UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018.

AUTORES:

RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES

JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO

Guaranda, julio, 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018.

Proyecto de investigación presentado como requisito parcial para aprobar el trabajo de titulación, para optar el Título de:

Ingeniero Comercial

AUTORES:

RENZO JHOEL LÓPEZ LIMONES

JHONATAN ISRAEL LLANOS VELASCO

DIRECTOR:

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

PARES ACADÉMICOS:

ING. JORGE GOYES

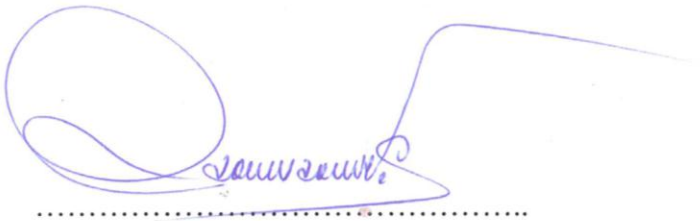
ECON. RENÉ VILLACRÉS PhD.

Guaranda, julio, 2019

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Por el presente dejo constancia que he leído la propuesta del trabajo de titulación, presentado por los señores Renzo Jhoel López Limones y Jhonatan Israel Llanos Velasco cuyo tema es: CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018 y en tal virtud acepto asesorar al estudiante en calidad de Tutor durante la etapa de proyecto de investigación e informe final, hasta su presentación y evaluación.

Dado en la ciudad de Guaranda a los 19 días del mes de noviembre del 2018.



.....

ING. RAMIRO JARAMILLO VILLAFUERTE

Cd. N° 0200970994

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA……I
ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....**¡Error! Marcador no definido.**
ÍNDICE DE CONTENIDO.....III
LISTA DE TABLAS.....V
LISTA DE FIGURAS VII
RESUMEN.....IX
ABSTRACT XI
CAPITULO I ...……..1
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 2
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 2
FORMULACIÓN.....4
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 5
PREGUNTAS DIRECTRICES.....6
JUSTIFICACIÓN.....7
OBJETIVOS.....8
CAPITULO II ……9
MARCO REFERENCIAL 10
TEÓRICO.....10
CONCEPTUAL.....25
ESTADO ACTUAL 30
LEGAL 34
CAPITULO III ……36
METODOLOGÍA USADA 37
Enfoque 38
Explicativa 38
Técnicas e instrumentos de recolección de información 39
CAPITULO IV ……...……40
ESQUEMA TEMÁTICO.....41
MARCO ADMINISTRATIVO 61

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES 61
RECURSOS 63
PRESUPUESTO 64
BIBLIOGRAFÍA.....65
ANEXOS.....72
Anexo 1 Formato de encuesta realizada a los productores de naranja de la Parroquia San Luis de Pambil.....72

LISTA DE TABLAS

Tabla 01.....15
Base Explicativa Teórica de la Caracterización de Productores de Naranja.....15
Tabla 02.....32
Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda.....32
Tabla 03.....32
Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil.....32
Tabla 4.....41
Identificar sexo de los dueños.....41
Tabla 5.....42
Edad de los dueños.....42
Tabla 6.....43
Nivel de instrucción.....43
Tabla 7.....44
Motivo de inversión en la producción de naranja.....44
Tabla 8.....45
Tenencia de los terrenos trabajados.....45
Tabla 9.....46
Cantidad de terreno cultivado.....46
Tabla 10.....47
Fuente de ingreso.....47
Tabla 11.....48
Producción por Miles (Cuadra).....48
Tabla 12.....49
Producción por meses (temporalidad).....49
Tabla 13.....50
Mercado de la naranja (canal de comercialización).....50
Tabla 14.....51
Mercado de la naranja (lugar de entrega y/o expendio: mercado local).....51
Tabla 15.....52

Tabla 10. 47
Fuente de ingreso 47
Tabla 11. 48
Producción por Miles (Cuadra) 48
Tabla 12. 49
Producción por meses (temporalidad) 49
Tabla 13. 50
Mercado de la naranja (canal de comercialización) 50
Tabla 14. 51
Mercado de la naranja (lugar de entrega y/o expendio: mercado local) 51
Tabla 15. 52
Costos durante la etapa de mantenimiento de la plantación 52
Tabla 16. 54
Cantidad de trabajadores para el proceso de plantación por cuadra de terreno 54
Tabla 17. 55
Trabajadores que se necesita para el mantenimiento de la plantación 55
Tabla 18. 56
Trabajadores que laboran los cultivos 56
Tabla 19. 57
Causas de la pérdida de producción 57
Tabla 20. 58
Edad de las plantaciones 58
Tabla 21. 59
Medios de adquisición monetaria 59
Tabla 22 60
Utilidad adquirida por cuadra 60

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Precios promedio mensuales nacionales durante el año 2016 y 2017……..24
Figura 2. Producción nacional de naranja periodo 2007 – 2017……..24
Figura 3. Mapa ubicación de la parroquia……30
Figura 4. Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil…….31
Figura 5. Sexo de los productores……41
Figura 6. Sexo de los productores por Zona…… 41
Figura 7. Edad de los productores……42
Figura 8. Edad de los productores por Zona…….42
Figura 9. Instrucción de los productores……..43
Figura 10. Instrucción de los productores por Zona…….43
Figura 11. Inversión de los productores……...44
Figura 12. Inversión de los productores por Zona……44
Figura 13. Tenencia de los productores……45
Figura 14. Tenencia de los productores por Zona……45
Figura 15. Tierra cultivada de los productores……. 46
Figura 16. Tierra cultivada de los productores por Zona……. 46
Figura 17. Fuente de ingresos…….. 47
Figura 18. Fuente de ingreso por Zona…….47
Figura 19. Producción en miles……48
Figura 20. Producción en miles (naranjas) por Zona……...48
Figura 21. Temporalidad de naranja……49
Figura 22. Temporalidad de naranja por Zona…….49
Figura 23. Canal de comercialización……. 50
Figura 24. Canal de comercialización por Zona……..50
Figura 25. Mercado local del producto por miles……51
Figura 26. Mercado local del producto por miles en Zona……..51
Figura 27. Costos operativos de producción de naranja por cuadra……52
Figura 28. Costos operativos de producción de naranja por cuadra por Zona…….53
Figura 29. Mano de obra (siembra)……..54

Figura 30. Mano de obra (siembra) por Zonas…….54
Figura 31. Mano de obra (mantenimiento)……...55
Figura 32. Mano de obra (mantenimiento) por Zona……...55
Figura 33. Mano de obra……..56
Figura 34. Mano de obra por Zonas…….56
Figura 35. Costo intempestivo…….57
Figura 36. Costo intempestivo por Zona……..57
Figura 37. Edad de las plantaciones…….58
Figura 38. Edad de las plantaciones por Zona……..58
Figura 39. Fuente financiera…….....59
Figura 40. Fuente financiera por Zona…….59
Figura 41. Utilidad generada……60
Figura 42. Utilidad generada por Zona……60

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título del trabajo de titulación

Caracterización de los Productores de Naranja en la Parroquia San Luis De Pambil en el Año 2018.

Autores: Renzo Jhoel López Limones Jhonatan Israel Llanos Velasco

Director: Ing. Ramiro Jaramillo Villafuerte

4, abril del 2019

RESUMEN

Debido a que, en San Luis de Pambil, la producción de naranja es una de las actividades económicas que predomina en la práctica de los pobladores de este sector, con relación a esta realidad y a los pocos estudios desarrollados sobre el tema, surge la necesidad de ejecutar una investigación, buscando caracterizar a los productores de naranja y a su vez a la actividad económica. De igual modo, busca enlistar, uso de suelo para esta actividad, producción, inversión, rendimiento económico, tipos de comercialización y mercados de destino, para la alta producción de naranja que se da en la parroquia.

Para el desarrollo de la investigación, se determinaron objetivos mismos que permiten direccionar el proceso y que está ligado con los antecedentes, marco referencial, teórico y conceptual, considerado como base bibliográfica que permite conocer tanto de forma general como particular el objeto de estudio.

La investigación se considera de tipo descriptiva, ya que la finalidad de la misma es dejar en evidencia todas aquellas particularidades de la actividad; aplicándose la investigación de campo para lo cual hubo que trasladarse a la parroquia y aplicar una encuesta a las personas que se dedican al cultivo de naranja. Se consideró de tipo transversal, debido a que la investigación recolecta información de una población de iguales características en un tiempo determinado en el año 2018. Por la indagación documental y aplicación de encuestas a un grupo de cien personas que cumplan con lo requerido se considera tanto de tipo cuantitativa, como cualitativa.

De las principales características de los productores se ha obtenido que el sexo masculino, es el que incurre mayormente en la actividad, la edad oscilante dado entre los productores de naranja es de 41 – 60 años, cuyo nivel de mayoritario de instrucción es de secundaria. Iniciaron con esta actividad económica por necesidad y oportunidad que

ofrece la producción de cítricos; los terrenos en los que se cultiva la naranja son en su gran mayoría propios y cuyo promedio de cultivo es de 709 cuadras por persona, las cien personas consideradas para plantación y mantenimiento, invierten un total de 6,140.39 dólares, alcanzando una producción de hasta 60,000 naranjas por cuadra, siendo vendida en gran parte la producción en cosecha en la misma parroquia; mientras que un gran porcentaje se distribuye entre las ciudades de Santo Domingo, Guayaquil y Riobamba por miles, generando de doscientos a trecientas plazas de empleo, impulsando la economía de la misma parroquia e incluso otras ciudades como Quinsaloma, Ventanas entre otras.

Términos Descriptivos: caracterización, producción, cultivo de naranja, San Luis de Pambil, mercados.

STATE UNIVERSITY OF BOLIVAR

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES BUSINESS AND COMPUTER MANAGEMENT

ACCOUNTING AND AUDIT RACE

Title of the degree work

Characterization of the Orange Producers in the San Luis De Pambil Parish in the Year 2018.

Autores: Renzo Jhoel López Limones; Jhonatan Israel Llanos Velasco

Director: Ing. Ramiro Jaramillo Villafuerte

4, April 2019

ABSTRACT

Because in San Luis de Pambil, the production of orange is one of the economic activities that predominates in the practice of the inhabitants of this sector, in relation to this reality and the few studies developed on the subject, the need arises to execute an investigation, seeking to characterize economic activity. Similarly, it seeks to list, use of land for this activity, productivity, investment, economic performance, types of marketing and target markets, for the high orange production that occurs in the parish.

For the development of the research, the same objectives were determined that allow directing the process and which is linked to the background, referential, theoretical and conceptual framework, considered as a bibliographic basis that allows knowing both in a general and particular way the object of study

The investigation was considered descriptive, since the purpose of it is to make evident all those particularities of the activity; applying field research for which it was necessary to move to the parish and apply a survey to people who are engaged in orange growing. It was considered cross-sectional, because the research collects information from a population with the same characteristics at a given time in 2018. The documentary research and application of surveys to a group of one hundred people who meet the requirements is considered as much of quantitative type, as qualitative.

Of the main characteristics of the producers it has been obtained that the masculine sex, is the one that incurs mainly in the activity, the oscillating age given between the producers of orange is of 41 - 60 years, whose level of majority of instruction is of secondary. They started with this economic activity due to the need and opportunity

offered by citrus production; the land in which the orange is grown are mostly of their own and whose average crop is 709 blocks per person, the hundred people considered for planting and maintenance, invest a total of 6,140.39 dollars, reaching a production of up to 60,000 oranges per block, being largely sold the production in harvest in the same parish; while a large percentage is distributed among the cities of Santo Domingo, Guayaquil and Riobamba by thousands, generating from two hundred to three hundred jobs, boosting the economy of the same parish and even other cities such as Quinsaloma, Ventanas, among others.

Descriptive terms: characterization, productivity, orange cultivation, San Luis de Pambil, markets.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En el objeto de perspectiva de la investigación planteada, la caracterización de los productores de naranja se reluce en determinar sus especificaciones dadas en función de los factores económicos intervinientes para la materialidad e introducción a la situación problémica concomitante al contexto histórico investigativo en relación a la caracterización agrícola, para ello, la referenciación a continuación detallada promueve y brinda una visión objetiva en el ejercicio de categorizar a los productores antes mencionado en función de investigaciones anteriormente realizadas:

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura dispone del estudio denominado: Conceptualización, caracterización y registro de la agricultura familiar la experiencia de Panamá, desarrollado por: Brandalise, y otros (2017) con lo cual se llegó a concluir en que: El proceso de conceptualización, caracterización y tipología de la agricultura familiar en Panamá se ha caracterizado por la amplia participación de todas las partes interesadas, generando una propuesta integradora y respaldada por una amplia mayoría. Su desarrollo se ha realizado de forma ágil y satisfactoria, debido en buena medida a que el Ministerio de Desarrollo Agropecuario se apropió y asumió el liderazgo del trabajo a realizar con la Agricultura Familiar. Por lo tanto, cabe resaltar que este es un trabajo que ha abordado todo el proceso, pero hay que tener en cuenta las características de cada país para prever los diferentes avances. En este sentido, aquellos países que quieran poner en marcha un proceso de características similares, tomando como referencia el caso de Panamá, debe evaluar las características institucionales y del propio sector agropecuario para identificar las posibilidades y alternativas disponibles y realizar todas aquellas adaptaciones requeridas.

Dentro del repositorio digital de la Universidad Central del Ecuador se encuentra expuesto el proyecto denominado :Caracterización morfológica y agronómica de dos genotipos de maíz (zea mays l.) en la zona media de la parroquia Malchinguí, elaborado por: (Coral, 2017), establecido que: El ideotipo de maíz propuesto en esta investigación,

tanto para el genotipo Pepa (P) como el Amarillo (A), presentaron las siguientes características morfológicas: altura de planta (P: 106.0 cm; A: 194.0 cm), altura de mazorca (P: 59.93 cm; A: 77.82 cm), longitud de pedúnculo de la panoja (P: 6.45 cm; A: 8.30 cm), longitud de panoja (P: 24,61 cm; A: 33,35 cm), color de tallo (P y A: verde), forma de la mazorca (P: cónica; A: cilíndrica), distribución de hileras (P y A: irregular), color del raquis (P: rojo; A: blanco)., forma del grano (P: Puntiagudo; A: Redondo), Tipo de endospermo (P y A: harinoso) y color de grano (P y A: amarillo). El ideotipo de maíz propuesto en esta investigación, tanto para el genotipo Pepa (P) como el Amarillo (A), presentaron las siguientes características agronómicas: número de mazorcas por planta (P: 1.48 mz/pl; A: 1.52 mz/pl), longitud de mazorca (P: 10.65 cm; A: 12.81 cm), peso de mazorca (P: 84.08 g; A: 136,78 g), peso del grano (P: 73.41 g; A: 121,35 g) y diámetro de la mazorca (P: 4.05 cm; A: 4.77 cm).

Vallejo (2013) de la Universidad Central del Ecuador desarrollo la investigación titulada: Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primaria de la producción familiar campesina en la provincia del Carchi, de lo cual se logró definir: ocho tipo de productores, los mismos que por sus características tienen diferentes formas de ingreso en el proceso de comercialización primario, insertándose en tres diferentes sistemas de comercialización: primario Indirecto Largo; Primario Indirecto Corto y el Sistema de Comercialización Primario Directo Consumidor, aceptando la hipótesis nula, la cual afirma que el acceso desigual a los factores de producción, incide en la producción e ingreso hacia los distintos sistemas de comercialización primarios y que el sistema de comercialización primario más importante en la inserción de los productores familiares campesinos en la Provincia del Carchi es el primario indirecto largo, el cual se caracteriza porque numerosos productores de forma individual, comercializan su producción con el acopiador o mayorista, evidenciando que el nivel de negociación se ubique en estos agentes, lo que incide que en el proceso de mercadeo primario se registren diferencias estructurales entre la oferta representada por los productores y la demanda conformada por los comerciantes locales, los mismos que imponen condiciones en cuanto a cantidad, calidad, precios y formas de pago.

FORMULACIÓN

¿CÓMO INFLUYE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN EL ÁMBITO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL?

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde el contexto de la actividad económica ejercida en la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia Bolívar los factores determinantes para el ejercicio de producción agrícola el productor cuente con recursos propio o financiado; la idea de inversión se generó por necesidad u oportunidad; los términos de acciones agrícolas como siembra, control fitosanitario, cosecha y mantenimiento en general en manos de los propietarios (familia) o con la ayuda de personas contratadas; cantidad de producción generada desde la actividad agrícola; la segmentación o mercado de ventas; utilidad generada por la producción entregada en venta y; la caracterización de sus productores en los términos de sexo, edad, nivel de instrucción, nivel socioeconómico y propiedad de la tierra; todo ello, se lo conoce como caracterización y, en este caso, desde la producción de la naranja tal característica está carente de tratamiento, actualmente.

Una base de utilidad económica hacia las familias que han optado como medio de ingreso y/o renta familiar dicha producción con perspectiva en consecución de dinero para la subsistencia; por consiguiente, la determinación de sus elementos socioeconómicos enmarcados en su relación con la producción del sector antes mencionado dado en la apropiación percibida de la realidad se constata la insuficiente determinación de productores caracterizados en relación a la inversión, fuente financiera, superficie, producción, mercado, costos, ingreso económico y utilidades generadas.

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Cuáles fueron los factores que incentivaron a las personas de San Luis de Pambil a cultivar naranja?

¿Cuáles son las características demográficas de los productores de naranja de la Parroquia san Luis de Pambil?

¿Qué caracteriza la actividad económica en la producción de naranja?

JUSTIFICACIÓN

Desde la perspectiva económica atribuida a la producción de naranja es preciso realizar una categorización de factores intervinientes que influyen en la dinámica socioeconómica de la parroquia San Luis de Pambil, en tanto, en la actualidad existe una insuficiente determinación de aspectos relacionados a sus productores como: sexo, edad, instrucción académica, inversión, fuente financiera, superficie, producción, mercado, costos, ingreso económico y utilidades generadas; en ello, se considera la perspectiva de influencia de posibilidades de valor agregado con limitaciones significativas ante la insuficiente determinación de los aspectos antes mencionados convirtiéndose en una necesidad imperante el ejercicio de una caracterización de los productores de naranja.

Es pertinente la realización de la presente investigación dado que; se convierte en un tipo de canal informativo y de difusión convirtiéndose en una herramienta estratégica en la constitución de una base documental dado como un instrumento que permita a las autoridades tanto locales, provinciales y nacionales encargados de la parte agrícola y legislativa tomar decisiones adecuadas que promueva la generación de mejora productiva y/o valor agregado a las personas que han decidido incurrir en la plantación y producción de naranja.

El desarrollo del proyecto resulta posible dado que se cuenta con los recursos necesarios para su ejecución al igual que con la asesoría de docentes altamente capacitados.

Una vez culminado el proceso, se contará con un informe técnico el cual dará a conocer las características de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil, considerándose en un documento de relevancia tanto para estudiantes, autoridades y sociedad en general brindándoles el conocimiento de cómo es llevada a cabo esta actividad, las condiciones y elementos requeridos para su adecuado desarrollo, la inversión requerida, los mercados a los cuales se orienta la producción al igual que los destinos que se dan a los remanentes económicos generados.

OBJETIVOS

General

Realizar la caracterización de los productores de naranja en la parroquia San Luis de Pambil en el año 2018.

Específicos

- Conocer los aspectos principales que incentivaron a los habitantes de San Luis de Pambil a producir naranja.
- Identificar los factores socio-económicos en los que se desenvuelven los productores de la naranja en la parroquia San Pambil.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

TEÓRICO

Caracterización

MIAS (2015) establece que:

> La caracterización es una metodología de análisis de riesgos, características y circunstancias individuales y colectivas para definir prioridades de intervención (pág. 03).

Centro de Desarrollo Virtual (2010) considera que:

> La caracterización desde una perspectiva investigativa, es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso.

Según (Sánchez Upeguir)

> Que la caracterización es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss y Corbin, 2002), que hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias), parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo (pág. 01).

Para (Bonilla, Hurtado y Jaramillo, 2009).

> La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica).

Caracterización agrícola

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

La caracterización agrícola se establece mediante los siguientes factores específicos: Milikan y Hapgood (citado por el autor)

Los factores pueden clasificarse en cinco categorías: factores de insumos físicos, factores económicos, organizativos, culturales y motivacionales (de propiedad cognitiva); en este apartado cabe destacar que la investigación se centra en los factores económicos en cuyo caso cuenta con la siguiente especificación: (pág. 02)

Mercado y comercialización

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

El conocimiento del funcionamiento del mercado y de las condiciones de comercialización es un requisito para la caracterización agrícola, pues, las características de los mercados y de la comercialización pueden afectar muchísimo los resultados económicos que se obtienen en las empresas rurales.

A este respecto, es preciso que los productores agrícolas conozcan ciertos principios comerciales y se familiaricen con las llamadas "funciones de comercialización "a saber:

- Funciones físicas: recolección o reunión, clasificación y normalización, transporte, almacenamiento, beneficiación, industrialización y embalaje.
- Funciones de trueque o intercambio: compra y venta de insumos y productos.
- Funciones económicas: precios de los insumos y productos, información sobre el mercado, crédito y financiamiento.

El buen funcionamiento del mercado de productos agrícolas y las condiciones adecuadas de comercialización contribuyen de dos maneras a los objetivos del

desarrollo agrícola: de una forma directa, permitiendo que la producción obtenida se utilice con más eficiencia, y de una forma indirecta, estimulando su incremento.

En lo que respecta a la acción investigativa se establece que su incidencia se establece sobre el determinante de los factores económicos relativos al mercado y comercialización medidos en los factores caracterizados en inversión, costos, ingresos económicos y utilidades generadas. (págs. 04-05)

Precios de los productos agrícolas

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

Estos precios deben incluirse de alguna forma en el análisis de los mercados y la comercialización, hay que desglosarlos del conjunto debido a sus pertinencias, pues, el nivel relativo de los precios agrícolas influyen en la distribución de los recursos productivos y, por lo tanto, en el grado de configuración de la producción de la agricultura.

Una de las preocupaciones constantes de las instituciones oficiales que actúan para fomentar el desarrollo agrícola es identificar y establecer las características de los factores que intervienen en la formación de los precios agrícolas, siendo los más importantes: las variaciones de la oferta de productos agrícolas, las variaciones de los ingresos de los consumidores, los costos de comercialización y la política oficial. (págs. 05-06)

Tal referencia es necesaria para complementar lo concerniente a mercado y comercialización en los determinantes de: costos, ingresos y utilidades generadas.

Disponibilidad de los insumos básicos

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> Los programas de investigación y educación formales e informales son políticas compatibles para la caracterización agrícola visto desde la perspectiva económica, en el primer caso porque se crearan nuevas formas de capital, y en el segundo, nuevas formas de capital intangible (Capital Humano – Productores, Investigadores y Extensionistas) con una capacidad mayor (pág. 07); en respecto a la presente investigación se centra solamente en el determinante de los Productores en su caracterización de instrucción complementándose con la edad y sexo.

Crédito

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> La importancia del crédito sobre la actividad agrícola se rige por representar el mecanismo más importante para dar dinamismos a los programas y proyectos de desarrollo de la agricultura, si se tiene en cuenta que:
>
> - Los recursos disponibles son escasos en comparación con las inversiones requeridas, por lo que obligan a realizar inversiones adicionales por conducto de un sistema de crédito institucionalizado.
> - Esa institucionalización representa un vehículo adecuado para introducir innovaciones tecnológicas, sobre todo cuando va asociado con asistencia técnica y extensión socioeconómica.
> - Su aplicación sistemática contribuyen a acelerar la capitalización de las unidades agrícolas.
> - Su uso constituye un medio de crear condiciones para que los agricultores adquieran responsabilidades mutuas en el proceso de desarrollo de la agricultura. (pág. 08)

En consecuencia al trabajo de investigación este determinante es necesario para caracterizar el respecto a la fuente financiera de la producción, es decir, en qué nivel represente los recursos propios y el nivel de los recursos ajenos (crédito).

Incentivos

Según la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum" (2017)

> Para que un programa de desarrollo agrícola tenga éxito, requiere que participen efectivamente sus beneficiarios. Y para que esta participación cristalice es necesario modificar la actitud y comportamiento de los individuos en el transcurso del proceso de desarrollo. (págs. 10-11)

Por consiguiente, los productores agrícolas al proyectarse a un mejoramiento productivo o incursión de niveles de valor agregado (producción – industrialización e internacionalización) se requiere el nivel de producción, factor incluido en la caracterización de los productores en la presente investigación.

Características esenciales de los sistemas de producción agrícola

Según Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2014)

> Cada finca cuenta con características específicas que se derivan de la diversidad existente en cuanto a la dotación de recursos y a las circunstancias familiares. Por sistema de finca se entiende el conjunto del hogar agropecuario, sus recursos y los flujos e interacciones que se dan al nivel de finca. Un sistema agropecuario, por su parte, se define como el conglomerado de sistemas de fincas individuales que en su conjunto presentan una base de recursos, patrones empresariales, sistemas de subsistencia y limitaciones de la familia agropecuaria similares; y para los cuales serían apropiadas estrategias de desarrollo e intervenciones también similares.

La clasificación de los sistemas que se ha hecho en el presente documento se basa en una serie de factores clave, incluyendo: (i) la base de recursos naturales disponible; (ii) el patrón predominante de actividades agrícolas y formas de subsistencia de los hogares agropecuarios incluyendo su relación con los mercados y (iii) la intensidad de las actividades de producción. (págs. 02-03)

En relación al caracterización de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil se establece la base teórica en respecto a la cita anterior desde el factor (i) relativo a la base de recursos naturales donde se establecerá la superficie (terreno) establecida en cuadra de los productores inicialmente mencionado.

Tabla 01.

Base Explicativa Teórica de la Caracterización de Productores de Naranja

Autor	Teoría	Caracterización	Referente
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Mercado y comercialización	Inversión, costos, ingresos económicos y utilidades generadas	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Precios de los productos agrícolas	Complemento de los factores: costos, ingresos y utilidades generadas	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Determinación de los insumos básicos	Sexo, edad e instrucción académica	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Crédito	Fuente financiera	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", 2017)	Incentivos	Producción	San Luis de Pambil, provincia Bolívar
(Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura	Características esenciales de los sistemas de	Superficie (cuadras)	San Luis de Pambil, provincia

y la Alimentación (FAO), 2014)	producción agrícola		Bolívar
Incidencia en la formulación del problema: ¿Cómo influye la caracterización de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil para el incentivo económico?			

Elaborado por: Renzo López y Jhonathan Llanos.

Importancia de la caracterización

En el estudio realizado por Faraldos (2011), concluyo que:

> Su importancia radica en que nos ayuda a diferenciar y a destacar, así como a distinguir igualdades. La filosofía y la psicología han tratado el concepto de caracterización en el análisis de los procesos del conocimiento. Una cosa está formada por su esencia y por una serie de atributos o accidentes, es decir, por unas características. Sin embargo, la suma de todas ellas no es igual a su esencia por la incorporación de factores influyentes que moldean, reestructuran o modifican su posición original (esencia). (pág. 63)

> Dado como un proceso cognitivo (conocimiento), que en relación a la esencia se relaciona las bases decisivas sobre la producción de naranja (subsistencia), lo cual, incorporado a lo relativo en atributos y en complementación a la base teórica de la caracterización dichos atributos se relaciona a: sexo, edad, instrucción académica, inversión, fuente financiera, superficie, producción, mercado, costos, ingreso económico y utilidades generadas; que influyen sobre su importancia, en tanto, se distinguen las igualdades en función de la actividad económica en la producción antes especificada.

La agricultura

En el proyecto desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2013), nos da a conocer que:

> La agricultura es el conjunto de técnicas que se realizan en la tierra para sacar un provecho de ella. El hombre cultiva la tierra con el propósito de obtener alimentos

para satisfacer sus necesidades básicas. La agricultura está asociada a la idea de civilización humana, ya que se considera que el hombre es un ser civilizado a partir del sedentarismo y del consiguiente trabajo en el campo.

Desde un punto de vista histórico, la agricultura no ha dejado de evolucionar en todos los sentidos: técnicas de rotación en los cultivos, mejoras en la tecnología, sistemas de riego, productos fertilizantes y un perfeccionamiento constante de todo lo relacionado con los diversos procesos agrícolas. Como es lógico, se trata de un sector económico (llamado el primer sector) que tiene una influencia notable en otros sectores y que, sobre todo, tiene un valor estratégico, pues es el principal recurso por el que se abastece de alimentos a una población.

La agricultura tiene un significado simbólico para la mayoría de culturas. El fruto que da la tierra ha sido lo que determina la prosperidad de una comunidad, por lo que la actividad agrícola se ha rodeado de rituales y ceremonias. El ser humano ha expresado un profundo apego por la tierra. De hecho, se ha instalado en zonas donde el terreno es fértil y es posible construir una comunidad a partir del mismo.

En las zonas rurales, la agricultura es el factor que explica el conjunto de actividades sociales y económicas. Y en las zonas urbanas, no se vive directamente la cultura agrícola, pero también está presente de una u otra manera (en los mercados o en los huertos urbanos).

Desde el punto de vista político, todas las naciones tienen una estrategia, lo que se denomina política agraria. Hay que tener presente que es un sector singular porque depende de factores ajenos a la voluntad humana (los cambios climáticos son determinantes y es necesario políticamente se tenga en cuenta esta circunstancia). Incluso desde un enfoque ideológico y organizativo la agricultura está presente en algunos planteamientos: el anarquismo, el ecologismo, las cooperativas, etc. De alguna manera, la agricultura es algo más que el cultivo de la tierra o un simple sector económico. Es un elemento esencial de nuestra vida. Forma parte del paisaje que vemos, de la gastronomía y, en definitiva, de nuestra vida cotidiana. (pág. 41)

Actividades agrícolas

La siguiente información fue obtenida de la página oficial del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2014), en la cual se manifiesta que:

Las actividades agrícolas son múltiples, estas van variado dependiendo de la etapa o estación de la siembra y el cultivo.

Arar: El arado se realiza trabajando la tierra para abrir surcos en donde se colocarán las semillas. Para esto se utiliza una yunta y animales que las cargan, principalmente mulas o bueyes. En la actualidad también existen tractores especializados para realizar este trabajo.

Abonar: Para sembrar se necesita preparar el terreno, para eso se lo enriquece con un abono que contenga todos los nutrientes que necesita. Existen diferentes tipos de abono, estos pueden ser abonos naturales que contienen materia en descomposición, o abonos químicos que contiene nitratos, sulfatos, entre otros.

(Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2014)

Sembrar: Cuando el terreno ya está preparado, el próximo paso es la siembra. Se trata de esparcir las semillas en el terreno colocándolas en surcos que se han abierto. El sembrado también puede hacer manualmente o con maquinaria especializada.

Regar: Después de haber sembrado, el riego es fundamental para que se desarrollen nuevas plantas de las semillas. Existen equipos que se encargan de verter agua sobre el terreno en la forma y cantidad adecuada, aunque esta tarea también puede realizarse a mano y la naturaleza ayuda con las lluvias.

(Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2014)

Cultivar: El cultivo se lleva cabo durante el proceso de desarrollo de la planta. Para que la planta crezca saludable requiere de varias labores de cuidado como el riego y la poda, entre otros.

Cuidar del sembradío: Las semillas sembradas pueden ser atacadas por plagas, afectadas por maleza o por un mal clima. Esta labor se encarga de cuidar que todo marche correctamente. Una de las tareas principales es la aplicación de pesticidas para eliminar plagas.

Cosechar: Cuando las plantas ya han dado frutos y estos están maduros, deben ser cosechados. La recolección de los mismos puede realizarse manualmente o con maquinaria, dependiendo de la cantidad y del tipo de frutos.

Distribución y venta: Los frutos recolectados pasan por un proceso en el que se los separa según su estado y elaboración, y se decide su destino. Luego, estos frutos son vendidos al consumidor por comerciantes. (Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2014)

Zonas de cultivo en el Ecuador

En el trabajo de investigación realizado por Allan y Vera (2012) dieron a conocer que:

> Las provincias con mayor producción son Manabí, con 86 000 toneladas y Los Ríos, con 57000.
>
> En la Sierra, en cambio, la producción alcanzó 51000 toneladas. El producto se da, de preferencia, en la provincia de Bolívar, que sacó al mercado 40706 toneladas. El cantón Caluma, perteneciente a esta provincia, produce el 60% de la producción nacional. Este cantón cuenta con aproximadamente 2000 hectáreas de cultivos de naranjas, y el 60% de sus habitantes se dedica a este cultivo. El promedio anual estimado de producción es de 3000 toneladas métricas en el 2007. Cabe indicar que, en el 2006, el promedio anual de producción fue de 2500 toneladas métricas, en este cantón. (pág. 13)

Breve descripción de las variedades de naranja cultivadas comercialmente.

Montalvo (2018)

Nos da a conocer en su trabajo investigativo que existen dos variedades comerciales que son:

Naranja Dulce: Es la fruta cítrica que ha alcanzado mayor popularidad, tanto para el consumo fresco como para la industrialización de su jugo. Se conocen cuatro (4) grandes grupos: comunes, sin acidez, de ombligo y pigmentadas. Estas últimas no se cultivan en Venezuela, por nuestras condiciones climáticas, ya que no desarrollan el color rosado y rojo característico de la pulpa.

Naranjas Ácidas: Entre las naranjas ácidas está la naranja agria, que se usaba como patrón, y otras ácidas que se usan como ornamentales o para la extracción del aceite de neroli de las flores. (pág. 10)

Cosecha

En la elaboración de su proyecto Ulloa (2012), manifiesta que la cosecha de naranja se procede de la siguiente manera:

De acuerdo con las variaciones climáticas, las naranjas en Ecuador tienden a florecer varias veces al año. Por esta razón, en los árboles normalmente se observan frutos en distintos grados de desarrollo, que obliga a cosecharlos escalonadamente.

En el país no existe una guía definida en lo referente a cosecha para cítricos. Generalmente esta práctica se efectúa según la experiencia del citricultor, el cual viene utilizando como único índice, el tamaño del fruto, asociado a la calidad del mismo mediante la inspección visual y palatabilidad de unas pocas muestras tomadas al azar en el huerto.

Han estudiado la floración, crecimiento y desarrollo de frutos de naranjas y, con el fin de ver hasta qué punto es normal la caída de flores y frutos pequeños y conocer cuál es el mejor momento para cosechar los frutos de acuerdo a su tamaño y calidad. Existen dos picos, uno es de diciembre a febrero y el otro es de julio, agosto y parte de septiembre. (pág. 37)

Caída y cuajado de frutos

Por su parte Cantos (2014), en su investigación nos da a conocer que:

> En la naranja las flores y los pequeños frutos se caen normalmente en forma abundante, hasta casi dos meses después de la floración. Se puede decir que, de cada 100 flores, tan sólo un promedio de 4 no se desprende del árbol y se desarrollan hasta convertirse en frutos maduros y cosecharles.
>
> En la naranja la caída de las flores y los frutos ocurre aceleradamente durante mes y medio siguiente a la fecha de la floración. Después de 70 días, prácticamente se detiene la caída de los frutos, y los retenidos para entonces llegan a desarrollarse completamente en su mayoría. En esta variedad sólo un promedio de 5 flores de cada 100 se transforman en frutos cosechables. (pág. 16)

Crecimiento de los frutos:

Como parte de su investigación López (2012)

> Aporta con los detalles del crecimiento de los frutos en el cual nos dice que:
>
> Las naranjas alcanzan un diámetro promedio definitivo de 6 cm. A los 70 días después de la floración ya se encuentran frutos con un promedio de 3 cm. de diámetro, y a partir de esa época continúan creciendo más lentamente. (pág. 14)

Calidad de los frutos

En su estudio Ulloa (2012), nos señala que:

> En la variedad se observa que el mayor peso, alrededor de 150 gr., y el mayor porcentaje de jugo, un 45% se logran después de los 13 meses, pero poco tiempo después comienzan a decaer significativamente. Así mismo se encuentra que la acidez disminuye con la edad, mientras aumentan los azúcares o sólidos solubles del jugo. De acuerdo con los criterios de calidad más aceptados para la fruta., la naranja

> debe cosecharse entre los 12 y 13 meses y medio, después de la floración. En ese período es más adecuada tanto la relación entre azúcares y la acidez, como el tamaño y la cantidad de jugo de la fruta. (pág. 38)

Formas de cosechar:

En el trabajo investigativo de López (2012), pudo manifestar que:

> La cosecha se efectúa en forma manual y generalmente la de naranja se hace arrojando la fruta al suelo. De allí se recoge y transporta a granel en camiones a los mercados y plantas procesadoras, lo cual no es la forma más apropiada.
>
> Por el contrario, la cosecha debe ser cuidadosa para evitar golpes y heridas de los frutos. Estos daños favorecen la pérdida de agua, desmejoran la apariencia de los mismos, además de facilitar la entrada de microorganismos patógenos. La práctica recomendable es el uso de bolsas cosechadoras de lona, en donde el recolector deposita los frutos sin golpearlos, a medida que la colecta del árbol. La cosecha debe realizarse ya sea halándose con cuidado o cortando un pedúnculo con tijeras especiales lo más cerca posible de la fruta. Las bolsas cosechadoras tienen una capacidad de 10 – 30 Kg., se vacían en guacales o cajones montacargas. Luego la fruta se lleva al lugar de empaque o del procesado. (pág. 15)

Producción de la naranja

Producción internacional de la naranja

Según la página oficial del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), en la cual se da a conocer que:

> Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), el último dato de producción mundial de naranja fresca corresponde al año 2016 y fue de 73,318,555 toneladas, alcanzando la cifra más alta del periodo analizado 2010-2016. Debido a una disminución en la demanda, las exportaciones mundiales cayeron en 7% y las importaciones mundiales en 24%, respecto al 2016, siendo la cifra más

baja del período 2012-2017, al igual que las exportaciones mundiales. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)

Producción nacional de la naranja

La información detallada a continuación, fue obtenida de la página oficial del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), en la cual nos da a conocer que:

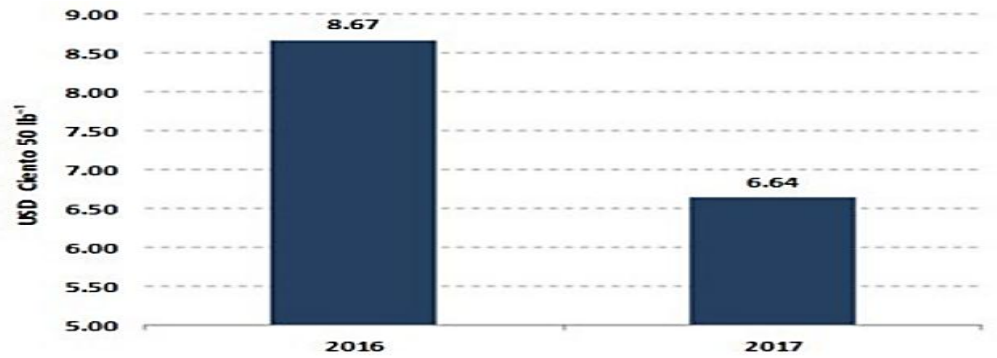
La producción nacional de naranja en el año 2017 tuvo un aumento considerable, debido a la sobreproducción, que pasó en 75,333 a 142,546 toneladas, con relación al año 2016. Este incremento influyó en los precios a nivel mayorista, que disminuyeron en 31% respecto al 2016. En cuanto al precio internacional promedio, se ubica en USD 22.53 el bushel de 38 libras para el 2017.

La superficie nacional cosechada aumento en 20% respecto al año 2016, lo cual también explica el crecimiento en la producción. Asimismo, el rendimiento incrementó en 3% con relación al 2016. El número de trabajadores para el cultivo fue de 14,544 personas. El total de toneladas perdidas por diversas causas fue de 142,545; siendo Bolívar la provincia con mayores pérdidas.

Se analiza los precios nacionales de naranja a nivel mayorista, en los mercados terminales de Quito, Guayaquil, Cuenca y Santo Domingo, la presentación de ciento de 50 libras. A diferencia de los precios internaciones, estos tienen una tendencia a la baja. La diferencia porcentual en relación al año 2016, es de 31% al pasar de USD 8.67 en 2016 a USD en 2017.

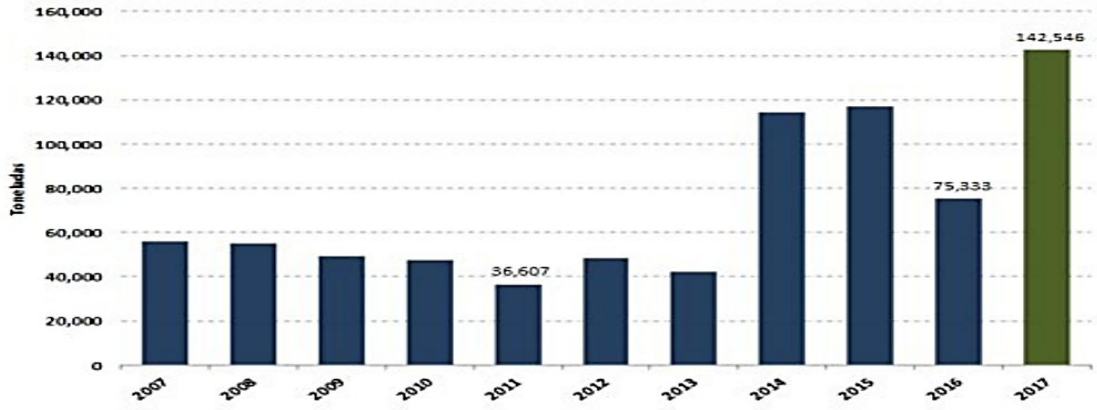
El año 2017, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) fijo un precio referencial de USD 5 el ciento de naranjas a nivel de finca, desde 1 de junio de este año.

Los precios nacionales mensuales durante el año 2017 a nivel mayorista presentaron una tendencia a la baja durante todo el año. Los precios oscilaron entre USD 12.32 (enero) y USD 4.64 (septiembre) por cada ciento de 50 libras. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)



Precios promedio mensuales nacionales durante el año 2016 y 2017(Quito, Guayaquil, Cuenca y Santo Domingo.

Tomado de: (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)



Producción nacional de naranja periodo 2007 – 2017

Tomado de: (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2018)

CONCEPTUAL

Actividad Económica

La actividad económica es el conjunto de actuaciones humanas dedicadas a organizar la producción, la distribución y el consumo de bienes. Los bienes son los productos con los que los seres humanos satisfacemos nuestras necesidades. Estas pueden ser materiales, como alimentos; o inmateriales o servicios, como la educación y la sanidad. (Junta de Andalucía, 2014).

Afluencia

Es la acción y resultado de afluir o de afluirse, en llegar o asistir en una gran cantidad y número de personas a una zona, sitio o lugar especificado. (Definiciona, 2019)

Característica

Las características constituyen conceptos en sí mismos y también sirven para describir conceptos, ayudando a distinguir unos conceptos de otros. Partiendo de la base de que un término se compone de una denominación y un concepto, las características ejercen su rol principal en la descripción y constitución del concepto de dicho término. (Universitat Jaume, 2018)

Caracterización

Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española),

La caracterización es, 1. tr. Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás. 2. tr. Autorizar a alguien con algún empleo, dignidad u honor. 3. tr. Dicho de un actor: Representar su papel con la verdad y fuerza de expresión necesarias para reconocer al personaje representado. 4. prnl. Dicho de un actor: Pintarse la cara o vestirse conforme al tipo o figura que ha de representar. (Workshop Experience, 2019).

Comercialización

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Empresa y Actualidad, 2012).

Costo

Se entiende por costos la "valoración económica de la totalidad de los recursos sacrificados (o dejados de percibir) para la obtención de un fin productivo. (ContaPyme, 2019).

Crédito

El crédito es una operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado. (Todoprestamos, 2019)

Economía

Economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades. (ElPrisma, 2019).

Incentivo

El incentivo es la promesa de una compensación por realizar cierta acción que desea quien ofrece el incentivo (Laffont y Mortimer, 2002). Es la recompensa total, que abarca los aspectos financieros y no financieros, condicionada a la medición del resultado de un trabajo o a la observancia de ciertas normas de conducta (Town et al., 2004). Citado por (Gorbaneff, Torres, & Cardona, 2009).

Ingreso económico

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. (DefiniciónABC, 2019).

Institucionalización

Es el proceso de transformación de un grupo, práctica o servicio, desde una situación informal e inorgánica hacia una situación altamente organizada, con una práctica estable, cuya actuación puede predecirse con cierta confianza, e interpretarse como la labor de una entidad dotada de personalidad jurídica propia, con continuidad y proyección en el tiempo. (Eumed.net, 2019).

Mercado

El mercado era el lugar en el que compradores y vendedores se reunían a comprar y vender bienes. En economía se entiende el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que negocian con un producto concreto o una clase de productos, (el mercado inmobiliario, el mercado energético, el mercado de trabajo). (Mayo De, 2017).

Perspectiva

La perspectiva es el conjunto de capacidades directivas que permiten saber a dónde llegar y tomar los caminos indicados que guíen la actuación propia y la de los colaboradores, haciendo las cosas correctas y con calidad. De nada sirve hacer las cosas con excelencia y calidad, si se están llevando a cabo acciones que conducen a fines distintos de los esperados. (Díaz, 2008).

Producción

El objetivo de la producción es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean

necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la producción y por tanto, mayor será la eficiencia. (Economipedia, 2019).

Rédito

Dentro del contexto financiero se refiere a la utilidad o beneficio que genera un capital. Es visto como un sinónimo de interés, lo que comprende que se trata de la utilidad que de manera renovable, ofrece toda inversión y que por lo general, se mide en porcentaje. El más importante rédito se obtiene cuando la ganancia es mucha en un corto periodo de tiempo y con poca inversión. (Venemedia Comunicaciones, 2013).

Subsistencia

Subsistencia es un término usado para definir aquello empleado para el sustento o mantenimiento de un mismo a través de los medios necesarios. Es el medio por el cual un organismo se mantiene vivo. Se emplea frecuentemente en la agricultura, ganadería u otra actividad que rinde conforme la calidad y cantidad de los medios para sobrevivir. En agricultura, la subsistencia define una forma de producción para fines de consumo, es decir, para alimentarse de lo que se produce. (Escuelapedia, 2019)

Utilidad

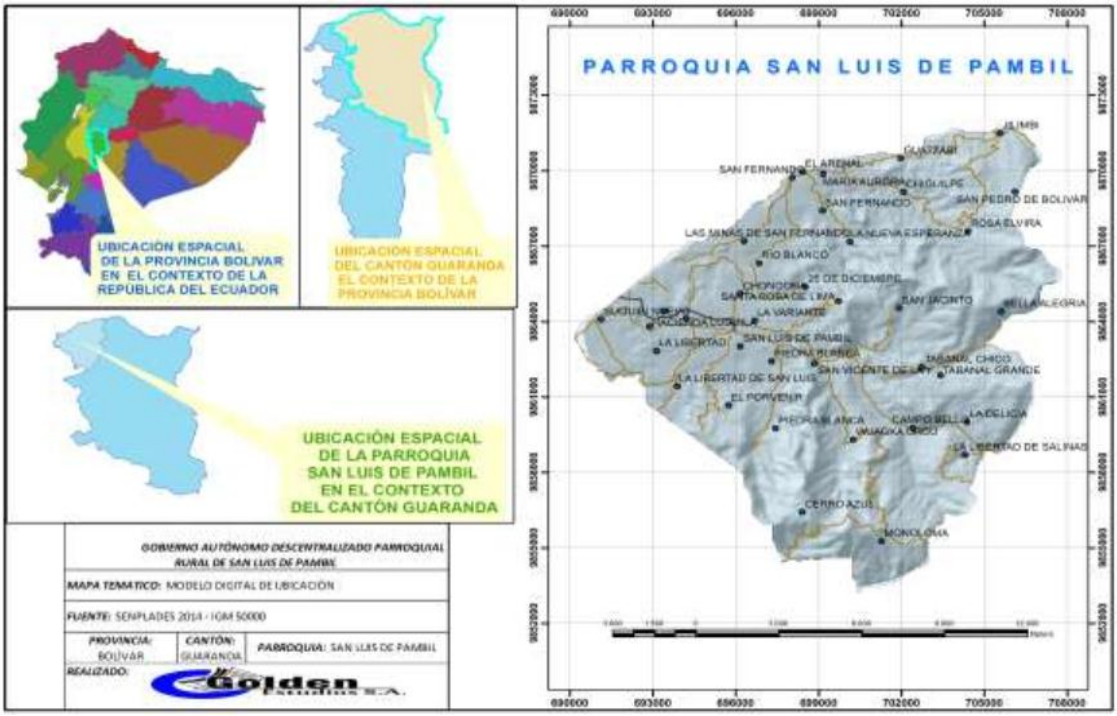
La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Los bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores. (Economipedia, 2019)

Valor agregado

Es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor. (FreePower, 2019)

ESTADO ACTUAL

Geo referencial



Mapa de ubicación de la parroquia
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

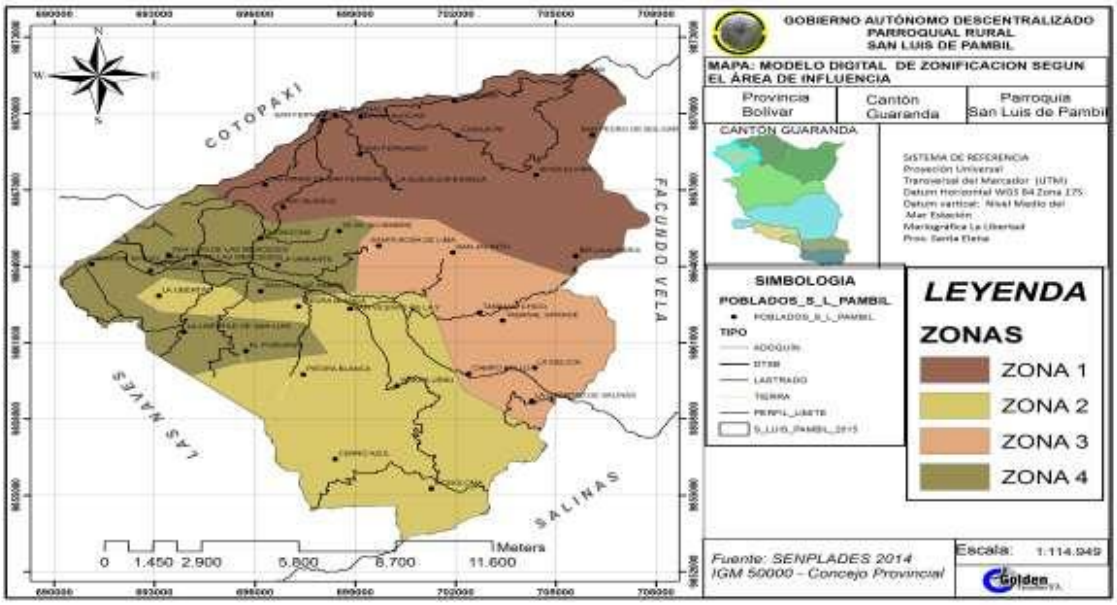
San Luis de Pambil, es una de las ocho parroquias rurales del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar y fue creada como parroquia el 23 de agosto de 1989 mediante acuerdo ministerial número 1763, publicado en el Registro Oficial número 259.

Conforme a los límites establecidos al mes de septiembre del 2015 por el GAD Provincial de Bolívar y el CONALI, San Luis de Pambil está representado por 187.80 kilómetros cuadrados en su extensión territorial, se sitúa entre los 180 y 1520 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima tropical mega térmico húmedo y mega térmico lluvioso, su principal fuente de riqueza es la agricultura y ganadería, destacándose en la zona baja la producción de la cacao, naranja, plátano, limón, yuca, caña de azúcar, café, mandarina, aguacate, orito, entre otros, en la zona media se da maíz, papa china, caña de azúcar, papaya y en la parte alta se da la producción de naranjilla y en mayor proporción la ganadería que ha llegado a ser también una fuente de ingresos para su población

especialmente en los sectores de Wuakra Urku, Monoloma, Campo Bello, La libertad de Salinas, etc.

San Luis de Pambil, se encuentra localizada al Noroccidente de la provincia de Bolívar, está limitando: al norte con la provincia de Cotopaxi y Los Ríos, al sur con el cantón las Naves el cantón Echeandía y Salinas, al este con la parroquia Facundo Vela y Salinas y al oeste con el cantón las Naves. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN LUIS DE PAMBIL, 2015)

Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia Bolívar



[redacted]Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil
Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

La zonificación establecida concierne el hecho de determinar la georeferenciación de sus localidades para efectivizar análisis de contextos socioeconómico en función de sus comunidades, lo cual, para objeto de la presente investigación cuenta con el siguiente detalle:

Tabla 02.

Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda.

Comunidades de la Parroquia de San Luis de Pambil			
Zona 1	**Zona 2**	**Zona 3**	**Zona 4**
Jilimbí	Monoloma	Libertad de Salinas	Porvenir
María Aurora	Cerro Azul	La Delicia	La Chongona
San Pedro de Bolívar	Wuakra Urku	Campo Bello	Barrio Los Negritos
Rosa Elvira	La Y	Tabanal Chico	San Luis de las Mercedes
Guatzaví	Piedra Blanca	Tabanal Grande	Suquiví Nuevo
Chihuipe Alto	La Libertad	San Jacinto	Libertad de San Luis
Nueva Esperanza		Santa Rosa de Lima	La Variante
Las Minas			La Venada
Bella Alegría			25 de diciembre
San Fernando			Las Dalias
Río Blanco			Las Damas
			Santa Narcisa de Jesús
			La Playita
			San Luis de Pambil

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)**.**

Tabla 03.

Zonificación de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda. Productores de naranja

Comunidades de la Parroquia de San Luis de Pambil			
Zona 1	**Zona 2**	**Zona 3**	**Zona 4**
San Fernando	Wuakra Urku	Campo Bello	Porvenir
Río Blanco	La Y	Tabanal Chico	La Chongona
Las Minas		Tabanal Grande	Barrio Los Negritos
			San Luis de las Mercedes
			Suquiví Nuevo
			Libertad de San Luis
			La Variante
			25 de diciembre
			Santa Narcisa de Jesús
			La Playita
			San Luis de Pambil
			San Luis de Pambil

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

Características sociodemográficas

La parroquia San Luis de Pambil, tiene una población de 5.357 habitantes, de los cuales 2.779 son hombres y 2.578 son mujeres; considerando la tasa de crecimiento establecida por el INEC, para esta parroquia, la misma que corresponde a 1.76% la población estimada para el año 2015 corresponde a 5.845 habitantes.

En la parroquia San Luis de Pambil actualmente existen 12 centros educativos distribuidos por niveles: de pre-básica, de nivel básico, centro educativo de secundaria y bachillerato funcionando, no existe centros de nivel superior en la parroquia.

De la información del INEC del año 2010, podemos anotar que la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es del 6,82%, de los cuales el 5,12% corresponde a la tasa de analfabetismo en hombres y el 8,64% corresponde a la tasa de analfabetismo femenino.

La escolaridad de la población de 24 años y más es del 7,60% de los cuales el 7,67% corresponde a la escolaridad de la población de 24 años y más de Hombres, la tasa de escolaridad de la población femenina es del 7,52%, y la escolaridad de los jefes de hogar es del 7,41%. Según la información del INEC, la tasa neta de asistencia a la educación básica en la parroquia es del 91,86% de acceso, asimismo la tasa neta de asistencia en primaria es del 92,88%, la tasa neta de asistencia a la educación secundaria es del 61,66%; la tasa neta de asistencia al Bachillerato es del 46,01% y la tasa neta de asistencia en educación superior es del 13,76%.

Según la información el porcentaje de acceso al nivel superior de los jóvenes n o es alto porque en la parroquia no existen centros de educación superior en la parroquia y cuando han terminado su bachillerato la mayoría se dedica a buscar trabajo para ayudar a sus familias o migran a las ciudades para buscar trabajo y mejorar sus condiciones de vida propias.

Además, la tasa de asistencia del 13,76% de acceso al nivel superior por parte de los jóvenes, es porque sus familias no disponen de los recursos suficientes para afrontar los gastos que representa enviar a otras ciudades a sus hijos a estudiar, por los altos costos de inversión en una universidad fuera de su territorio, esta posibilidad de enviar a los jóvenes a la Universidad conlleva en incurrir en gastos de alojamiento, manutención, pasajes, materiales para estudio, etc. Las principales ciudades donde salen son, Guaranda, Quito, Babahoyo, Quevedo, Guayaquil. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2015)

LEGAL

Constitución de la república del Ecuador

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015)

Art. 249.- Los cantones cuyos territorios se encuentren total o parcialmente dentro de una franja fronteriza de cuarenta kilómetros, recibirán atención preferencial para afianzar una cultura de paz y el desarrollo socioeconómico, mediante políticas integrales que precautelen la soberanía, biodiversidad natural e interculturalidad. La ley regulará y garantizará la aplicación de estos derechos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015)

Art. 323.- Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida

OBJETIVO 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

OBJETIVO 5: Impulsar la producción y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria. (Secretaría de Planificación y Desarrollo , 2017-2021)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA USADA

Descriptiva

La investigación se considerará de carácter descriptivo porque el objetivo será conocer las características de los productores de naranja de la parroquia San Luis de Pambil se obtendrá resultados fidedignos desde el contexto económico (agricultores).

De campo

Se considerará como acción investigativa ya que se realizará en la parroquia San Luis de Pambil, es decir, se efectuará el levantamiento de información a cada uno de los productores de naranja de los cuales se buscará obtener información que posibilite describir la actividad.

Documental

Este tipo de investigación permitirá obtener información de informes, libros o investigaciones realizadas por personas o instituciones, se empleará dentro de la presente investigación para la estructuración de los antecedentes, marco teórico, legal, conceptual, con la finalidad de conocer el objeto de estudio.

Enfoque

Cualitativo y cuantitativo

Se considerará de tipo cualitativo ya que al ser descriptivo el estudio examinará todas aquellas características de cada uno de los productores de naranja y de sus cultivos, por lo cual será pertinente el tomar en consideración diversas bases teóricas que permitan particularizar la conformación del objeto de estudio.

Se podrá establecer que también es cuantitativo el proyecto en función a que, por medio de la investigación de campo y aplicación de las encuestas se posibilitará estratificar a los productores de acuerdo a sus peculiaridades y por medio de una cuantificación de los datos obtenidos se expondrá los resultados de la investigación siendo la parte cuantitativa netamente.

Explicativa

Dado que una vez se denote los componentes, elementos del fenómeno, se podrá exponer el por qué, de las cosas, es decir se explica la razón de la actividad y las características que los componen.

Población

Debido a la insuficiente información sobre la población que se dedica a la producción de naranja en San Luis de Pambil existe una **PEA** de 2,842 habitantes por lo cual se realizara un **muestro intencional** en donde se seleccionará a las personas que se identifican en la producción antes especificada, el cual, se establecerá sobre un total de **100** casos de estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Encuesta

Se cataloga como una de las técnicas de mayor uso y recomendación dado que permite segmentar las preguntas y delimitarlas de acuerdo a lo que se desea conocer, éste se aplicará a los diferentes dueños de las plantaciones de naranja de la parroquia San Luis de Pambil.

CAPÍTULO IV

ESQUEMA TEMÁTICO

Factor 1: Datos informativos de los productores de naranja.

1.- ¿Cuál es su sexo?
Tabla 4.
Identificar sexo de los dueños

Sexo	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Femenino	4	4%	0	0%	1	1%	12	12%	**17**	**17%**
Masculino	11	11%	9	9%	7	7%	56	56%	**83**	**83%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos



Figura 5. **Sexo de los productores**
Elaborados por: Renzo López y Jhonatan Llanos

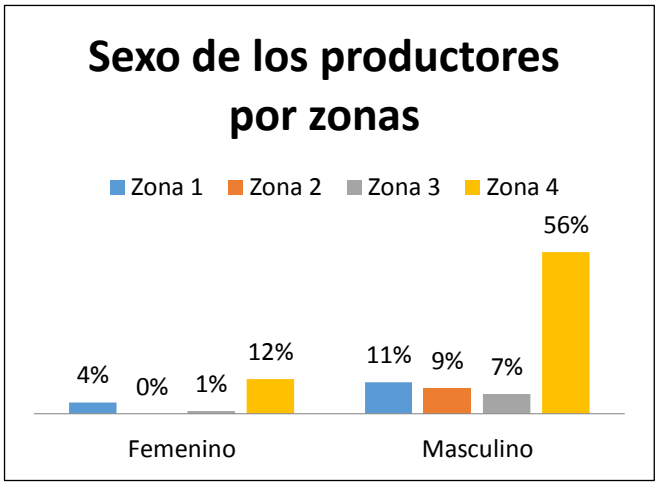


Figura 6. **Sexo de los productores por Zona**

De acuerdo a la información obtenida en el sector agrícola la mayoría de personas que se dedican a la producción de naranja son de sexo masculino mientras que en menor proporción de las personas que poseen este tipo de plantaciones son mujeres; en el caso de las Zonas, se observa que la de mayor proporción le corresponde a la Zona 4 donde prepondera el sexo masculino y en menor proporción la Zona 3 con la misma preponderancia del sexo.

2.- ¿Cuántos años tiene?
Tabla 5.

Edad de los dueños

Edad	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
20 - 40	3	3%	5	5%	2	2%	11	11%	**21**	**21%**
41 - 60	10	10%	4	4%	6	6%	43	43%	**63**	**63%**
61 - 80	2	2%	0	0%	0	0%	14	14%	**16**	**16%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

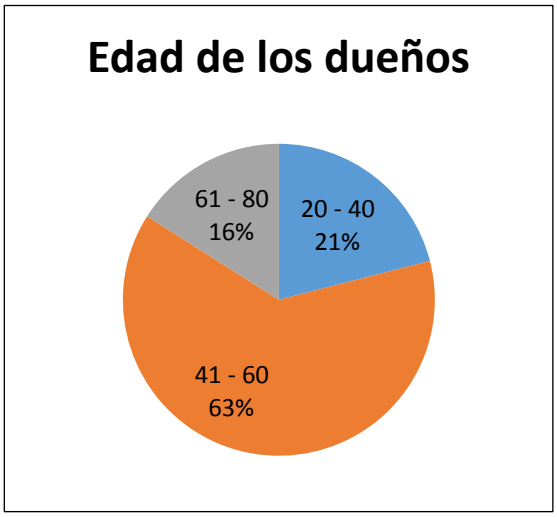


Figura 7. **Edad de los dueños**

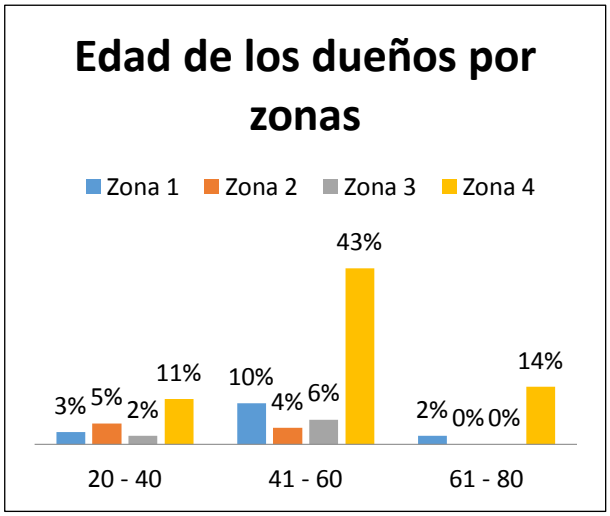


Figura 8. **Edad de los dueños por Zona**

Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

Luego de procesada la información se ha establecido que las personas que se dedican a la producción de naranja en San Luis de Pambil se observa que la edad más preponderante oscila entre los 41 – 60 años de edad en contraste con la oscilación de 61 – 80 años que se observa en menor proporción; en ello, la edad por zonas prepondera la oscilación de edad de 41 – 60 años perteneciendo a la Zona 4, en tanto, que su menor proporción recae en la edad de 61 – 80 años dado en las Zonas 2 y 3; respectivamente.

3.- ¿Qué nivel de instrucción tiene los productores?
Tabla 6.

Nivel de instrucción

Instrucción	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Primaria	2	2%	1	1%	3	3%	11	11%	**17**	**17%**
Básica	4	4%	2	2%	3	3%	25	25%	**34**	**34%**
Secundaria	9	9%	5	5%	1	1%	24	24%	**39**	**39%**
Tercer nivel	0	0%	1	1%	1	1%	6	6%	**8**	**8%**
Ninguna	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	**2**	**2%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

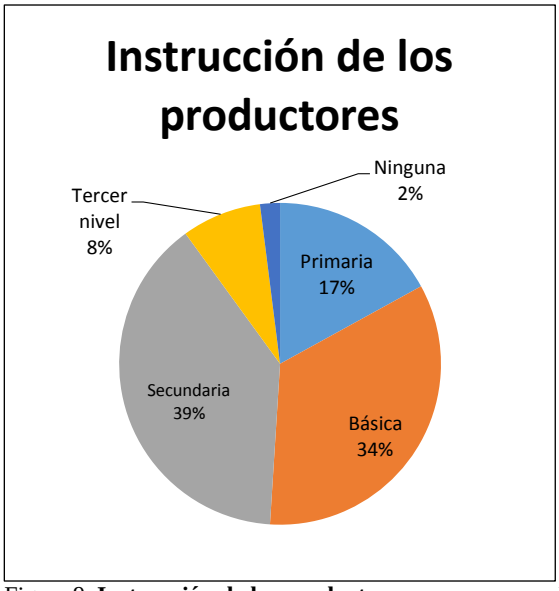


Figura 9. **Instrucción de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

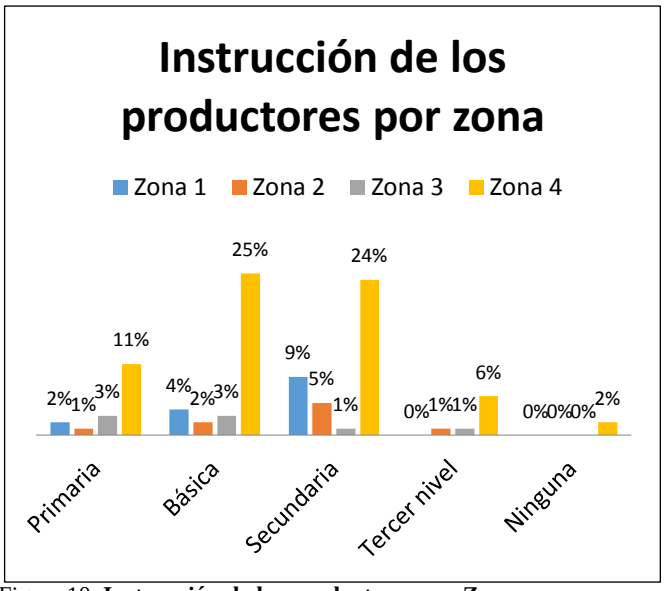


Figura 10. **Instrucción de los productores por Zona**

Según la información obtenida de los productores de naranja la mayor proporción de nivel de instrucción es del tipo secundario seguido del nivel básico, mientras que en menores proporciones se observan en los niveles ninguna instrucción y tercer nivel; en respecto a las Zonas, éstas contiene una mayor proporción en el nivel básico correspondiente a la Zona 4 seguido del nivel secundario en la misma Zona, mientras que la menor proporción se encuentra el nivel ninguna instrucción dado en las Zonas 1, 2 y 3, respectivamente.

Factor 2: Inversión inicial.

4.- ¿Por qué decidió emprender en el cultivo de naranja?
Tabla 7.
Motivo de inversión en la producción de naranja

Inversión	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Necesidad	4	4%	1	1%	4	4%	8	8%	**17**	**17%**
Oportunidad	0	0%	1	1%	0	0%	8	8%	**9**	**9%**
Ambos	11	11%	7	7%	4	4%	52	52%	**74**	**74%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

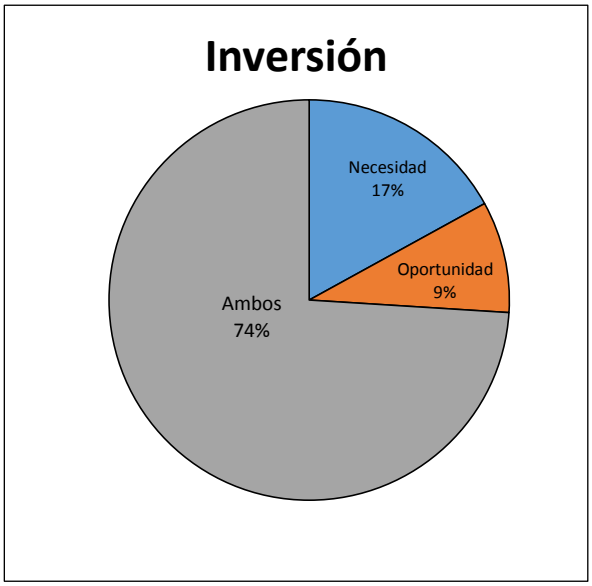


Figura 11. **Inversión de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

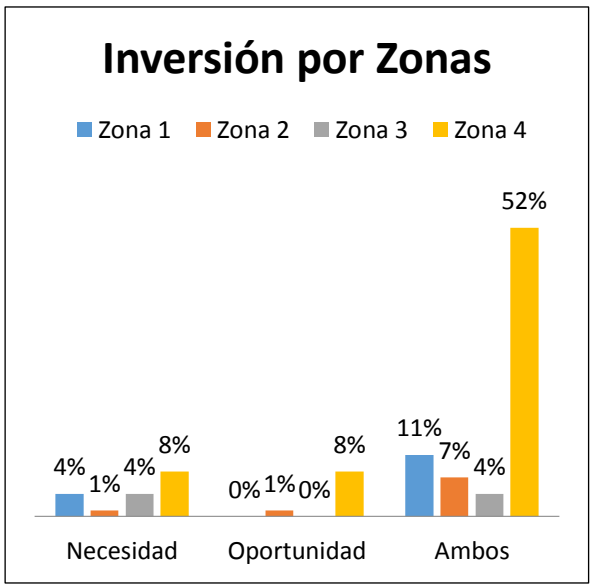


Figura 12. **Inversión de los productores por Zona**

La razón primordial sobre la cual ejercieron la inversión inicial los productores de naranja recae en la opción de ambos, es decir, por la oportunidad de generar utilidades financieras y por la necesidad de contar con un ingreso económico contrastada con aquella menor proporción que solamente avizoraron la oportunidad de generar utilidades financieras; en tanto, en Zonas la opción mayoritaria recayó en la Zona 4 con la opción de ambas aseveraciones (ingreso y utilidad) y, en menor proporción ha representado la opción oportunidad dado en las Zonas 1 y 3, respectivamente.

Factor 3: Superficie

5.- ¿El terreno en el que cultiva es?
Tabla 8.
Tenencia de los terrenos trabajados

Tenencia	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Propio	10	10%	7	7%	5	5%	60	60%	**82**	**82%**
Arrendado	5	5%	2	2%	3	3%	8	8%	**18**	**18%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

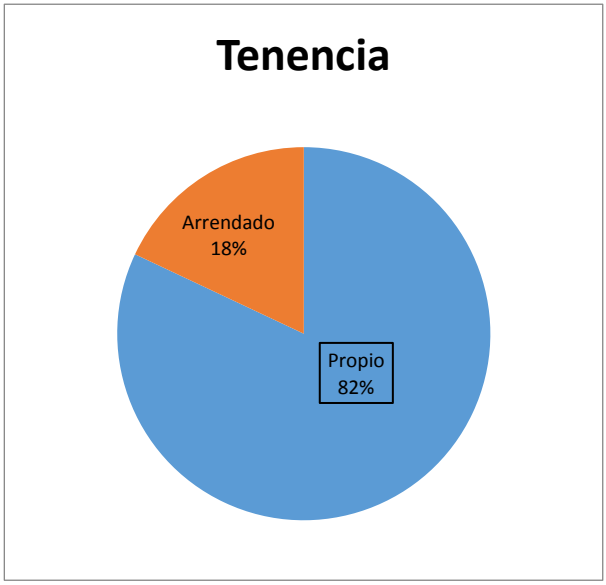


Figura 13. **Tenencia de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

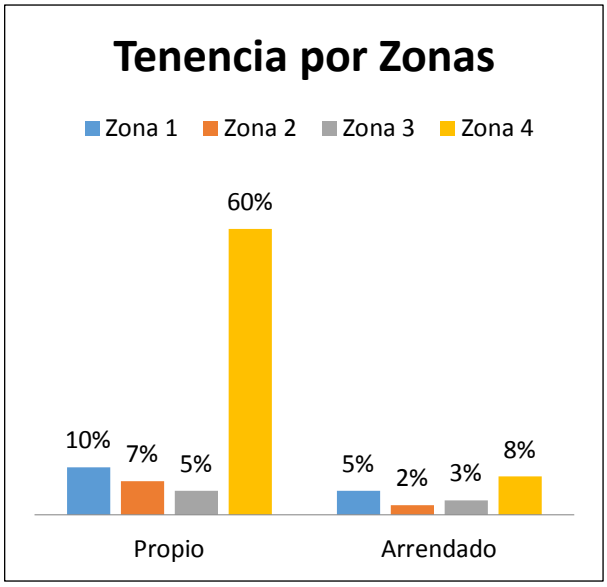


Figura 14. **Tenencia de los productores por Zona**

La tenencia, en su mayoría, los productores de naranja contiene propiedades propias y en su menor proporción de forma arrendada, en tanto, por Zonas la mayor proporción de tenencia propia se encuentra en la Zona 4 y de forma arrendada la mayoría recae en la misma Zona referida; en tanto, en menor proporción con tenencia propia recae en la Zona 3 mientras tanto que de forma arrendada lo contiene en la Zona 2.

6.- ¿Cuántas cuadras de naranja usted cultiva?
Tabla 9.

Cantidad de terreno cultivado

Superficie	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1 - 10	14	14%	7	7%	7	7%	59	59%	**87**	**87%**
11 - 20	1	1%	2	2%	1	1%	8	8%	**12**	**12%**
21 - 30	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

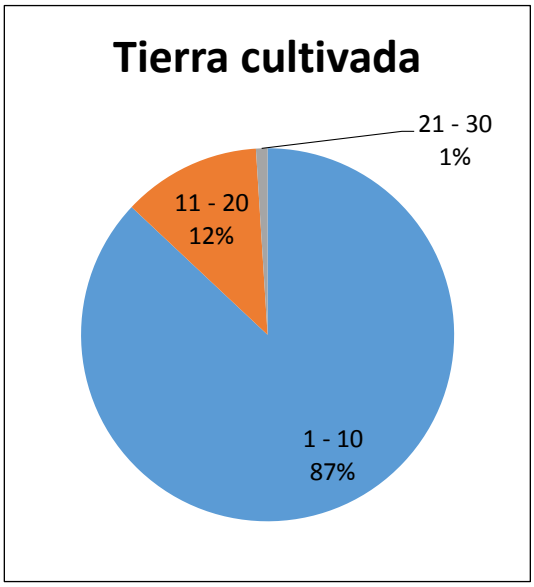


Figura 15. **Tierra cultivada de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

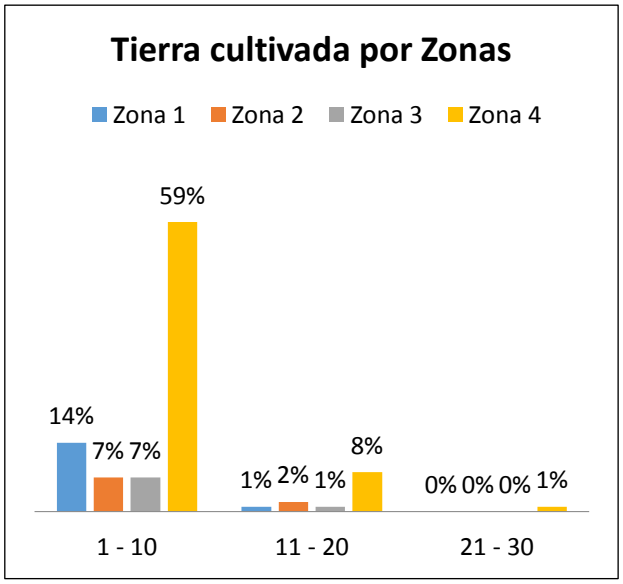


Figura 16. **Tierra cultivada de los productores por Zona**

El promedio de cuadras destinado para el cultivo de naranja se establece sobre la oscilación de 1 – 10 dado como pequeños productores, seguidamente de la oscilación de 21 – 30 cuadras dado como productores medianos y, finalmente una mínima proporción en respecto a 21 – 30 cuadras dado como productor hacendado; en tanto, las Zonas se observa que la mayor proporción está dado en la Zona 4 representando los pequeños productores y la menor proporción se encuentran las Zonas 1, 2 y 3 en relación al productor hacendado.

Factor 4: Ingreso económico

7.- La producción la vende por

Tabla 10.

Fuente de ingreso

Fuente de Ingreso	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Por cosecha ($)	10	10%	0	0%	0	0%	49	49%	**59**	**59%**
Por miles (producción)	5	5%	9	9%	8	8%	19	19%	**41**	**41%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

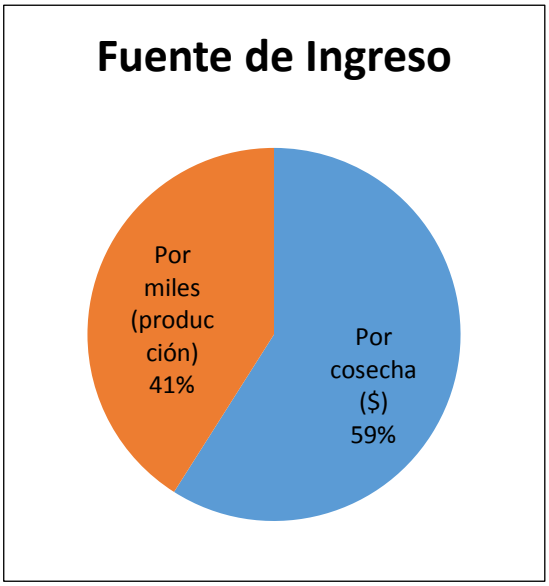


Figura 17. **Fuente de ingresos de los productores**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

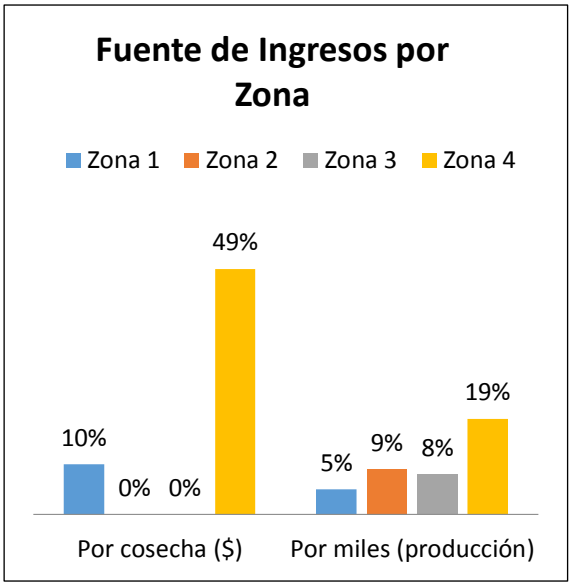


Figura 18. **Fuente de ingreso de los productores por Zona**

La mayoría de los productores de naranja prefieren vender su producción por cosecha debido a que muchas de las veces es más convenientes realizar esta práctica porque disminuye la inversión (gastos trabajadores para la extracción de naranja) en apreciación de los productores, en tanto, por Zona la fuente preponderante representa la modalidad por cosecha dado en la Zona 4 y en menor proporción se da desde la misma fuente de ingreso en las Zonas 2 y 3, respectivamente.

Factor 5: Producción

8.- ¿Cuál es el rendimiento en miles por cuadra?

Tabla 11.

Producción por Miles (Cuadra)

Producción (Miles)	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1000 - 15000	0	0%	3	7%	4	10%	0	0%	**7**	**17%**
15001 - 30000	2	5%	6	15%	4	10%	2	5%	**14**	**34%**
30001 - 45000	3	7%	0	0%	0	0%	6	15%	**9**	**22%**
45001 - 60000	0	0%	0	0%	0	0%	10	24%	**10**	**24%**
60001 o más	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%	**1**	**2%**
Total	**5**	**12%**	**9**	**22%**	**8**	**20%**	**19**	**46%**	**41**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

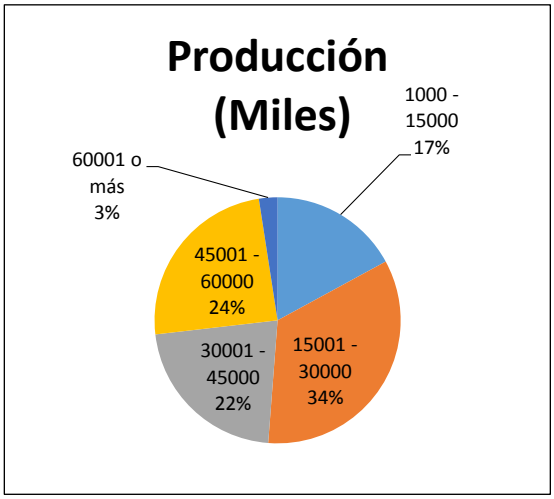


Figura 19. **Producción en miles (naranjas)**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

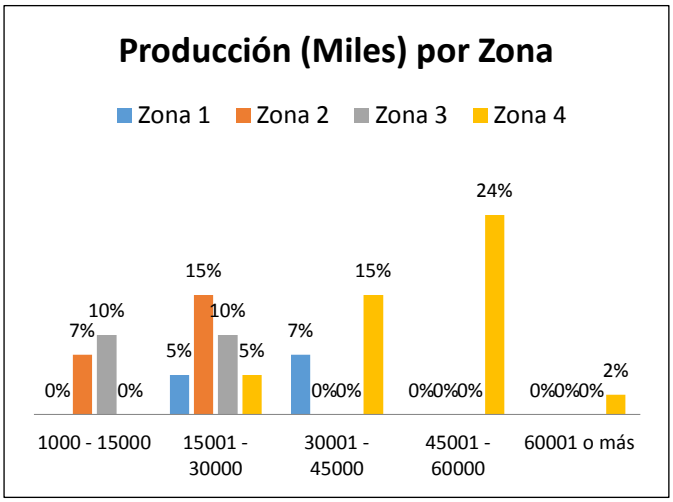


Figura 20. **Producción en miles (naranjas) por Zona**

La producción de naranja por cuadra en San Luis de Pambil en mayor proporción se establece en la producción de 15001 – 30000 naranjas y en menor proporción de 60001 o más, en cuanto a las Zonas, se observa que su mayor concentración se encuentra en el rango de 45001 – 60000 naranjas en la Zona 4 y en menor proporción en las Zonas 1 y 3 en la producción de 1000 – 15000; en la producción de 30001 – 45000 naranjas en las Zonas 2 y 3; de 45001 – 60000 en las Zonas 1, 2 y 3; y de 60001 o más en las Zonas 1, 2 y 3; en todos los casos de forma respectiva. Cabe indicar que el presente es solamente referente de la producción por miles explicado en la tabla 9.

9.- ¿En qué mes usted vende mayormente?
Tabla 12.

Producción por meses (temporalidad)

Temporalidad	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Enero - Marzo	6	2%	3	1%	3	1%	25	9%	**37**	**14%**
Abril - Junio	9	3%	6	2%	5	2%	43	16%	**63**	**23%**
Julio - Septiembre	10	4%	7	3%	6	2%	49	18%	**72**	**26%**
Octubre - Diciembre	15	5%	9	3%	8	3%	69	25%	**101**	**37%**
Total	**40**	**15%**	**25**	**9%**	**22**	**8%**	**186**	**68%**	**273**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

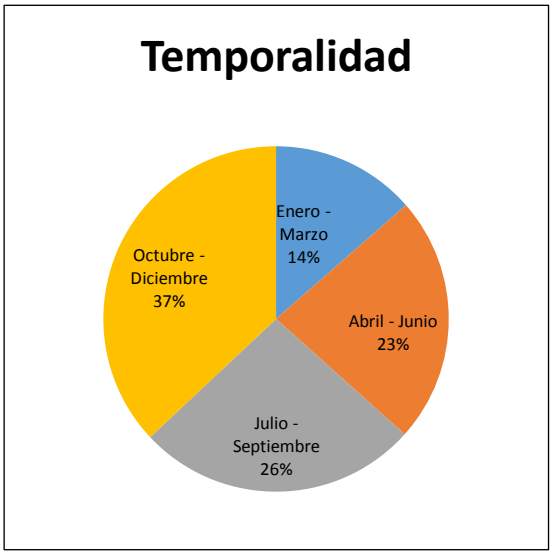


Figura 21. **Temporalidad (naranjas)**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

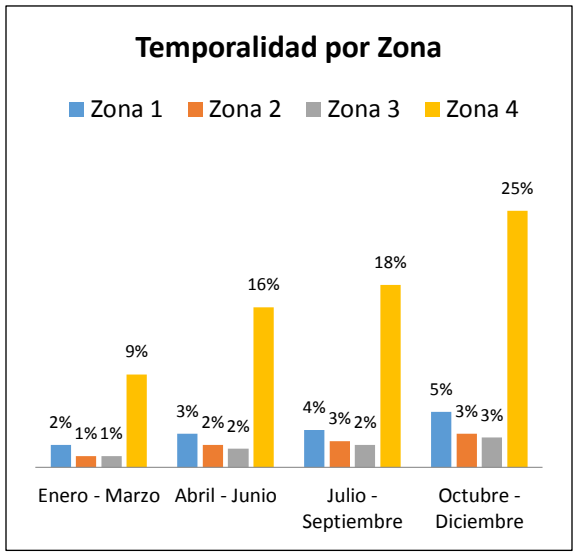


Figura 22. **Temporalidad (naranjas) por Zona**

La época en la que existe mayor cosecha y venta de naranja es en el trimestre octubre a diciembre, pero dependiendo del tipo de plantación y entrega del producto se puede tener venta durante todo el año, en tanto, que los productores en fuente de ingreso por cosecha entregan generalmente durante los primeros meses del año, en tanto, la fuente de ingreso por miles entregan en los últimos meses; en relación a las Zonas la mayor proporción de producción resulta en el trimestre octubre – diciembre desde la Zona 4, en tanto, que la menor proporción resulta en el trimestre enero – marzo dado en las Zonas 2 y 3, respectivamente.

Factor 6: Mercado

10.- ¿En qué mercado se vende la producción?

Tabla 13.

Mercado de la naranja (canal de comercialización)

Canal de Comercialización	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Finca	10	10%	0	0%	0	0%	49	49%	**59**	**59%**
Intermediario	3	3%	5	5%	1	1%	13	13%	**22**	**22%**
Mercado local	2	2%	4	4%	7	7%	6	6%	**19**	**19%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

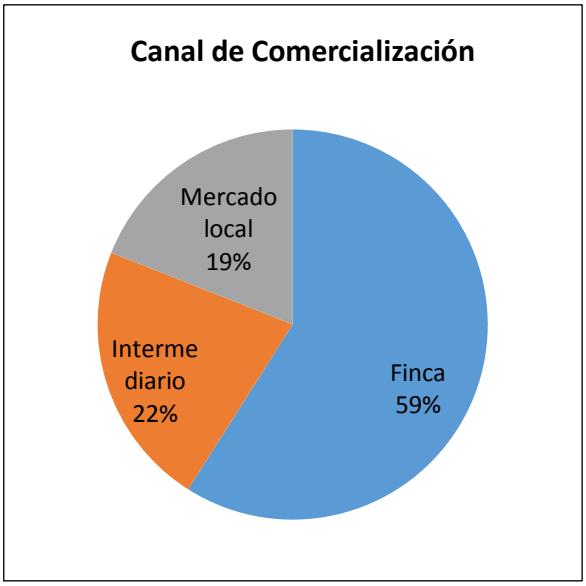


Figura 23. **Canal de comercialización**

Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

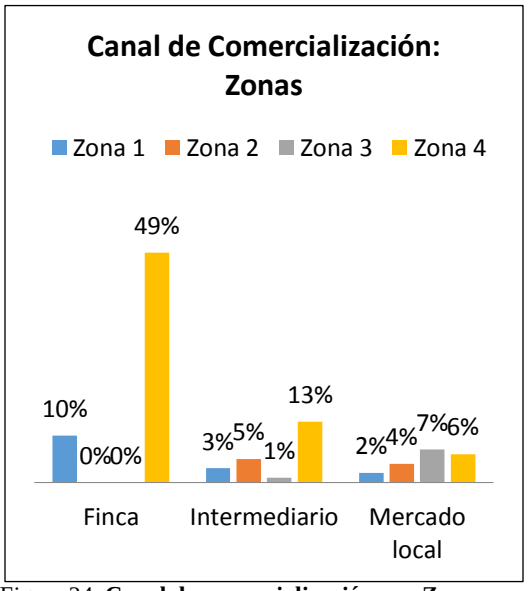


Figura 24. **Canal de comercialización por Zona**

De todos los productores de naranjas mayoritariamente la venden en su propia finca bajo la figura por cosecha, mientras que otro grupo menor que vende por miles mayoritariamente lo vende a intermediarios y en menor proporción lo vende en mercados locales del sector. En relación a las Zonas, el canal de comercialización de finca se sobrepone en la Zona 4 mientras que la de menor proporción recae en el mismo canal de comercialización (finca) representando en las Zonas 2 y 3, respectivamente.

11.- ¿Cuáles son los lugares en los cuales se comercializa la naranja?

Tabla 14.

Mercado de la naranja (lugar de entrega y/o expendio: mercado local)

Mercado Local	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		

Sto. Domingo	1	5%	2	11%	3	16%	4	21%	**10**	**53%**
Guayaquil	1	5%	1	5%	3	16%	1	5%	**6**	**32%**
Riobamba	0	0%	1	5%	1	5%	1	5%	**3**	**16%**
Guaranda	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Las Naves	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Total	**2**	**11%**	**4**	**21%**	**7**	**37%**	**6**	**32%**	**19**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

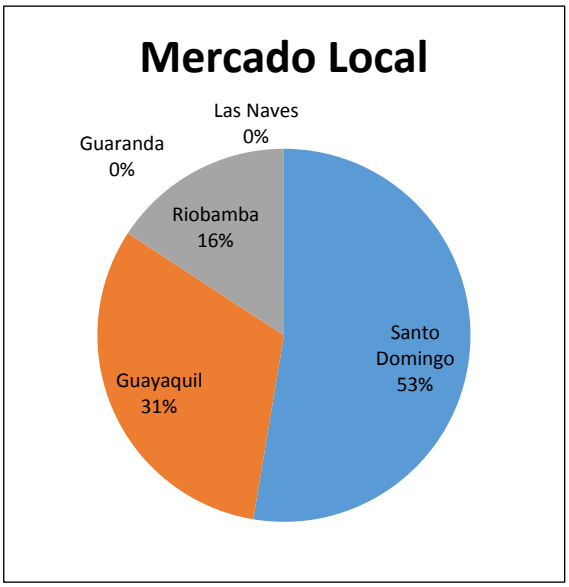


Figura 25. **Mercado local de productores por miles zonas**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

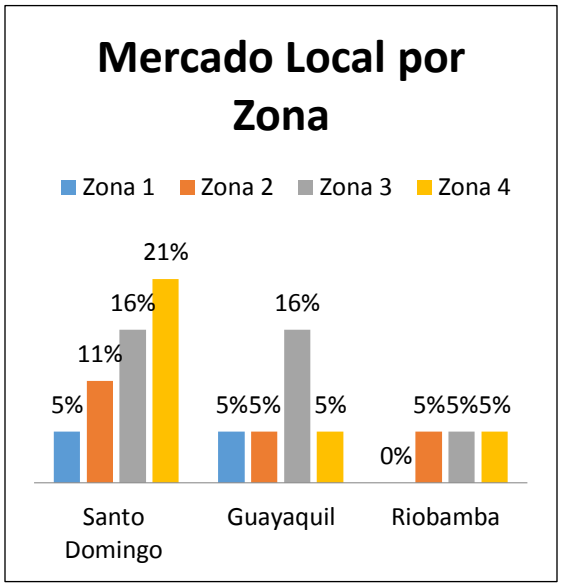


Figura 26. **Mercado local de productores por miles en**

De los datos obtenidos de la pregunta anterior los productores que venden la naranja por miles distribuyen este producto mayormente en Santo Domingo y Guayaquil y el restante lo venden en Riobamba, siendo considerados como mercados locales; en tanto que por Zonas prepondera el mercado de Santo Domingo recayendo en la Zona 4 en el efecto, en tanto, que en menor proporción se observa que carece de entrega la ciudad Riobamba en respecto a la Zona 1.

Factor 7: Costos

12.- ¿Cuáles son los costos en los que incurre para la producción de naranja?
Tabla 15.

Costos durante la etapa de mantenimiento de la plantación

Costos operativos	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Análisis de suelo	$ 1.085,00	3%	$ 1.125,00	3%	$ 1.248,50	3%	$ 1.235,60	3%	$ 4.694,10	12%
Preparación del suelo	$ 1.085,00	3%	$ -	0%	$ -	0%	$ 1.123,30	3%	$ 2.208,30	6%
Siembra	$ 1.876,60	5%	$ 1.574,80	4%	$ 1.645,00	4%	$ 2.978,25	8%	$ 8.074,65	21%
Mantenimiento	$ 816,20	2%	$ 1.078,44	3%	$ 862,83	2%	$ 953,00	2%	$ 3.710,47	10%
Fertilización	$ 954,00	2%	$ 1.936,50	5%	$ 1.035,00	3%	$ 1.125,00	3%	$ 5.050,50	13%
Control fitosanitario	$ 852,00	2%	$ 278,00	1%	$ 193,00	1%	$ 345,00	1%	$ 1.668,00	4%
Cosecha	$ 1.756,00	5%	$ 1.578,00	4%	$ 1.674,30	4%	$ 1.562,25	4%	$ 6.570,55	17%
Poscosecha	$ 1.325,00	3%	$ 1.578,80	4%	$ 1.645,25	4%	$ 1.974,63	5%	$ 6.523,68	17%
Total	**$ 9.749,80**	**25%**	**$ 9.149,54**	**24%**	**$ 8.303,88**	**22%**	**$ 11.297,03**	**29%**	**$ 38.500,25**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

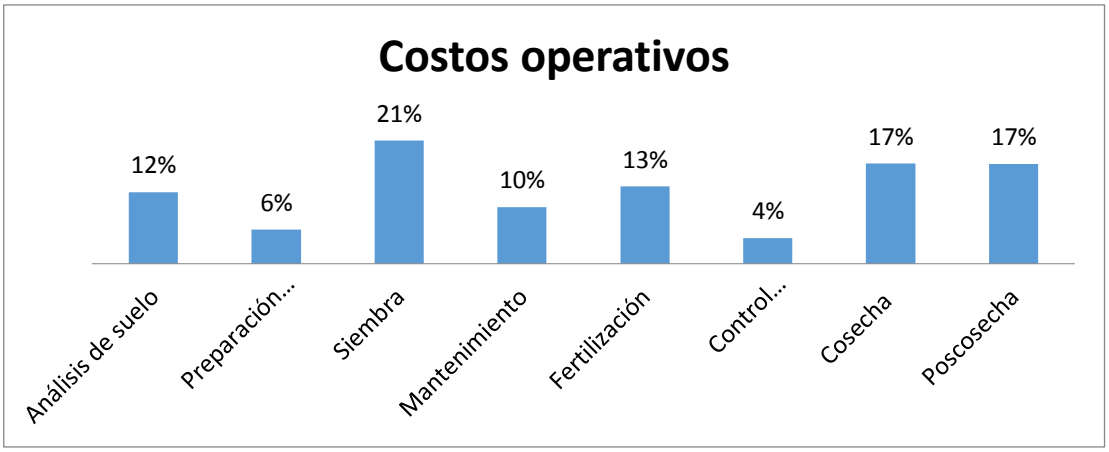


Figura 27. **Costos operativos del productor de naranja por cuadra**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

Desde la actividad económica en función de la producción de naranja, su productor recurre a mayor proporción en el costo relacionado a siembra, seguidamente de cosecha, fertilización y mantenimiento y, en menores proporciones lo relacionado a poscosecha, control fitosanitario, análisis de suelo y, por último, preparación del suelo. Desde tal perspectiva se proyecta la apropiación económica productiva de la naranja que resulta como determinantes de relación para el análisis financiero y la consecuente toma de decisiones.

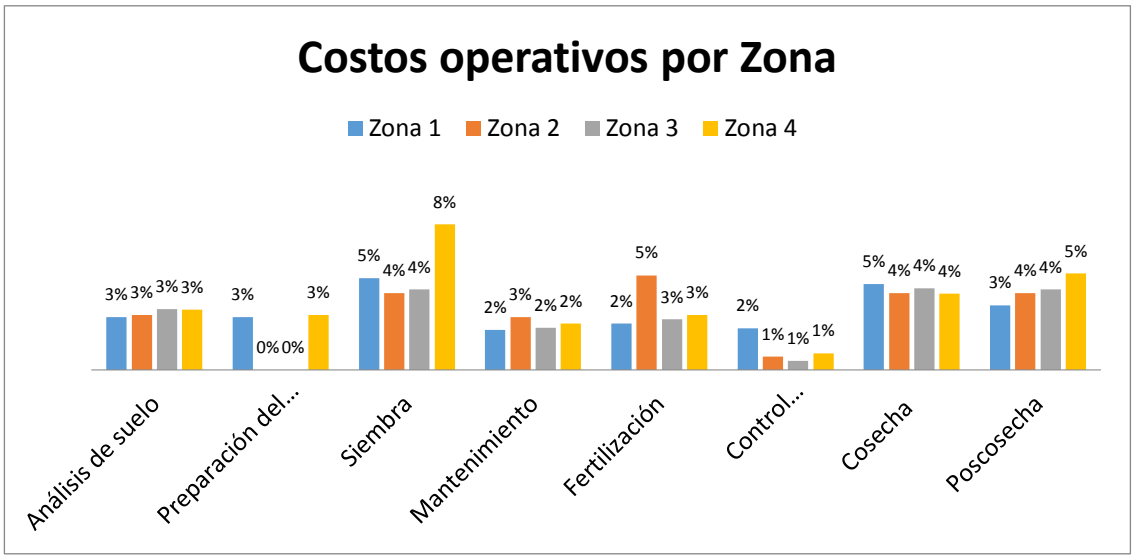


Figura 28. **Costos operativos del productor de naranja por Zona**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

Zona 1.- El costo más representativo de la producción de naranja recae sobre la actividad de siembre seguidamente cosecha, poscosecha, fertilización y mantenimiento, en tanto, que consecuentemente en menor proporción se encuentran las actividades de análisis de suelo, preparación del suelo y control fitosanitario; el cual, es un referente contextual de los costos incurridos en la producción antes mencionada.

Zona 2.- En este caso, el costo de mayor representatividad se encuentra en el mantenimiento, fertilización, seguidamente de siembra, cosecha y poscosecha y, en menor proporción costean el control fitosanitario como del análisis de suelo; en ello, no costean la preparación del suelo.

Zona 3.- En esta zona prepondera el costo de producción sobre siembra, seguidamente de comercialización, cosecha y poscosecha y, en menor proporción: control fitosanitario, mantenimiento, análisis y preparación de suelo.

Zona 4.- El costo de mayor costo lo obtuvo la actividad siembra, seguidamente de mantenimiento, fertilización, cosecha, poscosecha y control fitosanario, en tanto, que loas de menor proporción representaron el análisis y preparación del suelo.

13.- ¿Cuántos empleados requiere para el proceso de plantación de una cuadra de

naranja?

Tabla 16.

Cantidad de trabajadores para el proceso de plantación por cuadra de terreno

Trabajadores de Siembra	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Ninguna persona	5	5%	2	2%	3	3%	8	8%	**18**	**18%**
1 - 3 personas	9	9%	5	5%	4	4%	49	49%	**67**	**67%**
4 - 6 personas	0	0%	2	2%	1	1%	9	9%	**12**	**12%**
7 - 9 personas	1	1%	0	0%	0	0%	2	2%	**3**	**3%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

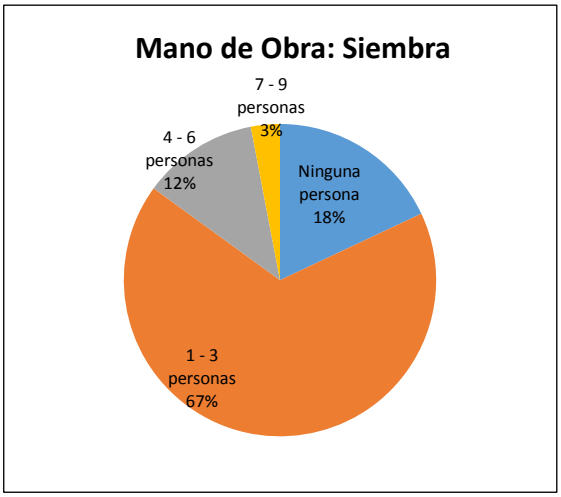


Figura 29. **Mano de obra: siembra**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

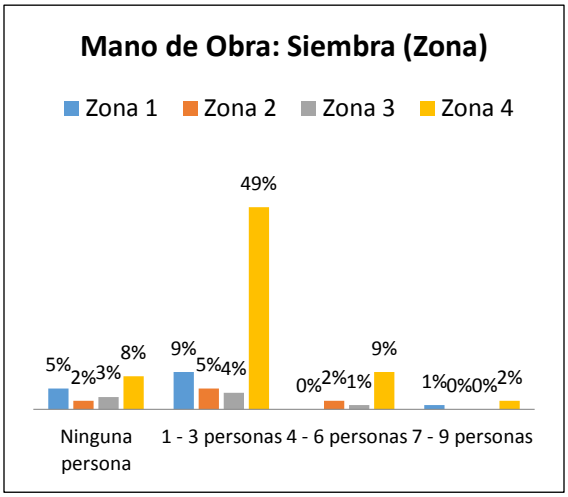


Figura 30. **Mano de obra: siembra por Zona.**

Según la información obtenida refleja que para el proceso de plantación de naranja normalmente los productores emplean o han empleado un promedio de 1 a 3 trabajadores en la mayor parte de empleadores, en tanto, que desde las Zonas en mayor proporción se observa en la Zona 4 en relación a 1 – 3 personas para la actividad de siembra, en tanto, que en menor proporción representa la Zona 2 y 3, respectivamente; en respecto al rango de 7 – 9 trabajadores. Así mismo, en relación a la opción "ninguna persona" se aclara que éste corresponde en aquellos productores que tiene tenencia arrendada.

14.- ¿Cuántas personas se requieren para el mantenimiento de la plantación?

Tabla 17.

Trabajadores que se necesita para el mantenimiento de la plantación

Trabajadores de Mantenimiento	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
1 - 2 personas	12	12%	5	5%	4	4%	49	49%	**70**	**70%**
3 - 4 personas	3	3%	4	4%	4	4%	19	19%	**30**	**30%**
5 - 6 personas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

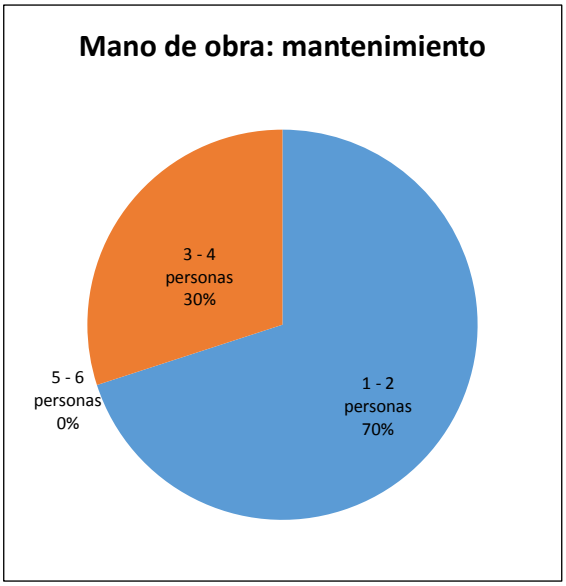


Figura 31. **Mano de obra: mantenimiento**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

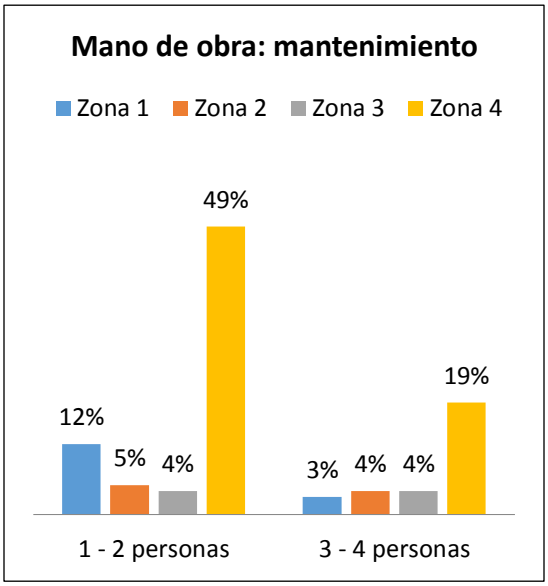


Figura 32. **Mano de obra: mantenimiento por Zona.**

La mayor parte de productores de naranja determinan que el número de personas requeridas para el mantenimiento de las plantaciones es de 1 a 2 personas seguidamente en la oscilación de 3 – 4 personas y no se tuvo referencia de la oscilación de 5 – 6 personas; en tanto, que por Zonas prepondera la oscilación de 1 – 2 personas recayendo en la Zona 4 en contraste a la menor proporción que lo contiene la Zona 2 y 3, respectivamente en relación a la oscilación de 3 – 4 personas como también en la oscilación de 1- 2 personas dado en la Zona 3.

15.- ¿Qué tipo de trabajadores tiene?

Tabla 18.

Trabajadores que laboran los cultivos

Mano de Obra	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Trabajadores sin Remuneración	0	0%	1	1%	2	2%	3	3%	**6**	**6%**
Trabajadores Remunerados Permanentemente	2	2%	0	0%	0	0%	3	3%	**5**	**5%**
Trabajadores Remunerados Ocasionalmente	13	13%	8	8%	6	6%	62	62%	**89**	**89%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

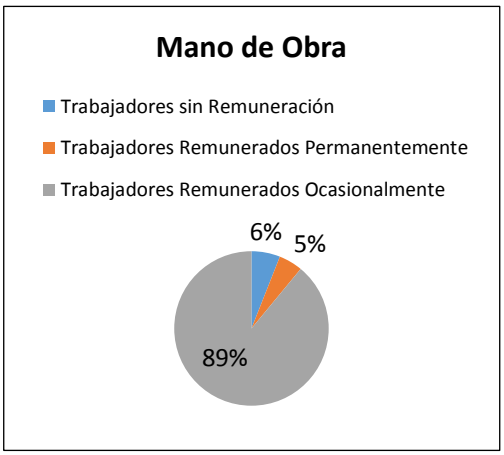


Figura 33. **Mano de obra**

Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

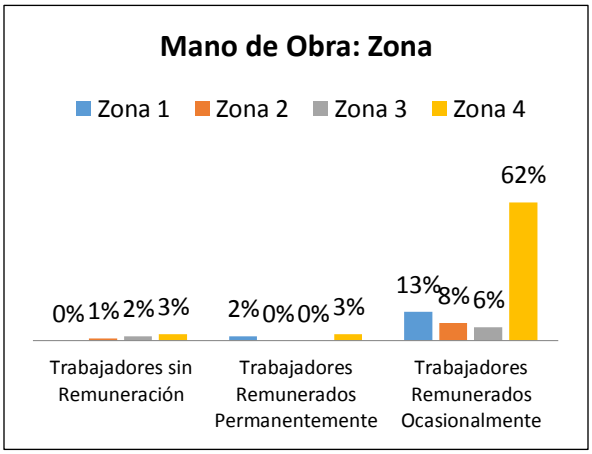


Figura 34. **Mano de obra: Zona.**

El tipo de trabajadores que predomina en la producción de naranja son los remunerados ocasionalmente debido a que plantación, tratamiento y cuidados de la planta son eventuales; en ello, en respecto a las Zonas prepondera el mismo determinante sobre la Zona 4 en contraste a los trabajadores remunerados permanentemente que representa la menor representación resultando en las Zonas 2 y 3, respectivamente; igual resultado contiene la Zona 1 pero en relación a los trabajadores sin remuneración.

16.- ¿Cuál de las siguientes causas le genera pérdidas en la plantación de naranja?

Tabla 19.

Causas de la pérdida de producción

Costo Intempestivo	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Plagas/ enfermedades	11	11%	7	7%	6	6%	52	52%	**76**	**76%**
Sequía/helada	3	3%	2	2%	2	2%	14	14%	**21**	**21%**
Prácticas inadecuadas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Inundación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
Edad de la plantación	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	**1**	**1%**
Ninguna	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	**2**	**2%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

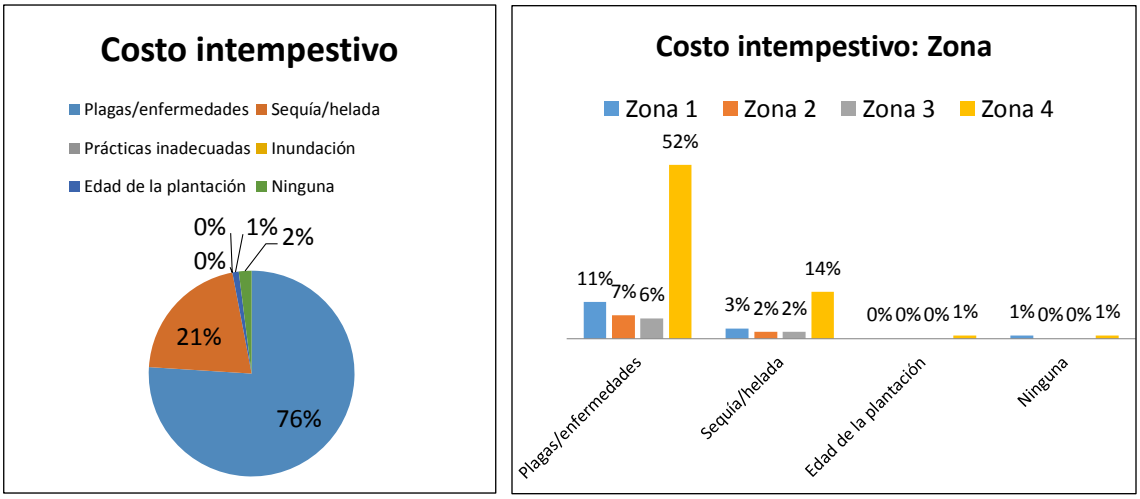


Figura 35. **Costos intempestivos Figura** 36. **Costos intempestivos por Zona.**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

El mayor problema que genera pérdidas a los productores de naranja son las plagas y/o enfermedades afectando en su nivel de utilidad e incremento de costos operativos, en tanto, que en menor proporción se encuentran la sequía y/o helada como la edad de la plantación, en tanto, que las prácticas inadecuadas e inundación no obtuvieron ninguna representación. En efecto, las Zonas están representada por las plagas/enfermedades dado en la Zona 4 en su mayor proporción en contraste a la edad de la plantación como el criterio de ninguna de las anteriores (no respondieron) que representan la menor proporción en costo intempestivo.

17.- ¿Qué edad tienen sus plantaciones?

Tabla 20.

Edad de las plantaciones

Edad de las plantaciones	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
De 1 - 4 años	0	0%	0	0%	3	3%	5	5%	**8**	**8%**
De 5 - 9 años	11	11%	6	6%	2	2%	47	47%	**66**	**66%**
De 1'0 años en adelante	4	4%	3	3%	3	3%	16	16%	**26**	**26%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

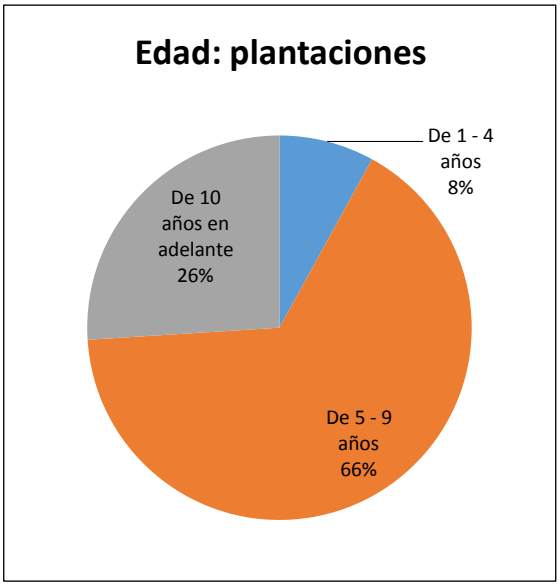


Figura 37. **Edad de las plantaciones**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

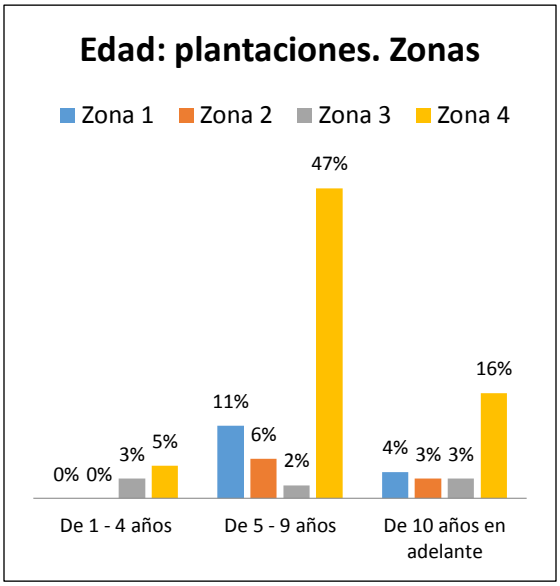


Figura 38. **Edad de las plantaciones por Zona.**

La gran parte de las plantaciones de naranja oscilan en la edad de 5 – 9 años, siendo ésta la etapa en donde la plantación reluce la producción de sus frutos que con el debido cuidado puede perdurar de 25 años en adelante; en tanto, que dado por Zonas, la Zona 4 contiene la mayor proporción de plantaciones en la oscilación de 5 – 9 años seguido de las de 10 años en adelante sobre la misma Zona; en tanto, en menor proporción se da en las Zonas 1 y 2, respectivamente en lo que respecta a la edad de 1 – 4 años que se observa inexistente.

Factor 8: Fuente financiera

18.- ¿Cuál fue la fuente de los recursos monetaria para el establecimiento de los cultivos?

Tabla 21.

Medios de adquisición monetaria

Fuente Financiera	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
Propio	5	5%	6	6%	6	6%	25	25%	**42**	**42%**
Financiado (crédito)	6	6%	2	2%	1	1%	14	14%	**23**	**23%**
Ambos	4	4%	1	1%	1	1%	29	29%	**35**	**35%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

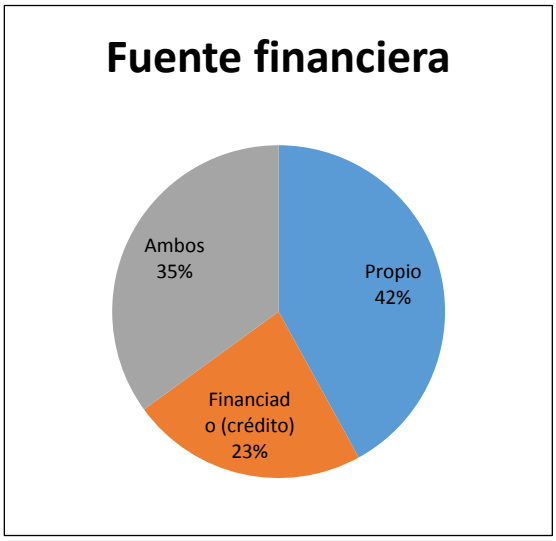


Figura 39. **Fuente financiera**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

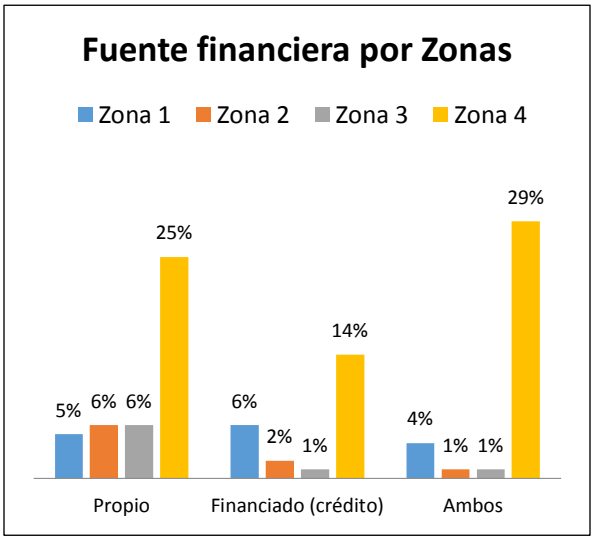


Figura 40. **Fuente financiera por Zonas.**

Los recursos con los que se dio marcha a estos cultivos mayoritariamente fueron propios mientras que varios productores de naranjas implantaron sus cultivos empleando fuentes de financiamiento combinados entre lo de su propiedad y mediante créditos solicitados; en tanto, desde las Zonas la de mayor proporción lo representa la Zona 4 en la opción de financiación mixtas y, en tanto las Zonas 2 y 3 representan la de menor proporción en relación a la opción mixta mientras que la Zona 3 contiene el mismo resultado sobre la forma de financiación a la base de un o unos crédito(s) solicitado(s).

Fuente 9: Utilidades generadas

19.- ¿Cuál es el rendimiento económico por cuadra?

Tabla 22.

Utilidad adquirida por cuadra

Utilidades generadas	Zona 1		Zona 2		Zona 3		Zona 4		Total Variable	Total %
	Variable	%	Variable	%	Variable	%	Variable	%		
300 - 500 dólares	0	0%	1	1%	3	3%	5	5%	**9**	**9%**
501 - 700 dólares	2	2%	2	2%	1	1%	10	10%	**15**	**15%**
701 - 900 dólares	8	8%	5	5%	1	1%	22	22%	**36**	**36%**
901 - 1100 dólares	5	5%	1	1%	3	3%	31	31%	**40**	**40%**
Total	**15**	**15%**	**9**	**9%**	**8**	**8%**	**68**	**68%**	**100**	**100%**

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

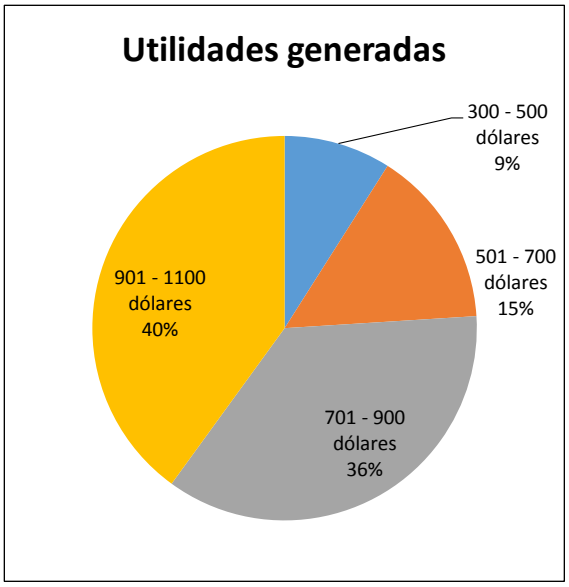


Figura 41. **Utilidades generadas**
Elaborados por: **Renzo López y Jhonatan Llanos**

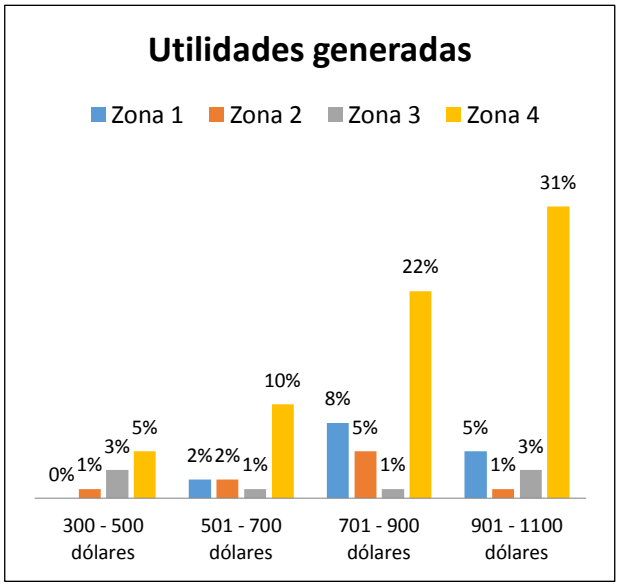


Figura 42. **Utilidades generadas.**

De los propietarios de plantaciones de naranja la mayoría perciben una utilidad que oscila entre los 701 – 900 dólares y, en menor proporción las utilidades percibidas recaen en la oscilación de 901 – 1100 dólares como de 300 – 500 dólares en la Zona 2, por consiguiente en la oscilación de 701 - 900 y de 501 - 700 dólares resultan en la Zona 2.

MARCO ADMINISTRATIVO

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

Actividad	Diciembre				Enero				Febrero			
	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA												
ANTECEDENTES												
FORMULACIÓN												
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA												
PREGUNTAS DIRECTRICES												
JUSTIFICACIÓN												
OBJETIVOS												
General												
Específicos												
MARCO REFERENCIAL												
TEÓRICO												
LEGAL												
CONCEPTUAL												
DISEÑO METODOLÓGICO												
Nivel de investigación												
Diagnóstico												
Métodos, técnicas, instrumentos												
Metodología para la acción e intervención												
ESQUEMA TEMÁTICO												

Capítulos provisionales del informe final de investigación,												
Capítulos para los resultados de la acción-Intervención;												
MARCO ADMINISTRATIVO												
CRONOGRAMA												
ACTIVIDADES												
RECURSOS												
PRESUPUESTO												
BIBLIOGRAFÍA												
Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos												

RECURSOS

Talento humano

Autores:

Renzo Jhoel López Limones

Jhonatan Israel Llanos Velasco

Tutor: Ing. Ramiro Jaramillo Villafuerte

Materiales

- Equipo de computación
- Internet
- Suministros de oficina (hojas, flash memory, cuadernos, lápices, esferos, entre otros materiales)

PRESUPUESTO

Descripción	Monto
Aporte Autores	$ 480,00
Egresos	
Internet	$ 120,00
Suministros de Oficina	$ 75,00
Copias y escaneo	$ 50,00
Impresiones	$ 105,00
Movilización	$ 50,00
Anillados y empastados	$ 80,00
Egresos totales	$ 480,00

Elaborado por: Renzo López y Jhonatan Llanos

BIBLIOGRAFÍA

Acebo, G. (2018). *EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO AGRO MORFOLÓGICO EN CULTIVO ESTABLECIDO DE CITRUS SINENSIS (NARANJA) A LA APLICACIÓN DE FERTILIZACIÓN EDÁFICA Y FOLIAR*. Manabí: UNESUM.

Allan, L., & Vera, C. (2012). *OBTENCIÓN DE BEBIDAS CONGELADAS*. Guayaquil: UG.

Arroyo. (1981). *TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND AGRICULTURE IN LATIN AMERICA*. LARU Studies.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Quito: ANE.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2012). *LEY ORGANICA DE REGIMEN DE LA SOBERANIA ALIMENTARIA*. Quito: ANE.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). *PLANIFICACIÓN NACIONAL*. Quito: ANE.

Brandalise, F., Martín, R., Pinto, L., Pinto, E., Sánchez, S., & Sánches, M. (2017). *CONCEPTUALIZACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y REGISTRO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR* . Panamá: FAO.

Cantos. (2014). *CONSERVACIÓN DE ZUMO DE NARANJA (CITUS SINENSIS) UTILIZANDO DOSIS DE MIEL DE ABEJA Y CANELA COMO CONSERVANTE NATURAL*. Manta: ULEAM.

Centro de Desarrollo Virtual, CEDEVI. (2010). *DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE CARACTERIZACIÓN*. Bogotá, Colombia: s/e.

ContaPyme. (2019). *HTTPS://WWW.CONTAPYME.COM/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.contapyme.com/capacitacionvirtual/ManualAgroWin/2_%20Concepto_de_costos.pdf

Coral, J. (2017). *CARACTERIZACIÓN MORFOLÓGICA Y AGRONÓMICA DE DOS GENOTIPOS DE MAÍZ (ZEA MAYS L.) EN LA ZONA MEDIA DE LA PARROQUIA MALCHINGUÍ.* Quito: UCE.

Definicion.mx. (10 de Febrero de 2015). Obtenido de https://DEFINICION.MX/AGRICULTURA/

Definiciona. (2019). *DEFINICIÓN DE AFLUENCIA*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de Definiciona: https://definiciona.com/afluencia/

DefiniciónABC. (2019). *https://www.definicionabc.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.definicionabc.com/ECONOMIA/INGRESOS.php

Díaz, S. (2008). *PERSPECTIVA Y VISIÓN DE FUTURO.* s/e.

Economipedia. (2019). *https://economipedia.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://economipedia.com/definiciones/PRODUCTIVIDAD.html

Economipedia. (2019). *https://economipedia.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://economipedia.com/definiciones/UTILIDAD.html

ElPrisma. (2019). *https://ppikas.files.wordpress.com/*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de https://ppikas.files.wordpress.com/2009/06/CONCEPTOS-DE-ECONOMIA-2.pdf

Empresa y Actualidad. (marzo de 2012). *http://empresactualidad.blogspot.com/2*. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de http://EMPRESACTUALIDAD.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html

Escuelapedia. (2019). *http://www.escuelapedia.com/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.escuelapedia.com/respuestas/QUE-ES-SUBSISTENCIA

Eumed.net. (2019). *HTTP://WWW.EUMED.NET/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=355

Faraldos, G. (2011). *TECNICAS DE ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES.* CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (CSIC).

FreePower. (2019). *https://www.javeriana.edu.co/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/Presentaci%C3%B3n-VALOR-AGREGADO.pdf

Gallo, M. V. (03 de 07 de 2014). *INVESTIGACIÓN & DESARROLLO*. Obtenido de http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/5595/7460

García, E., & Reyes Manuel, R. N. (2017). *"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGO DE NARANJA QUE CONTRIBUYA A LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ".* El Salvador : US.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUIS DE PAMBIL, DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR.* Guaranda: GPRSP.

Gorbaneff, Y., Torres, S., & Cardona, J. (2009). EL CONCEPTO DE INCENTIVO EN ADMINISTRACIÓN: UNA REVISIÓN DE LITERATURA. *Revista de Economía Internacional*, 73-91.

Gutierrez, N. (22 de Enero de 2014). *AGRICULTURA Y DESARROLLO SOCIAL* . Obtenido de https://seder.jalisco.gob.mx/catalogo-plantas/naranjo-valencia

Hidalgo. (1996). *UNA VISIÓN RETROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DEL DESARROLLO.* Universidad de Huelva.

Higuera, L. (18 de Enero de 2017). *LA NARANJA*. Obtenido de http://lghr1969.wixsite.com/luchosaludable/our_team

Junta de Andalucía. (2014). *LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL TRABAJO.* Andalucía, España: s/e.

Lefeber. (1991). LA SEGUNDA CRISIS DE LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA.

Lisboa. (2010). *AGROECOLOGIA Y FEMINISMO*. Obtenido de http://www.sudamericarural.org/index.php?nw=79&mc=52&d=Diálogos&cod=51&iu=1164

López. (2012). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VINO DE NARANJA.* Loja: UNL.

Mayo De, J. (2017). *EL CONCEPTO, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.* Alicante, España: s/e.

MIAS (Modelo Integral de Atención en Salud). (2015). *CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL.* Bogotá, Colombia: Minsterio de Salud Pública.

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2018). *BOLETÍN SITUACIONAL NARANJA 2017.* Ecuador : MAG.

Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca. (15 de Enero de 2014). BOLETÍN SITUACIONAL MAÍZ SUAVE CHOCLO. Ecuador: MAGAP.

Montalvo. (2018). *DIAGNÓSTICO DE LA TECNOLOGÍA LOCAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA NARANJA.* Guayaquil: UG.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2014). *SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y POBREZA*. Roma, Italia: s/e.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2013). *PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA Y DEL DESARROLLO RURAL EN LAS AMÉRICAS.* Santiago: CEPAL-FAO-IICA.

Sánchez. (2011). *MANUAL DE REDACCIÓN ACADÉMICA E INVESTIGATIVA: CÓMO ESCRIBIR, EVALUAR Y PUBLICAR ARTÍCULOS.* Fundación Universitaria Católica del Norte.

Secretaría de Planificación y Desarrollo . (2017-2021). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021-TODA UNA VIDA.* Quito: SNPD.

Todoprestamos. (2019). *HTTP://WWW.TODOPRESTAMOS.COM/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de http://www.todoprestamos.com/prestamos/credito/

Ucha, F. (27 de Agosto de 2016). *DEFINICIÓN DE CARACTERIZACIÓN*. Obtenido de https://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php

Ulloa. (2012). *CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE NARANJA.* Guaranda: UEB.

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum". (2017). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PLANIFICACIÓN AGRÍCOLA*. Santa Bárbara de Zulia, Venezuela: s/e.

Universitat Jaume. (2018). *CLASIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS EN TERMINOLOGÍA.* España: s/e.

Vallejo, A. (2013). *IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PRIMARIA DE LA PRODUCCIÓN FAMILIAR CAMPESINA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI.* Quito: UCE.

Venemedia Comunicaciones. (2013). *https://conceptodefinicion.de/REDITO/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://conceptodefinicion.de/redito/

West Analítica y Servicios S.A. de C.V. (2018). *EL CULTIVO DE CÍTRICOS.* Guadalajara: Agricultura Razonada .

Workshop Experience. (2019). *HTTPS://WWW.WORKSHOPEXPERIENCE.COM/*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de https://www.workshopexperience.com/que-es-caracterizacion-definicion-tipos-ejemplos/

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1 Formato de encuesta realizada a los productores de naranja de la Parroquia San Luis de Pambil.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE NARANJA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL EN EL AÑO 2018.

Objetivo: Obtener información que permita caracterizar a los productores de naranja.

Sexo	
Masculino	
Femenino	

Edad	

Nivel de instrucción:	
Primaria	
Básica	
Secundaria	
Tercer nivel	
Ninguna	

Usted decidió emprender en el cultivo de naranja por:	
Necesidad	
Oportunidad	
Ambos	

¿El terreno en el que cultiva es?	
Propio	
Arrendado	
Prestado	

¿Cuantas cuadras de naranja usted cultiva?	

¿Cuál es el rendimiento en miles por cuadra?	

Durante la etapa de establecimiento de la plantación, ¿Cuáles son los costos de?	
Análisis de suelo	
Preparación de suelo	
Siembra	
Mantenimiento	
Fertilización	
Control Fitosanitario	
Cosecha	
Pos cosecha	

Los dineros para el establecimiento de los cultivos fueron:	
Propios	
Financiados (créditos)	
Ambos	

¿Qué edad tienen sus plantaciones?	
De 1 - 9 años	
de 10 - 19 años	
De 20 años en adelante	

¿Cuál es el rendimiento económico por cuadra?	
300 - 500 dólares	
501 – 700 dólares	
701 – 900 dólares	
901 – 1100 dólares	

¿Cuántos empleados requieren para el proceso de plantación de una cuadra de naranja?	
1 - 3 personas	
4 - 6 personas	
7 - 9 personas	

¿Cuántas personas se requieren para el mantenimiento de la plantación?	
1 - 2 personas	
3 - 4 personas	
5 – 6 personas	

Las personas que laboran con usted son:	
Trabajadores sin remuneración	
Trabajadores remunerados permanentemente	
Trabajadores remunerados ocasionalmente	

La producción la vende por:	
Cosecha	
Por cientos	
Por miles	

La producción de naranja la vende en:	
Finca	
Intermediarios	
Mercados locales	

¿Cuáles son los mercados en los cuales se comercializa la naranja?	
Santo Domingo	
Guayaquil	
Riobamba	
Guaranda	
Las Naves	

¿Cuál de las siguientes causas le genera pérdidas en la plantación de naranja?	
Plagas/enfermedades	
Sequía/ helada	
Prácticas inadecuadas/ falta de practicas	
Inundaciones/exceso de agua	
Edad de la plantación	
Ninguna	

¿En qué meses usted vende mayormente?			
Enero		Julio	
Febrero		Agosto	
Marzo		Septiembre	
Abril		Octubre	
Mayo		Noviembre	
Junio		Diciembre	

Muchas gracias por su colaboración