UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

GENERACIÓN DE ESCENARIOS COMUNICACIONALES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL: EN FUNDACIONES DE AYUDAS SOCIALES AMBATO, AÑO 2024

AUTORES:

CORDERO CHUGCHILAN HEYDY ESTEFANIA

VALLADARES RIBADENEIRA WILSON LEOPOLDO

DIRECTOR:

LIC. PILAR CHAVEZ MGS.

GUARANDA - ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MODALIDAD HIBRIDA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

GENERACIÓN DE ESCENARIOS COMUNICACIONALES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL: EN FUNDACIONES DE AYUDAS SOCIALES AMBATO, AÑO 2024

AUTORES:

CORDERO CHUGCHILAN HEYDY ESTEFANIA

VALLADARES RIBADENEIRA WILSON LEOPOLDO

DIRECTOR:

LIC. PILAR CHAVEZ MGS.

PARES ACADÉMICOS

LIC. RENATO VALLE MGS

LIC. LISSETTE ZAMBRANO MGS

GUARANDA - ECUADOR

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

GENERACIÓN DE ESCENARIOS COMUNICACIONALES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL: EN FUNDACIONES DE AYUDAS SOCIALES AMBATO, AÑO 2024

AGRADECIMIENTO

Al final de este trabajo no me queda nada más que agradecer profundamente y con el corazón a todas las personas que fueron parte de todo este proceso, principalmente a mi madre quien me motivo a siempre luchar por lo que quieres y a mi padre quien me motivaban a seguir cada día en adelante y nunca rendirme en nada para así llegar a ser alguien en un futuro.

También agradezco a cada uno de mis hermanos, por ser mi compañía en los momentos de alegría y en los de//safíos, por recordarme siempre que la familia es el verdadero tesoro y por inspirarme a seguir adelante. Cada uno de ustedes ha sido una parte fundamental en mi crecimiento y en la persona que soy hoy.

Y por último quiero agradecer a mi pequeña familia que hice aquí, mis amigos que nunca nos faltó las risas la comida sí, pero las risas nunca, ahora son un recuerdo y una parte de mí, parte de las experiencias, los buenos y malos momentos, Chuly mi baúl de secretos, Yess mi hermana que nuca tuve, Paul mi saco de box te quiero, pero te odio, Mela quien siempre me tiene informada y feliz.

Finalmente, a ti mi viejo William Otto que has sido mi compañero en cada paso de este camino, por tu amor, paciencia y apoyo incondicional. Gracias por recordarme lo que es ser amada, ya que siempre me escuchas así sea algo bueno o malo, y así lograste descubrir su lado chismoso. Este logro también es tuyo te amo.

Primero Adiós y todos a ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Heydy Estefanía Cordero Chugchilan

AGRADECIMIENTO

El amor recibido, la dedicación y la paciencia con la que cada día se preocupaban mis padres por mi avance y desarrollo de esta tesis, es simplemente único y se refleja en la vida de un hijo. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia, especialmente a mis padres, quienes han sido no solo mi motor, sino también mi apoyo incondicional y mi mayor fuente de motivación. Su amor y confianza han sido fundamentales en cada paso de este camino. También quiero agradecer profundamente a mis tías, quienes siempre me han brindado su respaldo de manera incondicional, escuchándome y aconsejándome en los momentos más cruciales. Su apoyo ha sido un pilar esencial en mi vida.

Extiendo mi gratitud a mis profesores, quienes con paciencia, dedicación y entrega nos han formado con las mejores intenciones, compartiendo sus conocimientos y valores para forjar nuestro futuro. Finalmente, agradezco a esta noble institución, que me abrió sus puertas no una, sino dos veces, demostrando sus valores institucionales y su compromiso con el desarrollo de sus estudiantes.

Wilson Leopoldo Valladares Ribadeneira

DEDICATORIA

A los que me enseñaron que los sueños se construyen con esfuerzo y perseverancia, que cada paso, por pequeños que sean, nos acerca a lo que anhelamos. Cada momento bueno o malo, cada risa, cada llanto que nunca se borraran de mi memoria, este trabajo te lo dedico a ti, mi angelito que desde el cielo que me cuida y me guía, desde que te fuiste me has hecho mucha falta que si no fuera por ti no estaría aquí abuelita. A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante al enseñarme que desde pequeña con perseverancia y esfuerzo es la clave para alcanzar el éxito.

Y a mi viejo William Otto, por tu amor, paciencia y apoyo incondicional, por tu motivación constante y por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí misma. Tu compañía ha sido una fuente de fortaleza y alegría en mi vida.

A pesar de las caídas siempre te debes de levantar con la frente en alto y con más fuerza. Este logro es el reflejo de todo lo que he recibido de ustedes por ser mi motor y mi inspiración en cada momento de este camino.

Heydy Estefanía Cordero Chugchilan

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mis tías Ruth y Judith. Aunque al inicio nuestras relaciones no fueron del todo fáciles, ellas siempre han estado para mí, deseando lo mejor y motivándome a seguir adelante a pesar de las adversidades y mis propias decisiones equivocadas. Especialmente, a mi tía Ruth, quien llegó a mí en un momento en que sentía que todo estaba perdido.

Con su guía y apoyo, me mostró que siempre existe un camino y que las dificultades son parte de la vida y de las lecciones que debemos aprender. Su ejemplo me enseñó que, con determinación y disposición, siempre es posible encontrar una salida y avanzar. Por último, pero no menos importante, dedico este trabajo de investigación a mis padres, quienes siempre han sido mi refugio y mi mayor fortaleza. Su amor y apoyo incondicional han sido la base de todo lo que he logrado.

Wilson Leopoldo Valladares Ribadeneira

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. LIC. PILAR CHAVEZ, LIC. LISSETTE ZAMBRANO Y LIC. RENATO VALLE, EN SU ORDEN TUTOR Y PARES ACADÉMICOS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR "GENERACIÓN DE ESCENARIOS COMUNICACIONALES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL: EN FUNDACIONES DE AYUDAS SOCIALES AMBATO, AÑO 2024" DESARROLLADO POR HEYDY ESTEFANÍA CORDERO CHUGCHILAN Y WILSON LEOPOLDO VALLADARES RIBADENEIRA.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, 17 de enero del 2025

Atentamente;

(F) Docente Tutor.
Lic. LIC. Pilar Chávez Mgs

(F) Par Académico.
Lic. Renato Valle Mgs

(F) Par Académico.
Lic.Lissette Zambrano Mgs

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Heydy Estefanía Cordero Chugchilan y Wilson Leopoldo Valladares Ribadeneira portadores de la Cédula de Identidad No 0550654628 y 1804328472 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: GENERACIÓN DE ESCENARIOS COMUNICACIONALES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL: EN FUNDACIONES DE AYUDAS SOCIALES AMBATO, AÑO 2024 modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Heydy Estefanía Cordero Chugchilan



Wilson Leopoldo Valladares

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

INDICE

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:..... II

AGRADECIMIENTO..... III

DEDICATORIA V

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN VII

DERECHOS DE AUTOR.....VIII

INTRODUCCIÓN..... 1

RESUMEN..... 2

ABSTRACT 3

CAPÍTULO 1..... 4

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO..... 4

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 4

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 5

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN..... 5

1.4 JUSTIFICACIÓN 5

1.5 OBJETIVOS 7

1.5.1 Objetivo General 7

1.5.2 Objetivos Específicos 7

1.6 IDEA A DEFENDER 8

1.7 VARIABLES..... 8

CAPÍTULO II..... 1

2 MARCO TEÓRICO..... 1

2.1 ANTECEDENTES..... 1

2.2 MARCO CIENTÍFICO 8

Teoría de la Comunicación Relacional *10*

2.3 MARCO CONCEPTUAL 17

.LA COMUNICACIÓN 17

Componentes de la comunicación *18*

Axiomas de la comunicación *19*

Principios y objetivos de la comunicación para el desarrollo *25*

Personas con discapacidad *26*

2.4 MARCO LEGAL 39

2.5 GEORREFERENCIAL 50

CAPÍTULO III 51

3 METODOLOGÍA 51

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN 51

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN MIXTO (CUALITATIVO Y CUANTITATIVO) 52

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 54

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPILACIÓN DE DATOS (ENCUESTAS Y ENTREVISTAS) 55

3.5 UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA 56

3.6 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN 58

CAPÍTULO IV 60

4. .- RESULTADOS Y DISCUSIÓN 60

4.1 ANÁLISIS INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS 60

4.2 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS 74

CAPITULO V 82

5. PROPUESTA 82

CAPITULO VI 88

6 CONCLUSIONES 88

6.1 RECOMENDACIONES 89

BIBLIOGRAFÍA 90

7 ANEXOS 107

7.1 TURNITING 107

7.2 GUÍA DE ENCUESTAS 108

7.3 ENTREVISTA 111

7.4 EVIDENCIA ENCUESTA 112

7.5 EVIDENCIA DE LAS ENTREVISTAS 113

7.6 TUTORÍAS 114

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pregunta 1: Tipo de discapacidad 60

Tabla 2: Pregunta 2: Canal de Comunicación 62

Tabla 3: Pregunta 3: Nivel de accesibilidad a los canales de comunicación 63

Tabla 4: Pregunta 4: Dificultades al acceder a información 65

Tabla 5: Pregunta 5: Inclusión adecuada en canales de comunicación 66

Tabla 6: Pregunta 6: Nivel de dificultad en procesos de comunicación 67

Tabla 7: Pregunta 7: Recursos audiovisuales son útiles y accesibles 68

Tabla 8: Pregunta 8: Cantidad de contenidos para una sociedad incluyente 69

Tabla 9: Pregunta 9: Contenido en redes sociales que sensibilice 70

Tabla 10: Pregunta 10: Necesidades comprendidas en espacios virtuales 71

Tabla 11: Pregunta 11: Creación de productos audiovisuales 72

Tabla 12: Pregunta 12: Apoyo de las fundaciones 73

NDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Pregunta 1: Tipo de discapacidad 60

Grafico 2: Pregunta 2: Canal de Comunicación.....62

Grafico 3: Pregunta 3: Nivel de accesibilidad a los canales de comunicación ..63

Grafico 4: Pregunta 4: Dificultades al acceder a información 65

Grafico 5: Pregunta 5: Inclusión adecuada en canales de comunicación.....66

Grafico 6: Pregunta 6: Nivel de dificultad en procesos de comunicación 67

Grafico 7: Pregunta 7: Recursos audiovisuales son útiles y accesibles 68

Grafico 8: Pregunta 8: Cantidad de contenidos para una sociedad incluyente ..69

Grafico 9: Pregunta 9: Contenido en redes sociales que sensibilice.....70

Grafico 10: Pregunta 10: Necesidades comprendidas en espacios virtuales.....71

Gráfico 11: Pregunta 11: Creación de productos audiovisuales.....72

Gráfico 12: Pregunta 12: Apoyo de las fundaciones.....73

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación aborda la problemática de la exclusión social de las personas con discapacidad sensorial en las fundaciones de ayuda social en Ambato. Estas fundaciones tienen el potencial de actuar como puentes hacia la inclusión social, pero enfrentan barreras significativas, especialmente en términos de comunicación inclusiva y accesibilidad tecnológica. Este trabajo tiene como propósito generar estrategias comunicacionales que permitan la creación de entornos inclusivos y accesibles, donde las personas con discapacidad sensorial puedan participar de manera activa y equitativa en las actividades sociales, educativas y culturales.

La investigación se fundamenta en la necesidad de erradicar las barreras comunicativas que perpetúan la exclusión de este colectivo. La inclusión social se considera no solo un derecho fundamental, sino también una condición indispensable para el desarrollo sostenible y la justicia social. Este proyecto analiza las estrategias actuales empleadas en las fundaciones de Ambato y propone acciones concretas basadas en principios de accesibilidad, sensibilización social y empoderamiento comunitario. Además, se incorpora el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) como herramientas clave para mejorar la interacción y el acceso a la información.

El enfoque metodológico de este estudio combina métodos cualitativos y cuantitativos para garantizar una visión integral del problema. Los resultados esperados incluyen la identificación de las principales barreras comunicativas, el diseño de estrategias efectivas y la promoción de una mayor conciencia social sobre la importancia de la inclusión. Este proyecto busca no solo generar conocimiento, sino también contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa y accesible.

RESUMEN

La investigación busca identificar las barreras comunicativas que limitan la integración social de este colectivo y proponer estrategias que fomenten su participación activa en espacios físicos y virtuales. Los hallazgos destacan la necesidad de implementar tecnologías accesibles, adaptar los contenidos comunicativos y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión.

El estudio enfatiza el rol de las fundaciones como agentes clave para promover cambios estructurales que faciliten la interacción y accesibilidad. Entre las propuestas se encuentran la creación de materiales audiovisuales accesibles, la capacitación del personal en técnicas de comunicación inclusiva y el uso de herramientas digitales que mejoren la interacción con las personas con discapacidad sensorial.

Se concluye que una comunicación inclusiva no solo elimina barreras, sino que también fortalece la cohesión social, permitiendo que las personas con discapacidad sensorial ejerzan su derecho a participar plenamente en las actividades sociales, educativas y culturales. Este proyecto contribuye al desarrollo de una sociedad más equitativa, donde la diversidad es valorada y respetada.

PALABRAS CLAVES: INCLUSIVA, EQUITATIVA, DISCAPACIDAD, SENSIBILIZAR

ABSTRACT

The study aims to identify the communication barriers that hinder inclusion and to propose solutions that foster active participation in both physical and virtual spaces.The findings reveal the necessity of implementing accessible technologies, adapting communication content, and raising public awareness about the importance of inclusion.

The study highlights the essential role of social aid foundations as agents of change, advocating for structural adaptations to enhance accessibility and interaction. Proposed strategies include creating accessible audiovisual materials, training staff in inclusive communication techniques, and leveraging digital tools to improve engagement with individuals with sensory disabilities.

The research concludes that inclusive communication not only eliminates barriers but also strengthens social cohesion, empowering individuals with sensory disabilities to fully participate in educational, cultural, and social activities. This project contributes to the development of a more equitable society that values and respects diversity.

KEYWORDS: INCLUSIVE, EQUITABLE, DISABILITY, AWARENESS

CAPÍTULO 1

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

Las personas con discapacidad sensorial se enfrentan diariamente a barreras de comunicación que limitan su participación activa en la sociedad. Estas barreras no solo dificultan su acceso a servicios esenciales, sino que también restringen sus oportunidades de desarrollo personal y profesional, afectando su capacidad para interactuar de manera equitativa en entornos productivos y sociales.

En la ciudad de Ambato, específicamente en las fundaciones de ayuda social, se observa una falta de estrategias comunicativas adaptadas a las necesidades de estas personas, lo que perpetúa su exclusión y reduce sus posibilidades de integración en actividades comunitarias y productivas (Condessa, Giordani, Neves, Hugo, & Hilgert, 2020).

Las fundaciones de ayuda social tienen un rol esencial en la integración de personas con discapacidad, no obstante, se han encontrado limitaciones significativas en la implementación de métodos de comunicación inclusivos que faciliten la interacción y participación de este colectivo. La carencia de políticas inclusivas y la falta de herramientas accesibles impiden que las personas con discapacidad sensorial accedan a los servicios que estas fundaciones ofrecen.

Esto plantea la necesidad de evaluar cómo se gestionan actualmente las estrategias comunicativas en estas organizaciones y de qué manera estas podrían adaptarse para eliminar las barreras de comunicación existentes (Polumysna, 2022).

En este contexto, el presente estudio propone analizar el impacto de las estrategias de comunicación en las fundaciones de Ambato, observando su efectividad para fomentar la inclusión de personas con discapacidad sensorial. Este análisis permitirá identificar cuáles son

los obstáculos que limitan la eficacia de dichas estrategias y establecer recomendaciones que, al ser aplicadas, mejoren la participación de este grupo en las actividades sociales y productivas ofrecidas por las fundaciones.

La relevancia de esta investigación radica en la posibilidad de crear un entorno más inclusivo y equitativo, donde la comunicación no sea una barrera, sino un puente hacia la plena integración social (Strömberg, Liman, Bang, & Igelström, 2021).

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influyen las estrategias comunicacionales inclusivas en la inclusión social de las personas con discapacidad sensorial en las fundaciones de ayudas sociales en Ambato, durante el año 2024?

1.3 Preguntas de investigación

¿Qué canales de comunicación utilizan las personas con discapacidad sensorial dentro de sus grupos sociales?

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan las personas con discapacidad sensorial para lograr una inclusión social adecuada?

¿Qué tipo de productos audiovisuales para redes sociales pueden sensibilizar a la sociedad y promover la inclusión adecuada de personas con discapacidad sensorial?

¿Cómo perciben las personas con discapacidad sensorial la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas por las fundaciones en Ambato?

1.4 Justificación

La inclusión de personas con discapacidad sensorial en las fundaciones de ayudas sociales en Ambato es un desafío que demanda atención urgente y estrategias innovadoras. A pesar de los avances en derechos y reconocimiento de las personas con discapacidad, persisten barreras significativas que limitan su plena participación en la sociedad (Guzman, 2021). Estas

barreras no solo son físicas y estructurales, sino también comunicacionales, lo que impide que estas personas accedan a los servicios y actividades que las fundaciones ofrecen.

La comunicación juega un papel crucial en la generación de entornos inclusivos, ya que permite superar de alguna manera las limitaciones impuestas por las discapacidades sensoriales. Implementar estrategias de comunicación eficaces es esencial para garantizar que las personas con discapacidad sensorial puedan participar plenamente y beneficiarse de los programas y servicios disponibles.

La inclusión social de las personas con discapacidad es un derecho fundamental reconocido por la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas (2006), que establece que todas las personas, sin importar sus capacidades, deben disfrutar de los mismos derechos y oportunidades, incluyendo la accesibilidad a la información y la comunicación. Sin embargo, en muchos contextos, las estrategias comunicacionales no están adecuadamente adaptadas para garantizar la plena inclusión, especialmente de las personas con discapacidad sensorial. A nivel global, la falta de accesibilidad comunicacional sigue siendo una barrera importante para la participación de este grupo en la vida social, educativa y laboral. Este estudio se justifica en la necesidad urgente de promover políticas y prácticas inclusivas que aseguren la accesibilidad y la participación activa de las personas con discapacidad sensorial, en especial en instituciones de apoyo social como las fundaciones.

Es así que en la implementación efectiva de estas iniciativas a nivel local sigue siendo un desafío importante en Ecuador, a pesar de los intentos del gobierno para fomentar la inclusión de personas con discapacidad a través de políticas públicas y programas particulares (Amador, 2020).

Las fundaciones de ayudas sociales son esenciales para brindar apoyo y servicios a las personas con discapacidad sensorial en ciudades como Ambato. La habilidad de estas fundaciones para desarrollar e implementar estrategias comunicativas inclusivas, sin embargo, determina en gran medida su efectividad en la promoción de la inclusión (Romero, 2022).

Es esencial distinguir las tácticas comunicativas que las fundaciones de Ambato están empleando para abordar esta cuestión. Por lo que examinar la eficacia de estas tácticas desde el punto de vista de las personas con discapacidad sensorial (Bartolome, 2020). Es así que la adecuación de las tecnologías empleadas, la capacitación del personal y la disponibilidad de recursos forman parte de esto. Para mejorar las estrategias comunicativas en las fundaciones de Ambato, es posible elaborar recomendaciones contextualizadas y prácticas al comprender estos elementos.

Este estudio tiene como objetivo ofrecer una perspectiva completa de la situación actual y sugerir estrategias de comunicación para generar escenarios más inclusivos. De esta manera, se pretende contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, donde las personas con discapacidad sensorial puedan participar plenamente y sentirse favorecidas por los servicios y apoyo que brindan las fundaciones de ayudas sociales en Ambato.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar a la comunicación como herramienta de inclusión social a personas con discapacidad sensorial generando entornos cómodos.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los canales de comunicación que utilizan las personas con discapacidad sensorial dentro de sus grupos sociales.

- Analizar las dificultades que tienen las personas con discapacidad sensorial para una adecuada inclusión social
- Diseñar productos audiovisuales para redes sociales que sensibilice a la sociedad para una adecuada inclusión a personas con discapacidad sensorial

1.6 Idea a defender

La implementación de estrategias de comunicación inclusiva en las fundaciones de ayuda social de Ambato mejora significativamente el nivel de inclusión social de personas con discapacidad sensorial, generando entornos accesibles y facilitando su participación activa.

1.7 Variables

Variable Independiente:

Estrategias comunicacionales inclusivas

Variable Dependiente:

Inclusión social de las personas con discapacidad sensorial

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems de Medición	Instrumentos de Medición
Variable Independiente	Estrategias comunicacionales inclusivas	Uso de tecnologías de accesibilidad	- Utilización de lenguaje de señas en actividades.	Encuestas, entrevistas, observación directa.
		Métodos de comunicación adaptados	- Disponibilidad de subtítulos o transcripción en videos o presentaciones.	
		Formación del personal para la inclusión	- Entrenamiento de los empleados en el uso de herramientas accesibles.	
		Diseño accesible de materiales y espacios	- Diseño de espacios físicos accesibles para personas con discapacidad.	Encuestas, entrevistas.
		Implementación de plataformas digitales accesibles	- Acceso a información mediante plataformas accesibles (páginas web adaptadas).	Encuestas, entrevistas.
Variable Dependiente	Inclusión social de personas con discapacidad sensorial	Participación en actividades de las fundaciones	- Frecuencia de participación de personas con discapacidad sensorial en actividades.	Encuestas, entrevistas.

		Interacción social dentro de las fundaciones	- Nivel de interacción con otros miembros (usuarios y personal) en eventos y actividades.	Encuestas, entrevistas.
		Acceso a la información	- Nivel de comprensión de los materiales proporcionados (información visual, auditiva,	Encuestas, entrevistas.

Tabla 1: *Matriz de categorización de variables*

CAPÍTULO II

2 Marco Teórico

2.1 Antecedentes

En la búsqueda de información bibliográfica para contextualizar el tema de esta investigación, se encontró el artículo científico de durango:

La comunidad de personas con discapacidad auditiva tiene un acceso reducido a la educación superior, y quienes logran ingresar enfrentan desafíos significativos; debido a que para lograr la inclusión se debe tener en cuenta las particularidades de la comunidad.

Este enfoque es crucial para entender cómo la comunicación para el desarrollo puede facilitar la creación de escenarios inclusivos para personas con discapacidad sensorial.

Además, Durango explica dos enfoques para el desarrollo de personas sordas: el enfoque audiológico (técnico) y el enfoque sociocultural (señas). Ambos enfoques, mediante distintos métodos, buscan la integración social de la comunidad, concluyendo que la mejor integración se puede lograr con la combinación de ambos. (Durango, 2017, pág. s/p)

Señalando que ciertas instituciones, como las universidades, están diseñadas en su fase de admisión para personas oyentes, ejemplificando la problemática del acceso a la sociedad para no oyentes. Finalmente, plantea estrategias para la inclusión, afirmando la necesidad de un cambio estructural y de catalogar a esta comunidad como “estudiantes especiales”, valorando sus capacidades diferentes.

Por otra parte, Miriam Gallegos Navas en su investigación sobre las (TIC) puntualiza que: Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y su relación directa con la inclusión, señala que si no se utiliza la tecnología correctamente se está favoreciendo la exclusión. Según la UNESCO, la “tecnología digital es un recurso didáctico importante para el

aprendizaje". Navas menciona que una guía inclusiva debe estar diseñada no solo para las personas discapacitadas, sino para todos, facilitando una verdadera inclusión. Este aspecto es relevante para el desarrollo de escenarios inclusivos en fundaciones de ayudas sociales, donde la comunicación y la tecnología deben jugar un papel central.

Esta perspectiva adquiere particular relevancia en el ámbito de las fundaciones de asistencia social, donde la comunicación y la tecnología deben ocupar un rol fundamental. Haciendo alusión a la UNESCO, que percibe la tecnología digital como un recurso didáctico esencial para el aprendizaje, consolida la noción de que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son instrumentos fundamentales para fomentar la inclusión y el aprendizaje en todos los niveles. Navas (2018, págs. 18-21)

En consecuencia, el estudio presentado por Navas subraya la relevancia de emplear la tecnología de manera inclusiva para prevenir la exclusión de individuos con discapacidad sensorial. Esto conlleva a que las entidades fundadoras deben incorporar estrategias tecnológicas y comunicacionales que sean accesibles para todos, fomentando de este modo contextos inclusivos que faciliten la participación activa y productiva de estos individuos en la sociedad.

De la misma manera la investigación de Santellan Gimena Monserrat señala:

La comunicación es un "derecho fundamental" y reconoce la diversidad de individuos, afirmando que la comunicación debe garantizarse para generar igualdad, crear oportunidades, y mejorar el acceso y la calidad de vida de las personas sordas. Este estudio nos permite entender cómo la comunicación inclusiva puede brindar accesibilidad a personas sin audición, superando las barreras impuestas por la sociedad. Santellan (2021, pág. 1)

Melisa Yunga Tonato en su estudio Inclusión de personas con discapacidad en la educación superior analiza:

La inclusión de personas con discapacidad en la educación superior, en particular en las universidades. La metodología incluye un análisis de estudios previos sobre los obstáculos y los éxitos en la inclusión de la educación universitaria. Enfatizan la necesidad de políticas y mecanismos institucionales que no solo faciliten el acceso a la educación, sino que también garanticen la integración y permanencia completa de las personas con discapacidad, los resultados muestran que no hay garantías para el cumplimiento de la normativa actual.

Esta investigación propone la implementación de medidas curriculares que aseguren la convivencia y el éxito académico en una universidad inclusiva, así como de la promoción de un discurso basado en la responsabilidad social, la diversidad, la reciprocidad; la universalidad se destaca por de la capacidad de cambiar los patrones culturales y las representaciones o sobre la discapacidad.

Al examinar la ausencia de garantías en la obediencia de las regulaciones de inclusión en la educación superior, Yunga pone de manifiesto una discrepancia notable entre la legislación vigente y su implementación efectiva. Este descubrimiento reviste importancia para las fundaciones, dado que se evidencia la imperiosa necesidad de instaurar políticas y estructuras institucionales que no solo promuevan el acceso, sino que también garanticen la integración y retención de individuos con discapacidad en todas las esferas (Yunga, 2022, págs. 63-66).

Adicionalmente, al enfatizar la relevancia de modificar los patrones culturales y las representaciones acerca de la discapacidad, el estudio subraya que la inclusión no se limita a modificaciones técnicas o curriculares, sino que también requiere una transformación significativa en las actitudes y valores sociales.

Esto conlleva que las fundaciones deben fomentar un discurso fundamentado en la responsabilidad social corporativa, la diversidad y la universalidad para construir contextos genuinamente inclusivos.

En consecuencia, el estudio de Yunga enfatiza la imperatividad de elaborar estrategias de comunicación que atiendan tanto las barreras estructurales como las culturales, un aspecto crucial para el éxito de las fundaciones en su función de respaldar a individuos con discapacidad sensorial (Yunga, 2022).

El estudio de Delgado et al (2021) enfatiza sobre la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas didácticas para la inclusión de personas con discapacidad sensorial en las instituciones educativas fiscales del Ministerio de Educación de Ecuador. Se emplearon entrevistas, observación directa, revisión bibliográfica y una escala de Likert para encuestar a 35 docentes mediante un método mixto. Las aplicaciones móviles, los pictogramas digitales y las infografías son recursos tecnológicos que mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje y de comunicación en la comunidad educativa, según los hallazgos evidenciados en la investigación, no solo mejora el enseñanza-aprendizaje, sino que también amplía la inclusión educativa al incorporar las TIC en las comunidades educativas.

Delgado Ramírez indica que al destacar la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como instrumentos pedagógicos inclusivos, la investigación evidencia que:

Los recursos como las aplicaciones móviles, los pictogramas digitales y las infografías optimizan de manera significativa los procesos de enseñanza-aprendizaje y la comunicación dentro de la comunidad educativa. Este descubrimiento tiene una relevancia directa para las fundaciones, dado que señala que la integración de las Tecnologías de la Información y la

Comunicación (TIC) puede potenciar la comunicación y participación de individuos con discapacidades sensoriales en diversos contextos sociales

Adicionalmente, el estudio enfatiza que la inclusión educativa se expande al incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las comunidades, lo que sugiere que las entidades de asistencia social pueden obtener beneficios al adoptar estas tecnologías para generar entornos más inclusivos. La implementación de la metodología mixta y los hallazgos derivados consolidan la premisa de que no solo se optimiza la comunicación, sino que también se fomenta una mayor inclusión social. En consecuencia, este estudio respalda la investigación contemporánea al proporcionar pruebas empíricas de que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son instrumentos eficaces para la creación de escenarios comunicacionales inclusivos en entidades que brindan atención a individuos con discapacidad sensorial (Delgado, Valarezo, & Acosta, 2021).

Otro estudio clave es el de Guanilo et al (2023) donde examinan los sistemas de comunicación inclusivos, como el audio descripción, el Braille, la subtitulación para sordos y la tecnología de realidad aumentada, crean espacios inclusivos en entornos de patrimonio cultural y natural para personas con discapacidad sensorial es el propósito de esta investigación.

Se propuso, además, crear un sistema de comunicación con tecnología avanzada para facilitar la accesibilidad a personas con discapacidades auditivas y visuales. En las entrevistas con gestores de museos, expertos en audiodescripción y personas con discapacidad sensorial, se empleó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo; se utilizó una muestra intencionada y no probabilística. A pesar de que algunos museos están iniciando el proceso de traducción intersemiótica, los hallazgos muestran que la mayoría de ellos no lo tienen. Se encontró, además, que la experiencia de transmisión y recepción de información de las personas con

discapacidad sensorial es significativamente mejorada por los sistemas de comunicación basados en la traducción intersemiótica y la tecnología.

Finalmente, González Córdova y Montalvo Suárez (2021) en su investigación defienden que los derechos de acceso a la información son clave para la inclusión. Señalan la importancia de políticas que faciliten la interacción de personas con discapacidad visual y auditiva en la sociedad, buscando su independencia social.

Advierte que los medios de comunicación deben jugar un rol más protagónico a la hora de incluir a personas discapacitadas. Este enfoque es esencial para desarrollar estrategias de comunicación inclusiva en fundaciones de ayudas sociales, promoviendo la integración y el desarrollo de personas con discapacidad sensorial.

Padilla en su investigación Comunicación para el Desarrollo manifiesta que:

El enfoque de Comunicación para el Desarrollo trasciende la simple transmisión de información, con el objetivo de fomentar transformaciones sociales y fomentar el desarrollo humano sostenible mediante procesos comunicativos estratégicos. Dentro del marco de las fundaciones dedicadas al trabajo con individuos con discapacidades sensoriales, este enfoque adquiere una importancia particular. El objetivo no se limita a asegurar que la información alcance a estos individuos, sino que implica su participación activa en la generación y diseminación de los mensajes. Este enfoque fomenta su implicación y empoderamiento, al tiempo que resalta sus contribuciones y requerimientos en el contexto social (Padilla & Patiño, 2020).

En este contexto, el propósito primordial de la Comunicación para el Desarrollo es erradicar las barreras comunicativas que obstaculizan la participación integral de los individuos con discapacidades sensoriales.

Además, la modificación de procesos y herramientas comunicativas, tales como el uso de lengua de señas, sistemas braille o tecnologías accesibles, tiene como objetivo garantizar que estos individuos puedan participar de manera activa en los diálogos que influyen en sus vidas. Así, la comunicación no solo facilita el acceso a la información, sino que se transforma en un medio para promover la autonomía individual y consolidar su función como agentes de cambio en el contexto social (Fernández-Villardón, 2020).

En última instancia, este enfoque trasciende la mera adaptación de recursos, promoviendo una metamorfosis más profunda en las interacciones sociales y culturales. Las entidades de asistencia social, mediante la adopción de la Comunicación para el Desarrollo, facilitan la creación de un ambiente en el que los individuos con discapacidades sensoriales no solo son atendidos, sino que también participan en la formulación de mensajes que tienen un impacto en sus respectivas comunidades. Este hecho consolida la premisa de que el desarrollo sostenible solo puede alcanzarse cuando todas las voces, particularmente las de individuos históricamente marginados, constituyen un componente esencial del proceso comunicativo y de toma de decisiones (Fernández-Villardón, 2020).

Se trata de una amplia gama de técnicas comunicativas que se emplean con el fin de mejorar sus condiciones de vida. Se fundamenta en la noción de que los medios de comunicación pueden tener un impacto significativo en el desarrollo económico de las naciones y, como resultado, en el cambio social (Valle, Abad, & Barrio, 2022). Se envían mensajes con propósito educativo en primer lugar a temas como la agricultura, la sanidad, la nutrición, la planificación familiar y el desarrollo de las zonas rurales, la ideología, la cultura y la identidad nacional.

Desde que la cooperación al desarrollo comenzó hace más de cincuenta años, la comunicación ha experimentado cambios significativos. En la actualidad, los comunicadores cuentan con una variedad cada vez más amplia de herramientas (Reyes y Prado, 2020).

Los medios sociales han brindado nuevas oportunidades para la participación, el debate y la interacción entre los ciudadanos. El renacimiento global de los medios tradicionales, como la radio y la televisión comunitarias, las ferias y las exposiciones, los teatros callejeros y los festivales, ocurre simultáneamente (Almengor, 2021).

Adicionalmente, la participación activa promueve un incremento en la sensibilización y comprensión entre los equipos de trabajo responsables de la implementación de las estrategias comunicativas. Mediante la colaboración directa con individuos con discapacidades sensoriales, se genera un proceso de aprendizaje recíproco que potencia tanto a los participantes en la planificación como a los destinatarios de las estrategias. Este enfoque colaborativo no solo promueve la generación de mensajes más inclusivos, sino que también favorece la erradicación de prejuicios y la promoción de una cultura organizativa más inclusiva, en la que la diversidad y la participación se perciben como pilares esenciales del éxito comunicativo (Lewandowska & Węziak, 2022).

2.2 Marco Científico

Teoría de la Comunicación Participativa

La teoría de la comunicación participativa es un enfoque que resalta la importancia de la participación activa de todos los involucrados en los procesos de comunicación. Este modelo sostiene que la comunicación debe ser un proceso interactivo y colaborativo, en el que todas las personas, independientemente de sus capacidades o circunstancias, puedan expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones (Melgarejo, 2023).

En el contexto de esta investigación, que aborda las estrategias comunicacionales inclusivas para fomentar la inclusión social de personas con discapacidad sensorial, la teoría de la comunicación participativa adquiere una relevancia crucial. Al adoptar este enfoque, se busca involucrar activamente a las personas con discapacidad sensorial en el diseño y la implementación de estrategias comunicativas. Esto no solo garantiza que las estrategias sean efectivas y adecuadas a sus necesidades, sino que también fortalece su sentido de pertenencia y empoderamiento dentro de la sociedad.

Según Melgarejo (2023), la comunicación participativa puede desempeñar un papel esencial en la promoción de la inclusión social al permitir que las personas con discapacidad sensorial compartan sus experiencias, conocimientos y perspectivas. Este proceso facilita la identificación de barreras comunicacionales específicas y la co-creación de soluciones inclusivas que respeten y valoren la diversidad.

Aplicar la teoría de la comunicación participativa en esta investigación permite obtener una comprensión más profunda de cómo las estrategias comunicacionales pueden ser diseñadas de manera colaborativa para superar las barreras existentes. Además, este enfoque promueve la construcción de un entorno más inclusivo, en el que la comunicación se convierta en un medio para la participación activa y equitativa de todas las personas, independientemente de sus habilidades.

La creación de entornos comunicacionales inclusivos para individuos con discapacidad sensorial en entidades de asistencia social se basa en corrientes antropológicas, sociales y culturales en el contexto comunicativo. Estos enfoques subrayan la relevancia de conceptualizar la comunicación no meramente como un proceso de transmisión de información, sino como una construcción sociocultural que refleja y configura las interacciones humanas (Soler, 2023).

Teoría de la Comunicación Relacional

La Teoría de la Comunicación Relacional, fundamental en el ámbito de las ciencias de la comunicación, se enfoca en analizar cómo la comunicación incide en la formación, desarrollo y mantenimiento de las relaciones interpersonales. En este marco teórico, se considera que las personas están intrínsecamente interconectadas y dependen mutuamente en sus relaciones. La calidad de estas relaciones se moldea y define a través de la comunicación, y la teoría reconoce la dinámica temporal y contextual de estos procesos. (Aramedia, 2020)

Esta perspectiva teórica destaca la importancia de entender la comunicación relacional en un contexto específico, reconociendo que los mensajes y su interpretación están influenciados por el entorno social, cultural y emocional en el que se desenvuelven. Además, las relaciones no son estáticas; evolucionan con el tiempo y la comunicación constante. La construcción social de las relaciones se realiza a través de la interpretación de las interacciones y experiencias compartidas, contribuyendo a la formación de la realidad relacional. (Castillero Mimenza, 2022)

La comunicación relacional implica tanto aspectos verbales como no verbales. Se reconoce que la comunicación verbal (a través de palabras habladas o escritas) y la no verbal (gestos, expresiones faciales, etc.) juegan roles significativos en la construcción y mantenimiento de relaciones. Además, la teoría examina niveles de confirmación y des confirmación en la comunicación, evaluando cómo las interacciones pueden fortalecer o debilitar la valía y la identidad de una persona en una relación.

La Teoría de la Comunicación Relacional también se sumerge en la exploración de los roles, reglas, expectativas y normas que guían la comunicación en una relación. Estos elementos, tanto implícitos como explícitos, influyen en la forma en que las personas interactúan y se comprenden mutuamente. La gestión de conflictos y su resolución también

son aspectos cruciales de esta teoría, analizando cómo la comunicación contribuye a la aparición y resolución de desacuerdos en las relaciones interpersonales. (Aramedia, 2020)

Constructivismo Social:

Sostiene que la construcción del conocimiento y la realidad se realiza mediante interacciones sociales y prácticas culturales. De acuerdo con esta perspectiva, la comunicación se concibe como un vehículo a través del cual los individuos interpretan y atribuyen significado al entorno que les rodea, ejerciendo una influencia significativa en su percepción y participación en la sociedad (Soler, 2023).

Para los individuos con discapacidades sensoriales, este enfoque adquiere una importancia particular, dado que enfatiza la necesidad de adecuar los medios y métodos de comunicación para garantizar su accesibilidad y equidad. La inadecuación o la exclusión de los contextos comunicativos puede restringir no solo la interacción de estos individuos con la sociedad, sino también su habilidad para influir en la construcción colectiva de la realidad social.

Así, la inclusión comunicacional se manifiesta como un derecho esencial, asociado no solo con el acceso a la información, sino también con la participación plena y activa en las esferas social, cultural y políticas (Boucherit, Djihed, Tak, Massimilano, & Luigi, 2021).

Adicionalmente, el enfoque constructivista subraya que la comunicación se configura como un instrumento a través del cual los individuos negocian y reconstruyen sus identidades, roles y relaciones. Para las personas con discapacidad sensorial, el acceso a entornos comunicacionales inclusivos es fundamental para asegurar su plena expresión y reconocimiento en igualdad de condiciones en los diversos espacios sociales. Esto conlleva que las entidades de asistencia social, que frecuentemente desempeñan un papel fundamental en la mediación entre estos individuos y la sociedad en su conjunto, deben adoptar una postura proactiva y

empática en la formulación de estrategias comunicacionales que promuevan la inclusión (Boucherit, Djihed, Tak, Massimilano, & Luigi, 2021).

En este contexto, resulta imprescindible que tales fundaciones no solo instauren herramientas tecnológicas o recursos especializados, tales como la interpretación en lengua de señas o la implementación de sistemas braille, sino que también promuevan una cultura organizacional que aprecie la diversidad y la inclusión en todas sus manifestaciones. Esto conlleva un compromiso con la metamorfosis de las prácticas comunicacionales convencionales, de tal manera que no solo se ajusten a las necesidades de los individuos con discapacidad sensorial, sino que también fomenten la construcción de una sociedad más equitativa, en la que la comunicación sea un medio de empoderamiento y no un obstáculo (Bektur, y otros, 2021).

En consecuencia, los entornos comunicacionales inclusivos no se limitan a ser meros instrumentos para promover la interacción; son, en última instancia, espacios de transformación social que facilitan la reconsideración de las dinámicas de poder y representación en el seno de la sociedad, fomentando una mayor equidad y reconocimiento de la diversidad humana.

Dentro de este marco, se identificaron dos modelos relevantes:

Modelo Social de la Discapacidad

El Modelo Social de la Discapacidad se distingue de las perspectivas tradicionales que postulaban la discapacidad como una característica inherente del individuo, centrándose en las restricciones personales o biológicas inherentes. En cambio, este modelo reinterpreta la discapacidad como una construcción social, postulando que las barreras a las que se enfrentan los individuos con discapacidad son el producto de factores externos. Estos obstáculos abarcan tanto elementos físicos como posturas sociales que limitan u obstruyen su participación integral en la vida diaria (Bektur, y otros, 2021).

En el contexto de la comunicación, la implementación del Modelo Social de la Discapacidad conlleva una revisión exhaustiva de los métodos de concepción y estructuración de los procesos de interacción y transmisión de información. De acuerdo con esta perspectiva, los desafíos que los individuos con discapacidad sensorial enfrentan en la comunicación no son atribuibles a su estado físico o sensorial, sino más bien a la ausencia de adaptaciones apropiadas en los contextos comunicativos. Este fenómeno se manifiesta en la falta de estrategias inclusivas que promuevan su acceso y participación en las diversas esferas sociales (Manning, Williams, & MacLennan, 2023).

La dificultad reside en que los sistemas de comunicación predominantes han sido diseñados predominantemente para individuos sin discapacidades sensoriales, lo cual propicia una exclusión sistemática de aquellos que demandan modalidades alternativas de interacción. Por ejemplo, la predominancia de medios visuales en la comunicación puede resultar en la marginación de individuos con discapacidad visual, mientras que la ausencia de recursos auditivos accesibles obstaculiza la inclusión de aquellos con discapacidad auditiva. Estas deficiencias no se atribuyen a una restricción de los individuos con discapacidad, sino a una incapacidad del entorno para adaptarse a la diversidad de necesidades (Akiko & Koji, 2023).

En consecuencia, desde la perspectiva del Modelo Social de la Discapacidad, se comprende que la solución a estas barreras comunicacionales no se limita a la "corrección" o "normalización" de individuos con discapacidad, sino que implica la transformación de los canales, formatos y herramientas de comunicación para que sean genuinamente inclusivos. Esto conlleva, entre otros aspectos, la implementación de tecnologías de accesibilidad, tales como subtítulos y audios descriptivos, el reconocimiento de lenguajes alternativos como el lenguaje de señas, junto con la adopción de políticas que favorezcan el diseño universal (Black, y otros, 2022). Este último concepto alude a la generación de ambientes y productos que, desde su concepción, sean accesibles para todos los individuos, sin distinción de sus habilidades.

La repercusión de dichas acciones no solo se manifiesta en la erradicación de obstáculos para la comunicación, sino también en el fomento de una mayor participación y representación de las personas con discapacidad en la esfera pública y social. Al asegurar la accesibilidad universal a los entornos comunicacionales, se promueve una sociedad de mayor equidad y justicia, en la que la diversidad de capacidades no se perciba como una restricción, sino como un componente intrínseco de la experiencia humana (Black, y otros, 2022).

Adicionalmente, el Modelo Social enfatiza la relevancia de la metamorfosis cultural y actitudinal en relación con la discapacidad. La comunicación inclusiva no debe ser concebida meramente como un asunto técnico o de accesibilidad, sino también como una cuestión ética y de derechos humanos fundamentales. Esto demanda que tanto las entidades como los individuos adopten una postura crítica frente a las estructuras que perpetúan la exclusión, y se involucren activamente en la generación de espacios en los que todos los individuos puedan ejercer su derecho a la información y a la expresión en igualdad de circunstancias (Tanner, McGlade, & Irwin, 2019).

En este contexto, las entidades de asistencia social cumplen una función esencial, dado que frecuentemente actúan como intermediarios entre los individuos con discapacidades y el resto de la sociedad. Mediante la instauración de modelos comunicacionales inclusivos, estas entidades tienen la capacidad no solo de promover la interacción cotidiana, sino también de cuestionar las narrativas que vinculan la discapacidad con la dependencia o la marginalización (Tanner, McGlade, & Irwin, 2019).

Modelo de Comunicación Inclusiva

El Modelo de Comunicación Inclusiva emerge como una solución a la exigencia de asegurar la accesibilidad de los procesos comunicativos para todos los individuos, sin distinción de sus habilidades físicas, sensoriales o cognitivas. Esta perspectiva reconoce que la

comunicación constituye un derecho esencial y que cualquier obstáculo que obstaculice su pleno ejercicio restringe la participación de los individuos en la sociedad. En consecuencia, se postula que los ambientes de comunicación no pueden ser homogéneos o excluyentes, sino que deben ser concebidos para reflejar la diversidad intrínseca a la experiencia humana (Tomczak, Szulc, & Szczerska, 2021).

Este modelo postula que la concepción de los sistemas de comunicación debe considerar una diversidad de necesidades, con el objetivo de garantizar una participación equitativa de todos los individuos en los intercambios de información y en los procesos de interacción social. Por un lado, esto conlleva la instauración de prácticas y tecnologías que aseguren la accesibilidad para individuos con discapacidades sensoriales, cognitivas o motoras. Dentro de estas prácticas, sobresalen la implementación de la lengua de señas para individuos con discapacidades auditivas, los sistemas braille para personas con discapacidad visual y otras herramientas digitales accesibles que habilitan a individuos con diversas discapacidades para acceder a la información de forma autónoma (Lee, 2021).

No obstante, el modelo trasciende la mera integración de tecnologías o recursos particulares, promoviendo una perspectiva más amplia de la accesibilidad. Esta perspectiva conceptualiza la comunicación inclusiva como un proceso continuo de adaptación que demanda no solo modificaciones en las herramientas o formatos, sino también modificaciones en las actitudes y las políticas. El objetivo es adoptar una perspectiva inclusiva en todas las facetas del proceso comunicativo, desde la planificación y el diseño de los mensajes hasta la evaluación y adaptación de las estrategias comunicativas a través del tiempo (Lee, 2021).

Un principio fundamental dentro de este modelo es el diseño universal, que aspira a que los ambientes, productos y servicios sean accesibles para la máxima cantidad de individuos posible, evitando la necesidad de adaptaciones subsiguientes. Desde una perspectiva

comunicativa, esto implica la generación de mensajes que puedan ser interpretados y empleados por individuos con diversas competencias y restricciones. Por ejemplo, la utilización de textos claros y sencillos puede resultar beneficioso tanto para individuos con dificultades cognitivas como para aquellos que no poseen un dominio completo del idioma en el que se transmite el mensaje. Igualmente, la incorporación de formatos multifacéticos, tales como el texto, el audio y el video con subtítulos, asegura que un número más amplio de individuos pueda acceder a la información, sin importar sus habilidades sensoriales (Manen, 2020).

El Modelo de Comunicación Inclusiva enfatiza igualmente el papel crucial de la equidad en la participación. El objetivo no se limita a hacer accesible la información, sino a garantizar que todos los individuos puedan participar de manera activa en los procesos de comunicación. Esto connota que los individuos con discapacidades no deben ser percibidos meramente como receptores pasivos de información, sino como interlocutores activos cuyas voces y perspectivas deben ser escuchadas y apreciadas. Para alcanzar este objetivo, es imperativo que los ambientes de comunicación sean genuinamente colaborativos y que se promueva un diálogo bidireccional en el que todos los individuos, sin distinción de sus habilidades, puedan expresarse y ser comprendidos (Henry & Matthias, 2018).

Adicionalmente, el Modelo de Comunicación Inclusiva posee un sólido componente ético y de derechos humanos, dado que se basa en la premisa de que todos los individuos poseen el derecho a la información y a la expresión en igualdad de circunstancias. La marginalización de cualquier colectivo, ya sea debido a la insuficiencia de recursos tecnológicos o a obstáculos actitudinales, representa una manifestación de discriminación que requiere ser erradicada. Por consiguiente, este modelo exhorta a las entidades, tanto públicas como privadas, a implementar políticas y prácticas que fomenten la inclusión y aseguren la accesibilidad universal a los entornos comunicativos (Henry & Matthias, 2018).

En última instancia, la efectividad de este modelo está considerablemente condicionada por la disposición de las sociedades y sus entidades para metamorfosear los sistemas comunicativos convencionales en estructuras más inclusivas y equitativas. Esto conlleva un compromiso duradero con la educación, la concientización y la innovación tecnológica, junto con la implicación activa de los individuos con discapacidades en la concepción y evaluación de los procesos comunicativos. Únicamente mediante la implementación de este enfoque colaborativo y multidimensional se podrá asegurar una comunicación inclusiva que respete y valore la diversidad humana en todas sus manifestaciones (Trevisan, 2020).

Al incorporar las teorías del Constructivismo Social, el Modelo Social de la Discapacidad y el Modelo de Comunicación Inclusiva, se fortalece un entendimiento holístico acerca de la imperatividad de establecer escenarios comunicacionales inclusivos que atiendan la diversidad de habilidades y requerimientos de los individuos con discapacidad sensorial. Estas perspectivas subrayan que las barreras comunicativas no son intrínsecas a la discapacidad, sino que son el resultado de estructuras sociales y culturales que han sido concebidas sin tener en cuenta la diversidad de experiencias humanas. Desde esta perspectiva, la instauración de ambientes comunicacionales genuinamente inclusivos demanda no solo la adopción de tecnologías accesibles o la adaptación de formatos, sino también una metamorfosis más profunda de las dinámicas sociales que perpetúan la exclusión (Trevisan, 2020).

2.3 Marco Conceptual

.La comunicación

La comunicación es un tema ancestral y crucial para la humanidad, capaz de resolver problemas y conflictos mediante un enfoque democrático basado en la escucha respetuosa y la tolerancia, facilitando así la expresión sincera y clara de intereses y sentimientos compartidos (Fuentes, 2022). La comunicación, según Quijada (2018), es un proceso universal, constante, inevitable y esencial, compuesto por eventos que suceden de manera secuencial y en un tiempo

definido. En su forma más básica, implica la transmisión de señales o intercambio de información entre un emisor y un receptor. Todo sugiere que la comunicación es una actividad común, regular, ineludible y necesaria, caracterizada por eventos ordenados en el tiempo, lo que nos permite interactuar con personas que comparten nuestro mismo lenguaje.

Componentes de la comunicación

La comunicación requiere de ciertos elementos fundamentales, los cuales incluyen al emisor, receptor, mensaje y medio. En este proceso, el emisor transmite el mensaje, el receptor lo recibe, el medio sirve como la vía por la cual se producen las ondas sonoras, y el mensaje constituye el componente que contiene la información (Palma, 2018).

En el proceso de comunicación, se identifican varios componentes esenciales que interactúan entre sí para facilitar el intercambio de información (Quijada, 2018):

- Emisor y Receptor: El emisor, quien emite el mensaje, y el receptor, la persona destinataria, son roles intercambiables en un proceso bidireccional de comunicación.
- Mensaje: Este componente lleva la información que el emisor desea transmitir, compuesto por símbolos y signos que forman el contenido comunicativo.
- Canal: Es el medio a través del cual se envía el mensaje, variando según el contexto, como el aire, el papel, mensajes de texto o sistemas tecnológicos.
- Código: Conjunto de signos utilizados para transmitir el mensaje, que puede ser lingüístico (escrito, gestual u oral) o no lingüístico (como símbolos universales).
- Ruido: Cualquier señal que distorsiona la información original, pudiendo ser ambiental, del canal, del emisor, del mensaje o del receptor.

Contexto: Condiciones en las cuales se desarrolla el intercambio de información, afectado por interpretaciones sociales, emocionales y circunstanciales.

Retroalimentación: También conocida como feedback, es esencial en la comunicación bidireccional para verificar si el mensaje fue recibido de manera adecuada.

La comunicación se beneficia de estos componentes, siendo fundamental la interacción entre emisor y receptor, la transmisión clara del mensaje a través del canal, el uso del código y la consideración del contexto y retroalimentación para lograr una comunicación efectiva.

Axiomas de la comunicación

(Fuentes, 2022) menciona los postulados planteados en el año 1974 por Paul Watzlawick y sus colaboradores, fueron cinco, denominados axiomas en su teoría de la comunicación humana, que constituyen leyes y principios considerados como verdades universales.

- Es imposible no comunicar: Todas nuestras acciones implican comunicación, ya que es imposible abstenerse de enviar mensajes. La comunicación no se limita a las palabras, ya que los comportamientos también transmiten información constantemente.
- Toda comunicación es una meta-comunicación: Al comunicarnos, no solo compartimos información explícita, sino que también comunicamos la manera en que el mensaje debe ser interpretado. La comunicación va más allá de la transmisión de datos.
- Toda comunicación es bidireccional y simultánea: La naturaleza de la comunicación no sigue un modelo de causa y efecto, sino que se presenta como un circuito bidireccional y simultáneo. Los individuos pueden actuar como receptores y emisores al mismo tiempo.
- La comunicación es digital y analógica: Se divide en dos componentes: lo verbal o digital, que se refiere a lo que se dice, ya sea hablado o escrito, y lo no verbal

o analógico, que engloba los pensamientos, estados de ánimo y sentimientos asociados al mensaje.

- La comunicación puede ser simétrica o complementaria: Este axioma aborda las funciones de la comunicación. Puede ser simétrica, caracterizada por una conducta recíproca entre los comunicadores y receptores, o complementaria, donde uno de los participantes asume un rol de superioridad en el intercambio de información.

Accesibilidad: La accesibilidad, en el ámbito de la comunicación, alude a la instauración de tecnologías y metodologías que garanticen un acceso equitativo a la información para todos los individuos, sin distinción de sus habilidades sensoriales, a la información. Este principio comprende no solamente la accesibilidad a plataformas digitales adaptadas, sino también la generación de materiales en formatos alternativos que sean comprensibles para individuos con discapacidades auditivas, visuales o cognitivas. El propósito es asegurar que la información no se limite a un formato o medio específico, sino que se presente en una variedad de formatos accesibles para todos los individuos, facilitando así una interacción efectiva y autónoma con los contenidos (Klefbeck, 2021).

La implementación de tecnologías accesibles, tales como los lectores de pantalla para individuos con discapacidad visual o los servicios de interpretación en lengua de señas para individuos con discapacidad auditiva, resulta fundamental para erradicar las barreras que obstaculizan una comunicación incluyente. Estas herramientas posibilitan que los individuos con discapacidades adquieran, procesen y participen activamente en la comunicación, sin requerir la intervención de intermediarios o confrontar barreras que obstaculizan su interacción con la información (Vollenwyder, 2019). No obstante, la accesibilidad no se circunscribe únicamente a los instrumentos tecnológicos; también conlleva la adaptación de metodologías

que fomenten el diseño universal, es decir, que tomen en cuenta las variadas necesidades desde el comienzo del proceso comunicativo.

Participación Activa: La implicación activa de individuos con discapacidad sensorial en los procesos comunicativos es crucial para asegurar que las estrategias formuladas se ajusten efectivamente a sus requerimientos y expectativas. Este enfoque conlleva una transformación sustancial en el diseño y ejecución de las iniciativas comunicacionales, ya que desestima a estos individuos como receptores pasivos de mensajes y los posiciona como actores fundamentales en la planificación, implementación y evaluación de dichas estrategias. Al involucrarlas desde el inicio, se garantiza el reconocimiento y valoración de sus voces, experiencias y perspectivas en cada fase del proceso (Haldane, Chuah, Srivastava, Singh, & Koh, 2019).

La incorporación de individuos con discapacidades sensoriales en los procesos comunicativos no solo representa un asunto de equidad y justicia, sino que también potencia la eficacia de las estrategias al asegurar que estas sean genuinamente accesibles y pertinentes. La participación activa facilita la identificación de obstáculos particulares que se presentan en los contextos comunicacionales y la propuesta de soluciones que aborden de manera apropiada dichos desafíos. Así, no solo se garantiza la distribución universal de la información, sino que también se fomenta un ambiente en el que la comunicación se transforma en un espacio de empoderamiento y transformación (Vaghri, Covell, & Clow, 2018).

Sensibilización Social: La sensibilización social se presenta como un proceso fundamental para cuestionar los estereotipos y prejuicios que, históricamente, han marginado a las personas con discapacidad sensorial. Mediante la implementación de campañas de sensibilización, se aspira a fomentar una cultura de inclusión que reconozca y respete la diversidad sensorial como un componente esencial de la sociedad. Estas campañas tienen como objetivo modificar percepciones y actitudes incorrectas, fomentando que los individuos con

discapacidad sensorial sean percibidos no como sujetos que deben superar sus limitaciones, sino como integrantes activos y valiosos de la comunidad, con la capacidad de participar de manera integral en la vida social, económica y cultural (Jethava, Kadish, Kakonge, & Wiseman, 2022).

La puesta en marcha de dichas campañas debería direccionarse hacia la generación de una comprensión más profunda y empática de las realidades que enfrentan los individuos con discapacidad sensorial. Esto conlleva no solo instruir a la población acerca de las dificultades que estos individuos enfrentan en su cotidianidad, sino también resaltar sus habilidades, logros y contribuciones. Así, las campañas no se circunscriben a la mera divulgación de información, sino que promueven una transformación en la perspectiva colectiva, erradicando los prejuicios y fomentando la equidad de oportunidades (Hansen, Carnett, & Tullis, 2018). Mediante el cuestionamiento de las concepciones restrictivas, se establece un espacio para el reconocimiento de la diversidad como un elemento fundamental del entramado social.

Adicionalmente, la concientización social mediante dichas campañas juega un papel fundamental en la formulación de políticas y prácticas más inclusivas. Al incrementar la sensibilización acerca de las adversidades a las que se enfrentan las personas con discapacidad sensorial, se promueve una demanda creciente de accesibilidad y ajustes razonables en los contextos públicos y privados. Esto, consecuentemente, favorece la creación de un ambiente en el que se valoren los derechos de todos los individuos, sin distinción de sus habilidades sensoriales, y en el que la inclusión y el respeto por la diversidad se erigen como principios esenciales de la coexistencia social (Hansen, Carnett, & Tullis, 2018).

Empoderamiento Comunitario: El empoderamiento comunitario se refiere a la generación y promoción de espacios en los que los individuos con discapacidades sensoriales puedan manifestar sus vivencias, necesidades y aspiraciones, mientras asumen roles de

liderazgo en iniciativas que promuevan el bienestar de sus comunidades. Esta metodología aspira no solo a incorporar a estas personas en las discusiones y decisiones que las impactan, sino también a reconocerlas como agentes de cambio capaces de aportar de forma significativa al progreso y bienestar de sus contextos sociales. Mediante la facilitación de su participación activa y la provisión de los instrumentos requeridos para asumir el control de proyectos e iniciativas, se les brinda la posibilidad de ejercer su autonomía y de influir de manera directa en las transformaciones sociales y culturales de sus comunidades (Lee, 2021).

El empoderamiento no se limita a ser un objetivo en sí mismo, sino que constituye un proceso que potencia la habilidad de los individuos con discapacidad sensorial para actuar en defensa de sus derechos y promover transformaciones estructurales que favorezcan una mayor equidad. En este contexto, la instauración de espacios de participación es esencial para facilitar el intercambio de experiencias, la formación de redes de apoyo y la generación de soluciones colectivas a los retos a los que se enfrentan. Estos espacios, además de constituir ámbitos de intercambio y aprendizaje, también actúan como plataformas para resaltar el liderazgo y las aportaciones de los individuos, facilitando que sus voces sean atendidas y apreciadas en el marco del proceso decisorio (Manning, Williams, & MacLennan, 2023).

Por consiguiente, el empoderamiento comunitario favorece la formación de sociedades más inclusivas y equitativas, en las que la implicación activa de todos los individuos, sin distinción de sus habilidades sensoriales, se percibe como un elemento crucial para el bienestar colectivo. Mediante la dirección de iniciativas y proyectos, los individuos con discapacidad sensorial no solo modifican sus propias realidades, sino que también inspiran a otros, fomentando una transformación cultural orientada hacia una mayor inclusión y respeto por la diversidad. Así, el empoderamiento comunitario emerge como un catalizador para la transformación social, promoviendo el desarrollo desde la base, incentivando la autogestión y la solidaridad dentro de las comunidades (Soler, 2023).

Mediante la implementación de la Comunicación para el Desarrollo, las organizaciones que trabajan con individuos con discapacidades sensoriales tienen la posibilidad de modificar de manera radical sus métodos comunicativos, trascendiendo la mera transmisión de información. Este enfoque holístico facilita la configuración de contextos en los que la inclusión social se fomenta de manera activa, asegurando que los individuos con discapacidades sensoriales no solo obtengan acceso a la información, sino que también se involucren de forma integral en los procesos de diálogo, generación de mensajes y toma de decisiones que impactan sus vidas (Wang & Piper, 2018). Mediante la implementación de prácticas comunicativas adaptadas y la implementación de tecnologías accesibles, dichas fundaciones tienen la capacidad de promover una participación equitativa que aprecie las habilidades y perspectivas de todos los sujetos.

Adicionalmente, la instauración de la Comunicación para el Desarrollo fomenta el empoderamiento de las personas con discapacidad sensorial, proporcionándoles una participación activa en la generación de mensajes y en la dirección de iniciativas comunitarias. Este procedimiento no solo optimiza la calidad de vida de estas personas al permitirles ejercer influencia en las decisiones que impactan su bienestar, sino que también favorece la desintegración de los estereotipos y las barreras sociales que históricamente han restringido su participación. Mediante la promoción del intercambio de experiencias y la dirección en proyectos de impacto social, se fomenta una cultura de inclusión en la que la discapacidad sensorial se percibe como un componente esencial de la diversidad humano (Dwinarko, Sulistyanto, Widodo, & Mujab, 2021).

Finalmente, la implementación de la Comunicación para el Desarrollo por parte de las fundaciones contribuye al fortalecimiento de sociedades con mayor equidad y justicia. Al apreciar la diversidad y establecer estrategias que permitan que todos los individuos, sin importar sus habilidades sensoriales, puedan participar de manera integral en las esferas social,

económica y cultural, se edifican comunidades más inclusivas. Esta perspectiva integral no solo potencia el enriquecimiento de los individuos con discapacidades sensoriales, sino que también favorece a la sociedad en su conjunto, fomentando una coexistencia fundamentada en la igualdad, el respeto y el reconocimiento del valor intrínseco de cada sujeto.

Principios y objetivos de la comunicación para el desarrollo

Es un campo que se centra en el uso estratégico de la comunicación para fomentar el progreso económico y social. La idea de que la comunicación efectiva es esencial para facilitar el cambio social y mejorar la vida de las comunidades, especialmente en los contextos en desarrollo, es la base de este campo. Para alcanzar un impacto significativo y duradero, la comunicación tiene múltiples principios y objetivos para el desarrollo (Herranz de la Casa & García, 2021).

Con la participación comunitaria es uno de los principios fundamentales de la comunicación para el desarrollo. La participación activa de la comunidad objetivo en todas las fases del proceso, desde la planificación hasta la ejecución y la evaluación, es necesaria para que cualquier iniciativa de desarrollo tenga éxito (Cisternas & Águila, 2020). Al hacerlo, se garantiza que las intervenciones sean apropiadas para las demandas particulares de la comunidad y que los participantes se sientan empoderados y comprometidos con el proyecto; de esta manera, se incrementan las posibilidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Por esto, la combinación de varias herramientas de comunicación y canales es otro principio fundamental. Para difundir mensajes y promover una conversación constructiva, la comunicación para el desarrollo emplea una variedad de medios, desde los tradicionales, como la radio y la televisión, hasta los digitales, como las redes sociales y las plataformas en línea. Adaptando los mensajes a contextos culturales y lingüísticos particulares, lo que es esencial

para la efectividad de las campañas de comunicación, esta variedad de canales permite alcanzar audiencias más amplias y diversas (Cisternas & Águila, 2020).

Además, la promoción del cambio económico y social es el objetivo principal de la comunicación para el desarrollo. El fortalecimiento de las habilidades de las comunidades para autogestionar sus desarrollos, el cambio de actitudes y comportamientos que obstaculizan el desarrollo y el aumento de la conciencia y el conocimiento sobre temas críticos son ejemplos de estos (Ramírez, 2020).

Personas con discapacidad

Según la Organización Panamericana de la Salud OPS (2023) las personas con discapacidad son aquellas que sufren deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales que, al interactuar con una variedad de barreras, pueden impedir que participen de manera plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás miembros. Según la Organización Mundial de la Salud, las personas con discapacidad encontrarán limitadas sus oportunidades de participar en las actividades diarias en igualdad con el resto de la población; por lo tanto, la accesibilidad del entorno es un factor clave en la experiencia de estos espacios (Moreno, Morán, & Gómez, 2022).

Las regulaciones que provienen de naciones con un alto nivel de vida tienen como objetivo promover la integración de las personas con discapacidades mediante la eliminación de barreras y la creación de mejores condiciones de uso con el fin de crear ambientes accesibles e inclusivos. Las normativas se muestran como modelos a seguir y pueden ser modificadas y adaptadas adecuadamente a cada ambiente según los escenarios, el tipo de información que se transmite y los usuarios, respectivamente (Beltrán, Coto, Calvo, & Arévalo, 2023).

Las personas con discapacidad mental o cognitiva: son aquellos que tienen problemas para entender el idioma y las representaciones gráficas, como los iconos, los mensajes orales o escritos, según Imacaña (2022) en su publicación de destaca a las personas discapacitas como:

- Personas con discapacidad para hablar: estas personas tienen problemas de comunicación que dificultan que su entorno cotidiano las comprenda.
- Las personas con discapacidad para escuchar: estas personas pueden experimentar dificultades para comunicarse con su entorno debido a que son hipoacúsicas o sordas.
- Personas con discapacidad visual.
- Personas con discapacidad para ver y escuchar.
- Personas con discapacidad visceral: Son personas que tienen dificultades en la utilización de elementos y dispositivos que exigen esfuerzos difíciles de realizar. En general suelen carecer de rapidez en sus movimientos.

Este mundo globalizado, cada vez más abierto y sin menos fronteras en los aspectos geopolíticos, comerciales, culturales, tecnológicos, industriales y de investigación, etc., se ha enfocado en la realización de acciones y en el desarrollo de proyectos que involucren a personas de diversas nacionalidades y culturas con el propósito de colaborar de manera cooperativa y colaborativa; sin embargo, en esta sociedad en la que se trabaja por la Sociedad de la Información y del Conocimiento accesibilidad (Universia, 2021).

Tecnologías de apoyo para la educación inclusiva

Según Villares et al (2023) la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las escuelas crea nuevos escenarios pedagógicos, posibilita una variedad de enfoques pedagógicos y posibilita la implementación de diversas formas de

aprendizaje, además de permitir el desarrollo de habilidades para trabajar en un nuevo entorno social.

Por esto, el uso de estas TIC en el aula no conlleva por sí solo cambios en la práctica educativa, sino que implica la utilización de herramientas y conocimientos previos, así como una construcción conceptual encaminada a combinar recursos digitales y flexibles, materiales horizontales y contenidos (Mera, 2023).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 650 millones de personas viven con algún tipo de discapacidad, lo que puede limitar sus oportunidades académicas, profesionales y personales. Aunque muchos sitios web, aplicaciones y dispositivos electrónicos aún no cumplen con los estándares de accesibilidad, las personas con discapacidad están logrando la inclusión digital y social en igualdad de condiciones a través del desarrollo de tecnologías, sistemas de apoyo y herramientas digitales (Organización Mundial de la Salud, 2023).

Discapacidad sensorial

Según Santa Cruz et al (2021) son las deficiencias sensoriales son cambios genéticos o adquiridos en los humanos, los más comunes de los cuales son la sordera, la ceguera y la ceguera. Este trastorno hace que el individuo limite el uso de sus sentidos en diversas actividades diarias, generando así prejuicios. Aislamiento físico.

Es importante reconocer que las personas con discapacidad tienen algún tipo de problema que afecta su cuerpo. Como resultado, tiene dificultades para realizar actividades diarias básicas, como interactuar con los demás. Existen diferentes tipos de definiciones de discapacidad, actualmente nos interesa la discapacidad sensorial (Delgado, Valarezo, & Acosta, 2021). Esta condición afecta funciones sensoriales como la audición, la visión o ambas. Si uno de estos sentidos no funciona, las personas tienen dificultades para interactuar con el mundo

que les rodea. Las personas con algún grado de discapacidad sensorial tienen problemas de audición o visión. Por tanto, podemos incluir en este grupo los trastornos de la audición y la visión (Miranda, Campo, & Serra, 2022).

Tipos de discapacidad sensorial

Las deficiencias sensoriales más comunes son las deficiencias visuales y auditivas.

Discapacidad visual: La discapacidad visual puede variar desde la pérdida parcial de la visión hasta la ceguera total. Las personas con discapacidad visual dependen en gran medida de otros sentidos, como el tacto y el oído, para explorar y comprender su entorno (Acosta, Betún, Delgado, & Iñiguez, 2020).

Discapacidad de audición: La pérdida de audición puede ser sordera total o pérdida auditiva parcial. Las personas con pérdida auditiva suelen utilizar dispositivos como audífonos o implantes cocleares para mejorar su comunicación y participación social (Acosta, Betún, Delgado, & Iñiguez, 2020).

Desafíos enfrentados por personas con discapacidad sensorial

Vivir con una discapacidad invisible como la sordera significa enfrentar una amplia gama de desafíos. Donde las personas con discapacidad sensorial se enfrentan a muchos problemas importantes que pueden afectar a su calidad de vida y a su integración en la sociedad (Vaca, Molina, José, & Armijos, 2021).

Estos desafíos abarcan una serie de áreas, desde la accesibilidad y la comunicación hasta la inclusión social y laboral. Uno de los principales desafíos es la accesibilidad. Las personas con discapacidad visual o auditiva a menudo enfrentan barreras en el entorno físico, como la falta de señales en Braille o sistemas de alerta sonora en lugares públicos y en el transporte (Ayala, Vizuete, & Cuadro, 2019).

La accesibilidad digital también es un problema, ya que muchos sitios web y tecnologías no están diseñados para ser accesibles, lo que dificulta el acceso a información básica y servicios en línea. Aún existen barreras en el campo de la comunicación a pesar de los avances de la tecnología. Por ejemplo, la falta de interpretación en lengua de signos en eventos importantes o la producción insuficiente de libros en formatos accesibles como Braille o audio pueden limitar significativamente la participación de las personas con discapacidad sensorial en la vida cultural y educativa (Martínez & Estrada, 2022).

Las personas con deficiencias sensoriales a menudo enfrentan estigmas y perjuicios derivados de conceptos erróneos y malentendidos sobre sus capacidades. Esto puede conducir a la exclusión social y a la falta de oportunidades en todos los ámbitos de la vida, como la educación y el empleo, limitando así su capacidad de contribuir plenamente a la sociedad (Phi, 2023).

Además, el empleo es un área particularmente crítica, con tasas de desempleo para personas con discapacidades sensoriales significativamente más altas que para la población general. Las dificultades incluyen no sólo la falta de oportunidades laborales accesibles y adaptadas, sino también la renuencia de algunos empleadores a contratar personas con discapacidad debido a ideas erróneas sobre su productividad o el costo de la vivienda (Agredo & Estrada, 2022).

Estos desafíos requieren una respuesta coordinada, incluida la mejora de las políticas públicas, la sensibilización sobre las necesidades de las personas con discapacidad sensorial y la promoción de enfoques más inclusivos en todos los sectores de la sociedad. Sólo un compromiso colectivo para promover la inclusión y eliminar barreras puede garantizar los derechos y la plena participación de las personas con discapacidad sensorial en la sociedad (Fernández, 2022).

Inclusión de personas con discapacidad sensorial

La inclusión de personas con discapacidad significa comprender la conexión entre cómo funcionan las personas y cómo participan en la sociedad, y garantiza que todos tengan igualdad de oportunidades para participar con sus habilidades y aspiraciones en todos los aspectos de la vida (Ortiz, Altamirano, Ramón, & Briones, 2022).

Por otra parte, la inclusión de las personas con discapacidad sensorial en la sociedad es un aspecto importante en la construcción de una sociedad más justa y equitativa (Beltrán et al., 2023). Las deficiencias sensoriales, incluidas las de visión y audición, pueden causar graves problemas para la plena interacción y participación en la sociedad. En respuesta, la inclusión social de estas personas tiene como objetivo eliminar barreras y crear igualdad de oportunidades en todos los aspectos de la vida social, educativa, laboral y cultural (Delgado, Valarezo, & Acosta, 2021).

Una estrategia central para una inclusión efectiva es adaptarse a entornos tanto físicos como digitales. Esto incluye implementar tecnologías de asistencia, como software de lectura de pantalla para ciegos o sistemas de amplificación para personas con problemas de audición, y garantizar que los edificios y espacios públicos estén diseñados para cumplir con los principios de accesibilidad universal (Luna-Ropero, 2020).

Además, la inclusión social también requiere cambios en los estilos de comunicación. Por ejemplo, la inclusión de la lengua de signos en la radiodifusión pública y el uso de formatos accesibles en documentos escritos son esenciales para garantizar que las personas con discapacidad sensorial puedan recibir y procesar información de forma eficaz (Cisternas & Águila, 2020).

A nivel social y cultural, es muy importante promover una mayor conciencia y comprensión de los trastornos sensoriales y desafiar los estereotipos y prejuicios que a menudo

enfrentan estas personas. La educación juega un papel clave en este proceso, ya que no sólo educa a la población en su conjunto, sino que también garantiza que las personas con discapacidad sensorial reciban una educación de calidad en un entorno inclusivo (Yunga, 2022).

En conclusión, las políticas y leyes nacionales deben reflejar un compromiso con la inclusión y proporcionar marcos legales que promuevan la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con discapacidades sensoriales. Esto abarca desde garantizar los derechos fundamentales y prevenir la discriminación hasta apoyar medidas que promuevan su autonomía y su plena integración en la sociedad (Almengor, 2021). En conjunto, estos enfoques benefician no solo a las personas con discapacidades sensoriales, sino que también enriquecen a comunidades enteras al enfatizar la importancia de la diversidad y la inclusión en las estructuras sociales.

Comunicación Inclusiva y Accesibilidad Digital

La comunicación inclusiva en entornos digitales es fundamental para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan acceder a la información y participar en actividades virtuales. La accesibilidad digital es un principio clave en este proceso, ya que busca eliminar barreras que puedan limitar el acceso de personas con discapacidad sensorial. A través de tecnologías de asistencia como los lectores de pantalla, es posible facilitar la navegación y el acceso a contenidos para personas con discapacidad visual. Estas herramientas convierten el texto en audio, permitiendo que los usuarios perciban y comprendan la información de forma efectiva y autónoma (Ochsner, Spöhrer, & Stock, 2021).

Además de los lectores de pantalla, el subtitulado y la interpretación en lengua de señas son recursos valiosos que mejoran la accesibilidad para personas con discapacidad auditiva. El subtitulado permite a estos usuarios seguir los contenidos audiovisuales, mientras que la interpretación en lengua de señas ofrece una traducción visual en tiempo real, ampliando las

oportunidades de comunicación efectiva. Estos elementos no solo cumplen un papel de soporte, sino que también contribuyen a la inclusión social al facilitar la participación activa en entornos virtuales, promoviendo un intercambio de ideas más diverso y enriquecedor (Hutson & McGinley, 2023).

La implementación de un diseño accesible en las plataformas digitales debe contemplar la simplicidad y claridad en la organización de los contenidos. Un diseño bien estructurado permite que las tecnologías de asistencia funcionen adecuadamente, optimizando la experiencia del usuario. La accesibilidad no se limita solo a las herramientas, sino que implica una planificación cuidadosa de todos los aspectos visuales y funcionales, asegurando que cada elemento de la interfaz esté al alcance de quienes utilizan tecnologías de apoyo. Este enfoque integral garantiza que el acceso a la información y a los recursos sea equitativo y universal (Tomczak, Szulc, & Szczerska, 2021).

Finalmente, la accesibilidad digital y la comunicación inclusiva no solo benefician a las personas con discapacidad sensorial, sino que promueven una cultura de respeto y reconocimiento a la diversidad. Al implementar estos principios en espacios virtuales, se crea un ambiente inclusivo que fortalece el sentido de pertenencia y reduce la exclusión digital. Este compromiso con la accesibilidad fomenta una sociedad más justa, en la que todos los individuos, sin importar sus limitaciones, pueden acceder a la información y contribuir activamente en los espacios virtuales (Panagiota, Ntaountaki, & Drigas, 2021).

Modelos de Inclusión Social en Espacios Virtuales

Los modelos de inclusión social en espacios virtuales ofrecen marcos conceptuales esenciales para comprender y mejorar la participación de personas con discapacidad sensorial en entornos digitales. El Modelo Social de la Discapacidad se enfoca en la eliminación de barreras externas y sostiene que las dificultades enfrentadas por personas con discapacidad no

provienen de su condición, sino de las limitaciones impuestas por el entorno. Aplicado a los espacios virtuales, este modelo subraya la necesidad de adaptar plataformas y herramientas digitales para eliminar los obstáculos que impiden la participación equitativa de todos los usuarios. Así, los cambios en el diseño y en la funcionalidad de las plataformas digitales se vuelven fundamentales para construir entornos accesibles (Piccolo, 2022).

Por su parte, el Modelo de Comunicación Inclusiva refuerza la idea de que los entornos digitales deben considerar las necesidades comunicativas de todos los usuarios, asegurando que cada individuo pueda expresar y recibir información de manera efectiva. Este modelo se centra en la importancia de adaptar los canales y métodos de comunicación para que sean accesibles a personas con diversas capacidades sensoriales. En los espacios virtuales, esta inclusión implica la implementación de tecnologías como subtítulos, narraciones y opciones de personalización que permitan a los usuarios interactuar de manera fluida y comprensible. Al adoptar estas prácticas, los espacios digitales se convierten en lugares de interacción y comprensión mutua, fomentando la inclusión (Wieland & Machulla, 2022).

Además, la combinación de estos modelos permite un enfoque integral que no solo promueve la accesibilidad, sino que también fomenta una cultura de participación activa. Al aplicar estos principios en el diseño de plataformas virtuales, se reconoce el derecho de todos los individuos a ser incluidos en la vida social y cultural digital. Los entornos adaptados bajo estos modelos no solo facilitan la comunicación, sino que también potencian la autonomía de las personas con discapacidad, quienes pueden contribuir de manera significativa en sus comunidades digitales. Esto enriquece la diversidad y permite que las voces de todos los participantes sean escuchadas y valoradas (Thomsen & Adjorlu, 2021).

Por último, la implementación de los Modelos de Inclusión Social en espacios virtuales fortalece la creación de una sociedad digital más justa y equitativa. Al respetar y adaptar los

entornos a las capacidades diversas de los usuarios, estos modelos ayudan a consolidar el sentido de pertenencia en la comunidad digital, promoviendo la igualdad de oportunidades y eliminando los estigmas asociados a la discapacidad. De este modo, los espacios virtuales inclusivos no solo benefician a las personas con discapacidad sensorial, sino que también refuerzan el compromiso social hacia una convivencia digital respetuosa e integradora (Teachman, 2023).

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la Inclusión de Personas con Discapacidad

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son esenciales para la inclusión de personas con discapacidad sensorial, pues ofrecen herramientas que facilitan su acceso a espacios sociales, educativos y productivos. Estas tecnologías, como los software de asistencia, permiten que las personas con discapacidades sensoriales accedan a la información y a los servicios en igualdad de condiciones. Los lectores de pantalla, por ejemplo, convierten el texto en voz, haciendo que las plataformas digitales sean comprensibles para personas con discapacidad visual. A través de estas herramientas, se logra que los entornos virtuales sean espacios más equitativos y accesibles, promoviendo una mayor autonomía (Panagiota, Ntaountaki, & Drigas, 2021).

Además de los software de asistencia, las plataformas accesibles son un componente clave de las TIC para la inclusión. Estas plataformas se diseñan teniendo en cuenta las diversas necesidades de los usuarios, incorporando elementos como la opción de personalizar el tamaño del texto, colores de alto contraste, y herramientas de navegación simplificada. Estos elementos no solo permiten que personas con discapacidades auditivas o visuales interactúen con facilidad en entornos digitales, sino que también aumentan su confianza y motivación para participar en actividades ofrecidas por las fundaciones de ayuda social. Esta accesibilidad impulsa una mayor

inclusión en actividades comunitarias y educativas (Gallegos, Aguilera, Rodríguez, Díaz, & Sprock, 2022).

Otro aspecto importante de las TIC en la inclusión es el desarrollo de tecnologías como las aplicaciones móviles y dispositivos de comunicación asistida, que ofrecen nuevas formas de interacción para personas con discapacidades. Estas aplicaciones permiten a los usuarios expresarse de manera visual o auditiva, dependiendo de sus necesidades específicas. Además, en el contexto de las fundaciones de ayuda social, estas tecnologías se utilizan para conectar a las personas con discapacidad sensorial con redes de apoyo, programas de capacitación y actividades productivas, lo que incrementa sus posibilidades de desarrollo personal y social. Estas herramientas digitales son así un puente que facilita su integración en la sociedad (Medina, Higueras, García-Vita, & Doña-Toledo, 2021).

En conjunto, las TIC no solo facilitan la inclusión de personas con discapacidad sensorial, sino que también promueven una cultura de respeto y diversidad en entornos virtuales. Las fundaciones que adoptan estas tecnologías no solo fortalecen su misión inclusiva, sino que además demuestran un compromiso activo con la equidad y la igualdad de oportunidades. Al aplicar las TIC para crear espacios accesibles y participativos, estas organizaciones contribuyen a una transformación social que favorece el empoderamiento de las personas con discapacidad sensorial, permitiéndoles ser agentes activos en sus comunidades digitales y físicas (Karagianni & Drigas, 2023).

Rol de las Fundaciones en la Generación de Espacios Comunicacionales Virtuales

. Las fundaciones de ayuda social desempeñan un papel crucial en la creación de espacios comunicacionales virtuales accesibles, especialmente para personas con discapacidad sensorial. Estas organizaciones tienen la responsabilidad de implementar políticas y prácticas inclusivas que permitan a todos los usuarios acceder a sus servicios y contenidos en igualdad

de condiciones. A través de la adopción de estándares de accesibilidad en sus plataformas, como la integración de herramientas de asistencia y el diseño de interfaces amigables, las fundaciones facilitan una comunicación efectiva que permite a las personas con discapacidad sensorial participar activamente en los entornos digitales. Este compromiso no solo beneficia a los usuarios, sino que fortalece la misión inclusiva de la organización (Davis & Shelby, 2021).

La capacitación del personal es otra área fundamental en el rol de las fundaciones para garantizar espacios virtuales accesibles. Los empleados y voluntarios deben estar familiarizados con las tecnologías de asistencia y los principios de accesibilidad digital para que puedan orientar y apoyar a los usuarios con discapacidad sensorial de manera adecuada. Esta preparación permite que el personal no solo comprenda las herramientas y plataformas accesibles, sino que también adopte una perspectiva inclusiva en todas sus interacciones, promoviendo un entorno de respeto y empatía. Con una plantilla capacitada, las fundaciones pueden brindar una experiencia virtual más completa y accesible, facilitando la inclusión en cada interacción (Williams & Gibson, 2020).

Además, las fundaciones tienen un rol importante en la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de los espacios virtuales inclusivos. A través de campañas educativas y de concienciación, pueden promover una cultura que valore la diversidad y la accesibilidad en el ámbito digital. Estas campañas no solo ayudan a crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan las personas con discapacidad sensorial, sino que también inspiran a otras instituciones y actores a seguir el ejemplo de las fundaciones en la creación de entornos accesibles. La sensibilización comunitaria contribuye así a consolidar un cambio social que favorezca la igualdad de oportunidades en los espacios virtuales (Scavarelli, Arya, & Teather, 2020).

Finalmente, las fundaciones de ayuda social no solo construyen y mantienen espacios accesibles, sino que también lideran con el ejemplo en la inclusión digital. Al adoptar y promover prácticas de accesibilidad, estas organizaciones demuestran un compromiso continuo con los derechos de las personas con discapacidad sensorial, proporcionando un modelo a seguir para otras entidades. En conjunto, las políticas inclusivas, la capacitación del personal y la sensibilización comunitaria permiten a las fundaciones generar un impacto positivo en la vida de estas personas, creando un entorno en el que la accesibilidad digital es una realidad tangible y respetada en todos los niveles de interacción (Nardini, Bonati, Morelli, & Pazzi, 2021).

2.4 Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador y Derechos de las Personas con Discapacidad establece un marco sólido para la protección y promoción de los derechos de las personas con discapacidad, garantizando su acceso a una vida digna y en igualdad de condiciones.

Así lo establece el segundo principio del articulo “11”:

> 2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos, derechos y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física, ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación (Articulo 11, 2008, pág. 1).

A través de sus disposiciones, se establece la obligación del Estado de asegurar la plena integración de las personas con discapacidad en todos los ámbitos, lo cual incluye el derecho a la no discriminación y a la igualdad de oportunidades. En este sentido, la Constitución subraya que toda persona tiene derecho a acceder a servicios y actividades en condiciones de equidad, promoviendo un entorno social y digital accesible que facilite su participación activa y autónoma (Valdivieso, Erazo, Ormaza, & Narváez-Zurita, 2020).

Además, la Constitución enfatiza la importancia de la accesibilidad en espacios físicos y virtuales, destacando que las personas con discapacidad sensorial deben tener acceso a la

información y a la comunicación en formatos accesibles como advierte el artículo “16” derechos del buen vivir tercera sección:

> Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:
>
> 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
>
> 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
>
> 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a redes libres para la explotación de redes inalámbricas.
>
> 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
>
> 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación” (Artículo 16, 2008, pág. 1)

Esto implica que las plataformas digitales, así como otros medios de comunicación, deben estar diseñados de manera que faciliten su uso por personas con discapacidades visuales o auditivas. Al abordar la accesibilidad digital, la Constitución alienta la implementación de medidas que permitan que todas las personas, sin importar sus capacidades, puedan disfrutar de sus derechos y acceder a la información de forma independiente y efectiva (Sanchez, Luján-Mora, & Sánchez-Gordón, 2020).

Además la Carta Magna también fomenta la inclusión y participación de personas con discapacidad en la vida pública, garantizando su derecho a recibir un trato digno y respetuoso. Al promover políticas de inclusión, la Constitución busca eliminar las barreras que limitan el acceso a la educación, la cultura, el empleo y otros servicios esenciales para este colectivo.

Así lo indica el artículo 46 sección quinta:

El Estado adoptará entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

3. “Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad” (Artículo 46, 2008, pág. 2)

Este enfoque constitucional es un reflejo del compromiso del Estado ecuatoriano con la construcción de una sociedad más equitativa, donde cada individuo tenga las mismas posibilidades de desarrollo, y en la que la discapacidad no sea un impedimento para el ejercicio de los derechos fundamentales (Parraga-Sánchez, 2023).

Finalmente, la Constitución establece:

> La responsabilidad del Estado de formular y aplicar políticas públicas que promuevan la accesibilidad y la igualdad de condiciones para personas con discapacidad. Esto incluye la creación de entornos digitales que respeten los principios de inclusión y accesibilidad, asegurando que la tecnología sea un facilitador y no una barrera. (Arias-Flores, Sanchez-Gordon, & Calle-Jimenez, 2022).

Así, la Constitución de Ecuador no solo garantiza derechos, sino que también define el rol activo del Estado en la creación de un entorno inclusivo y accesible, en el que las personas con discapacidad sensorial puedan desenvolverse plenamente y sin limitaciones en la vida social y digital

Ley Orgánica de Discapacidades y su Aplicación en Entornos Digitales

La Ley Orgánica de Discapacidades de Ecuador establece un marco legal integral para asegurar los derechos de las personas con discapacidad, abarcando no solo su inclusión en la

vida pública, sino también su acceso a entornos digitales accesibles. Esta ley impulsa la creación de espacios comunicacionales virtuales que permitan a las personas con discapacidad sensorial acceder a la información y a los servicios digitales de manera autónoma y equitativa.

Así como señala el capitulo II de la ley orgánica de discapacidades en los "principios rectores y de aplicación" artículo 4 numeral 8:

> Accesibilidad: se garantiza el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, al transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales; así como, la eliminación de obstáculos que dificulten el goce y ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, y se facilitará las condiciones necesarias para procurar el mayor grado de autonomía en sus vidas cotidianas (Artículo 4, 2019, págs. 3-4)

Además la normativa exige a las instituciones públicas y privadas la implementación de tecnologías y recursos adaptados que promuevan la participación activa de este colectivo en el ámbito digital, eliminando las barreras que puedan limitar su acceso a la información y la comunicación (Scolapio, 2020).

Un aspecto fundamental de la Ley Orgánica de Discapacidades es la obligación de incorporar herramientas de accesibilidad en todas las plataformas digitales utilizadas por entidades públicas y privadas. Esto incluye la provisión de elementos como lectores de pantalla, subtítulos, y opciones de personalización visual que faciliten el uso de estas plataformas por personas con discapacidad sensorial.

Esto propone la sección VII de la accesibilidad en el artículo 58:

> Se garantizará a las personas con discapacidad la accesibilidad y utilización de bienes y servicios de la sociedad, eliminando barreras que impidan o dificulten su normal desenvolvimiento e integración social. En toda obra pública y privada de acceso público, urbana o rural, deberán preverse accesos, medios de circulación, información e instalaciones adecuadas para personas con discapacidad. Los gobiernos autónomos descentralizados dictarán las ordenanzas respectivas para el cumplimiento de este derecho de conformidad a las normas de accesibilidad para personas con discapacidad dictadas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) y al diseño universal. Los estacionamientos de uso público y privado tendrán espacios exclusivos para vehículos que transporten o sean conducidos por personas con discapacidad físico-motora, ubicados inmediatamente a las entradas de las edificaciones o ascensores, en los porcentajes que establezcan las ordenanzas y el reglamento. En el caso de los sistemas de estacionamiento tarifados creados por los gobiernos autónomos descentralizados se destinará un porcentaje de parqueaderos claramente identificados mediante señalización y color, de conformidad con el reglamento de la presente Ley. El porcentaje señalado en los incisos anteriores no será inferior al dos por ciento (2%) del total de parqueos regulares de la edificación o de la zona tarifada (Artículo 58, 2019, págs. 18-19)

Estas adaptaciones permiten que los usuarios con limitaciones visuales o auditivas interactúen de forma efectiva con los contenidos digitales, garantizando que la información esté al alcance de todos. Este mandato legal refuerza la necesidad de que las tecnologías no sean excluyentes, sino que faciliten la inclusión (Sanchez-Gordon, Luján-Mora, & Sánchez-Gordón, 2020).

Además, la ley establece la responsabilidad de las entidades públicas y privadas de ofrecer formación y sensibilización en accesibilidad digital, asegurando que quienes desarrollen y gestionen estos entornos digitales comprendan las necesidades de las personas con discapacidad sensorial.

A esto se refiere la sección V artículo 50:

> Las instituciones públicas y privadas están obligadas a adecuar sus requisitos y mecanismos de selección de empleo, para facilitar la participación de las personas con discapacidad, procurando la equidad de género y diversidad de discapacidad. Los servicios de capacitación profesional y más entidades de capacitación deberán incorporar personas con discapacidad a sus programas regulares de formación y capacitación. La autoridad nacional encargada de las relaciones laborales garantizará y fomentará la inserción laboral de las personas con discapacidad (Artículo 50, 2019, págs. 14-16)

Y tambien el articulo 65 del parágrafo II:

> Las instituciones públicas y privadas que prestan servicios públicos, incluirán en sus portales web, un enlace de acceso para las personas con discapacidad, de manera que accedan a información y atención especializada y prioritaria, en los términos que establezca el reglamento (Artículo 65, 2019, 6 de mayo, págs. 19-20)

La formación en accesibilidad permite que los desarrolladores y administradores de plataformas digitales integren en sus diseños principios inclusivos, que se adapten a los distintos tipos de discapacidad sensorial y fomenten la independencia de los usuarios. Esto no solo garantiza el cumplimiento de la ley, sino que también promueve una cultura de respeto y empatía hacia la diversidad (Arias-Flores, Sanchez-Gordon, & Calle-Jimenez, 2022).

Finalmente, la Ley Orgánica de Discapacidades señala la importancia de la supervisión y el cumplimiento de estas disposiciones para asegurar su efectividad. Las instituciones responsables deben evaluar periódicamente la accesibilidad de sus entornos digitales, ajustando y mejorando sus plataformas conforme a las necesidades de los usuarios con discapacidad sensorial. Este proceso de supervisión asegura que las plataformas digitales cumplan con los estándares de accesibilidad exigidos y que los derechos de las personas con discapacidad sean respetados en el entorno digital, promoviendo una sociedad más inclusiva y equitativa (Acosta-Vargas, y otros, 2022).

Reglamentos y Políticas Públicas sobre Accesibilidad Digital en Ecuador aprobado 2021-2025

En Ecuador, los reglamentos y políticas públicas sobre accesibilidad digital son fundamentales para asegurar que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad sensorial, puedan acceder a los entornos virtuales en igualdad de condiciones.

Así propone el reglamento de políticas publicas de telecomunicaciones del Ecuador:

> Asimismo, la Ley ibídem en su artículo 88 y 89, establece directrices en la promoción de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y la obligación del Estado de garantizar un conjunto definido de servicios de telecomunicaciones a todos los habitantes del territorio nacional, en condiciones mínimas de accesibilidad, calidad y a precios equitativos, con independencia de las condiciones económicas, sociales o ubicación geográfica de la población (…) En este contexto, el adelanto y aprovechamiento de las telecomunicaciones debe orientarse al pleno desarrollo tanto tecnológico, servicios, derechos y al interés social, por lo que resulta relevante impulsar procesos planificados a través de la políticas públicas, que permitan, a mediano y largo plazo, posicionar al país con

> una agenda clara, y como un referente a nivel regional en temas de accesibilidad, cobertura e innovación tecnológica; que permitan la incorporación de la ciudadanía a la sociedad de la información y al uso efectivo de las TIC, y de esa forma lograr los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025), el cual establece la directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en el Ecuador (Telecomuinicaciones del ecuador, 2023, junio, págs. 3-4)

Estas normativas buscan establecer estándares técnicos que permitan a los desarrolladores y a las instituciones crear plataformas digitales inclusivas, adecuadas para personas con diferentes tipos de discapacidad. Las directrices incluyen normas específicas sobre el uso de subtítulos, lectores de pantalla y opciones de personalización en plataformas web, con el fin de garantizar que los servicios digitales sean comprensibles y accesibles para todos los usuarios (Bianchi, 2021).

El Estado ecuatoriano también ha implementado políticas que incentivan a las entidades públicas y privadas a adoptar principios de accesibilidad en sus plataformas virtuales. Estas políticas fomentan la inversión en tecnologías de asistencia y en formación especializada para el desarrollo de contenido digital inclusivo. La capacitación de los desarrolladores y administradores de sistemas digitales en temas de accesibilidad es clave para que comprendan las necesidades de los usuarios con discapacidad sensorial y puedan aplicar prácticas adecuadas en el diseño y la gestión de estos entornos. Esta formación no solo asegura el cumplimiento de la normativa, sino que también impulsa una cultura organizacional comprometida con la inclusión digital (Apolo, Melo, Solano, & Aliaga-Sáez, 2020).

Además, los reglamentos de accesibilidad digital en Ecuador contemplan la creación de mecanismos de evaluación y control para verificar que las plataformas cumplan con los

estándares de accesibilidad establecidos. Estos mecanismos incluyen auditorías periódicas y evaluaciones técnicas de las plataformas digitales, que permiten identificar áreas de mejora y asegurar que los entornos virtuales se mantengan actualizados conforme a las necesidades de accesibilidad. Estas evaluaciones no solo contribuyen a una mejora continua de los servicios digitales, sino que también brindan a las personas con discapacidad sensorial la confianza de que sus derechos están siendo respetados y protegidos en el ámbito digital (Acosta-Vargas, y otros, 2022).

Finalmente, las políticas públicas sobre accesibilidad digital en Ecuador promueven la colaboración entre el sector público y privado para fomentar prácticas inclusivas en los entornos digitales.

Esta colaboración permite el intercambio de conocimientos y experiencias, así como el desarrollo de soluciones innovadoras que beneficien a todos los usuarios. Al trabajar en conjunto, las instituciones pueden desarrollar tecnologías que respondan efectivamente a las necesidades de accesibilidad, fortaleciendo una sociedad en la que la inclusión digital no solo es un objetivo, sino una realidad tangible que respalda el desarrollo y la participación equitativa de todas las personas en los espacios virtuales (Al-Jabir, 2023) .

Normativa Internacional sobre Derechos de las Personas con Discapacidad Sensitiva.

La normativa internacional en torno a los derechos de las personas con discapacidad sensorial busca establecer un marco universal de protección y promoción de sus derechos, reconociendo la necesidad de crear entornos accesibles e inclusivos. La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas es uno de los instrumentos principales en este ámbito, adoptado en 2006 y ratificado por Ecuador, que tiene como objetivo asegurar el pleno goce de los derechos y la participación activa de estas personas en la sociedad en igualdad de condiciones. Este tratado subraya que la discapacidad es una cuestión de

derechos humanos y que las barreras impuestas por la sociedad son las que limitan la inclusión, destacando la obligación de los Estados de adoptar medidas que promuevan la accesibilidad en todos los entornos, incluidos los digitales (Corcuff, y otros, 2021).

La convención también establece el derecho de las personas con discapacidad sensorial a la información y a la comunicación en formatos accesibles. Este derecho implica que los Estados deben asegurar que los medios digitales y tecnológicos sean inclusivos y puedan ser utilizados por personas con diversas discapacidades sensoriales. Esto incluye, por ejemplo, el acceso a plataformas digitales con subtítulos, interpretación en lengua de señas, lectores de pantalla y otros recursos que permitan a estos individuos interactuar plenamente en entornos virtuales. La adopción de estos principios no solo responde a un marco legal, sino que también promueve un cambio cultural hacia la equidad y el respeto por la diversidad (Broderick, 2020).

Además, la convención señala la importancia de la cooperación internacional en el desarrollo de tecnologías accesibles, incentivando a los Estados miembros a trabajar juntos para mejorar las oportunidades de inclusión. Ecuador, al ratificar este tratado, asume el compromiso de implementar prácticas que favorezcan la accesibilidad digital y la participación de las personas con discapacidad sensorial en espacios públicos y privados. La colaboración entre países facilita el intercambio de tecnologías y estrategias exitosas, lo cual es crucial para desarrollar soluciones efectivas que garanticen la inclusión de estos colectivos en los entornos virtuales (Fonseca & Vidal, 2023).

Finalmente, la normativa internacional también enfatiza la supervisión y el seguimiento del cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad sensorial, asegurando que los Estados mantengan y evalúen las políticas implementadas. Para Ecuador, este compromiso implica un monitoreo constante de las prácticas de accesibilidad digital y de la efectividad de las iniciativas orientadas a promover la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito

digital. Esta supervisión permite ajustar y mejorar las políticas, asegurando así que los derechos de las personas con discapacidad sensorial estén protegidos y que sus necesidades sean parte fundamental en la planificación de espacios inclusivos (Jordanoski & Nielsen, 2023).

2.5 Georreferencial



La Fundación Fénix se encuentra ubicada en la dirección: Av. Benjamín Carrión Mora, City Suite , Guayaquil



Fundación paciencia y fe se encuentra Ubicada Calle Manco Capac y Av. Pichincha, 180102 Ambato

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación adopta un enfoque exploratorio y descriptivo, orientado a comprender y analizar el impacto de las estrategias comunicacionales inclusivas en la inclusión social de personas con discapacidad sensorial, específicamente en las fundaciones de ayuda social en la ciudad de Ambato. Este diseño metodológico responde a la necesidad de abordar un tema poco estudiado en el contexto local y de describir las características y efectividad de las prácticas comunicativas existentes.

Exploratorio

El enfoque exploratorio es esencial en esta investigación, ya que permite adentrarse en un área de estudio que no ha sido suficientemente desarrollada en el contexto local. Según (Sampieri, 2014) este tipo de estudio es útil para identificar patrones, tendencias e hipótesis iniciales en temas novedosos o con poca información previa. En este caso, se busca descubrir cómo se implementan las estrategias comunicacionales inclusivas y cuáles son los factores que limitan o potencian su efectividad en la inclusión social.

A través de la recolección de datos, que incluye encuestas y entrevistas con administradores, beneficiarios y expertos en el tema, se obtiene una visión preliminar sobre la implementación de estas estrategias tanto en espacios virtuales como presenciales. Este análisis inicial es clave para generar un marco referencial que pueda ser profundizado en futuras investigaciones.

Descriptivo

Complementariamente, el enfoque descriptivo permite detallar las características específicas de las prácticas comunicacionales inclusivas en las fundaciones este tipo de investigación se enfoca en describir fenómenos, identificando cómo son y cómo se manifiestan en un determinado contexto. (Sampieri, 2014)

En el presente estudio, el aspecto descriptivo se centra en analizar los métodos de comunicación y los recursos tecnológicos empleados para promover la accesibilidad. Se observa y documenta detalladamente la interacción entre los usuarios y los administradores, así como las herramientas utilizadas. Esto permite evaluar la pertinencia y efectividad de las estrategias implementadas, generando un panorama claro sobre su contribución a la inclusión social de las personas con discapacidad sensorial.

La combinación de enfoques exploratorio y descriptivo proporciona una base sólida para analizar un tema complejo que requiere tanto la identificación de patrones iniciales como la descripción detallada de los elementos involucrados. Este enfoque mixto permite comprender de manera integral las experiencias y desafíos enfrentados por las personas con discapacidad sensorial, así como proponer recomendaciones fundamentadas para mejorar las estrategias comunicacionales y los servicios ofrecidos en las fundaciones estudiadas.

3.2 Enfoque de la investigación mixto (cualitativo y cuantitativo)

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando los métodos cualitativo y cuantitativo para abordar de manera integral la problemática investigada. Este enfoque se justifica por la necesidad de analizar tanto las percepciones subjetivas como los datos objetivos que permitan entender cómo las estrategias comunicacionales inclusivas impactan en la inclusión social de las personas con discapacidad sensorial.

Enfoque Cualitativo: Este componente se centra en explorar y comprender las experiencias, opiniones y perspectivas de las personas con discapacidad sensorial y de los actores involucrados en las fundaciones de ayuda social

Los datos cualitativos se obtienen mediante entrevistas en profundidad con personas con discapacidad sensorial y personal de las fundaciones, lo cual permite explorar sus percepciones, experiencias y desafíos en relación con las prácticas comunicacionales inclusivas. Estas entrevistas ofrecen información valiosa sobre cómo los individuos experimentan la inclusión en estos espacios, capturando matices que no podrían obtenerse a través de métodos cuantitativos. Además, las respuestas obtenidas permiten comprender los aspectos emocionales y subjetivos de los participantes, que son cruciales para valorar la eficacia de las estrategias comunicativas y proponer mejoras concretas.

Enfoque Cuantitativo: Este componente se emplea para medir y analizar datos objetivos relacionados con la inclusión social y las estrategias comunicacionales.

El componente cuantitativo se lleva a cabo a través de encuestas aplicadas al universo de personas con discapacidad sensorial en estas fundaciones. Las encuestas están diseñadas para medir en términos numéricos la percepción de los usuarios sobre la accesibilidad y efectividad de las estrategias comunicativas implementadas. A través de escalas y preguntas cerradas, este enfoque cuantitativo proporciona datos específicos que pueden analizarse estadísticamente, lo que permite identificar patrones y tendencias de manera objetiva. Los resultados obtenidos en esta fase son útiles para realizar comparaciones y evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios con las prácticas actuales.

La combinación de ambos enfoques ofrece una perspectiva más completa y equilibrada de la realidad investigada, permitiendo validar los hallazgos cualitativos con datos cuantitativos. Mientras que el enfoque cualitativo profundiza en las experiencias y percepciones

individuales, el enfoque cuantitativo proporciona un marco objetivo para evaluar la magnitud y consistencia del impacto de las estrategias inclusivas en la población estudiada. Esta integración de datos asegura una comprensión integral del tema y fortalece la capacidad del estudio para generar recomendaciones informadas y basadas en evidencia, que respondan efectivamente a las necesidades de inclusión en los espacios comunicacionales de las fundaciones.

3.3 Métodos de investigación

El método principal aplicado en esta tesis es el método analítico, debido a su capacidad para descomponer la problemática en sus componentes fundamentales y analizar cada uno de ellos de manera individual. Este enfoque permite identificar las barreras comunicacionales existentes y comprender cómo estas afectan la inclusión social de las personas con discapacidad sensorial. A partir de esta descomposición, se puede examinar en detalle la eficacia de las estrategias comunicacionales utilizadas en las fundaciones y su impacto en los diferentes aspectos de la vida de este colectivo.

El uso del método analítico es esencial en esta investigación porque facilita una comprensión profunda de las dinámicas subyacentes entre las variables estudiadas: estrategias comunicacionales inclusivas e inclusión social. Al aplicar este método, se pueden extraer conclusiones específicas sobre las necesidades particulares de las personas con discapacidad sensorial, así como sobre las limitaciones y oportunidades presentes en los entornos sociales y digitales donde interactúan. Este enfoque permite desarrollar propuestas basadas en evidencia detallada y contextualizada.

Además, se complementa con otros enfoques, como el deductivo e inductivo, para integrar los hallazgos individuales en un marco más amplio y generalizable. Esto asegura que los resultados de la investigación no solo expliquen los factores específicos identificados, sino

que también ofrezcan soluciones prácticas y adaptables que puedan ser replicadas en otros contextos similares. En conjunto, este método asegura un análisis riguroso y fundamentado que contribuye al diseño de estrategias inclusivas efectivas y sostenibles.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos (encuestas y entrevistas)

Para la recopilación de datos en este estudio, se emplearán dos técnicas principales: encuestas y entrevistas, que permiten recolectar información tanto cuantitativa como cualitativa sobre las barreras y necesidades de las personas con discapacidad sensorial.

- **Encuestas:**

Están diseñadas con preguntas cerradas y escalas de valoración para obtener datos cuantificables sobre la percepción que tienen los usuarios respecto a la accesibilidad y efectividad de los espacios comunicacionales en las fundaciones. Estas preguntas permiten medir el nivel de satisfacción y percepción de inclusión, capturando información esencial para evaluar la funcionalidad de las estrategias comunicativas implementadas.

- **Entrevistas:**

Son una herramienta clave para profundizar en las experiencias individuales de los participantes. Estas entrevistas semiestructuradas incluyen preguntas abiertas que permiten a los participantes expresar sus opiniones y sentimientos sobre los espacios comunicacionales inclusivos de manera libre y detallada. A través de estas entrevistas, se busca conocer de manera más personal cómo las personas con discapacidad visual y auditiva perciben su participación en las actividades de las fundaciones y las barreras que enfrentan en el proceso de comunicación. Esto proporciona una visión integral y personalizada que es fundamental para entender los matices de sus experiencias y desafíos diarios.

Ambas técnicas están diseñadas para complementar la recolección de datos, brindando una perspectiva amplia y a la vez profunda del impacto de las estrategias inclusivas. Las encuestas se aplicarán a todos los miembros de las asociaciones Fénix y Paciencia y Fe, lo que asegura que se recopilen datos representativos de la totalidad de la población estudiada. En cuanto a las entrevistas, se seleccionarán participantes clave de cada grupo para obtener una muestra que refleje diversas experiencias y necesidades. Este enfoque permite recoger datos robustos y al mismo tiempo acceder a detalles que solo pueden obtenerse mediante la interacción directa con los usuarios.

La combinación de encuestas y entrevistas como técnicas de recopilación de datos permite una comprensión exhaustiva del impacto de los espacios comunicacionales inclusivos. Mientras que las encuestas ofrecen una visión general y cuantitativa de las percepciones y actitudes de los participantes, las entrevistas aportan profundidad y contexto a estos hallazgos. Esta estrategia dual asegura que el análisis final considere tanto los aspectos objetivos como las experiencias subjetivas de las personas con discapacidad sensorial, lo que enriquecerá las recomendaciones propuestas y permitirá una adaptación más precisa de las estrategias comunicacionales en las fundaciones de ayuda social.

3.5 Universo población y muestra

En este estudio, la población de interés se define por el universo total de personas con discapacidad sensorial pertenecientes a dos asociaciones específicas en Ambato: la Asociación Fénix, conformada por 35 personas con discapacidad visual, y la Asociación Paciencia y Fe, integrada por 30 personas con discapacidad auditiva. Esta delimitación de la población permite centrar el análisis en las experiencias de estos grupos específicos, cuyas necesidades y desafíos en términos de accesibilidad y comunicación inclusiva varían en función de su tipo de discapacidad sensorial. Además, el tamaño reducido y bien definido de esta población facilita

la recolección de datos de cada individuo, proporcionando un análisis exhaustivo que captura las perspectivas y experiencias de la totalidad de los participantes.

El estudio opta por trabajar con el universo total de la población debido a las características particulares de estos grupos y al tamaño limitado de los mismos, lo que permite llevar a cabo un análisis en profundidad sin necesidad de realizar un muestreo. Esta decisión garantiza que todas las voces y experiencias dentro de las asociaciones sean representadas en los hallazgos, fortaleciendo la validez de los resultados. Al trabajar con el universo total, se evita el sesgo que podría derivarse de un muestreo y se asegura que las conclusiones reflejen de manera completa las percepciones de inclusión y las barreras enfrentadas en los espacios comunicacionales de las fundaciones.

Al incluir a la totalidad de los miembros de ambas asociaciones, el estudio logra una representatividad que permite generalizar los resultados a estos colectivos dentro del contexto específico de las fundaciones de ayuda social en Ambato. Este enfoque también brinda la oportunidad de comparar las experiencias de los participantes con discapacidad visual de la Asociación Fénix con las de los participantes con discapacidad auditiva de la Asociación Paciencia y Fe. Así, se pueden identificar patrones comunes y diferencias en función del tipo de discapacidad, lo que aporta un valor agregado a la investigación al explorar cómo distintas necesidades pueden ser abordadas mediante estrategias comunicativas inclusivas adaptadas.

Finalmente, el análisis del universo total en este contexto no solo proporciona una comprensión integral de las experiencias individuales, sino que también permite que las recomendaciones finales sean fundamentadas en una base de datos completa y precisa. Al contar con la participación de todos los miembros de las asociaciones, las conclusiones del estudio estarán mejor equipadas para proponer mejoras específicas y efectivas en las estrategias de comunicación, asegurando que cada aspecto de las necesidades de estas personas sea

considerado y que las fundaciones de ayuda social puedan implementar cambios significativos que respondan a las características y expectativas reales de su población beneficiaria.

3.6 Procesamiento de información

El procesamiento de la información en este estudio es un paso fundamental para transformar los datos recolectados en hallazgos significativos y concluyentes. El proceso comienza con la organización y clasificación de los datos obtenidos tanto de las encuestas como de las entrevistas. Los datos cuantitativos recopilados a través de encuestas se agrupan en categorías según las variables de estudio, tales como percepción de accesibilidad, nivel de inclusión, y efectividad de las estrategias comunicativas. De manera similar, los datos cualitativos de las entrevistas se transcriben y se codifican, permitiendo identificar temas y patrones recurrentes en las respuestas de los participantes.

Una vez organizados, los datos cuantitativos se someten a un análisis estadístico que permite observar frecuencias, promedios y posibles correlaciones entre las variables estudiadas. Este análisis estadístico es esencial para identificar tendencias y medir objetivamente el impacto de las estrategias comunicacionales en la percepción de inclusión entre las personas con discapacidad sensorial. A partir de estas métricas, se generan gráficos y tablas que facilitan la interpretación visual de los resultados, brindando una perspectiva clara de los aspectos cuantificables del estudio. Estos hallazgos cuantitativos se complementan con los datos cualitativos, lo que permite una comprensión integral del fenómeno en análisis.

En el caso de los datos cualitativos, el análisis de contenido es la técnica empleada para examinar las respuestas obtenidas en las entrevistas. Este análisis consiste en la identificación de temas clave y la categorización de las respuestas, lo cual ayuda a descubrir cómo los participantes perciben y experimentan los espacios comunicacionales inclusivos en las fundaciones. La interpretación de estos datos cualitativos permite una comprensión más

profunda de los factores emocionales y subjetivos que influyen en la inclusión y satisfacción de los usuarios. Al integrar los hallazgos cualitativos y cuantitativos, se logra una visión completa que considera tanto los aspectos medibles como las experiencias personales de los participantes.

Finalmente, el análisis y procesamiento de la información culminan en la interpretación de los resultados, donde se extraen conclusiones precisas y relevantes para responder a los objetivos de la investigación. Esta interpretación permite contextualizar los hallazgos en el marco de las estrategias de inclusión y accesibilidad, proporcionando una base sólida para las recomendaciones que se harán a las fundaciones de ayuda social. Este enfoque estructurado asegura que los resultados obtenidos sean precisos y aplicables, permitiendo que las fundaciones utilicen estos hallazgos para mejorar sus prácticas comunicacionales y fomentar la inclusión efectiva de personas con discapacidad sensorial en sus espacios y actividades.

CAPÍTULO IV

4. .- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis interpretación de encuestas

El cuestionario fue aplicado a los 65 encuestados de las fundaciones fénix y paciencia y fe de la ciudad de Ambato con la finalidad de conocer cómo se enfrenta a la sociedad con su discapacidad.

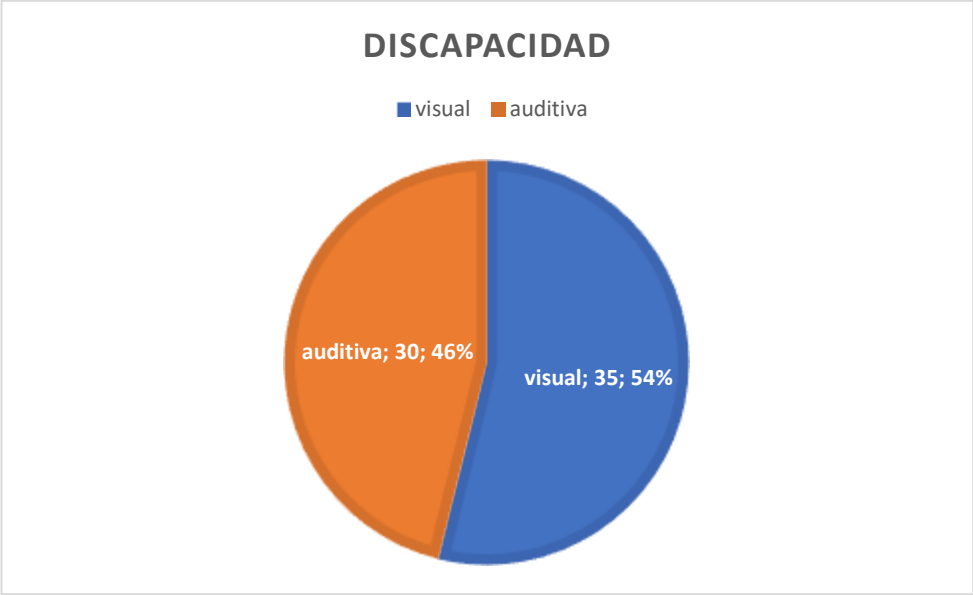
Pregunta 1: ¿Qué tipo de discapacidad tiene?

Tabla 1: Pregunta 1: Tipo de discapacidad

Respuesta	Frecuencia	porcentaje
Visual	35	54%
Auditiva	30	46%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 1: Pregunta 1: Tipo de discapacidad



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que 35 son personas con discapacidad visual, mientras que 30 son personas con discapacidad auditiva. Con esto podemos mencionar que las personas con discapacidad sensorial son de las asociaciones fénix y paciencia y fe.

Pregunta 2: ¿ Utiliza regularmente algún canal de comunicación para mantenerse informado, cuales?

Tabla 2: Pregunta 2: Canal de Comunicación

Alternativa	frecuencia	%
Radio	32	49.230%
Prensa	5	7.692%
Televisión	15	23.076%
Redes sociales	13	20%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 2: Pregunta 2: Canal de Comunicación



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

De acuerdo con los datos obtenidos podemos observar que el 49.23% de personas con discapacidad visual utilizan radio, siendo el medio de comunicación más utilizado, del mismo modo se presentan datos en intervalos de entre el 23.07% a 20% en los demás medios de comunicación y la menos utilizada prensa con el 7.69%. En este sentido, con los resultados

podemos evidenciar que medios utiliza cada persona, lo que facilita y proporciona un conteo más rápido de los resultados a obtener.

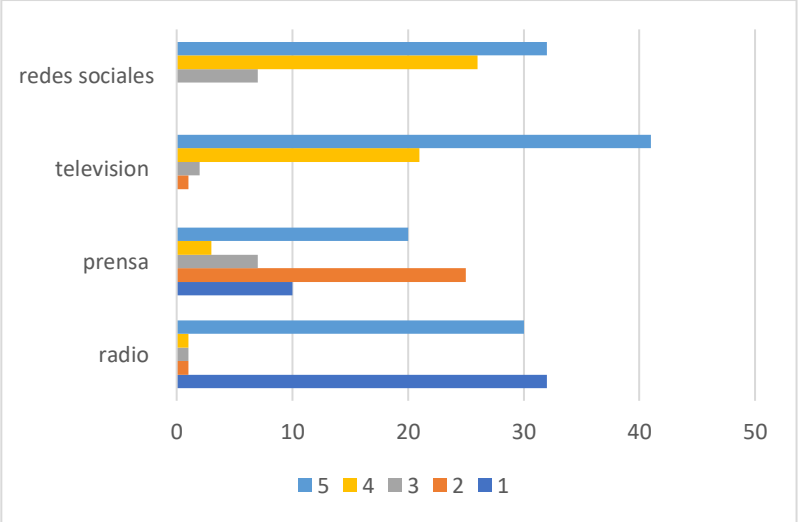
Pregunta 3: ¿De acuerdo a su criterio indique el nivel de accesibilidad a los canales de comunicación señalando en orden ascendente con el numeral 5 el de mayor accesibilidad y uno el de no accesibilidad?

Tabla 3: Pregunta 3: Nivel de accesibilidad a los canales de comunicación

Medio de Comunicación	1	2	3	4	5
Radio	32	1	1	1	30
Prensa	10	25	7	3	20
Televisión	0	1	2	21	41
Redes sociales	0	0	7	26	32

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 3: Pregunta 3: Nivel de accesibilidad a los canales de comunicación



En concordancia a los datos obtenidos podemos evidenciar que el canal de comunicación televisión es utilizado con mayor frecuencia por las personas con discapacidad, mientras que por otro lado sin quedarse atrás radio y redes sociales. Desatacando así que la mayor parte de las personas con discapacidad sensorial si utilizan medios de comunicación para mantenerse informados.

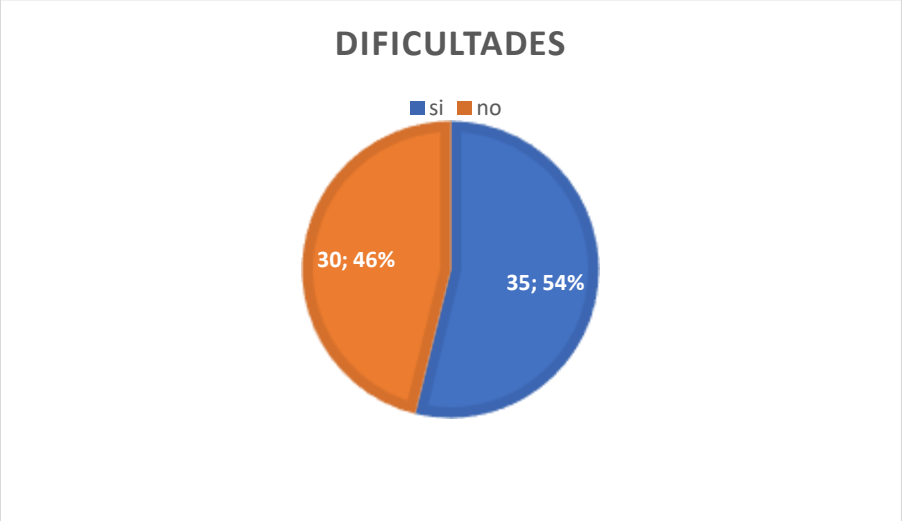
Pregunta 4: ¿Ha Tenido dificultades al acceder a información a través de redes sociales?

Tabla 4: Pregunta 4: Dificultades al acceder a información

ITEM	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	53.846%
No	30	46.153%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 4: Pregunta 4: Dificultades al acceder a información



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

En concordancia a los datos obtenidos podemos evidenciar que el 53.84% de personas con discapacidad sensorial no presenta dificultades para poder acceder a información en redes sociales, del mismo modo el 46.15% si presenta dificultad para acceder a una información en redes sociales. Implica la necesidad de crear canales inclusivos

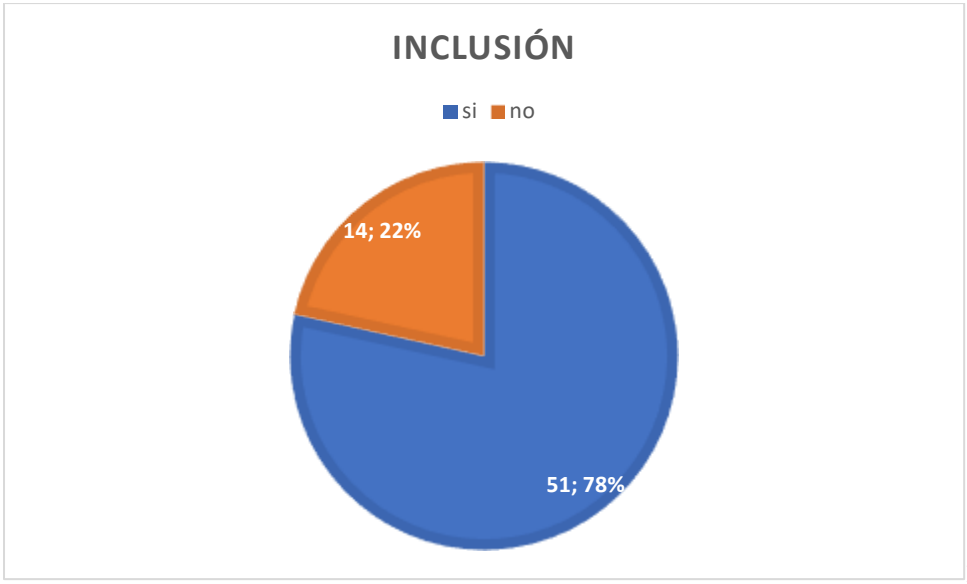
Pregunta 5: ¿Cree que los canales de comunicación actuales permiten una inclusión adecuada a personas con discapacidad sensorial?

Tabla 5: Pregunta 5: Inclusión adecuada en canales de comunicación

ITEM	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	78.461%
No	14	21.538%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 5: Pregunta 5: Inclusión adecuada en canales de comunicación



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Conforme a los datos obtenidos se puede apreciar que el 78.46% de personas con discapacidad dicen que los medios de comunicación si son inclusivos con las personas con discapacidad sensorial, siendo un 21.53% que no son incluyentes los medios de comunicación. Es así que las personas con discapacidad sensorial son incluidas en los medios de comunicación informativos.

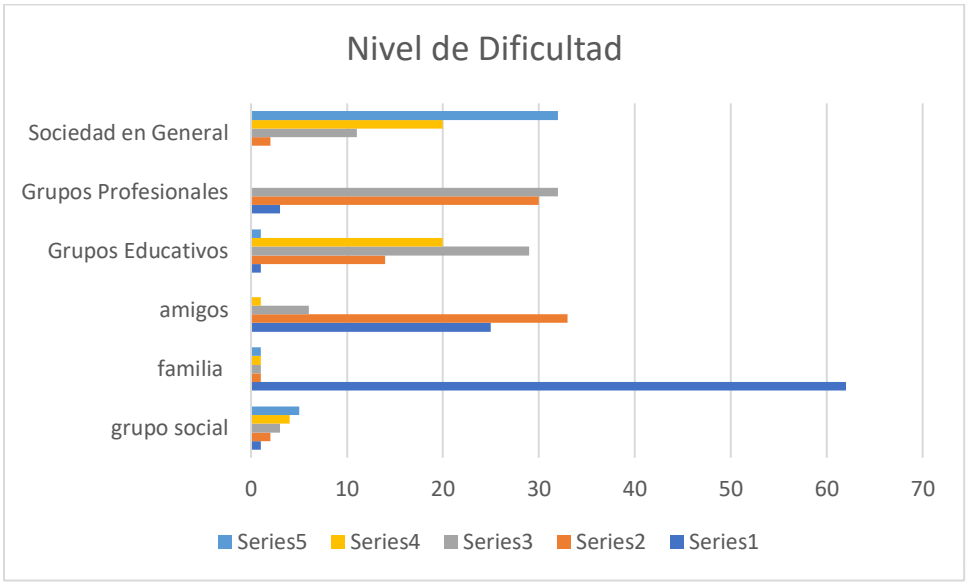
Pregunta 6: ¿ En qué nivel de dificultad ubicaría los procesos de comunicación con otros grupos sociales siendo 5 el de mayor dificultad y uno el de menor dificultad ?

Tabla 6: Pregunta 6: Nivel de dificultad en procesos de comunicación

Grupo Social	1	2	3	4	5
Familia	62	1	1	1	1
Amigos	25	33	6	1	0
Grupos Educativos	1	14	29	20	1
Grupos Profesionales	3	30	32	0	0
Sociedad en General	0	2	11	20	32

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 6: Pregunta 6: Nivel de dificultad en procesos de comunicación



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Acorde a los datos obtenidos podemos evidenciar que a las personas con discapacidad sensorial les hace más fácil comunicarse con su familia y amigos, mientras que por otro lado les hace difícil comunicarse con la sociedad en general. Determinando así que la mayor parte de las personas con dicacidad sensorial tienen una gran dificultad para poderse comunicar con la sociedad.

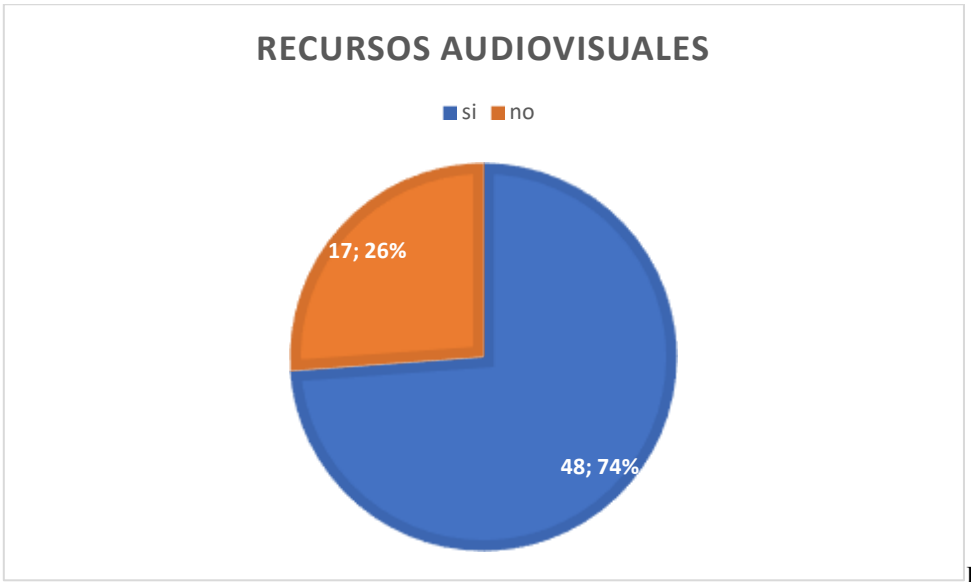
Pregunta 7: ¿ Considera que los recursos audiovisuales en redes sociales le son útiles y accesibles?

Tabla 7: Pregunta 7: Recursos audiovisuales son útiles y accesibles

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	73.846%
No	17	23.153%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 7: Pregunta 7: Recursos audiovisuales son útiles y accesibles



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

De acuerdo con las respuestas, se observa que 73.84% de personas con discapacidad sensorial considera que los productos audio visuales en redes sociales son útiles y accesibles para ellos, de la misma forma consta un 32.15 % no está de acuerdo, lo que indica que las personas con discapacidad conocen y se relacionan con las formas de comunicación que existen en redes sociales.

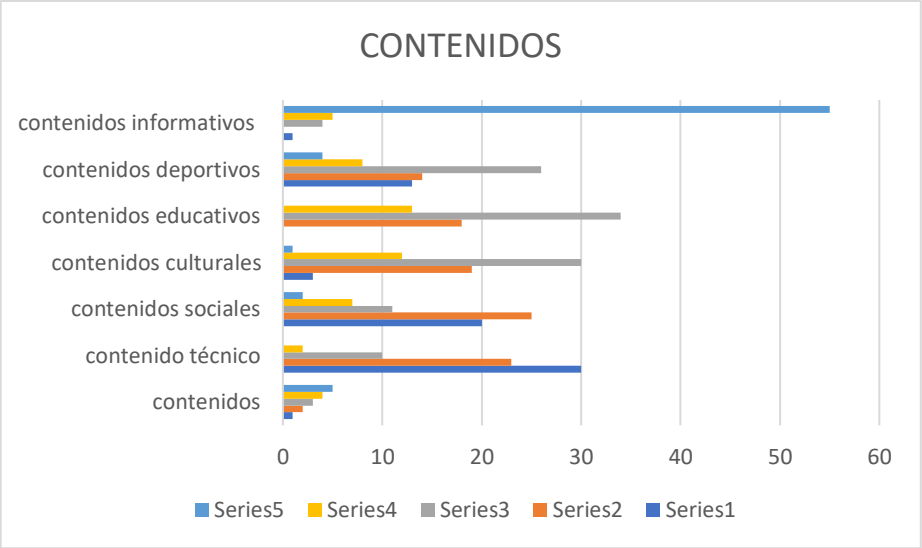
Pregunta 8: ¿ En qué nivel ubicaría la cantidad de contenidos existentes en redes sociales para una sociedad incluyente, definiéndolo con el numeral 5 el de mayor contenido y 1 el menor contenido?

Tabla 8: Pregunta 8: Cantidad de contenidos para una sociedad incluyente

Contenidos	1	2	3	4	5
Contenido técnico	30	23	10	2	0
Contenidos sociales	20	25	11	7	2
Contenidos culturales	3	19	30	12	1
Contenidos educativos	0	18	34	13	0
Contenidos deportivos	13	14	26	8	4
Contenidos informativos	1	0	4	5	55

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 8: Pregunta 8: Cantidad de contenidos para una sociedad incluyente



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Con base en la evidencia recopilada, que el contenido en redes sociales con mayor contenido en el informativo para las personas con discapacidad sensorial y el de menos contenido para ellos son los de contenido técnico.

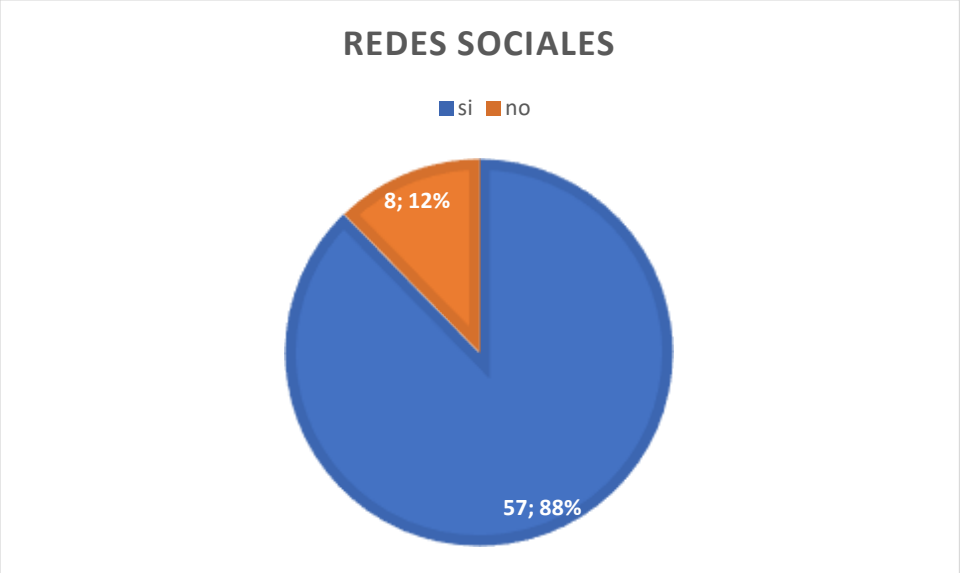
Pregunta 9: ¿ Cree que hay suficiente contenido en redes sociales que sensibilice a la sociedad sobre la inclusión a personas con discapacidad sensorial?

Tabla 9: Pregunta 9: Contenido en redes sociales que sensibilice

ITEM	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	87.692%
No	8	12.307%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 9: Pregunta 9: Contenido en redes sociales que sensibilice



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Con respecto al contenido en redes sociales que sensibilice a la sociedad a ser inclusivos con las personas con discapacidad sensorial el 87.69% de los contenidos son inclusivos, mientras que el 12.30% dice que no les incluye en la sociedad. En esta pregunta, se muestra que la mayor parte de las personas con discapacidad sensorial se siente incluidos en las redes sociales.

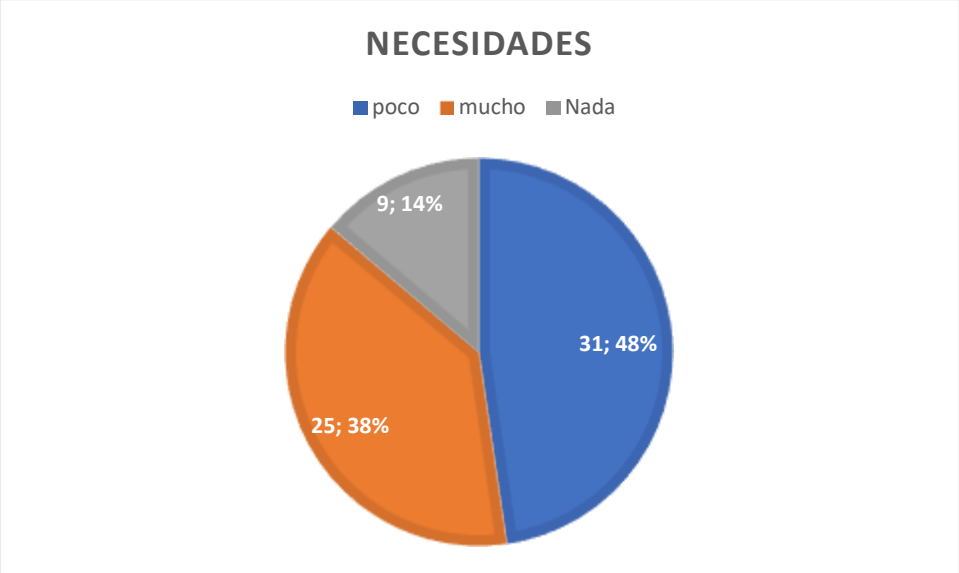
Pregunta 10: ¿Siente que sus necesidades específicas son comprendidas en los espacios virtuales de su entorno social?

Tabla 10: Pregunta 10: Necesidades comprendidas en espacios virtuales

Item	Frecuencia	Porcentaje
Poco	31	47.692%
Mucho	25	38.461%
Nada	9	13.846%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Grafico 10: Pregunta 10: Necesidades comprendidas en espacios virtuales



Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

El 47.69% afirma que sus necesidades son comprendidas, el 38.46% de los encuestados afirma que sus necesidades son poco comprendidas y solo un 13.84% considera que sus necesidades no son comprendidas.

Pregunta 11: ¿Considera que la creación de productos audiovisuales podría mejorar la inclusión social?

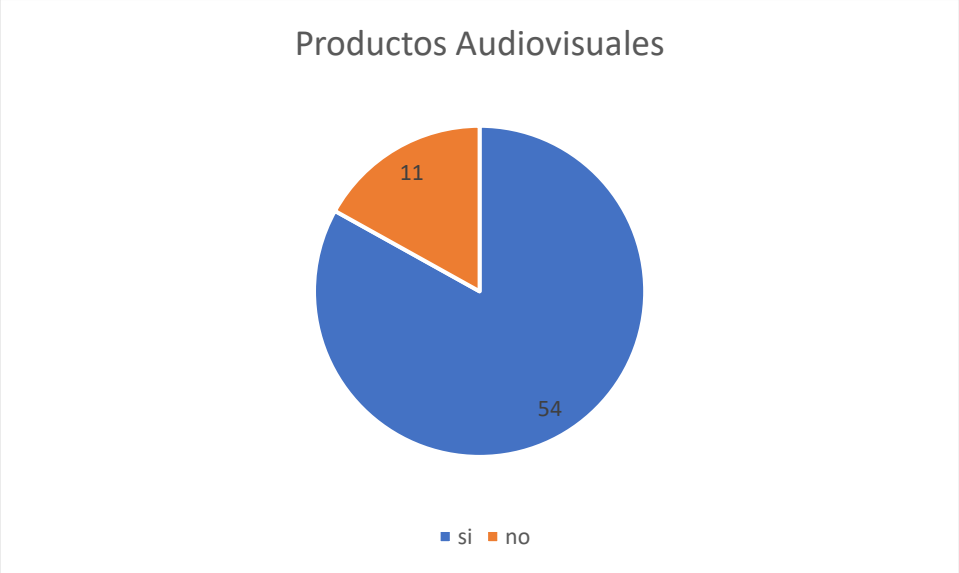
Tabla 11: Pregunta 11: Creación de productos audiovisuales

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	83.076%
No	11	16.923%
Total	65	100%

Nota: miembros de las fundaciones fénix y paciencia y fe 26/11/2024

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Gráfico 11: Pregunta 11: Creación de productos audiovisuales



Nota: miembros de las fundaciones fénix y paciencia y fe 26/11/2024

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Los datos muestran que el 83.07% de los productos audio visuales si mejoraría la inclusión social con las personas con discapacidad sin una razón, Sin embargo, hay un 16.92% que no solo nos dice que si sino que nos da su punto de vista que es, que si los videos nos ayuda a que la sociedad sea más consciente con nosotros nos va a ayudar mucho.

Pregunta 12: ¿Evalúa como positivo el apoyo de las fundaciones en la creación de entornos inclusivos?

Tabla 12: Pregunta 12: Apoyo de las fundaciones

Item	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	89.230%
No	7	10.769%
Total	65	100%

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Gráfico 12: Pregunta 12: Apoyo de las fundaciones



Nota: miembros de las fundaciones fénix y paciencia y fe 26/11/2024

Elaborado: Cordero H. Y Valladares W.

Los datos muestran con una respuesta serrada el 89.23% si les ayuda las fundaciones en la creación de entornos inclusivos, sin embargo, hay un pequeño porcentaje de personas con discapacidad 10.76% que nos dices que no les ha ayudado las fundaciones de ayuda social en los entornos inclusivos.

4.2 Análisis cualitativo de las entrevistas

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado2	Análisis
¿Cuáles son los principales canales de comunicación que utiliza para mantenerse informado o interactuar con otras personas?	Utilizo principalmente herramientas digitales que cuentan con accesibilidad, como lectores de pantalla en dispositivos móviles y computadoras. Aplicaciones como WhatsApp, correo electrónico, y redes sociales como Facebook o Twitter son fundamentales para mi interacción. También recurro a llamadas telefónicas para la comunicación directa.	Principalmente utilizo redes sociales, mensajes de texto como WhatsApp, y correos electrónicos, ya que son canales escritos y visuales que facilitan la comunicación. También participo en reuniones virtuales cuando estas cuentan con intérpretes de lengua de señas o subtítulos. Para información general, recurro a páginas web y videos con subtítulos claros.	Se determina los principales medios digitales que usan son; las redes sociales, el correo electrónico, y WhatsApp. Para las personas con discapacidad visual, el único requisito es que las aplicaciones cuenten con compatibilidad del software de lector de pantalla. Mientras que, para personas con discapacidad auditiva, basta que la aplicación cuente con textos descriptivos ya que ellos pueden leer los mensajes escritos.
			Se considera que una de las principales dificultades que enfrentan las personas con discapacidad visual es la carencia de etiquetas que el lector de pantalla pueda reproducir, entre otros

			aspectos están las páginas web mal diseñadas y los menús complicados.
¿Qué dificultades enfrenta al utilizar canales digitales y medios de comunicación convencionales?	En los canales digitales, las principales dificultades están relacionadas con la falta de etiquetado correcto en imágenes, menús no accesibles y páginas web mal diseñadas para lectores de pantalla. En los medios convencionales, como la televisión o los periódicos, la ausencia de contenido adaptado, como subtítulos claros o audio descripciones, limita el acceso a la información.	En los medios digitales, una de las mayores dificultades es la ausencia de subtítulos en videos, o subtítulos que no son precisos o están mal sincronizados. En las reuniones virtuales, muchas plataformas no cuentan con opciones para intérpretes de lengua de señas o subtítulos en tiempo real. En los medios convencionales, la falta de información accesible, como subtítulos en programas de televisión o noticias, me excluye de gran parte del contenido.	En medios tradicionales, la carencia de braille para los periódicos, y los subtítulos en la televisión.
¿Cómo describiría el nivel de accesibilidad y comodidad de los medios de comunicación en su entorno virtual?	Es limitado. Aunque hay avances en ciertas plataformas y dispositivos, muchas aún no cumplen con estándares de accesibilidad. Esto dificulta la autonomía y obliga a	En general, el nivel de accesibilidad es insuficiente. Aunque hay herramientas útiles, como subtítulos automáticos en algunas plataformas, no siempre son precisos y a menudo son confusos. La comodidad también es limitada, ya que	Para la comunidad con discapacidad auditiva, se considera que la ausencia de subtítulos limita el entendimiento de algunos mensajes. Y requieren de la ayuda de un intérprete.

	depender de terceros para acceder a ciertos contenidos.	en muchos casos dependo de terceros o tengo que buscar alternativas para entender la información, lo que puede ser frustrante y desgastante.	
¿Cree que el uso de redes sociales y contenido audiovisual podría mejorar la inclusión de personas con discapacidad sensorial en su comunidad?	Absolutamente. Las redes sociales y el contenido audiovisual, cuando son inclusivos, tienen un enorme potencial para visibilizar nuestras experiencias, promover la empatía y educar a la sociedad. Pero deben incorporar herramientas como audio descripciones, narraciones y subtítulos inclusivos.	Sí, las redes sociales y el contenido audiovisual tienen un gran potencial, siempre que se adapten. Por ejemplo, los videos con subtítulos de calidad y contenidos visuales claros pueden facilitar la inclusión. También sería útil que las redes sociales implementen herramientas más accesibles, como funciones para intérpretes en vivo o sistemas de subtitulado más precisos.	Las personas con discapacidad visual y auditiva concuerdan que existen avances en temas relacionados con la inclusión, pero aun no se considera suficiente para satisfacer todas sus necesidades de acceso y comprensión.

¿Cuáles cree que son los principales obstáculos que enfrenta la sociedad para incluir adecuadamente a las personas con discapacidad sensorial?	El principal obstáculo es la falta de conocimiento y sensibilización sobre nuestras necesidades. Muchas personas o instituciones no están conscientes de las herramientas o adaptaciones que existen. Además, los prejuicios y estereotipos perpetúan la exclusión en lugar de fomentar oportunidades.	Uno de los mayores obstáculos es la falta de sensibilización y conocimiento sobre nuestras necesidades. Muchas personas no entienden la importancia de los subtítulos o de la lengua de señas, y eso se refleja en la falta de adaptaciones en los medios de comunicación. Además, existe una falta de inversión en tecnologías inclusivas y en la capacitación de profesionales que puedan atender nuestras necesidades.	Haciendo más difícil su independencia, como es el caso de las personas sordas que necesitan un interprete al no contar con subtítulos.
¿Qué tipo de productos audiovisuales cree que podrían sensibilizar mejor a la sociedad sobre la inclusión?	Documentales y cortometrajes que muestren nuestras historias de vida y desafíos cotidianos, además de campañas publicitarias que utilicen actores o actrices con discapacidad. Es importante que estos productos sean accesibles para todas las personas, incluyendo audio descripciones y narraciones.	Documentales, cortometrajes y campañas educativas que muestren nuestras realidades, necesidades y contribuciones a la sociedad. Es importante que estos productos sean accesibles, con subtítulos de calidad y, si es posible, con narraciones o interpretaciones en lengua de señas para incluir a toda la comunidad.	Ambos entrevistados afirman que el contenido en redes sociales tiene el potencial de sensibilizar, y provocar empatía. Hace énfasis en la adaptación de los medios a las personas, y también insisten que los mensajes claros de buena calidad facilitan el acceso.

¿Qué acciones considera que las fundaciones deberían tomar para crear entornos virtuales más inclusivos y cómodos?	Deberían invertir en capacitaciones sobre accesibilidad digital, tanto para su personal como para la comunidad. También es necesario que adopten tecnologías inclusivas, desarrollen contenido adaptado y creen espacios de diálogo donde se escuchen nuestras necesidades.	Las fundaciones deberían priorizar la creación de contenido accesible, como videos con subtítulos, intérpretes en lengua de señas y guías visuales. También deberían capacitar a su personal en accesibilidad y trabajar de la mano con nuestra comunidad para entender nuestras necesidades. Finalmente, sería útil fomentar espacios de participación para que las personas con discapacidad auditiva puedan contribuir a las soluciones y sentirse incluidas.	Ambos entrevistados hacen referencia que una de las principales dificultades que enfrentan son la falta de conocimiento de la sociedad en general. Hace mención que algunas instituciones no conocen las herramientas que facilitan la comunicación.

Análisis y Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas revelan una serie de patrones y tendencias significativas en el uso de medios de comunicación digitales y tradicionales entre las personas con discapacidad sensorial de las funciones de ayuda social fénix y pacía y fe de Ambato.

Encuestas

Las encuestas mostraron que una gran mayoría de las personas con discapacidad sensorial utiliza regularmente los medios de comunicación tradicionales y digitales. Este uso se desarrolla particularmente para poder estar informados en redes sociales y medios de comunicación.

Las personas con discapacidad utilizan las redes sociales como un medio de información y de comunicación

Las encuestas realizadas entre personas con discapacidad sensorial revelaron un uso creciente de las redes sociales y medios de comunicación, especialmente las redes sociales. Estos tipos de medios de comunicación no solo facilita una comunicación más rápida y eficiente, sino que también permite que estén informados de todo de una manera clara y accesible.

En el contexto de las fundaciones de ayuda social, como “Fénix” y “Paciencia y Fe”, estas asociaciones han demostrado ser herramientas valiosas para las personas con discapacidad sensorial con los beneficiarios y programas de soporte. Por ejemplo, las personas con discapacidad auditiva utilizan con frecuencia emoticones y elementos visuales para complementar el lenguaje escrito, mientras que quienes tienen discapacidad visual se benefician del uso de tecnologías como lectores de pantalla.

No obstante, las encuestas también destacaron desafíos importantes. Algunas personas señalaron dificultades para adaptarse a estos medios de comunicación cuando no están diseñados pensando en la accesibilidad universal. Esto subraya la necesidad de que los medios de comunicación y las plataformas tecnológicas integren prácticas inclusivas, como descripciones de imágenes y gráficos, y estándares que permitan un uso equitativo de estos recursos.

Finalmente, el estudio destacó la importancia de continuar adaptando las fundaciones de ayuda social a las necesidades específicas de las personas con discapacidad sensorial, promoviendo herramientas de comunicación accesibles que fomenten su inclusión y autonomía en un entorno cada vez más digitalizado.

Claro, aquí tienes el texto adaptado con el cambio solicitado:

Entrevista

La entrevista con los presidentes de las asociaciones "Fénix y Paciencia y Fe" proporcionó una visión más cualitativa y contextual de cómo los medios de comunicación les ayuda para mantenerse informados. A través de este enfoque, se observó que el uso de los medios de comunicación y redes sociales no es muy confiable, sino que ellos buscan fuentes confiables para mantenerse informados.

Por ejemplo, ciertas personas ya tienen sus fuentes confiables en redes sociales y medios de comunicación específicos que reflejan sus intereses compartidos, como videos informativos, música o videos de reflexión, lo que sugiere que las nuevas plataformas sean incluyentes para las personas con discapacidad sensorial. Esta dimensión de la comunicación se alinea a la existencia de una brecha generacional, ya que estos medios de comunicación refuerzan y crean una unidad generacional entre las personas con discapacidad sensorial que comparten intereses comunes, dejando de lado la discriminación.

Integración de Resultados

Al comparar y contrastar los resultados de las encuestas y entrevistas, se puede apreciar cómo los medios de comunicación y redes sociales están moldeando no solo las habilidades comunicativas individuales, sino también las estructuras sociales. Las encuestas cuantifican el uso y las actitudes hacia estos medios, mientras que la entrevista ilustra la dimensión social y cultural de su adopción. La combinación de ambos métodos revela que los nuevos medios de comunicación tienen una doble función: facilitan la comunicación rápida y efectiva, y al mismo tiempo actúan como herramientas de información. Sin embargo, es crucial abordar las preocupaciones sobre las dificultades para mantener una información verídica.

Capitulo V

5. PROPUESTA

Creación de Reels con Información para la Inclusión de Personas con Discapacidad Sensorial

Introducción

La inclusión de personas con discapacidad sensorial en la sociedad sigue siendo un desafío, especialmente en lo que respecta a la accesibilidad a la información y a la participación activa en actividades cotidianas. Las redes sociales, en especial plataformas como Instagram, han demostrado ser una herramienta poderosa para la sensibilización y el cambio social, el aprovechando esta plataforma permite la construcción de productos audiovisuales como lis Reels.

la creación de **Reels** de información puede ser una estrategia eficaz para difundir mensajes inclusivos y concienciar a la ciudadanía sobre las necesidades de las personas con discapacidad sensorial, estos videos cortos y accesibles permitirán llegar a un amplio público, promoviendo un cambio de actitud hacia la inclusión.

Este proyecto busca desarrollar una serie de Reels que presenten información clara y accesible sobre la discapacidad sensorial, su impacto en la vida diaria, y las maneras en que podemos contribuir a la inclusión. Los Reels estarán diseñados para ser fácilmente comprensibles, utilizando recursos como subtítulos, lengua de señas, y audio descriptivo, para asegurar que sean accesibles tanto para personas con discapacidad auditiva como visual.

Objetivo

Promover la sensibilidad de la comunidad para una inclusión efectiva de las personas con discapacidad la accesibilidad digital mediante el uso de Reels que incorporen subtítulos, lengua de señas y audio descriptivo.

Principios

Esta propuesta se fundamenta en los siguientes principios:

- **Accesibilidad:** Asegurar que cada Reel sea accesible para personas con discapacidad sensorial, mediante la inclusión de subtítulos, lengua de señas, y descripciones de audio.
- **Empatía:** Promover un enfoque humano y comprensivo que permita que las personas se conecten emocionalmente con el tema de la inclusión.
- Educación y sensibilización: Utilizar el contenido como una herramienta para educar a la sociedad sobre las barreras de comunicación que enfrentan las personas con discapacidad sensorial.
- **Diversidad:** Respetar y reflejar la diversidad de personas con discapacidad sensorial, representando sus diferentes realidades y experiencias de vida.
- Creatividad: Utilizar herramientas innovadoras y creativas para hacer que los mensajes sean impactantes, interesantes y fáciles de entender.

Análisis de la Situación

La presente investigación permitió identificas aspectos negativos y positivos referente a las personas con discapacidad, estos datos permitieron plantear un análisis situacional real con relación a esta problemática.

Actualmente, la mayoría de las campañas de sensibilización sobre la discapacidad sensorial en las redes sociales no utilizan contenido accesible o adaptado a las necesidades de las personas con discapacidad auditiva y visual. Aunque hay una creciente conciencia sobre la inclusión, sigue existiendo una brecha significativa en el acceso a la información para personas con discapacidad sensorial.

La creación de Reels inclusivos puede llenar este vacío al ofrecer contenido visualmente atractivo y accesible, aprovechando el alcance de las redes sociales para llegar a un público masivo. Este formato es perfecto para abordar brevemente temas complejos, haciendo que la información sea más digerible y compartible. Además, los Reels tienen la ventaja de ser fáciles de compartir, lo que puede ayudar a aumentar la visibilidad del mensaje inclusivo.

Faces de la producción:

Preproducción

Durante nuestra investigación en la etapa de producción, se ha elaborado los reels informativos de inclusión a personas con discapacidad sensorial, se identificó su público objetivo, que incluye tanto personas con discapacidad como la comunidad en general, con el fin de fomentar empatía e inclusión.

Posterior mente se elaboro los videos detallados donde especifique elementos visuales, subtítulos, lenguaje de señas y audio descriptivo. Además, se seleccionan herramientas de grabación y edición, y se coordina con intérpretes de lengua de señas. Finalmente, se consulta con personas con discapacidad para validar la pertinencia del contenido y garantizar su accesibilidad.

Producción

Durante la etapa de producción, se capturaron imágenes clave con el objetivo de garantizar una alta claridad visual y se incluyó la participación de un intérprete de lengua de señas en el encuadre. El audio fue cuidadosamente grabado, se incorporó una narración descriptiva que detalla las imágenes mostradas. A la vez, se integraron subtítulos, diseñados y sincronizados con el audio, asegurando su legibilidad y correspondencia con el contenido. A lo largo del proceso de grabación, se llevaron a cabo revisiones constantes para verificar que los elementos de accesibilidad, como la lengua de señas y el audio descripción, fueran incorporados de manera efectiva y en armonía para el contenido visual y auditivo.

Posproducción

En la etapa de posproducción, se realiza la edición del video con el objetivo de integrar y optimizar todos los elementos de accesibilidad. Los subtítulos se ajustan minuciosamente para corregir posibles errores de sincronización, asegurar su legibilidad y mantener una adecuada correspondencia con el contenido visual y auditivo. Asimismo, se optimiza la ubicación del intérprete de lengua de señas para garantizar su visibilidad sin interferir con los elementos principales del video.

Además, se mejora la calidad del audio mediante la eliminación de ruidos de fondo y la optimización de las descripciones, asegurando así que sean claras y comprensibles para los usuarios. Una vez finalizada la edición, se realizan pruebas de accesibilidad con personas con discapacidad sensorial, con el fin de verificar que el contenido sea inclusivo y accesible para todos los públicos.

Finalmente, el video editado se publica en formato Reels en las redes sociales de las fundaciones y de la universidad estatal de bolívar, acompañado de una descripción detallada que refuerza el mensaje del contenido, con el propósito de maximizar su alcance e impacto inclusivo.

Logo Fenix



Logo paciencia y fe



Estrategias de Implementación

Investigación y Desarrollo de Contenido

- **Recopilación de temas relevantes:** Realizar un análisis de los problemas y barreras comunes que enfrentan las personas con discapacidad sensorial para desarrollar contenido relevante. Esto incluirá temas como la accesibilidad en espacios públicos, el acceso a la información digital, y la importancia de la lengua de señas.
- **Guionización de los Reels:** Elaborar guiones enfocados en mensajes concisos y directos que expliquen las situaciones cotidianas de las personas con discapacidad sensorial y cómo mejorar su inclusión.

Producción de los Reels

- **Formato accesible:** Asegurar que todos los Reels incluyan subtítulos, interpretación en lengua de señas, y descripciones de audio para personas con discapacidad auditiva y visual.
- **Diversidad en la representación:** Incluir personas con diferentes tipos de discapacidad sensorial, mostrando diversas perspectivas y experiencias de vida.
- **Elementos creativos:** Utilizar imágenes claras, gráficos, y efectos visuales que faciliten la comprensión del mensaje. Los colores y el diseño deben ser seleccionados para ser visualmente accesibles, con alto contraste para las personas con discapacidad visual.

Difusión en Redes Sociales

- **Plataformas clave:** Publicar los Reels en Instagram, aprovechando el formato visual y la posibilidad de alcanzar un amplio público. También se pueden difundir en Facebook, Twitter y TikTok para ampliar el alcance. Se aprovechará las pagina oficial del cup de periodismo de la carrera de comunicación
- **Interacción con la comunidad:** Fomentar la participación de los usuarios, invitándolos a compartir los Reels, comentar y unirse a la conversación sobre la inclusión de personas con discapacidad sensorial.

Evaluación y Ajuste Continuo

- **Monitoreo de impacto:** Analizar las métricas de visualización, interacción y comentarios para evaluar la efectividad de los Reels. Recoger comentarios de la audiencia para mejorar continuamente el contenido.
- **Retroalimentación de expertos:** Consultar con organizaciones de discapacidad sensorial para asegurarse de que los Reels cumplan con los estándares de accesibilidad y aborden temas relevan

CAPITULO VI

6 Conclusiones

1. Tra La investigación demostró que, aunque los medios tradicionales como la televisión y la radio han avanzado en accesibilidad, todavía persisten barreras comunicacionales significativas para las personas con discapacidad sensorial. Estas barreras no solo afectan su capacidad para acceder a información relevante, sino también su posibilidad de participar activamente en la sociedad.
2. Se Las redes sociales son un recurso clave para la inclusión social, pero enfrentan retos significativos debido a limitaciones en su diseño y funcionalidad. Muchos de estos espacios digitales no contemplan de manera integral las necesidades de accesibilidad de las personas con discapacidad sensorial, lo que restringe su participación. La integración de elementos como subtítulos, descripciones de audio y estructuras intuitivas resulta esencial para garantizar la equidad en su uso.
3. La investigación demostró que, aunque los medios tradicionales como la televisión y la radio han avanzado en accesibilidad, todavía persisten barreras comunicacionales significativas para las personas con discapacidad sensorial. Estas barreras no solo afectan su capacidad para acceder a información relevante, sino también su posibilidad de participar activamente en la sociedad.

6.1 Recomendaciones

1. Entender que las personas con discapacidad sensorial permiten que los contenidos en redes sociales accesibles y adaptados, priorizando formatos inclusivos como subtítulos, descripciones de audio y diseño universal para alcanzar a todos los usuarios.
2. Establecer mecanismos de evaluación continua de las estrategias implementadas para medir su impacto en la inclusión social y realizar ajustes según los resultados obtenidos, con el uso de herramientas tecnológicas accesibles y optimizar las plataformas digitales para facilitar el acceso y la interacción de personas con discapacidades sensoriales.
3. Implementar productos audiovisuales educativos e inclusivos (Reels) en colaboración con las fundaciones para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión de personas con discapacidad sensorial, haciendo uso de campañas en medios masivos y digitales, que responda a necesidades específicas identificadas por las personas con discapacidad, involucrándolas en el proceso creativo para garantizar relevancia y efectividad.

Bibliografía

Acosta, M., Betún, A., Delgado, J., & Iñiguez, M. (2020). LasTIC como oportunidad para fortalecer el PEA en los estudiantes con discapacidad visual. *Revista Tecnológica-Educativa Docente 2.0, 9*(1), 42-48. doi:https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.97

Acosta-Vargas, G., Andrade, J., Lucano, C., Aldaz, J., Jadán-Guerrero, J., Nunes, I., & Acosta-Vargas, P. (2022). Barreras de accesibilidad más comunes en aplicaciones móviles nativas utilizadas en Ecuador. *Factores humanos en accesibilidad y tecnología de asistencia* . doi:https://doi.org/10.54941/ahfe1001644

Agredo, V., & Estrada, M. (2022). Empleabilidad de las personas con discapacidad "una revisión narrativa": alternativas desde la inclusión laboral. *Revista CES Derecho, 13*(1), 147-168. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-77192022000100147&script=sci_arttext

Akiko, T., & Koji, I. (2023). Toward the development of a training program that promotes a "social model of disability" for physical therapists: a discussion on experiential learning surrounding the use of "acceptance of disability" by physical therapists. *Journal of Physical Therapy Science, 35*. doi:10.1589/jpts.35.471

Al-Jabir, M. (2023). La importancia de las políticas de accesibilidad digital para promover la inclusión y la diversidad. *Nafath* . doi:https://doi.org/10.54455/mcn2304

Almengor, S. (2021). Estrategias para el desarrollo del capital humano con base en la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. *Revista Saberes APUDEP, 4*(2), 58-74. Recuperado el 2024, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9604898

Amador, Y. (2020). Evaluación de la funcionalidad y grado de dependencia de adultos mayores de una Fundación para la Inclusión Social. *Revista cubana de enfermeria, 36*(3), 1-16. Recuperado el 2024, de https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=97175

Melgarejo, J. (2023). La comunicación participativa como herramienta de inclusión social. *Journal of Participatory Communication Studies*, 15(2), 34-50. https://doi.org/xxxxx

Apolo, D., Melo, M., Solano, J., & Aliaga-Sáez, F. (2020). Asuntos pendientes de la inclusión digital en Ecuador: desafíos para las políticas públicas, programas y proyectos desarrollados y la formación docente mediada por las TIC. *Revista de Educación Digital , 130-153.* doi:https://doi.org/10.1344/der.2020.37.130-153

Arias-Flores, H., Sanchez-Gordon, S., & Calle-Jimenez, T. (2022). E-Democracia y Accesibilidad: Desafíos en las elecciones presidenciales ecuatorianas de 2021 en medio de la pandemia de Covid-19. *Usabilidad y Experiencia de Usuario* . doi:https://doi.org/10.54941/ahfe1001716

Asamblea Nacional Constituyente. (2008, 8 de octubre). *Articulo 11 de 2008.* Registro Oficial 449. Obtenido de https://www.discapacidadesecuador.org/images/stories/File/Constituci%F3n%20del%20Ecuador.pdf

Asamblea Nacional constituyente. (2008, 8 de octubre). *Artículo 16 de 2008.* Registro Oficial 449. Obtenido de https://www.discapacidadesecuador.org/images/stories/File/Constituci%F3n%20del%20Ecuador.pdf

Asamblea Nacional Constituyente. (2008, 8 de octubre). *Artículo 46 de 2008.* Registro oficial 449. Obtenido de

https://www.discapacidadesecuador.org/images/stories/File/Constituci%F3n%20del%20Ecuador.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019, 6 de mayo). *Articulo 4 de 2019.* Concejo Nacional para la igualdad de discapacidades. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/Ley-Organica-de-Discapacidades.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019, 6 de mayo). *Artículo 58 de 2019.* Concejo Nacional para la igualdad de discapaciodades. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/Ley-Organica-de-Discapacidades.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2019, 6 de mayo). *Articulo 65 de 2019.* Concejo Nacional para la igualdad de discapacidades. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/Ley-Organica-de-Discapacidades.pdf

Asamblea Nacional del Ecudor. (2019, 6 de mayo). *Artículo 50 de 2019.* Concejo Nacional para la igualdad de discapacidades. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/Ley-Organica-de-Discapacidades.pdf

Ayala, L., Vizuete, B., & Cuadro, M. (2019). El derecho de las personas con discapacidad a la accesibilidad de bienes y servicios en toda obra pública o privada en la ciudad de Riobamba. 881-901. Recuperado el 2024, de https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1771/1023

Bartolome, R. (2020). EFICACIA EN EL AMBITO LABORAL DE LA LEY GENERAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD LEY 29973 Y SU REGLAMENTO EN LA

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VILLA EL SALVADOR AÑO 2018. Recuperado el 2024, de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2414/BARTOLOME%20RODRIGUEZ%2C%20Rogger%20Alejandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bektur, R., Yoichi, O., Koki, K., Jie, L., Yamen, S., & Kai, K. M. (2021). *Immersive Inclusivity at CHI: Design and Creation of Inclusive User Interactions Through Immersive Media.* Obtenido de 10.1145/3411763.3441322

Beltrán, V., Coto, V., Calvo, L., & Arévalo, E. (2023). Importancia de las actitudes hacia las personas con discapacidad en Educación Infantil y Primaria: Revisión sistemática. *Bordón: Revista de pedagogía, 75*(1), 83-110. Recuperado el 2024, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8870980

Bianchi, F. (2021). Innovación en accesibilidad digital en América Latina y el Caribe. . *Tecnología accesible y el mundo en desarrollo* . doi:https://doi.org/10.1093/oso/9780198846413.003.0005

Black, M., McGarry, S., Churchill, L., D'Arcy, E., Dalgleish, J., Nash, I., . . . Girdler, S. (2022). Considerations of the built environment for autistic individuals: A review of the literature. *Autism, 26*, 1904 - 1915. doi:10.1177/13623613221102753.

Boucherit, S., Djihed, B., Tak, B., Massimilano, M., & Luigi, M. (2021). A Review of Inclusive Design and Multisensory Interactions Studies and Applications in Public Spaces. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science , 1113*(1), 012017. doi:10.1088/1755-1315/1113/1/012017

Broderick, A. (2020). De derechos y obligaciones: el nacimiento de la accesibilidad. *Revista Internacional de Derechos Humanos , 24, 393 - 413.* doi:https://doi.org/10.1080/13642987.2019.1634556

Cisternas, D., & Águila, M. (2020). Participación ciudadana de personas con discapacidad y políticas públicas intersectoriales ofertadas por el Estado en la Región de Magallanes, Chile. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(77), 187-214. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/3575/357566674007/357566674007.pdf

Condessa, A., Giordani, J., Neves, M., Hugo, F., & Hilgert, J. (2020). Barreras y facilitadores de la comunicación para el cuidado de personas con discapacidad sensorial en atención primaria de salud: un estudio multinivel. . *Revista brasileira de epidemiologia = Brazilian journal of epidemiology , 23,*. doi:https://doi.org/10.1590/1980-549720200074

Conza, C. (2021). Análisis de los factores críticos en la ejecución del Proyecto Atención al Hogar y la Comunidad ejecutado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, en el cantón Calvas, provincia de Loja, Ecuador. Recuperado el 2024, de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22713

Corcuff, M., Routhier, F., Paquette-Raynard, E., Gagnon, M., Battalova, A., Mwaka, C., & Lamontagne, M. (2021). Estrategias de las organizaciones para mejorar la implementación de los principios de accesibilidad universal: Protocolo para una revisión de alcance. . *Protocolos de investigación del JMIR , 11.* doi:https://doi.org/10.2196/33641

Davis, D., & Shelby, S. (2021). La máquina como extensión del cuerpo: cuando la identidad, la inmersión y el diseño interactivo sirven como recurso y limitación para las personas con discapacidad. *Comunicación hombre-máquina* . doi:https://doi.org/10.30658/HMC.2.6

Delgado, J., Valarezo, W., & Acosta, M. (2021). Educación Inclusiva y TIC: Tecnologías de Apoyo para Personas con Discapacidad Sensorial. *11*(1). doi:https://doi.org/10.37843/rted.v11i1.204

Durango, M. Á. (20 de Septiembre de 2017). *redalyc*. Recuperado el 2 de julio de 2024, de https://www.redalyc.org/journal/5857/585761565010/html/

Dwinarko, D., Sulistyanto, A., Widodo, A., & Mujab, S. (2021). Pelatihan Manajemen Komunikasi pada Badan Permusyawaratan Desa (BPD) dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat. *Yumary: Jurnal, 1*, 217-225. doi:10.35912/YUMARY.V1I4.314.

Fernández, A. (2022). Los centros especiales de empleo,¿ son una herramienta de integración de las personas con discapacidad?. *Revista Inclusiones: Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, 8*(5), 161-172. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7801981

Fernández-Villardón, A. Á. (2020). Fostering the Social Development of Children with Special Educational Needs or Disabilities (SEND) through Dialogue and Interaction: A Literature Review. *Social Sciences, 9*(6). doi:10.3390/socsci9060097

Fonseca, F., & Vidal, I. (2023). Experiencias del programa INCLUDEC-UDEC, construcción de políticas y prácticas inclusivas. . *VLC arquitectura. Revista de investigación* . doi:https://doi.org/10.4995/vlc.2023.18861

Gallegos, J., Aguilera, F., Rodríguez, F., Díaz, A., & Sprock, A. (2022). Sitio web accesible para la inclusión educativa de personas con discapacidad sensorial. . *2022 XVII Conferencia Latinoamericana de Tecnologías para el Aprendizaje (LACLO) , 1-6*. doi:https://doi.org/10.1109/LACLO56648.2022.10013319

Gjermestad, A., Skarsaune, S., & Bartlett, R. (2022). Fomento de la investigación inclusiva con personas con discapacidades de aprendizaje profundas y múltiples a través de un enfoque sensodialógico. . *Journal of Intellectual Disabilities , 27, 40-53.* doi:https://doi.org/10.1177/17446295211062390

González Córdova, G., & Montalvo Suárez, H. (16 de Agosto de 2021). *dspace ucuenca.* Recuperado el 2 de julio de 2024, de https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36650

Guanilo, E., Sánchez, A., Valero, M., & Lent, R. (2023). Sistemas de Comunicación inclusivos y accesibles: Desarrollo tecnológico en espacios de patrimonio cultural y natural. (11). doi:https://doi.org/10.31381/pluriversidad11.6273

Guzman, G. (2021). Análisis de comunicación alternativa para la inclusión de personas con discapacidad en sector La Tarabita, año 2021. *Tesis, BABAHOYO: UTB*. Recuperado el 2024, de http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11009

Haldane, V., Chuah, F., Srivastava, A., Singh, S., & Koh, G. S.-Q. (2019). Community participation in health services development, implementation, and evaluation: A systematic review of empowerment, health, community, and process outcomes. *PLoS ONE, 14*. doi:10.1371/journal.pone.0216112.

Hansen, S., Carnett, A., & Tullis, C. (2018). Defining Early Social Communication Skills: a Systematic Review and Analysis. *Advances in Neurodevelopmental Disorders, 2*, 116-128. doi:10.1007/S41252-018-0057-5.

Henry, S., & Matthias, M. (2018). Patient-Clinician Communication About Pain: A Conceptual Model and Narrative Review. . *Pain Medicine, 19*. doi:10.1093/pm/pny003.

Herranz de la Casa, J., & García, S. (2021). La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social. Recuperado el 2024, de https://rodrigo.uv.es/handle/10550/90877

Hutson, J., & McGinley, C. (2023). Enfoques neuroafirmativos para la realidad extendida: empoderamiento de personas con trastornos del espectro autista a través de entornos de aprendizaje inmersivos. . *Revista internacional de tecnología en educación y ciencia*. doi:https://doi.org/10.46328/ijtes.499

Imacaña, S. (2022). La inclusión laboral de las personas con discapacidad en el Ecuador. Recuperado el 2024, de https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/4947

Jethava, V., Kadish, J., Kakonge, L., & Wiseman, C. (2022). Early Attachment and the Development of Social Communication: A Neuropsychological Approach. *Frontiers in Psychiatry, 13*. doi:10.3389/fpsyt.2022.838950.

Jordanoski, Z., & Nielsen, M. (2023). El desafío de la accesibilidad web: una evaluación de sitios web gubernamentales y portales de servicios seleccionados de países de ingresos altos, medios y bajos. *Actas de la 16.ª Conferencia Internacional sobre Teoría y Práctica de la Gobernanza Electr*. doi:https://doi.org/10.1145/3614321.3614343

Karagianni, E., & Drigas, A. (2023). Uso de nuevas tecnologías y dispositivos móviles para estudiantes con discapacidades con el fin de crear un ecosistema de aprendizaje y desarrollo inclusivo y sostenible. . *Int. J. Interact. Mob. Technol. , 17, 57-73.* doi:https://doi.org/10.3991/ijim.v17i01.36359

Klefbeck, K. (2021). Educational Approaches to Improve Communication Skills of Learners with Autism Spectrum Disorder and Comorbid Intellectual Disability: An Integrative Systematic Review. *Scandinavian Journal of Educational Research, 67*. doi:10.1080/00313831.2021.1983862.

Lee, Y. (2021). Dynamics of millennial employees' communicative behaviors in the workplace: the role of inclusive leadership and symmetrical organizational communication. *Personnel Review, 51*(6), 1629-1650. doi:10.1108/PR-09-2020-0676.

Lewandowska, K., & Węziak, D. (2022). The impact of theatre on social competencies: a meta-analytic evaluation. *Arts & Health, 15*. doi:10.1080/17533015.2022.2130947.

Luna-Ropero, L. (2020). Inclusión laboral de personas con discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales en el marco de la ley 361 de 1997. *Jangwa Pana, 19*(1), 179-207. Obtenido de http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/3361

Manen, A. A. (2020). A communication model for nursing staff working in dementia care: Results of a scoping review. *International journal of nursing studies, 113*, 103776. doi:10.1016/J.IJNURSTU.2020.103776.

Manning, C., Williams, G., & MacLennan, K. (2023). Sensory-inclusive spaces for autistic people: We need to build the evidence base. *Autism, 27*, 1511 - 1515. doi:10.1177/13623613231183541.

Martínez, M., & Estrada, S. (2022). Accesibilidad digital y discapacidad: estudio desde una perspectiva centrada en las personas. *Revista Española de Discapacidad, 10*(2), 11-133. Obtenido de https://riunet.upv.es/handle/10251/200118

Medina, M., Higueras, L., García-Vita, M., & Doña-Toledo, L. (2021). TIC, discapacidad y motivación: validación de una escala de medición y un modelo de consecuencias para el conocimiento digital inclusivo. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública , 18*. doi:https://doi.org/10.3390/ijerph18136770

Mera, D. (2023). Las Tecnologías de la Información en la Enseñanza Aprendizaje para una Educación Inclusiva. Recuperado el 2024, de https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5028

Miranda, A., Campo, M., & Serra, J. (2022). Discapacidad y funcionabilidad de los adultos mayores. *Interdisciplinary Rehabilitation/Rehabilitacion Interdisciplinaria*(2), 1-11. Recuperado el 2024, de https://ri.saludcyt.ar/index.php/ri/article/view/11

Moreno, M., Morán, M., & Gómez, L. (2022). Actitudes hacia las personas con discapacidad: una revisión de la literatura. *Revista Española de Discapacidad*. Recuperado el 2024, de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/65374/764-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3362-1-10-20220610.pdf?sequence=1

Nardini, O., Bonati, S., Morelli, S., & Pazzi, V. (2021). Redes sociales, diversidad y vulnerabilidad: su papel en un desastre.. doi:https://doi.org/10.5194/EGUSPHERE-EGU21-12717

Navas, M. G. (Diciembre de 2018). *Universidad Politecnica Saleciana.* (E. U. Abya-Yala, Ed.) Recuperado el 2 de Julio de 2024, de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17078/1/La%20inclusio%CC%81n%20de%20las%20TIC%20en%20la%20educacion%20de%20personas%20con%20discapacidad.pdf

Ochsner, B., Spöhrer, M., & Stock, R. (2021). Replanteamiento de las tecnologías de asistencia: usuarios, entornos, medios digitales y prácticas de audición en aplicaciones. . *NanoEthics , 16, 65-79*. doi:https://doi.org/10.1007/s11569-020-00381-5

OPS. (2023). Organización Panamericana de la Salud. Recuperado el 2024, de https://www.paho.org/es/temas/discapacidad#:~:text=Las%20personas%20con%20discapacidad%20son,de%20condiciones%20con%20los%20dem%C3%A1s.

Organización Mundial de la Salud. (2023). Discapacidad. Recuperado el 2024, de https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health

Ortiz, K., Altamirano, G., Ramón, J., & Briones, M. (2022). Desarrollo de profesionales con discapacidad: obstáculos, retos e inclusión en el entorno laboral y social. *Revista Científica Higía de la Salud, 7*(2). Recuperado el 2024, de https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/Higia/article/view/724

Padilla, M., & Patiño, E. (2020). Tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo social: una propuesta metodológica. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad, 10*(18). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-36072020000100001&script=sci_arttext

Panagiota, A., Ntaountaki, P., & Drigas, A. (2021). TIC en educación inclusiva para discapacidades sensoriales y físicas. *Investigaciones clínicas y experimentales* . doi:https://doi.org/10.31487/J.CEI.2021.01.01

Parraga-Sánchez, J. (2023). Derecho y garantías constitucionales en el sistema educativo ecuatoriano de niños, niñas y adolescentes con discapacidad. . *Revista internacional de investigación en gestión, informática y ciencias sociales* . doi:https://doi.org/10.21744/irjmis.v10n6.2379

Phi, P. (2023). Efectividad de la Integración Sensorial en intervenciones del Habla y Lenguaje para personas con el Trastorno Espectro Autista. *Ciencias de la Conducta, 38*(1), 26-40. Recuperado el 2024, de https://cienciasdelaconducta.org/index.php/cdc/article/view/69

Piccolo, G. (2022). POR EL DERECHO A APRENDER: LOS APORTES DEL MODELO SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD A LA INCLUSIÓN ESCOLAR. *Educación en Revista* . doi:https://doi.org/10.1590/0102-4698368536926t

Polumysna, O. (2022). Barreras de comunicación para personas con discapacidad en Ucrania: aspecto de los medios de comunicación. *Notas científicas del Instituto de Periodismo*. doi:https://doi.org/10.17721/2522-1272.2022.81.4

Ramírez, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55. Recuperado el 2024, de https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62

Reyes, R., & Prado, A. (2020). Las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta para una educación primaria inclusiva. *Revista Educación, 44*(2), 506-525. Recuperado el 2024, de https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v44n2/2215-2644-edu-44-02-00506.pdf

Romero, R. (2022). Estrategia de gestión pública para inclusión de personas con discapacidad en la municipalidad. *Revista Ñeque, 5*(11), 76-86. Recuperado el 2024, de https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/71

Sanchez, S., Luján-Mora, S., & Sánchez-Gordón, M. (2020). Accesibilidad del gobierno electrónico en Ecuador: una evaluación preliminar. . *2020 Séptima Conferencia Internacional sobre eDemocracia y Gobierno Electrónico (ICEDEG) , 50-57.* doi:https://doi.org/10.1109/ICEDEG48599.2020.9096766

Sanchez-Gordon, S., Luján-Mora, S., & Sánchez-Gordón, M. (2020). Accesibilidad del gobierno electrónico en Ecuador: una evaluación preliminar. *2020 Séptima Conferencia Internacional sobre eDemocracia y Gobierno Electrónico (ICEDEG) , 50-57.* doi:https://doi.org/10.1109/ICEDEG48599.2020.9096766

Santa Cruz, C., Espinoza, V., & Hohlberg, E. (2021). Problemas socioemocionales en niños con discapacidad auditiva, discapacidad visual y desarrollo típico. *Revista latinoamericana de educación inclusiva, 15*(1), 95-116. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-73782021000100095&script=sci_arttext

Santellan, M. (2021). *Repositorio Institucional de la UNSAM.* Recuperado el 2 de Julio de 2024, de https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1480/1/TFPP%20EEYN%202021%20SGM.pdf

Scavarelli, A., Arya, A., & Teather, R. (2020). Realidad virtual y realidad aumentada en espacios de aprendizaje social: una revisión de la literatura. . *Virtual Reality , 25, 257 - 277.*

Scolapio, J. (2020). Política y práctica de la discapacidad en zonas rurales del sur del Perú y la costa del Ecuador. *The George Washington University Undergraduate Review* . doi:https://doi.org/10.4079/2578-9201.3(2020).07

Sille, I., & Pardi, H. (2023). Hacia una educación superior verdaderamente inclusiva: Obstáculos y perspectivas para la participación de las personas con discapacidad con énfasis en personas neurodivergentes. Recuperado el 2024, de https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/158960

Soler, J. (16 de Jun de 2023). *Diseño de estrategias de mediación inclusiva para la participación de las personas con discapacidad visual en entornos sociales.* Obtenido de UNAM: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/139214/13.06.23%20-PROYECTO%20TERMINAL-Jessica%20Soler%20B..pdf?sequence=1

Strömberg, M., Liman, L., Bang, P., & Igelström, K. (2021). Experiencias de sobrecarga sensorial y barreras de comunicación en adultos autistas en entornos de atención

médica. *Autismo en la edad adulta: desafíos y gestión , 4, 66-75.* doi:https://doi.org/10.1089/aut.2020.0074

Tanner, L., McGlade, A., & Irwin, M. (2019). Engagement and inclusion of individuals with a dual sensory loss and learning disability in the assessment process-staff perspectives. *Practice, 33*, 119 - 135. doi:10.1080/09503153.2019.1695110.

Teachman, G. (2023). Más allá de la inclusión: espacios sociales colectivos de seguridad, comunión y reconocimiento. . *Cuadernos Brasileños de Terapia Ocupacional* . doi:https://doi.org/10.1590/2526-8910.ctoao271335382

Telecomuinicaciones del ecuador. (2023, junio). *accesibilidad.* Politicas Publicas de Telecomunicaciones. Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/Poli%CC%81tica-Pu%CC%81blica-Telecomunicaciones-2023-2025-con-ANEXOS-nuevos-signed-signed-signed-signed_firmado.pdf

Thomsen, L., & Adjorlu, A. (2021). Diseño de un sistema de realidad virtual colaborativo para evaluar la inclusión social entre estudiantes neurodiversos. . *Resúmenes y talleres de la Conferencia IEEE 2021 sobre realidad virtual e interfaces de usuario 3D (VRW) , 353-357.* doi:https://doi.org/10.1109/VRW52623.2021.00070

Tomczak, M., Szulc, J., & Szczerska, M. (2021). Inclusive Communication Model Supporting the Employment Cycle of Individuals with Autism Spectrum Disorders. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 18*. doi:10.3390/ijerph18094696.

Trevisan, F. (2020). Making focus groups accessible and inclusive for people with communication disabilities: a research note. *Qualitative Research, 21*, 619 - 627. doi:10.1177/1468794120941846

Universia, F. (2021). Universidad y discapacidad. V Estudio sobre el grado de inclusión del sistema universitario español respecto de la realidad de las personas con discapacidad. Recuperado el 2024, de http://riberdis.cedid.es/handle/11181/6349

Vaca, G., Molina, José, & Armijos, M. (2021). Desarrollo de profesionales con discapacidad: obstáculos, retos e inclusión en el entorno laboral y social. Recuperado el 2024, de https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/Higia/article/view/724/1468

Vaghri, Z., Covell, K., & Clow, H. (2018). Wiring the brain for participation through active listening and active learning. *Canadian Journal of Children's Rights / Revue canadienne des droits des enfants, 5*(1), 71–85. doi:10.22215/cjcr.v5i1.1248

Valdivieso, J., Erazo, J., Ormaza, D., & Narváez-Zurita, C. (2020). Tutela judicial efectiva de las personas con discapacidad intelectual desde el Control de Convencionalidad. , 5, 230-252. doi:https://doi.org/10.35381/racji.v5i1.610

Valle, M., Abad, M., & Barrio, T. (2022). Las barreras invisibles para las personas con discapacidad en el sector de la comunicación. *Revista Prisma Social*(36), 166-194. Recuperado el 2024, de https://revistaprismasocial.es/article/view/4576

Vega, M., & González, R. (2021). Estrategia didáctica para fortalecer las competencias de producción mediática desde la comunicación para el desarrollo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*(12), 33. Recuperado el 2024, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8103337

Villares, E., Suárez, G., & Troya, M. (2023). Educación Inclusiva: Revisión de Prácticas y Políticas para una integración exitosa de estudiantes con discapacidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(2), 1498-1515. Recuperado el 2024, de https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5416

Vollenwyder, B. I. (2019). Salient beliefs influencing the intention to consider Web Accessibility. *Comput. Hum. Behav, 92*. doi:10.1016/j.chb.2018.11.016.

Wang, E., & Piper, A. (2018). Accessibility in Action. Proceedings of the ACM . *Human-Computer Interaction, 25*. doi:10.1145/3274449.

Wieland, M., & Machulla, T. (2022). Hacia conversaciones inclusivas en realidad virtual para personas con discapacidad visual. doi:https://doi.org/10.18420/muc2022-mci-ws11-467

Williams, P., & Gibson, P. (2020). CVT Connect: Creación de redes sociales seguras y accesibles para personas con discapacidades de aprendizaje. . *Tecnología y discapacidad* . doi:https://doi.org/10.3233/tad-200259

Yunga, M. (2022). Inclusión de personas con discapacidad en la educación superior. *Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 2024, de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8921/1/T3890-MIE-Yunga-Inclusion.pdf

Vilka , K., Rivero, O., & Azcarate, L. (2021). Multiculturalidad y modelos economicos en America Latina. *Revista de filosofia*, 38-99.

Yumba, J. (2020). Impacto de las Tecnologias de la información y comunicacion en la comunidad Quechua de Ecuador . *Revista de Estudios Sociales*, 69, 97-116.

ANEXOS

7 ANEXOS

7.1 Turniting



turnitin

6% Similitud general

Filtrado desde el informe

Exclusiones

Fuentes principales

Marcas de integridad

Nº de alerta de integridad para revisión

Texto oculto

7.2 Guía de encuestas

Técnica: encuestas

Instrumento: cuestionario de 11

Cuestionario

1. **¿Qué tipo de discapacidad tiene?**

- Visual
- Auditiva

2. **¿Utiliza regularmente algún canal de comunicación para mantenerse informado, cuales:**

radio

prensa

televisión

redes sociales

3. **¿De acuerdo a su criterio indique el nivel de accesibilidad a los canales de comunicación señalando en orden ascendente con el numeral 5 el de mayor accesibilidad y uno el de no accesibilidad?**

radio ()

prensa ()

televisión ()

redes sociales ()

4. **¿Ha experimentado dificultades al acceder a información a través de redes sociales?**

- Sí / No y ¿por qué?

5. ¿Cree que los canales de comunicación actuales permiten una inclusión adecuada a personas con discapacidad sensorial?

- Sí / No y ¿por qué?

6. En qué nivel de dificultad ubicaría los procesos de comunicación con otros grupos sociales siendo 5 el de mayor dificultad y uno el de menor dificultad

Familia

Amigos

Grupos educativos

Grupos profesionales

Sociedad en general

7. ¿Considera que los recursos audiovisuales en redes sociales le son útiles y accesibles?

- Sí / No ¿cuáles?

8. **En qué nivel ubicaría la cantidad de contenidos existentes en redes sociales para una sociedad incluyente, definiéndolo con el numeral 5 el de mayor contenido y 1 el menor contenido.**

Contenidos técnicos

Contenidos Sociales

Contenidos Culturales

Contenidos Educativos

Contenidos Informativos

Contenidos Deportivos

9. ¿Cree que hay suficiente contenido en redes sociales que sensibilice a la sociedad sobre la inclusión a personas con discapacidad sensorial?

- Sí / No

10. ¿Siente que sus necesidades específicas son comprendidas en los espacios virtuales de su entorno social?

Poco

mucho

nada

11. ¿Considera que la creación de productos audiovisuales podría mejorar la inclusión social?

- Sí / No ¿en qué?

12. ¿Evalúa como positivo el apoyo de las fundaciones en la creación de entornos inclusivos?

Si / no ¿cómo?

7.3 Entrevista

Objetivo: Profundizar en las experiencias y perspectivas de las personas con discapacidad sensorial sobre la comunicación y la inclusión social en entornos virtuales.

1. ¿Cuáles son los principales canales de comunicación que utiliza para mantenerse informado o interactuar con otras personas?

2. ¿Qué dificultades enfrenta al utilizar canales digitales y medios de comunicación convencionales?

3. ¿Cómo describiría el nivel de accesibilidad y comodidad de los medios de comunicación en su entorno virtual?

4. ¿Cree que el uso de redes sociales y contenido audiovisual podría mejorar la inclusión de personas con discapacidad sensorial en su comunidad?

5. ¿Cuáles cree que son los principales obstáculos que enfrenta la sociedad para incluir adecuadamente a las personas con discapacidad sensorial?

6. ¿Qué tipo de productos audiovisuales cree que podrían sensibilizar mejor a la sociedad sobre la inclusión?

7. ¿Qué acciones considera que las fundaciones deberían tomar para crear entornos virtuales más inclusivos y cómodos?

7.4 Evidencia encuesta



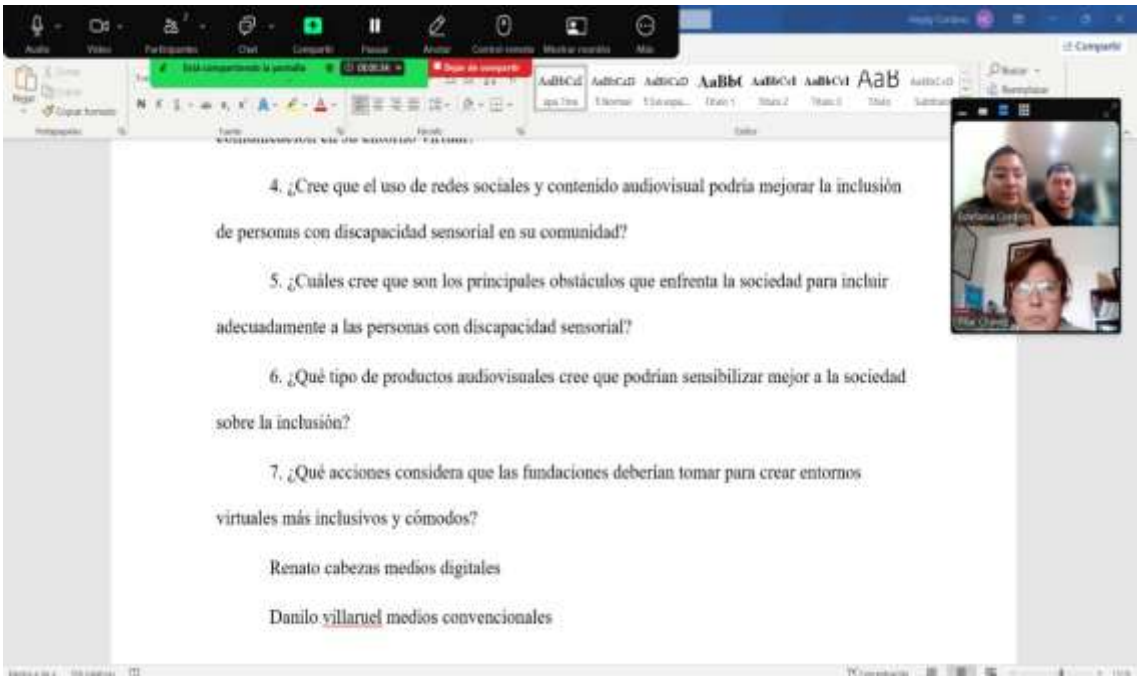
7.5 Evidencia de las entrevistas



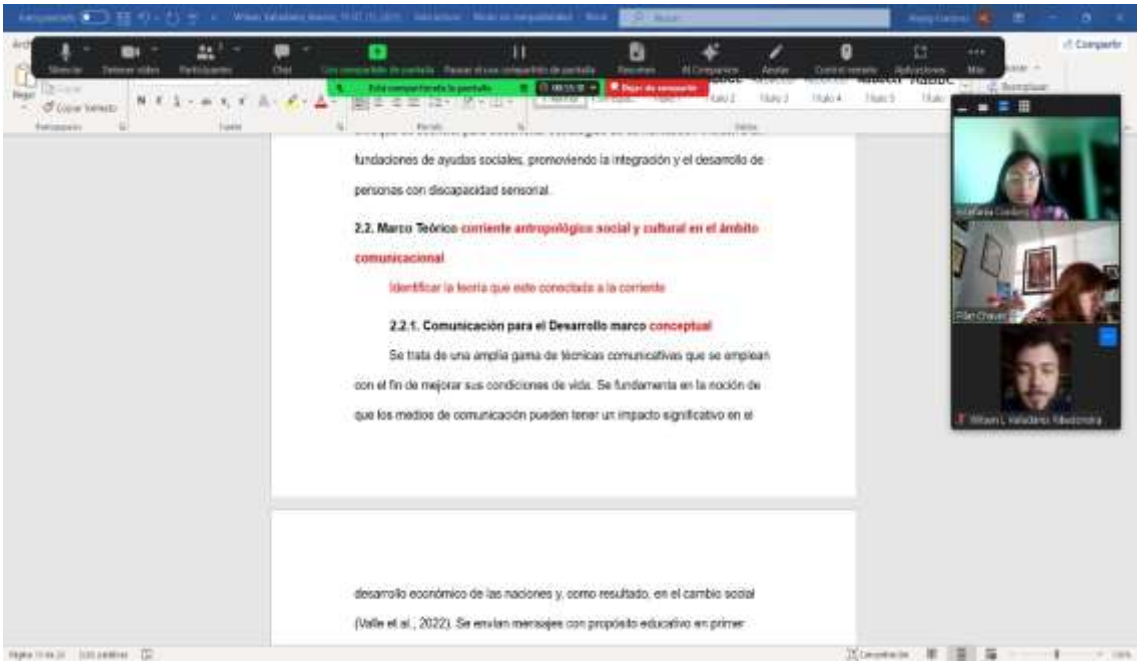


7.6 Tutorías

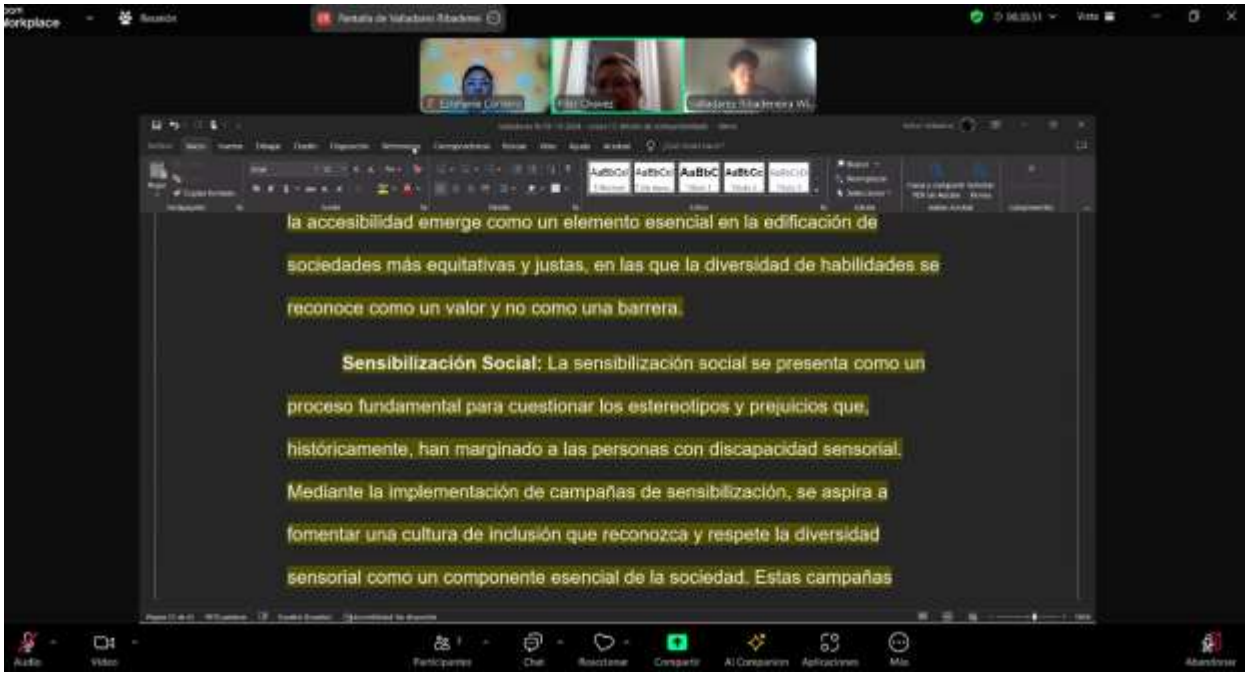
Tutoría 20 de septiembre 2024



Tutoría 15 de octubre 2024



Tutoría 28 de noviembre 2024



Tutoría 9 de octubre 2024



Tutoría 17 de noviembre 2024



Tutoría 27 de noviembre 2024



Tutoría 19 septiembre 2024



Tutoría 22 de octubre 2024

