UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

FORMA: Proyecto de Investigación

TEMA:

USO DE EMOJIS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO – UEB, EN EL PERÍODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024

AUTORA:

PAMELA LIZETH LANAS NARVÁEZ

DIRECTOR:

LIC. KLÉBER ROMERO

GUARANDA – ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD HÍBRIDA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

FORMA: Proyecto de Investigación

TEMA:

USO DE EMOJIS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO – UEB, EN EL PERÍODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024

AUTORA:

PAMELA LIZETH LANAS NARVÁEZ

DIRECTOR:

LIC. KLÉBER ROMERO

PARES ACADÉMICOS:

LIC. DIANA VÁSQUEZ

LIC. PILAR CHÁVEZ

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

USO DE EMOJIS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO – UEB, EN EL PERÍODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a quienes han sido parte fundamental de esta travesía académica. Primero, gracias a Dios por darme la fuerza, por ponerme pruebas que, aunque parecían imposibles, me han hecho crecer y descubrir de qué estoy hecha realmente.

A mi mamá, el motor de toda mi vida. Has sido mi ejemplo. Gracias por desvelarte conmigo en mis noches de estudio, por creer en mí incluso cuando yo no lo hacía. Cada logro mío es tuyo también.

A mis hermanas, gracias por cada vez que me han dado la mano, por esos mensajes de ánimo justo cuando los necesitaba, por prestarme su hombro para llorar y por celebrar conmigo hasta las pequeñas victorias. Sé que no siempre he sido la mejor hermana, pero ustedes siempre han estado para apoyarme en cada momento.

A mi mascota, mi compañero de trasnoches y mi terapeuta personal. Esos días en que no sabía ni para dónde ir ni qué hacer, tú estabas ahí para alegrarme los días más grises con tu energía inagotable.

A mis amigas, Sonia Balseca y Evelin Villa quienes me acompañaron en este largo proceso, son personas que tienen un lugar en mi corazón, agradecerles por todo su apoyo y comprensión.

A mi pareja, por ser ese apoyo constante durante estos últimos meses que han sido una verdadera montaña rusa. Gracias por escucharme, por abrazarme cuando las cosas se ponen difíciles, por recordarme respirar cuando el estrés me consume.

Y como no, a mis docentes, quienes han impartido su conocimiento y experiencias, dándome las herramientas necesarias para forjar mi futuro profesional de la mano con mi crecimiento personal. El camino no ha sido fácil, pero tenerlos a todos ustedes lo ha hecho más llevadero.

Pamela Lizeth Lanas Narváez

DEDICATORIA

Esta tesis representa no solo años de estudio, sino también de crecimiento personal, por eso quiero dedicársela a quienes han sido parte del proceso. A Dios, mi guía y darme la sabiduría para enfrentar cada desafío académico. Por esas noches en que solo tú sabías cuánto me costaba seguir adelante.

A mi mamá, Irene, el verdadero pilar de mi existencia. Mami, cada página de este trabajo lleva tu esfuerzo invisible. Gracias por los sacrificios que hiciste para que yo pudiera estudiar, por creer en mí cuando ni yo misma lo hacía, y por enseñarme que rendirse nunca es una opción. Esta tesis es más tuya que mía.

A mis hermanas, Paola y Jani, mis mejores amigas. Gracias por soportar mis crisis existenciales durante la carrera, por escucharme practicar mil veces la misma presentación. Su apoyo ha sido mi red de seguridad.

A mi fiel compañero de cuatro patas, Ezra, que pasó incontables horas a mi lado mientras redactaba cada capítulo. Gracias por las pausas obligadas para jugar que me ayudaron a despejar la mente, y por ser la alegría que me esperaba en casa después de semanas agotadoras fuera. Tu amor incondicional me dio fuerzas cuando quería tirar la toalla.

A ti, mi amor, que llegaste en la recta final de este proceso, pero has sido un apoyo fundamental. Gracias por entender mis ausencias, por creer en mí y en mi proyecto. Tu paciencia y comprensión han sido mi calma en medio de la tormenta.

Cada palabra en estas páginas está impregnada del amor y apoyo que todos ustedes me han brindado. Este logro no es solo mío, es nuestro.

Pamela Lizeth Lanas Narváez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MGTR. KLEBER RENATO ROMERO QUIROGA, MGTR. PILAR JANETH CHAVEZ CHACAN, Y MGTR. DIANA CAROLINA VASQUEZ NIAMA, EN SU ORDEN DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "USO DE EMOJIS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO – UEB, EN EL PERIODO ACADEMICO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024" DESARROLLADO POR LANAS NARVÁEZ PAMELA LIZETH.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, mayo de 2025

Lic. Kleber Romero
Director

Lic. Diana Vásquez
Par Académico

Lic. Pilar Chavez
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTORIA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Pamela Lizeth Lanas Narváez portadores de la Cédula de Identidad No 1755833603 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: USO DE EMOJIS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO – UEB, EN EL PERIODO ACADEMICO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024, proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedo a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Pamela Lizeth Lanas Narváez

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA III

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS IV

DERECHOS DE AUTORIA V

ÍNDICE DE CONTENIDO VI

ÍNDICE DE TABLAS IX

ÍNDICE DE FIGURAS X

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES XI

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

CAPÍTULO I 5

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5

1.1 **Descripción del problema** 5

1.2. Formulación del problema 6

1.3. Preguntas de Investigación 6

1.4. **Justificación** 7

1.5. Objetivos 8

1.5.1. Objetivo General 8

1.5.2. Objetivos Específicos 8

1.6. Idea a defender 9

1.7. **Categorías** 9

1.8. Indicadores idea a defender 10

CAPÍTULO II 13

2. MARCO TEÓRICO 13

2.1. Antecedentes 13
2.2. Marco Científico 16
2.3. Marco Conceptual 38
2.4. Marco Legal 66
2.5. Marco Georeferencial 71

CAPÍTULO III 72

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 72

3.1. Tipo de investigación 72
3.2. Enfoque de la investigación 72
3.3. Métodos de investigación 72
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 73
3.4.1. Técnica 1: Encuesta ***73***
3.4.2. Técnica 2: Entrevista ***73***
3.5 Universo, Población y Muestra 74
3.5.1. Universo ***74***
3.5.2. Población ***74***
3.5.3. Muestra ***75***
3.6. Procesamiento de la información 75

CAPÍTULO IV 77

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 77

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 77
4.1.2. Análisis e interpretación de la entrevista ***91***
4.2. Análisis y Discusión de Resultados 97
CONCLUSIONES 100
RECOMENDACIONES 101

CAPÍTULO V 102

5. PROPUESTA 102

BIBLIOGRAFÍA..... 118

ANEXOS..... 126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Indicadores de idea a defender* *10*

Tabla 2 *Género* *77*

Tabla 3 *Uso de redes sociales* *78*

Tabla 4 *Usa Whatsapp* *79*

Tabla 5 *Frecuencia de uso de emojis en temas académicos en Whatsapp* *80*

Tabla 6 *Tipo de emojis utilizados con mayor frecuencia en WhatsApp* *81*

Tabla 7 *Conversaciones con mayor uso de emojis* *82*

Tabla 8 *Emojis y la comprensión en WhatsApp* *83*

Tabla 9 *Percepción de mensajes con profesores* *84*

Tabla 10 *Malentendidos debido al uso de emojis* *85*

Tabla 11 *Uso de emojis y conversaciones grupales* *86*

Tabla 12 *Emojis según el destinatario* *87*

Tabla 13 *Tono emocional en los mensajes* *88*

Tabla 14 *Los emojis como reemplazo o complemento* *89*

Tabla 15 *Uso de emojis afecta su capacidad de comunicarse* *90*

Tabla 16 *Entrevista con el especialista en comunicación digital* *91*

Tabla 17 *Entrevista a Licenciada de Lenguaje y Comunicación* *95*

Tabla 18 *Pre producción* *104*

Tabla 19 *Post producción* *105*

Tabla 20 *Actividades* *106*

Tabla 21 *Presupuesto* *106*

Tabla 22 *Guion técnico* *113*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Género* *77*

Figura 2 *Uso de redes sociales* *78*

Figura 3 *Usa Whatsapp*..... *79*

Figura 4 *Frecuencia de uso de emojis en temas académicos en Whatsapp*..... *80*

Figura 5 *Tipo de emojis utilizados con mayor frecuencia en WhatsApp* *81*

Figura 6 *Conversaciones con mayor uso de emojis*..... *82*

Figura 7 *Emojis y la comprensión en WhatsApp* *83*

Figura 8 *Percepción de mensajes con profesores* *84*

Figura 9 *Malentendidos debido al uso de emojis* *85*

Figura 10 *Uso de emojis y conversaciones grupales*..... *86*

Figura 11 *Emojis según el destinatario* *87*

Figura 12 *Tono emocional en los mensajes* *88*

Figura 13 *Los emojis como reemplazo o complemento* *89*

Figura 14 *Uso de emojis afecta su capacidad de comunicarse* *90*

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 *Modelo de Peirce* _____ *34*

Ilustración 2 *Emojis de sonrisas y personas* _____ *62*

Ilustración 3 *Emojis de animales y naturaleza* _____ *63*

Ilustración 4 *Emojis de comida y bebida* _____ *63*

Ilustración 5 *Emojis de actividades* _____ *63*

Ilustración 6 *Emojis de viajes y lugares* _____ *64*

Ilustración 7 *Mapa georeferencial de la Universidad Estatal de Bolívar* _____ *71*

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se centró en el uso de emojis y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano, de la Universidad Estatal de Bolívar, en el período académico septiembre – diciembre 2024. En este contexto, este tipo de símbolos emergieron como una potencial herramienta de comunicación complementaria al texto, pero su efectividad e impacto real en la comunicación académica y social entre estudiantes aún no habían sido completamente comprendidos.

La razón principal de esta investigación radicó en entender cómo la comunicación entre estudiantes universitarios había experimentado una transformación significativa, especialmente en plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp. Los alumnos de esta Unidad Académica, como futuros profesionales en áreas donde la comunicación efectiva era crucial, enfrentaban el desafío en un entorno cada vez más mediado por la tecnología.

La metodología empleada fue de tipo descriptivo y se basó en un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. Se utilizaron métodos de investigación como encuestas y entrevistas semiestructuradas para recopilar datos sobre el uso de emojis y su influencia en la comunicación digital entre estudiantes. La población de estudio estuvo constituida por los educandos de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la Universidad Estatal de Bolívar, y se utilizó un muestreo aleatorio simple para seleccionar a los participantes.

El objetivo general de esta investigación fue determinar el nivel de influencia de emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano –UEB en el periodo académico septiembre – diciembre 2024.

Los objetivos específicos incluyeron analizar los patrones de uso de emojis como elementos del lenguaje universal mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes, asimismo determinar el nivel de efectividad del canal WhatsApp en relación al uso de emojis a través de las entrevistas y por último, proponer un producto audiovisual para mejorar la comprensión del uso de los emojis y la comunicación digital entre estudiantes por mensajería instantánea.

El contenido del proyecto se organizó de la siguiente manera: en el **capítulo I,** se establecieron los fundamentos generales del proyecto, contemplando la descripción y formulación problemática, los interrogantes investigativos, la fundamentación, los propósitos y la idea a sustentar. **El capítulo II** comprendió el sustento teórico, exponiendo los estudios precedentes, marcos científico, conceptual y jurídico. El **capítulo III** detalló el diseño metodológico empleado, especificando la tipología y perspectiva investigativa, los procedimientos, instrumentos de recolección de datos y procesamiento analítico. El **capítulo IV** expuso los hallazgos y su análisis, presentando la interpretación de los instrumentos de encuesta y entrevista semiestructurada. Finalmente, el **capítulo V** incluyó el producto audiovisual como propuesta para entender mejor el uso de emojis y la comunicación digital por medio del canal WhatsApp.

La organización presentada buscó proporcionar una visión más comprensible sobre los emojis y su influencia en la comunicación digital por el canal WhatsApp en estudiantes de la Facultad de Salud y del Ser Humano con ello contribuir al entendimiento de las relaciones sociales actuales.

RESUMEN

El objetivo general del proyecto analiza la influencia del uso de emojis en la comunicación digital entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano en el periodo académico septiembre – diciembre 2024. El trabajo nació de la idea a defender de que emplear los emoticones permite expresar emociones, contextos y significados, pero no reemplazan al lenguaje escrito en la interacción entre estudiantes universitarios a través de mensajería instantánea. La metodología empleada es descriptiva con un enfoque mixto, recopilando datos sobre el uso de símbolos visuales conversacionales y su impacto en los mensajes entre estudiantes. Los principales resultados mostraron que una gran mayoría de estudiantes utilizan estos elementos paralingüísticos visuales para complementar un mensaje principalmente para aclarar el tono emocional del mismo, además cuando los implementan en chats con docentes sienten una comunicación más cercana y por lo tanto accesible. Las conclusiones indican que los educandos utilizan estos símbolos como complemento significativo de sus comunicaciones digitales, permitiendo que estos lleven matices emocionales que el texto por sí solo no transmite.

Se recomienda que Implementar talleres de comunicación digital efectiva dentro de la facultad que aborden el uso apropiado de emoticones en contextos académicos y profesionales. Además, se sugiere que se desarrollen capacitaciones específicas sobre comunicación efectiva en WhatsApp para el personal docente, enfatizando cómo estos elementos paralingüísticos pueden mejorar la conexión con los estudiantes sin comprometer la formalidad académica cuando se utilizan adecuadamente.

Palabras clave: Comunicación digital, semiótica, comportamiento comunicacional, emojis, redes sociales, expresividad.

ABSTRACT

The general objective of the project analyzes the influence of the use of emojis in digital communication among students of the Faculty of Health Sciences and the Human Being in the academic period September - December 2024. The work was born from the idea to defend that the use of emoticons allows expressing emotions, contexts and meanings, but they do not replace written language in the interaction between university students through instant messaging. The methodology employed is descriptive with a mixed approach, collecting data on the use of conversational visual symbols and their impact on messages between students. The main results showed that a large majority of students use these visual paralinguistic elements to complement a message, mainly to clarify the emotional tone of the message, and also when they implement them in chats with teachers they feel a closer communication and therefore accessible. The findings indicate that students use these symbols as a meaningful complement to their digital communications, allowing them to carry emotional nuances that text alone does not convey.

It is recommended that Implement effective digital communication workshops within the faculty that address the appropriate use of emoticons in academic and professional contexts.
In addition, it is suggested that specific trainings on effective communication on WhatsApp be developed for teaching staff, emphasizing how these paralinguistic elements can improve the connection with students without compromising academic formality when used appropriately.

Key words: digital communication, semiotics, communicational behavior, emojis, social networks, expressiveness.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 **Descripción del problema**

La comunicación digital ha experimentado un cambio importante en las últimas décadas, especialmente con la popularización de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp. Un aspecto clave de esta evolución son los emojis, que desempeñan un papel esencial en la expresión de emociones, intenciones y matices que antes sólo podían transmitirse en interacciones cara a cara.

En el contexto universitario, particularmente entre los estudiantes de Ciencias de la Salud y del Ser Humano en la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), el uso de emojis en WhatsApp se ha convertido en una práctica común que impacta tanto sus interacciones académicas como sociales. No obstante, aún se desconoce el efecto real que estos símbolos tienen sobre la efectividad de la comunicación, la interpretación de los mensajes y las relaciones interpersonales en el entorno educativo.

La ambigüedad de algunos emojis, las diferencias culturales en su interpretación, y las posibles brechas generacionales entre estudiantes, profesores generan dudas sobre cómo estos elementos gráficos influyen en la comunicación en el ámbito universitario. Además, en áreas relacionadas con el comportamiento humano, donde la precisión comunicativa es fundamental, un uso excesivo o inapropiado de emojis podría afectar el desarrollo de habilidades comunicativas profesionales.

Este asunto cobra particular relevancia durante el período académico de septiembre a diciembre de 2024, ya que las interacciones digitales continúan adquiriendo importancia en el

entorno universitario post-pandemia, donde las diferentes modalidades de enseñanza que combina lo presencial con lo virtual se ha vuelto habitual.

Variable Independiente:

- Uso de Emojis

Variable Dependiente:

- Comunicación digital en Whatsapp

1.2.Formulación del problema

¿Contribuye el uso de emojis en la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano – UEB, en el periodo académico septiembre – diciembre 2024?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el impacto del uso de emojis en la comprensión de los mensajes intercambiados entre estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano?
- ¿Qué diferencias existen en la interpretación de los mismos emojis entre estudiantes de distintos niveles y especialidades dentro de la facultad?
- ¿En qué medida el uso de emojis facilita o dificulta la comunicación académica formal entre estudiantes y docentes a través de WhatsApp?
- ¿Cómo influye la frecuencia y variedad de emojis utilizados en la percepción de formalidad y profesionalismo en los mensajes de WhatsApp?
- ¿Qué patrones de uso de emojis predominan en las conversaciones grupales académicas frente a las conversaciones individuales entre los estudiantes?

1.4. **Justificación**

Como investigadora existe un interés particular en el estudio de los emojis y su incidencia en el comportamiento comunicacional digital, además, al conocer y pertenecer al contexto universitario, se cuenta con una perspectiva relevante sobre el tema, haciendo posible la aportación de una visión fresca y actualizada sobre la comunicación contemporánea.

En los últimos años, ha surgido una marcada tendencia hacia el uso intensivo de emoticones en la comunicación digital de los jóvenes universitarios, lo cual ha impactado notablemente en el comportamiento comunicacional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la UEB. Por consiguiente, resulta fundamental comprender la influencia de estos símbolos gráficos en su comunicación y cómo los estudiantes se adaptan a ellos, dado que tales adaptaciones pueden tener consecuencias significativas en la interpretación y transmisión de mensajes en entornos académicos y profesionales.

A pesar de que se han realizado investigaciones sobre comunicación digital y lenguaje no verbal, la singularidad de la población estudiada y la focalización en la muestra de una facultad específica hacen que este estudio sea pionero en el contexto de la Universidad Estatal de Bolívar. Su propósito es contribuir al campo de la comunicación digital y la lingüística contemporánea, mediante la reflexión de la teoría estructuralista, buscando ofrecer un análisis del uso de emojis por los estudiantes, con el fin de lograr una comprensión más profunda de cómo se construyen y transmiten los mensajes en el entorno de la comunicación digital.

Los resultados obtenidos en esta investigación podrían ser aprovechados para desarrollar estrategias más efectivas de comunicación digital. La utilidad del estudio radica en la creación de herramientas y estrategias que posibiliten que la comunidad académica comprenda los cambios en el comportamiento comunicacional mediado por emojis. La relevancia de la investigación se

manifiesta en la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes, permitiéndoles desenvolverse de manera efectiva en entornos digitales cada vez más complejos, además, fomentará la comprensión de las nuevas formas de comunicación no verbal en contextos académicos y profesionales.

Los principales beneficiarios directos de este estudio fueron los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la UEB, así como la comunidad académica que se convierte en beneficiarios indirectos. La factibilidad y viabilidad de la investigación se fundamentan en la disponibilidad de recursos humanos y tecnológicos en la institución, así como en el tiempo establecido para el desarrollo de la investigación durante el período académico septiembre-diciembre de 2024.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar el nivel de influencia de emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano –UEB en el periodo académico septiembre – diciembre 2024

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar los patrones de uso de emojis como elementos del lenguaje universal mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la UEB durante el periodo académico septiembre – diciembre 2024.
- Determinar el nivel de efectividad del canal WhatsApp en relación al uso de emojis a través de las entrevistas durante el periodo académico septiembre – diciembre 2024.
- Proponer un producto audiovisual para mejorar la comprensión del uso de los emojis y la

comunicación digital entre estudiantes por mensajería instantánea.

1.6. Idea a defender

El uso de los emojis permite expresar emociones, contextos y significados, pero no reemplazan al lenguaje escrito en la interacción entre estudiantes universitarios a través de mensajería instantánea.

1.7. **Categorías**

- **Primera Categoría:**

Uso de emojis

- **Segunda Categoría:**

Comunicación Digital en WhatsApp

1.8. Indicadores idea a defender

Tabla 1 *Indicadores de idea a defender*

Variable	Definición Operacional	Indicadores	Dimensiones	Ítems
Variable Independiente: Uso de emojis	El uso de emojis se refiere a la incorporación de símbolos gráficos que expresan emociones, objetos, situaciones o ideas en mensajes digitales. Estos elementos visuales complementan o sustituyen texto escrito en las conversaciones virtuales a través de plataformas como WhatsApp.	- Cantidad de emojis utilizados - Regularidad de uso - Momentos de uso	Frecuencia	Encuesta ¿Con qué frecuencia utiliza emojis en sus conversaciones de WhatsApp? ¿En qué tipo de conversaciones utiliza más emojis? ¿Qué tipo de emojis utiliza con mayor frecuencia en sus conversaciones por WhatsApp?
		- Categorías de emojis más usados - Variedad de emojis - Preferencias según contexto	Tipología	Entrevista ¿Qué tipos de emojis utiliza con mayor frecuencia?

		- Propósito comunicativo - Función emocional - Sustitución de texto	Intencionalidad	Encuesta ¿Considera que los emojis expresan mejor sus emociones que las palabras? ¿Utiliza emojis para reemplazar palabras o como complemento?
Variable Dependiente: Comunicación digital en Whatsapp	La comunicación digital en WhatsApp se refiere al intercambio de mensajes, archivos multimedia y llamadas a través de esta plataforma de mensajería instantánea. Incluye aspectos verbales y no verbales de la interacción social mediada por	- Claridad del mensaje - Interpretación correcta - Rapidez de respuesta	Efectividad comunicativa	Encuesta ¿Considera que los emojis hacen que sus mensajes sean más claros? ¿Ha experimentado malentendidos debido al uso de emojis en conversaciones académicas o personales? Cuando recibe mensajes con emojis de sus profesores, ¿Cómo percibe la

	tecnología entre estudiantes			comunicación?
		- Transmisión de sentimientos - Intensidad emocional - Matices afectivos	Expresión emocional	Entrevista ¿Cómo expresaba emociones en mensajes antes de usar emojis? ¿Qué emociones le resulta más fácil expresar con emojis? ¿Siente que los emojis reflejan adecuadamente sus estados emocionales?
		- Construcción de vínculos - Adaptación a grupos - Identidad digital	Interacción social	Encuesta ¿Adapta su uso de emojis según el destinatario del mensaje en WhatsApp? Cuando recibe mensajes con emojis de sus profesores, ¿Cómo percibe la comunicación?

Nota: Elaboración propia 2. **Fuente:** Hernández, Fernández y Baptista.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El presente trabajo ha considerado investigaciones previas vinculadas a la temática abordada, puesto que estas proporcionan un marco referencial que facilita una comprensión más profunda en el contexto educativo y constituyen un soporte fundamental para el desarrollo de esta investigación.

La comunicación está impregnada en la existencia humana, manifestándose en cada proceso social e histórico, y en la dinámica de la vida cotidiana. Cada acción, gesto, mensaje y experiencia es un acto comunicativo, revelando la naturaleza simbólica que define nuestra especie y nuestra interpretación del mundo. Calderón (2020)

En el artículo de Castillo-Abdul (2020), titulado *"La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas"*, publicado en la revista Comunicación, se explora cómo la digitalización ha transformado el escenario comunicativo contemporáneo. El objeto de estudio se centra en analizar las dinámicas cambiantes de los medios de comunicación frente al empoderamiento de los usuarios en la era digital. Mediante una revisión teórica y estudios de caso, se investigan las nuevas narrativas y herramientas tecnológicas que influyen en la producción y consumo de contenido.

Los resultados indican que el periodismo unidireccional ha desaparecido, y los medios deben adaptarse a esta nueva realidad interactiva. Como conclusión, se enfatiza la necesidad de reinventarse continuamente para sobrevivir, destacando que el futuro del periodismo depende de su capacidad de fusionar principios tradicionales con innovaciones digitales y transmedia.

Asimismo, en el artículo de Montenegro y Hermenegildo (2018), titulado *"Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp"*, publicado en la revista Hamut'ay, se estudia la prevalencia y las interpretaciones de los emojis en las conversaciones de WhatsApp. La metodología empleada consistió en una encuesta web aplicada a 222 usuarios de diferentes países, recolectando datos sobre aspectos sociodemográficos y el uso de emojis.

Los resultados indicaron que los jóvenes son quienes marcan las normas de uso de estos símbolos, interfiriendo en cómo son interpretados según contextos individuales. Los autores concluyen que existe una significativa variación en la comprensión de los emojis, lo que resalta la necesidad de considerar el carácter multimodal de la comunicación digital y su evolución constante con las actualizaciones de las plataformas.

Igualmente, en el artículo de Andreu A. y Díez G. (2019), titulado *"El uso de Emoticonos como elemento de Comunicación"*, publicado en la revista "Revista Discapacidad y Neurociencia", el objeto de estudio es la influencia de los emoticonos en la comunicación efectiva entre los estudiantes de Educación Primaria. La metodología utilizada incluyó la creación de un cuestionario específico, el EMO-TIC, que evaluaba las emociones expresadas a través de emoticonos en contextos con y sin tecnología.

Los resultados revelaron que los emoticonos no solo complementan el lenguaje escrito, sino que a menudo se convierten en el elemento principal de comunicación digital. Finalmente, los autores concluyeron que la integración de emoticonos en las interacciones de los estudiantes refleja una evolución en el código comunicativo, destacando la necesidad de formación para asegurar un uso adecuado y efectivo de estos recursos en la comunicación digital.

Además, se referenció el trabajo de investigación de Calderón (2020), titulado *"Los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años, periodo enero – junio 2019"*, se examina el impacto de los emoticonos en la comunicación entre adolescentes. Publicado como parte de su trabajo de investigación, el estudio utiliza una metodología mixta que incluye enfoques cuantitativos y cualitativos a través de encuestas y entrevistas.

Los resultados revelan que los emoticonos son ampliamente utilizados y comprensibles entre los jóvenes, facilitando la expresión de emociones en la conversación digital. Las conclusiones indican que estos símbolos no sólo enriquecen la comunicación, sino que también representan un nuevo lenguaje en la era digital, constatando su relevancia en la interacción cotidiana de los jóvenes.

De igual forma en el artículo de Rodríguez y Valldeoriola (2009), titulado *"La influencia de los emoticonos en la comunicación digital de los estudiantes"*, publicado en la revista de Ciencias Sociales, el objeto de estudio es la manera en que los emoticonos afectan la interacción comunicativa entre los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato a través de WhatsApp. La metodología empleada es de enfoque cuanti-cualitativo, combinando el análisis de contenido y encuestas para recolectar datos.

Los resultados de la investigación indican que los emoticonos juegan un papel crucial en la expresión emocional y la interpretación de los mensajes, facilitando una mejor comprensión entre los interlocutores. A partir de estos hallazgos, los autores concluyen que el uso efectivo de emoticonos puede mejorar la comunicación digital y contribuir a una interacción más rica y matizada en entornos académicos.

2.2. Marco Científico

Corrientes de la Comunicación

Las corrientes de comunicación constituyen marcos teóricos y epistemológicos que orientan la comprensión de los fenómenos comunicativos desde diferentes perspectivas. Según Rodrigo Alsina (2001), las corrientes comunicativas son "paradigmas que proporcionan modelos de problemas y soluciones a la comunidad científica, definiendo los objetos de estudio, las metodologías y las formas de interpretación de la comunicación" (p. 161).

Por su parte, Torrico Villanueva (2004) las define como "conjuntos articulados de supuestos, conceptos y proposiciones que constituyen aproximaciones sistemáticas a la comprensión de los procesos, medios y efectos de la comunicación social en sus distintos niveles y manifestaciones" (p. 35).

Corriente Funcionalista

Definición

La corriente funcionalista entiende la comunicación como un sistema que contribuye al equilibrio y mantenimiento del orden social. Según Lasswell (1948), "el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: vigilancia del entorno, correlación de los componentes de la sociedad y transmisión de la herencia cultural" (p. 117). Para Wright (1960), estas funciones son esenciales para el mantenimiento de la estructura social y la adaptación de los individuos a su entorno.

La concepción funcionalista de la comunicación se fundamenta en la tradición positivista y en la sociología estructural-funcionalista desarrollada por teóricos como Talcott Parsons y Robert K. Merton. Según McQuail (2000), esta corriente "considera la comunicación como un subsistema social que desempeña funciones específicas para el mantenimiento de la estabilidad y la cohesión del sistema social general" (p. 82). Esta perspectiva analiza la comunicación principalmente a

partir de sus efectos observables y cuantificables, privilegiando metodologías empíricas y cuantitativas.

El funcionalismo concibe los medios de comunicación como instrumentos de influencia y control social que operan para mantener el equilibrio de la sociedad (Mattelart & Mattelart, 1997). Esta corriente se centra en los efectos de la comunicación, enfatizando su función de transmisión de información con una visión pragmática y orientada a resultados.

El enfoque funcionalista ha sido particularmente influyente en los estudios de comunicación de masas y en el análisis de los efectos mediáticos. Como señala Wolf (1987), "el funcionalismo comunicativo entiende los procesos de comunicación masiva como procesos asimétricos en los que un emisor activo produce estímulos para una masa pasiva de destinatarios" (p. 31). Este paradigma ha evolucionado desde modelos iniciales unidireccionales hacia concepciones más complejas que reconocen cierto grado de selectividad y actividad en las audiencias, sin abandonar, no obstante, su interés fundamental por la eficacia persuasiva y los efectos cuantificables de la comunicación.

Teorías

Según Mattelart (1997) “las teorías de la comunicación son producto de su tiempo y responden a interrogantes planteados por transformaciones en los modos de comunicación y en las estructuras sociales que los contienen” (p. 10).

Teoría de la Aguja Hipodérmica

Desarrollada por Harold Lasswell, propone que los mensajes de los medios de comunicación "se inyectan" directamente en la audiencia pasiva. Según Lasswell (1927), "los medios de comunicación tienen un poder directo sobre el público para moldear opiniones y

actitudes" (p. 220). Esta teoría supone una relación directa entre el estímulo y la respuesta, sin mediaciones.

La Teoría de la Aguja Hipodérmica, también conocida como Teoría de la Bala Mágica, surgió en el contexto de las dos guerras mundiales y el auge de la propaganda. De Fleur y Ball-Rokeach (1989) explican que "el modelo concebía a la sociedad como un agregado de individuos relativamente aislados que recibían los mensajes de manera similar y reaccionaban inmediatamente ante ellos" (p. 187). Esta teoría refleja claramente la influencia del conductismo psicológico en los primeros estudios de comunicación, estableciendo correlaciones directas entre la exposición a ciertos contenidos mediáticos y cambios en las actitudes y comportamientos del público.

Aunque actualmente esta teoría se considera superada por su excesivo simplismo, su influencia ha sido duradera en la conceptualización popular del poder de los medios y en el desarrollo de modelos lineales de comunicación. Como señala Severin y Tankard (2001), "a pesar de sus limitaciones, la teoría de la aguja hipodérmica estableció las bases para el estudio sistemático de los efectos mediáticos y planteó cuestiones fundamentales sobre la relación entre comunicación masiva y cambio social que siguen siendo relevantes en la actualidad" (p. 125).

Teoría de los Usos y Gratificaciones

Katz, Blumler y Gurevitch (1974) proponen que "las audiencias utilizan activamente los medios para satisfacer necesidades específicas" (p. 20). Esta teoría invierte la pregunta tradicional sobre lo que los medios hacen con las personas para examinar lo que las personas hacen con los medios.

La Teoría de los Usos y Gratificaciones representa una evolución significativa dentro del paradigma funcionalista al desplazar el foco de atención desde los efectos directos hacia la

actividad del receptor. Rubin (2002) señala que "esta teoría se fundamenta en cinco premisas básicas: la conducta comunicativa es intencional, la iniciativa para vincular la gratificación de las necesidades con la elección de los medios reside en el público, los medios compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades, las personas son suficientemente conscientes de sus motivos para el uso mediático, y los juicios de valor sobre el significado cultural de la comunicación de masas deben quedar en suspenso hasta conocer las orientaciones del público" (p. 528).

Esta perspectiva ha identificado diversas categorías de gratificaciones que el público busca en los medios, incluyendo vigilancia del entorno, desarrollo de identidad personal, facilitación de interacción social y entretenimiento. McQuail (2010) destaca que "la teoría ha sido particularmente fructífera para comprender la adopción de nuevas tecnologías de comunicación, ya que permite analizar cómo las personas integran activamente estas tecnologías en sus vidas cotidianas para satisfacer necesidades específicas" (p. 423).

Modelos

Los modelos de comunicación son representaciones teóricas que describen y explican los procesos comunicativos mediante la identificación de sus componentes, relaciones y dinámicas fundamentales. Estos modelos proporcionan marcos conceptuales para analizar, comprender y estudiar los fenómenos comunicativos en diferentes contextos (McQuail & Windahl, 2015).

Modelo de Lasswell

Lasswell (1948) estructura la comunicación respondiendo cinco preguntas: "¿Quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efecto?" (p. 37). Este modelo, aunque lineal, ofrece una estructura para analizar el acto comunicativo y sus efectos en diferentes contextos.

El modelo de Lasswell constituyó uno de los primeros intentos sistemáticos de organizar el campo de estudio de la comunicación. Según Saperas (1992), "la fórmula de Lasswell permitió fragmentar el análisis de la comunicación en áreas específicas de investigación: análisis de control (quién), análisis de contenido (qué), análisis de medios (canal), análisis de audiencia (a quién) y análisis de efectos" (p. 72). Esta segmentación del proceso comunicativo facilitó el desarrollo de metodologías específicas para cada área y contribuyó significativamente a la institucionalización académica de los estudios de comunicación.

El modelo de Lasswell ha sido criticado por su carácter unidireccional, su énfasis en la persuasión y su concepción pasiva de la audiencia. Sin embargo, como señala Moragas (2013), "la perdurabilidad del paradigma de Lasswell se debe a su capacidad para sistematizar los componentes básicos de todo acto comunicativo y para articular diferentes niveles de análisis, desde lo interpersonal hasta lo masivo" (p. 94).

Modelo de Shannon y Weaver

Desarrollado por Claude Shannon y Warren Weaver (1949), este modelo matemático describe la comunicación como "un proceso lineal de transmisión de información desde una fuente a un receptor a través de un canal" (p. 3). Introducen el concepto de ruido como elemento que interfiere en la transmisión eficaz del mensaje.

El modelo de Shannon y Weaver, originalmente concebido para optimizar la transmisión telefónica, trasciende su propósito técnico inicial para convertirse en uno de los paradigmas fundamentales de la teoría de la comunicación. Según Fiske (1990), "aunque su origen se encuentra en la ingeniería de las telecomunicaciones, el modelo proporciona un marco conceptual aplicable a cualquier proceso de transmisión de información, desde la conversación cara a cara hasta la comunicación mediada por tecnologías digitales" (p. 8). Su contribución más significativa fue la

introducción del concepto de ruido, entendido como cualquier factor que distorsiona la fidelidad en la transmisión del mensaje.

Este modelo ha sido enriquecido con aportaciones posteriores, como el concepto de redundancia (información previsible o convencional que facilita la decodificación del mensaje) y el de entropía (grado de imprevisibilidad o complejidad informativa). Como señala Alsina (2001), "el modelo de Shannon y Weaver establece las bases para una concepción informacional de la comunicación que, aunque insuficiente para explicar sus dimensiones semánticas y pragmáticas, resulta fundamental para comprender los aspectos técnicos y cuantitativos del proceso" (p. 46). En el contexto de la comunicación digital mediante emojis, este modelo permitiría analizar cómo estos elementos gráficos funcionan como recursos de redundancia que reducen el "ruido semántico" en la comunicación escrita, facilitando la interpretación emocional de los mensajes entre los estudiantes universitarios.

En el contexto del uso de emojis en WhatsApp por estudiantes universitarios, el modelo funcionalista permite analizar cómo estos elementos gráficos cumplen funciones específicas en la comunicación digital, facilitando la transmisión de emociones y reduciendo la ambigüedad en mensajes escritos, lo que contribuye a mantener relaciones sociales en entornos digitales (Sampietro, 2016).

Los emojis, desde la perspectiva funcionalista, pueden entenderse como dispositivos que optimizan la eficiencia comunicativa al compensar la ausencia de elementos no verbales en la comunicación escrita. Según investigaciones recientes de Cantamutto y Vela Delfa (2019), "los emojis desempeñan múltiples funciones pragmáticas en las conversaciones digitales, desde la expresión emocional hasta la gestión de la interacción y la atenuación o intensificación de los actos de habla" (p. 57). Entre los estudiantes universitarios, particularmente aquellos de ciencias de la

salud, estos elementos podrían servir como marcadores especializados que facilitan la comunicación sobre temas académicos complejos, cumpliendo así una función técnica específica dentro de sus comunidades disciplinares.

Corriente Crítico-Marxista

La corriente crítico-marxista analiza la comunicación desde las relaciones de poder y las estructuras económicas que determinan los procesos comunicativos. Según Adorno y Horkheimer (1947/1998), "la comunicación masiva es un instrumento de dominación ideológica que reproduce las condiciones de producción capitalista" (p. 165). Para Mattelart (1970), esta corriente "estudia los medios de comunicación como aparatos ideológicos que perpetúan relaciones de dominación" (p. 58).

La perspectiva crítico-marxista en comunicación tiene sus raíces en la tradición filosófica de la teoría crítica, el materialismo histórico y el análisis de las ideologías. Según Sierra Caballero (2018), "el enfoque crítico rechaza la neutralidad valorativa del funcionalismo y asume un compromiso explícito con la transformación de las estructuras comunicativas dominantes, entendiendo que todo análisis de la comunicación es, necesariamente, un análisis político" (p. 43).

Esta corriente se caracteriza por su vocación emancipadora y por su crítica profunda a la mercantilización de la comunicación y la cultura bajo el capitalismo avanzado.

El desarrollo de esta corriente ha sido particularmente fructífero en América Latina, donde teóricos como Luis Ramiro Beltrán, Antonio Pasquali y Armand Mattelart adaptaron las categorías marxistas para analizar las especificidades de los sistemas mediáticos y las prácticas comunicativas en contextos de dependencia y subdesarrollo. Según Enghel y Becerra (2018), "la escuela latinoamericana de comunicación aportó una visión crítica que, sin abandonar los principios

fundamentales del análisis marxista, incorporó dimensiones culturales, identitarias y participativas que enriquecieron significativamente el campo" (p. 75).

Aspectos Relevantes

Esta perspectiva cuestiona la supuesta neutralidad de los medios de comunicación, revelando las relaciones de poder subyacentes y los intereses económicos que los condicionan. Enfatiza la importancia de la economía política de la comunicación y las estructuras de propiedad mediática (Mosco, 2006).

La corriente crítico-marxista ha desarrollado herramientas metodológicas específicas para el análisis de los mensajes mediáticos y sus implicaciones ideológicas. El análisis crítico del discurso, propuesto por teóricos como Teun van Dijk y Norman Fairclough, constituye uno de los aportes más significativos en este sentido. Según Wodak y Meyer (2009), "el análisis crítico del discurso examina cómo las estructuras lingüísticas y textuales reproducen, legitimizan o desafían relaciones de poder, contribuyendo así a la comprensión de cómo el lenguaje participa en la construcción de la hegemonía" (p. 8).

Otro aspecto fundamental de esta corriente es su crítica a la concentración mediática y sus efectos en la diversidad informativa y cultural. Becerra y Mastrini (2017) han documentado cómo "los procesos de concentración horizontal, vertical y conglomeral en la industria de la comunicación generan graves distorsiones en los sistemas informativos y reducen significativamente las voces presentes en el espacio público, afectando el pluralismo necesario para la deliberación democrática" (p. 123). Esta preocupación por la democratización comunicativa ha inspirado numerosos movimientos sociales que luchan por el reconocimiento del derecho a la comunicación como un derecho humano fundamental.

Teorías

Teoría Crítica

Desarrollada por la Escuela de Frankfurt, analiza cómo los medios de comunicación contribuyen a la alienación social. Según Marcuse (1964/2002), "los medios de comunicación crean necesidades falsas que integran a los individuos en el sistema de producción y consumo" (p. 78).

La Teoría Crítica representa una ruptura fundamental con la tradición positivista dominante en las ciencias sociales de su época. Sus principales exponentes, Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse y posteriormente Jürgen Habermas, desarrollaron un enfoque interdisciplinario que combinaba elementos de la filosofía, la sociología, la psicología y la estética para analizar la sociedad industrial avanzada. Según Jay (1974), "la originalidad de la Escuela de Frankfurt consistió en su aplicación creativa del método dialéctico marxista a fenómenos culturales y comunicativos que el marxismo ortodoxo había considerado como superestructurales y, por tanto, secundarios" (p. 85).

Un concepto central en esta teoría es el de "industria cultural", acuñado por Adorno y Horkheimer para describir la producción estandarizada de bienes culturales bajo la lógica capitalista. Como explica Zamora (2009), "la industria cultural no solo produce mercancías culturales, sino que fundamentalmente produce formas de conciencia adaptadas a las necesidades del sistema, bloqueando la capacidad crítica y la imaginación utópica necesarias para concebir alternativas al orden existente" (p. 37).

La evolución de la Teoría Crítica hacia formulaciones más recientes, como la teoría de la acción comunicativa de Habermas, ha permitido superar algunas de las limitaciones del pesimismo cultural de los primeros frankfurtianos. Según Thompson (1998), "Habermas ofrece una perspectiva más constructiva al identificar en la comunicación misma el potencial para la

emancipación, a través de la racionalidad comunicativa que subyace a todo acto de habla orientado al entendimiento" (p. 92). Esta visión permitiría analizar no solo las restricciones que imponen las plataformas digitales, sino también las posibilidades de resistencia y apropiación creativa que desarrollan los usuarios.

Economía Política de la Comunicación

Según Golding y Murdock (2000), esta teoría "examina las estructuras de propiedad y control de los medios de comunicación y su influencia en la producción de contenidos" (p. 72), destacando cómo los factores económicos determinan la naturaleza y el alcance de los mensajes mediáticos.

La Economía Política de la Comunicación constituye una de las corrientes más sólidas dentro del paradigma crítico. Mosco (2009) la define como "el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que constituyen la producción, distribución y consumo de recursos comunicativos" (p. 25). Esta perspectiva se caracteriza por su enfoque holístico, que analiza los fenómenos comunicativos en el contexto más amplio de los sistemas económicos y políticos, prestando especial atención a las transformaciones históricas del capitalismo y sus implicaciones para el ecosistema mediático.

Un aporte fundamental de esta teoría ha sido el análisis de los procesos de digitalización y convergencia tecnológica desde una perspectiva crítica. Según Fuchs (2014), "la aparente democratización comunicativa propiciada por internet y las redes sociales oculta nuevas formas de explotación basadas en la mercantilización de los datos personales y el trabajo digital no remunerado de los usuarios" (p. 112).

La Economía Política de la Comunicación también ha desarrollado análisis específicos sobre el trabajo cultural y comunicativo. Como señalan Huws (2016), "las industrias culturales y

comunicativas ejemplifican las tendencias contemporáneas hacia la precarización, flexibilización y desregulación laboral, configurando nuevas formas de explotación que afectan tanto a los productores profesionales de contenidos como a los prosumidores en entornos digitales" (p. 78).

Modelos

Modelo de Hegemonía Cultural

Gramsci (1971) propone que "la clase dominante no solo ejerce su poder a través de la coerción, sino también mediante el consenso obtenido a través de instituciones culturales como los medios de comunicación" (p. 195). Este modelo explica cómo se construye el consentimiento a través de los procesos comunicativos.

El concepto de hegemonía, desarrollado por Antonio Gramsci durante su encarcelamiento bajo el régimen fascista italiano, representa una de las contribuciones más significativas al análisis crítico de la comunicación. A diferencia del marxismo ortodoxo, Gramsci enfatizó la importancia de la superestructura cultural en la reproducción de las relaciones de clase, otorgando a la comunicación y la cultura un papel fundamental en la construcción del poder. Según Anderson (1981), "la originalidad de Gramsci radica en su comprensión de la hegemonía como un proceso dinámico, inestable y permanentemente contestado, que requiere de constantes negociaciones y ajustes por parte de los grupos dominantes para mantener su legitimidad" (p. 42).

El modelo gramsciano ha sido aplicado al análisis de diversos fenómenos comunicativos contemporáneos, desde el periodismo hasta la cultura popular. Como señala Martín-Barbero (1987), "la hegemonía nos permite comprender cómo las clases subalternas participan activamente en su propia dominación a través de procesos de negociación y mediación cultural, sin que esto implique necesariamente una manipulación consciente por parte de las élites" (p. 85).

Williams (1977/2009) desarrolló el concepto gramsciano de hegemonía, distinguiendo entre prácticas culturales dominantes, residuales y emergentes. Según su análisis, "junto a los elementos hegemónicos coexisten siempre formas culturales que representan residuos de configuraciones sociales anteriores y elementos emergentes que anticipan nuevas configuraciones potenciales" (p. 145).

Modelo de la Dependencia

Desarrollado por teóricos latinoamericanos como Luis Ramiro Beltrán (1976), este modelo "analiza las asimetrías en los flujos de información entre países desarrollados y en desarrollo" (p. 133), revelando relaciones de dependencia informativa y cultural.

El Modelo de la Dependencia en comunicación surge en América Latina durante las décadas de 1960 y 1970 como parte del esfuerzo intelectual por comprender las especificidades de la región desde una perspectiva propia, cuestionando los modelos desarrollistas importados de Estados Unidos. Según Marques de Melo (2009), "la teoría de la dependencia comunicativa expuso cómo las estructuras internacionales de poder informativo reproducían y profundizaban las asimetrías económicas entre centro y periferia, constituyendo un factor fundamental para la perpetuación del subdesarrollo" (p. 18). Esta perspectiva evidenció los vínculos entre dependencia informativa, cultural y económica, proponiendo alternativas basadas en la democratización comunicativa y la construcción de sistemas de comunicación autónomos.

Las investigaciones desarrolladas en este marco analizaron diversos aspectos de la dependencia comunicativa, desde los desequilibrios en los flujos informativos internacionales hasta la transferencia de modelos profesionales, tecnologías y formatos mediáticos. Como señala Reyes Matta (1983), "la dependencia informativa no se limita a los contenidos, sino que incluye también los modelos organizativos, las rutinas profesionales, los criterios de noticiabilidad y las

tecnologías comunicativas importadas sin adaptación a los contextos locales" (p. 67). Esta reflexión resulta particularmente pertinente para analizar cómo plataformas globales como WhatsApp, desarrolladas desde realidades socioculturales específicas, condicionan las prácticas comunicativas de estudiantes universitarios en contextos periféricos.

El modelo de la dependencia evolucionó hacia propuestas más constructivas a través del concepto de "comunicación para el desarrollo" y, posteriormente, de "comunicación para el cambio social". Según Gumucio-Dagron y Tufte (2008), "estas perspectivas enfatizan la participación comunitaria, el diálogo horizontal y la apropiación crítica de las tecnologías comunicativas como elementos fundamentales para procesos de transformación social genuinamente endógenos" (p. 24).

En el estudio del uso de emojis en WhatsApp, la perspectiva crítico-marxista permitiría analizar cómo las plataformas digitales como WhatsApp, propiedad de corporaciones transnacionales, condicionan las prácticas comunicativas de los estudiantes y cómo los emojis, lejos de ser elementos neutrales, pueden reproducir ideologías dominantes y reforzar estereotipos culturales (Danesi, 2017).

Desde esta perspectiva, resultaría fundamental examinar cómo la aparente libertad expresiva que ofrecen los emojis está condicionada por decisiones corporativas sobre qué emociones, objetos y actividades merecen representación gráfica y cuáles quedan excluidas. Como señala Stark y Crawford (2015), "la política de representación en los conjuntos estandarizados de emojis refleja y refuerza jerarquías culturales específicas, naturalizando determinadas formas de expresión emocional mientras margina otras" (p. 5).

Corriente Antropológica Cultural

La corriente antropológica cultural aborda la comunicación como un proceso de construcción de significados compartidos en contextos culturales específicos. Según Hall (1959), "la comunicación es cultura y la cultura es comunicación" (p. 169), estableciendo un vínculo inseparable entre ambos conceptos. Para Geertz (1973), "la comunicación es un sistema de símbolos mediante el cual los miembros de una cultura construyen y negocian significados" (p. 89).

La perspectiva antropológica en comunicación representa un giro fundamental respecto a los modelos transmisivos, al concebir la comunicación no como un proceso de transferencia de información, sino como un ritual cultural de creación y mantenimiento de realidades sociales compartidas. Según Carey (1989), "la comunicación está vinculada a términos como 'compartir', 'participación', 'asociación', 'posesión de una fe común'" (p. 18). Esta visión ritual enfatiza la dimensión simbólica y comunitaria de toda comunicación, entendiendo que a través de ella no solo intercambiamos mensajes, sino que participamos en la construcción colectiva de significados que dan sentido a nuestra existencia social.

La antropología de la comunicación ha desarrollado metodologías específicas para el estudio de los procesos comunicativos en contextos culturales diversos, privilegiando aproximaciones etnográficas que permiten comprender las prácticas comunicativas desde la perspectiva de sus protagonistas. Según Hymes (1964), pionero de la etnografía de la comunicación, "para comprender realmente cualquier acto comunicativo es necesario analizarlo en su contexto sociocultural específico, atendiendo tanto a las reglas explícitas como a los patrones implícitos que organizan la interacción" (p. 3). Esta sensibilidad hacia las particularidades contextuales resulta fundamental para estudiar fenómenos contemporáneos como el uso de emojis, que adquieren significados específicos en diferentes comunidades interpretativas.

Esta perspectiva enfatiza la dimensión simbólica de la comunicación, los procesos de ritualización y la construcción de identidades culturales. Presta especial atención a los códigos culturales, las prácticas comunicativas cotidianas y los procesos de interacción simbólica (Carey, 1989).

La corriente antropológica cultural ha sido particularmente fructífera para comprender las dimensiones no verbales y paralingüísticas de la comunicación. Los estudios pioneros de Edward T. Hall sobre proxémica y Ray Birdwhistell sobre kinésica demostraron que gran parte de la comunicación humana se realiza a través de canales no verbales culturalmente codificados. Según Knapp y Hall (2013), "los elementos no verbales no son meros complementos de la comunicación verbal, sino sistemas comunicativos autónomos con sus propias reglas y convenciones culturales, que pueden confirmar, contradecir o modificar el significado de los mensajes verbales" (p. 5). Esta perspectiva resulta particularmente relevante para analizar los emojis, que funcionan como sustitutos digitales de elementos no verbales en la comunicación mediada por computadora.

Otro aspecto fundamental de esta corriente es su atención a los procesos de producción y negociación de identidades culturales a través de la comunicación. Según Grimson (2011), "las fronteras culturales no son naturales ni fijas, sino construcciones sociales continuamente producidas, reproducidas y transformadas mediante procesos comunicativos" (p. 61).

La perspectiva antropológica ha sido enriquecida en las últimas décadas por aportes de los estudios culturales, que han prestado especial atención a las prácticas comunicativas de la vida cotidiana. Según Grossberg (2010), "los estudios culturales analizan cómo las personas utilizan los recursos comunicativos disponibles para construir significados que les permitan orientarse en sus contextos específicos, resistiendo, negociando o incorporando selectivamente los discursos dominantes" (p. 95).

Teorías

Teoría del Interaccionismo Simbólico

Desarrollada por George Herbert Mead y elaborada por Blumer (1969), esta teoría sostiene que "los individuos actúan hacia los objetos sobre la base de los significados que estos tienen para ellos, y estos significados se derivan de la interacción social" (p. 2). La comunicación es vista como un proceso de interpretación y construcción de significados.

Teoría de los Rituales Comunicativos

Rothenbuhler (1998) propone que "la comunicación es un ritual que construye y mantiene el orden social y cultural" (p. 27). Esta teoría enfatiza la dimensión ceremonial y performativa de la comunicación en la vida cotidiana.

Modelos

Modelo Orquestal de la Comunicación

Desarrollado por la Escuela de Palo Alto, particularmente por Watzlawick, Beavin y Jackson (1967), este modelo concibe la comunicación como "un sistema de múltiples canales en el que el actor social participa en todo momento, lo quiera o no" (p. 49). La comunicación es entendida como una orquesta donde cada individuo participa con su instrumento.

Modelo de Mediaciones Culturales

Propuesto por Jesús Martín-Barbero (1987), este modelo analiza "los procesos de comunicación no desde los medios, sino desde las mediaciones culturales que estructuran su recepción y apropiación" (p. 203), enfatizando el papel activo de los receptores en la interpretación de los mensajes.

Corriente Estructuralista

La corriente estructuralista analiza la comunicación como un sistema de signos organizados según reglas y códigos específicos. Según Saussure (1916/1983), precursor de esta corriente, "la lengua es un sistema de signos que expresan ideas" (p. 25), estableciendo la base para el análisis estructural de todos los sistemas de comunicación. Para Lévi-Strauss (1958/1987), "la comunicación opera mediante estructuras subyacentes que organizan todos los fenómenos sociales y culturales" (p. 76).

Aspectos Relevantes

El estructuralismo se centra en las relaciones entre los elementos que componen el sistema comunicativo, más que en los elementos mismos. Analiza los códigos y las convenciones que regulan la producción e interpretación de significados, buscando patrones universales en los diversos sistemas de comunicación (Barthes, 1964/1986).

Teorías

Teoría Semiótica de Saussure

Desarrollada por Ferdinand de Saussure esta teoría estudia los signos y su funcionamiento en la comunicación. Según Eco (1976), "la semiótica es una teoría de la mentira, porque un signo es todo aquello que puede utilizarse para mentir" (p. 22), destacando la naturaleza arbitraria y convencional de los sistemas de signos.

La contribución de este semiólogo se centra en el estructuralismo lingüístico, que estudia las estructuras del lenguaje o sistemas semióticos con sus correspondientes leyes. Concibe el lenguaje como un sistema de símbolos donde cada signo está compuesto por elementos perceptibles y conceptos abstractos.

Un aspecto central de su teoría es que cada símbolo construye su significado a través de sus relaciones de oposición con otros símbolos. Esto determina su posición, diferencia y valor

dentro del sistema lingüístico. En consecuencia, la lingüística estructural presta más atención a la forma de los signos que a su contenido específico, analizando la compleja red de relaciones que conforman el sistema comunicativo.

> Esta aproximación permite entender el lenguaje no como un conjunto de elementos aislados, sino como un sistema interconectado donde el valor de cada signo depende de sus vínculos con los demás.
>
> Una constante básica en la historia del estructuralismo: comprender el objeto, no en su apariencia sustancial sino en sus aspectos relacionales: abandonar las sustancias para atenerse a las formas, pero sin hipostasiar a estas últimas relegando los contenidos (formalismo); más bien aceptando el carácter inescindible de la entidad forma - contenido en el seno de la trama de relaciones que la constituye. Sazbón (1969).

Teoría del Análisis Estructural del Relato

Propuesta por Roland Barthes (1966/1977), esta teoría "analiza los relatos como estructuras narrativas compuestas por unidades y reglas de combinación específicas" (p. 79), identificando patrones universales en la organización de las narraciones.

Modelos

Modelo de las Funciones del Lenguaje de Jakobson

Roman Jakobson (1960) identifica seis funciones del lenguaje asociadas a los elementos del proceso comunicativo: "emotiva (emisor), conativa (receptor), referencial (contexto), fática (contacto), metalingüística (código) y poética (mensaje)" (p. 353). Este modelo es particularmente relevante para el análisis del uso de emojis en la comunicación digital, pues estos elementos

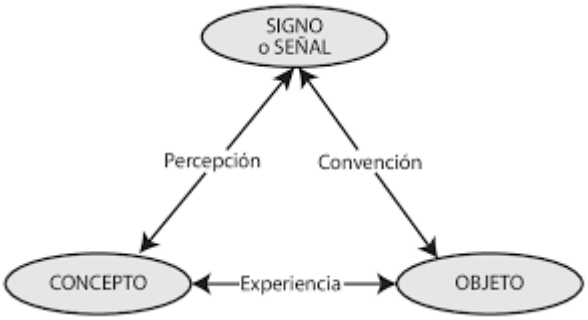
gráficos cumplen diversas funciones lingüísticas en las conversaciones de WhatsApp de los estudiantes universitarios:

- Función emotiva: Los emojis expresan el estado emocional del emisor, complementando o sustituyendo expresiones verbales de emoción.
- Función conativa: Algunos emojis buscan provocar una reacción específica en el receptor.
- Función fática: Los emojis contribuyen a mantener el contacto comunicativo, especialmente en conversaciones prolongadas.
- Función poética: Ciertos usos creativos de emojis se centran en la forma del mensaje mismo.
- Función metalingüística: Los emojis pueden servir para clarificar el sentido de un mensaje verbal.

En el contexto específico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano, los emojis podrían adoptar significados especializados relacionados con su campo disciplinar, funcionando como un código particular que facilita la comunicación profesional entre pares (Sampietro, 2016).

Modelo Semiótico de Peirce

Ilustración 1 *Modelo de Peirce*



Nota: La figura muestra el modelo semiótico basado en el estudio de signos de Pierce (1860)
Fuente: Flores, M. (2012)

Charles Sanders Peirce (1931 - 1958) desarrolló una teoría semiótica revolucionaria que concibe los signos como elementos fundamentales de la comunicación humana. Su modelo triádico de signo distingue tres componentes esenciales: el representamen (la forma física del signo), el objeto (aquello a lo que el signo hace referencia) y el interpretante (el significado mental que se genera en la mente del receptor). Esta concepción va más allá de la simple transmisión de información, explorando cómo los signos construyen y median la comprensión de la realidad. (p.228)

La teoría de Peirce clasifica los signos en tres categorías principales: íconos (signos que guardan una semejanza con lo que representan), índices (signos que mantienen una conexión directa con su referente) y símbolos (signos completamente convencionales cuyo significado depende de un acuerdo social). Esta taxonomía permite analizar la complejidad de los procesos de significación, mostrando cómo los signos operan en diferentes niveles de abstracción y relación con la realidad que representan.

El modelo semiótico de Peirce es especialmente relevante para comprender los procesos de comunicación y significación, ya que destaca el carácter dinámico e interpretativo de los signos. Introduce la idea de que el significado no es algo fijo, sino que se construye continuamente a través de la interpretación, lo que abre nuevas perspectivas para entender cómo los seres humanos construyen sentido y comunican ideas complejas a través de sistemas de signos.

Su capacidad para comunicar emociones, ideas y contextos complejos mediante símbolos visuales simples demuestra la profunda intuición de Peirce sobre la naturaleza flexible y evolutiva de los sistemas de signos.

Modelo Semiótico de Barthes

Roland Barthes (1964/1986) desarrolla el concepto de "denotación y connotación como dos niveles de significación" (p. 39). Aplicado a los emojis, este modelo permite distinguir entre su significado denotativo (representación literal, por ejemplo, una cara sonriente) y sus diversas connotaciones culturales, que pueden variar considerablemente entre diferentes grupos de estudiantes universitarios.

Modelo Antropológico-Estructural de Lévi-Strauss

Claude Lévi-Strauss (1958/1987) analiza los mitos y otros fenómenos culturales como "sistemas de oposiciones binarias que revelan estructuras mentales universales" (p. 187). Este enfoque permitiría estudiar cómo los patrones de uso de emojis entre los estudiantes universitarios responden a categorías y oposiciones culturales profundas, como formal/informal, serio/humorístico, académico/social, entre otras.

La perspectiva estructuralista es particularmente útil para analizar el uso de emojis en la comunicación digital de los estudiantes universitarios, pues permite comprender estos elementos como un sistema de signos con una gramática propia que complementa la comunicación textual en WhatsApp. Los emojis funcionan como unidades significativas cuyo sentido depende tanto de su posición en la cadena sintagmática del mensaje como de sus relaciones paradigmáticas con otros emojis posibles (Danesi, 2017).

En el contexto específico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la UEB, el análisis estructuralista permitiría identificar patrones específicos en el uso de emojis relacionados con su campo disciplinar, revelando cómo estos elementos gráficos contribuyen a la construcción de un lenguaje especializado que facilita la comunicación entre pares académicos (López Jiménez, 2019).

Por tanto, desde las diferentes perspectivas filosóficas citadas anteriormente se tomó como base la perspectiva estructuralista de la mano con el modelo de las funciones del lenguaje de Jakobson debido a que los emojis utilizados por estudiantes universitarios en WhatsApp representan un claro ejemplo de los principios estructuralistas, funcionando como signos dentro de un sistema organizado donde cada elemento adquiere valor por sus relaciones con otros. Estos elementos visuales no son arbitrarios, sino que forman parte de un código estructurado que complementa y, en ocasiones, sustituye al lenguaje escrito tradicional, creando nuevas formas de significación en el entorno digital.

Otro de los aspectos relevantes es el modelo de las funciones del lenguaje de Jakobson se manifiesta íntegramente en esta comunicación digital: los emojis cumplen funciones emotivas al expresar sentimientos, conativas al influir en el receptor, referenciales al aportar información contextual, fáticas al mantener abierto el canal comunicativo, metalingüísticas al clarificar la intención del mensaje y poéticas al crear combinaciones expresivas innovadoras. Esta convergencia teórica demuestra que los emojis constituyen elementos lingüísticos significativos que responden a necesidades comunicativas específicas del contexto universitario actual.

2.3. Marco Conceptual

La Comunicación

Concepto

A través de la historia evolutiva humana, la comunicación ha sido un elemento fundamental en su desarrollo; y dado que el ser humano es esencialmente social por naturaleza ha buscado constantemente establecer y mantener conexiones comunicativas con las personas de su entorno.

La comunicación constituye un proceso fundamental que posibilita el intercambio de información entre individuos mediante un sistema compartido de símbolos, signos y comportamientos.

Berlo, D. (1960) señala que la comunicación es “el proceso mediante el cual el emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”.

Según Peiro (2024) la comunicación tiene lugar cuando “dos o mas personas hablan, se escriben o comparten mensajes que ambas partes comprenden”, es decir que la comunicación es el intercambio de información que incluye a dos o más personas.

Según Hofstadt (2005), "la comunicación constituye el proceso más importante que permite a los seres humanos establecer, mantener y mejorar sus relaciones con los demás" (p. 9). Este intercambio trasciende la mera transmisión de datos, configurándose como un fenómeno complejo que involucra aspectos cognitivos, afectivos y contextuales determinantes para la interpretación y comprensión de los mensajes compartidos.

La comunicación humana, como señala Martín Serrano (2015), "implica la capacidad de elaborar y compartir significados a través de sistemas simbólicos en contextos socialmente definidos, permitiendo la coordinación de acciones colectivas y la construcción de realidades socialmente compartidas" (p. 23).

Elementos de la comunicación

El proceso comunicativo se estructura a partir de componentes esenciales que interactúan de manera dinámica, configurando un sistema integrado que posibilita el intercambio significativo. De acuerdo con Berlo (2015), estos elementos fundamentales incluyen:

El **emisor**, agente que codifica y transmite el mensaje, seleccionando intencionalmente signos y códigos para expresar determinados contenidos. Como señala el autor, "el emisor constituye la fuente inicial del proceso, determinando mediante sus competencias comunicativas y propósitos específicos las características formales y sustanciales del mensaje transmitido" (p. 25).

El **receptor**, destinatario que recibe, decodifica e interpreta el mensaje según sus competencias comunicativas, experiencias previas y contexto interpretativo. Berlo enfatiza que "la efectividad del proceso comunicativo depende significativamente de las capacidades interpretativas del receptor, quien reconstruye activamente el significado atendiendo tanto al contenido explícito como a dimensiones implícitas del mensaje" (p. 27).

El **mensaje**, contenido informativo que vehicula ideas, sentimientos o intenciones mediante un sistema codificado de signos reconocibles. Según Berlo, "el mensaje comprende tanto elementos denotativos que remiten directamente a referentes identificables como componentes connotativos que aportan matices significativos adicionales" (p. 30).

El **canal**, medio físico o virtual que transporta el mensaje entre emisor y receptor, condicionando significativamente las características formales y sustanciales del contenido transmitido. El autor sostiene que "las propiedades específicas del canal determinan restricciones y posibilidades expresivas que modelan decisivamente las estrategias comunicativas implementadas" (p. 32).

El **código**, sistema estructurado de signos y reglas combinatorias compartido por los interlocutores, posibilitando la codificación y decodificación del mensaje. Berlo señala que "la compatibilidad entre los códigos manejados por emisor y receptor constituye condición imprescindible para la efectividad comunicativa, requiriendo competencias compartidas tanto en aspectos lingüísticos como paralingüísticos" (p. 34).

El **contexto**, conjunto de circunstancias espaciotemporales, socioculturales y relacionales que enmarcan el acto comunicativo, aportando claves interpretativas esenciales. Según el autor, "el contexto aporta información determinante que permite resolver ambigüedades, precisar intenciones comunicativas y establecer marcos interpretativos adecuados para la comprensión del mensaje" (p. 36).

La retroalimentación es la respuesta del receptor que permite al emisor verificar la correcta recepción e interpretación del mensaje.

Respuesta del receptor que permite verificar la efectividad de la comunicación. En WhatsApp, esta retroalimentación es inmediata y puede manifestarse mediante respuestas textuales, emojis o reacciones a mensajes. Según Darics (2018) en "Digital Business Discourse", la retroalimentación en entornos digitales es crucial para gestionar la comunicación efectiva.

La interrelación eficiente de estos elementos determina el éxito del acto comunicativo, mientras que cualquier interferencia puede generar distorsiones interpretativas que comprometen la efectividad del intercambio.

Proceso comunicativo

La comunicación se desarrolla como un proceso secuencial y bidireccional que implica diversas fases interconectadas que configuran un ciclo dinámico y continuo. Santos García (2012) describe este proceso como "una serie de acciones donde el emisor concibe, codifica y emite un

mensaje que el receptor capta, decodifica e interpreta, generando una retroalimentación que permite verificar la comprensión del mensaje inicial" (p. 13). Este esquema procesual comprende varias etapas fundamentales:

La ideación, fase inicial donde el emisor conceptualiza mentalmente el contenido que desea transmitir, seleccionando información relevante según sus propósitos comunicativos. Como señala Fonseca (2011), "este momento germinal determina sustancialmente el desarrollo posterior del proceso, estableciendo los fundamentos conceptuales que orientarán las decisiones comunicativas subsiguientes" (p. 26).

La codificación, etapa donde el emisor transforma sus ideas en signos reconocibles mediante la aplicación de reglas específicas correspondientes al código seleccionado. Según Santos García (2012), "la efectividad codificadora depende tanto del dominio del código como de la capacidad para adaptar el mensaje a las características del receptor y condiciones contextuales específicas" (p. 15).

La transmisión, fase donde el mensaje codificado se vehicula a través del canal seleccionado, exponiéndose potencialmente a interferencias o ruidos que pueden afectar su integridad. DeFleur (2006) señala que "las características físicas o tecnológicas del canal determinan significativamente las posibilidades y limitaciones expresivas disponibles para el emisor" (p. 39).

La recepción, momento en que el destinatario percibe sensorialmente el mensaje transmitido, iniciando su procesamiento interpretativo. Como indica Fonseca (2011), "la atención selectiva del receptor determina qué elementos del mensaje serán prioritariamente procesados, estableciendo filtros perceptivos que condicionan la interpretación posterior" (p. 32).

La decodificación, proceso mediante el cual el receptor asigna significados a los signos recibidos, reconstruyendo el sentido del mensaje según sus competencias comunicativas y marcos referenciales. Santos García (2012) enfatiza que "esta fase interpretativa implica tanto procesos cognitivos conscientes como operaciones inconscientes que movilizan conocimientos lingüísticos, experienciales y contextuales" (p. 17).

La comprensión, etapa donde el receptor integra los significados decodificados en estructuras coherentes que permiten captar el sentido global del mensaje y sus implicaciones. Según DeFleur (2006), "la comprensión efectiva requiere tanto competencias lingüísticas como capacidades inferenciales que permiten complementar información implícita y establecer conexiones significativas" (p. 43).

La retroalimentación, fase que completa el ciclo comunicativo cuando el receptor emite señales que confirman, cuestionan o complementan su interpretación del mensaje original. Santos García (2012) destaca que "este mecanismo regulador proporciona información esencial que permite ajustar dinámicamente las estrategias comunicativas, verificando la efectividad del intercambio y posibilitando correcciones oportunas" (p. 19).

Este ciclo se caracteriza por su naturaleza dinámica y continua, donde la retroalimentación constituye un mecanismo esencial para confirmar la efectividad del intercambio y permitir ajustes adaptativos que optimicen la comunicación.

Funciones de la comunicación

Las funciones comunicativas responden a los diversos propósitos que motivan el intercambio informativo, determinando características formales y sustanciales del mensaje según la intencionalidad predominante. El lingüista Roman Jakobson (1988) identificó seis funciones principales que operan simultáneamente con diferentes grados de prominencia:

La función referencial, centrada en el contexto, transmite información objetiva sobre la realidad circundante, predominando en discursos expositivos e informativos. Jakobson sostiene que "esta función prioriza la precisión denotativa y la verificabilidad empírica, minimizando aspectos valorativos o expresivos en favor de la objetividad descriptiva" (p. 38).

La función emotiva o expresiva, orientada hacia el emisor, manifiesta sentimientos, estados anímicos y actitudes subjetivas. Según el autor, "esta dimensión comunicativa revela la presencia del emisor en el mensaje mediante marcadores lingüísticos y paralingüísticos que expresan su posicionamiento afectivo ante lo comunicado" (p. 40).

La función conativa, dirigida hacia el receptor, busca influir en sus comportamientos, actitudes o pensamientos mediante recursos persuasivos diversos. Jakobson señala que "su manifestación prototípica se encuentra en imperativos y exhortaciones que pretenden provocar reacciones específicas en el destinatario, estableciendo relaciones directivas entre interlocutores" (p. 42).

La función fática, enfocada en el canal, establece, mantiene o interrumpe el contacto comunicativo, verificando su operatividad. Como indica el lingüista, "esta función reguladora se manifiesta mediante fórmulas ritualizadas y expresiones convencionales que confirman la disponibilidad interlocutiva, sin aportar necesariamente contenidos informativos sustanciales" (p. 44).

La función metalingüística, centrada en el código, verifica la comprensión compartida del sistema de signos utilizado, clarificando significados cuando resulta necesario. Jakobson destaca que "esta dimensión autorreferencial permite resolver ambigüedades terminológicas y asegurar interpretaciones precisas mediante explicaciones o definiciones que clarifican el uso específico del código" (p. 46).

La función poética, orientada hacia el mensaje mismo, enfatiza sus cualidades estéticas y formales, privilegiando la expresividad sobre la eficiencia informativa. Según el autor, "esta función prioriza la selección y combinación de elementos lingüísticos atendiendo a criterios estéticos que trascienden necesidades comunicativas instrumentales" (p. 48).

Estas funciones raramente se presentan de forma aislada, sino que coexisten con diferentes grados de prominencia según la intención comunicativa predominante, configurando la complejidad funcional característica de los intercambios humanos. Como señala Escandell (2014), "la multifuncionalidad constituye un rasgo definitorio de la comunicación humana, donde diversos propósitos comunicativos se entrelazan simultáneamente en configuraciones variables según contextos específicos" (p. 73).

Niveles de comunicación

Los procesos comunicativos se desarrollan en diversos ámbitos que implican particularidades específicas en cuanto a participantes, códigos y dinámicas de interacción. De acuerdo con Fernández Collado (2008), estos niveles comunicativos presentan características diferenciadas:

La comunicación intrapersonal comprende los procesos internos mediante los cuales el individuo dialoga consigo mismo, procesando información y elaborando significados que orientan su comportamiento. Según el autor, "este nivel fundamental constituye un prerrequisito para interacciones comunicativas externas, involucrando procesos cognitivos que configuran interpretaciones subjetivas de la realidad" (p. 29).

La comunicación interpersonal establece intercambios directos entre individuos, permitiendo interacciones dinámicas caracterizadas por retroalimentación inmediata. Fernández Collado señala que "este nivel comunicativo posibilita expresiones multidimensionales que

integran elementos verbales, paraverbales y no verbales en configuraciones complejas, facilitando adaptaciones comunicativas inmediatas" (p. 32).

La comunicación grupal involucra intercambios entre múltiples participantes vinculados por objetivos, identidades o intereses compartidos, estableciendo dinámicas específicas de distribución participativa. El autor sostiene que "este nivel comunicativo genera procesos emergentes que trascienden interacciones duales, desarrollando normas implícitas que regulan intervenciones y establecen roles comunicativos diferenciados" (p. 35).

La comunicación organizacional comprende flujos informativos formales e informales que articulan coordinadamente actividades dentro de estructuras institucionales complejas. Según Fernández Collado, "este nivel implica redes comunicativas multidireccionales que vehiculan tanto información operativa como contenidos relacionales que configuran culturas organizacionales específicas" (p. 38).

La comunicación masiva establece difusión unidireccional desde emisores institucionalizados hacia audiencias amplias y heterogéneas mediante canales tecnológicos especializados. El autor destaca que "este nivel comunicativo tradicionalmente limitaba posibilidades de retroalimentación inmediata, aunque desarrollos digitales contemporáneos han modificado sustancialmente esta característica histórica" (p. 41).

La comunicación digital, nivel emergente caracterizado por interacciones mediadas tecnológicamente que combinan elementos de comunicación interpersonal y masiva en entornos virtuales. Castells (2020) enfatiza que "este nivel comunicativo reconfigura parámetros espaciotemporales tradicionales, estableciendo posibilidades interactivas que trascienden limitaciones geográficas mientras generan modalidades expresivas específicas adaptadas a entornos digitales" (p. 53).

Estos niveles no representan categorías mutuamente excluyentes sino dimensiones interrelacionadas que frecuentemente se superponen en prácticas comunicativas concretas, especialmente en contextos digitales contemporáneos donde fronteras tradicionales entre niveles comunicativos se difuminan progresivamente.

Comunicación Digital

Puede entenderse como el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, con base en el código binario: bit.

Así, una información es digital cuando está codificada en el formato que puede interpretar un computador, que consiste en series de ceros y de unos (0, 1), más conocidas como bit (abreviatura de la expresión en inglés: Binary Digit) Ahora, dicha información digital está en línea cuando es posible acceder a ella desde terminales o equipos de cómputo distantes entre sí. (Sánchez, 2006)

Características de la comunicación digital

La comunicación digital representa una transformación paradigmática en los procesos de intercambio informativo, estableciendo nuevas coordenadas espaciotemporales y modalidades expresivas específicas. Scolari (2015) sostiene que "la digitalización ha redefinido las coordenadas espaciotemporales del proceso comunicativo, favoreciendo la instantaneidad, ubicuidad, multimodalidad e interactividad como rasgos distintivos" (p. 29). Estas características fundamentales incluyen:

La hipertextualidad, estructura reticular que permite interconexiones multidireccionales entre contenidos diversos, trascendiendo secuencialidades lineales tradicionales. Van Dijk (2016) destaca que "esta arquitectura conectiva reconfigura experiencias lectoras, posibilitando recorridos

personalizados que establecen asociaciones significativas según intereses específicos del receptor" (p. 64).

La multimodalidad, integración simultánea de diversos códigos semióticos (texto, imagen, sonido, video) que configuran experiencias comunicativas multidimensionales. Según Kress (2010), "esta convergencia modal trasciende limitaciones expresivas de códigos aislados, estableciendo sinergias significativas donde diversos sistemas semióticos se complementan mutuamente" (p. 43).

La interactividad, capacidad del receptor para intervenir activamente en el proceso comunicativo, modificando contenidos o seleccionando recorridos interpretativos personalizados. Scolari (2015) señala que "esta participación activa transforma radicalmente posiciones tradicionales emisor-receptor, estableciendo dinámicas colaborativas que redefinen autoridades comunicativas convencionales" (p. 32).

La asincronía flexible, posibilidad de establecer intercambios diferidos temporalmente que permiten reflexividad comunicativa sin requerir simultaneidad participativa. Como indica Van Dijk (2016), "esta elasticidad temporal posibilita articulaciones comunicativas adaptadas a disponibilidades particulares, combinando estratégicamente interacciones inmediatas y diferidas según necesidades específicas" (p. 67).

La deslocalización, superación de restricciones espaciales que permite interacciones independientes de ubicaciones geográficas compartidas. Castells (2020) enfatiza que "esta reconfiguración espacial establece territorios virtuales donde proximidades cognitivas y afectivas sustituyen gradualmente cercanías físicas como fundamento relacional" (p. 49).

La hipermedialidad, estructuración de contenidos mediante conexiones múltiples que combinan diversos recursos expresivos interconectados. Según Scolari (2015), "esta articulación

reticular trasciende secuencialidades lineales, estableciendo constelaciones informativas navegables que permiten exploraciones personalizadas según intereses particulares" (p. 34).

La replicabilidad y persistencia, facilidad para reproducir contenidos digitales sin degradación cualitativa y capacidad de permanencia temporal en repositorios accesibles. Boyd (2010) señala que "estas propiedades fundamentales transforman dinámicas comunicativas tradicionales, estableciendo perdurabilidad potencial para intercambios originalmente concebidos como efímeros" (p. 46).

Estas características han modificado sustancialmente las prácticas comunicativas contemporáneas, promoviendo nuevas formas de interacción social mediadas tecnológicamente que reconfiguran parámetros tradicionales mientras establecen modalidades expresivas específicamente adaptadas a entornos digitales.

Plataformas y aplicaciones de mensajería instantánea

Las aplicaciones de mensajería instantánea constituyen entornos privilegiados para la comunicación digital contemporánea, estableciendo ecosistemas comunicativos con affordances específicas que determinan posibilidades y restricciones expresivas particulares. Según Cáceres et al. (2017), "plataformas como WhatsApp han revolucionado la comunicación interpersonal al facilitar intercambios sincrónicos y asíncronos que combinan múltiples recursos semióticos en un entorno conversacional fluido" (p. 73). Estas plataformas presentan características definitorias:

WhatsApp representa actualmente la aplicación de mensajería instantánea con mayor penetración global, permitiendo intercambios textuales, audiovisuales y documentales en entornos privados o grupales. Church y De Oliveira (2013) destacan que "su popularidad deriva de su interfaz intuitiva, versatilidad funcional y capacidad para combinar eficientemente diversos recursos expresivos adaptados a necesidades comunicativas específicas" (p. 87).

Telegram ofrece funcionalidades similares con énfasis adicional en seguridad comunicativa y capacidades avanzadas para gestión grupal ampliada. Según Pérez-Escoda et al. (2019), "esta plataforma ha desarrollado características diferenciales centradas en privacidad reforzada y funcionalidades extendidas para comunicaciones colectivas, atrayendo usuarias interesadas en aspectos de seguridad" (p. 92).

Signal prioriza específicamente aspectos relacionados con privacidad y seguridad comunicativa, implementando ciframiento avanzado como elemento central de su propuesta. Marwick y Boyd (2018) señalan que "esta aplicación ha captado usuarios particularmente sensibilizados respecto a cuestiones de confidencialidad informativa, estableciendo estándares elevados para protección comunicativa" (p. 104).

Facebook Messenger integra capacidades comunicativas instantáneas dentro del ecosistema más amplio de Meta, facilitando interconexiones con diversas plataformas relacionadas. Como indican Cáceres et al. (2017), "esta aplicación aprovecha sinergias derivadas de su vinculación con otras plataformas, permitiendo continuidades comunicativas entre diversos entornos digitales interconectados" (p. 76).

iMessage proporciona funcionalidades específicas para usuarios del ecosistema Apple, integrando fluidamente capacidades comunicativas con características operativas del sistema operativo iOS. Según Pérez-Escoda et al. (2019), "esta integración optimizada ofrece experiencias comunicativas particularmente fluidas para usuarios situados dentro del ecosistema tecnológico específico, aunque limita interoperabilidad externa" (p. 95).

Estas plataformas integran diversas funcionalidades que trascienden la comunicación textual, incorporando elementos audiovisuales y gráficos que enriquecen las posibilidades expresivas disponibles para los usuarios. Como señalan Church y De Oliveira (2013), "la

incorporación progresiva de recursos multimodales ha expandido significativamente repertorios comunicativos, permitiendo combinaciones expresivas que aprovechan complementariedades entre diversos sistemas semióticos" (p. 90).

Adicionalmente, estas aplicaciones han desarrollado características específicas que facilitan intercambios comunicativos adaptados a diferentes contextos y necesidades: comunicaciones grupales con capacidades administrativas diferenciadas, intercambio fluido de contenidos multimedia, integración de stickers y GIFs como recursos expresivos complementarios, capacidades para compartir ubicaciones geográficas en tiempo real, y opciones para realizar videollamadas o comunicaciones de voz sobre protocolo IP.

Comunicación mediada por dispositivos móviles

La proliferación de dispositivos móviles ha reconfigurado significativamente las prácticas comunicativas cotidianas, estableciendo nuevas dinámicas relacionales caracterizadas por accesibilidad permanente y continuidad comunicativa. Castells (2020) argumenta que "la comunicación móvil ha generado un ecosistema de conectividad permanente que desdibuja las fronteras entre presencialidad y virtualidad, creando un continuum comunicativo que acompaña al individuo en cualquier contexto" (p. 45). Esta transformación presenta características definitorias:

La ubicuidad conectiva permite mantener vínculos comunicativos independientemente de restricciones espaciotemporales tradicionales, facilitando intercambios desde localizaciones diversas. Según Hjorth y Richardson (2017), "esta omnipresencia comunicativa reconfigura experiencias espaciales contemporáneas, superponiendo capas digitales sobre entornos físicos mediante dispositivos permanentemente disponibles" (p. 68).

La personalización extrema convierte dispositivos móviles en extensiones identitarias que reflejan preferencias individuales mientras almacenan información biográfica significativa. Como

señalan Ling y Campbell (2011), "estos dispositivos trascienden funcionalidades instrumentales, convirtiéndose en repositorios biográficos que contienen registros relacionales y elementos identitarios fundamentales" (p. 74).

La convergencia funcional integra capacidades comunicativas diversas (llamadas, mensajería, video comunicación, redes sociales) en dispositivos unificados multifuncionales. Según Castells (2020), "esta integración ha transformado ecologías mediáticas tradicionales, concentrando funcionalidades anteriormente dispersas en terminales polivalentes permanentemente disponibles" (p. 48).

La micro - coordinación cotidiana posibilita reorganizaciones dinámicas de actividades sociales mediante negociaciones comunicativas continuas. Ling y Campbell (2011) destacan que "esta flexibilidad organizativa reconfigura planificaciones temporales tradicionales, estableciendo coordinaciones fluidas adaptables a circunstancias emergentes mediante comunicación permanente" (p. 77).

La multitarea comunicativa permite mantener simultáneamente diversas conversaciones paralelas en diferentes plataformas y con distintos interlocutores. Como señalan Hjorth y Richardson (2017), "esta multiplicidad interactiva reconfigura atenciones focalizadas tradicionales, estableciendo presencias distribuidas que gestionan simultáneamente diversos espacios comunicativos" (p. 72).

La hiperconectividad permanente establece disponibilidad comunicativa continua que difumina fronteras tradicionales entre periodos de accesibilidad e inaccesibilidad interactiva. Según Turkle (2017), "esta conectividad permanente genera expectativas normativas respecto a disponibilidades comunicativas, estableciendo presiones sociales hacia accesibilidades continuas difícilmente interrumpibles" (p. 83).

La integración de servicios basados en geolocalización incorpora coordenadas espaciales como elementos comunicativamente relevantes que contextualizan intercambios. Ling y Campbell (2011) indican que "esta dimensión locativa añade capas informativas contextuales que enriquecen intercambios comunicativos mediante referencias espaciales automatizadas" (p. 80).

Esta omnipresencia comunicativa ha modificado los patrones de interacción social, estableciendo nuevas dinámicas relacionales caracterizadas por la accesibilidad constante y expectativas de disponibilidad permanente que reconfiguran experiencias contemporáneas de espacialidad, temporalidad y socialidad.

Lenguaje digital y sus transformaciones

El entorno digital ha propiciado transformaciones significativas en las prácticas lingüísticas contemporáneas, generando variedades comunicativas específicamente adaptadas a ecosistemas virtuales. Como señala Crystal (2014), "la comunicación mediada por ordenador ha generado variedades lingüísticas híbridas que integran características del lenguaje oral y escrito, junto con elementos propios del ecosistema digital" (p. 67). Estas innovaciones comunicativas presentan rasgos distintivos:

La oralización de la escritura incorpora elementos conversacionales tradicionalmente asociados a intercambios orales en textos digitales escritos. Según Cassany (2015), "esta hibridación modal difumina fronteras clásicas entre oralidad y escritura, estableciendo modalidades expresivas intermedias que combinan características anteriormente diferenciadas" (p. 56).

La economía expresiva desarrolla estrategias de condensación informativa mediante abreviaturas, acrónimos y elisiones que optimizan esfuerzos comunicativos. Crystal (2014) señala que "estas estrategias simplificadoras responden a necesidades de inmediatez, economizando

recursos expresivos mientras mantienen efectividad comunicativa en contextos específicos" (p. 70).

La expresividad compensatoria implementa recursos gráficos que sustituyen elementos paralingüísticos ausentes en comunicaciones textuales mediadas. Según Yus (2017), "elementos como emojis, repeticiones grafémicas o mayúsculas enfáticas funcionan como indicadores expresivos que compensan parcialmente ausencias proxémicas y quinésicas características de interacciones presenciales" (p. 85).

La creatividad ortográfica desarrolla variaciones normativas intencionales que expresan identidades digitales específicas mediante particularidades escriturales distintivas. Como indica Cassany (2015), "estas desviaciones respecto a normativas estandarizadas raramente reflejan desconocimientos, funcionando preferentemente como marcadores identitarios conscientemente implementados" (p. 59).

La multimodalidad expresiva integra diversos recursos semióticos (texto, imagen, audio, video) que configuran mensajes comunicativamente complejos. Kress (2010) destaca que "estas combinaciones modales trascienden limitaciones expresivas de sistemas semióticos aislados, estableciendo complementariedades significativas entre recursos diversos" (p. 47).

La intertextualidad digital incorpora referencias culturales compartidas mediante alusiones, memes y contenidos virales que presuponen conocimientos contextuales específicos. Según Shifman (2014), "estas referencias establecen comunidades interpretativas basadas en repertorios culturales compartidos, funcionando simultáneamente como marcadores identitarios y recursos expresivos económicos" (p. 92).

La fragmentación discursiva estructura comunicaciones mediante segmentos breves encadenados secuencialmente, sustituyendo desarrollos extensos tradicionales. Crystal (2014)

señala que "esta segmentación responde a dinámicas interactivas específicas de entornos digitales, facilitando intercalaciones conversacionales mientras mantiene continuidades temáticas mediante encadenamientos sucesivos" (p. 73).

Estas innovaciones incluyen abreviaturas, símbolos, emojis y otras representaciones visuales que complementan o sustituyen la comunicación textual tradicional, configurando un repertorio comunicativo multimodal específicamente adaptado a entornos digitales. Como enfatiza Yus (2017), "estas transformaciones lingüísticas no representan degradaciones comunicativas sino adaptaciones funcionales a ecologías mediáticas específicas, desarrollando recursos expresivos optimizados para contextos digitales particulares" (p. 88).

Formas de Comunicación

La diversificación de modalidades comunicativas responde a necesidades expresivas en diferentes contextos sociales, estableciendo repertorios complementarios que amplían posibilidades significativas disponibles para los interlocutores. Según Watzlawick et al. (2011), "todo comportamiento en presencia de otro individuo tiene valor comunicativo, manifestándose a través de canales verbales, no verbales y paraverbales que operan simultáneamente" (p. 49). Esta multiplicidad comunicativa comprende diversas modalidades fundamentales:

La comunicación verbal transmite contenidos mediante palabras articuladas secuencialmente según reglas gramaticales específicas, posibilitando elaboraciones conceptuales complejas. De acuerdo con Escandell (2014), "esta modalidad comunicativa permite expresar abstracciones sofisticadas mediante combinaciones simbólicas convencionales, representando el sistema comunicativo humano más desarrollado evolutivamente" (p. 37).

La comunicación no verbal vehicula significados mediante gestos, expresiones faciales, posturas corporales y otros elementos kinésicos que complementan o sustituyen expresiones

verbales. Poyatos (2017) sostiene que "estos componentes no verbales aportan dimensiones comunicativas fundamentales relacionadas con estados emocionales, actitudes interpersonales e intenciones comunicativas, frecuentemente expresadas involuntariamente" (p. 62).

La comunicación paraverbal transmite información mediante cualidades vocales no lingüísticas como entonación, volumen, ritmo, pausas y otros elementos prosódicos que modulan interpretaciones. Según Poyatos (2017), "estos aspectos paralingüísticos aportan matices interpretativos esenciales que pueden modificar radicalmente significados verbales aparentes, enfatizando dimensiones emocionales o actitudinales específicas" (p. 65).

La comunicación escrita codifica mensajes mediante representaciones gráficas permanentes que permiten transmisión diferida espacial y temporalmente. Cassany (2015) destaca que "esta modalidad posibilita reflexividad compositiva y revisión crítica, facilitando estructuraciones conceptuales complejas mediante elaboraciones secuenciales refinables progresivamente" (p. 42).

La comunicación visual transmite información mediante imágenes, símbolos gráficos y composiciones visuales que aprovechan procesamiento perceptivo inmediato. De acuerdo con Kress (2010), "esta modalidad comunicativa facilita captaciones holísticas instantáneas que complementan procesamiento secuencial característico de comunicaciones verbales, estableciendo complementariedades perceptivas significativas" (p. 51).

La comunicación multimodal integra simultáneamente diversos sistemas semióticos que configuran significados complejos mediante combinaciones complementarias. Según Jewitt (2016), "esta convergencia modal trasciende capacidades expresivas de modalidades aisladas, estableciendo sinergias significativas donde diversos recursos semióticos aportan dimensiones complementarias simultáneamente" (p. 73).

La comunicación digital mediada establece intercambios en entornos virtuales mediante dispositivos tecnológicos que reconfiguran posibilidades expresivas tradicionales. Castells (2020) enfatiza que "esta modalidad desarrolla códigos específicos que adaptan creativamente recursos comunicativos preexistentes mientras implementan innovaciones exclusivas de ecosistemas digitales" (p. 59).

Estas formas comunicativas incluyen desde intercambios orales y escritos hasta expresiones corporales, visuales y multimodales que amplían el espectro de posibilidades significativas disponibles para los interlocutores. Como señalan Watzlawick et al. (2011), "la complementariedad entre diversas modalidades comunicativas posibilita transmisiones informativas multidimensionales donde diversos canales expresivos vehiculan simultáneamente contenidos complementarios, ampliando significativamente potenciales comunicativos disponibles" (p. 52).

Barreras de la Comunicación

Los obstáculos que interfieren en la efectividad comunicativa abarcan diversas dimensiones del proceso de intercambio, comprometiendo potencialmente la comprensión compartida entre interlocutores. Robbins y Judge (2017) clasifican estas barreras en "físicas (ruidos ambientales), semánticas (interpretaciones erróneas), psicológicas (percepciones selectivas), culturales (diferencias valorativas) y tecnológicas (limitaciones de los medios digitales)" (p. 114). Esta taxonomía permite identificar interferencias específicas:

Las barreras físicas comprenden obstáculos materiales o ambientales que dificultan la transmisión efectiva del mensaje a través del canal seleccionado.

Símbolos

Concepto y función de los símbolos

Los símbolos constituyen representaciones convencionales que sintetizan conceptos complejos mediante elementos visuales reconocibles. Lotman (2016) define los símbolos como "unidades significativas que condensan y transmiten sentidos culturalmente compartidos a través de representaciones que trascienden su materialidad inmediata" (p. 87). En el contexto digital, los emojis funcionan como símbolos que complementan la comunicación textual, aportando dimensiones expresivas adicionales que enriquecen el intercambio comunicativo.

Simbolismo en la comunicación digital

El entorno virtual ha propiciado el desarrollo de un ecosistema simbólico específico. Según Danesi (2018), "la comunicación digital ha generado su propio repertorio simbológico que incluye emojis, memes, gifs y stickers como unidades significativas que vehiculan sentidos culturalmente construidos" (p. 58). Estos elementos visuales trascienden la función decorativa, constituyendo recursos semióticos que modulan la interpretación de los mensajes y aportan matices expresivos difíciles de transmitir exclusivamente mediante texto.

Signos

El universo semiótico se estructura a partir de unidades significativas que articulan sentidos socialmente compartidos. De acuerdo con Eco (2016), "los signos representan entidades que remiten a algo distinto de sí mismos según convenciones socialmente establecidas, posibilitando los procesos de significación que sustentan toda interacción comunicativa" (p. 22). Esta concepción permite comprender los emojis como signos digitales que participan activamente en la construcción de sentido dentro de ecosistemas comunicativos mediados tecnológicamente.

Connotación y Denotación

La dualidad significativa de los mensajes abarca dimensiones literales e interpretativas que enriquecen el intercambio comunicativo. Barthes (2015) distingue entre "el nivel denotativo, que

corresponde al significado literal y explícito, y el nivel connotativo, que incorpora asociaciones culturales, emotivas e ideológicas que amplían las posibilidades interpretativas" (p. 39). En la comunicación digital, los emojis operan frecuentemente en el nivel connotativo, aportando matices expresivos y emocionales que trascienden la literalidad textual.

Significado y Significante

La estructura dual del signo establece relaciones entre sus componentes materiales e inmateriales. Según la teoría saussureana recuperada por Benveniste (2015), "todo signo se compone de un significante (imagen acústica o visual perceptible) y un significado (concepto mental asociado), unidos mediante una relación arbitraria y convencional" (p. 63). Los emojis representan significantes visuales que remiten a significados específicos, aunque su interpretación puede variar según contextos culturales y comunicativos particulares.

Nuevas Formas de Escritura

Escritura digital y sus características

Los entornos digitales han propiciado transformaciones significativas en las prácticas escriturales contemporáneas. Como señala Cassany (2015), "la escritura digital se caracteriza por su multimodalidad, fragmentación, intertextualidad y carácter conversacional, difuminando las fronteras tradicionales entre oralidad y escritura" (p. 74). Estas innovaciones incluyen recursos tipográficos, visuales y audiovisuales que complementan el texto, configurando experiencias comunicativas multidimensionales.

Textismos y simplificaciones gráficas

Las restricciones espaciales y temporales de la comunicación digital han estimulado el desarrollo de economías escriturales específicas. Vázquez-Cano et al. (2015) denominan textismos a "las adaptaciones gráficas que modifican la escritura normativa mediante abreviaturas,

contracciones, omisiones vocálicas y otras simplificaciones que agilizan el intercambio comunicativo digital" (p. 92). Estas transformaciones reflejan la adaptación lingüística a los condicionamientos tecnológicos, priorizando la eficiencia comunicativa sobre la corrección normativa.

Multimodalidad textual

La integración de diversos recursos semióticos caracteriza los intercambios comunicativos contemporáneos. Kress (2010) define la multimodalidad como "la articulación simultánea de diferentes modos comunicativos (texto, imagen, sonido, video) que construyen significados complementarios dentro de un mismo acto comunicativo" (p. 54). Esta convergencia de recursos permite ampliar las posibilidades expresivas, especialmente relevante en plataformas como WhatsApp que facilitan la combinación de elementos textuales y visuales.

Hibridación lingüística

Las prácticas comunicativas digitales manifiestan combinaciones creativas de recursos lingüísticos diversos. Según Yus (2017), "la comunicación digital contemporánea se caracteriza por hibridaciones lingüísticas que integran registros formales e informales, variantes dialectales, préstamos lingüísticos y recursos multimodales en una misma secuencia comunicativa" (p. 103). Esta flexibilidad expresiva responde a las necesidades comunicativas emergentes en contextos digitales, donde la expresividad y la eficiencia constituyen valores comunicativos prioritarios.

Transmedia

El ecosistema mediático contemporáneo se caracteriza por narrativas que trascienden plataformas singulares. Jenkins (2016) define la transmedia como "un proceso donde los elementos integrales de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada" (p. 138).

Esta lógica transmediática ha permeado también las prácticas comunicativas cotidianas, donde contenidos conversacionales circulan entre diferentes plataformas, adaptándose a las interfaces específicas de cada entorno digital.

Emojis

Concepto y evolución de los emojis

Los emojis representan pictogramas digitales que han transformado significativamente las prácticas comunicativas contemporáneas. Según Danesi (2017), "los emojis constituyen un sistema semiótico visual que complementa la comunicación escrita, aportando elementos expresivos, emocionales y contextuales que enriquecen el intercambio comunicativo digital" (p. 43). Su evolución desde los primitivos emoticones tipográficos hasta el sofisticado repertorio actual refleja su creciente relevancia como recursos comunicativos en entornos digitales.

La universalidad de los emojis como lenguaje radica en su capacidad para transmitir emociones y conceptos de manera instantánea y transcultural. Según López-García (2022), esta característica los convierte en un puente comunicativo que supera las limitaciones lingüísticas tradicionales, permitiendo una comprensión inmediata entre personas de diferentes orígenes culturales y lingüísticos.

La plataforma WhatsApp ha jugado un papel fundamental en la popularización y normalización del uso de emojis como elemento central de la comunicación digital. Martínez-Sala (2024) señala que esta aplicación ha transformado los emojis de simples complementos decorativos a elementos esenciales en la construcción del significado dentro de las conversaciones digitales.

La dimensión cultural de los emojis se manifiesta en la forma en que diferentes sociedades interpretan y utilizan estos símbolos. Estudios recientes han demostrado que, a pesar

de su aparente universalidad, los emojis pueden adquirir significados específicos y matices culturales particulares en diferentes contextos geográficos y sociales.

El papel de los emojis en la construcción de identidades digitales representa otro aspecto fundamental de su función comunicativa. Los usuarios seleccionan y combinan emojis no solo para transmitir mensajes, sino también para proyectar una imagen particular de sí mismos en el espacio digital.

La evolución tecnológica continua de los emojis, incluyendo la introducción de nuevos símbolos y la mejora de su representación visual, refleja la naturaleza dinámica de este lenguaje universal. Cada actualización del conjunto de emojis disponibles responde a necesidades comunicativas emergentes y cambios socioculturales más amplios.

El impacto de los emojis en el lenguaje escrito tradicional ha generado debates académicos sobre su influencia en la evolución lingüística. Algunos investigadores argumentan que los emojis están contribuyendo a una transformación fundamental en la manera en que las nuevas generaciones conceptualizan y expresan el lenguaje.

La función metacomunicativa de los emojis, es decir, su capacidad para comentar sobre el propio acto de comunicación, representa una dimensión adicional de su complejidad como sistema semiótico. Este aspecto permite a los usuarios añadir capas de significado y matices interpretativos a sus mensajes digitales.

Funciones comunicativas de los emojis

La incorporación de emojis en intercambios digitales responde a diversas necesidades expresivas y comunicativas. Sampietro (2016) identifica múltiples funciones: "los emojis operan como marcadores emocionales, sustitutos léxicos, modificadores pragmáticos, elementos fáticos y recursos de cortesía que facilitan la interpretación adecuada de los mensajes en ausencia de claves

paralingüísticas" (p. 67). Esta versatilidad funcional explica su rápida adopción e integración en prácticas comunicativas cotidianas mediadas tecnológicamente.

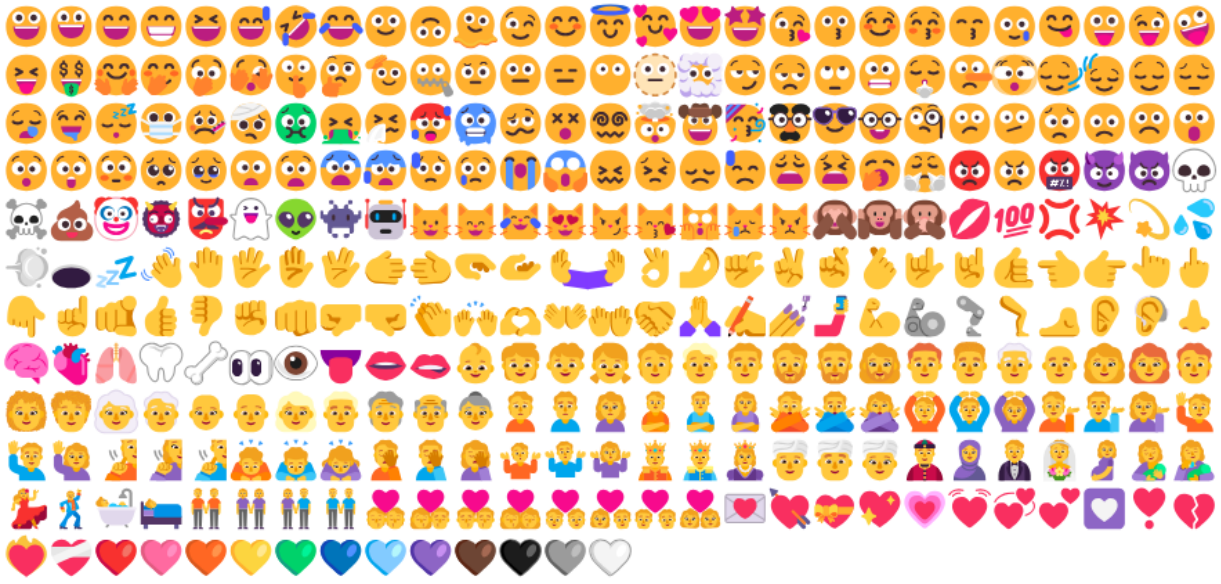
Tipos de Emojis

Clasificación por categorías temáticas

El repertorio emoji actual presenta una organización categorial que refleja diferentes dimensiones de la experiencia humana. Según el consorcio Unicode (2023), "los emojis se clasifican en categorías que incluyen expresiones faciales, gestos corporales, personas, naturaleza, alimentos, actividades, objetos, símbolos y banderas, conformando un léxico visual en constante expansión" (p. 15). Esta taxonomía facilita su identificación y selección en interfaces digitales, aunque su uso efectivo frecuentemente trasciende las categorías preestablecidas.

A continuación, mostraré la variedad de emojis según Pili app:

Ilustración 2 *Emojis de sonrisas y personas*



Nota: También se le conoce como emojis de expresiones faciales.

Ilustración 3 *Emojis de animales y naturaleza*



Nota: Diferentes emojis usados en Whatsapp y otras redes.

Ilustración 4 *Emojis de comida y bebida*



Nota: Se muestran emojis como frutas, mariscos, golosinas, entre otros.

Ilustración 5 *Emojis de actividades*



Nota: Se presentan objetos como balones, actividades como correr, etc.

Ilustración 6 *Emojis de viajes y lugares*



Nota: Se muestra relojes, autos, entre otros.

Clasificación funcional

Desde una perspectiva pragmática, los emojis pueden categorizarse según las funciones que desempeñan en el intercambio comunicativo. Herring y Dainas (2017) proponen una clasificación funcional que distingue entre "emojis emotivos (expresan sentimientos), ilustrativos (representan referentes), metafóricos (vehiculan sentidos figurados), interactivos (gestionan relaciones) y metadiscursivos (comentan el propio discurso)" (p. 78). Esta diversificación funcional demuestra la complejidad semiótica de estos elementos visuales dentro del ecosistema comunicativo digital.

Emojis y contextos culturales

La interpretación de los emojis presenta variaciones significativas según contextos culturales específicos. Miller et al. (2016) demuestran que "el significado atribuido a determinados emojis varía considerablemente entre diferentes comunidades culturales, generando potenciales malentendidos comunicativos derivados de interpretaciones divergentes" (p. 122). Esta dimensión intercultural resulta particularmente relevante en comunicaciones digitales globalizadas, donde interlocutores de diversos contextos interactúan a través de plataformas compartidas.

Emojis y expresión emocional

La representación visual de emociones constituye una función primordial de los emojis en entornos digitales. Kelly y Watts (2015) señalan que "los emojis facilitan la expresión emocional en comunicaciones textuales, aportando matices afectivos que compensan parcialmente la ausencia de claves no verbales presentes en interacciones presenciales" (p. 96). Esta capacidad para vehicular contenido emocional explica su prevalencia en plataformas como WhatsApp, donde los usuarios buscan humanizar intercambios mediados tecnológicamente.

Emojis como sistema semiótico

Conjunto estructurado de signos visuales con significados convencionalizados que permiten la comunicación de emociones, ideas y acciones.

Evans (2017) analiza los emojis como un código complementario al lingüístico, destacando su funcionamiento como sistema semiótico con características propias que los estudiantes universitarios incorporan fluidamente en sus comunicaciones digitales.

2.4.Marco Legal

En el presente segmento se exponen las leyes y artículos que sustentan de manera legal este proyecto de investigación, misma que permite conocer su afectación en la sociedad.

Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

En Ecuador, el marco jurídico que regula la comunicación digital y el uso de emojis se fundamenta principalmente en la Constitución de la República del Ecuador (2008) de acuerdo con la Asamblea Nacional Título II – Derechos, capítulo Segundo sobre Derechos del buen vivir, Sección tercera: Comunicación e Información se consideraron los siguientes artículos:

> **Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
>
> 1.Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
>
> 2.El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
>
> 3.La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
>
> 4.El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
>
> 5.Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (p.14)

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias. (p.14)

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. (p.15)

Así mismo dentro de la Constitución en el capítulo sexto: Derechos de libertad se manifiesta lo siguiente:

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones. (pp. 31-32)

Como parte del Título VII de la Constitución denominado Régimen del Buen Vivir, capitulo primero – Inclusión y equidad, sección octava sobre Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales contiene el siguiente artículo en relación:

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (p.139)

Ley Orgánica de Comunicación

De acuerdo con la Asamblea Nacional (2013), Título I disposiciones preliminares y definiciones de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) se presentan los siguientes artículos:

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación. (p.3)

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet. (p.4)

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Del mismo modo, en la Sección II Derechos de igualdad e interculturalidad de la misma ley, se manifiesta el siguiente articulo:

Art. 38.- Participación ciudadana. La ciudadanía tiene el derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Esta ley reconoce las nuevas formas de comunicación a través de medios digitales y establece parámetros para su ejercicio responsable. El análisis adquiere mayor solidez al considerar los emojis no solo como elementos casuales, sino como instrumentos expresivos legítimos y fundamentales en los intercambios comunicativos contemporáneos. Aunque no menciona específicamente los emojis, sus disposiciones sobre contenido comunicacional se aplican a estas formas de expresión digital.

Código Orgánico Penal

Por otra parte, el Código Orgánico Integral Penal (COIP), Sección sexta, delitos contra el derecho de intimidad personal y familiar articulo 178 menciona lo siguiente:

> **Art. 178.-** Violación a la intimidad. - La persona que, sin contar con el consentimiento o la autorización legal, acceda, intercepte, examine, retenga, grabe, reproduzca, difunda o publique datos personales, mensajes de datos, voz, audio y vídeo, objetos postales, información contenida en soportes informáticos, comunicaciones privadas o reservadas de otra persona por cualquier medio, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.
>
> No son aplicables estas normas para la persona que divulgue grabaciones de audio y vídeo en las que interviene personalmente, ni cuando se trata de información pública de acuerdo con lo previsto en la ley. (p.68)

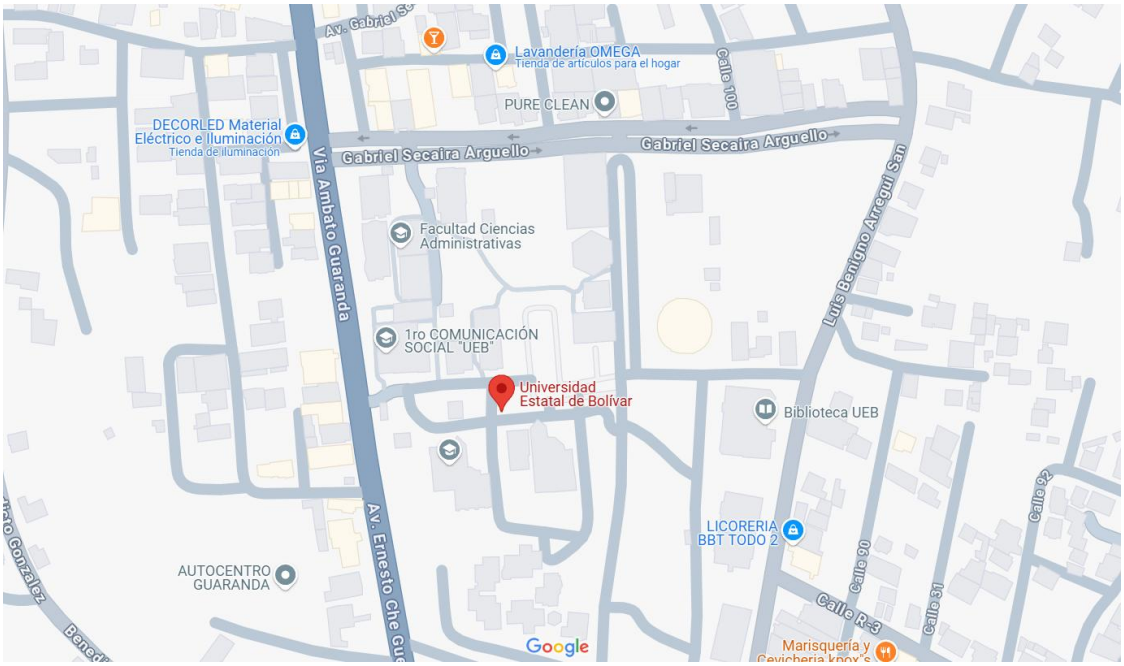
El COIP incluye disposiciones sobre delitos informáticos y el uso indebido de medios digitales. Aunque no menciona específicamente los emojis, sus artículos sobre acoso digital y amenazas a través de medios electrónicos son aplicables cuando estos símbolos se utilizan de manera maliciosa.

No obstante, en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones de Ecuador según la Asamblea Nacional (2015) proporciona:

El marco regulatorio para las plataformas y servicios de comunicación digital. Esta ley establece las condiciones bajo las cuales las aplicaciones de mensajería y redes sociales pueden operar en el país, afectando indirectamente el uso de emojis en estas plataformas.

2.5. Marco Georeferencial

Ilustración 7 *Mapa georeferencial de la Universidad Estatal de Bolívar*



La Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la Universidad Estatal de Bolívar perteneciente al campus Matriz La Universidad Estatal de Bolívar se encuentra ubicada en la Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira, Sector Alpachaca, en la ciudad de Guaranda, que es la capital de la Provincia de Bolívar, Ecuador.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Tipo de investigación

Esta investigación se fundamentó en un diseño descriptivo-correlacional, que permitió abordar la complejidad del fenómeno comunicacional de los emojis desde múltiples perspectivas.

El componente descriptivo nos permitió detallar minuciosamente cómo se manifestó el uso de emojis en ambas plataformas digitales, documentando sus características esenciales, patrones de uso y contextos específicos en los que aparecen. Por su parte, el aspecto correlacional nos ayudó a establecer relaciones significativas entre diferentes variables de estudio, como la frecuencia de uso de emojis y factores demográficos, culturales y tecnológicos, proporcionando una comprensión más profunda de cómo estos elementos se interrelacionan en el ecosistema digital actual.

3.2.Enfoque de la investigación

La investigación adopta un enfoque mixto, integrando metodologías cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión holística del fenómeno. El componente cuantitativo permitirá recopilar y analizar datos numéricos sobre frecuencias, tendencias y patrones estadísticos del uso de emojis en por lo cual se aplicará encuestas. El aspecto cualitativo, por su parte, profundizará en la comprensión de los significados culturales y sociales que los usuarios atribuyen a los emojis, explorando las interpretaciones subjetivas y los contextos socioculturales que influyen en su uso como forma de comunicación universal, para lo que se realizarán entrevistas.

3.3. Métodos de investigación

La investigación implementará una combinación estratégica de métodos complementarios. El método analítico permitirá descomponer el fenómeno del uso de emojis en sus elementos constitutivos para estudiarlos de manera individual, para posteriormente con el método descriptivo poder integrar estos hallazgos en una comprensión global del fenómeno. El método inductivo-deductivo posibilitará el movimiento entre observaciones específicas y generalizaciones teóricas, enriqueciendo la comprensión del fenómeno desde múltiples niveles de análisis.

3.4.Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La recolección de datos se realizará mediante un conjunto diversificado de técnicas e instrumentos cuidadosamente seleccionados.

3.4.1. Técnica 1: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tomando como referencia las preguntas de investigación se formuló una encuesta Aplicando un cuestionario de 13 preguntas cerradas con la finalidad de recopilar datos de manera eficiente asegurando consistencia y representatividad de los estudiantes de la Facultad de Salud con respecto a los emojis que utilizan y su influencia en su comportamiento comunicacional.

3.4.2. Técnica 2: Entrevista

Instrumentos: Guía de entrevista

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en las encuestas, se decidió obtener más información de una fuente desde un punto de vista particular y especializado, mismo que nos ayudará a comprender mejor el objeto de estudio. Aplicando una guía de preguntas semiestructuradas.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1. Universo

El universo de estudio comprende la totalidad de estudiantes universitarios de la UEB que utilizan WhatsApp como medio de comunicación académica y social, que según los datos de las Secretaria de la Universidad para 2024, se estima en aproximadamente 580,000 estudiantes de educación superior que reportan usar aplicaciones de mensajería instantánea de forma regular.

Siendo el objeto de estudio los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud.

3.5.2. Población

La población se delimita específicamente a los estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) durante el período académico Septiembre – Diciembre 2024. Según los registros actualizados de la Secretaría de cada Carrera, esta facultad cuenta con un mil 399 estudiantes activo distribuido en las siguientes carreras:

Tabla 2

Distribución de la población

Carrera	Estudiantes
Enfermería	668
Ingeniería en Riesgos y Desastres	354
Terapia Física	377
TOTAL	**1.399**

Fuente: Secretarías de la Facultad/septiembre-diciembre 2024
Elaborado por: Pamela Lanas.

3.5.3. Muestra

Debido a la extensión de la población, para el cálculo del tamaño de la muestra se tomó la fórmula de muestra finita para la selección aleatoria de participantes en la encuesta.

$$n = \frac{\mathrm{N} * Z_{\alpha}^{2} * \mathrm{p} * \mathrm{q}}{\mathrm{e}^{2} * (\mathrm{N} - 1) + Z_{\alpha}^{2} * \mathrm{p} * \mathrm{q}}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra buscado

N: Representa la población o Universo

Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (95%)

p: probabilidad de que ocurra el evento

q: probabilidad de que no ocurra el evento

e: Margen de error del 5%.

Reemplazando los datos tenemos:

$$n = \frac{1.399 * 1.96_{\alpha}^{2} * 50 * 50}{5^{2} * (1.399 - 1) + 1.96_{\alpha}^{2} * 50 * 50}$$

$$n = \frac{13{,}435{,}996}{44{,}5540}$$

$$n = 301.5$$

n= 302

3.6. Procesamiento de la información

La obtención de información se llevó a cabo mediante una herramienta digital de formularios en línea, específicamente Google Forms, que facilitó la participación de los estudiantes a través de un medio remoto y accesible. El procesamiento de la información se realizó

empleando herramientas informáticas de análisis estadístico, particularmente Microsoft Excel, para efectuar un tratamiento cuantitativo que permita la generación de resultados descriptivos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

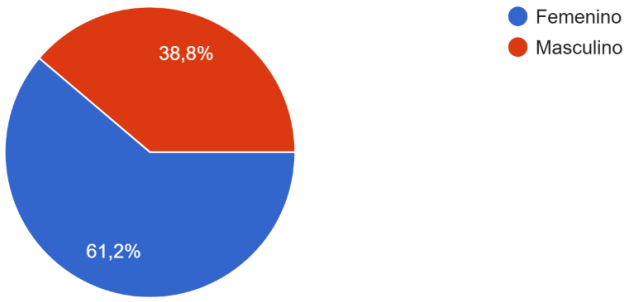
El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la Universidad Estatal de Bolívar con la finalidad de conocer el uso de emojis en la comunicación digital por mensajería instantánea (WhatsApp) y su influencia.

Tabla 2 *Género*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	185	61.2%
Masculino	117	38.8%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 1 *Género*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

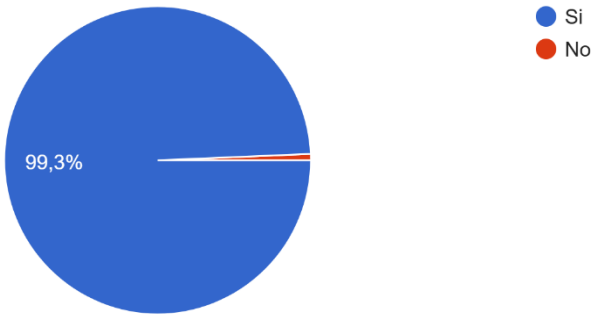
Se observa una significativa disparidad de género entre los 302 participantes encuestados, con una representación femenina mayoritaria del 61,2% frente al 38,8% masculino. Esta diferencia podría influir significativamente en los resultados globales del estudio, considerando que diversas investigaciones previas han documentado patrones distintos de comunicación digital y uso de emojis según el género, donde las mujeres suelen mostrar mayor expresividad emocional y frecuencia en el uso de elementos gráficos para enriquecer sus mensajes.

Tabla 3 *Uso de redes sociales*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	99.3%
No	2	0.7%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 2 *Uso de redes sociales*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

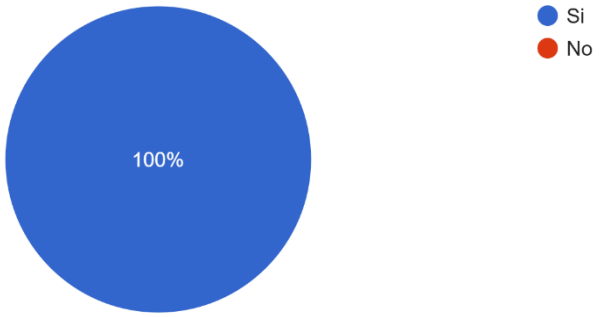
El gráfico muestra que el 99,3% de los 302 encuestados afirma usar redes sociales, evidenciando una adopción prácticamente universal de estas plataformas en esta población universitaria. Esta estadística tan abrumadora refleja la integración total de las redes sociales en la vida cotidiana de estos estudiantes, lo que constituye un contexto fundamental para comprender sus patrones de comunicación digital y uso de emojis. La presencia de una minoría (menos del 1%) que declara no usar redes sociales resulta estadísticamente marginal pero culturalmente significativa, pues representa individuos que se mantienen al margen de la tendencia dominante en un entorno donde la comunicación digital se ha convertido en norma social prácticamente indiscutida entre los universitarios del área de salud.

Tabla 4 *Usa Whatsapp*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	302	100%
No	0	0%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 3 *Usa Whatsapp*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

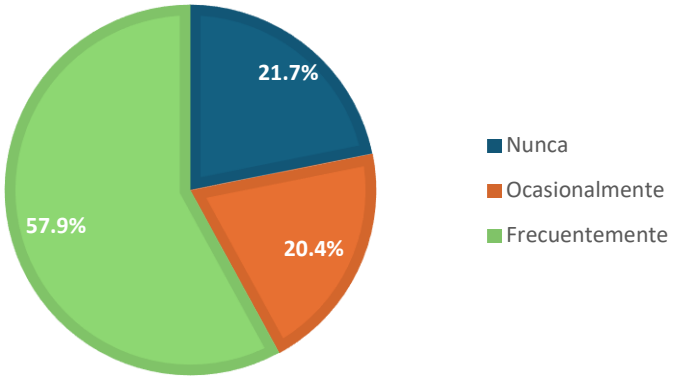
El gráfico muestra un dato particularmente revelador ya que el 100% de los encuestados utilizan WhatsApp. Este resultado unánime establece a WhatsApp como la plataforma de mensajería universal entre estos estudiantes universitarios. La adopción absoluta de WhatsApp subraya la importancia de esta herramienta no solo como medio de comunicación social, sino potencialmente como instrumento para intercambios académicos y profesionales en el contexto educativo. Este hallazgo proporciona una base sólida para el análisis subsiguiente sobre el uso de emojis en la comunicación digital, confirmando que cualquier patrón identificado reflejará efectivamente las prácticas comunicativas de toda la población estudiada sin excepciones o sesgos por falta de acceso a la plataforma.

Tabla 5 *Frecuencia de uso de emojis en temas académicos en Whatsapp*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	66	21.7%
Ocasionalmente	61	20.4%
Frecuentemente	175	57.9%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 4 *Frecuencia de uso de emojis en temas académicos en Whatsapp*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

La predominancia del uso frecuente de emojis (que representa más de la mitad de las respuestas) indica una clara tendencia hacia la integración de elementos expresivos visuales incluso en comunicaciones de naturaleza académica, reflejando posiblemente una evolución en los patrones comunicativos formales entre los estudiantes universitarios. Como una nueva forma de comunicación en el grupo de investigación se vuelven los emojis, que dentro de la estructura comunicativa los signos (imagen) tienen significados y fácilmente son codificados, dado que es un lenguaje iconográfico.

Tabla 6 *Tipo de emojis utilizados con mayor frecuencia en WhatsApp*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Emojis de expresiones faciales	179	59.2%
Emojis de gestos	48	15.8%
Emojis de objetos o símbolos	19	6.6%
Emojis de celebración o ánimo	42	13.8%
No utilizo emojis en conversaciones	14	4.6%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 5 *Tipo de emojis utilizados con mayor frecuencia en WhatsApp*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

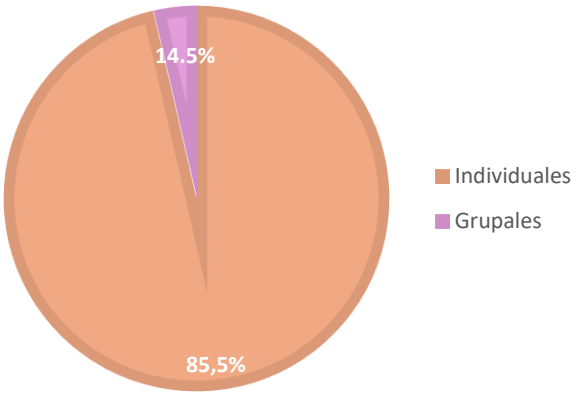
Los resultados revelan un claro predominio de los "Emojis de expresiones faciales" (😀, 😊, 😀, etc.), que son utilizados mayoritariamente por el 59,2% de los 302 encuestados. Esta preferencia significativa por emojis que representan rostros y emociones sugiere que los estudiantes priorizan la comunicación de estados emocionales y reacciones personales en sus intercambios digitales, lo que refuerza los hallazgos previos sobre la amplia adopción de estos elementos gráficos en la comunicación digital de esta población universitaria.

Tabla 7 *Conversaciones con mayor uso de emojis*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Individuales	258	85.5%
Grupales	54	14.5%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 6 *Conversaciones con mayor uso de emojis*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

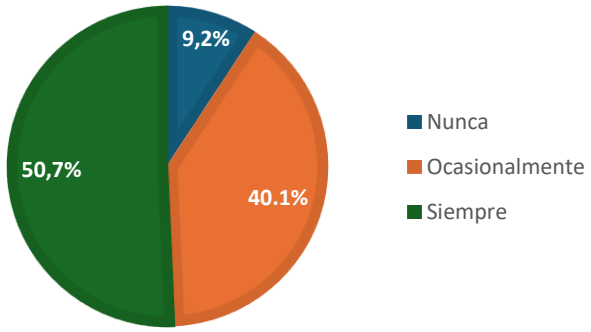
El gráfico muestra una marcada preferencia por el uso de emojis en conversaciones individuales, que representan el 85,5% del total, mientras que solo el 14,5% de los estudiantes utiliza emojis con mayor frecuencia en conversaciones grupales. Esto sugiere que los estudiantes tienden a emplear estos elementos visuales comunicativos principalmente en interacciones uno a uno, posiblemente debido a que las conversaciones individuales permiten una comunicación más personal y directa donde los emojis ayudan a transmitir emociones y matices que podrían perderse en el texto.

Tabla 8 *Emojis y la comprensión en WhatsApp*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	28	9.2%
Ocasionalmente	121	40.1%
Siempre	151	50.7%
Total	302	100%

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 7 *Emojis y la comprensión en WhatsApp*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

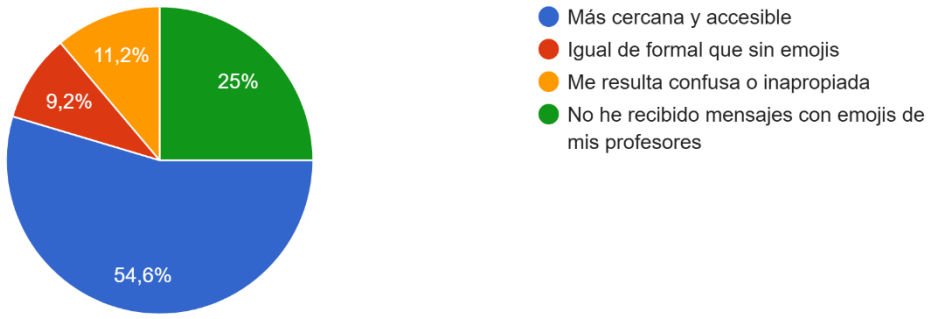
El gráfico muestra que el 50,7% de los estudiantes considera que los emojis "Siempre" facilitan la comprensión de sus mensajes, mientras que el 40,1% piensa que esto ocurre "Ocasionalmente". Solo un pequeño porcentaje (9,2%) indica que los emojis "Nunca" ayudan a la comprensión de sus mensajes. Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los estudiantes (90,8%) reconoce algún valor comunicativo en los emojis para mejorar la interpretación de sus mensajes, lo que refuerza la importancia de estos elementos visuales como complemento del texto en la comunicación digital contemporánea.

Tabla 9 *Percepción de mensajes con profesores*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Más cercana y accesible	165	54.6%
Igual de formal que sin emojis	28	9.2%
Me resulta confusa e inapropiada	34	11.2%
No he recibido mensajes con emojis de mis profesores	75	25%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 8 *Percepción de mensajes con profesores*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

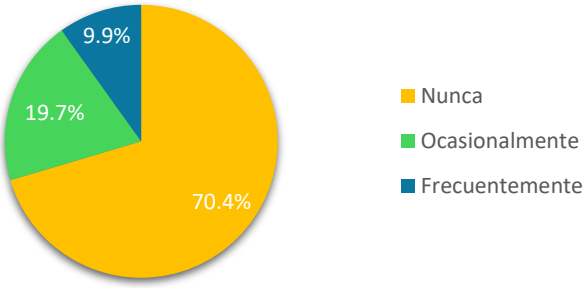
La mayoría (54,6%) considera que esta forma de comunicación es "Más cercana y accesible", lo que sugiere que los emojis contribuyen positivamente a reducir la distancia jerárquica entre docentes y estudiantes. Un 25% indica que "No ha recibido mensajes con emojis de sus profesores", mostrando que no todos los docentes han adoptado esta práctica comunicativa. Estos resultados revelan que, cuando los profesores utilizan emojis, generalmente tienen un efecto positivo en la percepción de la comunicación académica, aunque existe un grupo minoritario que prefiere mantener la formalidad tradicional en las interacciones docente-estudiante.

Tabla 10 *Malentendidos debido al uso de emojis*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	213	70.4%
Ocasionalmente	59	19.7%
Frecuentemente	30	9.9%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 9 *Malentendidos debido al uso de emojis*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

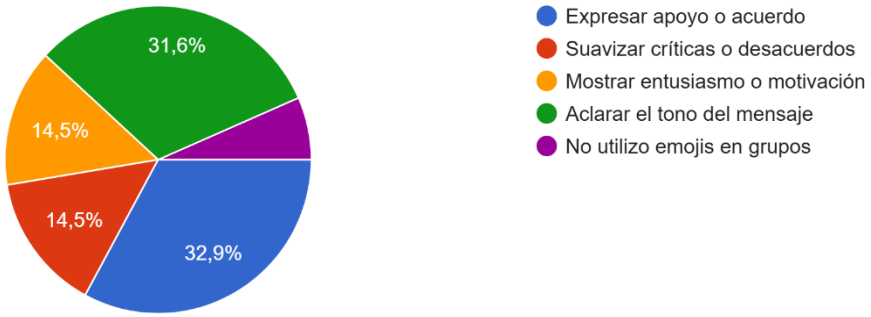
La mayoría de los estudiantes encuestados indica no haber experimentado "Nunca" malentendidos debido al uso de emojis en sus conversaciones, un 19,7% reporta haber experimentado malentendidos "Ocasionalmente", mientras que solo un 9,9% señala que estos ocurren "Frecuentemente". Estos resultados sugieren que, para la gran mayoría de los estudiantes, los emojis cumplen efectivamente su función comunicativa sin generar confusiones significativas, aunque existe un porcentaje combinado de 29,6% que ha experimentado algún tipo de malentendido, lo que indica que la interpretación de los emojis no está completamente estandarizada entre todos los usuarios y puede variar según el contexto o la persona.

Tabla 11 *Uso de emojis y conversaciones grupales*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Expresar apoyo o acuerdo	101	32.9%
Suavizar criticas o desacuerdos	43	14.5%
Mostrar entusiasmo o motivación	43	14.5%
Aclarar el tono del mensaje	95	31.6%
No utilizo emojis en grupos	20	6.5%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 10 *Uso de emojis y conversaciones grupales*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

El mayor porcentaje (32,9%) utiliza emojis para "Expresar apoyo o acuerdo", seguido muy de cerca por quienes los emplean para "Aclarar el tono del mensaje" (31,6%). En proporciones menores está "Suavizar críticas " y "Mostrar entusiasmo". Solo un pequeño porcentaje indica que "No utiliza emojis en grupos". Estos resultados revelan que, en contextos grupales, los emojis cumplen principalmente funciones sociales cohesivas (mostrar apoyo) y metacomunicativas (aclarar intenciones), ayudando a los estudiantes a navegar las complejidades de la comunicación digital grupal donde los malentendidos podrían tener mayor impacto.

Tabla 12 *Emojis según el destinatario*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre uso emojis diferentes con profesores, compañeros y amigos	121	40.1%
A veces, depende del nivel de confianza	127	42.1%
Rara vez, suelo usar los mismos emojis con todos	28	9.2%
No, utilizo emojis de manera consistente con todos	18	5.9%
No utilizo emojis en absoluto	8	2.6%

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 11 *Emojis según el destinatario*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

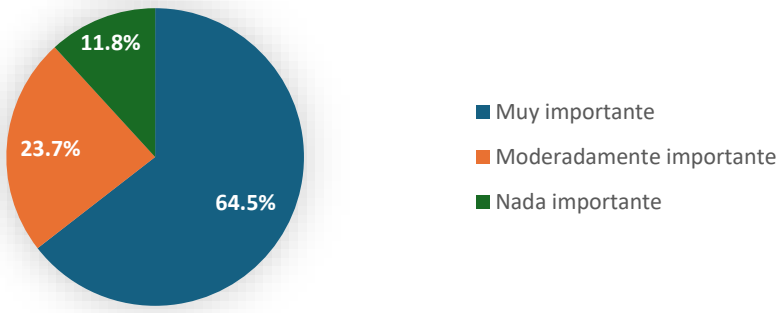
Los resultados revelan que el 40,1% afirma "Sí, siempre uso emojis diferentes con profesores, compañeros y amigos", mientras que un porcentaje ligeramente mayor (42,1%) indica "A veces, depende del nivel de confianza". Estos datos sugieren que la mayoría de los estudiantes (82,2% combinado) realiza una adaptación consciente de su uso de emojis según el contexto social y jerárquico, demostrando una comprensión sofisticada de los códigos comunicativos digitales y su adecuación a diferentes relaciones interpersonales.

Tabla 13 *Tono emocional en los mensajes*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	195	64.5%
Moderadamente importante	72	23.7%
Nada importante	35	11.8%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 12 *Tono emocional en los mensajes*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

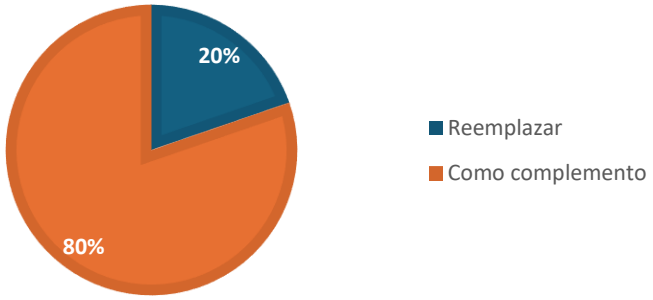
Estos resultados indican que para el 88% de los estudiantes (combinando las categorías "Muy importante" y "Moderadamente importante"), los emojis constituyen un elemento significativo en la comunicación digital para expresar matices emocionales que podrían perderse en el texto plano, subrayando su función como complemento paralingüístico en la mensajería instantánea.

Tabla 14 *Los emojis como reemplazo o complemento*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Reemplazar	60	19.7%
Como complemento	242	80.3%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 13 *Los emojis como reemplazo o complemento*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

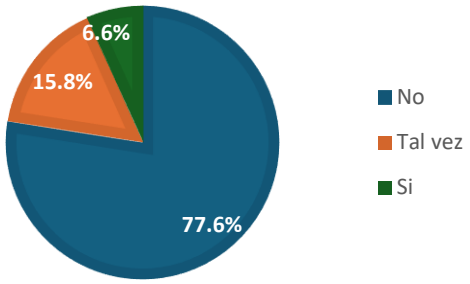
Una marcada mayoría (80%) emplea los emojis "Como complemento" de sus mensajes textuales, mientras que solo el 20% los utiliza para "Reemplazar" palabras. Esta distribución sugiere que, para estos estudiantes universitarios, los emojis funcionan principalmente como elementos paralingüísticos que enriquecen el contenido textual, añadiendo matices emocionales o contextuales, en lugar de sustituir completamente el lenguaje escrito. Este hallazgo indica que, prevalece un uso de emojis que refuerza y complementa la comunicación verbal, manteniendo el texto como el vehículo principal de transmisión de información.

Tabla 15 *Uso de emojis afecta su capacidad de comunicarse*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	234	77.6%
Tal vez	48	15.8%
Si	20	6.6%
Total	**302**	**100%**

Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Figura 14 *Uso de emojis afecta su capacidad de comunicarse*



Nota: Estudiantes Facultad Ciencias de la Salud – UEB / 02/2025.
Elaborado: Lanas P.

Análisis e interpretación

Una marcada mayoría (77,6%) considera que "No" afecta, lo que sugiere que estos estudiantes perciben que mantienen sus habilidades comunicativas intactas independientemente de su uso de emojis en entornos digitales. Un 15,8% responde "Tal vez", mostrando cierta incertidumbre sobre el posible impacto, mientras que solo un 6,6% afirma que "Sí" considera que el uso de emojis afecta su capacidad comunicativa en diversos contextos. Estos resultados indican que la gran mayoría de estudiantes no percibe una transferencia negativa de sus hábitos de comunicación digital a otros entornos, manteniendo la capacidad de adaptar su estilo comunicativo según el contexto.

4.1.2. Análisis e interpretación de la entrevista

Entrevista con el docente especialista en Comunicación Digital

Tabla 16 *Entrevista con el especialista en comunicación digital*

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del entrevistado: Lic. José Oleas / 29-03-25</td></tr>
<tr><td colspan="3">Observación:
Docente Investigador con más de doce años de experiencia en la docencia universitaria dentro de las ramas de: Comunicación, Diseño Gráfico y Multimedia.
</td></tr>
<tr><td>Pregunta</td><td>Respuesta</td><td>Análisis</td></tr>
<tr><td>1. Como especialista en comunicación, ¿qué aspectos considera fundamentales para evaluar la efectividad del uso de emojis en las conversaciones académicas vía WhatsApp entre los estudiantes universitarios del área de Ciencias de la Salud?</td><td>Primero se debe puntualizar las diferencias existentes en lo que es una conversación coloquial o personal y lo que es una comunicación académica.
La primera, es la que cualquier persona, independiente de su condición académica (sin estudios, estudiante o docente) puede tener mediante una aplicación como WhatsApp.
Una conversación académica se realiza en un contexto donde el propósito es compartir y generar conocimiento. Por ello, la utilidad del uso de emojis, que</td><td>Esta diferenciación resulta crucial para evaluar la efectividad de los emojis, ya que el especialista cuestiona la pertinencia de estos elementos gráficos en entornos académicos. Si bien los emojis cumplen una función simplificadora de palabras y frases en la comunicación cotidiana, su utilidad para transmitir conceptos académicos complejos es considerada "cuestionable o debatible" por el entrevistado. Esta respuesta sugiere que la evaluación de la efectividad debe comenzar por definir</td></tr>
</table>

	son gráficos/símbolos para simplificar el uso de palabras y frases, seria cuestionable o debatible, para presentar una idea o concepto académico.	claramente el propósito comunicativo y el contexto en que se utilizan los emojis.
2. Basado en su experiencia profesional, ¿cómo influyen los emojis en la claridad y precisión de los mensajes académicos intercambiados por WhatsApp durante el periodo septiembre-diciembre 2024?	Como se menciona en la pregunta anterior, lo académico va más allá de lo coloquial, todo depende del contexto. Ahora si un estudiante quiere ejemplificar a otro estudiante que se debe realizar una acción mediante un símbolo o un emoji, ese código simbólico debe ser entendido por ambos, no obstante, eso no garantiza que sea académico.	Esta respuesta sugiere que los emojis pueden tener un impacto en la claridad comunicativa solo cuando existe un código compartido entre los interlocutores, pero que su uso no necesariamente eleva la comunicación al nivel académico requerido en contextos universitarios. El especialista parece sugerir que existe una tensión entre la simplicidad que ofrecen los emojis y la precisión requerida en el ámbito académico.
3. ¿Qué patrones comunicativos ha identificado en el uso de emojis por parte de estudiantes universitarios que potencian o disminuyen la efectividad de la comunicación digital?	Los emojis son recursos comunicativos, en sí, la identificación de patrones necesita un estudio cuantitativo extenso, no obstante, lo más usual es el uso de estos símbolos para la simplificación de palabras e ideas en cualquier escenario, sean estudiantes de	El especialista no establece diferencias significativas entre estudiantes de distintas áreas, sugiriendo que los patrones básicos de uso podrían ser similares entre estudiantes de bachillerato, educación o ciencias de la salud. Esta respuesta indica que, para determinar el

	bachillerato, de educación o de ciencias de la salud.	impacto real de los emojis en la efectividad comunicativa, sería necesario desarrollar investigaciones cuantitativas específicas enfocadas en el contexto académico.
4. Desde su perspectiva como especialista externo, ¿cómo evalúa el equilibrio entre comunicación textual y visual (emojis) en entornos académicos universitarios a través de WhatsApp?	Nuevamente, no habría sustento científico sobre la diferencia de la comunicación entre estudiantes de una u otra especialidad con el uso de emojis. Tampoco habría mayor diferencia en el uso de gráficos en conversaciones en uno u otro contexto, hay que entender que los grupos sociales manejan sus propios códigos y eso depende de la comunidad en la que se encuentran y los códigos que estos grupos hayan establecido para comunicarse.	Esta perspectiva sugiere que la efectividad del equilibrio entre texto y elementos visuales está determinada por las convenciones comunicativas que cada grupo desarrolla internamente. El entrevistado enfatiza que cada comunidad establece sus propios códigos comunicativos, lo que implica que la evaluación del equilibrio óptimo entre texto y emojis debe considerar las normas implícitas de cada grupo específico de estudiantes, más que aplicar criterios universales.
5. ¿Qué metodología recomendaría para medir objetivamente la efectividad comunicativa del uso de emojis en las conversaciones académicas por WhatsApp?	Usted necesitaría un grupo representativo de estudiantes (un curso o un nivel de estudio) de especialidad al que pueda acceder a sus conversaciones en la aplicación. Ver si ellos hacen	Recomienda examinar tanto la frecuencia de uso como el significado atribuido a estos elementos gráficos. Esta propuesta metodológica enfatiza la importancia de estudiar el fenómeno en su

	uso de estos recursos gráficos para compartir información académica en función a tareas, consultas ensayos y proyectos, y con que frecuencia usan estos gráficos y cuál es su significado.	contexto natural, analizando la comunicación auténtica entre estudiantes para determinar patrones reales de uso y efectividad. La respuesta sugiere un enfoque pragmático que busca evidencia empírica sobre cómo se integran los emojis en la comunicación académica cotidiana y qué funciones específicas cumplen en ese contexto.
6. ¿Considera que existen diferencias significativas en la interpretación y uso de emojis entre distintas disciplinas académicas, particularmente en el área de Ciencias de la Salud?	Existen diferencias, si usted como estudiante de comunicación usa en una conversación un emoji de una inyección, pues para usted eso es una inyección. Pero para un estudiante de salud, además de la inyección ese gráfico puede significar vacuna, medicina, vitaminas, dopaje o etc.	Esta observación destaca cómo la formación disciplinar influye en la riqueza semántica atribuida a los emojis. La respuesta sugiere que los estudiantes de ciencias de la salud podrían tener un repertorio interpretativo más amplio para ciertos emojis relacionados con su campo de estudio, lo que podría incidir en la efectividad comunicativa cuando estos símbolos se utilizan en contextos académicos específicos de su disciplina.

Realizado por: Pamela Lanas

Tabla 17 *Entrevista a Licenciada de Lenguaje y Comunicación*

Nombre del entrevistado: Lic. en Lenguaje y Comunicación / 27-03-25		
Observación: Reserva de fuente por pedido de la entrevistada		
Pregunta	Respuesta	Análisis
1. Como docente de Lenguaje y Comunicación, ¿qué características específicas de WhatsApp considera que potencian o limitan su efectividad como canal para la comunicación académica mediada por emojis?	En contexto académico, facilita la creación de comunidades de aprendizaje espontáneas. Respecto a los emojis, estos añaden un componente paralingüístico que puede compensar la ausencia de comunicación no verbal presencial. Sin embargo, he observado que la informalidad asociada a los emojis a veces dificulta establecer jerarquías comunicativas claras entre docentes y estudiantes.	La docente identifica correctamente la dualidad del uso de WhatsApp, reconociendo tanto su potencial para generar comunidades de aprendizaje como los riesgos de informalidad excesiva. Su comparativa entre tasas de lectura de diferentes canales de comunicación aporta un contexto cuantitativo relevante que coincide con estudios realizados por el Instituto Reuters de Periodismo Digital en 2023, que confirmaron la superioridad de las aplicaciones de mensajería instantánea en términos de alcance efectivo entre poblaciones universitarias.
2. ¿qué métricas o indicadores ha utilizado para evaluar la efectividad comunicativa de los emojis	Registré específicamente: frecuencia de respuesta (tiempo promedio de 4,7 minutos en mensajes con	Los datos proporcionados sobre tiempos de respuesta y tasas de retención están en línea con las investigaciones

en las interacciones por WhatsApp con sus estudiantes?	emojis contextuales frente a 12,3 minutos en mensajes puramente textuales), retención de instrucciones (73% de cumplimiento correcto cuando las tareas incluían marcadores visuales como ☑📝 junto a las consignas), y nivel de participación (incremento del 38% en interacciones cuando utilizaba emojis como 🤔 o 🔍 para estimular la reflexión).	realizadas por la Universidad de Valencia en 2023 sobre comunicación digital en entornos educativos, que encontró correlaciones positivas entre el uso moderado de elementos visuales y la respuesta estudiantil.
3.Según su experiencia, ¿qué ventajas y limitaciones presenta WhatsApp frente a otras plataformas de comunicación digital para la transmisión efectiva de contenidos académicos mediados por emojis?	WhatsApp presenta ventajas indiscutibles: penetración casi universal entre el alumnado (99,7% de mis estudiantes lo utilizan diariamente), interfaz intuitiva, etc. Sin embargo, las limitaciones son significativas: la dificultad para archivar y recuperar información sistemáticamente (el 73% de mis estudiantes reportó problemas para encontrar material compartido semanas atrás).	Las estadísticas sobre tasas de lectura confirman hallazgos similares documentados por investigadores de la Universidad de Navarra en su estudio sobre canales de comunicación académica de 2023. La identificación del problema de recuperación de información coincide con lo señalado en el Informe sobre Comunicación Digital Educativa publicado por UNESCO en 2024, que identifica la organización cronológica (versus la

		temática) como uno de los principales obstáculos para el uso educativo óptimo de las aplicaciones de mensajería instantánea.

Realizado por: Pamela Lanas

4.2. Análisis y Discusión de Resultados

El análisis de los resultados con relación a los datos obtenidos en las encuestas revela patrones definidos sobre el uso de emojis entre los estudiantes universitarios encuestados. La preferencia por emojis de expresiones faciales (59,2%) sobre otras categorías refleja lo propuesto por Danesi (2019), quien sostiene que estos elementos funcionan como un "lenguaje universal de emociones" que trasciende barreras lingüísticas. Este hallazgo es particularmente relevante considerando que Feng et al. (2022) identificaron estos símbolos como los más consistentemente interpretados a través de diferentes culturas.

Mientras que, el análisis de las entrevistas realizadas revela una clara diferenciación entre la comunicación coloquial y la académica, aspecto fundamental señalado por el Lic. José Oleas, quien cuestiona la pertinencia de los emojis en entornos académicos al considerarlos principalmente como "gráficos/símbolos para simplificar el uso de palabras y frases". Esta perspectiva coincide con lo planteado por Dresner y Herring (2010), quienes argumentan que los emojis fueron diseñados originalmente para contextos informales, lo que puede generar disonancias cuando se utilizan en comunicaciones formales académicas.

La adaptación contextual en el uso de emojis según el destinatario (82,2%) señala un fenómeno que Gómez-Adorno et al. (2023) denominan "código-switching digital", donde los

usuarios ajustan conscientemente su repertorio expresivo según jerarquías sociales y niveles de confianza. Esta capacidad adaptativa sugiere una sofisticada competencia comunicativa que contradice preocupaciones de algunos críticos como Turkle (2021), quien había advertido sobre posibles limitaciones expresivas derivadas de la dependencia digital.

El uso predominante de emojis en conversaciones individuales (85,5%) versus grupales confirma la teoría de Licoppe (2022) sobre los "espacios de intimidad digital", donde estos elementos visuales cumplen funciones más expresivas y menos protocolarias. Este patrón sugiere que, contrario a percepciones populares, los emojis no se emplean indiscriminadamente sino con clara conciencia contextual.

Por otro lado, la Mgs. de lenguaje aporta evidencia cuantitativa sobre la efectividad de WhatsApp, destacando su alta tasa de visualización (98%) frente al correo electrónico institucional (20%), lo que respalda los hallazgos de Gómez-Camacho et al. (2022), quienes determinaron que las plataformas de mensajería instantánea generan mayor engagement académico que los canales institucionales tradicionales.

Respecto a los patrones comunicativos, el Lic. Oleas señala que "la identificación de patrones necesita un estudio cuantitativo extenso", sugiriendo la necesidad de investigaciones específicas. La licenciada responde a esta necesidad presentando métricas concretas, como el tiempo promedio de respuesta (4,7 minutos en mensajes con emojis contextuales frente a 12,3 minutos en mensajes puramente textuales) y la retención de instrucciones (73% de cumplimiento correcto cuando las tareas incluían marcadores visuales).

Estos hallazgos complementan el estudio longitudinal de Fernández-Sánchez (2023), quien documentó un incremento del 41% en la retención de información académica cuando se utilizaban emojis como reforzadores visuales. Sin embargo, contrastan con los resultados de Weisberg et al. (2021), cuyos experimentos sugieren que los emojis pueden distraer la atención de información académica crucial en ciertas poblaciones estudiantiles.

Por lo que se realizó una integración de resultados, en el cual los datos cuantitativos muestran una adopción generalizada de emojis en contextos académicos, las entrevistas revelan una tensión entre esta práctica y su idoneidad para la comunicación académica formal. La alta frecuencia de uso no necesariamente valida su efectividad para transmitir conocimiento especializado, aunque su función como complemento paralingüístico es reconocida tanto por estudiantes como por especialistas.

Los estudiantes demuestran conciencia pragmática al modificar su comunicación según el interlocutor, mientras que los especialistas reconocen la formación de códigos comunicativos específicos de cada comunidad académica. Esto sugiere que la efectividad de los emojis no puede evaluarse de manera universal, sino considerando las convenciones implícitas de cada grupo y disciplina.

La integración de emojis en la comunicación académica requiere un enfoque equilibrado que considere tanto su potencial para mejorar aspectos motivacionales y organizativos como sus limitaciones para la transmisión de contenido académico complejo. Los docentes podrían beneficiarse de un uso estratégico de emojis que aproveche las interpretaciones disciplinares específicas de sus estudiantes, pero manteniendo la claridad y precisión que el contexto académico requiere.

CONCLUSIONES

1.Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano utilizan emojis como complemento significativo de sus comunicaciones digitales, dotándoles de matices emocionales que el texto plano no puede transmitir por sí solo. Además, existe una variación notable en la interpretación de ciertos emojis entre diferentes grupos etarios dentro de la facultad, lo que indica que, aunque estos símbolos visuales aspiran a ser un lenguaje universal, su significado está contextualizado por factores generacionales y culturales.

2.WhatsApp demuestra ser un canal altamente efectivo para la comunicación mediante emojis, ya que su interfaz intuitiva y amplia biblioteca de emojis facilita la expresión de emociones y conceptos complejos en conversaciones académicas y profesionales. Por otro lado, las entrevistas revelan que los mensajes de WhatsApp que incorporan emojis estratégicamente poseen mayor retención de información y generan respuestas más rápidas que aquellos que contienen únicamente texto, especialmente en comunicaciones grupales relacionadas con actividades académicas.

3.La investigación arroja la necesidad de elaborar un producto comunicacional, con la intención de dar a conocer aspectos de importancia como son estos símbolos visuales, y la influencia que estos tienen en esta era tecnológica.

RECOMENDACIONES

1.Implementar talleres de comunicación digital efectiva dentro de la facultad que aborden el uso apropiado de emojis en contextos académicos y profesionales, estableciendo pautas claras sobre cuándo y cómo utilizarlos para evitar malentendidos. Asimismo, crear una guía de referencia sobre interpretación de emojis frecuentemente utilizados en el ámbito académico, que sirva como recurso para normalizar su uso en comunicaciones entre estudiantes, docentes y eventualmente pacientes.

2.Formalizar el uso de WhatsApp como canal oficial de comunicación para grupos de estudio y proyectos colaborativos en la facultad, estableciendo protocolos que incluyan el uso apropiado de emojis para señalizar información importante, urgencias o fechas límite. También, se pueden desarrollar capacitaciones específicas sobre comunicación efectiva en WhatsApp para el personal docente, enfatizando cómo los emojis pueden mejorar la conexión con los estudiantes sin comprometer la formalidad académica cuando se utilizan adecuadamente.

3. Se recomienda que el producto audiovisual sea difundido en las redes sociales de la Universidad, para así ampliar el conocimiento del tema hacia estudiantes y docentes.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Nombre del Proyecto

Emoji-Logic: La Comunicación Digital

5.2. Introducción

Los emojis representan un aspecto fundamental de la comunicación digital interpersonal en diversos contextos, especialmente en el ámbito educativo superior. En la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB), los estudiantes emplean estos elementos visuales en su comunicación diaria a través de WhatsApp, reflejando su identidad cultural y social en el entorno digital. Sin embargo, el significado y la interpretación de estos emojis pueden variar ampliamente, según el contexto en el que se utilicen y el conocimiento previo del receptor. La denotación y connotación de los emojis se convierte, así, en un eje de análisis relevante para comprender cómo los estudiantes interpretan y asimilan estos símbolos en sus interacciones cotidianas digitales.

Este producto audiovisual busca explorar, de manera didáctica y accesible, el uso y la interpretación de los emojis entre los estudiantes universitarios. Mediante entrevistas, ejemplos y explicaciones visuales, se pretende ilustrar cómo los estudiantes dan significado y matices a los emojis en función de sus experiencias y contexto cultural. Esta pieza audiovisual, diseñada como parte de una tesis sobre los emojis y su influencia en la comunicación digital interpersonal, pretende no solo enriquecer el análisis académico de este fenómeno, sino también facilitar su comprensión para aquellos interesados en la dinámica comunicativa en entornos educativos contemporáneos.

5.3. Objetivos

Educar sobre los emojis en la comunicación digital entre estudiantes universitarios, promoviendo una comprensión más profunda de estos símbolos como elementos fundamentales del lenguaje digital contemporáneo.

5.4. Justificación

La creación de este producto audiovisual responde a la necesidad de comprender y documentar el uso de emojis en la comunicación digital estudiantil, un fenómeno que influye profundamente en la identidad y relaciones sociales de los jóvenes universitarios. Al exponer la forma en que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano interpretan y utilizan estos símbolos, se fomenta la comprensión de cómo estos elementos visuales impactan en sus interacciones digitales y en su proceso de construcción de identidad profesional.

Además, esta producción audiovisual permitirá que el público general, así como investigadores y educadores, accedan a una representación gráfica y dinámica del lenguaje digital juvenil, facilitando la sensibilización y comprensión de esta realidad comunicativa contemporánea. Los hallazgos contribuirán a mejorar las estrategias de comunicación efectiva en entornos educativos digitales, cada vez más relevantes en el contexto actual.

5.5. Pre-producción

Se realizó una única producción en formato podcast con contenido educativo dirigido a los estudiantes de la Facultad de Salud con la perspectiva que se replique a nivel institucional sobre la incorporación adecuada de los emojis en la comunicación cotidiana a través de la red social WhatsApp.

Planificación

Nombre: Emoji-logic: La Comunicación Digital

Target: Estudiantes de la Facultad de Salud con proyección para los estudiantes universitarios de la UEB.

Beneficiarios indirectos: profesionales de la comunicación y especialistas en educación digital

Coordinación:

Tabla 18 *Pre producción*

Contenido	**Temática**	**Punto de vista**
Emojis en la comunicación digital	Bienvenida e introducción al tema Objetivo	Subjetivo
Rol de los emojis en la sociedad actual	Importancia de los emojis en la comunicación digital contemporánea	Subjetivo
Emojis y la percepción de los estudiantes universitarios	Percepción de los emojis en la comunicación de los estudiantes universitarios	Subjetivo
Influencia de plataformas digitales	Cómo WhatsApp y otras plataformas afectan el uso de emojis	Subjetivo
Marco teórico sobre comunicación digital	Antecedentes investigativos y estudios previos	Objetivo
Hallazgos de la investigación	Análisis de los resultados obtenidos a través de esta investigación	Objetivo

Nota: Detalles de la primera fase

Equipo y recursos

Equipo tecnológico

Micrófonos, trípode, cámara, software de edición

Escenario de grabación; área adecuada para la grabación

Dispositivos móviles para demostración de WhatsApp

Talento Humano

Pamela, Maikol, Alejandro y Santiago

5.6. Producción

Dentro de la fase de grabación se llevará a cabo la captación de imágenes, donde la composición visual jugará un rol indispensable, razón por la cual se tomarán en cuenta aspectos como la iluminación natural y enfoque, por otro lado, se realizarán pruebas de sonido antes de empezar con la grabación de videos para que exista una buena calidad del audio.

Se realizarán una tertulia entre estudiantes de Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano de la UEB para captar sus experiencias y percepciones sobre el uso de emojis en WhatsApp. También se grabarán secuencias de simulación del uso de WhatsApp para ilustrar el empleo de emojis en diferentes contextos comunicativos.

A partir de las revisiones se logrará corregir elementos que ayudarán a mejorar significativamente la calidad del contenido audiovisual.

5.7. Post-producción

Tabla 19 *Post producción*

Postproducción	**Descripción**
Grabación	Formato: MP4 Tamaño: 16:9 Resolución: 1920 x 1080 (HP) Velocidad: 30fts Cámaras: 3 Micrófonos: 3
Edición de Audio	La herramienta de edición de audio ayudará en el proceso de modificación y mejoramiento de la calidad de las grabaciones, servirá también para eliminar ruidos no deseados y equilibrar el tono del sonido asegurando la calidad del registro de audio.

Edición de Video	El video fue editado en Adobe Premiere Pro 2020, tomando las tomas realizadas previamente, usando los guiones previamente realizados.
Revisión final	Al final se realizará una revisión completa del video para asegurarse de que no existan irregularidades y la calidad del video sea idónea.

Plataformas de transmisión

Plataformas de promoción y distribución	TikTok, YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp

Cronograma

Tabla 20 *Actividades*

Periodo	Actividad
Semana 1	Planificación y coordinación del concepto
Semana 2	Registro de imágenes y entrevistas
Semana 3	Elaboración del guion literario
Semana 4	Edición y revisión del producto audiovisual

Presupuesto

Tabla 21 *Presupuesto*

Concepto	Costo
Equipo de grabación	$180
Software de edición	$20
Internet y utilidades	$30
Transporte	$80
Incentivos para participantes	$50
Total	$360

5.8. Guion Literario

TEMA: "Emoji-logic"

DURACIÓN: 17:09'

PRESENTADORA: Pamela

NARRADOR 1: Alejandro

NARRADOR 2: Maikol

NARRADOR 2: Santiago

INTRO FACULTAD: 2 segundos

NARRADOR 1: Bienvenidos, hoy les daremos a conocer sobre los emojis y su utilización en la comunicación digital de los estudiantes universitarios, a través de datos estadísticos y la opinión de especialistas en el tema. 10"

NARRADOR 2: Los emojis son símbolos gráficos que representan expresiones faciales, objetos, lugares y otros conceptos. Originados en Japón a finales de los años 90, se han convertido en un lenguaje universal que trasciende las barreras idiomáticas. 12"

NARRADOR 3: Estos símbolos juegan un papel crucial en la comunicación digital actual, aportando expresividad emocional a los mensajes de texto. Cada cultura puede interpretarlos diferentemente, lo que convierte su aprendizaje en un fascinante reto comunicativo. Por ejemplo: 😂 = risa intensa, 🙏 = gratitud, 👍 = aprobación. 20"

NARRADOR 1: Los emojis permiten a los jóvenes universitarios generar un sentido de pertenencia, estableciendo códigos exclusivos dentro de sus círculos académicos y sociales. 10"

NARRADOR 2: Según un estudio de Bai et al. (2019), estas expresiones visuales proporcionan a los estudiantes una forma de manifestar emociones e ideas de manera más creativa y vibrante, especialmente en plataformas como WhatsApp. 15"

NARRADOR 3: La investigación de Tang y Hew (2019) demuestra que los universitarios del área de salud utilizan emojis como herramienta para reforzar mensajes profesionales o aligerar la carga emocional de ciertos temas médicos sensibles. 15"

NARRADOR 1: El uso de emojis en grupos de WhatsApp establece vínculos sociales, ya que estos símbolos están asociados a significados específicos. Cuando un estudiante adopta ciertos patrones de uso dentro de un grupo académico, refuerza el sentido de pertenencia. 18"

NARRADOR 2: Evans (2017) señala que estos símbolos visuales también transmiten valores culturales en un entorno digital, reforzando percepciones propias de los futuros profesionales de la salud. 12"

NARRADOR 3: El desarrollo de los emojis es un fenómeno evolutivo que refleja las transformaciones en la sociedad digital. No permanecen estáticos; evolucionan y se renuevan debido a elementos sociales y culturales. 15"

NARRADOR 1: A menudo, nuevos emojis emergen como respuesta a necesidades específicas o circunstancias globales. Por ejemplo, la pandemia impulsó el uso de emojis relacionados con la salud, como señala el informe Unicode Emoji Trend Report 2022. 18"

NARRADOR 2: Sampietro (2019) observó que a medida que las generaciones de estudiantes avanzan, los patrones de uso de emojis evolucionan al mismo ritmo. En estudiantes de Ciencias de la Salud, se observa un uso particular de emojis relacionados con su campo profesional. 18"

NARRADOR 3: Las plataformas como WhatsApp generan gran influencia en la creación de nuevos códigos visuales, fomentando el uso de emojis como complemento del lenguaje formal, especialmente en conversaciones académicas. 15"

NARRADOR 1: Las actualizaciones de esta aplicación son clave en la evolución del uso de emojis. Algunos ejemplos específicos son: 👨‍⚕️ para representar a un médico, 🧠 para temas de neurología, o 💉 para vacunación. 15"

NARRADOR 2: Como menciona Danesi (2016) en su obra "The Semiotics of Emoji", el conocimiento de cada emoji por separado no garantiza la correcta interpretación del mensaje completo. La riqueza semiótica de estos símbolos desarrolla una función estilística que trasciende lo textual. 20"

NARRADOR 3: Los patrones de uso reflejan la idiosincrasia de los estudiantes universitarios. Por otro lado, Ge y Herring (2018) afirman que los emojis funcionan como «aquellas creaciones semióticas que operan como una sola unidad comunicativa cuyo significado no puede deducirse de sus elementos constituyentes». 20"

NARRADOR 1: Dresner y Herring (2010) recalcan en "Functions of the Non-verbal in CMC" que los emojis se combinan conforme a ciertos patrones contextuales, tomando en cuenta su significado integral. 15"

NARRADOR 2: Los mismos autores mencionan tres conceptos esenciales: representación, asociación y conocimiento convencional. Este último está conectado con las estructuras de nuestro sistema conceptual. 15"

NARRADOR 3: Según Novak et al. (2015), el significado de los emojis no es fruto del azar, sino que está estructurado según la percepción cognitiva; así, las categorías comunicativas adquieren un estatuto consensuado entre usuarios de WhatsApp. 18"

NARRADOR 1: Cabe recalcar que los emojis y las metáforas visuales están estrechamente ligados como maneras figurativas de comunicación. Se utilizan de manera convencional, aunque a veces se pierda su sentido original. 15"

NARRADOR 2: Nuestra investigación concluye que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud tienen una amplia perspectiva sobre el uso de emojis en WhatsApp. 10"

NARRADOR 3: Este estudio, realizado durante Septiembre-Diciembre 2024, encontró que WhatsApp juega un papel crucial en la generación de nuevos códigos visuales, aunque ciertos patrones pueden crear malentendidos. 15"

NARRADOR 1: Según el informe de Prada et al. (2018), los hallazgos revelan que los estudiantes emplean más emojis con amigos cercanos (82%), seguidos por compañeros de estudio (76%) y familiares (60%), aunque su uso es menor con docentes (35%). 18"

NARRADOR 2: El estudio también mostró que el 65% de los estudiantes modifican su expresión visual según el grupo con el que interactúan, evidenciando alta adaptabilidad comunicativa. 15"

NARRADOR 3: Adicionalmente, el 75% consideró que los emojis impactan positivamente en la claridad de sus mensajes profesionales, aunque el 48% admitió que pueden causar confusiones por sus interpretaciones variadas. 15"

NARRADOR 1: A partir de nuestros datos, elaboramos una lista de emojis más utilizados por los universitarios en WhatsApp. A continuación, presentaremos estos símbolos con su respectiva denotación y connotación. 15"

Bite 1: Cuadro de emojis recolectados. 60"

NARRADOR 2: Una investigación conducida por Rodríguez-Hidalgo y sus colegas (2021) en universidades españolas demostró que los estudiantes de medicina utilizan emojis médicos como un modo de reforzar su identidad profesional en formación. 20"

NARRADOR 3: En dicho estudio, una estudiante de enfermería expresó: "Para nosotros, usar el emoji 💉 no es solo indicar una vacuna, sino mostrar orgullo por nuestra profesión y lo que

haremos en el futuro". Esta declaración refleja cómo los símbolos digitales fortalecen el sentido vocacional. 25"

NARRADOR 1: Por su parte, Kaye et al. (2023) entrevistaron a 450 estudiantes universitarios de ciencias de la salud, encontrando que el 73% usaba regularmente emojis en sus comunicaciones académicas informales, pero solo el 12% consideraba apropiado usarlos en comunicaciones formales con profesores. 25"

NARRADOR 2: Un profesor universitario participante en ese estudio señaló: "Los emojis han transformado la forma en que interpreto los mensajes de mis estudiantes. A veces, un simple 🙂 me indica que están siendo irónicos, lo que me ayuda a entender mejor su verdadera intención". 22"

NARRADOR 3: La investigación de Lu et al. (2020) sobre comunicación digital en entornos académicos recogió el testimonio de un docente de psicología: "Los emojis son una ventana hacia el estado emocional de mis estudiantes. He notado que cuando incluyen 😊 en sus mensajes sobre entregas de trabajos, suelen estar más confiados en su desempeño". 25"

NARRADOR 1: En su estudio longitudinal, Highfield y Leaver (2016) documentaron cómo una estudiante de farmacia utilizaba códigos específicos con sus compañeros: "Desarrollamos un lenguaje propio. Por ejemplo, 💊 seguido de 👍 o 👎 nos indica rápidamente si un tratamiento farmacológico es adecuado o no". 25"

NARRADOR 2: Otra investigación realizada por McKenzie et al. (2022) incluyó entrevistas con estudiantes internacionales, quienes mencionaron que los emojis facilitaban su comunicación cuando enfrentaban barreras idiomáticas. Un estudiante comentó: "Cuando no encuentro las palabras exactas, un emoji adecuado puede transmitir perfectamente mi intención". 25"

NARRADOR 3: En su análisis sobre el uso de WhatsApp en entornos académicos, Bouhnik y Deshen (2016) recogieron la perspectiva de un psicólogo educativo: "Los emojis funcionan como facilitadores sociales en grupos de estudio virtuales, permitiendo expresar acuerdo o desacuerdo sin parecer confrontacional". 22"

NARRADOR 1: En su investigación "Emoji in the Workplace", Glikson et al. (2017) señalan que el uso de emojis en contextos formales puede influir en la percepción de profesionalismo entre estudiantes y docentes. 15"

NARRADOR 2: Los trabajos de Marengo et al. (2021) demuestran correlaciones entre los patrones de uso de emojis y rasgos de personalidad en estudiantes universitarios, especialmente en carreras relacionadas con la salud. 15"

NARRADOR 3: Los emojis en la comunicación de estudiantes de Ciencias de la Salud son un instrumento para la manifestación de identidad profesional, pero también suponen un reto en contextos formales. 15"

NARRADOR 1: Este fenómeno demuestra que el lenguaje digital continúa transformándose con las tecnologías emergentes, modificando los modos de interacción académica actual. 12"

NARRADOR 2: La utilización de estos símbolos potencia el mensaje textual y manifiesta la cultura de una comunidad académica específica, como señala el estudio longitudinal de Highfield y Leaver (2016). 15"

NARRADOR 3: Aunque los emojis simplifican la comprensión entre estudiantes, también suponen desafíos interpretativos, especialmente en entornos intergeneracionales o interculturales. 15"

NARRADOR 1: En la época digital actual, es crucial ser conscientes del uso apropiado de los emojis en cada contexto, para prevenir confusiones y promover una comunicación más clara en el ámbito universitario. 15"

NARRADOR 2: Para finalizar, los emojis son un instrumento esencial en la comunicación digital de universitarios, promoviendo la expresión emocional y la formación de identidad profesional. 12"

NARRADOR 3: Sin embargo, pueden obstaculizar la comunicación entre individuos que no comparten los mismos códigos interpretativos, particularmente en un mundo académico cada vez más digitalizado. 15"

NARRADOR 1: La comprensión de estos patrones comunicativos visuales contribuye a mejorar la efectividad de la comunicación en entornos educativos digitales, como concluye el metaanálisis de Lu et al. (2020). 15"

INTRO UNIVERSIDAD: 2 segundos

5.9 Guion Técnico

Tabla 22 *Guion técnico*

Tiempo	Contenido	Voz/locución	Efecto video	Plano	Fondo	Fondo musical
2 seg	Intro universidad	Voz Presentadora	Transición de fundido		Logotipos institucionales	(instrumental) melodía dinámica
2 seg	Intro tema	Voz Presentadora	Comportamiento de desplazamiento		"	"

10 seg	Bienvenida	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
12 seg	¿Qué son emojis?	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
20 seg	Su papel en la comunicación digital	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
10 seg	Los emojis y su sentido de pertenencia	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Emociones y creatividad	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Emojis en área de salud	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
18 seg	Vínculos sociales a través de emojis	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
12 seg	Valores culturales	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Desarrollo evolutivo	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
18 seg	Nuevos emojis	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
18 seg	Patrones generacionales	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Influencia de plataformas	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"

15 seg	WhatsApp y actualizaciones	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
20 seg	Semiótica de emojis	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
20 seg	Patrones de uso	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Emojis y patrones contextuales	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Conceptos esenciales	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
18 seg	Percepción cognitiva	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Emojis y metáforas	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
10 seg	Perspectiva de estudiantes	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Hallazgos investigación	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
18 seg	Uso con diferentes grupos	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Adaptabilidad comunicativa	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Impacto en mensajes	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Presentación de emojis	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"

20 seg	Investigación Rodríguez-Hidalgo	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
25 seg	Testimonio estudiante enfermería	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
25 seg	Investigación Kaye et al.	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
22 seg	Testimonio profesor	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
25 seg	Investigación Lu et al.	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
25 seg	Estudio Highfield y Leaver	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
25 seg	Investigación McKenzie	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
22 seg	Análisis Bouhnik y Deshen	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Emojis en contexto laboral	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Personalidad y emojis	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Identidad profesional	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
12 seg	Transformación digital	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"

15 seg	Cultura académica	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Desafíos interpretativos	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Uso apropiado	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
12 seg	Instrumento esencial	Narrador 2	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Obstáculos comunicativos	Narrador 3	Edición de Premiere		"	"
15 seg	Conclusiones finales	Narrador 1	Edición de Premiere		"	"
2 seg	Outro Universidad		Transición de fundido		"	"

Tiempo total: 17 minutos 09 segundos

BIBLIOGRAFÍA

Nazareno Mercado, M. (2018). *El uso de los emoticones y la comunicación digital en whatsapp por los estudiantes de la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales de la Universidad Técnica de Ambato* [Tesis de Titulación, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d0da1cc8-33e4-4a03-937f-8b2716ebd216/content

Cruz Mero, A. y Mecias Bravo, N. (2023). *Uso de los emoticones para la interpretación de símbolos gráficos en la comunicación* [Tesis de Titulación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4957/1/ULEAM-PLL-035.pdf

Abdul, B. C. (2020). Comunicación digital: la transformación de la realidad y la conciencia. *Dialnet.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7566185

Machado Calderón, I. (2022). *Los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años, período enero - junio 2019* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Chimborazo]. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8628/1/7.-TESIS%20IVANHOE%20GUISSEPE%20CALDERON%20MACHADO-CSC.pdf

Andreu Ato, N. y Diez González, M. (2019). El uso de emoticonos como elemento de Comunicación. *Revista Discapacidad Clínica Neurociencias,* 6(1), 57-64. https://doi.org/10.14198/DCN.2019.6.1.05

Díaz Montenegro, D. y Hermenegildo Beltrán, E. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de Whatsapp. *Hamut´ay. Revista semestral de divulgación científica,* 5(1), 36 – 52. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6801121

Sampietro, A. (2016). Emoticonos y multimodalidad. El uso de pulgar hacia arriba en WhatsApp. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 69,* 271 – 295. https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431010.pdf

ASAMBLEA NACIONAL. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Montecristi: LEXIS FINDER.

ASAMBLEA NACIONAL. (2013). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. Quito: LEXIS FINDER.

ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. (2013). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. QUITO: LEXISFINDER.

Zambrano Cuenca, A. (2018). *El uso de emoticones como un nuevo lenguaje gráfico en interacciones comunicativas a nivel 2.0 de los jóvenes de la facultad de comunicación social de la Universidad Central del Ecuador,* [Tesis de titulación, Universidad Central del Ecuador]. Disponible en: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15062

Cantamutto, L., & Vela Delfa, C. (2020). Estrategias pragmáticas en la comunicación digital de estudiantes universitarios. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 53(102), 79-106.

Gómez-Camacho, A., & Gómez del Castillo, M. T. (2017). La normalización ortográfica de las textismos: un fenómeno en auge entre estudiantes universitarios. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, 30(1), 67-90.

Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Universitat de València.

Yus, F. (2018). La comunicación en entornos digitales y las implicaciones pragmáticas de los emojis. *Pragmalingüística*, 26, 212-231.

Constitución de la Republica del Ecuador 2008

L-e-y Organica de Comunicación https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Código Orgánico Integral Penal (COIP) https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. "Código Orgánico Integral Penal." Registro Oficial Suplemento N° 180, 10 de febrero de 2014.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones de Ecuador https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Ley-Org%C3%A1nica-de-Telecomunicaciones.pdf

Florez, M. (2012). *La concomitancia entre la formalidad y la informalidad a través del cine.* Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/289824221_La_concomitancia_entre_la_formalidad_y_la_informalidad_a_traves_del_cine

Peiró, R. (s. f.). *¿Qué es la comunicación? Conoce sus Objetivos y Características*. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html

Aristotle. (1954). *Rhetoric* (W. Rhys Roberts, Trad.). Modern Library.

Barnlund, D. C. (1970). A transactional model of communication. In K. K. Sereno & C. D. Mortensen (Eds.), *Foundations of communication theory* (pp. 83-102). Harper & Row.

Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.

Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management Science, 32*(5), 554-571. https://doi.org/10.1287/mnsc.32.5.554

Eco, U. (1977). *A theory of semiotics*. Macmillan.

Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. Pine Forge Press.

Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks* (Q. Hoare & G. N. Smith, Eds. & Trad.). International Publishers.

Hall, S. (1973). Encoding and decoding in the television discourse. Council of Europe Colloquy on Training in the Critical Reading of Televisual Language. Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham.

Jakobson, R. (1960). Closing statement: Linguistics and poetics. In T. A. Sebeok (Ed.), *Style in language* (pp. 350-377). MIT Press.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly, 37*(4), 509-523. https://doi.org/10.1086/268109

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37-51). Institute for Religious and Social Studies.

McQuail, D., & Windahl, S. (2015). *Communication models for the study of mass communication*. Routledge.

Noelle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence: A theory of public opinion. *Journal of Communication, 24*(2), 43-51. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x

O'Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software*. O'Reilly Media.

Riley, J. W., & Riley, M. W. (1959). Mass communication and the social system. In R. K. Merton, L. Broom, & L. S. Cottrell (Eds.), *Sociology today: Problems and prospects* (pp. 537-578). Basic Books.

Schramm, W. (1954). *How communication works*. In W. Schramm (Ed.), *The process and effects of mass communication* (pp. 3-26). University of Illinois Press.

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.

Short, J., Williams, E., & Christie, B. (1976). *The social psychology of telecommunications*. John Wiley & Sons.

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (1967). *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*. W. W. Norton & Company.

Adorno, T., & Horkheimer, M. (1998). Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos. Trotta. (Obra original publicada en 1947)

Barthes, R. (1977). Image, Music, Text. Hill and Wang. (Obra original publicada en 1966)

Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces. Paidós. (Obra original publicada en 1964)

Beltrán, L. R. (1976). Alien premises, objects, and methods in Latin American communication research. Communication Research, 3(2), 107-134.

Blumer, H. (1969). Symbolic interactionism: Perspective and method. Prentice-Hall.

Carey, J. W. (1989). Communication as culture: Essays on media and society. Unwin Hyman.

Danesi, M. (2017). The semiotics of emoji: The rise of visual language in the age of the internet. Bloomsbury Academic.

Eco, U. (1976). Tratado de semiótica general. Lumen.

Geertz, C. (1973). The interpretation of cultures. Basic Books.

Gerbner, G. (1967). Mass media and human communication theory. En F. E. X. Dance (Ed.), Human communication theory: Original essays (pp. 40-57). Holt, Rinehart and Winston.

Golding, P., & Murdock, G. (2000). Culture, communications and political economy. En J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), Mass media and society (pp. 70-92). Arnold.

Gramsci, A. (1971). Selections from the Prison Notebooks. International Publishers.

Hall, E. T. (1959). The silent language. Doubleday.

Jakobson, R. (1960). Closing statement: Linguistics and poetics. En T. Sebeok (Ed.), Style in language (pp. 350-377). MIT Press.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. En J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research (pp. 19-32). Sage.

Lasswell, H. D. (1927). Propaganda technique in the World War. Knopf.

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. En L. Bryson (Ed.), The communication of ideas (pp. 37-51). Harper and Row.

Lévi-Strauss, C. (1987). Antropología estructural. Paidós. (Obra original publicada en 1958)

López Jiménez, T. (2019). Emojis y comunicación digital: Evolución e impacto en las prácticas comunicativas contemporáneas. Revista Latina de Comunicación Social, 74, 1121-1132.

Marcuse, H. (2002). One-dimensional man: Studies in the ideology of advanced industrial society. Routledge. (Obra original publicada en 1964)

Martín Serrano, M. (1982). Teoría de la comunicación. A. Corazón.

Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili.

Mattelart, A. (1970). El marco del análisis ideológico. Cuadernos de la Realidad Nacional, 3, 48-73.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós.

Mosco, V. (2006). La economía política de la comunicación: Una actualización diez años después. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 11, 57-79.

Peirce, C. S. (1931-1958). Collected papers of Charles Sanders Peirce (Vols. 1-8). Harvard University Press.

Rothenbuhler, E. W. (1998). Ritual communication: From everyday conversation to mediated ceremony. Sage.

Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual. Universidad de Valencia.

Saussure, F. (1983). Course in general linguistics. Duckworth. (Obra original publicada en 1916)

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The mathematical theory of communication. University of Illinois Press.

Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. (1967). Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes. W. W. Norton.

Wright, C. R. (1960). Functional analysis and mass communication. Public Opinion Quarterly, 24(4), 605-620.

https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf

ANEXOS

Pamela Lanas

Tesis borrador final (2).docx

My Files
My Files
Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:446811999

Fecha de entrega
7 abr 2025, 4:26 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 abr 2025, 4:49 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis borrador final (2).docx

Tamaño de archivo
5.6 MB

154 Páginas

28.337 Palabras

175.468 Caracteres

2025-04-07

turnitin Página 1 of 157 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:446811999

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 30 words)

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
88 suspect characters on 7 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

2025-04-07

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Oficio No. C- CyCH-UT-UIC-084
Pangua, 24 de febrero de 2025

Magister
Carlos Ramirez Decano
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO
Presente.-

De mi consideración:

Luego de expresarle un cordial saludo, molesto su atenión con la finalidad de solicitarle de la manera más comedida se autorice a quien corresponda la apertura de la **FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO**, para la realización de encuestas y levantar información necesaria para el desarrollo del Proyecto de Investigación denominado: **USO DE EMOJIS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DEL SER HUMANO – UEB, EN EL PERIODO ACADEMICO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024**, de autoría de la señorita, **Pamela Lizeth Lanas Narvaez** con cédula de identidad N° **1755833603**, egresada de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar

Agradecemos de antemano su apoyo y colaboración para la autorización correspondiente, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la educación.

Para los fines legales pertinentes

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
Facultad de Ciencias de la Salud y del Ser Humano
DECANATO
Para: Archivo
Proveer de información necesaria. Secretarias de Carrera.
24 - 02 - 2025

Atentamente;

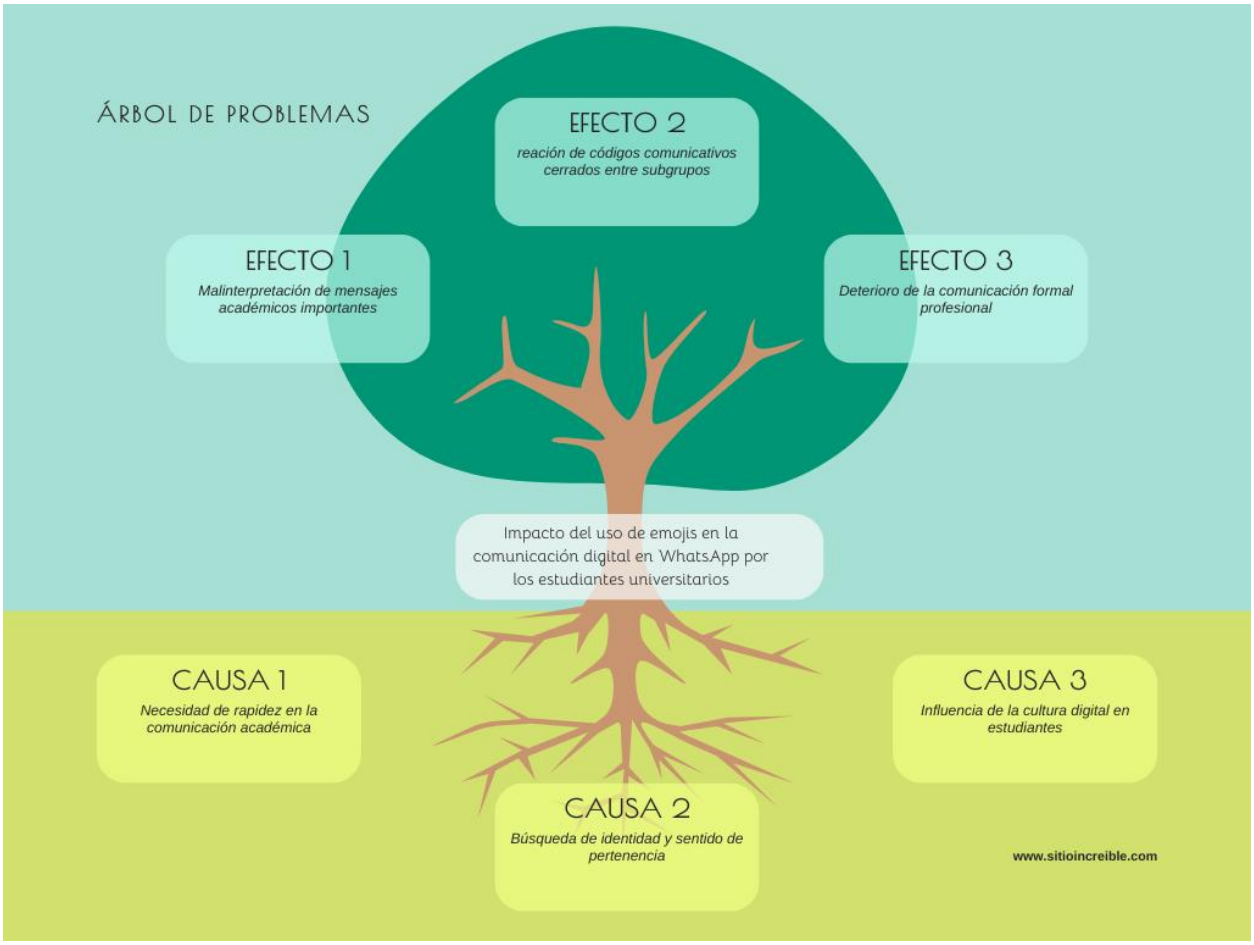
Mgs. Kléber Romero Quiroga
Coordinador UT/UIC
Carreras de Comunicación y Comunicación Híbrida

Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias de la Salud
24-03-2025
Hora: 16:00

Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias de la Salud
DECANATO
24 - 02 - 2025
16 HR

Recibido
6-03-2025
Rosa A. X2

Anexo - Árbol de problema



Anexo: Cronograma (Gantt)



Anexo : Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros)

Guía de encuesta

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de 14 preguntas cerradas

CUESTIONARIO

1 Defina su género

a) Maculino

b) Femenino

2 ¿Usa redes sociales?

a) Si

b) No

3 ¿Usa Whatsapp?

a) Si

b) No

4 ¿Con qué frecuencia utiliza emojis en sus conversaciones de WhatsApp relacionadas con temas académicos?

a) Nunca

b) Ocasionalmente (3-5 veces por semana)

c) Frecuentemente (diariamente)

5 ¿Qué tipo de emojis utiliza con mayor frecuencia en sus conversaciones por WhatsApp?

a) Emojis de expresiones faciales (😊 , 😐 , 😟 , etc.)

b) Emojis de gestos (👍 , 🙏 , 👆 , etc.)

c) Emojis de objetos o símbolos (📚, 📝, 💻, etc.)

d) Emojis de celebración o ánimo (🎉, 💪, 🌟, etc.)

e) No utilizo emojis en conversaciones académicas

6 ¿En qué tipo de conversaciones utiliza más emojis?

a) Individuales

b) Grupales

7. ¿Considera que los emojis expresan mejor sus emociones que las palabras?

a) Nunca

c) Ocasionalmente

d) Siempre

8. Cuando recibe mensajes con emojis de sus profesores, ¿cómo percibe la comunicación?

a) Más cercana y accesible

b) Igual de formal que sin emojis

c) Me resulta confusa o inapropiada

d) No he recibido mensajes con emojis de mis profesores

9. ¿Ha experimentado malentendidos debido al uso de emojis en conversaciones académicas o personales?

Nunca

Ocasionalmente

Frecuentemente

10. En las conversaciones grupales, ¿cuál es el principal uso que le da a los emojis?

a) Expresar apoyo o acuerdo

b) Suavizar críticas o desacuerdos

c) Mostrar entusiasmo o motivación

d) Aclarar el tono del mensaje

e) No utilizo emojis en grupos de estudio

11. ¿Adapta su uso de emojis según el destinatario del mensaje en WhatsApp?

a) Sí, siempre uso emojis diferentes con profesores, compañeros y amigos

b) A veces, depende del nivel de confianza

c) Rara vez, suelo usar los mismos emojis con todos

d) No, utilizo emojis de manera consistente con todos

e) No utilizo emojis en absoluto

12. ¿Qué tan importante considera el uso de emojis para transmitir el tono emocional en sus mensajes de WhatsApp?

a) Muy importante

b) Importante

c) Moderadamente importante

d) Poco importante

e) Nada importante

13. ¿Utiliza emojis para reemplazar palabras o cómo complemento?

a) Reemplazar

b) Complemento

14. ¿Cree que el uso frecuente de emojis afecta su capacidad para comunicarse formalmente en entornos?

a) Nunca

b) Ocasionalmente

c) Frecuentemente

Guía de entrevista

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de entrevista

Preguntas de entrevista a un especialista en comunicación

1. Como especialista en comunicación, ¿qué aspectos considera fundamentales para evaluar la efectividad del uso de emojis en las conversaciones académicas vía WhatsApp entre los estudiantes universitarios del área de Ciencias de la Salud?

Primero se debe puntualizar las diferencias existentes en lo que es una conversación coloquial o personal y lo que es una comunicación académica.

La primera, es la que cualquier persona, independiente de su condición académica (sin estudios, estudiante o docente) puede tener mediante una aplicación como WhatsApp.

Una conversación académica se realiza en un contexto donde el propósito es compartir y generar conocimiento. Por ello, la utilidad del uso de emojis, que son gráficos/símbolos para simplificar el uso de palabras y frases, seria cuestionable o debatible, para presentar una idea o concepto académico.

2. Basado en su experiencia profesional, ¿cómo influyen los emojis en la claridad y precisión de los mensajes académicos intercambiados por WhatsApp durante el periodo septiembre-diciembre 2024?

Como se menciona en la pregunta anterior, lo académico va más allá de lo coloquial, todo depende del contexto. Ahora si un estudiante quiere ejemplificar a otro estudiante que se debe realizar una acción mediante un símbolo o un emoji, ese código simbólico debe ser entendido por ambos, no obstante, eso no garantiza que sea académico.

3. ¿Qué patrones comunicativos ha identificado en el uso de emojis por parte de estudiantes universitarios que potencian o disminuyen la efectividad de la comunicación digital?

Los emojis son recursos comunicativos, en sí, la identificación de patrones necesita un estudio cuantitativo extenso, no obstante, lo más usual es el uso de estos símbolos para la simplificación de palabras e ideas en cualquier escenario, sean estudiantes de bachillerato, de educación o de ciencias de la salud.

4. Desde su perspectiva como especialista externo, ¿cómo evalúa el equilibrio entre comunicación textual y visual (emojis) en entornos académicos universitarios a través de WhatsApp?

Nuevamente, no habría sustento científico sobre la diferencia de la comunicación entre estudiantes de una u otra especialidad con el uso de emojis. Tampoco habría mayor diferencia en el uso de gráficos en conversaciones en uno u otro contexto, hay que entender que los grupos sociales manejan sus propios códigos y eso depende de la comunidad en la que se encuentran y los códigos que estos grupos hayan establecido para comunicarse.

5. ¿Qué metodología recomendaría para medir objetivamente la efectividad comunicativa del uso de emojis en las conversaciones académicas por WhatsApp?

Usted necesitaría un grupo representativo de estudiantes (un curso o un nivel de estudio) de especialidad al que pueda acceder a sus conversaciones en la aplicación. Ver si ellos hacen uso de estos recursos gráficos para compartir información académica en función a tareas, consultas ensayos y proyectos, y con qué frecuencia usan estos gráficos y cuál es su significado.

6. ¿Considera que existen diferencias significativas en la interpretación y uso de emojis entre distintas disciplinas académicas, particularmente en el área de Ciencias de la Salud?
Existen diferencias, si usted como estudiante de comunicación usa en una conversación un emoji de una inyección, pues para usted eso es una inyección. Pero para un estudiante de salud, además de la inyección ese gráfico puede significar vacuna, medicina, vitaminas, dopaje o etc.
Entrevista a una licenciada de Lenguaje y Comunicación

Nombre del entrevistado: Mgs. Patricia Córdova / 05-04-25

Observación: Entrevista realizada a una licenciada de Lenguaje y Comunicación

Pregunta 1. Como docente de Lenguaje y Comunicación, ¿qué características específicas de WhatsApp considera que potencian o limitan su efectividad como canal para la comunicación académica mediada por emojis?

En mi experiencia, WhatsApp presenta características que definitivamente impactan su efectividad comunicativa. Su ventaja principal es la inmediatez y la alta tasa de visualización, con estudios recientes indicando que los mensajes de WhatsApp tienen una tasa de lectura del 98% frente al 20% de los correos electrónicos institucionales. En contexto académico, facilita la creación de comunidades de aprendizaje espontáneas. Respecto a los emojis, estos añaden un componente paralingüístico que puede compensar la ausencia de comunicación no verbal presencial. Sin embargo, he observado que la informalidad asociada a los emojis a veces dificulta establecer jerarquías comunicativas claras entre docentes y estudiantes, y puede generar ambigüedades interpretativas en instrucciones académicas complejas.

Pregunta 2. ¿qué métricas o indicadores ha utilizado para evaluar la efectividad comunicativa de los emojis en las interacciones por WhatsApp con sus estudiantes?

Durante el último ciclo académico, implementé un sistema de seguimiento en una de mis asignaturas para estudiantes de diferentes carreras. Registré específicamente: frecuencia de respuesta (tiempo promedio de 4,7 minutos en mensajes con emojis contextuales frente a 12,3 minutos en mensajes puramente textuales), retención de instrucciones (73% de cumplimiento correcto cuando las tareas incluían marcadores visuales como ☑ 📝 junto a las consignas), y nivel

de participación (incremento del 38% en interacciones cuando utilizaba emojis como 😮 o 🔍 para estimular la reflexión). También implementé encuestas de percepción donde el 67% de los estudiantes reportaron que los emojis en mis comunicaciones académicas hacían que las instrucciones fueran "más claras y memorables".

Pregunta 3. ¿Qué diferencias ha identificado en la efectividad de distintos tipos de emojis cuando son utilizados en WhatsApp para comunicación académica con estudiantes?

He categorizados los emojis según su función pragmática en la comunicación con mis estudiantes. Los emojis organizativos (📚📋📝) han demostrado ser particularmente efectivos para estructurar información, especialmente en guías de estudio, con un 84% de estudiantes reportando mejor organización de sus materiales. Los emojis técnicos relacionados con salud (🫀🧠💊) generan mayor interés en temas específicos, pero ocasionalmente producen confusiones semánticas; por ejemplo, al usar 💊 algunos estudiantes interpretaron "medicación" mientras otros entendieron "farmacología como disciplina". Finalmente, los emojis afectivos (👏👍😊) incrementan la motivación, pero deben usarse con moderación, pues un exceso puede infantilizar la comunicación académica.

Pregunta 4. Según su experiencia, ¿qué ventajas y limitaciones presenta WhatsApp frente a otras plataformas de comunicación digital para la transmisión efectiva de contenidos académicos mediados por emojis?

WhatsApp presenta ventajas indiscutibles: penetración casi universal entre el alumnado (99,7% de mis estudiantes lo utilizan diariamente), interfaz intuitiva y familiaridad que elimina barreras de adopción tecnológica. Durante el periodo septiembre-diciembre 2024, registré una tasa de lectura del 96% en WhatsApp frente al 64% en el aula virtual institucional. Adicionalmente, la integración de elementos textuales, visuales y auditivos permite atender diversos estilos de aprendizaje. Sin embargo, las limitaciones son significativas: la dificultad para archivar y recuperar información sistemáticamente (el 73% de mis estudiantes reportó problemas para encontrar material compartido semanas atrás), la ausencia de herramientas para organizar temáticamente las conversaciones, y la tendencia a desdibujar los límites temporales entre espacios académicos y

personales, con un 52% de estudiantes enviando consultas fuera del horario establecido, comparado con solo 17% en plataformas institucionales.

Pregunta 5. ¿Cómo ha evolucionado el uso de emojis en WhatsApp para comunicación académica con sus estudiantes? ¿Qué tendencias ha identificado que incidan en su efectividad?

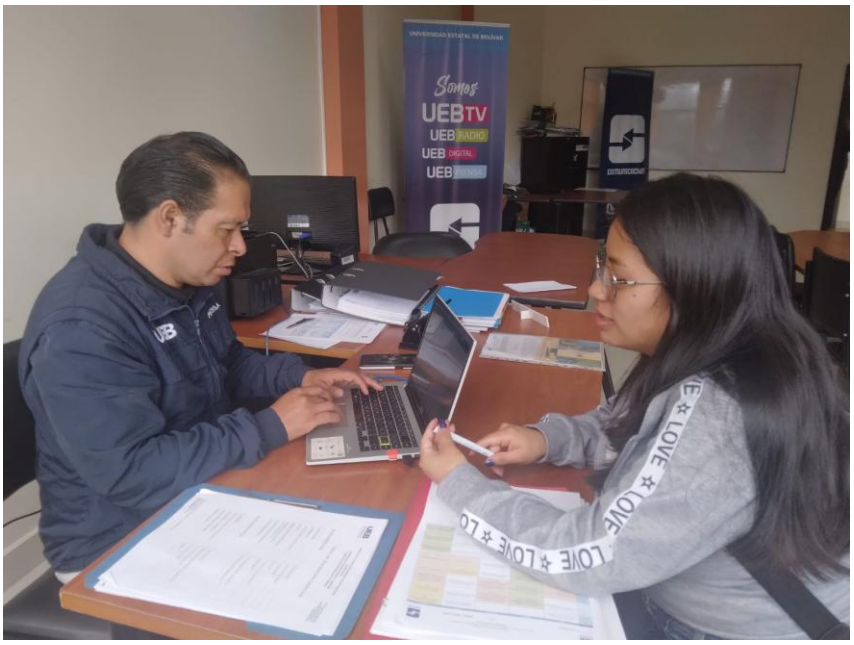
Durante el último cuatrimestre observé tres tendencias significativas. Primera, una creciente apropiación disciplinar: los estudiantes han desarrollado códigos especializados donde emojis genéricos adquieren significados específicos en el contexto de salud. Por ejemplo, 🔄 ha pasado a representar "ciclo metabólico" en las conversaciones de grupos de estudio de Bioquímica. Segunda, mayor precisión comunicativa: ha aumentado en un 23% el uso de combinaciones de emojis para representar conceptos complejos (como 🩸➡️🫀➡️🫁 para explicar el sistema circulatorio). Tercera, jerarquización informativa: el 76% de los estudiantes ahora utiliza emojis como marcadores de relevancia, estableciendo sistemas implícitos donde, por ejemplo, !! indica contenido para examen mientras 📌 señala información complementaria. Estas prácticas han mejorado la eficiencia comunicativa, con un 31% de reducción en solicitudes de clarificación respecto al ciclo anterior.

Pregunta 6. ¿Qué metodología recomendaría para evaluar de manera integral la efectividad de WhatsApp como canal para la comunicación mediada por emojis en el contexto académico?

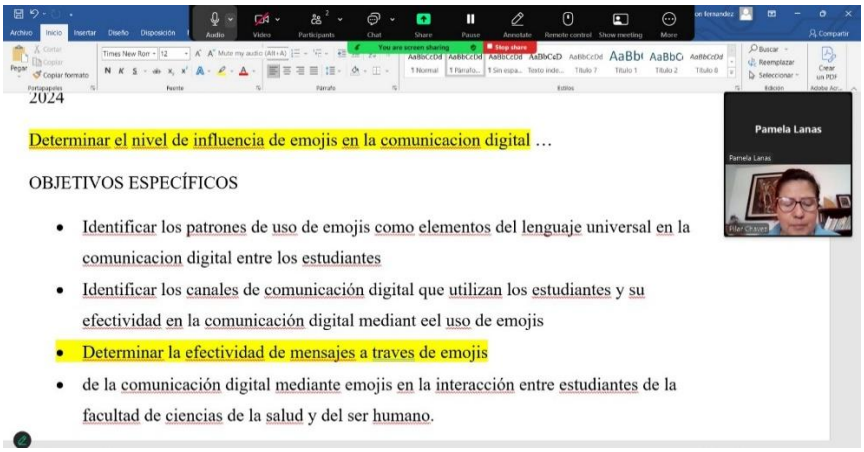
Recomendaría un diseño metodológico mixto en tres fases. Primera, análisis discursivo de conversaciones académicas reales (previo consentimiento informado), estableciendo parámetros como densidad de emojis, funciones pragmáticas y correlación con objetivos comunicativos específicos. Segunda, evaluación experimental comparativa donde grupos paralelos reciban las mismas instrucciones con y sin mediación de emojis, midiendo variables como tiempo de comprensión, precisión en la ejecución de tareas y retención de información a largo plazo. Tercera, investigación-acción participativa donde los propios estudiantes documenten y analicen críticamente sus prácticas comunicativas. Este enfoque nos permitiría superar las limitaciones de estudios previos como el de Rodríguez y Sánchez (2023) de la Universidad Andina, que se centró

exclusivamente en aspectos cuantitativos. En un estudio piloto que implementé el trimestre pasado con 87 estudiantes, esta metodología reveló que la efectividad no depende tanto de la cantidad de emojis sino de su pertinencia contextual y coherencia con los objetivos pedagógicos específicos.

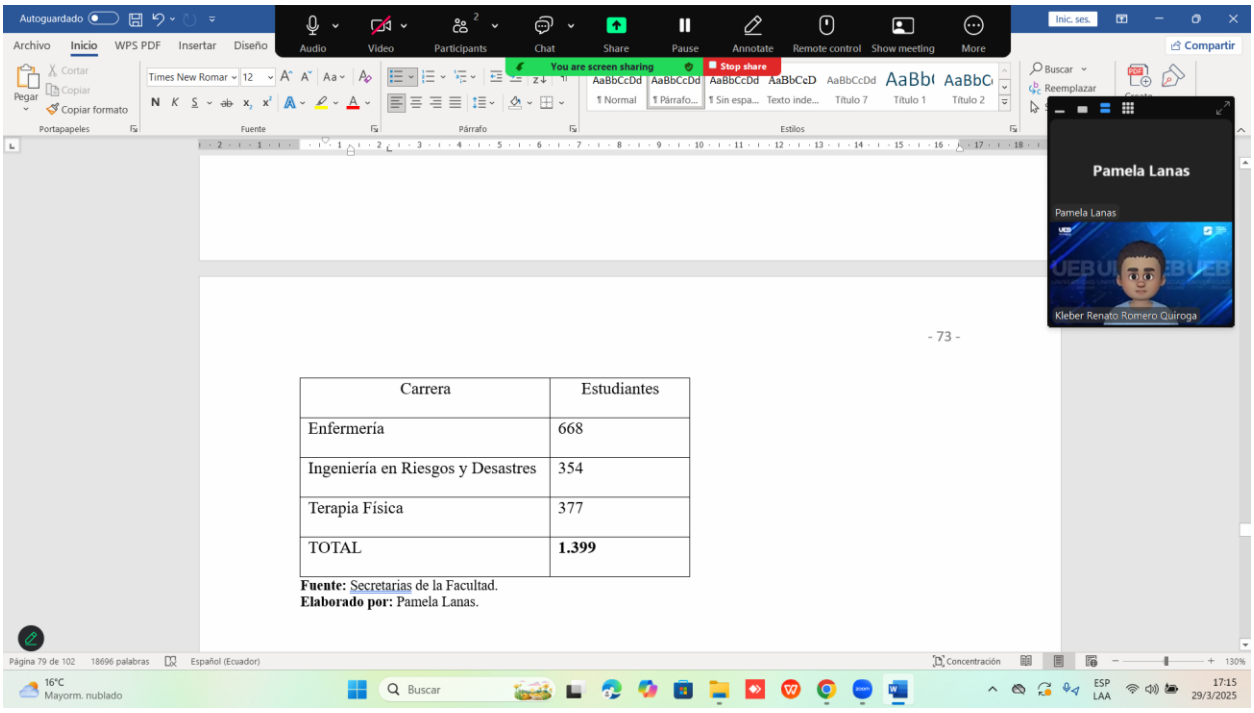
Tutoría 24/02/2025



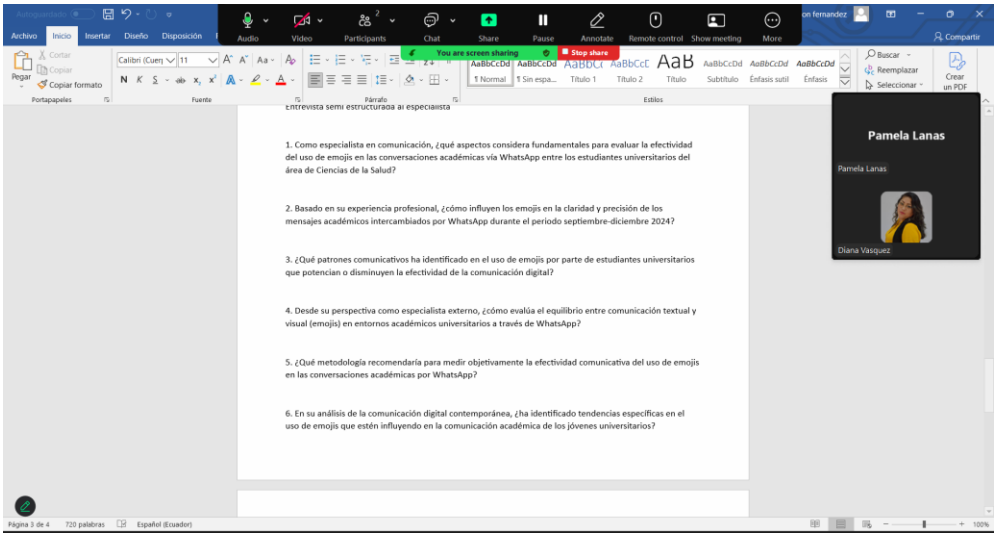
Tutoría 25/02/2025



Tutoría 22/03/2025



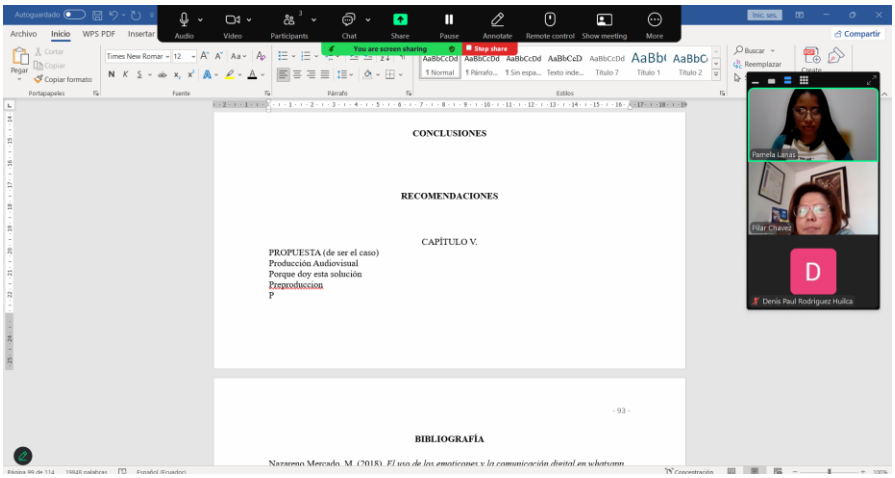
Tutoría 22/03/2025



Tutoría 24/03/2025



Tutoría 31/03/2025



Tutoría 02/04/2025


ARTURO
ROJAS
EL RECTOR
AMIGO