INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

"DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO APORTE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019"

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción
Código del Programa o Proyecto:	13-DIVIUEB-VS-2-2020
Nombre del Programa o Proyecto:	"DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO APORTE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN CHILLANES, AÑO 2020"
Línea y sub-línea de Vinculación:	DESARROLLO HUMANO – GESTIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Programa de Vinculación:	BIOTURISMO El desarrollo del proyecto será el diseño de rutas turísticas, las misma que están directamente relacionado con el bionturismo
Campo Amplio de conocimiento:	Bioturismo
Campo especifico de conocimiento:	Turismo
Campo detallado de conocimiento:	Rutas Turísticas
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( ) Regional ( ) Cantonal (x) Nacional ( ) Provincial ( ) Institucional ( )
Carreras que participaron:	Turismo y Hotelería
Coordinador Principal:	Lcda. María Fernanda Quintana Saltos
Coordinador Subrogante:	Ing. Germán Patricio Sánchez
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Chillanes Parroquias: Sitio:
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: Del Asignado por la Contraparte: Total de Presupuesto:
Periodo total de ejecución:	7 meses
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	**Horas 160**
Número de docentes participantes:	2
Número de estudiantes participantes:	44
Comunidad beneficiaria	**Gad Municipal de Chillanes** **Oficina de Gestión y Promoción Turística de Bolívar (Ministerio de Turismo)**

Número de beneficiarios directos e indirectos	2
Convenio de respaldo	**Gad Municipal de Chillanes** **Ministerio de Turismo**

2. GENERALIDADES

La COOTAD en el artículo 54, literal g) y la Resolución 001-2016 del Consejo Nacional de Competencias del Ecuador, establece que la responsabilidad de impulsar el turismo de manera directa es de los GAD Municipales Locales, en este sentido el Gad Municipal de Chillanes luego de la primera fase trabajando en un proyecto de vinculación anterior establece la necesidad de establecer el presente proyecto para el diseño de rutas turísticas.

La inexistencia de rutas turística especializadas en la provincia se debe principalmente a la desvinculación organizativa de los sectores público y privado, los actuales gobiernos no han brindado ayuda a aquellos sectores privados que poseen algún tipo de atractivo turístico, el trabajar como entidad privada es un gran problema en la provincia ya que no pueden desarrollarse turísticamente, esto implica que no pueden

aumentar su capacidad de carga ni mejorar los servicios al público lo que ocasiona que los atractivos turísticos sean poco visitados por falta de servicios, accesibilidad, escasa información de los atractivos turísticos, en la provincia existe una carencia de Operadoras de Turismo, Agencias de Turismo, que generen una adecuada oferta de los atractivos, no poseer factores que permitan la comercialización impide el desarrollo turístico, la oferta de viajes organizados no es responsabilidad de los Gads Municipales sin embargo generan facilidades e información pero esto no es suficiente ya que ellos no están capacitados para dirigir a un turista, con esto se provoca el desconocimiento masivo de los atractivos turísticos ya que los visitantes no tienen un lugar adecuado a dónde acudir por información.

3. OBJETIVOS

Diseño de rutas turísticas como aporte para el desarrollo del turismo del Cantón Chillanes.

Objetivos Específicos:

1. Generar espacios turísticos a través de la difusión y planificación de los atractivos turísticos del Cantón Chillanes.
2. Generar estrategias para desarrollar el emprendimiento de actividades turísticas Cantón Chillanes.
3. Diseñar un programa de capacitación turística a las comunidades del Cantón Chillanes donde atraviesa la ruta para la prestación de servicios turísticos
4. Generar estrategias para la comercialización de las rutas turísticas en el Cantón Chillanes.

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Impacto Previsto.

La provincia del Bolívar ubicada en la zona central del Ecuador posee una infinidad de recursos naturales y culturales a lo largo de todo el territorio, los mismos que fueron levantados durante el 2018 y parte del 2019 a través del Proyecto de Vinculación entre la Universidad Estatal de Bolívar y los 7 Gads Municipales de la provincia, la intensión es que vayan evolucionando y conformándose como atractivos turísticos para que finalmente se puedan estructurar en productos turísticos sostenibles de calidad; en la provincia la variedad de paisajes, flora, fauna, costumbres y el folclore constituyen un factor competitivo que establece las características diferenciadoras y el valor agregado para distinguirnos de las demás provincias.

El trabajo que se realizará por parte de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Estatal de Bolívar junto a la Oficina de Gestión y Promoción Turística de Bolívar del Ministerio de Turismo permitirá la

participación activa de los estudiantes bajo la modalidad de vinculación con la colectividad en proyectos y talleres de capacitación a los prestadores turísticos, potencialización de destinos y demás acciones buscan a fomentar y revalorizar el producto turístico provincial.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Si en el desarrollo del proyecto se encuentran comunidades con vocación y sin interés de incluirse en la actividad turística se pueden generar problemas sociales, en todo caso no se advierten impactos negativos relevantes, puesto que la misma actividad turística puede ser una herramienta para solucionarlos .

5. *RESULTADOS OBTENIDOS*

- Se generaron espacios turísticos a través de la difusión y planificación de los atractivos turísticos del del Cantón Chillanes.
- Se cuenta con el diseño de una estrategia para desarrollar el emprendimiento
- Se diseño un programa de capacitación para desarrollar la prestación de servicios turísticos en las comunidades
- Se diseño estrategias que permiten comercializar las rutas turísticas

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto

Programa / proyecto		Informe				
Resultado y porcentaje de cumplimiento	Indicadores	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
R1 Generar espacios turísticos a través de la difusión y planificación de los atractivos turísticos del Cantón Chillanes (100%)	Al finalizar el proyecto se define al del Cantón Chillanes como un espacio turístico a través de las rutas.	100%	Fotografías de visitas de campo, listado de asistencia de estudiantes, firmas de beneficiarios y Proyecto de Rutas Cantón Chillanes en físico y digital.	Se define a la provincia Bolívar como un espacio turístico a través de las rutas.	NO	
R2 Diseñar estrategias para el emprendimiento	Al finalizar el proyecto se cuenta con el	100%	Fotografías de reuniones virtuales, listado de asistencia de estudiantes, firmas de	Se cuenta con el diseño de una estrategia para	NO	Para cumplir con las actividades en su totalidad se

de actividades turísticas. (100%)	diseño de una estrategia para desarrollar el emprendimien to		beneficiarios y Proyecto de Rutas Cantón Chillanes en físico y digital.	desarrollar el emprendimiento		trabajó virtualmente y los productos se remitirán digitalmente para llegar a acceder al Certificado de Vinculación
R3 Diseñar un programa de capacitación turística a las comunidades del Cantón Chillanes para la prestación de servicios turísticos. (100%)	Al finalizar el proyecto se cuenta con el diseño de un programa de capacitación para desarrollar la prestación de servicios turísticos en las comunidades	100%	Fotografías de reuniones virtuales, listado de asistencia de estudiantes, firmas de beneficiarios y Proyecto de Rutas Cantón Chillanes en físico y digital.	Se cuenta con el diseño de un programa de capacitación para desarrollar la prestación de servicios turísticos en las comunidades	NO	Para cumplir con las actividades en su totalidad se trabajó virtualmente y los productos se remitirán digitalmente para llegar a acceder al Certificado de Vinculación
R4 Diseñar estrategias para la comercialización de las rutas turísticas en el Cantón Chillanes. (100%)	Al finalizar el proyecto de han diseñado estrategias que permiten comercializar las rutas turísticas	100%	Fotografías de reuniones virtuales, listado de asistencia de estudiantes, firmas de beneficiarios y Proyecto de Rutas Cantón Chillanes en físico y digital.	Se han diseñado estrategias que permiten comercializar las rutas turísticas	NO	Para cumplir con las actividades en su totalidad se trabajó virtualmente y los productos se remitirán digitalmente para llegar a acceder al Certificado de Vinculación

Fuente: Proyecto de Vinculación "DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO APORTE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019"

6. INFORME ECONÓMICO

1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
			Total (6.A.1)	

2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB

(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
			Total (6.A.2)	

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB ($ USA)	**6.A.1+ 6.A.2**	

6.B. PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE				
1. SUMINISTROS DE OFICINA				
Concepto	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
			Total (6.B.1)	
2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA CONTRAPARTE (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc.,)				
Concepto	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
			Total (6.B.2)	

TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE ($ USA)	**6.B.1+ 6.B.2**	

TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO ($ USA)	**6.A+ 6.B**	

PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO ($ USA)	**6.A+ 6.B**	

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

-Con el Apoyo de los presidentes de los Diferentes Gads Parroquiales se realizó la actualización del Inventario de atractivos naturales y culturales del Cantón Chillanes mediante el trabajo de campo se identificó 22 atractivos turísticos, los cuales varían desde Jerarquía nivel I, II, y III.

-Se determinó por medio del levantamiento de información, qué las parroquias del Cantón Chillanes cuentan con servicios básicos mínimos para atender al turista, pero es muy importante que la empresa pública y privada incentive a la población a generar emprendimientos que aporten a la actividad turística en la localidad.

-Se diseñó 3 Rutas con el fin de dar a conocer los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta el Cantón y posteriormente ayudar a dinamizar la economía de la localidad. Para lo cual también se implementó diferentes planes de capacitación para las diferentes rutas.

-Se estableció diferentes estrategias llamativas con el fin de promocionar las diferentes Rutas Turísticas del Cantón Chillanes por medios de comunicación, redes sociales y alianzas estratégicas a nivel local y nacional.

Recomendaciones

Los presidentes de los Gads Parroquiales deben empezar a trabajar con la información obtenida dentro de la investigación de campo de los atractivos naturales y culturales del cantón Chillanes para generar desarrollo turístico.

El Gad municipal de Chillanes debe entender este estudio como una herramienta de planificación que debe estar puesta a la disposición de la empresa privada para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.

El Gad municipal de Chillanes debe analizar la propuesta de las 3 Rutas Turísticas establecidas dentro del proyecto e implementar los planes de capacitación.

El Gad municipal de Chillanes debe analizar los medios de comunicación para promocionar las Rutas Turísticas.

La Universidad Estatal de Bolívar debería contribuir de mejor manera en los proyectos de vinculación sobre todo generando las facilidades técnicas, movilización y subsistencia para que los estudiantes

desarrollen de mejor manera su trabajo y se cumpla con el enfoque de vinculación de manera efectiva y eficaz

8. ANEXOS

a) Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por la contraparte y cualquier otro documento o producto según el artículo 4 del sistema de Vinculación en sus apartados d) y e) y 32 j)

b) Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula, horas cumplidas y fecha de ejecución, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.

c) Otros fotografías, manuales, trípticos, etc. Cualquier evidencia que pueda respaldar los resultados.

Observaciones

Lcda. Martha Arregui
Ministerio de Turismo

MINISTERIO DE TURISMO

Gad Municipal Chillanes

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTÓN CHILLANES ALCALDÍA

Lcda. María Fernanda Quintana Salles
Coordinador Principal

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Carrera de Turismo COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

Fecha de entrega: 08-10-2020

Secretaria de Vinculación

Fecha de recepción