

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO DEL TRABAJO

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018

AUTORES:

Gavilanez Ibarra Richar Fernando

Miranda Pazmiño Karina Elizabeth

Guaranda, Diciembre, 2019

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



Proyecto de Investigación, previo a la obtención de título de Ingeniero Comercial.

"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018"

Autores:
GAVILANEZ IBARRA RICHAR FERNANDO
MIRANDA PAZMIÑO KARINA ELIZABETH

Director:
ING. JORGE GOYES, MBA.

Pares:
DR. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA
LCDA. MARÍA FERNANDA QUINTANA

Guaranda-Ecuador

Año 2019

Agradecimiento

Nuestro agradecimiento primeramente a Dios quien nos ha iluminado y ha fortalecido nuestra mente y espíritu. A nuestros padres, quienes han sido nuestro apoyo incondicional y el pilar fundamental para cumplir cada uno de nuestros propósitos.

A la prestigiosa Universidad Estatal de Bolívar a la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e informática por brindarnos los conocimientos necesarios y formación académica.

Al Ing. MBA. Jorge Goyes por sus sugerencias y asesoría en la elaboración de la presente investigación.

Richar Gavilanez Ibarra y Karina Miranda Pazmiño

Dedicatoria

Dedico este trabajo, a mis amados padres que con su ejemplo de lucha y constancia me han impulsado a seguir adelante, y me han inspirado a luchar por esta meta, a todos mis familiares por su preocupación en mi formación académica.

Y a mis maestros que me permitieron aprender de su experiencia en el trajín diario de las aulas, que aportaron a mi formación de valores, carácter y disciplina.

Karina Miranda

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre el apoyo y el cariño incondicional cuando yo lo he necesitado.

A mi hermanita por apoyarme en las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida.

Richar Gavilánez

ING. JORGE GOYES, MBA EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que los señores Gavilanez Ibarra Richar Fernando y Miranda Pazmiño Karina Elizabeth estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (proyecto de investigación), han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018",** en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda 5 de diciembre del 2019

Atentamente,

.....
Ing. Jorge Goyes, Mba
Cd. N°0200834562

DR. CARLOS RIBADENEIRA ZAPATA, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que los señores Gavilanez Ibarra Richar Fernando y Miranda Pazmiño Karina Elizabeth estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (proyecto de investigación), han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018",** en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda 5 de diciembre del 2019

Atentamente,

.....
Dr. Carlos Ribadeneira Zapata
Cd. N° 0200965556

LCDA. MARÌA FERNANDA QUINTANA, EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA.

CERTIFICA

Que los señores Gavilanez Ibarra Richar Fernando y Miranda Pazmiño Karina Elizabeth estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Ingeniería Comercial dentro de la modalidad de titulación (proyecto de investigación), han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado **"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018",** en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda 5 de diciembre del 2019

Atentamente,

.....
Lcda. María Fernanda Quintana
Cd. N° 0201213584

NOTARIA TERCERA
Msc. Ab. Henry Rojas Narváez
GUARANDA - ECUADOR

Declaración juramentada de los autores

Nosotros **RICHAR FERNANDO GAVILANEZ IBARRA** y **MIRANDA PAZMIÑO KARINA ELIZABETH**, en calidad de autoras del trabajo de investigación: **"ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018"**, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:
Richar Fernando Gavilanez Ibarra
C.I. N°: 0201798725

Firma:
Miranda Pazmiño Karina Elizabeth
C.I. N°: 0202517074

Notaria Tercera del Cantón Guaranda

No. ESCRITURA	20200201003P00073

DECLARACION JURAMENTADA
OTORGADA POR:
RICHAR FERNANDO GAVILANEZ IBARRA Y
KARINA ELIZABETH MIRANDA PAZMIÑO
CUANTIA: INDETERMINADA
DI: 2 COPIAS

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día quince de enero de dos mil veinte, **ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda**, comparecen los señores RICHAR FERNANDO GAVILANEZ IBARRA, de estado civil soltero, domiciliado en la ciudadela Las Colinas del cantón Guaranda, provincia Bolívar, con celular número 0958769137; y, KARINA ELIZABETH MIRANDA PAZMIÑO, de estado civil soltera, domiciliada en el barrio El Peñón del cantón Guaranda, provincia Bolívar, con celular número 0980102425. Los comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, mayores de edad, hábiles e idóneos para contratar y obligarse a quienes de conocerlos doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana bien instruidos por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que proceden libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presentan su declaración Bajo Juramento que dicen: **Declaramos que el trabajo de investigación "ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018", previa la obtención del título de Ingenieros Comerciales, de la Universidad Estatal de Bolívar, es de nuestra autoría.** Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que queda elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí El Notario en unidad de acto, aquellos se ratifican y firman conmigo de todo lo cual doy Fe.

RICHAR FERNANDO GAVILANEZ IBARRA
C.C. 020179872-5

KARINA ELIZABETH MIRANDA PAZMIÑO
C.C. 020251707-9

NOTARIA 03 GUARANDA
148699

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA
El Nota...

Índice general

Agradecimiento III
Dedicatoria IV
Certificado Par Académico VI
Certificado Par Académico VII
Declaración juramentada de los autores VIII
Índice general IX
Índice de tablas XII
Índice de figuras XIII
Resumen Ejecutivo XIV
Abstract (Summary) XVI
Tema 1
Introducción 2
Antecedentes 4
Descripción del problema 8
Formulación del problema 8
Justificación 9
Objetivos: 11
General 11
Específicos 11
Capítulo I Marco Teórico 12
Referencial 12
Global Entrepreneurship Monitor (Gem). 12
Emprendimiento. 14
Conceptual 32
Entrepreneur. 32
Arbitraje. 32
Bursátil. 32
Emprendedorismo. 33
Emprendedurismo. 33
Entrepreneurial. 33
Entrepreneurship. 33
Startups. 33

Competitividad. 33
Índice De Libertad Económica 34
Gem. 34
Retroalimentación. 34
Incertidumbre. 34
Proactividad 35
Asunción De Riesgos. 35
Geo Referencial 36
Ubicación Del Cantón Guaranda 36
Características Socioculturales 37
Legal 39
Capítulo II Metodología 45
Tipo De Investigación 45
Por Su Profundidad. 45
Por Su Fuente 45
Por El Tipo De Datos 45
Técnicas E Instrumentos De Investigación 46
Encuesta 46
Instrumento 46
Universo 47
Procesamiento De La Información 48
Capítulo III Resultados Y Discusión 49
Resultados De La Acción-Intervención 49
Cumplimiento De Objetivos 70
Conclusiones 75
Recomendaciones 77
Bibliografía 78
Anexos 82
Presupuesto 82
Instrumento De Investigación Aplicado (Formato De Encuesta) 83
Cronograma 86
Evidencias Fotográficas 88

Índice de tablas

Tabla 1. Estructura Del Cantón Guaranda 37
Tabla 2. Población Ocupada Por Rama De Actividad 37
Tabla 3. Población 47
Tabla 4. Tabla Cruzada Nivel De Instrucción*Sexo*Edad 49
Tabla 5. Autorización Legal 51
Tabla 6. Ocupación 52
Tabla 7. Condicionante Para Emprender 53
Tabla 8. Tipo De Emprendimiento 54
Tabla 9. Tamaño De Emprendimiento 55
Tabla 10. Factores De Incidencia Favorable 56
Tabla 11. Factores De Incidencia Negativa 57
Tabla 12. Razones Para Generar Emprendimientos 58
Tabla 13. Formas De Financiamiento 59
Tabla 14. Inversión Personal 60
Tabla 15. Número De Empleados 61
Tabla 16. Inversión Mensual 62
Tabla 17. Rendimiento Mensual 63
Tabla 18. Contribución Del Estudio 64
Tabla 19. Matriz Mefe 65
Tabla 20. Matriz Mefi 67
Tabla 21. Resultado Matriz Ie Locales Comidas Rápidas 69
Tabla 22. Tipos De Estrategias Según Celda 69
Tabla 23. Comparativo Por Sexo 70
Tabla 24. Comparativo Edades 71
Tabla 25. Comparativo Nivel De Instrucción De Los Emprendedores 72
Tabla 26. Comparativo Nivel De Categoría Ocupacional 73
Tabla 27. Tabla Comparativa Entre Factores Que Fomentan O Restringen El Emprendimiento 74
Tabla 28. Presupuesto De Gastos 82
Tabla 29. Cronograma De Actividades 86

Índice de figuras

Figura 1. Mapa Georeferencial De Guaranda 36
Figura 2. Identificación Del Sexo De Los Emprendedores 49
Figura 3. Autorización Legal 51
Figura 4. Autorización Legal 52
Figura 5. Condicionante Para Emprender 53
Figura 6. Tipo De Emprendimiento 54
Figura 7. Tamaño De Emprendimiento 55
Figura 8. Factores De Incidencia Favorable 56
Figura 9. Factores De Incidencia Negativa 57
Figura 10. Razones Para Generar Emprendimientos 58
Figura 11. Formas De Financiamiento 59
Figura 12. Inversión Personal 60
Figura 13. Número De Empleados 61
Figura 14. Inversión Mensual 62
Figura 15. Rendimiento Mensual 63
Figura 16. Contribución Del Estudio 64
Figura 17. Mefe Curso Analítico 66
Figura 18. Mefe Curso Analítico 68
Figura 19. Comparativo Por Sexo 70
Figura 20. Comparativo Edades 71
Figura 21. Comparativo Nivel De Instrucción De Los Emprendedores 72
Figura 22. Comparativo Nivel De Categoría Ocupacional 73
Figura 23. Comparativo Nivel De Categoría Ocupacional 74

Resumen Ejecutivo

Durante los últimos años en la ciudad de Guaranda se ha podido observar el crecimiento de nuevos emprendimientos, siendo el sector de comidas rápidas que ha ido ganando mercado, a razón de esto surge el proyecto investigativo el mismo que basándose en una metodología innovadora busca definir aquellos elementos que describe este sector, basándose en los objetivos de la metodología como: medir el nivel de actividad emprendedora, analizar factores e identificar áreas de oportunidad que posibiliten mejorar la actividad emprendedora, para con ello dar a conocer la relevancia de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda, caracterizando a los emprendedores, pudiendo definirse aquellos factores de mayor incidencia a la hora de decidir emprender de igual forma dar a conocer las razones por las que han incurrido las personas en poner en marcha este tipo de ideas, las plazas de empleo que se han propiciado y el movimiento económico que genera, siendo necesario para poder lograr esto, seguir una metodología estableciéndose al estudio de tipo descriptiva – retrospectiva con lo cual se expondrá todas aquellas singularidades de la actividad, debido a la fuente de la que se obtiene los datos esta es de tipo documental dado que inicialmente se indaga información que permita conocer el objeto de estudio como: que es el GEM, cuáles son las teorías de emprendimiento, objetivos del emprendimiento, tipos, entre otros temas expuestos en el marco referencial, considerándose también de campo porque los datos se obtienen de los propietarios de los negocios para lo cual los investigadores se trasladan hacia donde estos se encuentra, la población que se consideró fueron los locales registrados en el Servicio de Rentas Internas (SRI) con la actividad "Restaurantes de comida rápida, puestos de refrigerio y establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera; heladerías, fuentes de soda, etcétera" ascendiendo a 78 locales de las cuales se obtiene una muestra de 65 establecimientos, teniendo como resultado que las características dicotómica más representativas es el sexo femenino, con un promedio de edad de 30 a 49 años, donde la característica politómica predominante es que los emprendedores presentan un nivel de instrucción de secundaria, quienes dieron inicio negocio impulsados por la necesidad, determinados que los factores de mayor influencia que impiden o posibilitan poner en marcha una idea son las fuentes de financiamiento, la poca educación en emprendimiento, escasas fuentes de trabajo, apoyo de familiares entre otros aspectos que se encuentran detallados en los resultados de la acción de intervención, pero pese a esto han podido surgir con sus establecimientos y hoy en día han podido dar empleo a un promedio de

57 personas, generando un movimiento económico de 17.807 dólares mensuales, con un rendimiento de $ 30.920,5.

Términos Descriptivos: comidas rápidas, Guaranda, emprendimiento, GEM, rendimiento económico, plazas de empleo.

Abstract (Summary)

During recent years in the city of Guaranda has been observed the growth of new ventures, the fast food sector has been gaining market, because of this arises the research project itself based on an innovative methodology seeks to define those elements described by this sector, based on the objectives of the methodology, such as: measuring the level of entrepreneurial activity, analyzing factors and identifying areas of opportunity that make it possible to improve entrepreneurial activity, in order to raise awareness of the relevance of the ventures in the city of Guaranda, characterizing the entrepreneurs, being able to define those factors of greater incidence at the time of deciding to undertake in the same way to publicize the reasons for which people have incurred in starting up this type of ideas, the jobs that have been propitiated and the economic movement that it generates, being necessary to be able to achieve this, follow a methodology to establish a descriptive - retrospective study which will expose all those singularities of the activity, due to the source from which the data is obtained, this is of a documentary type given that initially information is sought to allow knowing the object of study such as: what is the GEM, what are the theories of entrepreneurship, objectives of the venture, types, among other topics exposed in the frame of reference, considering also field because the data is obtained from the owners of the business for which the investigators move to where they are located, the population that was considered were the premises registered in the Internal Revenue Service (SRI) with the activity "Fast food restaurants, refreshment stands and establishments that offer take-away, pizza delivery , etc; ice cream shops, soda fountains, etc. "ascending to 63 stores from which a sample of 55 establishments is obtained, with the result that the most representative dichotomous characteristics is the female sex, with an average age of 30 to 49 years, where the The predominant polytomous characteristic is that the entrepreneurs present a secondary level of education, who started the business driven by the need, determined that the most influential factors that impede or make it possible to start an idea are the sources of financing, the little education in entrepreneurship, scarce sources of work, family support among other aspects that are detailed in the results of the intervention action, but despite this have been able to arise with their establishments and today have been able to employ an average of 57 people , generating an economic movement of $ 17,807 per month, with a return of $ 30. 920.5.

Descriptive Terms: fast foods, Guaranda, entrepreneurship, GEM, economic performance, jobs

Tema

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018.

Introducción

Este estudio se realizó en la ciudad de Guaranda debido a la poca existencia de documentación que permita conocer el lanzamiento de nuevos emprendimientos especialmente del sector de comidas rápidas, para lo cual se decidió emplear la metodología del GEM y poder realizar una radiografía de los emprendimientos, estudiando las condiciones y medios que fomentaron el desarrollo de estos negocios, permitiendo visualizar de forma clara e integral los aspectos involucrados en la creación de emprendimientos pudiendo de tal modo dejar información que servirá para las autoridades de turno a la hora de desarrollar políticas ya sea con el fin de apoyar, corregir, impulsar, solucionar o fortalecer la actividad emprendedora, del mismo modo contribuirá a la población en general ya que con el proyecto les será posible identificar cualquier tipo de obstáculo o inconveniente a la hora de querer incurrir en algún negocio y de este modo tener una ventaja y sortear obstáculos.

El estudio está dividido por partes con el propósito de poder sistematizarlo de mejor forma:

Definición del problema: se plantea la situación actual de este tipo de emprendimientos, dejando en evidencia que el principal problema es el poco conocimiento de los mismos en relación a porque, como, de qué forma se dio origen a esta actividad.

Planteamiento de preguntas directrices: permiten saber qué es lo que se desea obtener con el desarrollo de la investigación, o que dudas debe despejar la misma.

Justificación: se establece con la finalidad de dejar claro el por qué se necesita llevar a cabo el proceso investigativo argumentando que con el mismo se podrá de una u otra forma impulsar la actividad emprendedora.

Objetivos: se considera de mucha contribución debido a que los mismos delimitan el camino a seguir para el desarrollo de un proyecto.

Marco referencial: es de gran utilidad ya que dentro del mismo se describe el objeto de estudio desde una perspectiva bibliográfica permitiendo a los investigadores contar con un sustento teórico, legal, conceptual o referencial sobre lo que van hacer o estudiar.

Diseño metodológico: desde un plano científico se establece que tipo, como y de qué forma será desarrollada la investigación.

Marco administrativo: se exponen los principales recursos como cronogramas, presupuestos entre otros que es indispensable para poder desarrollar la investigación.

Bibliografía: se exponen todos aquellos documentos que sirvieron de referencia para poder ejecutar adecuadamente la investigación.

Antecedentes

Para definir la situación actual de esta investigación procedemos a la identificación de trabajos previos al presente que tengan relación con los objetivos a desarrollar que servirán de guía para poder direccionar adecuadamente el proyecto en ejecución, la información valida recomendada es máxima de 5 años atrás por lo cual se toma en consideración los siguientes trabajos:

La actividad Emprendedora temprana TEA para Ecuador ha sido históricamente alta. La TEA para el 2013 fue elevada 36%. Se habló del boom del emprendimiento en 2013 y en 2014 nos arroja una TEA igualmente alta de 32.6% el entusiasmo emprendedor se mantiene, El análisis de la actividad emprendedora de nuevos negocios motiva a los emprendedores en cada etapa del ciclo de vida de los negocios de sus aspiraciones y ambiciones contribuye también a comprender la dinámica del país. Entre las motivaciones de los emprendedores identificamos que la TEA por oportunidad es 22.8% similar a la del 2013, pera la TEA por necesidad se redujo a 9,6%, nivel comparable con el de 2012. A pesar de que Ecuador tiene la segunda TEA por oportunidad más alta de la región, después de Perú, la TEA por oportunidad representa un 70% de la TEA total.

Los valores de la sociedad que define una cultura emprendedora se capturan a través de la percepción de la población en relación a las siguientes dimensiones: emprendimiento como una buena opción de carrera, atribución de estatus a emprendedores exitosos, rol de los medios destacando emprendedores exitosos. (Quizhpe, Goyes, García, & Olivo, 2017)

Conforme los resultados del GEM, en el Ecuador el 60,1% de los emprendedores son hombres, por el contrario, nuestro estudio determina que en Guaranda tan sólo el 37,7% de emprendedores son hombres y el 62,3% de emprendedoras son mujeres; motivadas por

mejorar el nivel de vida de sus familias y contribuir con el incremento de ingresos económicos de sus esposos. El factor impulsor para la generación de emprendimientos es la oportunidad que le presenta el mercado con 24,5%, índice superior al que determina la TEA para Ecuador del 22.6%. Conforme resultados de nuestra investigación la TEA para Guaranda de 34.6% es superior en un punto porcentual a la TEA de Ecuador con 33.6% debido a que las condiciones político legales, de financiamiento, socio demográficas y carencia de grandes empresas e industrias, han impulsado la actividad emprendedora en Guaranda; sin embargo, el nivel de educación universitaria de los emprendedores en el cantón Guaranda del 13,1% comparado con los resultados de la TEA en Ecuador del 24,2%, es un factor crítico para el éxito de los mismos; pues al no contar con los conocimientos especializados en el giro del negocio se convierte en uno de los factores decisivos para el cierre de muchos de estos emprendimientos. El estudio se concentra en los emprendimientos establecidos, (existen además nacientes y cerrados), las oportunidades percibidas por los emprendedores del cantón Guaranda 75,4% son superiores a las oportunidades percibidas en la TEA general 45.1%, factor impulsor de actividades emprendedoras, elemento que guarda estrecha relación con lo indicado en el apartado anterior en el que se determinó que en el cantón Guaranda se percibe al emprendimiento como una opción de carrera y de generación de recursos económicos permanentes. (Aroca, Manzano, Quizhpe, Dominguez, & Ribadeneira, 2017)

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2017 en el cual se recogió información de 2.060 personas en edad adulta y 37 expertos nacionales, lo que permitió identificar y analizar las características de la actividad emprendedora en el país; dando a conocer que: alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64

años, siendo ésta la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta de la región por sexto año consecutivo; el emprendedor ecuatoriano tiene en promedio 36 años, con un negocio orientado al consumidor, 11 años de escolaridad y el 48.8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre $375 y $750. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es auto empleado. (Lasio, y otros, 2018)

Tomada una muestra de 280 emprendimientos en referencia a 15 empresas de la región. Los factores evaluados tomados para este modelo corresponden a las áreas: Gubernamental, Educación, Cultura, Tecnología, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y Capital Humano, y una vez analizada la información obtenida establecen que: el área gubernamental no prioriza el nacimiento y desarrollo de emprendimientos; los impuestos y burocracia no representan un peso para los emprendimientos; los programas que desarrolla el estado son escasos, poco efectivos y de información restringida; no existe capacitación referente a la dirección y administración de emprendimientos por parte del gobierno o entidades privadas; las escuelas y colegios apenas estimulan el espíritu empresarial mientras que las universidades, no tienen presencia en cuanto a la educación de profesionales competitivos y desarrollo de proyectos con la sociedad; el acceso a tecnologías es restringido, la transferencia de conocimiento entre empresa-universidad es ineficiente; las políticas laborales representan una gran barrera a la hora de contratar personal. (Zabala, Morquecho, & Revelo, 2018)

El proyecto investigativo llamado “Influencia de la educación formal en ciencias administrativas dentro del desempeño de los emprendimientos en el sector de comida tipo Container localizados en los Food Parks de la ciudad de Quito” llevado a cabo por Pérez (2018) llegando a concluir que: los food parks son una alternativa atractiva para las personas que desean empezar un emprendimiento en el sector de la comida rápida; existe una gran

variedad de negocios tipo food trucks o containers que aún no se han posicionado en el mercado; los participantes del estudio están de acuerdo en que contar con ciertas conocimientos y capacidades relacionadas a las ciencias administrativas son útiles para gestionar los negocios, sin embargo, no garantizan el éxito ya que influyen otros factores de carácter externo referentes a la clientela y el medio que pueden ser más determinantes.

Descripción del Problema

Los emprendimientos en la ciudad de Guaranda han venido ganando peso al igual que en todo el Ecuador, razón por la cual está considerado como el segundo país emprendedor a nivel de Sur América, dentro de la ciudad considerada para el estudio se puede identificar la existencia de varios locales comerciales, donde una de las actividades que se puede distinguir con mayor frecuencia es la de comidas rápidas, sector que ha tenido un gran impacto comercial; lamentablemente: autoridades e instituciones educativas han ignorado estos negocios, razón por la cual no existe documento alguno que dé a conocer: características de los emprendedores (sexo, edad, nivel de instrucción, categoría ocupacional, sector en el que trabaja, motivo o razones por las que decidió emprender), peculiaridades de los negocios como: fuente de los recursos, autorización legal RUC o RISE, tipo - tamaño del emprendimiento, factores que fomentaron o limitaron la generación de emprendimientos; al igual que identificar la generación de empleo, movimiento y rendimiento económico que genera el sector de comidas rápidas, estos emprendimientos y muchos otros no han podido surgir o darse a conocer debido a que han quedado al margen de cualquier tipo de proceso investigativo.

Formulación del Problema

¿CUAL ES EL DESEMPEÑO DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS BAJO EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018?

Justificación

Las pocas investigaciones sobre emprendimientos limita el acceso a información que contribuyan a la creación de nuevos negocios ya que se desconoce los escenarios en los que se generaron, factores que influyeron e incluso si estos son rentables o no, debido a estos antecedentes el presente trabajo es pertinente ya que se enfoca en el estudio del sector de comidas rápidas aplicando la metodología del GEM, por medio del cual se conocerá todos aquellos elementos descritos en el problema de investigación, generando con ello un documento informativo valioso para próximos emprendedores permitiéndoles conocer de forma particular este sector y decir si desean o no invertir en el mismo.

Por lo expuesto se justifica el desarrollo del presente trabajo investigativo debido a que es necesario la existencia de trabajos que describan en su totalidad a estos emprendimientos, siendo esta la característica del GEM métodos innovados que permite el análisis de emprendimientos desde la perspectiva del emprendedor es decir considera al actor principal para la obtención de información.

Resulta ser factible la ejecución del trabajo investigativo ya que se cuenta con los recursos y tiempo necesario para el desarrollo del mismo, la asesoría de docentes universitarios altamente capacitados en el área, a más de esto se puede identificar fácilmente los puestos de comidas rápidas dentro de la ciudad, lo cual facilita la realización de la investigación.

Al culminar la investigación se espera obtener una lista de los diferentes locales de comida rápida que se encuentran en actividad, contar con datos sobre el contexto social, cultural político y económico donde se desarrollan los diferentes locales de comida, con datos sobre los principales factores que contribuyen o impiden el arranque de un negocio,

generándose un impacto enorme dentro de la sociedad quienes tendrán a disposición información de relevancia para tomar decisiones a la hora de querer emprender un negocio.

Con la presente investigación los beneficiarios directos será la sociedad en general debido a que contaran con material informativo sobre los factores más influyentes de emprendedores del sector de comidas rápidas, dando a conocer datos importantes para la creación de nuevos, los propietarios de estos emprendimientos serán beneficiarios indirectos ya que se propagará información de estos dándoles a conocer a la ciudadanía posiblemente generando una mayor clientela, y con esto propiciar el desarrollo de la ciudad tomando en consideración que el éxito de los emprendedores es el éxito de la sociedad.

Objetivos:

General

Analizar el desempeño del sector de comidas rápidas y su contribución en la generación de emprendimientos bajo el marco del GEM Global Entrepreneurship Monitor en la ciudad de Guaranda en el año 2018

Específicos

- Caracterizar a los emprendedores del sector de comidas rápidas de la ciudad de Guaranda.
- Identificar los factores de mayor relevancia tomados en cuenta por los emprendedores
- Determinar los factores considerados por los emprendedores para la creación de sus negocios, de acuerdo a la metodología del GEM
- Identificar los factores que impulsan o limitan la creación de emprendimientos con mayor influencia
- Establecer las diferencias o semejanzas entre el GEM y los resultados del estudio de comidas rápidas.

Capítulo I Marco Teórico

Referencial

Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

En el trabajo realizado por Escandón (2016), manifiesta que:

El Global Entrepreneurship Monitor GEM es el proceso de investigación académica más amplio que se realiza a nivel mundial para comprender la relación que existe entre la actividad emprendedora (entrepreneurship) y el desarrollo económico nacional. Este proyecto, que se viene realizando desde el año 1999, surgió de la iniciativa de Babson College y London Business School.

El estudio GEM es la única fuente de datos comparables que existe a nivel mundial sobre una gama amplia de variables asociadas con la actividad emprendedora y las diversas etapas que componen su desarrollo.

La mayor innovación que GEM ha traído a los procesos tradicionales de análisis del emprendimiento, el crecimiento económico y la competitividad de las naciones ha sido centrar su análisis en la perspectiva del emprendedor, del individuo. Ningún otro estudio de talla mundial como el Doing Business del Banco Mundial, el Índice de Libertad Económica de la Fundación Heritage o el Reporte Mundial de Competitividad del Foro Económico Mundial ofrece un análisis del fenómeno emprendedor centrado en la persona. Por esta razón, los resultados del GEM se pueden complementar con los aportes de los demás estudios en el análisis del impacto del emprendimiento.

Mientras que el Doing Business se enfoca en divulgar públicamente la facilidad para crear empresa, el Reporte Mundial de Competitividad compara los factores macro de

competitividad y el Índice de Libertad Económica muestra las barreras impuestas a la libre creación de empresas en cada país, el GEM caracteriza a los emprendedores y su acción emprendedora. Siendo este actor el más importante del fenómeno de emprendimiento de cualquier país, es evidente la necesidad de realizar el GEM. (pág. 7)

Objetivos del GEM

En la investigación realizada por Lasio, Caicedo, Ordeñana y Samaniego (2017), dieron a conocer lo siguiente:

Descubrir los factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora, especialmente los relacionados con los valores de la sociedad, atributos personales y el ecosistema emprendedor.

Proporcionar una plataforma para evaluar el grado en que la actividad emprendedora influye en el crecimiento económico de las economías individuales.

Descubrir implicaciones de políticas públicas con el propósito de mejorar la capacidad emprendedora de una economía. (pág. 14)

Aporte

El GEM explora la función de la actividad emprendedora en la economía y pone especial énfasis en la relación entre emprendimiento y crecimiento económico, además, se encarga de proveer una perspectiva del emprendimiento a nivel global, apunta a medir las actitudes de la población las actividades y características de los individuos involucrados en varias fases y tipos de la actividad emprendedora, a través de la opinión de expertos nacionales en diferentes temas del emprendimiento.

Emprendimiento.

En el estudio realizado por Chávez, Traverso, Merizalde, entre otros (2017), dieron a conocer que:

En la actualidad el término “Emprendimiento” se ha viralizado, es importante conocer que el término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía.

Según Cantillon, quien utilizó por primera vez el término emprendedor y que lo describe como el hombre racional por excelencia, que actúa en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones.

Burnett, expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país asignado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

De Souza da Silva y Roberts, crean la categoría de social al emprendimiento y manifiestan que el emprendedor social tiene un espíritu solidario con creatividad intelectual, preocupación social, voluntad política y actitud ética que mantienen activados a su

imaginación, capacidad y compromiso para crear “valor colectivo agregado” entre grupos de actores de la sociedad civil que privilegian el bien común. (págs. 73 - 74)

En la investigación realizada por Quizhpe, Goyes, García y Olivo (2017), manifestaron que:

El emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, baja necesidad de estatus y poder, altos niveles de energía, tolerancia al cambio. (pág. 5)

Aporte

El emprendimiento permite a las personas generar sus propios ingresos para de una u otra manera aplicar sus conocimientos y la experiencia adquirida en su vida profesional así poder formarse de manera empresarial.

El emprendedor es la persona que toma decisiones correctas el mismo que debe contar con habilidades necesarias que abarcan diversos aspectos que deberán de tomarse en consideración.

Teorías del emprendimiento

En la investigación realizada por Formichella (2004), supo manifestar que:

Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado.

Burnett expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el "entrepreneur" es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que traslada recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

También economistas británicos, como Adam Smith, trataron, aunque brevemente el tema del "entrepreneurship". Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés "business management". Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman "fuerzas externas". A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del "entrepreneurship" requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término "entrepreneur" en francés. (pág. 10)

El primer economista importante en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro "La Teoría de la dinámica económica". Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios "destrucción creativa".

Schumpeter utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro Capitalismo, socialismo y democracia: "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc."

Según este autor el equilibrio clásico sería obstaculizado por las acciones de los emprendedores, en pos de obtener un lugar monopólico en el mercado, por medio de la introducción de alguna innovación. Ellos estarían incentivados a arriesgarse, a causa de las ganancias que podrían obtener. Y estas ganancias monopólicas permitirían la creación de otras innovaciones, ya que las anteriores habrían sido difundidas, y de esta manera se generaría un proceso de retroalimentación que propiciaría al crecimiento y al desarrollo. Sin la existencia de emprendedores que lleven a cabo innovaciones, la tasa de crecimiento estaría limitada al crecimiento de los factores de la producción y se dificultaría la generación de dicho proceso.

Otro autor que realizó importantes aportes a la teoría de emprendimiento es Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Gunning, identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda

característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor "soporta" la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo. (pág. 11)

Aporte

Como es de conocimiento en lo mencionado anteriormente se concuerda la definición de emprendimiento con algunos autores los cuales manifiestan al emprendimiento como una alternativa para ser libre financieramente ya que permite generar sus propios ingresos sin la necesidad de seguir ordenes de terceros y solamente con el objetivo de explotar sus conocimientos, experiencias adquiridas y habilidades no comunes que contribuyan al crecimiento económico de un país o región.

Principios de emprendimiento

En el Proyecto de Ley de Fomento a Jóvenes Emprendedoras y Emprendedores reformado por Reyes (2013), supo manifestar los siguientes principios:

Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad

Desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente; autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad

Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social

Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural y ambiental

Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad. (pág. 6)

Aporte

Los principios describen a las personas en sí y cada una de las habilidades a utilizar en el desarrollo del emprendimiento, el apoyo obtenido en cada actividad y los valores utilizados en el transcurso de la misma.

Objetivos de un emprendimiento

En el Proyecto de Ley de Fomento a Jóvenes Emprendedoras y Emprendedores reformado por Reyes (2013), dio a conocer lo siguiente:

Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia

Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo

Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad. (pág. 9)

Aporte

Cada objetivo tiene un fin en común los mismos que ayudan a la generación de recursos económicos y por ende al desarrollo de emprendimientos.

Elementos del emprendimiento

Según López (2014), supo aportar con:

Creación de valor: Se entiende como creación de renta o riqueza. También puede ser entendido como la creación de algo nuevo con valor.

Innovación: En sentido amplio se puede entender cómo hacer las cosas de manera diferente y novedosa, en sentido estricto sería la introducción de un nuevo producto, servicio o procedimiento.

Oportunidad: Viene definido como el momento propicio para hacer algo, tanto a nivel temporal, a nivel locativo, y a nivel coyuntural, (circunstancias).

Proactividad: Se entiende así la actitud que toma el pleno control de la conducta de una manera activa, tomando la iniciativa en el desarrollo de acciones y la responsabilidad de dichas acciones.

Asunción de riesgos: Se refiere a la toma de acciones con resultados inciertos. En muchos casos está también asociada a la toma de decisiones en situaciones complejas. (pág. 18)

Aporte

Los elementos promueven al emprendimiento en gran medida porque son la clave para la obtención de resultados positivos con ideas innovadoras aplicando métodos necesarios para el logro de objetivos.

Importancia del emprendimiento

En el aporte realizado por Grasso (2013), dice lo siguiente:

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la "estabilidad" económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

Aporte

El emprendimiento es el impulso a la independencia que necesitan las personas para lanzarse al obtener recursos económicos los mismos que ayudan a tener un futuro seguro y estable.

Tipos de emprendimiento según el Global Entrepreneurship Monitor

En el trabajo de investigación realizado por Lasio, Caicedo, Ordeñana e Izquierdo (2014), manifestaron que:

Existen dos tipos de emprendimientos: uno por necesidad y el otro por oportunidad. universidades deciden montar su negocio basados en el conocimiento y en la experiencia adquirida. Eso se convierte en un plus para la economía de un país. (pág. 54)

Emprendimiento por necesidad

En la investigación realizado por Pico (2016), detalló que:

El emprendimiento por necesidad consiste en materializar una idea de negocio en la cual no necesariamente hay potencial crecimiento. Nace de la motivación por crear una solución a una problemática que acontece en un periodo de tiempo determinado y bajo unas circunstancias específicas. Es así que se ejecuta una idea, sin el total conocimiento de su potencial en el mercado, dando paso en algunas ocasiones a una aventura empresarial. Sin embargo, la realidad actual conlleva en su análisis que un emprendimiento bien ejecutado podría convertirse en negocio potencial con muchas oportunidades que lo lleven a posicionarse en el mercado y por ende alcanzar éxito empresarial. Encontrar la clave para realizar esta oportunidad partiendo de la necesidad es la ventana que se pretende descifrar.

En el caso ecuatoriano, se han llevado a cabo varios estudios, uno de ellos, el caso de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el cual se indica que Ecuador es el segundo país que más emprende en la región, alcanzando un índice de actividad emprendedora temprana. (pág. 131)

Emprendimiento por oportunidad

En el trabajo de investigación realizado por Cevallos (2014), supo manifestar que:

Es materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunos desatinos en el mercado y proponen una solución innovadora. Los emprendedores que se aventuran bajo esta modalidad se caracterizan por estar apasionados por desarrollar proyectos en los que la creatividad y la innovación estén ligados, además de que tienen vocación para emprender, sueñan con crear empresas y son movidos por una

fuerza interna de materializar negocios. Y es posible identificar a este tipo de emprendedor nato debido a su capacidad de visualizar oportunidades en tiempo de crisis. (pág. 30)

Otros tipos de emprendimiento

Los tipos de emprendimiento hacen referencia a diferentes clasificaciones relacionadas con las características que determinan el desarrollo de una nueva idea de negocio.

Tipos de emprendimiento según el tamaño

En la investigación realizada por Valenzuela, Marín y Echeverri (2018), dieron a conocer lo siguiente:

Emprendimientos pequeños: Los pequeños emprendimientos son todos aquellos en los que el propietario dirige su empresa y trabaja con un par de empleados, usualmente familiares. Son negocios como tiendas de abarrotes, peluquerías, carpinterías, plomeros, electricistas, entre otros.

La mayoría de estos emprendimientos son apenas rentables. Se considera que son exitosos cuando cumplen el objetivo de sostener a la familia y brindar un mínimo de beneficios.

Emprendimientos escalables: Los emprendimientos escalables son empresas pequeñas en su inicio, pero que están concebidas como proyectos que pueden alcanzar un gran crecimiento. Éste es el caso de los emprendimientos de innovación tecnológica, los cuales pueden alcanzar un gran crecimiento en un plazo corto de tiempo. Ésta es la razón por la cual existen inversionistas de capital de riesgo, que apuestan grandes sumas de dinero a negocios incipientes en apariencia.

Dichos proyectos se basan en la creación de modelos de negocio que sean repetibles y escalables. Una vez encuentran el modelo apropiado, el capital de riesgo se hace necesario para su rápida expansión. (pág. 60)

Emprendimientos grandes: Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos. Este tipo de emprendimientos debe mantener una constante innovación en sus productos y servicios para poder crecer.

Por esta razón, deben mantenerse en un proceso continuo de investigación y comprensión de los cambios en el mercado.

Los gustos cambiantes de los clientes, las nuevas tecnologías, los cambios en la legislación y la innovación de los competidores deben ser criterios a tomar en cuenta para que un emprendimiento grande se mantenga con vida.

Emprendimientos sociales: Estos son emprendimientos cuyo propósito central no consiste en capturar una cuota determinada del mercado, sino contribuir al desarrollo social.

Con frecuencia suelen ser empresas sin fines de lucro y tienen como objetivos la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente. (pág. 61)

Aporte

Los tipos de emprendimiento dependen del tipo de actividad económica a la que se dedica y los recursos a obtener, aspiraciones que tienen para crecer ya que el objetivo es generar ingresos favorables para los emprendedores, excepto en emprendimientos sociales que cuyo fin es contribuir socialmente.

Tipos de emprendimientos según la innovación

En el trabajo realizado por Caro (2017), manifiesta lo siguiente:

Emprendimiento innovador: Son emprendimientos en los cuales un proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. Esto constituye una fuerte ventaja competitiva al momento de entrar en el mercado, porque garantiza un impacto basado en las necesidades del público objetivo del producto o servicio. Usualmente este tipo de emprendimiento suele estar relacionado con la ciencia y la tecnología. Por lo tanto, son empresas que requieren de un alto financiamiento para poder desarrollar el proceso de investigación y la posterior creación de los bienes.

Emprendimiento oportunista: Se refiere a aquellos emprendimientos que surgen en un contexto donde puede identificarse una necesidad urgente o una oportunidad clara de negocio. Este emprendimiento requiere de una alta sensibilidad para detectar, explotar y ejecutar las oportunidades.

Emprendimiento incubador: Se refiere a aquellos emprendimientos que no están basados en oportunidades emergentes, sino en todo un proceso de incubación previa. Por lo tanto, se enfocan en la satisfacción de aquellas necesidades del mercado que son permanentes y bien conocidas. Este tipo de emprendimiento tiene un proceso largo de investigación, crecimiento y desarrollo. Sin embargo, al estar basado en condiciones permanentes, sus resultados pueden ser relativamente previsibles y por lo tanto sus resultados pueden ser más estables. Éste suele ser un método usado también por las empresas grandes que ya están posicionadas en el mercado, las cuales lo utilizan para mantenerse vigentes. Bajo este enfoque, los empresarios destinan una parte de su presupuesto a incubar nuevos productos para ofrecerlos en un plazo de tiempo determinado.

Emprendimiento de imitación: Este tipo de emprendimiento consiste en la imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito dentro del mercado. Puede darse a través de la creación de un producto nuevo o a través de una franquicia. En el caso de los productos nuevos, lo que se busca es imitar aquellos aspectos de un producto que ya demostraron tener éxito. Sin embargo, en todos los casos se deben incluir aspectos novedosos que permitan ofrecer un valor agregado a los usuarios. En el caso de la franquicia, el emprendimiento se enfoca en un modelo de negocio ya creado. En algunos casos la única innovación consiste en ajustar detalles de comercialización según la región en donde se lanza el producto.

Aporte

La innovación ayuda de varias maneras al emprendedor una de ellas es diferenciarse de los competidores y eso permite obtener ventaja competitiva dentro del mercado en la venta de los productos de mejor calidad y a mejor precio.

Tipos de emprendimiento según el emprendedor

En el trabajo investigativo realizado por Valenzuela, Marín y Echeverri (2018), supieron dar a conocer lo siguiente:

Emprendimiento privado: Se refiere a aquellas empresas que se desarrollan a través de capital privado. Dentro de este tipo de emprendimiento, la inversión inicial puede provenir de los mismos emprendedores (en el caso de negocios pequeños) o de inversores de riesgo (cuando se trata de proyectos más grandes). Por otra parte, en ciertos países también es posible encontrar casos donde el sector público brinda combinaciones económicas para la creación de empresas de tipo privado.

Emprendimiento público: Se refiere a aquellos emprendimientos que desarrolla el sector público a través de sus diferentes agencias de desarrollo. En todos los países es posible

encontrar este tipo de iniciativas públicas, enfocadas en cubrir las deficiencias en la oferta de los empresarios privados.

Emprendimiento individual: El emprendimiento individual es el que desarrolla una sola persona o una familia. Este tipo de emprendimiento suele ser más frecuente en el caso de empresas pequeñas, y es poco usual que incluya procesos de investigación y desarrollo.

Emprendimiento en masa: Este tipo de emprendimiento ocurre en contextos sociales donde se presenta un clima favorable para la creación de nuevas empresas. Dicho contexto favorable puede darse gracias a estímulos por parte del gobierno. Sin embargo, también puede ocurrir condicionado por otros aspectos sociales, económicos, científicos o tecnológicos que se generen en un lugar específico. (pág. 64)

Aporte

Según el emprendedor tiene mucho que ver ya que cada persona piensa de manera diferente y por ende llevara a su negocio adelante aplicando los métodos y estrategias en el momento oportuno, y de forma adecuada, individualmente o en grupo.

Factores que influyen en la creación de empresas

En la investigación realizada por Nava (2013), manifestó que:

La creación de un nuevo negocio es, por tanto, el resultado de la interacción de un conjunto de factores, particularmente las características demográficas y el contexto del emprendedor, sus motivaciones para comenzar la nueva empresa y las condiciones medioambientales únicas con las que se enfrenta.

Factores motivadores

Buscador de oportunidades que mantiene un ojo abierto a los cambios del ambiente externo.

Haciendo hincapié que los motivadores más comunes para que una persona inicie una actividad empresarial son: factores negativos y críticos, tales como la falta o pérdida de la cabeza o sostén familiar o del empleo, así como el entorno familiar donde puede existir ya alguna experiencia empresarial. (pág. 3)

Factores económicos

Cuando se tiene en mente la creación de una empresa o actividad empresarial, los empresarios o emprendedores, además de los factores mencionados anteriormente también consideran la parte económica propia y del proyecto como otro factor indispensable a cumplir y por lo tanto recurren a diferentes fuentes de financiamiento para ello.

Desde nuestro punto de vista este factor lo podríamos catalogar como prioritario a resolver, dado que, si no tenemos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestro proyecto, la probabilidad de éxito seria nula. (pág. 5)

Factores limitantes

En este nuevo segmento se exponen algunas limitantes tanto para los inversionistas como sus empresas, así como para las instituciones que de una forma u otra apoyan a este desarrollo.

Los emprendedores y las nuevas empresas batallan para conseguir fondos suficientes para el arranque de su operación es que tanto las personas como sus empresas carecen de un

respaldo económico atractivo para las instituciones financieras, que puedan facilitarles el acceso a los fondos requeridos. (pág. 8)

Aporte

Los factores influyen de manera positiva y negativa en cada paso a dar en los emprendimientos ya que el uso de los mismos aporta al desarrollo de negocios y las actividades a desarrollar con el objetivo de formar a las personas en sus conocimientos, y limitaciones q se presenten diariamente en los negocios.

Impacto económico del emprendimiento

En el trabajo de investigación realizado por Torroba (2014), manifestó que:

Un aspecto clave del emprendimiento, reconocido por la mayoría de autores, es la influencia que tiene sobre el desarrollo económico de una región. El propio término implica crecimiento económico, ya que nos referimos a crear nuevos negocios, lo que a su vez creará más riqueza y más puestos de trabajo.

Esto se debe a varias razones.

El emprendimiento y en especial las start-ups son el motor que facilita el desarrollo de nuevas capacidades. La ausencia de emprendedores alargar el crecimiento económico, ya que estos son el mecanismo que une capital, trabajo y tecnología de una forma rápida, flexible y eficaz.

Las start-ups ayudan a estimular la productividad y promueven la eficiencia de las empresas ya establecidas en el mercado mediante el aumento de la competitividad y el foco en nichos de mercado. Esto se debe a que el modelo de negocio de las start-ups, más rápido, focalizado y flexible que el de las empresas ya asentadas en el mercado, obliga a estas a ser

más eficientes y competitivas, ya que, si no, las start-ups se harán con su cuota de mercado. Además, las innovaciones de las start-ups ayudan a encontrarnos con mercados con una mayor variedad de productos que satisfagan nuestras necesidades. De esta forma las start-ups logran, no solo mejorar la competitividad del mercado, sino que también estimulan el crecimiento. (pág. 15)

El hecho de que las start-ups sean empresas de capital-riesgo se debe a que en su mayoría dedican sus esfuerzos a investigar y desarrollar nuevos productos que sean interrumpidos drasticamente. En cambio, las grandes empresas, las cuales ya están asentadas en sus respectivos mercados, centran sus esfuerzos en mejorar sus productos ya existentes y no intentan innovar hasta que un competidor lanza un producto nuevo, el cual les quita cuota de mercado. Un ejemplo muy claro es el mercado de telefonía móvil. Las grandes marcas de dispositivos móviles se encontraban bien asentadas en el mercado, como es el caso de Nokia o Samsung, hasta que Apple lanzó el i-phone. En ese momento las empresas se vieron obligadas a reaccionar y empezar a desarrollar proyectos innovadores. De esta forma las start-ups crean la necesidad de innovar y por consiguiente aceleran el crecimiento económico.

Las pequeñas empresas tienen mayor potencial de crecimiento que las grandes empresas. Por un lado, las grandes empresas que se encuentran ya establecidas en el mercado se ven obligadas a monitorizar de forma intensiva todas sus operaciones debido a la estructura jerárquica que las caracteriza. Por otro lado, las pequeñas empresas, y en especial las start-ups, gozan de una estructura mucho más flexible lo cual permite experimentar e innovar de forma constante.

Dado que hoy en día vivimos en un mundo globalizado, las start-ups poseen una mayor capacidad para internacionalizarse, ya que “nacen globales”. Esto les otorga una mayor capacidad de actuación y por consiguiente un mayor beneficio. (pág. 16)

Aporte

El impacto económico debe ser primordial porque de eso depende el sustento de sus hogares y en sí de la estabilidad del negocio para obtener ganancias a corto plazo.

Conceptual

Entrepreneur.

Se denomina apalancamiento a la posibilidad de financiar determinadas compras de activos sin la necesidad de contar con el dinero de la operación en el momento presente.

Es un indicador del nivel de endeudamiento de una organización en relación con su activo o patrimonio. Consiste en utilización de la deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio. Se mide como la relación entre deuda a largo plazo más capital propio. (Duran, 2017)

Arbitraje.

Es una práctica que consiste en sacar provecho de la diferencia de precio entre dos o más mercados, combinando ofertas complementarias para capitalizar el desequilibrio, siendo el beneficio la diferencia entre los precios de mercado.

Teóricamente hablando, el arbitraje es una transacción que no implica un cash flow negativo en ningún estado probabilístico o temporal, y sí un cash flow positivo en al menos un estado. En términos simples: es la posibilidad de un beneficio sin riesgos y sin costes. (Bilbo, 2017)

Bursátil.

Es un adjetivo que proviene de bursa, un término latino que significa “bolsa”. Lo bursátil, por lo tanto, es aquello vinculado a la bolsa, entendiendo este concepto como la institución financiera que permite comprar y/o vender acciones, la operatoria bursátil permite que una persona convierta sus ahorros en inversiones. (Pérez & Merino, 2017)

Emprendedorismo.

Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. (Delgado & Núñez, 2017)

Emprendedurismo.

Es la capacidad de las personas para crear nuevas empresas. (Delgado & Núñez, 2017)

Entrepreneurial.

Significa tener las cualidades necesarias para tener éxito como emprendedor. (Delgado & Núñez, 2017)

Entrepreneurship.

El espíritu emprendedor (Delgado & Núñez, 2017)

Startups.

Es una empresa joven que está empezando a desarrollarse. Los startups suelen ser pequeñas e inicialmente financiadas y operadas por un puñado de fundadores o un individuo. Estas empresas ofrecen un producto o servicio que no se está ofreciendo actualmente en otro lugar en el mercado, o que los fundadores creen que se está ofreciendo de manera poco visible. (Bernui, 2015)

Competitividad.

Es el resultado de una serie de factores económicos, geográficos, sociales y políticos que conforman la base estructural del desarrollo de una nación, cuyo énfasis se coloca en el management y la firma. Se observa que las empresas compiten por mercados y recursos,

asociándose su competitividad con el objeto de incrementar la cuota de mercado a escala local y mundial. (UBFAL, 2017)

Índice de Libertad Económica.

Miden y evalúan varios factores de política pública en un país incluyendo tamaño y gastos del gobierno, libertad normativa, derechos a la propiedad, libre comercio, una sociedad con alto índice de libertad económica goza de un gobierno más democrático y mayor acceso a educación, servicios de salud y calidad de vida. (Centro de Renovacion Economica, 2015)

GEM.

Es un evaluador anual del nivel nacional de actividad empresarial en múltiples y diversos países, reconoce el comportamiento proactivo, innovador y sensible al riesgo de los individuos, siempre en interacción con el entorno. (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2016)

Retroalimentación.

Se define al método circular y registro de elementos o resultados de una actividad que son reintroducidos en el mismo sistema posteriormente para tener un mayor control del comportamiento optimizar y corregir los posibles errores, se relaciona con la evaluación, puede mejorar la ejecución del trabajo. (Reddin, 2015)

Incertidumbre.

Es parte de la realidad que enfrentan los individuos, empresas y los países, ayuda a la toma de decisiones, proporciona conceptos y técnicas avanzadas que ayuda a medir el riesgo y proporciona los medios para superar estas dificultades. (Ley, 2011)

Proactividad.

Es un medio para desarrollar objetivos, se fundamenta en la confianza en poder anticipar un conflicto y actuar para prevenir, en teoría todas las personas tienen el potencial para mejorarse a sí mismas, su situación y a su entorno. (Garcés, 2010)

Asunción de riesgos.

Aceptación de las consecuencias de un determinado acto o situación de hecho que exonera de responsabilidad por falta de antijuridicidad y por ser el perjudicado consciente del riesgo asumido. (Gerard, 2015)

Geo Referencial



Figura 1. Mapa georeferencial de Guaranda
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: PDOT Guaranda

Ubicación del cantón Guaranda

El desarrollo del trabajo investigativo se lo realizara en el centro de la ciudad de Guaranda la cual se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, en la Hoya del Chimbo al noreste de la Provincia de Bolívar, dentro de las coordenadas: 1º 34’ 8” Latitud sur; y, 78º 58’ 1”. Longitud Oeste.

LÍMITES: Al Norte, las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; al Sur, los Cantones San José de Chimbo y San Miguel de Bolívar; al Este, la Provincia de Chimborazo y Tungurahua; y al Oeste, los cantones Las Naves, Echeandía y Caluma. SUPERFICIE: 189.209 Has. 189.2 Km^2. (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN GUARANDA)

Tabla 1.
Estructura del cantón Guaranda

Parroquias urbanas	**Parroquias rurales**
Gabriel Ignacio de Veintimilla	Salinas
Angel Polibio Chaves	Simiátug
Guanujo	Facundo Vela
	Julio Moreno
	Santa Fe
	San Lorenzo
	San Luis de Pambil
	San Simón

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: PDOT Guaranda

Características socioculturales

El cantón Guaranda, según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, contabilizó una población total de 91.877 habitantes, siendo 44.353 hombres y 47.524 mujeres. La población se identifica básicamente mestiza, en más de 49.06 % y de indígenas, en otro porcentaje alto, 46.99 %. Son pocos los que se clasifican de blancos, sólo un 2.30 %, y un 0.46 % se denominan afro-ecuatorianos. El resto se reparte en pequeñas cifras de distintos orígenes. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA, 2011-2020)

Tabla 2.
Población ocupada por rama de actividad

Actividad	**Personas**	**%**
Agricultura y Ganadería, Silvicultura y Pesca.	19015	52,46%
Explotación de Minas y Canteras.	21	0,06%
Industrias Manufactureras.	1255	3,46%
Suministro de Electricidad, Gas y Aire Acondicionado.	97	0,27%
Distribución de Agua, Alcantarillado y Gestión de Desechos.	58	0,16%
Construcción.	1804	4,98%
Comercio al por Mayor y Menor.	2771	7,64%

Transporte y Almacenamiento.	1092	3,01%
Actividades de Alojamiento y Servicios de Comidas.	457	1,26%
Informe y Comunicación.	187	0,52%
Actividades Financieras y de Seguros.	167	0,46%
Actividades Inmobiliarias.	1	0,00%
Actividades Profesión, Científico y Técnicas.	305	0,84%
Actividades de Servicios Admin. y de Apoyo.	204	0,56%
Administración Pública y Defensa.	1795	4,95%
Enseñanza.	1900	5,24%
Actividad de la Atención de la Salud Humana.	704	1,94%
Artes, Entretenimiento y Recreación.	62	0,17%
Otras Actividades de Servicio.	432	1,19%
Actividades de los Hogares como Empleadores.	686	1,89%
Actividad de Organizaciones y Órganos extraterritoriales	7	0,02%
No Declarados.	3227	8,90%
Total	36247	100%

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: PDOT Guaranda

El cantón Guaranda, al dejar su rol estratégico de conectividad entre la costa y la sierra, actualmente se podría definir "de base económica agropecuaria", ya que el 57.6% del suelo, se destina a este sector económico, además su población mayoritariamente (74%) viven en el sector rural y se dedican a este tipo de actividades; además el cantón por su posición geográfica estratégica (cuenca alta del río Guayas), posee un valor ecológico-funcional de los ecosistemas productores y reservas de agua (páramo, bosques naturales, protectores, constituidos por el 38,1% del uso de suelo), de importancia para el cantón, provincia y región 5. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA, 2011-2020)

Legal

Los artículos presentados en este apartado son todos aquellos que se consideran de relevancia debido a que contribuyen a la actividad emprendedora, objeto de estudio en el presente proyecto.

Constitución de la República del Ecuador modificado el 1 de agosto del 2018 publicado en el Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Asamblea Nacional – República del Ecuador , 2018, pág. 19)

Art. 39.- El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (Asamblea Nacional – República del Ecuador , 2018, pág. 21)

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (Asamblea Nacional – República del Ecuador , 2018, pág. 162)

Art. 339.- El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional.

Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica, y generación de equilibrios regionales y sectoriales. (Asamblea Nacional – República del Ecuador , 2018, pág. 169)

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (Asamblea Nacional – República del Ecuador , 2018, pág. 189)

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida

Intervenciones emblemáticas para el eje 1.- El impulso al empleo y emprendimiento en la juventud se logrará con acciones coordinadas y articuladas entre: la Secretaría de la Juventud, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, la Secretaría de Cualificaciones y Capacitación Profesional, el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, la Banca Pública, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Industrias y Productividad. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017, pág. 67)

Según el objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria se establece la política.

Política 5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el

sector público, productivo y las universidades. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017, pág. 83)

Del objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural, para lo cual definieron ciertas políticas como:

Política. - 6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017, pág. 87)

Ley para Fomento Productivo, Atracción Inversiones Generación Empleo según el Registro Oficial Suplemento 309 de 21-ago.-2018

Art. 55. - Incentivos a las nuevas inversiones productivas realizadas por micros, pequeñas y medianas empresas en el sector turístico. - Los emprendimientos turísticos de micro, pequeñas y medianas empresas, de turismo comunitario y/o asociativo, tendrán una exoneración de impuesto a la renta por 20 años. El Reglamento establecerá las condiciones y procedimiento para la aplicación de este incentivo. (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2018, pág. 26)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI según Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010 actualizado el 29 de diciembre del 2017

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la

construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores; (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2017, pág. 4)

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;

d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel; (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2017, pág. 5)

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías;

asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros. (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2017, pág. 8)

Art. 22.- Medidas específicas. -…. Los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentarán al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, asociatividad, fomento y promoción de oferta exportable, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía. (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2017, pág. 12)

Art. 36.- Tipos. - Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico podrán ser de los siguientes tipos:

a. Para ejecutar actividades de transferencia y de desagregación de tecnología e innovación. En estas zonas se podrá realizar todo tipo de emprendimientos y proyectos de desarrollo tecnológico, innovación electrónica, biodiversidad, mejoramiento ambiental sustentable o energético;

b. Para ejecutar operaciones de diversificación industrial, que podrán consistir en todo tipo de emprendimientos industriales innovadores, orientados principalmente a la exportación de bienes, con utilización de empleo de calidad. En estas zonas se podrá efectuar todo tipo de actividades de perfeccionamiento activo, tales como: transformación, elaboración (incluidos: montaje, ensamble y adaptación a otras mercancías) y reparación de mercancías (incluidas su restauración o acondicionamiento), de todo tipo de bienes con fines de exportación y de sustitución estratégica de importaciones principalmente; y,

c. Para desarrollar servicios logísticos, tales como: almacenamiento de carga con fines de consolidación y desconsolidación, clasificación, etiquetado, empaque, reempaque, refrigeración, administración de inventarios, manejo de puertos secos o terminales interiores de carga, coordinación de operaciones de distribución nacional o internacional de mercancías; así como el mantenimiento o reparación de naves, aeronaves y vehículos de transporte terrestre de mercancías. De manera preferente, este tipo de zonas se establecerán dentro de o en forma adyacente a puertos y aeropuertos, o en zonas fronterizas. El exclusivo almacenamiento de carga o acopio no podrá ser autorizado dentro de este tipo de zonas. (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2017, pág. 17)

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.

e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES; (Asamblea Nacional – República del Ecuador, 2017, pág. 23)

Capítulo II Metodología

Tipo de Investigación

Por su profundidad.

Descriptivo – retrospectivo

Dado que esta investigación como tal busca dar a conocer una realidad del medio como es la puesta en marcha de emprendimientos de comida rápida e identificar cuáles han sido las condiciones: personales, sociales y políticas en las cuales han surgido estas ideas por medio del estudio de las mismas en un periodo anterior en el que se realiza la investigación como lo es en el año 2018.

Por su fuente

Investigación documental

Se toma como tal ya que para poder describir el objeto de estudio es necesario se conozca los componentes que lo conforman a través de la indagación de documentos, leyes conceptos o cualquier información que permita dilucidar la investigación y poder definir el camino que se debe de considerar para desarrollar el proyecto.

Investigación de campo

Se considera de este tipo al proceso investigativo debido a que la información de mayor relevancia o que permitirá conocer la realidad de los puestos o sector de comida rápida se obtendrá de los dueños de estos locales, de los cuales a través de una encuesta se obtendrá información que permita conocer el fenómeno como tal.

Por el tipo de datos

El proyecto de titulación es de tipo mixto, es decir:

Cualitativo

Ya que uno de los primeros pasos de toda investigación es el conocer el estado del arte y los componentes o características que componen al objeto de estudio se realiza una indagación bibliográfica del mismo permitiendo identificar y estructurar una base teórica en la cual se sustentara el desarrollo de la investigación, esto se puede identificar fácilmente en los antecedentes, marco teórico, legal y conceptual.

Cuantitativo

Una vez establecido el camino a seguir y aquellos elementos que se desena conocer se procede a la realización de una encuesta, donde los datos obtenidos se cuantificaran permitiendo exponer en porcentajes los hallazgos de la investigación.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Encuesta

Se considera emplear esta técnica debido a que la misma permite conocer por medio de un conjunto de preguntas todos aquellos elementos de acuerdo a la metodología del GEM, que se requieren estudiar para poder así llegar a determinar, el tipo de emprendedores que existen, las condiciones por las cuales decidieron emprender y los factores que les incitaron o incentivaron a generar su emprendimiento.

Instrumento

Para la aplicación de este tipo de técnica se empleará un cuestionario con preguntas cerradas, diseñado en consideración a los informes presentados por el GEM.

Universo

En universo está conformado 65 locales comerciales con la actividad económica "Restaurantes de comida rápida, puestos de refrigerio y establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera; heladerías, fuentes de soda, etcétera" de acuerdo al catastro del Servicio de Rentas Internas en la ciudad de Guaranda.

Tabla 3.
Población

N°	Razón Social (Representante – Dueño)	Parroquia
1	Quilligana Culqui Albita Janeth	Ángel Polibio Chávez
2	Estrada Gaibor Silvia Verónica	Ángel Polibio Chávez
3	Yánez Sánchez María José	Ángel Polibio Chávez
4	Arizaga Zarate Nancy Eulalia	Ángel Polibio Chávez
5	Guevara Lucio Andrea Gabriela	Ángel Polibio Chávez
6	Chávez Campana Jessica Nataly	Ángel Polibio Chávez
7	Silva Marco Alonso	Ángel Polibio Chávez
8	Bermeo Ledesma Martha Ximena	Ángel Polibio Chávez
9	Castro Bonilla Liliana Carmen	Ángel Polibio Chávez
10	Heredia Garcés Madeleyn Esther	Ángel Polibio Chávez
11	Silva Dávila Isabel Del Carmen	Ángel Polibio Chávez
12	Rodallega Campo Arcadio	Ángel Polibio Chávez
13	Calderón López Marco Eliceo	Gabriel Ignacio Veintimilla
14	Arellano Moran Freddy Guillermo	Gabriel Ignacio Veintimilla
15	Mantilla Montero Gladys Del Pilar	Gabriel Ignacio Veintimilla
16	Bosquez Aymacaña Johnatan Rolando	Gabriel Ignacio Veintimilla
17	Romero Quezada Alba Yolanda	Gabriel Ignacio Veintimilla
18	Andrade Flor Alida Tatiana	Gabriel Ignacio Veintimilla
19	Castillo Caicedo Marcos Vinicio	Gabriel Ignacio Veintimilla
20	Galarza Acosta Néstor Napoleón	Gabriel Ignacio Veintimilla
21	Galarza Acosta Néstor Napoleón	Gabriel Ignacio Veintimilla
22	Villares Vega María Hercilia	Gabriel Ignacio Veintimilla
23	Correa Orta Jorge Miguel	Gabriel Ignacio Veintimilla
24	Ramírez Guananga Franklin Enrique	Gabriel Ignacio Veintimilla
25	Calderón Mena Ximena Isabel	Gabriel Ignacio Veintimilla
26	Morejón Angulo Lucia Madeleyne	Gabriel Ignacio Veintimilla
27	Arellano Del Pozo Rosa Bolivia	Gabriel Ignacio Veintimilla
28	Ramírez Cando Edison Fernando	Gabriel Ignacio Veintimilla
29	Aldas Morales Karina Del Pilar	Gabriel Ignacio Veintimilla
30	Arellano Villares Gustavo Andrés	Gabriel Ignacio Veintimilla
31	Guevara Lucio Andrea Gabriela	Gabriel Ignacio Veintimilla
32	Aldaz Chimborazo Wilson Patricio	Gabriel Ignacio Veintimilla
33	Herrera Vera Omayra Marisol	Gabriel Ignacio Veintimilla
34	Lema Plaza Carmen Gabriela	Gabriel Ignacio Veintimilla
35	Llumiguano Chela María Teresa	Gabriel Ignacio Veintimilla

36	Chaves Lucio Paola Elizabeth	Gabriel Ignacio Veintimilla
37	Chaves Lucio Paola Elizabeth	Gabriel Ignacio Veintimilla
38	Avilés Veloz Jenny Patricia	Gabriel Ignacio Veintimilla
39	Borja Agualongo Joseline Paola	Gabriel Ignacio Veintimilla
40	Arellano Villares Jean Carlos	Gabriel Ignacio Veintimilla
41	Quille Manobanda Jenny Rocio	Gabriel Ignacio Veintimilla
42	Montero Willian Javier	Gabriel Ignacio Veintimilla
43	Arévalo Yambombo Luz Fabiola	Gabriel Ignacio Veintimilla
44	Arévalo Yambombo Luz Fabiola	Gabriel Ignacio Veintimilla
45	León Gavilanes Ruth Elizabeth	Gabriel Ignacio Veintimilla
46	Palma Almeida Heidi Yanetzi	Gabriel Ignacio Veintimilla
47	Lara Sisa Eulalia Marisol	Gabriel Ignacio Veintimilla
48	Quinatoa Bayas Elvia Marisol	Gabriel Ignacio Veintimilla
49	Llumiguano Chela María Laura	Gabriel Ignacio Veintimilla
50	Valdiviezo Pérez Aracely Karolina	Gabriel Ignacio Veintimilla
51	Salazar Tique Jhennyfer Paola	Gabriel Ignacio Veintimilla
52	Caiza Yanchaliquin María Magdalena	Gabriel Ignacio Veintimilla
53	Llanos Castro Shirley Lizbeth	Gabriel Ignacio Veintimilla
54	Rochina Ponce Edison Fabián	Gabriel Ignacio Veintimilla
55	Segura Guerrero Betty Janneth	Guanujo
56	Lucio Chávez Edgar Andrés	Guanujo
57	Gualli Chimborazo Marcia Amable	Guanujo
58	Cando Milán María Juana	Guanujo
59	Villa Malte Luis Fernando	Guanujo
60	Patín Chacha José Alberto	Guanujo
61	Rochina Santillán Alex Fernando	Guanujo
62	Borja González Allyson Stefanny	Guanujo
63	Contento Correa Ángel Rodrigo	Guanujo
64	Anabel Monar	Guanujo
65	Beatriz Chariguaman	Guanujo

Elaborado por: Richar Gavilánez y Karina Miranda
Fuente: Catastros SRI 2018

Procesamiento de la Información

El procesamiento de la información se lo realizará con el software estadístico SPSS con el cual se podrá:

- Tabular datos.
- Generar tablas.
- Representar gráficamente los resultados.
- En el caso de requerirlo aplicar alguna prueba estadística.

Capítulo III Resultados y Discusión

Resultados de la acción-Intervención

Tabla 4.
Tabla cruzada Nivel de instrucción*Sexo*Edad

			Nivel de instrucción		
		Edad	Primaria	Secundaria	Tercer Nivel
Sexo	Hombre	Jóvenes (18-29 años)		2	1
		Mediana edad (30-49 años)	3	8	
		Señor (50-64 años)		1	1
	Mujer	Jóvenes (18-29 años)	1	3	
		Mediana edad (30-49 años)	7	18	6
		Señor (50-64 años)	1	5	3
		Mayores (65-80 años)		4	1

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

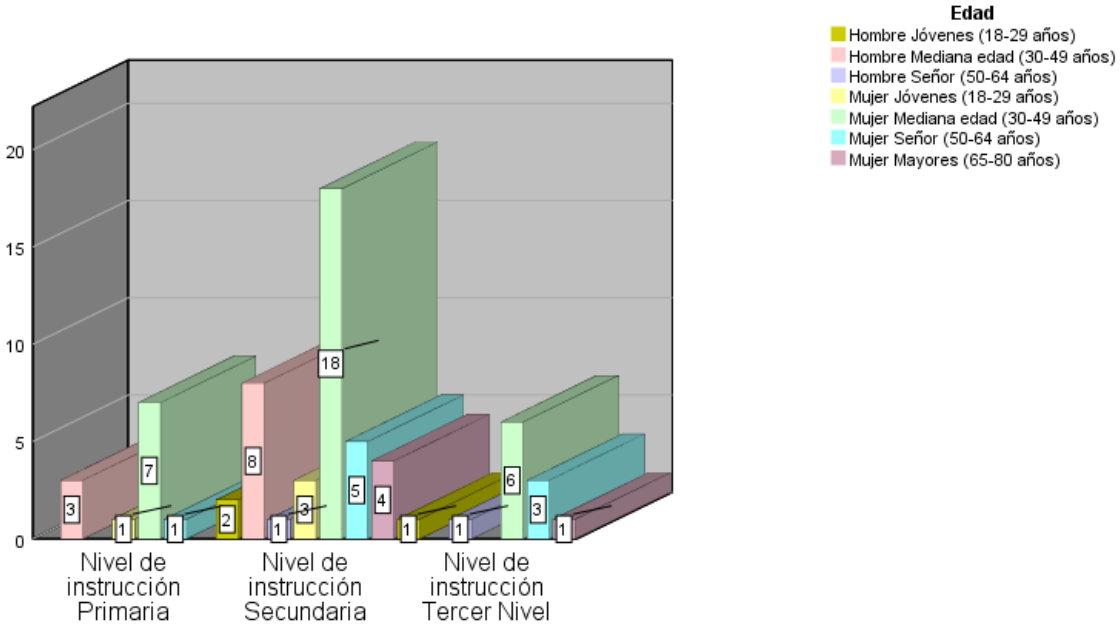


Figura 2. Identificación del sexo de los emprendedores
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Del total de encuestados dueños de los negocios de comida rápidas 16 son hombres clasificados por su edad en grupos de jóvenes y senior entre 18-64 con un nivel de instrucción primaria 3, secundaria 11, y tercer nivel 2. El grupo de mujeres con un total de 49 clasificadas

por su edad en grupos de jóvenes y senior entre 18-64 con un nivel de instrucción primaria 9, secundaria 30, y tercer nivel 10. Mayoritariamente los emprendimientos de comida rápida han sido generados por personas del sexo femenino en una mediana edad de entre 30-49 años con una preparación que llega hasta la secundaria dejando claramente sentado que a la hora de emprender no muchas veces se requiere de una instrucción superior sino de ganas de salir adelante y de contar con los recursos.

¿Usted cuenta con?

Tabla 5.
Autorización legal

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
RUC	5	7,7
RISE	60	92,3
Total	65	100,0

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

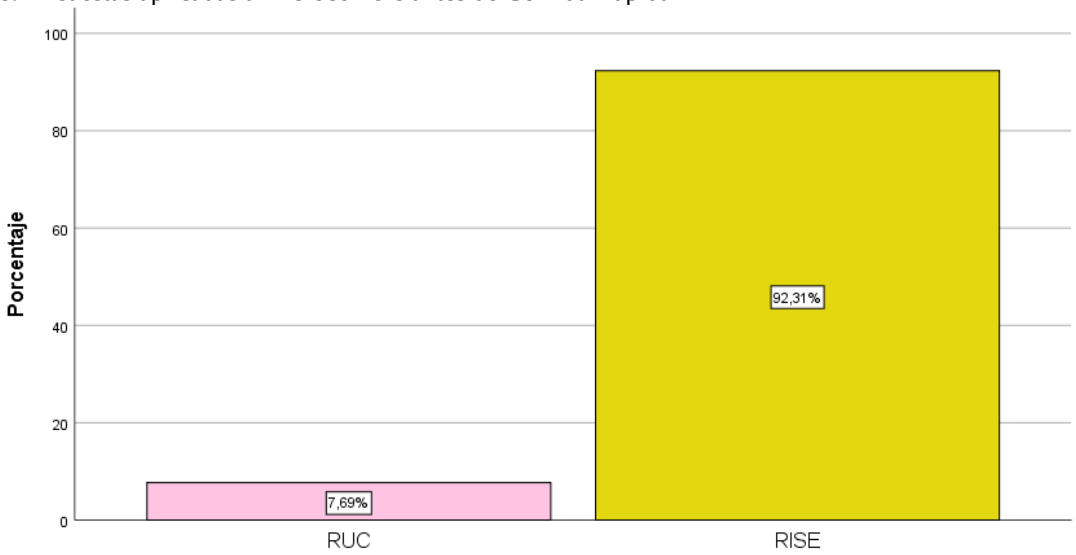


Figura 3. Autorización legal
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Al investigar con cuales de las autorizaciones legales cuentan para su funcionamiento 60 de 65 emprendimientos poseen RISE este puede ser debido a que no se requiere de un especialista para realizar declaraciones dado que simplemente se debe de cumplir con una cuota mensual de acuerdo a la actividad de entre (2-4,5 dólares).

Categoría de ocupación

Tabla 6.
Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tiempo completo	39	60,0	60,0	60,0
Tiempo parcial	17	26,2	26,2	86,2
Dedicado al hogar	4	6,2	6,2	92,3
Estudiante	2	3,1	3,1	95,4
Auto empleo	3	4,6	4,6	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

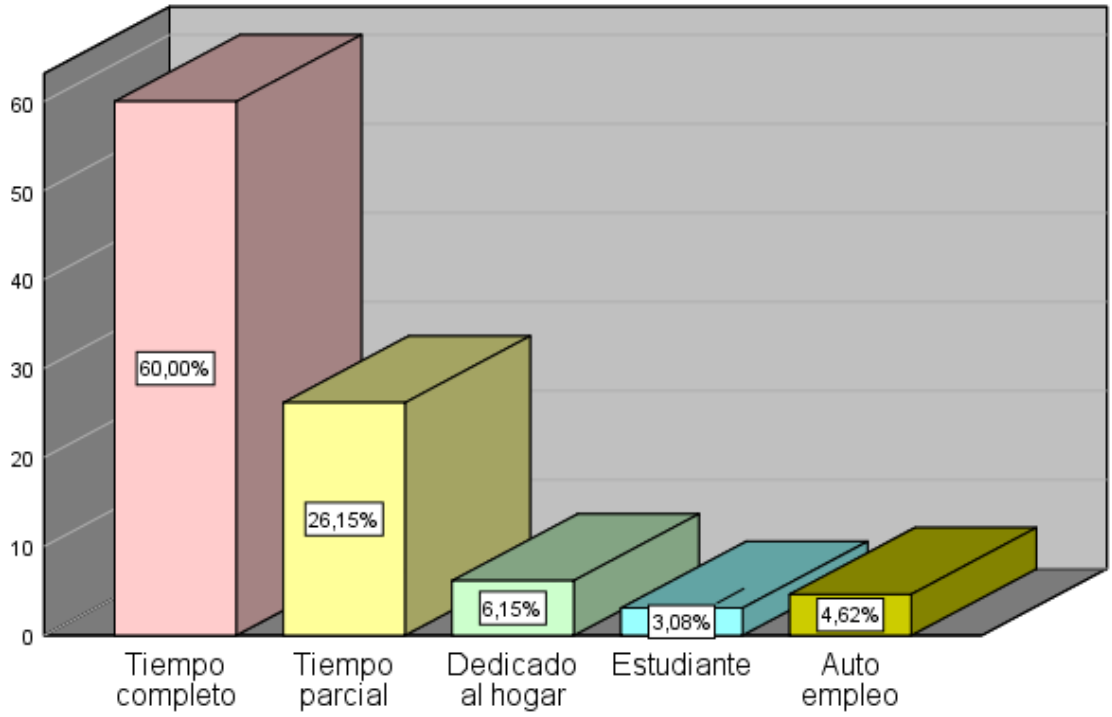


Figura 4. Autorización legal
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

De entre los 65 negocios de comidas rápidas existentes en Guaranda 39 de los emprendedores se dedican tiempo completo a esta actividad mientras que 17 lo hace de forma parcial 4 se dedican al hogar es esta y otras actividades y 2 son estudiantes quienes por necesidad han incurrido en este emprendimiento.

¿Usted decidió emprender porque detecto la existencia de?

Tabla 7.
Condicionante para emprender

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Oportunidades para poner su negocio	6	9,2	9,2	9,2
Contaba con recursos económicos propios	4	6,2	6,2	15,4
Existió la posibilidad de que le financien en proyecto	1	1,5	1,5	16,9
Quería ser independiente	11	16,9	16,9	33,8
Necesidad	39	60,0	60,0	93,8
Consideraba tener una idea innovadora	4	6,2	6,2	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

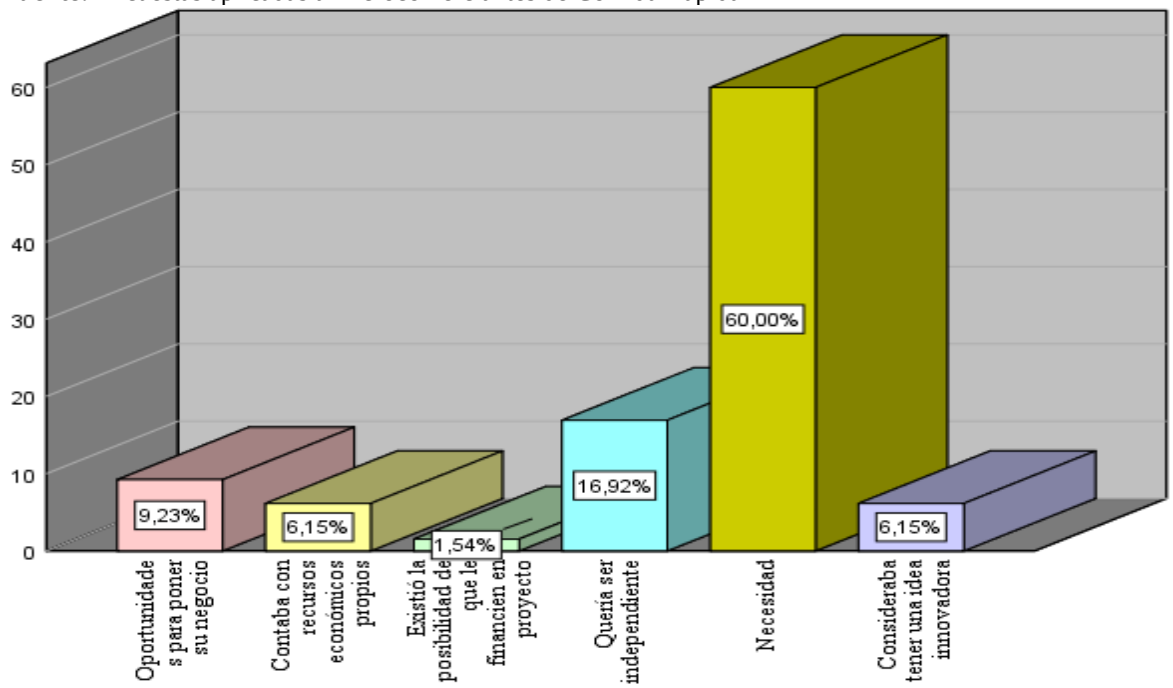


Figura 5. Condicionante para emprender
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

La mayor parte de los emprendimientos se dieron inicio por la necesidad prueba de ello es que por cada 65 locales o puestos de comidas rápidas 39 se originaron por la razón ya expuesta, seguido por querer ser independientes 11 mientras que 6 en cambio emprendieron por detección de una oportunidad.

¿Cuál es el tipo de su emprendimiento?

Tabla 8.
Tipo de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Unipersonal	54	83,1	83,1	83,1
Sociedad	11	16,9	16,9	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

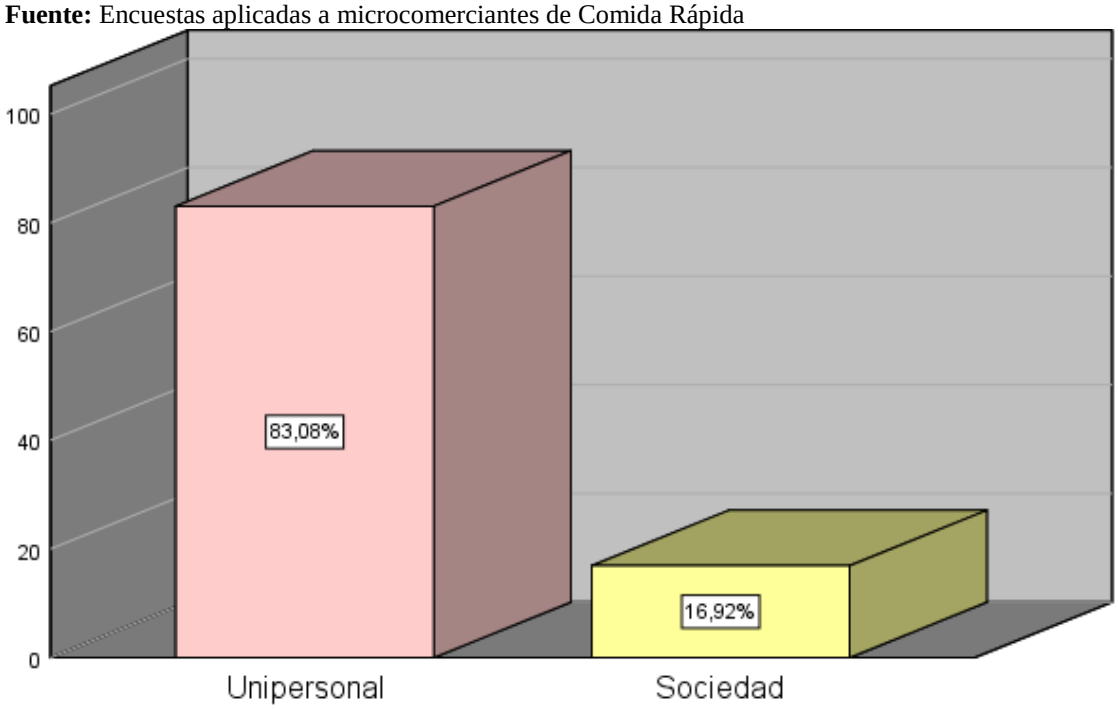


Figura 6. Tipo de emprendimiento
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Los 54 emprendimientos de comida rápida han sido creados por una sola persona por lo cual son unipersonales, pudiendo decirse que para iniciar este tipo de negocios no es necesario la participación de varias personas, y 11 son de tipo de sociedad familiares.

¿De qué tamaño considera a su emprendimiento?

Tabla 9.
Tamaño de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Micro empresa	47	72,3	72,3	72,3
Pequeña empresa	14	21,5	21,5	93,8
Mediana empresa	4	6,2	6,2	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

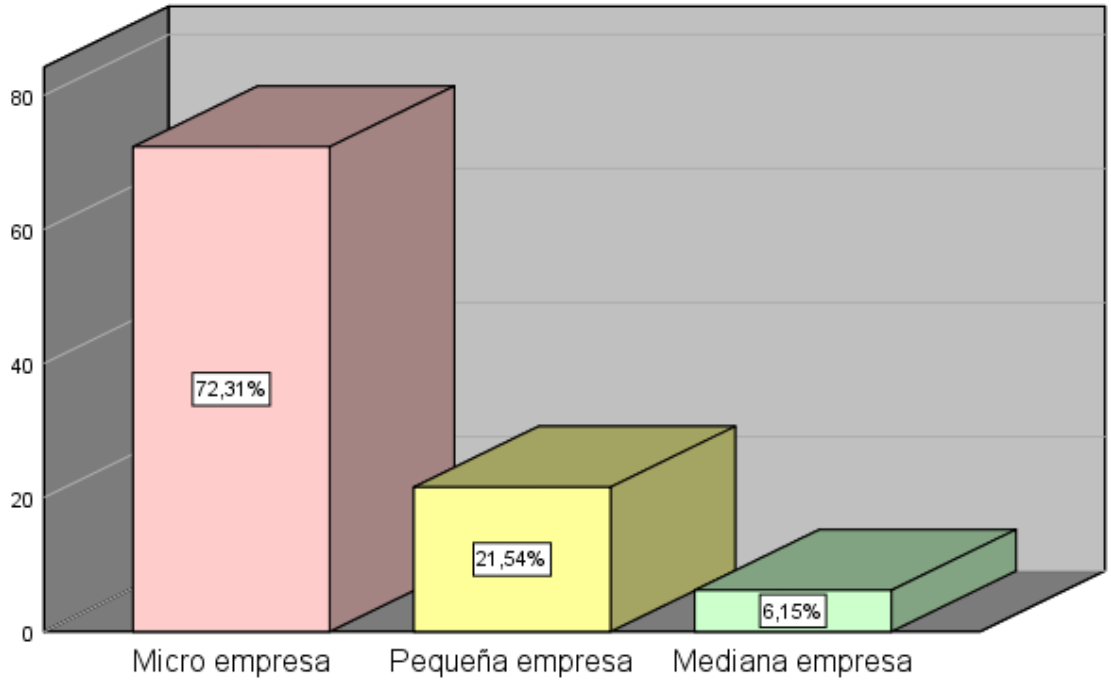


Figura 7. Tamaño de emprendimiento
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

De acuerdo a las MIPIMES, 47 de cada 65 emprendimientos se consideran como micro empresa siendo el porcentaje más representativo mientras que por cada 47 micro empresas existen 14 pequeñas empresas.

¿Factores que fomentaron la creación de su emprendimiento?

Tabla 10.
Factores de incidencia favorable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Existió el apoyo financiero	1	1,5	1,5	1,5
Conto con los conocimientos necesarios para iniciar un negocio	2	3,1	3,1	4,6
Tenía una buena educación en emprendimiento	3	4,6	4,6	9,2
No existía plazas de empleo	31	47,7	47,7	56,9
Contaba con el apoyo de sus familiares	11	16,9	16,9	73,8
Contaban con infraestructura para el inicio de su proyecto	4	6,2	6,2	80,0
La inversión para dar inicio no era elevada	5	7,7	7,7	87,7
Contaba con el acceso a los materiales necesarios	6	9,2	9,2	96,9
Tenía experiencia previa en emprendimientos	2	3,1	3,1	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

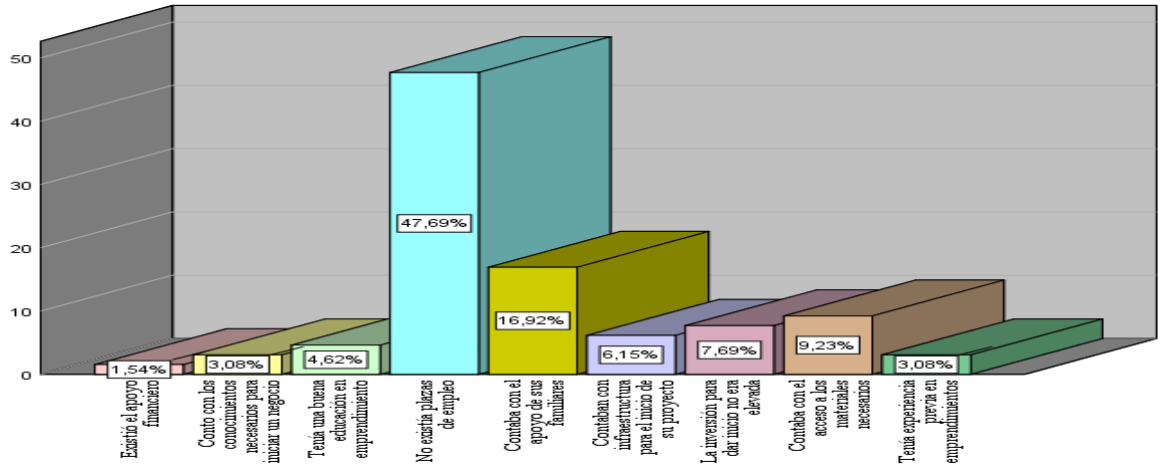


Figura 8. Factores de incidencia favorable
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

El factor que más influencia tubo a la hora de generar un emprendimiento fue la necesidad de propiciar plazas de empleo por lo cual 31 de estos negocios sus fundadores lo hicieron con el fin de tener un puesto laboral.

¿Factores que limitaron la creación de su emprendimiento?

Tabla 11.
Factores de incidencia negativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco apoyo financiero	13	20,0	20,0	20,0
Escasos conocimientos necesarios para iniciar un negocio	4	6,2	6,2	26,2
Educación emprendimiento	16	24,6	24,6	50,8
No existía plazas de empleo	23	35,4	35,4	86,2
Apoyo de sus familiares	1	1,5	1,5	87,7
La inversión para dar inicio era elevada	3	4,6	4,6	92,3
Poco acceso a los materiales necesarios	5	7,7	7,7	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

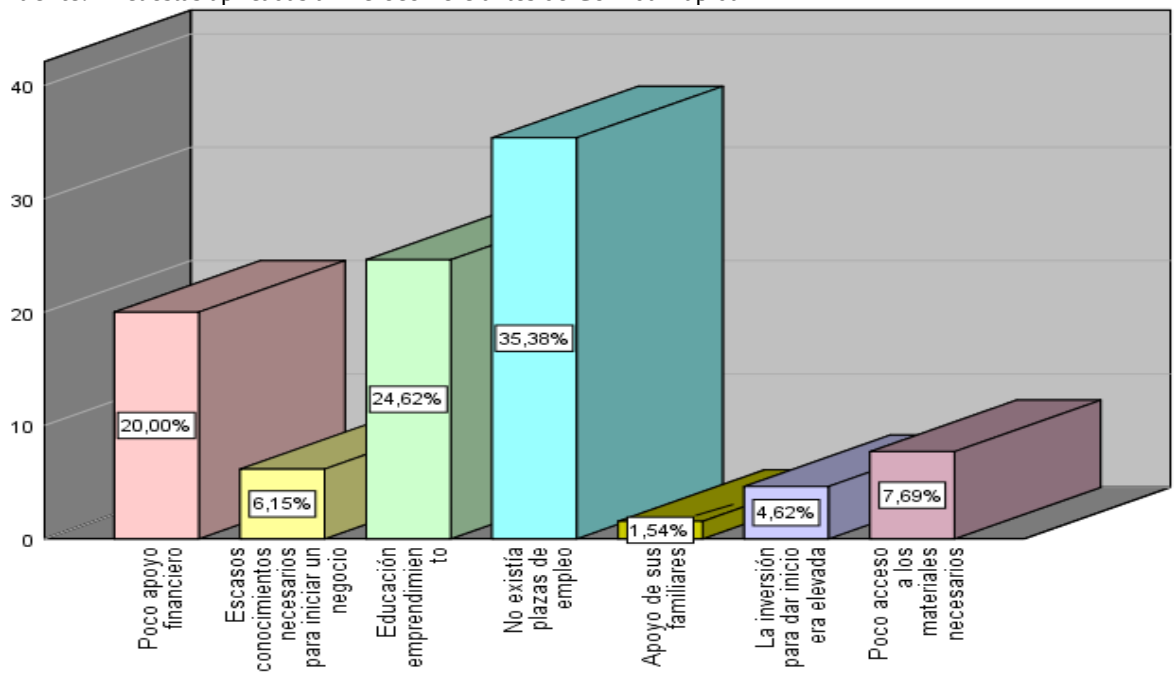


Figura 9. Factores de incidencia negativa
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Uno de los factores que afecto en inicio de los puestos de comida rápida fue el que no existían plazas ocupacionales siendo muy difícil la obtención de recursos para financiar la puesta en marcha de la idea así concuerdan 23 de los emprendedores.

Razones por las que emprendió

Tabla 12.
Razones para generar emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No quiso tener jefe	7	10,8	10,8	10,8
Tenía una idea innovadora	11	16,9	16,9	27,7
Sintió la necesidad de crecer profesionalmente y como persona	44	67,7	67,7	95,4
Tienen la capacidad para formar un equipo de trabajo	3	4,6	4,6	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

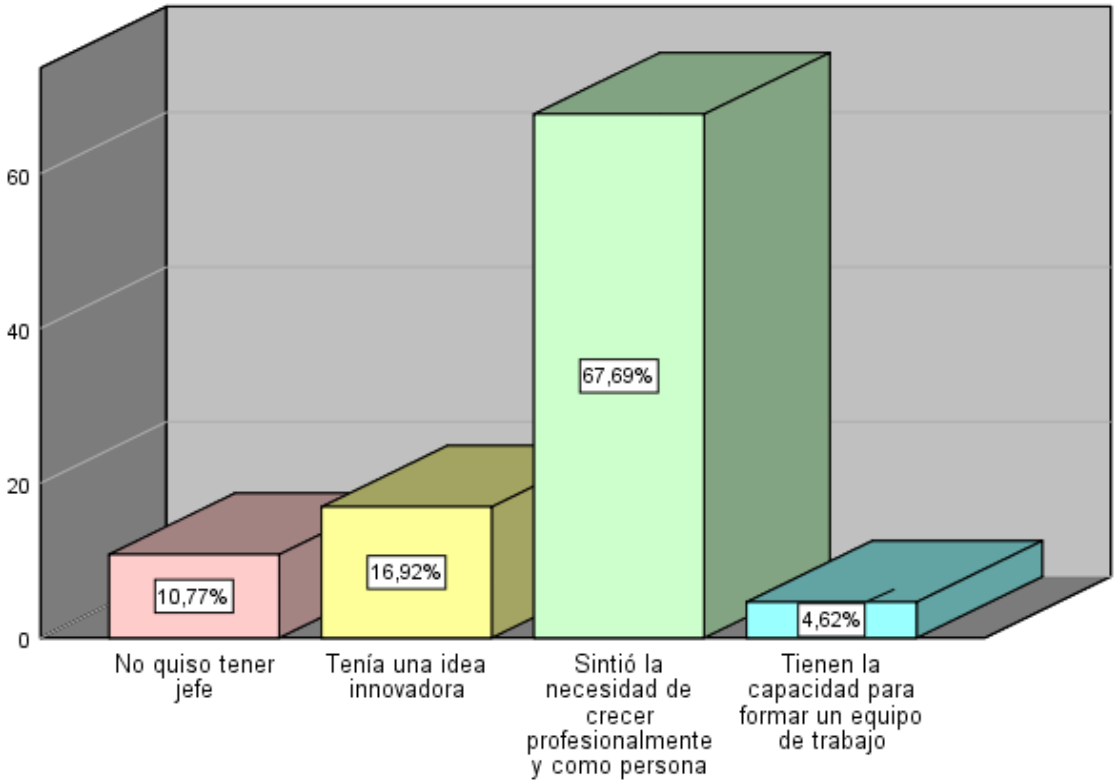


Figura 10. Razones para generar emprendimientos
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Las razones que mayoritariamente predominaron en la creación de emprendimientos la necesidad de crecer profesionalmente y como persona combinada con el contar con una idea innovadora y no querer tener jefes.

¿Forma en la que financio su emprendimiento?

Tabla 13.
Formas de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recursos propios	15	23,1	23,1	23,1
Recursos propios más crédito	50	76,9	76,9	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

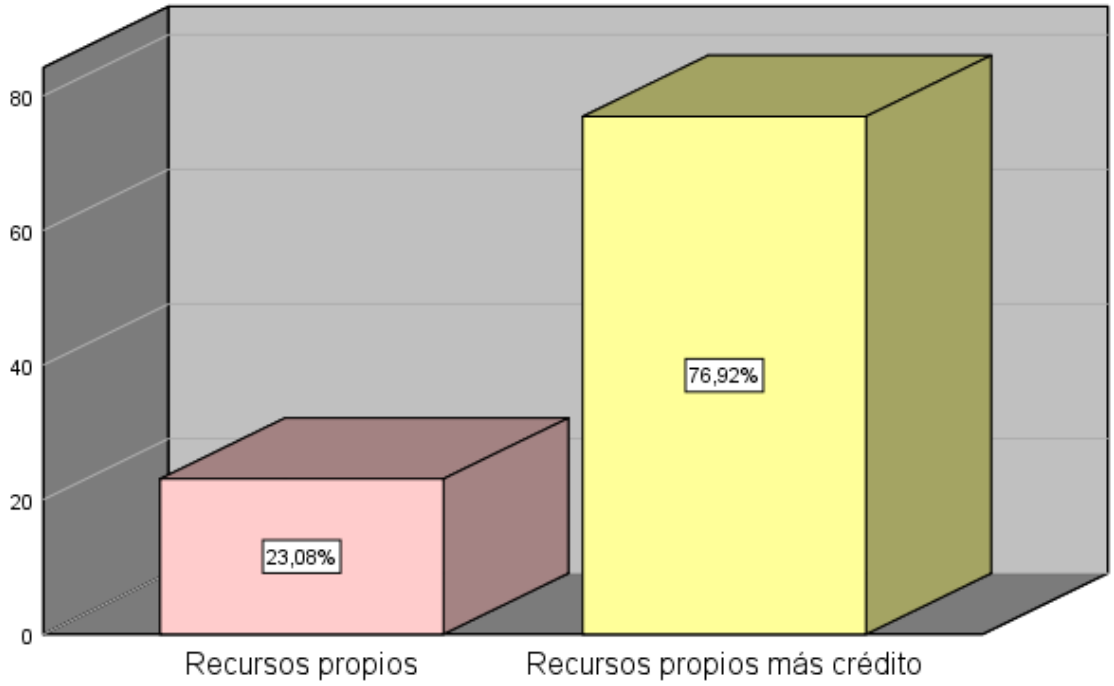


Figura 11. Formas de financiamiento
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

De cada 65 emprendimientos 15 pudieron iniciarse gracias a que contaban con recursos propios mientras que la diferencia dio inicio a esta actividad con recursos propios más un crédito.

¿Qué porcentaje de lo invertido fue suyo?

Tabla 14.
Inversión personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1-25%	19	29,2	29,2	29,2
26-50%	46	70,8	70,8	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

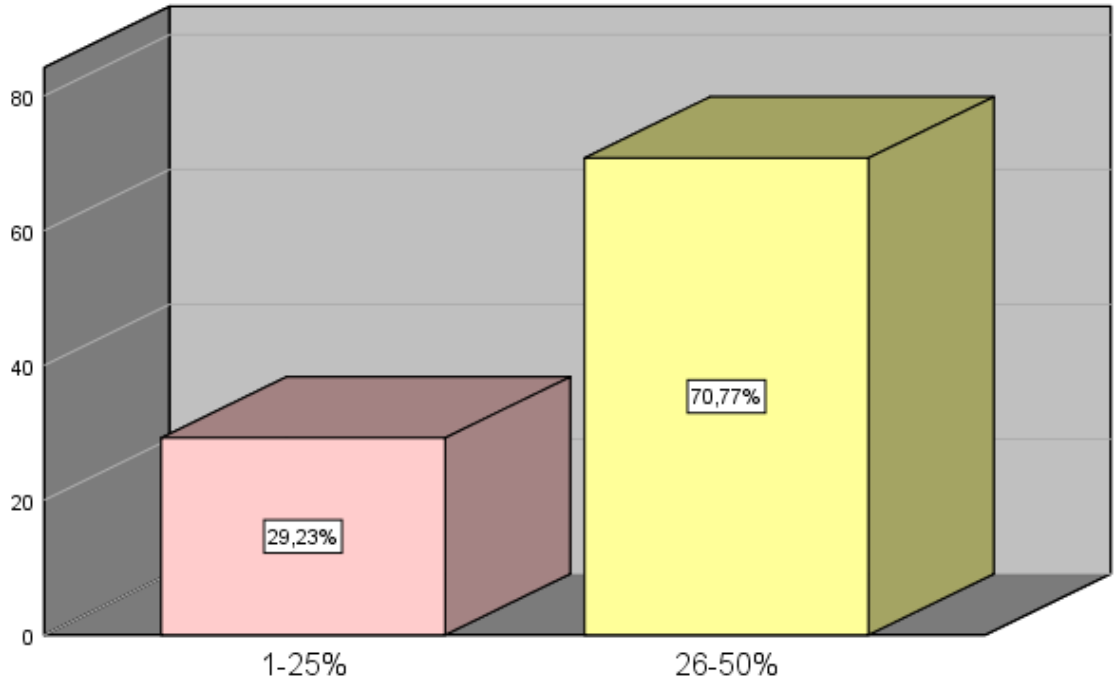


Figura 12. Inversión personal
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

46 emprendedores de entre 65 contaron con parte de los recursos que necesitaban para iniciar su negocio donde la mayor parte de estos tenían a su alcance un 26% a un 50% del dinero necesitado para poder implantar su emprendimiento.

¿Cuántos empleados tiene en su emprendimiento?

Tabla 15.
Número de empleados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 – 2	13	20,0	20,0	20,0
3 – 5	6	9,2	9,2	29,2
Más de 8	1	1,5	1,5	30,8
Ninguno	45	69,2	69,2	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

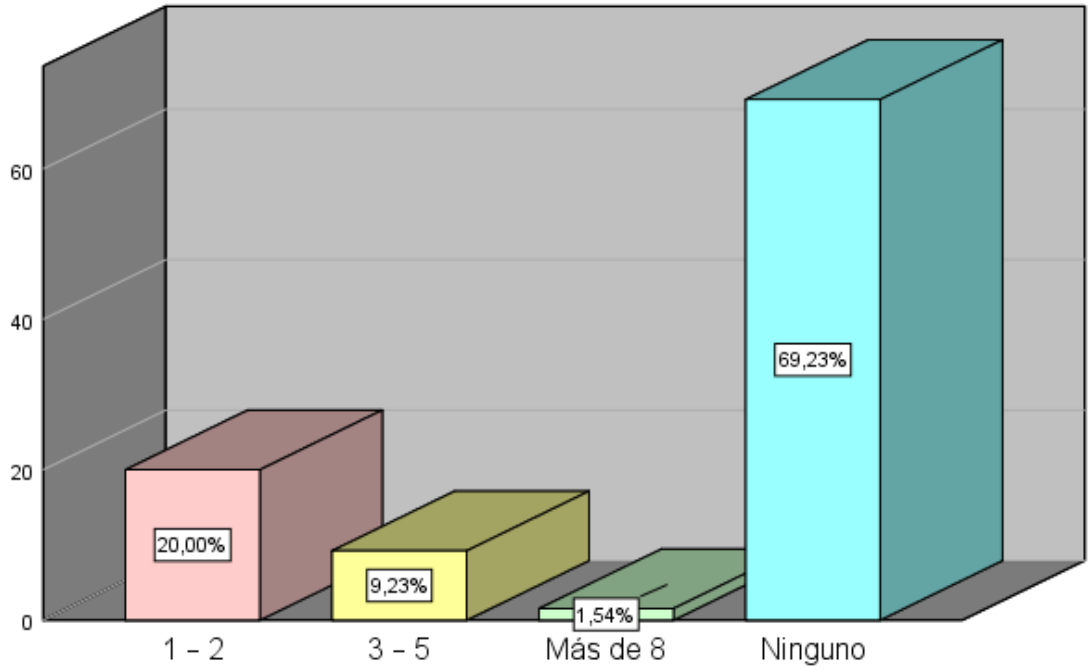


Figura 13. Número de empleados
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Debido a que la mayor parte de emprendimientos son micro o pequeños negocios y de tipo unipersonal la mayor parte de locales de comidas rápidas no ha tenido la necesidad de contratar a otras personas, por lo que 45 de estos negocios son atendidos por sus propietarios.

¿Normalmente cuanto invierte mensualmente?

Tabla 16.
Inversión mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
100 -200	30	46,2	46,2	46,2
201 – 300	15	23,1	23,1	69,2
301 – 400	10	15,4	15,4	84,6
401 - 500	5	7,7	7,7	92,3
501 - 700	2	3,1	3,1	95,4
Más de 700	3	4,6	4,6	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

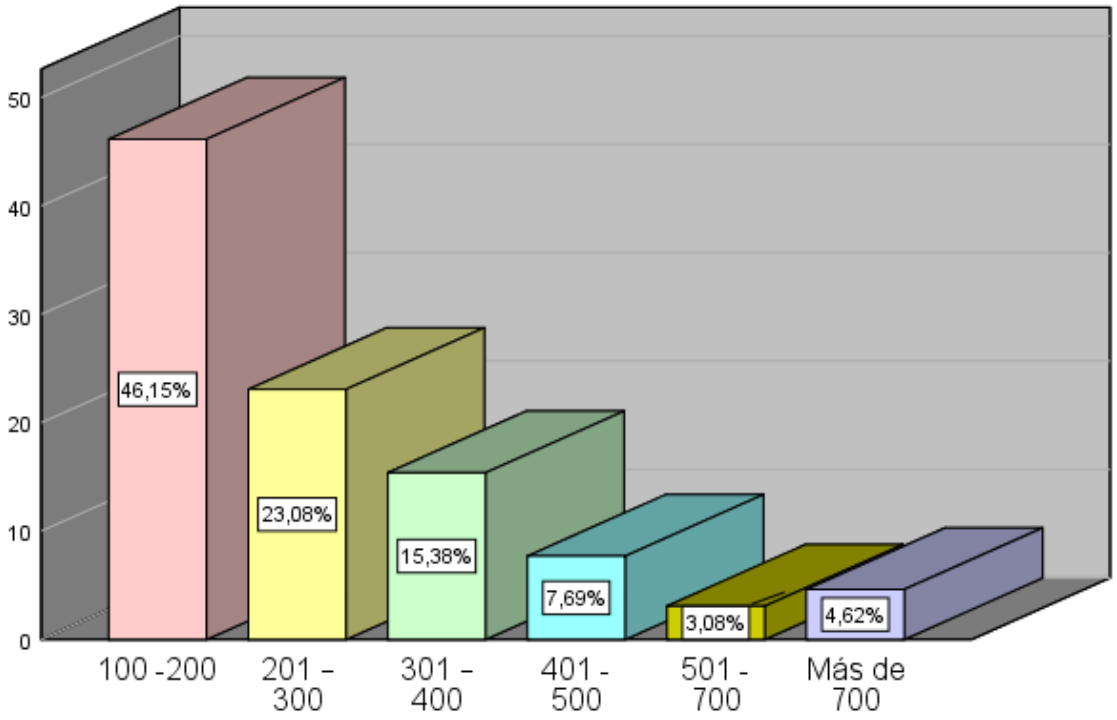


Figura 14. Inversión mensual
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

La actividad como tal se puede considerar de muy poca inversión para su mantenimiento ya que la mayoría de personas que se dedican a esta actividad simplemente invierten un aproximado de 100 a 200 dólares mensuales.

¿Cuánto obtiene de rendimiento mensualmente?

Tabla 17.
Rendimiento mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
301 – 400	40	61,5	61,5	61,5
401 - 500	8	12,3	12,3	73,8
501 - 700	8	12,3	12,3	86,2
701 - 800	2	3,1	3,1	89,2
801 - 900	5	7,7	7,7	96,9
Más de 900	2	3,1	3,1	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

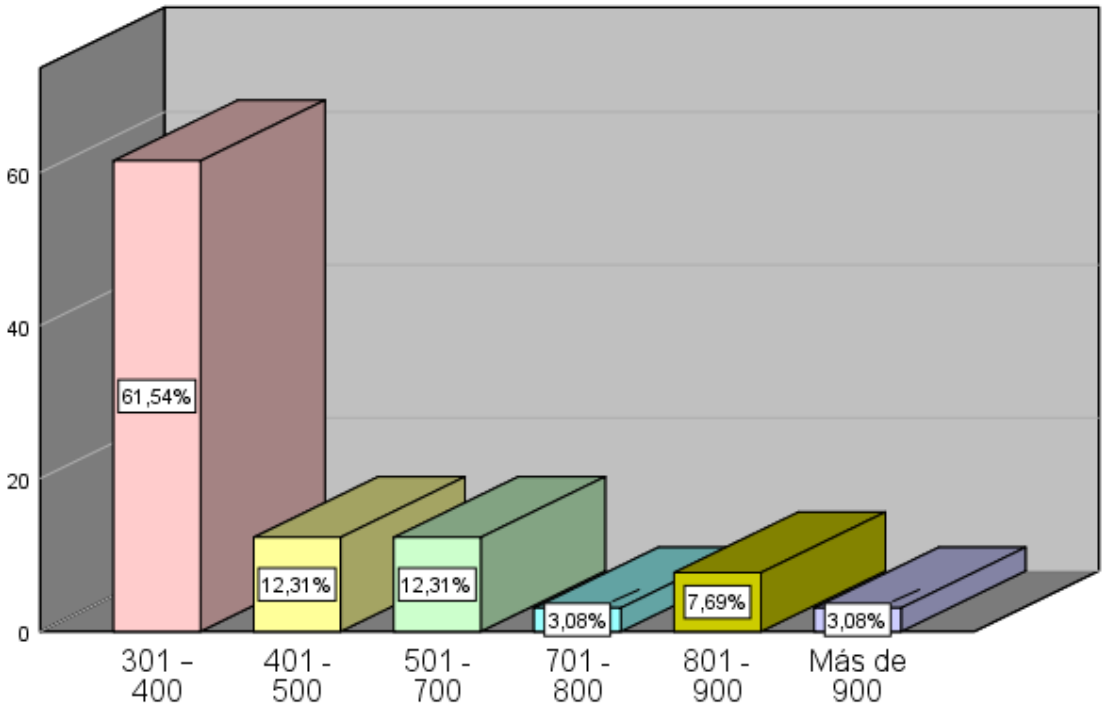


Figura 15. Rendimiento mensual
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Como es de esperarse a poca inversión, mínimo nivel de rentabilidad por lo que 40 de estos negocios llega a dar de 301-400 dólares al mes cubriendo con el salario básico dispuesto en el país.

¿Considera que el presente estudio puede contribuir a la generación de emprendimientos?

Tabla 18.
Contribución del estudio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	62	95,4	95,4	95,4
NO	3	4,6	4,6	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida

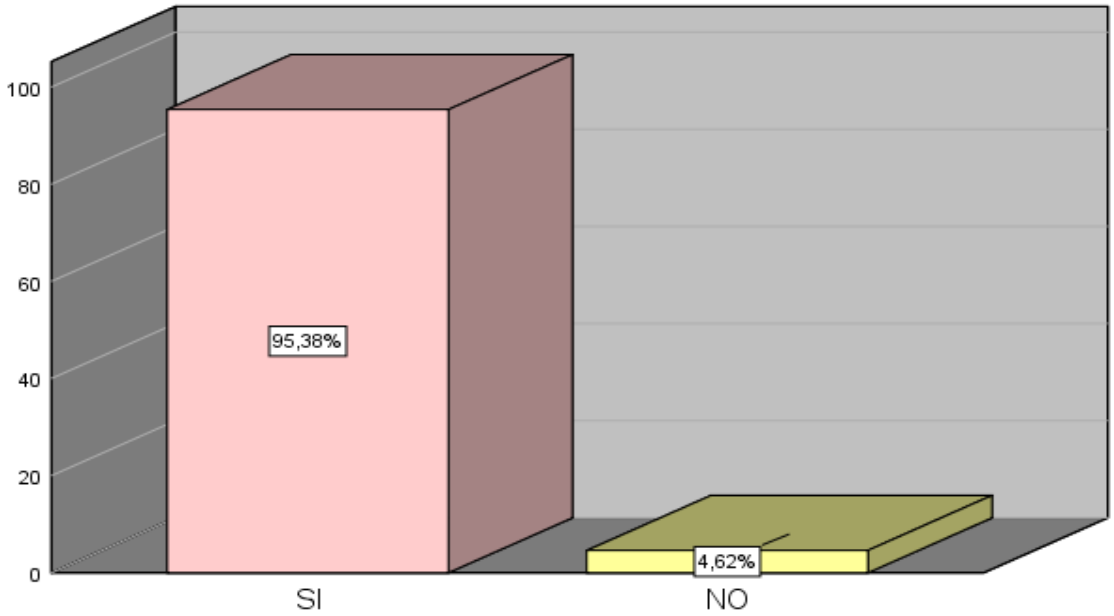


Figura 16. Contribución del estudio
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Después de procesados los datos obtenidos en la encuesta estos reflejan que la mayor parte de los emprendedores consideran al estudio de gran aporte dado que el estudio permite conocer características de los emprendimientos como el número de empleados que se requieren, las fuentes de financiamiento con los porcentajes obtenidos de estos, el monto de inversión mensual que se debe de llevar a cabo para que el negocio se mantenga, al igual que permite a futuros emprendedores conocer cuánto generan de rendimiento de acuerdo a la inversión que realizan, dejándose demostrado que el análisis comparativo del GEM si contribuye a la generación de emprendimientos.

Resultados de la Aplicación del Plan de Intervención - Acción

Tabla 19.
Matriz MEFE

FACTORES EXTERNOS	PESO	CLASIFICACIÓN (1-4)	PONDERACIÓN
OPORTUNIDADES			
1. Políticas Gubernamentales que aporten a la creación de empresas	0,1	4	0,4
4. Aprobación de nuevos acuerdos y convenios	0,1	4	0,4
6. Invertir en procesos, herramientas y formación para mejorar la productividad	0,08	4	0,32
10. Nuevos canales de marketing	0,05	3	0,15
11. Proyecto público-privado	0,07	4	0,28
AMENAZAS			
2. Precio competitivo en el mercado	0,08	3	0,24
5. Cambios en las necesidades y gustos de los consumidores	0,1	4	0,4
8. Disminución de las ventas por la crisis del país	0,08	4	0,32
9. Limitado número de proveedores de materia prima	0,05	3	0,15
12. Ingreso de nuevos competidores	0,09	3	0,27
13. Mejora de ofertas por parte de la competencia	0,1	4	0,4
14. La creación de nuevas empresas dedicadas a la misma actividad	0,1	4	0,4
TOTAL	1		3,73

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Información del sector de comidas rápidas

FACTORES EXTERNOS	=	-	N	+	++
1. Políticas Gubernamentales que aporten a la creación de empresas					
2. Precio competitivo en el mercado					
3. Creciente poder de negociación de clientes y/o proveedores					
4. Aprobación de nuevos acuerdos y convenios					
5. Cambios en las necesidades y gustos de los consumidores					
6. Invertir en procesos, herramientas y formación para mejorar la productividad					
7. Acceso a la tecnología					
8. Disminución de las ventas por la crisis del país					
9. Limitado número de proveedores de materia prima					
10. Nuevos canales de marketing					
11. Proyecto público-privado					
12. Ingreso de nuevos competidores					
13. Mejora de ofertas por parte de la competencia					
14. La creación de nuevas empresas dedicadas a la misma actividad					
15. Restricciones a la importación y exportación					
16. Necesidad de productos innovados					
Leyenda: =Muy Negativo, - Negativo, + Positivo, ++ Muy Positivo, N Neutro					

Figura 17. MEFE curso analítico
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Información del sector de comidas rápidas

Análisis

Las oportunidades más relevantes son las políticas gubernamentales debido a que muchas de estas priorizan la contratación de oferentes del sector, sumándose a esto la aprobación de nuevos acuerdos y convenios puede constituirse esta una gran oportunidad ya que se pueden establecer mercados de transferencia.

Las amenazas que limitan el crecimiento de los emprendimientos se considera los cambios en las necesidades y gustos de los consumidores ya que al tratarse de comida rápida esta no es del todo saludable y los clientes pueden preferir consumir alimentos saludables, una de las amenazas externas es el mejoramiento de las ofertas por parte de la competencia esto puede generarse debido a que existen algunos locales de comida rápida y que prefieren

ganar en cantidad por lo que tienden a bajar el precio de sus productos, debido a que la venta de comida rápida tienen una buena acogida en el mercado por el ritmo de vida de muchas personas por la falta de tiempo la creación de nuevos establecimientos se constituye en una amenaza potencial.

Tabla 20.
Matriz MEFI

FACTORES INTERNOS	PESO	CLASIFICACIÓN (1-4)	PONDERACIÓN
FORTALEZAS			
1. Ubicación estratégica del negocio	0,15	4	0,6
4. Experiencia en la actividad emprendedora	0,1	3	0,3
5. Se establecen objetivos en sus negocios	0,1	4	0,4
10. Buen sistema de comunicación y atención al cliente	0,12	4	0,48
DEBILIDADES			0
2. Limitado uso de la tecnología	0,05	2	0,1
6. Limitada promoción y publicidad del negocio	0,05	1	0,05
8. Cuenta con instalaciones propias	0,15	1	0,15
9. Motivación para emprender	0,08	2	0,16
11. Limitado acceso al financiamiento	0,1	1	0,1
13. Limitada planificación estratégica por parte de los negocios	0,1	1	0,1
TOTAL	1		2,44

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Información del sector de comidas rápidas

FACTORES	=	-	N	+	++
1. Ubicación estratégica del negocio					
2. Limitado uso de la tecnología					
3. Personas con nivel académico profesional					
4. Experiencia en la actividad emprendedora					
5. Se establecen objetivos en sus negocios					
6. Limitada promoción y publicidad del negocios					
7. Desconocimiento en los sistemas de registro de inventarios					
8. Cuenta con instalaciones propias					
9. Motivación para emprender					
10. Buen sistema de comunicación y atención al cliente					
11. Limitado acceso al financiamiento					
12. Escasa innovación en los negocios					
13. Limitada planificación estratégica por parte de los negocios					
Leyenda: =Muy Negativo, - Negativo, + Positivo, ++ Muy Positivo, N					

Figura 18. MEFE curso analítico
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Información del sector de comidas rápidas

Análisis

Las fortalezas con la que cuentan la mayor parte de establecimientos se consideran a la ubicación debido a que muchos de estos están en sectores donde hay mayor afluencia de personas, seguido de un buen sistema de comunicación ya que se ha visto que varios clientes llegan a estos establecimientos es gracias a que han recibido una atención de calidad.

La debilidad que afecta a la mayor parte de establecimientos es el no contar con un local propio ya que en muchos de los casos las ventas tienden a bajar y solamente se genera para pagos de arriendos, de igual forma las debilidades que tienden a afectar son la poca promoción o publicidad, limitado acceso a financiamiento y la limitada planificación estratégica.

En relación a las debilidades internas la ponderación total es menor que el estándar de 2,50 por lo que se considera que los emprendimientos de la ciudad de Guaranda se encuentran en una posición débil internamente hablando.

COORDENADAS		EJES
MEFI O EFI	2,44	X
MEFE O EFE	3,73	Y

Tabla 21.
Resultado matriz IE locales comidas rápidas

	4	3,00 A 4,000 3	4,00 A 2,99 2	1,00 A 1,99 1
ALTO 3,00 A 4,00	3	I	II	III
MEDIO 2,00 A 2,99	2	IV	V	VI
BAJO 1,00 A 1,99	1	VII	VIII	IX

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Información del sector de comidas rápidas

Tabla 22.
Tipos de estrategias según celda

Región	Casillas	Estrategias	Estrategias intensivas
1	I , II o IV	Crecer y construir	Integración hacia atrás, hacia adelante u horizontal Penetración de mercado Desarrollo de mercado Desarrollo de producto
2	III , V o VII	Conservar y mantener	Penetración de mercado Desarrollo de producto
3	VI , VIII y IX	Cosechar o desinvertir	Recortes de gastos Desinversión

Estrategia de penetración de mercado

Ofertar promociones a través de medios de comunicación televisión y radio en horarios de 7 am 12 am y 18 a 20pm en el mes de febrero y marzo.

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Información del sector de comidas rápidas

Cumplimiento de objetivos

En función a los estudios llevados con anterioridad con relación al GEM se ha realizado tablas comparativas entre resultados, para de esta forma determinar las variaciones entre los dos resultados.

Tabla 23.
Comparativo por sexo

	GEM.	Comidas rápidas
Mujeres	50,09%	75,00%
Hombres	49,91%	25,00%

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida y GEM

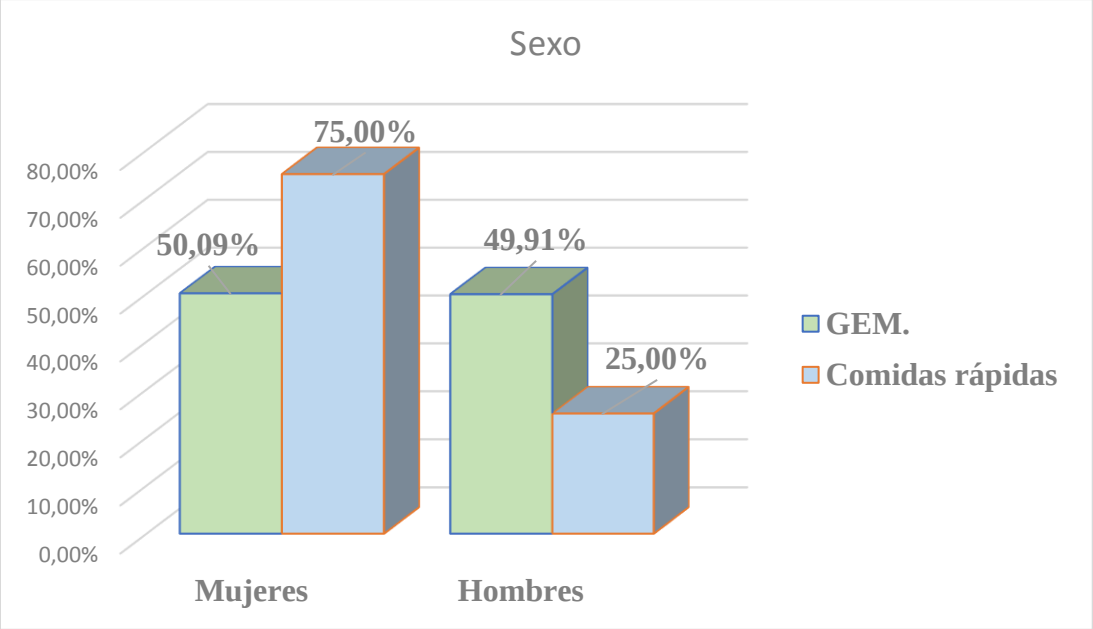


Figura 19. Comparativo por sexo
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Luego de comparada la población emprendedora que se registra en el estudio GEM con el estudio Comidas rápidas se ha establecido que el sexo femenino es el grupo predominante que impulsa los emprendimientos, en estos dos estudios concuerdan en que el sexo con mayores emprendimientos es el femenino con una diferencia de 25pp.

Tabla 24.
Comparativo edades

	GEM.	Comidas rápidas
Jóvenes (18-29 años)	32,40%	11,00%
Mediana edad (30-49 años)	17,50%	65,00%
Senior (50-64 años)	41,00%	17,00%
Mayores (65-80 años)	9,10%	8,00%

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida y GEM

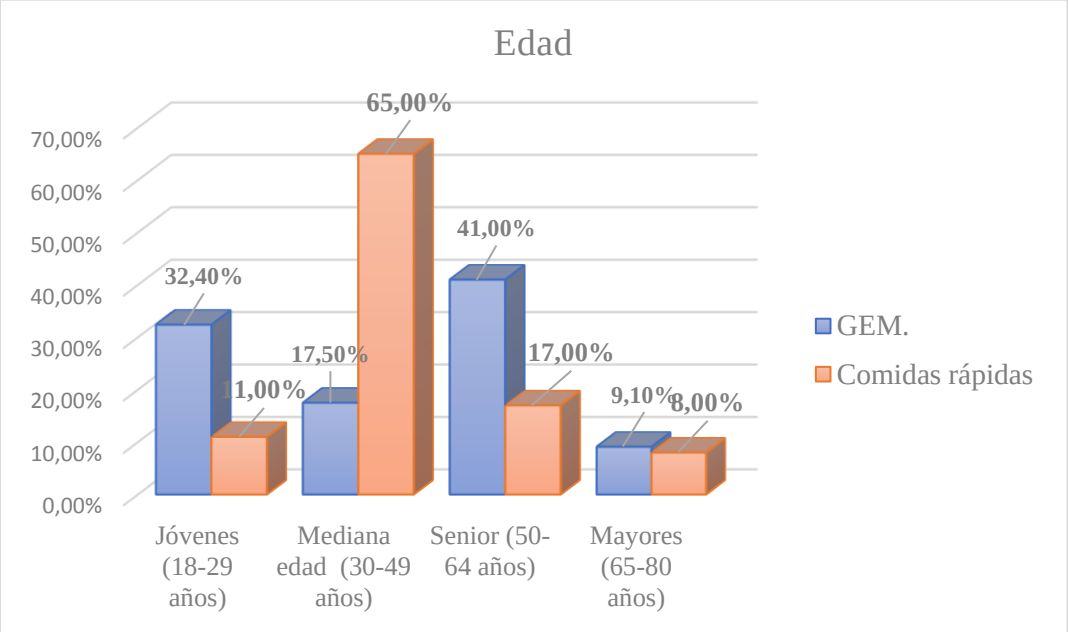


Figura 20. Comparativo edades
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Entre lo expuesto por el estudio GEM con lo generado del Comidas Rápidas se evidencia una gran discrepancia debido a que en el primero la población emprendedora es la adulta pudiendo deberse a que la mayor parte de estos contaban con la experiencia y los recursos para independizarse estando sobre los 24 pp sobre el resultado de C.R., mientras que en el segundo estudio la población con una edad de 30-49 años impera con 47,5 % más que lo demostrado por el GEM a causa de que necesitaban de una fuente de ingreso y vieron la oportunidad de dar inicio a un local de Comidas Rápidas.

Tabla 25.
Comparativo nivel de instrucción de los emprendedores

	GEM.	Comidas rápidas
Primaria Completa	33,20%	18,00%
Secundaria Completa	34,90%	63,00%
Universidad Completa	15,09%	18,00%

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida y GEM

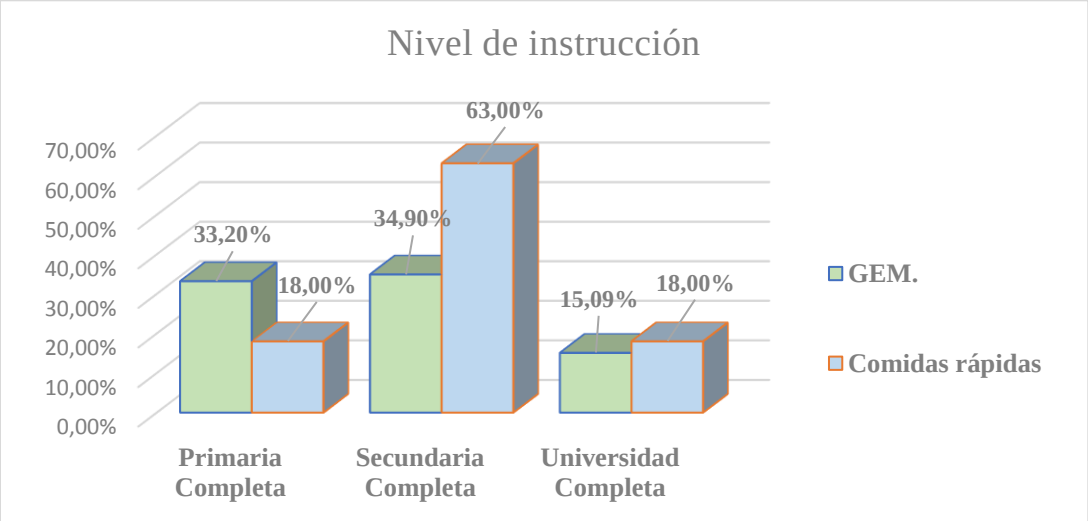


Figura 21. Comparativo nivel de instrucción de los emprendedores
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

En los dos estudios se ha establecido que el nivel de instrucción de los emprendedores tanto a nivel nacional como a nivel local Guaranda es de secundaria completa en como resultado de la sustracción entre el GEM y Comidas Rápidas se establece que 28,1 pp es la diferencia entre resultados, dado que en Guaranda la mayor parte de emprendimientos se ha generado por personas con primaria completa.

Tabla 26.
Comparativo nivel de categoría ocupacional

	GEM.	Comidas rápidas
Tiempo completo	21,00%	60,00%
Tiempo parcial	15,30%	26,00%
Estudiante	2,50%	3,00%
Auto empleo	45,70%	5,00%
Dedicado al hogar	15,50%	6,00%

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida y GEM

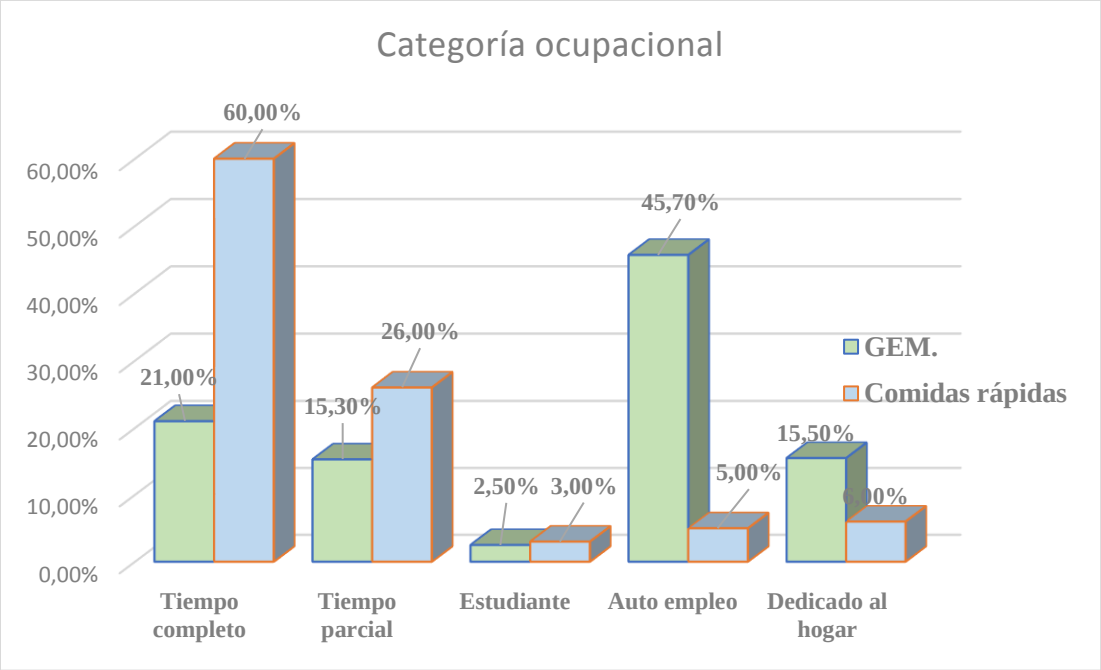


Figura 22. Comparativo nivel de categoría ocupacional
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

El GEM en relación al estudio Comidas rápidas supera en un 40.7% con respecto a que la mayor parte de personas son auto empleados es decir simplemente laboran en su emprendimiento mientras que según el estudio de comidas rápidas son empleados a tiempo completo superando esto en 39% a los resultados del GEM, siendo que los locales de comida rápida los mantienen como una actividad complementaria.

Tabla 27.
Tabla comparativa entre factores que fomentan o restringen el emprendimiento

	GEM.	Comidas rápidas
Existió el apoyo financiero	6,00%	1,50%
Conto con los conocimientos necesarios para iniciar un negocio	6,00%	3,10%
Contaban con infraestructura para el inicio de su proyecto	7,00%	6,20%
La inversión para dar inicio no era elevada	8,00%	7,70%

Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda
Fuente: Encuestas aplicadas a microcomerciantes de Comida Rápida y GEM

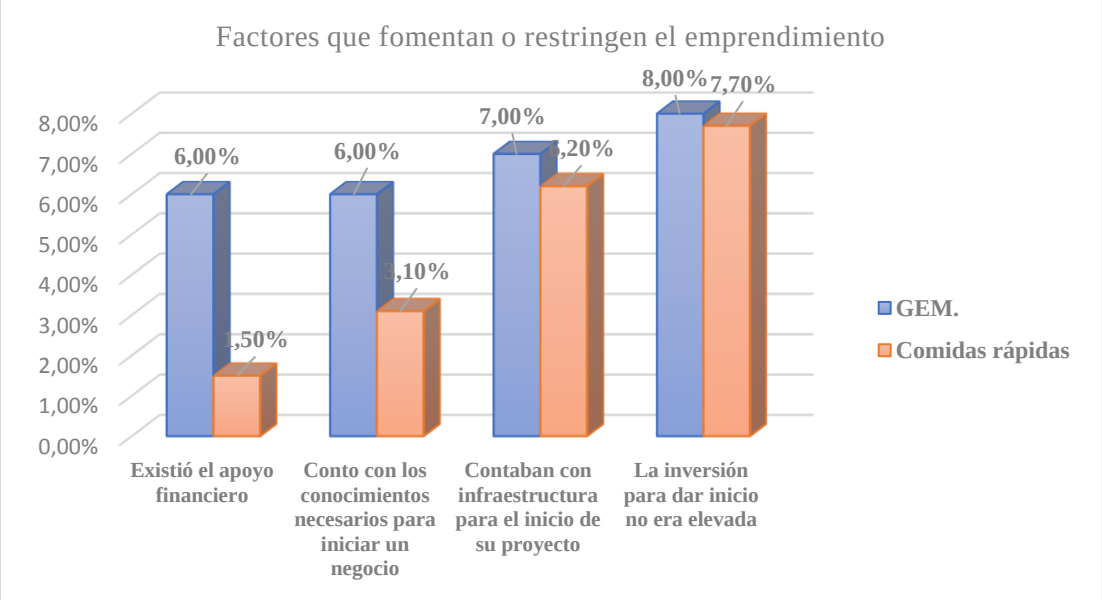


Figura 23. Comparativo nivel de categoría ocupacional
Elaborado por: Richar Gavilanez y Karina Miranda

Análisis

Los factores más influyentes en la generación de emprendimientos es el contar o no con infraestructura, al igual que si la inversión es elevada o no puede restringir o favorecer emprendimiento esto lo sostienen tanto el estudio GEM como el Comidas rápidas a con una pequeña diferencia que en este último se considera de mayor incidencia a los factores: infraestructura supera con 0,8 % y la inversión supera con 0,3% a lo establecido por el estudio Comidas Rápidas.

Conclusiones

Se ha concluido que la generación de emprendimientos de comida rápida en la ciudad de Guaranda mayormente es generada por personas del sexo femenino, comprendidos en el grupo etario de 39 a 49 años, las personas que dieron marcha a los emprendimientos tienen en gran porcentaje una educación secundaria, los locales cumplen con las disposiciones legales, dado que poseen RUC o RISE, un gran grupo de los emprendedores se mantienen ocupados a tiempo completo en sus labores y los emprendimientos se manejan con empleados, estos negocios se dieron marcha con recursos propios y financiados, el tipo de emprendimiento que se mantiene es unipersonal, considerado como micro emprendimiento, los locales de comidas rápida normalmente generan 2 plazas de empleo por negocio, con un promedio de inversión de entre 100 a 200 dólares y un promedio de rentabilidad de hasta 400 dólares mensuales.

Las características de un emprendedor son iniciativa, espíritu, optimismo, crecimiento ya que los mismos ayudan a cada uno de ellos a formar parte del desarrollo y crecimiento económico local, y nacional.

Después de analizada la información recabada se ha definido que la mayor parte de negocios de comidas rápidas se propiciaron debido a que existía la necesidad de contar con una fuente de ingresos, que permita cubrir las necesidades que mantienen, los factores de mayor influencia que fomentaron o impidieron la creación de empresas han sido: inexistencia de plazas de empleo, el apoyo familiar, acceso a los materiales requeridos y las fuentes de financiamiento siendo este último el que ha imposibilitado se pongan en marcha nuevos emprendimientos, donde la razón más importante para dar inicio con sus locales de comidas ha sido el querer desarrollarse personal y profesionalmente.

Los factores de relevancia del emprendedor son los deseos de superación y sus ingresos acorde a la actividad económica a la que se dediquen con el fin de contribuir a la economía del sector a desarrollar.

La metodología GEM permite a los emprendedores analizar factores e identificar áreas de oportunidad que posibiliten mejorar la actividad emprendedora.

Los factores que impulsan al emprendimiento: oportunidad de crecimiento, ideas innovadoras, crecimiento personal, independencia, ingresos extras.

Los factores que limitan a los emprendimientos: inseguridad personal, sector comercial, recursos materiales, económicos.

Semejanzas entre el GEM y el sector de comidas rápidas tanto en el estudio GEM como en el de comidas rápidas a la hora de iniciar un emprendimiento puede dificultar esta actividad cuando estos demandan una inversión fuerte o no se cuente con la infraestructura adecuada.

Sobre el análisis comparativo entre el estudio GEM y comidas rápidas se ha concluido que la actividad emprendedora lo realizan las mujeres en los dos estudios, según el estudio GEM el grupo emprendedor predominante es el senior, mientras que en el presente trabajo los emprendedores en su mayoría son los que están entre las edades de 30 a 49 años, denominada mediana edad, tanto en los dos estudios el grupo de emprendedores que predominan son aquellos que cuentan con secundaria completa, pudiendo decirse que al final el factor más influyente en los dos estudios es el monto de la inversión y la infraestructura.

Recomendaciones

Según algunas características de los negocios se recomienda a los propietarios de estos emprendimientos no retrasarse en las declaraciones y pagos de las cuotas establecidas para el RUC o RISE, debido a que esto les permitirá a posterior acceder a un servicio financiero con mayor facilidad.

Uno de los factores que han influido para la creación de los negocios fue la necesidad por lo cual se recomienda a los emprendedores tomar en cuenta este elemento e incurran en la creación de emprendimientos que demanden mano de obra ya que existe un gran número de personas que buscan ser empleados.

El conocimiento es uno de los factores influyentes en la creación de emprendimientos según el GEM y este estudio por lo cual se recomienda a las instituciones de educación se impulsen proyectos con la comunidad que busquen preparar sobre enterprenurship, modelos gerenciales y procesos contables.

El factor que limita la creación de negocios es el no contar con los recursos económicos por lo cual se sugiere a las instituciones del sector financiero crear una línea de crédito para el impulso de microemprendimientos.

De acuerdo al análisis comparativo se recomienda a los autores del estudio GEM incluir a otras Instituciones de Educación Superior para que el estudio abarque otras ciudades y provincias con lo cual se reflejara información más acertada.

Bibliografía

Aroca, M., Manzano, M., Quizhpe, V., Dominguez, C., & Ribadeneira, E. (2017). La sostenibilidad de los emprendimientos en el Canton Guaranda. *Revista Enlace Universitario*, 4.

Asamblea Nacional – República del Ecuador . (2018). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.* Quito : ANRE.

Asamblea Nacional – República del Ecuador. (2017). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI.* Quito: ANRE.

Asamblea Nacional – República del Ecuador. (2018). *Ley para Fomento Productivo, Atracción Inversiones Generación Empleo* . Quito: ANRE.

Bernui, C. (22 de Junio de 2015). *¿Qué es una startup?* . Obtenido de http://www.timov.la/article/que-es-una-startup

Bilbo, G. (29 de Octubre de 2017). *¿En qué consiste el arbitraje en el mercado financiero?* Obtenido de https://www.gerencie.com/en-que-consiste-el-arbitraje-en-el-mercado-financiero.html

Caro, L. (20 de 09 de 2017). *LIFEDER*. Obtenido de https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/

Centro de Renovacion Economica, C. y. (2015). *Libertad Económica*. Obtenido de http://iowebdesignpr.com/centrocrece2/libertad-economica/

Cevallos, P. (2014). *Diagnóstico socioeconómico y mapeo del emprendimiento en las provincias: Pichincha, Napo y Orellana.* Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Chávez, V., Traverso, A., Merizalde, C., Espinoza, R., Muñoz, J., Cárdenas, N., & Lesi, E. (2017). *El emprendimiento en Ecuador: Visión y Perspectivas.* Guayaquil: ECOTEC.

Delgado, A., & Núñez, P. (2017). *COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS*

EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL. Perú: Universidad Señor de Sipán.

Duran, J. (5 de Noviembre de 2017). *Apalancamiento financiero*. Obtenido de https://www.gerencie.com/apalancamiento-financiero.html#Concepto

Escandón, D. (2016). *Reporte GEM Colombia.* Cali: Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Formichella, M. (2004). *El concepto de empredimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* Tres Arroyos: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Garcés, F. (3 de Julio de 2010). *Marcasehistoria*. Obtenido de https://marcasehistoria.com/2010/07/03/proactividad/

Gerard, M. (2015). *Consideraciones dógmaticas sobre la asuncion de riesgos.* Obtenido de file:///C:/Users/ABEL/Downloads/48418-793-171014-1-10-20180202.pdf

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA. (2011-2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN GUARANDA.* Guaranda: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA.

Grasso, J. (02 de 11 de 2013). *Finanzas Digital*. Obtenido de http://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2014). *Globar Entrepreneurship Monitor*. ESPAE-ESPOL.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador.* Guayaquil: ESPAE - ESPOL.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Andrea, S., & Zambrano, J. (2017). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2016.* Ecuador : ESPAE-ESPOL.

Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Andrea, S., Izquierdo, E., & Zambrano, J. (2018). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR ECUADOR 2017*. Ecuador: ESPAE-ESPOL.

Ley, R. (2011). *Analisis de Incertidumbre y riesgo.* Obtenido de http://decidir.org/prod01.htm

López, C. (2014). *Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Nava, A. (2013). Factores que influyen la creación de empresas pymes y empresas Familiares. *Daena: International Journal of Good Conscience.*

Pérez, C. (2018). *INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN FORMAL EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DENTRO DEL DESEMPEÑO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR DE COMIDA TIPO CONTAINER LOCALIZADOS EN LOS FOOD PARKS DE LA CIUDAD DE QUITO.* Quito: PUCE.

Pérez, J., & Merino, M. (4 de Noviembre de 2017). *bursátil*. Obtenido de https://definicion.de/bursatil/

Pico, M. (2016). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *Innova Research Journal*.

Quizhpe, V., Goyes, J., García, M., & Olivo, E. (2017). Factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón las Naves provincia de Bolívar 2015 - 2016. *EUMEDNET*, 6,7,8,9.

Reddin, W. (2015). Retroalimentación. *Management Today*, 1.

Reyes, C. (2013). *Ley de Fomento a Jóvenes Empredeoras y Emprendedores.* Guayaquil: Asamblea Nacional.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida* . Quito: Senplades.

Torres, R. (2011-2021). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN GUARANDA.* Guaranda : GADMG.

Torroba, L. (2014). *Factores claves en el desarrollo del emprendimiento.* Madrid: ICAI ICADE.

UBFAL, D. (2017). *El concepto de competitividad.* Obtenido de http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/CENES15.pdf

Valenzuela, Y., Marín, F., & Echeverri, J. (2018). *Propuesta para la implementación de negocios inclusivos*. Medellín: UNAC.

Zabala, G., Morquecho, K., & Revelo, C. (2018). Estudio de las condiciones de emprendimiento en Morona Santiago a través de un modelo basado en informes del Global Entrepreneurship Monitor. *Killkana Sociales*, 121-128.

Anexos

Presupuesto

Tabla 28.
Presupuesto de gastos

Rubros	Cantidad	Unidad	Precio unitario	Sub total	Total, rubro
I. Bienes:					241,50
Lapiceros	3	Unidades	0,50	1,50	
Anillados	20	Unidades	1,50	30,00	
Materiales y suministros		Unidades	60,00	60,00	
Impresiones			150,00	150,00	
II. Servicios					130,00
Transporte				60,00	
Teléfono				20,00	
Varios				50,00	
Total					371,50
Presupuesto de ingresos					
Recursos propios	371,50				
Donaciones	0,00				
Otras fuentes	0,00				
Total	371,50				

Elaborado por: Richar Gavilánez y Karina Miranda

Instrumento de investigación aplicado (formato de encuesta)

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR DEL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA EN EL AÑO 2018.

Objetivo: Identificar características de los emprendedores y el emprendimiento, de acuerdo a la metodología del GEM.
Instrucciones: Marque con una x la respuesta que considere correcta.

Sexo	
Masculino	
Femenino	
Edad	
Jóvenes (18-29 años)	
Mediana edad (30-49 años)	
Senior (50-64 años)	
Mayores (65-80 años)	
Nivel de instrucción	
Primaria	
Secundaria	
Tercer Nivel	
Cuarto nivel	
Ninguno	
Usted cuenta con:	
RUC	
RISE	
Categoría de ocupación	
Tiempo completo	
Tiempo parcial	
Retirado	
Discapacitado	
Dedicado al hogar	
Estudiante	
Desempleo	

Auto empleo	
Sector en el que trabaja	
Público	
Privado	
Usted decidió emprender porque detecto la existencia de	
Oportunidades para poner su negocio	
Contaba con recursos económicos propios	
Existió la posibilidad de que le financien en proyecto	
Quería ser independiente	
Necesidad	
Consideraba tener una ideo innovadora	
Cuál es el tipo de su emprendimiento	
Unipersonal	
Sociedad	
Cooperativa	
De qué tamaño considera a su emprendimiento	
Micro empresa	
Pequeña empresa	
Mediana empresa	
Grande empresa	
Factores que fomentaron la creación de su emprendimiento	
Políticas Gubernamentales (creación de espacios para nuevos emprendimientos)	
Existió el apoyo financiero	
Conto con los conocimientos necesarios para iniciar un negocio	
Tenía una buena educación en emprendimiento	
No existía plazas de empleo	
Contaba con el apoyo de sus familiares	
Contaban con infraestructura para el inicio de su proyecto	
La inversión para dar inicio no era elevada	
Contaba con el acceso a los materiales necesarios	
Tenía experiencia previa en emprendimientos	
Las regulaciones a cumplirse no fueron tan difíciles (RISE o RUC, Permiso de bomberos, Uso de suelo, declaración de bienes lícitos, pagos en comisaria, Patente, otros)	
Factores que limitaron la creación de su emprendimiento	
Políticas Gubernamentales (creación de espacios para nuevos emprendimientos)	
Poco apoyo financiero	
Escasos conocimientos necesarios para iniciar un negocio	
Educación emprendimiento	
No existía plazas de empleo	
Apoyo de sus familiares	
Infraestructura para el inicio de su proyecto	
La inversión para dar inicio era elevada	
Poco acceso a los materiales necesarios	
Las regulaciones a cumplirse fueron difíciles (RISE o RUC, Permiso de bomberos,	

Uso de suelo, declaración de bienes lícitos, pagos en comisaria, Patente, otros)	
Razones por las que emprendió	
No quiso tener jefe	
Tenía una idea innovadora	
Sintió la necesidad de crecer profesionalmente y como persona	
Capacidad para formar un equipo de trabajo	
Forma en la que financio su emprendimiento	
Recursos propios	
Recursos propios más crédito	
Qué porcentaje de lo invertido fue suyo	
1-25%	
26-50%	
51-75%	
76-100%	
Qué porcentaje de lo invertido fue obtenido por un crédito	
1-25%	
26-50%	
51-75%	
76-100%	
Cuantos empleados tiene en su emprendimiento	
1 – 2	
3 – 5	
6 – 8	
Más de 8	
Ninguno	
Normalmente cuanto invierte mensualmente	
100 -200	
201 – 300	
301 – 400	
400 - 500	
501 – 700	
Más de 700	
Cuanto obtiene de rendimiento mensualmente	
301 – 400	
400 - 500	
501 – 700	
701 – 800	
801 – 900	
Más de 900	
Considera que el presente estudio puede contribuir a la generación de emprendimientos	
SI	
NO	

Muchas gracias por su colaboración

Cronograma

Tabla 29.
Cronograma de actividades

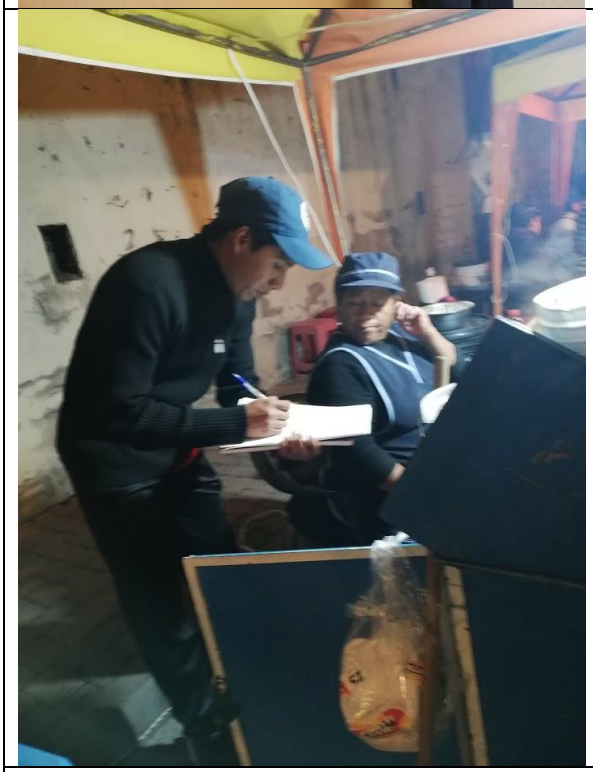
Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Presentación y aprobación del Tema												
Antecedentes												
Descripción del problema												
Formulación del problema												
Preguntas de Investigación												
Justificación												
Objetivos: general y específicos												
CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO												
Referencial												
Geo referencial												
Legal												
Conceptual												
CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA												
Tipo de Investigación												
Métodos												
Técnicas e Instrumentos de Investigación												

Universo y Muestra												
Procesamiento de la Información												
BIBLIOGRAFÍA												
ANEXOS												
Presupuesto												
Cronograma												
Elaborado por: Richar Gavilánez y Karina Miranda												

Evidencias fotográficas

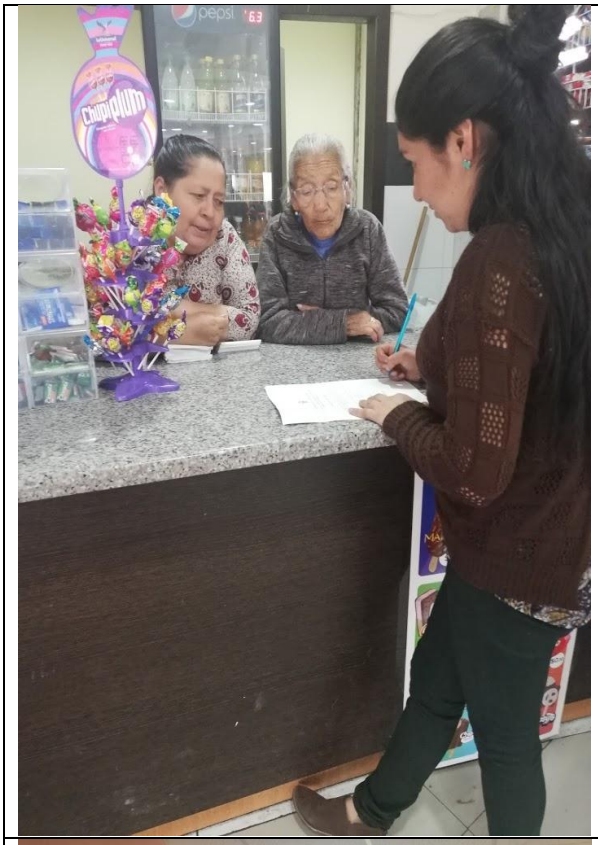


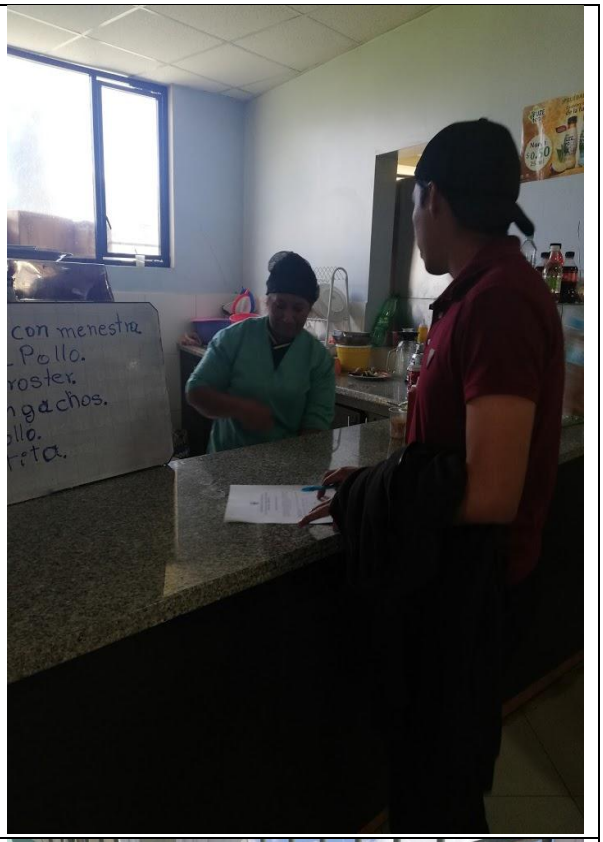






Aplicación de encuestas a dueños de emprendimientos de comidas rápidas









Aplicación de encuestas a dueños de emprendimientos de comidas rápidas

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Richard Gavilanez y Karina Miranda - Comida rapida.pdf (D60466843)
Submitted:	06/12/2019 19:31:00
Submitted By:	elizita1994@hotmail.com
Significance:	9 %

Sources included in the report:

Gavilabez Richar y Miranda Karina Comidas Rápidas Informe.pdf (D49553127)
FACTORES CRITICOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS.docx (D54529627)
TESIS (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN).docx (D54529648)
Yépez Álvarez Kevin.docx (D47121756)

Instances where selected sources appear:

18

