UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SANTA FE, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024

AUTOR:

QUINTANILLA VIVAS KEVIN OMAR

DIRECTOR:

Ing. Silvana Del Salto

PAR ACADÉMICO:

Lic. Verónica Arcos

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO

Desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2024.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado principalmente a Dios, por su amor incondicional y su compañía constante, segundo, lo dedico a mis padres, principalmente a mi querida madre Aracely quien me enseño el valor del esfuerzo y la perseverancia su amor y apoyo constante ha sido mi mayor motivación, gracias por confiar en mí. Este logro también es tuyo madrecita.

Kevin Omar Quintanilla Vivas.

AGRADECIMIENTO

Esta investigación; agradezco a mis padres Raul Quintanilla y Aracely Vivas por su apoyo tanto moral como económico gracias por enseñarme a confiar en mí por no dejarme solo cuando no encontraba solución a mis problemas gracias por cada palabra, consejo y oración hacia mí es por ustedes que logre cumplir todo esto, a mis queridos Mathias y Taly gracias por creer en mí, por estar pendientes, por darme tanto cariño ustedes también fueron parte de esto me dieron esa motivación esa fuerza y ese valor que necesitaba para seguir adelante, sin faltar a mis hermanas quien han estado apoyándome contantemente para lograr cumplir mis metas, finalmente agradezco a mis abuelitos que son mis papitos que siempre estaban pendientes de cada paso que daba soy todo lo que soy gracias a ustedes.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Estatal de Bolívar por darme la oportunidad de educarme y llegar a ser un profesional, además, quiero agradecer a mi directora de tesis la Ing. Silvana Del Salto y la Lic. Verónica Arcos, para académico, gracias por su paciencia, por su experiencia y sus buenos comentarios a lo largo de este proceso los cuales han sido fundamentales para fortalecer esta investigación.

Kevin Omar Quintanilla Vivas.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. SILVANA DEL SALTO Y LIC. VERÓNICA ARCOS, en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SANTA FE, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024**. desarrollado por el estudiante **KEVIN OMAR QUINTANILLA VIVAS.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, enero 2025

Ing. Silvana del Salto
Director

Lcda. Verónica Arcos
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Kevin Omar Quintanilla Vivas portador/res de la Cédula de Identidad No. 1750842187
en calidad de autor/res y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
Desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2024, modalidad Proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Kevin Quintanilla

Kevin Omar Quintanilla Vivas

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página

Tema del proyecto II

Dedicatoria III

Agradecimiento IV

Certificado de validación V

Derechos de autor VI

Índice de contenido VII

Índice de tablas X

Índice de Gráficos XII

Índice de ilustraciones XII

Índice de anexos XIII

Introducción 1

Resumen 3

Abstract 4

Capítulo I 5

1. Formulación general del proyecto 5

1.1. Descripción del problema 5

1.2. Formulación del problema 6

1.3. Preguntas de investigación 6

1.4. Justificación 6

1.5. Objetivos 7

1.5.1. Objetivo general 7

1.5.2. Objetivos específicos 7

1.6. Idea a defender 8

Capítulo II 9

2. Marco teórico 9

2.1. Antecedentes 9

2.2. Marco científico 12

2.3. Marco conceptual 14

2.4. Marco legal 17

2.5. Marco georreferencial 22

Capítulo III 25

3. Metodología 25

3.1. Tipo de investigación 25

3.2. Enfoque de investigación 26

3.3. Métodos de investigación 27

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 28

3.5. Universo, población y muestra 29

3.6. Procesamiento de la información 30

Capítulo IV 31

4. Resultados y discusión 31

Análisis, interpretación y discusión de los resultados 31

4.1. Diagnosticar la situación actual de la parroquia Santa Fe en los aspectos turísticos del sector. 31

4.2. Analizar el perfil del turista que visita la parroquia Santa Fe 45

4.3. Determinar las estrategias para la propuesta del desarrollo turístico de la parroquia 71

5. Conclusiones 84

6. Recomendaciones 85

7. Bibliografía 86

8. Anexos 91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Descripción de los componentes de fórmula para hallar la muestra* 29

Tabla 2. *Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Iglesia Matriz.* 32

Tabla 3. *Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Mirador 'Jesús del gran poder'* 33

Tabla 4. *Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Virgen de las piedritas* 34

Tabla 5. *Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Cascada San Rafael de Tuzo*..... 35

Tabla 6. *Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo San Vicente de las 3 cruces*..... 36

Tabla 7. *Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos de la localidad.* 37

Tabla 8. *Procedimiento para el llenado de las fichas MINTUR*..... 38

Tabla 9. *Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales*..... 39

Tabla 10. *Rangos de jerarquización.* 41

Tabla 11. *Descripción de Jerarquías*..... 42

Tabla 12. *Establecimientos de alojamiento en la parroquia Santa Fe* 43

Tabla 13. *Servicios de Trasporte* 44

Tabla 14. *Frecuencia de edad*..... 45

Tabla 15. *Frecuencia de género.* 47

Tabla 16. *Lugar de procedencia* 48

Tabla 17. *Estado Civil*..... 50

Tabla 18. *Nivel de educación*..... 51

Tabla 19. *¿Por qué medio ha llegado a conocer usted la parroquia Santa Fe?*..... 53

Tabla 20. *¿Con quién le gustaría compartir su viaje?*..... 54

Tabla 21. *¿Cuál sería el principal motivo de visitar la parroquia Santa Fe?*..... 56

Tabla 22. *¿Si tuviese la oportunidad de visitar la parroquia Santa Fe, que tiempo planearía quedarse?* 57

Tabla 23. *¿Dónde le gustaría hospedarse durante su visita en la parroquia Santa Fe?* 59

Tabla 24. *¿Qué medio de transporte utilizaría para realizar su viaje a la parroquia?* 60

Tabla 25. *¿Cuál sería su presupuesto para visitar la parroquia Santa Fe?*..... 62

Tabla 26. *¿Qué tipo de actividades le gusta realizar durante su visita?*..... 63

Tabla 27. *¿Qué tan satisfecho quedó con su visita a la parroquia Santa Fe?*..... 65

Tabla 28. *¿Cuándo usted visita un lugar turístico qué aspectos cree que podrían mejorarse para hacer su experiencia más agradable?*..... 67

Tabla 29. *Tabla resumen perfil del Turista*..... 69

Tabla 30. *Matriz FODA* 73

Tabla 31. *Matriz de necesidades y alternativas* 74

Tabla 32. *Matriz de estrategias de cambio* 75

Tabla 33. *Análisis de estrategias* 76

Tabla 34. *Objetivo Estratégico 1* 77

Tabla 35. *Objetivo Estratégico 2* 78

Tabla 36. *Objetivo Estratégico 3* 79

Tabla 37. *Tabla resumen de Estrategias*..... 80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. *¿Cuál es su edad?* 46

Gráfico 2 *¿Con qué sexo se identifica?* 47

Gráfico 3. *¿Cuál es su procedencia?* 49

Gráfico 4. *¿Cuál es su estado civil?* 50

Gráfico 5. *¿Cuál es su nivel de educación?* 52

Gráfico 6. *¿Por qué medio ha llegado a conocer usted la parroquia Santa Fe?* 53

Gráfico 7. *¿Con quién le gustaría compartir su viaje?* 55

Gráfico 8. *¿Cuál sería el principal motivo de visitar la parroquia Santa Fe?* 56

Gráfico 9. *¿Si tuviese la oportunidad de visitar la parroquia Santa Fe, que tiempo planearía quedarse?* 58

Gráfico 10. *¿Dónde le gustaría hospedarse durante su visita en la parroquia Santa Fe?* 59

Gráfico 11. *¿Qué medio de transporte utilizaría para realizar su viaje a la parroquia?* 61

Gráfico 12. *¿Cuál sería su presupuesto para visitar la parroquia Santa Fe?* 62

Gráfico 13. *¿Qué tipo de actividades le gusta realizar durante su visita?* 64

Gráfico 14. *¿Qué tan satisfecho quedó con su visita a la parroquia Santa Fe?* 66

Gráfico 15. *¿Cómo cree que calificaría su experiencia general en la parroquia Santa Fe? En caso de haber visitado la parroquia.* 68

Gráfico 16. *Diseño de la propuesta* 72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación de la parroquia Santa Fe..... 22

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: *Certificado Turnitin* 92

Anexo 2: *Guion de la Entrevista* 93

Anexo 3: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos cascada de Tuzo* 95

Anexo 4: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Iglesia Matriz* 96

Anexo 5: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Mirador Jesús del Gran Poder* 97

Anexo 6: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos San Vicente de las Tres Cruces* 98

Anexo 7: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos* 99

Anexo 8: *Técnica de la encuesta* 100

Anexo 9: *Ejemplo de promoción turística* 105

Anexo 10: *Ejemplo 2 de promoción turística* 106

Anexo 11: *Levantamiento de información* 107

INTRODUCCIÓN

El cantón Guaranda, ubicado en la provincia Bolívar, se distingue por su rica historia, belleza natural y cálida hospitalidad. Conocida como la "Ciudad de las Siete Colinas", Guaranda ofrece a sus visitantes una experiencia única donde la tradición se une a la modernidad especialmente en parroquias rurales como es el caso de la parroquia Santa Fe la cual es un destino que conjuga la tranquilidad de la vida rural con la riqueza de su entorno natural. Emplazada en un valle fértil, la parroquia ofrece a sus visitantes la oportunidad de disfrutar de paisajes andinos.

La investigación se centró en el desarrollo de estrategias que permitan solucionar el problema principal que ocasiona un deficiente desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe a esto se le suma el poco de interés y el desconocimiento de los diferentes atractivos turísticos como el escaso mantenimiento de la infraestructura que posee la parroquia lo que ocasiona la baja afluencia turística.

En este contexto el propósito de esta investigación se fundamenta en desarrollar estrategias que permitan el desarrollo turístico de la parroquia, contribuyendo así el crecimiento económico y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Santa Fe. Además, permitió analizar y comprender la situación actual en la que se encuentran los diferentes atractivos turistico que posee la población de Santa Fe, como también identificar las necesidades que tiene el turista a la hora de realizar turismo.

En el primer capítulo, se analizó la problemática en cuanto al desarrollo turístico existente en la parroquia Santa fe, además se planteó las preguntas de investigación la misma proporciona una justificación detallada de la presente investigación. Permitiendo así definir objetivos tanto como específicos como el general los mismos que se plantearon para abordar la problemática.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico incluyendo la base de investigación relacionada con el estudio y el sustento científico en forma de teorías relacionadas con el tema planteado. De igual forma, se diseñó un marco conceptual con la finalidad de brindar definiciones básicas para una comprensión más profunda del tema. Además, se examinó el marco legal que proporciona la base legal que sustenta el presente estudio y se proporcionó un marco georreferencial en el cual se representó la ubicación geográfica en donde se desarrolló el problema de estudio que en este caso es la Parroquia Santa Fe.

En el tercer capítulo, proporciona una descripción detallada de la metodología utilizada en la investigación, es decir, explica los diferentes tipos, enfoques, diseños y métodos utilizados, así como las técnicas y herramientas utilizadas. También se discute información relevante sobre el campo de investigación, teniendo en cuenta la muestra que se obtuvo para la recolección de datos.

En el cuarto capítulo, se presenta la implementación y análisis de los resultados. Los mismos que para el primero objetivo se realizó un diagnóstico situacional con ayuda de una entrevista al presidente del GADP y el levantamiento de información con ayuda de las fichas de jerarquización de atractivos turísticos mientras que para el segundo objetivo se realizó una encuesta para conocer el perfil del turista que posiblemente visito la parroquia Santa Fe logrando conocer los diferentes intereses que tiene el turista, finalmente para el ultimo objetivo se planteó una matriz FODA que permitió conocer aspectos importantes como fortalezas, debilidades para el desarrollo de estrategias que permitan el desarrollo turistico de la parroquia Santa Fe.

Es decir, esta investigación tuvo como objetivo principal desarrollar estrategias que permitan el desarrollo turistico de la parroquia, permitiendo el crecimiento económico y el fortalecimiento turistico.

RESUMEN

La presente investigación se enfocó en desarrollar estrategias que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar. La misma que se basó en la problemática sobre la escasa gestión con el desarrollo turístico de la parroquia. Para alcanzar del objetivo de dichas estrategias, se aplicó un enfoque de instigación mixto la cual combina métodos cualitativos como cuantitativos. El diseño de la investigación se basó en el análisis de documentos como la aplicación de una entrevista y una encuesta para conocer datos relevantes sobre el turismo en la parroquia Santa Fe. En primer lugar, se realizó una exhaustiva revisión bibliografía tales como blogs, artículos de revistas, tesis, Scopus, Google Scholar, previo a eso para contrastar la información se realizó una entrevista para conocer datos importantes que enfrenta la parroquia en cuanto al desarrollo turistico. Posteriormente se empleó un trabajo de campo para lograr jerarquizar los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia. Por otro lado, mediante la aplicación de las encuestas permitió conocer las diferentes preferencias que tiene el turista a la hora de realizar turismo estas encuestas proporcionaron información cuantitativa como cualitativa, engrandeciendo así el estudio de los resultados obtenidos. Finalmente, con los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la parroquia posee una insuficiente gestión en el desarrollo turístico, por lo cual el presente estudio aporta a identificar nuevas oportunidades de desarrollo turístico y a aprovechar al máximo los recursos existentes.

Palabras claves: Turismo, Desarrollo turístico, Estrategias, Santa Fe.

ABSTRACT

This research focused on developing strategies that allow the tourist development of the parish of Santa Fe, located in the canton of Guaranda, province of Bolívar. The same was based on the problem of poor management with the tourist development of the parish. To achieve the objective of these strategies, a mixed instigation approach was applied which combines qualitative and quantitative methods. The research design was based on the analysis of documents such as the application of an interview and a survey to find out relevant data on tourism in the parish of Santa Fe. First, an exhaustive bibliographic review was carried out such as blogs, magazine articles, theses, Scopus, Google Scholar, prior to that to contrast the information an interview was conducted to find out important data that the parish faces in terms of tourist development. Later, field work was used to prioritize the different tourist attractions that the parish has. On the other hand, through the application of surveys it was possible to know the different preferences that tourists have when it comes to doing tourism. These surveys provided quantitative and qualitative information, thus enhancing the study of the results obtained. Finally, with the results obtained, it is concluded that the parish has insufficient management in tourism development, which is why this study contributes to identifying new opportunities for tourism development and to making the most of existing resources.

Keywords: Tourism, Tourism development, Strategies, Santa Fe.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

El desarrollo turístico a nivel global enfrenta una serie de desafíos que obstaculizan su avance. Estas dificultades se manifiestan en diversas dimensiones, afectando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales y la economía en general.

El deterioro ecológico en el mundo en los últimos años se ha agudizado, esta situación ha sido provocada por el uso indiscriminado de los recursos naturales, unido al desinterés de los países responsables de estas dramáticas condiciones, que afectan a la naturaleza y por consiguiente a la sociedad y al ser humano, Murillo et al. (2021).

El desarrollo turístico en el Ecuador enfrenta diversos desafíos que no permiten su pleno crecimiento y sostenibilidad, tales como la ausencia de una planificación estratégica y coordinada a nivel nacional, regional y local, genera un desarrollo turístico desordenado e insostenible.

El principal problema que presenta la parroquia Santa Fe ubicada en el cantón Guaranda provincia Bolívar es el deficiente desarrollo turístico, ya que es evidente el poco interés en las necesidades del turista, lo que ocasiona un mal manejo de los productos turísticos, instalaciones obsoletas y una débil coordinación entre los residentes con la administración local. Por otra parte, podemos mencionar los pocos ingresos generados dentro de la parroquia Santa Fe esto debido a que la mayoría de la población trabaja en la agricultura, ganadería y silvicultura lo cual resulta en una falta casi total de infraestructura turística, lo que a su vez lleva a que la gente no conozca los servicios turísticos disponibles causando así una escasa afluencia de visitantes en el sector (Jácome, 2024).

1.2. Formulación del problema

¿La parroquia sata Fe, cuenta con los recursos turísticos necesarios y la predisposición de los actores involucrados, que permitan generar el diseño de una propuesta con estrategias que impulse el desarrollo turístico?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la situación actual de la parroquia Santa Fe en los aspectos turísticos?
- ¿Cuáles son las características principales en cuanto al perfil del turista que visitan el sector?
- ¿Qué estrategias se podrían considerar para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia?

1.4. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal el diseñar una propuesta con estrategias que permitan el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe cantón Guaranda y con ello poder promover el turismo.

El proyecto investigativo es de gran importancia, ya que se realizó un estudio para conocer la situación actual de la parroquia en los aspectos socioeconómicos y turísticos lo cual es fundamental para comprender el potencial turístico de esta zona, así como para identificar las actividades que se pueden desarrollar. Con esta información, se podrá determinar estrategias de manera efectiva que permitan el desarrollo turístico, aprovechando al máximo los atractivos y generando experiencias enriquecedoras para aquellos turistas que visiten el sector.

Así también es relevante el conocer el perfil del turista ya que es esencial para poder potenciar el desarrollo turístico de la parroquia esto nos permitirá comprender sus preferencias,

motivaciones, necesidades y comportamientos, y con ello poder mejorar la oferta turística que posee la parroquia Santa Fe; es decir crear nuevas experiencias en los turistas y visitantes, con toda esta información nos permitirá diseñar estrategias efectivas para su actividad turística.

Este trabajo investigativo adquiere una trascendencia significativa, debido a que con la implementación de estas propuestas estratégicas se podrá potenciar el turismo en la parroquia y con ello poder brindar la posibilidad de oportunidades económicas a través de la generación de nuevas fuentes de empleo lo cual contribuirá al crecimiento socioeconómico de los pobladores mejorando la calidad de vida y promoviendo la valorización del patrimonio cultural.

Esta investigación busca beneficiar a todos los habitantes de la parroquia, en vista que permitirá promover el desarrollo turístico y además tendría un impacto positivo en la imagen y la promoción de la región.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, provincia Bolívar. Año 2024

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Santa Fe en los aspectos turísticos del sector.
- Analizar el perfil del turista que visita la parroquia Santa Fe
- Determinar las estrategias para la propuesta del desarrollo turístico de la parroquia.

1.6. Idea a defender

El desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe se verá fortalecido mediante la implementación de estrategias diseñadas específicamente para este fin. Esto a su vez, generará mejoras significativas en los aspectos turísticos, abriendo nuevas oportunidades para los habitantes locales permitiendo aprovechar al máximo los recursos culturales y naturales que posee el sector.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En esta investigación se revisaron estudios previamente realizados con respecto al tema planteado, por ello a continuación se plasman algunos trabajos investigativos con la finalidad de establecer sus hallazgos tales como:

En el documento investigativo por González Domínguez et al. (2022), "Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México" A través de un estudio de caso, se analizó la incidencia del empoderamiento de los actores locales en la gestión comunitaria del turismo rural, en proyectos turísticos del centro de México. El presente documento tuvo un enfoque de investigación exploratoria que integra las perspectivas cualitativa y cuantitativa es decir que, para ello, se aplicó una entrevista semiestructurada a nueve informantes clave en donde se tenía como objetivó indagar sobre los elementos del empoderamiento en los actores locales y las formas de gestión en organizaciones turísticas comunitarias. Como a su vez el análisis cuantitativo se llevó a cabo mediante una lógica hipotética deductiva. El diseño fue no experimental, de corte transversal y de alcance explicativo en donde se aplicó una encuesta a una muestra de 91 colaboradores de nueve emprendimientos de turismo rural. Llegando a concluir que la capacidad de agencia de los actores sociales es limitada, y que el turismo rural es una alternativa al sistema turístico global, que tiene como elementos básicos al medio ambiente y sus comunidades, por lo que sus agentes socioeconómicos están directamente implicados en la recepción de los beneficios e impactos que la actividad turística genere.

En el proyecto investigativo presentado por Valdez (2018), denominado “El potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018” en Perú llego a concluir en la importancia que tienen las instituciones privadas en cooperar con el desarrollo de Turismo Rural Comunitario y verlo como una actividad complementaria a las actividades económicas propias de la zona donde se desarrolla, para de esta forma aliviar la pobreza, revitalizar el ambiente, para esta investigación se basó en una técnica transversal permitiendo detallar variables, y evaluar su influencia e interacción en un momento determinado de igual manera se utilizó un diseño descriptivo simple, para lograr recolectar datos relacionados con el objeto de indagación en donde se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario para conocer el potencial del desarrollo turístico rural.

Para Reyes & Parrales (2021), en su estudio sobre el Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico realizaron una propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, la investigación llega a concluir que el turismo comunitario es la opción más frecuente para resolver diferencias sociales y económicas de las que carecen de las comunidades campestres. El proyecto tuvo una investigación cualitativa y cuantitativa, y para la recolección de datos se utilizó las técnicas de la entrevista y la encuesta como también salidas de campo y estudios económicos de la comuna como de la provincia. Este proyecto de investigación fue de utilidad para diseñar estrategias promocionales con la finalidad de dar a conocer los diferentes emprendimientos locales dando como resultado el fortalecimiento y desarrollo en el turismo.

Ortega (2022), en su investigación realizada nos da a conocer, las nuevas tendencias y el consumo del turismo rural en la ciudad de Ambato, en donde como resultado obtuvo que las nuevas tendencias de consumo pueden ser vistas como oportunidades para emprender un negocio o para proyectarse en base a un posible estudio y comprensión generando pautas para predecir lo que va a pasar en el futuro y de esta forma un atractivo turístico puede aprovechar estos factores para tener mejores oportunidades en el campo laboral y comercial. El presente proyecto tuvo un enfoque mixto, ya que en este caso se utilizó como instrumentos de investigación la entrevista y la encuesta los cuales fueron validados por profesionales y en el caso de la encuesta por un análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach.

Desde la posición de Solórzano (2021), en el artículo titulado "Plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón Tosagua 2019 - 2023" menciona que se desarrolló un enfoque participativo que integró a diversos actores públicos, privados y comunitarios del cantón Tosagua, Ecuador, a través de talleres, asambleas cantonales y mesas temáticas, se identificaron ejes estratégicos y se formularon objetivos y estrategias para el desarrollo turístico del cantón. Este estudio utilizó tanto enfoques cualitativos como cuantitativos, recabando datos a través de encuestas, análisis FODA y metodologías participativas. Se concluyó que el empoderamiento comunitario y la colaboración interinstitucional son claves para el desarrollo turístico sostenible, sin embargo, se encontró que la falta de infraestructura y recursos limitan la capacidad de atraer turistas, y que es crucial mejorar la capacitación y organización de los actores involucrados para maximizar los beneficios del turismo

2.2. Marco científico

La presente investigación se fundamenta en una base científica en donde se analizó diferentes autores que han analizado el desarrollo turístico y han plasmado sus investigaciones tales como artículos y revistas que sustentan este proyecto, dentro de los cuales tenemos lo siguiente:

En el artículo denominado “Factores Determinantes para el Desarrollo Turístico” se menciona que es un proceso de transformación socioeconómica que aprovecha los recursos endógenos de un territorio (naturales, culturales y sociales) con el objetivo de generar valor económico y social. Este proceso implica la creación de una oferta turística competitiva, basada en la infraestructura adecuada, la capacitación del capital humano y la gestión sostenible de los recursos. Para garantizar la sostenibilidad del sector, es fundamental contar con un marco institucional favorable que promueva el acceso a financiamiento y la implementación de políticas públicas que impulsen el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas turísticas (Tamayo & Caiche, 2024).

El estudio de caso “Desarrollo local y turístico” evidencia el papel catalizador del turismo en el fortalecimiento de la economía local. La actividad turística ha generado un efecto multiplicador en la creación de empleo, tanto directo como indirecto, dinamizando la economía local a través de actividades como la gastronomía y el emprendimiento. Este crecimiento económico ha sido impulsado por los abundantes recursos naturales y la rica biodiversidad del cantón, y ha promovido una distribución más equitativa de los beneficios, fomentando la participación de las comunidades locales en la gestión turística. Asimismo, el desarrollo de infraestructuras recreativas y comerciales ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la población (Arroyo, 2019).

Por otra parte Montoya (2024), menciona que el desarrollo turístico es un medio de desarrollo local o también puede ser conocido como un motor que permita el crecimiento económico creando así una oferta de servicios para el mejoramiento de las ciudades o incluso comunidades con el único objetivo de poder satisfacer las necesidades del turista.

En el artículo denominado "El turismo, actividad beneficiosa de los países y las comunidades de destino" se menciona la importancia que tienen un estudio sobre el diagnostico de las poblaciones y comunidades locales las cuales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa o indirecta de empleo a que den lugar (Zuazola, 2023).

De la misma manera, mencionando el análisis del perfil del turista e importancia y su relación con el turismo rural se presenta el artículo publicado por (García et al., 2023), se menciona la importancia de conocer el perfil del turista ya que es una inversión indispensable para cualquier destino o empresa turística que aspire al éxito. Al comprender a los visitantes, se abre un mundo de posibilidades para crear experiencias memorables y alcanzar una rentabilidad sostenible, la investigación tuvo como resultado que, para evaluar la demanda, a través del perfil del turista, es una precondición para el diseño y planificación del turismo rural que cada vez muestra un mayor crecimiento a nivel mundial.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo dicho esto desde el enfoque de desarrollo económico local se nos menciona que es aquel que busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de mejorar territorialmente las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo (Alburquerque, 2004).

2.3. Marco conceptual

El presente capitulo aborda conceptos sobre estrategias que permitan el desarrollo turístico, en la cual se contemplaron los términos más relevantes, los mismos que permitirán el facilitar la comprensión y el análisis del tema de proyecto establecido.

Actividad Turística

Se define como "un conjunto de actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con el objetivo de obtener ocio, descanso, cultura y otros fines no relacionados con el trabajo". Las mismas que surgen como una fuente de crecimiento económico y oportunidades de empleo y motivación para otras actividades locales (De la Cruz-Piña et al., 2023).

Cultura

Se define como "el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" (Quintero & Quintero, 2019).

Desarrollo Local

Se le considera como un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es decir, es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local" (Carvajal Arizaldo, 2019)

Estrategias

Las tácticas empresariales, también conocidas como estrategias de negocio, son un conjunto de acciones planificadas que una organización implementa para lograr sus metas. Mientras que los objetivos representan el "qué" se quiere conseguir, es decir las estrategias representan el "cómo" se alcanzarán dichos objetivos (Mosquera, 2019).

Infraestructura

“La infraestructura es un conjunto de elementos o servicios que están considerados necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente” es decir la infraestructura turística se compone de un conjunto de elementos físicos y servicios tales como estructuras comerciales, educativas, carreteras y otros, que funcionan como base para el desarrollo económico de un destino (Andrade, 2015).

Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales son el alma de un pueblo, la expresión tangible de sus valores, tradiciones, creencias y formas de vida. Son un legado invaluable que se transmite de generación en generación, conformando la identidad única de cada comunidad. A través de estas manifestaciones, como la música, la danza, la artesanía, la gastronomía y la arquitectura, se plasma la historia, cosmovisión y el sentir de un pueblo (Zorrilla, 2020).

Marketing

Se lo define como aquel proceso que implica la planificación, organización, dirección y control de las actividades de marketing turístico, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental, social y económica. el marketing turístico es una disciplina que está en constante evolución y que se adapta a las nuevas tendencias y tecnologías llegado a ser una herramienta fundamental para el desarrollo del sector turístico (Lemoine Quintero et al., 2022).

Perfil Del Turista

Se lo puede definir como aquellos rasgos distintivos de una persona ya sea en el aspecto sociodemográfico como (procedencia, edad, género), y con gustos, preferencias, motivaciones de viaje, atractivos a visitar, sin olvidar al conjunto de gestores tale como restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte (Salazar et al., 2018).

Planificación

Se manifiesta que la planificación es el proceso de definir el curso de una acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. En otras palabras, es el plan que se establece de lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado (Salazar & Romero, n.d.)

Recursos

Se lo puede definir como como aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda (Agramunt, 2019)

Turismo comunitario

El turismo comunitario, según Cañada (2012), es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios.

Turismo Rural

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo rural es “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”(OMT, 2019).

2.4. Marco legal

En la presente investigación se tomó como referencia algunas leyes y reglamentos que regulan la actividad turística dentro del Ecuador con la finalidad de poder respaldar el marco jurídico vigente, entre ellas tenemos a las siguientes:

Constitución Política de la Republica del Ecuador

Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008

Título II Derechos

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
- Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.
- Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

El Artículo 57 de la Constitución del Ecuador representa la garantía de los derechos colectivos de los pueblos indígenas. Al establecer estos derechos, se buscará fortalecer la plurinacionalidad del País, esto a su vez permitirá proteger la diversidad cultural y promover el desarrollo integral de los pueblos indígenas.

Capitulo Séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

El presente artículo de la Constitución del Ecuador reconoce el derecho de las personas y comunidades a acceder y beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales para alcanzar el buen vivir basándose en los principios de justicia ambiental y sostenibilidad, y busca garantizar un uso responsable de los recursos naturales

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se

integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine.(Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

El Artículo 283 establece un modelo económico alternativo que busca la justicia social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar integral de las personas.

Ley de Turismo

Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Capítulo I

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

Dentro del artículo 3 de la ley de turismo se nos menciona los principios de la actividad turística y como buscan garantizar un turismo sostenible, responsable y beneficioso para las comunidades locales, el medio ambiente y la economía nacional.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Dentro del artículo 4 se nos menciona objetivos los cuales buscaran impulsar un desarrollo turístico sostenible, responsable y competitivo, que beneficie a las comunidades locales permitiendo proteger el medio ambiente y a su vez promoviendo la economía nacional.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Ley 0

Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010

Título I

Principios Generales

Art. 1.- Ámbito. - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

En síntesis, el COOTAD establece las bases para un sistema de descentralización en Ecuador, Es decir, el objetivo de este modelo es mejorar la eficiencia del gobierno, descentralizar la toma de decisiones y fomentar un desarrollo territorial equitativo.

Artículo 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (Presidencia de la República del Ecuador, 2010).

El Artículo 54, asigna a los GAD Municipales un papel crucial ya que permite el fomento y regulación responsable de la actividad turística dentro de sus cantones para impulsar el turismo local logrando contribuir al desarrollo económico, social y cultural de sus comunidades.

En base a cada uno de los artículos mencionados en la presente investigación permitieron analizar cómo se pueden integrar los derechos de estas comunidades en la planificación y gestión del turismo, buscando modelos de desarrollo que promuevan la participación, el respeto a la diversidad cultural y la distribución equitativa de los beneficios.

En base a la ley de turismo permitió explorar cómo la normativa aborda los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental, y en qué medida ha logrado integrar estos principios en las políticas y prácticas turísticas. Mientras que la COOTAD establece un marco legal para la gestión descentralizada del territorio, otorgando competencias a los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) para planificar y gestionar el desarrollo turístico a escala local. La conjunción de estas dos normativas proporciona un sólido sustento teórico para analizar el impacto del desarrollo turístico en el territorio, así como para proponer estrategias que fomenten un turismo responsable y sostenible.

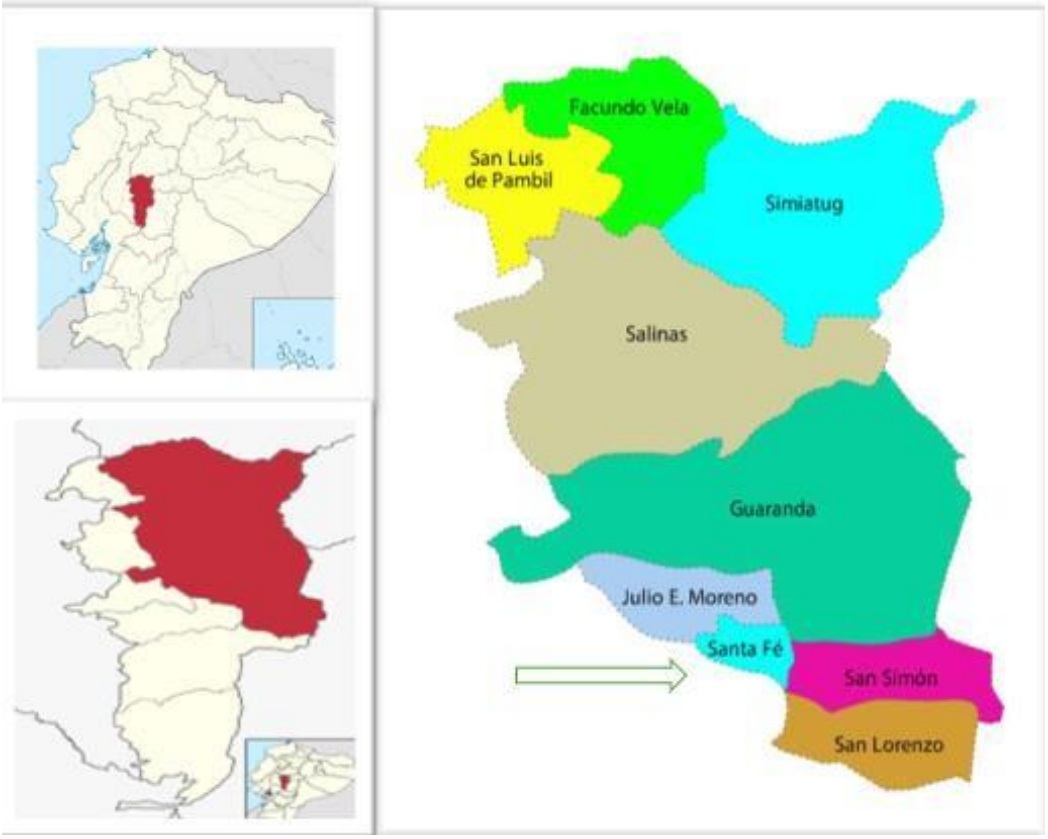
2.5. Marco georreferencial

Características generales del lugar

- **Ubicación geográfica**

Ilustración 1

Ubicación de la parroquia Santa Fe



Fuente: Adaptado de https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/el-canton/, por Omar,2024

La parroquia Santa Fe se encuentra localizada al Suroeste de Guaranda. Su delimitación está definida al Norte la Parroquia de Julio Moreno, al Sur el cantón chimbo, al Este la ciudad de Guaranda y la Parroquia San Simón y al Oeste parte del cantón Chimbo y la parroquia Julio Moreno (Guillermo, 2020).

Clima: Varía desde los páramos fríos, entre 4º C a 7º C, hasta subtropical cálido, de 18º C a 24º C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos.

Temperatura: 13ºC en la ciudad de Guaranda.

Superficie: 1.897,8 Km². • Altitud: 2.668 m.s.n.m.

Idioma: Español y Kichwa

Suelo: El suelo es la parte suelta de la corteza terrestre, normalmente formada por volcanes, contiene diferentes proporciones de minerales, sólidos, agua y aire en los que tienen lugar diferentes procesos químicos, físicos y biológicos.

Población: 1752 habitantes

Componente físico: Corresponde a los recursos naturales existentes donde los habitantes se asientan y desarrollan sus actividades económicas y productivas.

Actividades socioeconómicas

Entre las principales actividades económicas, son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que representa el 63.56%, mientras que la actividad hotelera y recreacional apenas el 0.49%. La tierra es fértil para el cultivo de maíz, fréjol, papa, trigo, cebada, habas, arveja, alfalfa; por lo que la gente 67 del sector se encuentra dedicado a la agricultura y al cuidado de animales como vacas, ovejas, cuyes, gallinas y chanchos.

La Parroquia Santa Fe, está conformada por nueve comunidades que son: San Rafael del Tusso, Verdepamba, Pianda, Shunguna, Chagcha, Illapa, las Palmas, San Vicente de las Tres Cruces y Curgua.

Aspectos políticos

La parroquia Santa Fe, al igual que todas las parroquias rurales de Ecuador, cuenta con un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural (GADP) encargado de la administración

local. El GADP de Santa Fe está conformado por un presidente, un vicepresidente y cinco vocales, quienes son elegidos por votación popular para un período de cuatro años (Alcaldía de Guaranda, n.d.).

Funciones del GADP:

- Planificar el desarrollo integral de la parroquia.
- Ejecutar obras públicas y prestar servicios básicos a la población.
- Promover el desarrollo económico, social y cultural de la parroquia.
- Administrar los recursos financieros y patrimoniales de la parroquia.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

El presente estudio es un proyecto de investigación mixto cuyo objetivo principal es diseñar una propuesta que permita el desarrollo turístico en la Parroquia Santa Fe, con un alcance de nivel descriptivo, lo cual permitirá analizar la situación actual del sector.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. De campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2021).

En base a este tipo de investigación permitirá conocer la descripción de los visitantes sus intereses a la hora de realizar un viaje es decir conocer el tipo de turista que visita la parroquia Santa Fe como también la investigación de campo permitirá conocer los diferentes atractivos que posee la parroquia Santa Fe y como se relaciona con el desarrollo turístico

3.1.2. Bibliográfica y Documental

Para Rezola (2019), menciona que el tipo de investigación documental "Es una técnica que consiste en la consulta y el análisis de documentos, tanto impresos como electrónicos, para obtener información y sistematizarla con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones".

Conforme a este tipo de investigación se logrará recopilar información con la ayuda de fichas de jerarquización de atractivos esto permitirá conocer el potencial de cada uno de los atractivos que cuenta la parroquia Santa Fe

3.1.3. Transversal

Según Durán (2022) menciona que, “Es una metodología de investigación en la que se analiza un fenómeno particular dentro de su contexto, utilizando diversas fuentes de información y técnicas de recolección de datos”.

Por medio de este diseño de investigación nos permitirá conocer y comprender la gestión con el desarrollo Turístico en la parroquia Santa Fe puesto que el proyecto investigativo no se realizará por etapas si no por un lazo de tiempo o una fecha determinada.

3.1.4. Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento es decir que se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio (Arias, 2021). De acuerdo por el nivel de investigación descriptiva dentro del proyecto permitirá conocer de los bienes materiales e inmateriales como las situaciones, costumbres, forma de vida, comportamiento y actitudes de las personas es decir las características de la población como de los visitantes que llegan la parroquia Santa fe.

3.2. Enfoque de investigación

3.2.1. Mixta

Según Cruz (2019), en los estudios con enfoque cualitativo, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos, la cual es denominada teoría fundamentada. Mientras que el enfoque cuantitativo Se fundamenta en la construcción y medición de dimensiones, indicadores e índices de variables y de sus relaciones.

La presente investigación tendrá un enfoque mixto ya que combina metodologías tanto cualitativas como cuantitativas puesto que el proyecto contiene información de fuentes

bibliográficas o la utilización de fichas de jerarquización de atractivos turísticos para conocer características de la parroquia. Por otra parte, tiene un enfoque cuantitativo ya que a través de encuestas se podrá conseguir un porcentaje en cuanto al perfil del turista permitiendo una mejor perspectiva de los turistas que visitan la parroquia y a si conocer la situación actual en cuanto al desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Inductivo

En el método Inductivo se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hecho particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. (Zea Carlos et al., 2019)

En la presente investigación se emplea el método inductivo porque se aplica la observación de los problemas que no permiten el desarrollo turístico en la parroquia Santa fe, de la misma forma se aplicara una muestra a una parte de la población permitiendo la generalización a la toda la población

3.3.2. Deductivo

En su libro "Metodología de la investigación", los autores analizan el método deductivo como un proceso sistemático que parte de una hipótesis o teoría, la operacionaliza en variables medibles y la contrasta con la realidad a través de la recolección y análisis de datos.

En esta investigación dentro del proyecto se utilizará el método deductivo el cual permite analizar teorías presentadas por otros autores sobre el tema desarrollo turístico permitiendo posibles estrategias las mismas que servirán como soluciones a los problemas que se enfrenta la parroquia Santa Fe en el campo del turismo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En el desarrollo de esta investigación, se consideraron técnicas e instrumentos como herramientas esenciales para la recolección y análisis de datos en relación con cada uno de los objetivos planteados

Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual de la parroquia Santa Fe en los aspectos turísticos del sector.

- **Técnica:** Análisis documental y entrevistas
- **Instrumento:** Fichas de análisis documental y guion de entrevista

En base al primer objetivo se realizó un análisis documental y entrevistas con la finalidad de poder recopilar información sobre la gestión turística actual y su relación con el desarrollo turístico de la parroquia.

Objetivo 2: Analizar el perfil del turista que visita la parroquia Santa Fe

- **Técnica:** Encuesta
- **Instrumento:** Cuestionario

Para el segundo objetivo se realizó un cuestionario con una serie de preguntas para conocer aspectos importantes sobre el turista que vista la parroquia Santa Fe.

Objetivo 3: Determinar las estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia.

Técnica: Herramientas para diseño de estrategias (FODA)

Instrumento: Matrices para establecer estrategias de desarrollo.

Finalmente, para el tercer objetivo se utilizará la matriz FODA la cual es una herramienta de análisis estratégico que permitió identificar y comprender fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la parroquia en base al turismo y con ello poder desarrollar estrategias de manera efectiva que contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe.

3.5. Universo, población y muestra

Al no existir un registro de visitantes en la parroquia Santa Fe se tomó en consideración los visitantes que llegan al cantón Guaranda que tuvieron una afluencia de 25,000

- **Población de estudio**

25,000

Formula:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + Z^2 P * Q}$$

Tabla 1.

Descripción de los componentes de fórmula para hallar la muestra

Descripción	***Datos***
n= Tamaño de muestra	
Z= **Nivel de confianza**	**95%= 1.96**
N=Número de turistas	**25.000**
P= Proporción esperada	**5%=0.05**
Q= Población de Fracaso	**1-0.05=0.95**
E= Margen de error	**5%**

Calculo:

$$\boldsymbol{n = \frac{196^2 * 0.05 * 0{,}95 * 25000}{0.05^2(25000-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}}$$

n= 379 encuestas

3.6. Procesamiento de la información

Para el proceso de información dentro del primer objetivo realizamos un guion el cual tiene como objetivo realizar entrevistas más efectivas y obtener información más relevante, puesto a eso lo siguiente será transcribir las diferentes preguntas que vamos a realizar en este caso a los actores involucrados quienes conforman la parroquia Santa Fe, una vez realizado lo ya mencionado procedemos a codificar la información esto permitirá comprender de mejor manera las perspectivas, experiencias y opiniones de los participantes, finalmente analizaremos todas y cada una de las respuestas encontrado así posibles soluciones.

Por otra parte, dentro del segundo objetivo se realizó un diseño de encuestas permitiendo definir el objetivo de la investigación la cual es conocer el perfil del turista esto nos permitirá seleccionar preguntas claras y precisas, las mismas que estarán diseñadas a través de un cuestionario de encuestas utilizando la plataforma Google Forms, finalmente se analizará cada uno de los resultados mediante un diagrama de barras conociendo así aspectos importantes del turista.

Por último, para el proceso de información del tercer objetivo utilizaremos herramientas para diseño de estrategias como por ejemplo matriz FODA a su vez plantear una reunión con los miembros encargados de la gestión de la parroquia Santa Fe ya que conjunto con los encargados se analizará las diferentes fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades en cuanto al desarrollo turístico, finalmente se plantearán estrategias que permitirán fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, interpretación y discusión de los resultados.

4.1. Diagnosticar la situación actual de la parroquia Santa Fe en los aspectos turísticos del sector.

A través de la realización del diagnóstico de la situación actual de la parroquia Santa Fe, se obtuvieron datos importantes que permitieron conocer en qué condiciones se encuentra la parroquia y el potencial que posee para realizar actividades turísticas y para ello se aplicó la técnica de recolección de información a través de la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, del MINTUR, las mismas que se diseñaron para recopilar datos relacionados con el turismo en la parroquia Santa Fe.

A continuación, se dará a conocer la ficha resumen que será utilizada para detallar los diferentes atractivos tanto naturales como culturales que posee la parroquia Santa Fe los mismos que están relacionados con el desarrollo y potencial turístico.

4.1.1. Ficha de resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe.

Tabla 2.

Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Iglesia Matriz

Nombre del atractivo:	**Categoría:**	**Tipo:**	**Subtipo:**	**Jerarquía:**
Iglesia Matriz	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2



Forografia: *Omar Quintanilla*

Ubicación					
Provincia:	**Cantón:**	**Parroquia:**	**Latitud:**	**Longitud:**	**Altitud:**
Bolívar	Guaranda	Santa Fe	1.61426	79.01212	8825 msnm

Descripción
La Virgen de las Piedritas es una pequeña imagen mariana ubicada en Santa Fe, Bolívar. Se encuentra en una ruta natural formada por piedras, donde se le rinde culto y se realizan peregrinaciones. Esta devoción popular atrae a numerosos fieles que buscan su protección y milagros.

Nota. Podemos considerar que en la Parroquia predomina la religión católica, Evangélica.

Tabla 3.

Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Mirador 'Jesús del gran poder'

Nombre del atractivo:	**Categoría:**	**Tipo:**	**Subtipo:**	**Jerarquía:**
Mirador 'Jesús del gran poder'	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2



Fotografia: *Omar Quintanilla*

Ubicación					
Provincia:	**Cantón:**	**Parroquia:**	**Latitud:**	**Longitud:**	**Altitud:**
Bolívar	Guaranda	Santa Fe	1.60702	79.00990	9264 msnm

Descripción

El Mirador Jesús del Gran Poder, ubicado en Santa Fe, Bolívar, es un atractivo turístico que ofrece vistas panorámicas impresionantes de la región. Situado en una colina, permite a los visitantes contemplar el paisaje natural y el río Magdalena. El mirador cuenta con una estatua de Jesús del Gran Poder, que añade un elemento espiritual y cultural al sitio. Es un lugar ideal para la contemplación y la fotografía, atrayendo tanto a locales como a turistas.

Nota. Cabe mencionar que uno de los momentos más importantes de la semana es la procesión de Jesús del Gran Poder, que se lleva a cabo el Viernes Santo en el centro de la parroquia

Tabla 4.

Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Virgen de las piedritas

Nombre del atractivo:	**Categoría:**	**Tipo:**	**Subtipo:**	**Jerarquía:**
Virgen de las piedritas	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	2



Forografia: *Omar Quintanilla*

Ubicación					
Provincia:	**Cantón:**	**Parroquia:**	**Latitud:**	**Longitud:**	**Altitud:**
Bolívar	Guaranda	Santa Fe	1.62659	79.04016	9396msnm

Descripción
La Virgen de las Piedritas es una pequeña imagen mariana ubicada en Santa Fe, Bolívar. Se encuentra en una ruta natural formada por piedras, donde se le rinde culto y se realizan peregrinaciones. Esta devoción popular atrae a numerosos fieles que buscan su protección y milagros.

Nota. Los pobladores de la Parroquia Santa Fe nos cuentan que son muy creyentes puesto que ya que les ha concedido varios milagros.

Tabla 5.

Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo Cascada San Rafael de Tuzo

Nombre del atractivo:	**Categoría:**	**Tipo:**	**Subtipo:**	**Jerarquía:**
Cascada San Rafael de Tuzo	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas	2



Ubicación

Provincia:	**Cantón:**	**Parroquia:**	**Latitud:**	**Longitud:**	**Altitud:**
Bolívar	Guaranda	Santa Fe	1.63488	79.01739	8580msnm

Descripción

La Cascada San Rafael de Tuzo en Santa Fe, Bolívar, es una impresionante caída de agua rodeada de exuberante vegetación tropical. Este paraíso natural ofrece un paisaje espectacular y es un lugar ideal para el ecoturismo y la observación de la flora y fauna locales. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas por senderos escénicos que llevan a la cascada y relajarse en sus piscinas naturales.

Nota. La altitud de la cascada es de 90 metros aproximadamente, consta de 3 saltos de agua, considerado uno de los atractivos que tiene mayor desarrollo e implementación de actividades turísticas en proyectos futuro.

Tabla 6.

Datos generales ubicación y georeferenciación del atractivo San Vicente de las 3 cruces

Nombre del atractivo:	**Categoría:**	**Tipo:**	**Subtipo:**	**Jerarquía:**
San Vicente de las 3 cruces	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	2



Forografia: *Omar Quintanilla*

Ubicación					
Provincia:	**Cantón:**	**Parroquia:**	**Latitud:**	**Longitud:**	**Altitud:**
Bolívar	Guaranda	Santa Fe	1.61961	79.01763	8831 msnm

Descripción

Esta cruz se erige en lo alto de una colina que domina el paisaje circundante, ofreciendo una vista panorámica impresionante de la región. El entorno que rodea la Cruz del Calvario es de gran belleza natural, con montañas, valles y una exuberante vegetación que complementa la experiencia espiritual de los visitantes. Muchos peregrinos realizan el ascenso a la colina como un acto de penitencia y reflexión.

Tabla 7.

Categoría, tipo, subtipo y jerarquía de los atractivos turísticos de la localidad.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia Matriz	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Mirador 'Jesús del gran poder'	Atractivo Natural	Montañas	Bajas montaña	II
Virgen de las piedritas	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Cascada San Rafael de Tuzo	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas	II
San Vicente de las 3 cruces	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	II

Nota. Se detallan los atractivos naturales y culturales encontrados en la parroquia Santa Fe, de igual de igual manera su clasificación y jerarquía.

4.1.2. Procedimiento

Antes de comenzar a recopilar información para el inventario turístico, es fundamental revisar los datos existentes sobre los atractivos turísticos. Los mismos que permitirán definir el área geográfica específica en la que se llevará a cabo la recopilación de información.

En base al manual metodología para jerarquización de atractivos turísticos se menciona que el procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:

Tabla 8.

Procedimiento para el llenado de las fichas MINTUR.

Etapa I: Realización Del Inventario De Atractivos Turísticos		**Etapa II: Generación De Espacios Turísticos**	
Fase I: Levantamiento Y Registro	1. Identificación y clasificación 2. Levantamiento de información primaria y; 3. Verificación con información secundaria	**Fase I: Identificación Y Asociatividad De Atractivos**	1. Identificación de atractivos turísticos 2. Asociación de los atractivos turísticos
Fase II: Ponderación Y Jerarquización	1. Definición de criterio de evaluación 2. Ponderación de criterios 3. Jerarquización de atractivos turísticos	**Fase II: Tipificación De Espacios Turísticos**	1. Especialización de información base y temática 2. Análisis geográfico 3. Tipificación de espacios turísticos
Fase III: Sistematización Geográfica De Las Fichas	1. Selección de atributos 2. Conversión de Base de Datos (DB) a Base de Datos Geográfica (GDB) 3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional 4. Generación del mapa de atractivos turísticos		

Nota. Elaborado Por La Dirección de Productos y Destinos. 2017.

4.1.3. Ponderación de criterios.

A continuación, se detalla la tabla de ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización cabe mencionar que la ponderación es la misma tanto para atractivos naturales como culturales. Cabe mencionar que el factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos.

Tabla 9.

Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales.

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
1	**Accesibilidad y conectividad**	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	**18**
2	**Planta turística / complementarios**	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	**18**
3	**Estado de conservación e integración sitio / entorno**	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	**14**
4	**Higiene y seguridad turística**	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética,	**14**

		establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	
5	**Políticas y regulaciones**	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	**10**
6	**Actividades que se practican en el atractivo**	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	**9**
7	**Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo**	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	**7**
8	**Registro de visitantes y afluencia**	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	**5**
9	**Recursos humanos**	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	**5**
		TOTAL	**100**

Nota. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

4.1.4. Jerarquización de atractivos turísticos

Luego de recopilar la información del atractivo turístico, se le asigna una puntuación numérica del 1 al 100. Esta puntuación determina su nivel de jerarquía, que se clasifica en una escala del I al IV.

Como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 10.

Rangos de jerarquización.

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	1
0-10	Recurso

Nota. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

La jerarquización de los atractivos turísticos implica una evaluación exhaustiva de los criterios establecidos por la OEA en su Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación

De la misma manera se resumen cada una de las jerarquías en la siguiente tabla:

Tabla 11.

Descripción de Jerarquías.

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

4.1.5. Oferta y servicios turísticos de alojamiento

Santa Fe, con su rica biodiversidad y paisajes andinos, se ha convertido en un destino turístico cada vez más popular. Para satisfacer la demanda de los visitantes, la parroquia ofrece opciones de alojamiento los mismos que no están registrado en el catastro de establecimientos turísticos. Sin embargo, se tomó en cuenta ya que se adaptan a diferentes gustos y presupuestos.

Tabla 12.

Establecimientos de alojamiento en la parroquia Santa Fe

N°	Establecimiento	Tipo	Registro ministerio de turismo	Habitaciones
1	Hostal Restaurant Santa Fe	Hostal	No	5
2	Hostería quinta amada mia	Hostal	No	10

Nota. En la presente tabla se muestra los establecimientos de alojamiento en la parroquia Santa Fe obtenido a través de la investigación de campo

4.1.6. Servicio de transporte

Dado que la parroquia Santa Fe es una zona rural, las opciones de transporte son limitadas puesto que no cuentan con un trasporte específico que ayude a llegar a la parroquia sin embarga aquí se menciona algunas posibilidades:

Tabla 13.

Servicios de Trasporte

Trasporte	Descripción
Taxis o camionetas Guaranda limitada	Aunque no hay información específica, es posible que haya taxis disponibles en la cabecera parroquial o en los principales puntos turísticos.
Cooperativa 15 de mayo, Cándido Rada	Estas cooperativas brindan el servicio a las comunidades diariamente ya sea hacia la parroquia o acercándoles.
Vehículo propio	Si tienes tu propio vehículo, podrás movilizarte con mayor libertad.

Nota. En la presente tabla se muestra los servicios de trasporte que ayudarían a llegar a la parroquia Santa Fe al no existir un trasporte fijo

4.1.7. Vías de acceso

Existe una vía principal la carretera Guaranda-San Simón, San Lorenzo, Santiago, con un acceso a la carretera vía a Chimbo, Salado San Simón, la carretera Gradas- San Simón, como vía alternativa a la ciudad de Guaranda, las mismas que están en estado regular, esta vía es empedrada desde la entrada de Vinchoa, hasta la loma pasando por Gradas y Vaquería donde une con la vía Guaranda San Simón. Todos los recintos tienen acceso con vías más de tipo veranero

4.2. Analizar el perfil del turista que visita la parroquia Santa Fe

A través de la realización de la encuesta permitió conocer aspectos importantes sobre los turistas que visitan la parroquia Santa Fe, cabe recalcar que la estructura de la encuesta consta de dos partes la primera que permitirá conocer datos generales del turista y la segunda parte aspectos relacionados directamente con el desarrollo turístico en la parroquia Santa fe.

Tabla 14.

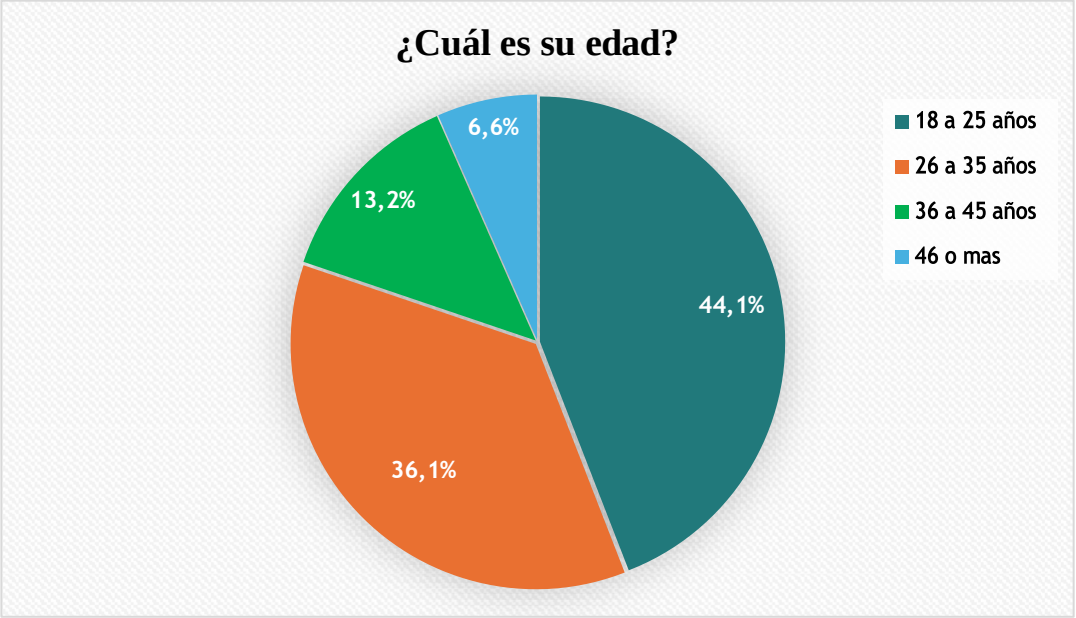
Frecuencia de edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25	167	44.1%
26 a 35	137	36.1%
36 a 45	50	13,2%
46 o más	25	6,6%
TOTAL	379	100%

Nota. La tabla representa el porcentaje de la edad de los visitantes que posiblemente visitan la parroquia Santa Fe.

Gráfico 1.

¿Cuál es su edad?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

La mayor parte de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 18 a 25 años (44.1%), seguido por el grupo de 26 a 35 años (36.1%). Esto indica que el grupo encuestado tiene una tendencia hacia edades más jóvenes. Por otra parte, la menor representación es de adultos mayores es decir los grupos de edad de 36 a 45 años y 46 años o más tienen una representación menor, con 13,2 % y 6,6% respectivamente. Esto sugiere que la muestra está sesgada hacia un público más joven.

Género

Tabla 15.

Frecuencia de género.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	160	42,2%
Femenino	198	52,2%
No binario	21	5,5%
TOTAL	379	100%

Gráfico 2

¿Con qué sexo se identifica?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel presenta los resultados de una encuesta sobre la identidad de género de un grupo de 379 personas. En donde la mayoría se identificó como mujer el cual es el grupo más numeroso de encuestados se identifica como femenino, con un 52,2% del total. Por otro lado, le sigue el grupo de personas que se identifican como masculino, con un 42,2.7% de las respuestas. Finalmente, la minoría no binaria la cual tiene un porcentaje menor, pero no despreciable, del 5.5% se identifica como no binario. Esto indica que existe una diversidad de identidades de género dentro del grupo encuestado.

Procedencia

Tabla 16.

Lugar de procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	330	87,1%
Extranjero	49	12,9%
TOTAL	379	100%

Gráfico 3.

¿Cuál es su procedencia?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel muestra la distribución de los participantes según su procedencia, es decir, si son nacionales o extranjeros. En donde la mayoría son visitantes nacionales con el 87,1%, lo que indica que la mayoría de los participantes son originarios de Ecuador finamente con el 12.9% restante corresponde a personas que se identificaron como extranjeras, provenientes de otros países.

Estado civil

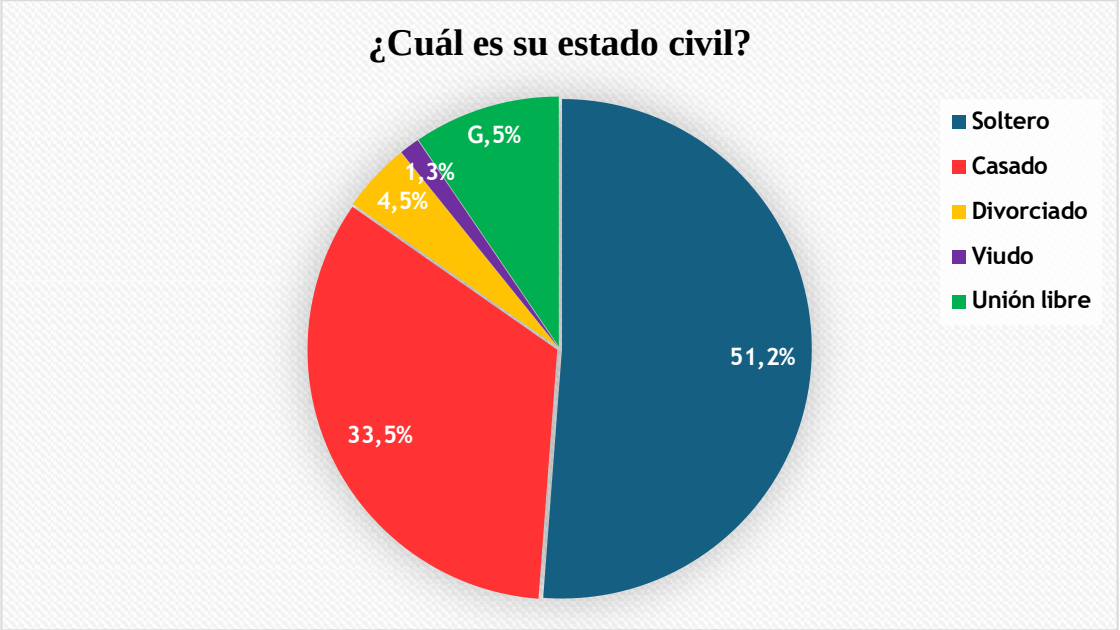
Tabla 17.

Estado Civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	198	51,2%
Casado	127	33,5%
Divorciado	17	4,5%
Viudo	5	1.3%
Unión Libre	36	9,5%
TOTAL	379	100%

Gráfico 4.

¿Cuál es su estado civil?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel presenta los resultados sobre el estado civil de un grupo de 379 personas. Se divide en cinco categorías: soltero, casado, divorciado, viudo y unión libre. En donde la categoría que predomina de manera significativa es la de "soltero", con un 51,2% de las respuestas. Esto indica que la mayoría de las personas encuestadas no están casadas ni unidas en pareja.

Por otro lado, la categoría de "casado" con un 35,5%, representando un porcentaje considerable pero menor al de los solteros. Finalmente, las Minorías en otras categorías son las de "divorciado", "viudo" y "unión libre" las cuales representan porcentajes menores, lo que sugiere que son menos comunes dentro de este grupo de encuestados.

Nivel de educación

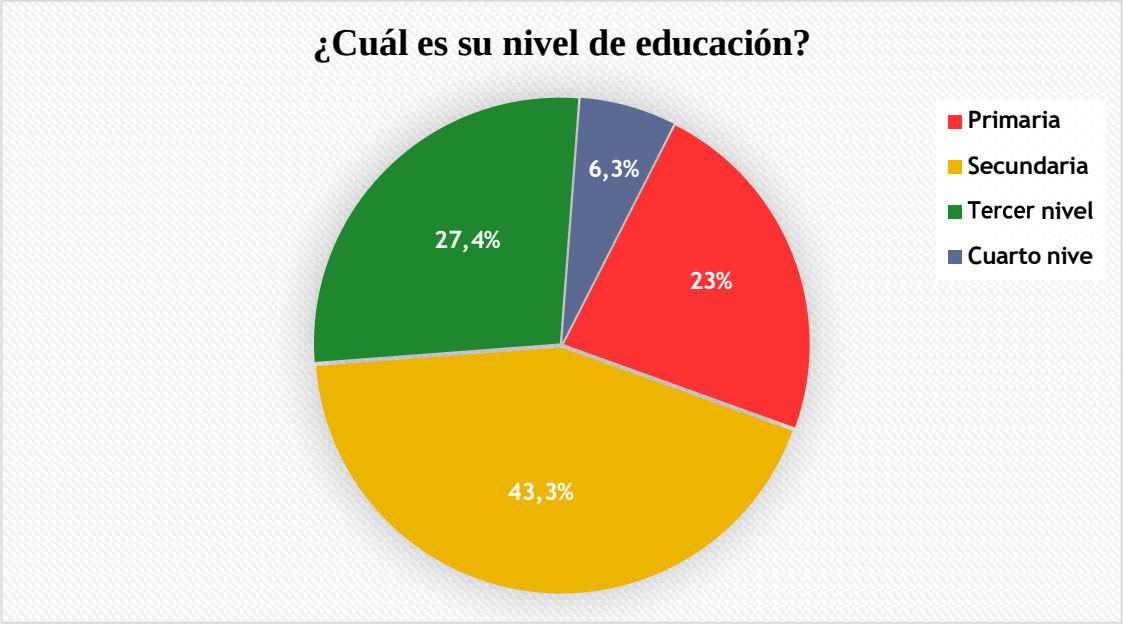
Tabla 18.

Nivel de educación

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	87	23%
Secundaria	164	43,3%
Tercer Nivel	104	27,4%
Cuarto Nivel	24	6,3%
TOTAL	379	100%

Gráfico 5.

¿Cuál es su nivel de educación?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

Se observa una clara distribución entre cuatro niveles educativos: primaria, secundaria, tercer nivel (que podría corresponder a estudios técnicos o universitarios de pregrado) y cuarto nivel (usualmente asociado a estudios de postgrado o doctorados).

En cuanto al perfil educativo predomina las personas con estudios superiores incompletos (tercer nivel). Y la población potencialmente activa son las personas con estudios superiores esto quiere decir que es una población económicamente activa en busca de empleo o que ya están insertados en el mercado laboral.

Medio de comunicación con el cual se llegó a conocer la parroquia Santa Fe

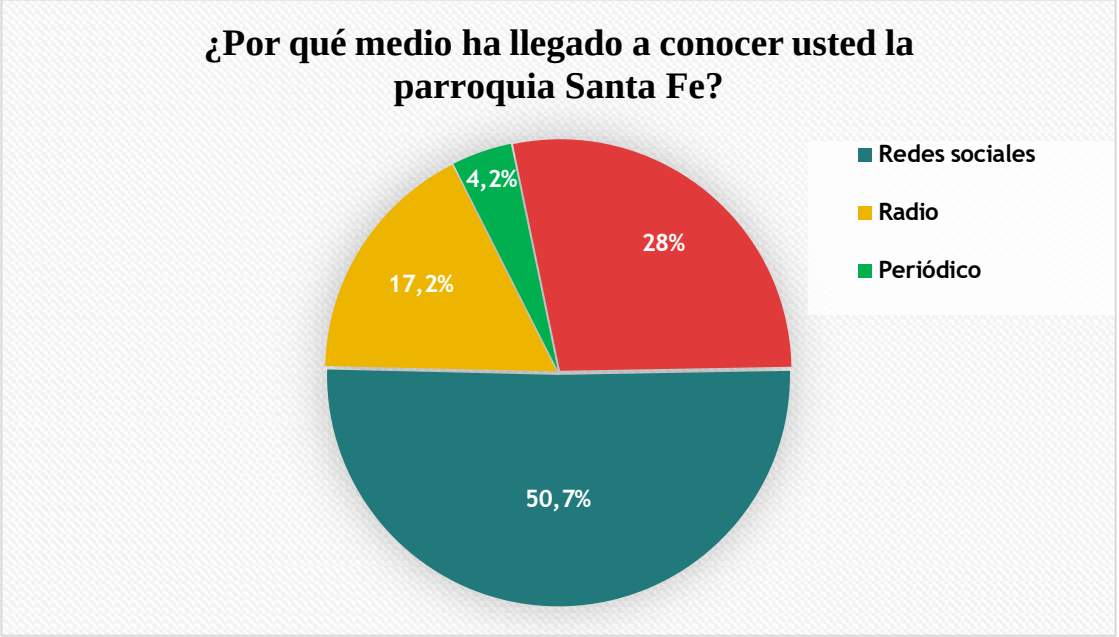
Tabla 19.

¿Por qué medio ha llegado a conocer usted la parroquia Santa Fe?

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	192	50,7%
Radio	65	17.2%
Periódico	16	4.2%
Por medio de una persona	106	28%
TOTAL	3,79	100%

Gráfico 6.

¿Por qué medio ha llegado a conocer usted la parroquia Santa Fe?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel presenta los resultados sobre cómo las personas conocieron la parroquia Santa Fe. Se observa una clara distribución entre cuatro medios: redes sociales, radio, periódico y recomendación de una persona.

El medio más utilizado para conocer la parroquia Santa Fe son las redes sociales, con un 50,7% de las respuestas. Esto indica que las plataformas digitales han sido fundamentales para difundir información sobre esta localidad. Puesto a eso le sigue la opción de conocer la parroquia por medio de una persona, con un 28% de las respuestas. Esto sugiere que las recomendaciones personales siguen siendo un factor importante a la hora de descubrir nuevos lugares. Finalmente, los medios tradicionales como la radio y el periódico tienen una menor influencia, con un 17.2% y 4.2% respectivamente. Esto podría indicar un cambio en los hábitos de consumo de información, donde las redes sociales y las recomendaciones personales han ganado terreno.

Forma de compartir un viaje

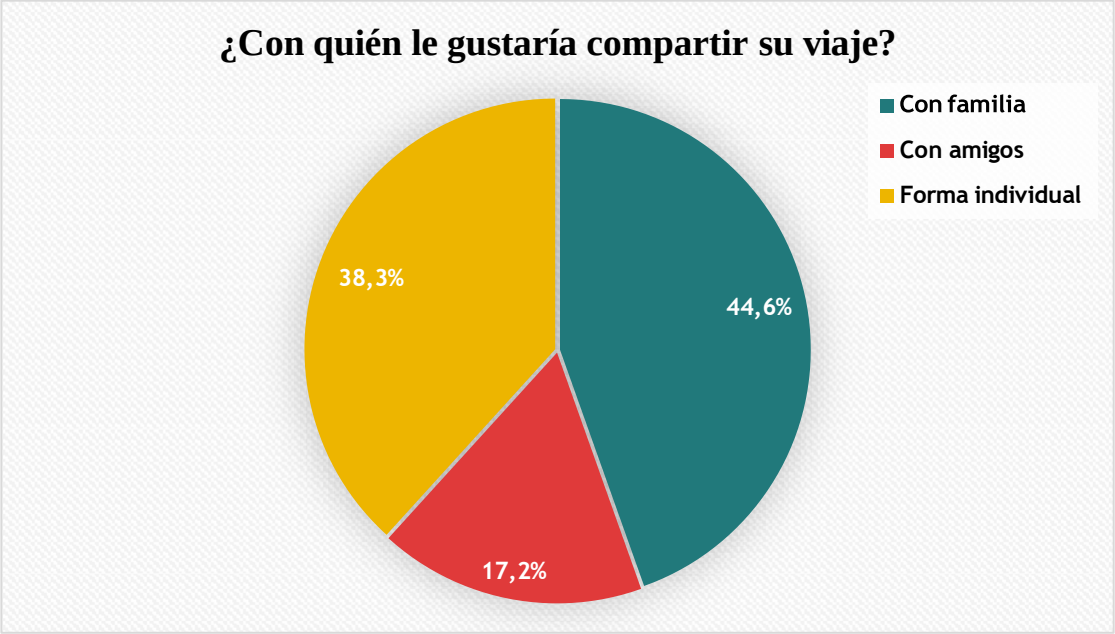
Tabla 20.

¿Con quién le gustaría compartir su viaje?

Forma de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Forma individual	145	38,3%
Con familia	169	44,6%
Con amigos	65	17,2%
TOTAL	379	100%

Gráfico 7.

¿Con quién le gustaría compartir su viaje?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel presenta los resultados sobre con quién las personas prefieren viajar. En donde la mayoría prefiere viajar en familia la misma que predomina de manera significativa con un 44,6% de las respuestas. Esto indica que una gran parte de las personas encuestadas disfruta viajar en compañía de sus familiares. Finalmente, los viajes individuales y con amigos también populares un 38,3% y con amigos con un 17,2%. Esto revela que existe una preferencia tanto por los viajes solitarios como por aquellos en compañía de amigos.

Motivo de visitar la parroquia Santa Fe

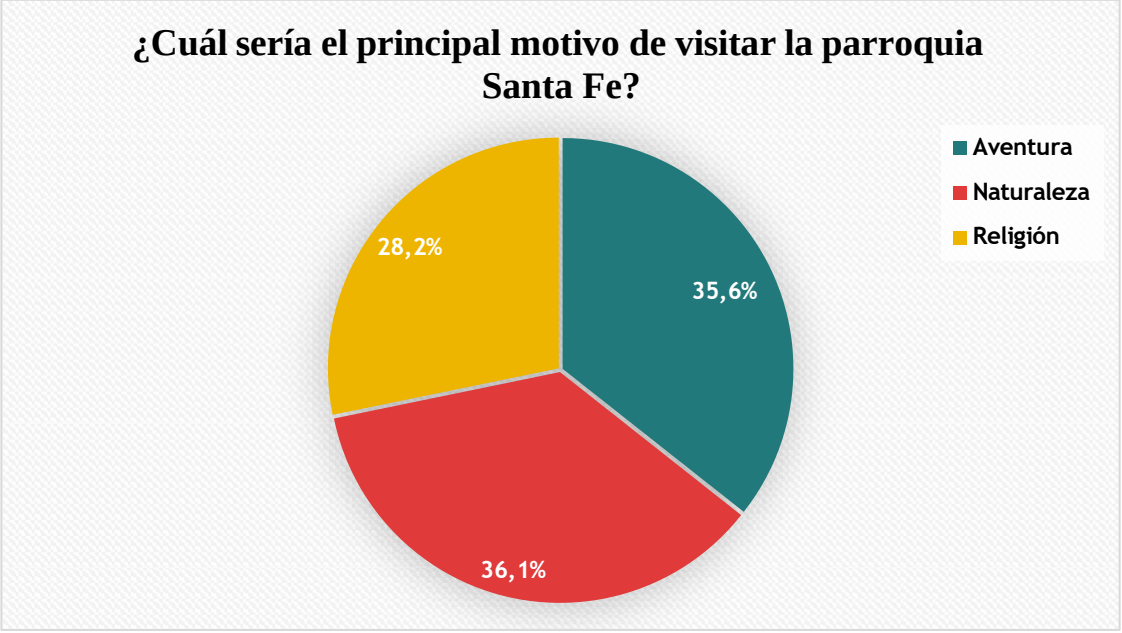
Tabla 21.

¿Cuál sería el principal motivo de visitar la parroquia Santa Fe?

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Religión	107	28.2%
Aventura	135	35,6%
Naturaleza	137	36,1%
TOTAL	78	100%

Gráfico 8.

¿Cuál sería el principal motivo de visitar la parroquia Santa Fe?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel muestra que los principales motivos para visitar la parroquia Santa Fe los cuales son la religión, la aventura y la naturaleza, en ese orden. En donde por Religión con un porcentaje de (28.2%) lo que significa que las personas visitan la parroquia Santa Fe por motivos religiosos. Esto podría indicar la presencia de un importante sitio religioso o una comunidad religiosa activa en la zona.

Por otro lado, tenemos por Aventura con un porcentaje de (35,6%) lo cual es el segundo motivo más popular para visitar la parroquia. Esto sugiere que la zona ofrece actividades al aire libre y opciones de turismo de aventura. Finalmente tenemos por Naturaleza con un (36,1%) el cual es el tercer motivo más mencionado. Esto indica que la parroquia Santa Fe cuenta con atractivos naturales como paisajes, flora y fauna que atraen a los visitantes.

Tiempo de estadía

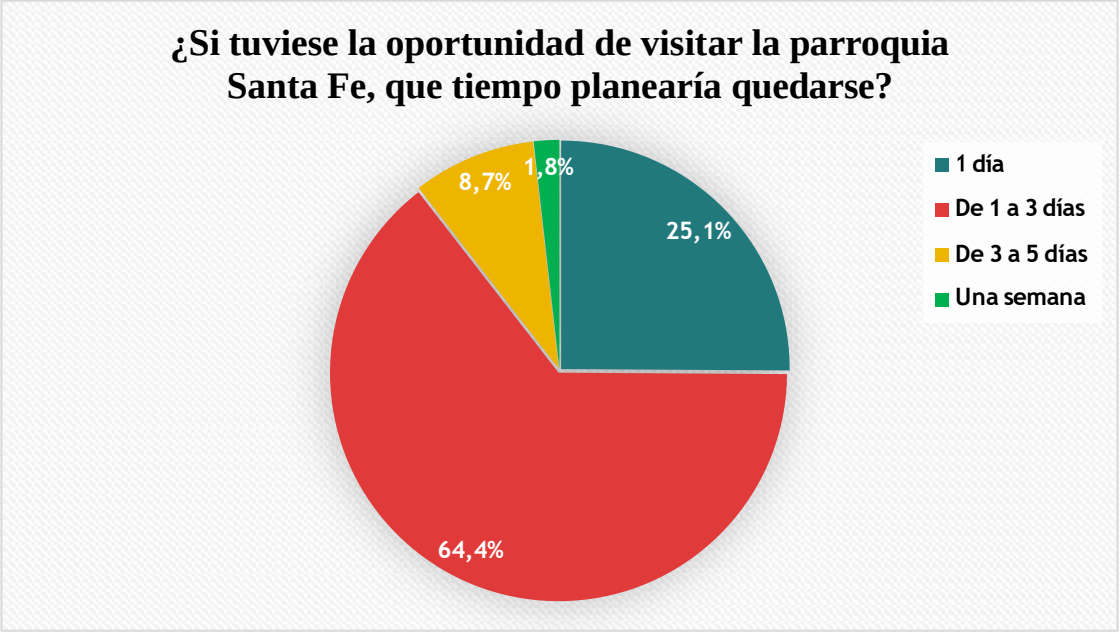
Tabla 22.

¿Si tuviese la oportunidad de visitar la parroquia Santa Fe, que tiempo planearía quedarse?

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 día	95	25,1%
De 1 a 3 días	244	64,4%
De 3 a 5 días	33	8,7%
Una semana	7	1,8%
TOTAL	379	100%

Gráfico 9.

¿Si tuviese la oportunidad de visitar la parroquia Santa Fe, que tiempo planearía quedarse?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel presenta los resultados sobre la duración de la estadía que las personas planean en la parroquia Santa Fe. En donde la Mayoría opta por estadías cortas es decir a categoría que predomina de manera significativa es la de "1 a 3 días", con un 64,4% de las respuestas. Esto indica que una gran parte de las personas encuestadas tienen planeado realizar visitas cortas a la parroquia. Por otro lado, la minoría prefiere estadías más largas es decir que las categorías de "de 1 a 3 días", "de 3 a 5 días" y "una semana" representan porcentajes menores, lo que sugiere que hay un interés menor en estadías prolongadas.

Lugar para hospedarse

Tabla 23.

¿Dónde le gustaría hospedarse durante su visita en la parroquia Santa Fe?

Hospedaje	Frecuencia	Porcentaje
Hostales	248	65,4%
Casa de familia	121	31,9%
Otros	10	2,6%
TOTAL	379	100%

Gráfico 10.

¿Dónde le gustaría hospedarse durante su visita en la parroquia Santa Fe?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico presenta los resultados sobre las preferencias de alojamiento de los visitantes en la parroquia Santa Fe. Dando como resultado que los hostales predominan con porcentaje de 65,4% la misma que significa que es la opción más popular entre los encuestados, Esto sugiere que los hostales ofrecen una opción de alojamiento atractiva para los visitantes, posiblemente debido a su costo, ubicación o servicios.

De igual manera tenemos la opción de Casa de familia con un porcentaje de 31,9% la cual es l segunda opción más popular. Esto podría indicar que los visitantes buscan una experiencia más auténtica y personalizada, o que la parroquia cuenta con una oferta significativa de alojamiento en casas de familia. Finalmente, la opción "Otros" con un porcentaje de 2,6% es decir que agrupa una variedad de opciones de alojamiento, como hoteles, cabañas o campamentos. Si bien representa un porcentaje menor, indica que existen otras alternativas de alojamiento disponibles en la parroquia.

Medio de trasporte

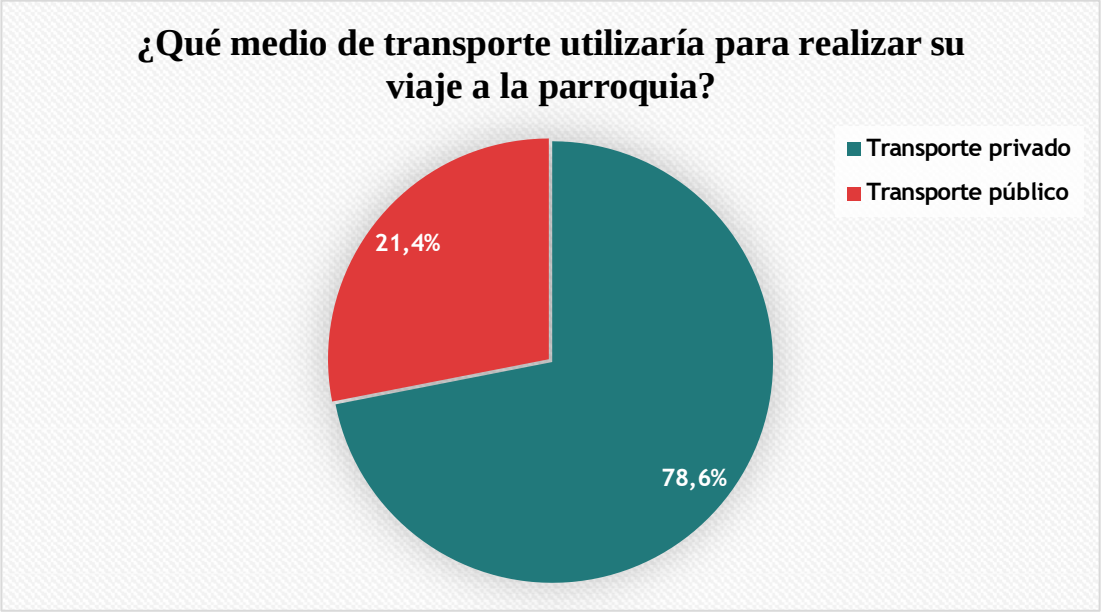
Tabla 24.

¿Qué medio de transporte utilizaría para realizar su viaje a la parroquia?

Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Púbico	298	78,6%
Privado	81	21,4%
TOTAL	379	100%

Gráfico 11.

¿Qué medio de transporte utilizaría para realizar su viaje a la parroquia?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

El gráfico de pastel presenta los resultados sobre el medio de transporte preferido para viajar a la parroquia. En donde como predomina con un 78,6% la opción de utilizar transporte público es la más popular entre los encuestados. Esto sugiere que existe una preferencia por este medio de transporte, posiblemente debido a factores como la accesibilidad, el costo o la conciencia ambiental. Por otro lado, tenemos el Transporte privado con un 21,4% que a pesar de que el transporte público es ligeramente más popular, el transporte privado también cuenta con una

preferencia significativa. Esto indica que una parte considerable de los encuestados prefiere la comodidad y flexibilidad que ofrece el vehículo propio.

Presupuesto

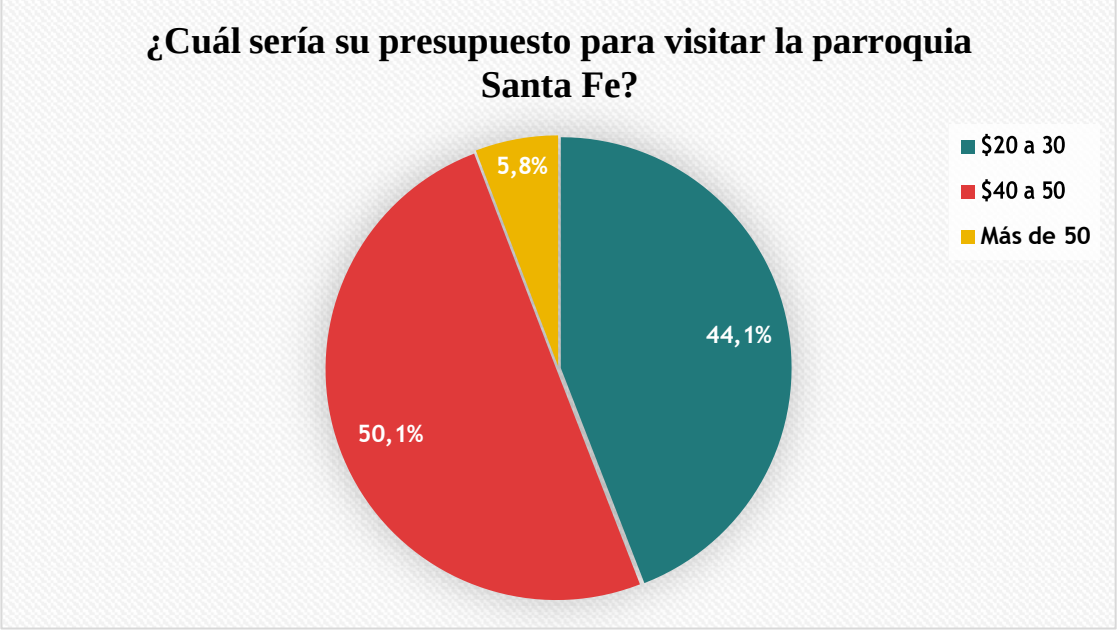
Tabla 25.

¿Cuál sería su presupuesto para visitar la parroquia Santa Fe?

Presupuesto	Frecuencia	Porcentaje
$20 a 30	167	44,1%
$40 a 50	190	50,1%
Más de 50	22	5,8%
TOTAL	379	100%

Gráfico 12.

¿Cuál sería su presupuesto para visitar la parroquia Santa Fe?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

Se presentan los resultados sobre el presupuesto que las personas estarían dispuestas a destinar para visitar la parroquia Santa Fe.

La gráfica muestra que la mayoría de las personas encuestadas destinarían entre $40 y $50 dólares para visitar la parroquia Santa Fe. Esto representa el 50.1% del total de respuestas por otro lado con un porcentaje menor, pero aún significativo de 44.1%, asignaría un presupuesto entre $20 y $30 dólares. Esto indica que hay una variedad de opciones de alojamiento y actividades que se ajustan a diferentes rangos de gasto.

Finalmente, un pequeño porcentaje 5.8% estaría dispuesto a gastar más de $50 dólares en su visita. Esto sugiere que podría haber algunos servicios o experiencias premium disponibles en la parroquia que justifiquen un mayor gasto.

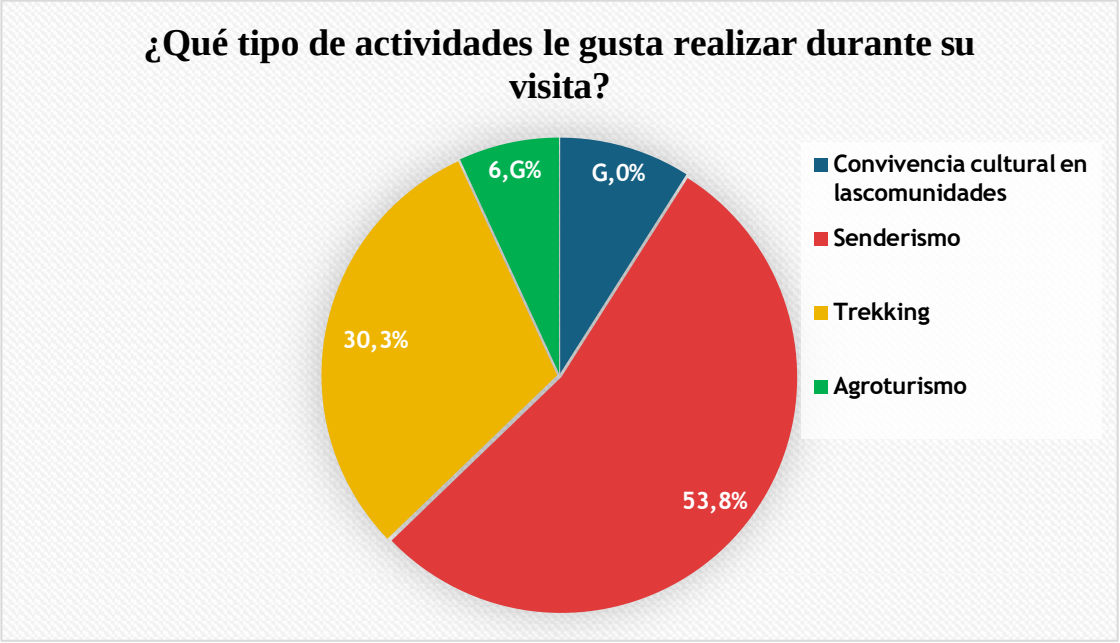
Tabla 26.

¿Qué tipo de actividades le gusta realizar durante su visita?

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	204	53,8%
Trekking	115	30,3%
Agroturismo	26	6,9%
Convivencia cultural en las comunidades	34	9%
TOTAL	379	100%

Gráfico 13.

¿Qué tipo de actividades le gusta realizar durante su visita?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

Basado en el gráfico, podemos concluir que los visitantes muestran un gran interés en actividades al aire libre y experiencias culturales durante su estancia. Es decir, la opción senderismo con un 53.8% se posiciona como la más popular entre los encuestados. Indica una fuerte preferencia por explorar la naturaleza a través de caminatas. En segundo lugar, con un 30.3% de las preferencias, se encuentra el agroturismo. Este dato sugiere que los visitantes están interesados en conocer las tradiciones agrícolas locales, probar productos frescos y experimentar la vida rural. El trekking, con un 9% de las preferencias, también es una actividad popular es decir que los visitantes tienen interés en actividades físicas y la exploración de nuevos entornos

naturales. Finalmente, un 6.9% de los visitantes expresó interés en la convivencia cultural en las comunidades esto indica que hay un grupo de visitantes que busca una experiencia más inmersiva, interesándose en conocer las costumbres y tradiciones locales.

Calificación de experiencia

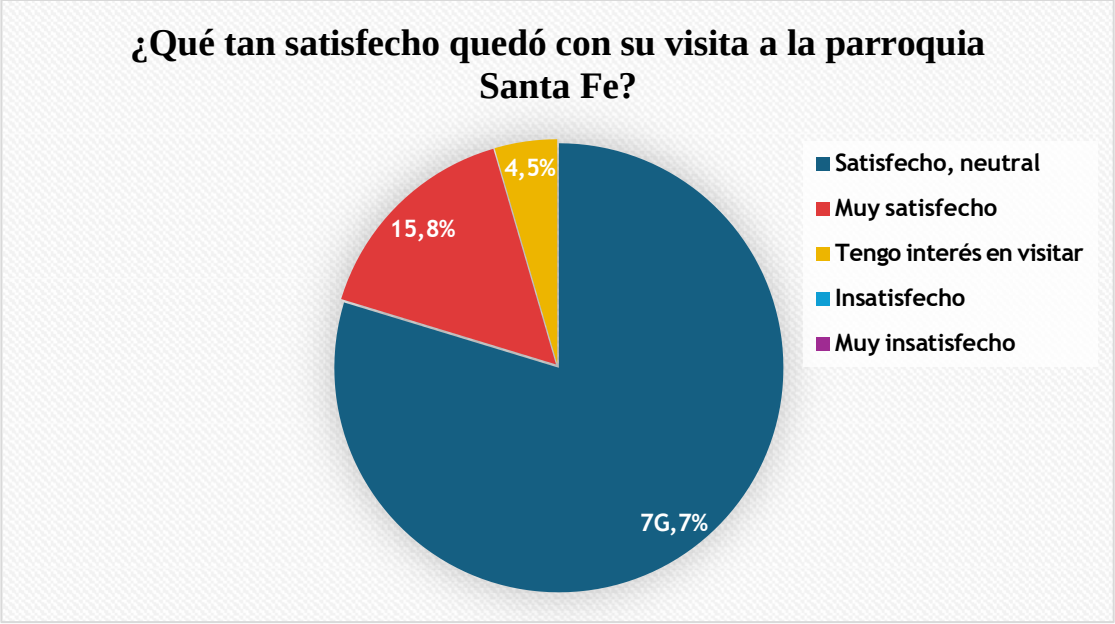
Tabla 27.

¿Qué tan satisfecho quedó con su visita a la parroquia Santa Fe?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	60	15,8
Satisfecho, neutral	302	79,7
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Tengo interés en visitar	17	4,5
TOTAL	379	100%

Gráfico 14.

¿Qué tan satisfecho quedó con su visita a la parroquia Santa Fe?



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: *Omar Quintanilla*

Interpretación:

los resultados presentados se indagaron sobre la satisfacción general de los visitantes de la parroquia Santa Fe. La gráfica muestra que la mayoría de los visitantes 79,7% se mostraron satisfechos o neutrales con respecto a su visita a la parroquia Santa Fe. Esto indica que, en general, los visitantes tuvieron una experiencia positiva o al menos aceptable. Por otro lado, con un porcentaje menor, pero aún significativo de 15,8%, expresó estar muy satisfecho con su visita. Esto sugiere que hay un grupo de visitantes que quedó particularmente encantado con la parroquia, posiblemente debido a experiencias o características específicas del lugar.

Finalmente, un pequeño porcentaje de 1,5% indicó tener interés en visitar la parroquia. Esto podría deberse a diferentes razones, como que aún no han realizado la visita o que están considerando hacerlo en el futuro.

Aspectos que podrían mejorarse para permitir el desarrollo turístico

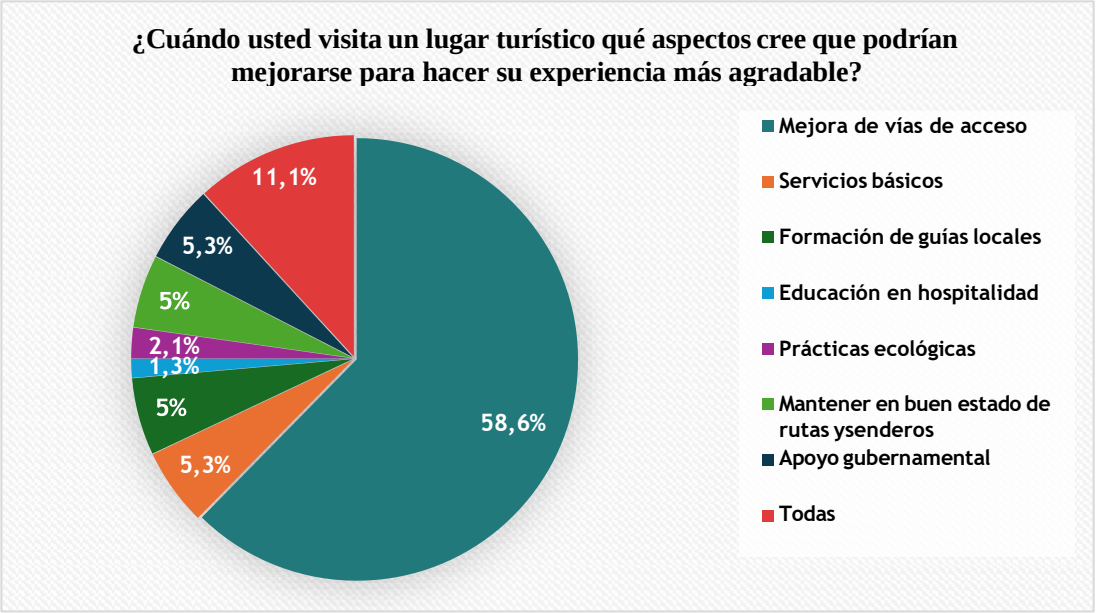
Tabla 28.

¿Cuándo usted visita un lugar turístico qué aspectos cree que podrían mejorarse para hacer su experiencia más agradable?

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Mejora de vías de acceso	222	58,6%
Servicios básicos	20	5,3%
Formación de guías locales	43	11,3%
Educación en hospitalidad	5	1,3%
Prácticas ecológicas	8	2,1%
Mantener en buen estado de rutas y Senderos	19	5%
Apoyo gubernamental	20	5,3%
Todos los anteriores	42	11,1%
TOTAL	379	100%

Gráfico 15.

¿Cómo cree que calificaría su experiencia general en la parroquia Santa Fe? En caso de haber visitado la parroquia.



Fuente: *Google Forms*
Elaborado por: Omar *Quintanilla*

Interpretación:

La siguiente grafica destaca de manera significativa que el 58,6% de los encuestados señaló la necesidad de mejorar las vías de acceso a los destinos turísticos. Esto indica una demanda generalizada por una mejor infraestructura vial que facilite el desplazamiento y acceso a los diferentes atractivos. En segundo lugar, con un 11,3% de las respuestas, se encuentra la importancia de mantener en buen estado las rutas y senderos. Este aspecto es crucial para garantizar la seguridad y comodidad de los turistas, Finalmente, el apoyo gubernamental y las prácticas ecológicas obtuvieron un porcentaje menor de respuestas, pero siguen siendo aspectos relevantes para considerar para mejorar la experiencia turística.

Tabla 29.

Tabla resumen perfil del Turista

PERFIL DEL TURISTA			
UNIDAD	**DETALLE**	**FRECUENCIA**	**OBSERVACIÓN**
Edad	18 a 25 años	44,1%	Este dato nos indica que la muestra está compuesta mayoritariamente por personas jóvenes
Género	Femenino	52,2%	En cuanto a perfil del turista se muestra que el género femenino prevalece mayormente
Procedencia	Nacional	87,1%	La gran mayoría de las personas encuestadas son originarias del país donde se realizó la encuesta.
Estado civil	Soltero	51,2%	Se muestra una clara tendencia hacia un mayor número de personas solteras
Nivel de educación	Secundaria	43,3%	Más de la mitad de las personas encuestadas han completado al menos la educación secundaria.
Medio por el cual llego a conocer la parroquia Santa Fe	Redes sociales	50,7%	la mitad de las personas encuestadas se enteraron de la existencia de la parroquia a través de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, etc.
Forma de compartir un viaje	Con familia	44,6%	Los viajes en familia siguen siendo una opción importante para muchos.
Motivo de visitar la parroquia Santa Fe	Aventura	35,6%	Esto indica que los visitantes están buscando experiencias emocionantes y actividades al aire libre.

Tiempo de visita	De 1 a 3 días	64,4%	La parroquia ofrece suficientes atractivos para ser visitada en un solo día
Lugar para Hospedarse	Hostales	65,4%	En base al perfil del turista los hostales son la opción de alojamiento más popular entre los visitantes.
Medio de transporte	Transporte público	78,6%	Esto indica que el transporte público es la opción más popular entre los visitantes.
Presupuesto	$40 a 50	50,1%	Esto sugiere que este rango de 40 a 50$ es considerado adecuado por la mayoría de los visitantes para cubrir los gastos de su viaje.
Actividades durante la visita	Senderismo	53,8%	Los visitantes están interesados en explorar la naturaleza y los paisajes de la parroquia a través de caminatas.
Nivel de satisfacción	Satisfecho, neutral	79,7%	Los resultados de la encuesta son muy positivos y muestran que la parroquia Santa Fe es un destino turístico atractivo
Aspectos por mejorar	Mejora de vías de acceso	58,6%	En cuanto al perfil de turista la mayoría de las personas encuestadas, consideran que la mejora de las vías de acceso es el aspecto más importante para mejorar la experiencia turística.

Nota. En la presente tabla se muestra el resumen de los resultados con mayor ponderación en cuanto a preferencias del turista

4.3. Determinar las estrategias para la propuesta del desarrollo turístico de la parroquia.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se tomó en cuenta que la parroquia Santa Fe, reconocida por sus imponentes paisajes andinos y su rica tradición cultural, presenta un gran potencial para convertirse en un destino turístico. Sin embargo, la falta de infraestructura adecuada y la promoción insuficiente limitan su desarrollo. Este estudio propone un plan de acción que busca fortalecer la oferta turística, desarrollar productos turísticos basados en la naturaleza y la cultura, y fomentar la participación de la comunidad, con el objetivo de posicionar a Santa Fe como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel regional.

Para consolidar su posicionamiento en el mercado turístico, es necesario desarrollar estrategias que permitan enriquecer la experiencia del visitante, ofreciendo productos y servicios turísticos innovadores y de alta calidad. Este estudio propone un conjunto de acciones orientadas a fortalecer la oferta turística, mejorar la señalización y accesibilidad, y promover la creación de productos turísticos que resalten la identidad cultural y natural de la parroquia.

4.3.1. Título de la Propuesta

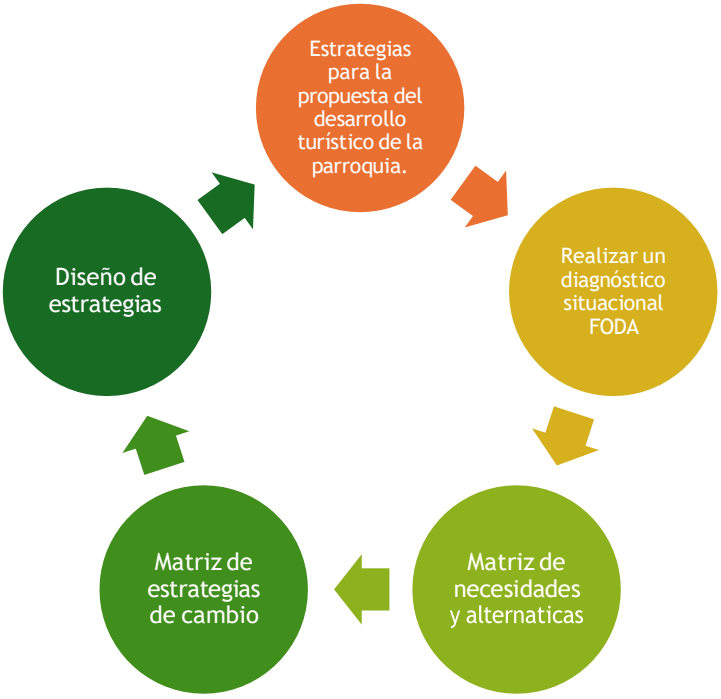
Diseño de estrategias para promover el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe.

4.3.2. Objetivos estratégicos

- Mejorar la infraestructura turística
- Promover la parroquia como destino turístico
- Fortalecer la participación de la comunidad

Gráfico 16.

Diseño de la propuesta



Nota. Se observa el proceso por el cual se llegó al diseño de estrategias

Análisis FODA

Tabla 30.

Matriz FODA

FODA	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
• **Recursos turísticos** • **Compromiso comunitario:** Enfatiza la importancia de la colaboración de los habitantes. • **Envolvente natural** atractiva (paisajes andinos) • **Rica diversidad biológica** (flora y fauna) • **Patrimonio cultural** (tradiciones)	• **Escasa infraestructura turística** (caminos, señalización) • **Falta de capacitación** en gestión turística • **Débil promoción turística** a nivel nacional • **Escasa oferta de servicios turísticos** (alojamiento, gastronomía)
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
• Creciente interés **por el turismo de naturaleza** • **Desarrollo de nuevos productos turísticos** (agroturismo, turismo de aventura) • Acuerdos de cooperación **con otros destinos turísticos**	• **Vulnerabilidad ante eventos naturales** (sismos, deslizamientos) • **Competencia de otros destinos** turísticos cercanos • **Cambios climáticos** que afectan los recursos naturales • **Conflictos socioambientales** por el uso de los recursos naturales

Nota. Matriz FODA, por Omar Quintanilla (2024).

Tabla 31.

Matriz de necesidades y alternativas

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	ALTERNATIVA
Débil promoción turística	Falta de promoción turística efectiva. Como también la escasa infraestructura turística.	Pérdida de ingresos económicos para la comunidad	Implementar campañas de marketing digital y tradicional como también invertir en la mejora de la infraestructura hotelera y gastronómica
Falta de capacitación en gestión turística	Escasa inversión en formación	Baja calidad de los servicios	Implementación de programas de capacitación.
Escasa infraestructura turística	Falta de inversión Desconocimiento del potencial turístico Falta de planificación	Disminución de la calidad de la experiencia turística Deterioro de la imagen del destino	Participación de la comunidad local. Promoción del turismo sostenible
Escasa oferta de servicios turísticos	Competencia de otros destinos Falta de planificación	Reducción de ingresos Insatisfacción del turista	Desarrollo de productos turísticos innovadores Desarrollo de alianzas estratégicas Promoción turística:

*Nota***.** La tabla Matriz de necesidades y alternativas se basó en las debilidades de la matriz FODA

Tabla 32.

Matriz de estrategias de cambio

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS / FORTALEZAS Y DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Creciente interés por el turismo de naturaleza 2. Desarrollo de nuevos productos turísticos (agroturismo, turismo de aventura) 3. Acuerdos de cooperación con otros destinos turísticos	1. Vulnerabilidad ante eventos naturales (sismos, deslizamientos) 2. Competencia de otros destinos turísticos cercanos 3. Cambios climáticos que afectan los recursos naturales 4. Conflictos socioambientales por el uso de los recursos naturales
FORTALEZAS	**Estrategia (FO) Aprovechar**	**Estrategia (FA) Mitigar**
1. Recursos turísticos 2. Compromiso comunitario: Enfatiza la importancia de la colaboración de los habitantes. 3. Envolvente natural atractiva (paisajes andinos) 4. Rica diversidad biológica (flora) 5. Patrimonio cultural (tradiciones)	Fomentar el turismo receptivo (F1, F2, F3) Promover la venta de productos artesanales y gastronómicos locales. (F2, F5) Involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo (F2, F3, F5) Desarrollar productos turísticos basados en la naturaleza y la cultura (senderismo, observación de aves, turismo comunitario). (O1, O3, F3)	Capacitar a la comunidad en temas de turismo sostenible y gestión empresarial. (F3, F4, A4) Crear asociaciones de turismo comunitario. (F1, F2, A2, A4) Crear rutas turísticas que conecten los principales atractivos de la parroquia. (A1, A3, F2, F3) Impulsar la calidad de los servicios turísticos (alojamiento, gastronomía). (F3, A2)
DEBILIDADES	**Estrategia (DO) Elaborar**	**Estrategia (DA) Superar**
1. Escasa infraestructura turística (caminos, señalización) 2. Falta de capacitación en gestión turística 3. Débil promoción turística a nivel nacional 4. Escasa oferta de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía)	• Desarrollar una campaña de marketing digital y tradicional para posicionar a Santa Fe como destino turístico. (D1) • Participar en ferias y eventos turísticos a nivel nacional e internacional. (D3, O2, O3) • Crear alianzas con agencias de viajes y tour operadores. (O3) • Promover el turismo interno (O3)	• Invertir en la construcción y mantenimiento de caminos de acceso a los atractivos turísticos. (A1, A3, A4, D1) • Instalar señalización turística adecuada en toda la parroquia. (D2, D4, A1, A2) • Mejorar la infraestructura básica en los sitios turísticos (áreas de descanso). (D1, D3, D4, A2)

Tabla 33.

Análisis de estrategias

ESTRATEGIAS	PARTICIPANTES				TOTAL DE VOTOS
	1	2	3	4	
Identificar una marca distintiva de la parroquia	6	4	4	6	**20**
Crear alianzas con agencias de viajes y tour operadores.	4	2	3	4	**13**
Señalización turística en las vías principales y secundarias	5	5	6	6	**22**
Mejorar la infraestructura básica en los sitios turísticos	6	6	6	5	**23**
Crear áreas protegidas para conservar la biodiversidad.	4	4	3	3	**14**
Desarrollar una campaña de marketing digital y tradicional	4	4	5	6	**19**
Capacitar a la comunidad en temas de turismo sostenible y gestión empresarial.	3	4	3	4	**14**
Colaboración con Influencers y Bloggers de viajes	6	5	4	5	**20**
Promover el turismo interno	6	5	5	5	**21**
Fomentar el turismo receptivo.	3	4	4	3	**14**
Desarrollar material promocional	6	4	5	6	**21**
Crear asociaciones de turismo comunitario.	5	6	6	6	**23**
Promover la venta de productos artesanales y gastronómicos locales.	6	6	5	5	**22**
Involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo.	7	5	5	7	**24**
Mejora en cuanto a Infraestructura Vial	6	6	5	5	**22**

Nota. En la presente tabla se muestran las estrategias con mayor relevancia seleccionadas por 5 personas de la parroquia santa fe se realizó en base a una escala del 1 al 6

Tabla 34.

Objetivo Estratégico 1

Objetivo Estratégico: ***Mejorar la infraestructura turística***					
ESTRATEGIAS ESPECIFICAS	**LÍNEA DE ACCIÓN**	**RESPONSABLES**	**BENEFICIARIOS**	**TIEMPO**	**PRESUPUESTO**
Señalización turística en las vías principales y secundarias	▪ Identificar las rutas ▪ Diseñar las señales ▪ Seleccionar las materias ▪ Instalar señalización turística adecuada en la parroquia	▪ Presidente del GADP Santa Fe junto a secretaria ▪ Representante de comunidades ▪ Representante de instituciones públicas	▪ Población de la parroquia Santa Fe ▪ Autoridades del GADP Santa Fe ▪ Turistas que visitan la parroquia	6 a 12 meses	1.000$ **RECURSOS** **Recursos humanos:** ▪ Operarios y Técnicos **Recursos Tecnológicos**: ▪ Software de gestión **Maquinaria de construcción** ▪ Materiales de construcción
Mejorar servicios básicos en los sitios turísticos	▪ Identificación de necesidades ▪ Estudio de factibilidad ▪ Colocar contenedores de basura y campañas de limpieza. Como también la creación de áreas de descanso dentro de los atractivos.				
Mejora en cuanto a Infraestructura Vial	▪ Identificar las necesidades ▪ Identificar los puntos críticos ▪ Invertir en la construcción y mantenimiento de caminos de acceso a los atractivos turísticos				

Tabla 35.

Objetivo Estratégico 2

Objetivo Estratégico: ***Promover la parroquia como destino turístico***					
ESTRATEGIAS ESPECIFICAS	**LÍNEA DE ACCIÓN**	**RESPONSABLES**	**BENEFICIARIOS**	**TIEMPO**	**PRESUPUESTO**
Identificar una marca distintiva de la parroquia	▪ Identificación de valores y Público objetivo ▪ Creación de la Identidad Visual (Tipografía, logotipo, colores) ▪ Implementación y Gestión (lanzamiento, evaluación y monitoreo)	▪ Presidente del GADP Santa Fe junto a secretaria ▪ Representante de comunidades ▪ Representante de instituciones públicas	▪ Población de la parroquia Santa Fe ▪ Autoridades del GADP Santa Fe ▪ Turistas que visitan la parroquia	3 meses	400$ **RECURSOS** **Recursos humanos:** ▪ Equipo de Marketing Digital **Recursos Tecnológicos:** ▪ Canva ▪ Google Analytics **Plataformas:** ▪ Redes sociales ▪ Email de marketing
Desarrollar una campaña de marketing digital y tradicional	▪ Definir Objetivos y Público Objetivo ▪ Mensaje clave, Diseño y Producción ▪ Crear una página web y redes sociales oficiales para la parroquia				
Colaboración con Influencers y Bloggers de viajes	▪ Investiga y Selecciona a los Influencers ▪ Crea una propuesta atractiva en donde se muestre los beneficios y expectativas ▪ Desarrolla un plan de contenido turísticos				

Tabla 36.

Objetivo Estratégico 3

Objetivo Estratégico: ***Fortalecer la participación de la comunidad***					
ESTRATEGIAS ESPECIFICAS	**LÍNEA DE ACCIÓN**	**RESPONSABLES**	**BENEFICIARIOS**	**TIEMPO**	**PRESUPUESTO**
Involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo.	▪ Identificación y Organización de la Comunidad ▪ Diagnóstico Participativo es decir realizar un análisis de los recursos turísticos ▪ Asignación de responsabilidades ▪ Ofrecer cursos y talleres	▪ Presidente del GADP Santa Fe junto a secretaria ▪ Representante de comunidades ▪ Representante de instituciones públicas	▪ Población de la parroquia Santa Fe ▪ Autoridades del GADP Santa Fe ▪ Turistas que visitan la parroquia	2 meses	400$ **RECURSOS** **Recursos humanos:** ▪ Coordinador de la comunidad ▪ Especialista en Comunicación **Recursos Tecnológicos:** ▪ Computadora ▪ Herramientas de Co creación **Recursos materiales:** ▪ Espacios para reuniones
Promover la venta de productos artesanales y gastronómicos locales.	▪ Destaca la historia y la cultura conocer los valores y orígenes ▪ Organiza eventos y talleres ▪ Medir los resultados y ajustar la estrategia es decir adaptándonos a las nuevas tendencias del mercado.				
Generar capacitaciones a la población en el área turística	▪ Diseño del Programa de Capacitación es decir escoger un tema relevante como por ejemplo la atención al cliente ▪ Evaluación del Programa para medir el impacto de la capacitación ▪ Entregar una certificación o un reconocimiento de quienes participaron				

Tabla 37.

Tabla resumen de Estrategias

OBJETIVO	TIEMPO	RESPONSABLES	PRESUPUESTO TOTAL
Mejorar la infraestructura turística	**6 a 12 meses**	▪ Presidente del GADP Santa Fe junto a secretaria ▪ Representante de comunidades ▪ Representante de instituciones públicas.	**1000$**
Promover la parroquia como destino turístico	**3 meses**	▪ Presidente del GADP Santa Fe junto a secretaria ▪ Representante de comunidades	**400$**
Fortalecer la participación de la comunidad	**2 meses**	▪ Presidente del GADP Santa Fe junto a secretaria ▪ Representante de comunidades ▪ Técnico de turismo del GAD GP ▪ Representante de instituciones públicas.	**400$**
	TOTAL		**1.800$**

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la parroquia santa fe se ha logrado identificar 5 atractivos turísticos dentro de los cuales dos son de carácter natural y los demás corresponden a manifestaciones culturales lo cual nos da como resultado que la parroquia es visitada más por aspectos culturales y religiosos sin embargo esto no quiere decir que no existe atractivos naturales de carácter importante ya que podemos mencionar atractivos naturales tales como lo es la cascada el Tuzo la misma que tiene grandes proyectos a futuro como la implementación de canyoning para aquellos turistas amantes del deporte de aventura

Estos resultados tienen una coherencia con el proyecto de investigación realizado por Arias (2022), que tiene como tema "Inventario de atractivos y tipificación de espacios turísticos de la parroquia puerto napo, cantón tena, provincia de napo" La investigación planteó como objetivo elaborar el inventario y tipificación de los espacios turísticos de la parroquia Puerto Napo dando como resultado que la parroquia Puerto Napo dispone de 59 atractivos turísticos de los cuales 41 pertenecen a Manifestaciones culturales y 18 a sitios naturales, un bajo porcentaje de atractivos se encuentran conservados y en condiciones de accesibilidad medianamente adecuada para su visitación. De la misma manera la investigación presentada por Barrera & Jeton (2023) denominada "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago", se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018). En donde como resultado a través de la ficha de jerarquización se estableció que doce atractivos corresponden a la jerarquía II y tres atractivos corresponden a la jerarquía III. Obteniendo como resultado proponer rutas turísticas resaltando las características de este cantón amazónico como la cultura y naturaleza.

El estudio a través de la encuesta permitió construir un perfil detallado del turista que posiblemente visite la parroquia Santa Fe, facilitando la implementación de ideas de promoción y desarrollo turístico más efectivas a su vez se pudo determinar que el turista que visita la parroquia Santa Fe busca experiencias auténticas, contacto con la naturaleza y actividades al aire libre. Esta información es clave para diseñar rutas turísticas, promover la oferta local y fortalecer la identidad del destino.

Esto tiene coherencia con el trabajo presentado por Carrión (2019), que tiene como objetivo el identificar el "Perfil del Turista que Visita Machala" dando como resultado determinar cuál es el perfil del turista que visita la ciudad la misma que es de importancia ya que funciona como una herramienta para futuras estrategias e incentivar el turismo en Machala. A su vez determinó cuáles son las motivaciones, preferencias, necesidades y otros aspectos que influyen en sus decisiones para elegir a Machala como destino para viajar. De la misma manera se busca impulsar las actividades que tengan mayor aceptación por los turistas que la visitan la parroquia Santa Fe esto para poder genera un mayor desarrollo turístico.

Estos resultados tienen coherencia con la investigación presentada por Pincay (2024), en donde se realizó una encuesta para poder conocer los diferentes aspectos que el turista en donde se aplicó técnicas de observación directa y la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas. en la investigación permitieron conocer los problemas existentes de la situación actual del turismo en la parroquia Puerto Cayo, con el fin de estudiar los perfiles de la demanda actual según las necesidades, deseos y preferencias para establecer el diseño de un producto turístico rural en la parroquia.

El desarrollo de estrategias turísticas para la parroquia Santa Fe representa una oportunidad invaluable para impulsar el crecimiento económico local. Al potenciar los atractivos turísticos de la zona, se puede generar empleo, incrementar los ingresos de la población y mejorar la calidad de vida. Asimismo, el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo sostenible, promoviendo la conservación del medio ambiente y la valorización del patrimonio cultural.

Esto tiene coherencia con la investigación presentada por Espín (2024), en donde se menciona la importancia de identificar y promocionar los atractivos naturales que posee la parroquia Pilahuín, cantón Ambato ya que esto permitirá aumentar el número de visitantes a través de estrategias que permitan fomentar el desarrollo turístico como es la creación de las redes sociales ya que las redes sociales son los medios de comunicación más utilizados, por lo que es importante incluir videos y fotografías actualizadas que motiven a los visitantes a visitar los diferente atractivos en este caso naturales de la misma forma la parroquia Santa Fe podría promocionar sus diferentes atractivos creando una imagen más llamativa de los diferentes atractivos generando interés para los turistas. Por otro lado César & Báez Sánchez (2024) en sus resultados se nos menciona que los atractivos turísticos que se encuentran en San Antonio no están siendo aprovechados por la comunidad local de manera eficiente esto permite considerar que no se toma en cuenta al turismo como una actividad sostenible que puede generar desarrollo en la localidad desde diversos ámbitos, a diferencia de la parroquia Santa Fe en donde gran parte de la comunidad presta interés en ciertos atractivos turísticos sin embargo no existe una promoción de cada uno de ellos

5. CONCLUSIONES

Se alcanzó la información necesaria la cual permitió un educado diagnóstico situacional de la parroquia Santa Fe, analizando el estado de cada uno de los atractivos y como los mismos influyen en gran parte en el desarrollo turístico y a su vez se podrá alcanzar un correcto manejo de estos, como también la creación de paquetes turísticos temáticos, la promoción de la parroquia en los mercados regionales y la capacitación de la comunidad local en la atención al turista logrando un mayor alcance de visitantes.

Con ayuda de la ficha de jerarquización de atractivos se logró inventariar 5 atractivos turísticos los mismos que poseen una jerarquía II la mayoría de ellos con un correcto manejo podrían lograr promover la conservación de la naturaleza, el patrimonio cultural y religioso puesto que la ficha de jerarquización facilitara la planificación, la gestión y la promoción del destino turístico de manera más efectiva y sostenible.

La importancia de conocer el perfil del turista en el desarrollo turístico permitirá comprender a fondo las características de los turistas que visitan la parroquia Santa y cuáles son sus preferencias, sus intereses, motivaciones y expectativas; esto, será fundamental para diseñar estrategias de promoción y desarrollo turístico efectivas mejorando así la experiencia del viajero y aumentando su satisfacción logrando así maximizar los ingresos turísticos y un claro ejemplo de ello vendría siendo dirigir los esfuerzos de promoción hacia los segmentos más rentables y desarrollar productos turísticos que generen mayores ingresos.

El desarrollo de estrategias para el turismo es instrumento importante ya que permitirá impulsar el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida de las comunidades. Sin embargo, es esencial que estas estrategias se diseñen y se implementen de manera cuidadosa y participativa, teniendo en cuenta la participación de la comunidad y el apoyo del sector público.

6. RECOMENDACIONES

Se sugiere desarrollar productos turísticos con la finalidad de ofrecer experiencias únicas que destaquen a la parroquia Santa Fe de otros destinos como, por ejemplo, turismo comunitario para ello se debe trabajar en conjunto con los habitantes de la parroquia para desarrollar productos turísticos auténticos y sostenibles.

Conjuntamente es de gran importancia establecer alianzas para poder trabajar en conjunto con otras instituciones públicas y privadas para potenciar el desarrollo turístico de la parroquia, además se debe involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión del destino turístico a través de talleres participativos logrando beneficiar a toda la población.

Crear una marca turística que permita desarrollar una identidad visual y un mensaje claro que posicione a Santa Fe como un destino turístico atractivo y para ellos se puede utilizar canales digitales tales como emplear las redes sociales, la página web y otras herramientas digitales para promocionar el destino y llegar a un público más amplio.

En cuanto a la mejorará de la calidad de los servicios se podría brindar capacitaciones o charlas a los prestadores de servicios turísticos tales como hoteles, restaurantes, para ofrecer una mejor atención al cliente.

Finalmente, se debe tomar en cuenta aplicar el correcto desarrollo de estrategias turísticas permitirá fortalecer la parroquia Santa Fe

7. BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local* (Vol. 58). https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Alcaldía de Guaranda. (n.d.). *SANTA FE - Guaranda*. Retrieved June 17, 2024, from https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/santa-fe/

Andrade, Y. (2015). *LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA PLAYA LOS PERALES DEL CANTÓN SAN VICENTE*.

Arias. (2021). El proyecto de la investigación, introducción a la metodología científica. *El Proyecto De Investigación*, *6*(6), 81. https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf

Arias Álvarez, D. F. (2022). *Inventario de atractivos y tipificación de espacios turísticos de la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.* http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/18616

Arnandis-I-Agramunt, R. (2019). What's a tourism resource? A Delphi analysis to the Hispanic academia. *Cuadernos de Turismo*, *43*, 553–555. https://doi.org/10.6018/turismo.43.02

Arroyo, V. (2019). DESARROLLO LOCAL Y TURISTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, *3*(1), 113–128. https://doi.org/10.47230/UNESUM-CIENCIAS.V3.N1.2019.132

Barrera, D., & Jeton, K. (2023). *Actualización del inventario turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón*. https://dspace.ucuenca.edu.ec/

Cañada, E. (2012). *El turismo en el inicio del milenio Una lectura crítica a tres voces.* https://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-293_es.html

Carrion. (2019). *IDENTIFICAR EL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA MACHALA EN BASE A LOS ALOJAMIENTOS CLASIFICADOS COMO HOTEL*.

Carvajal Arizaldo. (2019). *DESARROLLO LOCAL - Libro 999 - MANUAL B◆SICO PARA AGENTES DE DESARROLLO LOCAL Y OTROS ACTORES*. https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarollo_local_proceso.html

César, M., & Báez Sánchez, A. (2024). *Estrategias de posicionamiento turístico sostenible para la parroquia de San Antonio de Ibarraq*. https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/16032

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Registro Oficial*, *449*(20), 25–2021. www.lexis.com.ec

Cruz, E. (2019). *Formas, Enfoques y Tipos de Investigación*.

De la Cruz-Piña, J.-M., Ferrero-Ronda, R., Rivas-Nuila, J. R., & Cruz-Aguilera, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, *8*(1), 98–112. https://doi.org/10.33936/REHUSO.V8I1.5080

Durán, M. M. (2022). EL ESTUDIO DE CASO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *The National Administration Review*, *3*(1), 121–134. https://doi.org/10.22458/RNA.V3I1.477

Espín Montesdeoca, B. E. (2024). *La infraestructura turística y el turismo rural de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato*. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/41701

García, L., Thomé, H., González, I., & López, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, *0*(44), 85–104. https://doi.org/10.36677/ELPERIPLO.V0I44.16266

González Domínguez, I., Pastor Alfonso, M. J., Delgado Cruz, A., & Thomé Ortíz, H. (2022). GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO DE MÉXICO: UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA DEL EMPODERAMIENTO. *Cuadernos de Turismo, 50*(50), 71–96. https://doi.org/10.6018/TURISMO.541871

Guillermo. (2020). *SANTA FE "UN ATRACTIVO ESCONDIDO."* https://guillermo-2013.blogspot.com/

Jácome, C. (2024). *"GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA FE, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR."* http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12790/1/Calero%20J%C3%A1come%2c%20J%20%282024%29%20T%C3%ADtulo%20de%20la%20tesis%20Gesti%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20la%20parroquia%20Santa%20fe%2c%20cant%C3%B3n%20Guaranda%2c%20provincia%20de%20Bol%C3%ADvar.%28Tesis%20de%20Pregrado%20%29Universidad%20Nacional%20de%20Chimborazo%2c%20Riobamba%2c%20Ecuador.pdf

Lemoine Quintero, F. Á., Josselin Marlene, C. R., Carvajal Zambrano, G. V., Almeida Lino, E. V., & Hernández Rodríguez, N. R. (2022). Marketing turístico: estrategias de gestión sostenible. *Marketing Turístico: Estrategias de Gestión Sostenible*. https://doi.org/10.26820/978-9942-602-79-4

Montoya, G. R. Á. (2024). Estudio Cienciométrico sobre Desarrollo Turístico. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, *20*(20), 1–14. https://doi.org/10.22463/24221783.4317

Mosquera, A. (2019). *Concepto de Estrategia - IEEC*. https://ieec.edu.ar/concepto-de-estrategia/

Murillo, M. S., Medranda, C. C. A. Y. E. T. E. E. E., & Pincay, A. Z. (2021). PROBLEMAS AMBIENTALES Y EL TURISMO EN EL ECUADOR. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) e-*

ISSN 2600-6006, *2*(4), 64–72. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/184/234

OMT. (2019). *Turismo rural en Ecuador*.

Ortega, K. (2022). *"NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO Y EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD LLANGAHUA."* https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34642/1/TESIS%20OFICIAL%20Kevin%20Ortega%20%281%29.pdf

Pincay, M. (2024). *Diseño de un producto turístico rural que contribuya al desarrollo socioeconómico de la parroquia Puerto Cayo*.

Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD*. 16–2015.

Quintero, B. F., & Quintero, B. F. (2019). El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores: una visión pluralista. *Revista Científica UISRAEL*, *6*(3), 101–111. https://doi.org/10.35290/RCUI.V6N3.2019.129

Reyes, & Parrales. (2021). *Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019*. http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19782

Rezola, M. I. (2019). *Mapping Twentieth-Century History: PhD Theses Defended between 2010 and 2018 in Portugal 1*. https://www.ics.ulisboa.pt/en/post-graduation/phd/history.

Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, *2*(4), 33–44. https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.209

Salazar, D., & Romero, G. E. (n.d.). *Planificación. ¿Éxito Gerencial? Planning for Managerial Success?*

Solórzano, M. (2021). Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Tosagua 2019-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *5*(4), 5896–5917. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I4.730

Tamayo, B., & Caiche, R. (2024). Factores Determinantes para el Desarrollo Turístico de las Pymes en el Cantón Salinas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(3), 11557–11577. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I3.12707

Valdez Rodríguez Manuel Alejandro. (2018). *El potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018.* http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1281/MANUEL%20ALEJANDRO%20VALDEZ%20RODR%C3%8DGUEZ%20%E2%80%93%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

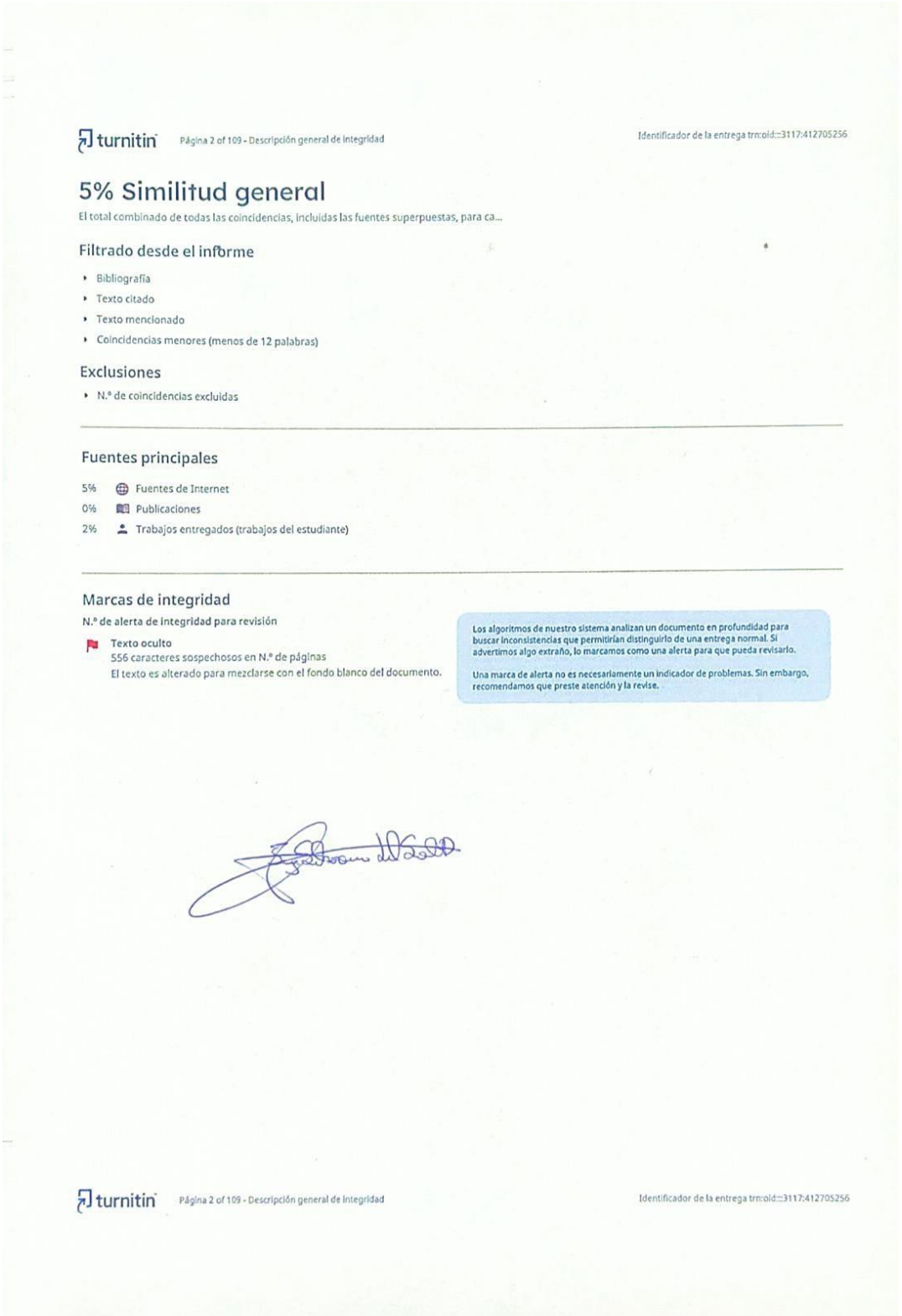
Zea Carlos, Soledispa Xavier, Baque Amparo, Ayón Gino, Álvarez Dewis, & Muñiz Laura. (2019). *LA METODOLOGÍA Y LA INVESTIGACIÓN*. *1*, 2018. https://doi.org/https://doi.org/10.26820/978-9942-787-96-5

Zorrilla, A. (2020). *Manifestaciones culturales localizadas en el territorio – Campus digital idyd*. https://campusidyd.com/ejercicio-analisis-de-recursos-culturales-de-una-localidad/

Zuazola, B. I. J. (2023). La ética del turismo. *Turism Ethics*, *40*, 17–30. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8781955&info=resumen&idioma=SPA

ANEXOS

Anexo 1: *Certificado Turnitin*



turnitin Página 2 of 109 - Descripción general de Integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:412705256

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
556 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 2 of 109 - Descripción general de Integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:412705256

Anexo 2: *Guion de la Entrevista*

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ENTREVISTA

Entrevistado: Alex Rosero

Entrevistador: Omar Quintanilla

Entrevista al presidente del Gad parroquial

1. ¿Usted conoce el termino Desarrollo turístico?

   _____

2. **¿Usted considera que la parroquia Santa Fe podría desarrollarse como destino turístico?**

   Si, la parroquia santa fe puedo considerarse como destino turístico

3. **¿Existen un inventario de atractivos naturales y culturales cuenta la parroquia Santa Fe?**

   No existe un inventario de atractivos turístico, pero si esta implementado en el nuevo PDOT

4. **¿El GADP a través de la planificación provincial cuenta o conoce un plan de desarrollo turístico para la parroquia Santa Fe?**

   No solo con la alcandía es decir apoyo cantonal

5. **¿Cómo se promociona actualmente los atractivos que posee la parroquia Santa Fe?**

   Actualmente se promociona atreves de las redes sociales como Facebook, creando un sitio web que ya está adjudicado, pero falta enviar cierta información

6. **¿Cuentan con un plan marketing para la promoción turística en la parroquia?**

   No se cuenta con un plan de marketing

7. **¿Qué tipo de actividades turísticas considera que se podrían implementar en la parroquia Santa Fe?**

   Caminatas a la loma del Jesús del gran poder y también hacia la cascada el Tuso ya que hay mucho que explotar en este atractivo

8. **¿Cuáles son los servicios turísticos en cuanto a (hospedaje, alimentación y transporte) que existen y que ofrecen en la parroquia?**

   En cuanto a Hospedaje existe 2 hostales en cuanto a transporte no existe aparte de los taxis piratas en alimentación si existe 2 restaurantes que trabajan todos los días

9. **¿Considera usted que la población de la parroquia tiene interés por desarrollar actividades turísticas o prestación de servicios?**

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

   Si, la población de la parroquia tiene mucho interés ya que son la única parroquia que tienen un mirador religioso sin embargo no ha sido explotado, existe una propuesta con el señor alcalde de implementar tarabitas en el atractivo el Jesús del gran poder similar al que existe en Baños en donde se pueda trasladar desde el atractivo mencionado hacia el museo de la guitarra

10. **¿Qué desafíos ha enfrentado la parroquia en el desarrollo de la actividad turística?**

    Mayormente no hay desafíos

Anexo 3: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos cascada de Tuzo*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	8	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
La cascada 'San Rafael de Tuzo'		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SANTA FE (SANTA FE)
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número / 2.7 Transversal
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
1.63488	79.01739	8580msnm

Anexo 4: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Iglesia Matriz*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	8	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Iglesia Matriz 'Virgen del Quinche'		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
BOLIVAR	GUARANDA	SANTA FE (SANTA FE)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Cabecera Parroquial Santa Fe			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
1.61426	79.01212	8825 msnm	

Anexo 5: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Mirador Jesús del Gran Poder*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	8	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Mirador 'Jesús del gran poder'			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRACTIVOS_NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
BOLIVAR	GUARANDA	SANTA FE (SANTA FE)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Cabecera Parroquial Santa Fe			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
1.60702	79.00990	9264 msnm	

Anexo 6: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos San Vicente de las Tres Cruces*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	8	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
San Vicente de las tres cruces		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**	
BOLIVAR	GUARANDA	SANTA FE (SANTA FE)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número**	**2.7 Transversal**
Cabecera Parroquial Santa Fe			
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Click	**2.10 Altura (msnm)**	
1.61961	79.01763	8831 msnm	

Anexo 7: *Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	5	8	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Virgen de las piedritas		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	GUARANDA	SANTA FE (SANTA FE)
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número / 2.7 Transversal
Cabecera Parroquial Santa Fe		
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
1.62659	79.04016	9396msnm

Anexo 8: *Técnica de la encuesta*

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Encuesta

DATOS GENERALES

Descripción

La parroquia Santa Fe, ubicada en la provincia de Bolívar, Ecuador, es una comunidad vibrante y rica en cultura. Su ubicación estratégica le brinda un clima templado y paisajes naturales impresionantes. Conocida por su agricultura, especialmente el cultivo de maíz, Santa Fe es un ejemplo de la rica biodiversidad y tradiciones ancestrales de la región.

Instrucción

- Lea detenidamente cada enunciado y responda cada pregunta según responda de manera honesta

¿Cuál es su edad?

18 a 25 años	
26 a 35 años	
36 a 45	
46 o más	

¿Con que sexo se identifica?

Masculino	
Femenino	
No binario	

¿Cuál es su procedencia?

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Nacional	
Extranjero	

¿Cuál es su Estado civil?

Soltero	
Casado	
Divorciado	
Viudo	
Unión Libre	

¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria	
Secundaria	
Tercer Nivel	
Cuarto Nivel	

PREGUNTAS

1. **¿Por qué medio ha llegado a conocer usted la parroquia Santa Fe?**

Redes sociales	
Radio	
Periódico	
Por medio de una persona	

2. **¿Con quién le gustaría compartir su viaje?**

Forma individual	
En familia	
Con amigos	

3. **¿Cuál sería el principal motivo de visitar la parroquia Santa Fe?**

Religión	
Aventura	
Naturaleza	

4. **¿Si tuviese la oportunidad de visitar la parroquia Santa Fe, que tiempo planearía quedarse?**

1 día	
De 1 a 3 días	
De 3 a 5 días	
Una semana	

5. **¿Dónde le gustaría hospedarse durante su visita en la parroquia Santa Fe?**

Hostales	
Casa de Familia	
Otros	

6. **¿Qué medio de transporte utilizaría para realizar su viaje a la parroquia?**

Transporte Privado	
Transporte Público	

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

7. **¿Cuál sería su presupuesto para visitar la parroquia Santa Fe?**

$20-$30	
$40-$50	
Más de 50	

8. **¿Qué tipo de actividades le gusta realizar durante su visita?**

Senderismo	
Trekking	
Agroturismo	
Convivencia cultural en las comunidades	

9. ¿Qué tan satisfecho quedó con su visita a la parroquia Santa Fe?

Muy satisfecho	
Satisfecho, neutral	
Insatisfecho	
Muy insatisfecho	
Tengo interés en visitar	

10. ¿Cuándo usted visita un lugar turístico qué aspectos cree que podrían mejorarse para hacer su experiencia más agradable?

Mejora de Vías de Acceso	
Servicios Básicos	
Formación de Guías Locales	
Educación en Hospitalidad	
Prácticas Ecológicas	
Mantener en buen estado Rutas y Senderos	
Apoyo Gubernamental	
Todas	

Anexo 9: *Ejemplo de promoción turística*



Anexo 10: *Ejemplo 2 de promoción turística*



Anexo 11: *Levantamiento de información*

