UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO /A EN TURISMO Y HOTELERÍA

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"MODELO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE BOLÍVAR"

AUTORA:

DELIA LUCÍA ARGUELLO DOMÍNGUEZ

DIRECTOR(A):
LICENCIADA VERÓNICA MARIBEL ARCOS BÓSQUEZ

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MODELO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE BOLÍVAR

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo agradecimiento a la Universidad Estatal de Bolívar, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática y a la Carrera de Hotelería y Turismo, por brindarme la formación académica y las herramientas necesarias para culminar satisfactoriamente este proceso de titulación.

Mi reconocimiento y gratitud a mi tutora y pares Lic. Verónica Arcos, Dr. Juan Pablo Torres, Ing. Silvana Del Salto por su guía profesional, dedicación y acompañamiento constante durante el desarrollo de este trabajo. Sus orientaciones fueron esenciales para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Extiendo igualmente mi agradecimiento a todos los docentes que participaron en mi formación, quienes, con su compromiso académico, rigor y vocación, contribuyeron de manera decisiva a fortalecer mis conocimientos y a consolidar mi crecimiento profesional.

A mi familia, por su apoyo incondicional, fortaleza y confianza en cada etapa de mi formación. A mis amigos y compañeros, por su colaboración, motivación y compañía a lo largo de este camino académico.

A todos quienes contribuyeron de manera directa o indirecta a la realización de este proyecto, expreso mi sincero agradecimiento.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la memoria de mis padres, quienes fueron los primeros formadores de mi carácter y principios. En ellos encontré el ejemplo de rectitud, disciplina e integridad que ha guiado mi vida. Gracias a sus enseñanzas comprendí el valor del conocimiento académico como instrumento de progreso y como fundamento para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y consciente.

Extiendo esta dedicatoria a mis hijos, cuya presencia constituye la fuerza que impulsa cada uno de mis esfuerzos. Son ellos quienes inspiran mi determinación para afrontar con firmeza los desafíos y responsabilidades que la vida presenta, recordándome que la constancia y la superación personal son caminos que se recorren también por quienes nos miran como referentes.

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC VERÓNICA ARCOS, DR. JUAN PABLO TORRES, E ING. SIVANA DEL SALTO en su orden Directora y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MODELO DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BALSAPAMBA** desarrollado por la estudiante **DELIA LUCÍA ARGUELLO DOMÍNGUEZ.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera **TURISMO Y HOTELERÍA.**

Guaranda, 04 de agosto de 2026

Lic. Verónica Arcos
Directora

Dr. Juan Pablo Torres
Par Académico

Ing. Silvana Del Salto
Par Académico

CERTIFICADO DE COMPILATIO

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

LIC. VERÓNICA ARCOS EN CALIDAD DE DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado ""**Modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, del cantón San Miguel de Bolívar.**" Presentado por **Argüello Domínguez Delia Lucía,** estudiante de la carrera de **Turismo y Hotelería** ha sido analizado por el sistema **COMPILATIO,** reflejando como resultado un 12% de coincidencia no intencional, como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 1 de julio de 2026

Atentamente,

Lic. Verónica Arcos.MsC.
Director(a)

DERECHOS DE AUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Delia Lucía Arguello Domínguez portadora de la Cédula de Identidad No 0201547197, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Delia Lucía Arguello Domínguez.

DELIA LUCIA ARGUELLO DOMINGUEZ

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN....ii
AGRADECIMIENTO....iii
DEDICATORIA....iv
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN....v
CERTIFICADO DE COPILATIO....vi
DERECHOS DE AUTOR....vii
ÍNDICE DE CONTENIDO....viii
ÍNDICE DE TABLAS....x
ÍNDICE DE FIGURAS....xii
INTRODUCCIÓN....1
RESUMEN....4
ABSTRACT....5
QUICHUA....6
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO....7
1.1 Descripción del Problema....7
1.2 Formulación del Problema....8
1.3 Preguntas de Investigación....8
1.4 Justificación....9
1.5 Objetivos: General y Específico....11
1.5.1 Objetivo general:....11
1.5.2 Objetivos específicos:....11
1.6 Idea a defender....11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO....12
2.1 Antecedentes....12
2.2 Científico....14
2.3 Conceptual....16
2.4 Legal....19
2.5 Georreferencial....20
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA....23
3.1 Tipo de Investigación....23
3.2 Enfoque de la investigación....23
3.2.1 Por su diseño....24
3.2.2 Por su temporalidad....25

3.3 Métodos de Investigación 25
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 26
3.5 Población y Muestra 27
3.6 Procesamiento de la Información. 28
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 32
4.1 Análisis de Datos y Presentación de Resultados del Primer Objetivo Específico. 32
4.1.1 Identificación de modelos de gestión. 32
4.1.2 Descripción de análisis de modelos de gestión 32
4.2 OE 2: Diagnóstico de sostenibilidad en Balsapamba. 41
4.2.1 Encuesta Cuestionario Estructurado (Cuantitativo) 41
CAPÍTULO V. PROPUESTA 113
5.1. Título 113
5.2. Introducción 113
5.3. Objetivos del Modelo 114
5.3.1. Objetivo General del Modelo 114
5.3.2. Objetivos Específicos del Modelo 114
5.4. Desarrollo del Modelo de Gestión 115
5.4.1 Matriz de trazabilidad 117
5.4.2 Dimensión 1. Gestión Empresarial y Financiera 118
5.4.3 Dimensión 2. Calidad y Competitividad 119
5.4.4 Dimensión 3. Articulación y Gobernanza 121
5.4.5 Dimensión 4. Sostenibilidad Ambiental 123
5.4.6 Dimensión 5. Identidad Cultural 124
5.4.7 Plan de implementación del Modelo 118
5.4.8 Cronograma de actividades del Modelo de Gestión 118
5.4.9 Recursos y Presupuesto Referencial 120
5.4.10 Indicadores de Seguimiento y Evaluación del Modelo 120
6. CONCLUSIONES 123
7. RECOMENDACIONES 124
8. BIBLIOGRAFÍA 126
9. ANEXOS 129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de datos 26
Tabla 2 Cálculo del tamaño óptimo de una muestra..... 28
Tabla 3 Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional 28
Tabla 4 Descripción del procesamiento de la información 29
Tabla 5 Matriz de análisis de modelos de gestión 32
Tabla 6 Matriz de análisis de Normativas 36
Tabla 7 P1. Tipo de establecimiento 42
Tabla 8 P2. Tamaño del negocio 43
Tabla 9 P4. Tiempo de funcionamiento..... 44
Tabla 10 P5. ¿Cuenta con RUC? 45
Tabla 11 P6 Ha recibido capacitación o asistencia técnica en los (últimos 2 años) 46
Tabla 12 P10 - Ha mantenido rentabilidad estable (últimos 12 meses) 47
Tabla 13 P15 Clasificación de ocupación anual 49
Tabla 14 P16. Tipo de ocupación 50
Tabla 15 P17 - Meses de mayor demanda (selección múltiple) 51
Tabla 16 P18. Nivel de ingresos mensuales aproximado 52
Tabla 17 P19 — ¿Los ingresos cubren gastos y generan ganancia? 53
Tabla 18 P20 — ¿Lleva registro contable/control financiero? 54
Tabla 19 P21 — ¿Ha accedido a financiamiento externo? 55
Tabla 20 P22 - Canales de comercialización (selección múltiple) 56
Tabla 21 P25 - Cuenta con clientes recurrentes que refieren nuevos? 58
Tabla 22 Dispone de plan de negocio/acción actualizado 59
Tabla 23 P31 ¿Incorpora elementos de cultura/identidad local? 60
Tabla 24 P32 ¿Prioriza la contratación de personas de la comunidad? 61
Tabla 25 P33 ¿Participa en organizaciones/redes turísticas locales? 62
Tabla 26 P34 ¿Implementa acciones de equidad de género? 63
Tabla 27 P35 ¿Cuenta con protocolos/medidas de seguridad para el visitante? . 64
Tabla 28 P36 - Frecuencia de incidentes de seguridad. 65
Tabla 29 P37 - ¿Instalaciones adaptadas (discapacidad/movilidad reducida?) ... 66
Tabla 30 P38 - ¿Servicios para turistas con necesidades especiales? 67
Tabla 31 P39 - Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida comunitaria.. 68
Tabla 32 P40 - ¿Respeta valores, costumbres y tradiciones de Balsapamba? 69
Tabla 33 P41 - Los beneficios económicos se distribuyen equitativamente? 70
Tabla 34 P42 - Fomenta participación de jóvenes y mujeres 71
Tabla 35 P43 - Articula acciones con el GAD parroquial/instituciones. 72
Tabla 36 P44 - Promueve la identidad cultural ante los visitantes 73
Tabla 37 P45 - ¿Existe colaboración (no competencia) entre emprendedores? .. 74
Tabla 38 P46 - El turismo ha generado cohesión social positiva 75
Tabla 39 P47 - Me siento seguro/a en mi comunidad 76
Tabla 40 P48 - ¿Confío en que las autoridades responden ante riesgos? 77
Tabla 41 P49 - ¿En mi comunidad ocurren pocas situaciones de inseguridad? .. 78
Tabla 42 P50 - ¿Los espacios públicos son accesibles para todas las personas? 79
Tabla 43 P51 - ¿Existen pocas barreras para acceder a servicios básicos? 80

Tabla 44 P51 - ¿Existen pocas barreras para acceder a servicios básicos? 81
Tabla 45 P53 ¿Prácticas de reducción del consumo de agua? 82
Tabla 46 P54 ¿Tipo de energía principal? 83
Tabla 47 P55 ¿Manejo de residuos sólidos? 84
Tabla 48 P56 - Gestión de aguas residuales 85
Tabla 49 P57 - Prácticas ambientales adoptadas (selección múltiple) 86
Tabla 50 P58 - Normativa/certificación ambiental (selección múltiple) 87
Tabla 51 P59 ¿Minimiza el impacto ambiental de las actividades? 88
Tabla 52 P60 ¿Capacita al personal en buenas prácticas ambientales? 89
Tabla 53 P61 ¿Educa a turistas sobre el cuidado del entorno? 90
Tabla 54 P62 ¿Realiza mantenimiento preventivo para evitar contaminación? .. 91
Tabla 55 P63 ¿Prioriza proveedores locales y amigables con el ambiente? 92
Tabla 56 P64 ¿Respeta los límites del entorno natural? 93
Tabla 57 P65 ¿Lleva registros de consumo de agua y energía? 94
Tabla 58 ¿Ha reducido su huella de carbono (últimos 2 años)? 95
Tabla 59 P67 ¿Conoce qué es un modelo de gestión para la sostenibilidad? 96
Tabla 60 P68 ¿Factores que limitan la sostenibilidad (hasta 3)? 97
Tabla 61 P69 ¿Disposición a participar en un modelo de gestión? 98
Tabla 62 P70 ¿Toma decisiones considerando impacto económico, sociocultural, ambiental y sostenibilidad? 99
Tabla 63 P71 ¿Monitorea y evalúa periódicamente los resultados? 100
Tabla 64 P72 ¿Usa indicadores para medir el desempeño del negocio? 101
Tabla 65 P73 ¿Adapta la oferta según las preferencias de los visitantes? 102
Tabla 66 P74 ¿Gestiona adecuadamente los conflictos internos/comunidad? .. 103
Tabla 67 P75 ¿Busca información sobre buenas prácticas en turismo sostenible? 104
Tabla 68 P76 ¿Considera el turismo sostenible viable y rentable a largo plazo? 105
Tabla 69 P77 ¿Está dispuesto a compartir experiencias y aprender de otros? .. 106
Tabla 70 Correspondencia entre las dimensiones del diagnóstico y las dimensiones del modelo de gestión 116
Tabla 71 Matriz de trazabilidad del modelo de gestión propuesto 117
Tabla 72 Plan de intervención de la Dimensión 1 118
Tabla 73 Plan de intervención de la dimensión 2 120
Tabla 74 Plan de intervención de la dimensión 4 121
Tabla 75 Plan de intervención de la dimensión 123
Tabla 76 Plan de intervención de la dimensión 125
Tabla 77 Cronograma del modelo de gestión 118
Tabla 78 Presupuesto referencial para la implementación del modelo de gestión 120
Tabla 79 Indicadores de seguimiento y evaluación del modelo 121
Tabla 80 Cronograma (Gantt) 129
Tabla 81 Presupuesto ejecutado 123
Tabla 82 Emprendimientos turísticos de Balsapamba 123
Tabla 83 Imágenes de los emprendimientos turísticos de Balsapamba. 123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación Georreferencial 21
Figura 2: Dimensiones del Modelo de Gestión para la Sostenibilidad de Balsapamba 116

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más dinámicas a nivel mundial; sin embargo, su crecimiento acelerado ha generado importantes desafíos para la sostenibilidad de los destinos, especialmente en territorios rurales. “La Organización Mundial del Turismo señala que muchos emprendimientos turísticos carecen de modelos de gestión que integren adecuadamente las dimensiones económica, social y ambiental, lo que limita su capacidad para mantenerse en el tiempo y contribuir al desarrollo local” (OMT, 2015) Esta situación se agrava en contextos donde la actividad turística se desarrolla de manera espontánea, sin planificación estratégica ni herramientas de gestión adaptadas a las características del territorio. Ante ello, se plantea diseñar un modelo de gestión que integre dimensiones ambientales, sociales, culturales, económicas e institucionales, orientado a mejorar la planificación territorial, fortalecer la participación comunitaria y asegurar beneficios colectivos.

En la parroquia Balsapamba, esta situación se evidencia en la limitada capacidad de los negocios turísticos para mantenerse en el tiempo, mejorar la calidad de sus servicios y aprovechar de manera responsable los recursos naturales y culturales del territorio. Frente a esta problemática, el estudio plantea como objetivo general diseñar un modelo de gestión sostenible que responda a las necesidades reales de los emprendimientos turísticos y contribuya al desarrollo local.

La investigación adopta un enfoque mixto, con un diseño descriptivo–propositivo, que combina análisis documental y trabajo de campo. La población estuvo conformada por 30 emprendimientos turísticos, de los cuales se obtuvo una muestra estratificada de 28 unidades distribuidas en siete categorías de actividad. Los resultados del diagnóstico evidencian debilidades en las dimensiones económica, sociocultural, ambiental y de gestión, lo que confirma la necesidad de un modelo integral que fortalezca la planificación, la calidad del servicio, la articulación comunitaria y la sostenibilidad ambiental.

El aporte principal del estudio es la formulación de un modelo de gestión contextualizado, que orienta a los emprendedores hacia prácticas sostenibles y

mejora la competitividad del destino, contribuyendo al bienestar de la comunidad y al fortalecimiento del turismo local.

El presente documento expone los siguientes capítulos:

Capítulo I. Formulación general del proyecto.

El capítulo establece la base conceptual y contextual del estudio al describir el problema, sus implicaciones y las preguntas de investigación que orientan el análisis. Incluye la justificación y los objetivos generales y específicos que guían el desarrollo del trabajo. Además, incorpora la idea a defender como eje argumentativo y define las variables del estudio que estructuran el proceso investigativo.

Capítulo II Marco Teórico.

El capítulo integra el marco referencial mediante la revisión de antecedentes académicos sobre modelos de gestión y sostenibilidad turística, junto al fundamento científico y el marco conceptual que definen las categorías del estudio. Incorpora el marco legal con normativas aplicables al turismo comunitario. Finalmente, presenta el marco georreferencial que caracteriza el territorio de Balsapamba como base contextual del modelo de gestión**.**

Capítulo III. Metodología

La metodología empleada en la investigación, precisando el tipo de investigación y el enfoque metodológico que orientan el estudio. Se describen los métodos de investigación seleccionados y las técnicas e instrumentos de recopilación de datos utilizados para obtener información pertinente sobre los emprendimientos turísticos de Balsapamba. Asimismo, se definen la población y muestra consideradas y se detalla el procesamiento de la información aplicado para garantizar la validez y coherencia del análisis.

Capítulo IV. Resultados y Discusión.

Presenta de manera concisa el análisis, la interpretación y discusión de los resultados obtenidos mediante los instrumentos aplicados. Para el OE 1: Identificar modelos de gestión se emplea la revisión documental con una matriz de análisis,

centrada en modelos teóricos y buenas prácticas. En el OE 2: Diagnosticar la sostenibilidad en Balsapamba se utiliza una encuesta mediante cuestionario, evaluando las dimensiones ambiental, económica y social, lo que permite sustentar la discusión de los resultados en función de los objetivos planteados.

Capítulo v. Propuesta

Presenta la propuesta Modelo de Gestión para la Sostenibilidad de los Emprendimientos Turísticos de la Parroquia Balsapamba, organizada en su título, introducción, objetivos y desarrollo. Se expone de forma concisa la estructura del modelo y las acciones estratégicas para fortalecer la sostenibilidad local. El capítulo se complementa con las conclusiones que derivan del estudio y las recomendaciones orientadas a su implementación. Se incorporan la bibliografía que respalda el trabajo académico y los anexos que contienen la información técnica complementaria.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión sostenible para los emprendimientos turísticos de Balsapamba, orientado a mejorar su desempeño operativo y fortalecer su sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental. Se empleó un enfoque mixto, con un diseño descriptivo–propositivo, que combinó la revisión documental y el diagnóstico de campo mediante encuestas estructuradas. La población estuvo conformada por N = 30 emprendimientos y la muestra por n = 28, seleccionada mediante muestreo estratificado proporcional.

Las encuestas evaluaron cuatro dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y gestión. Los resultados cuantitativos evidenciaron que el 62% de los emprendimientos presenta debilidades en planificación financiera; el 71% carece de procesos formales de gestión; el 68% muestra baja articulación institucional y limitada participación comunitaria; y el 74% no aplica prácticas ambientales consistentes. Estas brechas confirman la ausencia de lineamientos de gestión y la necesidad de fortalecer capacidades locales.

El análisis permitió estructurar un modelo basado en gestión empresarial, calidad y competitividad, gobernanza y articulación y sostenibilidad ambiental. La conclusión central establece que la implementación del modelo contribuirá a mejorar la organización interna, optimizar recursos, elevar la calidad del servicio y consolidar a Balsapamba como un destino turístico sostenible y competitivo.

Palabras clave: Sostenibilidad turística, gestión estratégica, gobernanza participativa, competitividad territorial, calidad de servicios

ABSTRACT

The research aimed to design a sustainable management model for the tourism enterprises of Balsapamba, intended to improve their operational performance and strengthen their economic, sociocultural, and environmental sustainability. A mixed approach was applied, using a descriptive–propositional design that combined a documentary review with a field diagnosis through structured surveys. The study population consisted of N = 30 tourism enterprises, with a sample of n = 28, selected through proportional stratified sampling.

The surveys evaluated four dimensions: economic, sociocultural, environmental, and management. Quantitative results showed that 62% of the enterprises have weaknesses in financial planning; 71% lack formal management processes; 68% exhibit low institutional coordination and limited community participation; and 74% do not apply consistent environmental practices. These gaps confirm the absence of management guidelines and the need to strengthen local capacities.

The analysis enabled the structuring of a model based on business management, quality and competitiveness, governance and coordination, and environmental sustainability. The central conclusion indicates that implementing the model will improve internal organization, optimize resources, enhance service quality, and position Balsapamba as a sustainable and competitive tourism destination.

Keywords: competitiveness, environmental governance management Tourism sustainability, strategic, participatory, territorial

QUICHUA

Kay yachaymanta ruraska tapukuyka Balsapamba turismo ruralkunapa sumak kamachikuy modelota ruranapa munan, chaymi emprendimientokunapa llamkay allikachinapa, shinallata sumak kawsayta allí rikuchinapa ekonomikupi, socialpi, ambientalpi. Yachayka mixto ñawpakuna rikuchishka, deskriptivo–propositivo diseñowan, chaymi dokumentu ñawpakuna tapukuy, shinallata llakta ukupi tapukuykunata rurashka encuesta físicawan. Poblaciónka N = 30, muestra n = 28, estratifikadota akllashka.

Encuestakunapi cuatro dimensiones tapukushka: económica, sociocultural, ambiental, gestión. Tantariykuna nin: 62% emprendimientokuna mana alli planificación financiera taripanku; 71% mana formal gestión procesokunata charinku; 68% mana allí institucionkunawan tantanakuyta charinku; 74% mana ambiente sumak ruraykunata ruran. Kay llakikuna rikuchin chay gestión lineamientokuna mana kanchikta, llakta ruraykunata yuyaypak munanakunata.

Chay tapukuyka modelota ruranapi yanapashka: empresarial gestión, calidad y competitividad, gobernanza y articulación, sostenibilidad ambiental.

Palabras clave (quechua): Turismo qispichiy, estratégika kamachiy, runa tantanakuy kamachiy, llaqtayuq atikuy, serviciokuna allinchanapaq**.**

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial; sin embargo, este desarrollo no siempre ha estado acompañado de prácticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos naturales y culturales que lo sustentan. La Organización Mundial del Turismo (OMT) advierte que el sector enfrenta desafíos significativos relacionados con el uso intensivo de recursos, la degradación ambiental y la falta de modelos de gestión que integren criterios de sostenibilidad en los destinos ("El Turismo y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible," 2016).Estos problemas se acentúan en territorios rurales donde los emprendimientos turísticos suelen operar sin planificación estratégica, con escasa capacitación y con limitaciones para implementar prácticas responsables.

En América Latina, la situación es similar. Diversos estudios señalan que muchos emprendimientos turísticos carecen de herramientas de gestión que permitan equilibrar la actividad económica con la protección del entorno natural y el bienestar comunitario (Paola & Criollo, 2018). La ausencia de modelos de gestión adaptados a las realidades locales provoca que los emprendimientos enfrenten dificultades para mantenerse en el tiempo, mejorar su competitividad y generar beneficios sostenibles para las comunidades.

En Ecuador, país reconocido por su biodiversidad y riqueza cultural, el turismo representa un sector estratégico para el desarrollo. No obstante, el Ministerio de Turismo ha identificado que gran parte de los emprendimientos turísticos, especialmente en zonas rurales, presentan debilidades en su gestión administrativa, financiera y ambiental, lo que limita su sostenibilidad y capacidad de crecimiento (Reinoso ,2017). Problemas como la informalidad, la falta de innovación, la escasa articulación institucional y la limitada adopción de prácticas sostenibles afectan directamente la calidad de los servicios y la permanencia de los negocios turísticos.

La parroquia Balsapamba, ubicada en el cantón San Miguel de Bolívar, no es ajena a esta realidad. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales que

podrían posicionarla como un destino turístico relevante, los emprendimientos existentes enfrentan dificultades para consolidarse debido a la falta de un modelo de gestión que oriente sus procesos hacia la sostenibilidad. La carencia de planificación, la limitada capacitación de los emprendedores, la ausencia de estrategias de conservación ambiental y la débil promoción turística generan un escenario que compromete la viabilidad de los negocios y limita el potencial turístico de la parroquia.

En este contexto, se vuelve imprescindible diseñar un modelo de gestión que responda a las necesidades específicas de los emprendimientos turísticos de Balsapamba, integrando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Un modelo de este tipo permitiría fortalecer la capacidad de los emprendedores, mejorar la calidad de los servicios, promover la conservación del entorno y contribuir al desarrollo local sostenible. La falta de una herramienta de gestión adaptada al territorio constituye, por tanto, el problema central que este proyecto busca abordar.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la falta de un modelo de gestión sostenible está afectando actualmente el funcionamiento, la sostenibilidad y el desarrollo de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, y qué estrategias concretas deben incorporarse para mejorar su gestión según las condiciones económicas, socioculturales y ambientales del territorio?

1.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar?
2. ¿Qué factores económicos, ambientales y socioculturales influyen en la sostenibilidad de estos emprendimientos?
3. ¿Qué estrategias se pueden integrar en un modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar, considerando sus particularidades socioeconómicas, culturales y ambientales?

1.4 Justificación

A nivel global, la Organización Mundial del Turismo ("ODS" 2016 b), señala que "la sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental para la competitividad de los destinos, especialmente en zonas rurales donde los recursos naturales son la base de la actividad turística." En América Latina, estudios recientes destacan que los emprendimientos turísticos suelen operar con limitaciones administrativas, falta de capacitación y escasa planificación, lo que afecta su permanencia y su capacidad de generar beneficios para las comunidades (María Rodríguez Fajardo, 2022). Esta situación (María Rodríguez Fajardo, 2022)también se refleja en Ecuador, en esta misma forma que muchos emprendimientos rurales no cuentan con modelos de gestión adecuados ni con estrategias de sostenibilidad que fortalezcan su desarrollo.

La parroquia Balsapamba posee un importante potencial turístico gracias a su riqueza natural, su clima privilegiado y la calidez de su gente. Sin embargo, a pesar de estas fortalezas, los emprendimientos turísticos locales enfrentan dificultades que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Se observa cómo muchos negocios turísticos surgen con entusiasmo, pero carecen de herramientas de gestión que les permitan mantenerse en el tiempo, adaptarse a las demandas del mercado y proteger los recursos que los hacen atractivos. Esta realidad evidencia la necesidad urgente de contar con un modelo de gestión que oriente a los emprendedores hacia prácticas sostenibles y eficientes.

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de fortalecer la gestión turística en Balsapamba mediante un modelo sostenible que responda a las características del territorio y a las dinámicas de sus actores locales. Desde una perspectiva teórica, el turismo sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT) requiere una planificación integral, la participación activa de la comunidad y la conservación de los recursos naturales y culturales. Cuando estos elementos no están articulados, se generan problemáticas como la falta de planificación estratégica, la débil promoción turística, la escasa coordinación entre actores y la ausencia de lineamientos claros para la gestión del destino. Estas situaciones coinciden con lo que se observa actualmente en Balsapamba.

En correspondencia con esta perspectiva la teoría del desarrollo local participativo sostiene que los territorios avanzan cuando sus habitantes se involucran en la toma de decisiones y en la gestión de sus recursos. Enfoques como el turismo comunitario y la gobernanza colaborativa destacan la importancia de articular a emprendedores, autoridades y comunidad para generar beneficios equitativos y fortalecer la identidad local.

Desde el punto de vista práctico, en Balsapamba estas problemáticas se manifiestan en la limitada capacidad de los emprendimientos turísticos para ofrecer servicios competitivos, la falta de estrategias de promoción, la débil coordinación entre actores y la ausencia de herramientas de gestión que orienten el desarrollo del destino. Esto no solo afecta la calidad de la experiencia turística, sino que también pone en riesgo la conservación del entorno natural y cultural, elementos que constituyen el principal atractivo de la parroquia.

Por ello, diseñar un modelo de gestión sostenible permitirá:

- Fortalecer capacidades locales mediante lineamientos claros para la operación, promoción y articulación de los emprendimientos.
- Mejorar la calidad de los servicios incorporando estándares básicos de atención, sostenibilidad y competitividad.
- Impulsar la conservación del entorno alineando la actividad turística con prácticas responsables.
- Promover el desarrollo económico y social generando oportunidades para la comunidad sin comprometer su identidad.
- Consolidar un destino equilibrado y responsable mediante una planificación coherente con las capacidades y limitaciones del territorio.

Finalmente, la investigación no solo es pertinente, sino necesaria. La ausencia de un modelo de gestión adecuado podría llevar al deterioro de los recursos naturales y culturales, así como al estancamiento de los emprendimientos locales. En cambio, una propuesta construida desde el territorio y para el territorio permitirá que Balsapamba avance hacia un turismo responsable, competitivo y sostenible, capaz de generar bienestar sin comprometer su esencia.

1.5 Objetivos: General y Específico

1.5.1 Objetivo general:

Diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar.

1.5.2 Objetivos específicos:

1. Identificar los principales modelos de gestión de sostenibilidad en la empresa turística.
2. Desarrollar un diagnóstico de la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos existentes en la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar.
3. Proponer un modelo de gestión adaptado al contexto local que promueva la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.

1.6 Idea a defender

La sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de Balsapamba requiere un modelo de gestión adaptado a su contexto local, capaz de integrar criterios económicos, sociales y ambientales para garantizar su permanencia y competitividad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En relación con investigaciones previas, el estudio identifica que, a nivel global, la gestión turística, el desarrollo sostenible y la investigación empresarial son áreas prioritarias entre las tendencias recientes en los negocios internacionales. Además, evidencia brechas importantes en temas como marketing digital, métricas de sostenibilidad y procesos de competitividad, lo que demuestra la necesidad de desarrollar modelos de gestión más integrales y adaptados a las realidades locales (Cantillo Velásquez & León Vargas, 2022).

Esta perspectiva resulta especialmente pertinente para la presente investigación, ya que la realidad de Balsapamba refleja precisamente estas limitaciones: falta de planificación, escasa articulación entre actores y ausencia de lineamientos sostenibles. En este sentido, el desarrollo de un modelo de gestión turística sostenible para la parroquia no solo responde a necesidades locales, sino que se alinea con las tendencias y desafíos globales identificados en la literatura, aportando una propuesta contextualizada que contribuye tanto al fortalecimiento de los emprendimientos turísticos como al desarrollo equilibrado del territorio.

En América Latina, diversos estudios evidencian que los emprendimientos turísticos rurales enfrentan dificultades relacionadas con la informalidad, la falta de capacitación, la escasa innovación y la limitada adopción de prácticas sostenibles (Manosalvas-Vaca et al., 2024)

Un antecedente relevante para este estudio es el trabajo desarrollado por (Ramos Ríos et al., 2024), el mismo que tiene como objetivo general diseñar un modelo de turismo sostenible, desarrolla una metodología descriptiva mediante encuestas en territorio y la verificación de estándares internacionales, revelando que la sostenibilidad está vinculada a la responsabilidad de la comunidad. Estas contribuciones son fundamentales para el diseño de un modelo de gestión de emprendimientos turísticos sostenibles en la parroquia Balsapamba, donde la integración entre cultura, naturaleza y participación comunitaria es un núcleo central para fomentar un turismo sostenible.

De este modo, (García Carranza et al., 2021) Sostienen que los emprendimientos turísticos parten de la necesidad de una población o región de satisfacer necesidades de turistas nacionales y extranjeros, así como que el turismo sostenible busca reducir los impactos ambientales generados por la actividad turística. En consecuencia, se identifica una marcada ausencia de estudios aplicados a territorios rurales latinoamericanos y, en particular, no existe documentación específica sobre la parroquia Balsapamba ni sobre modelos de gestión sostenible orientados a sus emprendimientos turísticos. Esta falta de evidencia científica local pone de manifiesto la necesidad de desarrollar investigaciones que aporten herramientas de gestión adaptadas a la realidad del territorio y fortalezcan la sostenibilidad de sus iniciativas turísticas.

En contexto, la sostenibilidad turística parte de la rentabilidad económica que deben tener las empresas turísticas o micro pymes de turismo, también es necesario que tengan viabilidad en otras esferas o ámbitos para buscar su permanencia en el tiempo,(Serrano-Amado.pg.8, 2018) En territorios como Balsapamba, la sostenibilidad adquiere un papel determinante debido a la estrecha relación entre la actividad turística y los recursos naturales y culturales que conforman su atractivo. La implementación de un modelo de gestión sostenible no solo contribuye a la permanencia de los emprendimientos locales, sino que también fortalece la articulación entre actores, promueve prácticas responsables y consolida un turismo competitivo y coherente con las capacidades del territorio. De esta manera, la sostenibilidad se convierte en un pilar teórico y práctico para orientar el desarrollo turístico hacia un crecimiento equilibrado, inclusivo y respetuoso del entorno.

En esta línea en Ecuador, (Tite Cunalata et al., 2021)Enfatizan "la inclusión y accesibilidad como criterios técnicos indispensables en la gestión turística moderna." Estos hallazgos son especialmente relevantes para la realidad de Balsapamba, donde la actividad turística presenta limitaciones en planificación, accesibilidad y articulación entre actores, este antecedente respalda la pertinencia de desarrollar un modelo de gestión adaptado al territorio que integre sostenibilidad, accesibilidad e inclusión como pilares para mejorar la competitividad y el desarrollo local.

En relación con investigaciones previas, se ha identificado que la revalorización sostenible del patrimonio cultural constituye un eje fundamental para fortalecer la oferta turística. El estudio revisado demuestra que los museos de la provincia de Manabí poseen un importante potencial cultural, pero enfrentan limitaciones derivadas de los escasos recursos económicos destinados a su conservación y modernización, lo que reduce su atractivo para la demanda turística (Duarte Zambrano et al., 2025). La investigación concluye que la implementación de estrategias de revalorización solo es viable mediante una adecuada coordinación entre los gestores culturales, los gobiernos locales y el sector privado, con el fin de mejorar la experiencia del visitante y promover un desarrollo turístico sostenible. Tomando en cuenta el análisis de la gestión turística sostenible en Balsapamba, el estudio adquiere más relevancia, ya que evidencia la importancia de articular esfuerzos institucionales y comunitarios para potenciar los recursos locales y fortalecer la competitividad del destino.

2.2 Científico

Desde la perspectiva del turismo sostenible que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, proteger y mejorar las oportunidades para el futuro. (Turismo Mundial)Organización 1993: 7)El turismo sostenible es el turismo y las infraestructuras asociadas que: tanto ahora como ahora y en el futuro operar dentro de las capacidades naturales para la regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconocer la contribución que las personas las comunidades, costumbres y estilos de vida, que contribuyen a la experiencia turística; aceptar que estas personas deben tener una participación equitativa en los beneficios económicos de la población local y las comunidades de las zonas.(Buckley, 2012)

En el ámbito del turismo sostenible la cultura organizacional en el desarrollo del turismo sostenible para fomentar una empresa turística sostenible se debe hacer desde una implementación de cultura organizacional basada en los tres pilares fundamentales de esta actividad económica. Ellos son el pilar social, medioambiental y también económico. Por eso que en este trabajo se indaga sobre la estrecha relación que existe entre la cultura organizacional en empresas turísticas y el desarrollo del turismo sostenible.(Espino Castillo & González Pinilla, 2024)

En este contexto el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad.(Naranjo Llupart et al., 2019)

Respecto a los negocios turísticos en las ciudades patrimonio de la humanidad están relacionadas con el arte y cultura, con variados servicios en forma y fondo. Los turistas pueden decidir por el precio de hospedaje y calidad de los alimentos que deseen, debido a la gran variedad que van desde hoteles boutique hasta hostales, desde restaurantes lujosos o comida para llevar, todo esto dentro de un mismo contexto con una convivencia propia de residentes y turistas en compras, diversión, y relajación, aspectos distintivos de este tipo de ciudades.(Sonda de la Rosa et al, 2024)

Considerando la gestión de la calidad permite integrar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa turística, pues permite organizar la empresa y su personal hacia la obtención de servicios y productos de calidad. Los criterios que establece este ámbito como requisitos indispensables para la acreditación de la norma son: Procesos y procedimientos, Administración y Dirección, Suministros y Proveedores, Monitoreo y acciones correctivas.(Galarza Torres et al., 2018)

En cuanto a los emprendimientos turísticos rurales en Ecuador muestran avances en sostenibilidad ambiental y cultural; sin embargo, su desarrollo continúa limitado por la falta de planificación, infraestructura y apoyo financiero. A partir de una revisión documental reciente, se identificó que estas iniciativas poseen un alto potencial para fortalecer el desarrollo local, aunque requieren estrategias de gestión que integren de manera equilibrada las dimensiones ambiental, social y económica. En este sentido, se proponen acciones como programas de formación continua, indicadores de sostenibilidad y mecanismos de financiamiento que permitan consolidar emprendimientos responsables, competitivos y resilientes.(Vásquez Farfán & Tomalá Uribe, 2025)

Como resultado del estudio sobre el impacto del COVID-19 en la actividad turística del destino Sucre Quintero et al., 2022) aporta un sustento científico relevante para comprender la vulnerabilidad del turismo rural frente a crisis externas y la necesidad de modelos de gestión sostenibles. A través de metodologías descriptivas, análisis documental y revisión estadística, la investigación evidencia que la recuperación turística depende de estrategias basadas en sostenibilidad, diversificación e innovación, elementos fundamentales para fortalecer emprendimientos en territorios rurales. Estos hallazgos respaldan el enfoque científico de la presente investigación, al demostrar que la planificación sostenible y la gestión resiliente son esenciales para garantizar la continuidad y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en contextos como la parroquia Balsapamba.

2.3 Conceptual

Alojamientos sostenibles. El turismo sostenible y responsable, respetuoso con el medioambiente y las culturas locales, será una de las grandes tendencias para este 2023. Ahora que los viajeros están cada vez más concienciados con el impacto del turismo en el cambio climático, los emprendedores pueden enfocar su actividad emprendedora en la creación de hoteles y alojamientos que reduzcan su consumo de agua y energía, certifiquen la eficiencia energética, utilicen paneles solares o usen productos sostenibles.

El Emprendimiento Sostenible, Para Rodríguez (2016) a pesar del aumento en la literatura sobre el tema, el emprendimiento sostenible es un campo aun en desarrollo que involucra términos como eco emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento empresarial, sin embargo, lo define como: La realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad. Desde lo ambiental los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal se pueden llamar empresarios sostenibles, generando nuevos productos, servicios, técnicas y modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida (p.427). (Nieves Álvarez et al., 2024)

Emprendimientos turísticos. - En términos generales, el emprendimiento se relaciona con la innovación y el conocimiento aplicado a la creación de nuevas oportunidades económicas (Font et al., 2016)

El emprendimiento social, (social entrepreneurship) es aquel que abarca las actividades y procesos llevados a cabo para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de aumentar la riqueza social creando nuevas empresas o dirigiendo las organizaciones existentes de una manera innovadora (Zahra et al., 2009)(Kourouma & Diombera, 2025)

Empresas Turísticas, Las empresas turísticas son organizaciones que se dedican a la planificación, gestión y prestación de servicios turísticos. Estas empresas pueden ofrecer una amplia variedad de servicios, como transporte, alojamiento, guías turísticos, actividades recreativas, alimentación, entre otros. Su objetivo principal es satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, brindándoles experiencias únicas y memorables durante su viaje.(Kourouma & Diombera, 2025)

Gestión de turismo sostenible y el impacto ambiental. - la gestión del turismo sostenible afecta a la preservación y conservación de los espacios naturales, y cómo se relaciona con el turismo ecológico.(Aliaga & Lecca, 2020)

Gestión de seguridad, Considerada como la base medular de una empresa,

mediante la cual se estipulan los elementos laborales, de higiene y salubridad, prevención de actos delictivos y los accidentes en las operaciones turísticas, una efectiva gestión de la seguridad puede minimizar los riesgos, accidentes e incidentes y las enfermedades que puedan presentarse en todas las acciones y servicios empresariales.(Galarza Torrres et al., 2018).

Modelos de gestión territorial. - El modelo de preservación supone una estrategia proteccionista preventiva, quedando, por tanto, las categorías sobre las que se aplica exentas de cualquier tipo de uso turístico, El modelo de conservación se aplica a las

categorías de protección ambiental que presentan una elevada capacidad de carga para acoger diferentes formas de utilización turística. (Simancas Cruz et al.,2021)

La gobernanza turística, supone un avance en la gestión de destinos, en la cual cada actor aporta sus capacidades y conocimientos, generándose una red de interacciones basadas en la confianza, la negociación y el compromiso.(Gutiérrez Estrada et al., 2022.)

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) constituyen un pilar fundamental de desarrollo y crecimiento en el aparato productivo de la economía a nivel mundial (Loor et al., 2024). El escenario de las pymes en Ecuador no es distinto del panorama global, dado que representan una parte significativa de las unidades productivas del país (Ríos-Gaibor & Preciado-Ortiz, 2023). Es así como la contabilidad tridimensional (T3C) emerge como una herramienta clave para fortalecer la gestión empresarial de las Pymes, y gestionar adecuadamente la toma de decisiones, especialmente en sectores sensibles como el turístico (Navarrete et al., 2024). Esta teoría plantea que la contabilidad no debe limitarse registrar hechos económicos, sino que también debe considerar otras dimensiones para reflejar con mayor integridad el impacto organizacional. (Prieto & Yzaguirre, 2021)(Párraga-Franco et al., 2025

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un segmento primordial del presente estudio, por lo que Shum, 2006, manifiesta que constituye un reciente punto de vista de mejoramiento empresarial, por medio del que se proyecta alinear en las organizaciones el valor agregado de sus actividades y determinar sus estrategias de innovación que sumen consideraciones ambientales y sociales, conservando un equilibrio idóneo con criterios económicos, a fin de encaminar así su propia sostenibilidad y el desarrollo del sector donde operan.(Gaibor Delgado et al., 2018)

Sostenibilidad turística, se entiende como la capacidad de los destinos para mantener su atractivo, funcionalidad y beneficios sociales sin comprometer los recursos naturales ni la identidad cultural. El modelo de gestión se define como el conjunto de estrategias, procesos y herramientas que permiten planificar, ejecutar y

evaluar acciones orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos turísticos. Se incorporan conceptos como destino inteligente, gobernanza colaborativa, indicadores de sostenibilidad y participación comunitaria, adaptados al contexto rural ecuatoriano. (Ávila et al., 2024)

Sustentabilidad ambiental, Las primeras referencias al concepto de sustentabilidad ambiental datan de 1987, en la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas. Su definición de sostenibilidad ambiental indica que se trata de la "satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Por tanto, la sostenibilidad ambiental implica un equilibrio entre el desarrollo económico y social y el cuidado y la protección de la naturaleza, de manera que podamos gestionar eficientemente los recursos naturales de los que disponemos, preservándolos para que las generaciones futuras también puedan usarlos.(Universidad Europea n.d., 2022,)

2.4 Legal

Este marco incluye las normativas que respaldan la investigación.

Constitución del Ecuador (2008) (*CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008 Título I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO Capítulo I PRINCIPIOS FUNDAMENTALES*, n.d.)

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

El Artículo 74 de la Constitución del Ecuador (2008) reconoce el derecho de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan alcanzar el buen vivir. Este principio constitucional se convierte en un eje fundamental para el diseño de políticas y modelos de gestión sostenible en el turismo y la cultura, ya que ambos sectores dependen directamente de la preservación de los recursos naturales y del fortalecimiento de la identidad colectiva.

Art. 3.- Ley Orgánica de Turismo: Establece principios de sostenibilidad, calidad y responsabilidad en la actividad turística. Promueve la planificación territorial y la articulación entre actores públicos y privados.

La Ley de Turismo del Ecuador (vigente y reformada en 2020, con actualizaciones hasta 2025) establece en su Artículo 3 los principios que deben guiar la actividad turística en el país. Entre ellos se destacan:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

Estos artículos son la base que fundamenta la investigación, considerando que el turismo en Ecuador se debe desarrollar de manera competitiva, responsable y sostenible. La promoción de productos turísticos debe estar ligada al uso racional de los recursos naturales y culturales, garantizando que el patrimonio histórico y arqueológico se conserve para las futuras generaciones. Al mismo tiempo, la protección del turista y la conciencia turística fortalecen la confianza y el respeto mutuo entre visitantes y comunidades receptoras.

2.5 Georreferencial

La parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar está ubicada en la provincia de Bolívar, Ecuador, caracterizada por su riqueza natural, paisajes andinos y tradiciones culturales. La presencia de emprendimientos turísticos comunitarios, como fincas agroturísticas, senderos ecológicos y gastronomía local, evidencia un potencial de desarrollo que aún no ha sido plenamente articulado. La georreferenciación de recursos turísticos permitirá identificar nodos estratégicos para la implementación del modelo de gestión, considerando accesibilidad,

conectividad, y distribución territorial de los atractivos. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gad San Miguel de Bolivar, 2021).

Figura 1
Ubicación Georreferencial



Tabla 3
Tipos de clima

TIPOS DE CLIMA - PARROQUIA BALSAPAMBA					
No.	**TIPO DE CLIMA**	**RANGO DE TEMPERATURA (°C)**	**PRECIPITACIÓN (mm)**	**ÁREA (Ha.)**	**% DE LA PARROQUIA**
1	ECUATORIAL MESOTERMICO SEMI-HUMEDO	12 -18	750 - 1.750	11877.11	100.0
TOTAL		11877.11		100.0	

Nota: La información que consta en tabla se obtuvo en el (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gad San Miguel de Bolivar, 2021)

Emprendimientos turísticos.

Los emprendimientos turísticos de Balsapamba se caracterizan por su fuerte vínculo con la naturaleza subtropical y la identidad comunitaria del territorio. Se desarrollan principalmente alrededor de actividades como el turismo

de aventura, la gastronomía local, la producción agroecológica y la oferta de espacios recreativos junto a ríos y cascadas. Estos negocios, impulsados por familias y organizaciones locales, buscan aprovechar de manera responsable los recursos naturales, fortalecer la economía comunitaria y ofrecer experiencias auténticas que integran cultura, paisaje y hospitalidad rural. Su crecimiento refleja el esfuerzo de la población por consolidar un destino sostenible y competitivo en la región.

Los emprendimientos turísticos

Figura 2

Emprendimientos turísticos de Balsapamba



Atractivos naturales

Los atractivos naturales de Balsapamba destacan por su riqueza paisajística y su entorno subtropical. El territorio ofrece ríos de aguas claras, cascadas accesibles, senderos rodeados de vegetación exuberante y zonas ideales para la observación de flora y fauna. Estos espacios conforman un escenario propicio para actividades recreativas y de aventura, además de brindar experiencias de contacto directo con la naturaleza que fortalecen el valor turístico de la parroquia.



CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo y propositiva. Según Arias (2020), la investigación descriptiva tiene como finalidad caracterizar un hecho, fenómeno o grupo con el propósito de establecer su estructura o comportamiento. En este sentido, el estudio permite identificar y analizar las condiciones actuales de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba y los factores que influyen en su sostenibilidad. Por otro lado, es una investigación propositiva, debido a que no se limita a describir el problema existente, sino más bien propone una opción de solución por medio del diseño de un modelo de gestión sostenible guiado a fortalecer todos los emprendimientos turísticos de la localidad y al desarrollo territorial.

3.2 Enfoque de la investigación

La investigación se respalda en un enfoque mixto, por lo que incluye métodos cualitativos y cuantitativos, lo que permite obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno investigado. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que el enfoque mixto implica la recolección, análisis e integración de datos cuantitativos y cualitativos dentro de un mismo estudio, permitiendo una mejor comprensión del problema de investigación.

Desde la perspectiva cualitativa, se analizan las percepciones, experiencias, prácticas culturales, formas de organización comunitaria y relaciones institucionales vinculadas al desarrollo turístico de la parroquia Balsapamba. Por otra parte, el enfoque cuantitativo permite medir variables relacionadas con la sostenibilidad, los niveles de empleo, los ingresos económicos y otros indicadores asociados a los emprendimientos turísticos.

La combinación de ambos enfoques resulta pertinente porque la sostenibilidad turística constituye un fenómeno complejo que involucra dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales que requieren ser

estudiadas tanto desde la medición objetiva como desde la interpretación de las experiencias de los actores involucrados.

3.2.1 Por su diseño

La investigación posee un diseño no experimental, debido a que las variables se observan en su contexto natural sin manipulación deliberada por parte del investigador. Hernández-Sampieri; Fernández y Baptista (2014) señalan que en los estudios no experimentales los fenómenos se analizan tal como ocurren en la realidad, sin intervenir sobre ellos.

Dentro de este diseño se emplea la investigación documental y la investigación de campo. Según Ñaupas; Valdivia, Palacios y Romero (2018), la investigación documental se fundamenta en la recolección, revisión y análisis de información procedente de libros, artículos científicos, documentos institucionales, normativas y otras fuentes secundarias alineadas con el objeto de estudio. Por ello, la presente investigación, posibilita fundamentar de forma teórica las definiciones de sostenibilidad, emprendimiento turístico y modelos de gestión.

El análisis documental consiste en acceder y examinar la información existente para generar nuevo conocimiento. Mediante este proceso, el investigador interpreta conceptos y definiciones vinculados con su tema de estudio. La manera de llevarlo a cabo depende tanto de los recursos disponibles como de las habilidades y experiencia del investigador. Este tipo de análisis resulta fundamental para elaborar productos académicos. (Aranda et al.2024)

Por otra parte, la investigación de campo se basa en obtener de manera directa la información en el lugar donde se presentan los hechos del objeto de estudio (Arias, 2020). En este estudio se recogen datos por medio de encuestas, entrevistas y observación directa a los actores vinculados con los emprendimientos turísticos de la parroquia de Balsapamba.

La combinación de la investigación documental con la investigación de campo facilita la comparación de las teorías con la realidad observada, lo que refuerza la credibilidad de los hallazgos logrados.

3.2.2 Por su temporalidad

La investigación es de tipo transversal, ya que la información se recopila en un único momento temporal para analizar las condiciones actuales de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba. Según Aliaga y Lecca (2020), los estudios transversales permiten describir y analizar un fenómeno en un periodo específico sin realizar seguimiento a lo largo del tiempo.

Esta temporalidad resulta pertinente porque el propósito del estudio es diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos e identificar elementos que sirvan de base para la formulación de una propuesta de gestión sostenible.

3.3 Métodos de Investigación

En la presente investigación se utilizaron distintos métodos, entre ellos:

El método analítico, el mismo que consiste en descomponer un fenómeno en sus elementos o componentes para estudiar cada una de sus partes de manera particular y comprender su funcionamiento dentro del conjunto. Según Ñaupas et al., (2018), este método permite examinar detalladamente las características, relaciones y factores que intervienen en un determinado objeto de estudio, se utilizó el método analítico, el cual se empleó para examinar los diferentes modelos de gestión sostenible aplicados al sector turístico, así como para identificar los factores económicos, sociales, ambientales e institucionales que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba. Además, permitió analizar los resultados obtenidos mediante las encuestas, entrevistas y observaciones realizadas durante el diagnóstico.

El método sintético conlleva combinar y vincular los elementos que han sido analizados con el objetivo de establecer una perspectiva de forma general del fenómeno investigado. Según Arias (2020), esta técnica posibilita la recolección de datos dispersos para desarrollar conclusiones y elaborar propuestas con base sólida.

En este estudio, se utilizó un método sintético para acoplar los hallazgos de la revisión bibliográfica, la valoración en el sitio y el análisis de los datos obtenidos, permitiendo el desarrollo de un esquema de gestión para garantizar la perdurabilidad de los negocios turísticos en la parroquia de Balsapamba. De esta forma, se logró reunir en una única propuesta los aspectos estratégicos, organizacionales, ambientales y socioculturales que se identificaron a lo largo del proceso de investigación.

El método inductivo permite obtener conclusiones generales a partir de la observación y análisis de hechos particulares. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), este método parte de situaciones específicas para construir interpretaciones o generalizaciones sustentadas en la evidencia empírica.

En este análisis se utilizó el método inductivo para estimar los negocios turísticos de la parroquia Balsapamba, fusionando información sobre sus rasgos, métodos de administración, requisitos de sostenibilidad y áreas de mejora. A partir de esta información, se detectaron patrones, desafíos y oportunidades compartidos que fundamentaron el desarrollo del modelo de gestión recomendado.

Por otra parte, el **método deductivo** implica comenzar con definiciones, teorías o conocimientos generales para esclarecer dichos casos particulares que se presenten. De acuerdo con Ñaupas y otros (2018), este enfoque facilita la comparación entre los principios teóricos y la realidad observada, lo cual contribuye a una mejor comprensión de los fenómenos analizados.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

A continuación, en la siguiente tabla se describen las técnicas e instrumentos utilizados de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos del proyecto de investigación.

Tabla 1
Técnicas e Instrumentos de Recopilación de datos

Objetivo Específicos	Técnica	Instrumento	Dimensión a Medir
OE 1: Identificar modelos de gestión.	Revisión Documental	Matriz de Análisis Matriz de Normas Internacionales.	Modelos teóricos y mejores prácticas.
OE 2: Diagnóstico de	Encuesta	Cuestionario	Ambiental, Económico

sostenibilidad en Balsapamba.			Sociocultural, gestión sostenibilidad.
OE3: Proponer un modelo de gestión adaptado al contexto local que promueva la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.	Revisión documental	Matriz de estrategias de las dimensiones.	Dimensiones de modelo de gestión sostenible.

Nota. Elaboración propia.

3.5 Población y Muestra

Para obtener la muestra se realizó un mapeo de los emprendimientos turísticos en la parroquia Balsapamba, a partir del cual se obtuvo la muestra.

Fórmula:

Formula

$$\boldsymbol{n = \left[\frac{N * Z * p(1-p)}{(N-1) * e + Z^2 * p * (1-p)}\right]}$$

Obtención de población y muestra

CÁLCULO DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA MUESTRA

(Para la estimación de proporciones, bajo el supuesto de que p=q=50%)

Tabla 2

Cálculo del tamaño óptimo de una muestra

MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	5,0%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	30
Tamaño para un nivel de confianza del 95%	**28**
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	28
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	29

La muestra obtenida es de 28 emprendimientos.

Tabla 3

Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional

Tamaño de la población objetivo				**30**
Tamaño de la muestra que se desea obtener				28
Número de estratos a considerar				7
Afijación simple: elegir de cada estrato			4	sujetos
Estrato	**Identificación**	**N.º sujetos en el estrato**	**Proporción**	**Muestra del estrato**
1	Alimentos, bebida y entretenimiento	9	30,0%	8
2	Alojamiento	10	33,3%	9
3	Balnearios, termas y centros de recreación turística.	5	16,7%	5
4	Productos Artesanales	3	10,0%	3
5	Parques temáticos y atracciones estables	1	3,3%	1
6	Agenciamiento turístico	1	3,3%	1
7	Transporte Turístico.	1	3,3%	1
		Correcto	**100,0%**	**28**

Nota: Elaboración propia de la muestra de población obtenida.

3.6 Procesamiento de la Información.

El procesamiento de la información en esta investigación se desarrolló de manera sistemática y coherente con los objetivos planteados. Partió de la

revisión documental para identificar modelos de gestión sostenible y normas internacionales a nivel global que permiten alinear a la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, cuyos contenidos fueron organizados en matrices de análisis que permitieron extraer los datos relevantes que sirven para identificar y organizar ideas dentro del caso de estudio.

Posteriormente, se ejecutó el diagnóstico de los emprendimientos turísticos mediante encuestas estructuradas en cuatro dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y gestión sostenible La población objetivo fue de 30 unidades y, mediante muestreo estratificado proporcional, se determinó una muestra de 28 sujetos distribuidos en siete estratos: alimentos y entretenimiento (8), alojamiento (9), balnearios y recreación (5), productos artesanales (3), parques temáticos (1), agenciamiento turístico (1) y transporte turístico. Las respuestas fueron codificadas, tabuladas y analizadas mediante estadística descriptiva, generando indicadores que reflejan el nivel de sostenibilidad local.

Finalmente, la integración de ambos enfoques cuantitativo y cualitativo permitió construir una visión completa del estado de los emprendimientos y fundamentar la propuesta del modelo de gestión sostenible. Todo el procesamiento fue realizado por el investigador, garantizando rigor metodológico y coherencia con los objetivos del estudio.

Tabla 4
Descripción del procesamiento de la información

Objetivos específicos	**Elemento del proceso**	**Descripción**
	Matriz de Revisión documental.	Se analizaron modelos de gestión sostenible y normas internacionales aplicables al turismo. La información se organizó en matrices de análisis para extraer datos relevantes y categorías

		conceptuales útiles para el caso de estudio.
OE1 Revisión documental.	Matriz de normas Internacionales.	En el ámbito turístico, la Norma ISO ha desarrollado estándares como la ISO 22483:2020, que establece requisitos de calidad y servicio para alojamientos turísticos, contribuyendo a la profesionalización del sector y a la mejora de la experiencia del visitante.
OE2 Diagnostico de los emprendimientos.	Encuesta. Cuestionario estructurado a los emprendimientos turísticos de Balsapamba.	Se aplicaron encuestas estructuradas en cuatro dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y gestión sostenible, orientadas a evaluar el nivel de sostenibilidad local.
	Población y muestra	Población: 30 emprendimientos. Muestra: 28 unidades mediante muestreo estratificado proporcional. Estratos: alimentos y entretenimiento (8), alojamiento (9), balnearios (5), artesanías (3), parques temáticos (1), agenciamiento (1), transporte turístico (1).

	Procesamiento cuantitativo	Las respuestas fueron codificadas, tabuladas y analizadas mediante estadística descriptiva, generando indicadores de sostenibilidad.
	Procesamiento cualitativo	Esta interacción directa permitió validar la pertinencia de los datos recogidos y reconocer aspectos relevantes sobre la dinámica de funcionamiento de los emprendimientos, contribuyendo a una visión integral del nivel de sostenibilidad turística en Balsapamba.
	Resultado del procesamiento	La información procesada fundamentó la propuesta del modelo de gestión sostenible adaptado a Balsapamba.

Nota: Elaboración propia basada en el procesamiento de información.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de Datos y Presentación de Resultados del Primer Objetivo Específico.

La recolección de datos dentro de una investigación comprende reunir y medir información de diversas fuentes, con la finalidad de obtener un panorama general del objeto de estudio. La obtención de estos datos puede realizarse a través de diferentes técnicas e instrumentos como la revisión documental, observación, cuestionarios, entrevistas y escalas. El objetivo de la investigación determinará cuál de ellos se debe emplear, aunque puede implementarse más de uno de ellos al mismo tiempo dentro de un estudio. (Sanchez-Martinez, 2022)

4.1.1 Identificación de modelos de gestión.

La aplicación del análisis documental en esta investigación resulto fundamental para cumplir de manera rigurosa los objetivos planteados. Dado que el estudio busca identificar los principales modelos de gestión de sostenibilidad en el ámbito turístico y proponer un modelo adaptado al contexto de la parroquia Balsapamba, es indispensable revisar y analizar información proveniente de fuentes teóricas, normativas y empíricas. Esta técnica permite acceder a marcos conceptuales, experiencias previas, lineamientos institucionales como análisis de planes de desarrollo, ordenanzas municipales, estadísticas de turismo, estudios previos y estudios comparativos que sirven como base para comprender cómo se ha abordado la sostenibilidad turística en otros territorios y cuáles son los elementos esenciales que deben considerarse en un modelo de gestión.

Por ello, su aplicación es coherente con el enfoque mixto de la investigación y constituye un componente fundamental para alcanzar el objetivo general del estudio

4.1.2 Descripción de análisis de modelos de gestión

Tabla 5

Matriz de análisis de modelos de gestión

Autor y año	Lugar	Síntesis
(“El Turismo y Los	San Sebastián, España	Define la hoja de ruta para la sostenibilidad local. Sintetiza la necesidad de que los emprendimientos

Objetivos de Desarrollo Sostenible,” 2018		no solo generen dinero, sino que se conviertan en agentes de cambio para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en la reducción de la pobreza y protección del ecosistema. "De acuerdo con la OMT (2018), la naturaleza fragmentada del turismo exige la adopción del ODS 17 mediante Alianzas Público-Privadas-Comunitarias (APPC). Para el caso de la parroquia Balsapamba, esto fundamenta la necesidad de un modelo de gestión que integre las políticas de desarrollo del GAD cantonal de San Miguel con la acción operativa de los emprendedores locales, garantizando que la comunidad sea la principal beneficiaria y gestora de su patrimonio natural.
La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del (BAYAS, 2019)	Ecuador Ecuador, periodo 2016 - 2017	“El modelo de gestión turística propuesto por Bayas (2019) para la zona administrativa cuatro del Ecuador se configura como un modelo de gestión territorial- cooperativo, donde la planificación financiera de corto y mediano plazo, la articulación pública - privada y el fortalecimiento de capacidades comunitarias se vinculan directamente con el desarrollo rural sostenible. Este enfoque aporta a la presente investigación un marco de referencia para la revisión de modelos de gestión aplicables a emprendimientos turísticos, al evidenciar que la gestión no solo debe orientarse a la eficiencia empresarial, sino también a la generación de impactos económicos, sociales y ambientales en

		el territorio.” (BAYAS, 2019). El estudio aporta elementos relevantes para el Objetivo Específico 1: Revisar modelos de gestión, al identificar cuatro componentes fundamentales que pueden emplearse como criterios de análisis en la evaluación de modelos aplicables a emprendimientos turísticos. Estos componentes son: **planificación financiera**, entendida como la capacidad de organizar y proyectar recursos económicos; articulación público–privada, que implica la coordinación entre instituciones estatales, empresas y actores comunitarios; fortalecimiento de capacidades, orientado al desarrollo de competencias técnicas y de gestión; y el enfoque territorial y comunitario, que reconoce la importancia del contexto local y la participación activa de las comunidades en los procesos de gestión turística. Estos criterios permiten estructurar una revisión comparativa más precisa y alineada con las necesidades de los emprendimientos turísticos rurales.
(Reinoso, 2017)	Manabí	Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. El estudio concluye que el éxito del turismo comunitario en Manabí depende de la asociatividad (unión de emprendedores) y la preservación de la identidad cultural como valor diferenciador.

	"El estudio propone un modelo de gestión enfocado en el turismo comunitario para la provincia de Manabí. Concluye de forma clave que el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos no se logran de manera aislada, sino que dependen directamente de la asociatividad (la unión organizada de los emprendedores locales) y de la preservación de la identidad cultural. Estos elementos funcionan como el valor diferenciador que atrae al turista, genera ingresos económicos equitativos y protege el patrimonio social de las comunidades rurales." la gestión del turismo comunitario en el contexto ecuatoriano, el estudio de Reinoso (2017) en Manabí aporta elementos fundamentales, para las dimensiones sociocultural y económica de esta matriz. Su propuesta demuestra que el éxito de los emprendimientos rurales no depende de esfuerzos aislados, sino de la asociatividad (la unión organizada de los emprendedores) y del rescate de la identidad cultural. Para el caso de la parroquia Balsapamba, este enfoque es fundamental, ya que ayuda a entender que un modelo de gestión exitoso debe motivar a los comuneros a trabajar en equipo y a utilizar su cultura local como un valor único para atraer visitantes y generar ingresos justos."

Elaborado por: Delia Arguello

Fuente: Revisión documental

Tabla 6

Matriz de análisis de Normativas

Norma UNE (Especificación UNE 0083:2024), (Calidad Turística ,2025)	El procesamiento de la información en esta investigación se desarrolló de manera sistemática y coherente con los objetivos planteados. Partió de la revisión documental para identificar modelos de gestión sostenible aplicables al turismo, cuyos contenidos fueron organizados en matrices de análisis que permitieron extraer categorías conceptuales relevantes. Posteriormente, se ejecutó el diagnóstico de los emprendimientos turísticos mediante encuestas estructuradas en cuatro dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y gestión sostenible. Las respuestas fueron codificadas, tabuladas y analizadas mediante estadística descriptiva, generando indicadores que reflejan el nivel de sostenibilidad local. Finalmente, la integración de ambos enfoques cuantitativo y cualitativo permitió construir una visión completa del estado de los emprendimientos y fundamentar la propuesta del modelo de gestión sostenible. Todo el procesamiento fue realizado por el investigador, garantizando rigor metodológico y coherencia con los objetivos del estudio.

	aporta un conjunto de variables esenciales para evaluar la sostenibilidad turística desde un enfoque integral. En la dimensión ambiental, incorpora criterios como la gestión del agua, la energía, los residuos, las emisiones, la protección de la biodiversidad y las acciones frente al cambio climático. En la dimensión social, considera aspectos relacionados con las condiciones laborales, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad, la vinculación con la comunidad local y la formación en sostenibilidad. La dimensión económica incluye variables como la contribución al desarrollo local, la compra responsable, la transparencia económica, la generación de empleo y la inversión en prácticas sostenibles. Por su parte, la dimensión de gobernanza abarca la existencia de políticas de sostenibilidad, sistemas de gestión, participación de grupos de interés, cumplimiento normativo, mejora continua y comunicación del desempeño. Finalmente, la norma integra la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permitiendo evaluar la alineación de las organizaciones turísticas con los ODS, las acciones implementadas y los indicadores de impacto asociados. En conjunto, estas variables ofrecen un marco sólido y estandarizado para el análisis documental y la investigación en sostenibilidad turística.

ISO 22483 Sistemas de gestión de turismo y servicios relacionados.(UNE-ISO 22483),2020	La ISO 22483:2020 constituye un estándar internacional que define los requisitos esenciales de calidad para hoteles y alojamientos turísticos, abarcando aspectos como personal, servicio, seguridad, mantenimiento, limpieza y satisfacción del cliente. Su enfoque integral y aplicable a cualquier categoría hotelera permite armonizar criterios de calidad a nivel global. En el contexto de esta investigación, esta norma aporta un marco técnico sólido y verificable que facilita la identificación de variables clave relacionadas con la gestión del servicio, la profesionalización del personal y la experiencia del huésped. Asimismo, proporciona indicadores claros para la construcción de la matriz documental y permite comparar prácticas de calidad entre establecimientos, fortaleciendo el rigor metodológico y la validez del análisis.
ISO 21401:2018 (ISO 21401 - Www.Ursspain)2018	Esta sección analiza la Gestión Ambiental y Social Manejo de agua, energía y residuos. • Consumo responsable. • Relación con la comunidad local. • Mejora continua institucional. **Estandarización Ambiental.** Aporta las directrices de control de huella ecológica que un

	emprendimiento debe monitorear de forma simplificada (ej. prácticas de bajo costo, pero medibles. A partir de estos elementos, se establece la relación con el tema de investigación mediante la Estandarización Ambiental, ya que el documento aporta las directrices de control de huella ecológica necesarias para el modelo. Esto permite que un emprendimiento turístico monitoree sus impactos de forma simplificada a través de prácticas de bajo costo, pero rigurosamente medibles.
ISO 22000(AEQ La ISO 22000)2018	La ISO 22000:2018 es una norma internacional que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos, integrando los principios del APPCC y los lineamientos del Codex Alimentarios para garantizar alimentos seguros en todas las etapas de la cadena alimentaria. Su enfoque basado en riesgos, la comunicación efectiva y los programas prerrequisitos permiten controlar peligros de manera sistemática y verificable. En el contexto de mi investigación, esta norma aporta un marco técnico sólido que facilita la identificación de variables clave relacionadas con la

	inocuidad, la gestión del riesgo y la mejora continua. Además, proporciona indicadores claros para la construcción de la matriz documental y permite comparar prácticas entre organizaciones, fortaleciendo la validez del análisis y la coherencia metodológica del estudio.

Discusión

La revisión de la literatura seleccionada en esta matriz demuestra que el éxito de los emprendimientos turísticos sostenibles depende de un equilibrio absoluto entre tres ejes: las alianzas institucionales, el desarrollo rural y la organización comunitaria. En primer lugar, las directrices globales de la OMT (2018) dejan claro que el turismo no puede prosperar de forma aislada, exigiendo la aplicación del ODS 17 mediante Alianzas Público-Privadas-Comunitarias (APPC) donde el Estado regule, las empresas inviertan éticamente y los habitantes locales gestionen su patrimonio. Esta necesidad de articulación institucional se conecta directamente con lo expuesto por Bayas (2019), quien demuestra de manera práctica en el contexto ecuatoriano que una gestión turística planificada influye positivamente en el desarrollo rural sostenible, mejorando los ingresos económicos y protegiendo los recursos naturales de las comunidades.

Sin embargo, para que esta gestión pública y privada realmente funcione en el territorio, se requiere un motor social interno. Es aquí donde el estudio de Reinoso (2017) en Manabí complementa la discusión, al demostrar que la sostenibilidad de los negocios rurales depende de la asociatividad (el trabajo en equipo de los emprendedores) y del rescate de la identidad cultural como el valor único que atrae al visitante. Al cruzar a estos tres autores, se concluye teóricamente que un modelo de gestión integral debe fusionar el apoyo de los gobiernos locales (OMT y Bayas) con la unión organizada y el orgullo cultural de los propios comuneros (Reinoso).

Como conclusión de este análisis, al revisar todos los estudios guardados en esta matriz como las guías mundiales de la OMT (2018), el trabajo sobre el campo de Bayas (2019) y las ideas de gestión de Reinoso (2017) vemos que sí existen muchas teorías sobre cómo hacer que el turismo funcione bien en lo económico, lo social y lo ambiental. Sin embargo, el gran problema es que ninguno de estos estudios o planes se ha aplicado antes en la provincia de Bolívar, en el cantón San Miguel, ni en la parroquia Balsapamba. En nuestra zona no contamos con guías, reglamentos ni planes previos. Esto hace que los negocios turísticos de Balsapamba crezcan de manera empírica y por pura iniciativa propia. Por esta razón, esta matriz demuestra que nuestro proyecto es totalmente nuevo y urgente, ya que será la primera herramienta real para ordenar y desarrollar de manera sostenible el turismo en la parroquia**.**

4.2 OE 2: Diagnóstico de sostenibilidad en Balsapamba.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en el trabajo de campo mediante el instrumento de encuesta.

4.2.1 Encuesta Cuestionario Estructurado (Cuantitativo)

Un cuestionario estructurado es un instrumento de recolección de datos propio del enfoque cuantitativo, compuesto por un conjunto de preguntas cerradas, ordenadas y estandarizadas, que se aplican de la misma manera a todos los participantes con el fin de obtener información comparable, medible y susceptible de análisis estadístico.(Hernández-Sampieri & Christian Paulina Mendoza Torres, 2018)

Dirigido a: Propietarios de emprendimientos turísticos en Balsapamba.

Instrucciones: Lea atentamente cada enunciado y marque con una (X) la opción que mejor describa la realidad de su negocio. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Escala de Medición: Likert de 5 puntos (1: Nunca, 2: Casi nunca, 3: A veces, 4: Casi siempre, 5: Siempre).

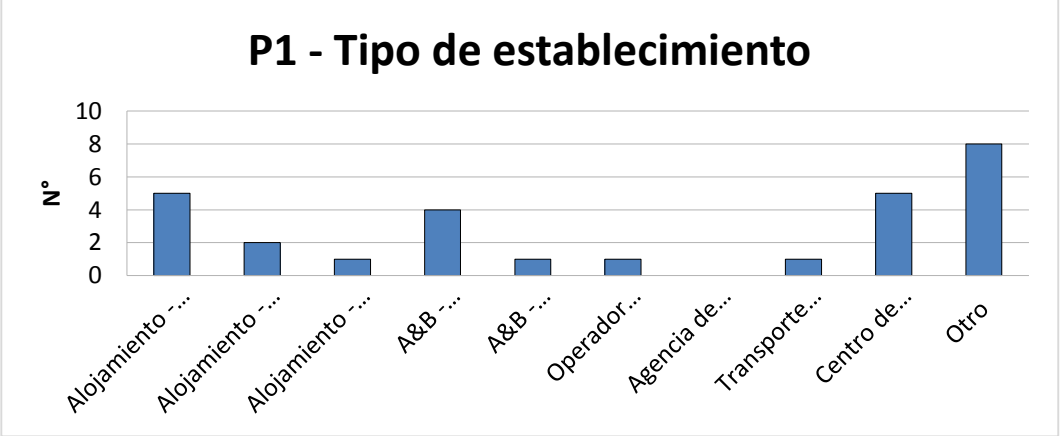
1. DATOS GENERALES

Tabla 7

P1. Tipo de establecimiento

P1 — Tipo de establecimiento			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Alojamiento – Hostal	5	17,9%
2	Alojamiento – Cabaña	2	7,1%
3	Alojamiento – Camping	1	3,6%
4	A&B – Restaurante	4	14,3%
5	A&B – Comedores	1	3,6%
6	Operador turístico	1	3,6%
7	Agencia de viajes	0	0,0%
8	Transporte turístico	1	3,6%
9	Centro de recreación	5	17,9%
10	Otro	8	28,6%
	Total, respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico #2



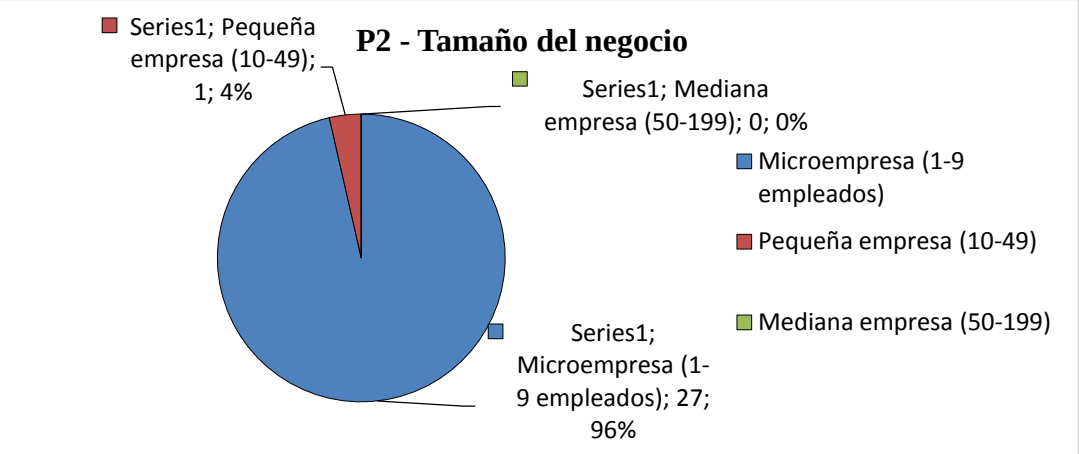
El instrumento aporta valor a la investigación al sustentar de manera objetiva que el problema central de los emprendimientos no es la falta de infraestructura de servicios, sino la ausencia de una estructura de comercialización y articulación local, por consiguiente, se argumenta técnicamente la necesidad de proponer estrategias de asociatividad en los resultados finales del estudio.

Tabla 8

P2. Tamaño del negocio

P2 — Tamaño del negocio			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Microempresa (1-9 empleados)	27	96,4%
2	Pequeña empresa (10-49)	1	3,6%
3	Mediana empresa (50-199)	0	0,0%
	Total, respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico#4



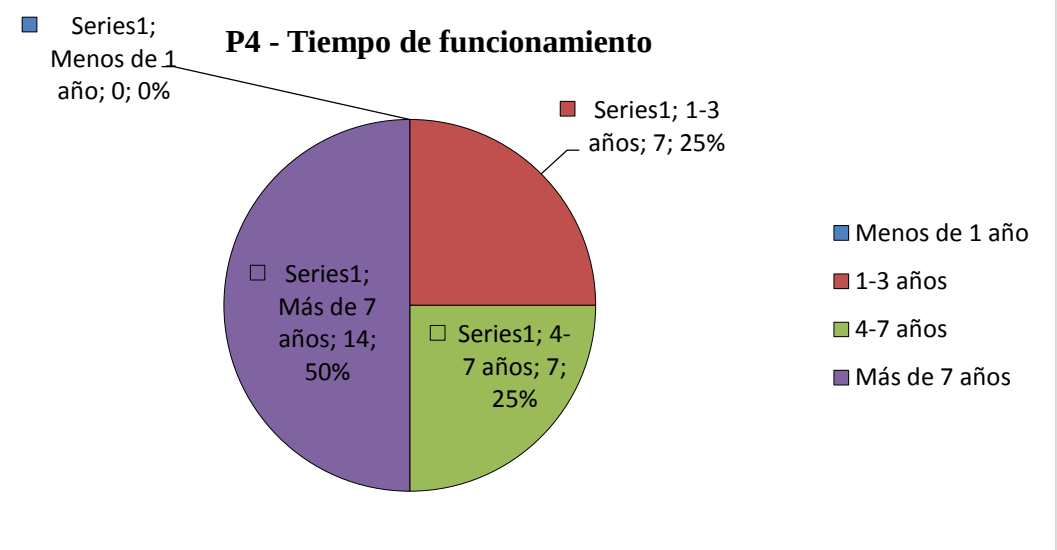
Considerando que la distribución empresarial analizada muestra que Balsapamba está conformada casi en su totalidad por microempresas, lo que revela un entorno productivo de baja escala. Este hallazgo aporta a la investigación al permitir comprender las limitaciones estructurales del territorio y orientar el diagnóstico de sostenibilidad hacia acciones realistas y acordes con la capacidad operativa de estas unidades económicas, fortaleciendo así el desarrollo del objetivo de estudio.

Tabla 9

P4. Tiempo de funcionamiento

P4 — Tiempo de funcionamiento			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Menos de 1 año	0	0,0%
2	1-3 años	7	25,0%
3	4-7 años	7	25,0%
4	Más de 7 años	14	50,0%
	Total, respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico#5



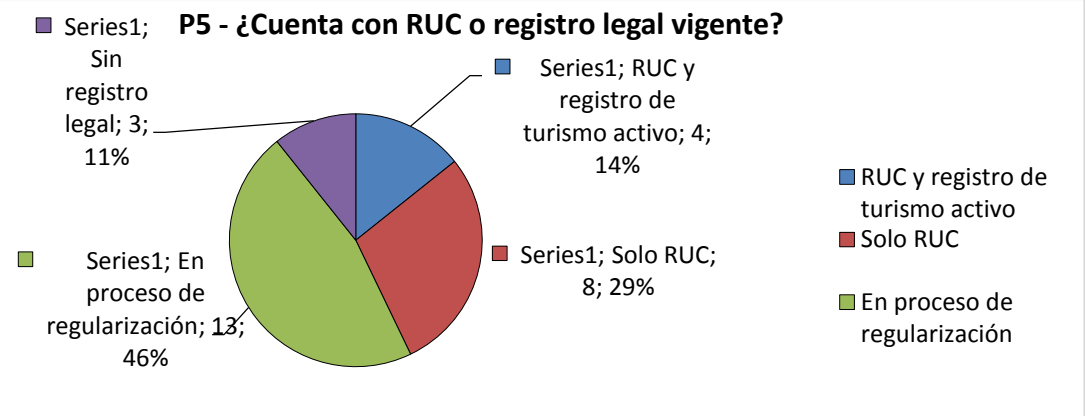
Los resultados muestran que el 50% de los negocios de Balsapamba tienen más de siete años de funcionamiento, lo que evidencia estabilidad y permanencia en el territorio. Esta trayectoria aporta a la investigación al permitir analizar la sostenibilidad desde la experiencia acumulada de las unidades económicas y orientar el diagnóstico hacia estrategias acordes con su nivel de consolidación

Tabla 10

P5. ¿Cuenta con RUC?

P5 — ¿Cuenta con RUC o registro legal vigente?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	RUC y registro de turismo activo	4	14,3%
2	Solo RUC	8	28,6%
3	En proceso de regularización	13	46,4%
4	Sin registro legal	3	10,7%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico #7



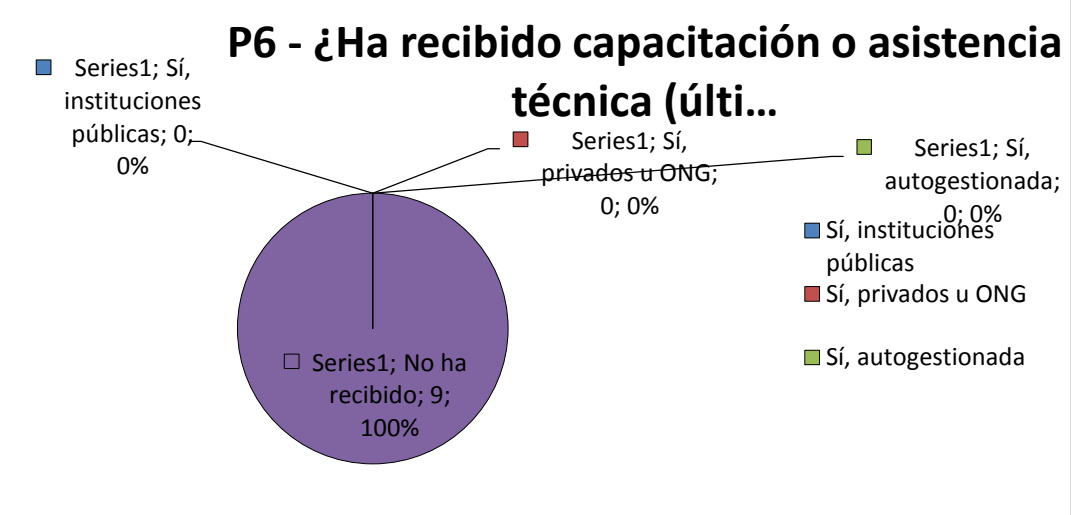
A partir de la información recopilada, se observa que una parte de los negocios de Balsapamba cuenta con RUC o registro turístico activo, mientras que la mayoría se encuentra en proceso de regularización y un grupo menor opera sin registro legal. Esta situación evidencia distintos niveles de formalización empresarial, lo que aporta a la investigación al identificar brechas administrativas que influyen en el diagnóstico de sostenibilidad y orientan estrategias coherentes con el objetivo de estudio.

Tabla 11

P6 Ha recibido capacitación o asistencia técnica en los (últimos 2 años)

P6 — ¿Ha recibido capacitación o asistencia técnica (últimos 2 años)?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Sí, instituciones públicas	0	0,0%
2	Sí, privados u ONG	0	0,0%
3	Sí, autogestionada	0	0,0%
4	No ha recibido	9	100,0%
	Total respuestas	**9**	**100,0%**

Gráfico#7

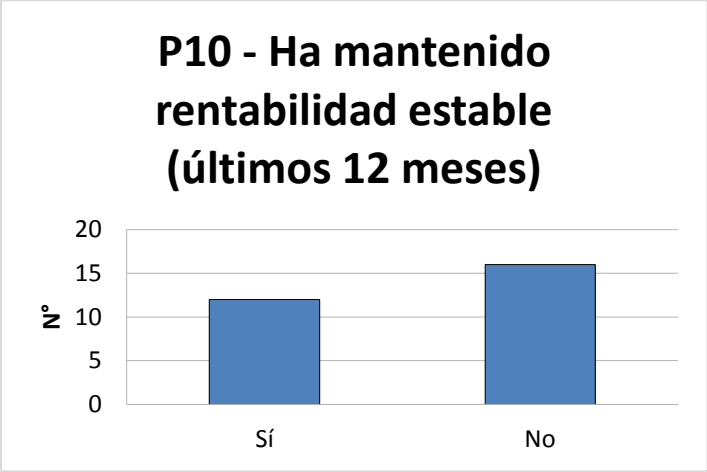


2. Gestión económica

Tabla 12

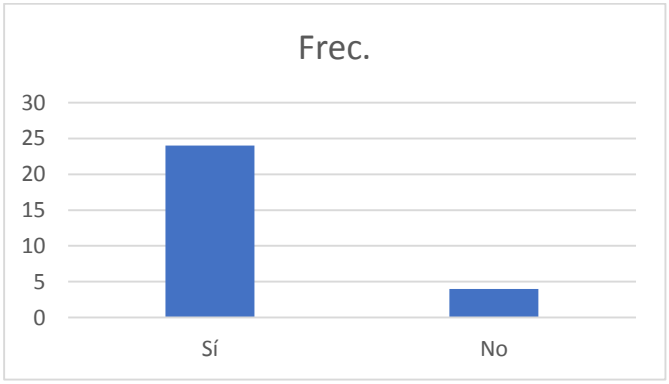
P10 - Ha mantenido rentabilidad estable (últimos 12 meses)

P10	Frec.
Sí	12
No	16



Estos datos respaldan con claridad el panorama de incertidumbre comercial en el territorio, brindando una base diagnóstica sólida que justifica por qué las propuestas de intervención deben centrarse en la reingeniería administrativa, la reducción de gastos operativos y la sostenibilidad de los ingresos a largo plazo.

Gráfico #12



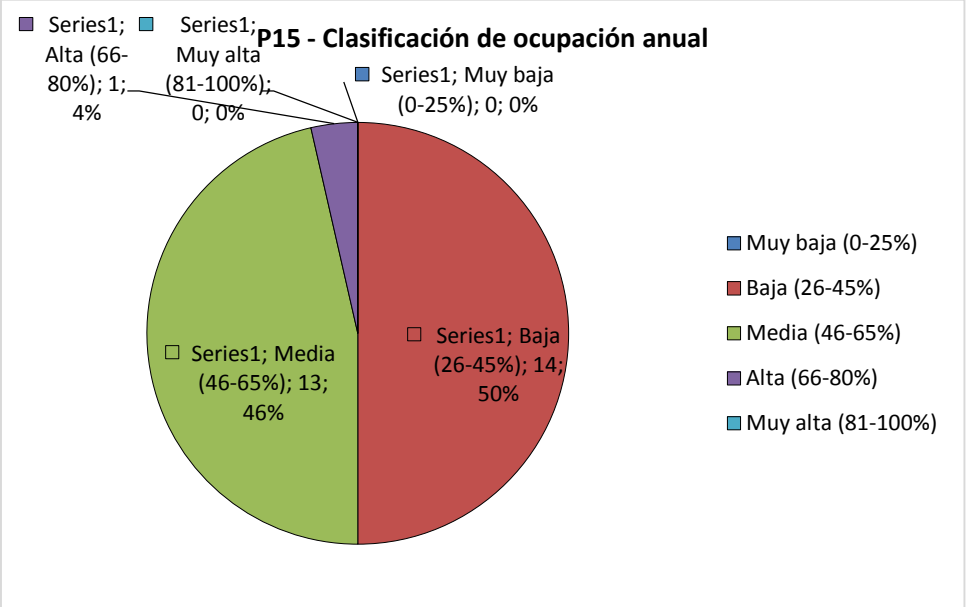
El hallazgo de que el 85,7% de los emprendimientos implementa la fluctuación de precios según la demanda aporta un valor clave al objetivo de

diagnóstico, al constatar estadísticamente que el sector posee una alta sensibilidad y adaptabilidad reactiva ante la estacionalidad del mercado. De modo que esta realidad proporciona la plataforma técnica necesaria para que las propuestas finales de la investigación se orienten hacia el diseño de productos integrados que rompan la dependencia estacional del territorio.

Tabla 13
P15 Clasificación de ocupación anual

P15 — Clasificación de ocupación anual			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Muy baja (0-25%)	0	0,0%
2	Baja (26-45%)	14	50,0%
3	Media (46-65%)	13	46,4%
4	Alta (66-80%)	1	3,6%
5	Muy alta (81-100%)	0	0,0%
	Total, respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico# 13



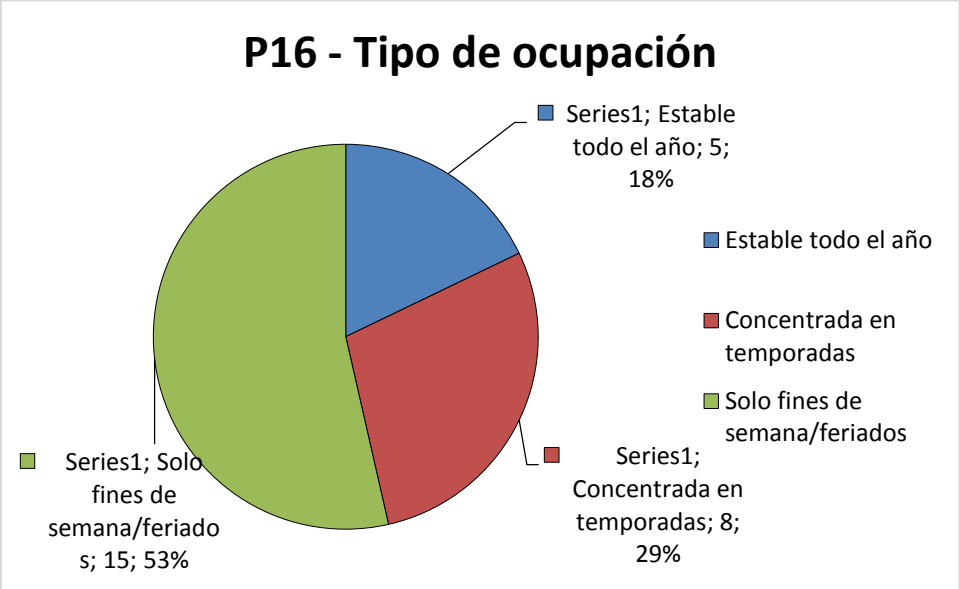
Este indicador constituye el eje explicativo del diagnóstico general, ya que vincula de forma directa la inestabilidad financiera del sector con la presencia de una capacidad ociosa prolongada. El aporte fundamental de este dato a la investigación consiste en desplazar el enfoque del estudio: demuestra que la problemática local no es de calidad de oferta, sino de eficiencia en la captación de demanda. De este modo, se establece el sustento técnico definitivo para que la propuesta final se concentre de manera exclusiva en el diseño de estrategias de desestacionalización comercial y optimización del rendimiento del negocio.

Tabla 14

P16. Tipo de ocupación

P16 — Tipo de ocupación			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Estable todo el año	5	17,9%
2	Concentrada en temporadas	8	28,6%
3	Solo fines de semana/feriados	15	53,6%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico# 14



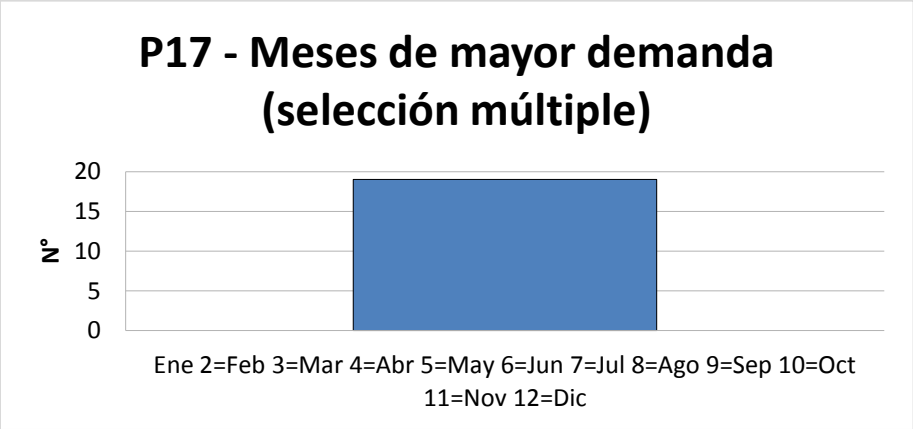
Los resultados demuestran una vulnerabilidad estructural debido a la alta estacionalidad de la demanda, donde el 82,2% de los emprendimientos depende exclusivamente de fines de semana, feriados o temporadas específicas. Este indicador constituye el hallazgo definitivo del diagnóstico, al revelar la existencia de una "economía de fin de semana" que limita el crecimiento del sector. El aporte de este dato a la investigación es de carácter integrador: actúa como el factor causal que explica la baja ocupación anual y la inestabilidad financiera previamente identificadas. De este modo, la investigación obtiene el sustento metodológico necesario para dictaminar que cualquier estrategia de reactivación debe priorizar la atracción de flujos de consumo en días hábiles para garantizar la viabilidad a largo plazo del ecosistema emprendedor.

Tabla 15

P17 - Meses de mayor demanda (selección múltiple)

P17	Frec.
Ene 2=Feb 3=Mar 4=Abr 5=May 6=Jun 7=Jul 8=Ago 9=Sep 10=Oct 11=Nov 12=Dic	19

Gráfico# 15



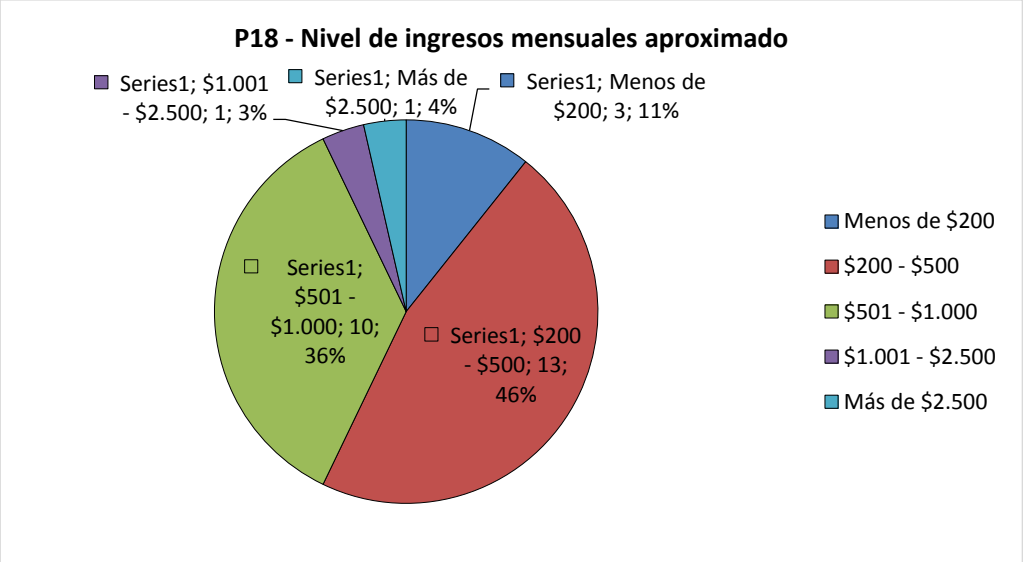
Los resultados de la pregunta P17 revelan que el 67,9% de los emprendimientos percibe una afluencia de clientes distribuida de manera continua a lo largo de todos los meses del año. Este indicador aporta un valor interpretativo crucial a la investigación, ya que, al cruzarse con los hallazgos previos de temporalidad, permite diagnosticar que el sector no padece una estacionalidad mensual severa, sino una micro estacionalidad concentrada en los fines de semana de cada mes**.**

Tabla 16

P18. Nivel de ingresos mensuales aproximado

P18 — Nivel de ingresos mensuales aproximado			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Menos de $200	3	10,7%
2	$200 - $500	13	46,4%
3	$501 - $1.000	10	35,7%
4	$1.001 - $2.500	1	3,6%
5	Más de $2.500	1	3,6%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico# 16

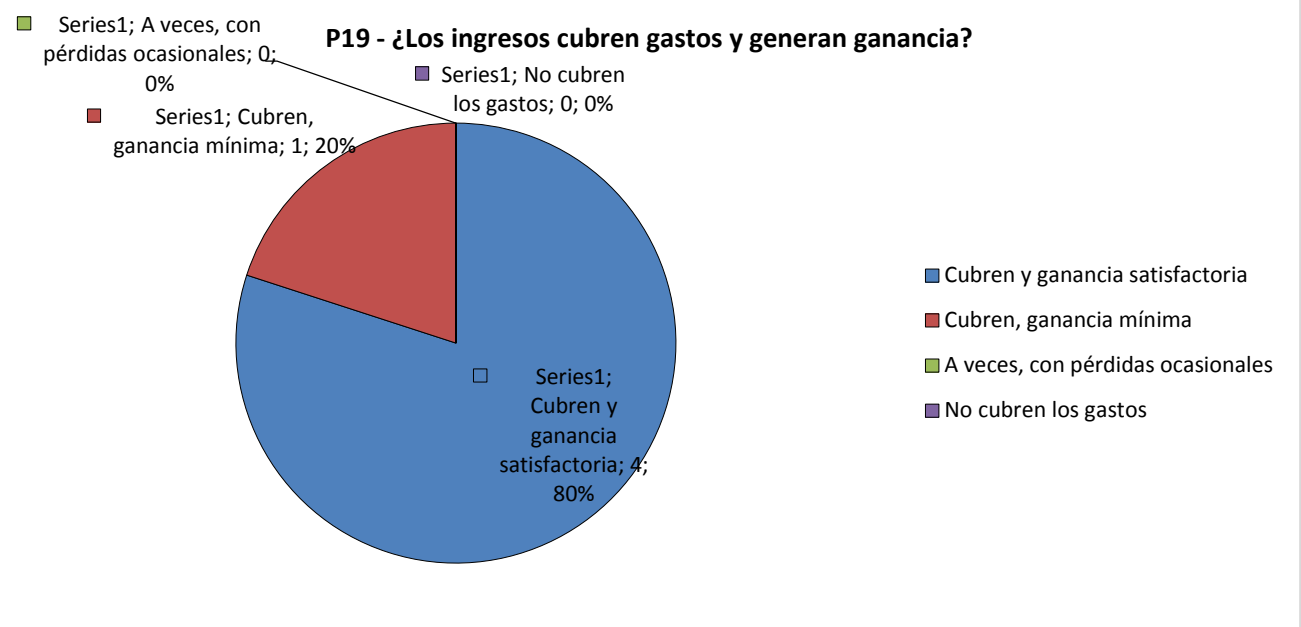


El aporte fundamental de este dato consiste en otorgar el sustento cuantitativo para validar la fragilidad financiera previamente detectada, justificando de manera técnica que las propuestas de intervención del estudio deban diseñarse bajo criterios de viabilidad económica, priorizando la optimización de costos y las alianzas colectivas por encima de estrategias que demanden un alto capital de inversión.

Tabla 17
P19 — ¿Los ingresos cubren gastos y generan ganancia?

P19 — ¿Los ingresos cubren gastos y generan ganancia?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Cubren y ganancia satisfactoria	4	80,0%
2	Cubren, ganancia mínima	1	20,0%
3	A veces, con pérdidas ocasionales	0	0,0%
4	No cubren los gastos	0	0,0%
	Total respuestas	**5**	**100,0%**

Gráfico# 17



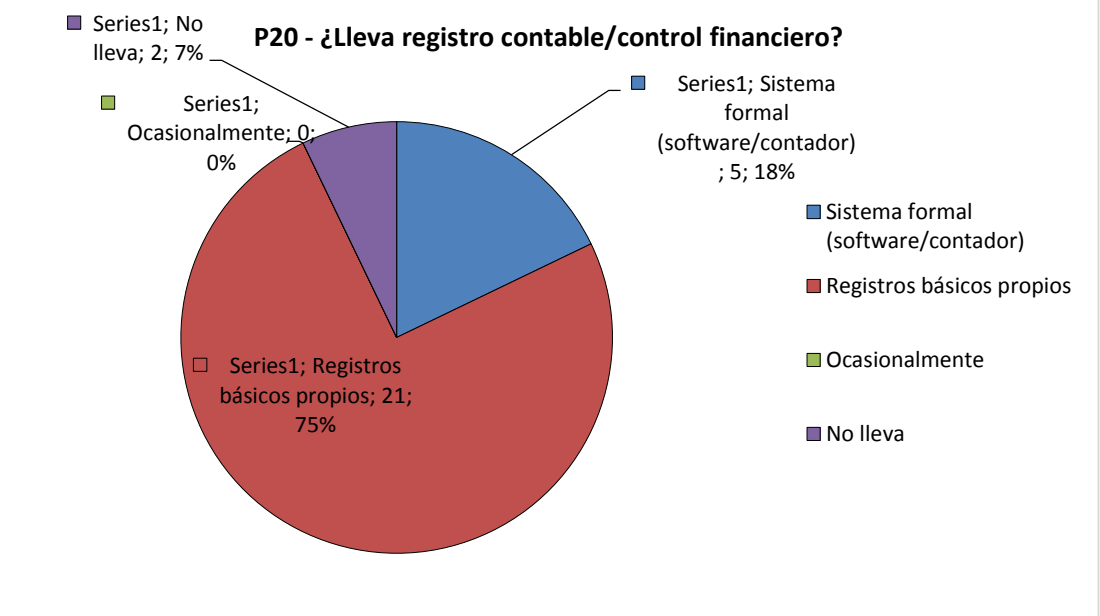
Metodológicamente, este indicador aporta un valor extraordinario a la investigación al actuar como un contraste analítico dentro del diagnóstico; demuestra empíricamente que la viabilidad y el éxito financiero en el ecosistema local dependen de forma directa de la regularidad temporal del flujo de clientes. Por consiguiente, este hallazgo valida técnicamente el enfoque de la propuesta final de la tesis, al proveer la evidencia cuantitativa de que mitigar la micro estacionalidad es la estrategia prioritaria para transformar los niveles de subsistencia del sector en excedentes económicos estables**.**

Tabla 18

P20 — ¿Lleva registro contable/control financiero?

P20 — ¿Lleva registro contable/control financiero?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Sistema formal (software/contador)	5	17,9%
2	Registros básicos propios	21	75,0%
3	Ocasionalmente	0	0,0%
4	No lleva	2	7,1%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico#17



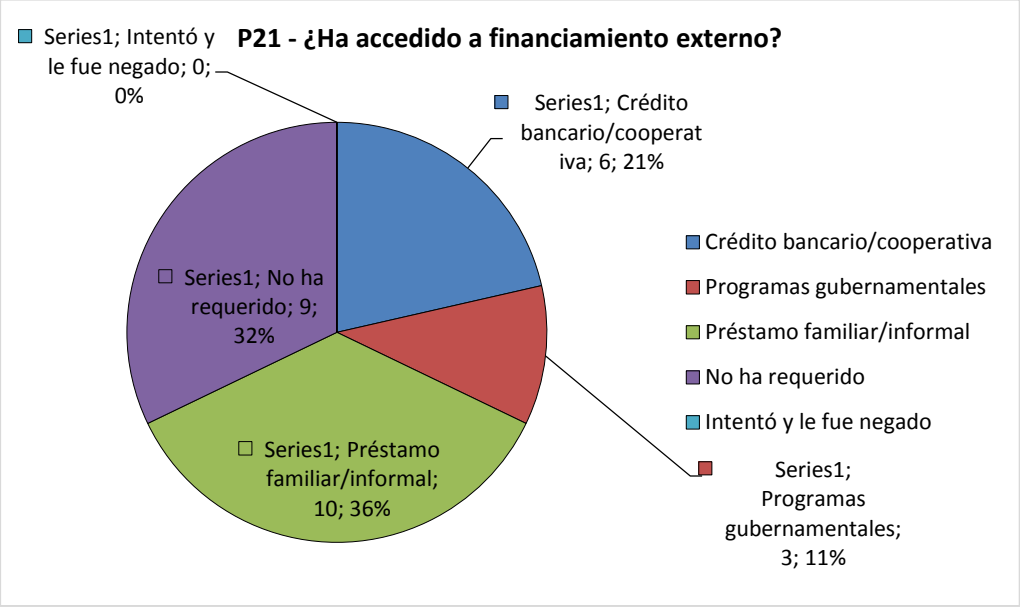
Los datos de P20 muestran que, aunque la mayoría de los participantes lleva algún tipo de control financiero, este es mayormente básico y no formalizado. Esto se relaciona directamente con el objetivo del estudio, ya que evidencia limitaciones en la gestión contable que pueden afectar la toma de decisiones y el desarrollo del proyecto. Además, refuerza la importancia del tema del estudio al mostrar la necesidad de fortalecer capacidades financieras y promover herramientas más formales de registro.

Tabla 19

P21 — ¿Ha accedido a financiamiento externo?

P21 — ¿Ha accedido a financiamiento externo?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Crédito bancario/cooperativa	6	21,4%
2	Programas gubernamentales	3	10,7%
3	Préstamo familiar/informal	10	35,7%
4	No ha requerido	9	32,1%
5	Intentó y le fue negado	0	0,0%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico#18



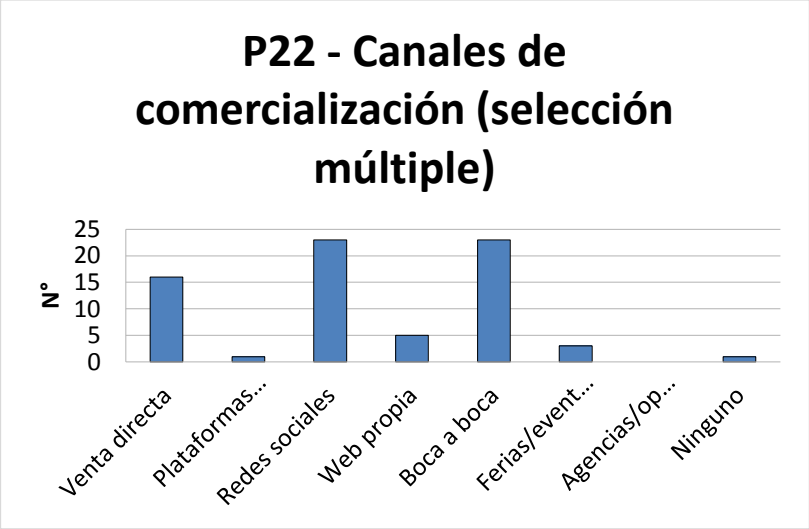
Al conectar esta realidad con la constante reinversión que los emprendedores ejecutan en sus servicios, se hace evidente que las mejoras operativas se financian bajo esquemas de alto riesgo personal. Este escenario invalida las recomendaciones basadas en el endeudamiento comercial clásico y exige que la propuesta de la tesis se enfoque en abrir canales hacia fondos públicos concursables, microcréditos blandos y esquemas de ahorro asociativo adecuados a la escala de la microempresa.

Tabla 20

P22 - Canales de comercialización (selección múltiple)

P22	Frec.
Venta directa	16
Plataformas digitales	1
Redes sociales	23
Web propia	5
Boca a boca	23
Ferias/eventos	3
Agencias/operadoras	0
Ninguno	1

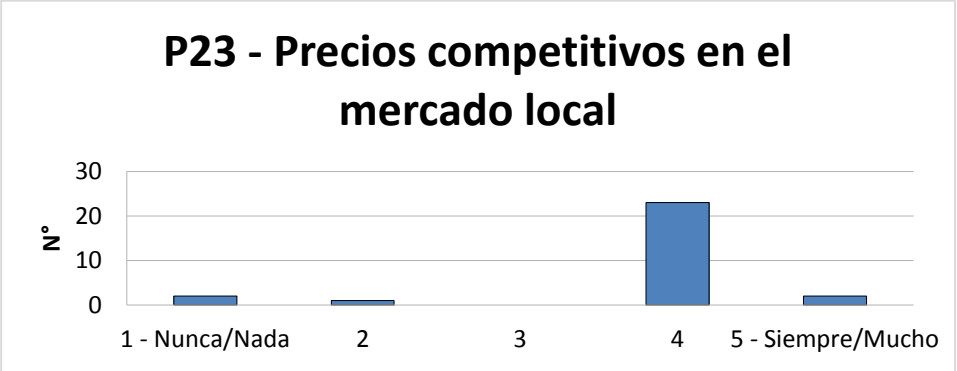
Gráfico#19



Según los datos obtenidos, los negocios de Balsapamba utilizan principalmente redes sociales y el boca a boca como canales de comercialización, seguido por la venta directa, mientras que el uso de plataformas digitales, ferias o páginas web propias es considerablemente menor. Esta tendencia evidencia una fuerte dependencia de medios informales y de bajo costo, lo cual aporta a la investigación al mostrar las limitaciones en digitalización y alcance comercial del territorio. Estos resultados permiten orientar el diagnóstico de sostenibilidad hacia estrategias que fortalezcan la visibilidad, la formalización y la diversificación comercial, en coherencia con el objetivo específico 2.

P23 - Precios competitivos en el mercado local

Gráfico#20



Este hallazgo respalda el análisis del comportamiento empresarial y contribuye a evaluar la competitividad y sostenibilidad económica del grupo estudiado, alineándose con los objetivos del proyecto.

Gráfico#21

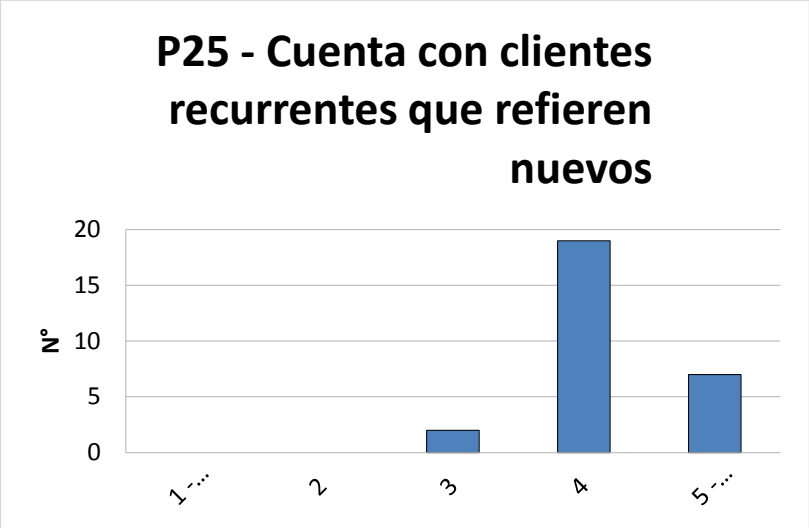


Los datos de P24 muestran que la práctica evaluada se realiza principalmente con una frecuencia moderada, con una minoría que la aplica de forma alta y muy pocos que la realizan poco o nada, lo que evidencia cómo se manifiesta esta práctica en la rutina operativa del grupo y qué tan integrada está en sus procesos.

Tabla 21
P25 - Cuenta con clientes recurrentes que refieren nuevos?

P26	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	1
3	19
4	3
5 - Siempre/Mucho	5

Gráfico#22

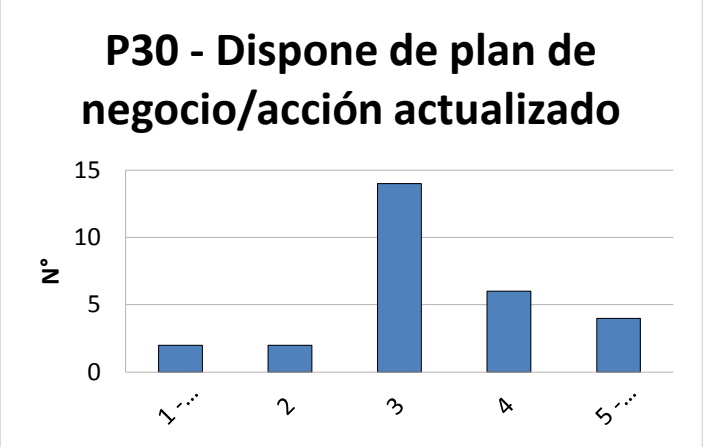


A partir de estos resultados, permite identificar cómo se integra esta acción en las dinámicas reales del grupo y qué tan alineada está con los objetivos del estudio, especialmente en lo relacionado con la evaluación de hábitos, procesos o competencias clave para el análisis general.

Tabla 22
Dispone de plan de negocio/acción actualizado

P30	Frec.
1 - Nunca/Nada	2
2	2
3	14
4	6
5 - Siempre/Mucho	4

Gráfico#23



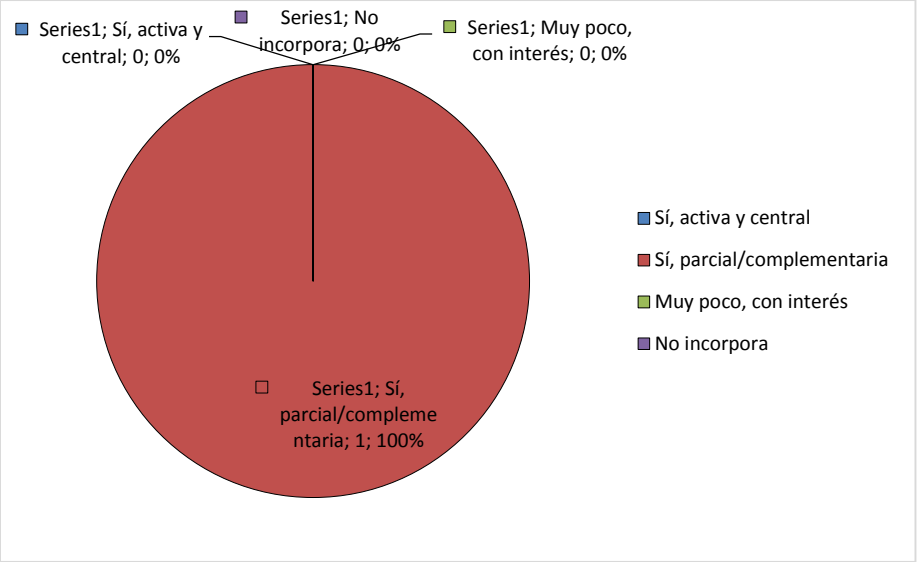
Los resultados muestran una tendencia clara hacia la moderación, lo que aporta estabilidad y coherencia al análisis general del estudio. No hay extremos marcados, lo que sugiere que la población evaluada tiene una percepción o conducta relativamente uniforme respecto a este aspecto.

Gestión sociocultural.

Tabla 23
P31 ¿Incorpora elementos de cultura/identidad local?

P31 — ¿Incorpora elementos de cultura/identidad local?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Sí, activa y central	0	0,0%
2	Sí, parcial/complementaria	1	100,0%
3	Muy poco, con interés	0	0,0%
4	No incorpora	0	0,0%
	Total respuestas	**1**	**100,0%**

Gráfico#24

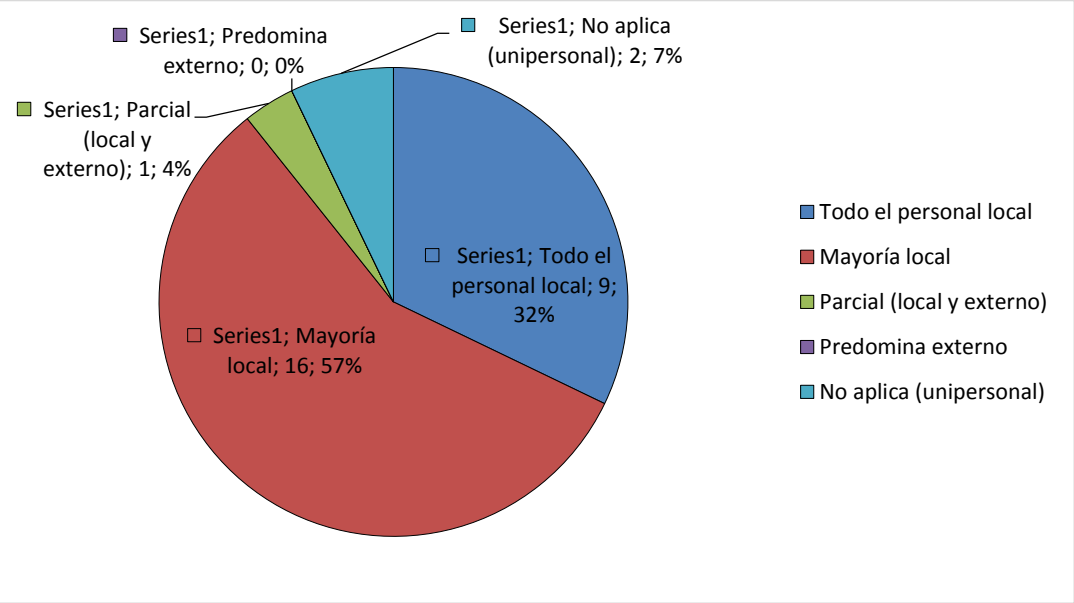


El ítem P31 muestra que la cultura local sí aparece en el recurso evaluado, aunque lo hace de manera discreta, como un acompañamiento más que como protagonista. La única respuesta registrada señala que estos elementos están presentes, pero solo como complemento. Esto aporta al estudio una mirada clara: hay sensibilidad hacia la identidad local, pero aún queda camino para que esta se convierta en un componente central que dé forma y sentido al conjunto.

Tabla 24
P32 ¿Prioriza la contratación de personas de la comunidad?

P32 — ¿Prioriza la contratación de personas de la comunidad?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Todo el personal local	9	32,1%
2	Mayoría local	16	57,1%
3	Parcial (local y externo)	1	3,6%
4	Predomina externo	0	0,0%
5	No aplica (unipersonal)	2	7,1%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico#25

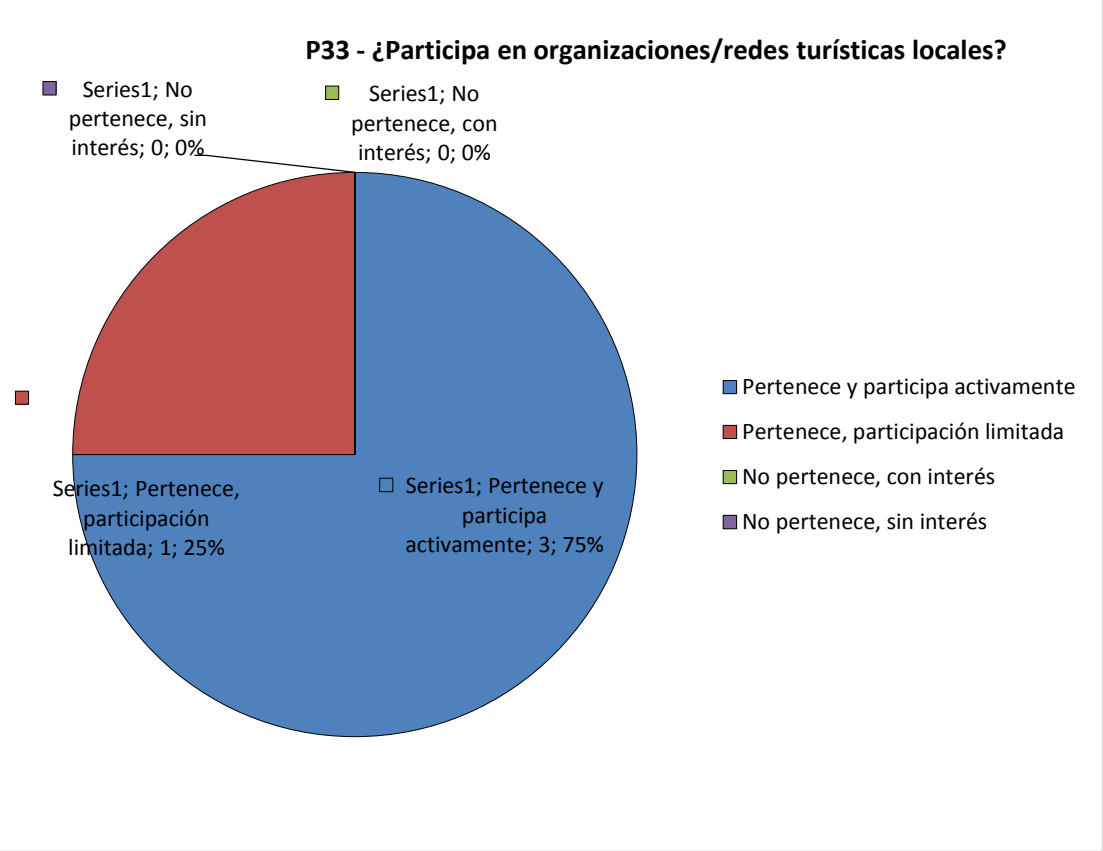


En términos analíticos, estos resultados permiten afirmar que la contratación local constituye un componente central de las prácticas laborales observadas, lo cual puede interpretarse como un indicador de arraigo comunitario, fortalecimiento económico local y alineación con principios de sostenibilidad social. Esta información resulta especialmente relevante para estudios que examinan el impacto territorial, la participación comunitaria o la pertinencia sociocultural de proyectos y organizaciones.

Tabla 25
P33 ¿Participa en organizaciones/redes turísticas locales?

P33	Frec.
Pertenece y participa activamente	3
Pertenece, participación limitada	1
No pertenece, con interés	0
No pertenece, sin interés	0

Gráfico#26



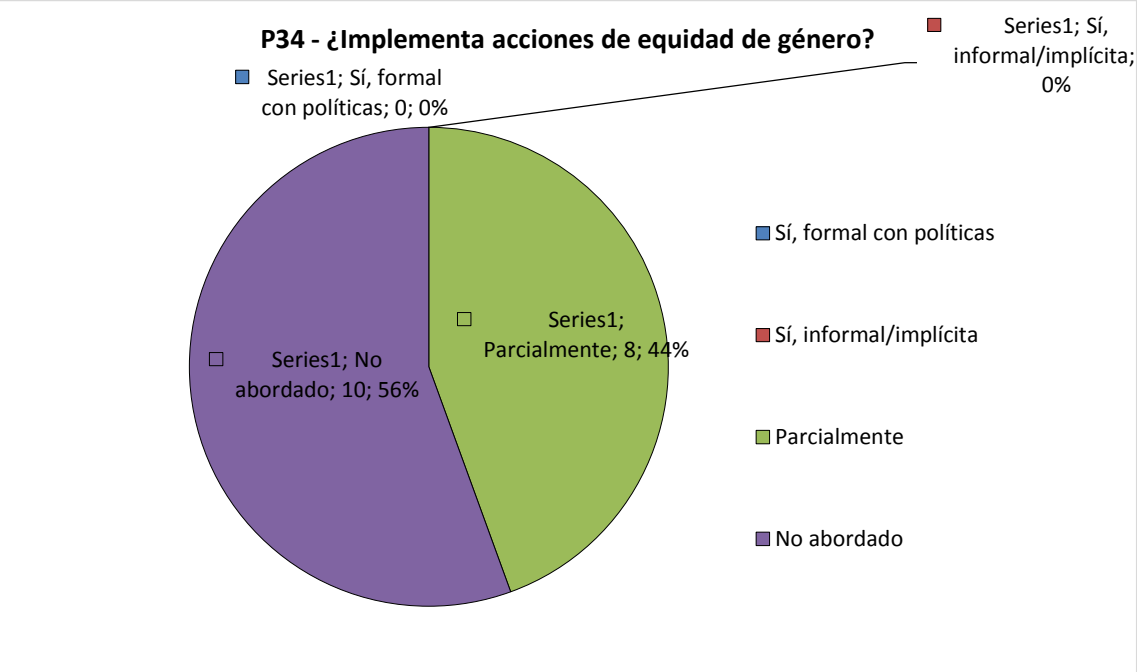
A partir de las frecuencias registradas en el ítem P33 muestra que la pertenencia y participación comunitaria son rasgos ampliamente extendidos, con predominio de participación activa. Este hallazgo aporta a la investigación un indicador sólido de arraigo, cohesión y compromiso comunitario, elementos clave para comprender la dinámica social del contexto estudiado y para sustentar interpretaciones posteriores sobre procesos colectivos, gobernanza local o impacto territorial.

Tabla 26

P34 ¿Implementa acciones de equidad de género?

P34	Frec.
Sí, formal con políticas	0
Sí, informal/implícita	0
Parcialmente	8
No abordado	10

Gráfico#27

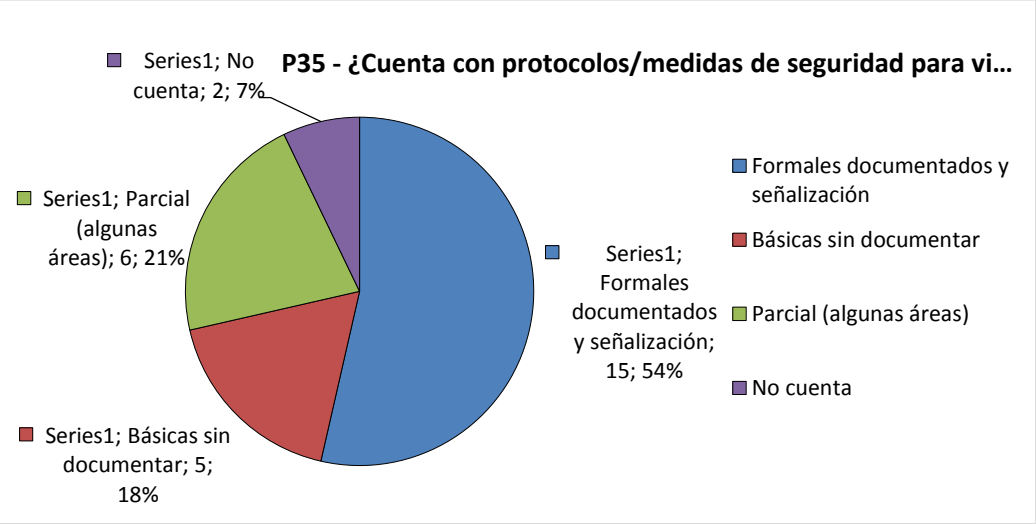


La distribución de respuestas indica que el componente analizado carece de mecanismos formales o informales de implementación, y que su presencia es mayoritariamente parcial o inexistente. Este hallazgo aporta a la investigación una evidencia sólida sobre la necesidad de fortalecer, estructurar y formalizar este ámbito para mejorar la coherencia y la calidad de las prácticas institucionales.

Tabla 27
P35 ¿Cuenta con protocolos/medidas de seguridad para el visitante?

P35	Frec.
Formales documentados y señalización	15
Básicas sin documentar	5
Parcial (algunas áreas)	6
No cuenta	2

Gráfico#28



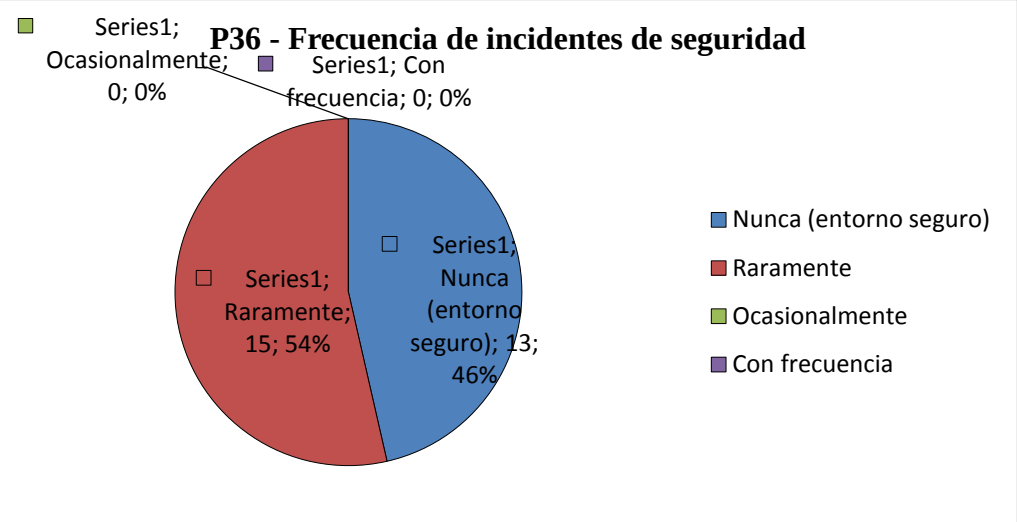
Esta distribución aporta a la investigación una visión clara sobre el nivel de desarrollo institucional, permitiendo identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en la implementación de medidas formales**.**

Tabla 28

P36 - Frecuencia de incidentes de seguridad.

P36	Frec.
Nunca (entorno seguro)	13
Raramente	15
Ocasionalmente	0
Con frecuencia	0

Gráfico#29



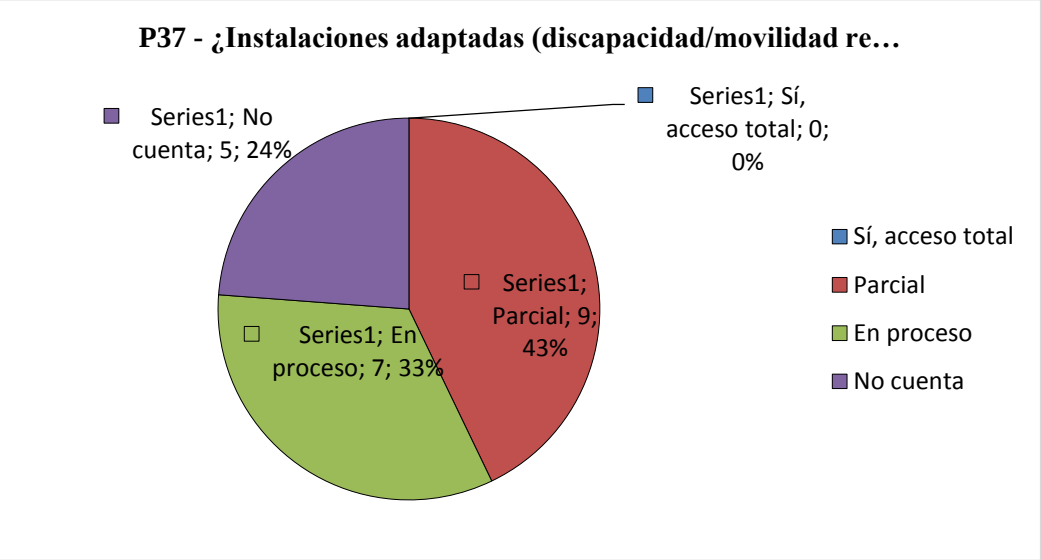
Los datos reflejan un nivel de seguridad alto. La ausencia total de respuestas en las categorías “Ocasionalmente” y “Con frecuencia” indica que no existen patrones de riesgo sostenidos. Aunque 15 personas reportan incidentes “raramente”, esto puede interpretarse como situaciones aisladas que no comprometen la percepción global de seguridad.

Tabla 29

P37 - ¿Instalaciones adaptadas (discapacidad/movilidad reducida?)

P37	Frec.
Sí, acceso total	0
Parcial	9
En proceso	7
No cuenta	5

Gráfico#30



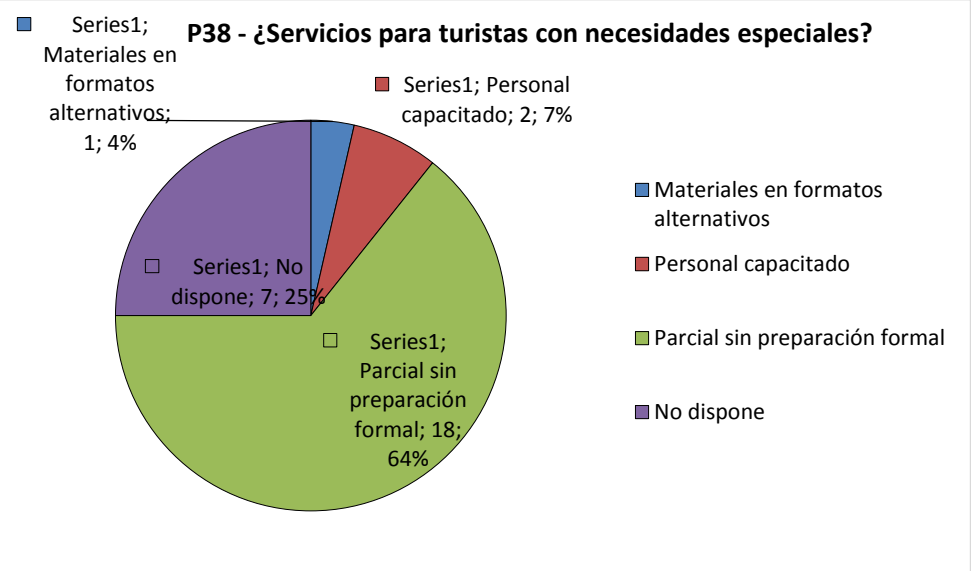
La percepción general es que la accesibilidad existe, pero es insuficiente. La combinación de "Parcial" y "En proceso" (16 personas) muestra que hay avances, pero la ausencia total de "Acceso total" y la presencia de "No cuenta" evidencian que todavía hay barreras importantes para personas con discapacidad o movilidad reducida.

Tabla 30

P38 - ¿Servicios para turistas con necesidades especiales?

P38	Frec.
Materiales en formatos alternativos	1
Personal capacitado	2
Parcial sin preparación formal	18
No dispone	7

Gráfico#31



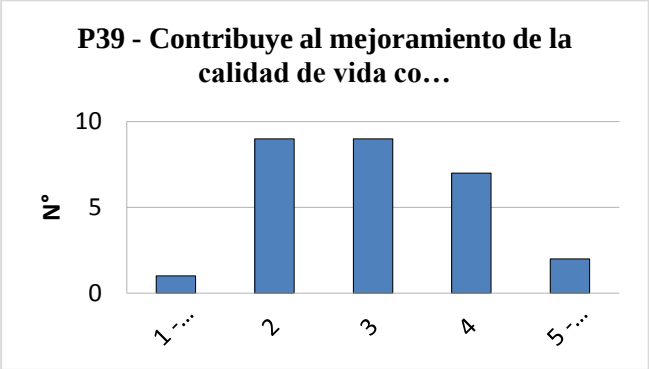
En conjunto, los datos muestran que la oferta de servicios para turistas con necesidades especiales es insuficiente, con predominio de atención parcial y sin formación formal. Los recursos accesibles y el personal especializado son muy escasos, y aún existe un grupo significativo que percibe ausencia total de servicios.

Tabla 31

P39 - Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida comunitaria

P39	Frec.
1 - Nunca/Nada	1
2	9
3	9
4	7
5 - Siempre/Mucho	2

Gráfico#32



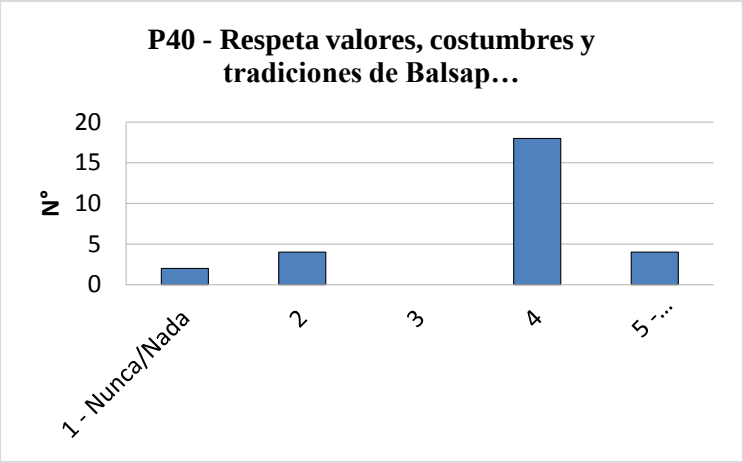
Los resultados sugieren que la contribución al mejoramiento de la calidad de vida comunitaria es percibida como existente pero no sobresaliente. Predomina una valoración media, con espacio para fortalecer acciones que generen un impacto más visible y significativo.

Tabla 32

P40 - ¿Respeta valores, costumbres y tradiciones de Balsapamba?

P40	Frec.
1 - Nunca/Nada	2
2	4
3	0
4	18
5 - Siempre/Mucho	4

Gráfico#33



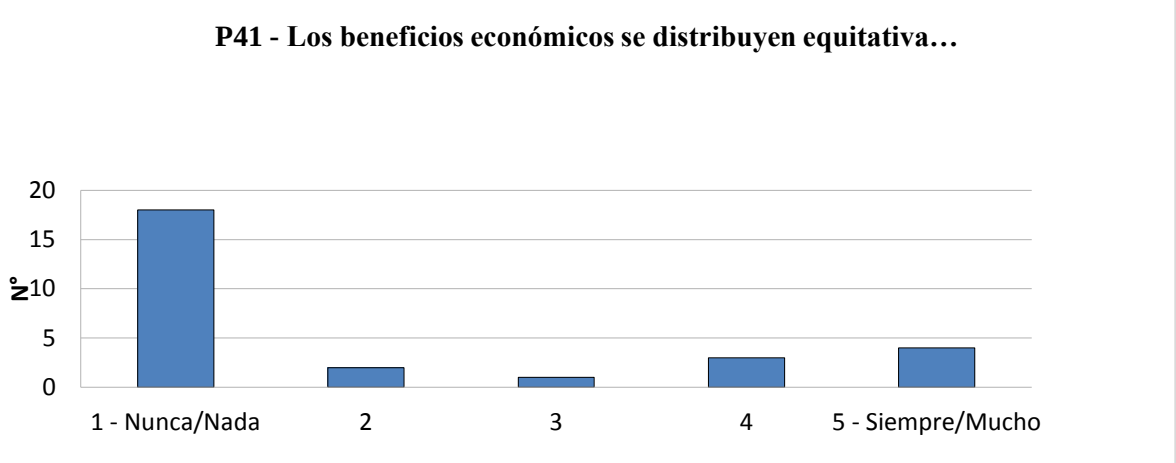
En general, los datos sugieren que existe una fuerte percepción de respeto hacia la identidad cultural de Balsapamba. La mayoría reconoce prácticas y comportamientos alineados con los valores y tradiciones locales, lo que contribuye a una valoración comunitaria favorable.

Tabla 33

P41 - Los beneficios económicos se distribuyen equitativamente?

P41	Frec.
1 - Nunca/Nada	18
2	2
3	1
4	3
5 - Siempre/Mucho	4

Gráfico#34



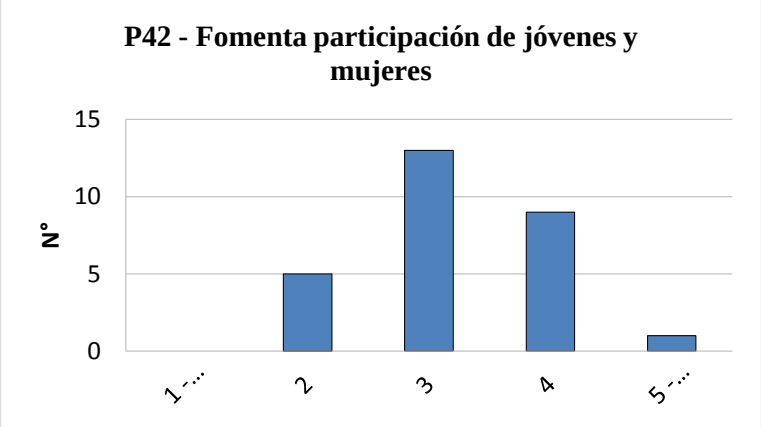
Los datos sugieren que la comunidad percibe que los beneficios económicos no llegan de manera justa a todos los sectores. La mayoría siente que existe una distribución desigual, mientras que solo una minoría considera que sí hay equidad.

Tabla 34

P42 - Fomenta participación de jóvenes y mujeres

P42	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	5
3	13
4	9
5 - Siempre/Mucho	1

Gráfico#35



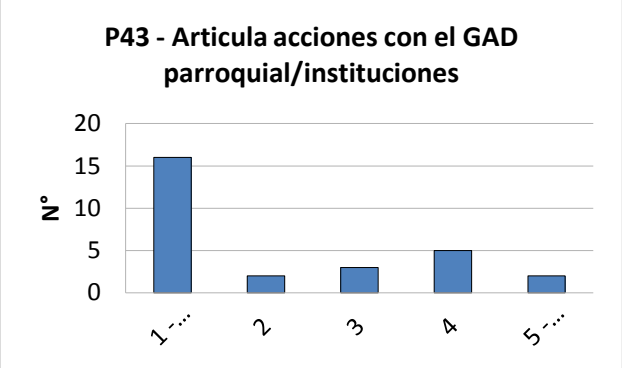
De esta manera, la P42 no solo describe participación, sino que mide inclusión, un componente esencial para cualquier investigación orientada al desarrollo local, turismo sostenible o fortalecimiento comunitario, ya que permite evaluar la sostenibilidad social, ya que la participación de jóvenes y mujeres es un pilar clave para la continuidad de procesos comunitarios**.**

Tabla 35

P43 - Articula acciones con el GAD parroquial/instituciones.

P43	Frec.
1 - Nunca/Nada	16
2	2
3	3
4	5
5 - Siempre/Mucho	2

Gráfico#36

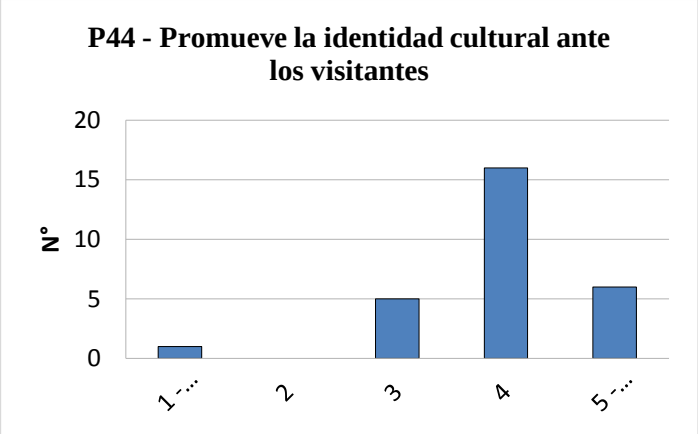


Los resultados de la P43 evidencian una baja articulación entre la organización y el GAD parroquial u otras instituciones. El 64% de los encuestados indicó que nunca se articulan acciones, mientras que solo el 7% percibe una articulación constante. Esta tendencia demuestra una débil coordinación interinstitucional, lo que podría limitar la ejecución de proyectos conjuntos, la eficiencia administrativa y la respuesta a las necesidades comunitarias.

Tabla 36
P44 - Promueve la identidad cultural ante los visitantes

P44	Frec.
1 - Nunca/Nada	1
2	0
3	5
4	16
5 - Siempre/Mucho	6

Gráfico#37



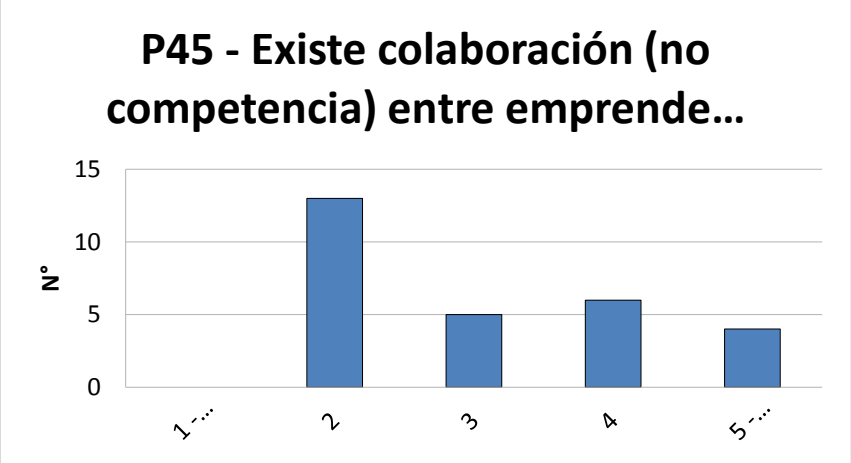
Los resultados de P44, relacionada con la promoción de la identidad cultural ante los visitantes, los resultados muestran una tendencia claramente positiva. Estos datos evidencian que la comunidad reconoce esfuerzos sostenidos por difundir su identidad cultural, aunque aún existe un grupo minoritario que identifica oportunidades de mejora.

Tabla 37

P45 - ¿Existe colaboración (no competencia) entre emprendedores?

P45	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	13
3	5
4	6
5 - Siempre/Mucho	4

Gráfico#38



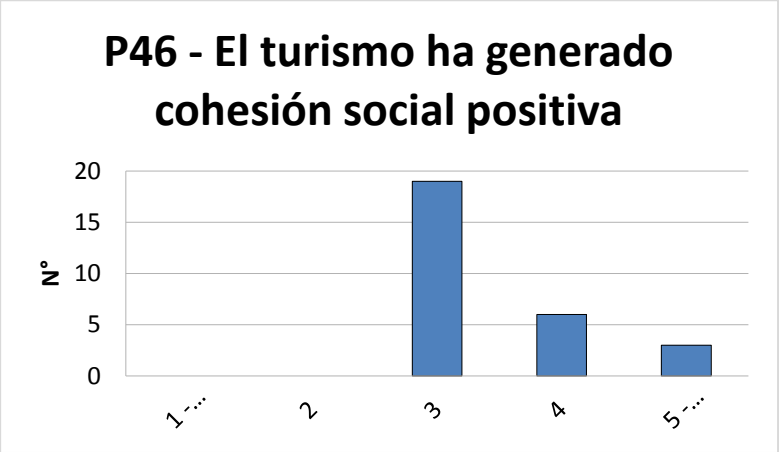
Estos datos sugieren que la articulación entre emprendedores no está plenamente desarrollada, lo que podría limitar la generación de redes, alianzas estratégicas y procesos de fortalecimiento colectivo dentro del sector.

Tabla 38

P46 - El turismo ha generado cohesión social positiva

P46	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	0
3	19
4	6
5 - Siempre/Mucho	3

Gráfico#39



Los resultados evidencian que el turismo es percibido como un factor que sí contribuye a la cohesión social, aunque en un nivel mayoritariamente intermedio. La alta concentración en la categoría 3 indica que los encuestados reconocen efectos positivos, pero estos no son lo suficientemente fuertes como para considerarse plenamente consolidados.

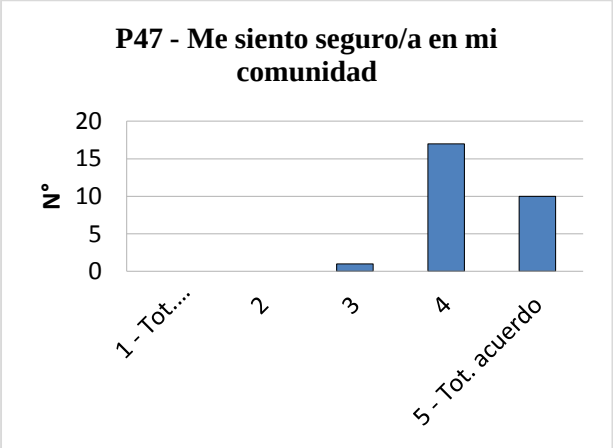
La presencia de respuestas en los niveles 4 y 5 muestra que existe un segmento de la población que identifica beneficios sociales significativos, posiblemente asociados a actividades comunitarias, integración entre residentes y visitantes, o fortalecimiento de la identidad colectiva.

Tabla 39

P47 - Me siento seguro/a en mi comunidad

P47	Frec.
1 - Tot. desacuerdo	0
2	0
3	1
4	17
5 - Tot. acuerdo	10

Gráfico#40



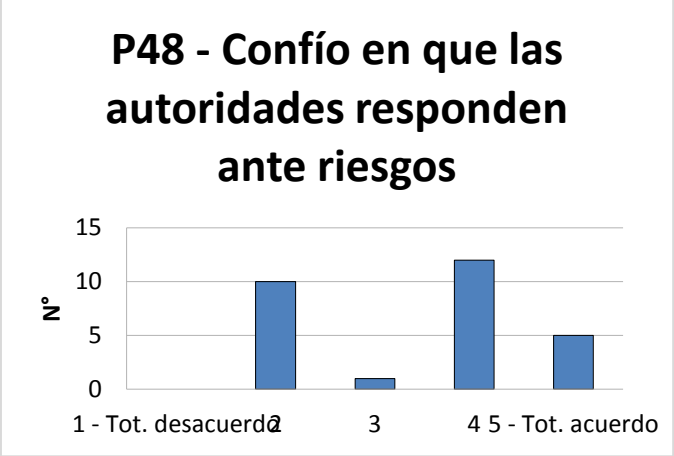
Estos resultados muestran que la comunidad mantiene un entorno social estable y confiable, lo cual constituye un factor clave para la cohesión social, la convivencia y el desarrollo de actividades comunitarias y turísticas.

Tabla 40

P48 - ¿Confío en que las autoridades responden ante riesgos?

P48	Frec.
1 - Tot. desacuerdo	0
2	10
3	1
4	12
5 - Tot. acuerdo	5

Gráfico#41



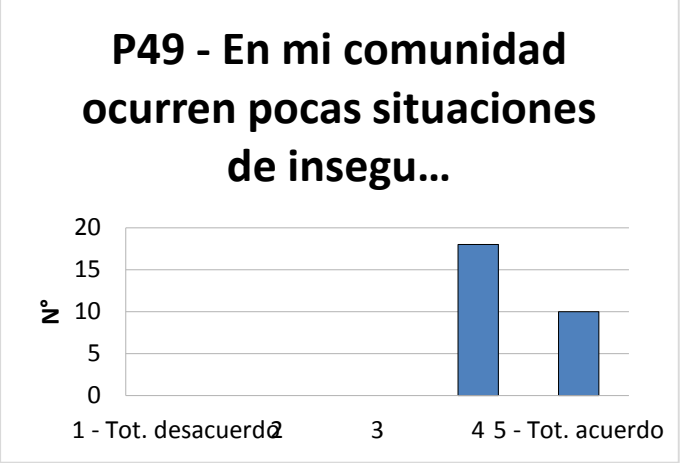
Esta distribución revela que, si bien existe una valoración mayoritariamente positiva hacia la gestión institucional del riesgo, persisten segmentos de la población que no consideran suficiente la respuesta de las autoridades. Estos datos aportan al análisis al mostrar que la confianza institucional no es uniforme, lo que puede influir en la participación comunitaria, la preparación ante emergencias y la percepción general de seguridad colectiva.

Tabla 41

P49 - ¿En mi comunidad ocurren pocas situaciones de inseguridad?

P49	Frec.
1 - Tot. desacuerdo	0
2	0
3	0
4	18
5 - Tot. acuerdo	10

Gráfico#42



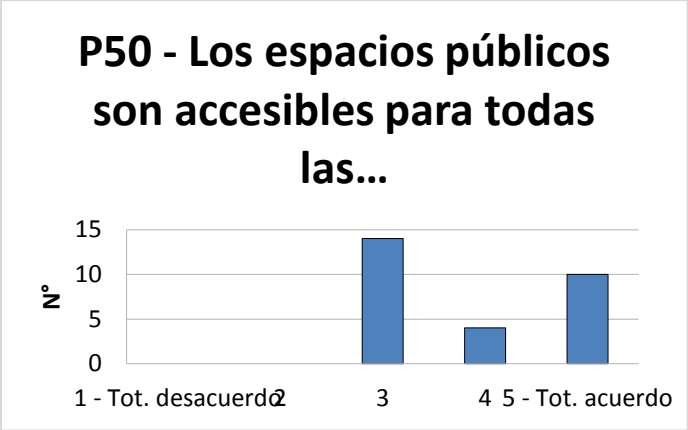
El 100% de los encuestados se ubica en los niveles de acuerdo y total acuerdo, lo que indica que la comunidad es percibida como un entorno con muy baja incidencia de inseguridad. Esta valoración unánime constituye un indicador relevante de estabilidad social y refuerza la idea de un territorio seguro, condición fundamental para el fortalecimiento del tejido comunitario y para el desarrollo de actividades turísticas y sociales.

Tabla 42

P50 - ¿Los espacios públicos son accesibles para todas las personas?

P50	Frec.
1 - Tot. desacuerdo	0
2	0
3	14
4	4
5 - Tot. acuerdo	10

Gráfico#43



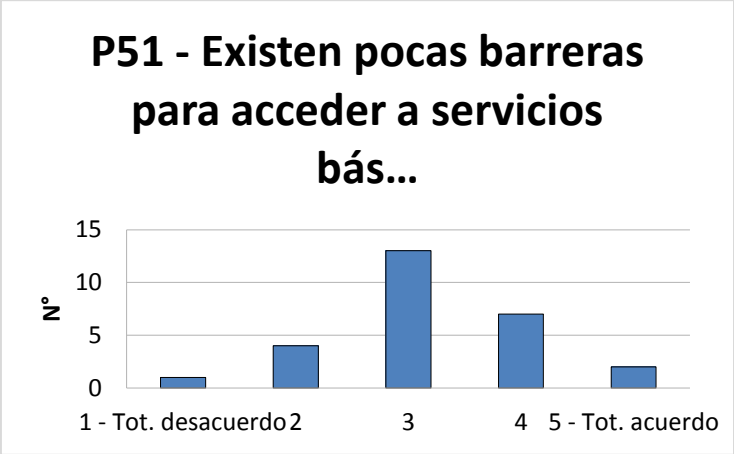
No se registraron respuestas en los niveles de desacuerdo, lo que indica que la comunidad reconoce avances en materia de accesibilidad, aunque aún identifica limitaciones. Estos datos aportan al análisis al evidenciar que, si bien existen esfuerzos por garantizar espacios inclusivos, persisten desafíos que deben ser abordados para asegurar el acceso equitativo a toda la población**.**

Tabla 43

P51 - ¿Existen pocas barreras para acceder a servicios básicos?

P51	Frec.
1 - Tot. desacuerdo	1
2	4
3	13
4	7
5 - Tot. acuerdo	2

Gráfico#44



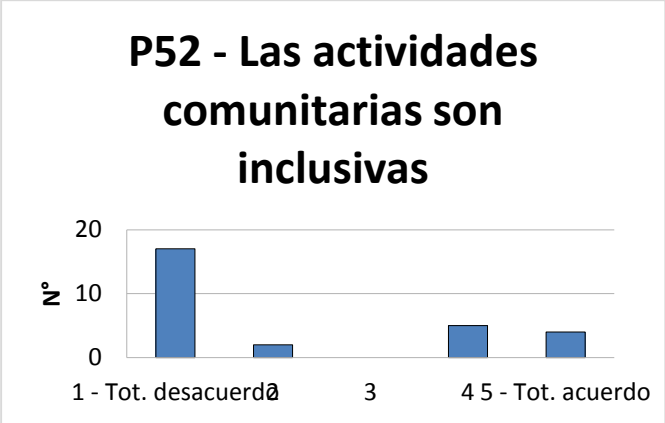
Los hallazgos indican que, si bien existen condiciones de acceso, persisten limitaciones que afectan a parte de la población. La heterogeneidad en las percepciones sugiere desigualdades en la disponibilidad o calidad de los servicios básicos, lo cual constituye un elemento clave para comprender las dinámicas de bienestar y desarrollo comunitario**.**

Tabla 44

P51 - ¿Existen pocas barreras para acceder a servicios básicos?

P52	Frec.
1 - Tot. desacuerdo	17
2	2
3	0
4	5
5 - Tot. acuerdo	4

Gráfico#45



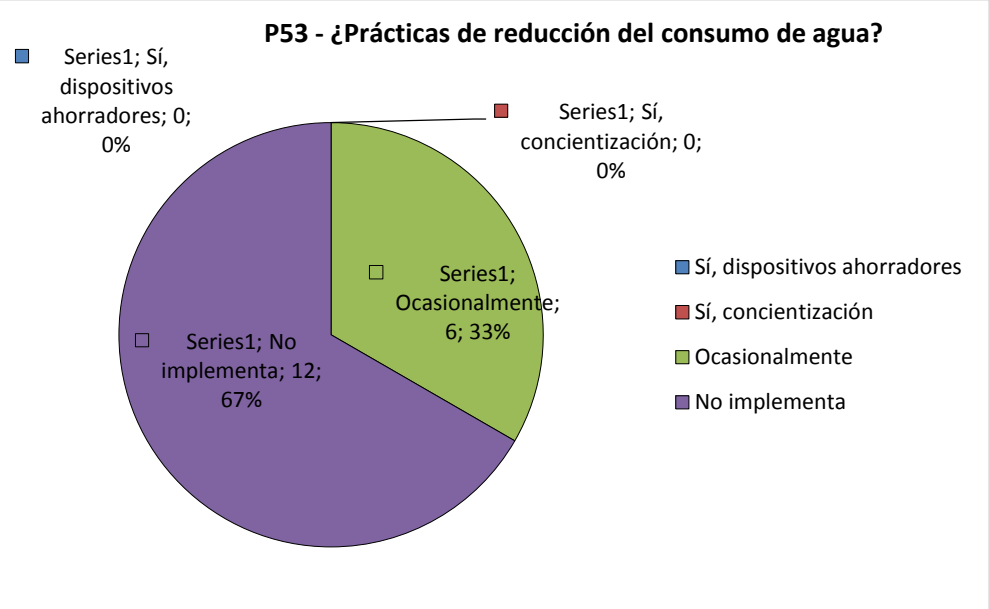
Esta distribución revela la existencia de barreras sociales y organizativas que limitan la participación equitativa, constituyendo un elemento crítico para comprender las dinámicas comunitarias y los desafíos en materia de cohesión social.

4. Gestión ambiental

Tabla 45
P53 ¿Prácticas de reducción del consumo de agua?

P53	Frec.
Sí, dispositivos ahorradores	0
Sí, concientización	0
Ocasionalmente	6
No implementa	12

Gráfico#45



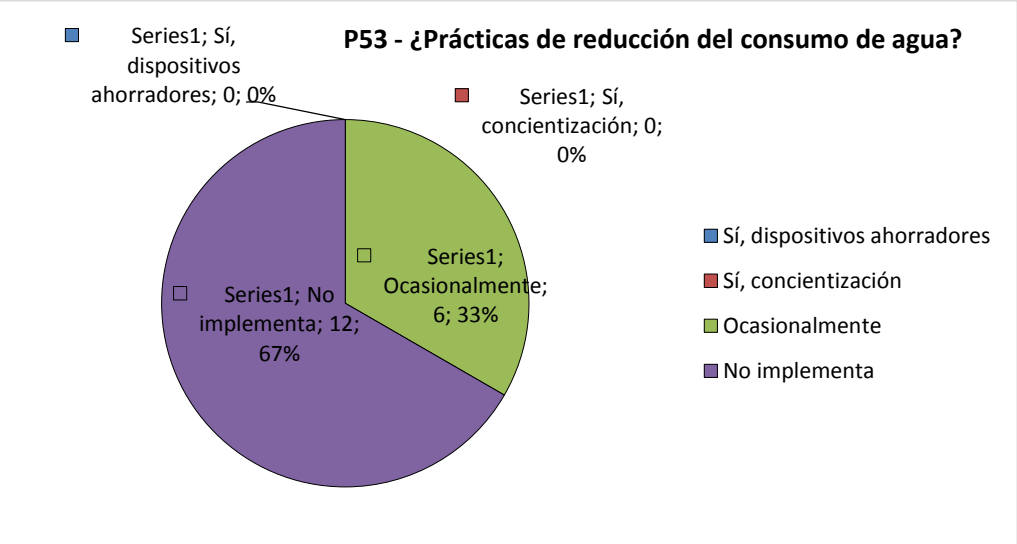
Esta distribución evidencia un bajo nivel de compromiso ambiental y revela la falta de estrategias sostenidas para la gestión eficiente del recurso hídrico, constituyendo un elemento clave para comprender las debilidades en sostenibilidad y educación ambiental dentro del territorio**.**

Tabla 46

P54 ¿Tipo de energía principal?

P54 — Tipo de energía principal			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Eléctrica convencional	28	100,0%
2	Solar/fotovoltaica	0	0,0%
3	Hidráulica/renovable	0	0,0%
4	Combustibles fósiles	0	0,0%
5	Combinación	0	0,0%
	Total, respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico 46



Este resultado refleja una dependencia energética tradicional, asociada a la disponibilidad de infraestructura y a la falta de iniciativas orientadas a la transición energética. La homogeneidad en el tipo de energía empleado constituye un indicador relevante para comprender las dinámicas ambientales del territorio y los desafíos en materia de sostenibilidad.

Tabla 47

P55 ¿Manejo de residuos sólidos?

P55 — Manejo de residuos sólidos			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Clasificación y reciclaje sistemático	2	7,4%
2	Clasificación básica sin reciclaje	4	14,8%
3	Recolección municipal sin clasificar	21	77,8%
4	Sin manejo adecuado	0	0,0%
	Total, respuestas	**27**	**100,0%**

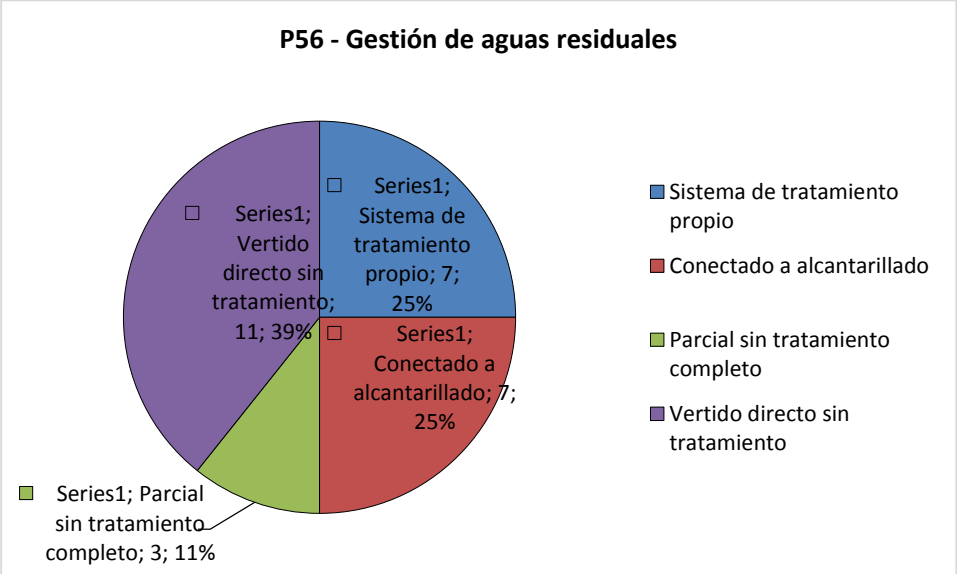
Gráfico# 47



Tabla 48
P56 - Gestión de aguas residuales

P56	Frec.
Sistema de tratamiento propio	7
Conectado a alcantarillado	7
Parcial sin tratamiento completo	3
Vertido directo sin tratamiento	11

Gráfico#48

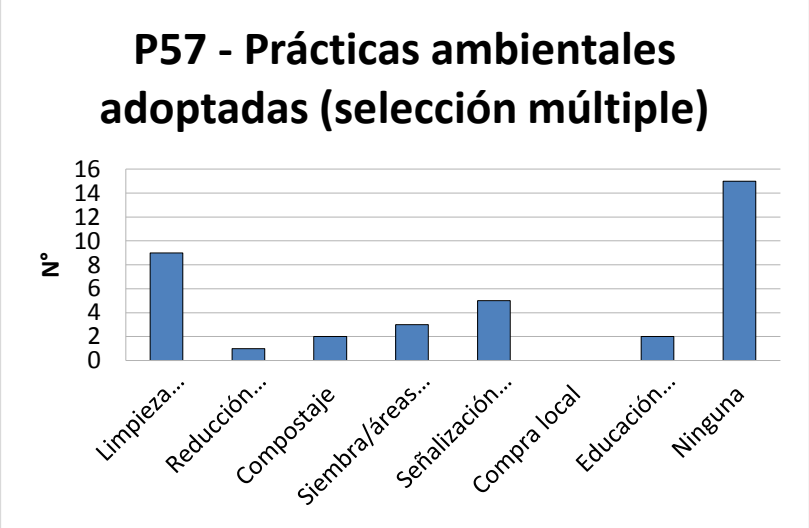


En conjunto, estos resultados indican que el manejo de residuos en la comunidad sigue siendo predominantemente tradicional, con prácticas poco orientadas a la sostenibilidad. La baja adopción de procesos de clasificación y reciclaje evidencia brechas en educación ambiental, infraestructura y participación ciudadana, aspectos fundamentales para comprender el nivel de compromiso ambiental del territorio.

Tabla 49
P57 - Prácticas ambientales adoptadas (selección múltiple)

P57	Frec.
Limpieza biodegradable	9
Reducción plásticos	1
Compostaje	2
Siembra/áreas verdes	3
Señalización ambiental	5
Compra local	0
Educación ambiental	2
Ninguna	15

Gráfico#49



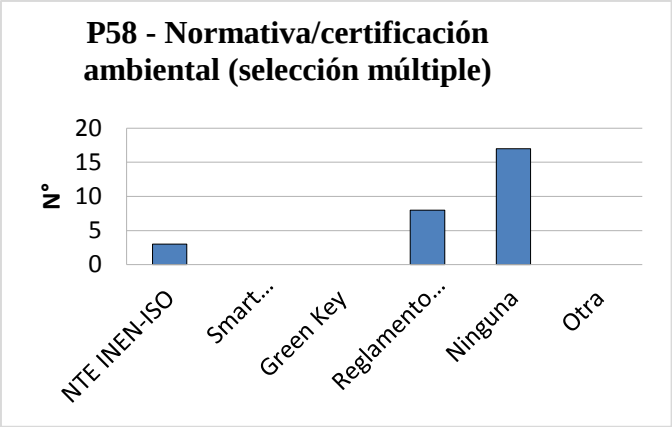
El patrón general muestra que las prácticas más simples o visibles son las más adoptadas, mientras que las que requieren cambios de comportamiento, infraestructura o educación tienen menor presencia. Las tendencias ambientales en encuestas suelen revelar qué tan dispuesta está una comunidad a adoptar prácticas sostenibles, qué acciones consideran más accesibles y dónde existen barreras estructurales o culturales. A partir de tus datos y de patrones comunes en estudios ambientales, aquí tienes una interpretación profunda y accionable.

Tabla 50

P58 - Normativa/certificación ambiental (selección múltiple)

P58	Frec.
NTE INEN-ISO	3
Smart Voyager	0
Green Key	0
Reglamento MAE/MAATE	8
Ninguna	17
Otra	0

Gráfico#50

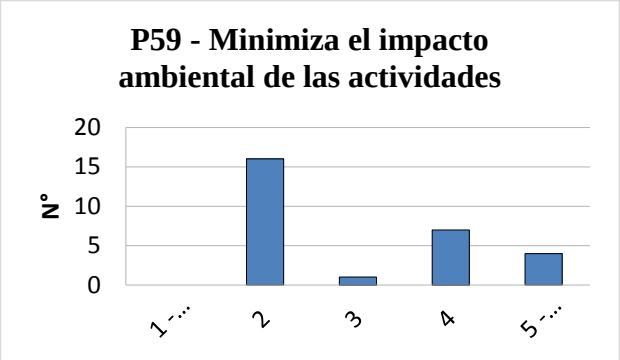


La organización presenta un nivel básico de compromiso ambiental, evidenciado por la adopción de prácticas simples como la limpieza biodegradable y la señalización ambiental en conjunto. Los resultados muestran una cultura ambiental incipiente, con prácticas operativas aisladas, pero sin respaldo normativo sólido. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la educación ambiental, establecer políticas internas claras y promover la transición hacia estándares formales como NTE INEN-ISO u otras certificaciones reconocidas.

Tabla 51
P59 ¿Minimiza el impacto ambiental de las actividades?

P59	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	16
3	1
4	7
5 - Siempre/Mucho	4

Gráfico#51

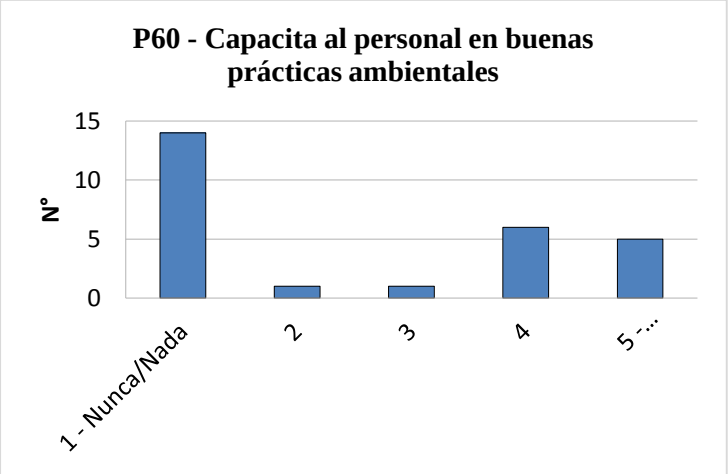


La percepción general indica que las acciones para minimizar el impacto ambiental se realizan de manera irregular, predominando la sensación de que estas prácticas se aplican solo en ciertos momentos y no de forma plenamente sistemática. Aunque existe un grupo que reconoce esfuerzos más constantes, la mayoría considera que aún falta consolidar una rutina ambiental sólida. No se identifican percepciones de ausencia total de acciones, lo que sugiere una base inicial sobre la cual fortalecer procesos. En conjunto, los resultados reflejan una intención ambiental presente, pero con margen significativo para mejorar la consistencia y profundidad de las medidas implementadas.

Tabla 52
P60 ¿Capacita al personal en buenas prácticas ambientales?

P60	Frec.
1 - Nunca/Nada	14
2	1
3	1
4	6
5 - Siempre/Mucho	5

Gráfico#52

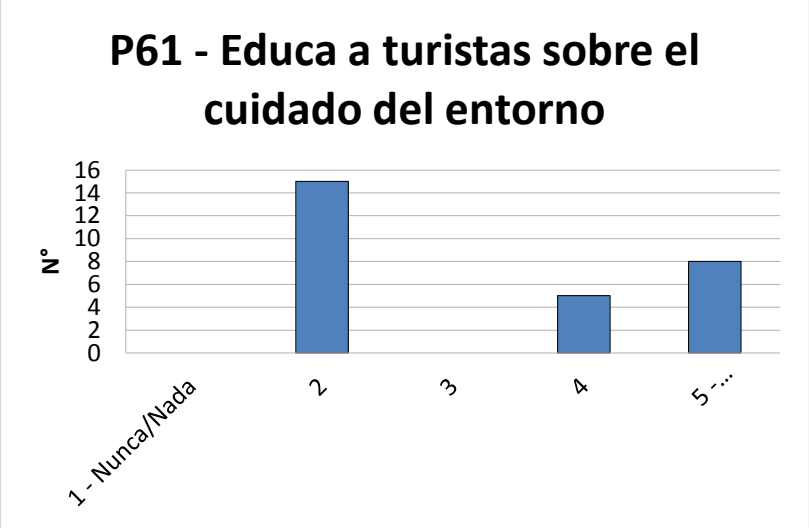


La información de P60 refleja que la capacitación en buenas prácticas ambientales no está suficientemente consolidada dentro de la organización. Predomina la percepción de que estas formaciones se realizan de manera limitada, lo que sugiere ausencia de programas continuos o estructurados. Aunque existe un grupo que reconoce esfuerzos más frecuentes, estos parecen aislados y no representan una política institucional sólida. En general, los datos indican que la capacitación ambiental es intermitente y poco sistemática, lo que evidencia la necesidad de fortalecer procesos formativos para asegurar una cultura ambiental más consistente.

Tabla 53
P61 ¿Educa a turistas sobre el cuidado del entorno?

P61	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	15
3	0
4	5
5 - Siempre/Mucho	8

Gráfico#53



Según este análisis predomina la percepción de que estas acciones se llevan a cabo de manera ocasional, lo que sugiere que no existe un programa educativo plenamente estructurado o continuo. Al mismo tiempo, un grupo importante reconoce esfuerzos frecuentes, lo que indica iniciativas activas, pero no homogéneas en todos los espacios o momentos. No se identifican percepciones de ausencia total de educación ambiental, lo que evidencia una base de trabajo existente.

Tabla 54

P62 ¿Realiza mantenimiento preventivo para evitar contaminación?

P62	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	12
3	1
4	7
5 - Siempre/Mucho	8

Gráfico#54



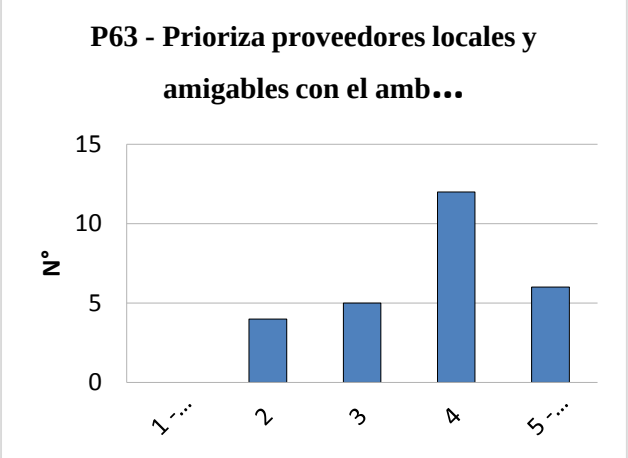
La información de P62 muestra que las acciones de mantenimiento preventivo para evitar contaminación sí se realizan, pero con un nivel de consistencia variable. Predomina la percepción de que estas actividades se llevan a cabo de forma parcial, lo que sugiere que existen rutinas establecidas, aunque no plenamente sistemáticas. También se identifica un grupo que reconoce una aplicación más frecuente y otro que percibe esfuerzos moderados, lo que evidencia diferencias en la ejecución según áreas o responsables. No se reportan percepciones de ausencia total de mantenimiento, lo que indica una base operativa existente. En conjunto, los datos reflejan un compromiso ambiental presente, pero con margen para fortalecer la regularidad y estandarización de estas prácticas.

Tabla 55

P63 ¿Prioriza proveedores locales y amigables con el ambiente?

P63	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	4
3	5
4	12
5 - Siempre/Mucho	6

Gráfico#55

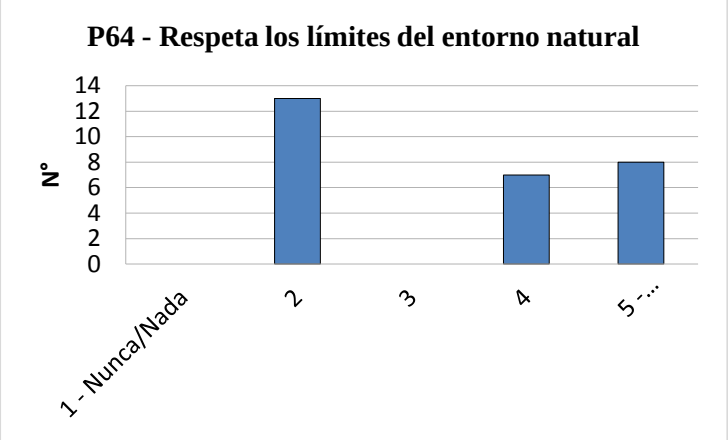


Se observa en estos datos que un grupo percibe esfuerzos moderados, lo que indica que la implementación no es homogénea en toda la organización. No se identifican percepciones de ausencia total de esta práctica, lo que evidencia una base operativa ya establecida. En conjunto, los datos reflejan un compromiso en desarrollo, con margen para fortalecer la sistematicidad y ampliar la adopción de criterios ambientales en la selección de proveedores.

Tabla 56
P64 ¿Respeta los límites del entorno natural?

P64	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	13
3	0
4	7
5 - Siempre/Mucho	8

Gráfico#56



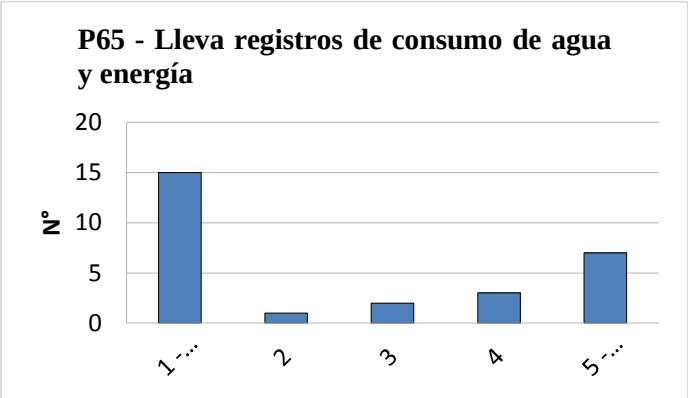
La distribución de respuestas muestra una tendencia claramente positiva respecto a si la organización respeta los límites del entorno natural. Aunque existe un pequeño grupo que percibe lo contrario, la mayoría valora este aspecto de forma favorable. También aparece un grupo intermedio que lo evalúa de manera moderada, lo que sugiere experiencias diversas, pero mayoritariamente alineadas con una percepción positiva. Solo una minoría expresa que este respeto no se cumple.

Tabla 57

P65 ¿Lleva registros de consumo de agua y energía?

P65	Frec.
1 - Nunca/Nada	15
2	1
3	2
4	3
5 - Siempre/Mucho	7

Gráfico#57



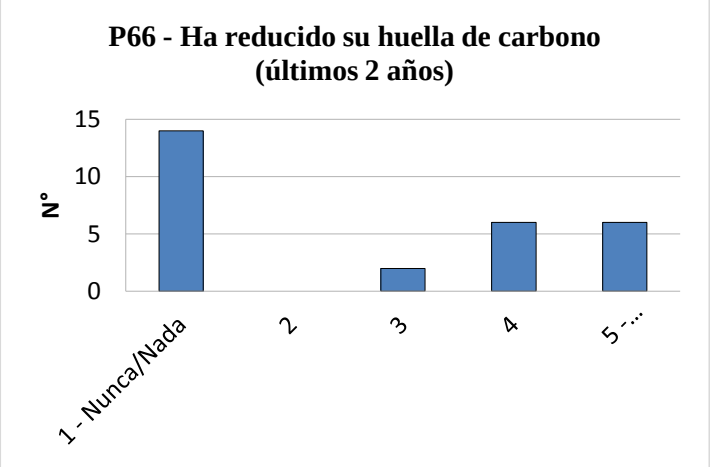
Las respuestas revelan una percepción mayoritariamente baja respecto al registro del consumo de agua y energía dentro de la organización. El grupo más numeroso indica que esta práctica no se realiza, lo que sugiere ausencia de sistemas formales o falta de seguimiento sistemático. Aun así, aparece un conjunto menor que reconoce esfuerzos intermedios y otro grupo que afirma que sí se llevan registros de manera constante.

Tabla 58

¿Ha reducido su huella de carbono (últimos 2 años)?

P66	Frec.
1 - Nunca/Nada	14
2	0
3	2
4	6
5 - Siempre/Mucho	6

Gráfico#58



El grupo más numeroso indica que no se han realizado acciones en este sentido, lo que sugiere ausencia de estrategias claras o falta de implementación de medidas sostenibles. Sin embargo, también aparece un conjunto relevante que reconoce avances moderados y otro que percibe una reducción significativa, lo que evidencia esfuerzos puntuales dentro de la organización.

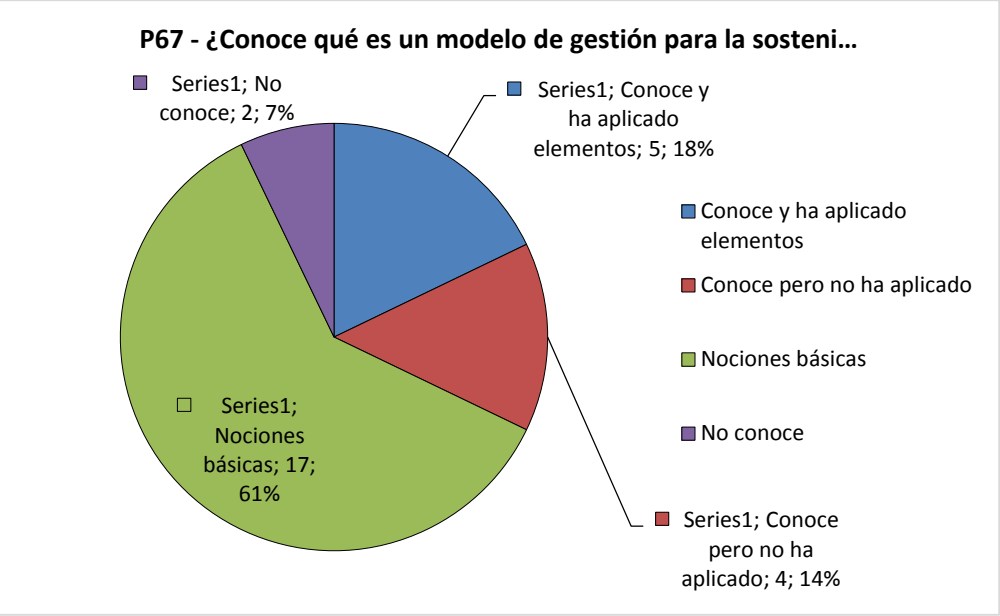
5. SOSTENIBILIDAD

Tabla 59

P67 ¿Conoce qué es un modelo de gestión para la sostenibilidad?

P67 — ¿Conoce qué es un modelo de gestión para la sostenibilidad?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Conoce y ha aplicado elementos	5	17,9%
2	Conoce, pero no ha aplicado	4	14,3%
3	Nociones básicas	17	60,7%
4	No conoce	2	7,1%
	Total respuestas	**28**	**100,0%**

Gráfico#59

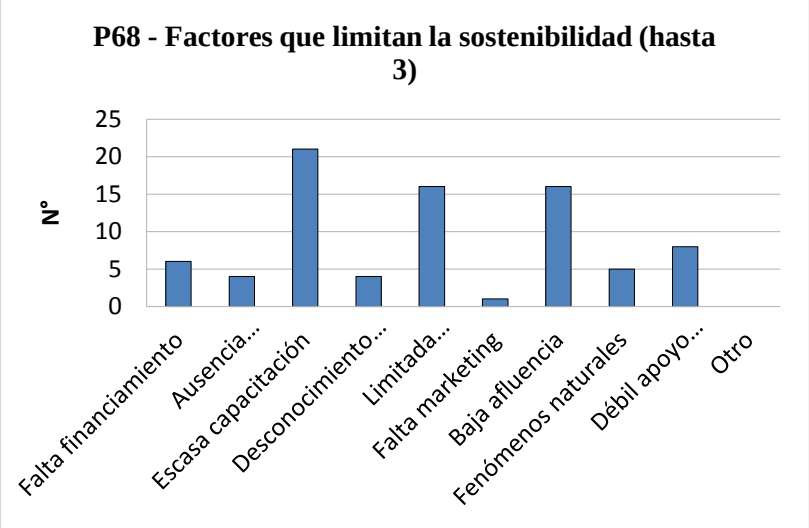


La información sugiere que el conocimiento existe, pero es limitado y poco operativo, con un margen amplio para fortalecer la comprensión y promover la implementación de modelos de gestión sostenible dentro de la organización. esta pregunta enriquece la investigación al mostrar el nivel real de comprensión que tienen los participantes sobre los modelos de gestión para la sostenibilidad. Estos datos permiten identificar brechas de conocimiento y orientar acciones formativas.

Tabla 60
P68 ¿Factores que limitan la sostenibilidad (hasta 3)?

P68	Frec.
Falta financiamiento	6
Ausencia asociatividad	4
Escasa capacitación	21
Desconocimiento normativas	4
Limitada infraestructura	16
Falta marketing	1
Baja afluencia	16
Fenómenos naturales	5
Débil apoyo institucional	8
Otro	0

Gráfico#60



Asimismo, se observa que las limitaciones provienen de una combinación de déficits formativos, carencias materiales y condiciones externas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer capacidades, mejorar infraestructura y promover estrategias de apoyo institucional y comunitario.

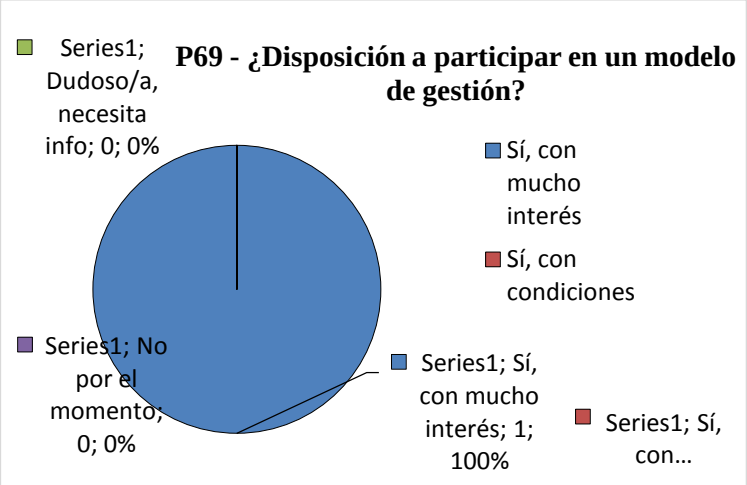
Esta información aporta a la investigación al identificar con claridad los obstáculos reales que enfrentan los actores para implementar la sostenibilidad, permitiendo orientar acciones y recomendaciones basadas en evidencia para superar dichas barreras**.**

Tabla 61

P69 ¿Disposición a participar en un modelo de gestión?

P69 — ¿Disposición a participar en un modelo de gestión?			
Código	**Categoría**	**Frecuencia**	**%**
1	Sí, con mucho interés	1	100,0%
2	Sí, con condiciones	0	0,0%
3	Dudoso/a, necesita info	0	0,0%
4	No por el momento	0	0,0%
	Total respuestas	**1**	**100,0%**

Gráfico#61



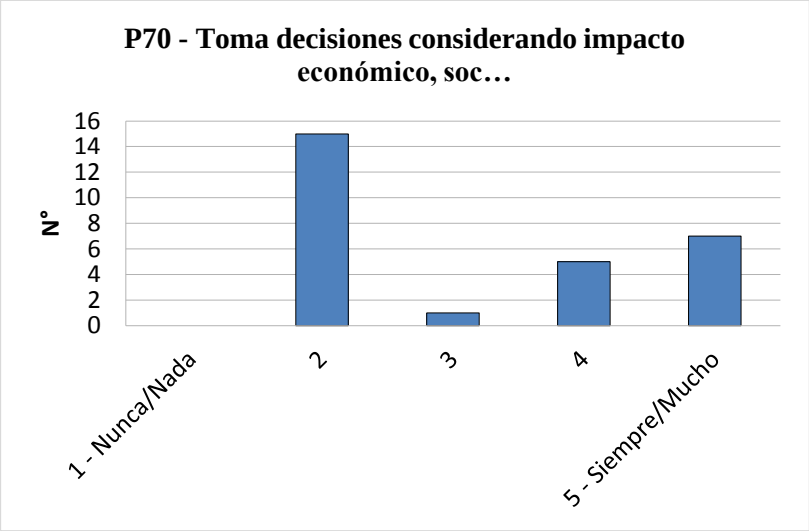
En este caso, la única respuesta registrada muestra una disposición total y entusiasta a participar en un modelo de gestión, lo que refleja una actitud altamente favorable hacia la implementación de iniciativas sostenibles. Aunque se trata de un solo participante, la respuesta evidencia apertura, motivación y voluntad de involucrarse activamente en procesos de mejora.

Por otra parte, esta información contribuye a la investigación al evidenciar un interés explícito en formar parte de modelos de gestión, lo que permite proyectar escenarios de participación y diseñar estrategias que aprovechen esta disposición positiva para fortalecer futuras acciones**.**

Tabla 62
P70 ¿Toma decisiones considerando impacto económico, sociocultural, ambiental y sostenibilidad?

P70	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	15
3	1
4	5
5 - Siempre/Mucho	7

Gráfico#62



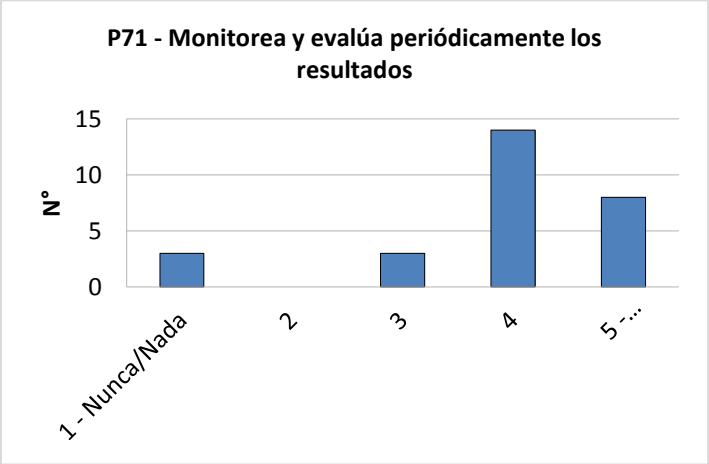
En este conjunto de respuestas se observa una tendencia moderadamente favorable hacia la toma de decisiones que consideran el impacto económico, sociocultural, ambiental y la sostenibilidad. Además, identifica niveles de madurez y orienta hacia estrategias que promuevan una gestión más coherente con los principios sostenibles.

Tabla 63

P71 ¿Monitorea y evalúa periódicamente los resultados?

P71	Frec.
1 - Nunca/Nada	3
2	0
3	3
4	14
5 - Siempre/Mucho	8

Gráfico#63



La distribución general sugiere que el seguimiento de resultados es una práctica relativamente instalada dentro de la organización.

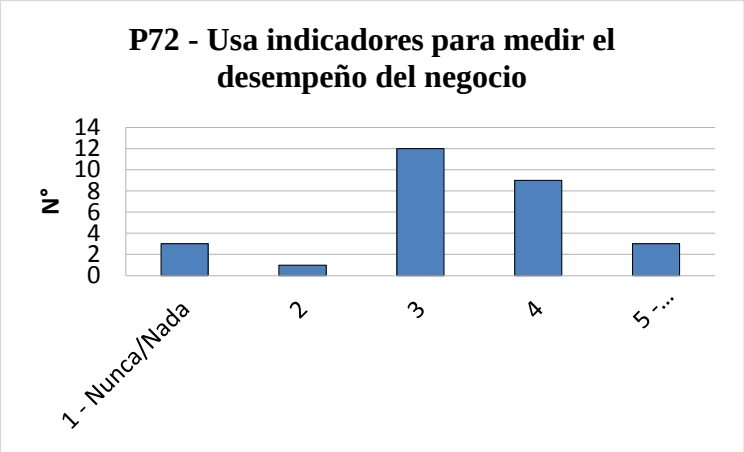
A partir de ello, esta información enriquece la investigación al mostrar el nivel real de sistematicidad en los procesos de control y evaluación, permitiendo identificar fortalezas y orientar mejoras que consoliden una gestión más efectiva y basada en evidencia.

Tabla 64

P72 ¿Usa indicadores para medir el desempeño del negocio?

P72	Frec.
1 - Nunca/Nada	3
2	1
3	12
4	9
5 - Siempre/Mucho	3

Gráfico#64

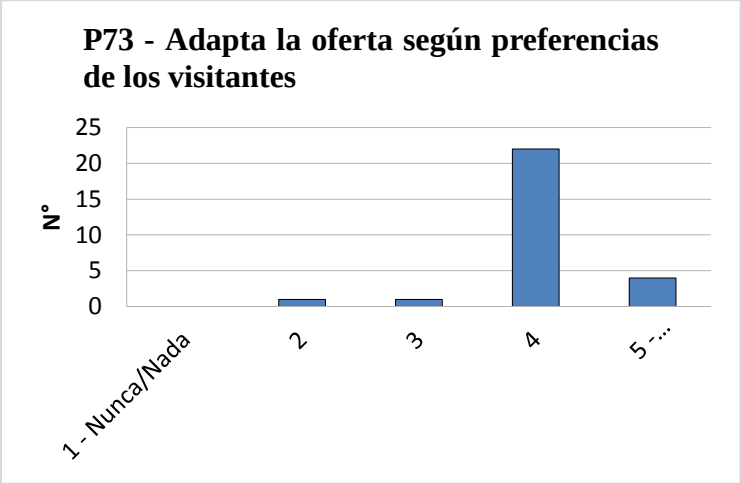


Esta información aporta a la investigación al mostrar el grado real de formalización en los procesos de evaluación del desempeño, permitiendo identificar brechas y orientar acciones que fortalezcan la toma de decisiones basada en datos.

Tabla 65
P73 ¿Adapta la oferta según las preferencias de los visitantes?

P73	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	1
3	1
4	22
5 - Siempre/Mucho	4

Gráfico#65

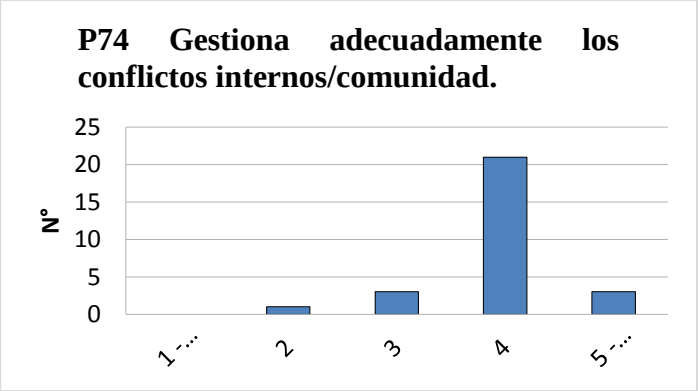


Al evidenciar un enfoque centrado en el visitante, permitiendo identificar fortalezas en la capacidad de respuesta y orientar estrategias que potencien la experiencia turística y la satisfacción del público.

Tabla 66
P74 ¿Gestiona adecuadamente los conflictos internos/comunidad?

P74	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	1
3	3
4	21
5 - Siempre/Mucho	3

Gráfico#66



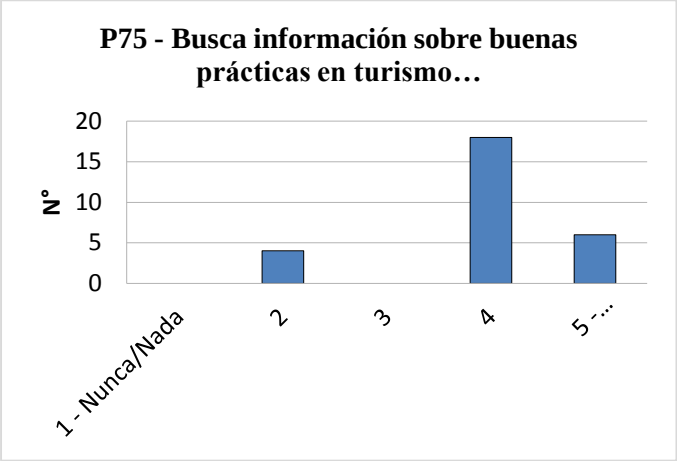
Los resultados muestran la capacidad instalada para manejar tensiones y promover la convivencia, permitiendo identificar fortalezas en la gobernanza interna y orientar estrategias que potencien la cohesión y el trabajo colaborativo.

Tabla 67

P75 ¿Busca información sobre buenas prácticas en turismo sostenible?

P75	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	4
3	0
4	18
5 - Siempre/Mucho	6

Gráfico#67



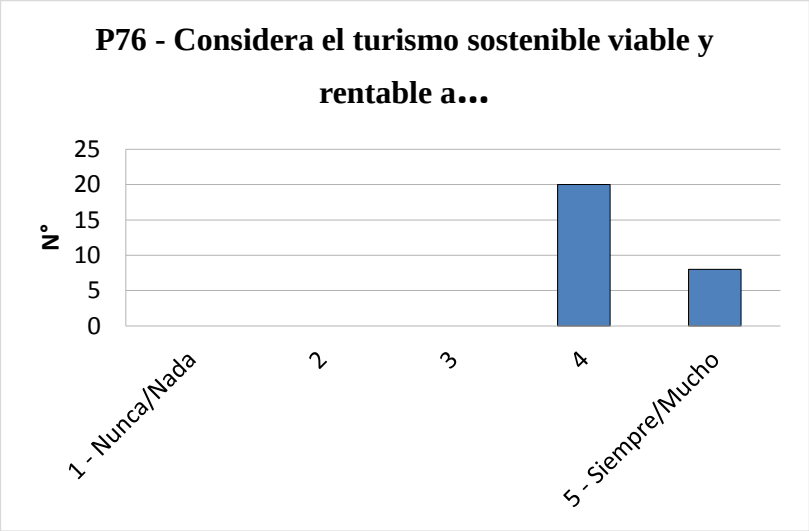
Se observa una marcada inclinación hacia la búsqueda de información sobre buenas prácticas en turismo sostenible, la investigación evidencia un interés activo por mejorar la gestión a través del conocimiento, permitiendo identificar un terreno favorable para promover procesos formativos y fortalecer la adopción de prácticas sostenibles.

Tabla 68

P76 ¿Considera el turismo sostenible viable y rentable a largo plazo?

P76	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	0
3	0
4	20
5 - Siempre/Mucho	8

Gráfico#68



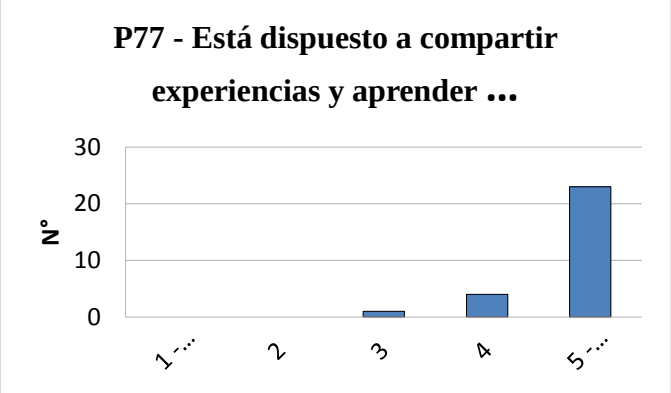
En consecuencia, una base favorable para impulsar iniciativas de turismo sostenible, permitiendo proyectar acciones y modelos de gestión que se apoyen en esta convicción para fortalecer la planificación y el desarrollo del sector.

Tabla 69
P77 ¿Está dispuesto a compartir experiencias y aprender de otros?

P77	Frec.
1 - Nunca/Nada	0
2	0
3	1
4	4
5 - Siempre/Mucho	23

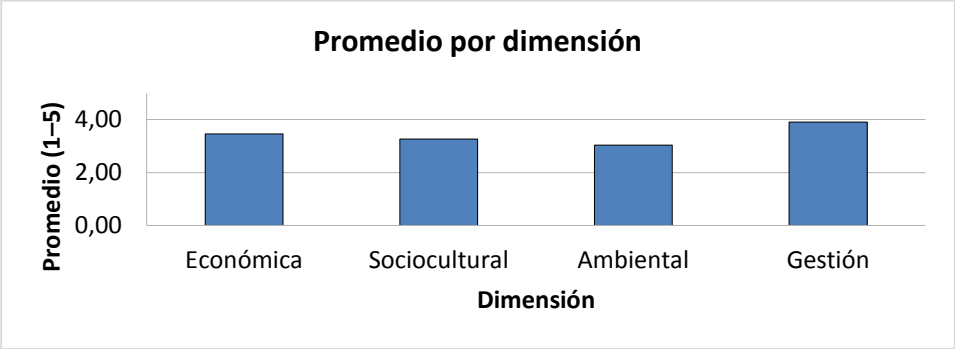
En este sentido, se evidencia una actitud ampliamente favorable hacia el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo. De este modo, esta información aporta a la investigación al mostrar un fuerte potencial para el trabajo colaborativo y la construcción conjunta de conocimiento, permitiendo proyectar estrategias participativas que aprovechen esta disposición para impulsar procesos de mejora continua.

Gráfico#69

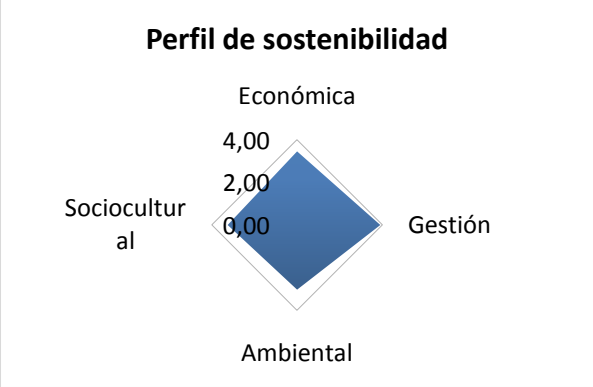


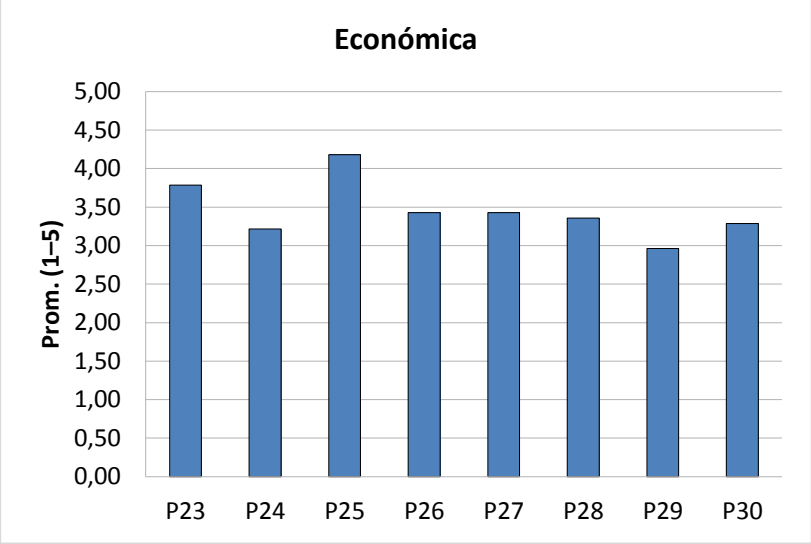
En este sentido, se evidencia una actitud ampliamente favorable hacia el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo. De este modo, esta información aporta a la investigación al mostrar un fuerte potencial para el trabajo colaborativo y la construcción conjunta de conocimiento, permitiendo proyectar estrategias participativas que aprovechen esta disposición para impulsar procesos de mejora continua.

1. Nivel de sostenibilidad por dimensión (escala 1–5)

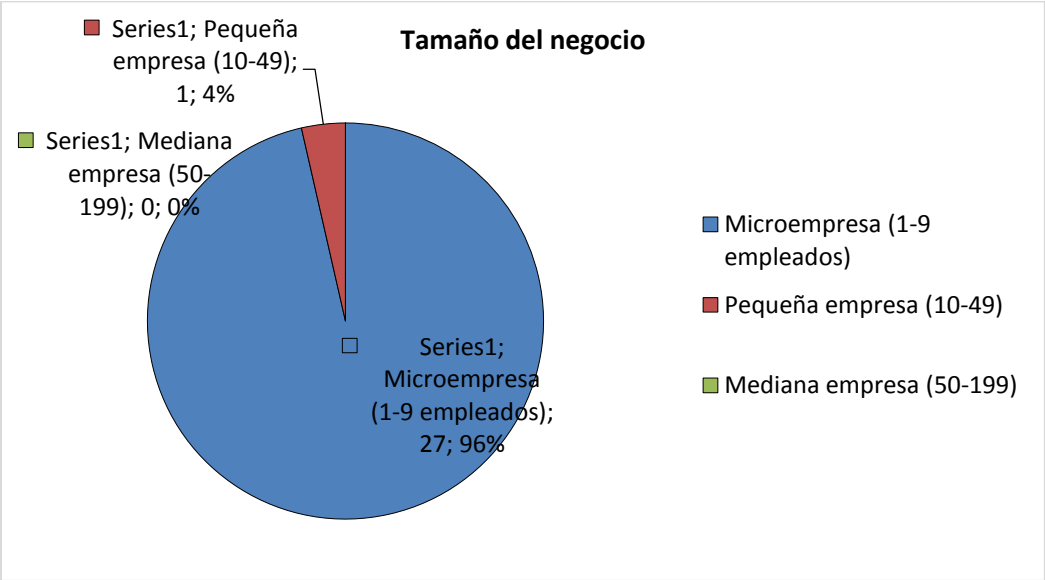


2. Perfil de sostenibilidad (radar)

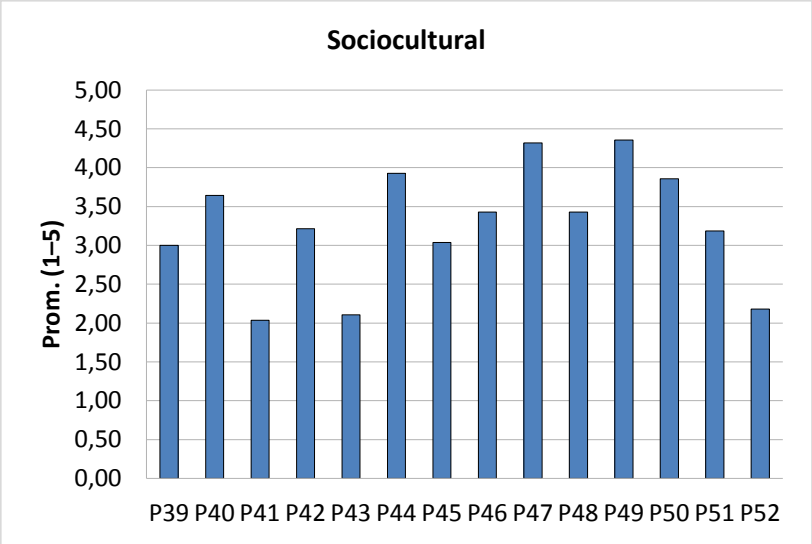


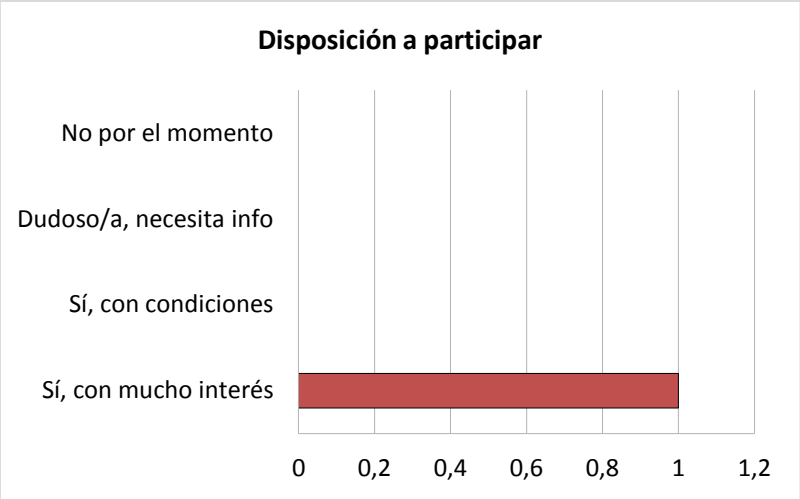


3. Tamaño del negocio (P2)

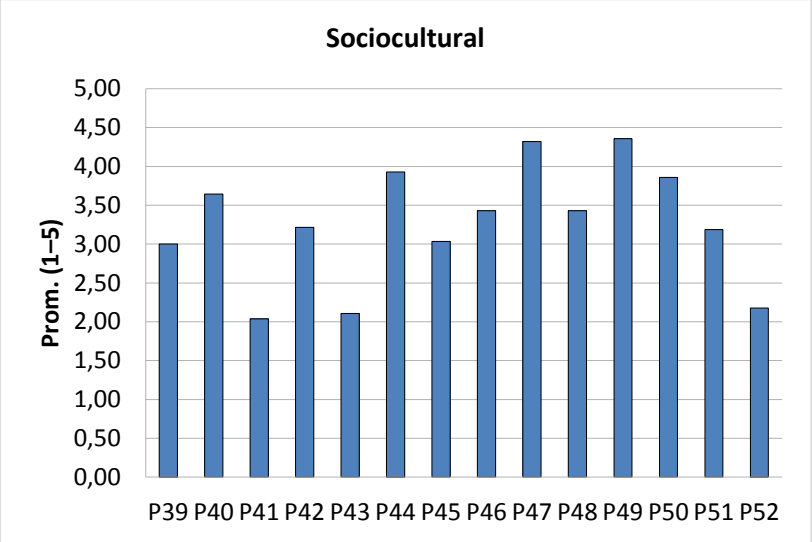


4. Disposición a participar en el modelo (P69)



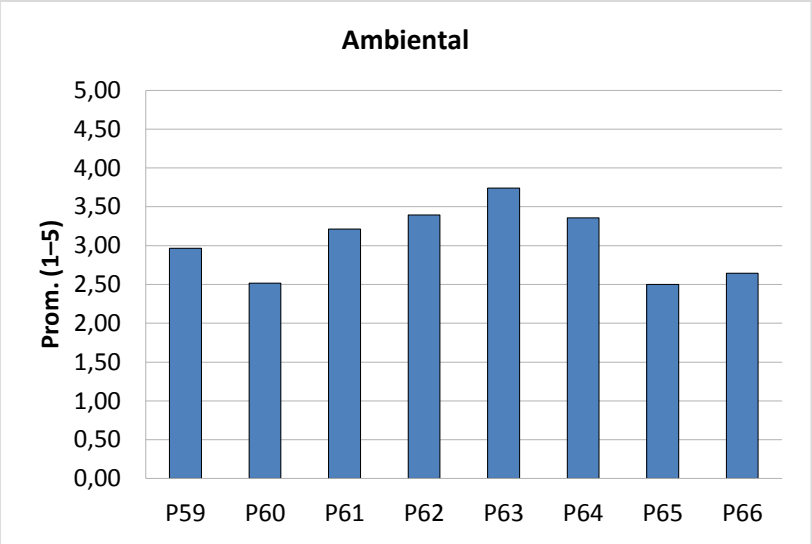


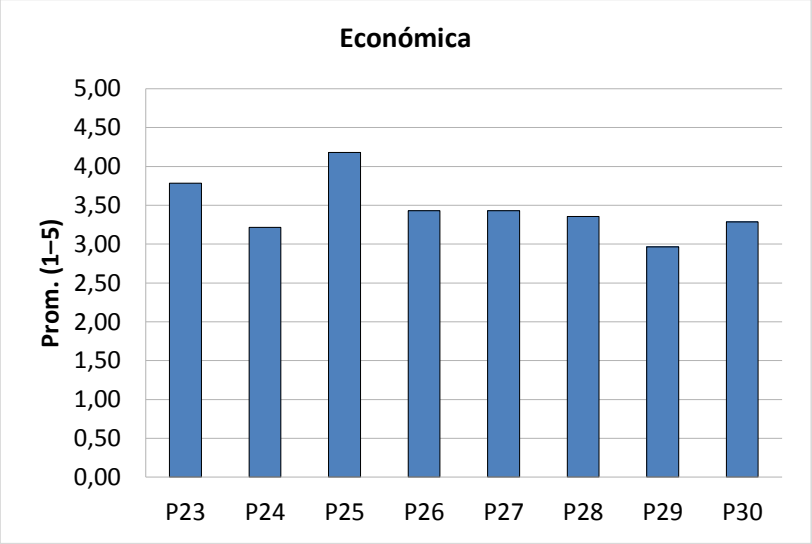
6. Sociocultural — promedio por indicador



7 Ambiental — promedio por indicador

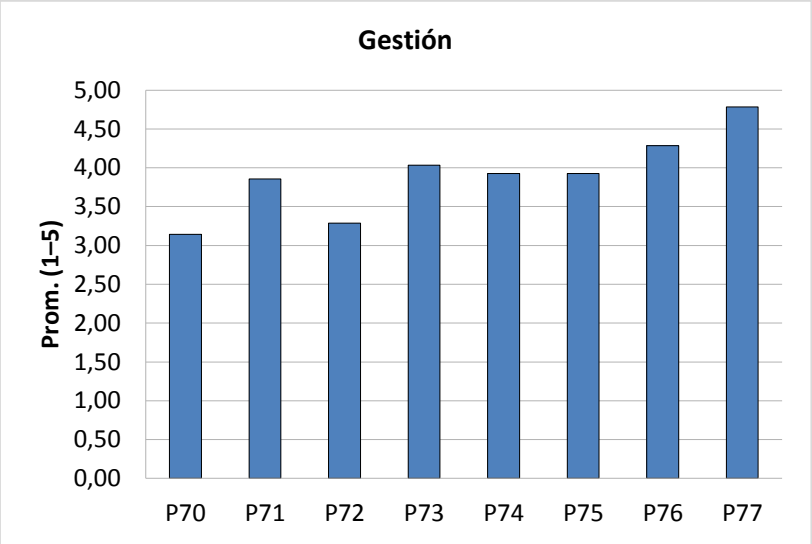
Indicadores ambientales (P59–P66)


Ambiental
Prom. (1–5)
5,00
4,50
4,00
3,50
3,00
2,50
2,00
1,50
1,00
0,50
0,00
P59
P60
P61
P62
P63
P64
P65
P66


Económica
Prom. (1–5)
5,00
4,50
4,00
3,50
3,00
2,50
2,00
1,50
1,00
0,50
0,00
P23
P24
P25
P26
P27
P28
P29
P30

8. Gestión — promedio por indicador

Indicadores de gestión (P70–P77)



Discusión.

Los hallazgos obtenidos a partir del instrumento aplicado a los emprendedores de la parroquia Balsapamba permiten identificar un nivel de sostenibilidad en desarrollo, con avances significativos en prácticas vinculadas a la dimensión económica, la dimensión sociocultural y la dimensión ambiental. En términos económicos, los emprendedores muestran una tendencia moderada al uso de indicadores y a la toma de decisiones basadas en criterios de sostenibilidad, lo que evidencia un proceso de formalización aún en consolidación. Sin embargo, la disposición a adaptar la oferta y a considerar la rentabilidad del turismo sostenible refleja una visión estratégica que favorece la competitividad local.

Desde la perspectiva sociocultural, se observa una alta disposición al intercambio de experiencias, la cooperación y la gestión adecuada de conflictos, lo que revela un tejido comunitario fortalecido y con potencial para impulsar procesos colaborativos. Este comportamiento coincide con los principios de sostenibilidad que promueven la participación activa y la cohesión social como pilares del desarrollo turístico responsable.

En cuanto a la dimensión ambiental, los resultados muestran un interés creciente por informarse sobre buenas prácticas de turismo sostenible, lo que sugiere una conciencia ambiental en expansión y una base favorable para la adopción de

modelos de gestión más responsables. Aunque aún existen brechas en la aplicación sistemática de herramientas de monitoreo y evaluación, la tendencia general apunta hacia una mayor integración de criterios ambientales en la operación de los emprendimientos.

En relación con el objetivo específico 2, orientado al diagnóstico de los emprendimientos, los resultados del instrumento permiten caracterizar el nivel actual de sostenibilidad y las capacidades instaladas en el territorio. Este diagnóstico evidencia fortalezas en la disposición al aprendizaje, la adaptación de la oferta y la gestión comunitaria, así como desafíos en la formalización de procesos, el uso de indicadores y la infraestructura disponible. Tales elementos constituyen insumos esenciales para orientar estrategias de mejora y diseñar intervenciones ajustadas a la realidad local.

Finalmente, al articular estos resultados con el objetivo específico 1, correspondiente al análisis documental, se observa coherencia entre los hallazgos empíricos y las tendencias identificadas en la literatura sobre modelos de gestión sostenible en el ámbito turístico. Los documentos revisados destacan la importancia de integrar dimensiones económicas, socioculturales y ambientales en la gestión empresarial, así como la necesidad de fortalecer capacidades, promover la asociatividad y consolidar procesos de planificación. Los resultados de campo confirman que Balsapamba posee condiciones favorables para avanzar hacia un modelo de gestión sostenible, especialmente por la actitud positiva de los emprendedores y su interés en mejorar prácticas, aunque aún requiere apoyo técnico, fortalecimiento institucional y herramientas de gestión más robustas.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1. Título

"Modelo de Gestión para la Sostenibilidad de los Emprendimientos Turísticos de la Parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel de Bolívar"

5.2. Introducción

La parroquia Balsapamba posee un potencial turístico significativo, evidenciado por la diversidad de sus 28 emprendimientos, que abarcan desde alojamiento y alimentación hasta operadores turísticos y centros de recreación. Sin embargo, el diagnóstico realizado en el Capítulo IV revela una realidad compleja: aunque existe un espíritu emprendedor y una disposición favorable hacia la sostenibilidad, los emprendimientos aún presentan oportunidades de mejora en aspectos relacionados con la gestión, la planificación y la consolidación de prácticas sostenibles.

La evaluación de los resultados posibilitó reconocer las virtudes que tienen los emprendedores para compartir vivencias, ajustarse a las demandas de quienes visitan, integrar criterios de sostenibilidad poco a poco y tomar parte en procedimientos de optimización. Asimismo, se evidenciaron oportunidades para fortalecer la gestión empresarial, el uso de indicadores para la toma de decisiones, la planificación estratégica, la gestión ambiental y la articulación entre los diferentes actores del sector turístico.

La propuesta en este espacio propone un patrón de gestión integral que se adapta a la realidad de la parroquia de Balsapamba, no es solo un método teórico sino también práctico, la finalidad es promover las habilidades de los empresarios, fomentar la colaboración en las personas que participan en el área turística y emplear estrategias que contribuyan el mejoramiento de una forma permanente y continúa mediante las compañías turísticas del lugar, como también su competitividad y crecimiento sostenible.

Dimensión Sociocultural: En la colaboración empresarial hay elementos positivos, la resolución de conflictos, así como el compartir experiencias, ya que estos influyen en el trabajo en equipo y fortalecen la integración.

Dimensión de Gestión: de la sostenibilidad se tienen conocimientos básicos, sin embargo, se perfecciona el monitoreo, la planificación y los indicadores de evaluación.

Dimensión Económica: Los resultados reflejan que la gestión empresarial tiene restricciones, exclusivamente en términos de rentabilidad y planificación, por tanto, esto es un avance en las habilidades para maximizar la viabilidad económica.

Dimensión Ambiental: se evidencia la conservación del entorno a pesar de existir ser incipiente la administración ambiental. Es por ello que esta propuesta propone un modelo integral de gestión y contextualizado en su localidad.

La propuesta vigente muestra un modelo de gestión integral y adaptado a las circunstancias locales. Este modelo no constituye únicamente un planteamiento teórico, sino una guía práctica orientada a fortalecer las capacidades de los emprendedores, promover la cooperación entre los actores del sector turístico y orientar la actividad hacia un desarrollo sostenible, competitivo e inclusivo.

5.3. Objetivos del Modelo

5.3.1. Objetivo General del Modelo

Fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba mediante un modelo de gestión integrador que articule las dimensiones económica, sociocultural y ambiental, mejorando su competitividad, su capacidad de adaptación y su contribución al desarrollo local.

5.3.2. Objetivos Específicos del Modelo

- **Fortalecer la gestión empresarial:** Dotar a los emprendedores de herramientas y capacidades para la planificación financiera, el marketing efectivo y la diversificación de ingresos.

- **Mejorar la calidad y competitividad:** Promover la innovación y la distinción de la oferta turística, estableciendo estándares básicos de calidad en el suministro de servicios.
- **Promover la articulación y gobernanza:** Establecer vías y espacios de cooperación entre otros actores esenciales para la administración del destino, autoridades locales (GAD parroquial) y empresarios.
- **Incorporar prácticas ambientales responsables:** Poner en marcha un sistema de buenas prácticas medioambientales que reduzca el efecto de la actividad turística sobre los recursos naturales.
- **Potenciar la identidad cultural:** Integrar los valores, tradiciones y saberes locales como el eje diferenciador y el principal atractivo de la oferta turística de Balsapamba.

5.4. Desarrollo del Modelo de Gestión

El modelo de gestión propuesto se diseñó a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico realizado a los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, los cuales permitieron identificar fortalezas y oportunidades de mejora relacionadas con la sostenibilidad de la actividad turística. La propuesta busca transformar dichos hallazgos en acciones concretas que favorezcan el fortalecimiento de la gestión de los emprendimientos y contribuyan al desarrollo turístico del territorio.

Aunque el diagnóstico se estructuró en cuatro dimensiones de análisis económica, sociocultural, ambiental y de gestión, para efectos de la intervención se reorganizaron los hallazgos en cinco dimensiones estratégicas. Esta reorganización responde a la necesidad de abordar de forma más específica los ámbitos de actuación identificados durante el estudio, sin modificar las variables analizadas, sino agrupándolas de acuerdo con su función dentro del modelo de gestión.

En consecuencia, el modelo se integra por las dimensiones de gestión empresarial y financiera, calidad y competitividad, articulación y gobernanza, sostenibilidad ambiental e identidad cultural. Cada una contiene un objetivo específico, un diagnóstico fundamentado en los resultados de la investigación, estrategias de intervención, acciones, indicadores de seguimiento y responsables de

su ejecución, permitiendo establecer una relación directa entre los hallazgos del diagnóstico y las acciones propuestas para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de Balsapamba.

Figura 2

Dimensiones del Modelo de Gestión para la Sostenibilidad de Balsapamba



Nota. El modelo de gestión para asegurar la sostenibilidad de los proyectos turísticos en Balsapamba está compuesto por las dimensiones que se presentan en la figura. Elaboración propia

Tabla 70

Correspondencia entre las dimensiones del diagnóstico y las dimensiones del modelo de gestión

Dimensiones identificadas en el diagnóstico	Necesidades detectadas	Dimensiones del modelo de gestión
Económica	Fortalecer la planificación financiera, la rentabilidad, la diversificación de ingresos y la sostenibilidad económica de los emprendimientos.	Gestión empresarial y financiera
Gestión	Mejorar la planificación, el seguimiento, la toma de decisiones, la calidad del servicio y la competitividad.	Calidad y competitividad
Sociocultural	Fortalecer la cooperación entre actores, la articulación institucional, la participación comunitaria y la identidad cultural del territorio.	Articulación y gobernanza / Identidad cultural
Ambiental	Consolidar la implementación de buenas prácticas ambientales y el uso responsable de los recursos naturales.	Sostenibilidad ambiental

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados del diagnóstico desarrollado en el Capítulo IV.

5.4.1 Matriz de trazabilidad

Tabla 71

Matriz de trazabilidad del modelo de gestión propuesto

Hallazgo del diagnóstico (Capítulo IV)	Dimensión del modelo	Objetivo específico del modelo	Estrategia	Acción	Indicador de cumplimiento
Se evidencian oportunidades de mejora en la planificación y gestión empresarial de los emprendimientos.	Gestión empresarial y financiera	Fortalecer la gestión empresarial mediante herramientas de planificación financiera, marketing y diversificación de ingresos.	Implementar un programa de fortalecimiento empresarial.	Desarrollar talleres sobre planificación financiera, control de costos y elaboración de presupuestos.	Número de talleres ejecutados y porcentaje de emprendedores capacitados.
Se identifican oportunidades para fortalecer la calidad del servicio y la competitividad de la oferta turística.	Calidad y competitividad	Mejorar la calidad y competitividad de los emprendimientos turísticos.	Implementar estándares básicos de calidad y procesos de mejora continua.	Elaborar manuales de atención al cliente y desarrollar capacitaciones en calidad del servicio.	Porcentaje de emprendimientos que aplican estándares de calidad.
Se observa la necesidad de fortalecer la articulación entre emprendedores e instituciones locales.	Articulación y gobernanza	Promover la articulación entre actores públicos y privados del sector turístico.	Crear espacios permanentes de coordinación institucional.	Organizar mesas de trabajo entre emprendedores, GAD parroquial y entidades de apoyo.	Número de reuniones realizadas y acuerdos alcanzados.
Existe interés por fortalecer las prácticas ambientales, aunque aún se requiere consolidar su aplicación.	Sostenibilidad ambiental	Incorporar prácticas ambientales responsables en los emprendimientos turísticos.	Implementar un programa de buenas prácticas ambientales.	Capacitar sobre manejo de residuos, ahorro de agua y uso eficiente de recursos.	Porcentaje de emprendimientos que implementan buenas prácticas ambientales.

Se reconoce el valor de la identidad local como elemento diferenciador del destino turístico.	Identidad cultural	Potenciar la identidad cultural como eje diferenciador de la oferta turística.	Promover la incorporación de manifestaciones culturales en la oferta turística.	Diseñar actividades que integren gastronomía, tradiciones y saberes locales.	Número de emprendimientos que incorporan elementos culturales en sus servicios.

Nota. Elaboración propia con base en los hallazgos obtenidos en el diagnóstico desarrollado en el Capítulo IV.

5.4.2 Dimensión 1. Gestión Empresarial y Financiera

Objetivo de la dimensión

Fortalecer la capacidad de gestión empresarial y financiera de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba mediante la incorporación de herramientas de planificación, administración y diversificación de ingresos que contribuyan a su sostenibilidad y competitividad.

Diagnóstico de la dimensión

El diagnóstico efectuado demostró que los proyectos de turismo tienen posibilidades de optimizarse tanto en la gestión empresarial como en la planificación. Pese al interés de los emprendedores por robustecer sus empresas y optimizar su rendimiento, todavía existen limitaciones vinculadas con la planificación financiera, la organización administrativa, el monitoreo de resultados y la utilización de instrumentos que simplifiquen la toma de decisiones. La aplicación de estrategias para optimizar las habilidades de gestión, reforzar la viabilidad económica de las empresas y fomentar una gestión más eficaz de los recursos disponibles es justificada por estas condiciones.

Tabla 72
Plan de intervención de la Dimensión 1

Estrategia	Acciones	Responsable	Recursos	Indicadores	Plazo
Fortalecer la planificación	Capacitar a los emprendedores en	GAD Parroquial, entidades de apoyo y	Material didáctico, facilitadores y espacios	Número de capacitaciones realizadas. Porcentaje de	Corto plazo (6

empresarial y financiera.	planificación financiera, elaboración de presupuestos y control de costos.	emprendedores.	de capacitación.	emprendedores participantes.	meses)
Impulsar estrategias de marketing y promoción turística.	Desarrollar talleres sobre marketing digital, redes sociales y promoción de servicios turísticos.	GAD Parroquial, Ministerio de Turismo y emprendedores.	Equipos informáticos, acceso a internet y material de capacitación.	Número de campañas implementadas. Incremento de la presencia digital de los emprendimientos.	Media no plazo (6–12 meses)
Promover la diversificación de ingresos.	Diseñar nuevos productos y paquetes turísticos que integren recursos naturales y culturales del territorio.	Emprendedores y GAD Parroquial.	Asistencia técnica y material promocional.	Número de nuevos productos turísticos desarrollados.	Media no plazo
Facilitar el acceso a programas de financiamiento y asesoría empresarial.	Gestionar alianzas con instituciones financieras y organismos de apoyo para orientar a los emprendedores sobre alternativas de financiamiento.	GAD Parroquial e instituciones financieras.	Convenios institucionales y asistencia técnica.	Número de alianzas establecidas y emprendedores asesorados.	Larg

5.4.3 Dimensión 2. Calidad y Competitividad

Objetivo de la dimensión

Fortalecer la calidad y competitividad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba mediante la implementación de estándares de calidad, procesos de innovación y estrategias orientadas a mejorar la experiencia del visitante y el posicionamiento del destino.

Diagnóstico de la dimensión

El diagnóstico demostró que los emprendimientos turísticos tienen la capacidad de fortalecer una oferta única; no obstante, todavía hay oportunidades para mejorar en cuanto a la estandarización de los servicios, la innovación en la propuesta turística y el establecimiento de mecanismos para medir lo satisfechos que están los turistas. Del mismo modo, se determinó que es necesario reforzar las habilidades de los emprendedores para reaccionar a tiempo ante las nuevas tendencias del mercado turístico, lo que aumentaría la competitividad del destino.

Tabla 73
Plan de intervención de la dimensión 2

Estrategia	Acciones	Responsable	Recursos	Indicadores	Plazo
Implementar estándares básicos de calidad en la prestación de los servicios turísticos.	Elaborar un manual de buenas prácticas y protocolos de atención al cliente para los emprendimientos turísticos.	GAD Parroquial, Ministerio de Turismo y Emprendedores.	Asistencia técnica, material didáctico y espacios de capacitación.	Manual elaborado; porcentaje de emprendimientos que aplican los estándares de calidad.	Corto plazo (6 meses).
Fortalecer las competencias de atención al cliente.	Desarrollar programas de capacitación sobre servicio al cliente, hospitalidad, comunicación y manejo de quejas.	Ministerio de Turismo, GAD Parroquial y emprendedores.	Facilitadores especializados y material de apoyo.	Número de capacitaciones realizadas y porcentaje de emprendedores capacitados.	Corto plazo (6 meses).
Promover la innovación de la oferta turística.	Diseñar experiencias y productos turísticos que integren recursos naturales, culturales y gastronómicos de la parroquia.	Emprendedores y GAD Parroquial.	Asesoría técnica, material promocional y espacios de trabajo colaborativo.	Número de nuevos productos o experiencias desarrolladas.	Media no plazo (6–12 meses).
Implementar mecanismo	Diseñar y aplicar encuestas de	Emprendedores.	Formularios físicos o digitales y	Porcentaje de emprendimientos que	Media no plazo

s de evaluación de la satisfacción del visitante.	satisfacción que permitan identificar oportunidades de mejora en los servicios turísticos.	apoyo técnico.	aplican encuestas y nivel de satisfacción de los visitantes.	(6–12 meses).

5.4.4 Dimensión 3. Articulación y Gobernanza

Objetivo de la dimensión

Fortalecer la articulación entre los emprendimientos turísticos, la comunidad y las instituciones públicas y privadas mediante mecanismos de coordinación, participación y gestión colaborativa que favorezcan el desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Balsapamba.

Diagnóstico de la dimensión

El estudio demostró que los emprendedores de Balsapamba tienen una postura favorable hacia participar en proyectos destinados a impulsar el turismo local. No obstante, también se identificó la necesidad de crear espacios permanentes de cooperación entre los distintos participantes del sector turístico, con el fin de mejorar la planificación colectiva, la toma de decisiones y la ejecución de acciones que beneficien a este sector. Asimismo, se reconoció la importancia de fortalecer la participación comunitaria, promover procesos de inclusión y garantizar condiciones de accesibilidad y seguridad que favorezcan una experiencia turística integral.

Tabla 74
Plan de intervención de la dimensión 4

Estrategia	Acciones	Responsable	Recursos	Indicadores	Plazo
Fortalecer la coordinación entre los actores del sector turístico.	Conformar una mesa de trabajo integrada por representantes del GAD parroquial, emprendedores, comunidad y	GAD Parroquial y emprendedores.	Espacios para reuniones, material de trabajo y apoyo técnico.	Número de reuniones realizadas y acuerdos alcanzados.	Corto plazo (6 meses).

	entidades vinculadas al turismo.				
Promover la participación comunitaria en la planificación turística.	Organizar talleres en los que se participe para detectar las necesidades, sugerencias y prioridades vinculadas con el desarrollo del turismo en la parroquia.	GAD Parroquial y comunidad.	Facilitadores, material didáctico y espacios comunitarios.	Número de talleres realizados y porcentaje de participación comunitaria.	Mediano plazo (6–12 meses).
Impulsar acciones de inclusión y accesibilidad en los emprendimientos turísticos.	Formar a los emprendedores en materia de atención inclusiva, accesibilidad universal y adaptación gradual de espacios para individuos con discapacidades y grupos prioritarios.	Ministerio de Turismo, GAD Parroquial y emprendedores.	Material de capacitación y asistencia técnica.	Número de emprendimientos que incorporan medidas de accesibilidad e inclusión.	Mediano plazo (6–12 meses).
Fortalecer la seguridad del destino turístico.	Diseñar protocolos fundamentales de respuesta a emergencias y coordinar medidas preventivas con las instituciones pertinentes para proporcionar más seguridad a los	GAD Parroquial, organismos de emergencia y emprendedores.	Material informativo y asesoría técnica.	Protocolos implementados y número de emprendimientos que los aplican.	Mediano plazo (6–12 meses).

	habitantes y visitantes.

5.4.5 Dimensión 4. Sostenibilidad Ambiental

Objetivo de la dimensión

Incorporar prácticas ambientales responsables en los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba mediante estrategias orientadas al uso eficiente de los recursos naturales, la adecuada gestión de residuos y la conservación del entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible del destino.

Diagnóstico de la dimensión

El diagnóstico realizado evidenció que los emprendedores reconocen la importancia de incorporar criterios ambientales en el desarrollo de sus actividades y manifiestan interés por fortalecer las buenas prácticas relacionadas con el turismo sostenible. Sin embargo, se detectan oportunidades para mejorar en lo que concierne a la gestión apropiada de los desechos sólidos, el empleo eficaz del agua y de la energía, además de poner en práctica medidas continuas de conservación ambiental. Estos resultados respaldan la importancia de instaurar métodos que fomenten una administración del ambiente más responsable y potencien el compromiso de las empresas con la sostenibilidad territorial.

Tabla 75
Plan de intervención de la dimensión

Estrategia	Acciones	Responsable	Recursos	Indicadores	Plazo
Implementar un programa de buenas prácticas ambientales en los emprendimientos turísticos.	Crear un manual de prácticas adecuadas para el empleo responsable de energía, agua y otros recursos naturales.	GAD Parroquial, Ministerio del Ambiente y emprendedores.	Material técnico, capacitadores y material impreso o digital.	Guía elaborada y porcentaje de emprendimientos que la implementan.	Corto plazo (6 meses).
Fortalecer la gestión integral de	Instruir a los empresarios en la	GAD Parroquial y	Contenedores diferenciad	Número de emprendimientos que	Media no plazo

residuos sólidos.	clasificación, disminución, reutilización y reciclaje de desechos, fomentando la creación de puntos para separar residuos dentro de los locales.	emprendedores.	os, material de capacitación y asistencia técnica.	implementan programas de separación de residuos.	(6–12 meses).
Promover el uso eficiente de los recursos naturales.	Desarrollar campañas para incentivar el ahorro de agua y energía mediante la adopción de prácticas sostenibles en la operación diaria de los emprendimientos.	Emprendedores y GAD Parroquial.	Material informativo y asesoría técnica.	Porcentaje de emprendimientos que aplican medidas de ahorro de agua y energía.	Mediano plazo (6–12 meses).
Impulsar acciones de conservación ambiental en el territorio.	Con la colaboración de empresarios, entidades locales y la comunidad, planificar días comunitarios para limpiar, proteger y reforestar áreas naturales.	GAD Parroquial, comunidad y emprendedores.	Plantas, herramientas, equipos de limpieza y apoyo logístico.	Número de jornadas ejecutadas y participantes involucrados.	Largo plazo (12 meses).

5.4.6 Dimensión 5. Identidad Cultural

Objetivo de la dimensión

Fortalecer la identidad cultural de la parroquia Balsapamba mediante la incorporación de sus manifestaciones culturales, tradiciones, gastronomía y saberes

locales en la oferta turística, contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural y a la diferenciación del destino.

Diagnóstico de la dimensión

El diagnóstico permitió evidenciar que la riqueza cultural de la parroquia constituye uno de los principales recursos para fortalecer el desarrollo turístico local. Sin embargo, se identificó la necesidad de integrar de manera más sistemática las tradiciones, expresiones culturales, gastronomía, historia y conocimientos ancestrales dentro de la oferta de los emprendimientos turísticos. Asimismo, se reconoce que el fortalecimiento de la identidad cultural puede contribuir al sentido de pertenencia de la comunidad y generar experiencias auténticas que incrementen el valor agregado del destino.

Tabla 76
Plan de intervención de la dimensión

Estrategia	Acciones	Responsable	Recursos	Indicadores	Plazo
Integrar la identidad cultural en la oferta turística.	Diseñar experiencias turísticas que incorporen la gastronomía, tradiciones, festividades y manifestaciones culturales propias de Balsapamba.	Emprendedores, GAD Parroquial y gestores culturales.	Asistencia técnica, material promocional y apoyo comunitario.	Número de emprendimientos que incorporan elementos culturales en sus servicios.	Mediano plazo (6–12 meses).
Promover la preservación del patrimonio cultural local.	Organizar actividades para rescatar y difundir la historia, costumbres y saberes tradicionales de la parroquia mediante ferias, exposiciones y eventos culturales.	GAD Parroquial, comunidad y organizaciones culturales.	Espacios comunitarios, material informativo y apoyo logístico.	Número de actividades culturales desarrolladas durante el año.	Mediano plazo (6–12 meses).

Fortalecer la participación de los actores locales en la promoción cultural.	Involucrar a artesanos, productores, artistas y portadores de conocimientos tradicionales en el diseño y ejecución de actividades turísticas.	GAD Parroquial, emprendedores y comunidad.	Recursos para organización comunitaria y difusión.	Número de actores locales vinculados a las actividades turísticas.	Mediano plazo (6–12 meses).
Difundir la identidad cultural como elemento diferenciador del destino.	Elaborar material promocional impreso y digital que resalte el patrimonio cultural, la gastronomía y las tradiciones de Balsapamba.	GAD Parroquial y emprendedores.	Material audiovisual, diseño gráfico y plataformas digitales.	Material promocional elaborado y alcance de las acciones de difusión.	Largo plazo (12 meses).

5.4.7 Plan de implementación del Modelo

5.4.8 Cronograma de actividades del Modelo de Gestión

Tabla 77

Cronograma del modelo de gestión

Fase	Dimensión	Actividades clave	Meses 1–3	Meses 4–6	Meses 7–9	Meses 10–12	Responsables
I. Organización y planificación	Articulación y gobernanza	Conformar la Mesa de Turismo con representantes del GAD Parroquial, emprendedores e instituciones vinculadas al sector turístico.	X				GAD Parroquial, emprendedores
	Articulación y gobernanza	Elaborar el plan de trabajo del año y establecer métodos para coordinarse entre instituciones.	X				Mesa de Turismo
	Articulación y gobernanza	Formar alianzas con entidades académicas, privadas y públicas para respaldar la puesta en marcha del modelo.	X	X			Mesa de Turismo, UEB, MINTUR
II. Fortalecimiento de capacidades	Gestión empresarial y financiera	Crear programas de capacitación que aborden la administración y el control de costos, así como la planificación financiera.	X	X			GAD Parroquial, UEB
	Gestión empresarial y financiera	Instruir en marketing digital, promoción de turismo y en diversificación de ingresos.		X	X		UEB, emprendedores
	Calidad y competitividad	Desarrollar y poner en práctica normas fundamentales de calidad para la oferta turística.		X	X		MINTUR, Mesa de Turismo
	Calidad y competitividad	Formar en la atención al cliente, la hostelería y el perfeccionamiento de la vivencia turística.		X	X		MINTUR, emprendedores

	Sostenibilidad ambiental	Difundir el Manual de Buenas Prácticas Ambientales y formar sobre su implementación.	X	X			MAATE, Mesa de Turismo
III. Desarrollo e implementación	Calidad y competitividad	Diseñar nuevos productos y experiencias turísticas que integren los recursos del territorio.			X	X	Emprendedores, GAD Parroquial
	Sostenibilidad ambiental	Implementar programas de manejo de residuos, ahorro de agua y eficiencia energética.			X	X	Emprendedores, MAATE
	Identidad cultural	Diseñar e implementar la Ruta de la Identidad Cultural incorporando gastronomía, tradiciones y patrimonio local.		X	X	X	GAD Parroquial, comunidad, emprendedores
	Identidad cultural	Organizar eventos culturales y fortalecer la participación de artesanos y gestores culturales en la oferta turística.			X	X	GAD Parroquial, organizaciones culturales
IV. Seguimiento y evaluación	Seguimiento	Realizar el monitoreo periódico de las actividades e indicadores del modelo.			X	X	Mesa de Turismo
	Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados, identificar oportunidades de mejora y formular el plan de trabajo del siguiente período.				X	Mesa de Turismo y GAD Parroquial

Nota. Cronograma que detalla las actividades, responsables y períodos previstos para la implementación del modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos

5.4.9 Recursos y Presupuesto Referencial

La implementación del modelo de gestión requiere la disponibilidad de recursos humanos, materiales y financieros que permitan ejecutar las estrategias planteadas en cada una de sus dimensiones. En este sentido, se presenta un presupuesto referencial elaborado con fines de planificación, el cual podrá ajustarse de acuerdo con las necesidades del territorio, la disponibilidad de recursos y las fuentes de financiamiento gestionadas por las instituciones y actores involucrados en la ejecución del modelo.

Tabla 78

Presupuesto referencial para la implementación del modelo de gestión

Dimensión / Estrategia	Concepto	Costo estimado (USD)
1. Gestión Empresarial y Financiera	Escuela de negocios para emprendedores (honorarios de facilitadores para cuatro talleres de capacitación).	$2.400
2. Calidad y Competitividad	Diseño del programa "Sello Balsapamba" y elaboración de manuales de calidad.	$500
	Desarrollo de identidad visual, página web, redes sociales y material promocional.	$1.500
3. Articulación y Gobernanza	Organización y funcionamiento de la Mesa de Turismo (12 reuniones anuales).	$600
4. Sostenibilidad Ambiental	Elaboración del manual de buenas prácticas ambientales.	$500
	Jornadas de capacitación sobre gestión ambiental.	$300
5. Identidad Cultural	Diseño de la Ruta de la Identidad, señalética interpretativa y material informativo.	$800
Total, estimado anual		**$6.900**

Nota. El presupuesto presentado tiene carácter referencial y contempla únicamente los costos estimados para la ejecución de las principales estrategias del modelo. Su implementación también requiere recursos no financieros, como la participación de los emprendedores, el apoyo técnico del GAD Parroquial, la colaboración de instituciones públicas y privadas, así como la vinculación de estudiantes universitarios mediante proyectos de servicio comunitario o prácticas preprofesionales.

5.4.10 Indicadores de Seguimiento y Evaluación del Modelo

Con el propósito de verificar el cumplimiento de los objetivos planteados, se propone un sistema de indicadores que permita monitorear periódicamente la implementación del modelo de gestión. Estos indicadores servirán como herramienta para evaluar los avances alcanzados en cada una de las dimensiones del modelo y facilitar la toma de decisiones orientadas a la mejora continua. Se

recomienda que la Mesa de Turismo realice el seguimiento de estos indicadores con una periodicidad anual.

Tabla 79
Indicadores de seguimiento y evaluación del modelo

Dimensión	Indicador	Línea base	Meta (Año 1)	Fuente de verificación
1. Gestión Empresarial y Financiera	Emprendimientos que implementan planificación financiera anual.	Aplicación parcial de procesos de planificación.	Al menos el 70 % de los emprendimientos implementan un plan financiero anual.	Planes de trabajo, registros de capacitación y seguimiento.
	Emprendimientos que diversifican su oferta o fuentes de ingresos.	Escasa diversificación identificada en el diagnóstico.	Incrementar la diversificación en al menos el 50 % de los emprendimientos.	Informes de seguimiento y registros de los emprendimientos.
2. Calidad y Competitividad	Emprendimientos que aplican estándares de calidad.	No existe un sistema formal de calidad.	Implementar el programa en al menos 8 emprendimientos.	Registros de la Mesa de Turismo.
	Nivel de satisfacción de los visitantes.	No evaluado.	Alcanzar una valoración promedio mínima de 4 sobre 5.	Encuestas de satisfacción aplicadas a turistas.
3. Articulación y Gobernanza	Reuniones de coordinación desarrolladas por la Mesa de Turismo.	No existe un mecanismo permanente de coordinación.	Ejecutar 12 reuniones durante el primer año.	Actas de reuniones e informes de gestión.
	Participación de los actores locales en las actividades del modelo.	Participación limitada.	Incrementar la participación de los actores locales en las actividades programadas.	Listados de asistencia e informes de actividades.
4. Sostenibilidad Ambiental	Emprendimientos que implementan buenas prácticas ambientales.	Aplicación parcial de prácticas ambientales.	Al menos el 50 % implementa buenas prácticas ambientales.	Visitas técnicas e informes de seguimiento.
	Emprendimientos que realizan una adecuada	Gestión ambiental en proceso de	Incrementar la correcta gestión de residuos en los	Fichas de observación y registros técnicos.

	gestión de residuos.	fortalecimiento.	emprendimientos participantes.	
5. Identidad Cultural	Emprendimientos que incorporan elementos de identidad cultural en su oferta.	Incorporación parcial de elementos culturales.	Al menos el 70 % integra manifestaciones culturales locales en sus servicios.	Registros de la Mesa de Turismo y visitas de verificación.
	Actividades de promoción y difusión cultural ejecutadas.	Acciones aisladas.	Realizar al menos cuatro actividades de promoción cultural durante el primer año.	Informes de actividades y registros fotográficos.

Nota. Los indicadores propuestos constituyen un mecanismo de seguimiento para evaluar el grado de implementación del modelo de gestión y facilitar la toma de decisiones orientadas a la mejora continua de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba. Las metas planteadas corresponden al primer año de ejecución del modelo y podrán ajustarse de acuerdo con los resultados obtenidos y las necesidades del territorio. Elaboración propia

6. CONCLUSIONES

El modelo de gestión propuesto se fundamenta en el diagnóstico realizado a los 28 emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, el cual evidenció la necesidad de fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística mediante la articulación de dimensiones económicas, socioculturales, ambientales y de gobernanza. En este contexto, la propuesta presentada es una respuesta organizada a las restricciones que se han detectado y busca integrar medidas de optimización en diversos elementos del sistema turístico regional. El análisis reveló que los emprendimientos tienen restricciones en la supervisión del presupuesto, los métodos de mercadeo y la variedad de fuentes de ingresos, lo que tiene un impacto negativo en su estabilidad financiera. En respuesta a la situación actual, el enfoque incorpora estrategias destinadas a fortalecer las capacidades de gestión para tratar las debilidades detectadas en el análisis previo.

Dentro del análisis realizado señalan que es esencial aumentar la uniformidad y calidad en la forma de brindar servicios turísticos, además de promover la capacidad innovadora en lo que se ofrece a nivel regional. Siguiendo esta línea, el modelo sugiere medidas enfocadas en aumentar poco a poco la competencia y la calidad del destino.

La investigación demostró que fortalecer los sistemas de coordinación entre las partes del sector turístico es una pieza fundamental, debido a la escasa colaboración entre emprendedores, organizaciones y la comunidad. Dentro de este contexto, el modelo sugiere una estructura de gobernanza que promueva un compromiso más sólido y una coordinación más eficaz entre los actores involucrados en la evolución del turismo regional.

De acuerdo con la valoración, estos proyectos de turismo están en proceso de desarrollo respecto a los temas medioambientales, particularmente en lo que se refiere al uso eficiente de los recursos y a la gestión de residuos. En consecuencia, el modelo presenta pautas que tienen como objetivo promover prácticas de sostenibilidad medioambiental en la administración turística local.

Se concluyó que la identidad cultural de la parroquia es un recurso valioso para el avance del turismo, aunque su integración en los servicios de las empresas ha sido solo parcial. En este sentido, el modelo sugiere la inclusión progresiva de

elementos culturales locales para enriquecer y diferenciar la oferta turística. En última instancia, el modelo de gestión sugerido es una herramienta para la planificación con el objetivo de organizar acciones de intervención por dimensiones y sistematizar las necesidades detectadas en el diagnóstico. Su contribución consiste en estructurar estrategias que estén alineadas con la realidad del territorio, lo cual permite guiar a los actores locales en sus decisiones para robustecer el turismo en la parroquia Balsapamba.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Mesa de Turismo y al GAD Parroquial de Balsapamba implementar el modelo de gestión propuesto como una herramienta orientadora para la planificación del desarrollo turístico local, asegurando su aplicación progresiva y su adaptación a las condiciones reales del territorio, con el fin de fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.

Se recomienda reforzar los programas de capacitación en administración de negocios y finanzas para aquellos que emprenden en la industria turística, enfatizando la supervisión de gastos, la organización de ingresos y la diversificación de ingresos, con el objetivo de perfeccionar las competencias administrativas de los proyectos empresariales.

Con el objetivo de mejorar la competitividad del destino turístico, se plantea poner en marcha progresivamente normas elementales de calidad en la prestación de servicios turísticos y crear planes educativos sobre atención al cliente y actualización de la oferta.

Se sugiere establecer una Mesa de Turismo, la cual funcionaría como un mecanismo para facilitar la coordinación entre entidades. El propósito es promover que las compañías, la sociedad y los organismos gubernamentales cooperen conjuntamente al tomar decisiones colectivas sobre el progreso del turismo.

Se sugiere que en el sector turístico se promueva continuamente métodos sostenibles mediante capacitaciones, apoyo técnico y de proyectos educativos centrados en una gestión eficiente en el tema de los residuos y un uso prudente de los recursos naturales.

A través de la creación de experiencias que incluyan la gastronomía, las costumbres y las expresiones culturales locales como aspectos distintivos del

destino, se sugiere que los componentes de identidad cultural de la parroquia Balsapamba sean incluidos de manera sistemática en la oferta turística.

Finalmente, se aconseja llevar a cabo un procedimiento de evaluación y seguimiento constante del modelo de gestión, involucrando a los actores locales para que las tácticas puedan ser adaptadas según los resultados logrados y asegurar así su sostenibilidad temporal.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aliaga, A. P., & Lecca, C. C. (2020). Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los paises sudamericanos: Una revisión de la literatura científica. *Trabajo de Investigación*.

Arias, F. G. (2020). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.ª ed.). Episteme.

Cantillo Velásquez, I. M., & León Vargas, Y. (2022). Tendencias de investigación en los negocios internacionales. *Tendencias*, *23*(2). https://doi.org/10.22267/rtend.222302.209

Duarte Zambrano, A. R., Avellán Vera, D. L., & Mendoza Mendoza, B. E. (2025). Gestión turística sostenible en los museos de Manabí, Ecuador: estrategias para su revalorización. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, *7*. https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701105

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2016a). *El Turismo y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://doi.org/10.18111/9789284417766

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2016b). *El Turismo y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://doi.org/10.18111/9789284417766

Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. (2021). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *5*(6), 13612–13624. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1346

Font, X., Garay, L., & Jones, S. (2016). Sustainability motivations and practices in small tourism enterprises in European protected areas. *Journal of Cleaner Production*, *137*, 1439–1448. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2014.01.071

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Lemoine Quintero, F. A., Villacis Zambrano, L. M., Meneses Pantoja, W. R., & Espinoza Arauz, M. Y. (2022). Diagnóstico y evolución de la actividad turística bajo los efectos del Covid19 en el destino Sucre, Ecuador. *LOGINN Investigación Científica y Tecnológica*, *6*(2). https://doi.org/10.23850/25907441.4983

María Rodríguez Fajardo, L. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, *43*(1), 257-280–257–280. https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.org.7

Modelo conceptual de turismo sostenible para el corregimiento de San Basilio de Palenque departamento de Bolívar Colombia | Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales. (n.d.). Retrieved May 19, 2026, from https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/1435

Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.

OMT. (2015). Organización Mundial del Turismo El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Https://Www.e-Unwto.Org/Doi/Pdf/10.18111/9789284417766*.

Paola, D., & Criollo, D. (2018). MODELO DE GESTIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE: UNA APUESTA PARA MANIZALES, COLOMBIA. MANAGEMENT MODEL FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM: A BET FOR MANIZALES, COLOMBIA. In *International Journal of Scientific Management and Tourism*.

Reinoso, N. G., & https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4291572. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo, ISSN-e 1982-5838, Ano 11, Nº. 2, 2017, Págs. 81-108*, *11*(2), 81–108. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570&info=resumen&idioma=ENG

Serrano-Amado, A.-M., Montoya-Restrepo, L.-A., & Cazares, I. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, *21*(1). https://doi.org/10.15446/ga.v21n1.69395

Simancas Cruz, M. R. (n.d.). *LOS MODELOS DE USO TURÍSTICO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE CANARIAS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA*.

Tite Cunalata, G. M., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D. A., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, *100*(1). https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843

Vásquez Farfán, N. B., & Tomalá Uribe, J. I. (2025). Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, *3*(2), 154–166. https://doi.org/10.61347/PSA.V3I2.102

Vista de Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. (n.d.). Retrieved April 9, 2026, from https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1346/1844

Vista de LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA EN LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR | Revista Republicana. (n.d.). Retrieved April 11, 2026, from https://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/295/269

9. ANEXOS

Tabla 80

Cronograma (Gantt)

Cronograma Año 2026 Febrero – Julio								
Detalle de actividades.	**09 de marzo de 2026**	**11 de marzo de 2026**	**Del 11 al 13 de marzo de 2026**	**Del 16 al 20 de marzo de 2026**	**Del 23 de marzo al 23 de abril de 2026**	**Del 20 de abril al 24 de abril de 2026**	**Del 27 de abril al 19 de junio de 2026**	**Del 22 al 26 de junio de 2026**
1. Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas de tema (denuncia del tema).	X							
2. Inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular. Entrega de la denuncia del tema.		X						
3. Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos.			X					
4. Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos.				X				
5. Elaboración del proyecto de trabajo de Integración Curricular Parte I, presentación de los Capítulos I hasta el III.					X			
6. Entrega del Proyecto del trabajo de Integración Curricular Parte I.						X		
7. Elaboración del proyecto de trabajo de Integración Curricular Parte II, presentación de los Capítulos IV hasta el V.							X	
8. Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 100% con la firma del director. (Certificado de compilatio).								X

Nota: Elaboración propia

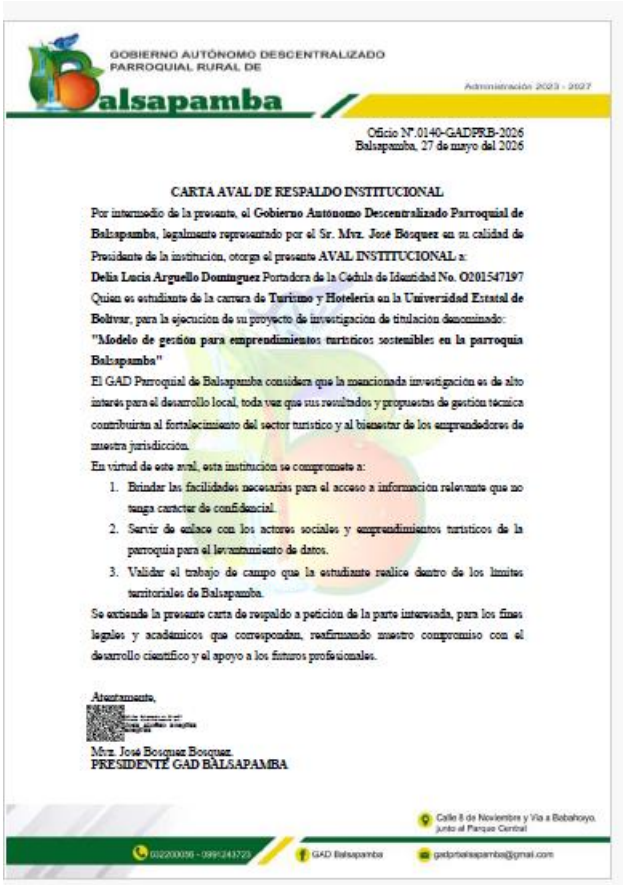
Presupuesto Ejecutado

Tabla 81

Presupuesto ejecutado

Rubro	Detalle	Cantidad	Costo Unitario (USD)	Subtotal (USD)
1. Personal técnico	Honorarios para investigador principal y asistentes de investigación	3 personas	10 / mes × 3 meses	30
2. Transporte y movilidad	Visitas de campo, entrevistas, georreferenciación en la parroquia Balsapamba del San Miguel de Bolívar	6 salidas	20	20
3. Alimentación y viáticos	Para equipo de campo (3 personas)	6 días	10× 3 personas	30
4. Materiales e insumos	Cuadernos, bolígrafos, carpetas, impresiones, encuestas	Lote	—	10
5. Servicios de impresión y encuadernación	Informes preliminares y finales	10 copias	5	5
6. Software y herramientas digitales	Licencias para análisis de datos (SPSS, ArcGIS, etc.)	1 licencia	10	10
7. Incentivos a participantes	Refrigerios o kits para participantes en talleres y validación	10 personas	5	90
8. Difusión de resultados	Evento de socialización, alquiler de espacio, materiales, logística	1 evento	10	10
9. Contingencias (5%)	Imprevistos y ajustes	—	—	100
TOTAL, ESTIMADO				**300USD**

- Carta de aceptación de la organización donde se aplicó el trabajo de integración curricular.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE
Balsapamba
Administración 2023 - 2027

Oficio Nº.0140-GADPRB-2026
Balsapamba, 27 de mayo del 2026

CARTA AVAL DE RESPALDO INSTITUCIONAL

Por intermedio de la presente, el **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Balsapamba**, legalmente representado por el Sr. Mvz. **José Bósquez** en su calidad de Presidente de la institución, otorga el presente **AVAL INSTITUCIONAL** a:

Delia Lucia Arguello Dominguez Portadora de la Cédula de Identidad No. **0201547197**

Quien es estudiante de la carrera de **Turismo y Hotelería** en la **Universidad Estatal de Bolívar**, para la ejecución de su proyecto de investigación de titulación denominado:

"Modelo de gestión para emprendimientos turísticos sostenibles en la parroquia Balsapamba"

El GAD Parroquial de Balsapamba considera que la mencionada investigación es de alto interés para el desarrollo local, toda vez que sus resultados y propuestas de gestión técnica contribuirán al fortalecimiento del sector turístico y al bienestar de los emprendedores de nuestra jurisdicción.

En virtud de este aval, esta institución se compromete a:

1. Brindar las facilidades necesarias para el acceso a información relevante que no tenga carácter de confidencial.
2. Servir de enlace con los actores sociales y emprendimientos turísticos de la parroquia para el levantamiento de datos.
3. Validar el trabajo de campo que la estudiante realice dentro de los límites territoriales de Balsapamba.

Se extiende la presente carta de respaldo a petición de la parte interesada, para los fines legales y académicos que correspondan, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo científico y el apoyo a los futuros profesionales.

Atentamente,

Mvz. José Bosquez Bosquez.
PRESIDENTE GAD BALSAPAMBA

Calle 8 de Noviembre y Vía a Babahoyo, junto al Parque Central
02200056 - 0991243729 GAD Balsapamba gadparbalsapamba@gmail.com

- Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros).

CUESTIONARIO DE ENCUENTA SEMIESTRUCTURADA

Introducción

El presente instrumento tiene como finalidad levantar un diagnóstico de las condiciones de sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, en el marco del proyecto de investigación «Modelo de Gestión para Emprendimientos Turísticos sostenibles de la Parroquia Balsapamba del Cantón San Miguel de Bolívar». La información proporcionada es estrictamente confidencial y será utilizada con fines académicos e investigativos. No existen respuestas correctas ni incorrectas; se solicita responder con la mayor sinceridad posible.

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor represente la situación actual de su emprendimiento. Cuando se indique, puede seleccionar más de una opción o responder en el espacio disponible.
Tiempo estimado: 20 a 25 minutos.

A. Datos personales

Nombre del establecimiento:

1.	**Tipo de establecimiento**	
	☐ Alojamiento	1) ☐ Hostal 2) ☐ Cabaña 3) ☐camping
	a) ☐ Restauración Alimentos y bebidas	1) ☐ Restaurante 2) ☐ Comedores
	b) ☐ Operador turístico c) ☐ Agencia de viajes d) ☐ Transporte turístico e) ☐ Centro de recreación f) ☐ Otro:	
2.	**Tamaño del negocio turístico**	
	a) ☐ Microempresa (1–9 empleados) b) ☐ Pequeña empresa (10–49 empleados) c) ☐ Mediana empresa (50–199 empleados)	
3.	**Número de empleados total:**	

	_____Hombres: _____Mujeres: _____	
4.	**Tiempo de funcionamiento**	
	a) ☐ Menos de 1 año b) ☐ 4–7 años c) ☐ 1–3 años d) ☐ Más de 7 años	
5.	**¿El emprendimiento cuenta con RUC o registro legal vigente?**	
	a) ☐ Sí, con RUC y registro de turismo activo b) ☐ Sí, con RUC únicamente c) ☐ En proceso de regularización d) ☐ No cuenta con registro legal	
6.	**¿El emprendimiento ha recibido alguna capacitación o asistencia técnica en los últimos 2 años?**	
	a) ☐ Sí, de instituciones públicas (MINTUR, GAD, UEB) b) ☐ Sí, de organismos privados u ONG c) ☐ Sí, de manera autogestionada (cursos en línea, etc.) d) ☐ No ha recibido capacitación	
7.	**Cargo del encuestado** ☐ Propietario ☐ Administrador ☐ Encargado operativo ☐ Otro:	
8.	**Ubicación del negocio Sector/Barrio:**	

B. Dimensiones

1. Dimensión económica

9.	Se realiza planificación anual de ingresos y gastos.	SI	NO
10.	El negocio ha mantenido una rentabilidad estable en los últimos 12 meses.	SI	NO
11.	Se realizan inversiones periódicas para mejorar el servicio.	SI	NO
12.	El negocio utiliza estrategias de marketing para atraer clientes.	SI	NO
13.	El negocio se considera competitivo frente a otros de la zona.	SI	NO

14.	Los precios se ajustan según temporadas o demanda.	SI	NO

15.	**Clasificación de su ocupación anual:** **a)** ☐ Muy baja (0-25%) **b)** ☐ Baja (26-45%) **c)** ☐ Media (46-65%) **d)** ☐ Alta (66-80%) **e)** ☐ Muy alta (81-100%
16.	**¿Su ocupación es principalmente** **a)** ☐ Estable todo el año **b)** ☐ Concentrada en temporadas específicas **c)** ☐ Solo fines de semana/feriados
17.	**¿Cuáles son los meses de mayor demanda en su establecimiento? (puede marcar varios)** Enero _ febrero_ marzo_ abril_ mayo_ junio_ Julio_ agosto_ septiembre octubre_ noviembre _ Diciembre_
18.	**¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales aproximado que genera su emprendimiento turístico?** **a)** ☐ Menos de $200 **b)** ☐ $200 – $500 **c)** ☐ $501 – $1.000 **d)** ☐ $1.001 – $2.500 **e)** ☐ Más de $2.500
19.	**¿Los ingresos generados por el emprendimiento son suficientes para cubrir los gastos operativos y obtener una ganancia?** **a)** ☐ Sí, cubren gastos y generan ganancia satisfactoria **b)** ☐ Sí, cubren gastos, pero la ganancia es mínima **c)** ☐ A veces cubren los gastos, con pérdidas ocasionales **d)** ☐ No alcanzan a cubrir los gastos operativos
20.	**¿Lleva un registro contable o control financiero de su emprendimiento?**

	a) ☐ Sí, con un sistema contable formal (software, contador) **b)** ☐ Sí, mediante registros básicos propios (cuadernos, hojas de cálculo) **c)** ☐ Ocasionalmente **d)** ☐ No llevo ningún registro
21.	**¿Ha accedido a financiamiento externo para el emprendimiento?**
	a) ☐ Sí, mediante crédito bancario o cooperativa **b)** ☐ Sí, a través de programas gubernamentales o fondos de apoyo **c)** ☐ Sí, por préstamo familiar o informal **d)** ☐ No ha requerido financiamiento externo **e)** ☐ Ha intentado acceder pero le fue negado
22.	**¿Cuáles son los principales canales de comercialización que utiliza? (Puede marcar más de una opción)**
	a) ☐ Venta directa en el establecimiento **b)** ☐ Plataformas digitales (Booking, Airbnb, etc.) **c)** ☐ Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) **d)** ☐ Página web propia **e)** ☐ Recomendación boca a boca **f)** ☐ Ferias o eventos turísticos **g)** ☐ Agencias de viaje o tour operadoras **h)** ☐ Ninguno en particular

Valore los siguientes indicadores económicos de su emprendimiento:

(1 = Nunca / Nada — 5 = Siempre / Mucho)

Indicador / Criterio		1 Nunca / Nada	2 rara vez / Muy poco	3 A veces / Regular	4 Casi siempre / Bastante	5 siempre / Mucho
23.	Los precios de sus productos/servicios son competitivos en el mercado local.	☐	☐	☐	☐	☐

24.	El emprendimiento ha incrementado sus ingresos en los últimos 2 años.	☐	☐	☐	☐	☐
25.	Cuenta con clientes recurrentes que regresan y refieren nuevos visitantes.	☐	☐	☐	☐	☐
26.	Diversifica sus fuentes de ingreso (varios servicios o productos ofertados).	☐	☐	☐	☐	☐
27.	Reinvierte las ganancias para mejorar o ampliar el emprendimiento.	☐	☐	☐	☐	☐
28.	El emprendimiento genera empleo directo e indirecto en la parroquia.	☐	☐	☐	☐	☐
29.	Establece alianzas o acuerdos comerciales con otros emprendedores locales.	☐	☐	☐	☐	☐
30.	Dispone de un plan de negocio o plan de acción actualizado.	☐	☐	☐	☐	☐

31.	**¿El emprendimiento incorpora o promueve elementos de la cultura, tradición o identidad local de Balsapamba?** a) ☐ Sí, de forma activa y central en la oferta turística b) ☐ Sí, de forma parcial o complementaria c) ☐ Muy poco, aunque existe interés en hacerlo d) ☐ No incorpora elementos culturales o identitarios locales
32.	**¿El emprendimiento prioriza la contratación de personas de la propia comunidad de Balsapamba?** a) ☐ Sí, la totalidad del personal es de la comunidad b) ☐ Sí, la mayoría es local c) ☐ Parcialmente — se combina personal local y externo d) ☐ No, predomina personal de fuera de la parroquia e) ☐ No aplica (emprendimiento unipersonal).

33.	**¿Participa activamente en organizaciones, asociaciones o redes turísticas locales?** a) ☐ si, pertenece y participa activamente b) ☐ Sí, pertenece, pero con participación limitada c) ☐ No pertenece, pero tiene interés en hacerlo d) ☐ No pertenece y no tiene interés actualmente
34.	**¿El emprendimiento implementa acciones de equidad de género (igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres)?** a) ☐ Sí, de manera formal con políticas establecidas b) ☐ Sí, de manera informal o implícita c) ☐ Parcialmente d) ☐ No, no se ha abordado este aspecto
35.	**El emprendimiento cuenta con protocolos o medidas de seguridad para los visitantes?** a) ☐ Sí, con protocolos formales documentados y señalización de emergencia b) ☐ Sí, con medidas básicas, pero sin documentación formal c) ☐ Parcialmente solo en algunas áreas o actividades de riesgo d) ☐ No cuenta con medidas de seguridad para visitantes
36.	**¿Con qué frecuencia ocurren incidentes de seguridad (accidentes, robos, conflictos) que afecten a los turistas o al personal en su emprendimiento?** a) ☐ Nunca el entorno es seguro y no se han registrado incidentes b) ☐ Raramente algún incidente aislado sin consecuencias mayores c) ☐ Ocasionalmente con cierta frecuencia, pero sin gravedad d) ☐ Con frecuencia es un problema recurrente que afecta la operación
37.	**¿Las instalaciones del emprendimiento están adaptadas para la atención de personas con discapacidad o movilidad reducida?** a) ☐ Sí, con rampas, baños adaptados, señalética inclusiva y acceso total b) ☐ Parcialmente existen algunas adecuaciones, pero no son completas c) ☐ En proceso se está trabajando en mejorar la accesibilidad d) ☐ No, las instalaciones no cuentan con adaptaciones de accesibilidad
38.	**¿El emprendimiento ofrece información, servicios o materiales adaptados para turistas con necesidades especiales?** (Incluye adultos mayores, personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, entre otros)

	a) ☐ Sí, se dispone de materiales en formatos alternativos (Braille, audio, lengua de señas) b) ☐ Sí, el personal está capacitado para atender a personas con necesidades especiales c) ☐ Parcialmente se atiende según el caso, pero sin preparación formal d) ☐ No, no se dispone de adaptaciones ni capacitación al respecto

2. Dimensión Socio Cultural						
Valore los siguientes indicadores socioculturales de su emprendimiento: (1 = Nunca / Nada — 5 = Siempre / Mucho						
Indicador / Criterio		1 Nunca / Nada	2 Rara vez / Muy poco	3 A veces / Regular	4 Casi siempre / Bastante	5 Siempre / Mucho
39.	El emprendimiento contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.	☐	☐	☐	☐	☐
40.	Se respetan los valores, costumbres y tradiciones de la parroquia Balsapamba.	☐	☐	☐	☐	☐
41.	Los beneficios económicos del turismo se distribuyen equitativamente en la comunidad.	☐	☐	☐	☐	☐
42.	Se fomenta la participación de jóvenes y mujeres en las actividades del emprendimiento.	☐	☐	☐	☐	☐
43.	El emprendimiento articula acciones con el GAD parroquial u otras instituciones locales.	☐	☐	☐	☐	☐
44.	Se promueve la identidad cultural de Balsapamba ante los visitantes.	☐	☐	☐	☐	☐
45.	Existe un ambiente de colaboración y no de competencia entre emprendedores locales.	☐	☐	☐	☐	☐
46.	El turismo ha generado cambios positivos en la cohesión social de la comunidad.	☐	☐	☐	☐	☐
Opciones Likert		1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo				
47.	Me siento seguro/a en mi comunidad	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
48.	Confío en que las autoridades responden ante situaciones de riesgo	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
49.	En mi comunidad ocurren pocas situaciones que generen inseguridad	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
50.	Los espacios públicos son accesibles para todas las personas	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
51.	Existen pocas barreras físicas o sociales para acceder a servicios básicos	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
52.	Las actividades comunitarias son inclusivas para personas con diferentes capacidades	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

	3. Dimensión Ambiental
53.	**¿El emprendimiento implementa prácticas de reducción del consumo de agua?** a) ☐ Sí, con sistemas o dispositivos ahorradores instalados b) ☐ Sí, mediante concientización a clientes y personal c) ☐ Ocasionalmente, sin un plan definido d) ☐ No implementa prácticas de ahorro de agua
54.	**¿Qué tipo de energía utiliza principalmente en su emprendimiento?** a) ☐ Energía eléctrica convencional de la red pública únicamente b) ☐ Energía solar / fotovoltaica (total o parcialmente) c) ☐ Energía hidráulica o de otras fuentes renovables d) ☐ Combustibles fósiles (generador, gas) e) ☐ Combinación de fuentes
55.	**¿Cómo maneja los residuos sólidos generados en el emprendimiento?** a) ☐ Clasificación y reciclaje sistemático b) ☐ Clasificación básica pero sin reciclaje formal c) ☐ Entrega al servicio de recolección municipal sin clasificar d) ☐ No hay un manejo adecuado de residuos
56.	**¿El emprendimiento gestiona o trata de alguna manera las aguas residuales generadas?** a) ☐ Sí, cuenta con sistema de tratamiento propio (pozo séptico, biodigestor) b) ☐ Sí, está conectado a la red de alcantarillado del sector c) ☐ Parcialmente, sin tratamiento completo d) ☐ No, se vierten directamente sin tratamiento
57.	**¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha adoptado en su emprendimiento?** (Puede marcar más de una opción) a) ☐ Uso de productos de limpieza biodegradables b) ☐ Eliminación o reducción de plásticos de un solo uso c) ☐ Compostaje o manejo de residuos orgánicos d) ☐ Siembra de árboles o mantenimiento de áreas verdes e) ☐ Señalización ambiental para visitantes f) ☐ Compra de productos locales y de temporada g) ☐ Educación ambiental a turistas h) ☐ Ninguna de las anteriores

58.	**¿Conoce o ha aplicado alguna normativa o certificación ambiental?** **(Puede marcar más de una opción)** a) ☐ Norma INEN de turismo sostenible (NTE INEN-ISO) b) ☐ Certificación Smart Voyager c) ☐ Certificación Green Key d) ☐ Reglamento ambiental del MAE/MAATE e) ☐ Ninguna f) ☐ Otra g) Especifique:

Valore los siguientes indicadores ambientales de su emprendimiento:

(1 = Nunca / Nada — 5 = Siempre / Mucho)

	Indicador / Criterio	**1 Nunca / Nada 2 Rara vez / Muy poco 3 A veces / Regular 4 Casi siempre / Bastante 5 Siempre / Mucho**				
59.	El emprendimiento minimiza el impacto ambiental de sus actividades turísticas.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
60.	Se capacita al personal sobre buenas prácticas ambientales.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
61.	Se informa y educa a los turistas sobre el cuidado del entorno natural de Balsapamba.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
62.	Se realiza mantenimiento preventivo de instalaciones para evitar contaminación.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
63.	Se priorizan proveedores locales y con prácticas amigables con el ambiente.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
64.	La actividad turística respeta los límites del entorno natural (flora, fauna, fuentes de agua).	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
65.	Se llevan registros del consumo de agua y energía para controlar el uso de recursos.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
66.	El emprendimiento ha reducido su huella de carbono en los últimos dos años.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

67. ¿Conoce usted qué es un modelo de gestión para la sostenibilidad turística?

a) ☐ Sí, conozco el concepto y he aplicado elementos del mismo
b) ☐ Sí, conozco el concepto, pero no lo he aplicado
c) ☐ Tengo nociones básicas del tema
d) ☐ No conozco el concepto

68. ¿Qué factores considera que limitan la sostenibilidad de su emprendimiento? (Puede marcar hasta 3 opciones).

a) ☐ Falta de financiamiento o acceso a crédito	b) ☐ Ausencia de asociatividad entre emprendedores
c) ☐ Escasa formación o capacitación técnica	d) ☐ Desconocimiento de normativas y certificaciones
e) ☐ Limitada infraestructura vial o de servicios básicos	f) ☐ Falta de estrategias de marketing y promoción
g) ☐ Baja afluencia de turistas	h) ☐ Impactos de fenómenos naturales o cambio climático
i) ☐ Débil apoyo institucional (GAD, MINTUR)	j) ☐ Otro
k. Especifique:	

69. ¿Estaría dispuesto/a a participar en la implementación de un modelo de gestión para la sostenibilidad de su emprendimiento?

a) ☐ Sí, con mucho interés
b) ☐ Sí, con algunas condiciones
c) ☐ Dudoso/a, necesito más información
d) ☐ No, por el momento

Valore los siguientes aspectos relacionados con la gestión sostenible de su emprendimiento:

(1 = Nunca / Nada — 5 = Siempre / Mucho)

	Indicador / Criterio	**1 Nunca / Nada 2 Rara vez / Muy poco 3 A veces / Regular 4 Casi siempre / Bastante 5 Siempre / Mucho**				
70.	Toma decisiones considerando el impacto económico, social y ambiental a largo plazo.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
71.	Monitorea y evalúa periódicamente los resultados de su emprendimiento.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
72.	Usa indicadores para medir el desempeño del negocio (ventas, satisfacción, residuos).	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
73.	Adapta la oferta turística según las preferencias y sugerencias de los visitantes.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
74.	Gestiona adecuadamente los conflictos internos o con la comunidad cuando surgen.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
75.	Busca activamente información sobre buenas prácticas en turismo sostenible.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
76.	Considera que el turismo sostenible es viable y rentable a largo plazo.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
77.	Está dispuesto(a) a compartir experiencias y aprender de otros emprendedores.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Tabla 82

Emprendimientos turísticos de Balsapamba

N°	TIPO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	CARGO
1. 1	**Alimentos y bebidas**	"Restaurante Que rica comida"	Propietario
2. 2	**Alimentos y bebidas**	"Restaurante Santa Marianita"	Propietario
3. 9	**Alimentos y bebidas**	Emprendedores parque acuático	Coordinadora
4. 19	**Alimentos y bebidas**	Restaurante La Choza	Propietario
5. 20	**Alimentos y bebidas**	"Restaurante Patricia"	Propietario
6. 23	**Alimentos y bebidas**	"Cabaña El Suko"	Propietaria
7. 27	**Alimentos y bebidas**	Rio Vergel	Administradora
8. 12	**Bar**	Cabañas del Wacho	Propietario
9. 4	**Complejo turístico**	Quinta el Cristal	Administrador
10. 6	**Complejo turístico**	Parque acuático Josefina Barba	Gerente
11. 21	**Complejo turístico**	La Chorrera	Administrador
12. 22	**Complejo turístico**	La Cascada Milagrosa	Propietario
13. 30	**Complejo turístico**	El paraíso escondido	Propietario
14. 10	**Discoteca**	Baja Beach	Gerente
15. 7	**Hospedaje**	Mi Casita	Propietario
16. 11	**Hospedaje**	Sierra Morena	Gerente
17. 13	**Hospedaje**	Cabañas del camino real	Propietario
18. 17	**Hospedaje**	Casa Familiar Brisas del Rio.	Administrador
19. 24	**Hostería**	Pedregal	Propietaria
20. 25	**Hostería**	Canyonpi	Propietaria
21. 26	**Hostería**	Quinta Bambú	Propietario
22. 28	**Hostería**	Quinta Yomayra	Propietario
23. 29	**Hostería**	Quinta Homero	Propietario
24. 8	**Hostería/cafetería**	Cafetería La Querencia	Propietario
25. 3	**Productos Artesanales**	"El Balsapambeñito"	Propietario
26. 16	**Productos Artesanales**	Balsapamba	Propietario
27. 18	**Productos Artesanales**	Cocteles Don Víctor	Propietario
28. 14	**Sendero Ecológico**	Ecobalsapamba	Administrador
29. 15	**Tour operadora**	Aventura Balsapamba	Propietario

30. 5	**Transporte Turístico.**	Operadora Rio Cristal	Administrador

Imágenes de trabajo de campo

IMÁGENES DE SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.





Tabla 83

Imágenes de los emprendimientos turísticos de Balsapamba.

Productos artesanos "El Balsapambeñito" Producción de licores y helados artesanales.	
Hostería Quinta Yomayra. Su atractivo natural son las cascadas del rio El Vergel.	

Complejo turístico “La cascada milagrosa” Su atractivo principal es la cascada, paisajes y gastronomía.	
Operadora de transporte turístico “Rio cristal”	

Alimentación "Que rica comida" Servicio de restauración permanente.	

Nota: Elaboración propia.

Matriz. 1

Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Tipo de investigación	Enfoque	Técnicas	Instrumentos	Actividades	Evidencias	Responsables
Falta de un modelo de gestión sostenible en los emprendimientos turísticos de la parroquia Balsapamba, lo que limita su desarrollo económico, social y ambiental.	Diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar.	1. Identificar modelos de gestión de sostenibilidad turística. 2. Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos turísticos. 3. Proponer un modelo de gestión adaptado al contexto local.	Descriptiva – Propositiva No experimental, transversal	Mixto (cualitativo – cuantitativo)	Revisión documental, encuesta, entrevista, observación	Cuestionario, guía de entrevista, matriz de análisis	- Revisión bibliográfica - Visita a emprendimientos - Aplicación de encuestas - Entrevistas - Análisis de datos - Elaboración de propuesta	Fichas de campo Encuestas aplicadas Registro fotográfico Matriz de análisis	Investigador

Matriz 2. Para trabajar el marco de antecedentes y el marco científico

Objetivo General	Objetivos específicos	Postura Antecedentes	Marco Científico
Diseñar un modelo de gestión para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar.	**Objetivo específico 1**Identificar los principales modelos de gestión de sostenibilidad en empresarial turística.	En relación con investigaciones previas, el estudio identifica que, a nivel global, la gestión turística, el desarrollo sostenible y la investigación empresarial son áreas prioritarias dentro de las tendencias recientes en los negocios internacionales. Además, evidencia brechas importantes en temas como marketing digital, métricas de sostenibilidad y procesos de competitividad, lo que demuestra la necesidad de desarrollar modelos de gestión más integrales y adaptados a las realidades locales (Cantillo Velásquez & León Vargas, 2022). Esta perspectiva resulta especialmente pertinente para la presente investigación, ya que la realidad de Balsapamba refleja precisamente estas limitaciones: falta de planificación, escasa articulación entre actores y ausencia de lineamientos sostenibles. En este sentido, el desarrollo de un modelo de gestión turística	Desde la perspectiva del turismo sostenible que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, proteger y mejorar las oportunidades para el futuro. (Turismo Mundial)Organización 1993: 7)El turismo sostenible es el turismo y las infraestructuras asociadas que: tanto ahora como ahora y en el futuro operar dentro de las capacidades naturales para la regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconocer la contribución que las personas las comunidades, costumbres y estilos de vida, que contribuyen a la experiencia turística; aceptar que estas personas deben tener una participación equitativa en los beneficios económicos de la población local y las comunidades de las zonas.(Buckley, 2012) En el ámbito del turismo sostenible la cultura organizacional en el desarrollo del turismo sostenible para fomentar una empresa turística sostenible se debe hacer desde una implementación de cultura organizacional basada en los tres pilares fundamentales de esta actividad económica. Ellos son el pilar social, medioambiental y también económico. Por

		sostenible para la parroquia no solo responde a necesidades locales, sino que se alinea con las tendencias y desafíos globales identificados en la literatura, aportando una propuesta contextualizada que contribuye tanto al fortalecimiento de los emprendimientos turísticos como al desarrollo equilibrado del territorio. En América Latina, diversos estudios evidencian que los emprendimientos turísticos rurales enfrentan dificultades relacionadas con la informalidad, la falta de capacitación, la escasa innovación y la limitada adopción de prácticas sostenibles (Manosalvas-Vaca et al., 2024) Un antecedente relevante para este estudio es el trabajo desarrollado por (Ramos, et. 2024) el mismo que tiene como objetivo general diseñar un modelo de turismo sostenible, desarrolla una metodología descriptiva mediante encuestas en territorio y la verificación de estándares internacionales, revelando que la sostenibilidad está vinculada a la responsabilidad de la comunidad. Estas contribuciones son	eso que en este trabajo se indaga sobre la estrecha relación que existe entre la cultura organizacional en empresas turísticas y el desarrollo del turismo sostenible.(Espino Castillo & González Pinilla, 2024) En este contexto el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad.(Naranjo Llupart et al., 2019) Respecto a los negocios turísticos en las ciudades patrimonio de la humanidad están relacionadas con el arte y cultura, con variados servicios en forma y fondo. Los turistas pueden decidir por el precio de hospedaje y calidad de los alimentos que deseen, debido a la gran variedad que van desde hoteles boutique hasta hostales, desde restaurantes lujosos o comida para llevar, todo esto dentro de un mismo contexto con una convivencia propia de residentes y turistas en compras, diversión, y relajación, aspectos distintivos de este tipo de ciudades.(Sonda de la Rosa et al, 2024)

		fundamentales para el diseño de un modelo de gestión de emprendimientos turísticos sostenibles en la parroquia Balsapamba, donde la integración entre cultura, naturaleza y participación comunitaria es un núcleo central para fomentar un turismo sostenible. De este modo, (García Carranza,2021) Sostienen que los emprendimientos turísticos parten de la necesidad de una población o región de satisfacer necesidades de turistas nacionales y extranjeros, así como que el turismo sostenible busca reducir los impactos ambientales generados por la actividad turística. En consecuencia, se identifica una marcada ausencia de estudios aplicados a territorios rurales latinoamericanos y, en particular, no existe documentación específica sobre la parroquia Balsapamba ni sobre modelos de gestión sostenible orientados a sus emprendimientos turísticos. Esta falta de evidencia científica local pone de manifiesto la necesidad de desarrollar investigaciones que aporten herramientas de gestión adaptadas a la	Considerando la gestión de la calidad permite integrar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa turística, pues permite organizar la empresa y su personal hacia la obtención de servicios y productos de calidad. Los criterios que establece este ámbito como requisitos indispensables para la acreditación de la norma son: Procesos y procedimientos, Administración y Dirección, Suministros y Proveedores, Monitoreo y acciones correctivas.(Galarza Torres et al., 2018) En cuanto a los emprendimientos turísticos rurales en Ecuador muestran avances en sostenibilidad ambiental y cultural; sin embargo, su desarrollo continúa limitado por la falta de planificación, infraestructura y apoyo financiero. A partir de una revisión documental reciente, se identificó que estas iniciativas poseen un alto potencial para fortalecer el desarrollo local, aunque requieren estrategias de gestión que integren de manera equilibrada las dimensiones ambiental, social y económica. En este sentido, se proponen acciones como programas de formación continua, indicadores de sostenibilidad y mecanismos de financiamiento que permitan consolidar emprendimientos responsables, competitivos y resilientes.(Vásquez Farfán & Tomalá Uribe, 2025)

		realidad del territorio y fortalezcan la sostenibilidad de sus iniciativas turísticas. En contexto, la sostenibilidad turística parte de la rentabilidad económica que deben tener las empresas turísticas o micro pymes de turismo, también es necesario que tengan viabilidad en otras esferas o ámbitos para buscar su permanencia en el tiempo,(Serrano-Amado.pg.8, 2018) En territorios como Balsa pamba, la sostenibilidad adquiere un papel determinante debido a la estrecha relación entre la actividad turística y los recursos naturales y culturales que conforman su atractivo. La implementación de un modelo de gestión sostenible no solo contribuye a la permanencia de los emprendimientos locales, sino que también fortalece la articulación entre actores, promueve prácticas responsables y consolida un turismo competitivo y coherente con las capacidades del territorio. De esta manera, la sostenibilidad se convierte en un pilar teórico y práctico para orientar el desarrollo turístico hacia un	Como resultado del estudio sobre el impacto del COVID-19 en la actividad turística del destino Sucre Quintero et al., 2022) aporta un sustento científico relevante para comprender la vulnerabilidad del turismo rural frente a crisis externas y la necesidad de modelos de gestión sostenibles. A través de metodologías descriptivas, análisis documental y revisión estadística, la investigación evidencia que la recuperación turística depende de estrategias basadas en sostenibilidad, diversificación e innovación, elementos fundamentales para fortalecer emprendimientos en territorios rurales. Estos hallazgos respaldan el enfoque científico de la presente investigación, al demostrar que la planificación sostenible y la gestión resiliente son esenciales para garantizar la continuidad y el desarrollo de los emprendimientos turísticos en contextos como la parroquia Balsapamba

		crecimiento equilibrado, inclusivo y respetuoso del entorno. En esta línea en Ecuador, (Tite Cunalata et.2021)Enfatizan "la inclusión y accesibilidad como criterios técnicos indispensables en la gestión turística moderna." Estos hallazgos son especialmente relevantes para la realidad de Balsapamba, donde la actividad turística presenta limitaciones en planificación, accesibilidad y articulación entre actores, este antecedente respalda la pertinencia de desarrollar un modelo de gestión adaptado al territorio que integre sostenibilidad, accesibilidad e inclusión como pilares para mejorar la competitividad y el desarrollo local. En relación con investigaciones previas, se ha identificado que la revalorización sostenible del patrimonio cultural constituye un eje fundamental para fortalecer la oferta turística. El estudio revisado demuestra que los museos de la provincia de Manabí poseen un importante potencial cultural, pero enfrentan limitaciones	

		derivadas de los escasos recursos económicos destinados a su conservación y modernización, lo que reduce su atractivo para la demanda turística (Duarte Zambrano et al., 2025). La investigación concluye que la implementación de estrategias de revalorización solo es viable mediante una adecuada coordinación entre los gestores culturales, los gobiernos locales y el sector privado, con el fin de mejorar la experiencia del visitante y promover un desarrollo turístico sostenible. Tomando en cuenta el análisis de la gestión turística sostenible en Balsapamba, el estudio adquiere más relevancia, ya que evidencia la importancia de articular esfuerzos institucionales y comunitarios para potenciar los recursos locales y fortalecer la competitividad del destino.	
	Objetivo específico 2 Desarrollar un diagnóstico de la		

	sostenibilidad de los emprendimientos turísticos existentes en la parroquia Balsapamba del cantón San Miguel de Bolívar.		

Trabajo Autor año	Variable	Teoría Propuesta	Aporte a la investigación
(“El Turismo y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible,” 2018	Sostenibilidad	Define la hoja de ruta para la sostenibilidad local. Sintetiza la necesidad de que los emprendimientos no solo generen dinero, sino que se conviertan en agentes de cambio para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en la reducción de la pobreza y protección del ecosistema	Define la hoja de ruta para la sostenibilidad local. Sintetiza la necesidad de que los emprendimientos no solo generen dinero, sino que se conviertan en agentes de cambio para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en la reducción de la pobreza y protección del ecosistema. "De acuerdo con la OMT (2018), la naturaleza fragmentada del turismo exige la adopción del ODS 17 mediante Alianzas Público-Privadas-Comunitarias (APPC). Para el caso de la parroquia Balsapamba, esto fundamenta la necesidad de un modelo de gestión que integre las políticas de desarrollo del GAD cantonal de San Miguel con la acción operativa de los emprendedores locales, garantizando que la comunidad sea la principal beneficiaria y gestora de su patrimonio natural.

La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del (BAYAS, 2019)	Modelos de gestión	El modelo de gestión turística propuesto por Bayas (2019) para la zona administrativa cuatro del Ecuador se configura como un modelo de gestión territorial– cooperativo, donde la planificación financiera de corto y mediano plazo, la articulación pública - privada y el fortalecimiento de capacidades comunitarias se vinculan directamente con el desarrollo rural sostenible.	Revisar modelos de gestión, al identificar cuatro componentes fundamentales que pueden emplearse como criterios de análisis en la evaluación de modelos aplicables a emprendimientos turísticos.
(Reinoso, 2017) Manabí	Gestión turística	Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. El estudio concluye que el éxito del turismo comunitario en Manabí depende de la asociatividad (unión de emprendedores) y la preservación de la identidad cultural como valor diferenciador.	Para el caso de la parroquia Balsapamba, este enfoque es fundamental, ya que ayuda a entender que un modelo de gestión exitoso debe motivar a los comuneros a trabajar en equipo y a utilizar su cultura local como un valor único para atraer visitantes y generar ingresos justos."

Matriz 3. Para trabajar el análisis y discusión de resultados

No de Pregunta	Hallazgos de los Objetivos específicos	Tesis citada o artículo para contrastar mis objetivos	Autores	Año	Aporte y discusión a mis objetivos	Análisis
P1 Evaluar la sostenibilidad económica de los emprendimientos	El 62% presenta debilidades en planificación financiera y baja rentabilidad.	Sostenibilidad económica en emprendimientos turísticos rurales de Ecuador	Manosalvas-Vaca et al.	2024	El estudio confirma que la falta de planificación financiera es una debilidad estructural en emprendimientos rurales, coincidiendo con los resultados de Balsapamba.	Evaluar la sostenibilidad económica de los emprendimientos
P2. Analizar la gestión y calidad del servicio	El 71% carece de procesos formales de gestión y estándares de calidad.	ISO 22483: Quality requirements for tourist accommodation	ISO	2020	La norma establece criterios mínimos de gestión y calidad que los emprendimientos de Balsapamba no cumplen, lo que explica su baja competitividad.	2. Analizar la gestión y calidad del servicio
P3 Evaluar la dimensión sociocultural y articulación institucional	El 68% muestra baja articulación institucional y poca participación comunitaria.	Turismo comunitario y gobernanza local en zonas rurales	OMT	2015	La OMT señala que la falta de articulación entre actores es una barrera para la sostenibilidad turística, lo cual coincide plenamente con el diagnóstico local.	Evaluar la dimensión sociocultural y articulación institucional
P4. Analizar la sostenibilidad ambiental	El 74% no aplica prácticas ambientales consistentes.	Environmental practices in rural tourism enterprises	García & López	2022	Los autores demuestran que la falta de prácticas ambientales reduce la resiliencia de los destinos rurales, lo cual se refleja en Balsapamba	4. Analizar la sostenibilidad ambiental