UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD YACUVIANA: UN ESTUDIO DEL ROL DE LA RADIO DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, EN EL AÑO 2024.

AUTOR:

GERMAN MARCELO VARGAS VALLE

DIRECTOR:

LIC. JOSÉ OLEAS, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD YACUVIANA: UN ESTUDIO DEL ROL DE LA RADIO DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, EN EL AÑO 2024.

AUTOR:

GERMAN MARCELO VARGAS VALLE

DIRECTOR:

LIC. JOSÉ OLEAS, MGS

PARES ACADÉMICOS:

LIC. KLÉBER ROMERO, MGS

LIC. MARCELO BARRIGA, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD YACUVIANA: UN ESTUDIO DEL ROL DE LA RADIO DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, EN EL AÑO 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar expresando mi más profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino, su amor incondicional y su protección han sido fundamentales en cada paso que he dado. Agradezco por todas las bendiciones recibidas y por iluminar mi camino en este proyecto investigativo.

A mi familia, le debo todos mis éxitos y logros, su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su sacrificio han sido mi mayor inspiración. Gracias por creer en mí y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas, su dedicación son el motor que impulsan mi camino hacia el éxito.

A la Universidad Estatal de Bolívar por brindarme la oportunidad de formarnos académicamente en sus aulas, agradezco a esta institución por su compromiso con la educación, por proporcionar un ambiente de aprendizaje enriquecedor y por ofrecernos recursos y oportunidades para nuestro desarrollo como estudiantes.

Estoy agradecido por el apoyo brindado por parte de la facultad, el personal administrativo y todos los que hacen posible el funcionamiento de esta prestigiosa universidad.

Agradezco de manera especial al Lic. José Oleas, tutor de mi trabajo de investigación, por su orientación, dedicación y apoyo incondicional a lo largo de este proyecto. Además, al Lic. Klever Romero y al Lic. Marcelo Barriga por su experiencia, sabiduría y compromiso que han sido fundamentales para nuestro crecimiento y desarrollo académico.

Finalmente, quiero agradecer al resto de docentes que conforman la hermosa carrera de comunicación, gracias por cada conocimiento brindado, por cada consejo, ya que la Universidad ha sido como un segundo hogar, espero compartir todos estos conocimientos a lo largo de los años de mi vida profesional.

German Marcelo Vargas Valle

DEDICATORIA

Quiero dedicar primero a Dios, quien ha sido una roca y luz en cada paso de este camino, su amor incondicional y su guía ha sido mi fuente de fortaleza y esperanza. A mis queridos padres, le dedico con profundo agradecimiento, su amor, apoyo y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de mis logros. Gracias por estar siempre a mi lado, inspirándome a alcanzar mis sueños. A mis amigos, les dedico con gratitud, su amistad, compañerismo y aliento han sido un regalo invaluable en mi vida, gracias por estar siempre presente, celebrando mis triunfos y apoyándome en los desafíos.

Finalmente, esta dedicación es para mí por la valentía, determinación y perseverancia a lo largo de este camino, cada obstáculo superado me ha hecho más fuerte y cada victoria compartida me acercado más a mis sueños.

German Marcelo Vargas Valle

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
Carrera de Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. José Oleas, Mgs, Lic. Marcelo Barriga, Mgs, Lic. Kléber Romero Mgs. en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular **"LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD YACUVIANA: UN ESTUDIO DEL ROL DE LA RADIO DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, EN EL AÑO 2024"** desarrollado por el estudiante German Marcelo Vargas Valle.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación.

Guaranda, enero 2025

Firmado electrónicamente por:
JOSE ARNULFO OLEAS OROZCO

Mgs. José Oleas.
Director

KLEBER RENATO ROMERO QUIROGA

Mgs. Kléber Romero.
Par Académico

MARCELO GUSTAVO BARRIGA TAMAY

Mgs. Marcelo Barriga.
Par Académico

ssssssssss

DERECHOS DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros German Marcelo Vargas Valle portador/re de la Cédula de Identidad No 1207727296 en calidad de autor/res y titular/es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD YACUVIANA: UN ESTUDIO DEL ROL DE LA RADIO DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, EN EL AÑO 2024, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



German Marcelo Vargas Valle

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ii
AGRADECIMIENTO iii
DEDICATORIA iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO v
DERECHOS DE AUTORIA vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS vii
ÍNDICE DE TABLAS ix
ÍNDICE DE GRÁFICAS x
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 2
ABSTRACT 3
CAPÍTULO I 4
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4
1.1. Descripción del Problema 4
1.2. Formulación del Problema 5
1.3. Preguntas de Investigación. 6
1.4. Justificación. 7
1.5. Objetivos: General y Específicos 8
1.5.1. Objetivo General 8
1.5.2. Objetivos Específicos 8
1.6. Hipótesis 8
1.7. Variables 8

1.8. Operacionalización de Variables 8
CAPÍTULO II 13
MARCO TEÓRICO 13
2.1. Antecedentes 13
2.2. Científico. 15
2.3. Conceptual 20
2.4. Marco Legal 33
2.5. Geo-referencial 39
CAPÍTULO III 40
METODOLOGÍA 40
3.1. Tipos de Investigación. 40
3.2. Enfoque de la Investigación. 40
3.3. Métodos de investigación. 41
3.4. Técnica e instrumentos de recopilación de datos 42
3.5. Universo, Población y Muestra 43
CAPÍTULO IV 45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 45
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados 45
CAPÍTULO V 61
PROPUESTA 61
Antecedentes 61
Conclusiones 74
Recomendaciones 75
Bibliografía 76

Anexos 83
Anexo 1- Certificado de Turnitin 83
Anexo 2- Aceptación de la institución. 84
Anexo 3- Instrumentos 85
Anexo 4- Fotos 87
Anexo 5- Evidencias fotográficas del tutor y pares académicos 88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1 9
Operacionalización de variables 9
Tabla Nº 2 44
Matriz de entrevistas 44
Tabla Nº 3 45
La Radio Comunitaria "Salinerito" le proporciona información relevante 45
Tabla Nº 4 46
Programación de la Radio "Salinerito 46
Tabla Nº 5 47
La Radio " Salinerito" promueve y preserva las tradiciones culturales 47
Tabla Nº 6 48
Frecuencia escucha la Radio Comunitaria "Salinerito" 48
Tabla Nº 7 49
La Radio "Salinerito" ha mejorado su conocimiento sobre temas como agricultura, salud o emprendimientos 49
Tabla Nº 8 50
Aspecto de la programación cultural de la Radio "El Salinerito" 50
Tabla Nº 9 51

Utiliza la Radio Comunitaria "Salinerito" 51
Tabla Nº 10..... 52
Temas de la Radio "Salinerito"..... 52
Tabla Nº 11..... 54
Cómo ha contribuido la Radio "Salinerito" 54
Tabla Nº 12..... 55
Canales tradicionales que utiliza para escuchar la Radio "Salinerito" 55
Tabla Nº 13..... 56
Canal digital para consumir los contenidos de la Radio "Salinerito" 56
Tabla Nº 14..... 57
Participación de los miembros de la comunidad en la programación de la Radio “El Salinerito”..... 57
Tabla Nº 15..... 58
Resultados de las entrevistas 58

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico Nº 1..... 39
Comunidad Yacubiana 39
Gráfico Nº 2..... 39
Radio “Salinerito” 39
Gráfico Nº 3.....45
Percepción de la comunidad.....45
Gráfico Nº 4.....46
Percepción de contribución de la radio a la comunidad. 46
Gráfico Nº 5.....47

Percepción de aporte de la radio a la comunidad. 47
Gráfico Nº 6.....49
Frecuencia de sintonía de la radio Salinerito.....49
Gráfico Nº 7.....50
Percepción de aporte en temas varios de la radio.....50
Gráfico Nº 8.....51
Consumo de la programación.....51
Gráfico Nº 9.....52
Frecuencia de sintonía de radio Salinerito.....52
Gráfico Nº 10.....53
Contenidos de radio Salinerito en orden de prioridad 53
Gráfico Nº 11.....54
Conocimiento en relación a contenidos de la radio.....54
Gráfico Nº 12.....55
Uso de canales para sintonizar la radio. 55
Gráfico Nº 13.....56
Uso de canales digitales del Salinerito 56
Gráfico Nº 14.....57
Participación de la comunidad en la radio.....57
Gráfico Nº 15.....66
Logo de Radio “Salinerito” 66

INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de los lazos sociales, culturales y económicos de las comunidades rurales, en este contexto, la radio El Salinerito, ubicada en la parroquia Salinas del cantón Guaranda, se ha consolidado como un medio esencial para promover el desarrollo y la cohesión social en las parroquias aledañas. Este estudio se centra en el rol de la radio en la comunidad Yacuviana durante el año 2024, con el objetivo de analizar cómo este medio puede ser un vehículo para satisfacer las demandas de información y aprendizaje de la población rural.

La parroquia Yacuviana, conocida por su dedicación a la ganadería y la producción de queso, plantea una necesidad urgente de espacios radiales que difundan contenidos educativos y culturales, entre sus prioridades destacan programas sobre técnicas ganaderas, educación, preservación cultural y la revitalización del idioma quichua, elementos clave para el fortalecimiento de su identidad y economía.

A través de este estudio, se busca explorar cómo la radio El Salinerito puede adaptarse para ofrecer una programación inclusiva y relevante, que no solo responde a las necesidades de Yacuviana, sino que también promueva un intercambio cultural más amplio entre las parroquias vecinas.

Esta investigación aspira a evidenciar la importancia de la radio como herramienta de comunicación comunitaria en contextos rurales, destacando su potencial para empoderar a las comunidades al brindarles un espacio donde sus voces y realidades sean escuchadas y valoradas.

RESUMEN

La investigación analiza el rol de la Radio El Salinerito en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, durante el año 2024, con un enfoque en las demandas de la comunidad Yacuviana. Esta parroquia, dedicada principalmente a la ganadería y la producción de queso, busca que la emisora amplíe su programación para incluir contenidos educativos sobre ganadería, cultura, lenguaje quichua y otros temas relevantes para el desarrollo rural. El estudio destaca cómo la radio puede servir como una herramienta de comunicación comunitaria esencial, promoviendo la inclusión, la preservación cultural y el aprendizaje en las zonas rurales. Asimismo, se examina su potencial para fortalecer la identidad y el intercambio cultural entre comunidades vecinas.

Palabras clave: Comunicación comunitaria, Radio El Salinerito, Parroquia Yacuviana, Ganadería, Producción de queso.

ABSTRACT

The research analyzes the role of Radio El Salinerito in the Salinas parish, Guaranda canton, during the year 2024, with a focus on the demands of the Yacuviana community. This parish, dedicated mainly to livestock and cheese production, seeks for the station to expand its programming to include educational content on livestock, culture, Quichua language and other topics relevant to rural development. The study highlights how radio can serve as an essential community communication tool, promoting inclusion, cultural preservation and learning in rural areas. It also examines its potential to strengthen identity and cultural exchange between neighboring communities.

Keywords: Community communication, Radio El Salinerito, Yacuviana Parish, Livestock, Cheese production.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema.

La parroquia Salinas, situada en el cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, Ecuador, es un ejemplo de desarrollo comunitario y economía solidaria en el país. La parroquia rural, ubicada en la región andina a más de 3,500 metros sobre el nivel del mar, agrupa diversas comunidades indígenas y mestizas, que han logrado un desarrollo autosostenible a través de cooperativas. Entre sus principales actividades económicas destacan la producción de quesos, chocolates, embutidos y tejidos artesanales, generados por emprendimientos locales que han ganado reconocimiento internacional. La parroquia Salinas tiene una división política de 31 comunidades y 1 cabecera parroquial. Estas comunidades se encuentran clasificadas en 5 zonas, por pisos climáticos con sus respectivas comunidades las cuales son:

a) Zona de Cabecera parroquial. Cabecera parroquial

b) Zona Alta. Rincón de los Andes, Natahua, Pachancho, Yurak Uksha, Verdepamba y Pambabuela.

c) Zona del Valle. Las Mercedes de Pumín, San Vicente de la Plancha, Apahua, Piscoquero, La Moya y Yacubiana.

d) Zona de la Bocana del Monte. Arryanes, Chaupi, Gramalote, La Palma, Matiaví bajo, Lanzaurco, Bellavista, La Libertad, Monoloma, Cañitas y Guarumal.

e) Zona del subtrópico. Chazojuan, Muldiaguan, Tigreurco, Copalpamba, Calvario, Tres Marías, Cañitas y Rio Verde. (GAD Parroquial Rural Salinas, 2024)

Entre sus actividades destacadas Salinas, ha desarrollado un modelo de turismo comunitario que permite a los visitantes involucrarse en la vida diaria de sus habitantes, participando en la producción artesanal, la exploración de sus paisajes montañosos y conocer su historia cultural. Además, su enfoque en la preservación del medio ambiente y las tradiciones locales fomenta el crecimiento económico mientras protege sus recursos naturales por lo cual, en base a este contexto, se proyecta necesario el fomento y apoyo a los medios de comunicación comunitario para colaborar con la sociedad.

La radio comunitaria en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, Bolívar, es un recurso esencial para el desarrollo social y cultural de sus comunidades rurales, ya que en un territorio de difícil acceso facilita la difusión de información local, la promoción de emprendimientos comunitarios y el fortalecimiento de la identidad cultural mediante programas educativos que ofrecen capacitación en agricultura, salud, derechos comunitarios y cuidado ambiental, empoderando a los habitantes y mejorando su calidad de vida mientras fomenta la participación ciudadana al dar voz a las comunidades indígenas y mestizas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social.

La radio también impulsa el turismo comunitario al destacar la riqueza cultural y las actividades productivas de la región, atrayendo visitantes y dinamizando la economía local a través de esfuerzos colectivos que tienen como ejemplo a la comunidad Yacuviana, una de las 31 que conforman la parroquia, mostrando cómo este medio actúa no solo como un canal de información, sino también como un puente para el desarrollo integral y sostenible de la zona. (GAD Provincial Bolívar, 2024).

1.2. Formulación del Problema.

¿De qué forma la radio comunitaria puede servir como herramienta de comunicación y desarrollo social en la comunidad Yacuviana, parroquia Salinas, cantón Guaranda, en el año 2024?

1.3. Preguntas de Investigación.

¿Cómo perciben los habitantes de la comunidad Yacuviana el papel de la radio comunitaria en la difusión de información relevante para su desarrollo social?

¿De qué manera la radio comunitaria en la parroquia Salinas puede contribuir a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural y las tradiciones de la comunidad Yacuviana?

¿Qué tipo de contenidos y programas son considerados más efectivos por los miembros de la comunidad Yacuviana para promover su participación activa en procesos de desarrollo local?

¿Cómo influye la radio comunitaria en la creación de redes de apoyo entre los diferentes actores sociales (organizaciones comunitarias, autoridades locales, etc.) en la comunidad Yacuviana?

¿Qué barreras o limitaciones enfrentan las emisoras de radio comunitaria en la parroquia Salinas para consolidarse como un medio efectivo de comunicación y desarrollo social en la comunidad Yacuviana?

1.4. Justificación.

La radio comunitaria en la parroquia Salinas, específicamente en la comunidad Yacuviana, puede ser una herramienta para el desarrollo de esta región, pues puede colaborar avances dentro de la actividad que se enmarca en la economía social y solidaria que se destaca en sus iniciativas en la producción de productos lácteos (YACUVIANA, 2024).

En comunidades rurales como Yacuviana, donde el acceso a tecnologías modernas e infraestructura es limitado, la radio comunitaria actúa como un puente esencial para difundir información local y nacional, facilitando la educación en salud, derechos humanos y producción agropecuaria mientras promueve el empoderamiento comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural y las tradiciones locales que son vitales para la cohesión social. En un entorno con desafíos de acceso a servicios básicos, la radio se convierte en una herramienta clave para el desarrollo educativo y cultural que mejora la calidad de vida y refuerza el sentido de pertenencia en la comunidad. (Radio Salinerito, 2024)

La radio comunitaria desempeña un papel fundamental en la promoción de las iniciativas culturales, turísticas y de economía social y solidaria de Yacuviana al difundir información sobre sus productos, atraer posibles socios comerciales e impulsar el turismo comunitario, apoyando directamente al crecimiento económico local y fortaleciendo las oportunidades de desarrollo sostenible en la región.

A través de la participación activa de los habitantes en la programación, la radio fomenta la democracia comunitaria al desarrollar espacios de diálogo que permiten la resolución de problemas comunes y la construcción colectiva de soluciones, fortaleciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad.

1.5. Objetivos: General y Específicos.

1.5.1. Objetivo General.

Analizar el papel de la radio comunitaria como herramienta de comunicación y desarrollo social en la comunidad Yacuviana de la parroquia Salinas del cantón Guaranda.

1.5.2. Objetivos Específicos.

1. Identificar el tipo de relación de los miembros de la comunidad Yacuviana con el medio de comunicación.
2. Caracterizar los contenidos de la programación de la radio comunitaria y su influencia en las actividades de la población.
3. Establecer las potencialidades del uso de la radio comunitaria como herramienta de comunicación en la comunidad Yacuviana.

1.6. Hipótesis.

La radio comunitaria en la comunidad Yacuviana, parroquia Salinas, cantón Guaranda, constituye una herramienta esencial de comunicación que, puede promover la participación activa de los habitantes, facilita el acceso a información local, fortalece la identidad cultural y fomenta el desarrollo social al vincular a los diferentes actores comunitarios en la construcción de soluciones.

1.7. Variables.

Variable dependiente: Rol de la Radio comunitaria

Variable Independiente: Comunicación Comunitaria

1.8. Operacionalización de Variables.

Tabla Nº 1.

Operacionalización de variables

Idea por defender	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem
La radio comunitaria en la comunidad Yacuviana, parroquia Salinas, cantón Guaranda, constituye una herramienta esencial de			Comunicación comunitaria	Participación ciudadana	¿Cuál es el porcentaje de la población que participa en reuniones comunitarias?
				Acceso a la información	¿Qué disponibilidad y acceso a medios de comunicación locales existe?
				Prácticas Culturales	¿Con qué frecuencia la población participa en prácticas culturales tradicionales?

comunicación que, puede promover la participación activa de los habitantes, facilita el acceso a información local, fortalece la identidad cultural y fomenta el desarrollo social al vincular a los diferentes actores comunitarios en la construcci	Variable Independiente: Comunicación Comunitaria		Preservación de la cultura	Educación Cultural	¿Existe la inclusión de programas culturales en el currículo educativo?
			Identidad cultural	Lenguaje	¿Diversidad de temas cubiertos por los medios de comunicación locales?
			Difusión de información	Cobertura Mediática	¿Uso y preservación del idioma propio de la comunidad como un medio fundamental de expresión cultural?

ón de soluciones.	Variable Dependiente: Rol de la Radio comunitaria			Festividades y celebraciones	¿Participación en eventos culturales, festividades y celebraciones que son característicos de la comunidad?
			Desarrollo Social	Educación Tradicional	¿Efectividad en la transmisión de conocimientos y habilidades tradicionales de una generación a otra?
				Transmisión generacional	¿Efectividad en la transmisión de conocimientos y habilidades

					tradicionales de una generación a otra?
			Valores	Aprendizaje continuo	¿Promoción del aprendizaje constante y la búsqueda de conocimiento como un valor central en la cultura?

Note: Operacionalización de variables

Elaborado por: Vargas G.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Busso (2003), en su tesis Un análisis de las radios comunitarias y populares en Argentina, presentada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), explora las características, historia y prácticas de las radios que integran el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). La investigación, de enfoque inicial exploratorio y posteriormente descriptivo y analítico, abarca aspectos como las estructuras, la relación con la comunidad, las representaciones de los actores involucrados y la pertenencia a redes y asociaciones. Busso también analiza el valor político y educativo de la palabra en las radios comunitarias, destacando su papel en la promoción de la participación ciudadana y la integración social.

El trabajo de Busso (2003) es un análisis sobre las representaciones y prácticas de las radios comunitarias, así como la identificación de sus estrategias de participación en redes, ofrece una base valiosa para comprender el rol de la radio como articulador social en contextos específicos. En particular, su enfoque en la palabra como herramienta política y educativa resalta la importancia de los medios comunitarios para fomentar el desarrollo social y cultural, proporcionando estrategias relevantes para fortalecer la conexión entre la radio y las necesidades de la comunidad.

Pinargote López, Cobeña Arce y Carrión (2019), en su artículo titulado El rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital, publicado por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, analizan los retos que enfrentan las radios comunitarias ante la transformación digital. Este trabajo aborda, desde una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva, los desafíos técnicos, legales y de sostenibilidad de estas

emisoras, destacando su función en la educación no formal y la comunicación participativa.

Además, enfatizan la necesidad de adoptar estrategias digitales modernas para fomentar la inclusión y la interacción en las plataformas virtuales. Los autores concluyen que, aunque el panorama presenta dificultades, la formación continua y la adaptación tecnológica son clave para fortalecer el impacto social de las radios comunitarias.

El estudio de Pinargote López, Cobeña Arce y Carrión (2019) este artículo ofrece una estrategia valiosa basada en la implementación de formación continua en herramientas digitales, lo que permitiría a la radio comunitaria de Salinas no solo mantenerse vigente en un entorno digital, sino también maximizar su capacidad de inclusión y participación comunitaria. Aplicar esta estrategia al contexto de Salinas podría garantizar que su programación y servicios se adapten a las necesidades tecnológicas actuales, promoviendo una comunicación participativa efectiva y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad.

Parra Figueroa y Monsalve Jiménez (2022), en su ensayo titulado El rol de la radio comunitaria como articulador social, más que un medio de comunicación: la comunicación participativa, motor de evolución de Positiva FM, desarrollado en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), analizan cómo la radio comunitaria en Colombia ha evolucionado durante tres décadas para convertirse en un actor clave en los procesos de transformación social. Este estudio destaca el papel de la radio como un líder social que trasciende lo operativo para ser mediador y facilitador en las comunidades. Asimismo, aborda los retos tecnológicos que enfrenta este medio, enfatizando la importancia de mantenerse a la vanguardia para fortalecer la interacción con los oyentes y consolidar la comunicación participativa. En particular, el trabajo resalta el caso de la radio comunitaria de Tunja y cómo esta ha abierto canales que permiten a la ciudadanía participar activamente en procesos de comunicación orientados a satisfacer las necesidades locales.

De la Noval Bautista (2018), en su artículo La radio comunitaria en función del desarrollo, publicado en la Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, reflexiona sobre las fortalezas y potencialidades de la radio comunitaria en los procesos de cambio social y desarrollo. El autor analiza cómo estos medios actúan como agentes sociales al informar, educar, integrar y reconstruir realidades sociales. Resalta su papel esencial en la promoción de la participación ciudadana y en la generación de transformaciones sociales y culturales profundas. Además, subraya la importancia de fortalecer la capacidad comunicativa de las comunidades para que estas se expresen a través de los medios, lo que reafirma su responsabilidad social y la necesidad de una gestión integral de los recursos comunicativos, productos y procesos.

En su artículo académico, Peña Mora (2022) realiza varios cuestionamientos sobre los procesos comunicativos en los sectores rurales, destacando que la diversidad del lenguaje plantea un desafío al intentar descifrar sus códigos y significados, reflejando una contienda social en la que las audiencias exigen que la comunicación responda a inquietudes sociales y personales, lo que genera la pregunta sobre el avance real en la comunicación de los espacios comunitarios.

A menudo, se ha generalizado el estudio de la comunicación en estos contextos, enfocándose solo en aspectos superficiales y omitiendo una observación profunda del fenómeno, lo que lleva a cuestionar si realmente se han comprendido las características de las comunidades y minorías. Este artículo busca ofrecer respuestas a estas interrogantes, explorando el tema desde diversas perspectivas sobre las formas de comunicación, con el objetivo de proporcionar una visión más completa y crítica sobre los procesos comunicativos en estas comunidades.

2.2. Científico.

Harold Lasswell y su modelo de comunicación

Harold Lasswell, en su modelo de comunicación, planteó que cualquier proceso comunicativo puede ser analizado a través de cinco preguntas fundamentales: "¿Quién dice qué?, ¿a través de qué canal?, ¿a quién? y ¿con qué efecto?" (Lasswell, 1948). Este modelo desglosa la comunicación en cinco componentes esenciales: el emisor, el mensaje, el canal, el receptor y el efecto. Según Lasswell, el análisis de estos elementos permite entender la dinámica de los flujos comunicativos y la forma en que los mensajes impactan en los destinatarios. Su enfoque ha sido ampliamente utilizado para estudiar tanto la comunicación masiva como los procesos comunitarios, siendo una herramienta esencial para evaluar la efectividad comunicativa.

Desde este punto de vista, el modelo de Lasswell proporciona un marco para analizar la comunicación comunitaria al identificar cómo los emisores diseñan mensajes adaptados a las necesidades y características de su audiencia. Además, este modelo destaca la importancia de los efectos de la comunicación, subrayando que no solo se trata de emitir información, sino de generar un impacto tangible en los receptores, ya sea en términos de cambio de actitudes, fortalecimiento de valores o cohesión social.

Por otra parte, este modelo es pertinente para evaluar cómo los medios comunitarios, como las radios, estructuran sus procesos comunicativos en función de las realidades locales.

> Según Lasswell (1948), "la comunicación efectiva se logra cuando el mensaje es coherente con las expectativas y necesidades del receptor, y cuando el medio utilizado es accesible y adecuado". Esta perspectiva resalta la importancia de la contextualización de los mensajes y la selección de canales que permitan una interacción directa y significativa con la comunidad.

Max Horkheimer y la teoría crítica

Horkheimer (1937) propuso que la teoría crítica debe enfocarse en la transformación social, abordando las estructuras de poder y promoviendo la emancipación humana. Este enfoque invita a analizar los medios de comunicación

como herramientas para cuestionar la desigualdad y fomentar el cambio en favor de las comunidades marginadas.

Relación con el tema

Max Horkheimer, en su obra Teoría tradicional y teoría crítica, estableció que el propósito de la teoría crítica es promover la emancipación social mediante la transformación de las estructuras de poder y la eliminación de la desigualdad (Horkheimer, 1937). Según el autor, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en estos procesos, ya que pueden funcionar como instrumentos de control o como plataformas para el cambio social. En este sentido, Horkheimer subrayó que la teoría crítica debe cuestionar las relaciones de poder existentes y promover una conciencia crítica entre las personas para fomentar su capacidad de acción.

La teoría crítica ofrece un marco conceptual valioso para comprender el papel de los medios comunitarios en la promoción de la justicia social y la inclusión cultural.

> Según Horkheimer (1937), "la teoría crítica no solo busca interpretar el mundo, sino transformarlo al desafiar las estructuras que perpetúan la desigualdad". Este enfoque es particularmente relevante en contextos donde las comunidades enfrentan desigualdades históricas, ya que permite utilizar los medios de comunicación como herramientas para el empoderamiento colectivo y el fortalecimiento de la identidad cultural.

La teoría crítica es relevante para entender el papel de la radio comunitaria en la parroquia Salinas como un medio que empodera a la comunidad yacuviana al promover la participación activa de sus miembros. A través de programas radiales, se abordan problemáticas locales y se fomenta el diálogo intercultural, contribuyendo a la construcción de una ciudadanía crítica y reflexiva que puede liderar procesos de cambio social.

Max Weber y la racionalización social

Weber (1920) analizó cómo los procesos de racionalización y burocracia moldean las estructuras sociales, destacando el impacto de las instituciones y las normas en la organización de las comunidades. Su enfoque permite entender cómo los

sistemas organizados pueden influir en el comportamiento social y en las dinámicas culturales.

Max Weber, en sus estudios sobre sociología, destacó que la racionalización es un proceso clave en la modernidad, mediante el cual las instituciones sociales se organizan de manera sistemática para alcanzar metas específicas (Weber, 1920).

> Según Weber, este proceso implica la aplicación de normas y procedimientos que garantizan una mayor eficiencia y previsibilidad en las interacciones sociales. La racionalización, además, transforma las relaciones sociales al estructurar comportamientos colectivos en función de objetivos organizacionales y culturales.

En el caso de los medios de comunicación, Weber sostuvo que las instituciones mediáticas actúan como agentes de socialización que reproducen normas culturales y promueven cohesión social. Según el autor, "las instituciones organizadas reflejan y moldean las dinámicas culturales de las comunidades" (Weber, 1920). Esta perspectiva es especialmente relevante en el análisis de los medios comunitarios, donde la racionalización no solo asegura la sostenibilidad operativa, sino que también permite estructurar contenidos adaptados a las necesidades específicas de la audiencia local.

La teoría de Weber ayuda a analizar cómo la radio comunitaria funciona como una institución organizada que articula contenidos culturales y sociales. La racionalización en la gestión de la emisora y sus programas permite estructurar mensajes que reflejan las necesidades culturales, organizativas y sociales de la comunidad, contribuyendo a la preservación de su identidad y fortalecimiento organizativo.

Teoría del culturalismo

El culturalismo en ciencias sociales se enfoca en cómo las prácticas culturales influyen en la formación de la identidad y en la construcción social. Menciona Gimenez Montiel (2005), en Teoría y análisis de la cultura: Problemas teóricos y metodológicos, el culturalismo trata la cultura como un conjunto de significados compartidos que crean

cohesión social, para Giménez, esta teoría destaca la importancia de la cultura en la interpretación de la realidad y en la resistencia a las estructuras económicas y políticas dominantes, así, la cultura se convierte en una herramienta de resistencia que moldea la identidad social y comunitaria.

El modelo interpretativo de Giménez propone que la cultura, como fenómeno social, no debe ser comprendida exclusivamente en términos económicos o políticos. Más bien, el modelo enfatiza cómo los significados culturales construidos colectivamente fortalecen la identidad grupal. Este enfoque destaca la relevancia de las prácticas simbólicas y representativas dentro de los grupos sociales.

El paradigma culturalista valora la interpretación subjetiva de los fenómenos sociales, priorizando el rol de la cultura en la construcción de realidades compartidas, bajo este paradigma, las prácticas culturales representan una respuesta frente a fuerzas externas, permitiendo que las comunidades refuercen sus valores e identidad en una sociedad cada vez más globalizada. En el contexto de la radio "El Buen Sembrador", el culturalismo explica cómo los contenidos transmitidos pueden reforzar la identidad cultural de Colta. Al difundir una programación y valores locales, la radio actúa como un puente entre las generaciones, promoviendo el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria, esenciales para la preservación de la identidad cultural en un entorno cambiante.

Teoría Antropológica Cultural

La teoría antropológica cultural explora cómo las culturas definen los comportamientos y valores de los grupos humanos. En Antropología cultural de Harris (2011), se establece que la cultura actúa como un sistema de adaptación y estructura social, en el cual los valores y prácticas de cada grupo responden a su contexto y entorno.

Harris enfatiza que, al entender las manifestaciones culturales, se puede comprender mejor cómo las personas interpretan su entorno y mantienen sus tradiciones, contribuyendo a la preservación y fortalecimiento de su identidad.

Harris presento un modelo estructural que sostiene que las prácticas culturales reflejan una adaptación de los grupos a su contexto ambiental y social.

“Este enfoque resalta cómo las creencias y costumbres sirven para mantener el equilibrio en la sociedad, permitiendo que cada comunidad perpetúe sus valores y sistemas de creencias de generación en generación” (Harris, 2011, p. 56-57).

El paradigma cultural antropológico destaca la interdependencia entre la cultura y el entorno; según este enfoque, la cultura no es estática, sino que se adapta a las necesidades y cambios sociales; este paradigma permite entender las tradiciones y comportamientos como respuestas colectivas al entorno, esenciales para la cohesión y continuidad social (Harris, 2011, p. 56-57).

La teoría antropológica cultural explica cómo la radio “El Buen Sembrador” contribuye a la conservación de la identidad en Colta. A través de programas que difunden conocimientos tradicionales y valores locales, la radio refuerza prácticas culturales que conectan a la comunidad con su entorno, así, la emisora actúa como un vehículo de preservación cultural frente a la modernidad.

2.3. Conceptual

Comunicación Comunitaria

La palabra "comunidad" deriva del latín *communitatem*, que significa comunión de relaciones o sentimientos. Según Williams (2003), en inglés se le atribuyen cinco acepciones: 1) las personas comunes en una jerarquía social; 2) una sociedad organizada, generalmente pequeña; 3) los habitantes de un distrito; 4) la posesión de algo en común, como intereses o bienes; y 5) un sentido de identidad compartida. A pesar de las diferencias, todas las definiciones implican la existencia de un grupo humano o de contextos comunes. Igualmente, para Ramírez (2019):

> (…) una comunidad se define, principalmente, por las predilecciones colectivas, sus nexos sociales y culturales, y su organización filosófica e ideológica que induce la participación y el trabajo conjunto de la comunidad con el fin de lograr los objetivos que enlazan a sus miembros. En este caso, el territorio que comparten constituye un elemento que refuerza su identidad como

> comunidad ante la sociedad que la rodea (país, provincia o localidad a la que pertenezca). Estas características coinciden con la cosmovisión y filosofía denominada *Sumak Kawsay* o Buen Vivir, latente, específicamente, en las nacionalidades indígenas ecuatorianas y sus comunidades, que priorizan el bienestar humano antes que el poder adquisitivo, la conexión con la naturaleza y la capacidad de crear un mejor entorno para el individuo y para la colectividad. (p. 80)

El término "comunitario" refiere a las actividades que unen a los miembros de una comunidad. No obstante, según Mata (2009), una comunidad no es un paraíso, ya que siempre existen conflictos, poder e intereses divergentes.

Adicionalmente Gumucio Dagron (2001), añade que, dentro de cualquier comunidad, ya sea urbana o rural, coexisten diferentes estratos sociales, como el rico, el pobre, el político y el artista. Esta diversidad refleja la complejidad y evolución constante del universo cultural dentro de las comunidades humanas.

En este sentido para Vallejo y Villalva (2021), la comunicación popular está vinculada a las clases subalternas, mientras que la comunitaria surge de los valores de convivencia de estos sectores. Los actores populares son los únicos capaces de protagonizar esta comunicación, ya que aportan su bagaje cultural, político e ideológico.

Los medios comunitarios ofrecen una oportunidad de democratizar la comunicación al responder a las necesidades informativas de los grupos sociales, alejándose de intereses económicos; en lugar de responder a poderes, su labor periodística busca debatir y consensuar sobre las problemáticas políticas y sociales que afectan la vida cotidiana de las comunidades.

Para Dubravcic (2002) la comunicación popular es la que “transmite mensajes con carga ideológica, desde la concepción de un sector popular en términos de clase subordinada, y desde prácticas reivindicativas de comunicación” (p. 41). Igualmente, Dubravcic añade:

> (…) se reconoce como una práctica de intercambio cultural y simbólico entre actores sociales de las más diversas características culturales, y cuyo proceso de recepción se define más bien como apropiación determinada por estas diferencias. La comunicación popular será alternativa en tanto estas matrices de diferencias conformen un proyecto que rompa con la rigidez de las anteriores concepciones y prácticas comunicativas (p.52).

Para Dávila y Molina (2019), la comunicación comunitaria responde a las necesidades de grupos con intereses comunes, a menudo ligados a concepciones territoriales, buscando mejorar las condiciones de vida. Además, enfrenta desafíos económicos, con la constante demanda de recursos que garanticen su independencia y derecho a acceder a publicidad pública y privada en igualdad de condiciones.

La sostenibilidad de la comunicación comunitaria se ve afectada por la falta de políticas públicas que favorezcan su desarrollo; entre sus retos se encuentran la necesidad de profesionalización y capacitación continua, superar las brechas generacionales y tecnológicas, y crear nuevos formatos que adapten los medios comunitarios a visiones integradoras.

Este tipo de comunicación democratiza el acceso a la información, también fortalece el sentido de comunidad, empoderando a los actores sociales y promoviendo su participación activa en las decisiones que afectan su vida cotidiana. A través de la sostenibilidad económica y la constante actualización tecnológica y profesional, la comunicación comunitaria busca seguir siendo una herramienta poderosa en la transformación social.

Asimismo, la comunicación alternativa en Latinoamérica ha sido definida de diversas formas a lo largo del tiempo, incluyendo términos como activista, comunitaria, participativa, emancipadora y democrática, entre muchos otros. Esta forma de comunicación se ha asociado tanto a medios como a prácticas comunicativas de movimientos políticos, sindicales, culturales y comunitarios. Se utilizan

denominaciones como medios alternativos, comunitarios, indígenas y obreros, entre otros.

A pesar de la diversidad terminológica, existen rasgos comunes que permiten agrupar estas definiciones bajo un mismo concepto general, relacionado con la resistencia, la autogestión y el cambio social; es así que Liendo Villena (2024) manifiesta:

> Comprendida como las formas de comunicación establecidas en las comunidades, como medio de empoderamiento que construye sus propios mensajes en que los pueblos, las comunidades y las organizaciones quienes pueden expresarse a través de procesos participativos (Gumucio Dagrón, 2011). (…) Beltrán (2006) considera que desde la práctica comunicacional en las comunidades es posible crear nuevas aspiraciones para la comunidad, generar liderazgos sociales para el cambio social, fomentar la participación activa, la empatía y el apoyo al prójimo. (p. 118)

Comunicación para el desarrollo y desarrollo social

La Comunicación para el Desarrollo comenzó bajo el enfoque modernista, concibiéndose como un proceso lineal y vertical, con un emisor único, receptores pasivos y el objetivo de introducir innovaciones sociales mediante medios masivos. Se centraba en la adopción de comportamientos, como en la extensión agrícola.

Sin embargo, en los años 60, la CEPAL criticó esta visión, proponiendo el Programa de Sustitución de Importaciones, donde la comunicación seguía siendo una herramienta, aunque más adaptada a la realidad latinoamericana, reconociendo el valor de la cultura y los líderes de opinión en el cambio de comportamiento. Aun así, ambos enfoques buscaban igualar los procesos de desarrollo latinoamericanos con los del primer mundo, pero ignoraban temas clave como la distribución de la riqueza y la desigualdad interna, fortaleciendo la dependencia de los países periféricos.

Durante las décadas de 1970 y 1980, con el llamado "Decenio de Fuego", pensadores latinoamericanos como Pasquali, Freire y Beltrán propusieron una nueva visión de la Comunicación para el Desarrollo. Esta nueva corriente criticaba la dependencia externa y el control mediático, promoviendo un enfoque basado en la participación, donde los propios actores sociales definían sus términos de desarrollo. Así, se pasó de la imposición de modelos a un enfoque participativo, de la medición cuantitativa a procesos sostenibles, y de necesidades globales a las de la comunidad. (Iturriaga Mantilla, 2021)

Para Martínez-Gómez y Agudiez (2012), la comunicación para el desarrollo es un enfoque estratégico que utiliza herramientas y procesos comunicacionales para fomentar cambios sociales positivos y sostenibles en comunidades y grupos específicos; tiene como objetivo principal facilitar el diálogo, la participación y el empoderamiento de las personas, promoviendo su involucramiento activo en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones que mejoren sus condiciones de vida.

Este tipo de comunicación se enfoca en la transmisión de información, la generación de intercambios interactivos que permitan a los actores involucrados compartir conocimientos, perspectivas y experiencias se vincula con áreas como el desarrollo comunitario, la inclusión social, la salud, la educación y la sostenibilidad ambiental. Utiliza medios diversos, desde la radio comunitaria hasta las redes sociales, siempre asegurándose de que sean accesibles y adecuados para las comunidades promoviendo la participación activa de los destinatarios y la creación de espacios de diálogo y acción colectiva.

De esta manera, Armas Castañeda (2014) señala:

> La comunicación aporta sustancialmente a la construcción del orden social y de la gobernabilidad, en tanto constituye un espacio privilegiado para que los actores estratégicos se acerquen y se reconozcan como interlocutores válidos (a pesar de sus diferencias), establezcan diálogos y confronten ideas y

> propuestas, y, lo que es aún más significativo, que como producto del diálogo logren ponerse de acuerdo y edifiquen los consensos necesarios estableciendo las normas y reglas de juego indispensables para la convivencia pacífica y civilizada. Todo ello nos remite a entender la comunicación para el desarrollo como un espacio privilegiado de concertación política de lo deseable y de lo posible que tiene en el diálogo, la tolerancia y la valoración de los otros, los ejes de la acción. (p. 20)

Beltrán (2006) ha dividido la evolución de la comunicación y desarrollo en tres etapas. La tercera, que corresponde a los años 80, se denomina "comunicación alternativa para el desarrollo democrático". En esta fase, se busca un equilibrio y expansión en el acceso de las personas al proceso de comunicación, promoviendo su participación activa. Esto implica el uso de medios masivos, interpersonales y mixtos para asegurar no solo el avance tecnológico y el bienestar material, sino también la justicia social, la libertad para todos y un gobierno que represente a la mayoría. (Liendo Villena, 2024)

Los enfoques teóricos de la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social comparten una base epistemológica que se caracteriza por: una orientación crítica y un fuerte compromiso con la praxis transformadora; el uso de metodologías participativas y adaptadas al contexto local; la interdisciplinariedad y la combinación de teorías, con un enfoque en lo cultural y político; y una postura crítica hacia los modelos de comunicación dominantes. (Barranquero y Sáez Baeza, 2010)

Comunicación intercultural

Para entender la comunicación intercultural, es necesario partir desde el concepto del término interculturalidad. En este sentido Walsh (2007) señala:

> El concepto de *Interculturalidad* tiene una significación en América Latina, y particularmente en Ecuador, ligada a geopolíticas de lugar y espacio, desde la histórica y actual resistencia de los indígenas y de los negros, hasta sus construcciones de un proyecto social, cultural, político, ético y epistémico

> orientado a la descolonización y a la transformación. Más que la idea simple de interrelación (o comunicación, como generalmente se lo entiende en Canadá, Europa y EE.UU.), la interculturalidad señala y significa procesos de construcción de un conocimiento otro, de una práctica política otra, de un poder social (y estatal) otro y de una sociedad otra; una forma otra de pensamiento relacionada con y contra la modernidad/colonialidad, y un paradigma otro que es pensado a través de la praxis política. (p. 47)

Para Salazar (2009), la interculturalidad promueve relaciones positivas entre culturas dentro de un mismo territorio, facilitando la paz y convivencia armónica entre pueblos y comunidades. Este concepto fortalece la unidad nacional a través de la fraternidad entre sus habitantes, enriqueciendo mutuamente sus valores culturales. Al integrar las distintas culturas que conforman una nación multicultural, la interculturalidad contribuye al bien común, la justicia y la equidad, consolidando una sociedad más inclusiva y equitativa.

La interculturalidad permite reconocer que cada persona tiene derecho a su identidad personal, de género y generacional. También afirma que las comunidades poseen derechos a su identidad étnica, regional y nacional. Tanto los pueblos como los individuos tienen derechos colectivos que, junto con los derechos individuales, aseguran el acceso al patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Esto ayuda a incluir y dar continuidad histórica a la diversidad global que forma parte de la patria común para todos. (Ayala Mora, 2011)

La comunicación intercultural, según Rodrigo (S.F.), es el intercambio de información, ideas y significados entre personas de distintas culturas, basado en la comprensión y el respeto mutuo hacia las diferencias culturales que influyen en los mensajes. Este proceso va más allá del simple contacto cultural, exigiendo un esfuerzo consciente para apreciar perspectivas, valores y normas ajenas.

Un aspecto clave es la competencia intercultural, que incluye habilidades como empatía, adaptabilidad y conocimiento cultural, esenciales para interactuar eficazmente

y evitar malentendidos. En un mundo globalizado, la comunicación intercultural es fundamental en ámbitos como el trabajo, la educación y la convivencia, promoviendo colaboración, entendimiento y cohesión social.

Enriqueciendo las interacciones, impulsa la innovación y creatividad al fusionar ideas y experiencias diversas; sin embargo, enfrenta desafíos como estereotipos, prejuicios y barreras lingüísticas, lo que hace crucial fomentarla para construir sociedades inclusivas que valoren la diversidad cultural.

Desde una perspectiva más académica, entre las varias concepciones de lo que es la comunicación intercultural, Rizo García (2013) señala:

> La comunicación intercultural ha sido definida como cualquier situación comunicativa donde interactúan al menos dos personas procedentes de matrices culturales-geográficas distintas. Algunas definiciones, incluso, ponen énfasis en el momento concreto en que se pone de manifiesto la habilidad para negociar significados culturales en la interacción comunicativa. Otras definiciones, sin duda más sugerentes, amplían el espacio conceptual de la interculturalidad y consideran motivos de distinción que van más allá de lo geográfico, incluyendo, por ejemplo, dimensiones como la clase social, la edad, el género, la ideología y la preferencia sexual, por citar algunas. En cualquier caso, la clave de la comunicación intercultural es la interacción con lo diferente, con todo aquello que objetiva o, sobre todo, subjetivamente, se percibe como distinto, sea cual sea el motivo de distinción. Hablar de comunicación y de interculturalidad, por lo tanto, implica hablar de una relación indisoluble. (p. 27)

Medios de comunicación comunitaria

Los medios comunitarios, también llamados medios alternativos o sociales, son gestionados por colectivos u organizaciones sociales que, en su mayoría, son tanto su audiencia como productores de contenido. Estos medios permiten a las comunidades expresar sus necesidades, fortaleciendo su identidad y cohesión social. Surgidos en los

años 40 en América Latina, con ejemplos como las radios mineras en Bolivia y Radio Sutatenza en Colombia (1947), son considerados pioneros en el mundo.

En Ecuador, tienen más de medio siglo de historia, destacando las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador (ERPE), fundadas en 1962 por Monseñor Leónidas Proaño en Riobamba. (Guachamín, Luna, y Kossmann, 2020).

Beltrán (2006), señala que los medios de comunicación alternativos deben cumplir con cinco características:

a) Ofrecer un acceso amplio a diversos sectores sociales.

b) Ser de propiedad social.

c) Promover contenidos que favorezcan la transformación social.

d) Facilitar flujos de comunicación horizontales y multidireccionales.

e) Producir mensajes de forma artesanal.

Por su parte, Corrales y Hernández (2009) describen estos medios como aquellos que atienden a comunidades excluidas por los medios convencionales y que buscan generar un cambio social. Según Dubravcic (Dubravcic, 2002), estos medios reflejan la identidad de las mayorías y dan voz a sectores como mujeres, niños, jóvenes y trabajadores. Finalmente, Villamayor (2022) destaca que los medios alternativos adoptan prácticas periodísticas transformadoras, actuando como portavoces de los movimientos sociales.

La radio, en particular, se destaca como una herramienta de comunicación participativa y de cambio social, permitiendo a las comunidades expresarse políticamente tanto dentro como fuera de su entorno. Su bajo costo la convierte en el medio más accesible y poderoso para las comunidades, consolidándola como una plataforma esencial en el sistema comunicacional convirtiéndose así en el medio más

utilizado, favoreciendo la participación comunitaria y el acceso a la información desde una perspectiva diferente a la de otros medios (Gumucio Dagron, 2001).

En este sentido, de la forma en que actúan los medios de comunicación en sectores populares, para Lizarzaburo y Sánchez (2018):

Los medios de comunicación comunitarios representan una oportunidad real para democratizar la comunicación, pues su trabajo responde a necesidades informativas reales de los diversos conglomerados sociales. Aquí el ejercicio periodístico no da cuentas a poderes económicos sino a los integrantes de una comunidad que intenta debatir y consensuar sobre problemáticas políticos y sociales que influyen en su vida cotidiana. (p. 136)

Comunicación y medios digitales

Los medios digitales como aquellas plataformas que operan principalmente en internet, incluyendo sitios web, blogs, redes sociales y otras formas de comunicación digital. Estos medios tienen un papel transcendental en la alternancia y democratización de la información, al facilitar el acceso a contenidos de manera más rápida y directa que los medios tradicionales.

Los medios digitales permiten una mayor participación ciudadana, ya que cualquier individuo puede convertirse en productor de contenido y compartir información en tiempo real. En el contexto ecuatoriano, el autor observa un crecimiento sostenido de estos medios, especialmente en sectores que tradicionalmente han estado excluidos de la agenda mediática convencional. No obstante, también señala ciertos retos para los medios digitales en Ecuador, como la sostenibilidad económica y la calidad del contenido (Rivera Costales, 2013)

La evolución digital ha impactado significativamente en la comunicación y el periodismo, marcando un punto de inflexión en el desarrollo del periodismo digital. Este fenómeno comenzó hace dos décadas y ha avanzado constantemente, dando lugar al ciberperiodismo y más recientemente al periodismo móvil, también conocido

como *mobile journalism* el cual se caracteriza por la recopilación, producción y difusión de contenido periodístico mediante dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas.

El periodismo digital como un proceso que integra la tecnología para producir información accesible en cualquier momento y lugar, dicha transformación constante ha impulsado múltiples investigaciones que analizan cómo el formato digital redefine el ejercicio periodístico y comunicacional. (Gómez, Mendoza, y Zambrano, 2021)

Sin embargo, como señalan Vázquez, Negreira y López (2019), gran parte de las investigaciones sobre innovación en el ciberperiodismo se enfocan en los grandes medios anglosajones, dejando de lado realidades locales en otras regiones. A pesar de esto, en Sudamérica se observa un crecimiento en la investigación sobre ciberperiodismo, en parte debido a la migración de medios tradicionales hacia plataformas digitales; este cambio ha dado lugar a los llamados "medios migrantes digitales" y al surgimiento de "medios nativos digitales".

Los medios digitales se definen como nuevas plataformas que fomentan la alternancia y la participación, tales como sitios web, blogs, podcasts, foros y chats, entre otros. Estas herramientas han abierto un vasto abanico de oportunidades que nos invitan a crear redes sociales e interconectarnos, con el objetivo de impulsar y expandir la conciencia social, algo esencial en el mundo global en el que vivimos. (Corrales García y Hernández Flores, 2009)

Producción de Radio y Radio Digital

Con el avance de la tecnología, las radios comunitarias han adoptado plataformas digitales, lo que les permite llegar a audiencias más amplias y fortalecer la participación ciudadana. A diferencia de la radio tradicional, la radio digital ofrece la posibilidad de transmitir contenidos en tiempo real y bajo demanda, permitiendo a las

comunidades tener un mayor control sobre la programación y el acceso a información local y relevante.

Este formato promueve la inclusión, ya que facilita la creación y distribución de contenidos por diversos actores, como líderes comunitarios, colectivos y organizaciones sociales. La radio digital se ha convertido en una herramienta poderosa para la democratización de la información, el fortalecimiento de la identidad comunitaria y la promoción de los derechos humanos en contextos locales y globales.

En este sentido, Cortés (2005) señala:

La radio digital es un producto de la llamada convergencia digital. Desde la década de 1990, nuevos dispositivos electrónicos de recepción y reproducción digital, incluyendo ciertos teléfonos celulares, se comunican entre sí, en los entornos de redes, mediante sencillas interfaces. Por esta razón, ofrecen ventajas antes inexistentes en los medios analógicos. (p. 70)

Martínez-Costa ofrece un análisis sobre la transformación de la radio en el contexto digital europeo indicando que a digitalización ha cambiado el panorama radiofónico, detallando las oportunidades y desafíos que enfrentan tanto las emisoras tradicionales como las nuevas plataformas digitales. El análisis examina las tecnologías que impulsan la evolución de la radio como el DAB el streaming y los podcasts destacando su impacto en audiencias fragmentadas y exigentes también aborda los marcos regulatorios y políticas públicas en Europa analizando estrategias para la transición a formatos digitales.

Entre las ventajas de la radio digital se encuentran la mejora en la calidad del sonido y la interactividad, aunque su implementación ha sido desigual por factores geográficos y tecnológicos aún enfrenta obstáculos como la resistencia al cambio y los costos asociados pero su capacidad para ofrecer una experiencia más personalizada y accesible la posiciona con un futuro prometedor (Martínez-Costa, 2004)

Para Rodero Antón (1998) desde finales del siglo XX se mencionaban las transformaciones que la radio digital traería en los ámbitos tecnológico económico y social la digitalización mejorará la calidad del sonido optimizará el uso del espacio radioeléctrico y facilitará la conectividad con dispositivos como grabadoras y ordenadores.

Una ventaja destacada es superar la política arbitraria de asignación de frecuencias vigente desde los años setenta y lograr mayor flexibilidad en el uso del espectro radioeléctrico además la convergencia tecnológica permitirá integrar en un solo aparato servicios como radio televisión informática y telecomunicaciones sin embargo se plantea que la televisión con sus mayores prestaciones podría suplantar a la radio o relegarla a un papel complementario aunque la digitalización ofrece grandes oportunidades también plantea desafíos sobre la relevancia de la radio en un ecosistema mediático en evolución

En las últimas dos décadas, la radio ha experimentado transformaciones significativas gracias a la tecnología digital, que ha impactado la producción, distribución y consumo de contenidos radiales. Esta "era digital de la radio" ofrece nuevas posibilidades estéticas y sociales, redefiniendo la naturaleza del medio. Aunque algunos predijeron la desaparición de los medios masivos, la radio ha demostrado su capacidad de adaptación, pasando de una interfaz analógica a las posibilidades digitales.

Este proceso de mutación ha permitido a la radio reinventarse, aprovechando la conectividad de Internet para expandir sus espacios de acción: así, la radio se ha reposicionado en el ámbito digital, encontrando nuevas formas de manifestarse, como a través de podcasts, radios web y redes sociales especializadas.

Al mismo tiempo, la radio mantiene su esencia de cercanía y compañía, adaptándose a las demandas y gustos de los usuarios; en este sentido, la radio no solo amplía las capacidades humanas, sino que se rediseña para conectarse con las nuevas

sensibilidades sociales, creando comunidades vinculadas a sus servicios digitales. (Rivadeneyra Olcese, 2013)

Bolea de Ana y Ferrando (2013) analizan los desafíos de la radio frente a la tecnología digital destacando la adaptación a nuevas formas de consumo como el acceso móvil y la interacción con audiencias se señala la pérdida de la fugacidad tradicional de la radio reemplazada por la posibilidad de almacenar y acceder a contenidos en cualquier momento.

Las aplicaciones móviles representan una oportunidad clave para fomentar la interacción, aunque en España no se han aprovechado plenamente los desafíos incluyen una mayor adaptación cultural hacia la portabilidad y personalización de contenidos junto con la necesidad de estándares tecnológicos internacionales para una convergencia eficiente.

2.4. Marco Legal

A continuación, se presenta una tabla que contiene la información actualizada de leyes vigentes en Ecuador, documentos legales, secciones y artículos relevantes:

Constitución de la República del Ecuador (2008)

> **Artículo 16:** "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad." (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Artículo 17: "El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y garantizará el ejercicio de los derechos de comunicación, que incluyen: La prohibición de la censura previa y el acceso libre a la información. La prohibición de monopolios o acaparamientos en la propiedad de los medios de comunicación y el uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico. El apoyo a la creación y fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios y la promoción de espacios para la difusión de las expresiones culturales." (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Artículo 18:"Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa, sobre los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas." (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 18). (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Artículo 384: "El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente." (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica de Comunicación (LOC) (2024)

Artículo 1: "Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos internacionales de derechos humanos y en la Constitución de la República."

Artículo 34: "Derecho al acceso a frecuencias. - Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley."

Artículo 85: "Distribución equitativa de frecuencias. - El Estado garantizará la distribución equitativa de las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas a los servicios de radio y televisión abierta, asignando el 33% para medios públicos, el 33% para medios privados y el 34% para medios comunitarios."

Artículo 86: "Medios comunitarios. - Son aquellos que tienen como finalidad promover el desarrollo social, cultural, educativo y económico de una comunidad específica, fomentando la participación ciudadana y reflejando la diversidad cultural del país."

Artículo 87: "Facilidades para medios comunitarios. - El Estado implementará políticas públicas que faciliten el acceso de los medios comunitarios a recursos técnicos, económicos y de capacitación, para garantizar su sostenibilidad y desarrollo."

Artículo 88: "Participación ciudadana en medios comunitarios. - Los medios comunitarios deberán establecer mecanismos que permitan la participación activa de la comunidad en la gestión y programación de sus contenidos."

Artículo 89: "Sostenibilidad de medios comunitarios. - El Estado promoverá la creación de fondos y programas de apoyo financiero para asegurar la sostenibilidad de los medios comunitarios, garantizando su independencia y autonomía."

Artículo 90: "Capacitación y formación. - Se fomentará la capacitación y formación continua de los comunicadores que laboren en medios comunitarios, con el fin de mejorar la calidad de los contenidos y fortalecer su rol en la comunidad."

Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (2016)

Artículo 270. Conocimiento ancestral y tradiciones culturales. "El Estado fomentará la preservación de los conocimientos ancestrales y tradiciones culturales como parte del patrimonio nacional." (Asamblea Nacional, 2016, art. 270)

Artículo 271. Protección del conocimiento y las expresiones culturales tradicionales. "El Estado garantizará la preservación, promoción y transmisión de las expresiones culturales tradicionales." (Asamblea Nacional, 2016, art. 271)

Artículo 273. Participación comunitaria. "Se promoverá la participación activa de las comunidades en la gestión y difusión de su patrimonio cultural."(Asamblea Nacional, 2016, art. 273)

Artículo 275. Difusión cultural. "El Estado incentivará el uso de medios de comunicación comunitarios para la difusión de las expresiones culturales." (Asamblea Nacional, 2016, art. 275)

Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional (LOGJCC)

Artículo 88: "Cualquier persona, grupo de personas, comunidad, pueblo, nacionalidad o colectivo podrá proponer acción de protección para el amparo directo y eficaz de los derechos reconocidos en la Constitución y en instrumentos internacionales."(Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, 2009, art. 88).

Código Orgánico Integral Penal (COIP)

Artículo 179: "La persona que, sin estar facultada por la Constitución o la ley, acceda, intercepte, examine, grabe o difunda comunicaciones personales, conversaciones telefónicas, mensajes de datos, correos electrónicos o cualquier otro tipo de comunicación privada, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años." (Código Orgánico Integral Penal, 2014, art. 179).

Artículo 180:"Será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años la persona que obtenga, divulgue o difunda información reservada o confidencial contenida en bases de datos personales del sistema público o privado, salvo las excepciones previstas en la ley." (Código Orgánico Integral Penal, 2014, art. 180).

Ley Orgánica de Cultura (2016)

Artículo 44.- Protección y promoción del patrimonio cultural inmaterial. "El Estado promoverá, protegerá y garantizará la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial."(Asamblea Nacional, 2016, art. 44)

Artículo 45. Acceso a la cultura. - "El Estado garantizará el acceso libre y equitativo de todas las personas al disfrute de los bienes y servicios culturales."(Asamblea Nacional, 2016, art. 45)

Artículo 54. Fortalecimiento de la identidad cultural. - "Las instituciones públicas promoverán acciones para fortalecer la identidad cultural y proteger el patrimonio cultural." (Asamblea Nacional, 2016, art. 54)

Artículo 64.- Diversidad cultural e interculturalidad. "Se fomentará el respeto a la diversidad cultural y la interculturalidad como elementos esenciales del patrimonio nacional." (Asamblea Nacional, 2016, art. 64)

Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (2016)

Artículo 270. Conocimiento ancestral y tradiciones culturales. "El Estado fomentará la preservación de los conocimientos ancestrales y tradiciones culturales como parte del patrimonio nacional." (Asamblea Nacional, 2016, art. 270)

Artículo 271. Protección del conocimiento y las expresiones culturales tradicionales. "El Estado garantizará la preservación, promoción y transmisión de las expresiones culturales tradicionales." (Asamblea Nacional, 2016, art. 271)

Artículo 273. Participación comunitaria. "Se promoverá la participación activa de las comunidades en la gestión y difusión de su patrimonio cultural." (Asamblea Nacional, 2016, art. 273)

Artículo 275. Difusión cultural. "El Estado incentivará el uso de medios de comunicación comunitarios para la difusión de las expresiones culturales." (Asamblea Nacional, 2016, art. 274)

2.5. Geo-referencial

La Radio Salinerito, en la altiplanicie de Salinas, provincia de Bolívar, Ecuador, acompaña el desarrollo comunitario y los sueños de la población, impulsada por el padre Antonio Polo y la comunidad salesiana, dentro de una experiencia de economía solidaria; se centra en las personas, sus ideas y necesidades, buscando transmitir el mensaje que viven. (SIGNIS ALC, 2019).

Gráfico Nº 1.

Comunidad Yacuviana



Note: Ubicación del lugar de estudio, adquirida de Google maps
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 2.

Radio "Salinerito"



Note: Radio "Salinerito"
Elaborado por: Vargas G.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipos de Investigación.

El presente proyecto de investigación es de tipo exploratoria, "(…) se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes."." (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 79). De esta manera, la investigación exploratoria es adecuada para analizar la comunicación comunitaria y el rol de la radio en la Comunidad Yacuviana, ya que permite indagar contextos poco estudiados y entender dinámicas locales.

En estas comunidades, la comunicación se caracteriza por el uso de lenguas indígenas, tradiciones orales y prácticas culturales propias; dado que las características de estas formas de comunicación no siempre están documentadas, la investigación exploratoria ofrece flexibilidad para identificar temas clave, como el rol de los medios locales, las redes comunitarias o la transmisión de conocimiento intergeneracional, por consiguiente este enfoque facilita una comprensión profunda de las interacciones sociales y el uso de tecnologías en la comunicación.

3.2. Enfoque de la Investigación.

El enfoque de la investigación es de carácter mixto, cuantitativo y cualitativo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 546). La investigación de tipo mixta es ideal para analizar la comunicación comunitaria en poblaciones rurales de la región andina de la sierra ecuatoriana, ya que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, proporcionando una visión integral de este fenómeno.

Los métodos cuantitativos permiten recolectar datos sobre el acceso a tecnologías, el uso de medios locales o la frecuencia de prácticas comunicativas en estas comunidades. Al mismo tiempo, los enfoques cualitativos, como entrevistas,

facilitan la comprensión de aspectos culturales, valores y percepciones sobre la comunicación dentro de contextos comunitarios.

Esta combinación es clave para abordar la complejidad de las dinámicas comunicativas en áreas rurales, donde la tradición oral, los medios locales y las redes de apoyo comunitario juegan roles cruciales. Además, el enfoque mixto permite validar y enriquecer los datos obtenidos, ajustándose a la diversidad cultural y lingüística de estas poblaciones, ofreciendo un análisis más profundo y representativo de la realidad comunicacional.

3.3. Métodos de investigación.

Método inductivo

El estudio emplea el enfoque cualitativo por lo mismo es inductivo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010), va de lo general a lo específico para llegar a una conclusión. El enfoque inductivo se implementa en este estudio porque permite generar conclusiones a partir de la observación y análisis detallado de datos específicos recogidos a través de entrevistas cualitativas, lo que es característico de los estudios cualitativos.

Este método va de lo general a lo específico, permitiendo que las conclusiones se construyan a medida que se exploran los casos particulares, en este caso, relacionados con la comunicación comunitaria, los medios de comunicación y sus regulaciones . La elección del enfoque inductivo facilita la comprensión de fenómenos complejos y contextualizados, como las dinámicas de la radiodifusión comunitaria y la influencia de la legislación sobre estos medios, sin imponer categorías predefinidas (Denzin y Lincoln, 2005).

Método deductivo

Igualmente, el proyecto aplicó el enfoque cuantitativo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010), que se entiende como deductivo, pues mediante la medición objetiva de datos numéricos se puede deducir y generalizar los resultados obtenidos.

Asimismo, se pretende usar la entrevista cualitativa como método de investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 418).

El método de investigación mixto con enfoque cuantitativo-cualitativo en el análisis de contenido se concluye como una herramienta adecuada para abordar los objetivos del proyecto

3.4. Técnica e instrumentos de recopilación de datos.

Para la recopilación de datos cuantitativos se utilizó encuestas con cuestionarios de preguntas cerradas, dicotómicas, opción múltiple y de escalas de valoración, para que su tabulación sea práctica y matrices de análisis comparativo de contenido.

En el apartado cualitativo, el instrumento a utilizar será la entrevista. Mediante entrevistas estructuradas a expertos en comunicación, con preguntas abiertas se proyecta obtener información de cómo actúan las redes sociales en la comunicación de contenidos políticos en la actualidad.

Análisis de contenidos

Los sistemas de comunicación se entienden como conjuntos de medios (prensa, radio, televisión y medios digitales) que operan en el mismo tiempo y están unidos por condiciones geográficas y estructurales similares. Estos sistemas pueden analizarse desde diversos ángulos, incluyendo históricos, políticos, económicos, culturales, tecnológicos y de contenido (Paláu Cardona y Larrosa-Fuentes, 2014, p. 24). De esta forma se pretende analizar la estructura y parrilla de programación de la radio comunitaria.

3.5. Universo, Población y Muestra.

La población de la parroquia Salinas de Guaranda es superior a 10000 personas de las cuales el 85% de las personas es indígena (Borja y Polo, 2005). En función a estos datos y la dispersión de la población y muestras en las zonas rurales, el muestreo probalístico estratificado es el aplicado. En este sentido la muestra cuantitativa se determina por el criterio de muestreo probabilístico (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

Muestra

Para la muestra se utiliza la fórmula de cálculo la población finita:

N= 5551

Z= 95% (1,96)

E= 5% (0,05)

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times (1-p)}{(N-1) \times E^2 + Z^2 \times p \times (1-p)}$$

$$n = \frac{5551 \times (1{,}96)^2 \times 0{,}5 \times (1-0{,}5)}{(6{,}330-1) \times (0{,}05)^2 + (1{,}96)^2 \times 0{,}5 \times (1-0{,}5)}$$

$$n = \frac{6{,}084.612}{16{,}78265}$$

$$n = 360$$

Es decir, la muestra se ha determinado por la cantidad de personas que acuden a la cabecera parroquial en número de 360 personas que pueden ser analizados.

En el apartado de la muestra cualitativa se ha entrevistado a personas relevantes de la comunidad de Yacuviana de la parroquia Salinas de Guaranda en relación la gestión política y social del sector. Esto se explica en el siguiente cuadro:

Tabla Nº 2.

Matriz de entrevistas

N	Persona	Cargo o función	Relevancia para la comunidad
1	Marcelo Allauca	Coordinador de la radio Salinerito	Administra y gestiona el contenido de la radio, la programación, los eventos en los que participa, además de administrar el presupuesto
2	Antonio Polo	Director de la FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS FFSS	La FFSS es una fundación sin fines de lucro que ayuda a economía comunitaria de Salinas. Dentro los proyectos se encuentra la radio Salinerito, una radio comunitaria que ayuda a promover las costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades. Estos proyectos se han hecho con la guía del padre Antonio Polo y sus colaboradores.
3	María Chamorro	Locutor de la Radio Salinerito	Encargado del contenido programado como entrevistas, música programas de entretenimiento, etc.
	Washington Pimboza	Presidente de la comunidad Yacuviana	Principal representante de la comunidad además de apoyar a la quesera comunitaria y a todos los proyectos de la comunidad, principal lazo entre la comunidad, la radio y la fundación.

Note: Matriz para entrevistas.
Elaborado por: Vargas G.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

En el presenta capítulo, se presentan los resultados de la encuesta con un cuestionario de doce preguntas cerradas dicotómicas y de opción múltiple, fueron consultados temas sobre la influencia de la Radio comunitaria en Yacuviana.

Resultados de las encuestas

Tabla Nº 3.

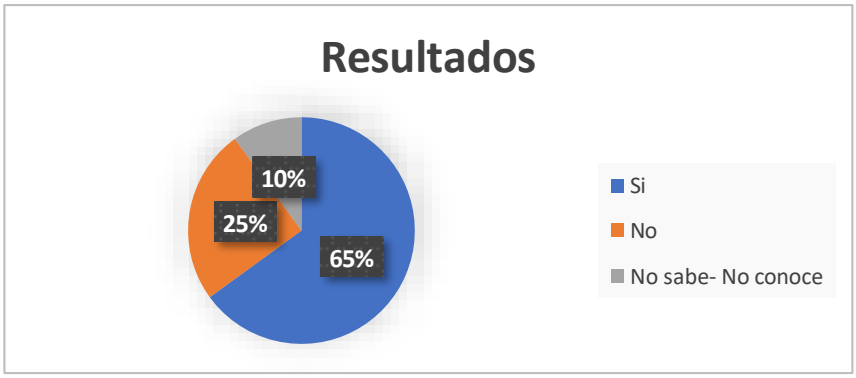
La Radio Comunitaria "Salinerito" le proporciona información relevante

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	234	65%
No	90	25%
No Sabe/No conoce	36	10%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 3.

Percepción de la comunidad



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: Los encuestados en un 65% señalan de forma afirmativa que perciben a la radio como un medio importante para recibir información local. Por otra parte, el 25%, indica que no encuentra valor en la radio. Asimismo, el 10% de los encuestados respondieron que no están familiarizados con la radio o no tienen una opinión formada.

Tabla Nº 4

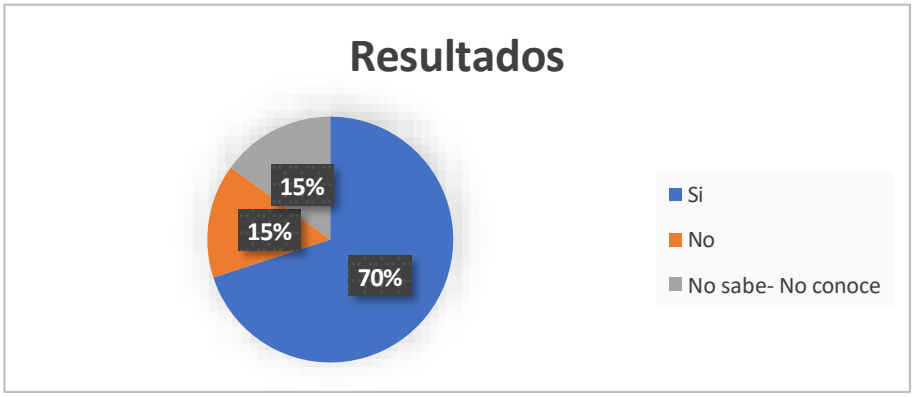
Programación de la Radio "Salinerito

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	252	70.0%
No	54	15.0%
No sabe/No conoce	54	15.0%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 4.

Percepción de contribución de la radio a la comunidad.



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (70%) considera que la programación de la radio "El Salinerito" ha contribuido significativamente a aumentar su conocimiento sobre temas importantes

para el desarrollo regional. Sin embargo, un 15% de los participantes no percibe este impacto. Además, otro 15% indicó "No sabe/No conoce"

Tabla Nº 5.

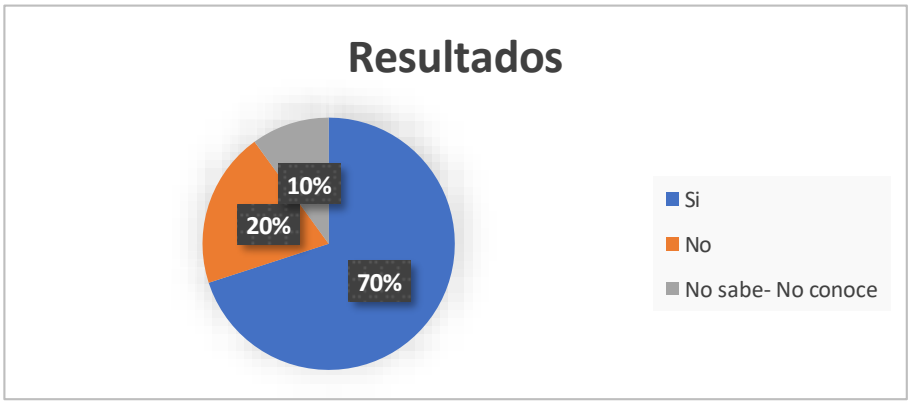
La Radio " Salinerito" promueve y preserva las tradiciones culturales.

Respuesta	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	252	70%
No	72	20%
No Sabe/No conoce	36	10%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 5.

Percepción de aporte de la radio a la comunidad.



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: Una gran mayoría, 70% considera que la programación de la radio ha contribuido positivamente al conocimiento sobre temas clave para el desarrollo de la región. El 20%, un porcentaje significativo no percibe un impacto en el desarrollo de la comunidad. La opción No Sabe/No conoce representa un 10%, este grupo puede incluir a personas que no escuchan la radio con frecuencia.

Tabla Nº 6.

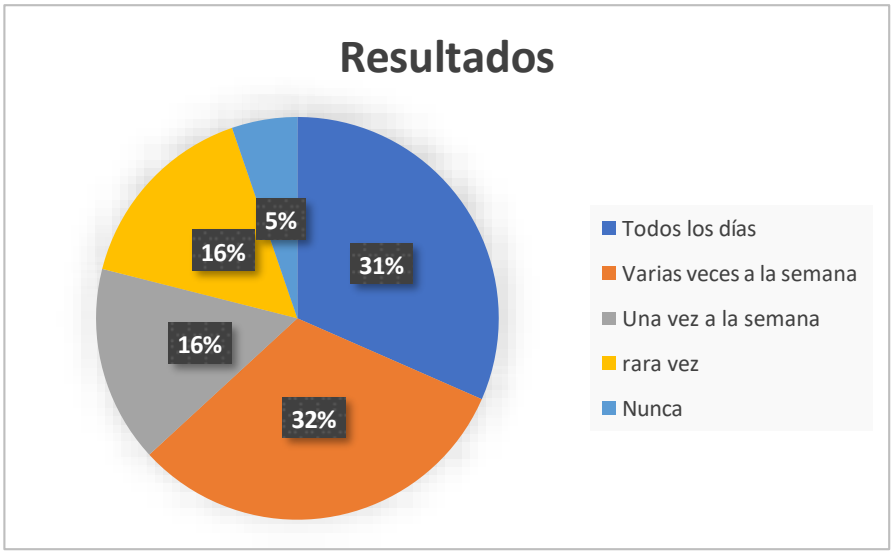
Frecuencia escucha la Radio Comunitaria "Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	108	30%
Varias veces a la semana	126	35%
Una vez a la semana	54	15%
Rara vez	54	15%
Nunca	18	5%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 6.

Frecuencia de sintonía de la radio Salinerito



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados escucha la Radio Comunitaria "El Salinerito" con regularidad en un 30% todos los días. En un 35% varias veces a la semana. Un 15% la escucha ocasionalmente (una vez a la semana o rara vez), mientras que solo un 5%nunca lo hace.

Tabla Nº 7.

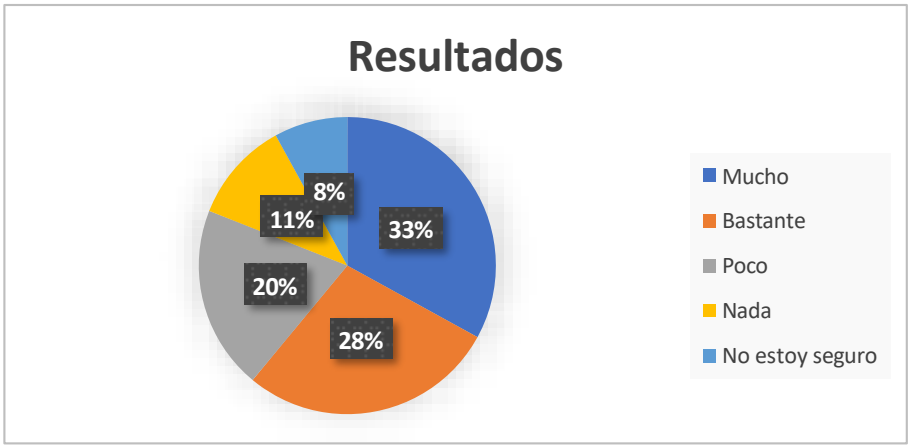
La Radio "Salinerito" ha mejorado su conocimiento sobre temas como agricultura, salud o emprendimientos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mucho	120	33.33%
Bastante	100	27.78%
Poco	70	19.44%
Nada	40	11.11%
No estoy seguro/a	30	8.33%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G

Gráfico Nº 7.

Percepción de aporte en temas varios de la radio



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G

Análisis e interpretación: El 33.33% de los encuestados creen que la radio "El Salinerito" ha mejorado mucho su conocimiento sobre temas relacionados con agricultura, salud o emprendimientos locales. Igualmente, 27.78% mencionan que ha mejorado bastante. Un 19.44% opina que ha mejorado poco. Otro 11.11% consideran que no ha mejorado nada. Por último, el 8.33% restante no está seguro sobre el impacto de la radio.

Tabla Nº 8.

Aspecto de la programación cultural de la Radio "El Salinerito"

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La difusión de música y tradiciones locales	130	36.11%
Los programas educativos sobre historia y cultura	90	25.00%
Los espacios dedicados a las festividades y costumbres	85	23.61%
La participación de los miembros de la comunidad	45	12.50%
No me interesa la programación cultural	10	2.78%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 8.

Consumo de la programación



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: El 36.11% de los encuestados valora especialmente la difusión de música y tradiciones locales. Los programas educativos sobre historia y cultura ocupan el segundo lugar con un 25%. Asimismo, los espacios dedicados a festividades y costumbres son apreciados por el 23.61%. Aunque con menor porcentaje, el 12.5% reconoce como significativo el involucramiento de los miembros de la comunidad en la programación. Por último, solo un 2.78% indicó que no le interesa la programación cultural.

Tabla Nº 9.

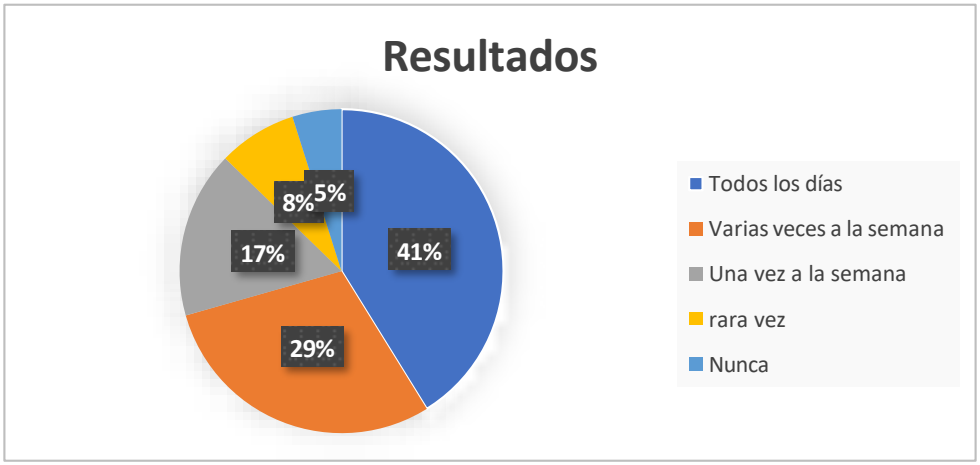
Utiliza la Radio Comunitaria "Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	150	41.67%
Varias veces a la semana	110	30.56%
Una vez a la semana	60	16.67%
Rara vez	30	8.33%
Nunca	10	2.78%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 9.

Frecuencia de sintonía de radio Salinerito



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: Un 41.67% de los encuestados afirmó utilizarla todos los días. Además, un 30.56% la sintoniza varias veces a la semana. Por otro lado, un 16.67% indicó usarla una vez a la semana. El porcentaje de usuarios que rara vez (8.33%) o nunca (2.78%) recurren a la radio es mínimo.

Tabla Nº 10.

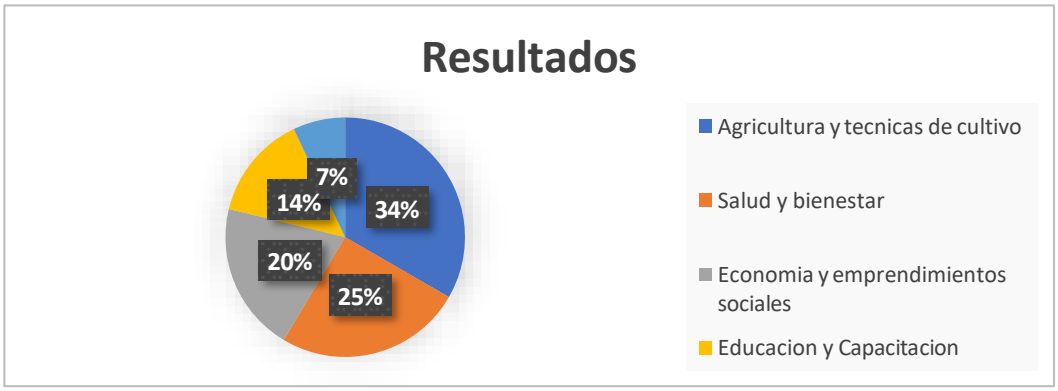
Temas de la Radio "Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura y técnicas de cultivo	120	33.33%
Salud y bienestar	90	25.00%
Economía y emprendimientos locales	70	19.44%
Educación y capacitación	50	13.89%
000Cultura y tradiciones	25	6.94%
No me interesan estos temas	5	1.39%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 10.

Contenidos de radio Salinerito en orden de prioridad



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: La muestra considera especialmente útiles los temas relacionados con la agricultura y técnicas de cultivo, con un 33.33% de las preferencias. La salud y el bienestar ocupan el segundo lugar con un 25%. La economía y los emprendimientos locales son valorados por un 19.44%. La educación y capacitación, con un 13.89%. Por otro lado, un menor porcentaje (6.94%) aprecia los contenidos culturales y tradicionales. Finalmente, solo un 1.39% indicó no interesarse por estos temas.

Tabla Nº 11.

Cómo ha contribuido la Radio "Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ha aumentado mucho mi conocimiento	180	50.00%
Ha aumentado un poco mi conocimiento	120	33.33%
No ha tenido un impacto en mi conocimiento	50	13.89%
No me interesa aprender sobre tradiciones locales	10	2.78%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 11.

Conocimiento en relación a contenidos de la radio



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: Un 50% de los encuestados afirma que su conocimiento ha aumentado considerablemente gracias a la radio, mientras que un 33.33% reporta un aumento moderado, lo que en conjunto representa más del 80% de la muestra. Solo un 13.89% considera que la radio no ha tenido impacto en su conocimiento, y un mínimo 2.78% muestra desinterés por aprender sobre tradiciones locales.

Tabla Nº 12.

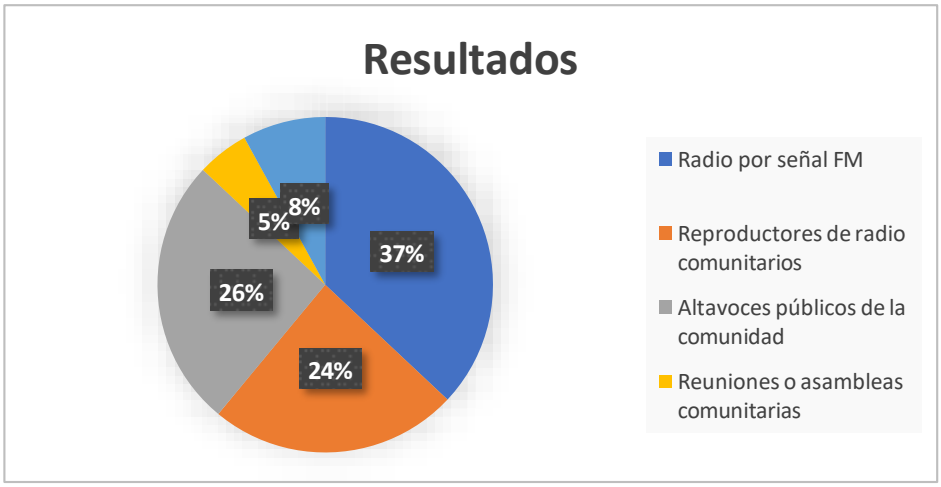
Canales tradicionales que utiliza para escuchar la Radio "Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Radio por señal FM	30	36.59%
Reproductores de radio comunitarios	20	24.39%
Altavoces públicos en la comunidad	21	25.61%
Reuniones o asambleas comunitarias	4	4.88%
No utilizo canales tradicionales	7	8.54%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 12.

Uso de canales para sintonizar la radio.



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: La señal FM es el medio más utilizado, con un 36.59% de las preferencias, destacando su alcance y popularidad entre los habitantes. Los altavoces públicos en la comunidad (25.61%) y los reproductores de radio comunitarios (24.39%). Las reuniones o asambleas comunitarias representan el 4.88%. Finalmente, solo un 8.54% de los encuestados afirma no utilizar canales tradicionales.

Tabla Nº 13.

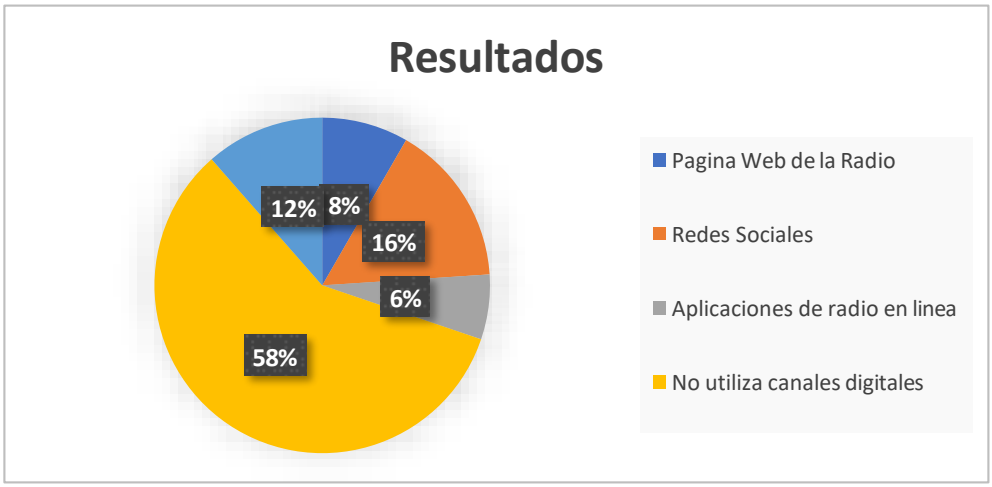
Canal digital para consumir los contenidos de la Radio "Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Página web de la radio	30	8.33%
Redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc.)	70	19.44%
Aplicaciones de radio en línea	20	5.56%
No utilizo canales digitales	200	55.56%
No sabía que tenía canales digitales	40	11.11%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 13.

Uso de canales digitales del Salinerito



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: Más de la mitad de los encuestados (55.56%) no utiliza estos canales. Además, el 11.11% no estaba al tanto de la existencia de opciones digitales. Entre quienes acceden a canales digitales, las redes sociales (19.44%) son las más utilizadas, seguidas por la página web de la radio (8.33%) y las aplicaciones de radio en línea (5.56%).

Tabla Nº 14.

Participación de los miembros de la comunidad en la programación de la Radio "El Salinerito"

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy positiva, fortalece la comunidad	180	50.0%
Algo positiva, pero falta mayor participación	120	33.3%
No me afecta la participación comunitaria	45	12.5%
No me interesa la participación comunitaria	15	4.2%
Total	360	100%

Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Gráfico Nº 14.

Participación de la comunidad en la radio.



Note: Encuesta
Elaborado por: Vargas G.

Análisis e interpretación: Un 50% de los encuestados considera esta participación como "muy positiva", reconociendo su papel en el fortalecimiento comunitario. Mientras que un 33.3% la ve como "algo positiva". En contraste, un 16.7% muestra neutralidad o desinterés.

Entrevistas

Tabla Nº 15.

Resultados de las entrevistas.

Persona / Cargo o función	**Aspectos destacados de la entrevista**
Marcelo Allauca. Coordinador de la radio	● **Selección de contenidos para programación** Los contenidos se escogen en reuniones del equipo en función de la misión y visión de la radio, para transmitir valores de la economía popular y solidaria, con la ayuda y asesoría de los compañeros de CORAPE. ● **Participación comunitaria en la producción de radio** Cada año se realiza la renovación de la parrilla de programación con la participación de representantes de la fundación, de organizaciones sociales y representantes de las comunidades para saber si respondemos a las necesidades de las comunidades. ● **Temas de relevancia social en la programación de la radio** Uno de los programas trata de las actividades de las comunidades realizaran en la semana. Los días jueves tenemos programas con el subcentro de salud, sobre cuestiones de nutrición, bienestar y medicina. ● **Relevancia de la radio en la comunidad** Se tiene la misión de fortalecer y coordinar las actividades comunitarias, la difusión y la socialización de las actividades y se cumple el objetivo de transmitir los valores de la economía popular y solidaria.

Antonio Polo. Director de la Fundación Familia Salesiana Salinas FFSS	● **Inicio de Radio Salinerito** Radio Salinerito nació de una iniciativa informal tras las misas dominicales, compartiendo noticias y música. Con el tiempo, se recibió apoyo de la Conferencia Episcopal Italiana para mejorar la cabina y comenzar oficialmente. A pesar de dificultades y apropiaciones ajenas, persistieron, buscando recursos y ayuda, como la de Radio Latacunga, para obtener permisos y equipos. Tras varios años de trámites y aprendizaje, la radio finalmente se consolidó, gracias al esfuerzo de Marcelo Allauca y Carlos Méndez. ● **Preservación y difusión de las culturas ancestrales** Los programas en Quechua han tenido altibajos, pero con la llegada del Padre salesiano Jaime Chela, indígena de la provincia, han recibido un nuevo impulso. Es fundamental contar con personas de la cultura para difundirla. Además, los coros indígenas, apoyados por la radio, fortalecen su presencia, participando en eventos y difundiendo sus cantos. La radio juega un papel clave en la promoción y preservación de esta cultura. ● **Financiamiento de la radio** Las radios comunitarias enfrentan dificultades para acceder a publicidad, lo que limita sus ingresos. Durante las elecciones, algunos políticos aprovechan para hacer propaganda. Se busca mayor apoyo de las autoridades para difundir información sobre el trabajo de la alcaldía y la prefectura. Aunque la radio puede ser una herramienta clave, conseguir recursos sigue siendo un desafío constante, enfrentando obstáculos para obtener financiamiento y apoyo institucional. ● **Miembros de la comunidad en la producción**

	La formación de reporteros comunitarios comenzó con cursos ofrecidos por una periodista. Sin embargo, al no recibir remuneración, muchos no pueden dedicarse tiempo completo, lo que dificulta su presencia constante. A pesar de estos desafíos, el proyecto sigue avanzando y se espera que, con el tiempo, logre consolidarse. ● **Resultados tangibles de la radio en la comunidad** Hacer propaganda de eventos culturales, de salud, socio organizativos y productivos es esencial para evitar que el proyecto se limite a unos pocos. Aunque algunos participen y otros queden fuera, quienes no están directamente involucrados pueden informarse y aprender sobre los contenidos a través de los medios de comunicación social, ampliando así el alcance y la difusión del proyecto.
María Chamorro Locutora de Radio Salinerito	● **Representación de la comunidad** La responsabilidad de informar en una radio comunitaria implica estar informado, compartir noticias sin sesgos políticos y dar voz a comunidades ignoradas por medios tradicionales. ● **Interacción con miembros de la comunidad** Radio Salinerito utiliza WhatsApp e Instagram, Facebook y TikTok para recibir comentarios, preguntas y saludos de su audiencia, destacando su interés por la información y el seguimiento continuo a la programación, especialmente durante el noticiero. ● **Enfoque de los programas** Radio Salinerito planifica semanalmente con su equipo para abordar temas actuales, como incendios o falta de lluvia,

	asegurando una cobertura informada y alineada con la realidad diaria de la comunidad. ● **Necesidades en información, educación y entretenimiento** El objetivo central de Radio Salinerito es informar en tiempo real, reflejando los hechos desde la perspectiva de las comunidades, en su idioma y contexto, transmitiendo su realidad, emociones y mensajes al público en general.
Washington Pimboza / Presidente de la comunidad Yacuviana	● **Rol de la Radio Comunitaria Salinerito** Radio Salinerito apoya a la comunidad, pero enfrenta el desafío de preservar la identidad y el idioma quichua. Su papel es crucial para reforzar y promover la cultura local. ● **Apoyo al desarrollo social y económico** Radio Salinerito apoya promoviendo la comunidad y microempresas como la Quesera, logrando expandir sus productos a otras provincias y fomentando el desarrollo económico local. ● **Vínculo de comunidad en la gestión de la radio** La comunidad colabora activamente con la radio en reuniones y eventos, mientras la radio difunde sus actividades, ampliando el alcance y visibilidad de sus iniciativas a un público más amplio. ● **Aporte de la radio a solución de problemas** La mejora de vías y superar la distancia son prioridades. Aunque la cobertura de Radio Salinerito es limitada, su papel sigue siendo crucial para visibilizar las necesidades de la comunidad. ● **Futuro de la radio en la comunidad** Se espera que Radio Salinerito amplíe su señal en zonas montañosas, mejorando la recepción y permitiendo que más

	comuneros accedan a sus programas, valorados por su contenido comunitario e informativo.

Note: Entrevistas
Elaborado por: Vargas G.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Antecedentes

La Pre fundación Familia Salesiana se crea en 1995 entre un grupo de amigos: ex-voluntarios salesianos y cercanos colaboradores salineros liderados por el P. Antonio Polo, Salesiano presente en Salinas desde 1971; el Ministerio de Bienestar Social (hoy MIES) reconoce la personería jurídica el 1 de febrero de 2002.

La Fundación se crea para fortalecer la actividad pastoral, educación y la organización comunitaria en la zona iniciada por la Misión Salesiana desde 1971; la misión de la Fundación es la formulación de propuestas para canalizar recursos humanos y económicos e implementar programas en educación, medio ambiente, salud, formación de talentos humanos, proyectos sociales y actividades productivas.

Radio Salinerito

En lo referente a la historia y la razón de ser de Radio Salinerito (Corporacion Grupo Salinas, s.f.), se realizado una búsqueda de documentos en la red, según su página en blogspot, los detalles de sus antecedentes se pueden mencionar:

Misión

Ser un medio de comunicación que crea comunidad, informando, entreteniendo y rescatando los valores, los saberes y los conocimientos ancestrales. Mejorar la calidad de vida a través de la comunicación activa, de los principios de la economía solidaria y de la interculturalidad.

Visión

La Radio Salinerito será hasta el 2017 el medio de comunicación auto sostenible de la parroquia Salinas, dando voz a aquellos que no la tienen; será un espacio de representatividad de sus comunidades, donde se generan ideas y se forman líderes creando puentes entre personas y aprendiendo de los demás teniendo siempre la puerta abierta.

Objetivos

1. Contribuir a fomentar una mayor participación de las comunidades de la Provincia de Bolívar en los procesos de desarrollo y refuerzo de la sociedad civil y la democracia local
2. Solventar las necesidades de información entre la población marginada más desventaja de la Parroquia Salinas.
3. Desarrollar y difundir programas de integración comunitaria y así como brindar capacitación socio-cultural para la mayoría de habitantes de la parroquia Salinas.

Radio Comunitaria Salinerito

La idea de contar con una Frecuencia Radial se inicia por los años 95, la Conferencia Episcopal Italiana financia a la Misión Salesiana un fondo para implementar una cabina de grabación y se inician los trámites para la Radio. La Fundación Grupo Juvenil se adueña de la idea, pero la concesión de la frecuencia se otorga a la familia del director de la mencionada Fundación.

Con esta asignación la programación se orienta a la integración y capacitación de los habitantes de la parroquia de Salinas en ciertas habilidades antes desconocidas como reporteros comunitarios, locutores, presentadores de noticias, etc. Los impactos positivos de esta primera experiencia motivan a varios jóvenes a solicitar una frecuencia propia para las organizaciones comunitarias y en 2005 la Fundación Familia Salesiana asume el reto ante las instituciones gubernamentales.

Debido a la escasa cobertura inmediatamente se inician los trámites para ampliar la cobertura y el septiembre de 2011 se concede en forma temporal la frecuencia 89,9 con posibilidades de implementar dos antenas repetidoras para cubrir Simiátug, Guaranda, Chimbo y San Miguel. Nuevamente la Conferencia Episcopal apoya con la implementación de un sistema de comunicaciones que incluyen la operación de la radio emisora y la capacitación de la población a través de los medios instalados

Logros

Determinación de la demanda. - A partir de una línea de base que recogió la realidad social, poblacional, de gustos y preferencias, disponibilidad de horarios, necesidades de educación-capacitación, posibilidades de aceptación del nuevo medio radiofónico, etc. se hizo una planificación puntual y detallada para la operación de la radio. La determinación de la demanda se realizó con la aplicación de encuestas a una muestra de la población de la parroquia Salinas, con resultados favorables.

Planificación. - En la planificación se determinó los responsables, tiempos, y gestiones necesarias hasta poner en el aire la radio emisora. Así mismo se definió la potencia, frecuencia y cobertura conforme al estudio técnico radioeléctrico. En esta etapa se definió los objetivos y metas que el medio radiofónico espera alcanzar y se establece los recursos humanos, técnicos y económicos; se contará con una evaluación financiera para determinar la sostenibilidad económica de la actividad. En la planificación se estableció tiempos y mecanismos periódicos para evaluar y retroalimentar este proceso.

Alianzas estratégicas. Como una estrategia de acción, se buscó establecer alianzas con otros medios radiofónicos que apoyen con su experiencia, asistencia técnica y contactos ya establecidos en el medio:

- **La Radio "Latacunga"** que funciona en la provincia de Cotopaxi es la emisora fraterna que está colaborando en diferentes aspectos.

- **ERPE** con varios años de experiencia en la Ciudad de Riobamba.
- **Radio Guamote. -** En Guamote a través de sus directivos nos unificamos de alguna manera vía Internet para intercambiar contenidos de programación.
- **SIGNIS. -** Asociación católica de comunicación, nos apoya con información y capacitación.
- **OCLACC.** Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, nos apoyan con información.
- **Radialistas Apasionados (En Perú)** actualmente formamos parte de este interesante proyecto y accedemos al audio de sus programas.
- **CIESPAL** Centro Internacional de estudios superiores de comunicación

Nos falta por afiliarnos a CORAPE, ALER y otras entidades, para un apoyo tanto en programación como en contenido.

Organización. - La Radio cuenta con personal que labora en sus respectivas funciones: la operación, la programación diaria, la administración y contabilidad. La organización interna está a cargo del director de la radio y como actividad de la FFSS, la emisora tiene RUC de la Fundación, pero al mismo tiempo dispone de autonomía administrativa.

Infraestructura y equipamiento. - Para el normal funcionamiento de la radio se dispone de un local adecuado y los equipos.

Formación de reporteros comunitarios. - Esta actividad es parte de la operación general de la radio. Se dispone de comunicación permanente y oportuna de ida y vuelta entre las comunidades y el centro parroquial. Esta actividad fue realizada por un periodo de más de un año en dos periodos.

Recursos. - Tanto para la Fundación Familia Salesiana Salinas y personal de la radio ha sido una tarea difícil de realizar, debido a que las instituciones locales aún no

se empoderan del medio de comunicación, pero, aun así, por iniciativa propia de la Fundación y la autogestión de comerciales se logró hasta el momento el financiamiento tanto para el equipamiento como para gastos administrativos.

Gráfico Nº 15.

Logo de Radio “Salinerito”



Note: Logo de Radio “Salinerito”
Elaborado por: Vargas G.

En la actualidad la Radio Salinerito, cuenta con una parrilla de programación semanal, dividida en emisiones radiales regulares de lunes a viernes, y programación diferencial durante los fines de semana.

Después de analizar los resultados obtenidos, se ha optado por plantear una propuesta para mejorar y optimizar los diferentes espacios disponibles en la parrilla de la radio, y de esta manera abordar temas de cultura, agricultura y otros de interés comunitario, en dos idiomas: quichua y español. Esto se ejecutará con el fin de responder a las necesidades y demandas de las comunidades, priorizando los aspectos que consideran más relevantes para su desarrollo y bienestar.

Además, se plantea incrementar la presencia de la radio en internet y redes sociales, utilizando plataformas como YouTube, Instagram y TikTok para diversificar la difusión de los contenidos y alcanzar a audiencias más amplias, especialmente a las generaciones más jóvenes. En este sentido, se diseñarán productos comunicacionales

que sean accesibles y atractivos para estas plataformas. Por ejemplo, se propone la realización de un mini documental-reportaje para transmitirse en YouTube, que profundice en historias locales, tradiciones o desafíos comunitarios, para resaltar su riqueza cultural.

Asimismo, se elaborarán shorts o reels en Instagram y TikTok, con la creación de sus respectivas cuentas para Radio Salinerito, con contenido dinámico y educativo, que fomente la conexión con la audiencia y aborde temas de interés cotidiano, como consejos agrícolas, eventos culturales o mensajes motivacionales en quichua y español. El plan de acción se coloca de la siguiente forma:

Fase 1: Optimización de la parrilla de Radio

- Producción de programas en los espacios libres con temas de interés comunitario.

Fase 2: Diversificar contenidos en Redes Sociales

- Producción de Reportajes y documentales periodísticos sobre la gestión de la radio Salinerito y su aporte a la comunidad.

Fase 3: Gestión de contenidos en Redes

- Creación de cuentas complementarias en redes y desarrollo de contenidos cortos para difusión del trabajo de la radio.

- **Fase 1: Optimización de la parrilla de Radio**

  Producción de programas en los espacios libres con temas de interés comunitario.

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
05h00 07h00	Amanecer Salinerito: Música nacional	Amanecer Salinerito: Música nacional	Amanecer Salinerito: Música nacional	Amanecer Salinerito: Música nacional	Amanecer Salinerito: Música nacional	Música Nacional y Tradicional	Música Nacional y Tradicional
07h00 08h00	Noticiero comunitario (bilingüe)	Noticiero comunitario (bilingüe)	Noticiero comunitario (bilingüe)	Noticiero comunitario (bilingüe)	Noticiero comunitario (bilingüe)	Minga por la Pachamama	Ecuador en Contacto
08h00 09h00	Voces del Campo: Agricultura y Medio	Voces del Campo: Agricultura y Medio	Voces del Campo: Agricultura y Medio	Voces del Campo: Agricultura y Medio	Voces del Campo: Agricultura y Medio	Cumbias y Música Popular	Cumbias y Música Popular
09h00 10h00	Nuevo Día, Mensajes y Reflexiones	Nuevo Día, Mensajes y Reflexiones	Nuevo Día, Mensajes y Reflexiones	Nuevo Día, Mensajes y Reflexiones	Nuevo Día, Mensajes y Reflexiones	Aventuras Andinas	Santa Misa
10h00 12h00	Alta Voz: Revista de la semana (cultura y actualidad)	Alta Voz: Revista de la semana (cultura y actualidad)	Alta Voz: Revista de la semana (cultura y actualidad)	Alta Voz: Revista de la semana (cultura y actualidad)	Alta Voz: Revista de la semana (cultura y actualidad)	Historias y Saberes Ancestrales	Historias y Saberes Ancestrales
12h00 12h30	Contacto Sur (ALER)	Contacto Sur (ALER)	Contacto Sur (ALER)	Contacto Sur (ALER)	Contacto Sur (ALER)	Voces de la Comunidad	Voces de la Comunidad
12h30 14h00	Almuerzo Musical: Melodías tradicionales	Almuerzo Musical: Melodías tradicionales	Almuerzo Musical: Melodías tradicionales	Almuerzo Musical: Melodías tradicionales	Almuerzo Musical: Melodías tradicionales	Música Popular	Música Popular
14h00 16h00	Cultura Viva: Arte, danza y poesía	Cultura Viva: Arte, danza y poesía	Cultura Viva: Arte, danza y poesía	Cultura Viva: Arte, danza y poesía	Cultura Viva: Arte, danza y poesía	Tardes de Folklore	Tardes de Folklore

16h00 18h00	La Voz del Pueblo: Debates y Opiniones	La Voz del Pueblo: Debates y Opiniones	La Voz del Pueblo: Debates y Opiniones	La Voz del Pueblo: Debates y Opiniones	La Voz del Pueblo: Debates y Opiniones	Saberes Ancestrales	Saberes Ancestrales
18h00 20h00	Caminos de la Historia: Relatos y Cultura	Caminos de la Historia: Relatos y Cultura	Caminos de la Historia: Relatos y Cultura	Caminos de la Historia: Relatos y Cultura	Caminos de la Historia: Relatos y Cultura	Música Nacional e Internacional	Música Nacional e Internacional
20h00 22h00	Noches Andinas: Música y Reflexión	Noches Andinas: Música y Reflexión	Noches Andinas: Música y Reflexión	Noches Andinas: Música y Reflexión	Noches Andinas: Música y Reflexión	Voces de la Tierra	Voces de la Tierra

Note: Parrilla de programación
Elaborado por: Vargas G.

Nota

Todos los programas tienen un enfoque comunitario e integran los idiomas quichua y español para fomentar la inclusión lingüística.

Se destacan temas relacionados con la cultura local, la agricultura sostenible, el medio ambiente, y las tradiciones ancestrales.

Los segmentos de música incluyen tanto música nacional como melodías tradicionales de Ecuador y la región andina.

Programación de la parrilla de radio.

Historias y Saberes Ancestrales. – En este programa se tendrá como invitado en la radio a un habitante de la comunidad Yacuviana, para que nos cuente como ha sido la comunidad años atrás, así mismo nos pueda comentar cuales son las costumbres y que enseñanzas le han dejado sus antepasados.

Voces de la Comunidad. – Se abrirá un espacio a las personas de diferentes comunidades o parroquias, para que puedan expresar alguna inquietud o problema que tengan en su habitad. También se contará con un número telefónico para que las personas puedan llamar o escribir, y así dar a conocer sus problemas a la sociedad.

Música Nacional e Internacional. – Los oyentes de radio el salinerito disfrutaran de la buena música ecuatoriana, para que disfruten en familia en su hogar o en su lugar de trabajo.

Fase 2: Diversificar contenidos en Redes Sociales

Se desarrollo diferentes contenidos para las redes sociales, estos como ejemplos para el desarrollo y tener una mejor información en temas relacionados con las comunidades de la parroquia, a continuación, lo que se pretende desarrollar:

Mini documentales para YouTube: Los mini documentales representan una herramienta poderosa para conectar con la audiencia al resaltar historias locales,

tradiciones y logros de las comunidades, estos videos, diseñados para ser profundos y cautivadores, tendrán una duración de entre 5 y 10 minutos, y abordarán temáticas como:

Relatos de vida de miembros destacados de las comunidades.

Rescate de tradiciones y prácticas culturales en peligro de desaparecer.

Desafíos y soluciones en el ámbito agrícola, cultural y social.

Estos documentales no solo buscan entretener, sino también educar y sensibilizar al espectador sobre la riqueza cultural y los retos diarios de las comunidades.

Shorts o reels educativos y dinámicos: en plataformas como Facebook y TikTok, los videos cortos y atractivos tienen un impacto significativo, especialmente en audiencias jóvenes, Se pretende desarrollar contenidos que combine entretenimiento y educación, incluyendo:

Consejos prácticos sobre agricultura sostenible y tecnologías apropiadas para el campo.

Clips motivacionales que resalten el valor de la cultura y el idioma quichua.

Promoción de eventos locales y celebraciones tradicionales.

Estos contenidos serán diseñados para ser visualmente atractivos, con mensajes claros y directos, utilizando música y elementos visuales que resuenen con las preferencias de las audiencias actuales.

A continuación, el link de los videos ejemplares para esta fase.

https://drive.google.com/drive/folders/1emF35TgpH4WhyyfDYLzO1VtWvSRfvqDp?usp=sharing

Fase 3: Gestión de contenidos en Redes

La Radio Salinerito, como pilar de comunicación en la parroquia de Salinas, tiene una oportunidad única para destacar temas de interés comunitario como la cultura, la agricultura y el desarrollo local mediante estrategias digitales más amplias. Crear contenido en quichua y español no solo refuerza la identidad cultural de la comunidad, sino que también amplía el acceso a información relevante para audiencias diversas, la implementación de cuentas complementarias en plataformas como YouTube y la diversificación del contenido en TikTok podrían ser claves para este proceso.

Se abrió un canal de YouTube en dos idiomas con la finalidad de difundir micro documentales y videos educativos sobre temas como:

Cultura: Relatos sobre la historia y tradiciones de Salinas y sus comunidades, festividades locales, y entrevistas con artesanos y portadores de saberes ancestrales.

Agricultura sostenible: Tutoriales prácticos sobre técnicas de cultivo, conservación de suelos, y manejo de plagas, con un enfoque en prácticas ecológicas.

Educación: Cápsulas informativas que aborden temas de interés general como salud, finanzas familiares y derechos comunitarios.

Por ejemplo, se realizó un micro documental sobre la ganadería en la parroquia dando a conocer el tiempo y la dedicación que los ganaderos ponen para llevar al mundo la mejor leche y el queso.

Cuenta de YouTube de la radio:

https://www.youtube.com/@RadioSalinero



Por otro lado, TikTok, que ya forma parte de la estrategia digital de la radio, requiere una renovación creativa para maximizar su potencial, al ser una plataforma centrada en videos cortos, es ideal para compartir contenidos dinámicos y atractivos que resuman el trabajo de la radio como, por ejemplo:

Videos educativos breves en quichua sobre prácticas agrícolas tradicionales o palabras y frases comunes del idioma, fomentando su uso y preservación.

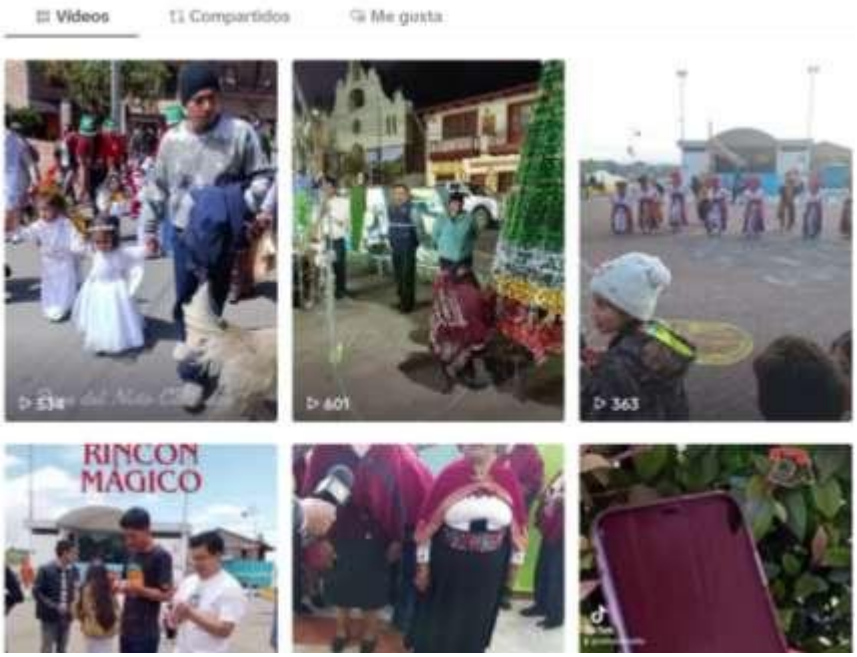
Clips culturales mostrando danzas, música y trajes típicos de Salinas con explicaciones en ambos idiomas.

"Un día en la vida de..." presentando a agricultores, artesanos o jóvenes líderes comunitarios, con narración en quichua y subtítulos en español.

Resúmenes de programas radiales destacados para motivar a los oyentes a sintonizar la radio.

Link de la cuenta de Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@radiosalinerito



En Facebook, la radio podría continuar su función como un espacio de información más detallada, compartiendo:

Calendarios de actividades comunitarias.

Promoción de eventos culturales o ferias agrícolas.

Publicaciones educativas con imágenes, datos y videos cortos en quichua y español, invitando a los seguidores a interactuar y compartir.

Link de la página de Facebook de la radio:

https://www.facebook.com/RadioSalinerito89.9



Conclusiones

Radio Salinerito fortalece la identidad cultural y económica de la comunidad Yacuviana mediante la difusión de actividades locales, la preservación del idioma quichua y el apoyo a iniciativas como microempresas y la economía solidaria. Además, visibiliza los desafíos comunitarios, promoviendo soluciones y resaltando sus necesidades; por ende, se observa que esta colaboración refuerza tanto el desarrollo cultural como el sentido de pertenencia de la comunidad.

De igual forma se observa que Radio Salinerito impulsa el desarrollo cultural, social y económico en Yacuviana mediante la promoción de actividades locales, la difusión de información relevante y el fortalecimiento del idioma quichua. Actúa como un espacio de participación comunitaria, visibilizando problemáticas y facilitando soluciones; apoyando a las microempresas locales, expandiendo su alcance y contribuyendo al progreso económico.

Al aprovechar plataformas digitales como redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) y herramientas de mensajería como WhatsApp, la radio puede extender su alcance más allá de las limitaciones geográficas impuestas por la señal radiofónica

tradicional. Las redes permiten una comunicación más directa y personalizada con los oyentes. Además, la radio tiene la posibilidad de compartir contenido multimedia, como videos y transmisiones en vivo, lo que aumenta la visibilidad de las actividades de la comunidad y fortalece la identidad cultural.

Recomendaciones

Para fortalecer el vínculo con la comunidad Yacuviana, Radio Salinerito puede intensificar su presencia en actividades locales, participando en eventos comunitarios y promoviendo iniciativas que reflejen sus preocupaciones y tradiciones.

La organización de talleres sobre el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) incentivaría una mayor participación de los comuneros en la programación y en la toma de decisiones sobre los contenidos a difundir. Además, la creación de espacios exclusivos para que los habitantes compartan sus historias, propuestas e inquietudes en su idioma ancestral reforzaría la identidad cultural y la confianza mutua.

Es fundamental que la emisora realice encuestas o grupos focales para identificar temas de interés, como la agricultura, la preservación del idioma quichua, la educación y la economía social. La incorporación de programas interactivos que permitan a los comuneros opinar, preguntar y compartir experiencias en tiempo real fomentará un diálogo constante y fortalecerá la conexión entre la radio y la comunidad. Asimismo, la difusión de tradiciones culturales y relatos orales consolidaría la identidad local.

En cuanto a redes sociales, se recomienda estructurar una estrategia diversificada con contenido audiovisual atractivo relacionado con tradiciones y proyectos comunitarios. Transmisiones en vivo de eventos y mayor interacción con la audiencia a través de encuestas, concursos o comentarios también pueden aumentar el compromiso de los oyentes. Una presencia constante en plataformas como Facebook e Instagram garantizaría que la comunidad esté informada y conectada con las iniciativas de Radio Salinerito.

Bibliografía

GAD Parroquial Rural Salinas. (01 de Septiembre de 2024). *GAD Parroquial Rural Salinas*. Obtenido de http://gadsalinas.gob.ec/web/

Asamblea Constituyente. (1975). Registro Oficial 785 de 18-abr-1975. Obtenido de https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Ley-de-Radiodifusion-y-Television.pdf

GAD Provincial Bolivar. (05 de Septiembre de 2024). *GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA BOLIVAR*. Obtenido de https://bolivar.gob.ec/se-realizo-el-mantenimiento-en-la-via-yacubiana-salinas/

YACUBIANA. (10 de septiembre de 2024). *YACUBIANA*. Obtenido de YACUBIANA: REFUGIO DE LA GANADERÍA ANDINA Y LA EXCELENCIA LÁCTEA: https://www.yacubiana.com

Radio Salinerito. (21 de agosto de 2024). *RADIO SALINERITO 89.90 FM*. Obtenido de https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalinkyv=1041781577528363

Velarde Ubilla, H. (2019). PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE YACUBIANA, PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, AÑO 2018. *Proyecto de Investigación*. Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA.

Robayo Borja , M. B. (2015). SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR. *Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería*. Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA.

Peña Mora, J. R. (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 199-212.

Saltos Calucho, R. E., y Romero Morales, M. J. (2020). Elaboración de quesos para ensalada en queseras de Bolívar "El Salinerito". *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL*. Universidad Estatal Amazonica. Facultad de Ciencias de la Tierra. Carrera de Ingeniaría Agroindustrial.

Galán Montesdeoca, J. (2015). Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador. *Congreso de Comunicación, Valores y desarrollo social. retos para la universidad del siglo XXI*. Universidad Politecnica Salesiana.

González Juárez, Liliana, y Noreña Peña, Ana Lucía. (2011). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. *Enfermería universitaria*, *8*(1), 55-60. Recuperado en 31 de diciembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextypid=S1665-70632011000100008ylng=esytlng=es.

Ramírez Campos, M. J. (2019). La comunicación comunitaria en Ecuador. *Tesis de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Sección Departamental de Sociología Aplicada*. España: Universidad Complutense de Madrid.

Williams, R. (2003). *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad.* Buenos Aires: Nueva Visión.

Mata, M. C. (2009). *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria.* Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el cambio social.* Nueva York: The Rockefeller Foundation.

Vallejo Maruri, N. S., y Villalva Salguero, T. (2021). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 43-58.

Lizarzaburo Palomino, R., y Sánchez Montoya, R. (2018). Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016. En N. Aguiar Mariño, y N. Medranda Morales, *Comunicación, desarrollo y política* (págs. 115-143. https://doi.org/10.7476/9789978104989.0007.). Quito: Editorial Abya-Yala.

Davila Cobo, G., y Molina, C. (2019). La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales. *Chasqui*, 9-15.

Martínez-Gómez, R., y Agudiez, P. (2012). Comunicación para el Desarrollo Humano: buscando la transformación social. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 79-106. http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39259.

Iturriaga Mantilla, N. (2021). La comunicación para el desarrollo en REDEPS. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1-13. https://doi.org/10.15304/ricd.4.15.7467.

Armas Castañeda, S. (2014). La comunicación para el desarrollo y sus nuevos desafíos. *Comunife*, 10-22.

Guachamín, J., Luna, P., y Kossmann, M. (2020). Ondas de inspiración. Los medios comunitarios en Ecuador: Una radiografía. *Proyecto financiado con respaldo de DW Akademie y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania*. CORAPE y DW Akademie. DW Akademie y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania.

Walsh, C. (2007). Interculturalidad y colonialidad del poder. Un pensamiento y posicionamiento "otro" desde la diferencia colonial. En S. Castro-Gómez, y R.

Grosfoguel, *El giro decolonial Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (p. 308). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

Salazar Tetzagüic, M. d. (2009). *Multiculturalidad e interculturalidad en el ámbito educativo Experiencias de países latinoamericanos.* San José: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.

Ayala Mora, E. (2011). *Interculturalidad: camino para el Ecuador* . Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Seguro Social Campesino / Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN).

Rodrigo, M. (S.F.). *Portal de comunicación.* Obtenido de https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57732/2011_comintercultural.pdf/8bcd2117-0621-4ad8-973b-8d13f83ce0f0

Rizo García, M. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*, 26-42.

Liendo Villena , T. G. (2024). El concepto de comunicación alternativa en Latinoamérica: una construcción colectiva. *Saberes y Diálogos. Revista Boliviana de Estudios en Comunicación*, 113 - 121.

Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Revista Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 53-76.

Dubravcic, M. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación de las mediaciones sociales y culturales.* Universidad Andina Simón Bolívar / Abya-Yala / Corporación Editora Nacional.

Gumucio Dagrón, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento*, 26-39.

Villamayor, C. (2022). Comunicación y emancipación: Muchos mundos, diversidad de perspectivas. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 85-98.

Barranquero, A., y Sáez Baeza, C. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. *Comunicación y desarrollo en la era digital*. Congreso Internacional AE-IC Málaga.

Corrales García, F., y Hernández Flores, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Revista Razón y Palabra*.

Rivera Costales , J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 111-117.

Gómez, K., Mendoza, J., y Zambrano, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK. *Revista San Gregorio*, 113-122.

Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M.-C., y López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista De Comunicación*, 191–214. https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A10.

Cortés, C. E. (2005). La Radio Digital. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI,*, 70-77.

Martínez-Costa, M. P. (2004). La radio digital en Europa: perspectivas y evolución. *Cuaderns del CAC*, 3-12.

Rodero Antón, E. (1998). *La radio del futuro es una radio digital.* Obtenido de https://arquivo.bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-futuro.pdf

Rivadeneyra Olcese, C. V. (2013). La radio en el escenario digital. *VI Encuentro Panamericano de Comunicación*. Cordoba, Argentina: COMPANAM.

Bolea de Anta, A., y Ferrando García, P. (2013). Oportunidades y desafíos de la radio en la era digital. *evista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 19-22. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.2.

ECUADOR, C. D. (2008). *Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449.* Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Ley-Organica-de-Comunicación, 2. (2014). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Obtenido de telecomunicaciones.gob: https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación.* McGraw Hill.

Universidad Estatal de Bolivar. (mayo de 2023). *https://www.ueb.edu.ec/*. Obtenido de RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR: https://www.ueb.edu.ec/images/Rendicion-de-cuentas-2022/RENDICIN_DE_CUENTAS_2022_martes_09.pdf

Borja, P., y Polo, A. (2005). *La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, Ecuador*. Obtenido de Leisa Revsita de Agroecología: https://leisa-al.org/web/revista/volumen-21-numero-02/la-experiencia-de-desarrollo-de-salinas-de-guaranda-ecuador/

Paláu Cardona, M. S., y Larrosa-Fuentes, J. (2014). *Manual para la observación de medios.* Instituto Tecnológico y de Estudiso Superiores de Occidente ITESO.

SIGNIS ALC. (07 de Marzo de 2019). *Radio Salinerito y su apuesta por el Buen Vivir de la comunidad*. Obtenido de SIGNIS ALC: https://signisalc.org/radio-salinerito-y-su-apuesta-por-el-buen-vivir-de-la-comunidad/

Servaes, J., y Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? *Redes.com*, 43-60.

Salamanca Ávila, L. (2005). Comunicación intercultural: Aportes de la pragmática y de la teoría proxémica en el estudio de las relaciones intercultural. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 1-16.

Sampedro, V. (1997). Audiencias y medios de comunicación: de los placeres posmodernos a las instituciones ruidosas. *Comunicación y Cultura*, 145-161.

Radio Salinerito. (s.f.). Obtenido de Radio Salinerito: https://radiosalinerito.ec

Corporacion Grupo Salinas. (s.f.). *La voz de un Pueblo de Economía Solidaria*. Obtenido de Radio Comunitaria Salinerito 89.9 FM: http://salinerito899fm.blogspot.com/p/blog-page.html

Tamarit, A., Puñal, B., y Cabrera, N. G. (2020). Un proceso de investigación-acción en la sierra andina ecuatoriana. Radio Runacunapac y Radio Salinerito: cuando la precariedad impide lo comunitario. Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 43(1), 129-146. https://doi.org/10.1590/1809-5844202017

Anexos

Anexo 1- Certificado de Turnitin

GERMAN VARGAS

Tesis Germán Vargas.pdf

Universidad Estatal de Bolivar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:415186143

Fecha de entrega
11 dic 2024, 3:57 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
11 dic 2024, 4:45 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
Tesis Germán Vargas.pdf

Tamaño de archivo
1.0 MB

57 Páginas

14,645 Palabras

83,713 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 240 palabras)

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 2- Aceptación de la institución.



Salinas 10 de diciembre 2024

Señor.
Lic. Kléver Romero
COORDINADOR DE TITULACIÓN EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
Guaranda. -

Saludos cordiales

Referente al oficio para realizar el proyecto de investigación en la radio el Salinerito 89.9 FM, tengo el agrado de dirigirme a ustedes con la finalidad de poner en conocimiento que él estudiante: German Marcelo Vargas Valle, ha sido admitido para realizar la investigación previo al título de licenciados en Comunicación titulado "LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNIDAD YACUVIANA: UN ESTUDIO DEL ROL DE LA RADIO DE LA PARROQUIA SALINAS, CANTÓN GUARANDA, EN EL AÑO 2024.".

Particular que comunico por los fines consiguientes.

Atentamente;

Lic. Marcelo Allauca
COORDINADOR DE LA RADIO SALINERITO

RUC: 0201501583001
Salinas de Guaranda
Ecuador

Página 4 de 5

Dirección: Vía al Calvario s/n Samilagua
Salinas de Guaranda - Ecuador
Teléfono: (+593) 98 207 9034
http://radiosalinerito.ec

Anexo 3- Instrumentos

Encuesta pobladores de la Comunidad Yacubiana

1. ¿Considera que la Radio Comunitaria "El Salinerito" le proporciona información relevante sobre los eventos y noticias de su comunidad?
   a) Si
   b) No
   c) No sabe/no conoce
2. ¿Cree que la programación de la Radio "El Salinerito" ha contribuido a aumentar su conocimiento sobre temas importantes para el desarrollo de la región?
   a) Si
   b) No
   c) No sabe/No conoce
3. ¿Piensa que la Radio "El Salinerito" promueve y preserva las tradiciones culturales y costumbres de su comunidad?
   a) Si
   b) No
   c) No sabe/No conoce
4. ¿Con qué frecuencia escucha la Radio Comunitaria "El Salinerito" para obtener información sobre su comunidad?
   a) Todos los días
   b) Varias veces a la semana
   c) Una vez a la semana
   d) Rara vez
   e) Nunca
5. ¿En qué medida considera que la Radio "El Salinerito" ha mejorado su conocimiento sobre temas como agricultura, salud o emprendimientos locales
   a) Mucho
   b) Bastante
   c) Poco
   d) Nada
   e) No estoy seguro/a
6. ¿Qué aspecto de la programación cultural de la Radio "El Salinerito" valora más?
   a) La difusión de música y tradiciones locales
   b) Los programas educativos sobre historia y cultura de la región
   c) Los espacios dedicados a las festividades y costumbres
   d) La participación de los miembros de la comunidad en la radio
   e) No me interesa la programación cultural
7. ¿Con qué frecuencia utiliza la Radio Comunitaria "El Salinerito" para informarse sobre noticias y eventos locales?
   a) Todos los días
   b) Varios veces a la semana
   c) Una vez a la semana
   d) Rara vez
   e) Nunca

8 ¿Que temas de la Radio "El Salinerito" considera mas utiles para su dia a dia?

a) Agricultura y tecnicas de cultivo
b) Salud y bienestar
c) Economia y emprendimientos locales
d) Educacion y capacitacion
e) Cultura y tradiciones
f) No me interesan estos temas

9 ¿Como ha contribuido la Radio "El Salinerito" a su conocimiento sobre las tradiciones y costumbres locales?

a) Ha aumentado mucho mi conocimiento
b) Ha aumentado un poco mi conocimiento
c) No ha tenido un impacto en mi conocimiento
d) No me interesa aprender sobre tradiciones locales

10 ¿Cuales son los canales tradicionales que utiliza para escuchar la Radio "El Salinerito"?

a) Radio por señal FM
b) Reproductores de audio comunitarios
c) Altavoces publicos en la comunidad
d) Reuniones o asambleas comunitarias
e) No utilizo canales tradicionales

11 ¿Utiliza algun canal digital para consumir los contenidos de la Radio "El Salinerito"?

a) Pagina web de la radio
b) Redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc.)
c) Aplicaciones de radio online
d) No utilizo canales digitales
e) No sabia que tenian canales digitales

12 ¿Cómo considera la participación de los miembros de la comunidad en la programación de la Radio "El Salinerito"?

a) Muy positiva, todos en la comunidad
b) Algo positiva, pero falta mayor participación
c) No me afecta la participación comunitaria
d) No me interesa la participación comunitaria

Anexo 4- Fotos



Entrevista realizada al sñr. Antonio Polo director de la fundación salinas.



Encuesta realizada a los moradores de la comunidad Yacuviana.

Anexo 5- Evidencias fotográficas del tutor y pares académicos.



Revisión del Proyecto de investigación con el tutor de la tesis, Lic. José Oleas, Mgs.



Revisión del Proyecto de investigación con el par académico de la tesis, Lic. Kléber Romero, Mgs.



Revisión del Proyecto de investigación con el par académico de la tesis, Lic. Marcelo Barriga, Mgs.