UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN.

TEMA:

"EL DESEMPEÑO DE LA MUJER PERIODISTA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CANAL TV7 DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2023."

AUTORAS:

VERÓNICA LISSBETH LATA NAULA

SANDY VALERIA TOCAGON QUILUMBAQUIN

.

DIRECTORA:

LIC. MARTHA LISSETTE ZAMBRANO MOREIRA, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL EINFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"EL DESEMPEÑO DE LA MUJER PERIODISTA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CANAL TV7 DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2023."

AUTORAS:

VERÓNICA LISSBETH LATA NAULA

SANDY VALERIA TOCAGON QUILUMBAQUIN

DIRECTORA:

LIC. LISSETTE ZAMBRANO, MGS

PARES ACADÉMICOS:

LIC. PILAR CHAVEZ, MSC

LIC. ROCIO NUÑEZ, MSC

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"EL DESEMPEÑO DE LA MUJER PERIODISTA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CANAL TV7 DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2023."

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por guiarme siempre por el camino correcto, por darme salud y la dicha de vivir esta etapa de mi vida. Por darme fuerza en los momentos que más lo necesitaba, por estar siempre presente y cuidarme noche y día.

A mi padre, Wilian Vinicio Lata Morocho y mi madre, Gloria Inés Naula Loja, quienes son los pilares de mi vida, quienes me han apoyado siempre, por que sin ellos nada de esto sería posible, a ellos porque han luchado día a día para convertirme en una persona de bien, gracias a ellos hoy estoy terminando una etapa más de mi vida, ellos que después de Dios don lo mejor de mi vida.

A la Mgs. Lissette Zambrano, por guiarme en este proceso para realizar la tesis, también a la Mgs, Pilar Chávez y a la Mgs, Roció Núñez que de igual manera con ayuda de su dirección y enseñanza logramos culminar la tesis.

Autor: *Verónica Lata*

Agradezco en primer lugar a Dios por acompañarme, guiarme y por otorgarme sabiduría, inteligencia, sobre todo, por darme la fortaleza para seguir avanzando en mi trayectoria académica.

A mis padres por apoyarme incondicionalmente a lo largo de este proceso, por motivarme e impulsarme día a día a cumplir mis sueños y por estar presentes en cada una de las etapas de mi vida universitaria.

A la Mgs, Lissette Zambrano por el tiempo, el acompañamiento y aportación de sus conocimientos en el proceso de realización y culminación de la tesis. A la Mgs, Pilar Chávez y a la Mgs, Roció Núñez, quienes en calidad de pares académicos también me han orientado y guiado en este arduo proceso.

Autor: *Sandy Tocagon*

DEDICATORIA

A Dios por darme vida, para pasar por esta etapa de mi vida, por la salud que me ha brindado y por acompañarme siempre en mi camino hacia el futuro.

A mis padres, ellos que son mis mentores de vida, y siempre me guían por el camino correcto, a mis hermanas por estar siempre a mi lado apoyándome, a mi sobrino que es una motivación para salir adelante, también a mis tíos y tías que de una u otra manera siempre me han apoyado, de igual manera a mis amigas, amigos que me acompañaron en esta etapa universitaria, por no dejarme sola y de igual manera siempre me han estado apoyando**.**

Autor: Verónica Lata

A Dios por acompañarme, guiarme, darme la fortaleza y otorgarme la dicha de culminar esta etapa sin miedo y equivocaciones.

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional sobre todo por estarme alentando a no rendirme, por motivarme e impulsarme día a día a cumplir mi sueño pese a las dificultades, por el esfuerzo que han hecho para que yo logre culminar este proceso, a mi abuelita por seguirme acompañando hasta esta etapa, a mis tíos y tías por el apoyo moral y los buenos consejos

Autor: *Sandy Tocagon*

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA Y PARES ACADÉMICOS

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Zambrano Moreira Martha Lissette, Mgs. Chávez Chacan Pilar Janeth, Mgs. Núñez Aguiar Fatima del Roció, Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación. "EL DESEMPEÑO DE LA MUJER PERIODISTA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CANAL TV7 DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2023." desarrollado por las estudiantes: Verónica Lissbeth Lata Naula y Sandy Valeria Tocagon Quilumbaquin.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, mayo del 2024

Mgs. Zambrano Moreira Martha Lissette
Director

Mgs. Chávez Chacán Pilar Janeth
Par Académico

Mgs. Núñez Aguiar Fatima del Roció
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras **Lata Naula Verónica Lissbeth** y **Tocagon Quilumbaquin Sandy Valeria** portadoras de la Cédula de Identidad No **0350147245** y **1727849232** en calidad de autoras y titulares es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
El desempeño de la mujer periodista en los programas deportivos del canal Tv7 de la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar en el año 2023, modalidad **Trabajo de Integración Curricular**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Lata Naula Verónica Lissbeth

Tocagon Quilumbaquin Sandy Valeria

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE Y CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II
AGRADECIMIENTO III
DEDICATORIA IV
CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA Y PARES ACADÉMICOS V
DERECHO DE AUTOR VI
ÍNDICE Y CONTENIDO VII
ÍNDICE DE TABLAS XI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES / FIGURAS XII
ÍNDICE DE CUADROS XIII
INTRODUCCION 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 4
CAPÍTULO I 5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5
1.1 Descripción del problema 5
1.2 Formulación del problema 6
1.3 Preguntas de investigación 6
1.4 Justificación 7
1.5 Objetivos 8
1.5.1 General: 8
1.5.2 Específicos: 8
1.6 Hipótesis 8
1.7 Variables 8
1.7.1 Operación de variables 9
CAPÍTULO II. 11
MARCO TEÓRICO 11
2.1 Antecedentes 11
2.2 Marco Científico 13
2.2.1 Periodismo Deportivo 13
2.2.2Concepto de Periodismo Deportivo 13
2.2.3 Evolución del Periodismo Deportivo 14
2.2.4 Igualdad de Género en el Periodismo Deportivo 14

2.2.5 Corrientes comunicacionales 15
2.2.5.1 Teoría estructural funcionalista.....15
2.2.5.2 Teoría Critica 16
2.2.5.3 Teoría de los efectos 16
2.2.5.4 Teoría del conductismo o de efectos limitantes 17
2.2.5.5 Teoría de la aguja hipodérmica.....17
2.3 Marco Conceptual 18
2.3.1 Comunicación 18
2.3.2 Desempeño.....18
2.3.3 Periodismo Deportivo 18
2.3.4 Programa deportivo.....18
2.3.5 Evaluación.....19
2.3.6 Motivación 19
2.3.7 Desigualdad de Género 19
2.3.8 Equidad de Género.....19
2.4 Marco Legal 20
2.4.1 Ley de la Constitución de la República del Ecuador 20
2.4.2 Ley Orgánica De Comunicación.....23
2.4.3 Ley de Violencia contra las Mujeres.....24
2.5 Marco Georreferencial 27
CAPÍTULO III. 28
METODOLOGÍA 28
3.Tipo de investigación.....28
3.1.1 Bibliografía 28
3.1.2 Campo 28
3.2 Enfoques de la investigación.....28
3.3 Métodos de investigación.....28
3.3.1 Descriptiva 28
3.3 2 Cualitativo.....29
3.3.3 Cuantitativo.....29
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 29
3.4.1 Entrevista.....29
3.4.2 Encuesta 29
3.4.3 Grupos Focales.....29

3.5 Universo, Población y Muestra 30
3.5.1 Universo 30
3.5.2 Población 30
3.5.3 Muestra 30
3.6 Procesamiento de la información 31
4.2 Entrevista a la mujer periodista del canal TV7 Guaranda 36
4.4 Discusión de resultados 53
4.4.1 Análisis de las entrevistas 53
CAPÍTULO V 55
PROPUESTA 55
5.1 Tema 55
5.1.1 Introducción 55
5.1.2 Objetivo de plan 57
5.1.2.1 Objetivo General 57
5.1.2.2 Objetivos Específicos 57
5.1.3 Antecedentes 57
5.2 Desarrollo del plan 57
5.2.1 ESTRATEGIAS PARA ESTABLECER CAPACITACIÓN A LAS MUJERES PERIODISTAS DEL CANAL TV7 GUARANDA. 57
Evaluación de necesidades de capacitación: 57
Selección de formadores especializados: 58
Implementación de evaluaciones pos-capacitación: 58
5.2.2 Actualidad 58
5.2.3 objetivo basado en la estrategia 58
5.2.4 Meta 58
5.2.5 Propuestas Estratégicas para Lograr el Objetivo 59
Programa de mentora: 59
Workshops prácticos:. 59
Programa de incentivos: 59
5.2.6 Ejes temáticos de la capacitación 60
5.3 ESTRATEGIAS PARA ESTABLECER MOTIVACIÓN A LAS MUJERES DEL CANAL TV7 GUARANDA 62
5.3.1 Objetivo basado en la Estrategia 62
5.3.2 Meta 62

5.3.3 Propuesta para establecer motivación a las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda. 62
Reconocimiento público: 62
Menciones en reuniones:.....62
Muro de fama:. 62
Oportunidades de crecimiento: 63
Capacitaciones internas:.....63
Plataforma de sugerencias:.....63
Flexibilidad laboral: 63
5.3.4 Desarrollo de estrategias 64
5.3.5 Cronograma Del Desarrollo De Las Actividades Del Plan.....66
CONCLUSIONES 68
RECOMENDACIONES.....69
5.6 BIBLIOGRAFÍA 70
ANEXOS 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Visualización de la audiencia sobre el canal 41

Tabla N° 2 Formación de las mujeres periodistas en los programas deportivos ...42

Tabla N° 3 Conducción de mujeres periodistas en programas deportivos 43

Tabla N°4 Habilidades de las mujeres dentro de los programas deportivos.....44

Tabla N° 5 Aceptación de la audiencia a la narrativa deportiva por mujeres periodistas 45

Tabla N° 6 Narración deportiva por mujeres periodistas.....46

Tabla N°7 Relación entre mujeres periodistas y medios televisivos 47

Tabla N° 8 Desenvolvimiento de la mujer periodista en coberturas deportivas....48

Tabla N° 9 Igualdad de condiciones 49

Tabla N° 10 Objetividad en el periodismo deportivo 50

Tabla N° 11 Aceptación a la conducción de la mujer periodista en programas deportivos.....51

Tabla N° 12 Dificultades para conseguir empleo 52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES / FIGURAS

Ilustración 1. Ubicación del canal TV7 Guaranda 27

Figura 1. Visualización de la audiencia sobre el canal TV 7 Guaranda 41

Figura 2. Formación de las mujeres periodistas en los programas deportivos 42

Figura 3. Conducción de mujeres periodistas en programas deportivos.....43

Figura 4. Habilidades de las mujeres dentro de los programas deportivos.....44

Figura 5. Aceptación de la audiencia a la narrativa deportiva por mujeres periodistas 45

Figura 6. Narración deportiva por mujeres periodistas.....46

Figura 7. Relación entre mujeres periodistas y medios televisivos 47

Figura 8. Desenvolvimiento de la mujer periodista en coberturas deportivas.....48

Figura 9. Igualdad de condiciones 49

Figura 10. Objetividad en el periodismo deportivo 50

Figura 11 Aceptación a la conducción de la mujer periodista en programas deportivos.....51

Figura 12. Dificultades para conseguir empleo.....52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Variable Independiente: Desempeño de la mujer periodista, Variable Dependiente: Programas Deportivos.....9

Cuadro 2. Datos del Público Interno y Público Externo 30

Cuadro 3. Análisis de la entrevista al Gerente del canal TV7 Guaranda. 34

Cuadro 4. Análisis de la entrevista a la mujer periodista del canal TV7 Guaranda mediante grupos focales. 38

Cuadro 5. Temáticas del Plan de Capacitación para las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda 60

Cuadro 6. Planificación estratégica para la motivación de la mujer periodista en el canal tv7 guaranda.....64

INTRODUCCION

Se exterioriza en a la indagación sobre el rol de la mujer periodista y su incidencia dentro de los programas deportivos del canal TV7 Guaranda, con la finalidad de mejorar las diferentes actividades que desempeña la mujer periodista dentro del ámbito laboral.

La frente investigación se efectuó bajo un cronograma de actividades previamente establecido, mismo que facilito la coordinación y planificación para la ejecución del trabajo. El presente estudio investigativo se encuentra sustentado en bases teorías respaldadas por pensamientos filosóficos de diferentes autores, quienes con su conocimiento aportan credibilidad en cuanto a la temática tratada.

El principal objetivo de la propuesta es brindar un sistema que permita desarrollar un plan de capacitación y motivación para las mujeres periodistas, que busca la motivación personal el desarrollo de habilidades, donde cada una, se sienta pieza esencial para el canal, fomentando así un sentido de pertenencia y superación, mismo que permitirán al canal TV7 Guaranda nos solo crecer a nivel de audiencia, si no también, mejorar su reputación y crecimiento como medio.

El presente documento cuenta con cinco capítulos, mismo que contienen la siguiente información:

El primer capítulo consta de: El planteamiento del problema, descripción del problema, formulación del problema, justificación, objetivo general, específicos, hipótesis y la operación de variables, mismo que obtienen información útil para la realización de la propuesta.

El segundo capítulo consta de: Las bases teóricas, es decir, aquello que soporta la investigación, como lo son, el marco de antecedentes, científico, conceptual, georreferenciar y legal.

El tercer capítulo consta de: el estudio metodológico, en donde se exponen los métodos que se utilizara en el desarrollo del trabajo, así también las técnicas e instrumentos a utilizar para la obtención de información.

El cuarto capítulo consta de: Los resultados de la entrevista y encuesta, mismas que serán consideradas para la realización de la propuesta.

El quinto capítulo consta de: La propuesta, que en este caso es el desarrollo de un plan de capacitación y motivación, mismo que consta de una estructura y tiene como objetivo brindar mejoras al canal.

RESUMEN

El presente estudio se realizó en el canal TV7 de la ciudad de Guaranda, en el mismo se ha determinado que el desempeño de la mujer periodista, es uno de los pilares fundamentales en la incidencia dentro de los programas deportivos. El objetivo de la investigación es crear un plan de evaluación y motivación para que las mujeres del canal puedan mejorar y adquirir nuevas habilidades, esto con el fin de que pueda perfeccionar su desempeño laboral, logrando así que las mujeres obtengan conocimientos tanto personales y profesionales. Paralelamente la metodología que se ejecutó en la presente investigación es, cualitativa y cuantitativa la cual permitió establecer el paradigma de la situación del canal y su incidencia en los programas deportivos de TV7 Guaranda. El método de investigación utilizado es el método descriptivo, mismo que se utilizó para determinar las características centrales de la población, también el método de campo, técnicas de recolección de datos; la entrevista al gerente, mujer periodista y encuesta a la audiencia. Proporcionalmente, el plan de evaluación y motivación propuesto, presenta componentes que tienen como finalidad ayudar a la mujer periodista a mejorar sus habilidades, como por ejemplo las habilidades comunicativas, actitud positiva, dedicación**,** trabajo en equipo y por su puesto mejorar su desempeño laboral.

Palabras claves: Desempeño de la mujer periodista, programas deportivos, evaluación, motivación, dedicación, desempeño laboral.

ABSTRACT

The present study was carried out on the TV7 channel in the city of Guaranda, in which it was determined that the performance of the female journalist is one of the fundamental pillars in the impact within sports programs. The objective of the research is to create an evaluation and motivation plan so that the women of the channel can improve and acquire new skills, in order to improve their work performance, thus ensuring that the women obtain both personal and professional knowledge. At the same time, the methodology that was executed in this research is qualitative and quantitative, which allowed establishing the paradigm of the situation of the channel and its impact on the sports programs of TV7 Guaranda. The research method used is the descriptive method, which was used to determine the central characteristics of the population, as well as the field method, data collection techniques; the interview with the manager, female journalist and survey of the audience. Proportionally, the proposed evaluation and motivation plan presents components that aim to help female journalists improve their skills, such as communication skills, positive attitude, dedication, teamwork and, of course, improve their work performance.

Keywords: Performance of female journalists, sports programs, evaluation, motivation, dedication, job performance.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Se ha visto que actualmente el periodismo deportivo ha evolucionado de tal manera que la mujer se está volviendo cada día más indispensables en varios programas deportivos despertando interés en medios radiales, escritos, televisivos y también digitales. El desempeño que únicamente lo realizaban los hombres ha generado ciertas críticas y barreras en desfavor, también por el hecho de que varios productores ahora buscan a las mujeres no por preparación o capacidad sino por su físico porque según ellos eleva los niveles de audiencia, es decir, son vistas como objeto sexual.

En este sentido, podemos mencionar que en el canal televisivo TV7 de la ciudad de Guaranda en el transcurso de los años de programación hemos logrado presenciar que es mínima la participación y el espacio que se le da a la mujer periodista en los programas deportivos.

Por tal motivo, la siguiente investigación nos permitirá saber cuál es el aporte que desempeña la mujer periodista en este canal televisivo y a la vez buscar beneficios que ayuden a las mujeres periodistas a que se capaciten permanentemente, mejoren su desenvolvimiento y tenga una actitud competitiva, pues el deporte no es una cuestión de sexos sino de capacidad. Además, porque este tipo de oportunidades les permitirá que a través de su capacidad y conocimiento en esta área puedan conseguir oportunidades laborares en cualquier medio.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera aporta el desempeño de la mujer periodista en el programa deportivo del canal TV7 de la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar en el año 2023?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Considera usted que la limitación en actividades y participación en programas deportivos a la mujer periodista influye en su desempeño?
- ¿A qué se debe el bajo índice de participación de las mujeres periodistas en los programas deportivos?
- ¿Cuál es el nivel de exigencia que necesita la mujer periodista para adquirir trabajo dentro programas deportivos?

1.4 Justificación

El interés de la presente investigación tiene como fin brindar una solución a la problemática en curso, mismo que permitirá poner en práctica el conjunto de conocimientos que se han venido recolectando en el transcurso de la investigación.

El programa deportivo del canal TV7 de la ciudad de Guaranda es dirigida por dos reporteros, en el cual su labor es dar a conocer todo el acontecer deportivo como transmisiones deportivas, comentarios, calendarios deportivos a nivel cantonal.

Se genera la necesidad de implementar un plan de capacitación y motivación con el propósito de saber cuáles son los limitantes para que la mujer periodista no sea participe dentro de los programas deportivos.

Por tal motivo se requiere una herramienta eficaz para gestionar la problemática y así encontrar los beneficios que ayuden a las mujeres periodistas, a tener un mejor desenvolvimiento, que se capaciten de una manera correcta y tengan una actitud competitiva pues para dirigir un programa deportivo no es cuestión de sexos, sino de capacidades

Los resultados de esta investigación podrán ser utilizadas de manera óptima para proporcionar más oportunidades a las mujeres que atreves de su capacidad y cocimientos en esta área puedan conseguir oportunidades laborales en cualquier medio de comunicación en programas deportivos.

1.5 Objetivos

1.5.1 General:

- Determinar el desempeño la mujer periodista en el programa deportivo del canal TV7 de la ciudad de Guaranda.

1.5.2 Específicos:

- Establecer el número de mujeres que trabajan en el canal TV7 Guaranda.
- Identificar la existencia de actitudes discriminatorias y sexistas al realizar sus actividades en su rol periodístico.
- Crear un plan de capacitación y motivación para el desempeño eficiente de la mujer periodista dentro de los programas deportivos del canal TV7 Guaranda.

1.6 Hipótesis

El desempeño de la mujer periodista en los programas deportivos del canal TV7 es limitado debido a una falta de autoestima y una débil formación profesional en este ámbito.

1.7 Variables

- **Variable Independiente:** Desempeño de la mujer periodista.
- **Variable Dependiente:** Programas Deportivos

1.7.1 Operación de variables

Cuadro 1. Variable Independiente: Desempeño de la mujer periodista**, Variable Dependiente:** Programas Deportivos

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS
Desempeño	Es el resultado expresado por la dedicación, capacidad y el esfuerzo individual y/o colectivo, siendo medible para acompañar y observar lo realizado, como positivo o negativo, y en este marco surge la posibilidad de trabajar sobre formas para mejorar, así como para detectar problemas que puedan estar deteriorando o limitando el rendimiento. (Estevez, 2019)	Dedicación	Responsabilidad Esfuerzo	¿Cuál es el nivel de responsabilidad que muestra la mujer periodista en los programas deportivos? (encuesta) ¿Qué tan comprometida ve a la mujer periodista a la hora de trabajar en programas deportivos? (entrevista)
		Capacidad	Trabajo en equipo Resolución de problemas	¿Considera usted que el trabajo en equipo influye en el desempeño de la mujer periodista? (encuesta) ¿Está de acuerdo que haya equidad de género en los programas deportivos?(encuesta)

		Rendimiento	Limitación Habilidad	¿Considera usted que la limitación en actividades y participación en eventos o programas deportivos la mujer periodista influye en su desempeño? (encuesta) ¿Cree usted que por la falta de espacios y oportunidades en programas deportivos las mujeres periodistas limitan sus habilidades? (encuesta)
Programas Deportivos	El programa deportivo es el espacio radiofónico y televisivo cuya temática principal es la información deportiva. (De la Torre, 2021)	Información	Transparencia Veracidad Eficacia	¿Cree usted que en los programas deportivos existe transparencia? (encuesta) ¿Considera que la importancia de la veracidad en la conducción de programas deportivos? (encuesta)

Nota: En el cuadro detalla las características de la variable independiente y de variable dependiente.

Elaborador por Autores.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para la realización de esta investigación hemos tomado en cuenta distintos proyectos de investigación, que se relacionan con la temática y puntos a tratar, los cuales ayudarán a contribuir al conocimiento y desarrollo de la presente investigación. Entre los cuales exponemos los siguientes.

La investigación realizada por (Yomara Ojeda, 2022) de la Universidad Politécnica Salesiana, con el proyecto denominado como “la mujer como periodista deportivo: historia y retos ”, determinando como historia y retos para la mujer como periodista deportivo.

Identificar cuáles son los estereotipos de género perpetrados en el periodismo deportivo, fue el primer objetivo de análisis a esta investigación, para además analizar cómo es percibida la presencia femenina dentro de este campo laboral.

En el cual se concluyó lo siguiente:

A través de la investigación se identificó, que las mujeres son subestimadas, y su trabajo no es tomado en serio por el simple hecho de ser mujer, así mismos testimonios de periodistas deportivas relatan su experiencia dentro del campo laboral, Viviana Sánchez, señala que cuando realizaba coberturas deportivas, se sentía señalada y rechazada por sus propios colegas hombres, pues murmuraban que una mujer no está preparada para estar en ese lugar, que claramente le pertenecía a los hombres, es por eso que las mujeres necesitan un valor extra sobre su trabajo.

El articulo realizado por (Torres Maria, 2021) de la Universidad Católica de Cuenca, con el tema inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano, cuyo objetivo es relacionada con la lucha de las mujeres para romper paradigmas y tipos de discriminación en los varones y su crecimiento profesional.

En el cual se determinó los siguiente:

Se ha determinado que el deporte en el desarrollo de la sociedad, y se ha envuelto en la práctica para mujer periodista dentro de esta rama, no solo en ecuador, sino en todo el mudo. Trata sobre la lucha que tienen las mujeres para romper los paradigmas, tabúes que se presentan en el amito laboral, se ha determinado el incremento de mujeres en programas deportivos se basa en su capacidad y conocimiento, o en un segundo plano en su apariencia y físico.

La diferencia de género es un problema de debate de ya hace mucho tiempo atrás, la mayoría de los casos son políticas, económicas y sociales, las mujeres deben basarse siempre en las reglas y formas que impone los varones, con el único fin y propósito de ser aceptadas bajo sus condiciones. Hoy en día los medios de comunicación, radio, televisión, prensa, incluyen a las damas en sus programas deportivo, dándoles a cargo cometarias, reporterismo y voz comercial.

En la investigación realizada por (Perez & Torres, 2024) con el tema "Análisis narrativo sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo del Ecuador a partir de los Juegos Olímpicos de Tokio2020". Cuyo objetivo es analizar la participación de las mujeres periodistas deportivas, ecuatorianas en este campo laboral.

Esta investigación se concretó que:

Existen hitos en este campo laboral, con una importante participación femenina como deportistas, además, en el sector profesional como periodistas, dichos hitos deportivos sí generan una mayor visibilidad e importancia de las periodistas deportivas como analistas y técnicas, marcando un cambio en sus condiciones pasadas, presentes y proyectando un futuro prometedor. Esto quiere decir que a comparación de antes ahora las mujeres también se ven más involucradas e incluidas en este ámbito laboral.

2.2 Marco Científico

2.2.1 Periodismo Deportivo

El periodismo deportivo se encuentra dentro de la rama de las ciencias de la comunicación, las cuales lleva consigo una larga trayectoria, donde su objetivo inicial está relacionada con el deporte, el cual además ha ido evolucionando con el paso del tiempo, es necesario recabar información de la antigüedad donde, el periodismo deportivo tenia género masculino, ahora esta rama ya no tiene género, porque se han desarrollado herramientas, tácticas y conocimiento para que esta disciplina o profesión ya o tenga género, personas preparadas correctamente puede obtener habilidades para este oficio, y así lograr realizar actividades de manera oportuna.

El periodismo deportivo va creciendo de la mano del deporte, es decir que a medida que el deporte exista el periodismo deportivo igual, mismos que se ha convertido en un poder económico e influyente, por lo que hoy en día está presente en todos los medios de comunicación, como: radio, televisión, prensa.

2.2.2Concepto de Periodismo Deportivo

Según (Rojas J. , 2014) menciona que el periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social, por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigada internacional. Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historia aprovechando las nuevas tecnologías digitales.

Concluyendo que:

El periodismo deportivo tiene gran acogida a nivel mundial, y que los medios de comunicación aprovechan de este campo y, han desarrollado técnicas y modos para producir contenidos de todo tipo de deporte, documentan y cuentan historias de deportistas, y deportes en general.

A largo de los años el periodismo deportivo se ha dado su espacio en los canales televisivos y medios de comunicación, con sus nuevas tendencias, con las nuevas narrativas digitales que han hallado en el ámbito deportivo en el cual se volvieron un fuerte en su terreno.

2.2.3 Evolución del Periodismo Deportivo

Seguidamente, se explicará cómo ha evolucionado el periodismo deportivo a lo largo de los años, como surge los cambios y estándares de esta disciplina.

- La prensa especializada en contenido deportivo en el Ecuador, comenzó a inicios del siglo XX,
- El futbol era el deporte más cubierto en Guayaquil, mientras que el vóley, el basquetbol, fueron más populares en Quito.
- Los pioneros de la profesión del periodismo deportivo en Ecuador fueron, Alonso Laso Bermeo, Blasco Moscoso Cuesta y Carlos Rodríguez Coll, en la década de 1950. Ellos formaron un estilo a partir de "sus frases ingeniosas, la utilización del sentido común en sus comentarios, la dureza de la crítica y un estilo similar al de los narradores y comentaristas del Cono Sur.

2.2.4 Igualdad de Género en el Periodismo Deportivo

La actividad periodística debe estar libre de sexismo y ser respetuosa de los derechos de las personas en la selección, producción y distribución de la información. Incluir la perspectiva de género cuando se habla sobre deportes significa contextualizar la información para explicar las condiciones en las que ese "triunfo", ese "resultado" o esa "retribución económica" han sido posibles. Implica hacer visibles las condiciones desiguales en las que varones y mujeres practican deportes y compiten, (Mujeres, 2021).

Relativamente concluye que:

A pesar de los avances y evolución respecto al género en el mundo de la comunicación, siguen existiendo desafíos y obstáculos entre mujeres y hombres, por lo que las mujeres tienen menor valor en este ámbito, el periodismo deportivo no se debe basar solo en la experiencia, sino de la preparación y profesionalismo, no solo por la razón que el hombre crece dentro del ámbito deportivo no significa que la mujer no sea capaz de cubrir una cobertura o en este caso pueda dirigir un programa deportivo, la igualdad de género debe estar presente y no solo en el periodismo deportivo sino en todas las actividades diarias, sean políticas, sociales o económicas, hombres y mujeres tienen el derecho a la participación y libre expresión en cualquier ámbito.

2.2.5 Corrientes comunicacionales

2.2.5.1 Teoría estructural funcionalista

La teoría estructural funcionalista fue desarrollada por Lasswell; ésta, al igual que casi todas las teorías de la comunicación, hablaba del poder de los medios de comunicación frente al público (frente a las masas). Esta teoría tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: quién dice que, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían (La Enciclopedia , 2021).

Concluyendo que:

Dentro de esta teoría menciona que los medios de comunicación tienen un poder irrelevante, hacia su público objetivo, es decir que, si un medio de comunicación tiene la recepción necesaria, pueden tener más participantes trabajando en el medio, dicho así, el canal TV7 Guaranda al tener una buena audiencia tiene la capacidad de mantener e incluir a las mujeres periodistas en los programas deportivos.

2.2.5.2 Teoría Critica

La teoría crítica representa uno de los capítulos más importantes para la teoría sociológica del siglo XX. En lo que atañe al estudio del papel de los medios de comunicación, ésta también tomó como punto de partida a la teoría de los efectos, la cual decía que los medios de comunicación masiva tenían efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedir dichos efectos, más bien creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y, sin discriminación alguna (La Enciclopedia , 2021).

Correspondientemente concluyendo que:

Dentro de esta teoría también está relacionada con la teoría de los efectos, la cual, menciona que la audiencia puede aceptar sin discriminar el contenido, claro está que esto puede variar, si en un programa deportivo es conducido por la mujer y la misma no se puede desenvolver bien en este tema, pero si la mujer está debidamente capacitada, y muestra sus habilidades frente a la audiencia esta puede ser aceptada sin ningún problema.

2.2.5.3 Teoría de los efectos

Los antecedentes de esta teoría son la consolidación del cine y la prensa, la aparición de la radio, la expansión industrial y la cultura urbana. Esta teoría nace del estudio de importantes sociólogos como Max Weber, Emile Durkheim y Max Horkheimer, quienes veían como principio del periodismo a la sociedad de masas; es decir, a un público indiferenciado al que se le enviaba un mensaje para lograr un efecto específico y al que se trataba de persuadir acerca de algo concreto a través de los medios de comunicación (La Enciclopedia , 2021) .

Dicha teoría dedujo que:

Los medios de comunicación crean productos para que sea aceptada por la audiencia, dentro de nuestro tema, el medio de comunicación debe crear espacios atractivos en el deporte, siempre con veracidad e inmediatez.

2.2.5.4 Teoría del conductismo o de efectos limitantes

La teoría del conductismo o de efectos limitados habla de los efectos que los medios logran en el público, pero, a diferencia de la teoría de los efectos, ésta entiende y percibe que la gente se deja persuadir de los medios sólo si quiere y, por lo tanto, ya no asume al público como una masa sin criterio, sino como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué es lo que quieren ver, (La Enciclopedia , 2021).

Dentro de esta teoría se concluyó que:

Los medios de comunicación no solo buscan el favorecimiento del medio, si no también busca lo que la audiencia quiere, dentro de nuestro tema podemos recalcar que el medio TV7 Guaranda busca dar oportunidades a estudiantes que son capaces de desenvolverse en los distintos programas.

2.2.5.5 Teoría de la aguja hipodérmica

Esta teoría se desarrolló entre 1900 y 1940. Su principal postulado dice que los medios de comunicación "inyectan" una información con un contenido que se da por cierto y verídico; es decir, que lo que un medio de comunicación diga es cierto y de ninguna manera requiere ser verificado (La Enciclopedia , 2021).

Concluyendo que:

Como todo medio de comunicación, siempre debe publicar noticias veraces eso crea más confianza para la audiencia de dicho medio de comunicación, el canal TV7 Guaranda al igual que los demás medios de comunicación pública noticias veraces y no fake news por ello han llegado a tener más audiencia.

2.3 Marco Conceptual

Para determinar el desempeño la mujer periodista en el programa deportivo del canal TV7 de la ciudad de Guaranda, es importante conocer los siguientes términos:

2.3.1 Comunicación

La comunicación es esencial en la vida, sin ella no podríamos expresar nuestras emociones ni disfrutar de las experiencias compartidas durante el desarrollo de la vida. Sin darnos cuenta, mantenemos una comunicación constante, sin necesidad de tener que estar hablando con alguien, es decir, desde que nos levantamos podemos ver diarios, revistas, radio, televisión. (Raffino, 2019)

2.3.2 Desempeño

Es el resultado expresado por la dedicación, capacidad y el esfuerzo individual y/o colectivo, siendo medible para acompañar y observar lo realizado, como positivo o negativo, y en este marco surge la posibilidad de trabajar sobre formas para mejorar, así como para detectar problemas que puedan estar deteriorando o limitando el rendimiento. (Estevez, 2019)

2.3.3 Periodismo Deportivo

El periodismo deportivo es un área informativa de un alto impacto social que ha despertado en los últimos años un interés creciente por parte de las instituciones académicas hasta el punto de que cada año la oferta de másteres y títulos de posgrado sobre este campo de estudio e investigación no deja de aumentar en las diferentes universidades públicas y privadas. (Rojas, 2018)

2.3.4 Programa deportivo

El programa deportivo es el espacio radiofónico y televisivo cuya temática principal es la información deportiva. (De la Torre, 2021)

2.3.5 Evaluación

La evaluación del desempeño es la herramienta o proceso sistematizado aplicado con un carácter permanente y periódico por el que se mide la evolución del quehacer de los empleados públicos en el cuánto (eficacia) y el cómo (eficiencia y desempeño) se trabaja, con el fin de constatar si su labor se adecua a los estándares previamente establecidos, ofreciendo información y retroalimentación para la mejora constante, tanto de los propios empleados como general de dichas Administraciones. (Padilla, s.f.)

2.3.6 Motivación

"La motivación es aquello que impulsa a una persona a actuar de determinada manera, es decir, origina una propensión hacia un comportamiento específico" (Liquidiano, 2018)

2.3.7 Desigualdad de Género

Las desigualdades entre los géneros provienen precisamente de la creencia de que los hombres son la fuerza de trabajo que da sustento a la familia, y dado que su trabajo se considera como productivo, se tiende a alimentar en primera instancia a los hombres para que sigan proveyendo el sustento. (UNESCO, 2021)

2.3.8 Equidad de Género

Se define como "la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños". La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres. (UNESCO, 2021)

2.4 Marco Legal

Para la consecución del proyecto de investigación se tomó en cuenta a la Ley de la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación y la Ley de Violencia contra las Mujeres, por ende, para los respectivos estudios se consideraron los apartados más principales que se puntualizan a continuidad:

2.4.1 Ley de la Constitución de la República del Ecuador

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación. El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados. (Ley de la Contitución de la República del Ecuador, 2021)

2.4.2 Ley Orgánica De Comunicación

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. - Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Sección III

Derechos de los comunicadores

Art. 42.1.- Protección a los trabajadores de la comunicación. El Estado y los medios de comunicación, protegerán a los trabajadores de la comunicación, que por sus actividades profesionales su vida esté en riesgo, para lo cual el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, elaborará y coordinará con las instituciones respectivas, políticas públicas, protocolos, proyectos, planes y programas.

Art. 43.- Composición laboral de los medios de carácter nacional. - Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.

Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación. - Las y los comunicadores; y, las y los trabajadores de la comunicación tienen los siguientes derechos:

- **a.** A la protección pública en su actividad como comunicadores o en caso de amenazas derivadas de su actividad;
- **b.** Al pago de remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias.

c. A ser provistos por sus empleadores de los recursos económicos, técnicos y materiales suficientes para el adecuado ejercicio de su profesión y de las tareas periodísticas que les encargan tanto en la ciudad, donde habitualmente trabajan, o fuera de ella;

d. A contar con los recursos, medios y estímulos para realizar investigación en el campo de la comunicación, necesarios para el ejercicio de sus funciones;

e. Al desarrollo profesional y capacitación técnica; para lo cual, las entidades públicas y privadas y los medios de comunicación darán las facilidades que fueran del caso;

f. A los demás derechos consagrados en la Constitución de la República y en la ley. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019)

2.4.3 Ley de Violencia contra las Mujeres

Art.4, inciso 1 y 9.

Art. 4.- Definiciones. Para efectos de aplicación de la presente Ley, a continuación, se definen los siguientes términos:

1. Violencia de género contra las mujeres. - Cualquier acción o conducta basada en su género que cause o no muerte, daño y/o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial, gineco-obstétrico a las mujeres, tanto en el ámbito público como privado.

9. Discriminación contra las mujeres. - Denota toda distinción, exclusión o restricción basada en su condición de tal, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento de las mujeres, atentar contra los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural, o en cualquier otra.

Art. 7, literal a

Art. 7.- Enfoques. En la aplicación de la presente Ley se considerarán los siguientes enfoques:

a. Enfoque de género. - Permite comprender la construcción social y cultural de roles entre hombres y mujeres, que históricamente han sido fuente de inequidad, violencia y vulneración de derechos y que deben ser modificados a favor de roles y prácticas sociales que garanticen la plena igualdad de oportunidades entre personas diversas y de una vida libre de violencia.

Art. 9, inciso 14 y 21

Art. 9.- Derechos de las mujeres. Las mujeres: niñas, adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores, en toda en su diversidad, tienen derecho al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y libertades contemplados en la Constitución de la República, los instrumentos internacionales ratificados por el Estado y en la normativa vigente, que comprende, entre otros, los siguientes:

14. A que se les reconozcan sus derechos laborales, garantice la igualdad salarial entre hombres y mujeres, sin ninguna discriminación y a evitar que, por causas de violencia, tengan que abandonar su espacio laboral.

21. A no ser explotadas y a recibir protección adecuada en caso de desconocimiento de los beneficios laborales a los que por ley tengan derecho.

Art. 12, inciso 3

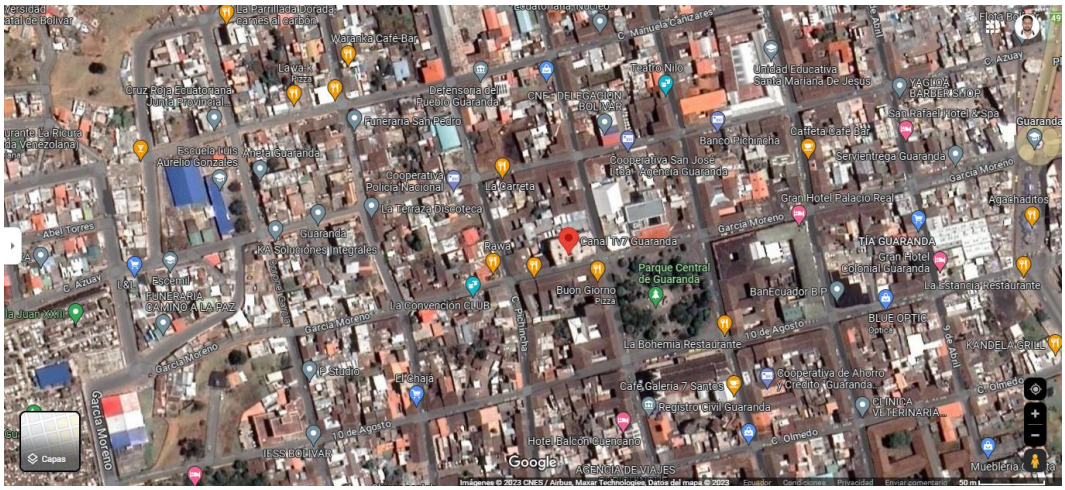
Art. 12.- Ámbitos donde se desarrolla la violencia contra las mujeres. Son los diferentes espacios y contextos en los que se desarrollan los tipos de violencia de género contra las mujeres: niñas, adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores. Están comprendidos, entre otros, los siguientes:

a. **Laboral. -** Comprende el contexto laboral en donde se ejerce el derecho al trabajo y donde se desarrollan las actividades productivas, en el que la violencia es ejecutada por personas que tienen un vínculo o convivencia de trabajo con la víctima, independientemente de la relación jerárquica. Incluye condicionar la contratación o permanencia en el trabajo a través de favores de naturaleza sexual; la negativa a contratar a la víctima o a respetar su permanencia o condiciones generales de trabajo; el descrédito público por el trabajo realizado y no acceso a igual remuneración por igual tarea o función, así como el impedimento a las mujeres de que se les acredite el período de gestación y lactancia. (Ley de Violencia contra las Mujeres, 2018)

2.5 Marco Georreferencial

El proyecto de investigación se realizó en la ciudad de Guaranda, provincia de Bolívar, localizado al suroeste de Guaranda, los limites son: al Norte el Cantón Chimbo y San Miguel, al Sur la parroquia Santa Fe, al Este de la parroquia Salinas y San Antonio y al Oeste la Parroquia Julio Moreno.

Ilustración 1. Ubicación del canal TV7 Guaranda



Nota: *(*Google Maps, 2023)

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.Tipo de investigación

3.1.1 Bibliografía

Para la realización de esta investigación se tomó en cuenta opiniones e investigaciones de distintos autores, los cuales nos proporcionó una amplia visión y conocimientos sobre el periodismo de comunicación.

3.1.2 Campo

A través de este método se realizó la recopilación de datos necesarios para la investigación, mismos que fueron obtenidos dentro del canal y también por parte de su audiencia, para ello utilizamos la entrevista y encuesta.

3.2 Enfoques de la investigación

Dentro de los enfoques utilizados en esta investigación destaca el enfoque cualitativo cuantitativo y descriptivo, mismos que nos permitieron recolectar información y descubrir criterios relacionados con el periodismo deportivo para la mujer y cuáles son las causas por las cuales existe el tabú, para posteriormente proponer soluciones a las interrogantes y eliminar dicho tabú.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Descriptiva

La investigación descriptiva, se realizó para la acumulación de información para demostrar de manera detallada los aspectos que quebrantan el rol de la mujer periodista dentro de los programas deportivos, así también para dar a conocer la opinión de los influyentes hacia el tema.

3.3 2 Cualitativo

Mediante esta investigación cualitativo se pudo analizar las capacidades, habilidades y conocimientos que tiene la mujer periodista dentro del medio y que rol cumple en el mismo.

3.3.3 Cuantitativo

Esta herramienta de investigación cuantitativa nos permitió cuantificar la recopilación y análisis de estadísticas e información, que nos servirá para conocer si los colaboradores del canal trabajan de manera positiva.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La presente investigación se aplicó la técnica de la entrevista con su guía de entrevista y se aplicará a su público interno, además se aplicará la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario y se aplicó al público externo.

3.4.1 Entrevista

La entrevista fue dirigida para el al gerente y los conductores del programa deportivo del canal TV7 Guaranda, con el fin de identificar el rol que desempeña la mujer periodista, como también determinar si existen actitudes discriminatorias y sexistas en comparación a sus equivalentes masculinos.

3.4.2 Encuesta

La encuesta fue dirigida para la audiencia televisiva con el fin de recolectar información y opinión sobre la presencia de la mujer periodista en los programas deportivos en el canal TV7 Guaranda.

3.4.3 Grupos Focales

Para la realización de nuestra investigación se empleó el método de grupos focales, mismos que nos ayudó a interpretar y describir los resultados obtenidos mediante la entrevista.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1 Universo

Se ha considerado como el universo a los colaboradores del canal TV7 Guaranda y a la audiencia del mismo.

3.5.2 Población

La población de la presente investigación será el gerente y las conductoras del programa deportivo del canal TV7 Guaranda mismos que están conformados por 3 miembros, además se toma en cuenta a la audiencia del casco urbano de la ciudad de Guaranda, con 384 de habitantes.

3.5.3 Muestra

Con relación al público interno, es decir a los colaboradores del canal TV7 Guaranda por ser un universo pequeño no hay necesidad de sacar una muestra, por lo que se trabajara con su totalidad, 3 miembros que serán entrevistados.

Mientras que, con el público externo, es decir, la audiencia del casco urbano se utilizó un estadígrafo digital https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/ , nos arrojó 193 el total de habitantes a encuestar, se trabajó con una muestra aleatoria.

***Cuadro* 2. Datos del Público Interno y Público Externo**

Público Interno	
Propietario	1
Conductores del programa	2
Público Externo	
Audiencia	193

Nota: Población externa e interna.

Elaborado por Autores.

3.6 Procesamiento de la información

Una vez recolectada la información mediante la aplicación de los instrumentos de investigación explicados anteriormente, se procede al análisis de los resultados, en este apartado se indica la utilización de las diferentes herramientas digitales, las cuales son: Google Formularios que ayudó a recolectar los datos sobre la opinión de la audiencia acerca de la participación de las mujeres periodistas dentro de los programas deportivos del canal TV7 Guaranda, además, el uso del programa Excel que permitió organizar la información recolectada y presentarla de forma gráfica, al igual que Word que permitió detallar la información estudiada e investigada.

CAPÌTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Entrevista para el Gerente del canal TV7 Guaranda

1. **¿Qué piensa sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo actualmente?**

   Este es un tema que se desarrolla desde ya mucho tiempo atrás, es más existen muchas mujeres que destacan en el periodismo deportivo.

2. **Dentro del canal actualmente. ¿Cuentan con mujeres dentro del programa?**

   Sí, tenemos a dos compañeras que están dentro del programa.

3. **¿En algún momento ha pensado en incluir a la mujer periodista dentro del programa?**

   Si una mujer periodista llega al canal y dice que está preparada y quiere una oportunidad dentro de programas deportivos, será bienvenida.

4. **¿Qué tal comprometida ve a la mujer periodista a la hora de trabajar en programas deportivos?**

   Cuando una mujer es apasionada al tema se nota y cuando le gusta el periodismo deportivo se prepara para poder desenvolverse en los programas.

5. **¿Cree usted que la falta de oportunidades en programas deportivos a las mujeres periodistas limitan sus habilidades?**

   No creo que sea por la falta de espacios, si no es porque las mujeres tienen miedo a una cámara cuando se trata de hablar de deporte, claro que esto no es en todos los medios de comunicación, existen medios que no les dan la oportunidad a las mujeres dentro de esta rama, porque como mencionó es el fuerte de los hombres, pero en TV7 no es así, nosotros damos la oportunidad a las mujeres participen en programas deportivos.

6. **¿Qué falta en los medios televisivos para que haya mayor igualdad de género?**

   No subestimar a la mujer, como comenté, existen medios que no consideran aptas para el trabajo del deporte a las mujeres porque las subestiman, claro que eso no pasa en TV7.

7. **¿Hay una política de darle más protagonizo a los hombres que a las mujeres?**

   No, no existe ninguna política dónde diga que el hombre es mejor que la mujer.

Cuadro 3. Análisis de la entrevista al Gerente del canal TV7 Guaranda.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
¿ Qué piensa sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo actualmente?	Este es un tema que se desarrolla desde ya mucho tiempo atrás, es más existen muchas mujeres que destacan en el periodismo deportivo.	Una mujer debe estar preparada para todo, ya que el periodismo es muy amplio y si quiere destacar tiene que aprender.
Dentro del canal actualmente. ¿Cuentan con mujeres dentro del programa?	Sí, tenemos a dos compañeras que están dentro del programa.	Dentro del canal si existe mujeres colaborando dentro del canal.
¿ En algún momento han pensado incluir a la mujer periodista dentro del programa?	Si una mujer periodista llega al canal y dice que está preparada y quiere una oportunidad dentro de programas deportivos, será bienvenida.	Una mujer debe preparase para poder trabajar en un programa deportivo, debe ser apasionada al deporte y saber todo sobre ello.
¿Qué tan comprometida ve a la mujer periodista a la hora de trabajar en programas deportivos?	Cuando una mujer es apasionada por el periodismo deportivo se prepara para poder desenvolverse en los programas.	Si una mujer sabe lo que hace no tendrá necesidad de disculparse si se equivoca, porque no lo hará.

¿Cree usted que la falta de espacios y oportunidades en programas deportivos a las mujeres periodistas limitan sus habilidades?	No creo que sea por la falta de espacios, si no es porque las mujeres tienen miedo a una cámara, pero en TV7 no es así, nosotros damos la oportunidad a las mujeres participen en programas deportivos.	Los medios de comunicación tienden a dar espacios a mujeres que tengan su propio programa deportivo, pero no todos los medios son iguales, existen unos que les niegan la oportunidad de aprender.
¿Qué falta en los medios televisivos para que haya mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?	No subestimar a la mujer, como comenté, existen medios que no consideran aptas para el trabajo del deporte a las mujeres porque las subestiman, claro que eso no pasa en TV7.	La mujer no debe ser menospreciada en el tema del deporte, existen mujeres que destacan en el periodismo deportivo.
¿Hay una política de darle más protagonismo a los hombres que a las mujeres?	No, no existe ninguna política dónde diga que el hombre es mejor que la mujer.	Igualdad de género, todo lo que puede hacer un hombre lo puede hacer una mujer.

Nota: Entrevista Wilmer Troya - Gerente del canal TV7 Guaranda. Fecha: 22-08-2023.

Elaborado por Autores

4.2 Entrevista a la mujer periodista del canal TV7 Guaranda

1. **¿Cree usted que una mujer puede estar al frente de un programa deportivo?**

   La verdad tanto hombre como mujer es capaz de todo, claro que con una buena preparación la mujer puede hasta destacar en estos programas.

2. **¿Está de acuerdo que, para adquirir un trabajo en un medio de comunicación, es indispensable la apariencia física?**

   No es necesario que sea bonita o que sea blanquita o morena, si tiene o no un cuerpo perfecto, la inteligencia es lo que más categoriza más, pero si debe tener presencia.

3. **¿Usted cree que si una mujer narra un partido de futbol o cualquier otro deporte sea bien aceptado por la audiencia?**

   Algunas mujeres si intentan hacerlo, pero por el miedo al rechazo o a la reacción de la gente muchas chicas no se arriesgan, a pesar que la voz femenina es más atractiva para el público, es más dulce, es por eso que existen comentaristas femeninas.

4. **¿Cuáles cree que son las limitantes para que las mujeres puedan acceder a laborar en un programa deportivo en el canal?**

   Yo pienso que son por las cámaras, no todas se atreven a estar frente a una cámara y hablar sobre un deporte donde todos creen que el fuerte es el hombre.

5. **¿Cree usted que la contratación de mujeres en el periodismo deportivo aumenta el "rating" de estos medios de comunicación?**

   Esto dependerá de cómo lo tome la audiencia, vuelvo y repito tanto hombres como mujeres son capaces, pero si en un programa están un hombre y una mujer será rating total.

6. **¿Cree usted que la mujer tiene las mismas habilidades que los hombres dentro de programas deportivos?**

   Si, la verdad no existe limitantes para que una mujer pueda ser presentador, comentarista, productor incluso.

7. **¿Cree usted que por la falta de espacios y oportunidades en programas deportivos las mujeres periodistas limitan sus habilidades?**

   Puede ser que, por la falta de empleo, la falta de oportunidades, no todos los canales tienen la posibilidad para incluir a más personal en su equipo, entonces yo creyera que por la falta de empleo.

8. **¿Ha observado algún tipo de discriminación a las mujeres periodistas dentro de temas deportivos?**

   No, de hecho, es diferente con nosotras son más delicados en el tema, a comparación de los compañeros.

9. **¿Está de acuerdo que haya equidad de género en los programas deportivos de televisión?**

   En TV7 siempre existe la equidad de género, es por eso que algunos practicantes se quedan a trabajan en el canal luego de terminar sus prácticas.

Cuadro 4. Análisis de la entrevista a la mujer periodista del canal TV7 Guaranda mediante grupos focales.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
¿Cree usted que una mujer puede estar al frente de un programa deportivo?	La verdad tanto hombre como mujer es capaz de todo, claro que con una buena preparación la mujer puede hasta destacar en estos programas.	Considerando que tanto la mujer y el hombre tienen las mismas habilidades, si es posible que una mujer pueda estar al frente de un programa deportivo.
¿Está de acuerdo que, para adquirir un trabajo en un medio de comunicación, es indispensable la apariencia física?	No es necesario que sea bonita o que sea blanquita o morena, si tiene o no un cuerpo perfecto, la inteligencia es lo que más categoriza más, pero si debe tener presencia.	Toda mujer es capaz de hacer cosas grandes, no importa la apariencia física una mujer inteligente es mejor que una mujer bonita.
¿Usted cree que si una mujer narra un partido de futbol o cualquier otro deporte sea bien aceptado por la audiencia?	Sí, pero por el miedo al rechazo o a la reacción de la gente muchas chicas no se arriesgan, a pesar que la voz femenina es más atractiva para el público.	La mujer no se arriesga a salir al público en el ámbito deportivo, por el miedo a las críticas de la gente.

¿Cuáles cree que son las limitantes para que las mujeres puedan acceder a laborar en un programa deportivo en el canal?	Yo pienso que son por las cámaras, no todas se atreven a estar frente a una cámara y hablar sobre un deporte donde todos creen que el fuerte es el hombre.	No existe limitantes para que una mujer salga adelante e programas deportivos, el único limitante es ella misma por el miedo que no la deja desarrollarse completamente en lo que le gusta y apasiona.
¿Cree usted que la contratación de mujeres en el periodismo deportivo aumenta el "rating" de estos medios de comunicación?	Esto dependerá de cómo lo tome la audiencia, vuelvo y repito tanto hombres como mujeres son capaces, pero si en un programa están un hombre y una mujer será rating total.	Según la respuesta de la presentadora del canal, si existe una mujer y hombre al frente de programas deportivos el rating puede aumentar, pero incluye a los dos géneros, no considera que la mujer por si sola puede levantar el rating de un programa deportivo.
¿Cree usted que la mujer tiene las mismas habilidades que los hombres dentro de programas deportivos?	Si, la verdad no existe limitantes para que una mujer pueda ser presentador, comentarista, productor incluso.	La limitante es la mujer misma debe ser más arriesgada y salir a buscar sus sueños.

¿Cree usted que por la falta de espacios y oportunidades en programas deportivos las mujeres periodistas limitan sus habilidades?	Puede ser que por la falta de empleo, la falta de oportunidades, no todos los canales tienen la posibilidades para incluir a más personal en su equipo, entonces yo creyera que por la falta de empleo.	Dentro del canal consideran que algunas limitantes para la mujer es el desempleo, ya que no todas los medios de comunicación dan la oportunidad a la mujer para que desarrolle sus habilidades.
¿Ha observado algún tipo de discriminación a las mujeres periodistas dentro de temas deportivos?	No, de hecho, es diferente con nosotras son más delicados en el tema, a comparación de los compañeros.	En el canal no se ha visto dicha discriminación por el género, TV7 apoya a estudiantes por igual.
¿Está de acuerdo que haya equidad de género en los programas deportivos de televisión?	En TV7 siempre existe la equidad de género, es por eso que algunos practicantes se quedan a trabajan en el canal luego de terminar sus prácticas.	Dentro del canal existe siempre la equidad de género.

Nota: Entrevista Johanna Pozo – Presentadora del programa deportivo. Fecha: 23-08-2023.

Elaborado por Autores

4.3 Encuesta Dirigida A La Audiencia Del Canal Tv7 Guaranda

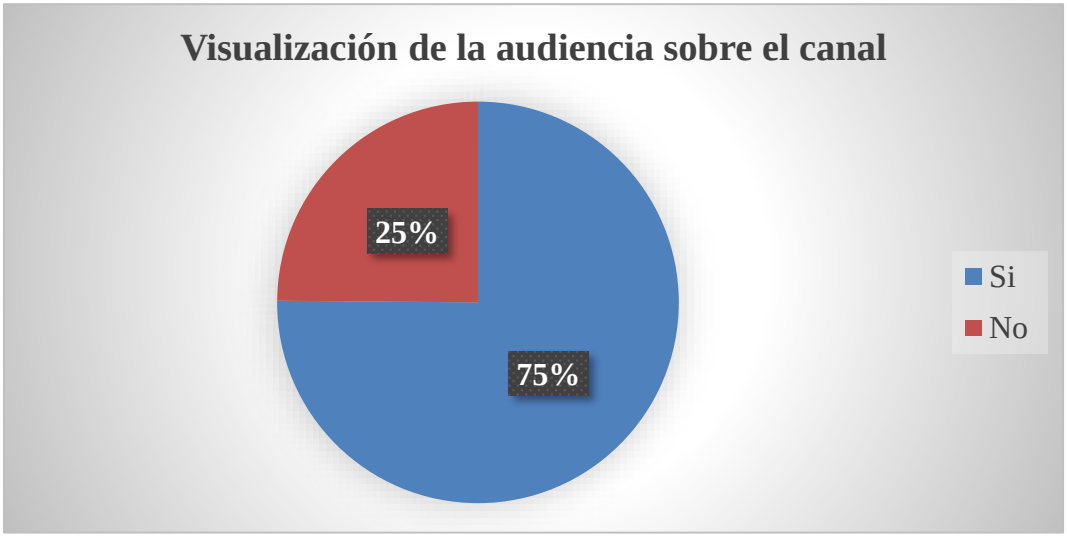
Tabla 1. *Visualización de la audiencia sobre el canal*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	145	75%
No	48	25%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 1. *Visualización de la audiencia sobre el canal TV 7 Guaranda*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, se ha determinado que un alto porcentaje de personas si conocen y han visto el programa deportivo, mientras que un mínimo porcentaje desconocen totalmente el canal televisivo TV7 Guaranda.

Tabla 2. *Formación de las mujeres periodistas en los programas deportivos*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	384	100%
No	0	0%
Total	**384**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 2. *Formación de las mujeres periodistas en los programas deportivos*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Se ha evidenciado que la audiencia considera en un cien por ciento la mujer periodista también puede formar parte de programas deportivos. Esto debido a que consideran que actualmente tanto mujeres como hombres tiene las mismas habilidades y oportunidades.

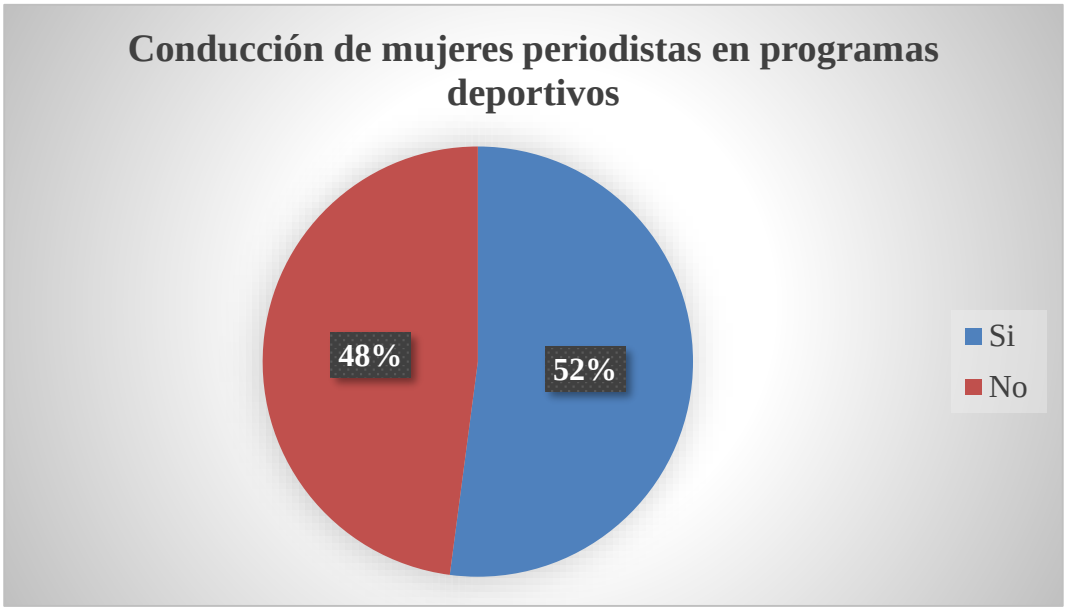
Tabla 3. *Conducción de mujeres periodistas en programas deportivos*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	100	52%
No	93	48%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 3. *Conducción de mujeres periodistas en programas deportivos*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Se puede determinar que, del 52% de la audiencia ha visto que la mujer periodista participa en los programas deportivos dentro del canal, y el otro 48% no ha visto la participación en el programa deportivo del canal TV7 Guaranda por mujeres periodistas.

Tabla 4. *Habilidades de las mujeres dentro de los programas deportivos*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	193	100%
No	0	0%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 4. *Habilidades de las mujeres dentro de los programas deportivos*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, el cien por ciento de la audiencia creen que la mujer periodista tiene las mismas habilidades que los hombres dentro de programas deportivos.

Tabla 5. *Aceptación de la audiencia a la narrativa deportiva por mujeres periodistas*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	193	100%
No	0	0%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 5. *Aceptación de la audiencia a la narrativa deportiva por mujeres periodistas*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, un alto porcentaje consideran que la narración deportiva de la mujer periodista es aceptada favorablemente por la audiencia y un mínimo por ciento cree que las mujeres no tendrían una aceptación favorable en la narración deportiva.

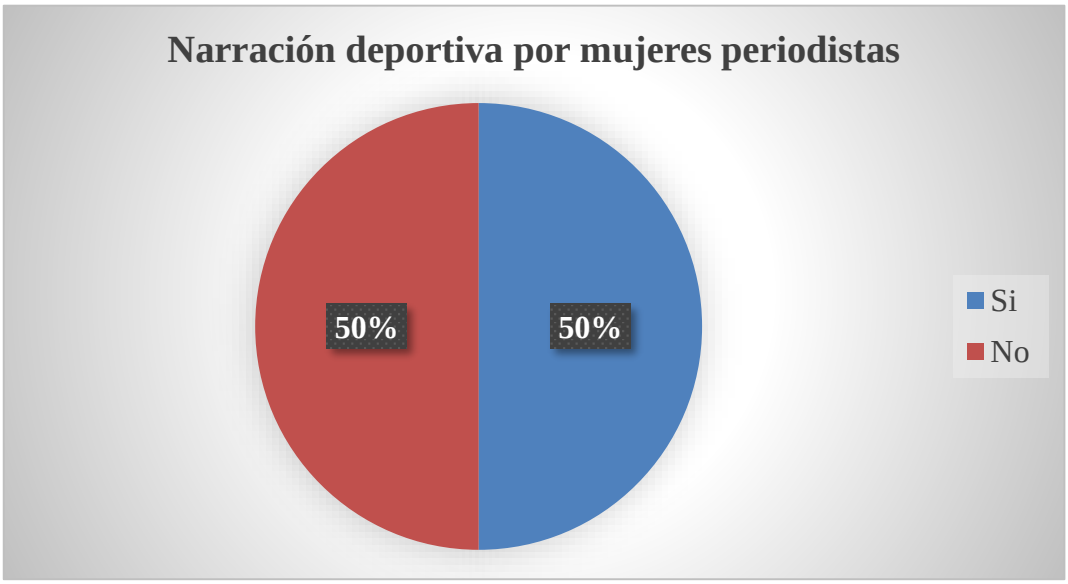
Tabla 6. *Narración deportiva por mujeres periodistas*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	97	50%
No	96	50%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores

Figura 6. *Narración deportiva por mujeres periodistas*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Se ha evidenciado que el cincuenta por ciento de la audiencia consideran que, si les gustaría ver el programa deportivo narrado por mujeres, mientas que el otro cincuenta por ciento de la audiencia no por el hecho de que ellos prefieren que lo hagan los hombres.

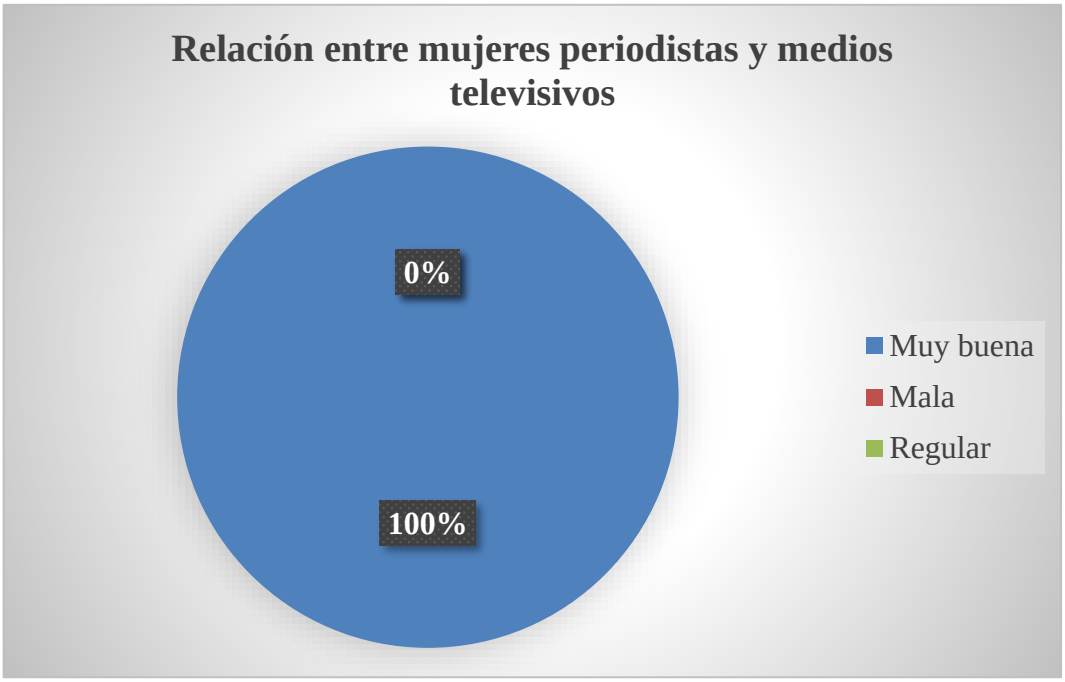
Tabla 7. *Relación entre mujeres periodistas y medios televisivos*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	193	100%
Mala	0	0%
Regular	0	0%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores

Figura 7. *Relación entre mujeres periodistas y medios televisivos*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, el cien por ciento de la audiencia considera usted las relaciones con las mujeres periodistas y programas deportivos de televisión son muy buenas.

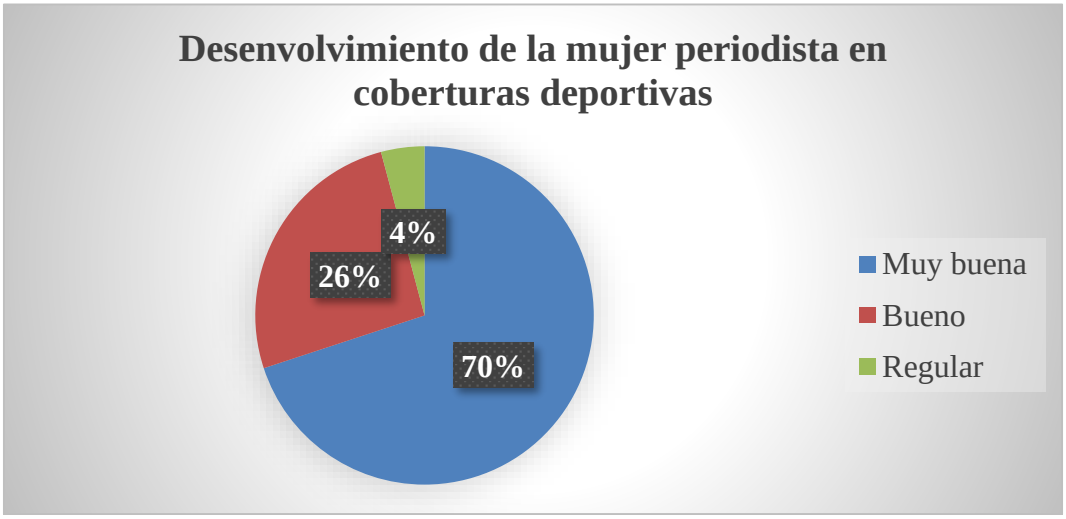
Tabla 8. *Desenvolvimiento de la mujer periodista en coberturas deportivas*

Alterativas	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	135	70%
Bueno	50	26%
Regular	8	4%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 8. *Desenvolvimiento de la mujer periodista en coberturas deportivas*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, el 70% de la audiencia consideran que es muy buena el desenvolvimiento de la mujer periodista, mientras que el 26% considera que es bueno el desenvolvimiento de la mujer periodista y el 4% considera que es regular el desenvolvimiento de la mujer periodista a la hora de una cobertura deportiva.

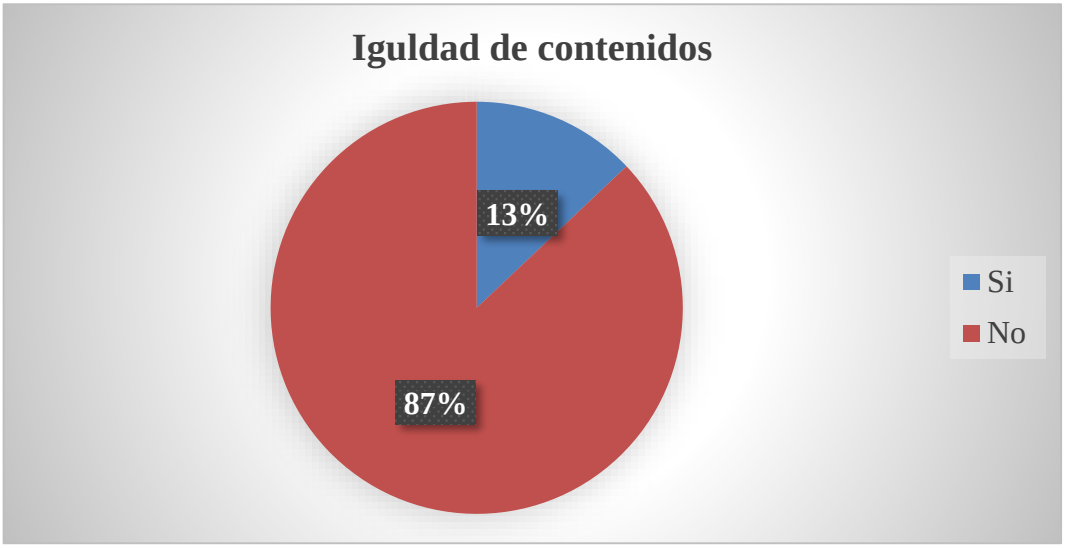
Tabla 9. *Igualdad de condiciones*

Alterativas	Cantidad	Porcentaje
Si	25	13%
No	168	87%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 9. *Igualdad de condiciones*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, el mayor porcentaje muestra que en esta disciplina, las periodistas no están igual de representadas que los hombres en los medios de comunicación, mientras que el otro porcentaje consideran que dentro de esta disciplina las mujeres si están al mismo nivel que los hombres.

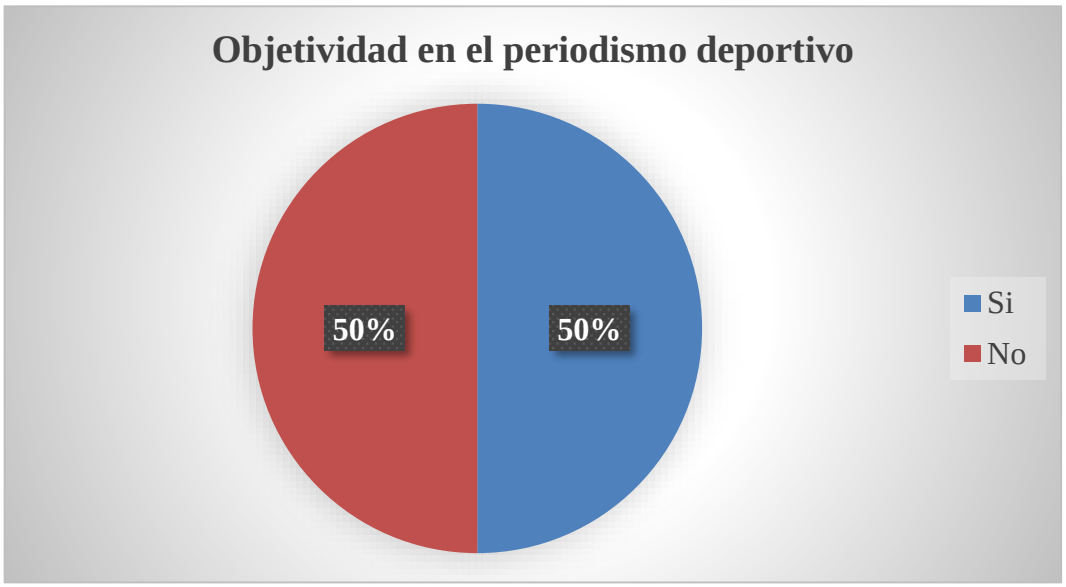
Tabla 10. *Objetividad en el periodismo deportivo*

Alterativas	Cantidad	Porcentaje
Si	97	50%
No	96	50%
Total	193	100%

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 10. *Objetividad en el periodismo deportivo*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023**.**

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que la mitad de la audiencia consideran que dentro del periodismo deportivo si existe objetividad, mientras que la otra mitad de la audiencia cree que no existe objetividad dentro del periodismo deportivo.

Tabla 11. *Aceptación a la conducción de la mujer periodista en programas deportivos*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Si	153	70%
No	40	30%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Figura 11 *Aceptación a la conducción de la mujer periodista en programas deportivos*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados un alto porcentaje de la audiencia considera que la conducción por mujeres periodistas en el periodismo deportivo tiene gran acogida actualmente, mientras que un mínimo porcentaje considera que actualmente no tienen acogida en varios medios.

Tabla 12. *Dificultades para conseguir empleo*

Alterativas	Cantidad	Porcentaje
Si	100	52%
No	93	48%
Total	**193**	**100%**

Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores

Figura 12. *Dificultades para conseguir empleo*



Nota: Encuesta aplicada a la audiencia del canal TV7 Guaranda. Fecha: 29-08-2023.

Elaborado por Autores.

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados, podemos deducir que un alto porcentaje de la audiencia cree que para una mujer dentro de ámbito periodístico deportivo es difícil conseguir un puesto de trabajo, mientras que un mínimo porcentaje considera que una mujer si es capaz de conseguir un trabajo dentro de este ámbito.

4.4 Discusión de resultados

4.4.1 Análisis de las entrevistas

A través de las entrevistas se logró obtener información, misma que se usó para analizar la situación del canal TV7 Guaranda en la actualidad, además de conocer sobre qué rol cumple la mujer dentro de los programas deportivos de dicho canal, así mismo para determinar estrategias de acuerdo al problema para posteriormente ponerla en acción.

Las entrevistas se realizaron al gerente del canal TV7 Guaranda así mismo a trabajadores del mismo, para su realización se utiliza como instrumento principal una guía de entrevista, misma que consiste en `preguntas desarrolladas y abiertas, puesto a que los entrevistadores tenían la libertad de expresar lo que piensan de acuerdo a que la pregunta se va desarrollando, por lo que puedo constar que dentro del medio se trabaja con equidad y responsabilidad, sin embargo, consideran que para la contratación de más mujeres en el programa deportivo no es por la falta de experiencia por parte de la mujer si no que los medios de comunicación no cuentan con los recursos necesarios que permitan costear otra persona en el medio.

Posteriormente, mediante la información obtenida atreves de la entrevista, nos proporcionó estrategias para desarrollar la propuesta

Asimismo, existen incentivos en que el gerente del medio, es decir, que no discriminan a las mujeres dentro del medio al contrario les ayudan e incentivan a estudiar más sobre los deportes, también genera confianza al textualizar que todas las mujeres son capaces de realizar cualquier trabajo que realice el hombre.

Además, dentro del medio, existe empatía entre todos los colaboradores, dentro de la igualdad de género recalca que la única que se pone límites es la propia mujer al no arriesgarse a hacer lo que desea, debe preparase y atreverse a salir en un medio de comunicación sin miedo, para que sus habilidades destaquen de manera placentera y efectiva.

4.4.2 Análisis de la encuesta

A través de los datos que se obtuvieron mediante la técnica de recolección de información, se logró conocer que la mayoría de la audiencia están de acuerdo que, dentro de los programas deportivos haya presencia femenina, lo cual en cualquier medio de comunicación tendría una buena acogida.

Respectivamente, en relación al desenvolvimiento, habilidades y capacidades que muestra la mujer periodista dentro de la narración y conducción de programas deportivos es muy capaz y hasta mejor que su ente masculino.

Uno de los aspectos relevantes que se identificó a través de la encuesta es que muchos consideran que las mujeres pueden tener dificultades a la hora de conseguir trabajo en cualquier medio, por el hecho de reprimirse y creer que no van a ser capaces de desarrollarse profesionalmente en este ámbito periodístico.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Tema

Plan de capacitación y motivación para el desempeño eficiente de la mujer periodista en el ámbito deportivo en el canal TV7 Guaranda

5.1.1 Introducción

En el competitivo mundo del periodismo deportivo, el cual es reconocido, pero también en desarrollo porque las mujeres siguen incluyéndose dentro de este rol periodístico, el periodismo deportivo es una rama que se dedica a dirigir, trasmitir, conducir, narrar, reportar y comentar los diferentes acontecimientos deportivos, por distintos medios de comunicación y ahora también por sitios web.

En este sentido, la capacidad del canal para emitir las noticias deportivas y mantenerse en desarrollo, dentro de su nivel competitivo, depende también del desempeño de sus colaboradores. Es así como un plan de capacitación y motivación se origina como una herramienta estratégica indispensable para aquellos canales que aspiran a consolidar su presencia y competitividad en el mundo periodístico.

Históricamente el canal TV7 Guaranda ha sobresalido por sus distintos programas y compromiso con su audiencia. Pero en una ciudad como Guaranda, el miedo al rechazo, a las críticas y ofensas, es lo que no permite la participación a las mujeres dentro de los medios de comunicación en los programas deportivos.

Mantenerse actualizados no solo implica la trasmisión de los deportes, sino también de las herramientas y técnicas que se utiliza para hacer un buen periodismo deportivo, por ello se debe incluir una buena capacitación y motivación para las mujeres periodistas, para que se convierta en su fuerte y cada vez sea más competitivas dentro del ámbito deportivo, y es que mientras tengan un buen conocimiento y la preparación adecuada, estarán a la altura y en las mismas condiciones que un hombre.

De acuerdo al conocimiento y perspectiva que compone este documento: un plan de capacitación y motivación diseñado específicamente para las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda. Un plan que más allá de conocer a una mujer periodista, busca responder y saber el rol que cumplen en medios de comunicación, específicamente en programas deportivos, para su participación en los desafíos del futuro, para que puedan tener así un camino de crecimiento y excelencia para el canal.

La elaboración de este plan es el producto de un análisis total, en el que se consideró diferentes fuentes, desde las entrevistas con periodistas del canal, con el gerente del mismo y también la encuesta con la audiencia. La meta es clara: lograr que cada una de las mujeres periodistas dentro del canal puedan desenvolverse y participar en los programas deportivos, sin temor a demostrar sus capacidades y habilidades, para que esto se traduzca en beneficios para el canal, demostrando eficiencia y aptitud.

Más allá de los beneficios tangibles, este plan también se centra en la motivación intrínseca para la mujer. Es decir, busca la motivación personal, para el desarrollo de sus habilidades, donde cada una se sienta pieza esencial para el canal, fomentando un sentido de pertenencia y superación.

Con su implementación, el canal TV7 Guaranda no solo crecerá a nivel de audiencia, sino que también fortalecerá su reputación como un medio que valora y cuida a su equipo de trabajo, porque en un entorno competitivo, los medios que apuestan por su personal invirtiendo en su formación y bienestar son los que marcan la diferencia.

Al culminar la presentación de este plan, confiamos haber delineado el camino estratégico que el canal TV7 Guaranda adopte, un camino que no solo asegura el desarrollo de habilidades, sino también un camino de oportunidades.

En los siguientes apartados se desglosarán con mayor detalle cada componente del plan, donde se demostrará que todo surge desde una perspectiva personal, para hacer posible el éxito del canal TV7 Guaranda. Es, sin duda, un paso firme, decisivo hacia un el presente y un futuro prometedor.

5.1.2 Objetivo de plan

5.1.2.1 Objetivo General

- Establecer un plan de capacitación y motivación para la mujer del canal TV7 Guaranda, orientado a fortalecer sus habilidades y competencia personales.

5.1.2.2 Objetivos Específicos

- Diseñar programas de capacitación en periodismo deportivo de varias disciplinas (futbol, ecuavoley, natación, alpinismo) que aborde conocimientos técnicos para cubrir eventos deportivos.
- Organizar talleres o seminarios prácticos motivadores de cultura corporativa (autoestima, liderazgo, trabajo en equipo, clima laboral) que proporcionen oportunidades personales y profesionales para las mujeres periodistas que deseen incursionar en la cobertura deportiva.

5.1.3 Antecedentes

El desarrollo de habilidades dentro del periodismo deportivo es crucial para el crecimiento de cualquier canal. La mujer debe tener una capacidad de adaptarse a los diferentes desafíos que se presentan día a día en el periodismo deportivo, debe estar siempre con la información más destacada y actualizada sobre el deporte y mantenerse siempre competitiva. En el caso del canal TV7 Guaranda, se ha recopilado datos muy valiosos a través de entrevistas, proporcionando detalladamente la situación del porque las mujeres no se atreven a involucrase dentro de los programas deportivos.

5.2 Desarrollo del plan

5.2.1 ESTRATEGIAS PARA ESTABLECER CAPACITACIÓN A LAS MUJERES PERIODISTAS DEL CANAL TV7 GUARANDA.

Evaluación de necesidades de capacitación:

Antes de cualquier entrenamiento, realizar una evaluación detallada de las habilidades y conocimientos actuales de las mujeres periodistas, para determinar áreas de mejora y personalizar la capacitación.

Selección de formadores especializados:

Contratar expertos en el ámbito deportivo o formadores con experiencia en este campo laboral para garantizar que la capacitación sea relévate y eficaz.

Implementación de evaluaciones pos-capacitación:

Luego de cada sección de capacitación, realizar evaluaciones para medir el progreso y retención de conocimientos, y hacer ajustes dentro de las áreas según sea necesaria.

5.2.2 Actualidad

Comparativamente, en el área deportiva del canal TV7 Guaranda no han tenido oportunidad de recibir capacitaciones específicas. Esta falta de formación especializada puede limitar las oportunidades, afecta el campo laboral y reduce la participación.

5.2.3 objetivo basado en la estrategia

Impulsar las habilidades, destrezas y conocimientos mediante una capacitación especializada, asegurando así un mejor rendimiento personal y profesional dentro del ámbito periodístico deportivo.

5.2.4 Meta

Lograr que el 100% de las mujeres periodistas del canal TV7Guaranda sean capacitados y certificados en las habilidades y conocimientos específicos para su rol en un plazo de 3 meses.

5.2.5 Propuestas Estratégicas para Lograr el Objetivo

Programa de mentora: Establecer un sistema donde el personal más experimentados en las diferentes áreas deportivas guíen y formen a los menos experimentados, promoviendo así el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.

Workshops prácticos: Organizar talleres donde el personal pueda realizar prácticas en los diferentes escenarios deportivos, recibiendo feedback inmediato para mejora.

Programa de incentivos: Establecer un sistema de recompensas e incentivos para aquel personal que destaque y aplique con existo las técnicas aprendidas en la capacitación.

5.2.6 Ejes temáticos de la capacitación

Cuadro 5. Temáticas del Plan de Capacitación para las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda

Objetivo: Diseñar programas de capacitación en periodismo deportivo de varias disciplinas (futbol, ecuavoley, natación, alpinismo) que aborde conocimientos técnicos para cubrir eventos deportivos.						
Estrategia	**Tácticas**	**Acciones**	**Responsable**	**Indicadores**	**Beneficiarios**	
					Directos	**Indirectos**
Programa de mentoría	Establecer un sistema donde el personal más experimentados en las diferentes áreas deportivas guíen y formen a los menos experimentados, promoviendo así el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.	Incrementar prácticas de campo. Compartir experiencias laborales. Intercambiar experiencias.	Gerente	Número de participantes.	Personal	Canal

Workshops Prácticos	Organizar talleres donde el personal pueda realizar prácticas en los diferentes escenarios deportivos, recibiendo feedback inmediato para mejora.	Contratar expertos o formadores con experiencia. Recomendar recursos y canales oficiales, Implementar materiales didácticos y videos prácticos.	Gerente	Número de asistentes.	Personal	Canal
Programa de incentivos	Establecer un sistema de recompensas e incentivos para aquel personal que destaque.	Entregar placas de reconocimiento, detalles personalizados y menciones en redes sociales.	Gerente	Número de mujeres periodistas.	Personal	Canal

Nota: La tabla presentada define una serie de estrategias para la capacitación de las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda, detallando tácticas, acciones claras para cada una de las estrategias. Además, identifica a los responsables de la implementación y seguimiento de la misma a través de los indicadores para evaluar el progreso y éxito de cada estrategia. El periodo de ejecución se establece dentro de tres meses. Es esencial revisar y actualizar esta tabla según las circunstancia y necesidades cambiantes del canal.

Elaborado por Autores.

5.3 ESTRATEGIAS PARA ESTABLECER MOTIVACIÓN A LAS MUJERES DEL CANAL TV7 GUARANDA

5.3.1 Objetivo basado en la Estrategia

Mejorar el compromiso, satisfacción y moral de las mujeres del canal TV7 Guaranda, creando un ambiente de trabajo donde que cada una se sienta valorada, reconocida, y motivada para alcanzar la perfección en sus respectivas áreas.

5.3.2 Meta

Lograr que, el próximo ano, un 50% de las mujeres del canal TV7 Guaranda, reporten niveles elevados de satisfacción y compromiso laboral, reflejado en encuestas internas de clima organizacional**.**

5.3.3 Propuesta para establecer motivación a las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda.

Reconocimiento público: En el canal valoramos y reconocemos el esfuerzo y dedicación de nuestras mujeres periodistas. Por ello, se harán menciones de reconocimientos dentro del programa, que se llevara a cabo de forma mensual. Dentro de este programa serán reconocidas por haber sobresalido en su desempeño, dedicación y compromiso.

Menciones en reuniones: Durante las reuniones realizadas dentro del canal, se tomará un espacio para mencionar y aplaudir el esfuerzo y dedicación de las mujeres periodistas.

Muro de fama: Se establecerá un espacio físico dentro de las oficinas del canal, donde se exhibirá las fotografías y logros de las mujeres, este espacio no solo servirá como reconocimiento, sino también como motivación para el resto de colaboradores del canal.

Oportunidades de crecimiento: En el canal estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestras mujeres periodistas. Es esencial que cada una sepa que tiene un futuro prometedor dentro del canal y que existen claras oportunidades para su crecimiento profesional.

Capacitaciones internas: Dentro del canal, ayudamos a desarrollar sus habilidades dándoles espacios que practiquen antes de salir al aire, teniendo además tutorías de cómo se desarrolla un programa deportivo por un conocedor experto en el tema.

Plataforma de sugerencias: Dentro de las ya mencionadas reuniones que se realizan en el canal, también se dará un espacio para que las mujeres periodistas puedan expresar sus ideas y opiniones que apoyen al crecimiento del canal.

Flexibilidad laboral: Evaluar la posibilidad de implementar horarios flexibles o la opción de trabajo remoto, para ciertos roles permitiendo equilibrar su vida laboral y personal.

5.3.4 Desarrollo de estrategias

CUADRO 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MOTIVACIÓN DE LA MUJER PERIODISTA EN EL CANAL TV7 GUARANDA.

Objetivo: Organizar talleres o seminarios prácticos motivadores (autoestima, liderazgo, trabajo en equipo) que proporcionen oportunidades personales y profesionales para las mujeres periodistas que deseen incursionar en la cobertura deportiva.						
Estrategia	**Tácticas**	**Acciones**	**Responsable**	**Indicador**	**Beneficiarios**	
					Directos	**Indirectos**
Reconocimiento publico	Reconocer a la mujer periodista más destacada del mes.	Implementar del muro de la fama.	Gerente	Número de mujeres periodistas.	Personal	Canal
Oportunidades de crecimiento	Demostrar las habilidades, conocimientos aprendidos.	Implementar actividades y prácticas de campo.	Periodista	Número de participantes.	Personal	Canal

Plataformas de sugerencias	Poner en práctica las sugerencias y opiniones.	Crear un grupo de sugerencias en la plataforma de WhatsApp, Realizar reuniones cortas de sugerencias.	Gerente	Numero de sugerencias	Personal	Canal
Flexibilidad laboral	Adoptar un horario flexible y adaptable para las mujeres periodistas.	Implementar horarios flexibles	Gerente	Empleados participantes.	Personal	Canal

Nota: La tabla presentada define una serie de estrategias para la motivación de las mujeres periodistas del canal TV7 Guaranda, detallando tácticas, acciones claras para cada una de las estrategias. Además, identifica a los responsables de la implementación y seguimiento de la misma a través de los indicadores para evaluar el progreso y éxito de cada estrategia. El periodo de ejecución se establece dentro de tres meses. Es esencial revisar y actualizar esta tabla según las circunstancia y necesidades cambiantes del canal.

Elaborado por Autores.

5.3.5 Cronograma Del Desarrollo De Las Actividades Del Plan

Estrategias	Actividades	Meses	Febrero				Marzo				Abril			
		Días	L	M	M	J	L	M	M	J	L	M	M	J
Programa de mentoria	Implementar prácticas de campo													
	Compartir experiencias													
	Intercambiar experiencias													
Workshps Prácticos	Contratar expertos o formadores con experiencia.													
	Recomendar recursos y canales oficiales.													
	Implementar materiales didácticos y videos prácticos.													

Programa de incentivos	Entregar placas de reconocimiento												
	Realizar detalles personalizados												
	Menciones en redes sociales												
Reconocimiento público	Implementar muro de la fama												
Oportunidades de crecimiento	Implementar actividades y prácticas de campo												
Plataformas de sugerencia	Crear un grupo de sugerencias en la plataforma WhatsApp												
Flexibilidad laboral	Implementar horarios flexibles												

Nota: En el siguiente cuadro se especifica el cronograma con las estrategias y actividades a cumplir dentro de un periodo establecido dentro del plan de capacitación y motivación.

Elaborado por Autores.

CONCLUSIONES

- Se ha visto que en el canal TV7 Guaranda, tanto como mujeres y hombres periodistas que colaboran dentro del canal, son fundamentales, puesto que son ellos quienes hacen posible el funcionamiento de la empresa, pero también se ha evidenciado que una de las causas por lo que no hay participación por parte de las mujeres en los programas deportivos, son por la falta de valentía y voluntad de la propia mujer, por lo que el canal no cuenta con ningún plan de capacitación y motivación para las mujeres, por lo mismo las mujeres no se arriesgan y desarrollan sus actividades de manera empírica sin ningún tipo de motivación, esta situación ha ocasionado la disminución de las mimas dentro del programa.

- Se ha determinado que en la actualidad existen muchas mujeres periodistas que se desvelen de una manera correcta y trabajan en canales nacionales dentro de programas deportivos, es por ello que se llegó a la conclusión que las limitantes no son la falta de oportunidades, si no que a las mujeres que les gusta esta rama no toman el riesgo de practicar y pedir espacios en los canales, para demostrar sus habilidades. En el canal TV7 Guaranda no existe discriminación y tampoco la desigualdad de género, pero existen algunos canales o como ahora canales digitales que solo buscan a hombres conocedores del tema deportivo y dejan de lado a la mujer, limitando sus habilidades.

- Para el canal TV7 Guaranda la implementación de un plan de capacitación y motivación, es una herramienta que permitirá desarrollar la estrategia ganar ganar, puesto a que a través de ello, mujeres y hombres periodistas se verán beneficiados, periodistas que no se atreven, podrán desarrollar sus habilidades, obtener nuevos conocimientos y podrán desarrollarse de manera profesional sin límites, por otro lado, el canal ganará debido a que las actividades serán desarrolladas de manera eficiente obteniendo un resultado innovador además de subir el rating de su audiencia.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda, respectivamente efectuar en esta investigación, la mejora continua de la mujer periodista, porque busca concientizar a todos los medios de comunicación que el rol que cumple la mujer dentro de los programas deportivos ha pasado a ser parte importante dentro de los medios de comunicación para el logro de sus metas, de tal manera la mujer merece ser tratada de la misma manera que el hombre, por ende se debe dar a conocer la importancia de un plan de capacitación y motivación que debe recibir cada periodista para su buen desarrollo, desempeño laboral y así mismo la muestra de aptitud y habilidad dentro de la empresa.

- Por lo consiguiente, se recomienda a la mujer periodista apasiona en el ámbito deportivo, buscar alternativas de aprendizaje, conocimiento y oportunidades, donde se pueda aplicar, practicar y mejorar sus destrezas, dado que a la hora de conseguir un empleo le permita la facilidad al ella estar preparada constantemente, porque existen medios en los que para que una mujer se involucre dentro de los programas deportivos y sea competencia para el hombre requieren de las mismas habilidades que ellos.

- Se sugiere ejecutar el plan de capacitación y motivación, ya que es una herramienta que permitirá a la mujer periodista fortalecer sus habilidades, competencia personal, promover oportunidades de crecimiento profesional, creando un ambiente de trabajo donde cada una de ellas se sienta valorada, reconocida y motivada para el éxito y crecimiento del canal.

5.6 BIBLIOGRAFÍA

Estevez, A. (2019). *Desempeño.* Obtenido de https://significado.com/desempeno/

De la Torre, J. (2021). *El Programa Deportivo.* Obtenido de Gobierno de Canarias.

Yomara Ojeda, D. T. (2022). La mujer como periodista deportivo: historia y relatos . En D. T. Yomara Ojeda. Quito : Abya-Yala.

Torres Maria, O. R. (2021). Iserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Killkana Sociales* , 12.

Perez, D., & Torres, A. (2024). Análisis narrativo sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo del Ecuador a partir de los Juegos Olimpicos de Tokio 2020. *Polo del Conocimiento* .

Rojas, J. (2018). *Periodismo Deportivo.* Obtenido de http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/

Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro* . España .

Mujeres, O. (2021). *Perspectiva de genero en el periodismo deportivo* .

La Enciclopedia . (13 de julio de 2021). Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n_y_algunas_corrientes#Corrientes

Ley de la Contitución de la República del Ecuador . (25 de Enero de 2021). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Ley de Violencia contra las Mujeres . (05 de Febrero de 2018). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/ley_prevenir_y_erradicar_violencia_mujeres.pdf

Ley Orgánica de Comunicación . (20 de Febrero de 2019). Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Raffino, M. (2019). *La Comunicación* . Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf

Estevez, A. (2019). *Desempeño.* Obtenido de https://significado.com/desempeno/

Rojas, J. (2018). *Periodismo Deportivo.* Obtenido de http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/

De la Torre, J. (2021). *El Programa Deportivo.* Obtenido de Gobierno de Canarias.

Padilla, P. (s.f.). *Pedropadillaruiz.es.* . Obtenido de https://pedropadillaruiz.es/pedro-padilla-ruiz/

Liquidiano, d. C. (2018). *Gestión del talento humano* (1ª. Edición ed.). México. Recuperado el 8 de Abril de 2024, de file:///C:/Users/hp/Documents/Trabajo%20de%20titulacion%20liseth/LIBROS%20DE%20GESTION/gestion%20del%20talento%20humano%20Ma.%20del%20Carmen.pdf

UNESCO. (2021). *Desigualdad y Equidad* . Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf

UPN. (25 de 0ctubre de 2021). *periodismo deportivo*. Obtenido de https://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2021/10/25/que-es-el-periodismo-deportivo/

Cueba, C. (2018). Desempeño Laboral . *UCOL*, 46 .

ANEXOS

Anexo 1. Evidencia de la similitud de la herramienta de TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
VERONICA LATA SANDY TOCAGON.pdf	VERONICA SANDY LATA TOCAGON
RECUENTO DE PALABRAS	**RECUENTO DE CARACTERES**
12461 Words	66213 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	**TAMAÑO DEL ARCHIVO**
66 Pages	835.2KB
FECHA DE ENTREGA	**FECHA DEL INFORME**
Apr 23, 2024 10:17 AM GMT-5	Apr 23, 2024 10:19 AM GMT-5

- **6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- Base de datos de Crossref

- **Excluir del Reporte de Similitud**

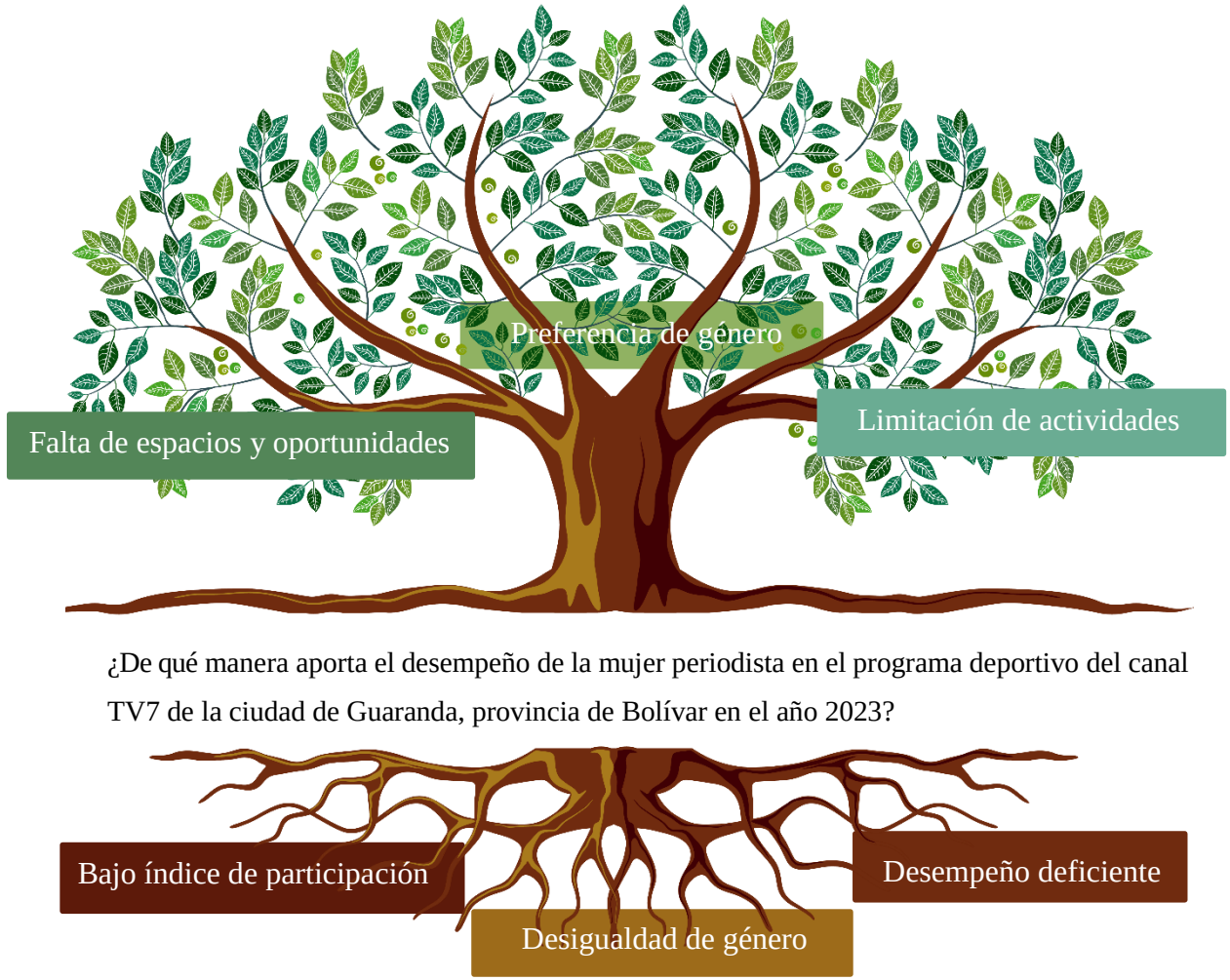
- Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Fuentes excluidas manualmente
- Base de datos de publicaciones
- Base de datos de trabajos entregados



Resumen

Escaneado con CamScanner

Anexo 2. Árbol de problemas



Nota: En el siguiente grafico se especifica el problema, los efectos y la causa de nuestro tema de investigación.
Elaborado por Autores.

Anexo 3. Evidencia sobre la Carta de Aceptación de la institución

TV7 GUARANDA

Guaranda, 25 de mayo del 2023

Srtas. **Sandy Valeria Tocagon Quilumaquin** Cl. 1727849232 Y **Verónica Lissbeth Lata Naula** Cl.0350147245 estudiantes de la carrera de comunicación de la ''UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR''.

Reciba un cordial saludo, a través del canal tv7 de Guaranda, tenemos el agrado de notificarles que su solicitud para realizar el proyecto de investigación, previo al título de licenciados de comunicación ha sido **ACEPTADA** en nuestra institución.

Con el tema titulado ''EL DESEMPEÑO DE LA MUJER PERIODISTA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CANAL TV7 DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR EN EL AÑO 2023''

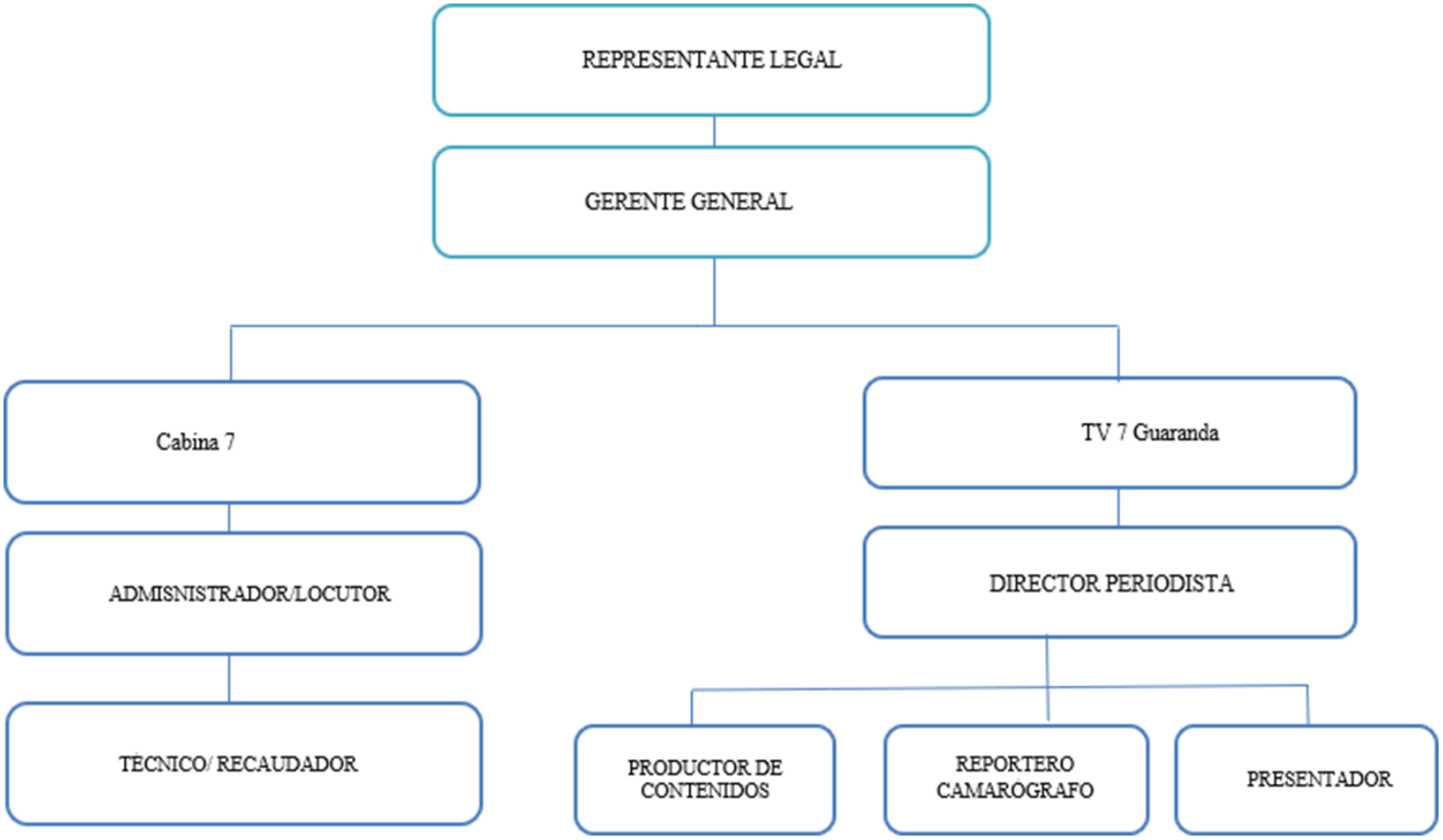
Sin mas que agregar, esperamos que el proyecto de investigación inicie según lo esperado y sea llevado a cabo con completo éxito.

Atentamente.

Lic. Wilmer Troya

GERENTE GENERAL DE TV7 GUARANDA

Anexo 4. Organigrama del canal TV7 Guaranda



Anexo 5. Instrumentos

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DEL CANAL TV7 GUARANDA

Objetivo: Conocer el rol desempeña la mujer periodista en los programas deportivos del canal TV7 de la ciudad de Guaranda.

1. **¿Qué piensa sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo actualmente?**
2. **Dentro del canal actualmente. ¿Cuentan con mujeres dentro del programa?**
3. **¿En algún momento ha pensado en incluir a la mujer periodista dentro del programa?**
4. **¿Qué tal comprometida ve a la mujer periodista a la hora de trabajar en programas deportivos?**
5. **¿Cree usted que la falta de oportunidades en programas deportivos a las mujeres periodistas limitan sus habilidades?**
6. **¿Qué falta en los medios televisivos para que haya mayor igualdad de género?**
7. **¿Hay una política de darle más protagonizo a los hombres que a las mujeres?**

Entrevista dirigida a la Mujer Periodista Del Canal TV7 Guaranda

Objetivo: Conocer el rol desempeña la mujer periodista en los programas deportivos del canal TV7 de la ciudad de Guaranda.

1. **¿Cree usted que una mujer puede estar al frente de un programa deportivo?**
2. **¿Está de acuerdo que, para adquirir un trabajo en un medio de comunicación, es indispensable la apariencia física?**
3. **¿Usted cree que si una mujer narra un partido de futbol o cualquier otro deporte sea bien aceptado por la audiencia?**
4. **¿Cuáles cree que son las limitantes para que las mujeres puedan acceder a laborar en un programa deportivo en el canal?**
5. **¿Cree usted que la contratación de mujeres en el periodismo deportivo aumenta el "rating" de estos medios de comunicación?**
6. **¿Cree usted que la mujer tiene las mismas habilidades que los hombres dentro de programas deportivos?**
7. **¿Cree usted que por la falta de espacios y oportunidades en programas deportivos las mujeres periodistas limitan sus habilidades?**
8. **¿Ha observado algún tipo de discriminación a las mujeres periodistas dentro de temas deportivos?**
9. **¿Está de acuerdo que haya equidad de género en los programas deportivos de televisión?**

Encuesta dirigida a la Audiencia del Canal TV7 Guaranda

Objetivo: Conocer el rol desempeña la mujer periodista en los programas deportivos del canal TV7 de la ciudad de Guaranda.

1.- DATOS INFORMATIVOS

Edad: …….

Sexo: …….

Cuestionario:

1. **¿Usted conoce y ha visto el programa deportivo del canal TV7?**

   - **Si**
   - **No**

2. **¿Considera usted que la mujer periodista también puede formar parte de programas deportivos?**

   - **Si**
   - **No**

3. **¿En el programa deportivo del canal TV7 participan en la conducción mujeres periodistas?**

   - **Si**
   - **No**

4. **¿Cree usted que la mujer tiene las mismas habilidades que los hombres dentro de programas deportivos?**

   - **Si**
   - **No**

5. **¿Cree usted que la narración deportiva de la mujer periodista es aceptada favorablemente por la audiencia?**

   - **Si**
   - **No**

6. **¿Le gustaría ver el programa deportivo narrado por mujeres?**

   - **Si**
   - **No**

7. **¿Cómo considera usted que son las relaciones con las mujeres periodistas en los medios deportivos?**

   - **Muy buena**
   - **Mala**
   - **Regular**

8. **¿Cuál es su criterio con respecto al desenvolvimiento a la mujer periodista en la cobertura de un partido deportivo?**

   - **Muy Buena**
   - **Buena**
   - **Regular**

9. **¿Considera que, en esta disciplina, las periodistas están igual de representadas que los hombres en los medios de comunicación?**

   - **Si**
   - **No**

10. **¿Cree usted que existe la objetividad en el periodismo deportivo?**

    - **Si**
    - **No**

11. **¿Considera usted que la conducción por mujeres periodistas en el periodismo deportivo tiene gran acogida actualmente?**

    - **Si**
    - **No**

12. **¿Cree usted que las mujeres periodistas tienen problemas a la hora de conseguir un puesto de trabajo en programas deportivos?**

    - **Si**
    - **No**

Por qué …….....

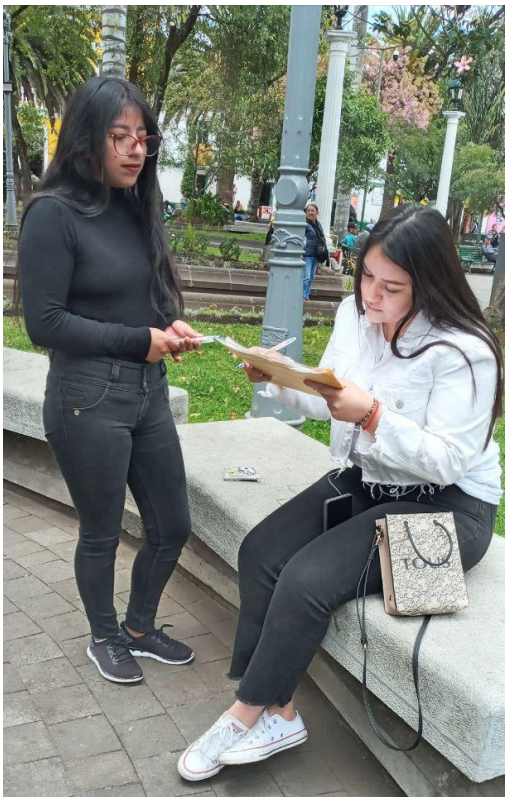
Anexo 6. Entrevista y Encuestas

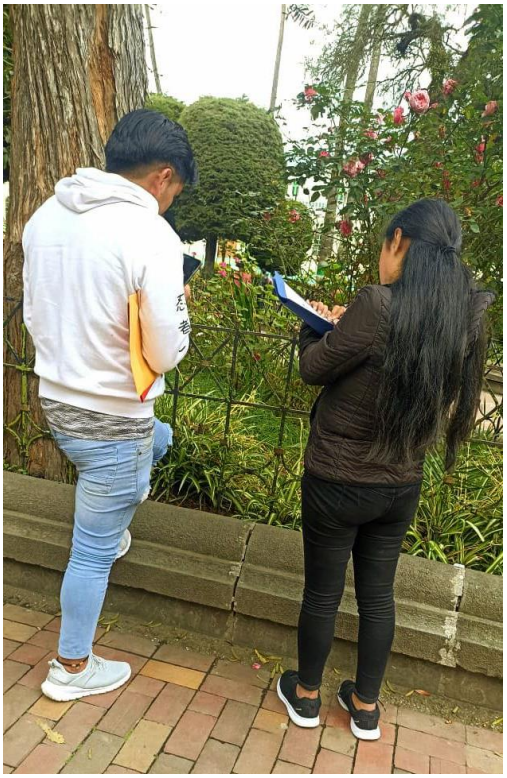


Evidencia de la entrevista realizada al Gerente del canal TV7 Guaranda



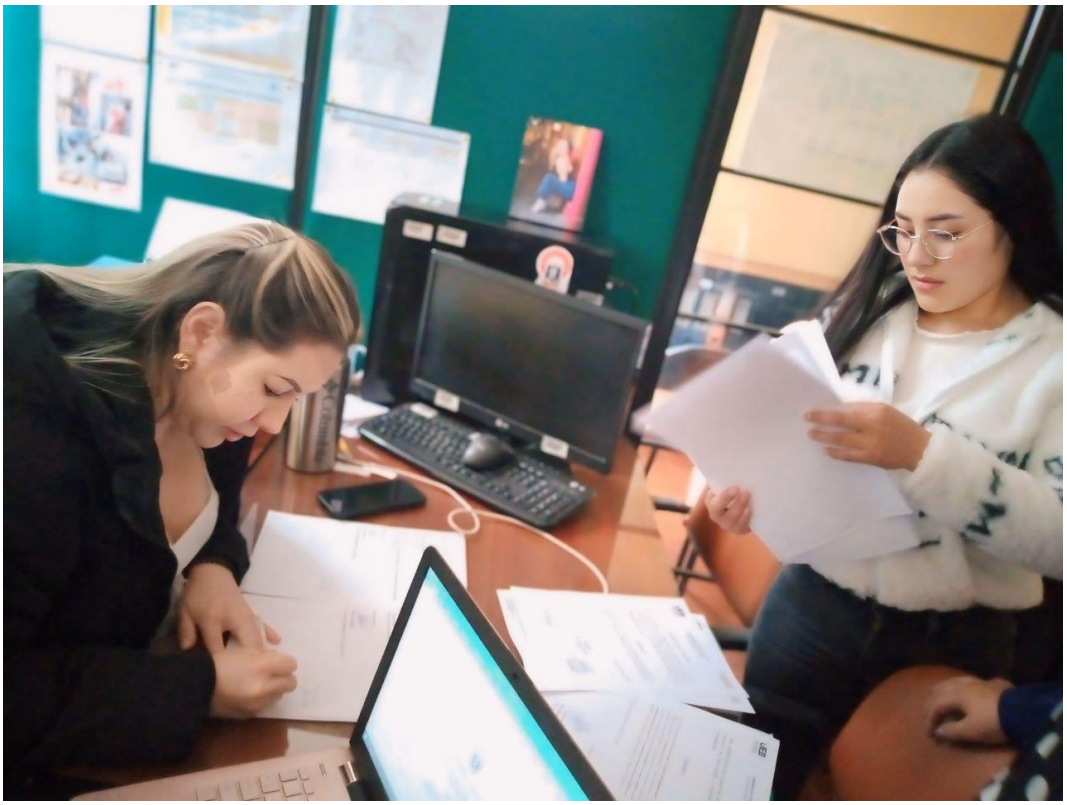
Evidencia de la entrevista a la mujer periodista del canal TV7 Guaranda

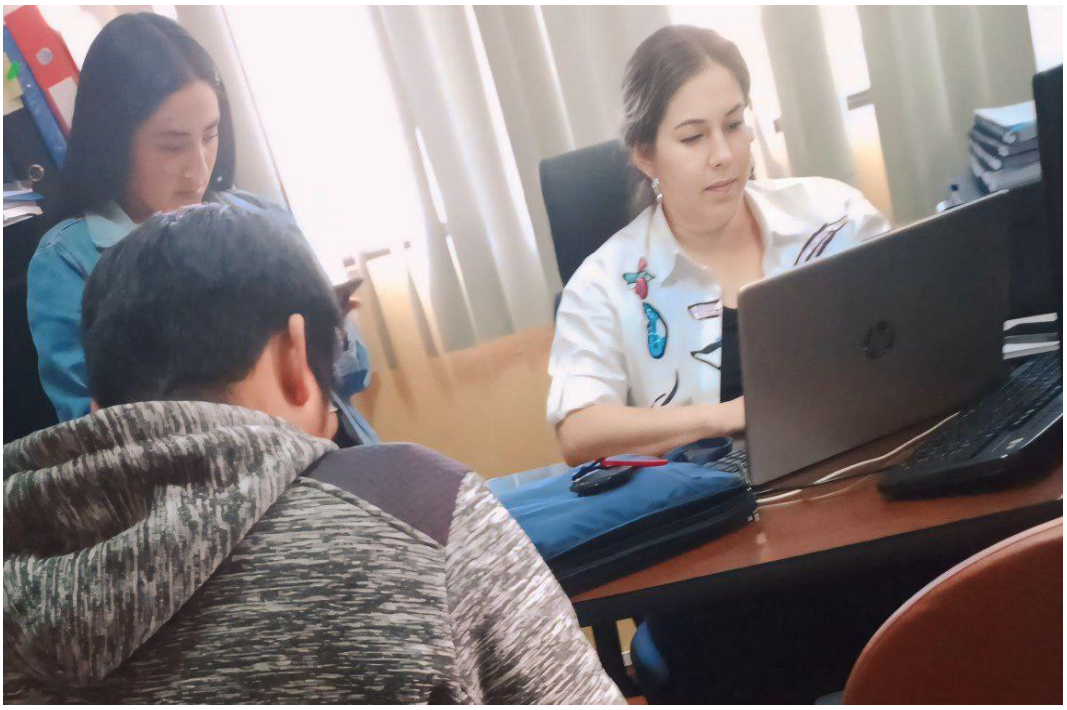





Evidencia de la encuesta realizada a la audiencia del canal TV7 Guaranda

Anexo 7. Revisiones de Tesis por Directora y Pares Académicos



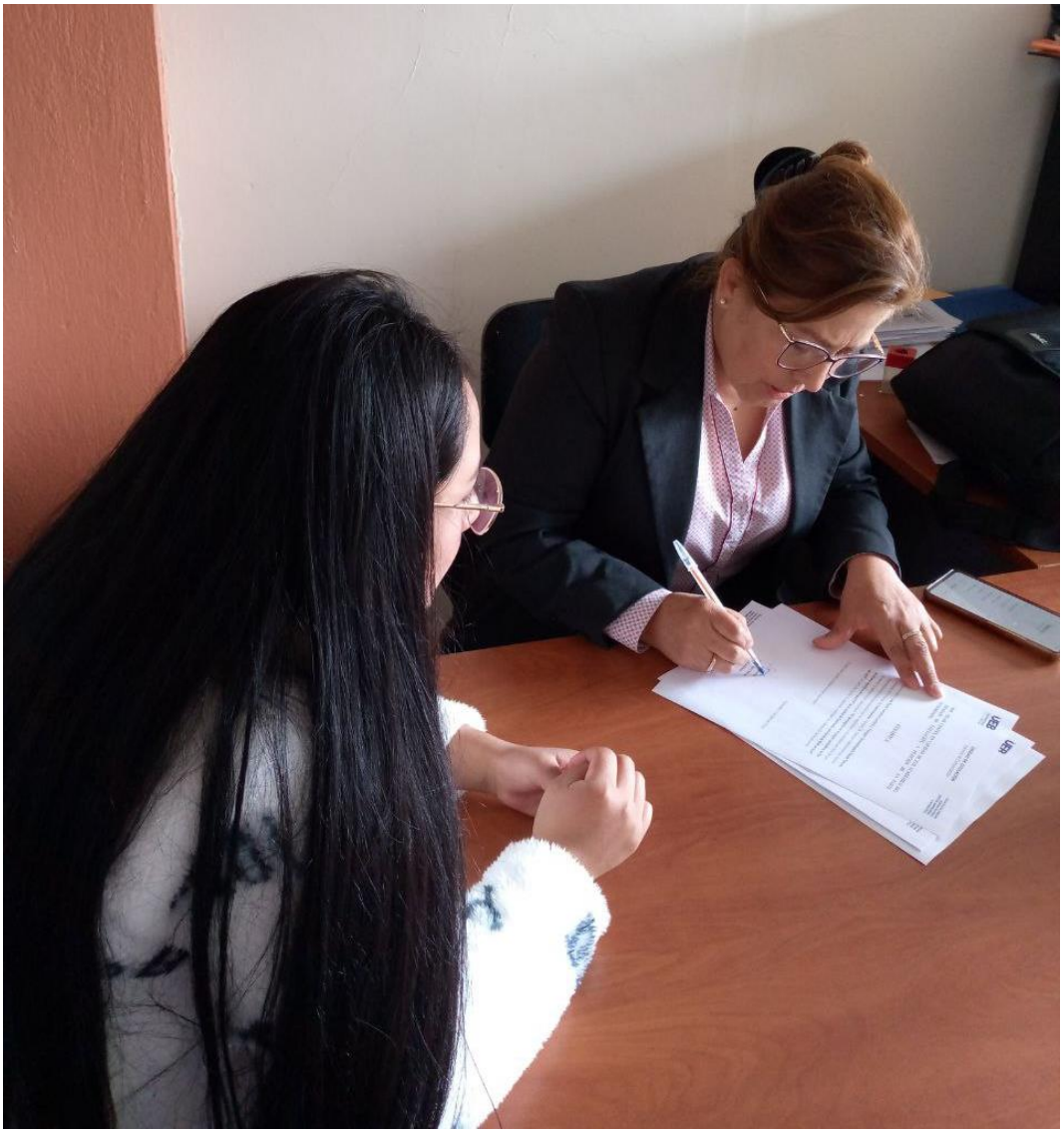




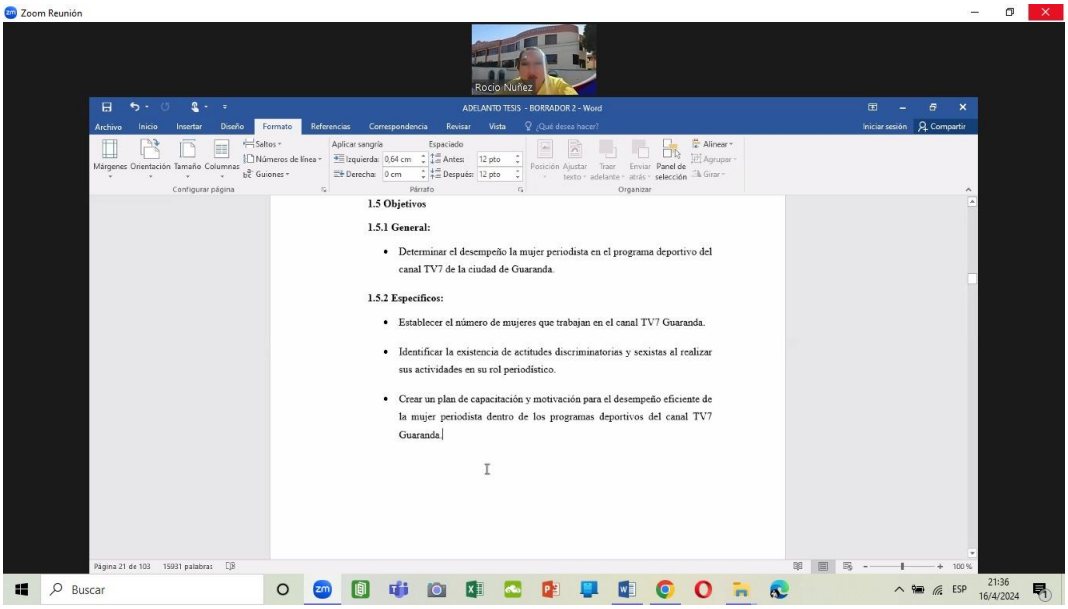
Evidencia de cumplimiento con el tutor responsable, Mgs. Lissette Zambrano

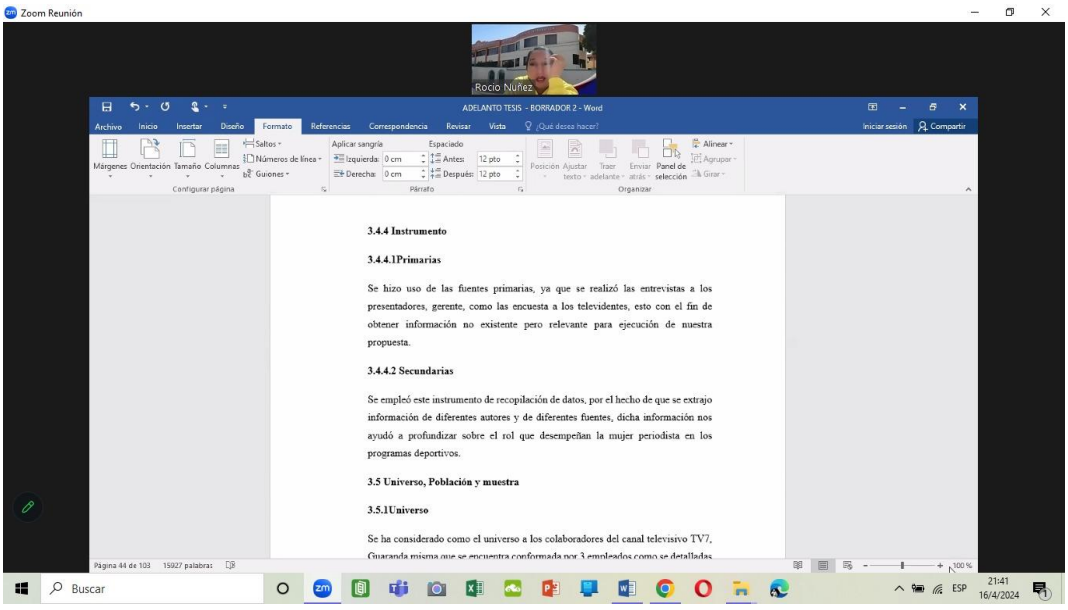


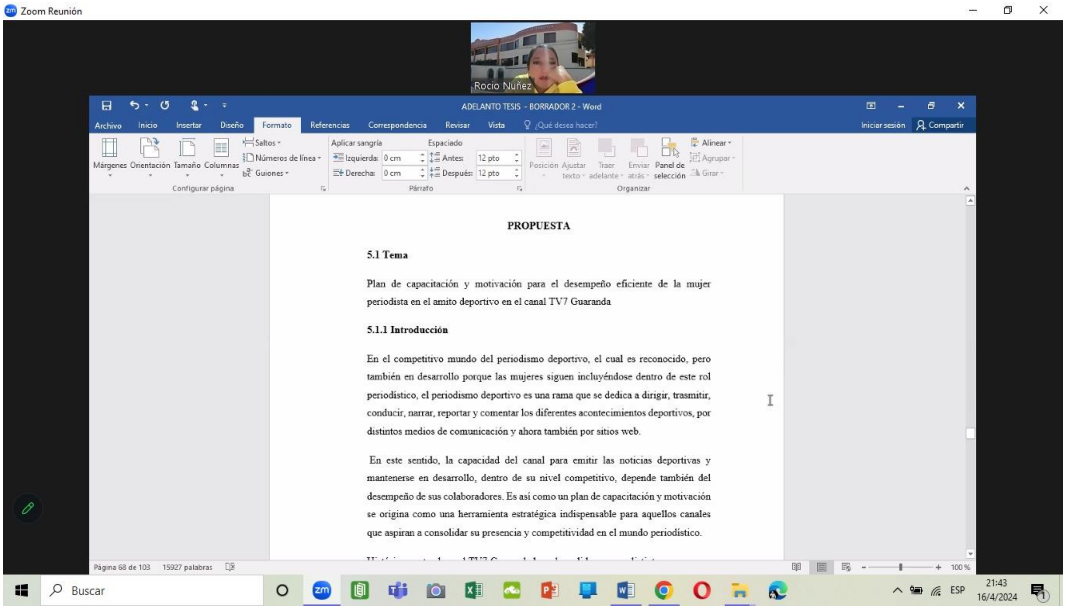


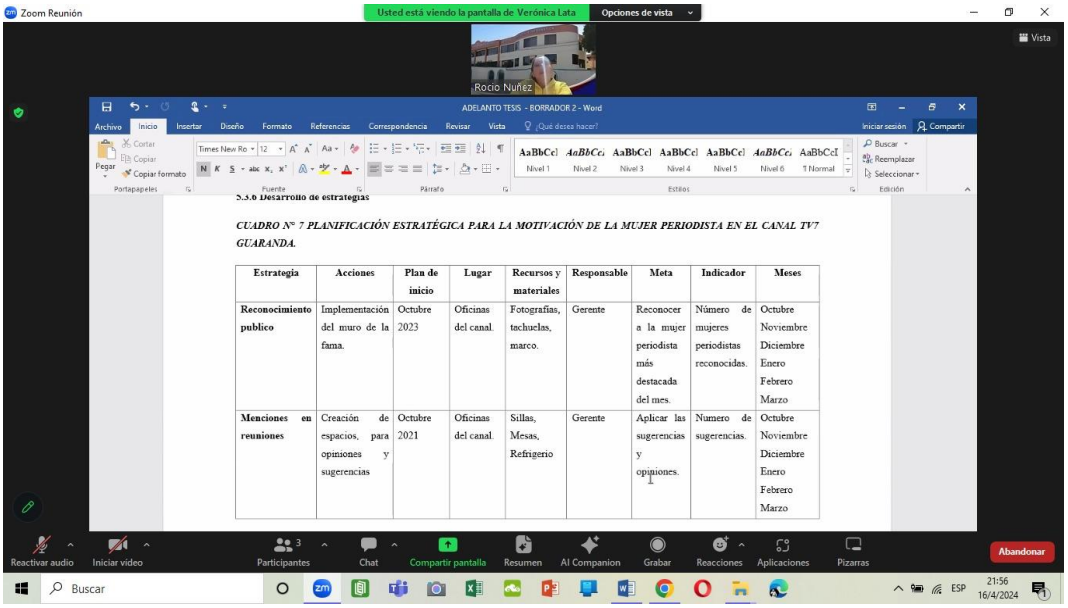


Evidencia del cumplimiento con los pares académicos, MsC. Pilar Chávez


Zoom Reunión
Rocio Nuñez
ADELANTO TESIS - BORRADOR 2 - Word
1.5 Objetivos
1.5.1 General:
Determinar el desempeño la mujer periodista en el programa deportivo del canal TV7 de la ciudad de Guaranda.
1.5.2 Específicos:
Establecer el número de mujeres que trabajan en el canal TV7 Guaranda.
Identificar la existencia de actitudes discriminatorias y sexistas al realizar sus actividades en su rol periodístico.
Crear un plan de capacitación y motivación para el desempeño eficiente de la mujer periodista dentro de los programas deportivos del canal TV7 Guaranda.
Buscar
21:36
16/4/2024


Zoom Reunión
Rocio Nuñez
ADELANTO TESIS - BORRADOR 2 - Word
3.4.4 Instrumento
3.4.4.1Primarias
Se hizo uso de las fuentes primarias, ya que se realizó las entrevistas a los presentadores, gerente, como las encuesta a los televidentes, esto con el fin de obtener información no existente pero relevante para ejecución de nuestra propuesta.
3.4.4.2 Secundarias
Se empleó este instrumento de recopilación de datos, por el hecho de que se extrajo información de diferentes autores y de diferentes fuentes, dicha información nos ayudó a profundizar sobre el rol que desempeñan la mujer periodista en los programas deportivos.
3.5 Universo, Población y muestra
3.5.1Universo
Se ha considerado como el universo a los colaboradores del canal televisivo TV7, Guaranda misma que se encuentra conformada por 3 empleados como se detallan
Buscar
21:41
16/4/2024

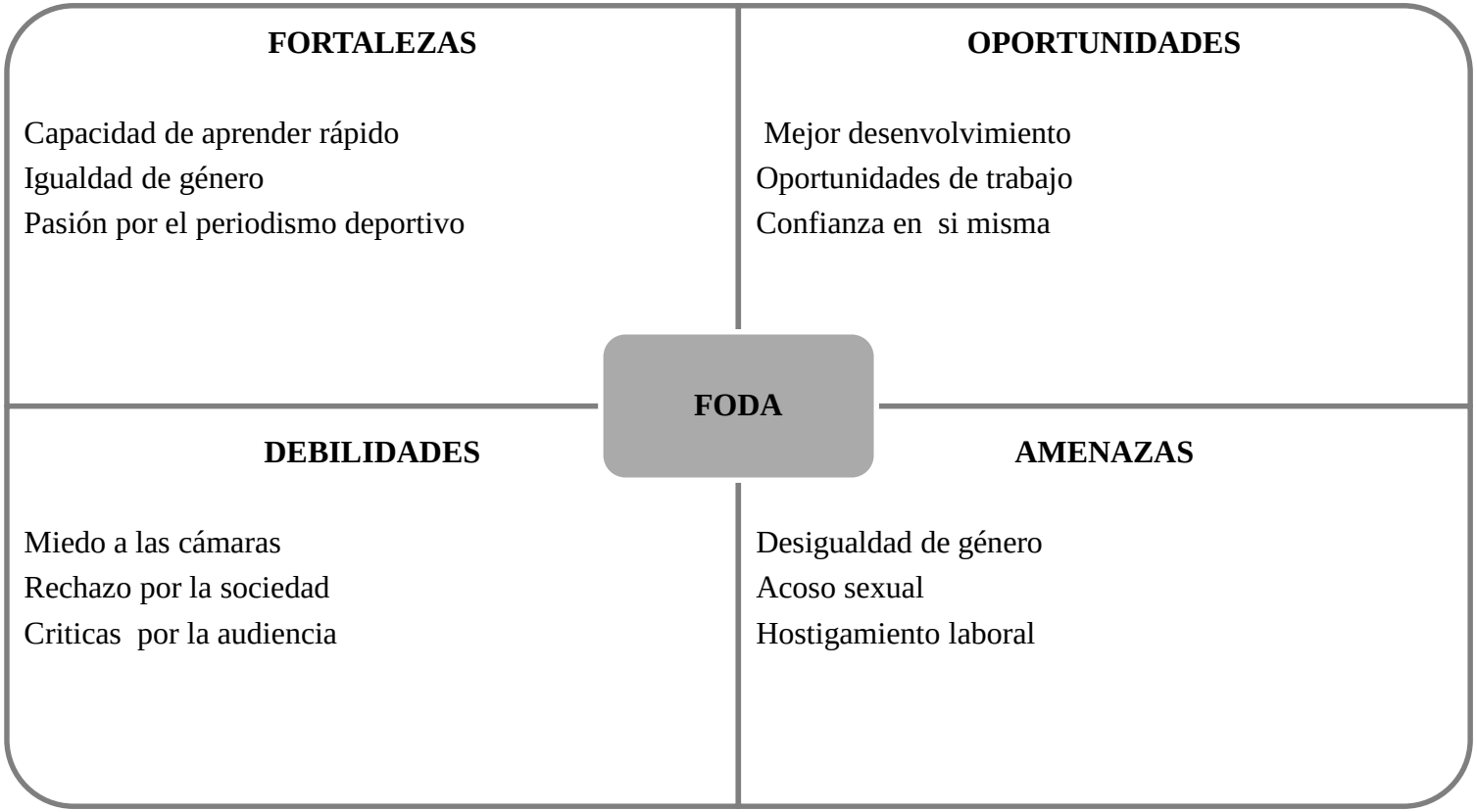




Estrategia	Acciones	Plan de inicio	Lugar	Recursos y materiales	Responsable	Meta	Indicador	Meses
Reconocimiento publico	Implementación del muro de la fama.	Octubre 2023	Oficinas del canal.	Fotografías, tachuelas, marco.	Gerente	Reconocer a la mujer periodista más destacada del mes.	Número de mujeres periodistas reconocidas.	Octubre Noviembre Diciembre Enero Febrero Marzo
Menciones en reuniones	Creación de espacios, para opiniones y sugerencias	Octubre 2021	Oficinas del canal.	Sillas, Mesas, Refrigerio	Gerente	Aplicar las sugerencias y opiniones.	Numero de sugerencias.	Octubre Noviembre Diciembre Enero Febrero Marzo

Evidencia del cumplimiento con los pares académicos, MsC. Rocío Núñez

Anexo 15. Cuadro FODA



Nota: En el siguiente cuadro se refleja el FODA sustento del objeto de estudio de nuestra investigación.

Elaborado por Autores.