

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y
POLÍTICAS**

Trabajo de Integración Curricular modalidad Proyecto de Investigación
previo a la obtención del Título de Licenciado en Sociología

TÍTULO

Impacto de la reubicación de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del
cantón Guaranda, enero-junio 2023.

AUTOR

Rolman David Leiva Sisalima

CARRERA

SOCIOLOGÍA

TUTOR

Soc. Fernando Fredi Rea García. MSc.

GUARANDA - ECUADOR

ii. Página de la declaración de autoría

Yo, **SOC. FERNANDO FREDI REA GARCÍA MSC**, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación, modalidad proyecto de investigación contemplada en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante Resolución Nro. DFJCSP-RCD-103 dictada por el Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**: que el Sr. **ROLMAN DAVID LEIVA SISALIMA** con número de cédula, 0603976143 egresado de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología, con el tema: **IMPACTO DE LA REUBICACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL NUEVO MERCADO MAYORISTA DEL CANTÓN GUARANDA, ENERO-JUNIO 2023.**, habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría del egresado, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente documento en los trámites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.



Soc. Fernando Fredi Rea García.
Docente Tutor

iii. Página de la declaración juramentada

Yo, **ROLMAN DAVID LEIVA SISALIMA**, portador de la cédula No. 0603976143, egresado de la carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en forma libre y voluntaria que el presente proyecto de investigación titulado: **“IMPACTO DE LA REUBICACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL NUEVO MERCADO MAYORISTA DEL CATÓN GUARANDA, ENERO-JUNIO 2023”** este trabajo fue realizado bajo mi autoría con la dirección del tutor **SOC. FERNANDO FREDI REA GARCÍA. MSC**, docente de la carrera de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la institución de educación superior, Universidad Estatal de Bolívar; al ser de mi autoría, debo dejar constancia que las expresiones vertidas en el desarrollo de este proyecto las he realizado apoyándome en fuentes bibliográficas, lexigrafías e infografías actualizadas y que sirvió para exponer criterios fundados en doctrinas y la legislación vigente.

Atentamente;



Autor

Rolman David Leiva Sisalima

C.C 0603976143

Se otorgó ante mi y en fe de ello
confiero ésta Segundo copi
certificada, firmada y sellada en 28
Guaranda, 21 de Mayo del 2024


Dr. Hernán Cricollo Arcas
NOTARIO SEGUNDO DEL CANTÓN GUARANDA



20240201002P00704 DECLARACION JURAMENTADA
OTORGA: ROLMAN DAVID LEIVA SISALIMA
CUANTIA: INDETERMINADA
DI 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día martes veintiuno de mayo de dos mil veinticuatro, ante mí DOCTOR HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS, NOTARIO SEGUNDO DE ESTE CANTÓN, comparece el señor Rolman David Leiva Sisalima, por sus propios derechos. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriano, mayor de edad, de estado civil soltero, domiciliado en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo, y de tránsito por esta ciudad, con celular número: cero nueve nueve cero cinco siete cero uno ocho cero, correo electrónico: leivadavid348@gmail.com; a quien de conocerlo doy fe en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía en base a la que procedo a obtener su certificado electrónico de datos de identidad ciudadana, del Registro Civil, mismo que agrego a esta escritura como documento habilitante; bien instruido por mí el Notario en el objeto y resultados de esta escritura de Declaración Juramentada que a celebrarla procede, libre y voluntariamente.- En efecto juramentado que fue en legal forma previa las advertencias de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, declara lo siguiente: "Que previo a la obtención del Título de Licenciado en Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el presente proyecto de investigación, con el tema: **"IMPACTO DE LA REUBICACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL NUEVO MERCADO MAYORISTA DEL CANTÓN GUARANDA, ENERO-JUNIO 2023"**; es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor, además autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece a parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Es todo cuanto tengo que decir en honor a la verdad". Hasta aquí la declaración juramentada que junto con los documentos anexos y habilitantes que se incorpora queda elevada a escritura pública con todo el valor legal, y que el compareciente acepta en todas y cada una de sus partes, para la celebración de la presente escritura se observaron los preceptos y requisitos previstos en la Ley Notarial; y, leída que le fue al compareciente por mí el Notario, se ratifica y firma conmigo en unidad de acto quedando incorporada en el Protocolo de esta Notaría, de todo cuanto DOY FE.

Rolman David Leiva Sisalima
C.C. 0603976143

DR. HERNÁN RAMIRO CRIOLLO ARCOS
NOTARIO SEGUNDO DE CANTÓN GUARANDA



v. Reporte de similitud de TURNITIN

PARA: Leiva Sisalima Rolman David
DE: Lic. Fernando Fredi Rea Garcia. MSc.
ASUNTO: Informe de URKUND
FECHA: 21 de mayo de 2024

Adjunto al presente, sírvase encontrar el documento final del Trabajo de Investigación titulado: **“Impacto de la reubicación de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del cantón Guaranda, enero – junio 2023”**, elaborado por el señor **Leiva Sisalima Rolman David** bajo mi dirección, previa a la obtención del título de **LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento de Titulación vigente de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar e incluye el informe de la herramienta TURNITIN, el cual avala los niveles del 5% de similitud y el 95% de originalidad del trabajo investigativo.

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
TESIS ROLMAN LEIVA_ FINAL .pdf	David Leiva
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
21062 Words	123463 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
82 Pages	1.2MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
May 21, 2024 10:00 AM GMT-5	May 21, 2024 10:01 AM GMT-5

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

Atentamente,



Lic. Fernando Fredi Rea Garcia. MSc.
TUTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS DE AUTOR

Yo; Rolman David Leiva Sisalima, portador de la Cédula de Identidad No 0603976143, en calidad de autor titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **Impacto de la reubicación de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del cantón Guaranda, enero-junio 2023**, Modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Rolman David Leiva Sisalima

Autor

vi. Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas las personas que han sido parte de este proceso y han sido mi fuente de inspiración y apoyo a lo largo de esta ardua travesía académica. En especial a mi familia, que siempre ha estado conmigo en todo momento, por su amor y confianza que me ha brindado para poder formarme como profesional. De igual forma a la institución y planta docente, ya que con su sabiduría y orientación me permitieron llenarme de conocimiento en el alma mater. Y a todas las personas que de alguna u otra forma contribuyeron a mi crecimiento intelectual y personal. Mi gratitud es eterna, este logro es suyo tanto como mío.

vi. Agradecimiento

A lo largo de este desafiante viaje académico que presenta la culminación de este trabajo de investigación, me siento profundamente agradecido por todas las personas y entidades que han brindado su apoyo, orientación y aliento.

En primer lugar, quiero expresar mi sincero agradecimiento a Dios por brindarme salud y vida para permitirme cumplir una de las metas que tengo en la vida, el formarme como un profesional de la república y dar un inicio para toda mi trayectoria académica.

A mi familia estoy sumamente agradecido, en especial a mi señora madre, Luz M. Sisalima, quién ha sido un pilar fundamental en este proceso, depositando en mi la confianza, el respeto, la preocupación que tuvo en mi formación en otra ciudad y el amor incondicional que toda madre siente por su hijo.

De igual forma a mi padre, Luis H. Leiva, quién ha sido de la misma forma, un apoyo incondicional en este proceso de formación académica. Mis hermanos, que estuvieron en todo momento y etapa de mi vida con sus consejos, apoyos, risas y dificultades que se pudieron atravesar.

Quiero plasmar un eterno agradecimiento a mi tutor el Soc. Fernando F. Rea Msc y a su esposa la Soc. Sheila J. Rangel Msc, quienes han sido parte importante de mi formación, se han ganado mi respeto y gran cariño por todos los consejos, conocimientos y dudas que tuve a lo largo de esta travesía académica.

Y a toda la planta docente de la carrera de Sociología, por ser esa parte esencial de mi proceso de formación, impartiendo conocimientos, amistad y cariño, dejando así un gran ambiente agradable para aprender, confiar y solucionar cualquier problema dentro y fuera de la institución superior.

ROLMAN DAVID LEIVA SISALIMA

vii. *Índices (índice general, índice de tablas e índice de figuras)*

Índice General

ii. Página de la declaración de autoría.....	2
iii. Página de la declaración juramentada.....	3
v. Reporte de similitud de TURNITIN	4
vi. Dedicatoria.....	5
vi. Agradecimiento.....	6
vii. Índices (índice general, índice de tablas e índice de figuras)	7
Índice de tablas	9
Índice de ilustración	9
Capítulo I: Problema	11
1. Título.....	12
1.1 Resumen – abstract.....	12
Abstract.....	13
1.2 Introducción	14
1.3 Planteamiento del Problema	15
1.4 Formulación del problema	17
1.5 Hipótesis (Supuesto).....	17
1.6 Variables	17
1.6.1 Variable Independiente	17
1.6.2 Variable Dependiente.....	17
1.7. Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General.....	17
1.7.2 Objetivos Específicos.....	17
1.8 Justificación	19
Capítulo II – Marco Teórico	20
2.1 Marco Histórico	21

2.1.1. Breve Travesía por la Historia del Desarrollo Urbano	21
2.1.2. Metamorfosis Comercial: La Evolución de los Mercados.....	22
2.1.3. Comercio y Desarrollo Mercantil: Impulsando el Progreso Económico	24
2.1.4. Movilidad Comercial: Dinámicas Migratorias de la Población Comercial	26
2.1.5. Un Vistazo Histórico a la Transformación del Mercado Mayorista	27
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1. Teoría de la Modernización.....	28
2.2.2. Teoría del Intercambio Social.....	29
2.2.3. Teoría de la Estructura Social	30
2.2.4. Teoría de la Globalización.....	31
2.2.5. Teoría del Desplazamiento Social.....	32
2.2.6. Teoría del Desarrollo Económico Local.....	33
2.1.8. Teoría del Mercado Local	36
2.1.9. Teoría de Redes de Comercio Local.....	38
2.1.10. Teoría del Desarrollo Económico Local.....	40
2.1.11. Teoría del Capital Social y Comercio Local	41
<i>Capítulo III – Metodología.....</i>	<i>44</i>
3.1 Método de la investigación	45
3.2 Tipo de Investigación	46
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación	46
3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión	47
3.5 Población y muestra.....	47
3.6 Localización geográfica del estudio	48
<i>Capítulo IV – Resultados y discusión.....</i>	<i>49</i>
4.1. Resultados.....	50

4.2. Discusión	71
<i>Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones</i>	74
5.1. Conclusiones	75
5.2. Recomendaciones	76
6. Bibliografía	78
7. Anexos	80
Anexo 1. Formato de la encuesta.	80
Anexo 2. Fotografías	82

Índice de tablas

Tabla 1. Identificación sexual	50
Tabla 2 Nivel de satisfacción	51
Tabla 3. Motivo principal de la reubicación	52
Tabla 4. Afectación en la actividad comercial	53
Tabla 5. Adaptación al lugar de trabajo	54
Tabla 6. Afluencia de clientes	55
Tabla 7. Nivel de satisfacción de la reubicación	57
Tabla 8. Impacto en los ingresos	58
Tabla 9. Adaptarse al nuevo entorno comercial	59
Tabla 10. Cambios en la actividad comercial	60
Tabla 11. Beneficios para su negocio	61
Tabla 12. Reubicación del puesto	62
Tabla 13. Cambio en relación a la reubicación	63
Tabla 14. Afluencia de clientes desde la reubicación	64

Índice de ilustración

Ilustración 1. Identificación sexual	50
Ilustración 2. Nivel de satisfacción	51
Ilustración 3. Motivo principal de la reubicación	52
Ilustración 4. Afectación en la actividad comercial	53

Ilustración 5. Adaptación al lugar de trabajo	54
Ilustración 6. Afluencia de clientes.....	56
Ilustración 7. Nivel de satisfacción de la reubicación	57
Ilustración 8. Impacto en los ingresos.....	58
Ilustración 9. Tabla 9. Adaptarse al nuevo entorno comercial	59
Ilustración 10. Cambios en la actividad comercial.....	60
Ilustración 11. Beneficios para su negocio	61
Ilustración 12. Reubicación del puesto	62
Ilustración 13. Cambio en relación a la reubicación	63
Ilustración 14. Afluencia de clientes desde la reubicación	64

Capítulo I: Problema

1. Título

Impacto de la reubicación de los comerciantes en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el periodo de enero a junio de 2023.

1.1 Resumen – abstract

El estudio sobre el impacto de la reubicación de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda entre enero y junio de 2023 aborda una problemática socioeconómica crucial en la región la reubicación de los comerciantes de un mercado mayorista puede tener repercusiones significativas en la economía local y en la vida de las personas que dependen de él este estudio se propuso analizar en profundidad los efectos de esta reubicación en varios aspectos, incluida la actividad comercial, la afluencia de clientes y la infraestructura de los puestos de comercio, para abordar este problema, se utilizó una metodología que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas. Se diseñó una encuesta detallada que se administró a una muestra representativa de comerciantes del mercado.

La encuesta incluyó preguntas sobre cómo la reubicación afectó la actividad comercial de los participantes, si hubo cambios en la afluencia de clientes y si enfrentaron problemas de infraestructura en sus nuevos puestos de comercio. Además, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con una selección de comerciantes para obtener una comprensión más completa de sus experiencias y percepciones.

Los resultados de la investigación revelaron una imagen compleja del impacto de la reubicación en los comerciantes del mercado una parte significativa de los encuestados informó mejoras en su actividad comercial después de la reubicación, lo que sugiere beneficios tangibles para algunos comerciantes sin embargo, también se encontró que un número considerable de comerciantes experimentó dificultades o desafíos en el nuevo entorno, incluidos problemas de infraestructura y cambios en la afluencia de clientes estos hallazgos destacan la importancia de considerar una variedad de factores al evaluar el impacto de la reubicación de los comerciantes en un mercado mayorista la seguridad económica, la oportunidad de crecimiento y la contribución del mercado a la comunidad son aspectos cruciales que deben tenerse en cuenta para comprender plenamente la situación de los comerciantes y diseñar estrategias efectivas para apoyarlos

Abstract

The study on the impact of the relocation of merchants from the new wholesale market of the Guaranda Canton between January and June 2023 addresses a crucial socioeconomic problem in the region. The relocation of merchants from a wholesale market can have significant repercussions on the local economy and in the lives of the people who depend on it, this study set out to analyze in depth the effects of this relocation in various aspects, including commercial activity, the influx of customers and the infrastructure of trading posts, to address this problem, it was used a methodology that combined quantitative and qualitative techniques. A detailed survey was designed and administered to a representative sample of market traders. The survey included questions about how the relocation affected the participants' business activity, whether there were changes in customer flow, and whether they faced infrastructure problems in their new locations. trading posts. Additionally, in-depth interviews were carried out with a selection of traders to gain a fuller understanding of their experiences and perceptions.

The research results revealed a complex picture of the impact of relocation on market traders. A significant portion of respondents reported improvements in their trading activity after relocation, suggesting tangible benefits for some traders. However, it was also found That a considerable number of merchants experienced difficulties or challenges in the new environment, including infrastructure problems and changes in customer flow, these findings highlight the importance of considering a variety of factors when evaluating the impact of relocating merchants in a market. wholesale economic security, opportunity for growth and the market's contribution to the community are crucial aspects that must be taken into account to fully understand the situation of traders and design effective strategies to support them.

1.2 Introducción

La reubicación de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda entre enero y junio de 2023 es un tema de gran relevancia e interés debido a su impacto en la dinámica económica y social de la comunidad este proceso de reubicación ha generado cambios significativos en el paisaje comercial de la región y ha suscitado diversas opiniones y percepciones entre los comerciantes y la población en general. En esta introducción, se explorará el contexto y las implicaciones de esta reubicación, así como los objetivos y el enfoque metodológico de la investigación el nuevo mercado mayorista del cantón Guaranda es una infraestructura de vital importancia para la economía local y regional, ya que sirve como centro de abastecimiento de productos alimenticios y bienes de consumo básico para una amplia zona circundante.

La reubicación de los comerciantes en este mercado ha sido un proceso complejo que ha involucrado múltiples actores y ha generado expectativas y preocupaciones en la comunidad uno de los aspectos clave a considerar es el impacto de esta reubicación en la actividad comercial de los comerciantes se espera que este proceso tenga efectos tanto positivos como negativos en la economía local, que pueden variar según las condiciones específicas de cada comerciante y el tipo de productos que ofrecen además, es importante analizar cómo esta reubicación ha afectado la relación entre los comerciantes y la comunidad en general, así como la percepción de los consumidores sobre el nuevo mercado.

El objetivo principal de esta investigación es realizar un análisis integral del impacto de la reubicación de los comerciantes en el nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un estudio detallado de las percepciones socioeconómicas de los comerciantes, considerando aspectos como la seguridad económica, la oportunidad de crecimiento y la contribución del mercado a la comunidad además, se examinarán las implicaciones de esta reubicación en términos de acceso a productos y servicios, así como en la dinámica comercial y social de la región, en cuanto al enfoque metodológico, se utilizarán técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos, como encuestas, entrevistas y análisis documental. Estas herramientas permitirán obtener una visión holística de la situación y capturar las diversas perspectivas de los actores involucrados.

Además, se realizará un análisis comparativo entre diferentes grupos de comerciantes y se buscará identificar patrones y tendencias en los datos recopilados esta investigación tiene como objetivo proporcionar una comprensión profunda del impacto de la reubicación de los comerciantes en el nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda. Se espera que los resultados de este estudio contribuyan a informar la toma de decisiones a nivel local y regional, así como a promover el desarrollo económico y social sostenible en la región.

1.3 Planteamiento del Problema

Para abordar el problema es necesario partir desde la reubicación de mercados mayoristas no es un fenómeno aislado, sino que está intrínsecamente ligado a las tendencias globales en comercio y urbanización, en este sentido as políticas comerciales internacionales y los acuerdos comerciales bilaterales desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones que afectan la ubicación y operación de estos mercados.

La apertura de mercados internacionales, la eliminación de barreras comerciales y la promoción de la libre circulación de bienes pueden influir en la determinación de la ubicación de los mercados mayoristas, ya que los gobiernos buscan optimizar la eficiencia y la competitividad en el contexto global.

La demanda de productos específicos en el ámbito internacional también puede desencadenar procesos de reubicación. Las fluctuaciones en la demanda de ciertos productos pueden provocar la necesidad de reposicionamiento estratégico de los mercados mayoristas para satisfacer las necesidades del mercado internacional. Esta dinámica puede estar relacionada con cambios en los patrones de consumo a nivel mundial, la emergencia de nuevos mercados o la adaptación a la evolución de las tendencias globales de la industria.

La globalización, como fenómeno integral, no solo afecta la dinámica del comercio internacional, sino que también influye en la oferta y demanda de productos locales en las comunidades donde se lleva a cabo la reubicación de mercados. La interconexión de mercados a nivel global puede generar un impacto directo en la prosperidad económica de los comerciantes reubicados. Por un lado, la exposición a una gama más amplia de productos puede abrir nuevas oportunidades de negocio, permitiendo

a los comerciantes diversificar sus ofertas y atender a una clientela más amplia. Por otro lado, la competencia con productos importados puede plantear desafíos significativos para los comerciantes locales, especialmente si no pueden competir en términos de costos o calidad.

A nivel nacional, la reubicación de mercados mayoristas se inserta en un contexto más amplio de políticas gubernamentales que buscan responder a diversos desafíos socioeconómicos. La toma de decisiones estratégicas en el ámbito del desarrollo urbano se vincula directamente con la necesidad de mejorar la eficiencia en la distribución de productos, adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y fomentar la modernización de infraestructuras. Estos procesos suelen ser guiados por la visión de un crecimiento económico sostenible y la optimización de recursos.

Las políticas gubernamentales que respaldan la reubicación de mercados mayoristas están, en muchos casos, fundamentadas en la creencia de que estas acciones contribuirán al progreso económico y al desarrollo urbano ordenado. Sin embargo, es imperativo reconocer que estas decisiones pueden generar consecuencias directas en la vida y el sustento de los comerciantes afectados. La implementación de tales políticas podría dar lugar a la pérdida de empleo, cambios en las condiciones laborales y desafíos en la adaptación a nuevos entornos comerciales.

Por tanto, la evaluación de la relación entre las políticas gubernamentales y su impacto en la comunidad de comerciantes es esencial para comprender las complejidades de este proceso. Este análisis más profundo permitirá desarrollar estrategias que minimicen los efectos adversos, promoviendo simultáneamente el desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida de quienes se ven directamente afectados por la reubicación de mercados mayoristas a nivel nacional.

A nivel local, la reubicación del Mercado Mayorista en el Cantón Guaranda puede tener consecuencias profundas en la economía y la vida cotidiana de la comunidad. La interacción entre los comerciantes y la población local, así como los cambios en la dinámica urbana, son aspectos cruciales para considerar. Además, la reubicación puede afectar la identidad cultural y la cohesión social de la comunidad. El desplazamiento de

los comerciantes también puede generar tensiones y desafíos para la integración de estos en un nuevo entorno.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la percepción y experiencia de los comerciantes frente a la reubicación en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el periodo de enero a junio de 2023?

1.5 Hipótesis (Supuesto)

La reubicación de los comerciantes en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda se asocia con un impacto significativo en sus experiencias laborales, niveles de satisfacción personal y las estrategias adoptadas para adaptarse a su nuevo entorno.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente

La reubicación de los comerciantes

1.6.2 Variable Dependiente

Impacto significativo

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar de manera integral las experiencias y percepciones socioeconómicas de los comerciantes en el recién inaugurado Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el período comprendido entre enero y junio de 2023.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Indagar en las experiencias vividas por los comerciantes y analizar cómo dichas vivencias inciden directamente en sus ingresos después de la reubicación en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda entre enero a junio del 2023.

2. Determinar las estrategias adoptadas por los comerciantes para adaptarse al nuevo entorno del Mercado Mayorista, destacando tanto las prácticas individuales como las colectivas.
3. Analizar en detalle las condiciones laborales de los comerciantes en el Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el período de enero a junio de 2023.
4. Realizar un análisis integral de las percepciones socioeconómicas de los comerciantes, considerando aspectos como la percepción de la seguridad económica, la oportunidad de crecimiento y la contribución del mercado a la comunidad.

1.8 Justificación

La reubicación de un mercado mayorista implica más que un simple cambio de ubicación; constituye un evento que afecta de manera integral a toda una comunidad. Desde los comerciantes, cuya subsistencia diaria está en juego, hasta las autoridades locales encargadas de tomar decisiones urbanísticas, todos se ven envueltos en este proceso. Por ello, es crucial llevar a cabo una investigación exhaustiva para comprender a fondo el impacto socioeconómico de la reubicación de los comerciantes en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda, abarcando el periodo de enero a junio de 2023.

La elección de este tema se basa principalmente en la necesidad imperante de entender cómo el proceso de reubicación afecta a los comerciantes en el Nuevo Mercado Mayorista. Previamente, estos comerciantes operaban en el Mercado "24 de mayo", el cual presentaba diversas problemáticas que afectaban directamente a la ciudadanía, al barrio Bellavista y, sobre todo, a la dignidad de comerciantes y usuarios. Sin embargo, con la implementación de proyectos sociales, avances tecnológicos e infraestructuras, surgió la necesidad urgente de un nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) en la comunidad guarandeña.

Con el propósito de abordar exhaustivamente el fenómeno de la reubicación de los comerciantes en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el periodo de enero a junio de 2023. La investigación no se limita a determinar la planificación de la reubicación, sino que también se orienta a evaluar la efectividad de la socialización llevada a cabo para la ocupación de nuevos puestos de trabajo. Además, se realizará un análisis detallado de la distribución de estos puestos entre comerciantes tanto nuevos como antiguos en el nuevo espacio físico.

El propósito de esta investigación va más allá de desentrañar aspectos meramente numéricos asociados a la reubicación. Busca sumergirse en las historias humanas que se entrelazan con este proceso, reconociendo la importancia de comprender no solo las cifras sino también las experiencias individuales y colectivas que delinean la realidad de los comerciantes y su adaptación a este nuevo escenario.

Capítulo II – Marco Teórico

2.1 Marco Histórico

2.1.1. Breve Travesía por la Historia del Desarrollo Urbano

El crecimiento de las ciudades es un fenómeno estrechamente relacionado con el avance de la humanidad y ha desempeñado un papel fundamental en la evolución de las sociedades a lo largo del tiempo desde los primeros asentamientos humanos hasta las complejas metrópolis actuales, la transformación de los paisajes urbanos ha sido tanto una manifestación como un impulsor del desarrollo humano en este apartado, exploraremos los momentos clave en la historia del desarrollo urbano, resaltando cómo factores sociales, económicos, políticos y tecnológicos han influido en la configuración de las ciudades a lo largo del tiempo.

El crecimiento urbano tiene sus raíces en los inicios de la civilización humana, cuando las comunidades nómadas comenzaron a establecer asentamientos permanentes en los primeros asentamientos, como Jericó en el Levante Mediterráneo en Anatolia, marcaron el comienzo de la vida urbana y sentaron las bases para el desarrollo de las primeras ciudades la agricultura desempeñó un papel crucial en el surgimiento de estas comunidades urbanas tempranas al permitir la producción excedente de alimento esto liberaba a parte de la población de tener que trabajar directamente en la producción alimentaria y permitía una mayor especialización laboral.

Desde las ciudades estado de Mesopotamia y el Antiguo Egipto hasta las polis griegas y el imperio romano, las ciudades fueron centros de poder político y económico, así como de intercambio cultural y comercial las consideraciones religiosas, políticas y militares estaban estrechamente ligadas a la planificación urbana de estas civilizaciones, y las ciudades se organizaban en torno a templos, palacios y fortificaciones durante la Edad Media, el desarrollo urbano experimentó un declive en muchas partes del mundo occidental, mientras que en otras regiones, como el mundo islámico y el este de Asia, florecieron grandes ciudades comerciales y culturales.

En Europa, el renacimiento urbano comenzó en el siglo XI con el resurgimiento del comercio y la aparición de las primeras ferias y mercados urbanos. La revolución agrícola y el crecimiento demográfico posterior contribuyeron al crecimiento de las ciudades, que se convirtieron en centros de artesanía, comercio y aprendizaje.

La Revolución Industrial en el siglo XIX marcó un punto de inflexión en la historia del desarrollo urbano, ya que el rápido crecimiento de la industria y la urbanización masiva de la población rural cambiaron la forma en que se desarrollaron las ciudades, lo que provocó la aparición de las primeras metrópolis industriales. La expansión de la red ferroviaria y el surgimiento de nuevas tecnologías de transporte permitieron una mayor movilidad de bienes y personas, lo que contribuyó al crecimiento de las ciudades y al desarrollo de zonas urbanizadas y áreas metropolitanas.

La globalización, la migración rural-urbana y los avances tecnológicos impulsaron el desarrollo urbano en el siglo XX. Las ciudades se han convertido en centros de creatividad, innovación y diversidad cultural, pero también han enfrentado problemas como la congestión del tráfico, la contaminación ambiental y la desigualdad socioeconómica. En respuesta a estos desafíos, surgieron movimientos de planificación urbana que abogaban por un enfoque más sostenible y equitativo del desarrollo urbano, así como por la renovación urbana y el diseño de espacios públicos.

La historia del desarrollo urbano está llena de cambio y transformación. Las ciudades han sido testigos de la evolución de la sociedad humana desde los primeros asentamientos humanos hasta las metrópolis modernas del siglo XXI, y han desempeñado un papel importante en el progreso humano. Al comprender la historia del desarrollo urbano, podemos obtener perspectivas valiosas sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las ciudades contemporáneas, así como cómo podemos abordarlos de manera efectiva para obtener ciudades más habitables, sostenibles e inclusivas en el futuro.

2.1.2. Metamorfosis Comercial: La Evolución de los Mercados

Los mercados, desde tiempos inmemoriales, han sido el epicentro de las transacciones comerciales, la interacción social y la distribución de bienes y servicios, sin embargo, su naturaleza y función han experimentado una constante transformación a lo largo de la historia, esta metamorfosis comercial es un fenómeno intrínseco a la evolución económica, social y tecnológica de las sociedades humanas, en este argumento científico, exploraremos cómo los mercados han evolucionado a lo largo del tiempo, desde sus orígenes más rudimentarios hasta su estado actual, reflejando cambios fundamentales en la estructura y dinámica económica mundial, en concepto de mercado se remonta a las

primeras civilizaciones humanas, donde se realizaban intercambios de bienes y servicios en áreas designadas dentro de las comunidades estos mercados primitivos, que datan de miles de años atrás, eran espacios simples donde los individuos intercambiaban productos agrícolas, artesanías y otros bienes de necesidad básica.

En estos mercados tempranos, la economía estaba estrechamente ligada a la subsistencia y al intercambio directo de bienes, con poca o ninguna intervención monetaria. Con el crecimiento de las civilizaciones y la aparición de sistemas políticos más complejos, surgieron mercados más estructurados y regulados, como en las antiguas civilizaciones mesopotámicas, egipcias y griegas. La llegada de la Edad Media trajo consigo una nueva era en la historia de estos mercados urbanos, que se convirtieron en centros de actividad económica y social, permitiendo el intercambio de ideas, culturas y tecnologías.

Estos eventos regulares reunieron a comerciantes de diversas áreas para intercambiar mercancías extranjeras, productos fabricados y materias primas en este sentido las ferias medievales, como la de Champagne en Francia, estimulan el crecimiento económico y cultural de la región al convertirse en puntos de encuentro importantes para comerciantes de toda Europa seguido de la evolución de los mercados experimentó un cambio significativo durante la Revolución Industrial el desarrollo de la industria y la urbanización masiva experimentaron cambios significativos.

La forma en que se producían y distribuían los bienes por lo cual surgieron nuevos tipos de mercados, como los mercados de trabajo y los mercados financieros, que reflejaban la creciente complejidad de la economía industrializada, además, la introducción de nuevas tecnologías, como el ferrocarril y la telegrafía, facilitó el comercio a larga distancia y la integración de mercados a escala nacional e internacional.

En el siglo XX, la globalización y la revolución tecnológica transformaron aún más la naturaleza de los mercados el advenimiento de la televisión, el internet y el comercio electrónico revolucionó la forma en que se llevan a cabo las transacciones comerciales, permitiendo a los consumidores acceder a una variedad infinita de productos y servicios con solo unos pocos clics los mercados virtuales como Amazon y eBay han desafiado la idea tradicional de los mercados físicos, permitiendo a los consumidores

comprar y vender bienes sin la necesidad de una ubicación física específica hoy en día, los mercados continúan evolucionando a un ritmo vertiginoso. La tecnología blockchain, la inteligencia artificial y la realidad virtual están dando forma a la próxima generación de mercados, donde la automatización y la personalización son clave. Además,

La creciente conciencia sobre temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social está impulsando la aparición de nuevos mercados éticos y sostenibles, que valoran no solo el beneficio económico, sino también el impacto social y ambiental de las transacciones comerciales. La conversión comercial de los mercados a lo largo de la historia es un testimonio del dinamismo y la adaptabilidad de la economía humana desde sus humildes comienzos como puntos de intercambio local hasta su papel central en la economía globalizada de hoy en día, los mercados han sido y siguen siendo motores de cambio y progreso económico. Su evolución continúa desafiando nuestras ideas preconcebidas sobre cómo funciona la economía y cómo podemos mejorarla para el beneficio de todos.

2.1.3. Comercio y Desarrollo Mercantil: Impulsando el Progreso Económico

El comercio y el desarrollo mercantil han sido piezas clave en la historia económica de la humanidad y han desempeñado un papel importante en el progreso económico de las sociedades. El intercambio de bienes y servicios ha sido un motor principal para el crecimiento económico y el desarrollo social, desde las antiguas rutas comerciales hasta los mercados globales modernos. En este argumento científico, investigaremos cómo el comercio y el desarrollo mercantil impulsan el progreso económico a través de una variedad de mecanismos, así como los efectos que tienen en las sociedades modernas. El comercio y el desarrollo mercantil impulsan el crecimiento económico al fomentar.

La especialización y la asignación eficiente de recursos en las economías pueden aprovechar sus ventajas comparativas a través del intercambio de bienes y servicios, produciendo lo que son mejores y más eficientes en producir y comerciar por lo que necesitan de otros al permitir que los recursos se utilicen de manera más eficiente, esta división del trabajo fomenta la productividad y el crecimiento económico, además, el comercio y el desarrollo mercantil generan riqueza y empleo al proporcionar oportunidades laborales en diversos sectores de la economía. Cada etapa del proceso comercial, desde los productores hasta los transportistas, los comerciantes y los

vendedores minoristas, implica la participación de trabajadores que contribuyen al funcionamiento del mercado el comercio internacional también permite a las empresas expandirse y crear más puestos de trabajo. Esta dinámica mejora el nivel de vida de las comunidades y reduce la pobreza.

El comercio y el desarrollo mercantil promueven la transferencia de tecnologías y conocimientos entre diferentes regiones y culturas se produce una difusión de conocimientos técnicos, prácticas comerciales y tecnologías innovadoras a medida que los productos y las ideas viajan a través de las rutas comerciales esto puede impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en general, así como mejorar la productividad y la calidad de los bienes y servicios el comercio y el desarrollo mercantil fomentan la integración económica y la cooperación internacional al fomentar relaciones comerciales entre países y regiones los países pueden establecer vínculos más estrechos y facilitar el intercambio de bienes, servicios, capital y mano de obra a través de acuerdos comerciales y tratados de libre comercio.

Además de aumentar las oportunidades comerciales, esta integración económica promueve la estabilidad y la paz al fomentar la interdependencia económica entre los países involucrados el comercio y el desarrollo mercantil también plantean desafíos y consideraciones importantes, a pesar de sus ventajas.

Si no se gestiona adecuadamente, la globalización del comercio puede llevar a la explotación laboral, la degradación ambiental y la desigualdad económica además, las barreras comerciales, la infraestructura inadecuada y las capacidades limitadas dificultan que los países en desarrollo participen en el comercio internacional para garantizar que el comercio y el desarrollo mercantil contribuyan de manera equitativa al progreso económico y social, es fundamental abordar estos desafíos de manera efectivas.

El progreso económico global depende del comercio y el desarrollo mercantil. La especialización promueve el empleo y la riqueza, fomenta la transferencia de tecnología y conocimientos, fomenta la integración económica y la cooperación internacional. Para garantizar que los beneficios del comercio sean distribuidos de manera justa y contribuyan al progreso a largo plazo y sostenible de las sociedades, es crucial abordar los desafíos y consideraciones relacionadas.

2.1.4. Movilidad Comercial: Dinámicas Migratorias de la Población Comercial

La movilidad comercial es un fenómeno intrínsecamente relacionado con el funcionamiento de las economías locales, regionales y globales, y se refiere al desplazamiento de las personas involucradas en actividades comerciales las migraciones de la población comercial juegan un papel importante dentro de esta dinámica, ya que tienen un impacto en la distribución geográfica de los recursos, el acceso a los mercados y la diversidad cultural en las comunidades este argumento científico analizará las causas, efectos y tendencias de las dinámicas migratorias de la población comercial, destacando su importancia en el contexto económico y social actual. las razones detrás de la movilidad comercial son variadas y complejas.

En primer lugar, el deseo de maximizar las ganancias y las oportunidades comerciales puede llevar a las personas y las familias a mudarse a áreas con mayor demanda de bienes y servicios además, las decisiones sobre la movilidad también están influenciadas por aspectos económicos como el empleo, el acceso a materias primas y la diversificación de productos por otro lado, los factores sociales y culturales, como la búsqueda de mejores condiciones de vida, la reunificación familiar o la integración en comunidades con similitudes étnicas o lingüísticas, también pueden influir en los movimientos migratorios comerciales varios aspectos económicos, sociales y culturales se ven afectados por la movilidad comercial.

En el ámbito económico, la migración de la población comercial puede ayudar al desarrollo de nuevas áreas comerciales, fomentar la competencia y la innovación, y facilitar la transferencia de técnicas comerciales y conocimientos no obstante, también puede provocar conflictos en los mercados regionales, tener un impacto en la estabilidad de los precios y cuestionar la regulación y control comercial en el plano social, la migración comercial puede afectar la cohesión comunitaria y la dinámica demográfica la llegada de nuevos comerciantes puede aumentar la diversidad cultural y fomentar el intercambio de tradiciones y costumbres sin embargo, también puede provocar disputas relacionadas con el acceso a recursos y áreas comerciales, así como tensiones entre grupos sociales y culturales.

Las dinámicas migratorias comerciales están experimentando cambios significativos en el contexto actual de globalización económica y avances tecnológicos. La facilidad de transporte y comunicación, la liberalización de los mercados y la creciente interconexión económica han incrementado la movilidad comercial tanto a nivel nacional como internacional. Esto se ve reflejado en el aumento de las cadenas de suministro global, la creación de centros regionales comerciales y el aumento de las actividades comerciales en línea.

2.1.5. Un Vistazo Histórico a la Transformación del Mercado Mayorista

La evolución económica, social y cultural de las sociedades a lo largo del tiempo se refleja en la historia del mercado mayorista el mercado mayorista ha sufrido muchas transformaciones desde su origen en las antiguas civilizaciones hasta su forma actual, lo que ha moldeado su función, estructura y relevancia en el panorama comercial el concepto de mercado mayorista tiene sus raíces en las antiguas civilizaciones, cuando las transacciones comerciales se realizaban en mercados locales o regionales los productores podían vender sus productos a intermediarios y comerciantes al por mayor en estos mercados, que luego los distribuían a nivel local o internacional.

La expansión del comercio y el surgimiento de nuevas tecnologías de transporte y comunicación han llevado a la aparición de mercados mayoristas más organizados y especializados a lo largo de la historia los mercados mayoristas se convirtieron en centros de actividad económica y social en muchas culturas, donde se intercambiaban tanto bienes como información, ideas y culturas la Revolución Industrial significó un cambio fundamental en la evolución del mercado mayorista la demanda de materias primas y productos básicos aumentó con la industrialización y el crecimiento de la producción en masa esto resultó en la creación de mercados mayoristas especializados donde los fabricantes pudieron comprar grandes cantidades de materiales a precios competitivos

Los mercados mayoristas se han convertido en lugares clave para la distribución de productos a nivel regional y nacional. Grandes ciudades como Londres, París y Nueva York se convirtieron en hogares de mercados mayoristas llenos de mercancías, desde alimentos frescos hasta materiales de construcción y productos industriales el mercado mayorista experimentó una transformación aún mayor durante el siglo XX debido a una serie de cambios en la logística y el transporte la cadena de suministro se volvió más

eficiente gracias a la introducción de camiones refrigerados, la expansión de las redes ferroviarias y los sistemas de almacenamiento y distribución modernos.

El mercado mayorista ha experimentado una nueva ola de transformación durante el siglo XXI, impulsada por la globalización y la digitalización la apertura de los mercados internacionales y el crecimiento del comercio electrónico han aumentado las conexiones entre los mercados mayoristas de varias naciones y áreas la digitalización ha mejorado la transparencia y la eficiencia de la cadena de suministro a través de sistemas de gestión de inventario, plataformas de comercio electrónico y herramientas de análisis de datos que mejoran la competitividad en los mercados mayoristas y optimizan la toma de decisiones.

2.2 Marco Teórico

2.2.1. Teoría de la Modernización

Una de las perspectivas sociológicas más importantes es la Teoría de la Modernización, que examina el cambio social y el desarrollo de las sociedades a lo largo del tiempo desde formas tradicionales de organización social hacia formas más modernas y complejas, según esta teoría, las sociedades están experimentando una evolución lineal. Los cambios en las estructuras económicas, políticas, culturales y sociales marcan este proceso de modernización, lo que conduce a una mayor racionalización, industrialización y urbanización la idea de que el progreso social está asociada con la adopción de prácticas e instituciones que son características de las sociedades occidentales industrializadas están en el centro de la Teoría de la Modernización este proceso de modernización se considera un camino inevitable hacia el desarrollo y el bienestar, y a menudo se asocia con la difusión de valores como el capitalismo, la democracia y la libertad individual.

El cambio tecnológico y económico es uno de los principales impulsores de la modernización la introducción de nuevas tecnologías y la especialización económica hacen que la producción y la distribución de bienes y servicios sean más eficientes esto aumenta la productividad y el crecimiento económico, lo que posibilita la acumulación de capital la modernización, sin embargo, no es un proceso sin problemas según la Teoría de la Modernización, las sociedades atraviesan etapas de desarrollo desiguales y enfrentan

desafíos en su camino hacia la modernización la resistencia cultural, la falta de recursos, la corrupción política y la desigualdad económica son algunos de estos obstáculos.

Además, la modernización puede tener efectos negativos en una variedad de áreas de la sociedad. Si bien puede mejorar la calidad de vida y el acceso a servicios básicos como la educación y la salud, también puede causar desigualdades sociales, desplazamiento de comunidades rurales y pérdida de identidad cultural y tradicional desde una perspectiva sociológica, la Teoría de la Modernización nos ayuda a comprender cómo las sociedades cambian con el tiempo y cómo estos cambios afectan la vida de las personas los sociólogos pueden identificar patrones comunes y comprender las fuerzas subyacentes que impulsan el cambio social al analizar los procesos de modernización en una variedad de contextos históricos y culturales.

2.2.2. Teoría del Intercambio Social

Los sociólogos como George Homans y Peter Blau desarrollaron la Teoría del Intercambio Social, que proporciona un marco conceptual para comprender las interacciones sociales basadas en el intercambio de recursos y beneficios esta teoría se centra en cómo las personas toman decisiones racionales sobre la forma en que interactúan basándose en los costos y beneficios percibidos de esas interacciones el principio fundamental del intercambio, que se encuentra en el centro de la Teoría del Intercambio Social, es que las personas tienden a maximizar las recompensas y minimizar los gastos en sus interacciones sociales esta perspectiva sostiene que las relaciones sociales son transacciones en las que las personas intercambian recursos materiales (como bienes o dinero) o simbólicos (como amor, estatus o apoyo emocional)

Según la teoría, las personas evalúan constantemente el valor de las relaciones sociales en función de lo que esperan recibir un cambio este método de evaluación se basa en la idea de reciprocidad, que sostiene que los beneficios de una relación deben ser proporcionales a los costos el concepto de equilibrio de intercambio es un componente fundamental de la Teoría del Intercambio Social esta idea sostiene que cuando las personas creen que sus ganancias son aproximadamente iguales a sus gastos, las relaciones sociales se mantienen. Cuando esta equidad se ve amenazada, ya sea por una percepción de desequilibrio en el intercambio o por la presencia de alternativas más atractivas.

El concepto de poder en las relaciones sociales también está presente en la Teoría del Intercambio Social según esta perspectiva, el poder proviene del control de los recursos que son importantes para los demás en una relación los individuos con recursos limitados o muy valorados tienen más influencia en las relaciones y pueden influir en las decisiones y comportamientos de los demás esta teoría se puede aplicar en una variedad de contextos sociales, incluidas las relaciones personales y familiares y las interacciones en el lugar de trabajo y en la comunidad por ejemplo, en el ámbito laboral, los empleados pueden dedicar su tiempo y esfuerzo a cambio de un salario y beneficios, mientras que los trabajadores ofrecen un salario y condiciones laborales que se consideran justas por amigos pueden brindar apoyo emocional y compañía a un cambio de amistad y reciprocidad en las relaciones interpersonales

No obstante, la Teoría del Intercambio Social es objeto de críticas. Algunos críticos argumentan que esta perspectiva tiende a limitar las relaciones humanas a las transacciones económicas, ignorando las interacciones emocionales, morales y culturales. Además, se ha observado que la teoría con frecuencia no considera los efectos de los elementos estructurales como el género, la raza y la clase social en la dinámica del intercambio social la teoría del intercambio social se centra en el intercambio de recursos y beneficios como el motor principal de las relaciones sociales y proporciona una comprensión útil de cómo las personas interactúan en sociedad aunque no puede abarcar todas las facetas de la vida social, ofrece una base útil para analizar una variedad de interacciones.

2.2.3. Teoría de la Estructura Social

Una de las bases fundamentales de la sociología es la Teoría de la Estructura Social, que se enfoca en analizar y comprender la organización y configuración de la sociedad, así como las relaciones sociales establecidas entre sus miembros según esta teoría, una estructura social está formada por una variedad de elementos interconectados, como instituciones, grupos sociales, roles y estatus, que afectan el comportamiento y las oportunidades de las personas en este sentido los pensadores revolucionarios como Karl Marx, Émile Durkheim y Max Weber son los fundamentos de la teoría de la estructura social. Marx, por ejemplo, se centró en la división de clases como la estructura básica que determinaba las relaciones entre el poder y la explotación que existían en la sociedad

capitalista. Por otro lado, Durkheim estudió el papel de las instituciones sociales en la estabilidad y la cohesión social. Weber señaló que varias dimensiones, incluida la clase social, el estatus y el grupo de referencia, forman la estructura social.

La teoría de la estructura social identifica varios elementos clave que constituyen la organización social. Entre ellos se encuentran:

Clase Social: La pertenencia a una clase social, determinada por factores como la posición en el sistema económico y las relaciones de producción, influye en el acceso a recursos y oportunidades en la sociedad. **Estatus y Prestigio:** El estatus social se refiere al reconocimiento y valoración social de un individuo en función de atributos como la ocupación, la educación o el origen étnico. Este estatus influye en las interacciones sociales y las oportunidades disponibles para los individuos. **Roles Sociales:** Los roles sociales son patrones de comportamiento esperados asociados con una posición particular en la sociedad. Estos roles pueden ser formales (como los roles ocupacionales) o informales (como los roles de género) y regulan la conducta y las expectativas de los individuos.

Instituciones Sociales: Las instituciones sociales, como la familia, la educación, la religión y el gobierno, son estructuras organizativas que regulan y organizan la vida social. Estas instituciones juegan un papel crucial en la reproducción y mantenimiento de la estructura social.

2.2.4. Teoría de la Globalización

La Teoría de la Globalización es un enfoque sociológico que estudia el fenómeno de la creciente interconexión e interdependencia entre las sociedades y economías a nivel mundial. Esta teoría sostiene que la globalización es un proceso multidimensional que abarca aspectos económicos, políticos, culturales y sociales, y que está marcado por la expansión de las comunicaciones, el comercio internacional, la migración, la difusión de tecnologías y la integración de mercados. La globalización se ha acelerado en las últimas décadas debido a avances en tecnología de la información y comunicación, así como a políticas de liberalización económica y apertura comercial. Como resultado, las barreras geográficas y políticas han disminuido, lo que ha facilitado la circulación de bienes, servicios, capitales, personas e ideas a nivel mundial.

Entre los principales aspectos estudiados por la Teoría de la Globalización se encuentran los efectos en la economía mundial, incluyendo la formación de cadenas de producción globales, la creciente competencia entre empresas transnacionales y el surgimiento de nuevas potencias económicas. Además, se analiza cómo la globalización

afecta las relaciones internacionales, con cambios en el poder político y la gobernanza global en este sentido en el ámbito cultural, la globalización conlleva la difusión de valores, normas y prácticas culturales a través de medios de comunicación y tecnologías digitales, así como la emergencia de una cultura global homogeneizada. Sin embargo, también se observan procesos de hibridación cultural y resistencia a la homogeneización cultural por ende la Teoría de la Globalización también destaca los impactos sociales de la globalización, incluyendo la migración masiva, la intensificación de la desigualdad global, la polarización social y la fragmentación de identidades culturales y sociales. Se estudian también los movimientos sociales transnacionales y las respuestas de la sociedad civil frente a los efectos negativos de la globalización, así como las posibilidades de construir un mundo más justo y equitativo.

Finalmente, la teoría de la Globalización proporciona un marco conceptual para comprender los profundos cambios que están ocurriendo en el mundo contemporáneo, así como los desafíos y oportunidades que plantea la interconexión global. Esta teoría sigue siendo objeto de debate y controversia, ya que se discute ampliamente su impacto en la soberanía nacional, la democracia, la cultura y el medio ambiente.

2.2.5. Teoría del Desplazamiento Social

La teoría del desplazamiento social es un marco teórico en sociología que se centra en los procesos mediante los cuales los individuos y grupos cambian de posición en la estructura social de una sociedad. Según esta teoría, hay una variedad de razones para el desplazamiento social, como cambios en las condiciones económicas, desarrollos tecnológicos, movimientos migratorios, movimientos sociales y cambios en las políticas públicas. Karl Marx, quien examinó el papel de la lucha de clases en la movilidad social, y Max Weber, quien estudió cómo el estatus social y la estratificación afectan las oportunidades de movilidad de las personas, son los cimientos de la Teoría del Desplazamiento Social. Esta teoría fue ampliada por sociólogos como Pitirim Sorokin y Kingsley Davis en el siglo XX, centrándose en cómo los cambios en la economía y la sociedad pueden afectar la posición social de los individuos y grupos. Muchos conceptos y mecanismos clave conforman la base de la Teoría del Desplazamiento Social.

Una idea fundamental es la movilidad social, que se refiere al movimiento de individuos o grupos de una posición social y otra dentro de una estructura social determinada. Dependiendo de si un individuo o grupo mejora, empeora o mantiene su posición social, la movilidad social puede ser ascendente, descendente o horizontal en este sentido se debe considerar la estratificación social, que se refiere a la división de la sociedad en capas o estratos basada en factores como la clase social, el estatus, la raza, el género y la educación, es otro concepto importante.

Debido a que algunas capas sociales tienen más recursos y oportunidades que otras, la estratificación social afecta las oportunidades de movilidad social de individuos y grupos. La Teoría del Desplazamiento Social es fundamental para comprender una variedad de fenómenos sociales modernos. Por ejemplo, se utiliza para examinar la pobreza, la desigualdad de ingresos y riqueza, la movilidad educativa y ocupacional y los cambios en la estructura ocupacional. Además, esta teoría proporciona un marco analítico para comprender cómo los cambios en política, tecnología y economía afectan las oportunidades de movilidad social de individuos y grupos.

2.2.6. Teoría del Desarrollo Económico Local

La Teoría del Desarrollo Económico Local (DEL) es un enfoque que se centra en promover el crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida en un nivel local o regional, en contraposición a las estrategias de desarrollo económico a nivel nacional o internacional este enfoque reconoce la importancia de las comunidades locales como actores clave en el proceso de desarrollo, así como la necesidad de adaptar las políticas y programas a las características específicas de cada territorio a lo largo de este análisis, exploraremos los principales conceptos, objetivos, estrategias y críticas asociadas a la Teoría del Desarrollo Económico Local.

El concepto central de la Teoría del Desarrollo Económico Local radica en la idea de que el desarrollo económico es un proceso endógeno que surge de las capacidades y recursos disponibles en un área geográfica específica esto implica que el desarrollo económico no puede ser impuesto desde fuera, sino que debe ser impulsado por las propias comunidades locales, en colaboración con actores gubernamentales, empresariales y sociales en este sentido, la DEL enfatiza la importancia de identificar y movilizar los recursos locales, tanto materiales como humanos, para estimular el

crecimiento económico sostenible. Los objetivos de la Teoría del Desarrollo Económico Local son diversos y pueden variar según las necesidades y prioridades de cada comunidad. Sin embargo, algunos objetivos comunes incluyen la creación de empleo, el fomento del espíritu empresarial, la diversificación económica, la reducción de la pobreza, la mejora de la calidad de vida y la promoción de la inclusión social. Estos objetivos se abordan mediante la implementación de diversas estrategias y políticas que buscan fortalecer los sectores productivos locales, mejorar la infraestructura, apoyar a las pequeñas y medianas empresas, y promover la innovación y el desarrollo tecnológico.

Una de las estrategias clave de la Teoría del Desarrollo Económico Local es la promoción de la cooperación y el trabajo en red entre los diferentes actores locales, incluyendo empresas, organizaciones comunitarias, instituciones educativas y gobiernos locales. Esta colaboración es fundamental para identificar oportunidades de desarrollo, aprovechar recursos complementarios y superar los desafíos comunes que enfrentan las comunidades locales. Además, la participación activa y la inclusión de diversos grupos sociales en el proceso de toma de decisiones son aspectos centrales de esta estrategia, ya que garantizan que el desarrollo económico sea equitativo y sostenible. Otra estrategia importante de la Teoría del Desarrollo Económico Local es la valorización de los activos locales, que pueden incluir recursos naturales, culturales, humanos y sociales.

Esto implica reconocer y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de cada territorio, así como preservar y promover su identidad y patrimonio cultural. Al hacerlo, se fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social, lo que contribuye al desarrollo económico y al bienestar general de la comunidad a pesar de sus beneficios potenciales. La Teoría del Desarrollo Económico Local también ha sido objeto de críticas y desafíos. Uno de los principales desafíos es la falta de recursos y capacidades en muchas comunidades locales, lo que limita su capacidad para implementar estrategias efectivas de desarrollo económico. Además, la dependencia excesiva de la economía local puede hacer que las comunidades sean vulnerables a choques externos, como cambios en los mercados globales o desastres naturales.

Otra crítica importante es la tendencia hacia el clientelismo y la corrupción en algunos programas de desarrollo económico local, lo que puede desviar recursos de aquellos que más los necesitan y perpetuar las desigualdades existentes. Además, la falta

de coordinación y coherencia entre los diferentes niveles de gobierno puede obstaculizar la implementación de políticas efectivas de desarrollo económico local. A pesar de estos desafíos, la Teoría del Desarrollo Económico Local sigue siendo relevante y ofrece un marco sólido para abordar las necesidades y aspiraciones de las comunidades locales en todo el mundo.

Al centrarse en el fortalecimiento de las capacidades locales, la promoción de la cooperación y la valorización de los activos locales, este enfoque puede contribuir de manera significativa a la construcción de economías más inclusivas, resilientes y sostenibles. Sin embargo, es importante reconocer que el éxito del desarrollo económico local depende en gran medida del compromiso y la participación de todos los actores involucrados, así como de un marco político favorable y un apoyo adecuado a nivel nacional e internacional.

2.1.7 Análisis del proceso de reubicación y su relación con la Planificación Estratégica.

El proceso de reubicación y su relación con la planificación estratégica es fundamental para comprender cómo los cambios espaciales y territoriales impactan en el desarrollo de las comunidades y en la consecución de objetivos a largo plazo la reubicación implica el desplazamiento físico de individuos o grupos de un lugar a otro, y puede estar motivada por una variedad de factores, como el desarrollo urbano, la presión demográfica, la revitalización de áreas degradadas o la mitigación de riesgos ambientales en este contexto, la planificación estratégica juega un papel crucial al proporcionar un marco para guiar y gestionar este proceso de reubicación de manera efectiva y sostenible la planificación estratégica es un enfoque sistemático que busca identificar y priorizar objetivos a largo plazo, así como desarrollar acciones concretas para alcanzarlos.

En el contexto de la reubicación, implica anticipar y gestionar los desafíos y oportunidades asociados con el cambio de ubicación de individuos o comunidades entera esto incluye considerar aspectos como la disponibilidad de recursos, las necesidades de infraestructura, la participación comunitaria y la mitigación de impactos negativos uno de los aspectos clave del análisis del proceso de reubicación es evaluar la efectividad de la planificación estratégica en la gestión de este proceso esto implica examinar si los

objetivos establecidos en la planificación se logran de manera satisfactoria y si se abordan adecuadamente las necesidades y preocupaciones de las personas afectadas por la reubicación. Además, se debe analizar cómo se lleva a cabo la implementación de las estrategias planificadas, si se cumplen los plazos establecidos y si se manejan eficazmente los recursos disponibles

Se debe considerar otro aspecto importante del análisis es comprender los factores que influyen en el éxito o fracaso de la reubicación esto puede incluir aspectos técnicos, como la calidad de la infraestructura construida en el nuevo lugar, así como factores socioeconómicos y culturales, como la aceptación y adaptación de las personas reubicadas a su nuevo entorno la participación y consulta de la comunidad son fundamentales en este proceso, ya que pueden proporcionar información valiosa sobre las necesidades y preferencias de las personas afectadas, así como ayudar a identificar posibles problemas o conflictos antes de que surjan. Además, el análisis del proceso de reubicación también debe considerar los impactos a largo plazo en el desarrollo socioeconómico y ambiental de las áreas afectadas.

Esto implica evaluar si la reubicación contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas, si promueve la equidad y la inclusión social, y si se minimizan los impactos negativos en el medio ambiente la planificación estratégica debe tener en cuenta estos aspectos para garantizar que la reubicación sea sostenible a largo plazo y contribuya al desarrollo integral de las comunidades involucradas el proceso de reubicación y su relación con la planificación estratégica es fundamental para entender cómo los cambios espaciales y territoriales afectan a las comunidades y al logro de objetivos a largo plazo por lo cual la planificación estratégica proporciona un marco para gestionar este proceso de manera efectiva y sostenible, anticipando desafíos, identificando oportunidades y garantizando la participación y consulta de la comunidad al evaluar la efectividad de la planificación estratégica y comprender los factores que influyen en el éxito o fracaso de la reubicación, podemos mejorar la toma de decisiones y garantizar que este proceso contribuya al desarrollo integral de las comunidades afectadas.

2.1.8. Teoría del Mercado Local

La Teoría del Mercado Local es una perspectiva sociológica que busca comprender el funcionamiento y la dinámica de los mercados a nivel local, centrándose en cómo las

interacciones sociales, las relaciones de poder y las estructuras económicas influyen en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en un contexto específico (Alarcón y González, 2018) mencionan que “esta teoría se sitúa en el cruce entre la sociología económica y la sociología urbana, y su objetivo es analizar las complejas interacciones entre actores locales, instituciones y procesos económicos” (p.3) la Teoría del Mercado Local se encuentra la noción de que los mercados no son entidades aisladas, sino que están profundamente arraigados en su entorno social y económico. Esto implica que factores como la cultura local, las normas sociales, las redes de relaciones y el poder político ejercen una influencia significativa en la forma en que operan los mercados y en los resultados económicos que producen. Albuquerque en el año 2019, argumenta que:

Un aspecto clave de esta teoría es su enfoque en la interacción entre los diversos actores que participan en el mercado local. Esto incluye a los productores, comerciantes, consumidores, autoridades locales, organizaciones comunitarias y otros grupos que tienen un interés en el funcionamiento del mercado. La Teoría del Mercado Local analiza cómo estas diferentes partes interesadas negocian, compiten y colaboran entre sí para influir en la producción, distribución y precios de los bienes y servicios.

En esta teoría del Mercado Local examina cómo se estructuran y organizan los mercados a nivel local. Esto implica estudiar la división del trabajo, la especialización económica, la regulación gubernamental, la infraestructura física y los sistemas de intercambio que facilitan las transacciones económicas. Por ejemplo, en un mercado local, pueden surgir instituciones específicas, como asociaciones de comerciantes, cooperativas de productores o mercados regulados por el gobierno, que influyen en la forma en que se llevan a cabo las transacciones comerciales. (Resico, n.d.)

En otro aspecto importante Albuquerque en año 2019 menciona que la Teoría del Mercado Local es su atención a las desigualdades y conflictos que pueden surgir en el contexto del mercado. Esto incluye desigualdades de poder entre diferentes actores del mercado, así como desigualdades económicas entre productores, comerciantes y consumidores. Por ejemplo, ciertos grupos étnicos o socioeconómicos pueden tener un acceso desigual a recursos económicos o información, lo que afecta su capacidad para participar plenamente en el mercado local.

Además, la Teoría del Mercado Local también se preocupa por el impacto social y ambiental de las actividades económicas locales. Esto implica examinar cómo las

prácticas comerciales afectan el medio ambiente, la salud y el bienestar de las comunidades locales. Por ejemplo, la expansión de ciertos sectores económicos, como la agricultura intensiva o la industria manufacturera, puede tener consecuencias negativas para el medio ambiente y la calidad de vida de las personas que viven cerca de estas actividades económicas la Teoría del Mercado Local ofrece una lente analítica poderosa para comprender la complejidad de los mercados a nivel local. (Cárdenas, 2002, p. 69)

Al centrarse en las interacciones sociales, las estructuras económicas y las dinámicas de poder que influyen en el funcionamiento de los mercados locales, “esta teoría nos permite comprender mejor cómo se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en contextos específicos” (Fernández, 2010.p.158) en este sentido, además, al resaltar las desigualdades, los conflictos y los impactos sociales y ambientales de las actividades económicas locales, la Teoría del Mercado Local nos invita a reflexionar sobre cómo se pueden mejorar los mercados locales para promover un desarrollo más equitativo y sostenible.

2.1.9. Teoría de Redes de Comercio Local

La Teoría de Redes de Comercio Local es un enfoque que se centra en el estudio de las interacciones económicas que tienen lugar dentro de una red de comercio local, donde los actores económicos, como empresas, productores y consumidores, están conectados entre sí a través de relaciones comerciales directas o indirectas esta teoría examina cómo se forman, evolucionan y funcionan estas redes comerciales así como su impacto en la economía local y regional uno de los conceptos fundamentales en la teoría de redes de comercio local es el de interdependencia económica esta teoría sostiene que las empresas y los actores económicos dentro de una red de comercio local están interconectados de manera que las decisiones y acciones de un actor afectan a otros dentro de la red. (Lámbarry et al., 2019)

Se puede mencionar como: ejemplo, “la decisión de un productor local de aumentar su producción puede tener un impacto en los comerciantes locales que dependen de sus productos, así como en los consumidores que compran esos productos otro aspecto importante de la teoría de redes de comercio local”(Lámbarry et al., 2019) por lo cual es la idea de proximidad geográfica y relaciones personales en estas redes comerciales locales, las transacciones suelen tener lugar entre actores que están físicamente cercanos

entre sí y que mantienen relaciones personales o comerciales directas esta proximidad geográfica y las relaciones personales pueden facilitar la confianza entre los actores comerciales y promover la cooperación y el intercambio mutuo.

Además, la teoría de redes de comercio local destaca la importancia de los vínculos horizontales y verticales dentro de la red los vínculos horizontales se refieren a las relaciones entre actores del mismo nivel dentro de la cadena de valor, como productores que venden a otros productores o comerciantes que compran a otros comerciantes los vínculos verticales, por otro lado, se refieren a las relaciones entre actores de diferentes niveles dentro de la cadena de valor, como productores que venden a comerciantes o comerciantes que venden a consumidores. Estos vínculos horizontales y verticales son cruciales para la eficiencia y el funcionamiento de la red de comercio local.(Alarcon & Gonzalez, 2018)

Además, la teoría de redes de comercio local también reconoce la importancia de los recursos y capacidades locales en la configuración de la red las redes comerciales locales suelen estar influenciadas en este sentido los aportes de González, en el año 2010 menciona que: por los recursos naturales, la mano de obra, las habilidades técnicas y el conocimiento local disponibles en una determinada área por lo tanto, el análisis de estas redes implica también un examen de la base de recursos y capacidades de una comunidad y cómo estos se utilizan en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios dentro de la red (p.136)

Finalmente, la teoría de redes de comercio local proporciona un marco conceptual valioso para comprender la dinámica de las interacciones económicas dentro de una red comercial local al destacar la interdependencia económica, la proximidad geográfica, las relaciones personales, los vínculos horizontales y verticales, y los recursos y capacidades locales, esta teoría nos ayuda a comprender cómo se forman y funcionan estas redes, así como su papel en la economía local y regional. Además, ofrece importantes para el diseño de políticas y estrategias que promuevan un desarrollo económico sostenible y equitativo a nivel local.

2.1.10. Teoría del Desarrollo Económico Local

La teoría del desarrollo económico local, es un enfoque que busca promover el crecimiento económico y el bienestar de una comunidad a través de la movilización de recursos y capacidades locales esta teoría se basa en la premisa de que el desarrollo económico no debe ser impulsado exclusivamente desde fuera, a través de inversiones externas o políticas nacionales, sino que también puede ser estimulado desde dentro, aprovechando los recursos y potenciales endógenos de una región específica no de los conceptos clave en la teoría del desarrollo económico local es la idea de que cada comunidad posee un conjunto único de recursos y capacidades que pueden ser utilizados de manera efectiva para promover su desarrollo económico. (Alburquerque, 2004, p.23)

Estos recursos pueden incluir no solo recursos naturales, como tierra, agua o minerales, sino también recursos humanos, como habilidades, conocimientos y talentos locales, así como recursos sociales, como redes de cooperación, asociaciones empresariales y capital social en este sentido, la teoría del desarrollo económico local enfatiza la importancia de la participación activa de los actores locales en el proceso de desarrollo esto implica no solo la colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil, sino también la promoción de una gobernanza inclusiva y participativa, donde todos los grupos de interés tienen la oportunidad de contribuir al diseño, implementación y evaluación de las políticas y programas de desarrollo económico.

Otro aspecto fundamental de la Teoría del Desarrollo Económico Local es su enfoque en la diversificación económica y la creación de cadenas de valor locales. En lugar de depender de un solo sector o industria, se busca fomentar la diversificación de la economía local, promoviendo la creación y fortalecimiento de múltiples actividades económicas complementarias. Esto puede incluir el apoyo a sectores tradicionales, como la agricultura, la pesca o el turismo, así como el fomento de sectores emergentes, como la tecnología, la innovación o los servicios.(Alburquerque, 2004)

Además, la teoría del desarrollo económico local reconoce la importancia de la innovación y la creatividad en el proceso de desarrollo se alienta la experimentación y la búsqueda de soluciones adaptadas a las necesidades y contextos locales, así como la promoción de la transferencia de conocimientos y buenas prácticas entre comunidades y regiones esto implica el fomento de la educación, la capacitación y el desarrollo de

habilidades, así como el apoyo a la investigación y el desarrollo tecnológico a nivel local un aspecto crítico de la teoría del desarrollo económico local es su enfoque en el desarrollo sostenible y la gestión responsable de los recursos naturales y el medio ambiente se reconoce que el desarrollo económico debe ir de la mano con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles de producción y consumo. Por lo tanto, se promueve la adopción de políticas y prácticas que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y fomenten la conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.(Alburquerque, 2020, p.20)

La teoría del desarrollo económico local ofrece un marco conceptual sólido para abordar los desafíos del desarrollo económico a nivel local. Al centrarse en los recursos y capacidades endógenos de una comunidad, promueve un enfoque más inclusivo, participativo y sostenible para el desarrollo, que tiene en cuenta las necesidades y aspiraciones de las personas y las comunidades locales. Al mismo tiempo, ofrece un modelo alternativo al enfoque tradicional de desarrollo impulsado desde fuera, destacando el potencial de las comunidades para ser agentes activos en su propio proceso de desarrollo económico.

2.1.11. Teoría del Capital Social y Comercio Local

La teoría del capital social y comercio local es un enfoque que examina cómo las redes sociales y las relaciones entre individuos y grupos influyen en el desarrollo y la dinámica de los mercados locales esta teoría parte del concepto de capital social, que se refiere a los recursos disponibles para los individuos y grupos a través de sus conexiones sociales y redes de relaciones en el contexto del comercio local, el capital social puede manifestarse en formas como la confianza mutua, la cooperación, el intercambio de información y recursos, y el apoyo mutuo entre los actores económicos (Forero, n.d.)

Una de las premisas fundamentales de esta teoría es que el capital social puede tener un impacto significativo en el funcionamiento y la prosperidad de los mercados locales “por ejemplo, la confianza y la reciprocidad entre los comerciantes y los consumidores pueden facilitar la realización de transacciones comerciales y fortalecer los lazos económicos dentro de la comunidad” (Urteaga, 2013, p.2) Además, las redes sociales pueden servir como canales importantes para la difusión de información sobre

productos y servicios locales, lo que puede aumentar la demanda y la visibilidad de los negocios locales.

Otro aspecto importante de la teoría del capital social y comercio local es su enfoque en las relaciones de proximidad y la interacción cara a cara entre los actores económicos “ diferencia de los mercados globales o en línea, donde las transacciones suelen ser más impersonales y distantes, los mercados locales fomentan la creación de lazos sociales y económicos sólidos entre los participantes” (Stein, n.d.), estas relaciones de proximidad no solo pueden generar un sentido de pertenencia y comunidad, sino que también pueden promover una mayor responsabilidad y compromiso entre los actores económicos locales además, la teoría del capital social y comercio local destaca el papel de las instituciones sociales y comunitarias en la facilitación del comercio local.

En este sentido puede (Atria, 2015) “Por ejemplo, las asociaciones de comerciantes, las ferias locales y otros eventos comunitarios pueden servir como plataformas importantes para la interacción entre los productores y los consumidores, así como para la promoción de productos y servicios locales”(p.4) estas instituciones no solo pueden fortalecer el tejido social y económico de la comunidad, sino que también pueden contribuir a la revitalización y el desarrollo económico local un aspecto relevante de esta teoría es su capacidad para explicar cómo el capital social puede influir en la resiliencia y la adaptabilidad de los mercados locales frente a los desafíos externos. Por ejemplo, en tiempos de crisis económica o desastres naturales, las redes sociales y las relaciones de confianza pueden desempeñar un papel crucial en la movilización de recursos y el apoyo mutuo entre los miembros de la comunidad. Asimismo, el capital social puede ayudar a mitigar los impactos negativos de la competencia externa, promoviendo la lealtad y la preferencia por los productos y servicios locales.(Stein, 2014 .p.13)

Sin embargo, también es importante reconocer que el capital social no es necesariamente siempre positivo o inclusivo en algunas ocasiones, las redes sociales pueden ser excluyentes o discriminatorias, favoreciendo a ciertos grupos en detrimento de otros además, la falta de capital social o la debilidad de las redes sociales pueden limitar las oportunidades económicas y contribuir a la marginalización de ciertos sectores de la comunidad, finalmente, la teoría del capital social y comercio local ofrece una perspectiva valiosa para comprender cómo las relaciones sociales y las redes de

interacción influyen en el desarrollo y la dinámica de los mercados locales al destacar la importancia del capital social en la promoción del comercio local y la revitalización económica de las comunidades, esta teoría proporciona importantes para el diseño de políticas y estrategias destinadas a promover un desarrollo económico más equitativo y sostenible a nivel local (Olavide, 2008.p.6)

Capítulo III – Metodología

3.1 Método de la investigación

La elección del método de investigación cuantitativa para este estudio se justifica en su capacidad para explorar en profundidad las experiencias subjetivas de los comerciantes afectados por la reubicación en el nuevo Mercado Mayorista "24 de mayo" del Cantón Guaranda, aunque tradicionalmente se asocia la investigación cuantitativa con la recolección y análisis de datos numéricos.

Su utilidad no se limita a eso en este caso, la investigación cuantitativa permite la recopilación sistemática de datos sobre las percepciones, actitudes y comportamientos de los comerciantes, brindando una visión amplia y comparativa de sus experiencias además, la aplicación de técnicas estadísticas proporciona una base sólida para analizar patrones y relaciones dentro de los datos, permitiendo una comprensión más profunda de las tendencias y los factores que influyen en las experiencias de los comerciantes si bien la investigación cualitativa es valiosa para comprender fenómenos sociales en su contexto natural, en este caso, la naturaleza específica del estudio y el objetivo de explorar las experiencias subjetivas de los comerciantes justifican la elección del enfoque cuantitativo esto no solo permite una exploración más rigurosa y comparativa de las experiencias individuales, sino que también ofrece una base sólida para la formulación de recomendaciones y políticas basadas en evidencia.

El objetivo principal es explorar las percepciones de los comerciantes, la metodología cuantitativa permite capturar la complejidad de sus experiencias y el significado que atribuyen a la reubicación el método cuantitativo también se alinea con la filosofía interpretativa, centrada en la construcción social de la realidad al utilizar encuestas, porque se busca obtener una comprensión concreta de las experiencias individuales en el contexto del nuevo entorno del mercado este enfoque interpretativo se alinea con la naturaleza subjetiva del impacto socioeconómico, permitiendo conocer las opciones estipuladas por la encuesta y que influyen en la adaptación de los comerciantes en su nuevo entorno.

3.2 Tipo de Investigación

Este trabajo de investigación de pregrado se caracteriza como una investigación cuantitativa. La elección de este enfoque se justifica por la naturaleza del problema de investigación, que busca comprender en general las posibles opciones por parte de los comerciantes afectados por la reubicación en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el periodo de enero a junio de 2023.

En cuanto al nivel de profundización del objeto de estudio, la investigación cuantitativa es apropiada para abordar fenómenos complejos, como la adaptación de los comerciantes a un nuevo entorno de mercado.

La investigación cuantitativa se centra en la comprensión de datos, donde intervienen situaciones o contextos claros, lo cual se alinea con el propósito de este estudio, en relación con el tipo de datos empleados, la investigación cuantitativa se basará principalmente en opciones concretas hacia los comerciantes obtenidas a través de encuestas. Este enfoque cuantitativo es esencial para poder demostrar datos relacionados con el proceso de reubicación.

En términos del grado de manipulación de las variables, este estudio se clasifica como no experimental. No se busca manipular variables independientes ni controlar variables de manera directa, sino comprender como se presentan en el entorno natural del nuevo mercado con respecto al tipo de inferencia, la investigación será de método inductivo.

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

La encuesta se presenta como una herramienta esencial para comprender los efectos de la reubicación de los comerciantes en el nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda durante ese período enero junio 2023, las encuestas pueden capturar las percepciones, experiencias y opiniones de los comerciantes afectados e identificar los desafíos y beneficios de la reubicación a través de la recopilación sistemática de datos esto permite a los investigadores una visión global de la situación, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la implementación de medidas adecuadas para abordar las necesidades y preocupaciones de los comerciantes.

3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión

Criterios de inclusión

1. Comerciantes que fueron reubicados en el nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda durante el período de enero a junio de 2023.
2. Comerciantes que hayan estado activos en el antiguo mercado y hayan sido directamente afectados por la reubicación.
3. Comerciantes que estén dispuestos a participar en entrevistas, encuestas u otros métodos de recolección de datos para evaluar el impacto de la reubicación.

Criterios de exclusión

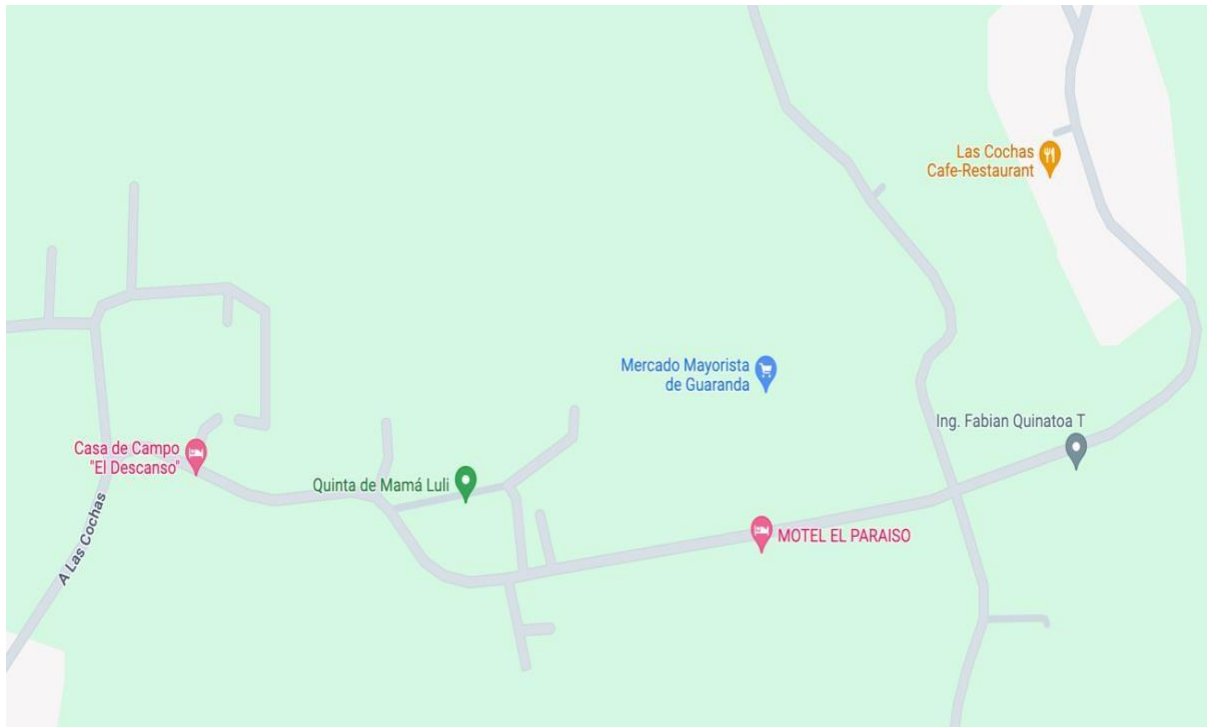
1. Comerciantes que no fueron reubicados y que no están directamente afectados por el cambio de ubicación del mercado.
2. Comerciantes que abandonaron la actividad comercial en el mercado antes de la reubicación y no estén disponibles para proporcionar información sobre su experiencia.
3. Comerciantes que no estén dispuestos o no puedan participar en el estudio debido a razones personales o logísticas.

3.5 Población y muestra

La población objeto de estudio abarca a un total de 502 personas, que representan la totalidad de puestos ubicados en el Nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda. Esta cifra refleja la amplitud y diversidad de actores involucrados en el mercado, lo que subraya la importancia de comprender sus experiencias y percepciones en relación con la reubicación. Esta información resulta crucial para evaluar el impacto de los cambios y para diseñar estrategias efectivas que promuevan el bienestar de los comerciantes y la dinámica comercial en la comunidad.

El estudio incluyó 97 personas con un margen de error del 9%. Para garantizar resultados representativos y significativos, este tamaño de muestra se selecciona cuidadosamente. En este contexto, un margen de error del 9 % es aceptable porque permite capturar una variedad de perspectivas y experiencias de los comerciantes sobre la ubicación en el nuevo mercado mayorista.

3.6 Localización geográfica del estudio



Fuente: Información obtenida de Google maps 2023.

Capítulo IV – Resultados y discusión

4.1. Resultados

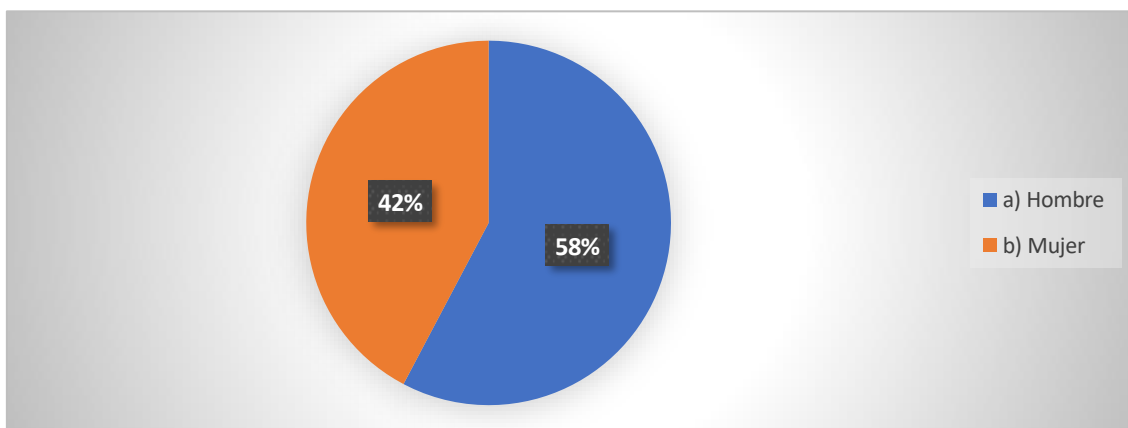
Pregunta 1. ¿A qué sexo pertenece?

Tabla 1. Identificación sexual

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
a) Hombre	56	57,7
b) Mujer	41	42,27
Total	97	100

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 1. Identificación sexual



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: La pregunta sobre la identificación de sexo, el 57.7% de los encuestados se identificaron como hombres, mientras que el 42.3% se identificaron como mujeres. Esto sugiere una ligera mayoría de hombres en la muestra encuestada. Es importante considerar estas proporciones al analizar los datos y tomar decisiones relacionadas con políticas o programas que puedan tener diferentes impactos según el género de la población objetivo.

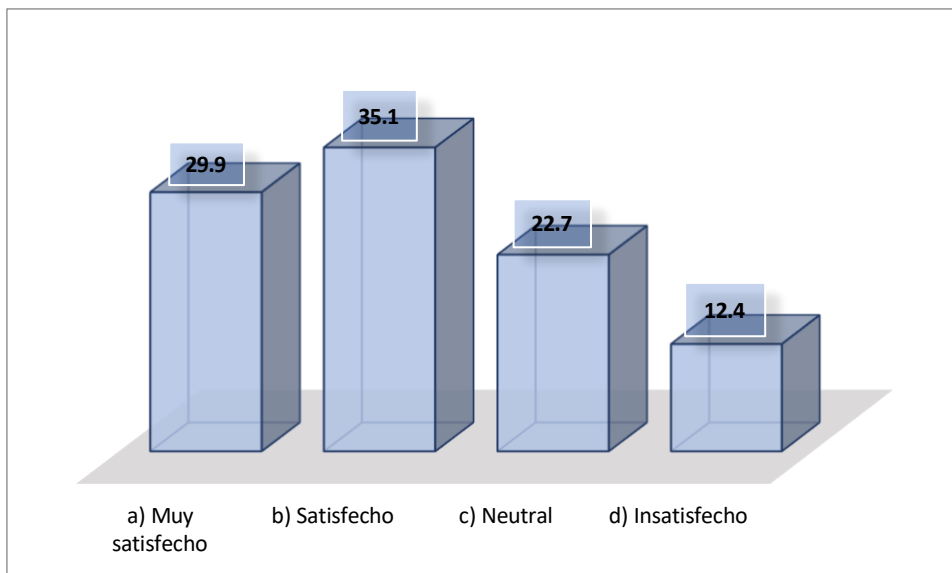
Pregunta 2. ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con el proceso de reubicación?

Tabla 2 Nivel de satisfacción

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Muy satisfecho	29	29,90
b) Satisfecho	34	35,05
c) Neutral	22	22,68
d) Insatisfecho	12	12,37
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023

Ilustración 2. Nivel de satisfacción



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 29.9% de los participantes se mostraron "Muy satisfechos", mientras que un 35.1% indicaron estar "Satisfechos". Esto refleja un total del 65% de los encuestados que experimentaron niveles de satisfacción. Por otro lado, un 22.7% se posicionaron en la categoría "Neutral", lo que podría sugerir una falta de opinión clara sobre el proceso. Sin embargo, es importante notar que solo un 12.4% expresaron estar "Insatisfechos".

Los resultados recabados, la mayoría de los encuestados expresaron un nivel positivo de satisfacción con el proceso de reubicación, por otro lado, el porcentaje relativamente bajo indica que una minoría de los encuestados tuvo una experiencia negativa con la reubicación. En general, estos datos sugieren que la mayoría de los comerciantes están en general satisfechos o neutrales con respecto al proceso de

reubicación, lo que podría ser interpretado como un resultado positivo para las autoridades y planificadores involucrados en la gestión del cambio.

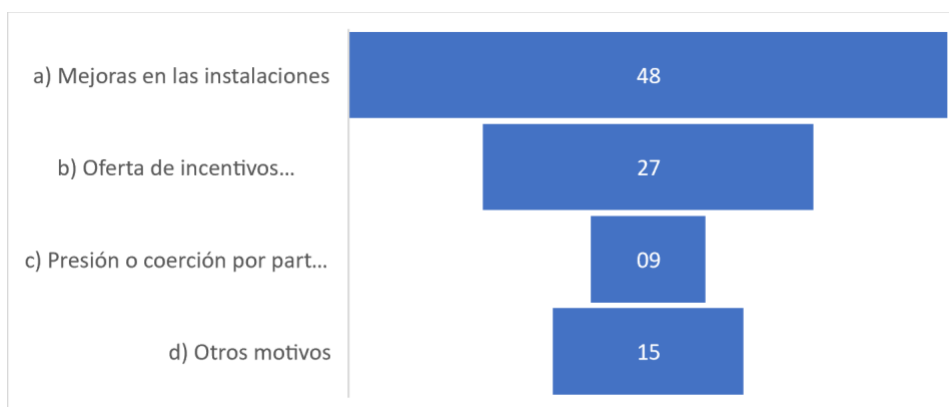
Pregunta 3. ¿Cuál fue el principal motivo por el que aceptó o rechazó la reubicación?

Tabla 3. Motivo principal de la reubicación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Mejoras en las instalaciones	47	48,45
b) Oferta de incentivos económicos	26	26,80
c) Presión o coerción por parte de las autoridades	9	9,28
d) Otros motivos	15	15,46
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 3. Motivo principal de la reubicación



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El (48.5%) señalaron que la reubicación ha resultado en mejoras en las instalaciones, lo que sugiere que muchos comerciantes han experimentado beneficios tangibles en términos de infraestructura y comodidades en el nuevo lugar de trabajo. Además, un porcentaje significativo (26.8%) mencionó la oferta de incentivos económicos como un factor que ha impactado positivamente en su actividad comercial, lo que indica que, para una parte importante de los comerciantes, los aspectos financieros han influido en su percepción de la reubicación.

Por otro lado, el (9.3%) expresó que la reubicación fue motivada por la presión o coerción por parte de las autoridades, lo que sugiere un grado de malestar o descontento entre algunos comerciantes respecto al proceso de reubicación. Además, un 15.5% mencionó otros motivos, lo que resalta la complejidad de las razones detrás de la percepción de los comerciantes sobre el impacto de la reubicación en su actividad comercial.

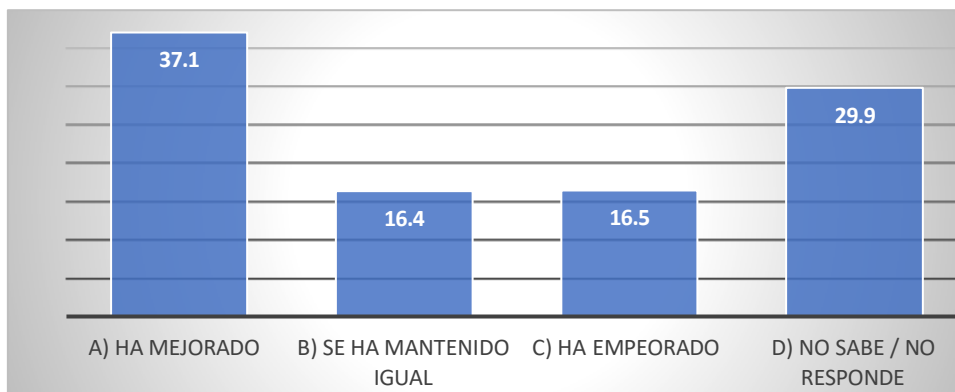
Pregunta 4. ¿Cómo ha afectado la reubicación a su actividad comercial?

Tabla 4. Afectación en la actividad comercial

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Ha mejorado	36	37,1
b) Se ha mantenido igual	16	16,5
c) Ha empeorado	16	16,5
d) No sabe / No responde	29	29,9
Total	97	100

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023

Ilustración 4. Afectación en la actividad comercial



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 37,1% de los encuestados indicaron que la reubicación ha mejorado su actividad comercial. Esto sugiere que una parte significativa de los comerciantes ha experimentado beneficios tangibles como resultado del traslado a la nueva ubicación.

Por otro lado, el 16,4% de los encuestados reportaron que su actividad comercial se ha mantenido igual después de la reubicación, lo que sugiere cierta estabilidad en sus

negocios. Sin embargo, el 16,5% de los encuestados mencionaron que la reubicación ha empeorado su actividad comercial, lo que indica que una proporción considerable de comerciantes ha enfrentado dificultades o desafíos en el nuevo entorno.

Además, el 29,9% de los encuestados respondieron "No sabe", lo que sugiere cierta incertidumbre o falta de información entre un grupo significativo de comerciantes sobre los efectos de la reubicación en su actividad comercial. Esta diversidad de respuestas resalta la complejidad del impacto de la reubicación en la actividad comercial de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda.

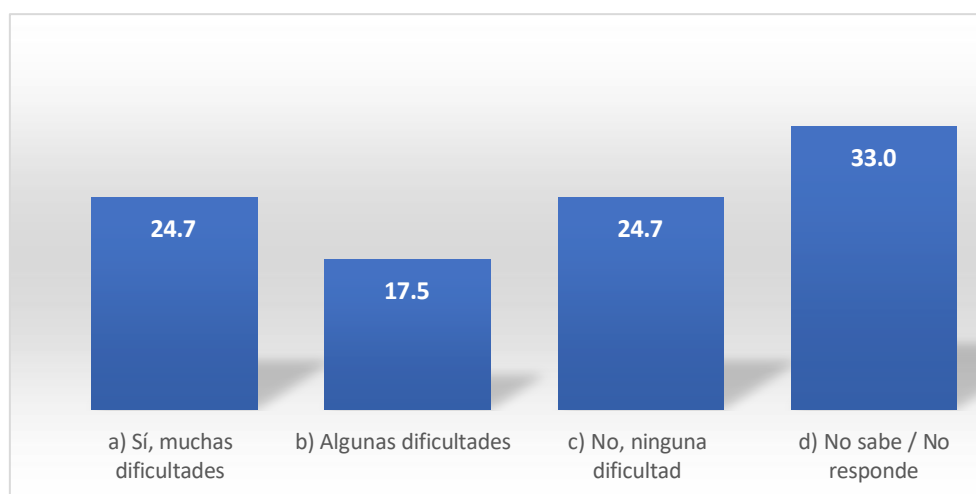
Pregunta 5. ¿Ha experimentado alguna dificultad en adaptarse al nuevo lugar de trabajo?

Tabla 5. Adaptación al lugar de trabajo

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí, muchas dificultades	24	24,7
b) Algunas dificultades	17	17,5
c) No, ninguna dificultad	24	24,7
d) No sabe / No responde	32	33,0
Total	97	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 5. Adaptación al lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: Los datos obtenidos revelan que el 24,7% de los encuestados informaron haber experimentado muchas dificultades, mientras que el 17,5% indicó haber enfrentado algunas dificultades en su adaptación. Por otro lado, el 24,7% afirmó no haber enfrentado ninguna dificultad en la adaptación al nuevo lugar de trabajo.

Sorprendentemente, el 33,0% de los encuestados declararon no saber o no responder a la pregunta, estos resultados sugieren que aproximadamente la mitad de los encuestados enfrentaron algún nivel de dificultad en adaptarse a su nuevo entorno laboral, lo que puede tener implicaciones significativas en su desempeño y bienestar laboral.

La alta proporción de encuestados que no saben o no responden también podría indicar cierta incertidumbre o falta de conciencia sobre los desafíos que enfrentan en su nuevo lugar de trabajo. Esta información resalta la importancia de brindar apoyo y recursos adecuados para facilitar la transición y adaptación de los trabajadores a su nuevo entorno laboral.

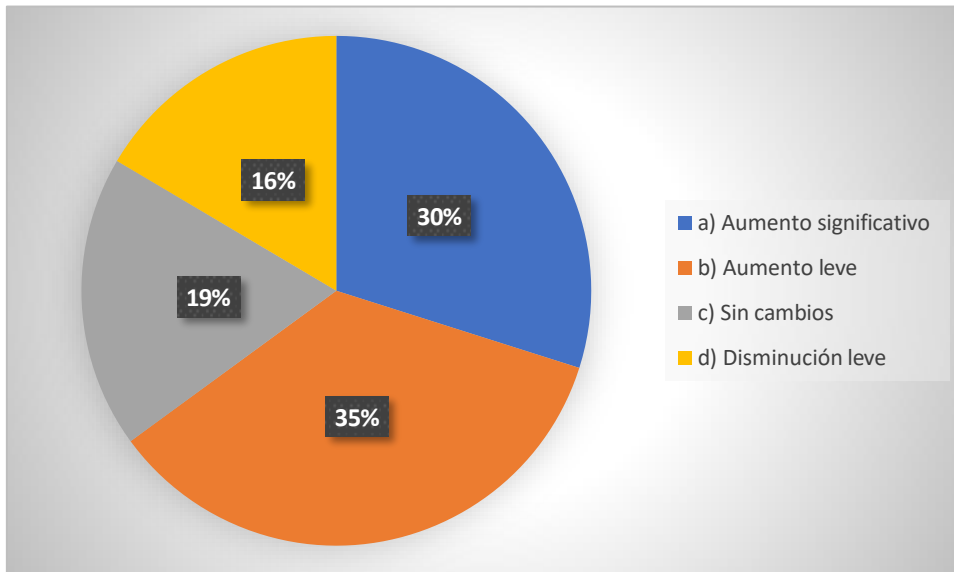
Pregunta 6. ¿Ha observado un cambio en la afluencia de clientes desde la reubicación?

Tabla 6. Afluencia de clientes

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Aumento significativo	29	29,9
b) Aumento leve	34	35,1
c) Sin cambios	18	18,6
d) Disminución leve	16	16,5
Total	97	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023

Ilustración 6. Afluencia de clientes



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 29,9% reportó un aumento significativo en la cantidad de clientes, mientras que un 35,1% indicó un aumento leve.

Esto sugiere que más de dos tercios de los comerciantes experimentaron un aumento en la afluencia de clientes, ya sea significativo o leve, lo que podría interpretarse como un impacto positivo de la reubicación en términos de la demanda de productos o servicios. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un 16,5% de los encuestados reportaron una disminución leve en la afluencia de clientes, lo que indica que una minoría de comerciantes ha experimentado un efecto negativo en este aspecto.

En general, estos resultados sugieren que la reubicación del mercado ha tenido un impacto variable en la afluencia de clientes, con una tendencia general hacia un aumento en la demanda.

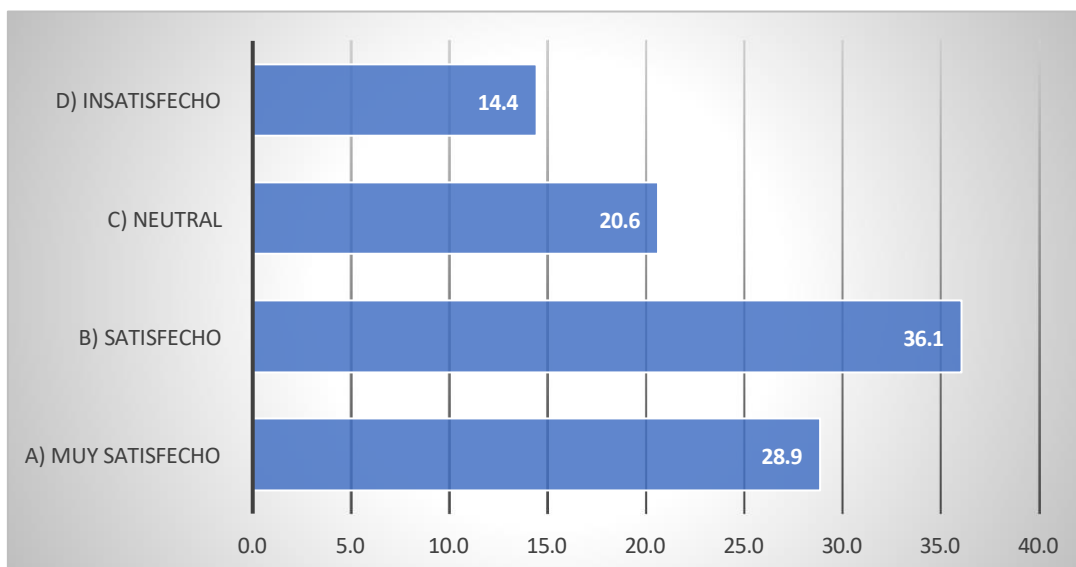
Pregunta 7. ¿Qué tan satisfecho está con las medidas de apoyo proporcionadas durante el proceso de reubicación?

Tabla 7. Nivel de satisfacción de la reubicación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Muy satisfecho	28	28,87
b) Satisfecho	35	36,08
c) Neutral	20	20,62
d) Insatisfecho	14	14,43
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 7. Nivel de satisfacción de la reubicación.



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 28,9% de los encuestados indicaron estar "Muy satisfechos", mientras que un 36,1% manifestaron estar "Satisfechos".

Esto sugiere que un total del 65% de los encuestados tiene una percepción positiva de las medidas de apoyo, por otro lado, un 20,6% de los encuestados respondieron sentirse "Neutral" respecto a las medidas de apoyo, lo que indica una postura más equilibrada o indecisa.

Finalmente, el 14,4% de los encuestados expresaron estar "Insatisfechos" con las medidas de apoyo proporcionadas, estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados perciben de manera favorable las medidas de apoyo durante el proceso de reubicación, lo que indica una respuesta generalmente positiva por parte de los

comerciantes hacia las acciones implementadas por las autoridades o entidades responsables de la reubicación. Sin embargo, es importante tener en cuenta las opiniones de aquellos que expresaron neutralidad o insatisfacción para identificar posibles áreas de mejora en las medidas de apoyo.

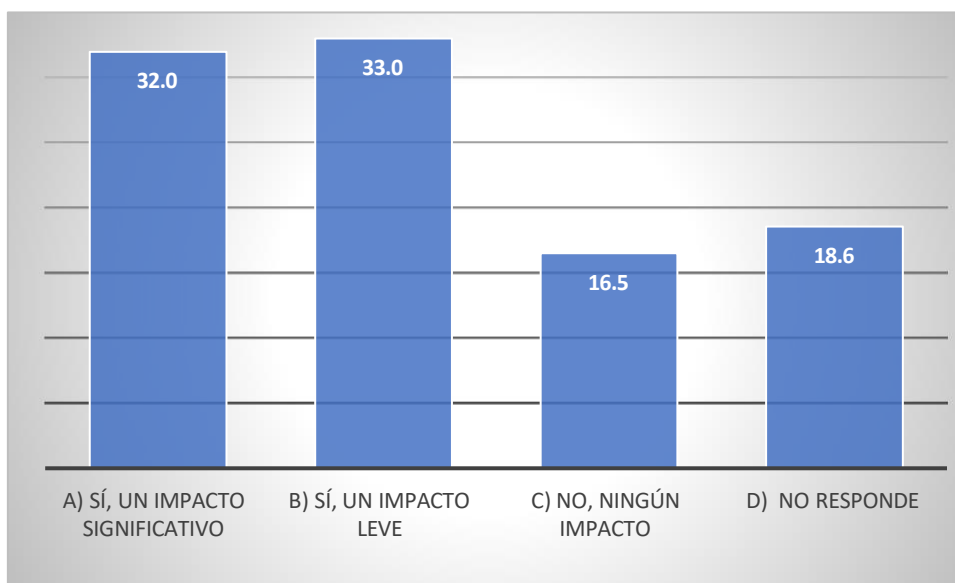
Pregunta 8. ¿Ha experimentado algún impacto negativo en sus ingresos desde la reubicación?

Tabla 8. Impacto en los ingresos

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí, un impacto significativo	31	31,96
b) Sí, un impacto leve	32	32,99
c) No, ningún impacto	16	16,49
d) No responde	18	18,56
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 8. Impacto en los ingresos



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 32.0% de los encuestados informaron haber experimentado un impacto negativo significativo en sus ingresos desde la reubicación, mientras que el 33.0% indicó haber experimentado un impacto negativo leve.

Esto sugiere que una proporción considerable de comerciantes ha enfrentado dificultades financieras como resultado de la reubicación. Por otro lado, el 16.5% de los

encuestados afirmaron no haber experimentado ningún impacto negativo en sus ingresos, lo que indica que una minoría ha logrado mantener su estabilidad financiera o incluso mejorarla después del proceso de reubicación. Es importante tener en cuenta que el 18.6% optó por no responder a la pregunta, lo que podría sugerir una falta de disposición para abordar el tema o una incertidumbre sobre el impacto en sus ingresos.

Estos resultados destacan la diversidad de experiencias entre los comerciantes y resaltan la necesidad de abordar las preocupaciones financieras de aquellos que han sido afectados negativamente por la reubicación.

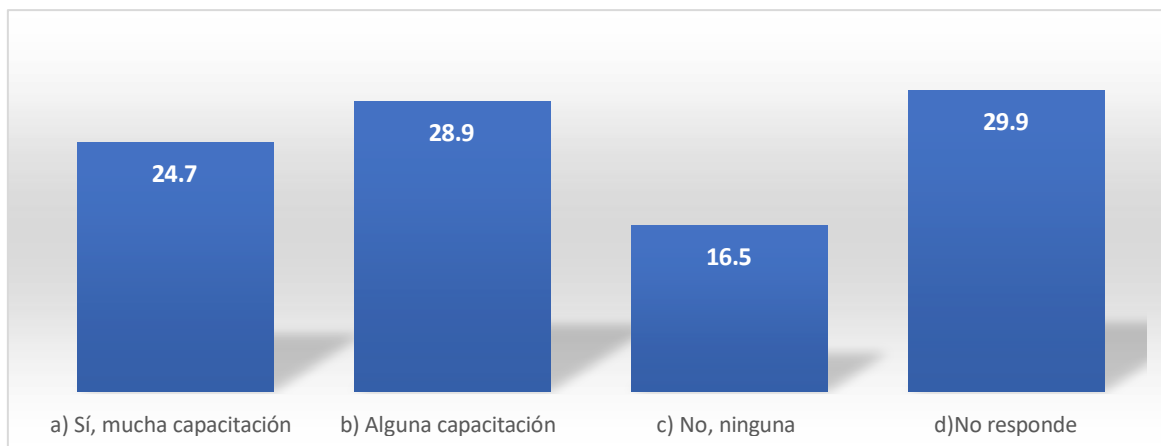
Pregunta 9. ¿Ha recibido capacitación o asistencia para adaptarse al nuevo entorno comercial?

Tabla 9. Adaptarse al nuevo entorno comercial.

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí, mucha capacitación	24	24,74
b) Alguna capacitación	28	28,87
c) No, ninguna	16	16,49
d) No responde	29	29,90
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 9. Tabla 9. Adaptarse al nuevo entorno comercial.



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 24.7% de los encuestados indicaron haber recibido mucha capacitación para adaptarse al nuevo entorno comercial, mientras que el 28.9% mencionó haber recibido alguna capacitación. Esto sugiere que un porcentaje significativo de los comerciantes reubicados ha sido provisto con algún nivel de apoyo para adaptarse a su

nueva ubicación. Por otro lado, el 16.5% de los encuestados declararon no haber recibido ninguna capacitación. Además, se destaca que el 29.9% optó por no responder a la pregunta.

Este último grupo podría representar una preocupación, ya que podría indicar una falta de comunicación efectiva o una falta de interés por parte de algunos comerciantes en participar en programas de capacitación. En resumen, aunque una proporción considerable de comerciantes ha recibido algún tipo de capacitación, existe margen para mejorar la cobertura y la efectividad de estos programas de apoyo en la adaptación al nuevo entorno comercial.

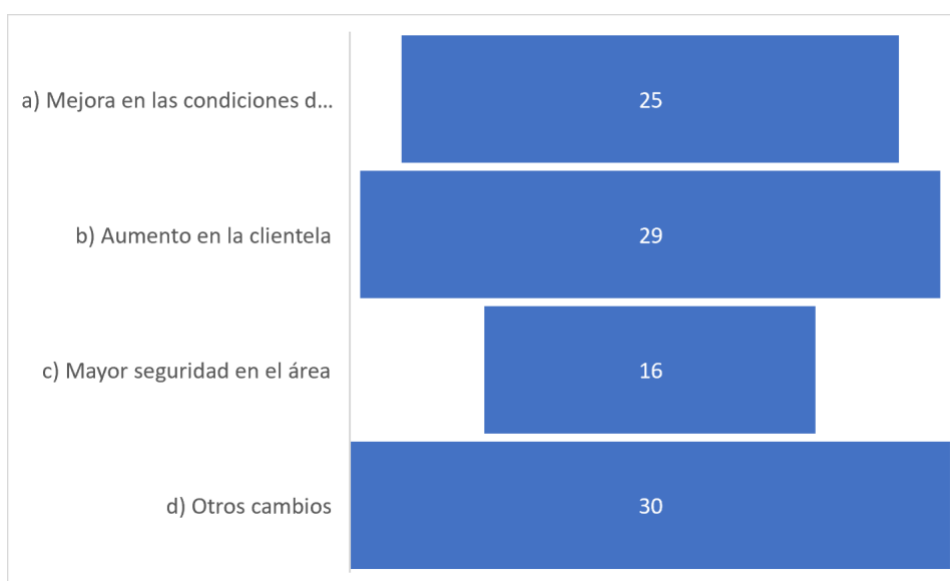
Pregunta 10. ¿Qué cambios positivos ha observado en su actividad comercial desde la reubicación?

Tabla 10. Cambios en la actividad comercial

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Mejora en las condiciones de trabajo	24	24,74
b) Aumento en la clientela	28	28,87
c) Mayor seguridad en el área	16	16,49
d) Otros cambios	29	29,90
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 10. Cambios en la actividad comercial



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 24.7% mencionó una mejora en las condiciones de trabajo, el 28.9% reportó un aumento en la clientela, y el 16.5% destacó una mayor seguridad en el área.

Además, el 29.9% de los encuestados mencionó otros cambios positivos que no estaban específicamente enumerados en las opciones proporcionadas. Estos resultados sugieren que la reubicación ha tenido un impacto positivo en varios aspectos de la actividad comercial de los encuestados, como la calidad del entorno laboral, la cantidad de clientes y la percepción de seguridad.

La variedad de respuestas bajo la categoría “Otros cambios” indica que también pueden haber ocurrido mejoras no contempladas inicialmente en la encuesta, lo que subraya la importancia de considerar las experiencias individuales y las particularidades de cada negocio en el análisis del impacto de la reubicación.

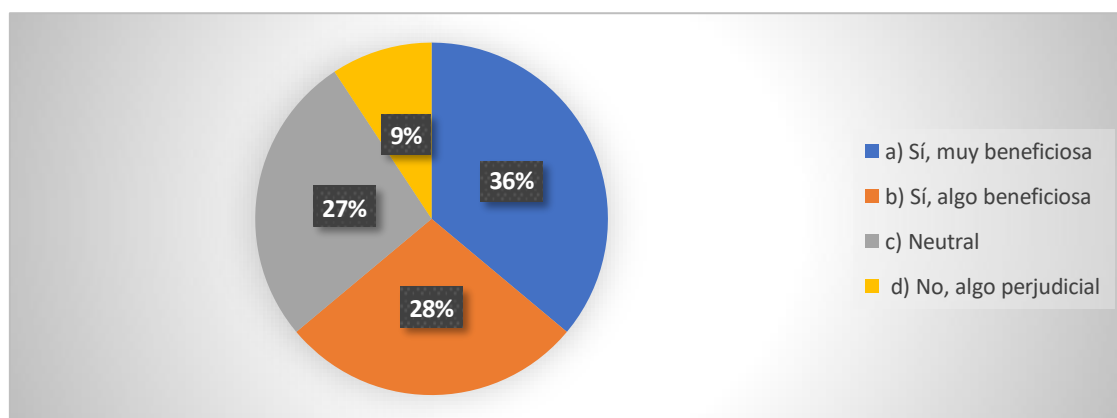
Pregunta 11. ¿Considera que la reubicación ha sido beneficiosa para su negocio?

Tabla 11. Beneficios para su negocio

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí, muy beneficiosa	35	36,08
b) Sí, algo beneficiosa	27	27,84
c) Neutral	26	26,80
d) No, algo perjudicial	9	9,28
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 11. Beneficios para su negocio



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El (36.1%) consideraron que los cambios en la actividad comercial debido a la reubicación fueron "Sí, muy beneficiosa", seguido de aquellos que opinaron que fue "Sí, algo beneficiosa" (27.8%). Una proporción significativa (26.8%) se mantuvo neutral respecto a los cambios, mientras que una minoría (9.3%) indicó que los cambios fueron "No, algo perjudiciales".

Estos datos sugieren una percepción generalmente positiva hacia los cambios en la actividad comercial después de la reubicación, con más de dos tercios de los encuestados expresando algún nivel de satisfacción. Sin embargo, es importante destacar que una minoría significativa también experimentó cierto grado de perjuicio. Esto resalta la diversidad de experiencias entre los comerciantes y la necesidad de abordar las preocupaciones de aquellos que se vieron afectados negativamente por los cambios, a fin de garantizar un proceso de reubicación más equitativo y beneficioso para todos los involucrados.

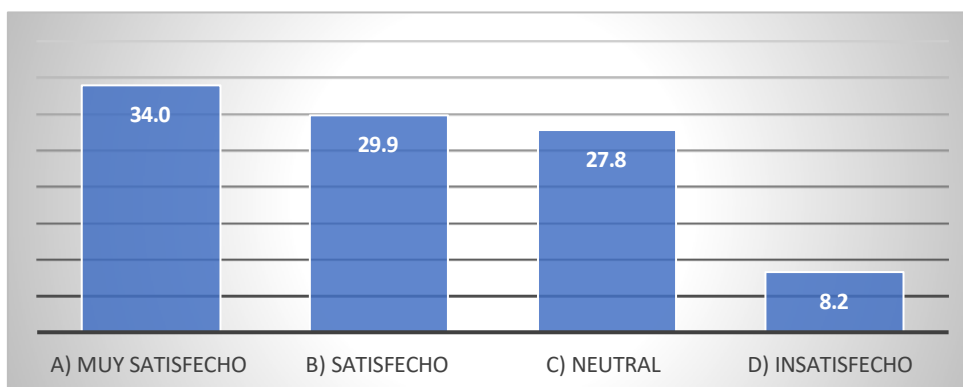
Pregunta 12. ¿Qué tan satisfecho está usted con el proceso de reubicación de su puesto de comercio?

Tabla 12. Reubicación del puesto

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Muy satisfecho	33	34,02
b) Satisfecho	29	29,90
c) Neutral	27	27,84
d) Insatisfecho	8	8,25
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 12. Reubicación del puesto



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: Según los datos obtenidos, el 34,0% indicando estar "Muy satisfechos" y un 29,9% expresando estar "Satisfechos". Por otro lado, un 27,8% se posiciona en una postura neutral respecto a su nivel de satisfacción. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un 8,2% de los encuestados se encuentran "Insatisfechos".

Estas cifras sugieren una percepción generalmente positiva del proceso de reubicación, aunque existe una proporción significativa de individuos que expresan alguna forma de insatisfacción.

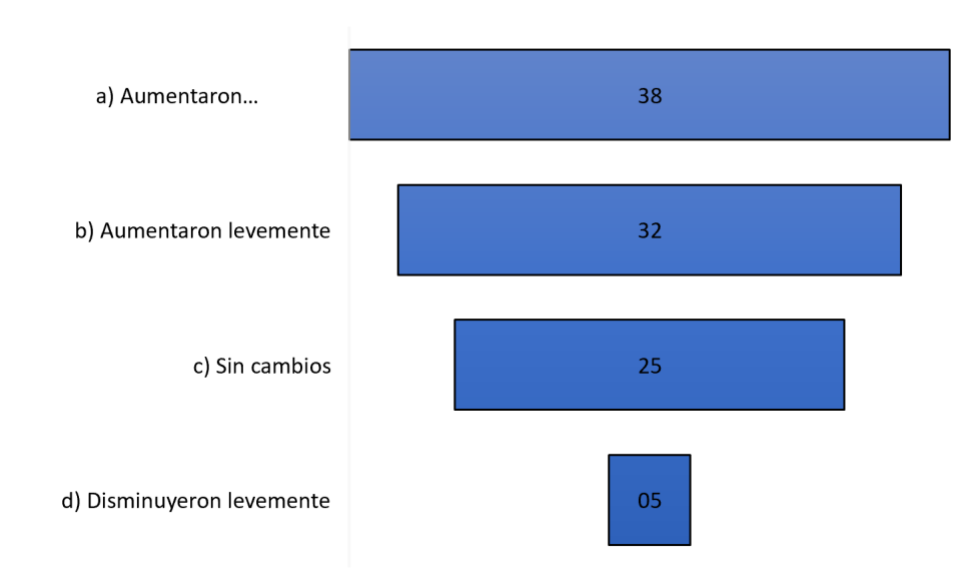
Pregunta 13. ¿Ha experimentado algún cambio en sus ventas desde que fue reubicado?

Tabla 13. Cambio en relación a la reubicación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Aumentaron significativamente	37	38,14
b) Aumentaron levemente	31	31,96
c) Sin cambios	24	24,74
d) Disminuyeron levemente	5	5,15
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guanranda, diciembre 2023.

Ilustración 13. Cambio en relación a la reubicación



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 38,15% informó un aumento significativo en las ventas, seguido por el 32% que reportó un aumento leve. Además, el 24,7% indicó que no hubo cambios en las ventas. Solo un pequeño porcentaje, el 5,2%, declaró que sus ventas disminuyeron ligeramente desde la reubicación. Estos resultados sugieren que la mayoría de los comerciantes se beneficiaron de la reubicación, ya que una proporción considerable experimentó un aumento en las ventas, mientras que solo un pequeño porcentaje enfrentó una disminución.

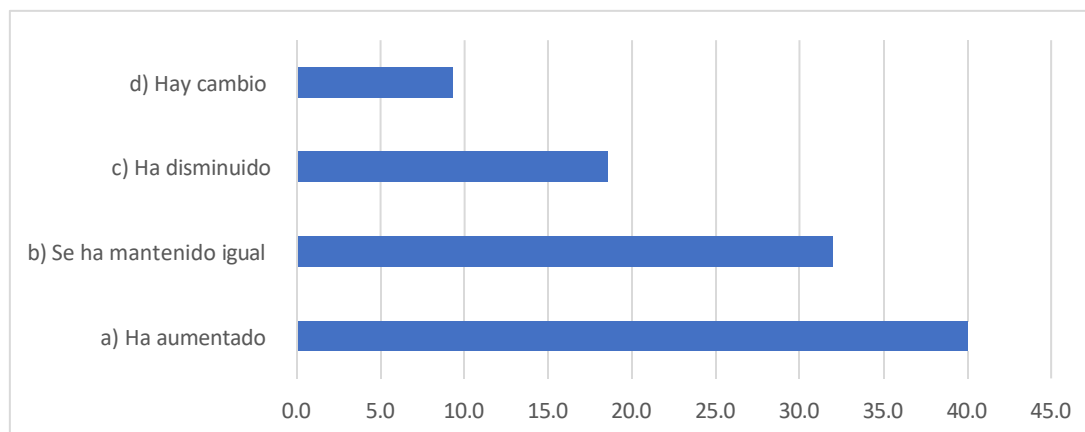
Pregunta 14. ¿Ha notado una diferencia en la afluencia de clientes desde la reubicación?

Tabla 14. Afluencia de clientes desde la reubicación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Ha aumentado	39	40,2
b) Se ha mantenido igual	31	32,0
c) Ha disminuido	18	18,6
d) Hay cambio	9	9,3
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 14. Afluencia de clientes desde la reubicación



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 40.2% de los encuestados indicaron que la afluencia de clientes ha aumentado desde la reubicación, mientras que el 32.0% afirmó que se ha mantenido igual. Por otro lado, el 18.6% reportó una disminución en la afluencia de clientes y el 9.3% señaló que ha habido algún tipo de cambio, sin especificar si fue positivo o negativo.

Esto sugiere que la mayoría de los comerciantes han experimentado un aumento o una estabilidad en la afluencia de clientes desde la reubicación, lo que podría indicar un impacto positivo en la actividad comercial en general. Sin embargo, es importante abordar las preocupaciones de aquellos que han experimentado una disminución en la afluencia de clientes para comprender mejor los factores subyacentes y tomar medidas adecuadas.

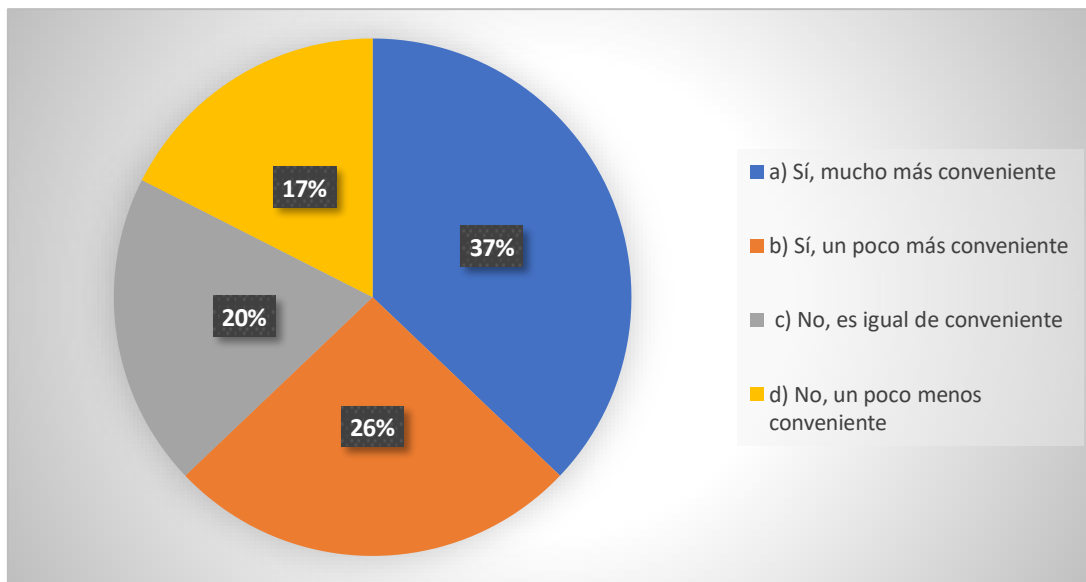
Pregunta 15. ¿Considera que la nueva ubicación de su puesto es más conveniente para usted?

Tabla 15. Ubicación como punto estratégico

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí, mucho más conveniente	36	37,1
b) Sí, un poco más conveniente	25	25,8
c) No, es igual de conveniente	19	19,6
d) No, un poco menos conveniente	17	17,5
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 15. Ubicación como punto estratégico



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 37.1% de los encuestados considera que la nueva ubicación es "mucho más conveniente", mientras que el 25.8% la percibe como "un poco más conveniente".

Por otro lado, el 19.6% de los encuestados opina que la nueva ubicación es "igual de conveniente", y el 17.5% la evalúa como "un poco menos conveniente".

Estos datos sugieren que la mayoría de los comerciantes encuestados perciben la nueva ubicación como una mejora en términos de conveniencia, aunque un segmento significativo también señala cierta disminución en la conveniencia percibida.

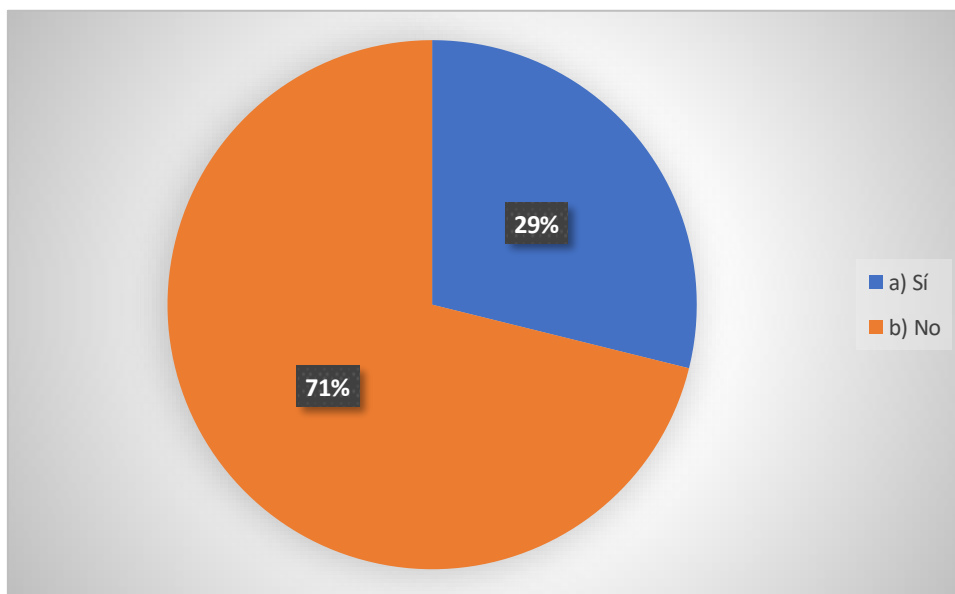
Pregunta 16. ¿Ha enfrentado algún problema de infraestructura en su nuevo puesto de comercio?

Tabla 16. Infraestructura y comercio

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí	28	28,9
b) No	69	71,1
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 16. Infraestructura y comercio



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 28.9% de los comerciantes encuestados informaron haber enfrentado algún problema de infraestructura en su nuevo puesto de comercio, mientras que el 71.1% indicó no haber tenido problemas. Esta discrepancia sugiere que una parte significativa de los comerciantes experimentó dificultades relacionadas con la infraestructura en su

nuevo lugar de trabajo. Estos problemas podrían incluir deficiencias en la construcción, problemas de acceso o falta de servicios básicos.

Esta información es crucial para identificar áreas de mejora en el diseño y la planificación de la infraestructura comercial, con el fin de proporcionar condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades comerciales en el nuevo mercado.

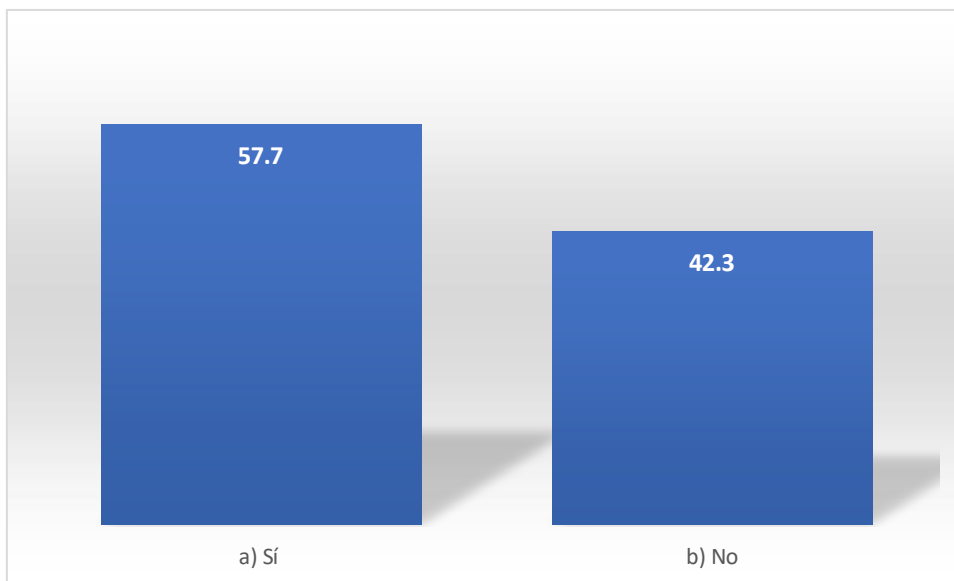
Pregunta 17 ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o asistencia por parte de las autoridades locales o instituciones desde la reubicación?

Tabla 17. Apoyo institucional luego de la reubicación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí	56	57,7
b) No	41	42,3
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 17. Apoyo institucional luego de la reubicación



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 57.7% de los encuestados respondieron afirmativamente, indicando que sí han recibido algún tipo de apoyo o asistencia por parte de las autoridades locales o instituciones. Por otro lado, el 42.3% de los encuestados indicaron que no han recibido este tipo de apoyo.

Esto sugiere que una mayoría significativa de los comerciantes ha obtenido algún nivel de respaldo o asistencia desde la reubicación, lo que puede influir en su percepción general sobre el proceso y en su capacidad para adaptarse al nuevo entorno comercial.

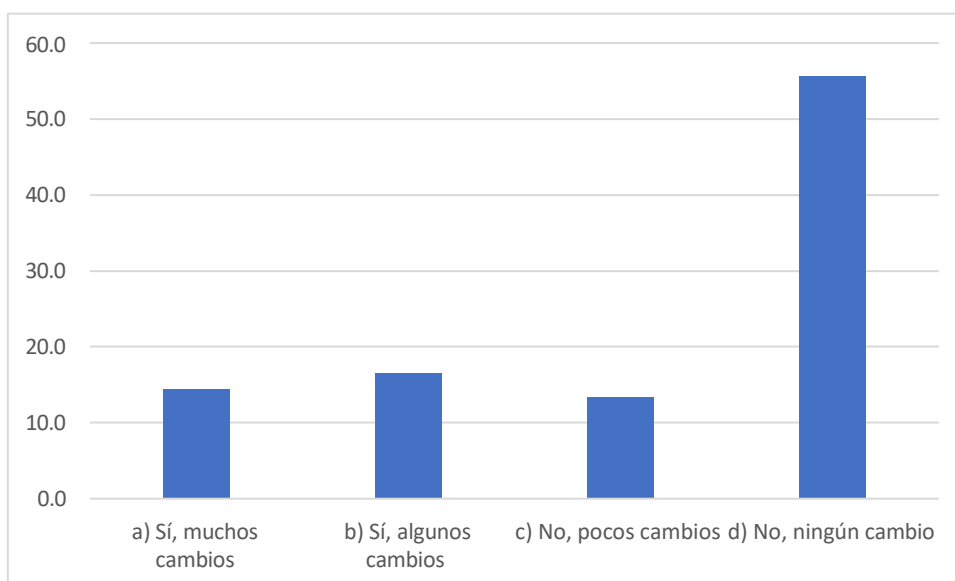
Pregunta 18. ¿Ha tenido que realizar cambios significativos en su forma de operar debido a la reubicación?

Tabla 18. Cambios significativos en su operar debido a la reubicación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí, muchos cambios	14	14,4
b) Sí, algunos cambios	16	16,5
c) No, pocos cambios	13	13,4
d) No, ningún cambio	54	55,7
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 18. Cambios significativos en su operar debido a la reubicación



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El (55.7%) indicaron que no han tenido que realizar ningún cambio en su forma de operar debido a la reubicación. Por otro lado, un 14.4% señaló haber realizado muchos cambios, mientras que un 16.5% mencionó haber realizado algunos cambios significativos. Además, un 13.4% indicó haber realizado pocos cambios.

Esto sugiere que, si bien una parte minoritaria de los encuestados tuvo que realizar cambios importantes, la mayoría no experimentó cambios significativos en su forma de operar como resultado de la reubicación del mercado mayorista.

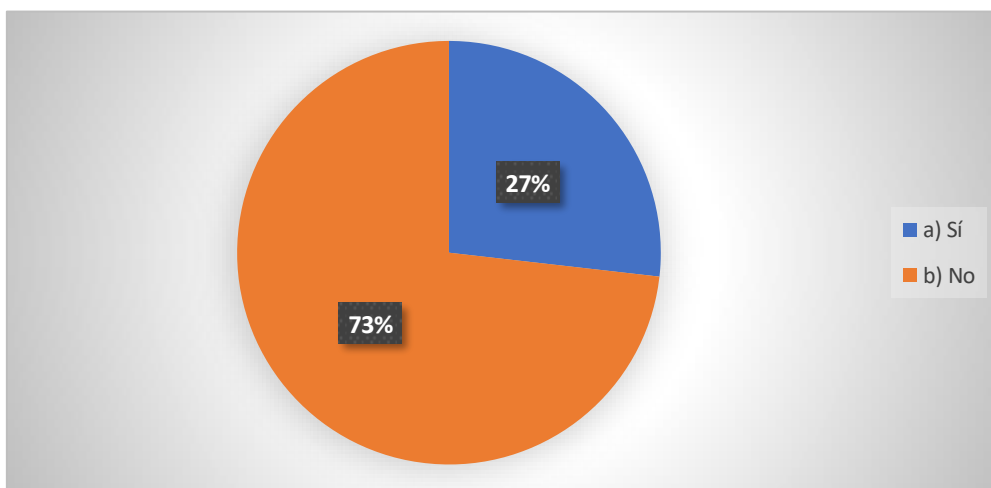
Pregunta 19. ¿Ha experimentado dificultades para adaptarse a su nuevo entorno laboral después de la reubicación?

Tabla 19. Dificultades en la adaptación

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Sí	26	26,8
b) No	71	73,2
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Ilustración 19. Dificultades en la adaptación



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guanranda, diciembre 2023.

Interpretación: El 26.8% de los encuestados afirmaron haber experimentado dificultades para adaptarse a su nuevo entorno laboral después de la reubicación, mientras que el 73.2% restante indicó no haber enfrentado tales dificultades.

Esta información sugiere que una proporción significativa de comerciantes ha enfrentado desafíos en la adaptación al nuevo entorno laboral, lo que podría tener implicaciones en su productividad y bienestar laboral.

Es importante abordar estas dificultades para garantizar una transición exitosa y facilitar la integración de los comerciantes en sus nuevos lugares de trabajo, lo que puede contribuir a mejorar su satisfacción laboral y su desempeño comercial.

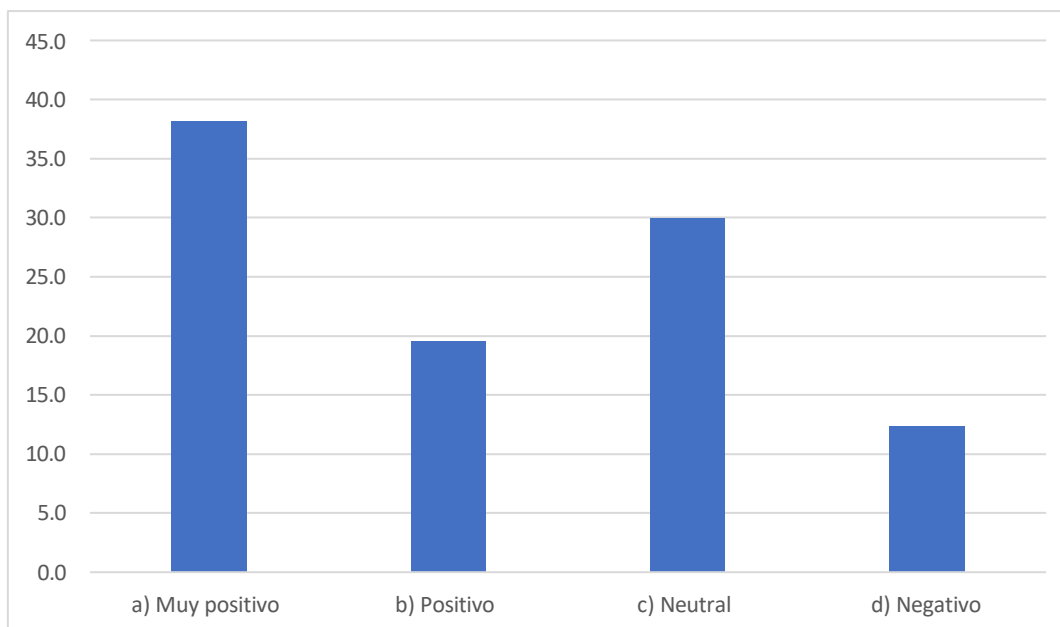
Pregunta 20. ¿Cómo calificaría el impacto general de la reubicación en su negocio?

Tabla 20. impacto general de la reubicación en su negocio

Opciones	Frecuencias	Porcentaje
a) Muy positivo	37	38,1
b) Positivo	19	19,6
c) Neutral	29	29,9
d) Negativo	12	12,4
Total	97	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guanranda, diciembre 2023.

Ilustración 20. impacto general de la reubicación en su negocio



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas a los comerciantes del Mercado Mayorista de Guaranda, diciembre 2023.

Interpretación: El (38.1%) calificaron el impacto general de la reubicación en su negocio como "Muy positivo". Además, el 19.6% lo consideró "Positivo", mientras que el 29.9% lo calificó como "Neutral". Por otro lado, el 12.4% de los encuestados lo percibió como "Negativo".

Estos datos indican que una proporción significativa de comerciantes experimentó beneficios directos o neutrales como resultado de la reubicación, mientras que una minoría relativamente pequeña reportó impactos negativos en sus negocios.

4.2. Discusión

Para poder hacer una relación a la temática abordada es necesario comprender la interrelación entre estas teorías ofrece una comprensión más completa de la dinámica socioeconómica, especialmente en el contexto del comercio local y el desarrollo económico la teoría de la modernización postula que las sociedades pasan por etapas de desarrollo progresivo, lo que implica cambios en las estructuras sociales, económicas y culturales, este proceso de modernización puede afectar la organización y funcionamiento de los mercados locales, alentando la transición hacia formas más capitalistas e institucionalizadas de intercambio.

A su vez, la teoría del intercambio social destaca la importancia de las relaciones de intercambio en el mantenimiento de la cohesión social y la eficiencia económica en el contexto del comercio local, las interacciones basadas en la reciprocidad y la confianza son fundamentales para el éxito de los negocios estas relaciones de intercambio pueden ser facilitadas por la teoría de redes de comercio local, que enfatiza la importancia de las conexiones sociales y económicas en la creación y mantenimiento de mercados locales resilientes, sin embargo, la teoría de la globalización plantea desafíos para los mercados locales al introducir competencia externa y presiones económicas globales la globalización puede amenazar la viabilidad de los negocios locales al exponerlos a la competencia con productos importados y grandes cadenas comerciales.

Esto puede contribuir al fenómeno del desplazamiento social, donde los cambios en la estructura económica y social pueden resultar en la pérdida de empleos tradicionales y la marginalización de ciertos grupos dentro de la sociedad, a pesar de estos desafíos, la teoría del desarrollo económico local ofrece perspectivas optimistas al enfocarse en la promoción del crecimiento económico y la mejora de las condiciones de vida a nivel local. Esta teoría aboga por el fortalecimiento de los mercados locales a través de la inversión, el desarrollo de capacidades y la creación de empleo, el fomento del desarrollo económico local puede contribuir a la revitalización de los mercados locales y a la creación de comunidades más prósperas y resilientes.

Para lograr un desarrollo económico local sostenible, es crucial considerar el papel del capital social. Esta teoría resalta la importancia de los vínculos sociales y la confianza mutua en la promoción de la cooperación y el desarrollo económico el fortalecimiento del capital social puede facilitar la colaboración entre diferentes actores del comercio local y promover la innovación y la resolución conjunta de problemas estas teorías proporcionan un marco integral para comprender la complejidad de los mercados locales y el desarrollo económico. Al integrar estas perspectivas, se pueden diseñar políticas y estrategias más efectivas para promover la prosperidad económica y el bienestar social en las comunidades locales. La comprensión de la interrelación entre la modernización, el intercambio social, la globalización, el desplazamiento social, el desarrollo económico local, el capital social y el comercio local es fundamental para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo contemporáneo.

Los datos obtenidos de la encuesta proporcionan una visión detallada sobre el impacto de la reubicación en la actividad comercial de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda. En primer lugar, al analizar la pregunta "¿Cómo ha afectado la reubicación a su actividad comercial?", se observa una diversidad de respuestas que reflejan la complejidad de la situación. Un 37.1% de los encuestados indicaron que la reubicación ha mejorado su actividad comercial, lo que sugiere que una parte significativa de los comerciantes ha experimentado beneficios tangibles como resultado del traslado a la nueva ubicación, por otro lado, un 16.4% de los encuestados reportaron que su actividad comercial se ha mantenido igual después de la reubicación. Esto puede interpretarse como una señal de estabilidad en sus negocios, lo cual podría ser positivo en un contexto de cambio.

Sin embargo, es preocupante que un 16.5% de los encuestados mencionaron que la reubicación ha empeorado su actividad comercial. Esto indica que una proporción considerable de comerciantes ha enfrentado dificultades o desafíos en el nuevo entorno, lo que podría tener implicaciones negativas para su sustento y desarrollo económico. Además, el hecho de que el 29.9% de los encuestados respondieron "No sabe" sugiere cierta incertidumbre o falta de información entre un grupo significativo de comerciantes sobre los efectos de la reubicación en su actividad comercial. Esta falta de claridad puede dificultar la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias efectivas para adaptarse al nuevo entorno.

En cuanto a la pregunta "¿Ha observado un cambio en la afluencia de clientes desde la reubicación?", los datos muestran que la mayoría de los encuestados han observado algún tipo de cambio en la afluencia de clientes desde la reubicación del mercado. Es notable que un 29.9% reportó un aumento significativo en la cantidad de clientes, mientras que un 35.1% indicó un aumento leve. Esto sugiere que más de dos tercios de los comerciantes experimentaron un aumento en la afluencia de clientes, ya sea significativo o leve, lo que podría interpretarse como un impacto positivo de la reubicación en términos de la demanda de productos o servicios, sin embargo, es importante tener en cuenta que un 16.5% de los encuestados reportaron una disminución leve en la afluencia de clientes, lo que indica que una minoría de comerciantes ha experimentado un efecto negativo en este aspecto. En general, estos resultados sugieren que la reubicación del mercado ha tenido un impacto variable en la afluencia de clientes, con una tendencia general hacia un aumento en la demanda.

En relación con los problemas de infraestructura en el nuevo puesto de comercio, la encuesta reveló que el 28.9% de los comerciantes encuestados informaron haber enfrentado algún problema de infraestructura, mientras que el 71.1% indicó no haber tenido problemas. Esta discrepancia sugiere que una parte significativa de los comerciantes experimentó dificultades relacionadas con la infraestructura en su nuevo lugar de trabajo. Estos problemas podrían incluir deficiencias en la construcción, problemas de acceso o falta de servicios básicos.

Esta información es crucial para identificar áreas de mejora en el diseño y la planificación de la infraestructura comercial, con el fin de proporcionar condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades comerciales en el nuevo mercado finalmente los datos de la encuesta ofrecen una visión completa y detallada del impacto de la reubicación en la actividad comercial de los comerciantes del nuevo mercado mayorista del Cantón Guaranda. Estos resultados son fundamentales para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan los comerciantes en el nuevo entorno y para diseñar estrategias efectivas de apoyo y desarrollo económico local.

Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- La investigación sobre las experiencias vividas por los comerciantes en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda entre enero a junio de 2023 revela una correlación directa entre estas vivencias y sus ingresos los hallazgos demuestran que las condiciones y desafíos enfrentados por los comerciantes en el nuevo entorno tienen un impacto significativo en sus resultados financieros, este análisis proporciona una comprensión más profunda de los factores que influyen en la viabilidad económica de los comerciantes en el mercado reubicado, lo que puede informar estrategias y políticas para mejorar su situación económica y promover el desarrollo local.
- Luego de determinar las estrategias adoptadas por los comerciantes para adaptarse al nuevo entorno del Mercado Mayorista, se evidencia una combinación de prácticas individuales y colectivas, estas estrategias reflejan la capacidad de los comerciantes para enfrentar los desafíos de la reubicación, mediante la innovación, colaboración y búsqueda de soluciones conjuntas, desde la implementación de nuevas técnicas de comercialización hasta la formación de asociaciones comerciales, las acciones emprendidas demuestran la resiliencia y adaptabilidad de los actores comerciales frente a los cambios en su entorno. Este análisis resalta la importancia de comprender y apoyar las iniciativas tanto individuales como colectivas en la promoción del desarrollo económico local.
- El análisis detallado de las condiciones laborales de los comerciantes en el Mercado Mayorista del Cantón Guaranda durante el período de enero a junio de 2023 ha proporcionado una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan estos trabajadores, las invenciones de esta investigación destacan la importancia de abordar las necesidades y preocupaciones específicas de los comerciantes para mejorar sus condiciones laborales y promover su bienestar en el mercado. Estos resultados pueden servir como base para el desarrollo de políticas y programas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones laborales y económicas en el mercado.
- El análisis integral de las percepciones socioeconómicas de los comerciantes revela una imagen compleja de su realidad, se evidencia la importancia de considerar aspectos como la seguridad económica, la oportunidad de crecimiento

y la contribución del mercado a la comunidad para comprender plenamente su situación, estos hallazgos proporcionan información valiosa para diseñar estrategias y políticas que promuevan un entorno comercial más favorable, fomentando el bienestar económico de los comerciantes y fortaleciendo el tejido social de la comunidad.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda implementar medidas específicas dirigidas a mejorar las condiciones y abordar los desafíos enfrentados por los comerciantes en el nuevo Mercado Mayorista del Cantón Guaranda. Estas medidas podrían incluir programas de capacitación empresarial, acceso a recursos financieros y apoyo para la resolución de problemas logísticos. Además, es crucial establecer políticas que fomenten un ambiente comercial favorable y promuevan la participación de los comerciantes en la toma de decisiones relacionadas con el funcionamiento del mercado. Esto contribuirá a mejorar la viabilidad económica de los comerciantes y promover el desarrollo local sostenible.
- Se recomienda continuar apoyando y fomentando la innovación, colaboración y formación de asociaciones comerciales entre los comerciantes del Mercado Mayorista. Esto puede lograrse mediante la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica que promuevan la adopción de nuevas técnicas de comercialización y fortalezcan las relaciones entre los comerciantes. Además, es importante proporcionar recursos y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los comerciantes para promover el desarrollo económico local de manera sostenible y equitativa.
- Basándonos en la conclusión de la investigación, se recomienda implementar programas de apoyo y capacitación dirigidos a los comerciantes del Mercado Mayorista del Cantón Guaranda. Estos programas deben abordar específicamente las necesidades identificadas en el análisis, como mejorar las condiciones laborales y promover el bienestar económico de los trabajadores. Además, es importante establecer políticas que fomenten un ambiente laboral seguro y justo, así como facilitar el acceso a recursos y oportunidades de crecimiento profesional.

Al invertir en el desarrollo y el bienestar de los comerciantes, se contribuirá al fortalecimiento del mercado y la comunidad en general.

- Se recomienda desarrollar programas de apoyo específicos dirigidos a mejorar la seguridad económica de los comerciantes, facilitar oportunidades de crecimiento empresarial y fortalecer la conexión entre el mercado y la comunidad. Estos programas pueden incluir capacitación en gestión financiera, acceso a recursos para la expansión comercial y actividades de promoción del mercado local. Además, se sugiere establecer políticas que fomenten la colaboración entre comerciantes y la comunidad, como eventos culturales o campañas de concientización sobre la importancia del mercado para el desarrollo local. Estas medidas contribuirán a crear un entorno comercial más próspero y cohesionado.

6. Bibliografía

- ALARCON, O. A., & GONZALEZ, H. E. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista ESPACIOS*, 39(51).
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local El Enfoque del Desarrollo Económico Local Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Organización Internacional del Trabajo Organización Internacional del Trabajo. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 73.
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/buenosaires>
- Albuquerque, F., & Página, F. A. (n.d.-a). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL*.
- Albuquerque, F., & Página, F. A. (n.d.-b). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENFOQUE DEL DESARROLLO LOCAL*.
- Atria Marcelo Siles, R. (n.d.). *Capital social y reducción de la pobreza: en busca de un nuevo paradigma*. Retrieved March 31, 2024, from <http://www.msu.edu>
- Cárdenas, N. (n.d.). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *PROVINCIA* N^o, 8.
- Fernández-Huerga, E. (2010). La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación Económica*, 69(273), 115–150.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672010000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Forero, G. V. (n.d.). HACIA UNA TEORÍA DEL CAPITAL SOCIAL *. *REVISTA DE ECONOMÍA INSTITUCIONAL*, 4.
- Lámbarry Vilchis, F., Silva Rodríguez de San Miguel, J. A., Trujillo Flores, M. M., Lámbarry Vilchis, F., Silva Rodríguez de San Miguel, J. A., & Trujillo Flores, M. M. (2019). Estructura de la red de la Organización Mundial de Comercio: desafíos y oportunidades para México. *Contaduría y Administración*, 64(2), 0–0.
<https://doi.org/10.22201/FCA.24488410E.2018.1400>
- Luis, J. (2015). Análisis al Método de la Investigación Analysis to the Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 10(1), 205–214.

- Olavide), R. M. R. (Universidad P. de. (2008). Micro-cluster turísticos: el papel del capital social en el desarrollo económico local. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 2. <https://doi.org/10.17561/REE>
- Resico, M. F. (n.d.). *Introducción a la Economía Social de Mercado Edición latinoamericana*. Retrieved March 1, 2024, from www.flacsoandes.edu.ec
- Sociales, A. Y. (n.d.). *INNOVAR. Revista de Ciencias*. Retrieved March 21, 2024, from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81818989010>
- Stein, R. H. (n.d.). *Capital social, desarrollo y políticas públicas en la realidad latinoamericana*. Retrieved March 31, 2024, from <https://digital.csic.es/handle/10261/1567>
- Urteaga, E. (2013). La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias. *Reflexión Política*, 15(29), 44–60. <https://doi.org/10.29375/ISSN.0124-0781>

7. Anexos

Anexo 1. Formato de la encuesta.

N°	Preguntas	Opciones
1	¿A qué sexo pertenece?	a) Hombre b) Mujer
2	¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con el proceso de reubicación?	a) Muy satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Insatisfecho
3	¿Cuál fue el principal motivo por el que aceptó o rechazó la reubicación?	a) Mejoras en las instalaciones b) Oferta de incentivos económicos c) Presión o coerción por parte de las autoridades d) Otros motivos
4	¿Cómo ha afectado la reubicación a su actividad comercial?	a) Ha mejorado b) Se ha mantenido igual c) Ha empeorado d) No sabe / No responde
5	¿Ha experimentado alguna dificultad en adaptarse al nuevo lugar de trabajo?	a) Sí, muchas dificultades b) Algunas dificultades c) No, ninguna dificultad d) No sabe / No responde
6	¿Ha observado un cambio en la afluencia de clientes desde la reubicación?	a) Aumento significativo b) Aumento leve c) Sin cambios d) Disminución leve
7	¿Qué tan satisfecho está con las medidas de apoyo proporcionadas durante el proceso de reubicación?	a) Muy satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Insatisfecho
8	¿Ha experimentado algún impacto negativo en sus ingresos desde la reubicación?	a) Sí, un impacto significativo b) Sí, un impacto leve c) No, ningún impacto d) No sabe / No responde
9	¿Ha recibido capacitación o asistencia para adaptarse al nuevo entorno comercial?	a) Sí, mucha capacitación b) Alguna capacitación

		c) No, ninguna capacitación d) No sabe / No responde
10	¿Qué cambios positivos ha observado en su actividad comercial desde la reubicación?	a) Mejora en las condiciones de trabajo b) Aumento en la clientela c) Mayor seguridad en el área d) Otros cambios
11	En general, ¿considera que la reubicación ha sido beneficiosa para su negocio?	a) Sí, muy beneficiosa b) Sí, algo beneficiosa c) Neutral d) No, algo perjudicial
12	¿Qué tan satisfecho está usted con el proceso de reubicación de su puesto de comercio?	a) Muy satisfecho b) Satisfecho c) Neutral d) Insatisfecho
13	¿Ha experimentado algún cambio en sus ventas desde que fue reubicado?	a) Aumentaron significativamente b) Aumentaron levemente c) Sin cambios d) Disminuyeron levemente
14	¿Ha notado una diferencia en la afluencia de clientes desde la reubicación?	a) Ha aumentado b) Se ha mantenido igual c) Ha disminuido d) Hay cambio
15	¿Considera que la nueva ubicación de su puesto es más conveniente para usted?	a) Sí, mucho más conveniente b) Sí, un poco más conveniente c) No, es igual de conveniente d) No, un poco menos conveniente
16	16. ¿Ha enfrentado algún problema de infraestructura en su nuevo puesto de comercio?	a) Sí B) NO
17	¿Ha recibido algún tipo de apoyo o asistencia por parte de las autoridades locales o instituciones desde la reubicación?	a) Sí B) NO

18	¿Ha tenido que realizar cambios significativos en su forma de operar debido a la reubicación?	a) Sí, muchos cambios b) Sí, algunos cambios c) No, pocos cambios d) No, ningún cambio
19	¿Ha experimentado dificultades para adaptarse a su nuevo entorno laboral después de la reubicación?	a) Si B) NO
20	¿Cómo calificaría el impacto general de la reubicación en su negocio?	a) Muy positivo b) Positivo c) Neutral d) Negativo

Anexo 2. Fotografías.

Encuestas aplicadas a los comerciantes del Nuevo Mercado Mayorista del cantón Guaranda.

