



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**SIMBOLISMO DE LA GASTRONOMÍA AFROECUATORIANO COMO
MANIFESTACIÓN ETNOCOMUNICACIONAL: CASO LA COCADA
ESMERALDEÑA PERIODO ENERO A JULIO 2025.**

AUTORA

MARÍA STEFANÍA ARBOLEDA MOSQUERA.

DIRECTOR

LIC. DANILO VILLARROEL. MSc

GUARANDA – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E
INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**SIMBOLISMO DE LA GASTRONOMÍA AFROECUATORIANO COMO
MANIFESTACIÓN ETNOCOMUNICACIONAL: CASO LA COCADA
ESMERALDEÑA PERIODO ENERO A JULIO 2025.**

AUTORA

MARIA STEFANÍA ARBOLEDA MOSQUERA.

DIRECTOR

LIC. DANILO VILLARROEL. MSc

PARES ACADÉMICOS

LIC. MARCELO BARRIGA. MSc

LIC. DIANA VASQUEZ. Mgtr

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

SIMBOLISMO DE LA GASTRONOMÍA AFROECUATORIANO COMO
MANIFESTACIÓN ETNOCOMUNICACIONAL: CASO LA COCADA
ESMERALDEÑA PERIODO ENERO A JULIO 2025

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este proceso. Su infinito amor y sabiduría me han sostenido en los momentos más difíciles dándome la paciencia y el coraje para seguir adelante.

A mis padres, Mayra Mosquera y Carlos Arboleda Mosquera, les debo todo lo que soy. Su apoyo incondicional, sus consejos y su amor constante han sido mi mayor inspiración y motor. Gracias por enseñarme a nunca rendirme y por estar siempre a mi lado, brindándome fuerza y esperanza cuando más lo he necesitado. Los amo con mi vida

A mi hermano, Carlos Arboleda, a quien extraño mucho, aunque la distancia nos separe siempre ha estado a mi lado recordándome que, por más difícil que sea el camino, debo luchar por mis sueños. Gracias por tu apoyo constante y por ser un verdadero impulso en mi vida.

Agradezco profundamente a mi novio, Adrián Bedoya Ordoñez por ser mi apoyo incondicional, por acompañarme con amor y aliento en los momentos más difíciles, y por recordarme siempre que soy capaz de lograrlo todo. Gracias por tu paciencia, por creer en mí y por brindarme tanto amor cada día. Te amo con todo mi corazón y valoro infinitamente tenerte en mi vida.

También expreso mi gratitud a mi abuelita María Arroyo, su compañía, alegría y comprensión han sido un aliento constante en este camino. A mi prima, Angela Arboleda por estar siempre ahí apoyándome en lo mínimo que necesite, mostrándome su lealtad y compartiendo conmigo la alegría de mis logros. A mis amigos Odalys Aguilar, Dayana Arismendis y Marlon Marín, les agradezco por su amistad sincera, por alegrar mis días y brindarme ánimo en cada etapa de este camino.

Finalmente, reconozco la valiosa dedicación y esfuerzo del personal docente de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, cuyos conocimientos y guía fortalecieron mi formación académica. A todos quienes me acompañaron en este proceso, les deseo éxito en cada uno de sus proyectos y metas.

María Stefanía Arboleda Mosquera

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a Dios, quien me ha dado la fuerza y la perseverancia para nunca rendirme, guiando cada uno de mis pasos y llenando mi vida de fe y esperanza. Me dedico a mí misma, por ser una mujer fuerte, valiente y luchadora, capaz de transformar los momentos difíciles en oportunidades para crecer y brillar. A mis padres, Mayra Mosquera y Carlos Arboleda, les agradezco por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme con su cariño y dedicación a enfrentar la vida con responsabilidad y valentía. A mis hermanos, Carlos y Miciela Arboleda, quienes son mi vida y mi mayor motivación; por ellos estoy dispuesta a dar siempre lo mejor de mí. A mi novio y a toda mi familia, que ha sido un pilar de amor, comprensión y apoyo, gracias por estar siempre presentes y acompañarme en cada paso de este camino.

Los amo con todo mi corazón.

Maria Stefania Arboleda Mosquera

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADEMICOS



UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Danilo Eduardo Villarroel Silva, Mgs. Marcelo Gustavo Barriga Tamay, Mgs. Diana Carolina Vasquez, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciadas en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, la estudiante María Stefania Arboleda Mosquera portadora de la Cédula de Identidad No 0803603836 con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, noviembre 2025



Mgs. **DANILO VILLARROEL**
DIRECTOR



Mgs. **MARCELO BARRIGA**
Par Académico



Mgs. **DIANA VASQUEZ**
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA**BIBLIOTECA
GENERAL****DERECHOS DE AUTOR**

Yo, María Stefanía Arboleda Mosquera portadora de la Cédula de Identidad No 0803603836 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **SIMBOLISMO DE LA GASTRONOMÍA AFROECUATORIANO COMO MANIFESTACIÓN ETNOCOMUNICACIONAL: CASO LA COCADA ESMERALDEÑA PERIODO ENERO A JULIO 2025**, modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'María Stefanía Arboleda Mosquera', is written over a horizontal line.

María Stefanía Arboleda Mosquera

ÌNDICE DE CONTENIDO

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
ÌNDICE DE CONTENIDO	VII
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
CAPÍTULO I	4
1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	4
1.1 Descripción del problema	4
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Preguntas de investigación	5
1.4 Justificación	6
1.5 Objetivos: General y Específico.....	7
1.6 Idea a defender	7
1.7 Categorías	7
CAPÍTULO II.....	8
2 MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes	8
2.2 Marco Científico.....	11
2.2.1 La comunicación como proceso sociocultural	11
2.2.2 La etnocomunicación: comunicación de los pueblos y sus identidades.	

2.2.3	Gastronomía y etnocomunicación: el alimento como símbolo cultural.	12
2.2.4	Perspectiva antropológica en el análisis de la cocada esmeraldeña	13
2.2.5	La cultura alimentaria como dispositivo simbólico y comunicativo	13
2.2.6	El simbolismo del alimento en la construcción de identidades afrodescendientes.....	14
2.2.7	El papel de la cocada esmeraldeña en la etnocomunicación contemporánea.....	14
2.2.8	Teoría de la Comunicación desde los Pueblos.....	15
2.2.9	Teoría de la Comunicación Popular.....	16
2.2.10	Teoría de la Producción Simbólica.....	16
2.2.11	Teoría del Interculturalismo Comunicacional	17
2.2.12	Teoría de la Ecología de los Medios.....	18
2.2.13	Teoría de la Comunicación Ritual	19
2.3	Marco Conceptual.....	20
2.3.1	Cultura	20
2.3.2	Gastronomía	20
2.3.3	Simbolismo.....	21
2.3.4	Etnocomunicación	22
2.3.5	Identidad	22
2.3.6	Tradición.....	23
2.3.7	Cultura culinaria	24
2.3.8	Patrimonio alimenticio	24
2.3.9	Gastronomía étnica	25
2.3.10	Cocina tradicional.....	25
2.3.11	Alimentación simbólica.....	26
2.3.12	Cultura alimentaria	26
2.3.13	Gastronomía sostenible	27

2.4 Marco legal	28
2.4.1 Constitución de la República de Ecuador 2008.....	28
2.4.2 Declaración universal de los Derechos humanos 1948	29
2.4.3 Ley orgánica de cultura	30
2.4.4 Ley orgánica de comunicación 2024	34
2.4.5 Ley de patrimonio.....	35
2.5 Marco Georreferencial	37
CAPÍTULO III	38
3 MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1 Tipo de investigación	38
3.1.1 Investigación Descriptiva	38
3.1.2 Investigación de campo	38
3.1.3 Investigación explicativa	39
3.2 Enfoque	39
3.2.1 Mixto	39
3.3 Metodología de investigación	40
3.3.1 Método inductivo.....	40
3.3.2 Método analítico	41
3.3.3 Método histórico – lógico.....	41
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	41
Ficha de observación	41
Documental bibliográfico	42
3.5 Universo población y muestra	43
3.6 Muestra infinita de población.....	44
3.7 Procesamiento de información.....	45
CAPÍTULO IV.....	46
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46

4.1	Análisis e interpretación de resultados	46
4.2	Discusión	61
CAPÍTULO V		71
5	PROPUESTA	71
5.1	Introducción	71
5.2	Objetivos	72
5.3	Análisis de segmentación de audiencia y necesidades	72
5.4	Necesidades comunicacionales identificadas	73
5.5	Jerarquización de la información	75
5.6	Jerarquización de las fuentes	78
6	CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
7	RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
8	Bibliografía	97
9	ANEXOS	112
9.1	Anexo 1 – Certificado Anti- plagio	113
9.2	Anexos 2: Guion de preguntas de las entrevistas	115
9.3	Anexo 3: Evidencia de las encuestas realizadas en Google Forms	118
9.4	Anexos 4: Ficha de observación	123
9.5	Anexo 5: Registro de tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular, Mgs. Danilo Villarroel.....	124
9.6	Anexo 6: Registro de tutorías con mis pares académicos del trabajo de integración curricular, Mgs. Marcelo Barriga, Mgs. Diana Vásquez.....	126
9.7	Anexo 7: Evidencia fotográfica de las entrevistas realizadas en la provincia de Esmeraldas.	129
9.8	Anexo 8: Evidencia fotográfica de las tomas de paso desarrolladas en la provincia de Esmeraldas para el producto audiovisual testimonial.	131
9.9	Anexo 9: Evidencia fotográfica del proceso de edición de video. .	133

TABLA DE CONTENIDO

Tabla 1. Edades de los participantes encuestados.....	46
Tabla 2. Identidad de género de los participantes encuestados.....	47
Tabla 3. Lugar de residencia de los participantes encuestados.....	48
Tabla 4. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	49
Tabla 5. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	50
Tabla 6. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	51
Tabla 7. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	52
Tabla 8. Valor cultural y simbólico.....	53
Tabla 9. Valor cultural y simbólico.....	54
Tabla 10. Valor cultural y simbólico.....	55
Tabla 11. Comunicación y Proyección audiovisual.....	56
Tabla 12. Comunicación y Proyección audiovisual.....	57
Tabla 13. Comunicación y Proyección audiovisual.....	58
Tabla 14. Comunicación y Proyección audiovisual.....	59
Tabla 15. Comunicación y Proyección audiovisual.....	60
Tabla 16. Ficha de observación.....	63
Tabla 17. Historiadora afroecuatoriana Sandra Valencia.....	65
Tabla 18. Comunicador social afroecuatoriano. Manuel Gonzales	66
Tabla 19. Cronograma de rodaje.....	80
Tabla 20. Guion técnico	85

TABLA DE FIGURA

Figura 1. Mapa de la provincia de Esmeraldas.....	37
Gráfico 2. Rango de edades de los participantes encuestados.....	46
Figura 3. identidad de género de los participantes encuestados.	47
Figura 4. Lugar de residencia de los participantes encuestados.	48
Figura 5. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	49
Figura 6. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	50
Figura 7. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	51
Figura 8. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.....	52
Figura 9. Valor cultural y simbólico.....	53
Figura 10. Valor cultural y simbólico.....	54
Figura 11. Valor cultural y simbólico.....	55
Figura 12. Comunicación y Proyección audiovisual.....	56
Figura 13. Comunicación y Proyección audiovisual.....	57
Figura 14. Comunicación y Proyección audiovisual.....	58
Figura 15. Comunicación y Proyección audiovisual.....	59
Figura 16. Comunicación y Proyección audiovisual.....	60
Figura 17. Ejes informativos que quiero saber.....	74
Figura 18. Pirámide Multifuentista	77

INTRODUCCIÓN

La gastronomía es un elemento clave en la formación de identidades culturales, ya que actúa como un medio para transmitir conocimientos, costumbres y valores que refuerzan la memoria colectiva de las comunidades. En el caso de la comunidad afroecuatoriana de Esmeraldas, la cocina ha servido como un lugar de resistencia y sentido de pertenencia ante procesos de olvido histórico. En este marco, la cocada esmeraldeña, hecha con coco y miel de panela, va más allá de su función como alimento y se convierte en un emblema de identidad cultural y comunicación étnica que representa historias de lucha, unión social y la preservación de saberes tradicionales.

La cocada, aunque posee una gran relevancia cultural, se enfrenta a desafíos contemporáneos vinculados a la disminución del interés de las nuevas generaciones por su elaboración, la escasa visibilidad en los ámbitos económicos y turísticos, y la falta de reconocimiento del rol de las mujeres afrodescendientes como las principales guardianas de esta tradición. Estas dificultades no solo amenazan la transmisión de saberes de una generación a otra, sino que también menoscaban la apreciación del patrimonio inmaterial de Esmeraldas, convirtiendo la cocada en un mero artículo comercial sin el significado cultural que la distingue.

En este contexto, la investigación actual se centra en entender el significado de la cocada esmeraldeña como un elemento de comunicación cultural, reconociendo los mensajes que transmite y su función en la conservación de la identidad afroecuatoriana. Mediante un enfoque teórico y metodológico que abarca varias disciplinas, se pretende visibilizar esta tradición y ofrecer una contribución tanto académica como testimonios que ayuden a su difusión, reconocimiento y protección. En resumen, la cocada esmeraldeña representa más que un simple dulce: es un recuerdo vivo, una resistencia cultural y un medio que expresa la esencia de un pueblo.

RESUMEN

La presente investigación aborda el simbolismo de la cocada esmeraldeña como una expresión etnocomunicacional del pueblo afroecuatoriano durante el periodo de enero a julio de 2025. Mediante un enfoque mixto que incluye encuestas, entrevistas, observaciones y revisión bibliográfica, se descubrió que la cocada va más allá de ser un alimento tradicional, convirtiéndose en un emblema de memoria colectiva, resistencia cultural e identidad afrodescendiente. Los resultados indican que más del 90% de los encuestados ven la gastronomía como una herramienta efectiva para narrar la historia de los pueblos, resaltando la cocada como un símbolo cultural relevante en festividades, ferias y espacios comunitarios. Además, se concluyó que su preparación preserva prácticas ancestrales que han sido transmitidas en su mayoría por mujeres afrodescendientes, lo que refuerza su importancia etnocomunicacional. Por último, se propone la realización de un producto audiovisual testimonial que ayude a la difusión, conservación y reconocimiento de este patrimonio cultural en Esmeraldas y en todo Ecuador.

Palabras clave: Gastronomía afroecuatoriana; simbolismo, identidad cultural, etnocomunicación, patrimonio inmaterial.

ABSTRACT

This research addresses the symbolism of the cocada esmeraldeña as an ethnocommunicational expression of the Afro-Ecuadorian community during the period from January to July 2025. Using a mixed-methods approach that included surveys, interviews, observations, and bibliographic review, it was found that cocada goes beyond being a traditional food, becoming an emblem of collective memory, cultural resistance, and Afro-descendant identity. The results show that more than 90% of respondents perceive gastronomy as an effective tool to narrate the history of communities, highlighting cocada as a cultural symbol present in festivities, fairs, and community spaces. Furthermore, it was concluded that its preparation preserves ancestral practices transmitted mainly by Afro-descendant women, which reinforces its ethnocommunicational importance. Finally, the study proposes the creation of a testimonial audiovisual product that contributes to the dissemination, preservation, and recognition of this cultural heritage in Esmeraldas and throughout Ecuador.

Keywords: Afro-Ecuadorian gastronomy; cocada esmeraldeña; symbolism; cultural identity; ethnocommunication; intangible heritage.

CAPÍTULO I

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

En el Ecuador y en particular en la provincia de Esmeraldas, la gastronomía afroecuatoriana ha sido una manifestación viva de la memoria, la identidad y la resistencia cultural a lo largo de la historia. Sin embargo, en los últimos años, este valioso patrimonio culinario ha sido marginado y subestimado, reduciéndose en muchos casos a una simple actividad comercial sin mayor valor simbólico o cultural.

Un claro ejemplo de esta realidad es la cocada esmeraldeña, “Un dulce típico y tradicional que se obtiene a base de coco rallado con miel de panela y se elaboran en pailas de bronce a altas temperaturas utilizando leña como combustible” Taípe (2016). Que a pesar de que aún es conocido y consumido por muchas personas en Esmeraldas, ha perdido gran parte de su auténtico significado dentro de la cultura afroecuatoriana.

Según indica Cevallos Chipantaxi, (2023) “La cocada es un dulce reconocido y famoso en la provincia de Esmeraldas por su contextura y sabor único, este producto tiene algunas décadas produciéndose por muchas familias afro-esmeraldeñas” (P. 2). Esta idea muestra que la cocada va más allá de ser solo una receta; es una costumbre que se ha pasado de generación en generación, manteniendo un vínculo muy fuerte con la vida social y las costumbres propias de la gente afroesmeraldeña.

A pesar de la riqueza simbólica y cultura que encierra la elaboración de la cocada esmeraldeña como manifestaciones de la identidad afroecuatoriana, se evidencia una escasa valoración económica del producto en los circuitos locales y turísticos. Las personas que elaboran cocada, en su mayoría mujeres afrodescendientes, enfrentan condiciones de trabajo informales con ingresos que no reflejan el esfuerzo, la técnica ancestral ni el valor simbólico que conlleva este saber gastronómico.

Esta baja remuneración no solo limita el desarrollo económico de las comunidades productoras, sino que también pone en riesgo la transmisión intergeneracional de esta práctica, amenazando con la pérdida de un elemento fundamental del patrimonio cultural intangible. La invisibilización del trabajo detrás de la cocada impide su reconocimiento

pleno como una actividad productiva y comunicacional que merece respeto, apoyo institucional y políticas de fomento cultural y económico.

Además, se observa una disminución progresiva del interés de las nuevas generaciones por aprender el arte de su preparación, las historias que la acompañan y participar en los rituales familiares que forman parte de esta tradición. En muchas ocasiones las recetas ya no se transmiten con el mismo respeto ni en los contextos comunitarios de antes. Esto no solo pone en riesgo la continuidad de una tradición, sino que también el tejido cultural que ha sostenido por siglos a las comunidades afroesmeraldeña.

A esto se suma el hecho de que los medios de comunicación, los espacios académicos y las instituciones estatales rara vez promueven la gastronomía afro como una expresión legítima de identidad cultural. En consecuencia, productos como la cocada no logran ser entendidos como una forma de comunicación étnica cargada de simbolismo, saberes y memoria colectiva, sino como simples dulces sin historias.

1.2 Formulación del problema.

¿Cómo las manifestaciones etnocomunicacionales afroecuatoriano, en el caso de la cocada esmeraldeña, reflejan y preservan los elementos simbólicos de su gastronomía?

1.3 Preguntas de investigación

¿Qué historias, mitos o valores culturales afroecuatorianos están asociados con la cocada esmeraldeña y como estos elementos refuerzan la identidad de la comunidad?

¿Cómo las tradiciones culinarias como la cocada, se convierten en un medio para preservar y fortalecer la identidad afroecuatoriana frente a la modernidad?

¿Qué elementos visuales y narrativos pueden capturar de manera más efectiva la conexión emocional entre la cocada esmeraldeña y la identidad afroecuatoriana?

¿De qué manera la cocada esmeraldeña es parte de las celebraciones y reuniones sociales en la comunidad afroecuatoriana?

1.4 Justificación

Este trabajo se lleva a cabo para resaltar lo importante que es la gastronomía del pueblo afroecuatoriano, específicamente la cocada esmeraldeña como parte de su identidad y cultura. En un mundo donde todo tiende a volverse igual y las tradiciones locales muchas veces se pierden, es vital poner en valor estas manifestaciones que representan quienes son y de dónde vienen.

La cocada esmeraldeña no es simplemente un dulce, es un emblema lleno de historias y sentido ya que mediante ella se cuentan historias, se manifiestan valores y se transmite un vínculo profundo con las raíces afroecuatorianas. Por lo tanto, este análisis tiene como objetivo dar visibilidad a esta riqueza cultural, contribuyendo a su reconocimiento y preservación en el tiempo.

La pertinencia de esta investigación radica en la necesidad urgente de preservar, documentar y difundir los saberes ancestrales que hacen parte del patrimonio intangible del Ecuador. En un contexto donde los medios tradicionales muchas veces invisibilizan las expresiones culturales de las comunidades afrodescendientes, esta investigación ofrece una herramienta de reconocimiento y empoderamiento.

Además de elaborar un contenido audiovisual que relate esta historia de manera testimonial, se persigue que un mayor número de personas puedan entender y apreciar el valor de la cocada para la comunidad afroesmeraldeña. Este estudio no solo representa una labor académica, sino una contribución para fortalecer la identidad cultural y otorgarle el reconocimiento que se merece.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los propios miembros de la comunidad afroesmeraldeña, en especial los portadores del saber culinario tradicional, como las mujeres que preparan las cocadas quienes se ven reflejadas en su historia y su aporte cultural. Los beneficiarios indirectos son los investigadores, estudiantes, promotores culturales, turistas y la sociedad ecuatoriana en general, quienes tendrán acceso a un material que les permitirá conocer y valorar esta manifestación cultural.

Este trabajo se enmarca en la línea de investigación de comunicación intercultural y etnocomunicación, ya que analiza cómo las manifestaciones culinarias específicamente la cocada esmeraldeña, funcionan como medios de transmisión de identidad, valores y

patrimonio cultural dentro del pueblo afroecuatoriano. A través de este enfoque, se busca destacar la riqueza cultural y fomentar su valoración en un entorno tanto local como global.

1.5 Objetivos:

General

Comprender el simbolismo de la gastronomía afroecuatoriano como manifestación etnocomunicacional en el caso de la cocada esmeraldeña.

Objetivo

1. Identificar los significados culturales transmitidos a través de la gastronomía afroecuatoriana, específicamente en la cocada esmeraldeña.
2. Analizar cómo estos elementos simbólicos se reflejan en las manifestaciones etnocomunicacionales del pueblo afroecuatoriano.
3. Producir un audiovisual en género testimonial como herramienta comunicacional para difundir la identidad de la población afroecuatoriano -esmeraldeño.

1.6 Idea a defender

La cocada esmeraldeña no es solo un dulce tradicional, sino una manifestación etnocomunicacional que preserva la identidad y el legado cultural del pueblo afroecuatoriano. A través de sus ingredientes, su preparación y las historias que la rodean, la cocada representa un símbolo de resistencia, memoria y pertenencia. Su estudio y difusión son esenciales para valorar y proteger el patrimonio cultural afroecuatoriano frente a los desafíos de la globalización.

1.7 Categorías

C1: Simbolismo de la gastronomía

C2: Manifestaciones etnocomunicacional

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La cocina afroecuatoriana es un pilar fundamental de la identidad cultural afrodescendiente en Ecuador, donde los sabores, las técnicas y los productos locales transmiten conocimientos, recuerdos y luchas. En este contexto, la cocada esmeraldeña va más allá de ser un simple dulce: se erige como un símbolo histórico, social y cultural del pueblo afroesmeraldeño.

La investigación de Guevara (2020), en su investigación realizada en la ciudad de Cali, Colombia, en la Universidad del Rosario, desarrolló el estudio titulado ‘Paladar Vallecaucano: una exploración de la gastronomía de Santiago de Cali’. Cuyo objetivo es explorar el potencial de la gastronomía tradicional de Santiago de Cali como motor para el turismo gastronómico.

Se utilizó la metodología cualitativa y como herramienta de investigación se desarrolló entrevistas, observación participante y revisión de documentos. Los resultados muestran que, aunque la cocina caleña posee un gran patrimonio cultural e identitaria, aún no se ha establecido como un atractivo turístico principal. Como conclusión. Se resalta la necesidad de implementar estrategias que promuevan la gastronomía local como un recurso clave para el desarrollo del turismo en la región.

La investigación de Cervantes Hernández, Mendoza Gonzáles, & Lozada Lara (2021), realizada en la ciudad de México, en la universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAM-X). Desarrollaron el estudio titulado ‘Gastronomía popular como práctica cultural de resistencia, que tuvo como objetivo examinar su papel como una práctica cultural que resiste los impactos de la globalización.

Se manejó un enfoque cualitativo como método etnográfico, apoyado por registros en formato de documental audiovisual. El estudio se llevó a cabo en Acapulco donde se emplearon entrevistas, observaciones y registros audiovisuales como instrumentos de recolección de datos, con el fin de explorar la cocina tradicional de la región como expresión cultural e identitaria.

Los resultados evidencian que, pese a la influencia de la globalización, la gastronomía tradicional se mantiene viva gracias a los vínculos familiares y comunitarios, conservando un profundo valor simbólico y emocional. La comida se manifiesta como un acto de resistencia cultural y preservación de la identidad. Como producto final, se generó la serie documental "*Sabores de Acá*", que visibiliza a los cocineros como guardianes del conocimiento ancestral.

Según Gómez (2019) en su investigación realizada en el cantón Santa Elena, Ecuador, desarrolló el estudio titulado "Dulces tradicionales del cantón Santa Elena". El objetivo de esta investigación fue rescatar la herencia gastronómica del cantón, considerada patrimonio cultural inmaterial y documentar a los habitantes que se dedican a la producción y comercialización de estos dulces, para lo cual se empleó un enfoque descriptivo, utilizando encuestas y entrevistas como instrumentos de recolección de información, con el fin de identificar y registrar los dulces tradicionales como parte del patrimonio cultural de Santa Elena.

Los resultados evidencian la existencia de una gran variedad de dulces tradicionales y la persistencia de personas que continúan con su fabricación. Como conclusión, se elaboró un resumen que reúne estas recetas, contribuyendo a la preservación y difusión del saber gastronómico local.

La investigación de Liñán Gómez (2019) realizada en el cantón Santa Elena, Ecuador, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Desarrolló el estudio titulado 'Los dulces tradicionales del cantón Santa Elena, para preservar la herencia culinaria ancestral, año 2018'. El objetivo de este trabajo fue salvar la herencia gastronómica tradicional del cantón Santa Elena mediante la identificación y promoción de sus golosinas típicas como patrimonio cultural.

Se aplicó un enfoque descriptivo, utilizando encuestas y entrevistas como instrumentos de recolección de datos. Estas fueron dirigidas a figuras culturales, expertos en gastronomía y portadores de saberes tradicionales, quienes conformaron la muestra del estudio.

Como resultado, se logró identificar una amplia diversidad de dulces tradicionales y a quienes aún los elaboran, lo que permitió la elaboración de un compendio de recetas. Este documento fortalece la identidad cultural del cantón, fomenta el turismo y preserva conocimientos ancestrales.

Carabali Méndez (2021), en su investigación realizada en Quito, Ecuador, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Ecuador), desarrolló el estudio titulado ‘Turismo rural comunitario ¿una estrategia favorable al desarrollo territorial afrochoteño?’. El objetivo del estudio fue examinar cómo el turismo rural comunitario puede ser una estrategia beneficiosa para el desarrollo de la región del pueblo afrochoteño.

Se utilizó un enfoque cualitativo a través de un análisis de caso que incluyó las localidades de El Juncal, El Chota, Mascarilla y Salinas, La metodología incluyó revisión de documentos, evaluación de políticas públicas y exploración de recursos del territorio.

Los resultados muestran que, aunque esta actividad es considerada de menor escala, ha generado impactos positivos como el fortalecimiento organizativo, el reconocimiento del patrimonio cultural afrochoteño, una mejor distribución de ingresos y una creciente cooperación entre actores locales. En conclusión, el turismo rural comunitario se presenta como una alternativa viable para el desarrollo sostenible, el fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión social en la región.

La investigación de Caicedo Ballesteros & Álvarez lita (2023), realizada en la ciudad de Ibarra, Ecuador, en la Universidad Técnica del Norte, desarrollaron el estudio titulado ‘Influencia de la cultura culinaria africana en la cocina tradicional de la provincia de Esmeraldas, cantón de Esmeraldas’, El objetivo fue reconocer como la cultura culinaria africana ha influido en la gastronomía tradicional esmeraldeña y su papel en la identidad afroecuatoriana.

Se aplicó un enfoque cualitativo, utilizando como instrumentos la revisión bibliográfica y entrevistas a actores clave del turismo y la gastronomía local, la muestra incluyó figuras representativas de estos actores.

Los resultados evidencian la adopción de ingredientes, utensilios y técnicas africanas, presentes en platos como la bala de carbón, el encocado, el caldo de bagre, el tapado y la cocada. Como aporte final se elaboró un recetario con cinco preparaciones tradicionales adaptadas, reafirmando el valor de preservar esta herencia cultural.

Cadena Taípe (2016), en su investigación realizada en la ciudad de Quito, Ecuador, en la Universidad de las Américas, desarrolló el estudio titulado ‘Desarrollo de la identidad corporativa y mejora de packaging aplicando estrategias de diseño para los productos de la asociación de productores y expendedores de cocadas "Unidos somos más", de la provincia

de Esmeraldas'. El objetivo fue establecer una identidad corporativa sólida y mejorar el empaque de los productos de dicha asociación, con el fin de fortalecer su posicionamiento en el mercado y resaltar el patrimonio cultural afroesmeraldeño.

Se empleó una metodología mixta, desde el enfoque cualitativo, se llevaron a cabo observaciones, entrevistas de campo con el fin de comprender en profundidad las tradiciones y la ética cultural. Por otro lado, el enfoque cuantitativo permitió recolectar y analizar datos relacionados con la producción de los productos.

Los resultados evidenciaron la ausencia de una identidad definida y empaques adecuados, lo que dificultaba la comercialización. Como respuesta, se desarrolló una nueva imagen de marca y un empaque innovador elaborado con cáscara de coco, fortaleciendo así la visibilidad cultural, la competitividad del producto y la sostenibilidad económica de la asociación

2.2 Marco Científico

2.2.1 La comunicación como proceso sociocultural

La comunicación es un proceso inherente a las sociedades humanas que permiten la construcción de sentidos, la transmisión de valores la reproducción de identidades culturales. Desde una perspectiva sociocultural, se entiende que los individuos no solo intercambian información, sino que configuran realidades compartidas mediante signos y símbolos (Berlo, 1984).

En este sentido, la comunicación es mucho más que un fenómeno técnico; es un fenómeno social que responde a contextos históricos, culturales y comunitarios, facilitando la cohesión social y la construcción de mundos de vida (Barbero J. M., 1991)

La comunicación, entendida como práctica cultural, constituye un eje fundamental para analizar las dinámicas identitarias de los pueblos, ya que a través se transmiten conocimientos, saberes ancestrales y manifestaciones simbólicas que refuerzan el sentido de pertenencia (Cumucio-Dagron, 2011). Este enfoque resulta esencial para abordar manifestaciones culturales como la gastronomía, que, además de satisfacer necesidades biológicas, actúa como un lenguaje social cargado de significados.

2.2.2 La etnocomunicación: comunicación de los pueblos y sus identidades

La etnocomunicación surge como un campo que reconoce a los pueblos indígenas, afrodescendientes y campesinos como protagonistas de sus propios procesos comunicativos. Se refiere a la comunicación de las comunidades originarias que, desde sus propias prácticas, costumbres y lenguas, producen sentidos y conocimientos que refuerzan su identidad. Según Beltrán (2006) la etnocomunicación rescata “la comunicación pensada desde los pueblos y no impuesta desde afuera”.

Esta perspectiva otorga especial relevancia a los procesos de producción simbólica propios de las comunidades, entendiendo que en su comunicación se plasman las resistencias culturales, las memorias colectivas y los proyectos de vida (Kaplún, 2002). De esta manera, la etnocomunicación se convierte en una herramienta vital para comprender cómo las prácticas culturales, como la gastronomía, son también actos comunicativos que expresan identidades y narrativas de resistencia frente a procesos de homogenización cultural.

2.2.3 Gastronomía y etnocomunicación: el alimento como símbolo cultural

Dentro del marco etnocomunicación, la gastronomía adquiere un papel central como portadora de memoria y como acto de comunicación cultural. Los alimentos tradicionales, sus formas de preparación, los ingredientes autóctonos y los rituales asociados a su consumo son prácticas que transmiten valores, historia y significados profundos (Hernández Garre & de Maya Sánchez, 2022).

Desde esta visión, cocinar y comer no son actividades meramente funcionales, sino actos cargados de simbolismo que comunican pertenencias étnicas, valores sociales y vínculos comunitarios Montanari, (2004). La cocada esmeraldeña, en este contexto, se entiende no solo como un dulce típico, sino como una manifestación de la identidad afroesmeraldeña que comunica herencias africanas, adaptaciones locales y resistencias culturales frente a la modernidad y globalización.

Así, analizar un alimento tradicional como la cocada desde la etnocomunicación permite interpretar los significados culturales que subyacen en su producción y consumo, comprendiendo al mismo tiempo los vínculos emocionales y simbólicos que este dulce mantiene con la memoria colectiva del pueblo afroecuatoriano.

1.1.1 Perspectiva antropológica en el análisis de la cocada esmeraldeña

El enfoque antropológico proporciona las herramientas necesarias para entender la gastronomía como una expresión cultural profundamente enraizada en los sistemas simbólicos de las comunidades. La antropología de la alimentación estudia no solo que comen los grupos humanos, sino que significados culturales atribuyen a sus alimentos, como estos reflejan sus cosmovisiones y como se inscriben en sus sistemas de comunicación (Guidonet, 2007)

Desde esta mirada, la cocada esmeraldeña puede ser interpretada como un artefacto simbólico que narra historias de esclavitud, resistencia y mestizaje cultural. Como señala Lévi-Strauss (1964), los alimentos son “bienes culturales” que adquieren significado a partir de su simbolización en la vida social. La cocada, elaborada a partir de coco, panela y amor colectivo, constituye un acto de memoria y un vehículo de transmisión cultural para el pueblo afroesmeraldeño.

En efecto, el análisis antropológico permite entender cómo el acto de preparar y compartir cocada se convierte en un ritual cotidiano que articula la identidad colectiva, la resistencia cultural y la continuidad de los saberes ancestrales, inscribiéndose así en los procesos de etnocomunicación contemporánea de Esmeraldas.

2.2.4 La cultura alimentaria como dispositivo simbólico y comunicativo

La cultura alimentaria no solo responde a factores de supervivencia, sino que constituye un dispositivo simbólico que articula memoria, identidad, clase, género y etnicidad. Según Fischelr (1990), “comer no es solamente un acto material, sino también cultural y social: es un lenguaje a través del cual las sociedades expresan lo que son”. En las comunidades afrodescendientes, los alimentos típicos no solo reproducen prácticas ancestrales, sino que mantienen vivas las estructuras de poder, los vínculos comunitarios y las narrativas de resistencias.

De acuerdo con Gracia Arnaiz (2005), los alimentos “se convierten en signos que permiten ser leídos y descifrados por los sujetos que los producen, consumen y comparten”, convirtiéndolo cada receta en un texto social. Este enfoque semiológico permite leer la gastronomía como una red de signos que comunican modos de vida, valores colectivos y formas de pertenencia.

2.2.5 El simbolismo del alimento en la construcción de identidades afrodescendientes

En el contexto afroecuatoriano, el alimento se posiciona como un eje estructurador de identidad y memoria colectiva. Como plantea Mintz (1996), los alimentos ligados a las historias de la esclavitud y la diáspora africana “se convierten en marcadores culturales que narran historias de dolor, adaptación y resiliencia”. La cocada, en tanto dulce tradicional, funciona como un “archivo comestible” que guarda en sus ingredientes la experiencia histórica de la comunidad afroesmeraldeña.

Además, la transmisión oral de las recetas, la forma colectiva de prepararlas y los momentos rituales en que comparte la cocada (fiestas patronales, celebraciones religiosas, ferias populares) hacen de este alimento una práctica cultural cargada de simbolismo, como lo señala Murra (2022), quien destaca que “los saberes alimenticios son formas de conocimiento que resisten el olvido y encarna la historia de los pueblos”.

1.1.2 El papel de la cocada esmeraldeña en la etnocomunicación contemporánea

Desde una perspectiva etnocomunicacional, la cocada esmeraldeña puede comprenderse como una práctica viva de comunicación cultural que reproduce, resiste y transforma sentidos colectivos. Su preparación, venta y consumo no solo responden a una lógica culinaria, sino que constituyen actos simbólicos cargados de identidad, memoria y pertenencia comunitaria. En este sentido, el alimento se transforma en un vehículo de expresión colectiva que articula saberes, emociones y tradiciones que han sido transmitidas por generaciones. (Hernández Garre & Sánchez Baldomero, 2022).

La cocada, como símbolo de la cultura afroesmeraldeña, representa una narrativa que va más allá del sabor o la textura, Es un “archivo comestible” (Sidney W., 1996), una materialización de la historia afrodescendiente, que evoca los vínculos con África, las luchas de la esclavitud, la vida en las plantaciones de coco y la persistencia cultural en contextos de marginación. Así, su presencia en ferias, festividades religiosas. espacios comunitarios y mercados populares constituye un acto de reafirmación y una práctica discursiva cotidiana.

Tapia Merino & Valdivieso (2021) Destacan que las comunidades afro poseen una culinaria influenciada por su entorno, su historia y su inventiva, lo cual les otorga una identidad y sabores distintivos. La gastronomía se distingue por la utilización de ingredientes como el coco, el plátano, el guandul y productos de mar y de río, los cuales son sazonados con hierbas cultivadas en casa o en parcelas: chillangua, chirarán, oreganón, albahaca, entre otros. Además, las mujeres afroecuatorianas son portadoras no solo de los conocimientos

culinarios, sino también de las técnicas de cultivo, el cuidado de animales, la pesca, la recolección, y los restos de la caza en ecosistemas privilegiados. Océanos, estuarios, manglares, ríos, selvas y bosques secos son lugares donde a veces han compartido experiencias y saberes con comunidades indígenas. (P. 26).

Desde la comunicación, cada cocada puede entenderse como una expresión de agencia cultural: su preparación implica un conocimiento profundo de los ingredientes, técnicas y tiempos, pero también de los contextos históricos que le dan sentido. Beltrán (2006) afirma que “los pueblos se comunican también a través de sus prácticas simbólicas, y estas deben ser reconocidas como formas legítimas de producción de sentido”. En este marco, la cocada es una forma de “decirnos desde nosotros mismos” como señala Kaplún (2002), y no desde los discursos externos o hegemónicos.

Por lo tanto, investigar la cocada de Esmeraldas desde la perspectiva de la etnocomunicación posibilita revalorar las costumbres culinarias como instrumentos para relatar lo afroecuatoriano, lo comunitario y lo diario. Esta perspectiva propone considerar la cocina como un lugar político, cultural y comunicativo que interpela las estructuras sociales y hace evidentes las aportaciones de las comunidades afrodescendientes al legado simbólico de Ecuador.

2.2.6 Teoría de la Comunicación desde los Pueblos

Luis Beltrán, pionero de la comunicación latinoamericana, plantea que los pueblos originarios y afrodescendientes deben ser reconocidos como sujetos activos de su propia comunicación. Esta teoría sostiene que las prácticas cotidianas, como la cocina tradicional, son formas válidas y poderosas de comunicar, ya que están impregnadas de simbolismo, historia y pertenencia cultural. Según Beltrán (2006), la comunicación desde los pueblos no debe medirse por los estándares convencionales, sino por su capacidad para expresar y preservar la identidad desde sus propios códigos simbólicos.

En este sentido, la etnocomunicación se convierte en un acto político y cultural, al permitir que las comunidades comuniquen desde su cosmovisión y con sus propias herramientas. afirma que esta forma de comunicación “surge desde la raíz de los pueblos”, reconociendo el valor de elementos como la música, los rituales, los relatos orales y la gastronomía como formas legítimas de narrarse a sí mismos. Así, la cocada esmeraldeña no solo es un postre, sino un texto cultural cargado de significados que remite a la historia y resistencia afrodescendiente en el Ecuador.

2.2.7 Teoría de la Comunicación Popular

Mario Kaplún (2002) plantea que la comunicación popular no es solo una herramienta, sino un proceso mediante el cual las comunidades expresan su experiencia y cultura, valorizando sus saberes, símbolos y tradiciones como formas de resistencia frente a los discursos dominantes. Desde esta perspectiva, los pueblos desarrollan una pedagogía comunicacional propia que integra la oralidad, la música, los colores, la comida y los gestos como recursos cargados de sentido colectivo. Así, el acto de preparar una cocada se convierte en una práctica que transmite saberes, afectos y memoria histórica, fortaleciendo la identidad y la autonomía cultural. En este sentido, la gastronomía afroecuatoriana trasciende su función alimenticia para representar un símbolo de unidad y resistencia ancestral.

2.2.8 Teoría de la Producción Simbólica

La Teoría de la Producción Simbólica se centra en cómo los sujetos sociales construyen sentido a través de prácticas culturales y comunicativas en contextos determinados. Según Pierre Bourdieu (1997), los símbolos no son simples representaciones, sino instrumentos de poder que normalizan determinadas visiones del mundo. En este sentido, los bienes culturales como los rituales, la música, la gastronomía o los discursos se convierten en campos de disputa simbólica. Esta teoría permite interpretar cómo los sujetos producen significados que consolidan o cuestionan las estructuras sociales.

Barbero J. M (2003) propone entender la producción simbólica no solo como resultado de la emisión de contenidos, sino como una interacción compleja de mediaciones culturales. Estas mediaciones, tales como la religión, la escuela o la familia, son estructuras que condicionan la manera en que los sujetos interpretan los símbolos. De este modo, la producción simbólica es un proceso activo, donde se entrelazan las memorias colectivas, los afectos y los saberes populares. Este enfoque ha sido clave para comprender cómo los grupos marginados resignifican sus propias narrativas y generan identidad cultural desde sus prácticas cotidianas.

Por su parte, García Canclini (1995) plantea que la producción simbólica es un espacio híbrido, donde se mezclan lo tradicional y lo moderno, lo local y lo global. En sus estudios sobre cultura popular y consumo, señala que los símbolos circulan en medios diversos, y que los sujetos no solo consumen productos culturales, sino que los reinterpretan desde sus condiciones sociales. En este marco, la producción simbólica es también un acto

de resistencia, de apropiación del lenguaje dominante, y una forma de visibilización de identidades históricamente desplazadas.

2.2.9 Teoría del Interculturalismo Comunicacional

La Teoría del Interculturalismo Comunicacional se basa en la idea de que la comunicación no es solo un intercambio de información, sino un espacio de encuentro entre diferentes visiones del mundo. Desde esta perspectiva, la comunicación se convierte en un proceso de reconocimiento, negociación y articulación de identidades culturales diversas García Canclini (1999). En los escenarios marcados por desigualdad y colinealidad, como ocurre con las poblaciones afrodescendientes en América Latina, esta teoría propone superar el racismo estructural y promover diálogos horizontales que dignifiquen sus formas de vida, saberes y expresiones simbólicas.

Beltrán S (1979), uno de los pioneros del pensamiento latinoamericano en comunicación, sostiene que el verdadero desarrollo comunicacional solo es posible cuando se da un intercambio equitativo entre culturas. Esto significa reconocer el valor de las lenguas originarias, las formas comunitarias de expresión y los sistemas de saber no occidentales. El interculturalismo comunicacional, según Beltrán, requiere políticas comunicativas que no reproduzcan el monoculturalismo mediático, sino que impulsen la pluralidad y la reciprocidad simbólica entre pueblos.

Barbero J. M. (2001) Contribuye al enfoque comunicacional al proponer que la comunicación debe entenderse como mediación cultural más que como mera transmisión de mensajes. Esto implica considerar los contextos históricos, las prácticas sociales y las matrices simbólicas que configuran el sentido de lo que se comunica. Para el autor, las culturas populares como la afrodescendiente no son residuos del pasado, sino espacios de producción activa de sentido que interpelan los discursos dominantes. En esta línea, prácticas como la elaboración y comercialización de la cocada esmeraldeña pueden leerse como formas de comunicación que articulan memoria, identidad y resistencia, permitiendo el reconocimiento de otras formas de saber y de esta en el mundo desde lo afroecuatoriano.

Esta teoría comunicacional propone que la comunicación entre culturas no debe entenderse únicamente como el intercambio de mensajes, sino como una interacción compleja atravesada por relaciones de poder, contextos históricos y diferencias simbólicas. Desde esta perspectiva, autores como Miquel Rodrigo, (1999) plantean que la comunicación intercultural requiere de una negociación constante de significados entre sujetos

pertencientes a culturas distintas, lo cual exige el desarrollo de competencias interculturales. Estas competencias no solo abarcan el conocimiento del otro, sino también la disposición al diálogo, la empatía y la capacidad de adaptación en escenarios marcados por la diversidad (Miquel Rodrigo , 1999).

Por su parte Romeu Aldaya (2010) enfatiza que este tipo de comunicación debe ser comprendido como una relación “sujeto-sujeto” en la que el diálogo ocupa un papel central. Ella argumenta que no se trata únicamente de entender al otro, sino de reconocerse con él desde posiciones éticas de respeto mutuo. Esta visión se alinea con los planteamientos del interculturalismo crítico, que no busca homogeneizar las culturas, sino visibilizar sus diferencias y promover el encuentro desde la horizontalidad. Así, la interculturalidad comunicacional se transforma en una herramienta de transformación social, especialmente en contextos latinoamericanos marcados por la exclusión histórica de culturas originarias y afrodescendientes (Romeu Aldaya , 2010).

Finalmente, Grimson, (2003) ofrece una mirada crítica al destacar que las interacciones interculturales están atravesadas por desigualdades estructurales que no pueden ser ignoradas. Para Grimson, hablar de comunicación intercultural sin considerar las asimetrías de poder entre los sujetos lleva a una visión ingenua o idealizada del diálogo. Por ello, propone un enfoque que incluya el análisis de las condiciones históricas, políticas y económicas en las que se produce dicha comunicación. En este sentido, la Teoría del Interculturalismo Comunicacional no solo explica cómo nos comunicamos entre culturas, sino que también revela las tensiones y desafíos que enfrentamos en la búsqueda de una sociedad más equitativa.

2.2.10 Teoría de la Ecología de los Medios

La teoría de la Ecología de los Medios se ha consolidado como un enfoque interdisciplinario que analiza cómo los medios y las tecnologías de comunicación afectan la percepción, la comprensión y la organización social. Esta teoría no solo se limita a describir las transformaciones tecnológicas, sino que también busca comprender sus implicaciones profundas en los modos de vida, la cultura y las estructuras de poder.

Scolari (2015) destaca que la ecología de los medios ha evolucionado desde una metáfora inspirada en la biología hacia una teoría con fundamentos propios. Scolari enfatiza la necesidad de consolidar un marco teórico y metodológico que permita definir claramente el campo de estudio y sus herramientas analíticas. Además, señala la importancia de

establecer límites discursivos para evitar la dilución del concepto en interpretaciones excesivamente amplias.

Por otro lado, Isla (2015) argumenta que la ecología de los medios debe ser entendida como una meta disciplina compleja y sistémica, más allá de una corriente teórica dentro de las ciencias de la comunicación. Según Isla, este enfoque integra diversas disciplinas como la gramática, la retórica, la semiótica, la teoría de sistemas, la historia, la filosofía, la cibernética, las artes y la tecnología, para analizar los cambios que las tecnologías y los medios de comunicación han producido en las sociedades a lo largo de la historia.

En una línea similar, López & Marqués Pascual (2016) proponen la Ecología Humana de la Comunicación, una nueva escuela de pensamiento que, a partir de los planteamientos de la Ecología Humana, focaliza su ámbito investigativo en el área de la comunicación. Esta propuesta profundiza en las bases teóricas de una disciplina que busca comprender cómo los medios y las tecnologías de comunicación afectan la percepción y la comprensión humana, integrando aspectos de la ecología humana, la teoría de la comunicación humana y otras escuelas afines.

2.2.11 Teoría de la Comunicación Ritual

María Liliana Morales Largo, en su tesis doctoral, concibe la comunicación intercultural como un instrumento transformador en contextos de diversidad. Según su visión, esta teoría no solo se limita al intercambio de mensajes entre culturas diferentes, sino que busca generar procesos de inclusión y reconocimiento de la otredad dentro de entornos educativos. Morales afirma que el interculturalismo comunicacional debe promover el desarrollo de competencias ciudadanas que permitan superar barreras de exclusión y discriminación, construyendo una convivencia pacífica basada en el diálogo, el respeto y la empatía. Para ella, esta teoría es clave para el fortalecimiento de sociedades más justas y equitativas (Morales Largo, 2018).

Para Pech Salvador (2023), el interculturalismo comunicacional implica un proceso constante de negociación simbólica entre culturas distintas. En su manual universitario, subraya que esta teoría no solo ayuda a entender al “otro”, sino que impulsa el desarrollo de habilidades comunicativas que desmantelan prejuicios y estereotipos. Pech argumenta que comprender y valorar los códigos culturales de los demás genera un espacio de interacción más inclusivo, donde la diversidad se reconoce como una riqueza social y no como una barrera.

Como afirma Riutort Cánovas (2010), la teoría del interculturalismo comunicacional en el ámbito educativo no puede limitarse a fomentar la tolerancia, sino que debe formar sujetos críticos capaces de dialogar con otras culturas desde una posición reflexiva.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Cultura

La cultura es un concepto central en las ciencias sociales que ha sido objeto de diversas interpretaciones a lo largo del tiempo. Según Chávez Medina (2005), la cultura puede entenderse como un conjunto de significados, símbolos, prácticas y valores que los individuos comparten y a través de los cuales interpretan y dan sentido a su realidad. Este enfoque destaca la importancia de la cultura en la formación de la identidad individual y colectiva, así como en la configuración de las dinámicas sociales.

Desde una perspectiva pluralista, Fiallos Quintero (2019) argumenta que la cultura es un fundamento para la formulación de nuevos valores en el contexto contemporáneo. La autora enfatiza la necesidad de una visión amplia y plural de la cultura, que contemple la diversidad cultural y la interculturalidad como elementos esenciales para el desarrollo de políticas públicas culturales en el siglo XXI. Esta perspectiva reconoce la cultura como un espacio dinámico de interacción y transformación social.

Por otro lado, Gómez Ferri (2012) identifica tres modelos de la cultura científica: el canónico, el descriptivo y el contextual. Estos modelos reflejan diferentes concepciones de cultura y su relación con la ciencia y la tecnología en la sociedad. El modelo canónico se basa y su relación con la ciencia y la tecnología en la sociedad. El modelo en una visión humanística de la cultura, el descriptivo en una perspectiva antropológica y el contextual en un enfoque sociológico. Esta clasificación permite comprender la cultura como un fenómeno complejo que influye en múltiples dimensiones de la vida social.

2.3.2 Gastronomía

La gastronomía es una disciplina que estudia la relación entre la cultura y la comida, abarcando no solo la preparación y el consumo de alimentos, sino también su historia, evolución y significado social. Según Montanari (2004), La gastronomía examina como las practicas alimentarias reflejan y configuran las estructuras sociales y culturales. Este enfoque interdisciplinario permite comprender la comida como un fenómeno complejo que trasciende lo meramente nutricional.

En el contexto ecuatoriano, la gastronomía se manifiesta en una rica diversidad de platos y técnicas culinarias que reflejan la fusión de tradiciones indígenas, africana y europeas. Como señala Tapia Burbano (2020), los conocimientos y sabiduría de los pueblos indígenas del Ecuador juegan un papel fundamental dentro de la identidad cultural y culinaria del país. Estas prácticas han sido transmitidas por generaciones, consolidando una herencia gastronómica única.

Además, la gastronomía desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico a través del turismo culinario. La valorización de la cocina tradicional y la promoción de productos autóctonos contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y al impulso de las economías locales. Como destacan Montalván & Cabrero (2019), identificación de elementos gastronómicos desde la perspectiva del patrimonio cultural inmaterial es esencial para fortalecer la identidad cultural y desarrollar el turismo rural.

2.3.3 Simbolismo

La gastronomía es una parte fundamental de la cultura humana, ya que los símbolos permiten a las personas expresar, comunicar y dar sentido a su realidad. Según Clifford Geertz (1973), la cultura se define como “un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas mediante las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida”. Desde estos puntos de vista, los símbolos no solo reflejan la realidad, sino que también la moldean, ayudando a interpretar el mundo social.

En el mundo de la alimentación. Crespo & Vizcaya Moreno (2012) Subraya que los alimentos tienen valores simbólicos que cambian según las culturas y las épocas. Estos valores van más allá de la simple función nutricional de los alimentos, ya que están llenos de significados sociales, rituales y emocionales. De esta manera, la comida se transforma en una forma de expresar identidades culturales, crear lazos sociales y transmitir tradiciones.

Además, el simbolismo relacionado con la comida puede reflejar las jerarquías sociales, los roles de géneros y las estructuras de poder que existen en una sociedad. Douglas (1970) sostiene que las normas sobre la alimentación y las clasificaciones de los alimentos en diversas culturas ponen de manifiesto sistema de pensamiento y organización social. Por lo tanto, el estudio del simbolismo en la alimentación, ofrece una ventana para comprender las complejidades de las culturas humanas.

2.3.4 Etnocomunicación

La etnocomunicación es un enfoque que se centra en las maneras en que los pueblos y culturas se comunican, todo desde una perspectiva intercultural. Este enfoque reconoce sus lenguajes, símbolos y formas de expresión como auténticos vehículos de identidad. Según Flórez Romero (2004), la etnografía de la comunicación nos ayuda a entender cómo las prácticas comunicativas están llenas de significados culturales y como estas prácticas juegan un papel crucial en la construcción de la identidad colectiva.

Rodríguez Luna (1997) sostiene que la etnografía de la comunicación debe tener en cuenta tanto los elementos verbales como los no verbales en la interacción. Según la autora, esta visión resalta la relevancia del contexto y la cosmovisión de los pueblos para poder interpretar de manera adecuada los significados culturales que se encuentran en sus prácticas comunicativas.

Por su parte, Torrez Luna (2022) llevó a cabo una investigación etnográfica en la comunicades kichwas del cantón Suscal, en Cañar, Ecuador. En su estudio, exploró cómo la oralidad tradicional, a través de mitos, leyendas y relatos, se convierten en una herramienta vital para la resistencia cultural y la comunicación intercultural. La autora llegó a la conclusión de que estas narraciones no solo ayudan a preservar el idioma ancestral, sino que también refuerzan los lazos comunitarios y actúan como un medio para transmitir conocimientos y valores. En este contexto, la etnocomunicación se transforma en un puente entre generaciones y un recurso fundamental para revitalizar las culturas originales.

2.3.5 Identidad

La identidad cultural se entiende como un proceso en constante evolución, que se forma a través de la interacción social y el sentido, que se forma a través de la interacción social y el sentido de pertenencia a una comunidad. Según Suárez Rodríguez (2023), en su tesis sobre la identidad cultural en la provincia de Santa Elena, Ecuador, los espacios de comunicación digital juegan un papel fundamental en la sostenibilidad cultural, ya que permiten la difusión y conservación de las tradiciones locales. La autora subraya que la participación activa de la comunidad en plataformas digitales refuerza el sentido de pertenencia y la apreciación de su herencia cultural. Este enfoque pone de relieve la necesidad de adaptar las estrategias de comunicación a las nuevas tecnologías para mantener viva la identidad cultural en los contextos actuales.

En el campo de la identidad social, Salas Arbuola (2022) explora cómo la politización de la sexualidad impacta en la construcción de la identidad social de los activistas homosexuales en Costa Rica. El autor sostiene que la participación en movimientos sociales y la lucha por los derechos sexuales y de género juegan un papel crucial en la formación de una identidad colectiva, lo que a su vez refuerza la cohesión y el sentido de pertenencia dentro de estos grupos.

Desde un enfoque personal, Gonzales de la Cruz (2021) investiga cómo se relacionan la identidad personal y la autoestima en estudiantes de educación primaria en Perú. El estudio muestra que hay una conexión significativa entre la formación de la identidad personal y los niveles de autoestima, sugiriendo que tener una identidad bien definida ayuda al bienestar emocional y el desarrollo académico de los estudiantes. Este descubrimiento resalta la necesidad de crear entornos educativos que promuevan el desarrollo de una identidad personal saludable.

2.3.6 Tradición

La tradición es un fenómeno cultural que se manifiesta en diversas formas y contextos. Según Bilhaut & Macedo (2012), la tradición está estrechamente vinculada con la escritura y la patrimonialización de la cultura inmaterial. En su estudio, los autores exploran cómo las comunidades indígenas han utilizado la escritura como un medio para preservar sus tradiciones y garantizar su transmisión a futuras generaciones. Además, destacan la importancia de la documentación y el reconocimiento oficial de las prácticas tradicionales para su salvaguardia

Por otro lado, Rodríguez Rivas (2020) analiza la tradición desde una perspectiva latinoamericana, abordando el dilema entre lo propio y lo ajeno en el contexto de la globalización cultural. En su investigación, argumenta que la tradición es un mecanismo de resistencia frente a la homogeneización cultural, permitiendo a las comunidades mantener su identidad y valores ancestrales. Asimismo, enfatiza que la tradición no debe verse como un obstáculo para el progreso, sino como un elemento enriquecedor de la diversidad cultural

Finalmente, Jalón de Torbay (2018) estudia la tradición en el contexto ecuatoriano, destacando su influencia en el arte y la cultura del país. Según los autores, las tradiciones ecuatorianas han evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios sociales y económicos sin perder su esencia. En su obra, analizan cómo las migraciones y el

intercambio cultural han contribuido a la transformación de las tradiciones, generando nuevas expresiones artísticas y culturales

2.3.7 Cultura culinaria

La cultura culinaria es un reflejo de la identidad de una sociedad, ya que a través de sus prácticas gastronómicas se transmiten valores, tradiciones y conocimientos ancestrales. Según Bravo Barrios (2020), la gastronomía no solo es un elemento de identidad cultural, sino también un factor clave en la construcción de la memoria colectiva de una comunidad. En este sentido, los ingredientes, técnicas y costumbres culinarias de cada región representan un legado que se preserva y evoluciona con el tiempo.

Por otro lado, García Bustos (2012) destaca que la comida mexicana ha sido reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo que demuestra la importancia de la gastronomía en la configuración de la identidad nacional. La autora enfatiza que la cocina tradicional no solo es un conjunto de recetas, sino una expresión artística y cultural que se transmite de generación en generación. Este reconocimiento internacional resalta el papel de la gastronomía en la promoción del turismo y el desarrollo económico.

Finalmente, López Guzmán & Margarida Jesus (2011) analizan la relación entre turismo, cultura y gastronomía, señalando que la cocina local es un atractivo fundamental para los viajeros que buscan experiencias auténticas. Según su estudio, las rutas culinarias permiten a los turistas conocer la historia y las tradiciones de una región a través de su comida, fortaleciendo así la identidad cultural y la competitividad de los destinos turísticos.

2.3.8 Patrimonio alimenticio

El patrimonio alimenticio representa un elemento fundamental en la identidad cultural de las comunidades, ya que preserva tradiciones gastronómicas y conocimientos ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación. Según Martínez Borrero (2021), este patrimonio no solo cumple una función cultural, sino que también es esencial para la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible. La incorporación de productos autóctonos y técnicas culinarias tradicionales contribuye a la conservación de la diversidad gastronómica y al fortalecimiento de la identidad regional.

Sin embargo, algunos alimentos tradicionales enfrentan riesgos de desaparición debido a cambios en los hábitos de consumo y la industrialización de la producción alimentaria. Moya Alulema (2017) señala que la disminución en el consumo de la oca es un claro ejemplo de este fenómeno, lo que pone en peligro su permanencia en la cultura

gastronómica ecuatoriana. Para garantizar su conservación, es necesario promover estrategias de producción y consumo que permitan revalorizar estos ingredientes y asegurar su transmisión a futuras generaciones.

2.3.9 Gastronomía étnica

La gastronomía étnica es una manifestación cultural que refleja la identidad de los pueblos a través de sus prácticas culinarias, ingredientes autóctonos y técnicas tradicionales. Según Tapia Burbano (2020), los conocimientos gastronómicos de los pueblos indígenas del Ecuador han sido transmitidos por generaciones, fortaleciendo la relación entre la alimentación y la cosmovisión de cada comunidad. En este sentido, la gastronomía étnica no solo preserva la historia culinaria de un pueblo, sino que también contribuye a la sostenibilidad y el desarrollo local al promover el uso de productos originarios y métodos de preparación ancestrales.

Por otro lado, Palma Loor & Vera Bermello (2023) destacan la influencia de la gastronomía ancestral en el turismo cultural, señalando que la pérdida de identidad gastronómica representa un desafío para la preservación de las tradiciones culinarias. La patrimonialización de la gastronomía étnica permite revalorizar los conocimientos tradicionales y fomentar su reconocimiento a nivel nacional e internacional. Como explican los autores: “Las principales características de la gastronomía ancestral se relacionan con productos locales, maneras de preparación y hábitos de vida que se han mantenido por generaciones” (Palma Loor & Vera Bermello, 2023, p45). Este enfoque no solo fortalece la identidad cultural, sino que también impulsa el desarrollo económico a través del turismo gastronómico.

2.3.10 Cocina tradicional

La cocina tradicional representa un elemento clave en la identidad cultural de los pueblos, ya que conserva recetas, ingredientes y técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación. Como (Montenegro Solórzano , 2016), la diversidad gastronómica ecuatoriana se manifiesta a través del uso de productos autóctonos y métodos de preparación heredados de comunidades indígenas. La autora destaca que la recuperación de recetas tradicionales es fundamental para evitar la pérdida de identidad gastronómica y fomentar el reconocimiento de la riqueza culinaria nacional.

Las prácticas culinarias tradicionales no solo están ligadas a la historia de una comunidad, sino también a su biodiversidad y sistemas productivos locales. Las costumbres

alimenticias ancestrales reflejan una profunda conexión entre los pueblos indígenas y su entorno natural, lo que demuestra el papel fundamental de la cocina tradicional en la conservación del patrimonio alimenticio. Además, se ha evidenciado que la transmisión de conocimientos gastronómicos en el núcleo familiar y comunitario fortalece la identidad cultural y contribuye al desarrollo sostenible de las regiones (Arellano López, 2014).

2.3.11 Alimentación simbólica

La alimentación no solo cumple una función biológica, sino que también tiene un significado cultural y simbólico. En diversas sociedades, los alimentos representan identidad, tradición y valores compartidos. Fuentealba (1985) analiza la comida como una práctica ritual en la cultura indígena, destacando cómo los conceptos de lo frío y lo caliente estructuran la alimentación dentro de un marco simbólico. Este enfoque muestra cómo la comida no solo nutre el cuerpo, sino que también refuerza estructuras sociales y creencias.

Por otro lado, Contreras & Gracia (2005), en su obra *Alimentación y cultura: Perspectivas antropológicas*, afirman que la alimentación no debe entenderse únicamente como un acto biológico, sino como un sistema simbólico mediante el cual se configuran identidades de clase, género, etnia y relaciones afectivas. Según los autores, en el contexto de las celebraciones sociales, el acto de comer adquiere una función de comunión cultural, donde lo simbólico predomina sobre lo nutritivo, constituyéndose así en una “gramática culinaria” heredada que influye en la manera en que las personas se identifican y se comunican.

Por último, en su estudio *Cartografía de un recorrido espiritual: el símbolo de la alimentación en la obra de J. D. Salinger*, Lencina (2015) explora cómo la comida funciona como símbolo literario en la narrativa de Salinger. Señala dos facetas: una positiva, de comunión espiritual, y otra negativa, vinculada a excesos materiales que llevan a purgas simbólicas (como el vómito), lo que sugiere tensiones entre lo sagrado y lo profano en el consumo.

2.3.12 Cultura alimentaria

La cultura alimentaria es un fenómeno complejo que abarca las prácticas, creencias y valores relacionados con la alimentación dentro de una sociedad. Según Ekmeiro Salvador & Matos López (2023), la alimentación no solo responde a necesidades biológicas, sino que también está influenciada por factores históricos y socioculturales. En su revisión

conceptual, los autores destacan que la comida es un elemento de identidad y diferenciación social, moldeado por tradiciones y cambios históricos.

Esponda Pérez, Alvarez Rateike, & Galindo Ramirez (2024) analizan cómo la aculturación dietética afecta los hábitos alimenticios de las personas. En su estudio, los autores explican que la exposición a nuevas culturas puede modificar las preferencias alimentarias, patrones de consumo y la adopción de nuevas prácticas culinarias. La revisión sistemática realizada por estos investigadores evidencia que las creencias culturales influyen en la percepción de los alimentos y en la manera en que las comunidades estructuran sus dietas.

El investigador Jesús Enrique Ekmeiro-Salvador (2023) analiza cómo la globalización ha transformado los hábitos alimenticios en diversas sociedades. En su artículo *Cultura Alimentaria. Una revisión conceptual*, el autor explica que la alimentación no solo responde a necesidades biológicas, sino que también es un reflejo de la identidad cultural y las dinámicas económicas globales. Ekmeiro-Salvador destaca que la industrialización y la expansión de cadenas de comida rápida han modificado las dietas tradicionales, generando una homogeneización de los patrones alimenticios en distintas regiones del mundo.

2.3.13 Gastronomía sostenible

Jesús Alonso Millán (2016) plantea que la cocina sostenible se fundamenta en el uso de productos frescos y de temporada, con una dieta esencialmente mediterránea, donde el aceite de oliva, verduras, legumbres y pescado azul predominan, mientras que el consumo de carne se minimiza. Sostiene que este enfoque busca un equilibrio entre salud, ecología y economía, promoviendo técnicas culinarias eficientes en energía y agua, y reduciendo los residuos

Garza Ducoing (2014) define la gastronomía sustentable como un sistema que integra sostenibilidad ambiental, cultural, económica y social. Destaca que, a través del aprovechamiento eficiente de recursos como el agua, tierra, fertilizantes, trabajo y la valorización de residuos (como abonos o energía), se genera un impacto positivo en todos los eslabones de la cadena alimentaria: productores, consumidores, empresas y el entorno

Cáceres Charro (2023) en su artículo “Sostenibilidad en la gastronomía: Prácticas y desafíos”, resaltan la urgencia de incorporar prácticas sostenibles en todas las fases de la cadena alimentaria. Subrayan la importancia de la conciencia ecológica y la aplicación de

políticas que reduzcan pérdidas y desperdicios en restaurantes, destacando además los retos normativos y operacionales que conlleva la puesta en marcha de sistemas sostenibles en el sector

2.4 Marco legal

2.4.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Como parte del trabajo se destaca los artículos relacionados al tema de investigación:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

2.4.2 Declaración universal de los Derechos Humanos 1948

Como parte del trabajo se destaca los artículos relacionados al tema de investigación:

Art. 2.- Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

Art. 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Art. 22.- Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.

Art. 27.- Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

2.4.3 Ley Orgánica de Cultura

Como parte del trabajo se destaca los artículos relacionados al tema de investigación:

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;

Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;

Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas;

Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;

Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;

Igualdad real. Es el ejercicio de los derechos culturales sin discriminación étnica, etaria, regional, política, cultural, de género, por nacionalidad, credo, orientación sexual, condición socioeconómica, condición de movilidad humana, o discapacidad, e implica medidas de acción afirmativa de acuerdo a la Constitución;

Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;

Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;

- Prioridad. Las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica, por lo que recibirán un tratamiento especial en la planificación y presupuestos nacionales.

Pro Cultura. En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general.

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.

Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.

Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.

Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y

producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan.

Derechos culturales de las personas extranjeras. En el territorio ecuatoriano se garantiza a las personas extranjeras los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para la creación, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.

Derechos culturales de las personas en situación de movilidad. Se reconoce el derecho de las personas en situación de movilidad a promover la difusión de bienes y servicios culturales por ellas generados, para mantener vínculos con sus comunidades, pueblos y nacionalidades.

Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad.

Art. 6.- De la garantía y patrocinio de los derechos culturales. Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley. (P. 5)

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

- Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;
- Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales;
- Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional;
- Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de

acuerdo con la Ley; y,

- Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural.

Art. 41.- De la gestión y desarrollo de las bibliotecas. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio dictará la política pública para la gestión y desarrollo de las bibliotecas. (P.13)

Art. 42.- De su naturaleza. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural -INPC- es una entidad pública de investigación y control técnico del patrimonio cultural, con personería jurídica propia y competencia nacional, adscrita al ente rector de la Cultura y el Patrimonio, con capacidad de gestión financiera y administrativa.

2.4.4 Ley Orgánica de Comunicación 2024

Como parte del trabajo se destaca los artículos relacionados al tema de investigación:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Nota: Artículo reformado por artículo 5 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

El medio de comunicación que incumpla con lo que indica este artículo deberá realizar una campaña educativa relacionada a temas de la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias.

2.4.5 Ley de Patrimonio

Como parte del trabajo se destaca los artículos relacionados al tema de investigación:

Artículo 6.- La investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación se sujetarán a las normas de la Ley y Reglamento, y a los principios generalmente aceptados en la materia.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural prestará asistencia técnica a las instituciones de derecho público o privado, a personas jurídicas de derecho público o privado, y a personas naturales, para la investigación, conservación, restauración, recuperación, acrecentamiento, exhibición, inventario o revalorización de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación.

Esto certifica la investigación sobre la cocada esmeraldeña como parte de un proceso académico-cultural que puede ser acompañado por el INPC, en tanto busca investigar, valorar y visibilizar una expresión del patrimonio inmaterial afroecuatoriano.

Artículo 16.- El director nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, por medio de la prensa, informará al público sobre los requisitos que deberán cumplir los propietarios y tenedores de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, concediendo un plazo para que presenten la información requerida para la elaboración del inventario. Para el efecto se determinará, de conformidad con el Art. 7 de la Ley, la clase de bienes que deban inventariarse y los lugares en los cuales se realizará la inscripción.

Este artículo es clave si se busca, a futuro, que la cocada esmeraldeña y otros elementos gastronómicos afrodescendientes sean registrados como patrimonio inmaterial, reconociendo su valor histórico y cultural dentro de la Nación.

Artículo 22.- En el inventario de bienes deberá constar la descripción detallada escrita, gráfica o audiovisual de sus características esenciales. En caso de bienes inmuebles se incluirán los planos.

Esta disposición respalda el enfoque de tu tesis al incluir descripciones, registros fotográficos, entrevistas o documentación audiovisual de la elaboración de la cocada, lo cual aporta directamente a su registro técnico y su visibilidad patrimonial.

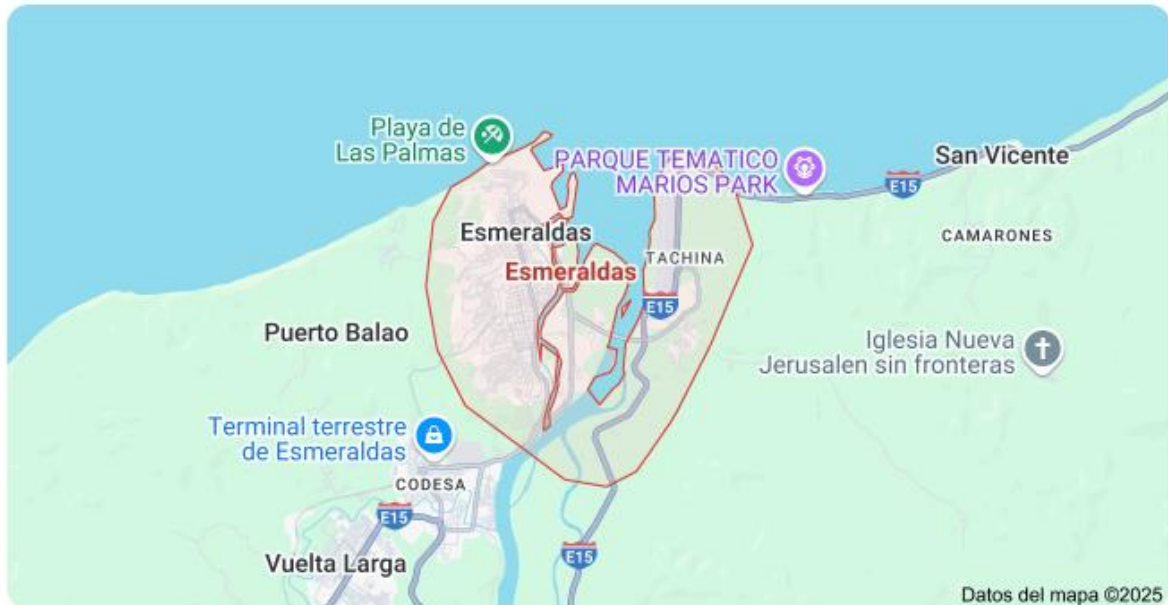
Artículo 41.- Los representantes de los organismos estatales, instituciones religiosas, personas jurídicas en general y las personas naturales que sean propietarios o tenedores de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, tienen la obligación de permitir, previa comunicación del director del Instituto y concretando de común acuerdo los días y horas, la inspección, observación, estudio, reproducción fotográfica, dibujada, etc., de los bienes mencionados. Los resultados de dichas investigaciones podrán ser publicados sin restricción alguna.

Los delegados del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para efectuar las investigaciones antes señaladas, deberán portar las credenciales respectivas.

Esto protege tu labor como investigadora: si en tu estudio accedes a saberes, técnicas y espacios relacionados con la cocada como patrimonio inmaterial, estás respaldada legalmente para documentar, analizar y difundir los hallazgos, siempre que cuentes con consentimiento y respetes la identidad cultural de los participantes.

2.5 Marco Georreferencial

Figura 1. Mapa de la provincia de Esmeraldas.



Nota. Figuras recuperadas de (Google Maps, 2025).

Descripción de la ubicación de la provincia de Esmeraldas

Esmeraldas, Ecuador, se encuentra en las coordenadas 1°0'0" de latitud norte y 79°40'0" de longitud oeste, a unos 15 metros sobre el nivel del mar. Esta vibrante ciudad, capital cantonal y provincial, limita al norte con el océano Pacífico, al sur con el cantón de Atacames, al este con los cantones de Quinindé y Muisne, y al oeste con el cantón de Rioverde. Esta zona forma parte de la región costera de Ecuador y es conocida por su clima tropical húmedo, su rica biodiversidad y la fuerte presencia de comunidades afrodescendientes. En este singular entorno geográfico y cultural, se elabora la cocada esmeraldeña, una tradición culinaria con un profundo valor simbólico que refleja la historia, la identidad y las conexiones sociales de la población afroecuatoriana. Este apreciado dulce tradicional, elaborado artesanalmente con coco, azúcar y otros ingredientes naturales, constituye un elemento clave del patrimonio inmaterial de la región y desempeña un papel central en las prácticas culinarias que se transmiten oralmente de generación en generación.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Descriptiva

La investigación descriptiva se enfoca en observar, describir y documentar los aspectos de una situación tal como se presenta en su estado natural, sin alterar ninguna variable. Su propósito es ofrecer un panorama detallado de las características de un fenómeno o de un grupo poblacional específico.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & del Pilar Baptista (2014) “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (pág. 92). Es útil cuando se pretende conocer cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno en su contexto natural, sin intervenir en él.

En la misma línea, Tamayo, (2003) explica que este tipo de investigación “busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis”, sin intervenir en los hechos observados.

3.1.2 De campo

El proceso en el que el investigador se aproxima directamente al entorno donde se desarrolla el fenómeno investigado, con la intención de recopilar datos primarios basándose en la realidad social y cultural de los participantes, es conocido como investigación de campo. Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, (2018), la investigación de campo consiste en “recabar datos directamente de la realidad mediante técnicas de observación, entrevistas o cuestionarios, para comprender e interpretar el fenómeno en su contexto (p.202). Esto significa que no se limita a la teoría, sino que busca evidencias concretas en el entorno natural donde se desarrollan los hechos.

En concordancia, Flick, (2020) indica que la investigación de campo es fundamental en el enfoque cualitativo, porque posibilita que el investigador llegue a las vivencias, prácticas y significados que los individuos crean en su vida diaria. Según el autor, la importancia de este método reside en su habilidad para registrar no solo lo que los participantes expresan con palabras, sino también sus interacciones, comportamientos y contextos culturales.

En síntesis, la investigación de campo implica un acercamiento directo al objeto de estudio para obtener datos auténticos, contextualizados y ricos en significados, lo cual resulta fundamental en investigaciones sociales y culturales como la que aborda el simbolismo de la cocada esmeraldeña.

3.1.3 Explicativa

Lo que intenta la investigación explicativa es describir el fenómeno y determinar sus efectos, causas y relaciones, según Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, (2018), el objetivo fundamental de este tipo de investigación es “explicar las razones por las cuales un fenómeno sucede, en que circunstancia ocurre o como se relacionan dos o más variables” (p.120), en otras palabras, su objetivo es responder a preguntas sobre causalidad y crear vínculos profundos entre los componentes que constituyen la realidad social.

En la misma línea, Dankhe 1986 citado, Sabino (2014), argumenta que la “investigación explicativa no se limita a describir fenómenos o conceptos; busca responder las causas de los eventos y sucesos, así como determinar las circunstancias en la que estos ocurren” (p.52). Esto enfatiza que la explicación representa un nivel de análisis más avanzado que contribuye a la comprensión integral del objeto de estudio.

La investigación explicativa aplicada a la cocada esmeraldeña, permitirá investigar no solo el proceso de elaboración de este dulce o los simbolismos asociados con él, sino también la razón por la cual esta práctica representa una expresión etnocomunicacional del pueblo afroecuatoriano. Esto supone examinar las circunstancias sociales, culturales e históricas que han sostenido la cocada como un componente de identidad y resistencia cultural ante procesos de globalización y marginación.

En resumen, el estudio explicativo de esta investigación tiene como objetivo indagar las causas y motivos que justifican la razón por la cual la gastronomía afroecuatoriana personificada en la cocada, continúa siendo un símbolo de memoria, comunicación, y pertenencia a una comunidad.

3.2 Enfoque

3.2.1 Mixto

El enfoque de esta investigación es mixto, ya que combina métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión más completa del objeto de estudio. Según Sampieri, Collado, & Baptista, (2014), este enfoque permite recolectar, analizar y vincular

datos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio para responder con mayor solidez al planteamiento del problema.

Cualitativo

El enfoque cualitativo se centra en comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, analizando significados, creencias y prácticas culturales en contextos específicos. De acuerdo con Vasilachis de Gialdino (2006), este tipo de investigación busca reconstruir los significados que los individuos asigna a sus acciones a través de métodos como entrevistas, observaciones y grupos focales.

Cuantitativo

El enfoque cuantitativo emplea datos numéricos y herramientas estadísticas para medir variables, probar hipótesis y establecer relaciones entre fenómenos. Hernández, Collado, & Baptist (2014), explican que este enfoque utiliza instrumentos estandarizados, como encuestas o cuestionarios estructurados, que permiten un análisis riguroso y generalizable.

La combinación de ambos enfoques enriquece el diseño metodológico de esta investigación. Mientras el enfoque cualitativo permite explorar el simbolismo cultural de la gastronomía afroecuatoriana, en particular el caso de la cocada esmeraldeña, el enfoque cuantitativo aporta información sobre patrones de consumo, niveles de conocimiento y frecuencia de su elaboración o adquisición en una población determinada.

3.3 Metodología de investigación

3.3.1 Inductivo

Este método es parte de la observación de hechos particulares para llegar a generalizaciones o teorías. En investigación cualitativa, se utiliza para construir significado a partir de datos empíricos recolectados en el contexto natural del fenómeno (Sampieri & Mendoza, 2018)

En esta tesis el método inductivo se refleja en la observación directa de la preparación y consumo de la cocada esmeraldeña, cuyos testimonios y prácticas culinarias permitieron inferir su valor como manifestación etnocomunicacional y símbolo cultural de la comunidad

3.3.2 Analítico

Consiste en descomponer un fenómeno en sus partes para comprender sus relaciones internas. Según (Bernal, 2010), este método permite examinar rigurosamente los elementos que conforman el objeto de estudio para entender sus vínculos y estructuras

En el caso de la cocada esmeraldeña, el análisis permitió separar sus dimensiones históricas, sociales, culturales y simbólicas, examinando como cada una contribuye a su rol identitario y comunicacional dentro del pueblo afroecuatoriano.

3.3.3 Histórico – Lógico

Estudia los fenómenos a partir de su origen y evolución explicando cómo se han transformado a lo largo del tiempo. Para (Carlos, 2014), este método permite comprender un objetivo de estudio en su devenir histórico y en la lógica que sustenta su permanencia.

Aplicado a esta investigación el método histórico – lógico permitió contextualizar la cocada como resultado de procesos históricos de resistencia cultural afroecuatoriana, vinculando sus orígenes coloniales con su actual significado como patrimonio inmaterial y practica etnocomunicacional

3.4 Técnicas e Instrumentos de recopilación de Datos

Las técnicas de recopilación de datos son métodos utilizados para reunir información, mientras que los instrumentos son las herramientas específicas empleadas para llevar a cabo dichas técnicas (Cristina Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019).

En esta investigación, se eligieron diversas técnicas e instrumentos que permitieron obtener tanto datos cualitativos como cuantitativos sobre la cocada esmeraldeña y su significado como una manifestación simbólica y cultural afroecuatoriana. Estas herramientas facilitaron la recolección de testimonios, observaciones y registros que ayudaron a entender la cocada no solo como un alimento, sino también como un medio de identidad, memoria y comunicación dentro de la comunidad afroesmeraldeña.

Ficha de Observación

La ficha de observación es una herramienta utilizada en la investigación cualitativa para registrar de forma sistemática lo que el investigador percibe en el entorno. Hernández Sampieri (2014) indica que este instrumento permite observar la realidad directamente, considerando aspectos visuales, auditivos y contextuales relevantes para el estudio.

En la investigación sobre la cocada esmeraldeña, este recurso permite registrar cómo se prepara el producto, qué elementos culturales intervienen y cómo las personas se relacionan con este alimento tradicional. Su uso ayuda a entender no solo el proceso culinario, sino también su carga simbólica y comunicacional.

Así, la ficha de observación se convierte en una herramienta clave para recoger datos sobre prácticas culturales vivas, como la elaboración de la cocada, y cómo estas prácticas reflejan la identidad del pueblo afroecuatoriano a través de la gastronomía.

Documental bibliográfico

El enfoque documental bibliográfico es una estrategia metodológica basada en la recolección, revisión, análisis e interpretación crítica de información secundaria proveniente de fuentes escritas y digitalizadas, como libros, tesis, revistas científicas, documentos oficiales y repositorios académicos. Este tipo de investigación permite al investigador construir el marco teórico, contextualizar el problema de estudio y fundamentar conceptualmente sus hallazgos.

Según G. Arias (2012), la investigación documental consiste en la recolección y análisis de información proveniente de documentos, con el propósito de obtener resultados que aporten a la comprensión y solución del problema planteado, caracterizándose por ser una investigación indirecta, en la medida en que el investigador no obtiene los datos de forma directa del objeto de estudio, sino a través de fuentes ya existentes.

Este enfoque permite analizar y contrastar diversas perspectivas teóricas sobre el simbolismo gastronómico, la identidad afroecuatoriana y la etnocomunicación. Además, facilita una comprensión más profunda de los antecedentes históricos y culturales que sustentan la preparación, transmisión y significado de la cocada esmeraldeña como práctica sociocultural y comunicacional.

Encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa que permite recolectar datos estandarizados a través de preguntas cerradas aplicadas a una muestra representativa. Hernández, Fernández & Baptista (2014) la definen como “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, que son respondidas por una muestra de personas” (p. 388).

En el contexto de mi investigación, la encuesta servirá para conocer la percepción que tienen los habitantes de Esmeraldas y visitantes sobre el simbolismo cultural que encierra la cocada. A través de preguntas concretas podré identificar qué tanto reconocen esta preparación como una manifestación de identidad afroecuatoriana y etnocomunicacional.

Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa que permite profundizar en las experiencias y significados que las personas atribuyen a ciertos fenómenos. Según Sampieri, Collado y Baptista (2014), la entrevista cualitativa se orienta a comprender en profundidad las percepciones, emociones y vivencias expresadas por los participantes en un contexto específico.

Para esta tesis, la entrevista es clave porque permitirá recoger los testimonios de los productores de cocada, portadores del conocimiento ancestral afroesmeraldeño. A través de estas conversaciones semiestructuradas, obtendré datos sobre los rituales, prácticas y memorias asociadas a la elaboración de la cocada como símbolo cultural.

3.5 Universo población y muestra

Universo

El universo se refiere al conjunto total de elementos o individuos que comparten las características objeto de estudio. De acuerdo con Bernal Torres (2010), este concepto abarca a todos los elementos que cumplen con ciertas condiciones previamente definidas para ser considerados dentro de una investigación.

En el presente estudio, el universo está compuesto por todos los actores sociales vinculados con la elaboración, comercialización y consumo de cocada esmeraldeña, así como personas que reconocen su simbolismo cultural, incluyendo afrodescendientes, turistas y habitantes locales.

Población

La población es el grupo específico del universo que posee características comunes relevantes para la investigación. Según G. Arias (2012) se entiende como un conjunto de elementos, finito o infinito, que comparten rasgos particulares y significativos para el estudio.

En el presente trabajo, la población está compuesta por los productores de cocada de Esmeraldas, específicamente aquellos que elaboran este producto de forma artesanal en contextos tradicionales y comunitarios, así como algunos consumidores que la relacionan con su identidad cultural afrodescendiente.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población que se selecciona para aplicar las técnicas de recolección de datos. Según Sampieri, Collado, & Baptista (2014), una muestra debe poseer las características necesarias para representar adecuadamente a la población, de modo que los resultados obtenidos puedan ser generalizados con validez.

En este estudio, la muestra estará conformada por un grupo representativo de productores de cocada y consumidores afrodescendientes de Esmeraldas. Su participación permitirá recopilar información precisa que refleje el valor simbólico, histórico y comunicacional de la cocada dentro de su comunidad.

3.6 Muestra infinita de población

La fórmula se utiliza para grupos de personas y tiene un ajuste para grupos numerosos. El número de ejemplos puede ser demasiado grande si no se tiene en cuenta el tamaño total de la población.

Esta fórmula te ayuda a saber cuántas personas necesitas encuestar para representar bien a toda la población. En este caso, la población es de 553,900 personas.

Reemplazando datos tenemos:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza (1.96 = 95%).

p: Probabilidad de éxito (50%)

q: Probabilidad de fracaso (50%)

e: Margen (5% o 0.05).

Reemplazando los valores

$$n = \frac{553900 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (553900 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{531928.36}{1385.7079}$$

$$n = 384$$

El tamaño de la muestra es aproximadamente 384 personas.

3.7 Procesamiento de información

Para procesar los datos del estudio, se utilizará una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Las encuestas se aplicarán mediante Google Forms, herramienta digital que facilita la recolección, organización y análisis de datos estadísticos como frecuencias y porcentajes. Los resultados serán presentados en tablas y gráficos.

Las entrevistas serán transcritas y analizadas mediante categorías temáticas, lo que permitirá interpretar los significados simbólicos y culturales relacionados con la cocada esmeraldeña. Así, se busca comprender cómo se expresa la etnocomunicación a través de la gastronomía afroecuatoriana.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Pregunta 1:

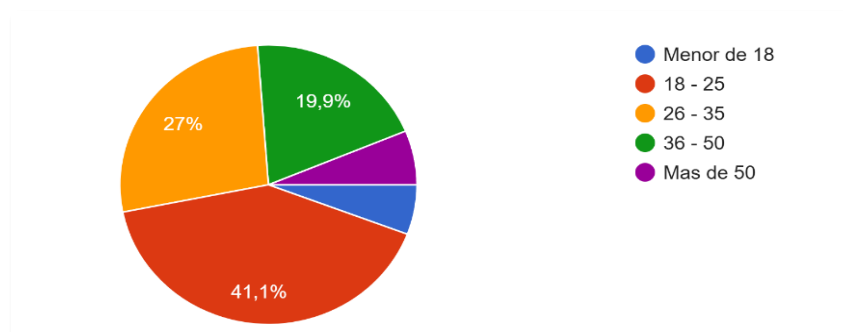
Por favor, indique su rango de edad:

Tabla 1. Edades de los participantes encuestados.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 18	24	7 %
18 - 25	157	41 %
26 - 35	103	27%
36 - 50	76	19%
Mas de 50	24	6%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Gráfico 2. Rango de edades de los participantes encuestados.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

La encuesta muestra que la mayor parte de los encuestados tiene entre 18 y 25 años 41%, a continuación, está el grupo de 26 a 35 años 27%, lo que indica una predominancia de adultos jóvenes y adultos en etapa productiva; en cambio, los participantes más jóvenes 7% y los más viejos 6% fueron menos numerosos, demostrando así que la percepción juvenil fue la más relevante en la investigación.

Pregunta 2:

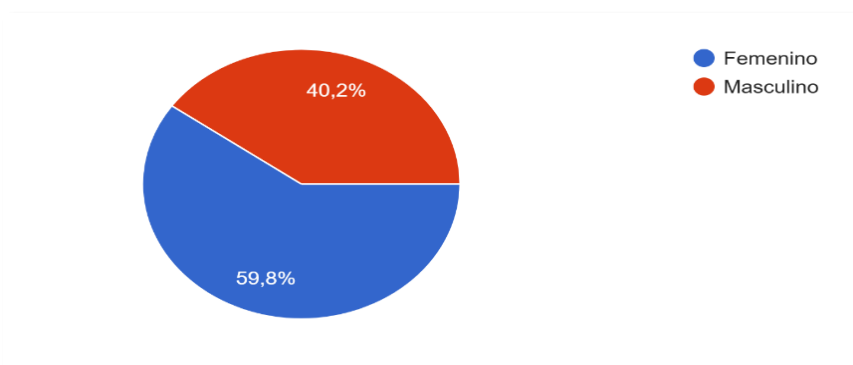
Por favor, indique su identidad de género:

Tabla 2. Identidad de género de los participantes encuestados.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	155	41 %
Femenino	229	59 %
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 3. identidad de género de los participantes encuestados.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas, el 59% de los encuestados corresponde al género femenino y el 41% al masculino, lo que evidencia una mayor presencia de mujeres en la muestra. Esta distribución indica que las mujeres tienen una participación más significativa en el estudio y sugiere una inclinación hacia un mayor compromiso femenino en las actividades sociales y culturales de la comunidad.

Pregunta 3:

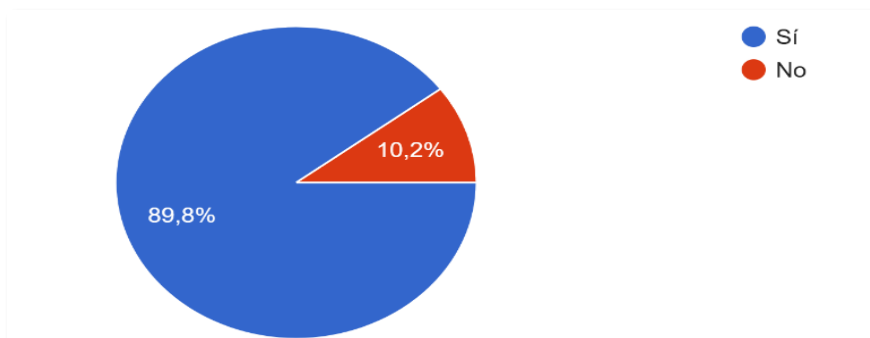
¿Es usted residente de Esmeraldas?

Tabla 3. Lugar de residencia de los participantes encuestados.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	342	89 %
No	39	11 %
Total	384	100 %

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 4. Lugar de residencia de los participantes encuestados.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Según los resultados de la encuesta, un 89% de los participantes indicaron residir en la provincia de Esmeraldas, mientras que solo el 11% indicó no vivir en ella. Esta notable mayoría de residentes locales subraya que la mayor parte de la información obtenida proviene de personas que participan activamente en la comunidad, aportando así mayor relevancia y validez al estudio, ya que se fundamenta principalmente en las percepciones y experiencias de quienes habitan el territorio.

Pregunta 4:

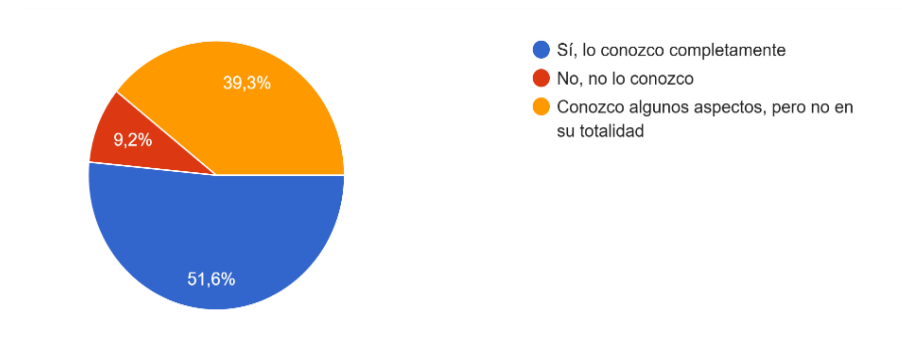
¿Conoce el proceso de elaboración de la cocada esmeraldeña?

Tabla 4. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, lo conozco completamente	196	52%
No, no lo conozco	37	9%
Conozco algunos aspectos, pero no en su totalidad	151	39%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 5. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que el 52% de los encuestados conoce completamente el proceso de elaboración de la cocada esmeraldeña, mientras que el 39% tiene un conocimiento parcial y solo el 9% lo desconoce. Esto evidencia que la mayoría de la población mantiene viva esta tradición gastronómica, aunque todavía existe un grupo considerable que no la conoce en su totalidad.

Pregunta 5:

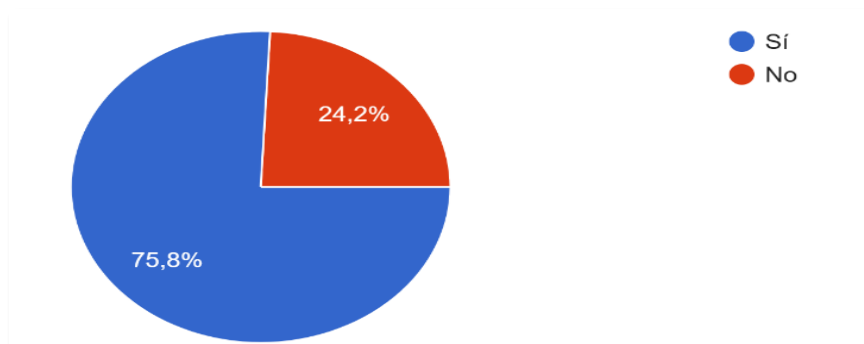
¿Ha presenciado alguna vez la preparación artesanal de la cocada esmeraldeña?

Tabla 5. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	288	75 %
No	96	25%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 6. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los resultados de la encuesta indican que el 75% de los participantes ha tenido la oportunidad de presenciar la elaboración artesanal de la cocada esmeraldeña, lo que muestra un fuerte lazo de la población con esta práctica tradicional. Por otro lado, el 25% no ha tenido la ocasión de observar el proceso, lo que sugiere que hay un grupo que aún no ha tenido un contacto directo con esta expresión cultural. Estos datos permiten inferir que la mayoría de la comunidad se mantiene cercana a la producción de este producto típico, lo que contribuye a su conservación, pero también enfatiza la necesidad de continuar promoviendo y haciendo visible su elaboración para que más personas puedan apreciarla como parte del patrimonio cultural de Esmeraldas.

Pregunta 6:

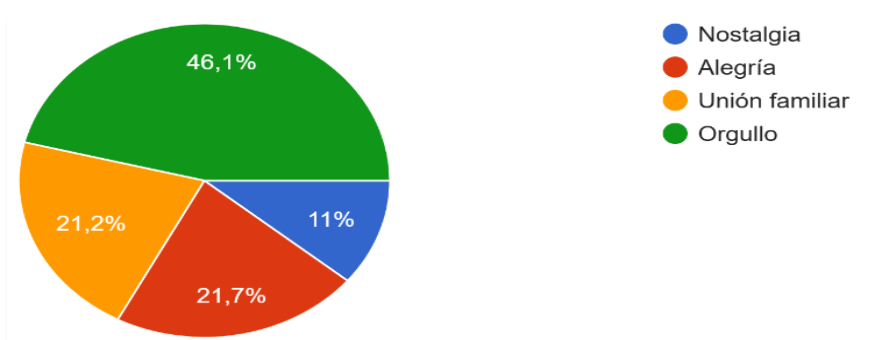
¿Con cuáles de las siguientes emociones asocia usted la cocada esmeraldeña?

Tabla 6. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nostalgia	42	11 %
Alegría	83	21%
Unión familiar	82	21%
Orgullo	177	47%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 7. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

El análisis de los resultados muestra que la cocada esmeraldeña está muy conectada con emociones positivas. El orgullo destaca con un 47%, indicando que es un símbolo de identidad cultural. La alegría y la unión familiar representan un 21% cada una, sugiriendo que se disfruta en compañía. La nostalgia alcanza un 11%, mostrando un vínculo con el pasado. La cocada tiene un papel tanto gastronómico como social y cultural en Esmeraldas.

Pregunta 7:

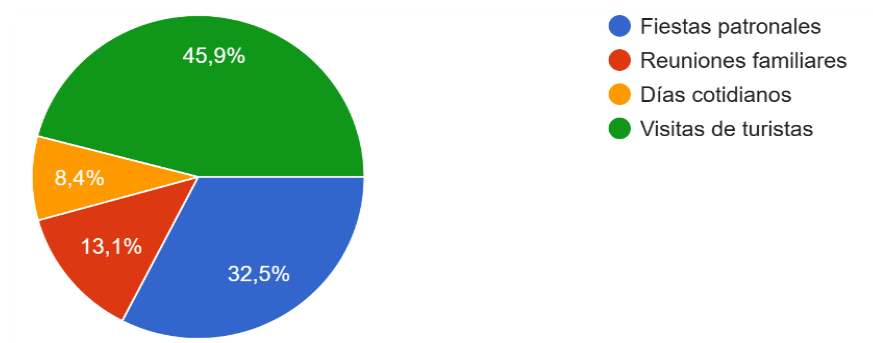
¿Con qué eventos o momentos especiales asocia usted la cocada esmeraldeña?

Tabla 7. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiestas patronales	124	32%
Reuniones familiares	51	14%
Días cotidianos	33	9%
Visitas de turista	176	45%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 8. Conocimiento y consumo de la cocada esmeraldeña.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que el 45% del consumo de la cocada esmeraldeña se vincula con las visitas de turistas, lo cual demuestra su importancia como un producto de interés cultural y gastronómico. En segundo lugar, se asocia con las festividades patronales en un 32%, lo que evidencia su significado simbólico en celebraciones de la comunidad. Las reuniones entre familiares constituyen el 14%, lo que señala que también se goza en ambientes de convivencia privada. En cambio, el 9% se refiere a los días comunes, lo que indica un consumo bajo en la vida cotidiana. La cocada, en términos generales, es más un símbolo de tradición e identidad en ocasiones especiales que un alimento que se consume regularmente.

Pregunta 8:

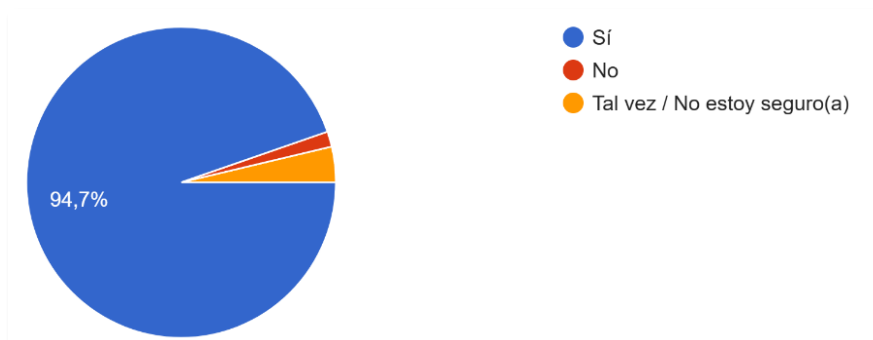
¿Considera usted que la cocada esmeraldeña representa un símbolo de resistencia, identidad y herencia cultural afroecuatoriana?

Tabla 8. Valor cultural y simbólico.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	358	94%
No	12	2%
Tal vez, no estoy segura	14	2%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 9. Valor cultural y simbólico.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Las cifras indican que el 94% de los entrevistados ve a la cocada esmeraldeña como un emblema de resistencia, identidad y herencia cultural afroecuatoriana, subrayando su significativo valor simbólico en la comunidad. Solo un 2% indicó que no la ve como tal, mientras que un 4% expresó incertidumbre o dudas al respecto. Estos hallazgos muestran un amplio reconocimiento social y cultural del producto, que va más allá de lo culinario para transformarse en un símbolo de la memoria colectiva. La cocada se consolida como un símbolo de identidad afrodescendiente en la provincia de Esmeraldas. En resumen, su significado trasciende el consumo e incorpora la creación de pertenencia cultural y tradición

Pregunta 9:

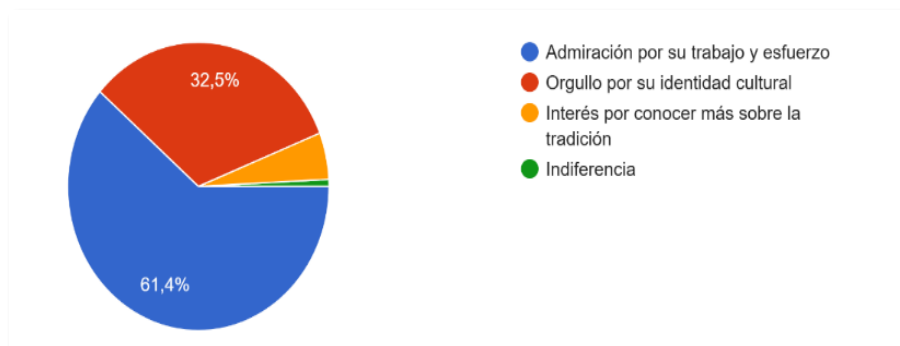
¿Qué pensamientos o sentimientos le genera ver a mujeres afroecuatorianas vendiendo cocadas en las calles o en ferias?

Tabla 9. Valor cultural y simbólico.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Admiración por su trabajo y esfuerzo	235	61%
Orgullo por su identidad cultural	126	32%
Interés por conocer más sobre la tradición	20	5%
Diferencia	3	2%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 10. Valor cultural y simbólico.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

La mayor parte de los encuestados (61%) muestra admiración por el esfuerzo de las mujeres afroecuatorianas que comercializan cocadas, mientras que un 32% manifiesta orgullo por su identidad cultural. Un 5% muestra interés en aprender más sobre la tradición y solo un 2% expresó indiferencia. Estos hallazgos muestran que la venta de cocadas es considerada no solo un empleo, sino también una actividad con un profundo valor cultural y simbólico que fortalece la identidad afrodescendiente.

Pregunta 10:

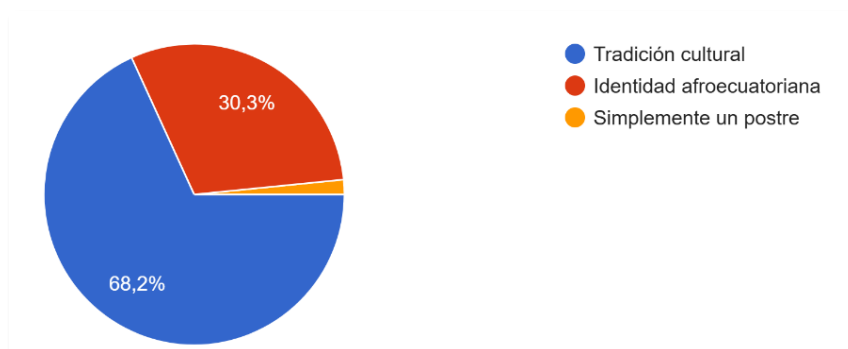
¿Qué representa para usted la cocada esmeraldeña?

Tabla 10. Valor cultural y simbólico.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tradición cultural	260	68%
Identidad afroecuatoriana	117	30%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 11. Valor cultural y simbólico.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que para la mayor parte de los encuestados (68%), la cocada esmeraldeña simboliza una tradición cultural, mientras que un 30% la relaciona directamente con la identidad afroecuatoriana. En contraste, únicamente un 2% la ve como un simple postre, lo que indica que este producto va más allá de lo culinario para transformarse en un emblema de herencia y pertenencia. Estos hallazgos subrayan la intensa carga cultural y simbólica que tiene la cocada, reafirmando su importancia en la memoria colectiva y la identidad del pueblo afroesmeraldeño.

Pregunta 11:

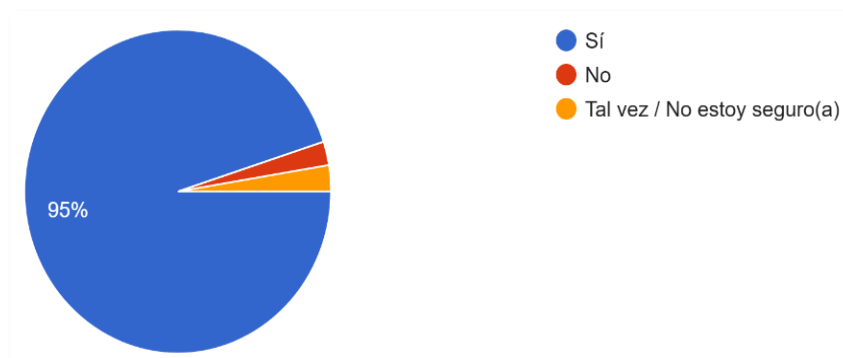
¿Le gustaría que se produjera un video documental o audiovisual que muestre la historia, tradición y preparación de la cocada esmeraldeña?

Tabla 11. Comunicación y Proyección audiovisual.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	365	95%
No	9	2%
Tal vez/ No estoy seguro	10	3%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 12. Comunicación y Proyección audiovisual.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los hallazgos indican que el 95% de los encuestados se mostraría interesado en la creación de un video documental o audiovisual que trate sobre la historia, tradición y elaboración de la cocada esmeraldeña. Solo un 3% contestó de manera negativa y un 2% expresó incertidumbres, lo que señala un bajo grado de desinterés. Este elevado porcentaje muestra una evidente voluntad de la comunidad para apreciar y promover sus costumbres culturales a través de medios audiovisuales. En este aspecto, la realización de un documental se muestra como un recurso eficaz para consolidar la identidad y difundir la tradición de la cocada a un público más extenso.

Pregunta 12:

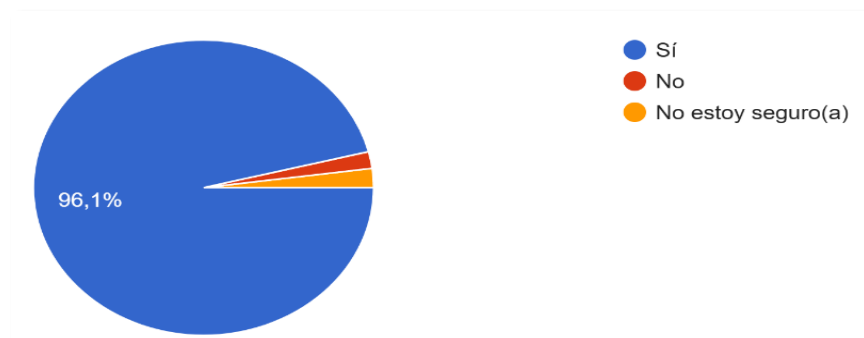
¿Considera que un audiovisual podría contribuir a que la cocada esmeraldeña sea más valorada a nivel nacional e internacional?

Tabla 12. Comunicación y Proyección audiovisual.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	367	96%
No	9	2%
No estoy seguro	8	2%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 13. Comunicación y Proyección audiovisual.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

El 96% de los encuestados expresa que un producto audiovisual ayudaría a que la cocada esmeraldeña sea apreciada en mayor medida tanto a nivel nacional como internacional. Este porcentaje elevado representa una visión favorable acerca del efecto de la comunicación audiovisual como instrumento para promover la cultura y la gastronomía. A la vez, otro 2% de los participantes declaró no estar seguro. Lo anterior evidencia que la mayoría está de acuerdo en que el audiovisual es un medio eficaz para proyectarse. En resumen, poner en práctica tácticas audiovisuales es una oportunidad esencial para situar este producto tradicional en contextos más extensos.

Pregunta 13:

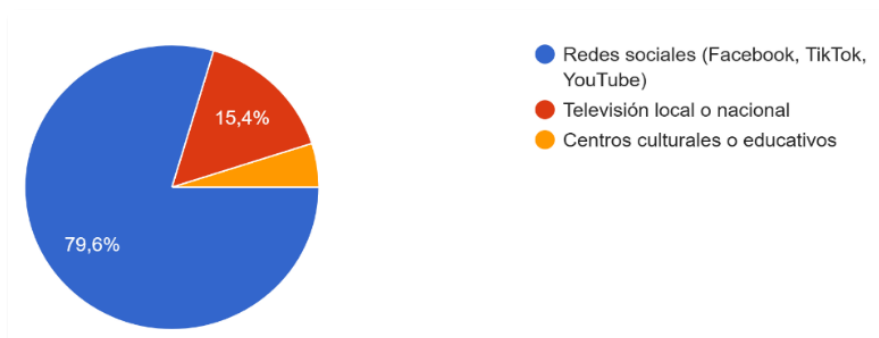
¿A través de qué medios le gustaría acceder a un contenido audiovisual sobre la cocada esmeraldeña?

Tabla 13. Comunicación y Proyección audiovisual.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales (Facebook, TikTok, YouTube)	304	79%
Televisión local o nacional	59	15%
Centros culturales o educativos	21	6%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 14. Comunicación y Proyección audiovisual.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los resultados revelan que el 79% de los encuestados opta por acceder a un contenido audiovisual acerca de la cocada esmeraldeña mediante plataformas digitales como Facebook, TikTok o YouTube; esto evidencia el papel fundamental que desempeñan estas redes sociales como medio principal de difusión. Una proporción menor, del 15%, elige la televisión de ámbito nacional o local, mientras que únicamente un 6% ve a las instituciones educativas y culturales como una alternativa. Esta situación muestra una tendencia evidente hacia la digitalización del consumo de contenidos, sobre todo entre audiencias más extensas y variadas. Para concluir, las redes sociales son el canal más eficaz y estratégico para proyectar y establecer la cocada esmeraldeña a nivel nacional e internacional.

Pregunta 14:

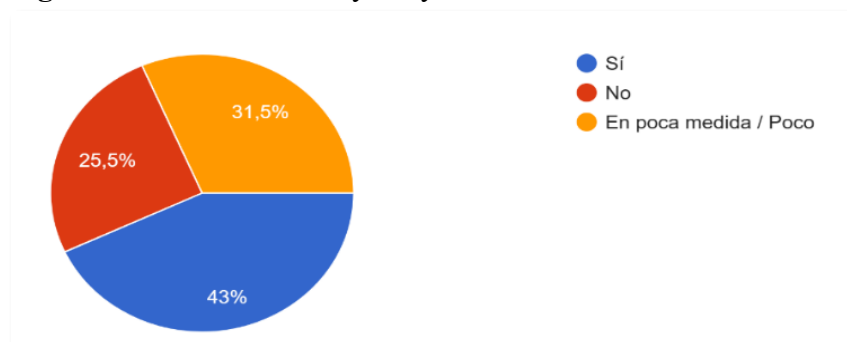
¿Considera usted que los medios de comunicación actuales promueven de manera suficiente la identidad gastronómica afroecuatoriana?

Tabla 14. Comunicación y Proyección audiovisual.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	165	43%
No	99	25%
En poca medida / Poco	120	32%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 15. Comunicación y Proyección audiovisual.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que el 43% de los encuestados cree que los medios de comunicación actuales sí fomentan la identidad gastronómica afroecuatoriana, mientras que un 25% sostiene lo contrario. Asimismo, un 32% sostiene que esta promoción es escasa, lo cual muestra que se percibe una insuficiencia en la difusión. En general, los datos indican que, a pesar de que se reconoce el papel de los medios, no se ha conseguido aún una cobertura apropiada. Esto pone de manifiesto lo necesario que es reforzar las estrategias comunicativas que sean más inclusivas y representativas.

Pregunta 15:

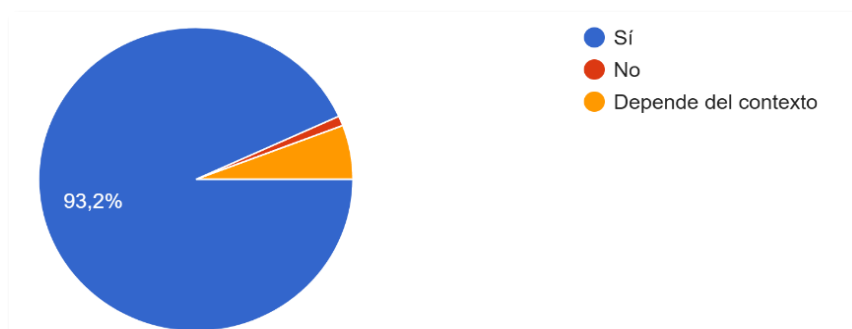
¿Considera usted que la gastronomía es una forma válida de comunicar la historia de los pueblos?

Tabla 15. Comunicación y Proyección audiovisual.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	355	93%
No	7	2%
Depende del contexto	22	5%
Total	384	100%

Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Figura 16. Comunicación y Proyección audiovisual.



Nota: Encuesta aplicada en la provincia de Esmeraldas año 2025. Elaboración propia

Análisis e Interpretación

La mayor parte de los encuestados 93% piensa que la gastronomía es un medio apropiado para transmitir la historia de las comunidades, lo cual demuestra que se la reconoce como un vehículo de transmisión cultural e identitaria. Por otro lado, solo el 2% no lo percibe así, y un 5% afirma que depende de la situación, lo que indica que su valoración está relacionada con factores culturales y sociales específicos. En resumen, estos datos revelan que la cocina tradicional va más allá de lo culinario, pues se convierte en un lenguaje simbólico que conserva recuerdos, tradiciones y conocimientos ancestrales.

4.2 Discusión y análisis de la información recolectada

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los encuestados pertenecen al rango de edad de 18 a 25 años (41,1%) seguido de un 30,5% entre 26 y 33 años. Esto confirma que la población joven tiene mayor disposición a participar en estudios culturales y gastronómicos. Según Bourdieu (2007), los jóvenes son actores sociales que construyen y reconfigura prácticas culturales, lo que explica su fuerte participación en este tipo de investigaciones. En este sentido, la edad de los encuestados refleja un vínculo entre juventud y apertura hacia la preservación de la tradición de la cocada esmeraldeña.

En cuanto los resultados de la investigación de la cocada esmeraldeña que es percibida por la comunidad no solo como un postre, sino como un símbolo de identidad cultural y memoria colectiva. Muestra que esta visión se relaciona con lo que señala García Canclini (1990), quien explica que las culturas se construyen y reafirman a través de prácticas cotidianas como la gastronomía, las cuales funcionan como expresiones simbólicas de resistencia y pertenencia. En este sentido, la cocada no solo satisface una necesidad alimenticia, sino que también representa una manifestación etnocomunicacional que fortalece los lazos comunitarios y la transmisión de saberes ancestrales.

Asimismo, en otra de las preguntas, el 93,2% afirmó que la gastronomía constituye una forma válida de comunicar la historia de los pueblos, lo cual reafirma la estrecha relación entre cultura y alimentación. Según Montanari (2004), la comida no solo satisface necesidades biológicas, sino que también transmite valores simbólicos y sociales que refuerzan la memoria histórica de las comunidades. Esto se relaciona directamente con el simbolismo de la cocada esmeraldeña, que no solo representa un postre, sino también un legado afroecuatoriano cargado de significados vinculados al territorio, la tradición y la resistencia cultural.

Por otro lado, el hecho de que una minoría 1% no considere la gastronomía como vehículo de comunicación y un 5,8% lo condicione al contexto, evidencia que aún persisten miradas reduccionistas hacia la alimentación, limitándola únicamente a su función nutritiva. Sin embargo, autores como Fischler, (1990) sostiene que el acto de comer es también un acto de comunicación, puesto que las prácticas alimenticias expresan pertenencia, identidad y vínculos sociales.

Para finalizar, los resultados permiten reconocer que la cocada esmeraldeña trasciende su función alimenticia para convertirse en un símbolo cargado de significados

culturales y sociales. Su presencia en la vida cotidiana de la comunidad no solo refuerza la identidad afroecuatoriana, sino que también evidencia cómo la gastronomía puede funcionar como un medio de comunicación y transmisión de valores ancestrales. De esta manera, se reafirma que los alimentos no son únicamente productos de consumo, sino expresiones vivas de la memoria colectiva y de la resistencia cultural de los pueblos.

Tabla 16. Ficha de observación

Investigadora:	María Stefanía Arboleda Mosquera
Tema:	Simbolismo de la gastronomía afroecuatoriana como manifestación etnocomunicacional: Caso la cocada esmeraldeña
Lugar:	Provincia Esmeraldas
Fecha:	13 de julio 2025

Escala de valoración

1. Poco | 2. Rara vez | 3. A veces | 4. Frecuentemente | N/P. No se puede observar

Ítem	Criterio de observación	1	2	3	4	N/P
1	¿Se transmiten de manera oral los saberes tradicionales de la cocada esmeraldeña entre generaciones?			X		
2	¿Se observan prácticas simbólicas (ritos, costumbres, relatos) durante la elaboración de la cocada?				X	
3	¿La preparación de la cocada esmeraldeña integra ingredientes locales como parte de la identidad cultural?				X	
4	¿Se aprecia la participación activa de mujeres afrodescendientes en la producción de cocada como portadoras del conocimiento ancestral?				X	
5	¿La cocada esmeraldeña se visibiliza en ferias, festividades o espacios comunitarios como símbolo cultural?			X		
6	¿Se evidencian procesos de etnocomunicación (memoria, resistencia, identidad) reflejados en la elaboración y venta de la cocada?			X		
7	¿Se observa interés de las nuevas generaciones en aprender y mantener la tradición de la cocada esmeraldeña?	X				
8	¿Existen iniciativas audiovisuales o digitales que difundan la cocada esmeraldeña como patrimonio cultural afroecuatoriano?		X			

Nota: Ficha de observación aplicada en la provincia de Esmeraldas el 13 de julio de 2025. Elaboración propia

Análisis general de la ficha de observación

De acuerdo a los resultados de la ficha de observación, se demuestra que la cocada esmeraldeña está profundamente ligada a la identidad cultural afrodescendiente, sobre todo mediante el uso de ingredientes locales y la participación activa de las mujeres que son portadoras de saberes ancestrales. Además, se puede notar que la preparación de este dulce incorpora prácticas simbólicas y procesos de etnocomunicación que comunican memoria y resistencia cultural, aunque en algunas ocasiones estas manifestaciones surgen de forma ocasional más que continua. Por otra parte, se observa que la exposición de la cocada en ferias y celebraciones comunitarias sigue siendo reducida, al igual que el interés de las nuevas generaciones y la existencia de iniciativas digitales que fomenten su difusión. Esto evidencia la urgencia de reforzar acciones que busquen la preservación y promoción cultural. En resumen, la cocada esmeraldeña se establece como un emblema representativo del pueblo afroesmeraldeño, pero es necesario implementar estrategias más robustas para garantizar su continuidad y reconocimiento en contextos actuales.

Tabla 17. Historiadora afroecuatoriana Sandra Valencia.

ENTREVISTADO	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
Historiadora afroecuatoriana Sandra Valencia	¿Cómo ha cambiado las formas de preparación y los ingredientes de la cocada desde la época de sus ancestros hasta la actualidad?	Bueno, la cocada siempre ha sido un manjar, decir así. Los dejaron nuestros ancestros. La cocada antes se la preparaba en hoja blanca, cuando estaba ya para hacer la cocada, los viejos cogían agua e iban metiendo ahí para ver si ya estaba. Porque si dejaban pasar de más, se quemaba la panela o la azúcar. Porque la preparaban con panela y con azúcar. Entonces, ahora ya nuestra generación, ya hemos cambiado muchas cosas, ahora ya no se la pone en hoja blanca, se la pone en funda. Se hace la cocada con leche, que es como un manjar. La cocada blanca, bueno, muchas cosas que han cambiado, pero la tradición de la cocada era en hoja blanca.	El testimonio muestra la transmisión de conocimientos culinarios entre generaciones sobre la cocada, en la que se relaciona lo tradicional con prácticas ancestrales, como preparar el dulce en hoja blanca. Simultáneamente, muestra un proceso de cambio cultural al incluir ingredientes y métodos nuevos, como el empleo de leche y de utensilios contemporáneos. Este cambio representa cómo la gastronomía afroesmeraldeña se ha ajustado a las dinámicas contemporáneas, sin renunciar a su identidad esencial. La cocada permanece como un emblema de la memoria colectiva y la continuidad cultural.

Tabla 18. Comunicador social afroecuatoriano. Manuel Gonzales

ENTREVISTADO	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
Comunicador social afroecuatoriano. Manuel Gonzales	¿Cómo se puede mantener o rescatar la identidad de la cultura esmeraldeña a través de la gastronomía?	La gastronomía es la vía para recuperar la identidad de Esmeraldas, conservando y propagando recetas tradicionales que muestran la cultura e historia afroecuatoriana, como por ejemplo la cocada. Fomentarlas, registrarlas y difundirlas en la comunidad posibilita que las generaciones futuras identifiquen y aprecien sus orígenes sin perder su esencia.	Demuestra que la gastronomía, mediante dulces tradicionales como la cocada, se vuelve un vehículo para mantener la identidad afroecuatoriana en Esmeraldas. Para que las generaciones futuras reconozcan y aprecien sus orígenes culturales, es fundamental conservar, documentar y divulgar estas recetas. Del mismo modo, muestra la continuidad de las costumbres ancestrales y la transmisión del recuerdo

colectivo. Así, la gastronomía se establece como un puente entre el patrimonio histórico y la vida cultural contemporánea de la comunidad.

<p>Comunicador social afroecuatoriano. Manuel Gonzales</p>	<p>¿Qué significa la gastronomía para la identidad cultural del pueblo esmeraldeño?</p>	<p>Para nosotros el pueblo afroecuatoriano de Esmeraldas, la “comida” es más que la “gastronomía” refleja su identidad cultural. La preparación de los alimentos, con rituales transmitidos de generación en generación, y platos tradicionales como el tapao, el encocao y la cocada, simboliza la memoria, los valores y la historia de la comunidad, conectando el pasado con el presente.</p>	<p>Los resultados del análisis muestran que la comida es un componente esencial de la identidad cultural para el pueblo afroesmeraldeño. Las costumbres y rituales tradicionales que se llevan a cabo en su elaboración muestran cómo los conocimientos y valores se transmiten de una generación a otra. El encocado, la cocada y el tapado son platos que representan la memoria</p>
--	---	---	--

colectiva y la identidad. La comida no solamente satisface las necesidades, sino que también refuerza la cohesión cultural y social. Por lo tanto, la gastronomía se transforma en un medio para preservar y manifestar la identidad de la población de Esmeraldas.

<p>Comunicador social afroecuatoriano. Manuel Gonzales</p>	<p>¿Por qué la cocada esmeraldeña es parte esencial de la gastronomía de Esmeraldas?</p>	<p>Es importante precisar que la cocada esmeraldeña sí es parte esencial de nuestra comida diaria, pero este manjar, por decirlo de alguna forma, no es que sea el elemento principal en nosotros. La cocada se comía en un momento muy específico, en una fiesta específica, porque</p>	<p>Indica que la cocada esmeraldeña, a pesar de no ser el alimento principal en la dieta diaria, tiene un importante valor cultural y simbólico. Su capacitación en situaciones de</p>
--	--	--	--

para ello se necesitaban festividades y
unos elementos que no comunidades
siempre se tenían a muestra prácticas
disposición. Por ejemplo, rituales que
ritualmente se hacía en robustecen la
una olla de bronce, ¿no? identidad de
Entonces, se lo hacía en grupo.
esa paila grande para Asimismo, el
compartirle a diferentes empleo del coco
familiares o en una fiesta como
específica. Entonces, la componente
cocada sí es importante fundamental
para nosotros, es parte de demuestra la
nuestra identidad, pero conexión entre la
hay comidas que tienen gastronomía
un valor simbólico mucho afroesmeraldeña
más fuerte, como el tapao, y el medio
el encocado. Pero ¿qué es ambiente.
lo que nos ha permitido la Además, la
cocada? Es acercarnos a cocada tiene el
otras personas. ¿Cómo? A papel de
través del turismo. Es una proyectar la
forma de decirle, esto cultura al turismo,
también es parte de lo que posibilita
nuestra gastronomía, de compartir la
nuestra comida. Llévala a tradición en otros
tu lugar. Diles a todos que contextos. Así, se
así comemos nosotros. establece como
¿Por qué? El coco es un un símbolo de
elemento muy importante identidad en la
en la presencia de diversidad
nuestras comidas. Casi la gastronómica del
mayoría de nuestros

alimentos están pueblo
preparados con el coco, afroesmeraldeño.
porque siempre tenemos
acceso a este producto y
eso se ha convertido en un
elemento importante,
como lo es el pescado
también. Entonces, esa es
la razón por la cual la
cocada es una parte
esencial de nuestra
identidad cultural,
gastronómica del pueblo
afroecuatoriano, con
énfasis en el pueblo
afroesmeraldeño.

Nota: Entrevista aplicada al comunicador afroesmeraldeño Manuel Gonzales y a la historiadora afroesmeraldeña Sandra Valencia, el 14 de julio de 2025. Elaboración propia

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

Producir un audiovisual en género testimonial como herramienta comunicacional para difundir la identidad de la población afroecuatoriano - esmeraldeño.

5.1 Introducción

En la actualidad, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la construcción y difusión de la identidad cultural de los pueblos. La población afroecuatoriana-esmeraldeña, reconocida por su riqueza histórica, social y artística, requiere de espacios que fortalezcan el sentido de pertenencia y promuevan el reconocimiento de sus aportes en la sociedad ecuatoriana. Sin embargo, en muchos casos, su voz ha sido invisibilizada o representada de manera parcial dentro del panorama mediático.

Frente a esta realidad, el género testimonial se presenta como una herramienta comunicacional idónea, ya que permite rescatar las memorias, vivencias y experiencias de los propios protagonistas, otorgándoles autenticidad y legitimidad en la narrativa audiovisual.

Al producir un audiovisual en género testimonial no solo contribuye a difundir la identidad afroecuatoriana-esmeraldeña, sino que también fomenta un diálogo intercultural más profundo, donde la comunidad se reconoce y es reconocida por los demás.

Este trabajo propone, por tanto, la creación de un producto audiovisual testimonial que visibilice la esencia cultural, los valores y las tradiciones de la población afroecuatoriana-esmeraldeña, fortaleciendo su identidad y proyectándola hacia públicos más amplios como un referente de diversidad, memoria y patrimonio vivo del Ecuador.

5.2 Objetivos

General

- Comprender el simbolismo de la gastronomía afroecuatoriano como manifestación etnocomunicacional en el caso de la cocada esmeraldeña.

Específicos

- Identificar los significados culturales transmitidos a través de la gastronomía afroecuatoriana, específicamente en la cocada esmeraldeña.
- Analizar cómo estos elementos simbólicos se reflejan en las manifestaciones etnocomunicacional del pueblo afroecuatoriano.
- Producir un audiovisual en género testimonial como herramienta comunicacional para difundir la identidad de la población afroecuatoriano -esmeraldeño.

5.3 Análisis de segmentación de audiencia y necesidades

La cocada esmeraldeña, más que un producto gastronómico, constituye un símbolo cultural y un elemento identitario de la población afroecuatoriana-esmeraldeña, donde su preparación tradicional es transmitida de generación en generación, que encierra prácticas, saberes y significados que forman parte del patrimonio inmaterial de la comunidad.

Producir un audiovisual en género testimonial de la cocada no solo resalta un dulce típico, sino que visibiliza la historia, la memoria y las tradiciones que se conservan a través de este producto.

Audiencia primaria

Comunidad afroecuatoriana-esmeraldeña.

Este grupo se reconoce directamente en la cocada como parte de su identidad cultural. Sus necesidades comunicacionales están ligadas a la valorización de sus prácticas tradicionales, al rescate de las memorias familiares y comunitarias que rodean la producción de la cocada, y a la reafirmación de su aporte dentro de la diversidad cultural del Ecuador.

Audiencia secundaria

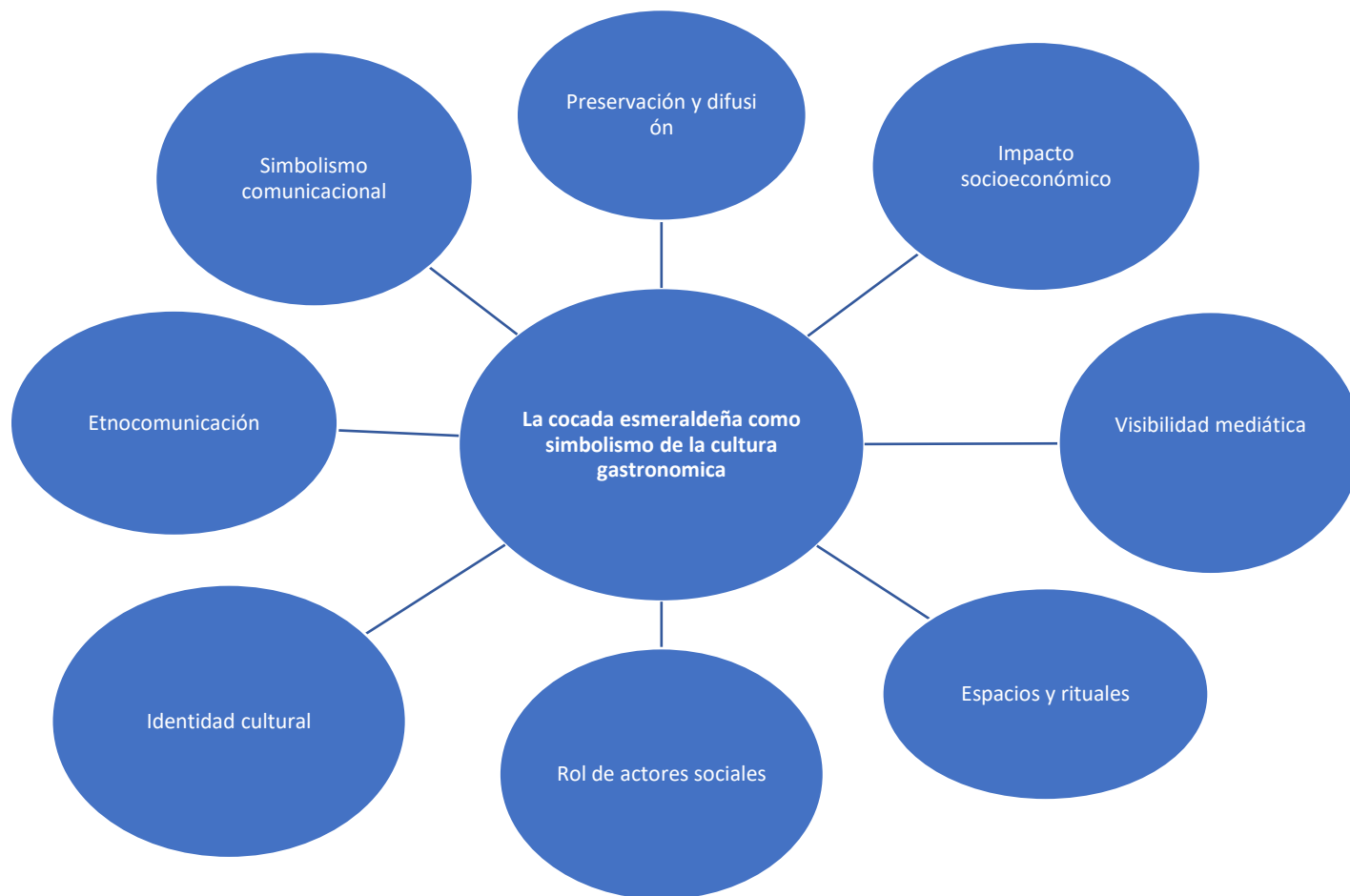
Consumidores nacionales e internacionales interesados en la gastronomía y cultura ecuatoriana.

Este segmento está compuesto por turistas, investigadores, estudiantes, medios de comunicación y público en general. Para ellos, la cocada esmeraldeña representa un atractivo cultural y culinario, pero requieren de un contenido audiovisual que no se limite a la receta, sino que transmita las historias, testimonios y valores culturales que acompañan al producto.

5.4 Necesidades comunicacionales identificadas

- Visibilización cultural: mostrar la cocada como parte esencial de la identidad afroesmeraldeña.
- Autenticidad: narrar la tradición desde las voces de quienes producen y preservan este dulce típico.
- Rescate de saberes: documentar técnicas artesanales y memorias colectivas relacionadas con la preparación.
- Promoción turística y cultural: posicionar la cocada como un atractivo que conecta gastronomía, historia y comunidad.
- Reconocimiento social: fortalecer la valoración del aporte afroesmeraldeño a la identidad nacional.

Figura 17. Ejes informativos que quiero saber



Nota: Ejes informativos considerados para el análisis de la cocada esmeraldeña dentro del contexto cultural afroecuatoriano 2025. Elaboración propia

5.5 Jerarquización de la información

Simbolismo comunicacional

La cocada, dentro del simbolismo comunicacional, funciona como un lenguaje cultural que transmite a la comunidad mensajes de identidad y pertenencia, valores como la unión y la tradición, y símbolos que representan la herencia afroesmeraldeña y la memoria colectiva.

Etnocomunicación

La etnocomunicación reconoce a la cocada como un medio de narración étnica, donde las prácticas de preparación y consumo se convierten en formas de comunicación que transmiten la historia, la tradición y los saberes de la comunidad, fortaleciendo su identidad cultural y sentido de pertenencia.

Identidad cultural

La identidad cultural se refleja en la relación entre la gastronomía y la pertenencia afroecuatoriana, donde la cocada actúa como un elemento de memoria colectiva que conserva tradiciones, refuerza lazos comunitarios y reafirma el sentido de origen y pertenencia.

Rol de actores sociales

El rol de los actores sociales se evidencia en las mujeres afrodescendientes como principales portadoras del saber culinario, pues son ellas quienes resguardan y transmiten los conocimientos sobre la preparación de la cocada, enfrentando al mismo tiempo el riesgo de pérdida de esta tradición ancestral.

Espacios y rituales

Los espacios y rituales resaltan la presencia de la cocada en fiestas, ferias y celebraciones, donde su función gastronómica fortalece la cohesión comunitaria al convertirse en un símbolo de encuentro, convivencia y reafirmación de la identidad cultural.

Visibilidad mediática

La visibilidad mediática de la gastronomía afroecuatoriana, y en particular de la cocada, es limitada, ya que los medios de comunicación ofrecen una difusión escasa y el reconocimiento institucional resulta insuficiente, lo que afecta la valoración y proyección de este patrimonio cultural.

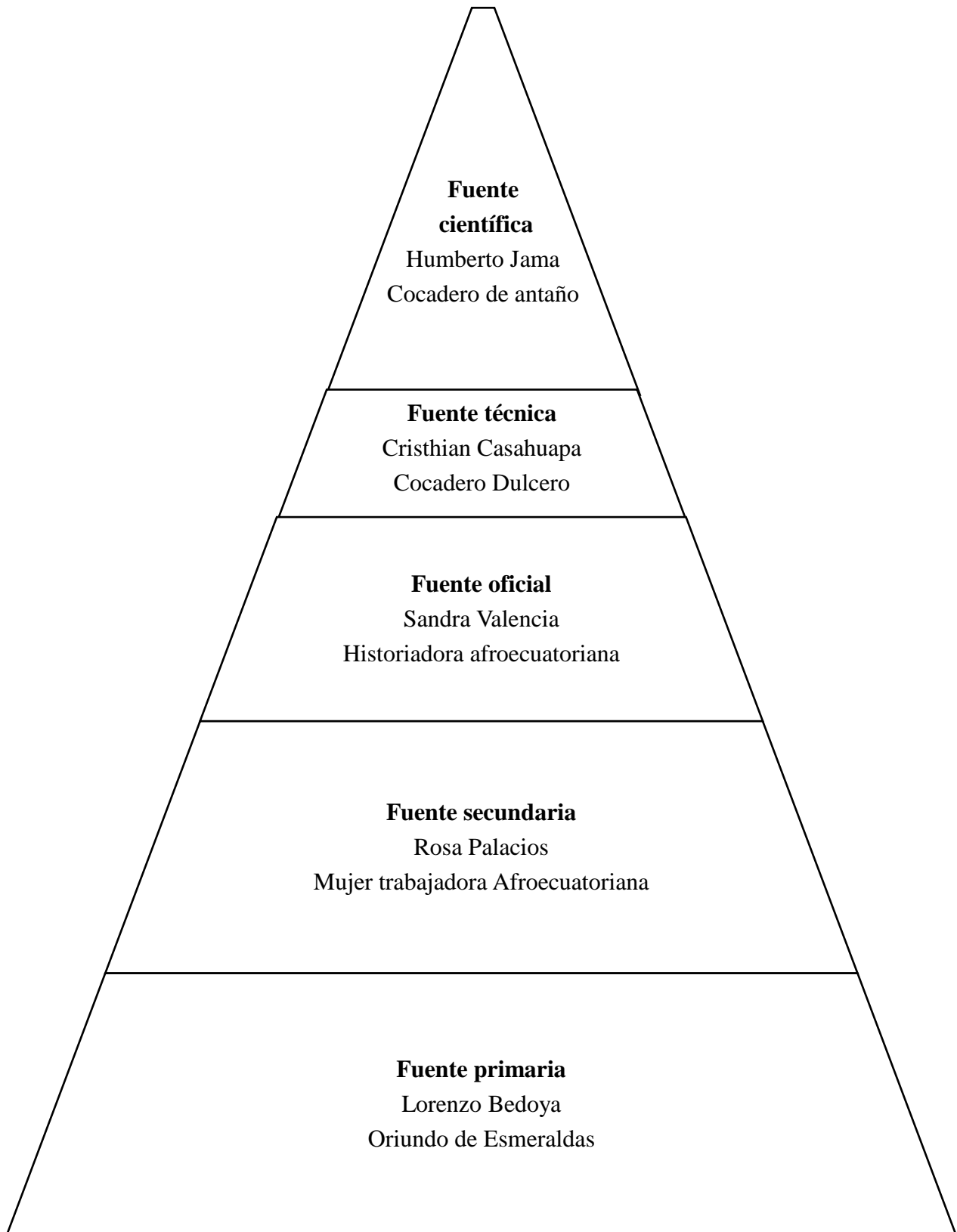
Impacto socioeconómico

El impacto socioeconómico de la cocada se manifiesta en la dualidad entre su valor simbólico y su valor comercial, convirtiéndose en un producto con potencial comunicacional para impulsar el turismo cultural y gastronómico, al mismo tiempo que preserva y proyecta la identidad afroecuatoriana.

Preservación y difusión

La preservación y difusión de la cocada se impulsa mediante productos comunicacionales, como audiovisuales testimoniales, que permiten fortalecer la identidad y el patrimonio cultural, visibilizando saberes tradicionales y asegurando su transmisión a futuras generaciones.

Figura 18. Pirámide Multifuentista



Nota: Elaboración propia basada en el modelo de pirámide invertida para jerarquizar la información del estudio.

5.6 Jerarquización de las fuentes

1.- Fuente científica

Cocedero de antaño. Humberto Jama

2.- Fuente técnica

Cocadero Dulcero. Cristhian Casahuapa

3.- Fuente oficial

Historiadora afroecuatoriana. Sandra Valencia

4.- Fuente secundaria

Mujer trabajadora Afroecuatoriana. Rosa Palacios

5.- Fuente primaria

Oriundo de Esmeraldas. Lorenzo Bedoya

Cuestionario de preguntas guía de entrevistas

Fuente primaria: Oriundo de Esmeraldas. Lorenzo Bedoya

1. ¿Cómo describiría usted a la provincia de Esmeraldas en pocas palabras?
2. ¿Qué recursos naturales caracterizan a la provincia de Esmeraldas?
3. ¿Cómo describiría la gastronomía de Esmeraldas y que la hace especial?
4. ¿Qué es lo que más destaca de la gente de Esmeraldas hacia quienes los visitan?

Fuente secundaria: Mujer trabajadora Afroecuatoriana. Rosa Palacios

1. ¿Cuál es el ingrediente más representativo de la gastronomía esmeraldeña?
2. ¿Qué platos típicos de Esmeraldas se prepara a base de coco?
3. ¿Qué significa para usted cocinar y comer los platos tradicionales de Esmeraldas?
4. ¿Qué siente al hablar de la gastronomía y la cultura de su provincia?

Fuente oficial: Historiadora afroecuatoriana. Sandra Valencia

1. ¿Cómo ha cambiado las formas de preparación y los ingredientes de la cocada desde la época de sus ancestros hasta la actualidad?
2. ¿Qué significado simbólico tiene la cocada dentro de la cultura esmeraldeña y afroecuatoriana?
3. ¿Qué representa la elaboración de la cocada para las comunidades afrodescendientes en términos de identidad y tradición?
4. Desde su perspectiva como historiador, ¿cómo definiría la cocada: como un simple producto gastronómico o como una manifestación cultural con valor patrimonial?

Fuente técnica: Cocadero Dulcero. Cristhian Casahuapa

1. ¿Podría explicarnos el proceso que se sigue para la preparación de la cocada desde el inicio hasta el final?
2. ¿Cuáles son los ingredientes y técnicas clave que garantizan el punto exacto de la cocada?
3. En la práctica de la elaboración de cocadas, ¿Qué papel cumplen tradicionalmente las mujeres y qué papel lo hombres?
4. ¿Cuál es la duración aproximada del proceso de preparación y que cuidados requiere en cada etapa?

Fuente científica: Cocadero de antaño. Humberto Jama

1. ¿Cuál fue el proceso de aprendizaje que le permitió adquirir los conocimientos para elaborar cocada?
2. ¿Qué factores influyeron en su decisión de dedicarse a la producción de cocadas como actividad económica?
3. ¿Qué recursos materiales y utensilios fueron indispensables en las primeras etapas de su emprendimiento?
4. ¿De qué manera la elaboración de cocadas ha contribuido al sustento y desarrollo de su familia a lo largo de tiempo?

Tabla 19. Cronograma de rodaje

Preproducción		Actividad	Fecha	Recursos	Recursos Humanos	Responsables
PREPRODUCCIÓN						
01	Definir el tema	Lluvia de ideas	5 de junio de 2025	Laptop	Productor	Productor
02	Realización de proyecto	Realización escrita del proyecto	23 junio/ al 24 de junio de 2025	Laptop	Stefanía Arboleda	Productor
04	Elaboración de guion técnico	Redacción y contraste del guion técnico escrito	24/06/2025	Laptop, cuadernos, esferos	Stefanía Arboleda	Productor
05	Elaboración de un plan de rodaje	Planificación y redacción de plan de rodaje	25/06/2025	Laptop, cuadernos, esferos	Stefanía Arboleda	Productor
06	Elaboración de presupuesto	Cálculo de presupuesto económico a gastar	26/06/2025	Laptop, cuadernos, esferos	Stefanía Arboleda	Productor
08	Selección de equipos	Computadoras. Teléfonos inteligentes iPhone 15/ Iphone14. Micrófonos corbateros. Trípodes/ equipo de iluminación. Cuadernos para registros de notas. Viáticos. Cargadores para los dispositivos móviles.	27/06/2025	Laptop, cuadernos, esferos	Stefanía Arboleda	Productor

		Maquillaje.				
PRODUCCIÓN						
10	Se llevo a cabo gestiones en los locales de cocada con el propósito de coordinar las fechas de entrevistas y grabaciones.	Se llevo a cabo gestiones en los locales de cocada con el propósito de coordinar las fechas de entrevistas y grabaciones.	30/06/2025	Laptop, movilización	Stefanía Arboleda	Productor
12	Planificación de entrevistas y hacer tomas de las locaciones destinadas.	Tener en cuenta las preguntas para la entrevista y la cámara para hacer las tomas de la localidad	12/07/2025	Cámara, Libreta de Apunte	Stefanía Arboleda	Productor
13	Realizar entrevistas y hacer tomas de las distintas locaciones.	Realizar entrevistas y hacer tomas de las distintas locaciones	13/07/2025 14/07/2025 15/07/2025	Cámara, iluminación, Libreta de Apuntes, micrófonos, trípode, Dron.	Stefanía Arboleda	Productor
14	Realizar los cambios en el guion técnico si este lo amerita.	Revisión del guion técnico para realizar los cambios necesarios	16/07/2025	Computadora y cuaderno	Stefanía Arboleda	Productor
15	Visitar a demás sujetos de	Entrevista a historiadores de la		Cámara, iluminación, Libreta de Apuntes,	Stefanía Arboleda	Productor

	investigación para contrastar la información.	ciudad de Esmeraldas, Comunicadores Afroecuatorianos, cocederos (personas dedicadas a la elaboración y venta de cocadas)	17/07/2025	micrófonos, trípode y preguntas.		
16	Recopilar el material audiovisual producido	Recopilación en una tarjeta SD	18/07/2025	Tarjeta SD o USB, Computadora, Azus, Cuaderno.	Stefanía Arboleda	Productor
17	Selección de las mejores tomas para que pasen por revisión	Tomas de revisión	20/07/2025	Tomas realizadas Tarjeta SD o USB, Computadora, Azus, Cuaderno, notas y grabadoras de audio	Stefanía Arboleda	Productor
18	Realización de Stands ups	Stands ups	21/07/2025	Cámara Tarjeta SD o USB, Computadora, Micrófono, Cuaderno, notas y laboratorio de la ✓ UEB	Stefanía Arboleda	Productor
POST PRODUCCIÓN						
19	Obtención del software de edición	Software de edición en Adobe Premier y Camtasia 2021	2/08/2025	Laptop, internet	Stefanía Arboleda	Productor

20	Crear por carpetas los recursos audiovisuales y almacenarlos en el escritorio del Pc	Carpetas de audiovisuales, emplear disco duro externo para ordenar audio y video.	8/08/2025	Laptop	Stefanía Arboleda	Productor
21	Introducir en el software los recursos de edición y revisar los formatos establecido	Recursos de edición, recolectamos todo el material audiovisual para editar en Adobe Premier y Camtasia 2021 para la edición planificada.	13/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Stefanía Arboleda	Productor
22	Elaboración de claquetas, e intros musicales y visuales del producto.	Elaboración de intros, diseño con un software diferente con la guía del docente.	14/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Stefanía Arboleda	Productor
23	Empezar a armar la cronología del producto audiovisual.	Tomar en cuenta la planificación, y las actividades necesarias en orden de prioridad	15/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Stefanía Arboleda	Productor
24	Realizar los cambios correspondientes, en la edición.	Revisar el producto para verificar fallos y corregir	17/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o	Stefanía Arboleda	Productor

				USB, Cuaderno, notas		
25	Aplicar las correcciones requeridas para garantizar la calidad de la presentación del proyecto.	Verificar el formato audio, el video que esté acoplado de manera adecuada.	18/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Stefanía Arboleda	Productor
26	Con las correcciones realizadas se espera la fecha para la aceptación del proyecto	Esperar la fecha de aceptación	25 de septiembre	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, notas	Stefanía Arboleda	Productor
27	Renderización del producto audiovisual	Crear y revisar que el producto audiovisual esté en el formato requerido.	17/08/2025	Laptop, disco duro, Cámara Tarjeta SD o USB, Cuaderno, nota	Stefanía Arboleda	Productor
29	Revisión y aprobación del proyecto	Entregar al docente el producto audiovisual	29 de septiembre	Laptop	Stefanía Arboleda	Licenciado Danilo Villarroel, estudiante Stefania Arboleda

Nota. Elaboración propia basada en la planificación técnica de producción del documental. 2025

Tabla 20. Guion técnico

TEMA: LA COCADA: SIMBOLISMO GASTRONÓMICO ESMERALDEÑO

PRODUCTOR: Stefanía Arboleda

DURACIÓN: 00:00:15:57

ESCENA	PLANO	ÁNGULO	DESCRIPCIÓN	MÚSICA	DURACIÓN
1	Gran plano general	Picado	Toma con dron de la provincia de Esmeraldas	Rumba Chonta	1 seg
2	Gran plano general	Picado	Toma con dron de la provincia de Esmeraldas	Rumba Chonta	1 seg
3	Gran plano general	Picado	Toma con dron de la provincia de Esmeraldas	Rumba Chonta	1 seg
4	Plano detalle	Normal	Toma al proceso de la cocada	Rumba Chonta	3 seg
5	Plano detalle	Picado	Toma al proceso de la cocada	Rumba Chonta	3 seg
6	Plano general	Normal	Toma de entrada de la estudiante “Stefanía Arboleda”	Rumba Chonta	6 seg
7	Plano detalle	Contrapicado	Toma de vista al rotulo de las cocadas	Rumba Chonta	3 seg
8	Plano general	Normal	Toma de salida de la estudiante “Stefanía Arboleda”	Rumba Chonta	3 seg
9	Plano americano	Normal	Entrevista a “Sandra Valencia”		1 min, 18;16 seg

10	Plano medio	Normal	Toma que está sentada la estudiante “Stefanía Arboleda”	Pa Componer un Son	3 seg
11	Plano medio	Normal	Toma que está tomando jugo la estudiante “Stefanía Arboleda”	Pa Componer un Son	6 seg
12	Plano detalle	Picado	Toma de limpieza del coco	Pa Componer un Son	3 seg
13	Plano general	Normal	Toma a trabajadores en la limpieza de cocos	Pa Componer un Son	3 seg
14	Plano detalle	Normal	Toma a trabajadores en la limpieza de cocos	Pa Componer un Son	3 seg
15	Plano medio	Normal	Toma a trabajador en la limpieza del coco	Pa Componer un Son	3 seg
16	Plano detalle	Picado	Toma de limpieza del coco con machete	Pa Componer un Son	3 seg
17	Plano americano	Normal	Entrevista a “Rosa Palacios”		29;06 seg
18	Gran plano general	Picado	Toma con dron de la provincia de Esmeraldas	Pa Componer un Son	6 seg
19	Gran plano general	Picado	Toma con dron de la provincia de Esmeraldas	Pa Componer un Son	6 seg
20	Plano americano	Normal	Entrevista a “Nelberson Neptalí”		51;22 seg
21	Plano medio	Normal	Toma a “Nelberson Neptalí” en la máquina		26;15 seg

22	Plano medio corto	Normal	Toma a “Camilo Méndez” en la máquina		3 seg
23	Plano detalle	Picado	Toma a “Camilo Méndez” en la máquina		11; 26 seg
24	Plano medio corto	Normal	Toma a “Camilo Méndez” diciendo este es el proceso del coco		6; 08 seg
25	Plano medio	Picado	Toma a trabajador encendiendo la paila	Manglares, Selva y Río	3 seg
26	Plano detalle	Picado	Toma al proceso en la paila	Manglares, Selva y Río	6 seg
27	Plano detalle	Picado	Toma al proceso en la paila	Manglares, Selva y Río	3 seg
28	Plano medio	Normal	Entrevista a “Cristhian Casahualpa”		1 min, 07; 11 seg
29	Plano americano	Normal	Toma a “Stefanía Arboleda” en la paila		3 seg
30	Plano general	Normal	Toma a “Stefanía Arboleda” vendiendo jugo	Marimba de Esmeraldas	3 seg
31	Plano medio corto	Normal	Toma a “Stefanía Arboleda” vendiendo jugo	Marimba de Esmeraldas	3 seg
32	Plano medio corto	Normal	Toma a turistas comprando jugo	Marimba de Esmeraldas	3 seg
33	Plano medio	Normal	Toma a “Stefanía Arboleda” conversando con un trabajador	Marimba de Esmeraldas	6 seg

34	Plano general	Normal	Toma a “Stefanía Arboleda” conversando con un trabajador	Marimba de Esmeraldas	6 seg
35	Plano medio corto	Normal	Toma a trabajador batiendo en la paila	Marimba de Esmeraldas	6 seg
36	Plano detalle	Picado	Toma al proceso en la paila	Marimba de Esmeraldas	6 seg
37	Plano general	Normal	Toma a turistas en la fábrica de cocadas	Marimba de Esmeraldas	3 seg
38	Plano medio	Normal	Toma a cocaderas amasando las cocadas	Marimba de Esmeraldas	6 seg
39	Plano medio	Normal	Conversación de “Stefanía Arboleda y entrevista a Ericka Congo”		1 min, 15; 25 seg
40	Plano americano	Normal	Entrada de reportería de “Stefanía Arboleda”		16; 17 seg
41	Plano medio	Normal	Entrevista a “Dayana Bedoya”		1 min, 07; 12 seg
42	Plano medio	Normal	Entrevista a “Humberto Jama”		41; 13 seg
43	Plano detalle	Normal	Toma a letras de cocadas	Cosas de mi Pueblo	3 seg
44	Plano general	Normal	Toma a fábrica de “Cocadas Salserín”	Cosas de mi Pueblo	3 seg

45	Plano general	Normal	Toma a turistas que recién están llegando	Cosas de mi Pueblo	3 seg
46	Plano general	Normal	Toma a turistas que recién están llegando	Cosas de mi Pueblo	3 seg
47	Plano medio	Normal	Toma a turistas comprando cocadas	Cosas de mi Pueblo	3 seg
48	Plano americano	Normal	Toma a turistas comprando cocadas y tomando jugo	Cosas de mi Pueblo	3 seg
49	Plano general	Normal	Toma a turistas comprando cocadas	Cosas de mi Pueblo	3 seg
50	Plano medio	Normal	Toma a turistas comprando cocadas	Cosas de mi Pueblo	3 seg
51	Plano medio corto	Normal	Entrevista a “Orley Cevallos”		23; 11 seg
52	Plano medio	Normal	Entrevista a “Odalys Méndez”		33; 21 seg
53	Plano medio corto	Normal	Entrevista a “Esperanza Fraga”		17; 13 seg
54	Gran plano general	Picado	Toma con dron de la provincia de Esmeraldas	Caramba	6 seg
55	Gran plano general	Normal	Toma con cámara a la provincia de Esmeraldas	Caramba	3 seg
56	Plano detalle	Contrapicado	Toma con cámara a aves en el cielo	Caramba	3 seg

57	Plano general	Contrapicado	Toma con cámara al cielo y la playa	Caramba	6 segundos
58	Gran plano general	Normal	Toma con cámara a vista de edificios	Caramba	3 seg
59	Plano general	Normal	Toma con cámara a vehículos en la carretera	Caramba	3 seg
60	Contrapicado	Normal	Toma con cámara a letrero “Bienvenidos a Esmeraldas”	Caramba	3 seg
61	Plano americano	Normal	Entrevista a “Lorenzo Bedoya”		49; 96 seg
62	Plano general	Normal	Toma a grupo de danza bailando por las calles de Esmeraldas		9 seg
66	Plano general	Normal	Toma a grupo de danza bailando por las calles de Esmeraldas	Mi Tierra	6 seg
64	Plano general	Normal	Toma a grupo de artistas tocando por las calles de Esmeraldas	Mi Tierra	6 seg
65	Plano general	Normal	Toma a grupo de danza bailando en la tarima	Mi Tierra	6 seg
66	Plano detalle	Normal	Toma con cámara a letras de “Esmeraldas”	Mi Tierra	3 seg
67	Plano general	Normal	Toma con cámara parque de “Esmeraldas”	Mi Tierra	3 seg
68	Plano general	Normal	Toma con cámara parque de “Esmeraldas”	Mi Tierra	3 seg

69	Plano general	Normal	Toma con cámara a personas caminando por un puente	Mi Tierra	3 seg
70	Plano general	Normal	Toma a turistas en la playa	Mi Tierra	6 seg
71	Plano general	Normal	Toma a turistas en la playa	Mi Tierra	3 seg
72	Plano general	Normal	Toma a turistas en la playa	Mi Tierra	3 seg
73	Plano medio	Normal	Entrevista a “Ángela Arboleda”		1 min, 18; 26 seg
74	Plano detalle	Picado	Toma con cámaras envolviendo las cocadas		3 seg
75	Plano americano	Picado	Toma conversando a “Stefanía Arboleda con Sandra Valencia”	Caderona	3 seg
76	Plano medio corto	Normal	Toma conversando a “Stefanía Arboleda con Rosa Palacios”	Caderona	3 seg
77	Plano general	Normal	Toma conversando a “Stefanía Arboleda con Rosa Palacios”	Caderona	3 seg
78	Plano medio corto	Contrapicado	Toma conversando a “Stefanía Arboleda con Rosa Palacios”	Caderona	3 seg
79	Plano medio corto	Normal	Toma conversando a “Stefanía Arboleda con Rosa Palacios”	Caderona	6 seg
80	Plano americano	Normal	Cierre de reportería de la estudiante “Stefanía Arboleda”		17; 25 seg

81	Plano medio	Normal	Cierre de reportería de la estudiante “Stefanía Arboleda”		8; 29 seg
82	Gran plano general	Normal	Toma de dron con culminación de créditos del documental	Caderona	15 seg
				TOTAL	15 min, 57 seg

Nota: Elaboración propia basada en la planificación secuencial y técnica del guion para el producto audiovisual documental. 2025

Resultados

La producción del audiovisual testimonial sobre LA COCADA ESMERALDEÑA permitirá fortalecer la identidad cultural de la población afroesmeraldeña que, a través de los testimonios de sus protagonistas, se rescatarán memorias, prácticas y saberes que forman parte del patrimonio inmaterial de la comunidad.

El audiovisual dará mayor visibilidad a la cocada, mostrando que no es únicamente un producto gastronómico, sino también un símbolo de tradición, historia y herencia cultural ya que, de esta manera, se proyectará como un referente de identidad dentro y fuera de la provincia de Esmeraldas.

Además, se generará un material comunicacional con potencial de difusión en espacios educativos, culturales y turísticos ya que esto no solo contribuirá a la preservación de los saberes ancestrales, sino que también impulsará el reconocimiento social de la comunidad afrodescendiente, promoviendo respeto y valoración hacia la diversidad cultural del Ecuador.

Justificación

La identidad cultural de los pueblos afroecuatorianos ha sido históricamente invisibilizada dentro de los medios de comunicación ya que, en este contexto, resulta necesario generar propuestas que permitan rescatar y difundir sus expresiones culturales desde la voz de los propios protagonistas donde LA COCADA ESMERALDEÑA, más que un producto gastronómico, representa un elemento simbólico de memoria, tradición y pertenencia que merece ser reconocido y preservado.

El género testimonial constituye una herramienta comunicacional idónea para este propósito donde otorga legitimidad y autenticidad a las narraciones al basarse en las experiencias de quienes mantienen viva la tradición. Mediante este recurso, se busca dar visibilidad a la comunidad afroesmeraldeña, fortaleciendo su identidad cultural y promoviendo el respeto hacia la diversidad étnica del Ecuador.

La producción del audiovisual testimonial sobre la cocada no solo permitirá documentar y conservar un saber ancestral, sino que también servirá como material de difusión en ámbitos educativos, culturales y turísticos. De esta manera, la propuesta no se limita a un registro cultural, sino que se convierte en un aporte al diálogo intercultural, al desarrollo comunitario y al posicionamiento de Esmeraldas como referente de riqueza cultural y gastronómica en el país.

Link del producto audiovisual en formato testimonial

<https://drive.google.com/file/d/1TqKwpdMARqe9RN88u8gVfzf3XObxcHLm/view?usp=sharing>

Conclusiones

1. El análisis permitió identificar que la cocada esmeraldeña constituye un elemento gastronómico cargado de significados culturales vinculados a la memoria ancestral, la transmisión de saberes intergeneracionales y el fortalecimiento de la identidad afroecuatoriana. Su elaboración y consumo siguen preservando prácticas tradicionales donde las mujeres afrodescendientes juegan un rol fundamental como portadoras del conocimiento, reafirmando la cocada como símbolo de resistencia cultural y cohesión comunitaria.
2. Se evidenció que los elementos simbólicos presentes en la cocada esmeraldeña se articulan como una manifestación etnocomunicacional que transmite historias, valores y percepciones colectivas a partir de los relatos orales, las prácticas culinarias y su presencia en eventos sociales y festivos. Así, este dulce tradicional opera como un canal comunicativo que proyecta la identidad afroesmeraldeña, permitiendo visibilizar su legado cultural frente a los procesos de modernidad y globalización.

Recomendaciones

1. Se recomienda implementar acciones comunitarias, académicas y culturales orientadas a fortalecer la transmisión de saberes tradicionales sobre la elaboración de la cocada esmeraldeña. Para ello, es pertinente promover talleres, ferias gastronómicas, proyectos educativos y espacios de encuentro intergeneracional que permitan mantener vigente este conocimiento ancestral, especialmente entre las nuevas generaciones y así asegurar la continuidad de este patrimonio cultural.
2. Se pide potenciar la difusión de los valores simbólicos y etnocomunicacionales asociados a la cocada esmeraldeña mediante estrategias comunicativas en medios digitales, producciones audiovisuales y programas culturales que promuevan su reconocimiento dentro y fuera de la provincia de Esmeraldas. De igual manera, se sugiere articular esfuerzos con instituciones públicas y privadas para fortalecer su promoción, contribuir a su valoración sociocultural e impulsar iniciativas que favorezcan su preservación frente a la modernidad y la globalización.

6 Bibliografía

(s.f.).

Garza Ducoing, M. (2014). *Gastronomía sustentable*. Obtenido de Gastronomía sustentable: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://scripta.up.edu.mx/server/api/core/bitstreams/e50c8b02-7394-41c8-86df-92debf5cf721/content

Islas, O. (2015). *La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica*. Obtenido de La ecología de los medios: metadisciplina compleja y sistémica: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5764/pdf>

López, D. F., & Marqués Pascual, J. (2016). *Bases teóricas de la Ecología Humana de la*. Obtenido de Bases teóricas de la Ecología Humana de la: https://www.researchgate.net/publication/310005357_Bases_teoricas_de_la_Ecologia_Humana_de_la_Comunicacion

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Obtenido de Ecología de los medios Entornos, evoluciones e interpretaciones: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositori-api.upf.edu/api/core/bitstreams/7e91eef8-6724-48f7-8ec0-320907f569f3/content

Alonso Millán, J. (2016). *La cocina sostenible*. Obtenido de La cocina sostenible: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.vidasostenible.org/wp-content/uploads/2020/01/GFVS_Cocina.pdf

Arellano López, J. G. (2014). *Cocina tradicional andina: epistemologías femeninas y sistemas bioculturales en la sierra ecuatoriana*. Obtenido de Cocina tradicional andina: epistemologías femeninas y sistemas bioculturales en la sierra ecuatoriana: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7462?locale=es>

Barbero, J. M. (1991). *Jesús Martín-Barbero de los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía*. Obtenido de Jesús Martín-Barbero de los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

- Barbero, J. M. (2001). *OFICIO DE CARTÓGRAFO TRAVESÍAS LATINOAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA*. Obtenido de OFICIO DE CARTÓGRAFO TRAVESÍAS LATINOAMERICANAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rebeldesistemico.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/oficio20de20cartografo_comunicacion20y20cultura.pdf
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: https://books.google.com.ec/books?id=UwMf98UqiJkC&printsec=frontcover&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false.
- Beltrán S, L. R. (1979). *ADIÓS A ARISTÓTELES: LACoMUnICACIÓN “hoRIzontAL”*. Obtenido de ADIÓS A ARISTÓTELES: LACoMUnICACIÓN “hoRIzontAL”: <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/223/226>
- Beltrán, L. R. (2006). *La comunicación para el desarrollo en latinoamerica: un reencuentro de medio siglo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5181393.pdf>
- Berlo, D. K. (1984). *El proceso de la comunicación*. Obtenido de El proceso de la comunicación: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bibliopopulares.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: https://www.academia.edu/76957970/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Bernal_pdf.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson. Obtenido de <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/fb0b0cfee2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf?>
- Bilhaut, A. G., & Macedo, S. (2012). *Tradición, escritura y patrimonialización*. Obtenido de Tradición, escritura y patrimonialización: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54730.pdf

Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Obtenido de Razones prácticas sobre la teoría de la acción: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://epistemh.pbworks.com/f/9.+ Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf

Bourdieu, P. (2007). *pierre bourdieu el sentido práctico* . Obtenido de pierre bourdieu el sentido práctico : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Bordieu%20-%20El%20sentido%20pr%C3%A1ctico-3_compressed.pdf

Bravo Barrios, Y. O. (2020). *FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA* . Obtenido de ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA GASTRONOMÍA : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7663/BRAVO_BY.pdf

Cáceres Charro, M. P. (2023). *Sostenibilidad en la gastronomía Prácticas y desafíos* . Obtenido de Sostenibilidad en la gastronomía Prácticas y desafíos : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://pdfs.semanticscholar.org/a39a/6d22cddeb1b54905b162dd56098ebda1d521.pdf

Cadena Taipe, A. (2016). *Repositorio Digital Universidad de Las Américas (UDLA)*. Obtenido de Desarrollo de la identidad corporativa y mejora de packaging aplicando estrategias de diseño para los productos de la asociación de productores y expendedores de cocadas "Unidos somos más" de la provincia de Esmeraldas: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6394

Cadena Taipe, A. (2016). *UDLA-EC-TDGI-2016-30[1].pdf*. Obtenido de UDLA-EC-TDGI-2016-30[1].pdf: file:///C:/Users/ESTEFANÍA/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/Q3YZHWSP/UDLA-EC-TDGI-2016-30[1].pdf

- Caicedo Ballesteros , J. E., & Alvarez Lita , C. L. (2023). *02 LGAS 078 TRABAJO GRADO*. Obtenido de 02 LGAS 078 TRABAJO GRADO: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14722/2/02%20LGAS%20078%20TRABAJO%20GRADO.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Caicedo ballesteros, J. E. (29 de 07 de 2023). *Univercidad tecnica del Norte*. Obtenido de Univercidad tecnica del Norte: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/14722/2/02%20LGAS%20078%20TRABAJO%20GRADO.pdf
- Carabalí Méndez , I. J. (04 de 2021). *TFLACSO-2021IJCM*. Obtenido de TFLACSO-2021IJCM: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17496/2/TFLACSO-2021IJCM.pdf?utm_source.Pdf
- Carlos, S. (2014). *Proceso de la investigación. Panapo*. Obtenido de https://hormigonuno.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/10/el-proceso-de-investigacion-carlos-sabino.pdf
- Cervantes Hernández, L. F., Mendoza González, H. M., & Lozada Lara, P. A. (10 de 2021). *Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco*. Obtenido de Gastronomía popular como práctica cultural de resistencia: https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/23278
- Cevallos Chipantaxi, K. G. (2023). *Tecnologico universitario PICHINCHA*. Obtenido de Modelo de Negocio Canvas para la producción y comercialización de cocadas Quito.: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/882/1/Cevallos%20Chipantaxi%20Karina%20Guadalupe.pdf
- Chávez Medina, M. M. (2005). *El concepto de cultura, la teoría de la cultura y sus vinculaciones con los procesos de organización y cambio sociales : una perspectiva historiográfica latinoamericana*. Obtenido de Cultura Aspectos morales y religiosos América Latina; Cultura Historiografía América Latina; Cultura Aspectos sociales

América Latina; Cultura Aspectos políticos América Latina:
<https://repositorio.unam.mx/contenidos/97343>

Contrares Hernandez, J., & Garcia Armaiz, M. (2005). *A limentación y cultura. Perspectivas antropológicas*. Obtenido de A limentación y cultura. Perspectivas antropológicas:
https://www.academia.edu/95519596/Alimentaci%C3%B3n_y_cultura_Perspectivas_antropol%C3%B3gicas

Contreras, J., & Gracia, M. (2005). *Alimentación y cultura. Perspectivas antropológicas*. Obtenido de Alimentación y cultura. Perspectivas antropológicas:
https://www.researchgate.net/publication/332190746_Alimentacion_y_cultura_Perspectivas_antropologicas

Crespo, M. L., & Vizcaya Moreno, M. F. (29 de 06 de 2012). *Cultura de los Cuidados*. Obtenido de Origen y desarrollo de los hábitos y costumbres alimentarias como recurso sociocultural del ser humano: una aproximación a la historia y antropología de los cuidados en la alimentación: <https://culturacuidados.ua.es/article/view/2002-n11-origen-y-desarrollo-de-los-habitos-y-costumbres-aliment>

Cristina Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Obtenido de Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos:
file:///C:/Users/ESTEFANÍA/Downloads/Tecnicas_e_instrumentos_recoleccion_de_d.pdf

Cumucio-Dagron, A. (2011). *Signo y Pensamiento*. Obtenido de Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo Signo y Pensamiento: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Douglas, M. (1970). *Pureza y Peligro un análisis de los conceptos de contaminación y tabú*. Obtenido de Pureza y Peligro un análisis de los conceptos de contaminación y tabú:
https://www.academia.edu/36370047/Douglas_Mary_Pureza_y_Peligro_un_an%C3%A1lisis_de_los_conceptos_de_contaminaci%C3%B3n_y_tab%C3%BA_1966_2_pdf

Ekmeiro Salvador, J. E., & Matos López, J. M. (19 de 08 de 2023). *Cultura Alimentaria. Una revisión conceptual*. Obtenido de Cultura Alimentaria. Una revisión

conceptual.: chrome-
extension://efaidnbmnibpcajpcglclefindmkaj/https://ve.scielo.org/pdf/avn/v35n2/
0798-0752-avn-35-02-117.pdf

Esponda Pérez, J. A., Alvarez Rateike, L., & Galindo Ramirez, S. M. (04 de 03 de 2024). *ACULTURACIÓN DIETÉTICA: EXPLORANDO EL IMPACTO DE LAS CREENCIAS CULTURALES EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS A TRAVÉS DE UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA*. Obtenido de ACULTURACIÓN DIETÉTICA: EXPLORANDO EL IMPACTO DE LAS CREENCIAS CULTURALES EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS A TRAVÉS DE UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9399285>

Fiallos Quintero, B. (10 de 09 de 2019). *UIRAEL Revista científica*. Obtenido de El concepto de cultura como fundamento de nuevos valores: una visión pluralista: <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/129>

Fischler, C. (1990). *El (h)omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Obtenido de El (h)omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo: https://www.academia.edu/11815749/El_H_omnivor

Fischler, C. (1990). *El Homnivor El gusto, la cocina y el cuerpo*. Obtenido de El Homnivor El gusto, la cocina y el cuerpo: https://www.academia.edu/11815749/El_H_omnivor

Flick. (06 de 2020). *El diseño de investigacion cualitativa* . Obtenido de https://edmorata.es/wp-content/uploads/2020/06/Flick.Disen%CC%83oInvestigacionCualitativa.PR_.pdf?utm_source

Flórez Romero, R. (2004). *Revista Areté*. Obtenido de LA ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN: https://arete.iberu.edu.co/article/view/558?utm_source=chatgpt.com

Fuentealba, G. (1985). *La comida como practica simbólica y ritual (una aproximación a la cultura indígena y procesos de cambio)*. Obtenido de La comida como practica simbólica y ritual (una aproximación a la cultura indígena y procesos de cambio): <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/10107>

- G. Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf. Obtenido de El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica.
- García Bustos, Y. (2012). *Comida mexicana, Patrimnio Cultural de la Humanidad* . Obtenido de Comida mexicana, Patrimnio Cultural de la Humanidad : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.repositorioinstitucionaluacm.mx/jspui/bitstream/123456789/1285/3/Garcia%20Bustos%2C%20Yolanda%20050032139_unlocked.pdf
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas* . Obtenido de ESTRATEGIAS PARA ENTRAR Y SALIR DE LA MODERNIDAD: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos conflictos multiculturales de la globalización* . Obtenido de Consumidores y ciudadanos conflictos multiculturales de la globalización : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/garcia-canclini-n-1995-consumidores-y-ciudadanos.pdf
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Obtenido de La globalización imaginada: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://scispace.com/pdf/la-globalizacion-imaginada-4c1j3umufy.pdf
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Obtenido de La interpretación de las culturas: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ia801202.us.archive.org/16/items/geertz-c.-la-interpretacion-de-las-culturas/Geertz%2C%20C.La%20interpretacion%20de%20las%20culturas.pdf

- Gómez Ferri, J. (01 de 01 de 2012). *Cultura: sus significados y diferentes modelos de cultura científica y técnica*. Obtenido de Cultura: sus significados y diferentes modelos de cultura científica y técnica: <https://rieoei.org/RIE/article/view/471>
- Gonzales de la Cruz , J. L. (2021). *UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN*. Obtenido de IDENTIDAD PERSONAL Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO, AÑO 2019: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/20.500.14067/6749/1/LUIS%20GONZALES%20DE%20LA%20CRUZ.pdf>
- Grimson, A. (2003). *La nación en sus límites. Contrabandistas y exiliados en la frontera Argentina-Brasil*. Obtenido de La nación en sus límites. Contrabandistas y exiliados en la frontera Argentina-Brasil.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5042171>
- Guevara, N. (05 de 2020). *Universidad de Rosario* . Obtenido de Universidad de Rosario : <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/62ca15d1-5715-42a8-b7da-fbf7cdc7db2f/content>
- Guidonet, A. (2007). *La antropología de la alimentación*. Obtenido de La antropología de la alimentación: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/110906/9/La%20antropolog%C3%ADa%20de%20la%20alimentaci%C3%B3n%20CAST.pdf?utm_source=Pdf
- Hernández Garre, J. M., & Sánchez Baldomero, M. (2022). *Antropología de la alimentación: gastronomía, sociedad y cultura*. Alemania: <http://bdjc.iaa.unam.mx/items/show/575#lg=1&slide=0>.
- Hernández Garre, M. J., & de Maya Sánchez , B. (2022). *Antropología de la alimentación. Gastronomía, sociedad y cultura*. Obtenido de <https://publicaciones.um.es/publicaciones/public/obras/ficha.seam?numero=2953&edicion=1>

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & del Pilar Baptista , M. L. (2014). *Metodología de la investigación* . Obtenido de Metodología de la investigación : [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)
- Hernández, S., Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Medología de la investigación*. Obtenido de Medología de la investigación: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)
- Hernández-Sampieri , R. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* . Obtenido de METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA : [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf)
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigacion*. Obtenido de https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf?utm_source=Pdf
- Jalón de Torbay, A. (2018). *Las tradiciones, el arte y la cultura de Ecuador*. Obtenido de Las tradiciones, el arte y la cultura de Ecuador: [chrome-](#)

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/TRADICIONES-ARTE-CULTURA-ECUADOR.pdf

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Obtenido de Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular): chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Lencina, E. (2015). *Cartografía de un recorrido espiritual: el símbolo de la alimentación en la obra de J.D. Salinger*. Obtenido de Cartografía de un recorrido espiritual:el símbolo de la alimentación en la obra de J.D. Salinger: https://www.academia.edu/28355586/El_s%C3%ADmbolo_de_la_alimentaci%C3%B3n_en_la_obra_de_J_D_Salinger?utm_source.Pdf

Liñan Gómez , M. A. (2019). *UPSE-THT-2019-0004*. Obtenido de UPSE-THT-2019-0004: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5067/1/UPSE-THT-2019-0004.pdf?utm_source.Pdf

López Guzmán , T., & Margarida Jesus , M. (2011). *TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS RUTAS CULINARIAS*. Obtenido de TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS RUTAS CULINARIAS: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867083.pdf

Martínez Borrero, J. (2021). *Patrimonios alimentarios en América Latina. Recursos locales, actores y globalización*. Obtenido de Patrimonios alimentarios en América Latina. Recursos locales, actores y globalización: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18048/1/REXTN-ED113-15-Martinez.pdf

Miquel Rodrigo , A. (1999). *La comunicación intercultural*. España: https://books.google.com.ec/books?id=uuMIYZ-ubiEC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false.

- Montalván , F. A., & Cabrero , M. F. (30 de 12 de 2019). *La gastronomía como recurso de la identidad ancestral: el caso de la Parroquia Chuquiribamba, Loja, Ecuador*. Obtenido de La gastronomía como recurso de la identidad ancestral: el caso de la Parroquia Chuquiribamba, Loja, Ecuador.: <https://revistas.uea.edu.ec/index.php/racyt/article/view/113>
- Montanari, M. (2004). *La comida como cultura*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://nemosine.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/03/la-invincic3b3n-de-la-cocina.pdf
- Montanari, M. (2004). *La comida como cultura*. Obtenido de La comida como cultura: https://archive.org/details/montanari-m.-la-comida-como-cultura-ocr-2004/page/n3/mode/2up?utm_source.Pdf
- Montanari, M. (2004). *La comida como cultura*. Obtenido de La comida como cultura: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://nemosine.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/03/la-invincic3b3n-de-la-cocina.pdf
- Montenegro Solórzano , E. A. (2016). *Cocina Tradicional Ecuatoriana*. Obtenido de Cocina Tradicional Ecuatoriana: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5933/1/129102.pdf
- Morales Largo, M. L. (2018). *COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: UNA APUESTA POR LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS PARA LA INCLUSIÓN EN AMBIENTES DE DIVERSIDAD* . Obtenido de COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: UNA APUESTA POR LAS COMPETENCIAS CIUDADANAS PARA LA INCLUSIÓN EN AMBIENTES DE DIVERSIDAD : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/42f99ddb-e4e4-4e9d-a27d-ab4554dee103/content
- Moya Alulema, M. S. (2017). *UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ* . Obtenido de Conservación de la oca como patrimonio alimentario en el Cantón Píllaro Parroquia La Matriz : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6952/1/135968.pdf

- Moya, D. A. (2006). *Atlas alimentario de los pueblos indígenas y afrodescendientes del Ecuador*. Quito: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56268.pdf.
- Murra, J. V. (2022). *El mundo andino población, medio ambiente y economía*. Perú: <https://books.google.com.pe/books?id=nT2CFTToHfTYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>. Obtenido de El mundo andino población, medio ambiente y economía.
- Palma Loor, J. P., & Vera Bermello, Á. B. (2023). *La gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural del cantón Manta, provincia de Manabí año 2022*. Obtenido de La gastronomía ancestral y su influencia en el turismo cultural del cantón Manta, provincia de Manabí año 2022.: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4515/1/ULEAM-HT-0177.pdf
- Pech Salvador, C. (2023). *Manual de comunicación intercultural (Segunda edición)*. Obtenido de Manual de comunicación intercultural una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones: https://www.researchgate.net/publication/372245440_Manual_de_comunicacion_intercultural_Segunda_edicion
- Riutort Cánovas, A. (2010). *La competencia comunicativa intercultural en el aula de español de los negocios. Análisis de materiales para su enseñanza*. Obtenido de La competencia comunicativa intercultural en el aula de español de los negocios. Análisis de materiales para su enseñanza : chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://oa.upm.es/10621/1/ANTONIO_RIUTORT_CANOVAS_1.pdf
- Rodríguez Luna, M. E. (1997). *La etnografía de la comunicación: Una perspectiva de la investigación sobre el lenguaje y la cultura*. Obtenido de La etnografía de la comunicación: Una perspectiva de la investigación sobre el lenguaje y la cultura: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/2498#full-articleHTML>

- Rodriguez Rivas , M. (2020). *Tradición, raíces y herencia cultural*. Obtenido de Tradición, raíces y herencia cultural: https://www.academia.edu/43909568/Tradici%C3%B3n_ra%C3%ADces_y_herencia_cultural
- Romeu Aldaya , V. (2010). *Diálogo y comunicación intercultural. Pretextos para reflexionar sobre la relación sujeto-sujeto en la comunicación humana*. Obtenido de Diálogo y comunicación intercultural. Pretextos para reflexionar sobre la relación sujeto-sujeto en la comunicación humana: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5242880.pdf>
- Sabino, C. (2014). *Porceso de la investigacion*. Caracas: Ed.Panapo.
- Salas Arburola, J. P. (2022). *Universidad Nacional de Costa Rica Facultad de Ciencias Sociales Escuela de Sociología* . Obtenido de La construcción de la identidad social en los activistas homosexuales, a partir de la politización de la sexualidad Caso: Activistas militantes de Asociación Ciudadana ACCEDER : <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcgleclfindmkaj/https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/4b3f7e7c-bdc4-4cb8-95e7-bec0ef7f961e/content>
- Sampieri, R. H., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Obtenido de <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcgleclfindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Sidney W., M. (1996). *Dulzura y poder* . Obtenido de El lugar del azúcar en la historia moderna: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcgleclfindmkaj/https://afroindoamericaunam.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/138-dulzura-y-poder-el-lugar-del-azc3baca-en-la-historia-moderna.pdf>


- Sidney W., M. (1996). *Dulzura y Poder el lugar del azúcar en la historia moderna*. Obtenido de Dulzura y Poder el lugar del azúcar en la historia moderna: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://afroindoamericaunam.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/138-dulzura-y-poder-el-lugar-del-azc3baca-en-la-historia-moderna.pdf
- Strauss, C. L. (1964). *El pensamiento salvaje*. México: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ses.unam.mx/docencia/2018/Levi-Strauss1997_ElPensamientoSalvaje.pdf.
- Suárez Rodríguez , D. N. (2023). *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de La Identidad Cultural y el rol de los Espacios de Comunicación Digital para la sostenibilidad cultural en la provincia Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10241/1/UPSE-TCO-2023-0082.pdf
- Tamayo, M. (2003). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- Tapia Burbano , M. A. (2020). *Alimentos, celebraciones y rituales de los pueblos indígenas del Ecuador*. Obtenido de Alimentos, celebraciones y rituales de los pueblos indígenas del Ecuador: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/10361/1/138724.pdf
- Tapia Burbano, M. A. (2020). *Alimentos, celebraciones y rituales de los pueblos indígenas del Ecuador*. Obtenido de Alimentos, celebraciones y rituales de los pueblos indígenas del Ecuador: https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/10361
- Tapia Merino, E., & Valdivieso, J. C. (2021). *Biodiversidad, cocina e identidad de los pueblos afroecuatorianos*. □ □ USFQ PRESS y Fundación ACUA. Bogota, Colombia : https://libros.usfq.edu.ec/index.php/usfqpress/catalog/view/23/26/108.

Torres Luna , M. J. (2022). *La etnografía de la comunicación: una perspectiva de la investigación sobre el lenguaje y la cultura*. Obtenido de La etnografía de la comunicación: una perspectiva de la investigación sobre el lenguaje y la cultura.: https://www.academia.edu/88463622/La_etnograf%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n_una_perspectiva_de_la_investigaci%C3%B3n_sobre_el_lenguaje_y_la_cultura

Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Obtenido de Estrategias de Investigación Cualitativa: https://www.academia.edu/36458205/_Vasilachis_2006_Estrategias_de_Investigaci_o_n_Cualitativa

ANEXOS




6.1 Anexo 1 – Certificado Anti- plagio

 **turnitin** Página 1 de 85 - Portada Identificador de la entrega trn:old::3117:502140324


4. Similitud general


Maria Stefania Arboleda Mosquera

SIMBOLISMO DE LA GASTRONOMÍA AFROECUATORIANO COMO MANIFESTACIÓN ETNOCOMUNICACIONAL CASO LA C...

 2525_PAOII
 2525_PAOII
 Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega trn:old::3117:502140324	82 páginas
Fecha de entrega 22 sep 2025, 5:50 p.m. GMT-5	19.966 palabras
Fecha de descarga 22 sep 2025, 5:58 p.m. GMT-5	118.415 caracteres
Nombre del archivo SIMBOLISMO DE LA GASTRONOMÍA AFROECUATORIANO COMO MANIFESTACIÓN ETNOCOMUNIC....pdf	
Tamaño del archivo 840.5 KB	

 **turnitin** Página 1 de 85 - Portada Identificador de la entrega trn:old::3117:502140324

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 30 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



6.2 Anexos 2: Guion de preguntas de las entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



Entrevista

Entrevista al Lic. Lorenzo Bedoya (Oriundo de Esmeralda)

Guía de preguntas.

1. ¿Cómo describiría usted a la provincia de Esmeraldas en pocas palabras?
2. ¿Qué recursos naturales caracterizan a la provincia de Esmeraldas?
3. ¿Cómo describiría la gastronomía de Esmeraldas y qué la hace especial?
4. ¿Qué es lo que más destaca de la gente de Esmeraldas hacia quienes los visitan?
5. ¿Qué recuerdos personales asocia con la preparación o consumo de cocadas?
6. ¿Cómo cree que la gastronomía de Esmeraldas refleja la identidad cultural de su pueblo?
7. ¿Qué tradiciones gastronómicas considera que deben transmitirse a las

Entrevista a Rosa Palacios (Mujer trabajadora afroecuatoriana)

Guía de preguntas.

1. ¿Cuál es el ingrediente más representativo de la gastronomía esmeraldeña?
2. ¿Qué platos típicos de Esmeraldas se preparan a base de coco?
3. ¿Qué significa para usted cocinar y comer los platos tradicionales de Esmeraldas?
4. ¿Qué siente al hablar de la gastronomía y la cultura de su provincia?
5. ¿Qué papel cumple el coco en la vida cotidiana de los esmeraldeños?

6. ¿De qué manera los platos típicos de Esmeraldas fortalecen los lazos familiares y comunitarios?
7. ¿Cómo cree que se puede preservar y difundir mejor la gastronomía esmeraldeña?

Entrevista a Sandra Valencia (Historiadora afroecuatoriana)

Guía de preguntas.

1. ¿Cómo han cambiado las formas de preparación y los ingredientes de la cocada desde la época de sus ancestros hasta la actualidad?
2. ¿Qué significado simbólico tiene la cocada dentro de la cultura esmeraldeña y afroecuatoriana?
3. ¿Qué representa la elaboración de la cocada para las comunidades afrodescendientes en términos de identidad y tradición?
4. Desde su perspectiva como historiador, ¿cómo definiría la cocada: como un simple producto gastronómico o como una manifestación cultural con valor patrimonial?
5. ¿Qué acciones institucionales se han realizado para proteger la gastronomía afroecuatoriana?
6. ¿Cómo se vincula la cocada con otras expresiones culturales como la música, la danza o las festividades?
7. ¿Considera necesario incluir a la cocada dentro de programas oficiales de patrimonio cultural inmaterial?

Entrevista a Cristhian Casahuapa (Cocadero dulcero)

Guía de preguntas.

1. ¿Podría explicarnos el proceso que se sigue para la preparación de la cocada desde el inicio hasta el final?
2. ¿Cuáles son los ingredientes y técnicas clave que garantizan el punto exacto de la cocada?
3. En la práctica de la elaboración de cocadas, ¿qué papel cumplen tradicionalmente las mujeres y qué papel los hombres?
4. ¿Cuál es la duración aproximada del proceso de preparación y qué cuidados

requiere en cada etapa?

5. ¿Qué innovaciones o variaciones se han introducido en la elaboración de cocadas?
6. ¿Qué dificultades técnicas suelen enfrentar los productores al preparar la cocada?
7. ¿Qué consejos daría a alguien que quiere iniciarse en la elaboración de cocadas?

Entrevista a Humberto Jama (Cocadero de antaño)

Guía de preguntas.

1. ¿Cuál fue el proceso de aprendizaje que le permitió adquirir los conocimientos para elaborar cocada?
2. ¿Qué factores influyeron en su decisión de dedicarse a la producción de cocadas como actividad económica?
3. ¿Qué recursos materiales y utensilios fueron indispensables en las primeras etapas de su emprendimiento?
4. ¿De qué manera la elaboración de cocadas ha contribuido al sustento y desarrollo de su familia a lo largo del tiempo?
5. ¿Qué impacto económico y social ha tenido la producción de cocadas en su comunidad?
6. ¿Cómo ha evolucionado el mercado de las cocadas en los últimos años?
7. ¿Qué estrategias considera importantes para garantizar la sostenibilidad de la producción de cocadas?

6.3 Anexo 3: Evidencia de las encuestas realizadas en Google Forms

docs.google.com

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

Simbolismos de la gastronomía afroecuatoriana como manifestación etnocomunicacional: Caso la cocada esmeraldeña.

Identificar los significados culturales transmitidos a través de la gastronomía afroecuatoriana, específicamente en la cocada esmeraldeña

56

docs.google.com

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

DATOS GENERALES

Por favor, indique su rango de edad:

Menor de 18

18 - 25

26 - 35

36 - 50

Mas de 50

56

docs.google.com

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

Por favor, indique su identidad de género:

Femenino

Masculino

¿Es usted residente de Esmeraldas?

Sí

No



56

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

CONOCIMIENTO Y CONSUMO DE LA COCADA ESMERALDEÑA






¿Conoce el proceso de elaboración de la cocada esmeraldeña?

B *I* U  

Sí, lo conozco completamente

No, no lo conozco

Conozco algunos aspectos, pero no en su totalidad

  **Tt**   

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

¿Ha presenciado alguna vez la preparación artesanal de la cocada esmeraldeña?

Sí

No






¿Con cuáles de las siguientes emociones asocia usted la cocada esmeraldeña?

Nostalgia

Alegría

Unión familiar

Orgullo

  **Tt**   

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

Orgullo

¿Con qué eventos o momentos especiales asocia usted la cocada esmeraldeña?






Fiestas patronales

Reuniones familiares

Días cotidianos

Visitas de turistas

VALOR CULTURAL Y SIMBÓLICO

  **Tt**   

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

¿Qué pensamientos o sentimientos le genera ver a mujeres afroecuatorianas vendiendo cocadas en las calles o en ferias?

- Admiración por su trabajo y esfuerzo
- Orgullo por su identidad cultural
- Interés por conocer más sobre la tradición
- Indiferencia

¿Qué representa para usted la cocada



← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

VALOR CULTURAL Y SIMBÓLICO

¿Considera usted que la cocada esmeraldeña representa un símbolo de resistencia, identidad y herencia cultural afroecuatoriana?

B I U  

- Sí
- No
- Tal vez / No estoy seguro(a)

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

- Indiferencia

¿Qué representa para usted la cocada esmeraldeña?

- Tradición cultural
- Identidad afroecuatoriana
- Simplemente un postre

COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN



← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN AUDIOVISUAL






¿Le gustaría que se produjera un video documental o audiovisual que muestre la historia, tradición y preparación de la cocada esmeraldeña?

B I U  

Sí

No

Tal vez / No estoy seguro(a)

  **Tt**   

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

Tal vez / No estoy seguro(a)






¿Considera que un audiovisual podría contribuir a que la cocada esmeraldeña sea más valorada a nivel nacional e internacional?

Sí

No

No estoy seguro(a)

¿A través de qué medios le gustaría acceder a un contenido audiovisual sobre la cocada

  **Tt**   



← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

...






¿A través de qué medios le gustaría acceder a un contenido audiovisual sobre la cocada esmeraldeña?

B I U  

Redes sociales (Facebook, TikTok, YouTube)

Televisión local o nacional

Centros culturales o educativos

  **Tt**   

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

¿Considera usted que los medios de comunicación actuales promueven de manera suficiente la identidad gastronómica afroecuatoriana?

Sí

No

En poca medida / Poco

Considera usted que la gastronomía es una forma válida de comunicar la historia de los pueblos?

Sí

+ 📄 Tt 🖼️ ▶️ ☰

← → + 56 ...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 384 Configuración

Considera usted que la gastronomía es una forma válida de comunicar la historia de los pueblos?

B I U 🔗 ✖

Sí

No

Depende del contexto

+ 📄 Tt 🖼️ ▶️ ☰

← → + 56 ...

6.4 Anexos 4: Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

Investigadora:	
Tema:	
Lugar:	
Fecha:	

Escala de valoración

1. Poco | 2. Rara vez | 3. A veces | 4. Frecuentemente | N/P. No se puede observar

Ítem	Criterio de observación	1	2	3	4	N/P
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

**6.5 Anexo 5: Registro de tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular,
Mgs. Danilo Villarroel**



Nota: La revisión se llevó a cabo el 8 de mayo de 2025

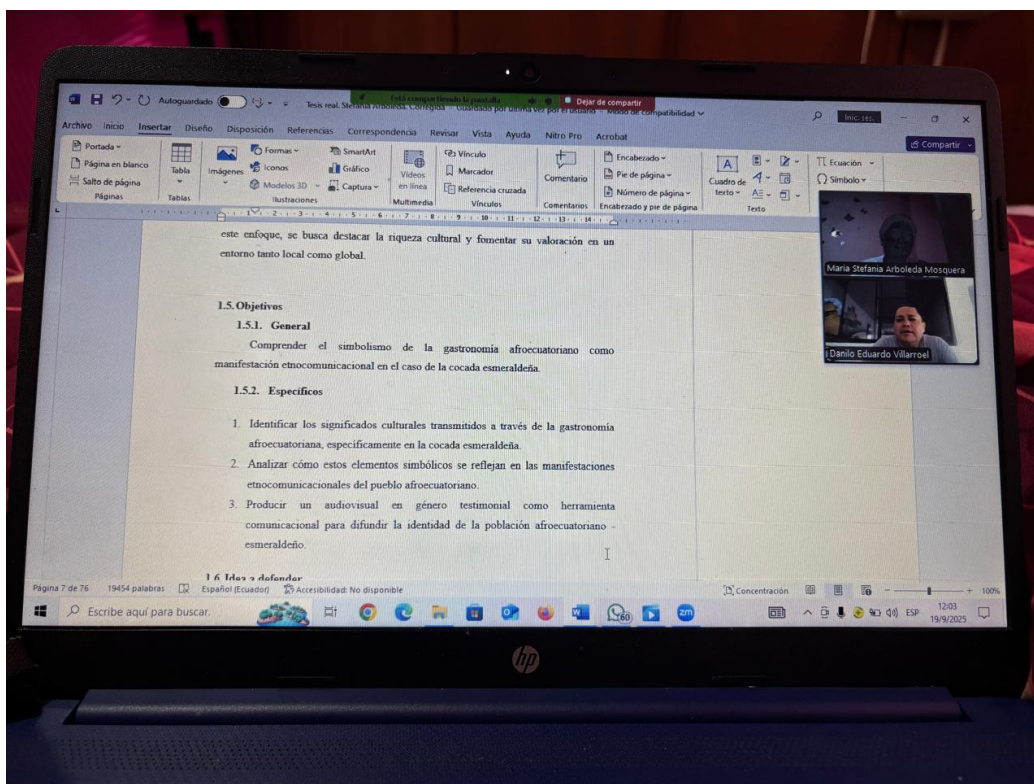


Nota: La revisión se llevó a cabo el 28 de mayo de 2025

9



Nota: La revisión se llevó a cabo vía zoom el 1 de julio de 2025



Nota: La revisión se llevó a cabo vía zoom el 25 de septiembre de 2025

6.6 Anexo 6: Registro de tutorías con mis pares académicos del trabajo de integración curricular, Mgs. Marcelo Barriga, Mgs. Diana Vásquez



Nota: La revisión se llevó a cabo el 8 de mayo de 2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 9 de mayo de 2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 12 de mayo de 2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 14 de mayo de 2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 23 de septiembre de 2025



Nota: La revisión se llevó a cabo el 23 de septiembre de 2025

6.7 Anexo 7: Evidencia fotográfica de las entrevistas realizadas en la provincia de Esmeraldas.



Nota: Entrevistas desarrolladas en la provincia de Esmeraldas.



Nota: Entrevista desarrollada en la provincia de Esmeraldas.



Nota: Entrevista desarrollada en la provincia de Esmeraldas.

6.8 Anexo 8: Evidencia fotográfica de las tomas de paso desarrolladas en la provincia de Esmeraldas para el producto audiovisual testimonial.

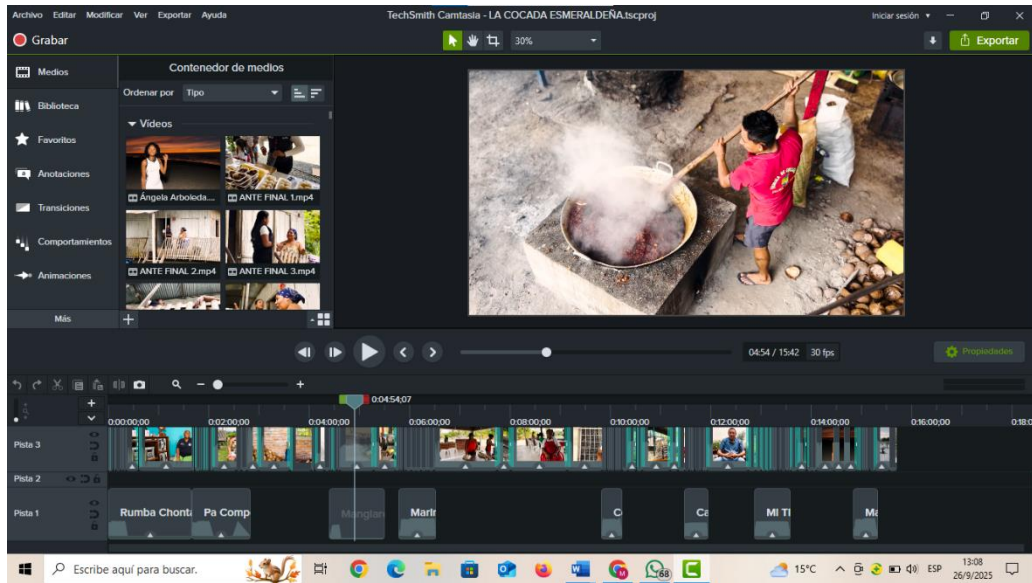


Nota: Evidencia documental de tomas de paso realizadas en la provincia de Esmeraldas el 13 de julio de 2025



Nota: Evidencia documental de tomas de paso realizadas en la provincia de Esmeraldas el 13 de julio de 2025

6.9 Anexo 9: Evidencia fotográfica del proceso de edición de video.



Nota: Edición final del producto audiovisual