UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019.

Autora:

NARANJO MALIZA KATERINE NOEMI

Director:

ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA

Pares:

ECON. CARMITA BORJA BORJA

ING. ALEXANDRA ARGUELLO PAZMIÑO

Guaranda – Ecuador

Año 2019

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a las siguientes personas quienes fueron fundamentales e indispensables por su conocimiento y experiencia para el desarrollo del presente proyecto de investigación, además de su sincera amistad.

Mi director de tesis Ing. Víctor Hugo Quizhpe quien me supo acompañar, motivar y sobre todo guiar en todo el proceso de elaboración del presente trabajo.

Mis pares académicos Ing. Alexandra Arguello y Econ. Carmita Borja quienes de igual manera han estado presentes ante cualquier duda y han sabido expresar las sugerencias necesarias para el mejoramiento del trabajo.

A mis amigas Jhomayra Paucar y Stephania Arellano que me han ayudado y apoyado en el transcurso del proceso de titulación.

Katerine Naranjo

Dedicatoria

Ante todo dedico el presente trabajo a Dios que me ha permitido seguir adelante, a mi esposo Duberli Pazos que siempre estuvo apoyándome en todo momento, a mi madre Balvina Maliza por darme la vida y que gracias a su esfuerzo, amor y sacrificio he llegado donde estoy, a mi director Ing. Víctor Hugo Quizhpe que sin su ayuda no hubiese tenido la dicha de graduarme exitosamente y a toda mi familia que con su cariño supieron darme valor para seguir con mi propósito de superación y culminar mis estudios académicos. Para ellos que son las personas más importantes en mi vida les dedico este trabajo el cual es fruto de mi esfuerzo y dedicación.

Katerine Naranjo

ING. VÍCTOR HUGO QUIZHPE BACULIMA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que la señorita **NARANJO MALIZA KATERINE NOEMI** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019."** en tal virtud, faculto a la interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 10 de Diciembre del 2019

Atentamente,

.....

Ing. Víctor Hugo Quizhpe

Cd. N°:0201032315

ING. ALEXANDRA ARGUELLO PAZMIÑO EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que la señorita **NARANJO MALIZA KATERINE NOEMI** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019."** en tal virtud, faculto a la interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 10 de Diciembre del 2019

Atentamente,

.....

Ing. Alexandra Arguello Pazmiño

Cd. N°:0201929833

ECON. CARMITA BORJA BORJA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA

Que la señorita **NARANJO MALIZA KATERINE NOEMI** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado: **"FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019."** en tal virtud, faculto a la interesada, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda, 10 de Diciembre del 2019

Atentamente,

.....

Econ. Carmita Borja Borja

Cd. N°:0201541877

VII

NOTARIA TERCERA
Msc. Ab. Henry Rojas Narváez
GUARANDA - ECUADOR

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE LA AUTORA

Yo, **Naranjo Maliza Katerine Noemi** en calidad de autora del trabajo de investigación: **FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019,** autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenece o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

.....

Naranjo Maliza Katerine Noemi
Cd. N° 0202195178

Notaria Tercera del Cantón Guaranda
Msc.Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario

NOTARIA TERCERA
Msc. Ab. Henry Rojas Narvaez
GUARANDA - ECUADOR

No. ESCRITURA	20190201003P01351

DECLARACION JURAMENTADA
OTORGADA POR:
KATERINE NOEMI NARANJO MALIZA
DI: 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diecisiete de diciembre del dos mil diecinueve, **ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparece la señorita KATERINE NOEMI NARANJO MALIZA, de estado civil soltera, por sus propios derechos, domiciliada en el recinto Las Casitas del cantón Echeandía, provincia Bolívar, con celular número 0993950351, correo electrónico katerinenaranjo94@hotmail.es. La compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, hábil e idónea para contratar y obligarse a quien de conocerla doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana, bien instruida por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertida de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presentan su declaración Bajo Juramento que dicen: **Declaro que el trabajo de investigación titulado: "FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial, otorgado por la Universidad Estatal de Bolívar, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática** es de mi autoría, este documento lo ha sido previamente presentado por ningún grado de calificación profesional; y, que las referencias bibliográficas que se incluyen han sido consultadas por la autora. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad, la misma que la hago para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que le fue a la compareciente por mí el Notario en unidad de acto, aquella se ratifica y firma conmigo en unidad de acto de todo lo cual doy Fe.

KATERINE NOEMI NARANJO MALIZA
C.C. 020219517-8

NOTARIA 02
GUARANDA
148729

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

Índice General

Tema: 16

Introducción 17

Antecedentes 19

Descripción del Problema 21

Formulación del problema 22

Justificación 23

Objetivos 25

Objetivo general. 25

Objetivos específicos. 25

Hipótesis 26

Variables. 26

Variable dependiente 26

Variable independiente 26

Comprobación de la Hipótesis 27

Operacionalización de variables. 28

CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO 30

Marco Científico 30

Marco Referencial 38

Geo Referencial 40

Marco Conceptual 42

Marco Legal....46

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA....53

Tipo de Investigación....53

Métodos....53

Técnicas e Instrumentos de Investigación....54

Universo y Muestra....54

Procesamiento de la Información....56

CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN....57

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados....57

Discusión de Resultados....78

Cumplimiento de Objetivos....80

Conclusiones....100

Recomendaciones....103

Bibliografía....104

Anexos....107

Presupuesto....107

Cronograma....111

Certificado Antiplagio....112

Certificado URKUND....113

Índice de Tablas

Tabla 1. Variable Dependiente……...……..28

Tabla 2. Variable independiente…….……..29

Tabla 3. Sector de ubicación del emprendimiento……..…….57

Tabla 4. Género…….……...58

Tabla 5. Edad……....59

Tabla 6.Comparación de los emprendimientos nacientes, nuevos y establecidos con el GEM.59

Tabla 7. Educación……...61

Tabla 8. Tipo de emprendimiento…….....63

Tabla 9. Tiempo de dedicación al emprendimiento…….....65

Tabla 10. Actividad adicional a la del emprendimiento…….....66

Tabla 11. Tiempo de funcionamiento del emprendimiento…….....67

Tabla 12. Ingresos mensuales que recibe del negocio…….....69

Tabla 13. La motivación al crear el emprendimiento.....70

Tabla 14. Cultura a favor del emprendimiento…….....72

Tabla 15.Principal limitación al crear el emprendimiento……...73

Tabla 16. Personas que han tenido anteriormente otro emprendimiento.....75

Tabla 17. Motivo de cierre del anterior emprendimiento…….....76

Tabla 18. Factores críticos internos y externos de los emprendimientos del cantón Echeandía……81

Tabla 19. Sector (comparación del cantón con el GEM)……82

Tabla 20. Género (comparación del cantón con el GEM)……82

Tabla 21. Edad (comparación del cantón con el GEM)……...83

Tabla 22. Educación (comparación del cantón con el GEM)……...83

Tabla 23. Tipo de emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)……83

Tabla 24. Tiempo de funcionamiento del emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)…….....84

Tabla 25. Ingresos mensuales del negocio (comparación del cantón con el GEM)…….85

Tabla 26. Motivación para crear el emprendimiento (comparación del cantón con el GEM).85

Tabla 27. Valor de la sociedad a favor del emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)……85

Tabla 28. Presupuesto del Proyecto de Investigación……107

Tabla 29. Cronograma del Proyecto de Investigación ……..111

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación Geografica del Cantón Echeandía……...41

Figura 2. Sector de ubicación del emprendimiento……..57

Figura 3. Género de los propietarios del emprendimiento……...…58

Figura 4. Edad de los propietarios del emprendimiento……...59

Figura 5. Educación……..61

Figura 6. Tipo de emprendimiento…….....63

Figura 7. Tiempo de dedicación al emprendimiento…….....65

Figura 8. Actividad adicional a la del emprendimiento……...66

Figura 9. Tiempo de funcionamiento del emprendimiento.....67

Figura 10. Ingresos mensuales que recibe del negocio.....69

Figura 11. La motivación al crear el emprendimiento.....70

Figura 12. Cultura a favor del emprendimiento…….....72

Figura 13. Principal limitación al crear emprendimiento…….……73

Figura 14. Personas que han tenido anteriormente otro emprendimiento…….....75

Figura 15. Motivo de cierre del anterior emprendimiento…….....76

Lista de Adendas

TEA Actividad Emprendedora Temprana

GEM *Global Entrepreneurship Monitor*

SRI Servicio de Rentas Internas

LOESP Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

COPCI Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

LOEI Ley Orgánica de emprendimiento e innovación

SPSS *Statistical Package for the Social Sciences*

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo Factores Críticos en la Sostenibilidad de los Emprendimientos en el cantón Echeandía, Provincia Bolívar, año 2019, ha sido elaborado con la finalidad de identificar aquellos factores, ya que se verificó que la sostenibilidad de los mismos en el cantón mencionado ha bajado, en la actualidad existen personas que cierran y abren negocios, lo que ocasiona una inestabilidad en el crecimiento económico.

Se conoce como factores críticos a los elementos que afectan los negocios de una u otra manera ocasionando el cierre de emprendimientos, por eso es importante conocerlos, ya que por la presencia de los mismos ha generado el miedo y la ausencia a emprender.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta son que como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos es el apoyo financiero, políticas gubernamentales y tiempo parcial dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores clave para sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación, tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y estatus social.

Por lo cual se realizó una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los negocios titulada Fortalecimiento de los emprendimientos en el cantón Echeandía, provincia Bolívar, periodo 2019 -2021, el cual tendrá un impacto social y económico, ya que se incrementará la actividad comercial, dinamización de la economía inestable y fortalecimiento de la estructura comercial de los negocio.

Abstract (Summary)

The present work Critical Factors in the Sustainability of Entrepreneurships in the Echeandía canton, Bolívar Province, year 2019, has been prepared with the purpose of identifying those factors, since it was verified that their sustainability in the mentioned canton has decreased, Currently there are people who close and open businesses, which causes instability in economic growth.

It is known as critical factors to the elements that affect business in one way or another causing the closure of ventures, so it is important to know them, since their presence has generated fear and the absence to undertake.

The results obtained through the application of the survey are that as critical factors for the creation and sustainability of enterprises is financial support, government policies and parttime dedication to entrepreneurship. While key factors for sustainability of the enterprises are considered financing, entrepreneurship, management and negotiation expertise, full time dedication to entrepreneurship, age of the entrepreneur and social status.

Therefore, a proposal was made that minimizes the impact of critical factors on business sustainability entitled Strengthening of enterprises in the Echeandía canton, Bolívar province, period 2019-2021, which will have a social and economic impact, since commercial activity will be increased, dynamisation of the unstable economy and strengthening of the commercial structure of the business.

Tema:

Factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Echeandía, Provincia Bolívar, año 2019.

Introducción

Mediante la investigación realizada se ha determinado diferentes factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Echeandía, los cuales se identificaron mediante la realización de una encuesta dirigida a los propietarios de los mismos. Además en el presente documento se da a conocer los antecedentes del tema, el problema, justificando por qué es pertinente realizar la investigación y determinando los objetivos que se cumplió, seguidamente se desarrolló diferentes capítulos que a continuación se mencionan más detalladamente, los mismos que son de gran importancia debido a que en cada capítulo se fundamenta la teoría necesaria para comprender de mejor manera el tema de investigación, problema y resultados obtenidos.

En el capítulo uno marco teórico estructurado por marco científico, referencial, geo referencial, conceptual y legal, se dio a conocer lo siguiente: En el marco científico se estipula de una manera clara la historia, concepto, características, clasificación de emprendimiento y seguidamente las características del emprendedor. También el concepto de sostenibilidad, factores de sostenibilidad críticos y claves con su respectiva clasificación, lo cual fue indispensable conocer para proceder con los análisis de los resultados.

En el marco referencial se indica dos investigaciones locales similares a la presente investigación que fue necesario mencionar, ya que ayudo a conocer la temática seleccionada en profundidad para luego analizarlo adecuadamente. Seguidamente en el marco geo referencial se da a conocer la ubicación exacta del lugar donde se llevó a cabo la investigación, entre sus diferentes aspectos más importantes como su población, raza, superficie, clima y la actividad a la cual se dedica los habitantes. En el marco conceptual se estableció diferentes términos con sus respectivas definiciones para conocer y por ende para que la investigación se fundamente en los mismos. Por último el marco legal en el cual se estipulo las normas en las cuales se basa la construcción del proyecto de investigación, las mismas que son: la

Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017.

En el capítulo dos que se trata sobre la metodología, se determinó lo siguiente: el tipo de investigación que se utilizó es descriptiva, ya que se profundizó todo lo que beneficia y afecta a la sostenibilidad, de campo porque se realizó encuestas directamente en el lugar de investigación y bibliográfica, ya que la mayoría de la información está basada en artículos científicos, la técnica que se utilizo es la encuesta, la cual se aplicó a un universo de 713 individuos los cuales son personas que poseen una micro empresa según la base de datos obtenida de la página de Catastro del Servicio de Rentas Internas del Ecuador dando como resultado una muestra de 249 encuestas.

En el capítulo tres resultados y discusión, se pudo concluir que en Echeandía se han identificado como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos al apoyo financiero, políticas gubernamentales y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores clave para la sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación. Tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y el valor social de estatus social.

Antecedentes

En el artículo titulado sostenibilidad de los emprendimientos, un análisis de los factores determinantes, tiene como un objetivo identificar y analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos lo cual se relaciona con la investigación que se está realizando, por tal razón se toma en cuenta lo siguiente: a nivel mundial en la última década se ha venido incrementando la cultura del emprendimiento y la creación de empresas como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad del país, este fenómeno del emprendimiento ha traído como resultado la creación de nuevas unidades económicas que en su mayoría se clasifican en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). A pesar de la importancia de la actividad emprendedora, la generación de un impacto significativo en la economía implica garantizar la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos y por consiguiente la generación de valor, pero lo que se evidencia en realidad es que varias empresas desaparecen en el corto plazo. (Sepúlveda Rivillas & Reina Gutierrez, 2016)

Seguidamente tenemos el artículo titulado factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico en el Ecuador, el cual da a conocer que toda decisión emprendedora suele estar motivada por las expectativas y los estándares de vida de la población, de ahí que en cada tipo de economía se observen más o menos emprendedores por necesidad y por oportunidad. En Ecuador, en el año 2015 el 69% de la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) corresponde a emprendimientos por oportunidad y el 31% por necesidad. La TEA urbana por oportunidad se reduce un poco y se observa en cambio un aumento de esta motivación para la TEA rural, manteniéndose la TEA rural por necesidad.

El cantón Echeandía desde sus inicios fue una puerta de entrada para las personas que se desplazaban hasta zonas distantes, cuyo acceso lo constituía una red de caminos vecinales que lo mantenían mediante mingas entre sus habitantes y servían para abastecerse de provisiones, así como para vender sus productos, luego se convirtieron en carreteras que sirvieron para el

flujo comercial y humano hacia la ciudad, adquiriendo la importancia necesaria y el crecimiento que terminó en su cantonización. (Díaz, 2016)

Hace décadas atrás nace el comercio en forma de trueque, el cual consistía en intercambiar los productos para satisfacer las necesidades de gusto de los productos con los que no contaban y así fue surgiendo hasta que muchas personas se dedicaban a vender sus productos agrícolas como la yuca, plátano, guineo, naranja, mandarina entre otros en cualquier parte del cantón esa era la fuente de ingreso para sobresalir, ya que no contaban con el suficiente conocimiento para ampliar su mercado, todo lo realizaban empíricamente con el objetivo de obtener un poco de dinero y evitar que sus productos se pasen de la cosecha.

Es necesario mencionar que muchos de los emprendimientos antiguos se cerraron por la aparición de los diferentes impuestos que debían pagar, ya sea hasta por vender en la calle, en la actualidad se puede visualizar a simple vista que existe varios emprendimientos en el cantón, pero que no son tan rentables como antes por lo que anteriormente no se necesitaba tener permisos, ni pagar alguna cuota pero con el tiempo ha cambiado, todo se encuentra con valores elevados empezando desde el arriendo.

Descripción del Problema

Se conoce como factores críticos a los elementos que afectan los negocios de una u otra manera ocasionando el cierre de emprendimientos, por eso es importante conocer cuáles son aquellos factores que afectan la sostenibilidad de los negocios en el cantón Echeandía, ya que por la presencia de los mismos ha generado el miedo y la ausencia de emprender.

Se ha observado que la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón mencionado ha bajado, en la actualidad existen personas que cierran y abren negocios, lo que ocasiona una inestabilidad en el crecimiento económico tanto para las personas que se desempeñan en aquella actividad comercial y emprendedora como para el cantón, ya que no existe un ingreso.

Todo lo mencionado ha influido en las personas pertenecientes al cantón y ha dado como resultado claro que existen muchos emprendimientos que se han cerrado mediante el transcurso del tiempo, en la actualidad siguen fracasando los emprendimientos y es ahí donde nace la necesidad de identificar los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Echeandía, Provincia Bolívar, año 2019?

Justificación

El presente proyecto de investigación es importante, ya que mediante el cual se identificó los factores críticos que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Echeandía, lo que permitió realizar un diagnóstico en comparación con los del *Global Entrepreneurship Monitor* (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Echeandía es un cantón que requiere de investigaciones con respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos para verificar los negocios que nacen, se mantienen y se cierran en el transcurso del tiempo, además es necesario realizar el estudio para determinar los factores que generaron el cierre de los emprendimientos.

Una investigación anterior da a conocer que existe varios emprendimientos de comidas, bebidas, actividades de venta al por menor de diferentes productos, los cuales forman parte del quehacer de las personas que lo habitan, generando empleo, recursos económicos para la familia y la población constituyéndose así en el motor del desarrollo económico de la zona, razón por la cual es pertinente realizar la investigación, ya que aportará con resultados actuales que servirá de gran ayuda para plantear una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

Teniendo como beneficiarios a diferentes emprendedores y personas que deseen emprender del cantón Echeandía, ya que conocerán los resultados de la investigación, y por ende se espera que no lleguen a los mismos fracasos para que así puedan mantenerse en el mercado competitivo.

Cabe recalcar que la investigación es factible debido a que se contará con la colaboración de los propietarios de los diferentes emprendimientos del cantón, los cuales proporcionarán la información necesaria que permitirá alcanzar los objetivos planteados en la misma como es el de sustentar teóricamente los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos para posteriormente realizar un diagnóstico de factores internos y externos que influyen en la sostenibilidad y así poder determinar los factores de mayor incidencia para el cierre de emprendimientos en el cantón Echeandía en comparación con los del GEM y finalmente aportar con la elaboración de una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Objetivos

Objetivo general.

Identificar los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Echeandía, Provincia Bolívar, año 2019.

Objetivos específicos.

1. Sustentar teóricamente los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.
2. Realizar un diagnóstico de factores internos y externos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos.
3. Determinar los factores de mayor incidencia para el cierre de emprendimientos en el Cantón Echeandía en comparación con los del GEM.
4. Elaborar una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Hipótesis

Los factores críticos afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Echeandía, Provincia Bolívar, año 2019.

Variables.

Variable dependiente

Sostenibilidad de los emprendimientos

Variable independiente

Factores críticos

Comprobación de la Hipótesis

Hipótesis Nula

Los factores críticos no afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Echeandía.

Hipótesis Alternativa

Los factores críticos afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Echeandía.

Valor p $= \mathrm{P}(\mathrm{TS} \leq -\mathrm{ts}\ / \mathrm{Ho\ es\ verdadera})$

Valor p= cdf (ts)

P= Probabilidad de un evento

TS= Estadístico de prueba

ts= Valor observado del estadístico de prueba calculado a partir de la muestra

cdf= Función de distribución del estadístico de prueba

Valor p $= \mathrm{P}(\mathrm{TS} \leq -1.785) = 0{,}03$

$\mathrm{p} \leq 0{,}5$ se rechaza hipotesis nula aceptando la hipotesis alterna

En el estudio se obtuvo un $p = 0{,}03$ es decir menor al valor de significancia considerando que queda comprobado que los factores críticos afectan a la sostenibilidad de los emprendimientos.

Operacionalización de variables.

Tabla 1
Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Sostenibilidad de los emprendimientos	Capacidad de mantenerse, conservarse o reproducirse por sus propias características en el mercado a pesar de los diferentes problemas que se presenten en el medio, sin necesidad de intervención o apoyo externo.	Interna	Experiencia Disponibilidad de tiempo Capacitación Financiamiento Infraestructura Ingresos Capacidad de negociación Retención de clientes Cumplimiento de leyes ambientales	**1. ¿Cuánto tiempo dedica usted a su emprendimiento?** Tiempo completo ( ) Tiempo Parcial ( ) **2. ¿Cuánto tiempo tiene su emprendimiento?** 0 - 1 (1 mes a 12 meses) ( ) 1 - 2 (13meses a 24 meses) ( ) 3 - 5 ( ) 6 – 8 ( ) 9 años a más ( ) **3. ¿Cuáles son los ingresos mensuales que recibe de su negocio?** Menos de 394 ( ) Entre 395 – 750 ( ) Más de 751 ( )
		Externa	Competencia Satisfacción de clientes Políticas gubernamentales	**4. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que usted posee?** Extractivo ( ) Transformación ( ) Servicios a negocios ( ) Servicios a consumidores ( )

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Katerine Naranjo

Tabla 2
Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Factores Críticos	Son los elementos que perjudican a los emprendimientos según transcurre el tiempo ya sea por los diferentes cambios que se va dando en el medio y como resultado se obtiene el fracaso del mismo.	Interna	Ubicación	**1. Área de ubicación del emprendimiento** Urbano ( ) Rural ( )
			Género	**2. Género** Masculino ( ) Femenino ( ) LGBTI ( )
			Edad	**3. Edad** 18 – 24 ( ) 25 – 34 ( ) 35 – 44 ( ) 45 – 54 ( ) 55 – 64 ( ) Más de 65 años ( )
			Nivel de Educación	**4. Nivel de educación** Ninguna ( ) Primaria completa ( ) Secundaria completa ( )Post secundaria ( ) Universidad completa ( ) Masterado / doctorado ( )
			Ocupación adicional	**5. Tiene alguna actividad adicional a la de su emprendimiento** Empleado ( ) Dedicado al hogar ( ) Estudiante ( ) Retirado (Jubilado) ( )
		Externa	Ausentismo Análisis de las tendencias Tecnología Normativa legal	

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor
Elaboración: Katerine Naranjo

Capítulo I.- Marco Teórico

Marco Científico

Emprendimiento.

La evolución histórica del emprendimiento iniciada desde la primera etapa del siglo XVIII hasta el ciclo XIX, denominada Teoría clásica del empresario, es aquella donde se desarrolla el espíritu capitalista y aparece la figura del individuo emprendedor capaz de realizar actividades empresariales propiamente dicha, la creación de empresas inicia sus desarrollo y los comerciantes constituyen el prototipo de emprendedor. Para los autores del siglo XIII, el proceso empresarial funciona solo, lo único que se necesita es capital; el mercado se encarga de todo lo demás. Los economistas de esta época no se interesan por la figura del empresario y durante mucho tiempo se identifica a éste como capitalista, el patrono o propietario. (Vallmitjana, 2016)

Segunda etapa. Primera mitad del siglo XX. La escuela de Harvard, a principios del siglo XX los historiadores económicos empiezan a centrarse su atención en los hombres de negocios y en sus empresas, y apuntan que son un agente importante en la expansión económica. También ponen de manifiesto la contribución de los inventores en el desarrollo de nuevas tecnologías. En esta etapa resulta clave el concepto de Schumpeter sobre el empresario que lo define como innovador y a quien atribuye ser el responsable de hacer nuevas cosas o hacer cosas que ya se estaban haciendo de una nueva manera. Schumpeter ayudo a definir el quien y el que de la función empresarial. Su enfoque del estudio era la historia del empresario y el logro de las empresas que habían creado. (Vallmitjana, 2016)

Tercera etapa. De 1950 a 1979, en esta etapa el objetivo de la investigación académica se centra en el estudio del empresario, la función empresarial y la creación de empresas, las pymes y la empresa familiar. Es en esta época cuando surgen los denominados conductistas que

engloban a los psicólogos, sociólogos y otros especialistas de la conducta humana que se preocupan por definir al empresario y sus características. (Vallmitjana, 2016)

La cuarta etapa que es de 1980 a 2000 empiezan a existir documentos donde se propone fomentar la cultura de empresas, en la cual es necesario adoptar medidas que animen a personas a ser empresarios y además dotarles de la cualificación necesaria para triunfar en sus derechos. El fomento del espíritu emprendedor supone el establecimiento de un entorno favorable para la creación de empresas, el crecimiento y la trasmisión de empresas, lo que supone una importante simplificación administrativa y una mejora del entorno normativo y financiero. (Vallmitjana, 2016)

Finalmente tenemos la quinta etapa 2001 donde el estudio de la actividad emprendedora experimenta un interés creciente en los últimos años, fruto de impulso que ha recibido los principales campos de estudio en los años que se fundamenta (economía, gestión, sociología, psicología, política e historia económica). (Vallmitjana, 2016)

Se puede definir al emprendimiento como la creación de una empresa o negocio la cual se dedica a la actividad comercial, desarrollando oportunidades para introducir al mercado un nuevo bien o servicio, generando así un beneficio económico para sí mismo y fuentes de trabajo, contribuyendo a la economía del país y al bienestar de muchas familias de bajos recursos económicos. (Reinoso & Reinoso, 2018)

Se le considera emprendedor a una persona con la habilidad de liderazgo, creatividad y con la capacidad para identificar la mejor manera de invertir, viendo el entorno desde otra perspectiva, sobre todo analizando el riesgo existente y futuro para así crear el emprendimiento de la manera correcta convirtiéndose en su propio jefe y en una persona independiente. (Sánchez, 2015)

El emprendedor no debe poseer solo conocimientos, además debe desarrollar actitudes como no dejarse intimidar frente a los problemas que se presenten, la perseverancia, la innovación y el poder de convencimiento a los clientes de que su producto es bueno. (Sánchez, 2015)

Debe poseer un espíritu emprendedor que le motive a iniciar un negocio, eliminando las dudas y miedos de emprender, para así fortalecer el comportamiento emprendedor, capaz de modificar y transformar el mundo. (Sánchez, 2015)

Emprender surge por necesidad, es decir la persona que se decide a emprender es por diferentes situaciones de su vida que tiene que ver con la falta de empleo estable, por tal razón opta a iniciar un negocio con el propósito de generar un ingreso que sustente la vida familiar, es decir lo hacen más por necesidad. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

También se emprende por oportunidad, ya que existen personas observadoras y creativas que constantemente están pensando cómo crear un producto o servicio nuevo que satisfaga las necesidades de los consumidores no cubiertas por el mercado, además vive con una inquietud permanente de estar creando y por ende creciendo en lo personal como en lo económico, mas no lo hacen por necesidad sino por preferencia. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

El emprendimiento siempre ha estado presente a nivel mundial como en el sector de investigación, ya que es la creación de un negocio al cual se dedica en su mayoría el propietario del negocio para generar una rentabilidad que mejore la situación económica del mismo.

En 2017 Ecuador mantiene la actividad emprendedora temprana más alta entre los países de América latina y el Caribe a pesar de que se ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29,6% en 2017.

Se conoce como características del emprendedor

- ✓ Tener iniciativa
- ✓ Creatividad
- ✓ Liderazgo
- ✓ Confianza en sí mismo
- ✓ Perseverancia
- ✓ Capacidad de negociar

La motivación tiene que ver con la fuerza que tiene cada individuo en su interior y le alienta a convertirse en emprendedor. Para muchas personas los motivos para emprender son los siguientes:

- ✓ Ser su propio jefe
- ✓ Generar empleo
- ✓ Incrementar los ingresos
- ✓ Independencia

Tipos de emprendimientos

- ✓ El visionario.- Son muy cambiantes, están permanentemente abriendo puertas y ninguna la cierran, el resulto es que puede ser percibido como inconstante porque cambia de objetivo continuamente.
- ✓ El que emprende por necesidad.- Al no sentirse satisfecho con la situación profesional o económica deciden emprender, son constantes por lo que acaban descubriendo la mejor manera de obtener ingresos.
- ✓ El inversionista.- Es la persona que tiene el capital y decide crear una compañía, tiene una visión excepcional para salir ileso de todas las crisis.

- ✓ El caza oportunidades.- Tiene una mente muy racional y analítica, percibe los detalles más mínimos, el exceso de análisis puede hacer de ellos empresarios fríos a los que les falta un punto de comunicación.
- ✓ El emprendedor por azar.- Es un emprendedor por casualidad o por accidente, tienen una gran capacidad de adaptarse a los cambios y saben aprovechar los contratiempos.
- ✓ El especialista.- Es el individualista corre el riesgo de cometer errores, ya que no se puede ocupar de todos los departamentos por desconocimiento.
- ✓ El persuasivo.- Tienen una fe inquebrantable en sí mismos y los proyectos, además suelen tener la limitación en el crecimiento.
- ✓ El intuitivo.- Cuentan con una gran capacidad de asumir riesgos y saben escuchar sobre todo desbordan pasión en lo que emprenden. (Leyla , Alarcón, Calderón, & Tutiven, 2016)

Fracaso en el emprendimiento.

Se refiere a los emprendedores que abandonan su actividad por diferentes motivos, ya sea por mala administración o falta de recursos económicos, además se conoce que el fracaso es menor cuando los emprendimientos están bien desarrollados en base a la calidad. (Fuentes & González, 2015)

Sostenibilidad del emprendimiento.

Se caracteriza por ser una forma de integración humana, social y económica con el propósito de realizar iniciativas de actividades comerciales que permita aprovechar las oportunidades que se presenten en el ámbito empresarial. Además se identifica por examinar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores dándole un valor agregado para lograr una estabilidad que garantice la sostenibilidad de la misma. (Yamarú, Meriño, & Martínez, 2018)

También es reconocido como el proceso del estudio de la forma en la que son creadas, ordenadas y utilizadas las oportunidades, para así crear en un futuro bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y medioambientales, por ello se debe recalcar la planificación, organización, dirección y control de las actividades para tener un emprendimiento sostenible en el mercado competitivo. (Yamarú, Meriño, & Martínez, 2018)

Principios de la sostenibilidad

- ✓ Ética.- La empresa remueve, monitorea y mantiene estándares éticos con los involucrados.
- ✓ Gobernabilidad.- Administra los recursos y se enfoca en los intereses de los involucrados.
- ✓ Transparencia.- Provee la revelación oportuna de la información sobre los productos, servicios y actividades, permitiendo que los involucrados realicen decisiones informadas.
- ✓ Relaciones de negocios.- Se involucra en prácticas de comercio justo con proveedores y socios.
- ✓ Retorno financiero.- Compensa a los proveedores de capital con un retorno sobre la inversión y con la protección de los activos de la empresa.
- ✓ Involucramiento de la comunidad y desarrollo económico.- Promueve una relación de mutuo beneficio entre esta y las necesidades de la comunidad.
- ✓ Valor de los productos y servicios.- Respeta las necesidades, deseos y derechos de los clientes y se esfuerza por abastecer los niveles más altos de valor del producto o servicio.
- ✓ Prácticas de empleo.- Se involucra en prácticas de gerencia de recursos humanos.
- ✓ Protección del medio ambiente.- Se esfuerza en proteger y restaurar el medio ambiente. (Leyla , Alarcón, Calderón, & Tutiven, 2016)

Factores críticos del emprendimiento. En un negocio se puede evidenciar que los factores críticos son:

- ✓ La falta de conocimiento en el mercado
- ✓ La falta de habilidad para delegar responsabilidades
- ✓ La falta de conocimientos técnicos
- ✓ La falta de capital
- ✓ No asociarse

En si puede ser ocasionado por la inexperiencia de ciertas situaciones que pongan en riesgo la estabilidad del negocio como puede ser la falta de experiencia, es decir se refiere a diversos factores críticos de la empresa tanto internos como externos. (Sepulveda & Reina, 2016)

En los factores críticos internos tienen relación con las características propias de la empresa, se encuentran inmersos el desconocimiento de los diferentes requisitos que debe cumplir para el funcionamiento de la misma, como también puede ser el producto, marca, empleados, nivel de endeudamiento, entre otros. Los factores críticos externos se refiere al entorno en el cual se crea e invierte como es el lugar donde se encuentra ubicada la empresa, los gustos y preferencias de los demandantes, las tradiciones, etc. (Sepulveda & Reina, 2016)

Se puede deducir que los factores críticos del emprendimiento es todo lo que impide que sobresalga el negocio en el mercado afectando directamente la estabilidad económica del propietario y el crecimiento del emprendimiento.

Clasificación de las empresas

Grandes empresas: Se caracteriza por poseer instalaciones propias, manejar capitales y ventas grandes, cuentan con más de 100 empleados de confianza, un sistema de administración y operación muy avanzada. (Conduce tu empresa, 2018)

Mediana empresa: Ofrecen una oferta de empleo de hasta 100 profesionales los cuales se desempeñan en departamentos diferenciados. (Conduce tu empresa, 2018)

Pequeña empresa: Es una entidad independiente, creada para ser rentable con un personal de 11 a 49 trabajadores, su estructura organizacional también cuenta con una división de trabajo, cabe recalcar que en la mayoría de los casos son negocios familiares. (Conduce tu empresa, 2018)

Microempresa: Los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos por lo cual el propietario mismo lo puede atender personalmente pero si desea contratar trabajadores lo puede hacer en un máximo de 10 trabajadores. (Conduce tu empresa, 2018)

Marco Referencial

En el año 2017 los investigadores Goyes, Quizhpe, Arguello, García, hicieron un estudio titulado Sostenibilidad de los Emprendimientos del Cantón Echeandía y determinaron que el factor educación en la ciudad mencionada se encuentra en un nivel secundario del 46.15% hombres y 47.19% mujeres y su nivel de educación superior en un 28.85% hombres y 31.46% mujeres debido a políticas de acceso a educación implantadas por el gobierno y amplitud de oferta establecida por la Universidad Estatal de Bolívar. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

Se conoció que los factores más relevantes para permanecer en el negocio es la experiencia, y además que el tipo de negocio de los emprendimientos desarrollados, gira principalmente alrededor de actividades de servicios de comidas y bebidas con un 54.35% que avanza, 34.79 marchan muy bien, venta al por menor de alimentos, bebidas y tabacos en comercios especializados con un 53.13% que avanzan. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

El estudio determina que entre las competencias que poseen los emprendedores que han logrado el éxito y sostenibilidad de los negocios están: la gran capacidad de negociación en 64.77%, la destreza para innovar 44.56%, la perseverancia 49.22% y la habilidad para seleccionar sus proveedores 49.74%. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

Entre las debilidades o factores críticos evidenciados esta que el 23% no le dedicaban el tiempo suficiente a su emprendimiento debido a que trabajaban en otras instituciones y sus negocios quedaban a manos de sus empleados, además que el 60% no tenía un conocimiento acerca de las leyes, lo cual ocasionaba clausuras. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

En el año 2016 Quizhpe, Goyes, García, Olivo en su investigación realizada en la ciudad de Las Naves titulada Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el

cantón Las Naves, Provincia Bolívar 2015 – 2016, determinaron que principalmente se identifican pequeñas y medianas empresas cuya actividad principal es el comercio (82,4%) a nivel nacional el 54% de Pymes giran alrededor de dicha actividad, la diferencia surge por la orientación agrícola de la zona que genera negocios directos y asociados a dicho movimiento económico. (Quizhpe, Goyes, García, & Olivio, 2016)

El tipo de negocio de los emprendimientos en el Cantón Las Naves giran principalmente alrededor de la venta al por menor de alimentos y bebidas en tiendas de abastos 20.3%, venta al por menor de otros productos en comercio especializado 20.3% y en el servicio de comidas preparadas y bebidas 16.2% de los cuales apenas el 32.4% cuentan con un local propio. (Quizhpe, Goyes, García, & Olivio, 2016)

La experiencia determina que para el emprendedor es fundamental trabajar con créditos (45,9%), por otro lado, el 24,3% de investigados no trabaja con créditos considerando que poseen su capital propio y existe cierto grado de desconfianza con la situación socio -política del país que no permite planificar a largo plazo. (Quizhpe, Goyes, García, & Olivio, 2016)

El estudio determina que entre las competencias que poseen los emprendedores que han logrado el éxito y sostenibilidad de sus negocios están: la gran capacidad de negociación en 89.1%, la destreza para innovar 78.4%, la perseverancia 87.8% y, la habilidad para seleccionar sus proveedores 83.85%. (Quizhpe, Goyes, García, & Olivio, 2016)

Entre las debilidades o factores críticos están: el débil conocimiento de leyes y regulaciones relacionadas al giro del negocio 64.8%, escaso conocimiento de promoción y publicidad 86.5%, débil apertura a buscar asesoría 68,9%, escasas alianzas estratégicas 66.2%; descuido por generar valor agregado y diferenciación en sus productos 41.9%. (Quizhpe, Goyes, García, & Olivio, 2016)

Geo Referencial

El cantón Echeandía pertenece a la provincia de Bolívar, se encuentra ubicado al norte con la parroquia Zapotal y cantón las Naves, al sur los cantones Guaranda y Caluma, al este las Parroquias Salinas y cantón Guaranda y al oeste con el cantón Ventanas. De acuerdo al censo poblacional y vivienda del INEC 2010 la población es de 12.114 habitantes, el 50.76% corresponde a hombres y el 49.24% son mujeres, en su mayoría mestizos, con una representación muy pequeña de otras identidades de las cuales sobresale la blanca y seguido de la Indígena. (Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial. GADMCE., 2014)

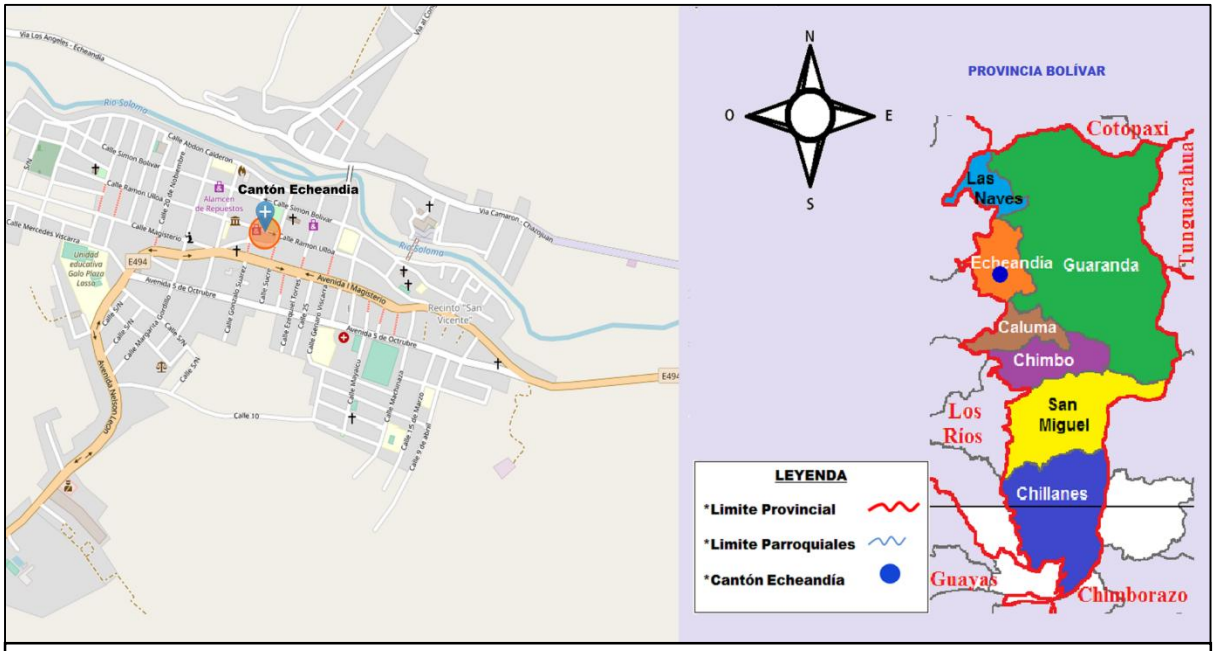
Con una superficie de 229.9 km y representa el 5.9% de la superficie total de la provincia de Bolívar, se encuentra entre los 370 a 830 metros sobre el nivel del mar. El clima es subtropical y templado, se caracteriza por ser un cambio climático entre la Sierra y las dos regiones que la limitan (Costa y Amazonía) con temperaturas que oscilan entre los 18 a 24 grados centígrados, cambia durante el día, en las mañanas las variaciones no son muy amplias mientras que al mediodía y en la tarde es de 24 a 28 grados centígrados, en la noche baja de 12 a 18 grados centígrados. (Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial. GADMCE., 2014)

La mayoría de las personas que habitan en el sector rural se dedican a la agricultura y ganadería mientras que en el sector urbano se dedican a emprendimientos sobre actividades comerciales que están relacionadas con la compra y venta de los bienes producidos a nivel local y de primera necesidad, así como electrodomésticos y vestimenta en general. (Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial. GADMCE., 2014)

En la provincia de Bolívar el emprendimiento es muy notorio, existe un gran porcentaje de emprendimientos que ayudan a que se generen fuentes de empleo, exista mayor afluencia de comercio y con ello mejora la calidad de vida del emprendedor y de la sociedad. El cantón

cuenta con un alto grado de emprendimientos de familias que se han dedicado a crear sus negocios pequeños que con el transcurso del tiempo han logrado agrandar, de igual manera mejorando la calidad de vida de los propietarios y creando plazas de empleo. (Goyes J. , Quizhpe, Arguello, & García, 2017)

La fiesta mayor del cantón es el carnaval que es celebrado en el mes de febrero, por lo cual se convierte en una de las ciudades más visitadas por turistas nacionales como extranjeros. Existen varias comparsas previas, bailes tradicionales y aire festivo previo al juego con agua, serpentinas, cariocas, huevos, sumado a comidas típicas y el fuerte licor llamado pájaro azul.



Información Base: Open Street Map (OSM) **escala** 200 m - 500 tf y Mapa de la provincia Bolívar fuente (David C. S. Año 2011)
Ubicación
Latitud =-1.4315
Longitud =-79.2796
Fecha: julio 2019

Figura 1: Ubicación Geográfica del Cantón Echeandía
Fuente: https://www.openstreetmap.org/search?query=echeandia#map=13/-1.4320/-79.2797&layers=H

Marco Conceptual

Actividad emprendedora temprana.

Es un emprendedor naciente o dueño y gestor de un nuevo negocio que inicia la actividad entre los 18 a 64 años de edad. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Apoyo financiero.

Disponibilidad de recursos financieros, patrimonio y deuda para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo donaciones y subsidios. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Capacidad para emprender.

El grado de experiencia de los emprendedores, conocimiento y comprensión de lo que significa emprender, percepción de nuevas oportunidades de negocio, habilidades para iniciar un negocio, y nivel de orientación emprendedora. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

Competencia.

Es saber hacer con precisión, desempeñándose con conocimiento, habilidades, actitudes, valores y tiene que ser congruente con el contexto y la complejidad del problema que se atiende, actuando con responsabilidad. (Morales & Ruíz, 2014)

Emprendimiento.

Se refiere a la capacidad de una persona para alcanzar una meta, es decir es el resultado de la actitud y aptitud de la persona lo cual le permite emprender nuevos retos y avanzar un paso más incrementando los ingresos. (Leyla , Alarcón, Calderón, & Tutiven, 2016)

Emprendimiento social.

Proceso de crear valor para la sociedad mediante la generación de productos, servicios o nuevas organizaciones que provocan un cambio positivo en la comunidad donde se insertan. (Fundación Acerca Redes, 2015)

Empresa Sostenible.

Es la que crea valor económico, medioambiental y social a corto o largo plazo, logrando el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras. (Leyla , Alarcón, Calderón, & Tutiven, 2016)

Factor clave.

Es el elemento esencial que contribuye a la organización para que se mantenga y por ende se destaque como una entidad excelente cumpliendo sus objetivos y ayudando a la sostenibilidad, permanencia y crecimiento de la misma. (López, 2019)

Factor crítico.

Es el elemento que perjudica a los negocios según transcurre el tiempo ya sea por los diferentes cambios que se va dando en el medio y como resultado se obtiene el fracaso del emprendimiento.

Innovación.

Creación de valor económico a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos o mejorados productos, bienes o servicios, procesos y métodos de comercialización. (Fundación Acerca Redes, 2015)

Incidencia.

Es una magnitud que cuantifica la dinámica de ocurrencia de un determinado evento en una población dada. (Tapia, 2016)

Investigación.

Es el proceso de construir conocimiento a partir del análisis sistemático, riguroso y formal como fuente del verdadero conocimiento. (Nieto & Eslava, 2015)

Necesidad.

Es la expresión de lo que una persona requiere indispensablemente para su desarrollo, está ligado a la vivencia de una carencia por lo tanto pone de manifiesto un déficit. (Cámara, Palomino, Frías, & Casado, 2015)

Negocio.

Se trata de la ocupación o trabajo que se realiza con fines lucrativos, es una operación relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de bienes y servicios con el fin satisfacer las necesidades de los compradores y beneficiando a su vez a los vendedores. (Leyla , Alarcón, Calderón, & Tutiven, 2016)

Oportunidad.

Es un término central en el ámbito de los negocios ya que las actividades de identificación, evaluación y explotación de oportunidades son fundamentales para la actividad empresarial, además se relaciona con el crecimiento de las empresas como a los procesos de mejoramiento. (Muñoz, 2014)

Sostenible.

Capacidad de mantenerse, conservarse o reproducirse por sus propias características en el mercado a pesar de los diferentes problemas que se presenten en el medio, sin necesidad de intervención o apoyo externo. (Leyla , Alarcón, Calderón, & Tutiven, 2016)

Microempresa.

Se trata de un micronegocio que se dedica a actividades económicas como la venta en el mercado y cuenta con un máximo de 10 trabajadores si lo requiere o desea el propietario pero que también es posible que todas las actividades sean realizadas por el dueño ya que se mantiene en gran parte por el esfuerzo del mismo. (Conduce tu empresa, 2018)

Marco Legal

En la Constitución de la República del Ecuador indica el artículo 66 que se reconoce y garantizará a las personas…"el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental…" (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Seguidamente tenemos el artículo 283 en el cual nos manifiesta que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

También se encuentra el artículo 325 que dice que el Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El artículo 329 que trata que las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin…" Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos

por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo…" (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Finalmente el artículo 336 el cual señala que el Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En el código orgánico de la producción, comercio e inversiones se encuentra el artículo 11 el cual trata sobre el sistema de innovación, capacitación y emprendimiento: El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

También tenemos el artículo 18 el cual trata sobre el derecho de propiedad manifestando que la propiedad de los inversionistas estará protegida en los términos que establece la Constitución y demás leyes pertinentes. La Constitución prohíbe toda forma de confiscación. Por lo tanto, no se decretarán ni ejecutarán confiscaciones a las inversiones nacionales o extranjeras…" (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Posteriormente se encuentra el artículo 57 que expresa acerca de la Democratización productiva: En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y al micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado. El Estado promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

Seguidamente el Artículo 62 manifiesta acerca del acceso a la banca pública en el cual nos dice que el Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos

de intermediación financiera. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010)

En la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, el artículo primero da a conocer que se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

Seguidamente el artículo 6 trata acerca del registro de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

El artículo 73 que trata sobre las Unidades Económicas Populares dice que son las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

Recalcando en el artículo 75 el cual da a conocer sobre los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos que expresa que son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares,

organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

Y en el artículo 141 que es sobre los incentivos por responsabilidad ambiental, indica que el Estado incentivará a las personas y organizaciones sujetas a esta Ley, para que sus actividades se realicen conforme a los postulados del desarrollo sustentable establecidos en la Constitución y contribuyan a la conservación y manejo del patrimonio natural. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

En la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en el capítulo tres titulado fomento al emprendedor y creación de nuevos negocios específicamente en el artículo 12 manifiesta sobre los programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas. Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación suscrito al Concejo Nacional desarrollan programas de promoción a la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización de sus actividades. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2018)

Seguidamente tenemos el artículo 14 el cual dice acerca del proceso único simplificado para la creación de emprendimientos que será de gran ayuda para el emprendedor, ya que le permitirá acceder a todos los beneficios propuestos en la presente ley y supondrá un régimen legal de la actividad emprendedora…" (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2018)

También el título 7 menciona sobre las fuentes alternativas de financiamiento en el cual manifiesta específicamente en el artículo 31 que existe un capital semilla el cual está compuesto por recursos no reembolsables y sin generación de intereses, compromisos de capital como

notas convertible o mecanismos similares y en algunos casos inversión de capital por acciones, que se otorgan a proyectos de emprendimientos que se encuentren en la etapa inicial de su proyecto, es decir que no hayan superado los 24 meses de vida…" (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2018)

En el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización fundamenta a la investigación que se viene realizando, ya que dice que no solo en el Consejo Consultivo Productivo y Tributario se abordan los temas relativos a la economía, también lo hacen las mesas de diálogo con emprendedores, con la economía popular y solidaria, con los trabajadores, entre otras. El crédito es una temática recurrente; es decir, facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para el emprendimiento, para la generación de empleo, para la dinamización de la economía. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 "Toda una Vida", 2017)

Y el objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria manifiesta que la generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios–; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 "Toda una Vida", 2017)

Sobre la contratación de bienes y servicios, hubo recurrentes propuestas para que esta sea desarrollada de manera más inclusiva; es decir, favoreciendo la producción nacional, la mano

de obra local, la producción de la zona, con especial énfasis en los sectores sociales más vulnerables de la sociedad y la economía. Asimismo, se ha destacado la importancia de fortalecer la asociatividad y los circuitos alternativos de cooperatividad, el comercio ético y justo, y la priorización de la Economía Popular y Solidaria. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 "Toda una Vida", 2017)

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas. (Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 "Toda una Vida", 2017)

Capítulo II.- Metodología

Tipo de Investigación

Investigación descriptiva. Permitió detallar los factores críticos y favorables, los cuales fueron identificados mediante la encuesta y se pudo dar a conocer las diversas situaciones que pasan los diferentes emprendimientos del cantón, es decir profundizar todo lo que beneficia y afecta la sostenibilidad.

Investigación de campo. Se realizó mediante la aplicación de las encuestas a la población de estudio, que fueron dirigidas para las personas que poseen un emprendimiento y que anteriormente fracasaron por diferentes situaciones, determinando así los factores que ayudan en la sostenibilidad y los que ocasionan el cierre de los mismos.

Investigación bibliográfica. Ya que gran parte de la información está basada en artículos científicos, documentos que se encuentran en el internet, mediante lo cual se fundamentó dicha información analizando e interpretando en el material escrito.

Métodos

Método deductivo. Se realizó un análisis respectivo de la información obtenida, ya sea conceptos, leyes, resultados para así dar a conocer lo más relevante de la investigación, lo cual es un aporte que permitió concluir adecuadamente.

Método histórico. Se empleó para la recolección de datos e información de años anteriores con respecto a los emprendimientos y posteriormente fue analizado.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Encuesta. La encuesta fue aplicada a la respectiva muestra del universo como son las personas que poseen un emprendimiento y para quienes fracasaron en el mismo, para así obtener los resultados y posteriormente analizarlo.

Para la obtención de dicha información se utilizó un cuestionario de preguntas que fueron elaboradas con el fin de conocer los factores críticos y favorables para la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón.

Observación. Se percibirá de una manera directa las diferentes situaciones por las que se encuentran los emprendimientos del cantón, siendo de gran ayuda para la investigación, ya que muchas de las ocasiones las personas encuestadas no responden con la situación real.

Universo y Muestra

El universo de la investigación que se realizó en el cantón Echeandía es de 713 individuos, los cuales son personas que poseen una micro empresa según la base de datos obtenida de la página de Catastro del Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI) desde la fecha de reinicio de actividades a partir del año de 1980 hasta el 2019.

Fórmula de la muestra. Para determinar el tamaño de la muestra de la investigación que se está llevando a cabo en el cantón Echeandía se ha tomado en cuenta la siguiente fórmula.

$$\boldsymbol{n = \frac{k^2 * p * q * N}{\left(e^2 * (N-1)\right) + k^2 * p * q}}$$

Dónde:

N= Es el tamaño de la población o universo

k= Es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos 95% (1.96)

e= Es el error muestral deseado (5%)

p= Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que p= q= 0.5 que es la opción más segura

q= Es la proporción de individuos que no poseen aquella característica, es decir es 1 – p

n= Es el tamaño de la muestra

Se ha optado por utilizar la fórmula señalada porque se conoce la población que es finita ya que la cantidad es inferior a 100.000 personas, es necesario mencionar que una vez determinada la muestra se procederá a la recolección de datos mediante la cual se definirá el número de emprendimientos cerrados encuestados.

Cálculo de la muestra de las personas que poseen un emprendimiento.

$$\boldsymbol{n} = \frac{k^2 * \mathrm{p} * \mathrm{q} * \mathrm{N}}{\left(e^2 * (N-1)\right) + k^2 * p * q}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 713}{\left(0.05^2 * (713-1)\right) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$\boldsymbol{n} = \frac{684.7652}{2.7404}$$

$\boldsymbol{n} = 249$ **(**Encuestas a realizar)

Procesamiento de la Información

Se utilizó el SPSS 25 el cual es un sistema ampliamente flexible de análisis estadístico que procesa la información y brinda la facilidad de presentar las respetivas tablas y gráficos que permitirá visualizar de mejor manera, para posteriormente analizar los resultados con el fin de determinar las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

Capitulo III: Resultados y Discusión

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Tabla 3
Sector de ubicación del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Urbano	186	74,70%	74,70	74,70
	Rural	63	25,30%	25,30	100,00
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas 2019
Elaboración: Katerine Naranjo

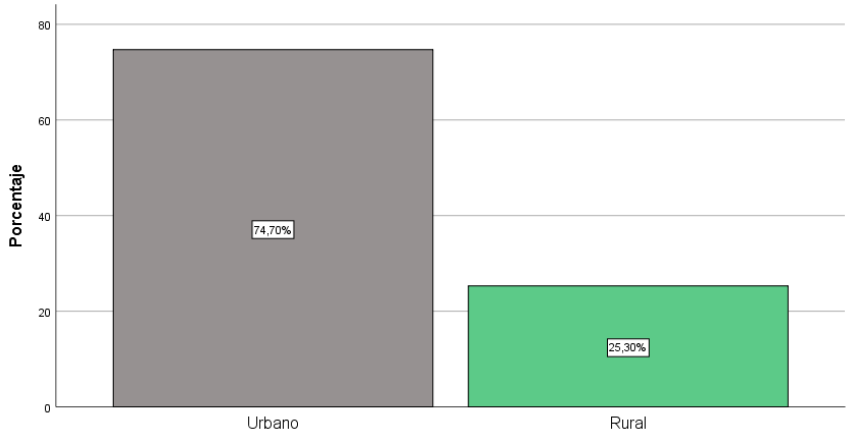


Figura 2: Sector de ubicación del emprendimiento
Fuente: Encuestas 2019

Análisis e interpretación

La tasa de emprendimientos del sector urbano de Echeandía (74,70%) es superior a la que se indica en el informe GEM 2017 que es del 64,99%, lo que induce a pensar que en este sector el movimiento comercial está concentrado en la ciudad.

Tabla 4
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	95	38,15%	38,15	38,15
	Femenino	153	61,45%	61,45	99,60
	LGBTI	1	0,40%	0,40	100,00
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

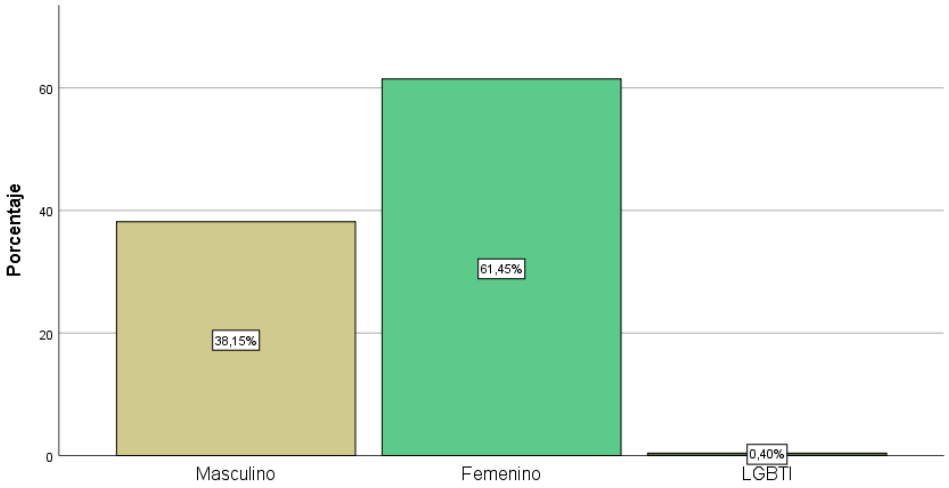


Figura 3: Género de los propietarios del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Conforme esta pregunta se evidencia que los emprendimientos son gerenciados en mayor cantidad por mujeres (61,45%), motivadas a generar una fuente de ingresos complementaria para la familia; esto se ratifica en la tabla 10 que determina que el 61,9% de emprendedoras se dedican al hogar y al negocio de forma simultánea. Es importante resaltar que la investigación identifica emprendimientos liderados por personas auto identificadas como LGBTI.

Tabla 5

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 24	6	2,41%	2,41	2,41
	25 - 34	32	12,85%	12,85	15,26
	35 - 44	86	34,54%	34,54	49,80
	45 - 54	85	34,14%	34,14	83,94
	55 - 64	35	14,06%	14,06	98,00
	más de 65 años	5	2,01%	2,01	100,00
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

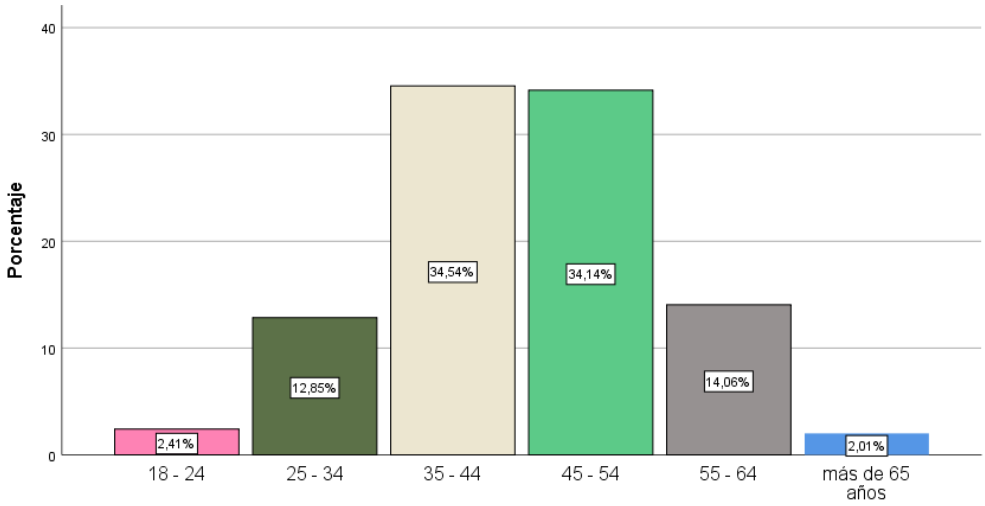


Figura 4: Edad de los propietarios del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Tabla 6

Comparación de los emprendimientos nacientes, nuevos y establecidos con el GEM

EDAD	CANT	%	NACIENTES			NUEVOS			ESTABLECIDOS		
			CANT	%	GEM	CANT	%	GEM	CANT	%	GEM
18 -24	6	2%	6	43%	18,00%	0	0%	18,60%	0	0%	18,20%
25- 34	32	13%	4	29%	35,40%	9	38%	33,10%	19	9%	34,60%
35-44	86	35%	3	21%	24,60%	12	50%	20,70%	71	34%	23,20%
45-54	85	34%	1	7%	14,40%	3	13%	18,20%	81	38%	15,80%
55-64	35	14%	0	0%	7,60%	0	0%	9,30%	35	17%	8,20%
Más de 65	5	2%	0	0%		0	0%		5	2%	
	249	100%	14	100%		24	100%		211	100%	

Fuente: Encuestas y GEM 2017
Elaboración: Katerine Naranjo

Análisis e interpretación

Según la TEA del GEM 2017 el grupo de adultos entre 25 y 44 años representan el 58% de emprendedores, mientras que en Echeandía el porcentaje es menor (48%), esto permite concluir que en Echeandía los emprendedores tienen mayor edad que sus similares del resto del país, generándose como fortalezas para los negocios del sector Echeandía la responsabilidad con las familias y mayor experticia en el giro de su negocio.

En cuanto a la edad por madurez del negocio el 72% de emprendedores Nacientes en Echeandía tienen entre 18 y 34 años de edad, porcentaje superior al 53,40% que establece el GEM 2017; el 88% de emprendedores Nuevos en Echeandía tienen entre 25 y 44 años de edad porcentaje superior al 53,80% que establece el GEM 2017, y el 89% de emprendedores Establecidos en Echeandía tienen entre 35 y 64 años de edad porcentaje superior al 47,20% que establece el GEM 2017.

Tabla 7
Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	2	0,80%	0,80	,8
	Primaria completa	87	34,94%	34,94	35,7
	Secundaria completa	118	47,39%	47,39	83,1
	Post secundaria	4	1,61%	1,61	84,7
	Universidad completa	37	14,86%	14,86	99,6
	Maestría / doctorado	1	0,40%	0,40	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

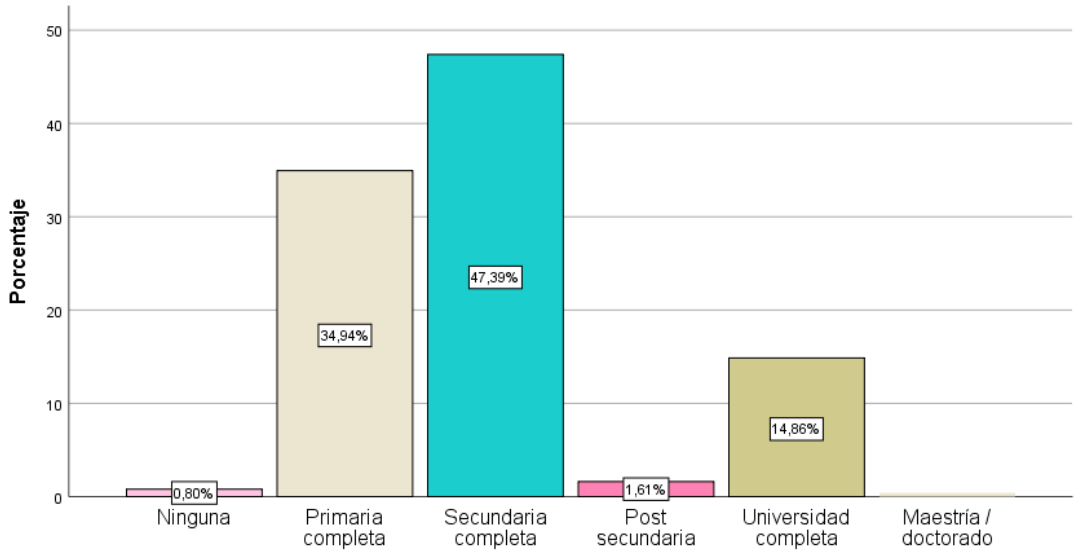


Figura 5: Educación
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Los emprendedores de Echeandía evidencian mayor formación y capacitación técnica que el indicado en el informe GEM 2017, ya que en primer lugar la tasa de emprendedores con ninguna educación es apenas del 0,80% mientras que la TEA del GEM incluye un porcentaje superior (5,2%); y en segundo lugar la tasa de emprendedores con primaria completa en Echeandía es del 34.94%, mientras que la TEA del GEM menciona una tasa del 33,2%, la tasa de secundaria completa es del 47,39 mientras que en el GEM señala una tasa del 34,9%, la tasa de universidad completa es del 14,86% mientras que en el GEM dice que es 15,9%. En definitiva, se puede indicar que los emprendedores de Echeandía poseen un mayor nivel de educación en cuanto a la primaria y secundaria que los emprendedores a nivel país, solo en el nivel universitario en la investigación realizada existe una variación en menos del 1% a la del GEM convirtiéndose este factor en relevante para la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, e incluso se ha transformado en una alternativa de carrera y de ingresos adicionales para los emprendedores de este sector.

Tabla 8
Tipo de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extractivo	3	1,20%	1,20	1,2
	Transformación	28	11,24%	11,24	12,4
	Servicios a negocios	4	1,61%	1,61	14,1
	Servicios a consumidores	214	85,94%	85,94	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

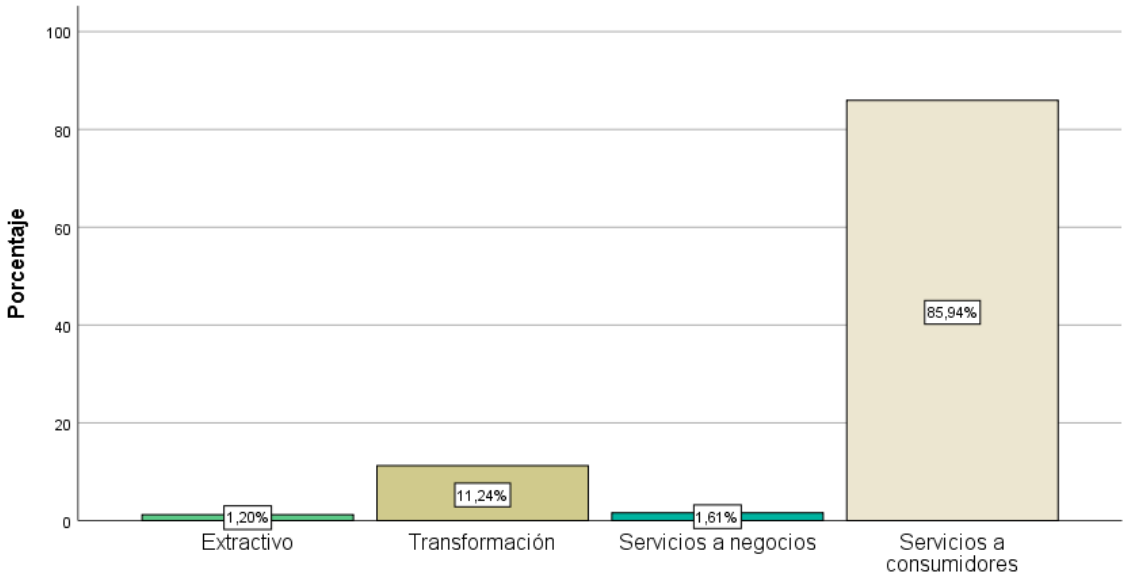


Figura 6: Tipo de emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La actividad comercial (compra y venta de bienes y servicios) en Echeandía tiene más acogida que las de extracción y transformación de bienes, puesto que los negocios en Echeandía pertenecen en su mayoría al sector "servicios a consumidores" (85,94%), que comparado con el GEM 2017 (71%) es superior en 14,94 puntos porcentuales. Por otro lado, el sector extractivo para los negocios en Echeandía es el más bajo con 1,20%, en contraposición el GEM 2017 indica que los negocios en el Ecuador con menor aceptación están en el sector servicios a negocios con el 2,5%. Esto permite concluir que no se están aprovechando los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Tabla 9
Tiempo de dedicación al emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiempo completo	197	79,12%	79,12	79,12
	Tiempo parcial	52	20,88%	20,88	100,00
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

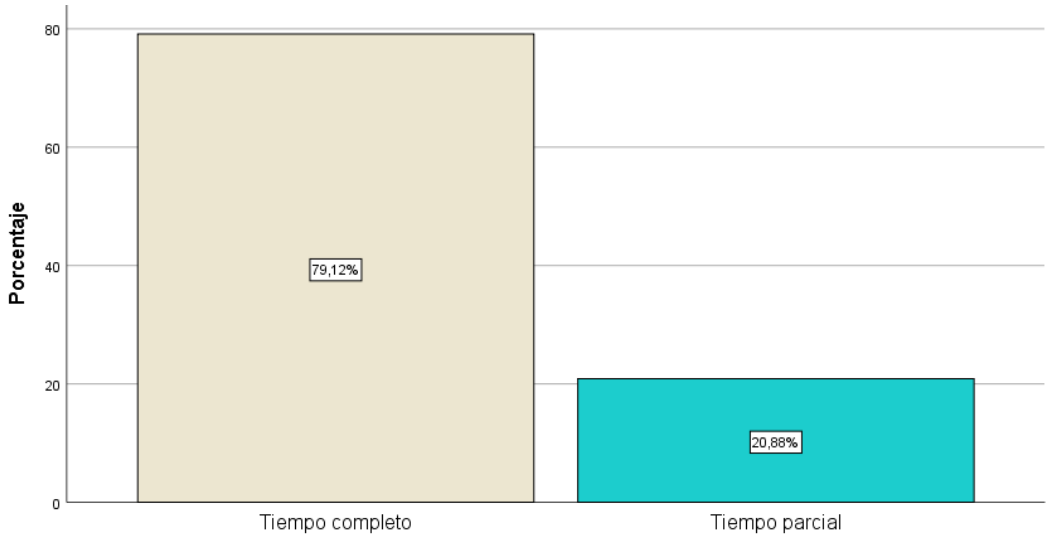


Figura 7: Tiempo de dedicación al emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Un considerable porcentaje (20,88%) de emprendedores no administran su negocio a tiempo completo, debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo tal como se evidencia en la tabla 10 (empleado 7,23%, estudiante 2,41%, otro negocio 7,23%); esta circunstancia perjudica la eficacia, eficiencia de los procesos y actividades del negocio, lo que incide en la rentabilidad del mismo así como en su sostenibilidad.

Tabla 10
Actividad adicional a la del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado	18	7,23%	7,23	7,2
	Dedicado al hogar	152	61,04%	61,04	68,3
	Estudiante	6	2,41%	2,41	70,7
	Ninguno	55	22,09%	22,09	92,8
	Otro	18	7,23%	7,23	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

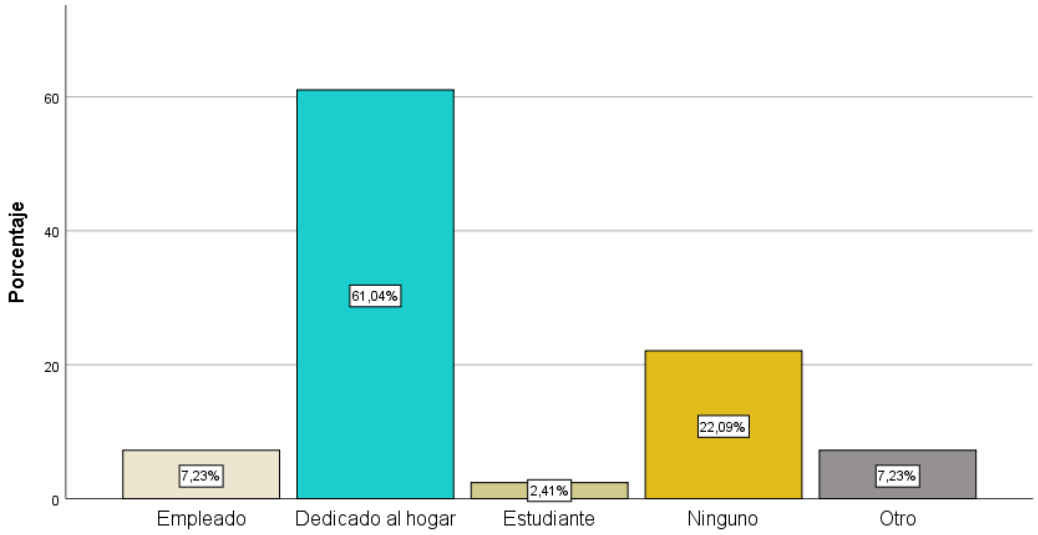


Figura 8: Actividad adicional a la del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La mayoría de emprendedores (77,91%) realizan actividades adicionales a su emprendimiento, de este grupo el 61,04% trabajan en actividades de casa. Por otro lado el 85,54% de emprendedores no tienen ningún ingreso económico adicional a su emprendimiento (ninguna actividad 22,09%, hogar 61,04% y estudiantes 2,41%), resultados que indican que los emprendimientos nacen como una necesidad para generar e incrementar sus ingresos.

Tabla 11
Tiempo de funcionamiento del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 1 (1 mes a 12 meses)	14	5,62%	5,62	5,6
	1 - 2 (13 meses a 24 meses)	25	10,04%	10,04	15,7
	3 – 5	53	21,29%	21,29	36,9
	6 – 8	68	27,31%	27,31	64,3
	9 años a más	89	35,74%	35,74	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

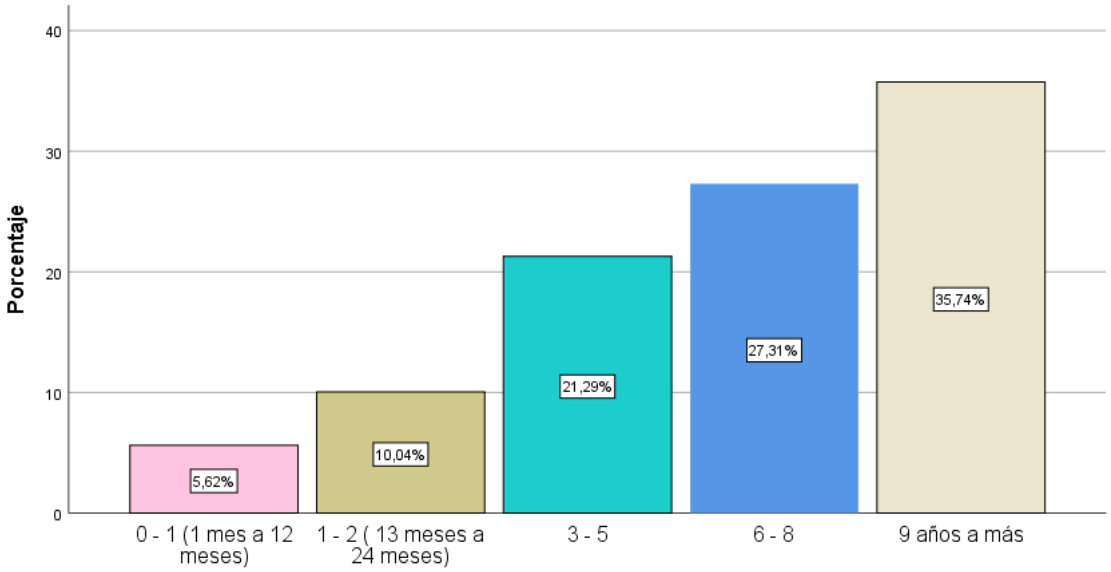


Figura 9: Tiempo de funcionamiento del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Los emprendimientos Nacientes en Echeandía representan el 5,62%, que comparado con el resultado del GEM 2017 (21,2%), es extremadamente inferior; lo que indicaría que en Echeandía existen factores que impiden la generación de nuevos emprendimientos. En cuanto a los emprendimientos Nuevos en el cantón Echeandía representan 10,04%, porcentaje superior al 9,7% del GEM 2017; corroborando lo indicado en el párrafo anterior, que la creación de nuevos negocios es baja. Se evidencia que la mayoría de los emprendimientos (84,34%) del cantón Echeandía son emprendimientos Establecidos, es decir tienen una rentabilidad que les permite mantenerse en el mercado; siendo este porcentaje muy superior al determinado por el GEM 2017 del 15,3%.

Como conclusión se indica en el mercado de Echeandía posee ciertas barreras de entrada para nuevos negocios, como por ejemplo la fidelidad de los clientes a los negocios establecidos.

Tabla 12
Ingresos mensuales que recibe del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	menos de 394	81	32,53%	32,53	32,5
	Entre 395 – 750	152	61,04%	61,04	93,6
	Más de 751	16	6,43%	6,43	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

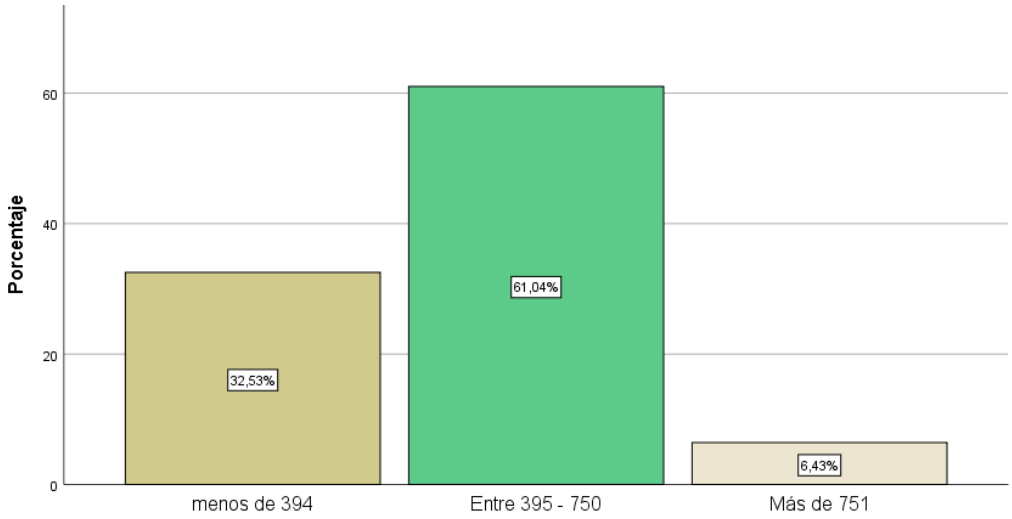


Figura 10: Ingresos mensuales que recibe del negocio
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La mayoría de los emprendedores en Echeandía (61,04%) indican que sus ingresos se encuentran entre 395 y 750 lo que posibilita que se mantengan en el mercado, pero cabe recalcar que gran parte de aquellos negocios funcionan muchos años como se identifica en la tabla 11 (negocios establecidos 84,34%). Es decir que los negocios nacientes casi en su totalidad no superan la remuneración mensual unificada de 394 dólares por lo cual corren el riesgo de cerrarse.

Tabla 13
La motivación al crear el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Oportunidad de mejora	92	36,95%	36,95	36,9
	Necesidad	121	48,59%	48,59	85,5
	Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo	36	14,46%	14,46	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

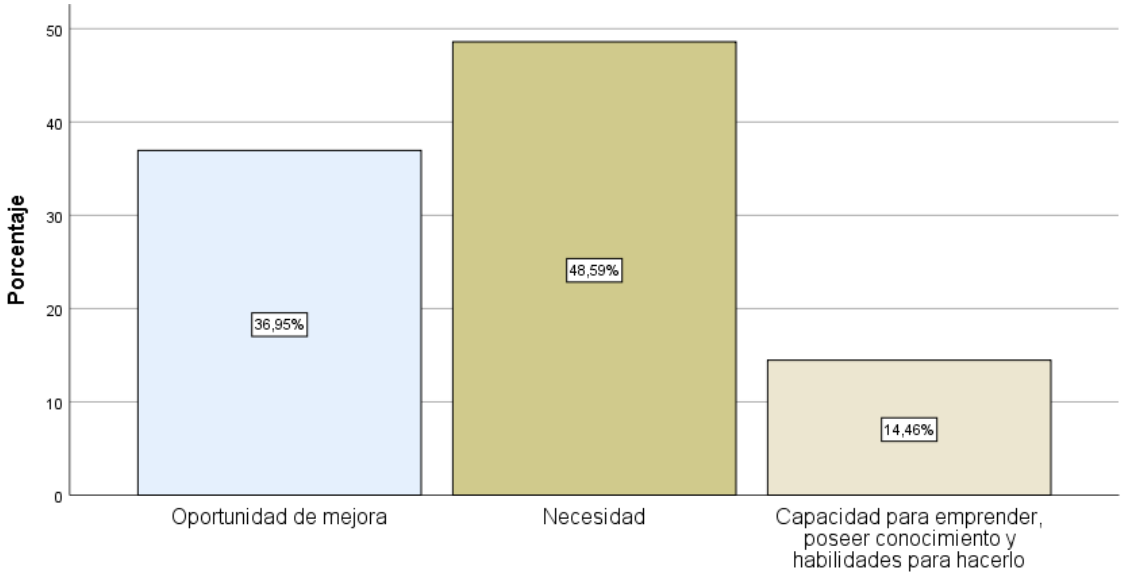


Figura 11: Motivación al crear el emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

El 51,41% de emprendimientos en Echeandía nacen como una oportunidad de mejora, porcentaje ligeramente superior al del GEM 2017 (35,3%). La necesidad se convierte en la segunda razón de generación de emprendimientos (48,59%), porcentaje inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%. Esto indica que los emprendimientos al originarse como una oportunidad tienden a cerrarse pronto como consecuencia de la baja rentabilidad de los mismos, elevando el porcentaje de los negocios cerrados, esto explicaría el porqué de que los emprendedores de Echeandía tengan mayor edad que los del resto del país, es decir, los emprendimientos rentables fueron creados hace varios años atrás. Los Nacientes y Nuevos de gente joven tienden a cerrar pronto.

Tabla 14
Cultura a favor del emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Opción de carrera	95	38,15%	38,15	38,2
	Atención de medios	9	3,61%	3,61	41,8
	Status social	145	58,23%	58,23	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

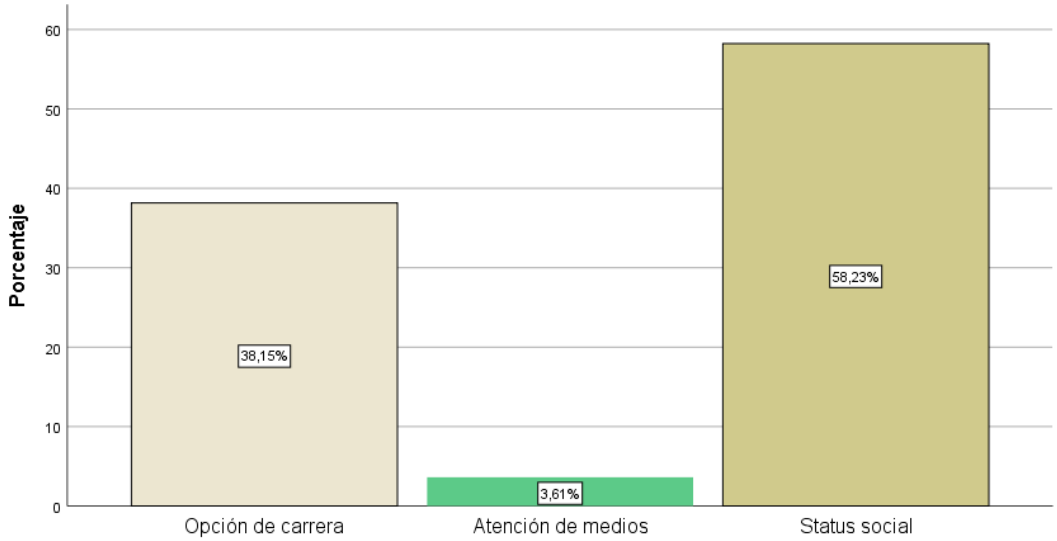


Figura 12: Cultura a favor del emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

A diferencia de lo que indica el Gem 2017 los emprendimientos que se inician en el Ecuador considerando el status social son el 31%, la mayoría de emprendedores en Echeandía (58,23) consideran el status social como el principal valor a favor del negocio; por otro lado el 38,15% de emprendedores de Echeandía consideran como principal motivante para un negocio el fomentar una opción de carrera, esto explica en cierto modo su permanencia en el mercado por muchos años; es decir, el tener un negocio les permite a sus propietarios establecer relaciones con gente de la localidad y visitantes.

Tabla 15

Principal limitación al crear el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento	90	36,14	36,14	36,1
	Políticas gubernamentales	38	15,26	15,26	51,4
	Apoyo financiero	105	42,17	42,17	93,6
	Capacidad para emprender	13	5,22	5,22	98,8
	Normas sociales y culturales	3	1,20	1,20	100,0
	Total	249	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

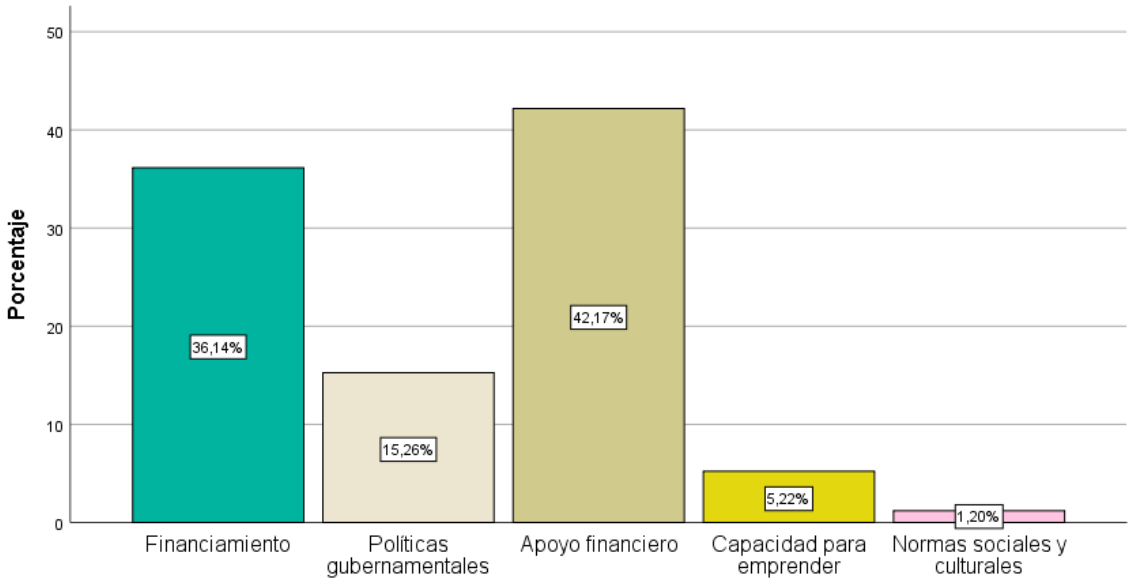


Figura 13: Principal limitación al crear el emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La dificultad para obtener financiamiento se relaciona directamente con la formación profesional de los propietarios, bachilleres en su mayoría (47,39%) conforme la tabla 7, convirtiéndose en un limitante para emprender. A pesar que la mayoría de los emprendedores en Echeandía cuentan con educación secundaria, e incluso un 14,86% de ellos tienen formación de tercer nivel, un obstáculo para generar y desarrollar su emprendimiento después de la dificultad de encontrar financiamiento fue las políticas gubernamentales impuestas por el estado para los diferentes emprendimientos, seguido tenemos la capacidad de emprendimiento, entendiéndose como deficiencia de conocimientos, habilidades y destrezas técnicas relacionadas a la actividad; esto hace que se desarrollen negocios de servicios a consumidores y no de transformación (conforme tabla 8).

El GEM 2017 establece como segunda limitante al Apoyo Financiero después de Políticas gubernamentales, ubicándose como tercera limitante la capacidad para emprender.

Tabla 16
Personas que han tenido anteriormente otro emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	151	60,64%	60,64	60,6
	No	98	39,36%	39,36	100,0
	Total	249	100,00%	100,00	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

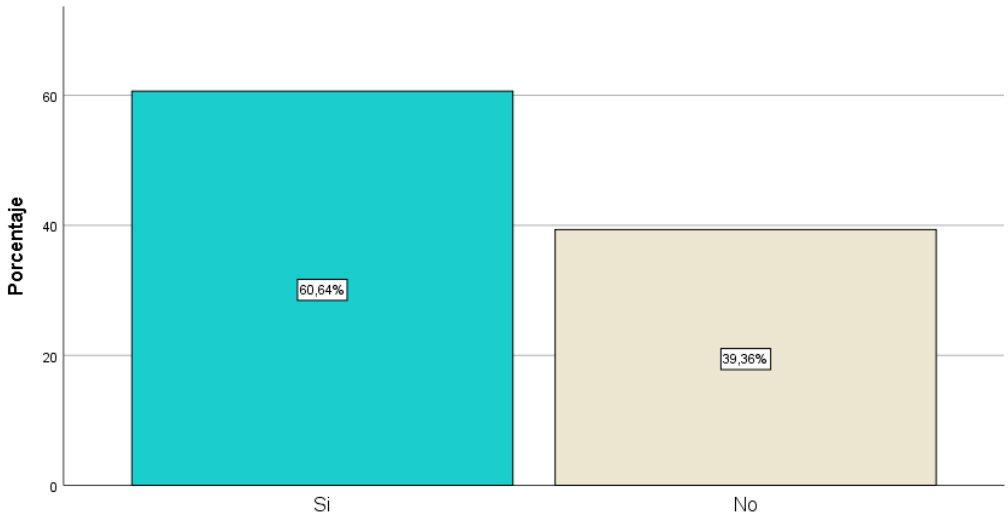


Figura 14: Personas que han tenido anteriormente otro emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Un porcentaje de propietarios relativamente alto (60,64%) incursionaron anteriormente en otro emprendimiento, los mismos que por necesidad (Tabla 13. 48,6%) persistieron en generar una fuente propia de recursos que les permitan crear una vida digna para sus familias. Por otro lado, el 39,36% iniciaron y desarrollaron un solo emprendimiento, lo que coincide con lo indicado en la tabla 16.

Tabla 17
Motivo de cierre del anterior emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento	5	2,0	3,31	3,3
	Negocio no lucrativo	99	39,8	65,56	68,9
	Oportunidad de otro negocio	19	7,6	12,58	81,5
	Razones personales	9	3,6	5,96	87,4
	Salida planificada	12	4,8	7,95	95,4
	Gobierno/ impuestos/ burocracia	2	,8	1,32	96,7
	Oportunidad de vender el negocio	5	2,0	3,31	100,0
	Total	151	60,6	100,0	
Perdidos	Sistema	98	39,4		
Total		249	100,0		

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

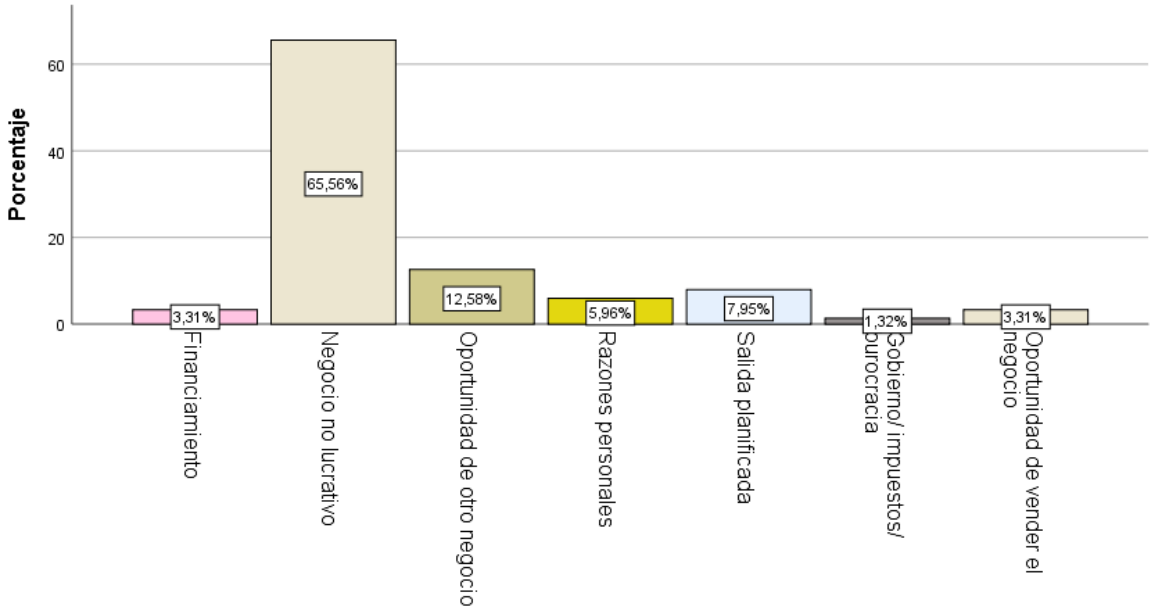


Figura 15: Motivo de cierre del anterior emprendimiento
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La mayoría de emprendimientos que se cerraron en Echeandía lo hicieron en primer lugar por razones de escasa o nula rentabilidad; y en segundo lugar por encontrar una oportunidad de negocio más rentable al que venían gestionando; estos datos coinciden con lo que determina el GEM 2017, que indica como principales razones de cierre de emprendimientos “negocio no lucrativo” y problemas de financiamiento.

Discusión de Resultados

Los emprendimientos en el cantón Echeandía ubicados mayoritariamente en el sector urbano (74,7%) son gerenciados tanto por hombres (38,2%) como por mujeres 61,4%, de dichos emprendedores realizan simultáneamente actividades relacionadas al hogar, otro negocio y empleado.

En Echeandía los emprendedores evidencian más edad (35 a 64 años de edad) y con mayor nivel de educación (primaria 34,9%, secundaria 47,4%,) que los emprendedores a nivel país según el GEM 2017 (33,2% y 34,9% respectivamente), aspectos que motivados en su responsabilidad familiar generan experticia de gestión y negociación de bienes y servicios a consumidores (85,9%); variables clave para que la sostenibilidad de los emprendimientos "Establecidos" en este cantón sea superior (89%) al resto del país (47,20%). Las actividades de extracción (1,2%,) y transformación de bienes (11,2%) en Echeandía son menores comparados al GEM 2017 (71%), desaprovechándose los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Los emprendimientos "Nacientes" en Echeandía surgen como una "oportunidad de mejora" (51,4%), porcentaje ligeramente superior al GEM 2017 (35,3%), convirtiéndose la "necesidad" en la segunda razón de generación de emprendimientos (48,6%), dato inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%; de estos el 20,9% son administrados a tiempo parcial debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo, circunstancia que perjudica la eficacia, eficiencia de los procesos y actividades del negocio, incidiendo en la rentabilidad y sostenibilidad del mismo. Consecuencia de esto los emprendimientos "Establecidos" (84,3%) son gestionados por emprendedores de mayor edad frente al del resto del país, provocando que la presencia de emprendimientos nacientes (5,6%) sea bajo frente al GEM 2017 (21,2%).

La rentabilidad de los emprendimientos en Echeandía (61%) indica que sus ingresos se encuentran entre 395 y 750 dólares, los mismos que se mantienen considerando el status social como uno de los valores más relevantes para la actividad emprendedora del sector (58,2%) y el 38,2% como una "opción de carrera". Los factores de "rentabilidad" y nivel de educación "secundaria completa" (47,4%) les dificulta elaborar planes de negocios, convirtiéndose en limitantes para acceder a fuentes de financiamiento.

De las tres limitantes para emprender que establece el GEM 2017: Políticas gubernamentales, apoyo Financiero y capacidad para emprender, en Echeandía coinciden como principal limitante el apoyo financiero seguido de políticas gubernamentales, lo que ha provocado que muchos de los emprendimientos cierren para iniciar una nueva actividad comercial.

Finalmente se puede indicar que en Echeandía se han identificado como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos al apoyo financiero, políticas gubernamentales y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores claves para la sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación. Tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y el valor social de estatus social.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo 1.- Sustentar teóricamente los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.

El cumplimiento total de este objetivo se realizó mediante una investigación bibliográfica basada mayoritariamente en artículos científicos, ya que cuentan con información actualizada relacionada con la temática que se está investigando, mediante lo cual se fundamentó dicha información, analizando de la mejor manera para comprender con mayor claridad y profundidad principalmente el tema de emprendimiento, los factores claves y críticos que inciden en la sostenibilidad de los mismos, y a su vez facilitó que se pueda definir un propio criterio en cuanto a lo que es ser emprendedor que lo definí como una persona innovadora, es decir de hacer las cosas de una manera diferente a los demás identificándome con el autor Estadounidense Joseph Alois Schumpeter.

Además el emprendimiento es la creación de un negocio al cual se dedica el propietario para generar una rentabilidad y así poder cubrir los respectivos gastos del mismo, dejando una utilidad que mejore la situación económica del emprendedor y del o los trabajadores que tenga. Los cuales se encuentran en el capítulo I marco teórico, que está estructurado con un marco científico, referencial, conceptual, geo referencial y legal.

Objetivo 2.- Realizar un diagnóstico de factores internos y externos que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Este objetivo se cumple dentro del capítulo III Resultados y Discusión de esta investigación, mediante la aplicación de una encuesta de 14 preguntas cerradas, las cuales fueron realizadas a los propietarios de los emprendimientos del cantón Echeandía y se logró determinar los siguientes factores críticos para la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Echeandía, clasificados en factores internos y externos:

Tabla 18
Factores críticos internos y externos de los emprendimientos del cantón Echeandía

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Financiamiento	Políticas gubernamentales
Capacidad para emprender	Recursos naturales del sector
Nivel de educación	Cultura organizacional de la sociedad
Tiempo de dedicación al negocio	Disponibilidad para la ubicación estratégica del negocio
Experiencia en el negocio	
Responsabilidad del emprendedor	
Edad	

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

Como se puede evidenciar en la tabla 18 el factor interno crítico con mayor incidencia en la generación, desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos es el Financiamiento, es decir la disponibilidad de recursos económicos por parte de los propietarios o la existencia de organismos que brinden el apoyo financiero necesario para el efecto. En segundo lugar se identifica a la capacidad para emprender, factor que incluye conocimientos, habilidades, destrezas producto de la educación formal y de la adquirida mediante la práctica en proyectos de familiares.

Como principal factor externo crítico que incide en la generación, desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos son las políticas gubernamentales, mismas que regulan el inicio y gestión de los negocios.

Objetivo 3.- Determinar los factores de mayor incidencia para el cierre de emprendimientos en el Cantón Echeandía en comparación con el *Global Entrepreneurship Monitor*.

En el cantón Echeandía los emprendimientos están ubicados mayoritariamente en el sector urbano 74,7% (tabla 19), son gerenciados en mayor porcentaje por mujeres seguido por hombres en un 38,2% (tabla 20), y el 68,2% de dichos emprendedores realizan simultáneamente actividades relacionadas al hogar y otro negocio.

Tabla 19
Sector (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	Urbano	74,7%	64,99%
	Rural	25,3%	35,01%
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas 2019
Elaboración: Katerine Naranjo

Tabla 20
Género (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	Masculino	38,2%	47,9%
	Femenino	61,4%	52,1%
	LGBTI	,4%	
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

Conforme la tabla 21, en Echeandía los emprendedores evidencian más edad (35 a 64 años de edad) y conforme la tabla 22 con mayor nivel de educación (primaria 34,9%, secundaria 47,4%) que los emprendedores a nivel país según el GEM 2017 (33,2% y 34,9% respectivamente), aspectos que motivados en su responsabilidad familiar generan experticia de gestión y negociación de bienes y servicios a consumidores (85,9%); variables clave para que

la sostenibilidad de los emprendimientos "establecidos" en este cantón sea superior (84,3%) al resto del país (15,3%). Según la tabla 23 las actividades de extracción (1,2%,) y transformación de bienes en Echeandía son menores comparados al GEM 2017 (26%), desaprovechándose los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Tabla 21

Edad (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	18 – 24	2,4%	18,2
	25 – 34	12,9%	34,6
	35 – 44	34,5%	23,2
	45 – 54	34,1%	15,8
	55 – 64	14,1%	8,2
	más de 65 años	2,0%	
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

Tabla 22

Educación (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	Ninguna	,8%	5,2
	Primaria completa	34,9%	33,2
	Secundaria completa	47,4%	34,9
	Post secundaria	1,6%	10,1
	Universidad completa	14,9%	15,9
	Maestría / doctorado	,4%	0,8
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

Tabla 23

Tipo de emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	Extractivo	1,2%	7%
	Transformación	11,2%	19%
	Servicios a negocios	1,6%	3%
	Servicios a consumidores	85,9%	71%
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

Conforme la tabla 24 los emprendimientos "nacientes" en Echeandía surgen como una "oportunidad de mejora" (51,4%), porcentaje superior al GEM 2017 (35,3%), convirtiéndose la "necesidad" en segunda razón de generación de emprendimientos (48,6%), dato inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%; de estos el 20,9% son administrados a tiempo parcial debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo, circunstancia que perjudica la eficacia y eficiencia de los procesos y actividades del negocio, incidiendo en la rentabilidad y sostenibilidad del mismo. Consecuencia de esto los emprendimientos "establecidos" (84,3%) son gestionados por emprendedores de mayor edad frente al del resto del país, provocando que la presencia de emprendimientos nacientes (5,6%) sea bajo frente al GEM 2017 (72,8%).

Tabla 24
Tiempo de funcionamiento del emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	0 - 1 (1 mes a 12 meses)	5,6%	72,8%
	1 - 2 (13 meses a 24 meses)	10,0%	9,7%
	3 – 5	21,3%	3,0%
	6 – 8	27,3%	3,6%
	9 años a más	35,7%	8,7%
	Total	100,0%	100,0%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Katerine Naranjo

Según lo evidencia resultados de la investigación (tabla 25), la rentabilidad de los emprendimientos en Echeandía (32,5%) son inferiores a 394 dólares, los mismos que se mantienen considerando el status social (tabla 27) como uno de los valores más relevantes para la actividad emprendedora del sector (58,2%) y el 38,2% como una "opción de carrera". Los factores de "rentabilidad" y nivel de educación "secundaria completa" (47,4%) les dificulta elaborar planes de negocios, convirtiéndose en limitantes para acceder a fuentes de financiamiento.

Tabla 25

Ingresos mensuales del negocio (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	menos de 394	32,5%	27,15%
	Entre 395 – 750	61,0%	46,65%
	Más de 751	6,4%	26,2%
	Total	100,0%	100,0

Fuente: Encuestas

Elaboración: Katerine Naranjo

Tabla 26

Motivación para crear el emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	Oportunidad de mejora	36,9%	35,3%
	Necesidad	48,6%	50,6%
	Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo	14,5%	
	Total	100,0%	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Katerine Naranjo

Tabla 27

Valor de la sociedad a favor del emprendimiento (comparación del cantón con el GEM)

		Echeandía	GEM
Válido	Opción de carrera	38,2%	
	Atención de medios	3,6%	
	Status social	58,2%	31%
	Total	100,0%	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Katerine Naranjo

Objetivo 4.- Elaborar una propuesta que minimice el impacto de los factores críticos en la sostenibilidad de los emprendimientos.

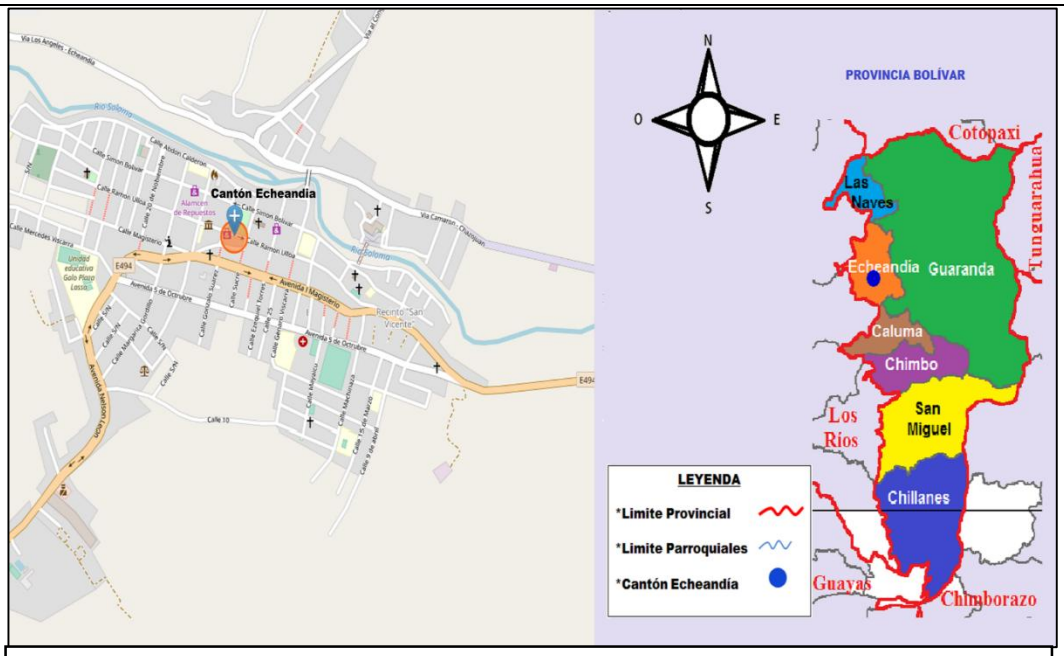
PROPUESTA DE PROGRAMA Y/O PROYECTO DE VINCULACIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS	
CÓDIGO DEL PROGRAMA O PROYECTO:	001-DIVIUEB-VS-2-2019
NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO:	Fortalecimiento de los emprendimientos en el Cantón Echeandía, Provincia Bolívar, período 2019 – 2021
COORDINADOR PRINCIPAL:	Ing. Víctor Hugo Quizhpe Baculima
COORDINADOR SUBROGANTE:	Eco. Carmita Galuth Borja Borja.
NUMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PREVISTOS:	10 por período académico
CARRERAS PARTICIPANTES:	Carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas
FECHA INICIO:	Octubre 2019
FECHA FIN PLANIFICADO:	Septiembre 2021
NUMERO DE FASES PREVISTAS (HORAS PREVISTAS) :	Cuatro fases, 160 horas
ALCANCE:	Internacional ( ) Regional ( ) Cantonal (x) Nacional ( ) Provincial ( ) Institucional ( )
LÍNEA-SUB LÍNEA DE VINCULACIÓN:	Desarrollo Humano – Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas
PROGRAMA :	Emprendimiento – Economía Popular y Solidaria
OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DESARROLLO VIGENTE (Justifique alineación**):**	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario, y afianzar la dolarización. Política 4.9.- Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a

	contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.
CAMPO AMPLIO DE CONOCIMIENTO:	Administración
CAMPO ESPECÍFICO DE CONOCIMIENTO:	Emprendimiento
CAMPO DETALLADO DE CONOCIMIENTO:	Sostenibilidad

1. CONTRAPARTE (*Datos de la comunidad receptora de la vinculación*)	
Nombre de Organización o Comunidad:	
Datos de la persona de contacto:	
Tipo de Organización:	
Dirección:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Beneficiarios Directos e Indirectos:	
¿Existe convenio?:	
ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO	
Alcance: Nacional ( ) Regional ( ) Provincial ( ) Local (x)	

Provincia (s)	Cantón(es)	Parroquia(s)	Barrio(s)	
Bolívar	Echeandía			



Información Base: Open Street Map (OSM) **escala** 200 m - 500 tf y Mapa de la provincia Bolívar fuente (David C. S. año 2011)
Ubicación
Latitud =-1.4315
Longitud =-79.2796
Fecha: julio 2019

2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN: PROBLEMA A RESOLVER

Antecedentes

Se ha realizado la aplicación de una encuesta compuesta por 14 preguntas, mediante las cuales se ha podido identificar los diferentes factores críticos y claves que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón Echeandía, a continuación se menciona los resultados obtenidos.

Los emprendimientos en el cantón Echeandía ubicados mayoritariamente en el sector urbano (74,7%) son gerenciados tanto por hombres (38,2%) como por mujeres 61,4%, de dichos emprendedores realizan simultáneamente actividades relacionadas al hogar, otro negocio y empleado.

En Echeandía los emprendedores evidencian más edad (35 a 64 años de edad) y con mayor nivel de educación (primaria 34,9%, secundaria 47,4%,) que los emprendedores a nivel país según el GEM 2017 (33,2% y 34,9% respectivamente), aspectos que motivados en su responsabilidad familiar generan experticia de gestión y negociación de bienes y servicios a consumidores (85,9%); variables clave para que la sostenibilidad de los emprendimientos "establecidos" en este cantón sea superior (89%) al resto del país (47,20%). Las actividades de extracción (1,2%,) y transformación de bienes (11,2%) en Echeandía son menores comparados al GEM 2017 (71%), desaprovechándose los recursos naturales del sector para la producción y transformación de productos agropecuarios, y por ende la creación de empresas e industrias relacionadas a la actividad mencionada.

Los emprendimientos "nacientes" en Echeandía surgen como una "oportunidad de mejora" (51,4%), porcentaje ligeramente superior al GEM 2017 (35,3%), convirtiéndose la "necesidad" en la segunda razón de generación de emprendimientos (48,6%), dato inferior al que establece el GEM 2017 para la TEA del Ecuador que es del 50,6%; de estos el 20,9% son administrados a tiempo parcial debido a que tienen otra actividad comercial o trabajo, circunstancia que perjudica la eficacia y eficiencia de los procesos y actividades del negocio, incidiendo en la rentabilidad y sostenibilidad del mismo. Consecuencia de esto los emprendimientos "establecidos" (84,3%) son gestionados por emprendedores de mayor edad frente al del resto del país, provocando que la presencia de emprendimientos nacientes (5,6%) sea bajo frente al GEM 2017 (21,2%).

La rentabilidad de los emprendimientos en Echeandía (61%) indica que sus ingresos se encuentran entre 395 y 750 dólares, los mismos que se mantienen considerando el status social como uno de los valores más relevantes para la actividad emprendedora del sector (58,2%) y el 38,2% como una "opción de carrera". Los factores de "rentabilidad" y nivel

de educación “secundaria completa” (47,4%) les dificulta elaborar planes de negocios, convirtiéndose en limitantes para acceder a fuentes de financiamiento.

De las tres limitantes para emprender que establece el GEM 2017 Políticas gubernamentales, apoyo Financiero y capacidad para emprender, en Echeandía se presenta como principal limitante el apoyo financiero seguido de políticas gubernamentales, lo que ha provocado que muchos de los emprendimientos cierren para iniciar una nueva actividad comercial.

Finalmente podemos indicar que en Echeandía se han identificado como factores críticos para la creación y sostenibilidad de los emprendimientos al apoyo financiero, políticas gubernamentales y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento. Mientras que como factores clave para la sostenibilidad de los emprendimientos se consideran el financiamiento, capacidad para emprender, experticia de gestión y negociación. Tiempo completo de dedicación al emprendimiento, edad del emprendedor y el valor social de estatus social.

JUSTIFICACIÓN:

Es necesario implementar una solución al problema, ya que ayudará al crecimiento del negocio de los emprendedores del cantón Echeandía, y por ende a su sostenibilidad en el mercado, ya que se solucionará con diversas actividades a cumplir las cuales podrán ser comprobadas por diferentes medios de verificación.

El presente proyecto si se lleva a cabo fortalecerá la capacidad para emprender, es decir la mayoría de propietarios de los emprendimientos tendrá conocimiento acerca de la planificación, gestión, evaluación de negocios, elaboración de planes de inversión, promoción, publicidad y ventas, incrementando así la efectividad de las decisiones

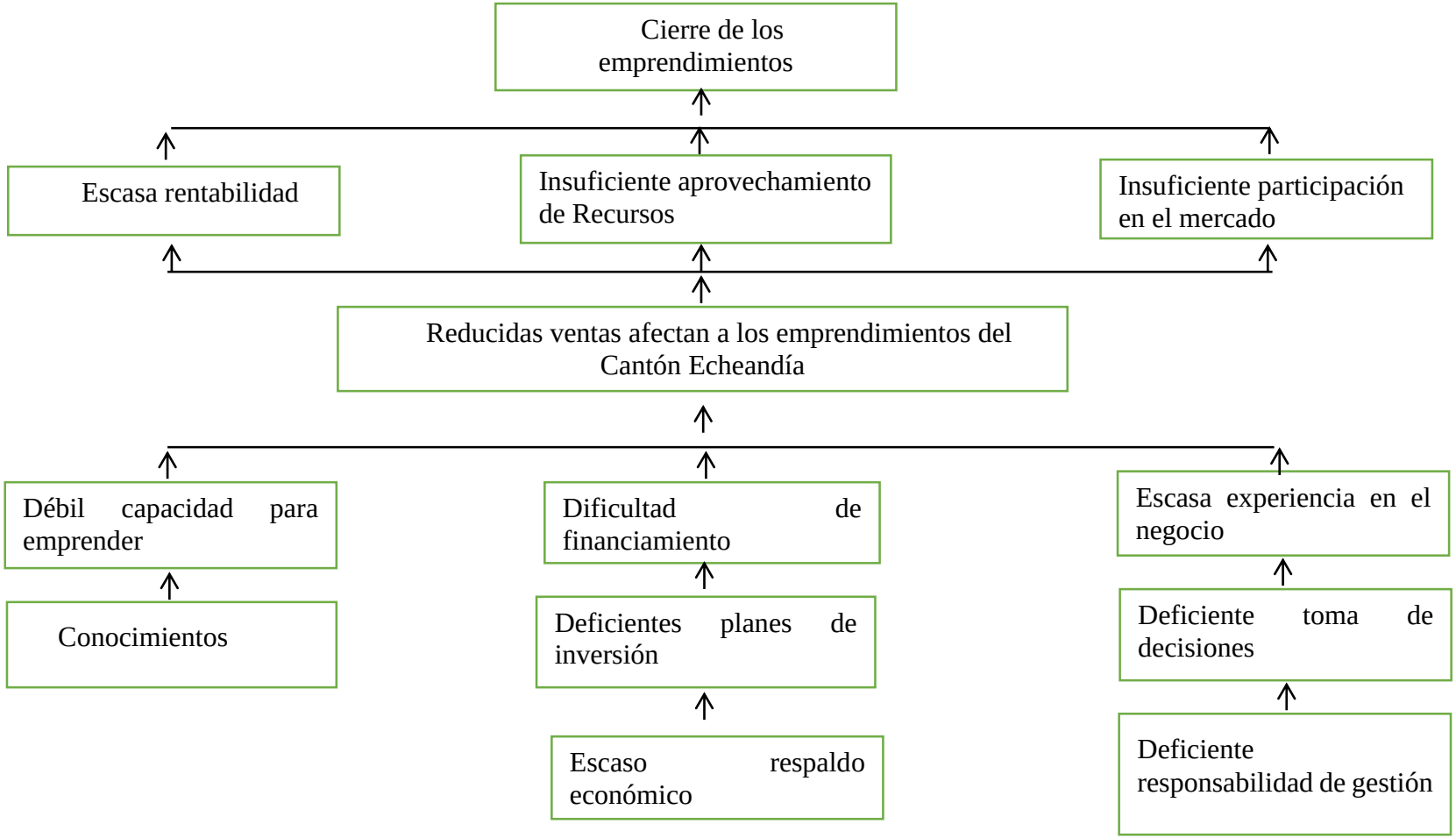
tomadas, la accesibilidad de créditos y la experiencia en el mismo, lo cual dará como resultado el incremento de las ventas en los emprendimientos del cantón Echeandía.

En cambio si no se lleva a cabo el presente proyecto los emprendimientos del cantón Echeandía seguirán con sus ventas bajas y sus propietarios con el deficiente conocimiento, el cual es necesario para implementar diversas estrategias de rentabilidad y financiamiento.

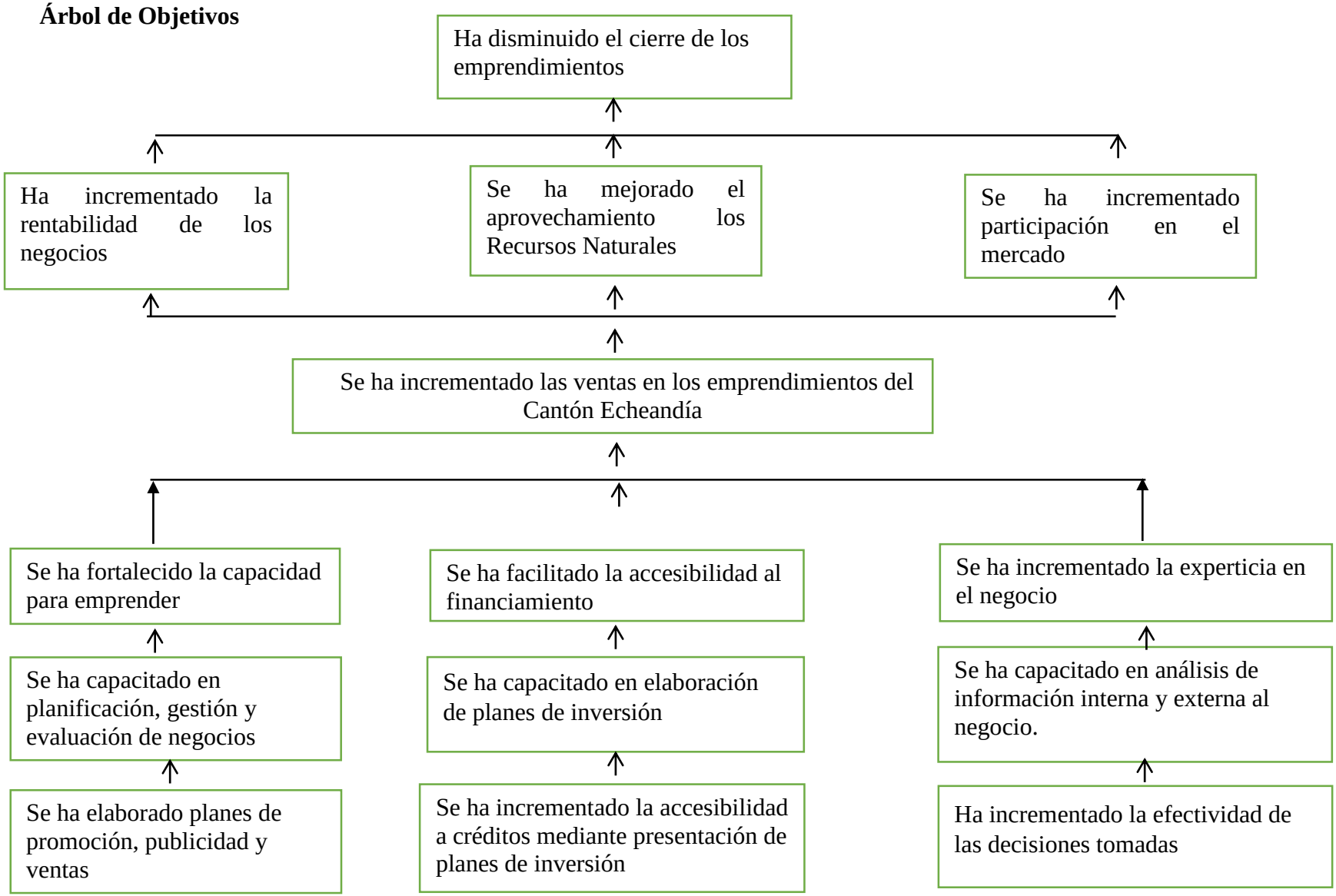
Problema

Mediante la investigación realizada se ha identificado como el problema central las reducidas ventas que afectan a los emprendimientos del Cantón Echeandía, lo cual se debe al desconocimiento de los propietarios acerca de la planificación, gestión, evaluación de negocios, elaboración de planes de inversión, promoción, publicidad y ventas, las cuales son temáticas necesarias e importantes que los propietarios deben conocerlas y aplicarlas en el emprendimiento para mantener y mejorar la rentabilidad.

Árbol de Problemas



Árbol de Objetivos



Detalle de las Actividades previstas por Objetivo Especifico	
Objetivos Específicos	**Actividades a cumplir**
OE1 Incrementar la capacidad de emprendimiento de los propietarios de negocios nacientes, nuevos y establecidos del cantón Echeandía.	A 1.1 Ejecución de seminarios de planes de negocios. A 1.2 Realización de estudios de mercado y satisfacción del cliente.
OE2 Consolidar las capacidades de accesibilidad a financiamiento de los emprendedores de Echeandía.	A 2.1 Ejecución de un seminario de planes de inversión y financiamiento. A 2.2 Realización de cursos de análisis financiero y rentabilidad
OE3 Fortalecer habilidades y destrezas de gestión y toma de decisiones para emprendimientos exitosos.	A 3.1 Realización de planes de publicidad y mercadeo. A 3.2 Consultorías para fortalecimiento de procesos y toma de decisiones.

1. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN			
Lógica de intervención	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
FIN El índice de cierre de emprendimientos en el cantón Echeandía, disminuye progresivamente.	1.- Disminución del índice de cierre de los emprendimientos nacientes y nuevos en 3 puntos porcentuales hasta el 2021 en el cantón Echeandía. 2.- Incremento de la rentabilidad en un 100% de los emprendimientos nuevos y establecidos del cantón Echeandía.	1.- Registro de emprendedores del SRI. 2.- Informe de investigación de mercado (cierre de emprendimientos). 3.- informe de investigación de mercado respecto a la rentabilidad de emprendimientos en Echeandía.	1.- Compromiso y apoyo financiero de organismos públicos y privados del cantón para realización del proyecto. 2.- Falta o retrasos en la aprobación de proyectos de vinculación por la U.E.B.
PROPÓSITO Incrementar las ventas de los emprendimientos establecidos del cantón Echeandía, provincia Bolívar.	1.- Incremento del 10% de las ventas de los emprendimientos nuevos y establecidos de Echeandía respecto al año anterior. 2.- Aumento del 5% del promedio número de clientes de los emprendimientos nacientes y nuevos de Echeandía	1.- Declaración al SRI. 2.- Estados financieros- 3.- Listados o estadísticas de clientes de los últimos cuatro años	1.- Fortalecimiento de la economía nacional. 2.- Rivalidad de la competencia estable en el mercado.
COMPONENTES (RESULTADOS U OBJETIVOS ESPECÍFICOS)			
1.- Incrementar la capacidad de emprendimiento de los	1.- Número de planes de negocio elaborados. 2.- Número de estudios de mercado realizados.	1.- Planes de negocio 2.- informes de estudio de mercados	1.- Apoyo por organismos públicos y privados para realización de capacitaciones.

propietarios de negocios nacientes, nuevos y establecidos del cantón Echeandía.			2.- Aceptación y predisposición a capacitación de los emprendedores.
2.- Consolidar las capacidades de accesibilidad a financiamiento de los emprendedores de Echeandía.	1.- Número de propuestas de inversión y financiamiento presentados. 2.- Número de propuestas de inversión y financiamiento aprobados por instituciones financieras.	1.- Planes de inversión y financiamiento 2.- Créditos aprobados y desembolsados	1.- Políticas gubernamentales que faciliten el acceso a financiamiento. 2.- Líneas de crédito flexibles a los emprendedores.
3.- Fortalecer habilidades y destrezas de gestión y toma de decisiones para emprendimientos exitosos.	1.- Número de planes de publicidad y mercadeo realizados. 2.- Índice de decisiones tomadas en base a resultados de estudios de consultoría	1.- Planes de publicidad y mercadeo. 2.- Reportes y análisis de decisiones tomadas.	1.- Predisposición de aprender y poner en práctica las sugerencias del equipo consultor.
ACTIVIDADES			
1.1.- Ejecución de seminarios de planes de negocios.	$500,00	1.- Informes de ejecución de seminarios por coordinador.	1.- Ejecución financiera de la U.E.B respecto al proyecto

		2.- Planes de negocio elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	
1.2.- Realización de estudios de mercado y satisfacción del cliente.	$200,00	1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Estudios elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	1.- Ejecución financiera de la U.E.B respecto al proyecto
2.1.- Ejecución de un seminario de planes de inversión y financiamiento.	$500,00	1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Planes de inversión y financiamiento. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	1.- Ejecución financiera de la U.E.B respecto al proyecto
2.2.- Realización de cursos de análisis financiero y rentabilidad	$500,00	1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Informes elaborados. 3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	1.- Ejecución financiera de la U.E.B respecto al proyecto
3.1.- Realización de planes de publicidad y mercadeo.	$200,00	1.- Informe de ejecución de seminarios por coordinador. 2.- Planes de publicidad y mercadeo elaborados.	1.- Ejecución financiera de la U.E.B respecto al proyecto

		3.- Indicadores de asistencia y de aprobación.	
3.2.- Consultorías para fortalecimiento de procesos y toma de decisiones.	$500,00	1.- Informes de consultoría. 2.- Informe estadístico de decisiones tomadas.	1.- Ejecución financiera de la U.E.B respecto al proyecto
TOTAL	$2.400,00		

1. RECURSOS:

Los recursos necesarios para realizar el proyecto son los siguientes:

Humanos: Un docente (director) y 10 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e informática.

Materiales: Suministros de oficina.

Tecnológicos: Computadora, proyector

1. IMPACTO ESPERADO:

Tipo de impacto:

Social:	**x**	**Ambiental**		**Otro:**
Político:		**Cultural:**		
Económico:	**x**	**Otro:**		

Impactos Previstos

1.- Incremento y ampliación de la actividad comercial, consecuencia de la disminución del cierre de emprendimientos del cantón Echeandía.

2.- Dinamización de la economía inestable, producto del incremento de las ventas de los emprendimientos del cantón Echeandía.

3.- Fortalecimiento de la estructura comercial de los negocios.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos
Resistencia de los emprendedores en poner en práctica el proyecto

1. PRODUCTOS ESPERADOS:
1.- Informe de investigación de mercados 2.- Plan de negocios 3.- Plan de publicidad 4.- Plan de promoción de ventas 5.- Informes financieros 6.- Informes de gestión
1. OBSERVACIONES:
Esta intervención es de largo plazo, se estima un tiempo adecuado cuatro ciclos académicos, lo que permitirá monitorear y aplicar correctivos de mejorar orientado al logro de los objetivos establecidos para tres años.

Conclusiones

- ✓ En el cantón Echeandía se ha logrado identificar los factores críticos para la sostenibilidad de los emprendimientos, los cuales son apoyo financiero, políticas gubernamentales y tiempo parcial de dedicación al emprendimiento, ya que en comparación al GEM 2017 son las políticas gubernamentales, apoyo Financiero y capacidad para emprender, es decir que los emprendedores de Echeandía se sienten capacitados para emprender porque en su mayoría evidencian mayor formación y capacitación técnica que el indicado en el informe GEM 2017, que refleja la tasa de emprendedores con ninguna educación apenas del 0,8% mientras que la TEA del GEM incluye un porcentaje superior (5,2%); y en segundo lugar la tasa de emprendedores con primaria completa en Echeandía es del 34.9%, mientras que la TEA del GEM menciona una tasa del 33,2%, la tasa de secundaria completa es del 47,4 mientras que en el GEM señala una tasa del 34,9%, es así que se evidencia que son perjudiciales para el crecimiento del negocio ya que al no contar con un tercer nivel de educación no puede conseguir el financiamiento requerido, ni puede sobresalir ante las políticas gubernamentales para así dedicarse en tiempo completo a sus negocios.
- ✓ En el cantón Echeandía la mayor parte de emprendimientos se encuentra en el sector urbano, lo que induce a pensar que se debe a que el movimiento comercial está concentrado en la ciudad, siendo la mayor cantidad administrados por mujeres (61,4%) motivadas a generar ingresos para la familia sin dejar atrás a los hombres (38,2%) que también han optado a emprender para satisfacer sus necesidades y en especial la de su familia.
- ✓ En el cantón los emprendedores tienen mayor edad en comparación a los demás del resto del país, generándose como fortaleza para los negocios del mismo, ya que al encontrarse en el rango de edad de 35 a 64 años se puede deducir que tienen cierta

madurez y responsabilidad para que los ingresos que sean obtenidos no sean mal administrados sino que al contrario sean invertidos de la mejor manera, cabe recalcar que los mismos se dedican a la actividad comercial que consiste en la compra y venta de bienes y servicios puesto que en su mayoría pertenecen al sector servicio a consumidores con un (85,9%), debido a que no existe empresas que puedan aprovechar los recursos naturales del sector para la producción y transformación de los productos agropecuarios.

- ✓ Los emprendimientos nacientes en el cantón representan el 5,6% que comparado con el GEM 2017 que es del 21,2% es extremadamente inferior, lo que indica que además de las barreras de entrada para un negocio naciente como por ejemplo la fidelidad de los clientes a los negocios establecidos, existe los diferentes factores críticos anteriormente mencionados que de igual manera impiden la creación de los mismos.
- ✓ El 51,4% de emprendimientos en Echeandía nacen como una oportunidad de mejora esto nos indica que los emprendimientos al originarse como una oportunidad tienden a cerrarse pronto como consecuencia de la baja rentabilidad de los mismos, incrementando el porcentaje de los negocios cerrados, cabe mencionar que anteriormente más se emprendía por necesidad y es por la misma razón que se mantienen hasta la actualidad ya que en el sector no existen fuentes de trabajo, sin dejar de mencionar que también permanecen por un mejor status social ya que al mantener un negocio les permite a los propietarios establecer relaciones con locales y visitantes.
- ✓ El 60,6% de las personas encuestadas tuvieron anteriormente otro emprendimiento que se cerraron por baja rentabilidad y también por otra oportunidad de negocio más rentable. Es decir que el negocio no ha generado los ingresos suficientes por lo que se han sentido obligados a cerrar, ya que apenas cubría con los gastos del y recuperar lo

invertido, posiblemente la misma situación ocasionó la oportunidad de abrir otro negocio el cual si sea rentable y satisfaga las necesidades del propietario.

Recomendaciones

- ✓ Dar a conocer la presente información por parte del GAD del cantón Echeandía a los propietarios de los diferentes emprendimientos, para que conozcan la situación actual de los mismos y sobre todo los factores críticos y claves en la sostenibilidad de los emprendimientos en el mercado competitivo.
- ✓ Mencionar a las autoridades competentes que realicen capacitaciones para los emprendedores y personas que deseen emprender del cantón Echeandía principalmente sobre la temática de financiamiento, políticas gubernamentales y la dedicación que le deben dar al emprendimiento ya que son los factores críticos que se ha identificado en la investigación.
- ✓ Concientizar a todos los emprendedores que no importa la edad para tener éxito con el negocio sino la decisión de cada persona de dedicarse a la actividad comercial, que en este caso es la compra y venta de productos y servicios, es decir mantener el emprendimiento disponible para los clientes y administrar el dinero de la manera más adecuada para que así pueda crecer en el mercado.
- ✓ Que los emprendimientos nacientes del cantón Echeandía reciban una charla para incentivarlos a vencer tanto las barreras de entrada como los factores críticos identificados y puedan mantenerse en el mercado sin importar la edad.

Bibliografía

Cámara, S., Palomino, P., Frías, A., & Casado, R. (2015). En torno al concepto de necesidad. *Scielo*, 3.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (29 de Diciembre de 2010). *Asamblea Nacional*. Obtenido de Asamblea Nacional: https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones.pdf

Conduce tu empresa. (28 de 09 de 2018). *Blog*. Obtenido de Blog: https://blog.conducetuempresa.com/2018/09/tipos-de-empresas-segun-su-tamano.html

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea General*. Obtenido de Asamblea General: https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Díaz, H. (23 de Enero de 2016). *GPB Turístico* . Obtenido de GPB Turístico : http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/servicios/121-echeandia/323-echeandia

Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial. GADMCE. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Echeandía.* Echeandía.

Fuentes, L., & González, C. (2015). El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 65.

Fundación Acerca Redes. (2015). *Activa Incubadora de Innovación Social.*

Goyes, J., Quizhpe, V., Arguello, V., & García, M. (2017). Sostenibilidad de los emprendimientos en el canton Echeandía, provincia Bolívar. *Observatorio de la Economía Latinoamericanaa, Ecuador*.

Goyes, J., Quizhpe, V., Arguello, V., & García, M. (2017). Sostenibilidad de los emprendimientos en el Cantón Echeandìa, provincia Bolívar. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*.

Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). Global Entrepreneurship Monitor. *ESPAE Graduate School of Management - ESPOL*.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (10 de Mayo de 2011). *Asamblea Nacional.* Obtenido de Asamblea Nacional:

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_A/lit_a2/7_ley_organica_de_economia_popular_y_solidaria.pdf

Ley Orgánica de Emprendiemto e Innovación. (19 de Diciembre de 2018). *Asamblea Nacional.* Obtenido de Asamblea Nacional.

Leyla , F., Alarcón, R., Calderón, E., & Tutiven, J. (2016). Sostenibilidad del emprendimiento. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7 - 8.

López, F. (2019). Factores Críticos de éxito. *Sinergium*, 1.

Morales , J., & Ruíz, M. (2014). El debate en torno al concepto de competencias. *Scielo*, 38.

Muñoz, C. (2014). OPORTUNIDAD DILUCIDANDO EL CONCEPTO. *TREND MANAGEMENT*, 133.

Nieto, D., & Eslava, S. (2015). Significado psicológico del concepto investigación. *Scielo*, 111.

Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 "Toda una Vida". (22 de Septiembre de 2017). *Consejo Nacional de Planificación.* Obtenido de Consejo Nacional de Planificación.

Quizhpe, V., Goyes, J., García, M., & Olivio, E. (2016). Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Las Naves, Provincia Bolívar 2015 – 2016. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, 8.

Reinoso , A., & Reinoso, J. (2018). Factores del éxito emprendedor de una mujer mexicana de origen campesino con escasa escolarización básica. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 113.

Sánchez, L. (2015). EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: CONDICIONANTES PARA LA INNOVACIÓN. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 284.

Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutierrez, W. (10 de Enero de 2016). Sostenibilidad de los Emprendimientos. Un análisis de los Factores Determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.

Sepulveda, C., & Reina, W. (2016). Sosteniilidad de los emprendimientos: Un análisis de los actores determinantes. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 39.

Tapia, J. (2016). Incidencia: concepto, terminología y análisis dimensional. *Researchgate*, 140.

Vallmitjana, N. (2016). *Universitat Ramón Llull.* Obtenido de Universitat Ramón Llull.

Yamarú, C., Meriño, V., & Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Sistemas de información cientifica Redalyc*, 49.

Anexos

Presupuesto

Tabla 28
Presupuesto del Proyecto de Investigación

Gastos varios	**Precio**
Copias individuales del cuestionario de encuestas	$ 30,00
Esferos de color azul	$ 5,00
Pasajes de transporte	$ 150,00
Internet	$ 100,00
Impresiones	$ 80,00
Anillados	$ 15,00
Empastado	$ 45,00
Total	**$ 425,00**

Elaboración: Katerine Naranjo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

ENCUESTA

Proyecto: Análisis de los factores críticos de los emprendimientos en la provincia Bolívar, año 2019.

Objetivo: Identificar factores críticos para la generación y sostenibilidad de los emprendimientos en la provincia Bolívar.

1. Sector de ubicación del emprendimiento

Urbano ( ) Rural ( )

2. Género

Masculino ( ) Femenino ( ) LGBTI ( )

3. Edad

18 – 24 ( ) 45 – 54 ( )

25 – 34 ( ) 55 – 64 ( )

35 – 44 ( ) Más de 65 años ( )

4. Educación

Ninguna ( ) Post secundaria ( )

Primaria completa ( ) Universidad completa ( )

Secundaria completa ( ) Maestría / doctorado ( )

5. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que usted posee?

Extractivo ( )

Transformación ( )

Servicios a negocios ( )

Servicios a consumidores ( )

6. ¿Cuánto tiempo dedica usted a su emprendimiento?

Tiempo completo ( ) Tiempo Parcial ( )

7. Tiene alguna actividad adicional a la de su emprendimiento

Empleado ( ) Estudiante ( )

Dedicado al hogar ( ) Retirado (Jubilado) ( )

8. ¿Cuánto tiempo tiene su emprendimiento?

0 - 1 (1 mes a 12 meses) ( ) 6 – 8 ( )

1 - 2 (13meses a 24 meses) ( ) 9 años a más ( )

3 - 5 ( )

9. ¿Cuáles son los ingresos mensuales que recibe de su negocio?

Menos de 394 ( )

Entre 395 – 750 ( )

Más de 751 ( )

10. ¿Qué le motivo a crear su emprendimiento?

Oportunidad de mejora ( )

Necesidad ( )

Capacidad para emprender, poseer conocimiento y habilidades para hacerlo ( )

Mixta ( )

11. ¿Qué valor de la sociedad define una cultura a favor de su emprendimiento?

Opción de carrera ( )

Atención de medios ( )

Status social ( )

12. ¿Cuál fue la principal limitación que usted tuvo cuando creó su emprendimiento?

Financiamiento ( ) Capacidad para emprender ( )

Políticas gubernamentales ( ) Normas sociales y culturales ( )

Apoyo financiero ( )

13. ¿Usted tuvo anteriormente otro emprendimiento?

Si ( ) No ( )

14. ¿Cuál fue el motivo de cierre de su anterior emprendimiento?

Financiamiento ( )

Negocio no lucrativo ( )

Oportunidad de otro negocio ( )

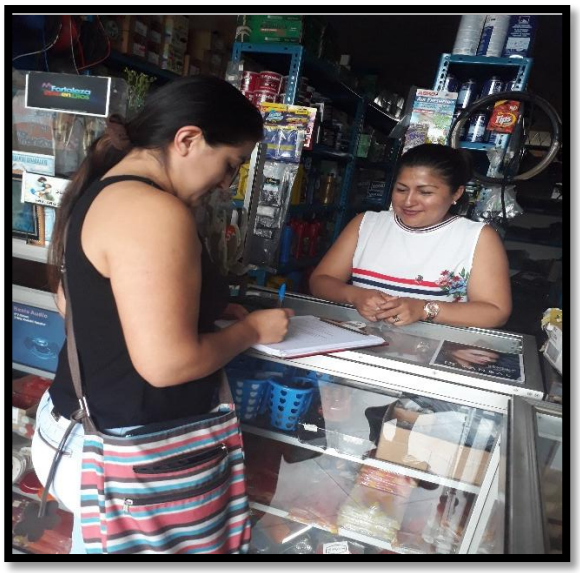
Razones personales ( )

Salida planificada ( )

Gobierno/ impuestos/ burocracia ( )

Oportunidad de vender el negocio ( )







Cronograma

Tabla 29

Cronograma del Proyecto de Investigación

Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inscripción en la Unidad de Titulación																																
Socialización del reglamento																																
Selección de la modalidad del trabajo de titulación																																
Análisis de la denuncia del tema por parte de la comisión de la unidad de titulación. Correcciones y reformulacion del tema del tema definitivo																																
Aprobación del tema en Consejo Directivo																																
Comunicación sobre el tema aprobado																																
Elaboración del proyecto de investigación																																
Revisión en conjunto del director y pares académicos, y emisión de informes																																
Corrección al proyecto de titulación y entrega del mismo a la coordinación de titulación																																
Aprobación del proyecto en Consejo Directivo																																
Desarrollo del trabajo de titulación y entrega del mismo a la coordinadora de titulación																																
Revisión por pares académicos. Emisión por recomendaciones y sugerencias conjunta entre pares y el director																																
Correcciones al trabajo final de titulación y presentación de 3 anillados a la coordinación de titulación con certificación de director y pares académicos																																
Defensa del trabajo de titulación																																

Elaboración: Katerine Naranjo

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Guaranda, 22 de Julio del 2019

CERTIFICADO ANTIPLAGIO:

Yo, Víctor Hugo Quizhpe Baculima Director del Proyecto de Investigación, certifico que la señorita Naranjo Maliza Katerine Noemi estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con la revisión en la herramienta URKUND, el día 22 de julio de 2019, de Informe Final del Proyecto denominado **"FACTORES CRÍTICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN ECHEANDÌA, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2019."**; dando como resultado 5% de coincidencia; porcentaje que se encuentra legalmente establecido.

Es todo cuanto puedo certificar,

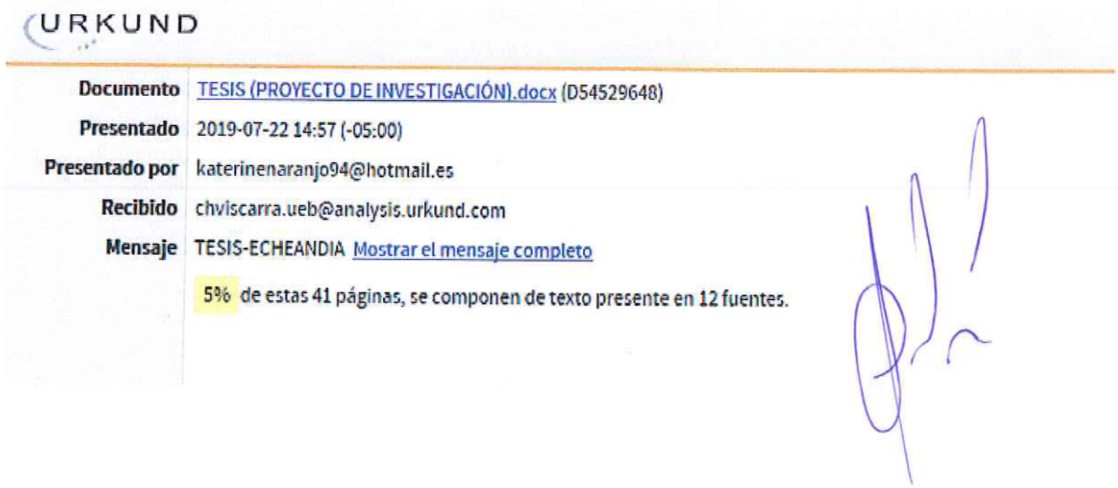
Atentamente,

.....

Ing. Víctor Hugo Quizhpe

Cd. N°:0201032315

Certificado URKUND



URKUND

Documento	TESIS (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN).docx (D54529648)
Presentado	2019-07-22 14:57 (-05:00)
Presentado por	katerinenaranjo94@hotmail.es
Recibido	chviscarra.ueb@analysis.urkund.com
Mensaje	TESIS-ECHEANDIA Mostrar el mensaje completo
	5% de estas 41 páginas, se componen de texto presente en 12 fuentes.