UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024.

AUTORAS:

ALISSON ROCIO CÁRDENAS RAMOS

KARINA ALEXANDRA CARRASCO GALEAS

DIRECTOR

Lic. Renato Cabezas MSc.

PARES ACADÉMICOS

Lic Diana Vásquez MSc.

Lic. Johana García. Mgs.

GUARANDA-ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024.

AUTORAS:

ALISSON ROCIO CÁRDENAS RAMOS

KARINA ALEXANDRA CARRASCO GALEAS

DIRECTOR

Lic. Renato Cabezas MSc.

PARES ACADÉMICOS

Lic Diana Vásquez MSc.

Lic. Johana García. Mgs.

GUARANDA-ECUADOR

2024

TEMA

Comunicación multimedia y su influencia en la identidad cultural en las fiestas de San Pedro, parroquia Guanujo cantón Guaranda, periodo abril – agosto 2024

AGRADECIMIENTO

Con el corazón lleno de gratitud, dedico esta tesis: A Dios, que me ha dado la vida y la oportunidad de aprender. A mis padres, Ángel Cárdenas y Judith Ramos quienes son mi apoyo y quienes me enseñan el valor del esfuerzo y la perseverancia, a mis hermanos que han sido mi apoyo y motivación. Les dedicó esta tesis con gratitud y amor

Cárdenas Ramos Alisson Rocío

A través del presente trabajo investigativo estoy totalmente agradecida con la Universidad Estatal de Bolívar, con la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática y a toda la planta de docente de la carrera de Comunicación, mismos que han puesto las ganas y los conocimientos para poder culminar con gran éxito mi vida universitaria, en especial al Lic. Renato Cabezas, tutor del presente trabajo y la Lic. Diana Vásquez quienes con gran esmero nos han guiado y orientado para poder culminar esta investigación.

Carrasco Galeas Karina Alexandra

DEDICATORIA

Al concluir esta etapa hermosa de mi vida quiero agradecer a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, que me ha guiado en este camino y a mis pilares fundamentales, mis padres y hermanos, que con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar al final de la meta, han sabido formarme con buenos valores y sentimientos, quienes son mi apoyo e inspiración para convertirme en profesional, gracias por la confianza brindada. Los admiro y amo mucho.

A BTS: Gracias a que su música llego a mi vida, pude salir adelante durante la pandemia hasta la actualidad. Las letras de sus canciones han sido fuente de inspiración y motivación día a día, sobre todo en el proceso de tesis de la tesis. Y como expresa mi bias Yongi en su canción “So far Away”: “Sueña, estaré para admirar lo que lograste al final de tu vida, florecerás por completo después de las dificultades, tus inicios parecerán humildes pero tu futuro será prospero, sueña.

Cardenas Ramos Alisson Rocío

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. RENATO CABEZAS, LIC. DIANA VASQUEZ Y LIC JOHANA GARCIA, EN SU ORDEN DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024" DESARROLLADO POR ALISSON ROCÍO CÁRDENAS RAMOS Y KARINA ALEXANDRA CARRASCO GALEAS.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, Enero de 2025

LIC. RENATO CABEZAS

DICRECTOR

LIC.DIANA VASQUEZ

PAR ACADÉMICO

LIC. JOHANA GARCIA

PAR ACADÉMICO

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Cárdenas Ramos Alisson Rocío** y **Carrasco Galeas Karina Alexandra** portadores de la Cédula de Identidad No **0202558425** y **1805175427** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024** proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Cárdenas Ramos Alisson Rocio
0202558425

Karina Carrasco

Carrasco Galeas Karina Alexandra
1805175427

ÍNDICE

TEMA I
AGRADECIMIENTO II
DEDICATORIA III
ÍNDICE VI
ÍNDICE DE TABLAS VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS IX
INTRODUCCIÓN X
RESUMEN XII
ABSTRACT XIII
CAPÍTULO I 1
1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA 1
1.1. Descripción del problema 1
1.2. Formulación del problema 2
1.3. Preguntas de investigación 2
1.4. Justificación 2
1.5. Objetivos general y específicos 4
1.5.1. Objetivo general 4
1.5.2. Objetivos específicos 4
Idea a defender 4
1.6. Categorías de estudio 5
1.6.1. Operacionalización de las categorías de estudio 6
CAPÍTULO II 9
2. MARCO TEÓRICO 9
2.1. Antecedentes 9
2.2. Marco científico 13
2.3. Marco conceptual 15
2.4. Marco legal 25
2.5. Geo Referencial 28
CAPÍTULO III 29
3. METODOLOGÍA 29
3.1. Enfoque de la investigación 29
3.2. Tipo de investigación 29

3.2.1. Descriptiva 29
3.2.2. Aplicada 30
3.2.3. Testimonial 30
3.2.4. De campo 30
3.3. Métodos de investigación 31
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 31
3.5. Universo, población y muestra 32
3.5.1. Población 32
3.5.2. Muestra 33
3.6. Procesamiento de la información 33
CAPÍTULO IV 34
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34
CAPÍTULO V 50
5. PROPUESTA 50
CONCLUSIONES 60
RECOMENDACIONES 61
BIBLIOGRAFÍA 62
ANEXO TUTORÍAS 75
ANEXOS ENTREVISTAS 77
ANEXOS SOBRE LAS FIESTAS SAN PEDRO 79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género 34
Tabla 2 Edad 35
Tabla 3 Conocimiento de las fiestas de San Pedro de Guanujo 36
Tabla 4 Forma en que conoció sobre las fiestas 37
Tabla 5 Significado personal de la celebración de las fiestas de San Pedro 38
Tabla 6 Participación en las fiestas de San Pedro 39
Tabla 7 Forma en la que suele informarse sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro 40
Tabla 8 Medios digitales por los que e entera usted sobre las festividades 41
Tabla 9 Consideración sobre que la realización de las fiestas de San Pedro ayuda a recuperar la identidad cultural 42
Tabla 10 Consideración sobre el uso de medios digitales (videos, fotos, transmisiones en vivo) para preservar o modificar las tradiciones de las fiestas de San Pedro 43
Tabla 11 Pensamiento sobre que las fiestas de San Pedro deberían adaptarse más a las plataformas digitales para atraer a nuevas generaciones 44
Tabla 12 Seguimiento de cuentas o páginas en redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro 45
Tabla 13 Resultados de la entrevista aplicada 46
Tabla 14 Plan comunicacional propuesto 54
Tabla 15 Resumen de costos 56
Tabla 16 Cronograma 56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género 34
Gráfico 2 Edad 35
Gráfico 3 Conocimiento de las fiestas de San Pedro de Guanujo 36
Gráfico 4 Forma en que conoció sobre las fiestas 37
Gráfico 5 Significado personal de la celebración de las fiestas de San Pedro 38
Gráfico 6 Participación en las fiestas de San Pedro 39
Gráfico 7 Forma en la que suele informarse sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro 40
Gráfico 8 Medios digitales por los que e entera usted sobre las festividades 41
Gráfico 9 Consideración sobre que la realización de las fiestas de San Pedro ayuda a recuperar la identidad cultural 42
Gráfico 10 Consideración sobre el uso de medios digitales (videos, fotos, transmisiones en vivo) para preservar o modificar las tradiciones de las fiestas de San Pedro 43
Gráfico 11 Pensamiento sobre que las fiestas de San Pedro deberían adaptarse más a las plataformas digitales para atraer a nuevas generaciones 44
Gráfico 12 Seguimiento de cuentas o páginas en redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro 45

INTRODUCCIÓN

La Fiesta de San Pedro, celebrada en la Diócesis de Guanujo en el estado de Guaranda, es una de las expresiones culturales más representativas de la región. Esta celebración combina elementos religiosos, tradicionales y sociales y las principales manifestaciones son desfiles, bailes tradicionales, fuegos artificiales y la participación de sacerdotes. Los festivales no sólo tienen un carácter festivo, sino también espacios de cohesión comunitaria y difusión de valores culturales que fortalecen la identidad local. Sin embargo, a pesar de su relevancia, estas tradiciones enfrentan diversos desafíos debido a la modernidad, la globalización y la falta de estrategias de comunicación adecuadas, que amenazan su preservación y transmisión de generación en generación.

El problema es que el público, especialmente la generación más joven, está perdiendo interés y participación en la celebración de San Pedro. Parte de la razón de este fenómeno es la falta de una promoción cultural efectiva en plataformas digitales y la falta de estrategias de comunicación que resalten el valor de la historia y la cultura tradicionales. Como resultado, existe el riesgo de que estas prácticas desaparezcan, afectando la formación de una identidad colectiva fuerte y el fortalecimiento de un sentido de pertenencia comunitaria. Por ello, es necesario introducir herramientas de comunicación innovadoras para que el festival se convierta en un patrimonio cultural relevante y atractivo para los vecinos y públicos externos.

Para abordar esta cuestión, este estudio se divide en tres capítulos, que contemplan un marco teórico y analiza el trasfondo cultural de la Fiesta de San Pedro y los factores que llevaron a su paulatina desaparición. Asimismo, se desarrollan los principales conceptos relacionados con la identidad cultural, la comunicación multimedia y la importancia de preservar las tradiciones en el mundo globalizado.

También se describe el método utilizado, el cual se basa en métodos cualitativos, incluyendo la recolección de datos a través de entrevistas y observación directa de la comunidad Guanujo. Además, se explica el desarrollo de una estrategia de comunicación multimedia encaminada a revitalizar la participación ciudadana y proyectar la celebración en un entorno digital.

Finalmente, se presenta propuesta y diseño de productos de comunicación, centrándose en videos testimoniales que combinan narrativas comunitarias, imágenes representativas y música

tradicional. El producto se considera un medio para fortalecer la identidad cultural, aumentar la visibilidad de la festividad y promover su difusión entre las generaciones futuras. El propósito de este trabajo no es sólo resaltar la riqueza cultural de las fiestas de San Pedro, sino también ofrecer soluciones prácticas para reactivar su impacto en la sociedad. La combinación de estrategias de comunicación efectivas y creación de contenidos multimedia tiene como objetivo garantizar que estas tradiciones se preserven en un contexto moderno y se adapten a las necesidades y oportunidades que ofrecen las tecnologías actuales.

RESUMEN

La investigación aborda a influencia de las tecnologías multimedia en la salvaguarda del patrimonio intangible local. La Fiesta de San Pedro es una importante expresión de la comunidad de Guanujo que enfrenta amenazas debido a los procesos de globalización y avance tecnológico, lo que coloca su permanencia en peligro. El objetivo principal del estudio es identificar cómo la comunicación multimedia puede contribuir a fortalecer la identidad cultural durante estas festividades. Para esto, se usó una metodología mixta que abarca el uso de enfoques cualitativos y cuantitativos, mediante la encuesta y la entrevista a 363 personas, así como las entrevistas a expertos sobre identidad cultural y multimedia y a la comunidad viendo de primera mano. A pesar de que el 84.8% del total de los 347 respondientes debe reconocer el hecho de que las fiestas son parte de su cultura, apenas un 38.8% de ellos establece interacción con la actividad. El fenómeno de globalización y la falta de estrategias efectivas de difusión son sobre todo pronunciados entre las generaciones más jóvenes. Adicionalmente, se estableció que los participantes usan redes sociales para este propósito: 29.2% de los encuestados. El estudio confirma que la introducción de grabaciones en video y narraciones digitales como parte de estrategias multimedia puede mejorar la participación pública y la conservación de la cultura. Estas herramientas no solo promueven la cohesión comunitaria; también atraen a nuevas generaciones de jóvenes, asegurando así que las tradiciones se mantengan en un contexto globalizado.

Palabras clave: Comunicación Multimedia, Festividades Tradicionales, Identidad Cultural, Globalización, Preservación Cultural.

ABSTRACT

The research addresses the influence of multimedia technologies in safeguarding local intangible heritage. The San Pedro Festival is an important expression of the Guanujo community that faces threats due to globalization and technological advancement, putting its continuity at risk. The main objective of the study is to identify how multimedia communication can contribute to strengthening cultural identity during these festivities. For this purpose, a mixed methodology was employed, incorporating qualitative and quantitative approaches through surveys and interviews with 363 individuals, as well as interviews with experts in cultural identity and multimedia, and firsthand observation of the community. Although 84.8% of the 347 respondents acknowledge that the festival is part of their culture, only 38.8% actively participate in it. The effects of globalization and the lack of effective dissemination strategies are particularly pronounced among younger generations. Additionally, it was found that 29.2% of participants use social media for this purpose. The study confirms that the introduction of video recordings and digital narratives as part of multimedia strategies can enhance public engagement and cultural preservation. These tools not only promote community cohesion but also attract younger generations, ensuring that traditions endure in a globalized context.

Keywords: Multimedia Communication, Cultural Identity, Cultural Preservation, Globalization, Traditional Festivities.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La escasa comunicación afecta directamente a las festividades de San Pedro en Guanujo, Guaranda, al dificultar la transmisión y preservación de la identidad cultural local. Estas celebraciones, que combinan elementos religiosos y culturales como el Paseo del Chagra y el Inti Raymi, enfrentan la amenaza de la globalización y la influencia de expresiones culturales externas, lo que puede diluir las tradiciones y valores propios de la comunidad (Solorzano et al., 2024).

La falta de una estrategia de comunicación multimedia limita la difusión y el reconocimiento de estas festividades, especialmente entre los jóvenes, quienes son más propensos a consumir información a través de medios digitales (Colorado et al., 2023). La utilización de multimedia no solo permitiría documentar y promocionar las festividades, sino también conectar a las nuevas generaciones con sus raíces de forma interactiva y significativa. Por lo tanto, la investigación se enfocará en cómo la comunicación multimedia puede actuar como un puente entre tradición y modernidad, promoviendo y preservando la identidad cultural de las fiestas de San Pedro.

Uno de los principales problemas relacionados con el patrimonio histórico y cultural inmaterial es el riesgo de que las fiestas realizadas en honor al patrono San Pedro, una expresión cultural única se pierda y desaparezca, debido a que existen factores que amenazan la preservación de este patrimonio inmaterial son; la escasa difusión de los eventos realizados para las fiestas, así como la desvalorización o abandono de las tradiciones, rituales y expresiones artísticas. Por lo que se corre el riesgo que todos estos factores influyan en la transmisión intergeneracional, llegando a perderse en el tiempo.

1.2. Formulación del problema

¿ Cómo influyó la comunicación multimedia en la identidad cultural en las fiestas de San Pedro, parroquia Guanujo cantón Guaranda, en el período abril a Agosto 2024?

1.3. Preguntas de investigación

¿Cuáles son los principales factores socioculturales, económicos y tecnológicos que influyen en la pérdida de las tradiciones en la parroquia Guanujo del cantón Guaranda?

¿De qué manera una estrategia de comunicación multimedia puede contribuir a la promoción y preservación de la identidad cultural durante las fiestas de San Pedro en la parroquia Guanujo?

¿Qué características debe tener un producto comunicacional en formato testimonial para fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Guanujo y promover la participación en sus tradiciones?

1.4. Justificación

La investigación sobre la influencia de la comunicación multimedia en la identidad cultural durante las fiestas de San Pedro en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, busca comprender y contrarrestar los efectos negativos de la globalización y la proliferación de medios de comunicación que, al promover modelos culturales externos, están afectando la conservación de las tradiciones locales. La modernización y el acceso masivo a tecnologías de la información han facilitado la difusión de contenidos globalizados, lo que puede llevar a la pérdida de las manifestaciones culturales propias, como las fiestas de San Pedro, fundamentales para la cohesión social y el sentido de pertenencia de la comunidad de Guanujo.

La investigación es importante ya que permite verificar que si la integración de la comunicación multimedia puede ser empleada no solo como un vehículo para su difusión, sino para la integración cultural. Las fiestas de San Pedro son una expresión del conjunto de historia y creencias de la parroquia Guanujo, sin embargo, si no existe una adecuada estrategia de comunicación, estas festividades pueden perder su importancia para las nuevas generaciones que están más globalizadas. El trabajo, por tanto, persigue la lógica de garantizar la continuidad de las fiestas de

San Pedro a moderar su migración, a procesos socioculturales que enfatizan la integración de los miembros de la comunidad.

Se presentan múltiples beneficios a esta investigación. Permitirá a los organizadores de las festividades de San Pedro y a las autoridades locales conocer más sobre las dinámicas culturales y también desarrollar estrategias de comunicación apropiadas para la comunidad, particularmente para la juventud. Además, podría servir como un prototipo para otras comunidades en sus esfuerzos por mantener la preservación cultural frente a fuerzas externas. Como resultado de la promoción de la cultura local, hay un aumento en la participación comunitaria y la promoción del turismo cultural, lo que impulsa la economía local y la integración social.

Los beneficiarios directos de esta investigación son la población de la parroquia de Guanujo, quienes verán apreciadas y representadas sus tradiciones y culturas. Los beneficiarios emergentes incluyen a la comunidad en su conjunto, como turistas, estudios culturales y académicos, y futuras generaciones que tendrán acceso a un registro mejorado de su patrimonio cultural.

La relevancia del paradigma de este trabajo de investigación también se justifica por las prácticas de otros contextos donde se han adoptado comunicaciones multimedia para la protección del patrimonio cultural. Por ejemplo, como menciona Rodríguez (2021), tal despliegue de medios, y especialmente la narrativa transmedia, tiende a mejorar las prácticas tradicionales al introducir nuevas formas de participación y colaboración comunitaria. La implementación de herramientas como los web docs facilita la convergencia de fuentes audiovisuales de narración que enriquecen la identidad cultural de las regiones al combinar enfoques convencionales y digitales. Esto se logra a través de la producción de materiales que informan y estimulan a las audiencias a la acción, de modo que las historias puedan presentarse de manera no lineal y de acuerdo con las preferencias y puntos de vista de los lectores.

Entonces, Briones (2021) señala que la cultura de la comunicación a través de varias plataformas, especialmente redes sociales y otras plataformas digitales, forja las culturas de adolescentes en términos de sus valores, ideas y prácticas. El uso activo de internet y el acceso permanente a diferentes contenidos es probable que lleve a la erosión de varios valores tradicionales, por ejemplo, la paciencia, el respeto o el sentido de gratitud y a cultivar una identidad más globalizada y menos enfocada en la localización. Además, el creciente uso de medios digitales sustituye a los

tradicionales como prácticas deportivas o religiosas, resultando en una cultura de inactividad y exclusión social. Este fenómeno destaca la importancia de desarrollar medidas que aseguren que el enfoque principal deba estar en el uso equilibrado y responsable de las nuevas tecnologías de medios con el fin de proteger y fortalecer la identidad cultural de las nuevas generaciones.

En base a lo anterior con la presente investigación no solo se busca abordar una necesidad de proteger y revitalizar las tradiciones culturales en un entorno tan globalizado, sino que también busca brindar una solución que sea innovadora al emplear las herramientas de comunicación multimedia con el propósito fortalecer la identidad cultural y de esta forma promover el sentido de pertenencia y la cohesión en la comunidad de Guanujo.

1.5. Objetivos general y específicos

1.5.1. Objetivo general

Identificar la influencia de la comunicación multimedia en la identidad cultural durante las fiestas de San Pedro en la parroquia Guanujo del cantón Guaranda

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar los factores que influyen en la pérdida de tradiciones en la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, mediante un estudio de mercado.
- Proponer una estrategia de comunicación multimedia que promueva la identidad cultural de las fiestas de San Pedro de la parroquia Guanujo
- Diseñar un producto comunicacional en formato testimonial que fortalezca la identidad cultural.

Idea a defender

La comunicación multimedia es fundamental para preservar y fortalecer la identidad cultural de Guanujo durante las fiestas de San Pedro. Las tecnologías multimedia pueden revitalizar las tradiciones, manteniéndolas relevantes para las nuevas generaciones.

1.6. Categorías de estudio

Categoría 1: Comunicación multimedia

Categoría 2: Identidad cultural

1.6.1. Operacionalización de las categorías de estudio

Cuadro 1. *Categorías de la Investigación*

Categorías	Dimensiones	Indicadores	Items
Comunicación multimedia	Definición de identidad cultural	Concepto de identidad cultural y factores que la moldean.	1. ¿Cómo definiría Usted la identidad cultural en el contexto de los pueblos y cuáles son los principales factores que la moldean?
	Rol de las tradiciones y costumbres	Importancia de las tradiciones en la formación y sostenimiento de la identidad cultural.	2. ¿Qué rol juegan las tradiciones y costumbres locales en la formación y sostenimiento de la identidad cultural de un pueblo?
	Preservación de la identidad cultural a través de festividades	Contribución de las festividades locales al sentido de pertenencia y la preservación cultural.	3. ¿Por qué considera Usted que las festividades locales son importantes para la preservación de la identidad cultural y cómo contribuyen al sentido de pertenencia en la comunidad?
	Estrategias para revalorizar la identidad cultural	Medidas para fortalecer la identidad cultural en contextos de globalización.	4. ¿Qué medidas podrían implementarse para revalorizar y fortalecer la identidad cultural en pueblos que enfrentan el desafío de la globalización?
	Equilibrio entre tecnología y tradiciones	Integración de tecnología moderna con valores y tradiciones culturales.	5. ¿Cómo se puede lograr un equilibrio entre la adopción de tecnologías modernas y la preservación de los valores y tradiciones culturales de los pueblos?
	Promoción de tradiciones locales con comunicación multimedia	Papel de la comunicación multimedia en la difusión y preservación de las festividades.	6. ¿Cómo puede la comunicación multimedia contribuir de manera efectiva a la promoción y difusión de las tradiciones y festividades locales?
	Estrategias multimedia intergeneracionales	Estrategias para involucrar a distintas generaciones en el fortalecimiento de la identidad cultural.	7. ¿Qué estrategias multimedia considera Usted más adecuadas para involucrar a diferentes generaciones en la recuperación y

			fortalecimiento de la identidad cultural de un pueblo?
	Integración de tecnologías emergentes	Uso de redes sociales y tecnologías emergentes para revitalizar tradiciones culturales.	8. ¿Cómo pueden integrarse tecnologías emergentes, como las redes sociales o la realidad aumentada, en campañas de comunicación multimedia orientadas a revitalizar las tradiciones culturales?
	Narrativa transmedia y promoción cultural	Aplicación de narrativa transmedia para promover la identidad cultural y contar historias locales.	9. ¿Qué papel juega la narrativa transmedia en la promoción de la identidad cultural, y cómo puede utilizarse para contar historias locales de forma atractiva y participativa?
	Elementos clave de estrategias multimedia	Componentes necesarios para diseñar estrategias multimedia que conserven la esencia cultural de las festividades tradicionales y sean atractivas para nuevas generaciones.	10. ¿Qué elementos clave debe incluir una estrategia de comunicación multimedia para asegurar que las festividades tradicionales sean accesibles y atractivas para las nuevas generaciones sin perder su esencia cultural?

Categorías	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Items**
Identidad cultural	Conocimiento de las fiestas de San Pedro	Nivel de conocimiento sobre las fiestas.	1. ¿Conoces las fiestas de San Pedro de Guanujo? 2. ¿De qué manera las conoció?
	Significado cultural de las fiestas	Percepción del valor cultural, tradicional y social de las fiestas.	3. ¿Qué significa para ti la celebración de las fiestas de San Pedro?
	Participación en las fiestas	Frecuencia y forma de participación en las festividades.	4. ¿Sueles participar en las fiestas de San Pedro? 5. ¿De qué forma sueles informarte sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro?
	Influencia de los medios tradicionales	Uso de medios tradicionales para informarse sobre las festividades.	5. ¿De qué forma sueles informarte sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro? (Medios tradicionales: radio, televisión, prensa, boca a boca).
	Influencia de los medios digitales	Uso de plataformas digitales para conocer y participar en las festividades.	6. ¿Por qué medios digitales se entera usted sobre las festividades? 8. ¿Consideras que el uso de medios digitales contribuye a preservar o modificar las tradiciones

			de las fiestas de San Pedro? 10. ¿Sigues cuentas o páginas en redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro?
	Preservación de la identidad cultural	Impacto de las festividades en la preservación y promoción de la identidad cultural.	7. ¿Consideras que la realización de las fiestas de San Pedro ayuda a recuperar la identidad cultural? 8. ¿Consideras que el uso de medios digitales contribuye a preservar o modificar las tradiciones de las fiestas de San Pedro?
	Adaptación a las nuevas generaciones	Opiniones sobre la digitalización de las tradiciones para mantener su relevancia.	9. ¿Piensas que las fiestas de San Pedro deberían adaptarse más a las plataformas digitales para atraer a nuevas generaciones?
Datos personales	Información demográfica	Género y rango de edad.	Género Edad

Elaborado por: autoras del estudio

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

En Perú, Cholán y Portal **(2022)**, estudiaron la "Influencia de las tecnologías de información y comunicación (TICS) sobre la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019" con el objetivo de "determinar la influencia de las tecnologías de información y comunicación (TICs) sobre la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019". Por medio de un estudio no experimental, la participación de 248 habitantes del sector y la aplicación de una encuesta pudieron determinar que el 46,3% empleaba las redes sociales la mayor parte del tiempo; el 38,89% algunas veces utilizaba el correo electrónico y el 38,98% pocas veces las páginas web; el 66,67% la mayor parte del tiempo utilizaba el teléfono celular; el 7,41% las laptops y el 77.78% la TV y la radio; el 51,85% tenía un nivel alto con las fiestas patronales; el 22,22% con la música tradicional y el 42,59% con la vestimenta; el 46,3% tenía un nivel de identidad alto con los valores y el 50% con la alimentación: concluyendo que hay una relación inversa alta entre la identidad cultural y el uso de las TICs.

Igualmente, en Lima Perú el trabajo desarrollado por Romero y Zapata **(2024)** titulado "Estrategia de comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de una Institución Educativa Emblemática, Chachapoyas, 2023" con el objetivo de "estudiar el uso de los medios de comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños del quinto grado de primaria de la Institución Educativa Emblemática "San Juan de la Libertad" de la ciudad de Chachapoyas". Empleado el enfoque de la investigación cualitativa, junto con aplicación del instrumento "focus group" a 150 alumnos de diferentes secciones y la entrevista realizada a dos docentes de la institución educativa, en conjunto permitieron recaudar la información necesaria para establecer que los niños en general utilizan las redes sociales siendo la más empleada el WhatsApp, seguido por TikTok y muy poco las plataformas culturales; los niños entre 10 y 11 años les atraen los contendidos audiovisuales interactivos que sean dinámicos. Por otra parte, las herramientas innovadoras son poco utilizadas como estrategias en la educación cultural. Concluyendo, cuando se aplicó una

estrategia con recursos digitales dinámicos en un programa cultural los niños se interesaron en conocer su cultura y fortalecer sus valores culturales.

Antecedentes Nacionales

En Quevedo, Reyes **(2023)** en su trabajo titulado "Comunicación multimedia y su relación con el desarrollo cultural en los adolescentes de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo, año 2023" se planteó como objetivo "Analizar la relación entre la comunicación multimedia y el desarrollo cultural de los adolescentes de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo". Mediante una investigación mixta y el uso de la encuesta para recolectar información de 100 adolescentes, determinó que el recurso del video como herramienta multimedia fue el más empleado en el desarrollo cultual de los adolescentes; el 50% de los adolescentes adoptaban comportamientos de otras culturas; el 70% consideró que usar la multimedia afectaba su capacidad de para aprender la gramática, pues ven muchos videos en los celulares que es utilizado por el 70% y el 30% utiliza las laptops. Concluyendo que los adolescentes emplean la multimedia para socializar y entretenerse, por lo que necesario realizar talleres sobre el uso de la multimedia para promover valores culturales.

Igualmente, en el cantón Quevedo Briones **(2021)** en su estudio investigativo titulado "Influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural de adolescentes de la parroquia Viva Alfaro del Cantón Quevedo, año 2021", se propuso como objetivo "Evaluar en que afecta las redes sociales a los jóvenes de la parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo". Utilizando la revisión bibliográfica y la encuesta en la recaudación de información, junto con las respuestas suministradas por 30 jóvenes de la parroquia Viva Alfaro se estableció que los jóvenes utilizan diariamente, redes sociales, visitan sitios Web y blogs; el 50% consideró que las tradiciones han ido en declive; el 26,7% consideró que los valores; el 10% las creencias; en cuanto a valores morales y éticos el 40% consideró que la empatía, el 26,7% considera que el respeto se ha ido deteriorando; el 16,7% consideró el amor; el 50% consideró que han perdido la costumbre de realizar prácticas deportivas y el 23,3% las religiosas; el 50% consideró que el apoyo de las tecnologías puede incidir en el rescate de la identidad cultural. Concluyendo que los medios digitales son muy importantes para los jóvenes e influyen significativamente en las transformaciones de los valores culturales, morales y éticos, además influyen en el abandono de las tradiciones.

En la comunidad de San Pedro de Chongón del cantón Guayaquil, Herrera et al., **(2022)** estudiaron la "Comunicación de las expresiones culturales, caso Temazcal en el Centro Yololo

Chicomoztoc Teocalli" con los objetivos de conceptualizar la comunicación del patrimonio cultural e identificar los medios de comunicación más relevantes que contribuyen a difundir la cultura. Para ello realizaron una investigación de enfoque cualitativo y la bibliográfica, la entrevistas y la observación directa para obtener información. Obteniendo que el 2020 de acuerdo con el Instituto nacional de Estadística y Censo el 70,7% de la población utilizó la internet, el 95,5% utilizó por mayor tiempo las redes sociales; en la población de San Pedro de 381 personas consultadas el 80% utilizaba Facebook, el 5% WhatsApp; el 10% páginas Web y el 5% internet para comunicarse. Concluyendo que en el Centro Cultural las personas se han adaptado a las nuevas tecnologías y al uso de medios digitales para comunicarse, formando parte de su comportamiento social y cultural, permitiendo trasmitir sus costumbres y tradiciones culturales

Antecedentes Locales

En la provincia Bolívar, Lumbi y Ramos **(2024)** titularon su investigación "Impacto de la era digital en la comunicación corporativa dentro de la Casa de la Cultura, Benjamín Carrión núcleo de Bolívar, período enero - abril 2023" con el objetivo de "desarrollar una Guía para el Uso de Herramientas Digitales de Comunicación en la CCENB y evaluar los efectos y la viabilidad de la era digital en la comunicación corporativa de la Casa de la Cultura, Benjamín Carrión núcleo de Bolívar". Empleando la investigación mixta y la técnica de encuesta aplicadas a 172 personas que pertenecían a la Casa de la Cultura, establecieron que el 84,3% manifestó que el impacto digital fue regular para ellos, para el 13,4% fue bueno y para el 2,3% fue excelente; el 68% utilizaba herramientas digitales; el 62,2% utilizaba, redes sociales, páginas Web, canales digitales y radio en línea; el 36,6% ve los contenidos posteados por la Casa de la Cultura; el 94,2% consideró que la Casa de la Cultura debía utilizar nuevas herramientas digitales para trasmitir información y comunicarse. Concluyendo que la comunicación de la Casa de la Cultura ha mejorado significativamente desde que cuenta con nuevas tecnologías.

En la parroquia Guanujo del cantón de Guaranda, Martínez y Sánchez **(2020)** desarrollaron una investigación que titularon "Transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019" y donde se plantearon como objetivo "describir los factores que demuestran la transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, desde 1970 hasta el 2019". Para lo cual desarrollaron una investigación exploratoria y entrevistaron a 23 del pueblo Kichwa Waranka habitantes de la parroquia Guanujo. A partir de las respuestas obtenidas, pudieron establecer que, entre los

factores encontrados, los que influyeron principalmente en la transculturización fueron los medios de comunicación digitales y la globalización por el uso del internet, los cuales generaron cambios internos en la población como la pérdida de los rasgos y valores culturales propios de la comunidad.

Según lo observado, podemos deducir que la revalorización de la identidad cultural en los casos estudiados se ve afectada por el uso de tecnologías digitales, ya que su influencia puede ser tanto positiva como negativa. Mientras que en algunos contextos, como el de los niños en Chachapoyas, el uso de herramientas digitales dinámicas fomenta el interés por las tradiciones, en otros casos, como en el pueblo Kichwa Waranka, el acceso a internet y medios digitales ha contribuido a la pérdida de valores culturales propios de la comunidad. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias equilibradas para integrar la tecnología sin comprometer la identidad cultural.

2.2. Marco científico

Corriente de la Escuela Latinoamericana de comunicación

La Escuela Latinoamericana de Comunicación nació a partir de las críticas de las teorías hegemónicas de la comunicación elaboradas en Estados Unidos y Europa. El enfoque que se origina trata de los problemas concretos de América Latina, como la mediación cultural, la dependencia económica y la supuesta "teoría" de los medios, sugiriendo una teoría que se base en el impacto social, histórico y cultural de la región. Una de sus principales orientaciones es la comunicación popular y alternativa, que da a las comunidades el rol de emisores, creadores de mensajes, en sustitución de los modelos verticales y unidireccionales de los medios masivos.

Paulo Freire y Antonio Pasquiali son autores que pertenecen a esta escuela. Freire, por su parte, resalta el concepto de "comunicación dialógica" que llama a la interacción y a la conversación para la liberación cultural e ideológica. Esta perspectiva sostiene que debe establecerse una comunicación horizontal donde el emisor es también receptor y viceversa en un proceso educativo liberador. En cuanto a Pasquali, este también critica el carácter unilateral de la mass media además de considerar la comunicación como una transacción social genuina que tiene como finalidad el acercamiento y la toma de parte **(Suzina y Vega, 2024)**.

Hay que mencionar a otro autor que ha contribuido de manera significativa en el tema que se estudia, este es el caso de Jesús Martín Barbero, al incorporar la teoría de las mediaciones simbólicas, se expone que los fenotipos comunicativos no se limitan a la recepción, sino que son el mensaje en sí, que en su reproducción ha sido contextualizado en diversas dimensiones que puede ser cultural, histórico, social o de todos al mismo tiempo **(Espinosa y Arellano, 2010)**. Estas teorías ofrecen metodologías para analizar la creación de culturas de resistencia en rearticulación de identificaciones políticas y no simplemente culturales.

Por lo que el argumento de estimar la hibridación cultural que desarrolla García Canclini también contribuye a esclarecer este enfoque, al mostrar que las culturas populares son invadidas por las culturas masivas y constituyen otras formas culturales híbridas como formas de apropiación o resistencia. Este planteamiento es especialmente importante frente a las nuevas realidades en las que muchas culturas han sido sobreexpuestas y, por lo tanto, tantas han sufrido procesos de destrucción como de creación **(Pineda, 2001)**.

Finalmente, se puede afirmar que la Escuela Latinoamericana de Comunicación es coherente con el pensamiento crítico y orientado a la transformación social de la región. A partir de aquí, elementos como el diálogo intercultural, las mediaciones culturales y las estrategias de

hibridación permiten construir el andamiaje de teorías que explican la complejidad del fenómeno comunicativo en situaciones de desigualdad y dominancia, promoviendo así formas de comunicación más inclusivas y feministas en la región.

La Escuela Latinoamericana de Comunicación se aplica al proyecto porque enfatiza la importancia de la comunicación como herramienta para fortalecer la identidad cultural en contextos específicos, como el de la comunidad de Guanujo. Esta línea de pensamiento, junto con el concepto de mediación simbólica de Jesús Martín-Barbero y el concepto de hibridación cultural de Néstor García Canclini, hace posible estudiar cómo la tecnología multimedia puede reinterpretar y revitalizar las tradiciones locales en el contexto de la globalización. Al promover una comunicación participativa y democrática, esta perspectiva se alinea con el objetivo del proyecto que es permitir a la comunidad documentar y difundir sus celebraciones a través del uso de la tecnología digital. Además, su enfoque en la resistencia cultural y la apropiación crítica de los medios de estas prácticas refuerza el objetivo de salvar tradiciones mientras se transforman para adaptarse a las realidades modernas con el fin de crear un equilibrio entre lo global y lo local.

Teoría de la Identidad Cultural (Stuart Hall):

Stuar Hall plantea que formación de la identidad cultural está relacionada con la historia, la cultura y la lengua, para Hall la identidad se va formando a medida que la persona vive, que tiene experiencias y cuando se comunica e interactúa con otras personas, además sugiere que son la materia prima en las que se basa la cultura, puesto que solo pueden ser comprendidas por las personas viviendo, ya que las experiencias caracterizan la percepción de la vida. Indica en su teoría que "Lo que un punto de vista puede ver es lo que percibe; trabajar con el propio punto de vista cambia la percepción y cambia lo que se ve" **(La Torre, 2022)**.

La Teoría de la Identidad Cultural de Stuart Hall postula que la identidad no es una esencia fija, sino un proceso dinámico y en constante transformación, influenciado por factores históricos, sociales y culturales. Hall distingue dos concepciones de identidad cultural:

- Identidad como esencia compartida: Esta perspectiva considera la identidad cultural como un núcleo común entre individuos que comparten una historia y ascendencia, proporcionando un sentido de unidad y pertenencia **(Stuart y Du Gay, 2003)**.
- Identidad como construcción dinámica: Aquí, la identidad se entiende como una construcción en continuo desarrollo, moldeada por el contexto histórico y las relaciones

de poder. Este enfoque reconoce la influencia de la diáspora y el multiculturalismo en la formación de identidades híbridas y cambiantes **(Stuart y Du Gay, 2003)**.

Hall argumenta que las identidades culturales están sujetas a una "historización radical" y se encuentran en un "constante proceso de cambio y transformación".

Además, introduce el concepto de "nuevas etnicidades" para describir cómo las identidades se reformulan en respuesta a la globalización y las migraciones, enfatizando la importancia de la diferencia y la diversidad en la construcción identitaria **(Stuart y Du Gay, 2003)**.

La investigación utiliza la perspectiva de Stuart Hall, que plantea que la identidad cultural es un proceso dinámico, influenciado por la historia, la lengua y las experiencias de los individuos en un contexto social y cultural. Esta teoría apoya la comprensión de cómo las tradiciones y las festividades locales, como las de San Pedro, contribuyen a la construcción de una identidad cultural colectiva.

2.3. Marco conceptual

Comunicación

La comunicación está relacionada con la forma de trasmitir ideas y mensajes utilizando diversos canales y medios para que la idea sea del conocimiento público. Desde el punto de vista antropológico cultural la comunicación se entiende como la forma de expresarse los humanos socialmente, la cual les permite interrelacionarse y transmitir los saberes ancestrales **(Walls, 2020)**.

La comunicación con el pasar del tiempo ha evolucionado junto con el desarrollo cognitivo del ser humano, pasando de ser algo visual, olfativo y sonoro en los inicios de la humanidad, a ser un procedimiento en el que se emplean códigos que son emitidos y recibidos en diferentes formas y medios de comunicación, por lo que los interlocutores requieren del uso de un código que sea comprendido e interpretado tanto por el emisor como por el receptor del mensaje. En la actualidad la comunicación ha evolucionado vertiginosamente pasando de la utilización de medios convencionales como la radio, televisión y periódicos a la utilización de la internet y de las redes, convirtiéndose en una comunicación digital, donde la interconectividad ha permitido un nivel de comunicación global, abriendo de esta forma un abanico de posibilidades casi infinitas de comunicación al público digital **(Herrera et al., 2022)**.

La comunicación evita el aislamiento social de las personas, puesto que permite transmitir conocimientos, ideas, tradiciones, expresar sentimientos y emociones, contribuyendo al

bienestar psicológico, social y personal, por ende, interviene en la construcción de la personalidad e identidad del ser humano dentro de un grupo social.

Elementos de la comunicación

En el proceso comunicativo verbal y no verbal deben existir una serie de elementos que faciliten la trasmisión y recepción de mensajes entre los participantes de un intercambio comunicativo. Estos elementos pueden ser visuales, vocales y verbales.

- Elementos visuales: son los relacionados con el contacto visual, la proximidad corporal, la expresión facial y corporal, los gestos y la postura.
- Elementos vocales: están relacionados con el volumen de la voz, la velocidad al pronunciar las palabras, el tono de la voz, la entonación y el énfasis al trasmitir un mensaje.
- Elementos verbales: están relacionados con la utilización de enunciados y el uso de frases de cortesía, con la pronunciación clara, con el uso de un lenguaje sencillo y coherente **(Bernal et al., 2022)**.

Herramientas de la comunicación digital

Ante la llegada de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el proceso comunicativo se han incorporado nuevas herramientas digitales y estilos de comunicación virtual a distancia que acortan la distancia y facilitan la comunicación personal y grupal, las cuales permiten crear, publicar y organizar contenidos mediante aplicaciones **(Morán et al., 2021)**.

Entre estas herramientas se encuentran las siguientes.

- Herramientas para el acceso: son los dispositivos que son utilizados como instrumentos que permiten realizar actividades, establecer conversaciones, enviar mensajes de voz y escritos como e-mail, tales como teléfonos inteligentes laptop smartphone, IPod.
- Herramientas de conectividad: son los elementos que permiten a los usuarios conectarse a una red, tales como la internet, la intranet, el wifi y el bluetooth **(Itriago et al., 2021)**.

Multimedia

La multimedia es una tecnología que utiliza los medios electrónicos para integrar en una presentación contentiva de textos, imágenes fijas o en movimiento, gráficos y sonidos, con alto nivel de interactividad y la posibilidad de navegar utilizando diferentes tecnologías. Por lo que

son una tecnología analógico o digital bastante utilizada en la actualidad para comunicar, trasmitir o presentar una información. En los archivos de multimedia se reúnen un conjunto de elementos con los cuales se puede crear una presentación dinámica sobre un tema determinado para luego ser publicadas favoreciendo el aprendizaje de contenidos y la interacción en línea **(Sánchez, 2020)**.

Para Organización de Educación, Cultura y Ciencia (OECC) de Arabia la multimedia es la integración que se establece entre más de un medio multimedia al instruir o suministrar un material de aprendizaje. Otro enfoque de la multimedia la define como "un conjunto de herramientas y tecnologías que permiten a la humanidad utilizar el potencial de múltiples dispositivos dentro de un sistema". **(Huang, 2024, p. 39)**.

Características de la multimedia

De acuerdo con Mansour (1999) y Seufert, et.al (2009) la multimedia se caracteriza por:

- La integración que permite combinar diferentes medios con el propósito de servir a una información o idea.
- La interacción entre el usuario y el contenido que se muestra en la pantalla del dispositivo electrónico (computadora, laptop, teléfono inteligente, Tablet).
- Permite enfrentar los diferentes desafíos producto del crecimiento vertiginoso de las diferentes disciplinas.
- Son el mejor medio de suministrar información mediante un sistema integrado apoyado en las tecnologías.
- Atrae el interés de los usuarios, además los motiva y aumenta la experiencia
- Contribuye a desarrollar en los usuarios nuevas actitudes y la comprensión al presentar los contenidos de forma organizada **(Huang, 2024)**.

Tipos de información multimedia

En la comunicación multimedia se emplean diferentes estrategias digitales orientadas a captar el interés del usuario, brindar entretenimiento y satisfacer sus necesidades básicas, brindando información, por lo que información multimedia puede ser de tipo:

- Textual (texto): son las informaciones o contenidos que utilizan representaciones simbólicas para transmitir una información, intercambiar experiencias entre los usuarios, además contribuyen a mejorar la comprensión lectora y el vocabulario, tales

como cómic, guías didácticas, carteles, mensajes de texto, entre otros. El texto puede presentarse formateado, sin formatear, lineal e hipertexto.

- Auditiva (audio): son las herramientas que utilizan los sonidos como complemento en un texto y estimular los sentidos, facilitando la comprensión de la información, fortaleciendo la memoria auditiva, tales como: videos musicales, audios, mensajes de voz, conversaciones, noticieros, entre otros.
- Visual (imagen): son los que emplean las imágenes estáticas o en movimiento para transmitir un mensaje y facilitar la comprensión de un contenido. La imagen está formada por píxeles y generalmente acompañada de un sonido, son muy importante para captar la atención y generar interacciones entre los usuarios, al trasmitir información utilizando una captura de una ilustración, un videos, una videollamadas, fotos digitales, filmes, entre otros **(Balseca et al., 2021)**.
- Videos: son utilizados para enviar mensajes con cierto valor social e informativo, tienen mucha visibilidad en las redes al crear sensaciones y reflexiones sobre un tema **(Santillán, 2024)**.

Comunicación multimedia

La comunicación multimedia puede definirse como el uso asociado de distintos medios, como texto, audio, imágenes, animaciones y video, con el propósito de transmitir un mensaje o una información de manera organizada, efectiva y atractiva para el receptor **(Huang, 2024)**.

Las nuevas tecnologías han cambiado la forma cómo las personas consumen información y cómo se relacionan con su entorno cultural. Para Alcívar (2022) la comunicación multimedia es una tecnología en la que se emplean numerosas formas de contenido para comunicar un mensaje. Esta forma de comunicación se ha vuelto especialmente importante en la era digital, puesto que cuenta con la capacidad de integrar imágenes, sonidos y textos que permite crear experiencias interactivas y atractivas para las personas. Además, la comunicación multimedia no solo ofrece una plataforma para la divulgación de contenidos culturales, sino que también puede ser empleada como un enlace entre la comunicación tradicional y la nueva comunicación donde se emplean numerosos medios (Alcívar, 2022).

Características generales de la comunicación multimedia

La comunicación multimedia se caracteriza principalmente por tener la capacidad de transmitir un mensaje o contenido en forma simultánea por diferentes medios que confluyen de una forma integrada, utilizando distintos códigos **(Reyes, 2023)**.

- Emplea en la comunicación distintos medios a través de diversos códigos y soportes.
- Emplea como medio de comunicación principalmente el lenguaje audiovisual.
- El lenguaje multimedia utilizado en la narración no es lineal, pudiéndose complementar una misma historia utilizando distintas plataformas, recursos, productos e incluso fragmentar el contenido y trasmitirlo utilizando diferentes plataformas.
- La persona en la comunicación multimedia se puede integrar a la historia, interactuar e incluso completarla, anexando comentarios.
- Permite establecer una comunicación bidireccional, donde la persona puede tener feedback de otra persona **(Alcívar, 2022)**.

Características técnicas de la comunicación multimedia

La comunicación multimedia se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Es multimedia por estar sustentada en la comunicación multimodal y multisensorial en la que emplean elementos sonoros y visuales.
- Es interactiva al estar basada en la creación de flujos de lectura que permite al usuario el acceso para interactuar.
- Es accesible por estar diseñada para todo usuario y adaptada al tipo de dispositivo, situación o público.
- Es flexible al permitir que el usuario asuma el control en función de sus necesidades y expectativas.
- Es adaptable y reutilizable al centrarse en la funcionalidad y reutilización de los distintos módulos informativos, permitiendo la exploración de diferentes contextos, soportes y publicaciones.
- Es modulable al permitir la construcción orgánica y organización bloques de información.

- Es Inter operativa al basarse en la catalogación de los contenidos, permitiendo al usuario recuperar e intercambiar información.
- Es portátil al desarrollar contenidos que se pueden mover y exportar utilizando diferentes sistemas **(Reyes, 2023)**.

Cultura

La cultura forma parte de la vida de todos los seres humanos al ser parte del entorno donde se desarrolla e interactúa diariamente. La cultura es un fenómeno social que se conceptualiza desde de diferentes puntos de vista, al ser creada por el hombre dentro de un contexto social específico. Desde el punto de vista filosófico la cultura es generada por la relación del hombre, la naturaleza y la sociedad, donde el ser humano tiene la capacidad de conocer, dominar, asimilar, valorar y transformar las condiciones del entorno que lo rodea y las de su mundo interno, al adquirir conocimientos y trasmitirlos en forma de experiencia, contribuyendo al desarrollo personal y de la sociedad **(Rodríguez y Ortiz, 2022)**.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la cultura es considerada como:

> el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. **(UNESCO, 2002, p. 4)**

La cultura por lo tanto abarca aspectos materiales y espirituales que influyen en la concepción de la vida y del mundo de los grupos sociales, la cual se va conformando en base a la experiencia colectiva, los valores, las actitudes, las costumbres y comportamientos.

Identidad

Es importante comprender que la identidad puede ser individual y colectiva de un grupo de personas que interactúan en un entorno, por lo que se puede definir como proceso cambiante, biográfico e histórico, donde el hombre se auto conoce como ser individual y social que forma parte de una comunidad, donde adquiere cierto grado de singularidad en relación con otras personas. Por lo que se puede inferir que la identidad transita por diferentes niveles de discernimiento y no puede considerarse como algo monolítico, donde sus distintas manifestaciones se consideran un hecho cultural **(Rodríguez M. , 2020)**.

Identidad cultural

La identidad cultural puede entenderse como un conjunto de particularidades propias de una cultura o un grupo de personas, que le permite a los integrantes de una comunidad identificarse como miembros de este de este grupo y diferenciarse de otros grupos culturales. En la identidad cultural se abarcan una serie de aspectos relacionado con el sistema de valores, las creencias, la lengua, las tradiciones, las costumbres, los mitos, ideales, festividades y los comportamientos propios de una comunidad, que en conjunto se convierte en un patrimonio cultural que les da identidad como grupo, por lo que sirve para cohesionar al grupo social, desarrollar el sentido de pertenencia e identificar los rasgos culturales, por lo que es considerado un concepto dinámico que va evolucionando y transformándose por las nuevas realidades e influencias del exterior **(Santillán, 2024)**.

La identidad cultural se construye en una sociedad en base a la identidad local, a las actividades cotidianas, con los elementos históricos y con las, tradiciones que se van trasmitiendo de una generación a otra, que le permite al ser humano adquirir conocimientos para solucionar inquietudes cotidianas basándose en los saberes ancestrales y experiencias culturales intercambiadas en su grupo social **(Herrera et al., 2022)**.

Dimensiones de la identidad cultural

La identidad cultural se estructura a partir de la cultura al estar influenciada por diferentes aspectos internos y externos que contribuyen directa o indirectamente en la conformación de la identidad cultural personal y grupal.

- Biológica: las diferencias biológicas individuales de los miembros de una comunidad inciden en la configuración de la identidad cultural. Estos factores están relacionados con las diferencias de acuerdo con el sexo, la edad y la herencia, los cuales son determinantes en la interacción social, costumbres y mitos.
- Psicológica: los aspectos psicológicos relacionados con la salud mental, el temperamento, la vulnerabilidad propios de cada individuo junto con los procesos de desarrollo cognitivo por los que pasan las personas durante las diferentes etapas de su desarrollo hasta llegar a la adultez, inciden directamente en la formación de la identidad cultural
- Espiritual: las creencias religiosas y espirituales ancestrales aunadas con los valores morales contribuyen a moldear la identidad cultural propia y pública.

- Sociocultural: las relaciones sociales, los valores culturales, el entorno social, los sistemas educativos y los conocimientos ancestrales familiares, en conjunto intervienen en la formación de la identidad cultural **(Gomez, 2021)**.

Elementos de la identidad cultural

- Identidad: abarca aspectos individuales y colectivos, ya que está configurada por las cualidades y características de una persona y de un grupo social. La identidad se desarrolla en función de las pautas históricas y culturales, así como de las costumbres y tradiciones de las sociedades.
- Cultura: está conformada por los conocimientos, costumbres, creencias, formas de vida y tradiciones de un grupo social que hacen vida en un espacio o lugar geográfico.
- Costumbres: comprende las actividades y acciones de un determinado grupo social, que se han implantado y puestas en práctica en la comunidad al pasar de una generación a otra.
- Estilos de vida: los modos de vida de los pueblos se han ido desarrollando con el pasar del tiempo, abarcando la forma de vida individual y grupal cuando se realizan actividades en conjunto, como relaciones familiares, matrimonios, festividades, entre otros.
- Valores: están relacionados principalmente con la familia, siendo los pilares que permiten el crecimiento de los pueblos y de la sociedad, siendo el respeto, la verdad y las normas de convivencia dentro de un grupo social fundamentales para la convivencia **(Cabezas y Escalante, 2022)**.

Importancia de la identidad cultural

La identidad cultural es un derecho fundamental individual y grupal, por representar los rasgos materiales, espirituales, afectivos e intelectuales propios de una sociedad, además forma parte del sentido de pertenencia, ya que, en la identidad cultural está presente el estilo de vida, las costumbres, valores, tradiciones y creencia con los que se autodefinen los pueblos **(Fundes, 2020)**.

Es importante fomentar la identidad cultural desde la escuela puesto que os conocimientos locales y nacionales se han ido estructurando a partir de la convivencia colectiva donde se trasmiten los saberes de los pueblos relacionados con la agricultura, medicina, domesticación

de animales, cosmovisión, creencias religiosas, valores y normas sociales **(Cabezas y Escalante, 2022)**.

Comunicación multimedia y la difusión de la identidad cultural

El uso de las tecnologías en la difusión de la identidad cultural utilizando la comunicación multimedia resulta trascendental para pasar la información a otras generaciones utilizando sus propios códigos de comunicación. Hoy en día los medios de comunicación basados en la multimedia desempeñan un papel fundamental en la transmisión de los valores culturales e influye directamente en la cultura nacional al utilizar lo simbolismos y significados que conforman la identidad cultural de un pueblo. Para transmitir a un pueblo los contenidos culturales es importante establecer una comunicación eficaz utilizando las nuevas tecnologías para que de esta forma llegue a todos los pueblos. Por lo que las estrategias comunicacionales basadas en las multimedia son fundamentales para la difusión y promoción de la identidad cultural **(Walls, 2020)**.

Por otra parte, actualmente se vive en una sociedad digitalizada con un nuevo tipo de consumidor y de ciudadano, que necesitan contar sus propias historia y socializar con el resto del mundo que lo rodea, estableciendo indirectamente una comunicación intercultural al intercambiar tradiciones, experiencias y saberes ancestrales de diferentes culturas, es por ello que es necesario utilizar las herramientas de la comunicación multimedia para fortalecer la identidad cultural de los ciudadanos con el objetivo de mantener las expresiones culturales, las tradiciones y los saberes ancestrales así como las costumbres y valores de los pueblos **(Herrera et al., 2022)**.

Identidad cultural de la población de San Pedro

La Comunidad de San Pedro es considerada como una ciudad patrimonial de la provincia de Bolívar su población cuenta con diferentes manifestaciones culturales y artísticas **(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016)**.

Lengua: el idioma hablado comúnmente es el castellano, aunque el 50% de su población es kichwa- hablante **(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016)**.

Vestimenta: la ropa tradicional que acostumbran a usar los hombres de la localidad son los ponchos tejidos con lana de oveja hasta la cintura y pantalón oscuro, el calzado es de suela, aunque algunos ancianos emplean las alpargatas tejidas y sombrero en ciertas festividades. Las mujeres por su parte usan anaco de pliegues que sujetan en la cintura con fajas tejidas en diferentes colores vistosos y una blusa blanca con bordados multicolores con mangas hasta los

codos, zapatos comunes o alpargatas, además cubren la espalda con una manta llamada chalina sujetada con un tupus, complementan su vestimenta con collares, pulseras, aretes y algunas utilizan sombrero generalmente blanco o negro **(Martínez y Sánchez, 2020)**.

Religión: la mayoría de la población es católica insertada en sus creencias al llegar los españoles, aunque algunos mantienen las creencias y tradiciones espirituales de los pueblos originarios **(Martínez y Sánchez, 2020)**.

Festividades: es una comunidad que posee una gran riqueza cultural que forman parte del comportamiento colectivo que se ha trasmitido de una generación a otra a través del tiempo. Las festividades se realizan de acuerdo con la nacionalidad, origen y entorno geográfico al interactuar con otras comunidades. La fiesta de San Pedro de Guanujo está dedicada al santo patrón de la comunidad, donde se selecciona un barrio anfitrión (priostes) en el cual se colocará la imagen del santo en sitio bastante visible y transitado. Además, se colocan sitios con un palo encebado, se realizan bailes tradicionales, desfiles y se ubican ollas encantadas. El día del festejo principal el 29 de julio se lleva a cabo la procesión con la chamiza realizada con hojas secas que se van quemando para alejar los males como mal de ojo, mal aire u otras enfermedades **(Martínez y Sánchez, 2020)**.

Otras festividades son la corrida de toros con toreados por algunos de sus habitantes que hacen de toreros improvisados para demostrar su valor y tenacidad. El baile del curiquingues donde un hombre vestido de blanco se coloca una máscara de pájaro y alas danzando por las calles picoteando a los espectadores y el baile de la vaca loca es semejante al anterior, pero se coloca un mascara de vaca. En la época de carnaval escogen al Taita Carnaval y organizan desfiles de comparsas con trajes tradicionales donde bailan y cantan coplas **(Culturas y Tradiciones de Guanujo, 2018)**.

Gastronomía: en la comunidad de San Pedro se consumen diferentes platos típicos y bebidas tradicionales, cuyas formas de preparación han pasado de una generación a otra, ya que tiene un valor cultural para sus habitantes. Entre los platos se destacan mote con fritada, chigüiles, papas con cuy, pan dulce sambo y entre las bebidas la chicha de jora y el pájaro azul que es un licor **(Martínez y Sánchez, 2020)**.

Cosmovisión: la cosmovisión de los habitantes de San Pedro se relaciona con la forma que ven el mundo y a las personas que lo habitan. De acuerdo con el código de los Waranka existen seis valores fundamentales, siendo los básicos no haraganear, no mentir y no robar, los restantes

son el amor a la tierra, la presencia de Dios es sagrada y la reciprocidad **(Martínez y Sánchez, 2020)**.

Cultura: es "el conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbre, y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembros de una sociedad". **(Cabezas y Escalante, 2022, p. 29)**

Costumbre: es "un uso implantado en una colectividad y considerado por esta como jurídicamente obligatoria". **(Cabezas y Escalante, 2022, p. 30)**

Herramientas digitales: "son gestores que permiten crear, organizar y publicar documentos de forma colaborativa" . **(Morán et al., 2021, p. 6)**

Identidad: es una característica únicamente humana, uno de los factores fundamentales que distinguen a una persona de todos los demás seres vivos". **(Gomez, 2021, p. 44)**

Identidad cultural: es "el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letra". **(UNESCO, 2002, p. 4)**

Identidad personal: es una autodefinición parcialmente implícita que una persona articula como elementos constitutivos de su personalidad y que se rearticula continuamente a lo largo de su vida". **(Gomez, 2021, p. 45)**

Multimedia: para (Kim & Gilman, 2008) "es un medio de combinar los elementos y componentes de diferentes formas de contenido (…) Utiliza computadoras para mejorar la capacidad de procesar diferentes tipos de datos, figuras, letras, símbolos, imágenes en movimiento, sonidos y otros para brindar al ser humano los diferentes avances e incrementar la interacción y comunicación en los diferentes aspectos de la vida". **(Huang, 2024, p. 37)**

Redes sociales: "son un soporte esencial en la sociabilidad, pues, mediante aquello las personas, tramitan las herramientas para comunicarse, compartir experiencias y/o ideas, discuten o en algunos casos, hasta se dialoga". **(Santillán, 2024, p. 11)**

Web: "es una palabra inglesa que significa red o telaraña. Se designa como 'la web' al sistema de gestión de información más popular para la trasmisión de datos a través de internet". **(Significados.com., 2023)**

2.4. Marco legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 57.- Numerales

> **1.**"Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social". (p.26)
>
> **12.** "Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales…" (p.26)
>
> **13.** "Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador". (p.26)

Art. 58.- "Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos " (p.27).

Ley Orgánica de Cultura (2016)

Art. 4.- "Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas". (p.4)

Art 5.- "Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes: a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales". (p.5)

Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación (2019)

Título V: Medios de Comunicación Social

"Artículo 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión (…)

i) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.

Sección I Medios de Comunicación Públicos

Artículo 78.1.- Objetivos de los medios públicos de comunicación social. Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos: (…)

c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad;

Sección III: Medios de Comunicación Comunitarios

Artículo 85.- Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática. (…) Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir.

2.5. Geo Referencial

La parroquia San Pedro de Guanujo se ubica al norte de Guaranda a 5 km del centro, a una altitud de 2.923 m.s.n.m.; cuenta con una superficie aproximada de 363 km^2. Está limitada por el norte con la parroquia Salinas, por el sur y este con la Cordillera Occidental de Los Andes y por el oeste con Echeandía y Julio E. Moreno **(Guerrero, 2021)**.

Gráfico 1: Ubicación de la parroquia Guanujo en el cantón Guaranda



Fuente: **(Guerrero, 2021, p. 35)**

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación es cuali-cuantitativa porque emplea un análisis con números y estadística, así como la exploración de percepciones y significados. El enfoque cuantitativo se orienta a la construcción de mediciones como el nivel de participación en las festividades o incluso el grado en que se considera la globalización como un factor de debilitamiento de las tradiciones a través de encuestas y estadísticas. En el enfoque cualitativo las percepciones costumbristas de los actuales pobladores son expuestas a través de su concepción sobre la relevancia de las tradiciones, siendo soportadas sus voces y emociones en entrevistas o grupos focales. Esta combinación permite una mayor comprensión del problema en presentación gráficos, y en narraciones explicativas, como en este caso ahora sobre las imaginaciones y comportamientos culturales de la parroquia Guanujo

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Descriptiva

La presente investigación es descriptiva en la medida que persigue como principal objetivo proporcionar un detallado análisis de las características, conductas y factores que causan la pérdida de las tradiciones en la parroquia Guanujo. Este tipo de investigación se trata inclusive de docencia, ya que se trata de presentar una descripción acerca de cómo son ciertos fenómenos sin cambiar deliberadamente ninguna variable ni establecer una relación de causa y efecto

En este caso, se intenta identificar y documentar la forma cómo son percibidas las tradiciones locales, la frecuencia con la que son practicadas en la localidad, el rol que desempeñan las generaciones más jóvenes, así como la influencia de la globalización y el uso de tecnologías.

La investigación descriptiva facilita comprender lo qué está aconteciendo, la forma cómo se experimenta el fenómeno cultural, así como indagar sobre cuál es la situación actual de las tradiciones en la comunidad de Guanujo, aportando con esta investigación una base sólida para estudios más profundos o futuras acciones.

3.2.2. Aplicada

El estudio es aplicado ya que busca dejar huella o crear un impacto sobre un determinado tema, como es la pérdida de las tradiciones en la parroquia de Guanujo. En contraste, la investigación teórica pura es la que busca enriquecer el conocimiento sin una aplicación inmediata, el estudio aplicado en este caso busca en la aplicación de los hallazgos como una propuesta para rescatar, promover y revalorizar las tradiciones culturales de la comunidad.

En el presente caso, el objetivo no se limita a comprender los factores que influyen en la pérdida de tradiciones, sino también busca desarrollar estrategias prácticas de comunicación, educación o políticas culturales que contribuyan a la preservación de las tradiciones locales, mediante la orientación de acciones concretas que contribuyan a mejorar la situación cultural en Guanujo. Esto convierte el estudio en una investigación con un enfoque práctico y orientado a resultados.

3.2.3. Testimonial

El estudio se ha denominado ‘testimonial’ porque utiliza un enfoque que prioriza la observación de las personas que efectivamente han vivido las fiestas de San Pedro en la parroquia Guanujo, en este caso las experiencias, vivencias y percepciones son el eje central del estudio investigativo al ser más que números y documentos consultados sobre el caso solamente. El formato testimonial ha cambiado y se llevado a cabo diversas entrevistas, así como un análisis de textos

Este enfoque documental confirma la importancia de las historias personales y colectivas que reflejan como ha impactado la globalización y la modernización en la transmisión de tradiciones de una generación a otra, haciendo que el estudio no solo describa fenómenos, sino que también permita documentar los relatos culturales y sociales de los participantes en la investigación.

3.2.4. De campo

El estudio es de campo puesto que involucra la recolección de datos de forma directa en el lugar donde ocurre el fenómeno estudiado, en este caso en la parroquia Guanujo. Empleando para ello la aplicación de encuestas, realizar entrevistas y observaciones en la comunidad de

Guanujo, que permiten a los investigadores recaudar la información relacionada con los factores que influyen en la pérdida de tradiciones de primera mano. Este tipo de investigación además permite obtener datos actualizados y específicos de la población objeto de estudio, lo que contribuye a tener un entendimiento más profundo y contextualizado del problema.

Por otra parte, al ser de campo, el estudio no está limitado solamente al análisis de fuentes documentales o teóricas seleccionadas, sino que permite involucrar a actores claves, como lo son los residentes de la parroquia, con el propósito de entender sus percepciones, sus prácticas culturales y las experiencias en torno a las tradiciones locales. Esta interacción directa con el entorno y las personas de la comunidad de Guanujo que han sido afectadas por la pérdida de tradiciones, permite que los resultados obtenidos reflejen la realidad concreta y no simplemente teorías generalizadas.

3.3. Métodos de investigación

En el presente estudio se aplicará el método deductivo ya que se parte de teorías generales sobre la identidad cultural, la influencia de la globalización en las tradiciones de las festividades y el impacto de las tecnologías en la pérdida de estas tradiciones, para luego proceder a analizar cómo estos factores se manifiestan específicamente en la parroquia Guanujo. El proceso se inicia con una revisión de conceptos teóricos, así como los efectos de la globalización en las festividades y el uso de la comunicación multimedia, para luego establecer la hipótesis sobre la potencial pérdida de las tradiciones en la comunidad. Posteriormente, se procede a la recopilan datos por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas a los habitantes seleccionados, los cuales permitirán verificar si esta hipótesis se confirma en el contexto de la parroquia Guanujo. De esta forma, el método deductivo contribuye a contrastar la teoría con la realidad, permitiendo de esta forma tener una mejor comprensión del fenómeno estudiado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Entrevista a experto en identidad cultural

- Técnica: La técnica empleada es la entrevista semi-estructurada, que permite obtener información detallada y profunda sobre la identidad cultural desde la perspectiva de un experto. Al ser semi-estructurada, la entrevista permite cierta flexibilidad para que el entrevistado pueda exponer sus ideas con más amplitud y profundidad.
- Instrumento: El instrumento es una guía de entrevista, que incluye preguntas abiertas diseñadas para que el experto aborde temas como la definición de identidad cultural, el

rol de las tradiciones, la importancia de las festividades, y las estrategias para revalorizar la cultura en el contexto de la globalización. Las preguntas están orientadas a explorar su conocimiento y recomendaciones en estos aspectos.

Entrevista a experto en comunicación multimedia

- Técnica: También se utiliza la entrevista semi-estructurada en este caso, para explorar las percepciones del experto en comunicación multimedia sobre cómo esta herramienta puede ser útil en la promoción y preservación de las tradiciones culturales.
- Instrumento: La guía de entrevista incluye preguntas abiertas que buscan profundizar en cómo la comunicación multimedia puede ser utilizada para promover las festividades, involucrar a diferentes generaciones y equilibrar la modernización tecnológica con la preservación cultural. Este instrumento permitirá explorar en detalle las recomendaciones técnicas del experto en este campo.

Encuesta a la población

- Técnica: La técnica aplicada es la encuesta estructurada, la cual está diseñada para recolectar datos cuantitativos de la población sobre su participación en las tradiciones locales y las percepciones sobre los factores que influyen en la pérdida de estas. La encuesta permite obtener respuestas rápidas y estandarizadas de un amplio grupo de personas, lo que facilita el análisis estadístico.
- Instrumento: El cuestionario estructurado con preguntas cerradas es el instrumento utilizado. Estas preguntas están diseñadas en un formato de opción múltiple o escala de Likert, lo que permite obtener datos cuantificables sobre la frecuencia de participación en las festividades, el rol de las generaciones jóvenes, la influencia de las tecnologías, y el impacto de la migración en la pérdida de tradiciones. Este formato garantiza uniformidad en las respuestas y facilita el análisis posterior de los resultados.

3.5. Universo, población y muestra

3.5.1. Población

Según información identificada en el Municipio de Guaranda en Guanujo, existe un total poblacional de 6736 personas

3.5.2. Muestra

Para el total de 6736 personas se aplicó el cálculo estadístico para muestreo aleatorio para poblaciones finitas conocidas.

Ecuación

$$n = \frac{p(1-p)k^2N}{p(1-p)k^2 + e^2(N-1)}$$

Donde

p	Proporción de individuos con un comportamiento diferente al esperado	0,5
k	Nivel de confianza que indica que los resultados del estudio sean ciertos	1,96
e	Error muestral deseado	0,05

Sustituyendo

$$\boldsymbol{n = \frac{0.5(1-0.5)^2 * 1.96^2 * 6736}{0.05(1-0.05)1.96^2 + e^2(6736-1)} = \frac{46469,25}{17,7979} = 363,48 \sim 363}$$

En tal sentido, la muestra estará conformada por 363 personas

3.6. Procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información se utilizó el software de Excel para descargar los datos recopilados, posteriormente se generó una base de datos en SPSS para la generación de tablas organizadas en frecuencia y porcentaje para su interpretación.

Con relación a las entrevista, se procedió a transcribir y a realizar un análisis de la información destacando el aporte y contribución de cada uno de los expertos en el tema.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados del primer objetivo: Analizar los factores que influyen en la pérdida de tradiciones en la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, mediante un estudio de mercado

Tabla 1

Género

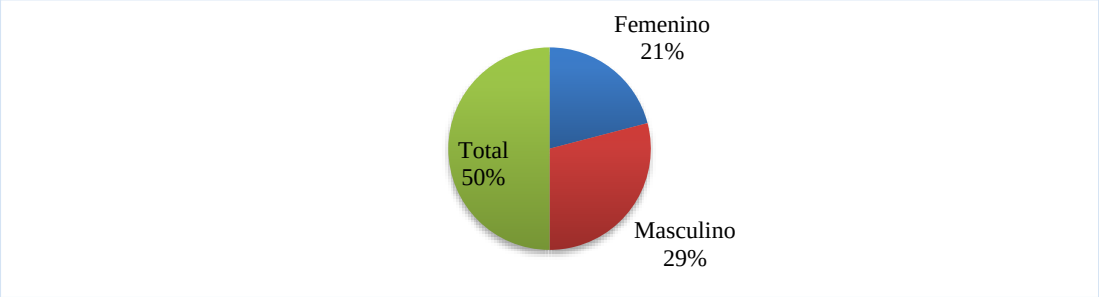
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	152	41,9
Masculino	211	58,1
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 1

Género



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los datos de género en la población encuestada para entender los factores que influyen en la pérdida de tradiciones en la parroquia Guanujo revela una predominancia masculina, con un 58.1% de participación frente al 41.9% femenina. Este balance de género sugiere que, aunque ambos grupos son afectados por la pérdida de tradiciones, la representación masculina puede influir en las interpretaciones y enfoques de preservación cultural. La participación de hombres en un mayor porcentaje podría indicar patrones de transmisión cultural o influencia en las decisiones comunitarias respecto a las tradiciones, especialmente en un contexto rural donde las prácticas y valores pueden ser transmitidos de manera diferenciada por género.

Tabla 2

Edad

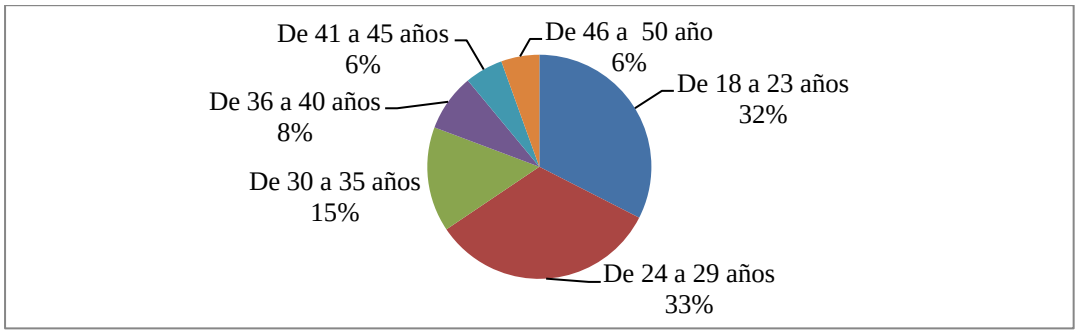
	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 24 años	118	32,5
De 24 a 29 años	120	33,1
De 29 a 34años	55	15,2
De 34 a 39 años	30	8,3
De 39 a 44 años	20	5,5
De 44 a 50 año	20	5,5
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 2

Edad



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: Se observa predominancia de jóvenes adultos en la muestra, con el 65.6% de los participantes entre 18 y 29 años (32.5% de 18 a 23 años y 33.1% de 24 a 29 años). Lo que sugiere que las generaciones más jóvenes son el grupo mayoritario y probablemente el más afectado por la pérdida de tradiciones en la parroquia de Guanujo, ya que se encuentran en una etapa de transición entre mantener las prácticas culturales heredadas y adaptarse a nuevas influencias externas, especialmente en un contexto de globalización y digitalización. Las edades entre 30 y 50 años representan un porcentaje menor, lo que puede indicar una brecha generacional en la preservación y transmisión de tradiciones.

Tabla 3

Conocimiento de las fiestas de San Pedro de Guanujo

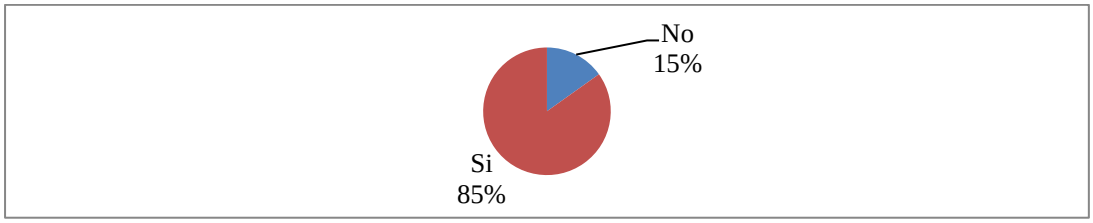
	Frecuencia	Porcentaje
No	55	15,2
Si	308	84,8
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 3

Conocimiento de las fiestas de San Pedro de Guanujo



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los resultados sobre el conocimiento de las fiestas de San Pedro en Guanujo muestra que una gran mayoría de los encuestados, representada por el 84.8% de los encuestados conoce estas festividades, mientras que solo un 15.2% afirma no conocerlas. Este alto nivel de conocimiento que poseen los habitantes de la parroquia Guanujo permite sugerir que las fiestas de San Pedro aún tienen una presencia significativa dentro la comunidad, ya que son de acuerdo con la opinión de los encuestados ampliamente reconocidas como parte de su identidad cultural local. Sin embargo, el 15.2% ha señalado que desconoce las festividades de San Pedro, lo indica que existe una necesidad de fortalecer las estrategias de difusión y preservación en la localidad, especialmente dirigida hacia aquellos segmentos que podrían estar más desconectados con estas tradiciones, como lo son los jóvenes o aquellos pobladores que están más expuestos a influencias culturales externas. Este conocimiento generalizado de los habitantes de la parroquia Guanujo es una evidencia sólida de la necesidad de implementar estrategias multimedia que permitan reforzar el vínculo cultural y además promuevan la mayor participación de los jóvenes en estas celebraciones.

Tabla 4

Forma en que conoció sobre las fiestas

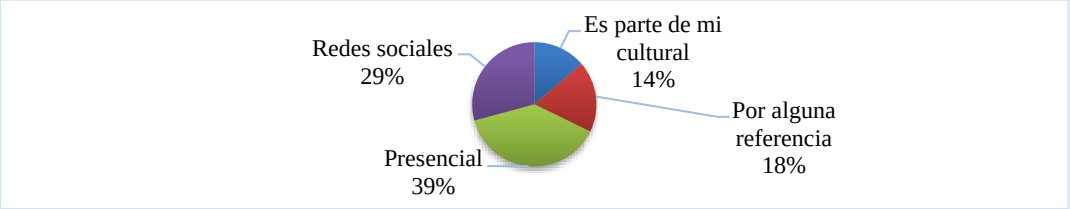
	Frecuencia	Porcentaje
Es parte de mi cultural	50	13,8
Por alguna referencia	67	18,5
Presencial	140	38,6
Redes sociales	106	29,2
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 4

Forma en que conoció sobre las fiestas



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los datos sobre de cómo los encuestados conocieron las fiestas de San Pedro en Guanujo indica que la mayoría representada por el 38.6% de los encuestados ha tenido un contacto directo y presencial con las festividades, resultado que destaca la importancia de la experiencia personal en la transmisión cultural de una generación a otra. Un 29.2% de los encuestados ha señalado que ha tenido conocimiento de las festividades a través de redes sociales, aspecto que subraya la creciente influencia de los medios digitales en la difusión cultural, especialmente entre las nuevas generaciones locales. Además, un 18.5% ha señalado que se ha enterado de las festividades por referencias indirectas, y un 13.8% de los encuestados considera que estas fiestas de San Pedro forman parte de su cultura de forma intrínseca. Estos resultados permiten sugerir que, aunque la transmisión directa de una generación a otra sigue siendo fundamental en el conocimiento de las festividades locales, las redes sociales se están consolidando en las nuevas generaciones como un canal efectivo para conectar a la comunidad, lo que resalta la oportunidad de utilizar estrategias multimedia para reforzar y ampliar el conocimiento y la participación en estas festividades.

Tabla 5

Significado personal de la celebración de las fiestas de San Pedro

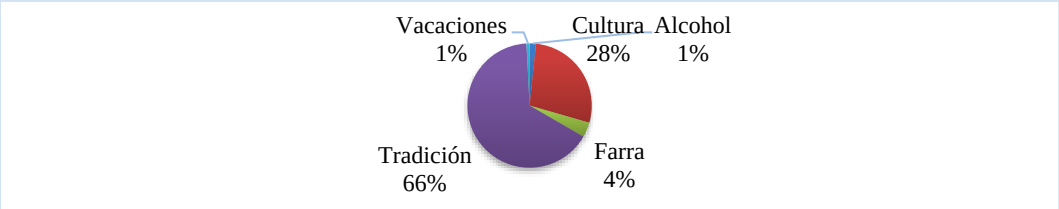
	Frecuencia	Porcentaje
Alcohol	6	1,7
Cultura	101	27,8
Farra	14	3,9
Tradición	239	65,8
Vacaciones	3	0,8
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 5

Significado personal de la celebración de las fiestas de San Pedro



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los significados atribuidos a la celebración de las fiestas de San Pedro en Guanujo muestra que una mayoría de los encuestados (65.8%) asocia estas festividades con la "tradición," lo que indica un fuerte sentido de continuidad cultural y valor patrimonial. Un 27.8% percibe las fiestas como parte de la "cultura," lo que refuerza su importancia como un pilar de identidad colectiva. Solo una minoría asocia estas celebraciones con términos como "farra" (3.9%) o "alcohol" (1.7%), y un 0.8% lo relaciona con "vacaciones." Estos datos destacan que, para la comunidad, las fiestas de San Pedro son principalmente una expresión de identidad y legado cultural, lo cual es positivo para los esfuerzos de preservación. Esto reafirma la relevancia de fomentar estrategias que enfoquen estos valores culturales, resaltando la tradición y la cultura como elementos esenciales de la festividad para fortalecer su sentido de pertenencia y cohesión social.

Tabla 6

Participación en las fiestas de San Pedro

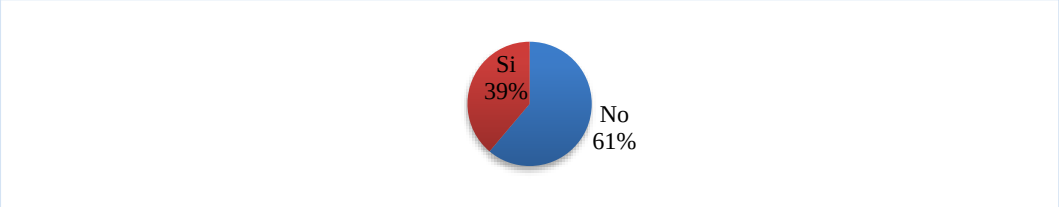
	Frecuencia	Porcentaje
No	222	61,2
Si	141	38,8
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 6

Participación en las fiestas de San Pedro



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los datos sobre la participación en las fiestas de San Pedro en Guanujo, arroja que de la muestra seleccionada el 61.2% de los encuestados indica que no suele participar en las festividades, mientras que solo un 38.8% señala que sí lo hace. Este alto nivel de personas que no participación es un indicador bastante preocupante para garantizar la preservación y transmisión de la tradición a otras generaciones, ya que sugiere un posible desinterés o desconexión de una parte significativa de la comunidad. La baja participación podría estar vinculada a factores como la influencia de la globalización, cambios en los intereses generacionales o la falta de estrategias de promoción adecuadas que logren involucrar a todos los grupos de edad. Estos resultados recalcan la necesidad existente de desarrollar iniciativas nuevas que fomenten la participación de los habitantes de Guanujo en las festividades, especialmente empleando herramientas de comunicación multimedia que motiven a los jóvenes a participar y que permitan reavivar el interés entre los locales por estas tradiciones culturales y de esta forma asegurar la continuidad en futuras generaciones.

Tabla 7

Forma en la que suele informarse sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro

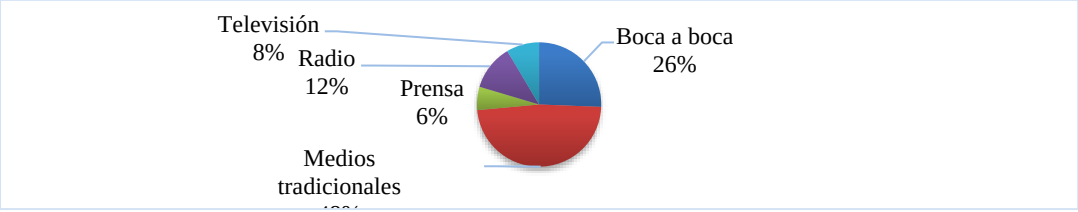
	Frecuencia	Porcentaje
Boca a boca	93	25,6
Medios tradicionales	174	47,9
Prensa	22	6,1
Radio	43	11,8
Televisión	31	8,5
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 7

Forma en la que suele informarse sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: Se evidencia que casi la mitad (47.9%) utiliza medios tradicionales, lo que indica que estos canales siguen siendo relevantes en la comunidad para la difusión de eventos culturales. La comunicación "boca a boca" también tiene una fuerte presencia, representando el 25.6%, lo que sugiere un nivel de transmisión interpersonal y comunitaria que contribuye a mantener el interés y la conexión cultural en un contexto local. Los medios específicos como la radio (11.8%), la televisión (8.5%), y la prensa (6.1%) tienen una menor incidencia. Estos resultados sugieren que, aunque los medios tradicionales y las interacciones personales son efectivos, existen oportunidades para ampliar el alcance de la comunicación mediante canales digitales y redes sociales, especialmente para captar la atención de audiencias más jóvenes y diversificar las estrategias de difusión cultural de las festividades.

Tabla 8

Medios digitales por los que e entera usted sobre las festividades

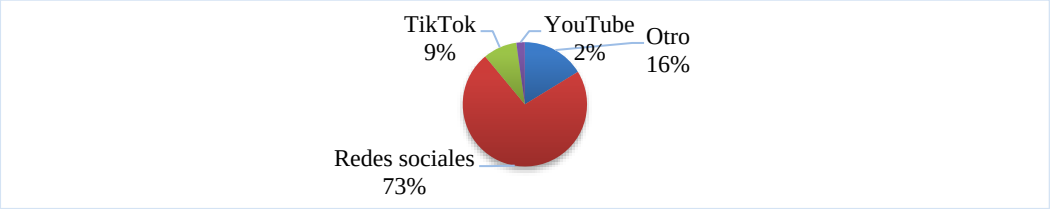
	Frecuencia	Porcentaje
Otro	59	16,3
Redes sociales	264	72,7
TikTok	32	8,8
YouTube	8	2,2
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 8

Medios digitales por los que e entera usted sobre las festividades



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los medios digitales a través de los cuales los encuestados se informan sobre las festividades de San Pedro revela que la gran mayoría (72.7%) utiliza redes sociales, consolidándolas como la principal fuente de información digital en la comunidad. Esto subraya la importancia y el impacto de estas plataformas en la difusión de eventos culturales, especialmente en una era en la que la tecnología juega un papel crucial en la comunicación. TikTok, con un 8.8%, y YouTube, con un 2.2%, tienen una participación menor pero aún representan alternativas emergentes para captar la atención, especialmente entre los jóvenes. Un 16.3% menciona otras fuentes digitales, lo que podría incluir aplicaciones de mensajería o sitios web específicos. Estos resultados indican que una estrategia de comunicación centrada en redes sociales, complementada con contenidos en plataformas visuales como TikTok y YouTube, podría maximizar el alcance y la participación en las festividades, facilitando un vínculo más fuerte entre la comunidad y sus tradiciones culturales.

Tabla 9

Consideración sobre que la realización de las fiestas de San Pedro ayuda a recuperar la identidad cultural

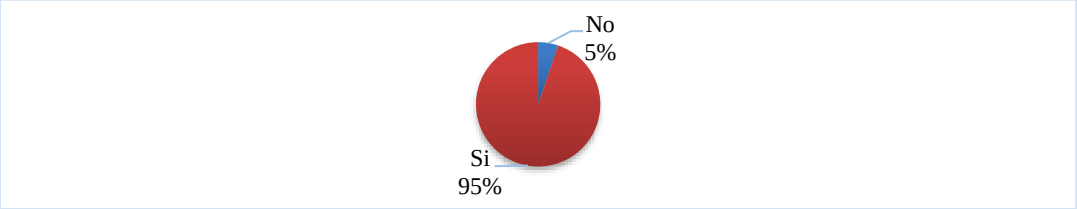
	Frecuencia	Porcentaje
No	19	5,2
Si	344	94,8
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 9

Consideración sobre que la realización de las fiestas de San Pedro ayuda a recuperar la identidad cultural



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los datos sobre la percepción de la influencia de las fiestas de San Pedro en la recuperación de la identidad cultural muestra que una mayoría de los encuestados (94.8%) considera que estas festividades contribuyen significativamente a fortalecer y recuperar la identidad cultural en la comunidad. Solo un pequeño porcentaje (5.2%) opina lo contrario, lo cual es marginal. Este consenso general resalta el valor que los habitantes de Guanujo otorgan a las fiestas de San Pedro no solo como un evento festivo, sino como un pilar de cohesión y reafirmación cultural. Estos resultados enfatizan la importancia de continuar promoviendo y apoyando estas celebraciones, ya que desempeñan un papel crucial en mantener vivos los valores, tradiciones y el sentido de pertenencia de la comunidad, especialmente en un contexto donde la identidad cultural enfrenta desafíos por la globalización y la influencia de culturas externas.

Tabla 10

Consideración sobre el uso de medios digitales (videos, fotos, transmisiones en vivo) para preservar o modificar las tradiciones de las fiestas de San Pedro

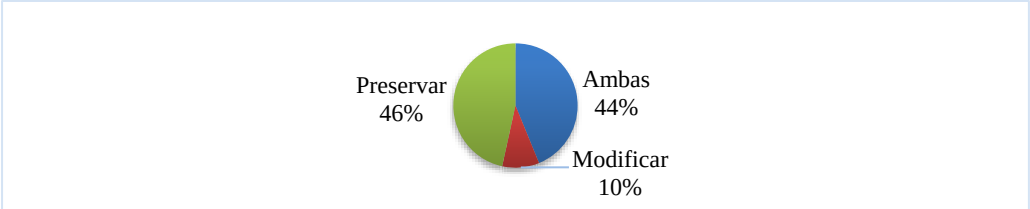
	Frecuencia	Porcentaje
Ambas	159	43,8
Modificar	35	9,6
Preservar	169	46,6
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 10

Consideración sobre el uso de medios digitales (videos, fotos, transmisiones en vivo) para preservar o modificar las tradiciones de las fiestas de San Pedro



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación Se reconoció una división de opiniones en la comunidad. Un 46.6% de los encuestados considera que el uso de medios digitales contribuye a preservar las tradiciones, mientras que un 43.8% opina que estos medios cumplen ambas funciones, es decir, tanto preservan como modifican las festividades. Solo un 9.6% percibe que los medios digitales exclusivamente modifican las tradiciones. Estos resultados indican que, aunque los medios digitales son vistos principalmente como una herramienta de preservación cultural, existe una conciencia significativa sobre su capacidad para introducir cambios en la manera en que se viven y transmiten las festividades. Esta percepción mixta sugiere la necesidad de un enfoque equilibrado en el uso de plataformas digitales, aprovechándolas para preservar y promover las tradiciones sin perder su esencia, mientras se adapta a las preferencias y formas de consumo de las nuevas generaciones.

Tabla 11

Pensamiento sobre que las fiestas de San Pedro deberían adaptarse más a las plataformas digitales para atraer a nuevas generaciones

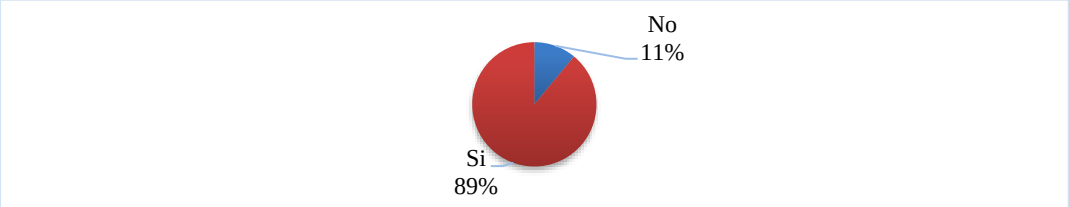
	Frecuencia	Porcentaje
No	40	11,0
Si	323	89,0
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 11

Pensamiento sobre que las fiestas de San Pedro deberían adaptarse más a las plataformas digitales para atraer a nuevas generaciones



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los datos sobre la adaptación de las fiestas de San Pedro a plataformas digitales para atraer a las nuevas generaciones resalta un fuerte consenso entre los habitantes de la comunidad de Guanujo encuestados, ya que el 89.0% están a favor de idea de utilizar plataformas digitales, mientras que un 11.0% de los encuestados opina que no es necesario su utilización. Estos resultados indican el apoyo mayoritario de la población refleja a adaptar las festividades a las plataforma digitales, demostrando que poseen una clara conciencia de la importancia de actualizar las formas de difusión y participación en las festividades, con el objetivo de mantener su importancia entre los jóvenes locales, por ser los más propensos a consumir contenido en formato digital. Estos resultados resaltan la importancia de integrar estrategias digitales para garantizar la continuidad y vivacidad de estas tradiciones en Guanujo, utilizando las redes sociales y las transmisiones en vivo, permitiendo de esta forma que las nuevas generaciones se conecten con su patrimonio cultural alineándose con los intereses de las nuevas generaciones y con los hábitos de consumo actuales.

Tabla 12

Seguimiento de cuentas o páginas en redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro

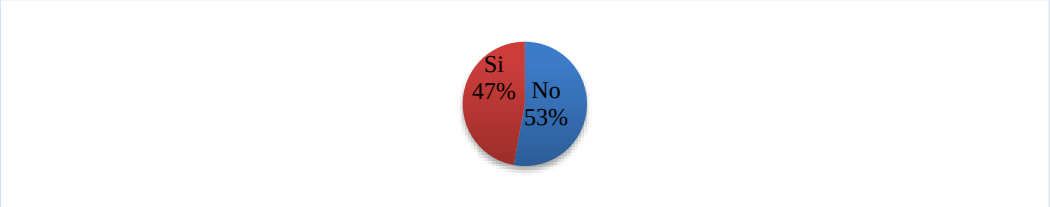
	Frecuencia	Porcentaje
No	192	52,9
Si	171	47,1
Total	363	100,0

Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Gráfico 12

Seguimiento de cuentas o páginas en redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro



Note: *Encuestas aplicadas*

Elaborado por: *Autoras del estudio*

Análisis e interpretación: El análisis de los datos relacionados con el seguimiento de cuentas o redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro, los resultados muestran que el 52.9% de los habitantes encuestados no sigue este tipo de cuentas o redes sociales, mientras que un 47.1% indica que sí lo hace. Este resultado permite inferir que, aunque algo más de la mitad de la muestra seleccionada no sigue plataformas digitales relacionadas con las festividades de San Pedro en Guanujo, existe un porcentaje bastante importante que si se ha conectado a estos medios digitales para informarse de las festividades. Esta brecha presenta una oportunidad para fortalecer la presencia digital de las fiestas, para ello es fundamental aumentar la difusión y el alcance de las redes sociales, mediante el incremento de contenidos atractivos que sean relevantes en estas plataformas, esto podría impulsar una mayor participación de la población, especialmente entre aquellos que aún no siguen estas páginas, todo con el propósito de reforzar el sentido de identidad cultural en el entorno digital.

Resultados de la entrevista realizadas

Tabla 13

Resultados de la entrevista aplicada

Entrevista	Autor	Preguntas Realizadas	Aportes a la Investigación	Respuestas del Autor
Entrevista 1	Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Estatal de Bolívar.	- ¿Cómo definiría la identidad cultural en el contexto de los pueblos y cuáles son los principales factores que la moldean? - ¿Nuestro país es rico en identidad cultural? - ¿Qué rol tienen las tradiciones locales en la identidad cultural? - ¿Cómo equilibrar modernidad y tradición?	- Define la identidad cultural como el conjunto de valores, idioma, costumbres, tradiciones y cosmovisión de los pueblos. - Resalta la diversidad climática, geográfica y cultural de Ecuador como base de su riqueza identitaria. - Destaca la necesidad de preservar tradiciones como los festivales Raimis.	- "La identidad cultural son los valores que contiene cada persona respecto al pueblo o nacionalidad a la que pertenece." - "Ecuador, por su ubicación en el mundo, su variedad climática, nacionalidades y pueblos, es un país rico en identidad cultural." - "Las tradiciones locales dan vida a los pueblos, como las festividades Raimis, que combinan conocimientos culturales ancestrales y occidentales."
Entrevista 2	Docente especialista en comunicación multimedia.	- ¿Cómo puede la comunicación multimedia contribuir a difundir las tradiciones locales? - ¿La comunicación	- Destaca la utilidad de la comunicación multimedia y transmedia para rescatar y difundir tradiciones. - Subraya la importancia de la	- "La comunicación multimedia permite contar historias, utilizando plataformas digitales y audiovisuales, para difundir cultura y tradiciones no visibilizadas." - "Es fundamental realizar investigación

		multimedia está vinculada con la identidad cultural? - ¿Cómo usar la narrativa transmedia para fortalecer tradiciones? - ¿Qué elementos clave debe incluir una estrategia multimedia?	investigación previa y el rigor en la creación de narrativas. - Señala el potencial de las redes sociales cuando se usan profesionalmente para preservar tradiciones.	antes, durante y después del proceso para asegurar la calidad de los productos comunicacionales." - "La narrativa transmedia debe construirse con rigor técnico y científico para contar historias de manera atractiva y con impacto cultural."
Entrevista 3	Historiadora con experiencia en procesos culturales y transculturación.	- ¿Qué elementos identifican las festividades de San Pedro en Guanujo desde la cosmovisión andina? - ¿Cómo se construyen las identidades culturales a partir del sincretismo? - ¿Cómo garantizar la validez histórica en un video testimonial sobre tradiciones?	- Explica la festividad de San Pedro como resultado de sincretismo cultural y religioso. - Resalta la importancia del diálogo intergeneracional y la documentación para preservar y transmitir tradiciones. - Vincula las festividades con el sentido identitario y la cosmovisión andina.	- "Las festividades de San Pedro reflejan un sincretismo religioso y cultural donde confluyen culturas dominantes y sometidas." - "El sincretismo se da cuando dos culturas, una dominante y otra sumisa, confluyen de forma armónica debido a procesos históricos como la colonización." - "Es necesario utilizar fuentes primarias y secundarias, como archivos y testimonios, para construir un video testimonial con validez histórica."

Nota: Información obtenidas de las entrevistas aplicadas

Discusión de los resultados

La discusión de los resultados sobre las fiestas de San Pedro en Guanujo y su relación con la identidad cultural han relevado importantes puntos de convergencia que de una forma u otra contrastan la revisión de la literatura del marco teórico.

En primer a instancia, los resultados obtenidos muestran que un 94.8% de los habitantes de Guanujo encuestados consideran que las fiestas de San Pedro contribuyen en el proceso de recuperación de la identidad cultural local, resultados que respaldan la teoría que señala que este tipo de eventos culturales representan un espacio crucial que contribuye con el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria y con la cohesión social (Rodríguez y Ortiz, 2022). Estos resultados también guardan relación con el planteamiento de Walls (2020), quien afirma que la comunicación cultural previene el aislamiento social de los habitantes de una comunidad, además fomenta el bienestar colectivo. La firme identificación que poseen los participantes en la investigación con las fiestas de San Pedro como un símbolo de tradición y cultura local, recalca la relevancia de estas festividades como eventos públicos que permiten la transmisión de valores y costumbres propios, además son percibidos por la comunidad como esenciales para reforzar su identidad.

Sin embargo, hay una realidad ineludible y es que un 61.2% de los habitantes encuestados ha indicado que no participa activamente en las festividades de San Pedro en Guanujo esta realidad plantea un reto para la preservación de la cultura local. Según el marco teórico, de la investigación de Cholán y Portal, 2022), la globalización por la interconexión y la modernización de los pueblos pueden generar un distanciamiento de los pobladores de las prácticas tradicionales, este fenómeno que parece reflejarse en esta falta de participación detectada en la presente investigación. A pesar de establecer que el conocimiento de las fiestas de San Pedro en Guanujo es alto según la lo señalaron el 84.8% de los habitantes encuestados, la escasa participación contrastante, sugiere que la conexión con la cultural no es la adecuada para involucrar de manera activa a todos los habitantes de la comunidad, particularmente las nuevas generaciones.

Por otra parte, los datos obtenidos en los análisis realizados sobre los medios de información y la relevancia de las redes sociales en la transmisión cultural en la población de Guanujo, apoyan los argumentos teóricos de Alcívar (2022) y Herrera et al. (2022), quienes subrayan la importancia de la comunicación multimedia y el uso de las redes sociales como herramientas fundamentales para conectar a las comunidades con sus tradiciones culturales. La preferencia del 72,7% de los encuestados de emplear las redes sociales para informarse sobre las festividades de Guanujo y el apoyo masivo del 89% de la idea de adaptar las fiestas de San

Pedro a plataformas digitales, son una muestra innegable del consenso que existe en la comunidad sobre la evidente necesidad de digitalizar las tradiciones locales para hacerlas más atractivas y accesibles para las nuevas generaciones. Esto concuerda con lo esbozado por Colorado et al., 2023) donde indica la alineación con la teoría que plantea que la comunicación multimedia puede ser empleada como puente que permite conectar la tradición y la modernidad, facilitando de esta manera una interacción significativa que se adapte a las demandas contemporáneas.

Además, la percepción de acuerdo con los resultados está dividida entre el impacto de los medios digitales, ya que un 46.6% de los encuestados opina que si preservan las tradiciones, mientras un 43.8% considera que los medios digitales las modifican de alguna manera, esto refleja la dualidad teórica entre los medios digitales y la identidad cultural. Según Rodríguez (2021), las plataformas digitales pueden contribuir a fortalecer las tradiciones por medio de la documentación y difusión las tradiciones, pero también pueden llegar a modificar la percepción de las personas de la identidad al introducir nuevas formas de interactuar y consumir la cultural. Esta percepción mixta de la comunidad acentúa la importancia de buscar un equilibrio entre preservación de las personas y la adaptación al integrar los medios digitales de una forma tal que permita que se respete la esencia cultural de los pueblos sin diluir los valores originales.

Los resultados de la presente investigación confirman en gran medida la teoría revisada, destacando como pilar de identidad cultural la relevancia de las fiestas de San Pedro, pero también estableciendo un desafío para la participación activa. Por lo tanto, la teoría sugiere y los resultados confirman que la integración de estrategias multimedia podrían representar una solución efectiva que favorezca la revitalización del interés de la población de Guanujo en estas festividades, especialmente entre las nuevas generaciones, consolidando de esta forma la identidad cultural en un entorno globalizado.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Estrategia de Comunicación Multimedia para Promover la Identidad Cultural de las Fiestas de San Pedro en Guanujo

1. Objetivo General:

Incrementar la visibilidad de las festividades en plataformas digitales y fomentar la participación activa de la comunidad para preservar las tradiciones culturales.

2. Objetivos Específicos:

- Incrementar la visibilidad de las festividades en plataformas digitales.
- Fomentar la participación activa de la comunidad en la celebración y preservación de las tradiciones.
- Atraer la atención de las nuevas generaciones a través de formatos y contenidos interactivos.

3. Descripción de las estrategias

Estrategia 1: Promoción Digital

1. Producción del Video Testimonial

Objetivo: Incrementar la visibilidad de las festividades en plataformas digitales mediante contenido audiovisual interactivo.

1. **Preproducción (Julio 2024)**:
    - **Identificación del mensaje principal**: Definir el enfoque del video testimonial (tradiciones, historia de la festividad, impacto cultural).
    - **Guion y planificación**: Redactar el guion con testimonios de residentes y especialistas en cultura local.
    - **Selección de locaciones**: Elegir lugares emblemáticos de Guanujo que refuercen la narrativa cultural.

- **Reclutamiento de participantes**: Identificar y coordinar entrevistas con miembros clave de la comunidad.
- **Logística**: Organizar equipos de grabación, permisos y transporte.

2. **Producción (Agosto 2024)**:
   - **Grabación de entrevistas**: Filmar a participantes en locaciones seleccionadas.
   - **Captura de material adicional**: Registrar tomas de eventos, paisajes y actividades culturales.
   - **Supervisión técnica**: Verificar calidad de audio y video para garantizar resultados óptimos.
3. **Postproducción (Octubre-Noviembre 2024)**:
   - **Edición de video**: Integrar tomas grabadas, música tradicional y subtítulos.
   - **Revisión y ajustes**: Supervisar cortes preliminares con feedback de los responsables.
   - **Publicación**: Distribuir el video en redes sociales y plataformas locales digitales.

Estrategia 2: Preservación y Participación Comunitaria

2. Diseño y Distribución de Carteles Informativos

Objetivo: Informar a la comunidad sobre el cronograma y los eventos de las fiestas de San Pedro.

1. **Conceptualización (Septiembre 2024)**:
   - Definir el diseño general de los carteles (colores, imágenes, texto atractivo).
   - Coordinar con diseñadores gráficos para garantizar un diseño culturalmente representativo.
2. **Diseño y aprobación (Octubre 2024)**:
   - Crear dos versiones de carteles digitales para su distribución en redes sociales.
   - Revisar y aprobar diseños para su publicación.
3. **Distribución (Octubre 2024)**:
   - Publicar en redes sociales y grupos comunitarios digitales.
   - Enviar por correo electrónico a contactos clave de la comunidad.

3. Organización de Concursos Interactivos

Objetivo: Incentivar la participación ciudadana en la preservación de tradiciones.

1. **Planificación (Agosto 2024)**:
   - Definir el tipo de concursos (ejemplo: mejor fotografía de las festividades, concurso de disfraces tradicionales).

- Establecer reglas claras y criterios de evaluación.
- Asegurar premios simbólicos para los ganadores.

2. **Promoción (Septiembre 2024)**:
    - Publicar las bases del concurso en redes sociales.
    - Difundir información en medios locales y grupos comunitarios.
3. **Ejecución (Septiembre 2024)**:
    - Coordinar el desarrollo del concurso en plataformas digitales.
    - Recopilar participaciones y seleccionar ganadores mediante un jurado.
4. **Reconocimiento (Finales de Septiembre 2024)**:
    - Anunciar ganadores en redes sociales y otorgar premios en un evento comunitario.

4. Diseño e Impresión de Invitaciones Personalizadas

Objetivo: Involucrar a las autoridades y familias destacadas en las festividades mediante invitaciones formales.

1. **Diseño (Agosto 2024)**:
    - Crear un diseño profesional y culturalmente representativo en formato A5.
    - Incluir detalles como fechas, horarios y lugares de los eventos.
2. **Revisión y aprobación (Finales de Agosto 2024)**:
    - Revisar el diseño final con los responsables del proyecto.
    - Asegurar que los textos sean claros y sin errores.
3. **Impresión (Principios de Septiembre 2024)**:
    - Coordinar con una imprenta local la producción de 50 invitaciones.
4. **Distribución (Septiembre 2024)**:
    - Repartir las invitaciones a autoridades, familias ilustres y miembros clave de la comunidad.

Estrategia 3: Crear campaña en Redes Sociales

Objetivo : Atraer la atención de las nuevas generaciones a través de formatos y contenidos interactivos

- **Uso de Hashtags Locales y Culturales**:
    - Crear hashtags específicos, como #FiestasSanPedroGuanujo y #OrgulloGuanujo, para unificar y facilitar la búsqueda de contenido relacionado.

- Invitar a la comunidad a compartir sus fotos y videos utilizando estos hashtags.

- **Cuenta Oficial en Instagram y Facebook**:
  - Crear y gestionar cuentas oficiales de las fiestas de San Pedro, donde se comparta contenido diario sobre la historia, eventos, y tradiciones.
  - Publicar contenido visual atractivo y diseñar secciones como “Historias de la Comunidad” y “Sabías que…?” para informar y educar sobre la importancia de las fiestas.

- **Contenido Interactivo**:
  - Publicar encuestas, trivias y retos culturales en Instagram Stories y Facebook para involucrar a los usuarios de manera divertida y participativa. Por ejemplo, preguntar sobre las tradiciones favoritas o realizar concursos de fotos de la festividad.

Tabla 14

Plan comunicacional propuesto

Item	Objetivo	Táctica	Estrategia	Acción	Responsable	Costo	Cronograma
1	Incrementar la visibilidad de las festividades en plataformas digitales.	Promover el sentido de pertenencia hacia la comunidad y sus fiestas	Crear contenido audiovisual interactivo	1 video testimonial anual	Karina y Alisson	400	Preproducción, julio 2024 Produducción agosto Post octubre - noviembre
2	Fomentar la participación activa de la comunidad en la celebración y preservación de las tradiciones.	Preservar tradiciones	Crear carteles informativos de fiestas en que se exponga el cronograma de fiestas y eventos	2 diseños de cartel digital	Karina y Alisson	100	Octubre 2024
				Crear concursos que incentiven la participación de la ciudadanía	Karina y Alisson	20	Septiembre 2024
				Invitaciones personalizadas impresas	Karina y Alisson	100	Septiembre 2024
3	Atraer la atención de las nuevas generaciones a través de formatos y contenidos interactivos	Promoción de las fiestas tradicionales de forma digital para las nuevas generaciones	Crear campaña en Redes Sociales	Usar de Hashtags Locales y Culturales	Karina y Alisso Karina y Alisson n	0	Julio 2024
				Crear y gestionar cuentas oficiales de las fiestas de San Pedro	Karina y Alisson	0	Agosto 2024
				Publicar encuestas, trivias y retos culturales en	Karina y Alisson	50	Septiembre-Octubre 2024

				Instagram Stories y Facebook para involucrar a los usuarios de manera divertida y participativa			

Tabla 15

Resumen de costos

Táctica	**Costo Total (USD)**
Contenido audiovisual interactivo	400
Carteles informativos	100
Concursos	20
Invitaciones personalizadas	100
Total	**620**

Tabla 16

Cronograma

Actividades Principales	**Julio**	**Agosto**	**Septiembre**	**Octubre**	**Noviembre**
Preproducción del video testimonial.					
Producción del video testimonial.					
Organización de concursos interactivos. Diseño e impresión de invitaciones personalizadas.					
Diseño y distribución de carteles digitales. Postproducción del video testimonial.					
Postproducción final y publicación del video testimonial.					

Diseño de un Producto Comunicacional en Formato Testimonial

Nombre del Producto: "Voces de San Pedro: Relatos de Nuestra Identidad"

Descripción General

Video testimonial que recopile las experiencias, relatos y emociones de los habitantes de Guanujo en torno a las festividades de San Pedro. Este producto audiovisual será un reflejo de la identidad cultural de la parroquia, destacando los valores, tradiciones y prácticas únicas que conforman su patrimonio intangible.

Objetivo del Producto

Fortalecer la identidad cultural de la comunidad mediante un formato visual atractivo que conecte emocionalmente con los espectadores, promueva el sentido de pertenencia y preserve las tradiciones para las futuras generaciones.

Elementos del Producto

1. **Testimonios de los Participantes**:
    - Personas mayores compartiendo historias sobre la historia y evolución de las fiestas.
    - Jóvenes hablando sobre su visión y compromiso con las tradiciones.
    - Artesanos y artistas locales describiendo su contribución a las festividades.
2. **Imágenes Representativas**:
    - Escenas emblemáticas de las festividades, como procesiones, danzas tradicionales, y eventos simbólicos (Paseo del Chagra, rituales del Inti Raymi).
    - Capturas de los paisajes y espacios culturales de Guanujo.
3. **Narración Cultural**:
    - Voz en off que explique la importancia histórica y cultural de las fiestas de San Pedro.

- Datos históricos intercalados con imágenes y testimonios.

4. **Música y Sonido**:
    - Música tradicional de Guanujo para acompañar las imágenes y generar una conexión emocional.
    - Sonidos ambientales de las festividades, como el murmullo de las procesiones y las canciones locales.
5. **Formato Visual y Técnico**:
    - Duración: 3-5 minutos.
    - Resolución: Alta calidad (1080p).
    - Subtítulos en español para accesibilidad.

Proceso de Producción

1. **Preproducción (Julio 2024)**:
    - **Investigación**: Recopilar datos históricos y culturales relevantes sobre las fiestas de San Pedro.
    - **Planificación**: Elaborar el guion, seleccionar locaciones y definir participantes clave.
    - **Reclutamiento**: Identificar a los entrevistados y obtener su consentimiento para participar.
    - **Logística**: Coordinar equipos de grabación y permisos necesarios.
2. **Producción (Agosto 2024)**:
    - **Grabación de Testimonios**: Entrevistas con residentes y participantes destacados.
    - **Tomas Ambientales**: Captura de eventos culturales, paisajes y momentos clave de las festividades.

- **Supervisión de Calidad**: Monitoreo técnico de sonido, iluminación y encuadres.

3. **Postproducción (octubre-noviembre 2024)**:
    - **Edición**: Integración de tomas, testimonios, música y efectos visuales.
    - **Revisión**: Supervisión de cortes preliminares y ajustes según retroalimentación.
    - **Publicación**: Distribución en redes sociales, sitios web comunitarios y eventos locales.

CONCLUSIONES

El análisis reveló que los principales factores que contribuyen a la pérdida de tradiciones en Guanujo es la influencia de la globalización, la no existencia de medios digitales para la promoción cultural y la apatía de las generaciones más jóvenes hacia las costumbres locales. A pesar de que las fiestas de San Pedro aún son muy populares dentro de la comunidad, la participación activa es mínima y, por lo tanto, hay una gran necesidad de formular medidas dirigidas a rejuvenecer estas prácticas y mejorar su preservación intergeneracional.

La estrategia de comunicación multimedia propuesta, combina herramientas digitales e interactivas, tales como videos testimoniales, carteles informativos digitales, concursos comunitarios y la distribución de invitaciones personalizadas, con el fin de promover la identidad cultural de las fiestas de San Pedro en Guanujo. Estas acciones combinan métodos tradicionales, así como contemporáneos, mejoran el alcance en espacios en línea y fomentan la participación activa de la población, particularmente de los jóvenes. Al enfatizar los valores y costumbres locales, un enfoque así busca potenciar los esfuerzos de la comunidad hacia la construcción de la cohesión en la sociedad mientras protege el patrimonio cultural contra las presiones de la globalización.

El diseño del producto comunicacional en formato testimonial consistió en la creación de un video que integre en él las entrevistas de los miembros más representativos de la comunidad, con las imágenes de las fiestas, más la narración también en música andina. Este diseño fue intencional y planificado para que la imagen de las fiestas de San Pedro fuera presentada a través de los elementos gráficos y/o auditivos que son contundentes.

RECOMENDACIONES

Implementar una estrategia continua de creación de contenido audiovisual, como videos testimoniales y transmisiones en vivo, que resalten los valores culturales y tradiciones de las fiestas de San Pedro. Este material debe publicarse en plataformas digitales populares para maximizar su alcance, y minimizando los factores que influyen en la perdida de tradiciones, especialmente entre las nuevas generaciones.

Organizar concursos, talleres y eventos que involucren activamente a los ciudadanos o población en general en la preservación de las tradiciones. Estas actividades deben adaptarse a los intereses de diversos grupos etarios, utilizando tanto medios digitales como acciones presenciales para asegurar la integración de toda la comunidad.

Crear perfiles oficiales para las festividades en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, con contenido atractivo y constante que permita la interacción directa con los usuario y actores de estas festividades. Estas cuentas pueden incluir publicaciones informativas, historias de impacto cultural y eventos interactivos para mantener el interés y aumentar la participación.

BIBLIOGRAFÍA

Alcívar, K. (2022). *Comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los adolescentes en sector la Lupita del cantón Buena Fe.* Trabajo de Grado, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12298/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000624.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi: Lexis.

Asamblea Nacional. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública.* Quito: Lexis.

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Telecomunicaciones.* Quito: Lexis.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constiyución de la República del Ecuador.* https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura.* https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Balseca, J., Pérez, -O., Mena, L., & Ayavaca, B. (2021). Multimedia: recurso didáctico para educación especia. *Encuentros, 19*(1), 171-188. http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/view/2274/2397

Bernal, Á., Cañate, C., Macías, T., & Ponce, M. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento, 7*(4), 682-695. https://doi.org/file:///D:/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAsertivaYSuAporteEnElProcesoDeEnsena-8482994.pdf

Briones, E. (2021). *Influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural de adolescentes de la parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo.* Universidad Técnica de Babahoyo. http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/13470/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000004.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabezas, R., & Escalante, Y. (2022). *Importancia de los saberes ancestrales en la identidad cultural en los niños de 5 años en la I.E. inicial de la comunidad de Cullupuquio – Ayacucho.* Teesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/db6e2b79-d34d-49e8-a492-0c72b6167c92/content

Cholán, R., & Portal, C. (2022). *Influencia de las tecnologías de información y comunicación (TICS) sobre la identidad cultural de los pobladores del caserío Corisorgona, distrito de Cajamarca 2019.* Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5109/CLAUDIO%20PORTAL%20GAONA.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Colorado, J., Contreras, N., & Cortes, F. (2023). *Memoria Viva: Una narrativa transmedia, como portadora de la tradición oral en la biblioteca municipal de Saboyá Boyacá.* Universidad Colegio mayor de Cindinamarca. https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/6893

Culturas y Tradiciones de Guanujo. (2018). http://guanujoculturasytradiciones.blogspot.com/2018/02/guanujo-esta-ubicada-5km-del-centro-de.html

Espinosa, E., & Arellano, A. (2010). Hacia una epistemología de la comunicología: la teoría de la comunicación en Serres y en Martín–Barbero. *Convergencia, 17*(52). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100012

Fundes, J. (2020). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile. *Revista Ius et Praxi, 26*(1), 77-100. https://www.scielo.cl/pdf/iusetp/v26n1/0718-0012-iusetp-26-01-77.pdf

Gomez, I. (2021). *Intervención pedagógica en el desarrollo de la identidad personal y autoformación de escolares.* Tesis de Magister, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. https://doi.org/file:///D:/Downloads/PPE00347G64.pdf

Goraymi. (2020). *Fiestas de San Pedro en la parroquia Guanujo*. https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/guaranda/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-guanujo-a48dlcjyo: https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/guaranda/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-guanujo-a48dlcjyo

Guerrero, J. (2021). *Diseño arquitectónico de un equipamiento de formación musical en la parroquia de Guanujo Guaranda.* Trabajo de titulación, Universidad Tecnológica Indoamericana, Ecuador. https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2527/1/GUERRERO%20BENITEZ%20JAEL%20STEFANYA..pdf

Herrera, K., Herrera, K., Suárez, G., & Campos, G. (2022). Comunicación de las expresiones culturales, caso Temazcal en el Centro Yololo Chicomoztoc Teocalli. *Universidad y Sociedad, 14*(1), 455-461. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-455.pdf

Huang, L. (2024). *La comunicación multimedia del diseño gráfico. Caso Erasmusu.* TFM, Universidad Politécnica de Valencia, España. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/202733/Huang%20-%20LA%20COMUNICACION%20MULTIMEDIA%20DEL%20DISENO%20GRAFICO%20CASO%20ERASMUSU.pdf?sequence=1

Itriago, M., Vélez, M., Zambrano, N., & Santana, G. (2021). mpacto de la comunicación educativa a través de la tecnología de la información y comunicación en el contexto universitario ecuatoriano. *South Florida Journal, 2*(2), 393-3404. https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/460/427

La Torre, B. (2022). Programa “Feliotorongo” en el desarrollo de la identidad cultural en Perú: una revisión de la literatura científica del 2017-2021. *Alpha Centauri*. https://journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/81/88

Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación. (20 de 11 de 2019). *Suplemento del Registro Oficial N 432*. Ecuador. https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/lotaip/LEY%20ORG%C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LA%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N.pdf

López, J. (2023). Estrategia de comunicación para el desarrollo del lenguaje de los niños del subnivel II de Inicial. *Varona*(76), 1-19. http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n76/1992-8238-vrcm-76-e1734.pdf

Lumbi, N., & Ramos, S. (2024). *Impacto de la era digital en la comunicación corporativa dentro de la Casa de la Cultura, Benjamín Carrión núcleo de Bolívar, período enero - abril 2023.* Proyecto de Investigación, Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador. https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9a5a206d-5188-4776-9447-76a5affb2e7a/content

Martínez, J., & Sánchez, D. (2020). *Transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019.* Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador, Ecuador. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94aae2fc-bce1-4724-8e4e-4fcc52ead462/content

Martínez, J., & Sánchez, D. (2020). *Transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019.* Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador, Ecuador. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94aae2fc-bce1-4724-8e4e-4fcc52ead462/content

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). *Bolívar la provincia del Libertador.* https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/bolivar-la-provincia-del-libertador/

Morán, L., Camacho, G., & Parreño, J. (2021). Herramientas digitales y su impacto en el desarrollo del pensamiento divergente. *Dilemas Contemporáneos, IX*(1), 1-14. https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9n1/2007-7890-dilemas-9-01-00032.pdf

Pineda, M. (2001). Las teorías clásicas de la comunicación: Balance de sus aportes y limitaciones a la luz del siglo XXI. *Opción , 17*(36), 11-29.

Presidencia de la República. (2005). *Reglamento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.* Quito: Lexis.

Reyes, J. (2023). *Comunicación multimedia y su relación con el desarrollo cultural en los adilescentes de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo.* Universidad Técnica de Babahoyo. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14550/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000043.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, A. (2021). La narrativa transmedia: una revisión en su modalidad de webdoc como forma de fortalecer la identidad cultural en las provincias. *Revista Sennova*. https://doi.org/https://doi.org/10.23850/23899573.4264

Rodríguez, M. (2020). Identidad, cultura y etnicidad: una aproximación teórica. Apuntes acerca de la problemática sociocultural e identitaria de los latinos en Estados Unidos. *Novedades en Población*(32), 212-241. http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v16n32/1817-4078-rnp-16-32-212.pdf

Rodríguez, M., & Ortiz, M. (2022). Ciencia, Tecnología, Cultura y Sociedad en el Contexto Universitario. *CienciaEduc, 8*(1). http://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4802861004/html/

Romero, M., & Zapata, G. (2024). *Estrategia de comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de una Institución Educativa Emblemática, Chachapoyas, 2023.* Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú, Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9093/J.Santillan_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, K. (2020). *Los recursos audiovisuales y su incidencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Ciencias Naturales de los estudiantes del sexto grado de EB de la Escuela "Alonso de Mercadillo", sección matutina, de la ciudad de Loja.* Tesis de Grado, Universida Nacional de Loja, Ecuador. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23575/1/TESIS%20FINAL%20KATHERINE%20SANCHEZ.%20%281%29.pdf

Santillán, J. (2024). *Estrategia de comunicación digital para el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de una Institución Educativa Emblemática, Chachapoyas.* Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú, Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9093/J.Santillan_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Significados.com. (2023). *Significados, Equipo*. https://www.significados.com/web/

Solorzano, A., López, M., Oviedo, F., & López, R. (2024). Recursos multimedia para el fomento del patrimonio cultural inmaterial. *Revista Perspectivas, 6*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.47187/perspectivas.6.1.212

Stuart, H., & Du Gay, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural.* Amorrotu. https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf

Suzina, A., & Vega, J. (2024). *La Comunicación Popular en Nuestra América.* Visiones y Horizontes. https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/21279.pdf

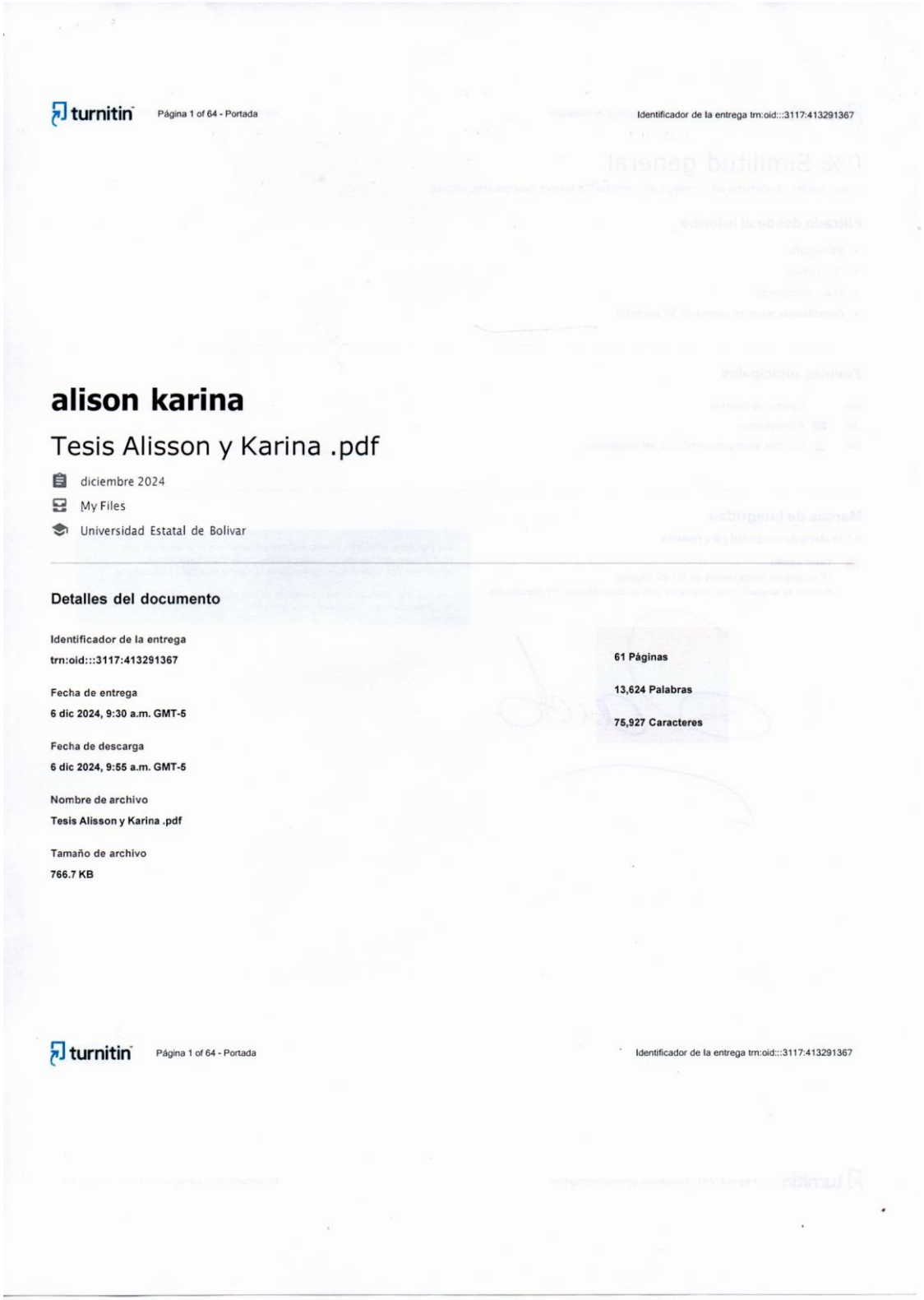
UNESCO. (2002). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. *CumbreMundial sobre el Desarrollo Sostenible(1)*, 1-66. Johannesburgo. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa/PDF/127162spa.pdf.multi

Vega, P., & Chirinos, C. (2020). *Teorías de la comunicación. la comunicación como objeto de estudio.* España. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/150061/1/TeoriasComuniacionLaComunicacinComoObjetoEstudio.pdf

Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Ciencias de la Comunicación e Información, 25*(1), 49-55. https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62/52

Anexos

Turniting:



turnitin Página 1 of 64 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413291367

alison karina

Tesis Alisson y Karina .pdf

diciembre 2024

My Files

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:413291367

Fecha de entrega
6 dic 2024, 9:30 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
6 dic 2024, 9:55 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis Alisson y Karina .pdf

Tamaño de archivo
766.7 KB

61 Páginas

13,624 Palabras

75,927 Caracteres

turnitin Página 1 of 64 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413291367

0% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 30 palabras)

Fuentes principales

0%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
0%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
10 caracteres sospechosos en N.° de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



turnitin Página 2 of 64 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413291367

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet

es.slideshare.net **0%**



Anexo 1: Instrumentos aplicados

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

TEMA: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024.

Entrevista a experto en identidad cultural

¿Cómo definiría Usted la identidad cultural en el contexto de los pueblos y cuáles son los principales factores que la moldean?

¿Qué rol juegan las tradiciones y costumbres locales en la formación y sostenimiento de la identidad cultural de un pueblo?

¿Por qué considera Usted que las festividades locales son importantes para la preservación de la identidad cultural y cómo contribuyen al sentido de pertenencia en la comunidad?

¿Qué medidas podrían implementarse para revalorizar y fortalecer la identidad cultural en pueblos que enfrentan el desafío de la globalización?

¿Cómo se puede lograr un equilibrio entre la adopción de tecnologías modernas y la preservación de los valores y tradiciones culturales de los pueblos?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

TEMA: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024.

Entrevista a experto en comunicación multimedia

¿Cómo puede la comunicación multimedia contribuir de manera efectiva a la promoción y difusión de las tradiciones y festividades locales?

¿Qué estrategias multimedia considera Usted más adecuadas para involucrar a diferentes generaciones en la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural de un pueblo?

¿Cómo pueden integrarse tecnologías emergentes, como las redes sociales o la realidad aumentada, en campañas de comunicación multimedia orientadas a revitalizar las tradiciones culturales?

¿Qué papel juega la narrativa transmedia en la promoción de la identidad cultural, y cómo puede utilizarse para contar historias locales de forma atractiva y participativa?

¿Qué elementos clave debe incluir una estrategia de comunicación multimedia para asegurar que las festividades tradicionales sean accesibles y atractivas para las nuevas generaciones sin perder su esencia cultural?

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

TEMA: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO, PARROQUIA GUANUJO CANTÓN GUARANDA, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2024.

Encuesta a población

Datos

Género

- ◯ Femenino
- ◯ Masculino

Edad

- ◯ De 10 a 18 años
- ◯ De 19 a 26 años
- ◯ De 27 a 34 años
- ◯ De 35 a 42 años
- ◯ De 43 a 50 años
- ◯ De 51 a 58 años
- ◯ De 59 a 66 años
- ◯ De 67 a 75 años
- ◯ Más de 75

Desarrollo

1. **¿Conoces las fiestas de San Pedro de Guanujo?**
   - ◯ Sí
   - ◯ No
2. **¿De qué manera las conoció?**
   - ◯ Presencial
   - ◯ Es parte de mi cultural
   - ◯ Redes sociales
   - ◯ Por alguna referencia
3. **¿Qué significa para ti la celebración de las fiestas de San Pedro?**

   Farra.
   Cultura
   Tradición
   Alcohol
   vacaciones
4. **¿Sueles participar en las fiestas de San Pedro?**
   - ◯ a) Sí
   - ◯ b) No

5. **¿De qué forma sueles informarte sobre los eventos relacionados con las fiestas de San Pedro?**
    - ◯ Medios tradicionales
    - ◯ Radio
    - ◯ Televisión
    - ◯ Prensa
    - ◯ Boca a boca
6. **¿Por qué medios digitales se entera usted sobre las festividades?**
    - ◯ Redes sociales
    - ◯ YouTube
    - ◯ TikTok
    - ◯ Otro
7. **¿Consideras que la realización de las fiestas de San Pedro ayuda a recuperar la identidad cultural?**
    - ◯ Si
    - ◯ No
8. **¿Consideras que el uso de medios digitales (videos, fotos, transmisiones en vivo) contribuye a preservar o modificar las tradiciones de las fiestas de San Pedro?**
    - ◯ a) Preservar
    - ◯ b) Modificar
    - ◯ c) Ambas
9. **¿Piensas que las fiestas de San Pedro deberían adaptarse más a las plataformas digitales para atraer a nuevas generaciones?**
    - ◯ **a**) Sí
    - ◯ b) No
10. **¿Sigues cuentas o páginas en redes sociales dedicadas a las fiestas de San Pedro?**
    - ◯ a) Sí
    - ◯ b) No

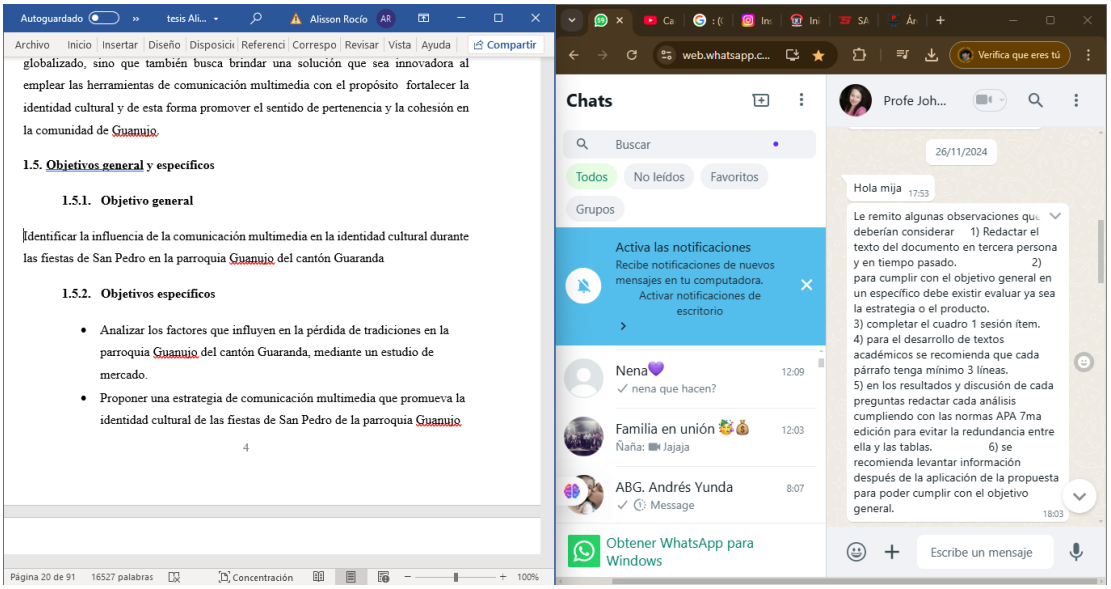
Gracias por su participación

https://forms.gle/x7JXpExQeYmgob6r5

ANEXO TUTORÍAS



Asesoria de tesis por el tutor: Lic. Renato Cabezas.



Asesoramiento por el Par académico: Lic. Johana García



Asesoría de tesis por el par académico: Lic. Diana Vásquez



Asesoría de tesis por el par académico: Lic. Diana Vásquez

ANEXOS ENTREVISTAS



Entrevista a la licenciada Tania Viscarra, presidenta del comité Ulpiano Páez, encargados de la realización de las festividades de San Pedro de Guanujo.





Entrevista al Dr. Carlos Domínguez, docente de la Universidad Estatal de Bolívar experto en temas sobre la identidad cultural.



Entrevista al MSC. Danilo Villaroel, experto en la comunicación multimedia y docente de la carrera de Comunicación, de la Universidad Estatal de Bolívar.

ANEXOS SOBRE LAS FIESTAS SAN PEDRO



Enlace de los productos comunicacionales:

Carpeta de los productos

https://drive.google.com/drive/folders/1_tU6Fozc8sa5WAN3R1vjRy8qMxX3lA6F?usp=sharing