REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

La influencia de la universidad en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de administración de empresas: estudio de caso de la Universidad Estatal de Bolívar

The influence of the university on the development of entrepreneurial skills in business administration students: case study of the State University of Bolívar

Para citar este trabajo:
Domínguez, H., y Rojas, H., (2024). La influencia de la universidad en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de administración de empresas: estudio de caso de la Universidad Estatal de Bolívar. *Reincisol*, 3(6), pp. 3783-3807. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3783-3807

Autores:

Holger Jhosep Domínguez Pazmiño
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: holger.dominguez@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0009-0000-6114-2158

Hernán Arturo Rojas Sánchez
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: arojas@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0000-0001-5357-1585

RECIBIDO: 8 agosto 2024 **ACEPTADO**: 13 septiembre 2024 **PUBLICADO** 28 octubre 2024

Resumen

El emprendimiento es clave para el desarrollo económico y social, y fomentar habilidades emprendedoras en egresados universitarios impulsa la innovación, la empleabilidad y el crecimiento local. Estudiar su promoción es esencial para fortalecer la economía y crear nuevas oportunidades. El objetivo de este estudio fue analizar la percepción de los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar sobre la formación emprendedora recibida y evaluar el impacto de los programas de emprendimiento en la creación de nuevas empresas y la empleabilidad. Se utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño descriptivo y no experimental, empleando encuestas estructuradas a 80 estudiantes de séptimo y octavo ciclo de la carrera de Administración de Empresas. Los resultados revelan que, aunque una proporción significativa de estudiantes reconoce haber adquirido herramientas para el emprendimiento, una mayoría mantiene una postura neutral sobre la efectividad de la formación recibida, especialmente en áreas como la creatividad, capacidad para tomar riesgos, y visión estratégica. Además, se identificó una falta de confianza generalizada en la aplicación de estas habilidades en el mundo real, lo que podría estar limitando la intención de emprender y la creación de nuevas empresas. Las conclusiones sugieren que, aunque los programas de emprendimiento de la universidad son valiosos, se requiere una mejora en su enfoque práctico y en la alineación con las necesidades del mercado laboral para fortalecer la confianza y capacidad emprendedora de los estudiantes.

Palabras claves: emprendimiento; habilidades empresariales; educación superior; empleabilidad; formación universitaria.

REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

Abstract

Entrepreneurship is key to economic and social development, and fostering entrepreneurial skills in university graduates boosts innovation, employability and local growth. Studying its promotion is essential to strengthen the economy and create new opportunities. The objective of this study was to analyze the perception of Bolivar State University students on the entrepreneurial training received and to evaluate the impact of entrepreneurship programs on the creation of new businesses and employability. A quantitative methodology was used, with a descriptive and non-experimental design, using structured surveys to 80 students of the seventh and eighth cycle of the Business Administration career. The results reveal that, although a significant proportion of students recognize that they have acquired tools for entrepreneurship, a majority maintain a neutral position on the effectiveness of the training received, especially in areas such as creativity, risk-taking capacity, and strategic vision. In addition, a generalized lack of confidence in the application of these skills in the real world was identified, which could be limiting entrepreneurial intention and the creation of new businesses. The findings suggest that, while university entrepreneurship programs are valuable, improvement in their practical approach and alignment with labor market needs is required to strengthen students' entrepreneurial confidence and capability

Keywords: entrepreneurship; entrepreneurship skills; higher education; employability; university education.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico y social en todo el mundo. En la actualidad, la capacidad de fomentar y desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes universitarios es crucial para enfrentar los desafíos económicos y sociales que surgen constantemente (Li et al., 2024).

A lo largo de la historia, los emprendedores han tenido diversos roles en el desarrollo económico de los países. Se les suele considerar como innovadores disruptivos que identifican rápidamente las oportunidades y asumen riesgos para aprovecharlas, participando en un proceso de creación (Pastor Pérez et al., 2021). Estos individuos se encuentran en una búsqueda continua de ideas innovadoras y oportunidades comerciales viables, algunas de las cuales pueden transformar las sociedades. La mayoría poseen un instinto natural que se desarrolla de manera orgánica en el entorno empresarial o se fomenta a través del sistema educativo formal (Oyinlola et al., 2024).

Desde hace tiempo, se reconoce que las universidades juegan un papel crucial en la transformación social y económica mediante la promoción de actividades empresariales (Casanova Villalba et al., 2024). Al dotar a los estudiantes de habilidades y conocimientos prácticos sobre emprendimiento, la educación en este campo. se ha visto como una estrategia clave para incentivar el emprendimiento como una opción profesional (Betancourt et al., 2020). Sin embargo, todavía existen dudas sobre si la educación en esta área es suficiente por sí sola para fomentar las intenciones emprendedoras, lo que ha llevado a muchas universidades a adoptar enfoques alternativos para promover el espíritu empresarial entre los estudiantes (Mustafa et al., 2023).

Según Barragán et al. (2017) el emprendimiento es un factor determinante para el desarrollo local, ya que genera empleo y mejora el nivel de vida de la población a través de la economía solidaria y la participación comunitaria. Asimismo, Pérez y Cubero, (2014) destacan que el desarrollo económico local depende en gran medida de la capacidad para introducir innovaciones y fomentar una cultura emprendedora que responda a las necesidades específicas de cada territorio.

La literatura sobre emprendimiento resalta la importancia de la educación superior en la formación de emprendedores. Diversos estudios han demostrado que las universidades que integran programas de emprendimiento en sus currículos logran

incrementar la intención emprendedora de sus estudiantes (Montoya et al., 2023). Según Oulhou y Ibourk, (2023) modelos teóricos como el de evento empresarial y la teoría del comportamiento planificado destacan la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y el control percibido como predictores de las intenciones emprendedoras. Estos modelos coinciden en que los rasgos personales y las preferencias individuales están relacionados con la deseabilidad percibida, las normas sociales y la autoeficacia. Además, la efectividad percibida de la educación empresarial y el apoyo del entorno universitario son variables cruciales para entender cómo las personas perciben su capacidad para iniciar un negocio.

En ese orden de ideas, Shabbir y Pallares-Venegas, (2024), explica que tanto las habilidades empresariales como el apoyo universitario son fundamentales para fomentar las intenciones empresariales de los estudiantes. En consecuencia, se considera que promover las habilidades empresariales a través de herramientas tecnológicas y el papel positivo de las universidades en el fomento del espíritu empresarial tienen una influencia significativa y positiva en las intenciones empresariales de los estudiantes.

Las instituciones de educación superior tienen una encomienda social desde sus orígenes, contribuyendo a la formación de profesionales con conciencia social y capacidades para impulsar el desarrollo socio económico del país. Además, estudios recientes han señalado que el entorno universitario, que incluye la oferta de materias relacionadas con negocios, administración y finanzas, es fundamental para promover el emprendimiento social y empresarial (Hou et al., 2023).

Las universidades promueven el emprendimiento entre sus estudiantes a través de diversas actividades empresariales que abarcan sus tres misiones principales: investigación, educación e impacto económico y social (Hinojosa López et al., 2024). Las primeras actividades, como subvenciones competitivas, investigación por contrato y asesoramiento docente, están vinculadas directamente con la misión de investigación. La educación para el emprendimiento, por su parte, se relaciona con la misión educativa, mientras que actividades más comerciales, como el fomento del espíritu emprendedor y la innovación de los estudiantes, la obtención de patentes, licencias, incubación e inversiones iniciales, y las empresas derivadas de la universidad, se enmarcan en la tercera misión de impacto económico y social

(Pérez Paredes et al., 2022). En particular, las universidades han comenzado a centrarse más en los estudiantes como agentes clave en la creación de nuevas empresas y en la innovación social y ambiental, superando la tradicional dependencia de las invenciones de los profesores (Lundqvist y Williams-Middleton, 2024).

A pesar de los relatos positivos sobre la implementación de reformas curriculares, la literatura existente indica que su impacto en las actitudes de los estudiantes hacia el emprendimiento y su participación real en actividades emprendedoras sigue siendo controvertido, no alcanzando con éxito calar efectivamente en el mercado laboral en todos los casos (Khelifi, 2023).

La Universidad Estatal de Bolívar juega un papel crucial en fomentar las habilidades emprendedoras de sus estudiantes, especialmente en la carrera de Administración de Empresas. Evaluar cómo sus programas educativos impactan en estas habilidades es fundamental para mejorar la empleabilidad de los graduados y dinamizar el desarrollo local y regional. El problema de investigación se centra en la falta de comprensión sobre la efectividad de las iniciativas emprendedoras promovidas por la universidad y su impacto en la creación de nuevos negocios y la empleabilidad. A pesar de los esfuerzos académicos, persisten brechas significativas en la transición de los estudiantes hacia emprendedores exitosos, lo cual subraya la necesidad de estrategias educativas más efectivas y alineadas con el mercado laboral actual.

Las habilidades emprendedoras son un conjunto de capacidades que permiten a las personas identificar y aprovechar oportunidades, asumir riesgos calculados y desarrollar estrategias innovadoras para crear y gestionar empresas (Jardim & Albright, 2021). Estas habilidades incluyen la creatividad, la resiliencia, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la capacidad de adaptarse a cambios. Además, se desarrollan tanto a través de la experiencia práctica en el entorno empresarial como mediante la formación académica, siendo esenciales para fomentar la innovación y el crecimiento económico en diversas áreas (Vega-Gómez et al., 2020).

La educación en Administración de Empresas juega un rol crucial en la formación de habilidades emprendedoras al proporcionar conocimientos teóricos y prácticos que permiten a los estudiantes identificar oportunidades, asumir riesgos

calculados y desarrollar capacidades de innovación (Zamanda et al., 2011). A través de la integración de disciplinas como la economía, la psicología y la gestión, los programas educativos buscan no solo fomentar la creación de empresas, sino también desarrollar competencias como la autonomía, la creatividad, la resolución de problemas y la construcción de redes sociales, esenciales para el éxito emprendedor (Zambrano-Vargas et al., 2020).

En tal sentido, el objetivo general de este estudio es evaluar la eficacia de las iniciativas de la Universidad Estatal de Bolívar en la promoción de habilidades emprendedoras entre los estudiantes de séptimo y octavo ciclo de la carrera de administración de empresas. Al hacerlo, se pretende no solo diagnosticar el estado actual de la formación emprendedora, sino también ofrecer recomendaciones prácticas que fortalezcan estas capacidades y contribuyan a un desarrollo económico y social sostenible.

MATERIALES Y METODOS

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo porque utiliza métodos estadísticos para analizar datos numéricos recolectados a través de encuestas estructuradas (Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres, 2018). Esto permitió una evaluación objetiva y medible de cómo la formación universitaria afectaba las intenciones y capacidades emprendedoras de los estudiantes. Al emplear cuestionarios con preguntas cerradas, se aseguró la recolección uniforme de datos, lo que facilitó el análisis cuantitativo para identificar correlaciones y evaluar la efectividad de las iniciativas educativas en promover el emprendimiento, siendo fundamental para proponer mejoras basadas en resultados concretos y generalizables.

En cuanto a su tipo es descriptivo, el cual se centra en detallar las características específicas de la población estudiada (Vidal, 2022). En este caso, los participantes fueron estudiantes de séptimo y octavo ciclo de la Carrera de Administración de la Universidad Estatal de Bolívar, sin intervenir en las variables. Este método permitió proporcionar un retrato preciso de la percepción de los estudiantes sobre la capacitación en habilidades emprendedoras.

Debido a que no se controlaron las variables, el diseño de esta investigación es no experimental (Agudelo et al., 2008). En lugar de ello, los datos se observaron y analizaron en su entorno natural. Esto implicó que la información se obtuvo

directamente de los estudiantes mediante encuestas, lo que también le confirió al estudio un carácter de investigación de campo..

Para la ejecución, se consideró como población a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas que cursaron Séptimo y Octavo Ciclo en la Universidad Estatal de Bolívar durante el año 2024. Dado que la cantidad de estudiantes era limitada, se realizó un muestreo no probabilístico, un método de selección de muestras en el cual los participantes no tienen probabilidades conocidas de ser elegidos. Este enfoque incluyó técnicas como el muestreo por conveniencia, donde se seleccionaron sujetos fácilmente accesibles, y se aplicó en el presente estudio (Hernández, 2021). La delimitación de esta muestra incluyó los siguientes criterios: ser estudiante de la Carrera de Administración, estar cursando o haber cursado séptimo u octavo ciclo de la carrera, y haber completado al menos un módulo relacionado con el emprendimiento, con un total de 80 estudiantes.

Para la recopilación de la información, se utilizó un cuestionario cerrado en el que se evaluaron aspectos determinantes. Finalmente, la información recopilada fue procesada y analizada utilizando técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales. Se empleó Microsoft Excel para realizar análisis de frecuencia, medidas de tendencia central y análisis de correlación con el fin de identificar relaciones entre variables. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos para facilitar una mejor interpretación y comprensión.

RESULTADOS

En este estudio se realizó un análisis exhaustivo de la información recopilada, abarcando diversos aspectos relacionados con las habilidades y competencias de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento. Se exploraron características sociodemográficas, como género y edad, así como su relación con la percepción de la formación recibida. Además, se evaluaron aspectos específicos como la creatividad, la capacidad para tomar riesgos calculados, las habilidades de liderazgo, la resiliencia, la visión estratégica, las habilidades interpersonales, la gestión del tiempo, la flexibilidad, la adaptabilidad, las habilidades de negociación y los conocimientos financieros básicos. A través de este enfoque multidimensional, se buscó comprender cómo estas habilidades influyen en la confianza de los estudiantes para aplicar sus conocimientos en el contexto real y su intención de emprender en el futuro.

Tabla1

Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje
¿Durante mi formación, he recibido herramientas que me permiten generar nuevas ideas de negocio?	1. En desacuerdo	7	8,8
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	47,5
	3. De acuerdo	35	43,8
¿Los cursos han estimulado mi capacidad para pensar de manera innovadora y creativa?	1. En desacuerdo	9	11,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	42,5
	3. De acuerdo	37	46,3
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de la tabla sobre la creatividad muestra que una mayoría significativa de los estudiantes reconoce haber recibido herramientas para generar nuevas ideas de negocio, con un 43,8% de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, un 47,5% de los estudiantes se muestra neutral al respecto, lo que sugiere una percepción mixta sobre la efectividad de la formación en esta área. En cuanto a la estimulación de la capacidad para pensar de manera innovadora y creativa, el 46,3% de los estudiantes está de acuerdo, mientras que el 42,5% permanece neutral. Estos resultados indican que, aunque una parte considerable de los estudiantes valora positivamente la formación recibida en términos de creatividad, un número significativo se mantiene indeciso sobre la efectividad de los cursos en fomentar la innovación, lo que podría reflejar una necesidad de mejorar o reforzar estos aspectos en el currículo.

Tabla2

Capacidad para tomar riesgos calculados

		Frecuencia	Porcentaje
¿He aprendido a evaluar y manejar riesgos de manera	1. En desacuerdo	6	7,5
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	56,3

efectiva en el contexto de los negocios?	3. De acuerdo	29	36,3
¿Se me ha capacitado en técnicas para tomar decisiones bajo incertidumbre?	1. En desacuerdo	12	15,0
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	50,0
	3. De acuerdo	28	35,0
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre la capacidad para tomar riesgos calculados revela que un número considerable de estudiantes se mantiene neutral respecto a su formación en esta área, con un 56,3% y un 50% de ellos expresando una postura de "ni de acuerdo ni en desacuerdo" en la evaluación y manejo de riesgos, así como en la toma de decisiones bajo incertidumbre, respectivamente. Solo un 36,3% y 35% de los estudiantes, respectivamente, se sienten de acuerdo con haber adquirido estas habilidades, lo que sugiere que una parte significativa de los estudiantes no está completamente convencida de que su formación universitaria los ha preparado eficazmente para manejar riesgos y tomar decisiones en entornos inciertos, aspectos fundamentales en el emprendimiento.

Tabla3

Habilidades de liderazgo

		Frecuencia	**Porcentaje**
¿He desarrollado habilidades para motivar e inspirar a otros en un entorno empresarial?	1. En desacuerdo	9	11,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	37,5
	3. De acuerdo	41	51,3
¿Los programas de formación incluyen desarrollo de competencias para liderar equipos efectivamente?	1. En desacuerdo	9	11,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	32,5
	3. De acuerdo	45	56,3
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre las habilidades de liderazgo indica que una mayoría de los estudiantes se siente de acuerdo con haber desarrollado capacidades para motivar e inspirar a otros en un entorno empresarial (51,3%) y con que los programas de formación incluyen competencias para liderar equipos efectivamente (56,3%). Sin embargo, hay una proporción considerable de estudiantes que se mantiene neutral, con un 37,5% y un 32,5% respectivamente, lo que sugiere que, aunque la mayoría percibe positivamente su formación en liderazgo, aún existe un grupo significativo que no está plenamente convencido de su preparación en esta área.

Tabla4

Resiliencia

		Frecuencia	**Porcentaje**
¿He sido entrenado para enfrentar fracasos y perseverar en mis metas a pesar de los obstáculos?	1. En desacuerdo	6	7,5
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	45,0
	3. De acuerdo	38	47,5
¿Los cursos me han enseñado a aprender de los errores y continuar con renovado enfoque?	1. En desacuerdo	9	11,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	40,0
	3. De acuerdo	39	48,8
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos relacionados con la resiliencia muestra que cerca de la mitad de los estudiantes está de acuerdo en que han sido entrenados para enfrentar fracasos y perseverar en sus metas (47,5%) y que los cursos les han enseñado a aprender de los errores y continuar con un enfoque renovado (48,8%). Sin embargo, un porcentaje significativo de estudiantes se mantiene neutral en ambos aspectos, con un 45% y un 40% respectivamente. Este equilibrio entre acuerdo y neutralidad sugiere que, aunque la formación en resiliencia es percibida

positivamente por muchos, aún hay una porción considerable de estudiantes que no está completamente segura de la efectividad de la capacitación recibida en esta área, lo que indica la necesidad de fortalecer estos componentes en el programa educativo.

Tabla5

Visión estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
¿Estoy capacitado para visualizar el futuro de un negocio y planificar estratégicamente a largo plazo?	1. En desacuerdo	7	8,8
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	61,3
	3. De acuerdo	24	30,0
¿Los instructores han proporcionado herramientas para identificar oportunidades de crecimiento y expansión?	1. En desacuerdo	5	6,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	50,0
	3. De acuerdo	35	43,8
	Total	80	100,0

Nota. Información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre la visión estratégica revela que una mayoría de los estudiantes se muestra neutral respecto a su capacitación para visualizar el futuro de un negocio y planificar estratégicamente a largo plazo, con un 61,3% en esta categoría. Solo un 30% se siente capacitado en esta área, lo que indica una posible insuficiencia en la formación recibida. Asimismo, aunque el 43,8% de los estudiantes está de acuerdo en que los instructores han proporcionado herramientas para identificar oportunidades de crecimiento y expansión, un 50% permanece neutral al respecto.

Tabla6

Habilidades interpersonales

		Frecuencia	Porcentaje
¿Mi formación ha incluido el desarrollo de habilidades para comunicarme eficazmente con otros?	1. En desacuerdo	6	7,5
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	36,3
	3. De acuerdo	45	56,3
¿He aprendido a establecer y mantener relaciones profesionales sólidas?	1. En desacuerdo	9	11,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	40,0
	3. De acuerdo	39	48,8
	Total	80	100,0

Nota. Información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre habilidades interpersonales muestra que más de la mitad de los estudiantes está de acuerdo en que su formación ha incluido el desarrollo de habilidades para comunicarse eficazmente con otros (56,3%) y en que han aprendido a establecer y mantener relaciones profesionales sólidas (48,8%). Sin embargo, una proporción significativa se mantiene neutral, con un 36,3% y un 40% respectivamente, lo que indica que, aunque una mayoría valora positivamente la formación recibida en habilidades interpersonales, una parte considerable de los estudiantes no está completamente segura de su efectividad.

Tabla7

Flexibilidad y adaptabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
¿Se me ha capacitado para adaptarme rápidamente a cambios y circunstancias inesperadas?	1. En desacuerdo	7	8,8
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	45,0
	3. De acuerdo	37	46,3
¿Puedo ajustar fácilmente mis estrategias y planes de acción en respuesta a las condiciones del mercado?	1. En desacuerdo	6	7,5
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	46,3
	3. De acuerdo	37	46,3

	Total	80	100,0

Nota. Información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre flexibilidad y adaptabilidad muestra que una ligera mayoría de estudiantes se siente capacitada para adaptarse rápidamente a cambios y circunstancias inesperadas (46,3%) y para ajustar sus estrategias y planes de acción en respuesta a las condiciones del mercado (46,3%). Sin embargo, una proporción similar de estudiantes se mantiene neutral en ambos aspectos, con un 45% y un 46,3% respectivamente, lo que indica una percepción mixta sobre la efectividad de su formación en estas competencias. Además, un pequeño porcentaje de estudiantes no está de acuerdo en haber adquirido estas habilidades (8,8% y 7,5%).

Tabla8

Habilidades de negociación

		Frecuencia	**Porcentaje**
¿He desarrollado habilidades para negociar efectivamente en situaciones de conflicto?	1. En desacuerdo	6	7,5
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	56,3
	3. De acuerdo	29	36,3
¿Los cursos incluyen prácticas en técnicas de negociación y resolución de conflictos?	1. En desacuerdo	9	11,3
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	46,3
	3. De acuerdo	34	42,5
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre las habilidades de negociación revela que una mayoría significativa de estudiantes se mantiene neutral respecto a su desarrollo de habilidades para negociar efectivamente en situaciones de conflicto (56,3%) y sobre la inclusión de prácticas en técnicas de negociación y resolución de conflictos en los cursos (46,3%). Solo un 36,3% y un 42,5% de los estudiantes, respectivamente, están de acuerdo en haber desarrollado estas habilidades y en que los cursos

incluyen prácticas relevantes. Estos resultados sugieren que la formación en negociación podría no estar siendo suficientemente efectiva para una gran parte de los estudiantes, ya que un porcentaje considerable no se siente completamente seguro de su preparación en este ámbito. Además, un pequeño porcentaje de estudiantes está en desacuerdo con haber adquirido estas habilidades (7,5% y 11,3%, respectivamente), lo que indica la necesidad de mejorar y fortalecer la enseñanza de técnicas de negociación y resolución de conflictos en el programa académico.

Tabla9

Conocimientos financieros básicos

		Frecuencia	**Porcentaje**
¿He recibido una formación sólida en principios de gestión financiera?	1. En desacuerdo	3	3,8
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	51,3
	3. De acuerdo	36	45,0
¿Estoy capacitado para realizar análisis financieros y crear presupuestos efectivos?	1. En desacuerdo	11	13,8
	2. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	46,3
	3. De acuerdo	34	42,5
	Total	80	100,0

Nota. Información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre los conocimientos financieros básicos revela que un porcentaje significativo de estudiantes se mantiene neutral respecto a la formación recibida en principios de gestión financiera (51,3%) y a su capacidad para realizar análisis financieros y crear presupuestos efectivos (46,3%). Aunque un 45% de los estudiantes está de acuerdo en haber recibido una formación sólida en gestión financiera, y un 42,5% se siente capacitado para realizar análisis financieros, existe una notable proporción de estudiantes que no está segura de su preparación en estas áreas clave. Además, un pequeño porcentaje de estudiantes está en

desacuerdo con haber adquirido estas habilidades (3,8% y 13,8%, respectivamente).

Tabla10

Confianza en la Aplicación de Habilidades e intención de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Confianza en la Aplicación de Habilidades	1. Muy poca confianza	3	3,8
	2. Poca confianza	8	10,0
	3. Neutral	35	43,8
	4. Confianza moderada	25	31,3
	5. Mucha confianza	9	11,3
¿Cuándo te gradúes de tu carrera quieres crear un emprendimiento o empresa?	1. Si	32	40,0
	2. Estoy en duda	14	17,5
	3. Me da miedo invertir	7	8,8
	4. Quiero un trabajo estable	27	33,8
Intención de Uso de Habilidades: ¿Qué tan probable es que utilices las habilidades emprendedoras aprendidas en tus futuras iniciativas empresariales?	1. Muy improbable	4	5,0
	2. Improbable	3	3,8
	3. Neutral	36	45,0
	4. Probable	25	31,3
	5. Muy probable	12	15,0
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de los datos sobre la confianza en la aplicación de habilidades y la intención de emprendimiento revela una distribución variada de las percepciones y aspiraciones de los estudiantes. En cuanto a la confianza en la aplicación de las habilidades adquiridas, un 43,8% de los estudiantes se muestra neutral, mientras que un 31,3% expresa confianza moderada y solo un 11,3% tiene mucha confianza en sus habilidades, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes no se siente

completamente segura de sus capacidades emprendedoras. Respecto a la intención de crear un emprendimiento al graduarse, un 40% tiene la intención de hacerlo, pero un 33,8% prefiere un trabajo estable, y un 17,5% está en duda, indicando una clara división en cuanto a las aspiraciones emprendedoras. Además, un 8,8% manifiesta miedo a invertir, lo que refleja ciertas inseguridades financieras o falta de confianza en el éxito empresarial. En cuanto a la probabilidad de utilizar las habilidades emprendedoras en el futuro, un 45% se mantiene neutral, mientras que un 31,3% lo considera probable y un 15% muy probable.

Tabla11

Percepción de las habilidades de emprendimiento

		Frecuencia	**Porcentaje**
¿Te sientes preparado/a para iniciar y gestionar tu propio negocio con las habilidades que has adquirido durante tu formación?	2. En desacuerdo	6	7,5
	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	47,5
	4. De acuerdo	29	36,3
	5. Totalmente de acuerdo	7	8,8
¿Consideras que las habilidades emprendedoras que has desarrollado son útiles para abordar los desafíos reales del mundo empresarial?	2. Poco útiles	11	13,8
	3. Moderadamente útiles	36	45,0
	4. Útiles	31	38,8
	5. Extremadamente útiles	2	2,5
En relación con otros profesionales del área de administración de empresas, ¿cómo calificarías tu nivel de competencia en habilidades	1. Mucho más bajo	3	3,8
	2. Más bajo	6	7,5
	3. Igual	44	55,0
	4. Más alto	25	31,3

emprendedoras para iniciar un negocio?	5. Mucho más alto	2	2,5
Actitudes y Percepciones:	De acuerdo	39	48,8
¿Sientes que la	En desacuerdo	4	5,0
universidad te motiva a	Neutral	29	36,3
explorar y desarrollar	Totalmente de acuerdo	5	6,3
nuevas ideas de negocio?	Totalmente en desacuerdo	3	3,8
	Total	80	100,0

Nota. Elaboración propia con información obtenida del trabajo de campo.

El análisis de la percepción de las habilidades de emprendimiento muestra que una mayoría de estudiantes se mantiene neutral respecto a sentirse preparados para iniciar y gestionar su propio negocio con las habilidades adquiridas durante su formación, con un 47,5% en esta categoría. Solo un 36,3% está de acuerdo y un 8,8% totalmente de acuerdo, lo que indica que una parte significativa de los estudiantes no se siente completamente segura de su preparación para emprender. En cuanto a la utilidad de las habilidades desarrolladas, el 45% las considera moderadamente útiles, mientras que el 38,8% las encuentra útiles, lo que sugiere que, aunque la mayoría reconoce cierta utilidad en lo aprendido, no lo consideran altamente eficaz para abordar los desafíos reales del mundo empresarial.

Respecto a la comparación con otros profesionales, un 55% de los estudiantes se considera en un nivel de competencia igual, mientras que un 31,3% se siente en un nivel más alto, lo que refleja cierta confianza, pero no una ventaja destacada sobre sus pares. Además, aunque el 48,8% de los estudiantes siente que la universidad los motiva a explorar y desarrollar nuevas ideas de negocio, un 36,3% se mantiene neutral y un 8,8% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que hay margen para mejorar la motivación y el apoyo que la universidad brinda en el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes.

DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio sobre la influencia de la Universidad Estatal de Bolívar en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas revelan varios hallazgos significativos que

merecen ser discutidos en el contexto de la literatura existente. En primer lugar, la percepción mixta sobre la creatividad y la capacidad para tomar riesgos calculados entre los estudiantes sugiere una discrepancia entre la formación recibida y la confianza en la aplicación de estas habilidades. Mientras que un porcentaje significativo de estudiantes reconoce haber recibido herramientas para generar nuevas ideas de negocio (43,8%) y manejar riesgos (36,3%), una mayoría se mantiene neutral, lo que podría indicar que la formación no es suficientemente práctica o no se alinea completamente con las necesidades del mercado. Esto coincide con los hallazgos de Mustafa et al. (2023), quienes señalan que, aunque la educación emprendedora puede incrementar la intención emprendedora, su efectividad para desarrollar habilidades prácticas aplicables en el entorno real sigue siendo cuestionada.

La formación en liderazgo también mostró resultados mixtos, con más de la mitad de los estudiantes sintiéndose preparados para liderar equipos, pero con una proporción considerable que se mantiene neutral. Este hallazgo resuena con las observaciones de Shabbir y Pallares-Venegas (2024), quienes enfatizan que el apoyo universitario y las herramientas tecnológicas son fundamentales para el desarrollo de habilidades de liderazgo, pero que la mera inclusión de estos componentes en el currículo no garantiza el desarrollo completo de estas habilidades.

En términos de resiliencia, la percepción de los estudiantes también fue dividida. Si bien casi la mitad se siente capacitada para enfrentar fracasos y perseverar, una gran parte permanece neutral, lo que sugiere que la formación en esta área podría no ser lo suficientemente robusta. Este resultado es consistente con estudios que indican que la resiliencia, aunque esencial en el emprendimiento, no siempre es efectivamente enseñada a través de métodos tradicionales en el aula (Khelifi, 2023).

La visión estratégica, crucial para el emprendimiento, mostró una notable deficiencia en la formación percibida. Con un 61,3% de estudiantes manteniéndose neutrales sobre su capacidad para planificar a largo plazo, y solo un 30% sintiéndose capacitados, parece evidente que la formación en este aspecto es insuficiente. Este resultado es preocupante considerando la importancia de la visión estratégica en el éxito empresarial, como lo han subrayado Lundqvist y Williams-Middleton (2024), quienes destacan que la formación universitaria

debería enfocarse más en desarrollar la capacidad de los estudiantes para identificar y aprovechar oportunidades a largo plazo.

Por otro lado, las habilidades interpersonales y de gestión del tiempo mostraron una valoración más positiva, aunque con un porcentaje considerable de estudiantes manteniéndose neutrales. Esto sugiere que, aunque estas áreas son reconocidas como importantes, la aplicación práctica de las habilidades adquiridas podría no estar siendo plenamente efectiva.

Finalmente, la percepción de los estudiantes sobre su preparación general para emprender y su intención de utilizar las habilidades aprendidas en futuros emprendimientos reveló una falta de confianza generalizada. Con un 43,8% de estudiantes sintiéndose neutrales sobre su preparación y un 45% sobre la intención de usar sus habilidades emprendedoras, se evidencia una desconexión entre la formación recibida y la confianza en su aplicabilidad en el mundo real. Esto refuerza los hallazgos de Oulhou y Ibourk (2023), quienes argumentan que la percepción de efectividad de la educación empresarial y el apoyo del entorno universitario son críticos para que los estudiantes se sientan capacitados para emprender.

CONCLUSIÓN

Con base en los objetivos planteados, el presente estudio ha permitido obtener conclusiones relevantes sobre la percepción de los estudiantes respecto a la formación emprendedora recibida durante su carrera en la Universidad Estatal de Bolívar, así como sobre el impacto de los programas y actividades de emprendimiento en la creación de nuevas empresas y en la empleabilidad de los estudiantes.

Los resultados indican que la percepción de los estudiantes sobre la formación emprendedora es variada y en gran medida neutral. Aunque una proporción significativa de los estudiantes reconoce haber adquirido herramientas para el emprendimiento, como la creatividad y la capacidad para tomar riesgos calculados, una parte considerable se mantiene indecisa sobre la efectividad de dicha formación. En áreas como la visión estratégica, las habilidades de liderazgo, y la resiliencia, la neutralidad fue notablemente alta, lo que sugiere que los estudiantes no están completamente convencidos de que la formación recibida sea suficiente para enfrentar los desafíos reales del emprendimiento. Esto revela una posible

brecha entre la teoría impartida y su aplicación práctica, lo que podría estar limitando la confianza de los estudiantes en sus habilidades para emprender.

En cuanto al impacto de los programas y actividades de emprendimiento en la creación de nuevas empresas, el estudio muestra que, si bien hay interés en emprender, este no se traduce en una alta confianza en la aplicación de las habilidades adquiridas. Un porcentaje significativo de estudiantes expresó dudas sobre su preparación para iniciar y gestionar su propio negocio, y una considerable proporción prefiere la estabilidad de un empleo formal sobre la incertidumbre del emprendimiento. Este hallazgo sugiere que los programas de emprendimiento, aunque valiosos, podrían no estar siendo lo suficientemente efectivos para inspirar la creación de nuevas empresas. La percepción de utilidad de las habilidades emprendedoras es moderada, lo que indica que se necesita una mayor alineación entre la formación recibida y las demandas del mercado laboral actual.

El estudio concluye que, aunque la Universidad Estatal de Bolívar ha implementado programas de formación en emprendimiento, estos requieren mejoras significativas en términos de aplicación práctica y alineación con las expectativas y necesidades del mercado. Para maximizar el impacto de estos programas en la creación de nuevas empresas y en la empleabilidad de los estudiantes, es esencial reforzar la formación en aspectos estratégicos, aumentar el enfoque en la práctica real del emprendimiento, y proporcionar un mayor apoyo para que los estudiantes se sientan plenamente capacitados y confiados en sus habilidades para emprender.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Agudelo, G., Aigneren, M., & Restrepo, J. R. (2008). Experimental y no-experimental. La Sociología en sus Escenarios, 18. https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545

Barragán, M. C., Ayaviri, V. D., De Guaranda, S., & Bolívar, P. (2017). Innovation and Entrepreneurship, and their Relation with Local Development in the Town of Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. Información tecnológica, 28(6), 71-80. https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009

Betancourt, A., Moya, L., Vera, M., Corral, J., Bazurto, J., & Alvia, D. (2020). Método para la formación de la competencia de emprendimiento en estudiantes universitarios. Revista Espacios, 41(26), 228. https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A5%3A24320341/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A144743195&crl=c

Casanova Villalba, C. I., Herrera Sánchez, M. J., Bravo Bravo, I. F., & Barba Mosquera, Á. E. (2024). Transformación de universidades incubadoras a creadoras directas de empresas Spin-Off. Revista de ciencias sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 30, No. 2, 2024, págs. 305-319, 30(2), 305-319. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9603968&info=resumen&idioma=SPA

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill.

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext

Hinojosa López, J. I., Moreno, S. A., Inés, M., Rubio, S., & Acevedo, G. M. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 14(28), 669. https://doi.org/10.23913/RIDE.V14I28.1918

Hou, F., Qi, M. De, Su, Y., Wu, Y. J., & Tang, J. Y. (2023). How does university-based entrepreneurship education facilitate the development of entrepreneurial Intention？Integrating passion- and competency-based perspectives. The International Journal of Management Education, 21(2), 100798. https://doi.org/10.1016/J.IJME.2023.100798

Jardim, J., & Albright, J. (2021). Entrepreneurial Skills to Be Successful in the Global and Digital World: Proposal for a Frame of Reference for Entrepreneurial Education. Education Sciences 2021, Vol. 11, Page 356, 11(7), 356. https://doi.org/10.3390/EDUCSCI11070356

Khelifi, S. (2023). Informal university entrepreneurship: The missing link in transition higher education systems. International Journal of Educational

Development, 97, 102725. https://doi.org/10.1016/J.IJEDUDEV.2023.102725

Li, X., Zhang, Y., Qi, F., & Tang, Y. (2024). The lagged effect of university-based entrepreneurship education on employees' retention at entrepreneurial startups. The International Journal of Management Education, 22(3), 101016. https://doi.org/10.1016/J.IJME.2024.101016

Lundqvist, M., & Williams-Middleton, K. (2024). Making the whole university entrepreneurial – decades of legitimacy-building through Chalmers School of Entrepreneurship. Technovation, 132, 102993. https://doi.org/10.1016/J.TECHNOVATION.2024.102993

Montoya, N. P., González, K. M., & Bacco, C. E. R. (2023). La Universidad y su papel en el emprendimiento social. DOCERE, 14(29), 26-31. https://doi.org/10.33064/2023DOCERE295076

Mustafa, M. J., Chin, J. W., Nungsari, M., & Morris, K. J. (2023). Do proactive students benefit more from university support for entrepreneurship when it comes to choosing entrepreneurship as a career choice? An examination of Ghanian and Malaysian students. The International Journal of Management Education, 21(3), 100868. https://doi.org/10.1016/J.IJME.2023.100868

Oulhou, H., & Ibourk, A. (2023). Perceived effectiveness of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study. Social Sciences & Humanities Open, 8(1), 100719. https://doi.org/10.1016/J.SSAHO.2023.100719

Oyinlola, M., Kolade, O., Okoya, S. A., Ajala, O., Adefila, A., Adediji, A., Babaremu, K., Tijani, B., Adejuwon, J., Wambui, F., & Akinlabi, E. T. (2024). Entrepreneurship and innovation in Nigerian universities: Trends, challenges and opportunities. Heliyon, 10(9), e29940. https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2024.E29940

Pastor Pérez, M. del P., Balbinot, Z., Pastor Pérez, M. del P., & Balbinot, Z. (2021). Innovación social y frugal: ¿de qué estamos hablando? Innovar, 31(81), 101-114. https://doi.org/10.15446/INNOVAR.V31N81.95576

Pérez, C. R., & Cubero, L. N. (2014). Universities with Added Value: Employability and Innovative Entrepreneurship. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 139, 65-71. https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2014.08.023

Pérez Paredes, A., Rojas Sánchez, I., & Martínez Ángeles, D. M. (2022). Emprendimiento empresarial en jóvenes universitarios de México. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, ISSN-e 2477-9423, ISSN 1315-9984, Vol. 27, No. Extra 8, 2022 (Ejemplar dedicado a: Edición Especial), págs. 1009-1023, 27(8), 1009-1023. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.18

Shabbir, M. S., & Pallares-Venegas, E. (2024). Influences of entrepreneurship skills and universities on the promotion of entrepreneurial intentions of students; mediating role of business simulation games. On the Horizon, 32(1), 1-14. https://doi.org/10.1108/OTH-10-2022-0062

Vega-Gómez, F. I., Miranda González, F. J., Chamorro Mera, A., & Pérez-Mayo, J. (2020). Antecedents of Entrepreneurial Skills and Their Influence on the Entrepreneurial Intention of Academics. SAGE Open, 10(2). https://doi.org/10.1177/2158244020927411/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_2158244020927411-FIG2.JPEG

Vidal, T. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. Revista de Investigación en CIencias Sociales y Humanidades, 2(1). https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/936

Zamanda, C., Delgado, C., & Conde, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popayan. Revista EAN, 71. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-81602011000200004&script=sci_arttext

Zambrano-Vargas, S. M., Chávez-Otálora, A. M., Zambrano-Vargas, Y., Zambrano-Vargas, S. M., Chávez-Otálora, A. M., & Zambrano-Vargas, Y. (2020). La intención y formación emprendedora en programas de administración de empresas. Revista Lasallista de Investigación, 17(2), 41-49. https://doi.org/10.22507/RLI.V17N2A3

Conflicto de intereses

Los autores indican que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

Con certificación de:

