

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA
DURACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA,
AÑOS 2024 – 2025”**

AUTOR(AS)(ES):

**TATIANA ESTEFANIA CUNALATA IZA
LAURA VERÓNICA GAVILÁN QUINATO A**

DIRECTOR:

ING. JAVIER GARCÍA, MGS.

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA DURACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑOS 2024 – 2025”

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, elevo mi gratitud a Dios por ser mi guía espiritual y fuente de fortaleza en este sendero académico. A mi madre, cuyo amor incondicional, esfuerzo incansable y sabios consejos han sido el pilar fundamental de mi formación profesional, impulsándome a perseverar ante cualquier adversidad; a mi padre por su apoyo, y a mis hermanos por su cariño inquebrantable y aliento constante durante este proceso.

De igual modo reconozco a la Universidad Estatal de Bolívar y a sus docentes por transmitir los conocimientos técnicos y humanísticos que se reflejan en este trabajo de integración curricular, así como a los ingenieros que generosamente colaboraron en la elaboración de esta tesis aportando su valiosa experiencia técnica.

A mis tutores, por la paciencia y el apoyo incondicional durante el desarrollo de este trabajo ya que cada aporte ha sido de una gran ayuda para fortalecernos.

Autor: Tatiana Estefania Cunalata Iza

Agradezco profundamente a Dios, por otorgarme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta importante etapa de mi formación académica. A mi familia, especialmente a mis padres y hermanos, gracias por su apoyo incondicional, por su paciencia durante las largas jornadas de estudio y por ser parte fundamental de este logro.

Extiendo mi sincero agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme sus puertas y brindar la oportunidad de culminar una etapa fundamental de mi formación profesional. A mis docentes por su valiosa labor académica y por compartir sus conocimientos con compromiso y responsabilidad a lo largo del proceso formativo.

Expreso también mi gratitud al Ing. Javier García, director de este proyecto, cuya guía, paciencia y valiosa asesoría que contribuyeron significativamente al desarrollo y finalización de esta investigación.

Autor: Laura Verónica Gavilán Quinatoa

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar, a Dios todopoderoso fuente eterna de sabiduría, fortaleza y bendiciones infinitas. Él fue mi guía que ilumino cada paso del camino que parecía inalcanzable y hoy con el corazón rebosante de gratitud en su santo nombre agradezco humildemente la gracia recibida, que me permitió no solo conseguir esta meta, sino también crecer en humildad y confianza hacia su voluntad perfecta. A mi amada madre Rocio Iza el pilar más firme, gracias por el apoyo incansable, tus sacrificios silenciosos y ese amor inquebrantable que me sostuvo en las noches más oscuras de este largo camino, convirtiendo sueños lejanos en realidades vibrantes. A mis queridos hermanos por su apoyo ya que este triunfo les pertenece tanto como a mí por su guía y amor familiar.

Finalmente, a mi enamorado compañero y confidente dedico estas páginas y agradezco con el alma por su presencia constante, sus palabras de aliento en momentos difíciles y por la fe inquebrantable en mí, ha sido el motor imparable de mi perseverancia juntos no solo hemos forjado este éxito sino un futuro de sueños compartidos.

Autor: Tatiana Estefania Cunalata Iza

Dedico la presente Tesis a Dios, por acompañarme en cada paso de mi vida, por brindarme fortaleza, sabiduría y protección para superar cada desafío y continuar con fe en mi camino académico y personal.

Con todo mi amor y gratitud, dedico este logro a mis padres, Lorenzo Gavilán y María Quinatoa, quienes han sido el pilar fundamental de mi formación personal y profesional. Gracias por su apoyo incondicional, por inculcarme valores, esfuerzo y perseverancia y por creer siempre en mis capacidades. A mis abuelitos, Gerónimo Rea y Hortensia Chasi, quienes me brindaron su amor, cuidado y apoyo constante desde las etapas iniciales de mi vida y quienes, aunque hoy no se encuentren físicamente conmigo, sé que desde el cielo me acompañan y bendicen cada uno de mis logros.

A todos ellos dedico este logro con agradecimiento profundo y cariño, conscientes de que este trabajo es también fruto de su amor, apoyo constante y acompañamiento incondicional a lo largo de mi formación académica.

Autor: Laura Verónica Gavilán Quinatoa

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Javier García, Dr. Juan Manuel Galarza e Ing. Kevin Sisalema, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DURACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑOS 2024_2025". desarrollado por el señor/señorita Tatiana Estefanía Cunalata Iza; Laura Verónica Gavilán Quinatoa.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple el 100% con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto han acogido las sugerencias y recomendaciones dadas en el acto de defensa.

Guaranda, 15 de abril del 2026

Ing. Javier García
Director

Dr. Juan Manuel
Galarza
Par Académico

Ing. Kevin Sisalema
Par Académico

DERECHOS DE AUTORES:**BIBLIOTECA
GENERAL****DERECHOS DE AUTOR**

Nosotros **Cunalata iza Tatiana Estefanía y Gavilán Quinatoa Laura Verónica** portadores de la Cédula de Identidad No 1752102457 y 0202696357 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: “ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA DURACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑOS 2024 – 2025”, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Nombres y Apellidos

Tatiana Estefanía Cunalata iza

Nombres y Apellidos

Laura verónica gavilán Quinatoa

ÍNDICE

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iv
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE FIGURAS	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT	xix
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	xix
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	2
1.3 Preguntas de Investigación	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Objetivos	4
1.5.1 Objetivo General	4
1.5.2 Objetivos Específicos	4
1.6 Hipótesis	5
1.7 Variables.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes	8
2.2 Científico	12
2.2.1 Teoría Económica del Emprendimiento.	12
2.2.2 Modelos de Emprendimiento.....	16
2.2.3 Clasificación de las Actividades Económicas (CIU)	20
2.2.4 Ciclo de Vida de los Negocios.....	21

2.2.5 Emprendimiento por Necesidad vs. Por Oportunidad	26
2.2.6 Entorno Institucional y Sostenibilidad	30
2.3 Conceptual.....	34
2.4 Legal 38	
2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008).....	38
2.4.2 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020).....	39
2.4.3 Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD).....	41
2.4.4 Normativa Tributaria y Sanitaria	42
2.5 Geo referencial	43
2.5.1 Macro localización	43
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	44
3.1 Tipo de investigación.....	44
3.2 Enfoque de la investigación.....	45
3.3. Métodos estadísticos.....	46
3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos.....	46
3.4.1 Técnica	46
3.4.2 Instrumento.....	48
3.5 Universo, Población y Muestra	49
3.5.1.....	49
3.5.2 Muestra.....	49
3.5.3. Población	50
3.6 Procesamiento de la información	50
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	53
4.1 Introducción.....	53
4.2 Depuración de datos y conformación de la cohorte de estudio	54
4.2.1 Depuración y control de calidad de la base de datos.....	54

4.2.2 Conformación de la cohorte de estudio	56
4.3 Caracterización general de los emprendimientos analizados	59
4.3.1 Perfil tributario, jurídico y territorial de la cohorte	60
4.3.2 Concentración de actividades económicas y códigos CIIU.....	63
4.4 Comportamiento temporal de los emprendimientos	67
4.5 Verificación de la hipótesis.....	70
4.5.1 Supervivencia general de los emprendimientos	70
4.5.2 Supervivencia comparada según actividad económica	73
4.5.3 Riesgo de cierre según actividad económica.....	76
4.5.4 Contrastación final de la hipótesis.....	79
La hipótesis general de la investigación se formuló en los siguientes términos: ...	79
4.6 Hallazgos complementarios.....	81
4.6.1 Asociación entre variables jurídicas y tributarias y el cierre	81
4.6.2 Diferencias en la duración observada según clase de contribuyente y localización parroquial	86
4.6.3 Supervivencia estratificada según características jurídicas, tributarias.	89
Interpretación.....	104
4.7 Discusión de resultados	105
CAPÍTULO V: PROPUESTA.....	113
5.1 Presentación del capítulo.....	113
5.2. Antecedentes.....	113
5.3. Objetivo de la propuesta.....	114
5.3.1 Objetivo general	114
5.3.2 Objetivos específicos.....	114
5.4 Justificación.....	115
5.5 Alcance	115

5.6 Metodología.....	115
5.7 Desarrollo de la Propuesta.....	115
5.8 Viabilidad	116
5.9 Impacto esperado.....	116
5.10 Conclusión del capítulo	117
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA.....	120
ANEXOS.....	122
1. Anexo 1: CRONOGRAMA(GANTT)	122
2. Anexo 2: CURVA DE SUPERVIVENCIA GENERAL DE LOS EMPRESARIOS ANALIZADOS	123
3. Anexo 3: CURVAS DE SUPERVIVENCIA DE KAPLAN-MEIER SEGÚN MACRO ACTIVIDAD	124
4. Anexo 4: ENCUESTAS REALIZADAS	124
5. Anexo 5. RESULTADOS	126
6. Anexo 6: EVIDENCIA DE CALCULO DE LA MUESTRA CON LA HERRAMIENTA	134
7. Anexo 7: FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPRESARIOS	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Modelo Lógico.	2
Tabla2 Operacionalización de las variables.....	6
Tabla3 Comparativo entre las teorías de Schumpeter y Kirzner	14
Tabla4 Comparativo entre el modelo de gestión y el modelo de intención. 19	
Tabla5 Columnas con valores nulos en la base de datos.	55
Tabla6 Embudo poblacional y conformación de la cohorte de estudio.....	58
Tabla7 Distribución de frecuencias de las variables de clasificación de la cohorte	61
Tabla 8 Principales actividades económicas registradas en la cohorte analizada	64
Tabla 9 Principales códigos CIIU registrados en la cohorte analizada.....	66
Tabla 10 Medidas descriptivas de la duración observada de los emprendimientos.	68
Tabla 11 Vida actuarial de la cohorte de emprendimientos analizada	71
Tabla 12 Prueba de comparación de curvas de supervivencia.....	75
Tabla 13 Modelo univariado de Cox según macro actividad económica.....	77
Tabla 14 Asociación entre variables jurídicas y tributarias y el evento de cierre.....	82
Tabla 15 Comparación según clase de contribuyente y localización parroquial.....	86
Tabla 16 Comparación de curvas de supervivencia.....	89
Tabla 17 Resultados del modelo de regresión logística binaria.....	92
Tabla 18 Frecuencia de reinicio operativo en la cohorte analizada	94
Tabla 19 Percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento.	95
Tabla 20 Percepción sobre la estabilidad de la demanda del emprendimiento	96
Tabla 21 Percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento.....	97
Tabla 22 Percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento	98

Tabla 23 Percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento.	99
Tabla 24 Percepción sobre la capacidad del emprendimiento para afrontar periodos de bajas ventas.....	100
Tabla 25 Percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento	101
Tabla 26 Percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales	102
Tabla 27 Coeficiente alfa de Cronbach del cuestionario	104
Tabla 28 Matriz de implementación	115
Tabla 29 Percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento.	126
Tabla 30 Percepción sobre la estabilidad de la demanda del emprendimiento	127
Tabla 31 Percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento.....	128
Tabla 32 Percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento	129
Tabla 33 Percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento.	130
Tabla 34 Percepción sobre la capacidad del emprendimiento para afrontar periodos de bajas ventas.....	131
Tabla 35 Percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento	132
Tabla 36 Percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales.....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de ciclo de vida organizacional de Ichak Adizes.	23
Figura 2 Dinámica empresarial por sectores en Ecuador	25
Figura 3 Mapa del Ecuador resaltando la Provincia de Bolívar	43
Figura 4 Distribución de la duración observada de los emprendimientos.	69
Figura 5 Curva de supervivencia general de los emprendimientos analizados.	73
Figura 6 Curvas de supervivencia de Kaplan-Meier según macro actividad.	76
Figura 7 Hazard ratio según macro actividad económica.....	78
Figura 8 Asociación entre la clase de contribuyente y el evento de cierre.....	84
Figura 9 Duración observada según clase de contribuyente.....	87
Figura 10 Duración observada de los emprendimientos cerrados según parroquia.....	88
Figura 11 Curvas de supervivencia según clase de contribuyente.....	90
Figura 12 Distribución de la percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento.....	95
Figura 13 Distribución de la percepción sobre la inestabilidad de la demanda	96
Figura 14 Distribución de la percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento	97
Figura 15 Distribución de la percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento.	98
Figura 16 Distribución porcentual de la percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento	99
Figura 17 Distribución de la percepción sobre la capacidad para afrontar periodos de bajas ventas	100
Figura 18 Distribución de la percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento.....	101
Figura 19 Distribución de la percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales.	102

Figura 20 Distribución de la percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento.....	127
Figura 21 Distribución de la percepción sobre la inestabilidad de la demanda	127
Figura 22 Distribución de la percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento	128
Figura 23 Distribución de la percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento.	129
Figura 24 Distribución porcentual de la percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento	130
Figura 25 Distribución de la percepción sobre la capacidad para afrontar periodos de bajas ventas	131
Figura 26 Distribución de la percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento.....	132
Figura 27 Distribución de la percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales.	133

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye un componente relevante de la dinámica económica local, ya que interviene en la generación de empleo, en la circulación de bienes y servicios y en la ampliación de oportunidades de ingreso para la población. La creación de nuevos negocios no garantiza por sí sola su permanencia en el mercado, debido a que una parte importante de los emprendimientos enfrenta dificultades para sostener sus operaciones durante sus primeros años de funcionamiento.

En el marco ecuatoriano, esta realidad cobra particular relevancia ya que el país ha evidenciado un notable involucramiento en la actividad emprendedora desde etapas tempranas. Sin embargo, también enfrentan una significativa fragilidad ante el cierre o la interrupción de muchos negocios en sus fases iniciales. El surgimiento y la sustentabilidad demuestra que no solo es suficiente contar cuantos emprendimientos demuestra que no solo es suficiente contar cuanto tiempo logran permanecer operativo y en qué circunstancias ocurre su discontinuidad.

Dentro de este problema, la actividad económica representa una dimensión de interés analítico, debido a que no todos los rubros operan bajo las mismas exigencias, niveles de competencia, barreras de entrada, necesidades de capital o ritmos de maduración. En consecuencia, es razonable plantear que la duración de un emprendimiento puede variar según el sector en el que desarrolla sus actividades, de modo que ciertos rubros podrían presentar trayectorias más estables, mientras otros podrían registrar una mayor propensión al cierre temprano.

En la ciudad de Guaranda, esta cuestión es particularmente distinguido por su composición y su estructura empresarial, que se caracteriza en gran medida por una microeconomía, una participación en mercados locales de escala y nivel limitadas, en este entorno la concentración de empresas y ciertas actividades puede afectar la duración del negocio especialmente si varias instituciones compiten en segmentos de demanda similares.

Desde la perspectiva de la Contabilidad y la Auditoría, el estudio de la duración de los emprendimientos aporta un insumo valioso para comprender el comportamiento económico de los establecimientos y para identificar patrones de estabilidad o vulnerabilidad en función de su actividad.

Analizar este fenómeno permite pasar de una visión centrada únicamente en la apertura de negocios hacia una evaluación más completa de su trayectoria temporal, su permanencia y su riesgo de cierre dentro de un periodo determinado.

En este marco, la presente investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante los años 2024 y 2025. Para ello, se examina la información disponible sobre los establecimientos de la cohorte seleccionada, con el propósito de identificar diferencias en la permanencia de los negocios según el rubro económico al que pertenecen y establecer si ciertos sectores presentan mayor riesgo de cierre que otros dentro del periodo de estudio.

La relevancia de esta investigación radica en que sus resultados pueden aportar evidencia útil para la toma de decisiones de emprendedores, inversionistas, instituciones públicas y actores académicos interesados en la dinámica económica local. Conocer qué actividades muestran mayor estabilidad relativa y cuáles concentran una mayor vulnerabilidad al cierre permite fortalecer la planificación, orientar mejor las estrategias de apoyo y contribuir a una comprensión más precisa del comportamiento de los emprendimientos en Guaranda.

En ese sentido, el estudio no se limita a describir aperturas y cierres de negocios, sino que busca aportar una lectura analítica sobre la permanencia empresarial en función de la actividad económica. Mediante un enfoque cuantitativo basado en el análisis de la duración y la supervivencia de los emprendimientos, se espera generar evidencia que contribuya al conocimiento del ecosistema económico local y sirva de base para futuras decisiones, investigaciones y acciones de apoyo al sector emprendedor.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y correlacional, con diseño no experimental, observacional y retrospectivo. La información utilizada provino de registros administrativos del Servicio de Rentas Internas, a partir de los cuales se conformó una cohorte analítica de 1146 emprendimientos, sometida previamente a procesos de depuración, validación y construcción de variables de duración y censura.

Para el procesamiento de la información se aplicaron estadísticas descriptivas, análisis de frecuencias, estimación de supervivencia mediante Kaplan-Meier, prueba Log-Rank y modelos de riesgos proporcionales de Cox. Los resultados evidenciaron que la cohorte estuvo compuesta mayoritariamente por establecimientos activos, personas naturales y unidades económicas de baja complejidad tributaria. Asimismo, la duración observada presentó una distribución asimétrica, concentrada en tramos tempranos de permanencia.

En el análisis inferencial, la prueba Log-Rank mostró diferencias estadísticamente significativas en la supervivencia de los emprendimientos según la macro actividad económica, lo que permitió respaldar la hipótesis de investigación. No obstante, los modelos de Cox no identificaron a la actividad económica como predictor único y robusto del riesgo de cierre, lo que sugiere la intervención de otros factores estructurales, jurídicos y tributarios.

Se concluye que la actividad económica se relaciona significativamente con la duración de los emprendimientos en Guaranda, aunque la permanencia empresarial responde a una dinámica multidimensional que no puede explicarse exclusivamente por el sector económico.

Palabras Clave: Gestión Administrativa, Emprendimiento, Sostenibilidad Empresarial.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the relationship between economic activity and the duration of enterprises in the city of Guaranda during the 2024–2025 period. The study was conducted under a quantitative approach, with a descriptive and correlational scope, using a non-experimental, observational, and retrospective design. The information used came from administrative records of the Internal Revenue Service, from which an analytical cohort of 1,146 enterprises was constructed, previously subjected to data cleaning, validation, and the construction of duration and censoring variables.

For data processing, descriptive statistics, frequency analysis, survival estimation through Kaplan-Meier, the Log-Rank test, and Cox proportional hazards models were applied. The results showed that the cohort was composed mainly of active establishments, natural persons, and business units with low tax complexity. Likewise, the observed duration presented an asymmetric distribution, concentrated in early periods of permanence.

In the inferential analysis, the Log-Rank test showed statistically significant differences in enterprise survival according to macroeconomic activity, which made it possible to support the research hypothesis. However, the Cox models did not identify economic activity as a unique and robust predictor of closure risk, suggesting the involvement of other structural, legal, and tax-related factors.

It is concluded that economic activity is significantly related to the duration of ventures in Guaranda, although business permanence responds to a multidimensional dynamic that cannot be explained exclusively by the economic sector.

Keywords: Administrative Management, Entrepreneurship, Business Sustainability.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

En el ámbito empresarial, la creación de nuevos negocios no asegura su permanencia en el mercado, debido a que una parte importante de los emprendimientos experimenta trayectorias de corta duración o cierre temprano. Esta situación convierte a la permanencia empresarial en un problema de análisis relevante, ya que no basta con observar la apertura de unidades económicas si no se examina también su capacidad de mantenerse activas durante un periodo determinado.

En Ecuador, esta problemática adquiere particular importancia por la coexistencia de dos fenómenos: una elevada actividad emprendedora y una marcada vulnerabilidad de muchos negocios en sus etapas iniciales. En términos prácticos, ello significa que el dinamismo de apertura no siempre se traduce en estabilidad operativa, por lo que surge la necesidad de estudiar la duración de los emprendimientos como una dimensión clave del comportamiento económico.

Dentro de este escenario, la actividad económica constituye una variable de interés central, puesto que los distintos rubros no se desenvuelven bajo condiciones homogéneas. Los sectores económicos difieren en intensidad competitiva, demanda, requerimientos de capital, barreras de entrada y tiempo de consolidación, de modo que la duración de los emprendimientos puede variar según el tipo de actividad que desarrollan. En consecuencia, la permanencia de los negocios no necesariamente responde a un patrón uniforme, sino que puede presentar diferencias asociadas al rubro económico.

En la ciudad de Guaranda, esta situación plantea un problema específico de investigación. Aunque en el entorno local es posible observar la apertura, continuidad y cierre de diversos establecimientos, no se dispone de suficiente evidencia empírica sistematizada que permita determinar si la actividad económica se relaciona con la duración de los emprendimientos registrados durante los años 2024 y 2025. Esta ausencia de información analítica limita una comprensión más precisa de la dinámica empresarial local y dificulta identificar qué rubros muestran trayectorias relativamente más estables y cuáles presentan mayor vulnerabilidad al cierre. Por tanto, el problema no se reduce a constatar que existen emprendimientos que abren y otros

que cierran, sino a establecer si la duración de esos negocios presenta diferencias según la actividad económica a la que pertenecen.

Modelo Lógico o Árbol de Problemas

Para estructurar la causalidad del fenómeno investigado, se ha aplicado la Metodología del Marco Lógico de (Ortegón, 2015), diseñando un Árbol de Problemas que sistematiza las relaciones causa-efecto identificadas en el diagnóstico preliminar.

Tabla 1
Modelo Lógico.

Problema Central	
Duración heterogénea y cierre temprano de los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda, con posibles diferencias según la actividad económica desarrollada durante el periodo 2024–2025.	
Causas	Efectos
<ol style="list-style-type: none">1. Diferencias sectoriales en condiciones de competencia, demanda y permanencia en el mercado.2. Variación en los requerimientos operativos y en el tiempo de consolidación según la actividad económica.3. Concentración de emprendimientos en determinados rubros, lo que puede incrementar la vulnerabilidad al cierre en el contexto local.	<ol style="list-style-type: none">1. Reducción de la permanencia de los emprendimientos dentro del periodo analizado.2. Mayor vulnerabilidad al cierre temprano en ciertos sectores económicos.3. Limitaciones para la toma de decisiones de emprendedores y actores locales por falta de evidencia empírica sobre la estabilidad relativa de las actividades económicas.

Fuente: elaboración Propia

1.2 Formulación del Problema

Considerando el diagnóstico contextual y la delimitación del objeto de estudio, se plantea la siguiente interrogante que rige la investigación:

¿Qué relación existe entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la distribución de los emprendimientos de Guaranda durante el periodo 2024–2025 según su actividad económica?

- ¿Cómo se comporta la duración de los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo de estudio?
- ¿Existen diferencias en la supervivencia y en el riesgo de cierre de los emprendimientos según la actividad económica desarrollada?

1.4 Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de comprender una problemática que incide directamente en la dinámica económica local: la permanencia desigual de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda. Aunque la apertura de negocios constituye una manifestación relevante de actividad económica, no todos los establecimientos logran sostenerse en el tiempo, por lo que resulta necesario examinar con mayor precisión los factores asociados a su duración dentro del periodo 2024–2025. En este sentido, la investigación se justifica por la necesidad de disponer de evidencia empírica que permita analizar si la actividad económica guarda relación con la permanencia o el cierre de los emprendimientos registrados en la ciudad.

La importancia del estudio radica en que no se limita a describir aperturas y cierres de negocios, sino que busca aportar una lectura analítica sobre la duración de los emprendimientos según el rubro económico al que pertenecen. Este enfoque permite superar apreciaciones generales o intuitivas sobre la estabilidad de los negocios y sustituirlas por evidencia organizada, útil para comprender qué actividades presentan trayectorias relativamente más estables y cuáles muestran mayor vulnerabilidad al cierre temprano. De esta manera, la investigación aporta al conocimiento de la estructura económica local desde una perspectiva cuantitativa y temporal.

Su relevancia también se expresa en el valor que puede tener para distintos actores del entorno. Para los emprendedores y potenciales inversionistas, los resultados pueden servir como insumo para una mejor toma de decisiones al momento de iniciar o sostener una actividad económica. Para las instituciones públicas y entidades de apoyo, el estudio puede contribuir a orientar con mayor precisión acciones de acompañamiento, fortalecimiento o promoción en aquellos sectores que presenten mayor fragilidad o mayor estabilidad relativa.

Los beneficiarios de esta investigación pueden identificarse en dos niveles. Como beneficiarios directos, se encuentran los emprendedores y propietarios de los establecimientos analizados, quienes podrían contar con información más precisa sobre el comportamiento temporal de los negocios según su actividad económica. Como beneficiarios indirectos, se ubican las familias vinculadas a estas unidades económicas, las instituciones interesadas en el desarrollo productivo local y, en un sentido más amplio, la ciudad de Guaranda, en tanto una mejor comprensión de la permanencia empresarial puede aportar a la lectura de su dinámica económica reciente.

La viabilidad del estudio se sostiene tanto en la disponibilidad de información proveniente de registros administrativos como en la existencia de antecedentes académicos que respaldan la importancia de analizar los factores asociados a la supervivencia empresarial. En esa línea, trabajos como el de (Arellano Rivera & Torres Cadena, 2024) evidencian la utilidad de generar conocimiento aplicado sobre las condiciones que favorecen la permanencia de las unidades productivas. Por consiguiente, esta investigación resulta pertinente y factible, en la medida en que busca producir evidencia local útil sobre la relación entre actividad económica y duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante los años 2024–2025.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar la composición de los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025 según la actividad económica.
- Describir la duración de los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda a lo largo del estudio.
- Comparar las tasas de supervivencia de los emprendimientos en función de la actividad económica a la que pertenecen.
- Estimar el riesgo relativo de cierre de los emprendimientos según su actividad económica durante el periodo analizado.

1.6 Hipótesis

Existe una relación estadísticamente significativa entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación estadísticamente significativa entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

Hipótesis Alterna (H1): Existe una relación estadísticamente significativa entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

1.7 Variables

1.7.1 Variable Independiente:

Actividad económica

1.7.2 Variable Dependiente:

Duración del emprendimiento

Tabla2
Operacionalización de las variables.

Variables	Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente: Actividad económica	Actividad productiva o de servicios registrada para cada emprendimiento dentro del padrón analizado.	Actividad Productiva	Al primer trimestres del año 2025 los propietarios de los emprendimientos conocerán realmente su actividad productiva	¿Podría indicarnos si la actividad económica que usted dirige, genera rentabilidad?	Encuesta Observación directa
		Emprendimiento	Al primer trimestre del año 2025 se conoce el 100% de los tipos de emprendimientos existentes	¿Cómo describiría la estabilidad de su actividad económica frente a los cambios en el mercado?	Encuesta
		Padrón Analizado	Al primer semestre del año 2025 los propietarios de los emprendimientos estarán registrados en el padrón actualizado	¿La operación de su negocio ha permitido la generación o el mantenimiento de empleos directos en su comunidad durante este año?	Encuesta

Variable Dependiente: Duración del emprendimiento	Tiempo de permanencia observado del emprendimiento dentro del periodo de estudio	Tiempo de permanencia	Durante el primer trimestre del año 2025, se determinará el tiempo de permanencia de los emprendimientos en el mercado.	¿Cuánto tiempo ha permanecido activo su emprendimiento en el mercado?	Revisión documental Encuesta
		Observación del emprendimiento	Durante el primer trimestre del año 2025, se observa el emprendimiento para analizar su actividad.	¿Durante la observación, su emprendimiento ha mantenido un funcionamiento continuo?	Observación directa
		Periodo de estudio	En el periodo de estudio, se evaluará el desarrollo de los emprendimientos	¿Su emprendimiento ha estado activo durante todo el periodo de estudio?	Encuesta

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El estudio de la permanencia de los emprendimientos en el mercado ha sido abordado por diversas investigaciones que buscan explicar por qué algunos negocios logran sostenerse en el tiempo mientras otros interrumpen tempranamente sus operaciones. Esta problemática no constituye un fenómeno aislado ni exclusivo de un territorio específico, sino una constante observada en distintos contextos económicos, especialmente en economías emergentes, donde la apertura de negocios suele coexistir con trayectorias marcadas por alta vulnerabilidad al cierre.

En ese sentido, la revisión de antecedentes resulta necesaria para situar el problema de investigación dentro de un marco analítico más amplio y, al mismo tiempo, para identificar aportes conceptuales y metodológicos que permitan comprender la relación entre actividad económica y duración de los emprendimientos en el contexto local.

Desde una perspectiva general, la literatura sobre supervivencia empresarial ha mostrado que la permanencia de los negocios responde a una combinación de factores estructurales, sectoriales y organizacionales. No todos los emprendimientos enfrentan las mismas condiciones de competencia, demanda, financiamiento o consolidación, por lo que la duración de un negocio puede variar según la actividad económica desarrollada y según las condiciones del entorno en que opera. Bajo esta lógica, los antecedentes internacionales, nacionales y locales ofrecen un punto de partida relevante para entender cómo se ha estudiado la permanencia empresarial.

En el contexto latinoamericano, resulta pertinente examinar el estudio desarrollado en México por (Guerrero Sánchez, Hernández Jaimes, Bonilla Sánchez, Sánchez Guevara, y Guerrero Grajeda, 2024), titulado “Las estrategias de sobrevivencia de las microempresas en México durante la pandemia”, debido a que analiza la continuidad operativa de microempresas en un escenario de alta incertidumbre. El objetivo central de esta investigación fue identificar las estrategias que permitieron a las MIPYMES de los sectores de manufactura, comercio y servicios mantenerse activas frente a condiciones adversas, abordando la supervivencia empresarial no como

un hecho fortuito, sino como el resultado de respuestas diferenciadas ante las presiones del entorno.

Metodológicamente, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo mediante análisis correlacional y regresión lineal múltiple, considerando variables como el nivel de instrucción del propietario, la capacitación recibida, el uso de tecnologías y el acceso al financiamiento. Entre sus hallazgos, se evidenció que el financiamiento fue una variable estadísticamente significativa en todos los modelos aplicados, mientras que la capacitación y el nivel de formación también mostraron un papel relevante en la capacidad de adaptación de las empresas.

Aunque la presente investigación no se centra en la profesionalización administrativa como variable principal, este antecedente resulta útil porque demuestra que la supervivencia empresarial puede estudiarse empíricamente mediante relaciones observables entre características del negocio y su permanencia en el tiempo. En particular, aporta una base importante para entender que la duración de los emprendimientos no sigue un patrón homogéneo y que diferentes condiciones pueden influir en su continuidad operativa.

En el ámbito ecuatoriano, uno de los antecedentes más relevantes es el informe técnico elaborado por el (Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, 2023), titulado “Las pymes en Ecuador”. Este documento ofrece un diagnóstico general sobre la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas, describiendo su participación en el empleo, su aporte a la economía nacional y los principales desafíos que enfrentan en materia de productividad, financiamiento e informalidad. Su valor para la presente investigación radica en que permite situar el problema de la permanencia empresarial dentro de la estructura económica del país.

El objetivo del informe fue caracterizar el desempeño de las PYMES ecuatorianas durante la última década, identificando tanto su contribución al tejido productivo como las limitaciones que condicionan su sostenibilidad. Para ello, se apoyó en un análisis descriptivo y longitudinal de fuentes oficiales, utilizando registros del Servicio de Rentas Internas, de la Superintendencia de Compañías y del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Esta base metodológica resulta especialmente relevante para la presente tesis, dado que demuestra la utilidad analítica de los registros administrativos para estudiar fenómenos empresariales a escala agregada y por sectores económicos.

Entre los hallazgos más importantes del documento, se destaca la fuerte presencia del sector servicios dentro del conjunto de empresas ecuatorianas y la persistencia de limitaciones asociadas a productividad, tamaño empresarial y acceso a financiamiento. El informe muestra que el crecimiento del número de unidades productivas no necesariamente implica estabilidad o consolidación, ya que una parte considerable de estas opera bajo condiciones de baja escala y alta fragilidad.

Este antecedente aporta un marco nacional útil para la presente investigación, en la medida en que sugiere que la permanencia de los emprendimientos puede estar condicionada por la actividad económica y por las características estructurales del entorno en el que se insertan. Por tanto, ofrece una base para interpretar la duración de los negocios no solo como un resultado individual, sino también como una manifestación de dinámicas sectoriales más amplias.

En el plano local, adquiere especial importancia el estudio desarrollado por (Arellano Rivera & Torres Cadena, 2024), titulado “Análisis de los factores que afectan la permanencia en el mercado de los emprendimientos en el cantón Guaranda”. Este antecedente guarda una cercanía territorial directa con la presente investigación y constituye un referente inmediato para comprender la problemática de la permanencia empresarial en el contexto guarandeño. Su propósito fue identificar las razones por las cuales los nuevos negocios presentan una alta volatilidad en el cantón, destacando elementos asociados a competencia, capacitación y entorno comercial.

Los resultados reportados por (Arellano Rivera & Torres Cadena, 2024) muestran que una proporción importante de los emprendimientos locales se encuentra en etapas tempranas de vida y opera en entornos percibidos como altamente competitivos. Asimismo, el estudio señala limitaciones en capacitación continua y debilidades en la articulación entre actores económicos locales. Aunque su enfoque no se concentra específicamente en la duración observada de los negocios según actividad económica, sí aporta evidencia valiosa sobre la fragilidad de muchos emprendimientos del cantón y sobre la necesidad de estudiar con mayor profundidad su permanencia

en el tiempo. Para la presente investigación, este trabajo funciona como un antecedente local clave, ya que confirma la relevancia del problema y evidencia que la dinámica empresarial de Guaranda requiere análisis empíricos más específicos.

De manera complementaria, la tesis de grado elaborada por (Looz Lazo y García Casa, 2025), sobre “La educación financiera en la gestión contable de los emprendimientos en Guaranda”, aporta una visión relacionada con la capacidad administrativa y financiera de los negocios locales. Este estudio destaca la importancia del manejo contable y del conocimiento financiero en la toma de decisiones empresariales, señalando que el desconocimiento de herramientas básicas puede afectar la continuidad de los emprendimientos.

Aunque la presente tesis no se enfoca directamente en educación financiera como variable principal, este antecedente resulta pertinente porque evidencia que la permanencia de un negocio puede verse afectada por múltiples dimensiones y porque ayuda a contextualizar la vulnerabilidad de los emprendimientos en Guaranda desde una mirada complementaria a la del análisis sectorial.

Al contrastar estos antecedentes, se observa que la literatura revisada converge en un punto central: la permanencia de los emprendimientos constituye un fenómeno complejo que no puede reducirse únicamente a la existencia de apertura de negocios. Los estudios internacionales muestran que la continuidad operativa depende de capacidades de adaptación y condiciones de soporte; el informe nacional evidencia que la estructura económica y sectorial incide en la fragilidad de las unidades productivas; y los antecedentes locales confirman que en Guaranda existe una problemática real asociada a la permanencia de los emprendimientos.

También se advierte un vacío específico: no se identifica suficiente evidencia local que examine de manera directa la relación entre actividad económica y duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante los años 2024 y 2025.

A diferencia de los estudios que priorizan factores administrativos, financieros o percepciones de los emprendedores, este trabajo se orienta a analizar empíricamente la duración de los establecimientos según la actividad económica a la que pertene-

cen, utilizando información de carácter registral y una perspectiva de análisis temporal. De esta forma, los antecedentes revisados no solo respaldan la pertinencia del tema, sino que también permiten delimitar con mayor claridad el aporte específico de esta tesis: generar evidencia sobre la permanencia empresarial en Guaranda a partir de la relación entre actividad económica y la duración de los emprendimientos durante el periodo 2024–2025.

2.2 Científico

2.2.1 Teoría Económica del Emprendimiento.

Si el emprendimiento se examina desde una perspectiva científica, se advierte que no constituye una noción reciente ni una simple práctica comercial, sino una categoría analítica construida a lo largo del pensamiento económico para explicar una parte sustancial de la dinámica del desarrollo. La teoría económica no concibe al emprendimiento únicamente como la apertura de un negocio, sino como una función que moviliza recursos, articula decisiones bajo incertidumbre y modifica el comportamiento de los mercados.

Los primeros desarrollos sistemáticos del concepto pueden ubicarse en las reflexiones de Richard Cantillon y Jean-Baptiste Say, quienes diferenciaron al emprendedor del capitalista tradicional. En esta línea, la característica distintiva del emprendedor no era la mera posesión del capital, sino la capacidad de asumir riesgos en condiciones inciertas, comprando a precios relativamente ciertos para vender en contextos de mercado no plenamente previsibles. Esta formulación clásica resulta especialmente útil para la presente investigación, porque permite comprender que la volatilidad de la duración empresarial no debe interpretarse como una anomalía, sino como una consecuencia inherente a la actividad económica, donde el riesgo y la incertidumbre forman parte del funcionamiento ordinario del mercado.

El mayor giro conceptual se produjo con Joseph Schumpeter, quien desplazó la visión pasiva del emprendedor y lo situó en el centro del cambio económico. Para este autor, el emprendimiento no consiste simplemente en organizar factores de producción, sino en introducir innovaciones que alteran el equilibrio previo del mer-

cado. De esta manera, el emprendedor schumpeteriano impulsa procesos de “destrucción creativa”, en virtud de los cuales nuevas combinaciones productivas reemplazan prácticas, productos o modelos ya existentes.

Desde esta perspectiva, la permanencia de un negocio no depende únicamente de haber ingresado al mercado, sino de su capacidad para diferenciarse, innovar y sostener ventajas frente a otros actores que compiten por una misma demanda, esta interpretación resulta especialmente relevante para el análisis de la duración empresarial en Guaranda.

Cuando varias unidades económicas operan dentro de actividades similares, con escasa diferenciación y con bajas barreras de entrada, la competencia tiende a intensificarse y la permanencia se vuelve más frágil. En tal sentido, la teoría de Schumpeter ayuda a comprender que la supervivencia de un emprendimiento no está garantizada por el mero hecho de iniciar operaciones, puesto que la continuidad depende de la posibilidad de introducir mejoras, generar valor agregado o construir algún rasgo distintivo que le permita sostenerse en un entorno competitivo.

En esa misma línea, Solís Montoya y Castillo Herrera (2021) señalan que es indispensable separar la figura del propietario del capital de la función estrictamente emprendedora. Su revisión teórica, basada en la tradición schumpeteriano, destaca que el emprendedor actúa como promotor de nuevas combinaciones, reformas productivas e innovaciones orientadas a transformar los patrones existentes de producción y oferta. Esta precisión es importante para la presente investigación, porque permite sostener que la duración de un emprendimiento no depende exclusivamente de la disponibilidad de recursos iniciales, sino también de la capacidad de articular decisiones económicas que introduzcan adaptación, eficiencia o diferenciación dentro de la actividad desarrollada.

Como complemento a la tradición schumpeteriana, la Escuela Austríaca, especialmente a través de Israel Kirzner, propuso una lectura distinta del emprendimiento. Mientras Schumpeter concibe al emprendedor como un agente que rompe el equilibrio mediante la innovación, Kirzner lo define como un sujeto alerta a oportunidades que otros no han percibido. En esta visión, el emprendedor no necesariamente

revolucionan el mercado, sino que detecta desajustes entre oferta y demanda, identifica necesidades insatisfechas y actúa para aprovecharlas. Su ganancia surge de la capacidad de descubrimiento, del uso de información dispersa y de la oportunidad de coordinar mejor recursos y necesidades dentro del sistema económico.

En ciertos casos, la duración de un negocio puede explicarse por su capacidad de innovar y diferenciarse, tal como lo plantea Schumpeter; en otros, puede depender de haber identificado correctamente una oportunidad dentro de un mercado local, como lo propone Kirzner. Esta doble lectura permite analizar de manera más fina la realidad empresarial de Guaranda, donde coexisten emprendimientos que intentan abrir espacio a partir de nuevas propuestas y otros que se insertan en actividades ya existentes, buscando responder a nichos de demanda, proximidad territorial o necesidades inmediatas de consumo.

Tabla3

Comparativo entre las teorías de Schumpeter y Kirzner.

Criterio	Teoría de la innovación (Joseph Schumpeter)	Teoría de la oportunidad (Israel Kirzner)
Concepto central	Destrucción creativa: el emprendedor altera el orden existente mediante innovaciones.	Estado de alerta: el emprendedor descubre oportunidades que otros no percibieron.
Función económica	Desequilibrar el mercado a través de cambios disruptivos.	Corregir desajustes y acercar el mercado al equilibrio.
Origen de la ganancia	Innovación, diferenciación y ventaja temporal derivada de nuevas combinaciones.	Aprovechamiento de información, arbitraje y descubrimiento de necesidades insatisfechas.
Perfil del emprendedor	Innovador capaz de introducir nuevos productos, procesos o mercados.	Descubridor de oportunidades y coordinador eficiente de recursos.
Relación con el riesgo	La innovación implica incertidumbre económica y exposición competitiva.	La actuación sobre oportunidades también supone incertidumbre, aunque basada en perspicacia de mercado.
Utilidad para este estudio	Explica por qué algunos emprendimientos duran más cuando logran diferenciarse dentro de su actividad.	Permite comprender cómo ciertos negocios se sostienen al identificar mejor su nicho o demanda local.

Fuente: información tomada de Solís Montoya y Castillo Herrera (2021).

A estas corrientes, la teoría del emprendimiento también incorporó una dimensión conductual que enriqueció la explicación estrictamente económica. David McClelland, por ejemplo, planteó que la necesidad de logro constituye un motor decisivo del comportamiento emprendedor. Aunque la presente investigación se centra en la relación entre actividad económica y duración, esta perspectiva aporta un matiz relevante, porque permite reconocer que la permanencia de un negocio no se reduce por completo a variables estructurales del mercado. La toma de decisiones, la perseverancia, la capacidad de adaptación y la tolerancia a la incertidumbre también intervienen en la posibilidad de sostener una unidad económica más allá de sus primeros meses de funcionamiento.

En el contexto de economías locales y de emprendimientos de pequeña escala, estas teorías adquieren una especial pertinencia. Muchos negocios surgen no necesariamente a partir de procesos intensivos de innovación, sino como respuesta a necesidades de autoempleo, ingresos inmediatos o aprovechamiento de oportunidades de baja escala.

En tales escenarios, la duración del emprendimiento puede verse limitada por la reducida diferenciación, la fragilidad operativa y la alta exposición a la competencia. Por ello, el enfoque económico del emprendimiento permite interpretar la permanencia empresarial como el resultado de una interacción compleja entre oportunidad, organización, innovación, estructura de mercado y capacidad de respuesta frente a condiciones cambiantes.

A partir de esta base teórica, resulta posible sostener que la relación entre actividad económica y duración empresarial no es accidental, en mercados con muchas unidades económicas, escasas barreras de entrada y alta homogeneidad de oferta, la permanencia tiende a ser más incierta y la probabilidad de cierre se incrementa si el emprendimiento no logra construir ventajas operativas o simbólicas. En cambio, cuando una actividad ofrece mejores condiciones de diferenciación, menor saturación o mayor capacidad de adaptación, las trayectorias de supervivencia pueden volverse relativamente más favorables. En consecuencia, la teoría económica del emprendimiento ofrece un fundamento sólido para interpretar por qué la duración

de los negocios puede variar entre sectores y por qué la actividad económica constituye una variable analíticamente relevante dentro del presente estudio.

En definitiva, la comprensión del emprendimiento desde la teoría económica permite superar una visión meramente descriptiva del cierre o permanencia empresarial. No se trata solo de contabilizar cuántos negocios ingresan o salen del mercado, sino de entender la lógica económica que condiciona su trayectoria. Las aportaciones de Cantillon, Say, Schumpeter, Kirzner y McClelland proporcionan un marco conceptual adecuado para interpretar la duración de los emprendimientos en Guarranda como un fenómeno en el que convergen incertidumbre, oportunidad, innovación y competencia.

2.2.2 Modelos de Emprendimiento

La creación de una empresa no constituye un acto lineal, automático ni uniforme, sino un proceso dinámico en el que convergen decisiones, recursos, percepciones y condiciones del entorno. Por esta razón, la literatura especializada ha desarrollado diversos modelos de emprendimiento con el propósito de ordenar analíticamente ese proceso y explicar por qué algunos negocios logran sostenerse en el tiempo, mientras otros fracasan en sus etapas iniciales. En consecuencia, estos modelos no solo permiten comprender el origen del emprendimiento, sino también identificar los factores que condicionan su permanencia, su crecimiento y su vulnerabilidad frente al cierre.

Entre los enfoques más influyentes se encuentra el Modelo de Timmons, considerado en numerosos estudios como una referencia central para comprender la lógica de la sostenibilidad empresarial. Este modelo sostiene que el éxito de un emprendimiento no depende de un solo factor aislado, sino del equilibrio entre tres elementos fundamentales: la oportunidad, los recursos y el equipo (Borja et al., 2020). Su principal aporte consiste en desmontar la idea de que el capital económico constituye el punto de partida absoluto del negocio. Desde esta perspectiva, el proceso emprendedor debe comenzar con la identificación de una oportunidad real de mercado, es decir, con una necesidad o posibilidad concreta cuya explotación justifique la movilización de recursos y esfuerzos organizativos.

La relevancia de este planteamiento para la presente investigación es evidente. El hecho de que un emprendimiento se inicie no implica, por sí mismo, que exista una oportunidad suficientemente sólida para sostenerlo en el tiempo. Una idea de negocio puede parecer atractiva para quien la impulsa, pero ello no garantiza que el mercado la valide ni que cuente con las condiciones necesarias para generar permanencia. Precisamente ahí radica una de las utilidades analíticas del modelo de Timmons: distinguir entre la idea y la oportunidad, evitando confundir la motivación inicial del emprendedor con la viabilidad real de la actividad económica escogida.

El segundo componente del modelo se refiere a los recursos, entendidos no solo como dinero, sino también como capacidades, tiempo, infraestructura, información y redes de apoyo. Timmons plantea una lógica de gestión eficiente, frecuentemente asociada al principio de bootstrapping, según el cual el emprendimiento debe procurar hacer más con menos, sobre todo en sus etapas iniciales.

Esta idea es particularmente relevante en contextos locales donde muchas unidades económicas operan con recursos escasos, baja tecnificación y limitada planificación financiera. En tales circunstancias, la sostenibilidad del negocio no depende únicamente del volumen de inversión inicial, sino de la capacidad para administrar con prudencia los recursos disponibles y orientarlos hacia objetivos estratégicos.

El tercer pilar del modelo es el equipo, dimensión que suele ser subestimada en emprendimientos pequeños o de estructura unipersonal. Sin embargo, desde la lógica de Timmons, el equipo no representa un componente accesorio, sino un factor decisivo de sostenibilidad, porque concentra competencias, distribuye responsabilidades y amplía la capacidad de respuesta frente al riesgo. Cuando toda la carga operativa, financiera y estratégica recae sobre una sola persona, la vulnerabilidad del emprendimiento aumenta, ya que cualquier error, limitación o crisis afecta directamente la continuidad del negocio. Por ello, el equilibrio entre oportunidad, recursos y equipo no debe entenderse como una fórmula rígida, sino como una arquitectura funcional que incide en la estabilidad del emprendimiento.

En esta línea, Borja et al. (2020) subrayan que el modelo de Timmons parte de una premisa crucial: no toda idea merece ser convertida en inversión, y no todo entusiasmo inicial equivale a una verdadera oportunidad. Las autoras destacan que el

emprendimiento debe iniciarse con una validación previa del impacto, la magnitud y la consistencia de la oportunidad detectada. Esta observación resulta especialmente valiosa para el análisis de la duración empresarial, porque permite suponer que una parte de la mortalidad temprana de los negocios podría derivarse de decisiones precipitadas de inversión, realizadas antes de comprobar si la actividad económica elegida cuenta con demanda suficiente, condiciones efectivas de sostenibilidad.

Si el modelo de Timmons permite comprender la lógica estructural de la sostenibilidad, el Modelo del Evento Emprendedor de Shapero y Sokol permite explicar mejor el momento en que surge la decisión de emprender. Tal como lo expone Querejazu Vidovic (2020), este modelo sostiene que la creación de un negocio es resultado de la interacción entre la deseabilidad percibida, la viabilidad percibida y la propensión a actuar. En otras palabras, una persona decide emprender cuando considera deseable iniciar una actividad económica, se siente relativamente capaz de hacerlo y presenta disposición real para actuar.

Este componente resulta especialmente útil para interpretar el surgimiento de negocios en contextos económicos frágiles. En escenarios donde existen desempleo, inestabilidad de ingresos o insuficiencia de oportunidades laborales, el evento de desplazamiento suele tener una naturaleza negativa, es decir, se vincula con la necesidad económica, la pérdida de trabajo o la urgencia de generar ingresos. Bajo estas condiciones, la decisión de emprender no nace exclusivamente de una planificación estratégica de largo plazo, sino de una respuesta inmediata frente a una restricción económica. Por ello, el modelo de Shapero permite comprender por qué en determinadas realidades locales proliferan negocios de rápida apertura, pero también por qué muchos de ellos presentan una permanencia limitada.

La propuesta de Shapero se enriquece, además, con la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen, recuperada por Querejazu Vidovic (2020), según la cual la intención constituye uno de los mejores predictores de la acción. No obstante, esta teoría también advierte que la intención no basta por sí sola. Para que la conducta emprendedora se concrete y se sostenga, debe existir un nivel razonable de control conductual percibido, es decir, la convicción de contar con las capacidades y medios

necesarios para ejecutar la acción de manera efectiva. Esta precisión es importante, porque permite distinguir entre la decisión inicial de emprender y la capacidad real de administrar un negocio en condiciones de mercado.

Al contrastar ambos modelos, se advierte una diferencia fundamental. El modelo de Shapero explica mejor el nacimiento del emprendimiento, es decir, la decisión de iniciar una actividad económica, mientras que el modelo de Timmons explica con mayor claridad las condiciones necesarias para que dicho emprendimiento logre sostenerse. El primero se concentra en la dimensión subjetiva y situacional de la decisión; el segundo, en la arquitectura interna del negocio y en su equilibrio operativo. Por tanto, no se trata de marcos teóricos contradictorios, sino de perspectivas complementarias que permiten comprender distintas fases del fenómeno emprendedor.

Desde el punto de vista de esta investigación, esta complementariedad tiene una utilidad analítica directa. Si el negocio surge a partir de una alta deseabilidad y una viabilidad percibida favorable, pero no logra articular una oportunidad validada, un uso estratégico de recursos y una mínima capacidad organizativa, su probabilidad de permanencia disminuye.

Tabla 4

Comparativo entre el modelo de gestión y el modelo de intención.

Dimensión de análisis	Modelo de Timmons	Modelo de Shapero
Enfoque principal	Se centra en la estructura y sostenibilidad del negocio.	Se centra en la decisión de emprender y en el momento que la desencadena.
Lógica de validación	Exige distinguir entre idea de negocio y oportunidad real de mercado.	Se apoya en la percepción subjetiva de que emprender es posible y deseable.
Factor detonante	La oportunidad validada impulsa la organización del negocio.	El evento de desplazamiento activa la decisión emprendedora.
Aporte al estudio	Permite interpretar la sostenibilidad y la permanencia del emprendimiento.	Permite comprender el surgimiento de negocios en contextos de necesidad u oportunidad.

Fuente: información tomada de Borja et al. (2020) y Querejazu Vidovic (2020).

A partir de esta lectura, puede sostenerse que la duración empresarial no debe juzgarse únicamente por sus resultados contables o por el hecho final del cierre, sino también por la lógica bajo la cual el negocio fue concebido y puesto en marcha. Los modelos de emprendimiento enseñan que la sostenibilidad no responde al azar, sino a la articulación entre motivación, oportunidad, recursos y organización.

En consecuencia, estos marcos teóricos resultan indispensables para interpretar los hallazgos de la presente investigación, ya que permiten comprender que la permanencia de los emprendimientos en Guaranda depende no solo de la actividad económica desarrollada, sino también del modo en que dicha actividad se transforma en una estructura empresarial capaz de sostenerse en el tiempo.

2.2.3 Clasificación de las Actividades Económicas (CIIU)

Si abordamos la organización de los sistemas productivos desde una perspectiva técnica, resulta indispensable contar con un marco estandarizado que permita agrupar a las unidades económicas según la naturaleza de sus procesos, es evidente que la actividad empresarial es vasta y heterogénea.

De ahí que se requiera de una nomenclatura sistematizada conocida internacionalmente como CIIU para ordenar estadísticamente la producción, el comercio y los servicios. Esta clasificación no es un mero formalismo burocrático, sino la herramienta fundamental que permite comparar el desempeño de diferentes sectores, identificar tendencias de crecimiento y, para efectos de esta investigación, delimitar con precisión qué se entiende por "preparación y venta de alimentos".

En el marco de esta estructura jerárquica, la actividad objeto de nuestro estudio se ubica dentro de la Sección I, correspondiente a "Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas", resulta crucial hacer una distinción conceptual: aunque estos negocios transforman materia prima (cocinan alimentos), no se clasifican como industria manufacturera. La razón radica en que el valor principal que entregan no es solo el producto físico, sino el servicio de inmediatez y la experiencia de consumo en el lugar o para llevar.

Si desglosamos la normativa técnica, encontramos que el núcleo de nuestro análisis recae específicamente en la División 56, denominada "Actividades de Servicio de

Comidas y Bebidas", se observa que esta categoría agrupa a los establecimientos que ofrecen comidas completas o bebidas para su consumo inmediato, el factor determinante para pertenecer a este grupo no es el tipo de instalación (si es un local de lujo o un puesto ambulante), sino la finalidad del servicio: satisfacer una necesidad alimenticia al momento. Esta precisión es vital para la investigación, pues permite incluir en la muestra tanto a restaurantes formales como a emprendimientos de comida rápida.

Dentro de esta división, la clase más representativa para el contexto de Guaranda es la 5610: Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, de lo que se puede deducir que aquí convergen la mayoría de los emprendimientos locales, ya que abarca la preparación y el servicio de alimentos a los clientes, ya sea mediante el servicio a la mesa, autoservicio o comida para llevar. La amplitud de esta categoría refleja la versatilidad del sector, pero también explica la intensa competencia interna, ya que negocios con estructuras de costos muy diferentes compiten por el mismo segmento de consumidores.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme nos proporciona el marco teórico para delimitar nuestro objeto de estudio y entender sus reglas de juego. (Servicio de Rentas Internas, 2025).

Esta caracterización técnica es el punto de partida para evaluar por qué, a pesar de ser una actividad esencial para la población, presenta una de las volatilidades más altas en el tejido empresarial de la ciudad.

2.2.4 Ciclo de Vida de los Negocios

Si se examina a las empresas desde una perspectiva organizacional, resulta posible comprenderlas como estructuras que atraviesan fases evolutivas relativamente identificables, cada una con exigencias, riesgos y necesidades de gestión distintas. Bajo esta lógica, el emprendimiento no puede analizarse como una unidad estática, sino como un proceso que se transforma a medida que avanza en el tiempo.

Por ello, identificar la etapa en la que se encuentra un negocio no constituye una cuestión meramente descriptiva, sino una condición necesaria para interpretar su estabilidad, su vulnerabilidad y sus posibilidades reales de permanencia. En el

marco de esta investigación, esta perspectiva resulta especialmente útil, porque permite vincular la duración del emprendimiento con las tensiones propias de sus primeras fases de desarrollo.

Uno de los enfoques más influyentes para comprender esta dinámica es el propuesto por Ichak Adizes, quien sostiene que las organizaciones recorren un conjunto de etapas sucesivas, desde su gestación hasta su eventual consolidación, crisis o desaparición. Dentro de este modelo, las primeras fases del ciclo particularmente Noviazgo, Infancia y Go-Go son las más relevantes para el análisis de la supervivencia empresarial, ya que en ellas se concentran los mayores niveles de fragilidad organizacional. La etapa de Noviazgo se refiere al momento en que la empresa todavía existe como proyecto o intención, es decir, cuando predominan la idea, la expectativa y la formulación del negocio. En esta fase, el riesgo todavía no se materializa plenamente en términos operativos, pues la organización aún no enfrenta de forma directa la presión del mercado.

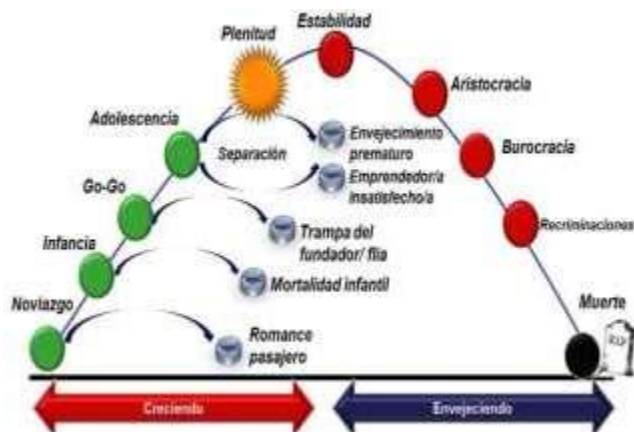
La situación cambia radicalmente con la entrada a la fase de Infancia, donde el negocio deja de ser una promesa y empieza a depender de su capacidad para vender, generar ingresos y sostener una operación real.

Es en este punto donde la organización enfrenta una de sus pruebas más decisivas, pues debe transformar la motivación inicial en actividad económica efectiva.

Durante esta etapa, la empresa suele operar con estructuras débiles, alta centralización en el fundador, insuficiente formalización de procesos y una fuerte presión sobre el flujo de caja. En este sentido, Jones (2012), al presentar la teoría de Adizes, destaca que en esta fase la necesidad más urgente es “hacer”, ya que la organización se encuentra forzada a buscar oportunidades, generar ingresos y sostener su funcionamiento antes de contar con una base administrativa consolidada. Esta observación resulta especialmente pertinente para el estudio de la duración empresarial, pues explica por qué muchos negocios fracasan no necesariamente por ausencia de demanda, sino por la dificultad de sostener operativamente el crecimiento inicial bajo condiciones de desorden o fragilidad administrativa.

Figura 1

Modelo de ciclo de vida organizacional de Ichak Adizes.



Fuente: información tomada de Ichak Adizez 1994 presentado por (Jones, 2012)

La utilidad del modelo de Adizes para la presente investigación radica en que permite interpretar el cierre empresarial no solo como un desenlace económico, sino también como una consecuencia de la incapacidad del negocio para superar la fase de infancia organizacional. Cuando la empresa no consigue transformar su impulso inicial en una operación mínimamente estable, el emprendimiento se vuelve especialmente vulnerable a errores de gestión, desequilibrios financieros y sobrecarga operativa.

Bajo esta lógica, la duración del negocio se convierte en un indicador indirecto de su capacidad para transitar de una etapa precaria hacia una fase de mayor organización y continuidad.

A esta lectura organizacional se suma el concepto financiero del “Valle de la Muerte”, ampliamente utilizado para describir el periodo en el que el emprendimiento consume recursos iniciales sin haber alcanzado todavía un flujo de caja capaz de sostener sus costos operativos. Este concepto resulta particularmente valioso para el análisis de los negocios de pequeña escala, porque permite comprender que la mortalidad temprana no siempre responde a una ausencia total de clientes, sino a una combinación de ingresos insuficientes, escasa liquidez, débil planificación y vulnerabilidad financiera.

Según López (2025), la travesía por este valle constituye una de las principales razones por las cuales una proporción importante de los pequeños negocios no logra

superar sus primeros años de funcionamiento. En términos prácticos, esto significa que la fase inicial del emprendimiento exige no solo voluntad y esfuerzo, sino también capacidad para absorber costos mientras el negocio construye estabilidad.

La noción del Valle de la Muerte dialoga de forma directa con el modelo de Adizes. Mientras este último describe la fragilidad organizacional de la infancia empresarial, el primero muestra su expresión financiera más crítica: operar antes de alcanzar un punto mínimo de equilibrio. En consecuencia, la duración del emprendimiento puede entenderse como la medida del tiempo durante el cual el negocio logra sostenerse dentro de esta zona de alta vulnerabilidad.

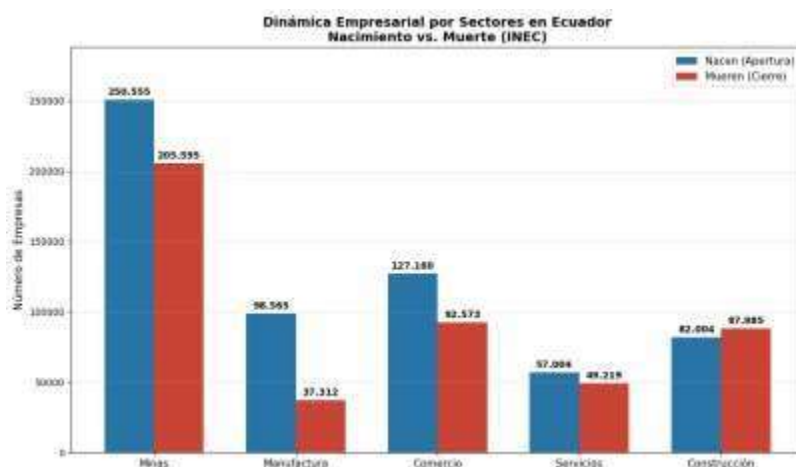
Si el emprendimiento no consigue estabilizar ingresos, ordenar su operación y responder a las exigencias del mercado, la probabilidad de cierre se incrementa considerablemente.

En el caso ecuatoriano, esta lógica de volatilidad temprana también encuentra respaldo en evidencia empírica reciente. Los datos reportados por el INEC (2025) muestran que las empresas más jóvenes y de menor tamaño concentran una proporción importante de los cierres registrados en el país, lo que sugiere que la vulnerabilidad empresarial disminuye a medida que el negocio acumula tiempo de permanencia y experiencia operativa.

Este comportamiento refuerza la idea de que los primeros años constituyen el tramo de mayor riesgo, ya que es precisamente en esa fase donde el negocio aún no ha consolidado procesos, clientela, aprendizaje organizacional ni capacidad de absorción frente a perturbaciones del entorno.

Figura 2

Dinámica empresarial por sectores en Ecuador.



Fuente: elaboración propia

La evidencia anterior permite sostener que la edad del emprendimiento no es un dato accesorio, sino una dimensión central para evaluar su sostenibilidad. A medida que el negocio avanza y supera sus primeras fases, tiende a ingresar en etapas de mayor estabilidad relativa, aunque también aparecen nuevos desafíos, como la delegación de funciones, la formalización de procedimientos y la profesionalización de la gestión.

No obstante, antes de llegar a ese punto, la organización debe resolver los problemas elementales de liquidez, coordinación y control que caracterizan su nacimiento y consolidación inicial. Desde esta perspectiva, la variable duración del emprendimiento adquiere una relevancia teórica y analítica fundamental dentro del presente estudio, no se trata únicamente de medir cuánto tiempo permanece abierto un negocio, el cierre prematuro puede entenderse como la manifestación empírica de una transición inconclusa: el negocio logró nacer, pero no alcanzó a desarrollar la estructura mínima necesaria para sostenerse.

En cambio, una mayor permanencia sugiere que el emprendimiento consiguió consolidar al menos parcialmente su funcionamiento y enfrentar con mejores condiciones las presiones iniciales del mercado.

En definitiva, el enfoque del ciclo de vida empresarial permite interpretar la duración de los negocios como un fenómeno evolutivo y no solamente contable. Esta

lectura resulta indispensable para la investigación, porque ayuda a comprender que la permanencia de los emprendimientos en Guaranda no depende solo de la existencia de una actividad económica, sino de la capacidad del negocio para aplicar estrategias coherentes con la etapa que atraviesa.

Cuando un emprendimiento intenta crecer sin haber consolidado primero sus bases operativas y financieras, su probabilidad de cierre aumenta. Por ello, analizar la duración empresarial desde el ciclo de vida organizacional permite comprender mejor por qué ciertos negocios superan la vulnerabilidad inicial y otros desaparecen antes de alcanzar una etapa de mayor estabilidad.

2.2.5 Emprendimiento por Necesidad vs. Por Oportunidad

Para comprender la dinámica empresarial en economías en desarrollo, no basta con cuantificar el número de negocios creados; resulta indispensable analizar la motivación que impulsa su surgimiento, ya que el origen del emprendimiento condiciona su estructura, su forma de gestión y, en buena medida, sus posibilidades de permanencia en el mercado.

En este sentido, la literatura especializada, sistematizada por (Querejazu Vidovic, 2020), distingue dos grandes categorías de emprendimiento según su motivación inicial: el emprendimiento por oportunidad, asociado a factores de atracción (pull factors), y el emprendimiento por necesidad, relacionado con factores de empuje (push factors). Esta distinción resulta fundamental para interpretar por qué en determinados contextos territoriales pueden coexistir altos niveles de natalidad empresarial con elevadas tasas de cierre en periodos relativamente cortos.

El emprendimiento por oportunidad se configura cuando una persona identifica de manera activa una posibilidad de negocio en el mercado y decide actuar sobre ella con el propósito de obtener una rentabilidad superior o aprovechar una brecha no atendida. En este escenario, la decisión de emprender suele ser voluntaria y responde a una percepción favorable sobre la deseabilidad y viabilidad del proyecto.

Este tipo de negocios tiende a nacer con mayores niveles de planificación, mejor evaluación del entorno competitivo, una orientación más estratégica y, en muchos

casos, mejores condiciones de capitalización inicial. En términos teóricos, estas características elevan sus probabilidades de supervivencia, pues el negocio no surge únicamente para resolver una urgencia inmediata, sino como una apuesta económica con proyección de crecimiento.

En contraste, el emprendimiento por necesidad constituye una respuesta reactiva frente a condiciones adversas de empleo, ingreso o estabilidad económica. En estos casos, la persona no emprende porque haya identificado necesariamente una oportunidad de mercado especialmente prometedora, sino porque enfrenta la falta de alternativas suficientes para asegurar su subsistencia.

Bajo esta modalidad, el emprendimiento opera como una estrategia de autoempleo o de compensación frente a la precariedad del mercado laboral. Como consecuencia, estos negocios suelen presentar rasgos de improvisación, baja inversión inicial, escasa incorporación tecnológica y limitada diferenciación competitiva, elementos que incrementan su vulnerabilidad frente a cambios en la demanda, variaciones de costos o intensificación de la competencia.

Querejazu Vidovic (2020) profundiza esta lógica a través del concepto de factores de empuje, los cuales permiten explicar por qué una persona abandona su inercia ocupacional y se desplaza hacia el emprendimiento. La autora destaca que el ser humano tiende a mantenerse en situaciones conocidas, pero ciertos eventos externos negativos pueden alterar ese equilibrio y empujarlo hacia el autoempleo.

En su formulación, los factores de empuje se vinculan con circunstancias como el desempleo, la insatisfacción laboral, la disminución de ingresos, la migración forzada u otras situaciones que obligan al individuo a buscar una salida económica inmediata. Esta lectura resulta especialmente útil para contextos locales en los que el emprendimiento no siempre expresa una expansión de oportunidades, sino, con frecuencia, una respuesta adaptativa ante restricciones estructurales del mercado de trabajo.

La cita desarrollada por (Querejazu Vidovic, 2020) es particularmente esclarecedora al respecto cuando señala que:

“En contraste, los factores de empuje (push factors) se caracterizan por elementos negativos, los cambios en el modo de vida se clasifican por las circunstancias que afectan al individuo. Como ejemplos de estos eventos de desplazamiento negativo hacia el emprendimiento se mencionan situaciones como la insatisfacción laboral, la migración forzosa, el desempleo o niveles de ingreso bajo” (p. 78).

Esta formulación permite comprender la fragilidad estructural que suele acompañar a muchos emprendimientos nacidos bajo presión económica. Cuando el negocio surge como mecanismo inmediato para generar ingresos familiares, la atención del emprendedor tiende a concentrarse en el flujo de caja diario y en la continuidad inmediata de la actividad, relegando aspectos esenciales como la reinversión, la formalización de procesos, la diferenciación del producto o la planificación financiera. En esas condiciones, cualquier variación en los costos, reducción de ventas o imprevisto operativo puede comprometer seriamente la sostenibilidad del negocio, precisamente porque este carece de márgenes de maniobra suficientes para absorber shocks adversos.

Aplicada al contexto de Guaranda, esta clasificación adquiere una relevancia analítica considerable. En entornos locales donde predominan unidades económicas pequeñas, de baja escala y con barreras de entrada relativamente reducidas, es razonable suponer que una proporción importante de los emprendimientos haya surgido bajo motivaciones asociadas a la necesidad más que a la oportunidad. La facilidad relativa de ingreso a ciertas actividades económicas, especialmente aquellas vinculadas al comercio y a servicios de rápida instalación, favorece el nacimiento de negocios como respuesta a presiones económicas inmediatas. Sin embargo, esa misma facilidad de entrada puede traducirse en una oferta saturada, escasa diferenciación y menor capacidad de sostener ventajas competitivas en el tiempo.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento por necesidad presenta una paradoja importante: facilita la incorporación de personas al ámbito económico, pero no garantiza por sí mismo la construcción de negocios estables y sostenibles. La baja barrera de entrada permite que el negocio nazca con rapidez, pero también incrementa la exposición a la competencia y reduce la capacidad de generar márgenes suficientes para consolidarse.

Por ello, la duración del emprendimiento no depende únicamente de haber iniciado operaciones, sino de la posibilidad de transitar desde una lógica de subsistencia hacia una lógica de organización más estratégica.

La literatura también sugiere que existen diferencias relevantes en el perfil de quienes emprenden por una u otra motivación. Según (Querejazu Vidovic, 2020), el emprendedor por oportunidad suele contar con mayores niveles de educación, mejor acceso a redes de apoyo y una percepción más estructurada del negocio como proyecto de mediano o largo plazo.

En cambio, el emprendedor por necesidad opera con frecuencia bajo esquemas de gestión empírica, con menor formación administrativa y un horizonte de decisión fuertemente condicionado por las urgencias del corto plazo. Este contraste resulta especialmente pertinente para la presente investigación, porque ayuda a explicar por qué ciertos emprendimientos presentan trayectorias más frágiles de permanencia: no solo importa la actividad económica desarrollada, sino también la lógica bajo la cual el negocio fue concebido y puesto en marcha.

Conviene señalar, sin embargo, que el emprendimiento por necesidad no debe entenderse como sinónimo inevitable de fracaso. Aunque las estadísticas suelen mostrar mayores tasas de vulnerabilidad y cierre entre este tipo de negocios, ello no significa que estén condenados a desaparecer. En muchos casos, un emprendimiento nacido por necesidad puede transformarse progresivamente en uno orientado por oportunidad, especialmente si su propietario adquiere capacidades de gestión, mejora su organización interna, logra diferenciar su oferta y fortalece su posición competitiva. Esta posibilidad de transición resulta importante porque evita lecturas deterministas y permite reconocer que la motivación inicial influye en la trayectoria del negocio, pero no la define de manera absoluta.

Desde una perspectiva macroeconómica, la distinción entre necesidad y oportunidad también tiene implicaciones relevantes. Una elevada tasa de actividad emprendedora no siempre constituye, por sí sola, un signo de fortaleza económica. En economías emergentes, una parte importante del crecimiento de los emprendimientos puede estar asociada a la incapacidad del mercado laboral formal para absorber a la población económicamente activa.

Bajo esta lectura, la proliferación de pequeños negocios puede interpretarse tanto como una expresión de iniciativa económica como una señal de precariedad estructural. Esta observación es valiosa para el estudio de Guaranda, porque permite evitar interpretaciones simplistas de la densidad empresarial local y desplazar el análisis hacia la calidad, sostenibilidad y duración de los negocios, más que hacia su mera existencia numérica.

En definitiva, la distinción entre emprendimiento por necesidad y por oportunidad ofrece una lente analítica fundamental para interpretar la duración empresarial. No todos los negocios nacen bajo la misma lógica ni enfrentan las mismas condiciones de partida.

Aquellos que surgen por necesidad suelen hacerlo con menos recursos, menor planificación y mayor presión por generar ingresos inmediatos, condiciones que pueden acortar su ciclo de vida si no logran transformarse en estructuras más organizadas y sostenibles. Por tanto, considerar la motivación inicial del emprendimiento permite comprender mejor por qué algunos negocios alcanzan trayectorias de permanencia más prolongadas, mientras otros exhiben cierres tempranos dentro del periodo de estudio.

2.2.6 Entorno Institucional y Sostenibilidad

Para completar el análisis de los factores que condicionan la duración de los emprendimientos, resulta indispensable examinar el escenario institucional en el que estos operan. Ningún negocio funciona en un vacío económico o normativo; por el contrario, su estabilidad, sus posibilidades de crecimiento y su permanencia en el mercado dependen en buena medida del conjunto de reglas, incentivos, restricciones y prácticas sociales que estructuran la actividad económica. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad empresarial no puede interpretarse únicamente como el resultado de las decisiones internas del emprendedor, sino también como la consecuencia de un entorno que puede favorecer, dificultar o incluso bloquear la continuidad del negocio.

En esta línea, la teoría institucional de Douglass North (1990), recuperada por (Díaz Casero, Urbano Pulido, & Hernández Mogollón, 2005), sostiene que las instituciones constituyen las “reglas del juego” de una sociedad. Esto significa que

las interacciones económicas y sociales no se desarrollan libremente ni de manera espontánea, sino dentro de marcos regulados por normas, hábitos y estructuras que orientan el comportamiento de los actores.

Bajo esta lógica, la duración de un emprendimiento no depende exclusivamente de la capacidad productiva o comercial de su propietario, sino también del modo en que ese negocio se inserta en un sistema institucional que condiciona el acceso a recursos, la formalización, la carga regulatoria y la posibilidad de sostener operaciones de manera estable.

La teoría distingue entre instituciones formales e instituciones informales, y ambas resultan relevantes para comprender la permanencia empresarial. Las instituciones formales comprenden leyes, reglamentos, ordenanzas, códigos tributarios, contratos y procedimientos administrativos que regulan la vida económica.

En el contexto ecuatoriano, estas instituciones se manifiestan, entre otros aspectos, en las obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas, los permisos municipales, los controles de funcionamiento y los requisitos administrativos necesarios para operar dentro de la formalidad. Aunque estas disposiciones buscan ordenar la actividad económica, también generan lo que la teoría económica denomina costos de transacción, es decir, costos de tiempo, dinero, desplazamiento, información y cumplimiento que pueden resultar especialmente gravosos para negocios de pequeña escala.

Esta dimensión es central para la sostenibilidad de los emprendimientos. Cuando los costos de formalización y de cumplimiento superan la capacidad operativa del negocio, la permanencia empresarial se vuelve más incierta. En tales casos, el emprendedor no solo enfrenta el desafío de vender y generar ingresos, sino también el de sostener una relación funcional con el aparato regulatorio.

Por ello, en contextos de baja escala económica, la formalidad puede percibirse no solo como una obligación legal, sino como una carga adicional que reduce la liquidez disponible, dificulta la inversión y limita la capacidad de respuesta frente a los

problemas cotidianos del negocio. Desde este punto de vista, la duración del emprendimiento también expresa la forma en que el negocio logra o no adaptarse a los costos y exigencias del entorno institucional formal.

Junto a las instituciones formales, North reconoce la importancia de las instituciones informales, entendidas como costumbres, tradiciones, valores, redes de confianza, formas culturales de interacción y códigos no escritos que orientan la vida económica.

Estas instituciones pueden influir tanto o más que las normas legales en el comportamiento empresarial. En contextos locales, las prácticas sociales, la cultura del autoempleo, la percepción sobre la formalidad, la tolerancia al riesgo y las redes familiares o comunitarias cumplen un papel decisivo en la forma en que se inicia, gestiona y sostiene un emprendimiento. En consecuencia, la duración del negocio no depende únicamente de cumplir con la ley, sino también de insertarse en una cultura económica que puede favorecer la cooperación, la persistencia y la adaptación, o, por el contrario, reforzar lógicas de improvisación y fragilidad operativa.

Para aterrizar esta discusión al análisis de la sostenibilidad, resulta pertinente considerar el estudio de (Alvarez Gonzalez y Morquecho Saltos, 2025), quienes examinan los factores que inciden en la sostenibilidad empresarial de las PYMES. Sus hallazgos muestran que muchas microempresas en contextos territoriales comparables presentan desempeños negativos durante sus primeros años de vida, no solo por debilidades internas de gestión, sino también por la ausencia de un entorno institucional suficientemente favorable. En particular, la insuficiencia de redes de apoyo, la limitada oferta de capacitación técnica, la escasa disponibilidad de financiamiento accesible y la debilidad de mecanismos locales de acompañamiento afectan directamente la posibilidad de que los negocios superen su fase inicial de vulnerabilidad.

Esta evidencia permite establecer un puente analítico claro con la presente investigación. Si la duración del emprendimiento se entiende como un indicador de permanencia en el tiempo, entonces el entorno institucional opera como una condición estructural que puede ampliar o reducir dicha permanencia. En un ecosistema favorable, caracterizado por reglas claras, costos de cumplimiento razonables, acceso a

orientación técnica y redes de soporte económico, el emprendimiento dispone de mejores condiciones para consolidarse.

En cambio, cuando el entorno institucional es rígido, costoso o débil en su capacidad de acompañamiento, los negocios quedan expuestos a una mayor inestabilidad, especialmente en sus primeros meses o años de operación. Desde esta perspectiva, la duración empresarial no debe leerse únicamente como una medida del desempeño individual del emprendedor, también constituye un reflejo de la salud del ecosistema institucional en el que el negocio se inserta.

Así, el análisis de la sostenibilidad exige distinguir entre debilidades internas del negocio y restricciones provenientes del entorno normativo, administrativo y cultural. Un aspecto adicional que debe incorporarse a esta discusión es que el entorno institucional no solo influye en la permanencia, sino también en la calidad de la inserción empresarial. Cuando las reglas del juego resultan excesivamente costosas o poco accesibles para los pequeños negocios, muchos emprendimientos permanecen en zonas de formalidad incompleta o de escasa profesionalización, lo que limita su crecimiento y reduce su margen de maniobra frente a contingencias del mercado.

En este sentido, la sostenibilidad no depende únicamente de “seguir abiertos”, sino de hacerlo bajo condiciones que permitan al negocio acceder a estabilidad, proyección y mejora progresiva. Por ello, un entorno institucional que no facilite esa transición puede terminar reproduciendo ciclos de alta natalidad empresarial y rápida desaparición.

En definitiva, la teoría institucional proporciona una base analítica indispensable para comprender la duración de los emprendimientos como un fenómeno multidimensional. Las aportaciones de North, articuladas con la evidencia presentada por (Díaz Casero, Urbano Pulido, & Hernández Mogollón, 2005) y por (Alvarez Gonzalez & Morquecho Saltos, 2025), permiten sostener que la sostenibilidad empresarial depende del esfuerzo individual y de la actividad económica desarrollada.

La duración del emprendimiento puede interpretarse como un indicador de capacidad organizativa interna y de calidad del ecosistema institucional local, cuando las reglas del juego son claras, accesibles y acompañadas por mecanismos de apoyo, la

permanencia empresarial tiende a fortalecerse; cuando son confusas, costosas o insuficientes, la volatilidad y el cierre temprano encuentran un terreno más propicio.

2.3 Conceptual

- **Actividad económica**

Se define como cualquier proceso de transformación o intercambio que busca la satisfacción de necesidades mediante la generación de bienes y servicios. Esta dinámica comprende las fases de producción, distribución y consumo, y constituye el motor fundamental para el crecimiento estructural de una región. (Márquez Ortiz, Cuétara Sánchez, Cartay Angulo, y Labarca Ferrer, 2020).

- **Ciclo de vida empresarial**

Las organizaciones, al igual que los organismos vivos, siguen una curva de vida predecible, este modelo evolutivo postula que las empresas nacen, crecen, maduran y eventualmente declinan; en cada etapa enfrentan patrones de comportamiento y crisis específicas que deben resolverse para pasar a la siguiente fase. (Jones, 2012).

- **Competitividad**

Se define como la capacidad de una empresa u organización para desarrollar y mantener ventajas comparativas que le permitan disfrutar de una posición destacada en el entorno socioeconómico, en el ámbito de las PYMES, esta capacidad se mide por la aptitud para mantener o aumentar la participación en el mercado y generar rentabilidad sostenida. (Calderón Amaya y Rodríguez Monro, 2012).

- **Emprendimiento**

El emprendimiento es la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas, el repotenciamiento de las actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos clave. (Duarte Cueva, 2007).

- **Financiamiento**

Constituyen factores clave para la consolidación de sus planes en el mercado, su productividad y prosperidad. (Romero Borre, Gutiérrez Silva, Barrios, y Núñez Sarmiento, 2022).

- **Innovación**

Innovación es la transformación de conocimiento en nuevos productos y servicios, no es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes. (Nelson, 1999).

- **Sostenibilidad**

La palabra sostenibilidad, según las Naciones Unidas (ONU), alude a la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. (Iranzo Gutiérrez, 2025).

- **Actividad económica de subsistencia**

Se entiende como aquella operación comercial, específicamente en el sector de alimentos, cuya finalidad principal es la generación de flujo de efectivo diario para cubrir necesidades básicas del hogar del propietario, careciendo de una estructura de acumulación de capital o reinversión a largo plazo.

- **Ciclo de vida truncado**

Fenómeno observado en Guaranda donde los negocios no logran completar las etapas naturales de maduración empresarial (introducción, crecimiento, madurez), interrumpiendo sus operaciones abruptamente antes de los dos años debido a la incapacidad de superar barreras financieras o de mercado.

- **Duración del emprendimiento**

Variable dependiente del estudio que mide el tiempo de permanencia continua de una unidad económica en el mercado activo, determinada no solo por la voluntad del propietario, sino por su capacidad técnica para gestionar recursos y adaptarse a la competencia saturada.

- **Emprendimiento por necesidad local**

Iniciativa de negocio que surge como respuesta reactiva ante la falta de empleo formal en la provincia de Bolívar, caracterizada por una baja barrera de entrada técnica y una alta dependencia del endeudamiento inicial para su puesta en marcha.

- **Gestión empírica**

Modelo de administración basado exclusivamente en la intuición y la experiencia vivencial del propietario.

- **Informalidad estructural**

Situación en la que el emprendimiento opera al margen de las normativas tributarias (SRI) y sanitarias (ARCSA), no por una intención dolosa de evasión, sino como una estrategia de supervivencia ante la percepción de que los costos de formalización superan a los beneficios operativos.

- **Planificación estratégica**

Situacional Herramienta de gestión propuesta que permite al microempresario anticipar escenarios de corto plazo, ajustando su oferta y sus costos en función de las fluctuaciones de la demanda local y la disponibilidad de insumos en la zona.

- **Profesionalización administrativa**

Proceso mediante el cual un emprendimiento transita de la gestión familiar e intuitiva hacia la adopción de prácticas estandarizadas de control financiero, costeo técnico y cumplimiento legal, actuando como el factor determinante para la sostenibilidad del negocio.

- **Resiliencia operativa**

Capacidad demostrada por aquellos negocios con más de cinco años de antigüedad en Guaranda para resistir la saturación del mercado y la inestabilidad económica, adaptando sus procesos sin comprometer su solvencia patrimonial.

- **Saturación de oferta homogénea**

Estado del mercado en la parroquia Veintimilla donde existe una sobrepoblación de establecimientos que ofrecen productos idénticos (comida rápida/restaurantes) sin valor agregado diferencial, provocando una guerra de precios que erosiona la rentabilidad del sector.

- **Sostenibilidad institucional**

Capacidad de un emprendimiento para mantenerse operativo en el tiempo de forma autónoma, generando los recursos suficientes para cubrir sus costos, pagar sus deudas y remunerar a su personal, independientemente de la inyección de capital externo o familiar.

- **Valle de la muerte**

Periodo crítico comprendido entre el primer y segundo año de operaciones en Guaranda, donde el emprendimiento agota su capital semilla y debe empezar a sostenerse con sus propias ventas; etapa en la cual se registra la mayor tasa de deserción administrativa.

- **Volatilidad empresarial**

Término técnico adoptado en esta investigación para describir la alta frecuencia de apertura y cierre de negocios en periodos cortos, reflejando la inestabilidad del tejido productivo local y la falta de consolidación de las nuevas iniciativas.

- **Vulnerabilidad patrimonial**

Riesgo asociado a la figura de Persona Natural, donde la falta de separación jurídica entre los bienes del negocio y los bienes personales expone al emprendedor a la pérdida de su patrimonio familiar ante una eventual quiebra o cierre del establecimiento.

- **Aporte de las autoras**

En esta investigación los conceptos revisados brindan una visión comprensiva sobre la evolución de los emprendimientos en Guaranda para los años 2024-2025. La actividad económica representa un aspecto esencial para agrupar los negocios según

su sector de producción lo que facilita el estudio de su rendimiento y su relación con la supervivencia de los emprendimientos, el ciclo de vida empresarial ayuda a reconocer las fases que atraviesan los emprendimientos evidenciando que muchos no logran estabilizar debido a interrupciones tempranas en su desarrollo fenómeno conocido como ciclo de vida incompleto. La competitividad y la innovación son elementos críticos que influyen en la continuidad de los negocios ya que define su capacidad de ajustes de un entorno saturado de oferta similar. Además, la obtención de financiamiento y la profesionalización administrativa afecta directamente la viabilidad de los emprendimientos al mejorar su gestión y disminuir el riesgo de fracaso. Por otra parte, se nota que los emprendimientos nacen de una necesidad local lo que justifica la existencia de actividades económicas de subsistencias que son muy

vulnerables y tienen poca proyección a largo plazo en este marco la gestión informal y la falta de estructura limitan el acceso a beneficios afectando la estabilidad empresarial. La duración del emprendimiento como variable clave del análisis permite medir el tiempo de existencia de los negocios revelando una alta inestabilidad empresarial y considerable vulnerabilidad patrimonial. Igualmente, el concepto del Valle de la muerte identifica el período crítico en el que los emprendimientos corren un mayor riesgo de cierre Finalmente la resiliencia operativa y la planificación estratégica contextual y la sostenibilidad institucional se constituyen como factores cruciales para la continuidad de los negocios permitiendo su adaptación estabilidad y permanencia en el mercado local.

2.4 Legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

En primera instancia, resulta imperativo referirse al Artículo 66, numeral 15, el cual consagra: "El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental". (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008). Se observa que este mandato constitucional constituye la piedra angular para el emprendimiento en Guaranda, pues otorga a los ciudadanos la potestad legal de iniciar negocios de preparación de alimentos. De ahí que el Estado no pueda impedir la libre iniciativa

privada, siempre que esta cumpla con las regulaciones de responsabilidad social. Por otra parte, la (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008) establece un cambio de paradigma estructural en su Artículo 283, al definir la naturaleza del modelo económico nacional:

"El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine".

Resulta lógico deducir que este artículo es vital para nuestra investigación, dado que la mayoría de los emprendimientos de alimentos en la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla operan bajo la lógica de la "Economía Popular y Solidaria". La realidad operativa a menudo dista del ideal constitucional; si bien la ley reconoce al ser humano como el fin del sistema, la falta de políticas públicas efectivas de sostenibilidad financiera como se analiza en el marco teórico pone en riesgo la permanencia de estos actores económicos.

En definitiva, la Constitución blindo el emprendimiento desde dos frentes: protege la libertad individual de comercio (Art. 66) e integra a las microempresas y negocios familiares dentro de un sistema protegido y reconocido por el Estado (Art. 283). Por consiguiente, el cierre prematuro de estos negocios no es solo un fracaso privado, sino una falencia en la materialización de los derechos económicos garantizados por la norma suprema.

2.4.2 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)

En nuestro ordenamiento jurídico, la promulgación de la (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020) en febrero de 2020 marcó un hito histórico, al crear por primera vez un marco regulatorio diseñado específicamente para fomentar la cultura emprendedora y facilitar la formalización de nuevos negocios. Es evidente que antes de esta normativa, el emprendedor se enfrentaba a un sistema burocrático rígido, costoso y lento, lo que desincentivaba la legalidad, de ahí que el

objetivo central de esta ley sea eliminar las barreras de entrada al mercado, proporcionando incentivos fiscales y societarios que permitan a los microempresarios transitar de la economía popular a la estructura empresarial formal.

Uno de los pilares fundamentales de este cuerpo legal es la creación del Registro Nacional de Emprendimiento (RNE), esta figura administrativa, gestionada por el ministerio rector de la producción, funciona como un catastro oficial que otorga identidad al emprendedor ante el Estado.

Se observa que la inscripción en el RNE no es un mero trámite estadístico, sino la llave de acceso a beneficios tangibles, tales como fondos de capital semilla, acceso preferente a compras públicas y la posibilidad de utilizar plataformas de financiamiento colaborativo (Crowdfunding).

La innovación jurídica más relevante introducida por la LOEI es la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), esta nueva figura societaria revolucionó el derecho mercantil ecuatoriano al permitir la constitución de empresas con un solo accionista (unipersonales), sin capital mínimo requerido y mediante un proceso totalmente electrónico y gratuito ante la Superintendencia de Compañías. Resulta lógico deducir que la SAS fue diseñada "a la medida" de la realidad nacional, donde el emprendimiento suele ser individual y escaso de recursos.

Al respecto, la Superintendencia de Compañías destaca en su guía oficial que la SAS permite separar el patrimonio personal del patrimonio del negocio, esto significa que, en caso de quiebra, el emprendedor de alimentos no arriesga sus bienes familiares, sino únicamente el monto aportado a la empresa. Es evidente que esta protección patrimonial es un incentivo poderoso para la formalización y reduce el miedo al fracaso, factor psicológico que a menudo paraliza la inversión.

Si contrastamos esta normativa con la problemática de la duración empresarial, encontramos una relación directa. La informalidad (operar como persona natural sin RUC o con RUC personal) vuelve al negocio vulnerable y limita su acceso al crédito corporativo. Por consiguiente, la Ley de Emprendimiento, a través de las SAS,

ofrece la estructura legal necesaria para que el negocio nazca con "partida de nacimiento" empresarial, facilitando su sostenibilidad financiera y operativa a largo plazo.

El marco legal actual ya no es un obstáculo, sino un facilitador. La existencia de las SAS y el RNE demuestra que el Estado ha generado las condiciones jurídicas para la supervivencia; sin embargo, queda por verificar en el trabajo de campo si los emprendedores de Guaranda conocen y utilizan estas herramientas, o si el desconocimiento de la ley sigue siendo una causa de su cierre temprano.

2.4.3 Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)

Si descendemos en la jerarquía normativa hacia la operatividad local, el COOTAD se constituye como el instrumento jurídico que otorga poder real a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para ejercer control sobre el territorio, es evidente que la libertad económica garantizada por la Constitución no es absoluta; debe ejercerse dentro del ordenamiento espacial planificado por la autoridad local. De ahí que, para los emprendimientos de alimentos en Guaranda, la relación con el Municipio no sea opcional, sino el requisito sine qua non para su funcionamiento legal y su permanencia en el tiempo.

El artículo fundamental para nuestra investigación es el Artículo 54, literal e), el cual establece como función prioritaria del gobierno municipal: "Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial". (Codigo Organico Organización Territorial Autonomía Descentralización, 2010).

Se observa que esta normativa delega en el GAD de Guaranda la potestad exclusiva de decidir dónde y cómo pueden operar los negocios, por consiguiente, un emprendimiento que se ubica en una zona no autorizada (uso de suelo incompatible) o que ocupa la vía pública sin permiso, se coloca automáticamente en una situación de vulnerabilidad jurídica que amenaza su duración. El Artículo 55 define las competencias exclusivas del Municipio, destacando la regulación del uso del espacio público y la emisión de tasas retributivas, resulta lógico deducir que de este articulado nace la obligación de obtener la Patente Municipal.

La realidad del trabajo de campo a menudo demuestra que muchos microempresarios perciben estos requisitos como meras trabas burocráticas y no como elementos de formalización. Si bien el COOTAD busca el ordenamiento territorial, también faculta a los municipios para crear incentivos. El Artículo 604 permite a los GAD gestionar la tributación local bajo principios de equidad, esto significa que el Municipio de Guaranda tiene la capacidad legal de establecer tarifas diferenciadas para los pequeños emprendedores o negocios populares, facilitando su inclusión financiera.

El COOTAD justifica la intervención del Estado en el nivel más cercano al ciudadano, para la presente tesis, este cuerpo legal explica una variable crítica de cierre: la clausura por incumplimiento de ordenanzas. Así pues, la sostenibilidad de los negocios de alimentos no depende solo de vender platos, sino de alinearse con la planificación urbana y tributaria que el COOTAD impone al territorio cantonal.

2.4.4 Normativa Tributaria y Sanitaria

Para concluir el análisis del marco jurídico, es indispensable abordar las regulaciones que controlan el funcionamiento diario y la calidad del producto, es evidente que la sostenibilidad de un emprendimiento de alimentos no depende únicamente de su volumen de ventas, sino de su capacidad para operar dentro de la legalidad fiscal y sanitaria. El incumplimiento en cualquiera de estas dos aristas puede derivar en multas confiscatorias o la clausura definitiva del establecimiento, convirtiéndose en factores de riesgo directo para la duración del negocio.

Es evidente que la inocuidad alimentaria es la variable más sensible de este tipo de negocios. Un solo incidente de intoxicación o una inspección fallida por falta de higiene pueden destruir la reputación del emprendimiento en cuestión de horas.

Sin embargo, la realidad local muestra que muchos microempresarios perciben la obtención de la Notificación Sanitaria como un trámite costoso y complejo, reservado para las grandes industrias. Por consiguiente, operar al margen de la norma ARCSA se convierte en una estrategia de ahorro de costos a corto plazo, pero en una "bomba de tiempo" que amenaza la supervivencia del negocio a mediano plazo.

En definitiva, el cumplimiento de estas dos normativas (SRI y ARCSA) constituye el umbral mínimo de sostenibilidad. Un emprendimiento que no tributa y no garantiza la higiene de sus productos puede generar ingresos temporales, pero carece de la estructura legal necesaria para perdurar en el tiempo y crecer.

2.5 Geo referencial

2.5.1 Macro localización

Si ubicamos geográficamente el área de estudio, nos situamos en la República del Ecuador, específicamente en la región Sierra. La investigación se desarrolla en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda. Es evidente que esta ciudad, conocida como la "Ciudad de las Siete Colinas", se constituye como el eje administrativo, político y comercial de la provincia. Su posición estratégica en el centro del país la convierte en un punto de intercambio económico vital; de ahí que concentre la mayor parte de la actividad empresarial y de servicios de la región.

Figura 3

Mapa del Ecuador resaltando la Provincia de Bolívar.



Fuente: información tomada de (familysearch, 2026).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

La metodología constituye el componente que organiza y da coherencia al proceso de investigación, debido a que permite establecer los procedimientos mediante los cuales se obtiene, depura, procesa e interpreta la información. En este estudio, su importancia radica en garantizar que el análisis de la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda se desarrolle a partir de criterios técnicos consistentes y verificables.

En consecuencia, este capítulo expone las decisiones metodológicas que orientan el tratamiento de los registros analizados y el uso de herramientas estadísticas para examinar la permanencia de los emprendimientos durante el periodo 2024–2025.

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla con un enfoque cuantitativo, debido a que analiza información observable y medible relacionada con la actividad económica y la duración de los emprendimientos. Su propósito no se limita a describir la presencia de establecimientos dentro del periodo de estudio, sino que busca examinar la relación existente entre la actividad económica y la permanencia de los negocios registrados en la ciudad de Guaranda.

Por su alcance, el estudio es de tipo descriptivo y correlacional. Es descriptivo porque caracteriza la composición de los emprendimientos según su actividad económica y su comportamiento temporal dentro del periodo analizado. Al mismo tiempo, es correlacional porque examina si la duración y la supervivencia de los emprendimientos presentan diferencias estadísticamente significativas en función de la actividad económica desarrollada.

Por su diseño, la investigación es no experimental, ya que las variables no son manipuladas deliberadamente, sino observadas a partir de registros administrativos disponibles. Asimismo, corresponde a un estudio observacional de carácter retrospectivo, dado que trabaja con información ya registrada sobre los establecimientos y reconstruye su comportamiento dentro del periodo 2024–2025.

Desde la perspectiva temporal, el estudio incorpora una lógica longitudinal retrospectiva, debido a que analiza el tiempo de permanencia observado de los emprendimientos, considerando tanto los casos que registraron cierre como aquellos que permanecieron activos al final de la ventana de observación.

Esta característica metodológica justifica el uso de técnicas de análisis de duración y supervivencia, las cuales permiten evaluar la ocurrencia del evento de cierre y la condición de censura por la derecha dentro del periodo de estudio.

3.2 Enfoque de la investigación

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, debido a que se fundamenta en el análisis de información objetiva, estructurada y susceptible de tratamiento estadístico para examinar la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025. Este enfoque permite trabajar con variables observables a partir de registros administrativos, facilitando la medición de la permanencia de los establecimientos y la comparación de su comportamiento según el rubro económico al que pertenecen.

El carácter cuantitativo del estudio se expresa en la utilización de procedimientos de depuración, sistematización y análisis estadístico de la información proveniente del padrón analizado. A partir de estos registros, es posible identificar la actividad económica de los establecimientos, estimar su duración observada, determinar la ocurrencia del evento de cierre y distinguir los casos censurados al final del periodo de observación. En consecuencia, el enfoque adoptado permite describir la estructura del fenómeno y, al mismo tiempo, evaluar relaciones estadísticas entre las variables de interés.

Asimismo, este enfoque resulta coherente con el uso de técnicas analíticas orientadas al estudio de la duración y supervivencia de los emprendimientos. Por ello, la investigación emplea herramientas descriptivas e inferenciales que permiten analizar diferencias en la permanencia de los negocios según la actividad económica, así como estimar el riesgo relativo de cierre dentro del periodo considerado. De esta manera, el enfoque cuantitativo proporciona la base metodológica adecuada para

producir evidencia empírica consistente sobre la dinámica empresarial observada en Guaranda.

Para el desarrollo de la investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos articulados entre sí, con el propósito de organizar, interpretar y contrastar la información correspondiente a los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

3.3. Métodos estadísticos

El método inductivo-deductivo permitió, por una parte, partir de la observación de los datos específicos contenidos en los registros analizados para identificar patrones de comportamiento relacionados con la duración de los emprendimientos y, por otra, contrastar esos hallazgos con los planteamientos teóricos vinculados a la permanencia empresarial y a las diferencias sectoriales en la actividad económica.

El método analítico-sintético se utilizó para descomponer el fenómeno de estudio en sus elementos principales, especialmente la actividad económica, la duración observada, el evento de cierre y la condición de censura, examinándolos de manera particular para luego integrarlos en una interpretación conjunta de la dinámica de permanencia de los emprendimientos dentro del periodo investigado.

Finalmente, el método estadístico constituyó la base instrumental del estudio, ya que permitió la depuración, organización, procesamiento y análisis de los datos obtenidos a partir de registros administrativos. Mediante este método se desarrollaron procedimientos descriptivos e inferenciales orientados a examinar la distribución de las actividades económicas, la duración de los emprendimientos, las diferencias en supervivencia y el riesgo relativo de cierre, proporcionando el sustento técnico necesario para la contrastación de la hipótesis de investigación.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos

3.4.1 Técnica

La técnica empleada en la presente investigación fue la revisión documental de registros administrativos, debido a que el estudio se fundamenta en el análisis de información secundaria proveniente de fuentes oficiales. Esta técnica resultó perti-

nente porque permitió acceder a datos objetivos sobre los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025, sin recurrir a procedimientos de levantamiento directo como encuestas o entrevistas, los cuales no se corresponden con la lógica metodológica del estudio actual. La revisión documental se orientó a identificar, examinar y sistematizar la información contenida en el padrón administrativo analizado, considerando especialmente aquellas variables necesarias para el desarrollo del problema de investigación. Entre ellas se incluyeron la actividad económica registrada, el estado del establecimiento, las fechas relevantes para el cálculo de la duración, así como otros campos útiles para la construcción de variables derivadas vinculadas al análisis de supervivencia.

De esta manera, la técnica permitió trabajar con información ya existente, registrada de manera formal y susceptible de ser depurada, procesada y analizada estadísticamente.

El uso de registros administrativos como fuente principal de información ofrece una ventaja metodológica importante, ya que permite observar el fenómeno desde una base empírica objetiva, reduciendo el sesgo asociado a respuestas declarativas o percepciones subjetivas de los actores. En este caso, la revisión documental no se limitó a una simple consulta de datos, sino que implicó un proceso sistemático de verificación, control de calidad y selección de variables, con el fin de asegurar que la información utilizada fuera pertinente para examinar la relación entre actividad económica y duración de los emprendimientos.

También, esta técnica fue coherente con la naturaleza observacional y no experimental del estudio, puesto que permitió analizar el comportamiento de los establecimientos tal como aparece registrado en la fuente administrativa, sin intervenir en su dinámica ni alterar las condiciones en que se produce el fenómeno. En consecuencia, la revisión documental constituyó la base operativa para la construcción de la cohorte analizada y para el posterior desarrollo del análisis descriptivo, de duración, de supervivencia y de riesgo de cierre.

3.4.2 Instrumento

El instrumento utilizado en la investigación estuvo constituido por la base de datos depurada del padrón administrativo del Servicio de Rentas Internas, correspondiente a los emprendimientos considerados dentro del periodo de estudio. Esta base no fue asumida de manera automática como insumo analítico final, sino que fue sometida a un proceso previo de validación y depuración técnica orientado a garantizar su consistencia para el análisis estadístico posterior.

A partir de este instrumento, se identificaron las variables originales de interés, entre ellas la actividad económica, el código de clasificación económica, el estado del establecimiento y las fechas registradas en la fuente. Sobre esta base, se construyeron variables derivadas necesarias para la investigación, tales como el evento de cierre, la condición de censura, la fecha de fin de cálculo y la duración en días y en meses.

Este procedimiento permitió transformar una base registral administrativa en un instrumento analítico útil para examinar la permanencia de los emprendimientos dentro del periodo 2024–2025.

El instrumento también incluyó matrices de control de calidad y procedimientos de auditoría interna orientados a detectar nullos, duplicidades e inconsistencias cronológicas, con el propósito de evitar que errores de registro distorsionaran las estimaciones posteriores. En este sentido, la base depurada funcionó no solo como repositorio de información, sino como un instrumento metodológicamente estructurado para el desarrollo de los análisis descriptivos e inferenciales previstos en la investigación.

El empleo de este instrumento resultó adecuado porque se alinea con la naturaleza cuantitativa del estudio y con la necesidad de trabajar con evidencia empírica verificable. A diferencia de instrumentos contruidos para recoger opiniones o percepciones, la base de datos utilizada permitió analizar hechos registrados administrativamente, lo cual fortaleció la consistencia interna del estudio y facilitó la aplicación de técnicas estadísticas apropiadas para variables de duración y supervivencia.

3.5 Universo, Población y Muestra

La delimitación del universo y de la población de estudio constituye un paso fundamental dentro del diseño metodológico, debido a que permite precisar con claridad cuáles son las unidades de observación incluidas en el análisis. En la presente investigación, esta delimitación no se realizó a partir de una muestra encuestada, sino mediante la selección y depuración de registros administrativos correspondientes a emprendimientos de la ciudad de Guaranda dentro del periodo 2024–2025.

3.5.1 Universo

El universo de referencia de la investigación estuvo constituido por la base general de registros administrativos del Servicio de Rentas Internas correspondientes a unidades económicas formalmente registradas dentro del ámbito territorial analizado. En el proceso de delimitación empírica, este universo partió de 80504 registros brutos en la provincia de Bolívar. Posteriormente, mediante filtros territoriales, se obtuvo un subuniverso histórico de 39478 registros correspondientes al cantón Guaranda. Esta delimitación permitió establecer el marco general desde el cual se desarrolló la depuración técnica y la selección final de los casos pertinentes para el estudio.

3.5.2 Muestra

A partir de este marco poblacional, el tamaño de la muestra fue determinado mediante una herramienta de cálculo de tamaño muestral para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una proporción poblacional esperada del 50 %, valor adoptado bajo el criterio de máxima variabilidad. Como resultado, se obtuvo un tamaño muestral de 280 unidades de observación, correspondiente al número mínimo de encuestas requeridas para garantizar que las estimaciones obtenidas se encuentren dentro del rango de error establecido.

Este tamaño muestral asegura un nivel adecuado de precisión estadística para la fase complementaria del estudio, permitiendo recolectar información primaria representativa sobre las condiciones de sostenibilidad y vulnerabilidad al cierre de los

emprendimientos activos. No obstante, en términos operativos, se consideró pertinente planificar un número ligeramente superior de aplicaciones, con el fin de compensar posibles pérdidas de información, rechazos o cuestionarios incompletos.

3.5.3. Población

La población de estudio quedó conformada por la cohorte analítica de emprendimientos de la ciudad de Guaranda correspondiente al periodo 2024–2025, construida a partir del proceso de depuración, validación y delimitación temporal de los registros administrativos.

Como resultado de este procedimiento, la población final quedó integrada por 1146 registros, equivalentes a 1129 negocios únicos. Dentro de la parroquia Gabriel Ignacio de Veintenilla de esta cohorte, 1024 establecimientos se encontraban activos y 104 suspendidos, lo que evidencia que la población analizada se concentró mayoritariamente en unidades económicas en funcionamiento reciente. Esta población constituye la base empírica real sobre la cual se desarrolló el análisis de duración, supervivencia y riesgo de cierre de los emprendimientos.

3.6 Procesamiento de la información

Una vez obtenida la base de datos correspondiente a los registros administrativos del Servicio de Rentas Internas, se procedió al procesamiento técnico de la información mediante un flujo sistemático de depuración, transformación, organización y análisis estadístico. Este procedimiento tuvo como finalidad garantizar la consistencia interna de los datos y su adecuación para el estudio de la relación entre actividad económica y duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

En una primera etapa, se realizó la carga y validación de los registros disponibles, considerando tanto la base específica de la cohorte analizada como los conjuntos de referencia utilizados para el embudo poblacional. Posteriormente, se aplicó un proceso de control de calidad orientado a detectar duplicidades, valores nulos, inconsistencias cronológicas y errores lógicos de registro. Esta fase fue indispensable para depurar la base original y asegurar que la información empleada en el análisis cumpliera condiciones mínimas de coherencia temporal y estructural.

En una segunda etapa, se construyeron las variables derivadas necesarias para el desarrollo del estudio. A partir de las fechas disponibles en los registros, se generaron variables como evento de cierre, condición de censura, fecha de fin de cálculo, duración en días y duración en meses. Asimismo, se elaboraron variables auxiliares relacionadas con reinicio de actividades, pertenencia a la cohorte de estudio y agrupaciones económicas utilizadas para reducir la dispersión excesiva de categorías, especialmente en los códigos CIU y en la actividad económica.

Este procedimiento permitió transformar la base administrativa original en una matriz analítica apta para el estudio de duración y supervivencia.

En una tercera etapa, la información fue organizada para el desarrollo de análisis descriptivos e inferenciales. En el plano descriptivo, se elaboraron reportes de control de calidad, embudo poblacional, frecuencias de variables de clasificación, rankings de actividades económicas y estadísticos de duración. En el plano inferencial, se aplicaron pruebas de asociación categórica, comparaciones de duración entre grupos, análisis de supervivencia general y estratificada mediante Kaplan-Meier y Log-Rank, así como modelos de riesgos proporcionales de Cox en sus versiones univariada y multivariada. De forma complementaria, también se desarrollaron análisis de regresión logística, dinámica de reinicios y desagregación territorial de cierres.

El procesamiento de la información se desarrolló mediante un entorno computacional orientado al análisis estadístico de datos, lo que permitió automatizar tareas de depuración, recodificación, generación de reportes y visualización de resultados. Esta estrategia favoreció la trazabilidad del procedimiento metodológico, en tanto cada fase del procesamiento respondió a criterios previamente definidos para el tratamiento de la información y la construcción de indicadores relevantes para la investigación.

Como resultado de este procedimiento, se obtuvo una base final depurada y estructurada, libre de nulos disruptivos en las variables analíticas centrales y apta para el desarrollo de estimaciones descriptivas, contrastes estadísticos y modelos de supervivencia. En consecuencia, el procesamiento de la información no se limitó a la

organización de datos, sino que constituyó una fase metodológica esencial para garantizar la validez operativa del estudio y la consistencia de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Introducción

El presente capítulo constituye el núcleo analítico de la investigación, ya que en él se exponen, organizan e interpretan los resultados obtenidos a partir del procesamiento de los registros administrativos correspondientes a los emprendimientos de la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025. Su finalidad no se limita a presentar datos aislados, sino a examinar de manera estructurada la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos, con base en evidencia empírica derivada del análisis estadístico.

Para cumplir con este propósito, los resultados se desarrollan en una secuencia lógica que parte de la depuración y caracterización de la cohorte analizada, continúa con la descripción de la composición económica de los emprendimientos y de su comportamiento temporal, y posteriormente profundiza en el estudio de la supervivencia y del riesgo de cierre según la actividad económica.

Esta organización permite transitar desde una lectura descriptiva del fenómeno hacia una interpretación analítica de las diferencias observadas entre grupos. En este marco, el capítulo integra diferentes niveles de análisis. En primer lugar, se presentan los resultados asociados al control de calidad del dataset y al embudo poblacional, con el fin de justificar la consistencia metodológica de la cohorte utilizada. En segundo lugar, se desarrollan los descriptivos económicos y temporales que permiten comprender la estructura general de los emprendimientos analizados.

Finalmente, se exponen los resultados inferenciales basados en técnicas de análisis de supervivencia, pruebas de contraste entre grupos y modelos de riesgo, los cuales permiten evaluar si la actividad económica se relaciona de manera estadísticamente significativa con la duración de los negocios dentro del periodo de estudio.

De este modo, el capítulo no solo presenta resultados, sino que los interpreta en función del problema de investigación y de los objetivos planteados. En consecuencia, constituye la base empírica a partir de la cual se desarrollará la discusión de hallazgos, así como las conclusiones generales del estudio sobre la permanencia de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda.

4.2 Depuración de datos y conformación de la cohorte de estudio

4.2.1 Depuración y control de calidad de la base de datos.

Antes de desarrollar el análisis descriptivo e inferencial, fue necesario someter la base de datos a un proceso de revisión y depuración orientado a garantizar su consistencia interna. Esta fase tuvo como propósito identificar irregularidades estructurales, verificar la coherencia temporal de los registros y asegurar que las variables necesarias para el análisis de duración y supervivencia pudieran ser construidas sin introducir sesgos derivados de errores de registro.

La auditoría de integridad realizada sobre la cohorte de Guaranda 2024–2025 permitió identificar un total de 1146 registros. Dentro de este conjunto se detectaron 17 duplicidades por número de RUC; sin embargo, este hallazgo no fue interpretado automáticamente como error, debido a que en el diseño administrativo del padrón un mismo contribuyente puede registrar más de un establecimiento. En consecuencia, la duplicidad observada se consideró compatible con una lógica de análisis centrada en la unidad económica registrada y no exclusivamente en el sujeto tributario.

En el plano de la consistencia cronológica, se identificaron 16 casos en los que la fecha de suspensión definitiva aparecía registrada antes de la fecha de inicio de actividades. Este tipo de inconsistencia resultaba metodológicamente relevante, ya que podía distorsionar el cálculo de la duración y afectar las estimaciones posteriores de supervivencia. Por esta razón, dichos registros fueron sometidos a depuración, exclusión selectiva o tratamiento técnico según la función analítica de la variable involucrada. En contraste, no se detectaron casos de empresas suspendidas sin fecha de cese registrada ni establecimientos activos con fecha de cese sin reinicio, lo cual sugiere una adecuada coherencia lógica en esas combinaciones de estado y fecha.

En relación con los valores nulos, la revisión mostró que no todas las ausencias correspondían a defectos de captura. Por el contrario, varias respondían al propio diseño registral de la base administrativa. Así, los altos porcentajes de nulidad en variables como (fecha de suspensión definitiva y fecha reinicio actividades) resultan esperables en aquellos establecimientos que no habían registrado suspensión o reinicio dentro del periodo observado.

De igual forma, la ausencia de (Nombre fantasía comercial) no comprometió el análisis, al tratarse de un campo no central para la construcción de las variables principales del estudio.

Un aspecto metodológicamente más sensible fue la elevada proporción de nulos en (fecha inicio actividades) (57.77 %). No obstante, esta limitación fue abordada mediante procedimientos de depuración lógica y construcción de variables derivadas, lo que permitió obtener valores completos en las variables analíticas centrales vinculadas al estudio de supervivencia, tales como evento cierre, censurado, fecha fin calculo, duración días y duración meses. Como resultado, la estructura final utilizada en el análisis no presentó nulos disruptivos en las variables temporales esenciales, fortaleciendo la validez operativa de los modelos aplicados posteriormente.

En conjunto, estos hallazgos permiten afirmar que la calidad metodológica del proceso de depuración fue adecuada para los fines de la investigación. Más que reflejar una base exenta de incidencias, el control de calidad permitió identificar, clasificar y tratar técnicamente aquellas condiciones que podían afectar la construcción de la cohorte y el análisis de duración. Por ello, esta fase constituyó un paso indispensable para asegurar la consistencia de la evidencia empírica utilizada en el estudio.

Tabla5

Columnas con valores nulos en la base de datos.

COLUMNA	NULOS	PORCENTAJE
FECHA INICIO ACTIVIDADES	662	57.77
FECHA ACTUALIZACIÓN	1061	92.58
FECHA SUSPENSIÓN DEFINITIVA	1033	90.14
FECHA REINICIO ACTIVIDADES	1135	99.04
NOMBRE FANTASÍA COMERCIAL	915	79.84

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. Los valores nulos reportados no corresponden necesariamente a errores de captura, sino también a ausencias estructurales propias del diseño registral.

Como se observa en la tabla anterior, la mayor concentración de valores nulos se ubicó en variables de naturaleza registral y no en las variables analíticas centrales

del estudio, estas ausencias no fueron interpretadas de manera uniforme como errores de captura, en varios casos respondieron al propio diseño administrativo de la base, especialmente en aquellas variables cuya ausencia es esperable cuando el establecimiento no ha registrado suspensión, reinicio o actualización formal dentro del periodo observado.

En contraste, las variables derivadas fundamentales para el análisis de duración y supervivencia, como evento cierran, censurado, fecha fin calculo, duración días y duración meses, no presentaron valores nulos, lo que confirma que el proceso de depuración y recodificación permitió construir una base analítica consistente para los modelos posteriores.

4.2.2 Conformación de la cohorte de estudio

Una vez depurada la base, se procedió a contextualizar la cohorte analítica dentro de un marco poblacional más amplio. Para ello, se compararon tres niveles de referencia: la población provincial de Bolívar, el subuniverso histórico del cantón Guaranda y la cohorte final correspondiente a Guaranda 2024–2025. Este contraste permitió visualizar el proceso de reducción progresiva del universo de observación hasta llegar al conjunto definitivo de registros incluidos en la investigación.

El embudo poblacional mostró que la base provincial contenía 80 504 registros brutos y 71 020 negocios únicos, mientras que el subuniverso histórico de Guaranda comprendía 39 478 registros brutos y 35 947 negocios únicos. Después de aplicar los filtros territoriales, temporales y de depuración definidos en el estudio, la cohorte final quedó constituida por 1146 registros brutos y 1129 negocios únicos. Esta secuencia evidencia que la muestra analítica no surgió de una selección aleatoria, sino de un proceso estructurado de delimitación progresiva sustentado en criterios metodológicos consistentes. Desde el punto de vista del estado de supervivencia, la cohorte final presentó una composición claramente distinta a la observada en los niveles agregados de Bolívar y del histórico cantonal de Guaranda. Mientras en la provincia y en el subuniverso cantonal los establecimientos suspendidos superaban el 55 %, en la cohorte 2024–2025 predominaban ampliamente los establecimientos activos, con 1024 casos equivalentes al 90.7 %, frente a 104 suspendidos, que representaron el 9.2 %.

Esta distribución resulta coherente con una cohorte reciente, en la que una proporción considerable de unidades económicas permanece activa al cierre de la ventana de observación y, por tanto, debe tratarse bajo censura por la derecha en el análisis de supervivencia.

En cuanto a la composición jurídica, la cohorte mostró un predominio de personas naturales, con 1061 casos equivalentes al 94.0 %, frente a 68 sociedades, que representaron el 6.0 %. Esta estructura mantiene una alta similitud con la observada tanto en Bolívar como en el histórico cantonal, lo que sugiere que la cohorte final conserva el patrón general de predominio de unidades económicas de menor escala dentro del tejido empresarial analizado.

De manera semejante, el perfil tributario evidenció una baja presencia de obligados a llevar contabilidad y una ausencia de agentes de retención y contribuyentes especiales dentro de la cohorte final, lo que refuerza la idea de una estructura empresarial compuesta mayoritariamente por establecimientos pequeños.

La utilidad metodológica del embudo poblacional radica en que permite justificar con claridad la trazabilidad del proceso de selección. En lugar de presentar la cohorte final como un dato aislado, el embudo demuestra que el conjunto analizado corresponde al resultado de un filtrado progresivo desde un universo amplio hasta un grupo de observación delimitado por criterios específicos de territorio, periodo y calidad de registro. Esta trazabilidad fortalece la transparencia del estudio y ofrece un soporte claro para la interpretación posterior de los resultados descriptivos y de supervivencia.

En síntesis, la cohorte final de 1146 registros constituye un conjunto analítico metodológicamente consistente para examinar la relación entre actividad económica y duración de los emprendimientos en Guaranda durante el periodo 2024–2025. Su conformación responde a una lógica de depuración y delimitación progresiva, y no a un simple recorte arbitrario del universo disponible.

Por ello, este apartado no solo documenta el origen de la base de análisis, sino que también justifica la validez del punto de partida empírico sobre el cual se desarrollan los resultados del capítulo.

Tabla 6

Embudo poblacional y conformación de la cohorte de estudio.

Indicador muestral	Bolívar (Población)	Guaranda (Sub-universo)	Guaranda 2024–2025 (Cohorte)
TAMAÑO DE LA DEMOGRAFÍA			
Registros brutos	80 504	39 478	1 146
Total de negocios únicos	71 020	35 947	1 129
ESTADO DE SUPERVIVENCIA			
Activos	25 811 (36.3 %)	13 474 (37.5 %)	1 024 (90.7 %)
Suspendidos	40 690 (57.3 %)	20 105 (55.9 %)	104 (9.2 %)
COMPOSICIÓN JURÍDICA			
Personas naturales	67 590 (95.2 %)	33 821 (94.1 %)	1 061 (94.0 %)
Sociedades	3 430 (4.8 %)	2 126 (5.9 %)	68 (6.0 %)
PERFIL TRIBUTARIO			
Agentes de retención	308 (0.4 %)	172 (0.5 %)	0 (0.0 %)
Contribuyentes especiales	21 (0.0 %)	14 (0.0 %)	0 (0.0 %)

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La cohorte final corresponde a los registros de Guaranda 2024–2025 incluidos tras el proceso de delimitación territorial, temporal y depuración técnica.

La Tabla 6 presenta el embudo poblacional utilizado para delimitar la cohorte analítica del estudio. Como puede observarse, el proceso partió de una base provincial de 80 504 registros brutos en Bolívar, se redujo posteriormente al subuniverso histórico del cantón Guaranda con 39478 registros y culminó en una cohorte final de 1146 registros correspondientes al periodo 2024–2025.

En términos de negocios únicos, esta secuencia pasó de 71 020 casos en el ámbito provincial a 35 947 en el subuniverso cantonal y a 1129 en la cohorte final.

Este comportamiento confirma que la base analítica no surge de una selección arbitraria, sino de un proceso progresivo de filtrado orientado a preservar coherencia territorial, temporal y registral.

También se observa que la cohorte final presenta una composición distinta a la de los niveles agregados en cuanto al estado de supervivencia. Mientras que en Bolívar y en Guaranda histórico predominan los establecimientos suspendidos, en la cohorte 2024–2025 la mayor parte de los registros corresponde a establecimientos activos (90.7 %), frente a un 9.2 % de suspendidos. Esta distribución es consistente con una cohorte reciente y justifica metodológicamente el tratamiento de una alta proporción de observaciones bajo censura por la derecha en los análisis de supervivencia posteriores.

En cuanto a la composición jurídica, la cohorte mantiene el predominio de personas naturales, con 94.0 %, proporción muy similar a la observada en los niveles provincial y cantonal. De igual manera, el perfil tributario evidencia una baja presencia de obligados a llevar contabilidad y una ausencia de agentes de retención y contribuyentes especiales en la cohorte final. En conjunto, estos resultados muestran que el grupo analizado conserva rasgos estructurales del tejido empresarial local, al tiempo que delimita un segmento específico de emprendimientos recientes sobre el cual se desarrollará el análisis de duración y supervivencia.

En este sentido, el apartado siguiente examina la composición tributaria, territorial y económica de la cohorte, así como la concentración de actividades económicas y códigos CIU presentes en los emprendimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

4.3 Caracterización general de los emprendimientos analizados

Una vez delimitada la cohorte de estudio y verificada la consistencia de la base de datos, corresponde describir la estructura general de los emprendimientos incluidos en el análisis. Esta caracterización resulta necesaria porque permite contextualizar la cohorte desde el punto de vista tributario, jurídico, territorial y económico, estableciendo el perfil general de los establecimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

En este sentido, el análisis descriptivo constituye el punto de partida para comprender la composición de la cohorte antes de examinar su duración y comportamiento de supervivencia.

4.3.1 Perfil tributario, jurídico y territorial de la cohorte

La distribución de frecuencias de las variables nominales evidenció que la cohorte analítica se compone mayoritariamente de establecimientos activos. En efecto, 1041 registros, equivalentes al 90.84 %, correspondieron a contribuyentes activos, mientras que 104 casos, equivalentes al 9.08 %, se registraron como suspendidos y apenas un caso, que representa el 0.09 %, constó como pasivo. Esta distribución confirma que la cohorte se encuentra dominada por unidades económicas que permanecían operativas al cierre de la ventana de observación, aspecto coherente con la necesidad de incorporar censura por la derecha en los análisis de supervivencia posteriores.

Desde el punto de vista de la clase de contribuyente, predominó el régimen RMP con 692 establecimientos, equivalentes al 60.38 %, frente a 454 registros del régimen general, que representaron el 39.62 %. Esta composición sugiere una alta presencia de emprendimientos inscritos bajo esquemas tributarios simplificados o de menor complejidad relativa.

A ello se suma que el tipo de contribuyente estuvo conformado principalmente por personas naturales, con 1077 casos equivalentes al 93.98 %, mientras que las sociedades representaron únicamente el 6.02 % de la cohorte. Este patrón reafirma la prevalencia de unidades económicas de pequeña escala o de estructura jurídica menos compleja dentro del tejido empresarial analizado. Una tendencia semejante se observó en el estado del establecimiento, donde 1037 casos, equivalentes al 90.49 %, se encontraban abiertos, frente a 109 registros cerrados, que representaron el 9.51 %.

Esta correspondencia entre el estado del contribuyente y el estado del establecimiento muestra consistencia interna entre ambos campos y refuerza la imagen de una cohorte compuesta principalmente por negocios que aún permanecían en funcionamiento dentro del periodo de estudio. En el plano territorial, la totalidad de los

registros perteneció al cantón Guaranda, lo cual confirma la correcta delimitación geográfica del estudio.

No obstante, al examinar la distribución por parroquias, se identificó una marcada concentración espacial en Gabriel Ignacio Veintimilla, con 410 establecimientos equivalentes al 35.78 %, seguida por Guanujo con 334 casos, que representaron el 29.14 %, y por Ángel Polibio Chávez con 162 registros, correspondientes al 14.14 %.

Las demás parroquias presentaron participaciones considerablemente menores. Esta concentración territorial indica que la dinámica emprendedora reciente del cantón no se distribuye de manera homogénea, sino que tiende a concentrarse en determinados espacios administrativos.

Finalmente, el perfil tributario mostró que 1077 establecimientos, equivalentes al 93.98 %, no estaban obligados a llevar contabilidad, mientras que únicamente 69 casos, equivalentes al 6.02 %, sí presentaban tal obligación. Asimismo, la totalidad de la cohorte se registró como no agente de retención y no contribuyente especial. Estos resultados permiten afirmar que la cohorte analizada responde, en su gran mayoría, a una estructura empresarial compuesta por unidades económicas pequeñas, predominantemente personales y con baja complejidad tributaria.

Tabla7

Distribución de frecuencias de las variables de clasificación de la cohorte.

VARIABLE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Estado del contribuyente	ACTIVO	1041	90.84
	SUSPENDIDO	104	9.08
	PASIVO	1	0.09
Clase de contribuyente	RMP	692	60.38
	GEN	454	39.62
Tipo de contribuyente	PERSONA NATURAL	1077	93.98
	SOCIEDAD	69	6.02
Estado del establecimiento	ABI	1037	90.49
	CER	109	9.51

Cantón	GUARANDA	1146	100.00
	GABRIEL IGNACIO	410	35.78
	VEINTIMILLA		
	GUANUJO	334	29.14
	ÁNGEL POLIBIO CHÁ-	162	14.14
	VEZ		
	SAN LUIS DE PAMBIL	68	5.93
	SALINAS	44	3.84
	GUARANDA	39	3.40
Parroquia	SAN SIMÓN (YA-	35	3.05
	COTO)		
	SIMIATUG	14	1.22
	SANTA FE (SANTA FE)	13	1.13
	SAN LORENZO	11	0.96
	JULIO E. MORENO	9	0.79
	(CATAHUAN		
	GRANDE)		
	FACUNDO VELA	7	0.61
Obligado a llevar	N	1077	93.98
contabilidad	S	69	6.02
Agente de retención	N	1146	100.00
Contribuyente espe-	N	1146	100.00
cial			

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas.

Como se observa en la tabla, la cohorte analizada presentó un claro predominio de contribuyentes activos, que representaron el 90.84 % del total de registros, frente a una proporción considerablemente menor de suspendidos y pasivos, desde el punto de vista jurídico y tributario, predominan los emprendimientos constituidos como personas naturales y adscritos principalmente al régimen RMP.

Sugiere una estructura empresarial compuesta mayoritariamente por unidades económicas de menor escala y menor complejidad formal. En términos territoriales, la concentración más alta se registró en la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla, seguida de Guanujo y Ángel Polibio Chávez, lo que evidencia una distribución espacial desigual de los emprendimientos recientes dentro del cantón. Asimismo, la baja proporción de obligados a llevar contabilidad y la ausencia de agentes de retención y contribuyentes especiales refuerzan la idea de que la cohorte se encuentra integrada, en su mayoría, por establecimientos pequeños, de gestión tributaria simplificada y con un perfil operativo propio de economías locales de base micro empresarial.

4.3.2 Concentración de actividades económicas y códigos CIU

Además de su perfil tributario y territorial, la cohorte presentó una distribución económica heterogénea, aunque con una concentración visible en determinadas actividades. El análisis de frecuencias de las principales actividades económicas mostró que la categoría con mayor presencia fue la de actividades de limpiabotas, porteadores de maletas y personas encargadas de estacionar vehículos, con 184 establecimientos, equivalentes aproximadamente al 16.1 % del total de la cohorte. En segundo lugar, se ubicaron otras actividades profesionales, científicas y técnicas no clasificadas en otra parte, con 79 registros, seguidas por la venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas con predominio de alimentos, bebidas o tabaco, con 45 casos, y por restaurantes, cevicherías, picanterías y cafeterías, con 44 establecimientos.

Este patrón sugiere que la cohorte de emprendimientos recientes en Guaranda no se concentra exclusivamente en un único rubro productivo, sino que presenta una combinación de servicios personales, actividades comerciales, servicios profesionales y actividades vinculadas al expendio de alimentos. No obstante, la magnitud alcanzada por algunas categorías específicas revela una clara tendencia a la concentración en determinados rubros de baja o mediana escala, rasgo que podría tener implicaciones relevantes en términos de competencia, saturación sectorial y comportamiento diferencial de supervivencia.

El mismo patrón se observó al revisar los códigos CIIU más frecuentes. El código S960907, correspondiente a actividades de limpiabotas, portadores y servicios similares, ocupó la primera posición con 184 establecimientos. Le siguieron M749010 con 79 registros, G471101 con 45, I561001 con 44 y G477111 con 40.

Esta distribución confirma que el análisis de la actividad económica no puede limitarse a una categoría aislada, sino que debe considerar una estructura productiva diversa, aunque claramente concentrada en ciertos nichos.

La utilidad de este análisis radica en que proporciona una base descriptiva para justificar la posterior agrupación de actividades en categorías más amplias, especialmente en la construcción de la variable (macro actividad). Dado que la dispersión de actividades y códigos individuales podría atomizar el análisis y dificultar la comparación estadística, la identificación previa de las actividades con mayor masa crítica permite comprender por qué resulta metodológicamente necesario trabajar después con categorías agrupadas para los modelos de supervivencia y riesgo de cierre.

Tabla 8

Principales actividades económicas registradas en la cohorte analizada.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA
Actividades de limpiabotas (betuneros), portadores de maletas, personas encargadas de estacionar vehículos, etcétera.	184
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	79
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.	45
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	44
Venta al por menor de prendas de vestir y papelería en establecimientos especializados.	40
Venta al por mayor de animales vivos.	39
Consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas. Estas actividades pueden realizarse en consultorios privados, en consultorios colectivos, en clínicas ambulatorias, en clínicas anexas a empresas, escuelas, residencias de ancianos u organizaciones sindicales o fraternales y en los propios domicilios de los pacientes.	27
Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.	26

Actividades de representación jurídica de los intereses de una parte contra otra, sea o no ante tribunales u otros órganos judiciales, realizadas por abogados o bajo la supervisión de abogados: asesoramiento y representación en procedimientos civiles, procedimientos penales y en relación con conflictos laborales.	24
Producción de leche cruda de vaca.	22

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. Se presentan las diez actividades económicas con mayor frecuencia dentro de la cohorte Guaranda 2024–2025.

La Tabla 8 muestra que la estructura económica de la cohorte analizada se encuentra concentrada en un conjunto reducido de actividades con alta presencia relativa dentro del total de registros. La actividad más frecuente corresponde a servicios de limpiabotas, porteadores de maletas y personas encargadas de estacionar vehículos, con 184 establecimientos, seguida por otras actividades profesionales, científicas y técnicas no clasificadas en otra parte, con 79 casos.

En niveles posteriores aparecen actividades vinculadas al comercio minorista, al expendio de alimentos preparados, a la venta de prendas de vestir, a la comercialización de animales vivos y a ciertos servicios profesionales y de salud. Esta distribución evidencia que la dinámica emprendedora reciente de Guaranda no se concentra en un solo sector, sino que combina actividades de servicios personales, comercio, alimentos y ocupaciones profesionales, aunque con una clara concentración en determinados rubros que alcanzan una masa crítica mayor dentro de la cohorte.

Aunque la descripción de las actividades económicas permite identificar los rubros con mayor presencia dentro de la cohorte, resulta metodológicamente pertinente complementar esta lectura con la clasificación estandarizada de los códigos CIIU. Esta desagregación permite observar con mayor precisión la codificación formal de las actividades registradas y facilita la posterior agrupación analítica de categorías económicas, especialmente en aquellos casos donde la denominación textual de la actividad puede resultar extensa o heterogénea.

En este sentido, la revisión de los códigos CIIU más frecuentes ofrece una base adicional para comprender la composición productiva de la cohorte y sustentar las decisiones de agrupación utilizadas en los análisis de supervivencia.

Tabla 9

Principales códigos CIU registrados en la cohorte analizada.

CÓDIGO CIU	FRECUENCIA
S960907	184
M749010	79
G471101	45
I561001	44
G477111	40
G462021	39
Q862001	27
G472101	26
M691001	24
A014102	22

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. Se presentan los diez códigos CIU con mayor frecuencia dentro de la cohorte analizada.

Como se observa en la Tabla 7, la distribución de los códigos CIU más frecuentes reproduce el patrón de concentración ya identificado en las actividades económicas. El código S960907 ocupa la primera posición con 184 registros, seguido de M749010 con 79 casos, G471101 con 45 e I561001 con 44. Esta correspondencia confirma que una parte importante de la cohorte se concentra en servicios personales, actividades profesionales, comercio minorista y expendio de alimentos preparados. Desde una perspectiva analítica, esta información resulta útil porque muestra que, aunque la cohorte presenta diversidad de actividades, también existen núcleos productivos claramente predominantes, lo que justifica la necesidad de emplear categorías agrupadas en los análisis posteriores para evitar una excesiva fragmentación de los grupos comparados.

En conjunto, la caracterización general de la cohorte muestra que los emprendimientos analizados corresponden principalmente a unidades económicas activas, constituidas como personas naturales, no obligadas a llevar contabilidad y espacialmente concentradas en determinadas parroquias del cantón Guaranda. Asimismo,

la estructura económica evidencia una distribución heterogénea, aunque con concentración en ciertos rubros de servicios y comercio. Esta configuración resulta relevante porque ofrece el contexto descriptivo necesario para examinar, en el siguiente apartado, el comportamiento temporal de los emprendimientos y la distribución observada de su duración dentro del periodo de estudio.

4.4 Comportamiento temporal de los emprendimientos

El análisis del comportamiento temporal de los emprendimientos constituye un paso necesario antes de avanzar hacia los modelos de supervivencia, ya que permite describir la distribución observada del tiempo al evento dentro de la cohorte. En este caso, la duración operativa fue examinada mediante estadísticos de tendencia central, dispersión y forma, con el propósito de identificar patrones generales en la permanencia de los establecimientos registrados en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025.

Los resultados muestran una distribución temporal altamente concentrada en duraciones cortas. La media de supervivencia observada fue de 104.20 días, equivalente a 3.42 meses, con una desviación estándar de 142.11 días o 4.67 meses. El valor mínimo registrado fue de 1 día y el máximo de 425 días, equivalente a 13.96 meses. Sin embargo, más allá de estos promedios, la distribución presenta una concentración muy marcada en los valores iniciales, como lo evidencia la mediana de 1 día, equivalente a 0.03 meses, y el hecho de que tanto el primer cuartil como la mediana compartan ese mismo valor.

Esta estructura sugiere que una fracción importante de la cohorte presenta duraciones extremadamente breves dentro de la ventana observada, mientras que un grupo menor alcanza tiempos considerablemente más prolongados. La diferencia entre la media y la mediana confirma que la distribución no es simétrica, sino que se encuentra influida por observaciones de mayor duración que elevan el promedio general.

Esta interpretación se refuerza con el valor de asimetría positiva de 0.97, tanto en días como en meses, lo cual indica una distribución sesgada hacia la derecha, es decir, con una mayor concentración de casos en los valores bajos y una cola extendida hacia duraciones más largas.

Por su parte, la curtosis de -0.63 indica una distribución más aplanada que la normal, lo que sugiere una dispersión relativamente amplia respecto de una distribución mesocúrtica. En conjunto, estos estadísticos evidencian que el comportamiento temporal de la cohorte no responde a una distribución normal, sino a una estructura claramente asimétrica y se concentrada en los periodos iniciales de permanencia. Desde el punto de vista sustantivo, esto llega a la conclusión de que el fenómeno de cierre o interrupción de actividad se manifiesta con mayor intensidad en etapas tempranas del ciclo de vida de los emprendimientos.

Tabla 10

Medidas descriptivas de la duración observada de los emprendimientos.

Estadístico	Duración en días	Duración en meses
n	1146.00	1146.00
Media	104.20	3.42
Desviación estándar	142.11	4.67
Mínimo	1.00	0.03
Percentil 25	1.00	0.03
Mediana	1.00	0.03
Percentil 75	210.75	6.92
Máximo	425.00	13.96
Asimetría	0.97	0.97
Curtosis	-0.63	-0.63

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas.

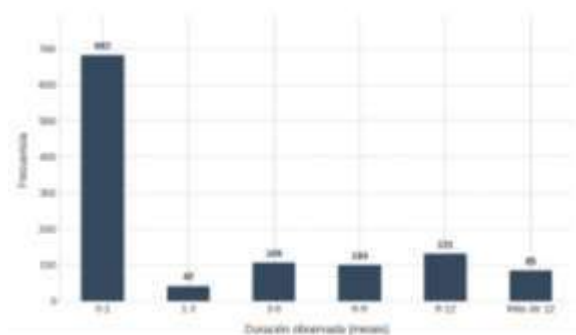
En términos metodológicos, estos resultados deben interpretarse con cautela, ya que esta aproximación descriptiva resume la duración observada sin incorporar de manera formal la censura por la derecha. Por ello, aunque la media y la mediana ofrecen un primer acercamiento al comportamiento temporal de la cohorte, no constituyen por sí mismas una estimación definitiva de la supervivencia empresarial.

Precisamente por esta razón, la fuerte asimetría y la concentración de valores en los primeros tramos temporales justifican el uso de herramientas no paramétricas y semi paramétricas de supervivencia, como Kaplan-Meier y Cox, las cuales permiten

incorporar adecuadamente la condición de censura y estimar de manera más precisa la permanencia de los emprendimientos.

Figura 4

Distribución de la duración observada de los emprendimientos.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas.

La Figura 4 complementa la lectura de la tabla al mostrar visualmente la concentración de observaciones en los primeros meses de duración, seguida de una disminución progresiva de frecuencias conforme aumenta el tiempo de permanencia. Este procedimiento gráfico resulta coherente con la asimetría positiva previamente identificada y refuerza la idea de que la cohorte presenta una elevada concentración de emprendimientos con trayectorias temporales cortas, junto con un grupo más reducido que logra extender su permanencia durante mayor tiempo.

En síntesis, el comportamiento temporal de la cohorte evidencia una distribución asimétrica, concentrada en duraciones breves y con una marcada diferencia entre media y mediana, rasgos que reflejan la existencia de cierres tempranos dentro del periodo analizado.

No obstante, dado que esta descripción no incorpora de forma explícita la censura por la derecha, resulta necesario recurrir a métodos específicos de análisis de supervivencia para estimar con mayor precisión la permanencia de los emprendimientos. En este marco, el siguiente apartado aborda la verificación de la hipótesis mediante el estudio de la supervivencia general, la comparación de trayectorias según actividad económica y la estimación del riesgo relativo de cierre.

4.5 Verificación de la hipótesis

4.5.1 Supervivencia general de los emprendimientos

La verificación de la hipótesis requiere, en primer lugar, examinar el comportamiento global de la supervivencia de la cohorte analizada. Para ello, se aplicó el estimador no paramétrico de Kaplan-Meier, técnica apropiada para datos de tiempo al evento en presencia de censura por la derecha. Su utilización permitió estimar la probabilidad acumulada de permanencia de los emprendimientos a lo largo del periodo 2024–2025, considerando que una parte importante de los establecimientos continuaba activa al cierre de la ventana de observación.

Los resultados obtenidos muestran que la mediana supervivencia no fue alcanzada dentro del periodo estudiado. En términos analíticos, esto significa que más del 50 % de los emprendimientos incluidos en la cohorte permanecían sin presentar el evento de cierre al finalizar la observación. Este hallazgo es consistente con la estructura general de la cohorte, donde predominan los establecimientos activos y, por tanto, una proporción elevada de observaciones queda tratada como censurada. En consecuencia, la ausencia de una mediana alcanzada no debe interpretarse como estabilidad indefinida, sino como evidencia de que el tiempo de seguimiento disponible no fue suficiente para que la mitad de la cohorte experimentara el evento de interés.

A pesar de ello, la curva de supervivencia sí permite identificar un deterioro progresivo de la permanencia empresarial dentro del periodo observado. En particular, la probabilidad estimada de supervivencia a los 6 meses fue de 89.0 %, mientras que a los 12 meses descendió a 86.2 %. Esta reducción muestra que, aunque la mayoría de los emprendimientos logra mantenerse operativa dentro del horizonte temporal analizado, existe una pérdida acumulada de permanencia conforme transcurre el tiempo.

Desde una lectura sustantiva, el resultado apunta que el riesgo de cierre de los emprendimientos no se distribuye de manera homogénea, sino que comienza a manifestarse tempranamente y continúa acumulándose a lo largo del periodo de observación.

La tabla actuarial también permite advertir que una parte considerable de los movimientos registrados en los primeros puntos temporales corresponde a observaciones censuradas, especialmente en los tramos iniciales. Por ejemplo, en el primer punto relevante de la tabla, correspondiente a 0.032852 meses, se registraron 679 remociones, de las cuales 78 correspondieron a eventos de cierre y 601 a censura. Este patrón confirma que el análisis de supervivencia resulta metodológicamente más adecuado que una descripción temporal simple, ya que incorpora explícitamente la permanencia de establecimientos activos sin asumir erróneamente que su tiempo total de vida ya ha concluido.

Tabla 11

Vida actuarial de la cohorte de emprendimientos analizada.

Tiempo (meses)	Población en riesgo	Eventos de cierre	Censurados
0.000	1146	0	0
0.033	1146	78	601
0.756	467	2	0
2.694	451	1	6
2.891	427	2	3
3.844	403	1	9
4.862	361	1	3
5.848	332	1	6
6.472	315	1	0
7.129	280	1	0
8.870	226	1	1
9.560	216	1	0
11.235	120	1	0
13.962	1	0	1

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La supervivencia fue estimada mediante el método de Kaplan-Meier, considerando censura por la derecha para los establecimientos que permanecían activos al cierre del periodo de observación.

Como se observa en la Tabla 11, la población en riesgo disminuye progresivamente a lo largo del periodo de estudio, aunque esta reducción no responde exclusivamente a eventos de cierre, sino también a la presencia de observaciones censuradas. El punto temporal más relevante en términos de volumen se ubica en 0.033 meses, donde de una población inicial de 1146 establecimientos se registraron 78 eventos de cierre y 601 observaciones censuradas. Este comportamiento confirma que una

parte importante de la cohorte permanecía activa al cierre de la ventana de observación, por lo que no podía considerarse como fracaso consumado dentro del análisis.

A medida que avanza el tiempo, los eventos de cierre continúan apareciendo, aunque con menor frecuencia absoluta, mientras que la población en riesgo se reduce de forma sostenida. Este patrón indica que el deterioro de la permanencia empresarial no ocurre de manera abrupta en un único momento, sino que se distribuye a lo largo del periodo analizado. Sin embargo, el hecho de que la mayor parte de los establecimientos no experimente el evento durante el seguimiento explica por qué la mediana de supervivencia no llega a alcanzarse en la cohorte general.

En términos interpretativos, la tabla evidencia dos rasgos centrales del comportamiento temporal de los emprendimientos analizados: por un lado, la existencia de cierres visibles desde etapas tempranas del periodo; y por otro, una presencia importante de censura por la derecha, lo cual refleja que muchos establecimientos seguían operativos al concluir la observación. Esta combinación confirma que la duración de los emprendimientos se debe analizar mediante técnicas específicas de supervivencia, ya que una lectura descriptiva convencional no permitiría distinguir adecuadamente entre cierre efectivo y permanencia aún no concluida.

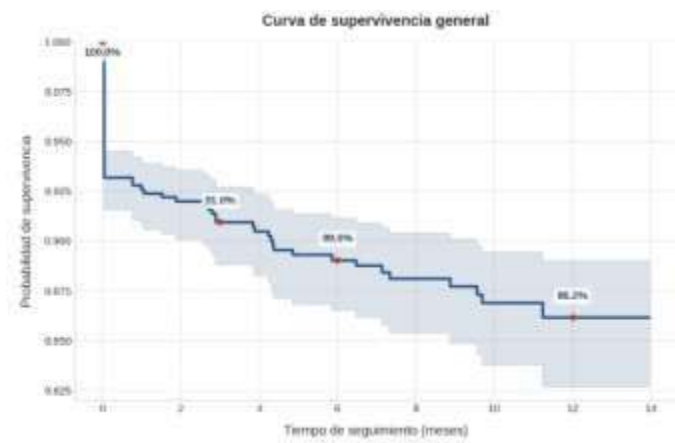
En conjunto, la información contenida en la tabla actuarial permite identificar que la supervivencia de la cohorte no se reduce de forma uniforme, sino mediante descensos sucesivos condicionados por la ocurrencia de eventos de cierre y por la permanencia de un número importante de observaciones censuradas. Esta dinámica resulta más comprensible cuando se representa gráficamente la trayectoria acumulada de supervivencia a lo largo del tiempo. En este sentido, la curva de Kaplan-Meier sintetiza visualmente la evolución de la cohorte y permite apreciar con mayor claridad la forma en que se distribuye el riesgo de cierre dentro del periodo analizado.

La Figura 5 muestra la curva general de Kaplan-Meier para la cohorte analizada. En ella se observa que la función de supervivencia desciende de manera escalonada a medida que se presentan eventos de cierre, mientras que los establecimientos ac-

tivos al final del periodo se mantienen como observaciones censuradas. La pendiente más pronunciada en los tramos iniciales y el descenso progresivo posterior reflejan que el riesgo de cierre se acumula con el tiempo, aunque sin llegar a comprometer a más de la mitad de la cohorte dentro de la ventana estudiada.

Figura 5

Curva de supervivencia general de los emprendimientos analizados.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La figura representa la probabilidad acumulada de supervivencia de la cohorte Guaranda 2024–2025 estimada mediante Kaplan-Meier.

La no consecución de la mediana de supervivencia, junto con probabilidades acumuladas de 89.0 % a los 6 meses y 86.2 % a los 12 meses, indica que la cohorte conserva una permanencia relativamente alta dentro del periodo observado, aunque con una reducción sostenida a lo largo del tiempo. Sin embargo, esta lectura general aún no permite determinar si la duración difiere según la actividad económica. Por ello, el siguiente apartado examina la supervivencia comparada entre categorías económicas, con el fin de contrastar si las trayectorias temporales cambian significativamente de acuerdo con el tipo de actividad desarrollada por los emprendimientos.

4.5.2 Supervivencia comparada según actividad económica

Después de examinar la supervivencia general de la cohorte, fue necesario determinar si la permanencia de los emprendimientos se comportaba de manera homogénea

entre los distintos grupos de actividad económica o si, por el contrario, existían trayectorias diferenciadas según el sector al que pertenecían.

Para ello, se estimaron funciones de supervivencia estratificadas mediante el método de Kaplan-Meier y se aplicó la prueba Log-Rank de Mantel-Cox, con el propósito de contrastar estadísticamente la igualdad global de las curvas entre los estratos definidos por la variable macroactividad.

La aplicación de este procedimiento permitió evaluar si las diferencias observadas entre las curvas podían atribuirse al azar o si respondían a un comportamiento temporal efectivamente distinto entre grupos. Los resultados evidenciaron un estadístico chi-cuadrado de 20.7950 y un valor de significancia de $p = 0.013592$, cifra inferior al nivel convencional de 0.05.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis de igualdad de las funciones de supervivencia y se concluye que existen diferencias estadísticamente significativas en la permanencia de los emprendimientos según la macro actividad económica a la que pertenecen.

Este hallazgo reviste especial importancia dentro de la investigación, pues confirma que la actividad económica no constituye una característica neutra frente al tiempo de duración de los negocios.

En otras palabras, los emprendimientos no presentan una probabilidad de permanencia uniforme en todos los sectores, sino que algunos grupos económicos exhiben trayectorias de supervivencia más favorables que otros.

Desde el punto de vista sustantivo, esto significa que la naturaleza de la actividad desarrollada influye en la forma en que el riesgo de cierre se acumula a lo largo del tiempo.

Tabla 12*Prueba de comparación de curvas de supervivencia.*

Estadístico	Valor
Prueba aplicada	Log-Rank de Mantel-Cox
Estadístico chi-cuadrado	20.7950
Valor p	0.013592
Nivel de significancia	0.05
Decisión	Se rechaza la hipótesis de igualdad entre curvas
Interpretación	Existen diferencias significativas en la supervivencia según macroactividad económica

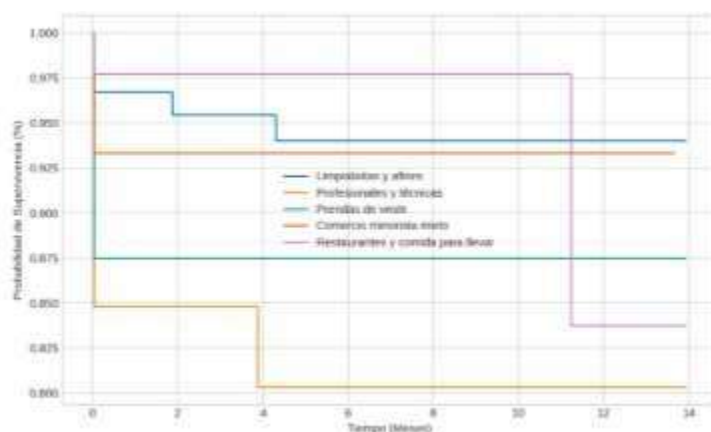
Fuente: información tomada de base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La comparación de funciones de supervivencia se realizó mediante la prueba Log-Rank sobre curvas de Kaplan-Meier estratificadas según macroactividad económica.

Como se aprecia en la Tabla 12, el contraste global entre curvas permite establecer que la evolución temporal de la supervivencia no es la misma para todos los grupos de actividad económica. Al ser el valor p menor que 0.05, se cuenta con evidencia suficiente para afirmar que las diferencias observadas entre las trayectorias no responden únicamente a fluctuaciones muestrales, sino a patrones distintos de permanencia entre sectores. Este resultado constituye una prueba directa de que la duración de los emprendimientos está asociada con la actividad económica desarrollada.

La interpretación estadística se refuerza con la representación gráfica de las curvas de Kaplan-Meier. En la Figura 3 se observa que las trayectorias de supervivencia de los distintos grupos de macro actividad no avanzan de forma paralela ni mantienen una superposición constante a lo largo del tiempo. Por el contrario, las curvas muestran separaciones progresivas, lo que indica que ciertos grupos conservan una probabilidad de supervivencia más alta, mientras que otros registran una reducción más acelerada en su permanencia. Esta divergencia visual es coherente con el resultado de la prueba Log-Rank y confirma la existencia de comportamientos temporales diferenciados entre sectores económicos.

Figura 6

Curvas de supervivencia de Kaplan-Meier según macro actividad.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativo del Servicio de Rentas Internas. La figura representa las funciones de supervivencia estimadas mediante Kaplan-Meier para los grupos de macro actividad económica de la cohorte analizada.

Desde una perspectiva de verificación de hipótesis, este resultado aporta evidencia empírica a favor del supuesto central de la investigación, al demostrar que la actividad económica sí se relaciona con diferencias significativas en la duración de los emprendimientos. No obstante, conviene precisar que la prueba Log-Rank identifica la existencia de desigualdad entre curvas, pero no permite establecer por sí sola la magnitud específica del riesgo de cierre asociado a cada grupo. Por ello, el siguiente apartado profundiza en esta relación mediante el modelo de riesgos proporcionales de Cox, con el fin de cuantificar el efecto de la actividad económica sobre el riesgo relativo de cierre.

4.5.3 Riesgo de cierre según actividad económica

Una vez establecida la existencia de diferencias en las trayectorias de supervivencia entre los grupos de actividad económica, resultó necesario profundizar en la magnitud del riesgo asociado a cada categoría. Para ello, se estimó un modelo univariado de riesgos proporcionales de Cox con la variable macroactividad, cuyo propósito fue cuantificar el efecto aislado de cada grupo económico sobre la aceleración o reducción del riesgo de cierre de los emprendimientos.

A diferencia de la prueba Log-Rank, que únicamente permite identificar si existen diferencias globales entre curvas, el modelo de Cox univariado expresa estas diferencias en términos de Hazard Ratio (HR), indicador que muestra cuánto aumenta o disminuye el riesgo relativo de cierre de una categoría respecto del grupo de referencia. En esta lógica, valores de HR mayores que 1 implican un mayor riesgo relativo de cierre, mientras que valores menores que 1 sugieren un efecto protector o una menor velocidad de ocurrencia del evento.

El ajuste global del modelo no alcanzó significación estadística, pues la prueba de razón de verosimilitud reportó un valor de $p = 0.142605$, superior al umbral de 0.05. En consecuencia, no se dispone de evidencia suficiente para afirmar que la actividad económica, considerada de manera aislada en este modelo univariado, explique por sí solas diferencias estadísticamente significativas en el riesgo de cierre de los emprendimientos.

Tabla 13

Modelo univariado de Cox según macro actividad económica.

CATEGORÍA	COEFICIENTE (B)	HAZARD RATIO (HR)	VALOR P
Limpiabotas y afines	-0.301436	0.739755	0.239344
Prendas de vestir	0.256192	1.292001	0.505368
Profesionales y técnicas	0.531175	1.700930	0.069359
Restaurantes y comida para llevar	-0.218712	0.803553	0.583113

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. Los Hazard Ratio fueron estimados mediante un modelo univariado de riesgos proporcionales de Cox. La categoría de referencia corresponde al grupo omitido por el procedimiento de codificación del modelo.

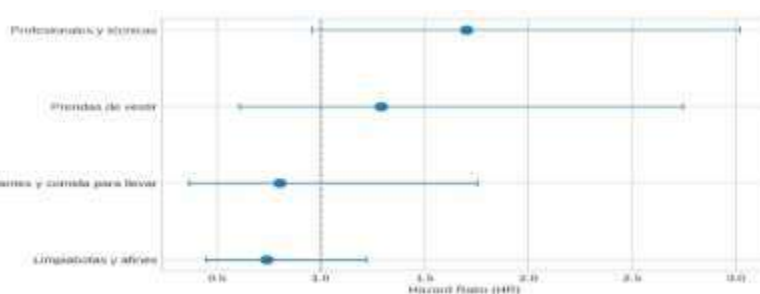
Como se observa en la Tabla 13, ninguna de las categorías evaluadas alcanzó significación estadística al nivel de 5 %. Sin embargo, los coeficientes estimados permiten reconocer ciertas tendencias en la dirección del riesgo. La categoría Profesionales y técnicas presentó un HR de 1.700930, lo que sugiere un riesgo relativo de cierre aproximadamente 70 % superior al del grupo de referencia.

No obstante, su valor p de 0.069359 indica que esta diferencia no llega a ser estadísticamente concluyente bajo el criterio convencional. Por su parte, Prendas de vestir mostró un HR de 1.292001, lo que también apunta a una mayor exposición relativa al cierre, aunque con escasa fuerza estadística.

En sentido contrario, las categorías Limpiabotas y afines y Restaurantes y comida para llevar registraron HR inferiores a 1, con valores de 0.739755 y 0.803553, respectivamente. Esto sugiere que, en comparación con la categoría de referencia, estos grupos presentarían una menor velocidad de ocurrencia del evento de cierre. Sin embargo, al igual que en los demás casos, sus valores p no permiten sostener que dichas diferencias sean estadísticamente significativas en este modelo univariado.

La Figura 4 resume visualmente los Hazard Ratio estimados para cada macro actividad. En ella se aprecia que algunas categorías se ubican por encima de la unidad, indicando una tendencia hacia mayor riesgo relativo, mientras que otras se sitúan por debajo, sugiriendo una posible reducción del riesgo. No obstante, la dispersión observada debe interpretarse con cautela, dado que el contraste global del modelo no fue significativo y, por tanto, estas diferencias no pueden asumirse como concluyentes sin considerar otros factores explicativos.

Figura 7
Hazard ratio según macro actividad económica.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La figura presenta los Hazard Ratio estimados mediante regresión de Cox univariada para las categorías de macroactividad económica.

En términos interpretativos, este resultado no contradice el hallazgo anterior obtenido con Kaplan-Meier y Log-Rank, sino que lo matiza. Mientras el análisis de supervivencia estratificada mostró que las trayectorias temporales difieren entre

grupos económicos, el modelo univariado de Cox indica que, al cuantificar el riesgo relativo de forma aislada, esas diferencias no alcanzan suficiente fuerza estadística para consolidarse como predictores significativos por sí solos. En otras palabras, la actividad económica parece asociarse con patrones distintos de supervivencia, pero su efecto individual sobre el riesgo de cierre no resulta plenamente concluyente cuando se examina sin ajuste por otras covariables.

Por ello, el análisis debe avanzar hacia un modelo multivariado que permita evaluar si el riesgo atribuido a la actividad económica se mantiene, se reduce o se modifica al controlar simultáneamente otras características estructurales de los emprendimientos. Bajo esta lógica, el siguiente apartado profundiza en la verificación de la hipótesis mediante un modelo de Cox ajustado, incorporando de manera conjunta los factores con potencial explicativo sobre la duración de los negocios.

4.5.4 Contratación final de la hipótesis

La hipótesis general de la investigación se formuló en los siguientes términos: existe una relación estadísticamente significativa entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025. En coherencia con ello, la hipótesis nula (H_0) estableció que no existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables, mientras que la hipótesis alterna (H_1) sostuvo la existencia de dicha relación.

La contrastación se realizó a partir del análisis de supervivencia estratificada según la variable macroactividad, empleando el estimador de Kaplan-Meier y la prueba Log-Rank de Mantel-Cox, cuyo propósito consiste en evaluar la hipótesis de igualdad entre funciones de supervivencia.

Se determinó que existe evidencia estadística suficiente para sostener que las funciones de supervivencia no son homogéneas entre los grupos de actividad económica considerados. Desde la perspectiva de la investigación, ello implica que la duración de los emprendimientos difiere significativamente según la actividad económica a la que pertenecen.

Este resultado permite afirmar que la relación planteada en la hipótesis no es producto de la variabilidad aleatoria de la muestra, sino que responde a un patrón de

comportamiento temporal diferenciado entre sectores económicos. En términos sustantivos, la evidencia indica que los emprendimientos no comparten una misma trayectoria de permanencia en el tiempo, sino que determinadas actividades económicas presentan ritmos de supervivencia distintos dentro de la cohorte analizada.

No obstante, la contrastación también fue complementada mediante modelos de riesgos proporcionales de Cox, tanto en su forma univariada como multivariada. En el modelo univariado para macroactividad, la prueba global de razón de verosimilitud reportó un valor de $p=0.142605$, mientras que el modelo multivariado presentó un valor de $p=0.151229$ y un índice de concordancia de 0.5265 . En ambos casos, al cumplirse que:

$$p > 0.05$$

No fue posible rechazar la hipótesis nula dentro de estos modelos de riesgo. Por tanto, aunque la actividad económica mostró una asociación estadísticamente significativa con la duración al compararse las curvas de supervivencia, no se consolidó como un predictor robusto del riesgo de cierre cuando se intentó cuantificar su efecto mediante regresión de Cox.

En este sentido, la contrastación final debe interpretarse con precisión metodológica. La evidencia inferencial principal, basada en la prueba Log-Rank, permite rechazar H_0 y respaldar H_1 , verificando que existe una relación estadísticamente significativa entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025. Sin embargo, dicha verificación se sostiene específicamente en el plano de la comparación de funciones de supervivencia, mas no en el de la predicción ajustada del riesgo relativo de cierre.

En síntesis, se puede concluir que la hipótesis alterna queda respaldada por la evidencia obtenida en el análisis de supervivencia estratificada, ya que la actividad económica se asocia con diferencias significativas en la duración de los emprendimientos.

4.6 Hallazgos complementarios

Los resultados presentados hasta este punto permitieron verificar la hipótesis central de la investigación desde la perspectiva del análisis de supervivencia y del riesgo de cierre asociado a la actividad económica. No obstante, la dinámica de permanencia de los emprendimientos no se agota en esta relación principal, ya que el fenómeno observado involucra también dimensiones jurídicas, tributarias, territoriales y operativas que contribuyen a explicar de manera más amplia el comportamiento de la cohorte estudiada. En este sentido, el presente apartado reúne un conjunto de hallazgos complementarios que, sin constituir el núcleo directo de la hipótesis, enriquecen la comprensión integral del problema investigado.

La incorporación de los resultados adicionales responde a una lógica analítica de profundización. Mientras la sección anterior se concentró en la contrastación principal entre actividad económica y duración, aquí se examinan patrones secundarios de asociación, diferencias de duración observada entre grupos específicos y comportamientos contextuales que ayudan a caracterizar con mayor precisión la estructura del cierre empresarial en Guaranda. Por tanto, estos hallazgos no deben entenderse como resultados aislados, sino como evidencias auxiliares que fortalecen la interpretación general del fenómeno y aportan matices relevantes para la discusión final.

Bajo esta perspectiva, el análisis complementario se organiza en torno a variables categóricas robustas, comparaciones cronológicas subyacentes y resultados territoriales y operativos que permiten identificar otros factores vinculados a la permanencia o vulnerabilidad de los emprendimientos. Su inclusión es pertinente porque amplía el alcance explicativo del capítulo, mostrando que la duración empresarial constituye un fenómeno multidimensional en el que intervienen.

4.6.1 Asociación entre variables jurídicas y tributarias y el cierre

Con el propósito de ampliar la interpretación de la permanencia empresarial desde una perspectiva estructural, se examinó la asociación entre el evento de cierre y un conjunto de variables jurídicas y tributarias del padrón analizado. En particular, se consideraron el tipo de contribuyente, la clase de contribuyente, el estado del esta-

blecimiento y la condición de obligado a llevar contabilidad, por tratarse de atributos que pueden reflejar diferencias en formalización, organización legal y exigencia tributaria entre los emprendimientos.

Bajo este esquema, la hipótesis nula establece que no existe asociación entre la variable estructural analizada y el evento de cierre, mientras que la hipótesis alterna sostiene la existencia de dependencia estadística entre ambas. Como medida complementaria de intensidad se utilizó el coeficiente V de Cramer, el cual permite valorar la fuerza de la asociación encontrada más allá del simple criterio de significancia.

Tabla 14

Asociación entre variables jurídicas y tributarias y el evento de cierre.

Variable	χ^2	Valor p	V de Cramer	Intensidad
Tipo de contribuyente	5.1743	0.0229	0.0672	Débil
Clase de contribuyente	9.6822	0.0019	0.0919	Débil
Estado del establecimiento	1088.1844	0.0000	0.9744	Fuerte
Obligado a llevar contabilidad	5.1743	0.0229	0.0672	Débil

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. El contraste de asociación se realizó mediante la prueba chi-cuadrado de Pearson y la intensidad de la relación se estimó con el coeficiente V de Cramer. En las tablas 2x2 se verificó adicionalmente el test exacto de Fisher como apoyo interpretativo.

Como puede apreciarse en la Tabla 14, las cuatro variables analizadas presentaron asociación estadísticamente significativa con el evento de cierre, puesto que en todos los casos el valor p fue inferior a 0.05. No obstante, la intensidad de dicha asociación no fue homogénea. Mientras el estado del establecimiento mostró una relación extremadamente fuerte con el cierre ($V=0.9744$), las demás variables exhibieron asociaciones de magnitud débil, aunque estadísticamente detectables.

En el caso del tipo de contribuyente, la tabla de contingencia mostró que las personas naturales concentraron 974 establecimientos activos y 103 cerrados o suspendidos, mientras que las sociedades registraron 68 activos y 1 cerrado.

El contraste produjo un valor de $\chi^2=5.1743$ con $p=0.0229$, lo que indica asociación significativa entre la naturaleza jurídica del contribuyente y el evento de cierre. Sin embargo, el coeficiente $V=0.0672$ revela que la fuerza de esta relación es débil, por lo que su interpretación debe hacerse con cautela. En términos sustantivos, ello sugiere que el cierre no se distribuye completamente al azar entre personas naturales y sociedades, aunque esta diferencia no alcanza una magnitud alta.

Un patrón similar se observó en la condición de obligado a llevar contabilidad, que presentó exactamente los mismos estadísticos del tipo de contribuyente ($\chi^2 = 5.1743$, $p = 0.0229$, $V = 0.0672$). Esta coincidencia no es casual, sino que probablemente responde a la alta superposición estructural entre ambas variables dentro del padrón, dado que una parte importante de las sociedades coincide con la obligación de llevar contabilidad. Por consiguiente, este resultado debe interpretarse como una señal complementaria de la anterior, más que como una evidencia completamente independiente.

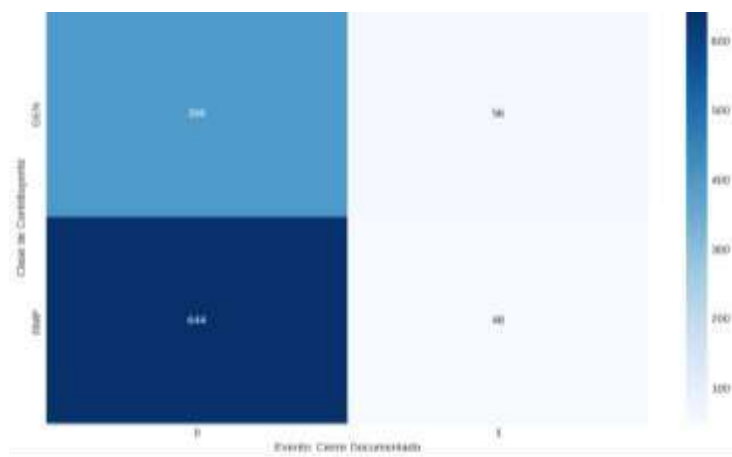
Por su parte, la clase de contribuyente evidenció una asociación más marcada en términos de significancia, con $\chi^2 = 9.6822$ y $p = 0.0019$. En la distribución observada, la categoría GEN registró 398 establecimientos activos y 56 cerrados, mientras que la categoría RMP presentó 644 activos y 48 cerrados. Aunque el coeficiente de Cramer ($V=0.0919$) sigue ubicando la fuerza de la relación en un rango débil, este hallazgo sugiere que el régimen o clase tributaria del contribuyente se vincula de manera más clara con la ocurrencia del cierre que otras variables estructurales consideradas en este bloque.

Entre las variables complementarias analizadas, la clase de contribuyente presentó el contraste más consistente dentro de las dimensiones jurídicas y tributarias no tautológicas del padrón, con un valor de $\chi^2=9.6822$, $p=0.0019$ y un coeficiente $V=0.0919$.

Aunque la magnitud de la asociación se mantiene en un rango débil, su significancia estadística justifica una visualización específica, ya que permite apreciar de manera más clara la distribución diferencial del cierre entre las categorías tributarias consideradas.

Figura 8

Asociación entre la clase de contribuyente y el evento de cierre.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La figura representa la distribución observada del evento de cierre según la clase de contribuyente. El contraste estadístico asociado fue evaluado mediante la prueba chi-cuadrado de Pearson.

Como se aprecia en la Figura 8, la distribución del cierre no es homogénea entre las categorías GEN y RMP. La categoría GEN registró proporcionalmente una mayor presencia de establecimientos cerrados en comparación con RMP, lo que coincide con los resultados obtenidos en la tabla de contingencia y con la significancia reportada por la prueba chi-cuadrado. Esta representación gráfica refuerza la interpretación de que la clase tributaria se vincula con diferencias observables en la permanencia de los emprendimientos, aun cuando la fuerza de la asociación no sea elevada. Por tanto, la evidencia sugiere que el régimen o clasificación del contribuyente constituye una dimensión complementaria que acompaña el fenómeno del cierre empresarial y contribuye a explicar, al menos parcialmente, la heterogeneidad estructural de la cohorte. El caso del estado del establecimiento merece una lectura diferenciada. Aquí se obtuvo un estadístico de $\chi^2 = 1088.1844$, $p = 0.0000$ y un coeficiente $V=0.9744$, lo que refleja una asociación extraordinariamente fuerte. La

tabla de contingencia mostró que la categoría ABI concentró 1037 establecimientos activos y ningún cerrado, mientras que la categoría CER agrupó 104 cerrados y apenas 5 activos.

Desde el punto de vista empírico, este resultado era esperable, dado que el estado del establecimiento se encuentra conceptualmente muy próximo al evento de cierre y, por tanto, no representa un predictor externo del fenómeno, sino una manifestación administrativa casi simultánea del mismo. En consecuencia, su valor en este apartado es más confirmatorio que explicativo.

En conjunto, estos hallazgos permiten afirmar que las variables jurídicas y tributarias no son completamente ajenas al comportamiento del cierre empresarial en la cohorte estudiada. Aunque, salvo en el caso del estado del establecimiento, las asociaciones detectadas fueron de intensidad débil, su significancia estadística indica que el cierre tiende a distribuirse de manera desigual según ciertas características estructurales del emprendimiento.

Esto aporta una lectura complementaria a la hipótesis central, pues sugiere que la duración empresarial no depende únicamente de la actividad económica, sino también de condiciones vinculadas con la forma jurídica y tributaria bajo la cual opera el negocio.

Al mismo tiempo, la debilidad de varias de estas asociaciones obliga a evitar interpretaciones sobredimensionadas. La evidencia sugiere que dichas variables acompañan el fenómeno del cierre, pero no lo explican de manera autosuficiente. Por ello, su principal aporte en esta sección consiste en ampliar el marco interpretativo del estudio y mostrar que la permanencia de los emprendimientos responde a una configuración más compleja, donde confluyen dimensiones económicas, legales y tributarias. Desde esta perspectiva, el análisis complementario reafirma el carácter multidimensional de la duración empresarial en Guaranda y prepara el terreno para examinar otras diferencias observables en la duración entre grupos específicos.

4.6.2 Diferencias en la duración observada según clase de contribuyente y localización parroquial

Con el fin de profundizar en la comprensión de la permanencia empresarial desde una perspectiva complementaria, se examinó si la duración observada de los emprendimientos cerrados presentaba diferencias estadísticamente significativas según la clase de contribuyente y la parroquia de localización. A diferencia de los análisis de supervivencia desarrollados en apartados previos, este bloque se concentró exclusivamente en los establecimientos que efectivamente registraron el evento de cierre por lo que su alcance debe entenderse como una comparación retrospectiva de la duración observada y no como una estimación integral del tiempo de supervivencia con censura.

Desde el punto de vista metodológico, la evaluación de estas diferencias exigió el uso de pruebas no paramétricas, debido a que la verificación de supuestos mostró incumplimiento de normalidad en las distribuciones analizadas. En el caso de la clase de contribuyente, al tratarse de dos grupos independientes, se aplicó la prueba U de Mann-Whitney, mientras que para la comparación entre parroquias se empleó la prueba Kruskal-Wallis, adecuada para contrastar varios grupos independientes sin asumir distribución normal. Ambas pruebas operan sobre los rangos de los datos y permiten valorar si las medianas o posiciones centrales de los grupos difieren más allá de lo esperable por azar.

Tabla 15

Comparación según clase de contribuyente y localización parroquial.

Variable	Prueba aplicada	Estadístico	Valor p	Resultado
Clase de contribuyente	U de Mann-Whitney	1252.5000	0.4352	No significativo
Parroquia	Kruskal-Wallis	2.0184	0.7324	No significativo

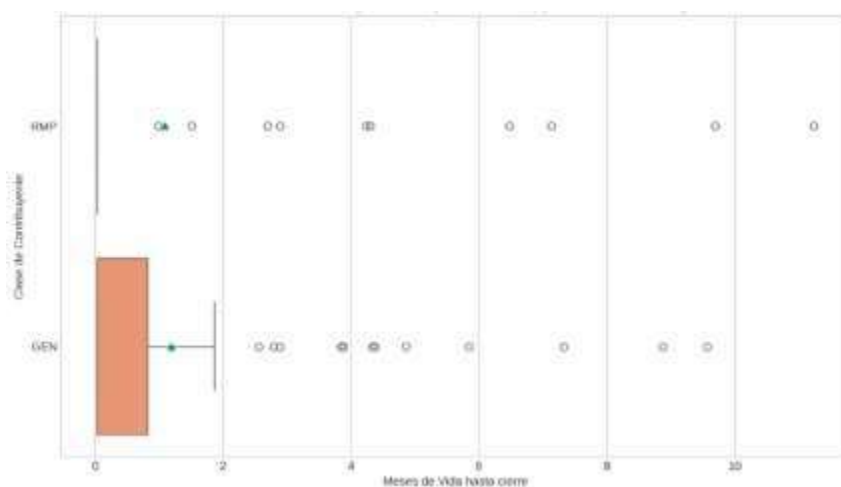
Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. El contraste se realizó únicamente con emprendimientos que registraron evento de cierre, por lo que los resultados deben interpretarse como comparaciones retrospectivas de duración observada.

Como se aprecia en la Tabla 15, ninguna de las dos variables alcanzó significancia estadística por lo que no existen evidencias suficientes para afirmar que la duración observada de los emprendimientos cerrados difiera entre las categorías GEN y RMP. En términos descriptivos, la diferencia entre los promedios de duración por clase de contribuyente fue reducida. La categoría GEN registró una media de 1.19 meses de duración observada, mientras que la categoría RMP presentó 1.09 meses. En ambos grupos, la mediana se ubicó en 0.03 meses, lo que evidencia una fuerte concentración de cierres en intervalos muy tempranos del periodo analizado.

Esta similitud en las medidas centrales y posicionales es consistente con el resultado no significativo de la prueba de Mann-Whitney y sugiere que, entre los emprendimientos que ya cerraron, la clase tributaria no marca una diferencia apreciable en el tiempo que permanecieron operativos antes del evento.

Figura 9

Duración observada según clase de contribuyente.



Fuente: elaboración propia base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La figura representa la distribución de la duración observada de los establecimientos cerrados según clase de contribuyente.

La Figura 9 refuerza esta lectura al mostrar una distribución temporal muy semejante entre las dos categorías tributarias comparadas. Aunque se observan algunas diferencias en la dispersión de los valores máximos, la concentración de casos en los tramos iniciales de duración es común a ambos grupos. Por ello, el análisis gráfico coincide con el contraste inferencial al indicar que la clase de contribuyente no

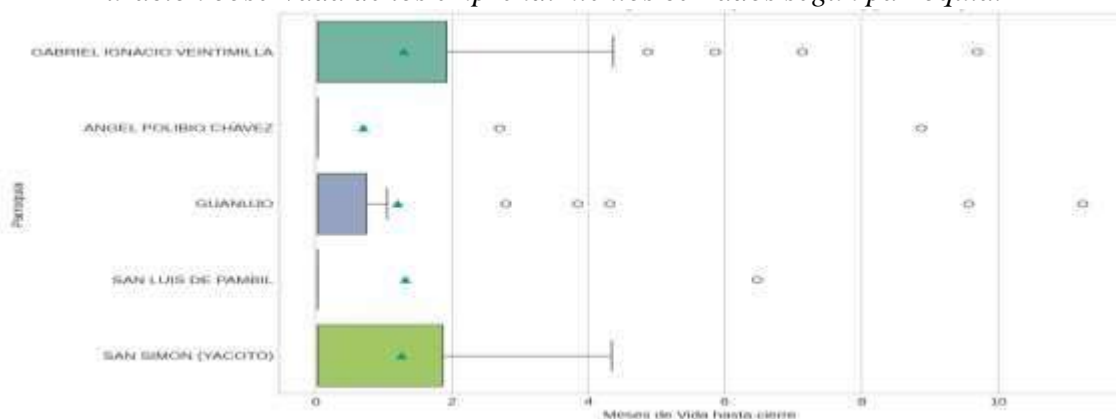
introduce una separación temporal clara entre los emprendimientos que ya registraron cierre.

En cuanto a la dimensión territorial, los resultados descriptivos por parroquia mostraron también diferencias modestas. Entre los grupos comparados, Gabriel Ignacio Veintimilla presentó una media de 1.30 meses de duración observada, Guanujo una media de 1.21 meses, San Luis de Pambil 1.32 meses y San Simón (Yacoto) 1.26 meses, mientras que Ángel Polibio Chávez registró la media más baja con 0.71 meses.

Todas las medianas se mantuvieron en 0.03 meses, lo que demuestra nuevamente una acumulación de cierres muy tempranos y una estructura temporal bastante homogénea entre territorios, lo que confirma que la proporción de variación explicada por la localización territorial es mínima. En consecuencia, aun cuando algunas parroquias presenten promedios ligeramente superiores o inferiores, estas diferencias no alcanzan suficiente consistencia estadística como para sostener que el territorio, por sí solo, modifique de manera relevante la duración observada de los emprendimientos cerrados.

Figura 10

Duración observada de los emprendimientos cerrados según parroquia.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La figura representa la distribución de la duración observada de los establecimientos cerrados en las parroquias incluidas en el análisis.

La Figura 10 permite observar que, pese a ciertas variaciones puntuales entre parroquias, la concentración de casos en duraciones muy cortas constituye un patrón común. Este hallazgo es relevante porque sugiere que la vulnerabilidad temporal de

los emprendimientos cerrados no se encuentra fuertemente diferenciada por ubicación territorial dentro del conjunto analizado, sino que responde a una dinámica de cierre temprano más generalizada.

En síntesis, los resultados de este subapartado indican que, entre los emprendimientos que efectivamente cerraron, la duración observada no varió de manera estadísticamente significativa ni según la clase de contribuyente ni según la parroquia. Estos hallazgos complementarios deben interpretarse con cautela, puesto que excluyen las observaciones censuradas y, por tanto, no sustituyen los modelos de supervivencia presentados previamente.

Su utilidad radica, más bien, en mostrar que, una vez ocurrido el cierre, el tiempo transcurrido hasta ese evento mantiene una estructura relativamente similar entre los grupos examinados, reforzando la idea de que la dinámica temporal del fracaso empresarial en la cohorte analizada fue predominantemente temprana y bastante homogénea en estas dimensiones específicas.

4.6.3 Supervivencia estratificada según características jurídicas, tributarias.

Con el propósito de ampliar la comprensión de la permanencia empresarial más allá de la actividad económica, se analizaron las funciones de supervivencia según variables jurídicas, tributarias y territoriales del padrón. En particular, se estimaron curvas de Kaplan-Meier para tipo de contribuyente, clase de contribuyente, condición de obligado a llevar contabilidad y parroquia, con el fin de identificar si estas características estructurales modificaban la trayectoria temporal de supervivencia de los emprendimientos dentro de la cohorte estudiada.

Tabla 16

Comparación de curvas de supervivencia.

Variable	χ^2	Valor p	Resultado
Tipo de contribuyente	5.2003	0.022582	Significativo
Clase de contribuyente	9.1163	0.002533	Significativo
Obligado a llevar contabilidad	5.2003	0.022582	Significativo
Parroquia	4.3724	0.885241	No significativo

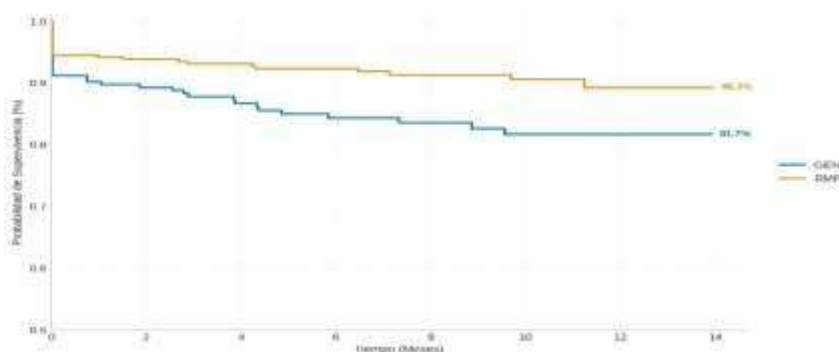
Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La comparación de funciones de supervivencia se realizó mediante el estimador de Kaplan-Meier y la prueba Log-Rank de Mantel-Cox.

Como se observa en la Tabla 16, las variables tipo de contribuyente, clase de contribuyente y obligación de llevar contabilidad presentaron diferencias estadísticamente significativas en sus trayectorias de supervivencia, al registrar valores p inferiores a 0.05. En cambio, la variable parroquia no mostró diferencias significativas ($p = 0.885241$), lo que indica que, desde la perspectiva del análisis de supervivencia, la localización territorial no generó trayectorias de permanencia claramente diferenciadas en la cohorte evaluada.

Entre las variables analizadas, la clase de contribuyente presentó el contraste más sólido, con un estadístico de $\chi^2 = 9.1163$ y un valor de $p = 0.002533$. Este resultado indica que las curvas de supervivencia de las categorías tributarias comparadas difieren de manera significativa, lo que sugiere que la permanencia temporal de los emprendimientos no es homogénea entre los regímenes analizados. Por su consistencia inferencial, esta variable constituye el hallazgo más representativo dentro de este bloque complementario.

Figura 11

Curvas de supervivencia según clase de contribuyente.



Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La figura representa las funciones de supervivencia estimadas mediante Kaplan-Meier para las categorías de clase de contribuyente.

La Figura 11 permite observar que las trayectorias de supervivencia asociadas a las clases de contribuyente no evolucionan de forma paralela a lo largo del tiempo.

La separación entre curvas confirma visualmente el resultado de la prueba Log-Rank y sugiere que la permanencia empresarial presenta ritmos distintos según el régimen o clasificación tributaria del contribuyente. Este hallazgo resulta relevante porque complementa los análisis previos de asociación categórica y muestra que la diferencia no se restringe a la proporción final de cierres, sino que se expresa también en la trayectoria temporal completa de la supervivencia.

En el caso del tipo de contribuyente, el contraste también fue significativo ($\chi^2 = 5.2003$, $p = 0.022582$), lo que indica que las curvas correspondientes a personas naturales y sociedades no son equivalentes desde el punto de vista estadístico. De manera semejante, la variable obligado a llevar contabilidad mostró idénticos resultados ($\chi^2 = 5.2003$, $p = 0.022582$), lo cual sugiere una marcada superposición estructural entre ambas dimensiones dentro del padrón. En términos analíticos, ello implica que las diferencias de supervivencia observadas entre los grupos jurídicos y tributarios responden, al menos parcialmente, a una misma lógica de formalización empresarial.

En contraste, la variable parroquia no presentó evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de igualdad entre funciones de supervivencia. El valor de $\chi^2 = 4.3724$ con $p = 0.885241$ indica que las curvas territoriales observadas pueden considerarse estadísticamente homogéneas dentro del periodo de estudio. Este resultado resulta consistente con lo encontrado en el apartado anterior sobre duración observada, donde tampoco se detectaron diferencias significativas entre parroquias. Por tanto, la evidencia disponible sugiere que la dimensión territorial no se comporta como un determinante primario de la permanencia empresarial en la cohorte analizada.

Desde una perspectiva interpretativa, estos hallazgos complementarios refuerzan la idea de que la duración de los emprendimientos no depende exclusivamente de la actividad económica, sino que también se asocia con atributos jurídicos y tributarios del contribuyente. Sin embargo, estas diferencias no deben sobredimensionarse, ya que la significancia de las curvas no implica por sí sola causalidad, sino únicamente la existencia de trayectorias temporales distintas entre grupos. Su principal aporte consiste en ampliar la comprensión del fenómeno y mostrar que la permanencia

empresarial en Guaranda responde a una configuración más compleja que la explicada únicamente por el sector económico.

En síntesis, la supervivencia estratificada por variables no económicas mostró que las características jurídicas y tributarias sí introducen diferencias en la trayectoria temporal de los emprendimientos, mientras que la dimensión territorial no evidenció un efecto diferenciador relevante. Este resultado complementa los apartados anteriores y confirma que la duración empresarial constituye un fenómeno multidimensional, donde la actividad económica interactúa con otros rasgos estructurales del emprendimiento. Sobre esta base, el siguiente subapartado aborda otros hallazgos contextuales vinculados con la dinámica operativa y la distribución territorial del cierre empresarial.

4.6.4 Dinámica de reinicio y comportamiento territorial del cierre

Como parte de los hallazgos complementarios del estudio, se incorporaron dos análisis adicionales orientados a matizar la interpretación del cierre empresarial desde perspectivas distintas a la supervivencia temporal. Por un lado, se estimó un modelo de regresión logística binaria, cuyo propósito fue evaluar la probabilidad absoluta de cierre sin considerar explícitamente la dimensión temporal.

Por otro, se examinó la dinámica de reinicio operativo, con el fin de identificar si los establecimientos que registraron cierre mostraban posteriormente señales de reactivación en el padrón. Ambos resultados aportan elementos secundarios de interpretación, útiles para comprender mejor el fenómeno estudiado, aunque no sustituyen el análisis principal basado en Kaplan-Meier y Cox.

Tabla 17
Resultados del modelo de regresión logística binaria

Parámetro	Coeficiente (B)	Error estándar	Estadístico Z	Valor p	Odds Ratio
Constante	-2.4682	1.03612	-2.38626	0.000	0.0849
Contribución e:sociedad	-1.9725	1.01264	-1.9499	0.051	0.13963

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. Modelo logit binario estimado por máxima verosimilitud. El Pseudo R2 de McFadden fue de 0.0109.

Como se aprecia en la Tabla 17, el único predictor incluido en el modelo, correspondiente a la categoría sociedad dentro del tipo de contribuyente, presentó un Odds Ratio = 0.139063, lo que sugeriría una menor probabilidad relativa de cierre respecto al grupo de referencia. Sin embargo, el valor de $p=0.0514$ no alcanzó el nivel convencional de significancia de 0.05, por lo que no resulta estadísticamente concluyente. En consecuencia, la evidencia derivada del modelo logístico no permite afirmar que las características estructurales evaluadas expliquen con solidez la ocurrencia absoluta del cierre empresarial.

Este hallazgo resulta consistente con los modelos de Cox presentados previamente, los cuales tampoco identificaron predictores suficientemente robustos del cierre cuando el fenómeno fue modelado en términos de riesgo. La principal diferencia radica en que, mientras la regresión logística ignora el tiempo de permanencia y reduce el desenlace a una condición binaria final, los modelos de supervivencia consideran explícitamente la duración y la censura. Por ello, el bajo ajuste del modelo logístico refuerza la conveniencia metodológica de haber privilegiado el enfoque de supervivencia como estrategia principal del estudio.

De forma complementaria, se examinó la dinámica de reinicio operativo, entendida como la eventual reactivación de establecimientos que, tras registrar un cierre formal, presentan nuevamente señales de actividad en el padrón. Este análisis es relevante porque permite valorar si el cierre observado puede interpretarse como definitivo o si, por el contrario, existe cierta elasticidad operativa en el tejido empresarial analizado.

Tabla 18

Frecuencia de reinicio operativo en la cohorte analizada.

Hubo reinicio	Frecuencia	Porcentaje
No	1146	100.0

Fuente: elaboración propia con base en registros administrativos del Servicio de Rentas Internas. La tabla resume la prevalencia de reinicios operativos en la cohorte de estudio.

La Tabla 18 muestra que, dentro de la cohorte analizada, no se registraron reinicios operativos efectivos, de modo que la prevalencia observada fue nula.

Este resultado sugiere que, al menos bajo la ventana temporal y la lógica de registro utilizadas en el estudio, los establecimientos clasificados como cerrados no evidenciaron una trayectoria posterior de reactivación suficiente para modificar su condición analítica inicial.

A su vez, al contrastar esta dinámica según el tipo de contribuyente, se obtuvo un valor de $p = 0.8362$, lo cual indica ausencia de diferencias estadísticamente significativas entre personas naturales y sociedades en relación con la posibilidad de reinicio. En términos prácticos, esto significa que la reactivación posterior al cierre no constituyó un patrón relevante dentro de la cohorte y, por tanto, el fenómeno del cierre pudo analizarse razonablemente como una condición estable para los fines del presente trabajo.

Desde una perspectiva interpretativa, estos dos hallazgos complementarios convergen en una misma dirección. Por un lado, la regresión logística mostró escasa capacidad para modelar el cierre en términos absolutos, lo que confirma que el fenómeno no se explica adecuadamente cuando se elimina la dimensión temporal. Por otro, la ausencia de reinicios operativos relevantes sugiere que el cierre registrado en la cohorte no estuvo marcado por una dinámica importante de reapertura, lo cual fortalece la consistencia interna del análisis de supervivencia aplicado en los apartados principales.

En síntesis, los resultados de este subapartado no modifican las conclusiones centrales de la investigación, pero sí aportan matices importantes. La probabilidad absoluta de cierre no fue explicada de forma robusta por el modelo logístico estimado, y la dinámica de reinicio mostró una incidencia prácticamente nula. En conjunto, estos hallazgos refuerzan la lectura de que la duración empresarial en Guaranda debe abordarse prioritariamente desde una perspectiva temporal y estructural, más que desde modelos binarios simplificados o supuestos de reactivación frecuente.

Encuestas Aplicadas

Pregunta 1 ¿En su opinión, la actividad económica a la que pertenece su emprendimiento presenta una competencia elevada?

Tabla 19

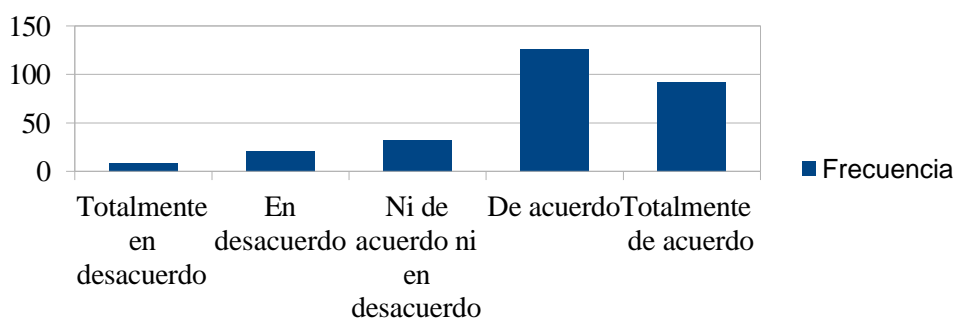
Percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	3,2 %
En desacuerdo	21	7,5 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	11,4 %
De acuerdo	126	45,0 %
Totalmente de acuerdo	92	32,9 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 12

Distribución de la percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento



Interpretación

Los resultados evidencian que predomina la percepción de una competencia elevada en la actividad económica de los emprendimientos encuestados, ya que el 77,9 % se concentró en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Este comportamiento fortalece los hallazgos previos del estudio, al sugerir que las dinámicas competitivas del sector constituyen una condición relevante en la estabilidad y permanencia de los negocios.

Pregunta 2. ¿Para usted, la demanda de los productos o servicios de su emprendimiento tiende a ser inestable durante el año?

Tabla 20

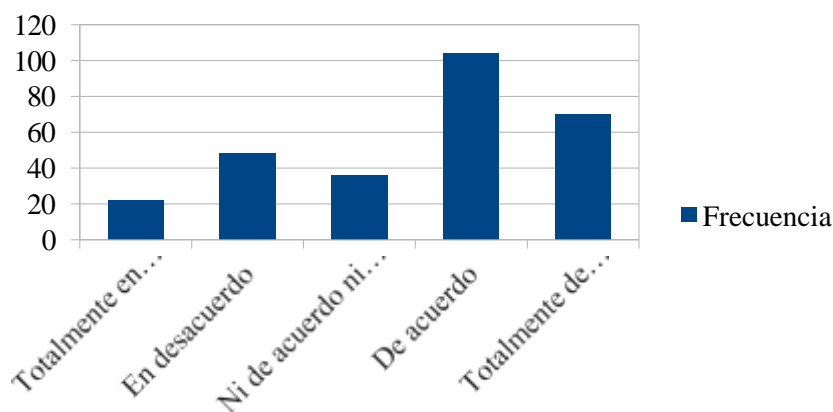
Percepción sobre la estabilidad de la demanda del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	7,9 %
En desacuerdo	48	17,1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	12,9 %
De acuerdo	104	37,1 %
Totalmente de acuerdo	70	25,0 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 13

Distribución de la percepción sobre la inestabilidad de la demanda



Interpretación

Los resultados muestran una tendencia hacia la percepción de inestabilidad en la demanda, con un 62,1 % de respuestas en acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto

sugiere que la variabilidad en la demanda constituye una condición relevante que puede incidir en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 3. ¿Desde su experiencia, la falta de planificación administrativa o financiera puede afectar la continuidad del emprendimiento?

Tabla 21

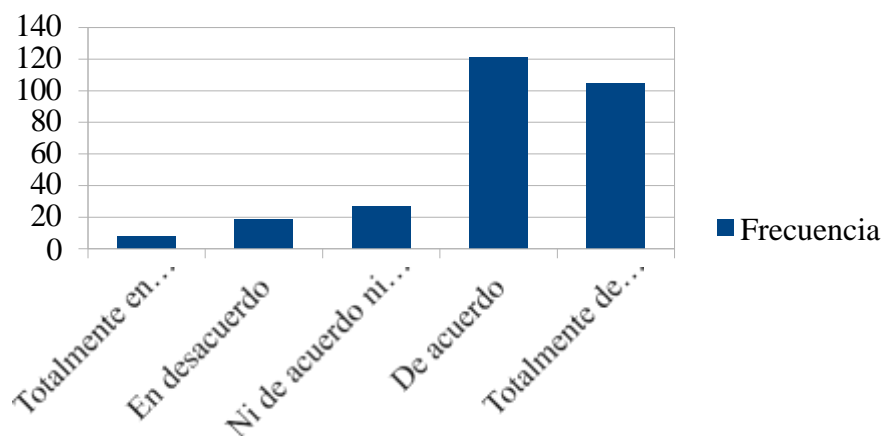
Percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,9 %
En desacuerdo	19	6,8 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	9,6 %
De acuerdo	121	43,2 %
Totalmente de acuerdo	105	37,5 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 14

Distribución de la percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados reconoce que la falta de planificación administrativa o financiera puede afectar la continuidad del emprendimiento, ya que el 80,7 % se concentró en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto refuerza la idea de que la gestión interna constituye un factor relevante en la sostenibilidad de los negocios.

Pregunta 4. ¿En su opinión, los costos fijos, las obligaciones tributarias y las cargas operativas afectan la estabilidad del emprendimiento?

Tabla 22

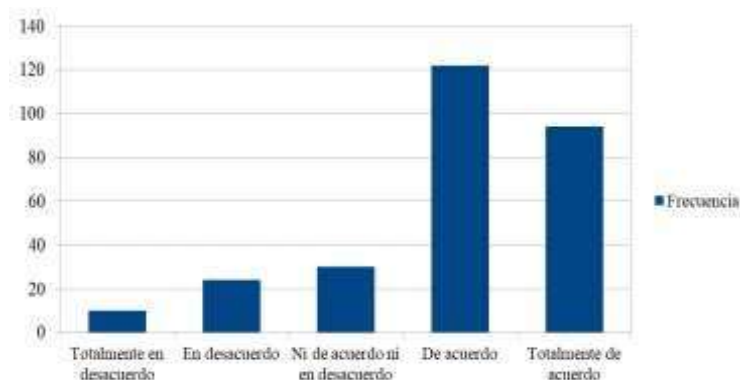
Percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3,6 %
En desacuerdo	24	8,6 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	10,7 %
De acuerdo	122	43,6 %
Totalmente de acuerdo	94	33,6 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 15

Distribución de la percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados muestran que predomina la percepción de que los costos fijos, las obligaciones tributarias y las cargas operativas afectan la estabilidad del emprendimiento, con un 77,2 % de respuestas en desacuerdo y totalmente de acuerdo. Esto sugiere que las condiciones económicas y regulatorias representan un factor relevante en la sostenibilidad de los negocios.

Pregunta 5. ¿Para usted, los ingresos generados por el emprendimiento suelen ser suficientes para sostener su funcionamiento?

Tabla 23

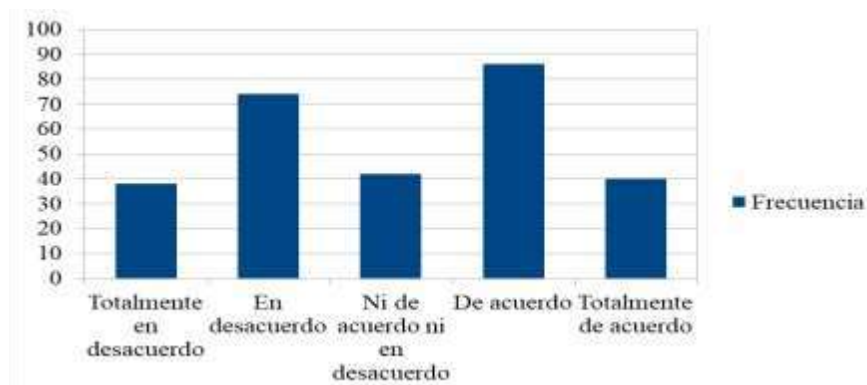
Percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	38	13,6 %
En desacuerdo	74	26,4 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	15,0 %
De acuerdo	86	30,7 %
Totalmente de acuerdo	40	14,3 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 16

Distribución porcentual de la percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados muestran una tendencia hacia la insuficiencia de ingresos, ya que el 40,0 % de los encuestados se ubicó en desacuerdo o totalmente en desacuerdo,

frente a un 45,0 % que manifestó acuerdo. Esta distribución sugiere que, aunque algunos emprendimientos logran sostener su funcionamiento, existe un grupo importante que enfrenta limitaciones económicas que podrían afectar su estabilidad.

Pregunta 6. ¿Desde su experiencia, el emprendimiento tiene capacidad para afrontar periodos de bajas ventas sin comprometer su continuidad?

Tabla 24

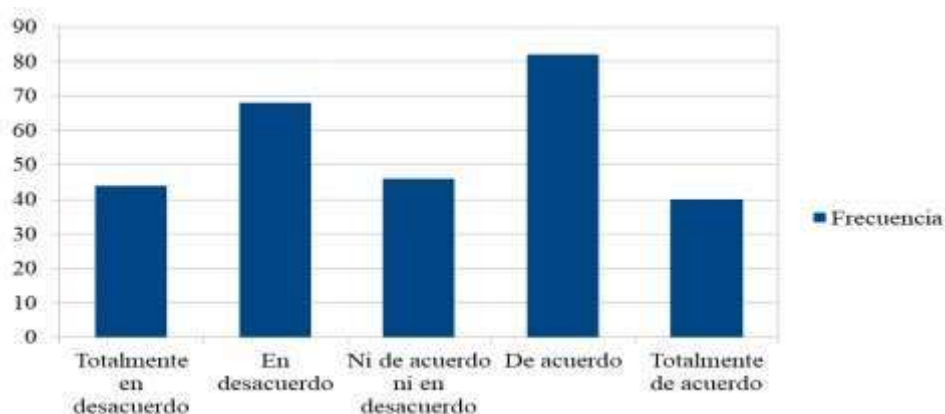
Percepción sobre la capacidad del emprendimiento para afrontar periodos de bajas ventas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	44	15,7 %
En desacuerdo	68	24,3 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	16,4 %
De acuerdo	82	29,3 %
Totalmente de acuerdo	40	14,3 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 17

Distribución de la percepción sobre la capacidad para afrontar periodos de bajas ventas



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados evidencian limitaciones en la capacidad de los emprendimientos para afrontar periodos de bajas ventas, ya que el 40,0 % manifestó desacuerdo o

total desacuerdo, frente a un 43,6 % que expresó acuerdo. Esto sugiere una situación heterogénea, con una proporción importante de negocios que podrían ver comprometida su continuidad ante escenarios de disminución en la demanda.

Pregunta 7. ¿En su opinión, la actividad económica a la que pertenece su emprendimiento ofrece condiciones favorables para mantenerse en el tiempo?

Tabla 25

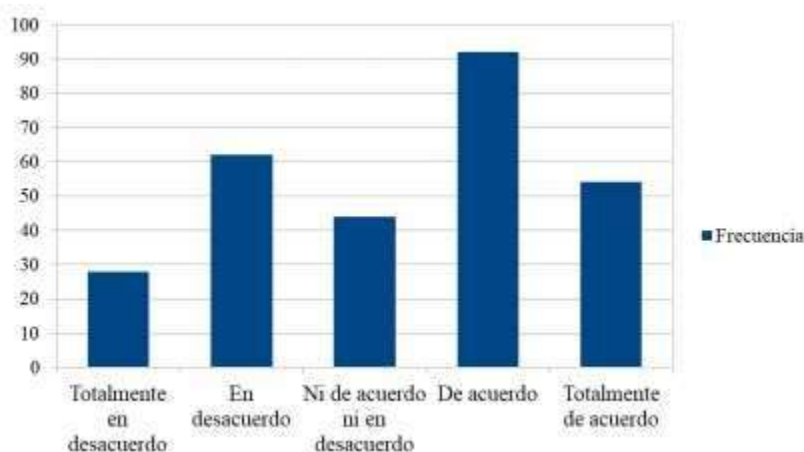
Percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	10,0 %
En desacuerdo	62	22,1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	15,7 %
De acuerdo	92	32,9 %
Totalmente de acuerdo	54	19,3 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 18

Distribución de la percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados reflejan una percepción moderada respecto a las condiciones favorables de la actividad económica, con un 52,2 % en acuerdo y totalmente de acuerdo frente a un 32,1 % en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque existen oportunidades de permanencia, estas no son homogéneas y dependen de factores específicos dentro de cada actividad.

Pregunta 8. ¿Para usted, en las condiciones actuales, el emprendimiento presenta riesgo de cierre?

Tabla 26

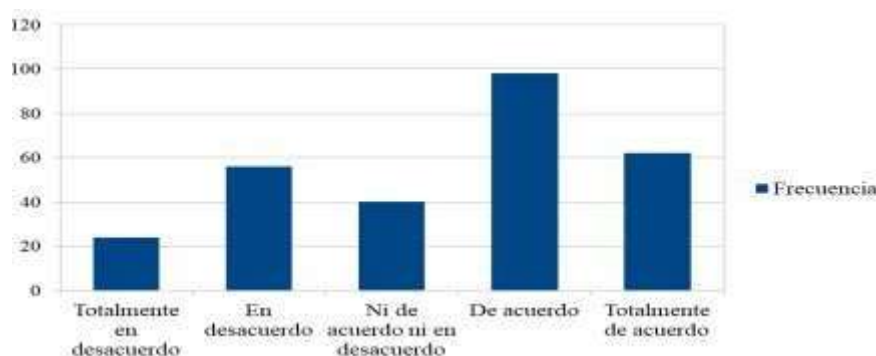
Percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	24	8,6 %
En desacuerdo	56	20,0 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	14,3 %
De acuerdo	98	35,0 %
Totalmente de acuerdo	62	22,1 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 19

Distribución de la percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados muestran que predomina la percepción de riesgo de cierre en las condiciones actuales, ya que el 57,1 % de los encuestados se ubicó en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto sugiere que una proporción importante de emprendimientos identifica factores que podrían comprometer su continuidad en el corto plazo.

Confiabilidad del instrumento: alfa de Cronbach

Con el propósito de evaluar la consistencia interna del cuestionario, se estimó el coeficiente alfa de Cronbach a partir de los ocho ítems formulados en escala Likert. Este procedimiento permitió determinar el grado de correlación existente entre los reactivos del instrumento y verificar si estos miden de manera coherente un mismo constructo, asociado a la sostenibilidad y vulnerabilidad al cierre de los emprendimientos.

Para el cálculo del coeficiente, las respuestas fueron previamente codificadas en una escala ordinal numérica, asignando valores de 1 a 5 a cada categoría de respuesta, donde 1 correspondió a “Totalmente en desacuerdo” y 5 a “Totalmente de acuerdo”. Posteriormente, se procedió a la recodificación de los ítems formulados en sentido positivo (suficiencia de ingresos, capacidad de afrontar bajas ventas y condiciones favorables de la actividad económica), con el objetivo de unificar la dirección analítica del instrumento, de modo que valores altos representen sistemáticamente mayor vulnerabilidad al cierre.

Una vez estandarizada la base de datos, se estructuró una matriz de respuestas de dimensión $n \times k$, donde $n=280$ corresponde al número de encuestados y $k=8$ al número de ítems. A partir de esta matriz, se calcularon las varianzas individuales de cada ítem y la varianza total de la escala, insumos necesarios para la estimación del coeficiente alfa de Cronbach.

El estadístico se obtuvo mediante la siguiente expresión:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

dónde:

k = número de ítems del cuestionario

σ_i^2 = varianza de cada ítem

σ_T^2 = varianza total de la suma de los ítems

El cálculo fue realizado mediante procesamiento estadístico en hoja de cálculo, utilizando las funciones de varianza para cada columna (ítem) y la varianza de la suma total de puntuaciones por encuestado.

Tabla 27

Coefficiente alfa de Cronbach del cuestionario

Estadístico	Valor
Alfa de Cronbach	0,85
Número de ítems	8
Número de casos	280

Fuente: elaboración propia, a partir de los ítems en escala Likert.

Interpretación

El valor obtenido del coeficiente alfa de Cronbach ($\alpha = 0,85$) indica una consistencia interna adecuada del instrumento, evidenciando que los ítems presentan un nivel alto de correlación y miden de manera coherente el constructo de vulnerabilidad y sostenibilidad del emprendimiento. Este resultado sugiere que el cuestionario posee fiabilidad suficiente para su aplicación como herramienta complementaria dentro de la investigación.

Síntesis general del cuestionario

Los resultados obtenidos a partir del cuestionario evidencian una tendencia consistente hacia la identificación de condiciones que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos. De manera general, predomina la percepción de una competencia elevada dentro de las actividades económicas, así como de una demanda inestable y la presencia de cargas operativas que inciden en la estabilidad del negocio. Estos elementos configuran un entorno sectorial caracterizado por presiones externas que condicionan la permanencia de los emprendimientos.

En el ámbito interno, los encuestados reconocen la importancia de la gestión administrativa y financiera, señalando que la falta de planificación constituye un factor que puede comprometer la continuidad del negocio. Se observa una distribución

heterogénea en relación con la suficiencia de ingresos y la capacidad para afrontar periodos de bajas ventas, lo que sugiere que no todos los emprendimientos cuentan con las mismas condiciones de resiliencia económica.

Finalmente, una proporción relevante de participantes percibe la existencia de riesgo de cierre en las condiciones actuales, lo que refuerza la idea de que la permanencia empresarial responde a un conjunto de factores interrelacionados. En este sentido, los resultados del cuestionario no sustituyen la evidencia obtenida mediante el análisis de registros administrativos, sino que la complementan, aportando una perspectiva contextual basada en la experiencia directa de los actores económicos.

4.7 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos permiten sostener que la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025 no responde a una lógica uniforme, sino a un comportamiento heterogéneo en el que interactúan la actividad económica, la condición jurídica y ciertos rasgos tributarios del contribuyente.

En términos generales, la evidencia empírica muestra una cohorte de 1146 establecimientos, de los cuales 1041 se encontraban activos (90.84 %), 104 suspendidos (9.08 %) y 1 pasivo (0.09 %). Esta distribución revela que, dentro de la ventana temporal estudiada, el cierre formal no constituye aún el desenlace predominante; sin embargo, ello no implica estabilidad estructural plena, porque el análisis temporal mostró señales de fragilidad temprana y diferencias significativas entre grupos.

El primer hallazgo relevante radica en la coexistencia de dos patrones que, a primera vista, podrían parecer contradictorios, pero que en realidad describen dimensiones distintas del mismo fenómeno. Por un lado, la curva general de Kaplan-Meier mostró que la mediana de supervivencia no fue alcanzada dentro del periodo observado y que la probabilidad estimada de permanencia se situó en 89.0 % a los 6 meses y en 86.2 % a los 12 meses. Esto significa que más de la mitad de la cohorte permaneció activa durante la ventana de seguimiento y que, en términos agregados, la supervivencia general fue relativamente alta. Por otro lado, los descriptivos de

duración evidenciaron que los cierres observados se concentran en tramos muy tempranos: la media general fue de 3.42 meses, mientras que la mediana se ubicó en 0.03 meses, acompañada de una distribución asimétrica positiva (0.97).

En otras palabras, aunque la mayoría de los negocios no cerró en el periodo analizado, aquellos que sí lo hicieron tendieron a fracasar de manera muy temprana. Esta dualidad es importante porque evita una lectura simplista de los datos: la cohorte no exhibe una mortalidad masiva, pero sí una vulnerabilidad inicial marcada entre quienes no logran consolidarse.

Este patrón de supervivencia temprana se alinea con la literatura latinoamericana sobre emprendimientos de baja escala, donde la permanencia no depende únicamente del hecho de iniciar operaciones, sino de la capacidad de atravesar con éxito la fase inicial del negocio. En esa línea, los antecedentes revisados señalaron que la supervivencia empresarial en contextos emergentes suele estar condicionada por factores como el acceso al financiamiento, la formación administrativa y la capacidad de adaptación estratégica (Guerrero Sánchez et al., 2024). Los resultados de Guaranda son consistentes con esta idea, porque muestran que el problema no se limita a la existencia de cierres, sino a la concentración de esos cierres en etapas iniciales, antes de que el emprendimiento alcance un umbral mínimo de estabilidad operativa.

El segundo eje de discusión, y el más directamente vinculado con la hipótesis central, es la relación entre actividad económica y duración. En este punto, el hallazgo más sólido provino del análisis de supervivencia estratificada por MACRO ACTIVIDAD, donde la prueba Log-Rank reportó un valor de $\chi^2 = 20.7950$ con $p=0.013592$.

Este resultado demuestra que las curvas de supervivencia no son homogéneas entre grupos de actividad económica, es decir, que el tiempo de permanencia empresarial sí presenta trayectorias diferenciadas según el sector. La implicación sustantiva de este hallazgo es clara: la actividad económica no constituye una simple etiqueta administrativa, sino una dimensión que organiza la exposición al riesgo temporal de cierre. Dicho de otro modo, el rubro en el que opera un emprendimiento se asocia con diferencias reales en su probabilidad de permanencia a lo largo del tiempo.

Esta evidencia resulta congruente con lo planteado por el informe de la CAF sobre las pymes ecuatorianas, que advertía que el crecimiento de actividades de servicios y comercio no necesariamente se traduce en mayor sostenibilidad, especialmente cuando ese crecimiento ocurre en unidades productivas pequeñas, con baja productividad y limitada capacidad de absorción de choques (Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, 2023). En el caso de Guaranda, el ranking de actividades mostró una estructura marcadamente heterogénea, en la que destacan actividades de limpiabotas y afines (184 establecimientos), actividades profesionales y técnicas (79), comercio minorista mixto (45) y restaurantes y comida para llevar (44). Esta composición confirma que la cohorte no se concentra en un único rubro, sino que combina actividades de servicios personales, comercio y alimentación, cada una con lógicas de operación y exposición al riesgo distintas. Por ello, el hecho de que las curvas de supervivencia difieran entre macroactividades resulta empíricamente coherente con la estructura real del padrón.

Sin embargo, la discusión no puede detenerse en la significancia del Log-Rank. Cuando la relación se examinó mediante el modelo univariado de Cox, la variable macroactividad no alcanzó significancia global ($p = 0.142605$), y el modelo multivariado tampoco resultó significativo ($p = 0.151229$), además de presentar un índice de concordancia de 0.5265, valor apenas superior al azar.

Este contraste entre un Log-Rank significativo y modelos de Cox no significativos no invalida el hallazgo principal, pero sí obliga a interpretarlo con rigor. Lo que los datos sugieren es que la actividad económica diferencia trayectorias de supervivencia a nivel global, pero no se consolida como un predictor robusto del riesgo relativo cuando se intenta cuantificar su efecto mediante modelos más exigentes. Esta divergencia puede explicarse, en parte, por la combinación de un número relativamente bajo de eventos de cierre (104 casos), una alta proporción de observaciones censuradas, una ventana temporal corta y la ausencia en la base administrativa de variables decisivas como capital de trabajo, endeudamiento, capacitación o gestión contable.

Esa lectura fortalece, más que debilita, la coherencia del estudio con sus antecedentes. Arellano Rivera y Torres Cadena (2024) ya habían advertido en el contexto de

Guaranda que la permanencia en el mercado no depende únicamente de la actividad desempeñada, sino también de factores internos de gestión, diferenciación y capacitación. Del mismo modo, Loor Lazo y García Casa (2025) destacaron que la falta de educación financiera y de herramientas contables básicas limita la capacidad del emprendimiento para sostenerse. En consecuencia, el hecho de que la actividad económica muestre asociación con la duración, pero no suficiente potencia predictiva en los modelos de riesgo, sugiere que el fenómeno del cierre empresarial no puede explicarse solo por el sector, sino por la interacción entre el rubro de actividad y condiciones de gestión que el registro administrativo del SRI no captura de forma directa.

Otro hallazgo importante de la discusión surge al comparar la duración observada entre grupos ya cerrados. La prueba U de Mann-Whitney para (clase contribuyente) arrojó $U = 1252.5000$ con $p = 0.4352$, por lo que no se identificaron diferencias significativas entre GEN y RMP cuando el análisis se restringe exclusivamente a los negocios que cerraron. En términos descriptivos, las medias fueron muy próximas: 1.19 meses para GEN y 1.09 meses para RMP, con medianas idénticas de 0.03 meses. Este resultado es metodológicamente importante, porque muestra que la diferencia entre grupos no radica necesariamente en cuánto tardan en cerrar una vez fracasados, sino en la forma en que se distribuye la supervivencia total de la cohorte incluyendo activos y censurados. Dicho de otro modo, las diferencias jurídicas y tributarias parecen influir más en la probabilidad acumulada de permanencia que en la duración puntual de los establecimientos que ya salieron del mercado.

Existe una tendencia protectora que no alcanzó significancia convencional. Este resultado refuerza la idea de que el fenómeno del cierre no se explica adecuadamente cuando se reduce a una variable dicotómica y se omite la dimensión temporal. La supervivencia empresarial en Guaranda es, precisamente, un fenómeno temporal; por ello, los análisis basados en Kaplan-Meier y Cox resultan conceptualmente más pertinentes que un modelo logístico estático.

En la misma dirección, la revisión de la dinámica de reinicio operativo mostró que la reactivación posterior al cierre no constituye un patrón dominante. Aunque la tabla cruzada registró 11 casos de reinicio en personas naturales y 0 en sociedades,

el contraste según tipo de contribuyente no fue significativo ($p=0.8362$), y en conjunto la incidencia de esta dinámica fue marginal. Este hallazgo es relevante porque permite interpretar el cierre registrado en la cohorte como una condición operativamente estable para los fines del estudio, es decir, como un evento que no estuvo masivamente acompañado por reaperturas posteriores capaces de distorsionar la lógica del análisis de supervivencia, en suma, la discusión de resultados permite sostener cuatro ideas centrales.

Primero, la actividad económica sí guarda una relación estadísticamente significativa con la duración de los emprendimientos cuando se analiza desde la comparación de curvas de supervivencia, por lo que la hipótesis de investigación encuentra respaldo empírico en ese nivel.

Segundo, esa relación no se consolida con igual fuerza en los modelos predictivos de riesgo, lo cual sugiere que el cierre empresarial no depende exclusivamente del sector económico, sino también de factores de gestión, financiamiento y organización no capturados plenamente por el padrón administrativo.

Tercero, las variables jurídicas y tributarias muestran asociaciones significativas, aunque de magnitud débil, indicando que la forma de inserción formal del negocio también acompaña la permanencia empresarial. Cuarto, la dimensión territorial no emergió como diferenciador estadístico relevante dentro de la escala parroquial considerada. Por consiguiente, la principal aportación del estudio no consiste en afirmar que una sola variable explica el cierre empresarial en Guaranda, sino en demostrar que la duración de los emprendimientos es un fenómeno multidimensional, donde la actividad económica actúa como un factor significativo, pero no suficiente, dentro de una estructura más amplia de condicionantes.

Esta conclusión es coherente con los antecedentes revisados y ofrece una lectura más realista del problema: en contextos locales como Guaranda, la supervivencia de los emprendimientos no depende únicamente de “qué actividad” realizan, sino también de “cómo” se organizan, “con qué recursos” operan y “bajo qué condiciones” administrativas y tributarias intentan sostenerse en el tiempo.

En síntesis, los resultados permiten afirmar que la *actividad económica se relaciona significativamente con la duración de los emprendimientos en Guaranda*, aunque su efecto no se consolida como predictor único del cierre. Por tanto, la permanencia empresarial debe entenderse como un fenómeno multidimensional en el que intervienen, además del sector económico, condiciones estructurales, tributarias y de gestión.

En relación con la primera pregunta, se determinó que la distribución de los emprendimientos de Guaranda durante el periodo 2024–2025 fue heterogénea según la actividad económica. La cohorte analizada estuvo conformada por 1146 establecimientos, entre los cuales destacaron las actividades de limpiabotas y afines con 184 registros, las actividades profesionales y técnicas con 79, el comercio minorista mixto con 45 y los restaurantes y comida para llevar con 44. Estos resultados evidencian una estructura económica diversa, aunque con concentración relativa en ciertas actividades de servicios y comercio.

Respecto de la segunda pregunta, se estableció que la duración de los emprendimientos presentó un comportamiento marcadamente asimétrico y concentrado en tramos tempranos. La duración media observada fue de 3.42 meses, mientras que la mediana se ubicó en 0.03 meses, lo que indica que una parte importante de los cierres registrados ocurrió en etapas iniciales. No obstante, desde la perspectiva de supervivencia general, la cohorte mantuvo una probabilidad estimada de permanencia de 89.0 % a los 6 meses y de 86.2 % a los 12 meses, sin que la mediana de supervivencia fuese alcanzada dentro del periodo estudiado.

En cuanto a la tercera pregunta, los resultados confirmaron que sí existen diferencias en la supervivencia de los emprendimientos según la actividad económica desarrollada, dado que la prueba Log-Rank aplicada a las curvas de Kaplan-Meier según MACRO ACTIVIDAD reportó un valor de $p = 0.013592$. Esto demuestra que las trayectorias de permanencia no son homogéneas entre los distintos grupos económicos. Sin embargo, los modelos de Cox univariado y multivariado no encontraron evidencia suficiente para sostener que la actividad económica actúe por sí sola como predictor robusto del riesgo de cierre. En consecuencia, la actividad económica se

reconoce como una dimensión relevante para explicar diferencias en supervivencia, aunque el riesgo de cierre depende también de otros factores complementarios.

Cumplimiento de los objetivos de la investigación

En función de los resultados obtenidos, se considera que el objetivo general de la investigación fue cumplido, puesto que se logró analizar la relación entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025. Esta relación fue verificada principalmente mediante el análisis de supervivencia estratificada, en el cual se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre las trayectorias de permanencia según la actividad económica desarrollada.

En cuanto al primer objetivo específico, orientado a diagnosticar la situación actual de la actividad económica de los emprendimientos en Guaranda, este fue cumplido a través de la caracterización de la cohorte, la distribución de frecuencias y el ranking de actividades económicas, lo que permitió identificar la composición estructural del padrón y reconocer los sectores con mayor presencia durante el periodo analizado.

Respecto del segundo objetivo específico, referido a determinar la existencia de relación estadística entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos, este también fue cumplido. Los resultados de Kaplan-Meier y la prueba Log-Rank demostraron que existen diferencias significativas en la supervivencia de los negocios según la actividad económica, lo que permitió respaldar empíricamente la hipótesis de investigación. No obstante, los modelos de Cox mostraron que dicha relación no se consolida como predictor único del riesgo de cierre, por lo que su interpretación debe realizarse dentro de una lógica multidimensional.

En relación con el tercer objetivo específico, vinculado al diseño de una propuesta de fortalecimiento orientada a mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos, su cumplimiento se concreta a partir de los hallazgos empíricos obtenidos en la investigación, los cuales proporcionan la base técnica necesaria para estructurar un plan de fortalecimiento dirigido a los emprendimientos con mayor vulnerabilidad de cierre en Guaranda.

En síntesis, los objetivos planteados fueron alcanzados de manera satisfactoria, ya que el estudio permitió diagnosticar la estructura de los emprendimientos, analizar su comportamiento temporal y establecer evidencia suficiente para fundamentar una propuesta de intervención orientada a fortalecer su sostenibilidad.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

TEMA: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS: APORTE FUNDAMENTAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA

5.1 Introducción

En este sentido, la propuesta se fundamenta en la necesidad de brindar herramientas prácticas y accesibles a los emprendedores, permitiéndoles optimizar la gestión de sus recursos, mejorar la toma de decisiones y enfrentar de manera eficiente los desafíos del entorno económico. Asimismo, se pretende fomentar una cultura empresarial basada en la planificación, el control y la innovación continua.

De igual manera, se incorporan acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades administrativas, el adecuado manejo financiero, el uso de estrategias de marketing y la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos a mediano y largo plazo.

Finalmente, este capítulo expone de manera estructurada los componentes de la propuesta, detallando sus objetivos, estrategias, actividades y resultados esperados, con el propósito de contribuir al desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de los emprendedores de la ciudad de Guaranda.

5.2. Antecedentes

La situación actual de los emprendimientos de la ciudad de Guaranda responde a múltiples factores que han sido documentados en investigaciones previas y confirmadas en el presente estudio.

A nivel nacional, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM,2024) nos brindó un reporte en el cual se puede observar Ecuador presenta una tasa de actividad emprendedora de 33.40%, la más alta de América Latina sin embargo esta dinámica contrasta con la realidad de que más del 50% de los emprendimientos no logran superar los tres años de operación, siendo la falta de rentabilidad la principal causa del cierre, quienes emprenden en el país lo realizan por necesidad ante la falta de

empleo formal y son muy pocas personas las cuales cuentan con una educación superior que en la actualidad es importante.

En el plano local, Arellano Rivera y Torres Cadena identificaron que los emprendimientos en la ciudad de Guaranda se encuentran mayoritariamente en etapas tempranas y operan en entorno percibido como altamente competitivos, con limitaciones en capacitación continua y debilidades en la articulación entre actores económicos. Por otra parte, se evidencia que el desconocimiento de herramientas contables y financieras básicas afecta la continuidad de cada uno de los emprendimientos.

Los resultados del presente estudio aportan evidencia adicional:

- El 94% de los emprendimientos está constituido por personas naturales, lo que implica ausencia de separación patrimonial y mayor vulnerabilidad.
- El 60.38% pertenece al régimen RIMPE, lo que representa una oportunidad para fortalecer capacidades desde esquemas tributarios simplificados.
- Existe una marcada concentración territorial en las parroquias Gabriel Ignacio Veintimilla (35.78%), Guanujo (29.14%) y Ángel Polibio Chávez (14.14%).
- Las actividades con mayor presencia son servicios personales (limpiabotas y afines con 184 establecimientos), actividades profesionales y técnicas (79), comercio minorista (45) y restaurantes (44).

5.3. Objetivo de la propuesta

5.3.1 Objetivo general

Diseñar e implementar estrategias que fortalezcan la duración y sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda.

5.3.2 Objetivos específicos

- Fortalecer la gestión administrativa.
- Mejorar el control financiero.
- Implementar estrategias de marketing.

5.4 Justificación

La propuesta se justifica debido a la alta tasa de emprendimientos que no logran mantenerse en el tiempo. Esto se debe a la falta de planificación, organización y control. La aplicación de estrategias permitirá mejorar la estabilidad y crecimiento de los negocios.

5.5 Alcance

La propuesta está dirigida a los emprendedores de la ciudad de Guaranda, enfocándose en la mejora de la gestión interna sin requerir grandes inversiones económicas.

5.6 Metodología

La propuesta se basa en el análisis de encuestas realizadas a emprendedores, permitiendo identificar problemas y plantear soluciones prácticas.

5.7 Desarrollo de la Propuesta

- Capacitación administrativa: talleres sobre organización y gestión.
- Control financiero: registro de ingresos y gastos.
- Marketing: uso de redes sociales y promoción.
- Planificación: elaboración de planes básicos.
- Seguimiento: evaluación periódica.

Tabla 28
Matriz de implementación

Objetivo	Actividades	Responsable	Indicador	Medio de verificación	Plazo
Atención al cliente	Capacitación	Emprendedor	Participación	Lista asistencia	2 meses
Producto sostenible	Registro ingresos	Emprendedor	Control aplicado	Cuadernos	Permanente
Estrategias de bajo costo del producto	Promoción redes	Emprendedor	Ventas	Publicaciones	3 meses

Localización es espacios	Plan negocio	Emprendedor	Documento	Plan escrito	2 meses
	Evaluación	Emprendedor	Mejoras	Informes	Permanente

5.8 Factibilidad

La propuesta es factible porque no requiere grandes recursos económicos, sino principalmente organización, compromiso y una adecuada gestión de los recursos existentes. Su implementación se fundamenta en estrategias prácticas y accesibles que pueden ser ejecutadas por los propios emprendedores sin necesidad de realizar inversiones significativas.

Asimismo, la factibilidad se sustenta en la disponibilidad de talento humano, el conocimiento básico de las actividades del negocio y la posibilidad de aplicar mejoras progresivas sin interrumpir las operaciones habituales. Esto permite que la propuesta sea adaptable a diferentes contextos y tipos de emprendimientos.

Finalmente, la propuesta presenta una alta probabilidad de éxito, siempre que exista el compromiso de los responsables en su aplicación, lo que garantiza su sostenibilidad en el tiempo y su impacto positivo en el desarrollo del emprendimiento.

5.9 Impacto esperado

- **Mayor duración de los emprendimientos:**

La aplicación de estrategias adecuadas permite que los emprendimientos se mantengan en el tiempo, evitando el fracaso prematuro. Al contar con planificación, control y una correcta administración, se fortalecen las bases del negocio, lo que favorece su estabilidad y permanencia en el mercado.

- **Mejor organización:**

La propuesta promueve el orden en las actividades administrativas y operativas, estableciendo procesos claros, roles definidos y una adecuada distribución de responsabilidades. Esto facilita el desarrollo eficiente de las tareas y mejora la coordinación dentro del emprendimiento.

- **Incremento de ingresos:**

Al optimizar la gestión del negocio, mejorar la atención al cliente y aplicar estrategias adecuadas de comercialización, se incrementan las ventas. Esto se traduce en mayores ingresos y en una mejor rentabilidad para el emprendimiento.

- **Reducción de riesgos:**

Mediante la planificación y el control de las actividades, se pueden identificar posibles problemas o amenazas con anticipación.

5.10 Conclusión del capítulo

La propuesta fortalece la duración y sostenibilidad de los emprendimientos mediante la aplicación de estrategias prácticas orientadas a mejorar la gestión administrativa, financiera y operativa. Asimismo, permite optimizar el uso de los recursos disponibles, fomentar la toma de decisiones acertadas y promover una cultura organizacional basada en la planificación y el control.

De igual manera, la implementación de esta propuesta contribuye al crecimiento progresivo de los emprendimientos, incrementando su competitividad en el mercado y reduciendo los riesgos asociados a una gestión empírica. En este sentido, se convierte en una herramienta clave para garantizar la permanencia en el tiempo, generar valor económico y aportar al desarrollo local.

Finalmente, se concluye que la aplicación adecuada de las estrategias planteadas no solo mejora el desempeño empresarial, sino que también impulsa la innovación, la adaptabilidad frente a cambios del entorno y el cumplimiento de los objetivos organizacionales a corto, mediano y largo plazo.

CONCLUSIONES

- Se comprobó que existe una relación estadísticamente significativa entre la actividad económica y la duración de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda durante el periodo 2024–2025, evidenciada en el análisis de supervivencia estratificada mediante Kaplan-Meier y la prueba Log-Rank.
- La duración de los emprendimientos presentó un comportamiento marcadamente vulnerable en sus etapas iniciales, ya que los cierres observados se concentraron en periodos tempranos, lo que confirma que la sostenibilidad empresarial local se ve afectada por una alta fragilidad operativa durante los primeros meses de funcionamiento.
- Aunque la actividad económica mostró diferencias significativas en las trayectorias de supervivencia, los modelos de riesgo no la identificaron como predictor único y suficiente del cierre, lo que permite concluir que la permanencia de los emprendimientos en Guaranda depende también de factores complementarios de tipo jurídico, tributario, administrativo e institucional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar programas de acompañamiento técnico y administrativo para emprendimientos en sus etapas iniciales, priorizando aquellos sectores económicos que evidenciaron mayores diferencias en supervivencia, con el fin de fortalecer su planificación, control financiero y capacidad operativa durante los primeros meses de funcionamiento.
- Se recomienda que las instituciones locales competentes articulen estrategias de apoyo diferenciadas según el perfil jurídico y tributario de los emprendimientos, de manera que la formalización, el cumplimiento normativo y la gestión contable básica no se conviertan en factores que incrementen su vulnerabilidad de cierre.
- Se recomienda desarrollar futuras investigaciones que incorporen variables no disponibles en el registro administrativo, como financiamiento, nivel de capacitación, gestión interna, estructura de costos y prácticas contables, para construir modelos explicativos más robustos sobre la duración y el riesgo de cierre de los emprendimientos en Guaranda.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Gonzalez, P., & Morquecho Saltos, J. (2025). Factores que inciden para la sostenibilidad empresarial de las PYMES del cantón Morona. *Ciencia Latina*, 10354 - 10378.
- Arellano Rivera, E., & Torres Cadena, J. (2024). Análisis de los factores que afectan la permanencia en el mercado de los emprendimientos en el cantón Guaranda. *Reincasol*, 3701-3717.
- Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. Quito.
- Asamblea Nacional. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Quito.
- Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe. (2023). *Las pymes en Ecuador*. Quito: CAF.
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 183-197.
- Calderón Amaya, J., & Rodríguez Monro, C. (2012). Un enfoque gerencial de factores críticos para el éxito de los sistemas de información en la Pyme metalmeccánica venezolana. *Contaduría y administración*, 97.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Quito.
- Díaz Casero, J. C., Urbano Pulido, D., & Hernández Mogollón, R. (2005). Teoría Económica Institucional y creación de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 209-230.
- Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 46-56.
- familysearch. (16 de 03 de 2026). *Provincia de Bolívar (Ecuador)*.
https://www.familysearch.org/es/wiki/Bol%C3%ADvar,_Ecuador_-_Genealog%C3%ADa

- Guerrero Sánchez, P., Hernández Jaimes, B., Bonilla Sánchez, F., Sánchez Guevara, I., & Guerrero Grajeda, J. (2024). Las estrategias de sobrevivencia de las microempresas en México durante la pandemia. *Revista Universidad & Empresa*, 1-30.
- INEC. (02 de 12 de 2025). INEC. Supervivencia Empresarial: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/boletin/Presentaciones_Seminario_Sec_Lab/Supervivencia_empresarial_factores_asociados_a_la_muerte_de_empresas_en_Ecuador.pdf
- Iranzo Gutiérrez, S. (05 de 12 de 2025). La sostenibilidad: aspectos conceptuales.
- Jones, M. (2012). *Ciclos de Vida de las Organizaciones Sociales: Los desafíos de nacer, crecer y consolidarse*. San Andres: Universidad San Andres.
- Lasio, V., Amaya, A., María Paula Espinosa, M. D., & Sarango, P. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*. Guayaquil: Espae.
- Loor Lazo, L., & García Casa, K. (2025). *Educación financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda, año 2023*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.
- López, E. (23 de 04 de 2025). *Blog SignusCorp*. El valle de la muerte en las empresas: <https://blog.signuscorp.com/index.php/2025/04/23/empresas/>
- Márquez Ortiz, L., Cuétara Sánchez, L., Cartay Angulo, R., & Labarca Ferrer, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 233-253.
- Nelson, B. (1999). *1001 Ways to Take Initiative at Work*. Workman Publishing.
- Ortegón, E. P. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL - ILPES.
- Querejazu Vidovic, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento¹. *Economía teoría y práctica*, 69-98.

Romero Borre, J., Gutiérrez Silva, J. M., Barrios Barrios, J. R., & Núñez

Sarmiento, O. A. (2022). Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 230 - 244.

Servicio de Rentas Internas. (05 de 12 de 2025). *Datasets - intersri - Servicio de Rentas Internas*. <https://www.sri.gob.ec/datasets>

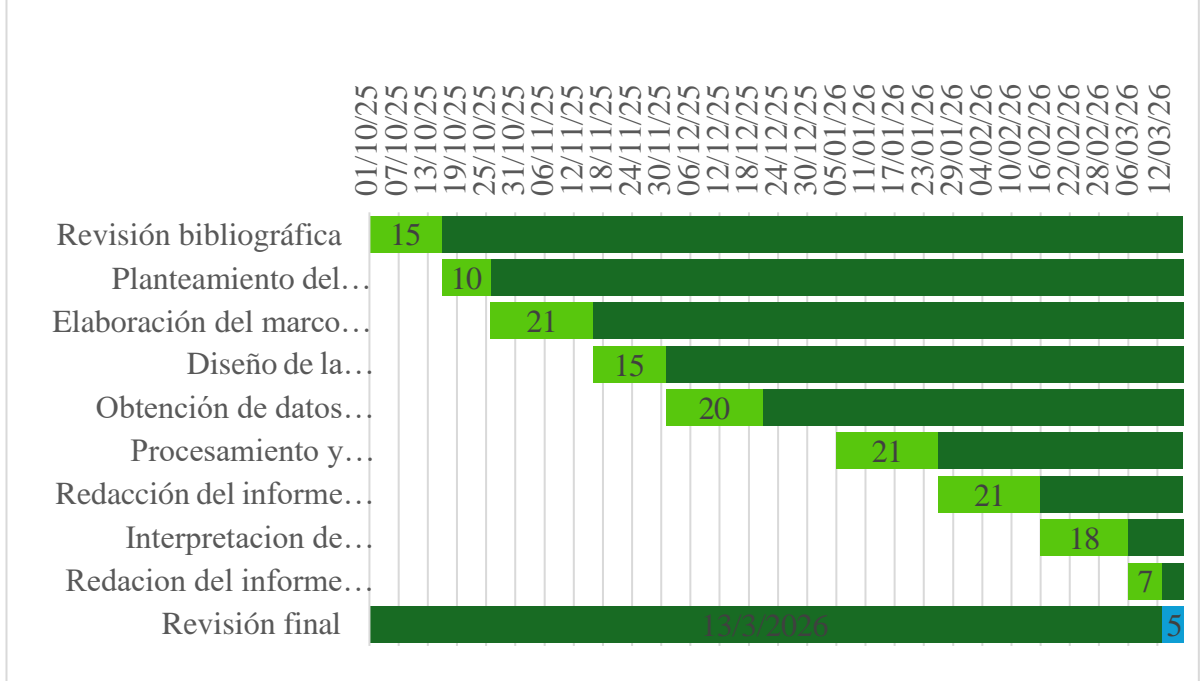
Solís Montoya, V., & Castillo Herrera, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de Farem-Estelí*, 76-95.

ANEXOS

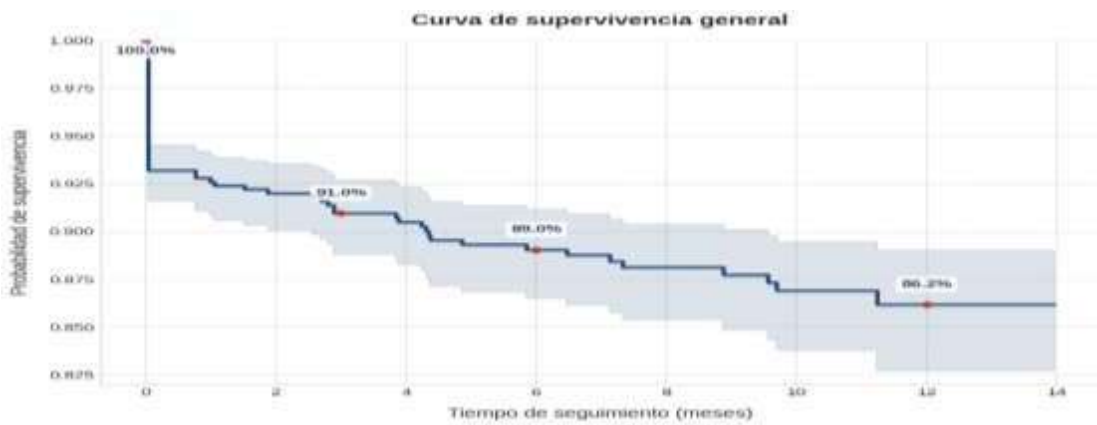
1. Anexo 1: CRONOGRAMA(GANTT)

N°	Actividad	Inicio	Final	Duración(días)	MESES
1	Revisión bibliográfica	1/10/2025	15/10/2025	15	Octubre
2	Planteamiento del Problema	16/10/2025	25/10/2025	10	Octubre
3	Elaboración del marco teórico y conceptual	26/10/2025	15/11/2025	21	Oct-Nov
4	Diseño de la metodología de investigación	16/11/2025	30/11/2025	15	Noviembre
5	Obtención de datos Secundarios	1/12/2025	20/12/2025	20	Diciembre
6	Procesamiento y análisis de datos	5/1/2026	25/1/2026	21	Enero
7	Redacción del informe preliminar	26/1/2026	15/2/2026	21	Ene-Feb
8	Interpretación de resultados	16/2/2026	5/3/2026	18	Feb-Mar
9	Redacción del informe final	6/3/2026	12/3/2026	7	Marzo
10	Revisión final	13/3/2026	17/3/2026	5	Marzo

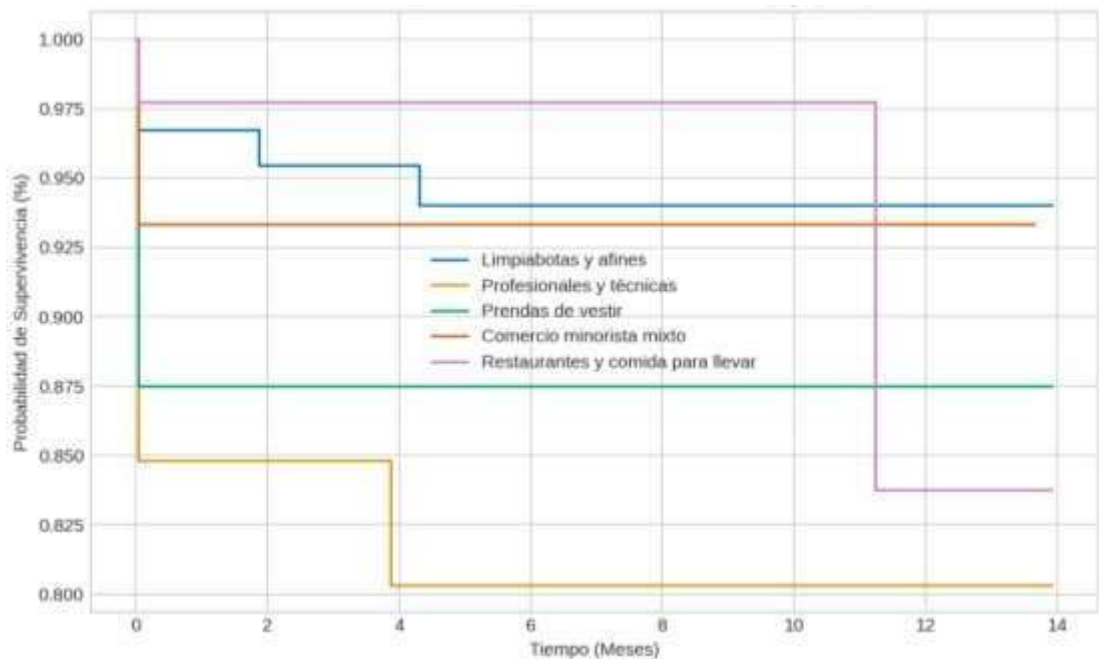
Diagrama de Gantt



2. Anexo 2: CURVA DE SUPERVIVENCIA GENERAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS ANALIZADOS



3. Anexo 3: CURVAS DE SUPERVIVENCIA DE KAPLAN-MEIER SEGÚN MACRO ACTIVIDAD.



4. Anexo 4: ENCUESTAS REALIZADAS

ENCUESTA SOBRE SOSTENIBILIDAD Y VULNERABILIDAD AL CIERRE DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Instrucciones:

Indique su nivel de concordancia con cada una de las siguientes afirmaciones, considerando la realidad actual de su emprendimiento.

1. En su opinión, la actividad económica a la que pertenece su emprendimiento presenta una competencia elevada.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. Para usted, la demanda de los productos o servicios de su emprendimiento tiende a ser inestable durante el año.

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

3. Desde su experiencia, la falta de planificación administrativa o financiera puede afectar la continuidad del emprendimiento.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

4. En su opinión, los costos fijos, las obligaciones tributarias y las cargas operativas afectan la estabilidad del emprendimiento.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

5. Para usted, los ingresos generados por el emprendimiento suelen ser suficientes para sostener su funcionamiento.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

6. Desde su experiencia, el emprendimiento tiene capacidad para afrontar periodos de bajas ventas sin comprometer su continuidad.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

7. En su opinión, la actividad económica a la que pertenece su emprendimiento ofrece condiciones favorables para mantenerse en el tiempo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

8. Para usted, en las condiciones actuales, el emprendimiento presenta riesgo de cierre.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

5. Anexo 5. RESULTADOS

Pregunta 1 ¿En su opinión, la actividad económica a la que pertenece su emprendimiento presenta una competencia elevada?

Tabla 29

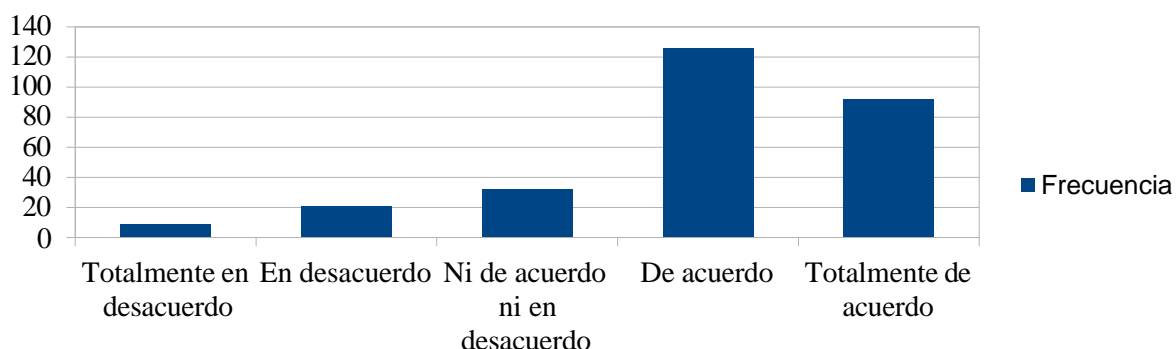
Percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	3,2 %
En desacuerdo	21	7,5 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	11,4 %
De acuerdo	126	45,0 %
Totalmente de acuerdo	92	32,9 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 20

Distribución de la percepción sobre la competencia en la actividad económica del emprendimiento



Interpretación

Los resultados evidencian que predomina la percepción de una competencia elevada en la actividad económica de los emprendimientos encuestados, ya que el 77,9 % se concentró en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Este comportamiento fortalece los hallazgos previos del estudio, al sugerir que las dinámicas competitivas del sector constituyen una condición relevante en la estabilidad y permanencia de los negocios.

Pregunta 2. ¿Para usted, la demanda de los productos o servicios de su emprendimiento tiende a ser inestable durante el año?

Tabla 30

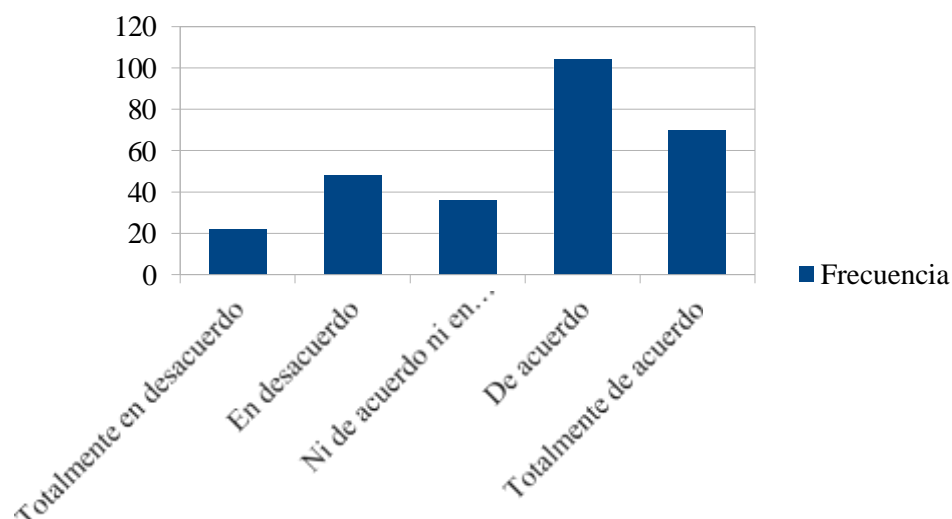
Percepción sobre la estabilidad de la demanda del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	7,9 %
En desacuerdo	48	17,1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	12,9 %
De acuerdo	104	37,1 %
Totalmente de acuerdo	70	25,0 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 21

Distribución de la percepción sobre la inestabilidad de la demanda



Interpretación

Los resultados muestran una tendencia hacia la percepción de inestabilidad en la demanda, con un 62,1 % de respuestas en acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto sugiere que la variabilidad en la demanda constituye una condición relevante que puede incidir en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 3. ¿Desde su experiencia, la falta de planificación administrativa o financiera puede afectar la continuidad del emprendimiento?

Tabla 31

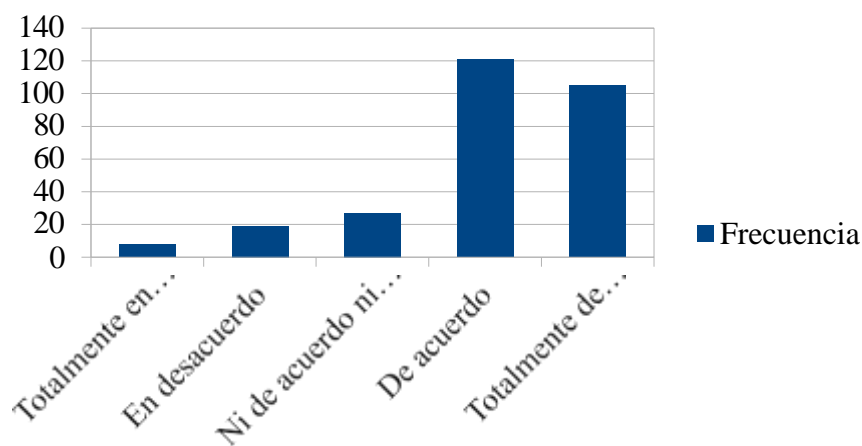
Percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,9 %
En desacuerdo	19	6,8 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	9,6 %
De acuerdo	121	43,2 %
Totalmente de acuerdo	105	37,5 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 22

Distribución de la percepción sobre el efecto de la falta de planificación administrativa o financiera en la continuidad del emprendimiento



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados reconoce que la falta de planificación administrativa o financiera puede afectar la continuidad del emprendimiento, ya que el 80,7 % se concentró en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto refuerza la idea de que la gestión interna constituye un factor relevante en la sostenibilidad de los negocios.

Pregunta 4. ¿En su opinión, los costos fijos, las obligaciones tributarias y las cargas operativas afectan la estabilidad del emprendimiento?

Tabla 32

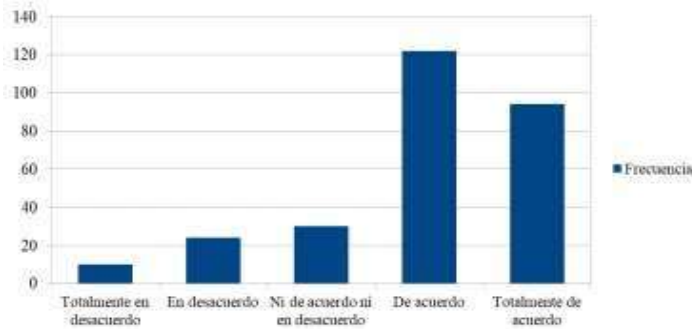
Percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	3,6 %
En desacuerdo	24	8,6 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	10,7 %
De acuerdo	122	43,6 %
Totalmente de acuerdo	94	33,6 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 23

Distribución de la percepción sobre el efecto de los costos fijos, obligaciones tributarias y cargas operativas en la estabilidad del emprendimiento.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados muestran que predomina la percepción de que los costos fijos, las obligaciones tributarias y las cargas operativas afectan la estabilidad del emprendimiento, con un 77,2 % de respuestas en acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto sugiere que las condiciones económicas y regulatorias representan un factor relevante en la sostenibilidad de los negocios.

Pregunta 5. ¿Para usted, los ingresos generados por el emprendimiento suelen ser suficientes para sostener su funcionamiento?

Tabla 33

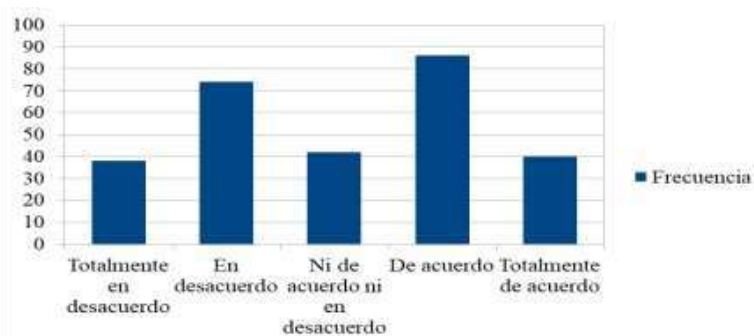
Percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	38	13,6 %
En desacuerdo	74	26,4 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	15,0 %
De acuerdo	86	30,7 %
Totalmente de acuerdo	40	14,3 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 24

Distribución porcentual de la percepción sobre la suficiencia de los ingresos para el sostenimiento del emprendimiento



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados muestran una tendencia hacia la insuficiencia de ingresos, ya que el 40,0 % de los encuestados se ubicó en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, frente a un 45,0 % que manifestó acuerdo. Esta distribución sugiere que, aunque algunos emprendimientos logran sostener su funcionamiento, existe un grupo importante que enfrenta limitaciones económicas que podrían afectar su estabilidad.

Pregunta 6. ¿Desde su experiencia, el emprendimiento tiene capacidad para afrontar periodos de bajas ventas sin comprometer su continuidad?

Tabla 34

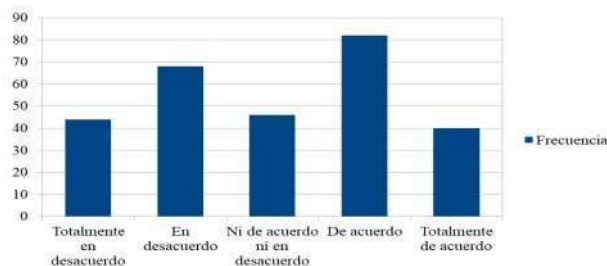
Percepción sobre la capacidad del emprendimiento para afrontar periodos de bajas ventas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	44	15,7 %
En desacuerdo	68	24,3 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	16,4 %
De acuerdo	82	29,3 %
Totalmente de acuerdo	40	14,3 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 25

Distribución de la percepción sobre la capacidad para afrontar periodos de bajas ventas



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados evidencian limitaciones en la capacidad de los emprendimientos para afrontar periodos de bajas ventas, ya que el 40,0 % manifestó desacuerdo o total desacuerdo, frente a un 43,6 % que expresó acuerdo. Esto sugiere una situación heterogénea, con una proporción importante de negocios que podrían ver comprometida su continuidad ante escenarios de disminución en la demanda.

Pregunta 7. ¿En su opinión, la actividad económica a la que pertenece su emprendimiento ofrece condiciones favorables para mantenerse en el tiempo?

Tabla 35

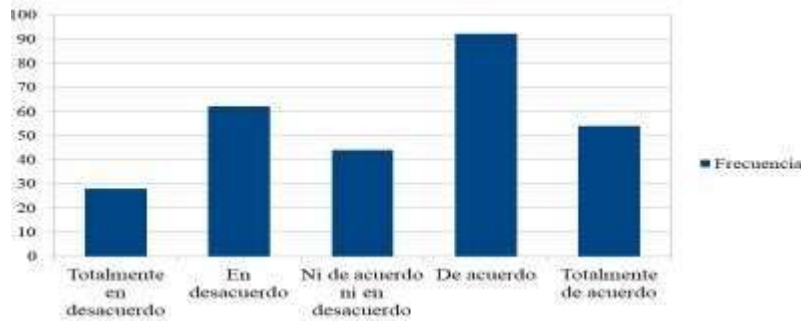
Percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	10,0 %
En desacuerdo	62	22,1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	15,7 %
De acuerdo	92	32,9 %
Totalmente de acuerdo	54	19,3 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 26

Distribución de la percepción sobre las condiciones de la actividad económica para la permanencia del emprendimiento.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados reflejan una percepción moderada respecto a las condiciones favorables de la actividad económica, con un 52,2 % en acuerdo y totalmente de acuerdo frente a un 32,1 % en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque existen oportunidades de permanencia, estas no son homogéneas y dependen de factores específicos dentro de cada actividad.

Pregunta 8. ¿Para usted, en las condiciones actuales, el emprendimiento presenta riesgo de cierre?

Tabla 36

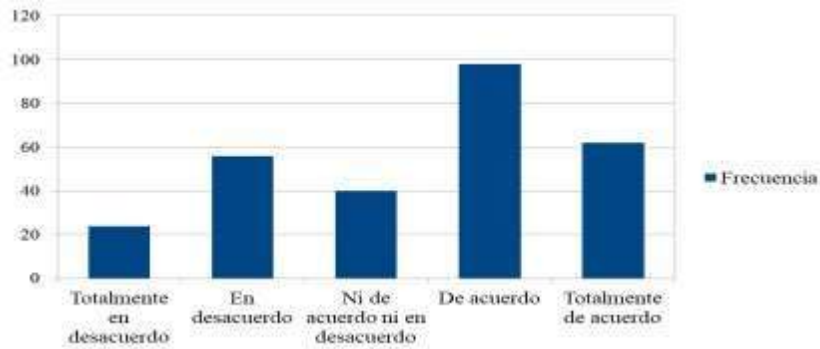
Percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	24	8,6 %
En desacuerdo	56	20,0 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	14,3 %
De acuerdo	98	35,0 %
Totalmente de acuerdo	62	22,1 %
Total	280	100,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 27

Distribución de la percepción sobre el riesgo de cierre del emprendimiento en las condiciones actuales.



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Interpretación

Los resultados muestran que predomina la percepción de riesgo de cierre en las condiciones actuales, ya que el 57,1 % de los encuestados se ubicó en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto sugiere que una proporción importante de emprendimientos identifica factores que podrían comprometer su continuidad en el corto plazo.

6. Anexo 6: EVIDENCIA DE CALCULO DE LA MUESTRA CON LA HERRAMIENTA

<https://www.calculator.net/sample-size-calculator.html?type=1&cl=95&ci=5&pp=50&ps=1024&x=Calculate>

Find Out The Sample Size

This calculator computes the minimum number of necessary samples to meet the desired statistical constraints.

Result

Sample size: **280**

This means 280 or more measurements/surveys are needed to have a confidence level of 95% that the real value is within $\pm 5\%$ of the measured/surveyed value.

Confidence Level:	95%	
Margin of Error:	5	%
Population Proportion:	50	% Use 50% if not sure
Population Size:	1024	Leave blank if unlimited population size.
<input type="button" value="Calculate"/> <input type="button" value="Clear"/>		

7. Anexo 7: FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPRENDIMIENTOS



CERTIFICADO ANTI PLAGIO



UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

**ING. JAVIER GARCÍA EN CALIDAD DE DIRECTOR(A) DEL
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado “ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA DURACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑOS 2024 – 2025” presentado por las Tatiana Estefanía Cunalata Iza y Laura Verónica Gavilán Quinatoa estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, paso el análisis de coincidencia no occidental en la herramienta Compilation Magister reflejado un porcentaje de similitud 2% como se puede evidenciar en el documento adjuntado

Guaranda, 18 de marzo del 2026

Atentamente

**Ing. Javier García
DIRECTOR**



Proyecto D-Gavilan y Tatiana Cunalata
 ID : 7ecffe79ee55c9e3b41765d3588a4e71fbdb6509

2%
 Textos sospechosos

Nombre del fichero : Proyecto D-Gavilan y Tatiana Cunalata.txt
 Tamaño del archivo original : 2,44 MB
 Número de palabras : 40.443
 Número de caracteres : 290883

Depositante : NELSON JAVIER GARCIA LOPEZ
 Fecha de depósito : 18 de marzo de 2026
 Tipo de carga : interface
 fecha de fin de análisis : 18 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes **<1%**

Sintáctica <1% Semántica *No medido*

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA **25%**

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos **1%**

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

