UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PROGRAMAS RADIALES EN LA CIUDAD DE GUARANDA Y SU INFLUENCIA EN EL CAMPO COMUNICACIONAL EN EL PERIODO ABRIL- AGOSTO 2024

AUTOR:

GILSON KARIN GONZALEZ SOTO

DIRECTORA:

Mgtr. DIANA VASQUEZ

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PROGRAMAS RADIALES EN LA CIUDAD DE GUARANDA Y SU INFLUENCIA EN EL CAMPO COMUNICACIONAL EN EL PERIODO ABRIL- AGOSTO 2024

AUTOR:

GILSON KARIN GONZALEZ SOTO

DIRECTORA:

Mgtr. DIANA VASQUEZ

PARES ACADÉMICOS

Mgs. PILAR CHAVEZ

Mgs. LISSETTE ZAMBRANO

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA

INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PROGRAMAS RADIALES EN LA CIUDAD DE GUARANDA Y SU INFLUENCIA EN EL CAMPO COMUNICACIONAL EN EL PERIODO ABRIL- AGOSTO 2024.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por bendecirme a lo largo de toda mi vida y darme mucha fortaleza para acabar todos mis estudios, a mis queridos padres Leonardo Gonzalez y Clara Soto, que me han sabido guiar por buen camino y por apoyarme en todo, a mis hermanas: Nayla Gonzalez Soto y Jessica Pazmiño; así como a mi cuñado Luis Meléndez y la hermana Yolanda Meléndez quienes me ayudaron a lo largo de toda mi carrera. A la Universidad Estatal de Bolívar y la Carrera de Comunicación. A mis amigos que hice a lo largo de estos años, a mi tutora Magister Diana Vasquez por toda su colaboración y dedicación. Y a todas las personas que colaboraron con el desarrollo de este trabajo de investigación.

Gilson Karin Gonzalez Soto

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primero lugar a Dios por todo lo que hecho en mi vida y por mantenerme con buena salud, también por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante y ser cada día ser mejor.

En segundo lugar, a mis padres quienes fueron y son el motor de mi vida, por apoyarme cada día pese a mis errores, por todo el sacrificio que han hecho por verme convertido en un profesional y en una excelente persona.

A mi familia en general y a lindas personas que conocí a lo largo de este proceso académico, personas que me ayudaron con sus consejos y aportaron con un granito de arena para que yo pueda seguir adelante.

Y por último y no menos importante este trabajo va dedicado para una persona que fue mi ejemplo y modelo a seguir como persona y profesional, Cristiano Ronaldo, que desde muy pequeño me ha enseñado a luchar por mis sueños, a ser perseverante y no rendirme por nada del mundo y cada día ser mejor en lo que haga, siiuu.

Gilson Karin Gonzalez Soto

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I **5**
1. Formulación general del proyecto 5
1.1 Descripción del problema 5
1.2 Formulación del problema 6
1.3 Preguntas de Investigación 6
1.4 Justificación 6
1.5 Objetivos 8
General 8
Específicos 8
1.6 Idea a defender 8
1.7 Categorías del tema 8
CAPÍTULO II **11**
2. Marco teórico 11
2.1 Antecedentes 11
2.2 Científico 13
Corriente estructuralista de la comunicación 13
El periodismo deportivo. - Síntesis histórica 15
Eventos históricos 16
Periodismo deportivo 19
Origen del deporte 19
Relación periodismo y deporte 21
Medios de comunicación 22
Radio 22
Periodismo deportivo radial 23
La mujer en el campo del periodismo deportivo 23
2.3 Conceptual 24
2.4 Legal 27
Constitución de la república del Ecuador 2008 27
Ley orgánica de Comunicación 29
2.5 Georreferencial 31
CAPÍTULO III **32**
3. Metodología 32
3.1 Tipo de investigación 32
3.2 Enfoque de la investigación 33
3.3 Métodos de investigación 33

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 34
3.5 Universo, Población y Muestra 35
Población 35
Muestra 35
3.6 Procesamiento de la información 36
CAPÍTULO IV 37
4. Resultados y discusión 37
4.1 Análisis e interpretación y discusión de los resultados. 37
Discusión de los resultados 57
CAPÍTULO V. 60
PROPUESTA 60
CONCLUSIONES 67
RECOMENDACIONES 68
BIBLIOGRAFÍA 69
ANEXOS 75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categoría del tema 9
Tabla 2. Edad 37
Tabla 3. Género 38
Tabla 4. Etnia 39
Tabla 5. Nivel de educación 40
Tabla 6. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas radiales deportivos? 41
Tabla 7. ¿Usted ha notado la presencia de mujeres en programas radiales deportivos en Guaranda? 42
Tabla 8. ¿Qué tan importante considera la participación de mujeres en el periodismo deportivo? 43
Tabla 9. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en el periodismo deportivo influye en la calidad del contenido de los programas? 44
Tabla 10. ¿Cuál es su percepción sobre la competencia de las mujeres periodistas deportivas en comparación con sus colegas masculinos? 45
Tabla 11. ¿Considera usted que la sociedad acepta y apoya la incursión de mujeres en el periodismo deportivo? 46
Tabla 12. ¿A usted le gustaría más escuchar un programa deportivo conducido por mujeres? 47
Tabla 13. ¿Con que frecuencia cree usted que los medios usan a la mujer por su belleza más no por sus capacidades como profesional? 48
Tabla 14. ¿Qué impacto cree que tiene la incursión de mujeres en el periodismo deportivo en el campo comunicacional en general? 49
Tabla 15. ¿Cree usted que debería haber más oportunidades para mujeres en el periodismo deportivo? 50
Tabla 16. Resumen de los resultados de las entrevistas aplicadas 58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Portada del primer diario escrito deportivo y una fotografía de participantes del Tour..... 16
Figura 2. Pelea de box en la cual se dio la primera transmisión radial. 17
Figura 3. Nicolò Carosio primer cronista deportivo narrando un partido de fútbol. 17
Figura 4. Cámara de transmisión de los primeros juegos olímpicos televisados 18
Figura 5. Jugador de fútbol atendido por médicos en el que fue el primer mundial transmitido por Tv. 18
Figura 6. Fotógrafa al borde del campo con sus instrumentos de trabajo. 24
Figura 7. La ciudad de Guaranda está rodeada de varias montañas y colinas. 31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad 37
Gráfico 2. Género 38
Gráfico 3. Etnia 39
Gráfico 4. Nivel de educación 40
Gráfico 5. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas radiales deportivos? 41
Gráfico 6. ¿Usted ha notado la presencia de mujeres en programas radiales deportivos en Guaranda? 42
Gráfico 7. ¿Qué tan importante considera la participación de mujeres en el periodismo deportivo? 43
Gráfico 8. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en el periodismo deportivo influye en la calidad del contenido de los programas 44
Gráfico 9. ¿Cuál es su percepción sobre la competencia de las mujeres periodistas deportivas en comparación con sus colegas masculinos? 45
Gráfico 10. ¿Considera usted que la sociedad acepta y apoya la incursión de mujeres en el periodismo deportivo? 46
Gráfico 11. ¿A usted le gustaría más escuchar un programa deportivo conducido por mujeres? 47
Gráfico 12. ¿Con que frecuencia cree usted que los medios usan a la mujer por su belleza más no por sus capacidades como profesional? 48
Gráfico 13. ¿Qué impacto cree que tiene la incursión de mujeres en el periodismo deportivo en el campo comunicacional en general? 49
Gráfico 14. ¿Cree usted que debería haber más oportunidades para mujeres en el periodismo deportivo? 50

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

DECANATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ACTA DE DEFENSA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En la ciudad de Guaranda a los 23 días del mes de DICIEMBRE del año dos mil veinte y cuatro, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, siendo las 14H23, se instala el Tribunal de Defensa integrado por DR. VLADIMIR RIVERA, Presidente (a), Lic. Diana Vásquez, Director (a) Lic. Pilar Chávez y Lic. Lissette Zambrano, Pares Académicos, Miembros del Tribunal, para la sustentación del Proyecto de Investigación denominado: "INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PROGRAMAS RADIALES DE LA CIUDAD DE GUARANDA Y SU INFLUENCIA EN EL CAMPO COMUNICACIONAL, PERIODO ABRIL – AGOSTO 2024" cuyo autor (a) (es) (as) son: **GONZALEZ SOTO GILSON KARIN,** estudiantes de la carrera de Comunicación, previo a la obtención el título de Licenciados (as) en Comunicación.

El Tribunal después de escuchar la defensa, llega a las siguientes conclusiones:

	GONZALEZ SOTO GILSON KARIN
Trabajo Escrito	4.30 /5
Calidad de Exposición	2.40 /2.5
Sustentación (Preguntas/Respuestas)	2.30 /2.5
PROMEDIO OBTENIDO	9.00 /10

Para constancia, firman la presente acta:

Presidente

Lic. Diana Vásquez
Director (a)

Lic. Pilar Chávez
Par Académico

Lic. Lissette Zambrano
Par Académico

Secretaria

HV/sa

CERTIFICO:
QUE EL PRESENTE DOCUMENTO, ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL

LIC. SILVANA ARTEAGA M.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA FCAGEI
21-ENERO-2025

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros **Gilson Karin Gonzalez Soto García** portador de la Cédula de Identidad No **0958302267** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PROGRAMAS RADIALES EN LA CIUDAD DE GUARANDA Y SU INFLUENCIA EN EL CAMPO COMUNICACIONAL EN EL PERIODO ABRIL- AGOSTO 2024, modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Gilson Karin Gonzalez Soto
0958302267

INTRODUCCIÓN

La comunicación tiene varios campos laborales para cada segmento de la sociedad y público en general como lo es el periodismo especializado; orientados a áreas tales como tecnología, farándula, guerra, taurino, deportivo, social, político y salud. Todos tienen un objetivo en cada espacio, orientar, educar e informar.

El periodismo deportivo es uno de los campos de mayor cobertura e incidencia a nivel mundial, existen medios como periodistas que se inclinan más por un algún deporte en específico, el futbol es el más reportado. En el mundo del periodismo deportivo a lo largo de la historia siempre tuvo al hombre como protagonista, tanto como periodista, como deportista.

No se sabe con exactitud quien fue la primera mujer periodista en el mundo, pero existen nombres de pioneras que empezaron el periodismo deportivo en diferentes medios como radio y televisión. Entre ellas se encuentra la histórica Alina Moine quién se desempeñó como locutora en la década de los 90. Desde la incursión de la mujer en el periodismo deportivo se ha visto entorpecida la participación de más mujeres en los medios, y las que ya ejercían la profesión se podía observar y escuchar varios rumores de discriminación, acoso y exclusión por los medios de comunicación o sus compañeros hombres.

Pese a las múltiples trabas que tuvo la mujer en el transcurso de los años existieron destacadas mujeres en el periodismo deportivo ya sea como reporteras, presentadoras, investigadoras, borde de campo y más, siendo reconocidas por su labor a nivel mundial.

En la actualidad existe un gran número de mujeres en periodismo deportivo teniendo grandes papeles en los medios de comunicación, como individualmente pese que en esta era digital el acoso y discriminación es mayor.

El éxito de las mujeres se debe a su perseverancia, sacrificio, pasión y la gran fuerza de lucha por hacer lo que aman, demostrando que las mujeres también pueden ejercer el periodismo deportivo y sobresalir al igual que los hombres.

Por ello, esta investigación se basa en como la mujer incursionó, luchó contra todo y todos y triunfó en la comunicación deportiva y cómo influyen en la sociedad, motivando a más generaciones a seguir esta profesión y acabar con los estereotipos impuestos por la misma sociedad.

Capítulo I: está compuesto por la formulación general del proyecto, descripción, formulación del problema, preguntas de investigación, objetivo general, específicos, idea a defender y las categorías del tema.

Capítulo II: abordamos el marco teórico, antecedentes trabajos o investigaciones como base para poder desarrollar la investigación, el marco científico donde se pone todos los conocimientos a prueba y en el marco conceptual se evidencia y se fundamente desde la parte de los autores, etc. En lo legal en los artículos de la constitución de la república del Ecuador, Ley Orgánica de Comunicación **y** Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en donde proyectan la protección y derechos de la mujer.

Capítulo III: describe la metodología utilizada, tipo de investigación, enfoque de la investigación, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos los mismos que fueron aplicados a un universo, población y muestra para luego procesamiento de la información.

Capítulo IV: en este trabajo académico se discutió los resultados de los datos recolectados en los instrumentos los mismos que sirvieron para crear la discusión de resultados para saber cómo piensan los especialistas, y las protagonistas de esta investigación, toda la información recolectada fue análisis e interpretada.

Capítulo V: se creó un programa radial para variar las parrillas de Radio de la ciudad, donde se abarcó la propuesta del mismo.

RESUMEN

La incursión de la mujer en el periodismo deportivo no ha sido nada fácil, el machismo, discriminación, estereotipos de géneros han sido malos factores que trabaron e hicieron difícil que la mujer goce de buen ambiente laboral o sobresalga en el periodismo. Existen mujeres que lograron salir adelante en épocas donde la exclusión era permitida en la sociedad, mujeres que fueron el ejemplo para que las generaciones siguientes logren alcanzar sus metas pese a las dificultades.

La sociedad está dividida, hay personas que apoyan y otra que están en contra que la mujer labore en medios deportivos, al día de hoy la incursión de la mujer sigue siendo algo difícil, aunque poco, pero existe y es narrado por profesionales que han experimentado u observado marginación por parte de hombre o por las mismas mujeres.

Algo fundamental en la historia fue el papel de las mujeres pioneras en este ámbito, fue gracias a ellas que se pudo replicar en los años siguientes hasta la actualidad, su lucha, perseverancia y profesionalismo hizo que la mujer fuera poco a poco asumiendo muchos cargos y roles en la comunicación.

Las mujeres siguen rompiendo los estereotipos de género con trabajo y dedicación en la labor periodística, ya no es el hombre el género dominante en este medio. No solamente en el periodismo deportivo la mujer destaca sino en todo ámbito dentro de la sociedad.

La investigación dio resultados positivos, que motivan a las mujeres, pese a tantas trabas en la actualidad la exclusión está quedando en la historia y todo esto se debe al profesionalismo y pasión de las mujeres por el periodismo deportivo.

Palabras claves: mujer, profesión, periodismo deportivo, periodismo, radio, medios de comunicación, exclusión, incursión.

ABSTRACT

The entry of women into sports journalism has not been easy at all, machismo, discrimination, and gender stereotypes have been bad factors that worked and made it difficult for women to enjoy a good work environment or excel in journalism. There are women who managed to get ahead in times where exclusion was allowed in society, women who were the example for the following generations to achieve their goals despite the difficulties.

Society is divided, there are people who support and others who are against women working in sports media, to this day the incursion of women is still something difficult, although little, but it exists and is narrated by professionals who have experienced. u observed marginalization by men or by women themselves.

Something fundamental in history was the role of pioneering women in this field, it was thanks to them that it could be replicated in the following years until today, their struggle, perseverance and professionalism made women little by little assume many positions and roles in communication.

Women continue to break gender stereotypes with work and dedication in journalistic work; men are no longer the dominant gender in this medium. Not only in sports journalism do women stand out, but in all areas of society.

The research gave positive results, which motivate women, despite so many obstacles today, exclusion is becoming a thing of history and all this is due to the professionalism and passion of women for sports journalism.

Keywords: woman, profession, sports journalism, journalism, radio, media, exclusion, incursion.

CAPÍTULO I

1. Formulación general del proyecto

1.1 Descripción del problema

A lo largo de la historia, el periodismo deportivo ha sido un campo dominado mayoritariamente por los hombres, lo que ha llevado a una representación limitada y escasa de las mujeres, tanto como en el campo laboral y como deportistas. La inserción de mujeres en este ámbito es reciente y enfrenta barreras culturales y estructurales.

Las mujeres en el periodismo deportivo constantemente enfrentan estereotipos y discriminación de género. Esto incluye la mala percepción del tema, de que el deporte es un campo masculino y que las mujeres no tienen el conocimiento, habilidades o la autoridad necesaria para practicar o realizar el periodismo deportivo.

El problema de cómo influye la mujer en el ámbito comunicacional con su inserción en el periodismo deportivo es complejo. Implica no solo la lucha por la equidad y la representación justa, sino también la necesidad de desafiar y cambiar las visiones culturales y estructurales que han limitado la participación y el reconocimiento de las mujeres en este campo.

La poca audiencia en un medio radial conlleva a que las mujeres incursionen al periodismo deportivo como su primer paso hacia una profesión exitosa. En la actualidad en los medios de comunicación a la mujer se la usa como un elemento decorativo para llamar la atención del público y más no por sus capacidades intelectuales.

En los medios y en la sociedad aún se evidencia el machismo, que por ser mujer no puede ejercer tal profesión o un cargo mayor a la de un hombre e incluso no puede ganar más que un hombre. En el periodismo la mujer también es limitada a ejercer su profesión pese al gran campo de la comunicación, es destinada a realizar trabajos, simples, sencillos y de poca relevancia.

La poca y escasa participación de las mujeres de años atrás provocó ese ideal negativo hacia la labor de la mujer en los medios y específicamente en el periodismo deportivo. Hoy en día existe la mujer se está apoderando y expandiendo su dominio pese las múltiples trabas.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo en programas radiales en la ciudad de Guaranda?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el nivel de participación de las mujeres en los programas deportivos radiales en la ciudad de Guaranda?
- ¿Qué obstáculos enfrentan las mujeres al intentar incursionar en el periodismo deportivo radial en Guaranda?
- ¿Cómo perciben los oyentes la participación de mujeres en programas deportivos radiales en Guaranda?
- ¿De qué manera ha influido la presencia de mujeres en programas deportivos radiales en los estereotipos de género en el ámbito deportivo en Guaranda?
- ¿Hay igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el periodismo deportivo radial en Guaranda?
- ¿Cómo reaccionan las propias mujeres periodistas a su rol e impacto en los programas deportivos radiales en Guaranda?

1.4 Justificación

La investigación sobre la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo y su influencia en campo comunicacional es crucial para promover la igualdad de género en los medios de comunicación. A través de este estudio, se pueden identificar y abordar las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres.

Esta investigación ayudó a dar visibilidad y reconocimiento a las mujeres que trabajan en el periodismo deportivo en Guaranda. Destacar sus roles, desempeño y capacidades es esencial para valorar su contribución en la comunicación.

La inclusión de mujeres en el periodismo deportivo puede enriquecer la variedad y profundidad de los contenidos deportivos transmitidos por la radio. Las perspectivas y enfoques diferentes de las mujeres periodistas pueden atraer a una audiencia más amplia y diversa.

Este estudio contribuye a cambiar las percepciones culturales y estereotipos de género en la comunidad. Al mostrar el impacto positivo y las capacidades de las mujeres en el periodismo deportivo.

Investigar la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo puede consolidar el periodismo en Guaranda. Un enfoque inclusivo y diverso puede mejorar la calidad y credibilidad de los medios locales, atrayendo audiencia y potenciando la relevancia de los programas radiales, televisivos entre otros.

Las mujeres como protagonistas en el periodismo deportivo pueden llevar a innovaciones en las prácticas periodísticas. La participación de las mujeres en el periodismo deportivo despierta el interés de las futuras generaciones, jóvenes que no tengan claro que estudiar o no estén seguro de la profesión. Quizás jóvenes deportistas que quieran sumergirse aún más en el deporte lo puedan hacer a través de la comunicación.

Este trabajo tendrá un gran aporte para la sociedad, en especial para las mujeres, jóvenes con sueños que pese a los estereotipos que existen, logran triunfar en la vida y sobre todo profesionalmente en el periodismo y que aportarán a la colectividad y serán ejemplo para los demás.

Investigar este tema nos hace reflexionar sobre lo tan complicado que es iniciar en el periodismo deportivo siendo mujer. Aunque muchas mujeres siguen enfrentando dificultades para ser reconocidas o para acceder a los puestos más altos. Estudiar su experiencia nos pone a pensar en cómo podemos acabar con esto y seguir apoyando un periodismo que sea inclusivo, donde todas las voces tengan un lugar.

La mujer con el paso del tiempo ha logrado posicionarse en la sociedad teniendo cargos importantes en diferentes ramas y profesiones, el periodismo deportivo no es la excepción, cada día hay más mujeres que sobresalen en este campo de la comunicación, destacando a nivel nacional como internacional.

Los medios de comunicación cumplen indirectamente un rol para que la mujer tenga mayor impacto en el público. La radio como medio tradicional, y tal vez, el que tenga menos audiencia en comparación con la televisión y medios digitales, es un desafío para que las mujeres ganen más notoriedad ante los demás, en este caso con los hombres.

La inserción de mujeres en el periodismo deportivo tiene un impacto significativo en la audiencia y el contenido. Las damas periodistas que se ejercen esta profesión pueden tener muchos campos de acción donde desenvolverse y sobresalir entre los demás

Indirectamente la ciudadanía, especialmente los jóvenes, se benefician de esta acción rompiendo con los estereotipos, para que las siguientes generaciones crezcan en una

sociedad de cultura y sin ningún tipo de discriminación y exclusión de las mujeres y se puedan desarrollarse en distintas áreas de manera individual como colectiva, especialmente en el periodismo deportivo.

1.5 Objetivos

General

Reconocer los roles, desempeño y capacidades de las mujeres en el ejercicio profesional del periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Guaranda

Específicos

- Diagnosticar que tan representativa es la mujer periodista en programas deportivos en las radios.
- Identificar los niveles de discriminación de la mujer periodista en programas deportivos en las radios.
- Crear un programa deportivo radial donde la mujer se la protagonista.

1.6 Idea a defender

La presencia y participación de las mujeres en programas deportivos radiales, en el periodismo deportivo y en todo género periodístico aporta nuevas ideas en contenidos y mejora la calidad de la cobertura deportiva. Esto también desafía y procura cambiar cambia los estereotipos de género impuestos por la sociedad, promoviendo una representación más equitativa y diversa en los medios deportivos.

1.7 Categorías del tema

Categoría 1:

Incursión de las mujeres

Categoría 2:

Periodismo deportivo

Tabla 1. Categoría del tema

Categorías	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos y técnicas
1: Incursión de las mujeres	Inclusión	Contexto social	¿Ha notado la presencia de mujeres en programas radiales? ¿Le interesa contenido deportivo donde mujeres sean las presentadoras, reporteras o protagonistas?	Entrevistas Encuestas
	Desafíos	Aportes	¿Las mujeres merecen más oportunidades en el periodismo? ¿Cree que las mujeres son respetadas en los medios?	
	Trascendencia	Ejemplo para futuras generaciones	¿Las periodistas deportivas pueden llamar la atención de los jóvenes para estudiar comunicación? ¿Las mujeres tendrán más protagonismo en este campo comunicacional?	

2: Periodismo deportivo	Deporte	Actividad física	¿A través del periodismo deportivo se fomenta la actividad física?	Entrevistas Encuestas
	Periodismo	Comunicación	¿A través del periodismo se rompen estereotipos o paradigmas impuestos por la sociedad?	
	Medios de comunicación	Radio	¿Los medios de comunicación son fundamentales para educar y orientar a la sociedad? ¿En qué medio ha visto a más mujeres periodistas deportivas?	

Elaborado por: Gilson Gonzalez

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

"Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano" menciona que la mujer tiene que pasar varios obstáculos para poder involucrarse en el periodismo deportivo, actualmente los directores o productores las eligen por su físico mas no por su talento solo para ganar rating. Esta investigación tiene como finalidad demostrar al país y al mundo que la mujer puede lograr grandes cosas en el periodismo deportivo y todo por su formación y profesionalidad en el tema. (Torres M y Ochoa R, 2021)

La investigación citada aporta para entender a la mujer que ha sido y es utilizada más como un objeto decorativo y no es valorada como un profesional competitivo, lo que se evidencia en el ejercicio profesional comprobando que aún existen barreras ideológicas y estereotipos que discriminan a las mujeres no solo en este ámbito sino en todo el periodismo.

Para Bonilla Berrones, D y Rivadeneira Gordillo, F. (2011) en su trabajo de investigación "Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Quito" tiene como objetivo demostrar cual o cuales son los roles que desempeña la mujer en comparación a los hombres en el periodismo deportivo radiofónico.

Las mujeres desde el primer día el periodismo deportivo cumple con muchos roles que favorecen al campo por ello es necesario también conocer cuáles son los roles y su comparación con los hombres.

Esther G, (2017) menciona en su trabajo de grado "La presencia de la mujer en el periodismo deportivo" que existe una desigualdad de género en los medios de comunicación y pese a que la mujer ya está más sumergida en el deporte como deportista o periodismo no tiene su lugar como tal.

Esta investigación citada aporta porque habla de cómo la mujer pese a sobresalir como deportista no tiene las mismas oportunidades laborales en el periodismo siendo menospreciada.

"La inclusión y el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación tradicionales de la ciudad de Loja, año 2018" habla que la mujer no tiene lugar en

el periodismo deportivo por varios factores como: dedicación, oportunidades y tiempo y que el medio tradicional, radio, es el que brinda espacios a las mujeres. (Herrera, 2020)

La mujer por lo general empieza sus pasos como profesional en la radio, es ahí donde demuestra y pule sus capacidades como periodista, la radio es el medio que brinda oportunidades a las mujeres. La radio cumple un papel importante en la formación de grandes periodistas no solo solo en el ámbito deportivo sino en general.

“Las mujeres enfrentan grandes obstáculos para participar de forma igualitaria y gozar de estos beneficios. Son discriminadas por estereotipos y mandatos de género que asocian al deporte con “atributos naturalmente masculinos”, como la fuerza y la potencia física. La desproporcionada carga de tareas de cuidado que recae sobre mujeres y niñas afecta su participación y el desarrollo de sus carreras deportivas. Las situaciones de acoso y violencia dificultan su inserción laboral en el mundo del deporte. Y también son particularmente afectadas por un desigual acceso a recursos económicos, instalaciones, becas, premios, oportunidades de profesionalización y, por supuesto, en el acceso a puestos de toma de decisión. Si bien en los últimos años se han realizado grandes avances tendientes a igualar el acceso y la participación de las mujeres en los distintos ámbitos de actividad del deporte, aún queda mucho camino por recorrer.” Esto menciona (ONU Mujeres, 2021) en su guía para detectar el sesgo en el tratamiento de los medios de comunicación en el deporte.

Este documento habla claramente de como la mujer a la hora de participar en labores deportivas como periodista o deportista, es marginada enfrentando varios obstáculos impuestos por estereotipos de género, también habla de que pese a todas estas dificultades las mujeres en la actualidad han sabido sobrellevar estas adversidades y ganado campo y protagonismo en este ámbito, aunque falta mucho por recorrer.

“No se trata exclusivamente de un asunto cuantitativo, sino de un notorio protagonismo del sexo masculino en las salas de redacción, lo cual se ve manifestado en que los hombres siguen siendo quienes, desde las cabezas editoriales de los medios, toman las decisiones sobre lo que se publica y lo que no. En ese sentido, impera una cultura patriarcal que ha hecho que la mujer experimente una evolución como profesional de la prensa, pero empañada por estereotipos de género que le han impedido alcanzar el mismo desarrollo que sus pares masculinos.” Esto documenta (Jácome, 2024) en su ensayo.

Pese al gran dominio de varones en el periodismo en Ecuador las mujeres han sabido llevar esta situación como una prueba para crecer y seguir mejorando como profesional, pero todo ese desarrollo profesional se ha visto opacado por estereotipos de género.

2.2 Científico

Corriente estructuralista de la comunicación

La corriente filosófica usada en este tema es la estructuralista. La corriente estructuralista de la comunicación se centra en las estructuras que fundamentan a la forma en que nos comunicamos. A diferencia de una simple transmisión de mensajes, este punto de vista sostiene que la comunicación está profundamente influenciada por sistemas de signos, significados y relaciones sociales.

Los teóricos estructuralistas examinan cómo diferentes elementos de la comunicación, como el lenguaje, los símbolos, las narrativas y personajes, se organizan en estructuras que impactan la forma en que interpretamos y entendemos los mensajes. Este enfoque se inspira en teorías del estructuralismo que provienen de otras disciplinas, como la lingüística, la antropología y la sociología, proporcionando una base sólida para analizar la complejidad de la comunicación humana.

En el ámbito de la comunicación, el estructuralismo ayuda a comprender cómo los significados son construidos y negociados dentro de contextos sociales y culturales.

De esta manera, dentro de la investigación se analiza como los medios de comunicación usan a las mujeres y que mensajes quieren dar mediante ellas. Los medios de comunicación usan a la mujer como una forma de embellecer y atraer a más público por la apariencia física de las periodistas y más no por sus capacidades.

El uso de la imagen de la mujer como un estereotipo decorativo. Durante años y tal vez en la actualidad, pero no con tanta frecuencia era un recurso decorativo para los medios, publicidad, eventos, programas y más, todo esto con el fin de atraer la atención del público y embellecer el contenido todo esto se hacía sin importar sus capacidades para realizar distintas tareas profesionales.

En la actualidad la sociedad es libre de entender e interpretar todo lo que ve y escucha en los medios de comunicación y en ocasiones se distorsiona el mensaje real de los medios, esto se ve reflejado cuando en los medios las mujeres son la imagen principal de los programas televisivos o radiales.

En este sentido los medios de comunicación a través de la mujer deben formar y orientar a la sociedad, y que no solo sea usada para llamar la atención de la audiencia, sino que sea por su intelecto y capacidades profesionales en el área.

Para poder entender mejor la intención y objetivos de los medios es necesario conocer el estudio de autores filosóficos de la comunicación, en este caso de la escuela alemán, que se conoce como Escuela de Fráncfort o Escuela de Frankfurt, es una corriente de pensamiento filosófico y crítico, conformada por un grupo de investigadores que apoyaban las teorías de Hegel, Marx y Freud y cuyo centro estaba constituido en el Instituto de Investigación Social, inaugurado en 1923 en Fráncfort del Meno. También se les considera representantes de la teoría crítica que allí se fundó. (Xirau, 2000)

En la escuela de pensamiento filosófico y crítico se hace énfasis en la teoría critica en la que se basa esta investigación por todo lo que conlleva y aporta al tema de investigación.

Ante ello la Teoría Crítica de la Comunicación es un enfoque teórico que surge en la segunda mitad del siglo XX, principalmente en la Escuela de Frankfurt, que critica la forma en que los medios de comunicación de masas influyen en la sociedad y la cultura. La Teoría critica de la Comunicación de la Escuela de Frankfurt se centra en la crítica a la sociedad de consumo y la ideología dominante.

La teoría considera que la comunicación es un proceso que refleja y desarrolla una estructura social mediante sus contenidos e intencionalidad de sus mensajes y también se enfoca en analizar los procesos de comunicación y como estos pueden imponer estructuras de poder y desigualdades en la sociedad.

En el tema hablamos de como la mujer se sumerge en este mundo del periodismo deportivo donde el género dominante es el hombre, por cual es un desafío en el periodismo. Los contenidos que se ven en los Mass Media influyen en la cultura, estatus, pensamiento y acciones de los espectadores.

Asimismo, al hablar de una teoría por ende aplicamos un modelo según el autor y la relación que tenga con el trabajo de investigación, nos basamos en el modelo del alemán Jürgen Habermas y la acción comunicativa.

Habermas propone un modelo ético basado en la deliberación pública y la participación democrática, donde todos los participantes tienen igual voz y oportunidad de influir en la toma de decisiones.

Jürgen Habermas enfatiza la importancia de la comunicación en la sociedad y la teoría de la acción comunicativa. Según él, lo crucial no son tanto las personas individuales, sino las capacidades que tienen para interactuar y comunicarse de manera efectiva. Propone que el entendimiento mutuo y el consenso son fundamentales para la convivencia y la democracia. En este sentido, el lenguaje y la comunicación se convierten en herramientas esenciales para la construcción de una sociedad más racional y democrática. Su enfoque destaca el potencial de la comunicación para crear un espacio público donde se puedan discutir y resolver problemas colectivamente.

Jürgen Habermas, en este sentido, sostiene que el ideal de la comunicación debe basarse en la búsqueda de un entendimiento común y el respeto mutuo, lo cual es esencial para una sociedad justa y democrática

El periodismo deportivo. - Síntesis histórica

El deporte no tuvo siempre un lugar en la información periodística. Hubo que esperar al siglo XIX y a los cambios que supuso la Revolución Industrial para disponer de noticias especializadas en este ámbito. La historia del periodismo deportivo empieza con la prensa escrita, posteriormente, la radio siguió los pasos en la difusión de contenido periodístico teniendo al deporte con titular. El estadounidense Harold W. Arlin fue el primer locutor deportivo de todos los tiempos.

En 1852 nace el primer diario deportivo en forma de revista semanal, El Sportman (El deportista). Surgió con el objetivo de compartir noticias y artículos sobre el fútbol y otros deportes en Chile, así como también informar los resultados, sobre eventos y competiciones internacionales.

En 1895, Estados Unidos hacía su propia aportación con The New York Journal (El diario de Nueva York), que introdujo noticias del ámbito deportivo en su espacio, con un deporte muy con común en aquella época como lo es las carreras de caballos.

En España, el primer diario del que se tiene constancia se dedicaba a difundir a todo lo relacionado con la caza, considerado un deporte. Así se crea El Cazador que salió en Cataluña en 1856, pero pronto surgieron otros acontecimientos con otras disciplinas.

Además, Inglaterra, Argentina y Colombia se encuentran en la historia como pioneras en el periodismo deportivo, por una parte, los ingleses se dedicaban a realizar reportajes deportivos y los colombianos como argentinos se profundizaron en la publicación de artículos deportivos.

Eventos históricos

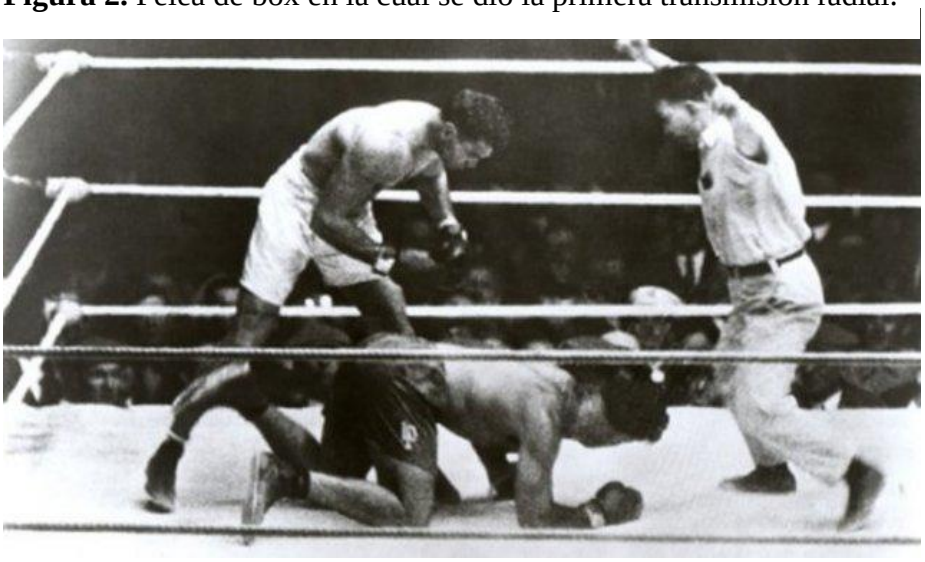
Tour de Francia fue el primer diario dirigido al deporte, se creó con la idea de vender más diarios. Ni reunir a los mejores del ciclismo francés. Ni concebir un nuevo tipo de competencia. Ni siquiera quedar en la historia como los fundadores de una carrera importante del deporte de la bicicleta. El objetivo de Géo Lefévre y Henri Desgrange, cronista y director del periódico L' Auto, respectivamente, cuando en 1903 idearon una carrera ciclística por etapas que recorriera su país, fue simplemente vender más diarios. (Martinez, 2017)

Figura 1. Portada del primer diario escrito deportivo y una fotografía de participantes del Tour.



La primera transmisión radial se dio el 14 de septiembre de 1923, cuando la radio hizo su primera aparición en el mundo del deporte, cientos de personas se reunieron en las calles de Nueva York para escuchar la transmisión de la pelea entre Luis Ángel Firpo y Jack Dempsey (el entonces campeón mundial). El diario "La Nación" se hizo escuchar a través de un megáfono en los techos de la ciudad para la multitud de personas que se encontraban en la calle. (Bravo, 2020)

Figura 2. Pelea de box en la cual se dio la primera transmisión radial.



Para el mundial de Italia 1934, se hizo famosa y representativa la crónica, narrando desde el mundial cada evento deportivo de importancia de la época. Destacaron grandes cronistas como el italiano Nicoló Carosio, llegando a muchas personas con su voz y su estilo de narrar. Este hecho marco el principio a la crónica deportiva o como conocemos la narración de eventos deportivos.

Figura 3. Nicolò Carosio primer cronista deportivo narrando un partido de fútbol.



(Alcolea, 2024) Debido a los avances tecnológicos, los Juegos Olímpicos de 1936 fueron los primeros que se emitieron en directo por televisión. También fueron los primeros en fotografiarse y grabarse en película a color.

Figura 4. Cámara de transmisión de los primeros juegos olímpicos televisados



El primer Mundial televisado fue el que se disputó en 1954. En aquella instancia, la señal llegó a Francia, Inglaterra, Bélgica, Italia, Dinamarca, Holanda, Alemania y Suiza, países que se unieron y crearon la red de distribución de televisión. (Sutera, 2022)

Figura 5. Jugador de fútbol atendido por médicos en el que fue el primer mundial transmitido por Tv.



Periodismo deportivo

La historia del periodismo deportivo comienza a mediados del siglo XIX. Surgió gracias a los avances tecnológicos que se dieron durante el apogeo de la Revolución Industrial, este proceso industrial facilitó la difusión de contenidos, paralelamente el deporte se convirtió en un asunto de masas naciendo la necesidad de los medios de informar y compartir todo lo relacionado al deporte con el público.

Los medios de comunicación han ayudado a la masificación del deporte. En este sentido, el periodismo deportivo ha ganado un notable protagonismo en las últimas décadas debido al aumento del consumo del deporte en todo el mundo. La popularización del fútbol, básquetbol, tenis y otros deportes ha permitido a los medios de comunicación comprar los derechos televisivos y las imágenes de estos grandes eventos y disfrutar de las audiencias. (Meset Fernando, 2022)

Con la irrupción de los primeros campeonatos, la información sobre los partidos de fútbol empezó a consolidarse con un espacio fijo. Los diarios, bajo el rótulo general de sports incluyeron datos y comentarios sobre el juego. En los primeros años ni siquiera se publicaron todos los resultados, lo que recién ocurrió a partir de 1898. Dos años después, en 1900, el diario Buenos Aires Herald organizó una encuesta para que los lectores votaran por el equipo de su preferencia. El English High School (Colegio inglés) fue el ganador de aquella primitiva forma de medir la popularidad de los clubes, 6 pero el dato fue que el fútbol ya aparecía con una fuerza enorme en el inicio del nuevo siglo. (Lopéz, 2012)

El deporte siempre ha formado parte de nuestras vidas y con ella la necesidad comunicar y documentar todo tipo de acontecimiento, el deporte evolucionó paralelamente con la comunicación, con el paso de los años la manera de compartir información o eventos deportivos era más accesible para las personas. La audiencia podía informarse a través de los medios escritos y también visualizar el deporte en la Tv, gracias a los avances a tecnológicos ya se puede interactuar en las transmisiones en vivo, lo que antes era imposible.

Origen del deporte

La historia del deporte comienza con la necesidad de la raza humana de correr, buscar alimento, protegerse o cazar, y esas actividades físicas han ido evolucionando hasta unas disciplinas deportivas regladas y organizadas que son las que imperan en la actualidad.

El deporte a lo largo de la historia ha acompañado al ser humano de un modo más o menos organizado, pero siempre ha estado presente. No obstante, su evolución ha sido significativa a lo largo de los siglos. En el paleolítico medio, unos 33.000 años a.C., se organizaban cacerías y danzas rituales cuya actividad física tenía una expresión meramente espiritual y de reconocimiento social. Después, con el paso de los años, cada civilización fue aportando sus juegos que en algunas ocasiones tenían un enfoque ligado a los dioses y en otros escenarios solo había una diversión por competir y conseguir logros. (Salud, 2022)

La antigua Grecia tiene mucho que aportar a la historia de los deportes. En sus tierras cuajaron los primeros Juegos Olímpicos, celebrados en el año 776 a.C. En aquella época eran concebidos como una forma de llevar un poco de paz a unos tiempos convulsos a nivel político, social y económico. (Unisport, 2023)

Teorías basadas en la idea de un origen transhistórico del deporte

Estas teorías del origen del deporte giran en torno a tres elementos que son absolutamente opuestos entre ellos, como primer lugar, los propios instintos del ser humano, seguido de las diferentes ocupaciones que ha tenido el ser humano a raíz de esos instintos y finalmente, las relaciones entre seres humanos y sus consecuencias derivadas de ello, como la actividad económica. (David, 2022)

Tabla 2. Origen del deporte

ORIGEN DEL DEPORTE	
PERSPECTIVA NATURALISTA	SE CONSIDERA QUE EXISTE EN LA RAÍZ DE LOS EJERCICIOS FÍSICOS UN ÁMBITO VITAL ELEMENTAL COMÚN AL HOMBRE Y AL ANIMAL, Y QUE ESE INSTINTO CONSTITUYE EL ORIGEN DEL DEPORTE.
PERSPECTIVA HUMANISTA	EL DEPORTE SE DESARROLLA DE FORMA PARALELA A LA HISTORIA DEL HOMBRE, CONSTITUYÉNDOSE COMO UNA DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES MÁS RELEVANTES.

Fuente: Mundo entrenamiento.

Nuestro cuerpo está diseñado para el movimiento y la actividad, para la producción y el consumo de la energía que permite el desarrollo de las distintas funciones fisiológicas y metabólicas. Numerosas investigaciones constatan que la actividad física practicada de forma habitual ayuda a combatir factores de riesgo como el sedentarismo o el exceso de peso y, al mismo tiempo, produce diversos efectos positivos sobre el organismo. De hecho, no existe ninguna otra estrategia que

produzca tantos y tan importantes efectos beneficiosos sobre la salud como la actividad físico-deportiva, según afirman los expertos de la Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED). (Gonzalez, 2018)

Desde las antiguas civilizaciones el deporte era una actividad que reunía gran cantidad de personas, el deporte como una actividad buena para la salud tanto como para fortalecer lazos de amistad y colectividad entre cada individuo. A lo largo de la historia el deporte fue evolucionando y volviéndose más popular, en la actualidad existen varias disciplinas deportivas siendo el fútbol considerado el rey del deporte por ser el más famoso y visto a nivel mundial.

Inglaterra, escenario de nacimiento del deporte moderno

El deporte más moderno, el más próximo a lo que las sociedades actuales interpretan como tal, surgió en el siglo XVIII en Inglaterra. Fue de la mano del pedagogo e historiador Thomas Arnold, quien consideraba el deporte como un método de cooperación entre personas. Arnold introdujo esta disciplina en la educación del siglo XIX. Este contexto es la semilla de lo que luego vendría: (Unisport, 2023)

- Creciente institucionalización de las diferentes modalidades deportivas.
- Regulación de cada una de ellas.
- Aparición de clubs y entidades de carácter deportivo.
- Globalización del deporte con su retransmisión en medios de comunicación.
- Comienzan a surgir ideas de medición para clasificar la excelencia de los diferentes deportistas.
- Regulación de estudios para analizar las condiciones de competición y evitar el dopaje.

En la actualidad, el deporte es clave en el ámbito del entretenimiento. Su consumo global ha alcanzado un nivel sin precedentes, con grandes competiciones en las que se involucra toda la población del planeta, como puede ser la Copa del Mundo de fútbol. (Unisport, 2023)

Relación periodismo y deporte

La relación deporte-medios-periodismo se ha modificado sensiblemente desde los años setenta. Las fuertes influencias sobrevinieron cuando los medios desbordaron el marco conocido como información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas o coautores del deporte con las

transmisiones en directo. Los medios se convirtieron de esta manera en actores y productores de las nuevas formas culturales de deporte.

Con demasiada frecuencia se manifiesta que el deporte es el fenómeno cultural más relevante de la sociedad contemporánea. Es sin, duda, un fenómeno complejo y apasionante. El deporte es maravilloso, pero no inocente. El deporte está lleno de tensiones. Tensiones entre el pueblo y las elites dominantes, entre innovación y restauración, entre liberación y colonización. Cuando se pretende armonizar estas contradicciones, se ignoran aspectos relevantes y esenciales del deporte. (Quiroga, 2000)

Medios de comunicación

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para transmitir información de cualquier tipo a la sociedad, es decir, para comunicarse con la gente. O también llamados Mass Media (medios masivos) se debe a que a través de ellos se tiene un gran alcance de audiencia estos pueden ser la televisión, radio, prensa escrita e internet, estos medios tienen mayor impacto en el público, las grandes marcas, políticos y temas de interés usan estos medios para llegar a las personas con un objetivo. Estos medios desde su aparición han logrado mantener un nivel de consumo alto entre las personas. (Farías, 2024)

Radio

La radio, desde sus inicios, se consolidó en un poderoso medio de comunicación, en la actualidad no ha perdido su alcance en la emisión y recepción de mensajes, aún a grandes distancias y en receptores geográficamente dispersos. (Montesinos, 2011)

La radio fue inventada hace más de cien años; a su alrededor varias generaciones en todo el mundo crecieron, se divirtieron, lloraron, soñaron y se informaron. Gracias a ella, los oídos de las audiencias fueron testigos de la historia, al acortar las distancias y acercar a distintas sociedades. Se trata de la radio. (Moreno, 2019)

Sigue siendo un medio de comunicación vivo, vigente y en proceso de transformación. Su primer gran desafío fue la aparición de la televisión, y ahora se enfrenta a otro gran reto: sobrevivir a la era digital, indicó Alma Rosa Alva de la Selva, académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS).

La radio es un medio de comunicación de masas, basado en la transmisión de señales acústicas, principalmente a través de frecuencias de onda electromagnéticas. La radio, como medio de comunicación, ofrece contenido sonoro de todo tipo: informativo, de entretenimiento, de opinión, musical, etc. Es uno de los tres principales medios de comunicación en todo el mundo (junto a la televisión y la prensa escrita), desde su invención y puesta en marcha a principios del siglo pasado. (Martínez, 2023)

Periodismo deportivo radial

El periodismo deportivo radiofónico goza de mucha popularidad, siendo el deporte la temática principal en las radios. El deporte que mayor cobertura y audiencia tiene es el fútbol. Los radioyentes están satisfechos con los presentadores de los programas de radio. La audiencia de las radios tradicionales es superior a la de las radios digitales. La edad de los radioyentes es muy variada y las radios online son más escuchadas por personas de 15 a 40 años. Las radios tradicionales invierten mucho más dinero que las online, teniendo los patrocinadores especial importancia en las radios digitales. (Rubén Parra Proaño, 2021)

La mujer en el campo del periodismo deportivo

Existieron mujeres que son consideradas pioneras del periodismo deportivo quienes destacaron y resaltaron las capacidades de las mujeres en tema periodístico deportivo. Entre las pioneras encontramos:

Ángela Lerena es considerada la primera mujer periodista deportiva argentina, quien destacó por ser la primera en cubrir el borde de campo de un partido de futbol. Sara Estévez es la primera

periodista deportiva española, tuvo que firmar sus crónicas con un seudónimo durante varios años debido a la discriminación que sufrían las mujeres en el periodismo deportivo en ese momento.

Figura 6. Fotógrafa al borde del campo con sus instrumentos de trabajo.



Alina Moine quien fue una de las primeras mujeres locutoras en el periodismo, a lo largo de su trayectoria ha realizado cobertura de eventos deportivos de importancia como mundiales de futbol.

2.3 Conceptual

Periodismo deportivo

Comunicación: Según Stanton, Etzel y Walker, (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (Peñalosa M., López D., 2016)

La comunicación es el proceso mediante el cual compartimos información, ideas, pensamientos, emociones y sentimientos con otras personas. Este proceso es fundamental para la interacción humana y se realiza a través de diferentes medios, ya sea hablando, escribiendo, usando gestos, o incluso a través de la tecnología. Existe la comunicación verbal y no verbal.

Medios de comunicación: es un canal de emisión de mensajes diversos a gran magnitud que llegan a lugares nunca imaginados, con la inmediatez del caso y los niveles de receptividad masiva que influyen en la formación de segmentos cognitivos, producto de una lógica en el razonamiento que conducen a la toma de decisiones de las personas o sujetos que son parte de una mente pública y donde estos componentes interactúan en los diferentes estratos o segmentos sociales de la sociedad humana. (Romel, 2011)

En pocas palabras son medios de comunicación masiva que tienen mayor influencia en mundo capaces de controlar y persuadir al público.

Radio: La radio es la transmisión por medio de ondas hertzianas de las voces, música y toda la programación, que va dirigido a un público con el interés de entretener, educar e informar. (Limann, 1998)

La radio es un sistema que emite sonido a través de ondas. Además, es un medio de comunicación que ha acompañado a la humanidad durante años, llevando noticias, música, entretenimiento y educación a millones de personas en todo el mundo.

Televisión: La televisión es uno los más poderosos medios de información y de movilización de la opinión pública, y la importancia de su influencia tiene su origen en el hecho de que actúa desde lo más íntimo, desde la privacidad del hogar. (Puente, 2005)

Otro medio masivo, puede ser considerado el más famoso y más lucrativo de todos los medios de comunicación.

Prensa escrita: Conjunto de publicaciones que sirven para difundir información general o nos comentan algo de un tema específico. (UNED cursos Mooc, 2015, 3min56s)

Uno de los primeros medios, medio impreso con mucha audiencia a lo largo de los años, uno de los principales medios de comunicación que existen, aunque su versión impresa a evolucionado a lo digital su esencia y propósito no caducan.

Periodismo deportivo: Rama del periodismo que se especializa en cubrir noticias, eventos y temas relacionados con el deporte.

Derivado de la comunicación y periodismo, el periodismo deportivo se basa en informar todo acontecimiento deportivo.

P**eriodismo:** es una profesión dedicada a contar historias reales y a mantener a las personas informadas sobre lo que sucede en el mundo. Los periodistas investigan y comunican hechos importantes y de interés general, ya sea a través de artículos, reportajes, programas de radio, televisión o sitios web. Se encargan de mantenernos al día con noticias, eventos y cambios que pueden afectar nuestras vidas.

Programas radiales: Espacios de contenido que se emiten a través de la radio. Estos programas pueden incluir noticias, debates, entrevistas, música, etc. En este caso, se refiere a programas que tratan temas de deportes.

Producto comunicacional donde participan varias personas como locutores y controles con el objetivo de informar y entretener.

Campo comunicacional: Ámbito o área relacionada con la comunicación, que incluye medios de comunicación, técnicas, procesos y estudios relacionados con la transmisión de información. Aquí se refiere al impacto en la manera en que se comunican y difunden los eventos deportivos a través de medios como la radio.

Deporte: es mucho más que una actividad física; es una manera de divertirse, desafiarnos a nosotros mismos y conectar con otras personas. Ya sea jugando un partido de fútbol con amigos, nadando en la piscina, o corriendo en un parque, el deporte nos permite movernos, sentirnos vivos y disfrutar del momento.

Incursión de las mujeres

Incursión: Acción de adentrarse o participar por primera vez en una actividad o campo. En este caso, se refiere a la participación de las mujeres en el periodismo deportivo.

Influencia: Capacidad de una persona o cosa para producir un efecto en otras personas, cosas o situaciones. En este caso, se refiere al impacto que la incursión de mujeres en el periodismo deportivo puede tener en el campo comunicacional.

Igualdad de género: La igualdad de género, para UNICEF, significa que mujeres, hombres, niñas y niños deban gozar, por igual, de los mismos derechos, recursos, oportunidades y protecciones.

Respeto: El respeto es la consideración y valoración especial o positiva ante alguien o algo, al que se le reconoce valor social o especial deferencia. Transmite una sensación de admiración por las cualidades buenas o valiosas.

Equidad: Según la RAE (Real Academia Española) se refiere a la igualdad de ánimo. Dar a cada uno lo que se merece. (RAE. 2023)

2.4 Legal

Constitución de la república del Ecuador 2008

Título II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Numeral 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

Numeral 5. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.

Art. 331.- El Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso al empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa, y a la iniciativa de trabajo autónomo.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

Ley orgánica de Comunicación

CAPITULO II

Derechos a la comunicación

SECCION III

Derechos de los comunicadores

Art. 43.- Composición laboral de los medios de carácter nacional. - Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.

TITULO IV

Regulación de contenidos

Art. 61.- Contenido discriminatorio. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos, incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios.

Art. 92.- Actores de la publicidad. - La interrelación comercial entre los anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación social y demás actores de la gestión publicitaria se regulará a través del reglamento de esta Ley, con el objeto de establecer parámetros de equidad, respeto y responsabilidad social, así como evitar formas de control monopólico u oligopólico del mercado

publicitario.

Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres

Título I

Generalidades

Capítulo I

Del objeto, finalidad y ámbito de aplicación de la ley

Art. 4.- Definiciones. Para efectos de aplicación de la presente Ley, a continuación, se definen los siguientes términos:

Numeral 3. Estereotipos de género. - Es toda preconcepción de atributos y características poseídas o papeles que son o deberían ser ejecutados por hombres y mujeres, respectivamente.

Numeral 9. Discriminación contra las mujeres. - Denota toda distinción, exclusión o restricción basada en su condición de tal, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento de las mujeres, atentar contra los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural, o en cualquier otra.

Art. 9.- Derechos de las mujeres. Las mujeres: niñas, adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores, en toda en su diversidad, tienen derecho al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y libertades contemplados en la Constitución de la República, los instrumentos internacionales ratificados por el Estado y en la normativa vigente, que comprende, entre otros, los siguientes:

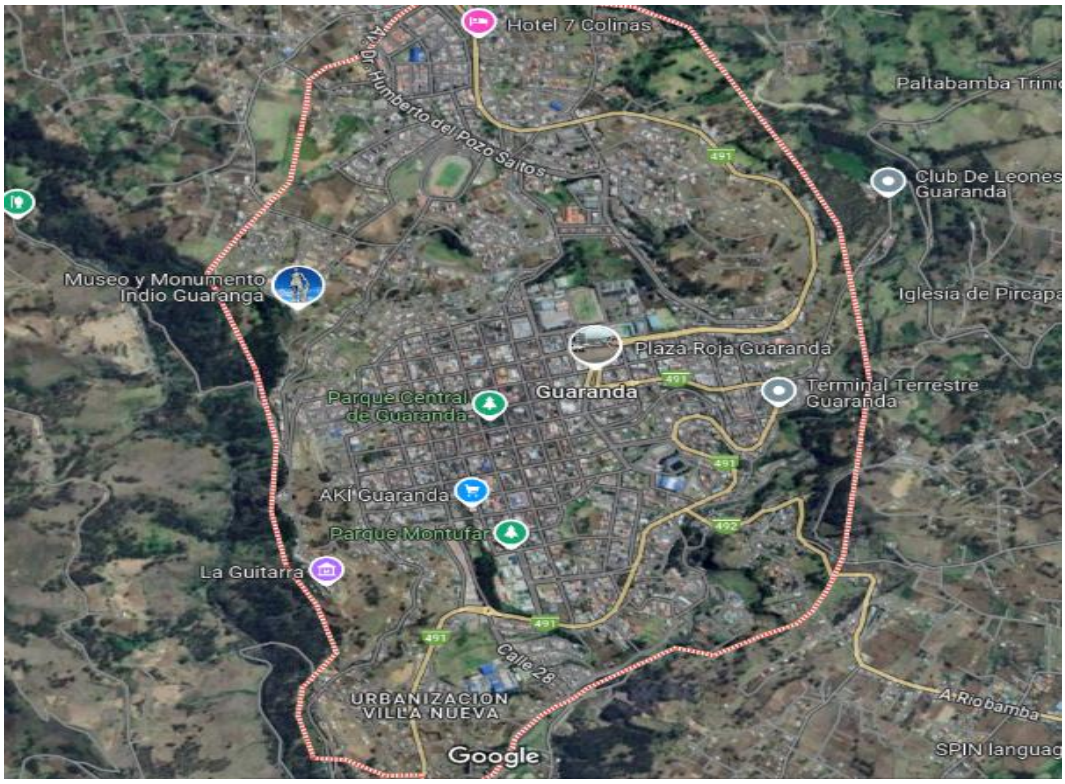
Numeral 2. Al respeto de su dignidad, integridad, intimidad, autonomía y a no ser sometida a ninguna forma de discriminación, ni tortura;

Numeral 14. A que se les reconozcan sus derechos laborales, garantice la igualdad salarial entre hombres y mujeres, sin ninguna discriminación y a evitar que, por causas de violencia, tengan que abandonar su espacio laboral.

Numeral 17. A una comunicación y publicidad sin sexismo, violencia y discriminación;

2.5 Georreferencial

Figura 7. La ciudad de Guaranda está rodeada de varias montañas y colinas.



Note: obtenida de Google Maps.

En la ciudad de Guaranda existen pocas radios activas dedicadas a la programación deportiva, la mayoría transmiten programas de entretenimiento, musicales, sociales, informativos y más. Por lo tanto, existen pocas mujeres que participen en programas deportivos.

La ciudad de Guaranda o también conocida como 'Ciudad de las siete colinas' está ubicada en la provincia de Bolívar, siendo su capital. Consta de tres parroquias urbanas y 8 parroquias urbanas. Parroquias urbanas: Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla y Guanujo. Parroquias rurales: Facundo Vela, Julio Moreno, Salinas, San Lorenzo, San Luis de Pambil, San Simón, Santa Fe y Simiatug. Está ubicada a 2.668 m.s.m y con un clima andino de 16 grados centígrados en promedio. Su extensión territorial total de 21,5 km cuadrados. Su población es de 98 mil 130 habitantes. La ciudad es famosa por sus coloridos y alegres carnavales, y una diversidad gastronómica, entre sus platos típicos se encuentran papas con cuy, chigüiles, mote con fritada, tamales, quimbolitos y más. También es reconocida por su trago llamado 'Pájaro azul'.

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

Explicativa

Es un nivel más complejo, más profundo y más riguroso de la investigación básica, cuyo objetivo principal es la verificación de hipótesis causales o explicativas; el descubrimiento de nuevas leyes científico-sociales, de nuevas micro teorías sociales que expliquen las relaciones causales de las propiedades o dimensiones de los hechos, eventos del sistema y de los procesos sociales. En este nivel de investigación la formulación de hipótesis es fundamental, porque sirven para orientar el camino a seguir en la investigación; investigar sin hipótesis es como caminar en la selva o navegar en un océano sin una brújula, como veremos más adelante al analizar la importancia de la hipótesis. (Esteban Nieto, 2018)

Una investigación explicativa tiene como objetivo buscar y entender el por qué y cómo ocurre algo. En lugar de solo describir algún acontecimiento, como en una investigación descriptiva, este tipo de investigación trata de encontrar las causas que lo provocan.

Descriptiva

Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales. (Esteban Nieto, 2018)

Una investigación descriptiva es un estudio basado en la observación para luego describir lo que ocurre para luego contarlo, sin explicar por qué sucede.

A través de los tipos de investigación se pudo recopilar información y datos que ayudaron a comprender a más profundidad el problema central y con ello llegar a una síntesis final. Se utilizaron los tipos de investigación explicativa y descriptiva para estudiar con mayor claridad el aspecto socio-cultural, creencias, estereotipos. El proyecto planteado y sus componentes permitieron conocer la incidencia que tiene en la población de Guaranda, para lo cual se empleó entrevistas y encuestas, que ayudaron al desarrollo de esta investigación.

3.2 Enfoque de la investigación

Combina enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más completa del problema. Se tratan datos cuantitativos y cualitativos es decir el tipo de investigación será mixta.

A través de las encuestas y entrevistas se obtendrán datos cualitativos y cuantitativos que ayuda a llegar a una conclusión final basado en cifras y datos cualitativos claros.

Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras. (Universidades, 2021)

El enfoque cualitativo nos permite recopilar y conocer datos como vivencias, anécdotas, experiencias y comportamientos de las personas involucradas en el problema o fenómeno de estudio.

Enfoque cuantitativo

La investigación cuantitativa se usa para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico. (Universidades, 2021)

Este enfoque se centra básicamente en obtención de datos numéricos, estadísticas del problema para llegar conclusiones puntuales sobre cifras.

3.3 **Métodos de investigación**

Deductivo: El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas. (Abreu, 2014)

Inductivo: Mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general (Abreu, 2014)

Con la observación debida a la labor, roles, ejercicio y factores que afectan a la mujer periodista deportiva se llegaron a varias conclusiones importantes que aportaron a la investigación.

Analítico: es básicamente la fusión de los dos métodos deductivo e inductivo mencionan. Al final de cada método se llega al método final que es el analizar los datos obtenidos.

Histórico - lógico: Este método se integra en una estructura investigativa o proceso de investigación para reunir evidencia de hechos ocurridos en el pasado y su posterior formulación de ideas o teorías sobre la historia o para comprender varias reglas o técnicas metodológicas para analizar datos relevantes de un tema histórico, permitiendo al investigador sintetizar la información para construir una información coherente de los acontecimientos ocurridos asociados al objeto que se está estudiando. (Miranda, 2020)

Es el estudio que se realiza a los antecedentes de un fenómeno en artículos e investigaciones que corroboren o desmientan lo estudiado. En este estudio se analizó la historia, evolución y presente de la mujer en el periodismo deportivo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Encuesta

Se realizó una encuesta con la finalidad de recabar información del tema a investigarse, se aplicaron encuestas a 382 personas con un cuestionario que constó de datos informativos y las 10 preguntas respectivas para conocer el punto de vista de los guarandeños.

Entrevistas

Adicional para fortalecer la investigación se realizó 3 entrevistas a diferentes profesionales del tema, se la realizó con una guía necesaria que constaba de 5 preguntas para cada profesional. Las entrevistas se las realizaron vía zoom, video llamada a través de WhatsApp y presencial.

Profesionales entrevistados:

- Lic. Katiusca Graterol Peña, periodista deportiva

-Lic. Paula Bonilla, periodista deportiva

-Lic. Analí Vasco, periodista deportiva

3.5 Universo, Población y Muestra

Población

La población o universo es el conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio (Carrillo, 2015)

La población el grupo total de individuos que comparten características similares que serán estudiadas. De este grupo se obtiene la muestra.

Según el último Censo Nacional realizado en el país, por el INEC en el 2022, la población de Guaranda es de 98 mil 130 habitantes.

Muestra

Se entiende por muestra al subconjunto de la población o universo, solo se toman en cuenta pocas unidades para ser observadas; por cuanto resulta posible, fácil y económico en una investigación (Vasquez, 2017).

El grupo de estudio elegido para la investigación, aquí de delimita el número de individuos a analizar. Para obtener el número de muestra se debe despejar la siguiente fórmula.

Fórmula:

$$n = \frac{N.Za^2.p.q}{e^2(N-1) + Za^2.p.q}$$

Donde:

N= Total de la población

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (95%) =1,96

P=Probabilidad de éxito (50)

Q= Probabilidad de fracaso (50)

E= Margen de error (5%)

Aplicación

$$n = \frac{98130(3.84)(50)(50)}{25(98129) + 3.84(50)(50)}$$

$$n = \frac{942048000}{2462825}$$

$$\boldsymbol{n = 382}$$

3.6 Procesamiento de la información

Mediante el despeje de formula se obtuvo la muestra de nuestro proyecto de investigación y con ellos a la elaboración de encuestas y entrevistas, las encuestas constaron de 10 preguntas cerradas a un total de 382 personas donde nos dieron datos que aportaron a la investigación. La entrevista se la aplicó a tres mujeres profesionales del medio ellas fueron: Katyusca Graterol presentadora y reportera de Gamavisión, Paula Bonilla, conductora y locutora de radio Gol a Gol y Analí Vasco reportera y borde de campo en la plataforma de streaming Zapping Sports las entrevistas se desarrollaron por video llamada de WhatsApp, vía zoom y presencial respectivamente, quienes dieron su punto de vista en preguntas abiertas. Con todas estas técnicas se obtuvieron información y datos que sumaron a la investigación sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

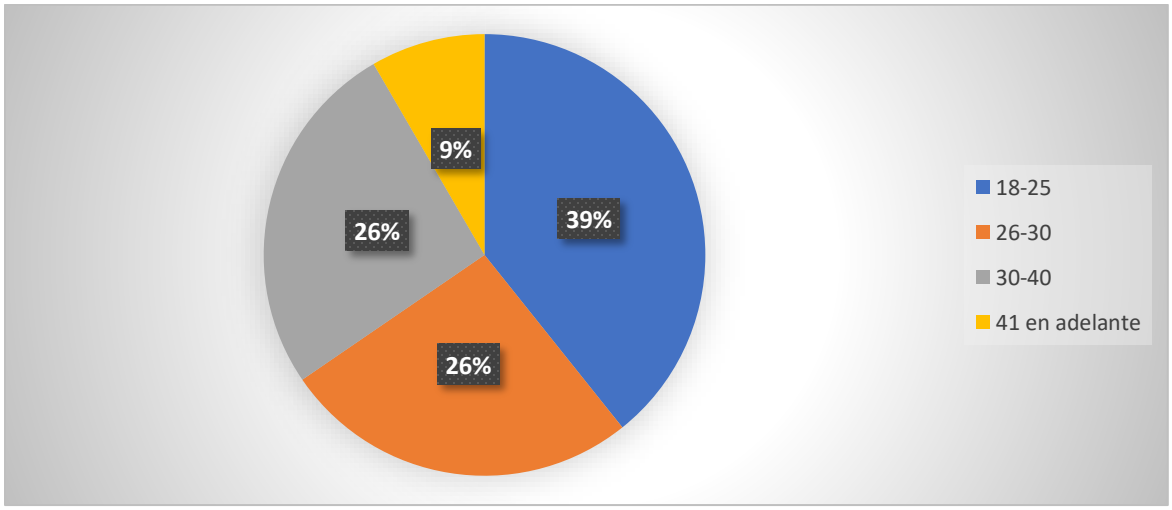
4.1 Análisis e interpretación y discusión de los resultados.

Datos informativos
Tabla 2. Edad

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25	150	39%
26 a 30	100	26%
30 a 40	100	26%
41 en adelante	32	9%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaboración propia

Gráfico 1. Edad



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

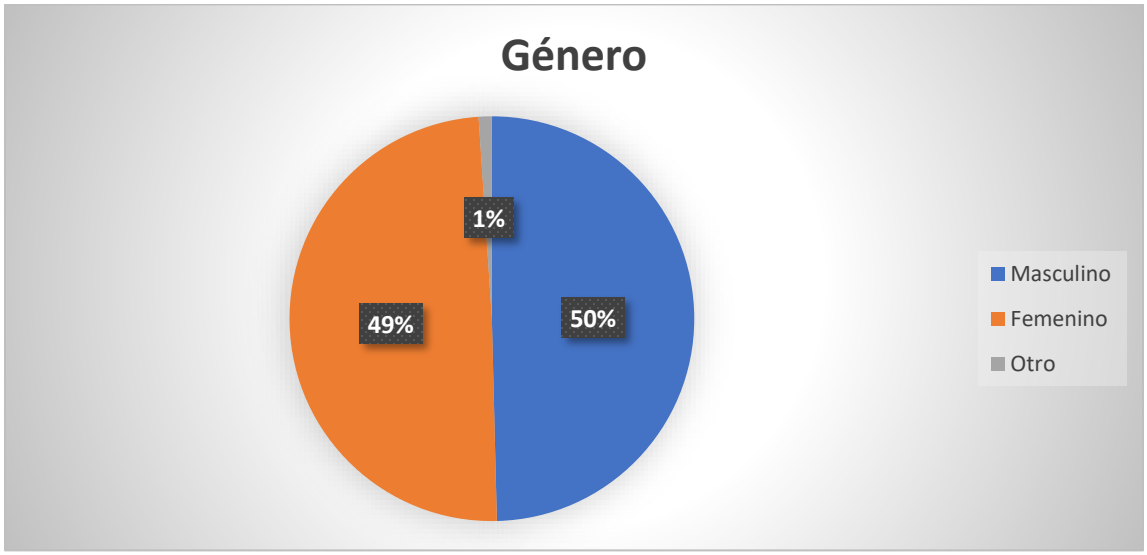
Entre el rango de edades el 39% de las personas encuestadas son personas desde los 18-25 años de 26 – 30 años y 30 – 40 años con un 26% y por último 9% de las personas son mayores a 41 años. La juventud guarandeña tiene mayor participación en este trabajo de investigación considerando el rango de edad desde los 18 hasta los 30 años siendo más del 50% de los encuestados y personas mayores a 30 años completan la encuesta.

Tabla 3. Género

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	189	50%
Femenino	188	49%
Otro	4	1%
Total	**382**	**100%**

Not2: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez y Kenyn Rosales

Gráfico 2. Género



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 50% de los encuestados son de género masculino y el 49% pertenecen al género femenino y por último el 1% pertenece a otro género.

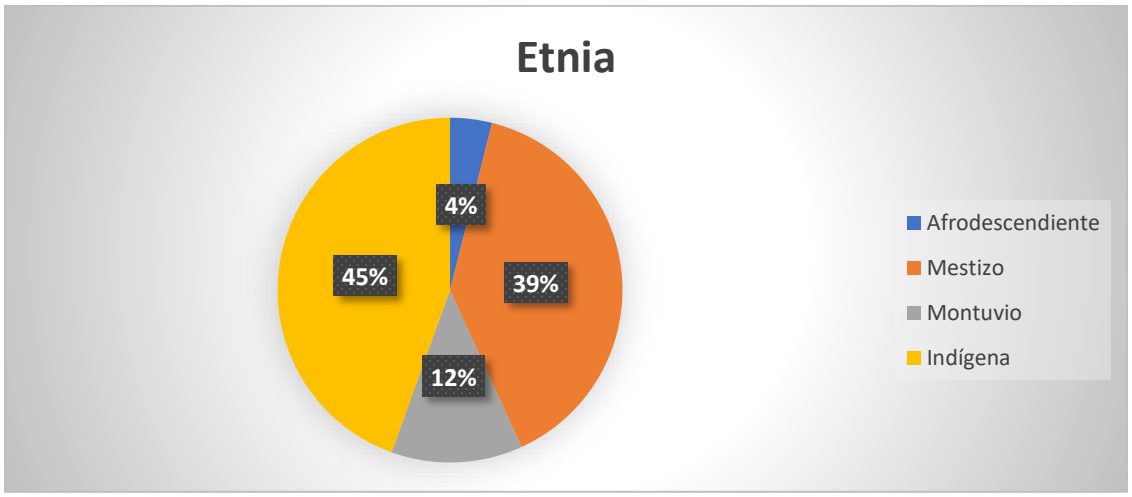
La mitad de las personas encuestadas son masculinas y la otra mitad se divide entre Femenino y casi nadie de otro género.

Tabla 4. Etnia

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Indígena	170	45%
Mestizo	150	39%
Montuvio	47	12%
Afrodescendiente	15	4%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 3. Etnia



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

Entre los grupos étnicos tenemos con el 45% de indígenas, el 39% mestizos, el 12% de montuvios y el 4% afrodescendientes.

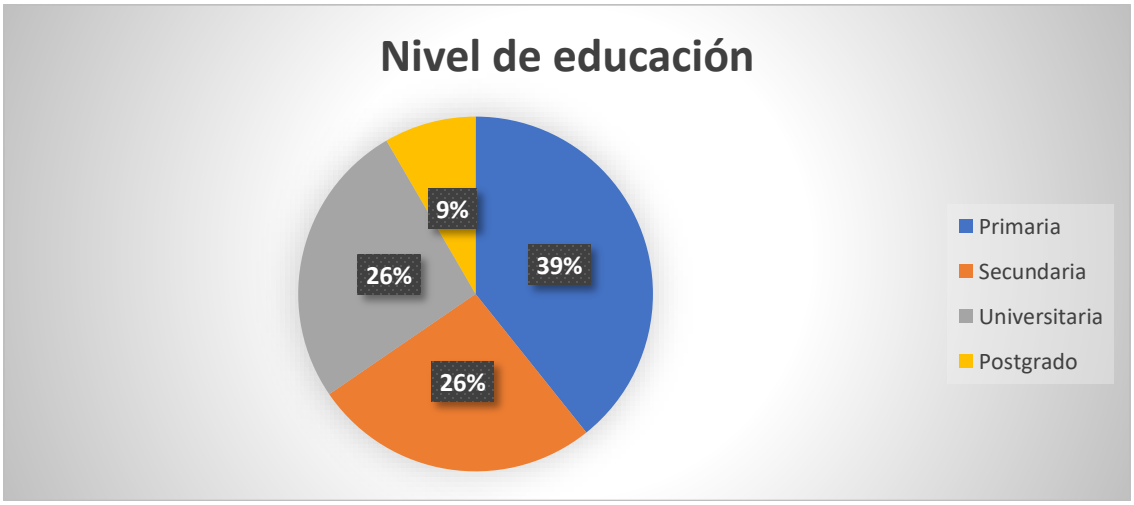
El grupo étnico indígena es el de mayor presencia entre los encuestados seguido por mestizos y en pocos porcentajes tenemos a los montuvios y afrodescendientes, todos ellos forman parte de la muestra estudiada.

Tabla 5. Nivel de educación

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	150	39%
Secundaria	100	26%
Universitaria	100	26%
Postgrado	32	9%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 4. Nivel de educación



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

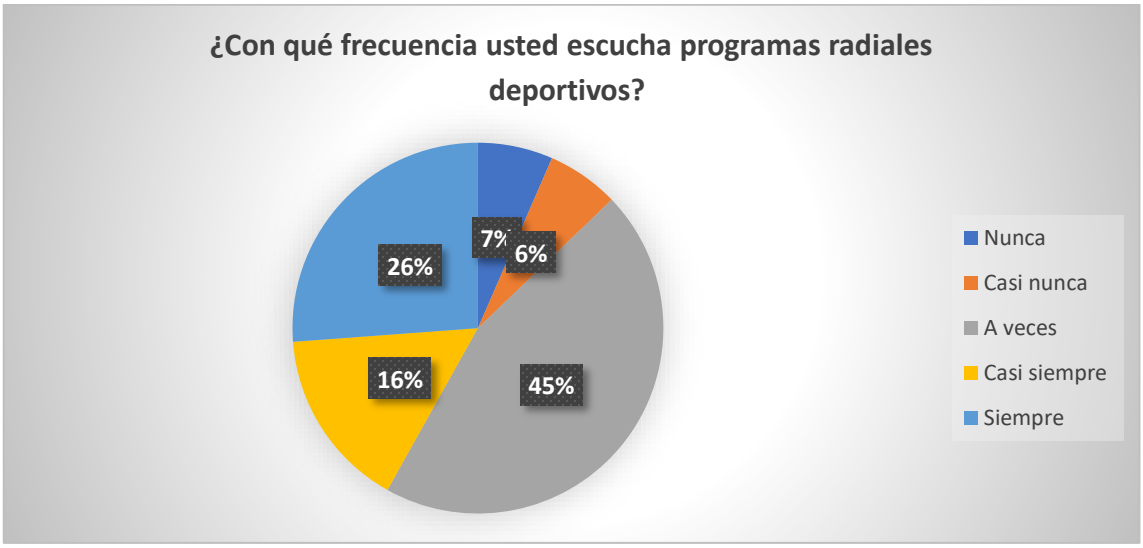
Entre los encuestados tenemos que el 39% solo ha estudiado hasta la primaria, con el 26% hasta secundaria e igual con el 26% ha obtenido un título de universitario y el 9% ha seguido un postgrado. La mayor parte de las personas solo tienen un nivel de estudio de primaria, mientras que la secundaria y universitario se igual con la misma cantidad y un número muy bajo ha continuado con estudios de postgrado. Con estos resultados se entiende que los ciudadanos de Guaranda tienen un nivel de educación bajo.

Tabla 6. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas radiales deportivos?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	25	7%
Casi Nunca	24	6%
A veces	173	45%
Casi siempre	60	16%
Siempre	26	26%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 5. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas radiales deportivos?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

Lo que trata a la frecuencia que escuchan programas radiales deportivos, el 45% escucha a veces, el 26% siempre, 16% casi siempre, el 7% nunca y el 6% casi nunca.

Con estos datos podemos decir que la población de Guaranda no tiene una cultura de escuchar radio, específicamente programas deportivos.

Tabla 7. ¿Usted ha notado la presencia de mujeres en programas radiales deportivos en Guaranda?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	160	42%
A veces	74	39%
Nunca	148	19%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 6. ¿Usted ha notado la presencia de mujeres en programas radiales deportivos en Guaranda?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 42% siempre ha notado la presencia de mujeres en programas radiales deportivos, el 39% nunca y el 19% a veces.

Casi la mitad de los encuestados que han escuchado radio si han notado la presencia de mujeres en los programas radiales dedicados al deporte, pero un porcentaje alto dice que nunca y un pequeño número dice que a veces, en conclusión, se entiende que si existe la presencia de mujeres en programas deportivos y es notada por los oyentes.

Tabla 8. ¿Qué tan importante considera la participación de mujeres en el periodismo deportivo?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	105	28%
Importante	200	52%
Poco importante	62	16%
No importante	15	4%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 7. ¿Qué tan importante considera la participación de mujeres en el periodismo deportivo?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 52% de los encuestados consideran importante la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, el 28% muy importante, el 16% poco importante y el 4% considera que no es nada importante. Mas de la mitad de las personas encuestadas coinciden que la participación de las mujeres en el periodismo es importante, un porcentaje considerable está de acuerdo en que es muy importante la presencia de las mujeres y pocas personas dicen lo contrario en que poco o nada de importante tiene eso.

Tabla 9. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en el periodismo deportivo influye en la calidad del contenido de los programas?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mejora la calidad	240	63%
No, no mejora la calidad	130	34%
Sí, pero negativamente	12	3%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 8. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en el periodismo deportivo influye en la calidad del contenido de los programas



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 63% cree que, si mejora la calidad de los contenidos la presencia de una mujer, el 34% dice lo contrario que no afecta en la calidad y el 3% que afecta negativamente. La mayor parte de los encuestados mencionan que si mejora la calidad de los contenidos la presencia de mujeres en los programas deportivos, y buen grupo de personas dicen que no afecta en nada la presencia de mujeres, y por último existe un mínimo número de personas que consideran que afecta negativamente en la calidad. La mayoría de los encuestados coinciden que la mujer si logra mejor la calidad de los programas.

Tabla 10. ¿Cuál es su percepción sobre la competencia de las mujeres periodistas deportivas en comparación con sus colegas masculinos?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Igual de competentes	280	73%
Menos competentes	20	5%
Más competentes	82	22%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Golson Gonzalez

Gráfico 9. ¿Cuál es su percepción sobre la competencia de las mujeres periodistas deportivas en comparación con sus colegas masculinos?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 73% de las personas encuestadas dicen que son igual de competentes que los hombres, el 22% dicen que son más competentes y el 5% mencionan que son menos competentes.

Existe gran cantidad de personas que consideran que la mujer es igual o más competentes que los hombres y solo un pequeño porcentaje dicen que son menos competentes. La percepción de las personas es buena a la hora de calificar la competencia de las mujeres en el periodismo deportivo.

Tabla 11. ¿Considera usted que la sociedad acepta y apoya la incursión de mujeres en el periodismo deportivo?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Sí	250	65%
No	110	29%
Tal vez	22	6%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 10. ¿Considera usted que la sociedad acepta y apoya la incursión de mujeres en el periodismo deportivo?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 65% de las personas considera que la sociedad si acepta y apoya la incursión de la mujer en el periodismo deportivo, el 29% dice que tal vez y el 6% dice que no.

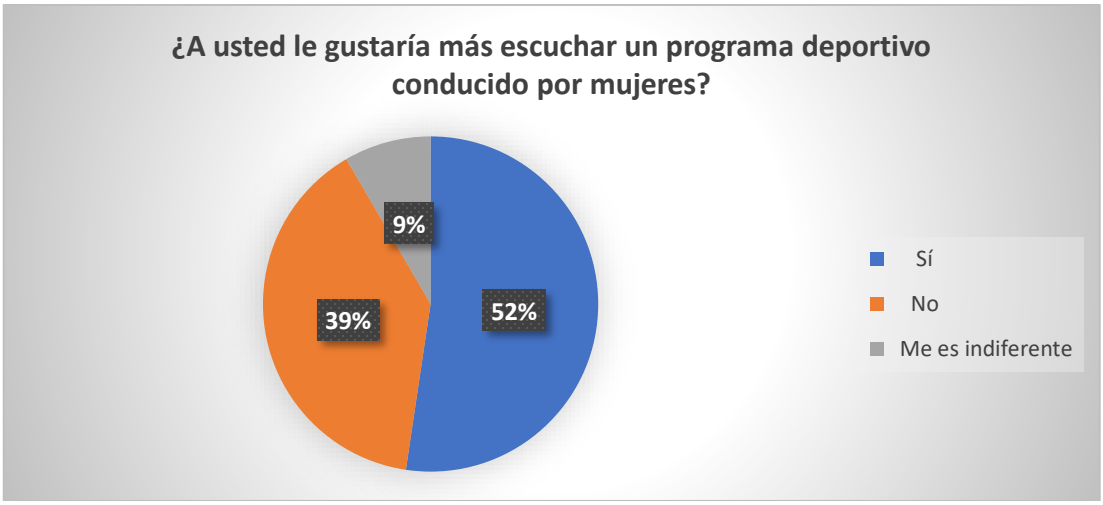
Más de la mitad de las personas encuestadas creen que la sociedad si acepta la participación de las mujeres en el periodismo deportivo y un buen porcentaje tiene dudas de este tema y minino grupo de personas creen que las personas aún no aceptan que la mujer incursione en este ámbito comunicacional.

Tabla 12. ¿A usted le gustaría más escuchar un programa deportivo conducido por mujeres?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Sí	200	52%
No	150	39%
Me es indiferente	32	9%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 11. ¿A usted le gustaría más escuchar un programa deportivo conducido por mujeres?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 52% dice que, si le gustaría escuchar programas radiales dirigidos por mujeres, el 39% dice que no y el 9% le es indiferente.

Un poco más de la mitad le gustaría escuchar programas conducidos por mujeres lo que refleja que acepta y gusta el trabajo periodístico de las mujeres, un grupo considerable dice que no, se mantiene con lo habitual que un programa sea conducido por un hombre y a pocas personas no les importa si es hombre o mujer quien dirija un programa.

Tabla 13. ¿Con que frecuencia cree usted que los medios usan a la mujer por su belleza más no por sus capacidades como profesional?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	200	52%
A veces	170	44%
Nunca	13	4%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 12. ¿Con que frecuencia cree usted que los medios usan a la mujer por su belleza más no por sus capacidades como profesional?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 52% dice que siempre los medios usan a las mujeres por su belleza mas no por sus capacidades intelectuales, el 44% dice que a veces y el 4% dice que nunca.

Aún existe esa creencia en que los medios de comunicación aún usan a las mujeres por sus atributos físicos o su belleza y no por sus capacidades profesionales y pocas personas creen que nunca usan a la mujer por su belleza y si valoran su intelecto.

Tabla 14. ¿Qué impacto cree que tiene la incursión de mujeres en el periodismo deportivo en el campo comunicacional en general?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25	150	39%
26 a 30	100	26%
30 a 40	100	26%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 13. ¿Qué impacto cree que tiene la incursión de mujeres en el periodismo deportivo en el campo comunicacional en general?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 64% dice que tiene un impacto positivo en el campo comunicacional la incursión de la mujer en el periodismo deportivo, el 28% que no tiene impacto y 8 que tiene un impacto negativo.

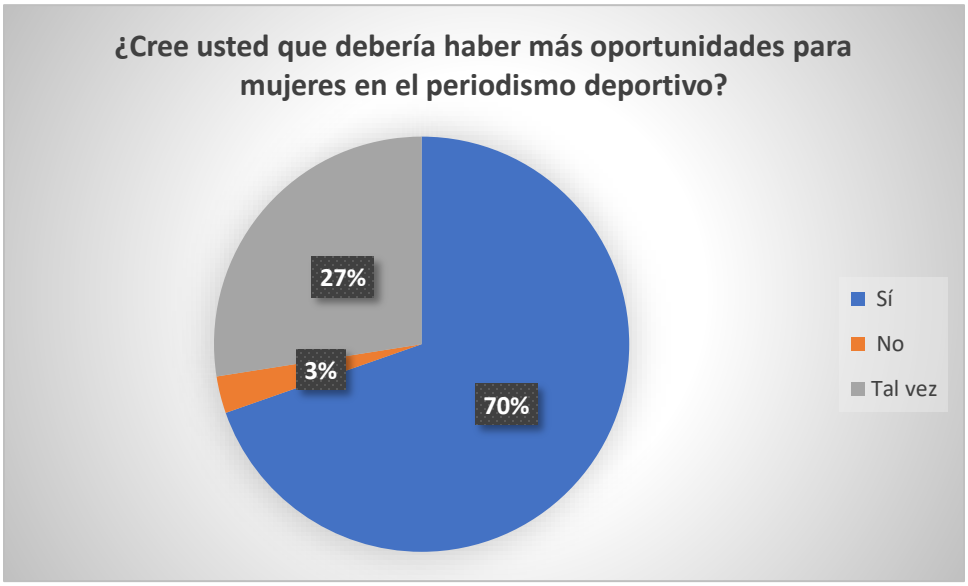
Más de la mitad de los encuestados coinciden en que la incursión de la mujer en el periodismo suma y genera un impacto positivo a la comunicación, mientras que un grupo pequeño dice que no tiene impacto para nada y un número muy bajo de personas dice que tiene un impacto negativo. Las personas ven positivo lo que haga la mujer en el campo comunicacional.

Tabla 15. ¿Cree usted que debería haber más oportunidades para mujeres en el periodismo deportivo?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Sí	266	70%
No	105	27%
Tal vez	11	3%
Total	**382**	**100%**

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Gráfico 14. ¿Cree usted que debería haber más oportunidades para mujeres en el periodismo deportivo?



Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

Análisis e Interpretación

El 70% cree que se deben dar más oportunidades a las mujeres en el periodismo deportivo, el 27% un tal vez y el 3% que no.

Casi una tercera parte de los encuestados ven buena opción que se le das oportunidades a la mujer en el periodismo deportivo, mientras otros tienen duda si se debería dar más oportunidades y pocas personas piensan que no. La mayoría de las personas apoyan a la mujer en este ámbito.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA NO. 1 APLICADA A LA LICENCIADA KATIUSKA PRISCYLA GRATEROL, PERIODISTA DEPORTIVA DEL CANAL DE TELEVISIÓN GAMAVISIÓN.



Reportera y presentadora, cuenta una trayectoria de más de 20 años, desempeñándose en diferentes medios de comunicación y cargos, entre ellos como directora y locutora de programas radiales deportivos.

Pregunta No. 1 **¿Qué desafíos enfrentan las mujeres al momento de incursionar en el periodismo deportivo en especial en la radio?**

Respuesta: Creo que la mujer siempre ha tenido algo de recelo, se le ha apartado un poco, bueno ya eso últimamente ha cambiado mucho, pero siempre se le cuestionaba mucho que no solo fuera una cara bonita, un cuerpo bonito, sino que tenga cerebro que sepa de lo que está hablando, a mí me parece que es muy importante que te guste, que te apasione lo que haces porque eso te ayuda a buscar la excelencia, la perfección, que todo fluya que sea natural, que no sea forzado. Se han visto muchos casos que las toman por ahí porque tienen una cara, porque tienen un buen cuerpo, entonces ese es uno de los desafíos que la gente sí duda al momento de contratar a mujeres porque piensan que solamente son imagen y que no van a rendir, que no van a dar la talla en ningún programa.

Pregunta no. 2 ¿Qué cualidades aportan las mujeres al periodismo deportivo que pueden diferenciarse de los hombres?

Respuesta: La frescura, la empatía porque si bien es cierto el hombre tiende a haber jugado la mayoría, por lo menos juegan con sus compañeros, jugaron en la universidad, el colegio, somos muy pocas las mujeres que nos gusta el fútbol pero no hemos jugado, yo últimamente me atreví a jugarlo porque soy muy pepe, muy caimana, entonces no he tenido esa vivencia desde dentro de la cancha y por eso tendemos a no ser tan técnicas, pero si vamos por otro lado que a lo mejor los hombres no se enfocan, no trabajan en ello además también este tema de lo emocional de que nosotras somos más sensibles, entonces le damos un toque distinto en ese sentido a una noticia, a una entrevista de que podemos abarcar temas que un hombre a lo mejor lo pasa por alto o

simplemente no lo quiere hablar porque no lo ve desde ese punto de vista que las mujeres si lo tenemos por ser más sensibles, por ser más empáticas, no todas, pero sí puede ser por allí.

Pregunta No. 3 ¿Considera que la presencia de mujeres periodistas en programas radiales deportivos ha influido en la percepción del público sobre el periodismo deportivo y de qué manera?

Respuesta: Sí o sea eso la gente ya no lo ve tan mal, incluso hasta los profesores a veces los directores técnicos a veces lo hablan de que en las entrevistas, en las ruedas de prensa de que les parece bien que estemos más involucradas, de que hayamos más mujeres en estos días no recuerdo el técnico fue que dijo, pero no me había dado cuenta eso de que éramos más mujeres las que estábamos en esa cobertura que hombres, entonces sí, sí influye sí ha cambiado mucho, a mí me pasa que en coberturas está una familia y me piden foto los niños, más que todo las niñas, entonces como que le creas ese gusanito de que "mira mami vengo al fútbol contigo, vengo al tenis y veo a una chica que está hablando de eso y me gusta y quisiera hacerlo" entonces sí siento que hay una influencia en todos los sentidos en programas radiales, programa de televisión y las mismas coberturas en vivo, cada vez se va haciendo más normal, más común y muy aceptado.

Pregunta No. 4 ¿Cuándo usted recién empezó en esto del periodismo sufrió alguna discriminación desprecio, exclusión y cómo esto con el paso de los años fue cambiando, sigue o es cosa del pasado?

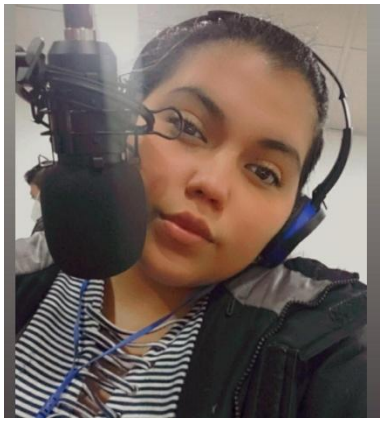
Respuesta: En Venezuela me pasó una sola vez y fue en mi primera gran oportunidad por parte de un compañero que era parte de la producción del programa y si influyó hasta que hablé con el jefe, le planteé como son las cosas de lo que estaba pasando y se calmó, de ahí en adelante una que otra, pero ya uno sabe cómo lidiar con estos temas. Acá en Ecuador los hombres han sido más receptivos conmigo, me han ayudado y me han prestado la colaboración, no solamente por ser mujer, sino también por ser extranjera, creo que ya eso se terminó, por lo menos por solamente ser mujer, pero sí me pasó.

Pregunta No. 5 ¿Cuáles son tus expectativas para el futuro de las mujeres en periodismo deportivo?

Respuesta: No tenemos techo, no tenemos límite, sin duda alguna, te pongo caso de Venezuela donde desde muy temprana desde que comenzaron estos canales deportivos ya teníamos un lugar a nivel internacional, te pongo un ejemplo tengo colegas acá en Ecuador que están haciendo un gran trabajo afuera y creo que ya eso el género es un tabú, eso ya se extinguió. Ahora trabajando con disciplina, no solamente embelleciendo una pantalla o transmitiendo una bonita voz a través de un micrófono en la radio nos ganamos un lugar, sino con el conocimiento y la experticia necesaria, me parece que es cuestión de cada una ponerle empeño, dedicación y amor a lo que uno quiere, porque si se puede.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA NO. 2 APLICADA A LICENCIADA PAULA BONILLA, PERIODISTA DEPORTIVA.

Sus inicios en se dieron en diferentes páginas web para luego incursionar en la radio Gol a gol en donde actualmente se desempeña.



Actualmente está trabajando como Comunity Manager (gerente de comunidad) reportera, borde de campo, locutora y directora de programas radiales. Cuenta una trayectoria de más de 5 años, actualmente labora en un medio radial Gol a Gol – Radio Sonorama. Y página web Nacional toda una vida.

Pregunta No. 1 ¿Qué le incentivó a seguir esta profesión?

Respuesta: Siempre tuve el incentivarme en el periodismo deportivo porque no hay muchas mujeres trabajando en este ámbito, existen sí, pero es algo muy difícil el que te reconozca en el sentido de pertenencia de que te reconozcan tu trabajo, de lo que tú haces porque como sabemos siempre hay palancas dentro de cualquier carrera y en el periodismo deportivo hay mucho más.

Pregunta No. 2 ¿Cómo se logra tener crecimiento en esta profesión siendo mujer?

Respuesta: Sí, mira yo trabajo un poco en once radio que es una página digital, trabajo en gol a gol que hoy por hoy ya es conjunto con Radio Sonorama y también en nacional toda una vida que también es una página digital, más centrándonos en lo que es en radial como es gol a gol que va

conjuntamente con radio sonorama, ha sido muy difícil el destacarse en mi trabajo, actualmente me conocen, sí, por lo que yo soy borde de campo, soy persona que da información exacta vía Twitter más por el equipo El Nacional, entonces hay algo que yo destaco bastante, es el trabajo honesto, el trabajo duro, puede ser que te demores toda una noche para hacer una nota al 100% bien hecha y bien adaptada con una información verídica. Un poco de mi experiencia les hablan en la experiencia radial con Radio Sonorama yo fui community manager por casi un año, sufrí discriminación, sí, por parte de mujeres que eran parte de los directivos de Radio Sonorama y yo no me salí si no me botaron de una forma que no fue justa no me pagaron tampoco por mi trabajo es que mencionar que en este mundo el periodismo es muy difícil que te paguen si no tienes cara bonita. Existe bastante envidia entre mujeres en el ámbito radial.

Pregunta No. 3 ¿Ha cambiado la percepción del publico hacía la mujer en el ámbito del periodismo deportivo?

Respuesta: La percepción de hoy por hoy del público ha cambiado poquito no bastante pero sí ya puedes respetar a una mujer dentro de este ámbito porque anteriormente desde cuando yo comencé yo me acuerdo que me decían "las mujeres no valen para esto" "no deberían meterse en este tipo de cosas" "yo no sé porque tú lo haces" "esto es cosa de hombres" porque obviamente el fútbol es de hombre, pero también hoy por hoy el fútbol también es de mujeres. Actualmente el público ya respeta más a las mujeres a la opinión de las mujeres obviamente con el son de respeto, si tú das respeto a la persona o al digamos a hincha o al público, el público te va a dar respeto a ti, hoy por hoy actualmente sí respetan un poco más el trabajo de las mujeres porque saben que hay bastantes mujeres periodistas que hacen su trabajo honestamente sin decir "con palancas" sin sonar feo, sino que quieren sobresalir ellas mismas con su trabajo a diferencia que ha sido en años anteriores que eso no es de tapar el sol con un dedo y muchas mujeres han entrado al mundo del periodismo deportivo por bastantes "palancas" o porque tienen plata, entonces es algo que hoy por hoy ya como que yo veo que el público ya aceptó un poco más a las mujeres en el ámbito deportivo.

Pregunta No. 4 ¿Durante su trabajo ha sido discriminada o excluida por parte de compañeras, deportistas o jefes?

Respuesta: De compañeras más, realmente los deportistas se han portado muy excelente con las mujeres con las chicas cuando se les pide una nota obviamente con el son de respeto no faltando al respecto tampoco los periodistas o tampoco a los deportistas porque si ha pasado que una mujer

le preguntaba algo que no debería haber preguntado y el deportista le recrimina y es a veces grosero, no he recibido ese ese trato. Mis jefes han sido muy buenos conmigo, me han dado muchas oportunidades y realmente es lo que yo valoro bastante a pesar de que he tenido mis episodios del que he querido decaerme, rendirme, pero ellos me han ayudado a seguir adelante.

Pregunta No 5 ¿Cómo ve a las mujeres en el periodismo deportivo a futuro?

Si, ya hoy vemos tantas mujeres en diferentes con diferentes roles, en un futuro yo veo a la mujer mucho más empoderada, e incluso podría decir que con más notoriedad que los hombres, porque la mujer cada día demuestra su capacidad en esta profesión y aquí en Ecuador se ve un gran potencial de las mujeres en el periodismo deportivo a corto y largo plazo.

Pregunta No. 6 ¿Para Ud. que medio de comunicación le resulta más difícil llegar a tener un puesto de trabajo?

Respuesta: El radial, porque es muy fácil en una página web, o sea radios digitales que hoy por hoy hay, pero en la radial en lo tradicional es un poco más difícil porque tú tienes que modular más tu boca tener información más exacta porque sabes que todos a nivel Nacional te están escuchando porque sabes que en algún momento te pueden llamar por teléfono y te pueden decir "no" es que "eso no es" "que usted está mal" entonces es lo más difícil que me ha tocado, lo televisivo lo experimenté una vez y me fue muy bien sinceramente, pero yo creo que para mí lo más difícil va ser es lo radial.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA NO. 3 APLICADA A LICENCIADA, ANALÍ VASCO, PERIODISTA DEPORTIVA.



Actualmente se desempeña en la plataforma de streaming Zapping Sports como reportera y presentadora, es locutora en un programa radial, desempeñándose en diferentes medios de comunicación y cargos, entre ellos como directora y locutora de programas radiales deportivos.

Pregunta No. 1 ¿Cómo ha visto a la mujer en el periodismo deportivo a lo largo de los años?

Yo creo que las mujeres en el periodismo deportivo cada vez vamos evolucionando muchísimo, esto ha tomado una época importante, si bien es cierto tener esa iniciativa, tener que dar ese primer

paso, creo que una de las primeras periodista deportivas fue Marta Córdoba un poco rompiendo esas barreras de que las mujeres únicamente podíamos ser útiles en temas muy básicos y está batuta asumirla con mucha responsabilidad y conocimiento ha permitido que nosotras también empecemos a tener ya espacio en un rol diferente como por ejemplo no solamente ser bordes de campos sino también comentarista, narradoras ya relatoras y creo que el rendimiento porque eso es algo visible, es palpable, los buenos resultados que se ha tenido por eso es que cada vez hay más mujeres y encontramos también esa empatía de los chicos que te guían de buena manera al inicio era muy competitivo el tema, pero ahora creemos que hay empatía en esta situación y por eso hay más armonía también en el aspecto laboral en el periodismo deportivo.

Pregunta No. 2 ¿Cómo ve a las mujeres en el periodismo deportivo a futuro?

Las veo igual, llenando las cabinas, ya ha existido transmisiones en donde solo hay mujeres narradora, comentarista, borde de campo todas las chicas, pero espero que no solamente sea con fútbol femenino, por ejemplo porque se ha transmitido fútbol femenino sólo con mujeres y ahora esperemos que esto se dé ya con el masculino en partidos importantes que también a veces los directores de los medios de comunicación crea un poco de recelo o de consideración en el tema de "haber tenido un clásico del astillero" y en la voz solamente femenina, también el oyente cómo lo va a tomar, así que creo que también es de tomar ese riesgo para así llamarlo para tener una iniciativa importante y marcar un precedente para que luego ya no sea algo novedoso sino algo que ya estamos acostumbrados.

Pregunta No. 3 ¿Qué fue lo que más le complicó al momento de su incursión en el periodismo deportivo?

Respuesta: Lo que más se me complicó fue hacerme conocer, que me conozcan por mi trabajo y no por donde yo trabajo que son varios medios radiales y también digitales, que este te reconozcan también el trabajo que tú haces porque tú puedes fácil hoy por hoy coger un teléfono celular grabarte y decir cualquier cosa en las redes sociales y no tener una información exacta a lo que anteriormente era también muy difícil porque los hombres te decían "no" "es que esto no es esto no sirve repítelo, repítelo" y como que a mí me acaba de repetir 10 veces un video o una nota para radio, entonces sí era un poco complicado el que te reconoce, el que tu nombre esté en lo más alto o que te diga felicitaciones en este mundo.

Pregunta No. 4 ¿Ha cambiado la percepción del publico hacía la mujer en el ámbito del periodismo deportivo?

Si, hoy por hoy como te dije las mujeres ya estamos inmersas en este mundo, y al público le gusta, le gusta la labor que hacemos en el medio. Entonces sí ha cambiado la percepción o está cambiando, tal vez antes se veía como malos ojos que la mujer practique algún deporte o se involucre en el periodismo deportivo.

Discusión de los resultados

En este proyecto de investigación se determinó un objetivo principal que era reconocer los roles de las mujeres en el ejercicio del periodismo deportivo en las radios de Guaranda.

Dentro de los objetivos específicos el primero se centró en diagnosticar que tan representativa es la mujer en el periodismo deportivo en las radios, lo que a través de las técnicas de recolección de información se obtuvieron resultados; Aplicando las encuestas los ciudadanos están de acuerdo con la participación de las mujeres en el periodismo deportivo.

Las entrevistas fueron aplicadas a 3 mujeres profesionales que están o han laborado en televisión, radio y páginas web. El punto de vista de cada nos dio a entender puntos importantes de la incursión en el periodismo deportivo y ven a la mujer con potencial en el futuro.

El siguiente objetivo específico se centró en identificar los niveles de discriminación que mediante las encuestas las profesionales dicen a ver experimentado todo tipo de discriminación. Y para finalizar se plantea una propuesta de un programa para fortaleces la partición de las mujeres en programas deportivos radiales.

TABLA 16. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS

Preguntas	Entrevista a Katyusca Graterol	Entrevista a Paula Bonilla	Entrevista a Analí Vasco
¿Ha cambiado la percepción del publico hacía la mujer en el ámbito del periodismo deportivo?	Sí o sea eso la gente ya no lo ve tan mal, incluso los directores técnicos a veces lo hablan de que, en las entrevistas, en las ruedas de prensa de que les parece bien que estemos más involucradas, de que haya más mujeres en estos días no recuerdo el técnico fue que dijo, pero no me había dado cuenta eso de que éramos más mujeres las que estábamos en esa cobertura que hombres, entonces sí, sí influye sí ha cambiado.	La percepción de hoy por hoy del público ha cambiado poquito no bastante pero sí ya puedes respetar a una mujer dentro de este ámbito porque anteriormente desde cuando yo comencé yo me acuerdo que me decían "las mujeres no valen para esto" "no deberían meterse en este tipo de cosas" "yo no sé porque tú lo haces" "esto es cosa de hombres" porque obviamente el fútbol es de hombre, pero también hoy por hoy el fútbol también es de mujeres.	Si, hoy por hoy como te dije las mujeres ya estamos inmersas en este mundo, y al público le gusta, le gusta la labor que hacemos en el medio. Entonces sí ha cambiado la percepción o está cambiando, tal vez antes se veía como malos ojos que la mujer practique algún deporte o se involucre en el periodismo deportivo.

Preguntas	Entrevista a Katyusca Graterol	Entrevista a Paula Bonilla	Entrevista a Analí Vasco
Pregunta 12 ¿Cómo ve a las mujeres en el periodismo deportivo a futuro?	No tenemos techo, no tenemos límite, sin duda alguna, te pongo caso de Venezuela donde desde muy temprana desde que comenzaron estos canales deportivos ya teníamos un lugar a nivel internacional, te pongo un ejemplo tengo colegas acá en Ecuador que están haciendo un gran trabajo afuera y creo que ya eso el género es un tabú, eso ya se extinguió.	Si, ya hoy vemos tantas mujeres en diferentes con diferentes roles, en un futuro yo veo a la mujer mucho más empoderada, e incluso podría decir que con más notoriedad que los hombres, porque la mujer cada día demuestra su capacidad en esta profesión y aquí en Ecuador se ve un gran potencial de las mujeres en el periodismo deportivo a corto y largo plazo.	Las veo igual, llenando las cabinas, ya ha existido transmisiones en donde solo hay mujeres narradora, comentarista, borde de campo todas las chicas, pero espero que no solamente sea con fútbol femenino, por ejemplo porque se ha transmitido fútbol femenino sólo con mujeres y ahora esperemos que esto se dé ya con el masculino en partidos importantes que también a veces los directores de los medios de comunicación crea un poco de recelo o de consideración en el tema de "haber hay un clásico del astillero" y en la voz que sea solamente femenina.

Note: encuestas aplicadas a los habitantes de Guaranda
Elaborado por: Gilson Gonzalez

CAPÍTULO V.

PROPUESTA

Introducción

Ante la evolución del deporte ecuatoriano no solo futbolístico sino a nivel de todas las disciplinas como fueron los grandes logros en el ciclismo con Richard Carapaz como referente y también las medallas conseguidas en los juegos olímpicos de Tokio y París, he aquí donde la mujer como deportista se fortaleció y tuvo más notoriedad en el país como en el mundo, Neisi Dajomes, Tamara Salazar, Angie Palacios y Glenda morejón ya son ejemplos de mujeres luchadoras y perseverantes.

He aquí que gracias a la participación de las mujeres en estos eventos y la creciente notoriedad del fútbol femenino en Ecuador y en el mundo despierta el interés de los niños y niñas en practicar deporte como en ser periodista deportiva y en un futuro ser ellos quienes cubran estos eventos y presencien las victorias de mujeres y ecuatorianos en el mundo.

Hoy por hoy, los medios nacionales y extranjeros están dando más oportunidades a las mujeres en el periodismo deportivo y también dando mayor notoriedad al fútbol ecuatoriano y al deporte en general, con ello Ecuador es material para programas deportivos en cadenas internacionales, abriendo muchas oportunidades a las mujeres, por ejemplo, de ESPN. Que apoya a la labor de mujeres periodistas lo que se refleja en sus programas.

Como complemento de este trabajo de investigación se ha propuesto la creación de un programa deportivo radial con la participación exclusiva de mujeres

Justificación

La presencia de mujeres en el periodismo deportivo dentro de las radios le da un plus, a los oyentes si les interesa escuchar a una mujer por lo que aporta desde el punto femenil y profesional. Por ello la propuesta se basa en darle más presencia y protagonismo a la mujer en los medios en este caso la radio. Programas donde la mujer sería la conductora, comentarista, analista y más (se permite la participación de un hombre). También con esto se busca que la mujer tenga esa representatividad en el mundo de la comunicación y el periodismo deportivo.

La participación de las mujeres influye en la percepción del público y la cultura que se tenía o se tenía de la mujer en el periodismo deportivo. Como resultado de la encuesta, las personas ven como un aporte positivo al periodismo en general.

Objetivo general

Fortalecer la participación de la mujer en el periodismo deportivo

Específicos

- Reconocer las capacidades profesionales de la mujer en el medio radial.
- Aportar al desenvolvimiento profesional dentro del programa radial.
- Mejorar el guion de un programa radial deportivo

RADIO LA BUENA

PROGRAMA: PELOTERAS Y PELOTEROS

DURACIÓN:1 HORA Y 30 MINUTOS

GUION DEL PROGRAMA

CONTROLES	ACTIVIDAD	TIEMPO
DJ	MUSICAL/SUBE Y BAJA	02 SEGUNDOS
01 LOCUTOR 1	BIENVENIDA: BUENOS ESTIMADOS OYENTES, LINDO DÍA PARA QUIENES NOS ESTÁN ESCUCHANDO A ESTA HORA, INICIA SU PROGRAMA DEPORTIVO CON LA MEJOR INFORMAIÓN DEL MUNDO DEL DEPORTE. HOY TENDREMOS MUCHA INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO PAÍS, NOTICIAS DEL DEPORTE INTERNACIONAL Y DE NUESTROS DEPORTISTAS ALREDEDOR DEL	02 MINUTOS

	MUNDO, ASÍ QUE NO SE DESPEGUE DE NUESTA SEÑAL QUE AQUÍ EMPIEZA EL VERDADERO DEPORTE. BIENVENIDOS…	
02 DJ	CORTINA MUSICAL SUBE/BAJA	03 SEGUNDOS
03 LOCUTOR 2	HOLA, AMIGOS OYENTES, LLEGÓ EL PROGRA DEPORTIVO CON INFORMACIÓN EXCLUSIVA Y OPORTUNA. HOY TENDREMOS INFORMACIÓN DE ÚLTIMA HORA Y PARA TODOS LOS FÁNATICOS DEL DEPORTE REY, EL FUTBOL, ASI QUE ATENTOS A NUESTRA PROGRAMCIÓN, AQUÍ EMPIEA LO MEJOR DE LOS, SOLAMENTE EN RADIO LA BUENA 95.9 FM…	03 MINUTOS
04 LOCUTOR 2	AMIGOS ANTES DE EMPEZAR CON LA INFORMACIÓN NO SE OLVIDEN DE SEGUIRNOS E INTERACTUAR EN TODAS NUESTRAS REDES SOCIALES: FACEBOOK, TIK TOK, INSTAGRAM Y NUESTRA PÁGINA WEB…	02 MINUTOS
05 LOCUTOR 2	HAY MUCHA INFORMACIÓN QUE NO BASTA CON LA HORA DE PROGRAMACIÓN, TENEMOS LO QUE NOS DEJÓ LA LIGA PRO EN ESTA JORNADA, TENEMOS LOS ECUATORIANOS EN EL EXTERIOR QUE POR CIERTO ESTÁN PASANDO	03 MINUTOS

	POR UN BUEN MOMENTO, TENEMOS LO MÁS RELEVANTE DE LAS LIGAS EUROPEAS, TENEMOS INFORMACIÓN LOCAL Y MUCHO MÁS.	
06 LOCUTOR 1 Y 2	INICIA LOCUTOR 1 SEGMENTO LIGA PRO: REPASO DE LAS JORNADAS, NOTICIAS Y TABLA DE POSICIONES.	30 MINUTOS
07 DJ	CORTINA MUSICAL SUBE/BAJA	02 SEGUNDOS
08 CORTE COMERCIAL		5 MINUTOS
09 DJ	CORTINA MUSICAL SUBE/BAJA	02 SEGUNDOS
10 LOCUTOR 2 Y 1	INICIA LOCUTOR 2 NOTICIAS DEL DEPORTE LOCAL	15 MINUTOS
11 DJ	CORTINA MUSICAL SUBE/BAJA	02 SEGUNDOS
12 LOCUTOR 1	RESUMEN DE LS LIGAS EUROPEAS: RESULTADOS Y LO MÁS DESTACADO DE LA JORNADA	15 MINUTOS
13 DJ	CORTINA MUSICAL SUBE/BAJA	02 SEGUNDOS
14 LOCUTOR 2	RESUMEN DE LAS ACTUACIONES DE LOS ECUATORIANOS EN EL EXTERIOR	15 MINUTOS
15 DJ	CORTINA MUISCAL SUBE/BAJA	02 SEGUNDOS
16 LOCUTOR 2	DESPEDIDA: BUENO HASTA AQUÍ LLEGAMOS, NOS FALTÓ TIEMPO PARA COMPARTIR MÁS INFORMACIÓN CON TODOS UDS, PERO EL TIEMPO ES LIMITADO ASI QUE NO UE MÁS QUE DECIR	02 MINUTOS

	ADIÓS, NOS VEMOS EN OTRA OCASIÓN CON MÁS INFORMACIÓN DEPORTIVA SOLO A TRAVES DE RADIO LA BUENA 95.9, CHAO…	
17 LOCUTOR 1	COMO LO DIJO MI COLEGA NOS FALTÓ TIEMPO, PERO BUENO GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS, ESTO ES INFORMACIÓN DE LA BUENA, POR LA FECUNCIA 95.9 FM. ME DESPIMOS ESTO PELOTERAS Y PELOTEROS. NO SE OLVIDEN SEGUIRNOS EN NUESTROS CANALES OFICIALES. HASTA LA PROXIMA, BYE	02 MINUTOS

Parrilla de programación de programas deportivos

Programa	Formato	Locutor	Días	Hora de inicio	Hora de final
Amanecer deportivo	Noticias deportivas, resultados de la jornada y agenda deportiva	Mujeres	Lunes a viernes	7:00	8:00
Micro informativos	Espacio para las noticias más importantes	Mujeres	Lunes a viernes	10:00	10: 15
Medio día de futbol	Programa de entrevistas y espacio para los oyentes	Mujeres	Lunes a viernes	12:00	13:00
Micro informativo	Espacio para las noticias más importantes	Mujeres	Lunes a viernes	15:00	15:15

Sobre la cancha	Debate del futbol	Mujeres	Lunes a viernes	17:00	19:00
Fútbol y más con ellas	Programa especializado al futbol femenino: análisis, noticias y más	Mujeres	Sábados	8:00	10:00
Micro informativo	Espacio para las noticias más importantes	Mujeres	Sábados	11:00	11:15
Relatos del deporte	Relatos de mujeres y hombres deportistas de su vida en el mundo del deporte	Mujeres	Sábados	15:00	17:00
Deporte en familia	Enfocado en fomentar el deporte con dinámicas con el público y resumen de la jornada	Mujeres	Domingos	19:00	20:00

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00 a 8:00	Amanecer deportivo	Amanecer deportivo	Amanecer deportivo	Amanecer deportivo	Amanecer deportivo		
8:00 a 10:00						Fútbol con ellas	
10:00 a 10:15	Micro informativo	Micro informativo	Micro informativo	Micro informativo	Micro informativo		
11:00 a 11:15						Micro informativo	
12:00 a 13:00	Medio día de fútbol	Medio día de fútbol	Medio día de fútbol	Medio día de fútbol	Medio día de fútbol		

15:00 a 15:15	Micro informativo	Micro informativo	Micro informativo	Micro informativo	Micro informativo		
15:00 a 17:00						Relatos del fútbol	
17:00 a 19:00	Sobre la cancha	Sobre la cancha	Sobre la cancha	Sobre la cancha	Sobre la cancha		
19:00 a 20:00							Futbol en casa

CONCLUSIONES

- Las mujeres en el periodismo deportivo es un tema que tal vez hace mucho tiempo era muy cuestionado y quizás mal visto por ciertos grupos de la sociedad. Hoy en día la situación es diferente, hablar de periodismo deportivo incluyendo a la mujer es algo de apreciar y resaltar. La mujer en este campo es sinónimo de esfuerzo, lucha, perseverancia, profesionalismo y es ejemplo para otras mujeres como para las niñas y adolescentes. A lo largo de esta investigación de conocieron varios puntos importantes como lo es la aceptación de las personas, varios puntos de vista desde el hombre como de la mujer, llegando a un acuerdo final en que hoy por, la incursión de la mujer en el periodismo deportivo es bueno y favorable para la comunicación y la sociedad civil.
- Con los datos y resultados obtenidos, finalmente se analizó cada resultado lo que logró llegar a la conclusión de que, una pequeña parte de la población aún no acepta o duda por la labor profesional y discrimina a la mujer por su incursión en el periodismo deportivo, lo cual le dificulta sumergirse en este género periodístico. Los niveles de discriminación van desde acoso hasta excluirla del mundo laboral, así como de la sociedad. A través de propuesto se busca que la mujer se posiciones aún más de los que está y mediante este producto se logra con el objetivo y así aportar más en la lucha con la eliminación de la discriminación, exclusión y rechazo de la mujer en el periodismo deportivo.

RECOMENDACIONES

- Es importante que se involucre más a las mujeres en este ámbito comunicacional, las mujeres tienen un gran potencial sin importar su apariencia física, su forma de vestir o etnia y aún mucho mejor darles más oportunidades, a estudiantes que están interesadas ir por este camino del periodismo, apoyarlas moralmente y dentro de la academia.
- Por otro, a los niños desde temprana edad educarlos y enseñarles valores como la igualdad, equidad, compañerismo en lugar de imponerles cosas negativas, los niños y jóvenes son el presente y futuro de la sociedad, con una buena educación y buena práctica de valore se puede evitar la discriminación y el rechazo a temas no solamente el de las mujeres en el periodismo deportivo sino en general.

BIBLIOGRAFÍA

Alcolea, A. (14 de Septiembre de 2024). *Magnet*. https://www.xataka.com/magnet/espana-estuvo-a-punto-tener-sus-propios-juegos-olimpicos-1936-justo-dia-que-iban-a-empezar-tuvo-lugar-golpe-estado-franco

Bravo, F. (2020). *Instituto Superior General San Martín*. https://cad.org.ar/efemeride-a-97-anos-de-la-primera-transmision-deportiva-radial-en-argentina/

Carrillo, A. (Septiembre de 2015). Población y muestra. Universidad autonóma del estado de México.

Constitución de la República del Ecuador 2008. (2021, 25 de enero). *Artículo 16 [Título II]*. Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

David. (2022). *Mundo entrenamiento.* https://mundoentrenamiento.com/origen-del-deporte/

Farías, G. (2024). *Concepto.* https://concepto.de/medios-de-comunicacion/

Gonzalez, E. (13 de Marzo de 2018). *CINFASALUD.* https://cinfasalud.cinfa.com/p/beneficios-del-deporte/

Jácome, A. G. (2024). De maestras y escritoras a periodistas: Evolución y actualidad del periodismo femenino en Ecuador. *URU: Revista de cominicación y cultura*(9), 83-100. https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.6

Lopéz, A. (2012). Periodimo deportivo. Ediciones de periodismo y comunicación (EPC).

Martinez, E. (26 de junio de 2017). *ESPN*. https://www.espn.com.ar/ciclismo/nota/_/id/3348501/la-historia-de-la-carrera-reina-el-tour-de-francia

Martínez, E. (28 de noviembre de 2023). *Enciclopedia significados.* https://www.significados.com/radio-medio-de-comunicacion/

Meset Fernando, N. L. (2022). Periodismo deportivo. Una revisión histórica . Quito: Abya-Yala.

Miranda, T. T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Rev. Cubana Edu. Superior*, 4.

Montesinos, R. (25 de mayo de 2011). Medios de comunicación y ciudadanía. Consejo de Comunicación.

Moreno, I. (14 de Febrero de 2019). *Gaceta UNAM.* https://www.gaceta.unam.mx/la-radio-en-mexico-mas-viva-que-nunca/#

Puente, S. N. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo.

Quiroga, S. (2000). Deporte, medios y periodismo. Acta académica.

Rubén Parra Proaño, E. L. (2021). Análisis del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Guayaquil (Ecuador). *ATENA JOURNAL OFSPORTS SCIENCES, 3*, 2.

Salud, F. C. (26 de Julio de 2022). *Universidad Isabel I.* https://www.ui1.es/blog-ui1/historia-del-deporte-origen-y-evolucion-traves-de-los-anos#:~:text=La%20historia%20del%20deporte%20comienza,que%20imperan%20en%20la%20actualidad.

Sutera, M. (15 de Diciembre de 2022). *Billiken*. https://billiken.lat/interesante/cual-fue-el-primer-mundial-televisado/

Unisport. (19 de Septiembre de 2023). *Unisport Management.* https://unisport.es/historia-deporte/

Universidades, S. (12 de diciembre de 2021). *Open Academy*. https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html

Vasquez, D. (2017). "EL SIMBOLISMO DEL HIELERO DEL CHIMBORAZO Y SU INCIDENCIA. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

Xirau, R. (2000). Introducción a la historia de la filosofía. México: Editorial Porrúa.

Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.

Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, *9*(3), 195-204.

Herrera Castillo, J. M. (2020). La inclusión y el rol que cumple la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación tradicionales de la ciudad de Loja, año 2018. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja]. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/23200.

UNED Cursos Mooc (18 de marzo 2015). La prensa escrita, en papel o digital [Archivo de video] Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=KjzIsovp8Jg.

Peñalosa Otero M. E y López Celis D. M. (2016). La generación de los millennials frente1 al consumo socialmente responsable. Revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. XII, núm. 23, pp. 73-81.

Bonilla Berrones, D y Rivadeneira Gordillo, F. (2021). Periodismo deportivo y género: los roles de las mujeres en la labor del periodismo deportivo radiofónico en la ciudad de Quito. Quito: UCE.

García E. G, (2017). La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. [Tesis de grado, Universitat Oberta de Catalunya]. http://hdl.handle.net/10609/65945.

ONU Mujeres. (2021). Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos.

Anexos

CERTIFICADO DE TURNITIN

Gilson Gonzalez

INCURSIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN PROGRAMAS RADIALES EN LA CIUDAD DE G...

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:413971406

Fecha de entrega
8 dic 2024, 6:56 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
8 dic 2024, 7:00 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis Gilson Gonzales.pdf

Tamaño de archivo
1.2 MB

67 Páginas

16,772 Palabras

86,149 Caracteres



turnitin Página 1 of 71 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413971406

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
130 caracteres sospechosos en N.° de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Anexo 2. Cronograma Gantt

Actividades	Tiempo de duración																			
	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Título del proyecto																				
Formulación general del proyecto																				
Justificación																				
Planteamiento de objetivos																				
Marco teórico																				
Metodología																				
Encuestas y entrevistas																				
presentación y análisis de datos																				
Producto final																				

Anexo 3. Encuesta

Trabajo de integración curricular

Cuestionario de encuesta

Estudiante: Gilson Gonzalez

La encuesta está dirigida a los habitantes de las diferentes parroquias rurales y urbanas de la ciudad de Guaranda.

Objetivo: Conocer el punto de vista y argumentos de las personas sobre el tema de investigación "La incursión de las mujeres en el periodismo deportivo en programas radiales de la ciudad de Guaranda y su influencia en el campo comunicacional" y sintetizar conclusiones que aporten a la investigación.

Datos informativos

Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 30 años
- 30 a 40 años
- 41 en adelante

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

Etnia

- Indígena
- Mestizo
- Montuvio
- Afrodescendiente

Nivel de educación

- Primaria
- Secundaria

- Universitaria
- Postgrado

Preguntas

1. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas radiales deportivos?

a) Nunca
b) Casi nunca
c) A veces
d) Casi siempre
e) Siempre

2. ¿Usted ha notado la presencia de mujeres en programas radiales deportivos en Guaranda?

a) Siempre
b) A veces
c) Nunca

3. ¿Qué tan importante considera la participación de mujeres en el periodismo deportivo?

a) Muy importante
b) Algo importante
c) Poco importante
d) No importante

4. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en el periodismo deportivo influye en la calidad del contenido de los programas?

a) Sí, mejora la calidad
b) No, no afecta la calidad
c) Sí, pero negativamente

5. ¿Cuál es su percepción sobre la competencia de las mujeres periodistas deportivas en comparación con sus colegas masculinos?

a) Igual de competentes
b) Menos competentes
c) Más competentes

6. ¿Considera usted que la sociedad acepta y apoya la incursión de mujeres en el periodismo deportivo?

a) Sí

b) Tal vez

c) No

7. ¿A usted le gustaría más escuchar un programa deportivo conducido por mujeres?

a) Sí

b) No

c) Me es indiferente

8. ¿Con que frecuencia cree usted que los medios usan a la mujer por su belleza más no por sus capacidades como profesional?

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca

9. ¿Qué impacto cree que tiene la incursión de mujeres en el periodismo deportivo en el campo comunicacional en general?

a) Positivo

b) Negativo

c) No tiene impacto

10. ¿Cree usted que debería haber más oportunidades para mujeres en el periodismo deportivo?

a) Sí

b) No

c) Tal vez

Anexo 4. Entrevista

Universidad Estatal de Bolívar

Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática

Carrera de Comunicación

Trabajo de integración curricular

Entrevista aplicada a Katiusca Graterol

Estudiante: Gilson Gonzalez

Objetivo: Conocer el punto de vista y argumentos de profesionales de la comunicación y audiencia sobre el tema de investigación "La incursión de las mujeres en el periodismo deportivo en programas radiales de la ciudad de Guaranda y su influencia en el campo comunicacional" y sintetizar conclusiones que aporten a la investigación.

Entrevistas

1. **¿Qué desafíos enfrentan las mujeres al momento de incursionar en el periodismo deportivo en especial en la radio?**

Creo que la mujer siempre ha tenido algo de recelo, se le ha apartado un poco, bueno ya eso últimamente ha cambiado mucho, pero siempre se le cuestionaba mucho que no solo fuera una cara bonita, un cuerpo bonito, sino que tenga cerebro que sepa de lo que está hablando, a mí me parece que es muy importante que te guste, que te apasione lo que haces porque eso te ayuda a buscar la excelencia, la perfección, que todo fluya que sea natural, que no sea forzado. Se han visto muchos casos que las toman por ahí porque tienen una cara, porque tienen un buen cuerpo, entonces ese es uno de los desafíos que la gente sí duda al momento de contratar a mujeres porque piensan que solamente son imagen y que no van a rendir, que no van a dar la talla en ningún programa.

2. **¿Qué cualidades aportan las mujeres al periodismo deportivo que pueden diferenciarse de los hombres?**

La frescura, la empatía porque si bien es cierto el hombre tiende a haber jugado la mayoría, por lo menos juegan con sus compañeros, jugaron en la universidad, el colegio, somos muy pocas las mujeres que nos gusta el fútbol pero no hemos jugado, yo últimamente me atreví a jugarlo porque soy muy pepe, muy caimana, entonces no he tenido esa vivencia desde dentro de la cancha y por eso tendemos a no ser tan técnicas, pero si vamos por otro lado que a lo mejor los hombres no se enfocan, no trabajan en ello además también este tema de lo emocional de que nosotras somos más sensibles, entonces le damos un toque distinto en ese sentido a una noticia, a una entrevista de que podemos abarcar temas que un hombre a lo mejor lo pasa por alto o simplemente no lo quiere hablar porque no lo ve desde ese punto de vista que las mujeres si lo tenemos por ser más sensibles, por ser más empáticas, no todas, pero sí puede ser por allí.

3. **¿Considera que la presencia de mujeres en programas radiales deportivos ha influido en la percepción del público sobre el periodismo deportivo y de qué manera?**

sí o sea eso la gente ya no lo ve tan mal, incluso hasta los profesores a veces los directores técnicos a veces lo hablan de que en las entrevistas, en las ruedas de prensa de que les parece bien que estemos más involucradas, de que hayamos más mujeres en estos días no recuerdo el técnico fue que dijo, pero no me había dado cuenta eso de que éramos más mujeres las que estábamos en esa cobertura que hombres, entonces sí, sí influye sí ha cambiado mucho, a mí me pasa que en coberturas está una familia y me piden foto los niños, más que todo las niñas, entonces como que le creas ese gusanito de que "mira mami vengo al fútbol contigo, vengo al tenis y veo a una chica que está hablando de eso y me gusta y quisiera hacerlo" entonces sí siento que hay una influencia en todos los sentidos en programas radiales, programa de televisión y las mismas coberturas en vivo, cada vez se va haciendo más normal, más común y muy aceptado.

4. ¿C**uándo usted recién empezó en esto del periodismo sufrió alguna discriminación desprecio, exclusión y cómo esto con el paso de los años fue cambiando, sigue o es cosa del pasado?**

En Venezuela me pasó una sola vez y fue en mi primera gran oportunidad por parte de un compañero que era parte de la producción del programa y si influyó hasta que hablé con el jefe, le planteé como son las cosas de lo que estaba pasando y se calmó, de ahí en adelante una que otra,

pero ya uno sabe cómo lidiar con estos temas. Acá en Ecuador los hombres han sido más receptivos conmigo, me han ayudado y me han prestado la colaboración, no solamente por ser mujer, sino también por ser extranjera, creo que ya eso se terminó, por lo menos por solamente ser mujer, pero sí me pasó.

5. **¿Cuáles son tus expectativas para el futuro de las mujeres en periodismo deportivo?**

No tenemos techo, no tenemos límite, sin duda alguna, te pongo caso de Venezuela donde desde muy temprana desde que comenzaron estos canales deportivos ya teníamos un lugar a nivel internacional, te pongo un ejemplo tengo colegas acá en Ecuador que están haciendo un gran trabajo afuera y creo que ya eso el género es un tabú, eso ya se extinguió. Ahora trabajando con disciplina, no solamente embelleciendo una pantalla o transmitiendo una bonita voz a través de un micrófono en la radio nos ganamos un lugar, sino con el conocimiento y la experticia necesaria, me parece que es cuestión de cada una ponerle empeño, dedicación y amor a lo que uno quiere, porque si se puede.

Entrevista aplicada a Paula Bonilla

¿Qué le incentivó a seguir esta profesión?

Siempre tuve el incentivarme en el periodismo deportivo porque no hay muchas mujeres trabajando en este ámbito, existen sí, pero es algo muy difícil el que te reconozca en el sentido de pertenencia de que te reconozcan tu trabajo, de lo que tú haces porque como sabemos siempre hay palancas dentro de cualquier carrera y en el periodismo deportivo hay mucho más.

¿Qué se le complicó cómo fue su incursión y esto del periodismo deportivo?

Lo que más se me complicó fue hacerme conocer, que me conozcan por mi trabajo y no por donde yo trabajo que son varios medios radiales y también digitales, que este te reconozcan también el trabajo que tú haces porque tú puedes fácil hoy por hoy coger un teléfono celular grabarte y decir cualquier cosa en las redes sociales y no tener una información exacta a lo que anteriormente era también muy difícil porque los hombres te decían "no" "es que esto no es esto no sirve repítelo, repítelo" y como que a mí me acaba de repetir 10 veces un video o una nota para radio, entonces sí era un poco complicado el que te reconoce, el que tu nombre esté en lo más alto o que te diga felicitaciones en este mundo.

¿Cómo se logra tener crecimiento en esta profesión siendo mujer?

Sí este yo trabajo un poco en once radio que es una página digital, trabajo en gol a gol que hoy por hoy ya es conjunto con Radio Sonorama y también en nacional toda una vida que también es una página digital, más centrándonos en lo que es en radial como es gol a gol que va conjuntamente con Radio Sonorama, ha sido muy difícil el destacarse en mi trabajo, actualmente me conocen, sí, por lo que yo soy borde de campo, soy persona que da información exacta vía Twitter más por el equipo El Nacional, entonces hay algo que yo destaco bastante, es el trabajo honesto, el trabajo duro, puede ser que te demores toda una noche para hacer una nota al 100% bien hecha y bien adaptada con una información verídica. Un poco de mi experiencia les hablan en la experiencia radial con Radio Sonorama yo fui community manager por casi un año, sufrí discriminación, sí, por parte de mujeres que eran parte de los directivos de Radio Sonorama y yo no me salí si no me botaron de una forma que no fue justa no me pagaron tampoco por mi trabajo es que mencionar que en este mundo el periodismo es muy difícil que te paguen si no tienes cara bonita. Existe bastante envidia entre mujeres en el ámbito radial

¿Ha cambiado la percepción del publico hacía la mujer en el ámbito del periodismo deportivo?

La percepción de hoy por hoy del público ha cambiado poquito no bastante pero sí ya puedes respetar a una mujer dentro de este ámbito porque anteriormente desde cuando yo comencé yo me acuerdo que me decían "las mujeres no valen para esto" "no deberían meterse en este tipo de cosas" "yo no sé porque tú lo haces" "esto es cosa de hombres" porque obviamente el fútbol es de hombre, pero también hoy por hoy el fútbol también es de mujeres. Actualmente el público ya respeta más a las mujeres a la opinión de las mujeres obviamente con el son de respeto, si tú das respeto a la persona o al digamos a hincha o al público, el público te va a dar respeto a ti, hoy por hoy actualmente sí respetan un poco más el trabajo de las mujeres porque saben que hay bastantes mujeres periodistas que hacen su trabajo honestamente sin decir "con palancas" sin sonar feo, sino que quieren sobresalir ellas mismas con su trabajo a diferencia que ha sido en años anteriores que eso no es de tapar el sol con un dedo y muchas mujeres han entrado al mundo del periodismo deportivo por bastantes "palancas" o porque tienen plata, entonces es algo que hoy por hoy ya como que yo veo que el público ya aceptó un poco más a las mujeres en el ámbito deportivo.

¿Durante su trabajo ha sido discriminada o excluida por parte de compañeras, deportistas o jefes?

De compañeras más, realmente los deportistas se han portado muy excelente con las mujeres con las chicas cuando se les pide una nota obviamente con el son de respeto no faltando al respecto tampoco los periodistas o tampoco a los deportistas porque si ha pasado que una mujer le preguntaba algo que no debería haber preguntado y el deportista le recrimina y es a veces grosero, no he recibido ese ese trato. Mis jefes han sido muy buenos conmigo, me han dado muchas oportunidades y realmente es lo que yo valoro bastante a pesar de que he tenido mis episodios del que he querido decaerme, rendirme, pero ellos me han ayudado a seguir adelante.

El radial, porque es muy fácil en una página web, o sea radios digitales que hoy por hoy hay, pero en la radial en lo tradicional es un poco más difícil porque tú tienes que modular más tu boca tener información más exacta porque sabes que todos a nivel Nacional te están escuchando porque sabes que en algún momento te pueden llamar por teléfono y te pueden decir "no" es que "eso no es" "que usted está mal" entonces es lo más difícil que me ha tocado, lo televisivo lo experimenté una vez y me fue muy bien sinceramente, pero yo creo que para mí lo más difícil va ser es lo radial.

Entrevista aplicada Analí Vasco

Pregunta No. 1 ¿Cómo ha visto a la mujer en el periodismo deportivo a lo largo de los años?

Yo creo que las mujeres en el periodismo deportivo cada vez vamos evolucionando muchísimo, esto ha tomado una época importante, si bien es cierto tener esa iniciativa, tener que dar ese primer paso, creo que una de las primeras periodista deportivas fue Marta Córdoba un poco rompiendo esas barreras de que las mujeres únicamente podíamos ser útiles en temas muy básicos y está batuta asumirla con mucha responsabilidad y conocimiento ha permitido que nosotras también empecemos a tener ya espacio en un rol diferente como por ejemplo no solamente ser bordes de campos sino también comentarista, narradoras ya relatoras y creo que el rendimiento porque eso es algo visible, es palpable, los buenos resultados que se ha tenido por eso es que cada vez hay más mujeres y encontramos también esa empatía de los chicos que te guían de buena manera al inicio era muy competitivo el tema, pero ahora creemos que hay empatía en esta situación y por eso hay más armonía también en el aspecto laboral en el periodismo deportivo.

Pregunta No. 2 ¿Cómo ve a las mujeres en el periodismo deportivo a futuro?

Las veo igual, llenando las cabinas, ya ha existido transmisiones en donde solo hay mujeres narradora, comentarista, borde de campo todas las chicas, pero espero que no solamente sea con fútbol femenino, por ejemplo porque se ha transmitido fútbol femenino sólo con mujeres y ahora esperemos que esto se dé ya con el masculino en partidos importantes que también a veces los directores de los medios de comunicación crea un poco de recelo o de consideración en el tema de "haber tenido un clásico del astillero" y en la voz solamente femenina, también el oyente cómo lo va a tomar, así que creo que también es de tomar ese riesgo para así llamarlo para tener una iniciativa importante y marcar un precedente para que luego ya no sea algo novedoso sino algo que ya estamos acostumbrados.

Pregunta No. 3 ¿Qué fue lo que más le complicó al momento de su incursión en el periodismo deportivo?

Respuesta: Lo que más se me complicó fue hacerme conocer, que me conozcan por mi trabajo y no por donde yo trabajo que son varios medios radiales y también digitales, que este te reconozcan

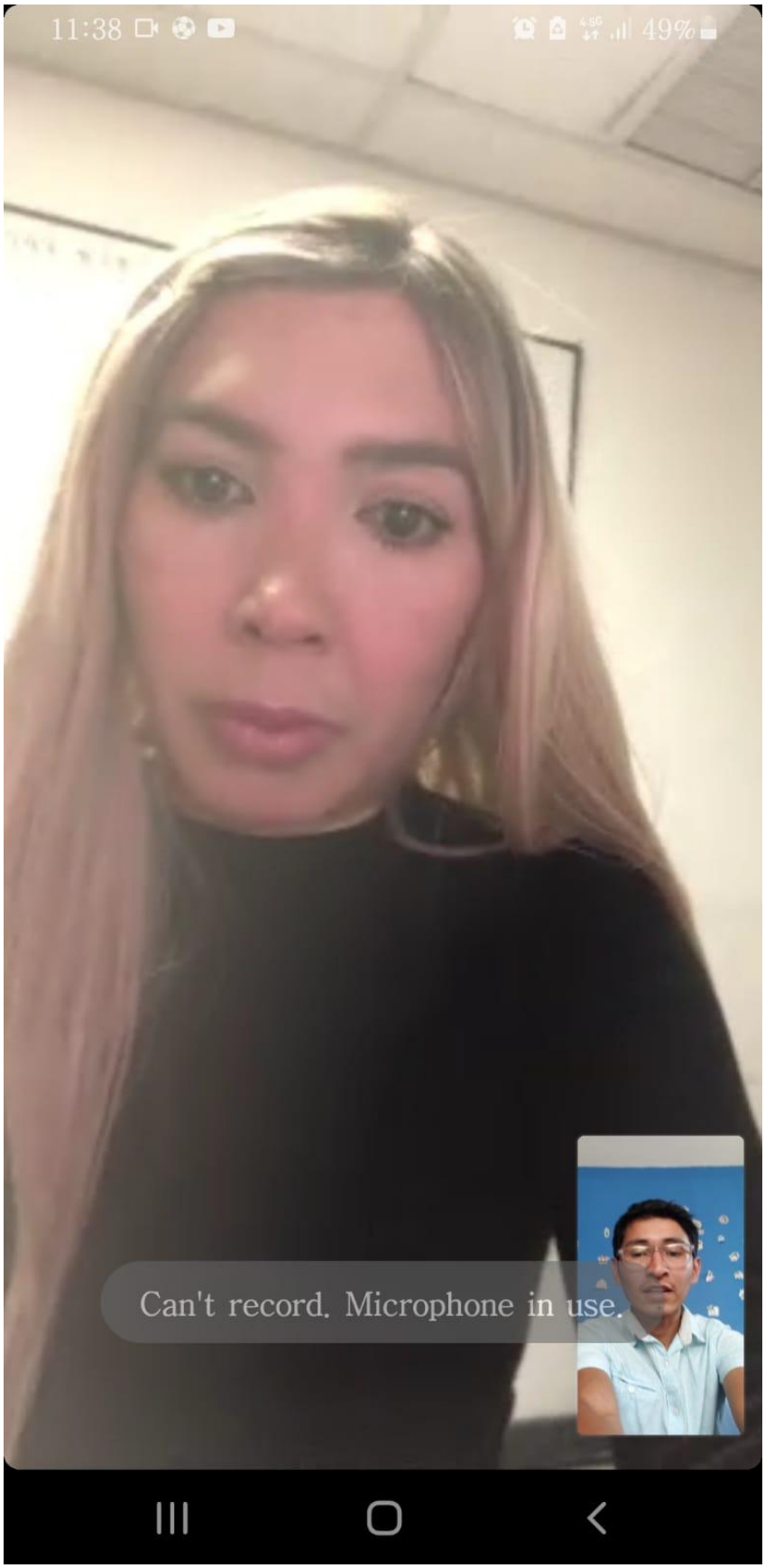
también el trabajo que tú haces porque tú puedes fácil hoy por hoy coger un teléfono celular grabarte y decir cualquier cosa en las redes sociales y no tener una información exacta a lo que anteriormente era también muy difícil porque los hombres te decían “no” “es que esto no es esto no sirve repítelo, repítelo” y como que a mí me acaba de repetir 10 veces un video o una nota para radio, entonces sí era un poco complicado el que te reconoce, el que tu nombre esté en lo más alto o que te diga felicitaciones en este mundo.

Anexo 5. Evidencia de entrevistas






11:41


11:38
49%
Can't record. Microphone in use.


TOKYO


zapping

Anexo 6. Evidencia de encuesta.







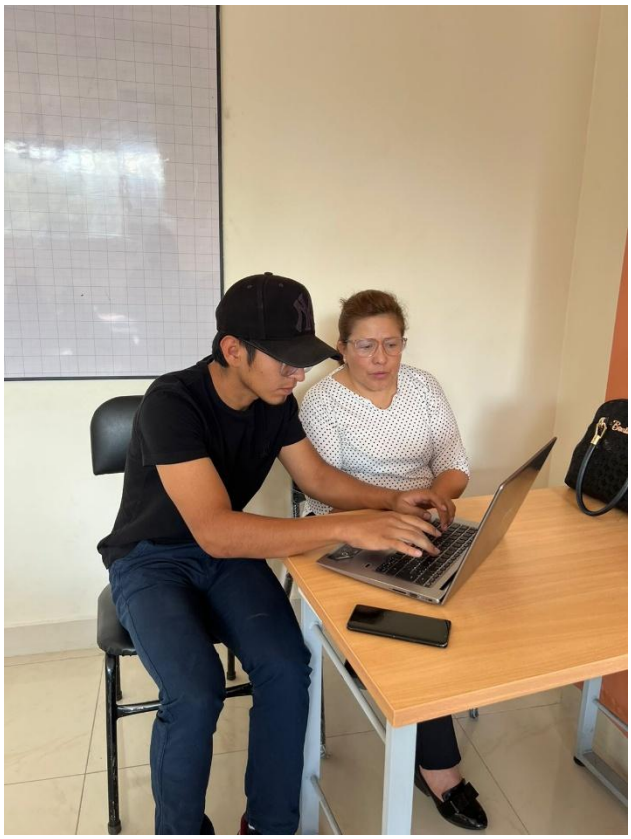


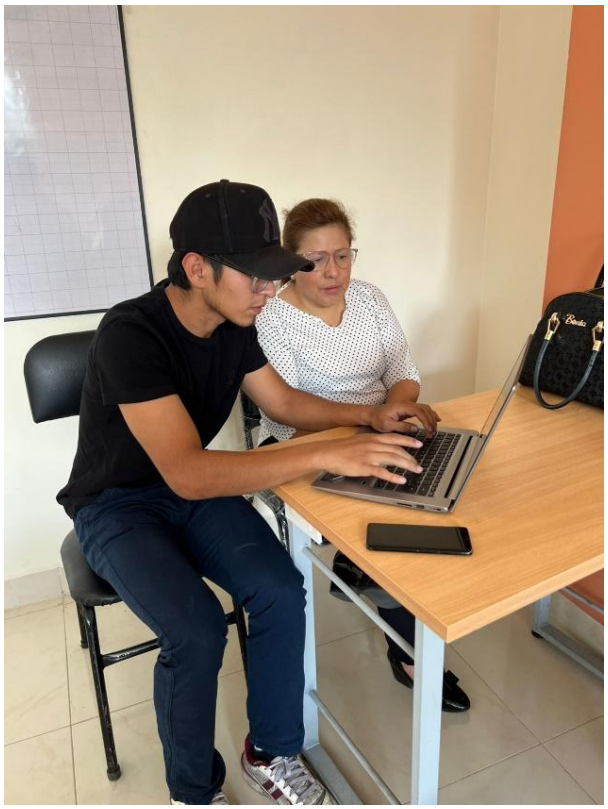
Anexos 7. Evidencia de tutorías con el tutor

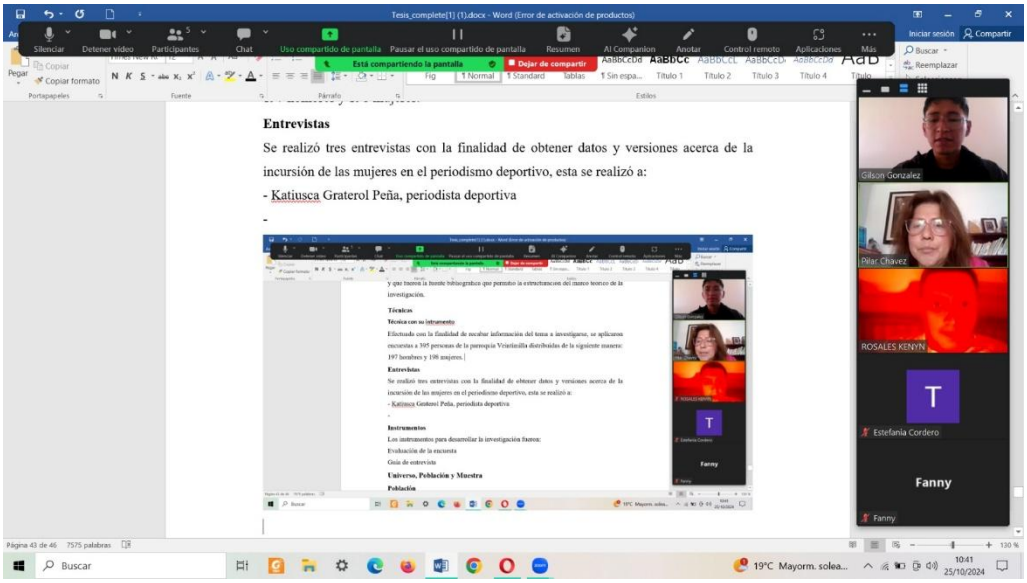


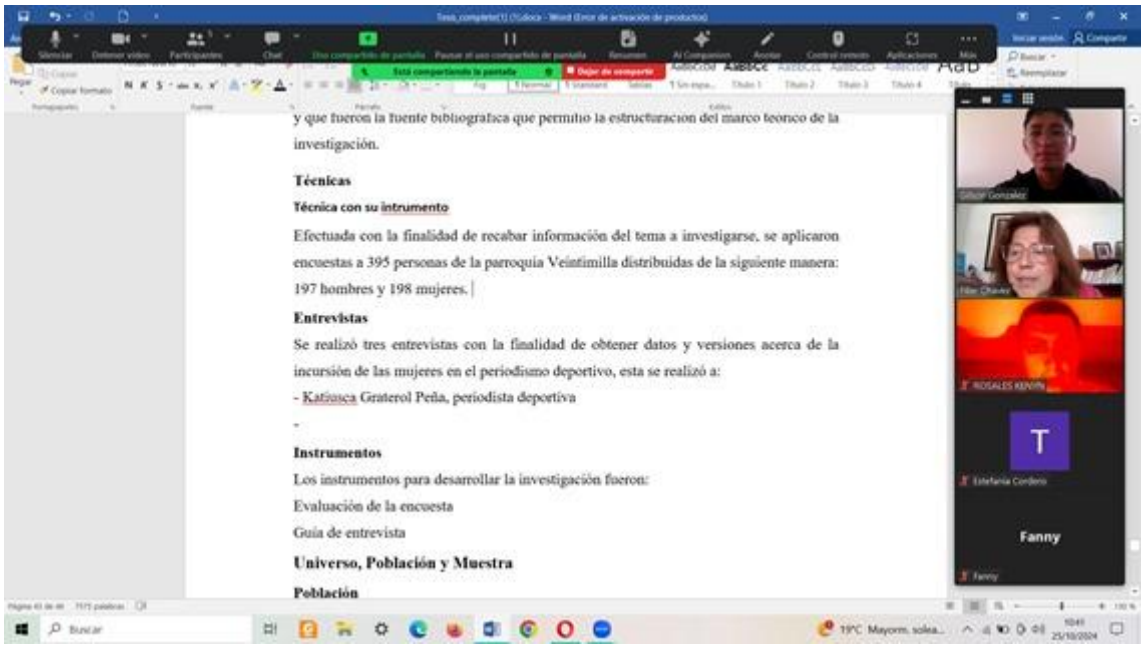


Anexo 8. Evidencia de tutorías con par académico








y que fueron la fuente bibliografica que permitio la estructuracion del marco teorico de la investigación.
Técnicas
Técnica con su intrumento
Efectuada con la finalidad de recabar información del tema a investigarse, se aplicaron encuestas a 395 personas de la parroquia Veintimilla distribuidas de la siguiente manera: 197 hombres y 198 mujeres.
Entrevistas
Se realizó tres entrevistas con la finalidad de obtener datos y versiones acerca de la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo, esta se realizó a:
- Katiuska Graterol Peña, periodista deportiva
-
Instrumentos
Los instrumentos para desarrollar la investigación fueron:
Evaluación de la encuesta
Guía de entrevista
Universo, Población y Muestra
Población
Fanny

Anexo 9. Evidencia de tutorías de con par académico

