UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A AOBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE – DICIEMBRE 2018."

AUTOR:

VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO

GUARANDA –ECUADOR

AÑO 2018

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A AOBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE – DICIEMBRE 2018."

AUTOR:

VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO

DIRECTOR:

LIC. DANILO VILLARROEL. M.G.S

PARES ACADÉMICOS:

LIC. KLÉBER ROMERO. M.G.S

LIC. BLADIMIR GUARNIZO. M.G.S

GUARANDA –ECUADOR

MGS. DANILO EDUARDO VILLAROEL SILVA EN CALIDAD DE PAR DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

Que el señor **VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO,** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones por parte de los pares académicos en la defensa que se efectuó a los 28 días del mes de mayo emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTION COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE – DICIEMBRE 2018"**, en tal virtud, faculto al interesado, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda a los 23 días del mes de julio del 2019

Atentamente,

.....

Mgs. Danilo Villaroel Silva

MGS. KLÉBER RENATO ROMERO QUIROGA EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

Que el señor **VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO,** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto en la defensa realizada a los 28 días del mes de mayo del presente año denominado **"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTION COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE – DICIEMBRE 2018"**, en tal virtud, faculto al interesado, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda a los 23 días del mes de julio del 2019

Atentamente,

.....
Mgs. Kléber Romero Quiroga

Universidad Estatal de Bolívar
Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática

MGS. BLADIMIR GUARNIZO DELGADO EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA

Que el señor **VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO,** estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión empresarial e informática, carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); ha cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto en la defensa realizada a los 28 días del mes de mayo del presente año denominado **"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTION COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE – DICIEMBRE 2018"**, en tal virtud, faculto al interesado, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar,

Guaranda a los 23 días del mes de julio del 2019

Atentamente,

.....
Mgs. BLADIMIR GUARNIZO DELGADO

DERECHOS DE AUTOR DE INVESTIGACIÓN

Yo, **VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO**, en calidad de autor del trabajo de investigación: **"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE – DICIEMBRE 2018.**

(Sección Guaranda) del periodo octubre a diciembre 2018", previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, expreso mi trabajo basado en conocimientos con fines estrictamente académicos y consulta de bibliografía de otros autores, lo cual doy fe es totalmente original.

Asimismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Victor Hugo Espinoza Pazmiño
C.C. N. 0201567575

ESCRITURA PÚBLICA
DECLARACION JURADA
SEÑOR VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO

En la ciudad de Guaranda, Capital de la Provincia de Bolívar, República del Ecuador, hoy día MARTES, CINCO DE NOVIEMBRE DEL DOS MIL DIECINUEVE, ante mí, Doctor GUIDO FABIAN FIERRO BARRAGAN, NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA, comparece el señor VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO, portador de la cédula de ciudadanía número cero dos cero uno cinco seis siete cinco siete guion cinco. El compareciente es de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil, divorciado, capaz de contraer obligaciones, domiciliado en esta ciudad y Cantón, a quien de conocerlo doy fe en virtud de haberme exhibido su cédula de ciudadanía y credencial cuyas copias adjunto a esta escritura. Advertido por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinados en forma separada, de que comparece al otorgamiento de la misma sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción, juramentado en debida forma, prevenido de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio y de la obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, bajo juramento declara lo siguiente: " Previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado " ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMUNICACIONAL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA BOLÍVAR OCTUBRE- DICIEMBRE 2018", son de mi exclusiva responsabilidad en calidad de autor. Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad." (Hasta aquí la declaración juramentada rendida por el compareciente, la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal). Para el otorgamiento de esta escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso; y leída que les fue a los comparecientes íntegramente por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido y firman conmigo en unidad de acto. Incorporo esta escritura pública al protocolo de instrumentos públicos, a mi cargo. De todo lo cual doy fe.-

SEÑOR VICTOR HUGO ESPINOZA PAZMIÑO
C.C.020156757-5

NOTARIA 01 GUARANDA
172987

NOTARIA PRIMERA DEL CANTON GUARANDA

Doctor Guido Fabian Fierro Barragan
NOTARIO PÚBLICO PRIMERO DEL CANTÓN GUARANDA.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a Dios por darme la sabiduría y las herramientas para la culminación satisfactoria e importante en mi vida, a mis padres Hugo y Marianita, por el apoyo incondicional que me han brindado en el trascurso de mi vida académica, a mis hijo Ailyn y Nicolás por ser el pilar fundamental y el motivo de seguir preparándome y luchando para alcanzar los objetivos anhelados, a mi hermana Gaby por acompañar y apoyarme de manera desinteresada en este proceso estudiantil.

Víctor Hugo Espinoza Pazmiño.

RESUME

La comunicación interpersonal es una necesidad biológica básica inherente al ser humano, en ese sentido, siempre hemos estado en la búsqueda de maneras de mantener e incrementar la comunicación personal.

Las redes sociales aparecen como un facilitador de la comunicación entre seres humanos, acortando distancias y rompiendo barreras a lo largo y ancho del planeta. Con el tiempo, las instituciones vieron la necesidad de incorporar éstas tecnologías para acercarse sus clientes, utilizando diferentes programas que han ido evolucionando rápidamente, para llegar con información sobre los servicios que cada una presta directamente al usuario final, sin embargo, esta vía de comunicación también le dio al usuario la posibilidad de realizar comentarios, quejas, sugerencias, sobre todo a las empresas que brindan servicios, haciendo públicos errores que en el pasado se mantenían como secreto dentro del establecimiento.

En casos de estudio en las instituciones las públicas, se muestra que en muchas ocasiones éstas no son partícipes en las discusiones en las que su imagen se ve afectada por lo que su estrategia tiene también el objetivo de la divulgación del servicio, qué tiene el ciudadano a su disposición, cómo funciona, cómo puede canalizar las quejas o presentar sugerencias. Todo ello, funcionando como un medio de comunicación porque su objetivo también es llegar a la audiencia" y aumentar la interacción y difundir a través de la medios tecnológicos los mismo que hoy en dia nos el medio de comunicación más importante a nivel mundial.

.

ABSTRACT

Interpersonal communication is a basic biological need inherent in being human, in that sense, we have always been in search of ways to maintain and increase personal communication.
Social networks appear as a facilitator of communication between beings humans, shortening distances and breaking barriers across the planet.
Over time, institutions saw the need to incorporate these technologies to approach their customers, using different programs that have gone evolving rapidly, to arrive with information about the services that each a loan directly to the end user, however, this communication path
It also gave the user the ability to make comments, complaints, suggestions, especially to companies that provide services, making public errors that in the Past were kept secret inside the establishment.
In case studies in public institutions, it is shown that in many occasions these are not participants in the discussions in which their image is seen affected so that its strategy also has the objective of disseminating the service, what does the citizen have at his disposal, how does it work, how can channel complaints or submit suggestions. All this, functioning as a media because its goal is also to reach the audience ”and
Increase interaction and disseminate through the technological means the same as today the most important means of communication worldwide.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos los docentes de la Escuela de Comunicación Social por brindarme el conocimiento y enseñarme lo que significa ser un comunicador social, de manera especial al Mgs Danilo Villarroel por brindarme su amistad incondicional y ayudarme en la elaboración del presente trabajo de investigación, mismo que ha servido para culminar una etapa tan anhelada como es la obtención de mi título profesional, a mis pares académicos por compartir sus consejos y conocimientos de manera desinteresadamente.

Agradezco a mis padres y a toda mi familia por creer en mí y ser el motor principal para seguir cumpliendo las metas que me he propuesto en el transcurso de mi vida.

Víctor Hugo Espinoza Pazmiño

INDICE DE CONTENIDO

PORTAD II
DEDICATORIA VIII
AGRADECIMIENTO XI
INDICE DE CONTENIDO 1
ÍNDICE DE TABLAS 4
CAPÍTULO I 6
TEMA 6
ANTECEDENTES 7
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 8
JUSTIFICACIÓN 9
OBJETIVOS 10
Objetivo General 10
Objetivos Específicos 10
CAPÍTULO II 11
MARCO TEÓRICO 11
Marco Referencial 11
Marco Histórico de la Provincia Bolívar 12
MARCO CIENTÍFICO 13
Definición de comunicación 13
Comunicación Organizacional 13
Comunicación Interna 14
Comunicación Externa 14
Tecnologías de Información y Comunicación TIC 14
Tecnologías de información y comunicación (tics) en el siglo: XX – XXI 15
Tics y políticas públicas en Ecuador 16

Web 2.0 y redes sociales 17

Internet 17

Web 2.0 17

Herramientas de la web 2.0 18

Redes sociales 18

Facebook 19

Fan page 19

Uso de las redes sociales en la comunicación institucional 20

Las TICS en las Administraciones Municipales 20

Gobierno Autónomo Descentralizado 22

MARCO LEGAL 23

Ley orgánica de comunicación 24

Código orgánico de ordenamiento territorial GADS 25

MARCO CONCEPTUAL 26

Comunicación 26

Información 26

TICS 26

Estudio Comparativo 26

MARCO GEOREFERENCIAL 28

Clima 28

Hidrografía 28

Flora 29

Fauna 29

Datos demográficos: 29

Guaranda 29

Chimbo 31

San Miguel 32

Las Naves 33

Echeandía 34

Caluma 35

Chillanes 36

CAPÍTULO II 38

HIPÓTESIS 38

VARIABLES 38

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 39

Variable Independiente. 39

Variable Dependiente 40

CAPÍTULO IV 41

DISEÑO METODOLÓGICO 41

Método inductivo 41

Método deductivo 41

Método científico 41

TIPOS DE INVESTIGACIÓN 42

Investigación de Campo 42

Investigación científica 42

Investigación exploratoria 42

Investigación descriptiva 42

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS 43

Observación 43

Encuesta 43

RECOMENDACIONES 45

BIBLIOGRAFÍA 46

ANEXOS 48

MARCO ADMINISTRATIVO 48

Cronograma 48

ACTIVIDADES 49

CUADRO DE RECURSOS Y PRESUPUESTO 50

Modelo de encuesta realizada a los DIRCOM de los 7 GADS de la provincia de Bolívar 51

FICHA DE OBSERVACIÓN 53

FOTOGRAFÍAS 54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente. 39

Tabla 2 Variable Dependiente 40

Tabla 11 Marco Administrativo 48

Tabla 12 Actividades 49

Tabla 13 Recursos y Presupuesto. 50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Mapa Provincia de Bolívar 28

Gráfico 2 Bandera Guaranda 29

Gráfico 3 Bandera Chimbo 31

Gráfico 4 Bandera San Miguel 32

Gráfico 5 Bandera Las Naves 33
Gráfico 6 Bandera de Escandia 34
Gráfico 7 Bandera de Caluma 35
Gráfico 8 Bandera de Chillanes 36

CAPÍTULO I

TEMA

Análisis comparativo de la información digital para mejorar la gestión comunicacional de los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia Bolívar octubre – diciembre 2018.

ANTECEDENTES

En nuestra sociedad el manejo de la información digital es transcendental para la toma de decisiones, debido a que responde a la necesidad de los usuarios de acceder con inmediatez a la información generada a nivel local, nacional y mundial.

En la actualidad, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta de gestión en la administración pública genera grandes retos en el área de Comunicación de cada entidad, lo que se traduce en un cambio del organigrama interno, ya que el DIRCOM tiene contacto horizontal tanto en el tema operativo como administrativo de las instituciones, para entregar información confiable al usuario final, pudiendo ser este interno o externo.

Es así que las Tecnologías de Información y Comunicación apoyan a las instituciones a presentar y ofrecer información eficaz y de transparencia que indica la capacidad que tienen los gobiernos locales de implementar medios innovadores que les permitan alcanzar los objetivos planteados por la organización.

De acuerdo a esto, es importante realizar un análisis para conocer la gestión comunicacional que realizan los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) de la provincia Bolívar, tanto en acceso a equipos y personal eficiente y manejo de la comunicación oficial y de crisis y así ofrecer un diagnóstico que sirva de base para la institución para la elaboración propia de un proyecto de Comunicación Institucional a largo plazo, con el fin de contribuir al desarrollo productivo de la provincia.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En esta época, cada vez más los usuarios que buscan información en redes sociales, desde las noticias internacionales hasta información sobre productos o servicios, por lo tanto, es imperativo para instituciones estar a la vanguardia en temas de comunicación y tecnología.

El crecimiento de una de las aplicaciones de la web 2.0, las redes sociales digitales online, desafía a las instituciones a responder a nuevas lógicas de encuentro con la sociedad, las cuales en general para subsistir y no permanecer en el anonimato buscan hacerse visibles siendo parte de los procesos de construcción social.

Sin embargo, muchas instituciones prefieren quedarse fuera de esta ola tecnológica porque al volverse públicos se vuelven también blanco de críticas de ciudadanos inconformes, ya sea con la gestión o con un personaje en particular.

Para ello, los Directores de Comunicación tienen (o al menos deberían) tener la capacitad y el conocimiento de manejar la comunicación desde un ámbito extremadamente técnico y profesional, evitando las crisis o actuando adecuadamente cuando ésta se presenta.

La presente investigación tiene como objetivo presentar un diagnóstico de las DIRCOM de los siete GAD´s de la provincia Bolívar y su manejo frente a las nuevas tendencias comunicacionales.

JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la comunicación dentro de una organización ya sea esta pública o privada se ha convertido en parte esencial de toda actividad humana. Nos comunicamos a través de imágenes y sonidos que se transmiten por redes que enlazan a millones de personas y comunidades. En cuanto a las organizaciones, las Tic, se han convertido en herramientas que ayudan a mejorar procesos, actividades y operaciones que permiten mantener una comunicación organizacional eficiente.

En la actualidad, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta de gestión en la administración pública efectúa cambios en la institución y al mismo tiempo provoca modificaciones internas y externas, entre funcionarios y los ciudadanos.

Las principales ventajas que ofrece el uso de las nuevas tecnologías están orientadas a brindar grandes beneficios que potencian las actividades que realizan los miembros que son parte de la organización, mediante integración, trabajo en equipo, motivación y disciplina, lo cual lleva a optimizar el trabajo y la respuesta a las necesidades de los usuarios que demandan vertiginosamente información.

Es así, que las Tecnologías de Información y Comunicación apoyan a las instituciones a presentar y ofrecer información eficaz y de transparencia que indica la capacidad que tienen los gobiernos locales de implementar medios innovadores que les permitan alcanzar los objetivos planteados por la organización.

De acuerdo a esto, es importante realizar un análisis para ver la gestión comunicacional que realizan los diferentes GADS de la provincia Bolívar y dar un diagnóstico para ayudar a los mismos a buscar nuevas estrategias para mejorar la entrega de información, para identificar si el uso interno y externo de la estructura tecnológica de las municipalidades es correcto, adecuado o ineficiente para el apoyo que requiere la gestión municipal, con el fin de contribuir a una efectiva gestión de la comunicación en la provincia.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar la gestión de la comunicación digital de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la provincia Bolívar entre octubre 2018 - febrero 2019.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la información digital en las instituciones planteadas.
- Determinar los niveles de gestión de la comunicación organizacional.
- Socializar la información para la buena ejecución del manejo de redes sociales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

La comunicación interpersonal es una necesidad biológica básica inherente al ser humano, en ese sentido, siempre hemos estado en la búsqueda de maneras de mantener e incrementar la comunicación personal.

Las redes sociales aparecen como un facilitador de la comunicación entre seres humanos, acortando distancias y rompiendo barreras a lo largo y ancho del planeta. Con el tiempo, las instituciones vieron la necesidad de incorporar éstas tecnologías para acercarse sus clientes, utilizando diferentes programas que han ido evolucionando rápidamente, para llegar con información sobre los servicios que cada una presta directamente al usuario final, sin embargo, esta vía de comunicación también le dio al usuario la posibilidad de realizar comentarios, quejas, sugerencias, sobre todo a las empresas que brindan servicios, haciendo públicos errores que en el pasado se mantenían como secreto dentro del establecimiento.

En el área institucional, la comunicación en redes debe manejarse con la seriedad y transparencia que cada entidad desee mostrar a sus usuarios/clientes. En ese sentido es fundamental la organización y la planificación de todos los departamentos de la empresa a la hora de abordar la comunicación corporativa en las redes sociales, "dado que una buena planificación de contenidos permite aprovechar mejor las oportunidades que surjan en tiempo real y, al mismo tiempo, ayuda en la "alineación de todos los departamentos"1

En casos de estudio en las instituciones las públicas, se muestra que en muchas ocasiones éstas no son partícipes en las discusiones en las que su imagen se ve afectada por lo que su estrategia tiene también el objetivo de la "divulgación del servicio, qué tiene el ciudadano a su disposición, cómo funciona, cómo puede canalizar las quejas o presentar sugerencias"1. Todo ello, funcionando como un medio de comunicación porque su objetivo también es "llegar a la audiencia" y aumentar la interacción.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo fundamenta conocer el manejo institucional de redes sociales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Bolívar y las políticas implementadas por los Directores de Comunicación de cada uno de ellos.

Marco Histórico de la Provincia Bolívar

La provincia Bolívar está ubicada en el centro del Ecuador, en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar.

El 11 de noviembre de 1811 la junta de Gobernación de Quito elevó a Guaranda a la categoría de Villa, asignándole todas las prerrogativas, atribuciones y gobierno. El Dr. Antonio Ante la representó en el Congreso de Diputados, reunido en Quito, el 12 de diciembre para dictar la Primera Constitución Política del Estado. Según la ley de División territorial de Colombia, dictada el 25 de junio de 1824, Guaranda en su ó duró hasta el 3 de marzo de 1860, fecha en que García Moreno, creó el Cantón Chimbo, atendiendo las patrióticas gestiones de distinguidos ciudadanos, como los Sres. Luis Salvador, Francisco Secaira, José María Cisneros, Doroteo Rodríguez y Miguel Arguello, se resolvió que Guaranda y Chimbo, con sus parroquias, fueran incorporadas a la provincia de los Ríos. El 23 de abril de 1884 se crea la Provincia Bolívar. (Ecured, 2017)

Bolívar se divide en 7 cantones:

- Caluma
- Chillanes
- Chimbo
- Echeandía
- Guaranda
- Las Naves
- San Miguel

MARCO CIENTÍFICO

Definición de comunicación

La comunicación es un proceso complejo orientado hacia la acción de informar, generar el entendimiento en la contraparte e inducir algún tipo de respuesta por parte del receptor, por eso la clave de una comunicación eficaz consiste en que el proceso sea exitoso, es decir, que el mensaje sea transmitido y entendido con claridad por parte del receptor, sin malinterpretaciones ni omisiones de información.

El lenguaje en cualquiera de sus formas (verbal, escrito o gestual), es el mecanismo más común para transmitir ideas entre dos o más personas. Todo tipo de comunicación, intencional o no, tienen algún tipo de repercusión en el receptor de la información. Si el mensaje es entendido íntegramente, el efecto suele ser el deseado.

Por eso (Martinez, 2018) afirma que *"*La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta*"*

Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional se entiende también como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y/o externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos. Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación. (Fernández, 2001).

Según (Kreps, 1999) la comunicación organizacional "es el proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurren dentro de ella". Para autores como Carlos Ramón Padilla la comunicación organizacional es " la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización".

La importancia de la comunicación organizacional radica en que ésta se encuentra presente en toda actividad empresarial y por ser además el proceso que involucra permanentemente a todos los empleados. Para los directivos es fundamental una comunicación eficaz porque las funciones de planificación, organización y control sólo cobran cuerpo mediante la comunicación organizacional.

La comunicación organizacional es esencial para la integración de las funciones administrativas. Por ejemplo, los objetivos establecidos en la planeación se comunican para que se pueda desarrollar la estructura organizacional apropiada. Mas aún, mediante la comunicación organizacional se puede determinar si los acontecimientos y el desempeño se ajustan a los planes.

La comunicación organizacional se divide en :

Comunicación Interna

Cuando los programas están dirigidos al personal de la organización (directivos, gerencia media, empleados y obreros). Se define como el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

Comunicación Externa

Cuando se dirigen a los diferentes públicos externos de la organización (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etc.). Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios. (Fernández, 2001).

Tecnologías de Información y Comunicación TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y

compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. (Cuadras, 2016).

Actualmente el papel de las TIC en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, descarga de música y cine, comercio electrónico, etc. Por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, el de la educación.

En mi concepto las TICS son un tema actual ya que se necesitan para la gestión y transformación de la información que podemos utilizar para crear nuevos conocimientos y avances en los planos de la ciencia, además también nos permite modificarla y almacenarla a través de la interacción entre varios usuarios. Las TICS involucran a las tecnologías clásicas como la radio, la televisión, la telefonía y los nuevos tipos de tecnologías modernas. Estas poseen una gran importancia en la educación ya que despierta la curiosidad en el saber y el deseo de investigar desarrollando nuevas habilidades para buscar, analizar y seleccionar la información necesaria para resolver un problema fomentando la participación, la cooperación, el plantearse preguntas nuevas y el trabajo en equipo.

Tecnologías de información y comunicación (tics) en el siglo: XX – XXI

Las tecnologías de la información y comunicación TICs, a partir del siglo XX, trasformaron las maneras de comunicarse del ser humano de alguna manera facilitando la comunicación y haciéndola más accesible. Al hablar de TICs nos referimos a que "prácticamente no hay un solo ámbito de la vida humana que no se haya visto impactada por este desarrollo: la salud, las finanzas, los mercados laborales, las comunicaciones, el gobierno, la productividad industrial, etc.

El conocimiento se multiplica más rápido que nunca y se distribuye de manera prácticamente instantánea. El mundo se ha vuelto un lugar más pequeño e interconectado") (UNESCO, 2013). Los medios de comunicación masiva para lograr mantenerse en sintonía de sus audiencias han tenido que transformar su manera de comunicar, cambiando grandes equipos de comunicación por celulares, computadoras etc., que no son solo han ayudado al desarrollo del "comportamientos de los grupos

sociales y las actitudes de los mismos no se comprenden modernamente sin la existencia de esos medios cuyo primer resultado ha sido una aproximación de los hombres del mundo.

El mundo se ha reducido, las distancias se han acortado, los países más lejanos son próximos gracias a las comunicaciones" (Naranjo Molina Luis Marcelo, 2015) es allí en donde los medios tradicionales necesitan cambiar e incursionar en la nueva era digital para satisfacer necesidades de sus públicos ya que, "el impacto de las TIC, dentro de la sociedad ha traído grandes cambios, respecto a forma y contenido, el efecto ha sido masivo y multiplicador, de tal forma que el sentido del conocimiento ha calado en la sociedad en general"

Los cambios que se han desarrollado a partir de la aparición de las Tics a mediados del siglo XX han cambiado por completo la manera de comunicarse de los seres humanos a nivel mundial, convirtiéndoles en consumidores digitales y dependientes de la tecnología. Sin salirnos del contexto de investigación que es el análisis y evolución de las tecnologías de la información y comunicación y cómo influyen en el desarrollo social.

"Las herramientas tecnológicas contribuyen a generar cambios importantes en muchas esferas de la vida social" (Gómez, Contreras, & Gutiérrez, 2016). Es el cambio de grandes equipos, que necesitaban grandes espacios y movilizaciones para ser trasladados por paquetes de datos informativos frecuentes que sustituyan y remplacen.

Tics y políticas públicas en Ecuador

El 13 de agosto de 2009, Rafael Correa, presidente de la república del Ecuador creó el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Quien, en su cuenta publicó que esto "responde a la necesidad de coordinar acciones de apoyo y asesoría para garantizar el acceso igualitario a los servicios que tienen que ver con el área de telecomunicación, para de esta forma asegurar el avance hacia la Sociedad de la Información y así el buen vivir de la población ecuatoriana" (Correa, 2010)

A partir de esto, lo más visible en cuanto a las nuevas tecnologías de la información y comunicación en Ecuador ha sido la creación de "Infocentro" en diferentes

parroquias del país los cuales “son espacios de participación y desarrollo, que garantizan el acceso inclusivo a las TIC de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales del Ecuador” (MarcadorDePosición1), (Información, 2015) estos equipos (computadores, internet) colocados en parroquias rurales han generado expectativas y desarrollo para los habitantes del sector rural que miran a la tecnología como algo novedoso. (Naranjo Molina Luis Marcelo, 2015).

Web 2.0 y redes sociales

Internet

En el año de 1969, aparece el internet con Arpanet, que fue el primer sistema que le permitió a las computadoras conectarse entre sí. Además, es una red mundial que se encuentra interconectada a millones de ordenadores. En ese entonces se consideraba que las redes sociales conectarían a vínculos sociales dejando de un lado las estrategias militares que fueron para lo que realmente fueron creadas.

Para el autor (Nebreda Rodrigo, 2013) “Internet es sin duda sinónimo de telecomunicaciones en este momento, es la tecnología no de futuro, sino del presente llamada a cambiar la sociedad hasta puntos insospechables, sin opción de retorno” permitiéndole al ser humano la facilidad de comunicarse e informarse de una manera inmediata.

Las tecnologías, “desarrolladas en sus orígenes con el fin de solucionar las necesidades básicas de la comunicación entre militares y científicos, sirvieron de base para crear un escenario especial que pronto se convirtió en el medio de comunicación, cooperación y comercio más grande e importante del mundo: Internet” (Delgado, 2018). Convirtiéndose en la popularidad del momento ayudando al desarrollo social, económico y cultural.

Web 2.0

Para (Avello, Rodríguez, & Dueñas , 2016) “la Web 2.0 está basada en los servicios o aplicaciones comunes de esta, tales como los Blogs, el compartir video (video sharing), las redes sociales (socialnetworking) y el "podcasting"; es una Web con posibilidades de comunicación e interacción social mucho mayor, en la que los participantes pueden

realizar contribuciones, o al menos comentarios y marcas, en la misma medida en la que consumen información y usan servicios"es decir, el poder que tienen hoy los usuarios a través de estas herramientas lo alcanzan gracias a estas aplicaciones digitales.

Para (Figueredo & Sarmiento, 2016) la "web 1.0 las estrategias de integración de TIC estaban fundamentadas en ver la red como fuente de información y como mecanismo de comunicación asincrónico, sin embargo, a partir del surgimiento de la Web 2.0 es posible observar como empieza a cambiar el proceso de formación de las personas que es mediado por las TIC" buscan trascender a través de su utilización. También la web 2.0 es sin lugar a dudas la herramienta tecnológica más popular y además, a ayudado al desarrollo comunicacional de la humanidad.

Herramientas de la web 2.0

Son varias las herramientas de la web 2.0 que se han adoptado para facilitar el proceso comunicacional, logrando acelerar la difusión de la información de una forma inmediata. Además, el uso de la tecnología, dentro de ello las redes sociales, ayudan al hombre a desarrollar habilidades de interactuar con la utilización de herramientas digitales para así poder desarrollar una inteligencia colectiva.

Redes sociales

"Los nuevos espacios de 'diálogo' e interacción directa y bidireccional, promovidos por la incorporación de las herramientas de la Web 2.0, han impulsado y transformado los patrones tradicionales de la difusión científica, así como el estudio de los modelos comunicacionales a la hora de vehicular este tipo de relaciones con la necesidad de identificar las características esenciales de sus usuarios" (Campos Freire, 2014) debido al auge que las redes sociales han tenido en el desarrollo de la sociedad actual, son los medios de comunicación tradicional a quienes les ha tocado transformar su manera de hacer comunicación, manejándose de una manera tradicional e implementando el uso de la tecnología a sus estrategias comunicacionales.

"Las redes sociales se han convertido en un fenómeno irreversible en constante despliegue de posibilidades para las relaciones con otras personas y aluden a que, en

una red social, pueden encontrar con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades" (Hernández, Yanez, & Carrera, 2017). A consecuencia de este cambio tecnológico en la vida del ser humano, las instituciones vieron el crecimiento y desarrollo de las redes sociales en el mundo y han optado por implementar estas estrategias comunicacionales dentro de su plan de marketing, además, que son accesibles para los usuarios y de bajo costo y en tan poco tiempo ha logrado alcanzar popularidad a nivel mundial.

Facebook

Facebook es una red social creada po Mark Zuckerberg en 2004, al inicio fue creada con fines eduacativos para los estudiantes de la universidad de Harvard, ahora, se encuentra a disposición de cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico. Tambien se la podria llamar una red de multiplataformas que comienza en una red individual para luego expandirse convirtiendose en una red grupal.

Además, esta herramienta como lo es "Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más popular de todas las existentes en la actualidad" (Facchin, 2018).

También Facebook es considerada la mejor herramienta para la difusión de información de las instituciones y organizaciones gracias a las multiplataformas que le permiten compartir con sus públicos sus ofertas y servicios de una manera rápida y gratuita. Además, que les permite interactuar con sus públicos externos ayudándolos a mejorar o mantener su imagen institucional.

Fan page

Una fan page es una página de facebook creada con un pérfil profesional con la finalidad de establecer nuevos canales de comunicación digital de forma directa con el público objetivo a quien nos queremos dirigir (fan page = página para fans). Ademas, "La Fanpage es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook. A diferencia de los perfiles, las fanpages

son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto, empresa, causa o personaje en común" (Siqueira, 2018).

Uso de las redes sociales en la comunicación institucional

"Si bien se insiste en que la red social no alcanza su acceso a todos los sectores sociales, es evidente que ha ganado un amplio desarrollo local; constituyéndose en una mediación social importante de la vida pública" (Gandolfo, 2014).

Por el gran crecimiento del uso de las redes sociales digitales, la comunicación institucional se ha visto afectada ya que ellas también buscan ser visibles y poder llegar a más personas y no permanecer en el anonimato. Según, Pascale Weil, estamos viviendo el mercado de la comunicación digital, el haber evolucionado y dejado de un lado el mercado de producción y demostrar a la humanidad que las instituciones no solo producen, ni prestan servicios, sino que van más allá son instituciones con voz propia.

En la actualidad los medios de comunicación masiva buscan mantenerse como el punto fijo de información mientras que de forma digital con el uso de las redes sociales cada institución cuenta con un espacio propio para dar a conocer sus servicios o productos que ofrecen a su público específico. Un espacio que le permite a la institución la interacción con sus usuarios de forma rápida y de forma eficaz. (Rúales Parreño, 2019)

Las TICS en las Administraciones Municipales

La Administración municipal, responde al trabajo que realiza el gobierno de cualquier país con sus sectores; de ahí que surge la palabra municipio que es una palabra de origen romano – municipium- el mismo, que se instauró inicialmente en las ciudades de Italia y Roma, donde el Municipio es considerado como una unidad que está sujeta a condiciones locales, nacionales y globales. Es decir, la municipalidad cumple con procesos de reforma, modernización y descentralización del estado; en este caso, del estado ecuatoriano. Sin duda, la implementación

En la administración municipal, responde a los planes de fortalecimiento municipal que tienen por objetivo el desarrollo local mediante objetivos estratégicos. Para ello,

se establecen fases para tomar el impulso de procesos participativos que ofrece las Tecnologías de Información y Comunicaciones en la municipalidad; según Pedro Prieto Martín, la primera fase es la previa o de iniciativa donde se planifica la estructura del proceso de implementación en 3 niveles: político, administrativo y social.

La segunda fase es la de movilización donde se informa y convoca a los ciudadanos para la participación del proceso utilizando diferentes canales de comunicación que atienden nociones de pluralismo y representatividad. La tercera fase es la de participación en donde se desarrollan las actividades participativas del proceso y finalmente, la cuarta fase es efectos y resultados del proceso participativo que da origen al deseo de influir en las políticas públicas. Como resultado de la realización de experiencias de participación se desencadenan procesos de aprendizaje tanto en los ciudadanos como en los políticos y los técnicos de la administración, que favorecen el desarrollo de la cultura participativa.

El uso de Tic proporciona un mayor alcance en cuanto a participación, ya que permite que se extienda a sectores de la ciudadanía que normalmente no participarían, como pueden ser los jóvenes y adolescentes, personas no asociadas, personas con deficiencias, ciudadanos faltos de tiempo a causa de sus actividades laborales y familiares.

El gobierno y la administración deben enfrentarse a los peligros que implican las nuevas tecnologías, pero además deben aprovechar las posibilidades que ofrecen al incluir sectores de todo el sistema. De acuerdo al Plan Nacional de Gobierno Electrónico 2014 / 2017 del Ecuador, Documento digital presentado por la Secretaría Nacional de Administración Pública y la Subsecretaría de Gobierno Electrónico. se afirma que: “en el Ecuador hay una tendencia creciente de uso de las tecnologías de la información y comunicaciones; por lo mismo se requiere de un impulso adecuado para el fortalecimiento y desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación en pro de generar avances en la economía del país. La importancia que tiene el uso eficiente de Tic en el desarrollo del país promueve mejorar la calidad de vida de su población.” (Quinga, 2018).

Gobierno Autónomo Descentralizado

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son instituciones descentralizadas que gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana. Los GAD están organizados de la siguiente manera: (Consntitucion, 2008)

-GAD Regionales

- GAD Provinciales

- GAD Cantonales

- GAD Parroquiales

MARCO LEGAL

En la Constitución de la República del Ecuador, publicada en la página web de la ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados), en el acápite referente a la Comunicación e Información, indica:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información

Ley orgánica de comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación vigente desde el 20 de febrero de 2019, en los considerandos, indica que "el Estado constitucional de derechos y justicia, en concordancia con principios y normas de la Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, se reconocen los derechos a la comunicación, que comprenden: libertad de expresión, información y acceso en igualdad de condiciones al espectro radioeléctrico y las tecnologías de información y comunicación", entre otros, en los que se da a los medios de comunicación pautas para el ejercicio de sus funciones; asi:

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art.- 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social. (Ley de Comunicación, 2013).

Art.- 4.- Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art.- 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Artículo 13: Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Código orgánico de ordenamiento territorial GADS

El artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que constituyen Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales, y estos gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. Es decir, son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano. (Consntitucion, 2008).

MARCO CONCEPTUAL

Comunicación

De acuerdo a Antonio Pasquali, la comunicación se presenta cuando hay una interacción recíproca (de forma bidireccional) entre los dos polos de la estructura relacional, lo cual genera la "ley de bivalencia". Esta ley implica que todo receptor puede ser emisor y que todo emisor puede ocupar el lugar del receptor.

Uno de sus postulados más importantes es que la comunicación solo puede ser humana. Las relaciones con la naturaleza y la materia bruta son monovalentes, puesto que las otras partes no producen una retroalimentación. También, deja claro que la comunicación "es la correspondencia de mensaje con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad". (Comunicación, 2018).

Información

"Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones". (Promonegocios, 2018)

TICS

Las tics se definen a las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas. (Cuadras, 2016).

Estudio Comparativo

El método comparativo suele ser popular en un estadio temprano de la evolución de un campo de investigación, cuando los científicos intentan salir del nivel inicial de los estudios de caso exploratorios a un nivel más avanzado de estructuras teóricas generales o leyes, como invariantes, causalidad o evolución. (Bermejo, 2007).

Los estudios comparativos consisten en analizar las similitudes y diferencias entre los objetos propuestos como materia, este tipo de análisis se usa principalmente en el área de las ciencias sociales. El resultado de éste debe llevar al investigador a la definición de un problema, cuyo principal objetivo es comprender lo que se desconoce a raíz de lo que se sabe y es particularmente efectivo cuando se aplica al estudio de muestras pequeñas.

MARCO GEOREFERENCIAL



Gráfico 1Mapa Provincia de Bolívar

Fuente: (Ecured, 2017)

Clima

La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de las zonas subtropicales con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados. El territorio es quebrado y montañoso, cruzando por la cordillera de Chimbo que viene desde la meseta occidental del Chimborazo a una altura de 4 mil metros. La zona occidental que se encuentra en las estribaciones de la cordillera es baja y goza de un clima subtropical.

Hidrografía

El eje hidrográfico de la provincia es el río Chimbo, al que alimentan los ríos Salinas y Guaranda. Junto con el Chanchán, el Chimbo forma el río Yaguachi, que desemboca en el Guayas. Existen, además, otros cursos fluviales de importancia: Caluma, Huaico, Pallatanga, San Lorenzo, Saquibi, Simiátug y Telimbela. Y en Guanujo existen dos pequeñas lagunas: Puricocha y Patococha.

Flora

En cuanto a la flora encontramos especies de pumín, arrayán, laurel, cedro, cascarilla, árbol de cashca, baba, mortilón. Entre el pajonal crecen árboles y arbustos de romerillo mortiño, chuquiraguas, sigses.

Fauna

La fauna sobresaliente es típica del páramo, representada por ciervos enanos, lobos, conejos, venado, tigrillo, puma, comadreja, zorrillo, guatasa y guanta; esporádicamente, se hallan algunas llamas silvestres y se consideran en peligro de extinción. Las aves más representativas son: gavilán, halcón peregrino, pava, paloma, tortolita, lechuza, búho, chotacabras, colibrí, tucán, carpintero, semillero, piranga, reynita, mirlos y golondrinas.

Datos demográficos:

Población total:3 183.641

Mujeres: 93.766

Hombres: 89.875

Población rural: 126.102

Población indígena (%): 29

Guaranda



Gráfico 2 Bandera Guaranda

Guaranda, también conocida como San Pedro de Guaranda, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Guaranda y capital de la Provincia de Bolívar, así como la urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza al centro de la región litoral del Ecuador, en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, dentro de la hoya del río Chimbo, entre los ríos Culebrillas y Salinas, a una altitud de 2668 msnm y con un clima andino de 16°C en promedio.

Se la conoce como "Ciudad de las Siete Colinas", por estar rodeada de las colinas: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililag, Talalag y el Mirador. Además, tiene el sobrenombre de "Ciudad de los Eternos Carnavales", por llevar a cabo la fiesta de carnaval más famosa del país, a la cual acuden decenas de miles de turistas nacionales y extranjeros. En el censo de 2010 tenía una población de 23.874 habitantes, lo que la convierte en la quincuagésima ciudad más poblada del país. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Guaranda, la cual está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas. El conglomerado alberga a más de 40.000 habitantes.

Sus orígenes datan del siglo XVI, y desde entonces, es una de los principales núcleos urbanos de la zona debido a su desarrollo y ubicación geográfica. Es el más importante centro administrativo, económico, financiero y comercial de la provincia. Las actividades principales de la ciudad son la agricultura, la ganadería, la agroindustria y el comercio.

Alcaldía

El poder ejecutivo de la ciudad es desempeñado por un ciudadano con título de alcalde del Cantón Guaranda, el cual es elegido por sufragio directo en una sola vuelta electoral sin fórmulas o binomios en las elecciones municipales. El vicealcalde no es elegido de la misma manera, ya que una vez instalado el Concejo Cantonal se elegirá entre los ediles un encargado para aquel cargo. El alcalde y el vicealcalde duran cuatro años en sus funciones, y en el caso del alcalde, tiene la opción de reelección inmediata o sucesiva. El alcalde es el máximo representante de la municipalidad y tiene voto dirimente en el concejo cantonal, mientras que el vicealcalde realiza las funciones del alcalde de modo suplente mientras no pueda ejercer sus funciones el alcalde titular.

El alcalde cuenta con su propio gabinete de administración municipal mediante múltiples direcciones de nivel de asesoría, de apoyo y operativo. Los encargados de aquellas direcciones municipales son designados por el propio alcalde. Actualmente el alcalde de Guaranda es Ramsés Torres, elegido para el periodo 2014 - 2019.

Concejo cantonal

El poder legislativo de la ciudad es ejercido por el Concejo Cantonal de Guaranda el cual es un pequeño parlamento unicameral que se constituye al igual que en los demás cantones mediante la disposición del artículo 253 de la Constitución Política Nacional. De acuerdo a lo establecido en la ley, la cantidad de miembros del concejo representa proporcionalmente a la población del cantón.9

Guaranda posee 7 concejales, los cuales son elegidos mediante sufragio (Sistema D'Hondt) y duran en sus funciones cuatro años pudiendo ser reelegidos indefinidamente. De los siete ediles, 4 representan a la población urbana mientras que 3 representan a las 9 parroquias rurales. El alcalde y el vicealcalde presiden el concejo en sus sesiones. Al recién instalarse el concejo cantonal por primera vez los miembros eligen de entre ellos un designado para el cargo de vicealcalde de la ciudad.

División política

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Guaranda. Las parroquias urbanas son: Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Veintimilla, Guanujo. (Wikipedia, 2018)

Chimbo

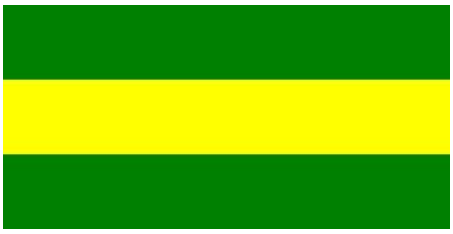


Gráfico 3 Bandera Chimbo

El cantón Chimbo es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Bolívar. Se ubica en el centro de la Región Sierra. Su cabecera cantonal es la ciudad de San José de Chimbo, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Chimbo fue creado como cantón, el 3 de marzo de 1860 por García Moreno.

Parroquia urbana

San José de Chimbo cabecera cantonal.

Parroquias rurales

Asunción (Asancoto)

Magdalena (Chapacoto)

San Sebastián

Telimbela

Demográfica

El cantón Chimbo cuenta con una población de 15.779 habitantes, según censo del INEC 2010, los cuales 4.402 están en el área urbana y 11.377, habitan en el área rural, representando el 8.9% de la población total de la provincia de Bolívar.

San Miguel



Gráfico 4 Bandera San Miguel

El cantón San Miguel es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la provincia de Bolívar. Su cabecera cantonal es la ciudad de San Miguel.

División política

San Miguel tiene 7 parroquias y son las siguientes:

Parroquia urbana

San Miguel (cabecera cantonal)

Parroquias rurales

Balsapamba

Bilován

Régulo de Mora

San Pablo de Atenas

Santiago

San Vicente

Demografía

El cantón San Miguel cuenta con una población de 27.244 habitantes, según censo del INEC 2010, los cuales 25,4 % están en el área urbana y 74,6 %, habitan en el área rural, representando el 8.9% de la población total de la provincia de Bolívar. (Wikipedia, 2018)

Las Naves



Gráfico 5 Bandera Las Naves

El cantón Las Naves es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Bolívar. Se crea mediante Decreto Legislativo No. 179 el 6 de agosto de 1992.Su cabecera cantonal es la ciudad de Las Naves.

División política

El cantón Las Naves comprende la cabecera cantonal; Las Naves con dos parroquias urbanas: Las Mercedes y Las Naves. No cuenta con parroquias rurales.

Echeandía

El cantón Echeandía es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la provincia de Bolívar. Su cabecera cantonal es la ciudad de Echeandía.



Gráfico 6 Bandera de Echeandía

El cantón de Echeandía, fue creado el 5 de enero de 1984. Abarca una superficie de 230,6 km2. Está ubicado al occidente de la provincia, en las estribaciones de la cordillera. Climáticamente, pertenece a la zona subtropical, lo cual favorece su economía, ya que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, con la producción de la zona: naranjas, café, cacao, caña de azúcar.

El Cantón Echeandía al estar ubicado en una zona del subtrópico de la provincia Bolívar y en su mayor extensión su terreno es escarpado montañoso, las lluvias se escurren por quebradas que se convierten en arroyos, esteros y ríos, y finalmente, al unirse entre ellos, forman ríos más grandes, entre los ríos más importantes se encuentra al Norte, el Río Oncebí que recoge aguas del Río Runayacu y sus afluentes. En la parte central, el Sibimbe que recoge aguas de los Ríos ChazoJuan, Limón de Carmen, Río Pitiambi, Río Tesoro y sus respectivos afluentes. Y en la parte sur, el Río las Piedras que recoge aguas de ríos, esteros y drenajes menores con sus respectivos afluentes. Estos ríos a su vez son afluentes del Río Daule que desemboca en el Río Babahoyo y éste en el Río Guayas. Por lo tanto, el sistema hidrológico del territorio Echeandía, forma la Subcuenca del Río Babahoyo y la Cuenca del Río Guayas. (Wikipedia, 2018).

Caluma

El cantón Caluma es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Bolívar. Su cabecera cantonal es la ciudad de Caluma.



Gráfico 7 Bandera de Caluma

El cantón Caluma se encuentra ubicado a 62 km al sur occidente de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar en el Ecuador. Ocupa una superficie de 174,7 km2. Es una zona muy rica en producción agrícola de productos subtropicales.

División política

El cantón Caluma está formado por una sola parroquia: Caluma. No cuenta con parroquias rurales.

Demografía

El cantón Caluma, según la información del último Censo de Población y Vivienda, tiene una población de 13.129 habitantes, lo que representa un 7,15% de la población total de la provincia de Bolívar, proyectada al año 2014 con la tasa de crecimiento intercensal de 1.89% la población actual es de 14.150 habitantes.

Chillanes

El cantón Chillanes está ubicado en la provincia de Bolívar, Ecuador. Limita al norte con el cantón San Miguel. Al sur con el cantón General Elizalde (Bucay) provincia del Guayas, al Oeste Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos y al este el Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo.



Gráfico 8 Bandera de Chillanes

La producción económica del cantón Chillanes es eminentemente agraria. El modo de producción agraria hasta principios del siglo XX fue de régimen feudal que gracias a una inusitada compra - venta de la propiedad rural dio lugar a la formación del minifundio y que hasta el día de hoy subsiste como forma precaria de la tenencia de la tierra. Con estos antecedentes se determina que la economía del cantón Chillanes está basada en la producción agraria y rústica del minifundio.

La economía del cantón Chillanes se basa fundamentalmente en el 90,16% de la agricultura. La producción agrícola corresponde a los cuatro pisos climáticos ya conocidos y en su proceso ocupa toda la superficie territorial calificando a sus terrenos como unos de los más fértiles del país. A pesar de esto, de acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades

básicas insatisfechas, alcanza el 84,45% de la población total del cantón.

División política

La lucha incansable de un pueblo olvidado en ese entonces dio lugar a que personajes notables como: Francisco Darío Vásquez, Ezequiel Guerrero Velasco, Agnelio Aguilar Moncayo, Eudoro Hinojosa Cardona, Eduardo Montenegro Guerrero, Luis Vallejo Estrella, Ulpiano Vallejo Estrella, y Homero Villagómez Aguilar se tomaran en hombros la tarea por llevar a Chillanes al grado de Cantón. Donde fueron Homero Villagómez Aguilar y Ulpiano Vallejo Estrella los principales autores de la lucha por

cumplir el sueño de aquel entonces, convirtiéndose en iconos de lucha y ejemplo de las personas que les seguían los pasos.

Es así que gracias a el deseo de estos hombres ejemplares y de sus incansables gestiones, el cantón Chillanes, se crea desmembrándolo del cantón San Miguel, el 1 de junio de 1967, donde el Presidente Constitucional de la República de ese entonces, doctor Otto Arosemena Gómez, puso el ejecútese para la creación del Cantón Chillanes como parroquia central y con su parroquia rural San José del Tambo, (Reg. Of. No. 145 del 12-Jun- 1967).

Características demográficas

La distribución de la población es eminentemente rural, donde vive aproximadamente el 87% de los habitantes. El grupo poblacional predominante es el de 0-14 años. La tasa de crecimiento anual de la población de este cantón, para el período 1990-2001, fue de: -0,8%, la más baja de la provincia. La población masculina registrada en el censo del año 2001, fue de 50,7%, y la femenina, de 49,3%

Un significativo porcentaje de la población carece de alcantarillado, apenas lo poseen el 21% de viviendas. Algunos otros parámetros derivados del censa son:

Algún sistema de eliminación de excretas el 52,12% de las viviendas.

Agua entubada dentro de la vivienda: 19%.

Energía eléctrica 64% y

Servicio telefónico 7%.

Servicio de recolección de basuras: 19,7% de las viviendas.

En síntesis, el déficit de servicios residenciales básicos alcanza al 85,25% de viviendas. (Wikipedia, 2018).

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS

Un análisis comparativo de los procesos de comunicación digital ayudará al fortalecimiento de la gestión comunicacional de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia Bolívar en el año 2018.

VARIABLES

- **Independiente**

Información digital

- **Dependiente**

Gestión comunicacional de los GAD’s sujetos de estudio.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente.

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Independiente: Análisis comparativo información digital	**Análisis Comparativo:** es un método para ayudar elegir cuál es la mejor opción de propiedad para su negocio. Este método se usa cuando se tiene más de una opción para arrendar/comprar, incluso para saber dónde y cómo construir su bodega comercial o nave industrial. (Ikasi, 2017) **Información Digital**:	• Servicios Institucionales • Oferta • Identificación	• Identidad corporativa • TICS • Contenido redes sociales	El análisis comparativo para ver la gestión de los GADS de la provincia de Bolívar nace por la necesidad de verificar el proceso de comunicación que manejan para informar su labor en beneficio de sus usuarios.	Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1

Tabla 1 Variable Independiente.
Elaborado por: Víctor H. Espinoza

Variable Dependiente

Tabla 2Variable Dependiente

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Dependiente: Gestión comunicacional de los GAD's sujetos de estudio.	**Gobierno Autónomo Descentralizado:** o GADS son las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales, y estos gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana**.** (OSC, 2017)	• Trabajo en equipo • Desarrollo organizacional • Servicio a la comunidad	• Agiles • Flexibles • Efectivos	Cada uno de los GADS de la provincia de Bolívar maneja sus redes sociales, pero no de la manera adecuada. La cual se propone crear un Wix la misma que es una herramienta on line para sitios web con mucha facilidad y gran atractivo, para tratar de dar seguimiento a los diferentes GADS.	Totalmente 5 En su mayor Parte 4 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1 Totalmente 4 En su mayor Parte 3 Parcialmente2 Nada 1

Elaborado por: Víctor H. Espinoza

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

Método inductivo

El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. (RIVERO, 2008)

El Método Inductivo se aplicó en el planteamiento del problema a través de la observación que permita detectar las falencias de carácter interno del proceso para conocer la labor de los diferentes GADS de la provincia de Bolívar, también mediante este método también se pudo plantear la posible hipótesis la misma que se estableció por los aspectos científicos, que se hallaron en el marco conceptual.

Método deductivo

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. (RIVERO, 2008).

El Método Deductivo permitió realizar el análisis comparativo de los GADS de la provincia de Bolívar, de igual forma se alcanzó la realización; de las observaciones que determinen el tema de estudio que se efectuaron, con un aspecto más profundo basándose en la teoría, la misma que ayudó a confirmar la hipótesis planteada.

Método científico

Se aplicó en el marco conceptual al obtener principios, teorías, conceptos; que fueron la base para poder demostrar lo planteado en la hipótesis; en otras palabras, demostrar con bases aceptaciones de especialistas la solución al problema que ha originado el tema de investigación.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo

Esta investigación se utilizó para el levantamiento de información que se consiguió de los departamentos de Relaciones Públicas y Comunicación de los 7 cantones que conforman la provincia de Bolívar, mediante fichas de investigación.

Investigación científica

Se utilizó la herramienta de la investigación científica para búsqueda de respuestas a través de las preguntas realizadas a los encargados de los DIRCOM, enfocadas a obtener información sobre el real funcionamientos de los departamentos a su cargo y sobre cómo se planta la política de comunicación en redes sociales.

Investigación exploratoria

Este método de investigación nos permitió conocer que no existen estudios sobre este campo de la comunicación en nuestra provincia debido que el fenómeno del uso de redes sociales es relativamente nuevo y tanto las personas como las instituciones estamos aprendiendo de su uso sobre la marcha. Éste estudio nos ha permitido familiarizarnos con el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación en los GAD’s locales.

Investigación descriptiva

En el transcurso de la investigación, el estudio descriptivo permitió especificar las condiciones de las DIRCOM en cada uno de los GAD’s y el manejo comunicacional que cada uno tiene al respecto de las redes sociales y el contacto con los ciudadanos, pudiendo darnos cuenta que hay una variedad de comportamientos, que van desde la comunicación diaria hasta el extremo de la nula participación.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Observación

Por medio de esta técnica se logró conocer mediante la Ficha de Observación a las políticas comunicacionales de cada GAD y la preparación y equipamiento con el que cuenta el personal a cargo del área de comunicación. Adicionalmente, nos permitió conocer la calidad, la periodicidad y el alcance de los mensajes emitidos.

Encuesta

Esta encuesta se realizó a los DIRCOM o a los encargados de los departamentos de comunicación de los GAD’s de los 7 cantones de la provincia Bolívar donde se pudo determinar la gestión comunicacional.

CONCLUSIONES

- A través de la investigación se pudo sustentar que hay deficiencias en los GADS de los 7 cantones de la provincia Bolívar y que se necesita crear toda una política de comunicación digital que permita transmitir la información de manera rápida y efectiva.
- Se necesita capacitación al personal que maneja comunicación en redes sociales, sobre el funcionamiento, el público objetivo y la direccionalidad de la información en cada una de las plataformas.
- Se requiere un equipamiento básico para que los DirCom puedan realizar su trabajo de mejor manera.
- Es importante socializar y concientizar a todos los colaboradores sobre la importancia de comunicar los eventos relevantes que se desarrollan en cada departamento y que podrían ser de interés de la comunidad.
- Los DirCom deben conocer la importancia que tiene hoy en día la comunicación en redes sociales, por su inmediatez al informar sobre el trabajo que realiza cada uno de los GAD´s y sobre el número de personas a las que puede llegar un mensaje.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda generar una política de comunicación en redes, que sea exclusiva para cada GAD, teniendo en cuenta las particularidades de cada ciudad y su gente.
- Capacitar constantemente al personal de los departamentos de Comunicación, en lo referente al uso de redes sociales, tanto en el manejo de la aplicación como en la emisión del mensaje por el canal adecuado.
- Es importante tener en cuenta que cada comunicado debe ser bien estructurado, teniendo especial cuidado en la redacción, gramática y ortografía.
- La fotografía y el video son herramientas importantes, sin embargo, deben ser de buena calidad y tener un contexto y una direccionalidad dentro del mensaje.
- Cada noticia posteada debe ser de importancia para la colectividad y generar impacto y opinión de parte de la ciudadanía.
- El DirCom debería estar preparado para el manejo de crisis, generadas tanto por las respuestas de los ciudadanos como por eventos delicados que deberán ser informados.
- El apoyo del personal que labora en cada GAD es de gran importancia para el el DirCom pueda generar información de manera oportuna.

BIBLIOGRAFÍA

Aucancela, Margarita. (2016). *Repositorio tesis UNACH.* Obtenido de Repositorio tesis UNACH: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1623

ARTEAGA, L. A. (jueves de Agosto de 2007). *Tesis Universidad Salesiana.* Obtenido de Tesis Universidad Salesiana: http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2656

ÁVALOS, B. (2013). *MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL.* Ibarra.

Bedoya Meneses. (23 de marzo de 2015). *Repsitorio tesis ESPOCH.* Obtenido de Repsitorio tesis ESPOCH: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/3800

Belau, F. (1990). *La radio Privada.* España: Banco BilbaoVizcaya.

Bermejo, J. (agosto de 2007). *uhai fi* . Obtenido de http://www2.uiah.fi/projects/metodi/272.htm

Cepeda Javier. (2015). *Comunicación comunitaria e identidad cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo.* NAPO.

Comunicación. (2018). *Todo sobre comunicacion* . Obtenido de https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/

Conceptos, D. (2015). *DE CONCEPTOS .COM*. Obtenido de DE CONCEPTOS .COM: https://deconceptos.com/general/estudio

Consntitucion. (2008). *Cosntitucion de la Republica del Ecuador.*

Cuadras, A. P. (mayo de 2016). *TICS*. Obtenido de TICS: http://lasticspatricia.blogspot.com/2016/05/definicion-de-las-tics-segun-diversos.html

Definiciones. (2017). *DEFINICIONES*. Obtenido de DEFINICIONES: https://definicion.mx/creacion/

Fernández. (2001). *http://www.rrppnet.com.ar*. Obtenido de http://www.rrppnet.com.ar: http://www.rrppnet.com.ar/comorganizacional.htm

Freire Andino. (2018). *repositorio tesis Universidad Central del Ecuador.* Obtenido de repositorio tesis Universidad Central del Ecuador: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15544

GRANTCRAFT. (FEBRERO de 2016). *GRANTCRAFT*. Obtenido de GRANTCRAFT: http://www.grantcraft.org/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante

Graus. (2016). *significados .com*. Obtenido de significados.com: https://www.significados.com/comunidad/

Guillermo Cabanellas. (2014). *ENCICLOPEDIA JURIDICA ON LINE*. Obtenido de ENCICLOPEDIA JURIDICA ON LINE: https://diccionario.leyderecho.org/adjudicacion/#Como_se_define_Adjudicacion

Ikasi. (2017). *Ikasi*. Obtenido de https://www.ikasi.com.mx/preguntas-frecuentes/10-faqs/20-que-es-el-analisis-comparativo

INEC. (2010). *Instituto nacional de estadisticas y censos*. Obtenido de Instituto nacional de estadisticas y censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Kreps, G. (1999). Obtenido de http://www.rrppnet.com.ar/comorganizacional.htm

Ley de Comunicación. (2013). *Ley Organica de comunicacion del Ecuador.* Quito.

Martinez, A. (2018). *www.lifeder.com.* Obtenido de www.lifeder.com: www.lifeder.com

OSC, G. (2017). *Guia OSC*. Obtenido de https://guiaosc.org/que-es-un-gobierno-autonomo-descentralizado/

Porto, J. (2012). *DEFINICIÓN.DE*. Obtenido de DEFINICIÓN.DE: https://definicion.de/parroquia/

Promonegocios. (2018). *Promonegocios* . Obtenido de https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html

Quinga. (2018). *Análisis de la implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC, en la de gestión de información; caso: Municipio del Cantón Rumiñahui.* . Obtenido de Análisis de la implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC, en la de gestión de información; caso: Municipio del Cantón Rumiñahui. : file:///C:/Users/SONY/Downloads/T-UCE-0009-CSO-004.pdf

Quintanaro, Periodismo. (18 de Marzo de 2014). *Wordpres.com*. Obtenido de Wordpres.com: https://abicabmacc.wordpress.com/2014/03/18/la-radio-como-medio-de-comunicacion-ensayo/

Red, E. (4 de mayo de 2018). *Ecured.cu*. Obtenido de Ecured.cu: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n

RIVERO, D. S. (2008). *Metodologia de la Investigacion.* Editorial Shalom 2008.

Significados. (2016). *SIGNIFICADOS.COM*. Obtenido de SIGNIFICADOS.COM: https://www.significados.com/creacion/

Taringa. (2015). *TARINGA*. Obtenido de TARINGA: https://www.taringa.net/posts/info/18688204/La-radio-en-la-actualidad.html

Tatiana, Q. L. (2018). *Repositorio tesis Universidad Central del Ecuador* . Obtenido de Repositorio tesis Universidad Central del Ecuador : file:///C:/Users/SONY/Downloads/T-UCE-0009-CSO-004.pdf

ZAMBRANO, L. C. (Junio de 2009). *Repositorio de tesis universidad Salesiana del Ecuador.* Obtenido de Repositorio de tesis universidad Salesiana del Ecuador: http://dspace.ups.edu.ec/

ANEXOS

MARCO ADMINISTRATIVO

Cronograma

ACTIVIDADES	MESES OCTUBRE 2018 _ MAYO AÑO 2019							
	OCTUBRE	NOVIEM	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Aprobación del tema								
Designación tutor								
Investigación Bibliográfica								
Elaboración del marco teórico								
Trabajo de Campo (Recolección de datos, información, aplicación de técnicas etc.)								
Procesamientos de datos y análisis de datos								
Desarrollo de la presentación del proyecto de investigación								
Redacción del borrador								
Revisión y corrección del borrador								
Reunión con el Tutor								
Aprobación del proyecto de investigación								
Presentación del informe final								
Revisión por pares Académicos								
Defensa del Proyecto de Investigación								

Tabla 3 Marco Administrativo

Responsable: Víctor H Espinoza *Tutor: MSC. Danilo Villarroel*

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4							
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M
	2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	23	24	25	26	27	30	1	2
Inicio del plan de propuesta del trabajo de investigación																							
Desarrollo																							
Investigación de diversas variables																							
Redactar las investigaciones																							
Revisiones con el docente tutor																							
Presentacion de la propuesta																							

Tabla 4 Actividades.

CUADRO DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

N°	RECURSOS	PRESUPUESTO	TOTAL
1. 2. 3. 4. 5.	Laptop Impresiones Transporte Esferos Página Web Wix	1.000 USD 50 USD 60 USD 5 USD 100 USD	1.000 50 60 5 100
		1.215 USD	1.2015 USD

Tabla 5 Recursos y Presupuesto.

Modelo de encuesta realizada a los DIRCOM de los 7 GADS de la provincia de Bolívar

Encuesta A Los DIRCOM De Los GADS Municipales De La Provincia de Bolívar

GADS

1.- ¿Cuántas personas conforman el departamento de comunicación de su GADS?

1 a 2 Personas

3 a 4 personas

5 a 6 Personas

6 a 8 Personas

8 a 10 Personas

2.- ¿Existe apertura de la autoridad, en este caso del Alcalde para el flujo comunicacional?

- Si
- No

3.- ¿Con que recurso comunicacional cuenta la institución para la ejecución de la misma?

- Visuales
- Auditivos
- Páginas web
- Material Impreso

4.- ¿Utiliza la comunicación digital en su institución?

- Si
- No

5.- Qué redes sociales utiliza con más frecuencia para transmitir información a la ciudadanía:

- -Facebook
- -Twitter
- -Instagram
- -You tube

6.- ¿Cuentan con página web?

- Si
- No

7.- ¿Con que frecuencia alimentan dicha página Web de información?

- Diariamente
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

8.- Del 1 al 5, siendo el 1 bajo, 3 medio y 5 alto. ¿Cuál es el apoyo de los funcionarios de su institución en compartir la información?

- 1
- 3
- 5

ALUMNOS / ITEMS	PUNTAJE			
1. Buen manejo y organización de la información recopilada	2 (MI)			
2. Expresa sus ideas con claridad y coherentes con la realidad.	2 (MI)			
3. Organizador visual u otro medio	5 (CET)			
4. Uso adecuado de materiales y medios.	1 (CET)			
5. Informe escrito	2 (JC)			
6. Expresa capacidad de síntesis y argumenta criterios propios.	4 (JC)			
7. Responsabilidad: Puntualidad y orden	5 (AAA)			
8. Solidaridad: Capacidad de trabajo colectivo.	5 (AAA)			
PUNTAJE TOTAL	26			

FICHA DE OBSERVACIÓN

ASPECTOS OBSERVAR ITEMS	WEB			FAN PAGE	F	T	I	PERF	YOU
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLIMIENTO PARCIAL						
CUENTA CON UNA ADECUADA INFORMACION									
FOTOGRAFIAS EN QUE CALIDAD SE ENCUENTRAN									
TRATAMIENTO DE TEXTOS									
VIRALIZACION ORGANIZA O PAGADA									
HIPERVINCULOS									

FOTOGRAFÍAS



Imagen 1. Socialización de manejo de redes sociales



Imagen 2. Socialización de plan de comunicación sobre manejo de redes sociales



Imagen 3 Encuesta al comunicador del Canal Municipal 5 Guaranda



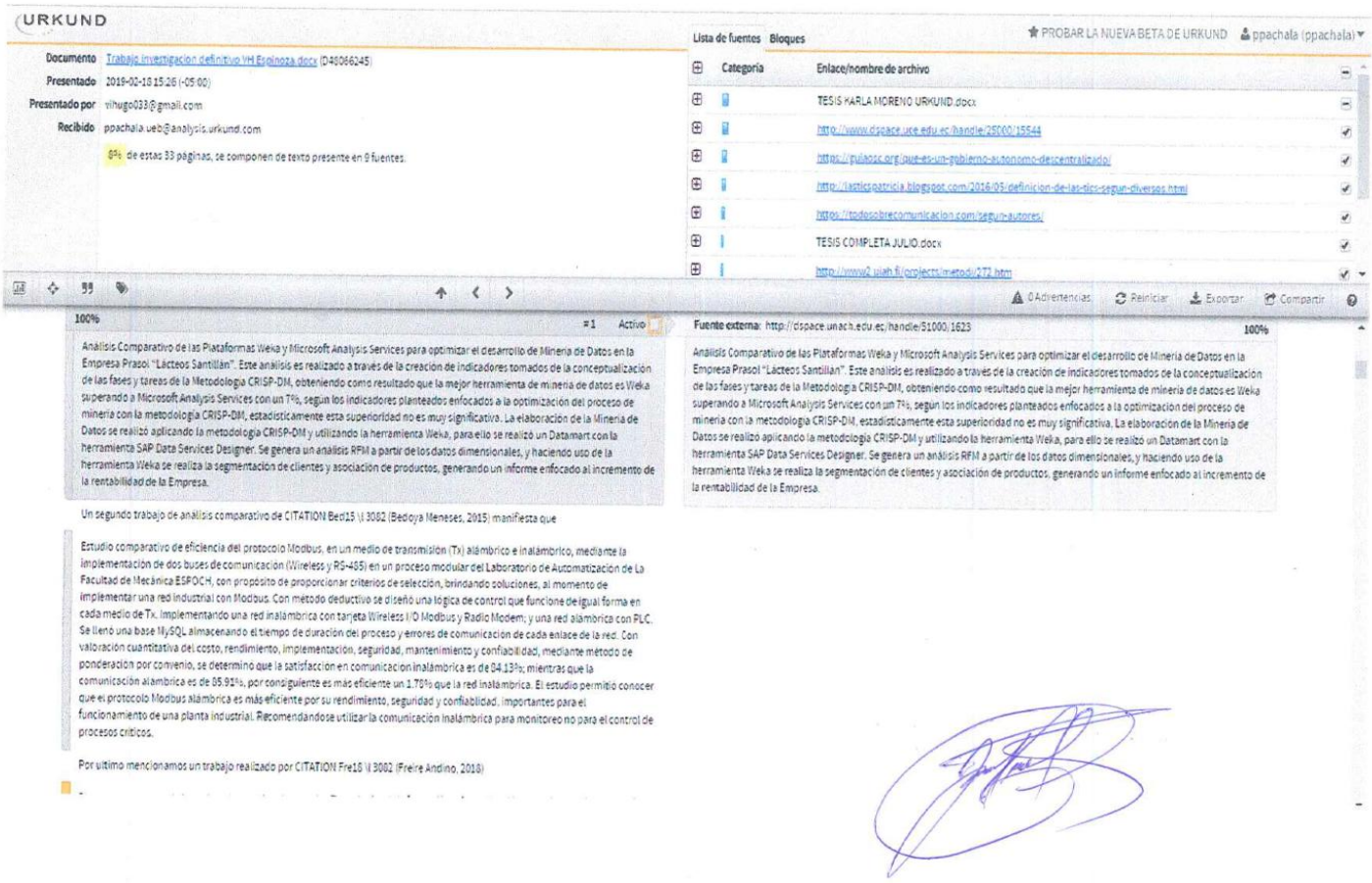
Imagen4 Manejo de plataformas virtuales



Imagen 5 Capacitación Redes Sociales



Imagen 6. Socialización Redes Sociales Autoridades de GAD Guaranda


URKUND
Documento Trabajo investigacion definitivo VH Espinoza.docx (D48066245)
Presentado 2019-02-18 15:26 (-05:00)
Presentado por vihugo033@gmail.com
Recibido ppachala.ueb@analysis.urkund.com
6% de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.
Lista de fuentes Bloques
PROBAR LA NUEVA BETA DE URKUND
ppachala (ppachala)
Categoría
Enlace/nombre de archivo
TESIS KARLA MORENO URKUND.docx
http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15544
https://gulaoz.org/que-es-un-gobierno-autonomo-descentralizado/
http://tesisgpatricia.blogspot.com/2016/09/definicion-de-las-tics-segun-diversos.html
https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/
TESIS COMPLETA JULIO.docx
http://www2.uiah.fi/projects/metodi/27.htm
0 Advertencias
Reiniciar
Exportar
Compartir
100%
#1
Activo
Análisis Comparativo de las Plataformas Weka y Microsoft Analysis Services para optimizar el desarrollo de Minería de Datos en la Empresa Prasol "Lácteos Santillán". Este análisis es realizado a través de la creación de indicadores tomados de la conceptualización de las fases y tareas de la Metodología CRISP-DM, obteniendo como resultado que la mejor herramienta de minería de datos es Weka superando a Microsoft Analysis Services con un 7%, según los indicadores planteados enfocados a la optimización del proceso de minería con la metodología CRISP-DM, estadísticamente esta superioridad no es muy significativa. La elaboración de la Minería de Datos se realizó aplicando la metodología CRISP-DM y utilizando la herramienta Weka, para ello se realizó un Datamart con la herramienta SAP Data Services Designer. Se genera un análisis RFM a partir de los datos dimensionales, y haciendo uso de la herramienta Weka se realiza la segmentación de clientes y asociación de productos, generando un informe enfocado al incremento de la rentabilidad de la Empresa.
Un segundo trabajo de análisis comparativo de CITATION Bed15 \l 3082 (Bedoya Meneses, 2015) manifiesta que
Estudio comparativo de eficiencia del protocolo Modbus, en un medio de transmisión (Tx) alámbrico e inalámbrico, mediante la implementación de dos buses de comunicación (Wireless y RS-485) en un proceso modular del Laboratorio de Automatización de La Facultad de Mecánica ESPOCH, con propósito de proporcionar criterios de selección, brindando soluciones, al momento de implementar una red industrial con Modbus. Con método deductivo se diseñó una lógica de control que funcione de igual forma en cada medio de Tx. Implementando una red inalámbrica con tarjeta Wireless I/O Modbus y Radio Modem; y una red alámbrica con PLC. Se llenó una base MySQL almacenando el tiempo de duración del proceso y errores de comunicación de cada enlace de la red. Con valoración cuantitativa del costo, rendimiento, implementación, seguridad, mantenimiento y confiabilidad, mediante método de ponderación por convenio, se determino que la satisfacción en comunicación inalámbrica es de 84.13%; mientras que la comunicación alámbrica es de 85.91%, por consiguiente es más eficiente un 1.78% que la red inalámbrica. El estudio permitió conocer que el protocolo Modbus alámbrica es más eficiente por su rendimiento, seguridad y confiablidad, importantes para el funcionamiento de una planta industrial. Recomendando se utilizar la comunicación inalámbrica para monitoreo no para el control de procesos críticos.
Por último mencionamos un trabajo realizado por CITATION Fre16 \l 3082 (Freire Andino, 2016)
Fuente externa: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1623
100%
Análisis Comparativo de las Plataformas Weka y Microsoft Analysis Services para optimizar el desarrollo de Minería de Datos en la Empresa Prasol "Lácteos Santillán". Este análisis es realizado a través de la creación de indicadores tomados de la conceptualización de las fases y tareas de la Metodología CRISP-DM, obteniendo como resultado que la mejor herramienta de minería de datos es Weka superando a Microsoft Analysis Services con un 7%, según los indicadores planteados enfocados a la optimización del proceso de minería con la metodología CRISP-DM, estadísticamente esta superioridad no es muy significativa. La elaboración de la Minería de Datos se realizó aplicando la metodología CRISP-DM y utilizando la herramienta Weka, para ello se realizó un Datamart con la herramienta SAP Data Services Designer. Se genera un análisis RFM a partir de los datos dimensionales, y haciendo uso de la herramienta Weka se realiza la segmentación de clientes y asociación de productos, generando un informe enfocado al incremento de la rentabilidad de la Empresa.