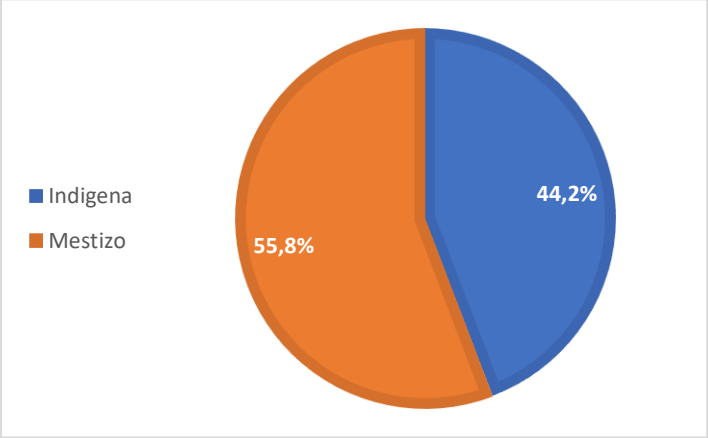
4.1.1. Análisis e interpretación de encuestas

Tabla 2. Características sociodemográficas - etnia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Indígenas	212	55,8%
Mestizos	168	44,2%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 2. Características sociodemográficas - etnia



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

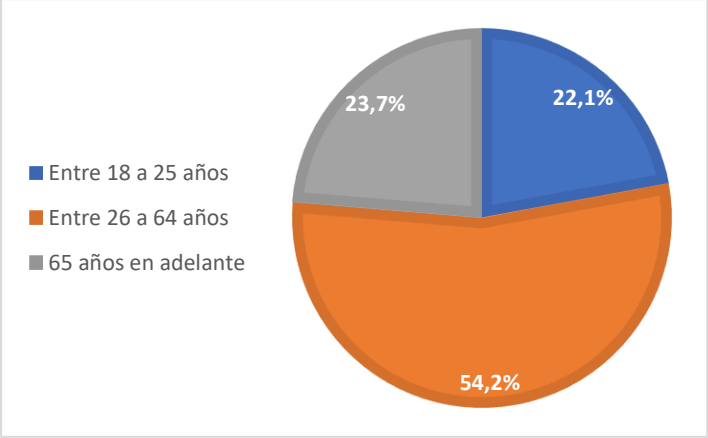
De acuerdo a los datos se puede observar que el 55,8% son las personas pertenecientes a la etnia indígena, mientras que el 44,2% son mestizos. Con esto podemos mencionar que la mayoría de los encuestados son personas de nacionalidad indígena de la ciudad de Puyo.

Tabla 3. Características sociodemográficas - edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Entre 18 a 25 años	84	22,1%
Entre 26 a 64 años	206	54,2%
Entre 65 años en adelante	90	23,7%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 3. Características sociodemográficas - edad



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

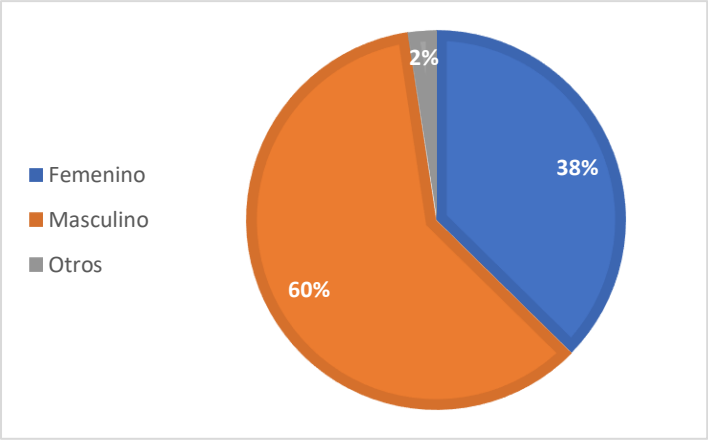
De la totalidad de encuestados, se observa que el 54,2% se encuentra entre los 26 a 64 años de edad, un 23,7% oscilan entre los 65 años en adelante y el porcentaje de 22,1% pertenece a la edad de 18 a 25 años. Esta distribución indica una representación significativa de adultos y personas de la tercera edad, pero proporciona una visión más influyente de los contenidos interculturales en la opinión pública de la ciudad de Puyo en las personas de 26 a 64 años.

Tabla 4. Características sociodemográficas - sexo

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Femenino	142	38%
Masculino	229	60%
Otros	9	2%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 4. Características sociodemográficas - sexo



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De la totalidad de las personas encuestadas, el 60% representan al sexo masculino, mientras que un 38% son mujeres, así mismo el 2% representan a otro género. Esta diversidad en la representación de género ofrece una base clara para comprender las percepciones y opiniones de distintas personas de la localidad.

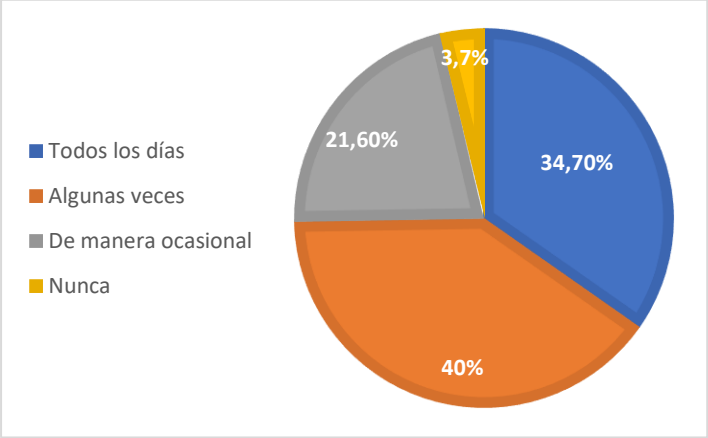
1. **¿Escucha usted la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM?**

Tabla 5. Escucha la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Todos los días	132	34,7%
Algunas veces	152	40%
De manera ocasional	82	21,6%
Nunca	14	3.7%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 5. Escucha la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De la totalidad, el 40% mencionan que algunas veces escuchan la emisora, además el 34,70% mencionan que escuchan todos los días, mientras que el 21,60% escuchan la emisora de manera ocasional y el 3,7% indican que nunca han escuchado dicha emisora. Estos datos indican que una buena parte de la comunidad mantienen que en ciertos momentos sintonizan la estación radial, seguido por una audiencia significativa que escuchan todos los días la programación, aunque hay una minoría que no sintonizan la emisora.

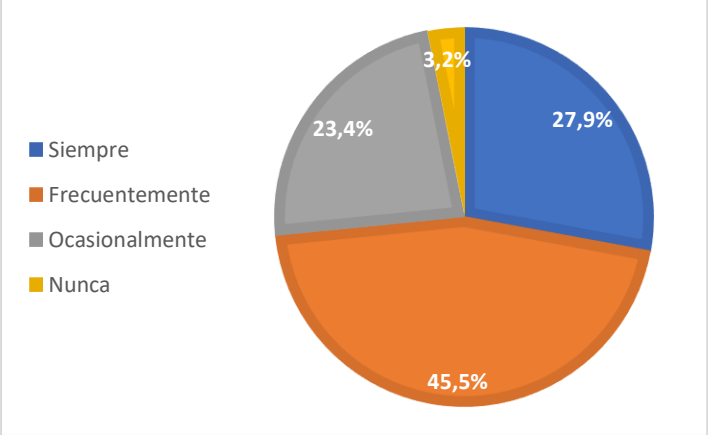
2. **¿Con qué frecuencia La Voz de la Confeniae 99.1 FM incluye contenido intercultural?**

Tabla 6. Frecuencia sobre la inclusión del contenido intercultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	106	27,9%
Frecuentemente	173	45,5%
Ocasionalmente	89	23,4%
Nunca	12	3.2%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 6. Frecuencia sobre la inclusión de contenido intercultural



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De la totalidad, el 45,5% de los encuestados mencionan que frecuentemente la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM incluye contenido intercultural, mientras que el 27,9% acotó que siempre incluyen contenidos interculturales, así mismo el porcentaje restante indica que ocasionalmente y nunca incluyen contenido intercultural en la programación. Esos datos demuestran que, aunque la mayoría de los usuarios frecuentemente escuchan la inclusión de contenidos interculturales, existe un margen significativo de que solo de manera eventual se incluye programaciones de interculturalidad en la emisora.

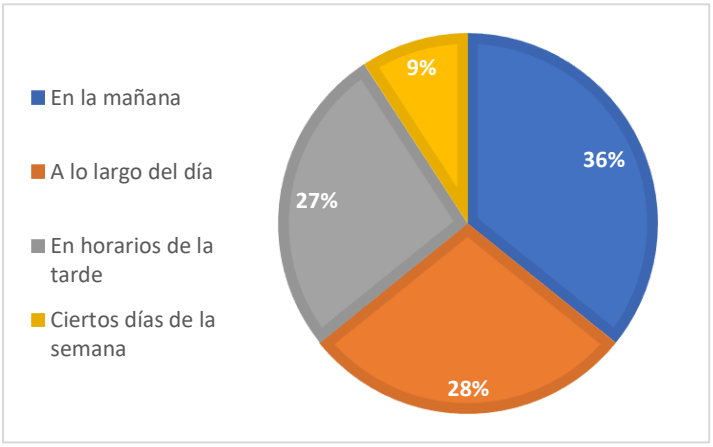
3. **¿En qué horarios de preferencia quisiera usted que se emitan los programas interculturales en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?**

Tabla 7. Horarios de preferencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
En la mañana	136	36%
A lo largo del día	108	28%
En horarios de la tarde	101	27%
Ciertos días de la semana	35	9%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 7. Horarios de preferencia



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas, el 36% mencionan que los horarios de preferencia para sintonizar la frecuencia son en la mañana, mientras que el 28% y el 27% de la audiencia se semeja en sintonizar la radio a lo largo del día y el porcentaje restante indica que desean sintonizar la frecuencia ciertos días de la semana. Resultados que indica mayor interés en los oyentes por los horarios de la mañana y sugiera a la estación radial a transmitir programas en horarios matutinos para ganar audiencia.

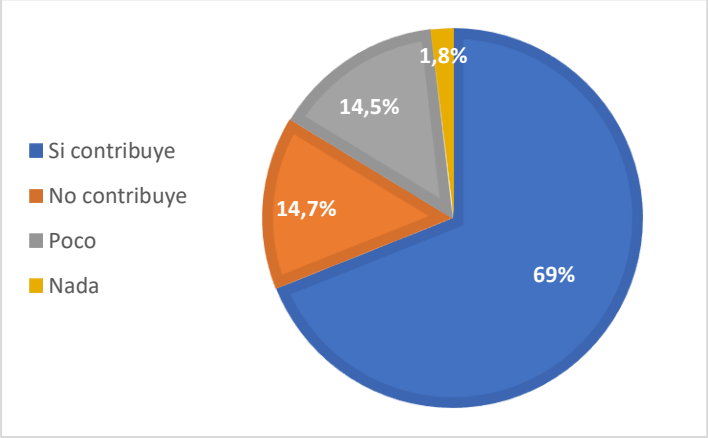
4. **¿Considera que el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae 99.1 FM contribuye a la preservación de las culturas indígenas?**

Tabla 8. Preservación de las culturas indígenas

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si contribuye	262	69%
No contribuye	56	14,7%
Poco	55	14,5%
Nada	7	1,8%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 8. Preservación de las culturas indígenas



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

Conforme a los datos obtenidos se puede precisar que el 69% de ciudadanos de Puyo consideran que el contenido intercultural si contribuye a la percepción de las culturas indígenas. Por otro lado, el 14,7% no contribuye en la misma, muy cercano a este valor se encuentra un 14,5% de ciudadanos que acotaron que el contenido intercultural contribuye poco y el 1.8% indica que en nada contribuye. De acuerdo con los resultados es evidente que los contenidos interculturales emitidos por la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM si contribuye en la percepción de las diferentes culturas existentes en Puyo.

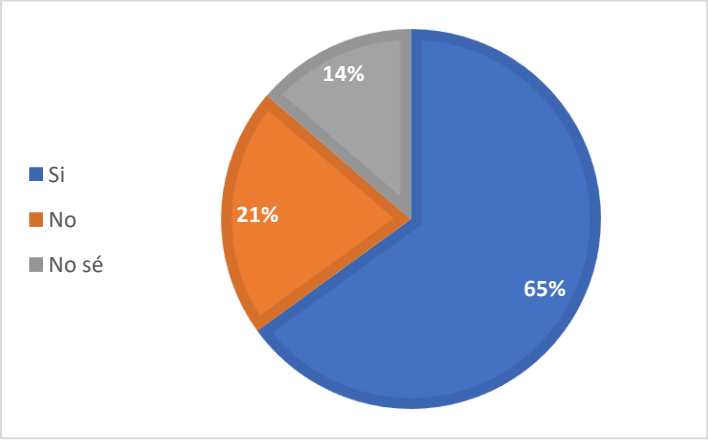
5. ¿Cree que La Voz de la Confeniae 99.1 FM influye en la opinión pública?

Tabla 9. Influencia en la opinión pública

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	247	65%
No	81	21%
No sé	52	14%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 9. Influencia en la opinión pública



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De la totalidad de las personas que han sido encuestadas, el 65% indican que La Voz de la Confeniae 99.1 FM influye en la opinión pública, mientras que el 21% indica lo contrario, además el 14% de los ciudadanos ignoran la influencia de la estación radial en la opinión pública. Estos datos indican que la mayoría de las personas de la muestra de estudio aseguran que, si existe influencia en la opinión pública a través de la estación radial ya mencionada, lo que conlleva a un alto nivel de participación y compromiso de la emisora radial con la audiencia.

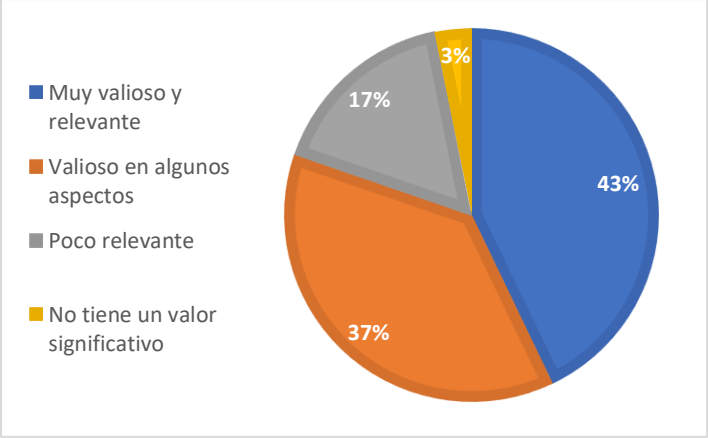
6. **¿Cómo percibe la audiencia de Puyo el valor del contenido intercultural emitido por La Voz de la Confeniae 99.1 FM?**

Tabla 10. Valor del contenido intercultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy valioso y relevante	163	43%
Valioso en algunos aspectos	142	37%
Poco relevante	63	17%
No tiene un valor significativo	12	3%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 10. Valor del contenido intercultural



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

Acorde a los datos obtenidos se puede mencionar que para el 43% de las personas encuestadas es muy valioso y relevante el contenido intercultural producido por el medio de comunicación, muy cercano a este valor se encuentra un 37% de personas que aprecian de manera valiosa en algunos aspectos, asimismo el 17% de los encuestados perciben poco relevante el contenido emitido por el medio radial y para el 3% los contenidos no tienen un valor significativo. Según los resultados, los ciudadanos encuestados valoran de manera significativa y relevante los contenidos difundidos por La Voz de la Confeniae 99.1 FM. Demostrando el buen trabajo de la emisora en la programación de temas interculturales.

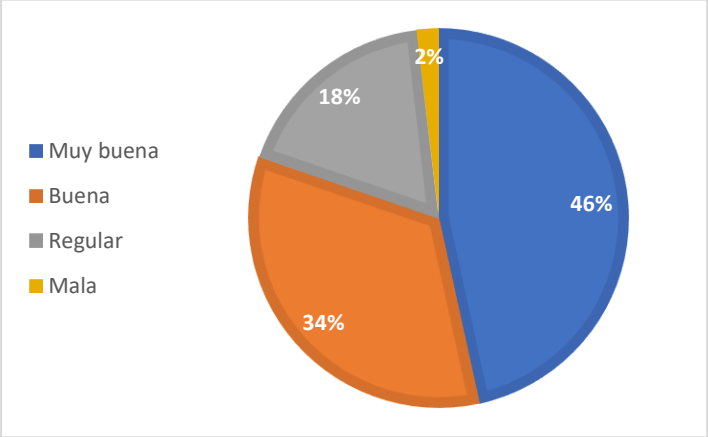
7. **¿Cómo califica la calidad de la información sobre temas interculturales en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?**

Tabla 11. Calificación sobre la calidad de información de temas interculturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy buena	177	46%
Buena	128	34%
Regular	68	18%
Mala	7	2%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 11. Calificación sobre la calidad de información de temas interculturales



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas, el 46% mencionan que es muy buena la calidad de información sobre temas interculturales, además el 34% dicen que es buena, un 18% indica que la información sobre estos temas es de manera regular y un grupo pequeño perteneciente al 2% acotaron que la información es mala. Por lo que indica que la mayoría de las personas encuestadas dan una valoración positiva al medio de comunicación La Voz de la Confeniae 99.1 FM por la calidad de información sobre temas interculturales.

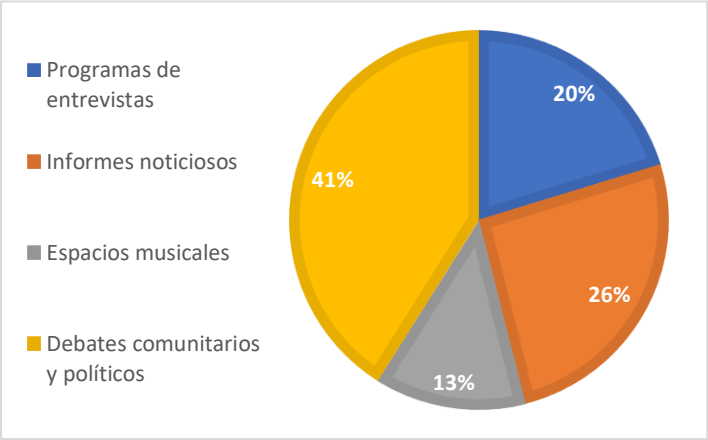
8. ¿Qué tipo de programas de La Voz de la Confeniae 99.1 FM influyen más en la opinión pública sobre temas sociales y culturales en Puyo?

Tabla 12. Programaciones que influyen en la opinión pública sobre temas sociales y culturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Programas de entrevistas	77	20%
Informes noticiosos	98	26%
Espacios musicales	49	13%
Debates comunitarios y políticos	156	41%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 12. Programaciones que influyen en la opinión pública sobre temas sociales y culturales



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

De la totalidad de encuestados, el 41% indican que los debates comunitarios y políticos son los que influyen en la opinión pública sobre temas sociales y culturales, mientras que el 26% dicen que los que influyen son los informes noticiosos, seguido de este dato el 20% se inclina por los programas de entrevistas y el 13% por espacios musicales. Acorde a los resultados obtenidos se puede considerar que la mayoría de los ciudadanos encuestados se sienten influenciados por las programaciones de debates comunitarios y políticos que difunde la radio.

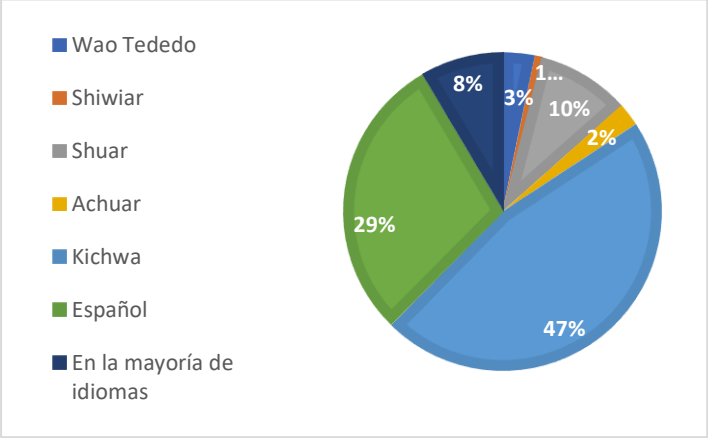
9. ¿En qué idioma has escuchado el contenido intercultural de la Voz de la Confeniae 99.1 FM?

Tabla 13. Idioma en el que más se ha escuchado la difusión del contenido intercultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Wao Tededo	12	3%
Shiwiar	3	1%
Shuar	36	10%
Achuar	9	2%
Kichwa	177	47%
Español	111	29%
En la mayoría de idiomas	32	8%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 13. Idioma en el que más se ha escuchado la difusión del contenido intercultural



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

Kichwa es el idioma en el que la mayoría de los encuestados han escuchado los contenidos interculturales, representando un 47%. Español es el segundo idioma más mencionado, con un 29%. Los otros idiomas indígenas, como el Shuar con 10%, Wao tededo 3%, Achuar 2% y Shiwiar 1%, tienen menor presencia, pero su inclusión sigue siendo importante para sus comunidades. Un 8% percibe una programación plurilingüe, destacando el enfoque de La Voz de la Confeniae 99.1 FM en la difusión de contenidos inclusivos que reflejan la diversidad cultural de la región amazónica.

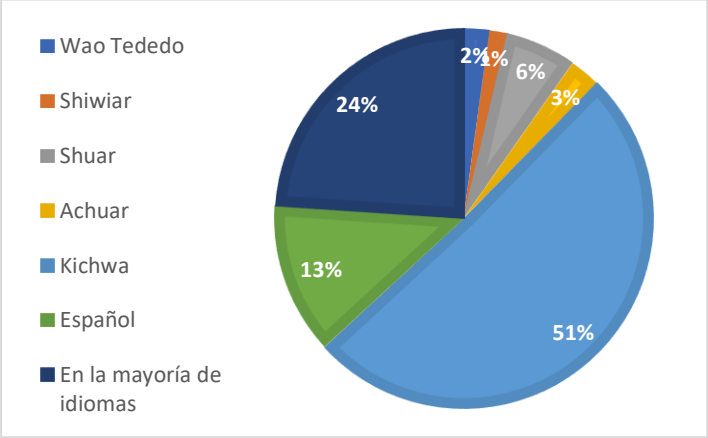
10. ¿En qué idioma prefieres escuchar el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

Tabla 14. Preferencia de idioma para la programación de contenidos interculturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Wao Tededo	8	2%
Shiwiar	6	1%
Shuar	23	6%
Achuar	10	3%
Kichwa	193	51%
Español	49	13%
En la mayoría de idiomas	91	24%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 14. Preferencia de idioma para la programación de contenidos interculturales



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

El Kichwa, es el idioma preferido por la mayoría de los encuestados con un 51%, seguido por el Español con 13% y otros idiomas indígenas como Shuar 6%, Achuar 3%, Wao Tededo 2% y Shiwiar 1%. Además, un 24% valora escuchar contenidos en varios idiomas, lo que refleja el aprecio por la diversidad lingüística y cultural de la región. Estos resultados destacan la importancia de una programación que promueva y preserve la riqueza cultural de Puyo.

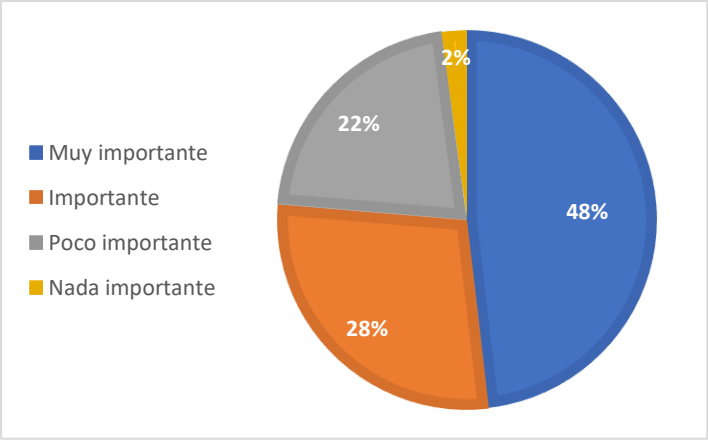
11. ¿Qué tan importante considera que es La Voz de la Confeniae 99.1 FM para la conservación del patrimonio cultural indígena?

Tabla 15. Importancia del medio radial para la conservación del patrimonio cultural indígena

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy importante	183	48%
Importante	107	28%
Poco importante	82	22%
Nada importante	8	2%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 15. Importancia del medio radial para la conservación del patrimonio cultural indígena



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

El 48% de la mayoría de los encuestados, considera que La Voz de la Confeniae es muy importante para la conservación del patrimonio cultural indígena. Además, el 28% considera que es importante, asimismo un 22% la califica poco importante, lo que sugiere que, aunque reconocen su existencia, no la perciben como un factor clave en la preservación cultural. Solo un 2% opina que la emisora no es importante para la conservación del patrimonio indígena. La mayoría de los encuestados consideran que La Voz de la Confeniae 99.1 FM juega un papel clave en la conservación del patrimonio cultural indígena, lo que subraya su relevancia como medio de difusión y preservación de las tradiciones, lenguas y valores de las comunidades indígenas.

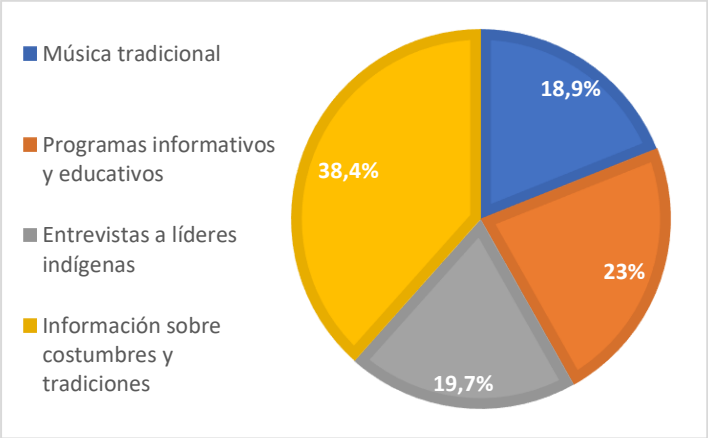
12. ¿Qué tipo de contenido intercultural prefiere escuchar en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

Tabla 16. Preferencia en el tipo de contenido intercultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Música tradicional	72	18,9%
Programas informativos y educativos	87	23%
Entrevistas a líderes indígenas	75	19,7%
Información sobre costumbres y tradiciones	146	38,4%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 16. Preferencia en el tipo de contenido intercultural



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

Información sobre costumbres y tradiciones es el tipo de contenido más valorado, con un 38,4%, mientras que los programas informativos y educativos son preferidos por un 23%, este dato muestra que además de contenido intercultural, los oyentes también buscan información y educación sobre temas actuales y relevantes para las comunidades. Además, las entrevistas a lideres indígenas, con un 19,7% también son altamente valoradas y un 18,9% prefiere la música tradicional. Esto refleja la importancia por una programación equilibrada que eduque, preserve y promueva la cultura y tradiciones indígenas.

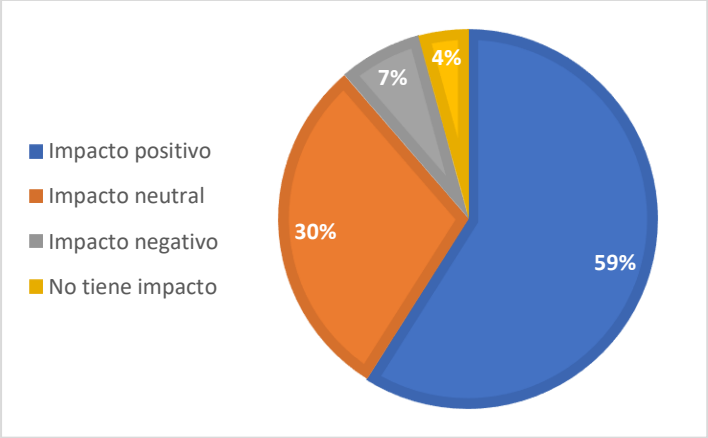
13. ¿Qué impacto cree que tiene la emisora en la percepción de las culturas indígenas en la ciudad de Puyo?

Tabla 17. Impacto de la emisora en la percepción de las culturas indígenas en la ciudad de Puyo

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Impacto positivo	224	59%
Impacto neutral	113	30%
Impacto negativo	27	7%
No tiene impacto	16	4%
Total	**380**	**100%**

Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Figura 17. Impacto de la emisora en la percepción de las culturas indígenas en la ciudad de Puyo



Elaborado por: *Fernández Gladys, Wisui Erick*
Fuente: *Encuesta Google Forms*

Análisis e interpretación

Con un 59% de personas encuestadas impacto positivo es la opción predominante. Un 30% cree que la emisora tiene un impacto neutral, además el impacto negativo es percibido por un 7% y un 4% considera que la emisora no tiene impacto. La mayoría de los encuestados perciben que La Voz de la Confeniae 99.1 FM tiene un impacto positivo en la percepción de las culturas indígenas en Puyo, lo que refleja la importancia de la emisora como un medio para fortalecer y visibilizar las culturas locales. Sin embargo, existe una minoría que percibe un impacto neutral o negativo, lo que indica que aún hay retos por superar para llegar a todos los sectores de la población.

4.1.2. Análisis e interpretación de las entrevistas semiestructuradas

Entrevistado: Andrés Tapia – experto en medios comunitarios

Entrevistadores: Gladys Fernández & Erick Wisui

Fecha: 11/10/2024

P1: ¿Cómo define el concepto de interculturalidad y cómo se refleja en los medios de comunicación?

R1: Interculturalidad es una práctica, en la cual diversas culturas que tienen diferencias en lo lingüístico, su identidad, en su territorio, en muchos aspectos, pueden mantener una práctica de respeto mutuo y de convivencia. Es decir, por ejemplo, entre dos nacionalidades que tienen lenguas distintas pero que al mismo tiempo comparten un mismo objetivo, por ejemplo, la defensa de su territorio. Entonces, interculturalidad, es convivencia mutua dentro de la diversidad, es decir, unidad en la diversidad. La interculturalidad se refleja en los medios de comunicación cuando estos acogen dentro de sus contenidos la pluralidad. Ahora en la práctica no siempre esto sucede, al menos en lo que es los medios comunitarios digamos que hay una práctica intercultural, pero si ya nos vamos a los medios comerciales no siempre, a pesar que la Constitución incluso señala que debe haber un contenido intercultural, no siempre se cumple o recién se está tratando de implementar. Hay dos cosas, en medios comunitarios, mostrar la diversidad de las culturas y dar espacio para todos estos contenidos interculturales.

P2: ¿De qué manera considera que el contenido intercultural emitido por los medios, influye en la percepción que tienen los habitantes de Puyo sobre las diferentes culturas que coexisten en la ciudad?

R2: Bueno, en el caso de Pastaza es una provincia muy particular, donde convivimos 7 nacionalidades, el pueblo mestizo, afro, montuvio, incluso migrantes de otros pueblos indígenas, pero de la Sierra, he incluso podríamos hablar de extranjeros que ya son parte de la vida del Puyo, el Puyo como una ciudad muy intercultural, se expresa en los medios. Los medios recogen esa diversidad, no necesariamente porque quieran hacerlo, sino porque las organizaciones sobre todo las nacionalidades, generan noticias, están

siempre a la vanguardia de los procesos de lucha y eso hace que los medios recojan mucho de su ajeno y que también de alguna manera conozcan esta práctica intercultural y traten al menos de incorporar dentro de los contenidos en sus redes.

P3: ¿Cree que el contenido intercultural en los medios de comunicación contribuye a la integración y el diálogo entre las diferentes culturas? ¿Por qué?

R3: Si, sin duda el contenido intercultural contribuye, porque no es una cosa el escuchar solo contenidos monoculturales, que sería lo distinto a lo intercultural. Monocultural significa por ejemplo el castellano que es una lengua hegemónica que se habla en todo el país y que los contenidos solo existieran en lengua castellana al español, lógicamente las culturas que no dominan esta lengua van a sentirse marginadas tanto el kichwa, el wao entre otros idiomas. Las distintas lenguas que se habla en la amazonía, si no existiera eso prácticamente habría un poco de exclusión. Si el medio difunde los contenidos interculturales, de los pueblos en sus propios idiomas y no solo por el hecho que sea en el idioma, sino que también recogen las practicas interculturales, lógicamente eso va hacer que los pueblos en esta diversidad cultural se sientan representados dentro del contenido en los medios de comunicación.

P4: ¿Qué desafíos enfrentan los medios de comunicación para producir y difundir contenido intercultural que sea accesible y relevante para todas las comunidades?

R4: El principal desafío en la generación de contenidos interculturales radica en evitar una visión superficial o folclórica de las culturas. No se trata únicamente de cumplir con la obligación legal, como lo establece la Constitución y la Ley de comunicación, sino de garantizar que dichos contenidos reflejan de manera auténtica y profunda la diversidad cultural. En muchos casos, los medios especialmente los nacionales han reducido lo intercultural a representaciones simbólicas, como mostrar a personas con atuendos tradicionales, sin ahondar en la riqueza y complejidad de las culturas representadas. La interculturalidad debe ir más allá de estas expresiones; debe enfocarse en integrar realmente las distintas culturas en sus dimensiones cotidianas, sociales y humanas.

Por ello, es fundamental que los medios de comunicación revisen y contrasten cuidadosamente las fuentes para asegurar que los contenidos reflejen la diversidad cultural de manera integral. Estos no deben quedarse en un enfoque romántico o decorativo, sino abordar aspectos profundos de la vida y la identidad cultural, promoviendo una verdadera integración de las diferentes culturas en sus programas y narrativas, este enfoque constituye un desafío clave para los medios: trascender lo superficial y construir contenidos que sean un puente genuino de intercambio y entendimiento entre los pueblos.

P5: ¿Qué recomendaciones o sugerencias podría manifestar usted para diseñar un modelo de programación radial que relacione las necesidades comunitarias y a la promoción de la diversidad cultural?

R5: Primero llevar la radio a las comunidades, a los barrios y sectores porque si hablamos de Puyo, hay personas de las nacionalidades y hay interculturalidad, entonces acercar más al medio a la audiencia, es decir saber que está queriendo escuchar, que tipo de contenidos, que segmentos se puede incluir dentro de la parrilla de programaciones de contenidos interculturales. Hay jóvenes que quieren aprender su idioma, pero no hay ese vínculo, entonces tratar de hacer eventos en los cuales el medio se acerque a su audiencia y en el cual sea una especie de tribuna abierta con un micrófono libre transmitiendo la radio, por ejemplo, con programas en vivo donde puedan palpar, las necesidades de la gente. La segunda que va de la mano con eso, es ya incluir dentro de la parrilla de programación estos contenidos, pero partiendo de una realidad. Un tercero que yo propondría es el intercambio de información, existen diversas radios en distintos idiomas, en vez de que cada una este desarticulada y transmitiendo cada una en su idioma, tranquilamente se podría intercambiar noticias entre las radios y de esta manera podríamos escuchar en la radio en el idioma wao, sino que también en kichwa y en otras lenguas y viceversa, esto ayuda a enriquecer la programación, pero el avance para enriquecer la programación es partir por el intercambio de materiales, el intercambio de productos de contenido, yo propondría esas principalmente como estrategia.

Entrevistado: Orlando Caiza - coordinador de la red kichwa CORAPE

Entrevistadores: Gladys Fernández, Erick Wisui.

Fecha: 11/10/2024

La entrevista realizada a Orlando Caiza, coordinador de la red kichwa CORAPE en la ciudad de Quito, menciona varios aspectos importantes sobre los contenidos interculturales que se emiten en los medios radiales y su influencia en la opinión pública.

P1: ¿Ha escuchado o conoce acerca del medio radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

R1: Sí, conozco la radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM, de hecho, tuvimos la oportunidad de colaborar en la instalación de la cabina y en el diseño de la parrilla de programación. En sus inicios, la emisora fue dirigida por Andrés Tapia, con el objetivo de apoyar a las nacionalidades indígenas mediante una programación de carácter esencialmente basado en la interculturalidad. Hasta hoy, hemos seguido trabajando en temas relacionados con la interculturalidad y el medio ambiente, defendiendo los derechos colectivos y, sobre todo, dando voz a los más vulnerables: los pueblos y nacionalidades indígenas.

P2: ¿Desde su perspectiva cómo está desempeñando su rol en cuanto a la transmisión de contenidos interculturales?

R2: He estado siguiendo de cerca algunos programas y propuestas de La Voz de la Confeniae 99.1 FM, aunque veo avances, creo que siempre es importante buscar nuevas maneras y dinámicas para producir contenidos. Esto es clave para fortalecer el ejercicio del derecho a la comunicación propia de los pueblos y nacionalidades indígenas, lo cual es un logro significativo. Sin embargo, es crucial continuar trabajando para mantener este proyecto, especialmente enfocándonos en formar más comunicadores indígenas. La idea es que este medio sirva para que los pueblos y nacionalidades se expresen y se den a conocer.

La emisora está cumpliendo con el objetivo de posicionar y ejercer un derecho constitucional: el derecho a la comunicación propia. Esto incluye, entre otros aspectos, la obtención de frecuencias, como el 34% destinado a medios comunitarios en el país. Aunque aún estamos lejos de alcanzar esa meta, estas iniciativas son pasos importantes en ese camino.

Sin embargo, veo un desafío urgente, nuestros idiomas ancestrales están en peligro de extinción, y no se está priorizando su presencia en la programación. En un país como Ecuador, y especialmente en la Amazonía donde conviven tantas nacionalidades, sería fundamental escuchar los idiomas originarios de nuestros pueblos en la radio, esa es la única forma de preservar nuestra identidad, no podemos permitir la aculturación.

Sería ideal escuchar noticieros en lenguas como el zápara, achuar o wao tededo, si encaminamos la radio en esa dirección, podríamos recuperar el uso de nuestros idiomas y opinar en ellos, lo cual es esencial para garantizar que nuestras culturas no desaparezcan.

P3: ¿Cómo define el concepto de interculturalidad y cómo se refleja en los medios de comunicación?

R3: Como la capacidad de intercambiar ideas y llegar a un entendimiento mutuo en un contexto de diversidad de pensamiento. La interculturalidad implica no solo entender a los demás, sino también ser comprendido, creando una interrelación que abarca aspectos culturales, formas de pensar y sentir, así como las realidades que nos rodean, basándose en una reciprocidad de apoyo mutuo.

En cuanto a los medios de comunicación, no profundizan temas basados en la interculturalidad, los medios masivos no reflejen la realidad de los pueblos indígenas, lo que se considera una práctica aún "incivilizada". Insiste que, desde sus propios espacios, se siga practicando la interculturalidad para, eventualmente, lograr un mayor impacto y visibilidad a través de sus acciones.

P4: ¿De qué manera considera que el contenido intercultural emitido por los medios de comunicación influye en la percepción de las personas sobre las diversidades culturales?

R4: Mientras exista una fuerte identidad cultural, respaldada por la sabiduría ancestral y las prácticas cotidianas de los pueblos, el país tendría mucho que ganar. Esta riqueza cultural no solo debería ser abordada desde los medios de comunicación, sino también en áreas como la salud, la política y la economía. Sin embargo, muchos de estos saberes, como la medicina ancestral, son tratados de manera aislada o superficial, sin ser validados o difundidos adecuadamente.

Por ejemplo, las curanderas que poseen un conocimiento profundo sobre el uso de plantas medicinales en sus regiones, un conocimiento que no ha sido sistemáticamente documentado ni visibilizado en los medios. La difusión de estos contenidos depende en gran medida del esfuerzo de organizaciones independientes, en lugar de ser impulsada por instituciones estatales. A pesar de esto, considero que estos esfuerzos tienen un impacto.

Durante la pandemia, por ejemplo, los pueblos indígenas recurrieron a sus conocimientos ancestrales en medicina natural para suplir la ausencia del Estado, salvando muchas vidas, esta sabiduría ancestral permitió a los pueblos indígenas enfrentar la crisis con mayor éxito que otros sectores, aunque este hecho ha sido ignorado. Señaló que este vacío en la cobertura de los medios refleja una desigualdad persistente y una deuda del Estado con los conocimientos de los pueblos indígenas, y la necesidad de una mayor incidencia para aprovechar plenamente la riqueza cultural del país.

P5: ¿Cree que el contenido intercultural en los medios contribuye a la integración y el diálogo entre las diferentes culturas?

R5: El contenido intercultural en los medios puede contribuir a la integración y al diálogo entre diferentes culturas, ejemplo el impacto de las luchas sociales que han surgido desde la diversidad de pensamientos, pero enfrentando problemas comunes.

Uno de los casos más significativos fue la lucha por la tierra, que tuvo lugar desde el siglo XIX y se intensificó a lo largo del siglo XX, culminando en el levantamiento indígena de 1990.

Aunque las realidades y pensamientos de los pueblos montuvios, pastos, cañaris y otros grupos eran diferentes, el problema de la tierra los unió en una lucha social que se convirtió en un movimiento nacional. Este levantamiento no solo fue un hito en la historia de Ecuador, sino también un ejemplo de cómo la diversidad cultural puede converger en una causa común, logrando un gran impacto tanto a nivel nacional como internacional.

Esta lucha fue un ejercicio pleno de un derecho que en ese momento ni siquiera estaba reconocido constitucionalmente: el derecho a la resistencia, que hoy en día sí está contemplado en la Constitución. Este proceso, demuestra cómo las sabidurías ancestrales y las estrategias de movilización de los pueblos indígenas lograron incidir en el escenario nacional, a pesar de las dificultades logísticas de ese tiempo, como la falta de vías de comunicación. La magnitud de este movimiento no solo tuvo un impacto significativo en Ecuador, sino también a nivel latinoamericano y mundial.

P6: ¿Qué desafíos enfrentan los medios de comunicación para producir y difundir contenidos interculturales que sea accesible y relevante para todas las comunidades?

R6: Son varios desafíos que enfrentan los medios de comunicación, especialmente los comunitarios, para producir y difundir contenido intercultural que sea accesible y relevante para todas las comunidades. Uno de los principales retos es consolidar los derechos que han sido reconocidos en los últimos años. Aunque la Constitución de 2008 otorgó reconocimiento formal a los medios comunitarios, antes de esto muchos de estos medios operaban bajo licencias privadas debido a la falta de un marco legal que los respaldara, pero su misión siempre fue acompañar las luchas sociales y la defensa de los derechos humanos y colectivos.

Aunque se ha logrado el reconocimiento de los medios comunitarios como un derecho constitucional, este avance no tendrá impacto si no se consolida y se ejerce plenamente. El país aún está en deuda con los pueblos y nacionalidades indígenas en varios aspectos, y uno de los mayores desafíos es hacer que el Estado respete y apoye los derechos que ya han sido reconocidos, tanto en la Constitución como en tratados internacionales como el Convenio 169 de la OIT, que es fundamental para la existencia y defensa de los pueblos indígenas en América Latina.

Es crucial empoderar a los medios comunitarios para que sigan desempeñando su papel en la promoción y defensa de los derechos existentes, y que el Estado cumpla con su responsabilidad de garantizar que estos medios puedan seguir posicionándose y ampliando su alcance. Solo a través de esta consolidación y respeto a los derechos adquiridos se podrá garantizar una producción y difusión de contenido intercultural relevante y accesible para todas las comunidades.

P7: ¿Qué recomendaciones o sugerencias podría mencionar usted para diseñar un modelo de programación radial, que relacione las necesidades comunitarias y a la promoción de la diversidad cultural?

R7: Sugiero que, para diseñar un modelo de programación radial que relacione las necesidades comunitarias con la promoción de la diversidad cultural, es esencial enfocarse en la comunicación desde la realidad y sabiduría propia de cada comunidad. Hoy en día existen muchas formas creativas de comunicar, como la creación de videos, canciones, poemas o animaciones, usando incluso herramientas tecnológicas avanzadas. Recomiendo que los nuevos comunicadores se inspiren en esta sabiduría ancestral y encuentren maneras innovadoras de contar historias, resaltando la importancia de preservar y transmitir el conocimiento y la ciencia de las comunidades a las nuevas generaciones, y de aprovechar las herramientas tecnológicas actuales para dinamizar esa creatividad. La clave está en reflejar la identidad y diversidad cultural del país y en fortalecer el papel de los medios en la construcción de un estado verdaderamente plurinacional e intercultural.

Entrevistado: David Granja – director de la radio Stereo Ideal 98.9 FM

Entrevistadores: Gladys Fernández, Erick Wisui.

Fecha: 11/10/2024

P1: ¿Conoce usted el medio radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

R1: Sí, conozco el medio radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM. De hecho, antes de que saliera al aire, habíamos contribuido de alguna manera a su creación. La Voz de la Confeniae forma parte de la Red Nacional CORAPE, al igual que Radio Ideal, por lo que ambas emisoras operan bajo el mismo paraguas de la coordinadora de Medios Alternativos. En la región amazónica, estamos también vinculados a la Red Intercultural Amazónica de Radios (RIAR), que fue fundada en gran parte por nosotros y agrupa a los medios interculturales más importantes de la zona. Mantenemos una relación de respeto y colaboración con La Voz de la Confeniae, y actualmente estamos trabajando juntos en proyectos como la constitución de una red de reporteros y medios amazónicos defensores de la naturaleza, lo que refleja nuestra labor conjunta en la región.

P2: ¿Cree que el medio radial está desempeñando un buen rol?

R2: Sí, por supuesto. Coincidimos plenamente con el trabajo que realiza La Voz de la Confeniae, y estamos en sintonía con ellos. Juntos promovemos las voces de la región amazónica, los diálogos con líderes y miembros de las comunidades, así como la difusión de ritmos, tradiciones y danzas. En este contexto, estamos trabajando junto con La Voz de la Confeniae, ellos son una emisora más reciente, nosotros llevamos ya 31 años en esta labor, pero compartimos el mismo compromiso en la defensa de la amazonía.

P3: ¿Cómo define el concepto de interculturalidad y cómo se refleja en los medios de comunicación?

R3: La interculturalidad es una acción que refleja la diversidad multicultural, uniendo diferentes culturas amazónicas y mestizas entorno a necesidades comunes. La radio desempeña un papel fundamental en este proceso, ya que promueve diariamente la

identidad cultural de los diversos sectores a través de su programación. Es un espacio donde se fomenta el hermanamiento de estas culturas, fortaleciendo su presencia y voz en la región.

P4: ¿De qué manera considera que el contenido intercultural emitido por los medios de comunicación influye en la percepción de las personas sobre las diversidades culturales?

R4: El contenido intercultural en los medios de comunicación tiene una influencia importante en la percepción de las personas sobre la diversidad cultural, pero cada vez es menos efectiva debido a la crisis social y la aculturación que enfrentan las nacionalidades amazónicas. Las comunidades están siendo afectadas por una invasión cultural y una serie de problemas que amenazan su identidad. Esto obliga a los medios a ser más activos y agresivos en la defensa de las tradiciones y culturas de los pueblos y nacionalidades, ya que la situación es delicada. En provincias como Napo, por ejemplo, la juventud es víctima de una invasión cultural sin límites, agravada por problemas como la minería. Ante esta realidad, es crucial que los medios, junto con las organizaciones y autoridades, prioricen la defensa de la cultura, dando espacio en su programación a estas actividades y temas que son vitales para proteger la identidad de los pueblos amazónicos.

P5: ¿Cree que el contenido intercultural en los medios contribuye a la integración y el diálogo entre las diferentes culturas?

R5: Sí, definitivamente el contenido intercultural en los medios contribuye a la integración y el diálogo entre culturas, incluso en medio de una crisis. En nuestra emisora lo vivimos de manera tangible. Un ejemplo claro es la nacionalidad kichwa, que a través de nuestra cabina ubicada en la comunidad de Rucuyakta, ha logrado incidir de manera significativa en la preservación de su lengua materna. Aunque las redes sociales juegan un papel importante, en nuestra provincia su impacto es menor en ciertas áreas. Por eso, nuestra señal de FM permite llegar a lugares donde las redes no tienen tanto alcance, lo que resalta la importancia de que más voces se sumen para apoyar la preservación de las tradiciones y las culturas de los pueblos.

P6: ¿Qué desafíos enfrentan los medios de comunicación para producir y difundir contenidos interculturales que sea accesible y relevante para todas las comunidades?

R6: Los medios de comunicación enfrentan numerosos desafíos para producir y difundir contenido intercultural que sea accesible y relevante para todas las comunidades, especialmente en la provincia de Napo y otras áreas amazónicas. La aculturación representa una amenaza significativa, y la influencia de las redes sociales ha agravado esta situación, convirtiéndose en un desafío importante para la conservación de nuestras tradiciones y culturas. Además de la aculturación, también enfrentamos problemas como la inseguridad y el aumento de la delincuencia, que impactan negativamente en nuestras comunidades. Es crucial que los medios, junto con las organizaciones, líderes y autoridades, trabajen en conjunto para abordar estos desafíos y fortalecer el diálogo cultural, asegurando que las voces de nuestras comunidades sean escuchadas y valoradas.

P7: ¿Qué recomendaciones o sugerencias podría mencionar para diseñar un modelo de programación radial, que relacione las necesidades comunitarias y a la promoción de la diversidad cultural?

R7: Considero que los medios convencionales, tienen una gran responsabilidad en incluir contenidos que ayuden a preservar lo poco que queda de nuestras culturas. Es fundamental abrir espacios para que las organizaciones y comunidades puedan expresarse y fortalecer su voz. Es importante destacar la participación de medios alternativos amazónicos que forman parte de redes como la RIAL. En este sentido, la CORAPE está realizando un gran esfuerzo en la capacitación y actualización de contenidos interculturales. Además, debemos incluir temas relevantes como la protección del medio ambiente, ya que no podemos permitir que los medios de comunicación ignoren la realidad que enfrenta la provincia amazónica. Los medios deben asumir un rol protagónico y cumplir con el propósito de mantener a la población correctamente informada y orientada, ajustándose a las realidades objetivas de las comunidades. Si no lo hacen, simplemente no están cumpliendo su función.

Entrevistado: René Vargas - presidente de la comunidad Unión Base.

Entrevistadores: Gladys Fernández, Erick Wisui.

Fecha: 11/10/2024

P1: ¿Conoce usted acerca del medio radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM y cuál es su rol dentro de la ciudad de Puyo?

R1: La radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM, tiene un papel fundamental en la comunicación de la región amazónica. Unión Base, donde se encuentra la sede de la Confeniae y de las siete nacionalidades indígenas, es un espacio histórico que ha sido cuna de grandes líderes y escenario de eventos trascendentales para el país. Esta emisora es esencial porque permite conectar a las nacionalidades amazónicas, difundiendo su voz y cultura no solo a nivel regional, sino también nacional e internacional. Su importancia radica en su capacidad para fortalecer la identidad cultural, promover la integración y transmitir mensajes clave desde y para los pueblos indígenas de la Amazonía.

P2: ¿Cómo define el concepto de interculturalidad y cómo se refleja en los medios de comunicación?

R2: La interculturalidad, en mi opinión, es fundamental para preservar y promover nuestra identidad. En el pasado, los medios de comunicación en Puyo eran limitados y accesibles solo para quienes tenían recursos, con solo tres o cuatro emisoras disponibles. Sin embargo, la situación ha cambiado, especialmente con el impulso de la Confeniae, lo que ha permitido una mayor diversidad en los medios.

Para mí, la interculturalidad debe reflejarse en todos los ámbitos, y en los medios, esto implica dar prioridad a nuestros idiomas, como el kichwa, que considero un idioma oficial del país. Siempre he defendido que, en cualquier reunión o escenario, nuestra lengua debe prevalecer, ya que forma parte esencial de nuestra identidad. La interculturalidad no es algo nuevo, ha sido el resultado de largas luchas de nuestros líderes indígenas, que han trabajado incansablemente para asegurar que las voces de las diferentes nacionalidades sean escuchadas y respetadas en los medios.

P3: ¿De qué manera considera que el contenido intercultural emitido por los medios, influye en la percepción que tienen los habitantes de Puyo sobre las diferentes culturas que coexisten en la ciudad?

R3: El contenido intercultural emitido por los medios tiene un impacto significativo en la percepción de los habitantes de Puyo sobre las diferentes culturas que coexisten en la ciudad. A menudo, en ciudades grandes como Quito o Guayaquil, se tiene una visión errónea de la región amazónica, creyendo que aquí solo existen animales como boas y tigres, y no se reconoce la humanidad, la inteligencia y el trabajo de las personas que habitan esta región. Esta visión reduccionista desestima la vida y las capacidades de los amazónicos. Es fundamental que los medios muestren que en la Amazonía también somos humanos, trabajadores y comprometidos con el desarrollo, al igual que en cualquier otra ciudad del país. La Amazonía no es un mundo aparte, sino que es un pulmón vital para el país y las grandes ciudades, que dependen de ella para su bienestar, aunque a veces ni siquiera reconozcan su importancia. La difusión de contenidos interculturales en los medios puede ayudar a corregir estas percepciones erróneas, mostrando la riqueza y diversidad de nuestras culturas y la relevancia de la región amazónica para todo el país.

P4: ¿Cree que el contenido intercultural en los medios contribuye a la integración y el diálogo entre las diferentes culturas? ¿Por qué?

R4: El tema de la interculturalidad ha ido ganando terreno poco a poco. Antes, aspectos como el idioma, los trajes tradicionales y la comida típica eran poco valorados, especialmente en las ciudades. Por ejemplo, el maito, el chontacuro, los trajes típicos y la huayusa eran cosas que muchos no querían ni probar ni utilizar. Sin embargo, hoy en día, muchas personas que no pertenecen a las nacionalidades originarias han adoptado estos elementos culturales, como podemos ver en la ciudad de Puyo, donde la gente que antes no estaba familiarizada con los maitos ahora los disfruta y hasta los supera en popularidad.

Esto demuestra la importancia de fortalecer nuestra identidad cultural desde nuestras comunidades. La interculturalidad debe comenzar en los hogares, con los padres

transmitiendo estos valores a sus hijos desde pequeños, para que no se pierdan con el tiempo. Es esencial difundir estos contenidos a través de medios como La Voz de la Confeniae, que tiene un alcance en toda la Amazonía, para que la cultura de nuestras nacionalidades siga viva y sea apreciada por todos.

P5: ¿Qué desafíos enfrentan los medios de comunicación para producir y difundir contenido intercultural que sea accesible y relevante para todas las comunidades?

R5: Aquí depende también el trabajo comunitario de cada una de las comunidades, el trabajo de nuestras organizaciones de nuestros dirigentes, el trabajo de los dirigentes de la Confeniae que están ahí, quienes tienen la matriz de la radio La Voz de la Confeniae, para nosotros es importante ese tema, tiene que difundirse en nuestras comunidades, porque si nosotros no defendemos, nadie nos va a dar defendiendo y peor otra gente que está por afuera.

P6: ¿Qué recomendaciones o sugerencias podría manifestar usted para diseñar un modelo de programación radial que relacione las necesidades comunitarias y a la promoción de la diversidad cultural?

R6: Es fundamental realizar diagnósticos de las diferentes nacionalidades, como los kichwa, shuar y achuar, que aborden su cosmovisión y forma de vida. Estos diagnósticos no deben quedarse solo en la teoría, sino que deben traducirse en documentos escritos que reflejen nuestra realidad. A menudo, las nacionalidades indígenas somos buenas para expresar ideas de manera verbal, pero nos falta plasmar esas experiencias y conocimientos en papel. Mientras tanto, otros grupos continuamente documentan su historia y producen libros. Es necesario que desde la juventud y los dirigentes se impulse la creación de materiales escritos, como documentales y libros, que puedan ser utilizados en escuelas, colegios y otros espacios comunitarios, de esta forma nuestra cultura y cosmovisión serán preservadas y transmitidas a las futuras generaciones.

4.2. Análisis y Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en función de las encuestas y las entrevistas revelan una serie de elementos comunes y tendencias significativas en los contenidos interculturales y la opinión pública de los ciudadanos de Puyo.

Encuestas

Los resultados muestran que los encuestados tienen características sociodemográficas diversas. En cuanto a la contribución del contenido intercultural de la estación La Voz de la Confeniae 99.1 FM a la preservación de las culturas indígenas en Puyo, la mayoría considera que sí contribuye significativamente, resaltando su papel importante en este aspecto.

La mayoría de los encuestados también consideran que los contenidos de la estación influyen en la opinión pública. La calidad de la programación sobre temas interculturales es bien valorada, calificándola como muy buena. Los programas más influyentes en la opinión pública sobre temas sociales y culturales en Puyo son los debates comunitarios y políticos.

Respecto a las preferencias de idioma, más de la mitad de los oyentes prefiere escuchar contenidos en kichwa, lo que refleja la importancia de esta lengua y la composición cultural de la región. Aunque el español y otros idiomas indígenas también son importantes, existiendo inconformidad por la exclusión de otros idiomas, por lo que prefieren escuchar los contenidos interculturales en la mayoría de lenguas. La diversidad lingüística demuestra el valor de una programación inclusiva que promueva la riqueza cultural de la ciudad.

La mayoría de los encuestados señalan que La Voz de la Confeniae 99.1 FM desempeña un papel clave en la conservación del patrimonio cultural indígena, destacando su relevancia como un medio de comunicación para difundir y preservar las tradiciones, lenguas y valores de las comunidades indígenas.

En cuanto a los contenidos interculturales que prefieren escuchar, los oyentes destacan la importancia de la información sobre segmentos de costumbres y tradiciones,

programas informativos, educativos y entrevistas a líderes indígenas. La música tradicional también es valorada, aunque en menor medida. Esto subraya la necesidad de una programación equilibrada que eduque y promueva la cultura indígena.

Finalmente, la mayoría de los encuestados perciben que La Voz de la Confeniae 99.1 FM tiene un impacto positivo en la percepción de las culturas indígenas en Puyo. Sin embargo, una minoría opina que su impacto es neutral y negativo, lo que indica que aún hay desafíos para llegar a todos los sectores de la población.

Entrevistas

Las entrevistas semi-estructuradas proporcionaron un fundamento más cualitativo desde una perspectiva contextual que abarca como los contenidos interculturales influyen en la opinión pública de Puyo. A través de este método de recolección de datos, se tuvo en cuenta que la información varía según los cargos o entornos en donde se encuentren las personas entrevistadas.

Por ejemplo, entre los entrevistados están expertos en comunicación comunitaria, coordinadores radiales, directores de radio y presidentes comunitarios: Andrés Tapia, Orlando Caiza, David Granja y Rene Vargas, mencionan que la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM juega un papel importante en la difusión de contenidos interculturales para todas sus audiencias, lo que ayuda a preservar la identidad de las nacionalidades indígenas que coexisten en un determinado lugar. Pero existen desafíos como la aculturación, consolidación de los derechos comunitarios, lucha de las comunidades, limitaciones en los contenidos interculturales, que son factores que representan una amenaza significativa para los medios comunitarios.

Sin embargo, sugieren que para diseñar un modelo de programación radial que involucre las necesidades comunitarias y la diversidad cultural, se podría empezar por un diagnóstico de las diferentes nacionalidades en base a su cosmovisión, la cotidianidad, sabiduría y su forma de ser e interpretar su entorno, acercando más al medio con la audiencia, para mejorar en la programación a través de contenidos interculturales que relacionen todas las necesidades colectivas que partirán de una

realidad social, lo que conlleva a preservar las culturas. Al igual, se deben incluir temas relevantes como la protección del medio ambiente, para expresar y fortalecer la voz de las comunidades que luchan por sus derechos. Además, mencionan que el intercambio de información ayudaría a enriquecer las parrillas de programación para incorporar todos los idiomas sin que cierto grupo social o nacionalidad se sienta marginada.

Integración de resultados

Al comparar y contrastar los resultados de las encuestas y las entrevistas semi-estructuradas, se puede apreciar cómo los contenidos interculturales están contribuyendo a la preservación de las culturas indígenas y tiene un impacto positivo en la percepción de la opinión pública de los ciudadanos de Puyo. Las encuestas cuantifican la influencia de los contenidos interculturales hacia los habitantes, mientras que las entrevistas semi-estructuradas dan sentido contextual en la dimensión social y cultural de la sociedad.

La combinación de ambos métodos revela que los contenidos interculturales son muy valiosos y relevantes para la audiencia y en cuanto a su opinión pública si existe influencia lo que conlleva a un nivel de participación y compromiso de la emisora con su público. Sin embargo, es crucial abordar las preocupaciones sobre las dificultades para mantener y preservar las culturas en base a los derechos de los pueblos y nacionalidades de la amazonia ecuatoriana en su constante lucha por fortalecer su expresión en la sociedad actual.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Modelo de programación radial intercultural, sostenible y participativo:

"Voces de la diversidad intercultural"

5.1. Introducción

El modelo de programación "Voces de la diversidad intercultural" se enfoca en resaltar la riqueza cultural, lingüística y étnica de la región amazónica. A través de una propuesta inclusiva y participativa, que busca dar visibilidad a las comunidades indígenas y otros grupos locales, promoviendo la preservación de sus tradiciones y el uso de sus lenguas originarias. Este espacio presenta temas importantes como la identidad cultural, la preservación de los saberes ancestrales y la integración comunitaria al desarrollo local y regional.

Además, "Voces de la diversidad intercultural" tiene como objetivo promover la participación ciudadana, en función de la variedad intercultural que está inmersa en la amazonia ecuatoriana. Lo que ayudará a no solo dar lugar a experiencias y conocimientos culturales, sino que también incentive la construcción de políticas inclusivas que respeten la diversidad y promuevan la equidad. De tal forma, este modelo de programación contribuye al fortalecimiento social, construyendo una sociedad más justa y plural.

5.2. Justificación del modelo de programación

La creación de este espacio comunicativo busca contribuir a la preservación y promoción de la diversidad cultural de la región amazónica. La participación comunitaria es esencial para garantizar que los contenidos respondan a las necesidades reales de las comunidades y de cada uno de los individuos presentes de un determinado lugar, mientras que las estrategias de sostenibilidad permiten que el programa se mantenga a largo plazo.

5.3. Estructura y diseño de la propuesta

La propuesta busca integrar una comunicación dinámica y atractiva para la audiencia con un enfoque participativo y sostenible, donde se priorice la diversidad cultural y se promueva un espacio para el diálogo intercultural. A continuación, se presenta una tabla estructurada con el diseño de la propuesta comunicativa:

Tabla 18. Estructura y diseño de la propuesta

Aspecto	Descripción
Nombre del modelo de programación	Voces de la diversidad intercultural
Objetivo general	Promover la diversidad intercultural, lingüística y étnica de la región amazónica, fomentando la inclusión y la participación ciudadana.
Objetivos específicos	1. Visibilizar las culturas y tradiciones indígenas de la amazonia ecuatoriana.
	2. Facilitar la difusión de contenidos interculturales que fomenten la identidad y el respeto entre las diferentes comunidades.
	3. Crear un espacio de diálogo para la resolución pacífica de conflictos interculturales, ambientales y entre otras temáticas.
Tipo de programa	Misceláneo
Duración	1 hora de 12h00 a 13h00
Frecuencia de emisión	2 días a la semana (lunes y viernes)
Segmentos del programa	- Voces de la comunidad - Encuentro intercultural entre sonidos y cultura - Conexión intercultural - Encuentro y convivencia entre culturas - Sabiduría ancestral
Participación comunitaria	Se promueve la participación de oyentes mediante llamadas en vivo, mensajes de texto y redes sociales.
Estrategias de sostenibilidad	Financiamiento: Alianzas con ONG, empresas locales y entidades públicas para patrocinio y apoyo.

	Recursos locales: Uso de corresponsales comunitarios voluntarios y formación continua en comunicación.
	Difusión digital: Expansión a plataformas en línea para llegar a nuevas audiencias.
Plan de comunicación externa	Promoción en redes sociales, colaboración con medios de comunicación aliados y campañas en espacios públicos (afiches, spots de TV, etc).
Idiomas	Principales: Kichwa y Español (castellano). Secundarios: Shuar, Achuar, Shiwiar, Wao Tededo.
Locutor/es	Profesionales y expertos en comunicación intercultural con manejo de varios idiomas.

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

5.4. Preproducción, producción y postproducción

5.4.1. Preproducción

El proceso de preproducción inicia con la elaboración del guion, el cual está estructurado con los contenidos del programa y establece la dinámica de toda la programación. Este documento incluye los segmentos principales, tiempos, roles y las actividades a seguir, planificando la música, efectos de sonido y posibles invitados, para garantizar que todo esté preparado para una ejecución fluida de la emisión. Por esa razón, la preproducción asegura la coherencia y calidad final de los contenidos.

Tabla 19. Guion 1 - Radio Tradicional

Guion 1 - Radio Tradicional			
Duración	**Operador/Locutor**	**Actividades**	**Materiales y efectos**
14 minutos	Nayeli Fernández y Erick Wisui	- Música instrumental ambiental	Instrumental
		Presentación del programa - Voces de la diversidad intercultural, es el espacio donde todas las culturas tienen un lugar y cada voz cuenta……	Instrumental
		Bienvenida y saludo	

		- N: Muy buenas tardes, el día de hoy nos encontramos en una nueva programación denominada “Voces de la diversidad intercultural” …. - E: Que tal amigos, damos inicio a este programa…….. - N: Disfrutaremos esta programación con música tradicional, historias…….	
		Inicio de espacio publicitario **Fin de espacio publicitario**	
		Segmento N°1 **Voces de la comunidad** (información local, nacional e internacional acompañado de entrevistas y reportajes) **Titulares:** - Inspección en rivera del río San Pedro para proteger viviendas. - En Puyo se da inicio a la construcción del puente hacia el parque de la familia. **Inicio de espacio publicitario** **Fin de espacio publicitario** Desde la parroquia Shell, se llevó a cabo la reactivación del proyecto de aviación Alas comunitarias…… - Reproducir reportaje	

		La CONAIE presentará el informe Sombra CEDAW 2025, enfatizando la necesidad de escuchar a las mujeres indígenas……. - Reproducir reportaje **Inicio de espacio publicitario** **Fin de espacio publicitario**	
16 minutos	Nayeli Fernández y Erick Wisui	**Segmento Nº2** **Encuentro intercultural entre sonidos y cultura** - Breve introducción - Continuamos con otro segmento intercultural en donde estaremos interactuando con el público…….. Breve presentación de los temas musicales. - Sikwanka de Kambak. Presentamos el tema musical y su lanzamiento, que busca…….. - Reproducir canción Mi bella amazonía de Bayron Caicedo, este tema musical lanzada en……. - Reproducir música ……. **Inicio de espacio publicitario** **Fin de espacio publicitario**	Música tradicional

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

Tabla 20. Guion 2 - Podcast

Guion 2 - Podcast			
Duración	**Segmento**	**Actividad**	**Contenido**
10 minutos	**Conexión intercultural** Presentar el tema del episodio y su importancia. Explicar conceptos importantes sobre temáticas interculturales y por qué es importante para la preservación de la diversidad cultural.	- Presentación y saludo breve del segmento con los conductores del programa Nayeli Fernández y Erick Wisui. - Se presentarán historias y leyendas transmitidas oralmente dentro de comunidades indígenas y otras culturas tradicionales. - Incluye la voz de los locutores de estas historias y su conexión con la vida actual.	- Definir conceptos y cómo estos contenidos interculturales ayudan a conservar las culturas. - Posibles entrevistas con un narrador tradicional o sabio de la comunidad. - Fragmentos narrados con música o sonidos ambientales que refuercen la atmósfera cultural. - Discusión sobre cómo estos relatos inspiran a las nuevas generaciones.
10 minutos	**Encuentro y convivencia entre culturas** Presentar el tema del episodio y puntos a tratar.	- Aborda la forma en que diferentes culturas conviven e intercambian ideas en la sociedad. - Se exploran temas como la gastronomía, el arte, la música y las tradiciones compartidas.	- Diálogo de festivales o eventos culturales donde se celebran las diversidades culturales. - Conversaciones con personas que fusionan tradiciones indígenas y mestizas en su vida cotidiana.
	Sabiduría ancestral	Temas cómo medicina ancestral y prácticas	- Charla sobre experiencias

10 minutos	Presentar el tema del episodio y dar conocer breves conocimientos de las culturas indígenas.	como; ceremonias con plantas de poder (ayahuasca, san pedro), que están ganando popularidad y credibilidad ante la humanidad.	vividas por personas que han participado en ceremonias de sanación. - Combinación de prácticas tradicionales y modernas. - Discusión sobre el respeto y la aprobación cultural en el uso de estas prácticas.
	Reflexión final de toda la programación - La interculturalidad nos invita a aprender y a compartir sigamos construyendo un futuro inclusivo juntos…… **Despedida de toda la programación** - Te esperamos los días lunes y viernes a partir de las 12 a 1 de la tarde, aquí en Voces de la diversidad intercultural…… - Programa que será transmitido mediante La Voz de la Confeniae 99.1 FM. - Gracias por acompañarnos, hasta la próxima.		
Finaliza con música instrumental			

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

5.4.2. Producción

La producción se convierte en el momento clave y central donde se va a grabar o a transmitir el contenido que hemos diseñado en la preproducción. Incluye la ejecución del guion, la labor de los conductores, las entrevistas, la incorporación de la música, efectos de sonido y la suma de recursos técnicos en tiempos reales o para pasarlo a postproducción.

Para cumplir con el objetivo de garantizar la calidad de audio se ejerce una utilización de recursos como consolas, micrófonos o software de edición. En el caso de los podcasts, el proceso se materializa en la edición de contenidos, donde se eliminan errores, irregularidades, y se optimiza el sonido para su distribución en plataformas.

5.4.3. Postproducción

Tabla 21. Postproducción

Postproducción	
Software de edición	Usar programas de edición de audio para optimizar y perfeccionar las grabaciones, eliminando interferencias auditivas, nivelando el volumen e implementando efectos sonoros o música de fondo en determinados momentos.
Revisión	Llevar a cabo una revisión cautelosa del programa – podcast editado para verificar que no exista problemas con la calidad del audio y que todos los elementos estén correctamente incorporados. En tal caso de encontrar fallas en el producto, realizar ajustes que ayuden a mejorar el audio.
Transmisión	La transmisión es directamente a través de la radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM y podría expandirse a plataformas digitales como YouTube, Spotify y redes sociales.
Promoción	Promoción mediante redes sociales, afiches y spots para incentivar al público a escuchar y sintonizar el modelo de programación, atrayendo una audiencia sólida.

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

5.5. Presupuesto

Tabla 22. Presupuesto

PRESUPUESTO	
Actividad	**Precio**
Alianzas de las ONG, empresas locales y entidades públicas para patrocinio y apoyo.	$5,000
Equipos tecnológicos (Micrófonos, grabadora, auriculares, pop filters)	$500
Grabación (estudio de alquiler) o configuración casera	$0
Licencias de software de edición	$100
Marketing (diseño gráfico, redes sociales, publicidad para el programa, afiches y spots)	$1,000
Equipo técnico	$400
Internet y utilidades	$40
Transporte	$20
Total	7,060

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

6. CONCLUSIONES

Existe influencia positiva en los habitantes de la ciudad de Puyo conforme a los contenidos interculturales emitidos por la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM, estos contenidos incluyen debates comunitarios, políticos e informes noticiosos. Pero existe determinada preferencia en cuanto a programaciones sobre costumbres y tradiciones, conjunto a segmentos informativos y educativos.

Los ciudadanos de Puyo, perciben el valor de los contenidos interculturales difundidos por La Voz de la Confeniae 99.1 FM, como muy valioso y relevante, porque para esta audiencia su preferencia es escuchar la emisión de los contenidos en el idioma kichwa. Pero hay cierta inconformidad por un grupo significativo debido a la exclusión de los demás idiomas, prefiriendo que los contenidos se emitan en su mayoría, como; wao tededo, shiwiar, shuar, achuar, kichwa y español.

7. RECOMENDACIONES

Los directivos de La Voz de la Confeniae 99.1 FM deberían ajustar y diversificar los contenidos interculturales para hacerlos más inclusivos y atractivos, fomentando la participación del público y aumentando el impacto en la preservación de las culturas indígenas.

Es necesario promover la inclusión de todas las lenguas y culturas de la región en la programación de La Voz de la Confeniae 99.1 FM, mediante la participación activa de la ciudadanía y el diseño de contenidos que reflejen la diversidad cultural, para fortalecer así su impacto en la opinión pública de Puyo.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Salinas, H. A., & Carrera Francia, E. D. (2021). *Programa radial "La voz de Otuzco" en la opinión pública de sus oyentes. La Libertad, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].* Repositorio digital institucional. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12692/84282

Aguilar Villanueva, L. F. (2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*, 125 - 148. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112017000200125&script=sci_arttext

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños,* 925-955. Obtenido de https://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008, 20 de octubre). *Constitución de la República del Ecuador.* Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2013, 25 de junio). *Ley Orgánica de Comunicación.* Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2013, 25 de junio). *Ley Orgánica de Comunicación.* Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Austin Millán, T. R. (2000). *Comunicación Intercultural.* Universidad de Temuco, Temuco, Chile.

Castro, M. (2017). *Idioma*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/35422117/IDIOMA

Causse Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico - cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*, 12 - 21. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf

CEPAL. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de https://hdl.handle.net/11362/2812

Cevallos Díaz, K. E., & Pumagualle Villa, B. D. (2017). *La aplicación del artículo 36 de la loc referente a los contenidos interculturales y plurinacionales, en TVS canal 13 y radio mundial 96.1 fm, y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Riobamba durante marzo – septiembre de 2016.* Repositorio digital UNACH, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4004

Chaves Montero, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en investigación social.* UTMACH. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7643236

Chica Andrade, M. J., Anchundia Delgado, B. S., & Alcívar Vera, I. I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*, 1-21. doi:https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.5825

Consejo de Comunicación. (2021). *Informe sobre el tratamiento del contenido intercultural en los medios de comunicación nacionales: Televisivos, Radiales, Impresos y Medios de Internet.* Quito: Consejo de Comunicación. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/78

Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2015, 06 de mayo). *Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley Organica de Comunicacion sobre difusión de contenidos interculturales.* Consejo de Comunicación. Obtenido de https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/lotaip/Reglamento%20para%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del%20art%C3%ADculo%2036%20de%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20sobre%20la%20difusi%C3%B3n%20de%20contenido

Faro Democrático. (2020). *Cohesión Social.* México: INE. Obtenido de https://ieeq.mx/contenido/difusion/2020/archivos/guia_estudiantes_cohesion_social.pdf

Fernández Ninabanda, G. N., & Wisui Alvarado, E. E. (2024). *Contenido intercultural de la estación radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM y su influencia en la opinión pública de la ciudad de Puyo, período abril - agosto de 2024.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar UEB.

Garces Alvarez, J. M. (2021). *Medios de comunicación y opinión pública en los estudiantes de la universidad nacional de Barranca, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].* Repositorio institucional, Perú. Obtenido de http://hdl.handle.net/20.500.14067/5337

García Ferrando, M., Alvira, F., Alonso, L., & Escobar, M. (2016). *El analisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación.* España: Alianza. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=574494

Grondona, A. L. (2008). *La comunidad en la obra de Emile Durkheim, ¿un enfoque comunal de la naturaleza de la sociedad?* La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6121/ev.6121.pdf

Hall, S. (1980). *Culture, media y lenguaje, London, Hutchinson.* 129-139. Obtenido de https://www.felsemiotica.com/descargas/32022021-stuart-hall-codificar-y-decodificar.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). McGrawHill. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

INEC. (2022). *Censo 2022 Reporte Técnico.* INEC. Obtenido de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/CPV_2022_Reporte_Tecnico_mar2024.pdf

Kottak, C. P. (2019). *Introducción a la antropología cultural. Espejo para la humanidad.* Madrid, España: McGraw-Hill.

León Duarte, G. A. (2002). Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual. *Ámbitos*, 19-47. Obtenido de https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9464/8241

López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Madrazo Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Contribuciones desde Coatepec*, 115 - 132. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf

Malinowski, B. (1931). La cultura. *Clásicos y Contemporáneos en Antropología*, 1 - 36. Obtenido de https://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/acervo/la-cultura/

Mejia Pazmiño, L. A. (2019). *Percepción de los contenidos interculturales emitidos por Radio Jatari en la nacionalidad Kichwa del Cantón Arajuno- Provincia*

de Pastaza [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29432

Mejía Pazmiño, L. A., Del Corral Villarroel, V. H., Fernández Sánchez, M. J., & Duche Chulco, J. E. (2024). Análisis del contenido intercultural emitido por radio Jatari en la nacionalidad Kichwa del cantón Arajuno-Provincia de Pastaza, Ecuador. *Reincisol*. doi:https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(5)482-500

Melero Aguilar, N. (2011). El paradigma crítico y los aportes de la investigación participativa en la transformación de la realidad social: Un análisis desde las ciencias sociales. 339-355. Obtenido de https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/21/art_14.pdf

Míguez González, M. I. (2011). Análisis del uso de los conceptos de público, "stakeholder" y "constituent" en el marco teórico de las relaciones públicas. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 183 - 197. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/2096

Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Obtenido de https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas. (2001, 02 de noviembre). *Declaración universal sobre la diversidad cultural.* Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/universal-declaration-cultural-diversity

Oliveira, A., Capriotti, P., & Zeler, I. (2018). Análisis del concepto de ‘públicos’ en las relaciones públicas. *Communication Papers*, 43 - 57.

Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 89 - 96. Obtenido de https://journals.openedition.org/revestudsoc/24808

Parales Quenza, C. J. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 351 - 361. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342007000200010&script=sci_arttext

Pinzón Daza, S. L. (2005). Nociones Lingüísticas Basicas - Lenguaje, lengua, habla, idioma y dialecto. *Revista La Tadeo*, 8 - 21. Obtenido de https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RLT/article/view/545

Presidencia de la República del Ecuador. (2010, 20 de abril). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana.* Organization of American States. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf

Ron, J. (1977). Sobre el concepto de cultura. Quito, Ecuador: IADAP. Obtenido de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf

Sabater, J. M. (1989). Sobre el concepto de actitud. *Revista Anales de Pedagogía*, 159 - 187. Obtenido de https://revistas.um.es/analespedagogia/article/view/287671

Serrano, M. M. (2006). ¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación? *Contratexto*, 41 - 48. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570667392004

Solis, M. (2023). Contenidos interculturales, una política pública por democratizar la comunicación en Ecuador. Estudio en diario La Hora Esmeraldas y El Norte de Imbabura. *Quórum Académico*. Obtenido de https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/40403

Sorj, B., & Tironi, E. (2007). Cohesión Social en América Latina: un marco de investigación. *Revista Pensamiento Iberoamericano*, 105 - 127. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2873188

Tonon de Toscano, G. (2009). *La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación.* Universidad Nacional de La Matanza. Obtenido de https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48

UNESCO. (2017). *La cultura, elemento central de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de El Correo de la UNESCO: https://courier.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible

Vargas Melgarejo, L. M. (2014). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 47 - 53. Obtenido de https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/alte/article/view/588

Walsh, C. (2008). *Interculturalidad, Plurinacionalidad y Decolonialidad: Las insurgencias político-epistémicas de re-fundar o estado.* Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n9/n9a09.pdf

Zeballos Manosalvas, S. D. (2020). *Caracterización del concepto de interculturalidad que manejan los medios de comunicación escritos de circulación nacional [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].* Repositorio institucional, Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14184/1/T-UCSG-POS-MPGC-2.pdf

9. ANEXOS

Anexo 1. Certificado de antiplagio

turnitin Página 2 of 119 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413646837

3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

3%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
3%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

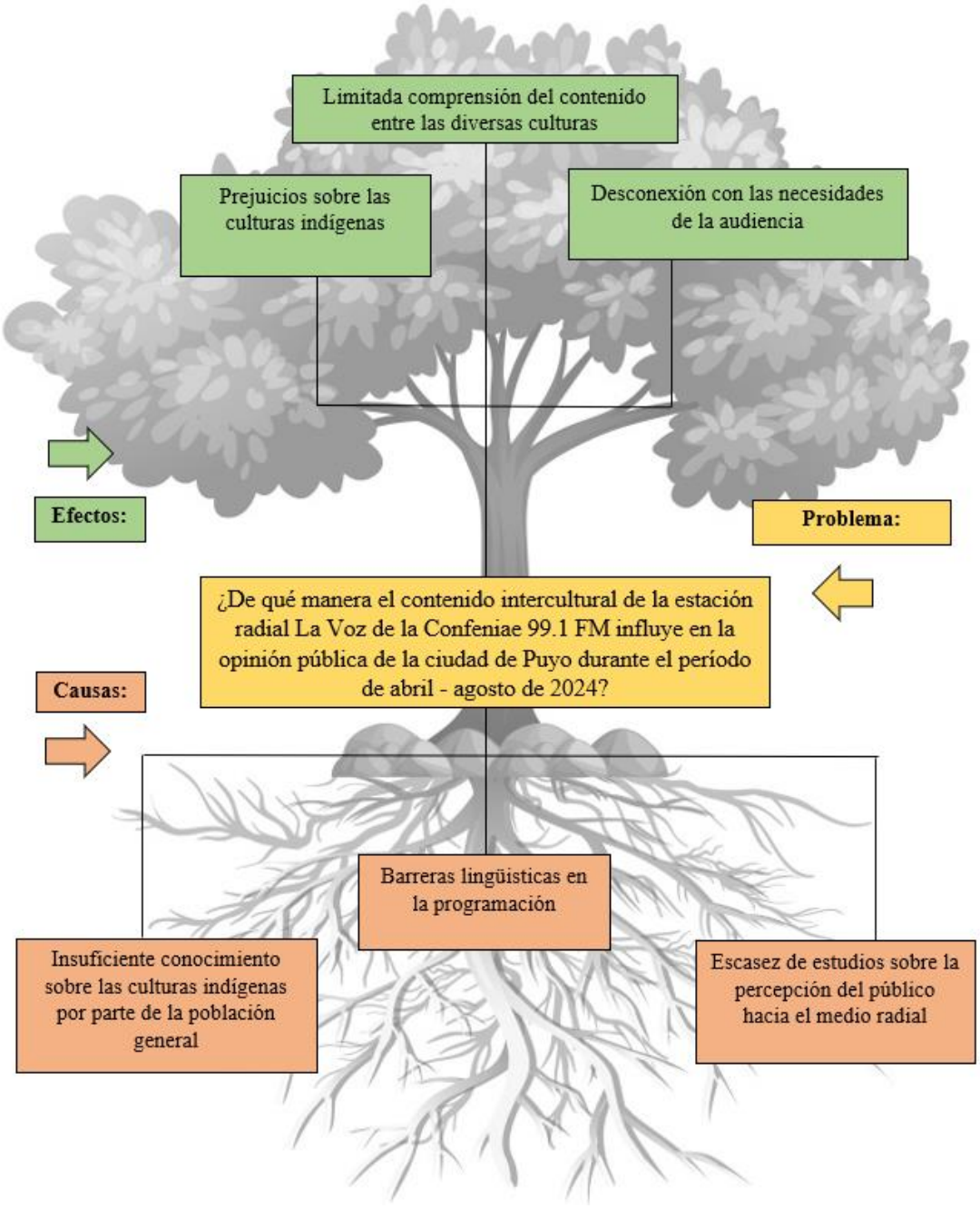
Texto oculto
215 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Anexo 2. Árbol de problema



Anexo 3. Aceptación de empresa

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 10 de octubre de 2024

Juan Sarmiento
DIRECTOR RADIO LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM

Presente. –

De mi consideración:
Reciba un cordial saludo y deseo de éxitos en su vida profesional y personal. Como parte del trabajo de titulación "**CONTENIDO INTERCULTURAL DE LA ESTACIÓN RADIAL LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE PUYO, PERÍODO ABRIL - AGOSTO DE 2024**" solicito de la manera más comedida se nos autorice el acceso a **RADIO LA VOZ DE LA CONFENIAE 99.1 FM** para la aplicación de técnicas e instrumentos del trabajo antes mencionado.

Listado de investigadores:

NOMBRES Y APELLIDOS	C.I.
Erick Eddy Wisui Alvarado	1600470494
Gladys Nayeli Fernández Ninabanda	0250306602

Por la atención al presente, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por: JOSE BLADIMIR GUARNIZO DELGADO

Lic. José Guarnizo Delgado, Mg. Mtr.
Tutor del trabajo de investigación
Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar

Recibido 14/10/2024 09:54 am

La Voz de la CONFENIAE 99.1 FM El poder de la palabra...!!!

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Anexo 4. Cronograma (Gantt)

Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Selección del tema								
Recopilación de información								
Denuncia del tema de investigación								
Inscripción en la UIC								
Aprobación del tema de investigación								
Culminación de la fase académica								
Capítulo 1								
Capítulo 2								
Capítulo 3								
Capítulo 4								
Capítulo 5								
Últimos detalles								
Informe Turnitin								
Generación del certificado de validación								
Generación del certificado de cumplimiento								
Defensa del proyecto de investigación								

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

Anexo 5. Presupuesto ejecutado

Presupuesto Ejecutado			
Detalle	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
Alimentación	10	$2.50	$25.00
Materiales	5	$30.00	$150.00
Transporte	10	$20.00	$200.00
Arriendo	5	$80.00	$400.00
TOTAL			**$775.00**

Elaborado por: *Gladys Fernández, Erick Wisui*

Anexo 6. Instrumento de recopilación de datos

Instrumentos de recopilación de datos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de 13 preguntas cerradas

Cuestionario

Características sociodemográficas

Etnia

a) Indígena

b) Mestizo/a

Edad

a) Entre 18 a 25 años

b) Entre 26 a 64 años

c) De 65 años en adelante

Sexo

a) Femenino

b) Masculino

1. ¿Escucha usted la emisora La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

a) Todos los días

b) Algunas veces

c) De manera ocasional

d) Nunca

2. **¿Con qué frecuencia La Voz de la Confeniae 99.1 FM incluye contenido intercultural?**

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) Ocasionalmente

d) Nunca

3. ¿**En qué horarios de preferencia quisiera usted que se emita los programas interculturales en la voz de la confeniae 99.1 FM?**

a) En la mañana

b) A lo largo del día

c) En horarios de la tarde

d) Ciertos días de la semana

4. **¿Considera que el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae contribuye a la preservación de las culturas indígenas?**

a) Si contribuye

b) No contribuye

c) Poco

d) Nada

5. **¿Cree qué La Voz de la Confeniae influye en la opinión pública?**

a) Si

b) No

c) No sé

6. **¿Cómo percibe la audiencia de Puyo el valor del contenido intercultural emitido por La Voz de la Confeniae 99.1 FM?**

a) Muy valioso y relevante

b) Valioso en algunos aspectos

c) Poco relevante

d) No tiene un valor significativo

7. ¿Cómo califica la calidad de la información sobre temas interculturales en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

a) Muy buena

b) Buena

c) Regular

d) Mala

8. ¿Qué tipo de programas de La Voz de la Confeniae 99.1 FM influyen más en la opinión pública sobre temas sociales y culturales en Puyo?

a) Programas de entrevistas

b) Informes noticiosos

c) Espacios musicales

d) Debates comunitarios y políticos

9. ¿En qué idioma has escuchado el contenido intercultural en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

a) Wao Tededo

b) Shiwiar

c) Shuar

d) Achuar

e) Kichwa

f) Español

g) En la mayoría de idiomas

10. ¿En qué idioma prefieres escuchar el contenido intercultural de La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

a) Wao Tededo

b) Shiwiar

c) Shuar

d) Achuar

e) Kichwa

f) Español

g) En la mayoría de idiomas

11. ¿Qué tan importante considera que es La Voz de la Confeniae 99.1 FM para la conservación del patrimonio cultural indígena?

a) Muy importante

b) Importante

c) Poco importante

d) Nada importante

12. ¿Qué tipo de contenido intercultural prefiere escuchar en La Voz de la Confeniae 99.1 FM?

a) Música tradicional

b) Programas informativos y educativos

c) Entrevistas a líderes indígenas

d) Información sobre costumbres y tradiciones

13. ¿Qué impacto cree que tiene la emisora en la percepción de las culturas indígenas en la ciudad de Puyo?

a) Impacto positivo

b) Impacto neutral

c) Impacto negativo

d) No tiene impacto

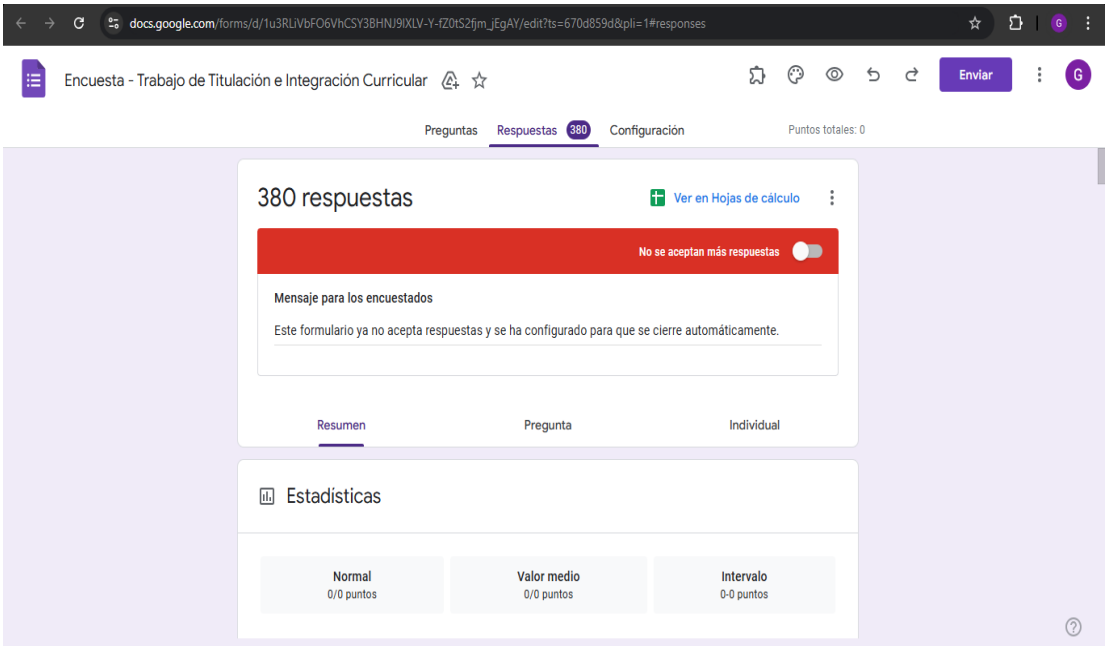
Guía de entrevistas

Técnica: Entrevista semi-estructurada

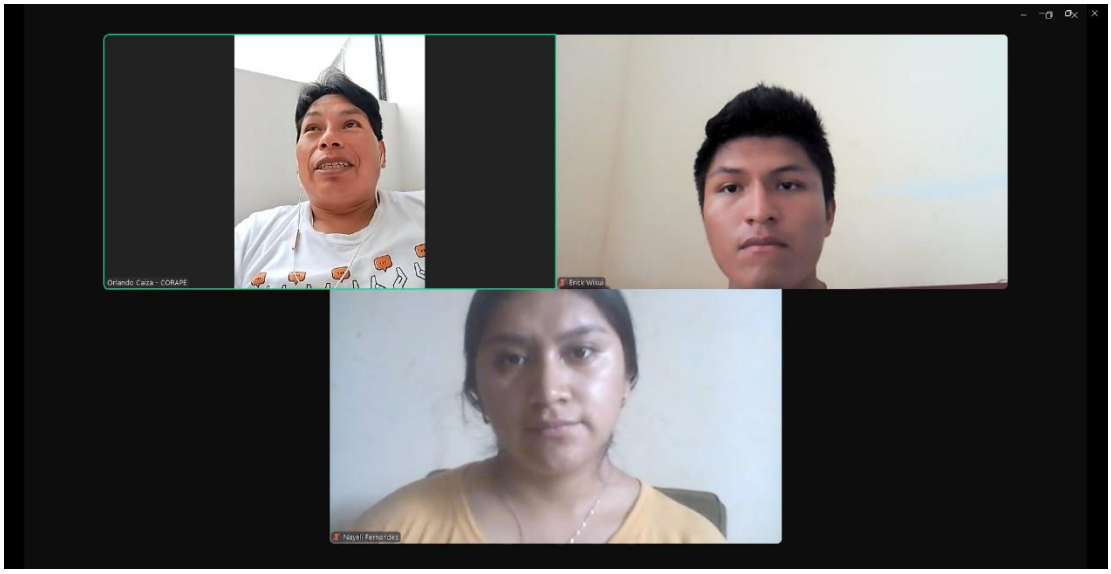
Instrumento: Guía de entrevista

1. ¿Ha escuchado o conoce acerca del medio radial La Voz de la Confeniae 99.1 FM?
2. ¿Desde su perspectiva cómo cree que está desempeñando su rol en cuanto a la transmisión de contenidos interculturales?
3. ¿Defina el concepto de interculturalidad y cómo se refleja en los medios de comunicación?
4. ¿De qué manera considera que el contenido intercultural emitido por los medios de comunicación influye en la percepción de las personas, sobre las diversidades culturales que existen a nivel nacional?
5. ¿El contenido intercultural en los medios contribuye a la integración y el diálogo entre las diferentes culturas?
6. ¿Qué desafíos enfrentan los medios de comunicación para producir y difundir contenido intercultural que sea accesible y relevante para todas las comunidades?
7. ¿Qué recomendaciones o sugerencias podría mencionar usted para diseñar un modelo de programación radial, que relacione las necesidades comunitarias y a la promoción de la diversidad cultural?

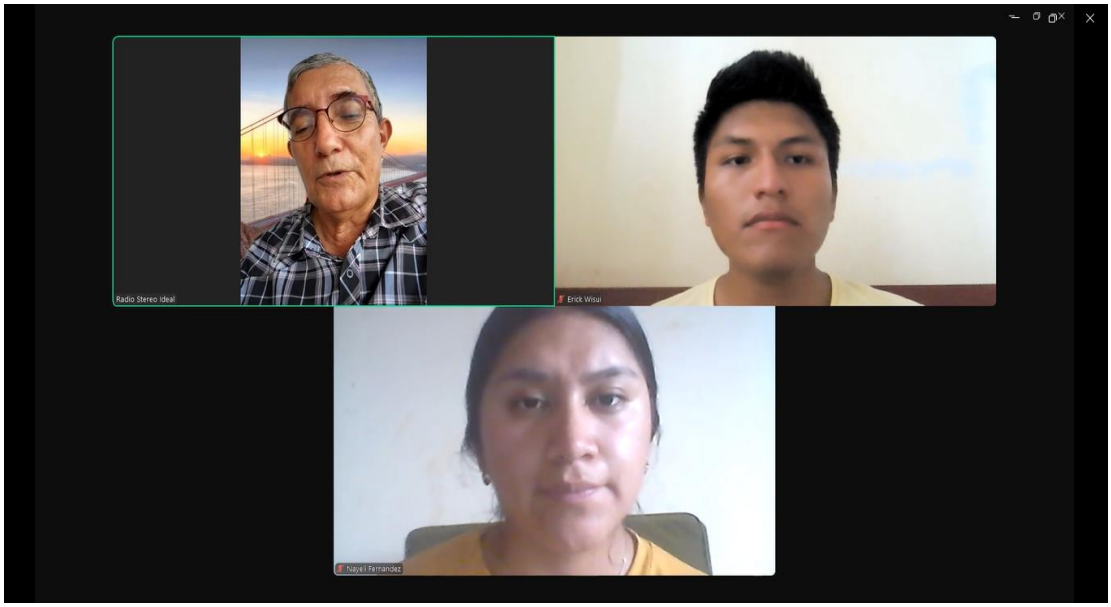
Evidencia de la encuesta



Evidencias de las entrevistas



Entrevista por medio de la plataforma Zoom a Orlando Caiza, coordinador de la red kichwa CORAPE.



Entrevista por medio de la plataforma Zoom a David Granja, director de la radio Stereo Ideal 98.9 FM.



Entrevista a René Vargas, presidente de la comunidad Unión Base.



Entrevista por medio de la plataforma Zoom a Andrés Tapia, experto en medios comunitarios.

Evidencia de las tutorías



Revisiones y sugerencias del capítulo I y II con el Mgs. Bladimir Guarnizo, de manera presencial en posgrado el 25 de septiembre de 2024.



Revisiones y sugerencias del capítulo II y III con el Mgs. Bladimir Guarnizo, de manera presencial en posgrado el 01 de octubre de 2024.



Revisiones y sugerencias del capítulo III y IV con el Mgs. Bladimir Guarnizo, de manera presencial en posgrado el 07 de noviembre de 2024.



Revisiones y sugerencias del capítulo V con el Mgs. Bladimir Guarnizo, de manera presencial en posgrado el 05 de diciembre de 2024.



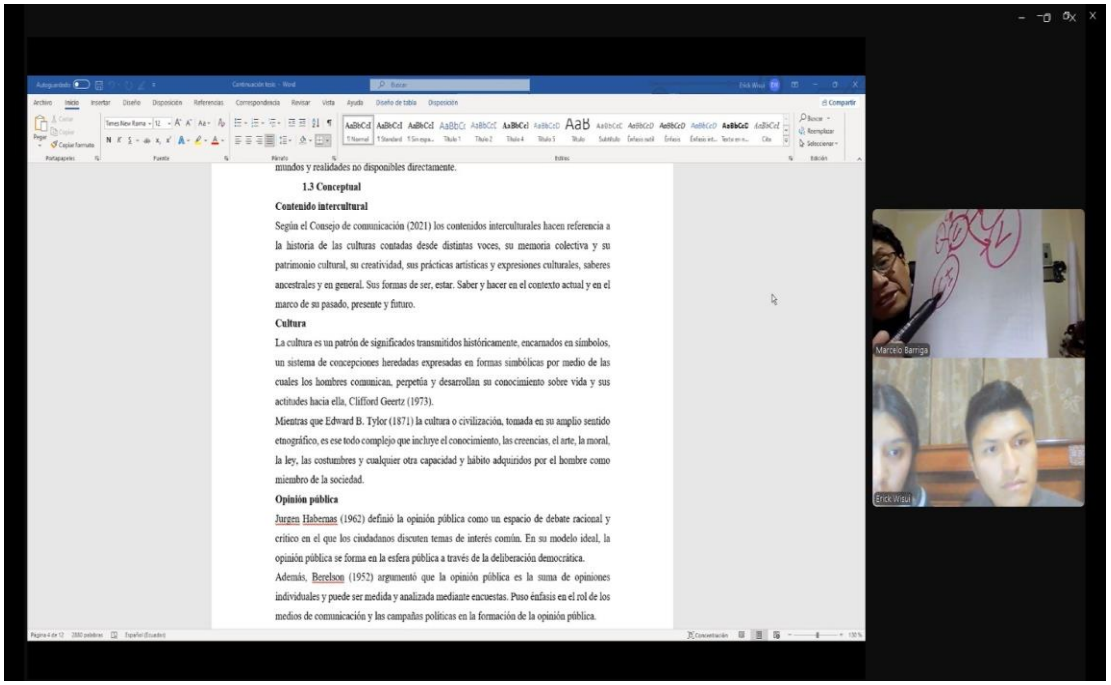
Modificaciones y sugerencias del capítulo I, II y III con el Dr. Henry Vallejo, presencialmente en la Universidad Estatal de Bolívar el 08 de octubre de 2024.



Modificaciones y sugerencias del capítulo IV y V con el Dr. Henry Vallejo, presencialmente en la Universidad Estatal de Bolívar el 04 de diciembre de 2024.



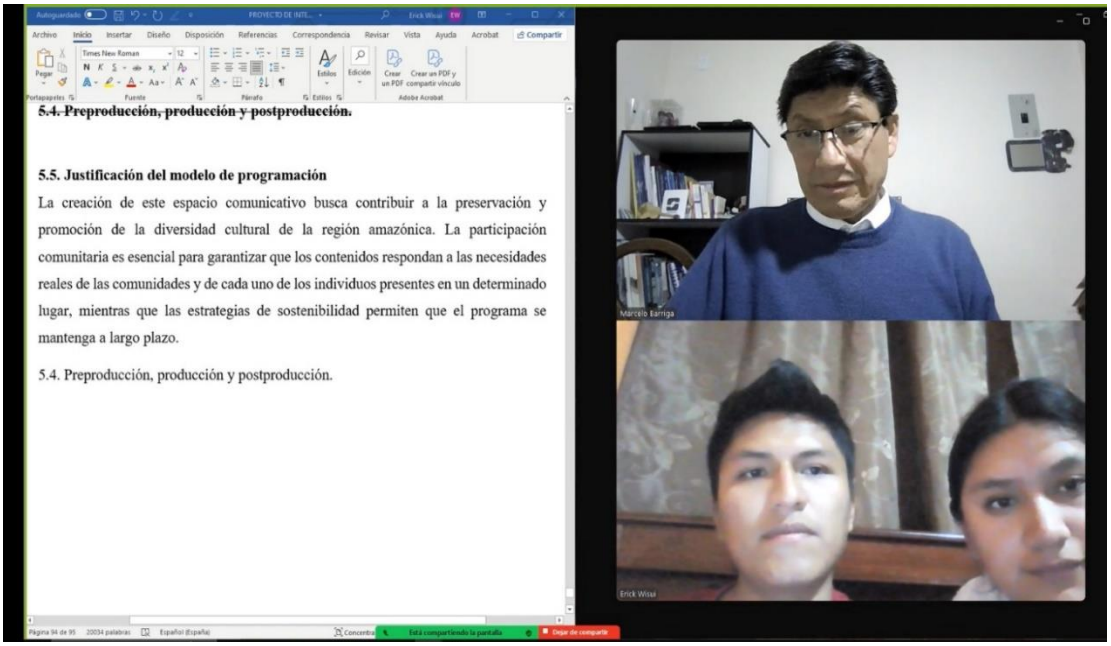
Revisión de la propuesta y de la demostración del programa con el Dr. Henry Vallejo, presencialmente en la Universidad Estatal de Bolívar el 06 de diciembre de 2024.



Sugerencias del capítulo I y II con el Mgs. Marcelo Barriga, mediante la plataforma Zoom el 19 de septiembre de 2024.



Sugerencias del capítulo II y III con el Mgs. Marcelo Barriga, presencialmente en la Universidad Estatal de Bolívar el 09 de octubre de 2024.



Sugerencias del capítulo IV y V con el Mgs. Marcelo Barriga, mediante la plataforma Zoom el 14 de noviembre de 2024.



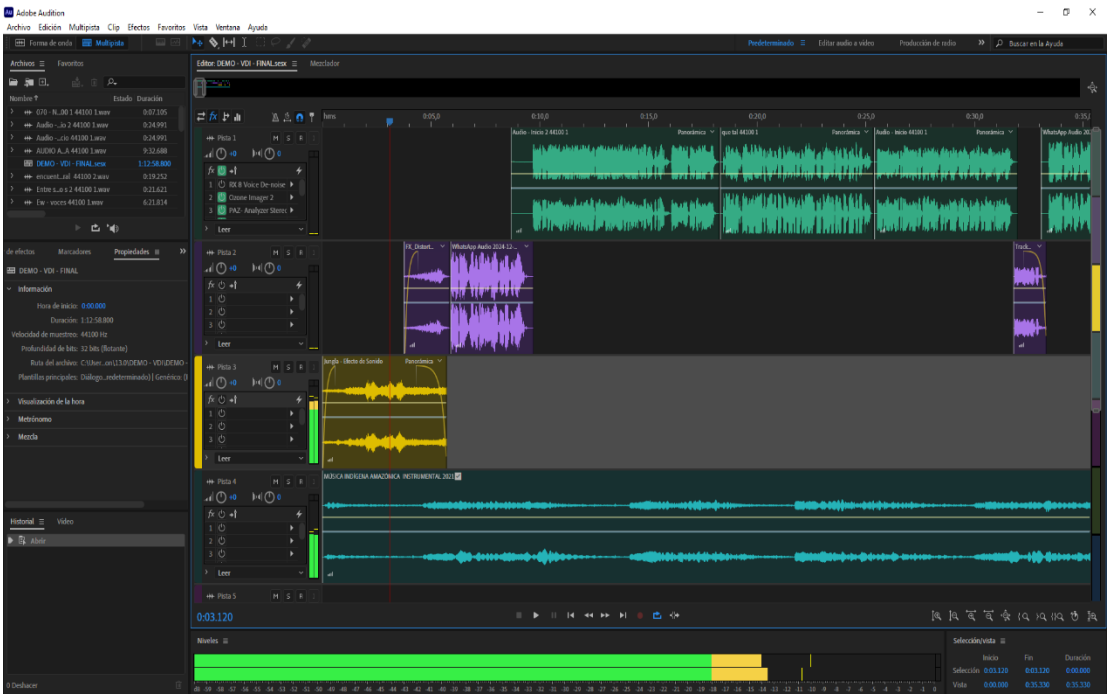
Sugerencias para la elaboración de la propuesta con el Mgs. Marcelo Barriga, presencialmente en la Universidad Estatal de Bolívar el 27 de noviembre de 2024.



Radio La Voz de la Confeniae 99.1 FM, ubicada en la comunidad Unión Base, Puyo.



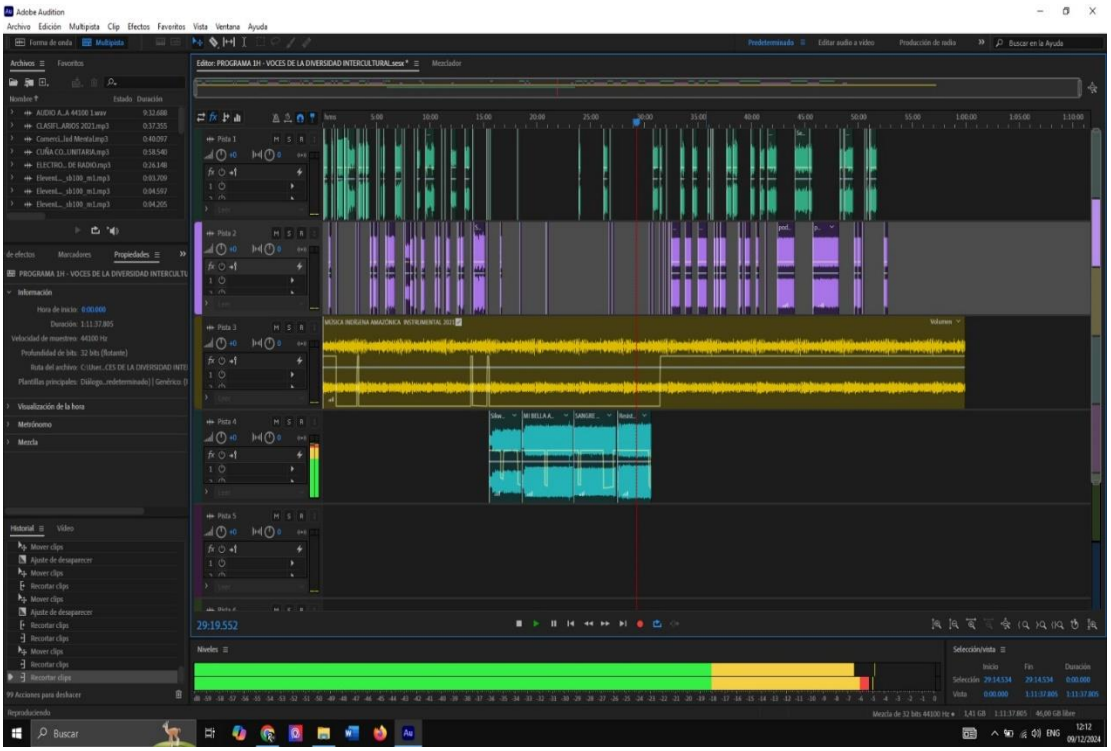
Aceptación del oficio para aplicar los instrumentos de investigación en el medio de comunicación La Voz de la Confeniae 99.1 FM.



Edición del demo de la programación, en el software Adobe Audition.



Edición del podcast, en el software Adobe Audition.



Edición final en el software Adobe Audition.

URL del modelo de programación radial:

https://drive.google.com/drive/folders/1YTRREynov-cQDAz1jDHAIezSP-3CIJt0?usp=sharing