

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP.

TRABAJO DE GRADUACIÓN, PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP.

TEMA:

"SISTEMA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CALZADO BETTINI DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERIODO 2012 – 2013"

AUTORAS:

MARÍA ALEXANDRA PINTADO MÉNDEZ

DIANA PATRICIA PÉREZ GORDON

DIRECTOR

ING. FRANKLIN JARRIN

PARES ACADÉMICOS:

LIC. ENRIQUE GARCÍA **ING. ANTONIO DÁVILA**

GUARANDA 2013

DEDICATORIA

A mi DIOS Todopoderoso, que con sus bendiciones me ha regalado la sabiduría para enfrentarme a este reto, y poder escalar un eslabón más en mi vida.

Con AMOR; a mis Padres, Hijas y familia que con su apoyo y ejemplo me ha guiado en el sendero del bien siendo pilar fundamental en mi vida, y me ha impulsado a seguir adelante en esta travesía.

A todas las personas que con su apoyo y paciencia, me han brindado la confianza que he necesitado; y me han ayudado para que esta investigación se haga realidad.

A todos los docentes que han compartido con mi persona los conocimientos que han sido muy importantes para que la presente llegue a feliz término.

Alexandra.

A Dios. Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado la vida para lograr mis objetivos.

A mis padres porque sin escatimar esfuerzo alguno, me han brindado todo su apoyo y amor, me han acompañado y animado durante este proceso de aprendizaje a lo largo de mi vida y de mi carrera la cual es hoy una realidad.

A mi madre querida por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mi querido hijo razón de mi vida y motivación para salir adelante cada día.

Diana.

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos por brindarme la oportunidad de pertenecer a tan noble institución.

Un agradecimiento especial a mis profesores de todas y cada una de las especialidades que me han impartido sus conocimientos.

A mis Padres, mis hijas que con su apoyo, confianza cariño y comprensión han motivado para seguir mis estudios y llegar a si a la culminación de la misma.

A mis compañeros, amigos y todas las personas que desinteresadamente contribuyeron con todos sus conocimientos, palabras de apoyo y poder culminar mis estudios con éxito y nuevos conocimientos GRACIAS.

Alexandra Pintado Diana Pérez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

CERTIFICO:

Que el trabajo de graduación **"SISTEMA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CALZADO BETTINI DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINVIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERIODO 2012-2013."** Elaborado por las señoritas; PINTADO MENDEZ MARIA ALEXANDRA, y DIANA PATRICIA PEREZ GORDON, se encuentra elaborado de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, pudiendo realizar su defensa y los tramites de grado consiguientes.

Guaranda, Octubre del 2013

Ing. Franklin Jarrin

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA NOTARIADA

El presente trabajo de investigación : **SISTEMA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CALZADO BETTINI DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA DURANTE EL PERIODO 2012-2013,** es un trabajo original, elaborado con esfuerzo y dedicación de quienes conformamos el grupo de estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar: Pintado Méndez María Alexandra con cedula de ciudadanía , 180323358-2; y Pérez Gordon Diana Patricia con cedula de ciudadanía 180331805-2, presentamos este trabajo de investigación que es original y creación de las señoritas antes mencionadas.

ALEXANDRA PINTADO 180323358-2

DIANA PEREZ 180331805-2

AÑO	PROVINCIA	CANTON	NOTARIA	ACTO
2013	18	01	01	D

FACTURA NUMERO 001-001-020490

En la ciudad de Ambato, capital de la provincia de Tungurahua, República del Ecuador; hoy día martes DIECISEIS de ABRIL del dos mil trece; ante mi Doctora HELEN RUBIO LECARO, Notaria Pública Primera del Cantón, comparecen las señoras DIANA PATRICIA PEREZ GORDON y MARIA ALEXANDRA PINTADO MENDEZ, con el único objeto de reconocer sus firmas y rúbricas que anteceden. Al efecto juramentados que fueron en legal y debida forma, prevenidos de las penas del perjurio y la gravedad del juramento, advertidos de decir la verdad con claridad y exactitud, manifiesta que son suyas propias las firmas y rúbricas que constan en el presente documento y que las utilizan en todos los actos públicos y privados. Para constancia suscriben conmigo la Notaria en unidad de acto y de todo lo cual doy fe.-

Dra. Helen Rubio Lecaro

1803233582

1803318052.

Dra. Helen Rubio Lecaro
NOTARIA PRIMERA
AMBATO - ECUADOR

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA	**I**
DEDICATORIA	**II**
AGRADECIMIENTO	**III**
CERTIFICACION DEL DIRECTOR	**IV**
AUTORIA NOTARIADA	**V**
TABLA DE CONTENIDOS	**VI**
LISTA DE GRAFICOS	**X**
LISTA DE CUADROS	**XI**
LISTA DE ANEXO	**XII**
RESUMEN EJECUTIVO	**XIII**
INTRODUCCION	**XV**
CAPITULO I	
TEMA	**1**
ANTECEDENTES	**2**
PROBLEMA	**5**
JUSTIFICACION	**6**
OBJETIVOS	**8**
MARCO TEORICO	**9**
MARCO REFERENCIAL	**9**
MARCO LEGAL	**12**

MARCO CONCEPTUAL **27**

MARCO CIENTIFICO **29**

HIPOTESIS **63**

VARIABLES **64**

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES **65**

METODOLOGIA **67**

METODOS DE LA INVESTIGACION **67**

TIPOS DE INVESTIGACION **67**

TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCION DE DATOS **68**

UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA **68**

PROCESAMIENTOS DE DATOS **69**

PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFORMACION **69**

CAPITULO II

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS DE RESULTADOS **71**

COMPROBACION DE LA HIPOTESIS **86**

CONCLUSIONES **87**

RECOMENDACIONES **88**

CAPITULO III

PROPUESTA **89**

INTRODUCCION **89**

JUSTIFICACION **90**

OBJETIVOS **91**

DESARROLLO DE LA PROPUESTA **92**

PLAN DE CUENTAS **92**

INVENTARIOS DE MATERIALES **103**

INVENTARIO DE REPUESTOS **104**

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO **104**

INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS **104**

INVENTARIO DE VEHICULOS, MUEBLES Y ENSERES, EFICIO **104**

INVENTARIO DE EQUIPO DE CÓMPUTO **105**

INVENTARIO MAQUINARIA Y EQUIPO **105**

PATENTE **105**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA **106**

TRANSACCIONES **107**

LIBRO DIARIO **119**

LIBRO MAYOR **127**

TARJETAS KARDEX **134**

ORDENES DE PRODUCCION **157**

REQUISICION DE MATERIALES **162**

HOJAS DE COSTOS **172**

MANO DE OBRA A DESTAJO **182**

PROVISIONES **183**

RESUMEN DE COSTO DE PRODUCCION MANO DE OBRA **183**

MANO DE OBRA INDIRECTA **184**

BALANCE DE COMPROBACION **185**

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION **186**

ESTADO D DE RESULTADO INTEGRAL **187**

BALANCE GENERAL **188**

PLAN OPERATIVO **189**

RESULTADOS ESPERADOS **190**

BIBLIOGRAFIA **191**

LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS

TABLA DE CONTENIDOS DE GRAFICOS

ANALISIS RESULTADOS DE ENTREVISTA Y ENCUESTAS REAIZADOS A LOS SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Gráfico No 1 **71**

Gráfico No 2 **72**

Gráfico No 3 **73**

Gráfico No 4 **74**

Grafico No 5 **75**

Gráfico No 6 **76**

Gráfico No 7 **77**

Gráfico No 8 **78**

Gráfico No 9 **79**

ANALISIS DE RESULTADO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS REALIZADA A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA BETTINI

Gráfico No 1 **80**

Gráfico No 2 **81**

Gráfico No 3 **82**

Gráfico No 4 **83**

Gráfico No 5 **84**

Gráfico No 6 **85**

TABLA DE CONTENIDOS DE CUADROS

ANALISIS RESULTADOS DE ENTREVISTA Y ENCUESTAS REAIZADOS A LOS SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Cuadro No 1 **71**

Cuadro No 2 **72**

Cuadro No 3 **73**

Cuadro No 4 **74**

Cuadro No 5 **75**

Cuadro No 6 **76**

Cuadro No 7 **77**

Cuadro No 8 **78**

Cuadro No 9 **79**

ANALISIS DE RESULTADO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS REALIZADA A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA BETTINI

Cuadro No 1 **80**

Cuadro No 2 **81**

Cuadro No 3 **82**

Cuadro No 4 **83**

Cuadro No 5 **84**

Cuadro No 6 **85**

LISTA DE ANEXOS

ANEXOS		**193**
ANEXO 1	**ENCUESTAS**	**194**
ANEXO 2	**ENCUESTAS**	**196**
ANEXO 3	**ENCUESTAS**	**199**
ANEXO 4	**MAPA GEOREFERENCIAL**	**201**
ANEXO 5	**ACTA DE SOCIALIZACION**	**202**
ANEXO 6	**DEPRECIACIONES**	**203**
ANEXO 7	**AMORTIZACION DEL CREDITO**	**204**
ANEXO 8	**DISTRIBUCION DEL COSTO INDIRECTO**	**206**
ANEXO 9	**MATERIALES INDIRECTOS**	**207**
ANEXO 10	**DETALLE DE COSTOS**	**208**

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada siguió una trayectoria basada en el proceso que se otorgó por parte de la Universidad Estatal de Bolívar y así fue como se empezó a buscar la Empresa en el cual se realizaría la investigación; luego de encontrarlo y haber realizado una investigación diagnóstica, se procedió a revisar la literatura que es el proceso que se desarrolla todo el tiempo, ya que es la base científica de la investigación

El Modelo de Costos por órdenes de Producción, se refiere al análisis de la cadena productora de ternos de calentador; a efectos de identificar los factores críticos de éxito de las empresas de calzado y los que trabajan con ellos, se definirán las condiciones a considerar para la aplicación del sistema propuesto.

Esta tesis se ha desarrollado de acuerdo a las pautas de la investigación exploratoria, por tanto, es de tipo cualitativa; la principal fuente de información primaria son las encuestas y los conocimientos adquiridos por observación, principalmente de la manera de pensar de los propietarios quienes reconocen la falta de control para los ingresos y egresos de sus productos. El objetivo principal de esta tesis es la propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en el Precio de Venta, con la oportunidad de convertir sus ventas en ventajas comparativas contenidas en el conocimiento del personal para la elaboración de diferentes tipos de modelos de calzado, cuya aplicación deberá rendir los resultados requeridos y los propietarios se sientan parte integrante y gestora de este proceso hacia un camino de éxito.

En el Capítulo I se aborda sobre el Sistema de Costos por Órdenes de Producción aplicado a la Empresa de Calzado Bettini; en los antecedentes se realizó la investigación qué factores importantes existían y así verificar el sistema de costos que se está aplicando.

En el Marco Referencial, damos a conocer cuáles son los negocios que se tomarán como referencia en nuestra investigación; en el Marco Conceptual, realizamos un estudio de aquellos conceptos que se debe conocer para poner en práctica aplicando el sistema de órdenes de producción propuesto. En el Marco Científico, esta investigación nos ayuda a

tener clara la idea fundamental de nuestra propuesta que hace un estudio sobre la Introducción y Definiciones del Sistema de Costos por órdenes de producción; es decir, se realiza una investigación minuciosa sobre nuestro tema. Continuando con la Investigación, planteamos la hipótesis e identificamos las variables basadas en las encuestas para comprobar o rechazar la Hipótesis. En el Capítulo II se aplicó la tabulación y análisis de las encuestas y guías de observación las mismas que fueron analizadas en cada una de sus preguntas para poder elaborar las conclusiones y recomendaciones En el Capítulo III se concluye con la descripción de la aplicación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción por medio de una orden de producción y la documentación necesaria que se debe contar para poner en práctica, el mismo que es importante en los negocios para que se logre una mejor utilidad en la producción.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realiza con la finalidad de conocer ampliamente todo el proceso necesario para la "contabilización de los costos" de producción de la Empresa de Calzado Bettini, el cual es un tema de gran importancia para todos, ya que es la contabilidad de costos, la que recoge, registra y reporta la información relacionada con los costos y basadas en dicha información, se toman las decisiones de planeación y control de los mismos.

El campo en donde la contabilidad de costos se ha desarrollado más, ha sido el industrial, o sea, el campo relacionado con los costos de fabricación de los productos en el negocio de confección de 10 modelos de botas en la Ciudad de Ambato

Para lograr todos sus objetivos, la contabilidad de costos sigue una serie de normas y procedimientos contables que son los que constituyen los sistemas de costos; que son: sistemas de costos por procesos y sistemas de costos por órdenes de producción, siendo este último el sistema específico al que dedicamos nuestra atención en la presente investigación.

Para llevarlo a la práctica, se ha seleccionado la Empresa de Calzado Bettini, en donde haremos todo el proceso de contabilidad de costos y obtendremos el costo unitario de un producto en una orden específica, así como demostraremos los resultados a través de la expresión de los Estados Financieros, en donde se aplica una adecuada contabilización , registro sistemático de todas las operaciones, utilizando las diferentes técnicas contables y de control de la producción, con la finalidad de que los propietarios tomen las decisiones más adecuadas, tanto en inversión como en sus obligaciones tributarias.

CAPITULO I

1. TEMA

“SISTEMA DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CALZADO BETTINI DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERIODO 2012 – 2013”

2. ANTECEDENTES

En Ecuador el sector artesanal dedicado a la producción del calzado ha crecido en número de mano de obra y la formación de pequeños talleres. En las empresas más grandes también han evidenciado un crecimiento en ventas y producción del 15% en relación a los últimos años.

El mercado Ecuatoriano de calzado, brinda un proceso de expansión, oportunidades de negocios para pequeñas empresas, las cuales hacen uso intensivo de la mano de obra calificada promoviendo la producción nacional con alto valor agregado que cumplen las normas ecuatorianas de calidad que no pueden ser desaprovechados para el desarrollo económico de una nación, dotada de los recursos necesarios para su desenvolvimiento.

Otros países son competitivos porque tienen materia prima baja en costos, son muchos más productivos y están trabajando en el tema de asociatividad desde hace varios años, mientras que en el Ecuador el precio de la materia prima es elevado, hay un alto desperdicio, falta de conocimiento de cómo establecer precios y costos, se continúa esperando márgenes altos de utilidad, lo que mantiene preocupado al sector productivo, que impedirá que se alcance las metas de crecimiento previstas en este 2012.

La fabricación de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua es una de las actividades más exitosas donde el 90% de la producción es de cuero, donde 1500 locales artesanales fabrican zapatos y en el año 2009 se produjeron 10 millones de pares de calzado por los altos índices de producción, a Tungurahua se la llama Capital del Cuero y Calzado, donde las perchas de los centros comerciales se exhiben ahora más calzado ecuatoriano, desde la aplicación de las salvaguardias a arancelarias adoptadas por el gobierno, las grandes cadenas regresaron a ver a los productores nacionales, la producción de zapatos de incremento, mientras en el 2008 era de 15 millones de pares, en el 2010 se produjeron 28 millones; existe una estimación de que el sector movió unos $364 millones y cada par en $13.

Dichas fábricas al no contar con costos reales y la utilización de conocimientos empíricos en todos sus procesos, desconocen los diferentes costos que afectan un

determinado producto, lo que se ve en la necesidad de encontrar un sistema de costeo que ayudará a la empresa a conocer sus verdaderos costos, que permitirán fijar un margen de utilidad que permita competir con precio dentro del mercado

La Empresa de Calzado Bettini nace en el año 1989 en la ciudad de Ambato como un pequeño taller de la mano de su fundador el Sr. JORGE VICENTE PINTADO CRIOLLO hombre emprendedor y visionario quien en sus comienzos conto con pocos recursos se atrevió a querer fabricar calzado, con apenas cuatro personas, espacios reducidos pero con una gran valentía y dedicación para incursionar primeramente en calzado formal de mujer.

La exigencia del mercado hace que cubra otras expectativas, se lanzo una nueva línea que es la confección de botines y botas caña larga posesionándose en el mercado actual y satisfaciendo necesidades de clientes, experiencia adquirida con mucho esfuerzo y dedicación, así logro su objetivo y empezó a producir en mayores cantidades, por lo que tuvo en el mercado una gran aceptación y participación, al inicio se comercializo en la ciudad de Ambato y Provincia de Tungurahua, para luego aperturar en todo el país.

En la actualidad tiene un gran limitante, los valores de sus principales productos no cuenta con un control de precios, motivo por el cual sus ventas se ven reducidas, a la vez sus ingresos, su contabilidad no aplica al proceso de producción de la Empresa Bettini, la necesidad es buscar un Sistema de Contabilidad de Costos, idóneo, solvente y prospero.

En la ciudad de Ambato, se observa que algunas empresas manufactureras han desarrollo un Sistema de Contabilidad de Costos, lo que ha generado un mayor incremento en sus ventas y progreso económico – financiero.

La ausencia del un Sistema de Costos provoca una mala organización de las actividades contables-financieras que tiene diariamente la Entidad, la dificultad en la toma de decisiones de los directivos de la Empresa Bettini, hace predecir la necesidad de implementar un Sistema adecuado que permita utilizar con calidad los elementos de costos, estableciendo efectivamente el costo de ventas, para minimizar los gastos y mejorar la rentabilidad.

La Empresa Bettini pionera en el Calzado en la ciudad de Ambato pretende implementar un Sistema de Costos, para obtener productos de de alta calidad, con la finalidad de estimar mayor participación en el mercado, local, regional, nacional e internacional.

3. PROBLEMA

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la Empresa de Calzado Bettini se dedica a la fabricación y venta de calzado de cuero, ha tenido problemas con los costos debido a que se determinan de manera empírica, y esto afecta a la valoración de su rentabilidad, lo que conlleva a desconocer la utilidad real obtenida de cada producto.

En la presente investigación se tratará de analizar la inexistencia de un sistema de costos dentro de una empresa y la desventaja que conlleva el no poseerlo frente a la amplia demanda de competencia en el mercado.

3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo la falta de un Sistema de Costos, no permite determinar el Precio de Venta de los productos de la empresa Calzado Bettini de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el periodo 2012 – 2013?

4. JUSTIFICACION

El presente Trabajo de Investigación se ha elaborado debido a la necesidad de establecer un procedimiento de control que se caracteriza por la posibilidad de lotificar y subdividir la producción, de acuerdo a las necesidades graduales establecidas, que determine la cantidad de los artículos terminados, cuando haya línea de producción acreditada en el mercado.

Un Sistema de Costos por Orden de Producción beneficiara a la Empresa de Calzado Bettini de la Ciudad de Ambato, porque permitirá alcanzar los objetivos que se desea en un periodo determinado, mediante el empleo de diferentes herramientas y estrategias que valiéndose de modelos como el de costo por orden de producción, que brinda una gran ayuda para el proceso, para poder ser más competitivo y hacia donde se debe orientar la empresa para una mayor rentabilidad económica.

Este trabajo busca obtener un sistema de determinación de costo para saber con exactitud todos los recursos que se utilizan para la producción del Calzado, de la misma manera los administradores de la Empresa Bettini, conozcan el costos real unitario del producto que producen.

La presente investigación tiene como finalidad, dar a conocer a los propietarios y trabajadores de la Empresa de Calzado Bettini de la Ciudad de Ambato que se pueden convertir en una herramienta de apoyo para la determinación del costo de cada producto

La Determinación de un Sistema de Costos a la cual se dirige esta investigación, está para formalizar los procedimientos del manejo y control de costos, incluyendo en el costo todos los elementos que se están utilizando y al ponerla en práctica se beneficiara la Empresa Calzado Bettini, debido a que podrá medir la rentabilidad que el producto le está proporcionando.

Nuestro Trabajo de Investigación contiene como finalidad:

- Establecer el costo de ventas

- Presentar el estado de rentas y gastos, analizando la utilidad o perdida del concerniente al periodo

- Dar a conocer al propietario de un sistema de costos adecuado, para el manejo rentable, eficiente, para el control de costos de producción.

- Determinar el costo de inventarios de los diferente enseres elaborados, tanto el costo unitario como el costo global para a futuro presentar en el balance general

- Controlar los precios de los productos de la Empresa de Calzado Bettini.

A más de la utilización de este Trabajo de Investigación, por la Empresa Bettini, será una herramienta de gran ayuda para el resto de empresas manufactureras de Calzado, que desea implementar un Sistema de Costos y mejorar su producción y rentabilidad.

Esta investigación es factible debido a la colaboración de todas las personas que conforman la Empresa de Calzado Bettini, a la apertura total a toda la información que sea necesaria recolectar y considerar durante el tiempo que dure la investigación, también es factible debido a la bibliografía amplia que pósese la contabilidad de costos para poder obtener información.

5. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar un Sistema de Costos, mediante órdenes de producción, para el mejoramiento en el Precio de Venta y rentabilidad, de la Empresa de Calzado Bettini de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Determinar qué sistema de costos utiliza la Empresa de Calzado Bettini
- Crear un Sistema de costo, para mejorar su calidad, precio, de acuerdo a las necesidades de la Empresa de Calzado Bettini
- Proponer un Sistema de Costos por Órdenes de Producción a la Gerencia

6. MARCO TEORICO

6.1 REFERENCIAL, GEOREFERENCIAL Y LEGAL

6.1.1 REFERENCIAL

Según **Carlos Alberto Mejía (1999: Internet)** comenta "El hecho de disponer de la información sobre rentabilidad es vital para mejorar la competitividad de las empresas, ya que permite un amplio conocimiento sobre donde están los aciertos y desaciertos, las oportunidades de mejoramiento, los excesos de capacidad instalada, las ineficiencias, los productos y clientes campeones, los niveles de productividad, genera señales sobre como empaquetar los productos, como fijar precios, como optimizar el uso de los recursos financieros y de la infraestructura, entre muchos otros aspectos"

Siendo uno de los objetivos de los sistemas de costos el hacer eficiente la administración de las actividades la empresa, según **Victoria Miniguano (2009: Tesis)** "cuando el sistema de costos contempla la necesidad de presentar a la administración una información analítica y no solo global, los estados financieros podrán incluir datos muy valiosos relativos a márgenes de utilidad por tipo de artículos, montos de inversión sueldos y salarios y otros gastos de fabricación para cada grupo de satisfactorio manufacturados, y por lo consiguiente una imagen mucho más precisa de las actividades, la empresa que permitirá evaluar, y operar cambios en aquellas áreas que los requieran".

Además según **María del Pilar Garzón Wilson (2009: Internet)** "La toma de decisiones no es más que una categoría de la dirección científica, donde existen alternativas de acción y selección del mejor curso, con la finalidad de obtener objetivos específicos, por tanto el costo, debe ayudar a la dirección de una manera más o menos acertada a decidir cuál es el mejor camino a seguir ante una determinada línea de trabajo que le posibilite: maximizar la economía y lograr eficiencia y eficacia en sus actividades económicas, ahí radica la importancia del procedimiento metodológico propuesto el que posibilita realizar el diseño de un sistema de costo … para todas las actividades de producción y de servicios que precisan del uso y control de los recursos materiales, financieros y laborales para cumplir con sus objetivos económicos propuestos. La acertada elaboración,

aplicación y uso del sistema servirá como punto de partida para evaluar la gestión estratégica de la misma en cuanto a: disminución de los costos, la calidad de los productos elaborados o servicios prestados, la evaluación del desempeño de las diversas áreas que intervienen en el proceso, la aplicación de técnicas novedosas en la planificación, registro, calculo y análisis de los resultados obtenidos, de forma tal que se demuestre su nivel competitivo en el mercado mundial. En el ámbito social: con la utilización del sistema de costos en la gestión empresarial, las condiciones de trabajo de los que realizan las actividades de costos, se harían más factibles con la aplicación del sistema de modelaje propuesto, las estructuras empresariales adquieren nuevos elementos en su infraestructura en correspondencia con las exigencias de la ciencia y la técnica. El trabajador como recurso más importante de toda organización debe capacitarse, informarse y prepararse para asimilar los cambios propuestos.- En el ámbito económico: se propiciara el desarrollo de las fuerzas productivas además del rendimiento económico, se trabajara con mayor eficiencia en la recolección de los datos primarios en materia contable que permitirán el análisis de los factores que inciden en la disminución de los costos y en las medidas correctivas que debe adoptar la gerencia para mejorar los resultados y para cumplir con los objetivos del perfeccionamiento

Empresarial".

Referente al tema que se propone no se han realizado estudios anteriores que traten sobre el mismo, salvo el realizado para implantar el sistema de costos por procesos productivos.

Según **Ramírez Padilla (2005, 73) "**La contabilidad de costos se ha caracterizado más por lograr un registro de los acontecimiento que rodean la producción que por la filosofía del valor en donde todos los elementos que intervienen son dependientes, donde la búsqueda de oportunidades de mejoramiento continuo, crea ventajas competitivas necesarias para desarrollar liderazgo y rentabilidad".

La fabricación de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua es una de las actividades más exitosas donde el 90% de la producción es de cuero, donde 1500 locales artesanales fabrican zapatos y en el año 2009 se produjeron 10 millones de

pares de calzado por los altos índices de producción, a Tungurahua se la llama Capital del Cuero y Calzado, donde las perchas de los centros comerciales se exhiben ahora más calzado ecuatoriano, desde la aplicación de las salvaguardias a arancelarias adoptadas por el gobierno, las grandes cadenas regresaron a ver a los productores nacionales, la producción de zapatos de incremento, mientras en el 2008 era de 15 millones de pares, en el 2010 se produjeron 28 millones; existe una estimación de que el sector movió unos $364 millones y cada par en $20

Dentro de la Provincia del Tungurahua se encuentra el cantón Ambato, lugar donde se sitúa la Empresa de Calzado Bettini, Diego Noboa Caamaño y Av. Atahualpa el mismo que también forma parte de la producción nacional de calzado, debido a que es una empresa distinguida en la ciudad; el trabajo estará centrado en el costeo por órdenes de producción, el mismo que permitirá a que se establezca, controle y analice los resultados del proceso de producción a través de la obtención de costos unitarios y totales.

Dentro de la empresa en cuestión se determinó que no existe ningún proyecto que trate sobre la determinación de costos por órdenes de producción; al analizar lo antes mencionado, y tomado en consideración la complejidad y exigencias del mercado, se destaca una ardua labor que debe desarrollar los administradores, mediante una toma de decisiones acertada, que encamine al negocio al éxito y la competitividad.

Su pequeña empresa cuenta con 24 obreros para el área de producción, 2 empleados para comercialización y 2 de administración que trabajan en la producción de 90 pares diarios de acuerdo a la temporada. Sus principales pedidos llegan a las cadenas de tiendas más importantes, aunque también tiene clientes fijos entre los almacenes de entre otras ciudades. Los zapatos que podemos encontrar en las vitrinas de estos locales, además de tener un diseño exclusivo y sellos.

Los zapatos de la Empresa tiene un costo accesible, están en una media de entre 32 a 52 dólares y aunque sus tiendas comerciales hoy se centran en la capital de la Republica, dentro de los planes estratégicos esta la expansión pronta con sucursales por todo el país.

Es importante mencionar que la Empresa de Calzado Bettini es dirigida desde el comienzo por su propietario Señor **Jorge Vicente Pintado Criollo**, en donde él fue quien vio progresar su empresa con sus conocimientos, en la actualidad desea que se realice el presente estudio, precisamente para determinar los costos reales de producción y que traerá muchos beneficios a la empresa, porque los costos pueden disminuir con relación con lo que se pensaba antes, esto no significará que se deberá rebajar el precio al cliente, sino por el contrario demostrará que para competir en el mercado se puede trabajar con un margen de utilidad mayor para la empresa.

6.1.2 **MAPA GEOREFERENCIAL**



6.1.3 MARCO LEGAL

ANÁLISIS NORMATIVO GENERAL.- LA CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.

En ese contexto, se debe entender la disposición constante en el artículo 133 de la Constitución, la cual establece que las leyes serán orgánicas y ordinarias.

Para entender la parte que menciona el artículo anterior, aquí está el art. 282:

Art. 242.- La organización y el funcionamiento de la economía responderán a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad, a fin de asegurar a los habitantes una existencia digna e iguales derechos y oportunidades para acceder al trabajo, a los bienes y servicios: y a la propiedad de los medios de producción.

Art. 243.- Serán objetivos permanentes de la economía:

1. El desarrollo socialmente equitativo, regionalmente equilibrado, ambientalmente sustentable y democráticamente participativo.

2. La conservación de los equilibrios macroeconómicos, y un crecimiento suficiente y sostenido.

3. El incremento y la diversificación de la producción orientados a la oferta de bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado interno.

4. La eliminación de la indigencia, la superación de la pobreza, la reducción del desempleo y subempleo; el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, y la distribución equitativa de la riqueza.

5. La participación competitiva y diversificada de la producción ecuatoriana en el mercado internacional.

Art. 244.- Dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:

1. Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales pública y privada recibirán el mismo tratamiento legal. Se garantizarán la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.

2. Formular, en forma descentralizada y participativa, planes y programas obligatorios para la inversión pública y referenciales para la privada.

3. Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar, conforme a la ley, las prácticas monopólicas y otras que la impidan y distorsionen.

4. Vigilar que las actividades económicas cumplan con la ley y Regularlas y controlarlas en defensa del bien común. Se prohíbe el anatocismo en el sistema crediticio.

5. Crear infraestructura física, científica y tecnológica; y dotar de los servicios básicos para el desarrollo.

6. Emprender actividades económicas cuando lo requiera el interés general.

7. Explotar racionalmente los bienes de su dominio exclusivo, de manera directa o con la participación del sector privado.

8. Proteger los derechos de los consumidores, sancionar la información fraudulenta, la publicidad engañosa, la adulteración de los productos, la alteración de pesos y medidas, y el incumplimiento de las normas de calidad.

9. Mantener una política fiscal disciplinada; fomentar el ahorro y la inversión; incrementar y diversificar las exportaciones y cuidar que el endeudamiento público sea compatible con la capacidad de pago del país.

10. Incentivar el pleno empleo y el mejoramiento de los salarios reales, teniendo en cuenta el aumento de la productividad, y otorgar subsidios específicos a quienes los necesiten.

Art. 245.- La economía ecuatoriana se organizará y desenvolverá con la coexistencia y concurrencia de los sectores público y privado. Las empresas económicas, en cuanto a sus formas de propiedad y gestión, podrán ser privadas, públicas, mixtas y comunitarias o de autogestión. El Estado las reconocerá, garantizará y regulará.

Art. 246.- El Estado promoverá el desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión, como cooperativas, talleres artesanales, juntas administradoras de agua potable y otras similares, cuya propiedad y gestión pertenezcan a la comunidad o a las personas que trabajan permanentemente en ellas, usan sus servicios o consumen sus productos.

Art. 247.- Son de propiedad inalienable e imprescriptible del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, los minerales y sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentran en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial.

Estos bienes serán explotados en función de los intereses nacionales. Su exploración y explotación racional podrán ser llevadas a cabo por empresas públicas, mixtas o privadas, de acuerdo con la ley.

Será facultad exclusiva del Estado la concesión del uso de frecuencias electromagnéticas para la difusión de señales de radio, televisión y otros medios. Se garantizará la igualdad de condiciones en la concesión de dichas frecuencias. Se prohíbe la transferencia de las concesiones y cualquier forma de acaparamiento directo o indirecto por el Estado o por particulares, de los medios de expresión y comunicación social.

Las aguas son bienes nacionales de uso público; su dominio será inalienable e imprescriptible; su uso y aprovechamiento corresponderá al Estado o a quienes obtengan estos derechos, de acuerdo con la ley.

Art. 248.- El Estado tiene derecho soberano sobre la diversidad biológica, reservas naturales, áreas protegidas y parques nacionales. Su conservación y utilización sostenible se hará con participación de las poblaciones involucradas cuando fuere del

caso y de la iniciativa privada, según los programas, planes y políticas que los consideren como factores de desarrollo y calidad de vida y de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Art. 249.- Será responsabilidad del Estado la provisión de servicios públicos de agua potable y de riego, saneamiento, fuerza eléctrica, telecomunicaciones, vialidad, facilidades portuarias y otros de naturaleza similar. Podrá prestarlos directamente o por delegación a empresas mixtas o privadas, mediante concesión, asociación, capitalización, traspaso de la propiedad accionaria o cualquier otra forma contractual, de acuerdo con la ley. Las condiciones contractuales acordadas no podrán modificarse unilateralmente por leyes u otras disposiciones.

El Estado garantizará que los servicios públicos, prestados bajo su control y regulación, respondan a principios de eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, continuidad y calidad; y velará para que sus precios o tarifas sean equitativos.

Art. 250.- El Fondo de Solidaridad será un organismo autónomo destinado a combatir la pobreza y a eliminar la indigencia. Su capital se empleará en inversiones seguras y rentables y no podrá gastarse ni servir para la adquisición de títulos emitidos por el gobierno central u organismos públicos. Sólo sus utilidades se emplearán para financiar, en forma exclusiva, programas de educación, salud y saneamiento ambiental, y para atender los efectos sociales causados por desastres naturales.

El capital del Fondo de Solidaridad provendrá de los recursos económicos generados por la transferencia del patrimonio de empresas y servicios públicos, excepto los que provengan de la transferencia de bienes y acciones de la Corporación Financiera Nacional, Banco de Fomento y organismos del régimen seccional autónomo, y se administrará de acuerdo con la ley.

Art. 251.- Los gobiernos seccionales autónomos, en cuyas circunscripciones territoriales se exploten e industrialicen recursos naturales no renovables, tendrán

derecho a participar de las rentas que perciba el Estado. La ley regulará esta participación.

Art. 252.- El Estado garantizará la libertad de transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dentro del territorio nacional o a través de él. La ley regulará el ejercicio de este derecho, sin privilegios de ninguna naturaleza.

El Estado ejercerá la regulación del transporte terrestre, aéreo y acuático y de las actividades aeroportuarias y portuarias, mediante entidades autónomas, con la participación de las correspondientes entidades de la fuerza pública.

Art. 253.- El Estado reconocerá las transacciones comerciales por trueque y similares.

Procurará mejores condiciones de participación del sector informal de bajos recursos, en el sistema económico nacional, a través de políticas específicas de crédito, información, capacitación, comercialización y seguridad social.

Podrán constituirse puertos libres y zonas francas, de acuerdo con la estructura que establezca la ley.

Capítulo 2 De la planificación económica y social

Art. 254.- El sistema nacional de planificación establecerá los objetivos nacionales permanentes en materia económica y social, fijará metas de desarrollo a corto, mediano y largo plazo, que deberán alcanzarse en forma descentralizada, y orientará la inversión con carácter obligatorio para el sector público y referencial para el sector privado.

Se tendrán en cuenta las diversidades de edad, étnico-culturales, locales y regionales y se incorporará el enfoque de género.

Art. 255.- El sistema nacional de planificación estará a cargo de un organismo técnico dependiente de la Presidencia de la República, con la participación de los

gobiernos seccionales autónomos y de las organizaciones sociales que determine la ley.

En los organismos del régimen seccional autónomo podrán establecerse departamentos de planificación responsables de los planes de desarrollo provincial o cantonal, en coordinación con el sistema nacional.

Capítulo 3 Del régimen tributario

Art. 256.- El régimen tributario se regulará por los principios básicos de igualdad, proporcionalidad y generalidad. Los tributos, además de ser medios para la obtención de recursos presupuestarios, servirán como instrumento de política económica general.

Las leyes tributarias estimularán la inversión, la reinversión, el ahorro y su empleo para el desarrollo nacional. Procurarán una justa distribución de las rentas y de la riqueza entre todos los habitantes del país.

Art. 257.- Sólo por acto legislativo de órgano competente se podrán establecer, modificar o extinguir tributos. No se dictarán leyes tributarias con efecto retroactivo en perjuicio de los contribuyentes.

Las tasas y contribuciones especiales se crearán y regularán de acuerdo con la ley.

El Presidente de la República podrá fijar o modificar las tarifas arancelarias de aduana.

Capítulo 4 Del presupuesto

Art. 258.- La formulación de la proforma del Presupuesto General del Estado corresponderá a la Función Ejecutiva, que la elaborará de acuerdo con su plan de desarrollo y presentará al Congreso Nacional hasta el 1 de septiembre de cada año. El Banco Central presentará un informe al Congreso Nacional sobre dicha proforma.

El Congreso en pleno conocerá la proforma y la aprobará o reformará hasta el 30 de noviembre, en un solo debate, por sectores de ingresos y gastos. Si hasta esa fecha no se aprobare, entrará en vigencia la proforma elaborada por el Ejecutivo.

En el año en que se posesione el Presidente de la República, la proforma deberá ser presentada hasta el 31 de enero y aprobada hasta el 28 de febrero. Entre tanto, regirá el presupuesto del año anterior.

El Congreso no podrá incrementar el monto estimado de ingresos y egresos previstos en la proforma. Durante la ejecución presupuestaria, el Ejecutivo deberá contar con la aprobación previa del Congreso para incrementar gastos más allá del porcentaje determinado por la ley.

Art. 259.- El presupuesto general del Estado contendrá todos los ingresos y egresos del sector público no financiero, excepto los de los organismos del régimen seccional autónomo y de las empresas públicas.

El Congreso Nacional conocerá también los presupuestos de las empresas públicas estatales.

No se podrá financiar gastos corrientes mediante endeudamiento público.

Ningún organismo público será privado del presupuesto necesario para cumplir con los fines y objetivos para los que fue creado.

El ejecutivo informará semestralmente al Congreso Nacional sobre la ejecución del presupuesto y su liquidación anual.

Sólo para fines de la defensa nacional se destinarán fondos de uso reservado.

Art. 260.- La formulación y ejecución de la política fiscal será de responsabilidad de la Función Ejecutiva. El Presidente de la República determinará los mecanismos y procedimientos para la administración de las finanzas públicas, sin perjuicio del control de los organismos pertinentes.

Capítulo 5 Del Banco Central

Art. 261.- El Banco Central del Ecuador, persona jurídica de derecho público con autonomía técnica y administrativa, tendrá como funciones establecer, controlar y aplicar las políticas monetaria, financiera, crediticia y cambiaria del Estado y, como objetivo, velar por la estabilidad de la moneda.

Art. 262.- El directorio del Banco Central se integrará con cinco miembros propuestos por el Presidente de la República y designados por mayoría de los integrantes del Congreso Nacional. Ejercerán sus funciones por un período de seis años, con renovación parcial cada tres años. El Congreso Nacional deberá efectuar las designaciones dentro de diez días contados a partir de la fecha en que reciba la nómina de los candidatos. Si no lo hiciere en este lapso, se entenderán designados quienes fueron propuestos por el Presidente de la República. Si el Congreso rechazare algunos de los nombres o la nómina entera, el Presidente de la República deberá proponer nuevos candidatos. Los miembros del directorio elegirán de su seno al presidente, quien desempeñará sus funciones durante tres años; podrá ser reelegido y tendrá voto calificado en las decisiones del organismo. El ministro que tenga a su cargo las finanzas públicas y el superintendente responsable del control del sistema financiero, podrán asistir a las sesiones del directorio con voz, pero sin voto.

Los miembros del directorio del Banco Central no podrán realizar otras actividades laborales, a excepción de la docencia universitaria. Durante su gestión y hasta seis meses después de la separación de su cargo, no tendrán vinculación laboral o societaria con instituciones públicas o privadas del sistema financiero.

La remoción de los miembros del directorio será propuesta por el Presidente de la República de acuerdo con la ley, y resuelta por las dos terceras partes de los integrantes del Congreso Nacional.

Art. 263.- El directorio del Banco Central expedirá regulaciones con fuerza generalmente obligatoria, que se publicarán en el Registro Oficial; presentará informes semestrales al Presidente de la República y al Congreso Nacional, e

informará acerca del límite del endeudamiento público, que deberá fijar el Congreso Nacional.

Art. 264.- La emisión de moneda con poder liberatorio ilimitado será atribución exclusiva del Banco Central. La unidad monetaria es el Sucre, cuya relación de cambio con otras monedas será fijada por el Banco Central.

Art. 265.- El Banco Central no concederá créditos a las instituciones del Estado ni adquirirá bonos u otros instrumentos financieros emitidos por ellas, salvo que se haya declarado estado de emergencia por conflicto bélico o desastre natural.

No podrá otorgar garantías ni créditos a instituciones del sistema financiero privado, salvo los de corto plazo que hayan sido calificados como indispensables para superar situaciones temporales de iliquidez.

Capítulo 7 De la inversión

Art. 271.- El Estado garantizará los capitales nacionales y extranjeros que se inviertan en la producción, destinada especialmente al consumo interno y a la exportación.

Art. 283.- El Presidente de la República, en los casos de urgencia, calificados previamente por el Congreso Nacional con el voto de la mayoría de sus integrantes, podrá someter a consulta popular la aprobación de reformas constitucionales. En los demás casos, la consulta procederá cuando el Congreso Nacional no haya conocido, aprobado o negado las reformas en el término de ciento veinte días contados a partir del vencimiento del plazo de un año, referido en el **artículo anterior**.

En ambos eventos se pondrán en consideración del electorado textos concretos de reforma constitucional que, de ser aprobados, se incorporarán inmediatamente a la Constitución.

La ley podrá conceder tratamientos especiales a la inversión pública y privada en las zonas menos desarrolladas o en actividades de interés nacional.

El Estado, en contratos celebrados con inversionistas, podrá establecer garantías y seguridades especiales, a fin de que los convenios no sean modificados por leyes u otras disposiciones de cualquier clase que afecten sus cláusulas.

Las que regulen la organización y funcionamiento de la institución son creadas por la Constitución.
Las que regulen el ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.
Las que regulen la organización, competencias, facultades y funcionamiento de los gobiernos autónomos descentralizados. La Ley de Desarrollo Artesanal, debe tener el rango de una Ley Orgánica, no sólo por el hecho de regular el ejercicio de los derechos y garantías constitucionales sino por crear una nueva institucionalidad que también debe ser regulada, en tanto se prevería la asignación de competencias y facultades a los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Las propias normas constitucionales establecen como derechos y garantías principales, los relacionados con lo que sería la exposición de motivos de la propuesta de Ley, en especial respecto a esos derechos de las personas referidos a:

- Construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dicha selecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas
- Desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

- Acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

- Gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.
- El trabajo es un derecho y un deber social, además, un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.
- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.
- El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.
- El análisis debe considerar el concepto SUMAK KAWSAY, (la Constitución regula este concepto en el TITULO VII, REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Es decir, la noción que se articula a la posibilidad de vincular al hombre con la naturaleza desde una visión de respeto y devolverle la ética a la convivencia humana como nuevo deber-ser del Estado. Este concepto forma parte de temas como los deberes del Estado, la protección ambiental, la educación, la participación ciudadana, el desarrollo, el modelo económico, la deuda, etc. La comprensión integral del concepto del buen vivir y su aplicabilidad en los diferentes sectores no puede considerarse como incompatible con el desarrollo económico y la innovación tecnológica y menos con la aplicación de normas de control y gestión.

El concepto, objeto y fin que se maneja con la noción del "buen vivir", hace referencia al desarrollo sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que están constitucionalmente consagrados y que debe implementarse

Uno de los ejes necesarios está relacionado con la asignación de nuevos roles a la institucionalidad estatal, especialmente en el campo del desarrollo humano. Este elemento va asociado a un proceso gradual de revisión, ajuste, asignación y reasignación de competencias, pues la noción general apunta a mejorar las condiciones de vida y que esas mejoras sean alcanzables por todos.

El "Sumak Kawsay", que propone medidas de equilibrio y complementariedad entre los seres humanos tales como la minga, el randi-randi, el cambia-mano y la integración con la Pacha Mama, lo que supone precisamente que en el ámbito de la planificación se dé espacio a la integración asociativa, se promuevan formas tradicionales de gestión y se acoplen a otras modalidades del quehacer público y privado.

El „vivir bien" no puede ser un justificativo de inequidades y este concepto debe estar ligado al ejercicio y garantía de los derechos de las personas, comunidades y pueblos. Y ello significa asignar recursos o prever fuentes de financiamiento para la implantación de planes, programas y proyectos. El componente financiero de la Ley Orgánica de Desarrollo Artesanal deberá contener conceptos de suplementariedad, subsidiaridad y solidaridad, que a la larga son base de entendimiento de la coexistencia en el concepto del sumak kawsay. Se trata de una orientación básica para el régimen de desarrollo y que supone esfuerzos de justicia social que hoy están incorporados en la Constitución. La Constitución en su Art. 278, dispone que: Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde.

Al respecto, nótese que de conformidad con el Art. 82 de la Constitución, los ecuatorianos y ecuatorianas tienen derecho a la seguridad jurídica, que se fundamenta en el respeto a la Constitución yen la existencia de normas jurídicas previas, claras, públicas y aplicadas por las autoridades competentes. Dentro del Marco de la coexistencia de normas jurídicas aplicables al sector, cabe aún mencionar que se encuentran vigentes y relacionadas, las siguientes normas de referencia

La Empresa de Calzado Bettini en la actualidad se rige bajo la Ley de Régimen Tributario Interno, regularizan a las pequeñas y medianas empresas de los contribuyentes naturales obligados a llevar contabilidad.

Según el **Principio de Contabilidad Generalmente Aceptada, Normas Generales Aplicables a Recursos y Gastos, Recursos Corrientes, 1. Ingresos Tributarios** Corresponde a los ingresos originados en la potestad que tiene el Estado de establecer gravámenes, tales como los impuestos sobre la renta, sobre el patrimonio, sobre la producción, venta, compra o utilización de bienes y servicios que se cargan a los costos de producción o comercialización.

Los ingresos tributarios comprenden los impuestos directos y los indirectos.

Los impuestos directos son aquellos que gravan las rentas de personas con existencia física o ideal residentes en el país, el capital, los incrementos del activo y los bienes que constituyen patrimonio. Los impuestos indirectos son los gravámenes que se cargan a los costos de producción o comercialización, gravan la producción, el consumo de bienes y servicios, las transacciones y las operaciones de importación y exportación.

Los ingresos tributarios coparticipables que corresponden al Ente se consideran netos de la distribución a las provincias, municipios y otros organismos, de acuerdo con las normas legales vigentes.

Según la **Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) Art.16.- (Sustituido por el Art. 3 de la Ley s/n, R.O. 392-2S, 30-VII-2008)**.—Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanos, agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tienen costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al Reglamento, así como los profesionales, que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos, que están sometidos al numeral 1 de este artículo.

Según **Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno Titulo II Aplicación del Impuesto al Valor Agregado Capítulo I Objeto del Impuesto y Hecho Imponible Art. 133.-** Liquidación de servicios con exclusión de gastos reembolsables en el país.- Cuando un sujeto pasivo emita facturas por sus servicios gravados con tarifa 12% de IVA y además solicite el reembolso de gastos por parte de un tercero, procederá de la siguiente manera:

a) Emitirá la factura exclusivamente por el valor de sus servicios sobre el que además determinará el Impuesto al Valor Agregado que corresponda; y,

b) Emitirá otra factura en la cual se detallarán los comprobantes de venta motivo del reembolso, con la especificación del RUC del emisor y número del comprobante, debiendo adjuntarse los originales de tales comprobantes. Esta factura por el reembolso será emitida conforme los requisitos de llenado establecidos en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, sustentará crédito tributario únicamente para quien paga el reembolso y no dará lugar a retenciones de renta ni de IVA. El intermediario no tendrá derecho a crédito tributario por las adquisiciones de las cuales va a solicitar el respectivo reembolso.

Según **las Normas Internacionales de Contabilidad 2 (NIC), Registros Oficiales No: 270 del año 1996; Sección Existencias, pág. 7** Sistemas de valoración de costos. Los sistemas para la determinación del costo de las existencias, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de existencias, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costos. En este método, el costo de las existencias se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión,

un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de las existencias que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

· Fórmulas del costo: El costo de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costos individuales.

La identificación específica del costo significa que cada tipo de costo concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en las existencias, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser utilizado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ejercicio.

El costo de las existencias, distintas de las tratadas, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.

Por ejemplo, dentro de la misma entidad, las existencias utilizadas en un segmento del negocio pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de existencias, en otro segmento del negocio. La fórmula FIFO asume que los productos en existencias comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del

costo medio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio

6.2 CONCEPTUAL

Asignación de Costos: Atribución de costos a los productos

Bodeguero: Persona encargada de custodiar los materiales de bodega

Cuenta: Es un registro donde se anotan en forma clara, ordenada y comprensible los aumentos y las disminuciones que sufre un valor o concepto del activo.

Costos Fijos: son los que permanecen inalterables entre cualquier volumen de producción es decir ni sube ni baja.

Cliente: Persona que utiliza los servicios profesionales de otra.

Costos Reales: Son aquellos que se obtienen a través del tiempo desde su iniciación hasta la terminación del producto.

Costos Variables: Son los que fluctúan de acuerdo a las unidades producidas.

Control de Calidad: Es muy importante para determinar el costo por órdenes de producción desde la propia planificación, compras, manejo, y contabilidad de los materiales.

Costo: Es el conjunto de valores que se aplica a la elaboración de un producto y son recuperables.

Depreciación: Perdida de valores y bienes del activo fijo ya sea por desgastes deterioro.

Eficiencia: Capacidad para lograr un fin empleando todos los medios posibles.

Eficacia: Capacidad de lograr el efecto que se espera, sin que priven para ellos los recursos o los medios empleados.

Gastos: Son valores que se aplican a la venta y administración y no se recuperan.

Ganancia Neta: Beneficio líquido que produce una empresa de cierta operación.

Ganancia Bruta en Ventas: Utilidad sin deducción de gastos o cargas resulta de la diferencia positiva que existe entre las ventas netas menos el costo de las ventas.

Inventario: Es el conjunto de mercancías o artículos terminados que tiene la empresa para comerciar con aquellas, permitiendo la compra y la venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económicos determinados.

Materiales: Son los principales elementos básicos que se transforman en productos terminados.

Materia prima Directa: Constituye el material básico que será todo en proceso para ser transformado en un producto terminado.

Materia Prima Indirecta: Son los que se incorporan al producto terminado, es así que no se puede medir en forma unitaria del producto pero si se conoce la cantidad consumida en toda la producción.

Mano de obra Directa: Es el que se ocupa directamente en las tareas

De producción y se constituye del costo, como: los obreros, operador de màquina, cortador.

Necesidad: Deficiencia que tiene una persona en un momento determinado.

Órdenes de Producción: Son órdenes concretas para que se fabrique o produzca un producto determinado.

Producción: Expresión genérica de la actividad de una empresa para dar cumplimiento a su objetivo de explotación.

Producto: Es toda salida de un determinado proceso que realiza la Industria.

Proveedor: Persona o empresa que suministra la materia prima que se requiere para llevar a efecto el proceso de producción.

Salario: Remuneraciòn de la mano de obra.

Remuneraciòn: Sueldo o salario, a favor del personal.

6.3 TEORIA CIENTIFICA

6.3.1 Sistema de Costos

"La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo."[13]

"Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción."[14]

Los costos sirven, en general, para tres propósitos:

1. Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlos en el estado de resultados.

2. Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades.

3. Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo.

Objetivos:

La Contabilidad de Costos tiene como objetivos aquellos que facilitan un oportuno y eficaz servicio de información y control de todo lo que se relaciona con la producción. Estos objetivos son:

1.- Reducción de Costos.

[13] David Noel Ramírez Padilla. Contabilidad Administrativa 7ª edición. Mc Graw Hill, Página 33
[14] Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 19.

Utilizando materiales sustitutos de menor valor, sin perder la calidad del producto.

Cambiando el diseño de los productos.

Modificando los sistemas salariales, con el fin de evitar la mano de obra ociosa.

Controlando las compras y entregas de materiales.

Instalando maquinarias que mejoren el rendimiento.

2.- Determinar los precios de Ventas.

Con la utilización de presupuestos, para evitar precios inconvenientes.

Con los informes de desperdicios, desechos y trabajos defectuosos.

Con los informes de gastos de ventas y de administración.

3.- Controlar los Inventarios.

Para facilitar la elaboración de los estados contables.

Para determinar las existencias máximas, mínimas y críticas.

4.- Determinar si a la empresa le conviene seguir produciendo ciertos artículos o accesorios de otras empresas especializadas.

5.- Establecer un control para cada rubro del costo.

Costos y Gastos

Costos

"Es todo aquello que nos va generar un ingreso, es decir, que nos representará una inversión ya sea presente o futura, ya que el costo tiene las características de ser recuperable"[15]

[15] Naranjo Salguero Marcelo. Contabilidad de Costos. Página 35

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada para el funcionamiento de la empresa y los costos indirectos de fabricación.

Gastos

"Es todo desembolso monetario no recuperable. El gasto es aquel que disminuye la utilidad y hasta puede llegar a generar pérdida."[16]

DIFERENCIA ENTRE COSTOS Y GASTOS

COSTOS	GASTOS
Son la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo. Son los desembolsos y deducciones causados por el proceso de fabricación o por la prestación del servicio.	Son los desembolsos y deducciones causados por la administración de la empresa.
Son los desembolsos y deducciones causados por el proceso de fabricación o por la prestación del servicio.	Son los desembolsos y deducciones causados por la administración de la empresa.
Los costos son recuperables.	Los gastos no son recuperables.
Costo del producto o costos inventariables.	Gastos del periodo o gastos no inventariables.
Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan dentro del Balance General.	Los gastos no se incorporan a los inventarios y se llevan al Estado de Resultados a través de los gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros, del periodo.
El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.	Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento de la empresa.
El costo de los artículos que vende una empresa de producción está dado por el costo de producción.	El gasto de los artículos que vende una empresa comercial, está dado por el costo de los artículos que compró.

[16] Antonio Molina, Contabilidad de Costos, Cuarta Edición, Página 154

Aspectos considerados como costos:	Aspectos considerados como gastos:
• Mano de obra. • Sueldos y salarios del personal de planta. • Maquinaria. • Materias primas. • Mercancías. • Fletes. • Arrendamiento del local de planta. • Servicios públicos. • Depreciación de maquinas y equipos. • Daños y reclamos. • Otros.	• Sueldos y salarios del personal administrativo. • Vendedores. • Arrendamiento de oficina. • Papelería. • Correo y teléfono. • Gastos de publicidad. • Transporte. • Mantenimiento del vehículo. • Depreciación de muebles y enseres de oficina. • Capacitación

Clasificación de los Costos y Gastos

1. Según la función que cumplen:

Costo de Producción.- Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación. Por ejemplo:

- Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo.
- Sueldos y cargas sociales del personal de producción.
- Depreciaciones del equipo productivo.
- Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.

- Costo de envases y embalajes.
- Costos de almacenamiento, depósito y expedición.

Gastos de Comercialización.- Corresponden al área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor. Por ejemplo:

- Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.
- Comisiones sobre ventas.
- Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería.
- Seguros por el transporte de mercadería.
- Promoción y publicidad.

Gastos de Administración.- "Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio"[17]. Por ejemplo:

- Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa.
- Honorarios pagados por servicios profesionales.
- Servicios públicos correspondientes al área administrativa.
- Alquiler de oficina.
- Papelería e insumos propios de la administración

Gastos de Financiación.- Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio. Por ejemplo:

- Intereses pagados por préstamos.
- Comisiones y otros gastos bancarios.

[17] Polimeni Ralph. Contabilidad de Costos. Página #145

- Impuestos derivados de las transacciones financieras.

2. Según su grado de variabilidad

Costos Fijos.- "Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa".[18]

Se pueden identificar y llamar como costos de mantener la empresa abierta, de manera tal que se realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa. Por ejemplo:

- Alquiler de planta.
- Amortizaciones o Depreciaciones.
- Seguros.
- Impuestos fijos.
- Servicios públicos.
- Sueldo y cargas de encargados, supervisores, gerentes, etc.

Costos Variables.- Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos por producir o vender. Por ejemplo:

- Mano de obra directa (a destajo, por producción).
- Materias primas directas.
- Impuestos.
- Envases, embalajes y etiquetas.

[18] Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 137

- Comisiones sobre ventas.

3. Según su asignación

Costos Directos.- "Son aquellos costos que se asigna directamente a una unidad de producción. Por lo general se asimilan a los costos variables".[19]

Costos Indirectos.- Son aquellos que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto. En la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.

4. Según su comportamiento

Costo Variable Unitario.- Es el costo que se asigna directamente a cada unidad de producto. Comprende la unidad de cada materia prima o materiales utilizados para fabricar una unidad de producto terminado.

Costo Variable Total.- Es el costo que resulta de multiplicar el costo variable unitario por la cantidad de productos fabricados o servicios vendidos en un período determinado; sea éste mensual, anual o cualquier otra periodicidad.

La fórmula del costo variable total es la siguiente:

Costo Variable Total = Costo Variable Unitario X Cantidad

Costo Fijo Total.- Es la suma de todos los costos fijos de la empresa

Costo Fijo Unitario.- Es el costo fijo total dividido por la cantidad de productos fabricados o servicios brindados.

Costo fijo unitario = Costo Fijo Total / Cantidad

Costo Total.- Es la suma del Costo Variable más el Costo Fijo. Se puede expresar en Valores Unitarios o en Valores Totales.

[19] Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 187

Costo Total unitario = Costo Variable unitario + Costo Fijo unitario

Costo Total = Costo Variable Total + Costo Fijo Total

Punto de equilibrio

Es el punto donde se unen las curvas del ingreso total con el costo total, la empresa recupera sus costos, pero no obtiene utilidades, es decir vende los productos al costo, por tanto no existe ni pérdida ni ganancia. A esta intersección de las curvas, se denomina el punto de equilibrio.

El sector comprendido bajo el punto de equilibrio es el campo de las pérdidas y el sector comprendido sobre el punto de equilibrio es el campo de las utilidades

Clasificación de los Costos y Gastos

1. Según la función que cumplen:

Costo de Producción.- Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación. Por ejemplo:

- Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo.
- Sueldos y cargas sociales del personal de producción.
- Depreciaciones del equipo productivo.
- Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.
- Costo de envases y embalajes.
- Costos de almacenamiento, depósito y expedición.

Gastos de Comercialización.- Corresponden al área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor. Por ejemplo:

- Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.

- Comisiones sobre ventas.
- Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería.
- Seguros por el transporte de mercadería.
- Promoción y publicidad.

Gastos de Administración.- "Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio"[20]. Por ejemplo:

- Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa.
- Honorarios pagados por servicios profesionales.
- Servicios públicos correspondientes al área administrativa.
- Alquiler de oficina.
- Papelería e insumos propios de la administración

Gastos de Financiación.- Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio. Por ejemplo:

- Intereses pagados por préstamos.
- Comisiones y otros gastos bancarios.
- Impuestos derivados de las transacciones financieras.

2. Según su grado de variabilidad

Costos Fijos.- "Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa"[21]

[20] Polimeni Ralph. Contabilidad de Costos. Página #145
[21] Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 137.

Se pueden identificar y llamar como costos de mantener la empresa abierta, de manera tal que se realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa. Por ejemplo:

- Alquiler de planta.
- Amortizaciones o Depreciaciones.
- Seguros.
- Impuestos fijos.
- Servicios públicos.
- Sueldo y cargas de encargados, supervisores, gerentes, etc.

Costos Variables.- Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos por producir o vender. Por ejemplo:

- Mano de obra directa (a destajo, por producción).
- Materias primas directas.
- Impuestos.
- Envases, embalajes y etiquetas.
- Comisiones sobre ventas.

3. Según su asignación

Costos Directos.- "Son aquellos costos que se asigna directamente a una unidad de producción. Por lo general se asimilan a los costos variables". 39

39 Zapata Sánchez Pedro. Contabilidad de Costos. McGraw – Hill, Página 187

Costos Indirectos.- Son aquellos que no se pueden asignar directamente a un producto o servicio, sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto. En la mayoría de los casos los costos indirectos son costos fijos.

Estructura del Sistema de Costos ABC

El Sistema de Cost ABC tiene la siguiente estructura:

Todos los recursos de una empresa van enfocados a producir algo, luego ese algo hay que asignarle todos los recursos y no solamente lo que se relacione con producción.

De manera general para estructurar un Sistema de Costos ABC se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

"Diseño del mapa de actividades que conforman una actividad concreta.

Asignación de los costos correspondientes a cada una de las actividades previamente definidas.

Definición de los conductores del costo de cada actividad.

Cálculo del costo unitario de cada actividad.

Proceder a una asignación de costos a cada objeto en función de la cantidad de unidades consumidas en el conjunto de los diferentes conductores del costo"[22].

Ventajas y Desventajas del Sistema

Ventajas:

- Investiga las causas que originan las actividades y a su vez los costos.
- Se aplica a cualquier tipo de organización.

[22] Miller John; Desingning and Implementing a New Costo Managmente System. Volumen 5. Página 178.

- Se adapta tanto a los costos históricos como a los costos predeterminados.
- Permite la identificación de aquellas actividades que no generan valor.
- Permite medir las posibilidades de éxito o fracaso frente a la competencia.
- El ABC es un método sencillo y transparente que se basa en hechos reales.

Es una herramienta de gestión que permite hacer proyecciones de tipo financiero ya que simplemente debe informar del incremento o disminución en los niveles de actividad.

Desventajas:

- Requiere de un alto costo de capacitación para el personal.
- Es dificultosa la definición de las actividades y los factores que desencadenan la misma, puesto que las tareas son interfuncionales.
- Es complicado la determinación del perímetro de actuación y nivel de detalle en la definición de la actividad.
- El modelo ABC utiliza únicamente información histórica.
- Se producen costos adicionales para poner en marcha el proyecto.
- El diseño e implementación de éste costeo es elevado.

Tipos De Inventario[23]

Inventario Perpetuo: Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas. A intervalos cortos, se toma el inventario de las diferentes secciones del almacén y se ajustan las cantidades o los importes o ambos, cuando es necesario, de acuerdo con la

[23] Miller John; Desingning and Implementing a New Costo Managmente System. Volumen 5. Página 184

cuenta física. Los registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente. El negocio puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas sin tener que contabilizar el inventario. El sistema perpetuo ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventario están siempre actualizados. Anteriormente, los negocios utilizaban el sistema perpetuo principalmente para los inventarios de alto costo unitario, como las joyas y los automóviles; hoy día con este método los administradores pueden tomar mejores decisiones acerca de las cantidades a comprar, los precios a pagar por el inventario, la fijación de precios al cliente y los términos de venta a ofrecer. El conocimiento de la cantidad disponible ayuda a proteger el inventario.

Inventario Intermitente: Es un inventario que se efectúa varias veces al año. Se recurre al, por razones diversas, no se puede introducir en la contabilidad del inventario contable permanente, al que se trata de suplir en parte.

Inventario Final: Es aquel que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido, después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho periodo.

Inventario Inicial: Es el que se realiza al dar comienzos a las operaciones.

Inventario Físico: Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias.

Inventario determinado por observación y comprobado con una lista de conteo, del peso o a la medida real obtenidos. Calculo del inventario realizado mediante un listado del stock realmente poseído. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal. La preparación de la realización del inventario físico consta de cuatro fases, a saber:

Manejo de inventarios (preparativos)

Identificación

Instrucción

Adiestramiento

Inventario Mixto: Inventario de una clase de mercancías cuyas partidas no se identifican o no pueden identificarse con un lote en particular.

Inventario de Productos Terminados: Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.

Inventario en Transito: Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro. Mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para las plantas o los clientes, existe exclusivamente por el tiempo de transporte.

Inventario de Materia Prima: Representan existencias de los insumos básicos de materiales que abran de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía.

Inventario en Proceso: Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.

Inventario en Consignación: Es aquella mercadería que se entrega para ser vendida pero él título de propiedad lo conserva el vendedor.

Inventario Máximo: Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada, y la variación del excedente.

Inventario Mínimo: Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenidas en el almacén.

Inventario Disponible: Es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.

Inventario en Línea: Es aquel inventario que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

Inventario Agregado: Se aplica cuando al administrar las existencias de un único artículo representa un alto costo, para minimizar el impacto del costo en la administración del inventario, los artículos se agrupan ya sea en familias.

Sistema de control de inventarios.

Existen 2 sistemas de control de inventario para controlar la mercadería estos son los siguientes:

- Sistema de Cuenta Múltiple
- Sistema de Inventario Permanente

Estos Sistemas de Control se aplican de conformidad con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Sistema de Cuenta Múltiple.

"Denominado también Sistema de Inventario Periódico, consiste en controlar el movimiento de la Cuenta Mercaderías en varias o múltiples cuentas que por su nombre nos indican a que se refiere cada una de ellas, además se requiere la elaboración de inventarios periódicos o extracontables que se obtienen mediante la toma o constatación física de la mercadería que existe en la empresa en un momento determinado"

A diferencia del sistema permanente, para poder valuar los inventarios llevados por el sistema periódico se debe realizar un conteo físico y valorizar su resultado.

Por este método, el costo de ventas se determina como el cambio neto entre el inventario inicial y el final. Para dar aplicación al sistema integral de ajuste por inflación, por este método, es indiferente emplear el método anual o mensual por cuanto, de todas maneras, se tendrá que ajustar tanto los inventarios iniciales como las compras produciendo

resultados iguales de una u otra parte, contrario a lo que ocurre con el sistema permanente, en el cuál bajo mensual no se ajustan las compras. Este sistema de inventario sólo puede ser utilizado por aquellas empresas que, por Ley, no estén obligadas a tener revisor fiscal; es decir sólo para pequeñas y medianas empresas.

Sistema de Inventario Permanente.[24]

"Denominado también Sistema de Inventario Perpetuo consiste en controlar el movimiento de la cuenta Mercaderías mediante la utilización de tarjetas kárdex las mismas que permiten conocer el valor y la existencia física de mercaderías

En forma permanente. Se requiere de una tarjeta kárdex para el control de cada uno de los artículos destinados a la venta"

"El inventario perpetuo fue diseñado para proporcionar a los gerentes información útil al momento de fijar los precios o hacer los pedidos. En un principio, era extremadamente engorroso y costos conservar registros constantes, pero los sistemas computarizados y el equipo de exploración óptica en las cajas registradoras han abaratado mucho la implementación de estos sistemas en muchas industrias"

Este sistema se logra que los inventarios se mantengan siempre al día, pero requiere llevar un juego completo de kárdex para el registro de entradas, salidas y saldos de inventarios. Aunque, bajo éste parámetro, no se necesitaría practicar inventarios físicos, normalmente ellos se realizan para verificar y conciliar los saldos contenidos en las tarjetas Kárdex. El ajuste por inflación de los inventarios llevados por el sistema [25]perpetuo o permanente se aplica a los saldos iniciales de cada mes, si se emplea el método mensual de ajustes y al inventario inicial del año y a las compras si se utiliza el método anual. Parte de estos ajustes se traslada al costo de ventas, en la medida en que dichos inventarios se consuman o se vendan, teniendo en cuenta los procedimientos

[24] Miller John; Desingning and Implementing a New Costo Managmente System. Volumen 5. Página 190

explicados en el capítulo tercero.

En el sistema de inventario perpetuo se controla el movimiento de las mercaderías a través de las tarjetas kardex.

Tarjetas kardex

En el sistema de inventario perpetuo se controla el movimiento de las mercaderías a través de las tarjetas kardex, las mismas que contienen:

- Razón Social.
- Denominación del artículo o mercadería y código.
- Existencia máxima.
- Existencia mínima.
- Método de valoración.
- Unidad de medida.
- Fecha de la transacción.

Ingresos o entradas

- Cantidad
- Valor unitario
- Valor total

Egresos o salidas

- Cantidad
- Valor unitario
- Valor total

Saldos o existencias

- Cantidad
- Valor unitario
- Valor total

Métodos de valoración de inventarios.

Los métodos más utilizados para la valoración del inventario de mercadería son los siguientes:

- Método PEPS (primera en entrar, primera en salir)
- Método UEPS (última en entrar, primera en salir)
- Método promedio ponderado
- Método ultima compra (Costo Actual)
- Método Precio de Mercado

Método PEPS.

"Primeros en entrar, primeros en salir. Este método parte del supuesto de que las primeras unidades de productos que compraron fueron las que primero se vendieron. En una economía inflacionaria esto quiere decir que el costo de las mercaderías o productos vendidos se determina con base en los precios más antiguos y, en consecuencia, las utilidades presentadas van a ser artificialmente más altas, aunque los inventarios no vendidos queden registrados, en el balance, a los precios más próximos. Es importante recalcar que éste método de valoración de inventarios se emplea para efectos contables más no para propósitos tributarios, pues a mayor utilidad también mayor impuesto a pagar. Provienen del término inglés "first in, firts out".(FIFO).

Método UEPS.

Ultimas en entrar, primeras en salir. Este método en cambio parte de la suposición de que las últimas unidades en entrar son las que primero se venden y, en consecuencia, el costo de ventas quedará registrado por los precios de costo más altos, disminuyendo así la utilidad y el impuesto a pagar, pero subvaluado el monto monetario de los inventarios, que parecerá valorizado a los precios más antiguos.

Bajo este método la valorización de los inventarios finales y el costo de ventas arrojarán

resultados diferentes según se lleve sistema periódico o permanente. Y esto ocurre porque, en tanto que en el sistema periódico las últimas entradas

Corresponderán a fechas cercanas al último día del periodo que se esté valorizando, en el sistema permanente cada vez que ocurra una venta se tomarán los últimos costos sólo hasta ésa fecha. Lo que significa que durante el periodo que se esté valorizando habrá liquidaciones parciales de inventarios, si se lleva sistema permanente; lo que no ocurre bajo sistema de inventarios periódico. Proviene del término ingles "last in, first out".(LIFO)

Método promedio ponderado.

En este método se basa en el supuesto de que tanto el costo de ventas como el de los inventarios finales deben evaluarse a un costo promedio, que tenga en cuenta el peso relativo del número de unidades adquiridas a diferentes precios, es de fácil aplicación y permite mantener una valoración adecuada del inventario, en razón de que toma en cuenta el flujo físico de los productos, especialmente cuando existe variación de precios y los artículos se adquieren repetitivamente.

Método última compra (costo actual)

Consiste en evaluar las mercaderías al costo actual de mercado, mediante ajustes contables"

SISTEMAS DE COSTOS

El maestro C.P Armando Ortega Pérez de León menciona en su libro *Contabilidad de costo***,** que **sistemas de costos,** en lo referente a la función de producción, son: "El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas"

Una vez que conocemos el concepto de sistemas de costos, diremos que cada empresa

debe diseñar, desarrollar e implantar un sistema de información de costos, de acuerdo con sus características operativas y sus necesidades de información, considerando tres aspectos importantes:

1. Las características de producción de la industria

2. El método de costeo

3. El momento en que se determinan los costos

Clasificación según las características de producción

Sistema De Costos Por Ordenes De Producción

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y especificas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden.

Sistema De Costos Por Procesos

Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua e interrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los procesos transformativos. La manufactura genera grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamento, procesos o centros de costos. La asignación de costos a un departamento es solo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción.

Clasificación según el método de costeo

Desde el punto de vista, los costos de producción pueden determinarse considerando todas aquellas erogaciones fabriles directas e indirectas, sin importar que tengan

características fijas o variables en relación con el volumen de producción, o bien solo aquellas erogaciones de fabricación que varíen con relación a los volúmenes de producción. Por lo tanto, se clasifican en costeo absorbente y costeo directo.

Costeo Absorbente

En este método se consideran como elementos del costo de producción la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.

Costeo Directo

En este método, el costo de producción se integra con todas aquellas erogaciones de materia prima, mano de obra y cargos indirectos que tengan un comportamiento variable con relación a los cambios en los volúmenes de producción. Los costos fijos de producción, se consideran costos del periodo, se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en se incurren.

Clasificación según el momento en que se determinan los costos

Desde este punto de vista, los costos de producción pueden determinarse con posterioridad a la conclusión del periodo de costos, durante el transcurso del mismo o con anterioridad a él. Por lo tanto, se clasifican en costos históricos y costos predeterminados.

Costos Históricos

Son aquellos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos. Para acumular los costos totales y determinar los costos unitarios de producción, debe esperarse la conclusión de cada periodo de costos.

La ventaja de los costos históricos consiste en que acumula los costos de producción incurridos, es decir, costos comprobables.

La desventaja que presentan es que los costos unitarios de los artículos elaborados se

conocen varios días después de la fecha en que haya concluido la elaboración, lo que implica que la información sobre los costos no llega en forma oportuna a la dirección de la empresa para la toma de decisiones.

Costos Predeterminados

Estos costos se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. Tal situación nos permite contar con una información más oportuna y aun anticipada de los costos de producción, así como controlarlos mediante comparaciones entre costos predeterminados y costos históricos. Se clasifican en costos estimados y costos estándar. o *Costos estimados.* Son costos predeterminados cuyo cálculo, es un tanto general y poco profundo, se basa en la experiencia que las empresas tienen de periodos anteriores, considerando también las condiciones económicas y operativas presentes y futuras. Los costos estimados nos dicen cuanto **puede costar** un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costos. o *Costos estándar* son costos predeterminados que indican lo que, según la empresa, debe costar un producto o la operación de un proceso durante un periodo de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la misma.

Tomando información de **Bravo, Ubidia (2009)** en su libro "Contabilidad de Costos". Indica que:

Sistema de costos por órdenes de producción. Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos; diversa por que se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas ordenes de producción o de trabajo especificas, para cada lote o artículo que se fabrica.

Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que permitan la determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

"Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y especificas

de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículo se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden".

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Los elementos que conforman el costo de producción son:

1) Materia prima directa

Es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado

2) Mano de obra directa

Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto.

3) Costos indirectos de fabricación

Este elemento está constituido por.

- Materiales Indirectos

- Mano de obra indirecta

- Otros costos indirectos

Materiales indirectos

Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables; requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica.

Mano de obra Indirecta

Es el sueldo o salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo.

Otros costos Indirectos

Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendo, teléfono, agua, luz, etc. También forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y la amortización de los gastos de instalación de la planta.

Una vez conocidos los elementos que conforman el costo de producción se puede determinar:

- Costo primo = materia prima directa+ mano de obra directa
- Costo de conversión = mano de obra directa + costos indirectos
- Costo de producción = costo primo + costos indirectos
- Costos de Distribución = gastos de administración + gastos de venta + gastos financieros
- Costo total = costo de producción + Costos de distribución Precio de venta = costo total + % de utilidad deseada

Según **Callejas (2001:50)**, lo más importante de un sistema de costos es que satisfaga las necesidades de información que en esta área tengan los interesados, sobre todo los miembros de la entidad o paralelamente deben lograr lo anterior sin estorbar el proceso productivo o por el contrario adaptarse.

Contabilidad de Costos: La Contabilidad de Costos es una fase del procedimiento de contabilidad general, por medio de la cual se registran, resumen, analizan e interpretan

los detalles de costos del material, mano de obra, cargos indirectos y costos ajenos a la producción necesarios para producir y vender un articulo.

Contabilidad: La contabilidad parte integrante del sistema de información de un ente, es la técnica de procesamiento de datos que permite obtener información sobre la composición y evolución del patrimonio de dicho ente, los bienes de propiedad de terceros en poder del mismo y ciertas contingencias. Dicha información debería ser de utilidad para facilitar las decisiones de los administradores del ente y de los terceros que interactúan o pueden llegar a interactuar con él, así como para permitir una eficaz vigilancia sobre los recursos y obligaciones del ente

Producción: Es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales.

Materiales o materia prima: Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o hayan tenido algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien.

Mano de Obra: Se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de maquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados.

Otros insumos: Constituyen aquellos ingredientes materiales e inmateriales complementarios que son indispensables para generar un bien o un servicio, conforme fue concebido originalmente.

Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

Se establece como indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Rentabilidad: Existen diversas definiciones y opiniones relacionadas con el término rentabilidad por Ejemplo: La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda una empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en los mismos.

Economía: La ciencia económica, como disciplina que estudia la conducta de seres humanos en relación mutua, debe considerarse como una ciencia social, es decir, no es una ciencia exacta, por lo tanto, no bastan las demostraciones lógicas o matemáticas para aceptar que sus postulados se verifican en la realidad. *Hay en la teoría económica presencia de pensamientos complejos, nociones alternativas y disímiles, ideas sobre la articulación entre lo social, lo político y lo económico.* Es por esto que muchos economistas reciben críticas por formular propuestas que parecen tener un carácter dogmatico, ya que enuncian sus conclusiones como leyes universales. Las críticas provienen principalmente de científicos de otras ramas, como filósofos o investigadores epistemológicos, pero también desde economistas.

Índice de Rentabilidad: Son aquellos que miden los réditos que causan los recursos exclusivamente al final de un periodo contable. Sirven como parámetros de inversión debido a que demuestran cuales son las opciones de ganancia o rentabilidad que se obtienen en comparación con las tasas de interés vigente en el mercado.

Hay dos tipos de razones de rentabilidad; las que muestran la rentabilidad en relación

con las ventas y las que muestran la rentabilidad en relación con la inversión. Juntas, estas razones indican la eficiencia de operación de la compañía.

Las Razones de Rentabilidad: Estas razones miden el rendimiento de la empresa en

relación con sus ventas, activos o capital.

Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir.

Estos indicadores son de mucho uso, puesto que proporcionan orientaciones importantes para dueños, banqueros y asesores, ya que relacionan directamente la capacidad de generar fondos en la operación de corto plazo de la empresa.

Todos los indicadores están diseñados para evaluar si la utilidad que se produce en cada periodo es suficiente y razonable, como condición necesaria para que el negocio siga marchando. Cuando estos indicadores reflejen cifras negativas, estarán representando la etapa de acumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, si se quiere seguir manteniendo el negocio.

Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que se estudian aquí son:

- Margen bruto de utilidad
- Margen de utilidad operacional
- Rentabilidad sobre patrimonio
- Rentabilidad sobre la inversión
- Margen neto de utilidades

Margen Bruto de Utilidad

Indica el porcentaje que queda sobre las ventas después que la empresa ha pagado sus existencias.

Margen Bruto de Utilidades= Ventas – Costo de lo vendido Ventas

Margen de Utilidades Operacionales

Representa las utilidades netas que gana la empresa en el valor de cada venta. Estas se deben tener en cuenta deduciéndoles los cargos financieros o gubernamentales y determina solamente la utilidad de la operación de la empresa.

Margen Operacional= (utilidad operacional / ventas netas) x 100=%

Rendimiento sobre el Patrimonio

Esta razón se obtiene dividiendo las utilidades finales entre el patrimonio neto de la empresa. Es una cierta medida de la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista.

Rendimiento sobre Patrimonio= Utilidad Neta Patrimonio Neto

Rendimiento sobre la inversión

Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para determinar la efectividad total de de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una media de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas.

Rendimiento sobre la Inversión= Utilidad Neta Activo Total

Margen Neto de Utilidades

Determina el porcentaje que queda en cada venta después de reducir todos los gastos incluyendo los impuestos.

Margen Neto de Utilidad= Utilidad Neta / Ventas Totales

El Análisis Financiero: Es una técnica a través de la cual se llega al conocimiento particular de cada uno de los elementos que forman los Estados Financieros, a fin de poder estudiar su comportamiento dentro de la estructura financiera de una entidad, para realizar un diagnóstico y emitir criterios sobre la misma, acorde a los requerimientos de sus empresarios.

El análisis de razones de los Estados Financieros de una entidad es de interés para los dirigentes y niveles superiores de éstas, para los cuales, el interés primordial radica en el nivel de utilidades actuales y futuras, aunque prestan atención a otros indicadores, de igual forma, los acreedores se interesan entre otras, por la liquidez a corto plazo, mientras que la administración de la entidad, se preocupa de todos los aspectos de la situación financiera, siendo el análisis financiero, el que pone a disposición de ésta los instrumentos necesarios para verificar continuamente el pulso de la entidad.

El análisis económico financiero, comprende dos tipos de trabajos: La eficiencia de una entidad se calcula mediante indicadores financieros, los cuales miden el grado de aprovechamiento de recursos financieros de la misma, encontrándose dentro de este grupo las razones de liquidez y las restantes razones financieras.

La razón financiera es la relación entre dos cuentas o grupos de cuentas en porcentaje y el cociente se expresa como tanto por ciento de la base o se puede expresar directamente como el de cálculo, es decir, es una relación de una cifra con otra, dentro de un mismo Estado Financiero o entre dos Estados Financieros diferentes de una empresa, la cual permite ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la misma, de lo que se deduce que esta información no puede obtenerse de inmediato por la simple lectura de los Estados Financieros, sino que se requiere del estudio de los mismos para calcularlas.

Una sola razón generalmente no ofrece suficiente información para juzgar el funcionamiento total de la entidad, por lo que solamente cuando se utiliza un grupo de razones o cuando se estudia la evaluación que las mismas experimentan, puede formarse un juicio razonable referente a la situación financiera total de la entidad.

La Evaluación satisfactoria de los indicadores financieros, se efectúa mediante la comparación de los datos reales obtenidos y los calculados para iguales períodos de años anteriore**s.**

PRECIO DE VENTA

VENTA

Del latín **vendĭta**, venta es la acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio convenido). El término se usa tanto para nombrar a la operación en sí misma como a la cantidad de cosas que se venden.

La venta también es el contrato a través del cual se transfiere una cosa propia a dominio ajeno por el precio pactado. La venta puede ser algo potencial (un producto que está a la venta pero que aún no ha sido comprado) o una operación ya concretada (en este caso, implica necesariamente la compra).

Suele hablarse de compra-venta para hacer mención a la operación bilateral donde el vendedor entrega una cosa determinada al comprador, quien paga por ella un precio. Lo habitual es dicho pago se realice en dinero, ya que si se escoge otro objeto a cambio estamos ante un trueque.

La venta de productos o servicios constituye la base de las operaciones de las empresas. A través de estas ventas, las compañías obtienen ingresos. El hecho de ser rentables dependerá de muchos otros factores, como la gestión de costos.

Cabe destacar que pueden venderse cosas materiales (como una computadora o una pelota) o simbólicas (como el pase de un jugador de fútbol).

La venta es la consecuencia del trabajo empresario para captar clientes que estén dispuestos a pagar por el servicio o producto ofrecido, demandándolo, pues cubre alguna de sus necesidades y están dispuestos a pagar por ello un precio. Quien entrega el producto o servicio se llama vendedor y quien lo adquiere se denomina comprador.

La venta puede tener por causa la necesidad real del cliente o una necesidad provocada por la misma empresa, por ejemplo a través de la publicidad. Es la función más importante del área comercial de una empresa, que de allí obtiene sus ingresos genuinos.

Puede realizarse ventas en locales comerciales habilitados al efecto, o ventas ambulantes o domiciliarias, donde el vendedor se traslada al domicilio del cliente. Puede también hacerse telefónicamente, por correo o por Internet.

La venta según la forma de su pago, puede ser al contado (pagando en el acto de recibir el bien, o a crédito, luego de un cierto plazo, que puede adicionar intereses, pudiéndose pactar en cuotas.

Las operaciones de venta, contablemente deben registrase, y emitirse comprobantes al cliente a través de tique (para ventas minoristas de escaso monto), recibo (que certifica que la deuda ha sido cancelada) o facturas (con detalles de la operación y utilizada en ventas por mayor y menor).

Precio de venta es el monto que se ofrece un bien al público, con el fin de que lo adquiera. Se fija en el sistema capitalista y de libre cambio, por la ley de la oferta y la demanda.

La venta es comercial y se rige por las normas del Código de Comercio, cuando quien adquiere la mercancía lo hace para revenderla o alquilarla.

PRECIO

Precio, del latín pretĭum, es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación.

Por ejemplo: si el precio de un pantalón es de 100 dólares, la persona que desee comprarlo deberá pagar dicha cifra para llevarse el producto. En el caso de los servicios, el precio suele estar vinculado a un abono, cuota o tarifa ya que, por lo general, deben abonarse de manera periódica. El servicio de televisión por cable puede tener un precio de 200 pesos al mes, entre otros casos.

El precio, a nivel conceptual, expresa el valor del producto o servicio en términos

monetarios. Las materias primas, el tiempo de producción, la inversión tecnológica y la

competencia en el mercado son algunos de los factores que inciden en la formación del precio.

Es importante tener en cuenta que el precio también incluye valores intangibles, como la marca. Una camisa fabricada con idénticos materiales puede tener precios muy diferentes de acuerdo a la marca, ya que el consumidor adquiere con ella diversos valores simbólicos.

El incremento de los precios a lo largo del tiempo se conoce como inflación, mientras que la tendencia contraria recibe el nombre de deflación.

Más allá del significado monetario, el concepto de precio se utiliza para nombrar al esfuerzo, sufrimiento o pérdida que sirve como medio para obtener algo: “Sergio pagó un precio muy alto por triunfar en el mundo profesional: le dio un infarto por el estrés”.

Concepto de Venta

La venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.
Por ello, es imprescindible que todas las personas que están involucradas en actividades de mercadotecnia y en especial, de venta, conozcan la respuesta a una pregunta básica pero fundamental:
Definición de Venta, Según Diversos Autores:
• La American Marketing Asociation, define la venta como "el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador)".

• El Diccionario de Marketing de Cultural S.A., define a la venta como "un contrato en el que el vendedor se obliga a transmitir una cosa o un derecho al comprador, a cambio de una determinada cantidad de dinero". También incluye en su definición, que "la venta puede considerarse como un proceso personal o impersonal mediante el cual, el vendedor pretende influir en el comprador".

• Allan L. Reid, autor del libro "Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones", afirma que la venta promueve un intercambio de productos y servicios.

• Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define a la venta como "la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser: 1) al contado, cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla, 2) a crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición y 3) a plazos, cuando el pago se fracciona en varias entregas sucesivas".

• Laura Fischer y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", consideran que la venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como "toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio". Ambos autores señalan además, que es "en este punto (la venta), donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio)".

• El Diccionario de la Real Academia Española, define a la venta como "la acción y efecto de vender. Cantidad de cosas que se venden. Contrato en virtud del cual se transfiere a dominio ajeno una cosa propia por el precio pactado".

En síntesis, la definición de venta enfoca la misma desde dos perspectivas diferentes:

1. Una perspectiva general, en el que la "venta" es la transferencia de algo (un producto, servicio, idea u otro) a un comprador mediante el pago de un precio convenido.

2. Una perspectiva de mercadotecnia, en el que la "venta" es toda actividad que incluye un proceso personal o impersonal mediante el cual, el vendedor 1) identifica las necesidades y/o deseos del comprador, 2) genera el impulso hacia el intercambio y 3) satisface las necesidades y/o deseos del comprador (con un producto, servicio u otro) para lograr el beneficio de ambas partes.

7. HIPOTESIS

Un sistema de costo, mejora el Precio de Venta, de los productos de la Empresa de Calzado Bettini de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua

8. VARIABLES

· **Variable Independiente**: Sistema de Costo

· **Variable Dependiente:** Precio de Venta

9. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TECNICAS E INTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE **Sistema de Costos:** En lo relacionado a la función de producción es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.	Materia Prima Mano de Obra CIF	total inversión de Materia prima Total producción de Calzado Total rendimiento de la mano de obra Costos de los CIF	¿La empresa maneja un sistema de costeo específico, conforme a las necesidades de la empresa? ¿Cómo le calificaría el resultado que obtiene la empresa con el Sistema de costos actual? ¿El sistema de costeo utilizado actualmente, permite el manejo y control adecuado de las materias primas, mano de obra y costos indirectos? ¿Con la información de producción que maneja la empresa, proyecta de alguna manera el crecimiento económico? ¿La empresa cuenta con información adecuada para la fijación de precios de venta? ¿La rentabilidad de la empresa ha sido superior en relación a años anteriores?	Entrevista a los Propietarios y Encuesta a los Operarios de Calzado Bettini de la Ciudad de Ambato

			¿Considera usted que la empresa debería utilizar un sistema de costeo, que beneficie la toma de decisiones en forma eficaz? ¿Considera usted que, entre otros, el sistema de costeo por órdenes de producción es el más adecuado para la empresa?	
VARIABLE DEPENDIENTE **Precio de Venta;** Mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo**.**	Análisis del Estado de Resultados Valor del producto o servicio en términos monetarios.	Las materias primas, El tiempo de producción, La inversión tecnológica La competencia en el mercado Rentabilidad Neta de Ventas Margen Operacional Margen Bruto	¿Cómo considera usted, son los controles para los proceso que tiene la empresa? ¿Qué tipo de sistema de costos utiliza la empresa? ¿Cuáles serían las dificultades que tendria Calzado Bettini, para implementar el Sistema de Costos por orden de producción? ¿En caso de implementar un sistema de costos por orden de producción en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios?	Observación de datos Entrevista y a los Propietarios y Encuesta a los Operarios de Calzado Bettini de la Ciudad de Ambato

10. **METODOLOGÍA**.

10.1 Métodos de Investigación

Los métodos más adecuados para el desarrollo de esta investigación en el Área de Contabilidad, de la Empresa de Calzado Bettini, de la Ciudad de Ambato son:

Método Inductivo.- Es el proceso en el que se razona desde lo particular hasta lo general. Una de las formas más simples de inducción aparece al interpretar las encuestas de opinión de las respuestas dadas por los directivos y clientes de la Empresa

Método Deductivo.- Es una forma de razonamiento donde se infiere una conclusión a partir de una o varias premisas. Permite la demostración de hechos particulares y consecuentemente conocimientos en este caso sobre la implementación del Sistema Contable de Costos

10.2 Tipos de Investigación

Nuestra investigación tiene las siguientes características:

Exploratoria.-En el momento en que se buscará las fuentes de información referentes al presente tema para sistematizar y organizar en busca de elementos del costo teóricos y de campo que permitirá conocer las necesidades del sistema l contable de costos.

Descriptiva.-Se denomina así porque nos valdremos de algunos elementos estadísticos que son fuente de información y en base al cual se describirá el proceso contable de costos que actualmente está aplicando la Empresa de Calzado Bettini.

De Campo.-Se tomará información primaria de opinión de los usuarios y directivos a fin de establecer estrategias de mejoramiento de la rentabilidad para la entidad.

10.3 Técnicas e Instrumentos para la Obtención de Datos

Para realizar la presente investigación utilizaremos el siguiente instrumento.

Encuestas y Entrevistas.- Son instrumentos que permitirán recolectar información bajo ciertos parámetros establecidos para el caso se toma en consideración el tipo de peguntas cerradas y de selección múltiple, las mismas que se aplicarán a los clientes y a los directivos de la Empresa de Calzado Bettini de la ciudad de Ambato

10.4 UNIVERSO, PROBLACION Y MUESTRA

Población. Está conformada por 3 Socios, 1 Administrador, 24 Obreros, el Universo es el 100%, es decir se realizará dos encuestas, la primera a los 4 Funcionarios y segunda a los 24 Operarios.

DEMOSTRACION DEL UNIVERSO

UNIVERSO	NUMERO	TOTAL
FUNCIONARIOS PRIMERA ENCUESTA	3 SOCIOS 1 ADMINISTRADOR	4
OPERARIOS SEGUNDA ENCUESTA	24	24
TOTAL		28

PROCESAMIENTOS DE DATOS

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la presente investigación en la Empresa de Calzado Bettini la recolección de información para obtener y recolectar los datos se aplicará entrevistas y encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario.

La encuesta es una técnica sumamente importante para la recolección de datos, son preguntas que a diferencia de la entrevista se realiza por escrito y estas pueden ser abiertas y cerradas; estas preguntas que conforman el cuestionario están muy bien elaboradas y son concretas; las respuestas obtenidas son claras y precisas de manera que sea de fácil comprensión lo que permitirá a los encuestados a dar respuestas precisas.

A través de la entrevista se investigará toda la información que está involucrada con los costos que se debe tomar en cuenta para la producción así como también la rentabilidad.

Después de la tabulación se, analizará sus contestaciones y emitirá su estudio estadístico por medio de gráficos. Emitir la interpretación de resultados por pregunta.

PLAN PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se realizará una revisión crítica de la información recogida, se desechó todo tipo de información contradictorio, la repetición de la recolección. La tabulación según las variables de la hipótesis se realizará mediante el manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

La representación grafica, y los datos ya tabulados se representará mediante gráficos estadísticos, en el cual sea de fácil comprensión; se realizará mediante la aplicación del Excel 2010, que es parte del sistema de Microsoft Office 2010; este software permitirá los cálculos de distintos ratios a estudiar. Para establecer la interpretación de resultados se realizó tomando en cuenta el marco teórico y respaldándose en el mismo.

La comprobación de hipótesis se realizará por la prueba chi cuadrado, donde se define si es necesario desarrollar la propuesta para dar solución a la problemática existente en la Empresa.

El establecimiento de conclusiones y recomendaciones se realizará en base a toda la investigación realizada, es decir una vez determinado el problema identificado y las variables de estudio, planteados los objetivos de la investigación, desarrollado el marco teórico, realizado el trabajo de campo, y la verificación de hipótesis

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS SOCIOS Y ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA DE CALZADO BETTINI.

2.1 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

PREGUNTA 1

¿La empresa maneja un sistema de costos específico, conforme a las necesidades de la empresa?

CUADRO No 1

OPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**0**	**0,00%**
No	**4**	**100,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 1



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La totalidad de los Socios y del Administrador de la Empresa de Calzado Bettini, dicen que no manejan un sistema de costos especifico conforme a las necesidades de la empresa.

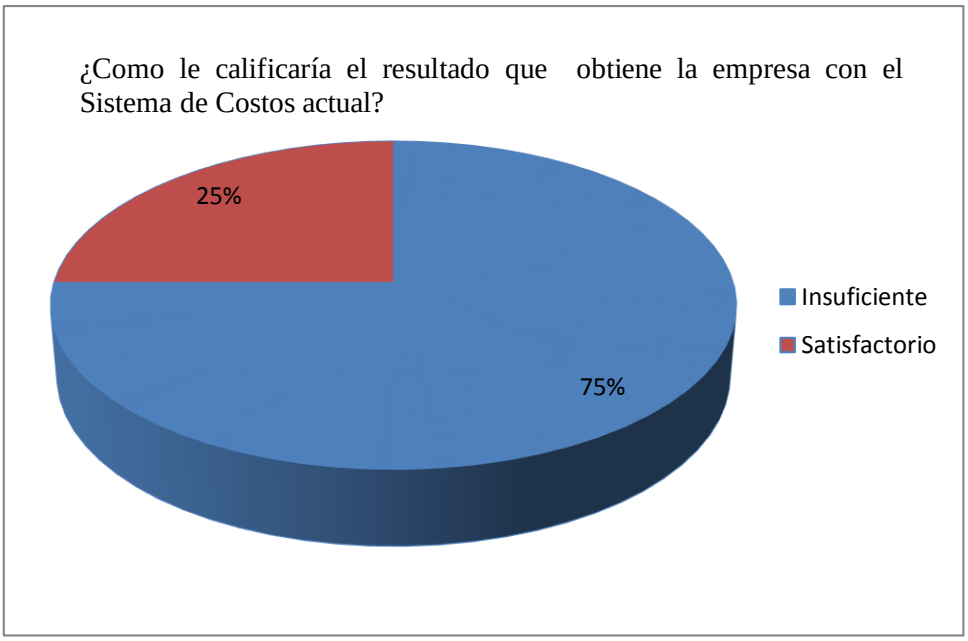
PREGUNTA 2

¿Cómo le calificaría el resultado que obtiene la empresa con el Sistema de costos actual?

CUADRO No 2

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Insuficiente	**3**	**75,00%**
Satisfactorio	**1**	**25,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 2



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini.

Análisis

Uno de los cuatros encuestados, piensa que es satisfactorio el sistema de costos actual, y los tres dicen que es insuficiente.

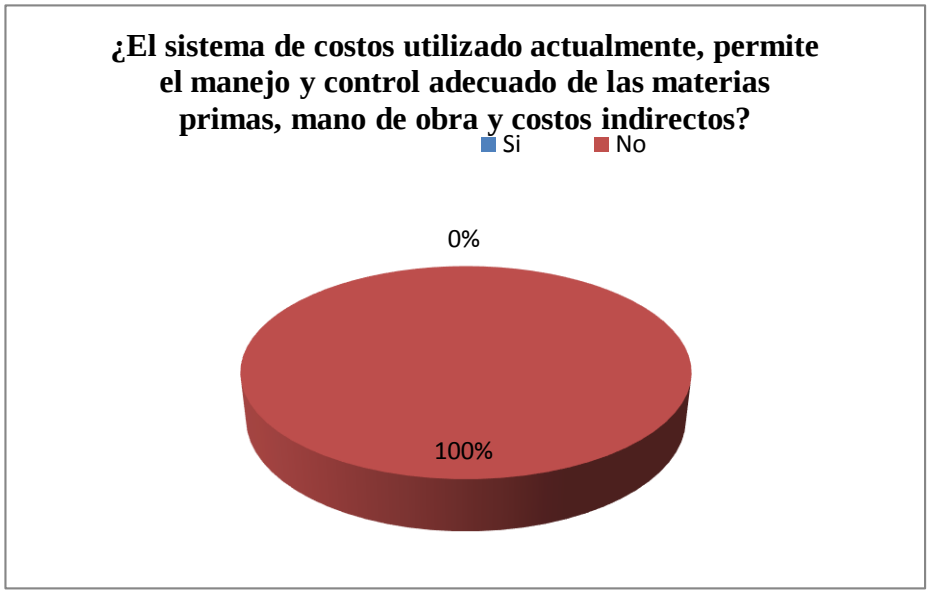
PREGUNTA No 3

¿El sistema de costos utilizado actualmente, permite el manejo y control adecuado de las materias primas, mano de obra y costos indirectos?

CUADRO No 3

OPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**0**	**0,00%**
No	**4**	**100,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 3



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

Análisis

Todos los Socios y Administrador de la Empresa Bettini, manifiesta que el actual sistema de costos, no permite el manejo y control adecuado de las materias primas, mano de obra y costos indirectos.

PREGUNTA No 4

¿Con la información de producción que maneja la empresa, proyecta de alguna manera el crecimiento económico?

CUADRO No 4

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**0**	**0,00%**
No	**4**	**100,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 4



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

Análisis.

Todos los Socios y Administrador, piensan que la información de producción que maneja la empresa no proyecta el crecimiento económico, en la Empres de Calzado Bettini de la Ciudad de Ambato

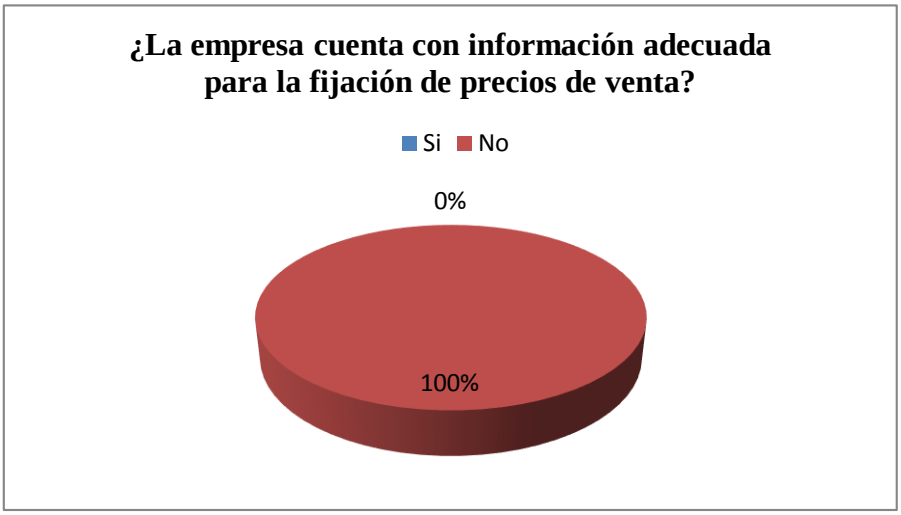
PREGUNTA No 5

¿La empresa cuenta con información adecuada para la fijación de precios de venta?

CUADRO No 5

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**0**	**0,%**
No	**4**	**100,%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 5



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

La mayoría de los señores encuestados dicen que la Empresa de Calzado Bettini, no cuenta con la información adecuada para la fijación de precios de venta, para mejorar su rentabilidad.

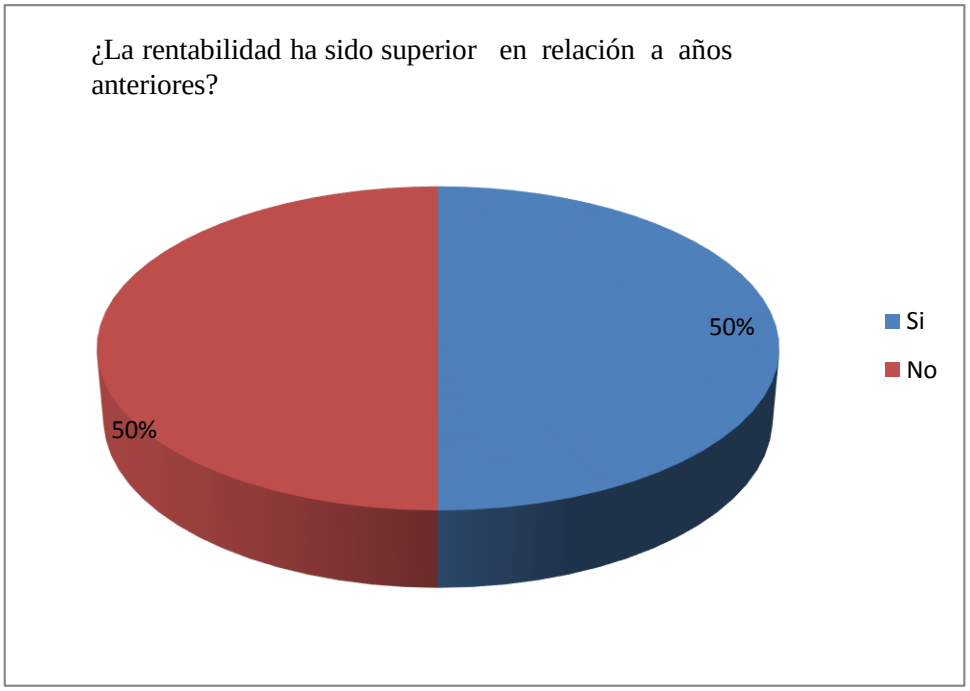
PREGUNTA No 6

¿La rentabilidad de la empresa ha sido superior en relación a años anteriores?

CUADRO No 6

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**2**	**50,00%**
No	**2**	**50,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 6



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

La mitad de los Socios y Administrador, de la Empresa, piensan que en la actualidad es más rentable que en los años anteriores, la otra mitad consideran que no ha sido más rentable que los otros periodos, demostrando una confusión en al momento de considerar, la información financiera, porque no es la adecuada.

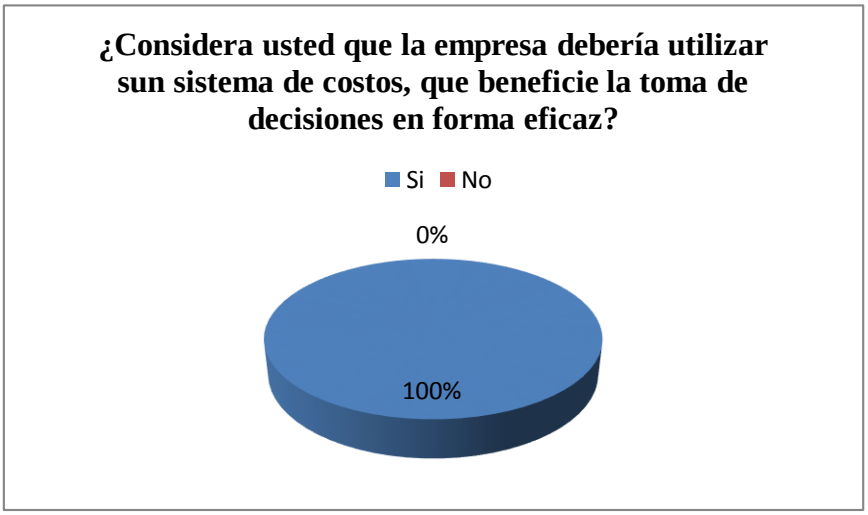
PREGUNTA 7

¿Considera usted que la empresa debería utilizar un sistema de costos, que beneficie la toma de decisiones en forma eficaz?

CUADRO No 7

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**4**	**100,00%**
No	**0**	**0,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 7



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

Todos los encuestados piensan que se deberían utilizar un sistema de costos, que beneficie a la Empresa para contribuya a tomar las decisiones en forma eficaz a los Directivos de la Empresa de Calzado Bettini.

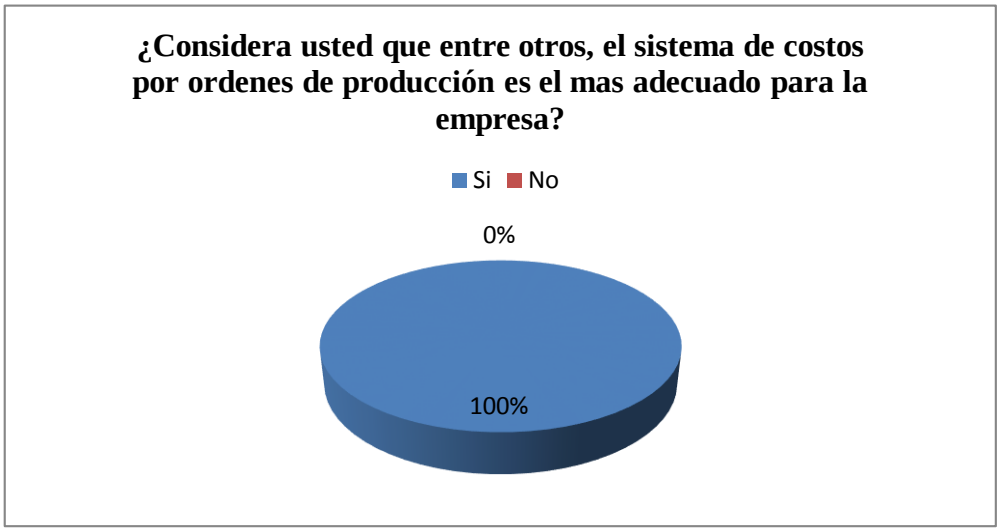
PREGUNTA No 8

¿Considera usted que, entre otros, el sistema de costos por órdenes de producción es el más adecuado para la empresa?

CUADRO No 8

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**4**	**100,00%**
No	**0**	**0,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 8



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

Todos los encuestados piensan que se deberían utilizar un sistema de costos, que beneficie a la Empresa para contribuya a tomar las decisiones en forma eficaz a los Directivos de la Empresa de Calzado Bettini.

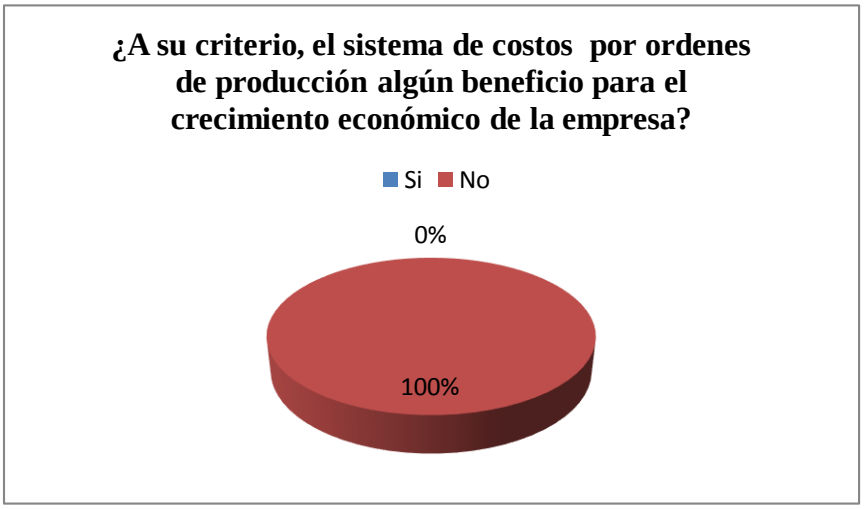
PREGUNTA No 9

¿A su criterio, el sistema de costos por órdenes de producción proporcionaría algún beneficio para el crecimiento económico de la empresa?

CUADRO No 9

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Si	**4**	**100,00%**
No	**0**	**0,00%**
Total	**4**	**100%**

GRAFICO No 9



Fuente: Encuesta realizada a los 3 Socio y un Administrador de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

Los encuestados la mayoría creen que el sistema de costos por órdenes de producción proporciona algún beneficio para el crecimiento económico de la Empresa de calzado Bettini

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS 24 EMPLEADOS LA EMPRESA DE CALZADO BETTINI.

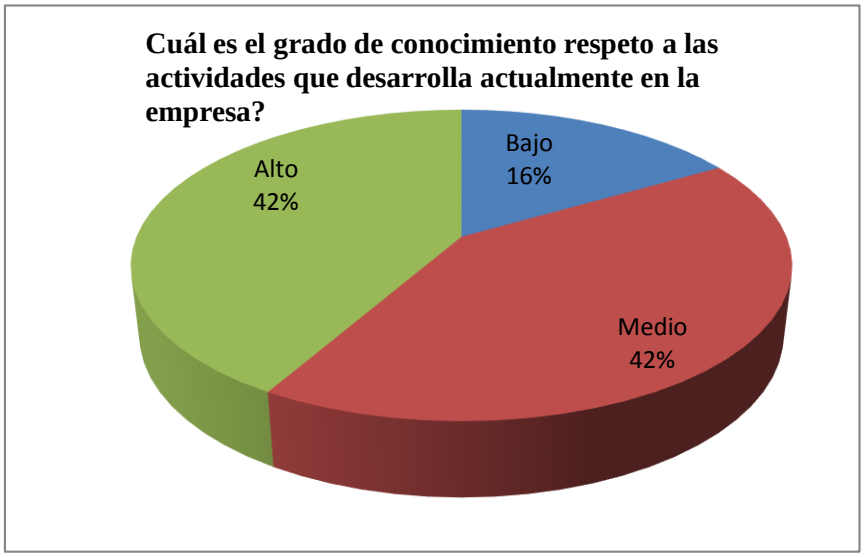
PREGUNTA No 1

¿Cuál es el grado de conocimiento respeto a las actividades que desarrolla actualmente en la empresa?

CUADRO No 1

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	4	16%
Medio	10	42%
Alto	10	42%
Total	**24**	**100%**

GRAFICO No 1



Fuente: Encuesta realizada a 24 Empleados de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

En la encuesta aplicada a los 24 empleados de la Empresa de Calzado Bettini, se observa que el nivel de conocimiento de la Mano de Obra es medio - alto, con un numero de operarios de 4, el nivel es bajo

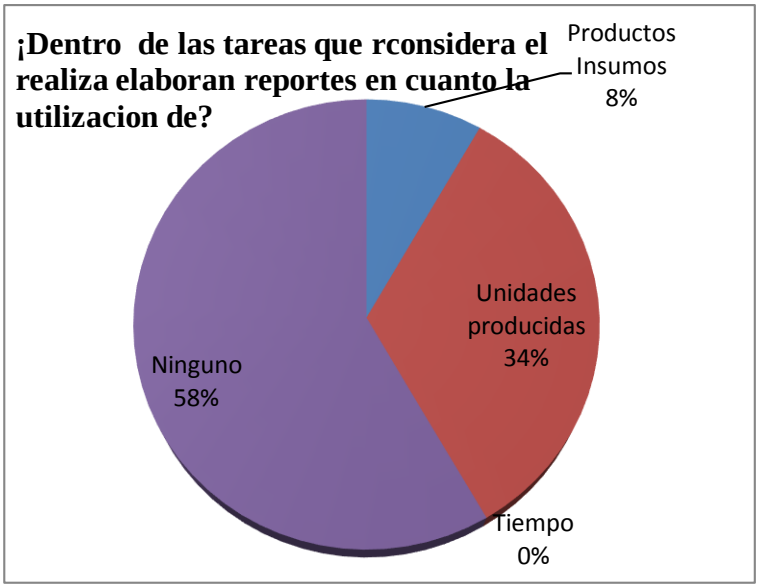
PREGUNTA No 2

¿Dentro de las tareas que realiza elaboran reportes en cuanto la utilización de?

CUADRO No 2

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Productos Insumos	**2**	**8%**
Unidades producidas	**8**	**33%**
Tiempo	**0**	**0%**
Ninguno	**14**	**58%**
Total	**24**	**100%**

GRAFICO No 2



Fuente: Encuesta realizada a 24 Empleados de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

En la encuesta aplicada a los 24 empleados de la Empresa de Calzado Bettini, se observa que la mayor parte no realizan ningún reporte de utilización, lo que significa que posee una información inadecuada y conocimiento de la producción muy bajo

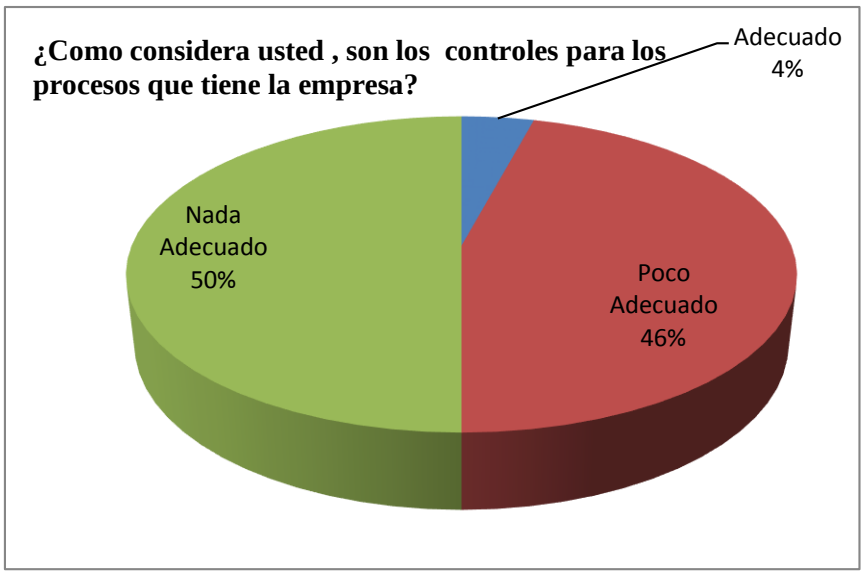
PREGUNTA No 3

¿Cómo considera usted, son los controles para los proceso que tiene la empresa?

CUADRO No 3

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adecuado	**1**	**4%**
Poco Adecuado	**11**	**46%**
Nada Adecuado	**12**	**50%**
Total	**24**	**100%**

GRAFICO No 3



Fuente: Encuesta realizada a 24 Empleados de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

La mayoría de los empleados encuestados, contestaron que los controles para los procesos son Nada y Poco Adecuados, lo que es imperativo, la implementación de un sistema de costos por orden de producción.

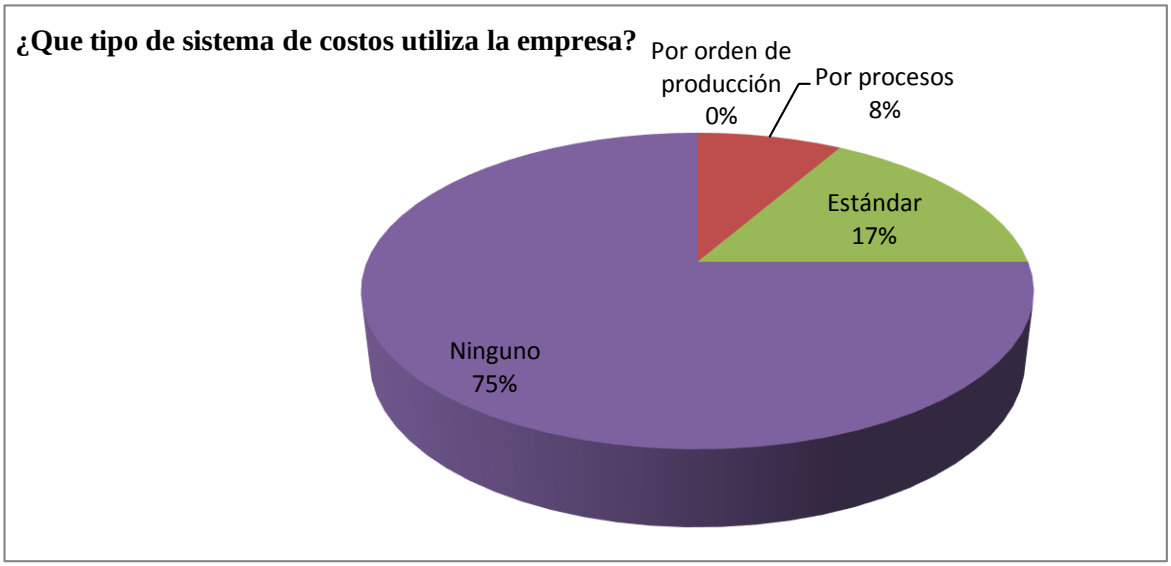
PREGUNTA No 4

¿Qué tipo de sistema de costos utiliza la empresa?

CUADRO No 4

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Por orden de producción	**0**	**0%**
Por procesos	**2**	**8%**
Estándar	**4**	**17%**
Ninguno	**18**	**75%**
Total	**24**	**100%**

GRAFICO No 4



Fuente: Encuesta realizada a 24 Empleados de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

La mayoría de los empleados encuestados, dicen que no utilizan ningún sistema de costos en la Empresa de Calzado Bettini

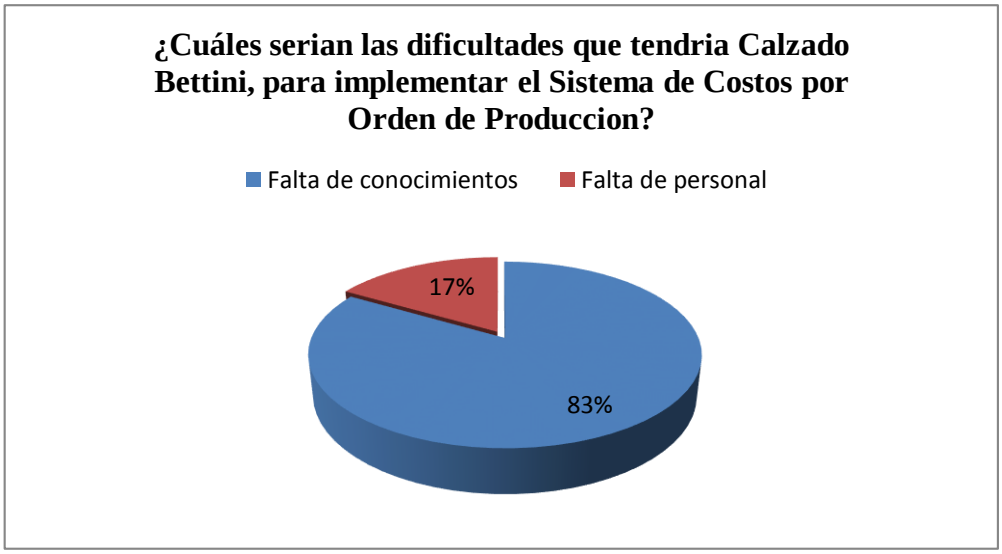
PREGUNTA No 5

¿Cuáles serían las dificultades que tendrían Calzado Bettini, para implementar el Sistema de Costos por orden de producción?

CUADRO No 5

OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
Falta de conocimientos	**20**	**83,33%**
Falta de personal	**4**	**16,67%**
Total	**24**	**100%**

GRAFICO No 5



Fuente: Encuesta realizada a 24 Empleados de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

De los 24 empleados de la Empresa de calzado Bettini, la mayoría de encuestados, que la dificultad para implementar el Sistema de Costos por Orden de Producción, seria por la falta de conocimientos

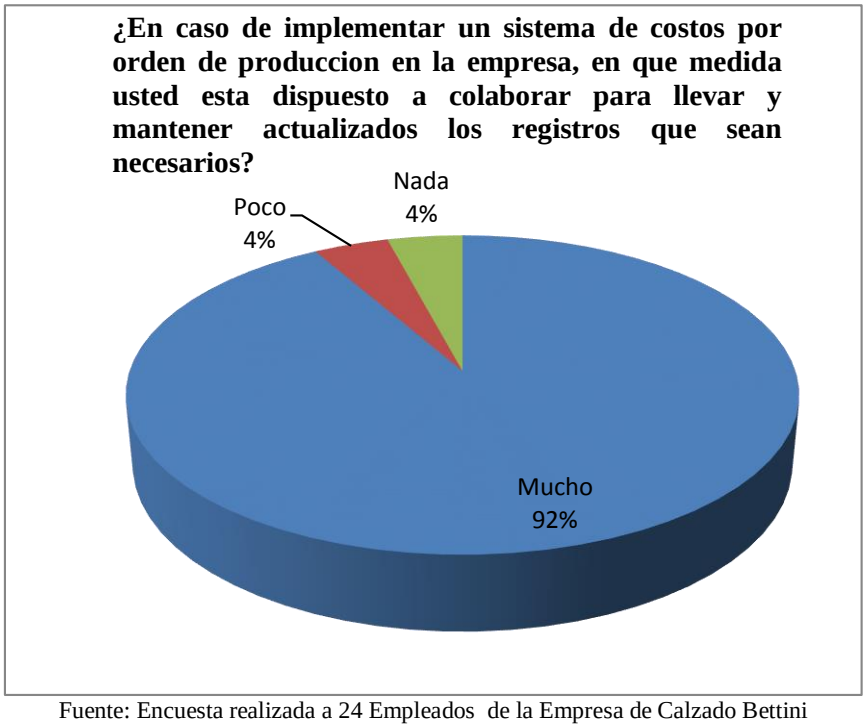
PREGUNTA No 6

¿En caso de implementar un sistema de costos por orden de producción en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios?

CUADRO No 6

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	22	92%
Poco	1	4%
Nada	1	4%
Total	24	100%

GRAFICO No 6



Fuente: Encuesta realizada a 24 Empleados de la Empresa de Calzado Bettini

ANÁLISIS

La mayor parte de empleados encuestados, desean colaborar para llevar y mantener actualizados los registros necesarios, en el Sistema Costos Por orden de Producción

2.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Por ser una hipótesis descriptiva se utiliza para su comprobación la técnica estadística de los porcentajes, con un proceso de deducción técnica que implica información de la realidad de la Empresa de Calzado Bettini de la Ciudad de Ambato.

El Sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción se constituirá en una herramienta que refleje el incremento de la productividad de Empresa de Calzado.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las observaciones y las encuestas realizadas a los 3 Socios 1 Administrador y 24 Empleados, se ha podido comprobar que no poseen un adecuado Sistema de Costos; atravesando por el punto más crítico ya que no se puede determinar con exactitud los costos de cada unidad producida afectando de manera directa en el Precio de Venta, a su vez su rentabilidad.

Por lo demostrado, la Empresa de Calzado Bettini, necesita de un Sistema de Costos Por orden de Producción, para que su incidencia en el Precio de Venta sea el adecuado.

2.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

2.3.1 CONCLUSIONES.

- ✓ La empresa no cuenta con un sistema de costos que permita determinar el costo de producción real de en cada línea de producto dato que es manejado en forma empírica lo cual no puede determinar dicho valor de forma exacta, lo que ocasiona circunstancia de incertidumbre, esto ha provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta toma de decisiones.
- ✓ Se concluye que la empresa maneja procesos que no están documentados a través de flujogramas o documentos que describan las actividades y procedimientos con los respectivos documentos de control
- ✓ En la investigación se ha evidenciado que no existe un adecuado manejo de los tres elementos del costo, el departamento contable valora empíricamente el costo del producto desconociendo el valor correspondiente a la materia prima, la intervención de mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación, dando paso así a resultados económicos no tan confiables referente al costo de producción por lo cual el precio de venta es determinado a través de la competencia.
- ✓ No existe un control adecuado en el proceso de producción de Calzado por la ausencia de documentos contables que sustenten un sistema de costos por órdenes de producción.
- ✓ Carencia de una estructura organizacional que permita visualizar la manera del funcionamiento del personal que labora en los negocios y cuáles son sus funciones específicas.
- ✓ El no aplicar un adecuado Sistema de Costos por Órdenes de Producción, dificulta realizar la toma de inventarios físicos y por lo tanto no lo realizan

2.3.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda implantar un sistema de costos por órdenes de producción, para cada línea de producto, de tal manera que se obtenga costos unitarios y costos totales en cada producto que ofrece la empresa de Calzado Bettini logrando reducir los inventarios improductivos, como es el caso del sobre stock en bodega y así lograr identificar los costos que intervienen directa e indirectamente en la fabricación y al mismo tiempo aumente la productividad.
- ✓ Establecer procedimientos para el control de costos y de inventarios que le permita manejarse con un stock adecuado, la utilización de flujogramas de procesos para cada actividad además de ello Bodega debe contar con un sistema de control oportuno y eficiente realizando las solicitudes y órdenes de compra con las debidas autorizaciones del Jefe de producción, para crear un grado de responsabilidad en la adquisición de los bienes a ser utilizados.
- ✓ Es necesario utilizar documentos que respalden el proceso productivo para que tanto la supervisión como los operarios puedan distinguir los procesos y entonces entender la necesidad de los registros, diseñados en base a las condiciones de la Empresa

- ✓ Se deberá implementar los Documentos Contables para que sustente un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y permita realizar un control de todos los elementos que conforman el proceso productivo.

- ✓ Para fines de control tanto de materia prima como de producción en proceso y productos terminados se deberá realizar periódicamente el proceso de inventario físico por lo menos una vez al año en forma obligatoria contando para estos fines con los registros contables adecuados.

- ✓ Es importante aplicar una ficha en donde se pueda controlar el uso del tiempo en las diferentes actividades de elaboración de diferentes productos ya que es primordial para poder minimizar el costo de producción.

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1 Titulo

Diseño de un sistema de Costos por Órdenes de Producción que incida en el precio de venta de los productos de la Empresa Calzado Bettini de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

3.2. Introducción

La presente propuesta realizada en el negocio de confección de zapatos, contiene la información necesaria, útil para el propietario, mediante la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, el dueño podrá tener un control continuo en la producción para que el negocio obtenga mejor rentabilidad y así poder lograr los objetivos propuestos.

Este sistema le permite al propietario conocer sus activos, pasivos, ingresos, costo de producción, costo de venta etc. Para que exista rentabilidad los ingresos tienen que ser mayores a los egresos. Sin rentabilidad es imposible pensar en inversiones; mejorar los ingresos del personal, obtener préstamos, crecer, retribuir a los dueños.

Es importante conocer el sistema de costos por órdenes, ya que éste contiene la clasificación de las cuentas y sub cuentas las mismas que serán útiles para realizar los Estados Financieros, Mayorización, Hoja de Costo Unitario, Estado de Costo de Producción y Estado de Resultados.

3.3 Justificación

La propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción se debe a que los negocios de confección de zapatos permiten conocer toda su labor en la producción y poder detectar sus debilidades. Asimismo, dará a conocer la información detallada y ordenada de cada uno de los procedimientos que se lleven a cabo, desde el requerimiento de la orden de producción, su adquisición, codificación, registros contables.

En los negocios de confección de zapatos para hombre y mujer se verificaron muchas falencias, en primer lugar no aplican un adecuado sistema de costos por órdenes de producción ,y también no hay un control en su producción; si lo aplican se logrará el crecimiento y lo importante, es que ayudará a una mejor planificación en la organización; en su espacio físico se podrá conocer los costos de producción real, los activos, pasivos, para que se puedan tomar las decisiones correctas y saber si es rentable invertir en este negocio.

El adecuado uso de un sistema contable, permitirá el ahorro de tiempo y esfuerzos en la ejecución del trabajo. Este sistema plasmará de manera más concreta y explicativa las funciones y desarrollo de la producción, que permitirá conocer la eficiencia de la producción.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. Objetivo General

Implementar un sistema de Costos por Órdenes de Producción que incida en el precio de venta de los productos de la Empresa Calzado Bettini de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

3.4.2. Objetivos Específicos

- Preparar el Sistema de Contabilidad de Costos, por órdenes de producción y su incidencia en el precio de venta
- Formular un sistema de contabilidad de Costo, por órdenes de producción, para la Empresa Bettini
- Proponer la aplicación de los formatos contables en el Ejercicio para sustentar el Sistema de Costos por Órdenes de Producción.

3.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.5.1 PLAN DE CUENTAS PARA LA EMPRESA BETTINI

1. ACTIVOS

1.1. ACTIVO CORRIENTE

1.1.1. CAJA

1.1.1.01. Caja

1.1.1.02. Caja chica

1.1.2. BANCOS

1.1.2.01. Banco del Pacifico

1.1.3. CUENTAS POR COBRAR

1.1.3.01. Clientes

1.1.3.02. (-) provisión de cuentas incobrables

1.1.4. DOCUMENTOS POR COBRAR

1.1.4.01. Clientes

1.1.5. ANTICIPO SUELDO EMPLEADOS

1.1.6. ANTICIPO PROVEEDORES

1.1.9. INVENTARIOS

1.1.9.1. Inventario de materia prima directa

1.1.9.3. Inventario en producto en proceso

1.1.1.10. Inventario productos terminados

1.1.10.01. REPUESTOS Y ACCESORIOS

1.1.10.01. Repuestos

1.1.10.02. Herramientas

1.1.11. SUMINISTRO DE OFICINAS

1.1.12. PAGOS ANTICIPADOS

1.1.12.01. Intereses

1.1.12.02. Seguro

1.1.12.03. Publicidad

1.2. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

1.2.1. NO DEPRECIABLE

1.2.1. TERRENO

1.2.1.1.01.

Terreno **1.1.2.**

DEPRECIABLES

1.2.2.1. MAQUINARIA Y EQUIPO

1.2.2.2. (-) depreciación acumulada de maquinaria y equipo

1.2.2.3. HERRAMIENTAS

1.2.2.4 (-) Depreciación acumulada herramientas

1.2.2.5. VEHICULO

1.2.2.6. (-) depreciación acumulada vehículo

1.2.2.7 MUEBLES Y ENSERES

1.2.2.8. (-) depreciación acumulada muebles y enseres

1.2.2.9. EQUIPO DE OFICINA

1.2.2.10. (-) depreciación acumulada equipo de oficina

1.2.2.11 EQUIPO DE CÓMPUTO

1.2.2.12. (-) depreciación acumulada equipo de cómputo

2. PASIVOS

2.1. PASIVOS CORRIENTES

2.1.1. Obligaciones por pagar corto plazo

2.1.1.1. OBLIGACIONES BANCARIAS

2.1.1.1.01. Sobregiros

2.1.1.1.02. Préstamos bancarios

2.1.01.01. Cuentas y documentos por pagar

2.1.01.02. Documentos por pagar, préstamos bancarios

2.1.01.03. Préstamos bancarios

2.1.1.2. INSTITUTO ECUATORIANO SEGURIDAD SOCIAL. (IESS)

2.1.1.2.01. Aporte individual 9.35%

2.1.1.2.01. Aporte patronal 11.15%

2.1.1.3.01. PROVISIONES

2.1.1.3.02. Décimo tercero

2.1.1.3.03. Décimo cuarto

2.1.1.3.04. Vacaciones

2.1.1.3.05. Impuesto

2.1.1.3.06. Fondos de reserva

2.1.1.4. PROVEEDORES

2.1.1.4.1. Proveedores

2.1.1.5. ACREEDORES VARIOS

2.1.1.5.1. Acreedores Varios

2.1.1.6. ANTICIPO CLIENTES

2.1.1.6.1. Anticipo de Clientes

2.1.1.8. OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR

2.1.1.8.01. Sueldos por pagar

2.1.1.8.02. Participación Trabajadores 15%

2.2. PASIVO NO CORRIENTE

2.2.1. OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

3. PATRIMONIO

3.1. CAPITAL

3.1.1. Capital

3.1.1.1. Capital Social

3.1.1.1.01. Propietarios

3.2. RESERVAS

3.2.1 RESERVAS

3.2.1.01. Reserva legales

3.2.1.01. Reserva estatutaria

3.2.1.01. Reserva facultativa

3.3. RESULTADOS

3.3. RESULTADOS

3.3.1.01. Utilidad del ejercicio anterior

3.3.1.02. Pérdida del ejercicio anterior

3.3.1.03. Utilidad del ejercicio

3.3.1.04. Pérdida del ejercicio

4. INGRESOS

4.1. OPERACIONES

4.1.1. VENTAS

4.1.1.1. PRODUCTOS TERMINADOS

4.1.1.1.01. Producto

4.1.1.1.02. (-) Descuento en ventas

4.1.1.1.03. Devolución en ventas

4.2. NO OPERACIONALES

4.2.1. OTROS INGRESOS

4.2.1.1. INGRESOS VARIOS

4.2.1.1.01. Intereses cuenta corriente

4.2.1.1.02. Intereses ganado en inversiones

5. COSTOS

5.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN

5.1.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN

5.1.1.1. COSTOS DIRECTOS

5.1.1.1.01. Materia prima

5.1.1.1.02. Sueldo mano de obra

5.1.1.1.03. Horas extras

5.1.1.1.04. Componente salarial

5.1.1.1.05. Décimo tercer sueldo

5.1.1.1.06. Décimo cuarto sueldo

5.1.1.1.07. Fondos de reserva

5.1.1.1.08. Vacaciones

5.1.1.1.10. Aporte patronal

5.1.1.1.11. Aporte personal

5.1.1.2. COSTO INDIRECTOS

5.1.1.2.01. Sueldo mano de obra indirecta

5.1.1.2.02. Horas extras

5.1.1.2.03. Componente salarial

5.1.1.2.04. Décimo tercer sueldo

5.1.1.2.05. Décimo cuarto sueldo

5.1.1.2.06. Fondos de reserva

5.1.1.2.07. Vacaciones

5.1.1.2.08. Aporte patronal

5.1.1.02.09. Aporte personal

5.1.1.2.10. Mantenimiento maquinaria y equipo

5.1.1.2.11. Depreciaciones

5.1.1.2.12. Combustibles y lubricantes

5.1.1.2.13. Útiles de aseo y limpieza

5.1.1.2.14. Energía eléctrica

5.1.1.2.15 Capacitación personal

5.1.1.2.16. Impuestos

5.1.1.2.17. Implementos

5.1.1.2.18. Otros costos

5.2. COSTO DE VENTAS

5.2.1. PRODUCTOS TERMINADOS

5.2.1.1. Productos producidos

5.2.1.1.01. Ropa confeccionada

6. GASTOS

6.1. GASTO DE OPERACIÓN

6.1.1. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

6.1.1.1. GASTOS SUELDOS Y SALARIOS

6.1.1.1.01. Sueldos Administración

6.1.1.1.02. Horas extras

6.1.1.1.03. Componente salarial

6.1.1.1.04. Décimo tercer sueldo

6.1.1.1.05. Décimo cuarto sueldo

6.1.1.1.06. Fondos de reserva

6.1.1.1.07. Vacaciones

6.1.1.1.08. Aporte patronal

6.1.1.1.09. Aporte personal

6.1.1.1.10. Capacitación personal

6.1.1.2. OTROS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

6.1.1.2.01. Mantenimiento de oficina

6.1.1.2.02. Energía eléctrica

6.1.1.2.03. Servicios básicos

6.1.1.2.04. Suministros de oficina

6.1.1.2.05. Depreciaciones

6.1.1.2.06. Honorarios profesionales

6.1.1.2.07. Útiles de aseo y limpieza

6.1.1.2.08. Gastos bancarios

6.1.2. GASTOS DE VENTA

6.1.2.1. SUELDOS Y SALARIOS

6.1.2.1.01. Horas extras

6.1.2.1.02. Componente salarial

6.1.2.1.03. Décimo tercer sueldo

6.1.2.1.04. Décimo cuarto sueldo

6.1.2.1.05. Fondos de reserva

6.1.2.1.06. Vacaciones

6.1.2.1.07. Aporte patronal

6.1.2.1.08. Aporte personal

6.1.2.1.09. Comisiones ventas

6.1.2.2. OTROS GASTOS DE VENTAS

6.1.2.2.01. Publicidad y propaganda

6.1.2.2.02. Depreciaciones

6.1.2.2.03. Honorarios profesionales

6.1.3. GASTOS FINANCIEROS

6.1.3.1. VARIOS GASTOS FINANCIEROS

6.1.3.1.01. Interés

6.1.3.1.02. Comisiones

6.2. GASTOS NO OPERACIONALES

6.2.1. GASTOS NO OPERACIONALES

6.2.1.1.01. Pérdidas en ventas de activos

7. CUENTAS DE ORDEN

7.1. CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS

7.1.1. Garantías recibidas

7.1.2. Valores en custodia recibidas

7.1.3. Mercaderías en consignación recibidas

8. **CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS**

8.1. Garantías Pagadas

8.1.1 Garantías otorgadas

8.1.2 Valores en custodia entregadas

8.1.3 Mercaderías en consignación entregadas



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
AMBATO - ECUADOR

DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACION:

	MATERIALES DIRECTOS		
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
32.000	CUERO NEGRO/CAFÉ	0,32	10.240,00
8.500	CUERO ARENA/BEISH	0,29	2.465,00
2.600	CUERO CAFÉ/NEGRO/AZUL	0,29	754,00
600	SUELAS	3,14	1.884,00
6.000	TACOS	1,32	7.920,00
2.000	FORRO/SINTETICO	8,90	17.800,00
150	TELA PARA CAMBRIAR	6,50	975,00
100	PALMIBOX	3,40	340,00
150	PUNTA SL 100	3,80	570,00
TOTAL			**42.948,00**

	MATERIALES INDIRECTOS		
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
4	TINTA MAGNA	33,00	132,00
20	ALCOHOL	1,48	29,60
4.000	CAJA BETTINI	0,70	2.800,00
200	CARTON GRIS	0,30	60,00
100	CERFIL	3,84	384,00
2.000	CIERRE	0,36	720,00
100	CORDON	0,15	15,00
500	ELASTICO	0,50	250,00
1.500	ETIQUETAS ,COLGANTES	0,06	90,00
1.000	HEVILLAS	1,20	1.200,00
25	HILO	7,10	177,50
100	LANSY NEGRO	6,38	638,00
100	LATEX	8,60	860,00
150	LATEX 3MM	3,87	580,50
3.000	LLAVES	0,19	570,00
500	PAPEL COPIA	0,02	10,00
48	PEGANTES	14,16	679,68
500	PLANCHAS FIBRA	1,80	900,00
1.500	PLANTILLA PREFABRICADA	1,80	2.700,00
10	POLICHADOR	21,00	210,00
200	SUPERLON	3,20	640,00
20	TOL	11,79	235,80
	TOTAL		**13.882,08**

VEHICULOS			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
1	CAMIONETA CHEVROLET		38.000,00
TOTAL			38.000,00
MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
5	ESCRITORIOS	350,00	1.750,00
5	SILLAS GIRATORIAS	80,00	400,00
2	ESTANTERIAS	120,00	240,00
3	ARCHIBADORES	150,00	450,00
TOTAL			**2.840,00**
EDIFICIO			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
1	EDIFICIO		120.000,00
TOTAL			**120.000,00**
EQUIPO DE COMPUTO			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
2	LAPTON MARCA HP		1.500,00
1	IMPRESORA EPSON L355		500,00
TOTAL			**2.000,00**
MAQUINARIA Y EQUIPOS			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
2	COSTURA	350,00	700,00
1	COSTURA PFAA	700,00	700,00
1	MAQUINA DE APARAR	2.900,00	2.900,00
1	GRAPADORA NEUMATICA	750,00	750,00
1	MOTOR DE PULIR	60,00	60,00
2	PRENSADORA INTECNECA	700,00	1.400,00
1	PULIDORA	400,00	400,00
1	SELLADORA	400,00	400,00
1	TROQUELADORA	2.300,00	2.300,00
1	VAPORIZADOR DE CORTES	800,00	800,00
1	COLOCADORA DE ETIQUETAS	4.000,00	4.000,00
1	DESTALLADORA	5.200,00	5.200,00
1	DESARUGADOR	3.500,00	3.500,00
1	ORUGA	5.000,00	5.000,00
1	PRENSA	4.000,00	4.000,00
1	COSTURA ALTA	3.800,00	3.800,00
TOTAL			**36.670,00**
PATENTE			
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**
1	PATENTE		6.200,00
TOTAL			**6.200,00**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 01 DE OCTUBRE DEL 2012

ACTIVO		**PASIVO**	
CORRIENTE		CORRIENTE (A CORTO PLAZO)	
DISPONIBLE		CUENTAS POR PAGAR	15.000,00
CAJA	2.000,00	DOCUMENTOS POR PAGAR	20.000,00
BANCOS	4.500,00	PRESTAMO BANCARIA	70.000,00
Banco Pichincha Cta. Cte. No 15668781-3		**TOTAL PASIVO**	105.000,00
EXIGIBLE			-
Documentos por Cobrar	1.000,00	**TOTAL PASIVO**	**70.000,00**
REALIZABLES		**PATRIMONIO**	
INVENTARIO MATERIALES	56.830,08	**CAPITAL SOCIAL**	**165.209,58**
INVENTARIO DE REPUESTOS	169,50		==========
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	-		
INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS	-		
TOTAL CORRIENTE	**64.499,58**		
NO CORRIENTE			
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			
EDIFICIO	120.000,00		
VEHICULO	38.000,00		
MAQUINARIA Y EQUIPO	36.670,00		
MUEBLES Y ENSERES	2.840,00		
EQUIPO DE COMPUTO	2.000,00		
TOTAL NO CORRIENTE	**199.510,00**		
OTROS ACTIVOS			
PATENTE	6.200,00		
TOTAL ACTIVO	**270.209,58**	**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO**	**270.209,58**

....

GERENTE CONTADOR

TRANSACCIONES

Junio 1.- El Señor Jorge Pintado y el Departamento de Producción, tiene las instrucciones de producir, 1.800 pares, en el mes de Junio en las siguientes órdenes de producción y modelos codificados:

ORDEN PRODUCCIÓN	REFERENCIA	CANTIDAD	SERIE	NÚMEROS
1	515	180	3	35,36,37
2	518	180	3	35,36,37
3	510	180	3	35,36,37
4	509	180	3	35,36,37
5	461	180	3	35,36,37
6	514	180	3	35,36,37
7	489	180	3	35,36,37
8	490	180	3	35,36,37
9	508	180	3	35,36,37
10	492	180	3	35,36,37

JUNIO 1.- El Señor Jorge Pintado solicita a bodega los siguientes materiales

ORDEN DE PRODUCCIÓN 1

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de empaquetar	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	16,00
Elastico	METRO	0,06
Fibras	LAMINA	1,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevillas	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel Envoltura	UNIDAD	1,00
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suelas	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,15
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 2

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Botones	PAR	1,00
Caja empacar	PAR	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,18
Cuero	DECIMETRO	16,00
Fibras	LAMINA	1,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevilla	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,18
Papel Envoltura	PAR	1,00
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20
Punta SL 200	LAMINA	0,20
Suela	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,15
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 3

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Ataches	PAR	1,00
Caja empaque	PAR	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	21,00
Elastico	METRO	0,10
Fibras	LAMINA	1,00
Forro	METRO	2,00
Hevilla	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	PAR	1,00
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suela	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	METRO	2,00
Tool	LAMINA	0,10
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 4

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Ataches	PAR	1,00
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,15
Cuero	DECIMETRO	30,00
Elastico	METRO	0,10
Forro	UNIDAD	2,00
Hevilla	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Ojalones	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20
Plantimoda	PAR	1,00
Punta SL 200	LAMINA	0,20
Suela	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,10
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 5

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	25,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevilla	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suelas	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,08
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 6

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	28,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevillas	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Plataforma	PAR	1,00
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suelas	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,20
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 7

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de Empaque	PAR	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	18,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevillas	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	PAR	1,00
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suela	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,11
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 8

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	28,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevillas	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Plataforma	PAR	1,00
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,08
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE LA PRODUCCIÓN 9

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	50,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hevillas	PAR	1,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Plataforma	PAR	1,00
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suelas	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,10
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

ORDEN DE PRODUCCIÓN 10

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00
Cartón gris	UNIDAD	0,20
Cierre	METRO	0,60
Cierre	METRO	0,60
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20
Cuero	DECIMETRO	50,00
Forro	UNIDAD	2,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00
Hojalones	PAR	1,00
Llaves	PAR	1,00
Palmibox	LAMINA	0,15
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00
Plataforma	PAR	1,00
Punta SL 200	LAMINA	0,18
Suelas	PAR	1,00
Tacos	PAR	1,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00
Tool	LAMINA	0,11
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00

JUNIO 4.- Se registran las depreciaciones, correspondiente al mes de mayo 2013, de los Activos Fijos de la empresa Bettini

Junio 30.- Se vende toda la producción, los 1.800 pares

Junio 30.- Se cancelan los sueldos a los trabajadores mes de junio

EMPRESA DE CALZADO BETTINI



LIBRO DIARIO

DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2013

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	-1-			
01-jun-12	CAJA		2.000,00	
	BANCOS		4.500,00	
	BANCO DEL PACIFICO	4.500,00		
	DOCUMENTOS POR COBRAR		1.000,00	
	INVENTARIO MATERIALES		56.830,08	
	INVENTARIO DE REPUESTOS		169,50	
	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO		-	
	INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS		-	
	EDIFICIO		120.000,00	
	VEHICULO		38.000,00	
	MAQUINARIA Y EQUIPO		36.670,00	
	MUEBLES Y ENSERES		2.840,00	
	EQUIPO DE COMPUTO		2.000,00	
	PATENTE		6.200,00	
	CUENTAS POR PAGAR			15.000,00
	DOCUMENTOS POR PAGAR			20.000,00
	PRESTAMO BANCARIO			70.000,00
	CAPITAL			165.209,58
	V/ Registro por estado de situacion inicial			
01-jun-12	-2-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		2.523,46	
	Cuero	921,60		
	Hevillas	180,00		
	Forro	68,40		
	Tacos	288,00		
	Llaves	27,00		
	Tela de cambriar	64,80		
	Suelas	565,20		
	Cierre	42,12		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	CIF CONTROL		806,92	
	INVENTARIO DE MATERIALES			3.330,38
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 515, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 001P, 1.800 PARES			
	-3-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		1.802,99	
	Cuero	921,60		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	64,80		
	Suela	2,00		
	Llaves	27,00		
	Hevilla	2,00		
	Cierre	42,12		
	Tacos	288,00		
	Palmibox	124,42		
	PASAN…		275.342,95	273.539,96

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		275.342,95	273.539,96
	Punta SL 200	138,24		
	Contrafuerte SL 100	124,42		
	CIF CONTROL		1.122,21	
	INVENTARIO DE MATERIALES			2.925,20
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA			
	PRODUCCION, REF 518, SEGÚN ORDEN DE			
	PRODUCCION No 002P, 1.800 PARES			
	-4-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		2.459,06	
	Cuero	1.209,60		
	Tacos	2,00		
	Forro	2,00		
	Suela	565,20		
	Tela de cambriar	64,80		
	Hevilla	180,00		
	Llaves	27,00		
	Cierre	42,12		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	CIF CONTROL		921,42	
	INVENTARIO DE MATERIALES			3.380,48
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA			
	PRODUCCION, REF 510, SEGÚN ORDEN DE			
	PRODUCCION No 003P, 1.800 PARES			
	-5-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		3.284,12	
	Cuero	1.728,00		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	64,80		
	Llaves	2,00		
	Cierre	42,12		
	Tacos	288,00		
	Suela	565,20		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	138,24		
	Contrafuerte SL 100	103,68		
	Hevilla	180,00		
	CIF CONTROL		1.290,42	
	INVENTARIO DE MATERIALES			4.574,54
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA			
	PRODUCCION, REF 509, SEGÚN ORDEN DE			
	PRODUCCION No 004P, 1.800 PARES			
	-6-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		3.041,86	
	Cuero	1.440,00		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	64,80		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	Suelas	565,20		
	Llaves	27,00		
	PASAN...		287.462,03	284.420,17

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		287.462,03	284.420,17
	Cierre	42,12		
	Tacos	288,00		
	Palmibox	103,68		
	Hevilla	180,00		
	CIF CONTROL		426,46	
	INVENTARIO DE MATERIALES			3.468,32
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 461, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 005P, 1.800 PARES			
	-7-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		3.304,66	
	Cuero	1.612,80		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	64,80		
	Llaves	27,00		
	Cierre	42,12		
	Hevillas	270,00		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	Suelas	565,20		
	Tacos	288,00		
	CIF CONTROL		1.891,44	
	INVENTARIO DE MATERIALES			5.196,10
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 514, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 006P, 1.800 PARES			
	-8-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		2.735,86	
	Cuero	1.036,80		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	72,00		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	Suela	565,20		
	Llaves	27,00		
	Cierre	42,12		
	Hevillas	270,00		
	Tacos	288,00		
	CIF CONTROL		485,44	
	INVENTARIO DE MATERIALES			3.221,30
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 489, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 007P, 1.800 PARES			
	-9-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		2.788,78	
	Cuero	1.612,80		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	72,00		
	Llaves	27,00		
	Cierre	42,12		
	PASAN...		299.094,66	296.305,89

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		299.094,66	296.305,89
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	Hevillas	270,00		
	Tacos	288,00		
	Cierre	42,12		
	CIF CONTROL		1.231,78	
	INVENTARIO DE MATERIALES			4.020,55
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 490, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 008P, 1.800 PARES			
	-10-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		4.571,86	
	Cuero	2.880,00		
	Forro	68,40		
	Tela de cambriar	64,80		
	Llaves	27,00		
	Cierre	42,12		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	Hevillas	270,00		
	Suelas	565,20		
	Tacos	288,00		
	CIF CONTROL		1.274,22	
	INVENTARIO DE MATERIALES			5.846,08
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 508, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 009P, 1.800 PARES			
	-11-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		4.577,98	
	Cuero	2.880,00		
	Forro	68,40		
	Hojalones	234,00		
	Tela de cambriar	64,80		
	Llaves	27,00		
	Cierre	42,12		
	Palmibox	103,68		
	Punta SL 200	124,42		
	Contrafuerte SL 100	138,24		
	Cierre	42,12		
	Suelas	565,20		
	Tacos	288,00		
	CIF CONTROL		1.066,68	
	INVENTARIO DE MATERIALES			5.644,66
	V/. POR EL ENVIO DE MATERIALES PARA LA PRODUCCION, REF 492, SEGÚN ORDEN DE PRODUCCION No 009P, 1.800 PARES			
04-jun-13	-12-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		13.738,30	
	ORDEN DE PRODUCCION 001	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 002	1.373,83		
	PASAN...		325.555,47	311.817,17

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		325.555,47	311.817,17
	ORDEN DE PRODUCCION 003	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 004	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 005	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 006	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 007	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 008	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 009	1.373,83		
	ORDEN DE PRODUCCION 010	1.373,83		
	NOMINA FABRICA			13.738,30
	V/. POR LA DISTRIBUCION DE LA MANO DIRECTA			
	O.PROD. 001,002,003,004,005,006,007,008,009,0010			
	-13-			
	CIF CONTROL		2.849,06	
	ORDEN DE PRODUCCION 001	284,91		
	ORDEN DE PRODUCCION 002	284,91		
	ORDEN DE PRODUCCION 003	284,91		
	ORDEN DE PRODUCCION 004	284,91		
	ORDEN DE PRODUCCION 005	284,91		
	ORDEN DE PRODUCCION 006	284,91		
	ORDEN DE PRODUCCION 007	284,90		
	ORDEN DE PRODUCCION 008	284,90		
	ORDEN DE PRODUCCION 009	284,90		
	ORDEN DE PRODUCCION 010	284,90		
	NOMINA FABRICA			2.849,06
	V/. POR LA DISTRIBUCION DE LA MANO INDIREC			
	O.PROD. 001,002,003,004,005,006,007,008,009,0010			
04-jun-13	-14-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS		16.012,77	
	ORDEN DE PRODUCCION 001	1.356,50		
	ORDEN DE PRODUCCION 002	1.671,79		
	ORDEN DE PRODUCCION 003	1.471,00		
	ORDEN DE PRODUCCION 004	1.840,00		
	ORDEN DE PRODUCCION 005	976,03		
	ORDEN DE PRODUCCION 006	2.441,01		
	ORDEN DE PRODUCCION 007	1.035,01		
	ORDEN DE PRODUCCION 008	1.781,36		
	ORDEN DE PRODUCCION 009	1.823,81		
	ORDEN DE PRODUCCION 010	1.616,26		
	CIF-APLICADOS			16.012,77
	V/. POR LA APLICACIÓN DE LOS CIF-APLICADOS			
	O.PROD. 001,002,003,004,005,006,007,008,009,0010			
	-15-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA			
	ORDEN DE PRODUCCION OO1			
	PASAN...		344.569,12	344.569,12

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		344.569,12	344.569,12
04-jun-13	-16-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO2			
	-17-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO3			
	-18-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO4			
	-19-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO5			
04-jun-13	-20-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO6			
	-21-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	PASAN...		345.479,99	345.479,99

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		345.479,99	345.479,99
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO7			
04-jun-13	-22-			
	CIF CONTROL		151,81	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO8			
	-23-			
	CIF CONTROL		151,82	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION OO9			
04-jun-13	-24-			
	CIF CONTROL		151,82	
	DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			30,56
	DEP. ACUM. VEHICULO			63,33
	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES			2,37
	DEP. ACUM. EDIFICIO			50,00
	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACION			5,56
	V/. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION A LA ORDEN DE PRODUCCION O10			
	-25-			
	CIF CONTROL		1.128,60	
	Energia Electrica	400,00		
	Agua	40,00		
	Telefono	45,00		
	Internet	33,60		
	Alimentación	150,00		
	Mantenimiento Vehículo	40,00		
	Transporte	200,00		
	Horas extras	120,00		
	Seguridad	100,00		
	CUENTAS POR PAGAR SERV. BASICOS Y OTROS			1.128,60
	V/. POR CONSUMO DE SER, BAS.Y OTROS O.PROD. 001,002,003,004,005,006,007,008,009,0010			
	-26-			
30-jun-13	CIF - APLICADOS		16.012,77	
	CIF - CONTROL			16.012,77
	V/. PASAR LO PRODUCTOS TERMINADOS A BODEGA			
	-27-			
	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS		60.841,67	
	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			60.841,67
	V/. PASAR LO PRODUCTOS TERMINADOS A BODEGA			
	PASAN...		423.918,49	423.918,48

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	....VIENEN		423.918,49	423.918,48
	-28-			
	CAJA		50.220,00	
	DOCUMENTOS POR COBRAR		40.500,00	
	VENTAS			81.000,00
	IVA COBRADO			9.720,00
	V/. VENTA DE LAS ORDENES PRODUCIDAS			
	-29-			
	NOMINA FABRICA		16.587,36	
	SUELDOS Y SALARIOS	13.356,15		
	PRESTACIONES SOCIALES	**3.231,21**		
	CAJA			12.191,24
	IESS POR PAGAR			1.248,80
	DECIMO TERCER SUELDO			179,17
	DECIMO CUARTO SUELDO			79,50
	FONDO DE RESERVA			556,51
	APORTE PATRONAL			1.775,64
	VACACIONES			556,51
	V/. PAGO DE NOMINA DE FABRICA MANO			
	DIRECTA E INDIRECTA O.P. 001,002,003,004,005,006			
	007,008,009,010.			
	-30-			
	COSTO DE VENTAS		60.841,67	
	INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS			60.841,67
	V/. DE LA VENTA DE LA PRODUCCION AL COSTO			
	-31-			
	VENTAS		81.000,00	
	COSTO DE VENTAS			60.841,67
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			20.158,33
	V/. OBTENER UTILIDAD EN VENTAS			
	-32-			
	GASTOS FINANCIEROS		816,67	
	PRESTAMOS BANCARIOS		1.166,67	
	CAJA			1.983,34
	V/. CUOTA PRESTAMO BANCARIO MES DE JUN 2013			
	TOTAL		**675.050,85**	**675.050,85**

EMPRESA BETTINI
LIBRO MAYOR
AL MES DE JUNIO 2013



CUENTA: CAJA

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-12	Estado de situacion Inicial	1	2.000,00		2.000,00
30-jun-13	Por ventas de la produccion	28	50.220,00		
30-jun-13	Pago empleados	29		12.191,24	40.028,76
30-jun-13	Pago cuota prestamo bancario	32	-	1.983,34	38.045,42
	TOTAL		52.220,00	14.174,58	38.045,42

CUENTA: BANCO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-12	Estado de Situacion Inicial	1	4.500,00		4.500,00
	TOTAL		4.500,00	-	4.500,00

CUENTA: DOCUMENTO POR COBRAR

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	1.000,00		1.000,00
30-jun-13	Venta de las ordenes produc.		40.500,00		
	TOTAL		41.500,00	-	41.500,00

CUENTA: INVENTARIOS MATERIALES

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situaion Inicial	1	56.830,08		56.830,08
	Por el envio de materiales	2		3.330,38	53.499,70
	Por el envio de materiales	3		2.925,20	50.574,50
	Por el envio de materiales	4		3.380,48	47.194,03
	Por el envio de materiales	5		4.574,54	42.619,49
	Por el envio de materiales	6		3.468,32	39.151,17
	Por el envio de materiales	7		5.196,10	33.955,07
	Por el envio de materiales	8		3.221,30	30.733,77
	Por el envio de materiales	9		4.020,55	26.713,22
	Por el envio de materiales	10		5.846,08	20.867,15
	Por el envio de materiales	11		5.644,66	15.222,49
	TOTAL		56.830,08	41.607,59	15.222,49

CUENTA: INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	-		-
	Por el Envio de Materiales	2	2.523,46		2.523,46
	Por el Envio de Materiales	3	1.802,99		4.326,45
	Por el Envio de Materiales	4	2.459,06		6.785,50
	Por el Envio de Materiales	5	3.284,12		10.069,62
	Por el Envio de Materiales	6	3.041,86		13.111,48
	Por el Envio de Materiales	7	3.304,66		16.416,14
	Por el Envio de Materiales	8	2.735,86		19.152,00
	Por el Envio de Materiales	9	2.788,78		21.940,77
	Por el Envio de Materiales	10	4.571,86		26.512,63
	Por el Envio de Materiales	11	4.577,98		31.090,60
	Distribucion Mano O. Directa	12	13.738,30	-	44.828,90
	Por la apliacacion CIF Aplicados	13	16.012,77		60.841,67
	Almacenar Prod. Terminados			60.841,67	0,00
	TOTAL		**60.841,67**	**60.841,67**	**0,00**

CUENTA: INVENTARIO PRODUCTOS TE TERMINADOS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	-		-
30-jun-13	Almacenar prod. Terminados	27	60.841,67		60.841,67
30-jun-13	Venta de productos terminados	28		60.841,67	-
	TOTAL		**60.841,67**	**60.841,67**	**-**

CUENTA: INVENTARIO DE REPUESTOS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	169,50		169,50
	TOTAL		169,50	-	169,50

CUENTA: EDIFICIO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	120.000,00		120.000,00
	TOTAL		120.000,00	-	120.000,00

CUENTA: VEHICULO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	38.000,00		38.000,00
	TOTAL		38.000,00	-	38.000,00

CUENTA: MAQUINARIA Y EQUIPO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	36.670,00		36.670,00
	TOTAL		36.670,00	-	36.670,00

CUENTA: MUEBLES Y ENSERES

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
	Estado de Situacion Inicial	1	2.840,00		2.840,00
	TOTAL		2.840,00	-	2.840,00

CUENTA: EQUIPO DE COMPUTO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion inicial	1	2.000,00		2.000,00
	TOTAL		2.000,00	-	2.000,00

CUENTA: PATENTE

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1	6.200,00		6.200,00
	TOTAL		6.200,00	-	6.200,00

CUENTA: CUENTAS POR PAGAR

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1		15.000,00	15.000,00
	TOTAL		-	15.000,00	15.000,00

CUENTA: CIF - CONTROL

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Por el envio de mercaderias	2	806,92		806,92
	Por el envio de mercaderias	3	1.122,21		1.929,13
	Por el envio de mercaderias	4	921,42		2.850,55
	Por el envio de mercaderias	5	1.290,42		4.140,97
	Por el envio de mercaderias	6	426,46		4.567,43
	Por el envio de mercaderias	7	1.891,44		6.458,87
	Por el envio de mercaderias	8	485,44		6.944,31
	Por el envio de mercaderias	9	1.231,78		8.176,09
	Por el envio de mercaderias	10	1.274,22		9.450,31
	Por el envio de mercaderias	11	1.066,68		10.516,99
04-jun-13	Distribucion Mano de obra indirecta	12	2.849,06		13.366,05
	Distribucion dep. a cada orden prod 001	15	151,81		13.517,86
	Distribucion dep. a cada orden prod 002	16	151,81		13.669,67
	Distribucion dep. a cada orden prod 003	17	151,81		13.821,48
	Distribucion dep. a cada orden prod 004	18	151,81		13.973,29
	Distribucion dep. a cada orden prod 005	19	151,81		14.125,10
	Distribucion dep. a cada orden prod 006	20	151,81		14.276,91
	Distribucion dep. a cada orden prod 007	21	151,81		14.428,72
	Distribucion dep. a cada orden prod 008	22	151,81		14.580,53
	Distribucion dep. a cada orden prod 009	23	151,82		14.732,35
	Distribucion dep. a cada orden prod 010	24	151,82		14.884,17
	Distribucion Serv.bas. Ord. De produc.	25	1.128,60		16.012,77
30-jun-13	Almacenar Prod. Terminados	26		16.012,77	0,00
	TOTAL		**16.012,77**	**16.012,77**	**0,00**

CUENTA: DECIMO TERCER SUELDO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Pago Mano de Obra	13		179,17	179,17
	TOTAL		-	179,17	179,17

CUENTA: DECIMO CUARTO SUELDO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Pago Mano de Obra	13		79,50	79,50
	TOTAL		-	79,50	79,50

CUENTA: DOCUMENTOS POR PAGAR

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1		20.000,00	20.000,00
	TOTAL		-	20.000,00	20.000,00

CUENTA: CAPITAL

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
01-jun-13	Estado de Situacion Inicial	1		165.209,58	165.209,58
	TOTAL		-	165.209,58	165.209,58

CUENTA: IESS POR PAGAR

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Pago Mano de Obra	13		1.248,80	1.248,80
30-jun-13	Aportes patronales por pagar	29		1.775,64	3.024,44
	TOTAL		-	3.024,44	3.024,44

CUENTA: NOMINA FABRICA

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-12	pago de nomina de fabrica de mano	29	16.587,36		16.587,36
	distribucion de mano directa	13		13.738,30	
	distribucion de mano indIrecta	14		2.849,06	
	TOTAL		16.587,36	16.587,36	-

CUENTA: VENTAS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	VENTA ORDES. PRODUC.	13		81.000,00	81.000,00
	PARA OBTENER UTILIDAD EN VENTAS	31	81.000,00		-
	TOTAL		81.000,00	81.000,00	-

CUENTA: FONDOS DE RESERVA

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Pago Mano de Obra	13		556,51	556,51
	TOTAL		-	556,51	556,51

CUENTA: VACACIONES

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Pago Mano de Obra	13		556,51	556,51
	TOTAL		-	556,51	556,51

CUENTA: CIF - APLICADOS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	POR LA APLICACIÓN DE LOS CIF APLI	14		16.012,77	16.012,77
30-jun-13	Para almacen. Prod terminados	26	16.012,77		-
	TOTAL		**16.012,77**	**16.012,77**	**-**

CUENTA: DEP. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	costos directos de fabricacion	13		305,60	305,60
	TOTAL		-	305,60	305,60

CUENTA: DEP. ACUM. VEHICULO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	costos directos de fabricacion	13		633,30	633,30
	TOTAL		-	633,30	633,30

CUENTA: DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	costos directos de fabricacion	13		23,70	23,70
	TOTAL		-	23,70	23,70

CUENTA: DEP. ACUM. EDIFICIO

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	costos directos de fabricacion	13		500,00	500,00
	TOTAL		-	500,00	500,00

CUENTA: DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTACI(

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	costos directos de fabricacion	13		5,56	5,56
	TOTAL		-	5,56	5,56

CUENTA: CUENTAS POR PAGAR SERVICIOS BASICOS Y (

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
04-jun-13	costos directos de fabricacion	13		1.128,60	1.128,60
	TOTAL		-	1.128,60	1.128,60

CUENTA: COSTO DE VENTAS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Para registrar ventas al costp	30	60.841,67		60.841,67
	Para obtener utilidad en ventas	31		60.841,67	
	TOTAL		60.841,67	60.841,67	-

CUENTA: UTILIDAD EN VENTAS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Para registrar ventas al costp	31		20.158,33	20.158,33
	TOTAL		-	20.158,33	20.158,33

CUENTA: GASTOS FINANCIEROS

FECHA	DETALLE	Nº Ast	DEBE	HABER	SALDO
30-jun-13	Para registrar ventas al costp	31		816,67	816,67
	TOTAL		-	816,67	816,67

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CUERO NEGRO/CAFÉ **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							32.000	0,32	10.240,00
	INVENTARIO FINAL							32.000	0,32	10.240,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CUERO ARENA/BEISH **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							8.500	0,29	2.465,00
	INVENTARIO FINAL							8.500	0,29	2.465,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CUERO CAFÉ/NEGRO/AZUL **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2.600	0,29	754,00
	INVENTARIO FINAL							2.600	0,29	754,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: SUELAS **UNIDAD DE MEDIDA:** PAR

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							600	3,14	1.884,00
	INVENTARIO FINAL							600	3,14	1.884,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: TACOS **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							6.000	1,32	7.920,00
	INVENTARIO FINAL							6.000	1,32	7.920,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: FORO/SINTÉTICO **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2.000	8,90	17.800,00
	INVENTARIO FINAL							2000	8,9	17800

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: TELA PARA CAMBRIAR **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							150	6,50	975,00
	INVENTARIO FINAL							150	6,50	975,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PALMIBOX **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							100	3,40	340,00
	INVENTARIO FINAL							100	3,40	340,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PUNTA SL 200 **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							150	3,80	570,00
	INVENTARIO FINAL							150	3,80	570,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: TINTA MAGNA **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							4	33,00	132,00
	INVENTARIO FINAL							4	33,00	132,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: ALCOHOL **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							20	1,48	29,60
	INVENTARIO FINAL							20	1,48	29,60

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CAJA BETTINI **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							4.000	0,70	2.800,00
	INVENTARIO FINAL							4.000	0,70	2.800,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CARTON GRIS **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							200	0,30	60,00
	INVENTARIO FINAL							200	0,30	60,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CERFIL **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							100	3,84	384,00
	INVENTARIO FINAL							100	3,84	384,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CIERRE **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2.000	0,36	720,00
	INVENTARIO FINAL							2.000	0,36	720,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: CORDON **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							100	0,15	15,00
	INVENTARIO FINAL							100	0,15	15,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: ELASTICO **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							500	0,50	250,00
	INVENTARIO FINAL							500	0,50	250,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: ETIQUETAS, COLGANTES **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1.500	0,06	90,00
	INVENTARIO FINAL							1500	0,06	90

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: HEBILLAS **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1.000	1,20	1.200,00
	INVENTARIO FINAL							1.000	1,20	1.200,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: HILO **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							25	7,10	177,50
	INVENTARIO FINAL							25	7,1	177,5

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: LANCY NEGRO **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							100	6,38	638,00
	INVENTARIO FINAL							100	6,38	638,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: LATEX **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							100	8,60	860,00
	INVENTARIO FINAL							100	8,6	860

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: LATEX 3 MM **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							150	3,87	580,50
	INVENTARIO FINAL							150	3,87	580,50

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: LLAVES **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							3.000	0,19	570,00
	INVENTARIO FINAL							3000	0,19	570

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PAPEL COPIA **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							500	0,02	10,00
	INVENTARIO FINAL							500	0,02	10,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PEGANTES **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							48	14,16	679,68
	INVENTARIO FINAL							48	14,16	679,68

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PLANCHAS FIBRA **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							500	1,80	900,00
	INVENTARIO FINAL							500	1,80	900,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PLLANTILLA PREFABRICADA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1.500	1,80	2.700,00
	INVENTARIO FINAL							1500	1,8	2700

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: POLICHADOR **UNIDAD DE MEDIDA:** DECIMETRO

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							10	21,00	210,00
	INVENTARIO FINAL							10	21,00	210,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: SUPERLON **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							200	3,20	640,00
	INVENTARIO FINAL							200	3,2	640

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: TOL **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							20	11,79	235,80
	INVENTARIO FINAL							20	11,79	235,8

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: CEPILLO DE LANA **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	68,00	68,00
	INVENTARIO FINAL							1	68	68

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: CEPILLO DE PULIR **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	45,00	45,00
	INVENTARIO FINAL							1	45	45

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: BANDAS DE MAQ. DESTALLADORA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2	3,50	7,00
	INVENTARIO FINAL							2	3,5	7

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: REPUESTO DE TOQUELADORA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	45,00	45,00
	INVENTARIO FINAL							1	45	45

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: AGUJAS MAQUINA COSTURA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							30	0,15	4,50
	INVENTARIO FINAL							30	0,15	4,5

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: BOTAS EN PLATAFORMA

METODO PROMEDIO

UNIDAD DE MEDIDA:

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							55	60,00	3.300,00
	INVENTARIO FINAL							55	60	3300

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: BOTINES

METODO PROMEDIO

UNIDAD DE MEDIDA:

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							38	39,00	1.482,00
	INVENTARIO FINAL							38	39	1482

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: BOTAS PLANTA BAJA

METODO PROMEDIO

UNIDAD DE MEDIDA:

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							22	45,00	990,00
	INVENTARIO FINAL							22	45	990

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: BOTAS EN PLATAFORMA PT

METODO PROMEDIO

UNIDAD DE MEDIDA:

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							150	55,00	8.250,00
	INVENTARIO FINAL							150	55	8250

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: BOTINES PT

METODO PROMEDIO

UNIDAD DE MEDIDA:

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							220	39,00	8.580,00
	INVENTARIO FINAL							220	39	8580

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: CAMIONETA CREVROLET

METODO PROMEDIO

UNIDAD DE MEDIDA:

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	38.000,00	38.000,00
	INVENTARIO FINAL							1	38000	38000

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: ESCRITORIOS **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							5	350,00	1.750,00
	INVENTARIO FINAL							5	350	1750

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: SILLAS GIRATORIAS **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							5	80,00	400,00
	INVENTARIO FINAL							5	80	400

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: ESTANTERIAS **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2	120,00	240,00
	INVENTARIO FINAL							2	120	240

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: ARCHIVADORES — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							3	150,00	450,00
	INVENTARIO FINAL							3	150	450

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: EDIFICIO — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							120.000		120.000,00
	INVENTARIO FINAL							120000	0	120000

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: LAPTO MARCA HP — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2	750,00	1.500,00
	INVENTARIO FINAL							2	750	1500

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: IMPRESORA EPSON L355 — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	500,00	500,00
	INVENTARIO FINAL							1	500	500

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: COSTURA — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2	350,00	700,00
	INVENTARIO FINAL							2	350	700

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: COSTURA PFAA — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	700,00	700,00
	INVENTARIO FINAL							1	700	700

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: MAQUINA DE APARAR **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	2.900,00	2.900,00
	INVENTARIO FINAL							1	2900	2900

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: GRAPADORA NEUMATICA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	750,00	750,00
	INVENTARIO FINAL							1	750	750

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: MOTOR DE PULIR **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	60,00	60,00
	INVENTARIO FINAL							1	60	60

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: PRENSADORA INTECNECA — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							2	700,00	1.400,00
	INVENTARIO FINAL							2	700	1400

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: PULIDORA — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	400,00	400,00
	INVENTARIO FINAL							1	400	400

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: SELLADORA — **METODO PROMEDIO** — **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	400,00	400,00
	INVENTARIO FINAL							1	400	400

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: TRINEO DE PLANCHAR **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	760,00	760,00
	INVENTARIO FINAL							1	760	760

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: TROQUELADORA **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	2.300,00	2.300,00
	INVENTARIO FINAL							1	2300	2300

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

PRODUCTO: VAPORIZADOR DE CORTES **METODO PROMEDIO** **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	800,00	800,00
	INVENTARIO FINAL							1	800	800

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: COLOCADORA DE ETIQUETAS **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	4.000,00	4.000,00
	INVENTARIO FINAL							1	4000	4000

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: DESTALLADORA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	5.200,00	5.200,00
	INVENTARIO FINAL							1	5200	5200

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: DESARUGADOR **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	3.500,00	3.500,00
	INVENTARIO FINAL							1	3500	3500

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: ORUGA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	5.000,00	5.000,00
	INVENTARIO FINAL							1	5000	5000

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PRENSA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	4.000,00	4.000,00
	INVENTARIO FINAL							1	4000	4000

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: COSTURA ALTA **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	3.800,00	3.800,00
	INVENTARIO FINAL							1	3800	3800

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

TARJETA KARDEX

METODO PROMEDIO

PRODUCTO: PATENTE **UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DESCRPCION	INGRESOS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR	CANT.	P.U.	VALOR
01-oct-12	Inventario Inicial							1	6.200,00	6.200,00
	INVENTARIO FINAL							1	6200	6200

CALZADO BETTINI

RUC 1801305192001

AMBATO-ECUADOR

NOTA DE PEDIDO

Noboa Caamaño y Avda. Atahualpa **Telf:032585608**

FECHA:	**1 DE JUNIO DEL 2013**								**TELFONO:**	**2333454**
CLIENTE	**ALMACENES DE PRATI S.A**								**FECHA DE ENTREGA:**	**1 DE JULIO 2013**
CIUDAD	**GUAYAQUIL**								**CREDITO**	**30-60 DIAS**
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
180	REF 492 CRISTAL BEIGE		60	60	60				57,00	10.260,00
TOTAL DE PARES										10.260,00

OBSERVACIONES

---------- ----------

COMPRADOR VENDEDOR

CALZADO BETTINI

RUC 1801305192001

ORDEN DE COMPRA N.-

Proveedor : Curtiduria Teneria Díaz
Fecha del pedido: 20/02/2013
Términos de Entrega: En la instalaciones de la Fábrica
Sírvase por este medio suministrar los siguientes artículos

N.-	ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Napa negro	5000	0,31	1550,00
1	Cristal Café	2000	0,30	600,00
			COSTO TOTAL	2150,00

Elaborado Por:_____ Autorizado Por:_____Recibido Por:_____

DATOS:

U. PRESUPUESTADAS: 1.800
CIF PRESUPUESTADOS: 16.012,82

$$TP = \frac{\text{CIF PRESUPUESTADOS}}{\text{UNIDADES PRESUPUESTADAS}}$$

$$TP = \frac{16.012,82}{1.800,00}$$

TP= 8,90 POR UNIDADES PRODUCIDAS



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 515

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 001P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				*S E R I E*							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 518

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 002P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				*S E R I E*							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 510

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 003P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 509

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 004P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 461

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 005P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 514

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 006P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 489

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 007P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 490

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 008P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 508

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 009P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ORDEN DE PRODUCCION
CODIGO: 492

DEPARTAMENTO: PRODUCCION **N.- PEDIDO:** 010P

ARTICULO: BOTAS **FECHA DE INICIO:** **01-jun-13**

CANTIDAD: **FECHA DE TERMINACION:** **30-jun-13**
CLIENTE

ID				***S E R I E***							
34	**35**	***36***	***37***	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**		
	X	***X***	***X***							**3**	***Series***
	60	**60**	**60**							**180**	***Pares***

ELABORADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**

APROBADO POR: **MIGUEL CHAVEZ**



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 001P O. RODUCCION: 001P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 515

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	16	0,32	5,12	180	921,60
Hevillas	PAR	1	1,00	1,00	180	180,00
Forro	UNIDAD	2	0,19	0,38	180	68,40
Tacos	PAR	1	1,60	1,60	180	288,00
Llaves	PAR	1	0,15	0,15	180	27,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2	0,18	0,36	180	64,80
Suelas	PAR	1	3,14	3,14	180	565,20
Cierre	METRO	1	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0	3,84	0,77	180	138,24
TOTAL MATERIAL DIRECTOS						**2.523,46**

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 002P O. RODUCCION: 002P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 518

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	16,00	0,32	5,12	180	921,60
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Palmibox	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Punta SL 200	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
TOTAL MATERIA PRIMA						2.544,19

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 003P O. RODUCCION: 003P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 510

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	21,00	0,32	6,72	180	1.209,60
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Forro	METRO	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tela de cambriar	METRO	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
TOTAL MATERIA PRIMA						2.811,46

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 004P O. RODUCCION: 004P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 409

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	30,00	0,32	9,60	180	1.728,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
TOTAL MATERIA PRIMA						3.309,12

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 005P O. RODUCCION: 005P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 461

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	25,00	0,32	8,00	180	1.440,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
TOTAL MATERIA PRIMA						3.041,86

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 006P O. RODUCCION: 006P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 514

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	28,00	0,32	8,96	180	1.612,80
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						**3.304,66**

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 007P O. RODUCCION: 007P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 489

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	18,00	0,32	5,76	180	1.036,80
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,20	0,40	180	72,00
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						2.735,86

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 008P O. RODUCCION: 008P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 490

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	28,00	0,32	8,96	180	1.612,80
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,20	0,40	180	72,00
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
TOTAL MATERIA PRIMA						2.788,78

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

REQUISICION No: 009P O. RODUCCION: 009P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 508

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	50,00	0,32	16,00	180	2.880,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						4.571,86

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:



EMPRESA DE CALZADO BETTINI

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS

41,00

REQUISICION No: 010P O. RODUCCION: 010P

DEPARTAMENTO: PRODUCCION REF 492

FECHA: 01-jun-13

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	50,00	0,32	16,00	180	2.880,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Hojalones	PAR	1,00	1,30	1,30	180	234,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						**4.577,98**

REMITIDO POR: RECIBIDO POR:

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 001P
PRODUCTOS: BOTAS
CODIGO: 515

FECHA INICIO: 01-jun-13
FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	921,60	CORTADOR 1	53,34		1.356,50
	Hevillas	180,00	CORTADOR 2	36,67		
	Forro	68,40	DESTALLADOR	35,34		
	Tela de cambriar	288,00	APARADA	102,24		
	Tacos	27,00	APARADA	42,43		
	Llaves	64,80	APARADA	102,24		
	Suelas	565,20	APARADA	42,43		
	Cierre	42,12	APARADA	42,69		
	Palmibox	103,68	APARADA	42,69		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,69		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISENADOR 1	55,57		
			DISENADOR 2	166,70		
TOTAL		2.523,4560	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.356,50

RESUMEN:
MATERIALES 2.523,46
MANO DE OBRA DIRECTA: 1.373,83
CIF 1.356,50

COSTO TOTAL: 5.253,78
PARES PRODUCIDOS: 180,00
COSTO UNITARIO: 29,19
PVP: 39,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 002P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 518

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	921,60	CORTADOR 1	53,34		1.671,79
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	64,80	DESTALLADOR	35,34		
	Suela	2,00	APARADA	102,24		
	Llaves	27,00	APARADA	42,43		
	Hevilla	2,00	APARADA	102,24		
	Cierre	42,12	APARADA	42,43		
	Tacos	288,00	APARADA	42,69		
	Palmibox	124,42	APARADA	42,69		
	Punta SL 200	138,24	APARADA	42,69		
	Contrafuerte SL 100	124,42	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		1.802,99	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.671,79

RESUMEN:

MATERIALES	1.802,99
MANO DE OBRA DIRECTA:	1.373,83
CIF	1.671,79

COSTO TOTAL:	4.848,61
PARES PRODUCIDOS:	180,00
COSTO UNITARIO:	26,94
PVP:	37,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 003P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 510

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	1.209,60	CORTADOR 1	53,34		1.471,00
	Tacos	2,00	CORTADOR 2	36,67		
	Forro	2,00	DESTALLADOR	35,34		
	Suela	565,20	APARADA	102,24		
	Tela de cambriar	64,80	APARADA	42,43		
	Hevilla	180,00	APARADA	102,24		
	Llaves	27,00	APARADA	42,43		
	Cierre	42,12	APARADA	42,69		
	Palmibox	103,68	APARADA	42,69		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,69		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		2.459,06	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.471,00

RESUMEN:

MATERIALES	2.459,06
MANO DE OBRA DIRECTA:	1.373,83
CIF	1.471,00

COSTO TOTAL:	5.303,88
PARES PRODUCIDOS:	180,00
COSTO UNITARIO:	29,47
PVP:	40,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 004P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 409

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	1.728,00	CORTADOR 1	53,34		1.840,00
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	64,80	DESTALLADOR	35,34		
	Llaves	2,00	APARADA	102,24		
	Cierre	42,12	APARADA	42,43		
	Tacos	288,00	APARADA	102,24		
	Suela	565,20	APARADA	42,43		
	Palmibox	103,68	APARADA	42,69		
	Punta SL 200	138,24	APARADA	42,69		
	Contrafuerte SL 100	103,68	APARADA	42,69		
	Hevilla	180,00	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		3.284,12	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.840,00

RESUMEN:

MATERIALES	3.284,12
MANO DE OBRA DIRECTA:	1.373,83
CIF	1.840,00

COSTO TOTAL:	6.497,95
PARES PRODUCIDOS:	180,00
COSTO UNITARIO:	36,10
PVP:	48,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 005P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 461

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	1.440,00	CORTADOR 1	53,34		976,03
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	64,80	DESTALLADOR	35,34		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	102,24		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,43		
	Suelas	565,20	APARADA	102,24		
	Llaves	27,00	APARADA	42,43		
	Cierre	42,12	APARADA	42,69		
	Tacos	288,00	APARADA	42,69		
	Palmibox	103,68	APARADA	42,69		
	Hevilla	180,00	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		3.041,86	TOTAL	1.373,83	TOTAL	976,03

RESUMEN:

MATERIALES	3.041,86
MANO DE OBRA DIRECTA:	1.373,83
CIF	976,03

COSTO TOTAL:	5.391,72
PARES PRODUCIDOS:	180,00
COSTO UNITARIO:	29,95
PVP:	40,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 006P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 514

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	1.612,80	CORTADOR 1	53,34		2.441,02
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	64,80	DESTALLADOR	35,34		
	Llaves	27,00	APARADA	102,24		
	Cierre	42,12	APARADA	42,43		
	Hevillas	270,00	APARADA	102,24		
	Palmibox	103,68	APARADA	42,43		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,69		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,69		
	Suelas	565,20	APARADA	42,69		
	Tacos	288,00	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		3.304,66	TOTAL	1.373,83	TOTAL	2.441,02

RESUMEN: MATERIALES 3.304,66

MANO DE OBRA DIRECTA: 1.373,83

CIF 2.441,02

COSTO TOTAL: 7.119,50

PARES PRODUCIDOS: 180,00

COSTO UNITARIO: 39,55

PVP: 52,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 007P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 489

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	1.036,80	CORTADOR 1	53,34		1.035,02
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	72,00	DESTALLADOR	35,34		
	Palmibox	103,68	APARADA	102,24		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,43		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	102,24		
	Suela	565,20	APARADA	42,43		
	Llaves	27,00	APARADA	42,69		
	Cierre	42,12	APARADA	42,69		
	Hevillas	270,00	APARADA	42,69		
	Tacos	288,00	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		2.735,856	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.035,02

RESUMEN: MATERIALES 2.735,86

MANO DE OBRA DIRECTA: 1.373,83

CIF 1.035,02

COSTO TOTAL: 5.144,70

PARES PRODUCIDOS: 180,00

COSTO UNITARIO: 28,58

PVP: 38,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 008P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 490

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	1.612,80	CORTADOR 1	53,34		1.781,36
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	72,00	DESTALLADOR	35,34		
	Llaves	27,00	APARADA	102,24		
	Cierre	42,12	APARADA	42,43		
	Palmibox	103,68	APARADA	102,24		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,43		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,69		
	Hevillas	270,00	APARADA	42,69		
	Tacos	288,00	APARADA	42,69		
	Cierre	42,12	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		2.788,78	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.781,36

RESUMEN: MATERIALES 2.788,78

MANO DE OBRA DIRECTA: 1.373,83

CIF 1.781,36

COSTO TOTAL: 5.943,97

PARES PRODUCIDOS: 180,00

COSTO UNITARIO: 33,02

PVP: 44,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 009P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 508

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	2.880,00	CORTADOR 1	53,34		1.823,81
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Tela de cambriar	64,80	DESTALLADOR	35,34		
	Llaves	27,00	APARADA	102,24		
	Cierre	42,12	APARADA	42,43		
	Palmibox	103,68	APARADA	102,24		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,43		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,69		
	Hevillas	270,00	APARADA	42,69		
	Suelas	565,20	APARADA	42,69		
	Tacos	288,00	APARADA	42,69		
			ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		4.571,86	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.823,81

RESUMEN: MATERIALES 4.571,86

MANO DE OBRA DIRECTA: 1.373,83

CIF 1.823,81

COSTO TOTAL: 7.769,49

PARES PRODUCIDOS: 180,00

COSTO UNITARIO: 43,16

PVP: 57,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

HOJA DE COSTOS



ORDEN DE LA PRODUCCION: 010P

PRODUCTOS: BOTAS

CODIGO: 492

FECHA INICIO: 01-jun-13

FECHA TERMINACION: 30-jun-13

FECHA	MATERIALES		MANO DE OBRA		CIF	
	REQUERIMIENTO	VALOR	TRABAJADOR	VALOR	TASA	VALOR
	Cuero	2.880,00	CORTADOR 1	53,34		1.616,27
	Forro	68,40	CORTADOR 2	36,67		
	Hojalones	234,00	DESTALLADOR	35,34		
	Tela de cambriar	64,80	APARADA	102,24		
	Llaves	27,00	APARADA	42,43		
	Cierre	42,12	APARADA	102,24		
	Palmibox	103,68	APARADA	42,43		
	Punta SL 200	124,42	APARADA	42,69		
	Contrafuerte SL 100	138,24	APARADA	42,69		
	Cierre	42,12	APARADA	42,69		
	Suelas	565,20	APARADA	42,69		
	Tacos	288,00	ARMADA	144,03		
			ARMADA	60,01		
			ARMADA	36,01		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	93,52		
			PLANTADO	33,01		
			TERMINADA	35,34		
			TERMINADA	17,67		
			TERMINADA	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			EMPLANTILLADOR	17,67		
			DISEÑADOR 1	55,57		
			DISEÑADOR 2	166,70		
TOTAL		4.577,98	TOTAL	1.373,83	TOTAL	1.616,27

RESUMEN:	MATERIALES	4.577,98
	MANO DE OBRA DIRECTA:	1.373,83
	CIF	1.616,27

COSTO TOTAL:	7.568,07
PARES PRODUCIDOS:	180,00
COSTO UNITARIO:	42,04
PVP:	55,00

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

MANO DE OBRA DIRECTA A DESTAJO DEL 1 AL 30 DE JUNIO 2013 FOLLO 1

Nº	NOMBRE	AREA	MES	T. PARES	TOTAL	EXTRAS	TOTAL	ANTICIPOS	APORTE IESS 9,35%	A RECIBIR	RECIBI CONFORME
1	IZA JOSE	APARADA	1	400	920,00	-	920,00	-	86,02	833,98	
2	TANQUINA LUIS	APARADA	1	166	381,80	-	381,80	-	35,70	346,10	
3	GARCES MIGUEL	APARADA	1	400	920,00	-	920,00	-	86,02	833,98	
4	RAMIREZ VICTOR	APARADA	1	166	381,80	-	381,80	-	35,70	346,10	
5	RAMIREZ IVAN	APARADA	1	167	384,10	-	384,10	-	35,91	348,19	
6	JINDE SANTIAGO	APARADA	1	167	384,10	-	384,10	-	35,91	348,19	
7	ULPO ROCIO	APARADA	1	167	384,10	-	384,10	-	35,91	348,19	
8	LLUGUAY PAOLA	APARADA	1	167	384,10	-	384,10	-	35,91	348,19	
	TOTAL APARADA		1	**1.800**	**4.140,00**	**-**	**4.140,00**	-	**387,09**	**3.752,91**	
1	JARRIN WALTER	ARMADA	1	1.080	1.296,00	-	1296,00	-	121,18	1174,82	
2	BONILLA VINICIO	ARMADA	1	450	540,00	-	540,00	-	50,49	489,51	
3	JARRYN DANY	ARMADA	1	270	324,00	-	324,00	-	30,29	293,71	
	TOTAL ARMADA		**1**	**1.800**	**2.160,00**	**-**	**2.160,00**	**-**	**201,96**	**1.958,04**	
1	AGUILAR WILLIAM	CORTADOR 1	1	1.100	480,00	-	480,00	-	44,88	435,12	
2	GOMEZ EDGAR	CORTADOR 2	1	700	330,00	-	330,00	-	30,86	299,15	
	TOTAL CORTADOR		**1**	**1.800,00**	**810,00**	**-**	**810,00**	**-**	**75,74**	**734,27**	
1	PINTADO JORGE	DISEÑADOR 1	1	4	500,00	-	500,00	-	46,75	453,25	
2	PINTADO JORGE	DISEÑADOR 2	1	6	1.500,00	-	1500,00	-	140,25	1359,75	
	TOTAL DISEÑO		**1**		**2.000,00**	**-**	**2.000,00**	**-**	**187,00**	**1.813,00**	
1	HURTADO LUIS	PLANTADO	1	765	841,50	-	841,50	-	78,68	762,82	
2	HURTADO WILLIAN	PLANTADO	1	765	841,50	-	841,50	-	78,68	762,82	
3	**HURTADO WALTER**	PLANTADO	1	270	297,00	-	297,00	-	27,77	269,23	
	TOTAL PLANTADO		**1**	**1.800**	**1.980**	-	**1.980**	-	**185,13**	**1.794,87**	
1	**HURTADO WALTER**	TERMINADA	1	1.200	318,00	-	318,00	-	29,73	288,27	
2	**TIXILEMA SUSANA**	TERMINADA	1	300	159,00	-	159,00	-	14,87	144,13	
3	**YANZA DEYCI**	TERMINADA	1	300	159,00	-	159,00	-	14,87	144,13	
	TOTAL TERMINADA		**1**	**1.800,00**	**636,00**	**-**	**636,00**	**-**	**59,47**	**576,53**	
1	GOMEZ EDWARD	DESTALLADOR	1	1.800	318,00	-	318,00	-	29,73	288,27	
	TOTAL DESTALLADOR		1	**1.800**	**318,00**	**-**	**318,00**	**-**	**29,73**	**288,27**	
1	**TIXILEMA SUSANA**	EMPLANTILLADOR	1	900	159,00	-	159,00	-	14,87	144,13	
2	**YANZA DEYCI**	EMPLANTILLADOR	1	900	159,00	-	159,00	-	14,87	144,13	
				1.800,00	**318,00**	**-**	**318,00**	**-**	**29,73**	**288,27**	
	TOTAL ROL				**12.362,00**	**-**	**12.362,00**	**-**	**1.155,85**	**11.206,15**	

FOLIO 2

			PROVISIONES							
Nº	NOMBRE	AREA	XIII SUELDO	XIV SUELDO	F. RESERVA	AP. PATRONAL	VACACIONES	T. PROVISIONES	C. PRODUCCION	RECIBI CONFORME
1	IZA JOSE	APARADA	-	-	38,33	111,78	38,33	188,45	1.022,43	
2	TANQUINA LUIS	APARADA	-	-	15,91	46,39	15,91	78,21	424,31	
3	GARCES MIGUEL	APARADA	-	-	38,33	111,78	38,33	188,45	1.022,43	
4	RAMIREZ VICTOR	APARADA	-	-	15,91	46,39	15,91	78,21	424,31	
5	RAMIREZ IVAN	APARADA	-	-	16,00	46,67	16,00	78,68	426,86	
6	JINDE SANTIAGO	APARADA	-	-	16,00	46,67	16,00	78,68	426,86	
7	ULPO ROCIO	APARADA	-	-	16,00	46,67	16,00	78,68	426,86	
8	LLUGUAY PAOLA	APARADA	-	-	16,00	46,67	16,00	78,68	426,86	
	TOTAL APARADA		**-**	**-**	**172,50**	**503,01**	**172,50**	**848,01**	**4.600,92**	
1	JARRIN WALTER	ARMADA	-	-	54,00	157,46	54,00	265,46	1.440,29	
2	BONILLA VINICIO	ARMADA	-	-	22,50	65,61	22,50	110,61	600,12	
3	JARRYN DANY	ARMADA	-	-	13,50	39,37	13,50	66,37	360,07	
	TOTAL ARMADA		**-**	**-**	**90,00**	**262,44**	**90,00**	**442,44**	**2.400,48**	
1	AGUILAR WILLIAM	CORTADOR 1	-	-	20,00	58,32	20,00	98,32	533,44	
2	GOMEZ EDGAR	CORTADOR 2	-	-	13,75	40,10	13,75	67,60	366,74	
	TOTAL CORTADOR		**-**	**-**	**33,75**	**98,42**	**33,75**	**165,92**	**900,18**	
1	PINTADO JORGE	DISEÑADOR 1	-	-	20,83	60,75	20,83	102,42	555,67	
2	PINTADO JORGE	DISEÑADOR 2	-	-	62,50	182,25	62,50	307,25	1.667,00	
	TOTAL DISEÑO		**-**	**-**	**83,33**	**243,00**	**83,33**	**409,67**	**2.222,67**	
1	HURTADO LUIS	PLANTADO	-	-	35,06	102,24	35,06	172,37	935,19	
2	HURTADO WILLIAN	PLANTADO	-	-	35,06	102,24	35,06	172,37	935,19	
3	**HURTADO WALTER**	PLANTADO	-	-	12,38	36,09	12,38	60,84	330,07	
	TOTAL PLANTADO		**-**	**-**	**82,50**	**240,57**	**82,50**	**405,57**	**2.200,44**	
1	**HURTADO WALTER**	TERMINADA	-	-	13,25	38,64	13,25	65,14	353,40	
2	**TIXILEMA SUSANA**	TERMINADA	-	-	6,63	19,32	6,63	32,57	176,70	
3	**YANZA DEYCI**	TERMINADA	-	-	6,63	19,32	6,63	32,57	176,70	
	TOTAL TERMINADA		**-**	**-**	**26,50**	**77,27**	**26,50**	**130,27**	**706,81**	
1	GOMEZ EDWARD	DESTALLADOR	-	-	13,25	38,64	13,25	65,14	353,40	
	TOTAL DESTALLADOR		**-**	**-**	**13,25**	**38,64**	**13,25**	**65,14**	**353,40**	
1	**TIXILEMA SUSANA**	EMPLANTILLADOR	-	-	6,63	19,32	6,63	32,57	176,70	
2	**YANZA DEYCI**	EMPLANTILLADOR	-	-	6,63	19,32	6,63	32,57	176,70	
			-	**-**	**13,25**	**38,64**	**13,25**	**65,14**	**353,40**	
	TOTAL ROL		**-**	**-**	**515,08**	**1.501,98**	**515,08**	**2.532,15**	**13.738,30**	

CUADRO DE RESUMEN DE COSTO DE PRODUCCION

MANO DE OBRA DIRECTA

ORD. DE PROD. No 001P, 002P, 003P, 004P, 005P, 006P, 007P, 008P, 009P, 010P

DETALLE	U. MEDIDA	CANT.	P.U	TOTAL
TOTAL COSTO MANO DE OBRA PRODUCCION	PAR	1.800	7,6324	13.738,32
COSTO MANO DE OBRA POR ORDEN DE PRODUCCION	PAR	180	7,6324	1.373,83
COSTO DE MANO DE OBRA POR PAR	PAR	1	7,6324	7,63

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

ROLES DE PAGO A JUNIO 2013

	NOMBRE Y	DIAS	SUELDO	VALOR	SUB	HORAS EXTRAS							
Nº	APELLIDO	TRAB.	MENSUAL	DIARIO	TOTAL	Nº HR	TOTAL	BONO	ALMUERZOS	TOTAL	ANTICIPOS	IESS	A RECIBIR
1	**MENDEZ CARLOTA**	**30**	**750,00**	25,00	750,00					750,00	0,00	70,13	679,88
2	**FERNANDA ALVAREZ**	30	600	20,00	600,00					600,00	0,00	56,10	543,90
3	**PINTADO ALEXANDRA**	30	800	26,67	800,00					800,00		74,80	725,20
	TOTAL ROL		**2.150,00**	**71,67**	**2.150,00**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.150,00**	**0**	**201,03**	**1.948,98**

	NOMBRE Y	PROVISIONES								
Nº	APELLIDO	XIII SUELDO	XIV SUELDO	F. RESERVA	AP. PATRONAL	ACACIONE	.PROVISIONE	C. MO.IND	FIRMA	# CEDULA
1	**MENDEZ CARLOTA**	62,50	26,50	31,25	91,13	31,25	242,63	992,63		101256709
2	**FERNANDA ALVAREZ**	50,00	26,50	25,00	72,90	25,00	199,40	799,40		1801305189
3	**PINTADO ALEXANDRA**	66,67	26,50	33,33	97,20	33,33	257,03	1.057,03		1303293425
	TOTAL ROL	**179,17**	**79,50**	**89,58**	**261,23**	**89,58**	**699,06**	**2.849,06**		1801253452

.....
ELABORADO POR :
TEG.ALEXANDRA PINTADO

.....
REVISADO POR
SR. JORGE PINTADO

EMPRESA DE CALZADO BETTINI
BALANCE DE COMPROBACION
AL MES DE JUNIO 2013

No	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
1	CAJA	52.220,00	14.174,58	38.045,42	-
2	BANCO	4.500,00	-	4.500,00	-
3	DOCUMENTO POR COBRAR	41.500,00	-	41.500,00	-
4	INVENTARIOS MATERIALES	56.830,08	41.607,59	15.222,49	-
5	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	60.841,67	60.841,67	-	-
6	INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADO	60.841,67	60.841,67	-	-
7	INVENTARIO DE REPUESTOS	169,50	-	169,50	-
8	EDIFICIO	120.000,00	-	120.000,00	
9	VEHICULO	38.000,00	-	38.000,00	
10	MAQUINARIA Y EQUIPO	36.670,00	-	36.670,00	
11	MUEBLES Y ENSERES	2.840,00	-	2.840,00	-
12	EQUIPO DE COMPUTO	2.000,00	-	2.000,00	
13	PATENTE	6.200,00	-	6.200,00	-
14	CUENTAS POR PAGAR	-	15.000,00	-	15.000,00
15	IVA COBRADO	-	9.720,00	-	9.720,00
16	IESS POR PAGAR	-	3.024,44	-	3.024,44
17	DECIMO TERCER SUELDO POR PAGAR	-	178,00	-	178,00
18	DECIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR	-	79,50	-	79,50
19	FONDO DE RESERVA POR PAGAR	-	556,51	-	556,51
20	CUENTAS POR PAGAR SERV. BASICO. Y O.	-	1.128,60	-	1.128,60
21	VACACIONES POR PAGAR	-	556,51	-	556,51
22	DOCUMENTOS POR PAGAR	-	20.000,00	-	20.000,00
23	PRESTAMO BANCARIO POR PAGAR	1.166,67	70.000,00	-	68.833,33
24	CAPITAL	-	165.209,58	-	165.209,58
25	CIF - CONTROL	16.012,77	16.012,77	-	-
26	CIF APLICADO	16.012,77	16.012,77	-	-
27	NOMINA DE FABRICA	16.587,36	16.587,36	-	-
28	DEP. ACUMULADA MAQUINARI Y EQUIP.	-	305,60	-	305,60
29	DEP. ACUMULADA VEHICULO	-	633,30	-	633,30
30	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-	23,70	-	23,70
31	DEP. ACUM. EDIFICIO	-	500,00	-	500,00
32	DEP.ACUM. EQUIPO DE CUMPUTACION	-	55,60	-	55,60
33	GASTOS FINANCIEROS	816,67	-	816,67	-
34	VENTAS	81.000,00	81.000,00	-	-
35	COSTO VENTA	60.841,67	60.841,67	-	-
36	UTILIDAD EN VENTAS	-	20.158,33	-	20.158,33
	TOTAL	675.050,83	675.050,83	305.964,08	305.964,08

…….. ……

GERENTE CONTADORA

EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS
AL MES DE JUNIO 2013



	MATERIALES DIRECTOS		
	Inventario Inicial de Materia Prima		56.830,08
(+)	Compras de materias primas		-
(+)	Fletes en compras		-
(-)	Devolucion y rebajas en compras		-
(=)	**COMPRAS NETAS**		56.830,08
(-)	Inventario Final de Materia Prima		25.739,48
(=)	**COSTO MATERIA PRIMA**		31.090,60
(+)	**MANO DE OBRA DIRECTA**		13.738,30
(+)	**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION**		16.012,77
	Materia prima indirecta	10.516,99	
	Mano de obra indirecta	2.849,06	
	Servicios basicos y otros	1.128,60	
	Depreciaciones	1.518,12	
(=)	**COSTOS DE PRODUCCION**		60.841,67
(+)	Inventario Inicial de Productos en Procesos		-
(=)	**COSTO DE PRODUCTOS EN PROCESO**		60.841,67
(-)	Inventario final de productos en proceso		-
(=)	**COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS**		60.841,67
(+)	Inventario Inicial de productos terminados		-
(=)	**COSTO DE PRODUCTOS DISPONIBLE PARA VENTA**		60.841,67
(-)	Inventario final de productos terminados		-
(=)	**COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS**		60.841,67

GERENTE

CONTADOR



EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
AL MES DE JUNIO 2013

	VENTAS	81.000,00
(-)	COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	60.841,67
(=)	**UTILIDAD EN VENTAS**	20.158,33
(-)	GASTOS DE VENTAS	-
(-)	GASTOS ADMINISTRATIVOS	-
(=)	**UTILIDAD OPERACIONAL**	20.158,33
(-)	GASTOS FINANCIEROS	816,67
(=)	**UTILIDAD NETA EN VENTAS**	19.341,66

GERENTE **CONTADOR**

EMPRESA DE CALZADO BETTINI
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE JUNIO DEL 2013

ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
DISPONIBLE				**42.545,42**	
CAJA			38.045,42		
BANCO			4.500,00		
EXIGIBLE				**41.500,00**	
DOCUMENTO POR COBRAR			41.500,00		
REALIZABLES				**15.391,99**	
INVENTARIOS MATERIALES			15.222,49		
INVENTARIO DE REPUESTOS			169,50		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				**197.992,40**	
EDIFICIO	120.000,00		119.500,00		
(-) DEP. ACUMULADA EDIFICIO	500,00				
VEHICULO	38.000,00		37.366,70		
(-) DEP. ACUMULADA VEHICULO	633,30				
MAQUINARIA Y EQUIPO	36.670,00		36.365,00		
(-) DEP. ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO	305,00				
MUEBLES Y ENSERES	2.840,00		2.816,30		
(-) DEP. ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES	23,70				
EQUIPO DE COMPUTO	2.000,00		1.944,40		
(-) DEP. ACUMULADA EQUIPO DE COMPUTO	55,60				
OTROS ACTIVOS				**6.200,00**	
PATENTES	6.200,00	-	6.200,00		
TOTAL ACTIVOS					**303.629,81**
PASIVOS					
CORTO PLAZO				50.243,55	
CUENTAS POR PAGAR			15.000,00		
IVA COBRADO			9.720,00		
IESS POR PAGAR			3.024,44		
DECIMO TERCER SUELDO POR PAGAR			178,00		
DECIMO CUARTO SUELDO POR PAGAR			79,50		
FONDO DE RESERVA POR PAGAR			556,51		
CUENTAS POR PAGAR SERV. BASICO. Y O.			1.128,60		
VACACIONES POR PAGAR			556,51		
DOCUMENTOS POR PAGAR			20.000,00		
LARGO PLAZO				68.833,33	
PRESTAMO BANCARIO POR PAGAR			68.833,33		
TOTAL PASIVOS					119.076,88
PATRIMONIO				184.552,93	184.552,93
CAPITAL			165.209,58		
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO			19.343,35		
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO					**303.629,81**

....

GERENTE CONTADORA

3.6 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

ELEMENTOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INSTRUMENTO	TIEMPO/FRECUENCIA
MATERIALES	Control de Materiales	Bodeguero	Tarjeta Kardex	Diario: Ingresos y
	Uso de Materiales en la Produccion		Nota de Pedidos	Egresos
	Devoluciones a bodega de materiales	Responsable de produccion	Requisicion de Materiales	60 minutos
	sobrantes de la produccion	Responsable de produccion	Formas de materiales devueltos	60 minutos
MANO DE OBRA	Control de asistencia del personal de produccion	Deoartamento de Nomina	Tarjeas de control	Diario: Ingresos y Egresos
	Planillas de trabajo	Contador	Tarjetas	Mensual
	Preparacion de roles	Contador	Planillas de trabajo	6 Horas
	Elaboracion de Provisiones	Contador	Roles de pago	6 Horas
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	Costos indirectos de fabricacion Aplicados	Departamento de Costos	Distribucion Equitativa	4 Horas
	Determinacion del costo unitario total de cada Orden de Produccion	Departamento de Costos	Costos de Producción	2 Horas
	Preparacion de los Estados Financieros	Departamento de Costos Contador	Estado de Costo de Productos Vendidos Estado de Resultados	3 Horas 8 Horas

3.7 RESULTADOS ESPERADOS

El sistema de Costos por Orden de Producción, a la Empresa Bettini , le permitirá analizar y controlar los costos que provienen de la producción de 1800 pares de zapatos con 10 modelos nuevos y diferentes, elaborados con calidad, con mano de obra calificada, la finalidad de la Empresa es mejorar sus precios y ser más competitivo en el mercado local, nacional e internacional, a la vez incrementar su rentabilidad.

Las ventajas principales del sistema que nos ocupa, podemos reducirlas a las siguientes:

1. Da a conocer con todo detalle el costo de producción de cada artículo.

2. Pueden hacerse estimaciones futuras con base en los costos anteriores.

3. Pueden saberse qué órdenes han dejado utilidad y cuales pérdida.

4. Se conoce la producción en proceso sin necesidad de estimarla, en cantidad y costo

3.8 BIBLIOGRAFIA

· BRACKNER W. JAMES, Contabilidad de Costos, México, Mc Graw-Hill, Tercera Edición, 2004

· ESPÍN Sonia. (2005), "Diseño de un sistema de costos para el mejoramiento de la productividad en el Centro de Producciones PDA UNOCANT año 2005 Ambato" universidad

· LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO (LORTI) Art.16.- (Sustituido por el Art. 3 de la Ley s/n, R.O. 392-2S, 30-VII- 2008).

· LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO (LORTI) Titulo II Aplicación del Impuesto al Valor Agregado Capitulo I Objeto del Impuesto y Hecho Imponible Art.133. de la Ley s/n (R.O. 242-3S, 29-XII-2007)

· MINIGUANO LÓPEZ. (2009), Victoria Ernestina en su tesis "El sistema de Control de Costos por procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad de las curtiembres de la ciudad de Salcedo"

· NAVARRETE Doris. (2005), "Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005"

· NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD 2 (NIC), Registros Oficiales No: 270 del año 1996; Sección Existencias, pág. 7

· RAMÍREZ PADILLA, David Noel (1997) Contabilidad Administrativa Quinta Edición, Mc Graw Hill México.

· · Principios de Contabilidad Generalmente Aceptada PCGA · ZAPATA, Pedro. Contabilidad de Costos – Herramienta para la Toma de Decisiones. Mc Graw Hill 2007.

INTERNET:

· GARZÓN WILSON, María del Pilar (2009). "Los sistemas de costos y su incidencia en la gestión económica de las empresas**".** [En línea]. Disponible en: http://www.gestiopolis.com/canales8/fin/sistemas-de-costos-y-su-incidencia en la gestion-economica. htm

· HERRERA CARVAJAL & Asociados Cía. Ltda. (2011) "Análisis Financiero" [En línea]. Disponible en: http://www.safisoftware.com.ec/pdf/SAFITOOLS-ANALISIS%20FINANCIERO.pdf

· MEJÍA, Carlos Alberto (1999), "La Importancia de la Rentabilidad".[En línea]. Disponible en: http: //www.planning.com.co/bd /archivos/Agosto1999.pdf.

· RODRÍGUEZ, Zoila (2008), "Evaluación de la eficiencia de la producción del Grupo Empresarial del Micons – Las Tunas". [En línea]. Disponible en: http://www.tueconomia.net/fabricacion-y-produccion/eficiencia-deproduccion.php

· SÁNCHEZ BALLESTA JUAN PEDRO (2011), "Análisis de Rentabilidad de la Empresa". [En línea]. Disponible internet:http://ciberconta.unizar.es /leccion/ anarenta /analisisR.pdf

ANEXOS

ANEXO No 1
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA
ENCUESTA DIRIGIDA A TRES SOCIOS Y AL ADMINISTRADOR DE LA FÁBRICA DE CALZADO BETTINI

Distinguido encuestado:

EL principal propósito de la encuesta es analizar el Sistemas de Costos de la empresa de calzado y de esta manera poder con su ayuda crear una que cumpla con todas sus expectativas y haya un desarrollo empresarial. Sus respuestas son muy importantes para cumplir nuestro objetivo. Gracias por su colaboración.

Objetivo.
Analizar la incidencia del manejo de un sistema de costeo en el establecimiento de la rentabilidad en la Fábrica de Calzado Bettini de la Cuidad de Ambato.

1. **¿La empresa maneja un sistema de costos específico, conforme a las necesidades de la empresa?**

   SI ☐ NO ☐

2. **¿Cómo le calificaría el resultado que obtiene la empresa con el Sistema de costos actual?**

   Insuficiente ☐ Satisfactorio ☐

3. **¿El sistema de costeo utilizado actualmente, permite el manejo y control adecuado de las materias primas, mano de obra y costos indirectos?**

   SI ☐ NO ☐

4. **¿Con la información de producción que maneja la empresa, proyecta de alguna manera el crecimiento económico?**

   SI ☐ NO ☐

5. **La empresa cuenta con información adecuada para la fijación de precios de venta?**

   SI ☐ NO ☐

6. **¿La rentabilidad de la empresa ha sido superior en relación a años anteriores?**

SI ☐ NO ☐

7. **¿Considera usted que la empresa debería utilizar un sistema de costeo, que beneficie la toma de decisiones en forma eficaz?**

SI ☐ NO ☐

8. **¿Considera usted que, entre otros, el sistema de costeo por órdenes de producción es el más adecuado para la empresa?**

SI ☐ NO ☐

9. **¿A su criterio, el sistema de costeo por órdenes de producción proporcionaría algún beneficio para el crecimiento económico de la empresa?**

SI ☐ NO ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO No 2
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA
ENCUESTA A LOS EMPLEADOS DE LA FÁBRICA DE CALZADO BETTINI

Distinguido encuestado:

EL principal propósito de la encuesta es analizar el Sistemas de Costos de la empresa de calzado y de esta manera poder con su ayuda crear una que cumpla con todas sus expectativas y haya un desarrollo empresarial. Sus respuestas son muy importantes para cumplir nuestro objetivo. Gracias por su colaboración.

1. **¿Cuál es el grado de conocimiento respecto a las actividades que desarrolla actualmente en la empresa?**

   Alto ☐
   Medio ☐
   Alto ☐

2. **¿Dentro de las tareas que realiza elaboran reportes en cuanto la utilización de?**

   Productos e insumos ☐
   Unidades producidas ☐
   Tiempo ☐
   Ninguno ☐

3. **¿Cómo considera usted, son los controles para los proceso que tiene la empresa?**

   Adecuado ☐
   Poco adecuado ☐
   Nada Adecuado ☐

4. **¿Qué tipo de sistema de costos utiliza la empresa?**

Por orden de producción ☐

Por procesos ☐

Estándar ☐

Ninguno ☐

5. **¿Cuáles serian las dificultades que tendría Calzados Bettini, para implementar el Sistema de Costos por orden de producción?**

Falta de conocimientos ☐

Falta de personal ☐

6. **¿En caso de implementar un sistema de costos por orden de producción en la empresa, en qué medida usted está dispuesto a colaborar para llevar y mantener actualizados los registros que sean necesarios?**

Mucho ☐

Poco ☐

Nada ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CALZADO B WOMAN

Bettini EXCLUSIVE

ACTA DE SOLIALIZACION

En la ciudad de Ambato, siendo las 15h00, a los 3 días del mes de septiembre del 2013, en las oficinas de la Empresa de Calzado Bettini, se procede a realizar la socialización de la tesis de graduación con el Tema: **"SISTEMA DE COSTO Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CALZADO BTTINI DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIAL DEL TUNGURAHUA. DURANTE EL PERIODO 2012 – 2013"**, autoras, María Alexandra Pintado Méndez y Diana Patricia Pérez Gordon, egresadas de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Escuela de Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, con el Gerente Propietario, Señor Jorge Vicente Pintado Criollo y la Jefa de Producción Fernanda Álvarez

Considero que la tesis es de beneficio para la Empresa de Calzado Bettini, de la ciudad de Ambato porque la organización se beneficiará en la aplicación de un Sistema de Costos por Orden de Producción orientados al cumplimiento de los objetivos.

Jorge Vicente Pintado Criollo
GERENTE - PROPIETARIO

EMPRESA DE CALZADO BETTINI

DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS

MAQUINARIA Y EQUIPOS						
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**COSTO U.**	**TOTAL**	**% DEPREC.**	**DEP. ANUAL**	**DEP. MENSUAL**
2	COSTURA	350,00	700,00	10%	70,00	5,83
1	COSTURA PFAA	700,00	700,00	10%	70,00	5,83
1	MAQUINA DE APARAR	2.900,00	2.900,00	10%	290,00	24,17
1	GRAPADORA NEUMATICA	750,00	750,00	10%	75,00	6,25
1	MOTOR DE PULIR	60,00	60,00	10%	6,00	0,50
2	PRENSADORA INTECNECA	700,00	1.400,00	10%	140,00	11,67
1	PULIDORA	400,00	400,00	10%	40,00	3,33
1	SELLADORA	400,00	400,00	10%	40,00	3,33
1	TRINEO DE PLANCHAR	760,00	760,00	10%	76,00	6,33
1	TROQUELADORA	2.300,00	2.300,00	10%	230,00	19,17
1	VAPORIZADOR DE CORTES	800,00	800,00	10%	80,00	6,67
1	COLOCADORA DE ETIQUETAS	4.000,00	4.000,00	10%	400,00	33,33
1	DESTALLADORA	5.200,00	5.200,00	10%	520,00	43,33
1	DESARUGADOR	3.500,00	3.500,00	10%	350,00	29,17
1	ORUGA	5.000,00	5.000,00	10%	500,00	41,67
1	PRENSA	4.000,00	4.000,00	10%	400,00	33,33
1	COSTURA ALTA	3.800,00	3.800,00	10%	380,00	31,67
TOTAL			**36.670,00**		**3.667,00**	**305,58**

VEHICULOS						
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**	**% DEPREC.**	**DEP. ANUAL**	**DEP. MENSUAL**
1	CAMIONETA CHEVROLET		**38.000,00**	**20%**	**7.600,00**	**633,33**
MUEBLES Y ENSERES						
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**	**% DEPREC.**	**DEP. ANUAL**	**DEP. MENSUAL**
5	ESCRITORIOS	350,00	1.750,00	10%	175,00	14,58
5	SILLAS GIRATORIAS	80,00	400,00	10%	40,00	3,33
2	ESTANTERIAS	120,00	240,00	10%	24,00	2,00
3	ARCHIBADORES	150,00	450,00	10%	45,00	3,75
TOTAL			**2.840,00**		**284,00**	**23,67**

EDIFICIO						
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**	**% DEPREC.**	**DEP. ANUAL**	**DEP. MENSUAL**
1	EDIFICIO		120.000,00	5%	6.000,00	500,00
TOTAL			**120.000,00**		**6.000,00**	**500,00**

EQUIPO DE COMPUTACION						
CANTIDAD	**DESCRIPCION**	**C.UNITARIO**	**TOTAL**	**% DEPREC.**	**DEP. ANUAL**	**DEP. MENSUAL**
2	LAPTON MARCA HP		1.500,00	33%	499,95	41,66
1	IMPRESORA EPSON L355		500,00	33%	166,65	13,89
TOTAL			**2.000,00**		**666,60**	**55,55**
TOTAL					**18.217,60**	**1.518,13**



EMPRESA DE CALZADO BETTINNI

TABLA AMORTIZACION PRESTAMO BANCARIO

CAPITAL	**70000**	
INTERES	**14%**	
PLAZO	**60**	**MESES**
FECHA	**31-may-13**	

No	SALDO	INTERES	ABONO	CUOTA	FECHA
0	70.000,00				
1	68.833,33	816,67	1.166,67	1.983,33	30-jun-13
2	67.666,66	803,06	1.166,67	1.969,73	30-jul-13
3	66.499,99	789,44	1.166,67	1.956,11	29-ago-13
4	65.333,32	775,83	1.166,67	1.942,50	28-sep-13
5	64.166,65	762,22	1.166,67	1.928,89	28-oct-13
6	62.999,98	748,61	1.166,67	1.915,28	27-nov-13
7	61.833,31	735,00	1.166,67	1.901,67	27-dic-13
8	60.666,64	721,39	1.166,67	1.888,06	26-ene-14
9	59.499,97	707,78	1.166,67	1.874,45	25-feb-14
10	58.333,30	694,17	1.166,67	1.860,84	27-mar-14
11	57.166,63	680,56	1.166,67	1.847,23	26-abr-14
12	55.999,96	666,94	1.166,67	1.833,61	26-may-14
13	54.833,29	653,33	1.166,67	1.820,00	25-jun-14
14	53.666,62	639,72	1.166,67	1.806,39	25-jul-14
15	52.499,95	626,11	1.166,67	1.792,78	24-ago-14
16	51.333,28	612,50	1.166,67	1.779,17	23-sep-14
17	50.166,61	598,89	1.166,67	1.765,56	23-oct-14
18	48.999,94	585,28	1.166,67	1.751,95	22-nov-14
19	47.833,27	571,67	1.166,67	1.738,34	22-dic-14
20	46.666,60	558,05	1.166,67	1.724,72	21-ene-15
21	45.499,93	544,44	1.166,67	1.711,11	20-feb-15
22	44.333,26	530,83	1.166,67	1.697,50	22-mar-15
23	43.166,59	517,22	1.166,67	1.683,89	21-abr-15
24	41.999,92	503,61	1.166,67	1.670,28	21-may-15
25	40.833,25	490,00	1.166,67	1.656,67	20-jun-15
26	39.666,58	476,39	1.166,67	1.643,06	20-jul-15
27	38.499,91	462,78	1.166,67	1.629,45	19-ago-15
28	37.333,24	449,17	1.166,67	1.615,84	18-sep-15
29	36.166,57	435,55	1.166,67	1.602,22	18-oct-15
30	34.999,90	421,94	1.166,67	1.588,61	17-nov-15
31	33.833,23	408,33	1.166,67	1.575,00	17-dic-15
32	32.666,56	394,72	1.166,67	1.561,39	16-ene-16
33	31.499,89	381,11	1.166,67	1.547,78	15-feb-16
34	30.333,22	367,50	1.166,67	1.534,17	16-mar-16
35	29.166,55	353,89	1.166,67	1.520,56	15-abr-16
36	27.999,88	340,28	1.166,67	1.506,95	15-may-16
37	26.833,21	326,67	1.166,67	1.493,34	14-jun-16
38	25.666,54	313,05	1.166,67	1.479,72	14-jul-16
39	24.499,87	299,44	1.166,67	1.466,11	13-ago-16
40	23.333,20	285,83	1.166,67	1.452,50	12-sep-16
41	22.166,53	272,22	1.166,67	1.438,89	12-oct-16
42	20.999,86	258,61	1.166,67	1.425,28	11-nov-16
43	19.833,19	245,00	1.166,67	1.411,67	11-dic-16
44	18.666,52	231,39	1.166,67	1.398,06	10-ene-17
45	17.499,85	217,78	1.166,67	1.384,45	09-feb-17

No	SALDO	INTERES	ABONO	CUOTA	FECHA
46	16.333,18	204,16	1.166,67	1.370,83	11-mar-17
47	15.166,51	190,55	1.166,67	1.357,22	10-abr-17
48	13.999,84	176,94	1.166,67	1.343,61	10-may-17
49	12.833,17	163,33	1.166,67	1.330,00	09-jun-17
50	11.666,50	149,72	1.166,67	1.316,39	09-jul-17
51	10.499,83	136,11	1.166,67	1.302,78	08-ago-17
52	9.333,16	122,50	1.166,67	1.289,17	07-sep-17
53	8.166,49	108,89	1.166,67	1.275,56	07-oct-17
54	6.999,82	95,28	1.166,67	1.261,95	06-nov-17
55	5.833,15	81,66	1.166,67	1.248,33	06-dic-17
56	4.666,48	68,05	1.166,67	1.234,72	05-ene-18
57	3.499,81	54,44	1.166,67	1.221,11	04-feb-18
58	2.333,14	40,83	1.166,67	1.207,50	06-mar-18
59	1.166,47	27,22	1.166,67	1.193,89	05-abr-18
60	0,00	13,61	1.166,47	1.180,08	05-may-18
TOTAL		24.908,27	70.000,00	94.908,26	

CUADRO DE DISTRIBUCION DE COSTO

	MODELO										
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	515	518	510	409	461	514	489	490	508	492	TOTAL
MATERIAL INDIRECTO	806,92	1.122,21	921,42	1.290,42	426,46	1.891,44	485,44	1.231,78	1.274,22	1.066,68	10.516,99
MANO DE OBRA INDIRECTA	284,91	284,91	284,91	284,91	284,91	284,91	284,91	284,91	284,91	284,91	2.849,10
SERVICIOS BASICOS Y OTROS	112,86	112,86	112,86	112,86	112,86	112,86	112,86	112,86	112,86	112,86	1.128,60
DEPRECIACIONES	151,81	151,81	151,81	151,81	151,81	151,81	151,81	151,82	151,82	151,82	1.518,13
TOTAL COSTOS IND. DE FABRICACION	1.356,50	1.671,79	1.471,00	1.840,00	976,04	2.441,02	1.035,02	1.781,37	1.823,81	1.616,27	16.012,82

C A L Z A D O B E T T I N I
MATERIALES INDIRECTOS

ORD. PROD.	ARTICULO	PRODUCCION	COSTO U.	C. TOTAL
001P	515	180,00	4,48	806,92
002P	518	180,00	6,23	1.122,21
003P	510	180,00	5,12	921,42
004P	409	180,00	7,17	1.290,42
005P	461	180,00	2,37	426,46
006P	514	180,00	10,51	1.891,44
007P	489	180,00	2,70	485,44
008P	490	180,00	6,84	1.231,78
009P	508	180,00	7,08	1.274,22
010P	492	180,00	5,93	1.066,68
TOTAL		**1.800,00**		**10.516,99**



C A L Z A D O B E T T I N I

DETALLE COSTO

REF: 515

MATERIALES DIRECTOS

ESCRIPCION DEL MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	16	0,32	5,12	180	921,60
Hevillas	PAR	1	1,00	1,00	180	180,00
Forro	UNIDAD	2	0,19	0,38	180	68,40
Tacos	PAR	1	1,60	1,60	180	288,00
Llaves	PAR	1	0,15	0,15	180	27,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2	0,18	0,36	180	64,80
Suelas	PAR	1	3,14	3,14	180	565,20
Cierre	METRO	1	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0	3,84	0,77	180	138,24
			TOTAL MATERIAL DIRECTOS	14,02		**2.523,46**

MATERIALES INDIRECTOS

ESCRIPCION DEL MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Elastico	METRO	0,06	2,14	0,13	180	23,11
Tool	LAMINA	0,15	11,79	1,77	180	318,33
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Caja de empaquetar	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel Envoltura	UNIDAD	1,00	0,03	0,03	180	5,40
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20	0,13	0,03	180	4,68
Fibras	LAMINA	1,00	1,32	1,32	180	237,60
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,20	0,20	180	36,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
			TOTAL MATERIAL INDIRECTO	4,48	180	**806,92**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUAL	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00	2,67	1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00	0,27	1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00	0,30	1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60	0,22	1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00	1,00	1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00	0,27	1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00	1,33	1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00	0,80	1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00	0,67	1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 518

MATERIALES DIRECTOS

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	16,00	0,32	5,12	180	921,60
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Palmibox	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Punta SL 200	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
TOTAL MATERIA PRIMA						2.544,19

MATERIALES INDIRECTOS

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Botones	PAR	1,00	0,12	0,12	180	21,60
Caja empacar	PAR	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel Envoltura	PAR	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Tool	LAMINA	0,15	11,79	1,77	180	318,33
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20	0,13	0,03	180	4,68
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Fibras	LAMINA	1,00	1,32	1,32	180	237,60
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				6,23	180	**1.122,21**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUA	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I

PRODUCION 180 PARES

COSTOS BOTAS

REF: 509

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	30,00	0,32	9,60	180	1.728,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
TOTAL MATERIA PRIMA						3.309,12

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Elastico	METRO	0,10	2,14	0,21	180	38,52
Ojalones	PAR	1,00	0,20	0,20	180	36,00
Ataches	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Plantimoda	PAR	1,00	1,84	4,00	180	720,00
Tool	LAMINA	0,10	11,79	1,18	180	212,22
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20	0,13	0,03	180	4,68
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				7,17	180	**1.290,42**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUAL	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 510

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	21,00	0,32	6,72	180	1.209,60
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Forro	METRO	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tela de cambriar	METRO	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
TOTAL MATERIA PRIMA						2.811,46

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Elastico	METRO	0,10	2,14	0,21	180	38,52
Tool	LAMINA	0,10	11,79	1,18	180	212,22
Ataches	PAR	1,00	0,10	0,10	180	18,00
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Caja empaque	PAR	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	PAR	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20	0,13	0,03	180	4,68
Fibras	LAMINA	1,00	2,20	2,20	180	396,00
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				5,12	180	921,42

SERVICIOS BASICOS Y OTROS						
DESCRIPCION	SUELDO MENSUA	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 461

DESCRIPCION DEL MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	25,00	0,32	8,00	180	1.440,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Hevilla	PAR	1,00	1,00	1,00	180	180,00
TOTAL MATERIA PRIMA						3.041,86

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Tool	LAMINA	0,08	11,79	0,94	180	169,78
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Plantilla Prefabricada	PAR	0,20	0,13	0,03	180	4,68
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				2,37	180	**426,46**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUA	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 514

ESCRIPCION DEL MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	28,00	0,32	8,96	180	1.612,80
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						**3.304,66**

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Plataforma	PAR	1,00	4,80	4,80	180	864,00
Tool	LAMINA	0,20	11,79	2,36	180	424,44
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Varios, lijas,agujas		1,00	2,20	2,20	180	396,00
Hilos,pegantes,liquidos		1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				10,51	180,00	**1.891,44**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS						
DESCRIPCION	SUELDO MENSUA	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 489

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	18,00	0,32	5,76	180	1.036,80
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,20	0,40	180	72,00
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Suela	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						2.735,86

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Tool	LAMINA	0,11	11,79	1,30	180	233,44
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Caja de Empaque	PAR	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	PAR	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				2,70	180	485,44

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUAL	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 490

DESCRIPCION DEL MATERIA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	28,00	0,32	8,96	180	1.612,80
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,20	0,40	180	72,00
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
TOTAL MATERIA PRIMA						2.788,78

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Plataforma	PAR	1,00	4,50	4,50	180	810,00
Tool	LAMINA	0,08	11,79	0,94	180	169,78
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				6,84	180	**1.231,78**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUAL	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 492

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	50,00	0,32	16,00	180	2.880,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Hojalones	PAR	1,00	1,30	1,30	180	234,00
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						**4.577,98**

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Tool	LAMINA	0,11	11,79	1,30	180	233,44
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Cartón gris	UNIDAD	0,20	0,13	0,03	180	4,68
Plataforma	PAR	1,00	4,50	4,50	180	810,00
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				5,93	180	**1.300,12**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS						
DESCRIPCION	SUELDO MENSUA	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86



C A L Z A D O B E T T I N I
PRODUCCION 180 PARES
COSTOS BOTAS
REF: 508

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Cuero	DECIMETRO	50,00	0,32	16,00	180	2.880,00
Forro	UNIDAD	2,00	0,19	0,38	180	68,40
Tela de cambriar	UNIDAD	2,00	0,18	0,36	180	64,80
Llaves	PAR	1,00	0,15	0,15	180	27,00
Cierre	METRO	0,60	0,39	0,23	180	42,12
Palmibox	LAMINA	0,15	3,84	0,58	180	103,68
Punta SL 200	LAMINA	0,18	3,84	0,69	180	124,42
Contrafuerte SL 100	LAMINA	0,20	3,84	0,77	180	138,24
Hevillas	PAR	1,00	1,50	1,50	180	270,00
Suelas	PAR	1,00	3,14	3,14	180	565,20
Tacos	PAR	1,00	1,60	1,60	180	288,00
TOTAL MATERIA PRIMA						4.571,86

DESCRIPCION DEL MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Tool	LAMINA	0,10	11,79	1,18	180	212,22
Cartón gris	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Caja de Empaque	UNIDAD	1,00	0,80	0,80	180	144,00
Papel de Envoltura	UNIDAD	1,00	0,06	0,06	180	10,80
Plataforma	PAR	1,00	4,50	4,50	180	810,00
Varios, lijas,agujas	PAR	1,00	0,25	0,25	180	45,00
Hilos,pegantes,liquidos	PAR	1,00	0,23	0,23	180	41,40
TOTAL MATERIAL INDIRECTO				7,08	180	**1.274,22**

SERVICIOS BASICOS Y OTROS

DESCRIPCION	SUELDO MENSUA	COSTO DOCENA	CANTIDAD	COSTO POR PAR	PRODUCCION	C. ORD.P
Luz	400,00		1.800	0,22	180	40,00
Agua	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Telefono	45,00		1.800	0,03	180	4,50
Internet	33,60		1.800	0,02	180	3,36
Alimentación	150,00		1.800	0,08	180	15,00
Mantenimiento Vehículo	40,00		1.800	0,02	180	4,00
Transporte	200,00		1.800	0,11	180	20,00
Horas extras	120,00		1.800	0,07	180	12,00
Seguridad	100,00		1.800	0,06	180	10,00
TOTAL SERVICIOS BASICOS Y OTROS				**0,63**		112,86