

MEDICIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTOS DE VINCULACION

NOMBRE DEL PROYECTO: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD YURAK - UKSHA.

CODIGO : 3

OBJETIVO: Implementar estrategias de economía popular y solidaria para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la Provincia Bolívar.

COORDINADOR: Psic. VANESSA GAVILÁNEZ

INSTRUCCIONES: El funcionario responsable de dar el seguimiento a los proyectos de Vinculación deberá marcar con una X en la opción que considere pertinente.

16. ¿Cómo calificaría usted los resultados por objetivos planteados?

Alta		Media	X	Baja	
------	--	-------	---	------	--

Baja: menor del 50%

Media: mayor a 50% y menor a 80%

Alta: 80% en adelante

2¿De acuerdo a la visita realizada a la entidad beneficiaria como califica la ejecución del proyecto y que aporte significativo generó?

Social	X	Económico		Político	Otros
--------	---	-----------	--	----------	-------

3¿Cómo calificaría usted los productos y/o resultados entregados en base al desarrollo del proyecto?

Excelente		Bueno	X	Regular	
-----------	--	-------	---	---------	--

INDICADORES

46. Eficacia

Grado de cumplimiento de productos entregados (a)

GCP = (# Productos entregados / # Productos ofrecidos) * 100

GCA = (1/1) * 100 = 100 Transferencia de conocimiento

Grado de cumplimiento de objetivos (b)

GCO = (# Objetivos Alcanzados / # Objetivos Planificados) * 100

GCO = (100/100) * 100 = 100/%

Eficacia Total

ET = (a + b) / 2

ET = (100 + 100) / 2 = 100/%

47. Eficiencia

Índice Financiero

IF = (Recursos Financieros Ejecutados / Recursos Financieros Asignados) * 100

IF = (17,80 / 233) * 100

IF = 7,63 %

48. Efectividad

EF = (Eficacia Total + Índice Financiero) / 2

EF = (100 + 7,63) / 2

EF = 53,81 %

F. _____

LIC. ROLANDO VIVERI NARANJO
AYUDANTE DE INVESTIGACIÓN

F. _____

Dr. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN



- Fase uno (1).** Consiste en elaborar un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos en tres comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2021. Se adjunta en el presente programa el detalle
- Fase dos (2).** Los estudiantes van a transferir los conocimientos adquiridos. en tres comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2022. Posteriormente se realizará una evaluación de la transferencia de conocimientos a las comunidades, se aplicará una encuesta para determinar si los emprendimientos se han fortalecido y/o generados.

A continuación, se explicará el desarrollo del programa, especificando que son en tres comunidades de salinas de la Provincia Bolívar:

2. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)

Nombre de Organización o Comunidad:	COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA, SALINAS
Datos de la persona de contacto:	Daniel Poaquiza
Tipo de Organización:	Privada
Dirección:	San José de Natawa, se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 7 km
Teléfono:	0994679936
Correo electrónico:	danielpoaquiza79@hotmail.com.ar
Beneficiarios Directos e Indirectos:	Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San José de Natawa y los beneficiarios indirectos un promedio de cuatro personas por familia, son 37 familias, en total 148 beneficiarios , pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.
¿Existe convenio?:	Si

1. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)

Nombre de Organización o Comunidad:	COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS
Datos de la persona de contacto:	Byron Vinicio Pimbosa Pajuña
Tipo de Organización:	Privada
Dirección:	está ubicada al noroeste en relación a la parroquia de Salinas.
Teléfono:	0993033616
Correo electrónico:	(Contacto directo a través de whatsapp)
Beneficiarios Directos e Indirectos:	Los beneficiarios directos son los miembros de la Comunidad Verdepamba y los beneficiarios indirectos un promedio de tres personas por familia son 48 familias en total 144 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021.
¿Existe convenio?:	No

1. CONTRAPARTE (Datos de la comunidad receptora de la vinculación)

Nombre de Organización o Comunidad:	COMUNIDAD YURAK –UKSHA, SALINAS
Datos de la persona de contacto:	Inez Cordova
Tipo de Organización:	Privada
Dirección:	Se encuentra ubicada al norte de la parroquia Salinas a 5 km
Teléfono:	0989965722
Correo electrónico:	meridacordova@yahoo.es
Beneficiarios Directos e Indirectos:	Los beneficiarios directos son los miembros del Recinto San Gabriel de Yurak –Uksha y los beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 47 familias en total 141 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021

¿Existe convenio?: Si

Con un total de 433 beneficiarios indirectos

2. ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO

Alcance: Nacional () Regional () Provincial () Local (X)

Provincia (s)	Cantón(es)	Parroquia(s)	BARRIO(S)
Bolívar	Guaranda	Salinas	San José de Natawa
			Yurak –Uksha
			Verdepamba



[https://www.google.com.ec/maps/place/Salinas+de+Guaranda/@-1.4046172,-](https://www.google.com.ec/maps/place/Salinas+de+Guaranda/@-1.4046172,-79.0211481,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d34208297f2b87:0x3877ba77a467b903!8m2!3d-1.4046172!4d-79.0189594)

[79.0211481,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d34208297f2b87:0x3877ba77a467b903!8m2!3d-1.4046172!4d-79.0189594](https://www.google.com.ec/maps/place/Salinas+de+Guaranda/@-1.4046172,-79.0211481,16z/data=!4m5!3m4!1s0x91d34208297f2b87:0x3877ba77a467b903!8m2!3d-1.4046172!4d-79.0189594)

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN: PROBLEMA A RESOLVER

ANTECEDENTES:

Al presente programa se da a conocer los antecedentes de las tres comunidades de salinas, pertenecientes a la Provincia Bolívar.

1. COMUNIDAD SAN JOSÉ DE NATAWA

La comunidad de san José de Natawa fue fundada en el 1983, fue fundada por cuatro familias encabezadas liderado por el sr .Segundo Euclides Poaquiza, este nombre tiene su significado todas la mañanas amanecía una nube blanca cuando comenzó la época invernal Natawa pamba luego se dio un cambio a Natawa esta comunidad se encuentra ubicada en norte de la parroquia salinas y sus límites son entre la parroquia de Guanujo , cruz de arenal y la vecina comunidad de Pachacho , también se encuentra los 4100 sobre nivel del mar sus habitantes son de 37 n familias la cual se dedican para la subsistencia lo cual se dedica una de las actividades es la ganadería , segundo de la crianza de bovinos ,también se dedican a la artesanía , como también hay temporadas de dedican a la recolección de hongos.

2. COMUNIDAD YURAK UKSHA

La comunidad Yurak Uksha fue creada en el año de 1983 por gente humilde de bajos recursos económicos, su organización desde su creación ha gestionado los siguientes proyectos: las construcciones de casas como son de cemento armado, y de paja con casa comunal, aulas escolares, luz eléctrica, agua entubada, invernadero subterráneo, Y así se ha mejorado la comunidad con ayuda de SACERDOTE ANTÑO POLO se ha creado 6 pequeñas empresas en la comunidad pare que las familias puedan trabajar y así para tener un fuente de trabajo los jóvenes para no salir a migrar en la ciudad con el tiempo ha ido creciendo su productividad con artesanías y fábricas como la quesera la embutidora, la fábrica de turrones con la ayuda de las instituciones del estado e instituciones privadas comunitarios

3. COMUNIDAD VERDEPAMBA

La comunidad de VERDEPAMBA fue creada en el año de 1956 por gente humilde de bajos recursos económicos, su organización desde su creación ha gestionado los siguientes proyectos: casa comunal, aulas escolares, luz eléctrica, agua entubada, huertos familiares, construcciones de casas como son de cemento armado, y de paja con el tiempo ha ido creciendo su productividad con fábricas como la quesera y Grupo de mujeres con la ayuda de la Institución con centro exportación en artesanías.

Es importante mencionar que en los últimos 10 años, la política pública de apoyo al emprendimiento por parte del gobierno ecuatoriano se ha enfocado en la creación de normativa, instituciones y programas para facilitar la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria (emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras), así como en los sectores estratégicos (recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones).

Si bien es cierto una de las estrategias de desarrollo se establecen objetivos detallados en el Plan Nacional del Buen Vivir que apuntan a consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, fortaleciendo el emprendimiento, así como la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento, con la finalidad de generar emprendimientos productivos.

Por otro lado, la Ley de Economía Popular y Solidaria, presenta varios incentivos para los emprendimientos del sector social y solidario, entre ellos, facilitar la participación en los concursos y adjudicaciones de contratos públicos, la exención de pago de impuestos municipales, acceso a programas de educación y capacitación, asesoramiento en temas de propiedad intelectual y promoción de exportaciones. (ZAMORA-BOZA, 2017)

Según el Plan del Buen Vivir del Gobierno Ecuatoriano indica en el Objetivo 4.2. Canalizar los recursos

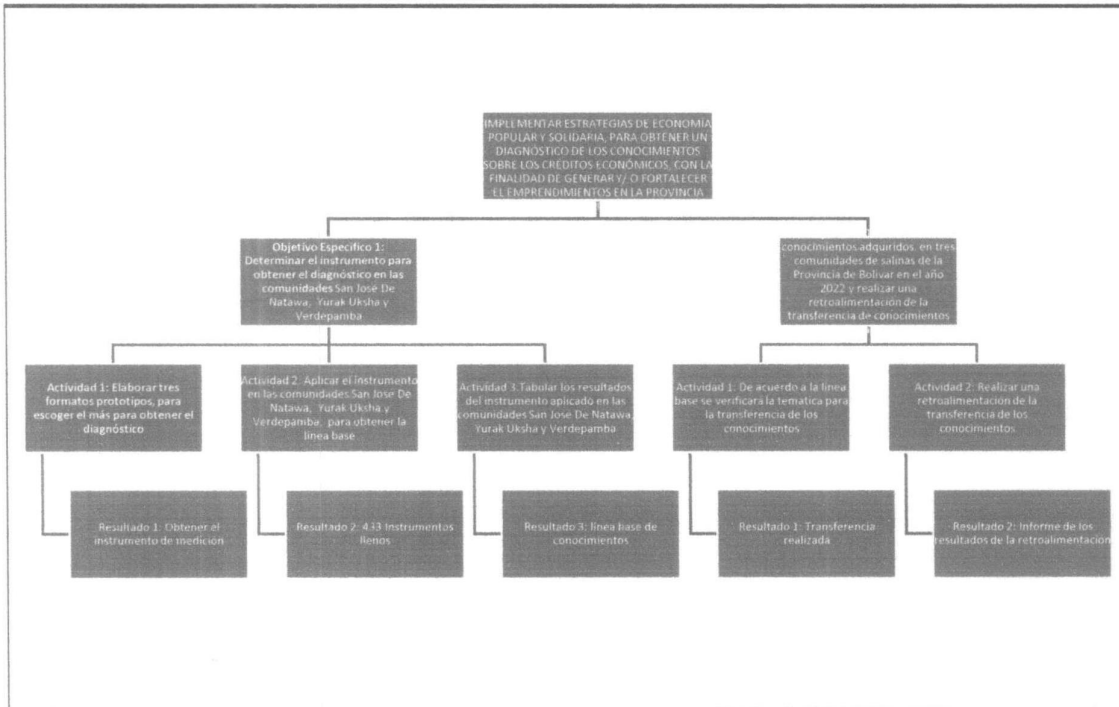
económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, con articulación entre la banca pública, el sector financiero privado y el sector financiero popular y solidario.

De tal modo el Plan hace referencia a los sectores productivos que se debe basarse en buscar alternativa que apoyan a la transformación de la matriz productiva, beneficiando al desarrollo económico sostenible, respetando las características naturales y culturales de cada lugar, beneficiando a la productividad comunitaria e incorporando a la cadena de valor de producción existente en el País.

PROBLEMA:

Las Comunidades de: San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba de la parroquia de Salinas, cuenta con los insumos necesarios para generar diversos emprendimientos, pero no conocen las estrategias que plantea la Economía Popular y Solidaria, por ende no se pueden plasmar y/o ejecutar los mismos.

4. **Árbol de Objetivos, Actividades y Resultados** *(Podrá ajustarlo a su programa y/o proyecto aumentando o disminuyendo el número de objetivos, actividades y resultados esperados)*



Detalle de las Actividades previstas por Objetivo Específico

Objetivos Específicos	Actividades a cumplir
<p>OE1</p> <p>Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba</p>	<p>A 1.1: Elaborar tres formatos prototipos, para escoger el más para obtener el diagnóstico</p> <p>A 1.2: Aplicar el instrumento en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, para obtener la línea base</p> <p>A 1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba</p>
<p>OE2</p> <p>Transferir los conocimientos adquiridos, en tres comunidades de salinas de la Provincia de Bolívar en el año 2022 y realizar una retroalimentación de la transferencia de conocimientos transmitida a las comunidades</p>	<p>A 2.1 De acuerdo a la línea base se verificará la temática para la trasferencia del conocimiento</p> <p>A 2.2: Realizar una retroalimentación de la transferencia de los conocimientos</p>

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
------------------------	-------------------	-------------	------------------------	-----------

FIN	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer los emprendimientos en la provincia bolívar	A fines de diciembre del 2021 se obtendrá un diagnóstico y con ello una línea base, para poder aplicar las siguientes fases propuestas en este programa	Diagnóstico	Poca participación de los beneficiarios indirectos
PROPÓSITO	Generar y/o fortalecer los conocimientos de la Comunidad relacionados a las estrategias e implementación de emprendimientos en las Comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba	Al finalizar el proyecto el 100 % los participantes de en el proyecto poseen conocimientos de estrategias para generar emprendimientos	Listas de asistencia del personal	Poco interés por parte de los miembros de la Comunidad
COMPONENTES	C.1 Generar la línea base sobre las estrategias de Economía Popular y Solidaria	Al finalizar el proyecto la comunidad tendrá conocimientos de cómo generar créditos y crear su emprendimiento	Emprendimientos ejecutados	Los miembros de la Comunidad no entienden como generar los créditos
	C.2 Establecer transferencias de conocimientos sobre las estrategias de la Economía Popular y Solidaria para las Comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba	Al finalizar el proyecto el 100% de los participantes tendrán los conocimientos necesarios para generar sus emprendimientos	Material didáctico Listas de asistencias del personal capacitado	La comunidad colabora con la capacitación
	C.3 Realizar una retroalimentación a través de una evaluación de los conocimientos transferidos	Al finalizar el proyecto el 100% de los participantes poseen los conocimientos adecuados para la toma de decisiones	Material didáctico Planes elaborados	Se logra encaminar a la comunidad para generar emprendimientos a nivel nacional
	A 1.1 Establecer reuniones con los estudiantes para definir instrucciones de elaboración del instrumento A 1.2 Elaborar tres instrumentos prototipos A 1.3 Escoger el instrumento a ser aplicado	Se logrará recolectar la información, para analizar y considerar esa línea base y verificar las estrategias a ser consideradas	Instrumento definido Listas de asistencia de estudiantes Lluvia de ideas	No se consigue información y no se logra obtener la línea base

ACTIVIDADES	A 1.4 Establecer los grupos para la aplicación del instrumento en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, A 1.5 Dividir por comunidades la aplicación de los instrumentos A 1.6 Instrumentos aplicados en su totalidad, total de 433	Se logrará aplicar el instrumento definido para obtener la línea base	# de encuestas aplicadas Listas de asistencia de las personas Listas de Asistencia de personas Material didáctico	No se logra la participación del 20% de los beneficiarios indirectos, poco interés y desmotivación
	A 1.7 De los instrumentos aplicados, cada estudiante deberá tabular los resultados A 1.8 Los estudiantes deberán unificar los resultados por comunidad A 1.9 Se obtendrá la línea base por cada comunidad y unificado	Se logrará fortalecer la competencia de comunicación, con la finalidad de que pierdan el miedo y así la comunidad pueda solicitar el acompañamiento y seguimiento en el caso de existir alguna duda.	Matriz Listas de Asistencia de personas Lista de asistencia de estudiantes Material didáctico	No acogen los conocimientos se resisten al cambio
	A2.1 De acuerdo a la línea base se verificará la temática para la trasferencia del conocimiento A2.1 Realizar una retroalimentación de la transferencia de los conocimientos	Se logrará transferir los conocimientos adquiridos por los estudiantes	Matriz Listas de Asistencia de personas Lista de asistencia de estudiantes Material didáctico	No se presentan a las transferencia de conocimientos

7. RECURSOS

HUMANOS:

Se dispondrán (17) Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas y los miembros pertenecientes a las comunidades: San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba

RECURSOS: \$1432,06

8. IMPACTO ESPERADO

Tipo de impacto:

Social:	X	Ambiental		Otro:
Político:	X	Cultural:		
Económico:	X	Otro:		

Impactos Previstos

Si se aprende a tomar decisiones

Los impactos que se desea alcanzar, es lograr que las Comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, generen y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía popular y solidaria, entre ellas conocer los servicios ofrecen las Cooperativas y Bancos y con ello contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en la que ayudará a mejorar la economía de la parroquia y del cantón Guaranda.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieran los conocimientos brindados lo que ocasionaría un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realicen actividades esperadas necesarias para la sostenibilidad del programa.

Oficio No 0071-VGC2021

10 de junio 2021

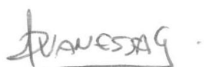
Señora Inez Córdova
Presidente de la Comunidad San Gabriel de Yurak -uksha

Presente;

De mi consideración, en mi calidad de Docente de la Universidad Estatal de Bolívar, me permito solicitar la autorización para que los estudiantes del séptimo ciclo de la Carrera de Administración de Empresas puedan ejecutar el proyecto de vinculación con la sociedad, tema: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK -UKSHA.

En el caso de que la respuesta sea favorable deberá realizar una respuesta dirigida al Ing. Marcelo Vilcacundo, Director de Investigación y Vinculación, para que se siga con el proceso respectivo.

Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos.



Atentamente;

Psic. Vanessa Gavilánez C.
Docente de la UEB

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ	Desde 11/11/2021	Hasta 11/02/2022	14/02/2022

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	3 –VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak- Uksha
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec Nombres Apellidos: ING. ALEXANDRA ARGUELLO (Una comunidad) Celular: 0993084053 Email: amarguello@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 Docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	6 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	1 Fase (68 horas)
Carreras participantes en este periodo	Administración de Empresas
Comunidad receptora de la vinculación en este periodo	COMUNIDAD YURAK –UKSHA, SALINAS
Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo	141 beneficiarios
Cobertura y localización de este periodo (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Sitio: Barrio “Yurak Uksha”
Presupuesto ejecutado en este periodo:	De la UEB: USD. 17.80 De la Contraparte: 0 Total, ejecutado: USD. 17.80
Productos logrados durante el trimestre	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elaboración de 3 formatos prototipos -Anexo 2</i> • <i>Encuesta consolidada –Anexo 3.</i>

2. Avances realizados en el trimestre

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba	<p>Actividad 1: Elaborar tres formatos prototipos para escoger el más para obtener el diagnóstico. (Número de prototipos elaborados/Número de prototipos planificados x 100).</p>	100%	3 formatos prototipos (Anexo 2)	<p>La suscrita coordinadora del proyecto de vinculación convoco a una reunión a los estudiantes que forman parte del mismo, mediante el cual se estableció las instrucciones para ejecutar el proyecto, entre ellas se determino que los equipos de trabajo desarrollen 3 cuestionario manteniendo reuniones semanales los días viernes para revisar los avances de los cuestionarios. Anexo 4</p>	1. Falta de coordinación al interior del equipo de trabajo	1. Se determina un líder en el equipo de trabajo
	<p>A 1.2: Aplicar el instrumento en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, para obtener la línea base (Número de encuestas aplicadas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p>	100%	Encuesta consolidada (Anexo 3)	<p>Los equipos de trabajo realizaron reuniones mediante la plataforma Zoom, con la finalidad de elaborar los tres cuestionarios de encuestas diferentes, cada uno abarcando diferentes contenidos entre los cuales: economía popular y solidaria, emprendimientos, créditos bancarios y entidades financieras. Luego se procedió a la previa revisión con la docente encargada, en el que se solicitó que se mejore las encuestas o se incrementen ítems al tema relacionado. Anexo 5</p> <p>Una vez que se contó con los tres prototipos elaborados, se mantuvo una reunión para obtener el cuestionario a aplicar en las comunidades de salinas. Posteriormente se realizó la validación de expertos con la finalidad de mantener un respaldo en el trabajo elaborado. Anexo 6</p> <p>La coordinadora conjuntamente con los integrantes del proyecto, nos trasladamos a la Comunidad de Yurak –Uksha Parroquia Salinas del Cantón Guaranda, donde se procedió a realizar las respectivas encuestas a los beneficiarios directos e indirectos de la economía popular y solidaria. Anexo 7</p>	2. Problemas de conectividad	2. Se consideró otro día u hora para las reuniones
					3. Falta de colaboración de los miembros de la comunidad	3. Dar a conocer a los miembros de la comunidad de qué trata el proyecto

3. Descripción de Actividades por Objetivo

Objetivo y Actividades	Actividades cumplidas (cualitativas / cuantitativas)	Inversión realizada (\$)
<p>O1 Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba.</p> <p>A 1.1: Elaborar tres formatos prototipos, para escoger el más para obtener el diagnóstico</p> <p>A 1.2: Aplicar el instrumento en la comunidad de Verdepamba, para obtener la línea base.</p>	<p>A 1.1: Se cumplió con la realización de 3 formato de encuestas.</p> <p>A 1.2: Se aplico el instrumento de encuesta en la comunidad de YURAK –UKSHA, en si se aplicaron 141 encuestas.</p>	<p>El presupuesto UEB: USD 17.80</p>

4. ANEXOS

- a) *Oficio (según modelo 1) dirigido al Director de Investigación y vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula, horas cumplidas hasta el momento y firmado por el Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- b) *3 formatos prototipos.*
- c) *Formato consolidado.*
- d) *Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto*
- e) *Capturas de reuniones del equipo de trabajo*
- f) *Validación de expertos*
- g) *Fotos de las encuestas en la comunidad de YURAK –UKSHA*

Observaciones

Firma de la Coordinadora que presenta el informe

Fecha de entrega: 14/02/20022

*Anexo 1**Guaranda, 14 de febrero de 2022*

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: "IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD YURAK- UKSHA". Como Coordinadora de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes están cumpliendo con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, hasta el momento hemos cumplido con 68 horas, de lo cual tenemos las evidencias correspondientes, según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB.

N.º	Nombres y apellidos	Cédula	Teléfono
1	Argüello Bonilla Karen Sthefanía	0202479796	0982606298
2	Calapucha Shiguango Joffre Edison	2200417638	0987512461
3	López Gavilánez Jhonattan Benjamín	0202471066	0979210779
4	Mena Pazmiño Diego Andrés	0202128583	0986237862
5	Mora Vega Ofelia Anay	1207289172	0980508806
6	Pino Ahiton Alexis Josue	1207984434	0982300880

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, anticipo el agradecimiento al trámite que dará al proyecto.

Atentamente



Psic. Vanessa Gavilánez
Celular: 0998207749
Email: cgavilanez@ueb.edu.ec

Anexo 2: Formatos prototipos de encuestas (tres)

ENCUESTA #1

EMPRENDIMIENTOS

1. **¿En esta comunidad existen emprendimientos?**
Si
No
2. **¿Posee algún tipo de emprendimiento?**
Si
No
3. **¿Qué tipo de emprendimiento posee?**
Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad
Emprendimiento innovador
Otros
4. **¿Qué tipo de emprendimientos son los que existen en la comunidad de Verde pamba perteneciente a la parroquia Salinas?**
Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad
Emprendimiento innovador
Otros
5. **¿En su comunidad considera usted que existen oportunidades para emprender?**
Si
No
6. **¿Considera que los emprendimientos que se desarrollan en la comunidad de Verdepamba ayudan al desarrollo de la parroquia de Salinas en aspectos como?**
Mejoras económicas
Mayor empleo
Mejor calidad de vida
Incrementación de negocios
7. **¿Considera que existe información sobre los emprendimientos y su impacto (¿económico para el desarrollo de la comunidad y para el mejoramiento del estilo de vida de los habitantes?)**
Si
No
8. **¿Consideraría factible crear un emprendimiento en su comunidad?**
Si
No

ASOCIACIONES DE EMPRENDEDORES

9. **¿Conoce usted alguna asociación de emprendedores?**
Si
No
10. **¿Pertenece alguna asociación de emprendedores?**
Si
No
11. **¿Usted ha escuchado que en su comunidad brindan capacitaciones para emprendedores?**
Si
No
12. **¿Ha recibido capacitación por parte de alguna asociación de emprendedores?**
Si
No

13. ¿Considera usted que las asociaciones de emprendedores deberían brindar una capacitación tributaria?

- Si
No

ENCUESTA #2

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

1. **¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**
Si
No
2. **¿Sabe los beneficios que trae una Economía Popular y Solidaria?**
Si
No
3. **¿Conoce hacia dónde está orientada la Economía Popular y Solidaria?**
Si
No
4. **¿Conociendo que el objetivo de la Economía Popular y Solidaria es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir, considera usted que este objetivo trata de apoyar a los diversos negocios emergentes?**
Si
No
5. **¿Conoce usted que estos tipos de negocios: comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas son los que integran la Economía Popular y Solidaria?**
Si
No
6. **¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**
Si
No

CRÉDITOS BANCARIOS

7. **¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?**
Si
No
8. **¿Conoce usted que requisitos necesita para que le aprueben un crédito?**
Si
No
9. **¿Considera usted que todas las entidades financieras otorgan préstamos para la creación o innovación de un negocio?**
Si
No
10. **¿Conoce que tipo de entidad financiera es la que oferta un mejor crédito económico?**
Si
No
11. **¿Se han dado a conocer en su comunidad entidades financieras sobre los créditos que se les puede otorgar?**
Si
No
12. **¿Ha escuchado o visto información por medio de medios de comunicación acerca de los créditos económicos que ofertan las entidades financieras?**
Si

No

13. ¿Conoce las propuestas de las distintas entidades financieras cercanas para impulsar sus emprendimientos?

Si

No

14. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Todas las anteriores

16. ¿Tiene información suficiente sobre las tasas de interés que poseen las entidades bancarias?

Si

No

17. ¿Para obtener información sobre las entidades financieras que medio de comunicación utilizaría?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

18. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

19. ¿Cree usted que los créditos bancarios son una oportunidad para emprender?

Si

No

ENCUESTA #3

DECLARACIONES

1. **¿Qué tipo de contribuyente se considera usted?**
Natural
Sociedad
Jurídico
2. **¿Cómo emprendedor considera usted que tiene la obligación de declarar los impuestos?**
Si
No
3. **¿Cree usted que mediante la declaración de impuestos de su actividad económica contribuye al desarrollo del país?**
Si
No
4. **¿Al tener un emprendimiento conoce qué régimen tributario debería obtener?**
Si
No
5. **¿Según su actividad económica como emprendedor conoce sus deberes tributarios?**
Si
No
6. **¿Conoce los requisitos para el funcionamiento de una microempresa?**
Si
No
7. **¿Conoce que comprobante de venta debe emitir según su régimen tributario?**
Si
No
8. **¿Conoce usted sobre el SRI (Servicio de Rentas Internas)?**
Si
No
9. **¿Conoce la actividad que realiza el SRI (Servicio de Rentas Internas)?**
Si
No
10. **¿Conoce usted que las funciones que presta el SRI son: la emisión de documentos tributarios y declaraciones de impuestos certificadas con código QR o código verificador, el registro de cuentas bancarias para débito automático del pago de impuestos, las exoneraciones y rebajas especiales de impuestos vehiculares, el Anexo de Gastos Personales, formularios 102A y 101 en línea entre otros?**
Si
No
11. **¿Conocía usted que las declaraciones de impuesto se pueden realizar por internet mediante la página web del SRI?**
Si
No
12. **¿Considera usted que es pertinente que se de información acerca de las funciones que presta el SRI para las personas que poseen RUC/RISE?**
Si
No
13. **¿Según su régimen tributario (RUC o RISE) conoce qué actividades pueden incluir o desarrollar para evitar sanciones o multas?**
Si

No

14. ¿Conoce usted de que el RUC solamente sirve para las actividades de las personas naturales que desarrollen actividades de producción, comercialización y transferencia de bienes o prestación de servicios a consumidores finales, siempre que los ingresos brutos obtenidos durante los últimos doce meses anteriores al de su inscripción, no superen \$ 60.000

Si

No

15. ¿En su negocio maneja RUC?

Si

No

16. ¿Conoce usted de que el RISE solamente sirve para las actividades de la Agricultura, Pesca, Ganadería, Avicultura, Minería, Transporte, Manufactura, Servicio de restaurantes y hoteles, Servicios de la construcción, ¿Trabajo autónomo, Comercio minorista, Otros servicios en general?

Si

No

17. ¿En su negocio maneja RISE?

Si

No

18. ¿Conoce usted de que existe un nuevo régimen tributario como el RIMPE, que fue recién creado por el gobierno de Guillermo Lasso?

Si

No

19. ¿Conoce usted que el RIMPE trata de establecer para el pago del impuesto a la renta de emprendedores y para negocios populares, estos pueden ser personas naturales o jurídicas con ingresos superiores a cero y hasta trescientos mil dólares (¿US\$300,000?00). ¿Este régimen se aplicará por el plazo de tres años contados desde la primera declaración?

Si

No

Anexo 3: Formato de encuesta consolidada

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: _____

Género

Hombre: _____

Mujer: _____

LGTBI: _____

Edad

18-24: _____

25-30: _____

31-35: _____

40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

Si ()

No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

a) Quesera ()

b) Producción Agrícola ()

c) Producción y Comercialización de Leche ()

d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

Si ()

No ()

4. **¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad? Si ()**
No ()
5. **¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**
Si ()
No ()
6. **¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**
Si ()
No ()
7. **¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad? Si ()**
No ()
8. **¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**
Si ()
No ()
9. **¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**
Si ()
No ()
10. **¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?**
Si ()
No ()

11. **¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?**

Si ()

No ()

12. **¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. **¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**

Si ()

No ()

14. **¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?**

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. **¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?**

Banco Desarrollo: Agencia Guaranda ()

Ban Ecuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

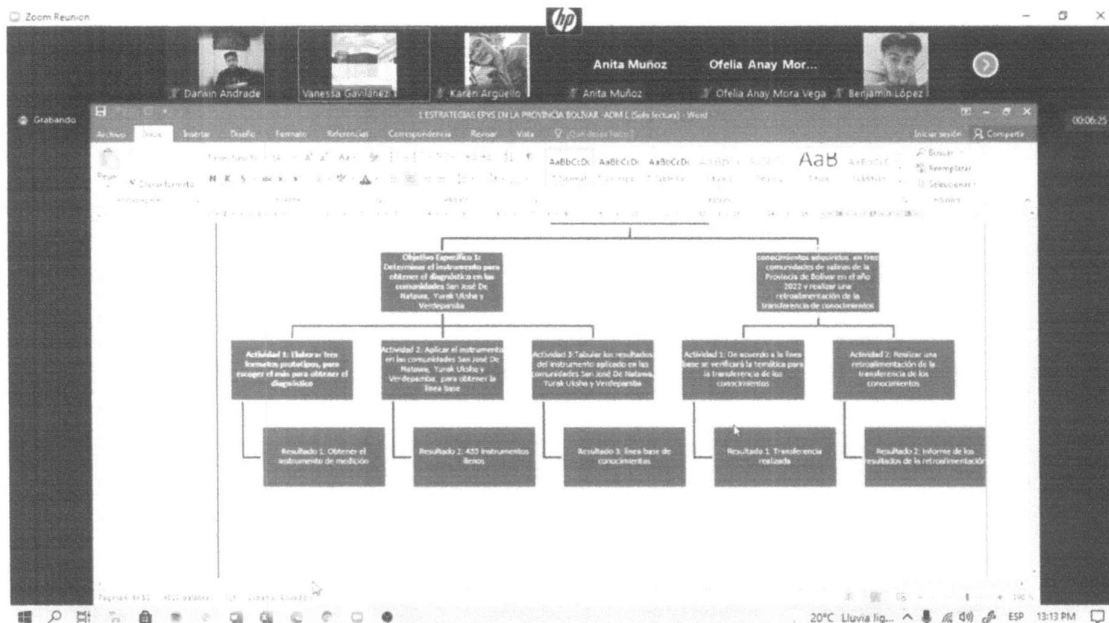
Si su respuesta es otro especifique: _____

16. **¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?**
Si ()
No ()
17. **¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?**
Si ()
No ()
18. **¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?**
Si ()
No ()
19. **¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?**
Si ()
No ()
20. **¿De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?**
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas ()
Trípticos ()
Videos ()

Anexo 4: Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto



Anexo 5: Capturas de reuniones del equipo de trabajo

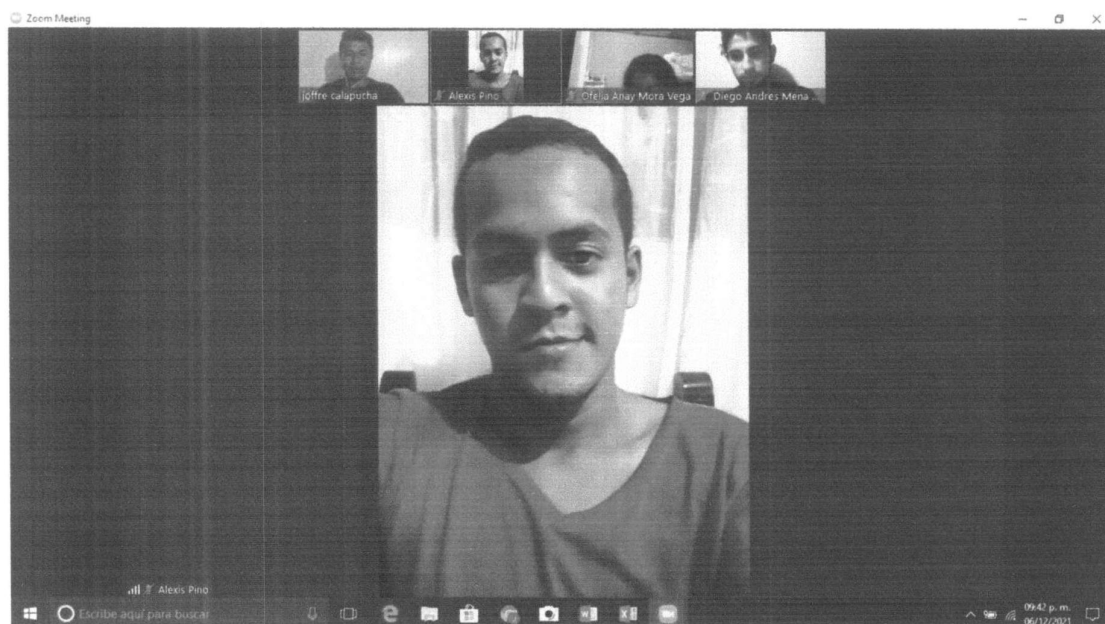


Fecha: 22/11/2021

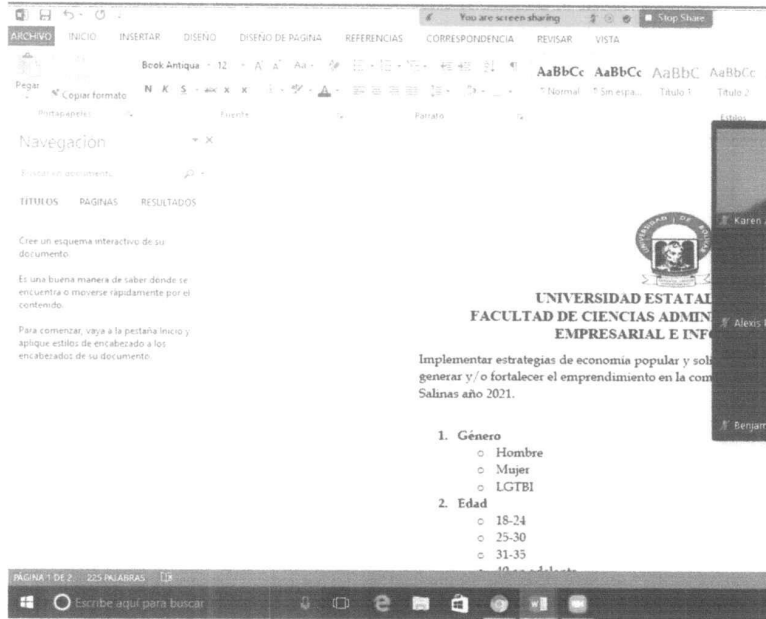
Fecha: 26/11/2021

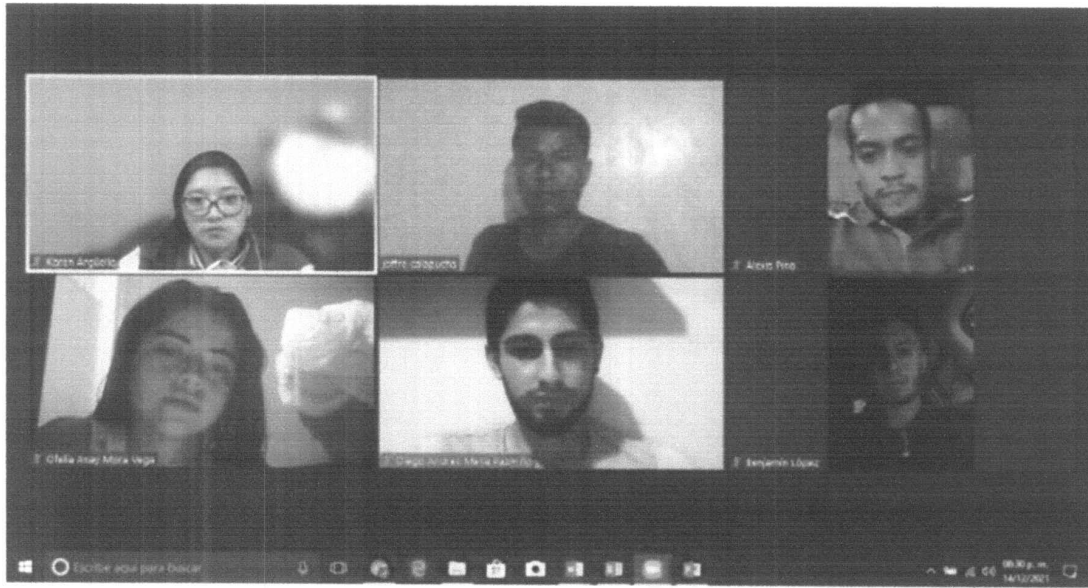


Fecha: 03/12/2021



Fecha: 05/12/2021



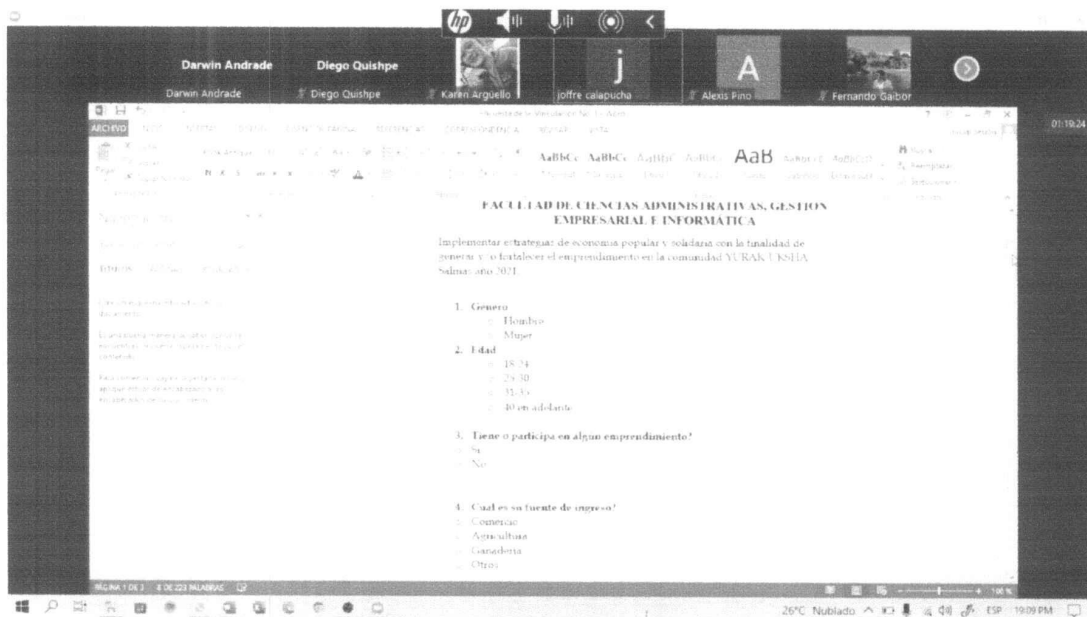


Anexo 5: capturas de reuniones con la docente encargada

Fecha: 22/11/2021



Fecha: 15/12/2021

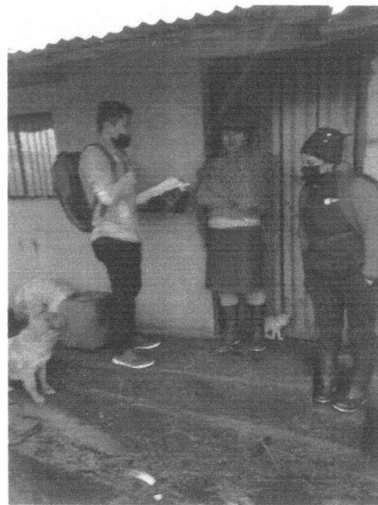


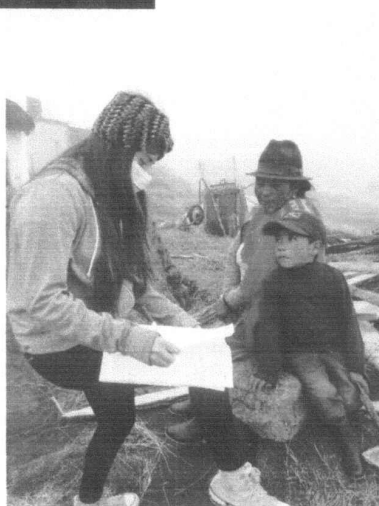
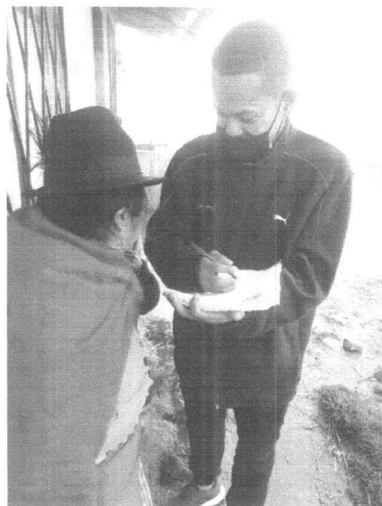
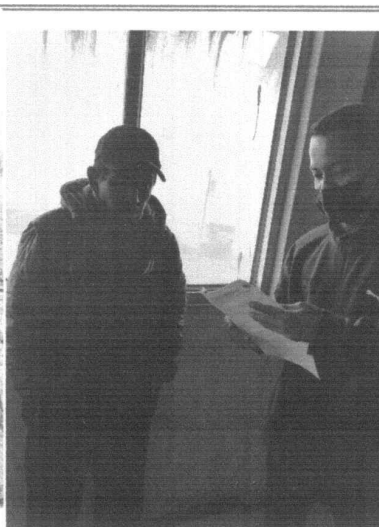


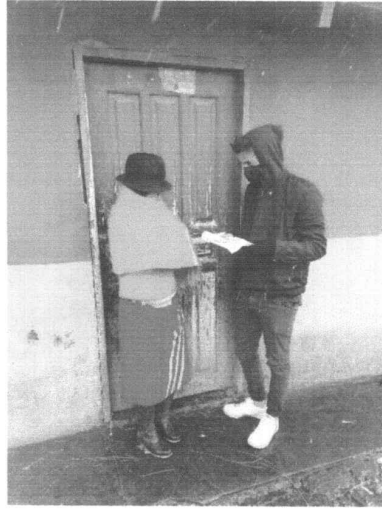
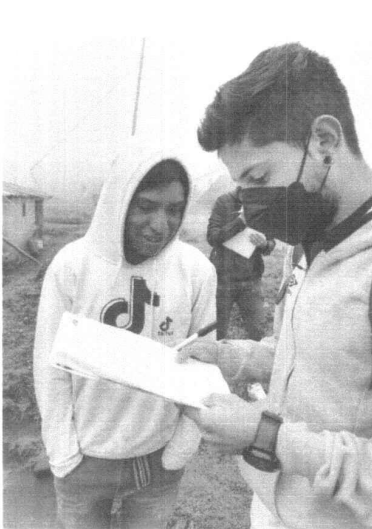
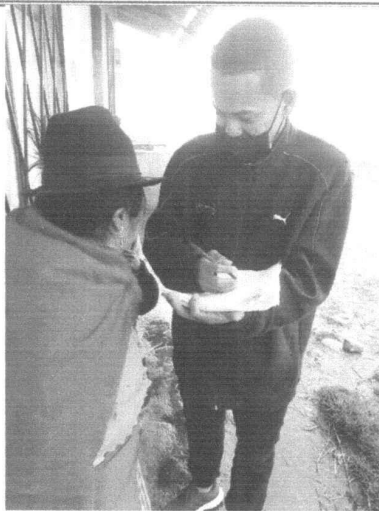
2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO	MALO
		1	2
ADECUACIÓN			
1. CLARIDAD	Las preguntas están formuladas con un lenguaje apropiado, que facilita su comprensión.		
2. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.		
3. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.		
PERTINENCIA			
4. OBJETIVIDAD	Las preguntas están relacionadas a indicadores observables, medibles, que contribuyen a alcanzar los objetivos de la investigación.		
5. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con las dimensiones de la variable.		
6. ESCALAS	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.		
SUMATORIA PARCIAL			
SUMATORIA TOTAL			

Anexo 7: Fotos de las encuestas en la comunidad de Yurak Uksha







INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ	Desde 15/02/2022	Hasta 03/03/2022	04/03/2022

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	3 –VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak- Uksha
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec Nombres Apellidos: ING. ALEXANDRA ARGUELLO (Una comunidad) Celular: 0993084053 Email: amarguello@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 Docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	6 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes participantes	1 Fase (96)
Carreras participantes en este periodo	Administración de Empresas
Comunidad receptora de la vinculación en este periodo	COMUNIDAD YURAK –UKSHA, SALINAS
Número de beneficiarios directos e indirectos durante este periodo	141 beneficiarios
Cobertura y localización de este periodo (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Sitio: Barrio “Yurak Uksha”
Presupuesto ejecutado en este periodo:	De la UEB: USD. 17,80 De la Contraparte: 0 Total, ejecutado: USD. 17,80
Productos logrados durante el trimestre	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tabulación de las encuestas, obtención de la línea base e informe final.</i>

2. Avances realizados en el trimestre

Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción de la actividad	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba.	A1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba (Número de encuestas tabuladas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).	100%	Tabulaciones e informe Anexo 3	Se procedió con la tabulación de las encuestas mediante el programa SPSS para obtener datos estadísticos y así poder obtener la línea base que servirá para que se pueda ejecutar la siguiente fase del proyecto. Así como la elaboración del informe final del mencionado proyecto.	1. Poca coordinación en la tabulación de datos al estar en diferentes provincias los diferentes integrantes del proyecto	1. Coordinar el trabajo para obtener el informe final del proyecto.

3. Descripción de Actividades por Objetivo

Objetivo y Actividades	Actividades cumplidas (cualitativas / cuantitativas)	Inversión realizada (S)
<p>O1 Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba.</p> <p>A 1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba</p>	<p>A 1.3: Se tabularon las encuestas en el programa SPSS, para obtener las estadísticas, así como para determinar la línea base para la aplicación de la segunda fase el proyecto</p>	<p>El presupuesto UEB: USD 17,80</p>

4. ANEXOS

- a) Oficio (según modelo 1) dirigido al Director de Investigación y vinculación, con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula, horas cumplidas hasta el momento y firmado por el Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.
- b) Capturas de la tabulación y elaboración del informe final

Observaciones

Firma de la Coordinadora que presenta el informe



Fecha de entrega: 04/03/2022

Anexo 1

Guaranda, 03 de marzo de 2022

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participan en el proyecto de vinculación titulado: "IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD YURAK- UKSHA". Como Coordinadora de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes están cumpliendo con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, hasta el momento hemos cumplido con 28 horas, de lo cual tenemos las evidencias correspondientes, según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB.

N.º	Nombres y apellidos	Cédula	Teléfono
1	Argüello Bonilla Karen Sthefanía	0202479796	0982606298
2	Calapucha Shiguango Joffre Edison	2200417638	0987512461
3	López Gavilánez Jhonattan Benjamín	0202471066	0979210779
4	Mena Pazmiño Diego Andrés	0202128583	0986237862
5	Mora Vega Ofelia Anay	1207289172	0980508806
6	Pino Ahiton Alexis Josue	1207984434	0982300880

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, anticipo el agradecimiento al trámite que dará al proyecto.

Atentamente

Psic. Vanessa Gavilánez

Celular: 0998207749

Email: cgavilanez@ueb.edu.ec

Anexo 2: Tabulación de datos y elaboración del informe final

Tabulación Encuestas sa: [ConjuntosDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Genero	Numerico	8	0	Genero del Enc	(1 Hombre)	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Edad	Numerico	8	0	Edad del Encu	(1 18-24)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
3	preg 1	Numerico	8	0	¿En su com	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
4	preg 2	Numerico	8	0	¿Que tipo de	(1 Quisiera)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
5	preg 3	Numerico	8	0	¿Cree que s	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
6	preg 4	Numerico	8	0	¿Los product	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
7	preg 5	Numerico	8	0	¿Sabe de qu	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
8	preg 6	Numerico	8	0	¿Conoce so	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
9	preg 7	Numerico	8	0	¿Considera	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
10	preg 8	Numerico	8	0	¿Le gustaria	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
11	preg 9	Numerico	8	0	¿Conoce us	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
12	preg 10	Numerico	8	0	¿Le fue faci	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
13	preg 11	Numerico	8	0	¿Cree este	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
14	preg 12	Numerico	8	0	¿Que tipo d	(1 Capital)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
15	preg 13	Numerico	8	0	¿Existe cer	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
16	preg 14	Numerico	8	0	¿En su co	(1 Radio)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
17	preg 15	Numerico	8	0	¿Cuales de	(1 Banco)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
18	preg 16	Numerico	8	0	¿Usted con	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
19	preg 17	Numerico	8	0	¿Usted con	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
20	preg 18	Numerico	8	0	¿Considera	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
21	preg 19	Numerico	8	0	¿Usted con	(1 Si)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada
22	preg 20	Numerico	8	0	¿De que m	(1 Transfer)	Ninguno	8	Centrado	Nominal	Entrada

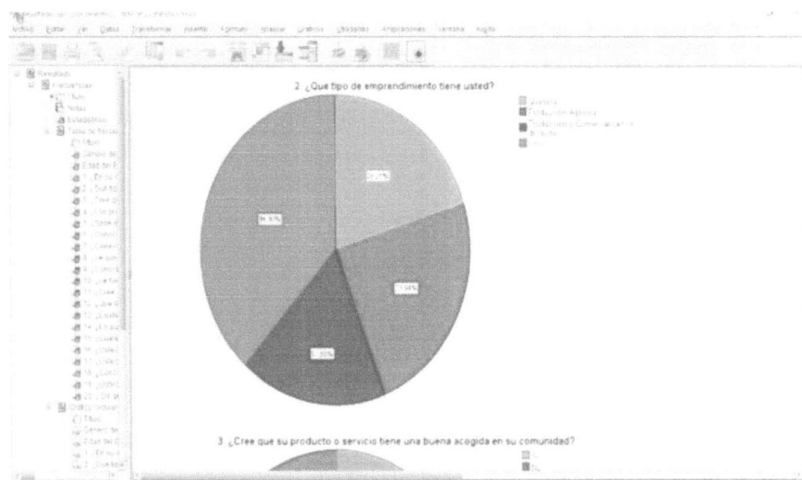
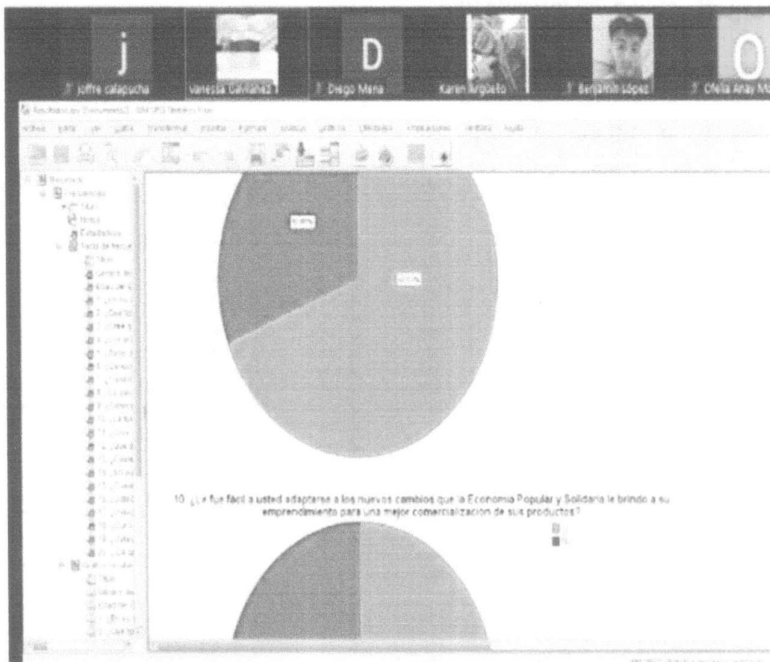
Vista de datos Vista de variables

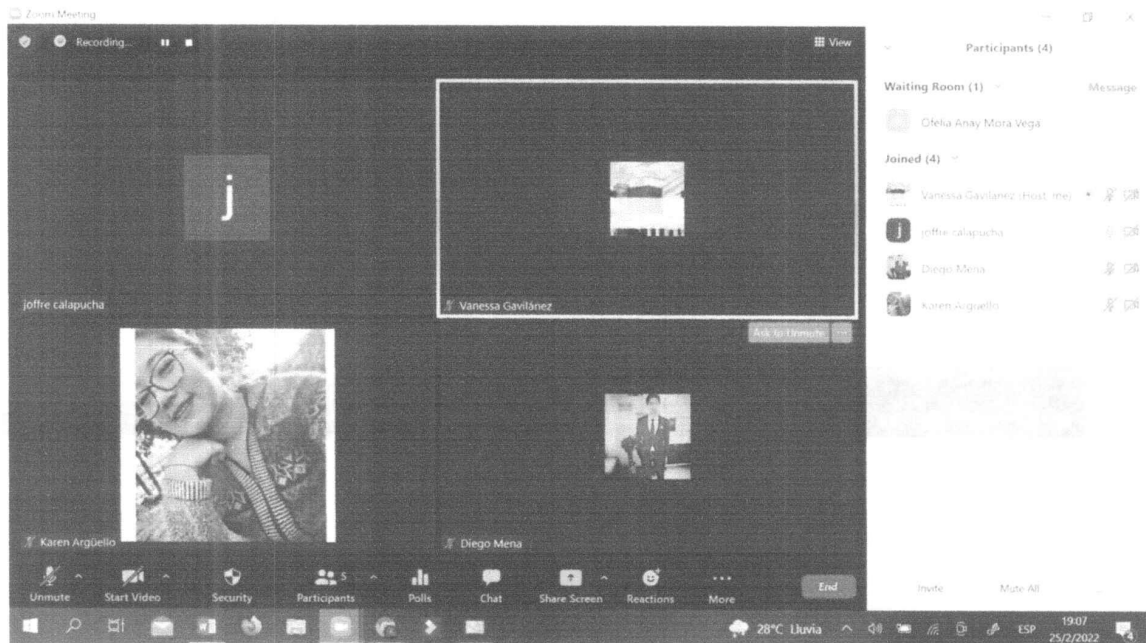
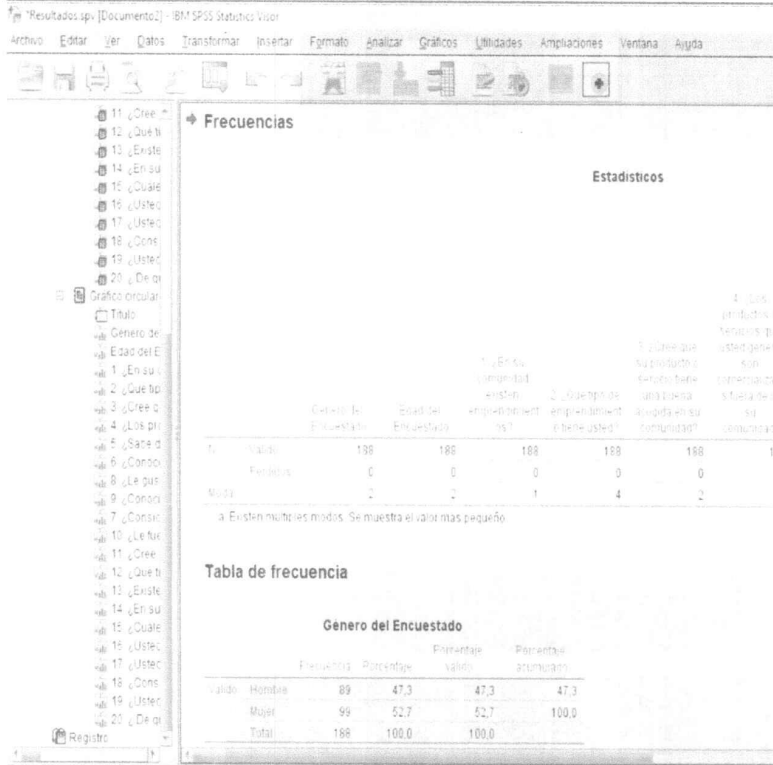
Tabulación Encuestas sa: [ConjuntosDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

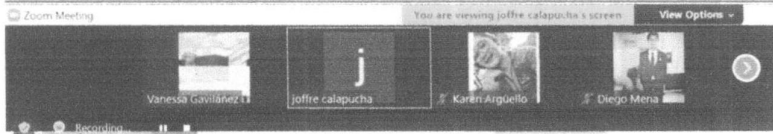
Vista de 22 de 22 variables

	Genero	Edad	preg 1	preg 2	preg 3	preg 4	preg 5	preg 6	preg 7	preg 8	preg 9	preg 10	preg 11	preg 12	preg 13
1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1
2	2	2	1	4	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1
3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1
4	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1
5	1	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1
6	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1
7	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2
8	2	3	1	4	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2
9	2	3	1	4	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1
10	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
11	2	4	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
12	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1
13	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1
14	1	4	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1
15	2	2	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
16	2	4	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
17	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
18	1	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
19	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1
20	2	4	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
21	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
22	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1
23	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1

Vista de datos Vista de variables





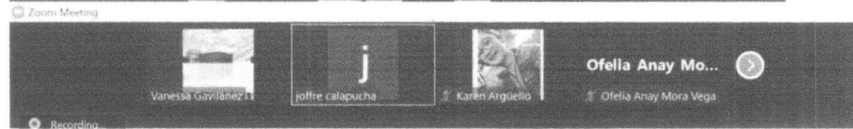


Zoom Meeting | You are viewing joffre calapucha's screen | View Options

Recording

ARCHIVO

Investigativa	
Nombre del Programa / Proyecto	INVESTIGATIVA
Objetivo del Programa / Proyecto	El presente programa de actividades tiene como objetivo principal brindar apoyo a los investigadores de la Universidad de Bolívar para el desarrollo de sus proyectos de investigación en la Facultad de Ingeniería y Tecnología.
Nombre del Responsable	Laura Serrano, Directora de Investigación y Tecnología de la Universidad de Bolívar.
Nombre del Encargado	Diego Mena, Encargado de la Investigación y Tecnología de la Universidad de Bolívar.
Campo Académico de Vinculación	Ingeniería
Campo específico de Vinculación	Ingeniería de Software
Campo específico de Vinculación	Ingeniería de Software
Módulo / Unidad / Grado	Ingeniería de Software
Centros que participan	Administración de Empresas
Contrato Principal	Proyecto de Investigación
Contrato Subsecuente	Proyecto de Investigación
Colaborador Principal	Proyecto de Investigación
Colaborador Subsecuente	Proyecto de Investigación
Proyecto Principal	Proyecto de Investigación
Proyecto Subsecuente	Proyecto de Investigación
Proyecto Principal	Proyecto de Investigación
Proyecto Subsecuente	Proyecto de Investigación



- Participants (5)
- Vanessa Gavilánez (Host) [M] [V] [A]
 - joffre calapucha [M] [V] [A]
 - Diego Mena [M] [V] [A]
 - Karán Argüello [M] [V] [A]
 - Ofelia Anay Mora Vega [M] [V] [A]

Fecha: 25/02/2022

Frecuencias

Estadísticos		1 ¿Cree que su producto o servicio tiene un futuro comercial?		2 ¿Qué tanto emprendedor es en su comunidad?	
Categoría del Encuestado	Edad del Encuestado	1	2	1	2
N	180	180	180	180	180
Perdidos	0	0	0	0	0
Moda	2	2	1	4	2

Estadísticos		3 ¿Le gustaría colaborar con alguna empresa o institución para fortalecer su emprendimiento?		4 ¿Le gustaría colaborar con alguna empresa o institución para fortalecer su emprendimiento?	
Categoría del Encuestado	Edad del Encuestado	1	2	1	2
N	180	180	180	180	180
Perdidos	0	0	0	0	0
Moda	1	2	2	1	1



Zoom Meeting

Vanessa Gavilán... joffre calapucha... Karén Arguello... Ofelia Anay Mo... Ofelia Anay Mora Vega

Recording

ACORDO

Nombre	Vanessa Gavilán
Apellido	Gavilán
Correo electrónico	vanessa.gavilan@ueb.edu.ve
Celular	099 447 97 11
Residencia	Caracas
Estado	Caracas
País	Venezuela
Fecha de nacimiento	19/03/1985
Sexo	Femenino
Grado de estudios	Magister en Ciencias de la Educación
Grado de maestría	Magister en Ciencias de la Educación
Grado de doctorado	No tiene
Grado de postdoctorado	No tiene
Grado de licenciatura	Licenciada en Ciencias de la Educación
Grado de bachillerato	Bachiller en Ciencias de la Educación
Grado de primaria	Primaria
Grado de secundaria	Secundaria
Grado de preparatoria	Preparatoria
Grado de universidad	Universidad
Grado de maestría	Magister en Ciencias de la Educación
Grado de doctorado	No tiene
Grado de postdoctorado	No tiene
Grado de licenciatura	Licenciada en Ciencias de la Educación
Grado de bachillerato	Bachiller en Ciencias de la Educación
Grado de primaria	Primaria
Grado de secundaria	Secundaria
Grado de preparatoria	Preparatoria
Grado de universidad	Universidad

UEB

Windows Taskbar: 28°C

INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO:
**<< IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD
DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD YURAK-
UKSHA >>**

I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO	
Identificador	Descripción
Código del Programa o Proyecto:	3-VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto:	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak Uksha.
Línea y sub-línea de Vinculación:	Línea: Desarrollo Económico y Empresarial Sub Línea: Desarrollo de emprendimientos
Programa de Vinculación:	Economía Popular y solidaria, se fortalecerá las estrategias para la provincia de Bolívar para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar.
Campo Amplio de conocimiento:	04-A Administración
Campo específico de conocimiento:	1-4-A Educación comercial y administración
Campo detallado de conocimiento:	1-14-A Administración de Empresas
Alcance Territorial logrado:	Internacional () Regional () Cantonal (x) Nacional () Provincial () Institucional ()
Carreras que participaron:	Administración de Empresas
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: PSIC. VANESSA GAVILÁNEZ Celular: 0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: ING. ALEXANDRA ARGUELLO Celular: 0993084053 Email: amarguello@ueb.edu.ec
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar
	Cantón: Guaranda
	Parroquia: Salinas
	Sitio: Yurak -Uksha.
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: USD 17,80
	Del Asignado por la Contraparte: 0
	Total, de Presupuesto: USD. 17,80
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: 11/11/2021 Hasta: 03/03/2022
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	96 horas
Número de docentes participantes:	2 Docentes
Número de estudiantes participantes:	6 Estudiantes
Comunidad beneficiaria	1 comunidad
Número de beneficiarios directos e indirectos	Beneficiarios indirectos, un promedio de tres personas por familia son 47 familias en total 141 beneficiarios pertenecientes a la misma parroquia al año 2021
Convenio de respaldo	No existe

2. GENERALIDADES

Identificación y descripción de la entidad beneficiaria, la cual presentó los requerimientos de la sociedad, tales como, contactos iniciales, visitas previas, suscripción de convenios, o actas de compromiso ejecución de trabajos en proyectos relacionados. Además, debe precisar el problema que se fue a resolver con el proyecto. Elaborar la parte narrativa (sistematización) de los párrafos en función de las causas y efectos del árbol de problemas.

La Comunidad Yurak- Uksha de la parroquia Salinas, ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Guaranda nos permitió obtener información relevante acerca de los conocimientos que cada uno de los integrantes de la mencionada comunidad poseen sobre la economía popular y solidaria, crédito, emprendimiento y las entidades financieras; datos investigativos que sirven para ejecutar el proyecto de vinculación, que servirá para obtener la línea base sobre las estrategias que brinda la Economía Popular y Solidaria (EPS), por lo que nos permitirá como Universidad beneficiar en la segunda fase la información, teórica y práctica del proyecto impulsado.

Para el desarrollo de este proyecto se tuvo contacto y relación con la representante de la comunidad la Lic. Inez Cordova que facilito la apertura a la comunidad, así como la participación de los integrantes de la comunidad para aplicar las encuestas y poder ejecutar el proyecto. Se da a conocer que la comunidad si tiene convenios suscritos con la Universidad, así como no se firmaron actas de compromisos ya que existe un proyecto en ejecución.

En la mencionada comunidad, se evidencia que poseen una carencia de conocimiento sobre las estrategias que propone la Economía Popular y Solidaria, por lo que produce que no existan canales de distribución eficientes. Si bien es cierto existe diferentes emprendimientos dentro de la comunidad la mayor parte del tiempo es comercializado y les permite generar una fuente de ingreso económico a las familias y a la comunidad, pero a costos muy bajos por el desconocimiento de las estrategias de la economía popular y solidaria, al obtener este conocimiento pueden mejorar el desarrollo en sus actividades y generar alianzas estratégicas para obtener mayor productividad y mejorar sus ingresos, así como dar a conocer sus actividades a nivel nacional.

3. OBJETIVOS

Establezca los beneficios globales que el proyecto aportó, por el cumplimiento del objetivo general, para el desarrollo de la provincia, región o país. Determine el impacto estratégico del proyecto en el territorio y población objetivo definida. Indica el mecanismo de cómo el proyecto contribuyó para la solución de un problema específico y los objetivos de desarrollo nacional, regional o sectorial.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, PARA OBTENER UN DIAGNÓSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LOS CRÉDITOS ECONÓMICOS, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA PROVINCIA

Objetivos Específicos:

Describa narrativamente como logró alcanzar los objetivos específicos y si fue lo esperado al final del período de ejecución del proyecto, siempre en relación directa con el problema central, sobre el cual se formularon estos objetivos.

Objetivo 1: Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa,

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

Describe el impacto en los beneficiarios y en los miembros gestores del equipo, tanto el positivo como el negativo si los hubiere.

Impactos Previstos

Si se aprende a tomar decisiones

Los impactos que se desea alcanzar, es lograr que las Comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, generen y fortalezcan sus conocimientos sobre las estrategias que brinda la Economía popular y solidaria, entre ellas conocer los servicios ofrecen las Cooperativas y Bancos y con ello contar con los recursos económicos y poder generar sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene afluencia de gente de diferentes lugares que compran sus productos, en la que ayudará a mejorar la economía de la parroquia y del cantón Guaranda.

Impactos Negativos e Impactos No Previstos

Uno de los resultados negativos previstos es que algunos miembros de la comunidad no adquieran los conocimientos brindados lo que ocasionaría un obstáculo para la ejecución del proyecto. Por otro lado, después de haber finalizado este proyecto los integrantes de la comunidad no realicen actividades esperadas necesarias para la sostenibilidad del programa.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

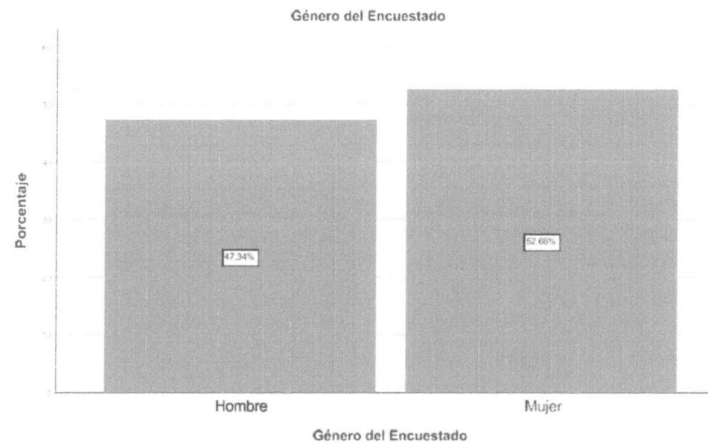
1.- Género

Cuadro N.- 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Hombre	89	47,3	47,3	47,3
Mujer	99	52,7	52,7	100,0
Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica 1



Análisis

En esta grafica se puede visualizar que el 52,66% son hombres a los que se han encuestado. Mientras que, el 47,34% son mujeres que nos ayudan con sus respectivas respuestas.

2.-Edad

Cuadro N.- 2

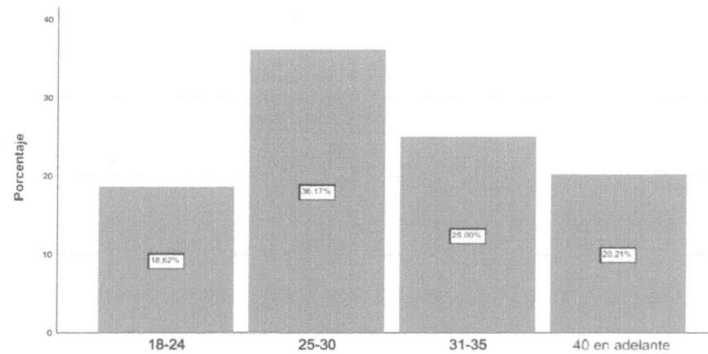
Edad del Encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-24	35	18,24	18,24	18,24
	25-30	68	35,17	35,17	54,8
	31-35	47	25,0	25,0	79,8
	40 en adelante	38	20,21	20,21	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 2



Análisis

Se puede apreciar que, entre la edad de los encuestados, el 18,24% están entre los 18-24 años. También, que el 35,17% están entre los 25-30 años entre hombres y mujeres. Otros que están entre los 31-25 años de edad es el 25,00% y por último, 40 años en adelante esta el 20,21%.

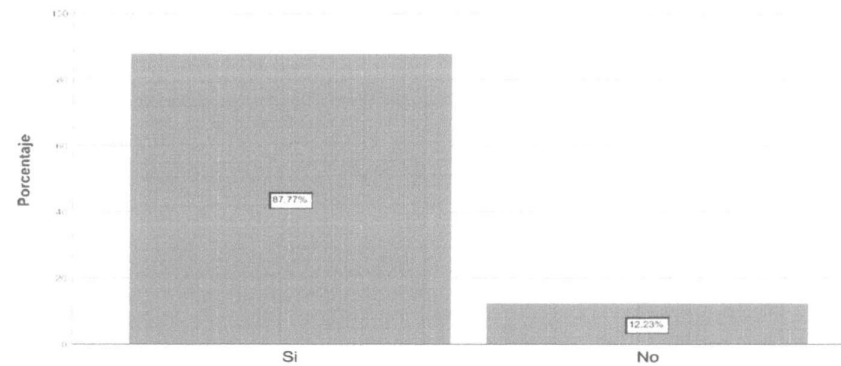
3. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

Cuadro N.- 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	165	87,8	87,8	87,8
	No	23	12,2	12,2	100,0
Total		188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 3



Análisis

En esta interpretación se puede observar en la gráfica que el 87,77% si existen emprendimientos en su comunidad. Mientras que, el 12,23% no tienen.

4. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

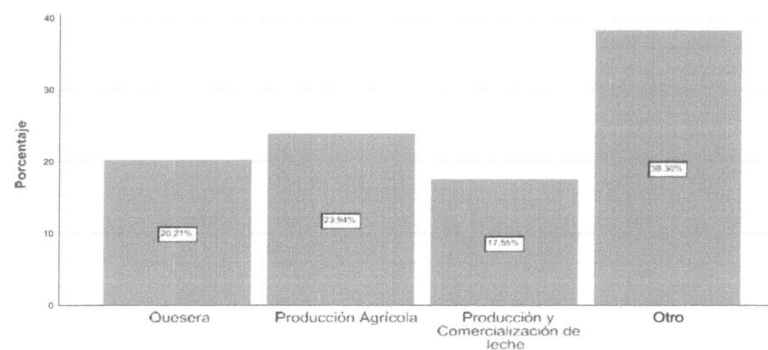
Cuadro N.- 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quesera	38	20,2	20,2	20,2
	Producción Agrícola	45	23,9	23,9	44,1
	Producción y Comercialización de leche	33	17,6	17,6	61,7
	Otro	72	38,3	38,3	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 4



Análisis

Los encuestados supieron responder que, como tipo de emprendimiento el 20,21% pertenece a la Quesera, el 23,94% son de Producción Agrícola. Además, el 17,55% se dedican a la Producción y Comercialización de leche. Por último, el 38,30% son de otro tipo de emprendimiento.

5. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

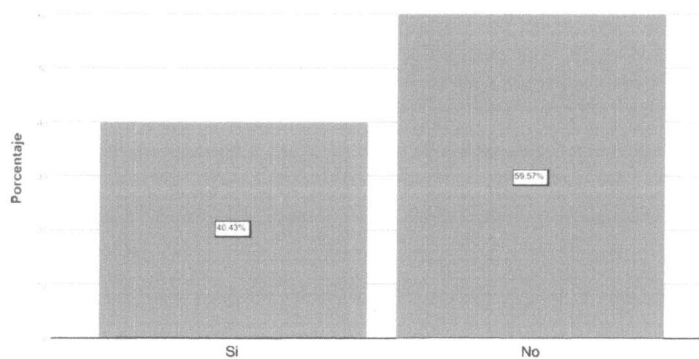
Cuadro N.- 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	76	40,4	40,4	40,4
	No	112	59,6	59,6	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 5



Análisis

Se puede observar en la gráfica que los encuestados respondieron que si tiene una buena acogida en su comunidad el producto o servicio que brindan con su 40,43%, y a lo contrario de esto es que otros dijeron que no con un 59,57%.

6. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?

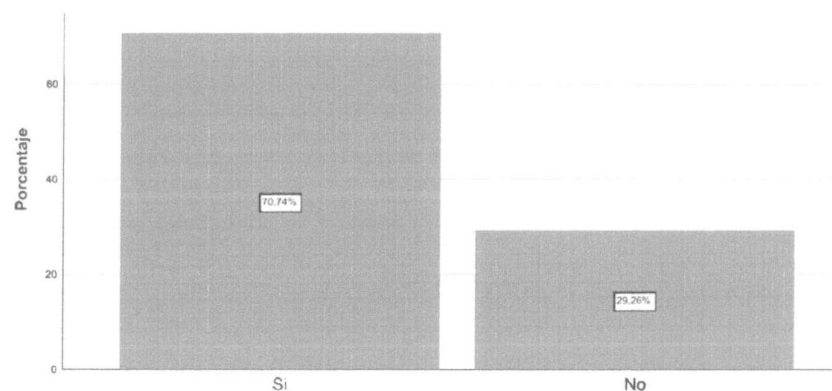
Cuadro N.- 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	133	70,7	70,7	70,7
	No	55	29,3	29,3	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 6



Análisis

Se puede visualizar que los productos o servicios que generan los encuestados si son comercialización fuera de la comunidad en su 70,74%, y que no son comercializados como respuesta del 29,26%.

7. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?

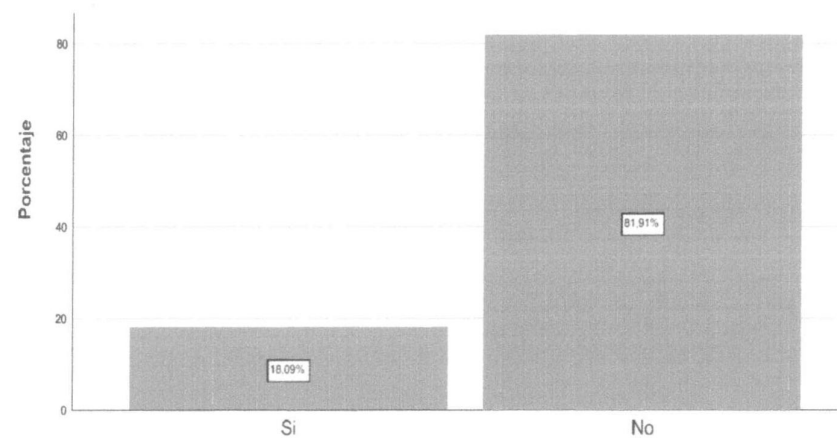
Cuadro N.- 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	18,1	18,1	18,1
	No	154	81,9	81,9	100,0
Total		188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 7



Análisis

Los encuestados supieron responder que el 18,09% si saben de qué se trata la Economía Popular y Solidaria, y no saben el 81,91%.

8. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?

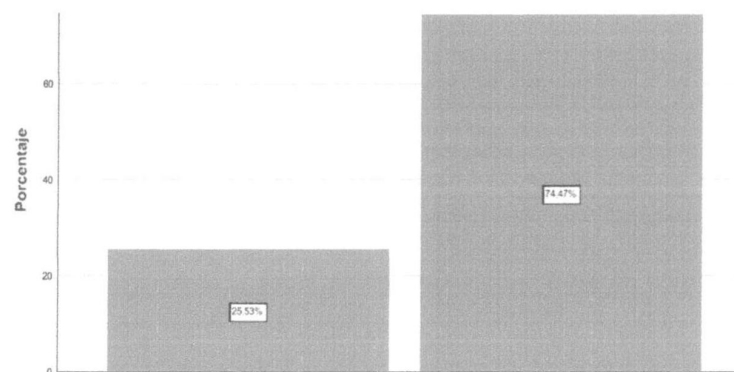
Cuadro N.- 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	48	25,5	25,5	25,5
No	140	74,5	74,5	100,0
Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 8



Análisis

En este resultado, tenemos que el 25,53% de encuestados si conocen los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria, y los que no conocen esta el 74,47% de personas.

9. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?

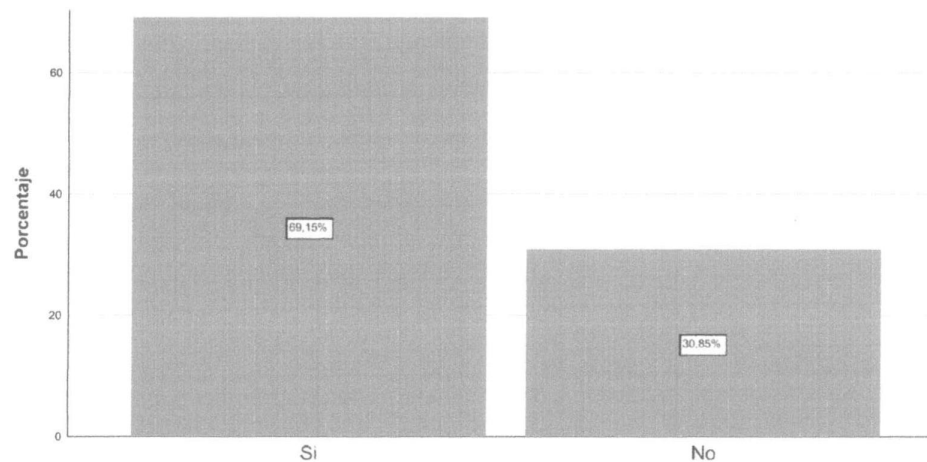
Cuadro N.- 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	130	69,15	69,15	69,1
	No	58	30,85	30,85	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 9



Análisis

En este apartado, los encuestados si creen que la apertura de nuevos emprendimiento mejore la economía en su comunidad, en su mayoría con el 69,15% y los que no creen, un 30,85%.

10. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?

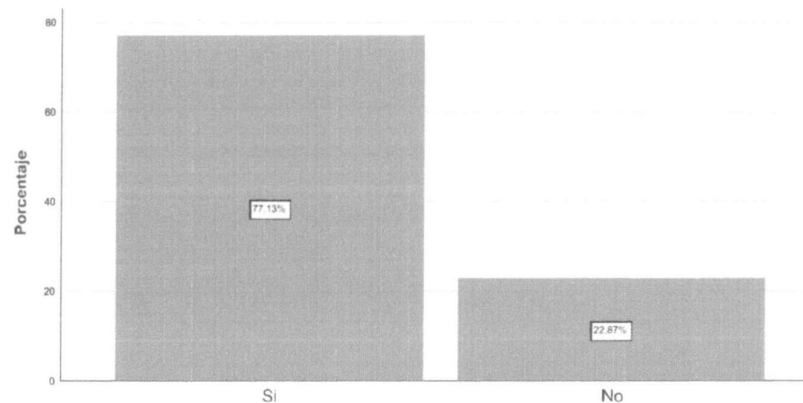
Cuadro N.- 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	145	77,13	77,13	77,1
	No	43	22,87	22,87	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 10



Análisis

En este resultado se dio a conocer que el 77,13% si quisieran conocer las estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar estabilidad en su comunidad. En el contrario, el 22,87% no desean conocerlas.

11. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización,

financiamiento y consumo de bienes?

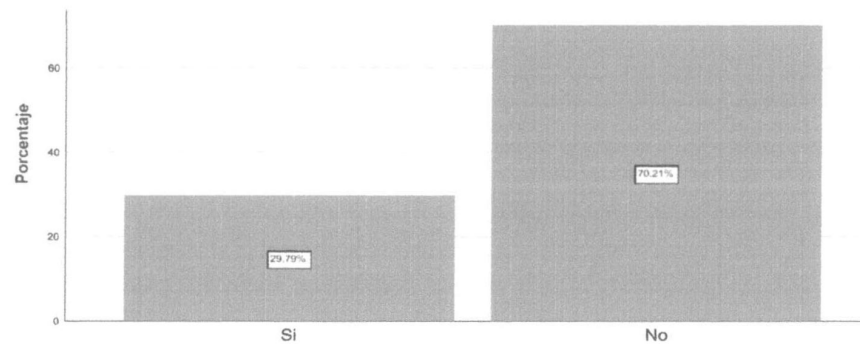
Cuadro N.- 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	56	29,8	29,8	29,8
	No	132	70,2	70,2	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 11



Análisis

El 29,79% de encuestados tienen conocimientos sobre la Economía Popular y Solidaria que organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes, y para los que no, como se puede observar en su mayoría el 70,21%.

12. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindó a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?

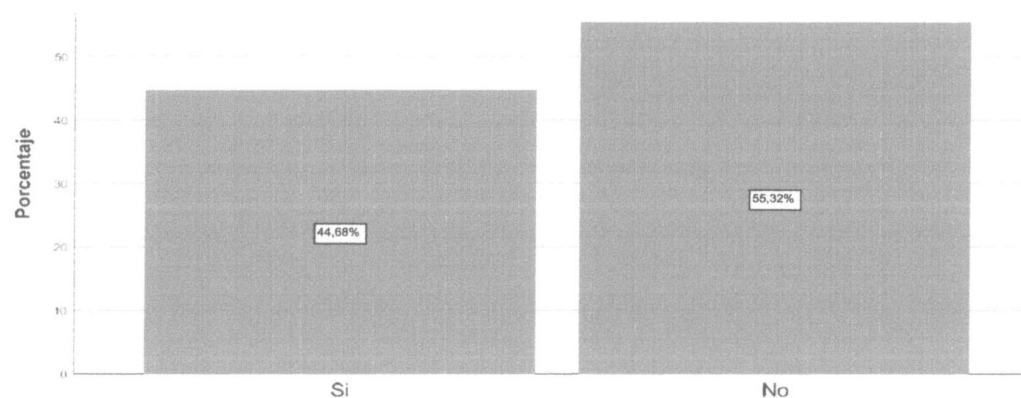
Cuadro N.- 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	84	44,7	44,7	44,7
	No	104	55,3	55,3	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 12



Análisis

Según los resultados en esta gráfica, si le fue fácil al 44,68% adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindó a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos. Y, no fue adaptable para el 55,32%.

13. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

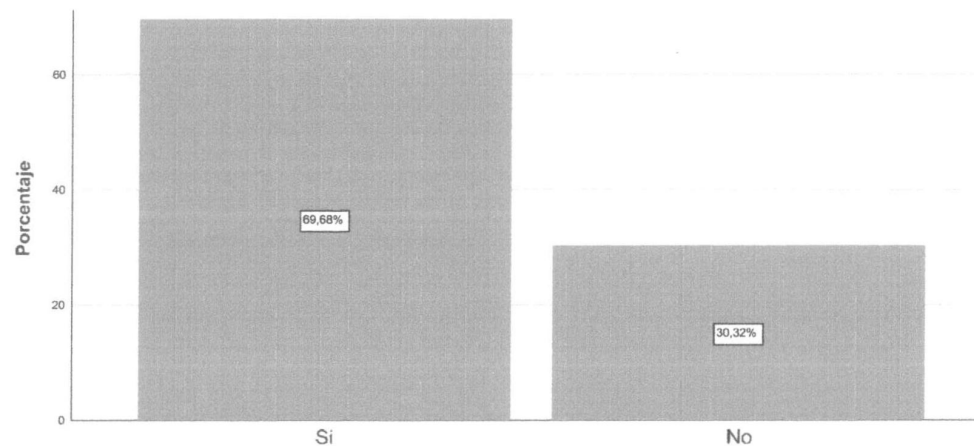
Cuadro N.- 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	131	69,7	69,7	69,7
	No	57	30,3	30,3	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 13



Análisis

En esta gráfica, los encuestados supieron manifestar que si (69,68%) cree que el aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el Consumidor, y que no (30,32%).

14. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

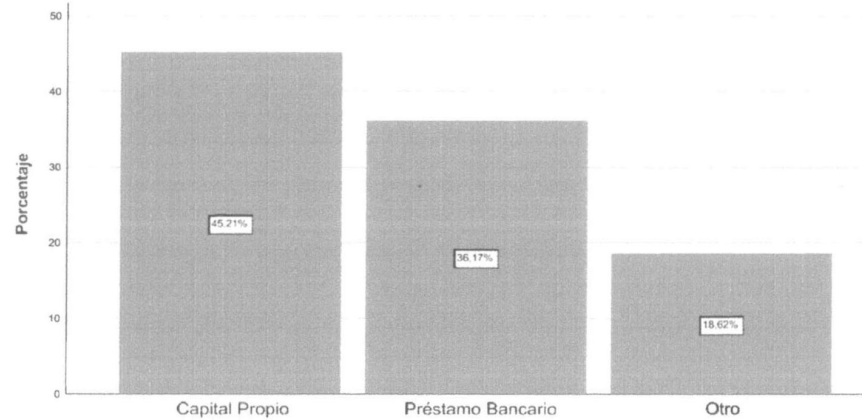
Cuadro N.- 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capital Propio	85	45,2	45,2	45,2
	Préstamo Bancario	68	36,2	36,2	81,4
	Otro	35	18,6	18,6	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 14



Análisis

En este gráfico se puede interpretar que el tipo de financiamiento que utilizan con un 45,21% para su emprendimiento es el Capital Propio, otro que tiene como porcentaje el 36,17% el Préstamo bancario y como otras fuentes, el 18,62%.

15. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

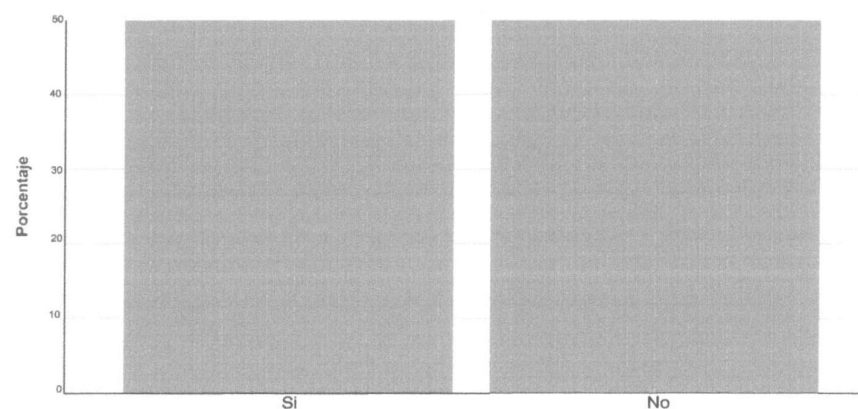
Cuadro N.- 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	94	50,0	50,0	50,0
	No	94	50,0	50,0	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 15



Análisis

En esta gráfica se puede observar que el 50,00% de encuestados si tienen cerca en su comunidad alguna entidad financiera y el otro 50,00% no.

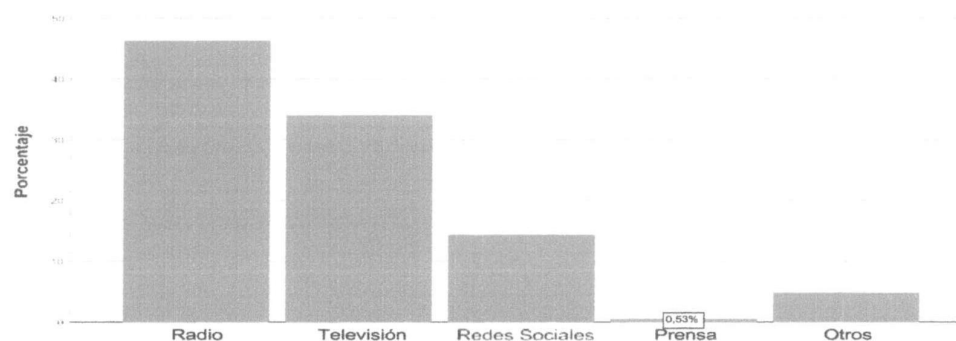
16. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Cuadro N.- 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Radio	87	46,3	46,3	46,3
	Televisión	64	34,0	34,0	80,3
	Redes Sociales	27	14,4	14,4	94,7
	Prensa	1	,5	,5	95,2
	Otros	9	4,8	4,8	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 16



Análisis

Como resultado de este gráfico, el medio de comunicación que utilizan estos encuestados para obtener información sobre las entidades financieras son el 46,28% a través de la radio, el 34,04% la Televisión, tenemos el 14,36% las Redes Sociales, el 0,53% utilizan la Prensa y otros medios el 4,79%.

17. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

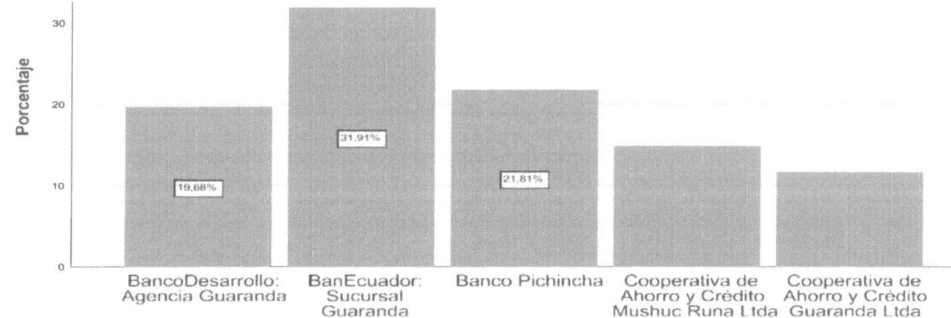
Cuadro N.- 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BancoDesarrollo: Agencia Guaranda	37	19,7	19,7	19,7
	BanEcuador: Sucursal Guaranda	60	31,9	31,9	51,6
	Banco Pichincha	41	21,8	21,8	73,4
	Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa Ltda.	28	14,9	14,9	88,3
	Cooperativa de Ahorro y Crédito Guaranda Ltda.	22	11,7	11,7	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 17



Análisis

Se puede observar que, los encuestados conocen entre todas estas entidades financieras, con un 19,68% el BancoDesarrollo: Agencia Guaranda. También, el 31,91% el BanEcuador: Sucursal Guaranda, el 21,81% el Banco de Pichincha, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa Ltda. Con un 14,89% y por último la Cooperativa de Ahorro y crédito Guaranda Ltda. con un 11,70%.

18. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

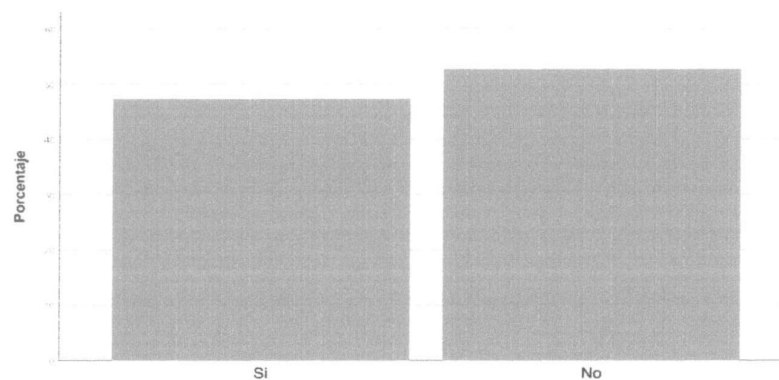
Cuadro N.- 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	89	47,3	47,3	47,3
	No	99	52,7	52,7	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 18



Análisis

Con un 47,34% entre hombres y mujeres tienen el conocimiento sobre los requisitos que se necesitan al momento de hacer un crédito, mientras que el 52,66% no lo conocen.

19. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

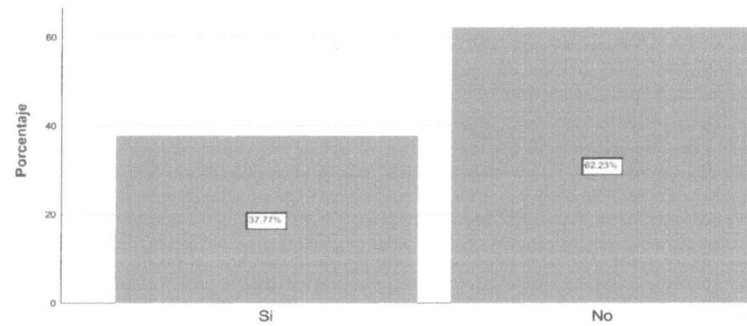
Cuadro N.- 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	71	37,8	37,8	37,8
	No	117	62,2	62,2	100,0
Total		188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 19



Análisis

Tenemos que entre los que conocen la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos con un 37,77%, para los que no tenemos un 62,23%.

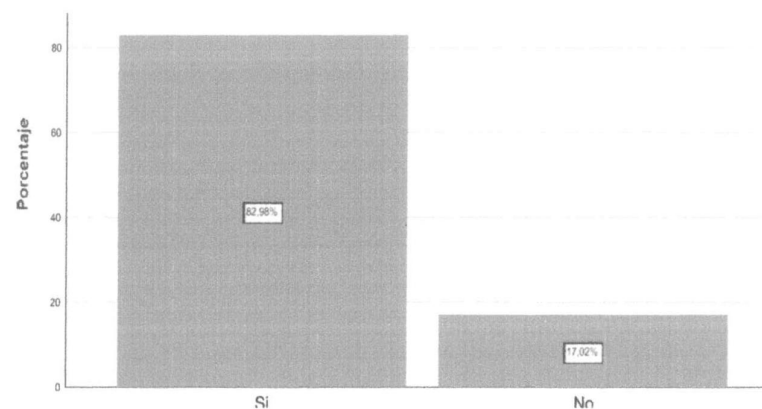
20. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

Cuadro N.- 20

¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	156	82,98	82,98	82,98
	No	32	17,02	17,02	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Gráfica N.- 20



Análisis

Podemos apreciar que en la mayoría de encuestados con un 82,98% consideran la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio, y lo que no apoyan este apartado es el 17,02%.

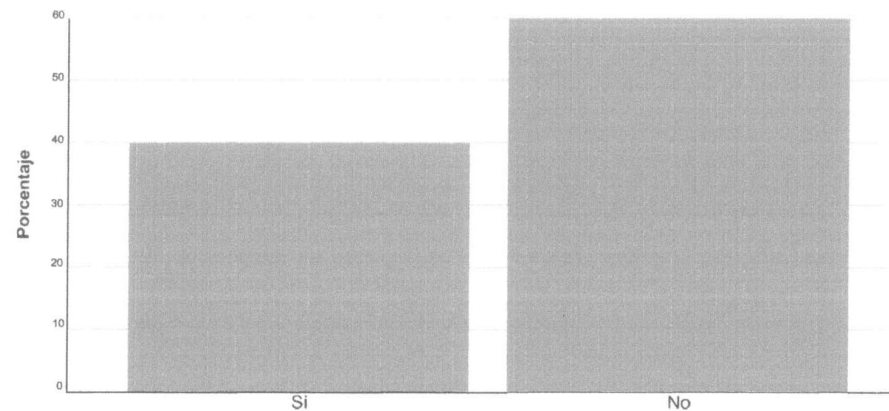
21. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

Cuadro N.- 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	76	40,43	40,43	40,4
	No	112	59,57	59,57	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 21



Análisis

Como resultado de la gráfica, el 40,43% de encuestados conocen el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez, y los que no tienen el mismo conocimiento de esto es el 59,57%.

22. ¿De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

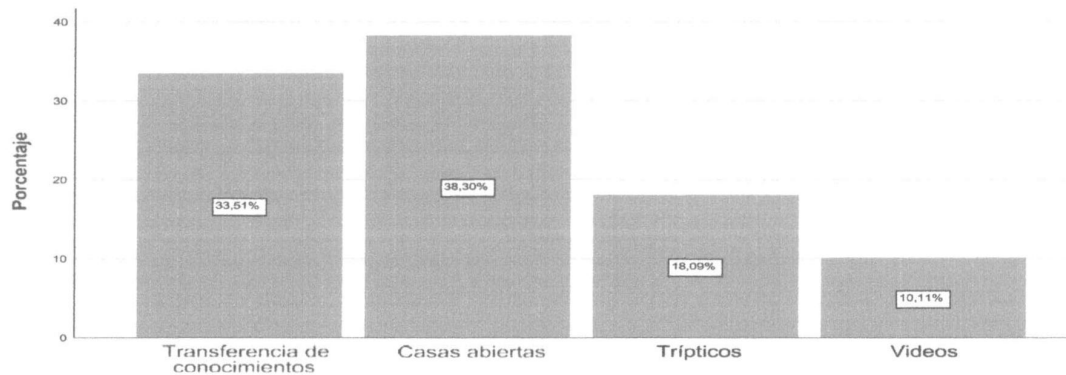
Cuadro N.- 21

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Transferencia de conocimientos	63	33,51	33,51	33,51
Casas abiertas	72	38,3	38,3	71,8
Trípticos	34	18,09	18,09	89,9
Videos	19	10,11	10,11	100,0
Total	188	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Equipo Técnico

Gráfica N.- 21



Análisis

Los encuestados que consideran que se pueda brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad están con el 33,51% de manejar esto a través de transferencia de conocimientos, el 38,30% casas abiertas, el 18,09% los trípticos y videos el 10,11%.

Línea Base

Previo a la investigación realizada se obtuvo que el 87,8% de la población de Yurak Uksha posee algún tipo de emprendimiento, en cambio el 81,91% de los

habitantes no poseen conocimiento acerca de la Economía Popular y Solidaria, dándonos a conocer la falta de capacitaciones acerca de la EPS

De igual forma se obtuvo que, el 74,5% desconocen de los beneficios que puede traer consigo inculcar a los emprendimientos de la comunidad de Yurak Uksha la aplicación de alianzas estratégicas que ofrece la Economía Popular y Solidaria (EPS) dentro sus modelos a seguir. Por otro lado, el 77,10% de los habitantes de la comunidad les gustaría conocer estratégicas y modelos que brinda la EPS para mejorar sus emprendimientos y que a la vez estos puedan llegar a ser más rentables y generar más ganancia para los emprendedores y su comunidad.

Según el financiamiento tenemos el 36,2% de los moradores tienen conocimiento acerca de estas instituciones ya que han utilizado estas entidades financieras y saben la manera en cómo se lleva a cabo los trámites que se necesitan para llevar a cabo un préstamo bancario dándoles a conocer que los préstamos para los emprendedores se manejan a una tasa de interés baja.

Para la transmisión de conocimientos que requieren la comunidad Yurak Uksha, se lo puede realizar a través de casas abiertas, ya que el 38,3% considera que esta es una buena opción para brindarles información acerca de la Economía Popular y Solidaria, los beneficios que trae, las estrategias para mejorar sus emprendimientos, etc.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto						
Programa / proyecto		Informe				
Objetivos o Resultados y porcentaje de cumplimiento	Indicadores o Actividades	Cumplimiento del indicador (%)	Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)	Descripción	Limitaciones encontradas	Acciones correctivas
Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y	Actividad 1: Elaborar tres formatos prototipos para escoger el más para obtener el diagnóstico. (Número de	100%		La suscrita coordinadora del proyecto de vinculación convoco a una reunión a los estudiantes que forman parte del mismo, mediante el cual se estableció las instrucciones para ejecutar el proyecto, entre ellas se determinó que	1. Falta de coordinación al interior del equipo de	1. Se determina un líder en el equipo de

Verdepamba.	<p>prototipos elaborados /Número de prototipos planificados x 100).</p> <p>A 1.2: Aplicar el instrumento en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba, para obtener la línea base (Número de encuestas aplicadas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p>	100%	<p>3 formatos prototipos (Anexo 3)</p> <p>Encuesta consolidad (Anexo 4)</p>	<p>los equipos de trabajo desarrollen 3 cuestionario manteniendo reuniones semanales los días viernes para revisar los avances de los cuestionarios. Anexo 5</p> <p>Los equipos de trabajo realizaron reuniones mediante la plataforma Zoom, con la finalidad de elaborar los tres cuestionarios de encuestas diferentes, cada uno abarcando diferentes contenidos entre los cuales: economía popular y solidaria, emprendimientos, créditos bancarios y entidades financieras. Luego se procedió a la previa revisión con la docente encargada, en el que se solicitó que se mejore las encuestas o se incremente ítems al tema relacionado. Anexo 6</p> <p>Una vez que se contó con los tres prototipos elaborados, se mantuvo una reunión para obtener el cuestionario a aplicar en las comunidades de salinas. Posteriormente se realizó la validación de expertos con la finalidad de mantener un respaldo en el trabajo elaborado. Anexo 7</p> <p>La coordinadora conjuntamente con los</p>	<p>trabajo</p> <p>2. Problemas de conectividad</p> <p>3. Poca colaboración de los miembros de la comunidad</p> <p>4. Poca coordinación en la tabulación de datos al estar en diferentes provincias los integrantes del proyecto</p>	<p>trabajo</p> <p>2. Se consideró otro día u hora para las reuniones</p> <p>3. Dar a conocer a los miembros de la comunidad de qué trata el proyecto</p> <p>4. Coordinar el trabajo para obtener el informe final del proyecto.</p>
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>A1.3: Tabular los resultados del instrumento aplicado en las comunidades San José De Natawa, Yurak Uksha y Verdepamba</p> <p>(Número de encuestas tabuladas /Número de encuestas planificadas a aplicar x 100).</p>	100%		<p>integrantes del proyecto, nos trasladamos a la Comunidad de Yurak Uksha, Parroquia Salinas del Cantón Guaranda, donde se procedió a realizar las respectivas encuestas a los beneficiarios directos e indirectos de la economía popular y solidaria. Anexo 8</p> <p>Se procedió con la tabulación de las encuestas mediante el programa SPSS para obtener datos estadísticos y así poder obtener la línea base que servirá para que se pueda ejecutar la siguiente fase del proyecto. Así como la elaboración del informe final del mencionado proyecto. Anexo 9</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

6. INFORME ECONÓMICO

Presupuesto asignado al proyecto, detalle el presupuesto recibido realmente, ya sea como recursos económicos, materiales, equipos, insumos, u otros, indicando la fuente si fue la UEB o de la contraparte, el uso que se dio a los recursos económicos recibidos, realice un cuadro donde se presenten los datos de recursos recibidos menos los ejecutados. Recuerde que de acuerdo al artículo 12 del sistema de vinculación, debe hacer entrega formal de los bienes habidos durante la ejecución del proyecto a la DIVIUEB.

6.A. PRESUPUESTO USADO CON CARGO A LA UEB

I. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Resmas de papel	4	4	2.3	9,2
Papel periódico	60	60	0.03	1,8
Borrador de pizarra	5	5	0.33	1,65
Marcador de tiza líquida	20	20	0.27	5,4
Marcador permanente	10	10	0.23	2,3
Esferos	60	60	0.08	4,8
Lápices	60	60	0.06	3,60
Masking	5	5	0.58	2,90
Carpetas de cartón	60	60	0.07	4,20
Total (6.A.1)				17,80
2. BIENES Y/O EQUIPOS CON CARGO A LA UEB (Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
				-
Total (6.A.2)				-

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB (\$ USA)	6.A.1+ 6. A.2	-
----------------------------------------------------------	----------------------	----------

ANEXO 6.B.				
PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE <i>(Describir el detalle)</i>				
I. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
				-
				-
Total (2.B) Total (2.B)				-
TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (\$ USA)		6.B.1+ 6.B.2	-	

TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO (\$ USA)	6.A+ 6.B	17,80
------------------------------------------------------------------	-----------------	--------------

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respuesta a los objetivos, por lo menos una conclusión por cada objetivo planteado, impacto logrado en la comunidad, en el área de influencia o en la población con la aplicación del proyecto, posibilidades de sostenibilidad del proyecto.

Según la información solicitada en la Comunidad Yurak Uksha, parroquia Salinas, cantón Guaranda, Provincia Bolívar; con el propósito de Implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar: se pudo establecer las siguientes conclusiones:

- Al determinar con la investigación en la comunidad Yurak Uksha, de la 81.91% de los encuestados, la mayor parte de la población desconoce sobre la economía popular y solidaria, pero sobre todo de sus beneficios para los emprendimientos existentes en el sector.
- Respecto a los resultados obtenidos, los miembros de la comunidad indican que el 45.21% encuestados utilizaron el capital propio para iniciar con sus emprendimientos, debido que no poseen suficiente conocimiento de cómo generar los créditos y los procesos que tiene una entidad financiera.
- Dentro de la comunidad existen otro tipo de emprendimiento con el 38.30%, esto muestra que realizan actividades de artesanía, lo cual, es uno de los emprendimientos que destaca en dicha comunidad.
- De las entidades financieras que conocen, es de BanEcuador sucursal Guaranda con 31.91% respectivamente, por nuevas ofertas en tema de crédito para aquellos que desean fortalecer en sus emprendimientos.

Recomendaciones

Respuesta a las conclusiones, por lo menos una recomendación por cada conclusión.

Con el objeto de dar una solución a los problemas en la Comunidad Yurak Uksha, parroquia Salinas, cantón Guaranda, Provincia Bolívar; de Implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la provincia Bolívar: se presentan las siguientes recomendaciones:

- Concientizar a los miembros de la comunidad de cómo llevar a cabo un respectivo proceso adecuado para un crédito, y cuáles son sus beneficios o riesgos, esto les permite de una manera mejorar la economía sostenible, ya que las familias crecen de a poco y es ahí en donde se debe fortalecer sus emprendimientos para que estos crezcan cada vez más y por ende mejorarían la calidad de vida de esa comunidad.
- Orientar utilizando mecanismos estratégicos para que puedan realizando créditos hostiles y beneficiosos, en base de aquello puedan maximizar sus niveles de producción o cualquier tipo de

emprendimientos desean incrementar.

- Implementar instrucciones que permitan crecer en sus emprendimientos, lo cual mejorar su calidad de vida, ya que ellos mantienen emprendimientos e incluso para algunas familias es el sustento diario, por eso es muy importante fortalecer estas fuentes de ingresos y así poder garantizar una vida digna a esta comunidad.
- Realizar capacitaciones a los miembros de la comunidad de las oportunidades que brinda el BanEcuador en la provincia, para aquellos emprendedores que desean progresar e incrementar la producción, ya que mediante esto se beneficiaran de la economía popular y solidaria.

8. ANEXOS

- Oficio dirigido al Director de Investigación y vinculación, (según formato) con un cuadro resumen con los nombres y apellidos completos de los estudiantes participantes, su número de cedula y horas cumplidas, durante todo el proyecto con la firma del Coordinador del programa o proyecto. El coordinador debe guardar las listas diarias firmadas por los estudiantes como evidencia.*
- Documento de conformidad con la ejecución del proyecto emitido (o firmado) por la contraparte (Según modelo) y cualquier otro documento o producto generado durante el proyecto.*
- 3 formatos prototipos.*
- Formato consolidado.*
- Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto*
- Capturas de reuniones del equipo de trabajo*
- Validación de expertos*
- Fotos de las encuestas en la comunidad de YURAK –UKSHA*
- Encuestas aplicadas*
- Tabulación de datos y elaboración del informe final*
- Oficio, acta entrega y fotos de la entrega de materiales*
- Informe trimestral e informe mensual*

Observaciones

Firma de Coordinador Principal



Fecha de entrega: 25/03/2022

Formato de Anexo 1

Guaranda, 25 de marzo de 2022

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. –

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le hago llegar el listado de estudiantes que van a participar en el proyecto de vinculación titulado: Implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak – Uksha.

Como Coordinadora de este proyecto doy fe de que dichos estudiantes cumplen con todos los requisitos de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática y están habilitados para llevar a cabo este proyecto durante el periodo, noviembre 2021 a diciembre del 2022.

N.º	Nombres y apellidos	Cédula	Teléfono
1	Argüello Bonilla Karen Sthefanía	0202479796	0982606298
2	Calapucha Shiguango Joffre Edison	2200417638	0987512461
3	López Gavilánez Jhonattan Benjamín	0202471066	0979210779
4	Mena Pazmiño Diego Andrés	0202128583	0986237862
5	Mora Vega Ofelia Anay	1207289172	0980508806
6	Pino Ahiton Alexis Josué	1207984434	0982300880

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, anticipo el agradecimiento al trámite que dará al proyecto.

Atentamente

Psic. Vanessa Gavilánez
Celular: 0998207749
Email: cgavilanez@ueb.edu.ec

Anexo 2: Formatos prototipos de encuestas (tres)

ENCUESTA #1

EMPRENDIMIENTOS

1. **¿En esta comunidad existen emprendimientos?**
Si
No
2. **¿Posee algún tipo de emprendimiento?**
Si
No
3. **¿Qué tipo de emprendimiento posee?**
Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad
Emprendimiento innovador
Otros
4. **¿Qué tipo de emprendimientos son los que existen en la comunidad de Verde pamba perteneciente a la parroquia Salinas?**
Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad
Emprendimiento innovador
Otros
5. **¿En su comunidad considera usted que existen oportunidades para emprender?**
Si
No
6. **¿Considera que los emprendimientos que se desarrollan en la comunidad de Verdepamba ayudan al desarrollo de la parroquia de Salinas en aspectos como?**
Mejoras económicas
Mayor empleo
Mejor calidad de vida
Incrementación de negocios
7. **¿Considera que existe información sobre los emprendimientos y su impacto (¿económico para el desarrollo de la comunidad y para el mejoramiento del estilo de vida de los habitantes?**
Si
No
8. **¿Consideraría factible crear un emprendimiento en su comunidad?**
Si
No

ASOCIACIONES DE EMPRENDEDORES

9. **¿Conoce usted alguna asociación de emprendedores?**
Si
No
10. **¿Pertenece alguna asociación de emprendedores?**
Si
No
11. **¿Usted ha escuchado que en su comunidad brindan capacitaciones para emprendedores?**
Si

No

12. ¿Ha recibido capacitación por parte de alguna asociación de emprendedores?

Si

No

13. ¿Considera usted que las asociaciones de emprendedores deberían brindar una capacitación tributaria?

Si

No

ENCUESTA #2

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

1. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si
No
2. ¿Sabe los beneficios que trae una Economía Popular y Solidaria?
Si
No
3. ¿Conoce hacia dónde está orientada la Economía Popular y Solidaria?
Si
No
4. ¿Conociendo que el objetivo de la Economía Popular y Solidaria es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir, considera usted que este objetivo trata de apoyar a los diversos negocios emergentes?
Si
No
5. ¿Conoce usted que estos tipos de negocios: comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas son los que integran la Economía Popular y Solidaria?
Si
No
6. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si
No

CRÉDITOS BANCARIOS

7. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si
No
8. ¿Conoce usted que requisitos necesita para que le aprueben un crédito?
Si
No
9. ¿Considera usted que todas las entidades financieras otorgan préstamos para la creación o innovación de un negocio?
Si
No
10. ¿Conoce que tipo de entidad financiera es la que oferta un mejor crédito económico?
Si
No
11. ¿Se han dado a conocer en su comunidad entidades financieras sobre los créditos que se les puede otorgar?
Si

- No
12. **¿Ha escuchado o visto información por medio de medios de comunicación acerca de los créditos económicos que ofertan las entidades financieras?**
Si
No
13. **¿Conoce las propuestas de las distintas entidades financieras cercanas para impulsar sus emprendimientos?**
Si
No
14. **¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**
Si
No
15. **¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?**
BancoDesarrollo: Agencia Guaranda
BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda
Banco Pichincha
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.
Todas las anteriores
16. **¿Tiene información suficiente sobre las tasas de interés que poseen las entidades bancarias?**
Si
No
17. **¿Para obtener información sobre las entidades financieras que medio de comunicación utilizaría?**
Radio
Televisión
Redes Sociales
Prensa
Otros
18. **¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**
Capital Propio
Préstamo Bancario
19. **¿Cree usted que los créditos bancarios son una oportunidad para emprender?**
Si
No

ENCUESTA #3

DECLARACIONES

1. **¿Qué tipo de contribuyente se considera usted?**
Natural
Sociedad
Jurídico
2. **¿Cómo emprendedor considera usted que tiene la obligación de declarar los impuestos?**
Si
No
3. **¿Cree usted que mediante la declaración de impuestos de su actividad económica contribuye al desarrollo del país?**
Si
No
4. **¿Al tener un emprendimiento conoce qué régimen tributario debería obtener?**
Si
No
5. **¿Según su actividad económica como emprendedor conoce sus deberes tributarios?**
Si
No
6. **¿Conoce los requisitos para el funcionamiento de una microempresa?**
Si
No
7. **¿Conoce que comprobante de venta debe emitir según su régimen tributario?**
Si
No
8. **¿Conoce usted sobre el SRI (Servicio de Rentas Internas)?**
Si
No
9. **¿Conoce la actividad que realiza el SRI (Servicio de Rentas Internas)?**
Si
No
10. **¿Conoce usted que las funciones que presta el SRI son: la emisión de documentos tributarios y declaraciones de impuestos certificadas con código QR o código verificador, el registro de cuentas bancarias para débito automático del pago de impuestos, las exoneraciones y rebajas especiales de impuestos vehiculares, el Anexo de Gastos Personales, formularios 102A y 101 en línea entre otros?**
Si
No
11. **¿Conocía usted que las declaraciones de impuesto se pueden realizar por internet mediante la página web del SRI?**
Si
No
12. **¿Considera usted que es pertinente que se de información acerca de las funciones que presta el SRI para las personas que poseen RUC/RISE?**
Si

No ()

13. ¿Según su régimen tributario (RUC o RISE) conoce qué actividades pueden incluir o desarrollar para evitar sanciones o multas?

Si ()

No ()

14. ¿Conoce usted de que el RUC solamente sirve para las actividades de las personas naturales que desarrollen actividades de producción, comercialización y transferencia de bienes o prestación de servicios a consumidores finales, siempre que los ingresos brutos obtenidos durante los últimos doce meses anteriores al de su inscripción, no superen \$ 60.000

Si ()

No ()

15. ¿En su negocio maneja RUC?

Si ()

No ()

16. ¿Conoce usted de que el RISE solamente sirve para las actividades de la Agricultura, Pesca, Ganadería, Avicultura, Minería, Transporte, Manufactura, Servicio de restaurantes y hoteles, Servicios de la construcción, ¿Trabajo autónomo, Comercio minorista, Otros servicios en general?

Si ()

No ()

17. ¿En su negocio maneja RISE?

Si ()

No ()

18. ¿Conoce usted de que existe un nuevo régimen tributario como el RIMPE, que fue recién creado por el gobierno de Guillermo Lasso?

Si ()

No ()

19. ¿Conoce usted que el RIMPE trata de establecer para el pago del impuesto a la renta de emprendedores y para negocios populares, estos pueden ser personas naturales o jurídicas con ingresos superiores a cero y hasta trescientos mil dólares (¿US\$300,000?00). ¿Este régimen se aplicará por el plazo de tres años contados desde la primera declaración?

Si ()

No ()

Anexo 3: Formato de encuesta consolidada

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: _____

Género

Hombre: _____

Mujer: _____

LGTBI: _____

Edad

18-24: _____

25-30: _____

31-35: _____

40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

Si ()

No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

a) Quesera ()

b) Producción Agrícola ()

c) Producción y Comercialización de Leche ()

d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. **¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?**
Si ()
No ()
4. **¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?**
Si ()
No ()
5. **¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?**
Si ()
No ()
6. **¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?**
Si ()
No ()
7. **¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?** Si ()
No ()
8. **¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?**
Si ()
No ()
9. **¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?**
Si ()
No ()

10. **¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?**

Si ()

No ()

11. **¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?**

Si ()

No ()

12. **¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?**

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. **¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?**

Si ()

No ()

14. **¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?**

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

- BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()
- BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()
- Banco Pichincha ()
- Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()
- Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()
- Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()
- Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()
- Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()
- Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()
- Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

- Si ()
- No ()

17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

- Si ()
- No ()

18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

- Si ()
- No ()

19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

Si ()

No ()

20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

Transferencia de conocimientos ()

Casas abiertas ()

Trípticos ()

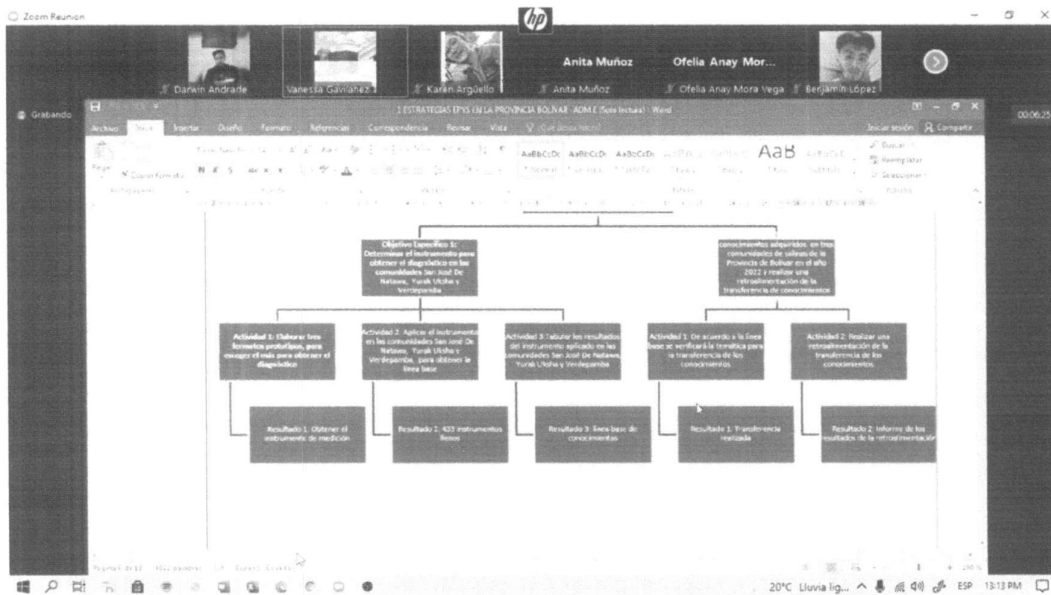
Videos ()

Anexo 4: Capturas de la primera reunión con los integrantes del proyecto

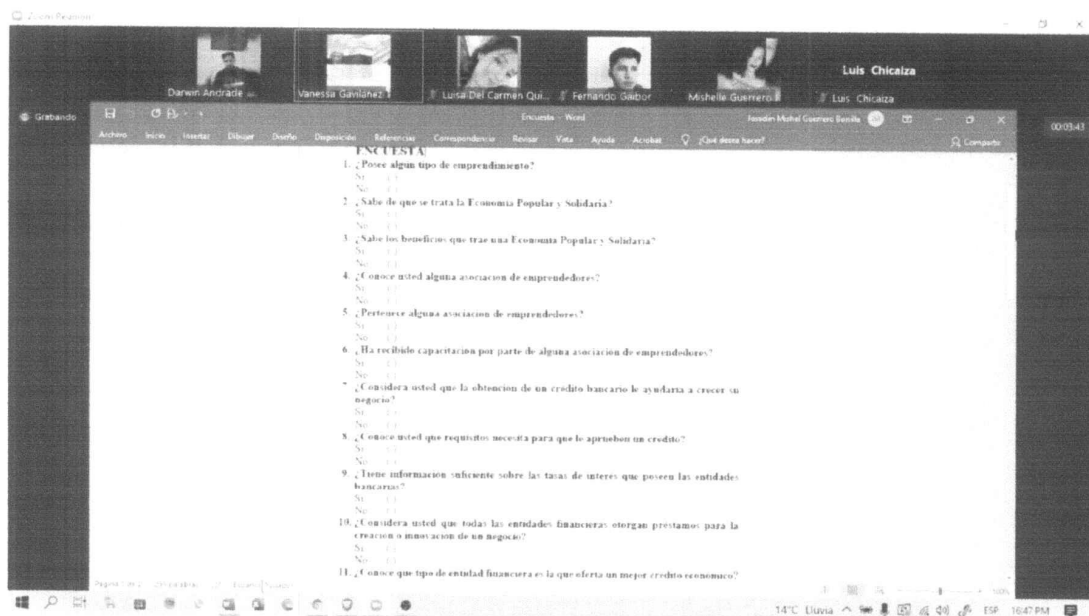


Anexo 5: Capturas de reuniones del equipo de trabajo

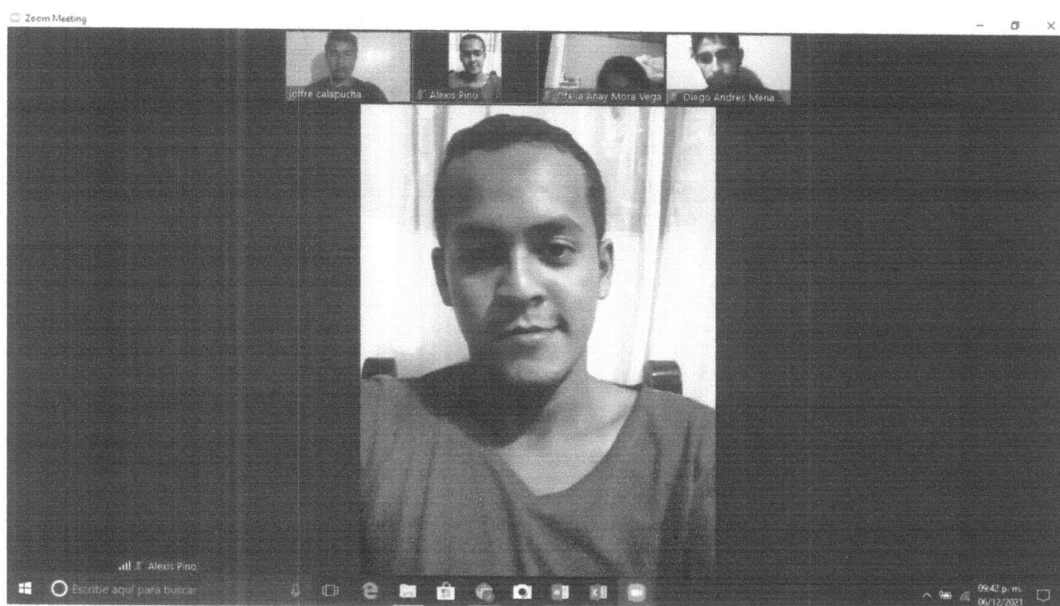
Fecha: 22/11/2021



Fecha: 26/11/2021



Fecha: 03/12/2021



Fecha: 05/12/2021

Microsoft Word interface showing a document titled "Implementar estrategias de economía popular y solidaria y/o fortalecer el emprendimiento en la comarca de Salinas año 2021." The document content includes the UEB logo, the text "UNIVERSIDAD ESTATAL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EMPRESARIAL E INFORMÁTICA", and a list of questions:

Implementar estrategias de economía popular y solidaria y/o fortalecer el emprendimiento en la comarca de Salinas año 2021.

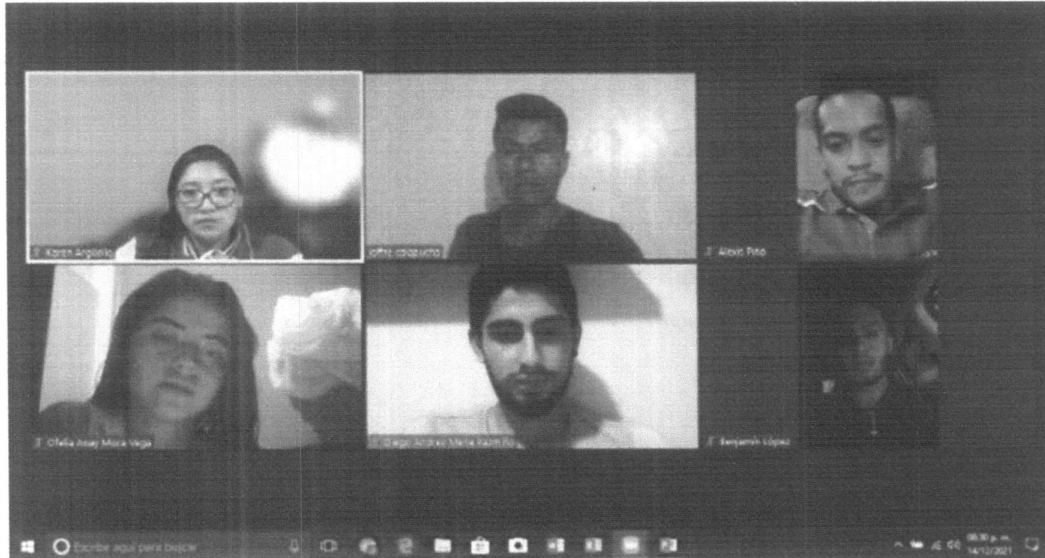
1. Género

- Hombre
- Mujer
- LGTBI

2. Edad

- 18-24
- 25-30
- 31-35
- 36-40

The Zoom window shows six participants: Karen Arguello, Usuario, Alexis Piro, Vanessa Gavilanez, Benjamín López, and Diego Méndez.

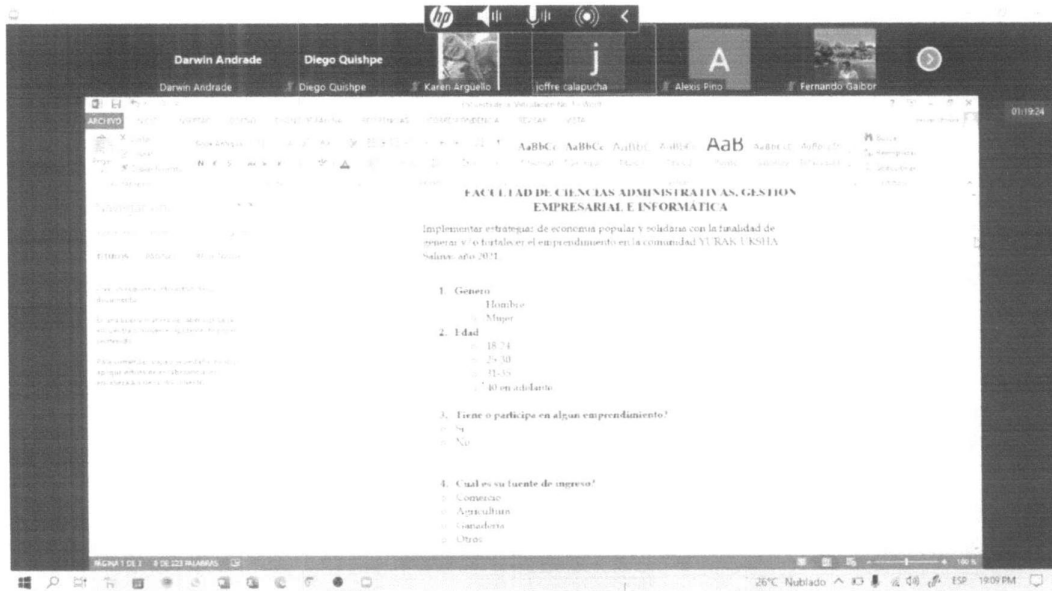


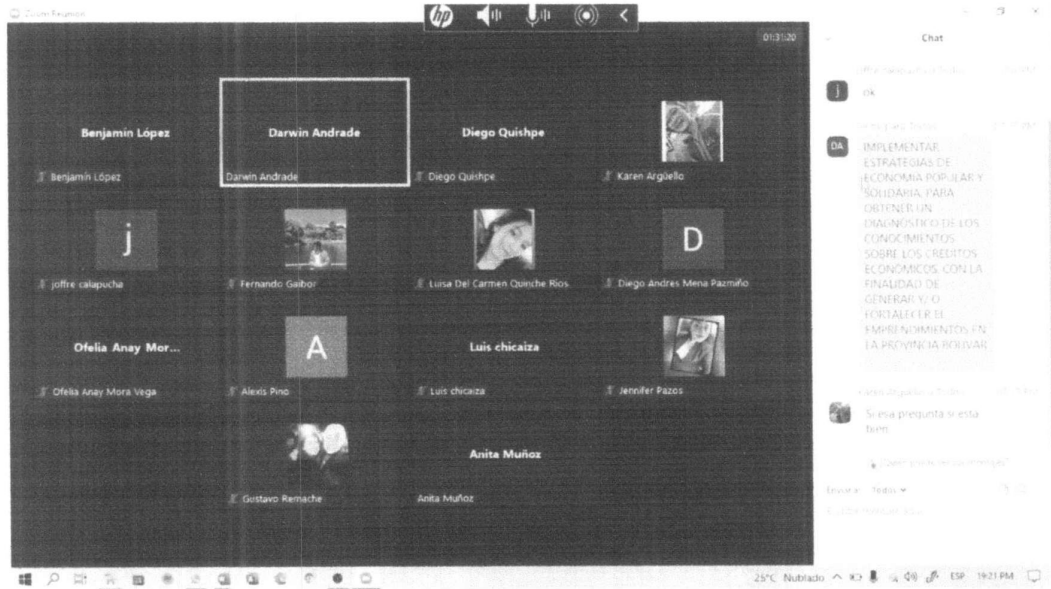
Anexo 5: capturas de reuniones con la docente encargada

Fecha: 22/11/2021



Fecha: 15/12/2021





Anexo 6: Validación de expertos

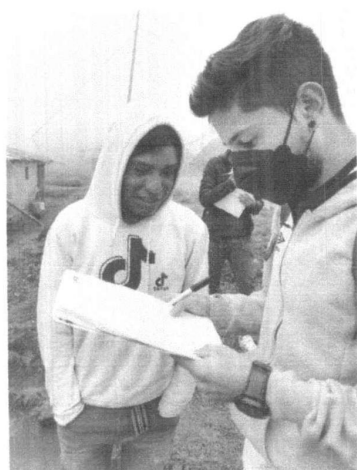
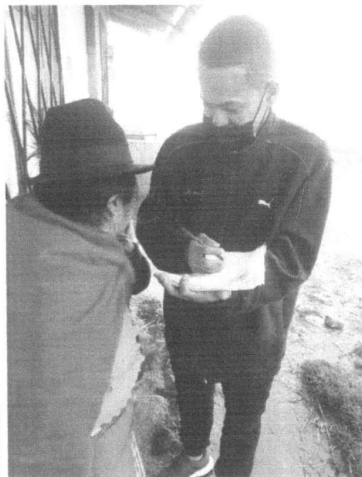
2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
ADECUACIÓN						
1. CLARIDAD	Las preguntas están formuladas con un lenguaje apropiado, que facilita su comprensión.					5
2. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					5
3. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					5
PERTINENCIA						
4. OBJETIVIDAD	Las preguntas están relacionadas a indicadores observables, medibles, que contribuyen a alcanzar los objetivos de la investigación.					5
5. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con las dimensiones de la variable.					5
6. ESCALAS	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					5
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL				30		

Anexo 7: Fotos de las encuestas en la comunidad de Yurak Uksha







Anexo 9: Encuestas aplicadas

Anexo 10 Tabulación de datos y elaboración del informe final

Tabulación Encuestas.sav: [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 Género	Númerico	8	0	Genero del Enc [1 Hombre]	[1 Hombre]	Ninguno	8	☑ Derecha	☑ Escala	↘ Entrada
2 Edad	Númerico	8	0	Edad del Encu [1 18-24]	[1 18-24]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
3 preg 1	Númerico	8	0	1 ¿En su com [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
4 preg 2	Númerico	8	0	2 ¿Que tipo de [1 Quesera]	[1 Quesera]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
5 preg 3	Númerico	8	0	3 ¿Cree que s [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
6 preg 4	Númerico	8	0	4 ¿Los product [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
7 preg 5	Númerico	8	0	5 ¿Sabe de qu [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
8 preg 6	Númerico	8	0	6 ¿Conoce so [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
9 preg 7	Númerico	8	0	7 ¿Considera [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
10 preg 8	Númerico	8	0	8 ¿Le gustaria [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
11 preg 9	Númerico	8	0	9 ¿Conocia us [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
12 preg 10	Númerico	8	0	10 ¿Le fue faci [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
13 preg 11	Númerico	8	0	11 ¿Cree usted [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
14 preg 12	Númerico	8	0	12 ¿Que tipo d [1 Capital]	[1 Capital]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
15 preg 13	Númerico	8	0	13 ¿Existe cer [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
16 preg 14	Númerico	8	0	14 ¿En su co [1 Radio]	[1 Radio]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
17 preg 15	Númerico	8	0	15 ¿Cuáles de [1 BancoD]	[1 BancoD]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
18 preg 16	Númerico	8	0	16 ¿Usted con [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
19 preg 17	Númerico	8	0	17 ¿Usted con [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
20 preg 18	Númerico	8	0	18 ¿Considera [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
21 preg 19	Númerico	8	0	19 ¿Usted con [1 Si]	[1 Si]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada
22 preg 20	Númerico	8	0	20 ¿De qué m [1 Transfer]	[1 Transfer]	Ninguno	8	☑ Centrado	☑ Nominal	↘ Entrada

Vista de datos Vista de variables

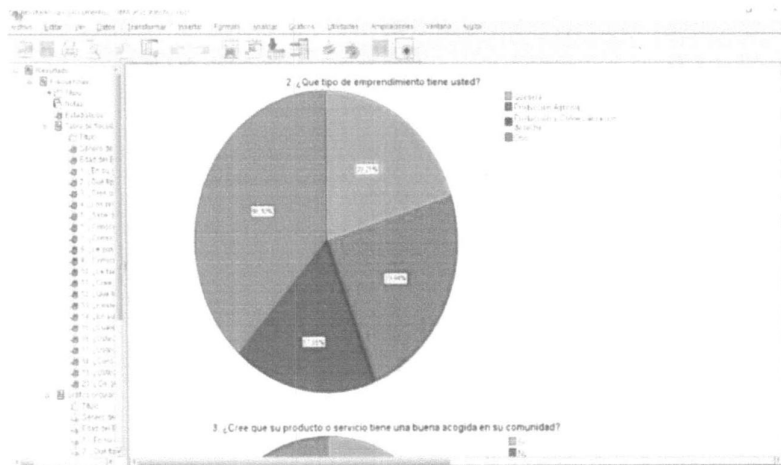
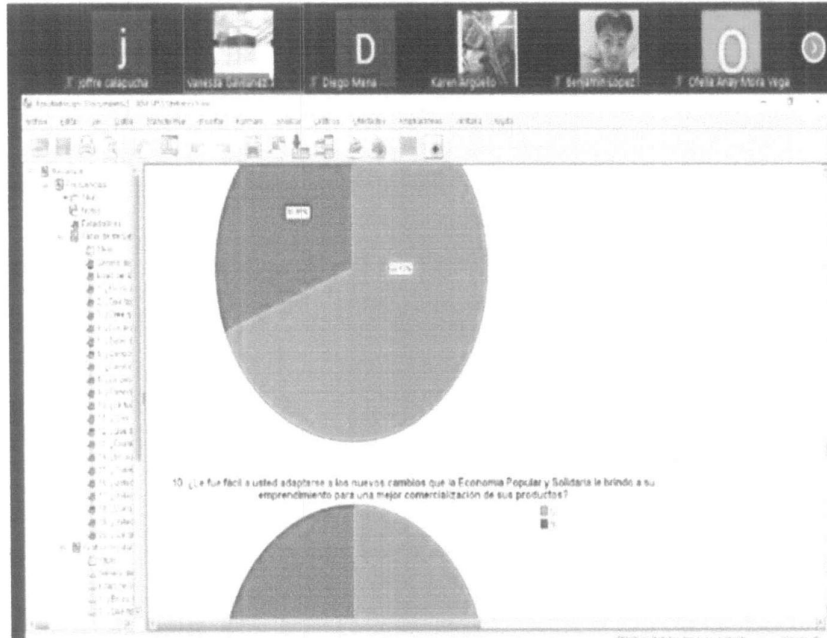
Tabulación Encuestas.sav: [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

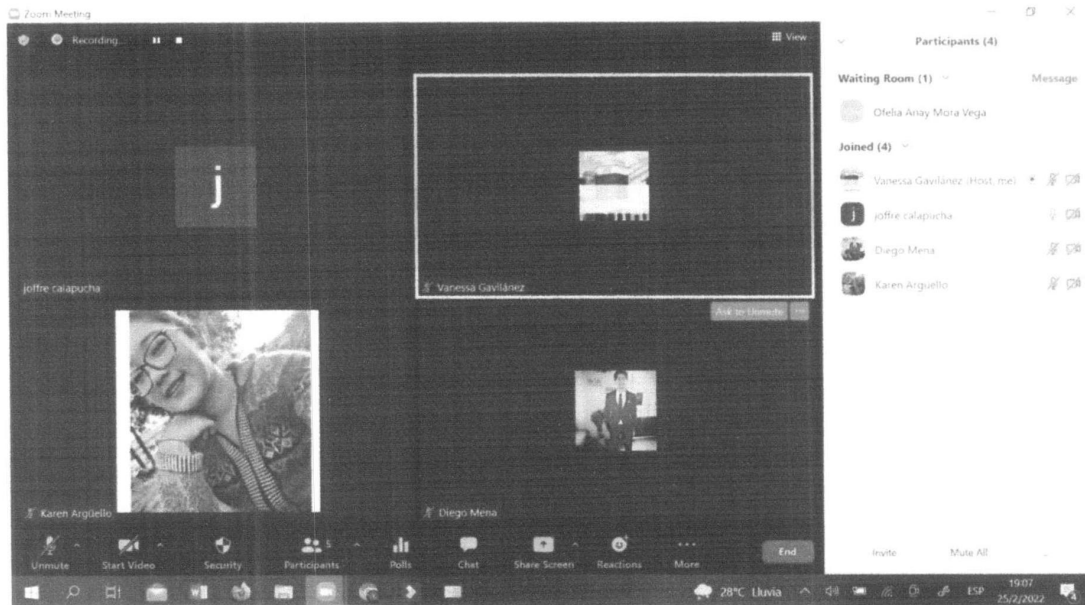
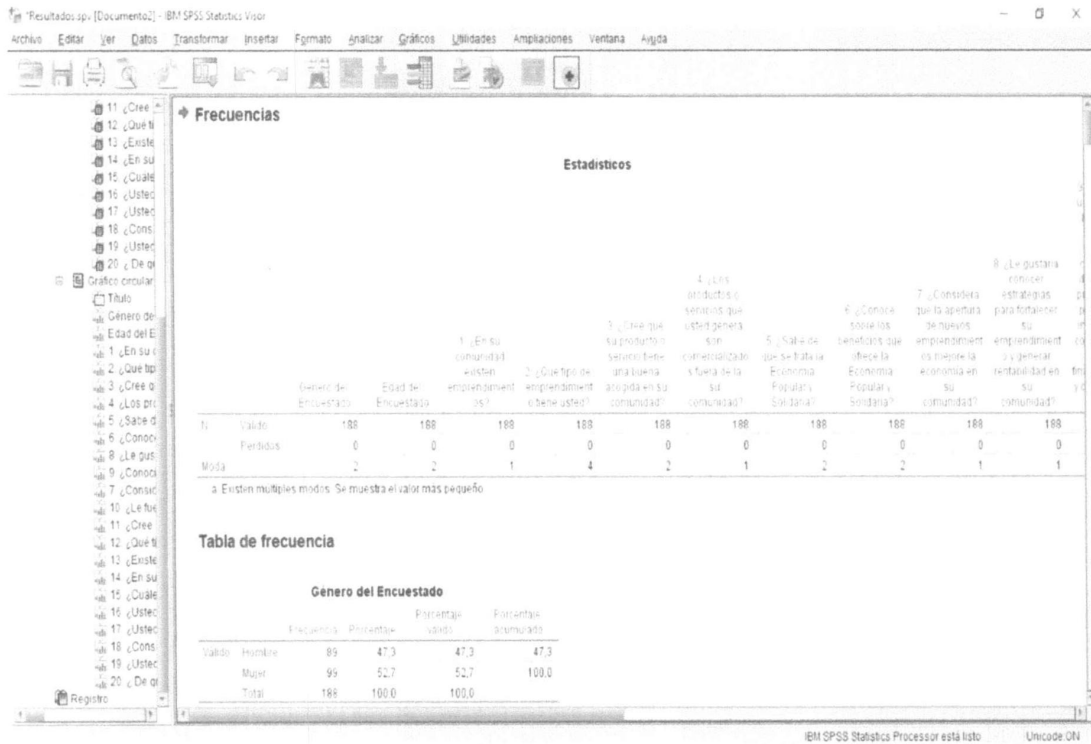
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible 22 de 22 variables

	♂ Género	♀ Edad	♂ preg 1	♀ preg 2	♂ preg 3	♀ preg 4	♂ preg 5	♀ preg 6	♂ preg 7	♀ preg 8	♂ preg 9	♀ preg 10	♂ preg 11	♀ preg 12	♂ preg 13	♀ i
1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1
2	2	2	1	4	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1
4	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1
5	1	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
6	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
7	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1
8	2	3	1	4	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
9	2	3	1	4	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1
10	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
11	2	4	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1
12	2	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1
13	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
14	1	4	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
15	2	2	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
16	2	4	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
18	1	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
19	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1
20	2	4	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1
21	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
22	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
23	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables





The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide contains a table with the following data:

Nombre del Programa / Proyecto	Descripción
Nombre del Programa / Proyecto	IN-2017-18 (1, 1, 2017)
Objetivo del Programa / Proyecto	Desarrollar estrategias de vinculación que permitan al Departamento de los Andes promover la creación de emprendimientos en la provincia de Bolívar.
Cooperación	Linea Desarrollo Económico - Empresarial Sub Linea Desarrollo de emprendimientos
Proyecto de Vinculación	Empresa Popular Vincularse en Bolívar para promover la creación de emprendimientos en la provincia de Bolívar.
Campo de Vinculación	D. A. Administración
Campo específico de vinculación	D. A. Educación comunitaria - administrativa
Campo detallado de vinculación	D. A. A. Administración de Empresas
Área de Vinculación	Administración - Personal - Administrativo
Cursos que participen	Administración de Empresas
Coordinador Principal	Nombre: Apellido: PASTOR VANESSA GAVILÁNEZ Correo: VANESSA.GAVILANEZ@ueb.edu.ve
Coordinador Sub-proyecto	Nombre: Apellido: PASTOR VANESSA GAVILÁNEZ Correo: VANESSA.GAVILANEZ@ueb.edu.ve
Colectivo Vinculación	Comunidad Loma Vieja
Organismo Vinculado	Del Ayuntamiento de Loma Vieja
Fecha inicio de ejecución / Fecha de ejecución / Fecha de cierre	Desde: 11/11/2017 Hasta: 10/01/2018

Below the table, there are two statistical tables:

Frecuencias

Estadísticos	1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?	2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?	3. ¿Cree que los emprendimientos ayudan a mejorar la economía de la comunidad?
N	168	168	168
Valor	1	1	1
Medio	1	1	1

Estadísticos

Estadísticos	4. ¿Cree que la vinculación ayuda a mejorar la economía de la comunidad?	5. ¿Cree que la vinculación ayuda a mejorar la economía de la comunidad?	6. ¿Cree que la vinculación ayuda a mejorar la economía de la comunidad?	7. ¿Cree que la vinculación ayuda a mejorar la economía de la comunidad?	8. ¿Cree que la vinculación ayuda a mejorar la economía de la comunidad?
N	168	168	168	168	168
Valor	1	1	1	1	1
Medio	1	1	1	1	1

The screenshot shows a Zoom meeting interface with a document shared in the center. The document is a table with the following content:

de gestión y formación de emprendedores en la provincia de Bolívar	
Tiempo Asesoría de consultoría	de 3 a Administración
Tiempo Asesoría de implementación	de 3 a Educación superior, Administración
Tiempo Asesoría de evaluación	de 3 a Administración de Empresas
Ubicación Terreno para el estudio	Internacional, Regional, Central, Local
Centros que participen	Administración de Empresas
Coordinador Proyecto	Nombre Apellido: PSC VANESSA GAVILÁNEZ Cédula: 98774476 Email: gavilanez@ueb.edu.ve
Coordinador Sub-proyecto	Nombre Apellido: PGO YORGE GONZÁLEZ Cédula: 98774476 Email: ygonzalez@ueb.edu.ve
Asesoría de consultoría	Provincia: Bolívar Cantón: Guayana Parroquia: Salinas
Asesoría de implementación	Municipio: Comandante Yariel Cordero Distrito: Arganda por la Constitución 111 505
Asesoría de evaluación	Municipio: Comandante Yariel Cordero Distrito: Arganda por la Constitución 111 505
Período de ejecución del estudio	Desde: 21/11/2022 Hasta: 30/01/2023
Equipo asesor (Nombres y apellidos)	1 Tutor: 30 horas
Costo de ejecución del estudio	2 Dólares
Costo de evaluación del estudio	3 Dólares

The Zoom interface also shows a list of participants on the right: Vanessa Gavilánez (Host), joffre calapucha, Diego Mena, Karen Arguello, and Ofelia Anay Mora Vega.

Anexo 11 Oficio, acta entrega y fotos de la entrega de materiales

Oficio No 0004-VG-2022

Guaranda 06 de enero 2022

Doctor

Carlos Ribadeneira

Vicerrector de Investigación y Vinculación de la Universidad Estatal de Bolívar

Reciba un atento y cordial saludo y muchos éxitos en sus funciones, a la vez solicitar autorizar a quien corresponda para que se facilite la entrega de los materiales e insumos para desarrollar el proyecto de vinculación denominado: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK - UKSHA, SALINAS AÑO 2021 período 2021-2022 cuyo código del programa es 3-VS-II-2021, que fue aprobado mediante la Resolución de Consejo Universitario No RCU-013-2021-162 de 11 de noviembre de 2021.

Se solicita lo siguiente

- 4 resmas de papel
- 60 papelógrafos
- 5 borradores de tiza líquida
- 3 cajas de marcadores
- 60 esferos
- 60 lápices
- 5 cinta masking
- 60 carpetas
- 9 cuadernos

Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos

Atentamente;

Pisc. Vanessa Gavilán Cárdenas
Coordinadora del Proyecto

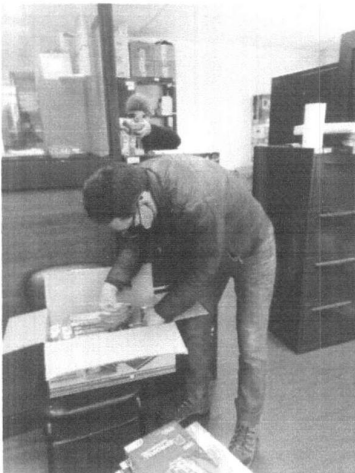
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN
Docente
06-01-2022 91136
SECRETARIA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
RECIBE: PISC. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS
FECHA: 6 DE ENERO 2022
ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN
LID. ROLANDO VIZCARRA

CANTIDAD	UM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
4	UM	PAPEL BOND DE 75 GR	2,3	9,2	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y / O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK - UKSHA, SALINAS AÑO 2021
60	UM	PAPEL PERIÓDICO	0,03	1,8	
5	UM	FORADOR DE DE PIZARRA	0,33	1,65	
20	UM	MAFADOR DE TETA LIQUIDA	0,27	5,4	
21	UM	MAFADOR PERMANENTE	0,23	2,30	
50	UM	ESFEROS	0,08	4,80	
60	UM	MAPICES	0,06	3,60	
5	UM	MASKING	0,58	2,90	
50	UM	CARPETAS DE CARTÓN	0,07	4,20	
				17,80	

Rolando Vizcarrá
Lcdo. ROLANDO VIZCARRA
Ayudante de Investigación
CUSTODIO - ENTREGA

Vanessa Gavilánez Cárdenas
Pisc. VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS
Directora del Proyecto de Vinculación
CUSTODIO - RECIBE



Anexo 12 Informe trimestral e informe mensual

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
	Desde	Hasta	
PSIC VANESSA GAVILANEZ	11 11 2021	11 02 2022	14 02 2022

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	3 -VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	Implementar estrategias de economía popular y solidaria con la finalidad de generar y o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak- Uksha
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC VANESSA GAVILANEZ Celular: 0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec Nombres Apellidos: ING ALEXANDRA ARGUELLO (Una comunidad) Celular: 0993084053 Email: amarguello@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 Docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	6 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas

INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE

Coordinador del proyecto que presenta el informe	Periodo del informe		Fecha de entrega
	Desde	Hasta	
PSIC VANESSA GAVILANEZ	15 02 2022	03 03 2022	04 03 2022

1. Datos Informativos

Identificador	Descripción
Código del Programa o proyecto	3 -VS-II-2021
Nombre del Programa o Proyecto	Implementar estrategias de economía popular y solidaria con la finalidad de generar y o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak- Uksha
Coordinador principal	Nombres Apellidos: PSIC VANESSA GAVILANEZ Celular: 0998207749 Email: cgavilanez@ueb.edu.ec Nombres Apellidos: ING ALEXANDRA ARGUELLO (Una comunidad) Celular: 0993084053 Email: amarguello@ueb.edu.ec
Número de profesores participantes en este periodo	2 Docentes
Número de estudiantes participantes en este periodo	6 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas
Número de horas cumplidas en promedio por los estudiantes	1 Fasa (96)

Fecha	25/03/2022
Código del proyecto	3-VS-II-2021
Proyecto	Implementar estrategias de economía popular y solidaria, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimiento en la comunidad Yurak- Uksha
Coordinador del Proyecto	Psic. Vanessa Gavilánez
Facultad/Carrera	Facultad de Ciencias Administrabas Gestión Empresas e Informática- Carrera Administración Empresas
Entidad Beneficiaria	Comunidad Yurak Uksha

1. CRONOGRAMA

Fecha Inicio Programada	OCTUBRE 2021	Fecha Fin Programada	DICIEMBRE 2021
Fecha Inicio Real	11/11/2021	Fecha Fin Real	03/03/2022

2. OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias de economía popular y solidaria, para obtener un diagnóstico de los conocimientos sobre los créditos económicos, con la finalidad de generar y/ o fortalecer el emprendimientos en la provincia Bolívar

1. Determinar el instrumento para obtener el diagnóstico en la comunidad Yurak Uksha.

- **Actividad 1:** Elaborar tres formatos prototipos, para escoger el más para obtener el diagnóstico.
- **Actividad 2:** Aplicar el instrumento en la comunidad Yurak Uksha, para obtener la línea base.
- **Actividad 3:** Tabular los resultados del instrumento aplicado en la comunidad Yurak Uksha.

3. PRODUCTOS GENERADOS

Encuestas.- se elaboró tres formatos prototipos donde se llegó a escoger un formato prototipo para aplicar en la comunidad correspondiente.

Investigación.- el formato escogido fue aplicado en la comunidad de manera física y presencial, donde se logró obtener los resultados esperados de acuerdo a los conocimientos de la EPS y los créditos económicos.

Estado de Resultados.- una vez obtenido los resultados se procedió a tabular los datos para de esa manera sacar la línea base de nuestra investigación y poder verificar si el proyecto es factible o no para ser aplicada en esa comunidad.

4. IMPACTO LOGRADO

El impacto logrado para la Comunidad Yurak Uksha ha sido positivo ya que hemos generado conocimiento sobre las estrategias, beneficios que brinda la Economía popular y solidaria, y los servicios que ofrecen las entidades financieras que favorecen al desarrollo de sus emprendimientos. Puesto que la parroquia Salinas tiene gran acogida de turistas de diferentes lugares lo cual beneficia su economía.


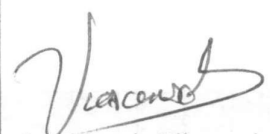

Pudimos determinar mediante la investigación realizada que la población del sector no contaban con conocimientos necesarios acerca de estrategias de economía popular y solidaria, ya que es una herramienta fundamental para la evolución de sus emprendimientos.

5. CIERRE DE ADQUISICIONES						
Adquisiciones Programadas	Bienes/servicios /suministros	Presupuesto	¿Se realizó la adquisición?	Monto Devengado	¿Se encuentra cerrada la adquisición?	Acta entrega recepción-devolución de bienes
MATERIAL DE OFICINA		233	Si	17,80	Si	Si
	Presupuesto Total	233	Ejecutado Total	17,80		

Nota: El presupuesto solicitado en la propuesta del proyecto se evidencia un rubro de USD\$ 233 mismos que se evidencia en la Resolución No RCU-013-2021-162 de 11 de noviembre de 2021, el presupuesto que hemos recibido por parte de la Universidad Estatal de Bolívar es de %17,80.

6. DOCUMENTACIÓN GENERADA EN EL PROYECTO		
Documento	Ubicación	
	Física	Digital
Propuesta	X	X
Avance Trimestral	X	X
Informe Final	X	X
Acta de cierre	X	X

7. OBSERVACIONES DEL PROYECTO
El proyecto se ha culminado con éxito cumpliendo cada uno de los indicadores, mejorando los conocimientos sobre las estrategias, beneficios que brinda la Economía popular y solidaria, y los servicios que ofrecen las entidades financieras que favorecen al desarrollo de sus emprendimientos.
Cada uno de los indicadores está redactados y evidenciados en el "informe final con las evidencias de todos los indicadores.
Así se culmina el proyecto de vinculación "3-VS-II-2021" con éxito deseándoles el mejor de los éxitos y esperando que nos puedan brindar su ayuda en la corrección o aceptación del proyecto.

Elaborado Por	Aprobado	Autorizado
 Psic. Vanessa Gavilanez Coordinador del Proyecto	 Ing. Marcelo Vilcacundo Director Investigación y Vinculación	 Dr. Carlos Ribadeneira Vicerrector de Investigación y Vinculación

Nota: esta información será utilizada con todos los estamentos universitarios y además servirá para controles (Contraloría y Evaluación Institucional).

Guaranda, 25 de marzo de 2022

Dr. Carlos Rivadeneira
Vicerrector de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. _

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio remito el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: "IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK –UKSHA, SALINAS AÑO 2021". Como coordinadora de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las actividades estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las **96 horas** requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB, así como en el diseño de la Carrera de Administración de Empresas, por lo que se ha demostrado las evidencias correspondientes en el informe y el acta final de cierre del mencionado proyecto. Por lo expuesto solicito de la manera más comedida se emita el **Certificado de culminación de vinculación** de los 6 estudiantes que participaron en el proyecto:

N.º	Nombres y apellidos	Cédula	Teléfono
1	Argüello Bonilla Karen Sthefanía	0202479796	0982606298
2	Calapucha Shiguango Joffre Edison	2200417638	0987512461
3	López Gavilánez Jhonattan Benjamín	0202471066	0979210779
4	Mena Pazmiño Diego Andrés	0202128583	0986237862
5	Mora Vega Ofelia Anay	1207289172	0980508806
6	Pino Ahiton Alexis Josue	1207984434	0982300880

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente:

PD VANESSA G.

Profesor: Psic. Vanessa Gavilánez

Teléfono: 0998297749

Cédula: 0201861986

Correo electrónico: cgavilanez@ueb.edu.ec

Guaranda, 10 de junio del 2021

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que como Presidenta de la Comunidad YURAK –UKSHA, los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas puedan realizar el proyecto de Vinculación denominado: “IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE Y/ O FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK –UKSHA”, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido entre los meses de Octubre a Diciembre 2021 , para lo cual les prestaremos todo el apoyo posible durante la ejecución del mismo.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, agradecemos su colaboración para la comunidad

Atentamente



Ing. Inez Córdova

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD YURAK –UKSHA, SALINAS

Teléfono: 0989965722

Correo electrónico: meridacordova@yahoo.es

Guaranda, 03 de marzo de 2022

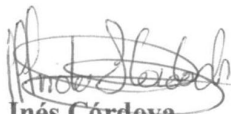
Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.

Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB

Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le informo que yo Lic. Inés Córdova nosotros como representante de la **Comunidad Yurak Uksha**, he revisado y estamos de acuerdo y conformes con el informe presentado del proyecto titulado: **‘IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE Y/ O FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK –UKSHA’**”, informamos que los estudiantes participantes desarrollaron su trabajo de acuerdo al cronograma, entre los meses de Noviembre 2021 a Marzo 2022 de forma satisfactoria.

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente



Lic. Inés Córdova

Representante de la comunidad Yurak Uksha

Teléfono: 0989965722

Correo electrónico: meridacordova@yahoo.es

Guaranda 11 de noviembre 2021
RCU - 013 - 2021 - 162

LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL, ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR RECTOR, CERTIFICA: QUE el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria (013), realizada el 11 de noviembre del 2021.

DÉCIMO CUARTO PUNTO: Análisis y Resolución de 32 Proyectos de Vinculación de la Segunda Convocatoria del año 2021.

**EL CONSEJO UNIVERSITARIO
CONSIDERANDO:**

QUE, la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 227 establece que, "La Administración Pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, transparencia y evaluación";

QUE, La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 350 determina "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

QUE, La Constitución de la República del Ecuador, determina en su artículo 355.- El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable. Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones, el gobierno y gestión de sí mismas, en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte.[....].

QUE, La Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 17 determina, "Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República" [....].

QUE, el Estatuto de la Universidad Estatal de Bolívar en su artículo 84 manifiesta: Deberes y Atribuciones de la Comisión de Investigación y Vinculación.

QUE, el Dr. Carlos Ribadeneira Zapata, Vicerrector de Investigación y Vinculación, remite Resolución Nro. RCIV-SO-007-2021-048, de fecha 28 de octubre del 2021, sugiere al Consejo Universitario la aprobación de 32 Proyectos de Vinculación de la Segunda Convocatoria del año 2021, según cuadro adjunto.

RESUELVE: "APROBAR 32 PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA SEGUNDA CONVOCATORIA DEL AÑO 2021".



1.-PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2021-2022.

CODIGO: 2-VS-II-2021		No.	NOMBRE	CEDULA
NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD VERDEPAMBA, SALINAS AÑO 2021	1	ANDRADE QUILLIGANA DARWIN JOEL	1208002857
FACULTAD	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática	2	CHICAIZA YUGLA LUIS ALBERTO	1850104884
CARRERA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3	GAIBOR LEDESMA LUIS FERANDO	0202332755
COORDINADOR PRINCIPAL	VANESSA GAVILÁNEZ	4	GUERRERO BONILLA JOSSELYN MISHLEI	1805148010
COORDINADOR SUBROGANTE	JORGE GOYES	5	PAZOS GAVILANES JENNIFER PAOLA	1718669771
FASES	1	6	QUINCHE RIOS LUISA DEL CARMEN	0951228170
FECHA INICIO	oct-21			
FECHA FIN PLANEADA	dic-21			
PRESUPUESTO	233			

CODIGO: 3-VS-II-2021		No.	NOMBRE	CEDULA
NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EL EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK -UKSHA, SALINAS AÑO 2021	1	ARGUELLO BONILLA KAREN ESTEFANIA	0202479796
FACULTAD	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática	2	CALAPUCHA SHINGUANGO JOFFRE EDISON	2200417638
CARRERA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3	LOPEZ GAVILANES JHONATTAN BENIAMIN	0202471066
COORDINADOR PRINCIPAL	VANESSA GAVILÁNEZ	4	MENA PAZMIÑO DIEGO ANDRES	0202128583
COORDINADOR SUBROGANTE	ALEXANDRA ARGUELLO	5	MORA VEGA OPPELIA ANAI	1207289172
FASES	1	6	PINO AHITO ALEXIS JOSUE	1207984434
FECHA INICIO	oct-21			
FECHA FIN PLANEADA	dic-21			
PRESUPUESTO	233			

CODIGO: 4-VS-II-2021		No.	NOMBRE	CEDULA
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PARROQUIA LA ASUNCIÓN, CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2021-2022	1	ALARCÓN GAVILANES MARIA GABRIELA	0250061785
FACULTAD	Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática	2	BOSQUEZ DURAN ANGIE MISHLEI	0250187234
CARRERA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3	CAMACHO PUENTE HITLHER ADONNIS	0202350864
COORDINADOR PRINCIPAL	MARIO ESCOBAR G	4	MORALES MORALES ANGELO DANIEL	1726919484
COORDINADOR SUBROGANTE	CHARLES VISCARRA	5	NUÑEZ GUZMAN RICHARD ANDRES	0250117777
FASES	1	6	TIPAN PAZMIÑO ESTEFANIA ARACELLY	1716312374
FECHA INICIO	02 de julio del 2021	7	KATHERYN MICHELLE SILVA LARREA	1713784427
FECHA FIN PLANEADA	02 de enero del 2022			
PRESUPUESTO	0			

Guaranda 06 de enero 2022

Doctor

Carlos Ribadeneira

Vicerrector de Investigación y Vinculación de la Universidad Estatal de Bolívar

Reciba un atento y cordial saludo y muchos éxitos en sus funciones, a la vez solicitar autorizar a quien corresponda para que se facilite la entrega de los materiales e insumos para desarrollar el proyecto de vinculación denominado: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y/ O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK - UKSHA, SALINAS AÑO 2021 período 2021-2022 cuyo código del programa es 3-VS-II-2021, que fue aprobado mediante la Resolución de Consejo Universitario No RCU-013-2021-162 de 11 de noviembre de 2021.

Se solicita lo siguiente

- 4 resmas de papel
- 60 papelógrafos
- 5 borradores de tiza líquida
- 3 cajas de marcadores
- 60 esferos
- 60 lápices
- 5 cinta masking
- 60 carpetas
- 9 cuadernos

Por la atención que dé al presente anticipo mis agradecimientos

Atentamente;

Pisc. Vanessa Gavilán Cárdenas
Coordinadora del Proyecto

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
VICERRECTORATO DE INVESTIGACIÓN
Y VINCULACIÓN

Recibido Docente

Fecha 06-01-2022 Hora 9H36

ffromero
SECRETARIA



UNIVERSIDAD
ESTATAL
DE BOLÍVAR

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

RECIBE: Pisc. BANEZA GAVILÁNEZ CÁRDENAS

FECHA: 6 DE ENERO 2022

ACTA ENTREGA - RECEPCIÓN

CODIGO DEL PROYECTO VS- 2-2-2021

CANTIDAD	UM	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
4	RES	PAPEL BOND DE 75 GR	2,3	9,2	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CON LA FINALIDAD DE GENERAR Y / O FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNIDAD YURAK - UKSHA, SALINAS AÑO 2021
60	UND	PAPEL PERIÓDICO	0,03	1,8	
5	UND	BORRADOR DE DE PIZARRA	0,33	1,65	
20	UND	MARCADOR DE TIZA LÍQUIDA	0,27	5,4	
10	UND	MARCADOR PERMANENTE	0,23	2,30	
60	UND	ESFEROS	0,08	4,80	
60	UND	LÁPICES	0,06	3,60	
5	UND	MASKING	0,58	2,90	
60	UND	CARPETAS DE CARTÓN	0,07	4,20	
				17,80	

Lcdo. **ROLANDO VITERI NARANJO**
Ayudante de Investigación
CUSTODIO - ENTREGA

Pisc. **VANESSA GAVILÁNEZ CÁRDENAS**
Directora del Proyecto de Vinculación
CUSTODIO - RECIBE



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si (X)
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (X)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yorak UKsha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: X _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro (X)

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si
No
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si
No
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si
No
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si
No
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si
No
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si
No
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si
No



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio (X)

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio (X)

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda (X)

Banco Pichincha (X)

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (X)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (X)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yorak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: X
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera (X)
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si (X)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio (X)

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si ()

No (X)

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio (X)

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda (X)

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (X)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (X)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si ()
No (X)
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (X)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- | | |
|--------------------------------|-----|
| Transferencia de conocimientos | () |
| Casas abiertas | (X) |
| Tripticos | () |
| Videos | () |



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si (X)
No ()
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si (X)
No ()
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio (X)

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si ()

No (X)

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio (X)

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda (X)

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (X)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (X)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si ()
No (X)
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (X)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Uksba

Género

- Hombre: _____
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (/)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola (/)
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (/)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si ()
No (/)
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (/)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (/)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (/)
No (X)
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (/)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No (/)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si (/)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (/)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario (/)

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (/)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros (/)

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha (/)

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
- Si ()
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
- Si ()
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
- Si ()
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
- Si ()
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas ()
Tripticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: X
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera (X)
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: /

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si ()
No (X)
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (X)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si (X)
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------------|
| Transferencia de conocimientos | <input type="checkbox"/> () |
| Casas abiertas | <input checked="" type="checkbox"/> (X) |
| Trípticos | <input type="checkbox"/> () |
| Videos | <input type="checkbox"/> () |



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Uksha

Género

- Hombre:
 Mujer:
 LGTBI:

Edad

- 18-24:
 25-30:
 31-35:
 40 en adelante:

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola (X)
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique:

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si ()
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No ()
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No ()
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si ()
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si ()
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No ()
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario (X)

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión (X)

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda (X)

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si (X)
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si (X)
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- | | |
|--------------------------------|-----|
| Transferencia de conocimientos | () |
| Casas abiertas | (X) |
| Trípticos | () |
| Videos | () |



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Uksha

Género

- Hombre: X
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: X

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola (X)
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si (X)
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si (X)
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTADAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: X

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro (X)

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si
- No
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si
- No
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si
- No
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si
- No
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si
- No
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si
- No
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si
- No



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario (X)

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión (X)

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda (X)

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si (X)
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si (X)
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Tripticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yorak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: ✓
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: ✓
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (✓)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola (✓)
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (✓)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si ()
No (✓)
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (✓)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (✓)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (✓)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (✓)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si (✓)
No ()
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No (✓)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (✓)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro (✓)

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (✓)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio (✓)

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda (✓)

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha (✓)

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (✓)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (✓)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (✓)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (✓)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (✓)
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Ywak Ukisha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (x)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro (x)

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (x)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si ()
No (X)
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si (X)
No ()
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si (X)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro (X)

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio (X)

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha (X)

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

Si ()

No (X)

17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

Si ()

No (X)

18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

Si (X)

No ()

19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

Si ()

No (X)

20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

Transferencia de conocimientos ()

Casas abiertas (X)

Trípticos ()

Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yura K Ukiha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (x)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro (x)

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si (x)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si (X)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario (X)

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión (X)

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda (X)

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak UKsha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si ()
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si ()
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No ()
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No ()
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si ()
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si ()
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si ()
No ()
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si ()
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si ()
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas ()
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Vorak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: X _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola (X)
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si ()

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si ()

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
- Si (x)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
- Si ()
No (x)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
- Si (x)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
- Si ()
No (x)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (x)
Tripticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si (X)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si ()
No (X)
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario (X)

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión (X)

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda (X)

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si (X)
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si (X)
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- | | |
|--------------------------------|-----|
| Transferencia de conocimientos | () |
| Casas abiertas | (X) |
| Trípticos | () |
| Videos | () |



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Vorak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: X
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera (X)
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
- Si (X)
- No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
- No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
- Si ()
- No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
- Si (X)
- No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
- Si (X)
- No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
- Si ()
- No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
- Si ()
- No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si (X)

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario (X)

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si (X)

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión (X)

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda (X)

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si (X)
No ()
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si (X)
No ()
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si (X)
No ()
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Tripticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Ukshq

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: X
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (X)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola (X)
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?

Si (X)

No ()

5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?

Si ()

No (X)

6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?

Si ()

No (X)

7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?

Si ()

No (X)

8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?

Si (X)

No ()

9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?

Si ()

No (X)

10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?

Si ()

No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

Banco Desarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (X)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (X)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (X)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
- | | |
|--------------------------------|-----|
| Transferencia de conocimientos | () |
| Casas abiertas | (X) |
| Trípticos | () |
| Videos | () |



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?

Si ()

No ()

17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?

Si ()

No ()

18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?

Si ()

No ()

19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?

Si ()

No ()

20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?

Transferencia de conocimientos ()

Casas abiertas ()

Trípticos ()

Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA



4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si ()
No (X)

5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)

6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)

7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si (X)
No ()

8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si (X)
No ()

9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si ()
No (X)

10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si (X)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yorak Uksha

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: X
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si ()
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yorak UKshg

Género

- Hombre: _____
 Mujer: _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si ()
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: Atracunia

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si ()
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si (/)
No ()
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (/)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (/)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si (/)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si (/)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si (/)
No ()
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si ()
No (/)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si ()

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si ()

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (✓)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (✓)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (✓)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (✓)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (✓)
Trípticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

Implementar estrategias de Economía Popular y Solidaria con la finalidad de generar y/o fortalecer el emprendimiento en la provincia Salinas.

DATOS INFORMATIVOS

Nombre de la Comunidad: Yurak Ukshq

Género

- Hombre: _____
 Mujer: X _____
 LGTBI: _____

Edad

- 18-24: _____
 25-30: X _____
 31-35: _____
 40 en adelante: _____

DESARROLLO: Va a seleccionar su respuesta y marcar con una equis (x)

1. ¿En su comunidad existen emprendimientos?

- Si (✓)
No ()

2. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene usted?

- a) Quesera ()
b) Producción Agrícola ()
c) Producción y Comercialización de Leche ()
d) Otro (X)

Si su respuesta es otro especifique: Artesanía

3. ¿Cree que su producto o servicio tiene una buena acogida en su comunidad?

- Si (✓)
No ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

4. ¿Los productos o servicios que usted genera son comercializados fuera de la su comunidad?
Si ()
No (X)
5. ¿Sabe de qué se trata la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
6. ¿Conoce sobre los beneficios que ofrece la Economía Popular y Solidaria?
Si ()
No (X)
7. ¿Considera que la apertura de nuevos emprendimientos mejore la economía en su comunidad?
Si (X)
No ()
8. ¿Le gustaría conocer estrategias para fortalecer su emprendimiento y generar rentabilidad en su comunidad?
Si (X)
No ()
9. ¿Conocía usted que la Economía Popular y Solidaria organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para así orientar de forma correcta al funcionamiento de los negocios?
Si ()
No (X)
10. ¿Le fue fácil a usted adaptarse a los nuevos cambios que la Economía Popular y Solidaria le brindo a su emprendimiento para una mejor comercialización de sus productos?
Si ()
No (X)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si

No

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio

Préstamo Bancario

Otro

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si

No

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio

Televisión

Redes Sociales

Prensa

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda

Banco Pichincha

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda.

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda.

Otros

Si su respuesta es otro especifique: _____



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (X)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (X)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (X)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (X)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (X)
Tripticos ()
Videos ()



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

11. ¿Cree usted que al aplicar correctamente la Economía Popular y Solidaria se puede ofertar productos de calidad para el consumidor?

Si ()

No ()

12. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado para su emprendimiento?

Capital Propio ()

Préstamo Bancario ()

Otro ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

13. ¿Existe cerca de su comunidad alguna entidad financiera?

Si ()

No ()

14. ¿En su comunidad qué medio de comunicación existe para obtener información sobre las entidades financieras?

Radio ()

Televisión ()

Redes Sociales ()

Prensa ()

Otros ()

Si su respuesta es otro especifique: _____

15. ¿Cuáles de estas entidades financieras conoce usted?

BancoDesarrollo: Agencia Guaranda ()

BanEcuador B.P. Sucursal Guaranda ()

Banco Pichincha ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Mushuc Runa Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Pilahuín Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Guaranda Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito San José Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ambato Ltda. ()

Cooperativa De Ahorro Y Crédito Policía Nacional Ltda. ()

Otros ()

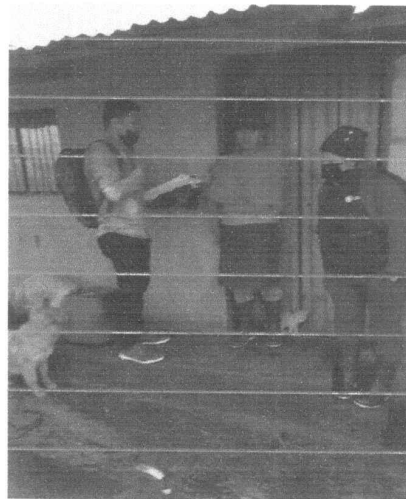
Si su respuesta es otro especifique: _____

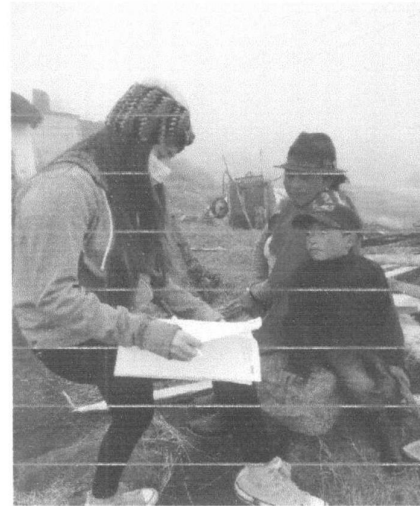
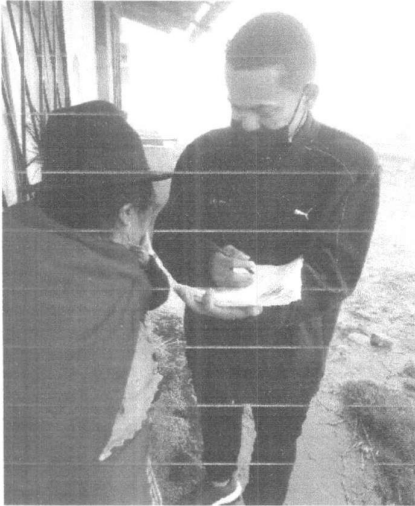


UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

UEB

16. ¿Usted conoce sobre los requisitos que se necesita al momento de hacer un crédito?
Si ()
No (✓)
17. ¿Usted conoce la facilidad que brinda las entidades financieras sobre los créditos económicos para sus emprendimientos?
Si ()
No (✓)
18. ¿Considera usted que la obtención de un crédito bancario le ayudaría a crecer su negocio?
Si (✓)
No ()
19. ¿Usted conoce el monto que le permite la institución financiera para realizar un crédito económico por primera vez?
Si ()
No (✓)
20. ¿ De qué manera considera que podemos brindar información para el mejoramiento de emprendimientos existentes en la comunidad?
Transferencia de conocimientos ()
Casas abiertas (✓)
Trípticos ()
Videos ()





REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
ARGUELLO BONILLA KAREN STEFANIA
 LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR GUARANDA
GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA
 FECHA DE NACIMIENTO **2000-04-22**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **MUJER**
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**

N° **020247979-6**




INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **BACHILLER**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **ARGUELLO ARMIJO KLEVER VINICIO**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **BONILLA VISTIN MARIA ISABEL**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
GUARANDA 2018-09-25

FECHA DE EXPIRACIÓN
2028-09-25

V4442V4442

000499315

DIRECTOR GENERAL *[Signature]* FIRMA DEL CEDULADO *[Signature]*

CERTIFICADO DE VOTACIÓN 11 ABRIL 2021

PROVINCIA: **BOLIVAR**

CIRCUNSCRIPCIÓN:

CANTÓN: **GUARANDA**

PARROQUIA: **SAN SIMON**

ZONA: **1**

JUNTA N°: **0001 FEMENINO**

N° **78385269**

CÉDULA N° **020247979**

ARGUELLO BONILLA KAREN STEFANIA



CARTELA DE IDENTIDAD

REPUBLICA DEL ECUADOR



APellidos: CALAPUCHA SHIGUANGO
Nombres: JOFFRE EDISON
Nacionalidad: ECUATORIANA
Fecha de nacimiento: 26 SEP 1996
Lugar de nacimiento: ORELLANA PCD. DE ORELLANA
El COCA
Firma del titular

SEXO: HOMBRE
No. DOCUMENTO: 021108009
Fecha de vencimiento: 18 ENE 2032
NATCAN: 305673

MJL2200417638

APellidos y nombres del padre: CALAPUCHA GREFA JOSE JULIO
APellidos y nombres de la madre: SHIGUANGO CHIMBO CAROLINA GENOVEVA
Estado civil: SOLTERO
Lugar y fecha de emisión: LORETO 18 ENE 2022
Código dactilar: E33441244
Tipo sangre: O+
Donante: SI
Firma: [Firma]
Director General

I<ECU0211080091<<<<<2200417638
9609266M3201185ECU<SI<<<<<<<5
CALAPUCHA<SHIGUANGO<<JOFFRE<ED

CERTIFICADO DE VOTACIÓN 11 ABRIL 2021



PROVINCIA: ORELLANA
CIRCUNSCRIPCIÓN:
CANTÓN: LORETO
PARROQUIA: SAN JOSE DE PAYAMINO
ZONA: 2
JUNTA No. 0001 MASCULINO
CALAPUCHA SHIGUANGO JOFFRE EDISON



CIUDADANA/O:
ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGO EN LAS ELECCIONES GENERALES 2021
Firma: [Firma]
Presidente de la JRV

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CENSO

N. 020247106-6

CÉDULA DE
CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
LOPEZ GAVILANEZ
JHONATTAN BENJAMIN
LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR
GUARANDA
GABRIEL IGNACIO VEINTIMILLA
FECHA DE NACIMIENTO 2000-01-23
NACIONALIDAD ECUATORIANA
SEXO HOMBRE
ESTADO CIVIL SOLTERO



13M 19 03 1286 21 160

INSTRUCCIÓN **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **BACHILLER** V2343V4222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **LOPEZ VERDEZOTO GONZALO RODRIGO**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **GAVILANEZ CHAVEZ GERMANIA FERNANDA**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN **GUARANDA 2019-06-18**

FECHA DE EXPIRACIÓN **2029-06-18**

000518174



DIRECTOR GENERAL FIRMA DEL CEDULADO

REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y COPIACIÓN

CEDULA DE CIUDADANIA
 APELLIDOS Y NOMBRES
MENA PAZMIÑO DIEGO ANDRES
 LUGAR DE NACIMIENTO
BOLIVAR GUARANDA GABRIEL I VEINTIMILLA
 FECHA DE NACIMIENTO **1999-05-04**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **HOMBRE**
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**

N. 020212858-3







PROFESION / OCUPACION
BACHILLERATO ESTUDIANTE
 E4348V4242

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
MENA PAREDES JIMMY EDUARDO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
PAZMIÑO CARDENAS SANDRA

LUGAR Y FECHA DE EMISION
GUARANDA 2017-06-28

FECHA DE EXPIRACION
2027-06-28

CERTIFICADO DE VOTACIÓN 11 ABRIL 2021

PROVINCIA: **BOLIVAR**

CIRCUNSCRIPCIÓN

CANTÓN: **GUARANDA**

PARROQUIA: **GABRIEL I VEINTIMILLA**

ZONA: **1**

JUNTA No **0015 MASCULINO**

N. **80726334**

030572553



CC.N. **0202128583**

MENA PAZMIÑO DIEGO ANDRES

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN



CÉPULA DE
CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
**MORA VEGA
OFELIA ANAY**
LUGAR DE NACIMIENTO
**LOS RIOS
BABAHYO
CLEMENTE BAQUERIZO**
FECHA DE NACIMIENTO **2001-03-28**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **MUJER**
ESTADO CIVIL **SOLTERO**

N. 120728917-2

18 M 19 0 1 1203 05 005

INSTRUCCIÓN
SUPERIOR

PROFESIÓN / OCUPACIÓN
ESTUDIANTE

E23332122

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
MORA GALEAS RUBEN DARIO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
VEGA FLORES GRACE ELIZABETH

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
BABAHYO

2019-04-01

FECHA DE EXPIRACIÓN
2023-04-01

DIRECTOR GENERAL

Ofelia Mora.

FIRMA DEL CEDULADO

300874078


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y CREGULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
PINO AHITON ALEXIS JOSUE
 N. **120798443-4**

LUGAR DE NACIMIENTO
LOS RIOS
BABAHOYO
CLEMENTE BAQUERIZO
 FECHA DE NACIMIENTO **2000-07-26**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **HOMBRE**
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**




INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** V33333222

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
PINO TORRES PEDRO JACINTO


APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
AHITON MONTENEGRO MEYDA PAULINA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
MONTALVO
2019-09-19

FECHA DE EXPIRACIÓN
2029-09-19

DIRECCIÓN GENERAL TORRES TORRES


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 CERTIFICADO DE VOTACIÓN, DUPLICADO.
 EXENCIÓN O PAGO DE MULTA

Elecciones Generales 2021 Segunda Vuelta
 120798443-4 93222643

PINO AHITON ALEXIS JOSUE
LOS RIOS **MONTALVO**
MONTALVO / SABANETA **MONTALVO / E**

1 Multa: 40 CoviRep. 0 Tot USD: 40
 DELEGACION PROVINCIAL DE LOS RIOS - 0000

7134315 20/11/2021 11:59:41

REP. TORRES TORRES