UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

Carrera Sociología

Trabajo de Integración Curricular modalidad Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Sociología

TÍTULO

EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023.

AUTORA

GENESIS MARIELA CHARIGUAMAN YALLICO

TUTOR

DR. BRUNO WILFRIDO SORIA DE MESA

GUARANDA - ECUADOR

DECLARACIÓN DE TUTORÍA

Yo, **Dr. Bruno Wilfrido Soria De Mesa**, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación, modalidad proyecto de investigación contemplado en el Reglamento de la Unidad de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, designado mediante resolución dictada por el Honorable Consejo Directivo, bajo juramento **CERTIFICO**: que la **Srta. Genesis Mariela Chariguaman Yallico**, egresada de la Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas, Carrera de Sociología, ha cumplido con todos los requisitos pertinentes en esta titulación respecto a la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Sociología, con el tema: **"EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023."**, habiendo trabajado conjuntamente en el desarrollo de este documento, constatando de esa manera, que este proyecto es de autoría de la egresada, por lo cual doy fe, apruebo y certifico todo lo antes mencionado. Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente documento en los trámites respecto a su titulación, al igual que, una vez emitido este se autoriza la presentación del proyecto de investigación a las diversas instancias correspondientes.



Dr. Bruno Wilfrido Soria De Mesa

Tutor

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA

Yo, **Genesis Mariela Chariguaman Yallico**, portadora de la cédula No.0202703062, egresada de la Escuela de Sociología de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales Políticas, de la Universidad Estatal de Bolívar, bajo juramento declaro en la forma libre y voluntaria que el presente proyecto, con el tema: **"EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023"**, es de mi autoría, así como las expresiones vertidas en la misma, que se ha realizado bajo la recopilación bibliografía tanto de libros, revistas, publicaciones, medios de comunicaciones y demás formas necesarias para la elaboración del presente trabajo investigativo.

DR. GUIDO FIERRO BARRACÍN
NOTARIO PRIMERO
GUARANDA - ECUADOR

Genesis Mariela Chariguaman Yallico

Autora

iii. Página de la declaración juramentada/cesión de reproducción (notarizada)

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
Señorita GENESIS MARIELA CHARIGUAMÁN YALLICO

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día jueves, trece de noviembre de dos mil veinticinco, ante mi Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece la señorita **GENESIS MARIELA CHARIGUAMÁN YALLICO**. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, capaz de contraer obligaciones, domiciliada en esta ciudad de Guaranda con número de teléfono móvil 0989208458 a quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía y papeletas de votación cuyas copias adjunto a esta escritura.- Advertida por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinada de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentada en debida forma, prevenida de la gravedad del juramento, de las penas de perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: " Previo a la obtención del título de Licenciada en Sociología, manifiesto que los criterios e ideas emitidas en el Trabajo de integración curricular Proyecto de investigación titulado " EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023 ", es de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autora. (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por la compareciente la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.) Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que le fue a la compareciente íntegramente por mí el Notario, se ratifica en todo su contenido y firma conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

DR. GUIDO FIERRO BARRAGÁN
NOTARIO PRIMERO
GUARANDA - ECUADOR

Señorita GENESIS MARIELA CHARIGUAMÁN YALLICO
C.c. 0202703062

Doctor Guido Fabián Fierro Barragán
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA

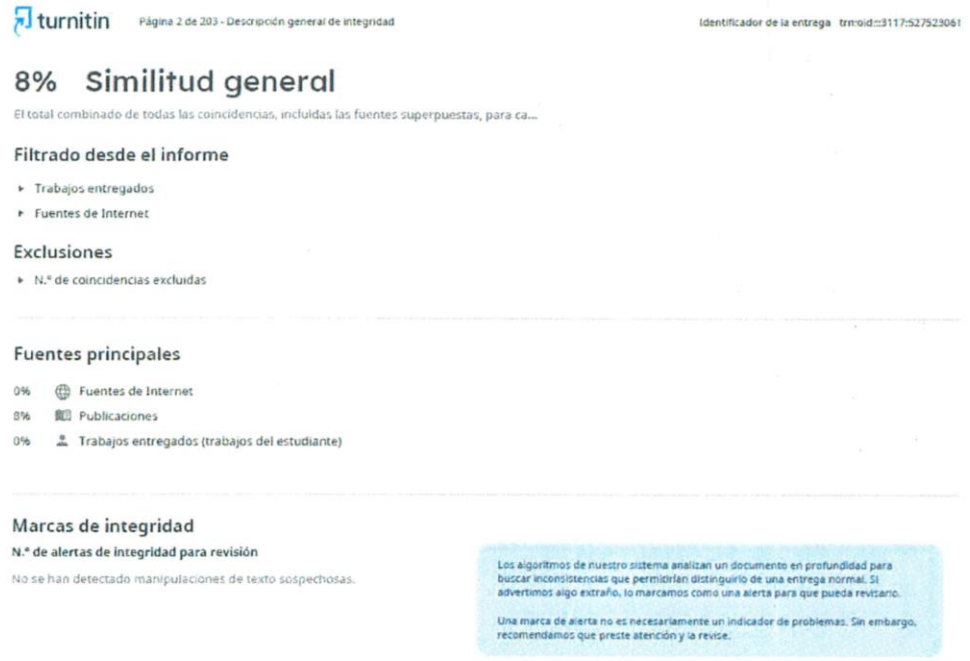
UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

INFORME DE TURNITIN

PARA: GENESIS MARIELA CHARIGUAMAN YALLICO
DE: DR. BRUNO SORIA DE MESA
ASUNTO: Informe de TURNITIN
FECHA: 13 de noviembre de 2025

Adjunto al presente, sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Desarrollo Educativo titulado: "EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023" elaborado por la señorita CHARIGUAMAN YALLICO GENESIS MARIELA, bajo mi dirección, previa a la obtención del título de LICENCIADO(**A) SOCIOLOGIA**, la misma que cumple con los componentes que exige la reglamentación de la Universidad Estatal de Bolívar e incluye el informe de la herramienta TURNITIN, el cual avala los niveles del 8% de similitud y el 92% de originalidad del trabajo investigativo.


turnitin Página 2 de 203 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:527523061

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
8% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Atentamente,

BRUNO WILFRIDO SORIA DE MESA

Dr. Bruno Soria De Mesa
TUTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Genesis Mariela Chariguaman Yallico** portador/res de la Cédula de Identidad No **0202703062** en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023**, modalidad **Trabajo de Investigación**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Genesis Mariela Chariguaman Yallico
AUTORA

DEDICATORIA

Querido Dios y estimada familia,

Dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud a mi hijo, Izan Quilligana, quien, con su sonrisa, su ternura y su inagotable energía, me ha dado la fuerza para seguir adelante en los momentos más difíciles, gracias por enseñarme el verdadero significado de la paciencia, el sacrificio y el amor incondicional, gracias por ser un pilar esencial en mi vida y ser mi motor para salir adelante.

A mis padres Manuel Chariguaman y María Yallico, quienes me han brindado su apoyo incondicional, amor y sabiduría en cada paso de mi vida, ya que, sin su confianza en mí, este logro no habría sido posible.

A mis hermanas, Elisa, Mayra, Saira y Noella, por ser mi apoyo constante, su paciencia y por siempre estar ahí cuando las necesitaba, su presencia en mi vida han sido una fuente inagotable de motivación, por último, a mi único hermano varón Daniel quien a pesar de las dificultades que hemos atravesado en la familia siempre me ha alentado a seguir adelante y me ha enseñado a valerme por mí misma.

A mi tutor, Dr. Bruno Soria, por toda la paciencia brindada, por su orientación, dedicación y por creer en mi capacidad para alcanzar este objetivo de mi vida.

Y como no agradecer, a todas las personas que, de alguna forma, me han inspirado y motivado a seguir adelante, contribuyendo a que este sueño se haga realidad.

Con amor y cariño,

Génesis Chariguaman

AGRADECIMIENTO

A lo largo de este proceso, muchas personas han sido clave para que este proyecto llegue a un buen término, y a todas ellas quiero expresar mi más sincero agradecimiento.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y la perseverancia para superar los desafíos y alcanzar este importante logro.

Agradezco profundamente a mi familia, quienes han sido mi mayor fuente de apoyo, amor y motivación, a mis padres por su confianza y sacrificio, por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y perseverancia. A mis hermanas, por su constante apoyo y por estar a mi lado en cada momento. A mi hermano, por su ánimo y por ser una fuente constante de motivación. Y, como no, a mi hijo, que con su ternura y alegría ha sido mi mayor fuente de inspiración.

Agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por abrirme las puertas y brindarme el espacio para mi formación académica. A los docentes, por su dedicación, por transmitir su conocimiento y por siempre estar dispuestos a orientar y guiar mis inquietudes.

A mi docente tutor, Dr. Bruno Soria, por su dedicación, paciencia y orientación, su apoyo y compromiso académico han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

Finalmente, a todas las personas que de alguna manera me han inspirado y motivado a seguir adelante. Ya sea con una palabra, un gesto o su ejemplo, gracias por aportar a mi crecimiento. Este trabajo es el reflejo del apoyo y amor de todos ustedes, quienes me han acompañado en cada paso del camino.

Mi más sincero agradecimiento,

Génesis Chariguaman

ÍNDICE

CARATULA 1
DECLARACIÓN DE TUTORÍA 2
DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTORÍA 3
iii. Página de la declaración juramentada/cesión de reproducción (notarizada) 4
DEDICATORIA 5
AGRADECIMIENTO 6
Capítulo I 10
Problema 10
1. Título 10
1.1 Resumen 11
Abstract 12
1.2 Introducción 13
1.3 Planteamiento del Problema 14
1.4 Formulación del problema 18
1.5 Hipótesis 18
1.6 Variables 18
1.6.1 Variable Independiente 18
1.6.2 Variable Dependiente 18
1.7. Objetivos 18
1.7.1 Objetivo General 18
1.7.2 Objetivos Específicos 18
1.8 Justificación 19
Capítulo II – Marco Teórico 21

2.1 Marco Histórico 21
2.1.1 Historia del rol de la mujer en la agricultura 21
2.1.2 La reforma agraria de Ecuador 23
2.1.3. Historia del emprendimiento rural 24
2.1.4 Globalización y comercio agrícola 25
2.1.5 La revolución verde y sus implicaciones de género 27
2.2 Marco Teórico 29
2.2.1. Corrientes teóricas 29
2.2.2 La sociología rural 31
2.2.3 Desarrollo rural 32
2.2.4 Emprendimiento rural 33
2.2.5 Sociología del desarrollo 35
2.2.6 La sociología del trabajo 36
2.2.7 Empoderamiento de la mujer rural 38
2.2.8 El rol de la mujer en los procesos productivos 39
2.2.9 La explotación de la mujer en el ámbito laboral 40
2.2.10 La pobreza en el campo 42
2.3 Marco Legal 43
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008) 43
2.3.2 Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador. 45
Capítulo III – Metodología 46
3.1 Método de la investigación 46
3.2 Tipo de Investigación 46

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación 47
3.3.1 La encuesta 47
3.3.2 La entrevista 47
3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión 48
3.5 Población y muestra 48
3.5.1 Población para la encuesta 48
3.5.2 Muestra 49
3.6 Localización geográfica del estudio 49
Capítulo IV – Resultados y discusión 50
4.1. Resultados 50
4.1.1 Tabulación e interpretación de datos 50
4.1.2 Cruce de variables 116
4.1.3 Resultados de aplicación por categorías (entrevista) 128
4.2. Discusión 135
Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones 139
5.1. Conclusiones 139
5.2. Recomendaciones 140
Bibliografía 141
Anexos 150
Anexo 1. Formato de encuesta 150
Anexo 2. Formato de entrevista 163
Anexo 3. Codificación Axial 166
Anexo 4. Entrevistas dirigidas a mujeres de la parroquia Simiatug 168
Anexo 5. Fotografías 186

Capítulo I

Problema

1. Título

EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EMPODERAMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SIMIATUG, 2023.

1.1 Resumen

La presente investigación se planteó como objetivo central analizar el desarrollo rural y el empoderamiento femenino de las mujeres indígenas de la parroquia de Simiatug en el desarrollo de emprendimientos locales. En el estudio se proporciona una visión del emprendimiento femenino que se desarrolla en una comunidad rural que se caracteriza por tener limitaciones económicas y poca valoración del rol femenino en las actividades económicas. El problema de estudio planteado radica en establecer cuáles son las barreras que presentan las mujeres de la ruralidad al momento de emprender un negocio e independizarse económicamente. El análisis se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando el método cualitativo y cuantitativo, donde se aplicó la técnica de la encuesta y entrevista hacia las mujeres de la parroquia, quienes colaboraron de manera voluntaria y dieron a conocer cada una de las barreras que enfrentan en el desarrollo de sus negocios. Los resultados de la investigación establecen que los emprendimientos rurales realizados por mujeres presentan una fuente importante que no solo favorece el desarrollo familiar, sino también local. A pesar de los avances que se han generado, aún existen ciertas limitaciones como la falta de financiamiento, capacitación técnica, reconocimiento, entre otras aristas importantes que son necesarias para fortalecer las acciones generadas por las mujeres del sector. En definitiva, se corrobora que el empoderamiento femenino que se encuentra visibilizado en el desarrollo de una serie de actividades contribuye a esa construcción más sostenible y equitativa de la comunidad y así de esta forma la productividad de la mujer no sea invisibilizada, al contrario, se tomen consideración su participación contribución activa que se encuentra desarrollando a favor de la sociedad en general.

Palabras clave. Emprendimiento, Empoderamiento femenino, Mujeres rurales, Progreso, Ruralidad.

Abstract

Abstract This research aimed to analyze rural development and the empowerment of indigenous women in the parish of Simiatug through the development of local enterprises. The study develops a meticulous analysis that provides a concrete view of female entrepreneurship in a rural community characterized by economic limitations and a low valuation of the female role in economic activities. The research problem posed lies in establishing the challenges faced by women in this locality when undertaking entrepreneurial activities, and thus understanding how this impacts economic development, both at the family and local levels. The analysis was developed using a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methods. Surveys and interviews were conducted with women from the parish, who volunteered their participation and shared the various barriers they face in developing their businesses. The research results establish that rural entrepreneurship undertaken by women represents a significant source that not only benefits family development but also local development. Despite the progress made, certain limitations still exist, such as lack of funding, technical training, and recognition, among other important aspects necessary to strengthen the actions undertaken by women in the sector. In short, it is confirmed that the female empowerment visible in the development of a series of activities contributes to a more sustainable and equitable community building, and thus the productivity of women is not made invisible; on the contrary, their active participation and contribution to society in general are taken into consideration.

Keywords. Entrepreneurship, Women's Empowerment, Rural Women, Progress, Rurality.

1.2 Introducción

El emprendimiento se define como un proceso que permite identificar oportunidades para ofrecer determinado servicio o producto con el propósito de generar valor económico para quien asume el riesgo en el mercado. Este tipo de esfuerzos creativos se caracteriza por exigir persistencia, visión, tolerancia y prudencia para que el proyecto implementado continúe su rumbo. Las motivaciones para emprender un negocio pueden ser diversas, pero entre las principales se encuentra el desempleo, uno de los fenómenos que afectan considerablemente a países en vía de desarrollo, como lo es Ecuador.

Las zonas rurales del Ecuador presentan algunos desafíos y tensiones; entre los que se encuentra la falta de acceso a oportunidades laborales, la oferta educativa, la pobreza, el desempleo, lo que ha impedido el crecimiento económico a gran escala, lo que incluso ha limitado las condiciones de vida de muchos de los habitantes. A pesar de estas realidades hostiles, se han presentado iniciativas de negocios sostenibles enfocadas en fomentar ese desarrollo personal y comunitario.

En este contexto, el rol de la mujer en el ámbito rural es un elemento esencial para promover el desarrollo sostenible en las comunidades. Las mujeres en las comunidades son históricamente marginadas y se han encontrado con múltiples obstáculos que limitan su participación activa y directa en los procesos productivos. Por lo tanto, el emprendimiento rural impulsado por las mujeres se ha establecido como una táctica eficaz para fomentar el emprendimiento rural y contribuir al desarrollo de las localidades donde se lleva a cabo. Este es el caso de la parroquia Simiatug, que pertenece al cantón Guaranda de la provincia de Bolívar. Allí, un grupo femenino está liderando varias iniciativas productivas mientras desafía todos los tipos de desafíos que se presentan en el medio.

En este sentido, el empoderamiento femenino ha constituido un componente importante para que las mujeres tomen esa iniciativa y se encarguen de poner a flote sus ideas de emprendimiento para generar recursos económicos que les permitan sostener su propio hogar y con ello incluso se llega a dinamizar la economía local. Para ello es necesario que posean esa capacidad organizativa que les permita gestionar y ejecutar tareas de manera eficiente a fin de alcanzar cada uno de los objetivos planteados dentro de su negocio.

El propósito central de la investigación es analizar cómo el emprendimiento rural desarrollado por parte de las mujeres de la parroquia de Simiatug durante el año 2023 ha contribuido al desarrollo rural dentro de esta localidad, para lo cual se analizan las iniciativas emprendidas por las mujeres en esta localidad y cuáles son los desafíos que enfrentan al momento de emprender sus ideas de negocio.

La investigación se encuentra estructurada de forma adecuada. En el Capítulo 1 se detalla la problemática y los objetivos que serán parte de la investigación. El Capítulo 2 resalta aspectos relacionados con el marco histórico y las teorías planteadas del estudio realizado; por su parte, el Capítulo 3 en sí aborda la metodología aplicada y las técnicas e instrumentos de investigación que fueron utilizados para compilar los datos relacionados con el tema de estudio. El Capítulo 4 muestra los resultados alcanzados tras la aplicación de la encuesta y entrevista; finalmente, el Capítulo 5, el cual contempla las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó.

1.3 Planteamiento del Problema

Las mujeres que conviven en zonas rurales se caracterizan por desempeñar un papel fundamental dentro de su localidad, ya que se encargan de promover la agricultura y el desarrollo de emprendimientos, logrando así de esta forma el desarrollo de la economía rural. No obstante, su desempeño y funciones en cierta medida se ha visto frustrado por las desigualdades que aún persisten en la sociedad, lo que ha limitado el ejercicio efectivo de sus derechos y el acceso a nuevas oportunidades que garanticen su bienestar y empoderamiento femenino.

A nivel internacional, de acuerdo a la CEPAL (2017) en todo el mundo el desconocimiento de la participación de las mujeres en economía se debe a factores comunes como la falta de acceso a educación y oportunidades laborales, entre otros. Alrededor del 20% de la población rural pertenece al pueblo indígena, siendo parte de este grupo las mujeres; solo alrededor del 30% posee tierras agrícolas, de las cuales el 5% tiene acceso a la respectiva asistencia técnica que les permita realizar una producción adecuada. Esta problemática no ha logrado ser erradicada, lo que impide que se fortalezca ese desarrollo

económico y con ello se reduzcan las situaciones de pobreza en las que se encuentran muchas personas.

A nivel mundial, la participación de la mujer en la economía dentro del sector rural se encuentra directamente influenciada por la labor que desarrolla en las diferentes actividades agrícolas, ganaderas y empresariales, generando ingresos que logran mejorar la calidad de vida de su familia, neutralizando así las brechas sociales (Cueva et al, 2022). Aunque se evidencia su importante contribución en la ruralidad, las mujeres enfrentan múltiples desafíos como la falta de acceso a la tierra, créditos, servicios básicos, tecnología y educación, lo que en cierta medida impide su crecimiento y expansión económica.

En sí, las mujeres constituyen más del 40% de la fuerza laboral agrícola en todos los países en vías de desarrollo, lo que ha contribuido significativamente a la economía; no obstante, las oportunidades siguen siendo escasas. Aunque se reconoce su trabajo esencial para la sociedad, no tienen acceso a una remuneración apropiada, lo que los ha llevado a tener que buscar otros modos de vida; es entonces cuando surgen ciertos emprendimientos que han logrado implementarse. (Lara et al, 2023). En este aspecto, la persistencia de la mayoría de mujeres en lo referente a sus ideas de emprendimiento ha sido clave para que puedan cumplir sus metas y lograr ese desarrollo económico que sustenta a sus familias.

En América Latina, la estructura productiva es heterogénea, lo que permite la participación económica de las mujeres en roles productivos dentro de la misma familia; pero, de igual forma, no poseen las oportunidades adecuadas que les permitan fomentar el desarrollo productivo a favor de sus familias. Muchas no son dueñas de tierras, algunas trabajan en relación de dependencia y en su mayoría se concentran en la agricultura (Miriam y Claudia, 2017). En la región, sin duda, existe una amplia brecha económica que impide el crecimiento de muchos sectores y con ello la pobreza se agudiza, afectando a mujeres, niños y adultos mayores.

De acuerdo con Haro (2023), “en países como Panamá, Ecuador, Bolivia y Paraguay. Las mujeres representan más de la mitad de esta población rural y cerca del 20% de ellas pertenece a pueblos indígenas” (p. 8). Las mujeres rurales desarrollan múltiples actividades; entre estas, principalmente se dedican a la agricultura, artesanía y al emprendimiento. Esta última actividad ha tomado fuerza en los últimos años, logrando que muchas mujeres puedan

salir de ciertas situaciones de pobreza en las que se encontraban y lograr cierta estabilidad económica.

En este mismo sentido, cabe destacar que, aunque la mujer rural cumple su rol productivo y contribuye a los sectores locales, se encuentra en un paisaje desigual que le impide acceder a las mismas oportunidades que los hombres, situación que se vive en muchos países de Latinoamérica, principalmente en los sectores indígenas (Haro, 2023). Esta problemática afecta directamente a las áreas rurales e impide que se promuevan inversiones sostenibles que logren ese desarrollo económico local.

En Colombia, las mujeres se definen por ser emprendedoras, siendo una de las fuerzas laborales más importantes que fortalece la economía. Según el informe emitido por MasterCard, las mujeres representan el 55% de líderes empresariales en este país, lo que ubica a esta nación en el primer lugar como aquella que posee más mujeres emprendedoras. La mayoría de mujeres realizan sus actividades de emprendimiento en sus comunidades, pero esto no implica que no existan obstáculos, pues las mujeres rurales enfrentan varios desafíos, por cuanto no existe ese acceso total a la educación y tecnología que les permita fortalecer el crecimiento económico (USAID, 2023).

Por otra parte, en "Perú, la pobreza monetaria llegó a un 30.1% de la población del País, afectando en su mayoría a la población de las áreas rurales con un 45.7%, siendo el departamento de Cajamarca uno de los más afectados, con 42.5% de pobreza total" (Cueva et al, 2022, p. 1316). Estas cifras evidencian la profunda desigualdad que se concentra especialmente en zonas rurales, lo que incide directamente en el acceso a los servicios básicos y con ello se impide toda clase de desarrollo económico.

En Ecuador, las mujeres que viven en los sectores rurales desarrollan actividades económicas en áreas como la ganadería y la agricultura para garantizar así la seguridad alimentaria de sus familias. En el año 2019, de acuerdo con un estudio realizado por ONU Mujeres (2022) el 34,49% se encontraba en situaciones de pobreza. Sin duda es una paradoja que tienen que enfrentar la mayoría de mujeres rurales, a pesar de que desempeñan un papel esencial en la sostenibilidad del hogar y la producción alimenticia. Aún se encuentran en condiciones de vulnerabilidad económica, lo que pone en evidencia la falta de reconocimiento a su ardua labor para la sociedad.

Según el INEC (2023) revela que hasta diciembre de 2023 la pobreza de las mujeres en general es del 40,3%. Sin duda es un incremento alarmante que se debe en parte a esa poca gestión gubernamental. Esta cifra devela que no se ha logrado aplicar estrategias sostenibles que generen un empleo digno para que las mujeres puedan acceder a esa igualdad de oportunidades.

Continuando con el análisis, en torno a las desigualdades, "En 2023, la tasa de pobreza por ingresos fue de 11,6%. La pobreza extrema por ingresos también registró un incremento, pasando del 3,6% en 2023" (Viana y Ramos, p. 11). Las cifras citadas muestran que las mujeres que pertenecen a las comunidades indígenas montubias y afroecuatorianas enfrentan una amplia exclusión que agrava su situación económica, lo que quiere decir que no tienen acceso a esa igualdad de oportunidades y acceso a servicios básicos.

De acuerdo con el estudio realizado por la INEC (2022), la pobreza ha aumentado en las mujeres de Ecuador entre 2019 y 2021, ya que se muestra que ellas tienen una tasa de ocupación más baja que la de los hombres. En cuanto al mercado laboral, el 50% de las mujeres tiene un empleo estable, lo que representa una tasa de desocupación del 11%. En contraste, este índice para los hombres es del 7,6%. Hasta el día de hoy, estas cifras siguen aumentando de manera preocupante; no se ha implementado ninguna política pública desde el Estado para detener este problema que impacta significativamente a la población en general y a las mujeres en particular.

A nivel local, la provincia de Bolívar es considerada como una de las zonas donde persiste la pobreza y desigualdad para las mujeres; en 2023 se ubicó en 26,4% con altos índices de pobreza, sobre todo en las zonas rurales (Naciones Unidas, 2023). El incremento de la pobreza junto al aumento del desempleo muestra la desigualdad social en la que se encuentra la mayoría de personas, sobre todo las mujeres, las cuales no lograrán acceder a una oportunidad laboral que les permita generar ingresos adecuados.

En lo referente a la parroquia de Simiatug, es una de las zonas más golpeadas por la pobreza y el desempleo. En este lugar, donde la mayoría de las personas son indígenas, persiste una serie de problemáticas que han impedido su crecimiento económico; a esto se suma el analfabetismo que acompaña a la mayoría de mujeres y hombres (Santillán y Caichug, 2022). A pesar de esta problemática que afronta, la mayoría de mujeres continúa

ejerciendo sus labores agrícolas y algunos emprendimientos; entre los más conocidos se encuentran las Tejedoras de Simiatug, que realizan diferentes artesanías como el tejido de canastas.

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera el emprendimiento rural desarrollado por las mujeres ha contribuido al progreso de la parroquia de Simiatug?

1.5 Hipótesis

Los emprendimientos rurales desarrollados por las mujeres en el sector rural contribuyen a mejorar de la calidad de vida en la parroquia de Simiatug.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente

Emprendimiento rural.

1.6.2 Variable Dependiente

Calidad de vida.

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Analizar los emprendimientos rurales liderados por mujeres y su contribución al desarrollo de la parroquia Simiatug en el periodo 2023.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Medir los cambios en los ingresos, acceso a servicios y calidad de vida de las mujeres rurales emprendedoras.
- Establecer el nivel de participación de las mujeres dentro de los emprendimientos desarrollados en la Asociación de Desarrollo Integral “SIMIATUG SAMAI”.
- Evaluar el impacto del emprendimiento rural en el desarrollo socioeconómico de la parroquia de Simiatug.

1.8 Justificación

Los emprendimientos en general se desarrollan con base en el esfuerzo y dedicación de quienes tienen esa iniciativa de poner a flote cada una de sus ideas para lograr su propio bienestar económico, todo esto marcado por esa falta de acceso a oportunidades, pobreza, falta de empleo, entre otras problemáticas que afectan a la sociedad en general, donde las más perjudicadas son las mujeres porque aún no gozan de esa igualdad de género.

En las zonas rurales, en la actualidad, aún persisten esos desafíos estructurales que limitan su fortalecimiento económico. En estos sitios las mujeres por lo general se encuentran en una situación vulnerable por diferentes factores, entre estos la discriminación a su participación plena en las actividades productivas de la comunidad. Esta situación representa una total injusticia social que constituye un freno directo para que se fomente el desarrollo sostenible de los sectores rurales.

En este contexto, ha surgido el emprendimiento rural femenino, el cual se caracteriza por fomentarse como una estrategia que fomenta a las mujeres a buscar y generar nuevos ingresos desde su propia autonomía. La finalidad es mejorar sus condiciones de vida, lo que constituye, también al mismo tiempo, una transformación para el sector rural donde las mujeres se encuentran desarrollando ciertas actividades económicas.

Es así que, dentro de este contexto, el empoderamiento femenino es adoptado como esa capacidad que le otorga a las mujeres esa autonomía de tomar sus propias decisiones y liderar procesos encaminados a transformar su vida, fomentando así iniciativas productivas que se han encaminado a fortalecer la economía en el ámbito familiar como dentro de la localidad donde se encuentren, puesto que un negocio genera empleo, brindando la oportunidad a otras personas para que generen sus recursos.

Este fenómeno se observa en la mayoría de comunidades indígenas como en la parroquia de Simiatug, ubicada en la provincia Bolívar, una comunidad rural que enfrenta altos índices de migración, pobreza, analfabetismo desempleo, entre otras problemáticas sociales que han agudizado la convivencia social de estos pobladores, pero a pesar de los desafíos que enfrentan, las mujeres de este sector rural han comenzado a organizarse e implementar nuevas iniciativas económicas para responder a sus necesidades.

La investigación desarrollada en la parroquia de Simiatug durante el año 2023 está enfocada en generar un conocimiento contextualizado respecto a las problemáticas que se suscitan en esta localidad respecto al emprendimiento femenino, el cual no se encuentra siendo apoyado por políticas públicas inclusivas o programas de apoyo a este grupo de emprendedores que cada día lucha a pesar de las adversidades que se presentan en este sector.

La investigación cuenta con suficientes datos provenientes del INEC y varios estudios realizados respecto a la temática del emprendimiento efectuado por las mujeres en las áreas rurales en las que se encuentran. Del mismo modo, se logró acceder a la parroquia de cimientos para evidenciar de cerca las problemáticas existentes y las actividades emprendedoras que realizan las mujeres de esta parroquia, quienes compartieron sus experiencias de forma directa a través de la aplicación de las encuestas y entrevistas.

Capítulo II – Marco Teórico

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Historia del rol de la mujer en la agricultura

El papel de la mujer en la agricultura ha sido fundamental a lo largo de la historia, aunque frecuentemente ha sido subestimado o ignorado en muchos relatos históricos. Sin embargo, el trabajo de las mujeres en la agricultura ha sido esencial para la producción de alimentos y el desarrollo de las comunidades rurales. En las sociedades agrícolas antiguas, las mujeres asumían tareas clave como la siembra, la cosecha, el cuidado del ganado, el procesamiento de alimentos y la gestión de los recursos naturales. Estas labores eran vitales para la subsistencia, aunque no siempre se les reconocía su valor.

Durante la Revolución Agrícola desde hace 12.000 años, las mujeres desempeñaron un papel fundamental en la transición de un estilo de vida nómada a uno sedentario, así como en el desarrollo agrícola más avanzado. Sin embargo, a medida que las sociedades evolucionaron hacia estructuras más jerárquicas y patriarcales, la contribución de las mujeres en la agricultura comenzó a ser marginada. En muchas culturas agrícolas tradicionales, surgieron divisiones de género en las labores, con los hombres asumiendo roles de liderazgo y toma de decisiones, mientras que las mujeres se encargaban de tareas consideradas "femeninas" como la recolección, el procesamiento de alimentos, el cuidado de los niños y la gestión del hogar. Para lo cual (Cruz, 2009) menciona que las relaciones de género se construyen con mujeres y hombres y que afecta toda la sociedad, sin embargo, esta no trata de cambiar al protagonista de la dominación sino más bien trata de construir una sociedad más igualitaria.

Al continuar con la línea histórica durante la edad media en el occidente las mujeres aportaron en forma significativa dentro de la economía, pero muchas de estas eran ignoradas sin embargo, con la presencia de las mujeres dentro de la sociedad esta estaba condicionada por su nivel social ya que la mujer campesina tenía una condición social desfavorable ya que sus funciones se encontraban enfocadas a las labores domésticas, educación de sus descendientes, cuidado del ganado y en algunos casos a la agricultura (Díaz y Ledesma, 2022).

Durante la Revolución Industrial, muchas mujeres migraron del campo a las ciudades en busca de trabajo en fábricas y otras industrias, lo que llevó a una disminución de la mano de obra femenina en la agricultura en algunas regiones. Donde, incluso en este periodo, las mujeres seguían desempeñando un papel importante en la agricultura, especialmente en las áreas rurales donde las prácticas agrícolas tradicionales persistían. Siendo así que durante los siglos XX y XXI, se han producido importantes cambios en el papel de la mujer dentro de la agricultura ya que con el avance de la cultura agrícola y la mecanización varias de las tareas agrícolas que antes se consideraban exclusivamente masculinas se han vuelto más accesibles para las mujeres en la agricultura, así como esfuerzos para promover la igualdad de género en el acceso a la tierra, los recursos y la toma de decisiones en el sector agrícola.

Siendo así que los autores Díaz y Ledesma (2022) hacen mención de donde "la mujer a lo largo de la historia ha tenido una serie de roles siendo esta muchas de las veces impuesta, injusta y hasta discriminatoria" (p.128). Con el pasar del tiempo de la edad contemporánea el rol de la mujer va cobrando mayor fuerza todo esto se debe a que esta se va ganado más derechos especialmente con respecto a la educación, existiendo aquí algunos personajes femeninos importantes de esta época que ocuparon cargos sumamente importantes dentro de la esfera política y las cuales fueron desempeñadas de forma asombrosa trascendiendo y marcando un acontecimiento histórico importante.

Sin embargo, a pesar de estos avances, las mujeres enfrentaron desafíos significativos en el acceso a recursos productivos como tierra, crédito y tecnología, así como el reconocimiento de sus derechos de propiedad sobre la tierra. A menudo las políticas y programas de desarrollo rural no tenían en cuenta las necesidades específicas de las mujeres, lo cual limitaba su capacidad de participar de forma plena en los emprendimientos rurales, además, no podía existir un beneficio equitativo.

En este escenario, desde el año de 1830 en el mundo las iniciativas rurales encabezadas por mujeres empezaron a obtener más atención y respaldo, dado que se valoraba su aporte al crecimiento económico local y la seguridad alimentaria, pues 4 de cada 10 actividades fueron ampliamente valoradas, tales como la confección de prendas, comercio agrícola, venta de alimentos preparados entre otras actividades (Guérin, 2010). Estos

emprendimientos no solo aportaron ingresos extra para las mujeres y sus familias, sino que también contribuyeron a reforzar su independencia y su lugar en la comunidad.

2.1.2 La reforma agraria de Ecuador

La reforma agraria en Ecuador fue un tema de gran relevancia que generó movilizaciones de demandas por parte de los campesinos, por lo que el autor Carrillo (2016) menciona que "los campesinos ecuatorianos buscaban la propiedad de tierras, la devolución de tierras arrebatadas históricamente y la nacionalización del agua como parte de sus requerimientos" (p.20). Estas demandas reflejaban la conciencia del campesinado sobre las restricciones que enfrentaban y la brecha existente con los usufructuarios de la tierra.

El informe "El desarrollo económico del Ecuador" de 1948 fue solicitado por el presidente electo Galo Plaza, siendo este un punto importante dentro de este contexto en donde el informe posiblemente proporcionó información relevante para comprender la situación económica y social del país en ese momento, además, estas pudieron haber influido en las políticas agrarias implementadas. Las reformas agrarias en Ecuador no solo tuvieron impacto en la estructura social, sino que también contribuyeron a una incipiente representación política de la población indígena y marginada, estas reformas aceleraron las bases de la economía neoclásica que se enfocaba en el crecimiento económico, aunque también implicaron la expulsión de campesinos de sus tierras ancestrales (Carrillo, 2016).

Además, es importante considerar el contexto prereformista en el que Ecuador se encontraba, ya que el país estaba inmerso en el capitalismo internacional de postguerra, lo que llevó a la situación progresiva de la agricultura tradicional por la empresa agropecuaria moderna y tecnificada. Este cambio en el modelo agrario tuvo implicaciones significativas en la economía y la sociedad ecuatoriana de la época.

2.1.3. Historia del emprendimiento rural

El emprendimiento según lo manifiesta (Pérez, 2022), es hablar acerca de una capacidad que inicia desde cero para así crear un proyecto o una iniciativa de negocio en la actualidad, el emprendimiento toma muchas formas, para el que se puede hablar sobre tecno emprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales hasta trabajadores autónomos, la palabra emprendimiento a su vez proviene del francés *entrepeneur* (pionero) que se refiere a la capacidad de una persona para alcanzar o lograr un objetivo o meta.

Por otro lado, el emprendimiento rural ha sido una construcción conceptual que se deriva de otras definiciones y campos de conocimiento de las ciencias y disciplinas asociadas con el sector rural. Además de presentar algunas etapas importantes en la historia del emprendimiento rural la cual surge de la agricultura desde hace miles de años en donde las comunidades rurales han estado involucradas en actividades emprendedoras relacionadas con la producción de alimentos, cría de ganado, artesanía y el comercio local, motivo por el que estos emprendimientos eran esenciales para la subsistencia y el desarrollo de las comunidades rurales.

Recalcando también que en la edad media el poder y los ingresos estaban distribuidos entre terratenientes y campesinos subordinados en el que el propietario tomaba las decisiones sobre la producción, mientras que el agricultor estaba subordinado y no tenía derecho a la propiedad. Siendo la crisis del sistema feudal la que llevó a la transición hacia un sistema capitalista en el siglo XVI, y que a la vez el papel del emprendedor ha evolucionado a lo largo del tiempo en el que se dio paso a la aparición de nuevos negocios y actividades en espacios rurales. Conjuntamente, los autores afirman que “se ha desmarcado del imaginario exclusivamente agrícola para dar cavidad a emprendimientos no agrícolas en zonas rurales generando nuevas tipologías de emprendedores rurales” (Arias et al., 2022).

Siendo así que durante la revolución industrial muchas personas abandonaron las zonas rurales para trabajar en las nuevas fábricas y ciudades industriales, siendo ahí donde surgieron nuevas oportunidades de emprendimiento en las áreas rurales, como la mecanización agrícola, producción de bienes manufacturados y la prestación de servicios para las comunidades locales. A continuación Arias et al. (2022) menciona lo importante de conocer que en varios países los movimientos de colonización y expansión hacia las tierras

rurales llevaron a la creación de nuevas comunidades y oportunidades de emprendimiento, además los colonos y pioneros se dedicaban a actividades como la agricultura, ganadería, minería y el comercio para establecerse y prosperar en nuevas tierras.

A lo largo del siglo XX y en lo que va del siglo XXI el emprendimiento rural ha experimentado diversos cambios y desafíos especialmente con el avance de la tecnología y la globalización, en la que se han creado nuevas oportunidades de emprendimiento en áreas como el turismo rural, la agroindustria, producción de alimentos orgánicos, ecoturismo y el comercio electrónico. Para (Pérez, 2023)"el trabajo rural con redes mediadas por los equipos técnicos de instituciones públicas u organizaciones de cooperación cuenta con estrategias metodológicas propias" (p.197). Un creciente interés en el desarrollo sostenible y la economía verde, ha llevado a un renovado enfoque en el emprendimiento rural, en el cual se promueven iniciativas como la agricultura orgánica, la producción de energías renovables, turismo ecológico y la conservación del medio ambiente como formas de emprendimiento que generan beneficios económicos y sociales en las áreas rurales.

Para lo que, en la actualidad, el emprendimiento rural surge como una respuesta a la necesidad de generar empleo en medio de la crisis económica y revitalizar las zonas rurales que han sido abandonadas, además de buscar y encontrar fórmulas efectivas para promover el desarrollo rural y evitar la migración de pobladores hacia áreas urbanas.

2.1.4 Globalización y comercio agrícola

La globalización ha tenido un impacto significativo en el comercio agrícola en la que se ha transformado la manera en que se producen, se distribuyen y consumen los alimentos a nivel mundial, siendo así que la globalización ha llevado a la apertura de mercados en todo el mundo además de facilitar el acceso de los productores agrícolas a nuevos mercados internacionales, permitiendo así a los países exportadores de productos agrícolas expandir sus ventas y aumentar sus ingresos.

Es importante reconocer que la globalización ha dado lugar a la creación de cadenas de suministro globales en la industria agrícola en la cual los productos agrícolas se producen, procesan y distribuyen en diferentes partes del mundo antes de llegar al consumidor final. Este proceso ha incrementado la eficiencia y la diversificación de la producción agrícola,

pero, al mismo tiempo, ha generado preocupaciones sobre la dependencia de los mercados internacionales y la vulnerabilidad a los cambios en los precios y las políticas comerciales. Según (Bonanno, 1994), la globalización ha impulsado una nueva división de trabajo, lo que ha llevado a una mayor especialización de la producción agrícola en distintas regiones del mundo. Así, cada región se especializa en la producción de ciertos cultivos o productos en los que posee ventajas comparativas.

Además, ha aumentado la competitividad de los productores agrícolas y ha permitido una mayor eficiencia en la asignación de recursos; por consiguiente, a pesar de los beneficios potenciales, la globalización también ha planteado desafíos para los pequeños productores agrícolas importados de otros países. Las fluctuaciones en los precios internacionales y la falta de acceso a los mercados internacionales en condiciones equitativas pueden afectar la viabilidad de los pequeños productores y las comunidades rurales (Bonanno, 1994).

> La globalización no solo ha conducido a un aumento en la competitividad, sino que también ha formado nuevas desigualdades, ya que los convenios comerciales bilaterales, regionales y multilaterales, que afectan el comercio agrícola, incluyen disposiciones sobre aranceles, cuotas, subsidios agrícolas, y normas sanitarias y fitosanitarias. Estos acuerdos tienen un impacto significativo en los productores agrícolas, particularmente en los más pequeños, al enfrentar restricciones que dificultan su acceso equitativo a los mercados internacionales en el comercio agrícola y en productores agrícolas (Bonanno, 1994).

Por otra parte, el autor Bonanno, (1994) menciona que en “la globalización de la producción y el consumo, es importante reconocer que estas son realizadas en lugares geográficos concretos y que como consecuencia siempre interviene algún componente del localismo” (p.30) por lo que, este ofrece una visión mucho más profunda con respecto a los impactos y las dinámicas que se caracterizan a este proceso por lo que la globalización como tal ha sido un fenómeno complejo en el que se ha generado tanto oportunidades como desafíos, los cuales de cierta manera han sido afrontados a lo largo del tiempo por parte de las sociedades acoplándose asi a cada uno de los cambios que se han promovido sobre todo de la globalización.

2.1.5 La revolución verde y sus implicaciones de género

La revolución verde fue un cambio significativo en los métodos de producción agrícola que tuvo lugar entre 1940 y 1970 en Estados Unidos, su enfoque principal fue el monocultivo, es decir, dedicar una parcela de tierra exclusivamente a un solo tipo de cultivo. Este proceso se caracterizó por el uso intensivo de fertilizantes y pesticidas, así como la aplicación de grandes cantidades de agua según lo mencionado por (Huerta y Martínez, 2018, p.2). Como resultado, se produjo un aumento considerable en la producción de cultivos clave como el maíz, el arroz y el trigo, lo que provocó una transformación radical en la producción agrícola, beneficiando tanto a los productores como a los exportadores (Agroptima, 2016 como se citó en, Huerta y Martínez, 2018).

> Para las autoras (Huerta y Martínez, 2018) la principal característica de la revolución verde es el aumento en la productividad por una superficie, es decir, lograr una mayor cosecha por cada hectárea cultivada. Esto se alcanzó a través de la mejora genética de las plantas mediante las semillas mejoradas, el uso de fertilizantes y sistemas de riego para mejorar la calidad del suelo, así como el control de plagas e infecciones en los cultivos (p.4).

No obstante, la revolución representaba una necesidad económica en su tiempo, lo que propició su expansión global, pues generaba mayores producciones y aunque sus efectos negativos existían, estos parecían menores frente a los beneficios económicos que traía consigo, lo que proporcionó estabilidad y crecimiento en el sector agrícola (FAO citada por Huerta y Martínez, 2018). Sin duda, fue el punto de partida para que se comenzara a tomar en consideración nuevos aspectos que se enfocaran en lograr una mayor producción, dejando atrás aquellos métodos obsoletos que únicamente le atrasaban el progreso de cada localidad. Es así que poco a poco se fue desarrollando más normativa y nuevos avances para que la parte agrícola pueda promover un nuevo avance hacia el futuro y consolidarse en algunos países como la primera fuente de ingresos económicos y fuente de trabajo estable para la población en general, pero cabe resaltar que todo esto se llevó a cabo gracias a ese apoyo gubernamental.

Por otra parte, esta revolución verde como tal no fue un golpe de suerte ni un accidente de la naturaleza ya que este por su parte más bien tuvo existo en la investigación

agrícola relevante y bien fundamentada, para lo que Bourlaug (2002) menciona que "la revolución verde, se advierte su lucha no solo contra las malezas y las royas, sino también contra el lastre de la burocracia y el papeleo que interfiere con las acciones rápidas" (p.15). Lo que constituye un avance muy significativo para la sociedad en general, la cual se direcciona directamente hacia el progreso y con ello se logra neutralizar ciertas problemáticas que pueden existir.

Si bien es cierto la revolución verde aumento la productividad agrícola y la rentabilidad en muchos casos, y que también llevo a una manifestación del trabajo agrícola especialmente para las mujeres, para las cuales las nuevas tecnologías y prácticas agrícolas requerían más mano de obra, lo cual aumentaba la carga de trabajo de las mujeres ya que ellas eran las responsables de una cantidad significativa de trabajo doméstico y agrícola no remunerado. Aunque para Bourlaug (2002) la revolución verde contribuyo a aumentar la productividad y los ingresos agrícolas en general, fueron las mujeres quienes enfrentaron los desafíos para poder beneficiarse plenamente de estos avances, ya que, por la falta de acceso a la propiedad de la tierra, el crédito agrícola y los mercados agrícolas a menudo esto limitaba su capacidad para capitalizar los beneficios económicos de la producción agrícola mejorada que ayuda a la sustentabilidad.

Además de tener un impacto muy significativo en la producción agrícola y la seguridad alimentaria a nivel mundial también exacerbo las desigualdades de género en el sector agrícola en la cual las mujeres enfrentaron barreras para acceder a recursos y tecnología, participar en la toma de decisiones, soportar una carga de trabajo adicional, enfrentar riesgos para la salud y el medio ambiente y beneficiarse económicamente de los avances agrícolas. Estos enfoques tradicionales fueron desplazados y considerados obsoletos, que fueron adaptándose gradualmente al nuevo modelo de la agricultura a la capital industrial (Huerta y Martínez, 2018).

En la actualidad se presenta un nuevo modelo de agricultura, el cual se encuentra acoplado a ese avance de la globalización, pero que solamente es asequible a ciertos sectores, ya que, en la mayoría de países, aún más los que se encuentran en vías de desarrollo, se mantienen esas actividades tradicionales, lo que hace que el progreso no pueda ser factible, ya que no se ha logrado acceder a estas nuevas tecnologías.

2.2 Marco Teórico

2.2.1. Corrientes teóricas

Las corrientes teóricas ofrecen una referencia que permite comprender la realidad y analizar de forma coherente los fenómenos complejos que se desarrollan desde distintas perspectivas, fortaleciendo de esta manera las opiniones. Promueven conceptos y categorías que facilitan esa argumentación sólida al momento de desarrollar una determinada investigación, como es el caso del emprendimiento rural liderado por las mujeres de la parroquia de Simiatug.

Tabla 1 Cuadro comparativo respecto a las corrientes teóricas

Teoría	Concepto
Teoría del emprendimiento	La teoría del emprendimiento es un campo de estudio que se centra en comprender el proceso de iniciar, desarrollar y gestionar nuevos negocios o empresas, esta teoría busca explicar los factores que influyen en el surgimiento y éxito de los emprendedores y sus empresas, así como entender los desafíos y oportunidades que enfrentan en el camino (Solís y Castillo, 2021). la teoría del emprendimiento tiende a ocuparse de la identificación de los factores que contribuyen al éxito o al fracaso de los emprendimientos, además de analizar como los emprendimientos pueden contribuir a la generación de empleo, la innovación, el crecimiento económico y le desarrollo de comunidades.
Teoría de la innovación rural	Prins et al. (2005) mencionan que se "concibe la innovación como resultado de un proceso de toma de conciencia y decisión colectiva sobre un cambio por introducir y sostener en un determinado sistema a un cierto nivel" (p.31). La teoría de la innovación rural se centra en comprender y promover el desarrollo de actividades innovadoras en áreas rurales estas innovaciones pueden abarcar una amplia gama de aspectos desde la agricultura y la ganadería hasta el turismo, la conservación del medio ambiente y la diversificación económica.

Teoría de la gobernanza rural	La teoría de la gobernanza rural es un enfoque conceptual que se centra en la gestión de los asuntos rurales y la toma de decisiones en las áreas rurales esta se basa en la idea de que la gobernanza efectiva en las zonas rurales es fundamental para promover el desarrollo sostenible, la equidad social y la protección del medio ambiente en estas áreas por lo cual dentro de esta Martínez y Espejel (2015) destaca la necesidad de coordinar las acciones y políticas entre múltiples actores y niveles de gobierno para abordar los desafíos complejos que enfrentan las áreas rurales esto incluye la colaboración entre instituciones públicas y privadas y de la sociedad civil, así como la integración de políticas sectoriales para abordar de manera integral las necesidades rurales.
Teoría del empoderamiento femenino	La teoría del empoderamiento femenino es un enfoque dentro del feminismo que busca promover el poder y la autonomía de las mujeres en todos los aspectos de la vida, incluyendo el ámbito personal, social, económico y político, esta teoría reconoce las desigualdades de género existentes en la sociedad y aboga por la capacitación y la promoción de las mujeres para que puedan tomar el control de sus propias vidas y participar plenamente en la toma de decisiones que les afectan. la teoría del empoderamiento femenino reconoce que el empoderamiento de las no solo beneficia a las mujeres mismas, sino que también contribuye al desarrollo social, económico y político en general, promoviendo sociedades más justas, equitativas y democráticas, sin embargo, este ha sido abordado desde diferentes perspectivas las cuales reconocen que el elemento más estudioso es el acceso y control de los recursos económicos, mediante la inserción y la participación de la mujer en el mercado laboral. Haciendo referencia a lo que nos menciona (García et al., 2021).

Nota. Elaboración propia.

La teoría del emprendimiento rural se concibe como esa iniciativa económica que se encarga de atraer nuevos ingresos a fin de mejorar el bienestar personal y comunitario, en

muchas ocasiones aprovechando los recursos que posee el territorio donde se genera un nuevo negocio. Cuando las mujeres lideran ciertos emprendimientos, estos se deben a que se pretende priorizar esas necesidades económicas, abriendo la oportunidad para acceder a servicios de calidad tanto para ellas como a favor de su familia, de modo que el emprendimiento rural no solamente es una oportunidad para atraer la inversión en lo económico, sino que también se define como una transformación social.

En cambio, la teoría de la innovación rural se conceptualiza como ese cambio dentro de los territorios rurales que implica la introducción de nuevas formas de comercialización comunitaria donde las mujeres participan de forma activa, por cuanto son esa fuerza productiva que ha logrado impulsar ideas modernas que se adaptan a su realidad, generando el progreso de la ruralidad, ya que diversifica la economía, fortaleciendo de esta forma el área local.

La teoría de la gobernanza rural, en cambio, es aquella que promueve esa participación activa de grupos que históricamente fueron excluidos, como es el caso de las mujeres, quienes, desde el reconocimiento de sus derechos, han logrado promover iniciativas económicas fundamentales que han logrado promover ese desarrollo personal y local. Es así que, desde la teoría del empoderamiento femenino, ha logrado adquirir independencia y con ello tomar decisiones propias, convirtiéndose en ese eje central para transformar los procesos productivos del lugar donde se encuentran.

2.2.2 La sociología rural

La sociología rural es un término acuñado por Comte en los años de 1830 a partir de las raíces latinas de Societas y griega logos la cual viene haciendo referencia al estudio científico de la interacción humana en la que se considera desde la perspectiva de la ciencia positivista o cientifista como perteneciente a un orden particular de fenómenos pro oposición a los llamados fenómenos naturales, y lo rural del latín tardío *ruris* = campiña el cual es un adjetivo que se designa a califica toda actividad humana que se lleva a cabo en el agro: Vg. explotación rural, economía rural, hábitat rural, comunidad rural(Camacho, 2004).

En consecuencia, “la sociología rural será aquella subdivisión o rama de la sociología general que se ocupa de la interacción social humana en el contexto del espacio rural, es

decir, de la cultura y la actividad humana en el marco del agro" (Camacho, 2004, p.47). Dentro de la teoría de la sociología rural se marca una etapa en la cual arranca o empieza en el año de 1980 a lo que va del siglo que se caracteriza como posmodernidad y que a su vez esta misma se destaca de manera específica en los nuevos rasgos que adopta entre lo rural y lo urbano.

Además, Sánchez (2016) menciona que "a finales del siglo XX varios sucesos modifican sustancialmente el programa de investigación de la sociología rural" (p.51). sin embargo, dentro de la investigación de la sociología rural en América latina se van incorporando nuevos temas con respecto a la economía la cual viene a destacar la noción de un modelo primario exportador y la flexibilización laboral.

Por otro lado, dentro de la política se viene a discutir lo que es la democracia formal y procedimental y en posición tenemos la democracia radical es decir la conformación de la ciudadanía, gobernanza y el empoderamiento como en el caso de los pueblos originarios en el tema de autonomía y sobre todo el respeto a la diferencia. Además, la teoría de la economía campesina de Chayanov es realmente un clásico en este campo ya que las principales categorías de la teoría económica clásica tales como los conceptos de renta, capital, precios, plus valía entro otros que se basan en un tipo de economía en donde los elementos componentes son el trabajo asalariado y la búsqueda de una maximización de ganancias.

2.2.3 Desarrollo rural

El desarrollo rural no solo hace referencia a los aspectos más bien este abarca la forma de organización y del cómo se reproduce la sociedad rural proponiendo desde ahí las acciones económicas, políticas y sociales de corto, mediano y largo plazo que se puedan modificar a las condiciones estructurales que reproducen la pobreza campesina, por ende, el desarrollo rural en si viene a comprender el establecimiento de una adecuada relación entre ciudad y campo (Pachón, 2007)

> Sin embargo, (Paz, 2011) hace mención a que en el resto de Latinoamérica los planes de programas y proyectos de desarrollo rural se han caracterizado por una falta de comprensión de la sociedad rural y que por otro lado el desarrollo rural se desarrolla de forma focalizada y localista sin encontrarse vinculados a verdaderas políticas

agrarias generales de medio y largo plazo es decir que han tenido dominantemente a la solución de problemas inmediatos (p.152).

La política con respecto al pequeño productor campesino se ve ampliada con el programa de asentamientos humanos o colonización a partir de los años 60 cuando se crea el Servicio Nacional de Colonización que depende del ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, que frente a los resultados pobres de la estrategia de desarrollo de la comunidad y los efectos negativos de revolución verde la cooperación internacional y el estado boliviano en la segunda mitad de los 70 realizan un cambio importante en la estrategia del desarrollo rural (Paz, 2011).

2.2.4 Emprendimiento rural

Durante una trayectoria muy larga las mujeres que viven en los sectores rurales viven transformando y construyendo una visión de los paradigmas o esquemas que se han impuesto siendo ahí ellas autoras de la generación de cambio con respecto a la desigualdad de género que se ve marcada por las diferentes tradiciones culturales. (Castillo, 2020) menciona que, en el siglo XXI, el emprendimiento se ha vinculado con las ideas de la creatividad y la innovación, tanto para la creación de valor social, como para las apuestas de negocios, siendo así que es considerado como un proceso dinámico de visión, cambio y creación, en el que se requiere de una aplicación de energía y pación hacia la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas.

Sin embargo, los autores (Castillo et al., 2020) mencionan que se puede considerar la participación de la mujer rural y en particular la indígena que ha permitido incursionar en proyectos sociales de emprendimiento en el sector rural generando en ella una transformación y empoderamiento sin perder sus costumbres y tradiciones (p.268).

El emprendimiento femenino a partir de la década de 1990 se ha centrado en cuatro elementos fundamentales para su comprensión las cuales son las características socio demográficas de las mujeres que deciden realizar emprendimientos, las diferencias entre emprendimientos de hombres y mujeres, por lo que (Castillo et al., 2020) dicen que “en países en desarrollo las mujeres son fundamentales para la sociedad rural así como para la economía aunque estas se encuentren limitadas en comparación con los hombres”(p.262)., por lo que

el emprendimiento femenino se ve reflejado claramente dentro del empoderamiento ya que este es movilizado desde el agenciamiento donde se aplica el desarrollo de las habilidades y especialmente disminuyendo las barreras de acceso a la educación de las mujeres dando oportunidades económicas y logrando aumentar la oportunidad económica.

Por ende en las teorías de la dependencia y el desarrollo en América latina han propugnado la industrialización y la urbanización en la cual los obstáculos para la homogenización de las condiciones de vida y mejorar los términos de intercambio entre los países subdesarrollados y desarrollados, además la sociedad es un conjunto y a la vez una segunda etapa en la que se establece la llamada revolución verde y la cual frente a su pronto fracaso en el mundo campesino se planteó el desarrollo rural integrado (DRI) en la que se pretendió atacar simultáneamente aspectos técnicos de infraestructura, salud, organización, entre otros (Paz, 2011).

A su vez es importante hacer un énfasis de que en la actualidad la mujer rural como cabeza de hogar cada día se hace más notoria ya que en algunas ocasiones las mujeres son quienes afrontan y proveen con el sustento económico en el hogar y que las actividades que realizan por el bienestar de su hogar limitan a pasar tiempo de calidad con su familia ante esta realidad, los autores (Rojas et al., 2021) mencionan que "son pocas las políticas accionadas por el gobierno para favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de la mujer en el sector rural" (p.859). Esa falta de interés gubernamental hace que las mujeres aun no salgan de ese entorno de desigualdad en el que se encuentran impidiéndoles acceder de esta forma a nuevas oportunidades.

Al hablar de emprendimiento se hace referencia a una actividad que se configura a través de una estructura cuyo marco de fuerzas está condicionado por la forma que tiene una persona de razonar o plantear oportunidades para que así de esa manera se pueda aprovechar el liderazgo y crear el valor que beneficie no solo la forma de producción que representa para el desarrollo de la economía local, además como ya se conoce que el emprendimiento en las zonas rurales es una oportunidad para el desarrollo social y económico de las familias de determinadas comunidades del ecuador el cual es considerado uno de los países más emprendedores de Latinoamérica los mismos que se ubican dentro de las zonas rurales(Rojas et al., 2021).

2.2.5 Sociología del desarrollo

Antes de discutir la posibilidad de sociología del desarrollo es necesario saber ¿Qué es desarrollo? El desarrollo en si es un concepto primordialmente económico que ha nacido en los tiempos modernos como correlativo de la industrialización que se aplica en los países con objeto de tipificación en razón de su progreso industrial, es decir los desarrollados son los que están altamente industrializados mientras que los subdesarrollados son aquellos que no ofrecen esto según lo mencionado por (Mendieta y Núñez, 1961). Siendo que el desarrollo como debe de ser considerado como un determinado sistema de valores para ser correctamente considerado por otra parte la designación de subdesarrollo aplica más a un país que tiene un carácter peyorativo y causan un estancamiento inaceptable.

Dentro de este artículo sobre la sociología del desarrollo (Mendieta y Núñez, 1961) hace mención de que un pueblo esta insuficientemente desarrollado si sus formas y modos de trabajo no le permiten obtener de la naturaleza todo el provecho que puede brindarle, por lo que es aquí donde aparece una cuestión en el verdadero problema de carácter moral que es el siguiente, es decir que las sociedades llamadas subdesarrolladas presentan ciertas características como: la sencillez en la vida familiar y social, no existe propiamente diferencia de clases, tiene una convivencia solidaria y por ultimo sus casas son modestas y su indumentaria es casi uniforme de escaso valor son sociedades subdesarrolladas.

Sin embargo, existen también características que vienen a dar a conocer a una sociedad desarrollada en la que se podría observar de forma clara por su forma de vida en la que se presentan las siguientes características: so forma de vida familiar y social son complejas, existe una acentuada división de clases sociales, hay exigencias de casa, vestido, diversión en la cual se invierta gran parte de los salarios y por último la jerarquía social que se basa en intereses económicos que sustituye al prestigio. Por lo que al observar toda esta comparación de dos situaciones diferentes es necesario preguntarse si es conveniente pretender convertir a una sociedad subdesarrollada en desarrollada es fue dicho por (Mendieta y Núñez, 1961).

La sociología del desarrollo se centra en el análisis del cambio social y la transformación de las sociedades a lo largo del tiempo, esto implica estudiar cómo se producen y se resisten los cambios, así como identificar las fuerzas sociales y políticas que

impulsan el desarrollo. Por lo que los sociólogos del desarrollo están interesados en comprender cómo se pueden promover cambios positivos que mejoren las condiciones de vida de las personas y las comunidades.

2.2.6 La sociología del trabajo

La sociología del trabajo se centra en analizar cómo el empleo se relaciona con las estructuras políticas, culturales y económicas, afectando así a distintos grupos sociales, entendiéndose así que el trabajo no es una premisa que está relacionada únicamente con la actividad económica. Al contrario, es una construcción social que alberga una serie de jerarquías y desigualdades persistentes en las relaciones sociales.

> En relación con la sociología del trabajo tradicional, la sociología del empleo opera un triple reajuste temático: desde la sociología de los trabajadores a la de la población activa; desde el estudio de la empresa al del mercado laboral; desde el análisis de las situaciones de trabajo al de los movimientos del empleo y del desempleo (Maruani, 2005, p. 16).

De acuerdo con el párrafo citado, existen algunos desplazamientos que se deben considerar en la sociología del trabajo, el primero que se enfoca principalmente en los trabajadores asalariados, aquellos que ya forman parte del sistema productivo, constituyéndose parte de la población activa, permitiendo así una mirada completa respecto a la inserción laboral. En segundo lugar, se focaliza en ese desplazamiento que existe en el mercado laboral, donde persisten ciertos fenómenos como la desigualdad y falta de oportunidades laborales. Finalmente, se concentra en el análisis del desempleo, analizando cómo los individuos acceden a un trabajo y a la vez también pierden el mismo por esa incertidumbre constante que persiste en el mercado laboral, especialmente en Latinoamérica.

La sociología del trabajo permite comprender el cuestionamiento respecto a la actividad económica frente al trabajo real donde se hace énfasis que muchos trabajos no se encuentran reconocidos como actividad y tampoco son parte de las estadísticas oficiales ya que no estar desempleado significa totalmente que se haya sin trabajo es importante entender que la población activa no necesariamente son todos aquellos que se encuentran trabajando sino quiénes se encuentran realizando cualquier tipo de actividad que genera ingresos, por

ejemplo quiénes laboran en la economía informal se encuentran excluidos de esta categoría. Entonces el desempleo no es prácticamente una condición objetiva; al contrario, puede constituirse en una construcción social, por lo que no puede considerarse a todas las personas como inactivas; muchas se encuentran realizando actividades útiles que no necesariamente son reconocidas. (Maruani, 2005). En consecuencia, cabe destacar que no todo trabajo sugiere un empleo. Tampoco toda inactividad puede ser considerada como una ausencia de trabajo.

Desde la sociología del trabajo se sostiene que la mujer juega un papel importante en el desarrollo económico, aunque históricamente y en la actualidad continúa siendo invisibilizada y subordinada. Sin tomarse en consideración, es rol fundamental que promueve la economía formal e informal; esta falta de reconocimiento impide que se desarrolle un sistema económico más equitativo e inclusivo (Sánchez, et al, 2019). En tal sentido, el desarrollo económico no puede fortalecerse si no se incluye a las mujeres, las cuales son parte de esa economía, por lo que amerita necesario ese reconocimiento y redistribución del trabajo femenino que logre transformar el desarrollo local, sobre todo en el área rural, donde la desigualdad de género continúa escalando cada día y no se ha tomado ningún tipo de acción por parte del gobierno u otras organizaciones sociales encargadas de precautelar de promover los derechos que las féminas.

Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que más ha prosperado en torno a la regulación de los derechos para las mujeres, obligando así al Estado a promover un régimen laboral accesible que impulse esa equidad de género, garantizando que las mujeres accedan a las mismas oportunidades que los hombres, pero la realidad con la teoría es totalmente distinta, por cuanto a la mujer no se le otorga ese valor e inclusión dentro de la productividad, principalmente porque no existen fuentes de apoyo o programas enfocados en lograr que sus ideas de emprendimiento se desarrollen (Oleas, 2023). Las mujeres continúan enfrentando obstáculos que les impiden participar plenamente en la economía, impidiendo con ello que sus emprendimientos puedan ser fortalecidos. Esa marginación no ha logrado que se promueva ese reconocimiento a su potencial, pero aun así algunas mujeres han logrado sobresalir de estos obstáculos y emprender sus propias actividades que les permiten generar ingresos suficientes para mantener a su familia.

2.2.7 Empoderamiento de la mujer rural

El empoderamiento como tal ha ocupado un lugar primordial en la psicología comunitaria, además de analizar a partir de cuatro componentes relevantes como el valor, como proceso, situado en un contexto y experimentado en diferentes niveles del agregado social. Como orientación el empoderamiento es un proceso de intervención y cambio social que se centra en las fortalezas, habilidades y redes de apoyo que ayuden a generar transformaciones en las comunidades (Silva y Martínez, 2004).

El empoderamiento de la mujer rural como tal se refiere al proceso mediante el cual las mujeres que se encuentran o son del sector rural adquieren el poder y las habilidades necesarias. Por lo que este busca eliminar las barreras de género y a la vez promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto a sus derechos y así puedan ser agentes activos y de cambio en sus comunidades y en la sociedad. Sin embargo, (Ayala et al., 2022) da a conocer que los lineamientos para fortalecer el empoderamiento de la mujer van de la mano con las principales barreras que enfrentan entre estas se encuentra la lucha por la igualdad de oportunidades y el respeto de sus derechos (p.1).

El empoderamiento es un constructo en el cual se unen las fortalezas y competencias individuales en donde las conductas proactivas a la política social y el cambio social han incluido una acción colectiva para que se pueda mejorar la calidad de vida en las diferentes comunidades y las conexiones entre las organizaciones de la misma. Como se menciona en (ONU, 2017 como se citó Rojas et al., 2021) “el termino de empoderamiento aparece dentro de las organizaciones populares entre ellas las organizaciones feministas ya que este pasa de ser un concepto a ser un enfoque de trabajo útil para el análisis y la planificación en el desarrollo” p.861.

Por otro lado, el empoderamiento femenino y la lucha contra la desigualdad de género se han convertido en un objetivo principal a nivel mundial ya que es conocido que en Colombia las mujeres además de encontrar un empleo con un salario razonable deben encontrar el equilibrio laboral familiar el cual ha sido un factor primordial para que la mujer se motive a emprender. Por lo que es imprescindible que a través de la educación se pueda lograr la igualdad de género entre hombres y mujeres y a su vez estos mismo sean significado

de respeto con el trabajo que realiza la mujer esto según lo mencionado por (Andrades et al., 2019).

El empoderamiento femenino sin embargo a llegado a ser importante dentro de la sociedad actual ya que al ser a una herramienta propicia del desarrollo de habilidades y cualidades en las mujeres se refleja la madurez, persistencia, empatía y competitividad que estas demuestran al momento de desarrollar actividades u oficios que en años pasados solo eran considerados para que los hombres lo realicen además de ser un proceso multidimensional que busca fortalecer la capacidad de las mujeres que viven en áreas rurales para tomar el control de sus vidas y la participación activa en la toma de decisiones que afectan su bienestar y el de sus comunidades y así acceder a oportunidades económicas, políticas y sociales de manera equitativa.

2.2.8 El rol de la mujer en los procesos productivos

Las mujeres siempre han estado presentes en los procesos productivos, siendo aquellos entes activos y determinantes que promueven el desarrollo económico tanto en el ámbito formal e informal, ya sea dentro de los sectores urbanos o rurales. Este protagonismo se mantiene en la economía tradicional a pesar de que no existe un amplio reconocimiento a las actividades que ejecutan el trabajo femenino; es una de las bases que ha permitido el progreso económico y con ello se ha garantizado incluso la misma soberanía alimentaria.

Para Analuisa et al, (2022) “Existen muchos ejemplos y niveles de sesgos que afectan a las mujeres en todos sus entornos, sean productivos, sociales o económicos. En países en vía de desarrollo las mujeres tienen un acceso desigual a recursos públicos, información y mercados” (p. 15). Las barreras sistemáticas restringen en cierta medida esa participación activa de las mujeres para emprender y crecer económicamente, lo que impide esa integración activa en los procesos de producción, aun así, superando estos sesgos, muchas mujeres están enfocadas en promover esa productividad y lograr el desarrollo de sus familias.

El rol de las mujeres no debe pasar desapercibido, por cuanto fomentan ese desarrollo productivo, “las economías crecen más rápido cuando hay equidad de género, debido a que es, a través de la inclusión de la mujer en las estructuras productivas, que el país podrá alcanzar un mayor crecimiento” (GMAP, 2023). Entonces resulta importante promover esa equidad de género no solo como una cuestión de aplicar la justicia social, sino como ese

factor clave que garantiza el desarrollo económico, fomentando esa participación activa de las mujeres dentro de las estructuras productivas para aprovechar sus capacidades de talentos y que puedan contribuir en el crecimiento económico.

La mujer rural juega un papel importante en la mayoría de procesos productivos sobre todo en actividades relacionadas con el campo, ya que ella se encuentran en la mayoría de actividades relacionadas con agricultura, aun cuando las condiciones demográficas socioeconómicas y desigualdad se mantiene a flote enfrentando cada uno de los desafíos que existen en sus localidades logran mantenerse como una fuerza productiva que fomenta el desarrollo de sus familias y del mismo lugar donde se encuentra (Zabala, 2023). La ruralidad, sin duda, es uno de los sectores más golpeados y donde los sesgos de género continúan presentes. A pesar de aquellas desigualdades profundas, las mujeres que se encuentran en la mayoría de estas zonas han mostrado su capacidad y potencial para fomentar su propio desarrollo personal y con ello contribuir al de su familia.

Por tanto, el rol que cumple la mujer en el proceso productivo es fundamental, ya que contribuye a ese desarrollo cultural, económico y social del sector en el que muchas mujeres se encuentran desarrollando actividades económicas que no solamente fomentan ese desarrollo económico, sino que también están enfocadas en garantizar un nivel de vida más propicio y digno. Es decir, se encuentran en aplicación desde su propia visión esa tan anhelada justicia de género y se abren paso hacia su propio reconocimiento, por cuanto son actoras clave de la sostenibilidad de la vida dentro de sus territorios.

2.2.9 La explotación de la mujer en el ámbito laboral

La explotación de la mujer no es tema reciente es una problemática que persiste en la sociedad hasta la actualidad. Entre las varias formas de explotación se encuentra la violencia, acoso, discriminación salarial y falta de aplicación de las iniciativas que promuevan es igualdad de género que les permita enfrentar los obstáculos que se presentan no solamente en el ámbito laboral, sino también familiar, social, político económico etc. Este fenómeno disminuye la productividad y con ello se aumenta la desigualdad social ya que la mayoría del talento femenino a consecuencia de la discriminación y explotación, muchas mujeres preferirán no

insertarse en el campo laboral y dedicarse a otras actividades que no suelen ser las más beneficiosas para sustentar su economía.

> La mujer en el medio rural actúa en diversos ámbitos: como productora por cuenta propia (agricultura, alimentos, producción no agrícola), como trabajadora agrícola (mayoritariamente temporal) y rural no agrícola (comercio y servicios), y en tareas domésticas y productivas (cuidado de la huerta, del ganado, etc.) no remuneradas, lo que muchas veces resulta "invisible" para las estadísticas (Valenciano, 2022, p. 141).

Conforme lo expuesto, la mujer en el medio rural no solamente es un acompañante; al contrario, es esa protagonista multifuncional cuyo trabajo es clave en el fortalecimiento social, ambiental y económico dentro de la ruralidad, pero se desconoce totalmente el valor de su aporte, generándose que automáticamente se produzca una explotación hacia su persona, pues no se cuantifica su trabajo y tampoco se fomenta la participación y acceso a esa igualdad de oportunidades. Incluso muchas de las actividades que realiza no son adecuadamente, de manera vulnerada, se puede catalogar como una discriminación directa.

Puede afirmar que existe una explotación de la mujer en la ruralidad, por cuanto su trabajo no es remunerado; además, habitan en condiciones de vida precarias que les imposibilitan acceder a muchos servicios básicos como la salud, educación y vivienda digna, entre otros beneficios que les permitan acceder a un buen vivir (Vivanco, 2024). En los últimos años, gracias a la premisa del empoderamiento, se ha logrado visibilizar su esfuerzo en cierta medida, lograr que se respete su dignidad, logrando que puedan alcanzar un nivel de vida más propicio tanto para ellas como para su familia.

En definitiva, el medio rural es donde persiste la explotación hacia la mujer, ya que no se reconoce ese aporte femenino hacia el desarrollo económico del sector. Donde se encuentra su participación activa, mucha de las veces queda aislada por esa marcada desigualdad y exclusión que se ha generado por décadas en su contra. Aparte de la precariedad salarial, existe total ausencia de programas o inclusión social para que puedan participar en el desarrollo de emprendimientos, lo que ha empujado a que la mayoría se vea forzada a migrar, pero en otros casos se han mantenido en la lucha y han logrado desarrollar ciertos emprendimientos que les permiten sustentarse y asi cubrir sus necesidades basicas.

2.2.10 La pobreza en el campo

La pobreza en el campo viene desarrollándose históricamente por la falta de acceso a los recursos esenciales, donde los más afectados son las comunidades rurales, donde la carencia de ingresos y el acceso a los servicios básicos como agua potable, salud y saneamiento es visible, lo que impide que la mayoría de las personas que se encuentran conviviendo en estas zonas puedan tener un nivel de vida adecuado. Este panorama se vive con intensidad en muchos países de Latinoamérica, donde muchas familias atraviesan condiciones precarias de vida, reflejando así esa injusticia social, donde las mujeres han tomado un rol protagónico, pues, a pesar de las adversidades, se mantienen desarrollando sus actividades agrícolas con el propósito de acceder a los recursos necesarios que les permitan mantener a su familia.

> Crece la feminización en la fuerza de trabajo rural informal, es decir, las mujeres rurales se emplean en puestos de trabajo informales no remunerados, esto tiene como consecuencias un aumento de la desigualdad de género y como consecuencia un aumento de pobreza femenina (Valenciano et al., 2017, p. 149).

Desde esta óptica, las mujeres rurales se encuentran atrapadas dentro de una pobreza estructural donde no se reconoce su participación activa, pues no tienen acceso a la propiedad o asistencia técnica que les permita mejorar sus condiciones de vida. Muchas de ellas se encuentran a cargo de su hogar e hijos, intensificándose así su carga laboral, situación que únicamente agrava la pobreza en el campo y, con ello, el nivel de vida se vuelve precario, ya que no tienen acceso a ingresos estables.

> Alrededor del 61% de las mujeres rurales en Ecuador se dedican a actividades agrícolas, según el último censo, realizado en 2022. Ellas son el motor de la agricultura familiar campesina. La producción se sostiene, en gran medida, por el trabajo no remunerado que realizan mujeres y niñas principalmente (Vivanco, 2024, párr. 10).

La agricultura familiar es una de las actividades más comunes y un eje fundamental que garantiza su propia alimentación e incluso la de todo el país. Sin embargo, al ser un trabajo no remunerado donde muchas de las mujeres adultas o niñas no reciben una compensación económica, puede ser un declive que incide directamente en el aumento de la

pobreza en muchos sectores rurales. Este panorama es evidente, lo que impide que se pueda materializar el llamado buen vivir (sumak kawsay).

En fin, en la ruralidad para las mujeres no existe esa autonomía económica que les permita gestionar sus recursos y cubrir cada una de sus necesidades básicas. Existe una total restricción hacia los bienes, salud, educación y participación ciudadana en lo referente a la toma de decisiones de su localidad. La pobreza que persiste en estos sectores en muchos casos también se debe a que muchas mujeres son incorporadas a las actividades agrícolas desde niñas sin opción a que puedan asistir a la escuela o a estudios superiores, lo que prolifera ese ciclo de desigualdad. Aunque el trabajo agrícola es una de las fuentes más esenciales dentro de toda sociedad, este continúa desarrollándose sin condiciones justas que en cierta medida contribuyen a la pobreza.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución ecuatoriana se caracteriza por ser una de las pioneras en el reconocimiento de los derechos humanos a favor de toda la población en general, puesto que cada una de las garantías y principios se ejerce desde el enfoque de la igualdad y la no discriminación, lo que implica que ninguna persona puede ser excluida a pesar de que pertenezca a otra cultura, asociación política, religión o simplemente sea diferente; todos merecen el mismo trato.

El Art. 3 de la Constitución de 2008, entre los deberes primordiales del Estado, establece que sin discriminación alguna se garantizará ese gozo efectivo de los derechos reconocidos por la normativa constitucional, como en los instrumentos internacionales, particularmente se considerará la salud, alimentación y agua para todos los asistentes. Estos derechos se caracterizan por fomentar el acceso al buen vivir y con ello promover el bienestar de toda la población.

Bajo esta misma línea, en el artículo 14 de la Constitución se reconoce el derecho al buen vivir, el cual implica que la población en general debe habitar en un ambiente sano donde se garantice su sostenibilidad. En pocos términos, lo que se prioriza es que las personas en general convivan en armonía entre sí mismas y con la naturaleza.

El buen vivir o Sumak Kawsay ha sido introducida en la constitución ecuatoriana de 2008 y tal como lo menciona (Albo citado por Houtart, 2014) es que el buen vivir es un acceso al gozo de bienes materiales en armonía con la naturaleza y las personas, dando a entender que las personas no viven aisladas, sino que viven en familias en un entorno social p.102., a su vez dentro del conjunto de la literatura contemporánea acerca del sumak kawsay o el suma qamaña (en aymara) se nota una doble función en la que se encuentra una crítica acerca de una situación económica actual y por otras propuestas de una reconstrucción cultural, social y política, entrado ahí temas como la crítica de la modernidad en donde el punto de vista del buen vivir es selectiva.

Por su parte, el artículo 22 de la Constitución reconoce y garantiza a todas las personas, como parte de su derecho y libertad de expresión, desarrollar sus capacidades creativas en el ejercicio de sus actividades culturales y artísticas con el propósito de proteger los derechos patrimoniales y morales. Esto implica que toda clase de actividad que los ciudadanos realicen estará protegida por el ordenamiento jurídico y el mismo estado quien es el máximo garantista de derechos.

Otro de los derechos claves que promueve el desarrollo social y económico es el derecho constitucional del trabajo, el cual se encuentra establecido en el artículo 33 de la Constitución, donde se determina que es un deber social y un derecho económico que fortalece a la persona, de modo que, desde el Estado, como el principal garante de los derechos, se garantizará ese pleno respeto a la vida digna, vida decorosa y el acceso a retribuciones justas en el desempeño laboral.

La Carta Magna en el artículo 70 establece que desde el Estado se formularán las políticas necesarias para garantizar desigualdad entre mujeres y hombres para lo cual se establecerán mecanismos jurídicos de acuerdo con la ley, bajo un enfoque de género desarrollándose de esta forma programas que garanticen al efectivo cumplimiento de esta premisa constitucional. En esencia, para el cumplimiento de este articulado deberá promoverse por parte del gobierno y sus instituciones una gestión pública eficiente en la que se promueva políticas enfocadas en neutralizar todas las brechas que persisten en una sociedad caracterizada por la desigualdad.

2.3.2 Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador.

La Ley Orgánica para Impulsar la Economía de las Mujeres Emprendedoras del Ecuador entra en vigencia el 10 de marzo de 2025. En el artículo 1 se establece que tiene como objetivo impulsar el empoderamiento de la mujer emprendedora en el Ecuador por medio de mecanismos que se enfoquen en garantizar la igualdad de oportunidades, especialmente en el ámbito económico, para lo cual se priorizará desde el Estado políticas públicas que fortalezcan estos emprendimientos.

En el Art. 3 se establece una consideración importante respecto a los emprendimientos formalizados y no formalizados de las mujeres. Con referencia al primero, se considera formal cuando las personas naturales cuentan con el respectivo RUC, mientras que el segundo se refiere a aquellas actividades que se realizan de manera informal, pero pueden ser inscritas en el Registro Nacional de Emprendimiento, Innovación y Competitividad. Esto no implica una formalización, sino que esta inscripción está direccionada específicamente para garantizar el adecuado desenvolvimiento de sus actividades.

Las finalidades de esta ley se encuentran en el artículo 5, donde se establece que la promulgación de esta normativa tiene como fin promover esa autonomía económica de todas las mujeres emprendedoras, garantizándose así ese acceso equitativo a esa igualdad de oportunidades económicas, para lo cual se fortalecerá la capacitación, el financiamiento y el acceso al mercado. De la misma manera, se fomentará la creación de nuevos emprendimientos a cargo de mujeres a través de incentivos fiscales y la simplificación de trámites burocráticos, reduciendo así toda brecha de género.

En torno a los créditos, el artículo 7 de esta normativa determina que las instituciones del sistema financiero nacional, sean públicas o privadas, esta vez serán las líneas de crédito preferencial donde se promoverán periodos de gracia razonables, tasas de interés reducidas y plazos de pago flexibles con el propósito de que las mujeres emprendedoras registradas en el Registro Nacional de Emprendimiento, Innovación y Competitividad puedan acceder a la solvencia necesaria que les permita emprender sus ideas de negocio.

Capítulo III – Metodología

Dentro del marco metodológico se describen los instrumentos, técnicas, metodologías, población y la muestra que se emplea en la investigación con el propósito de determinar la forma en la que el emprendimiento rural genera el empoderamiento femenino y el desarrollo rural a través de capacidades y desarrollo de destrezas con el pasar del tiempo.

3.1 Método de la investigación

El enfoque metodológico en este trabajo es de tipo mixto, integrando tanto métodos cualitativos como cuantitativos.

La investigación mixta tiene como objetivo aprovechar las fortalezas de ambos enfoques, combinándolos y tratando de reducir sus posibles limitaciones. Este enfoque mixto como tal implica un conjunto de procesos para recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio o a lo largo de varias investigaciones, con el fin de abordar un problema específico (Hernández Sampieri et al., 2014). Un estudio de este tipo comienza con un planteamiento del problema que requiere de manera clara la integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo.

El enfoque mixto se aplica en la presente investigación con el objetivo de lograr esa comprensión integral de la problemática analizada, ya que permite explorar de forma directa las percepciones divinas y experiencias de las mujeres relacionadas con los emprendimientos rurales en la parroquia de Simiatug.

Este tipo de metodología ha permitido a la investigadora analizar cuáles son los niveles de ingreso, financiamiento, programas de capacitación y el impacto del emprendimiento en lo personal y social. A través de este enfoque, se ha logrado identificar cuál es el contexto real de los negocios que se desarrollan por parte de las mujeres en el área rural y cómo estos contribuyen al progreso de la localidad.

3.2 Tipo de Investigación

Con el tipo de investigación no experimental, se logró esa observación directa a la parroquia de Simiatug, identificando así a las mujeres emprendedoras pertenecientes a la Asociación de Desarrollo Integral “SIMIATUG SAMAI”, lo que permitió analizar a profundidad cuáles

son las actividades económicas de las que se dedican e incluso se logró interactuar por forma directa. Se ha logrado identificar los desafíos que presentan en la localidad, situación que les ha impedido llevar a cabo muchas ideas del negocio.

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos de investigación son herramientas fundamentales para la recolección de datos. Para el desarrollo de la investigación se utiliza la técnica de la encuesta y entrevista dirigidas a las mujeres emprendedoras de la parroquia Simiatug para la recolección de los datos necesarios de un grupo determinado.

3.3.1 La encuesta

La encuesta es una técnica que se utiliza para obtener información sobre un grupo de personas o una muestra representativa de la población, con el fin de conocer sus características, opiniones, actitudes o comportamientos. Este instrumento se basa en la aplicación de un cuestionario estructurado, en donde se plantean una serie de preguntas estandarizadas que los encuestados responden de forma individual.

La encuesta se aplica a 30 mujeres emprendedoras de la parroquia de Simiatug, quienes responden a cada una de las preguntas que fueron planteadas por la investigadora, donde se indaga específicamente para compilar información relacionada con los negocios abiertos en la localidad y cómo estos han logrado la independencia financiera de muchas mujeres, quienes a través de estos proyectos han logrado crecer a nivel económico y social, todo esto a pesar de los grandes desafíos que se mantienen persistentes en la zona.

3.3.2 La entrevista

La entrevista es más íntima, flexible y abierta, esta se define como una reunión o conversación para intercambiar información entre una persona y otra, estos serían entre el entrevistador y entrevistado. Estas entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad (Hernández Sampieri et al., 2014).

La entrevista se utiliza en la investigación con el objetivo de profundizar en las experiencias individuales de las mujeres emprendedoras, quienes, a través de preguntas

estructuradas, lograron expresar sus vivencias y percepciones en torno al emprendimiento femenino que se ha generado en los últimos años con el propósito de lograr satisfacer sus necesidades básicas y de esta manera también mantener a su familia.

3.4 Criterio de inclusión y criterio de exclusión

Criterio de inclusión:

- Mujeres emprendedoras de Simiatug
- Mujeres entre la edad de 18 a 65 años o mas
- Mujeres madres de familia
- Mujeres pertenecientes a la Asociación de Desarrollo Integral "SIMIATUG SAMAI".

Criterio de exclusión:

- Población menor de edad
- Personas de sexo masculino
- Personas no emprendedoras

3.5 Población y muestra

La población o universo es el conjunto de objetos que son tomados en cuenta para una investigación, mientras que la muestra es una porción del universo que permite analizar el fenómeno de estudio.

3.5.1 Población para la encuesta

Conforme a los datos proporcionados por la administradora de la Asociación de Desarrollo Integral "SIMIATUG SAMAI", la investigación se desarrolló con una población de 30 mujeres emprendedoras pertenecientes a la parroquia Simiatug de la provincia de Bolívar.

Cada una de las mujeres se dedica a actividades como la agricultura o la artesanía con productos propios de la zona, el propósito Es lograr acaparar ingresos económicos que nos permita cubrir las necesidades básicas como la alimentación, pago de servicios como agua, luz e incluso internet.

3.5.2 Muestra

En la presente investigación no se aplica una fórmula para calcular la muestra, por cuanto la población de la Asociación de Desarrollo Integral "SIMIATUG SAMAI" solo cuenta con alrededor de 30 mujeres emprendedoras de la zona.

3.6 Localización geográfica del estudio

La parroquia de Simiatug es un territorio ubicado en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda. Se localiza a una hora de la ciudad de Guaranda, vía Simiatug, la mayoría de personas que se encuentran en el sitio se identifican como indígenas, en esta zona la mayoría de personas viven de la agricultura y las mujeres hace pocos años atrás se han dedicados a elaborar ciertas artesanías

Figura 1

Mapa geográfico de la parroquia Simiatug, Guaranda, Bolívar, Ecuador.



Nota: Imagen tomada del navegador de Google maps.

Capítulo IV – Resultados y discusión

4.1. Resultados

En este apartado se muestran todos los datos y resultados obtenidos a partir de encuestas y entrevistas realizadas en Simiatug, permitiendo identificar patrones y perspectivas clave sobre el impacto del emprendimiento rural en el empoderamiento femenino y su relación con el desarrollo rural en la parroquia Simiatug, 2023. Recordando también que tanto las entrevistas como las encuestas se dirigieron a mujeres pertenecientes de la parroquia Simiatug y que además pertenecen a la asociación de desarrollo integral "SIMIATUG SAMAI", donde a partir de la aplicación de las mismas los resultados de la investigación evidencian que el emprendimiento rural tiene un impacto positivo en el empoderamiento femenino en Simiatug. Cada una de las actividades a las que se dedican tienen como finalidad buscar el acceso a recursos económicos con los cuales subsisten, ya que es una de las zonas rurales caracterizadas específicamente porque su infraestructura vial no es la más adecuado y el acceso a un empleo fijo es muy limitado.

4.1.1 Tabulación e interpretación de datos

Tabla 1

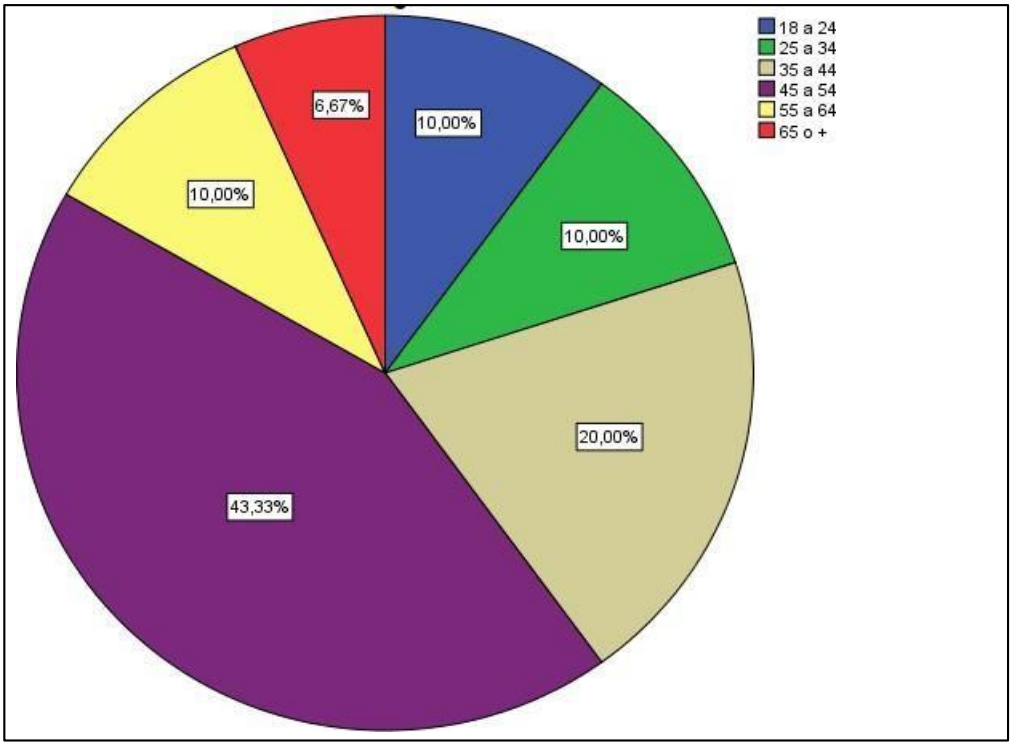
Rango de edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 24	3	10,0	10,0	10,0
25 a 34	3	10,0	10,0	20,0
35 a 44	6	20,0	20,0	40,0
45 a 54	13	43,3	43,3	83,3
55 a 64	3	10,0	10,0	93,3
65 o +	2	6,7	6,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Figura 1

Rango de edad



*Nota: E*laboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta.

El número total de encuestadas responde a la muestra equivalente de 30 mujeres de la parroquia de Simiatug entre los rangos de edad de 18 a 65 o más años de edad. El 43,33% de encuestadas se ubican en el rango de edad de 45 a 54 años, continuando con el 20%, que corresponden a mujeres de entre 35 a 44 años, un 10% corresponde a mujeres de entre los 25 a 34 años, siguiendo un 10% que corresponde a mujeres entre los 18 a 24 años, otro 10% correspondiente a mujeres entre los 55 a 64 años, y, finalmente, el 6,67% que corresponde a la minoría de edad entre los 67 o más años. Teniendo en cuenta que las mujeres que más se involucran con respecto a emprendimientos en el sector rural se encuentran desde los 45 a 54 años con uno de los porcentajes más altos, todo esto se debe a que tienen varias responsabilidades como madres y no cuentan por lo general con otra persona que les apoye económicamente.

Los datos analizados reflejan un dato importante, pues las mujeres de 65 años representan el 6,67%, revelando una participación muy baja respecto a iniciativas emprendedoras desarrolladas por este grupo, situación que puede deberse a muchas causas, especialmente a las barreras culturales o al retiro de la vida productiva.

Asimismo, los datos permiten observar que existe una tendencia respecto a las mujeres que se encuentran entre la edad de 45 y 54 años, las cuales lideran los emprendimientos dentro de la parroquia de Simiatug. Esta situación debe ser considerada al momento de efectuarse políticas públicas o programas de financiamiento para que se promuevan las ideas del negocio y con ello el desarrollo de la localidad.

Las mujeres adultas mayores, por lo general, por su edad tienen limitaciones físicas y problemas de salud que les impiden ejercer algunas actividades que requieran fuerza; es por ello que muchos emprendimientos rurales son ejercidos mayormente por mujeres jóvenes. A esta situación también se suma esa falta de financiamiento y recursos económicos, que muchas de ellas no logran tener acceso a créditos bancarios (Castillo, 2020). Esta problemática es evidente en la mayoría de zonas rurales, las cuales no son atendidas por parte del Estado y sus organismos.

En efecto, las mujeres de 65 años tienen menos participación en la vida productiva y esto no se debe específicamente a su falta de capacidad, sino a esas barreras estructurales que se presentan en su entorno local, por cuanto no existen políticas enfocadas en promover esa inclusión y reconocer sus conocimientos para generar proyectos que motiven el desarrollo de nuevos negocios.

Tabla 2.

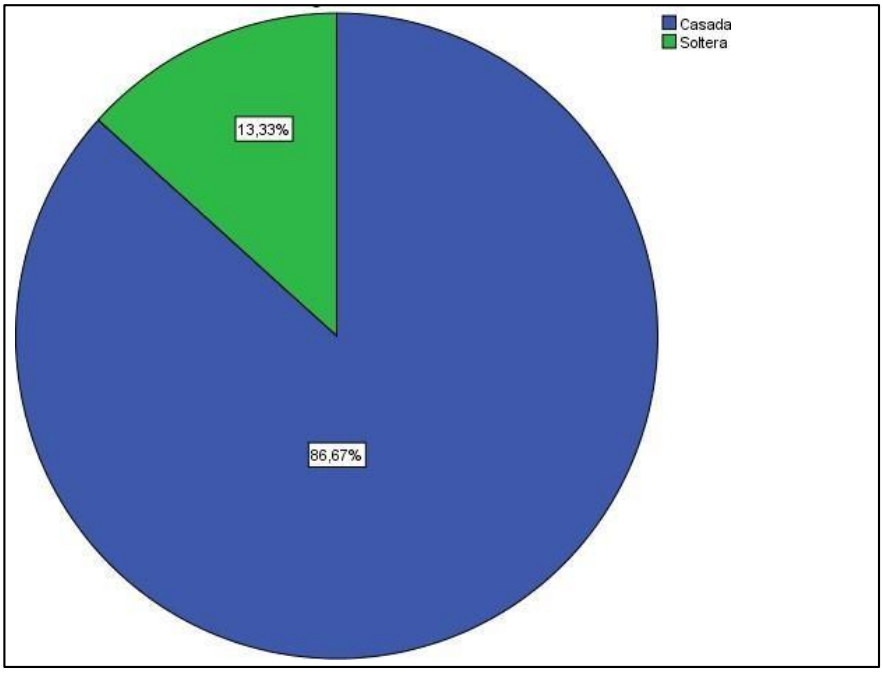
Estado civil

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casada	26	86,7	86,7	86,7
Soltera	4	13,3	13,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: elaboración propia en base a los datos obtenidos en la encuesta.

Figura 2

Estado civil



Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta.

Los datos muestran que el 86,67% de las encuestadas son casadas, y el 13,33% son solteras. Es decir que las mujeres casadas son las más interesadas en buscar formas de emprender y sacar adelante su hogar.

La mayoría de mujeres emprendedoras se encuentren casadas sugiere que sus ideas de negocio están vinculadas a la responsabilidad que tienen dentro de su entorno familiar, ya que siempre son las mujeres quienes se encargan de cuidar a sus hijos y administrar el hogar, constituyéndose así en un motor que motiva a buscar alternativas para generar condiciones que garanticen ese bienestar familiar.

En consecuencia, los datos evidencian que el emprendimiento en la parroquia de Simiatug está asociado directamente con la responsabilidad familiar y esa necesidad de lograr mejores condiciones de vida dentro del hogar, tomando en consideración que las mujeres que se encuentran casadas siempre estarán enfocadas en buscar nuevas formas de generar recursos.

Tabla 3

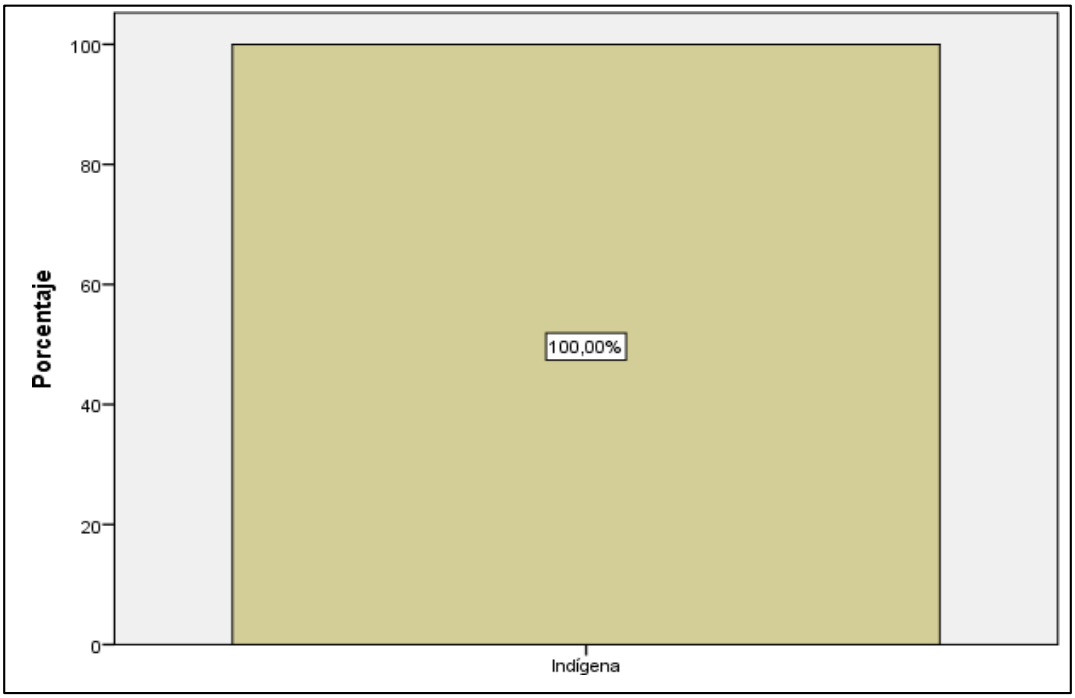
Identidad cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indígena	**30**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Nota: elaboración propia en base a los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 3

Identidad cultural



Nota: elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta.

Dada la respuesta de las encuestadas, el 100% se identifican como mujeres indígenas pertenecientes a la parroquia de Simiatug, las cuales conviven de acuerdo a su cosmovisión indígena que abarca una serie de costumbres ancestrales.

La mayoría de zonas rurales del Ecuador se compone de la población indígena, principalmente en la Región Sierra, aunque se debe tomar en consideración que también existe diversidad, pues también en parte se encuentra conformada por mestizos y otros grupos reconocidos (Vivanco, 2024).

La mayoría de emprendimientos locales que se desarrollan en la parroquia de Simiatug se hacen desde esa perspectiva cultural, ya que la mayoría de negocios está vinculada específicamente a esos saberes ancestrales. Todo esto se refleja en la producción artesanal, lo que con el paso de los años ha fortalecido su identidad.

Tabla 4

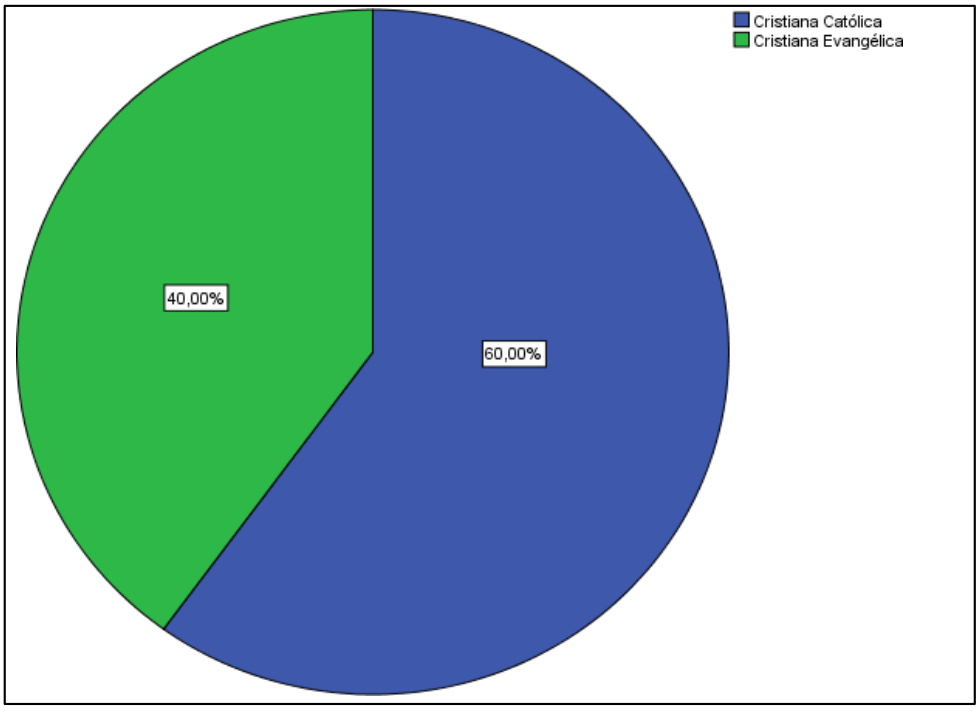
Creencia religiosa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cristiana Católica	18	60,0	60,0	60,0
Cristiana Evangélica	12	40,0	40,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta.

Figura 4

Creencia religiosa



Nota: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la encuesta.

La diversidad religiosa en Ecuador es ampliamente reconocida, por lo que cualquier persona puede decidir qué tipo de religión profesa y por ello no será sujeto de cuestionamiento. Es

así que con base en la encuesta aplicada el 80% de las mujeres pertenecen a una religión cristiana católica y el 40% restante pertenece a una religión cristiana evangélica.

Ese predominio de la religión católica en muchas de las comunidades indígenas se debe a esa influencia de la colonización. Esto no implica que hayan perdido su identidad cultural; al contrario, al profesar su religión, también realizan sus prácticas ancestrales conforme a sus costumbres y tradiciones.

Tabla 5

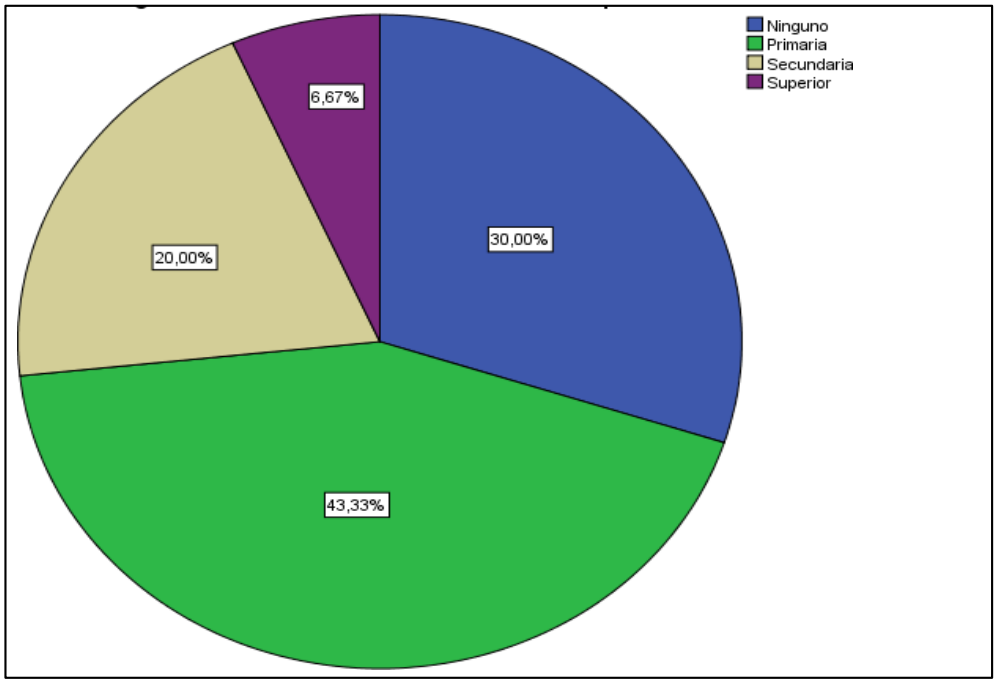
Nivel de instrucción educativa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	9	30,0	30,0	30,0
Primaria	13	43,3	43,3	73,3
Secundaria	6	20,0	20,0	93,3
Superior	2	6,7	6,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 5

Nivel de instrucción educativa



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los datos reflejados en la tabla y la figura expuesta evidencian una problemática común que se desarrolla en la mayoría de zonas rurales, evidenciándose así que el nivel educativo de la mayoría de mujeres es muy bajo. Además de que un grupo significativo ni siquiera ha logrado algún tipo de formación académica, limitando de esta manera el acceso a oportunidades dentro de la parroquia Simiatug, una realidad que puede deberse a muchos factores; entre los más comunes se encuentra que aún se mantienen en algunas partes los roles de género, donde la mujer únicamente debe asumir las tareas del hogar.

El acceso al sistema educativo en las zonas rurales, principalmente donde habitan la mayoría de personas indígenas, impide el crecimiento personal, económico y social de la mayoría de mujeres, por cuanto esa formación nula que poseen restringe totalmente el acceso a empleos formales, igualmente limita totalmente su conocimiento respecto a los derechos que poseen para acceder a esa participación activa (Rojas et al., 2021). Por lo tanto, es una situación emergente que no ha sido priorizada por parte del Estado, reflejando el poco interés estatal por mejorar las condiciones de vida de la mayoría de las mujeres que pertenecen a estos sectores.

En este sentido, la baja instrucción educativa interfiere directamente con ese proceso de desarrollo comunitario, impidiendo de cierta manera el empoderamiento femenino dentro de las zonas rurales. También es importante reconocer que, a pesar de estas limitaciones y desafíos que se presentan, muchas de las mujeres han empezado iniciativas de negocio con el objetivo de buscar los recursos necesarios para sostener a sus familias.

Tabla 6

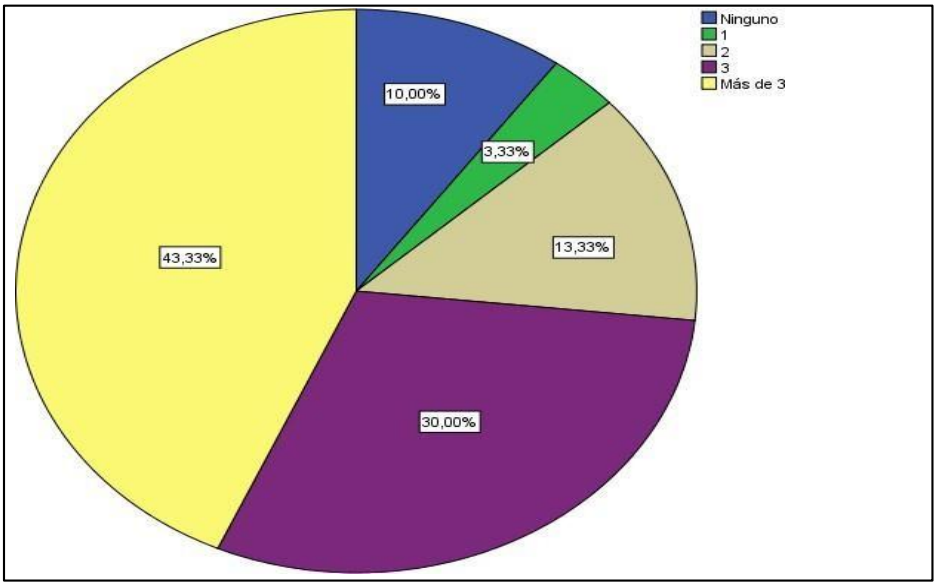
Número de hijos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	3	10,0	10,0	10,0
1	1	3,3	3,3	13,3
2	4	13,3	13,3	26,7
3	9	30,0	30,0	56,7
Más de 3	13	43,3	43,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 6

Número de hijos



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta muestran que las mujeres en su mayoría poseen una familia numerosa, pues cuentan con más de tres hijos, cuestión que podría estar relacionada específicamente con su forma de vida, donde históricamente los hijos siempre fueron vistos como ese apoyo para las labores productivas relacionadas con los quehaceres domésticos o las actividades que generalmente se desarrollan en el campo.

En este contexto, según Vivanco (2024) algunas zonas rurales, la educación se encuentra restringida, sea por la ubicación geográfica o esa falta de implementación de políticas estatales que intervengan directamente en estas zonas; es por ello que la educación sexual y reproductiva no asiste a la mayoría de mujeres del sector rural. La falta de acceso a educación sin duda es otro de los desafíos que impiden ese desarrollo local en el sector.

Tabla 7

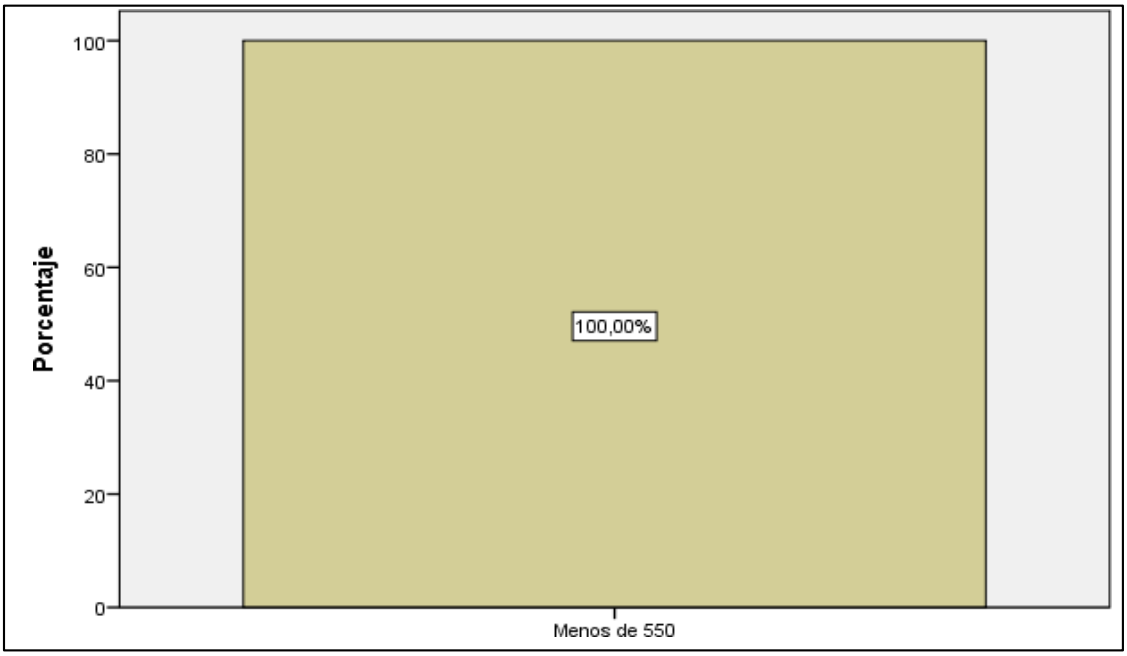
Ingresos económico mensuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 550	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 7

Ingresos económico mensuales



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los ingresos económicos en Ecuador para las mujeres históricamente han sido significativamente diferentes de los de los hombres. Esa brecha salarial persiste en todos los ámbitos de trabajo, sea el sector público o privado. A esto se suma que muchas féminas no poseen un empleo estable; la mayoría se dedica a los quehaceres del hogar y, en las zonas rurales, se dedican a la agricultura, pero, a pesar de ser parte de esa fuerza productiva, no son netamente reconocidas (Analuisa et al, 2022). Esa falta de reconocimiento impide que las mujeres puedan acceder a nuevas oportunidades.

De acuerdo a los datos señalados en la tabla y gráfico, se evidencia que persiste una vulnerabilidad socioeconómica dentro de la parroquia Simiatug, pues la mayoría de hogares se enfrentan dificultades para cubrir sus necesidades básicas, ya que los ingresos económicos para la mayoría bordean los $550, muy inferior al costo de la canasta básica real que bordea los $812,64, sin duda es una de las brechas que impide que se expanda la mayoría de negocios dentro de su localidad.

Sección 2: Datos de emprendimiento

Tabla 8

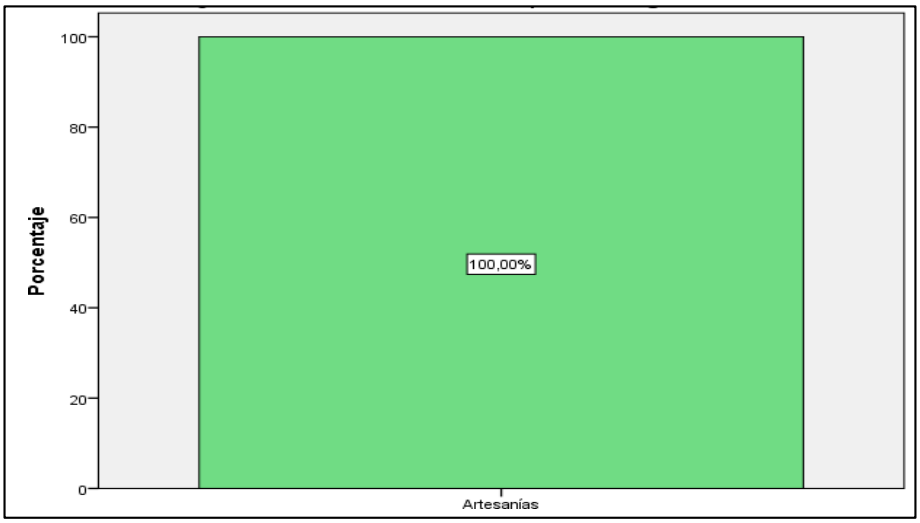
Actividades del negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Artesanías	**30**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 8

Actividades del negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El emprendimiento artesanal principalmente se desarrolla en las comunidades indígenas, constituyéndose en una de las herramientas más importantes que permite el sustento y a la vez el empoderamiento femenino de las mujeres que se dedican a este tipo de negocios (Analuisa et al., 2022). Aunque se presentan algunos desafíos, principalmente esa exclusión del financiamiento económico por parte de entidades bancarias y la falta de inclusión por parte de los mercados, este tipo de emprendimientos continúa desarrollándose, contribuyendo a esa economía sostenible.

En la parroquia de Simiatug, la actividad artesanal juega un papel fundamental dentro de la localidad, por cuanto la mayoría de productos elaborados, aparte de tener un valor cultural simbólico, están dirigidos a fortalecer esa identidad cultural que, también a través del mismo,

se logra ese sustento económico para sus hogares, además de que está enfocado en transmitir esos conocimientos a las futuras generaciones.

Tabla 9

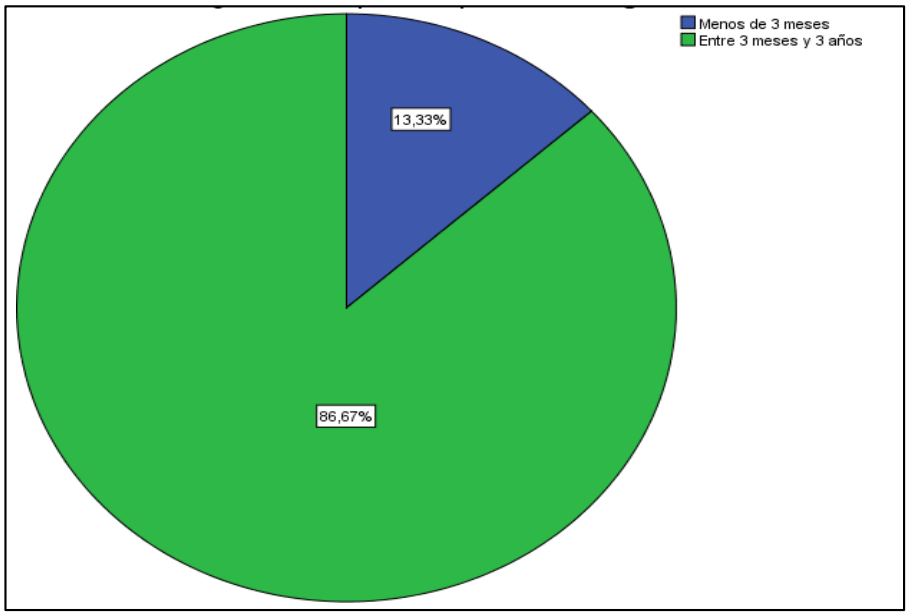
Inicio del negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 3 meses	4	13,3	13,3	13,3
Entre 3 meses y 3 años	26	86,7	86,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 9

Inicio del negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El empezar un emprendimiento representa algunos desafíos, especialmente conseguir ese financiamiento y atraer clientes; para ello, de igual manera, se necesita una estrategia de marketing. A esto se suma el manejo de las finanzas en sí; es un reto que no es fácil afrontar, sobre todo para las mujeres, quienes enfrentan desigualdades.

Los resultados de la encuesta aplicada evidencian que los emprendimientos son recientes y, por lo general, estos se desarrollan motivados por esa necesidad de atraer recursos económicos que les permitan sustentar el hogar y de esta manera lograr el bienestar familiar. A pesar de los desafíos que representa en el sector rural emprender un negocio, la mayoría de las mujeres continúan llevando a cabo sus emprendimientos constituyéndose así en parte de ese factor económico que promueve el desarrollo local.

Tabla 10

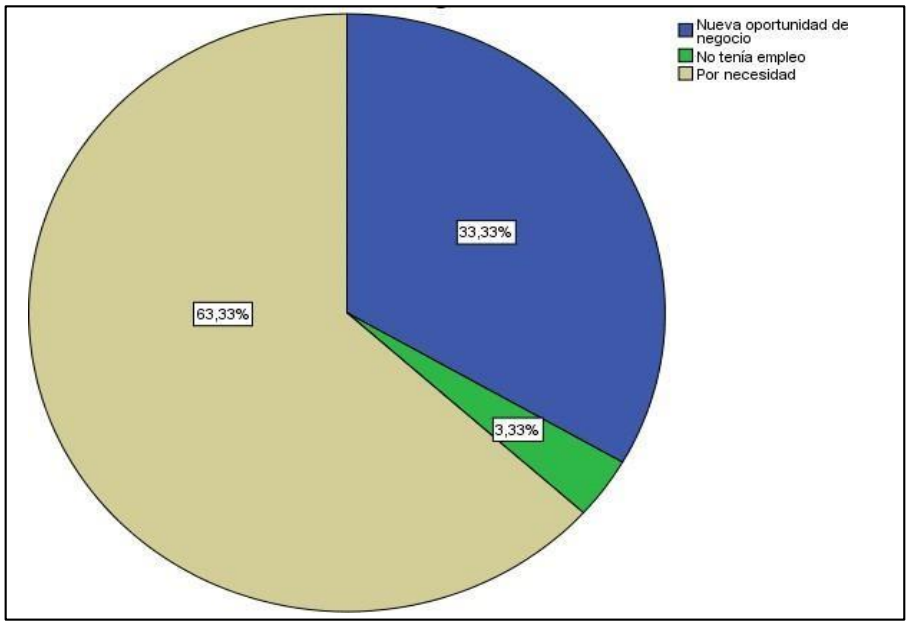
Motivación para abrir un negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nueva oportunidad de negocio	10	33,3	33,3	33,3
No tenía empleo	1	3,3	3,3	36,7
Por necesidad	19	63,3	63,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 10

Motivación para abrir un negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las personas en general se motivan a emprender un negocio con ese deseo de tener independencia propia, libertad financiera y tomar decisiones autónomas. Asimismo, están enfocados en crecer a nivel profesional. De la misma forma, otro de los factores que inciden en el emprendimiento es esa necesidad de generar ingresos propios que les permitan cubrir sus necesidades básicas y las de sus familias.

La motivación principal de las mujeres encuestadas es esa necesidad de atraer recursos económicos ante la difícil situación que enfrentan, por cuanto no pueden acceder a las oportunidades laborales. En este aspecto, cabe resaltar que el emprender no es una elección; al contrario, es una alternativa obligada que garantiza de cierta manera esa subsistencia dentro del hogar.

Tabla 11

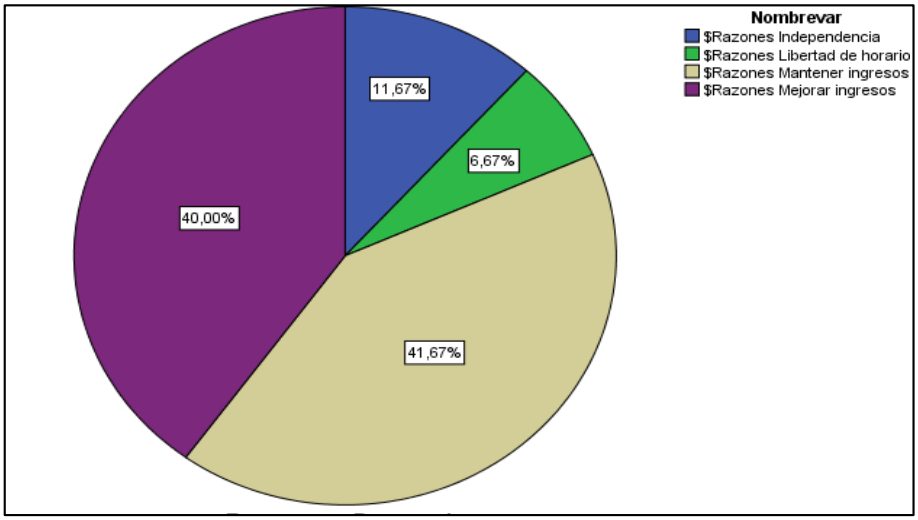
Razones para iniciar un emprendimiento

Alternativa	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Independencia	7	11,7%	23,3%
Libertad de horario	4	6,7%	13,3%
Mantener ingresos	25	41,7%	83,3%
Mejorar ingresos	24	40,0%	80,0%
Total	**60**	**100,0%**	**200,0%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 11

Razones para iniciar un emprendimiento



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las principales razones para iniciar con mi emprendimiento son, en primer lugar, obtener los recursos económicos suficientes que permitan sustentar su hogar y el de sus familias; también está buscar esa autonomía e independencia, aprovechando las oportunidades que se puedan llegar a generar al momento de emprender. En fin, el factor económico es la motivación principal para iniciar una idea de negocio.

Las mujeres de la parroquia de Simiatug, de acuerdo a los datos recabados, emprenden debido a esa necesidad económica y con ello aseguran esa estabilidad financiera para obtener recursos que mejoren su situación personal y familiar con esa aspiración de mejorar la calidad de vida.

Tabla 12

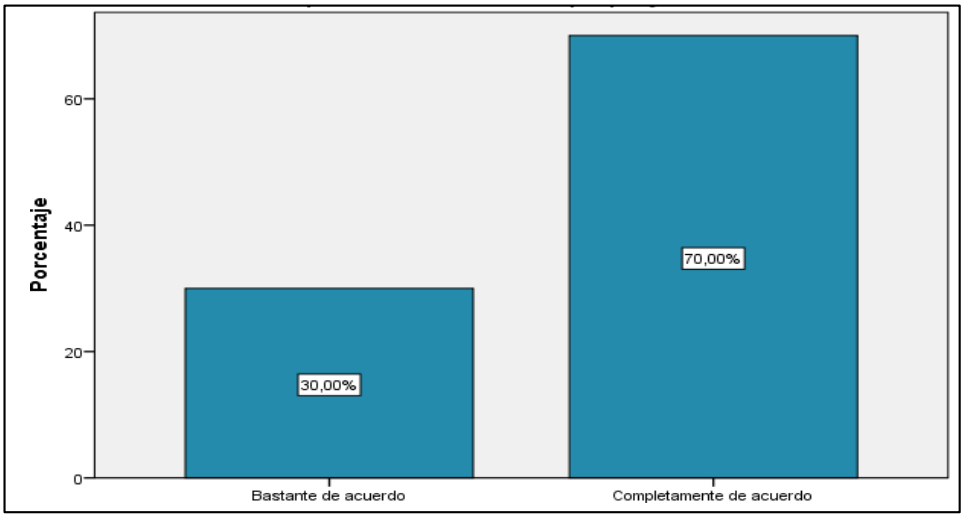
Ser el propio jefe como motivación para emprender

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bastante de acuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Completamente de acuerdo	21	70,0	70,0	100,0
	Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 12

Ser el propio jefe como motivación para emprender



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Ser el propio jefe es una de las cuestiones que se valora a fondo por parte de las mujeres emprendedoras, siendo el motivo más representativo, ya que les permitirá tomar sus propias decisiones y controlar sus ingresos económicos, liberándose así de cualquier tipo de dependencia laboral que se obtiene con cualquier tipo de empleo formal. Sin duda, es una opción viable, pero para alcanzar la misma también se deben afrontar los riesgos y desafíos que representa iniciar un negocio.

Para dirigir un negocio propio, es necesario que la idea resuelva un problema o, a su vez, sepa satisfacer necesidades ofreciendo servicios de calidad, los cuales puedan mantenerse con el tiempo. Es así que los emprendedores podrán mantener su autonomía, para lo cual requieren de habilidades como la organización de los riesgos y manejo financiero.

Tabla 13

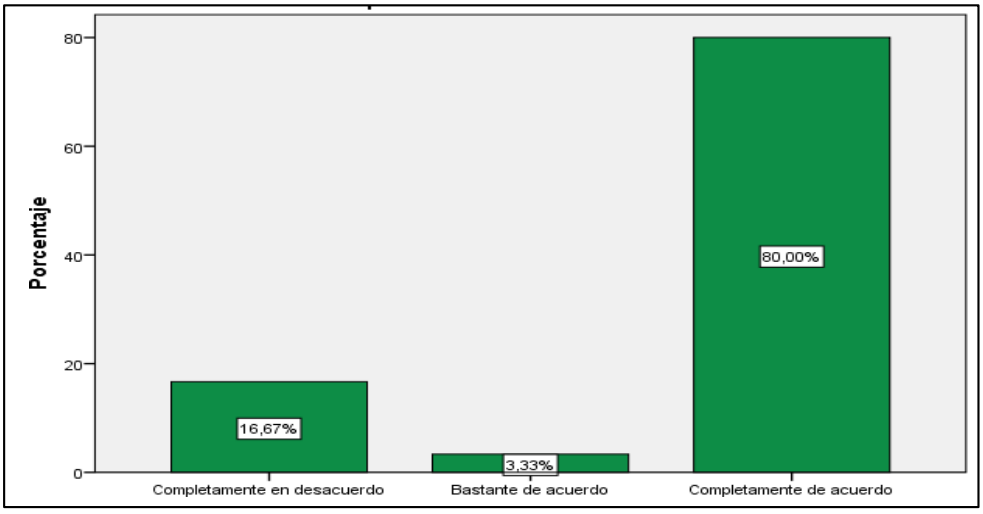
La flexibilidad del horario a la hora de emprender

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Bastante de acuerdo	1	3,3	3,3	20,0
Completamente de acuerdo	24	80,0	80,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 13

La flexibilidad del horario a la hora de emprender



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Cuando una persona decide emprender, no posee un horario fijo que debe cumplir; puede establecer su propia hora de entrada y salida de su negocio. En cierta manera, existe una flexibilización, pero la misma debe equilibrarse conjuntamente con sus responsabilidades para que el emprendimiento pueda seguir adelante.

Es importante también tener en consideración que el emprender también requiere de un esfuerzo total; por lo tanto, el horario no puede ser en cierta medida un factor flexible, ya que muchos de los emprendedores tienen que incluso trabajar horas extras para que su negocio pueda mantenerse a flote.

Tabla 14

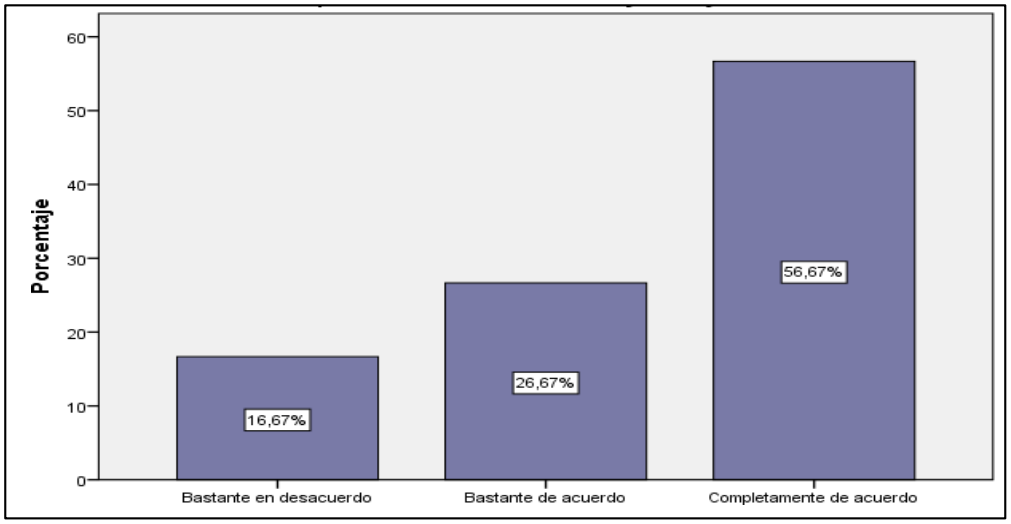
El emprendimiento motiva la conciliación, familia y trabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bastante en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Bastante de acuerdo	8	26,7	26,7	43,3
Completamente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 14

El emprendimiento motiva la conciliación, familia y trabajo



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El emprendimiento está enfocado en mantener esa conciliación familiar y laboral, ya que en cierta medida existe una flexibilización entre los trabajadores, especialmente para las mujeres, quienes pueden atender su vida privada y encargarse de muchas responsabilidades familiares, logrando una mayor convivencia, cuestiones que no suceden cuando una persona labora para otra.

El tener un emprendimiento para muchas mujeres es un logro muy importante, ya que equilibra su vida personal, combinando las actividades productivas con los quehaceres dentro del hogar. Esto incluso fortalece el empoderamiento femenino, motivando a que otras mujeres también tengan esa iniciativa de iniciar su propio negocio y alcanzar esa estabilidad financiera que anhela toda mujer que empieza con un emprendimiento.

Tabla 15

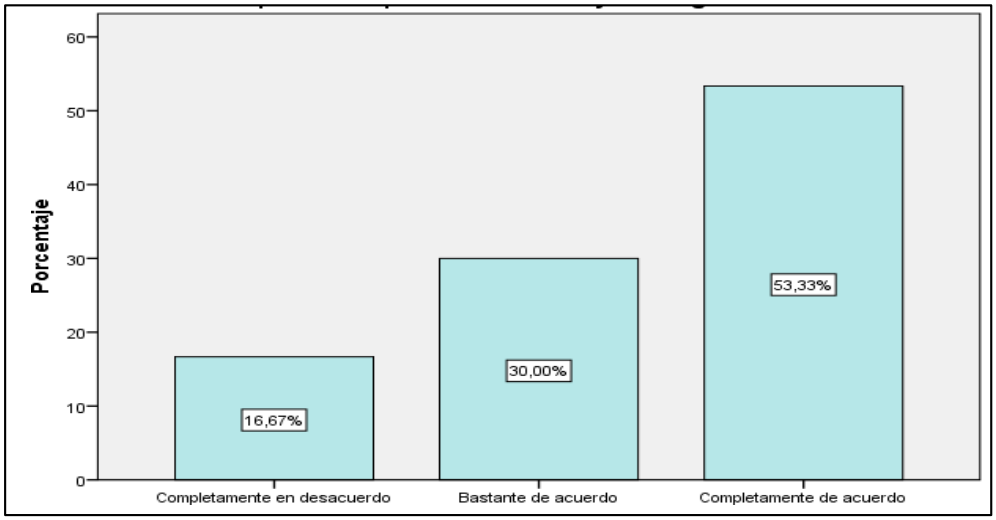
Oportunidad de ingresos económicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Bastante de acuerdo	9	30,0	30,0	46,7
Completamente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 15

Oportunidad de ingresos económicos



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

La mayoría de las mujeres se motiva a emprender un negocio con el objetivo de obtener mayores ingresos y alcanzar esa estabilidad financiera, tanto a nivel personal como para su propia familia. Todo negocio se motiva específicamente con un fin económico y la búsqueda de la independencia laboral.

El emprendimiento, por lo general, surge como una oportunidad para obtener nuevos ingresos económicos que se enfocan en cubrir las necesidades básicas dentro del entorno familiar e incluso directamente genera nuevos empleos, logrando con esto el desarrollo y fortalecimiento económico dentro de la localidad donde surge un nuevo negocio. Para ello resulta indispensable identificar las necesidades que ofrece el mercado y el valor que la sociedad otorgará al producto que se llegará a ofrecer.

Tabla 16

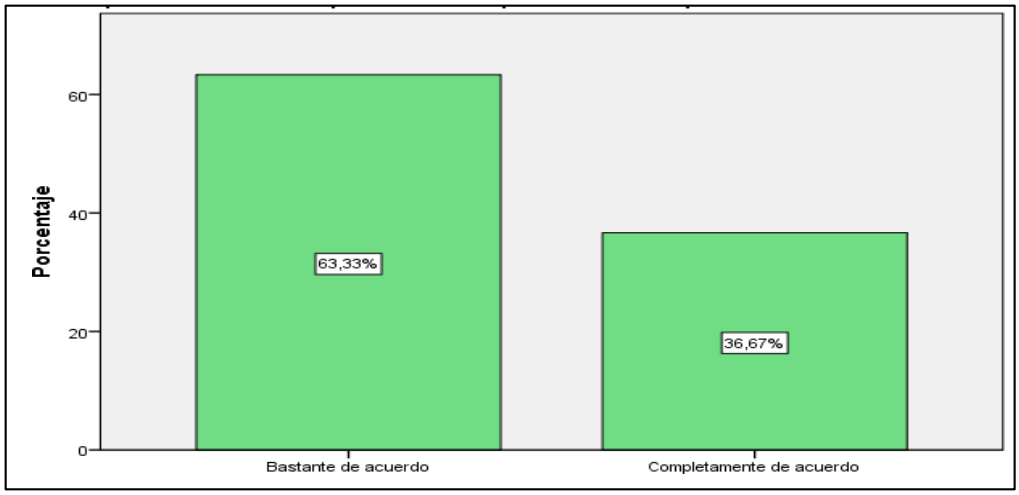
Nuevas oportunidades para mis ideas/productos o servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bastante de acuerdo	19	63,3	63,3	63,3
Completamente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 16

Nuevas oportunidades para mis ideas/productos o servicios



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados respecto a esta pregunta representan un alto nivel de conformidad respecto a las nuevas oportunidades e ideas que pueden ser promovidas por parte de las mujeres emprendedoras, quienes siempre buscarán que sus negocios triunfen y de esta manera se logre esa autonomía financiera que se busca al abrir un negocio. Sin duda, cada una de las ideas bien planteadas está direccionada a fortalecerse, sobre todo si estas se encargan de satisfacer necesidades locales.

En este aspecto, es importante tener en cuenta que los emprendimientos rurales siempre deben desarrollarse en función de esa necesidad social que se encuentra alrededor de su localidad. Para ello es obligatorio acceder a un estudio de campo del lugar donde se ofertara el producto o servicio, esto a fin de que muestre cuáles serían los resultados que se obtendrían al momento de abrir el negocio. En fin, es necesario cumplir con algunos requisitos, ante lo cual es importante tener acceso a una capacitación adecuada que fortalezca los conocimientos en torno al mercado y así, de esta forma, tomar en cuenta cada una de las oportunidades que se lleguen a presentar con el propósito de evitar que se genere cualquier tipo de eventualidad que pueda frenar la idea del negocio que se tenga.

Tabla 17

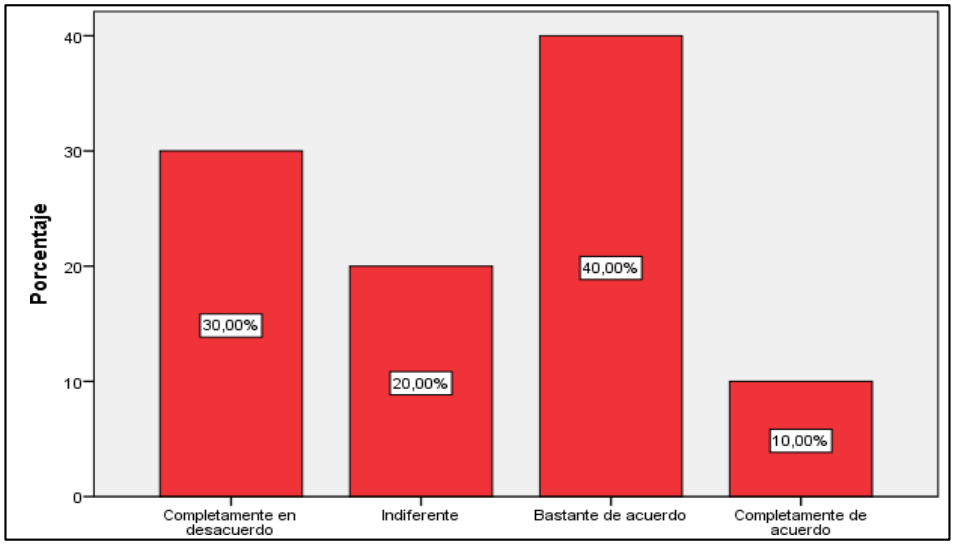
Dificultades para encontrar trabajo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
Indiferente	6	20,0	20,0	50,0
Bastante de acuerdo	12	40,0	40,0	90,0
Completamente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 17

Dificultades para encontrar trabajo



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres encuestadas tienen percepciones diversas respecto a cómo las dificultades para encontrar empleo influyen en su decisión de emprender. Algunas consideran que estas dificultades sí influyen en su elección, mientras que otras no las ven como un factor relevante. También hay un grupo que no muestra una posición clara, lo que refleja cierta ambivalencia frente a esta relación.

En síntesis, el emprendimiento femenino mucha de las veces no está motivada únicamente por la necesidad, sino que está influido por una variedad de factores individuales y sociales que van más allá del mercado laboral, pero cabe resaltar que representa una salida ante la falta de oportunidades laborales.

Tabla 18

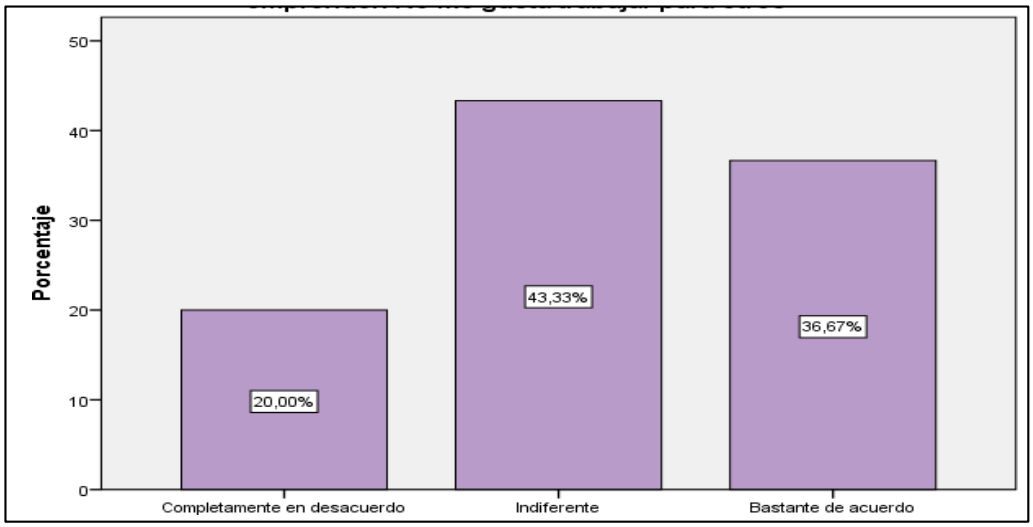
Poco interés en la dependencia laboral

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Indiferente	13	43,3	43,3	63,3
Bastante de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 18

Poco interés en la dependencia laboral



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres encuestadas no pueden encontrar un empleo adecuado, lo que hace que opten por esa decisión de emprender. Este es un factor determinante para iniciar un negocio y buscar los recursos necesarios que les permitan de alguna manera lograr cubrir las necesidades básicas de su hogar.

En síntesis, los emprendimientos propuestos por las mujeres no se motivan únicamente por necesidad, sino también por esa variedad de factores sociales o individuales que van más allá del mercado laboral, pero se ha considerado como una salida más óptima al momento de buscar una oportunidad.

Tabla 19

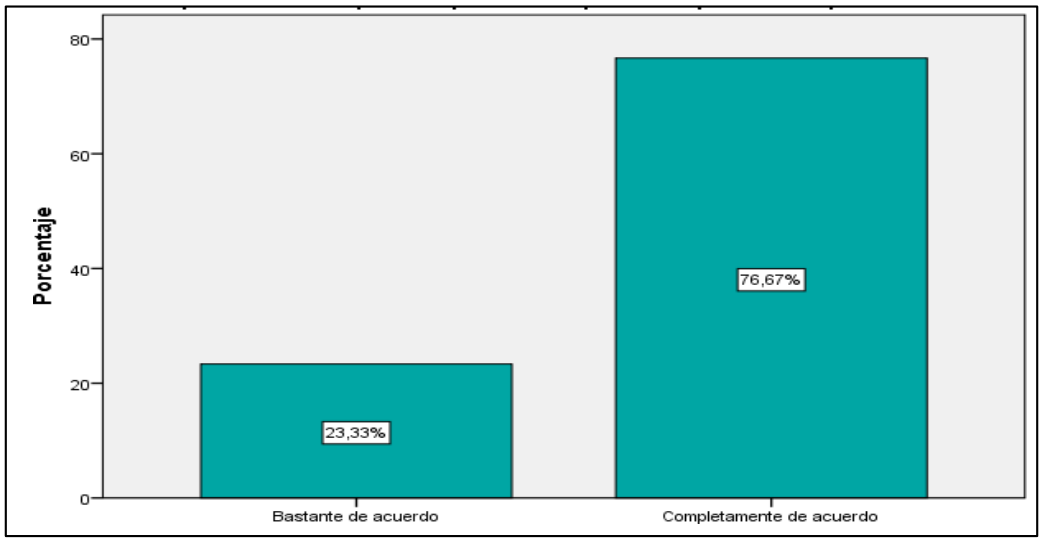
Iniciativa empresarial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bastante de acuerdo	7	23,3	23,3	23,3
Completamente de acuerdo	23	76,7	76,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 19

Iniciativa empresarial



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Desde el punto de vista del empoderamiento femenino, ese deseo de emprender un negocio propio puede interpretarse como una forma de ejercer esa autonomía y romper cualquier barrera estructural de dependencia económica que se genera en espacios propios del mercado laboral. En la parte rural, evidentemente, existen limitaciones laborales, por lo que esa decisión de crear su propio negocio tiene más peso.

Los datos analizados evidencian que la mayoría de mujeres encuestadas emprenden un negocio arraigado a ese deseo de tener su propia independencia, lo que implica que ese deseo de generar su propia empresa no surge solamente como esa decisión que se toma frente al desempleo; al contrario, es una elección que se basa en aspiraciones personales de encontrar un rumbo y a la vez mejorar la calidad de vida.

Todas las ideas de emprendimiento surgen bajo esa motivación de encontrar independencia laboral y a la vez mejorar la calidad de vida, la cual muchas de las veces no es la más adecuada por la falta de acceso a oportunidades laborales. Por esta razón, emprender es una de las opciones más viables, ya que permite generar ingresos que logran cubrir las necesidades que

se presentan dentro del hogar, aún más cuando son mujeres madres solteras, las cuales no tienen ningún tipo de apoyo.

Tabla 20

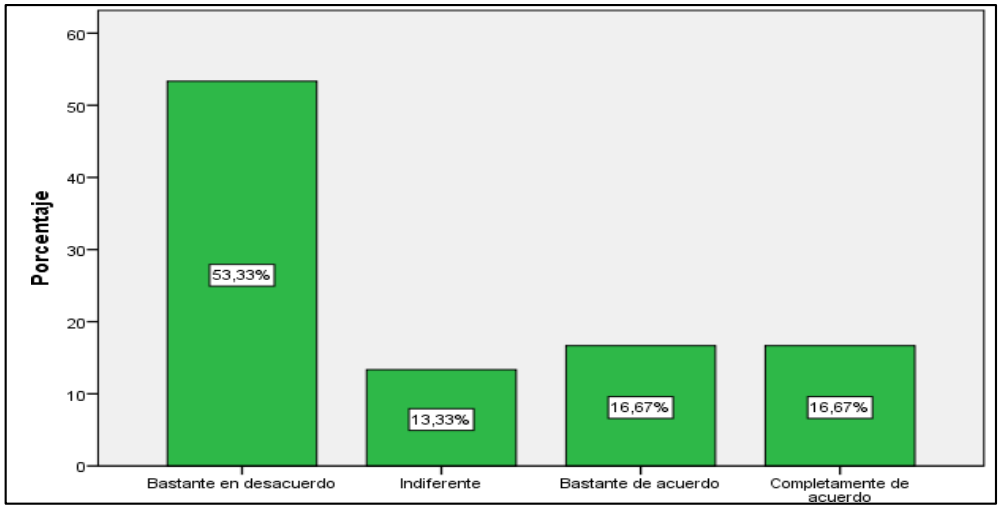
Un emprendedor amigo o familiar ha sido ejemplo para mí

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bastante en desacuerdo	16	53,3	53,3	53,3
Indiferente	4	13,3	13,3	66,7
Bastante de acuerdo	5	16,7	16,7	83,3
Completamente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 20

Un emprendedor amigo o familiar ha sido ejemplo para mí



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres encuestadas han considerado que cada uno de estos modelos no ha tenido un impacto significativo en su decisión, lo que evidencia que la creación de nuevos emprendimientos no necesariamente está conectada a la inspiración personal. Por lo tanto, debe verse a otro tipo de percepción, como valorar la propia autonomía y tomar las propias decisiones sin que exista ningún tipo de dependencia para hacerlo. Aun así, la presencia de

algunos emprendedores en el lugar puede influir para que las mujeres también tomen la iniciativa de iniciar un negocio, el cual les permitirá sostener el hogar y con ello que su familia mejore su vida.

Tabla 21

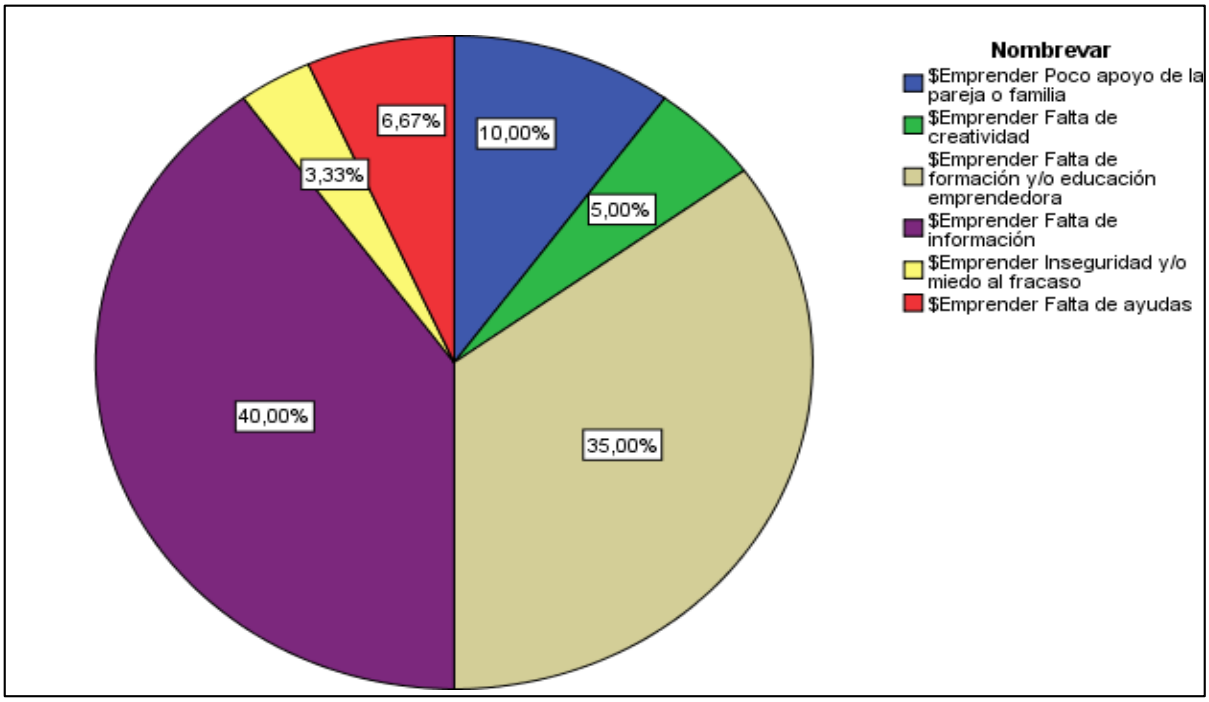
Decisión para emprender un negocio

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
$Emprender	Poco apoyo de la pareja o familia	6	10,0%	20,0%
	Falta de creatividad	3	5,0%	10,0%
	Falta de formación y/o educación emprendedora	21	35,0%	70,0%
	Falta de información	24	40,0%	80,0%
	Inseguridad y/o miedo al fracaso	2	3,3%	6,7%
	Falta de ayudas	4	6,7%	13,3%
Total		**60**	**100,0%**	**200,0%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 21

Decisión para emprender un negocio



Nota: elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

De acuerdo con los datos analizados, se evidencia que las principales barreras que se pueden llegar a presentar cuando se inicia con un emprendimiento están relacionadas directamente con aspectos estructurales como la falta de información, formación económica, social e incluso jurídica. La mayoría de mujeres que inician su emprendimiento lo hace sin tener los conocimientos de gestión y estrategias empresariales, lo que muestra una brecha significativa y, a pesar de ello, ante las pocas habilidades que presenta, deciden emprender.

En este contexto se evidencia la necesidad de que desde el Estado o incluso organizaciones privadas se motiven por iniciar programas de capacitaciones técnicas y cognitivas a favor de las mujeres a fin de que tomen decisiones informadas y sus ideas de negocio a futuro tengan solidez; esto también evitará que muchos de los negocios a futuro desaparezcan.

Por otra parte, otro de los obstáculos que pueden llegar a presentar sí tienen que ver con esa falta de apoyo dentro del entorno familiar, la falta de recursos económicos, confianza e inseguridad personal, lo que genera un impacto directo en la toma de decisiones; con ello, muchos proyectos emprendidos no se desarrollan de manera adecuada.

En este aspecto resulta necesario: ese apoyo gubernamental. Desde el Estado se tiene el poder para promover políticas de calidad que se encarguen de fortalecer cada una de las ideas de negocio que tienen las mujeres rurales. De esta manera, puedan contribuir de forma directa a ese desarrollo local, otorgando a los demás habitantes el acceso a nuevas oportunidades de trabajo.

Tabla 22

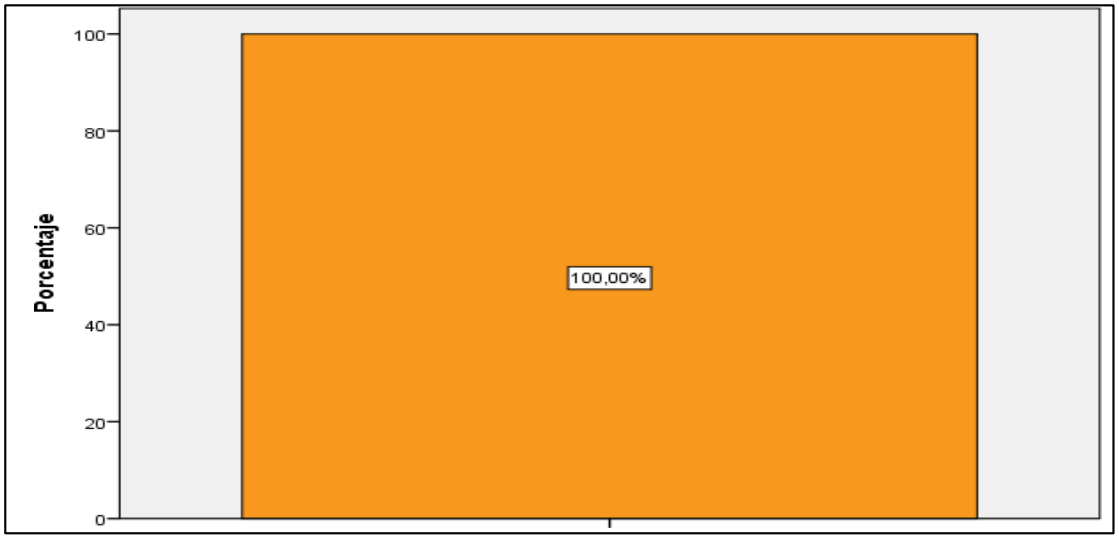
Porción del negocio

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De una parte, minoritaria del negocio	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 22

Porción del negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las encuestadas señalan que no tienen la participación total dentro de su negocio y mencionan que comparten la propiedad con otras personas. Esta situación puede deberse a que la estructura del negocio así lo requiere o a su vez no poseen todos los ingresos necesarios que les permitan ejercer su emprendimiento solas sin tener que recurrir a otros socios, pero cabe destacar que cuando se trata de emprendimientos colaborativos, muchas de las veces los mismos son compartidos con los inversores, quienes por medio de su capital fomentan el desarrollo del negocio.

Por otro lado, esto también puede deberse a que las mujeres asumen una gestión parcial sin necesidad de controlar todo el negocio con el propósito de evitar asumir riesgos. Esto evidencia que no existe una autonomía financiera propia por parte de las mujeres, sino que deben compartir las ganancias que llegan a obtener, todo esto como consecuencia de esa falta de apoyo institucional de organismos públicos o privados.

Tabla 23

Socios que abarcan el negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 23

Socios que abarcan el negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

La estructura organizativa en la que varias personas desempeñan un rol administrativo y toman las decisiones del negocio muestra la cooperación que se maneja dentro del negocio, lo que hace posible que el mismo llegue a ser eficiente, por cuanto los miembros, aparte de compartir responsabilidades, también tienen una visión en común sobre las metas y objetivos que se lleguen a plantear dentro del emprendimiento.

En los emprendimientos donde existen varios socios, cada uno debe comprometerse a promover iniciativas de crecimiento del negocio hasta que pueda expandirse. Todo esto como parte de esa gestión compartida que no solamente se centra en dividir las ganancias, sino también en aprovechar las experiencias, habilidades y criterios de cada uno de los que forman parte del emprendimiento; únicamente debe existir una buena comunicación y coordinación en lo que respecta a la solución de conflictos.

Desde otro punto de vista, todo emprendimiento debe sostenerse bajo la creación de productos, servicios o ideas novedosas que logren responder a las necesidades locales y a la vez también se desarrollan desde esa visión personal, logrando confianza y, por supuesto, conexión en cada uno de los clientes. Por lo tanto, todo negocio debe actualizarse acorde a las necesidades que se presentan e incluso conforme al mismo avance tecnológico, a fin de

no solamente contribuir a ese desarrollo individual, familiar, sino también de la localidad donde se haya el emprendimiento.

Tabla 24

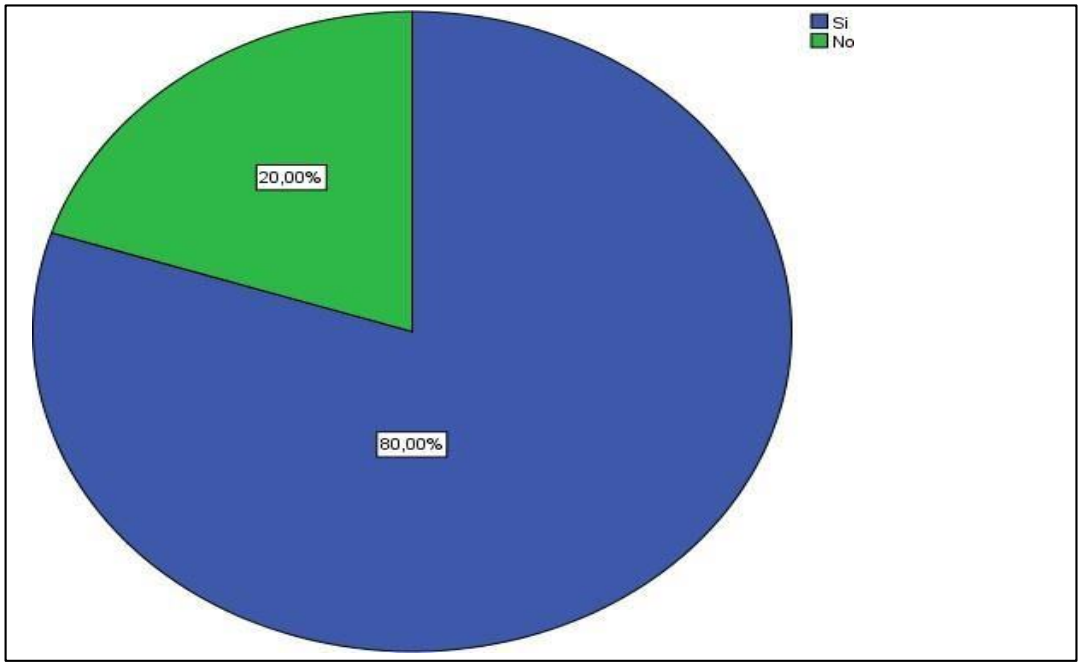
Pagos de salarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	80,0	80,0	80,0
No	6	20,0	20,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 24

Pagos de salarios



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las experiencias generadas por parte de las emprendedoras no son similares, pues muchas presentan dificultades al momento de iniciar su negocio y durante todo el proceso del mismo. Todo esto principalmente se debe a ese desconocimiento financiero que no les permite sobrellevar de forma adecuada su negociación; es así que surge la necesidad de que accedan

a una educación financiera con el propósito de que puedan garantizar la sostenibilidad de su emprendimiento a largo plazo.

Cada uno de los emprendimientos tiene como principal objetivo atraer ganancias a corto o largo plazo, las mismas que permitirán que el negocio se mantenga. Para ello, las emprendedoras deben plantearse una serie de estrategias que les permitan atraer más recursos, los cuales les permitirán pagar sus salarios y todas las necesidades que se lleguen a presentar.

Tabla 25

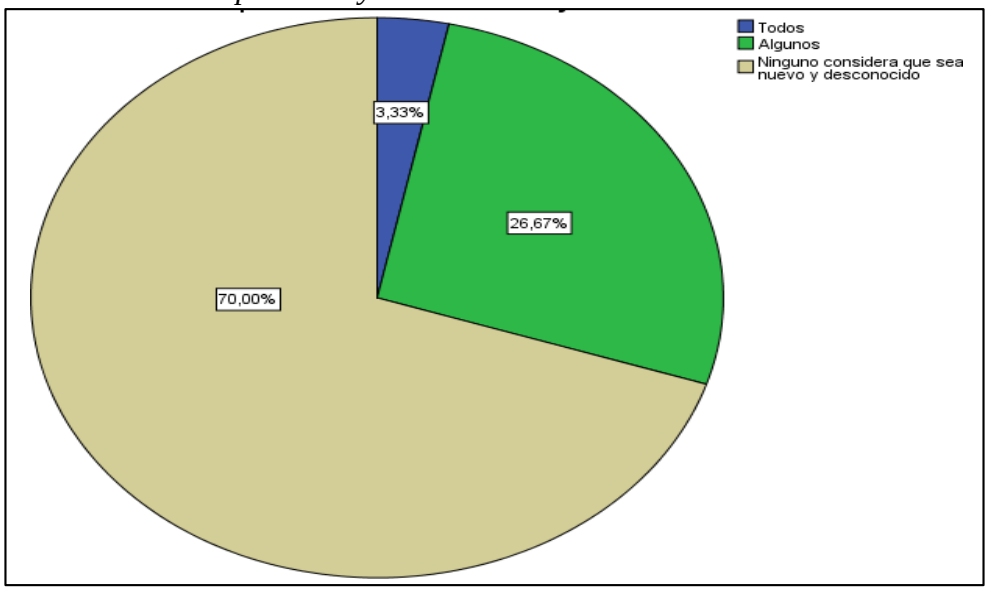
Conocimiento del producto y servicio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Todos	1	3,3	3,3	3,3
Algunos	8	26,7	26,7	30,0
Ninguno considera que sea nuevo y desconocido	21	70,0	70,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 25

Conocimiento del producto y servicio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

De acuerdo con los datos analizados, los servicios y productos que ofrecen las emprendedoras en la localidad no son percibidos como novedosos, por lo que, bajo este criterio, los clientes se encuentren familiarizados con los mismos, generando de cierta manera una ventaja para la aceptación y demanda de los mismos, pero a la vez también puede ser una desventaja, ya que puede posicionar al negocio como uno de los tantos que no ofrecen más variación.

Los emprendimientos, por lo general, necesitan ser novedosos, por cuanto en cierta medida esa es la perspectiva que tienen los clientes de conocer nuevos productos. Para ello es necesario que previamente se realice un estudio de mercado sobre cuáles son los servicios o bienes que aún no existen en la localidad y, en muchos casos, tienen que buscarse en otros lugares.

Tabla 26

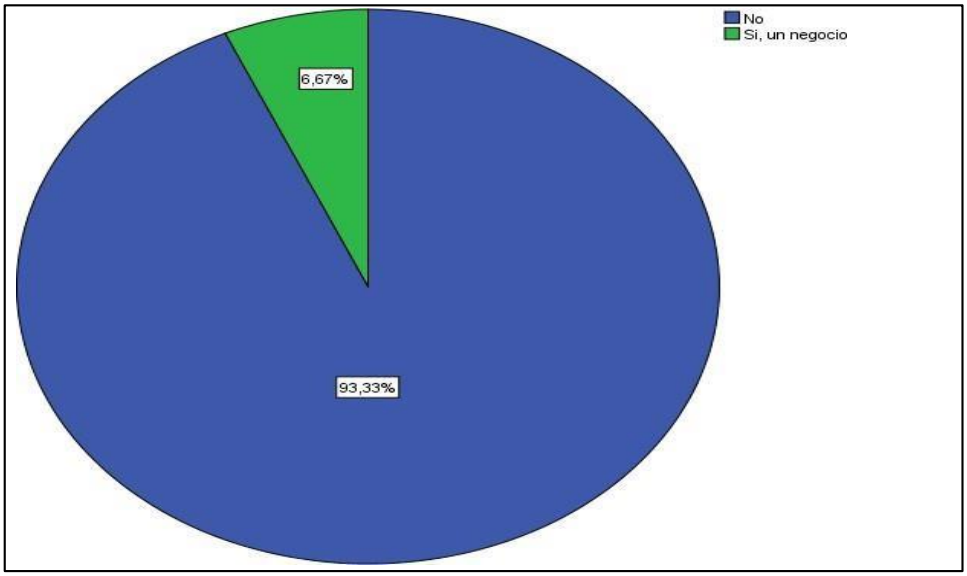
Emprendimiento previo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	28	93,3	93,3	93,3
Si, un negocio	2	6,7	6,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 26

Emprendimiento previo



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres encuestadas señalan que no cuentan con experiencia previa antes de haber iniciado su emprendimiento, lo que evidencia que las mismas recién se encuentran incursionando por primera vez en un negocio. Todo esto sin que exista apoyo desde las etapas iniciales, como el acompañamiento técnico, formación en gestión económica, marketing o cualquier otra rama que les permita fortalecer sus negocios, por este motivo en muchos casos los negocios no han logrado mantenerse

En cambio, en un número muy reducido ha señalado que anteriormente sí tenían sus negocios; esto implica que pueden tener mayor tolerancia a los riesgos que se puedan llegar a presentar. En todos los emprendimientos que se han generado en la actualidad que han triunfado, fueron creados por personas que no tienen ningún tipo de experiencia; al contrario, únicamente lo hicieron desde esa motivación personal y la necesidad de atraer nuevos ingresos para su hogar. En muchos casos solamente es necesario mantenerse en esa visión y plantearse metas objetivas que pueden ser complicados a si estas impliquen mayor trabajo e inversión.

En consecuencia, cada idea de negocio tiene un objetivo en común, que es atraer recursos económicos con el propósito de sustentar las necesidades que se generan en el hogar. A pesar de no tener financiamiento, muchas mujeres han logrado desarrollar sus negocios y promover un cambio dentro de su localidad.

Tabla 27

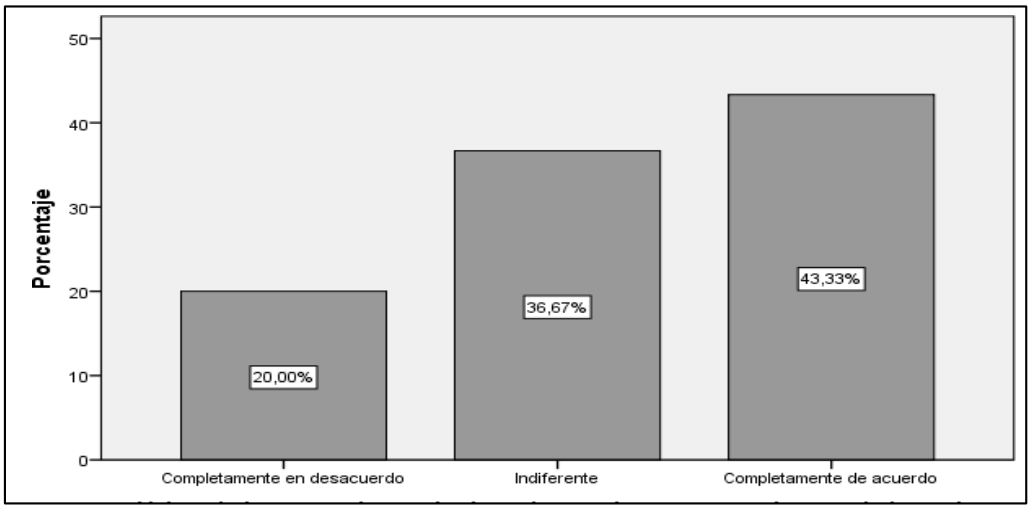
Apoyo de entidades financieras

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	Indiferente	11	36,7	36,7	56,7
	Completamente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 27

Apoyo de entidades financieras



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

De acuerdo con los datos analizados, la mayoría de emprendedoras señalan que en cierta medida han sido respaldadas por las entidades financieras para obtener los recursos necesarios que les permitan llevar a cabo sus ideas de negocio, pues han logrado acceder a un préstamo. Esto ha hecho posible que sus emprendimientos puedan iniciarse a pesar de no tener los suficientes recursos. Por otra parte, en cambio, señalan que no han logrado contar con esos créditos por parte de la banca pública o privada, lo que evidencia que no existe un apoyo externo que les permita financiar sus ideas.

Tabla 28

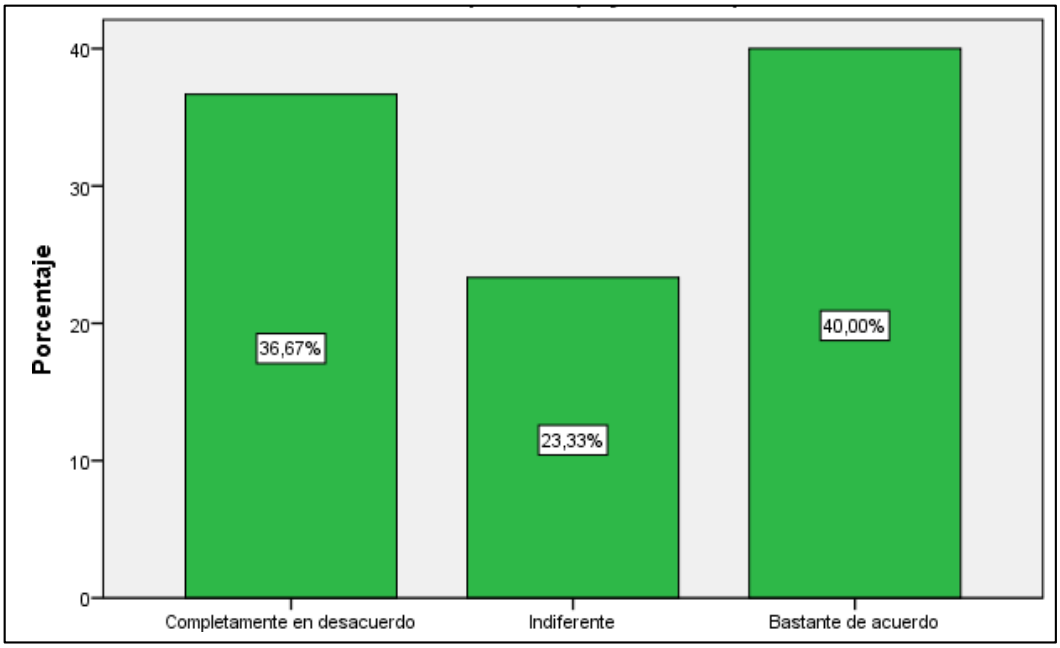
Suficiente apoyo de entidades publicas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	11	36,7	36,7	36,7
Indiferente	7	23,3	23,3	60,0
Bastante de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 28

Suficiente apoyo de entidades publicas



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las emprendedoras encuestadas señalan que en cierta medida existe un esfuerzo institucional por parte de bancos y cooperativas para brindar ese respaldo financiero y llevar a cabo las ideas del negocio, pero también a la vez se presentan limitaciones en cuanto a la accesibilidad, ya que se exige una serie de requisitos, los cuales muchas de las veces les resultan imposible llegar a cumplir y al final no logran acceder a un préstamo. En este aspecto, se evidencia la necesidad de fortalecer programas públicos y privados que fomenten ese apoyo a favor de los emprendimientos femeninos que surgen principalmente en la ruralidad, zonas que de cierta manera han sido olvidadas por parte de los entes públicos.

Tabla 29

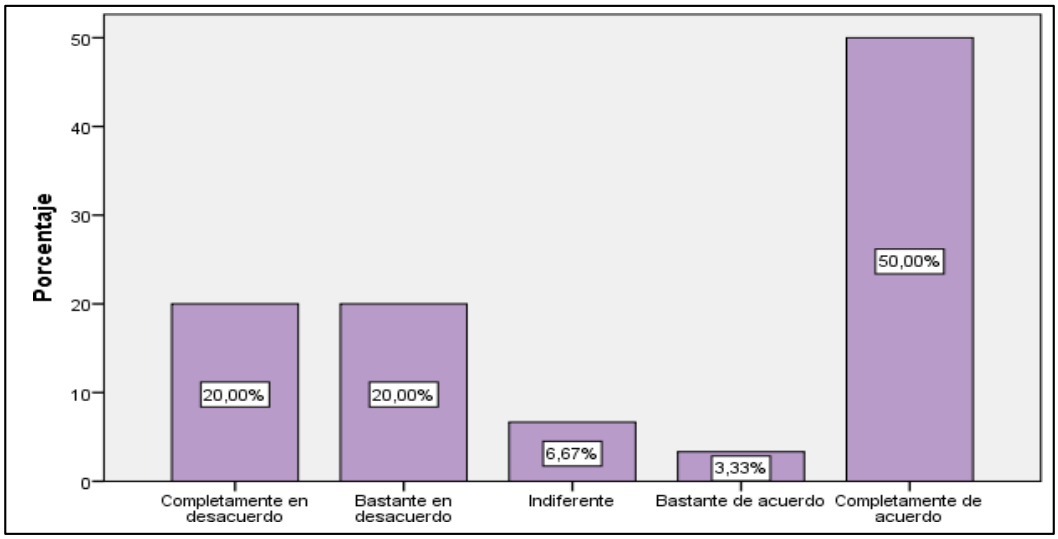
Información de entidades públicas para iniciar emprendimientos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Bastante en desacuerdo	6	20,0	20,0	40,0
Indiferente	2	6,7	6,7	46,7
Bastante de acuerdo	1	3,3	3,3	50,0
Completamente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 29

Información de entidades públicas para iniciar emprendimientos



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los datos analizados reflejan que las emprendedoras ven un papel importante de las entidades públicas, sin embargo, muchas de estas no cumplen con las expectativas deseadas, pues no brindan el apoyo suficiente a favor de sus negocios. El análisis de estos resultados revela que las políticas públicas no están alcanzando a todas las emprendedoras de Simiatug de manera efectiva, esto hace que en muchos casos los emprendimientos no se fortalezcan a pesar de ser novedosos.

Tabla 30

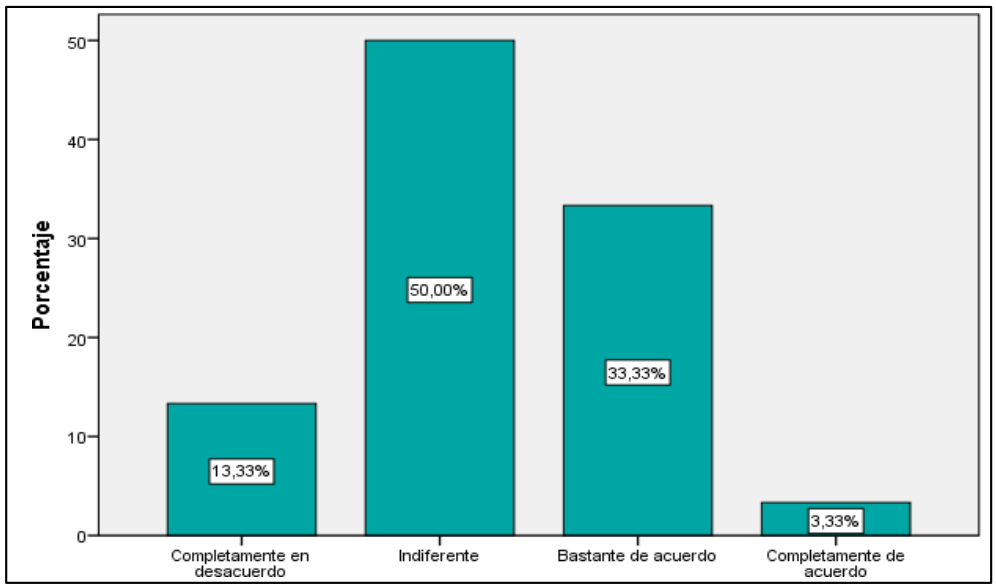
Apoyo en las ideas de emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Completamente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Indiferente	15	50,0	50,0	63,3
Bastante de acuerdo	10	33,3	33,3	96,7
Completamente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 30

Apoyo en las ideas de emprendimiento



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados muestran que existe una desconexión total entre las mujeres emprendedoras de las instituciones públicas; a pesar de que puede existir la iniciativa en ciertos programas, estos no están llegando a hacerse efectivos a fin de que sean aprovechados por parte de los emprendedores. Esto evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias e iniciativas públicas

que puedan existir y lograr que esto llegue a cada una de las que se encuentran promoviendo un negocio.

Tabla 31

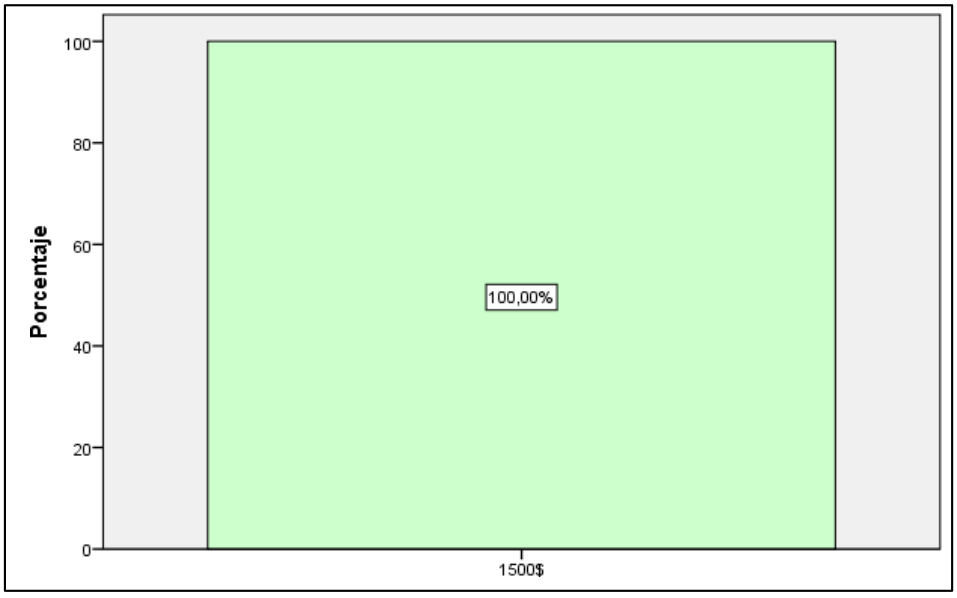
Valor económico para iniciar un negocio

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1500$	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 31

Valor económico para iniciar un negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Dados los resultados que fueron obtenidos, las encuestadas comparte el monto con el cual iniciaron sus ideas de negocio, lo cual sugiere una homogeneidad en los costos iniciales dentro de este grupo de emprendedoras que iniciaron con sus ideas desde cero y casi ningún tipo de apoyo institucional. Sin embargo, en este tipo de casos se debe de tener en cuenta que no para todos los emprendimientos puede ser esta cifra debido a que los costos iniciales pueden variar significativamente dependiendo de diversos factores, como el tipo de emprendimiento que se llegue a plantearse e incluso en muchas tiene que ver la misma

localización geográfica donde las necesidades son mayores e incluso los riesgos de perdida son muy elevados.

Tabla 32

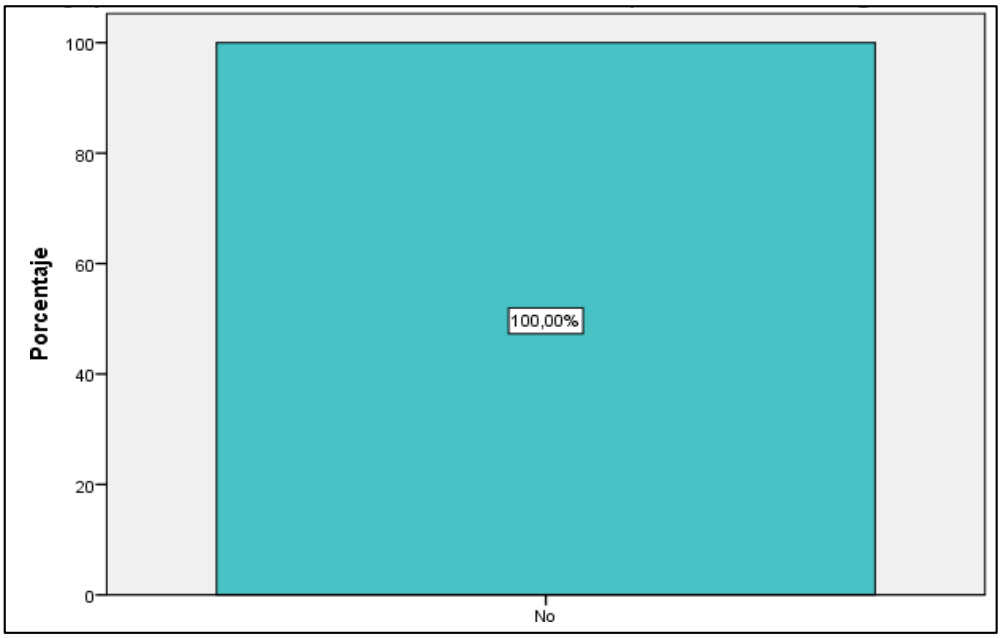
Aporte económico personal

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 32

Aporte económico personal



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

De acuerdo con la encuesta aplicada a las mujeres de Simiatug en esta cuestión en su gran mayoría han respondido que no aporto con la totalidad del dinero, conociendo que las emprendedoras dependen obligatoriamente de fuentes externas de financiamiento, ya pueda ser este por falta de suficientes recursos propios o por una estrategia común de obtener capital de diferentes fuentes, indicando también una tendencia hacia el uso de créditos, inversionistas o ayudas de otras entidades de apoyo que les faciliten el acceso a recursos para nuevas emprendedoras. En estos casos las redes de apoyo que se han formado entre mujeres son

fundamentales, por cuanto hacen posible que se promueva la sostenibilidad del negocio el cual puede llegar a ser exitoso.

Tabla 33

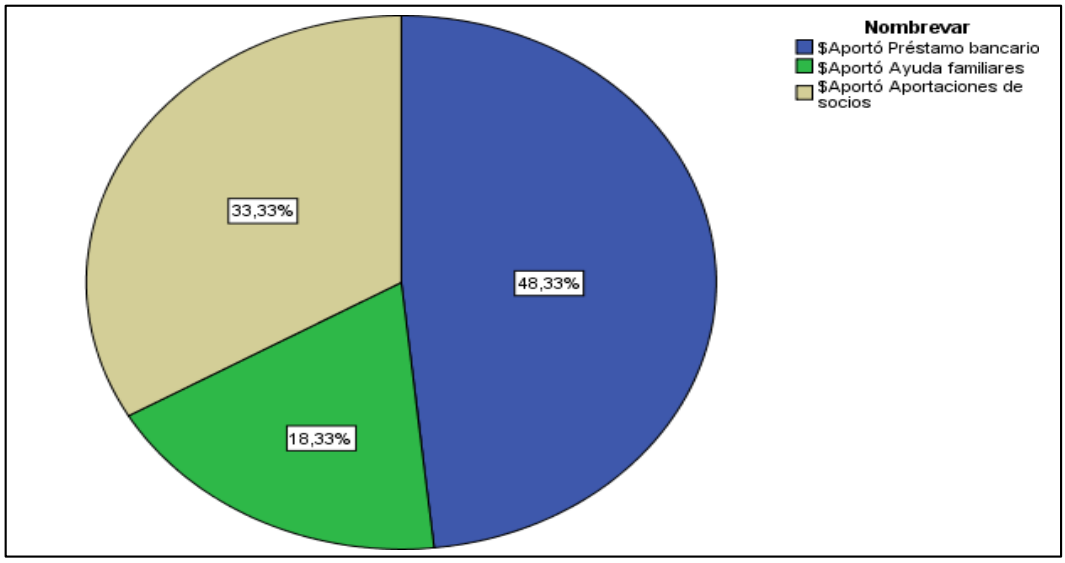
Personas que aportaron al negocio

Alternativas	Respuestas N	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Préstamo bancario	29	48,3%	96,7%
Ayuda familiares	11	18,3%	36,7%
Aportaciones de socios	20	33,3%	66,7%
Total	**60**	**100,0%**	**200,0%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 33

Personas que aportaron al negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados analizados respecto a esta pregunta muestran que los emprendedores que no aportan la totalidad del dinero recurren más a préstamos bancarios y aportaciones de socios siendo estos las opciones más accesibles para los emprendedores, y por otro lado la ayuda familiar no es tan viable o factible para obtener recursos. No obstante, esta situación muestra que es necesario fortalecer ese financiamiento económico que apoya los emprendimientos,

los cuales pueden ser flexibles y se adaptan a la realidad en la que se encuentran muchas de las mujeres emprendedoras que viven en las zonas rurales donde los recursos y oportunidades por lo general son uy limitadas.

Tabla 34

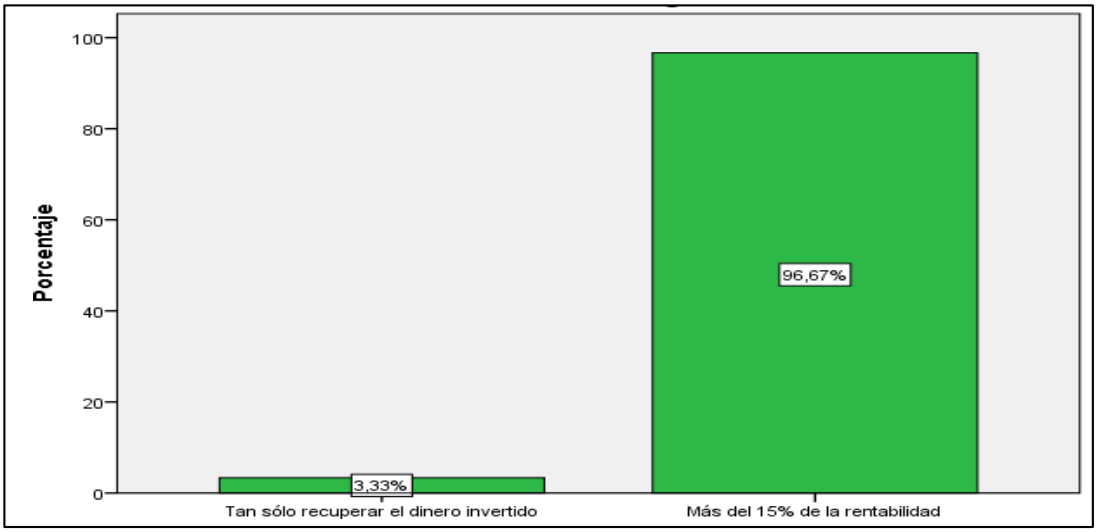
Rentabilidad del negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tan sólo recuperar el dinero invertido	1	3,3	3,3	3,3
Más del 15% de la rentabilidad	29	96,7	96,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 34

Rentabilidad del negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las emprendedoras en su mayoría pretenden acceder a una mayor rentabilidad reflejando un nivel de optimismo y confianza en el futuro de su o sus negocios, esto podría estar motivado por el deseo de superar los costos y obtener beneficios que justifiquen el riesgo y la dedicación involucrados en el emprendimiento, mientras que en un bajo porcentaje tiene como expectativa de solo recuperar la inversión, esto puede estar vinculada a diversos factores como el sector en el que operan, el nivel de incertidumbre o el grado de experiencia

de los emprendedores. Estos resultados dan a conocer un nivel alto de confianza con respecto a la rentabilidad futura de las inversiones, además de que las mujeres de este sector estén dispuestas a asumir riesgos para lograr un rendimiento financiero que les permita expandirse y consolidarse con el negocio.

Tabla 35

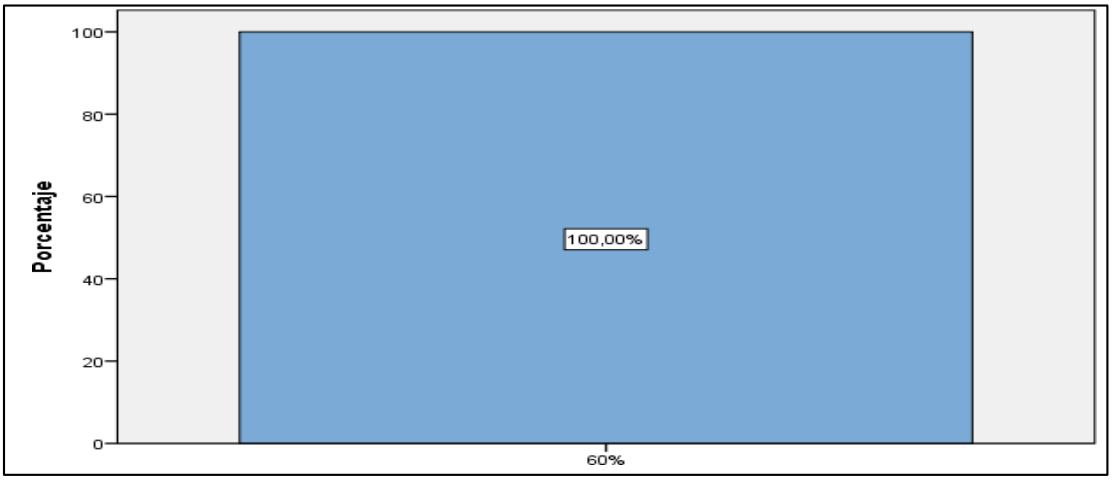
Finamiento de terceras personas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
60%	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 35

Finamiento de terceras personas



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las encuestadas responden que recibieron el 60% de su financiación de forma externa, dependen considerablemente de fuentes externas para financiar sus proyectos y que por su parte el capital propio va de un 40% de fondos necesarios para iniciar o mantener el negocio, subrayando la importancia de tener acceso a financiación adicional. Además, esta información puede ser relevante para identificar las barreras que enfrentan las emprendedoras en cuanto a acceso a financiación. En tal sentido, es necesaria la promoción de políticas y programas que promuevan el financiamiento asequible a favor de las mujeres emprendedoras, con especial atención a aquellas que no cuentan con un capital suficiente para poner a flote sus ideas de negocio. La dependencia para atraer inversión a sus

emprendimientos puede ocasionar vulnerabilidad y con ello impedir que las metas planteadas puedan llegar a cumplirse.

Tabla 36

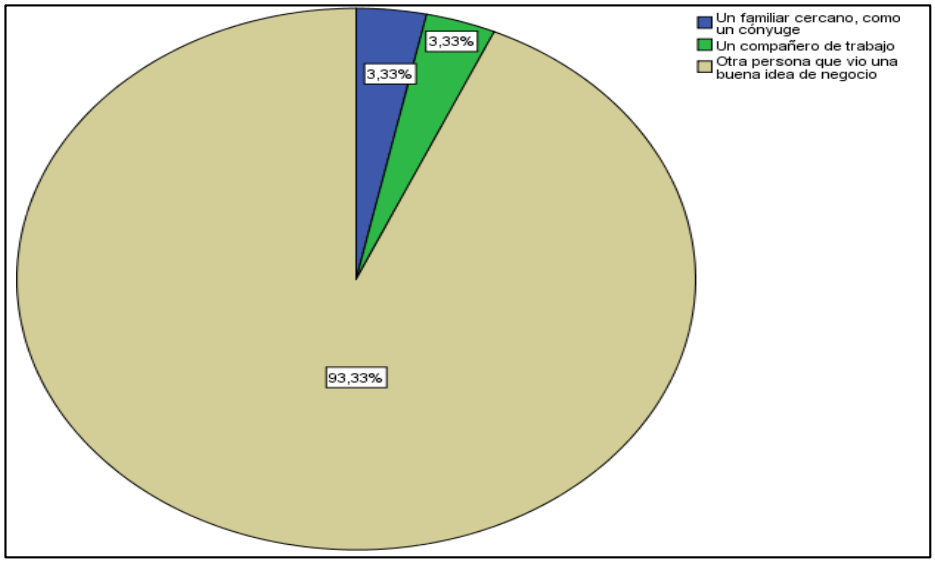
Relación con la persona que financio el negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un familiar cercano, como un cónyuge	1	3,3	3,3	3,3
Un compañero de trabajo	1	3,3	3,3	6,7
Otra persona que vio una buena idea de negocio	28	93,3	93,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 36

Relación con la persona que financio el negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las emprendedoras resaltan que en su mayoría recibieron financiamiento de personas externas, quienes de alguna manera reconocen el potencial de los negocios emprendidos. Esto evidencia que existe confianza en cada uno de los inversores y terceros que apoyan el emprendimiento. En este aspecto se puede evidenciar que existe un posicionamiento viable y atractivo, lo cual permitirá captar ágilmente recursos económicos que continúen

financiando el emprendimiento y de esta manera lograr el sostenimiento del hogar. Esto también pone en relieve que es necesario que las redes de apoyo continúen siendo fortalecidas para que se logre un impulso más sostenible.

Tabla 37

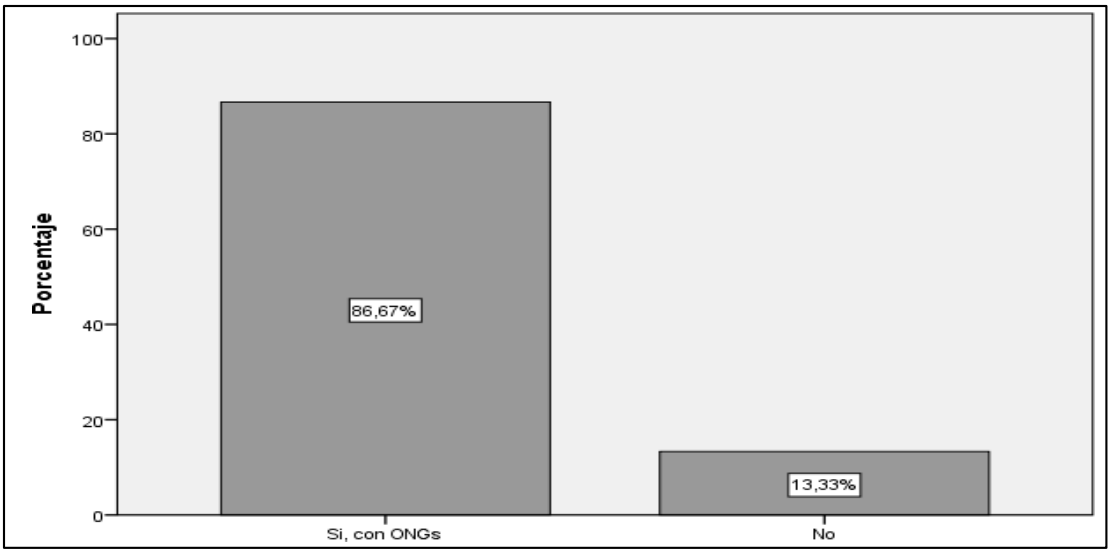
Coloración con organizaciones no gubernamentales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si, con ONGs	26	86,7	86,7	86,7
No	4	13,3	13,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 37

Coloración con organizaciones no gubernamentales



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados muestran que la mayoría de mujeres mantienen una relación con organizaciones no gubernamentales (ONGS y fundaciones), las cuales promueven el desarrollo sostenible a través de las ideas de negocio que se mantienen dentro de la localidad. Este tipo de colaboraciones fortalece los emprendimientos, generando alianzas estratégicas que promueven cada uno de los emprendimientos que se hallan en la zona, contribuyendo directamente a ese bienestar familiar y comunitario. Sin embargo, estas entidades, por lo

general, al no manejar un capital amplio, su apoyo en cierta medida es limitado, lo que puede en cierta medida dificultar esa participación activa y lograr que los negocios puedan fortalecerse.

Tabla 38

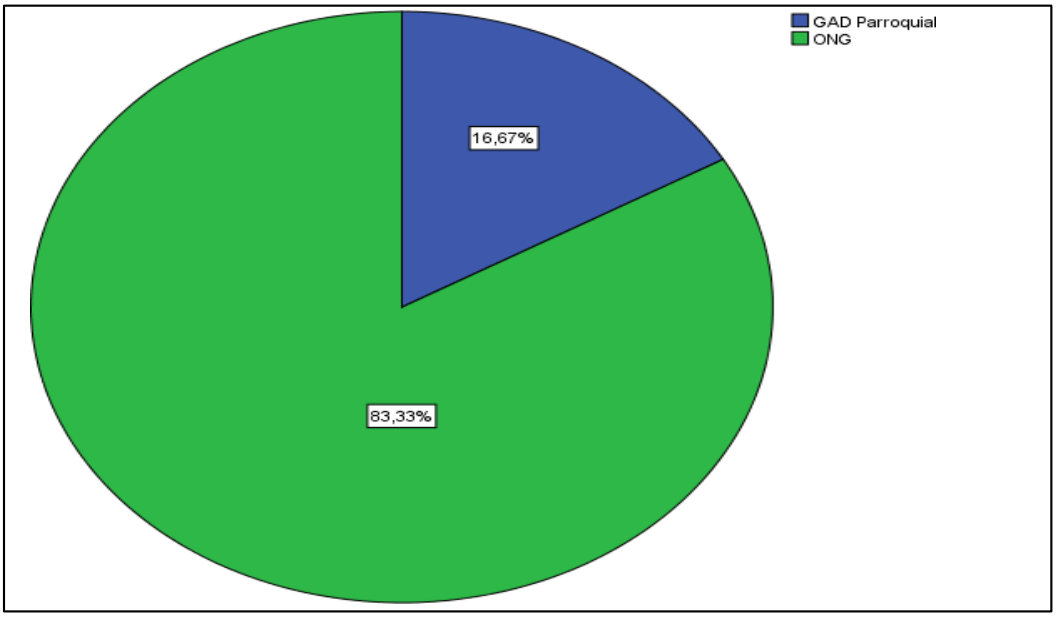
Participación en programas de capacitación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
GAD Parroquial	5	16,7	16,7	16,7
ONG	25	83,3	83,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 38

Participación en programas de capacitación



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados respecto a esta pregunta muestran que las emprendedoras de la parroquia de Simiatug, en un bajo porcentaje, han recibido capacitación empresarial a través de organizaciones no gubernamentales, las cuales en cierta medida han fortalecido las

capacidades y competencias al momento de iniciar con los negocios que actualmente se han establecido en la localidad. No obstante, se evidencia también que la participación de entidades públicas como el GAD parroquial es totalmente limitada; no ha presentado proyectos ni articulado acciones para promover programas de capacitación a favor de cada una de las emprendedoras de la localidad, a pesar de que pueden generar desarrollo local no existe ningún tipo de interés por fortalecer los negocios locales.

Tabla 39

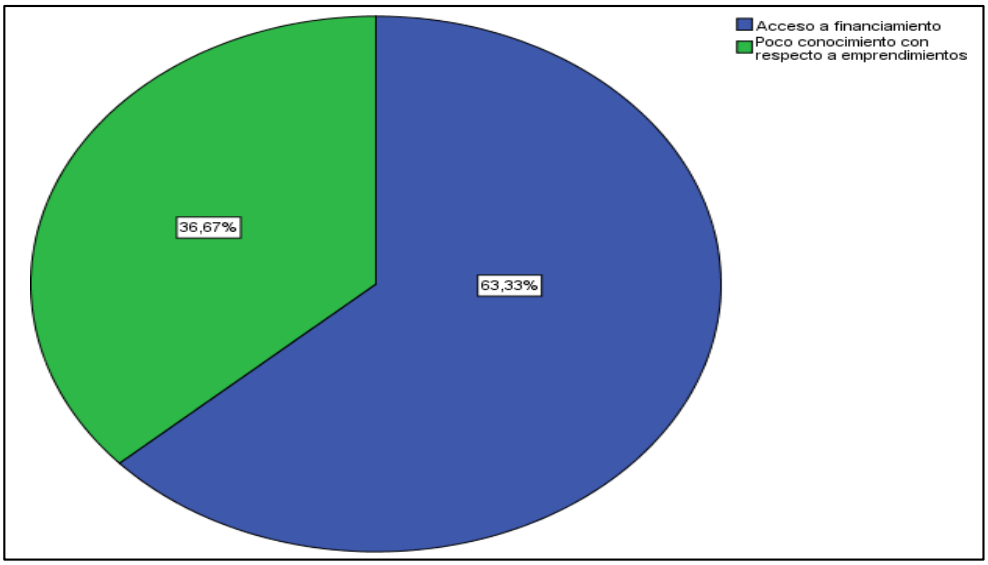
Desafíos para empezar un emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Acceso a financiamiento	19	63,3	63,3	63,3
Poco conocimiento con respecto a emprendimientos	**11**	**36,7**	**36,7**	**100,0**
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 39

Desafíos para empezar un emprendimiento



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados arrojados sobre esta pregunta evidencian las principales dificultades que enfrentan las mujeres al momento de emprender, las cuales en general están relacionadas especialmente con esa falta de financiamiento. Aunque algunas logran acceder a créditos en las entidades bancarias, muchas no lo hacen, lo que limita que puedan acceder a los recursos suficientes para acceder a un préstamo. Frente a esto, se vuelve crucial el impulso de programas que promuevan la inclusión económica y con ello se brinden las capacitaciones requeridas para sostener y fortalecer el emprendimiento.

Tabla 40

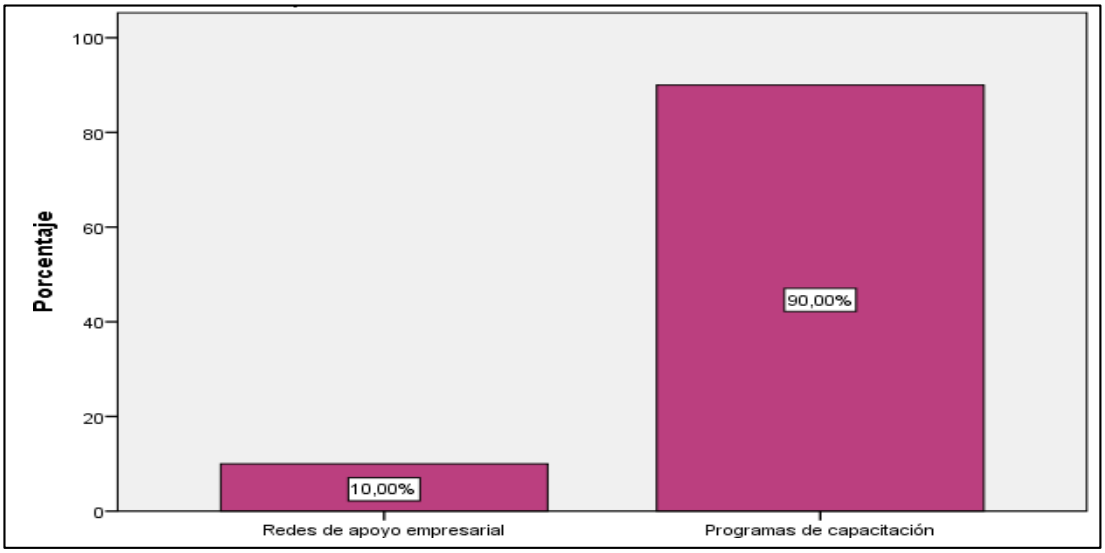
Recursos para impulsar un negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Redes de apoyo empresarial	3	10,0	10,0	10,0
Programas de capacitación	27	90,0	90,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 40

Recursos para impulsar un negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las emprendedoras reconocen las fortalezas que pueden brindar las capacitaciones y la formación sobre lo que implica el emprendimiento dentro de la realidad. Cada uno de los conocimientos prácticos y técnicos les permitirá gestionar de mejor manera los recursos que obtienen a través de su negocio, logrando así fortalecer el mismo y luego potenciarlo. Por este motivo es necesario que se promueva desde los gobiernos locales y la sociedad civil programas encaminados a fortalecer cada uno de los emprendimientos que realizan las mujeres dentro de cada una de las zonas rurales y así neutralizar cualquier tipo de obstáculo que se encuentre en estas localidades.

Tabla 41

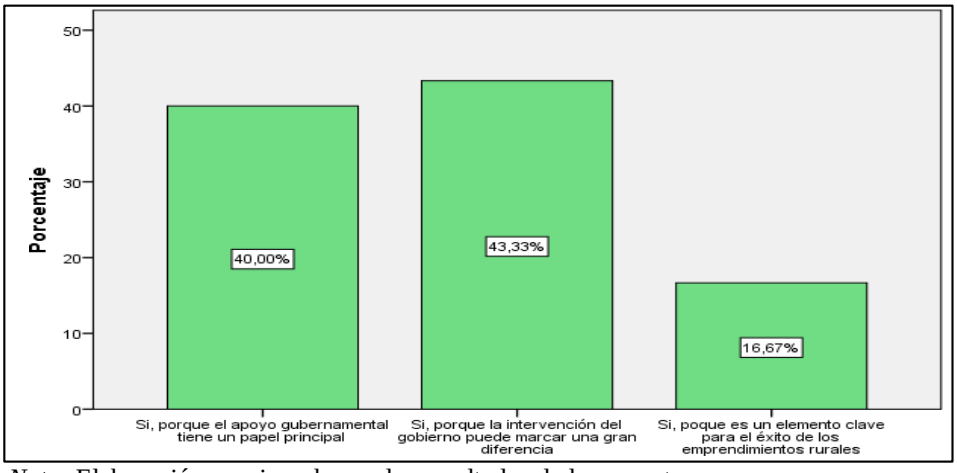
Apoyo gubernamental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, porque el apoyo gubernamental tiene un papel principal	12	40,0	40,0	40,0
	Si, porque la intervención del gobierno puede marcar una gran diferencia	13	43,3	43,3	83,3
	Si, porque es un elemento clave para el éxito de los emprendimientos rurales	5	16,7	16,7	100,0
	Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 41

Apoyo gubernamental



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El apoyo gubernamental sin duda es uno de los respaldos más importantes para que las mujeres puedan mejorar en cada uno de sus negocios, ya que les permitirá reestructurar de manera adecuada la gestión de lo referente a los recursos. Para ello es necesario que se facilite el acceso a la capacitación, créditos y el soporte comercial a fin de que sus servicios y bienes no solamente puedan ser distribuidos a nivel local, sino nacional, logrando de esta forma no solamente la transformación en el ámbito familiar; al contrario, se debe promover el progreso de la comunidad.

Tabla 42

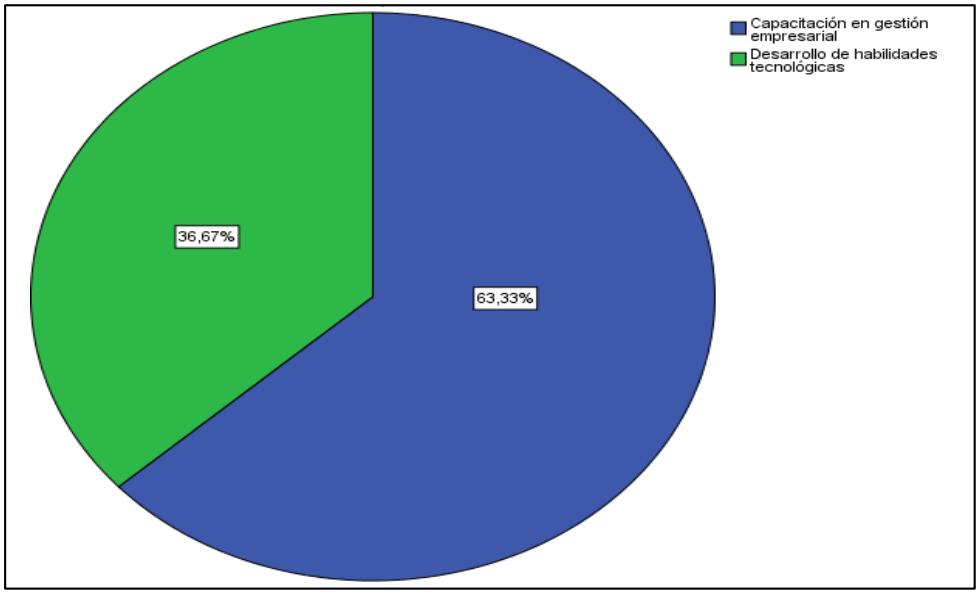
Capacitaciones necesarias para emprender

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capacitación en gestión empresarial	19	63,3	63,3	63,3
Desarrollo de habilidades tecnológicas	11	36,7	36,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 42

Capacitaciones necesarias para emprender



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres en general han desarrollado sus emprendimientos únicamente basándose en su instinto, ya que la mayoría no ha recibido una capacitación que promueva sus ideas de negocio; al encontrarse en una situación de desempleo y la falta de acceso a los recursos económicos, realizan sus negocios desde una perspectiva informal, lo cual muchas veces puede ser riesgoso. Muchas de ellas reconocen que adquirir conocimientos administrativos y organizativos y económicos promovería de mejor manera sus emprendimientos, pero no existe un apoyo amplio por parte del sector público o privado.

Tabla 43

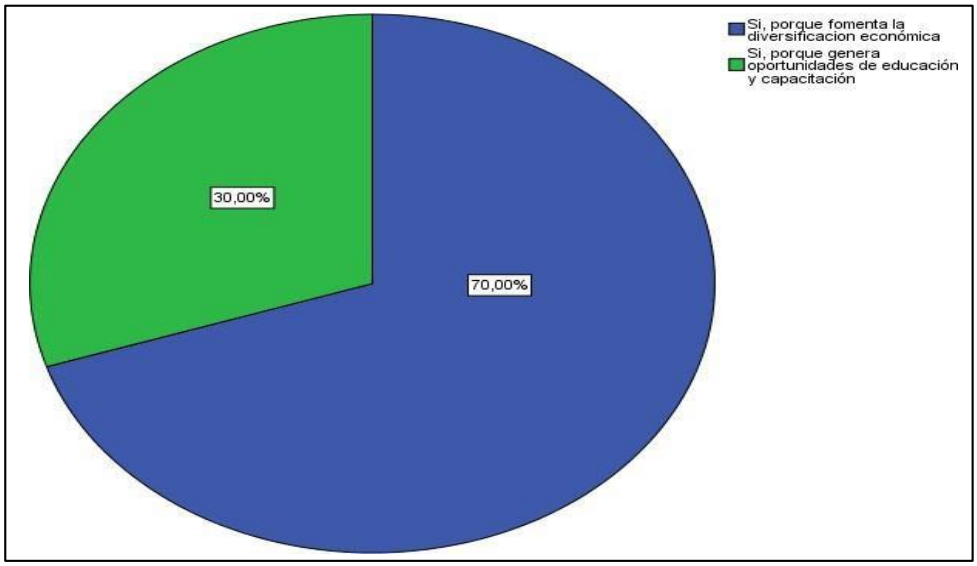
Contribución del emprendimiento en las zonas rurales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si, porque fomenta la diversificación económica	21	70,0	70,0	70,0
Si, porque genera oportunidades de educación y capacitación	9	30,0	30,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 43

Contribución del emprendimiento en las zonas rurales



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados muestran que las mujeres emprendedoras perciben que sus negocios no solamente están encaminados a mejorar su situación económica personal, sino que son una de las herramientas transformadoras dentro de su comunidad, ya que incluso a través de la oferta de sus bienes y servicios pueden generar otras fuentes de trabajo a quienes se encuentran desempleados. Desde esta óptica, los emprendimientos rurales adquieren un valor estratégico para promover nuevas fuentes de ingreso dentro del sector rural.

Tabla 44

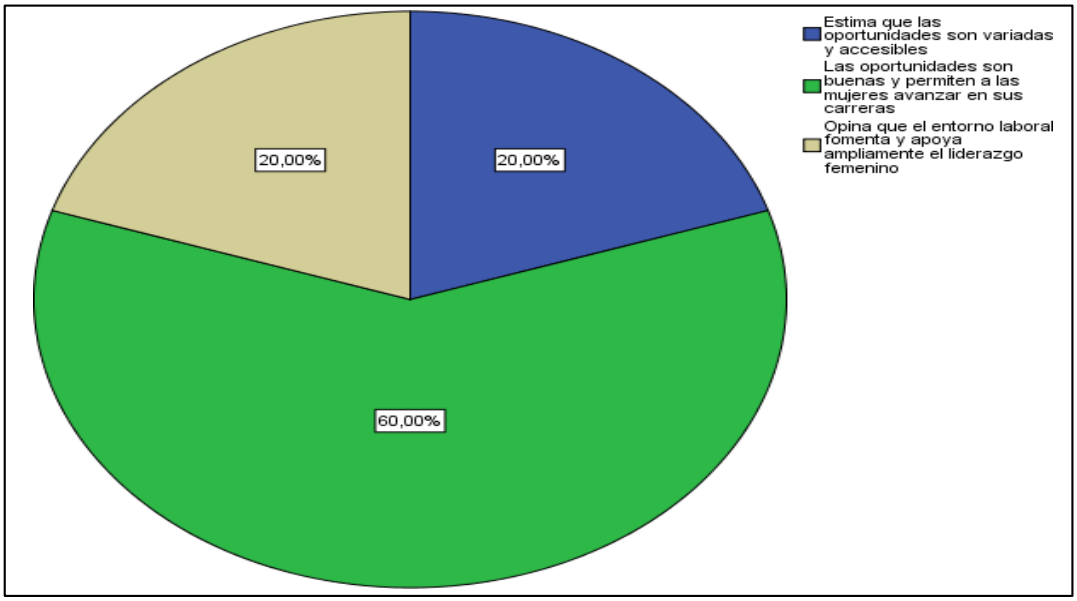
Evolución del liderazgo de las mujeres emprendedoras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estima que las oportunidades son variadas y accesibles	6	20,0	20,0	20,0
Las oportunidades son buenas y permiten a las mujeres avanzar en sus carreras	18	60,0	60,0	80,0
Opina que el entorno laboral fomenta y apoya ampliamente el liderazgo femenino	6	20,0	20,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 44

Evolución del liderazgo de las mujeres emprendedoras



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las encuestadas en su mayoría han considerado que las oportunidades laborales están encaminadas a mejorar la equidad y fortalecer el profesionalismo, reduciendo de esta manera las brechas sociales que se hallan presentes dentro de su entorno. Cuando una mujer tiene más posibilidades de liderazgo y crecimiento, se fortalece en su aspecto individual y productivo, logrando así que cada día sus ideas innovadoras fluyan sin ningún tipo de obstáculo.

Las oportunidades que se presentan a favor de las mujeres están direccionadas a la mujer estereotipo y con ello se aumenta la representación en el ámbito social e incluso político. Esto hace incluso que se promueva la igualdad y se elimine cualquier tipo de acto discriminatorio que invisibiliza la participación femenina.

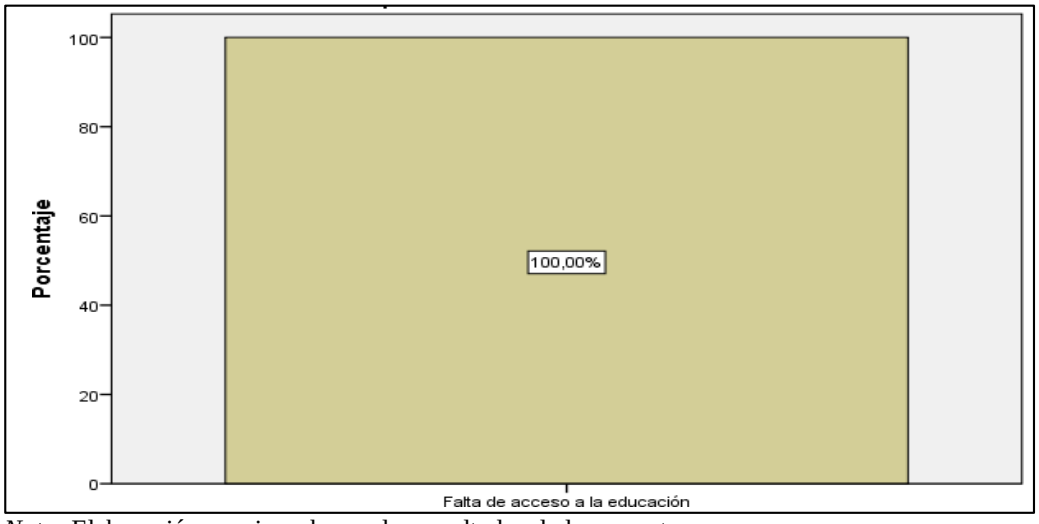
Tabla 45

Desafíos de las mujeres frente el empoderamiento femenino

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de acceso a la educación	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 45 *Desafíos de las mujeres frente el empoderamiento femenino*



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

En la actualidad, aún se presentan desafíos abismales, principalmente para las mujeres, las cuales no han logrado acceder a una educación de calidad, por lo que no tienen conocimiento

sobre administración, finanzas, derechos o lo que implica la tecnología. Esta limitación hace que muchas veces sus habilidades se vean frustradas y les impida sostener un emprendimiento de forma competitiva. A pesar de este contexto, muchas mujeres han decidido enfrentar cada una de estas barreras y capacitarse de forma autónoma a fin de mejorar su conocimiento y con ello proyectarse a una mejora en su negocio. La promoción de la educación para emprendedoras y emprendedores no es uno de los objetivos que se hayan planteado desde el Estado, lo que hace que muchas de las veces la creación de pequeñas empresas no tenga ese rendimiento esperado y a corto plazo terminen por cerrarse.

Tabla 46

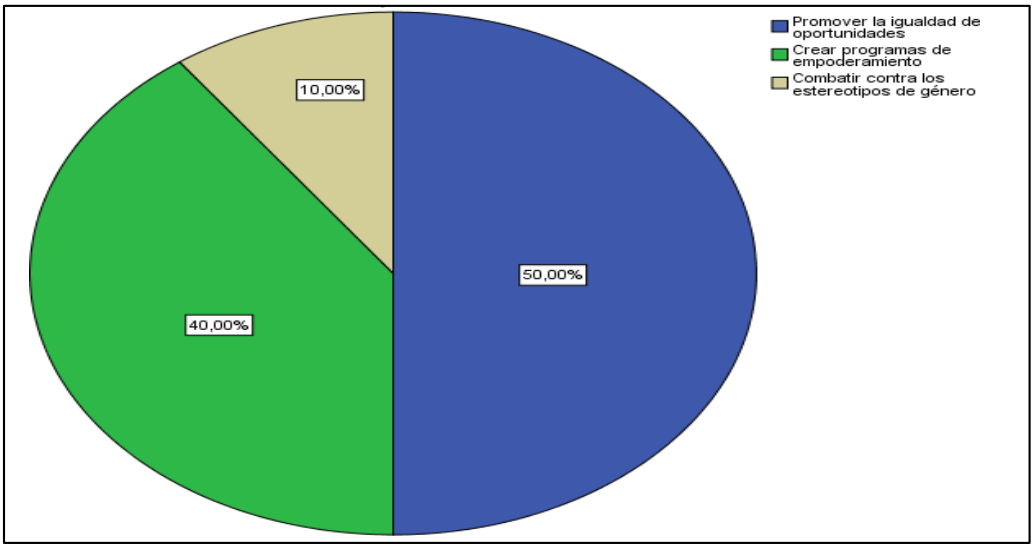
Fomento del empoderamiento femenino

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Promover la igualdad de oportunidades	15	50,0	50,0	50,0
Crear programas de empoderamiento	12	40,0	40,0	90,0
Combatir contra los estereotipos de género	3	10,0	10,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 46

Fomento del empoderamiento femenino



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El empoderamiento femenino es una de las vías que facilita esa unión colectiva entre mujeres, logrando así apoyo mutuo en situaciones difíciles; en lo que respecta al emprendimiento, permite compartir experiencias y conocimientos para fortalecer sus negocios e incluso, en muchos casos, es una inspiración que construye vínculos sólidos entre cada una de las féminas. Por otra parte, este empoderamiento hace que las mujeres creen una red de contención emocional, la cual es clave para afrontar cualquier tipo de desafío que se pueda llegar a presentar.

Tabla 47

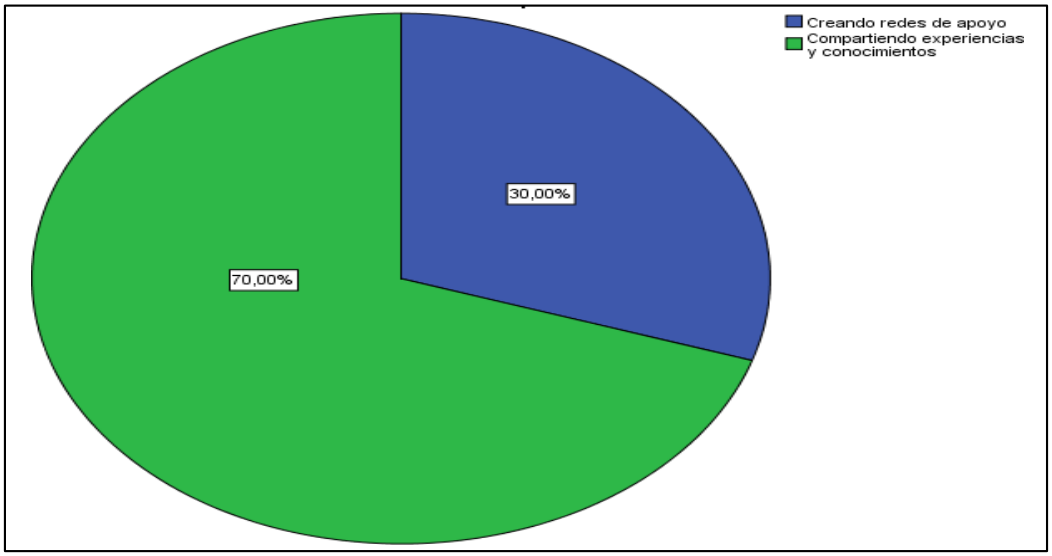
Apoyo entre mujeres emprendedoras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Creando redes de apoyo	9	30,0	30,0	30,0
Compartiendo experiencias y conocimientos	21	70,0	70,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 47

Apoyo entre mujeres emprendedoras



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres emprendedoras forman lazos de apoyo para fortalecer sus negocios; es de ahí que las redes de apoyo que generan permiten otorgar esa confianza para que cada emprendedora pueda compartir sus estrategias, conocimientos, contactos y recursos, permitiéndoles a las demás superar cada adversidad que se pueda llegar a presentar. Ese apoyo mutuo entre mujeres hace que las mismas puedan ser visibilizadas, logrando un espacio más equitativo. Por esta razón, cada conocimiento y experiencia compartida hace que el aprendizaje colectivo se logre fortalecer en la práctica. Esta dinámica contribuye a la innovación e impulso empresarial, donde el éxito de una mujer puede convertirse en esa inspiración para que otras promuevan sus ideas de emprendimiento.

En este sentido, cada mujer emprendedora será esa guía para que otras mujeres o incluso hombres puedan motivarse a crear nuevas ideas de negocio, las cuales les permitirá acceder a una mejor calidad de vida logrando de esta manera esa estabilidad económica que toda persona desea. En muchos casos aun ni siquiera esa falta de financiamiento es necesaria si no únicamente esas ganas de emprender.

Tabla 48

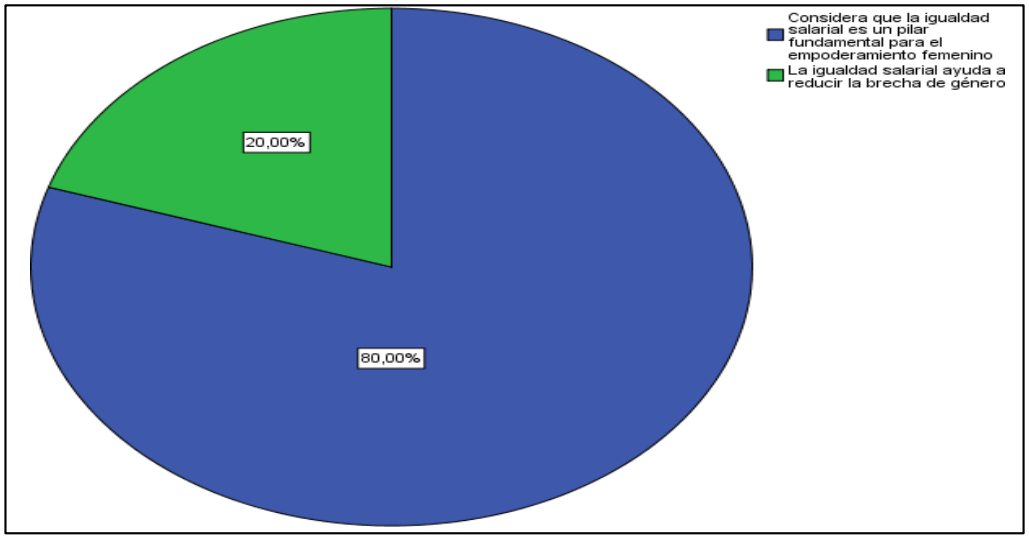
Igualdad salarial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Considera que la igualdad salarial es un pilar fundamental para el empoderamiento femenino	24	80,0	80,0	80,0
La igualdad salarial ayuda a reducir la brecha de género	6	20,0	20,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 48

Igualdad salarial



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

La igualdad salarial, más que ser un derecho laboral, constituye un componente fundamental que garantiza a las mujeres una compensación justa por el trabajo que realizan. Cuando los ingresos económicos son equitativos, no solamente se reconoce el esfuerzo que realiza una emprendedora, sino también su talento, lo que hace posible que se promueva esa productividad y equidad. Además, el pago justo por un trabajo realizado rompe esa barrera de desigualdad estructural que aún se presenta dentro de la sociedad contemporánea, logrando así la promoción de un liderazgo femenino.

Tabla 49

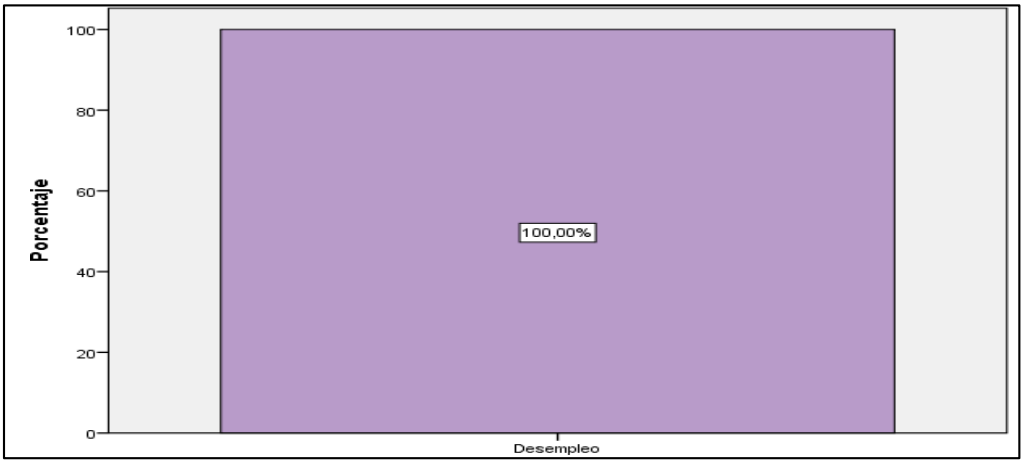
Desafíos en el sector rural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desempleo	30	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 49

Desafíos en el sector rural



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

En el sector rural, el desempleo es uno de los desafíos que tienen que afrontar los habitantes en general y principalmente las mujeres, las cuales, al verse limitadas en lo que respecta a las oportunidades laborales formales, deben emprender sus ideas de negocio, aunque esto implique sobrellevar ciertos riesgos, por cuanto no existe un apoyo. A pesar de no lograr acceder a un crédito o capacitaciones técnicas, inician con su emprendimiento, el cual resulta necesario para generar ingresos sostenibles que les permitan cubrir sus necesidades básicas.

Tabla 50

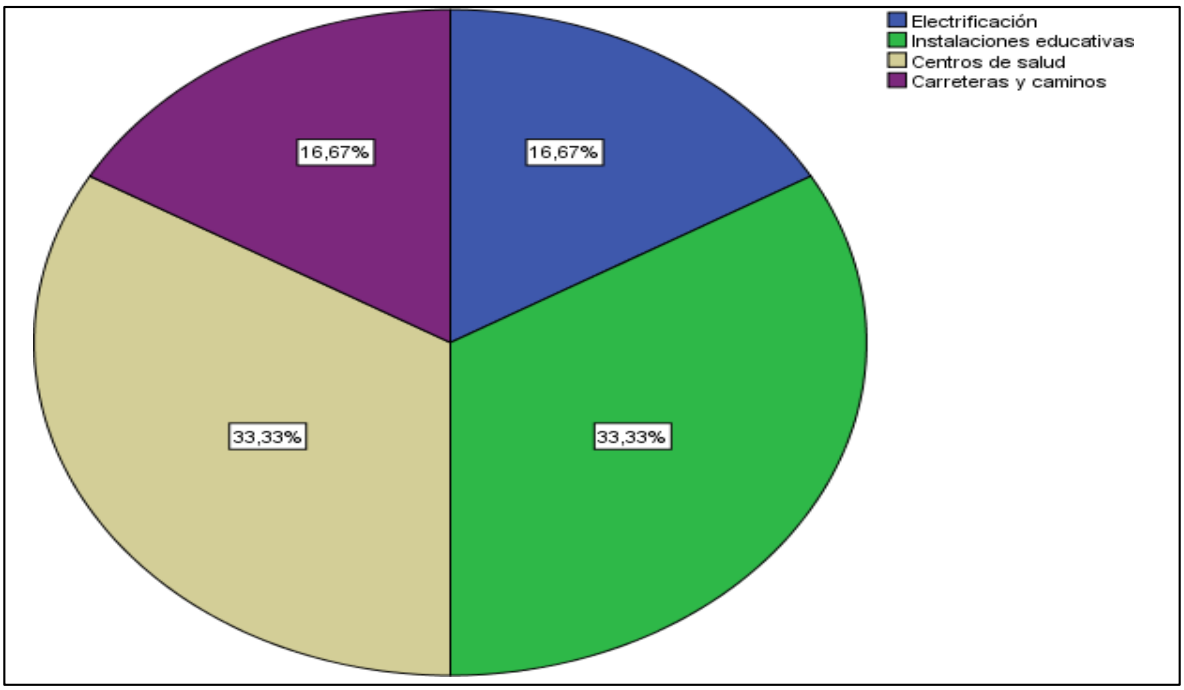
Infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo rural

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Electrificación	5	16,7	16,7	16,7
	Instalaciones educativas	10	33,3	33,3	50,0
	Centros de salud	10	33,3	33,3	83,3
	Carreteras y caminos	5	16,7	16,7	100,0
	Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 50

Infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo rural



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

La infraestructura es uno de los elementos esenciales que promueve el desarrollo de un local, ya que es ese asiento donde se construye y nos presentan nuevas oportunidades económicas. Aunque se presenten servicios básicos indispensables, si no se tiene acceso a centros de salud o instituciones educativas adecuadas, esto reduce totalmente la calidad de vida, volviéndose un entorno hostil que hace que muchas personas migren a la ciudad o a otros lugares para buscar mejores oportunidades. La red vial, por lo general, en parroquias rurales como la de Simiatug no es la más adecuada, lo que impide el transporte y comercialización de productos, afectando directamente la competitividad de los emprendimientos rurales, lo que impide que se promueva un entorno propicio en igualdad de condiciones para que los negocios implementados por las mujeres no solamente fomenten el desarrollo personal de las emprendedoras, sino también a nivel de la comunidad, por cuanto ofrecen nuevas oportunidades de trabajo.

Tabla 51

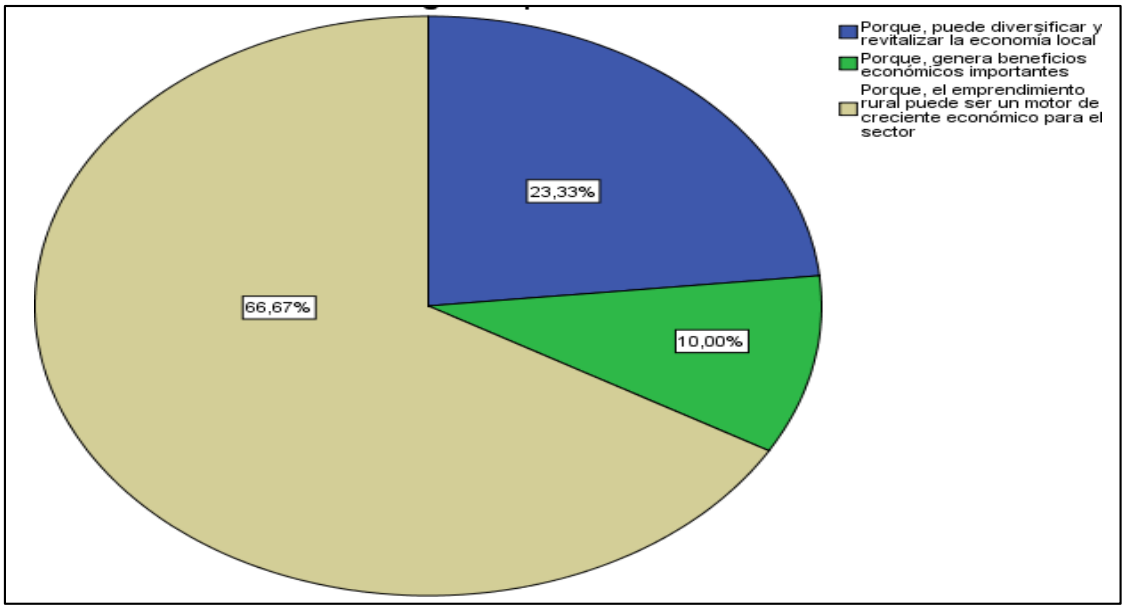
El emprendimiento como fuente de ingresos en el sector rural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Porque, puede diversificar y revitalizar la economía local	7	23,3	23,3	23,3
Porque, genera beneficios económicos importantes	3	10,0	10,0	33,3
Porque, el emprendimiento rural puede ser un motor de creciente económico para el sector	20	66,7	66,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 51

El emprendimiento como fuente de ingresos en el sector rural



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El emprendimiento, sin duda, es una de las alternativas más viables para diversificar el acceso a los ingresos y reducir en cierta medida la dependencia de trabajos formales que son ampliamente limitados en la ruralidad. Con la creación de pequeños negocios en las comunidades rurales, como en el caso de Simiatug, aparte de aprovechar los recursos que se tienen al alcance, también se genera empleo, logrando así de esta manera promover un

bienestar adecuado para toda la población. Por lo tanto, los emprendimientos rurales pueden ser ese crecimiento que dinamiza la economía local y fortalece las relaciones personales con cada uno de los habitantes de la comunidad; para que se mantenga esto, únicamente es necesario contar con financiamiento y capacitación suficiente.

Tabla 52

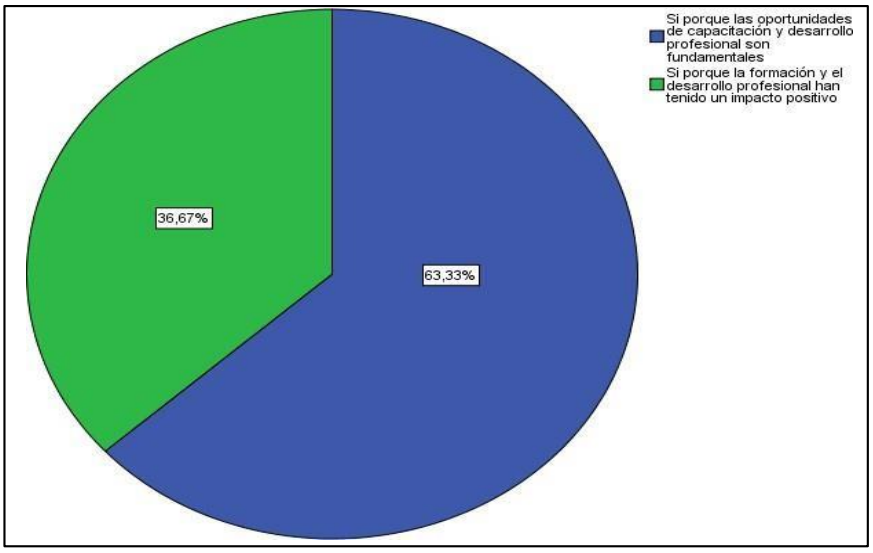
Oportunidades de capacitación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si porque las oportunidades de capacitación y desarrollo profesional son fundamentales	19	63,3	63,3	63,3
Si porque la formación y el desarrollo profesional han tenido un impacto positivo	11	36,7	36,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 52

Oportunidades de capacitación



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

En el desarrollo de los emprendimientos, el acceso a una capacitación es uno de los elementos esenciales que permite fortalecer las habilidades en torno a la gestión empresarial y manejo de los recursos económicos, logrando así mejorar la competitividad. Esto también impulsa

que las mujeres puedan innovarse y adaptarse a los cambios que se puedan llegar a presentar dentro del mercado, impidiendo que, de esta forma, ante cualquier adversidad, se vean frustradas. La educación continua es una de las aristas fundamentales para fortalecer el desarrollo y bienestar económico de negocios que se encuentran iniciándose.

Tabla 53

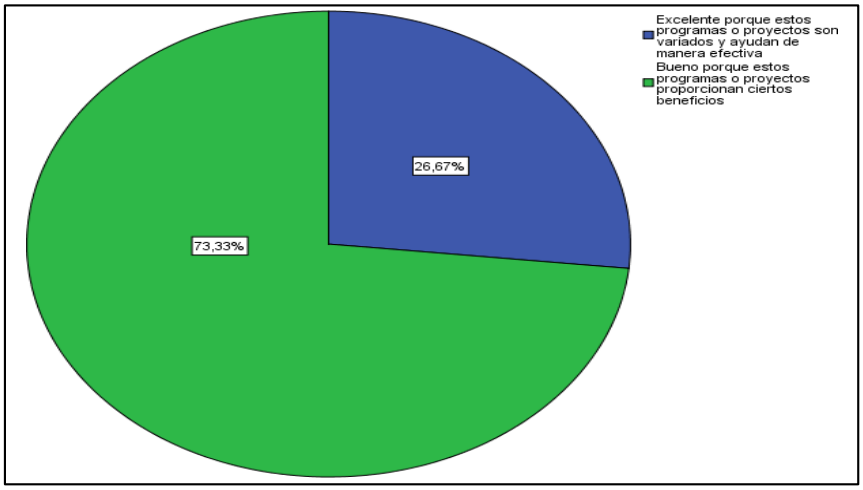
Proyectos del Gobierno u ONGs

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente porque estos programas o proyectos son variados y ayudan de manera efectiva	8	26,7	26,7	26,7
Bueno porque estos programas o proyectos proporcionan ciertos beneficios	22	73,3	73,3	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 53

Proyectos del Gobierno u ONGs



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

La encuesta realizada para las mujeres de Simiatug una evaluación mayoritariamente positiva respecto a los programas y proyectos impulsados por el gobierno y ONGs en su sector. El

73,33% de las encuestadas califica el impacto de estos programas como bueno ya que reconocen que estos proyectos proporcionan ciertos beneficios, pero consideran que no son suficientes para alcanzar un desarrollo sostenible en su sector, sin embargo, aún existen limitaciones en cuanto a la profundidad y la efectividad de los mismos. Por último, el 26,67% de las encuestadas calificaron los programas como excelentes destacando que son variados y contribuyen de manera efectiva al impulso del desarrollo en su sector, esta evaluación positiva refleja que un grupo significativo de las mujeres ha podido experimentar de manera directa los beneficios tangibles de estos proyectos, ya sea en diferentes áreas como educación, salud, infraestructura o capacitación. Estos datos muestran en general que las mujeres del sector de Simiatug tienen una valoración favorable de los programas y proyectos gubernamentales o de ONGs, percibiendo también que estos esfuerzos aún no son lo suficientes para garantizar un desarrollo sostenible y de largo plazo en su comunidad.

Tabla 54

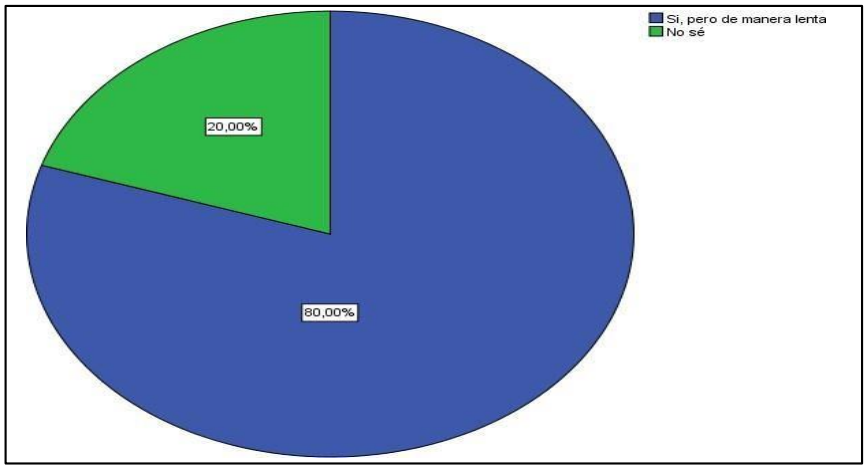
Mejoramiento del emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si, pero de manera lenta	24	80,0	80,0	80,0
No sé	6	20,0	20,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 54

Mejoramiento del emprendimiento



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los datos de la encuesta realizada a mujeres en su mayoría existe una percepción positiva respecto al empoderamiento de las mujeres, el 80% afirma que el empoderamiento de las mujeres a mejorado en los últimos años, pero de manera lenta, esta respuesta refleja un reconocimiento generalizado con respecto a los avances de la participación y el reconocimiento de las mujeres en diversos ámbitos, pero también señala una percepción de que estos cambios no han sido lo suficientemente rápidos o profundos. Y un total de un 20% de las encuestadas por su parte responden que no saben lo que podría indicar una incertidumbre o falta de información suficiente sobre el tema, aunque es una proporción menor, también puede reflejar la necesidad de mejorar la comunicación y la sensibilización sobre los avances y los programas existentes. Dados los resultados, se muestra que existe un reconocimiento generalizado de los avances en el empoderamiento de las mujeres en la parroquia de Simiatug, pues de forma directa e indirecta han logrado contribuir a la economía local.

Tabla 55

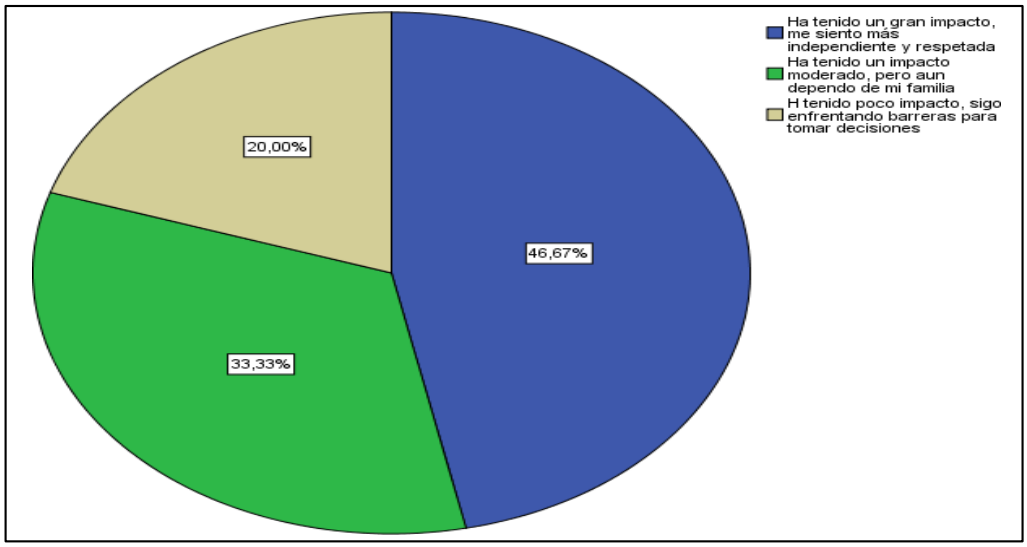
Contribución del emprendimiento en el empoderamiento personal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ha tenido un gran impacto, me siento más independiente y respetada	14	46,7	46,7	46,7
Ha tenido un impacto moderado, pero aun dependo de mi familia	10	33,3	33,3	80,0
H tenido poco impacto, sigo enfrentando barreras para tomar decisiones	6	20,0	20,0	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 55

Contribución del emprendimiento en el empoderamiento personal



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

En general, aunque exista un porcentaje importante de las mujeres en Simiatug que han experimentado un impacto positivo y significativo de sus emprendimientos en términos de independencia y empoderamiento, aún existe un número considerable que enfrenta barreras que limitan su desarrollo pleno. Por cuanto, persisten desafíos como el acceso limitado a financiamiento, la escasa disponibilidad de programas de formación técnica y empresarial, así como la falta de redes de apoyo que impulsen la sostenibilidad de sus negocios.

Tabla 56

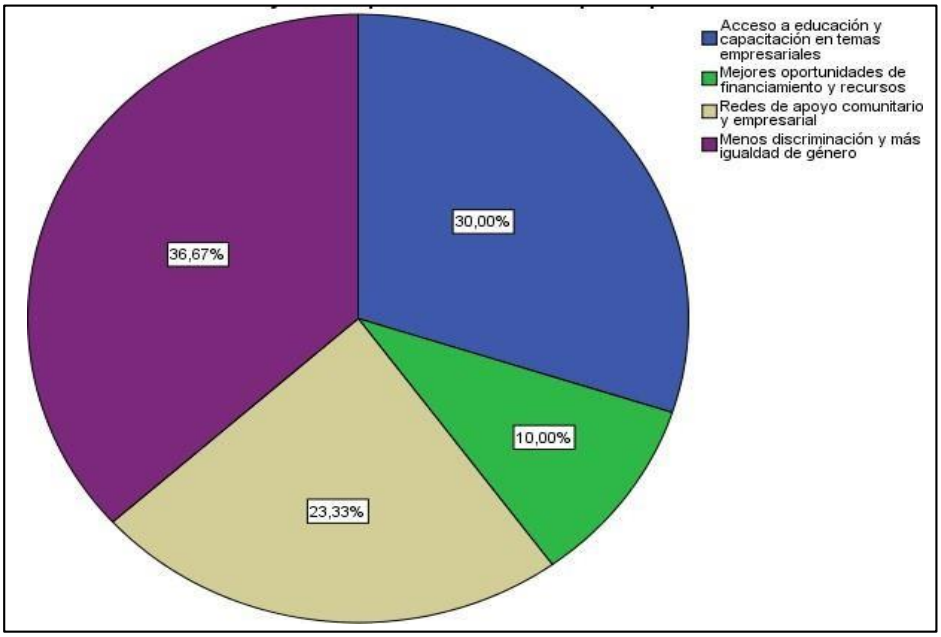
Factores que influyen en el empoderamiento de las mujeres

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Acceso a educación y capacitación en temas empresariales	9	30,0	30,0	30,0
Mejores oportunidades de financiamiento y recursos	3	10,0	10,0	40,0
Redes de apoyo comunitario y empresarial	7	23,3	23,3	63,3
Menos discriminación y más igualdad de género	11	36,7	36,7	100,0
Total	**30**	**100,0**	**100,0**	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 56

Factores que influyen en el empoderamiento de las mujeres



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los resultados de la encuesta reflejan una clara identificación de los factores que las mujeres del sector consideran esenciales para fortalecer su empoderamiento, el 36,67% de las mujeres señalan que uno de los factores clave para fortalecer su empoderamiento es reducir la discriminación y promover la igualdad de género, resaltando una gran preocupación sobre las barreras sociales y culturales que aun enfrentan las mujeres en el ámbito rural.

El 30% identifican que el acceso a educación y capacitación en temas empresariales es un factor clave, mostrando la importancia de la formación y la adquisición de habilidades específicas para mejorar la gestión de sus emprendimientos, este factor es crucial en el contexto rural donde las mujeres pueden tener un acceso limitado a formación formal y especializada.

Por su parte, el 23.33% de las encuestadas destacaron la relevancia de redes de apoyo comunitario y empresarial, en el que las redes de apoyo son fundamentales para el crecimiento de cualquier emprendimiento, y finalmente un 10% las mujeres mencionan que

las mejores oportunidades de financiamiento y recurso son factores clave, aunque solo un porcentaje menor refleja esta importancia del acceso a recursos financieros que permitirían a las emprendedoras superar barreras relacionadas con la falta de capital económico una de las causas por las que muchos de los emprendimientos no llegan a sostenerse a largo plazo, todo esto a pesar de que la idea puede ser muy buena.

En general estos datos muestran que, si bien la discriminación de género y la falta de igualdad son factores más prevalentes que limitan el empoderamiento de las mujeres de Simiatug, también existe un fuerte reconocimiento con respecto a la importancia de la educación, redes de apoyo y acceso financiero, la combinación de estos factores podría generar un ambiente más favorable para el empoderamiento y desarrollo económico y social de las mujeres en el sector rural.

Tabla 57

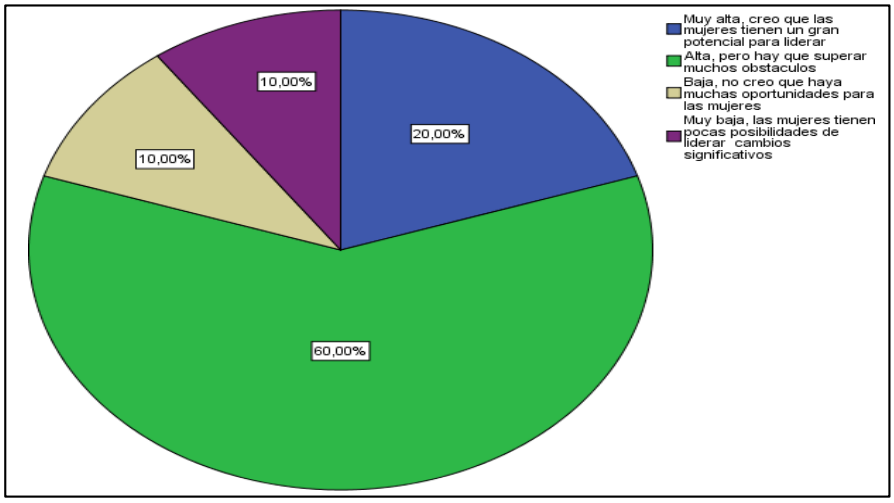
Confianza en las mujeres para generar cambios económicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alta, creo que las mujeres tienen un gran potencial para liderar	6	20,0	20,0	20,0
Alta, pero hay que superar muchos obstáculos	18	60,0	60,0	80,0
Baja, no creo que haya muchas oportunidades para las mujeres	3	10,0	10,0	90,0
Muy baja, las mujeres tienen pocas posibilidades de liderar cambios significativos	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 57

Confianza en las mujeres para generar cambios económicos



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

La confianza en el liderazgo es alta pero que hay que superar muchos obstáculos, demostrando una clara confianza en las capacidades de las mujeres para generar cambios pero también reconocen las barreras estructurales que todavía limitan su pleno potencial, el 20% expresa que su confianza es muy alta ya que cree que las mujeres tienen un gran potencial para liderar, este grupo ve un gran potencial de ellas mismas como agentes de cambio para transformar su sector en el futuro, reflejando una visión positiva sobre las capacidades, habilidades y el empoderamiento de las mujeres en la parroquia. El 10% considera que su confianza es muy baja ya que cree que las mujeres tienen pocas posibilidades para liderar cambios significativos. Reflejando una visión pesimista que probablemente esté influenciada por la percepción de que existen barreras insuperables para el liderazgo femenino en el contexto rural. Finalmente, otro 10% califica su confianza como baja indicando que no cree que haya muchas oportunidades para las mujeres, aunque las mujeres de Simiatug tienen potencial, las oportunidades reales para que accedan a roles de liderazgo o a la toma de decisiones son muy limitadas debido a factores sociales y estructurales. En general, los datos señalan que la mayoría de las mujeres en Simiatug tienen una visión positiva sobre el potencial para liderar cambios importantes, aunque también reconocen los obstáculos que deben superar.

4.1.2 Cruce de variables

Tabla 58

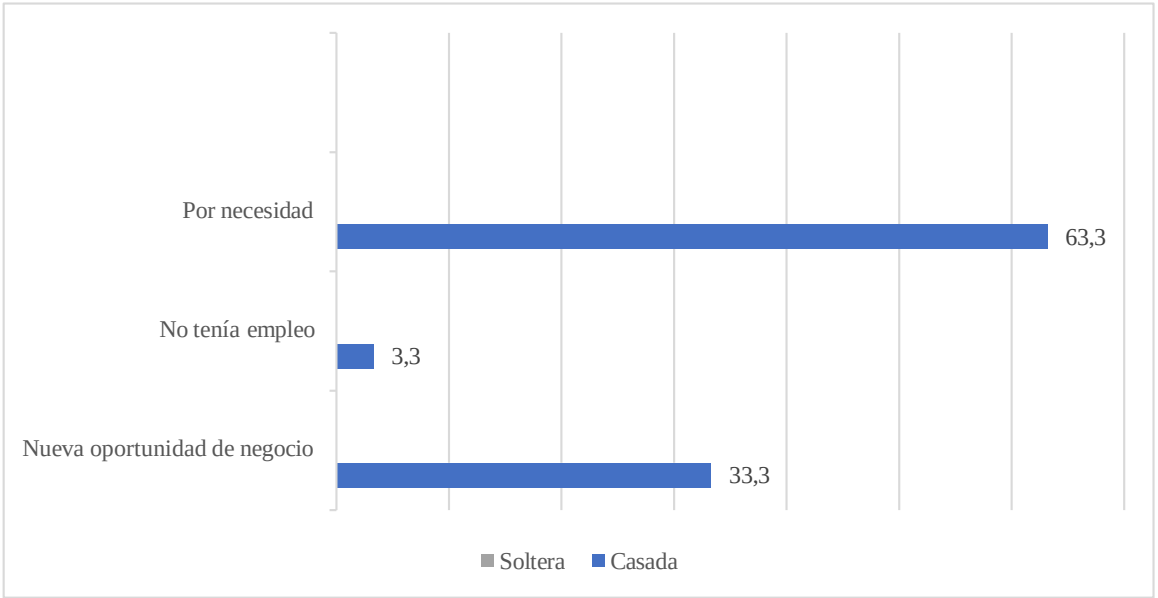
Motivos del negocio y Estado civil

Motivos del negocio/ Estado civil	Casada	Soltera	Porcentaje	Porcentaje valido
Nueva oportunidad de negocio	9 30%	1 3.3%	10 33,3%	33,3%
No tenía empleo	1 3.3%	0 0%	1 3.3%	3.3%
Por necesidad	16 48%	3 10%	19 63,3%	63,3%
Total	**26**	**4**	**30**	**100%**

Nota. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 58

Motivos del negocio y Estado civil



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El emprendimiento desarrollado por las mujeres en las zonas rurales se genera específicamente por las limitadas condiciones de vida en las que habitan, razón por la cual una de las opciones más viables para atraer recursos hasta su hogar y cubrir las necesidades básicas es iniciar con un negocio, así este sea de manera informal. A pesar de esto, muchas de sus ideas son innovadoras, lo que hace que exista una expansión más adecuada que logre mejorar la calidad de vida en lo referente a aspectos como salud, educación y alimentación.

La ruralidad de la desigualdad es uno de los factores que tienen que enfrentar muchas mujeres, pues la falta de acceso a la propiedad, educación, redes de apoyo, tecnología puede que muchas de las veces les impidan fortalecer sus ideas de negocio, a pesar de que estas resultan ser novedosas y atractivas. Por otra parte, también se encuentra ese rol social que se asigna a las mujeres, las cuales exclusivamente son consideradas para hacer las labores domésticas y participar en la agricultura, generando una exclusión que afecta directamente su bienestar.

En la zona rural, los emprendimientos se generan en condiciones de precariedad, ya que no poseen los implementos necesarios para brindar los productos o servicios de forma adecuada. A esto se suma que la mayoría de mujeres no fueron previamente capacitadas. Muchas de las veces, los ingresos generados son inestables, lo que hace que no pueda existir un crecimiento de sus negocios, limitando totalmente la sostenibilidad, lo que hace que la mujer rural sea colocada en un ambiente de vulnerabilidad común, a pesar de la resiliencia y los esfuerzos que realice. Aun con este panorama desalentador que se presenta en la ruralidad, muchos negocios se encuentran creciendo, pero sí es necesario que por parte del Estado se promuevan programas de capacitación. Esto logrará fortalecer las habilidades y a la vez mantener la sostenibilidad de cada uno de los negocios que iniciaron.

En la actualidad, las mujeres emprendedoras de la parroquia de Simiatug continúan con sus negocios, los cuales no les generan grandes ganancias, pero sí les permiten sostener su hogar y a la vez continuar promoviendo el desarrollo de la comunidad. En este aspecto, cabe resaltar que en esta zona se necesita la intervención directa de las entidades públicas y

privadas que brinden capacitaciones en torno a la gestión empresarial para que sus negocios a largo plazo puedan mantenerse vigentes.

Tabla 59

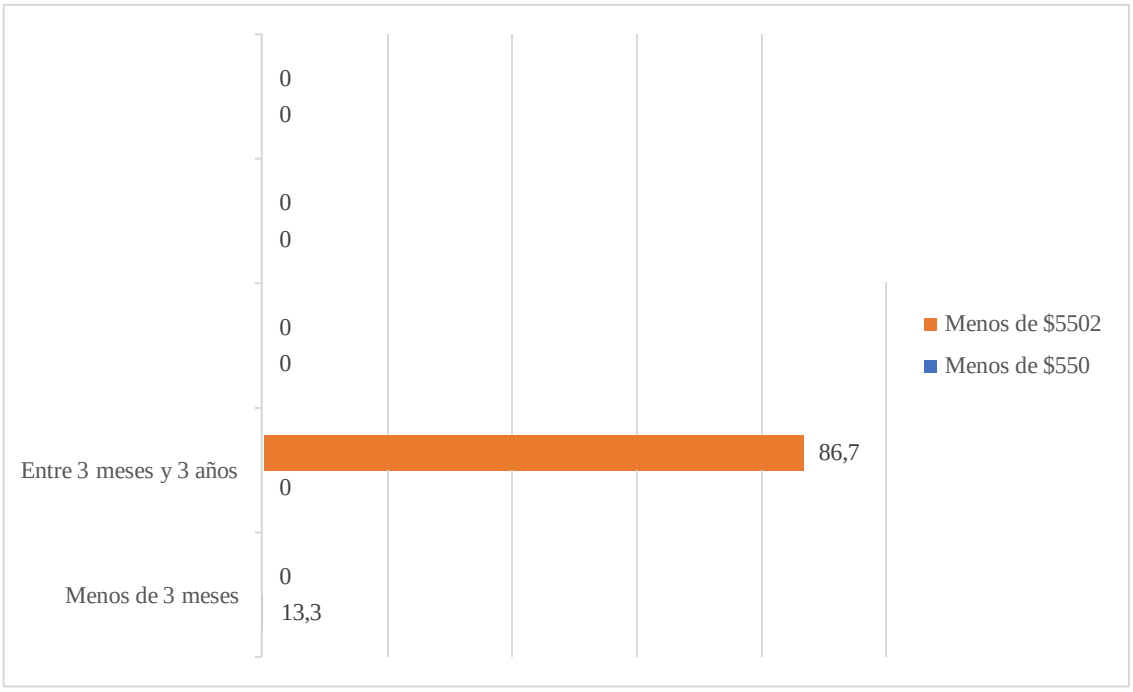
Ingresos vs. Tiempo de negocio

Ingreso mensual/Inicio de negocio	Menos de 3 meses	Entre 3 meses y 3 años	Porcentaje	Porcentaje valido	Total
	4	26			
Menos de $550	13,3	86,7	13,3	86,7	100%

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 59

Ingresos vs. Tiempo de negocio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los ingresos y la estabilidad son uno de los factores más cruciales que se toman en consideración a la hora de emprender. Estas características han generado que muchas mujeres

desarrollen sus ideas de negocio, ya que les permiten de alguna manera administrar su tiempo y ocuparse de las tareas del hogar. Con respecto a la investigación, el cruce de tablas revela que las emprendedoras llevan alrededor de tres meses manteniendo sus actividades con ingresos que no son elevados. La mayoría señala que se encuentra percibiendo menos de $550 de ingresos, que pueden ser insuficientes. Sin embargo, esto les permite mejorar su calidad vida y a la vez llegar a enfrentar las necesidades que se presentan en cada uno de sus hogares.

La mayoría de emprendedoras debe ubicarse en una franja de ingresos muy bajos, incluso después de haber iniciado su negocio hace varios meses e incluso años. Se debe específicamente a que en la localidad no existe ese apoyo que se requiere para promover un crecimiento sostenible. A esto se suman las barreras que tienen que enfrentar, como ilimitado acceso a los mercados, capacitación, educación y canales de distribución que sean eficientes para poder mover sus productos a todos los lugares en los que tal vez se realizó algún tipo de convenio.

Además, cabe destacar que la mayoría de los negocios fueron iniciados con un capital pequeño, ya que en su gran parte no lograron acceder a créditos o a otro tipo de financiamiento que promueva la sostenibilidad de su negocio. A esto se suma que el modelo financiero muchas de las veces no es el más adecuado, lo cual limita la ganancia y neutraliza totalmente esa capacidad para reinvertir las pocas ganancias que se generan de sus emprendimientos.

En este aspecto se debe tener en cuenta que los emprendimientos en los primeros meses siempre van a presentar ingresos bajos, todo esto debido a que los mismos no suelen ser conocidos de manera inmediata. A esto se suma que dentro de la ruralidad existe también limitada circulación de dinero, pero si esta problemática sobrepasa más de un año, lo que se puede concluir es que el modelo de negocio planteado no fue el adecuado; por lo tanto, debe innovarse.

Tabla 60

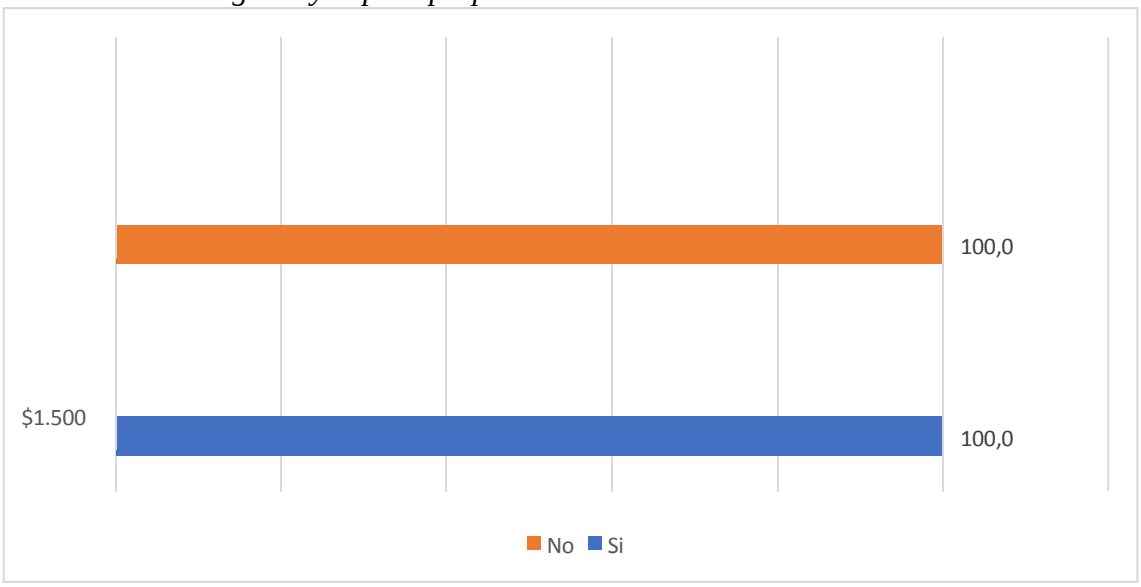
Inversión en el negocio y capital propio

Inversión del negocio / capital propio	Si	No	Porcentaje
$1500	30	30	
	100%	**100%**	
Total	**30**	**30**	**100%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 60

Inversión en el negocio y capital propio



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Los negocios implementados por las mujeres de la parroquia de Simiatug fueron con un capital mínimo; en su mayoría señalan que la inversión fue alrededor de $1500, monto que no fue propio, ya que obligatoriamente le vieron pedir prestado, lo que evidencia que existe una gran dependencia externa. Todo esto se debe a las limitaciones económicas que se presentan en la ruralidad y la falta de apoyo gubernamental, barreras que impiden que los emprendimientos y se desarrollen con recursos propios.

En este contexto se evidencia una vulnerabilidad económica por parte de las emprendedoras, quienes poseen iniciativas de emprendimiento, pero no poseen los recursos suficientes para iniciar solas los negocios que se han implementar; obligatoriamente han tenido que acudir a préstamos familiares o incluso, en algunos casos, informales, todo esto derivado de la falta de programas de financiamiento que no se generan dentro de la localidad, una situación preocupante que limita de cierta manera la capacidad de autonomía al momento de tomar decisiones. La inversión implementada por parte de terceros puede generar presiones o a la vez restricciones al momento de administrar el negocio; principalmente cuando las emprendedoras requieren reinvertir o innovar, no lo podrán hacer, ya que los socios que prestaron el dinero les limitarán el uso de estos capitales.

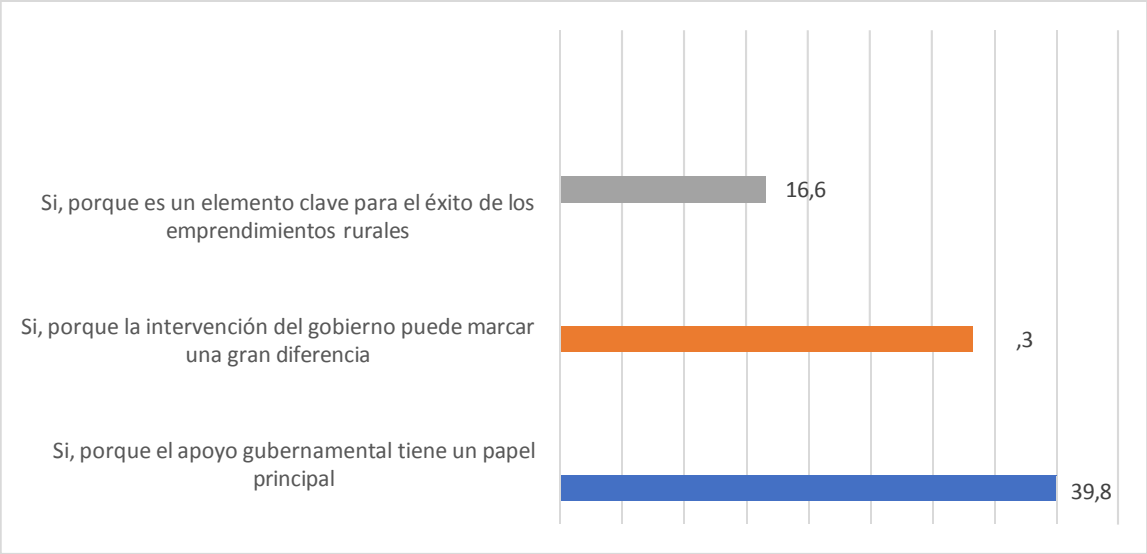
Tabla 61

Inversión en el negocio y capital propio para emprender

Apoyo estatal/ Acceso a oportunidades	**Estima que las oportunidades son variadas y accesibles**	**Las oportunidades son buenas y permiten a las mujeres avanzar en sus carreras**	**Opina que el entorno laboral fomenta y apoya ampliamente el liderazgo femenino**	**Porcentaje**
Si, porque el apoyo gubernamental tiene un papel principal	2	8	2	
	6,6%	26,6%	6,6%	39,8%
Si, porque la intervención del gobierno puede marcar una gran diferencia	3	9	1	
	10%	30%	3,3%	33,3
Si, porque es un elemento clave para el éxito de los emprendimientos rurales	1	1	3	
	3,3%	3,3%	10%	16,6
Total	**6**	**18**	**6**	**100%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 61
Inversión en el negocio y capital propio para emprender



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El exceso de oportunidades y el apoyo estatal suelen ser uno de los indicadores más importantes a la hora de emprender. En este caso, según los datos reflejados, las mujeres de la parroquia de Simiatug de igual manera consideran que el apoyo gubernamental es relevante para fomentar ese crecimiento de los emprendimientos que se lleguen a promover dentro de la localidad, fomentándose así el liderazgo femenino, logrando así que las mujeres sean visibilizadas como agentes propias del fortalecimiento productivo.

La mayoría de mujeres encuestadas, de acuerdo con el cruce de variables, revela que las oportunidades que se han presentado en la localidad en cierta medida son buenas, pero que todo esto se debe a ese sacrificio y esfuerzo individual que cada una ha realizado al momento de emprender; a la vez también señalan que se debe a las limitaciones que todavía se mantienen. A pesar de los esfuerzos que realizan día tras día, las ganancias son totalmente limitadas; únicamente cubren el costo del servicio y del producto, lo que hace que a largo plazo estos negocios no puedan ser fructíferos y terminen por cerrar.

Asimismo, también resaltan que se han promovido avances importantes en torno a ese liderazgo y apoyo mutuo entre mujeres, logrando que se generen lazos de apoyo importantes

a pesar de que en la localidad aún no suelen ser visibilizadas. Existe aún una percepción negativa de los pobladores de su comunidad. Toda esta problemática puede ser neutralizada siempre que se fomenten programas diseñados para fortalecer el empoderamiento de la mujer y el crecimiento global.

Es evidente que los problemas existen en la parroquia a pesar de aquello se promueve una actitud positiva por parte de las féminas quiénes ven varias oportunidades ante esta situación es fundamental la presencia institucional del Estado para que se implementen planes y políticas públicas que favorezcan a las emprendedoras de este sector el cual se encuentra en cierta manera aislado ilimitado en el acceso a oportunidades.

Tabla 62

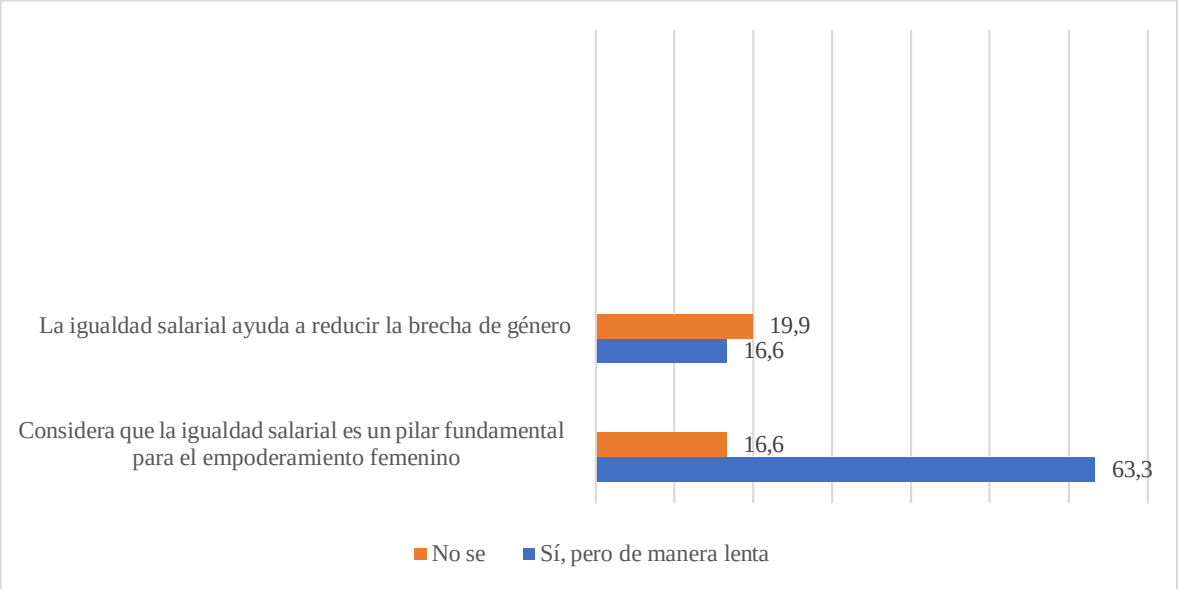
La igualdad salarial y empoderamiento femenino

	Sí, pero de manera lenta	**No se**	**Porcentaje**
Considera que la igualdad salarial es un pilar fundamental para el empoderamiento femenino	19	5	
	63,3	16,6	79,9%
La igualdad salarial ayuda a reducir la brecha de género	5	1	
	16,6	3,3	19,9
Total	**24**	**6**	**100%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 62

La igualdad salarial y empoderamiento femenino



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

El cruce de variables devela que las encuestadas consideran que la igualdad salarial, más que ser un derecho, promueve su verdadero empoderamiento femenino, ya que se sienten valorizadas por los esfuerzos que realizan, debido a que muchas de las mujeres emprendedoras son el sostén principal de su hogar. Aun así, en esta parroquia rural se siguen manteniendo ciertas brechas, principalmente con los trabajos que realizan los hombres, ya que su fuerza es más valorizada.

Las mujeres que han creado sus emprendimientos poseen una autonomía propia, lo cual es clave para fortalecer su empoderamiento, debido a que les permite tomar sus propias decisiones de forma independiente, ya que no deben consultar a una tercera persona. Son ellas quienes toman las decisiones en torno a las actividades económicas que realizan, los quehaceres del hogar y la crianza de sus hijos. En síntesis, a pesar de haber obtenido los ingresos necesarios para cubrir las necesidades de su hogar, la mayoría menciona que aún persiste esa escasez en la obtención de un pago justo que cubra el desarrollo de sus actividades.

Tabla 63

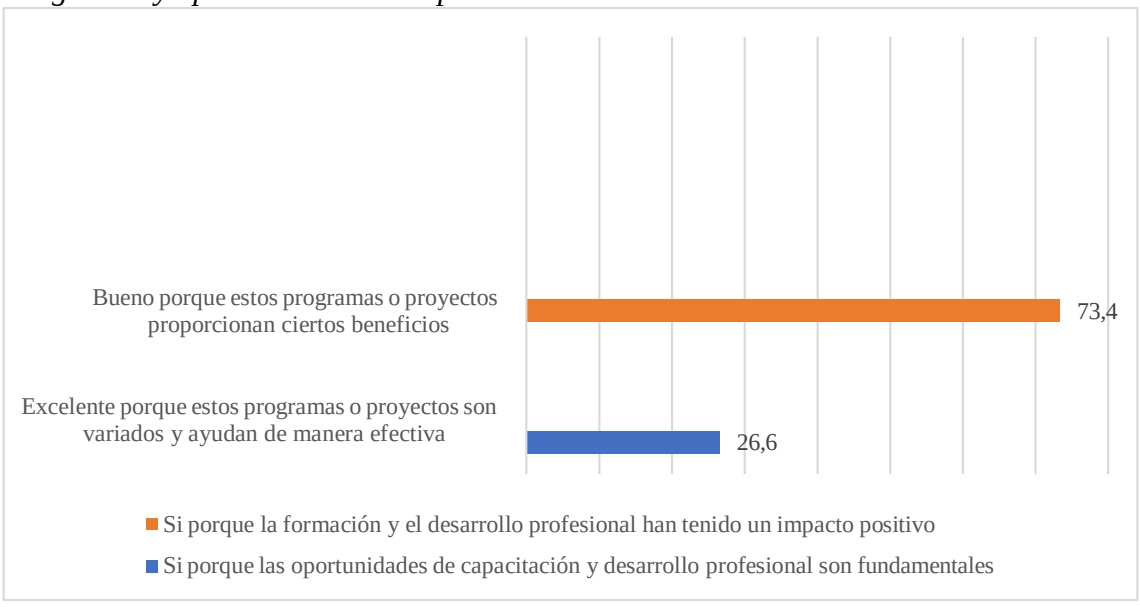
Programas y oportunidades de capacitación

Programas y oportunidades de capacitación	Si porque las oportunidades de capacitación y desarrollo profesional son fundamentales	Si porque la formación y el desarrollo profesional han tenido un impacto positivo	Porcentaje
Excelente porque estos programas o proyectos son variados y ayudan de manera efectiva	**3**	**5**	
	10%	**16,6**	**26,6**
Bueno porque estos programas o proyectos proporcionan ciertos beneficios	**8**	**14**	
	26,6	**46,6**	**73,4**
Total	**11**	**19**	**100%**

Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Figura 63

Programas y oportunidades de capacitación



Nota: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta.

Las mujeres encuestadas en su mayoría han señalado que los programas de capacitación son una de las oportunidades más importantes, ya que permiten ese crecimiento y desarrollo empresarial, logrando así mejorar sus productos y servicios, de modo que el capacitarse no es opcional. Resulta relativamente importante, por cuanto constituye una de las herramientas más relevantes a la hora de mejorar en la proyección del negocio, lo cual es totalmente beneficioso porque atraerá más recursos y con ello las condiciones de vida mejorarán.

Las emprendedoras coinciden en que los programas que se enfoquen en capacitar sobre temas de gestión empresarial o manejo del marketing pueden convertirse en elementos que logren mejorar la excelencia de sus negocios, fortaleciendo así cada una de sus habilidades. Les permitirá incluso formar más redes de apoyo para enfrentar las barreras que persisten en la localidad respecto al acceso a tecnología, infraestructura vial y otros servicios básicos que en la zona son totalmente limitados.

En la parroquia de Simiatug, los programas de capacitación no suelen ser recurrentes. En muchos casos, fundaciones u organizaciones sociales acuden para dar charlas, pero no son suficientes porque necesitan de información técnica que les ayude a focalizar cada uno de sus recursos para que sean reinvertidos y lograr de esta manera que su negocio crezca; incluso puede expandirse hacia otras comunidades de la provincia.

En la actualidad, la mayoría de negocios que se encuentran en la parroquia de Simiatug se mantienen vigentes, cumpliendo con su objetivo, que es lograr generar ingresos para que las mujeres emprendedoras puedan sostener sus hogares, pero no solamente las iniciativas implementadas y la resiliencia de muchas emprendedoras suelen ser suficientes para que a largo plazo cada uno de estos negocios pueda subsistir y mantenerse dentro del mercado. Obligatoriamente necesita de recursos económicos y de tecnología, ya que en la actualidad las diferentes plataformas digitales constituyen una parte fundamental de los negocios en general; por ello es indispensable su manejo adecuado.

Tabla 64 *Información de las entrevistadas.*

Entrevistada No. 1 Caisaguano, M. 	Se encuentra domiciliada en la parroquia de Simiatug, actualmente tiene 22 años de edad, se encuentra casada; en la actualidad se dedica a la agricultura y comercializa productos que se cultivan en la zona, con lo cual logra cubrir las necesidades de su hogar.
Entrevistada No. 2 Ramos, M. 	Hace 10 años que se radica en la parroquia de Simiatug, tiene 24 años de edad, se encuentra casada, tiene 4 hijos; en la actualidad se dedica al bordado de blusas, tejido entre otras artesanías que utiliza para comercializar en el sector.
Entrevistada No. 3 Sigcha, J. 	Se radica en la parroquia de Simiatug, tiene 45 años de edad, es madre soltera, tiene 2 hijos, los cuales migraron al exterior en busca de nuevas oportunidades de vida. Se dedica al bordado de shigras las cuales son comercializadas en el sector, producto de este negocio cubre sus necesidades.
Entrevistada No. 4 Quispe, M. 	Se encuentra domiciliada en la parroquia de Simiatug, tiene 57 años de edad, se encuentra casada, tiene 6 hijos. Se dedica al bordado de shigras las cuales son comercializadas en el sector, producto de este negocio cubre sus necesidades.
Entrevistada No. 5 Chimborazo, E. 	Toda su vida ha convivido en la parroquia de Simiatug, tiene 48 años de edad, se encuentra casada, tiene 6 hijos. Se dedica a la comercialización de shigras que son elaboradas por una de sus comparecerás de la asociación.
Entrevistada No. 6 Ramos, M.	Es oriunda de la parroquia de Guanujo, llegó hace 8 años a la parroquia Simiatug junto a su cónyuge y sus 5 hijos todos

	mayores de edad. Actualmente, se dedica al comercio de hortalizas y artesanías.
Entrevistada No. 7 Ayme, F. 	Se encuentra radicada toda su vida en la parroquia de Simiatug, tiene 44 años de edad, casada, tiene 2 hijos, todos mayores de edad. Sus actividades las reparte entre la agricultura y desarrollo de productos artesanales que se comercializan en su localidad.
Entrevistada No. 8 Punina, S. 	Se encuentra domiciliada en la parroquia de Simiatug, tiene 49 años de edad, casada, tiene 4 hijos, todos mayores de edad. Se dedica exclusivamente a la venta de artesanías que elabora junto a su familia y compañeras de la asociación.

Nota: Elaboración propia con base en los datos proporcionados por la Asociación de Desarrollo Integral "SIMIATUG SAMAI".

4.1.3 Resultados de aplicación por categorías (entrevista)

Categoría 1: Emprendimiento Rural

El emprendimiento rural se conceptualiza como ese desarrollo de actividades económicas que se llevan a cabo dentro de las zonas rurales, las cuales son impulsadas directamente por los individuos que se encuentran dentro de las comunidades con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y de esta manera promover sus ideas de negocio, explotando los recursos que poseen a su alcance.

En efecto, el emprendimiento rural se caracteriza por ser herramienta clave para fomentar el desarrollo de la economía y de esta manera revitalizar la propia cultura y tradiciones locales. Es por ello que muchas de las ideas de negocio tienen que ver

específicamente con el desarrollo de artesanías que se han pasado de generación en generación.

En un entorno rural, se caracteriza especialmente por representar algunas características, como la baja densidad poblacional, que implica que el mercado local no es totalmente amplio, lo que requiere que los emprendimientos se focalicen específicamente en productos de la localidad. Esto hace que la agricultura sobresalga, constituyéndose en uno de los principales ingresos económicos que ha logrado garantizar esa calidad de vida de todos los pobladores que se encuentran en estas zonas.

Las mujeres de la parroquia Simiatug en su mayoría se dedican a actividades agrícolas; una de las entrevistadas da a conocer que "Desde que era niña he estado trabajando en la agricultura y poco a poco he ido aprendiendo cómo desarrollar proyectos para que las mujeres del pueblo podamos tener más oportunidades y me interesa mucho cómo podemos mejorar" (A. Chela, Comunicación personal, 30 de marzo de 2025). El aprendizaje por parte de las mujeres es constante, lo que muestra un empoderamiento progresivo que está enfocado en organizar y gestionar nuevas ideas enfocadas en lograr nuevas oportunidades de negocio.

La mayoría de emprendimientos que se inician son por parte de las mujeres, quienes buscan nuevas oportunidades de generar ingresos económicos para su familia, y en muchas comunidades esta iniciativa ha crecido a pesar de los desafíos que representa. En cuanto a esta situación, una de las entrevistadas respecto al emprendimiento en su comunidad manifiesta: "Creo que ha mejorado un poco, pero todavía falta mucho; las mujeres estamos empezando a tener más oportunidades, pero necesitamos más apoyo y capacitación para poder salir adelante" (S. Zabala, Comunicación personal, 23 de marzo de 2025). Sin duda, el apoyo por parte de las empresas es necesario, por cuanto fortalecería las ideas del negocio implementado por las mujeres.

El emprendimiento rural es una de las estrategias que revitaliza la agricultura y a la vez también reduce las desigualdades que se presentan en muchas de las comunidades, logrando de esta manera ese avance hacia un modelo económico justo, pero que requiere de

ese apoyo institucional que logre fortalecer cada uno de los emprendimientos que se llegan a poner en práctica por parte de las mujeres, quienes, además de buscar nuevos ingresos económicos, también fortalecen su cultura.

Por su parte, otro de los entrevistados sobre el desarrollo del emprendimiento en la parroquia Simiatug señala que. “Es un proceso lento, hay mujeres con ideas, pero pocas tienen los medios para materializarlas y creo que si tuviéramos más apoyo podríamos hacer mucho más” (M. Analuisa, Comunicación personal, 24 de marzo de 2025). Los emprendimientos que se desarrollan en la ruralidad suelen ser desafiantes por esa falta de apoyo; a pesar de que muchas mujeres tienen ideas creativas, pocas ya han logrado materializar las mismas debido a esa falta de formación y recursos financieros disponibles.

Las limitaciones existentes en la ruralidad no han impedido que las mujeres se constituyan en esa parte fundamental para promover el desarrollo local. Con pocos recursos e incluso con el apoyo de terceras personas, han logrado que muchos de sus negocios prosperen y que continúen vigentes. En fin, el emprendimiento rural es una de las vías más asequibles para las mujeres que se encuentran dentro de las zonas rurales, quienes dentro de su misma localidad buscan esa oportunidad de crecer a nivel personal, social y económico, logrando de esta manera ese desarrollo local a través de la promoción de productos de calidad.

Categoría 2: Empoderamiento Femenino

El empoderamiento femenino surge después de que las mujeres han luchado por varias generaciones frente a las leyes y políticas patriarcales que constantemente las han excluido. Es así que desde los años 60 en adelante se desarrollaron algunas conquistas importantes para que las mujeres pudieran tener esa plena igualdad y acceso a las mismas oportunidades que los hombres, logrando de esta manera frenar la arbitrariedad y discriminación de la que constantemente eran objeto.

En este sentido, el empoderamiento femenino constituye en sí un proceso personal que, desde la perspectiva misma de la mujer, reconoce su propio valor y capacidades para tomar decisiones libres e incluirse en la sociedad, logrando ese respeto y apoyo, rompiendo de esta manera cualquier tipo de variable estructural que afecte su calidad de vida. Prácticamente, es de esa libertad que posee toda la mujer para tomar sus propias decisiones, sin que exista ningún tipo de injerencia externa o cualquier cuestionamiento en su contra.

En este aspecto, una de las entrevistadas resalta que "Para mi empoderamiento, significa que las mujeres tengamos acceso a las mismas oportunidades que los hombres, tanto en el trabajo como en la educación y en la comunidad" (S. Lema, Comunicación personal, 23 de marzo de 2025). La autonomía es esa característica esencial que define a una mujer empoderada, otorgándole esa capacidad de transformar su propia vida e incluso la de su familia. En sí, es un proceso que está enfocado en neutralizar toda clase de desigualdad que pueda llegar a presentarse en contra de las mujeres, quienes pueden participar de forma activa dentro de la sociedad promoviendo sus propias ideas.

En este contexto, la entrevistada menciona que el empoderamiento femenino; "Es sentir que podemos emprender y trabajar en lo que nos gusta sin tener limitaciones y saber que somos importantes en nuestra comunidad" (M. Cují, Comunicación personal, 23 de marzo de 2025). Es decir, es esa libertad que tiene toda mujer de elegir, actuar y construir su propio camino, y muchas de las barreras estructurales que históricamente se mantenían poco a poco se han eliminado, pero algunas aún se mantienen persistentes, limitando la capacidad de la mujer de sobresalir en la sociedad.

En la actualidad, los desafíos sociales se mantienen; aún persiste esa discriminación de género y roles tradicionales que desconocen esa participación activa de la mujer como parte de esa fuerza productiva, principalmente en las zonas rurales, donde las actividades realizadas por la mayoría de las mujeres no son notablemente reconocidas de forma amplia como se debería hacer. A pesar de las ideas de emprendimiento que poseen, no existe un

apoyo total hacia sus ideas de negocio, lo que en cierta medida ha impedido el crecimiento de los sectores rurales.

En la entrevista aplicada, una de las mujeres resalta que entre las principales barreras que se presentan está: “El acceso al crédito es complicado; muchas veces las mujeres no somos tomadas en cuenta por los bancos u otras entidades que puedan ayudarnos” (M. Yunda, Comunicación personal, 23 de marzo de 2025). Esta falta de oportunidad impide que las ideas de negocio puedan crecer y extenderse, limitando el progreso económico.

En el ámbito crediticio se puede observar que las mujeres aún continúan siendo discriminadas, ya que no son sujetos de crédito por parte de los bancos o cooperativas, limitando de esta manera que sus emprendimientos puedan expandirse. Esto frena directamente esas ideas de negocio, que no solamente afecta a nivel personal, sino que también impide el progreso de la comunidad en la que se encuentran.

Por otra parte, “Para mí la falta de formación es un obstáculo grande porque no sabemos cómo gestionar bien los recursos o cómo organizar un negocio de manera profesional” (Comunicación personal, 23 de julio de 2025). Este testimonio evidencia que esa barrera educativa aún es persistente, sobre todo en las mujeres que se encuentran en la ruralidad, quienes no logran acceder a una formación académica relacionada con el área empresarial, lo que impide que exista una adecuada gestión de los recursos que poseen.

En concreto, los desafíos se encuentran presentes, pero no ha limitado que las mujeres se motiven a emprender un negocio; al contrario, cada vez se suman a esta iniciativa que surge desde ese mismo empoderamiento femenino que no solamente dinamiza la economía dentro de sus hogares, sino que también fortalece el desarrollo económico a nivel local. La generación de muchos emprendimientos en la localidad es evidencia de que la lucha se mantiene a pesar de ciertas barreras que aún se mantienen presentes.

Categoría 3: Desarrollo Rural

El desarrollo rural se refiere a ese proceso interdisciplinario que se enfoca en mejorar la calidad de vida de los habitantes que se encuentran en las zonas rurales. Concentrándose así ese crecimiento económico con recursos propios de la localidad, fortaleciéndose esa participación comunitaria por medio de cualquier tipo de proyecto que se enfoque en lograr el progreso local a nivel socioeconómico, como bien puede ser el desarrollo de emprendimientos.

Es así que los emprendimientos efectuados por parte de las mujeres están directamente vinculados a ese desarrollo rural y, en la mayoría de las regiones, en este aspecto, este grupo constituye ese pilar esencial que sostiene los hogares a través de las actividades agrícolas y la generación de emprendimientos relacionados con los saberes ancestrales.

La colaboración mutua es lo que define a la mayoría de mujeres que empiezan sus negocios, de acuerdo con las entrevistas. “Las redes de apoyo sí son importantes porque nos ayudan a compartir ideas para apoyarnos mutuamente y aprender unas de otras; cuando una tiene una dificultad, siempre hay otra que te ayuda” (M. Pilco, Comunicación personal, 8 de abril de 2025). Los emprendimientos funcionan siempre que exista ese apoyo mutuo entre las mismas mujeres, quienes algunas con la mayor experiencia lograrán capacitar a otras para que logren ese crecimiento económico.

Cabe destacar que las mujeres son esos actores principales que fortalecen ese desarrollo productivo de la localidad y que se encargan de gestionar las actividades agrícolas y artesanales, fomentando así ese sostenimiento tanto familiar como local en parroquias como Simiatug. Esto también fortalece esa transmisión de conocimientos ancestrales. Este tipo de acciones sin duda genera impactos positivos a favor de la comunidad, la cual dice dirigirá su rumbo hacia el progreso.

Otra de las entrevistadas resalta: “Las redes de apoyo son como una familia, porque aquí en las comunidades del campo muchas veces estamos solos, pero al organizarnos podemos salir adelante más fácilmente” (S, Aucatoma, Comunicación personal,15 de abril de 2025). El éxito de los emprendimientos rurales se debe específicamente a ese apoyo comunitario que se ofrecen entre mujeres, lo que fortalece así cada uno de los negocios y promueve ese crecimiento del mismo, lo cual favorece al desarrollo de la comunidad.

En consecuencia, frente a esas barreras estructurales de desigualdad que aún se mantienen en contra de las mujeres, se ha desarrollado una herramienta poderosa como ese apoyo mutuo que representa un avance significativo para que cada uno de los emprendimientos pueda seguir adelante. De la entrevista aplicada se extrae que, según el testimonio de una de las participantes: “El emprendimiento femenino tiene un gran impacto porque genera empleo, mejora la economía de las familias y aumenta la disponibilidad de productos locales en el mercado” (M. Arevalo, Comunicación personal, 23 de marzo de 2025). La mayoría de negocios que se abren, si bien en parte se enfocan en ese desarrollo familiar, también, de forma directa o indirecta, contribuyen a ese progreso local.

Por otro lado, cabe resaltar que el desarrollo rural muchas de las veces se ven restringido por varios desafíos que se presentan; entre estos, el bajo acceso a los servicios básicos, pobreza, desempleo, infraestructura vial, lo que ahonda más la desigualdad social, impidiendo que de esta forma se logre el progreso de muchas comunidades, como es el caso de la misma parroquia de Simiatug, la cual carece de algunos recursos importantes.

De acuerdo con lo mencionado por una de las entrevistadas, “La falta de infraestructura adecuada como caminos en buen estado o acceso a internet también limita mucho el desarrollo de los emprendimientos”. (E. Cando, Comunicación personal, 23 de marzo de 2025). Este tipo de problemas dificulta ese crecimiento, sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos rurales.

Desde esta óptica, para fortalecer el emprendimiento rural, resulta necesario y urgente que se mejore esa infraestructura vial y el acceso a los medios tecnológicos. Solo así se podrá

garantizar que las ideas creativas de la mayoría de mujeres que se encuentran en este sector surjan y se traduzcan en proyectos rentables que mejoren las condiciones de vida de la comunidad.

4.2. Discusión

Según el estudio de Alarcón y Chiriboga (2021), considera que los emprendimientos generados por las mujeres logran fomentar el empleo local y a su vez mejorar la infraestructura productiva de la localidad donde se abre un nuevo negocio, de modo que cada emprendimiento femenino que se ha desarrollado ha logrado alcanzar su potencial, logrando el progreso local. Para ello, es necesario contar con apoyo institucional de diferentes organizaciones públicas o privadas y por supuesto, obtener el acceso a los recursos económicos.

Para Ángel y Castro (2021) afirman que las mujeres rurales, al momento de emprender un negocio, enfrentan muchos obstáculos, pues la mayoría posee una limitada formación académica y tampoco cuentan con una formación técnica que permita fomentar su negocio, y a esto se suma que a los servicios financieros muchas de las veces no llegan. Estas barreras pueden afectar el desarrollo de emprendimientos.

Asimismo, la investigación Agrawal et al, (2023), resalta que la experiencia emprendedora genera un efecto positivo al momento de promover un nuevo negocio y en este tipo de casos, las mujeres, a través de ese empoderamiento, logran fomentar actividades económicas innovadoras a pesar de los obstáculos que se puedan llegar a presentar, sobre todo en el área rural, donde el acceso a los recursos y la infraestructura es limitado.

De acuerdo con la investigación de Chancay y Mendoza (2023), las mujeres empresarias, para sostener un negocio, tienen que pasar ciertas barreras. A pesar de ser parte de esa fuerza productiva, las iniciativas emprendidas muchas de las veces no rinden sus frutos. Esto no se debe a que no sean innovadoras; al contrario, se quedan estancadas debido a esa falta de apoyo local que limita la participación colectiva.

Por otro lado, con respecto al análisis desarrollado respecto al emprendimiento rural desarrollado dentro de la parroquia de Simiatug, se puede evidenciar que el mismo se

fortalece al integrar ciertas corrientes teóricas. Entre estas la teoría del emprendimiento, la cual aporta ese sustento que permite comprender cómo las iniciativas que han liderado las mujeres rurales han logrado convertirse en esos motores sociales y económicos que han logrado generar la autonomía financiera y el desarrollo local.

Por su parte, respecto a la teoría del empoderamiento, esta permite comprender cómo las mujeres, al participar en ciertas actividades productivas, no solamente se centran en lograr su desarrollo personal, sino también local. Esto ha transformado así la localidad donde se encuentran, ganando de esta manera esa participación activa y la autonomía al momento de tomar sus propias decisiones.

La teoría de la innovación rural, en cambio, se centra en evidenciar cómo las mujeres integran sus conocimientos tradicionales para desarrollar emprendimientos que favorecen la sostenibilidad de sus familias y promueven el progreso de su localidad. Esto, complementado con la teoría de la gobernanza, evidencia que es necesario contar con una participación activa donde la decisión comunitaria siempre será fundamental al momento de generar un negocio y transformar su vida.

La investigación se centró en analizar cómo el emprendimiento rural desarrollado por las mujeres de la parroquia de Simiatug durante el año 2023 contribuyó directamente a ese desarrollo de esta localidad. Para conocer a fondo, se aplicaron encuestas y entrevistas a las mujeres de esta zona, las cuales proporcionaron datos valiosos que permiten comprender cuáles son los desafíos y limitaciones que existen al momento de emprender un negocio.

Los resultados obtenidos muestran que las mujeres de la parroquia de Simiatug iniciaron sus emprendimientos por necesidad y esa motivación de generar recursos económicos que les permita sostener su hogar y cubrir cada una de las necesidades que se presentan; es por ello que han aprovechado muchos de sus conocimientos tradicionales como la agricultura y la artesanía, lo que les ha permitido, en cierta medida, lograr esa autonomía financiera.

El análisis de las encuestas y entrevistas revela un dato importante, pues la mayoría de mujeres coinciden en que enfrentan dificultades para acceder a créditos o recursos

financieros, es lo que limita a poner en marcha sus proyectos. Además, de que todavía se indica la falta de capacitación como un componente definitivo, ya que muchas de las mujeres no poseen el conocimiento necesario para administrar eficientemente un negocio.

El empoderamiento femenino es una de las aristas acogidas por la mayoría de mujeres emprendedoras, quienes consideran que les ha permitido sentirse valoradas y reconocidas dentro de su localidad, generando sus propios ingresos a través de participar de un negocio, lo cual les motiva a tomar sus propias decisiones sin estar expuestas a algún tipo de discriminación. Lo único que se dificulta es obtener ese apoyo por parte de las autoridades gubernamentales o la empresa privada.

La falta de auxilio por parte de terceras personas ha generado que muchas mujeres creen su propia red de apoyo donde se asocian de manera voluntaria para compartir sus ideas y apoyarse de manera directa compartiéndose sus conocimientos, siendo uno de los factores más relevantes para que la mayoría de negocios que han empezado a rendir sus frutos. La mayoría de emprendimientos desarrollados en la localidad han generado ese desarrollo esperado, logrando así que se dinamice la economía y con ello se preserve la cultura.

Asimismo, las mujeres entrevistadas destacan una problemática que es evidente dentro de la parroquia de Simiatug, como la pésima condición en la que se encuentra la vía de acceso a esta localidad, lo que impide que muchos productos se transporten de forma adecuada. A esta problemática se suma el escaso acceso a internet, ya que la mayoría de personas que se encuentran dentro de esta zona y a las afueras de la misma no tienen acceso a este recurso, el cual en la actualidad resulta indispensable, ya que permite esa comunicación y acceso a información ilimitado.

Por su parte otra, según los datos de la encuesta el desempleo es uno de los factores que impide el crecimiento económico, pero a la vez también es una de las aristas que le permite generar su propio negocio y así lograr acceder a los recursos necesarios que les permitan garantizar ese buen vivir, a medida que pasa el tiempo, es más injusta con las mujeres, las cuales no son valorizadas a pesar de ser parte de esa fuerza productiva. Esta

situación, lejos de cambiar, se ahonda debido a la crisis social y económica que se encuentra atravesando el país.

En virtud de lo expuesto, la zona rural es uno de los ambientes de cierta manera más hostiles para emprender cualquier idea de negocio, ya que tanto la ubicación geográfica como otros obstáculos, como la invisibilización de la labor de la mujer, impiden que los emprendimientos puedan crecer de manera adecuada y garantizar así ese sustento y desarrollo económico. A pesar de las brechas sociales, las mujeres se han unido para crear lazos de apoyo que les permitan mantener a flote sus negocios.

El análisis muestra que las mujeres emprendedoras dependen de fuentes de financiamiento externas, que incluso pueden ser préstamos informales o ayudas de otras personas, e incluso se someten también a pagar créditos con tasas de interés elevadas en diferentes cooperativas de ahorro y crédito o en los mismos Bancos. Aun así, los emprendimientos femeninos se logran mantener y servir de ejemplo para que más mujeres tomen la iniciativa de crear su propio negocio y con ello independizarse.

La mayoría de las mujeres emprendedoras en Simiatug muestran una confianza moderada, admitiendo que el potencial femenino es grande. Sin embargo, para que esto se concrete, es fundamental un apoyo institucional más amplio y una modificación de las normas culturales que restringen el empoderamiento de las mujeres. En resumen, si no se mejora la situación económica de esta localidad, como el respaldo social y el acceso a la educación, las mujeres no tendrán un impacto importante en el desarrollo rural.

En definitiva, se conocen cuáles son las necesidades y obstáculos que presentan las mujeres emprendedoras. Ante esta situación, resulta fundamental que desde el gobierno local y nacional se enfatice en la creación de programas de capacitación y políticas públicas que tengan un presupuesto adecuado que les permita fomentar sus ideas de emprendimiento para que puedan acceder a recursos económicos que les permitan cubrir sus necesidades.

Capítulo V – Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- ✓ En la parroquia de Simiatug las mujeres fomentan sus empresas por varias razones, sobre todo para producir ingresos propios que les ayuden a cubrir las necesidades básicas a nivel personal y familiar. La mayor parte de sus empresas se enfocan en esos saberes ancestrales que se manifiestan a través de la agricultura y la artesanía, las cuales son vendidas en la misma comunidad. Esto pone de manifiesto, además, que el empoderamiento de las mujeres es esencial para encontrar opciones viables que les posibiliten producir recursos que no solo favorecen a nivel individual, sino también colectivamente.
- ✓ Las mujeres que son emprendedoras llevan a cabo una variedad de funciones, ya que gestionan los recursos, ejecutan labores relacionadas con la agricultura y la ganadería, venden productos y se ocupan del hogar. No obstante, todavía se invisibiliza su contribución. Sin embargo, estas disparidades que todavía existen no han impedido que sigan abriendo sus negocios y estimulando la economía a nivel local; con el fin de afrontar los distintos retos que surgen en su entorno, han establecido redes de apoyo a su alrededor, las cuales les posibilitan acceder a experiencias y saberes de otros emprendedores.
- ✓ Los emprendimientos dirigidos por mujeres favorecen el avance de la parroquia de seguimiento, no solo en términos económicos, sino también reactivando los empleos locales relacionados con el desarrollo de actividades agrícolas tradicionales y la creación artesanal. Esto supone que personas del sector se ocupen en estos negocios, al trabajar para estas emprendedoras, reciben una compensación económica directa que les permite mantener a sus familias; al mismo tiempo, sirven como modelo a seguir para que otras mujeres se involucren en emprender un negocio.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que la Banca Pública promueva el acceso a fuentes de financiamiento para empresarias rurales con un financiamiento asequible y apropiado para las mujeres emprendedoras en el área rural de Simiatug, dado que la escasez de recursos financieros es uno de los obstáculos más grandes que las mujeres afrontan al comenzar o expandir sus empresas. Se solicita, por tanto, la creación de fondos o microcréditos con condiciones ventajosas que faciliten a las mujeres emprendedoras el acceso a capital para llevar adelante sus proyectos, lo cual beneficia el crecimiento y la sostenibilidad de sus empresas.
- ✓ Para fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres emprendedoras, se sugiere que la Universidad Estatal de Bolívar implemente programas de formación y asesoría empresarial mediante los estudios de Emprendimiento e Innovación Social y Administración de empresas. Es esencial proporcionar programas de capacitación continua en campos como la administración de recursos, el marketing, la gestión empresarial y la tecnología. Estos programas deben ser diseñados con el fin de abordar los déficits del medio rural, brindando apoyo a las mujeres para que aumenten su competencia y mejoren sus habilidades, así como para que hagan crecer la competitividad de sus empresas. Asimismo, deben incluir asesorías técnicas que respalden a las emprendedoras en la planificación y ejecución de sus proyectos.
- ✓ Se sugiere que el MIES, GAD Municipal del Cantón Guaranda y la Prefectura de Bolívar se desarrolle redes de apoyo y colaboración entre emprendedoras, fomentar la creación de redes de apoyo entre las mujeres emprendedoras de Simiatug puede ser clave para el vencimiento de los desafíos comunes que enfrentan, como lo viene siendo la falta de información. Estas redes pueden servir como plataformas para el intercambio de experiencias, la colaboración en proyectos conjuntos y el acceso a nuevos mercados, asimismo se debe estimular la cooperación con actores sociales y económicos locales, estableciendo un ambiente que fomente el impacto positivo de los emprendimientos en la comunidad.

Bibliografía

Agrawal, A., Gandhi, P., & Khare, P. (2023). Empoderamiento de las mujeres a través del emprendimiento: estudio de caso de una intervención empresarial social en la India rural. *International Journal of Organizational Analysis, 31*(4), 1122-1142. https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2021-2659

Alarcón, M., & Chiriboga, F. (2021). Comunicación digital y fomento del emprendimiento rural femenino en Manabí, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR, 4*(8), 18–28. https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edesp.0031

Analuisa, I., Guerrero, J. y Muñoz, E. (2022). Participación de la mujer en la cadena de valor del maíz amarillo: caso Manabí, Ecuador. *Revista Semestre Económico, 25*(58), 1-22 Doi: https://doi.org/10.22395/seec.v25n58a4

Andrades, N., Palacio, A., y Blanco, A. (2019). Empoderamiento femenino e igualdad de género en las organizaciones. *Revista Liderazgo Estratégico, 9*(1), 140–148. https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3809/4293

Ángel, C., & Castro, N. (2021). Retos, estrategias y decisiones que afrontan un grupo de mujeres con emprendimientos rurales en Tenjo. *EFICIENCIA, 1*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.15765/aan1nh47

Arias, F., Ribes, G., y Garcés, L. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *Retos Revista de Ciencias de La Administración y Economía, 12*(23), 45–66. https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/5845

Ayala, M., Granda, P., y Poveda Antonio. (2022). Barreras para el empoderamiento de la mujer en el Ecuador. *Revista Centrosur*, 1(1), 1–14. https://centrosuragraria.com/index.php/revista/article/view/225/463

Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Revista Investigaciones Regionales*, 11. https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf

Bonanno, A. (1994). Globalización del Sector Agrícola y Alimentario: Crisis de Convergencia Contradictoria. *Editorial Departamento de Sociología Rural Universidad de Míssouri-Columbia*, 17–49.

Bourlaug, N. (2002). La Revolución Verde Paz y Humanidad. *Editorial Universidad Autónoma Chapingo*, 1–33.

Bula, J. (1994). John Rawls y la teoría de la modernización. Una retrospectiva analítica. *Revista Cuadernos de Economía*, 14, 67–83. https://doi.org/https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/14048

Camacho, J. (2004). La Sociología rural: procedimiento, enfoque y métodos. *Revista Repertorio Americano*, 17, 57–68. https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/repertorio/article/view/15656/22123

Carrillo, G. (2016). Sobre la reforma agraria en Ecuador, 1948-1973. *Editorial Ecuador Debate*, 119–140.

Casellas, A., y Pallares, M. (2005). Capital Social Como Estructura de Análisis. Validaciones en Perspectivas de Género y Territorio. *Revista Cuadernos de Geografía de La Universidad de Valencia*, 78, 177–190. https://www.researchgate.net/publication/28217310_Capital_social_como_estructura_de_analisis_validaciones_en_perspectivas_de_genero_y_territorio

Castillo, A., Ordoñez, D., Giraldo, L., y Gallego, D. (2020). Participación de la mujer indígena en el emprendimiento rural como agente de cambio. Una revisión de literatura. *Revista Espacios*, *41*(43), 257–272. https://www.revistaespacios.com/a20v41n43/20414319.html

Castillo, N. (2020). *Empoderamiento femenino de las mujeres afroesmeraldeñas del barrio el Kilombo: un análisis interseccional*. [Tesis de maestría, Universidad Flacso Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad Flacso Ecuador. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/16533

CEPAL (2017). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible. *CEPAL* http://www.cepal.org/es/publicaciones/autonomia- mujeres-igualdad-la-agenda-desarrollo-sostenible

CEPAL. (2023). Ficha Ecuador (Estudio). *CEPAL*. https://oig.cepal.org/sites/default/files/ficha_ecuador_0.pdf

Constitución del Ecuador. (2021). Constitución de la República del Ecuador. Lexisfinder, 449.

Cruz, F. (2009). Empoderamiento y participación social de las mujeres en el medio rural. Revista Universidad de Valladolid. 110–115. https://www.upa.es/anuario_2009/pag_110-115_fatimacruz.pdf

Cueva-Rodríguez, M., Castillo-SantaMaría, B., Rodríguez-Rodríguez, D. W., y Cueva-Rodríguez, O. B. (2022). Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca. *Revista Venezolana De Gerencia*, *27*(8), 1314-1328. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.37

Chancay, J., & Mendoza, M. (2023). Contribución de la tecnología en el desarrollo de emprendimientos en el sector rural de Portoviejo. *MQRInvestigar, 7*(3), 4420–4441. https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.3.2023.4420-4441

Chiarotti, S. (2006). Aportes al Derecho desde la Teoría de Género. Otras Miradas, 6(1), 6–22. https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=18360102

Chonchol, J. (1976). La Reforma Agraria en Chile (1964-1973). *Revista Fondo de La Cultura Económica*, *43*(171), 599–623. https://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0023346.pdf

Dávalos, P. (2008). Reflexiones sobre el sumak kawsay (el buen vivir) y las teorías del desarrollo. *Revista PUCP*, 1–7. https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/100602.pdf

Díaz, J., y Ledesma, M. (2022). Rol de la mujer en la historia de las naciones: Mitos y realidades. *Revista Venezolana de Gerencia*, *27*(97), 127–143. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37525

Féliz, M. (2022). Notas para un debate sobre el intercambio desigual y la teoría marxista de la dependencia. *Revista Antagónica*, *3*(5), 25-58. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15904/pr.15904.pdf

García, V., Cruz, E., y Mejía, C. (2021). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones, 101*(1), 1–19. https://www.redalyc.org/journal/729/72967100003/html/

GMAP, (29 de junio de 2023). Caracterización del rol productivo de la mujer: recomendaciones para la transversalización de la equidad de género y la inclusión social en las cadenas de valor del camarón en Tumaco y de la tilapia en el Huila en el marco del proyecto GMAP Colombia. *GMAP* https://fedeacua.org/upload/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20rol%20productivo%20de%20la%20mujer.pdf

Guérin, I. (2010). Las mujeres pobres y su dinero: entre la supervivencia cotidiana, la vida privada, las obligaciones familiares y las normas sociales. *La ventana. Revista de estudios de género, 4*(32), 7-51 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext y pid=S1405-94362010000200003#:~:text=Las%20actividades%20comerciales%20de%20estas%20mujeres%20est%C3%A1n,sus%20esposos%20deciden%20tener%20una%20segunda%20esposa.

Guzmán, J., Reyes, J., Castillo, D., y Cantos, M. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences Revista de Producción Ciencias e Investigación, 4*(37), 97–110. https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/302/384

Haro, L. (4 de septiembre de 2023). Las voces de las mujeres rurales en américa latina y el caribe ante las crisis multidimensionales. *Naciones Unidas para el Desarrollo*. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-09/mujeres_rurales_final_sept.pdf

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación Hernández Sampieri 6a Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores

Houtart, F. (2014). El concepto de sumak kawsay (Buen Vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad. En Buena vida, buen vivir: imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad. *Centro de Investigaciones Interdisciplinarias*

En Ciencias y Humanidades, UNAM, 97–123. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3523/1/RFLACSO-ED84-04-Houtart.pdf

Huerta, K., y Martínez, A. (2018). La revolución verde. *Revista Iberoamérica de Bioeconomía y Cambio Climático*, *4*(8), 1–7. https://www.camjol.info/index.php/RIBCC/article/view/6717/6443

INEC. (16 de enero de 2023). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). *Ecuador en Cifras* https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2023/Diciembre/202312_PobrezayDesigualdad.pdf

Lalander, R., y Cuestas, J. (2017). Sumak Kawsay y Buen Vivir en Ecuador. *Universidad Técnica Particular de Loja.* 30–64. https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1166918/FULLTEXT01.pdf

Lara, D., López, O., Gómez, M., & Mayorga, T. (2023). Las remesas y su efecto en la distribución del ingreso en el Ecuador bajo un enfoque macroeconométrico, 1990-2018. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, *4*(1), 3348–3366. https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/492/623

Larrea, C., y Greene, N. (2017). Buen vivir como alternativa al desarrollo: una construcción interdisciplinaria y participativa. Editorial Universidad Andina Simón Bolívar.

López, O. (2012). La "Invención" del Capital Humano y la Inversión en Capital Humano. Revista Gestión de las Personas y Tecnología, 5(13), 1–9.

Martínez, N., y Espejel, I. (2015). La investigación de la gobernanza en México y su aplicabilidad ambiental. *Revista Economía, Sociedad y Territorio. 15*(47), 153-183. https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v15n47/v15n47a7.pdf

Maruani, M. (2005). De la Sociología del Trabajo a la Sociología del empleo. *Política y Sociedad*, (34), 9-17 https://core.ac.uk/download/pdf/38819193.pdf

Mendieta, L., y Núñez. (1961). La Sociología del Desarrollo. *Revista Mexicana de Sociología*, *23*(3), 757–769.

https://repositorio.unipacifico.edu.co/server/api/core/bitstreams/35f1cb48-d951-417e-a28e-0da57d01d58c/content

Miriam, K. y Claudia, S. (28 de octubre de 2017). Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura* https://virtualeduca.org/idp/archivos/documentos/25/FAO.pdf

Montagud, N. (3 de septiembre de 2021). La Teoría de la Dependencia: países ricos sometiendo a los países pobres. Psicología y Mente. *Psicologiaymente* https://psicologiaymente.com/cultura/teoria-dependencia

Naciones Unidas. (23 de enero de 2023). Análisis común de país ONU Ecuador. *Naciones Unidas Ecuador* https://ecuador.un.org/sites/default/files/2024-04/CCA%20Ecuador%202024.pdf

Oleas, A. (2023). Las mujeres y el derecho laboral ecuatoriano desde el enfoque de género: Una mirada a la ley orgánica para la justicia laboral y el reconocimiento del trabajo del hogar. *Revista Cálamo*, (4), 18–31. https://revistas.udlapublicaciones.com/index.php/RevistaCalamo/article/view/283

ONU Mujeres. (15 de julio de 2022). La participación de las mujeres rurales en la Amazonía es clave para la conservación de la biodiversidad. *ONU Mujeres.* https://ecuador.unwomen.org/es/stories/noticia/2022/01/la-participacion-de-las-mujeres-rurales-en-la-amazonia-es-clave-para-la-conservacion-de-la-biodiversidad

Pachón, F. (2007). Desarrollo Rural: Más que Desarrollo Agrícola. *Revista de La Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, *54*(1), 50–61. https://www.redalyc.org/pdf/4076/407642324008.pdf

Paz, D. (2011). Desarrollo Rural. *Revista Temas Sociales,* 31, 143–156. http://www.scielo.org.bo/pdf/rts/n31/a06.pdf

Pérez, A. (24 de octubre de 2022). ¿Qué es emprendimiento: definición y perspectivas. Business School. *Obsbusiness*. https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas

Pérez, L. (2023). Emprendimiento rural. Definiciones y tipologías en América Latina desde los Andes colombo-venezolanos. *Revista de Ciencias Sociales*, *30*(1), 188–204. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/41646

Prins, C., Ortíz, M., Staver, C., Samper, M., Almendres, R., Castillo, O., y Borel, R. (2005). Procesos de innovación rural en América Central: reflexiones y aprendizajes. Editorial In Serie técnica. Informe técnico (CATIE).

Quintero, W. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. *Análisis Económico*, *35*(88), 239–365. https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n88/2448-6655-ane-35-88-239.pdf

Reyes, G. (2009). Teorías de Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano. *Tendencias Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, *10*(1), 117–142. https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616/702

Rojas, M., Tapia, J., Herrera, B., y Cárdenas Bertha. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Revista Ciencias Económicas y Empresariales Artículos de Investigación*, *7*(3), 855–883. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229677

Salazar, S. (13 de febrero de 2023). Tendencias de Mercado Laboral en el Distrito Metropolitano de Quito. *Investigaciones* https://investigaciones.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/Boletin-Tendencias-del-Mercado-Laboral-13032025-signed-signed-2.pdf

Sánchez, A. (2016). Sociología rural y nueva ruralidad sur-sur. *Revista Espacio Abierto*, *25*(3), 49–63. https://www.redalyc.org/pdf/122/12249678003.pdf

Sánchez, J., Sánchez, J., Sánchez, J., y Sánchez, V. (2019). La igualdad de la mujer y el derecho al trabajo en Ecuador. *IUSTITIA SOCIALIS*, *4*(7), 39–63. https://www.fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/Iustitia_Socialis/article/view/354/405https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/Iustitia_Socialis/article/view/354

Santillán Lima, J. L., y Caichug Rivera, E. F. (2022). Análisis del analfabetismo en la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda. *Tesla Revista Científica*, *2*(1), e14. https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/14

Sen, A. (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Revista Cuadernos de Economía (Santafé de Bogotá)*, *17*(29), 73–100. http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/las-teorias-del-desarrollo-a-principios-del-siglo-xxi.pdf

Silva, C., y Martínez, M. L. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psykhe (Santiago)*, *13*(2), 29–39. https://doi.org/10.4067/s0718-22282004000200003

Solís, V., y Castillo, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 76–95. https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609

Solorza, M., y Cetré, M. (2011). La Teoría de la Dependencia. *Revista Republicana*, 10, 127–139.

Stredel, J. (1973). Trece años de Reforma Agraria en Venezuela. *Revista Nueva Sociedad*, 6, 44–50. https://nuso.org/articulo/trece-anos-de-reforma-agraria-en-venezuela/

USAID, (10 de mayo de 2023). Colombia: Mejorar el acceso al financiamiento entre las mujeres rurales. *Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional* https://usaid-pse.exposure.co/colombia-improve-access-to-finance-among-rural-women

Vaca Cuevas, M. (2023). *Empoderamiento de la mujer a partir de la participación en asociaciones locales: afromuvaras, un caso de estudio en el área rural de Tumaco, Colombia*. [Tesis de Maestría.] FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires. Repositorio institucional de la FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19450/1/A-CUBIERTA-T-2023MVC.jpg

Valenciano, J., Capobianco, M., y Toril, J. (2022). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Nóesis. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, *26*(52), 130–151. https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/view/987/pdf_18

Vargas, G. (2002). Hacía una teoría del capital social. *Revista de Economía Institucional, 4*(6), 71–108. https://www.redalyc.org/pdf/419/41900604.pdf

Vivanco, G. (24 de octubre de 2024). Mujeres rurales: trabajo no remunerado que alimenta al Ecuador. *Conexión PUCE*. https://conexion.puce.edu.ec/mujeres-rurales-trabajo-no-remunerado-que-alimenta-al-ecuador/

Zabala Murillo, M. A., Lobo Anaya, K. P. y Vargas-Prieto, A. (2023). Los tres roles de la mujer rural en el desarrollo de los territorios; productivo, reproductivo y comunitario. *Revista Clío América*, *17*(33), 137-145. https://dx.doi.org/10.21676/23897848.5208

Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A MUJERES DE LA PARROQUIA SIMIATUG

Queremos conocer su opinión en relación al "Emprendimiento rural: una aproximación desde el empoderamiento femenino y el desarrollo rural en la parroquia Simiatug, 2023". La siguiente encuesta nos permitirá elaborar mi trabajo de titulación para la obtención de mi título como Licenciada en Sociología en la Universidad Estatal de Bolívar. Toda información proporcionada será manejada con confidencialidad y el uso que se dará a la misma será estrictamente estadístico para fines de investigación y elaboración de mi trabajo de titulación.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente la pregunta y marque con una X en el paréntesis según corresponda.

Fecha: _____ **Nro.:** _____

Sección 1: Información General

1. **¿Cuál es su Edad:**

1.1. **18 a 24**

1.2. **25 a 34**

1.3. **35 a 44**

1.4. **45 a 54**

1.5. **55 a 64**

1.6. **65 o +**

2. **¿Cuál es su estado civil?**

2.1. Casado/a

2.2. Unido/a

2.3. Separado/a

2.4. Divorciado/a

2.5. Viudo/a

2.6. Soltero/a

3. ¿Cómo se identifica usted según su cultura y costumbres?

3.1. Indígena

3.2. Afroecuatoriano/a o Afrodescendiente

3.3. Negra/o

3.4. Mulata/o

3.5. Montubia/o

3.6. Mestiza/o

3.7. Blanca/o

3.8. Otros

4. ¿Cuál es su religión actual?

4.1. Cristiana Católica

4.2. Cristiana Evangélica

4.3. Testigos de Jehová

4.4. Mormona

4.5. Budista

4.6. Judaísmo

4.7. Espiritismo

4.8. Otros

5. ¿Cuál era el nivel educativo más alto por usted alcanzado?

5.1. Ninguno

5.2. Primaria

5.3. Secundaria

5.4. Superior

5.5. Postgrado

5.6. PhD

6. Podría indicarnos el número de hijos que tiene:

6.1. Ninguno

6.2. 1

6.3. 2

6.4. 3

6.5. Más de 3

7. Podría indicarnos cual es el valor mensual aproximado de los ingresos netos recibidos en la unidad familiar:

7.1. Menos de 550

7.2. Entre 551 y 800

7.3. Entre 801 y 1050

7.4. Entre 1051 y 1300

7.5. Mas de 1301

Sección 2: Datos de emprendimiento

8. ¿Cuál es la actividad de su empresa o negocio?

_____

9. ¿Cuánto tiempo hace que inició su negocio?

9.1. Menos de 3 meses

9.2. Entre 3 meses y 3 años

9.3. Más de 3 años

10. De los siguientes motivos cuál cree usted que la llevaron a iniciar un nuevo negocio:

10.1. Nueva oportunidad de negocio

10.2. No tenía empleo

10.3. Por necesidad

10.4. Otro:

11. ¿Cuáles cree usted que son las razones que le impulsaron a emprender? (respuesta múltiple)

11.1. Independencia

11.2. Libertad de horario

11.3. Mantener ingresos

11.4. Mejorar ingresos

11.5. Superación de retos

12. Valore la importancia que le da a cada una de estas cuestiones a la hora de elegir emprender

	Completamente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Indiferente	Bastante de acuerdo	Completamente de acuerdo
12.1. Quiero ser mi propio jefe	12.1.1	12.1.2	12.1.3	12.1.4	12.1.5
12.2 Horario flexible	12.2.1	12.2.2	12.2.3	12.2.4	12.2.5
12.3. Conciliar familia y trabajo	12.3.1	12.3.2	12.3.3	12.3.4	12.3.5
12.4. Oportunidad de mayores ingresos	12.4.1	12.4.2	12.4.3	12.4.4	12.4.5
12.5. Nuevas oportunidades para mis ideas/productos o servicios	12.5.1	12.5.2	12.5.3	12.5.4	12.5.5
12.6. Dificultades para encontrar trabajo	12.6.1	12.6.2	12.6.3	12.6.4	12.6.5
12.7. No me gusta trabajar para otros	12.7.1	12.7.2	12.7.3	12.7.4	12.7.5
12.8. Siempre he querido empezar mi propia empresa	12.8.1	12.8.2	12.8.3	12.8.4	12.8.5
12.9. Un emprendedor amigo o familiar ha sido ejemplo para mí	12.9.1	12.9.2	12.9.3	12.9.4	12.9.5

13. ¿Por qué cree que las mujeres no se animan más a emprender? (respuesta múltiple)

13.1. Poco apoyo de la pareja o familia

13.2. Falta de creatividad

13.3. Comodidad

13.4. Falta da formación y/o educación emprendedora

13.5. Falta de información

13.6. Inseguridad y/o miedo al fracaso

13.7. Época de crisis

13.8. Falta de ayudas

14. ¿De qué proporción del negocio es usted dueño personalmente?

14.1. De todo el negocio

14.2. De una parte, mayoritaria del negocio

14.3. De una parte, minoritaria del negocio

15. ¿Cuántas personas, incluido usted mismo, son dueños y gestionan este nuevo negocio?

Sin contar a los propietarios, ¿cuántas personas están trabajando actualmente para este negocio? Por favor, incluya todos los subcontratistas exclusivos, es decir, personas o empresas que trabajan SOLAMENTE para este negocio y no trabajan para otros también.

---

16. ¿Ha pagado la nueva empresa salarios o pagos en especie, incluidos los suyos, por más de tres meses?

16.1. Sí

16.2. No

17. ¿Todos, algunos, o ninguno de sus clientes potenciales consideran este producto o servicio nuevo y desconocido?

17.1. Todos

17.2. Algunos

17.3. Ninguno considera que sea nuevo y desconocido

18. ¿Ha emprendido previamente algún otro negocio?

18.1. No

18.2. Sí, un negocio

18.3. Sí, más de uno

Sección 3: Datos de financiación

19. Valore la importancia que le da a cada una de estas cuestiones a la hora de emprender

	Completamente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Indiferente	Bastante de acuerdo	Completamente de acuerdo
19.1. Cree que cuenta con el apoyo suficiente en materia económica por parte de las entidades privadas (Ej.: Bancos, etc.)	19.1.1	19.1.2	19.1.3	19.1.4	19.1.5
19.2. Cree que existen, por parte de las entidades públicas, los medios económicos suficientes para el apoyo del emprendimiento	19.2.1	19.2.2	19.2.3	19.2.4	19.2.5
19.3. Cree que las entidades públicas tienen la información adecuada para incentivar el emprendimiento	19.3.1	19.3.2	19.3.3	19.3.4	19.3.5
19.4. Conoce las ayudas que existen para el apoyo al emprendimiento	19.4.1	19.4.2	19.4.3	19.4.4	19.4.5

20. ¿Cuánto dinero fue necesario para iniciar este nuevo negocio? Por favor, incluya créditos e inversiones de los socios

---

21. ¿Aportó usted la totalidad del dinero necesario para iniciar este negocio?

21.1. Sí

21.2. No

22. Si no aportó la totalidad necesaria, ¿con quién o cómo obtuvo los recursos que necesitaba para iniciar el nuevo negocio? (respuesta múltiple)

22.1. Préstamo bancario

22.2. Ayuda pública

22.3. Ayuda de familiares

22.4. Aportaciones de socios

23. En los próximos 10 años, ¿Qué rentabilidad espera obtener del dinero que invirtió en este nuevo negocio?

23.1. No recuperar el dinero invertido

23.2. Tan sólo recuperar el dinero invertido

23.3. Hasta el 15 % de la rentabilidad

23.4. Más del 15% de la rentabilidad

Sección 4: Otras fuentes de financiación

24. Si en los últimos tres años, usted ha recibido financiación por parte de otra persona, indique el porcentaje sobre el total de la financiación:

_____

25. ¿Cuál es su relación con la persona de la que recibió financiación más reciente?

25.1. Un familiar cercano, como un cónyuge

25.2. Hermano, hijo, padre o nieto

25.3. Otro familiar

25.4. Un compañero de trabajo

25.5. Un amigo

25.6. Otra persona que vio una buena idea de negocio

25.7. Otro:

26. ¿Colabora su empresa con alguna organización no gubernamental o fundaciones de carácter social?

26.1. Sí, con ONGs (por favor en la opción otro indique con cuál)

26.2. Sí, con fundaciones (por favor en la opción otro indique cuál)

26.3. No

26.4. Otro:

Sección 5: capacitación

27. ¿Usted ha participado en programas de capacitación empresarial en los últimos 12 meses que hayan sido brindados por quién?

27.1. GAD parroquial

27.2. GAD Cantonal

27.3. ONG

28. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta al iniciar un emprendimiento en una zona rural?

28.1. Acceso a financiamiento

28.2. Infraestructura limitada

28.3. Poco conocimiento con respecto a emprendimientos

29. ¿Qué recursos cree usted que son más necesarios para impulsar el emprendimiento en áreas o sectores rurales?

29.1. Redes de apoyo empresarial

29.2. Programas de capacitación

29.3. Desarrollo de infraestructuras

30. ¿Cree usted que el apoyo gubernamental es importante para el éxito de los emprendimientos rurales?

30.1. Sí, porque el apoyo gubernamental tiene un papel principal en el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos rurales.

30.2. Sí, porque la intervención del gobierno puede marcar una gran diferencia en la capacidad de los emprendedores rurales.

30.3. Sí, porque es un elemento clave para el éxito de los emprendimientos rurales ya que puede ofrecer soporte en términos de subsidios, créditos y acceso a mercados.

31. ¿Qué servicios o capacitaciones crees que serían más útiles para las emprendedoras rurales?

31.1. Capacitación en gestión empresarial

31.2. Desarrollo de habilidades tecnológicas

31.3. Sostenibilidad y responsabilidad social

32. ¿Considera usted que el emprendimiento puede contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales?

32.1. Si, porque fomenta la diversificación económica

32.2. Si, porque genera oportunidades de educación y capacitación

32.3. Si, por que impulsa el uso sostenible de los recursos

Sección 6: empoderamiento femenino

33. ¿Cómo evalúa usted el acceso a oportunidades de liderazgo y crecimiento profesional para mujeres dentro de su entorno o sector?

33.1. Estima que las oportunidades son variadas y accesibles, promoviendo activamente el liderazgo y el crecimiento profesional de las mujeres.

33.2. Las oportunidades son buenas y permiten a las mujeres avanzar en sus carreras si se esfuerzan y buscan activamente esas oportunidades.

33.3. Considera que esas oportunidades de liderazgo y crecimiento para mujeres están bastante limitadas y que se necesita un esfuerzo considerable para mejorarlas.

33.4. Opina que el entorno laboral fomenta y apoya ampliamente el liderazgo femenino, ofreciendo numerosas oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.

34. ¿Qué desafíos cree usted que enfrentan las mujeres para alcanzar el empoderamiento femenino?

34.1. Falta de acceso a la educación

34.2. Estereotipos de género muy arraigados

34.3. Violencia de género

35. ¿Qué acciones cree usted que pueden tomar las comunidades para fomentar el empoderamiento femenino?

35.1. Promover la igualdad de oportunidades

35.2. Crear programas de empoderamiento

35.3. Combatir contra los estereotipos de género

36. ¿Cómo cree usted que las mujeres pueden apoyarse de manera mutua para alcanzar el empoderamiento?

36.1. Creando redes de apoyo

36.2. Compartiendo experiencias y conocimientos

36.3. Mentoría entre mujeres

37. ¿Cree usted que la igualdad salarial es un aspecto importante del empoderamiento femenino, por qué?

37.1. Considera que la igualdad salarial es un pilar fundamental para el empoderamiento femenino, en el que garantice que las mujeres reciban una compensación justa.

37.2. Es esencial para el empoderamiento femenino ya que no solo promueve la justicia y la equidad en el ámbito laboral, sino que también fortalece su posición en la sociedad y en sus hogares.

37.3. La igualdad salarial ayuda a reducir la brecha de género y permite a las mujeres alcanzar una mejor dependencia económica y seguridad financiera.

Sección 7: desarrollo rural

38. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta tu sector rural?

38.1. Desempleo

38.2. Acceso limitado a servicios de salud

38.3. Pobreza

38.4. Educación deficiente

39. ¿Qué servicios o infraestructuras crees que son más necesarios para mejorar el desarrollo en áreas rurales?

39.1. Electrificación

39.2. Instalaciones educativas

39.3. Centro de salud

39.4. Carreteras y caminos

40. ¿Considera usted que el emprendimiento rural puede ser una buena fuente de ingresos para su sector?

40.1. Porque puede diversificar y revitalizar la economía local, creando nuevas oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida a través de iniciativas sostenibles.

40.2. Porque genera beneficios económicos importantes que ayudan a fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas que aprovechan las particularidades y fortalezas del entorno rural para ofrecer productos únicos y de alta calidad.

40.3. Porque el emprendimiento rural puede ser un motor de crecimiento económico para el sector, en el que se incentivará la colaboración entre emprendedores locales y otros actores del mercado, promoviendo así la innovación y la competitividad.

41. ¿Estás satisfecha con las oportunidades de capacitación y desarrollo profesional en tu comunidad?

41.1. Sí, porque las oportunidades de capacitación y desarrollo profesional son fundamentales para el crecimiento personal y laboral.

41.2. Sí, porque la formación y el desarrollo profesional han tenido un impacto positivo.

41.3. Sí, porque la accesibilidad de estas oportunidades podría incentivar a más personas a participar y aprovechar estos recursos.

41.4. Tal vez porque sería beneficioso ampliar la oferta de cursos y talleres para cubrir un mayor ámbito de intereses y necesidades laborales.

42. ¿Cómo evalúa el impacto de los programas o proyectos gubernamentales o de ONG en el desarrollo de su sector rural?

42.1. Excelente porque estos programas o proyectos son variados y ayudan de manera efectiva a impulsar el desarrollo en su sector.

42.2. Bueno, porque estos programas o proyectos proporcionan ciertos beneficios, pero no son suficientes para lograr un desarrollo sostenible en su sector.

42.3. Regular porque los programas o proyectos gubernamentales y de ONGs tienen un impacto limitado sin abordar adecuadamente las necesidades fundamentales de su sector.

Sección 8: Empoderamiento

43. ¿Consideras que el empoderamiento de las mujeres en la parroquia ha mejorado en los últimos años?

43.1. Sí, ha mejorado significativamente

43.2. Sí, pero de manera lenta

43.3. No, sigue siendo igual que antes

43.4. No, ha empeorado

43.5. No sé

44. ¿En qué medida tu emprendimiento ha contribuido a tu empoderamiento personal y familiar?

44.1. Ha tenido un gran impacto, me siento más independiente y respetada.

44.2. Ha tenido un impacto moderado, pero aún dependo mucho de mi familia.

44.3. Ha tenido poco impacto, sigo enfrentando barreras para tomar decisiones.

44.4. No ha tenido ningún impacto, mi situación sigue igual que antes.

45. ¿Qué factores consideras clave para fortalecer el empoderamiento de las mujeres emprendedoras en la parroquia?

45.1. Acceso a educación y capacitación en temas empresariales

45.2. Mejores oportunidades de financiamiento y recursos

45.3. Redes de apoyo comunitario y empresarial

45.4. Menos discriminación y más igualdad de género

45.5. Otros (especificar): _____

46. ¿Cómo calificarías tu confianza en que las mujeres de Simiatug pueden liderar cambios económicos y sociales importantes en el futuro?

46.1. Muy alta, creo que las mujeres tienen un gran potencial para liderar.

46.2. Alta, pero hay que superar muchos obstáculos.

46.3. Baja, no creo que haya muchas oportunidades para las mujeres.

46.4. Muy bajas, las mujeres tienen pocas posibilidades de liderar cambios significativos.

Gracias

Anexo 2. Formato de entrevista

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

CUESTIONARIO PARA ENTREVISTAS DIRIGIDA
A MUJERES DE LA PARROQUIA SIMIATUG

Queremos conocer su opinión en relación al "Emprendimiento rural: una aproximación desde el empoderamiento femenino y el desarrollo rural en la parroquia Simiatug, 2023". La siguiente entrevista nos permitirá elaborar mi trabajo de titulación para la obtención de mi título como Licenciada en Sociología en la Universidad Estatal de Bolívar. Toda información proporcionada será manejada con confidencialidad y el uso que se dará a la misma será estrictamente estadístico para fines de investigación y elaboración de mi trabajo de titulación.

Fecha: _____ **Nro:** _____

Introducción y Contexto General

1. ¿Podría describir brevemente su experiencia y formación en el campo de la sociología y el desarrollo rural?
2. Cuál es su percepción general sobre el estado del emprendimiento rural en la parroquia Simiatug

Empoderamiento Femenino

3. ¿Cómo define el concepto de empoderamiento femenino en el contexto rural?
4. ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan las mujeres en Simiatug para participar en el emprendimiento rural?
5. ¿Qué rol juegan las redes de apoyo social y comunitario en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras en esta parroquia?

6. ¿Ha observado algún cambio significativo en la percepción del rol de la mujer en la comunidad de Simiatug en los últimos años? Si es así, ¿qué factores han influido en estos cambios?
7. ¿Qué tipo de programas o iniciativas han demostrado ser más efectivos para fomentar el empoderamiento femenino en áreas rurales como Simiatug?

Desarrollo Rural

8. ¿Cómo se relaciona el emprendimiento femenino con el desarrollo rural en Simiatug?
9. ¿Qué impacto tiene el emprendimiento femenino en la economía local y en la calidad de vida de la comunidad?
10. ¿Cómo influyen las políticas públicas y las estrategias de desarrollo rural en el éxito de los emprendimientos femeninos en la parroquia?
11. ¿Qué desafíos específicos enfrenta el desarrollo rural en Simiatug que podrían estar vinculados al emprendimiento femenino?

Aspectos Socioculturales y Económicos

12. ¿De qué manera las tradiciones y normas culturales locales afectan la participación de las mujeres en el emprendimiento rural?
13. ¿Cómo influyen las condiciones económicas locales en las oportunidades de emprendimiento para las mujeres?
14. ¿Qué papel juegan las instituciones locales (como ONGs, cooperativas, asociaciones) en apoyar a las emprendedoras en Simiatug?

Casos y Ejemplos Prácticos

15. ¿Podría compartir algún caso de estudio o ejemplo específico de una mujer emprendedora en Simiatug que haya tenido un impacto notable en su comunidad?
16. ¿Qué lecciones se pueden aprender de las experiencias exitosas o fallidas de emprendimientos en esta parroquia?

Recomendaciones y Futuro

17. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar el apoyo al emprendimiento femenino en áreas rurales como Simiatug?

18. ¿Cómo ve el futuro del emprendimiento femenino en Simiatug y qué cambios considera necesarios para fomentar un desarrollo rural más equitativo?
19. ¿Qué papel pueden jugar las políticas públicas y la investigación académica en apoyar el empoderamiento femenino y el desarrollo rural en esta región?

Conclusión

20. ¿Hay algún otro aspecto relevante o punto de vista que considere importante destacar en relación con el emprendimiento rural y el empoderamiento femenino en Simiatug?

Gracias

Anexo 3. Codificación Axial

Tabla de categorías y códigos

Nro.	Categoría	Base teórica	Código
1	**Emprendimiento Rural**	En el siglo XXI, el emprendimiento se ha vinculado con las ideas de la creatividad y la innovación, tanto para la creación de valor social, como para las apuestas de negocios, siendo así que es considerado como un proceso dinámico de visión, cambio y creación, en el que se requiere de una aplicación de energía y pación hacia la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas. (Castillo et al., 2020) dicen que "en países en desarrollo las mujeres son fundamentales para la sociedad rural, así como para la economía, aunque estas se encuentren limitadas en comparación con los hombres" (p.262). Al hablar de emprendimiento se hace referencia a una actividad que se configura a través de una estructura cuyo marco de fuerzas está condicionado por la forma que tiene una persona de razonar o plantear oportunidades para que así de esa manera se pueda aprovechar el liderazgo y crear el valor que beneficie no solo a la forma de producción que representa para el desarrollo de la economía local.	**GI1**
		El empoderamiento femenino es un constructo en el cual se unen las fortalezas y competencias individuales en donde las conductas proactivas a la política social y el cambio social han incluido una acción colectiva para que se pueda	

2	**Empoderamiento Femenino**	mejorar la calidad de vida en las diferentes comunidades y las conexiones entre las diferentes comunidades y las conexiones entre las organizaciones de la misma. Haciendo referencia a lo que nos menciona (García et al., 2021), el género produce un imaginario social con una eficacia simbólica contundente y al dar lugar a concepciones sociales y culturales sobre la masculinidad y la feminidad, los papeles cambian según el lugar o elemento, pero mujeres y hombres por igual son los soportes de un sistema de reglamentos, prohibiciones y opresiones reciprocas.	**GI2**
3	**Desarrollo Rural**	El desarrollo rural no solo hace referencia a los aspectos más bien esta abarca la forma de organización y del cómo se reproduce la sociedad rural proponiendo desde ahí las acciones económicas, políticas y sociales de corto, mediano y largo plazo que se puedan modificar a las condiciones estructurales que reproducen la pobreza campesina, por ende, el desarrollo rural en si viene a comprender el establecimiento de una adecuada relación entre ciudad y campo (Pachón, 2007, p.56)	**GI3**

Anexo 4. Entrevistas dirigidas a mujeres de la parroquia Simiatug

Preguntas	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5	Entrevista 6	Entrevista 7	Entrevista 8	Análisis
Pregunta 1. ¿Podría describir brevemente su experiencia y formación en el campo de la sociología y el desarrollo rural?	Yo desde pequeña tengo un acercamiento con la tierra y las comunidades, he aprendido de mi familia y de los mayores viendo cómo la gente lucha por mejorar su vida y eso me inspiro a emprender y ayudar a otros.	Me crié en el campo y a través de mis años de trabajo he aprendido mucho sobre cómo mejorar las condiciones de vida en nuestra comunidad, no estudié, pero entiendo mucho cómo los problemas de la sociedad afectan a las personas en la zona rural.	Desde que era niña he estado trabajando en la agricultura y poco a poco he ido aprendiendo cómo desarrollar proyectos para que las mujeres del pueblo podamos tener más oportunidades y me interesa mucho cómo podemos mejorar	Mi experiencia trabajando en la comunidad y en el campo me ha enseñado mucho sobre cómo nos afectan estas situaciones sociales. Yo aprendí a organizarme con otras mujeres para poder emprender y	A mí siempre me ha interesado cómo la gente del sector podemos mejorar nuestras condiciones. Hemos aprendido con lo que pasa el tiempo trabajando con otros a crear ayudas que mejoren nuestra comunidad.	Lo que yo aprendí viene de la experiencia de mi vida, he vivido muchos desafíos como mujer en el campo y he visto cómo las cosas pueden cambiar cuando nos unimos para emprender y generar ingresos y conozco la realidad de mi gente.	Yo crecí viendo cómo las mujeres en Simiatug luchan por salir adelante. Yo aprendí de ellas y de la experiencia de trabajar con otras mujeres para mejorar nuestros proyectos rurales, pero con organización podemos hacer grandes cosas.	Mi formación más ha sido en la práctica trabajando junto a otros en la comunidad, yo aprendí sobre las necesidades de la gente en el campo y cómo podemos cambiar nuestras circunstancias a través de pequeños	Cada respuesta refleja la experiencia personal de una mujer en Simiatug, enfocada en el trabajo rural y el emprendimiento, sin formación académica formal, pero con un profundo conocimiento práctico de las problemáticas

			nuestras vidas en el campo.	tener más voz.				emprendimientos.	sociales y rurales.
PREGUNTA 2. ¿Cuál es su percepción general sobre el estado del emprendimiento rural en la parroquia Simiatug?	Creo que ha mejorado un poco, pero todavía falta mucho. Las mujeres estamos empezando a tener más oportunidades, pero necesitamos más apoyo y capacitación para poder salir adelante.	En Simiatug hay muchas mujeres que quieren emprender, pero no siempre tenemos los recursos para hacerlo. A veces los proyectos no llegan a crecer por falta de formación.	Veo que cada vez hay más mujeres involucradas en el emprendimiento especialmente en la agricultura y la venta de productos locales, pero sigue siendo complicado acceder a financiamiento.	Para mí el emprendimiento está creciendo, pero nos falta tener visión. Las mujeres trabajamos mucho, pero a veces no se nos valora lo suficiente por el esfuerzo que hacemos.	Yo creo que hay más iniciativas, pero hay muchas barreras especialmente en el apoyo económico y capacitación, nosotras necesitamos más recursos para que nuestros emprendimientos crezcan.	Yo creo que las mujeres estamos empezando a entender lo importante que es emprender, pero necesitamos más espacios donde enseñen cómo hacerlo bien desde lo más pequeño a algo grande.	Veo poco a poco más mujeres que se atreven a emprender, pero el camino es largo y necesitamos que haya más programas que nos ayuden desde el principio con buenos consejos y apoyo.	Es un proceso lento, hay mujeres con ideas, pero pocas tienen los medios para materializarlas y creo que si tuviéramos más apoyo podríamos hacer mucho más.	Estas respuestas indican que el emprendimiento rural en Simiatug está en un proceso de crecimiento, pero aún enfrentan muchos desafíos, las emprendedoras son conscientes de las necesidades de mayor apoyo en términos de recursos y capacitación.

PREGUNTA 3. ¿Cómo define el concepto de empoderamiento femenino en el contexto rural en el contexto rural?	Empoderarse para mí es sentir que podemos tomar decisiones por nosotras mismas no solo en la casa sino también en el trabajo, en la comunidad es tener voz.	Es poder decir yo puedo y no depender siempre de los demás, tener la oportunidad de hacer lo que queremos y nos gusta y tener el respeto de la comunidad.	Empoderarse es que las mujeres podamos salir a trabajar sin miedo a ser discriminadas o a que nos digan que no podemos, es sentir que tenemos el control de nuestras vidas.	Para mi empoderamiento significa que las mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades que los hombres tanto en el trabajo como en la educación y en la comunidad.	Es sentirnos fuertes, tener libertad de hacer lo que queremos sin miedo a que nos digan que no podemos porque somos mujeres.	Es saber que somos capaces de hacer grandes cosas y que nuestra voz cuenta tanto como la de cualquier persona, ya sea hombre o mujer.	Yo pienso que el empoderamiento es tener la capacidad de mejorar nuestra vida y la de nuestras familias, poder tomar decisiones importantes en nuestra comunidad.	Es sentir que podemos emprender y trabajar en lo que nos gusta sin tener limitaciones y saber que somos importantes en nuestra comunidad.	Las respuestas resaltan que el empoderamiento femenino en el contexto rural va más allá de la capacidad de una mujer para tomar decisiones en su hogar, sino para transformar sus vidas, mejorar sus condiciones económicas y sociales.
PREGUNTA 4. ¿Cuáles son las principales	Lo más difícil no es tener suficiente dinero para empezar, a	El acceso al crédito es complicado, muchas veces las mujeres no	Una gran barrera es la falta de tiempo para las mujeres,	A veces no tenemos el apoyo de nuestra familia o la	Para mí la falta de formación es un obstáculo grande porque	Las mujeres no siempre somos tomadas en serio cuando tenemos una	Puede ser por las normas tradicionales de la parroquia, ya	Por la falta de acceso a información actualizada o tecnología	Las principales barreras mencionadas incluyen el

barreras que enfrentan las mujeres en Simiatug para participar en el emprendimiento rural?	veces nos falta el conocimiento sobre cómo hacer crecer un negocio.	somos tomadas en cuenta por los bancos u otras entidades que puedan ayudarnos.	además de trabajar en los emprendimientos, tenemos que cuidar la casa y los hijos, por lo que no siempre podemos dedicarles el tiempo necesario.	de la comunidad en algunas ocasionas nos ven como si no pudiéramos hacer un emprendimiento serio.	no sabemos cómo gestionar bien los recursos o como organizar un negocio de manera profesional.	idea de negocio y eso puede ser frustrante para nosotras no sentir el apoyo que necesitamos para salir adelante.	que a veces limitan lo que podemos hacer o nos dicen que nuestro lugar está en la casa, no en los negocios.	son barreras importantes porque a veces no sabemos cómo llegar a más personas para vender lo que hacemos.	acceso limitado a financiamiento y falta de capacitación adecuada además de las restricciones culturales y estereotipos de género.
PREGUNTA 5. ¿Qué rol juegan las redes de apoyo social y comunitario en el empoderamiento de las mujeres emprendedor	Las redes de apoyo sí son importantes porque nos ayudan a compartir ideas para apoyarnos mutuamente y aprender unas de otras cuando una	Yo digo que las redes de apoyo nos dan fuerzas porque sabemos que no estamos solas porque si hay un problema siempre hay alguien que pueda	El apoyo de otras personas o mujeres es principal porque no solo compartimos consejos sino que aprendemos juntas y sobre todo nos motivamos	Las redes de apoyo son como una familia porque aquí en las comunidades del campo muchas veces estamos solo, pero al	Si no fuera por las redes que nos apoyan, no podríamos hacer mucho porque como mujeres nos apoyamos, compartimos recursos y nos ayudamos en	Las redes son importantes porque nos enseñan a organizarnos, si no hubiera estas redes de apoyo, sería más difícil encontrar apoyo y soluciones a	Estas redes nos permiten compartir nuestras dificultades, pero también nuestras alegrías, ya que cuando una de nosotras tiene éxito, es un	Cuando nos unimos como mujeres emprendedoras, conseguimos más fuerza y las redes no ayudan a mejorar nuestras	Las respuestas muestran que las redes de apoyo social y comunitario son fundamentales para el empoderamiento de las mujeres de Simiatug.

as de esta parroquia?	tiene una dificultad, siempre hay otra que te ayuda.	ayudarnos o darnos un consejo.	para seguir adelante.	organizarnos podemos salir adelante más fácilmente.	lo que podemos.	los problemas que enfrentamos.	éxito para todas.	habilidades y a hacer crecer nuestras ideas.	Además, la solidaridad entre mujeres se convierte en una poderosa herramienta para la mejora de sus proyectos y el bienestar de la comunidad en general.
PREGUNTA 6. ¿Ha observado algún cambio significativo en la percepción del rol de la mujer en la comunidad de Simiatug en	Si poco a poco la gente ve a las mujeres más capaces ya que hemos demostrado que podemos emprender y salir adelante y eso no ha hecho más representadas.	Antes nos veían solo para el hogar, pero ahora ven que podemos contribuir al desarrollo de la comunidad con nuestros negocios.	Ha cambiado mucho ahora las mujeres son más visibles y las personas nos apoyan más, las iniciativas de empoderamiento femenino han tenido	Si las mujeres ya no somos solo para cuidar la casa, la gente ha comenzado a entender que somos capaces de tener	Creo que la mentalidad ha cambiado, antes no se veía bien que una mujer emprendiera, pero ahora la gente lo ve con otros ojos porque ven que funciona.	Si la comunidad está entendiendo mejor el papel de la mujer, está reconociendo el trabajo que hacemos en el campo y eso está	Si se ha notado un cambio, antes era raro ver a mujeres liderando proyectos, pero ahora ya no es extraño porque las mujeres han tomado más fuerza.	En los últimos años ha habido un cambio importante porque la gente ya entiende que las mujeres también podemos hacer cosas	En los últimos años las mujeres han ganado visibilidad y reconocimiento en sus roles como emprendedoras y líderes comunitarias, los factores

los últimos años? Si es así, ¿Qué factores han influido en estos cambios?			mucho que ver.	negocios, estudiar y ser parte activa de la comunidad.		cambiando la manera de pensar.		grandes y no solo los hombres.	que han influido están relacionados con educación y la participación activa de las mujeres.
PREGUNTA 7. ¿Qué tipo de programas o iniciativas han demostrado ser más efectivos para fomentar el empoderamiento femenino en áreas rurales como Simiatug?	Los talleres de capacitación han sido muy útiles porque nos ayudan a aprender desde lo básico hasta lo más avanzado.	Los cursos de liderazgo y emprendimiento que nos dan en grupos son muy buenos, nos enseñan a organizarnos y a tomar decisiones para nosotras mismas.	Las iniciativas de enseñarnos sobre fianzas y cómo manejar el dinero han sido muy importantes porque nos dan herramientas para que nuestro emprendimiento crezca.	Los grupos de mujeres emprendedoras donde compartimos experiencias y consejos son muy efectivos porque nos brindan un sentido de comunidad y apoyo.	Lo que más ha servido son las capacitaciones sobre cómo hacer un negocio desde el campo, además de los proyectos que nos unen con otras emprendedoras.	Creo que los programas que nos brindan recursos para empezar son muy buenos, el apoyo económico, aunque pequeño, ha sido clave para muchas.	Los talleres sobre cómo comercializar nuestros productos han sido fundamentales porque nos enseñan a dar a conocer lo que hacemos y a manejar mejor nuestras vidas.	Las redes de apoyo entre mujeres son una de las mejores iniciativas porque nos ayudan a mantenernos motivadas y a aprender unas de otras.	Las mujeres de Simiatug identifican varios tipos de programas e iniciativas que han sido efectivas para fomentar el empoderamiento femenino. Entre estas la colaboración de mujeres como redes de apoyo.

PREGUNTA 8. ¿Cómo se relaciona el emprendimiento femenino con el desarrollo rural en Simiatug?	Para mí sí es importante el emprendimiento femenino para el desarrollo rural porque nos ayuda a generar ingresos y mejorar nuestras condiciones de vida.	Cuando las mujeres emprendemos podemos ofrecer productos locales y crear trabajos esto beneficia a toda la parroquia por eso el desarrollo rural va de la mano con nuestro trabajo,	El emprendimiento de las mujeres impacta mucho en el desarrollo rural porque se generan oportunidades no solo para los emprendedores sino también para otras personas que encuentran trabajo y apoyo.	Las mujeres que emprendemos si ayudamos a que las comunidades rurales se fortalezcan porque cuando empezamos un negocio también impulsamos el comercio local y mejoramos la economía.	El emprendimiento de las mujeres es importante porque además de ganar dinero, invertimos en nuestra familia y nuestra comunidad, esto ayuda a mejorar la vida de todos.	Las mujeres emprendedoras somos un motor para el desarrollo rural porque estamos contribuyendo al cambio y mejorando la economía local a través de nuestras iniciativas.	El emprendimiento de las mujeres ha permitido que las familias de nuestro sector tengan más recursos, lo que a la vez mejora la calidad de vida en Simiatug.	El emprendimiento femenino está cambiando la forma de ver el desarrollo rural en Simiatug y cómo las mujeres estamos creando negocios que benefician a toda la comunidad y no solo a nosotras.	Las emprendedoras tienen el potencial de transformar la economía local al generar empleo, promover el consumo de productos locales y mejorar las condiciones económicas de sus familias. Además de contribuir a diversificar la economía en la parroquia.
PREGUNTA 9.	El emprendimien	Las mujeres que	Al emprender las mujeres	Cuando las mujeres	El impacto es muy positivo	El emprendimien	Las mujeres emprendedora	El impacto es grande	Las emprendedora

¿Qué impacto tiene el emprendimiento femenino en la economía local y en la calidad de vida de la comunidad?	to femenino tiene un gran impacto porque genera empleo, mejora la economía de las familias y aumenta la disponibilidad de productos locales en el mercado.	emprendemos contribuimos a la economía local al crear negocios que sustentan el consumo local, eso hace que la comunidad crezca y prospere.	conseguimos ingresos que nos permiten mejorar las vidas de nuestras familias y ayudamos a que más personas encuentren trabajo en nuestras comunidades.	tienen negocios hay más circulación de dinero en la parroquia a raíz de esto se benefician tanto económicamente como socialmente.	porque las mujeres estamos creando una economía más diversificada y eso ayuda a mejorar la calidad de vida de todos.	to de nosotras también ha permitido que haya más proyectos educativos y de salud en la comunidad para así ir mejorando esos servicios.	s generamos nuevos productos y servicios que benefician a la comunidad	porque las mujeres que emprendemos también somos responsables de muchas decisiones que afectan a nuestra comunidad y lo que mejora la calidad de vida en Simiatug.	s no solo mejoran su calidad de vida si no que contribuyen al bienestar colectivo, dando acceso a mejores oportunidades educativas y de salud.
PREGUNTA 10. ¿Cómo influyen las políticas públicas y las estrategias de desarrollo	Las políticas públicas son importantes, pero necesitamos más apoyo directo como financiamiento	Estas políticas son claves porque si estuvieran más enfocadas en nosotras, los emprendimientos serían	Las políticas públicas pueden ayudar mucho, pero a veces no llegan a las mujeres rurales, pero si	Las políticas de desarrollo rural deberían estar más enfocadas en las mujeres porque si nos	El éxito de los emprendimientos depende mucho de como las políticas públicas apoyan a las	Las políticas públicas pueden hacer una gran diferencia si se enfocan en la inclusión de las mujeres en	Las estrategias de desarrollo rural deben tener en cuenta las necesidades de las mujeres emprendedora	Creo que las políticas públicas son esenciales, pero necesitan más enfoque en las	Las respuestas sugieren que, aunque hay algunas políticas que apoyan a las mujeres, estas no siempre

rural en el éxito de los emprendimientos femeninos en la parroquia?	y programas que lleguen hasta las mujeres del sector.	mucho más exitosos.	hubiera más programas que nos apoyen directamente, avanzaríamos más rápido.	dan más recursos y oportunidades los emprendimientos se fortalecerían	mujeres en áreas rurales, sobre todo en cuanto a acceso a recurso y mercados.	los programas de desarrollo rural, ya que sin eso los emprendimientos no tendrían éxito.	s porque si se nos apoya podemos tener un impacto más positivo en nuestras comunidades.	mujeres del campo, ya que con el apoyo necesario tendríamos mejores resultados.	están suficientemente enfocadas o adaptadas a las necesidades reales de las emprendedoras.
PREGUNTA 11. ¿Qué desafíos específicos enfrenta el desarrollo rural en Simiatug que podrían estar vinculados al emprendimiento femenino?	El acceso a financiamiento es un desafío grande porque sin dinero muchas ideas no pueden llegar a ser realidad.	La falta de infraestructura adecuada como caminos en buen estado o acceso a internet también limita mucho el desarrollo de los emprendimientos.	La educación y capacitación son fundamentales porque si las mujeres no tienen formación, es difícil que los emprendimientos sean sostenibles.	Las formas sociales en algunas comunidades son un obstáculo ya que a veces no nos permiten desarrollarnos tanto como quisiéramos debido a las costumbres de la comunidad.	El desafío más grande es el acceso a mercados, ya que a veces los productos que creamos no tienen la visibilidad que deberían tener.	Para mí el tiempo es un desafío porque las mujeres debemos equilibrar el trabajo, los cuidados del hogar y el emprendimiento y muchas veces no tenemos tiempo suficiente para todo.	Yo pienso que el costo de los insumos y materiales es otro reto porque a veces no podemos acceder a los productos que necesitamos para nuestras actividades comerciales.	La falta de apoyo por otra parte de las instituciones locales es una barrera ya que si no nos dan el apoyo, las autoridades, nuestros emprendimientos se quedan pequeños.	Los desafíos más mencionados incluyen el acceso limitado a recursos financieros, infraestructura deficiente como caminos, internet y electricidad y la falta de educación o

									formación adecuadas.
PREGUNTA 12. ¿De qué manera las tradiciones y normas culturales locales afectan la participación de las mujeres en el emprendimiento rural?	En Simiatug las mujeres tenemos muchos roles tradicionales como cuidar la casa y la familia y eso hace que no se nos vea como emprendedoras porque aún las personas creen que ese no es nuestro lugar.	A veces las normas culturales nos limitan porque se espera que siempre estemos en la casa y reflejándonos que solo los hombres pueden emprender.	Las tradiciones son muy fuertes ya que a veces se nos ve como incapaces de manejar un negocio porque nuestras familias esperan que estemos en la casa y no afuera trabajando.	Para mí el machismo en la comunidad aún persiste y muchas veces nuestras ideas no son tomadas en serio, las mujeres no siempre somos vistas como líderes de negocios.	Las mujeres de aquí siempre hemos estado en el hogar, pero esas ideas están cambiando poco a poco, a veces las normas nos frenan, pero estamos luchando por nuestro espacio.	Es complicado porque en muchas familias no se entiende que las mujeres pueden hacer negocios, pero así hemos avanzado y todavía hay resistencia cultural a que las mujeres tengan rolles importantes en la sociedad.	Las normas tradicionales dictan mucho lo que podemos hacer o no podemos hacer, pero yo creo que las mujeres estamos empezando a cuestionar esas normas y demostrar que sí podemos emprender.	Las tradiciones son fuertes y aunque algunas mujeres hemos roto con esos roles, la comunidad sigue teniendo expectativas muy altas de lo que deberíamos hacer y no siempre se valora.	Si bien hay una creciente ruptura de los roles tradicionales, la resistencia cultural sigue siendo un obstáculo importante, por lo que las mujeres enfrentan dobles desafíos.
PREGUNTA 13.	Las condiciones económicas	En Simiatug la pobreza es un obstáculo	El costo de los insumos y el poco acceso a	Las mujeres en Simiatug enfrentamos	El dinero es un problema porque no	Las condiciones económicas	Si tuviéramos mejores condiciones	Las condiciones económicas	La falta de recursos económicos es

¿Cómo influyen las condiciones económicas locales en las oportunidades de emprendimiento para las mujeres?	aquí son difíciles y eso hace que no siempre tengamos acceso a lo necesario para iniciar un negocio y sin dinero y recursos los proyectos se quedan solo en ideas.	grande porque si no tenemos dinero ni acceso a crédito es muy difícil emprender algo, por eso las condiciones económicas sí nos limitan mucho.	financiamiento nos hacen mucho más difícil emprender ya que las condiciones económicas no nos favorecen.	grandes limitaciones económicas; la falta de recursos impide que nuestras ideas se conviertan en proyectos sostenibles, impidiendo que los pequeños negocios crezcan.	tener ese capital para invertir en los negocios es una barrera que muchas de nosotras enfrentamos. Estas condiciones de dinero no nos favorecen para el crecimiento de los pequeños negocios.	son complicadas porque los productos que vendemos no generan mucho dinero y eso dificulta que podamos hacer crecer nuestros emprendimientos.	económicas, podríamos tener acceso a herramientas y tecnología que nos ayuden a hacer crecer nuestros negocios, pero ahora eso es muy limitado.	dificultan todo, no tenemos suficientes recursos para invertir en lo que necesitamos para emprender haciendo que se detenga el desarrollo de los negocios.	una barrera común que enfrentan las mujeres en Simiatug para emprender. Esto limita las oportunidades de las mujeres y refuerza la desigualdad en comparación con los hombres.
PREGUNTA 14. ¿Qué papel juegan las instituciones locales (como ONGs, cooperativas,	Las ONGs nos han dado capacitaciones que nos ayudan a vender nuestros productos, son	Para mí las ONGs como el FEPP nos ayudan ofreciéndonos talleres que nos sirven mucho y nos	Las asociaciones y cooperativas dan un espacio para compartir ideas y aprender, pero también nos	Las ONGs ayudan con talleres y asesorías; las cooperativas nos ayudan a tener acceso a recursos y	Las asociaciones y ONG sí nos brindan un espacio donde podemos capacitarnos y eso nos da la	Las ONG son clave para el aprendizaje porque nos enseñan cómo manejar mejor nuestros negocios	Las cooperativas nos permiten tener un apoyo colectivo y las ONGs nos ofrecen la formación	Sin el apoyo de las ONGs muchos de nuestros proyectos no habrían podido crecer. Ellos	Las instituciones locales juegan un papel crucial en el apoyo a las emprendedoras de Simiatug,

asociaciones) en apoyar a las emprendedoras en Simiatug?	muy útiles para compartir conocimientos y ayudan a organizarnos mejor.	permiten trabajar juntas.	brindan apoyo económico sin ellos muchos proyectos no habrían sido posibles.	oportunidades para hacer crecer nuestros negocios.	oportunidad de mejorar nuestros emprendimientos.	mientras que las cooperativas nos ayudan a reunirnos y hacer las cosas conjuntamente para reducir costos.	necesaria, ambos son principales para el éxito de los emprendimientos.	nos ayudan a mejorar nuestras capacidades y a organizar nuestro negocio de manera más efectiva.	estas organizaciones proporcionan recursos valiosos como la capacitación, asesorías técnicas y la oportunidad de trabajar en red.
PREGUNTA 15. ¿Podría compartir algún caso de estudio o ejemplo especifico de una mujer emprendedora en Simiatug que haya tenido un	Yo conozco a una mujer que empezó sola su negocio de panadería desde su casa, ahora tiene un negocio grande que emplea algunas personas y gracias a eso	Una mujer que conozco empezó vendiendo productos agrícolas y ahora tiene una pequeña tienda en el centro ella ha logrado no solo generar ingresos para	Yo conozco un emprendimiento de quesos que se inició en una comunidad del sector ahora tiene su marca propia y su producto es enviado especialmente ha Ambato	Una mujer empezó vendiendo artesanías en su hogar, ahora tiene su propio taller y su propia marca. Ella ha formado una red de artesanas	Yo conozco una fábrica que compra las diferentes plantas. Esta fábrica ha ayudado mucho porque tanto las personas que trabajan ahí y las personas de quienes se	Un grupo de una comunidad se ha dedicado a las artesanías de paja ella ahora tiene una asociación y poco a poco se ha ido viendo el crecimiento de este trabajo en el sector y	Yo conozco a lagunas mujeres que han iniciado su negocio en productos orgánicos y que ahora venden sus productos en la feria y así ha ido cambiado	Un caso más conocido es el de las artesanías de las mujeres porque aquí la mayoría sabe hacer este trabajo y con eso sacamos para nuestro sustento.	Las historias compartidas muestran ejemplos claros de mujeres que han tenido un impacto significativo en sus comunidades mediante el emprendimien

impacto notable en su comunidad?	ha dado trabajo a algunas personas.	su familia, sino que ella también ha ayudado a otras mujeres a vender sus productos en su tienda	para las pizzerías.	ayudando a muchas mujeres a que también puedan vender sus productos y ha generado empleo en la comunidad.	obtienen las plantas ya tienen un ingreso económico. Además, las plantas que se entregan son usadas para hacer infusiones aromáticas y condimentos elaborados a base de legumbres y hortalizas.	ha generado un egreso económico para las que forman parte de esta asociación.	la vida de muchas		to. El éxito de estas emprendedoras demuestra el poder transformador que puede tener el emprendimiento femenino en las comunidades.
PREGUNTA 16. ¿Qué lecciones se pueden aprender de las	Lo más importante es aprender de los errores porque algunos emprendimientos fallaron, es	Las experiencias fallidas nos enseñan a tener más cuidado con la inversión que	Una lección importante es la perseverancia porque para tener éxito las emprendedora	Una lección clave son las redes de apoyo porque aquí hemos aprendido a	Lo principal debe ser la comprensión porque algunos emprendimientos fracasaron	El conocimiento es poder porque el éxito de las mujeres es por las que más se	La lección más grande es saber cómo manejar las expectativas porque no todo es fácil, pero si	Una lección es saber pedir ayuda necesaria porque a veces por falta de	Las lecciones compartidas destacan la importancia de la resiliencia, planificación y la capacitación

experiencias exitosas o fallidas de emprendimientos en esta parroquia?	importante saber a quién vamos a vender para no perder dinero.	hacemos, es importante no gastar todo el dinero sino saber administrar los recursos mejor.	s han pasado por muchas dificultades, pero a pesar de eso no se han rendido.	trabajar en conjunto con otras mujeres, ya sea compartiendo recursos y conocimientos.	por no adaptarse a los cambios del mercado, por eso sí es importante aprender a cambiar de rumbo cuando sea necesario.	capacitaron en temas de gestión de negocios.	hay un plan bien puesto, podemos alcanzar nuestras metas.	asesoramiento o conocimiento y de apoyo externo fallamos.	en el emprendimiento. Las mujeres de Simiatug aprenden tanto de sus fracasos como de sus éxitos.
PREGUNTA 17. ¿Qué recomendaciones daría para mejorar el apoyo al emprendimiento femenino en áreas rurales como Simiatug?	Creo que es fundamental que haya acceso a financiamiento porque las mujeres necesitamos más recursos para poder empezar nuestros negocios sin	Se necesita más capacitación ya que como mujeres debemos tener acceso a recursos de negocios hasta de tecnología para poder gestionar mejor nuestros	Las políticas públicas deben enfocarse más en las mujeres rurales porque necesitamos de apoyo específico que nos permita acceder a mercados y financiamiento.	Se deben ofrecer más espacios para la cooperación entre mujeres emprendedoras porque juntas somos fuertes y podemos aprender	Es importante que se sigan promoviendo espacios porque necesitamos conocer a más mujeres emprendedoras para ir compartiendo experiencias.	Hay que mejorar la infraestructura en las zonas rurales porque no tenemos caminos buenos, la luz o el internet mejoran los negocios y sería más fácil de gestionar.	Las mujeres del campo necesitamos un acceso más fácil a los mercados para poder vender nuestros productos fuera de la comunidad.	Las recomendaciones serían crear más programas de mentoría y asesoría, tener a alguien que nos guíe sería una gran ayuda para mejorar nuestros	Estas recomendaciones indican una clara necesidad de mejorar el acceso a recursos y herramientas esenciales para las mujeres emprendedoras de este sector, las

	miedo a fracasar.	emprendimientos.		unas de otras.				emprendimientos.	mujeres destacan la importancia de redes de apoyo y el acceso a mercados.
PREGUNTA 18. ¿Cómo ve el futuro del emprendimiento femenino en Simiatug y que cambios considera necesarios para fomentar un desarrollo rural más equitativo?	Creo que el futuro para las mujeres que emprendemos en Simiatug es prometedor, pero para que realmente crezca necesitamos más apoyo en la parte económica y en la capacitación para así poder competir de igual a igual.	Veo que hay un gran potencial en las mujeres, pero es necesario que se rompan más barreras culturales y que las mujeres tengan más acceso a recursos, si esto pasa, el futuro será mejor para todas.	Las mujeres estamos cambiando nuestra mentalidad y eso es lo más importante porque las emprendedoras de aquí de Simiatug podemos transformar la comunidad.	El futuro es brillante si las mujeres seguimos luchando, el cambio va a depender de nosotras mismas mientras nos sigamos apoyando y que las instituciones hagan su parte. Es necesario	Veo un futuro donde las mujeres de Simiatug sean grandes emprendedoras, pero necesitamos que las empresas nos incluyan más. El futuro puede ser más igualitario si seguimos trabajando juntas.	Para que haya un desarrollo más equitativo necesitamos que las políticas públicas favorezcan el acceso de las mujeres a crédito y formación, logrando esto, el emprendimiento femenino sería un motor	Con el apoyo adecuado las mujeres pueden hacer mucho, creo que lo más importante es que se sigan ofreciendo espacios de capacitación y que las mujeres seamos más visibles en la toma de decisiones.	El futuro del emprendimiento femenino tiene un gran potencial, solo necesitamos más apoyo de las autoridades y acceso a mejores oportunidades si esto mejora el desarrollo de Simiatug será más	Las respuestas muestran un optimismo cauteloso sobre el futuro del emprendimiento femenino de Simiatug. Las mujeres ven un gran potencial en sí mismas y en sus comunidades, pero reconocen que para lograr un desarrollo

				tener acceso a mercados.		de desarrollo en Simiatug.		equitativo para todos.	rural depende del acceso a mercados, créditos y capacitación.
PREGUNTA 19. ¿Qué papel pueden jugar las políticas públicas y la investigación académica en apoyar el empoderamiento femenino y el desarrollo rural en esta región?	Las políticas públicas deben enfocarse más en el acceso a crédito para las mujeres rurales. También es importante que se apoyen proyectos que nos ayuden a aprender a gestionar negocios.	Las políticas públicas pueden ofrecer ayuda económica para mujeres emprendedoras y la investigación académica puede ayudarnos a conocer mejores prácticas que hayan funcionado en otros lugares.	Si el gobierno ofrece créditos a bajo interés y apoya a las mujeres con formación técnica, nosotras podríamos hacer crecer nuestros emprendimientos y la investigación académica podría ayudarnos con ideas sobre cómo	La investigación académica es necesaria para entender mejor los problemas que enfrentamos las mujeres rurales y proponer soluciones, y las políticas pueden ser importantes si se centran en la	Las investigaciones nos pueden ayudar a hacer programas que se adapten a las necesidades de las mujeres rurales y las políticas deben ser inclusivas no solo en papel sino también en acción.	Las políticas públicas pueden ayudar a que las mujeres tengan acceso a recursos para empezar y hacer crecer los negocios y la investigación académica puede ayudar a mejorar el acceso de las mujeres en los mercados y la tecnología.	Las políticas deben fomentar más espacios de capacitación y mentoría y la investigación puede aportar información sobre las necesidades específicas de las mujeres y ayudar a crear políticas efectivas.	Las políticas públicas se deben enfocar en mejorar la conectividad y en proporcionar recursos a las mujeres. Eso podría transformar Simiatug y la investigación nos daría a conocer lo que es útil para entender qué	Las mujeres emprendedoras reconocen la importancia de estos dos factores ya que fomentan el empoderamiento femenino y el desarrollo rural de Simiatug.

			organizar nuestros proyectos.	igualdad de género.				recursos necesitamos realmente.	
PREGUNTA 20. ¿Hay algún otro aspecto relevante o punto de vista que considere importante destacar en relación con el emprendimiento rural y el empoderamiento femenino en Simiatug?	Es importante que se reconozca que las mujeres rurales también tenemos mucho que aportar a la economía y si se nos da la oportunidad podemos transformas nuestras comunidades	Creo que lo importante es seguir unidas porque las mujeres debemos apoyarnos mutuamente, queremos que las ideas que tenemos prosperen.	El apoyo entre mujeres es necesario porque las autoridades a veces no nos prestan atención, pero si nos unimos y trabajamos juntas podemos superar cualquier obstáculo.	Es necesario cambiar la forma de pensar de la comunidad no solo de las mujeres sino de los hombres también porque si ellos nos apoyan y creen en nosotras todo será más fácil.	Lo que necesitamos más es que nos tomen más en cuenta porque si tenemos talento y muchas ideas solo necesitamos que se nos escuche y nos valen por lo que hacemos y somos capaces.	Las mujeres del campo estamos listas para dar el siguiente paso, pero necesitamos que las autoridades y las comunidades nos abran el camino y si hay apoyo, el cambio sería más rápido y más visible.	Es importante que las mujeres nos sintamos más seguras de emprender si nos dieran un apoyo adecuado, no hay límites para lo que podemos lograr.	Para que el emprendimiento femenino crezca necesitamos más acceso a la educación, a recursos y redes de apoyo porque si tuviéramos eso todo cambiaría poco a poco.	Se refleja un fuerte compromiso con el cambio y reconocen que la clave está en la visibilidad, el cambio de mentalidad tanto en la comunidad como en las autoridades, mencionando que la colaboración y la igualdad de oportunidades son fundamentales

									para transformar las comunidades en las que viven.

Cuadro 1: Análisis de la entrevista a mujeres emprendedoras de la Asociación de Desarrollo Integral "SIMIATUG SAMAI"

Elaborado por: Génesis Chariguaman

Fuente: Entrevista abierta

Anexo 5. Fotografías

Aplicación de la encuesta y entrevista a las mujeres de la parroquia Simiatug pertenecientes a la Asociación de Desarrollo Integral "SIMIATUG SAMAI"







