UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR



Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría CP.

"LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019"

Autores
CHIMBO HIDALGO JONATHAN ISRAEL
CHIMBORAZO SISA KARINA BEATRIZ

Director
ING. JAVIER GARCÍA LÓPEZ

Pares académicos
ING. CHRISTOPHER GABRIEL ESPINOSA RUIZ
ING. ELSA ELISA ESTRADA MIÑO

Guaranda - Ecuador

Año 2020

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, nuestro creador quien con su infinita bondad nos dio sabiduría y conocimiento para lograr una etapa profesional.

Agradecemos a la Universidad Estatal de Bolívar por ser un alma mater de formación académica y darnos la oportunidad de formar parte de sus talentos humanos, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas Gestión Empresarial e Informática y sus docentes por habernos impartido sus conocimientos.

Agradecemos al Ing. Javier García director, a la Ing. Elisa Estrada y el Ing. Christopher Espinosa pares académicos, por habernos guiado en el transcurso de realización de nuestro trabajo de investigación.

A nuestros padres quienes fueron el motor de superación y apoyo incondicional para poder sobresalir diariamente en la etapa pre profesional.

Karina Chimborazo

Jonathan Chimbo

Dedicatoria

Dedico a mi madre este trabajo por el esfuerzo que ha depositado en mí para que pueda superarme y alcanzar una nueva meta profesional, a mis familiares quienes me han apoyado moral y económicamente para que pueda seguir por el camino de la sabiduría.

Chimbo Jonathan

En primer lugar, a Dios nuestro creador, a mis padres Carlos Chimborazo y María Sisa quienes son el pilar esencial y con su infinito amor me han inculcado valores éticos fundamentales para mi vida diaria y a mis hermanas por su apoyo en el transcurso de mi carrera universitaria.

Chimborazo Karina

Certificado de director

INGENIERO NELSON JAVIER GARCÍA LÓPEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

CERTIFICA

Que los señores **CHIMBO HIDALGO JONATHAN ISRAEL y CHIMBORAZO SISA KARINA BEATRIZ** estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, gestión empresarial e informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado " **LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019**", en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 03 de marzo del 2020

Atentamente,

Ing. Javier García

Cd. Nº: 020058325-0

Certificado de pares académicos

INGENIERO CHRISTOPHER GABRIEL ESPINOSA RUIZ EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

CERTIFICA

Que los señores **CHIMBO HIDALGO JONATHAN ISRAEL** y **CHIMBORAZO SISA KARINA BEATRIZ** estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, gestión empresarial e informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado " **LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019**", en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de febrero del 2020

Atentamente,

Ing. Christopher Espinosa

C.I: 020188522-5

INGENIERA ELSA ELISA ESTRADA MIÑO EN CALIDAD DE PAR ACADÉMICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, A PETICIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS.

CERTIFICA

Que los señores **CHIMBO HIDALGO JONATHAN ISRAEL** y **CHIMBORAZO SISA KARINA BEATRIZ** estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, gestión empresarial e informática, carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CP** dentro de la modalidad de titulación (Proyecto de investigación); han cumplido con el ingreso de sugerencias y recomendaciones emitidas por el suscrito a su proyecto denominado " **LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019**", en tal virtud, faculto a los interesados, seguir el trámite legal pertinente.

Es todo cuanto puedo certificar.

Guaranda, 28 de febrero del 2020

Atentamente,



Ing. Elsa Estrada

Cd. Nº: 0604259986

VII

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Nosotros, **Chimbo Hidalgo Jonathan Israel y Chimborazo Sisa Karina Beatriz** en calidad de autores del trabajo de investigación: **LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019,** autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, a hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autores nos corresponde, con excepcion de la presente autorización, seguirán vigentes a nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8;9 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asimismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice las digitaciones y publicaciones de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Chimbo Hidalgo Jonathan Israel
Cd. N° 0250126232

Chimborazo Sisa Karina Beatriz
Cd.N° 0202233680

Notaría Tercera del Cantón Guaranda
Msc.Ab. Henry Rojas Narvaez
Notario

...rio

Nº ESCRITURA 20200201003P00347
DECLARACION JURAMENTADA
OTORGADA POR:
KARINA BEATRIZ CHIMBORAZO SISA y JONATHAN ISRAEL CHIMBO HIDALGO
INDETERMINADA
DI: 2 COPIAS L.L.

En la ciudad de Guaranda, capital de la provincia Bolívar, República del Ecuador, hoy día diez de marzo del dos mil veinte, ante mi Abogado HENRY ROJAS NARVAEZ, Notario Público Tercero del Cantón Guaranda, comparecen los señores: KARINA BEATRIZ CHIMBORAZO SISA soltera, domiciliada en el Barrio La Floresta de esta ciudad de Guaranda, celular 0988735090; correo electrónico es karysisa96@gmail.com; y, JONATHAN ISRAEL CHIMBO HIDALGO soltero, domiciliado en la Merced Baja de esta ciudad de Guaranda, celular 0981642944, correo electronico es hidalgo.daniss97@gmail.com , por sus propios y personales derechos, obligarse a quienes de conocerlos doy fe en virtud de haberme exhibido sus documentos de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana; bien instruidas por mí el Notario con el objeto y resultado de esta escritura pública a la que procede libre y voluntariamente, advertidos de la gravedad del juramento y las penas de perjurio, me presenta su declaración Bajo Juramento declaran lo siguientes "Previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoria C.P., manifestamos que los criterios e ideas emitidas en el presente trabajo de investigación titulado LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019, es de nuestra exclusiva responsabilidad en calidad de autores". Es todo cuanto podemos declarar en honor a la verdad, la misma que la hacemos para los fines legales pertinentes. HASTA AQUÍ LA DECLARACIÓN JURADA. La misma que elevada a escritura pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente escritura pública se observaron todos los preceptos legales del caso, leída que les fue a los comparecientes por mí el Notario en unidad de acto, aquel se ratifica y firma conmigo de todo lo cual doy Fe.

KARINA BEATRIZ CHIMBORAZO SISA
C.C. 020223368-0

JONATHAN ISRAEL CHIMBO HIDALGO
C.C. 025012623-2

AB. HENRY ROJAS NARVAEZ
NOTARIO PUBLICO TERCERO DEL CANTON GUARANDA

NOTARIA 03 GUARANDA

Índice General

Agradecimiento II

Dedicatoria III

Certificado del Director IV

Certificado de pares académicos V

Declaración Juramentada del Autor VII

Índice General VIII

Índice de tablas XIII

Índice de Figuras XIV

Resumen Ejecutivo XV

Abstrac XVI

Tema 1

Introducción 2

Antecedentes 3

Descripción del Problema 5

Formulación del Problema 7

Justificación 8

Objetivos 10

Objetivo General 10

Objetivos Específicos 10

Hipótesis 11

Variables 11

Variable Independiente. 11

Variable Dependiente. 11

Operalización de Variables 12

Capítulo I: Marco Teórico 15

1.1. Marco Referencial 15

1.2. Marco Geo Referencial 25

1.3. Marco Legal 26

1.4. Marco Conceptual 26

Capitulo II: Metodología 31

2.1. Tipos de Investigación 31

2.1.1. Investigación descriptiva. 31

2.1.2. Investigación de campo. 31

2.1.3. Investigación bibliográfica. 31

2.2. Métodos 31

2.2.1. Deductivo. 31

2.2.2. Inductivo. 31

2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación 32

2.3.1. Encuesta. 32

2.3.2. Entrevista. 32

2.4. Universo y Muestra 32

2.4.1. Población. 32

2.4.2. Cálculo de la Muestra. 32

2.5. Procesamiento de la información 33

Capitulo III: Resultados y Discusión 34

Análisis e Interpretación de la encuesta 34

Análisis e interpretación de la entrevista 44

Discusión de resultados 45

Prueba de hipótesis con Chi Cuadrado 46

Hipótesis nula 46

Hipótesis positiva 46

Cumplimiento de objetivos 50

Tema 50

Importancia 50

Desarrollo de la Propuesta 51

Componentes de la Propuesta 52

Filosofía 52

Planificación del Efectivo 52

Estado de situación financiera 52

Estado de resultado integral 54

Indicadores Financieros 55

Razones financieras..... 55

Rotación de inventarios..... 56

Días promedios de inventario..... 56

Rotación de clientes. 56

Días promedio de días de cobro. 56

2.- Razones de endeudamiento..... 57

3.- Razón de rentabilidad. 57

Presupuesto de caja 58

Indicadores de presupuesto de caja 59

Estado de situación financiera proyectado..... 60

Estado de resultados integral proyectado..... 61

Indicadores Financieros con proyección..... 62

Razones financieras..... 62

1.- Razón de liquidez..... 62

Rotación de inventarios..... 62

Días promedios de inventario..... 62

Rotación de clientes. 62

Días promedio de días de cobro. 63

2.- Razones de endeudamiento. 63

3.- Razón de rentabilidad. 63

Arqueo de caja 64

Indicadores de gestión 65

Indicador de Gestión para el Área de Recurso Humanos 66

Conclusiones 67

Recomendaciones 68

Bibliografía 69

Anexos 73

Índice de tablas

Tabla 1 Variable Independiente 12

Tabla 2 Variable Dependiente..... 14

Tabla 3 Importancia De Planificación Financiera..... 34

Tabla 4 Importancia de realizar planificación..... 35

Tabla 5 Autoevaluación del negocio..... 36

Tabla 6 Herramienta de crecimiento económico..... 37

Tabla 7 Niveles de endeudamiento 38

Tabla 8 Gestión Administrativa 39

Tabla 9 Incremento de ventas 40

Tabla 10 Objetivos del negocio..... 41

Tabla 11 Indicador de solvencia 42

Tabla 12 Herramienta de control..... 43

Tabla 13 Cuadro de comparación con el aumento en proyecciones en el siguiente año. 63

Índice de Figuras

Figura 2. Importancia de Planificación Financiera 34

Figura 3. Importancia de realizar planificación 35

Figura 4. Autoevaluación del negocio 36

Figura 5. Herramienta de crecimiento económico 37

Figura 6. Niveles de endeudamiento 38

Figura 7. Gestión Administrativa 39

Figura 8. Incremento de ventas 40

Figura 9. Objetivos del negocio 41

Figura 10. Indicador de solvencia 42

Figura 11. Herramienta de control 43

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación se desarrolló con la finalidad de conocer la situación con la que se maneja las PYMES en base a la planificación financiera y la gestión administrativa, las cuales se dedican las actividades comerciales.

Las PYMES son el motor de desarrollo económico del país por lo que merecen una mayor atención al momento de realizar sus actividades económicas, por lo cual, se estudió el comportamiento de los negocios y se determinó que deberían aplicar de una forma permanente la planificación financiera en la gestión administrativa que permita el desarrollo y crecimiento económico de los diferentes negocios.

Se considera que la planificación financiera es la base fundamental al momento de iniciar las actividades comerciales, permite contar con una distribución equitativa de los recursos que posee una institución.

En la investigación se aplicó la metodología que comprende la investigación descriptiva, de campo y bibliográfica la cual sirvió como un método para la obtención y recolección de información, haciendo uso de los métodos y técnicas de instrumentos de la investigación.

Palabras claves: Planificación Financiera, Gestión Administrativa, PYMES, Economía.

Abstrac

This research work was developed with the purpose of knowing the situation with which SMEs are managed based on financial planning and administrative management, which are dedicated to commercial activities.

SMEs are the engine of economic development in the country, so they deserve greater attention when conducting their economic activities, therefore, business behavior was studied and it was determined that they should permanently apply financial planning in the administrative management that allows the development and economic growth of the different businesses.

Financial planning is considered to be the fundamental basis at the time of starting commercial activities, it allows for an equitable distribution of the resources that an institution has.

In the research, the methodology comprising descriptive, field and bibliographic research was applied, which served as a method for obtaining and collecting information, using the methods and techniques of research instruments.

Keywords: Financial Planning, Administrative Management, SMEs, Economics.

Tema

LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÍA, AÑO 2019.

Introducción

Una vez realizada la investigación se ha determinado la necesidad de aplicar la planificación financiera en la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad de Echeandía para mejorar el estado económico generando una propuesta basada en técnicas y método eficaces que ayuden a obtener un control y conocer la realidad económica que faciliten la toma de decisiones.

Esto servirá como conocimientos básicos a los propietarios de los negocios de cómo aplicar una planificación financiera y gestión administrativa para que su negocio crezca y se expanda en el mercado y no desaparezca con el pasar de los tiempos.

El principal objetivo es: Diseñar la planificación financiera para la gestión administrativa de las PYMES, la cual facilitara el control y administración de los ingresos y egresos que realiza la entidad en su movimiento económico.

La propuesta del trabajo consiste en realizar una guía financiera que contiene; Estado de situación financiera, Estado de resultados integrales, Presupuesto de caja, Arqueo de caja e Indicadores sobre el manejo de los recursos que posee una entidad mejorando la gestión financiera y administrativa de las PYMES.

Se concluye la investigación con la emisión de conclusiones y recomendaciones que los propietarios de las pequeñas y medianas empresas puedan emplear en beneficio propio y de sus negocios.

Antecedentes

Según (Delgado Delgado, Dilmar Danilo ; Chavez Granizo, Gloria Patricia;, 2018) “Las PYMES, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía en los años 50’y 60’ con el desarrollo de la revolución industrial con el proceso de tejidos, madera, imprenta, metal, minas y alimentos”.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) forman parte primordial para el desarrollo de los países de Latinoamérica, una visión principal de las PYMES es aquella que ayuda a formar parte de los ingresos en la economía para el desarrollo de un país mediante los bienes y servicios que son comercializados en base a la ejecución de políticas y entidades que sirven de apoyo para el fomento de cada país.

Según (Tisalema Jimenez, Luis Lenin, 2017), en su trabajo de titulación denominado “La Planificación Financiera y su Incidencia en la Gestión Administrativas de las PYMES de la ciudad de Ambato” manifiesta que la falta de planificación, dirección, organización en su desarrollo de actividades se ve afectados en el crecimiento económico en el mercado.

Las PYMES en Ecuador son identificadas como aquellas que se caracterizan por la producción de bienes y servicios formando parte esencial del desarrollo social de un país tanto en el aspecto productivo y comercial añadiendo un valor agregado que ayude a la generación de ingresos.

Las principales fuentes de financiamientos para la creación de la PYMES en el Ecuador han sido mediante los créditos bancarios o inversiones propias, pero, en vista de que existen grandes competencias entre estas se ha dado lugar a la extinción de varias PYMES al no contar con una garantía de crecimiento y rentabilidad productiva.

Las PYMES dentro del ámbito empresarial tienen un nivel significativo; en el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de PYMES (Delgado Delgado, Dilmar Danilo ; Chavez Granizo, Gloria Patricia;, 2018).

Las PYMES cuentan con una estructura organizacional simple la cual permite y facilita la toma de decisiones y los posteriores cambios en el entorno a su vez esta estructura otorga una mayor flexibilidad y capacidad de la captación.

Según (Instituto Nacional de Estadisticas y Censos (INEC), 2010), "La Provincia de Bolívar cuenta con una población de 183.641 habitantes entre hombres y mujeres, las mismas que se dedican a la actividad económica a través de las PYMES".

El cantón Echeandía cuenta con una población de 12.114 habitantes, las cuales en su mayoría se dedican a la comercialización y creación de PYMES, debido a que es la principal fuente de ingreso para la economía de las personas de este cantón.

Las PYMES en su mayoría están constituidas para satisfacer necesidades de los usuarios ayudando al movimiento económico y crecimiento del mercado.

Descripción del problema

Según (Cordova, 2017), “en Ecuador existe 52.554 empresas registradas de las cuales el 42% del total equivale a 21.922 son PYMES, generan ingresos gracias a sus ventas anuales de entre $100.000,00 y $1`000.000,00”.

Las pequeñas y medianas empresas deben estar estructuradas por una buena planificación financiera lo cual facilite al crecimiento económico y alcance de los objetivos propuestos buscando solventar a las empresas.

Esta realidad resulta similar en la Provincia de Bolívar en la cual se evidencia que las PYMES requieren un pensamiento estratégico y sistemático, de acuerdo a su entorno en el que se desarrollan, es decir, estas son la base de sustento de las familias, por cuanto, deben tener un buen desarrollo de sus actividades.

Toda empresa tiene la necesidad de crecer, lograr objetivos, ser grande. Sin la adecuada planificación los objetivos se verán afectados, por falta de liquidez, alta nómina de empleados, endeudamiento, conflictos internos, provocando un daño a la estructura y funciones principales de la empresa. La forma para lograr el éxito y crecimiento es una planificación financiera acompañada de una gestión administrativa correcta.

La falta de una planificación financiera adecuada afecta a las PYMES de la ciudad de Echeandía generando una serie de efectos negativos que sobresale en su estancia en el mercado como son:

- El sobre endeudamiento es causa de una inadecuada planificación en la estructura financiera de las empresas, donde el gasto es excesivo, al haber varias fugas de dinero en inversiones innecesarias o equivocadas, el riesgo financiero aumenta.

- La escasa información financiera en una inadecuada planificación de estructura financiera, provoca barreras de expansión por desatinada toma de decisiones.
- La ausencia de organización crea una incertidumbre en la estructura financiera, exponiendo las PYMES, en una inestabilidad en el giro de sus actividades.
- Los reportes financiero desactualizados durante el ejercicio económico producen desconfianza crediticia al solicitar un crédito.

Formulación del problema

¿Cómo la planificación financiera trasciende en la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad de Echeandía, año 2019?

Justificación

Es evidente que los problemas existentes en las PYMES de la ciudad de Echeandía se asemejan con: el sobre endeudamiento, la escasa información financiera, la ausencia de organización en la estructura financiera, por lo que se requiere realizar el presente estudio de la planificación financiera y su incidencia en la gestión administrativa en las PYMES de la ciudad de Echeandía, con la finalidad de conocer cuáles son las principales herramientas financieras que se debe aplicar para reducir riesgos que exponen a las PYMES.

Es necesario realizar la investigación en base a las PYMES puesto que constituyen una gran economía para el desarrollo económico de un determinado sector en base a ello se estudió el proceso de la planificación financiera la cual es de gran fortaleza para actuar sobre las leyes vigentes para el desarrollo de actividad.

El presente trabajo de investigación resulta importante ya que permitirá conocer cuál es la realidad financiera de las PYMES y así poder dar solución a la problemática presentada de las diferentes empresas pequeñas y medianas expuesta a factores de riesgo tanto internos como externos, por esta razón es necesario contar con la planificación financiera, información actualizada, organización administrativa, un endeudamiento moderado es necesario para el crecimiento sostenible en la industria.

Es factible la realización del proyecto porque se cuenta con los recursos didácticos, tecnológicos y económicos para realizar la investigación, a la vez con los conocimientos académicos necesarios como también con el apoyo de los involucrados en el desarrollo del presente trabajo.

Con el desarrollo de la investigación se busca beneficiar a todos los propietarios de los diferentes negocios de la ciudad de Echeandía brindándoles información de los beneficios de

llevar una adecuada administración, beneficiando a la vez de forma indirecta a los consumidores de los diferentes productos, bienes y servicios.

El impacto de la investigación será positivo pues contribuirá a que las PYMES tengan una mejor gestión administrativa lo cual conlleve a una adecuada toma de decisiones.

Los resultados que se pretende alcanzar producto de la presente investigación permitirán contar con una propuesta de planificación financiera como contribución al mejoramiento de la gestión administrativa en las PYMES.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar la planificación financiera para la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad Echeandía, año 2019.

Objetivos Específicos

- Construir una línea base de las PYMES.
- Investigar la planificación financiera y gestión administrativa que sustenta la investigación.
- Formular una propuesta de planificación financiera para la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad de Echeandía, año 2019.

Hipótesis

¿Una adecuada planificación financiera mejora la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad de Echeandía, año 2019?

Variables

Variable Independiente.

Planificación Financiera

Variable Dependiente.

Gestión Administrativa

Operalización de Variables

Tabla 1. Variable Independiente

Variable Independiente	Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems o Preguntas	Instrumentos
Planificación Financiera	La planificación financiera consiste en establecer objetivos que se pretenden alcanzar mediante el análisis y la participación de herramientas necesarias y tácticas que ayudaran al alcance de los objetivos	Planificación Toma de decisiones	Al 2020 se contará con una planificación mejorada lo cual contribuya a la estructura financiera de las PYMES en un 85%. Al 2020 se generará	¿Considera usted que en las PYMES se debería establecer una planificación financiera? ¿Cree usted que la planificación financiera ayuda a obtener los recursos financieros? ¿Considera usted	Encuesta Entrevista

	mediante una correcta toma de decisiones.	Objetivos	un cambio positivo al menos de un 70% al momento de adquirir nuevos productos. Al 2020 se alcanzará una efectiva planificación cumpliendo los objetivos en un 85%.	que una buena planificación financiera contribuirá a la toma de decisiones?	

Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

Tabla 2. Variable Dependiente

Variable Dependiente	**Conceptualización**	**Dimensión**	**Indicadores**	**Ítems o preguntas**	**Instrumentos**
Gestión Administrativa	La gestión administrativa es aquella que logra con eficiencia y eficacia los objetivos en base a los recursos o valores que posee una empresa con el objeto de tomar buenas decisiones al momento de realizar una determinada actividad.	Eficiencia y Eficacia Gestión Administrativa	Al 2020 se espera que el 80% de la gestión administrativa sea ejercida con eficiencia y eficacia. Al 2020 incrementara el conocimiento de gestión administrativa en un 80%.	¿Considera que la buena gestión administrativa ayuda a obtener mejores utilidades? ¿Está de acuerdo que el buen manejo de la gestión administrativa facilita el alcance de los objetivos? ¿Considera usted que en la gestión administrativa se debe poner en práctica los procesos de control: planificación, organización, dirección y control?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

Capítulo I: Marco Teórico

1.1. Marco Referencial

La planificación financiera se relaciona con la valides, debido a que el refluido de este, ayudara a tener identificado con mejor nitidez que una planificación financiera contribuye al restablecimiento de encargar de forma capaz el caudal del trabajo de la administración (Mires Hurtado Dalila, 2018, pág. 12).

Toda planificación financiera tiene una estrecha relación con la gestión administrativa ya que esta se encarga del trabajo adecuado que debe llevar una entidad.

Además, la finalidad es ser útil y ayudar a establecer estrategias en un determinado periodo de tiempo en base a la planificación que se realiza a corto o largo plazo hasta alcanzar un punto máximo de tiempo (5 años). La estructura financiera debe ser clara con una visión orientada a cumplir los procedimientos establecidos para lograr los objetivos planteados (Tisalema Jimenez, Luis Lenin, 2017, págs. 13-14).

La planificación financiera es útil en el establecimiento de metas que contribuyan a una empresa alcanzar los objetivos planteados para esto es necesario que la planeación financiera tenga una visión clara y precisa.

Planear es uno de los elementos fundamentales para lograr un resultado eficiente en la toma de decisiones, dando soluciones a los problemas que nosotros podemos encontrar en una entidad, por ello se ha considerado como una herramienta útil que brinda múltiples beneficios que ayuda al momento de poner en práctica las diferentes técnicas a aplicar (Chacaguasay Yamberla, Mayra Alexandra, 2015, pág. 18).

Uno de los elementos fundamentales de la planificación financiera es establecer objetivos que ayuden a la toma de decisiones para poder encontrar soluciones a los problemas que se pueden

presentar en una entidad como también se le considera como una herramienta útil que poseen varios beneficios al momento de ponerlo en práctica.

Resulta muy importante porque se enfoca en el logro y obtención de los mejores resultados de la empresa, ayudando al logro de los objetivos planteados, puesto que permitirá diseñar una planificación más puntual con todos los lineamientos y la manera más eficaz para desarrollar las actividades.

La gestión administrativa resulta de gran relevancia ya que se relaciona con el logro y consecución de los mejores resultados para la entidad, además, contribuye al logro de objetivos presentados, también permite diseñar una planificación más eficiente acorde a los límites y forma adecuada para la consecución de los objetivos, reduciendo las deficiencias que puede generar un impacto negativo para la empresa (Maigua Lamingo, Maria Sara; Noranjo Chiguano , Paola Karina, 2018, págs. 25-28).

Gestión es el alcance de los objetivos mediante los recursos humanos y económicos mediante la utilización de estos, cuya finalidad es alcanzar los objetivos de una manera puntual y objetiva en el desarrollo de las actividades, siendo de gran importancia para mejorar la planificación y el alcance de los objetivos presentados de una entidad.

PYMES

Según él (Instituto Nacional de Estadisticas y Censos (INEC), 2014), “se conoce como pequeñas empresas aquellas que tienen entre 10 a 49 trabajadores y medianas a las que poseen entre 50 y 200 empleados, esta definición es susceptible de variar en función de los distintos contextos económicos e históricos”.

Las pequeñas y medianas empresas son entidades cuyo funcionamiento se ve dirigido a trabajadores reducidos por su capacidad y tamaño.

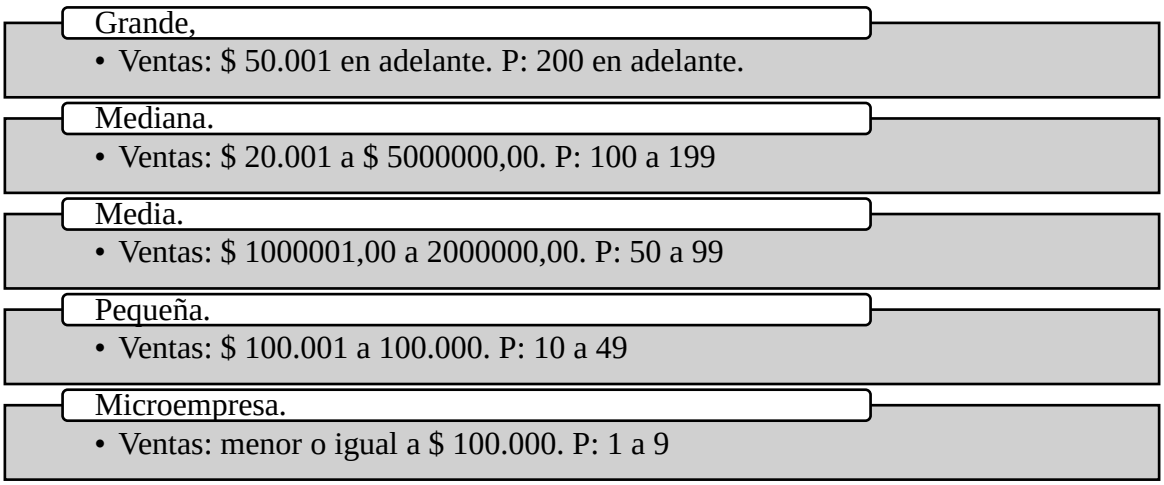
Las PYMES son importantes porque cumplen un papel indispensable en la economía de los países. Además, son la empresa con mayor capacidad de brindar empleo, este tipo de negocios suelen ser más vulnerables a las condiciones cambiantes del mercado debido a que no poseen capacidades de resistencia imponiendo precios o cantidades, suelen ser dinámicas y flexibles para adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados (Iavarone Paula Gisella, 2012, págs. 10-13-14).

Estos negocios son importantes generan mayor economía y solvencia a nivel de todo el país ayudan a tener un capital circulante y dinámica susceptibles a cambios.

Variables de clasificación: Tamaño de empresa.

Según (Instituto Nacional de Estadisticas y Censos (INEC), 2014), "el tamaño de empresa se define de acuerdo con el volumen de ventas anuales (V) y el número de personas ocupadas (P). Para su determinación, prevalece el criterio de volumen de ventas anuales sobre el criterio de personal ocupado".

Clasificación de Empresas



Fuente: INEC 2014

Origen de la planeación financiera

Las finanzas son una rama de la economía, se ocupa de la inversión que necesita cada empresa para su constitución y funcionamiento, tienen sus orígenes a partir de la crisis de 1929 en Estados Unidos de Norteamérica, la evolución de las finanzas ha desarrollado una guía para resolver los problemas implícitos en una empresa llamada planificación financiera a partir de la cual se puede desarrollar técnicas que ayuden a resolver los problemas presentados a partir de la planificación financiera y la obtención de recursos, así como los relacionados a la aplicación de recursos en activos de la empresa, es decir, las inversiones (Morales Castro, Arturo; Morales Castro, Jose Antonio, 2014, págs. 8-9).

Las finanzas son importantes en la economía se ocupa de la inversión que necesitan las empresas para su origen y constitución, ha desarrollado una guía que ayuda a resolver problemas en base a la planificación financiera y el desempeño de la empresa para resolver los problemas que se encuentran en los recursos de la entidad.

La planificación financiera

Román (2012) la planificación financiera es una herramienta significativa para las empresas, es la base primordial para el desarrollo e ingreso de la utilidad con gran impacto en la subsistencia económica y el desarrollo de actividades de una entidad. En la mayoría de las entidades este tema es fundamental el establecimiento de objetivos para el aumento de las utilidades y el sostenimiento en el ámbito económico en el cual se desenvuelve cada empresa (Puente Riofrio; Viñán Villagram;Aguilar Poaquiza, 2017, pág. 1).

La planificación financiera resulta fundamental en las diversas entidades permite incrementar su posicionamiento ya que está orientado a diversos aspectos y relacionado con la dirección y control.

Además, Román (2012) manifiesta que la planeación financiera se le considera como un proceso que analiza inversiones de financiamiento, ingresos, gastos, utilidades y flujos de efectivo que se obtendrá en un determinado periodo de tiempo. Creando un croquis para el futuro, la planeación financiera es una rama de la administración financiera cuyo objetivo es la de estudiar y realizar proyecciones a largo plazo en un organismo o entidad para la evaluación y evolución facilitando así la toma de decisiones. Toda entidad de carácter pública, privada o mixta necesitan de un análisis socio-económico la cual ayude al desarrollo económico de la empresa (Puente Riofrio; Viñán Villagram;Aguilar Poaquiza, 2017).

La planificación financiera constituye un análisis de los procesos contables que se desarrolla dentro de la entidad con el fin de brindar un informe confiable lo cual facilite la toma de decisiones.

Villarroel (2013) ostenta que la planeación financiera es una proyección que permite tener una visión clara, sistemática y lógica del estudio realizado en base a los objetivos financieros planteados y los estándares tomados en cuenta para el sustento y desarrollo de una buena planificación financiera (Puente Riofrio; Viñán Villagram;Aguilar Poaquiza, 2017).

Utilidad

La planificación financiera posee diversas utilidades en el ámbito empresarial dentro de las cuales se detallan las siguientes:

Van Horne y Wachowicz (2010), la planeación financiera es útil para:

- Analizar la influencia mutua entre opciones de inversión y financiamiento de la empresa.
- Permite decidir cuál es la mejor opción.

Uno de los principales propósitos de la planeación financiera es evitar sorpresas y desarrollar planes sujetos a contingencias, donde se evalúa que sucederá a la empresa.

Enfoques de planeación financiera

La planeación financiera posee una dirección en la alteración agregada dependiendo de la base del negocio. En la planeación financiera se enfoca a:

• Conseguir objetivos deseados en los negocios.

• Herramienta de control de la alta dirección.

• Consideración de aspectos de incertidumbre.

• Enfrentar a un futuro incierto (Puente Riofrio; Viñán Villagram;Aguilar Poaquiza, 2017, págs. 1-2).

Clases de planeación financiera

Existen dos clases de planeación financiera a corto plazo y a largo plazo. La planificación financiera raro ves transciende a mayor de un año. La empresa busca asegurarse de que tendrá el dinero suficiente para pagar sus facturas y que sus condiciones de endeudamiento y préstamos a corto plazo le favorezcan. El proceso de planeación a largo plazo sólo considera las inversiones de capital globales de los negocios. Se agregan un gran número de pequeños proyectos de inversión y de hecho se le integra como proyecto único (Pedro Zapata Sanchez, 2011).

En la planificación financiera existen dos clases de planeación, a corto y largo plazo las cuales busca obtener y asegurar un dinero eficiente y favorable para el pago de las deudas contraídas en una entidad, y este dentro de un determinado periodo de tiempo.

Planeación financiera a corto plazo.

La planificación financiera a corto plazo son estrategias que se preparan para resolver problemas en un periodo de tiempo inferior a un año, tomando en cuenta el ámbito económico en el que se desarrolló.

En esta planeación específica las previsiones financieras a corto plazo pueden referirse a:

Nivel de utilidades deseadas.

Nivel de inventarios que se desean tener al fin del año.

Nivel y techos de gastos fijos y variables.

Identificación de activos fijos al renovar o ampliar.

Techos de endeudamiento.

Identificación de nuevos proveedores o clientes.

Grandes pagos de dividendos.

Plan de incentivos e incrementos laborales.

Otros puntos (Pedro Zapata Sanchez, 2011, pág. 362).

La planificación financiera son estrategias que se toman para afrontar problemas económicos que se presenten en un determinado periodo de tiempo y este a su vez ayude a conocer el estado actual de los diferentes niveles de utilidades que obtendrá las PYMES.

Planeación financiera a largo plazo.

Este tipo de planeación empieza con la formulación de planes las cuales deben poseer los siguientes aspectos:

Alcance: plasma la misión, Visión, las Políticas y los Objetivos empresariales a largo plazo, en los aspectos económicos y financiero.

Cobertura: se prepara para un horizonte temporal de 2 a 5 años.

Componentes:

Metas económicas generales, que incluyen evolución y estructura de patrimonio.

Planes de elaboración, procesos de investigación de productos existentes y nuevos.

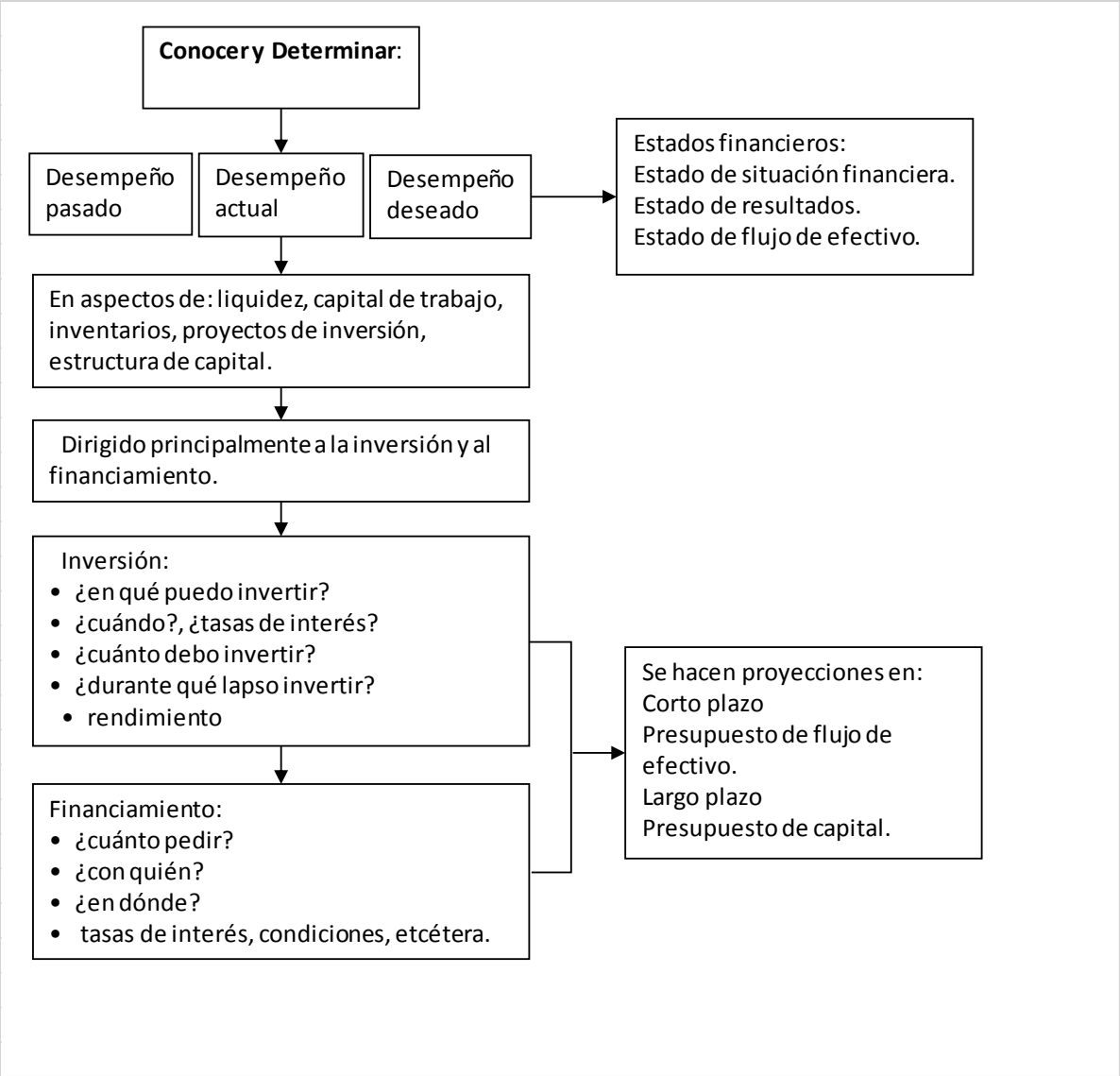
Presupuesto general de caja y fuentes importantes de financiamiento (Pedro Zapata Sanchez, 2011).

Beneficios de la planeación financiera en las empresas

Toda actividad financiera requiere de un proceso analítico en sus proyecciones financieras para toma de decisiones en base a la inversión o financiero requerido para los efectos de desarrollo y crecimiento de la entidad.

Planeación financiera

La Planeación Financiera



Fuente: (Morales Castro Arturo, Morales Castro José Antonio, 2014).

La gestión administrativa

La gestión administrativa se basa en alcanzar que las cosas se realicen con efectividad, mediante terceras personas a la ves incorporando el conjunto de valores y recursos a utilizar para alcanzar las metas y objetivos de la organización, lo cual no significa que los directores de la empresa estén a disposición de realizar lo que deseen, cuando deseen y como deseen. La administración es el proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y el empleo de los recursos. Abarca cinco tipos principales de decisiones, llamadas funciones: planeación, organización, dirección, control, cuyo conocimiento resulta esencial para aplicar el método, los principios y las técnicas de esta disciplina correctamente.

La gestión administrativa, trata de decidir qué hacer, cómo hacerlo, quién lo va hacer y cuándo hacerlo con el establecimiento de estrategias para alcanzar las metas de la organización, mediante una serie de fases que muestran de manera integral y coordinadas las actividades que se llevan a cabo (Plaza Zambrano, Paula Marisol; Blanco Campins, Blanca, 2017, pág. 4).

La gestión administrativa toma en cuenta como la más importante a la planeación porque guía al alcance de los objetivos y metas mediante estrategias de actividades establecidas.

Factores que influyen en la gestión administrativa.

Los factores son niveles que definen la gestión en los negocios los cuales pueden internos y externos. Los factores internos dependen de la información que se obtiene mediante la organización y el diseño de investigación que se pone a cabo para la realización de la actividad, mientras, que el factor externo no depende de la investigación o información pasada, los factores externos participan de forma directa e indirecta en la gestión de la PYMES por lo cual están regidas a una normativa o reglas generales para su funcionamiento y sus sistemas internos se

desarrollan de manera inestable (Jenkins, 2004), se puede deducir que los factores especiales asociados a la figura del propietario de las PYMES tienen una importancia aún mayor que en el caso de los ejecutivos de las grandes empresas (Gavilánez, María Isabel; Espín Oleas, María Elena; Arévalo Palacios, Mariela, 2018, pág. 5).

Toda entidad se constituye por factores internos y externos que contribuyen al desarrollo institucional, fomentando métodos de calidad eficientes en cada área con la cual se está formando una entidad, dichos factores son importantes para el desarrollo de actividades, productos o servicios que satisfagan la necesidad de cada cliente procurando el bienestar.

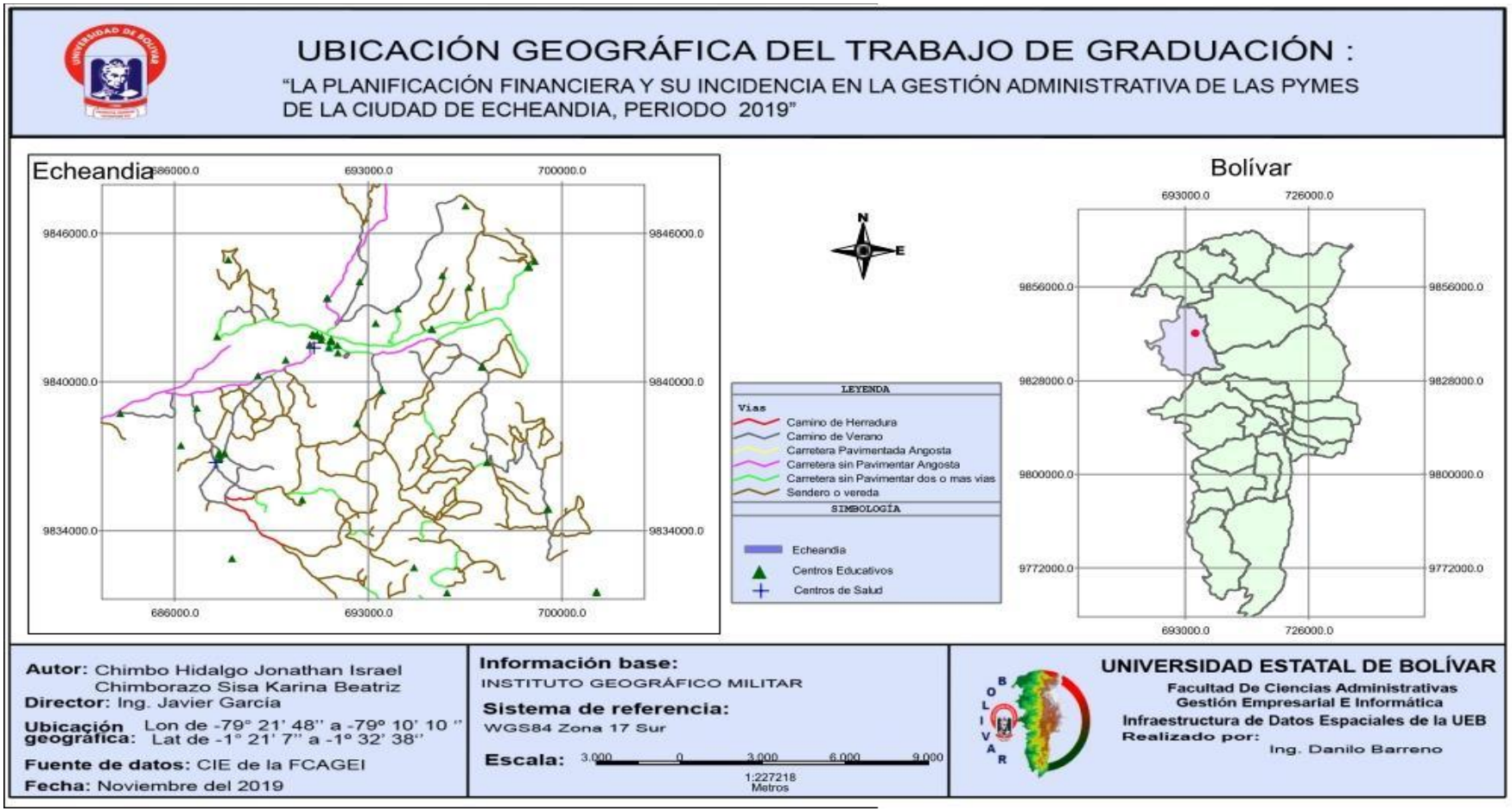
Ventajas de la gestión administrativa de las PYMES en Ecuador

El principal objetivo de la planificación financiera es adecuar las actividades de una empresa ya sean a corto o largo plazo brindando resultados que beneficien a la entidad mediante el logro de los objetivos, un buen sistema de gestión permite –entre las tantas ventajas- obtener guías, indicadores y estadísticas, contar con alertas arancelarias, el reconocimiento del producto de mayor y menor rendimiento y llevar una contabilidad en línea.

Mejora la comunicación interna puesto que la comunicación interna es un recurso que permite a las empresas alcanzar sus objetivos, ya sean corporativos, culturales, funcionales, estratégicos, de organización e incluso comportamentales de la empresa (Gavilánez, María Isabel; Espín Oleas, María Elena; Arévalo Palacios, Mariela, 2018, pág. 12).

Existen numerosas ventajas como son: ser competitiva, reducir costos y gastos, aumenta la seguridad en la PYMES las mismas contribuyen al logro de objetivos institucionales obteniendo resultados positivos y mejorando las relaciones internas y externas dentro de la entidad.

1.2. Marco Geo Referencial



Elaborado por: Ing. Danilo Barreno

1.3. Marco Legal

La fundamentación legal de la presente investigación está sustentada en las normas, leyes y reglamentos vigentes en el Ecuador proporcionando la información necesaria para la constitución y el correcto funcionamiento de las PYMES presentadas en los siguientes:

(Constitución de la República del Ecuador Registro Oficial Nº 449 de 20 de octubre, del 2008).

(Ley de Compañias Registro Oficial Nº 312 de 05 de Noviembre., 1999).

(Código Organico de la Producción, Comercio e Inversiones Registro Oficial Nº 452 de 19 de Mayo., 2013).

1.4. Marco Conceptual

PYMES.- Según el (Servicio de Rentas Internas (SRI), 2015) "se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción y activos representan características propias de este tipo de entidades económicas".

Las PYMES son todas las empresas creadas con el fin de obtener una rentabilidad en determinado periodo de tiempo satisfaciendo así las necesidades, por lo general este tipo de empresas son creadas con capital propio.

Planificación. – Tiene como objetivo establecer que se desea alcanzar después de hacer un análisis de la compañía y su interacción con el medio ambiente donde se desarrolla los procedimientos necesarios para alcanzar las metas las cuales se les denominan estrategias y tácticas (Morales Castro Arturo, Morales Castro José Antonio, 2014, pág. 2).

La planeación es establecer un análisis del medio ambiente donde se desarrollan las estrategias para alcanzar los objetivos propuestos.

Finanzas. – Según (García Padilla, 2014), "se puede definir como el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor" (pág. 1).

Es el manejo y administración de valores monetarios que son utilizados para realizar actividades financieras.

Planificación financiera. - Tiene como objetivo establecer los objetivos que se desean alcanzar, después de hacer un análisis de la compañía y su interacción con el medio ambiente donde se desarrollan las estructuras técnicas que ayudan al alcance de los objetivos propuestos (Morales Castro Arturo, Morales Castro José Antonio, 2014).

Es establecer los objetivos y sus respectivas líneas de desarrollo dominando así las tácticas de desarrollo para alcanzar los objetivos propuestos en un determinado periodo de tiempo.

Costos. - Según (Ministerio de Eduación., 2016): "son todos los desembolsos que hace la empresa para producir bien o servicio y generara un beneficio económico dentro de un ejercicio contable" (pág. 20).

Son pagos que hacen las empresas o inversiones a largo plazo en un determinado periodo de tiempo.

Administración. – Según Porter (2007) citado por (Tisalema Jimenez, Luis Lenin, 2017) "Define que la administración es saber cómo administrar un negocio distinto puede representar un costo importante de la integración e introducción un elemento significativo del riesgo en la decisión" (pág. 3).

Consiste en administrar de forma correcta los recursos que posee un negocio con la finalidad de obtener una rentabilidad.

Herramientas financieras. - (Créditoreal, 2019) "son muy útiles, porque permiten organizar los estados financieros para llevar un mejor manejo y así tener la seguridad de que se están tomando las mejores decisiones".

Las herramientas financieras son importantes porque ayudan a medir la seguridad en la que la toma de decisiones beneficia al momento de realizar un negocio.

Control. – Según (Ramírez Padilla, 2005) "es la verificación de muestras de una determinada operación para detectar si cumple los requisitos previos para determinar si se puede continuar con el proceso" (pág. 473).

Se denomina control al proceso de verificar y custodiar que se cumplan todos los objetivos de la organización acorde a lo planeado.

Estructura financiera. - Una estructura financiera debe ser clara con una visión hacia el futuro con el fin de cumplir todas las metas y objetivos propuestos por la entidad.

Análisis financiero. – Según (Roldan, Paula Nicole, s.f.), "El análisis financiero es aquel estudio e interpretación de la información contable de una determina empresa con la finalidad de conocer la situación actual y planear soluciones a futuro".

Un análisis financiero es el estudio realizado a los datos contables emitidos por una empresa y determinar su veracidad.

Presupuesto. – Existen diversas definiciones de presupuestos que coinciden en afirmar que se trata de un proceso de anticipación a los hechos y además requiriendo un proceso de planeación, y de utilización de técnicas, métodos y procedimientos que permiten los proyectos de cifras de una manera confiable y procurando acercar a la realidad (Díaz, María Constanza; Parra, Ramiro; López , Lina María, 2012, pág. 5).

Presupuestos es aquel monto asignado para un determinado proyecto u obra a realizarse solventado las necesidades contractuales.

Economía. - Se considera economía a la ciencia que estudia la manera en que las sociedades, en base a los recursos reducidos y limitados que poseen deciden qué se va a producir, cómo y para quién se va a elaborar o producir (Astudilla Mora, 2012, pág. 14).

La economía es la ciencia que estudia a la sociedad y los recursos con los cuales se desenvuelven para elaborar o producir un determinado fin.

Ingresos. - Es la cantidad de bienes por el precio en el caso de las empresas su objetivo es generar utilidades y cumplir con sus obligaciones, en el caso de emprendimientos sociales es cumplir con sus objetivos y mantenerse al día con sus compromisos (Ministerio de Eduación., 2016, pág. 20).

Son valores monetarios que se obtienen por la comercialización de bienes o servicios en cualquier negocio.

Egresos. – Representa todos aquellos desembolsos que la empresa realiza en la adquisición de bienes que permitan desempañar su actividad económica.

Inversión. – Según (Ministerio de Eduación., 2016), "la inversión consiste en asignar un capital a una actividad que genere un emprendimiento y permita alcanzar los objetivos propuestos" (pág. 21).

Son valores monetarios que se asignan para el crecimiento económico de una institución.

Comercialización. – Se conoce como comercialización al acto de comprar o vender un producto en un mercado financiero mismos que sean empleados para diferentes fines.

Inventarios. – Según (García Colín, Juan, 2014), "en términos generales la palabra se emplea para relacionar una lista de bienes materiales de una manera ordenada y clara destinados a la producción o venta en relación a la comercialización de la entidad" (pág. 273).

Son bienes materiales que realiza la institución en determinado departamento en relación al desempeño que se realice en cada uno de estos y los recursos que poseen.

Préstamos. – Según (Pedrosa, s.f.) "es una operación financiera por la cual una persona otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, un activo a otra persona, a cambio de la obtención de un interés".

Son las obligaciones monetarias pagaderas en un determinado tiempo cuyo fin es la inversión en una determinada entidad o bien.

Reportes financieros. – Son considerados a todos aquellos estados financieros que reflejan la situación real de la entidad con el fin de ayudar al gerente a tomar decisiones acertadas.

Capitulo II: Metodología

2.1. Tipos de Investigación

2.1.1. Investigación descriptiva.

El tipo de investigación que se aplicó en el presente trabajo de investigación fue descriptiva mismo que permitió el desarrollo y descripción de cada uno de los procesos de las variables de estudio la cual accedió a conocer al problema central en sus ámbitos, para poder llegar y determinar la solución.

2.1.2. Investigación de campo.

Este tipo de investigación se empleó para la recopilación de información sobre el problema presentado, con el propósito de obtener una visión real de la situación actual de las PYMES haciendo énfasis entre el investigador y el lugar de estudio.

2.1.3. Investigación bibliográfica.

Este tipo de investigación se utilizó como guía en la realización del trabajo de investigación mediante el uso de: libros, internet, artículos científicos y tesis de grado relacionados al tema en estudio.

2.2. Métodos

2.2.1. Deductivo.

El presente método ayudo a conocer de manera general el problema a desarrollar con el fin de buscar soluciones futuras, mediante el estudio minucioso del tema a investigar.

2.2.2. Inductivo.

Este método fue de gran utilidad, facilito a estudiar el problema a solucionar de una forma específica para dar solución y poder llegar a conclusiones generales.

2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.3.1. Encuesta.

Esta técnica contribuyo en la recopilación de información mediante la aplicación de un cuestionario, previamente diseñado para aplicar a los propietarios de las PYMES con la finalidad de conocer los criterios sobre la planificación financiera y su incidencia en la gestión administrativa.

2.3.2. Entrevista.

Se aplicó a los propietarios de los negocios con la finalidad de obtener información verídica sobre el objeto de estudio.

2.4. Universo y Muestra

2.4.1. Población.

Número total de PYMES= 272.

Según (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía, 2015), "la población en PYMES de la ciudad asciende a 272 negocios las cuales son: comerciales, manufactureras, de servicios".

Para (Herrera Castellano), "si la población es finita, es decir conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la fórmula sería".

2.4.2. Cálculo de la Muestra.

$$n = \frac{N * Za^2 p * q}{d^{2*} (N-1) + Za^2 p * q}$$

$$n = \frac{272 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^{2*} (272-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

n= 57

Donde:

N=Total de la población.

Za= 1.96 (si el nivel de confianza es del 95%)

p= Margen de error 5% = 0,05

q= 1-p (en este caso 1-0.05=0.95)

d= Decisión (en su investigación use 5%)

2.5. Procesamiento de la información

En el desarrollo de la investigación se aplicó la encuesta y entrevista, se hace uso del programa Excel, lo cual, permite el desarrollo de las tabulaciones de los resultados obtenidos de las encuestas, sus respectivas representaciones gráficas y calcular el chi cuadrado en la investigación.

Capitulo III: Resultados y Discusión

Análisis e Interpretación de la encuesta

1.- ¿Cree Usted que es importante la planificación financiera en las PYMES?

Tabla 3. Importancia de Planificación Financiera

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	2	4 %
En desacuerdo	1	2 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	28 %
De acuerdo	20	35 %
Totalmente de acuerdo	18	32 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.
Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

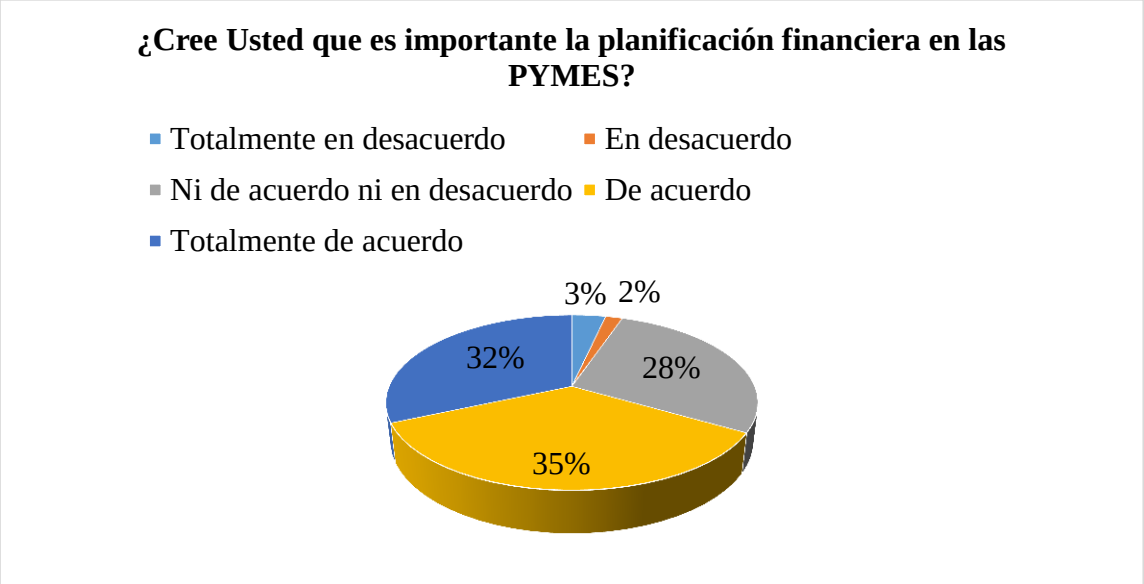


Figura 1. Importancia de Planificación Financiera

Interpretación:

Según los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía el 35% consideran importante contar con una planificación financiera dentro de los negocios ya que ayudaría significativa a la rentabilidad, mientras que el 2% dijeron que no es importante.

2.- ¿Considera usted que es importante realizar una planificación financiera anual en el manejo de su negocio?

Tabla 4. Importancia de realizar planificación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	2 %
En desacuerdo	2	4 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	28 %
De acuerdo	20	35 %
Totalmente de acuerdo	18	32 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.
Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

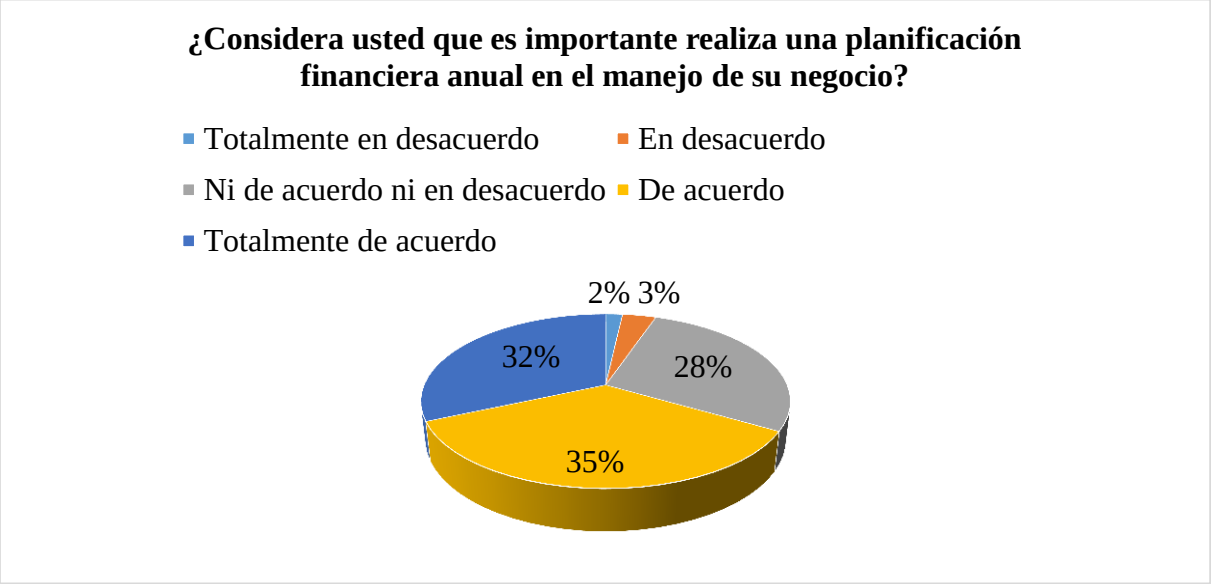


Figura 2. Importancia de realizar planificación

Interpretación:

El 35% de los encuestados dijeron que, si es importante realizar la planificación financiera anualmente para un buen manejo y control del negocio, mientras que el 3% señalaron que no es necesario.

3.- ¿La planificación financiera serviría de autoevaluación a un negocio?

Tabla 5. Autoevaluación del negocio

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	3	5 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	9 %
De acuerdo	33	58 %
Totalmente de acuerdo	16	28 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.
Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

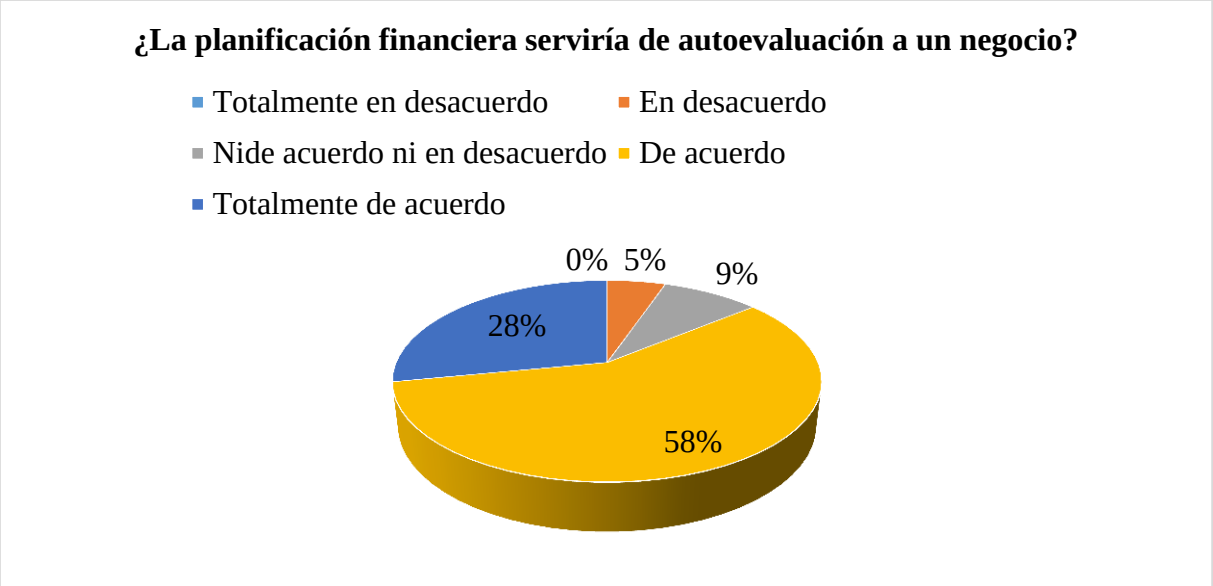


Figura 3. Autoevaluación del negocio

Interpretación:

El 58% de la zona de estudio asegura que la planificación financiera es necesaria para la autoevaluación del negocio, mientras que el 5% manifiestan que están en desacuerdo.

4.- ¿Cree que la planificación financiera es una herramienta que ayuda al crecimiento económico del negocio?

Tabla 6. Herramienta de crecimiento económico

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	1	2 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	14 %
De acuerdo	31	54 %
Totalmente de acuerdo	17	30 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.
Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

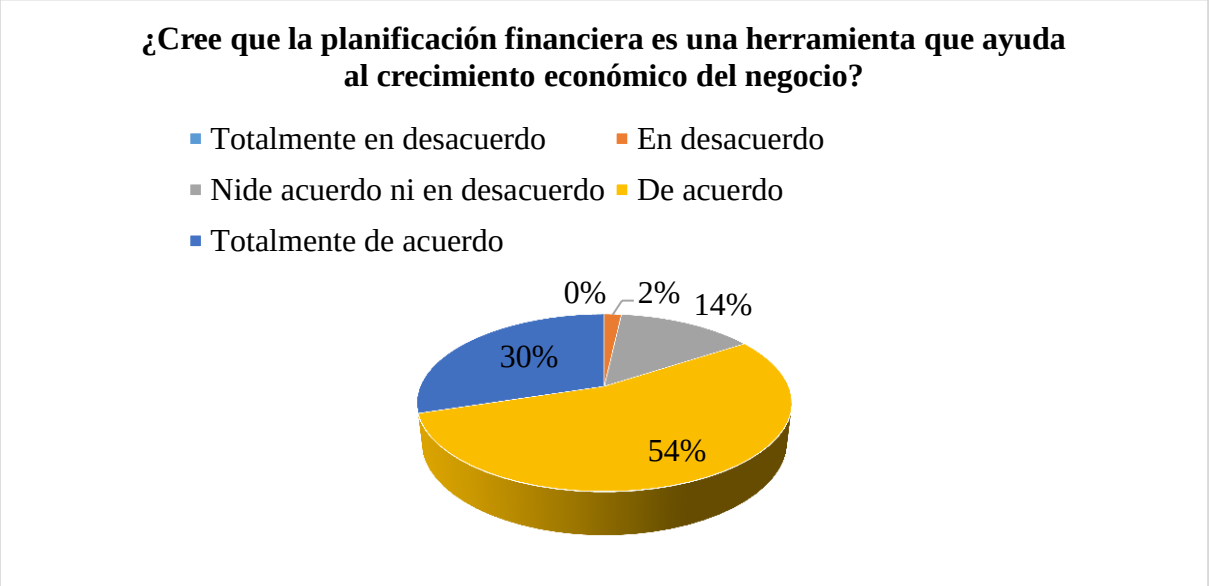


Figura 4. Herramienta de crecimiento económico

Interpretación:

De la población de estudio el 54% señalaron que la planificación financiera ayuda al crecimiento económico del negocio, mientras que el 2% dijeron no es importante.

5.- ¿Cree Usted que una planificación financiera permite conocer niveles de endeudamiento?

Tabla 7. Niveles de endeudamiento

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	0	0 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	9 %
De acuerdo	37	65 %
Totalmente de acuerdo	15	26 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.
Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan

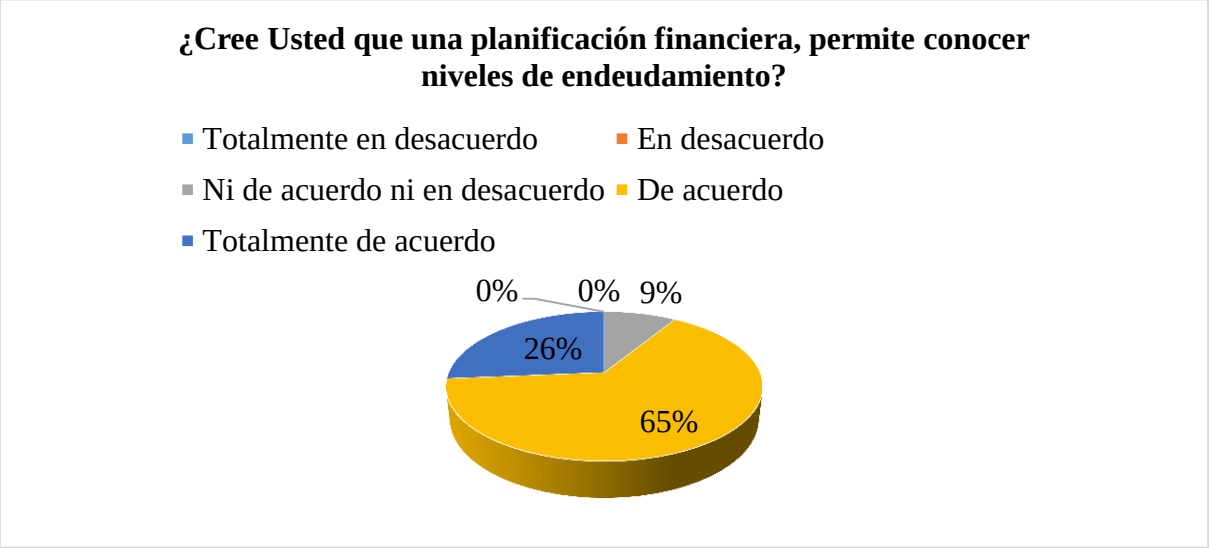


Figura 5. Niveles de endeudamiento

Interpretación:

El 65% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo en que la planificación financiera contribuye a mejorar el conocimiento en base a los niveles de endeudamiento que posee el negocio, sin embargo, el 9% se mantienen al margen del tema.

6 ¿Considera necesario que se apliquen procesos de control en la gestión administrativa?

Tabla 8. Gestión Administrativa

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	1	2 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	14 %
De acuerdo	36	63 %
Totalmente de acuerdo	12	21 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía
Elaborado por: Chimborazo Karina - Chimbo Jonathan.

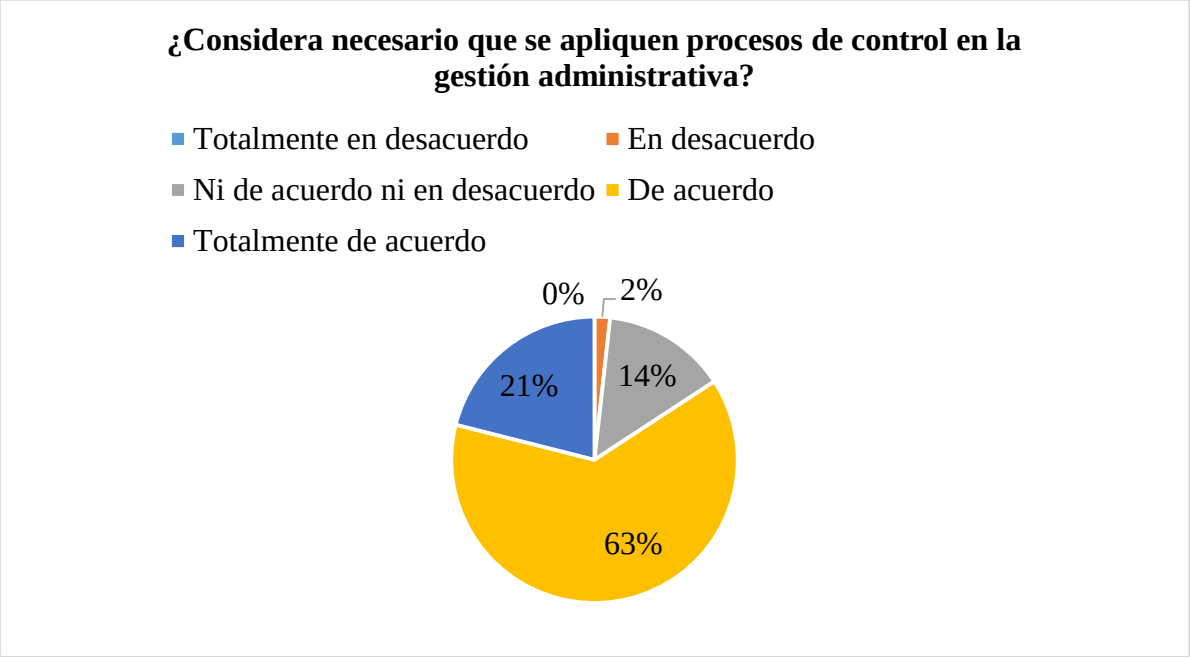


Figura 6. Gestión Administrativa

Interpretación:

De la población de estudio el 63% manifiestan que, si es necesario que se apliquen procesos de control para que la gestión administrativa para que se lleve de forma clara y precisa, mientras que el 2% dijeron estar en total desacuerdo.

7. ¿Cree Usted que a través de una correcta gestión administrativa se incremente las ventas?

Tabla 9. Incremento de ventas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	4	7 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	21 %
De acuerdo	24	42 %
Totalmente de acuerdo	17	30 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía
Elaborado por: Chimborazo Karina - Chimbo Jonathan.

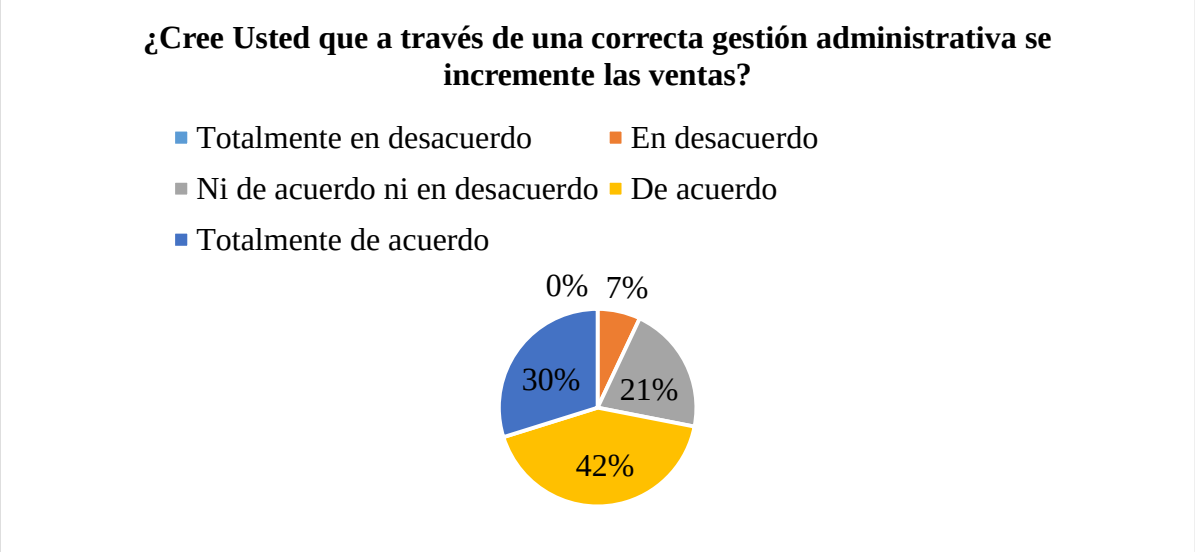


Figura 7. Incremento de ventas

Interpretación:

El 42% de los encuestados, dijeron que al aplicar una correcta gestión administrativa se incrementaran los porcentajes de ventas, sin embargo, tan solo el 7% consideran que la gestión administrativa no ayuda al incremento de ventas.

8. ¿Considera Usted que una gestión administrativa facilita el logro de objetivos del negocio?

Tabla 10. Objetivos del negocio

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	3	5 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4 %
De acuerdo	38	67 %
Totalmente de acuerdo	14	25 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía
Elaborado por: Chimborazo Karina - Chimbo Jonathan.

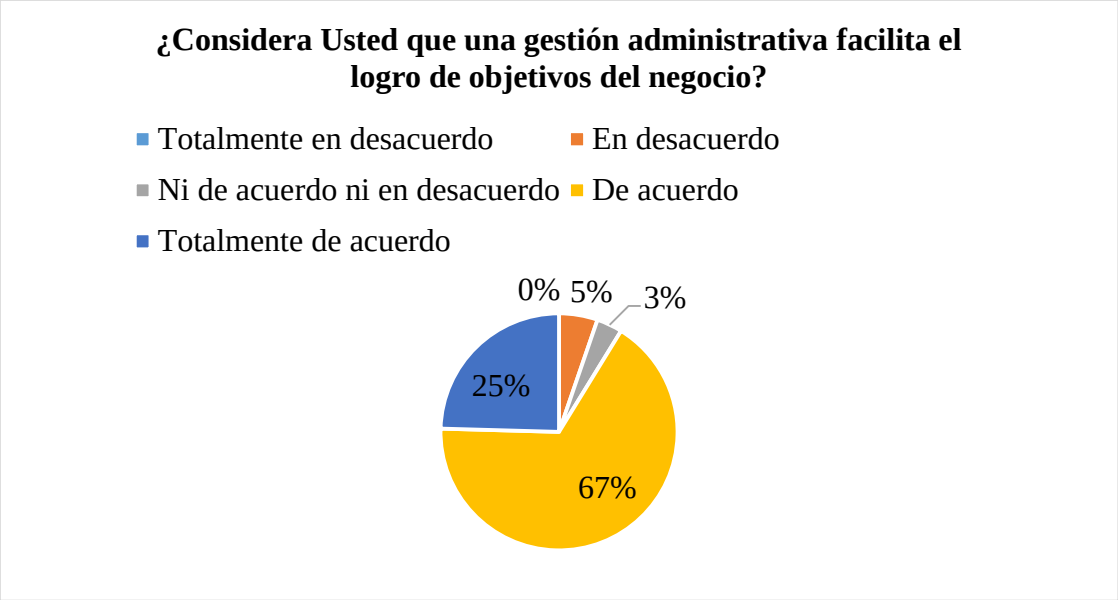


Figura 8. Objetivos del negocio

Interpretación:

Del total de los encuestados el 67% dijeron la gestión administrativa ayuda al logro de objetivos del negocio, mientras que el 3% consideran que la gestión administrativa no contribuye.

9. ¿Cree usted que la gestión administrativa sirve como indicador para medir la solvencia del negocio?

Tabla 11. Indicador de solvencia

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	1	2 %
En desacuerdo	2	4 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	12 %
De acuerdo	34	60 %
Totalmente de acuerdo	13	23 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía
Elaborado por: Chimborazo Karina - Chimbo Jonathan.

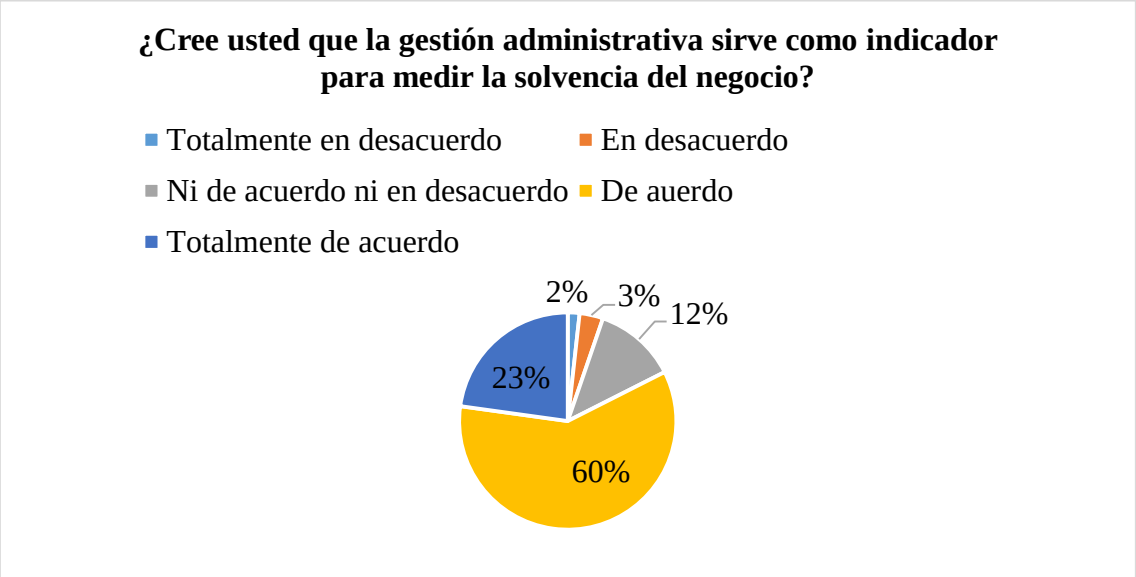


Figura 9. Indicador de solvencia

Interpretación:

El 60% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo que la gestión administrativa es un indicador que permite medir la solvencia económica, lo cual permitirá conocer el estado actual del negocio, mientras que el 2% manifiestan estar en total desacuerdo.

10. ¿Considera que la gestión administrativa es una herramienta de control?

Tabla 12. Herramienta de control

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	1	2 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5 %
De acuerdo	37	65 %
Totalmente de acuerdo	16	28 %
TOTAL	**57**	**100 %**

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía
Elaborado por: Chimborazo Karina - Chimbo Jonathan.

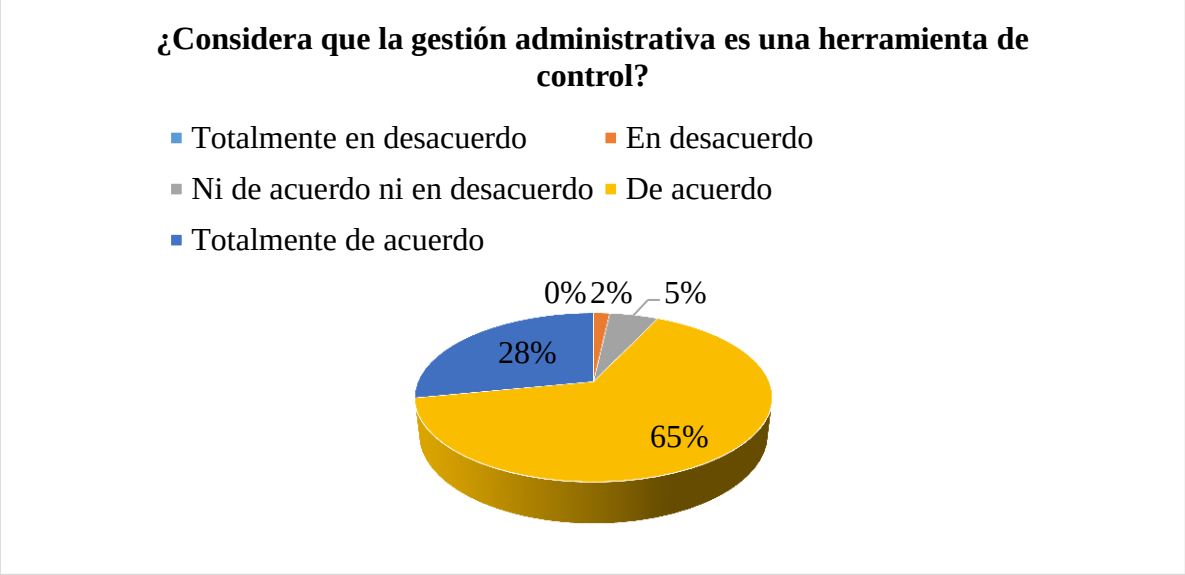


Figura 10. Herramienta de control

Interpretación:

El 65% de la zona de estudio, dijeron que la gestión administrativa sirve como un indicador para medir la solvencia del negocio, mientras que el 2% manifiestan desconocer del tema.

Análisis e interpretación de la entrevista

La entrevista realizada a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Echeandía dio a conocer la carencia de conocimiento y aplicación de la planificación financiera por parte de los dueños, la cual, no permite conocer la factibilidad al momento de invertir en un negocio y saber si se está obtenido utilidades económicas, además el propietario manifiesta que esto ayuda a controlar y evaluar el negocio y saber si está realizando un buen trabajo el cual permita el crecimiento económico de las PYMES, también se determinó que es necesario realizar una evaluación económica de forma anual para conocer la rentabilidad y saber si existen utilidad lo cual facilite la toma de decisiones con el fin de reducir riesgos que afecten al negocio. Se llegan a la conclusión que la planificación financiera ayuda y contribuye a la obtención de liquidez a través de la optimización de gastos generando una buena rentabilidad a la entidad.

Discusión de resultados

Una vez realizada la investigación, mediante la entrevista y encuesta aplicada a los propietarios se determinó que la planificación financiera es importante en administración de las PYMES, porque, ayuda al crecimiento y estabilidad del negocio en el mercado.

Se fijó que la planificación financiera permite conocer el nivel de endeudamiento que posee una institución, accede buscar la manera eficiente de reducir los riesgos dentro de la entidad, ayuda a determinar las falencias y contribuye a incrementar las utilidades reduciendo la morosidad con terceras personas.

La gestión administrativa es una herramienta que ayuda a la autoevaluación y control de todos los procesos que se realizan dentro de la entidad, por lo cual, contribuye a conocer la solvencia y a tomar buenas decisiones para el crecimiento económico de la entidad.

Se comprobó que la gestión administrativa favorece al logro de los objetivos propuestos por la entidad, permitiendo incrementar las ventas en un determinado periodo de tiempo.

Las PYMES no poseen un registro computarizado de las operaciones comerciales y financieras que desempeñan, debido a que no tienen conocimientos necesarios, la cual afecta al crecimiento y administración del negocio, impidiendo una buena gestión administrativa y una correcta toma de decisiones. Por lo cual es necesario aplicar la propuesta de planificación financiera que contribuye al logro de objetivos y mejoramiento de los procesos que se realizan dentro del negocio.

Prueba de hipótesis con Chi Cuadrado

Hipótesis nula. – La planificación financiera no incide en la rentabilidad del negocio.

Hipótesis positiva. - La planificación financiera mejora la rentabilidad del negocio.

Cálculo de chi-cuadrado

Preguntas	Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo	Total
1	2	1	16	20	18	**57**
2	1	3	15	19	19	**57**
3	0	3	5	32	17	**57**
4	0	2	8	32	15	**57**
5	0	0	5	37	15	**57**
6	0	1	8	36	12	**57**
7	0	4	12	24	17	**57**
8	0	3	2	38	14	**57**
9	1	2	8	33	13	**57**
10	0	2	4	36	15	**57**
Total	**4**	**21**	**83**	**307**	**155**	**570**

Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan
Fuente: Encuestas realizadas a las PYMES

FRECUENCIA ESPERADA					(fo-fe)2					CHI CUADRADO					TOTAL CHI CUADRADO
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	2,56	1,21	59,29	114,49	6,25	6,4	0,5762	7,1434	3,7293	0,4032	18,25
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,36	0,81	44,89	136,89	12,25	0,9	0,3857	5,4084	4,4590	0,7903	11,94
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	0,81	10,89	1,69	2,25	0,4	0,3857	1,3120	0,0550	0,1452	2,30
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	0,01	0,09	1,69	0,25	0,4	0,0048	0,0108	0,0550	0,0161	0,49
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	4,41	10,89	39,69	0,25	0,4	2,1000	1,3120	1,2928	0,0161	5,12
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	1,21	0,09	28,09	12,25	0,4	0,5762	0,0108	0,9150	0,7903	2,69
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	3,61	13,69	44,89	2,25	0,4	1,7190	1,6494	1,4622	0,1452	5,38
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	0,81	39,69	53,29	2,25	0,4	0,3857	4,7819	1,7358	0,1452	7,45
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,36	0,01	0,09	5,29	6,25	0,9	0,0048	0,0108	0,1723	0,4032	1,49
0,4	2,1	8,3	30,7	15,5	0,16	0,01	18,49	28,09	0,25	0,4	0,0048	2,2277	0,9150	0,0161	3,56
										11	**6,1429**	**23,8675**	**14,7915**	**2,8710**	**58,67**

Elaborado por: Chimborazo Karina-Chimbo Jonathan
Fuente: Encuestas realizadas a las PYMES

PRIMERA PARTE

Región de aceptación y fórmula

Fórmula

Gl = (F-1) * (C-1)

Donde:

Gl = grados de libertad

F = Filas

C= columna de la tabla

Cálculo:

GL= (F-1) * (C-1)

GL= (10-1) * (5-1)

GL= 9 * 4

GL= 36

50,9985 chi cuadrado tabular

Análisis

Según el procedimiento realizado se determina que el chi-cuadrado calculado 58,67 es mayor que el 50,9985 que es el chi cuadrado tabular.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: La planificación financiera mejora la rentabilidad del negocio.

En cambio, se rechaza la hipótesis nula: La planificación financiera no incide en la rentabilidad del negocio.

Cumplimiento de objetivos

Tema

La planificación financiera y su incidencia en la gestión administrativa de las PYMES de la ciudad de Echeandía, año 2019.

Importancia

La planificación financiera es necesario porque, contribuye al conocimiento de la administración del negocio, dando pautas para saber si está obteniendo pérdidas o ganancias, esto radica en las variaciones comerciales durante el desarrollo de un plan para realizar un estudio financiero dentro de cualquier negocio, brindando una información financiera real, para una correcta toma de decisiones.

Una buena planificación financiera contribuye al éxito del negocio ayuda de forma anticipada en el uso del presupuesto y de los recursos que poseen para realizar las operaciones comerciales.

Por otra parte, el contar con una planificación financiera facilita el manejo y control de las operaciones internas y externas mediante la autoevaluación, indicadores financieros y no financieros con los cuales se rigen y desenvuelven las PYMES.

Desarrollo de la Propuesta

La planificación financiera

Según (Joaquín, 2003), "la planificación financiera es la integración de métodos, instrumentos y objetivos que ayudan al crecimiento de una empresa alcanzando las metas propuestas y objetivos planteados, haciendo énfasis en los medios que posee y los se requiere para lograrlo".

La planificación financiera es una herramienta que ayuda a establecer los propósitos y metas económicas a alcanzar mediante la toma de decisiones y sus requerimientos que estos implican como métodos, instrumentos y objetivos de la planificación.

Según (Morales Castro & Morales Castro, 2014), "La planificación financiera son técnicas establecidas que ayudan al alcance de objetivos de un entidad, además, las necesidades futuras y los medios que se emplea para satisfacerlas de acuerdo a la acción de la empresa" (pág. 7).

Muestra el alcance de los objetivos mediante una visión a futuro de las necesidades que una empresa posee para el desarrollo de sus actividades.

Según (Weston T, 2006), "la planificación financiera implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones".

Ayuda a la toma de decisiones para alcanzar los objetivos o proyecciones que tiene una empresa mediante la información oportuna de ventas e ingresos y activos que se toman en cuenta para la producción y venta.

Componentes de la Propuesta

Filosofía

La filosofía de la planificación financiera es adaptable a todos los componentes de efectivo, fuentes de financiamiento directo, inversiones de toda especie y resultados que maximicen el valor del negocio.

Planificación del Efectivo

COMERCIAL GEMELITA			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
2018			**%**
1. ACTIVO			
1.1. activo Corriente		**$ 48.000,00**	**89%**
Efectivo	$ 16.000,00		30%
Cuentas por cobrar	$ 12.000,00		22%
Inventario	$ 20.000,00		37%
1.3. otros activos		**$ 6.000,00**	**11%**
Arriendo pagado por adelantado	$ 6.000,00		11%
Total activos		**$ 54.000,00**	**100%**
2. PASIVOS			
2.1 Pasivo Corriente		**$ 19.000,00**	**35%**
Cuentas por pagar proveedores	$ 10.000,00		19%
Otras cuentas por pagar	$ 9.000,00		17%

2.2 Pasivo a largo plazo		**$ 7.000,00**	**13%**
Prestamos por pagar a largo plazo	$ 5.000,00		9%
Documentos por pagar a largo plazo	$ 2.000,00		4%
TOTAL PASIVO		**$ 26.000,00**	**48%**
3. PATRIMONIO		**$ 28.000,00**	**52%**
Capital social	$ 28.000,00		52%
Total pasivo y patrimonio		**$ 54.000,00**	**100%**

Gerente **Contador**

Elaborado por: Karina Chimborazo y Jonathan Chimbo

El estado de situación financiera está compuesto del 100% de los activos el 89% corresponde al activo corriente mientras que el 11% equivale a otros activos. El patrimonio y pasivo tiene una participación en el estado de situación financiera del 35% de pasivo corriente y el pasivo a largo plazo equivale al 13%, mientras que el patrimonio tiene una participación del 48%.

Estado de resultado integral

COMERCIAL GEMELITAS			
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
Ventas		$144.900,00	185%
Costo de ventas		($ 66.400,00)	85%
Utilidad bruta en ventas		**$ 78.500,00**	100%
Gastos operacionales		**$ 58.000,00**	100%
Gastos de administración	$ 50.000,00		86%
Gasto de venta	$ 8.000,00		14%
Utilidad en operación		**$ 20.500,00**	
Otros ingresos	$ 5.000,00		
Utilidad antes de impuestos		**$ 25.500,00**	167%
15 participación trabajadores		$ 3.825,00	25%
25% impuesto a la renta		$ 6.375,00	42%
Utilidad neta		**$ 15.300,00**	**100%**

Gerente **Contador**

Elaborado por: Karina Chimborazo y Jonathan Chimbo

Análisis

En el estudio del análisis del estado de resultados los porcentajes de cada cuenta de participación se obtuvo el 85% en costo de ventas mientras que la participación de los gastos fue en un 100% obteniendo así una utilidad neta del 100%.

Indicadores Financieros

Razones financieras

Son herramientas financieras que ayudan a la obtención de resultados económicos de una entidad para medir su desarrollo social y alcance de objetivos evaluando la estructura y gestión del desempeño de las actividades de la empresa.

1.- Razón de liquidez.

Son índices de solvencia con los cuales cuenta el negocio para el desarrollo de sus actividades.

Capital de trabajo. - Son valores monetarios que ayudan a una entidad al pago de deudas contraídas en un determinado tiempo, su fórmula es:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{activo corriente} - \text{pasivo corriente} = \$29.000,00$$

Mediante los resultados obtenidos se evidencia que el rendimiento de la empresa es favorable y cuenta con el capital de trabajo.

Índice de solvencia. – Da a conocer el índice de solvencia óptimo de la empresa siendo el valor superior a 1 como partida de medición.

$$\text{Indice de solvencia} = \frac{activo\ corriente}{pasivo\ corriente} = \frac{\$48.000,00}{\$19.000,00} = 2,53$$

El índice de solvencia es 2,53 lo cual demuestra que la empresa tiene solvencia por cuanto puede responder a sus obligaciones.

Prueba ácida.- Es un indicador que ayuda a medir la liquides y capacidad de pago de las deudas contraídas en un negocio.

$$Prueba\ ácida = \frac{(activo\ corriente - inventario)}{pasivo\ corriente} = \frac{(\$\ 48.000,00 - \$20.000,00)}{\$\ 48.000,00} = 1,47$$

Rotación de inventarios. - Ayuda a conocer el tiempo que permanece un producto en stock.

$$\text{rotación de inventarios} = \frac{costo\ de\ venta}{inventario} = \frac{\$66.400{,}00}{\$20.000{,}00} = 3{,}32\ veces\ al\ año$$

Mediante el desarrollo se puede observar que el inventario se lograra vender en 3,32 veces al año todo lo disponible, por cuanto se llega a la conclusión de que no es factible mantener el inventario en stock por tanto tiempo.

Días promedios de inventario.

$$\text{Días promedio de inventario} = \frac{360}{rotacion\ de\ inventarios} = \frac{360}{3{,}32} = 108{,}43\ dias$$

El indicador ayuda a conocer la cantidad de mercadería en bodega, facilita la venta o salida de productos mediante el control de mercadería.

Rotación de clientes.

$$\text{Rotación de clientes} = \frac{ventas\ netas}{clientes} = \frac{\$78.500{,}00}{\$12.000{,}00} = 6{,}54\ veces\ al\ año$$

Días promedio de días de cobro.

$$\text{Días promedio de dias de cobro} = \frac{360}{rotación\ de\ clientes} = \frac{360}{6{,}54} = 55{,}05\ dias$$

Nos ayuda conocer a los clientes que no están pagando a tiempo sus obligaciones, por lo tanto, se debe mejorar las políticas y gestión de cobro.

2.- Razones de endeudamiento. Permite identificar el total de deuda que tienen una entidad con terceras personas y saber si el capital neto es suficiente para realizar dichos pagos.

$$\text{Razones de endeudamiento} = \frac{pasivo\ total}{activo\ total} = \frac{\$26.000{,}00}{\$54.000{,},00} = 0{,}48 * 100 = 48\%$$

Este indicar ayuda medir el nivel de endeudamiento que posee en relación a sus activos totales.

Razón de capital. – Contribuye en la identificación de porcentaje de capital asignado por terceras personas.

$$\text{Razón de capital} = \frac{pasivo\ a\ largo\ plazo}{capital} = \frac{\$7.000{,}00}{\$28.000{,}00} = 0{,}25$$

Este indicador nos refleja un valor de 0,25 lo cual significa que el negocio se encuentra financiado por financiamiento propio.

3.- Razón de rentabilidad.

Es el valor monetario que obtiene una empresa por concepto de ventas de los inventarios obtenidos.

Margen de utilidad. - Es el resultante de pago de las deudas por concepto de mercadería.

$$\text{Margen de utilidad} = \frac{(ventas - costo\ de\ ventas)}{ventas} = \frac{(\$\ 144.900{,}00 - \$66.400{,}00)}{\$144.900{,}00} = 0{,}54$$

El negocio cuenta con un 54% de lucro luego de haber cancelado todas sus cuentas pendientes.

Rotación de activos. – Es la optimización de los activos al ser distribuidos para los pagos a realizar.

$$\text{Rotación de activos} = \frac{ventas}{activos} = \frac{\$144.900{,}00}{\$54.000{,}00} = 2{,}68$$

Mediante el análisis se determinado que los activos del negocio rotan cada 134 (360/2,68) días.

Rendimiento de la inversión. – Es la rentabilidad que se obtiene por las ventas realizadas.

$$\text{Rendimiento de la inversión} = \frac{utilidad\ neta}{total\ activo} = \frac{\$15.300{,}00}{\$54.000{,}00} = 0{,}28$$

Este indicador contribuye a la verificación de la rentabilidad que tiene los activos del negocio lo cual mediante el desarrollo se determinó que es un 0,28%.

Presupuesto de caja

Ayuda a medir la entrada y salida del efectivo de la entidad con el fin de conocer su rentabilidad.

Presupuesto de caja

Detalle	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas pronosticadas	300	400	700	750	1000
Ventas al contado 20%	60	80	140	150	200
Cuentas por cobrar					
Un mes 50%		150	200	350	375
2 mes 30%			90	120	210
otras entradas de efectivo (aguinaldo)					50
Total efectivo			**430**	**620**	**835**
Compras (70% ventas)	210	280	490	525	700
Compras al contado 10%	21	28	49	52,5	70
Pagos					
Un mes 70%		14,7	19,6	34,3	36,75
Dos meses 20%			42	56	98
Sueldos salarios			396	396	396
Arriendo			100	100	100
Total desembolsos			**606,6**	**638,8**	**700,75**

Total de entradas de efectivo			430	620	835
Total desembolsos			**606,6**	**638,8**	**700,75**
Flujo neto de efectivo			**-176,6**	**-18,8**	**134,25**
Saldo inicial de caja			2000	5000	7000
Saldo final en caja			**-2176,6**	**-5018,8**	**-6865,75**
Financiamiento			3000	6000	7000
Saldo final con financiamiento			**823,4**	**981,2**	**134,25**

Elaborado por: Karina Chimborazo y Jonathan Chimbo

Indicadores de presupuesto de caja

$$Ventas\ realizadas\ al\ contado = \frac{ventas\ pronosticadas}{\%\ ventas\ al\ contado} = \frac{300}{60} = 5$$

Mediante el análisis se determina que el total de ventas realizadas al contado es de 5% para todos los meses posteriores, debido a que se tienen un 20% de porcentaje de participación de las ventas realizadas al contado.

$$Ventas\ realizadas\ a\ crédito\ a\ 30\ dias = \frac{ventas\ pronosticadas}{\%\ ventas\ a\ crédito} = \frac{300}{150} = 2\ \%$$

$$Ventas\ realizadas\ a\ crédito\ a\ 60\ dias = \frac{ventas\ pronosticadas}{\%\ ventas\ a\ crédito} = \frac{300}{90} = 3{,}33\ \%$$

Este indicador nos muestra el porcentaje de participación por ventas realizadas al crédito teniendo a 30 días un porcentaje del 2% y a dos meses un total de 3,33% siendo constante el valor en los próximos meses.

$$Compras\ realizadas\ al\ contado = \frac{compras\ pronosticadas}{\%\ compras\ al\ contado} = \frac{210}{21} = 10\%$$

Una vez aplicada la formula se conoce que las compras realizadas al contado se realizan en un 10% en cada mes siendo un valor permanente en todos los meses posteriores de la compra.

$$Compras\ a\ crédito\ de\ 30\ dias = \frac{compras\ pronosticadas}{\%\ compras\ a\ crédito} = \frac{210}{14{,}7} = 14{,}29\%$$

$$Compras\ a\ crédito\ de\ 60\ dias = \frac{compras\ pronosticadas}{\%\ compras\ a\ crédito} = \frac{210}{42} = 5\%$$

El porcentaje de participación que tienen las compras a crédito de un mes es del 14,29% manteniendo este valor para los siguientes meses, y para dos meses de crédito siendo un total del 5% permanente.

Estado de situación financiera proyectado

El presente estado financiero proyectado se basa en el presupuesto de ventas estimado de acuerdo a la información proporcionada por el jefe de fabricación (lo relacionado a las ventas presupuestadas del presupuesto de producción, presupuesto de mano de obra, presupuesto de costos indirectos de fabricación y el presupuesto de caso estándar), lo que porcentualmente en un 10%.

También se considera la proyección de la demanda efectuada por el departamento de marketing que es del 10%, y en cuanto se refiere a los valores monetarios y no monetarios del estado de situación financiera es proyectada sobre la base proyectada y lo relacionada a los préstamos a largo plazo porque dan el valor que se acumula al pago, más bien se pretende reducir al 10%.

COMERCIAL GEMELITAS			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
	2018		**2019**
1.ACTIVO			
1.1. activo Corriente	**$ 48.000,00**		**$ 52.800,00**
Efectivo	$ 16.000,00		$ 17.600,00
Cuentas por cobrar	$ 12.000,00		$ 13.200,00
Inventario	$ 20.000,00		$ 22.000,00

1.3. otros activos	**$ 6.000,00**		**$ 6.000,00**
Arriendo pagado por adelantado	$ 6.000,00		$ 6.000,00
Total activos	**$ 54.000,00**		**$ 58.800,00**
2. PASIVOS			
2.1 Pasivo Corriente	**$ 19.000,00**		**$ 20.900,00**
Cuentas por pagar proveedores	$ 10.000,00		$ 11.000,00
Otras cuentas por pagar	$ 9.000,00		$ 9.900,00
2.2 Pasivo a largo plazo	**$ 7.000,00**		**$ 6.700,00**
Prestamos por pagar a largo plazo	$ 5.000,00		$ 4.500,00
Documentos por pagar a largo plazo	$ 2.000,00		$ 2.200,00
TOTAL PASIVO	**$ 26.000,00**		**$ 27.600,00**
3. PATRIMONIO	**$ 28.000,00**		**$ 31.200,00**
Capital social	$ 28.000,00		$ 31.200,00
Total pasivo y patrimonio	**$ 54.000,00**		**$ 58.800,00**

Gerente **Contador**

Elaborado por: Karina Chimborazo-Jonathan Chimbo

Estado de resultados integral proyectado

COMERCIAL GEMELITAS

	ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL			
	AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
			2018	2019
	Ventas		$144.900,00	$159.390,00
-	Costo de ventas		($ 66.400,00)	($ 73.040,00)
=	**Utilidad bruta en ventas**		**$ 78.500,00**	**$ 86.350,00**
	Gastos operacionales		**$ 58.000,00**	**$ 63.800,00**
	Gastos de administración	$ 50.000,00		$ 55.000,00
	Gasto de venta	$ 8.000,00		$ 8.800,00
	Utilidad en operación		**$ 20.500,00**	**$ 22.550,00**

+	Otros ingresos	$ 5.000,00		$ 5.500,00
=	**Utilidad antes de impuestos**		**$ 25.500,00**	**$ 28.050,00**
-	15 participación trabajadores		$ 3.825,00	$ 4.207,50
-	25% impuesto a la renta		$ 6.375,00	$ 7.012,50
=	**Utilidad neta**		**$ 15.300,00**	**$ 16.830,00**

Gerente **Contador**

Elaborado por: Karina Chimborazo-Jonathan Chimbo

Indicadores Financieros con proyección

Razones financieras

1.- Razón de liquidez.

$$Capital\ de\ trabajo = activo\ corriente - pasivo\ corriente = \$31.900,00$$

$$\text{Indice de solvencia} = \frac{activo\ corriente}{pasivo\ corriente} = \frac{\$52.800,00}{\$20.900,00} = 2,53$$

$$Prueba\ ácida = \frac{(activo\ corriente - inventario)}{pasivo\ corriente} = \frac{(\$52.800,00 - \$22.000,00)}{\$\ 20.900,00} = 1,47$$

Rotación de inventarios.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{costo\ de\ venta}{inventario} = \frac{\$73.040,00}{\$22.000,00} = 3,32\ veces\ al\ año$$

Días promedios de inventario.

$$\text{Días promedio de inventario} = \frac{360}{rotacion\ de\ inventarios} = \frac{360}{3,32} = 108,43\ dias$$

Rotación de clientes.

$$\text{Rotación de clientes} = \frac{ventas\ netas}{clientes} = \frac{\$86.350,00}{\$13.200,00} = 6,54\ veces\ al\ año$$

Días promedio de días de cobro.

$$\text{Dias promedio de dias de cobro} = \frac{360}{rotación\ de\ clientes} = \frac{360}{6{,}54} = 55{,}05\ dias$$

2.- Razones de endeudamiento.

$$\text{Razones de endeudamiento} = \frac{pasivo\ total}{activo\ total} = \frac{\$27.600{,}00}{\$58.800{,}00} = 0{,}47 * 100 = 47\%$$

Este indicar ayuda medir el grado de disminución de deuda que la entidad adquirido en relación a sus activos totales.

$$\text{Razón de capital} = \frac{pasivo\ a\ largo\ plazo}{capital} = \frac{\$6.700{,}00}{\$31.200{,}00} = 0{,}21$$

3.- Razón de rentabilidad.

$$\text{Margen de utilidad} = \frac{(ventas - costo\ de\ ventas)}{ventas} = \frac{(\$\ 159.390{,}00 - \$73.040{,}00)}{\$159.390{,}00} = 0{,}54$$

$$\text{Rotación de activos} = \frac{ventas}{activos} = \frac{\$159.390{,}00}{\$58.800{,}00} = 2{,}71$$

$$\text{Rendimiento de la inversión} = \frac{utilidad\ neta}{total\ activo} = \frac{\$16.830{,}00}{\$58.800{,}00} = 0{,}29$$

Tabla 13. Cuadro de comparación con el aumento en proyecciones en el siguiente año.

Indicador	Sin Proyección	Con Proyección
Rotación de clientes	6,54	6,54
Días promedio de días de cobro	55,05	55,05
Rotación de inventario	3,32	3,32
Días promedio inventario	108,43	108,43
Capital de trabajo	$29000	$ 31900

Índice de solvencia	2,53	2,53
Prueba ácida	1,47	1,47
Razones de endeudamiento	0,48	0,47
Razón de capital	0,25	0,21
Margen de utilidad	0,54	0,54
Rotación de activos	2,68	2,71
Rendimiento de la inversión	0,28	0,29

Elaborado por: Karina Chimborazo-Jonathan Chimbo

Una vez realizada las proyecciones se determinó que el capital de trabajo aumento en un valor de $2.900,00; En relación al año anterior posicionándole así a la entidad en un mejor puesto en el mercado comercial, por ende, se reduce el riesgo de las deudas en un 1%, mientras que la razón de capital disminuye en un 4%, la rotación de activos incrementa en un 2,71% y el rendimiento de inversiones incrementa a un 29%.

Mientras que con los demás indicadores su valor permanece constante sin variaciones.

Arqueo de caja

COMERCIAL GEMELITA			
ARQUEO DE CAJA			
RESPONSABLE:		**LUGAR**	
ARQUEO REALIZADO POR:		**HORA**	
		FECHA	
MONEDA	**CANTIDAD**		**TOTAL**
1 CENTAVO	50		0.50
5 CENTAVOS	20		1
10 CENTAVOS	15		1,5
25 CENTAVOS	25		6,25
50 CENTAVOS	60		$30

1 DÓLAR	55	$ 55
	SUB TOTAL	**$ 94,25**
BILLETE		
1 DÓLAR	60	$ 60
5 DÓLAR	30	$ 150
10 DÓLAR	40	$ 400
20 DÓLAR	35	$ 700
SUB TOTAL		**$ 1310**
TOTAL RECAUDADO		**$ 1404,25**
TOTAL ENTREGADO POR EL RESPONSABLE		**$ 1404,25**
VALOR CUANTIFICADO		**$ 1404,25**
DIFERENCIA		**0**
FIRMA		**FIRMA**
ARQUEO REALIZADO POR		**RESPONSABLE**

Elaborado por: Karina Chimborazo-Jonathan Chimbo

Indicadores de gestión

Eficacia. - mide las ventas realizadas en un determinado tiempo en relación a la cantidad obtenido de ventas a realizar.

$$Eficacia = \frac{Visitas\ realizadas\ por\ semana}{Ventas\ realizadas\ por\ semana} * 100$$

Ejemplo:

$$Eficacia = \frac{100}{80} * 100 = 80$$

Eficiencia. - Mide la cantidad semanal de visitas a cada vendedor y el porcentaje de ventas realizadas.

$$Efiencia = \frac{visitas\ realizadas\ por\ semana}{Valores\ recaudados\ por\ las\ ventas} * 100$$

Ejemplo:

$$Efiencia = \frac{50}{50} * 100 = 100$$

Efectividad. - Contribuye a conocer el porcentaje producto de la eficiencia y eficacia.

$$Efectividad = \frac{Eficacia * Eficiencia}{100}$$

$$Efectividad = \frac{80 * 100}{100} = 80$$

Indicador de Gestión para el Área de Recurso Humanos

$$Productividad\ de\ mano\ de\ obra = \frac{numero\ de\ productos}{Hora -\ hombre\ trabajado} = \frac{200}{8} = 25$$

Conclusiones

- La investigación realizada se basa en los diferentes estudios bibliográficos relacionados a temas existentes, lo cual sirvió como guía y sustento para el desarrollo del proyecto de investigación.
- Se concluye que el 35% de los encuestados manifiestan que es importante contar con una planificación financiera como herramienta de la gestión administrativa para el desarrollo de sus operaciones y toma de decisiones.
- En base a la entrevista realizada a los propietarios de las PYMES se concluyó que no se aplica planificación financiera, por lo cual, se determinó efectuar una propuesta de planificación financiera.

Recomendaciones

- Se recomienda a los propietarios actualizar sus conocimientos en base a la planificación financiera y gestión administrativa al momento de tomar decisiones, ya que, es un factor decisivo al instante de adquirir beneficios que ayuden a la liquidez y posicionamiento de la empresa.
- Aplicar la planificación y gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas con una gestión ética dentro de los factores legales, judiciales y la conciencia de tomar buenas decisiones.
- Se recomienda al gerente se realice la socialización de la guía de planificación financiera con el personal del área de trabajo, luego se implemente con la finalidad de mejorar un adecuado manejo en el área financiera.

Bibliografía

Astudilla Mora, M. (2012). Fundamentos de Economia. Mexico: Probooks.

Chacaguasay Yamberla, Mayra Alexandra. (2015). *Diseño de una Planificacion Estrategica para la Unidad Educativa Verbo de la Ciudad de Riobamba Provincia Chimborazo, Periodo 2014-2019.* Riobamba.

Código Organico de la Producción, Comercio e Inversiones Registro Oficial Nº 452 de 19 de Mayo. (2013).

Constitución de la República del Ecuador Registro Oficial Nº 449 de 20 de octubre. (20 de 10 de 2008). Quito: Ediciones Legales.

Córdova, A. (12 de 12 de 2017). *Banco del Pacifico*. Obtenido de http://bancopacificoprensa.ec/las-pymes-representan-el-42-del-total-de-las-empresas-en-ecuador/

Crédito. (14 de 10 de 2019). Obtenido de https://www.creditoreal.com.mx/blog-credito/herramientas-financieras-reto-para-las-medianas-empresas

Deldago Delgado, Dilmar Danilo:Chavez Granizo, Gloria Patricia;. (04 de 2018). *Eumed,net.*Obtenido de https://*www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html?fbclid=IwAR3GX41GSYjSVBFVx3n0tiVGflQ0TJJ0HHqbmPpNh6ECj2Er8QPEjtlro8*

Díaz, María Constanza; Parra, Ramiro; López , Lina María. (2012). *Presupuestos* (Primera ed.). Colombia: Pearson.

García Colín, Juan. (2014). *Contabilidad de Costos* (Cuarta ed.). Mexico: McGrawHill.

García Padilla, V. M. (2014). Introducción a las finanzas. México: Ebook.

Gavilánez, María Isabel; Espín Oleas, María Elena; Arévalo Palacios, Mariela. (07 de 2018). Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador.

Herrera Castellano, M. (s.f.). Obtenido de https://invstigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3allculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf

Iavarone Paula Gisella. (2012). Costo por órdenes de producción: su aplicación a la industria panificadora. Mendoza. Obtenido de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5230/iavaronitrabajodeinvestigacion.pdfInstituto Nacional de Estadisticas y Censos (INEC). (2010). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/?fbclid=IwAR21oA

Instituto Nacional de Estadisticas y Censos (INEC). (2014). *Directorio de emprersas y establecimientos*. Obtenido de https://l.messenger.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2Fdocumentos%2Fwebinec%2FEstadisticas_Economicas%2FDirectorioEmpresas%2FEmpresas_2014%2FPrincipales_Resultados_DIEE_2014.pdf&h=AT3guZX4yvkiLVMaglQ77SpbZu--HmX_gLvcuww-443TN-pyhM_Qca

Joaquín, M. F. (2003). *Planeacion financiera.* México: Cecsa (Compañia Editorial Continente).

Ley de Compañias Registro Oficial Nº 312 de 05 de Noviembre. (1999). Quito.

Maigua Lamingo, Maria Sara; Noranjo Chiguano , Paola Karina. (2018). Evaluacion economica y su incidencia en la gestion administrativa financiera en la compania de transporte pesado rutas Fornterisas Rio Amazonas S.A Fronteramaz, Ubicado en el Canton Joya de los Sachas, provincia Orellana, periodo 2017-2018. Guaranda.

Ministerio de Eduación. (2016). *Emprendimeinto y gestion.* Quito: Maya.

Mires Hurtado Dalila. (2018). *Planeacion Financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A del Distrito Lince.* Peru.

Morales Castro Arturo, Morales Castro José Antonio. (2014). *Planeación Financiera.* mexico: EBOOK.

Morales Castro, A., & Morales Castro, J. (2014). *Planeacion Financiera* (Primera ed.). México: Grupo editorial Patria.

Pedro Zapata Sanchez. (2011). *Contabilidad General* (Septima ed.). Colombia: McGrawHill.

Pedrosa, S. J. (s.f.). *Economipedia*. Recuperado el 12 de 11 de 2019, de https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Echeandía. (12 de 03 de 2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260000330001_PDOT_Act_Echeandia_Diag_12-03-2015_09-36-50.pdf

Plaza Zambrano, Paula Marisol; Blanco Campins, Blanca. (2017). Diagnóstico de la gestión administrativa en las PYMES agrícolas, provincia de los Ríos, Ecuador. Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/Rar$DIa7860.930/gestion-pymes-ecuador.pdf

Puente Riofrio; Viñán Villagram;Aguilar Poaquiza. (2017). *Planeacion Financiera y Presupuestaria.* Riobamba, Ecuador .

Ramírez Padilla, D. N. (2005). *Contabilidad Administrativa* (Septima ed.). Mexico: McGrawHill.

Roldan, Paula Nicole. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html

Servicio de Rentas Internas (SRI). (21 de 03 de 2015). EcuadorLegalOnline. Registro Oficial Nº 2, suplemento Nº 332 del 12 de septiembre . Obtenido de http://www.ecuadorlegalonline.com/sri/pymes/

Tisalema Jimenez, Luis Lenin. (2017). la planificacion financiera y su incidencia en la gestion administrativa de las empresas pymes de la cuidad de ambato. Ambato, Ecuador.

Weston T. (2006). *Fundamentos de administración financiera* (Vol. II y III). La Habana: Félix Varela.

Anexos

Anexo Nº 1 Presupuesto

RECURSOS TÉCNICOS					
Nº	**RECURSO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**PRECIO POR UNIDAD**	**TOTAL**
1	Flash	Unidad	1	16	16
2	Internet	Horas	200	0,6	120
3	Papelería	Unidad	4	3	12
4	Anillados	Unidad	5	1,5	7,5
5	Empastado	Unidad	2	5	10
6	Impresiones	Unidad	700	0,1	70
7	Cd	Unidad	5	1	5
SUBTOTAL					**240,50**
RECURSOS HUMANOS					
8	Transporte	Servicio	2	5	10
9	Alimentación	Unidad	2	2,5	5
SUBTOTAL					**15**
TOTAL					**255,50**

Elaborado por: Karina Chimborazo-Jonathan Chimbo

Anexo Nº 2 Cronograma

Nº	Cronograma de Titulacion	Duracion	Comienzo	Fin	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
					S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Inscripción en la Unidad de titulación	3 Dias	mie 16/10/19	vie 18/10/19																								
2	Socialización del reglamento	1 dia	lun 21/10/19	lun 21/10/19																								
3	Presentación de la denuncia del tema	3 dias	lun 21/10/19	mie 23/10/19																								
4	Aprobacion en Concejo Directivo, asignacion de directores y pares academicos y comunicación de resolucion a directores y pares academicos, estudiantes.	4 dias	mar 05/11/19	vie 08/11/19																								
5	Elaboracion del Anteproyecto	10 dias	lun 11/11/19	vie 22/11/19																								
6	Revisión del anteproyecto y emisión de sugerencias y recomendaciones por parte de los pares académicos.	10 dias	25/11/2019	mie 04/12/19																								
7	Recepción del anteproyecto con las respectivas certificaciones para su aprobación en consejo directivo.	1 dia	jue 19/12/19	jue 19/12/19																								
8	Aprobación de los anteproyectos por parte de consejo directivo de la facultad	9 dias	vie 20/12/19	vie 03/01/20																								
9	Desarrollo del proyecto de titulación	16 dias	lun 23/12/19	vie 17/01/20																								
10	Recepción del proyecto de titulación incluyendo el certificado del director y el certificado del urkund.	1 dia	vie 17/01/20	vie 17/01/20																								
11	Revisión del proyecto de titulación	8 dias	lun 20/01/20	mie 29/01/20																								
12	Corrección del trabajo de titulación	8 dias	mie 29/01/20	vie 07/02/20																								
13	Emisión de la calificación del trabajo escrito por parte de los pares académicos	5 dias	lun 10/02/20	vie 14/02/20																								
14	Aprobación del cronograma de defensa de los trabajos de titulación	1 dia	lun 17/02/20	lun 17/02/20																								
15	Elaboración del informe de titulación	2 dias	jue 12/03/20	vie 13/03/20																								
16	Término del periodo	10 dias	lun 16/03/20	vie 27/03/20																								

Elaborado por: Karina Chimborazo-Jonathan Chimbo

Anexo Nº 3 Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP

Encuesta dirigida a los Propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.

Objetivo: Recopilar información para realizar un trabajo de investigación de las PYMES de la ciudad de Echeandía.

MARQUE CON UNA X

1.- ¿Cree Usted que es importante la planificación financiera en las PYMES?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

2.- ¿Considera Usted que es importante una planificación financiera anual en el manejo de su negocio?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

3.- ¿La planificación financiera serviría de autoevaluación a un negocio?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

4.- ¿Cree que la planificación financiera es una herramienta que ayuda al crecimiento económico del negocio?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

5.- ¿Cree Usted que una planificación financiera, permite conocer niveles de endeudamiento?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

6.- ¿Considera necesario que se apliquen procesos de control en la gestión administrativa?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

7.- ¿Cree Usted que a través de una correcta gestión administrativa se incremente las ventas?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

8.- ¿Considera Usted que una gestión administrativa facilita el logro de objetivos del negocio?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

9.- ¿Cree usted que la gestión administrativa sirve como indicador para medir la solvencia del negocio?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

10.- ¿Considera que la gestión administrativa es una herramienta de control?

Totalmente en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

De acuerdo ( )

Totalmente de acuerdo ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo Nº 4 Formato de la entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CP

Entrevista dirigida a los Propietarios de las PYMES de la ciudad de Echeandía.

Objetivo: Recopilar información para realizar un trabajo de investigación de las PYMES de la ciudad de Echeandía.

1.- ¿Usted como Propietario del negocio cree que es necesario aplicar la planificación financiera? ¿Por qué'

2.- ¿Cree que la planificación financiera permite el control y la evaluación del negocio?

……

……

3.- ¿Piensa Usted que la planificación financiera permite el crecimiento económico de las Pymes?

……

……..

4.- ¿Considera Usted que la planificación financiera disminuye la morosidad de los clientes?

……

……

5.- ¿Considera Usted que la Gestión Administrativa le ayuda a tomar decisiones en el negocio?

6.- ¿Realiza Usted la planificación financiera en su negocio? ¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo Nº 5 Cuadro de distribución de Chi-Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
30	59,7022	56,3325	53,6719	50,8922	46,9792	43,7730	40,2560	37,9902	36,2502	34,7997	33,5302	32,3815	31,3159	30,3073	29,3360
31	61,0980	57,6921	55,0025	52,1914	48,2319	44,9853	41,4217	39,1244	37,3591	35,8871	34,5981	33,4314	32,3486	31,3235	30,3359
32	62,4873	59,0461	56,3280	53,4857	49,4804	46,1942	42,5847	40,2563	38,4663	36,9730	35,6649	34,4804	33,3809	32,3394	31,3359
33	63,8694	60,3953	57,6483	54,7754	50,7251	47,3999	43,7452	41,3861	39,5718	38,0575	36,7307	35,5287	34,4126	33,3551	32,3358
34	65,2471	61,7382	58,9637	56,0609	51,9660	48,6024	44,9032	42,5140	40,6756	39,1408	37,7954	36,5763	35,4438	34,3706	33,3357
35	66,6192	63,0760	60,2746	57,3420	53,2033	49,8018	46,0588	43,6399	41,7780	40,2228	38,8591	37,6231	36,4746	35,3858	34,3356
36	67,9850	64,4097	61,5811	58,6192	54,4373	50,9985	47,2122	44,7641	42,8788	41,3036	39,9220	38,6693	37,5049	36,4008	35,3356
37	69,3476	65,7384	62,8832	59,8926	55,6680	52,1923	48,3634	45,8864	43,9782	42,3833	40,9839	39,7148	38,5348	37,4156	36,3355
38	70,7039	67,0628	64,1812	61,1620	56,8955	53,3835	49,5126	47,0072	45,0763	43,4619	42,0450	40,7597	39,5643	38,4302	37,3354
39	72,0550	68,3830	65,4753	62,4281	58,1201	54,5722	50,6598	48,1263	46,1730	44,5395	43,1053	41,8040	40,5935	39,4446	38,3354
40	73,4029	69,6987	66,7660	63,6908	59,3417	55,7585	51,8050	49,2438	47,2685	45,6160	44,1649	42,8477	41,6222	40,4589	39,3353
45	80,0776	76,2229	73,1660	69,9569	65,4101	61,6562	57,5053	54,8105	52,7288	50,9849	49,4517	48,0584	46,7607	45,5274	44,3351
50	86,6603	82,6637	79,4898	76,1538	71,4202	67,5048	63,1671	60,3460	58,1638	56,3336	54,7228	53,2576	51,8916	50,5923	49,3349
55	93,1671	89,0344	85,7491	82,2920	77,3804	73,3115	68,7962	65,8550	63,5772	61,6650	59,9804	58,4469	57,0160	55,6539	54,3348
60	99,6078	95,3443	91,9518	88,3794	83,2977	79,0820	74,3970	71,3411	68,9721	66,9815	65,2265	63,6277	62,1348	60,7128	59,3347
70	112,3167	107,8079	104,2148	100,4251	95,0231	90,5313	85,5270	82,2553	79,7147	77,5766	75,6893	73,9677	72,3583	70,8236	69,3345
80	124,8389	120,1018	116,3209	112,3288	106,6285	101,8795	96,5782	93,1058	90,4053	88,1303	86,1197	84,2840	82,5663	80,9266	79,3343

Anexo Nº 6 Evidencias de las encuestas realizadas a los propietarios de las PYMES.





Guaranda 10 de marzo del 2020

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

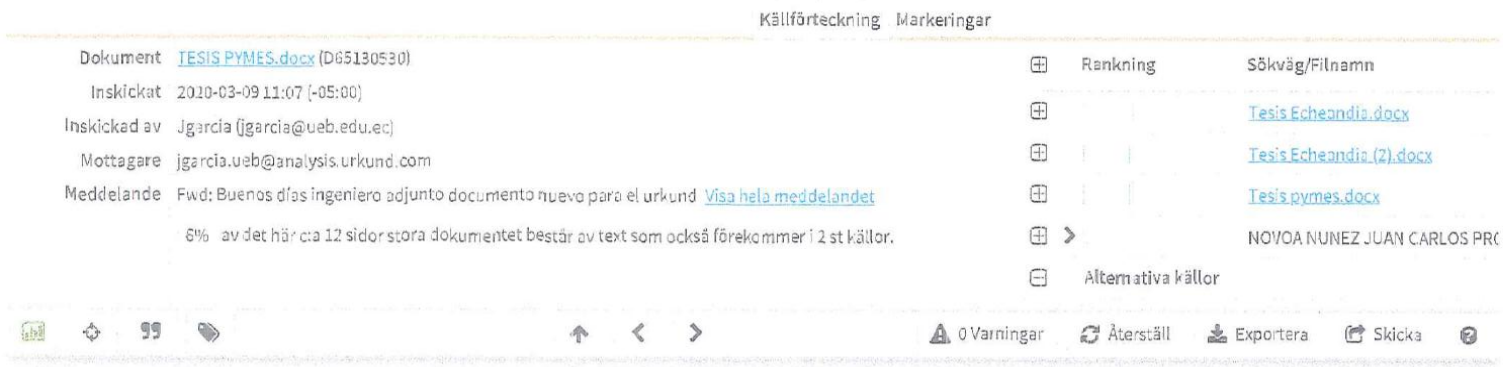
Yo, Ing. Nelson Javier García López director del proyecto de investigación, certifico que los señores, **CHIMBO HIDALGO JONATHAN ISRAEL y CHIMBORAZO SISA KARINA BEATRIZ** estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría CP., dentro de la modalidad de titulación (proyecto de investigación); han cumplido con la revisión a través de la herramienta URKUND el día 10 de marzo de 2020, del proyecto de investigación denominado **"LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE LA CIUDAD DE ECHEANDÌA, AÑO 2019"**. Dando como resultado un 6% de coincidencia; porcentaje que se encuentra dentro del parámetro establecido.

Es todo cuanto puedo certificar.

Atentamente,

Ing. Javier García

Cd. Nº: 020058325-0



Resumen Ejecutivo El presente trabajo de investigación se desarrolló con la finalidad de conocer la situación con la que se maneja las PYMES en base a la planificación financiera y la gestión administrativa, las cuales se dedican las actividades comerciales. Las PYMES son el motor de desarrollo económico del país por lo que merecen una mayor atención al momento de realizar sus actividades económicas, por lo cual, se estudió el comportamiento de los negocios y se determinó que deberían aplicar de una forma permanente la planificación financiera en la gestión administrativa que permita el desarrollo y crecimiento económico de los diferentes negocios. Se considera que la planificación financiera es la base fundamental al momento de iniciar las actividades comerciales, permite contar con una distribución equitativa de los recursos que posee una institución. En la investigación se aplicó la metodología que comprende la investigación descriptiva, de campo y bibliográfica la cual sirvió como un método para la obtención y recolección de información, haciendo uso de los métodos y técnicas de instrumentos de la investigación.

Palabras claves: Planificación Financiera, Gestión Administrativa, PYMES, Economía.

Introducción Una vez realizada la investigación se ha determinado la

Ing. Juan Novoa Nuñez

10-MAR-2020