REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

# Impacto socioeconómico de la declaratoria de la Ciudad de Guaranda como Rincón Mágico

## Socioeconomic Impact of the Declaration of the City of Guaranda as a Rincón Mágico

**Para citar este trabajo:**
Vasquez, B., Torres, J., (2024). Impacto socioeconómico de la declaratoria de la Ciudad de Guaranda como Rincón Mágico. *Reincisol*, 3(6), pp. 4701-4717. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)4701-7117

**Autores:**

**Bayron Bladimir Vasquez Aldaz**
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: bayron.vasquez@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0009-0001-1837-329X

**Juan Pablo Torres Cadena**
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: jtorres@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0000-0001-5255-5444

**RECIBIDO:** 12 octubre 2024 **ACEPTADO**: 12 noviembre 2024 **PUBLICADO** 20 noviembre 2024

REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

**Resumen**

La presente investigación se centró en los componentes esenciales que presenta el acontecimiento turístico denominado “Rincón Mágico” en Guaranda, pues el objetivo del estudio fue analizar el impacto social y económico de esta declaratoria. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, para lo cual se procedió a través de la recopilación de información por medio de la aplicación de encuestas, las cuales se formularon en tres secciones que respondan a los elementos de investigación. Los resultados mostraron que, para los establecimientos ubicados dentro del polígono referencial, la declaratoria ha tenido un impacto positivo en la actividad turística y el desarrollo económico de la localidad. Se concluyó que el incremento en el flujo turístico y una mejora en la calidad de vida de la comunidad local representa el impacto socioeconómico más significativo, beneficiando tanto a los establecimientos como a la población en general. Esta iniciativa ha fomentado el turismo y ha contribuido al bienestar social de la comunidad de Guaranda.

**Palabras clave**: Impacto social; impacto económico; Rincón Mágico; turismo; comunidad local.

REINCASOL
ISSN 2953 - 6421

**Abstract**

This research focused on the essential components of the tourism event called "Rincón Mágico" in Guaranda, since the objective of the study was to analyze the social and economic impact of this declaration. A descriptive research methodology with a quantitative approach was used, for which we proceeded through the collection of information by means of the application of surveys, which were formulated in three sections that respond to the research elements. The results showed that, for the establishments located within the reference polygon, the declaration has had a positive impact on tourism activity and the economic development of the locality. It was concluded that the increase in tourist flow and an improvement in the quality of life of the local community represents the most significant socioeconomic impact, benefiting both the establishments and the population in general. This initiative has promoted tourism and contributed to the social well-being of the community of Guaranda.

**Keywords:** social impact; economic impact; Rincón Mágico; tourism; local community.

## INTRODUCCIÓN

El impacto del turismo en el desarrollo local y empresarial se ha convertido en un tema de relevancia cada vez mayor. La actividad turística ofrece dinamismo para la economía y el impulso para las empresas como: restaurantes, hotelería, recreación, agencias de viajes, tiendas de barrio, industrias que a su vez aportan desde sus ámbitos particulares (Macías-Mero & Feijó-Cuenca, 2022). El turismo es una fuente de crecimiento económico, especialmente para el mundo en desarrollo, de manera general se concibe como una herramienta poderosa al ser uno de los sectores más importantes (Khan, 2022). De hecho, es una actividad que beneficia social y económicamente a las comunidades locales, considerando la ventaja que tiene esta actividad para integrarse a la economía (Pérez et al., 2020).

Bajo este antecedente, existe literatura de estos elementos con amplia diversidad y enfoques, los destinos turísticos se centran como agentes responsables de producir espacios y generar cambios (Marins et al., 2015). En el mundo este interés es similar, México reconoció como una fuente de desarrollo económico local, creación de empleo y elevación del nivel de bienestar de las comunidades el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) a partir del aprovechamiento de los atractivos naturales, culturales y patrimoniales en el interior del país (Enríquez Acosta & Vargas Ochoa, 2021). El objetivo de esta iniciativa se centra en contribuir al desarrollo económico de las localidades internas de México donde el turismo no ha tenido la suficiente atención para su explotación en cuanto a los encantos propios de estos pueblos, donde se enfatizan la historia, leyendas, hechos transcendentales, cotidianeidad y la magina que emanan esta manifestación de cuestión sociocultural (Bustingorry, 2016).

Estas iniciativas particulares que tienen como eje el área turística, brindan beneficios financieros y no financieros, directos e indirectos (Liu et al., 2012). Por ello, han sido replicados; en Ecuador a través del ACUERDO MINISTERIAL No. 2022 029, se dio inicio a la declaración de Rincones Mágicos dentro del país, los cuales son lugares que cumplen ciertas características.

Destinos con identidad cultural; donde se agrupan atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas, que posibilitan su promoción y acceso a mercados nacionales y extranjeros, conformados en ciudades con población mayor a 100.000

habitantes o aquellos que se encuentran en capitales de provincia, en sectores como barrios, calles, manzanas, o parroquias dentro de estas ciudades (Ministerio de Turismo, 2022, p.6).

Estas iniciativas que se perciben como pequeños sitios conservados son una fuente de impulso socioeconómico (Rodríguez-Rodríguez et al., 2024), conduciendo al desarrollo de varias y posibles estrategias de turismo que se convierten en un receptor de la dirección económica (Aliyeva et al., 2019), lo cual permite aprovechar las características especiales de estas poblaciones propiciando la creación y el fomento de productos turísticos que representen una oportunidad para las microempresas relacionadas con artesanías, gastronomía, fiestas locales, turismo de aventura, pesca deportiva, entre otros (Bustingorry, 2016).

De acuerdo con este antecedente, Guaranda recibió la declaratoria como Rincón Mágico, siendo el cuarto en recibir este reconocimiento a nivel nacional (Ministerio de Turismo, 2023), lo cual representa una oportunidad significativa para promover el desarrollo turístico y económico de la localidad y provincia. Por medio del *informe técnico de evaluación de la postulación rincón mágico "centro histórico de Guaranda patrimonio vivo",* se detalla que la obtención de este reconocimiento valora aspectos del polígono turístico propuesto como: atractivos, iniciativas locales y experiencias turísticas a través de un circuito planteado para dos itinerarios donde se destacan elementos de identidad, edificaciones arquitectónicas, tradiciones sociales, actos festivos, técnicas artesanales, gastronomía trasmitida, lo cual propone una fuente de fortalecimiento de la comercialización de iniciativas locales de pequeños productores para potenciar la industria (Oficina Técnica de Bolívar & Ministerio de Turismo, 2023). Por tanto, es necesario enfatizar al turismo como una fuente de gran relevancia en la generación de empleo, habilitando las posibilidades para que todos aquellos prestadores de servicios puedan potenciar y desarrollar las actividades relacionadas o no con estos atractivos (Pérez et al., 2020) Es decir, el turismo se ha convertido en un motor clave de todo lo que tiene que ver con el

progreso socioeconómico (Vindas, 2019), desde la perspectiva económica a través de la generación de ingresos, creación de fuentes de empleo y en la índole social con el fomento del contacto y apoyo de los involucrados para el impacto de manera positiva en el bienestar y el desarrollo de las sociedades (Vásquez et al., 2023)

Además, es necesario reconocer que dentro de la industria del turismo en relación con el sector empresarial, es el turista quien puede hacer una elección del servicio de turismo que desea tomando en cuenta una variedad y cantidad de proveedores de servicios de esta índole (Hyytiäinen et al., 2022) por ello, las iniciativas de pueblos mágicos buscan la coordinación de los estados, municipios para diversificar y mejorar la calidad de los servicios, productos y destinos turísticos de manera que se fomente la inversión publico privada para aportar a la economía, empleo y desarrollo social de la comunidad receptora (Castro et al., 2016).

El objetivo de este estudio es considerar en primera instancia los aspectos de la declaratoria de la Ciudad de Guaranda como Rincón Mágico a fin de determinar cuál es el impacto a nivel social y económico en el contexto de las microempresas a consecuencia de este reconocimiento de gran importancia para el pueblo guarandeño, pues es crucial evaluar estos dos escenarios para proporcionar un panorama de información sobre estas iniciativas que apoya de forma relevante a las empresas de servicio turístico y al entorno local.

## MATERIALES Y METODOS

El presente estudio utilizó la investigación básica por medio de un enfoque cuantitativo y con nivel de profundidad descriptiva para evaluar el impacto socioeconómico de la declaratoria de la Ciudad de Guaranda como Rincón Mágico en el entorno microempresarial, de modo que consistió en identificar y caracterizar los rasgos de este fenómeno, con el fin de comprender el comportamiento y dinámica de este contexto específico, este proceso se centró en el método deductivo basado en analizar los hechos generales que rodean al fenómeno de estudio y conseguir formular explicaciones particulares (Bernal, 2010).

Para el trabajo de campo, se empleó un grado de manipulación de variables no experimental, por medio de la encuesta con la aplicación de un cuestionario, la etapa de recolección de datos dentro de la ruta cuantitativa significa aplicar un instrumento de medición que permita recabar de manera pertinente la información

de las variables de estudio, reuniendo datos para cumplir con el propósito especifico de la investigación (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). El cuestionario fue elaborado a partir de las variables socioeconómicas que fueron encontradas como parte de la revisión de literatura, está compuesto por una

primera sección con 4 preguntas que abarcan los elementos generales de los establecimientos encuestados y de la declaratoria, la sección 2 con 3 preguntas que abordan los aspectos económicos y la sección 3 con 3 preguntas que indagan los aspectos sociales, de modo que se pueda evaluar todas las consideraciones necesarias del contexto de estudio; para ello, se reconoció como sujetos de investigación a los 28 establecimientos que forman parte del polígono turístico territorial de referencia considerado en la declaratoria de Rincón Mágico de la ciudad de Guaranda (Oficina Técnica de Bolívar & Ministerio de Turismo, 2023).

En cuanto al procesamiento de la información recolectada de forma objetiva se procedió a través de Microsoft Excel con el fin de realizar una presentación y construcción del análisis de datos de forma ordenada, concisa y representativa. Resumir los datos cuantitativos a través de la creación de tablas y gráficos reduce la posibilidad de que los usuarios o lectores del estudio hagan interpretaciones inapropiadas (Lind et al., 2012; Sweeney et al., 2008).

El presente estudio utiliza un análisis bibliométrico para examinar las tendencias y patrones en la literatura científica relacionada con el Impacto socioeconómico y el turismo. Los datos se recopilaron de la base de datos Scopus, seleccionada por su amplia cobertura de publicaciones académicas de alta calidad. La búsqueda de artículos se realizó utilizando palabras clave relevantes y criterios específicos de inclusión, como el periodo de publicación y áreas temáticas relacionadas.

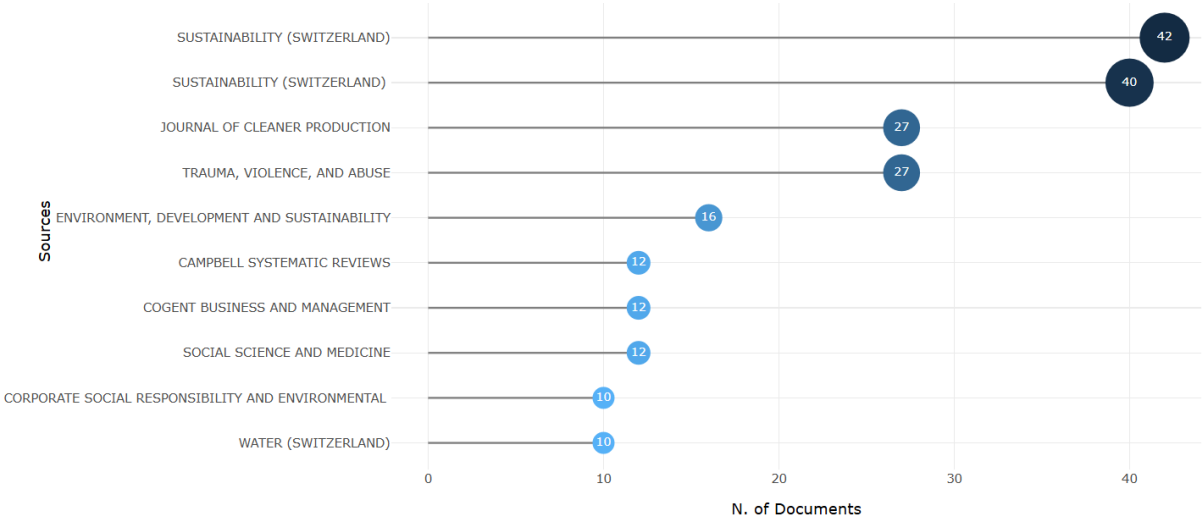
Posteriormente, se empleó el software Bibliometrix, una herramienta robusta para el análisis bibliométrico y de redes científicas. Este software permitió procesar y analizar los datos obtenidos, generando métricas como la frecuencia de términos, centralidad de los nodos, PageRank y proximidad, además de identificar las conexiones y agrupaciones temáticas mediante mapas de redes.

El análisis se complementó con la representación gráfica de los resultados, incluyendo diagramas de redes, gráficos de dispersión y mapas de calor, que

facilitaron la interpretación de las relaciones y jerarquías entre los conceptos clave identificados. Este enfoque permitió obtener una visión integral y sistemática de la producción científica en el campo estudiado.

**Figura 1**

*Fuentes más relevantes.*

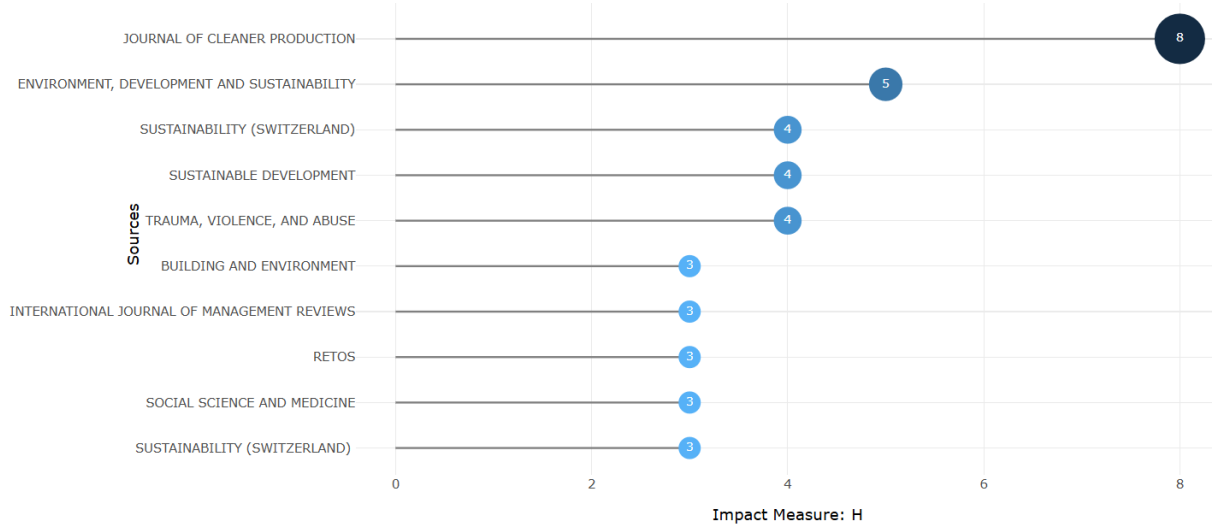



*Fuente*. Elaboración propia. Obtenido del software Bibliometrix.

La grafica 1 muestra un análisis de las fuentes y artículos relevantes para el estudio, destacando que las publicaciones con mayor número de artículos están relacionadas con temas de sostenibilidad, medio ambiente y desarrollo, siendo las revistas *Sustainability* (Suiza) y *Revista de Producción Más Limpia* las más prominentes con 42 y 27 artículos, respectivamente. Otras fuentes significativas incluyen revistas centradas en violencia, abuso, educación y responsabilidad social corporativa, con cifras que oscilan entre 16 y 10 artículos. Además, existe una amplia variedad de revistas menos recurrentes con 2 o menos publicaciones, que abarcan temáticas diversas como economía, psicología, salud, educación y tecnología, lo que resalta la interdisciplinariedad de la investigación y su vínculo con áreas complementarias al núcleo de sostenibilidad y gestión ambiental

**Figura 2**

*Impacto local de las fuentes.*




*Fuente*. Elaboración propia. Obtenido del software Bibliometrix.

La grafica 2 refleja datos sobre revistas académicas relacionadas con sostenibilidad, medio ambiente, ciencias sociales y educación, destacando la diversidad en su impacto e influencia. Revistas como *Medio Ambiente, Desarrollo y Sostenibilidad* y *Revista de Producción Más Limpia* se distinguen por sus altos índices h y g (8 y 12 respectivamente) y un gran número de citas acumuladas (157 y 154), lo que evidencia su relevancia académica. En contraste, otras revistas presentan índices más modestos, posiblemente debido a su enfoque más especializado o su reciente establecimiento.

**Figura 3**

*Nube de palabras*

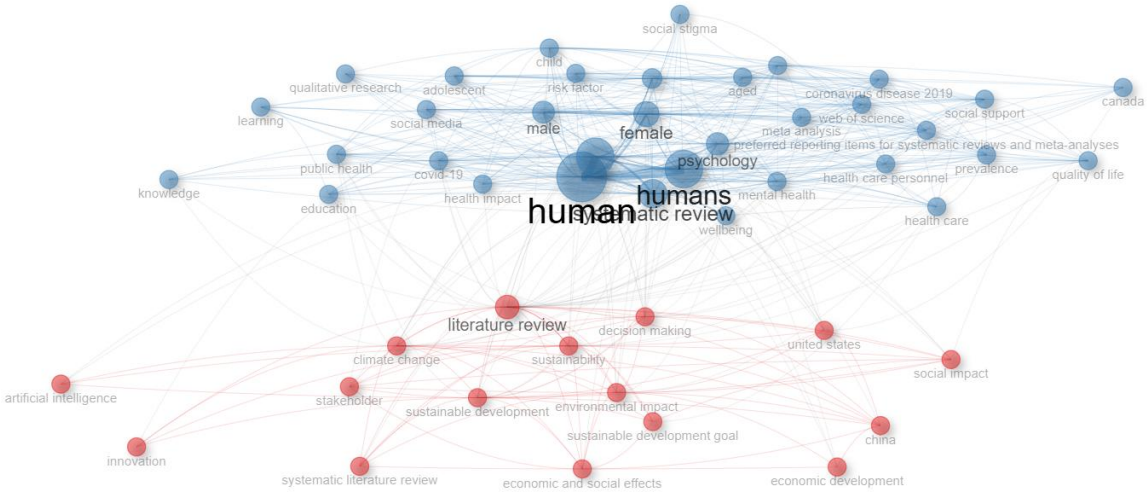



*Fuente*. Elaboración propia. Obtenido del software Bibliometrix.

Los términos "humano" (141) y "humanos" (99) son los más frecuentes, lo que sugiere un enfoque central en temas relacionados con las personas y su entorno. Conceptos como "revisión de literatura" (77) y "revisión sistemática" (64) indican un interés significativo en estudios de análisis crítico y metodológico. Temáticas específicas como "cambio climático" (72), "desarrollo sostenible" (69) y "sostenibilidad" (60) destacan la relevancia de los retos medioambientales. Paralelamente, términos relacionados con la salud, como "salud mental" (40), "impacto en la salud" (13) y "cuidado de la salud" (13), reflejan preocupaciones en el ámbito del bienestar humano.

**Figura 4**

*Red de co-ocurrencia.*




*Fuente*. Elaboración propia. Obtenido del software Bibliometrix.

El análisis de los nodos y métricas como intermediación, cercanía y PageRank permite identificar los términos clave y su importancia dentro de la red temática. En el grupo 1, *"revisión de literatura"* destaca como el nodo más central, con una alta intermediación (113.982) y PageRank (0.039), indicando su rol como eje conector entre otros conceptos en el ámbito académico, seguido por *"cambio climático"* y *"desarrollo sostenible"*, que reflejan un enfoque relevante en temas ambientales.

En el grupo 2, los términos *"humano"*, *"humanos"* y *"revisar"* presentan los valores más altos de intermediación (177.337, 86.675 y 94.685 respectivamente) y PageRank, lo que muestra su relevancia central en temas relacionados con las ciencias sociales y la investigación. Además, *"revisión sistemática"* también juega

un rol destacado (119.002 de intermediación), reflejando su importancia metodológica en estudios académicos.

Términos como *"femenino"*, *"psicología"*, y *"salud mental"* resaltan por su cercanía, indicando su conexión directa con otros nodos clave en el grupo 2. Por otra parte, temas específicos como *"COVID-19"*, *"cuidado de la salud"* y *"apoyo social"* tienen menor centralidad, pero conservan relevancia en contextos específicos.

## RESULTADOS

La investigación recogió diversos aspectos elementales de la declaratoria de Guaranda como Rincón Mágico, tomando en consideración que el cuestionario se realizó en tres secciones que consideran los enfoques cruciales del tema de estudio: i) Sección 1: Actividades de los establecimientos y semblantes importantes de la declaratoria; ii) Sección 2: aspectos económicos y iii) Sección 3: aspectos sociales.

**Tabla 1**

*Actividad y años de operación de los establecimientos*

| | Componente | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Actividad que desempeña el establecimiento | Comercio (Ropa, Zapatos, Artesanías, Dulces, Quesos, Licor Pájaro Azul) | 12 | 43% |
| | Servicios (Alojamiento, Comida) | 8 | 29% |
| | Recreación | 3 | 11% |
| | Otros | 5 | 18% |
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| ¿Alrededor de cuántos años tiene su establecimiento en operación? | 1 a 3 años | 5 | 18% |
| | 3 a 4 años | 3 | 11% |
| | 5 a 6 años | 6 | 21% |
| | 6 años en adelante | 14 | 50% |

*Nota.* Referencia los sectores más representativos y los años en operación

En cuanto a las características primordiales e informativas de los establecimientos encuestados, se muestra un elevado porcentaje orientado hacia las actividades de comercio, representado en un (43%), donde se recabaron subactividades que están

relacionados con el contexto turístico en el cual se desenvuelve la declaratoria, por ejemplo: artesanías, dulces característicos del sector, venta de quesos, souvenirs, entre otros, sin embargo, existe pocos establecimientos que den lugar a la recreación (11%), que permita a los visitantes realizar actividades de esparcimiento, lo que sugiere que este sector podría tener un crecimiento potencial si se desarrollan más atractivos de este tipo. De la misma forma, es necesario mostrar que estos establecimientos tienen una larga trayectoria en el mercado local, radican en operaciones de alrededor de más de 6 años (50%), lo cual muestra el conocimiento que poseen del contexto en el que desarrollan sus actividades, es decir, conocen como se desenvuelve el sector turístico a lo largo de los años y pueden realizar comparaciones.

**Tabla 2**

*Importancia y cambios considerando la declaratoria.*

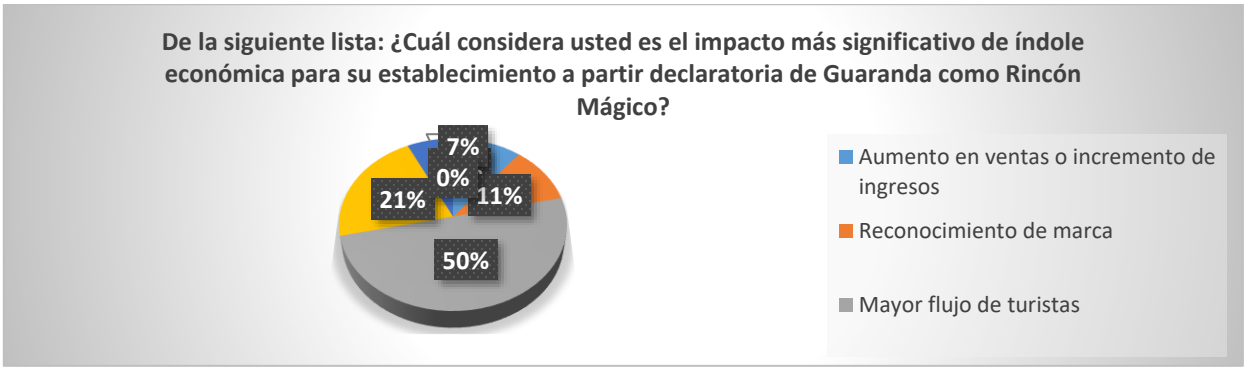
| Componente | | Porcentaje |
|---|---|---|
| ¿Cuán importante considera usted la declaratoria de Guaranda como Rincón Mágico? | Sin importancia | 4% |
| | De poca importancia | 11% |
| | Moderadamente importante | 21% |
| | Importante | 21% |
| | Muy importante | 43% |
| | | Porcentaje |
| ¿Ha notado cambios en la actividad turística a partir de la declaratoria de Guaranda como Rincón Mágico? | Totalmente en desacuerdo | 0% |
| | En desacuerdo | 7% |
| | Indiferente | 21% |
| | De acuerdo | 18% |
| | Totalmente de acuerdo | 54% |

*Nota.* Relación de la importancia de la declaratoria junto con los cambios en actividad turística percibido por los encuestados.

En relación a los aspectos que se han reconocidos a raíz de la declaratoria, se muestra una relación significativa entre los componentes evaluados. Los establecimientos exponen una elevada importancia en Guaranda como Rincón Mágico (43%), además el (54%) han notado cambios dentro de la actividad turística, lo cual enfoca la premisa de investigación como un elemento crucial, pues en primera instancia se genera esta perspectiva de valor sobre la declaratoria.

**Figura 5**

*Frecuencia de turistas a raíz de la declaratoria*



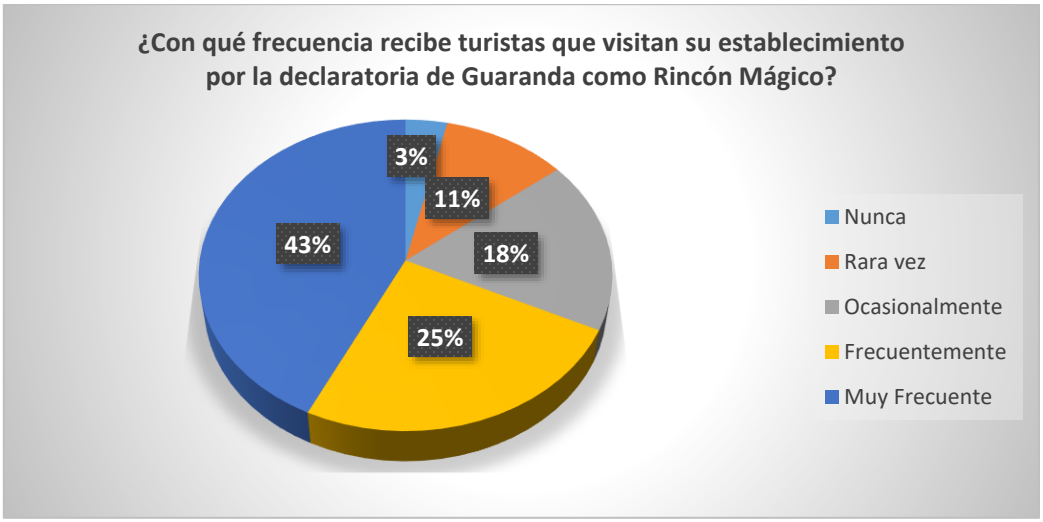

*Nota.* Elaborado por los autores

La sección 2 toma en consideración el impacto de los elementos de índole económica para los establecimientos dentro del contexto de estudio, por tanto, en primera parte se muestra que el mayor flujo de turistas es identificado como el impacto económico más significativo con el (50%), lo que refuerza la idea de que la declaratoria ha sido efectiva en atraer visitantes. Esto, a su vez, podría estar relacionado con un aumento en las ventas (11%) y un mayor reconocimiento de marca (11%), aunque estos impactos son considerados menos significativos por los encuestados. La generación de empleo (21%) es también un impacto relevante, lo que sugiere además de ser un aporte económico sustancial está inmerso como beneficio social adicional. El dinamismo en las actividades comerciales y turísticas (7%) es el menos mencionado, lo cual podría indicar que, aunque el turismo ha aumentado, aún se espera un mayor desarrollo en la integración y expansión de estas actividades

.

**Figura 6**

*Frecuencia de turistas a raíz de la declaratoria*




*Nota.* Elaborado por los autores

La percepción de frecuencia de turistas que los establecimientos reciben a partir de la declaratoria es alentadora, pues alrededor del 45% de los encuestados reconoce que es muy frecuente recibir visitantes que enfatizan su llegado por el Rincón Mágico, lo que reafirma la idea central que sustenta que este acontecimiento en la realidad local es una motivación para que los turistas pongan en su mapa de recorrido la ciudad de Guaranda.

**Tabla 3**

*Valoración de impacto de los aspectos sociales*

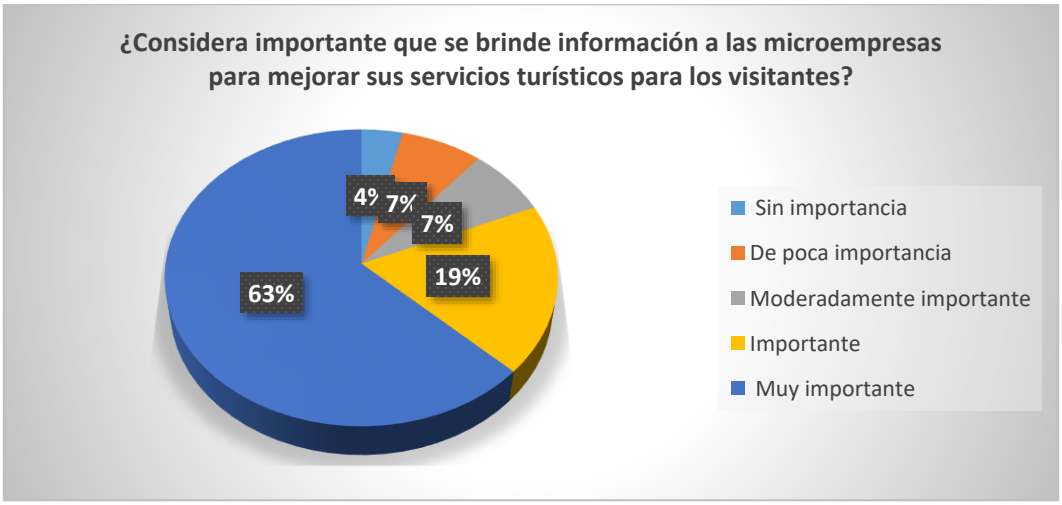
| De acuerdo a su experiencia a partir declaratoria de Guaranda como Rincón Mágico valore el impacto de 1 a 5 de cada uno de estos elementos de índole social: | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Opciones de respuesta | Desarrollo local | Participación y apoyo de los involucrados | Bienestar social | Elevación del nivel de vida |
| Nada significativo | 7% | 7% | 4% | 4% |
| Poco significativo | 14% | 11% | 14% | 18% |
| Indiferente | 18% | 39% | 18% | 11% |
| Significativo | 25% | 25% | 29% | 29% |
| Totalmente significativo | 36% | 18% | 36% | 39% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% |

*Nota.* Evaluación de los aspectos sociales que se relacionan con los elementos percibidos por los encuestados considerando la declaratoria.

Dentro de la sección 3, se presenta la valoración del impacto de los aspectos sociales relacionados con la declaratoria de Guaranda como Rincón Mágico. Se evaluaron cuatro dimensiones principales. En cuanto al desarrollo local y el bienestar social fue valorado positivamente, se observa una tendencia positiva, con un 36% de los encuestados considerándolo "Totalmente significativo", la participación y apoyo de los involucrados mostró una distribución más variada, el 39% de los encuestados se mantuvo indiferente, la elevación del nivel de vida recibió la valoración más positiva, con un 39% que lo consideró "Totalmente significativo". Esto quiere decir, que de manera general la elevación del nivel de vida, el desarrollo local y el bienestar social son los componentes que recibieron las valoraciones más favorables, mientras que la participación y apoyo de los involucrados mostró una mayor variabilidad en las respuestas, con una tendencia hacia la indiferencia, lo cual puede evidenciar la falta de involucramiento de todos quienes responden a estas actividades y su aporte.

**Figura 7**

*Mejoramiento de servicios turísticos*




*Nota.* Elaborado por los autores

Dentro de la importancia de que se brinde información a las microempresas para mejorar sus servicios turísticos para los visitantes, se destaca que este

elemento es sustancialmente valorado, pues los establecimientos en un 63% consideran muy importante recibir información que les permita mejorar la experiencia con los consumidores, esto puede considerarse como un buen enfoque para elaborar estrategias de coordinación de los involucrados y una red de apoyo para impulsar las actividades turísticas que aporte a los establecimiento en cualquier área a través del mejoramiento de la calidad del producto o servicio.

## DISCUSIÓN

La declaración de Guaranda como Rincón Mágico ha tenido varios matices que analizar, todos los componentes evaluados enfatizan que este tipo de acontecimiento turístico en pequeñas ciudades tiene un gran impacto, desde el ámbito social y económico se evidencia la valoración positiva significativa que hacen los establecimientos sobre estos componentes, el estudio de Aliyeva et al. (2019) confirma esta premisa, pues los hallazgos de su investigación muestran que los efectos del turismo se pueden llegar a interpretar como factores que impactan de forma positiva en las dimensiones económicas y sociales del desarrollo de la región.

Dentro de los elementos de índole económica, se puede citar que el aporte más significativo percibido por los establecimientos aborda la generación de empleo y el mayor flujo de turistas de la mano con el aumento en ventas. En gran medida el turismo brinda oportunidades laborales que ayudan a los locales a aumentar sus ingresos (Khan, 2022; Vásquez et al., 2023); por otro lado, en relación con el impacto social, la investigación muestra una mayor y sólida trascendencia por la elevación de la calidad de vida, lo cual es similar en el estudio de Liu et al., (2012), quienes enfatizan que el turismo aporta a los hogares, pues el desarrollo dentro de este sector mejora los servicios públicos y las condiciones de vida, que en gran medida mejora la calidad de vida de la mayoría de familias del sector.

Es necesario específicamente centrarse en la iniciativa de pueblos mágicos, los establecimientos turísticos y comerciales reafirman que este acontecimiento en Guaranda es de suma importancia, que han percibido cambios en la actividad turística y que por tanto han vislumbrado un impacto positivo en este contexto, es por ello que el estudio de Castro et al., (2016), menciona que el reconocimiento de

pueblos mágicos para una población significa reconvertir la economía de la comunidad, de manera que se propicia la generación de empleo y se intensifica el número de turísticas, no obstante se aborda una perspectiva diferente dentro de los elementos sociales, pues esta investigación también reconoce que el impacto dentro de esta ámbito radica en la unidad de las comunidades, proporcionado a los pobladores un sentimiento de pertinencia y orgullo debido a la revaloración del patrimonio cultural de su localidad y del interés turístico por diversos sitios que visitar dentro de estos pueblos reconocidos como mágicos.

Guaranda conserva un potencial inmenso a través de la iniciativa Rincón Mágico, los establecimientos encuestados evidencian el interés por mejorar la experiencia de los productos y servicios que ofrecen con la información adecuada, pues es necesario indicar que los pequeños sitios conservados pueden realizar contribuciones variables al elemento socioeconómico local pero depende mucho de los contextos, los recursos, la accesibilidad y el tipo de gobernanza (Rodríguez-Rodríguez et al., 2024), también es crucial destacar que la investigación de Bustingorry (2016) enfatiza que estos programas deben suscitar la promoción turística a través de páginas web, redes sociales, publicidad, exposiciones turísticas, eventos donde se articulen estrategias para el rescate de los hechos ancestrales y culturales con nuevas tecnologías que puedan atraer al público joven.

## CONCLUSIÓN

Una vez abordados los tres elementos de estudio: declaratoria, impacto social e impacto económico, se puede concluir que Guaranda como Rincón Mágico muestra un desarrollo positivo, pero que aún existen oportunidades para maximizar los beneficios de esta designación. Los resultados de la investigación muestran que esta iniciativa ha sido ampliamente valorada por los locales, quienes han percibido un aumento considerable en el flujo de turistas y, en consecuencia, un incremento en sus ventas y generación de empleo. Además, se destaca el reconocimiento de que esta declaratoria ha contribuido a elevar el nivel de vida y el bienestar social de la población.

Si bien se evidencia una valoración favorable en términos generales, es importante resaltar que aún existen oportunidades de mejora. La participación y el apoyo de todos los involucrados en el sector turístico son áreas que requieren mayor atención, Por lo tanto, es crucial fomentar una mayor integración y coordinación

entre los diferentes actores para aprovechar al máximo el potencial turístico de Guaranda como Rincón Mágico.

Los hallazgos de la investigación respaldan la importancia de las iniciativas de reconocimiento turístico, para el desarrollo económico y social de las pequeñas ciudades. Esta distinción ha demostrado ser un catalizador para atraer a más visitantes, lo que a su vez se traduce en un impulso para las actividades comerciales locales, pues la percepción de los establecimientos encuestados es favorable, lo que refuerza la importancia de seguir potenciando el turismo y el desarrollo económico en la región. No obstante, es fundamental que estas iniciativas vayan acompañadas de estrategias integrales que promuevan la participación activa de la comunidad, la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible. Aspectos como la promoción turística a través de plataformas digitales, la capacitación de los prestadores de servicios y la conservación de los atractivos naturales y culturales son clave para maximizar los beneficios y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de estos programas.

La declaratoria de Guaranda como Rincón Mágico ha demostrado ser un impulso significativo para el desarrollo local, por tanto, se recomienda para futuras investigaciones abordar las estrategias de índole comercial que sirvan para mejorar la experiencia de los turísticas dentro de la oferta del mercado local en productos y servicios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuerdo Ministerial No. 2022-029. (2022, 28 de noviembre). Ministerio de Turismo. Expedir declaratoria de pueblos y rincones mágicos.

Aliyeva, S., Chen, X., Yang, D., Samarkhanov, K., Mazbayev, O., Sekenuly, A., Issanova, G., & Kozhokulov, S. (2019). The socioeconomic impact of tourism in East Kazakhstan Region: Assessment approach. Sustainability (Switzerland), 11(17). https://doi.org/10.3390/su11174805

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera Edición). Pearson Educación.

Bustingorry, F. (2016). Pueblos Mágicos. El proyecto de patrimonialización de localidades mexicanas para promover el turismo. Ingeniería, Tecnología y Ciencias Aplicadas, 01.

Castro, P. E. G., Barrientos, M. L. G., Sosa, E. R. C., del Rosario Vargas Hernández, R., García, J. H., Gatica, K. L., los Santos Morales, S. De, & Beristáin, G. S. (2016). Pueblos mágicos en Puebla y su aportación al desarrollo regional / Magical towns in Puebla and its contribution to regional development. RICSH Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas, 5(10). https://doi.org/10.23913/ricsh.v5i10.87

Enríquez Acosta, J. Á., & Vargas Ochoa, R. Y. (2021). El estudio de los Pueblos Mágicos. Una revisión a casi 20 años de la implementación del programa. Dimensiones Turísticas, 5(8), 9–38. https://doi.org/10.47557/SYWY9441

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

Hyytiäinen, K., Kolehmainen, L., Amelung, B., Kok, K., Lonkila, K. M., Malve, O., Similä, J., Sokero, M., & Zandersen, M. (2022). Extending the shared socioeconomic pathways for adaptation planning of blue tourism. Futures, 137, 102917. https://doi.org/10.1016/J.FUTURES.2022.102917

Khan, M. (2022). Socioeconomic Impacts of Tourism on the Azad Kashmir. International Journal of Tourism and Hospitality, 2(2). https://doi.org/10.51483/ijth.2.2.2022.51-55

Lind, D., Wathen, S., & Macthal, W. (2012). Estadística aplicada a los negocios y la economía.

Liu, W., Vogt, C. A., Luo, J., He, G., Frank, K. A., & Liu, J. (2012). Drivers and socioeconomic impacts of tourism participation in protected areas. PLoS ONE, 7(4 April). https://doi.org/10.1371/journal.pone.0035420

Macías-Mero, M., & Feijó-Cuenca, T. (2022). Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí. Dom. Cien., 8(2), 435–451.

Marins, R., Feder Mayer, S.;, Fratucci, V.;, & Cesar, A. (2015). Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 24(1), 115–134. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007

Ministerio de Turismo. (2023). Declaratoria Rincón Mágico “Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo.” www.turismo.gob.ec

Oficina Técnica de Bolívar, & Ministerio de Turismo. (2023). Informe técnico de evaluación de la postulación rincón mágico “Centro Histórico de Guaranda patrimonio vivo.”

Pérez, O. S. R., Arauz, N. S. Y., Cedeño, G. I. A., & Cuadro, N. G. Z. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi – Ecuador. ConcienciaDigital, 3(3.1). https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346

Rodríguez-Rodríguez, D., Knecht, N., Llopis, J. C., Heriarivo, R. A., Rakotoarison, H., Andriamampionomanjaka, V., Navarro-Jurado, E., & Randriamamonjy, V. (2024). Socioeconomic impacts of small conserved sites on rural communities in Madagascar. Environmental Development, 49, 100965. https://doi.org/10.1016/J.ENVDEV.2024.100965

Sweeney, D., Anderson, D., & Williams, T. (2008). Estadística para administración y economía.

Vásquez, G. A. N., de Jesús Meza Clark, T., & Clark, J. E. M. (2023). Impacto socio-económico post pandemia en el sector turístico ecuatoriano: caso cantón Playas. Ciencias Sociales y Económicas, 7(1). https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.618

Vindas, S. B. (2019). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. Economía y Sociedad, 25(57). https://doi.org/10.15359/eys.25-57.1

## Conflicto de intereses

El autor indica que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista

## Con certificación de:

