



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

Proyecto de investigación

TEMA:

NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE
SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO, PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023

AUTORES:

BONILLA PEÑAFIEL VALERIA SOFIA
ESTACIO GONZALES ANTONY ARIEL

DIRECTORA:

LIC. DIANA VASQUEZ, MGS.

Guaranda – 2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

Proyecto de investigación

TEMA:

NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE
SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO, PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023

AUTORES:

BONILLA PEÑAFIEL VALERIA SOFIA

ESTACIO GONZALES ANTONY ARIEL

DIRECTORA:

LIC. DIANA VASQUEZ, MGS.

PARES ACADÉMICOS:

LIC. PILAR CHÁVEZ, MGS.

LIC. BLADIMIR GUARNIZO, MGS.

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE
SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO, PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023

AGRADECIMIENTO

Al final de este trabajo no me queda nada más que agradecer profundamente y con el corazón a aquellas personas que fueron parte de todo este maravilloso proceso, especialmente a mi madre y mi padre quienes me motivaron a seguir cada día para en algún futuro lejano poder ser por lo menos la mínima parte de las grandes personas y padres que ellos han sido conmigo y de esta forma en algún momento poder retribuir todo lo que hicieron y hacen por mí.

Con el mismo cariño también quisiera agradecer a cada uno de mis hermanos a quienes les debo mi crianza, los valores que me han inculcado han sido clave para convertirme en la persona que soy hoy en día, gracias por enseñarme que un obstáculo no es una derrota sino una nueva oportunidad para volver a empezar.

Y por último no por ser menos importante quiero mencionar a la inusual familia que formé en Guaranda, a aquellos amigos que más que eso, ahora son parte de mí, parte de las experiencias, los buenos y malos momentos, las anécdotas y la conexión que llegamos a tener, quiero agradecer a Valeria mi dupla perfecta, Ángeles mi mejor amiga y confidente, Carolina mi flor de emociones, Yessenia mi compañera de locuras, José Luis mi roomie de negocios, Alexa quien le brinda un poco de drama a mi vida, Carlos (Tin) mi hermanito y mi mascota Yuri mi compañero fiel.

Antony Ariel Estacio Gonzales

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de diversas maneras a mi formación profesional.

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fortaleza y la sabiduría necesarias para concluir este proyecto, a mis padres Carlos y Margarita, cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido fundamentales en cada etapa de mi vida, gracias por creer en mí y por ser mi mayor inspiración, apoyo y fortaleza para seguir adelante.

A mis hermanos, cuñada, abuelos, tíos y primos, por su comprensión, ayuda y palabras de aliento en los momentos de mayor desafío.

A mis profesores a lo largo de mi formación universitaria, quienes me han proporcionado las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar este reto. En especial, quiero agradecer a los licenciados Bladimir Guarnizo, Diana Vasquez, Kléber Romero, Lissette Zambrano, Renato Cabezas, Danilo Villarroel y Renato Valle por su apoyo constante y por motivarme a dar lo mejor de mí.

A mis roomies y amigos, quienes han estado a mi lado en los momentos de alegría y dificultad, gracias por las largas noches de estudio, las discusiones constructivas y el apoyo incondicional. De manera especial a Ariel el creador de recetas perfectas, Wendy mi hermana de corazón, Yessenia la alegría de mis días, Carito la niña consentida, Alexa la fuerza de mujer, Josafat mi amigo incondicional, Joselito mi oyente especial y como no mencionar a Yuri mi perro pendejo, gracias por su amistad inquebrantable y por ser una fuente constante de motivación.

Finalmente, quiero agradecer a mis queridos niños Jeremy, Samara y Martín que sin saberlo repararon un pedacito de mi corazón con sus risas, juegos, travesuras, besos y abrazos.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Valeria Sofía Bonilla Peñafiel

DEDICATORIA

En muchas ocasiones la vida es muy corta para expresar lo que sentimos, en esta vida no me alcanzó el tiempo para decirte lo importante que eres en mi vida, los consejos y enseñanzas que me diste se quedarán para siempre en mi mente, cada momento, cada viaje, cada risa y cada llanto son tintas que nunca se borrarán de mi memoria, este trabajo te lo dedico a ti, Carlos Alberto, que sin importar donde estés para mí siempre vas a estar cerca, dicen que los hermanos mayores protegen y quieren tanto como unos padres a sus hermanos menores, y ahora que no estás se siente ese vacío que no puede ser llenado con nada en este mundo.

Y como no dedicarles este logro a mis príncipes y princesas Joselyn, Odalis, Danna, David, Mateo y Mía, los motores de inspiración para seguir adelante día a día, las pequeñas luces que iluminan mi vida.

Valeria Sofía Bonilla Peñafiel

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a aquellos docentes quienes fueron mi guía y modelo a seguir, a aquellos docentes que me impartieron su conocimiento con dedicación y vocación, a los licenciados: Vanessa Maridueña, Aura Anchundia, Renato Cabezas, Kléber Romero, Bladimir Guarnizo, Danilo Villarroel y Diana Vasquez.

De manera especial y no solo dedicándole este trabajo sino todo mi camino de vida a seguir a mi tía Gina Estacio quien fue la persona que me enseñó que aún existe bondad en el corazón de las personas que pese a las dificultades de la vida hay que continuar, siempre entregando cariño, empatía y más que nada convirtiéndose en ese abrazo que hace que todo lo malo se olvide, en fin, siendo esa gran persona que te apoya con ese soplo de valentía para luchar por tus sueños, y pese a que ya no esté con nosotros quiero que se sienta la mujer, madre y tía más orgullosa del mundo entero.

Antony Ariel Estacio Gonzales

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. DIANA CAROLINA VASQUEZ NIAMA, Mgs. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, Mgs. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACÁN, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO, PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023** desarrollado por los estudiantes **BONILLA PEÑAFIEL VALERIA SOFIA Y ESTACIO GONZALES ANTONY ARIEL**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Diana Vasquez

DIRECTOR/A

Mgs. Bladimir Guarnizo
Par Académico

Mgs. Pilar Chávez

Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Valeria Sofia Bonilla Peñafiel y Antony Ariel Estacio Gonzales portadores de la Cédula de Identidad No 1805442322 y 1725484651 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO, PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023 modalidad híbrida, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Valeria Sofia Bonilla Peñafiel

A handwritten signature in blue ink that reads 'Valeria Sofia Bonilla Peñafiel'.

Antony Ariel Estacio Gonzales

A handwritten signature in blue ink that reads 'Antony Ariel Estacio Gonzales'.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	IV
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS	VI
DERECHOS DE AUTORÍA	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1.FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
1.5. OBJETIVO GENERAL	7
1.5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.6. IDEA A DEFENDER	8
1.7. CATEGORÍAS	8
CAPÍTULO II.....	11

2.MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES.....	11
2.2. MARCO CIENTÍFICO	14
2.3. MARCO CONCEPTUAL	17
2.4. MARCO LEGAL.....	44
2.5. MARCO GEOREFERENCIAL	47
CAPÍTULO III.....	49
3.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	50
3.4.1. <i>Técnica 1</i>	50
3.4.2. <i>Técnica 2</i>	50
3.5. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.5.1. <i>Universo</i>	50
3.5.2. <i>Población</i>	50
3.5.3. <i>Muestra</i>	51
3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	51
CAPÍTULO IV	52
4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
4.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52
4.1.1. <i>Análisis e interpretación de encuestas</i>	52
4.1.2. <i>Análisis e Interpretación Cartografía Social</i>	66
4.2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
CAPÍTULO V.....	73

5.PROPOSTA.....	73
PODCAST ARTE VERBAL	73
5.1. ESTRUCTURA Y DISEÑO DE LA PROPUESTA	73
5.1.1. <i>Preproducción del Audiovisual Formato Podcast</i>	74
5.1.2. <i>Producción del Audiovisual Formato Podcast</i>	77
5.1.3. <i>Postproducción del Audiovisual Formato Podcast</i>	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores idea a defender	9
Tabla 2 Datos informativos	52
Tabla 3 Distribución estudiantes en curso y paralelo	53
Tabla 4 Creación de neologismos.....	54
Tabla 5 Familiaridad con jergas.....	55
Tabla 6 Uso de expresiones y modismos	56
Tabla 7 Cambios en normas gramaticales	57
Tabla 8 Participación activa.....	58
Tabla 9 Exploración de nuevas plataformas	59
Tabla 10 Uso de vocabulario preciso	60
Tabla 11 Estructura lógica	61
Tabla 12 Habilidad para escuchar y observar activamente	62
Tabla 13 Ajustes del lenguaje a la audiencia	63
Tabla 14 Habilidad para comunicarse	64
Tabla 15 Entornos virtuales	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Datos Informativos	52
Figura 2 Distribución estudiantes en curso y paralelo	53
Figura 3 Creación de neologismos	54
Figura 4 Familiaridad con jergas	55
Figura 5 Uso de expresiones y modismos	56
Figura 6 Cambios en normas gramaticales	57
Figura 7 Participación activa	58
Figura 8 Exploración de nuevas plataformas	59
Figura 9 Uso de vocabulario preciso	60
Figura 10 Estructura lógica.....	61
Figura 11 Habilidad para escuchar y observar activamente	62
Figura 12 Ajustes del lenguaje a la audiencia	63
Figura 13 Habilidad para comunicarse.....	64
Figura 14 Entornos virtuales.....	65
Figura 15 Preguntas cartografía social	66
Figura 16 Respuestas cartografía social.....	67
Figura 17 Análisis e interpretación cartografía social.....	68

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Barreras en el proceso de la comunicación humana	38
Ilustración 2 Nativos e inmigrantes digitales.....	40
Ilustración 3 Mapa georeferencial de la Unidad Educativa Pedro Carbo.....	48
Ilustración 4 Logo Arte Verbal.....	74

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis de los nuevos códigos lingüísticos y su incidencia en el comportamiento comunicacional de los estudiantes de segundo y tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa Pedro Carbo durante el período de junio a diciembre de 2023. El notable impacto que las plataformas digitales tienen en la comunicación cotidiana de los jóvenes, generan nuevos patrones y expresiones lingüísticas que a menudo no son comprendidas por generaciones anteriores, lo que provoca una brecha intergeneracional significativa en el uso y la comprensión del lenguaje.

La razón principal de esta investigación radica en la necesidad de entender cómo la evolución de la comunicación digital está moldeando el comportamiento comunicacional de los jóvenes. Como investigadores con un conocimiento y pertenencia al contexto estudiado, tenemos una perspectiva única que nos permite aportar una visión fresca y actualizada sobre este fenómeno, comprender estas dinámicas es crucial para mejorar la comunicación intergeneracional.

La metodología empleada es de tipo descriptivo y se basa en un enfoque cuali-cuantitativo. Se utilizaron métodos de investigación como encuestas y cartografías sociales para recopilar datos sobre los nuevos códigos lingüísticos utilizados por los estudiantes y su incidencia en sus modos de comunicación. La población de estudio está constituida por los estudiantes de segundo y tercero BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo, y se utilizó un muestreo intencional para seleccionar a los participantes. El objetivo general de esta investigación es analizar los nuevos códigos lingüísticos y su incidencia en el comportamiento comunicacional de los estudiantes. Los objetivos específicos incluyen identificar los nuevos códigos lingüísticos utilizados por los estudiantes en sus interacciones diarias en plataformas digitales, describir cómo estos códigos afectan la formación de grupos y las interacciones intergeneracionales, y proponer un podcast que facilite la comprensión de estos nuevos códigos para promover la cohesión social.

El contenido del trabajo se organiza de la siguiente manera, en el **capítulo I**, se realiza la formulación general del proyecto, incluyendo la descripción y formulación del

problema, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos y la idea a defender, el **capítulo II** abarca el marco teórico, donde se detallan los antecedentes, el marco científico, conceptual, legal y georeferencial, el **capítulo III** describe la metodología de la investigación, especificando el tipo y enfoque de investigación, métodos, técnicas de recopilación de datos, y el procesamiento de la información, el **capítulo IV** presenta los resultados y discusión, con un análisis e interpretación de las encuestas y la cartografía social y finalmente, el **capítulo V** incluye la propuesta de un podcast para mejorar la comprensión intergeneracional de los nuevos códigos lingüísticos.

Con esta estructura, se espera proporcionar una visión comprensiva de la incidencia de los nuevos códigos lingüísticos en el comportamiento comunicacional de los jóvenes y contribuir al desarrollo de estrategias comunicacionales más efectivas.

RESUMEN

El objetivo general del trabajo analiza los nuevos códigos lingüísticos y su incidencia en el comportamiento comunicacional de los estudiantes de segundo y tercero de BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo. La investigación partió de la idea a defender de que la incorporación de nuevos códigos lingüísticos incide significativamente en la comunicación entre los estudiantes. La metodología empleada es descriptiva con un enfoque mixto, recopilando datos sobre los nuevos códigos lingüísticos y su impacto en las interacciones de los estudiantes. Los principales resultados mostraron que una mayoría significativa de estudiantes está abierta a experimentar con nuevos códigos lingüísticos, lo que sugiere una alta adaptabilidad y una mejora en la efectividad comunicacional en entornos virtuales. Las conclusiones indican que estos códigos no solo afectan la manera en que los alumnos se expresan y comunican, sino también la formación de grupos y las dinámicas sociales en el entorno escolar. El estudio confirmó que los nuevos códigos lingüísticos inciden en el comportamiento comunicacional de los estudiantes. Se recomienda que los educadores y autoridades educativas consideren estos hallazgos para implementar estrategias que promuevan una comunicación efectiva y faciliten la cohesión social. Además, se sugiere ampliar el estudio a otros niveles educativos y contextos socioculturales para obtener una comprensión más amplia de estos fenómenos.

Palabras clave: Comportamiento comunicacional, formación de grupos, interacciones intergeneracionales, modos de comunicación, nuevos códigos lingüísticos.

ABSTRACT

The general objective of the work analyzes the new linguistic codes and their incidence in the communicational behavior of second and third year BGU students of the Pedro Carbo Educational Unit. The research was based on the idea that the incorporation of new linguistic codes has a significant impact on communication among students. The methodology employed is descriptive with a mixed approach, collecting data on the new linguistic codes and their impact on students' interactions. The main results showed that a significant majority of students are open to experimenting with new linguistic codes, suggesting high adaptability and improved communication effectiveness in virtual environments. The findings indicate that these codes not only affect the way students express themselves and communicate, but also the formation of groups and social dynamics in the school environment. The study confirmed that the new linguistic codes have an impact on students' communication behavior. It is recommended that educators and educational authorities consider these findings to implement strategies that promote effective communication and facilitate social cohesion. In addition, it is suggested that the study be extended to other educational levels and sociocultural contexts to obtain a broader understanding of these phenomena.

Keywords: Communicational behavior, group formation, intergenerational interactions, communication modes, new linguistic codes.

CAPÍTULO I

1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del problema

En la actualidad, el uso de las plataformas digitales se ha convertido en una parte integral de la comunicación cotidiana, especialmente entre los jóvenes. Estas herramientas de comunicación han incidido significativamente en la forma en que los jóvenes se expresan, dando lugar a la aparición de nuevos códigos lingüísticos y patrones de comunicación que pueden tener relación con su comportamiento comunicacional. Estos nuevos códigos lingüísticos, que incluyen jergas y expresiones nacidas de las interacciones sociales en línea, no son del todo comprendidos por generaciones anteriores, lo que genera una brecha intergeneracional en la comprensión y el uso del lenguaje.

Este fenómeno plantea interrogantes importantes sobre cómo la evolución de la comunicación digital influye en la comunicación interpersonal y en la comprensión mutua entre los jóvenes, y cómo esto puede impactar su desarrollo lingüístico y social. Además, es crucial investigar cómo las nuevas tecnologías están influyendo de manera constante en el comportamiento comunicacional de los jóvenes, moldeando la forma en que se relacionan y se entienden entre sí y con otras generaciones.

1.2.Formulación del problema

¿Cómo los nuevos códigos lingüísticos inciden en el comportamiento comunicacional en los estudiantes de segundo y tercero BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo?

1.3.Preguntas de investigación

- ¿Qué son los códigos lingüísticos?
- ¿Qué se entiende por nuevos códigos lingüísticos?
- ¿Existe alguna incidencia de los nuevos códigos lingüísticos en los comportamientos comunicacionales de los jóvenes?
- ¿Con qué frecuencia se usan los nuevos códigos lingüísticos por parte de los estudiantes?

- ¿Existen diferencias significativas entre los códigos lingüísticos convencionales y los nuevos códigos lingüísticos que están implementando los jóvenes?
- ¿Cuál es la perspectiva de los estudiantes con respecto a los nuevos códigos lingüísticos?
- ¿Cómo interviene la comunicación digital en la creación y utilización de los nuevos códigos lingüísticos?

1.4.Justificación

Como investigadores existe un interés particular en el estudio de analizar los nuevos códigos lingüísticos y su incidencia en el comportamiento comunicacional, además, al conocer y pertenecer al contexto, se cuenta con una perspectiva única sobre el tema haciendo posible la aportación de una visión fresca y actualizada.

En los últimos años, ha surgido una marcada tendencia hacia el empleo de nuevos códigos lingüísticos en la comunicación cotidiana de los jóvenes, lo cual ha impactado notablemente en el comportamiento comunicacional de los estudiantes de segundo y tercero BGU en la Unidad Educativa Pedro Carbo. Por consiguiente, resulta fundamental comprender la influencia de estos cambios en su comunicación y cómo los jóvenes se adaptan a ellos, dado que tales adaptaciones pueden tener consecuencias significativas en la comprensión mutua entre generaciones y entre sí mismos.

A pesar de que se han realizado investigaciones sobre el uso de diferentes formas de comunicación, como la verbal, no verbal y semiótica, la singularidad de la población estudiada y la focalización en la muestra hacen que este estudio sea pionero en la localidad. Su propósito es contribuir al campo de la lingüística y la comunicación, mediante la reflexión de la teoría antropológica cultural, se busca ofrecer un análisis de los nuevos códigos lingüísticos empleados por los jóvenes, con el fin de lograr una comprensión más profunda de cómo se construyen y transmiten los mensajes en el entorno de la comunicación digital.

Los resultados obtenidos en esta investigación podrían ser aprovechados para desarrollar estrategias más efectivas con el fin de mejorar la comunicación en general. La utilidad del estudio radica en la creación de herramientas y estrategias que posibilitan que la sociedad comprenda los cambios en el comportamiento comunicacional de los jóvenes. La relevancia de la investigación se manifiesta en la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes, permitiéndoles desenvolverse de manera efectiva en la sociedad actual, además, fomentará la participación activa y adaptada a la comunicación digital.

Los principales beneficiarios directos de este estudio serán los estudiantes de segundo y tercero BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo, así como la sociedad en general que se convierten en beneficiarios indirectos. La factibilidad y viabilidad de la investigación se fundamentan en la disponibilidad de recursos humanos y tecnológicos en la institución educativa, así como en el tiempo establecido para el desarrollo de la investigación durante el período de junio a diciembre de 2023.

1.5.Objetivo general

Analizar los nuevos códigos lingüísticos y su incidencia en el comportamiento comunicacional en los estudiantes de segundo y tercero BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo.

1.5.1. Objetivos específicos

- Identificar los nuevos códigos lingüísticos utilizados por los estudiantes de segundo y tercero BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo en sus interacciones diarias en plataformas digitales.
- Describir cómo estos nuevos códigos lingüísticos inciden en los modos de comunicación, la formación de grupos y las interacciones intergeneracionales.
- Proponer un podcast que brinde explicaciones comprensibles de los nuevos códigos lingüísticos y los modos de comunicación, facilitando la comprensión intergeneracional y la cohesión social.

1.6.Idea a defender

La incorporación de nuevos códigos lingüísticos tiene incidencia en el comportamiento comunicacional de los estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa Pedro Carbo.

1.7.Categorías

C1: Nuevos códigos lingüísticos

C2: Comportamiento comunicacional

La categoría independiente es aquella que se manipula o controla en un experimento o estudio y que se cree que tiene un efecto causal sobre la categoría dependiente. En este caso, la categoría independiente son los nuevos códigos lingüísticos, es decir, cualquier cambio o evolución en la forma en que la gente se comunica, como el uso de nuevas palabras, expresiones o modismos.

Por otro lado, la categoría dependiente es aquella que se mide o se observa para determinar el efecto de la categoría independiente. En este caso, la categoría dependiente es el comportamiento comunicacional, es decir, cómo las personas se comportan al comunicarse, ya sea verbalmente o no verbalmente, en respuesta a los cambios en los códigos lingüísticos.

Ahora, para argumentar sobre estas categorías, se podría decir que los nuevos códigos lingüísticos pueden incidir significativamente en el comportamiento comunicacional de los estudiantes. Por ejemplo, si hay una introducción masiva de términos o expresiones específicas en un grupo social, es probable que los estudiantes que pertenecen a ese grupo comiencen a utilizar esos términos en su comunicación diaria, esto podría incidir la forma en que se expresan, cómo interactúan con los demás y cómo se perciben a sí mismos y a su entorno.

Tabla 1

Indicadores idea a defender

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ITMES
Independiente: Nuevos códigos lingüísticos	Incorporación lingüística	Creación de neologismos.	¿Con qué frecuencia incorpora palabras o expresiones nuevas y originales en su comunicación cotidiana?
		Familiaridad con jergas	¿Cuánto conocimiento tiene acerca de las jergas y expresiones específicas relacionadas con su entorno comunicacional?
	Adaptación lingüística	Uso de expresiones y modismos	¿Cómo describiría su tendencia a incorporar expresiones coloquiales o modismos en su lenguaje diario?
		Cambios en normas gramaticales	¿Qué tan al tanto está de los cambios en las normas gramaticales y lingüísticas actuales?
	Formas de comunicación	Participación activa	¿Cuán activamente participa en comunidades en línea que influyen en su uso del lenguaje y formas de expresión?
		Exploración de nuevas plataformas	¿Con qué frecuencia explora nuevas plataformas o medios de comunicación para expresarse?
Dependiente: Comportamiento comunicacional	Modos de comunicación	Uso de vocabulario preciso.	¿Cómo describiría su habilidad para utilizar un vocabulario preciso al comunicarse?
		Estructura lógica	¿Cuán estructurado/a es su discurso al expresar ideas oralmente o por escrito?
	Formación de grupos	Escuchar y observación activa.	¿Con qué frecuencia practica la escucha y observación activa al interactuar con los demás?
		Ajuste del lenguaje a la audiencia.	¿En qué medida ajusta su forma de hablar o escribir para adaptarse a la audiencia específica con la que se estás comunicando?

	Interacción intergeneracional	Habilidad para comunicarse	¿Cómo describiría su habilidad para comunicarse de manera efectiva en entornos virtuales, como redes sociales o plataformas en línea?
		Entornos virtuales.	¿Qué tan dispuesto/a está a experimentar con nuevos códigos lingüísticos, como emojis, abreviaturas o expresiones digitales, en su comunicación diaria?

Nota: Elaboración propia 1. **Fuente:** Mgs. Diana Vasquez

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El tema de tesis **“FACEBOOK Y LA COMPETENCIA COMUNICATIVA: CUANDO LOS JÓVENES DESBORDAN EL CÓDIGO LINGÜÍSTICO EN FACEBOOK”**. Autoría de Corcho Acosta (2020) publicada por la Universidad Santo Tomás en Montería – Colombia, el objetivo de este trabajo fue establecer las representaciones de sentido que configuran el código en Facebook a través de los perfiles de estudiantes entre los 12 y 14 años. Identificar de qué manera utilizan Facebook los estudiantes. Describir los elementos lingüísticos con mayor significado en las representaciones de los perfiles de los estudiantes. Analizar los significados de las representaciones de sentido que configuran el discurso escrito en Facebook, el trabajo corresponde a una investigación cualitativa. En este trabajo se logró analizar que estos estudiantes del grado 6° del colegio Normal Superior de Montería, tienen un papel de agentes sociales y culturales configurados en el marco de las subjetividades a partir de sus actividades cotidianas, gustos, grupo de amigos, intereses, entre otros.

De igual forma, se tomó en cuenta la tesis **“Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar-Puente Piedra, 2019”** realizada por Castañeda Vilcapoma (2019) misma que se encuentra en el repositorio de la Universidad César Vallejo en la ciudad de Lima en Perú. Este estudio presenta como objetivo general determinar en qué grado el uso de las redes sociales influye en la comunicación escrita de los estudiantes del VII ciclo de la institución Educativa Abraham Valdelomar de Puente Piedra. La investigación se basó en la teoría de los seis grados, que integra a los usuarios en grupos de interacción comunicativa; asimismo la sociolingüística sustenta el uso del lenguaje como resultado de la interacción del individuo en su entorno social. El tipo de investigación es explicativo y abordó el diseño no experimental en relación con la influencia de la variable redes sociales en el lenguaje escrito. La población está constituida por estudiantes del nivel secundario; la muestra la conformaron escolares del VII ciclo de

la educación básica regular; el cual está integrado por el tercer, cuarto y quinto grado de secundaria. Se aplicaron dos instrumentos de evaluación: Un cuestionario para medir la variable redes sociales; y otro, para medir el lenguaje escrito de los estudiantes. Los resultados obtenidos, muestran que existe un grado de influencia significativa de las redes sociales en el lenguaje escrito de los escolares, pues se demostró que los jóvenes presentan una escritura poco eficiente que desmerece su actividad estudiantil. La conclusión a la que se arriba es que los jóvenes en su afán por comunicarse rápidamente desfiguran el lenguaje que usan en las redes sociales; el cual trasciende al ámbito escolar, desmereciendo la calidad de sus textos escritos.

Igualmente, el estudio **“Análisis de los constructos gramaticales en whatsapp y su influencia en los nuevos códigos de ortografía de estudiantes de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2020”**, realizado por Carpio Aguirre (2020) establece como objetivo general identificar los constructos gramaticales en WhatsApp y su influencia en los nuevos códigos de ortografía de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social publicado por la Universidad de Guayaquil en el año 2020 con una metodología cualitativa y cuantitativa, los resultados nos arroja que el 90% de la población considera importante y normal el uso del lenguaje coloquial, en conclusión, los constructos gramaticales son una nueva forma de escribir y hablar que se presenta en jóvenes e incluso adultos, pero de manera diferente.

También se referenció el trabajo de investigación **“Análisis semiótico comunicacional de las abreviaturas que utilizan los estudiantes de periodismo de la universidad laica, en whatsapp y su influencia en la ortografía”**, con autoría de Cepeda Mora (2019) publicado por la Universidad de Guayaquil, planteando como objetivo analizar los códigos comunicacionales semióticos de las abreviaturas que utilizan los estudiantes de periodismo de Universidad Laica Vicente Rocafuerte, en la red social WhatsApp y su influencia en la ortografía, aplicando la metodología empirista y dando como resultado la hipótesis comprobada, llegando a la conclusión que las plataformas digitales y las redes sociales son el auge en la actualidad por tanto se ha convertido indispensable en la vida de los seres humanos, ya sea para el ámbito laboral, social o

educativo, es por ello se debe realizar un sondeo de previo a realización de las encuestas para adjuntar datos que sirva para ampliar en la metodología.

De la misma forma, la tesis “**Deformación lingüística provocada por el uso de la red social tiktok en jóvenes de entre 14 a 17 años**” realizada por Tamayo y Granda (2022) y publicada por la Univeridad Técnica de Ambato, presenta el objetivo analizar la deformación lingüística en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Atenas, ocasionada por el uso de la red social TikTok, con una metodología descriptiva, dando como resultados que los lingüistas, concuerdan que las redes sociales de forma directa o indirecta influyen considerablemente en la afectación de los procesos de lectoescritura, debido al tipo de información lingüística básica y simplificada que receptan los jóvenes, pero desde el aspecto de signos lingüísticos (jergas) y paralingüísticos (emoticones) difieren en cuanto a sus apreciaciones, porque consideran que este tipo de elementos gráficos y orales llegan a afectar y empobrecer el idioma español, pero así también que, son un recurso comunicativo, que aportan en el proceso de interlocución llegando a la conclusión que con el aparecimiento de la red social TikTok, los jóvenes de entre 14 a 17 años, se han convertido en usuarios permanentes del contenido digital audiovisual que la plataforma exhibe de manera constante, viéndose expuestos a sufrir diversos trastornos psicoemocionales y social, derivados en adicciones de consumo.

Así mismo, la investigación “**Las redes sociales y la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020-2021**” elaborada por Guamán Taco (2020) y publicada por la Universidad Central del Ecuador, se origina por el interés de conocer la particularidad del lenguaje escrito utilizado por los estudiantes en las redes sociales. Es así que este proyecto tiene como objetivo analizar los efectos que producen las redes sociales en la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020 - 2021. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo y es de nivel descriptivo, pues busca analizar el problema, mediante la interpretación y comprensión hermenéutica. Se trata de un trabajo de campo y para

el desarrollo de este se realizaron entrevistas a 8 estudiantes quienes brindaron su punto de vista respecto al tema y, además, compartieron sus mensajes para constatar la manera en como ellos escriben a través de la red social. De tal manera se caracterizó cada código o signo nuevo que hayan utilizado los adolescentes en su escritura. Es así que se concluye que la comunicación ha cambiado debido al uso de las redes sociales, en las cuales ha tomado un total protagonismo el lenguaje escrito que se singulariza por ser informal, espontáneo y recíproco.

2.2.Marco Científico

De acuerdo con Sánchez y Campos (2009) las corrientes de la comunicación son:

Un conjunto de hipótesis, de creencias, sobre el mundo, relacionadas entre sí. Sirven para explicar y predecir los fenómenos observables. La pluralidad de corrientes es indicio, muchas veces, de objetos de estudio diversos. En el caso de las ciencias humanas y sociales pone de manifiesto, además, que nos hallamos ante posiciones epistemológicas distintas. La comunicación es una disciplina que pertenece a esta categoría. Existe una dificultad clara a la hora de definir su objeto u objetos de estudio, lo cual provoca una proliferación de corrientes basadas en presupuestos filosóficos diversos. (pág. 11)

Esta multiplicidad de enfoques es especialmente evidente en el ámbito de las ciencias humanas y sociales, donde las diferentes posiciones epistemológicas dan lugar a múltiples caminos sobre un mismo fenómeno. Dentro de este marco plural, la corriente de los estudios culturales de la comunicación, profundamente influenciada por los trabajos de Edward T. Hall, se centra en cómo la cultura influye en la interpretación y práctica de la comunicación.

Hall (1976) argumenta que “la comunicación no es un fenómeno universal que puede entenderse de la misma manera en todos los contextos; más bien, está intrínsecamente ligada a las normas, valores y prácticas culturales específicas de cada sociedad”. (Beyond Culture)

Esta teoría examina cómo los mensajes son producidos, transmitidos y recibidos dentro de diferentes contextos culturales, y cómo estos procesos están mediados por el poder y las estructuras sociales. Al estudiar estos aspectos, se revela que las culturas no solo afectan qué se comunica, sino también cómo se comunica y cómo se interpreta la comunicación, las investigaciones de Hall demostraron que las diferencias culturales pueden influir significativamente en la percepción del espacio, el tiempo y los comportamientos no verbales.

De igual manera, Stuart Hall referenciando por Fernandez y Galguerra (2009) menciona que:

Las industrias culturales tienen efectivamente el poder de adaptar y reconfigurar constantemente lo que representan; y, mediante la repetición y la selección, imponer e implantar aquellas definiciones de nosotros mismos que más fácilmente se ajusten a las descripciones de la cultura dominante o preferida. Esto es lo que significa realmente la concentración del poder cultural, el medio de hacer cultura en la cabeza de los pocos. (Teorías de la comunicación)

El poder de las industrias culturales para adaptar y reconfigurar las representaciones culturales se refleja claramente en la forma en que los nuevos códigos lingüísticos inciden el comportamiento comunicacional. Los jóvenes no solo adoptan estos códigos por moda, sino porque están inmersos en un entorno cultural donde estos patrones son repetidos y reforzados constantemente, esta dinámica subraya la importancia de comprender la incidencia de los medios y las industrias culturales en la formación de los hábitos comunicacionales y la identidad lingüística de los jóvenes.

La Escuela de Birmingham, es definida por Eguzki Urteaga (2009) como la escuela que investiga las culturas juveniles y de clase trabajadora, así como el contenido y la recepción de los medios de comunicación. Además, indica que su marco teórico debe confrontar la desvalorización del marxismo y el surgimiento de nuevas ideologías y teorías, así como los impactos de los cambios sociales: la revalorización del individuo,

la rehabilitación del placer relacionado con el consumo mediático, el fortalecimiento de las perspectivas neoliberales y la aceleración de la circulación global de bienes culturales.

En este contexto, los cambios sociales y culturales se reflejan en la manera en que los estudiantes adoptan y utilizan nuevos códigos lingüísticos en su comunicación diaria, influenciados por la aceleración de la circulación global de bienes culturales y el fortalecimiento de las perspectivas neoliberales, facilitadas por la comunicación digital. Así, la Escuela de Birmingham proporciona un marco útil para entender cómo estos nuevos códigos lingüísticos emergen e inciden en el comportamiento comunicacional.

Por otra parte, la teoría de la persuasión estudiada por Carl Hovland y mencionada por Mayordomo, Zlobina, Igartua y Páez (2004) resulta relevante ya que explica como los mensajes mediáticos no solo informan, sino que también influyen activamente en las actitudes y comportamientos de las audiencias. La persuasión mediática se manifiesta en la adopción de nuevos códigos lingüísticos, que a su vez reflejan las normas y valores promovidos por las industrias culturales, demostrando así el poder que tienen para moldear la comunicación y la percepción de la realidad entre los jóvenes. (págs. 330-370)

Así mismo, Pablo Ladino (2017) considera a la semiología como “una ciencia que estudia la vida de los signos en una sociedad, el autor afirma que las palabras se componen de un significado y un significante y la unión de estos dos componentes integran o componen el signo”. (Teorías de la comunicación)

Mientras que, Roland Barthes también mencionado por Pablo Ladino (2017) de acuerdo a su pensamiento dice que “es la semiología la que se ocupa de grandes unidades del discurso que la lingüística no alcanza a estudiar”. (Teorías de la comunicación)

En conjunto, ambas perspectivas ofrecen una comprensión integral de la comunicación como un proceso complejo que no solo transmite información, sino que también influye en las percepciones y comportamientos individuales y sociales.

La teoría de los efectos limitados de los medios de comunicación explicada por Carl Hovland destaca que cuando los individuos son expuestos a información nueva, o que no va de acuerdo a sus valores, experimentan algo llamado "disonancia cognoscitiva". Ésta es una sensación psicológica de incomodidad, que tratamos de reducir a través de tres procesos selectivos que actúan como filtro a los mensajes.

Atención selectiva: proceso por el cual uno atiende o se expone a mensajes que van de acuerdo con las creencias y valores previos; es decir, que uno evita oír o ver mensajes que no están de acuerdo con lo que piensa de antemano.

Retención selectiva: de la misma manera, sólo se retiene o recuerdan los mensajes consistentes con lo que previamente se piensa.

Percepción selectiva: en muchas ocasiones las personas interpretan mensajes que, aunque sean contrarios a sus creencias son interpretados con base en creencias y actitudes preexistentes. Sánchez y Campos (2009, págs. 11-25)

En el estudio de los nuevos códigos lingüísticos, se puede observar cómo los medios de comunicación, especialmente las redes sociales y la cultura digital, influyen en la adopción de nuevos términos, jergas y formas de expresión entre los jóvenes. Sin embargo, la teoría de los efectos limitados sugiere que esta influencia no es uniforme ni determinante para todos los jóvenes. Algunos pueden adoptar estos códigos lingüísticos de manera más intensa, influenciados por sus pares y líderes de opinión dentro de su entorno educativo y social. Otros, en cambio, pueden ser menos susceptibles a estos cambios lingüísticos, dependiendo de factores como sus propios intereses personales, sus redes sociales y familiares, y su percepción de la importancia de estos códigos en su vida diaria.

2.3.Marco Conceptual

La Comunicación

La comunicación es un proceso esencial en la interacción humana que implica el intercambio de información entre individuos. Según Barbero (2003), la comunicación

no solo se trata de transmitir datos, sino de construir significados compartidos, influenciados por factores culturales y sociales. (De los medios a las mediaciones)

La afirmación del autor destaca la profundidad y complejidad propia de la comunicación humana, en lugar de limitarse a la transmisión de datos, la comunicación se revela como un proceso que va más allá, involucrando la construcción activa de significados compartidos. Esta perspectiva subraya la influencia crucial de los contextos culturales y sociales en la interpretación y comprensión de la información intercambiada entre individuos. En consecuencia, la comunicación se establece como un fenómeno dinámico y en constante evolución, donde la interacción no solo transmite información, sino que también moldea la realidad compartida entre quienes participan en ella.

Comunicación digital. Barredo, Rodrigues e Hidalgo (2021) define la comunicación digital como el intercambio de información y datos a través de redes informáticas y dispositivos digitales, destacando la importancia de la interactividad, la multimodalidad y la convergencia de medios en el entorno digital.

A diferencia de los medios tradicionales, permite a los usuarios interactuar de manera bidireccional, crear, compartir y responder en tiempo real, integrando diversos tipos de medios como texto, imágenes, audio y video en una sola plataforma.

Formas de Comunicación. Las nuevas formas de comunicación, como la comunicación digital, han transformado los patrones tradicionales. Varios autores hablan acerca de cómo “con el transcurrir de los años se acelera las nuevas formas de comunicarse, hoy se habla mucho de los medios de comunicación virtual, donde desde sus casas los ciudadanos se pueden comunicar, y enterarse de lo último que acontece.” (Cantos & Cumba, 2018, pág. 117)

Las formas de comunicación están experimentando cambios significativos debido a la aparición de nuevas tecnologías, especialmente la comunicación digital. La conectividad digital ha alterado los modelos tradicionales de interacción social, afectando la manera en que nos comunicamos.

Plataformas de Comunicación. Las nuevas plataformas de comunicación, como las redes sociales, han cambiado la dinámica de la interacción social. Según García Canclini (2019), estas plataformas ofrecen espacios para la expresión individual y colectiva, impactando la construcción de significados y la identidad online. (La cultura digital cambia la lectura y los modos de estudiarla)

Así mismo, en la entrevista realizada por Carlos A. Scolari a García Canclini también invita a la reflexión acerca de cómo debemos atender a los sentidos diversos con que los internautas modificamos las interacciones: ¿las mejoramos o las enfriamos cuando dejamos de hablar por teléfono y acordamos citas o realizamos conversaciones por WhatsApp o correos diferidos?. (Néstor García Canclini, 2019)

La influencia de las nuevas plataformas de comunicación, especialmente las redes sociales, en la manera en que las personas interactúan socialmente. Estas plataformas no solo proporcionan lugares para que las personas expresen sus ideas de manera individual, sino también para que lo hagan de forma colectiva. Esto tiene un impacto significativo en la formación de significados y en la construcción de la identidad en el entorno digital. Es así, que las redes sociales y otras plataformas similares están transformando la dinámica de la comunicación y contribuyen a moldear cómo las personas perciben y presentan sus identidades en línea.

Exploración de Plataformas Digitales. Canals y Hülskamp (2020) con respecto a la exploración de plataformas digitales mencionan que:

Debemos tener presente que la actual proliferación de esta versión digital se sostiene sobre la sólida base que proporcionan las primeras plataformas analógicas. Que, además, se fundamentan en las llamadas plataformas electrónicas. Si el hardware electrónico (como los móviles y los ordenadores en sí mismos) no permitiese transformar impulsos eléctricos en procesamiento de datos no habría plataformas digitales.

Así también, Hein referenciado por los autores menciona que “Estas definiciones muestran que el valor de las plataformas reside en su capacidad de gestionar elementos

(datos, información, bienes o servicios) en las interacciones entre usuarios”. (Canals & Hülkamp, 2020, pág. 4)

El análisis sobre la infraestructura y la gestión de interacciones en plataformas digitales ofrece un marco útil para investigar cómo los nuevos códigos lingüísticos afectan el comportamiento comunicacional de los estudiantes. Las plataformas digitales no solo proporcionan los medios tecnológicos para estas interacciones, sino que también actúan como catalizadores de la evolución del lenguaje y la comunicación en el ámbito educativo.

Es crucial examinar críticamente el impacto de las plataformas digitales en la comunicación, identidades y participación ciudadana, sugiriendo que estos aspectos están interconectados y merecen una reflexión profunda en la era digital.

Comunicación y Lenguaje

Ferrer señala que “el lenguaje es el punto de partida de la comunicación, en tanto que la comunicación contribuye a ensanchar los territorios del lenguaje”. (Santos García, 2012)

La estrecha conexión entre la comunicación y el lenguaje es innegable. El lenguaje actúa como el vehículo fundamental que facilita la transmisión de ideas y la edificación de significados compartidos. En este sentido, se podría decir que la comunicación, en su esencia, depende en gran medida del lenguaje como herramienta central para la expresión y comprensión mutua. La capacidad de construir significados compartidos a través del lenguaje es esencial para el desarrollo de sociedades y culturas cohesionadas.

Evolución del lenguaje. Harry Jerison mencionado por Roger Lewin en su libro *Human Evolution: an Illustrated Introduction* sostiene que:

El papel del lenguaje en la comunicación evolucionó al principio como un efecto secundario de su papel fundamental en la construcción de la realidad, podemos pensar en el lenguaje como expresión de otra contribución neuronal a la construcción de imágenes mentales.... Necesitamos el lenguaje más para contar historias que para dirigir las acciones. (Lewin, 2005)

La afirmación de autor, sugiere que el lenguaje evolucionó principalmente como una herramienta para la construcción de la realidad a través de imágenes mentales, más que para la comunicación directa y la coordinación de acciones. Esta perspectiva resalta la importancia del lenguaje en la formación de la conciencia humana y la interpretación del mundo. El lenguaje no solo transmite información, sino que también permite a los seres humanos imaginar, planificar y reflexionar, contribuyendo de manera fundamental a la capacidad de construir narrativas y dar sentido a la experiencia.

Enseñanza del Lenguaje. La enseñanza del lenguaje es fundamental para el desarrollo de habilidades comunicativas. Según Espinoza y Cortez (2019) los enfoques pedagógicos centrados en la comunicación efectiva promueven la participación activa de los estudiantes y su capacidad para utilizar el lenguaje en diversos contextos. (págs. 11-27)

La enseñanza del lenguaje desempeña un papel crucial en el desarrollo de habilidades comunicativas. Como señalan los autores, los enfoques pedagógicos que se centran en la comunicación efectiva no solo fomentan la participación activa de los estudiantes, sino que también fortalecen su capacidad para aplicar el lenguaje de manera efectiva en una variedad de contextos. Estos enfoques no solo se centran en la gramática y la estructura lingüística, sino que también priorizan la aplicación práctica del lenguaje, lo que resulta fundamental para preparar a los estudiantes para la comunicación real y significativa en la vida cotidiana.

Normas Gramaticales. En el artículo, El proceso de enseñanza - aprendizaje de las normas gramaticales en el preuniversitario se menciona que:

Las normas gramaticales pueden ser vistas y analizadas desde dos perspectivas: lo habitual, basado en el uso que le da el hablante y lo que se considera correcto, aquello que está estigmatizado como modelo lingüístico. El hablante siempre escogerá las estructuras lingüísticas que se ajusten a las distintas situaciones comunicativas en las que se encuentre donde se manifiesta, lo que denominamos factores extralingüísticos, que favorecen el desarrollo del acto comunicativo; aunque están basados en las características del emisor y el

receptor, la edad, el carácter, la intención comunicativa del emisor, así como la finalidad del mensaje emitido y la situación donde los dialogantes interactúan; para que este acto comunicativo se logre sin barreras, depende de la adecuada selección de los recursos gramaticales. Acevedo, Campos y Gómez (2021, págs. 29-45)

Las normas gramaticales son directrices que gobiernan el uso apropiado del lenguaje. Se establece estas normas para la lengua española que proporcionan pautas tanto para la escritura como para el habla formal. Estas reglas son esenciales para mantener la claridad y la coherencia en la comunicación.

Cambios Pragmáticos y Gramaticales. En el artículo Cambio pragmático y cambio gramatical escrito por Ridruejo (2002) se menciona que dichos cambios tienen “por objeto las relaciones entre los signos y los intérpretes, es decir, se ocupa de los aspectos del código lingüístico en cuanto que se relacionan con los hablantes y con su papel en el proceso de comunicación.” (págs. 95-111)

Así mismo el autor añade que “los cambios pragmáticos, como también los cambios gramaticales, implican algún tipo de cambio de significado. Afectan a unidades que, con independencia de la evolución que experimenten en el significante, pasan de desempeñar un tipo de significado a otro.”

El uso, cambios y normas pragmáticas-gramaticales evolucionan con el tiempo, reflejando transformaciones en la sociedad. Es importante destacar cómo factores sociales y culturales influyen en la aceptación de nuevos usos y estructuras lingüísticas. Este dinamismo lingüístico es crucial para adaptarse a las cambiantes necesidades de la comunicación en una sociedad en constante evolución.

Expresiones Coloquiales y Modismos. Las expresiones coloquiales y modismos son elementos que enriquecen el lenguaje cotidiano. Según la Real Academia Española (2020), estas expresiones son manifestaciones de la riqueza cultural y pueden variar regionalmente, agregando matices a la comunicación.

Las expresiones coloquiales y modismos son formas particulares de usar el lenguaje que se apartan de la norma gramatical estándar pero que son comúnmente entendidas dentro de una comunidad lingüística específica. Estos elementos lingüísticos suelen tener raíces culturales, históricas o sociales, y su significado puede no ser evidente para aquellos que no están familiarizados con ellos.

Algunos ejemplos de expresiones coloquiales y modismos en español pueden incluir frases como "ponerse las pilas" (significando ponerse alerta o prestar atención), "estar en las nubes" (indicando que alguien está distraído o pensando en algo distante), o "costar un ojo de la cara" (refiriéndose a algo extremadamente costoso).

La variación regional de estos elementos es especialmente interesante, ya que diferentes países o regiones pueden tener modismos únicos que reflejan su historia, tradiciones y experiencias culturales. Por ejemplo, en México se utiliza la expresión "echarle ganas" para decir que alguien está poniendo esfuerzo en algo, mientras que en Argentina podrían decir "poner el hombro" con un significado similar.

Coherencia y Estructura Lógica. Charolles dice que “la coherencia es un principio general mediante el cual interpretamos todas las acciones humanas”. (Andueza & Aguilera, 2018)

Mientras que la estructura lógica es definida por Oliver (2023) como la organización sistemática de las ideas dentro de un texto o discurso de manera que siga una secuencia coherente y tenga sentido. Una estructura lógica implica la disposición ordenada de las ideas, donde cada parte contribuye al desarrollo general del tema o argumento. (págs. 1-40)

La coherencia se refiere a la conexión y consistencia lógica entre las ideas y elementos en un texto o discurso, un texto coherente presenta una secuencia lógica de pensamientos y argumentos que se entrelazan de manera clara y comprensible. La

coherencia implica que las ideas estén organizadas de manera lógica y que haya una relación lógica entre oraciones y párrafos, un texto coherente facilita la comprensión del lector u oyente, ya que las ideas se presentan de manera ordenada y conectada.

Ambos conceptos, coherencia y estructura lógica, son esenciales para la comunicación efectiva, ya sea en la escritura o en la expresión oral, la coherencia garantiza que las ideas estén relacionadas entre sí de manera natural, mientras que la estructura lógica proporciona un marco organizativo que facilita la comprensión del mensaje.

Estructura Lógica en la Expresión Oral y Escrita. La estructura lógica en la expresión oral y escrita se refiere a la habilidad de presentar ideas de manera organizada y coherente para que el mensaje sea fácilmente comprensible. Según (McWhorter, 2020) en su obra "Successful College Writing", la estructura lógica es esencial para la comunicación efectiva en contextos académicos y profesionales. (Successful College Writing)

Es fundamental para cualquier forma de comunicación efectiva, ya que ayuda a que la audiencia siga el hilo del discurso o texto, comprenda las relaciones entre las ideas y retenga la información de manera más efectiva, la aplicación de una estructura lógica en la expresión oral y escrita mejora la claridad y la persuasión del mensaje.

Desarrollo del Vocabulario. En la investigación de Hess (2019) sobre el desarrollo de vocabulario entre estudiantes es importante destacar el desarrollo que se presenta desde el ingreso a la etapa escolar, es decir, desde el primer año de ingreso el estudiante empieza a aprender palabras nuevas, la asutora establece un promedio general de 1000 a 3000 palabras por año, sin embargo, existen estudiantes que superan ese rango, este desarrollo del vocabulario permite a los docentes evaluar hasta cierto punto el aprendizaje que están llevando los estudiantes, además, conforme el estudiante avanza en su grado escolar el número de palabras adquiridas aumenta.

El desarrollo del vocabulario es esencial para la comunicación efectiva, la comprensión del mundo, el éxito académico y profesional, así como para el enriquecimiento de la expresión personal. Fomentar un ambiente rico en lenguaje, promover la lectura y la

participación activa en diversas actividades comunicativas son prácticas clave para estimular el desarrollo del vocabulario en todas las etapas de la vida.

Vocabulario Preciso. De acuerdo con el artículo de Leyva y Chávez (2022) al redactar argumentos, el estudiante debe emplear un vocabulario preciso para transmitir precisión y claridad en sus ideas. Estas deben ser concisas y no redundantes, conectadas mediante enlaces lógicos y consistentes, mostrando seguridad y convicción. (págs. 399-422)

Esto da a entender como vocabulario preciso al uso específico y exacto de palabras para comunicar ideas de manera clara, sin ambigüedades ni malentendidos. Implica la selección cuidadosa de términos que transmitan con precisión la intención del hablante o escritor, sin excesos o vaguedades.

Adaptación del Lenguaje. En el estudio realizado por Yuri Charaja (2021) manifiesta que:

La adaptación del lenguaje gamer depende de los nuevos requerimientos y normas que se presenten en la comunidad de jugadores. Debido a que los videojuegos pueden considerarse como entornos digitales -así como las redes sociales- entonces el lenguaje gamer se adapta constantemente conforme los nuevos videojuegos son lanzados a este mercado cada vez más competitivo. (págs. 16-46)

Si relacionamos la adaptación del lenguaje gamer con la adaptación de los nuevos códigos lingüísticos en los estudiantes implica modificar el lenguaje, tanto en términos de vocabulario como de tono, para que sea más efectivo y apropiado en diferentes situaciones, la adaptación del lenguaje es crucial para lograr una comunicación clara, comprensible y respetuosa en diversos contextos.

Ajustes del Lenguaje en la Adolescencia. Los ajustes del lenguaje en la adolescencia se refieren a los cambios en la forma en que los adolescentes hablan para adaptarse a su entorno social y cultural, por esta razón, desde el punto de vista de Lluch y Portillo (2018) el ajuste del lenguaje en los adolescentes es necesario para la comunicación e interacción de los mismo, ya que al tener un feedback entre iguales se estimula el aprendizaje y la adaptación a su entorno social. (págs. 59-76)

Son las modificaciones y transformaciones que experimenta el uso del lenguaje por parte de los adolescentes durante esta etapa del desarrollo. La adolescencia es un período crucial en el que se producen cambios significativos en diversos aspectos de la vida, incluyendo la forma en que se comunican. Algunos de los ajustes del lenguaje en la adolescencia incluyen el desarrollo del vocabulario, uso de expresiones y modismos, adaptación de términos extranjeros, etc.

¿Qué son los Códigos Lingüísticos?

Los códigos lingüísticos son sistemas de símbolos y reglas que permiten la comunicación. Para Halliday mencionado por Espinoza y Cotez (2019), indica que los códigos lingüísticos abarcan tanto el lenguaje verbal como los sistemas no verbales, siendo herramientas fundamentales para la expresión de significados. (págs. 11-27)

En esencia, son herramientas esenciales que permiten a las personas transmitir mensajes y entenderse entre sí, ya sea a través de palabras habladas o escritas, así como mediante otros medios no verbales. Este enfoque amplio resalta la importancia integral de los códigos lingüísticos en la construcción y transmisión de significados en la comunicación.

Comunidades y Nuevos Códigos Lingüísticos. Pierre Bourdieu referenciado por Aniceto y Capdevielle (2023) indica que las comunidades desarrollan códigos lingüísticos compartidos que reflejan su identidad. También argumentan que los códigos lingüísticos no solo comunican, sino que también establecen diferencias sociales y culturales. (págs. 197–219)

Se puede destacar la idea de que las comunidades crean códigos lingüísticos específicos que no solo sirven como herramientas de comunicación, sino que también actúan como

expresiones de su identidad. La noción presentada por Bourdieu sugiere que estos códigos no son simplemente medios para transmitir información, sino que también desempeñan un papel en la configuración de distinciones sociales y culturales. En otras palabras, la forma en que una comunidad se comunica no solo refleja su identidad, sino que también contribuye a la construcción de barreras y diferencias sociales y culturales con otras comunidades.

Neologismos y Cambios Lingüísticos. Los neologismos y cambios lingüísticos son fenómenos que reflejan la dinámica de la lengua. Según Lapesa (2019) los neologismos pueden surgir por necesidades comunicativas y adaptación a cambios en la sociedad, contribuyendo a la evolución del idioma. (Historia de la lengua española)

Los neologismos y cambios lingüísticos constituyen manifestaciones de la dinámica intrínseca de la lengua. Siguiendo esta perspectiva estos nuevos términos pueden originarse como respuestas a demandas comunicativas emergentes y en adaptación a transformaciones sociales, desempeñando así un papel crucial en la evolución continua del idioma. En este sentido, los neologismos no solo reflejan la vitalidad de la lengua, sino que también evidencian su capacidad para adecuarse a las cambiantes realidades y necesidades de la sociedad en constante evolución.

Creación de Neologismos. La creación de neologismos es un proceso creativo que refleja la inventiva lingüística de la sociedad. En palabras de Corominas referenciado por González (2023) señala que los neologismos pueden surgir por motivos semánticos, léxicos o sintácticos, enriqueciendo la lengua con nuevas expresiones. (pág. 60)

La creación de neologismos constituye un fenómeno lingüístico fascinante que ilustra la inventiva y dinamismo de una sociedad. Según Corominas, estos términos recién acuñados pueden emerger debido a motivaciones semánticas, léxicas o sintácticas, desempeñando así un papel vital en la expansión y enriquecimiento constante de la lengua con expresiones innovadoras. Este proceso creativo refleja la capacidad

adaptativa del lenguaje para captar y expresar las cambiantes realidades y experiencias de la sociedad.

Neologismos en Entornos Digitales. Los neologismos en entornos digitales son indicadores de la identidad lingüística en la era digital. Autores como Crystal (2019) destacan que la creación de términos específicos en internet refleja la adaptación del lenguaje a las nuevas formas de comunicación. (Internet y los cambios en el lenguaje)

La aparición de neologismos en entornos digitales revela la dinámica transformación de la identidad lingüística en la era digital. La creación de términos específicos en internet no solo señala la adaptación del lenguaje, sino también la inventiva y la influencia colectiva de la comunidad digital. Estos nuevos vocablos no solo son meras incorporaciones léxicas, sino que representan la capacidad de la lengua para moldearse y expresar las intrincadas formas de comunicación propias de la era digital.

Fenómenos Lingüísticos. Según Rodríguez (2009), estas formas de lenguaje no solo cumplen funciones comunicativas, sino que también establecen identidad y pertenencia en comunidades particulares. La jerga, el argot y el caló son fenómenos lingüísticos específicos de ciertos grupos. (págs. 81-96)

Los fenómenos lingüísticos, no solo actúan como medios de comunicación, sino que también desempeñan un papel fundamental en el establecimiento de identidad y pertenencia dentro de comunidades específicas. Jerga, argot y caló son ejemplos concretos de estos fenómenos, cada uno contribuyendo de manera única a la expresión y la conexión dentro de grupos particulares.

Jerga. Según el autor Bastos Samaniego (1969), la jerga es un lenguaje técnico utilizado por un grupo de personas con intereses o profesiones específicas. (págs. 20-60)

La jerga se trata de un medio de comunicación especializado que va más allá de la mera transmisión de información, sirviendo como una herramienta distintiva para aquellos que la utilizan. La jerga juega un papel crucial en la creación de comunidades lingüísticas exclusivas.

¿Qué Son Las Jergas Juveniles?. La jerga juvenil se caracteriza por su uso restringido y se desarrolla dentro de una franja de edad indeterminada por parte de un grupo amplísimo y heterogéneo de jóvenes unidos por las redes sociales y el uso de los dispositivos móviles. Una definición comúnmente aceptada es la siguiente:

Conjunto de fenómenos lingüísticos -la mayor parte de ellos relativos al léxico-, que caracterizan la manera de hablar de amplios sectores juveniles, con vistas a manifestar la solidaridad de edad y/o grupo. Estos sectores son, por lo general, estudiantiles y urbanos, y con una edad comprendida -aproximadamente- entre los 14 y los 22 años. (Pastor & Álvarez, 2024, pág. 83).

Las jergas juveniles, son formas de lenguaje adoptadas por grupos de jóvenes para expresar su identidad y pertenencia. Más que simples modismos, estas jergas pueden desempeñar funciones sociales importantes al actuar como mecanismos de inclusión social y diferenciación generacional, permitiendo a los jóvenes establecer conexiones y distinciones dentro de su grupo.

Argot. El autor Batos Samaniego (1969) define el argot como un lenguaje utilizado por grupos sociales específicos, que incluye palabras y expresiones que no se encuentran en el lenguaje estándar. (págs. 20-60)

El argot como un lenguaje propio de grupos sociales específicos, incorporando términos y expresiones que no se encuentran en el lenguaje estándar. Este fenómeno lingüístico contribuye a la cohesión interna de comunidades al proporcionar un código compartido que fortalece la identidad del grupo y establece límites con el exterior.

Caló. De acuerdo con Batos Samaniego (1969) define el caló como un lenguaje utilizado por la comunidad gitana, que incluye elementos propios de su cultura e historia. (págs. 20-60)

El caló es un lenguaje utilizado por la comunidad gitana, enriquecido con elementos propios de su cultura e historia. Esta forma de comunicación no solo cumple funciones prácticas, sino que también desempeña un papel esencial en la preservación y transmisión de la identidad gitana. El caló, por lo tanto, representa un fenómeno lingüístico arraigado en la riqueza cultural de una comunidad específica.

Conciencia Lingüística. Según Vigotsky mencionado por Congo Maldonado, Bastidas Amador y Santiesteban (2018) en su artículo algunas consideraciones sobre la relación pensamiento – lenguaje señala que la conciencia lingüística implica la reflexión sobre el propio uso del lenguaje. Desarrollar la conciencia lingüística permite a las personas comprender las reglas y variaciones del lenguaje, facilitando la comunicación efectiva. (págs. 155-160)

La conciencia lingüística implica reflexionar sobre nuestro propio uso del lenguaje. Según Vigotsky, desarrollar esta conciencia permite a las personas comprender las reglas y variaciones del lenguaje, facilitando así una comunicación más efectiva. Es un proceso cognitivo que contribuye a la mejora de las habilidades comunicativas y a la comprensión profunda del idioma.

Diversificación Lingüística. La diversificación lingüística se refiere a la coexistencia de diversas formas de comunicación. En este sentido (Consejo de Europa, 2020) sostiene que:

La diversificación lingüística o el aprendizaje de varias lenguas no es entendida como una mera suma de conocimientos de distintos sistemas lingüísticos que van ocupando compartimentos estancos dentro del saber de una persona, sino como la adquisición de una competencia PLURILINGÜE y CULTURAL de carácter global que abarca todas las lenguas que el individuo conoce. (pág. 107)

La diversificación lingüística se trata de la convivencia de distintas maneras de comunicarse. Esta variedad es fundamental para enriquecer la cultura y adaptarse a contextos de comunicación específicos. En otras palabras, la presencia de diferentes formas de expresión no solo contribuye a la diversidad cultural, sino que también permite ajustarse de manera más efectiva a las necesidades de distintos entornos comunicativos. Este enfoque resalta la importancia de reconocer y valorar la pluralidad de formas de comunicación como una contribución positiva tanto a la riqueza cultural como a la eficacia en la interacción comunicativa.

Comportamiento Comunicacional

Como afirma Godoy y Galeano (2014) toda organización posee una serie de comportamientos, conocimientos y destrezas propios de su contexto, es así que los comportamientos característicos de una organización específica se adquieren a través de un proceso de aprendizaje y se transmiten a todos sus miembros, por lo cual se ve implicada inevitablemente la comunicación.

En este sentido, aseguran que “la comunicación debe ser básica entre los grupos para que se establezcan y maximicen la coordinación y cooperación”. Godoy y Galeano (2014, págs. 20-31)

Por lo tanto, se puede expresar que el comportamiento comunicacional se refiere a las acciones, conductas y expresiones que las personas utilizan para interactuar y transmitir información en el proceso de comunicación. Este término engloba una amplia gama de comportamientos observables que afectan la forma en que se envía, recibe, interpreta y responde a los mensajes.

Tipos de Comunicación. Como lo expresa Profe Martín (2021) en su canal de YouTube, existen varios tipos de comunicación, la comunicación interpersonal que se da principalmente cuando un emisor se dirige directamente a un receptor, la comunicación intrapersonal ocurre cuando el emisor se comunica consigo mismo, en la comunicación masiva, un emisor, como un presentador de televisión, se dirige a una gran cantidad de receptores y la comunicación institucional es la que se origina desde una institución hacia sus miembros o hacia el resto de la sociedad. (¿Qué es la comunicación? - Tipos y modos de comunicación - Introducción a la Comunicación)

Modos de comunicación. Los modos de comunicación según Profe Martín (2021) se refieren a las diferentes formas en las que se lleva a cabo la comunicación. Por ejemplo, la comunicación oral se realiza de manera hablada, mientras que la comunicación escrita ocurre cuando redactamos una carta, enviamos un WhatsApp o un correo electrónico, la comunicación gestual se efectúa a través de gestos o señas, y puede ser voluntaria, cuando tenemos la intención de realizar el gesto para comunicar algo

específico, o involuntaria, cuando los gestos ocurren sin querer y pueden transmitir algo que no pretendíamos decir, finalmente, la comunicación icónica se realiza mediante imágenes, dibujos, signos o símbolos, un claro ejemplo es cuando enviamos un sticker o emoji a través de WhatsApp; en este caso, la comunicación es de modo icónico. (¿Qué es la comunicación? - Tipos y modos de comunicación - Introducción a la Comunicación)

Semiótica. Según Vela Delfa (2020) la semiótica es la disciplina que estudia los signos y los procesos de significación, se aborda el fenómeno comunicativo de los emojis desde una perspectiva semiótica, se examina la naturaleza de los emojis como signos comunicativos, su relación con los objetos que representan y el proceso mediante el cual son interpretados. Además, se investigan los mecanismos de convencionalización, motivación y desmotivación que afectan la interpretación de estos signos gráficos en las interacciones digitales escritas. (págs. 153-165)

En este sentido, la semiótica examina cómo se crean, interpretan y utilizan los signos para comunicar significados en diversas formas de expresión, como el lenguaje, las imágenes, los gestos y otros sistemas simbólicos, los elementos que están insertos en esta son el signo, significado, referente, sintaxis, semántica, pragmática y los códigos.

Interacción Comunicativa. Las interacciones comunicativas hacen referencia a que “los procesos de participación y comunicación recíproca entre personas, estas interacciones pueden influir en la conducta, el comportamiento, las acciones, el pensamiento y la transformación de las realidades sociales y de los grupos de interés”. (Arango & Manrique, 2023, págs. 1-23)

Se refiere al proceso dinámico en el cual dos o más personas participan activamente en la transmisión y recepción de mensajes. Esta interacción implica la creación compartida de significados a través de diversos canales de comunicación, ya sea verbal o no verbal.

Formación de Grupos e Integración Social. Moreland mencionado por el sitio web PsicoUNED (2022) define la formación de un grupo como un fenómeno continuo en el que un conjunto de personas se desplaza a lo largo de una dimensión de “grupalidad”. La formación de un grupo, especialmente un grupo espontáneo, es un proceso gradual que implica un fortalecimiento progresivo de los lazos entre sus miembros, lo que se conoce como "integración social". Esta integración social puede ser de cuatro tipos: ambiental, conductual, afectiva y cognitiva. Estas no son causas de la formación de grupos, sino diferentes formas que puede adoptar el proceso.

La integración ambiental ocurre cuando el entorno físico, social o cultural proporciona los recursos necesarios para la formación del grupo, como la proximidad física o intereses comunes. La integración conductual se da cuando las personas se vuelven interdependientes para satisfacer sus necesidades, siendo considerada por muchos como clave en la formación del grupo. La integración afectiva se produce cuando los miembros del grupo desarrollan sentimientos compartidos y atracción hacia los demás, el grupo o sus objetivos. Por último, la integración cognitiva sucede cuando los individuos reconocen que comparten características importantes y comienzan a pensar en sí mismos como un grupo.

La integración ambiental puede llevar a la conductual, que a su vez puede resultar en integración afectiva y cognitiva. Los psicólogos sociales ven la integración conductual como fundamental para la formación de grupos, mientras que Turner resalta la importancia de la integración cognitiva, ya que un grupo puede formarse simplemente cuando los individuos se consideran a sí mismos como parte de un grupo.

Los nuevos códigos lingüísticos, como el uso de lenguaje digital y emojis, afectan la manera en que los estudiantes forman grupos y se comunican. Estos códigos pueden facilitar la integración ambiental al proporcionar plataformas comunes (como redes sociales) donde los estudiantes pueden interactuar. Asimismo, pueden influir en la integración conductual y afectiva al permitir formas novedosas de colaboración y expresión emocional. Finalmente, los nuevos códigos lingüísticos pueden ser esenciales para la integración cognitiva, ya que permiten que los estudiantes se

reconozcan como parte de una comunidad con un lenguaje compartido. Así, los nuevos códigos lingüísticos no solo transforman la comunicación, sino que también juegan un papel crucial en la dinámica de formación y cohesión grupal entre los estudiantes.

Participación Activa en Comunidades. La participación activa en comunidades lingüísticas contribuye al desarrollo de competencia comunicativa. Wenger es mencionado por Flores Durán (2022) quien destaca que la interacción constante con otros miembros de la comunidad fortalece la comprensión y aplicación de los códigos lingüísticos compartidos. (págs. 129-142)

La interacción continua con otros miembros de la comunidad no solo fortalece la comprensión de los códigos lingüísticos compartidos, sino que también facilita su aplicación práctica. En otras palabras, al involucrarse activamente en grupos donde se comparte un lenguaje común, se favorece el desarrollo y la mejora de las habilidades comunicativas al poner en práctica de manera constante esos códigos lingüísticos compartidos. Este enfoque subraya la importancia de la participación social como un componente esencial en el proceso de adquirir y perfeccionar las habilidades lingüísticas.

Entornos Virtuales y Comunicación en Redes Sociales. Tomando como referencia a Cedeño y Murillo (2019) se puede decir que los entornos virtuales son espacios en línea donde se lleva a cabo una comunicación diversificada, dando lugar a modalidades de aprendizaje y enseñanza en distintos niveles y con material de refuerzo didáctico digital. (págs. 138-148)

Así mismo, la comunicación en redes se desarrolla de mejor manera por medio de dichos entornos virtuales, es por ello que González y Martínez (2020) manifiestan que la llegada de nuevas tecnologías a traído consigo nuevos perfiles profesionales y una nueva manera de llegar a las personas, haciendo que los mensajes y contenidos de las redes sociales llegue a un público amplio y diverso, cambiando la comunicación entre las marcas y los consumidores. (págs. 79-101)

En este aspecto, lo entornos virtuales se refieren a espacios digitales en los que las interacciones y actividades tienen lugar a través de medios electrónicos, como internet,

estos entornos pueden incluir plataformas en línea, comunidades virtuales, salas de chat, mundos virtuales, y otras formas de interacción digital, estos facilitan la comunicación, colaboración y participación en línea, permitiendo a las personas conectarse y compartir información independientemente de su ubicación física.

Por otra parte, la comunicación en redes sociales se refiere a la interacción y el intercambio de información que ocurre en plataformas de redes sociales en línea, estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles personales, conectarse con otros usuarios, compartir contenido multimedia, participar en conversaciones y seguir eventos o temas de interés. La comunicación en redes sociales puede involucrar diversas formas de expresión, como publicaciones de texto, imágenes, videos y comentarios.

Escucha y Observación Activa. Al referirse a la escucha activa Ardila y Castiblanco (2019) nos dan a entender que al escuchar las opiniones de los niños, se promueve en ellos el desarrollo de diversas habilidades, ya que esto implica procesos de pensamiento complejo. Entre estas habilidades se encuentran la socialización y el trabajo en equipo, que se practican en este contexto, así como el nivel de análisis, síntesis o el liderazgo que poseen. (págs. 16-27)

Por otra parte, la observación activa como lo manifiesta Aguilar (2018) se enfoca en observar el problema o en este caso los cambios en el comportamiento comunicacional de los estudiantes, esto implica que todos los miembros se involucren en el proceso, es decir, docentes, padres, personal administrativo y los mismo grupos de estudiantes participen en la observación activa de sus prácticas cotidianas. (págs. 43-59)

La habilidad de escucha activa, es fundamental en el contexto personal y profesional debido a que mejora la calidad de la comunicación, fortalece las relaciones interpersonales y facilita la resolución efectiva de problemas al proporcionar una comprensión más profunda de las necesidades y perspectivas de los demás, estas habilidades son valiosas en situaciones que van desde conversaciones cotidianas hasta entornos laborales y de liderazgo.

Comunicación Empática. La comunicación empática “es la capacidad para comunicarte de tal manera que conectas con el modo de comunicarse del otro, lo cual genera empatía, confianza y te permite expresarte, entender y crear lazos personales más poderosos y profundos”. (Camacho, 2019)

En este sentido, la comunicación empática se refiere a la habilidad de entender y compartir los sentimientos de otras personas durante la comunicación. Esta empatía desempeña un papel crucial en lograr una comunicación efectiva al cultivar una conexión emocional entre los involucrados. En otras palabras, implica ponerse en el lugar del otro, comprender sus emociones y establecer una conexión más profunda durante la interacción. Al fomentar la empatía comunicacional, se contribuye a construir relaciones más sólidas y a mejorar la calidad de la comunicación al considerar activamente las experiencias y sentimientos de los demás.

Comunicación asertiva. La comunicación asertiva según lo define Corrales, Quijano y Góngora (2017) tiene que ver con la capacidad de expresarse verbal y reverbalmente en forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable. La comunicación efectiva también se relaciona con la capacidad de solicitar consejo o ayuda en momentos de necesidad. (págs. 58-65)

Es fundamental fomentar habilidades de comunicación asertiva, los nuevos códigos, como el uso de emojis y lenguaje digital, influyen en la expresión verbal y preverbal, y en la capacidad de solicitar ayuda. por lo tanto, es crucial que los jóvenes aprendan a utilizar estos códigos de manera efectiva y adecuada para mejorar su comunicación en el ámbito comunicacional.

Identidad Comunicativa. La identidad comunicativa se construye a través de la comunicación y el lenguaje. Para Goffman (2006) la forma en que nos presentamos y nos expresamos influye en cómo los demás nos perciben, contribuyendo a la construcción de la identidad. (págs. 126-157)

La afirmación de Goffman destaca la estrecha relación entre la identidad comunicativa, la comunicación y el lenguaje. Según su perspectiva, la manera en que nos presentamos y nos expresamos desempeña un papel fundamental en la percepción que los demás tienen de nosotros. En este sentido, la comunicación no solo transmite información, sino que también contribuye activamente a la construcción de la identidad personal. Este enfoque resalta la importancia de la conciencia y la intencionalidad en la gestión de la imagen que proyectamos, ya que la forma en que nos comunicamos moldea directamente la percepción que los demás tienen de nuestra identidad.

Identidad Digital y Comunicación. Desde el punto de vista de Gonzales y López (2018) la identidad digital se refiere en pocas palabras al yo en el espacio digital, es decir la forma en que se proyectan, definen, construyen, reflejan quienes son y qué les gusta a través de su presencia en redes sociales, blogs y otros espacios virtuales. (págs. 73-85)

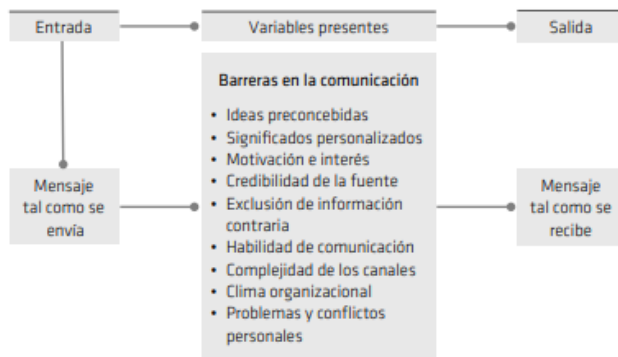
La comunicación en el contexto de la identidad digital se refiere a cómo una entidad se presenta y se comunica en línea, esto incluye el manejo de la información que comparte, la participación en conversaciones en redes sociales, la respuesta a comentarios y críticas, y la creación de contenido que refleje la identidad y valores de la entidad. La comunicación en la identidad digital es bidireccional, ya que implica tanto la presentación de información por parte de la entidad como la recepción y respuesta a la retroalimentación de la audiencia en línea.

Barreras Comunicacionales. Chiavenato (2011) en su libro Administración de recursos humanos mencionó que:

La comunicación está sujeto a muchas vicisitudes. Existen barreras que funcionan como obstáculos o resistencias a la comunicación. Algunas variables del proceso lo afectan profundamente, lo que causa que el mensaje tal como se envía sea diferente al mensaje que se recibe. (p. 53)

Ilustración 1

Barreras en el proceso de la comunicación humana.



Nota. La figura muestra las barreras en el proceso de la comunicación. Fuente: Perception, implications for administration. pp. 205-207.

Existen 3 tipos de barreras, las cuales son:

Barreras personales: son interferencias que provienen de las limitaciones, emociones y valores humanos de cada persona. Las barreras más comunes en el trabajo son los malos hábitos al escuchar, las emociones, motivaciones, sentimientos personales. Las barreras personales pueden limitar o distorsionar la comunicación con los demás. (Chiavenato, 2011, pág. 54)

Barreras físicas: son las interferencias en el ambiente en el que se efectúa el proceso de comunicación. Ejemplos de ellas son: un trabajo que distraiga, una puerta que se abre en el transcurso de una clase, la distancia física, un canal saturado, paredes entre la fuente y el destino, ruidos estáticos en la línea del teléfono, etcétera. (Chiavenato, 2011, pág. 54)

Barreras semánticas: son las limitaciones o distorsiones que se deben a los símbolos a través de los cuales se efectúa la comunicación. Las palabras u otras formas de comunicación —gestos, señales, símbolos, etc.— pueden tener significados diferentes para quienes participan en el proceso comunicativo, y llegar a distorsionar su significado. Las variedades lingüísticas constituyen diferencias semánticas entre las personas. (Chiavenato, 2011, pág. 54)

Brecha Generacional. Karl Mannheim es citado por Fustillo Jiménez (2017) quien examinó la brecha generacional a través de tres dimensiones: la posición generacional, la conexión generacional y la unidad generacional. Estas dimensiones se relacionan con la brecha generacional causada por los nuevos códigos lingüísticos de la siguiente manera: la posición generacional se refiere al contexto histórico y temporal en el que cada generación nace, influenciando el desarrollo de términos y modos de comunicación distintivos, como los utilizados en redes sociales y mensajes de texto. La conexión generacional se fortalece con estos códigos, ya que contribuyen a un sentido compartido de identidad y participación en la cultura contemporánea. Además, la unidad generacional describe cómo los individuos de una misma generación adoptan y adaptan estas nuevas formas de comunicación, reflejando tanto la diversidad como la cohesión dentro del grupo.

Brecha Digital. De acuerdo con León, Montecé y Bastidas (2016) la brecha digital es un concepto complejo que se utiliza para describir la desigualdad entre los países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo, debido a que estos últimos no disponen de las infraestructuras y recursos tecnológicos necesarios para competir en igualdad de condiciones en el sistema mundial actual, que es cada vez más conectado y globalizado. (págs. 39-43)

La brecha digital es la desigualdad en el acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación entre diferentes grupos de personas, comunidades o países. Esta diferencia puede manifestarse en términos de acceso a internet, disponibilidad de dispositivos tecnológicos, habilidades digitales y la capacidad para aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital, lo que se traduce a la separación entre quienes pueden beneficiarse plenamente de la tecnología y aquellos que no pueden debido a la falta de recursos, infraestructura o conocimientos.

Nativos y Migrantes Digitales. Los nativos son los chicos que han crecido rodeados de pantallas, teclados y ratones informáticos, que tienen uno o varios ordenadores en su casa o habitación desde muy pequeños, que usan móvil desde que hicieron la primera comunión (o una fecha equivalente), que pasan más de 20 horas a la semana frente a una consola de videojuegos y que ya no saben lo que es una cinta de casete o un disco de vinilo ni mucho menos una agenda telefónica de papel. (Cassany, 2008, págs. 57-75)

Al contrario, los inmigrantes tuvieron una infancia analógica, sin pantallas ni teclados ni móviles. Sus artefactos culturales fueron –y siguen siendo– productos tangibles: los libros, los papeles, las bibliotecas, los discos y las películas de celuloide o de vídeo. Su forma de aprender a usarlos es sobre todo a partir de la enseñanza formal. (Cassany, 2008, págs. 57-75)

A continuación, se muestra el cuadro con las principales diferencias que considera Prensky citado por Cassany (2008) entre los nativos y los inmigrantes digitales:

Ilustración 2

Nativos e Inmigrantes digitales

Nativos digitales	Inmigrantes digitales
<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento paralelo: multitareas. • Procesamiento e interacción rápidos. • Acceso abierto: hipertexto. • Multimodalidad. • Conexión en línea con la comunidad. • Paquetes breves de información. • Aprendizaje con juego y diversión. • Autoaprendizaje mediante tutoriales interactivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento secuencial, monotarea. • Procesamiento e interacción lentos. • Itinerario único: paso a paso (lineal). • Prioridad de la lengua escrita. • Trabajo individual, aislamiento. • Textos extensos. • Aprendizaje con trabajo serio y pesado. Actualización mediante consulta física (libros, revistas, cursos).

Nota. Investigado por Bonilla Valeria & Estacio Antony Fuente: CCE Participación Educativa. pp. 53-71.

Baby Boomers. Los Baby boomers de acuerdo con son la generación de 1946 a 1964, el fin de la II Guerra Mundial y la explosión demográfica que hubo en muchos países dio lugar al nombre de esta generación, nacida en tiempos de paz y bonanza económica. También se les denomina ‘boomers’, esta generación ha tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías y por esa razón son considerados como inmigrantes digitales. Tienen impregnada la cultura del esfuerzo y el sacrificio, poseen gran experiencia, se

dice que son fieles y están acostumbrados a trabajar muchos años en la misma empresa, comprometidos y muy buenos a la hora de crear equipos. (Communication, 2024)

Generación X. La Generación X abarca desde 1965 hasta 1980 o la juventud de los años 80, es considerada como una generación puente y durante los años que comprende esta etapa el capitalismo se arraigó con fuerza y experimentó un gran auge el consumismo, por eso se dice de ellos que son ambiciosos. A las personas de esta época tampoco se les puede considerar como nativos digitales porque la tecnología por aquellos años era limitada y se han adaptado con gran facilidad a la llegada de internet a sus vidas y al desarrollo tecnológico posterior. El trabajo en equipo y el fomento de relaciones laborales de confianza también son algunas de sus señas de identidad. (Communication, 2024)

Millennial. Mientras que los 'Millennials' o generación Y van desde 1981 hasta 1996, sin duda la más popular, llamados nativos digitales y la primera generación que es realmente global por compartir los mismos valores en todos los países gracias a la globalización y a la conexión a través de Internet. Les gusta aprender y emprender. Vivieron la crisis del 2008 y por eso se consideran tolerantes a la frustración, tienen autoconfianza y mucho compromiso, pero no les asusta cambiar de trabajo, no conciben la vida sin tecnología y son rápidos en adaptarse a las novedades. (Communication, 2024)

Generación Z. Los 'Centennials' o generación Z son aquellos nacidos en 1997 a 2010, son los más jóvenes dentro del mercado laboral y si por algo se les caracteriza es por vivir inmersos en la sociedad de Internet y consumir solo formatos digitales, estudian y leen online, son autodidactas y los tutoriales de Youtube son sus grandes aliados, están a la vanguardia de las redes sociales. Son muy creativos, flexibles y multitarea, prefieren el trabajo a distancia y tienen un gran espíritu innovador y pragmático. Sin embargo, no son tan fáciles de fidelizar. (Communication, 2024)

Competencia Comunicativa. Teniendo en cuenta a García, Sierra, Quijano y Pérez (2020) la competencia comunicativa se refiere a la habilidad de utilizar el lenguaje de manera efectiva y apropiada en diferentes situaciones comunicativas, también es la

capacidad de comprender y producir mensajes coherentes y adecuados al contexto, con la finalidad de lograr una comunicación eficaz. (págs. 19-36)

Por lo mencionado, la competencia comunicativa reconoce la complejidad de la comunicación y la importancia de combinar habilidades lingüísticas, socioculturales y pragmáticas para interactuar de manera efectiva. Este enfoque destaca la comunicación como un proceso dinámico y multifacético que va más allá de la mera gramática y vocabulario, considerando factores contextuales, culturales y sociales.

Habilidades Cognitivas. Como lo menciona Mego y Saldaña (2021) el desarrollo de las habilidades cognitivas en las personas, específicamente en los estudiantes juegan un rol importante ya que potencian el proceso de la enseñanza y aprendizaje, mismo que estimula la construcción de conocimiento, este campo involucra varias capacidades mentales adquiridas a través de los años, por ejemplo, la memoria, lenguaje, creatividad, etc. (págs. 189-193)

Son utilizadas para adquirir, procesar, almacenar y aplicar información, son fundamentales para el pensamiento y el aprendizaje, además, incluyen diversas funciones cognitivas que permiten comprender el mundo, resolver problemas, tomar decisiones y realizar tareas intelectuales. Algunas de las habilidades cognitivas clave incluyen la atención, memoria, procesamiento de información, razonamiento lógico, resolución de problemas, creatividad, lenguaje, aprendizaje, pensamiento crítico, planificación y organización. Las habilidades cognitivas interactúan de manera compleja y se utilizan de manera conjunta en la realización de tareas cognitivas más complejas, el desarrollo y la mejora de dichas habilidades son fundamentales para el éxito en la educación, la vida laboral y el funcionamiento diario en la sociedad.

Habilidades Metalingüísticas. Como señala Yago (2018) las habilidades metalingüísticas se refieren a la capacidad de comprender el lenguaje y sus estructuras, la autora las clasifica en tres tipos de conciencia, léxica, silábica y fonológica, la primera es necesaria para que el estudiante sea consciente de la palabra como una unidad, mientras que la segunda tiene que ver más con los golpes de voz que le

corresponde a determinada palabra, finalmente la conciencia fonológica es la habilidad de entender que las palabras están compuestas por fonemas. (págs. 235-245)

El desarrollo de habilidades metalingüísticas es crucial en la educación lingüística y se asocia con el éxito en la lectura, la escritura y la comunicación en general. Estas habilidades se cultivan a lo largo del tiempo mediante experiencias educativas y prácticas reflexivas sobre el lenguaje.

Desarrollo de Habilidades Comunicativas. De acuerdo con Escobar y Gómez definen el desarrollo de habilidades comunicativas como “grupos de estrategias verbales y no verbales que las personas llevan a cabo con determinados objetivos comunicativos orientados a desarrollar la competencia comunicativa” (Escobar & Gómez, 2020, págs. 111-120), este concepto hace referencia a la capacidad de comunicarse de manera efectiva en diferentes situaciones y contextos, siendo fundamental su desarrollo para la comunicación asertiva en contextos académicos y profesionales.

Se entiende entonces el desarrollo de habilidades comunicativas como el proceso de adquirir y perfeccionar las capacidades necesarias para interactuar de manera efectiva en la comunicación verbal y no verbal. Este proceso implica la mejora continua de las habilidades lingüísticas, pragmáticas, socioculturales y estratégicas que permiten a una persona expresarse y comprender a los demás en diversos contextos y situaciones.

Desarrollo de Habilidades Argumentativas. Según Sánchez (2021) el desarrollo de habilidades argumentativas es esencial en el entorno educativo, al usar la argumentación como una herramienta en los discursos y debates los estudiantes desarrollan su capacidad de expresar ideas, refutar y sustentar opiniones, o simplemente tener la habilidad de transmitir sus ideas de forma segura. (págs. 124-148) Por tal motivo, el desarrollo de habilidades argumentativas es un proceso mediante el cual una persona adquiere y perfecciona la capacidad de construir, presentar y defender argumentos de manera efectiva, dichas habilidades son esenciales para la comunicación persuasiva, el pensamiento crítico y la participación activa en discusiones y debates.

2.4.Marco Legal

A continuación, se exponen los artículos que fundamentan legalmente el tema de estudio actual, proporcionando una guía adecuada para la investigación y permitiendo revelar cómo afecta a la sociedad.

De acuerdo a la Asamblea Nacional (2008) en su texto Constitución de la República del Ecuador, capítulo segundo sobre derechos del buen vivir, sección tercera comunicación e información se muestran los siguientes artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (pág. 14)

Cuando se permite que una persona se exprese de manera auténtica, utilizando sus propios métodos, se fomenta una mejor relación social entre los individuos. Esto se debe a que el uso de un lenguaje propio genera un atractivo en los demás, lo que los motiva a aprender y ampliar su vocabulario.

De acuerdo con Asamblea Nacional (2013) en la Ley Orgánica de Comunicación, título I, disposiciones preliminares y definiciones se presentan los siguientes artículos:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (pág. 5)

Así mismo en el título I, capítulo II, sección I de la misma ley en su artículo 32 se menciona que:

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación, ni estigmatización alguna. (pág. 12)

Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización, así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se tratarán de acuerdo con lo establecido en las leyes referentes a la materia.

Por otra parte según el Ministerio de Educación (2011) en el capítulo III de los derechos y obligaciones de los estudiantes de la Ley Orgánica de Educación Intercultural en su artículo 7 literal g manifiesta que:

g. Ejercer activamente su libertad de organización y expresión garantizada en la Constitución de la República, a participar activamente en el proceso educativo, a ser escuchados y escuchadas, a que su opinión sea considerada como parte de las decisiones que se adopten; a expresar libre y respetuosamente su opinión y a hacer uso de la objeción de conciencia debidamente fundamentada; (pág. 18)

De igual manera la Asamblea Nacional del Ecuador (2013) en el capítulo III, de la estructura del sistema nacional de educación en su artículo 45 que se expresa en el Código de la Niñez y Adolescencia:

Art. 45.- Derecho a la información. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad. (pág. 40)

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Así mismo, la Asamblea Nacional del Ecuador (2013) en el capítulo III, de derechos relacionados con el desarrollo en su artículo 47 redactado en Código de la Niñez y Adolescencia dice:

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada. Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes perteneciente a los diversos grupos étnicos;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia. (pág. 5)

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

2.5.Marco Georeferencial

La Unidad Educativa Pedro Carbo se encuentra ubicada en la ciudad de Guaranda, en la provincia de Bolívar, Ecuador, en las calles Selva Alegre y José Cisneros, frente a la Plaza 15 de Mayo. Es una institución educativa que ha estado funcionando desde el año 1959, según datos del Ministerio de Educación de Ecuador, en el año 2020, la institución contaba con una matrícula de alrededor de 1,000 estudiantes y una plantilla docente de aproximadamente 50 profesores. Además, ofrece educación para los niveles

de educación secundaria, para efectos de esta investigación se toma como objeto de estudio a los estudiantes de segundo y tercero de Bachillerato General Unificado (BGU).

Ilustración 3

Mapa georeferencial de la Unidad Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda.



Nota: Investigado por: Bonilla Valeria & Estacio Antony. Fuente: Google Maps/Noviembre 2023.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, ya que se centra en la recopilación y presentación objetiva de hechos, características o fenómenos. El propósito de esta investigación es ofrecer una visión detallada y completa de la situación sin manipular categorías, identificando patrones, tendencias y particularidades en el comportamiento comunicativo de los estudiantes.

La investigación se centró en la comprensión teórica de la relación entre los nuevos códigos lingüísticos y la comunicación, sin abordar problemas prácticos de manera inmediata. Se llevó a cabo en la Unidad Educativa Pedro Carbo, mediante observaciones directas y recopilación de datos, combinadas con fuentes bibliográficas para respaldar teóricamente el estudio. Realizada de manera transversal durante junio-diciembre de 2023, buscó capturar la variabilidad del comportamiento comunicacional de los estudiantes y cambios o tendencias emergentes en los nuevos códigos lingüísticos.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque mixto (cuantitativo – cualitativo), seleccionado para esta investigación, permitió explorar la riqueza y la subjetividad de los nuevos códigos lingüísticos emergentes y posibilitó la obtención de datos numéricos que facilitaron el análisis estadístico y la identificación de patrones o tendencias a nivel más general.

El diseño de investigación seleccionado es no experimental y fenomenológico, lo que implica que no se manipuló categorías de forma controlada. En lugar de ello, se observó y describió el fenómeno en su contexto natural.

3.3. Métodos de la investigación

Deductivo

Se partió de una idea a defender que se formuló a partir de observaciones empíricas, teorías e inferencias previas, en el proceso se inició con una idea a defender sobre la

posible incidencia de los nuevos códigos lingüísticos en el comportamiento comunicacional de los estudiantes, a través de encuestas, entrevistas y análisis de mensajes se recopilaron datos específicos permitiendo obtener conclusiones precisas a dicha problemática.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

3.4.1. Técnica 1: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tomando como referencia las preguntas de investigación se formuló una encuesta a forma de cuestionario de 12 preguntas cerradas con la finalidad de recopilar datos de manera eficiente asegurando consistencia y representatividad de los estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Carbo con respecto a los nuevos códigos lingüísticos que utilizan y su incidencia en su comportamiento comunicacional.

3.4.2. Técnica 2: Focus Group

Instrumentos: Cartografía social

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en las encuestas se pudo seleccionar a los estudiantes de segundo bachillerato paralelo A, quienes desarrollaron un focus group y a su vez construyeron cartografías sociales que reflejaron nuevas formas de escribir, terminologías, patrones y tendencias que tienen en la actualidad.

3.5. Universo, Población y Muestra

3.5.1. Universo

De acuerdo con (InfoEscuela Ecuador, 2023) el número de estudiantes legalmente matriculados en la Unidad Educativa Pedro Carbo en el periodo agosto 2023 junio 2024 fueron 2 mil 747 estudiantes, mismos que fueron seleccionados como universo total de esta investigación.

3.5.2. Población

La Unidad Educativa Pedro Carbo está compuesta por educación inicial, educación básica y bachillerato general unificado, con base a esta información se seleccionó como

población a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato conformando un total de 448 estudiantes, ya que son quienes conocen y manejan los nuevos códigos lingüísticos desarrollados mayormente en la comunicación digital.

3.5.3. Muestra

Debido a que la muestra tuvo un valor similar a la población total y con la finalidad de obtener resultados más confiables, se optó por aplicar el instrumento de la encuesta a la totalidad de la población estudiada, siendo un total de 448 estudiantes encuestados.

3.6. Procesamiento de la información

Para procesar la información de la encuesta se presentaron los datos obtenidos por pregunta mediante la representación gráfica en pasteles, con el fin de obtener una respuesta visual clara y específica. Los datos fueron tabulados de acuerdo a sus porcentajes, siendo ordenados jerárquicamente de acuerdo a la cantidad de respuestas que obtuvo cada opción. Las herramientas utilizadas para desarrollar la encuesta fueron Google Forms (elaboración de cuestionario) y Excel (orden, tabulación y presentación de datos).

Por otro lado, los datos obtenidos en el focus group se tabularon mediante un análisis cualitativo de las respuestas de cada uno de los grupos, es decir, se analizó cada una de las respuestas, identificando las diferentes categorías que aportan de manera directa a la investigación, dando como resultado ciertos patrones de conducta, códigos lingüísticos, puntos en común y divergencias lingüístico-comunicativas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El cuestionario fue aplicado a estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo con la finalidad de conocer qué nuevos códigos lingüísticos utilizan y cuál es su incidencia en su comportamiento comunicacional.

4.1.1. Análisis e interpretación de encuestas

Tabla 2

Datos informativos

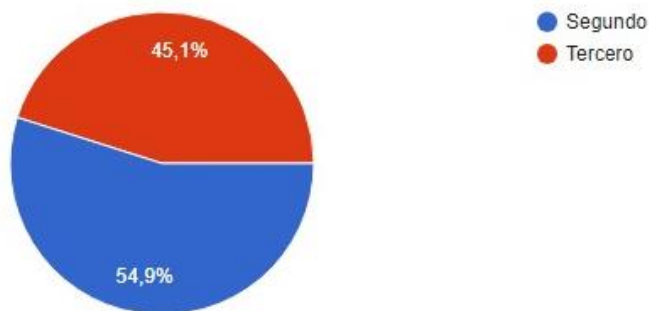
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Segundo	246	54.9%
Tercero	202	45.10%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 1

Datos informativos



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

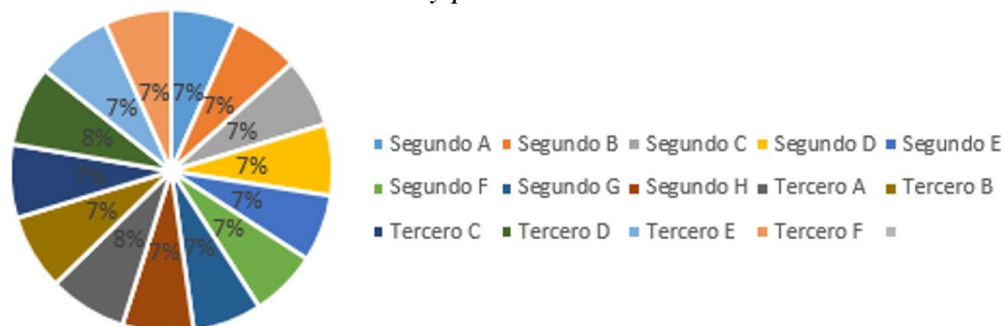
De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que el 54.9% son estudiantes pertenecientes al Segundo de Bachillerato, mientras que el 45.1% son de Tercero de Bachillerato. Con esto podemos mencionar que la mayoría de personas encuestadas son estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo.

Tabla 3*Distribución estudiantes en curso y paralelo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Segundo A	30	6.70%
Segundo B	30	6.70%
Segundo C	31	6.92%
Segundo D	32	7.14%
Segundo E	30	6.70%
Segundo F	30	6.70%
Segundo G	31	6.92%
Segundo H	32	7.14%
Tercero A	35	7.81%
Tercero B	34	7.58%
Tercero C	33	7.37%
Tercero D	36	8.04%
Tercero E	34	7.58%
Tercero F	30	6.70%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 2*Distribución estudiantes en curso y paralelo**Nota:* Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos podemos observar que el 8.04% cursan el Tercero de bachillerato paralelo D, siendo el aula con la mayor cantidad de estudiantes, del mismo modo se presentan datos en intervalos de entre 6.70% a 7.81% en los demás paralelos teniendo una cantidad de estudiantes que rondan valores de entre 30 y 35 personas. En este sentido, con los resultados podemos evidenciar que existe un número similar de estudiantes en cada curso, lo que facilita y proporciona un conteo más rápido de los resultados a obtener.

Tabla 4

Creación de neologismos

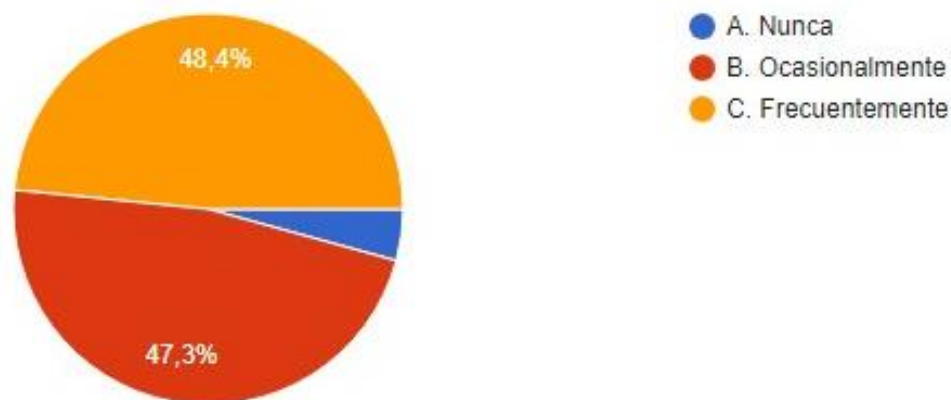
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	4.2 %
Ocasionalmente	212	47.3 %
Frecuentemente	217	48.4 %
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 3

Creación de neologismos



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

En concordancia a los datos obtenidos podemos evidenciar que el 48.4 % de estudiantes incorpora frecuentemente palabras o expresiones nuevas y originales, del mismo modo el 47.3% que los incorpora ocasionalmente a su comunicación cotidiana, mientras que por otro lado existe un 4.2 % de estudiantes que no incorpora palabras o expresiones nuevas y originales a su comunicación. Desatacando así que la mayor parte de estudiantes están conscientes de la incorporación de nuevas terminologías y expresiones en su hablar cotidiano con su grupo de amigos.

Tabla 5

Familiaridad con jergas

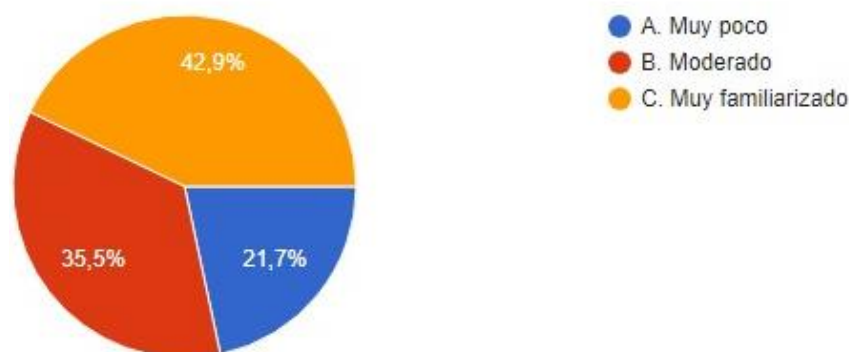
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	97	21.7 %
Moderado	159	35.5 %
Muy familiarizado	192	42.9 %
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 4

Familiaridad con jergas



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Conforme a los datos obtenidos se puede precisar que el 42.9 % de estudiantes se encuentra muy familiarizado con las jergas y expresiones específicas relacionadas con su área de estudio o entorno educativo, en el mismo sentido existe un porcentaje elevado de respuestas que consideran que su conocimiento sobre las jergas y expresiones específicas es moderado, siendo un 35.5 % de estudiantes que consideraron esta opción como válida. Por otro lado, se cuenta con un 21.7 % de estudiantes que no tiene casi ningún conocimiento sobre los temas mencionados anteriormente. Es así que los estudiantes se encuentran conscientes de las jergas que deben utilizar tanto con sus compañeros como con el personal docente, dentro y fuera del aula de clases.

Tabla 6

Uso de expresiones y modismos

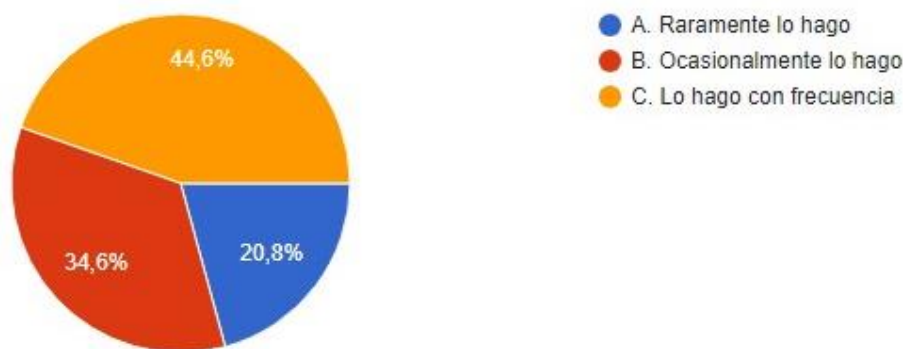
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Raramente lo hago	93	20.8 %
Ocasionalmente lo hago	155	34.6 %
Lo hago con frecuencia	200	44.6%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 5

Uso de expresiones y modismos



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

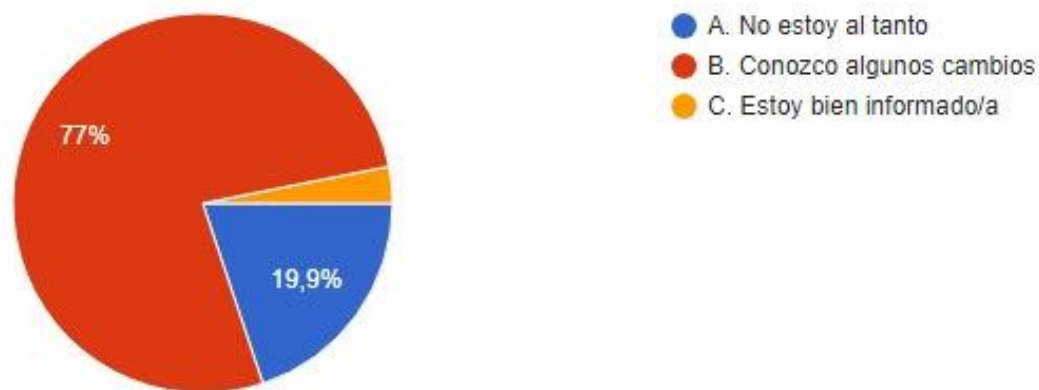
Acorde a los datos obtenidos se puede mencionar que un 44.6% de estudiantes encuestados incorporan con frecuencia expresiones coloquiales o modismos en su lenguaje diario, muy cercano a este valor se encuentra un 34.6% de estudiantes que lo realiza ocasionalmente, mientras que un total de 20.8% difiere en esta respuesta, mencionando que rara vez implementan estos aspectos a su comunicación cotidiana. De acuerdo con los resultados, es evidente que los estudiantes en su mayor parte logran adaptarse lingüísticamente en su comunicar cotidiano, utilizando expresiones y modismos en conforme con el contexto que se desenvuelven.

Tabla 7
Cambios en normas gramaticales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No estoy al tanto	89	19.9 %
Conozco algunos cambios	345	77 %
Estoy bien informado/a	14	3.1%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.
Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 6
Cambios en las normas gramaticales



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.
Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Conforme a las respuestas obtenidas se puede señalar que existe un 77% de estudiantes que conocen algunos cambios sobre las normas gramaticales, del mismo modo, un 19,9% no está al tanto de los cambios que existen, y por último un 3,1% de encuestados considera que está bien informado acerca de dichos cambios. Esto refleja que en su mayor porcentaje los estudiantes conocen algunos de los cambios en las normas gramaticales, lo que señala que se encuentran adaptados en gran parte a las innovaciones lingüísticas de su entorno social y educativo.

Tabla 8

Participación activa

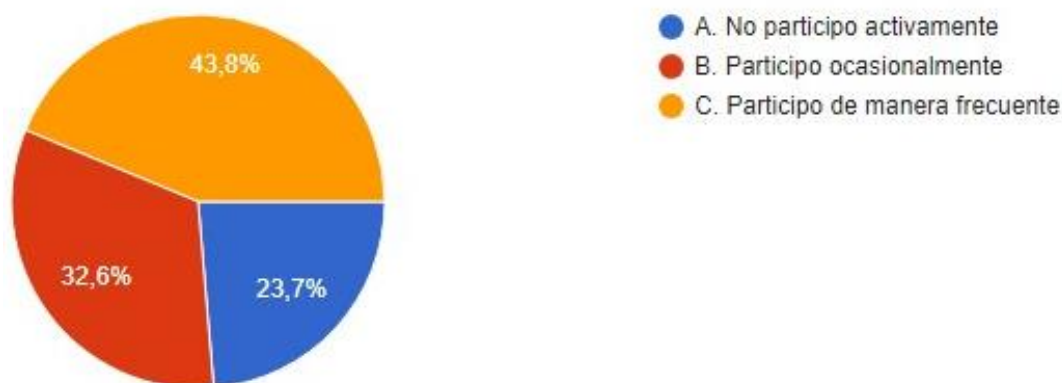
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No participo activamente	106	23.7 %
Participo ocasionalmente	146	32.6 %
Participo de manera frecuente	196	43.8%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 7

Participación activa



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con las respuestas, se observa que existe un 43.8% de estudiantes que participa de manera frecuente en comunidades en línea que influyen en su uso del lenguaje y formas de expresión, de la misma forma consta un 32.6 % de estudiantes que participan de manera ocasional en comunidades en línea, frente a un 23.7% de personas que no considera participar activamente en dichas comunidades. Acorde a los resultados obtenidos se puede considerar que los estudiantes de segundo y tercero BGU de la Unidad Educativa Pedro Carbo, tienen una participación activa en comunidades en línea, lo que indica que los estudiantes conocen y se relacionan con las formas de comunicación que existen en su contexto actual.

Tabla 9

Exploración de nuevas plataformas

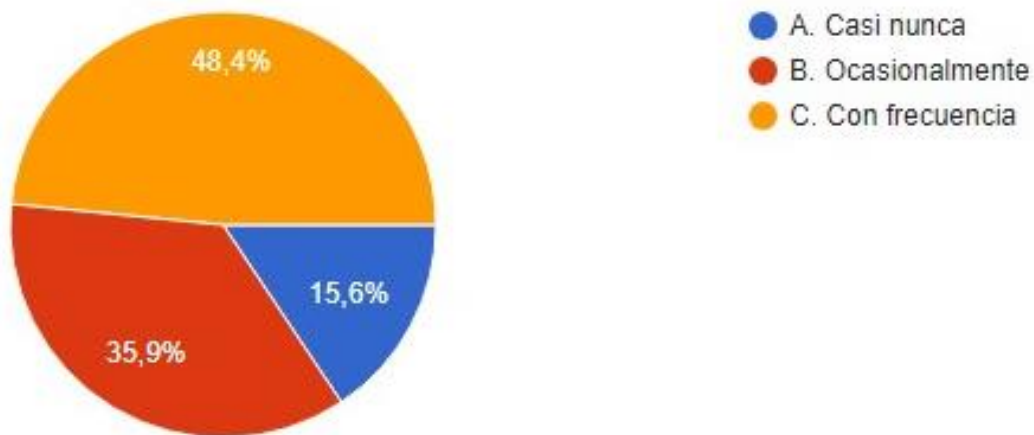
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	70	15.6 %
Ocasionalmente	161	35.9 %
Con frecuencia	217	48.4%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 8

Exploración de nuevas plataformas



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Con base en la evidencia recopilada, el 48,4 % de los estudiantes con frecuencia explora nuevos medios de comunicación para expresarse, mientras que el 35,9 % lo hace ocasionalmente y el 15,6 % casi nunca lo hace, por lo tanto, se puede interpretar que la mayor parte de los estudiantes a menudo exploran nuevas plataformas o medios de comunicación para expresarse y a su vez asimilar los contenidos presentados en internet.

Tabla 10

Uso de vocabulario preciso

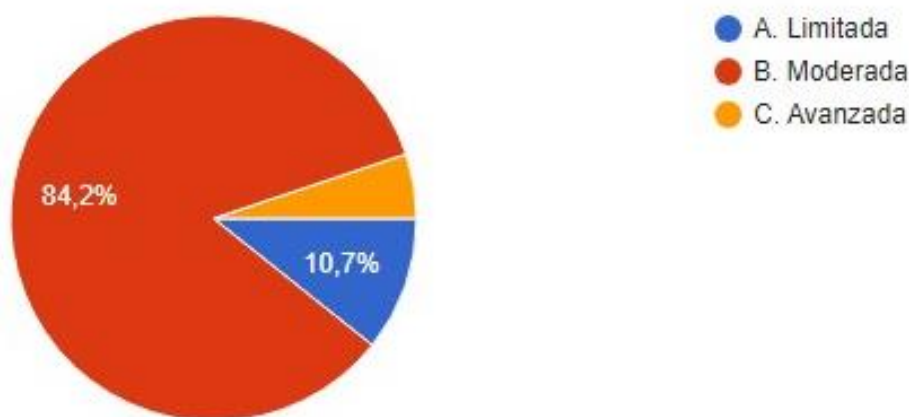
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Limitada	48	10.7 %
Moderada	377	84.2 %
Avanzada	23	5.1%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 9

Uso de vocabulario preciso



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Con respecto a la habilidad para utilizar el vocabulario preciso al comunicarse el 84.2 % de los estudiantes considera que poseen una habilidad moderada, mientras que el 10,7 % dice que su habilidad es limitada y un 5,1 % manifiesta que es avanzada. En esta pregunta, se muestra que la mayor parte de los estudiantes creen tener un vocabulario preciso al momento de relacionarse con su entorno lo que muestra claridad comunicacional.

Tabla 11

Estructura lógica

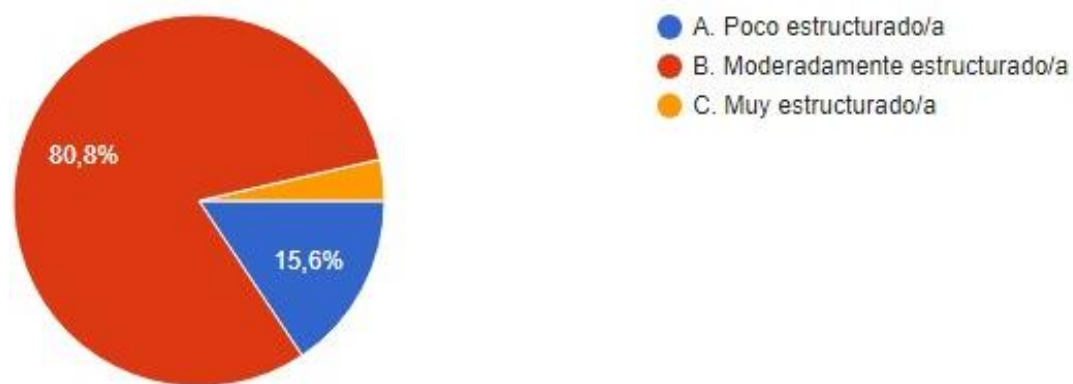
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Poco estructurado/a	70	15.6 %
Moderadamente estructurado/a	362	80.8 %
Muy estructurado/a	16	3.6 %
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 10

Estructura lógica



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Los resultados indican que una mayoría significativa de los estudiantes (80.8%) tiene un discurso moderadamente estructurado, el 15.6% de los encuestados que describen su discurso como poco estructurado podría enfrentar dificultades en ser comprendidos claramente y solo un 3.6% considera que su discurso es muy estructurado. Este análisis sugiere que, si bien muchos estudiantes tienen una base adecuada y estructurada, existe un grupo reducido de estudiantes que no presenta un desarrollo de habilidades de comunicación claras y estructuradas.

Tabla 12

Habilidad para escuchar y observar activamente

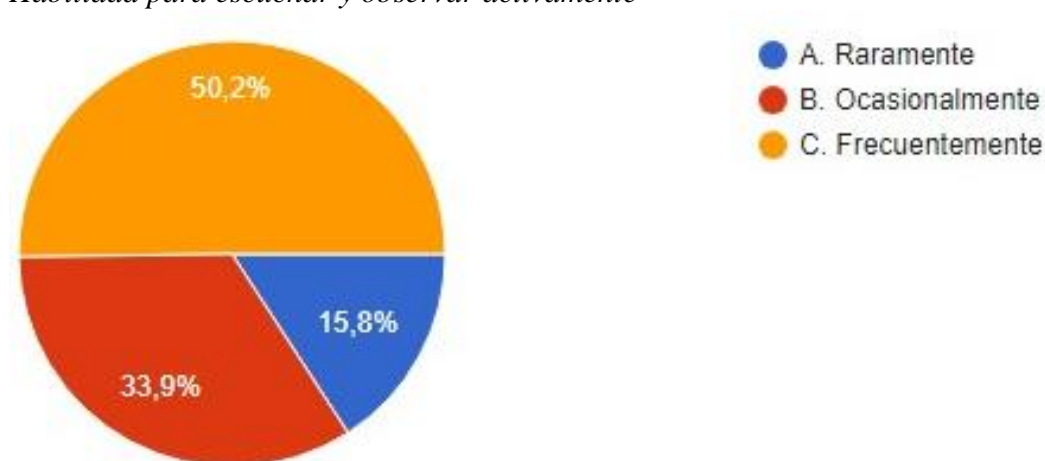
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Raramente	71	15.8 %
Ocasionalmente	152	33.9 %
Frecuentemente	225	50.2 %
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 11

Habilidad para escuchar y observar activamente



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que una mayoría significativa de estudiantes (50.2%) practica la escucha activa frecuentemente, lo cual es positivo tanto para la empatía comunicacional como para la capacidad de escuchar y observar activamente. Sin embargo, hay un 33.9% que solo lo hace ocasionalmente por lo que es posible que en algunas interacciones logren conectar y comprender bien a sus interlocutores, mientras que en otras puedan tener dificultades para mantener este nivel de empatía y un 15.8% que lo hace raramente, indicando que probablemente tiene problemas para sintonizarse con los sentimientos y perspectivas de los demás, lo que puede resultar en una comunicación menos efectiva y una menor conexión lingüística.

Tabla 13

Ajuste del lenguaje a la audiencia

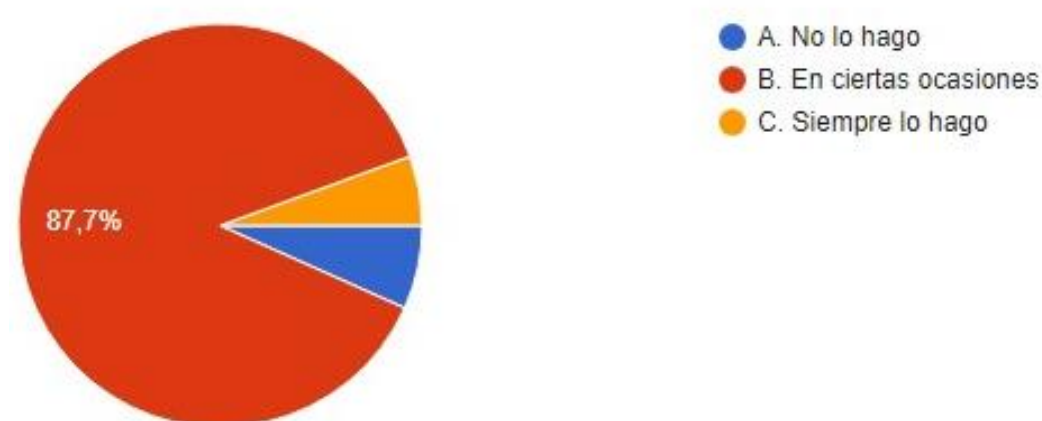
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No lo hago	30	6.7 %
En ciertas ocasiones	393	87.7 %
Siempre lo hago	25	5.6 %
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 12

Ajuste del lenguaje a la audiencia



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que la gran parte de estudiantes equivalente al 87.7 % ajustan su forma de hablar o escribir en ciertas ocasiones, lo que indica un buen nivel de empatía comunicacional y capacidad para adaptar su lenguaje a la audiencia, sin embargo, hay un pequeño porcentaje de estudiantes representando el 6.7 % que no hace ningún ajuste, lo que puede resultar en mensajes que no son comprendidos correctamente o que no generan el impacto deseado y un 5.6 % ajusta siempre su lenguaje, lo cual representa una habilidad avanzada en la adaptación comunicacional.

Tabla 14

Habilidad para comunicarse

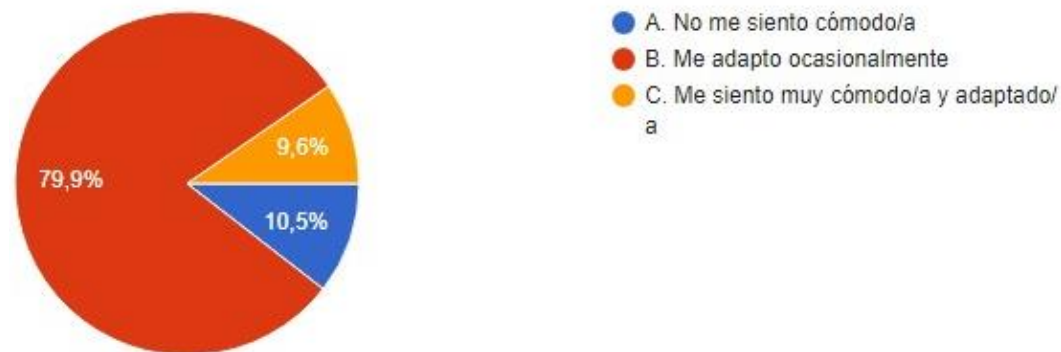
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No me siento cómodo/a	30	6.69%
Me adapto ocasionalmente	393	87.72%
Me siento cómodo/a y adaptado/a	25	5.58%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 13

Habilidad para comunicarse



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Análisis e Interpretación

Los resultados indican que una minoría de estudiantes 9.6 % tiene una alta efectividad y habilidad para comunicarse en entornos virtuales, lo que les permite interactuar fluidamente y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las plataformas en línea, mientras que la mayoría equivalente al 79.9 % se adapta ocasionalmente, esto indica una competencia básica, pero también una necesidad de desarrollo para lograr una mayor consistencia y eficacia, por otra parte, un pequeño porcentaje de 10.5 % no se siente cómodo, lo que sugiere dificultades significativas en la comunicación virtual.

Tabla 15

Entornos virtuales

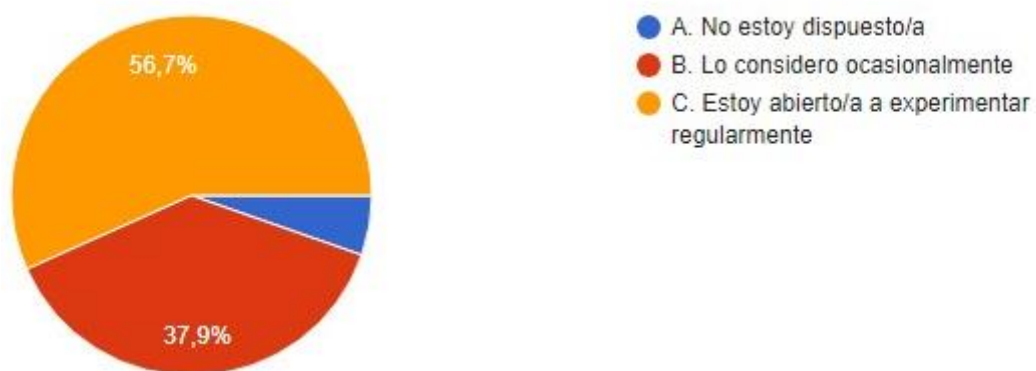
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No estoy dispuesto/a	24	5.4%
Lo considero ocasionalmente	170	37.9 %
Estoy abierto/a experimentar regularmente	254	56.7%
Total	448	100%

Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 14

Entornos virtuales



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

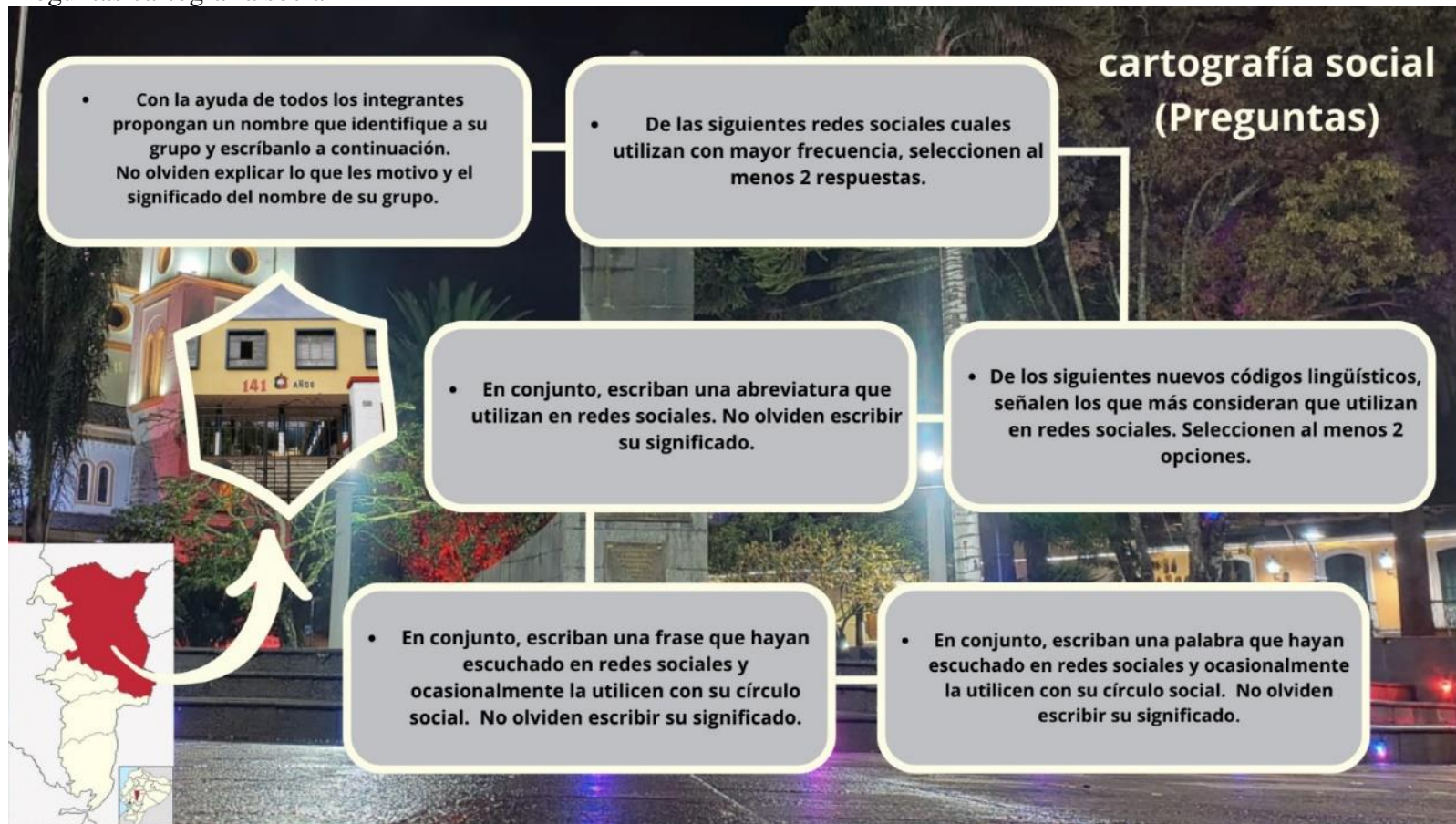
Análisis e Interpretación

Los resultados revelan que una mayoría significativa de estudiantes 56.7% está abierta a experimentar con nuevos códigos lingüísticos de manera regular, lo que sugiere una adaptabilidad alta y una tendencia a mejorar la efectividad comunicacional en entornos virtuales, un 37.9% de estudiantes considera ocasionalmente el uso de estos códigos, mostrando una apertura moderada y potencial para una mayor integración y el 5.4% que no está dispuesto a experimentar representa una minoría que podría beneficiarse de una mayor flexibilidad y adaptación a los cambios en las formas de comunicación.

4.1.2. Análisis e Interpretación Cartografía Social

Figura 15

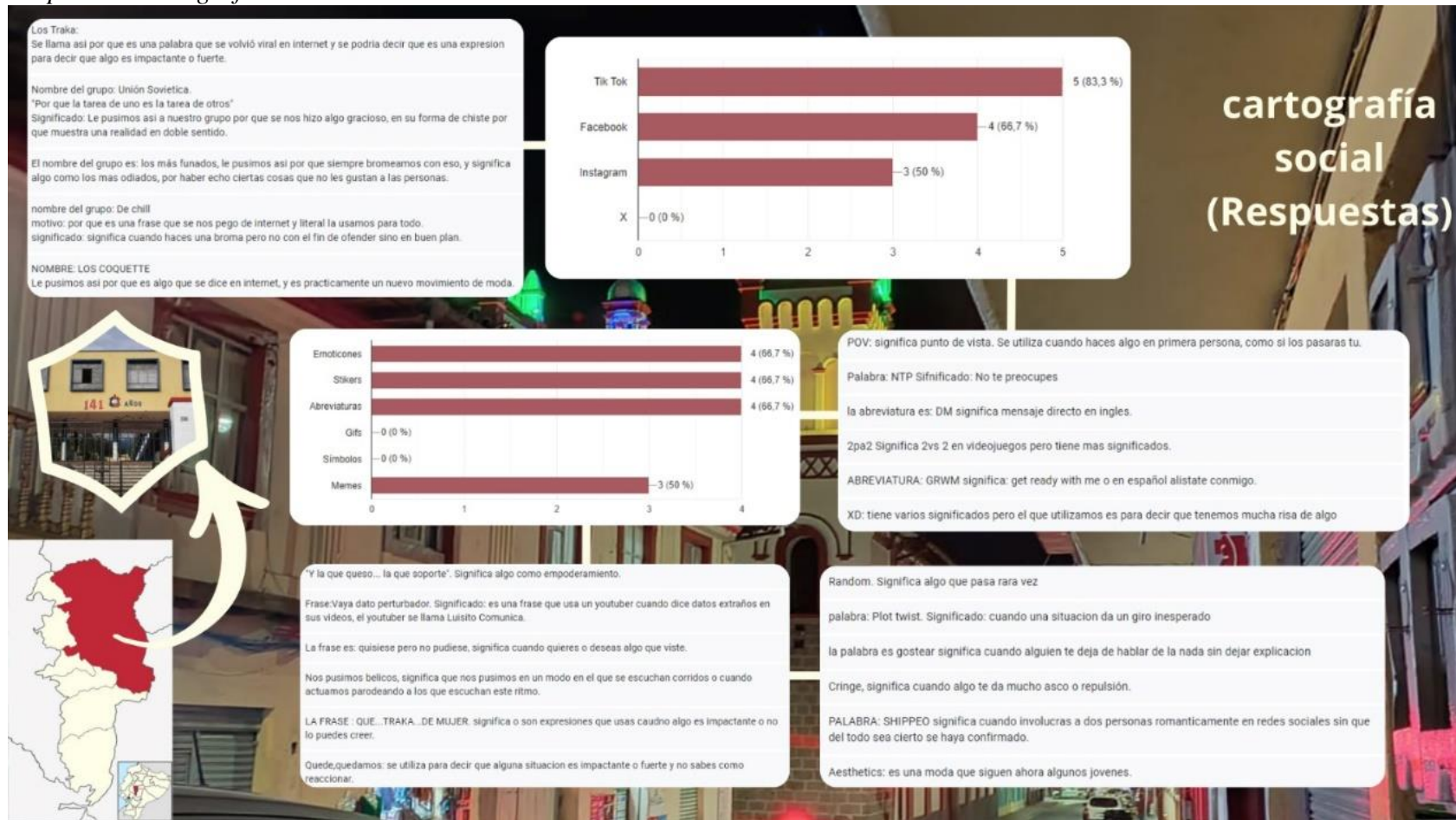
Preguntas cartografía social



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 16
Respuestas cartografía social

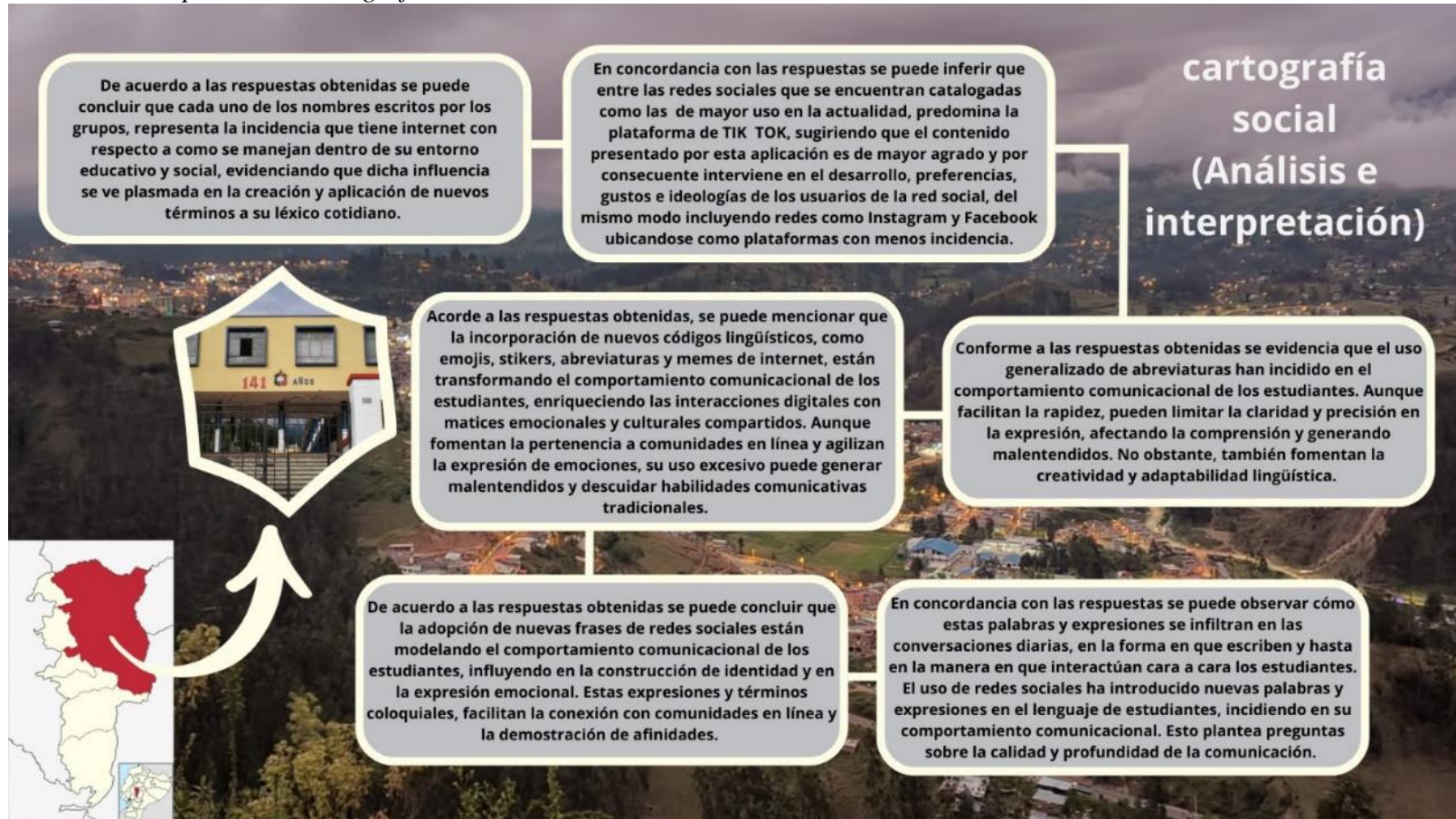


Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Figura 17

Análisis e interpretación cartografía social



Nota: Estudiantes BGU U.E. Pedro Carbo/ 02/2024.

Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

4.2. Análisis y Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas y las cartografías sociales revelan una serie de patrones y tendencias significativas en el uso de nuevos códigos lingüísticos entre los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro Carbo.

Encuestas

Las encuestas mostraron que una gran mayoría de los estudiantes utiliza regularmente nuevos códigos lingüísticos, incluyendo abreviaturas, emoticones y neologismos, en sus comunicaciones diarias. Este uso se desarrolla particularmente en las interacciones en redes sociales y plataformas de internet. Los estudiantes indicaron que estos códigos facilitan una comunicación más rápida y eficiente, y también ayudan a expresar emociones y estados de ánimo de manera más clara.

Además, los datos de las encuestas revelaron una adaptación notable de los estudiantes a estos nuevos códigos, demostrando una familiaridad y comodidad con su uso, sin embargo, también se identificaron preocupaciones sobre las dificultades para mantener una relación lingüística con otras generaciones no pertenecientes al contexto de los jóvenes.

Cartografías Sociales

Las cartografías sociales proporcionaron una visión más cualitativa y contextual de cómo los nuevos códigos lingüísticos se integran en las dinámicas sociales de los estudiantes. A través de este método, se observó que el uso de nuevos códigos no es homogéneo, sino que varía significativamente entre diferentes grupos y subgrupos dentro de los jóvenes.

Por ejemplo, ciertos grupos de estudiantes utilizan códigos específicos que reflejan sus intereses compartidos, como videojuegos, música o tendencias de moda, lo que sugiere que los nuevos códigos lingüísticos también actúan como marcadores de identidad grupal. Esta dimensión de la comunicación se alinea a la existencia de una brecha

generacional, ya que estos códigos lingüísticos refuerzan y crean una unidad generacional entre los estudiantes que comparten intereses comunes dejando de lado a sus generaciones predecesoras.

Integración de Resultados

Al comparar y contrastar los resultados de las encuestas y las cartografías sociales, se puede apreciar cómo los nuevos códigos lingüísticos están moldeando no solo las habilidades comunicativas individuales, sino también las estructuras sociales. Las encuestas cuantifican el uso y las actitudes hacia estos códigos, mientras que las cartografías sociales ilustran la dimensión social y cultural de su adopción.

La combinación de ambos métodos revela que los nuevos códigos lingüísticos tienen una doble función: facilitan la comunicación rápida y efectiva, y al mismo tiempo actúan como herramientas de cohesión social y expresión de identidad grupal. Sin embargo, es crucial abordar las preocupaciones sobre las dificultades para mantener una relación lingüística con otras generaciones.

CONCLUSIONES

Tras la investigación realizada en la Unidad Educativa Pedro Carbo se ha revelado que existen nuevos códigos lingüísticos que inciden significativamente en el comportamiento comunicacional de los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato, a través de los instrumentos aplicados, se ha confirmado que estos códigos afectan no solo la manera en que los alumnos se expresan y comunican, sino también en la formación de grupos y las dinámicas sociales dentro y fuera del entorno escolar.

A través de la cartografía social aplicada a los estudiantes de segundo A, se ha permitido identificar y conceptualizar los nuevos códigos lingüísticos utilizados por los estudiantes, tales como; emojis, memes, abreviaturas, frases y palabras, estos hallazgos son cruciales para entender los modos contemporáneos de comunicación entre los estudiantes y cómo estos nuevos códigos inciden en sus interacciones diarias, facilitando una comunicación más dinámica y adaptada a su contexto social y tecnológico.

RECOMENDACIONES

Entender estos códigos permite a las generaciones pasadas obtener una visión más clara de las dinámicas sociales y emocionales entre los jóvenes, para lograr esto, es crucial que las personas observen e investiguen activamente las interacciones diarias entre ellos mediante encuestas, grupos focales y observación directa, considerando factores como el entorno familiar, el acceso a la tecnología y las influencias culturales, además, es esencial implementar estrategias para la comunicación efectiva, fomentando un entorno seguro donde los jóvenes se sientan cómodos expresando sus pensamientos y sentimientos.

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el estudio a otros niveles educativos y a diferentes contextos socioculturales para comparar y contrastar la utilización y evolución de estos nuevos códigos lingüísticos como emojis, memes, abreviaturas, frases y palabras, destacando cómo estos inciden en su comunicación e interacción cotidiana, proporcionando así diferentes perspectivas que podrían adaptarse a estrategias vinculadas a las necesidades comunicativas de los jóvenes.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Podcast Arte Verbal

Objetivo: facilitar la comprensión entre generaciones y promover la cohesión social, ayudando a los oyentes a navegar y entender el dinámico y cambiante mundo del lenguaje contemporáneo

Introducción: "El podcast 'Arte Verbal, Descifrando el Lenguaje del Siglo XXI' explora de manera profunda y accesible la evolución de los códigos lingüísticos y las formas de comunicación en el siglo XXI. Desde la era dorada de la radio hasta la actualidad de los podcasts, este programa ofrece una perspectiva única sobre cómo ha cambiado nuestra manera de comunicarnos. Analiza cómo la transición de la radio hacia los podcasts no solo ha transformado la forma en que consumimos contenido auditivo, sino también cómo ha influido en las dinámicas sociales y culturales.

El podcast no solo se centra en la tecnología y la plataforma, sino también en cómo estas evoluciones afectan a diferentes generaciones tal como lo reflejan los resultados de este estudio, conectando así las experiencias de quienes crecieron escuchando la radio tradicional con las nuevas generaciones que prefieren los podcasts, destacando cómo ambos medios han moldeado y reflejado las formas de pensar y comunicarse a lo largo del tiempo. Así, 'Arte Verbal' no solo busca informar, sino también generar reflexiones sobre la continuidad y el cambio en la comunicación humana en el contexto digital y multimedia actual."

5.1. Estructura y diseño de la propuesta

La creación de un podcast involucra varios pasos clave que aseguran la calidad y el éxito del contenido. En la etapa de preproducción, se define el concepto del podcast, se investigan los temas a tratar y se elabora un guion o esquema inicial. Este proceso incluye también la planificación logística, como la elección del equipo técnico adecuado y la configuración del espacio de grabación. Durante la producción, se lleva a cabo la grabación de los episodios siguiendo el guion establecido, asegurando una

buena calidad de sonido y una narrativa fluida. Finalmente, en la etapa de postproducción, se realiza la edición del audio para mejorar la claridad, se añaden efectos sonoros si es necesario, y se prepara el contenido para su distribución. Cada una de estas etapas es crucial para crear un podcast atractivo y profesional que pueda conectar eficazmente con su audiencia.

5.1.1. Preproducción del Audiovisual Formato Podcast

Nombre: Arte Verbal

Título: Descifrando el Lenguaje del Siglo XXI

Objetivo Comunicacional General: Facilitar la comprensión intergeneracional y mejorar la cohesión social.

Target: Estudiantes y padres de familia

Beneficiarios indirectos: Público en general inmerso en el contexto digital.

Logo:

Ilustración 4

Logo Arte Verbal



Nota: Descifrando el Lenguaje del Siglo XXI. Elaborado: Bonilla V. & Estacio A.

Descripción escrita:

El diseño del logo del podcast "Arte Verbal" (AVPodcast) está cuidadosamente seleccionado para atraer a una amplia audiencia y facilitar la comprensión intergeneracional. Tal y como se detalla a continuación:

Colores

Micrófono: El micrófono está coloreado en tonos gradientes que van del púrpura al azul, con acentos en verde. Estos colores son vibrantes y modernos, lo que atrae tanto a audiencias jóvenes como a personas de más edad que buscan mantenerse al día con las tendencias actuales.

Texto principal (AVPodcast): Las letras "AV" están en un tono azul claro, mientras que "Podcast" está en un tono rosa-neón. Estos colores contrastan y complementan al mismo tiempo, capturando la atención de los espectadores y resaltando la parte importante del nombre del podcast.

Texto del globo de diálogo: El texto "Descifrando el lenguaje del siglo XXI" está en un color rosa claro dentro de un globo de diálogo verde neón, lo que hace que el mensaje sea claramente visible y fácil de leer.

Tipografía

Nombre del podcast: La tipografía utilizada es moderna y sans-serif, lo que la hace legible y accesible. La combinación de diferentes colores en la tipografía da un toque dinámico y enérgico al diseño.

Globo de diálogo: La tipografía es igualmente sans-serif y clara, manteniendo la coherencia con el resto del diseño y asegurando que el mensaje sea fácil de entender a primera vista.

Nombre del Podcast

Arte Verbal (AVPodcast): El nombre del podcast, "Arte Verbal", combinado con el acrónimo "AV" y la palabra "podcast", es ingenioso y memorable. "Arte Verbal" sugiere una exploración profunda y creativa del lenguaje, mientras que "AVPodcast" indica claramente que es un podcast relacionado con este tema.

Razones por las que el diseño está bien escogido

- **Atracción Visual:** Los colores vivos y los gradientes modernos atraen la atención y crean un sentimiento de novedad y relevancia.
- **Claridad y Legibilidad:** La tipografía sans-serif es fácil de leer, lo cual es crucial para captar la atención de una audiencia diversa.
- **Mensaje Claro:** El globo de diálogo con el texto "Descifrando el lenguaje del siglo XXI" deja claro el propósito del podcast, lo que facilita la comprensión intergeneracional y mejora la cohesión social.
- **Innovación y Creatividad:** El uso de colores y diseño modernos refleja la innovación y creatividad, valores importantes cuando se trata de explorar y entender el lenguaje en el contexto del siglo XXI.

Guion y estructura de podcast

Arte Verbal Descifrando el Lenguaje del Siglo XXI		
Segmento	Temática	Contenido
<p>Bloque 1: Presentar el tema del episodio y su importancia. Explicar qué son los nuevos códigos lingüísticos y por qué son relevantes para la comprensión.</p>	Explicación de Nuevos Códigos Lingüísticos	<ul style="list-style-type: none"> Definir ejemplos de nuevos códigos lingüísticos (como emojis, abreviaturas, frases y palabras). Explorar cómo se utilizan y por qué son importantes en la comunicación actual.
<p>Bloque 2: Presentar el tema del episodio y su importancia. Explicar cómo cada modo ha evolucionado con el tiempo</p>	Modos de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Analizar diferentes modos de comunicación (escrita, verbal y no verbal). Discutir cómo cada modo ha evolucionado con el tiempo y su impacto en la comunicación interpersonal.
<p>Bloque 3: Presentar el tema del episodio y su importancia. Explicar cómo la comprensión de estos temas puede mejorar la cohesión social y la comunicación intergeneracional.</p>	Comunicación intergeneracional.	<ul style="list-style-type: none"> Resumir los puntos clave de los episodios. Destacar cómo la comprensión de estos temas puede mejorar la cohesión social y la comunicación intergeneracional.
Equipo y recursos		
Equipo tecnológico	Micrófonos, grabadoras, auriculares, y software de edición. Estudio de grabación: Espacio adecuado para la grabación.	
Talento Humano	Valeria Sofia Bonilla Peñafiel y Antony Ariel Estacio Gonzales	

5.1.2. Producción del Audiovisual Formato Podcast

Durante la etapa de producción se grabó el episodio Descifrando el lenguaje del siglo XXI, llevando a cabo la sesión de grabación según el guion y el calendario establecido. Capturando un audio de alta calidad y siguiendo las pautas del guion para mantener la coherencia y la fluidez del contenido.

Durante la grabación, se realizaron ajustes para mejorar la calidad del audio y el contenido, mientras que las revisiones ayudaron en la corrección de cualquier error e inconsistencia.

5.1.3. *Postproducción del Audiovisual Formato Podcast*

Postproducción	
Edición de Audio: Utilizar software de edición de audio para limpiar y mejorar las grabaciones, eliminando ruidos de fondo, ajustando niveles de volumen, y añadiendo efectos de sonido o música de fondo cuando sea apropiado.	
Revisión Final: Realizar una revisión completa del episodio editado para asegurarse de que cumpla con los estándares de calidad y que todos los elementos estén correctamente integrados. Realizar ajustes finales según sea necesario.	
Plataformas de transmisión	
Plataformas de Hosting: Seleccionar una plataforma de hosting para alojar y distribuir el podcast en plataformas populares. <ul style="list-style-type: none"> • Youtube • Facebook live 	
Plataformas de promoción: Compartir el episodio en tus redes sociales y colaborar con la audiencia para mejorar la comprensión de los nuevos códigos lingüísticos y modos de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> • Youtube shorts • Tik Tok • Facebook 	

CRONOGRAMA	
Semana 1	Desarrollo del concepto y planificación de bloques
Semana 2	Grabación de bloques
Semana 3	Edición y revision del episodio grabado

PRESUPUESTO	
Equipo de grabación	\$190 (única vez)
Software de grabación y edición	\$0
Hosting y distribución	\$0
Marketing y promoción	\$50
Internet y utilidades	\$30
Transporte	\$10
Total inicial	\$270
Total mensual	\$90

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, A., Campos, M., & Gómez, E. (2021). El proceso de enseñanza - aprendizaje de las normas gramaticales en el preuniversitario. *Revista Científica UISRAEL*, 29-45.
- Aguilar, C. (2018). Desafíos de la innovación pública en municipalidades. *InterNaciones*, 43-59.
- Alsina , M. R., & Estrada Alsina, A. (2017). *Teorías de la comunicación*. Cataluña: Universitat Oberta de Catalunya.
- Andueza, A., & Aguilera, N. (2018). Enseñar y aprender la coherencia textual: una propuesta didáctica a partir de la teoría de Michel Charolles. *Didáctica. Lengua y literatura*, 23-40. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/DIDA.61952>
- Aniceto, D., & Capdevielle, M. (2023). EL MERCADO LINGÜÍSTICO EN LA SOCIOLOGÍA DE PIERRE. *Diacrítica*, 197–219. doi:[doi:doi.org/10.21814/diacritica.5395](https://doi.org/10.21814/diacritica.5395)
- Arango, S., & Manrique, B. (2023). Interacciones comunicativas y colaboración mediada por entornos virtuales de aprendizaje universitarios. *Revista de Educación a Distancia*, 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red.544981>
- Ardila, S., & Castiblanco, L. (2019). Escucha activa y convivencia mucho más que teoría. *Escucha activa y convivencia mucho más que teoría*. Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá.
- ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. (2013). *CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA*. Quito: Ediciones Legales.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Montecristi: LEXIS FINDER.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Quito: LEXIS FINDER.

- ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. QUITO: LEXISFINDER.
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Barredo Ibáñez, D., Rodrigues da Cunha, M., & Hidalgo Toledo, J. (2021). Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva. *Journal of Iberian and Latin American*, 275-283.
doi:<https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1934260>
- Bastos Samaniego, R. (1969). *Argot, jerga o caló*. Perú: Editorial "Los Andes".
- Camacho, R. (20 de 05 de 2019). *Psicología y mente* . Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/comunicacion-empatica>
- Canals, A., & Hülskamp, I. (2020). Plataformas digitales: fundamentos y una propuesta de clasificación. *Oikonomics*, 4-5.
- Cantos, J., & Cumba, E. (2018). El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Revista Ciencias Sociales y Económicas -UTEQ*, 117.
- Carpio Aguirre, E. (2020). Análisis de los constructos gramaticales en whatsapp y su influencia en los nuevos códigos de ortografía de estudiantes de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2020. *Análisis de los constructos gramaticales en whatsapp y su influencia en los nuevos códigos de ortografía de estudiantes de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2020*. Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49356>
- Cassany, D. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *Participación educativa: revista del Consejo Escolar del Estado*, 57-75.

- Catañeda Vilcapoma, M. D. (2019). Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019. *Influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito en estudiantes de VII ciclo de la I.E. Abraham Valdelomar- Puente Piedra, 2019*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39292/Casta% c3%b1eda_VMDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39292/Casta%c3%b1eda_VMDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cedeño, E., & Murillo, J. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 138-148. doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2156>
- CEPEDA MORA, A. C. (2019). Análisis semiótico comunicacional de las abreviaturas que utilizan los estudiantes de periodismo de la universidad laica, en whatsapp y su influencia en la ortografía. *Análisis semiótico comunicacional de las abreviaturas que utilizan los estudiantes de periodismo de la universidad laica, en whatsapp y su influencia en la ortografía*. Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social, Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/items/68e5f3b3-a3a1-4af4-a835-8c0ae122138a>
- CHARAJA, Y. (2021). LA ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE GAMER EN LAS INTERACCIONES DE MILLENNIALS PERUANOS EN. *LA ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE GAMER EN LAS INTERACCIONES DE MILLENNIALS PERUANOS EN*. UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA, LIMA.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Communication. (29 de 05 de 2024). *BBVA*. Obtenido de ‘Baby boomers’, generación X, ‘millennials’ y ‘centennials’: el talento en cuatro generaciones: ‘Baby

boomers’, generación X, ‘millennials’ y ‘centennials’: el talento en cuatro generaciones

Congo Maldonado, R., Bastidas Amador, G., & Santiesteban Santos, I. (2018).

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA RELACIÓN
PENSAMIENTO – LENGUAJE. *Conrado*, 155-160.

Consejo de Europa. (2020). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Estrasburgo: Consejo de Europa.

Corcho Acosta, W. M. (2020). Facebook y la competencia comunicativa: cuando los jóvenes desbordan el código lingüístico en Facebook. *Facebook y la competencia comunicativa: cuando los jóvenes desbordan el código lingüístico en Facebook*. Universidad Santo Tomás, Montería. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27791/2020wildercorcho.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corrales Pérez, A., Quijano León, N., & Góngora Coronado, E. (2017). EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SEGUIMIENTO DE NORMAS. UN PROGRAMA PARA DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA VIDA. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 58-65.

Crystal, D. (2019). *Internet y los cambios en el lenguaje*. Obtenido de BBVA : <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/internet-y-los-cambios-en-el-lenguaje/>

Duarte Arroba, K. A. (2020). *Semiótica visual y códigos Lingüísticos del juego en línea Parchís y su interacción Comunicacional en los jóvenes de la ciudad de Esmeraldas, en tiempos de Covid-19*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53103>

- Escobar, F., & Gómez, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar*, 111-120. doi:<https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>
- Espinoza, K., & Cortez, D. (2019). ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA LENGUA Y LITERATURA DESDE UN ENFOQUE COMUNICATIVO. (*Trabajo de titulación*). UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN, AZOGUES.
- Fernandez Collado, C., & Galguerra García, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México: MCGraw Hill.
- Flores, C., & Durán, A. (2022). Participación activa en clases. Factores que intervienen en la interacción de los estudiantes en clases online sincrónicas. *Redalyc*, 129-142.
- Fustillo Jiménez, R. A. (2017). Brecha generacional: diferencia de valores y sus manifestaciones de conflicto entre los miembros de grupos generacionales presentes en la empresa JW Marriot Quito. *Brecha generacional: diferencia de valores y sus manifestaciones de conflicto entre los miembros de grupos generacionales presentes en la empresa JW Marriot Quito*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- García Canclini, N. (19 de 09 de 2019). La cultura digital cambia la lectura y los modos de estudiarla. (C. A. Scolari, Entrevistador)
- García, I., Sierra, B., Quijano, R., & Pérez, M. (2020). La competencia comunicativa en estudiantes de los grados de Maestro: Una revisión sistemática. *Publicaciones. Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla*, 19-36. doi:<http://doi.org/10.30827/publicaciones.v48i2.8331>
- Godoy, N., & Galeano, J. (2014). LA INFLUENCIA DEL COACHING EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL: UN ESTUDIO DE CASO

EN DOS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL PARAGUAY. *Reportes Científicos de la FACEN*, 20-31. Obtenido de <https://revistascientificas.una.py/index.php/rcfacen/article/view/1074/1073>

Goffman, E. (2006). *Estigma La identidad deteriorada* . Buenos Aires- Madrid: Amarrortur.

González, C. (2023). Una aproximación al DCECH: breve estudio metalexigráfico del Diccionario Crítico Etimológico Castellano e Hispánico de Joan Corominas. *UNA APROXIMACIÓN AL DCECH*. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

González, C., & Martínez, A. (2020). Estrategia y comunicación en redes sociales: Un estudio sobre la influencia del movimiento RealFooding. *ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN*, 79-101. doi:<https://dx.doi.org/10.12795/AMBITOS>

González, T., & López, A. (2018). La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *RELATEC : Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 73-85. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11162/182403>

Guamán Taco, A. A. (2020). Las redes sociales y la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020-2021. *Las redes sociales y la escritura formal: ortografía de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel Tobar, período lectivo 2020-2021*. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/2f274a95-230e-4050-9e62-e3f7a8a80b35>

Hall, E. T. (1976). *Beyond Culture*. Broadway: DOUBLEDAY.

- Hall, S. (1984). *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: RAPHAEL SAMUEL.
- Hess, K. (2019). Pensar sobre la Morfología de las Palabras: un Proyecto Didáctico para el Desarrollo de Vocabulario en la Escuela Secundaria. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 193-2015. doi: <https://doi.org/10.15366/riee2019.12.1.002.010>
- InfoEscuela Ecuador. (27 de Noviembre de 2023). *InfoEscuela Ecuador*. Obtenido de <https://www.infoescuelas.com/ecuador/bolivar/unidad-educativa-pedro-carbo-en-guaranda/>
- Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Lapesa, R. (2019). *Historia de la lengua española*. Madrid: Cremos.
- León Acurio, J. V., Montecé Mosquera, F. W., & Bastidas Zambrano, L. I. (2016). Las TICs y la Brecha Generacional Digital, Problema Latente en el Siglo XXI. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH: REVISTA CIENCIA E INVESTIGACIÓN*, 39-43.
- Lewin, R. (2005). *Human Evolution: an Illustrated Introduction*. Oxford: Blackwel.
- Leyva, L., Chura, G., & Chávez, J. (2022). Nivel inferencial de la comprensión lectora y su relación con la producción de textos argumentativos. *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, 399-422. doi:<http://dx.doi.org/10.46744/bapl.202201.013>
- Lluch, L., & Portillo, M. (2018). La competencia de aprender a aprender en el marco de la educación superior. *Revista Iberoamericana De Educación*, 59-76. doi:<https://doi.org/10.35362/rie7823183>
- Mayordomo, S., Zlobina, A., Igartua, J. J., & Páez, D. (2004). *Psicología social, cultura y educación*. País Vasco: Pearson Educación.

- McWhorter, K. (2020). *Successful College Writing*. Nueva York: Bedford/St. Martin's.
- Mego, H., & Saldaña, J. (2021). Las habilidades cognitivas y desarrollo de competencias oral y comprensiva: una revisión bibliográfica. *SciELO*, 189-193.
- Mendoza Loayza, G. (2019). *La comunicación grupal en WhatsApp y el trabajo colaborativo en estudiantes de serie 200 EP. Educación Física UNSCH, Lima 2019*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54162>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN . (2011). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL*. Quito: MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- Néstor García Canclini. (19 de 09 de 2019). La cultura digital cambia la lectura y los modos de estudiarla. (C. A. Scolari, Entrevistador)
- Oliver, J. (2023). La estructura lógica del llamado “se aspectual” desde el enfoque de la gramática del papel y la referencia. *Saga revista de letras*, 1-40.
- Pastor, J. M., & Álvarez, M. M. (2024). *Historia de la sociedad presente*. Madrid: Editorial Dykinson, S.L.
- PIGUAVE NUÑEZ, J. A. (2018). *ANÁLISIS DE CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS UTILIZADOS POR NARRADORES DEPORTIVOS DE GOLTV Y SU PERCEPCIÓN EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32596/1/John%20Alexander-Piguave-Nu%C3%B1ez-%20Proyecto-de-Titulacion-%20Universidad-de-Guayaquil.pdf>
- Profe Martín. (09 de 03 de 2021). ¿Qué es la comunicación? - Tipos y modos de comunicación - Introducción a la Comunicación. Argentina.

- PsicoUNED*. (15 de 09 de 2022). Obtenido de Apuntes de Psicología de los Grupos: <https://psicouned.com/apuntes/psicologia-grupos/formacion-grupos/>
- Real Academia Española. (2020). *Expresiones coloquiales y modismos*. Diccionario de la lengua española. Obtenido de <https://dle.rae.es/modismo>
- Ridruejo, E. (2002). Cambio pragmático y cambio gramatical. *Dialnet*, 95-111.
- Rodríguez, V. G. (2009). Delimitación de conceptos lingüísticos. Definición y descripción de la finalidad. *Energeia*, 81-96.
- Sánchez, L., & Campos, M. (2009). La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica. *dialogos DE LA COMUNICACIÓN*, 11.
- Sánchez, M. (2021). Desarrollo de habilidades argumentativas en estudiantes de cuarto básico: un estudio de caso. *Revista Realidad Educativa*, 124-148. doi:10.38123/rre.v1i1.59
- SANTILLÁN MARCILLO, N. A. (2020). “ANÁLISIS DEL USO DE CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS EXTRANJEROS INCIDIDOS EN FACEBOOK A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Y SU LUGAR EN LA INTERACCIÓN SOCIAL, 2019”. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec>
- Santos García, D. V. (2012). *FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN*. Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO S.C.
- Tamayo Rodríguez, A. P., & Granda Jácome, J. M. (2022). Deformación lingüística provocada por el uso de la red social tiktok en jóvenes de entre 14 a 17 años. *Deformación lingüística provocada por el uso de la red social tiktok en jóvenes de entre 14 a 17 años*. Universidad Técnica de Ambato, Magíster en Comunicación, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/37010>

- URTEAGA, E. (2009). Orígenes e inicios de los estudios culturales. *Gazeta de Antropología*. Obtenido de https://www.ugr.es/~pwlac/G25_23Eguzki_Urteaga.html
- Vásquez Moranga, L. (2023). *Redes asociativas culturales*. Málaga: IC Editorial.
- Vela Delfa, C. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 153-165.
- Yago, S. (2018). La estimulación de las habilidades metalingüísticas. *Publicaciones Didácticas*, 235-245.

ANEXOS

NOMBRE DEL TRABAJO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR VALERIA BONILLA Y ANTOY ESTACIO.pdf

AUTOR

BONILLA PEÑAFIEL VALERIA SOFIA ESTACIO GONZALES ANTONY ARIEL

RECUENTO DE PALABRAS

22521 Words

RECUENTO DE CARACTERES

134333 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

101 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 10, 2024 2:06 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 10, 2024 2:08 PM GMT-5

● **1% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- Base de datos de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Base de datos de publicaciones
- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



Oficio al Distrito 02D01 Guaranda



CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

Guaranda, 30 de enero de 2024

Magíster
Angélica Auquilla
DIRECTORA DISTRITAL

Presente. --

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y deseo de éxitos en su vida profesional y personal. Como parte del trabajo de titulación "NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO (BGU) DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO EN EL PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023" solicito de la manera más comedida autorice a quien corresponda se nos facilite el acceso a la Unidad Educativa Pedro Carbo para la aplicación de técnicas e instrumentos del trabajo antes mencionado.

Por la atención al presente, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,



Mg. Diana Vasquez
Tutora del trabajo de investigación
Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Respuesta Distrito 02D01 Guaranda



REPÚBLICA
DEL ECUADOR

Ministerio de Educación

Hoja de Ruta

Fecha y hora generación: 2024-01-30 15:42:49 (GMT-5)

Generado por: Laura Angelica Pazmiño Ortiz

Información del Documento			
No. Documento:	MINEDUC-CZ5-02D01-UDAC-2024-0216-E	Doc. Referencia:	--
De:	Sra. Diana Carolina Vasquez Niama,	Para:	Sra. Mgs. Angélica Guadalupe Auquilla García, Directora Distrital 02D01-Guaranda (E), Ministerio de Educación
Asunto:	AC/ SOLICITAN EL ACCESO A LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO PARA LA APLICACION DE TECNICAS E INSTRUMENTOS DE TRABAJO	Descripción Anexos:	--
Fecha Documento:	2024-01-30 (GMT-5)	Fecha Registro:	2024-01-30 (GMT-5)

Ruta del documento						
Área	De	Fecha/Hora	Acción	Para	No. Días	Comentario
CZ5-02D01-Unidad Distrital de Atención Ciudadana	Laura Angelica Pazmiño Ortiz (MINEDUC)	2024-01-30 15:46:43 (GMT-5)	Registro	Angélica Guadalupe Auquilla García (MINEDUC)	0	Se generó documento para Angélica Guadalupe Auquilla García.
CZ5-02D01-Unidad Distrital de Atención Ciudadana	Laura Angelica Pazmiño Ortiz (MINEDUC)	2024-01-30 15:46:43 (GMT-5)	Firmar y Enviar		0	ATENDER PEDIDO
CZ5-02D01-Unidad Distrital de Atención Ciudadana	Laura Angelica Pazmiño Ortiz (MINEDUC)	2024-01-30 15:46:17 (GMT-5)	Digitalización Documental (Asoc. Imagen Web)		0	Se colocó el anexo: "img20240130_15433507.pdf" como imagen del documento
CZ5-02D01-Unidad Distrital de Atención Ciudadana	Laura Angelica Pazmiño Ortiz (MINEDUC)	2024-01-30 15:46:16 (GMT-5)	Adjuntar Archivo		0	img20240130_15433507.pdf
CZ5-02D01-Unidad Distrital de Atención Ciudadana	Laura Angelica Pazmiño Ortiz (MINEDUC)	2024-01-30 15:45:59 (GMT-5)	Registro		0	Documento Temporal No. MINEDUC-CZ5-02D01-UDAC-2024-0216-E

Oficio Rectora Unidad Educativa Pedro Carbo



CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

Guaranda, 8 de febrero de 2024

Magister
GLADYS ALLÁN
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO

Presente. –

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y deseo de éxitos en su vida profesional y personal. Como parte del trabajo de titulación “NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO (BGU) DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO EN EL PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023” solicito de la manera más comedida se nos autorice el acceso a la Unidad Educativa Pedro Carbo para la aplicación de técnicas e instrumentos del trabajo antes mencionado.

Por la atención al presente, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,



Mg. Diana Vasquez
Tutora del trabajo de investigación
Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

*recibido
8.2.24*

Objetivos de los instrumentos:

Investigar la percepción y el uso de nuevos códigos lingüísticos, como emojis, acrónimos, y neologismos, y su incidencia en el comportamiento comunicacional

Descripción:

En la actualidad, el uso de las plataformas digitales se ha convertido en una parte integral de la comunicación cotidiana, especialmente entre los jóvenes. Estas herramientas de comunicación han influido significativamente en la forma en que los jóvenes se comunican y expresan, dando lugar a la aparición de nuevos códigos lingüísticos y patrones de comunicación que pueden tener un impacto en el comportamiento comunicacional.

Este fenómeno plantea interrogantes importantes sobre cómo la evolución de la comunicación digital influye en la comunicación interpersonal y en la comprensión mutua de los estudiantes, y cómo esto puede impactar su desarrollo lingüístico y social. Los resultados obtenidos permitirán a la comunidad educativa tomar acciones para promover una comunicación efectiva y fomentar el uso adecuado de los distintos códigos lingüísticos. Asimismo, se espera que esta investigación sirva como base para futuros estudios relacionados con la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación interpersonal.

Actividades:

Aplicación de técnicas e instrumentos para la recolección de datos sobre la incidencia de los nuevos códigos lingüísticos en el comportamiento comunicacional en los estudiantes de segundo y tercero bachillerato general unificado (BGU), a continuación, se detalla las actividades que se realizarán:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de 12 preguntas cerradas

CUESTIONARIO

¿Con qué frecuencia incorpora palabras o expresiones nuevas y originales en tu comunicación cotidiana?

A. Nunca

- ~~B. Ocasionalmente~~
C. Frecuentemente
- ¿Cuánto conocimiento tiene acerca de las jergas y expresiones específicas relacionadas con su área de estudio o entorno educativo?**
- A. Muy poco
B. Moderado
C. Muy familiarizado
- ¿Cómo describiría su tendencia a incorporar expresiones coloquiales o modismos en su lenguaje diario?**
- A. Raramente lo hago
B. Ocasionalmente lo hago
C. Lo hago con frecuencia
- ¿Qué tan al tanto está de los cambios en las normas gramaticales y lingüísticas actuales?**
- A. No estoy al tanto
B. Conozco algunos cambios
C. Estoy bien informado/a
- ¿Cuán activamente participa en comunidades en línea que influyen en su uso del lenguaje y formas de expresión?**
- A. No participo activamente
B. Participo ocasionalmente
C. Participo de manera frecuente
- ¿Con qué frecuencia explora nuevas plataformas o medios de comunicación para expresarte?**
- A. Casi nunca
B. Ocasionalmente
C. Con frecuencia
- ¿Cómo describiría su habilidad para utilizar un vocabulario preciso al comunicarse?**
- A. Limitada
B. Moderada
C. Avanzada
- ¿Cuán estructurado/a es su discurso al expresar ideas oralmente o por escrito?**

A. Poco estructurado/a

B. Moderadamente estructurado/a

C. Muy estructurado/a

¿Con qué frecuencia practica la escucha activa al interactuar con los demás?

A. Raramente

B. Ocasionalmente

C. Frecuentemente

¿En qué medida ajusta su forma de hablar o escribir para adaptarse a la audiencia específica con la que se está comunicando?

A. No lo hago

B. En ciertas ocasiones

C. Siempre lo hago

¿Cómo describiría su habilidad para comunicarse de manera efectiva en entornos virtuales, como redes sociales o plataformas en línea?

A. No me siento cómodo/a

B. Me adapto ocasionalmente

C. Me siento muy cómodo/a y adaptado/a

¿Qué tan dispuesto/a está a experimentar con nuevos códigos lingüísticos, como emojis, abreviaturas o expresiones digitales, en su comunicación diaria?

A. No estoy dispuesto/a

B. Lo considero ocasionalmente

C. Estoy abierto/a a experimentar regularmente

Técnica: Focus Group

Instrumento: Cartografía social

Pedir a los participantes que dibujen mapas que representen sus redes sociales, conexiones o interacciones. Esto puede revelar patrones de influencia y relaciones.

Aplicación:

- Preparación:

Antes del focus group, se diseñaría un conjunto de tarjetas con conceptos relacionados con códigos lingüísticos y comportamiento comunicacional, como

"uso de jerga", "adaptación a nuevas expresiones", "influencia en relaciones sociales", etc.

- **Desarrollo del Focus Group:**
Durante la sesión del focus group, se proporcionarían las tarjetas a los participantes y se les pediría que las utilicen para crear un mapa visual que represente cómo perciben la relación entre los nuevos códigos lingüísticos y su comportamiento comunicacional.
- **Facilitación de la Discusión:**
A medida que los participantes trabajan en sus mapas, el facilitador del focus group guiaría la discusión, animándolos a explicar sus elecciones y conexiones. Esto permitiría explorar en profundidad las percepciones individuales y colectivas sobre la influencia de los códigos lingüísticos.
- **Análisis de la Cartografía Social:**

Después del focus group, se analizarían los mapas creados por los participantes para identificar patrones, puntos en común o divergencias en la representación visual de la relación entre los códigos lingüísticos y el comportamiento comunicacional.

ACTIVIDAD	DÍA	HORA
Encuestas	14 de febrero	
Focus Group	15 de febrero	

Población: 448

Muestra: 448

Las encuestas están direccionadas a los estudiantes de segundo y tercero BGU, mientras que el focus group, está direccionado al segundo BGU paralelo "A".

Relación con el proceso pedagógico o desarrollo integral de los estudiantes

El tema de tesis "Nuevos Códigos Lingüísticos y su Incidencia en el Comportamiento Comunicacional" tiene una relevancia directa en el proceso pedagógico y el desarrollo integral de los estudiantes de colegio. Al comprender y utilizar estos códigos, los estudiantes pueden mejorar sus habilidades comunicativas, adaptarse a la comunicación digital y desarrollar una mayor conciencia lingüística y cultural. Este enfoque también promueve la inclusión y la valoración de la diversidad lingüística, contribuyendo a un ambiente escolar más inclusivo y respetuoso. En

— resumen, explorar los nuevos códigos lingüísticos en el contexto educativo ofrece oportunidades para enriquecer la experiencia de aprendizaje y preparar a los estudiantes para la comunicación efectiva en un mundo cada vez más digitalizado y diverso.

Listado de investigadores:

NOMBRES Y APELLIDOS	C.I.
Bonilla Peñafiel Valeria Sofía	1805442322
Estacio Gonzales Antony Ariel	1725484651

Actas de compromiso



REPÚBLICA
DEL ECUADOR

Ministerio de Educación

CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN DE DERECHOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

A la comunidad educativa,

Yo, Valeria Soledad Bonilla Pesariel con documento de identidad Nro. 1805442322, domiciliado/a en Alpachaca, visitaré la Institución Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda el día 14 del mes de febrero de 2024 hasta el día 15 del mes de febrero de 2024.

Para el efecto, con fecha 09 de febrero he recibido el taller de sensibilización en *Protocolos y rutas de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el Sistema Educativo.*

Adicionalmente, me comprometo a:

- 1) Garantizar y proteger la integridad física, psicológica y sexual de las y los miembros de la comunidad educativa, con especial énfasis en niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la institución educativa; y,
- 2) Comunicar de manera inmediata, a la máxima autoridad institucional, cualquier situación de violencia contra niñas, niños y adolescentes que observe o me reporten.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para adoptarlo, suscribo dos ejemplares de igual valor y contenido a los

09 del mes de febrero, de 2024

Atentamente,

Firma

Nombre: Valeria Soledad Bonilla Pesariel
CI: 1805442322

Autorizado
DECE
DISTRITAL
08/02/24
EJ. NUEVA

CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN DE DERECHOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

A la comunidad educativa,

Yo, Antony Ariel Estacio Gonzales con documento de identidad Nro. 1725484651, domiciliado/a en Alpachaca, visitaré la Institución Educativa Pedro Carbo de la ciudad de Guayaquil el día 14 del mes de Febrero de 2024 hasta el día 15 del mes de Febrero de 2024.

Para el efecto, con fecha 08 de febrero he recibido el taller de sensibilización en *Protocolos y rutas de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el Sistema Educativo*.

Adicionalmente, me comprometo a:

- 1) Garantizar y proteger la integridad física, psicológica y sexual de las y los miembros de la comunidad educativa, con especial énfasis en niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la institución educativa; y,
- 2) Comunicar de manera inmediata, a la máxima autoridad institucional, cualquier situación de violencia contra niñas, niños y adolescentes que observe o me reporten.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para adoptarlo, suscribo dos ejemplares de igual valor y contenido a los

08 del mes de Febrero, de 2024

Atentamente,



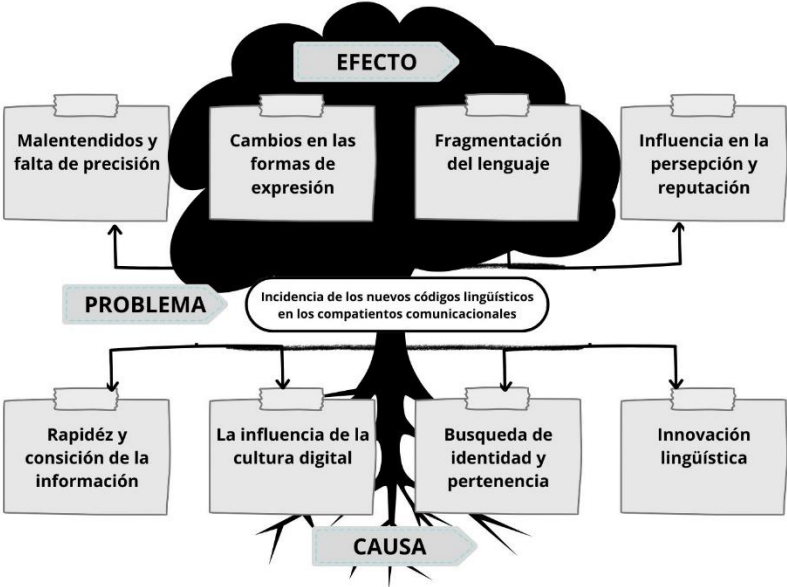
Firma

Nombre: Antony Ariel Estacio Gonzales
CI.: 1725484651

*Autorizado
DECE
DISTRITAL*

08/02/24

Árbol de problema



Guía de encuesta

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de 12 preguntas cerradas

CUESTIONARIO

¿Con qué frecuencia incorpora palabras o expresiones nuevas y originales en su comunicación cotidiana?

- A. Nunca
- B. Ocasionalmente
- C. Frecuentemente

¿Cuánto conocimiento tiene acerca de las jergas y expresiones específicas relacionadas con su área de estudio o entorno educativo?

- A. Muy poco
- B. Moderado
- C. Muy familiarizado

¿Cómo describiría su tendencia a incorporar expresiones coloquiales o modismos en su lenguaje diario?

- A. Raramente lo hago
- B. Ocasionalmente lo hago
- C. Lo hago con frecuencia

¿Qué tan al tanto está de los cambios en las normas gramaticales y lingüísticas actuales?

- A. No estoy al tanto
- B. Conozco algunos cambios

C. Estoy bien informado/a

¿Cuán activamente participa en comunidades en línea que influyen en su uso del lenguaje y formas de expresión?

A. No participo activamente

B. Participo ocasionalmente

C. Participo de manera frecuente

¿Con qué frecuencia explora nuevas plataformas o medios de comunicación para expresarte?

A. Casi nunca

B. Ocasionalmente

C. Con frecuencia

¿Cómo describiría su habilidad para utilizar un vocabulario preciso al comunicarse?

A. Limitada

B. Moderada

C. Avanzada

¿Cuán estructurado/a es su discurso al expresar ideas oralmente o por escrito?

A. Poco estructurado/a

B. Moderadamente estructurado/a

C. Muy estructurado/a

¿Con qué frecuencia practica la escucha activa al interactuar con los demás?

A. Raramente

B. Ocasionalmente

C. Frecuentemente

¿En qué medida ajusta su forma de hablar o escribir para adaptarse a la audiencia específica con la que se está comunicando?

A. No lo hago

B. En ciertas ocasiones

C. Siempre lo hago

¿Cómo describiría su habilidad para comunicarse de manera efectiva en entornos virtuales, como redes sociales o plataformas en línea?

A. No me siento cómodo/a

B. Me adapto ocasionalmente

C. Me siento muy cómodo/a y adaptado/a

¿Qué tan dispuesto/a está a experimentar con nuevos códigos lingüísticos, como emojis, abreviaturas o expresiones digitales, en su comunicación diaria?

A. No estoy dispuesto/a

B. Lo considero ocasionalmente

C. Estoy abierto/a a experimentar regularmente

Guía de cartografía social

Técnica: Focus Group

Instrumento: Cartografía social

Pedir a los participantes que respondan un formulario (cartografía social) que representen sus redes sociales, conexiones o interacciones. Esto puede revelar patrones de influencia y relaciones.

Aplicación:

Preparación:

Antes del focus group, se diseñó un conjunto de explicaciones relacionadas con códigos lingüísticos y comportamiento comunicacional, como "uso de jerga", "adaptación a nuevas expresiones", "influencia en relaciones sociales", etc.

Desarrollo del Focus Group:

Durante la sesión del focus group, se proporcionó un formulario pidiendo que lo respondan para crear un mapa visual que represente cómo perciben la relación entre los nuevos códigos lingüísticos y su comportamiento comunicacional.

Facilitación de la Discusión:

A medida que los participantes trabajan en sus formularios, el facilitador del focus group guio la discusión, animándolos a explicar sus elecciones y conexiones. Esto permitió explorar en profundidad las percepciones individuales y colectivas sobre la incidencia de los códigos lingüísticos.

Análisis de la Cartografía Social:

Después del focus group, se analizó los formularios resueltos por los participantes para identificar patrones, puntos en común o divergencias en la representación visual de la relación entre los códigos lingüísticos y el comportamiento comunicacional.

Preguntas:


- 1. Con la ayuda de todos los integrantes propongan un nombre que identifique a su grupo y escríbanlo a continuación. No olviden explicar lo que les motivo y el significado del nombre de su grupo.**
- 2. De las siguientes redes sociales cuales utilizan con mayor frecuencia, seleccionen al menos 2 respuestas.**
 - Tik tok
 - Facebook
 - Instagram

- Twitter
3. **De los siguientes nuevos códigos lingüísticos, señalen los que más consideran que utilizan en redes sociales. Seleccionen al menos 2 opciones.**
 - Emoticones
 - Stickers
 - Abreviaturas
 - Gifs
 - Símbolos
 - Memes
 4. **En conjunto, escriban una abreviatura que utilizan en redes sociales. No olviden escribir su significado.**
 5. **En conjunto, escriban una frase que hayan escuchado en redes sociales y ocasionalmente la utilicen con su círculo social. No olviden escribir su significado.**
 6. **En conjunto, escriban una palabra que hayan escuchado en redes sociales y ocasionalmente la utilicen con su círculo social. No olviden escribir su significado.**

Evidencia respuestas de la encuesta

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 448 Configuración



NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO (BGU) DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO EN EL PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023.

B I U ↺ ↻

Investigar la percepción y el uso de nuevos códigos lingüísticos, como emojis, acrónimos, y neologismos, y su incidencia en el comportamiento comunicacional

Curso al que pertenece *

Segundo

Tercero

Paralelo al que pertenece *

Texto de respuesta corta

Formulario sin título

Preguntas Respuestas **448** Configuración

448 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas


Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario.

Resumen **Pregunta** Individual

Evidencia respuestas de la cartografía social

Preguntas Respuestas **6** Configuración



NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO COMUNICACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO Y TERCERO BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO (BGU) DE LA UNIDAD EDUCATIVA PEDRO CARBO EN EL PERIODO JUNIO DICIEMBRE 2023

GRUPO FOCAL:

Pedir a los participantes que respondan un formulario (cartografía social) que representen sus redes sociales, conexiones o interacciones. Esto puede revelar patrones de influencia y relaciones.

6 respuestas

[Ver en Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen

Pregunta

Individual

**Con la ayuda de todos los integrantes propongan un nombre que identifique a su grupo y escríbanlo a continuación.
No olviden explicar lo que les motivo y el significado del nombre de su grupo.**

6 respuestas

Los Traka:

Se llama así por que es una palabra que se volvió viral en internet y se podría decir que es una expresión para decir que algo es impactante o fuerte.

Nombre del grupo: Unión Sovietica.

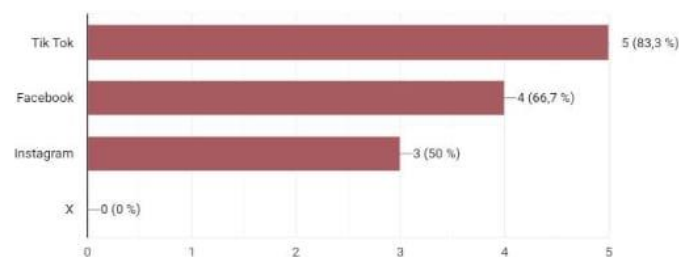
"Por que la tarea de uno es la tarea de otros"

Significado: Le pusimos así a nuestro grupo por que se nos hizo algo gracioso, en su forma de chiste por que muestra una realidad en doble sentido.

De las siguientes redes sociales cuales utilizan con mayor frecuencia, seleccionen al menos 2 respuestas.

[Copiar](#)

6 respuestas



Tutoría 05 de diciembre 2023



Tutoría 24 de enero 2024



Tutoría 06 de febrero 2024



Tutoría 06 de junio de 2024



Tutoría 04 de junio 2024



Tutoría 14 de junio 2024



Tutoría 25 de junio 2024

INDICE 1 NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS - copia - Word

Esta teoría examina cómo los mensajes son producidos, transmitidos y recibidos dentro de diferentes contextos culturales, y cómo estos procesos están mediados por el poder y las estructuras sociales. Al estudiar estos aspectos, se revela que las culturas no solo afectan qué se comunica, sino también cómo se comunica y cómo se interpreta la comunicación, las investigaciones de Hall demostraron que las diferencias culturales pueden influir significativamente en la percepción del espacio, el tiempo y los comportamientos no verbales.

De igual manera, Stuart Hall refiriendo por Fernandez y Galavetta (2009) menciona que:

Las industrias culturales tienen efectivamente el poder de adaptar y reconfigurar constantemente lo que representan; y, mediante la repetición y la selección, imponer e implantar aquellas definiciones de nosotros mismos que más fácilmente se ajustan a las descripciones de la cultura dominante o preferida. Esto es lo que significa realmente la concentración del poder cultural, el medio de hacer cultura en la cabeza de los pocos. (Teorías de la comunicación)

El poder de las industrias culturales para adaptar y reconfigurar las representaciones culturales se refleja claramente en la forma en que los nuevos códigos lingüísticos inciden el comportamiento comunicacional. Los jóvenes no solo adoptan estos códigos por moda, sino porque están inmersos en un entorno cultural donde estos patrones son

Participants (2)
Valeria Sofia Bonilla Peñañiel
Jose Bladimir Guarnizo Delgado

Mute Start Video Participants Chat New share Pause Share Summary AI Companion Annotate Remote control Apps More

You are screen sharing Stop share

Página 19 de 96 20220 palabras Español (México) 11°C Despejado 10:14 p. m. 25/06/2024

Tutoría 01 de julio 2024

SF NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS - Word

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Preproducción del Audiovisual Formato Podcast

Nombre: Arte Verbal

Título: Descifrando el Lenguaje del Siglo XXI

Objetivo Comunicacional General: Facilitar la comprensión intergeneracional, mejorar la cohesión social.

Descripción

modernas formas de comunicación. Su objetivo es facilitar la comprensión entre generaciones y promover la cohesión social, ayudando a los oyentes a navegar y

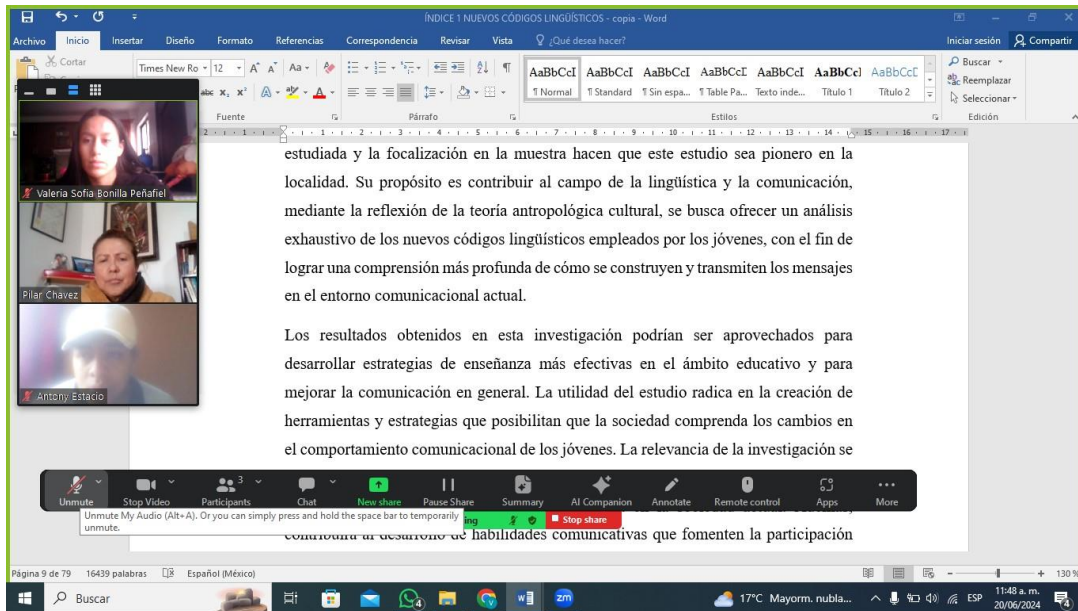
Participants (2)
Bonilla & Estacio (Me)
Jose Bladimir Guarnizo Delgado (Host)

Mute Start Video Participants Chat New share Pause Share Summary AI Companion Annotate Remote control Apps More

You are screen sharing Stop share

Página 81 de 99 21153 palabras Español (México) 11°C Despejado 10:48 p. m. 01/07/2024

Tutoría 20 de junio



The screenshot shows a Zoom meeting window with a Word document titled "INDICE 1 NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS - copia - Word" open. The document text is as follows:

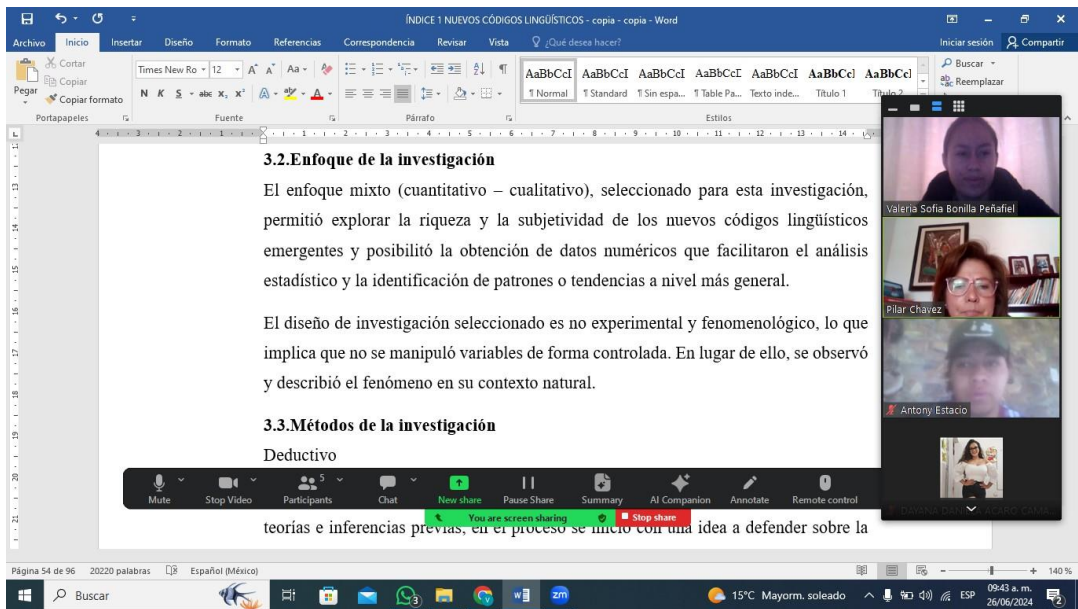
estudiada y la focalización en la muestra hacen que este estudio sea pionero en la localidad. Su propósito es contribuir al campo de la lingüística y la comunicación, mediante la reflexión de la teoría antropológica cultural, se busca ofrecer un análisis exhaustivo de los nuevos códigos lingüísticos empleados por los jóvenes, con el fin de lograr una comprensión más profunda de cómo se construyen y transmiten los mensajes en el entorno comunicacional actual.

Los resultados obtenidos en esta investigación podrían ser aprovechados para desarrollar estrategias de enseñanza más efectivas en el ámbito educativo y para mejorar la comunicación en general. La utilidad del estudio radica en la creación de herramientas y estrategias que posibilitan que la sociedad comprenda los cambios en el comportamiento comunicacional de los jóvenes. La relevancia de la investigación se

habilitades comunicativas que fomenten la participación

The Zoom interface shows three participants: Valeria Sofia Bonilla Peñafiel, Pilar Chávez, and Antony Estacio. The status bar at the bottom indicates "Página 9 de 79", "16439 palabras", and "Español (México)".

Tutoría 26 de junio 2024



The screenshot shows a Zoom meeting window with a Word document titled "INDICE 1 NUEVOS CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS - copia - copia - Word" open. The document text is as follows:

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque mixto (cuantitativo – cualitativo), seleccionado para esta investigación, permitió explorar la riqueza y la subjetividad de los nuevos códigos lingüísticos emergentes y posibilitó la obtención de datos numéricos que facilitaron el análisis estadístico y la identificación de patrones o tendencias a nivel más general.

El diseño de investigación seleccionado es no experimental y fenomenológico, lo que implica que no se manipuló variables de forma controlada. En lugar de ello, se observó y describió el fenómeno en su contexto natural.

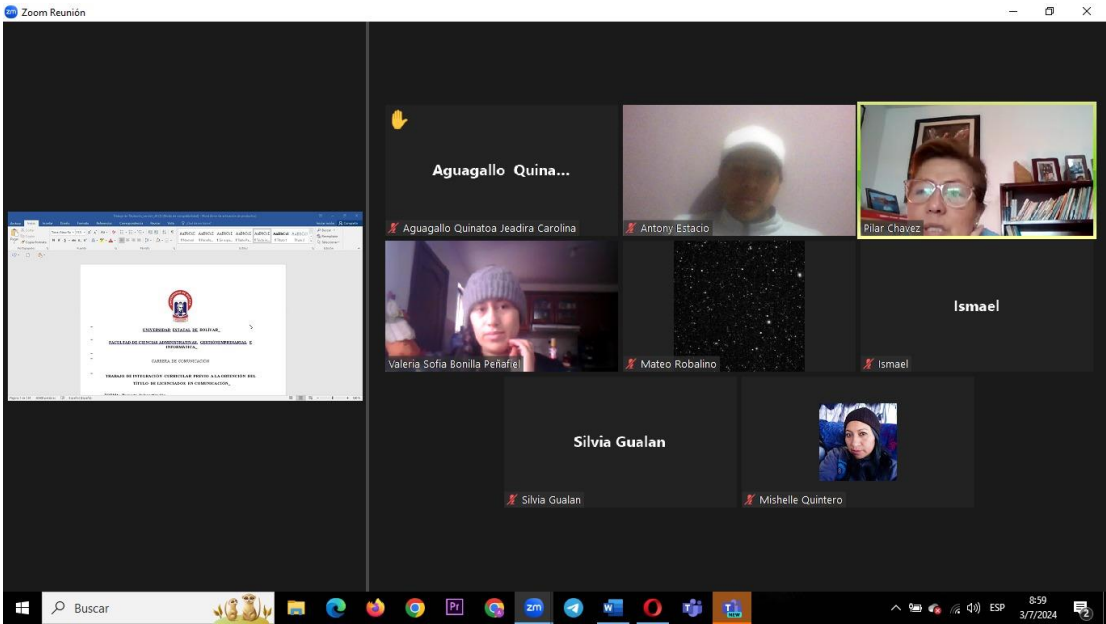
3.3. Métodos de la investigación

Deductivo

teorías e inferencias previas, en el proceso se inició con una idea a defender sobre la

The Zoom interface shows five participants: Valeria Sofia Bonilla Peñafiel, Pilar Chávez, Antony Estacio, and two others. The status bar at the bottom indicates "Página 54 de 96", "20220 palabras", and "Español (México)".

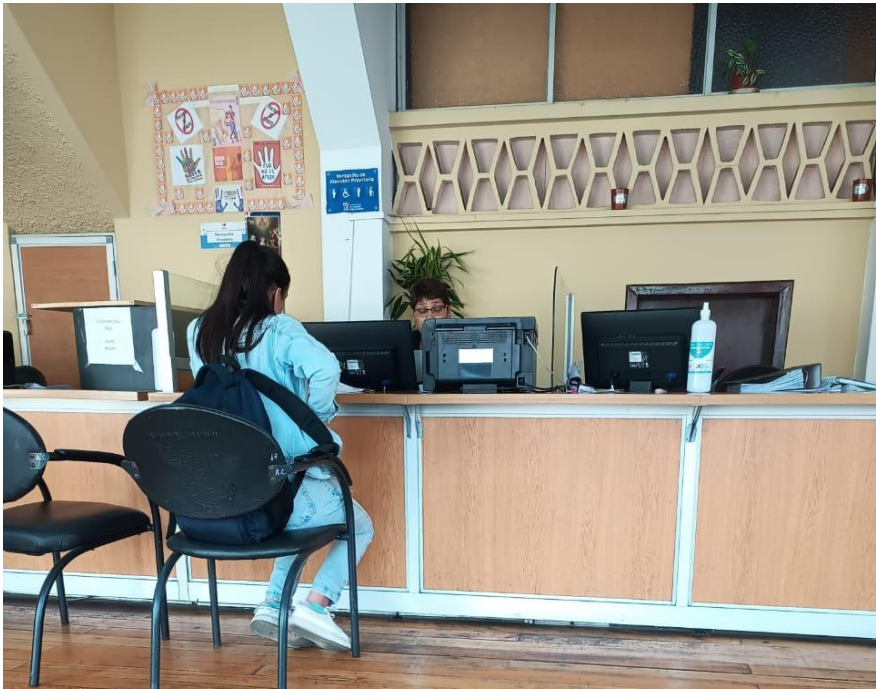
Tutoría 03 de julio 2024



Tutoría 09 de julio 2024



Entrega de oficio Distrito de Educación 30 de enero 2024



Capacitación Distrito de Educación 08 de febrero 2024

