UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERIA

TEMA:

PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS DOS RINCONES MÁGICOS, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR. AÑO 2024

AUTORES:

KLEVER ADAN TUALOMBO CHELA

MARIA SALVADORA CHACHA BAYAS

DIRECTOR:
ING. GERMÁN SÁNCHEZ

PAR ACADÉMICO:
ING. VERÓNICA ARCOS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS DOS RINCONES MÁGICOS, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR. AÑO 2024

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios quien nos brinda la sabiduría e inteligencia necesaria para realizar este trabajo, luego quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a toda mi familia y personas que contribuyeron de diversas formas a la realización de esta tesis gracias por su apoyo en especial a mi madre y mis hermanos.

Klever Tualombo

Antes que todo, agradezco a Dios por darme siempre fuerzas para continuar en lo adverso por guiarme en el camino de lo prudente para mejorar día a día.

Expreso mi agradecimiento y gratitud a mis directores de tesis, su dedicación y su inestimable guía ha sido pilares fundamentales en la dirección y enriquecimiento de esta investigación.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

María Chacha

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre, Natividad Chela, apoyo constante y sacrificios incansables han sido la fuente de inspiración detrás de cada logro en mi vida. Su fe en dios y en mí me ha dado la fortaleza para perseguir mis sueños y alcanzar esta meta. Agradezco profundamente todo lo que han hecho por mí y le dedico este trabajo como un humilde tributo a su amor y dedicación. También quiero dedicar esta tesis a Liseth Chimbolema, cuyo aliento han sido una luz en los momentos oscuros y una alegría en los momentos de triunfo. Su presencia en mi vida ha hecho que este viaje sea aún más significativo y gratificante.
Klever Tualombo

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles.
Esta tesis es un atributo a la colaboración paciencia y comprensión que has brindado a lo largo de este viaje académico. También dedico a mi hijo quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para el
María Chacha

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

ING. GERMÁN SÁNCHEZ E ING. VERÓNICA ARCOS en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS DOS RINCONES MÁGICOS, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR. AÑO 2024**

. desarrollado por los estudiantes **KLEVER ADAN TUALOMBO CHELA Y MARIA SALVADORA CHACHA BAYAS.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo y Hotelería.**

Guaranda, julio 2024

Firmado electrónicamente por: GERMAN PATRICIO SANCHEZ CHAVEZ

ING. GERMÁN SÁNCHEZ
Director

Firmado electrónicamente por: VERONICA MARIBEL ARCOS BOSQUEZ

ING. VERÓNICA ARCOS
Par Académico

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **TUALOMBO CHELA KLEVER ADAN** y **CHACHA BAYAS MARIA SALVADORA** portadores de la Cédula de Identidad No **0202313557** y **0202075370**
en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS DOS RINCONES MÁGICOS, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR AÑO 2024.
modalidad Proyecto De Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

.....
TUALOMBO CHELA KLEVER ADAN
C.C. 0202313557
kltualombo@mailes.ueb.edu.ec

.....
CHACHA BAYAS MARIA SALVADORA
C.C. 0202075370
mariachacha@mailes.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..... II

AGRADECIMIENTO III

DEDICATORIA..... IV

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO..... V

DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA..... VI

ÍNDICE DE CONTENIDO VII

INDICE DE TABLAS..... XI

INDICE DE FIGURAS..... XIII

ÍNDICE DE GRÁFICOS..... XV

INTRODUCCIÓN..... 1

RESUMEN..... 2

ABSTRACT 3

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4

1.1. Descripción del Problema 4

1.2. Formulación del Problema 5

1.3. Preguntas de Investigación..... 5

1.4. Justificación..... 6

1.5. Objetivos: General y Específicos 7

1.5.1. Objetivo General. 7

1.5.2. Objetivos Específicos. 7

1.6. Idea a defender 7

1.7. Variables..... 7

1.8. Operacionalización de Variables..... 8

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 10

2.1. Antecedentes 10

2.2. Científico..... 13

2.2.1. Pueblos mágicos. 13
2.2.2. Rincones mágicos. 13
2.2.3. Turismo. 14
2.2.4. Desarrollo turístico 15
2.2.5. Señalética 15
2.3. Conceptual 17
2.3.1. Turismo. 17
2.3.2. Desarrollo turístico. 17
2.3.3. Turismo Sostenible. 18
2.3.4. Turismo cultural. 18
2.3.5. Ecoturismo. 18
2.3.6. Certificación turística. 18
2.3.7. Pueblos y Rincones Mágicos Ecuador. 19
2.3.8. Señalización. 19
2.3.9. Señalética. 20
2.3.10. Pictogramas. 21
2.3.11. Tipos de señalética Turística. 22
2.4. Legal 22
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador. 22
2.4.2. Ley de Turismo. Registro Oficial 2002. Modificación2014. 23
2.4.3. Ordenanzas 24
2.5. Georeferencial 26
CAPITULO III. METODOLOGÍA 29
3.1. Tipo de Investigación 29
3.1.1. Por el nivel. 29
3.1.2. Por el propósito. 29
3.1.3. Por el diseño. 29

3.2. Enfoque de la investigación 30
3.3. Métodos de Investigación..... 30
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 30
3.5. Universo, Población y Muestra 32
3.6. Procesamiento de la Información 33
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 34
4.1.1. Diagnóstico de la situación actual de la señalética turística de acuerdo a la experiencia de los visitantes. 34
4.1.2. Análisis de resultados. 49
4.1.3. Áreas específicas de señalética de los dos rincones mágicos del cantón Guaranda. 51
4.1.4. Análisis de las entrevistas. 57
CAPITULO V. PROPUESTA..... 64
5. 1. Tema..... 64
5.2. Introducción 64
5.3. Objetivos 65
5.3.1. Objetivo General. 65
5.3.2. Objetivos Específicos. 65
5.4. Esquema de la propuesta 65
5.5. Desarrollo de señalética 66
5.5.1. Diseño de la ruta con señalética. 68
5.5.2. Señalética - Centro histórico del cantón Guaranda. 69
5.2.3. Señalética - Parroquia Salinas de Guaranda. 83
5.6. Características. 95
5.6.1. Descripción de señalética. 95
5.7. Cronograma 97

5.8. Presupuesto..... 98

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 99

6.1. CONCLUSIONES 99

6.2. RECOMENDACIONES 100

7. BIBLIOGRAFÍA 101

8. ANEXOS 107

8.1 Cronograma (Gantt) 107

8.2. Presupuesto ejecutivo 108

8.3. Instrumentos de recopilación de datos 109

8.4. Oficio GADM 114

8.5. Declaratoria de rincones Mágicos 115

8.6. Aplicacion de Encuestas..... 121

8.7. Diseño y Georeferenciasion 122

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Variable independiente* 8

Tabla 2. *Variable dependiente*.....9

Tabla 3. *Resumen de datos para la aplicación de la encuesta*.....34

Tabla 4 *Género – Pregunta 1* 35

Tabla 5 *Edad de la población -– Pregunta 2* 35

Tabla 6 *Procedencia de la población – Pregunta 3*.....36

Tabla 7 *¿Sabía usted que el cantón Guaranda posee dos rincones mágicos que son la Parroquia Salinas y el Centro Histórico de la ciudad? – Pregunta 4*.....37

Tabla 8 *¿Cómo se moviliza dentro del centro histórico del cantón Guaranda? – Pregunta 5* 38

Tabla 9 *¿Cómo se moviliza dentro del rincón mágico de Salinas? – Pregunta 6* 38

Tabla 10 *¿Cómo califica la promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico? – Pregunta 7*.....39

Tabla 11 *¿Cómo califica la accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas en el cantón Guaranda? – Pregunta 8* 40

Tabla 12 *¿Cómo valora la infraestructura turística existente en términos de alojamientos, restaurantes, vialidad? – Pregunta 9*.....41

Tabla 13 *¿Cómo evalúa la calidad de los servicios complementarios, como guías turísticos y tours? – Pregunta 10*.....41

Tabla 14 *¿Cómo considera la disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética? – Pregunta 11* 42

Tabla 15 *¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de los servicios turísticos en el cantón Guaranda? – Pregunta 12*.....43

Tabla 16 *¿Qué lugares considera usted que debe tener señalética turística dentro de los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 13* 44

Tabla 17 *¿Cree usted que la señalética que posee el cantón Guaranda es adecuada? – Pregunta 14*.....45

Tabla 18 *¿Considera importante la implementación de señalética turística en los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 15* 45

Tabla 19 *¿Cómo percibe la interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local? – Pregunta 16* 46

Tabla 20 *¿Cómo evalúa la cantidad y calidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda? – Pregunta 17*.....47

Tabla 21 *¿Cómo percibe la seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda? – Pregunta 18*.....47

Tabla 22 *¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda– Pregunta 19*.....48

Tabla 23 *¿Qué medios ha utilizado para llegar a visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 20*.....49

Tabla 24 *Síntesis de resultados por principales preguntas*.....49

Tabla 25. *Señalética propuesta para el centro histórico de Guaranda* 52

Tabla 26. *Señalética propuesta para la parroquia Salinas de Guaranda* 53

Tabla 27. *Codificación de preguntas de la entrevista aplicada*.....57

Tabla 28. *Resumen de preguntas de la entrevista aplicada* 59

Tabla 29 *Cronograma* 97

Tabla 30 *Presupuesto para señalética* 98

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Mapa* de Delimitación del Polígono Territorial Turístico del Pueblo o Rincón Mágico - Salinas 28

Figura 2 *Mapa* de Delimitación del Polígono Territorial Turístico del Pueblo o Rincón Mágico - Guaranda 28

Figura 3 *Ubicaciones señalética de aproximación y de atractivo- Rincón Mágico Centro Histórico* 55

Figura 4 *Ubicaciones Señalética de aproximación y de atractivo- Rincón Mágico parroquia Salinas* 56

Figura 5 *Mapa rincón mágico Centro Histórico de Guaranda* 66

Figura 6 *Mapa rincón mágico Parroquia Salinas de Guaranda* 67

Figura 7 *Ruta Centro Histórico de Guaranda* 68

Figura 8 *Ruta parroquia Salinas* 68

Figura 9 *Tótem de sitio - Parque El Libertador Simón Bolívar* 69

Figura 10 *Tótem de atractivo turístico Parque El Libertador Simón Bolívar* 70

Figura 11 *Tótem de sitio – Centro Cultural Josefina Barba* 71

Figura 12 *Tótem de sitio – Barrio Caliente* 72

Figura 13 *Tótem de sitio – Palacio Municipal* 73

Figura 14 *Tótem de sitio – Iglesia Santa Mariana de Jesús* 74

Figura 15 *Tótem de sitio – Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda* 75

Figura 16 *Tótem de sitio – Plaza 15 de Mayo* 76

Figura 17 *Tótem de sitio – Centro Cultural Indio Guaranga* 77

Figura 18 *Tótem de atractivo turístico – Centro Cultural Indio Guaranga* 78

Figura 19 *Tótem de sitio – Museo del Carnaval* 79

Figura 20 *Tótem de* Direcciones – ubicación en Museo del Carnaval 80

Figura 21 *Valla publicitaria* 81

Figura 22 *Señalética de calle 10 de agosto* 81

Figura 23 *Tótem de atractivo turístico – Plaza central de la parroquia Salinas de Guaranda* 83

Figura 24 *Tótem de sitio - Farallones de Tiagua*.....84

Figura 25 *Tótem de sitio – Minas de sal* 85

Figura 26 *Tótem de atractivo turístico – Minas de sal* 86

Figura 27 *Tótem de sitio – Cerro Quindimuncho* 87

Figura 28 *Tótem de sitio – Cascada del Búho* 88

Figura 29 *Tótem de atractivo turístico – Cascada del Búho* 89

Figura 30 *Tótem de sitio – Mirador caída del sol*.....90

Figura 31 *Tótem de atractivo turístico – Mirador caída del sol*.....91

Figura 32 *Tótem de sitio – Mirador El Gavilán*.....92

Figura 33 *Tótem de atractivo turístico – Mirador El Gavilán*.....93

Figura 34 *Tótem de sitio – Laguna de los sueños* 94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 *Género – Pregunta 1* 34

Gráfico 2 *Edad – Pregunta 2* 35

Gráfico 3 *Procedencia – Pregunta 3*.....36

Gráfico 4 *¿Sabía usted que el cantón Guaranda posee dos rincones mágicos que son la Parroquia Salinas y el Centro Histórico de la ciudad? – Pregunta 4*.....37

Gráfico 5 *¿Cómo se moviliza dentro del centro histórico del cantón Guaranda? – Pregunta 5* 37

Gráfico 6 *¿Cómo se moviliza dentro del rincón mágico de Salinas? – Pregunta 6* 38

Gráfico 7 *¿Cómo califica la promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico? – Pregunta 7*.....39

Gráfico 8 *¿Cómo califica la accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas en el cantón Guaranda? – Pregunta 8* 40

Gráfico 9 *¿Cómo valora la infraestructura turística existente en términos de alojamientos, restaurantes, vialidad? – Pregunta 9*.....40

Gráfico 10 *¿Cómo evalúa la calidad de los servicios complementarios, como guías turísticos y tours? – Pregunta 10*.....41

Gráfico 11 *¿Cómo considera la disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética? – Pregunta 11* 42

Gráfico 12 *¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de los servicios turísticos en el cantón Guaranda? – Pregunta 12*.....43

Gráfico 13 *¿Qué lugares considera usted que debe tener señalética turística dentro de los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 13* 44

Gráfico 14 *¿Cree usted que la señalética que posee el cantón Guaranda es adecuada? – Pregunta 14*.....44

Gráfico 15 *¿Considera importante la implementación de señalética turística en los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 15* 45

Gráfico 16 *¿Cómo percibe la interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local? – Pregunta 16* 46

Gráfico 17 *¿Cómo evalúa la cantidad y calidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda? – Pregunta 17*.....46

Gráfico 18 *¿Cómo percibe la seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda? – Pregunta 18*.....47

Gráfico 19 *¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 19*.....48

Gráfico 20 *¿Qué medios ha utilizado para llegar a visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 20*.....49

INTRODUCCIÓN

La promoción del turismo y el desarrollo de destinos turísticos auténticos se han convertido en prioridades fundamentales para muchas comunidades alrededor del mundo. En este contexto, el cantón Guaranda, ubicado en Ecuador, ha emergido como un destino con un potencial turístico significativo, especialmente con la designación de dos de sus rincones como Rincón Mágico del Ecuador. Sin embargo, la optimización de la experiencia turística y el fomento del desarrollo local requieren un enfoque integral que tenga en cuenta las necesidades y expectativas de los visitantes, así como la participación activa de la comunidad local.

Uno de los aspectos cruciales para el éxito del turismo en el cantón Guaranda es la participación efectiva de la comunidad local en la promoción y difusión de sus rincones mágicos como es el centro histórico de Guaranda y la parroquia Salinas. Además, la implementación de una señalización adecuada en los rincones mágicos del cantón es esencial para mejorar la experiencia del visitante y promover un turismo más próspero.

Una señalización clara y efectiva facilita la orientación de los turistas, les permite descubrir los puntos de interés de manera eficiente y les brinda una sensación de seguridad y comodidad durante su visita. Asimismo, una señalización bien diseñada puede contribuir al desarrollo económico de la comunidad local al fomentar un flujo constante de turistas y promover la visita repetida (Aguilera, 2019).

La ausencia de una guía visual clara y accesible no solo afecta la afluencia de turistas, sino que también contribuye a la subestimación de los recursos naturales y culturales locales. La falta de visibilidad y orientación impide que tanto turistas como residentes aprecien plenamente la riqueza de la oferta turística del cantón Guaranda. Ante este panorama, es imperativo abordar el problema de la falta de señalización turística mediante la presente investigación la cual propone soluciones para los rincones mágicos de Salinas y el centro histórico de Guaranda.

RESUMEN

El cantón Guaranda alberga una variedad de sitios turísticos, entre los cuales destacan la parroquia Salinas y el centro histórico de la ciudad, reconocidos como Rincones Mágicos en el programa Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador. Sin embargo, actualmente carecen de señalización turística. Esta investigación tuvo como objetivo proponer una solución mediante la creación de una señalética turística para ambos rincones mágicos, con el fin de contribuir al desarrollo turístico en la provincia de Bolívar. El estudio, de tipo descriptivo y básico, incluyó investigación bibliográfica, de campo y entrevistas a expertos. Se aplicaron encuestas a 384 personas y se utilizó el software ArcGIS para mapear las áreas de interés. El diseño de la señalética se basó en el manual de rincones mágicos del Ministerio de Turismo. Los resultados revelaron que el 90,36% de los encuestados consideraba inadecuada la señalización turística, subrayando su importancia para mejorar la experiencia de los visitantes. Se crearon dos mapas que indican las ubicaciones ideales para la colocación de la señalética en los rincones mágicos. En conclusión, se identificaron áreas específicas para la señalización en Guaranda y Salinas, y se diseñó la nueva señalética siguiendo las directrices del Ministerio de Turismo. Esto busca mejorar la orientación y organización en ambos lugares, promoviendo así el desarrollo turístico en el cantón Guaranda.

Palabras clave

Turismo, Rincones Mágicos, Pueblos Mágicos, Señalética, Desarrollo turístico, Certificación turística**,** Señalización**,** Tipografía**,** Pictogramas**,** Georreferencia.

ABSTRACT

The Guaranda canton is home to a variety of tourist sites, among which the Salinas parish and the historic center of the city stand out, recognized as Magical Corners in the Magical Towns and Corners of Ecuador program. However, they currently lack tourist signage. This research aimed to propose a solution by creating tourist signage for both magical corners, in order to contribute to tourism development in the province of Bolívar. The study, descriptive and basic, included bibliographic and field research and interviews with experts. Surveys were administered to 384 people and ArcGIS software was used to map areas of interest. The design of the signage was based on the manual of magical corners of the Ministry of Tourism. The results revealed that 90.36% of respondents considered tourist signage to be inadequate, underscoring its importance in improving the visitor experience. Two maps were created that indicate the ideal locations for placing signage in the magical corners. In conclusion, specific areas for signage were identified in Guaranda and Salinas, and the new signage was designed following the guidelines of the Ministry of Tourism. This seeks to improve orientation and organization in both places, thus promoting tourism development in the Guaranda canton.

Keywords

Tourism, Magic Corners, Magic Towns, Signage, Tourism development, Tourism certification, Signage, Typography, Pictograms, Georeference.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del Problema

A lo largo de la historia, el ser humano ha buscado dejar huellas, marcas o señales en sus entornos, ciudades y países, posiblemente a manera de ubicación o como una forma de satisfacer sus necesidades básicas. De este modo, resulta crucial que los lugares cuenten con una señalización distintiva, ya que proporciona información instantánea y clara a los turistas, mejorando así su experiencia al ofrecer datos precisos sobre el entorno.

El cantón Guaranda posee una diversidad de sitios turísticos, es por ello que la parroquia Salinas y el centro histórico de la ciudad han sido reconocidos como Rincones Mágicos en el programa Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador el 27 de septiembre de 2023 (El Universo, 2023, párr. 1). A pesar de este reconocimiento, es evidente que el turismo en el cantón no ha alcanzado su máximo potencial debido a la falta de infraestructura adecuada para aprovechar los recursos naturales, patrimoniales y culturales disponibles (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2020)

Según lo menciona el PDOT del cantón Guaranda, existe una escasa información turística, siendo este uno de los problemas más relevantes en cuanto a espacios públicos (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2020, p. 139). Asimismo, en el PDOT provincial se destaca la necesidad de fortalecer el eje turístico mediante una mayor promoción de atractivos, un reforzamiento de la infraestructura turística y, especialmente, la mejora de la señalización (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2021).

En este contexto, los Rincones Mágicos de Salinas y el centro histórico de Guaranda carecen actualmente de señalización turística, lo que representa un desafío para los visitantes. Para abordar este problema y potenciar el turismo en la zona, se propone llevar a cabo una investigación sobre señalética turística específicamente diseñada para estos rincones mágicos. La implementación de estas señales no solo facilitaría la orientación de los visitantes, sino que también podría generar resultados positivos al atraer turistas, contribuyendo así al desarrollo económico del cantón.

La carencia de una señalización efectiva en los Rincones Mágicos de Salinas y el centro histórico de Guaranda no solo representa un obstáculo evidente para la actualización y aprovechamiento de su inventario de atractivos, sino que también implica una pérdida considerable de oportunidades económicas y culturales para la sociedad. La falta de una guía

visual clara y accesible no solo dificulta la experiencia de los visitantes, sino que también limita la capacidad del cantón para destacarse como un destino turístico atractivo a nivel nacional.

La ausencia de señalización eficiente genera un impacto directo en la percepción y conocimiento de los rincones turísticos locales. Esta limitación no solo afecta la afluencia de visitantes, sino que también contribuye a la subvaloración de los recursos naturales y culturales locales. La falta de visibilidad y orientación impide que los turistas y residentes por igual aprecien plenamente la riqueza de la oferta turística, resultando en una desaprovechada oportunidad para potenciar el desarrollo económico del cantón Guaranda.

A pesar del reconocimiento oficial de Rincón Mágico y el potencial turístico del cantón Guaranda, la carencia de infraestructura adecuada para los turistas obstaculiza la plena explotación de los recursos naturales, patrimoniales y culturales disponibles. Un sistema de señalización claro y atractivo no solo mejorará la experiencia del visitante, sino que también revitalizará la identidad cultural del cantón, generando un impacto positivo en la economía local. En este contexto, la señalización emerge como una propuesta estratégica para catalizar el desarrollo turístico y promover un desarrollo sostenible y equitativo en el cantón Guaranda.

1.2. Formulación del Problema

En relación a la descripción del problema, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿A través de la propuesta de señalética turística para los dos rincones mágicos, se contribuirá con una herramienta que apoye al desarrollo turístico en el cantón Guaranda, provincia de bolívar?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la situación actual sobre la señalética turística en los Rincones Mágicos de Salinas y el centro histórico de Guaranda de acuerdo a la experiencia de los visitantes, en términos de orientación, satisfacción y desarrollo turístico del lugar?
- ¿Cuáles son las necesidades específicas de selectica en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda en relación a aspectos técnicos de señalética turística y las expectativas y necesidades de los turistas?
- ¿Cuál será el diseño técnico y el costo para la propuesta de implementación de señalética en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda?

1.4. Justificación

La presente investigación responde a una necesidad crítica en el desarrollo turístico del cantón. La falta de señalética adecuada para los visitantes afecta directamente al desarrollo turístico y limita el aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y culturales existentes en el cantón Guaranda. La ausencia de información clara y concisa se ha identificado como un obstáculo significativo señalando la urgencia de abordar este problema para potenciar el turismo local. Es así que la propuesta de señalética contribuye a la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural de Guaranda, fortaleciendo la identidad local y, a la vez es una herramienta de gestión territorial y de marketing turístico.

Además, se busca proporcionar soluciones efectivas y sostenibles que impulsen la actividad turística en el cantón Guaranda, beneficiando tanto a la población local como a los visitantes. La propuesta de señalética turística no solo mejorará la experiencia de los turistas al facilitar su orientación, sino que también contribuirá al desarrollo económico de la región al atraer un mayor flujo de visitantes. Conjuntamente, el proyecto de investigación ayudará a fomentar un turismo urbano, rural y comunitario sostenible, promoviendo la preservación de los recursos locales y la participación activa de las comunidades en el desarrollo turístico.

Los beneficiarios directos del estudio son los turistas, quienes experimentarán una mayor comodidad y disfrute al explorar los Rincones Mágicos de Guaranda con la orientación proporcionada por la señalética turística. Por otro lado, la población local también se verá beneficiada económicamente a través del aumento del turismo, creando oportunidades de empleo y mejorando la infraestructura local. Las autoridades locales como el GAD Municipal obtendrán información valiosa para la toma de decisiones en la implementación de políticas turísticas, fortaleciendo el desarrollo planificado del cantón. Y finalmente, las comunidades especialmente de la parroquia Salinas podrían participar activamente en la promoción y gestión del turismo sostenible, preservando su cultura y entorno.

En este contexto, la presente investigación se justifica por su impacto directo en el desarrollo del turismo, la identidad cultural y el desarrollo económico del cantón. Del mismo modo proporcionará información valiosa para orientar intervenciones efectivas que no solo mejoren la infraestructura turística con una estrategia clave como es la señalética adecuada, sino que también fomenten un crecimiento en el desarrollo turístico del cantón Guaranda.

1.5. Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General.

Realizar una propuesta de señalética turística para los dos rincones mágicos de Salinas y el centro histórico de Guaranda, para contribuir al desarrollo Turístico en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la señalética turística de acuerdo a la experiencia de los visitantes, en términos de orientación, satisfacción y desarrollo turístico del lugar.
- Identificar áreas específicas de señalética en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda en relación a aspectos técnicos de señalética turística y las expectativas y necesidades de los turistas para la colocación de la señalética propuesta.
- Desarrollar la señalética considerando los aspectos técnicos del manual de señalización turística, para los dos Rincones Mágicos generando un ambiente acogedor para los visitantes y comunidad local.

1.6. Idea a defender

La propuesta de señalética turística en los Rincones Mágicos de Salinas y el centro histórico de Guaranda, diseñada para reflejar una identidad turística, servirá como una herramienta importante que apoye al desarrollo turístico en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

1.7. Variables

Variable dependiente: Desarrollo turístico

Variable independiente: Señalética turística

1.8. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Variable independiente

Variable independiente	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Señalética turística	Hace referencia a la instalación de carteles, señales o marcas que son esenciales para guiar al turista a lo largo del sendero, ofreciendo información sobre puntos de interés, la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a lugares destacados, así como descripciones de la flora y fauna (Cueva, 2023, p. 26).	Elementos gráficos	Íconos Fichas Pictogramas	Encuesta Observación	Cuestionario Cuaderno de campo
		Ubicación e interacción	Estratégicamente ubicada Interacción comunitaria	Georreferenciación	Mapa Turístico
		Orientación y seguridad	Cantidad de Señalización por Atractivo Turístico Claridad Seguridad percibida por visitantes	Diseño de señalética	CANVA, entre otros
		Propuesta para la señalética	Cumplimiento de normas		

Nota: *Señalización turística*

Tabla 2.
Variable dependiente

Variable independiente	**Definición conceptual**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnica**	**Instrumento**
Desarrollo turístico	Se trata del establecimiento y mantenimiento de una industria turística dentro de una ubicación específica. El desarrollo turístico no solo genera ingresos y empleo, tanto directos como indirectos, sino que también impulsa el intercambio comercial y aporta estabilidad económica (Gambarota & Lorda, 2017, p. 353)	Recursos turísticos	Elemento natural Elemento cultural	Encuesta Entrevista	Cuestionario Guía de entrevista
		Atractivos turísticos	Medios de transporte Infraestructura Servicios complementarios		
		Servicios turísticos	Facilidades turísticas		

Nota: *Desarrollo turístico*

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se ha revisado información relevante de diversas bases de datos referente a las variables en estudio que son desarrollo turístico y señalética turística, de esta manera, se menciona a continuación antecedentes investigativos tanto a escala internacional como nacional.

2.1. Antecedentes

La investigación de Moreno et al. (2023), titulada "Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú", buscó comprender la percepción de la población respecto a la implementación de señalización turística en el museo de sitio y zona arqueológica de Narihuala, Catacaos, Piura-Perú. El objetivo era fomentar la identidad cultural y la participación ciudadana en iniciativas locales. El estudio, de diseño no experimental fenomenológico y enfoque mixto, involucró a pobladores de Narihuala. La técnica utilizada en la investigación es la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados indican que la señalización facilita la orientación de los visitantes, aumenta el flujo turístico y contribuye al desarrollo y conservación de recursos turísticos.

En la investigación de Nombera (2022)" Implementación de Señalética para la orientación y acceso al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Distrito de Incahuasi, Provincia Ferreñafe, Departamento Lambayeque" el objetivo principal fue proponer la señalética turística como factor crucial para la orientación de turistas. Se utilizó una metodología sistemática, ejecutando acciones como la implementación de puestos de guía, señalética en la ruta, capacitación a la comunidad, instalación de contenedores de residuos y capacitación a prestadores de servicios. Al ser una propuesta las técnicas aplicadas fueron la revisión bibliográfica y con ello se elaboró el proyecto y su respectivo estudio de mercado. La propuesta buscaba mejorar el desarrollo turístico y el acceso al recurso.

El estudio presentado por Gómez (2020) titulado "La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco en el año 2019", exploró la conexión entre la señalética y la satisfacción de los turistas en Barranco. La investigación fue cuantitativa, de tipo aplicado, de nivel explicativo, descriptivo y correlacional, se utilizó el método hipotético deductivo, la técnica de encuesta se usó para recopilar información de la muestra que fueron 316 visitantes. Como resultado se reveló una correlación positiva alta entre ambas variables de 0.869, sugiriendo que el diseño de una señalética ad hoc adaptada a las necesidades de los visitantes lo cual podría mejorar la satisfacción de estos durante su visita.

En cuanto al artículo sobre la “Importancia de la señalética turística en la promoción de La Laguna Julio Marín del Cantón Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos”, se propuso determinar el estado actual de las señaléticas turísticas de la Laguna Julio Marín. La metodología incluyó encuestas en línea, observación en campo y un análisis FODA para identificar desafíos. Los resultados destacan la necesidad de mejorar la gestión en varios aspectos, incluyendo infraestructura y servicios turísticos, así como la implementación adecuada de señalética para contribuir al aumento del turismo en la zona (Monar et al., 2022).

La investigación de Álvarez (2020) titulada “Diseño de la señalética turística para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos de la Parroquia Patricia Pilar del cantón Buena Fe, provincia de los Ríos”, destaca la importancia de la señalética como impulsora del turismo y la economía. El objetivo fue mejorar la orientación para los turistas y garantizar una estancia satisfactoria. Utilizando una metodología deductiva-inductiva, la investigación aborda el problema central de la señalética. Las técnicas aplicadas fueron la observación, entrevista y revisión bibliográfica, mientras que, los instrumentos fueron el cuaderno de campo, ficha de levantamiento de información y ficha de resumen, respectivamente. Los resultados favorables reflejan la creciente demanda del turismo, subrayando la necesidad de implementar señalética turística en la ciudad de Guaranda.

De acuerdo a la investigación de Ávila (2019) sobre el “Análisis de la señalética turística en el sector tres del malecón Simón Bolívar para mejorar el servicio de información para los turistas”, el objetivo fue evaluar la señalética turística para conocer las deficiencias y mejorar el servicio. La metodología aplicada fue mixta de tipo descriptiva, las técnicas empleadas fueron la encuesta y entrevista, con su instrumento el cuestionario, la muestra fue de 384 personas. Como resultados se estableció un plan de estrategias para mejorar el servicio de información y aumentar el flujo de turistas. Las mejoras se proyectan como un aporte significativo al aumento del turismo y su impacto en los emprendimientos locales.

La investigación de Castillo (2021) examinó la “Situación de la señalética de orientación turística para personas con discapacidad visual frente al covid19”, como parte de una estrategia de turismo inclusivo. El método empleado fue de corte cuantitativo por medio de un análisis en base a criterios de prospección in situ. Como resultados, el análisis in situ evaluó aspectos físicos, localización, información proporcionada y funcionalidad de la señalética. La discusión destaca la necesidad de revisar la efectividad de las estrategias y actuaciones en accesibilidad, especialmente en el contexto de la pandemia de Covid-19.

La investigación de Morales (2022) se centró en el “Diseño de sistema señalética para los lugares turísticos del cantón Bolívar”. La falta de un sistema para localizar los atractivos turísticos motivó la investigación, que incluyó entrevistas, fichas de observación y encuestas, además se usó aspectos de semiótica y desing thinking. La propuesta buscó facilitar el desplazamiento de los visitantes y destacar los atractivos turísticos del cantón, contribuyendo así a la promoción turística.

2.2. Científico

2.2.1. Pueblos mágicos.

En 2001, la Secretaría de Turismo de México inició el Programa Pueblos Mágicos con el propósito de fomentar el desarrollo turístico en localidades del país que se distinguen por su arquitectura histórica, paisajes naturales excepcionales y arraigadas tradiciones. La mayoría de estos pueblos se concentran en la zona central de México, lo cual se debe a varios factores, como la presencia de un gran número de comunidades con patrimonio virreinal y la alta actividad turística en esta región debido a su densidad poblacional y su proximidad a la capital del país. La Ciudad de México es el principal generador de turismo a nivel nacional, y muchos de estos Pueblos Mágicos se encuentran a una distancia máxima de cuatro horas de viaje desde la ciudad, lo que los convierte en destinos accesibles para los turistas (Fundación UNAM, 2017).

Desde el año 2019, Ecuador ha adoptado la iniciativa mexicana de designar ocho destinos turísticos a nivel nacional como Pueblos Mágicos, reconociéndolos por sus auténticas características. El Programa de Desarrollo de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador surge de una colaboración entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Su objetivo es identificar destinos con potencial turístico y condiciones para el desarrollo de esta actividad, además de fomentar la inversión pública y privada. En Ecuador, el MINTUR se enfoca en mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas localidades mediante la ejecución de obras y el aumento de ingresos generados por el turismo (UTPL, 2023).

2.2.2. Rincones mágicos.

En 2022, el Ministerio de Turismo del Ecuador lanzó el programa "Rincones Mágicos" con el propósito de fomentar la preservación y enriquecimiento de la identidad cultural, considerándola fundamental para desarrollar servicios, productos y vivencias turísticas en áreas específicas. Estos rincones representan destinos con una fuerte identidad cultural, donde se concentran diversos atractivos, actividades, servicios y experiencias turísticas, facilitando así su promoción y acceso tanto en el mercado nacional como internacional (Ministerio de Turismo, 2022a).

El Centro Histórico Patrimonial de Riobamba, ubicado en Chimborazo, fue otorgado con la primera designación como Rincón Mágico del país dentro del programa Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador. Este reconocimiento se basa en su rica identidad cultural y en

la variedad de atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas que ofrece. Este programa fomenta el desarrollo turístico de nuevos destinos en todo el país. Tanto los Pueblos como los Rincones Mágicos pueden incluir barrios, calles, manzanas o parroquias, y para obtener esta distinción, deben cumplir con una calificación de entre 81 y 100 puntos. La designación tiene una duración de cuatro años, durante los cuales se debe trabajar en la mejora constante de la oferta turística para renovar este reconocimiento (Ministerio de Turismo, 2023).

La parroquia Salinas del cantón Guaranda obtuvo el reconocimiento como el tercer destino a nivel nacional en ser designado Rincón Mágico del Ecuador. Es así que, la provincia Bolívar posee dos rincones mágicos que son la parroquia Salinas y en Centro Histórico de Guaranda. Este logro se debe al cumplimiento de los ocho requisitos establecidos por el Ministerio de Turismo en su plan para convertir al Ecuador en un destino líder en turismo sostenible y competitivo en Latinoamérica. Se enfatiza la protección del medio ambiente, las poblaciones locales y los turistas como consumidores en todo momento (GADPB, 2023).

2.2.3. Turismo.

En 1980, el doctor Richard Butler formuló la teoría del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (MCVDT); reconocida por su versatilidad, esta teoría integra diversas perspectivas y se ha convertido en un recurso ampliamente utilizado. La teoría postula que el turismo no sigue un proceso estático, sino que experimenta una evolución dinámica o una posible decadencia. Este proceso está influenciado por diversos factores, que incluyen el descubrimiento del destino, la afluencia de visitantes, el respaldo de las autoridades, las interacciones entre turistas y residentes locales, así como la infraestructura turística, etc. Las Etapas o fases del turismo según el autor son: Exploración, Implicación, Desarrollo, Consolidación, Estancamiento y Declive o rejuvenecimiento (Amador, 2022)

En el libro del escritor Panosso (2012), “Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas”, menciona que el turismo posee dos campos, el estudio de aspectos comerciales del turismo y es estudio de aspectos no comerciales para de esa manera comprender de manera integral el turismo. Esta afirmación refleja la complejidad y la diversidad de dimensiones que conforman la industria turística, y resalta la necesidad de un enfoque integral para comprenderla en su totalidad. En el contexto comercial, el turismo implica transacciones económicas, intercambios monetarios y actividades empresariales. Este aspecto incluye servicios turísticos, alojamiento, transporte, actividades recreativas, entre otros. Por otro lado, al referirse a los

aspectos no comerciales, se incluye aspectos socioculturales, ambientales, educativos y comunitarios asociados al turismo.

2.2.4. Desarrollo turístico

La relación entre desarrollo y turismo en Europa se origina en la crisis agrícola de los años 60, causando migración rural-urbana. Los programas LEADER de la UE en los 80 buscaron alternativas para el desarrollo rural, mejorando la calidad de vida en zonas rurales. En Latinoamérica, el turismo se vio como una solución fácil para el desarrollo, al aprovechar los recursos naturales sin necesidad de industrialización. Sin embargo, esta transición no fue tan sencilla como se predijo, ya que muchos países promovieron el turismo sin planificación adecuada. Esto llevó a implicaciones políticas significativas en el desarrollo turístico (Torres et al., 2019).

En cuanto a la teoría del desarrollo y en relación al turismo se menciona que, tiene como objetivo que las regiones o localidades inicien y mantengan procesos de desarrollo socioeconómico, mejorando la calidad de vida de sus residentes a través del aprovechamiento de sus propios recursos. Es esencial subrayar que el desarrollo local no se limita a ser simplemente un modelo económico, sino que se distingue por su capacidad para ajustarse a las características específicas de cada territorio y comunidad. En este contexto, la planificación de la actividad turística desde una perspectiva de desarrollo local territorial debe considerar tanto las metas de la comunidad local como las expectativas de los turistas o usuarios de los espacios turísticos (Orozco & Núñez, 2013).

2.2.5. Señalética

La Teoría de la Complejidad de Edgar Morin es un enfoque transdisciplinario que busca comprender la complejidad inherente a los sistemas y fenómenos, reconociendo la interconexión de múltiples elementos. Morin propone un cambio en la forma en que se aborda el conocimiento, superando la fragmentación disciplinaria y adoptando una perspectiva holística. Existe el pensamiento multidimensional, esto implica ver los fenómenos desde diferentes perspectivas y tener en cuenta la interacción de múltiples variables. Se menciona una ética que reconozca la responsabilidad de considerar las consecuencias a largo plazo de nuestras acciones en un mundo interconectado (Morin & Reynoso, 2007).

Este pensamiento multidimensional de Edgar Morin se adapta en el diseño de señalética en el presente estudio al aplicar dicho pensamiento multidimensional se considera no solo la función básica de indicar direcciones, sino también cómo la señalética puede transmitir la

riqueza cultural, histórica y natural de la región desde diferentes perspectivas. Además de relacionar la ética de la complejidad al abordar la sostenibilidad en el turismo.

Según el libro titulado “Señalética” del autor Costa (1987), sostiene una idea clara de la señaletica no solo en el hambito turistico su objetivo es mantener una ciudad, puntos de acceso y lugares turisticos delimitados que sean facil de orientarse para lo cual aplico una metodologia descriptiva y la observacion del entorno mostrando que la señaletica es una ciencia y lenguaje del entorno visual que lleva a un resultado de facilitar en orientarse aun lugar determinado sin tener un guia lo cual ayuda mucho dentro de la ciudad o un lugar turistico sin realizar contaminacion visual, en conclusion el libro pretende mejorar el entorno visual y orientacion dentro de una ciudad o espacio turistico mejorando la experiencia de las personas y turistas.

En el Libro del autor Guevara, et al, (2009) se muestra al espacio geografico y la señaletica como un factor que influye considerablemente en el turismo y su objetivo es mostrar que la adecuada señalizacion es aprovechable con el espacio geografico del turismo con una perspectiva metodologica de observativa con enfoque descriptivo dando a conocer la importancia de espacios geograficos turisticos mejor orientados a los turistas, los resultados hablan por si mismo el turismo esta apoyado en la orientacion mediante una señaletica muy bien definida en espacios geograficos aprovechados, es importante apoyar a la señaletica turistica en sectores de importancia y movimiento turistico para una mejor orientacion turistico como menciona el libro poder aprovechar los espacios geograficos turistico para un desarrollo economico considerable.

De acuerdo al Libro del autor Correa (2019) “Composicion de textos en productos graficos”, sostiene la teoria del diseño monocromatico y estilos en las ballas publicitarias, revistas y señaleticas turisticas y todo lo demas con el objetivo de no producir una contaminacion visual, utilizando la observacion directa como factor principal en su libro muestra el diseño de graficos asociados a los productos que seran expuestos al publico causando asi un descanso visual y entera satisfaccion de las personas por lo que se muestra la importancia de un buen diseño tipografico en las señaleticas de todo tipo y ballas de publicidad respetando los colores y normas ISO con el cual se maneja.

El autor (Sánchez, 2013) en su publicación denominada “Señalética Turística en áreas rurales” señala que es un factor de importancia la señalización turística considerando como una herramienta de credibilidad, respeto a los visitantes dentro de áreas rurales, su enfoque descriptivo, cualitativo permite ver la esencia de una buena señalización que permite desarrollar

el turismo a tal punto que es considerado como un punto de comercialización de espacios geográficos y marketing, los resultados son positivos ya que la señalética turística en todos los lugares es mejor movilidad de turistas, accesibilidad, orientación adecuada, ya no se puede observar a turistas pidiendo direcciones a los turistas y en algunos casos estas señaléticas actúan como un guía de turismo, para conclusión el sistema de señalética turístico es una verdadera ayuda y un desarrollo considerable en el sector por lo que habrá más fluctuante y movimiento de divisas para ese sector.

2.3. Conceptual

2.3.1. Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Asamblea Nacional, 2014).

2.3.2. Desarrollo turístico.

Se trata del establecimiento y mantenimiento de una industria turística dentro de una ubicación específica. El desarrollo turístico no solo genera ingresos y empleo, tanto directos como indirectos, sino que también impulsa el intercambio comercial y aporta estabilidad económica (Gambarota & Lorda, 2017).

El proceso por el cual el turismo evoluciona fue lento y largo. Pero dentro de la historia del turismo, cada época dio sus aportes. Dentro de la historia del turismo pueden marcarse claramente algunos puntos centrales. Como la confección de caminos, la peregrinación, el Grand Tour, los barcos y trenes a vapor y otros. Pero siempre fue claro que el ocio y el tiempo libre son aquellas cosas que marcan el motivo del viaje. Mientras más personas tenían el tiempo libre, y más accesible eran los medios para viajar, el turismo fue creciendo lentamente. Será en el siglo XX, cuando el turismo se implemente en lo cotidiano. Con un acceso más masivo y con políticas públicas y privadas que favorecen a hacer del turismo, la tercera industria a nivel global (Fernández, 2023).

2.3.3. Turismo Sostenible.

El turismo sostenible, en la actualidad ha tomado mucha relevancia, convirtiéndose en un pilar fundamental para la economía en lugares en los que esta práctica es su mayor fuente de ingresos. El turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo el cual puede mejorar la calidad de vida de una ciudad o comunidad, logrando una experiencia de alta calidad al turista, sin necesidad de causar daños agresivos al medio ambiente. (Morales, 2022)

2.3.4. Turismo cultural.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (Organización Mundial del Turismo, 2008).

2.3.5. Ecoturismo.

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema (Organización Mundial del Turismo, 2008)

2.3.6. Certificación turística.

Es la satisfacción total de los turistas, para garantizar su regreso y la atracción de nuevos mercados. Este Sistema integra certificaciones, sellos, y reconocimientos nacionales e internacionales, que se otorgan a prestadores de servicios turísticos con altos estándares de calidad (Sistema Nacional de Certificación Turística, 2023).

2.3.7. Pueblos y Rincones Mágicos Ecuador.

Son Destinos con identidad cultural donde se agrupan atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas, que posibilitan su promoción y acceso a mercados nacionales y extranjeros. El programa Pueblos Mágicos Ecuador se establece desde el año 2018, como resultado de una alianza con la Secretaría de Turismo de México. En el año 2022 se concibe el programa Rincones Mágicos, como una propuesta del Ministerio de Turismo del Ecuador, al tiempo que se realiza la actualización metodológica a estos programas, con el objetivo de promover el rescate y mantenimiento de la identidad cultural como un pilar primordial para la implementación de servicios, productos y experiencias turísticas en estas localidades (Ministerio de Turismo, 2018).

2.3.8. Señalización.

La señalización estudia las relaciones funcionales de los signos y es considerada como la ciencia de la comunicación visual que permite la orientación en el espacio, así como el comportamiento de los individuos. En un determinado lugar se aplica este servicio a los individuos, ayudando de esta manera a la accesibilidad y a una mejor orientación y desplazamiento (Aguilera, 2019).

2.3.8.1. Tipos de Señalización.

- **Señales Regulatorias (Código R)** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.
- **Señales Preventivas (Código P)** Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.
- **Señales de información (Código I)** Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- **Señales especiales delineadoras (Código D)** Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)** Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales (Ministerio de turismo, 2020)

2.3.9. Señalética.

La señalética, es parte de una disciplina del diseño gráfico encargada de diseñar, crear y planificar sistemas estructurados de información a través de señales, con la finalidad de orientar al turista de forma sencilla en movilizarlos en diversos entornos. El mensaje que transmite la señalética debe ser claro, eficaz e intuitivo, por lo que el lenguaje del mensaje debe justificarse en códigos lingüísticos, cromáticos e icónicos. La señalética comunica al turista "¿Dónde ir? ¿Cómo ir? ¿Cuándo ir?" generando una acción inmediata de orientación, influyendo en la actitud y el comportamiento del turista. Los mensajes que contiene la señalización turística al ser orientativo también deben estar sujeto a las regulaciones locales y del entorno turístico para que ayude al turista a respetar y cumplir con las disposiciones vigentes del territorio. (Moreno et al., 2023)

La señalética estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno. (Ministerio de turismo, 2020)

En la actualidad las señaléticas turísticas son de gran ayuda para los turistas porque en ella se puede orientar y tener una noción de a dónde pueden llegar, pero no todos los lugares turísticos cuentan con estas señaléticas lo cual es perjudicial para lugar a visitar, en consecuencia a este factor tan importante quiero proponer mi proyecto de investigación citando algunos estudios previos realizados por distintos autores que demuestren lo esencial que es tener las señaléticas adecuadas dentro de un lugar turístico.

2.3.9.1. Características de la señalética.

La señalización es fundamental entre turistas y destinos, como regla general, la gente no quiere sentirse desorientada, perder su tiempo y dinero, reduciendo la calidad de su estadía en un lugar. La señalización turística debe estar representada en todos los idiomas principales elementos como tipografía, pictogramas, ubicación, tamaño y forma. La selección de los sitios para la señalización debe ser adecuada, es decir, fácil de encontrar. También, el tamaño y manera de hacer llegar la información influye en la calidad de la misma, ya que, puede comprometer el entorno (Monar et al., 2022).

Las señales brindan información, facilitan la orientación, generan seguridad y contribuyen a los elementos patrimoniales y culturales dentro de la ruta o recorrido. Entre las características que definen a la señalética turística encontramos:

- Identifica, regula y facilita el acceso a rutas
- Es un sistema creado y adaptado a cada sitio y lugar
- Señales son consecuencia de los problemas específicos
- Deben ser señales normalizadas y homologadas
- Se supedita a las características del entorno
- Aporta factores de identidad y diferenciación
- Refuerza la imagen publica (Ministerio de turismo, 2020)

2.3.9.2. Parámetros o requerimientos para la señalización.

Para la proyección de un sistema de señales se requiere definir una tipografía legible, un estilo determinado de pictogramas, la composición de elementos según el campo y funcionalidad.

2.3.9.3. Tipografía.

No existe una tipografía específica para una buena señalética, las más adecuadas que ofrecen legibilidad, una mayor concreción formal y fácil lectura, gracias a un equilibrio entre las proporciones de su trazo, es decir una tipografía que mantenga las connotaciones estilísticas y expresionistas. La tipografía adecuada es basada en la simplicidad formal y la máxima inteligibilidad, se eliminarán los caracteres que en sus terminales presenten o tengan un exceso de adorno, los que poseen poca o exagerada mancha, los que son muy abiertos o cerrados (Narváez, 2020).

2.3.10. Pictogramas.

Los pictogramas se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos. Son familias de signos que constituyen series temáticas y conceptuales para comunicar mensajes dentro de contextos urbanos y arquitectónicos. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza como signo serial. El proceso proyectual del pictograma que se realiza mediante la abstracción es semiótico, gestáltico y serial. Un buen desarrollo señalética, se apoya del ícono y de la abstracción, lo que sirve para lograr que la señalética sea universal. La Abstracción se utiliza como medio racional con el fin de obtener un aparato ordenador de formas (Ministerio de turismo, 2020).

2.3.11. Tipos de señalética Turística.

Dependiendo del lugar o la función se pueden distinguir diferentes tipos de señalética con características propias.

- **De interior:** Propia de interiores como estaciones de tren, aeropuertos, edificios públicos.
- **De exterior:** Puede tener diferentes funciones, pero debe estar hecha para resistir la intemperie.
- **Peatonal:** Especializada en orientar al peatón
- **De tráfico:** Orientada a recular el tráfico
- **Señalética turística:** Tiene la función de orientar en el aspecto de servicios turísticos y lo que se puede ver o hacer en la ciudad.
- **Interpretativa:** Es un tipo de señalética turística pero especializada en informar y trasmitir sensaciones y conocimiento de algún tipo de recurso turístico, como un museo (Turismo de Observación, 2018).

2.4. Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.

De acuerdo a la Asamblea Constituyente del Ecuador (2008) en el Titulo II, capitulo segundo, sección tercera sobre Comunicación e Información indica que:

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Asamblea Nacional, 2008, p. 14)

De acuerdo a la Constitución De La República Del Ecuador y específicamente en este artículo hace mención de que todo el habitante del territorio ecuatoriano tiene derecho a todos los fines de comunicación sean verbal o no verbal, por lo que ayuda a la investigación y nos brindan parámetros para la ejecución del mismo

2.4.2. Ley de Turismo. Registro Oficial 2002. Modificación2014.

De acuerdo a la Ley de turismo establecido en la República de Ecuador en el año 2002 y modificado en 2014 en respuesta a la señalética turística se menciona en el Capítulo I las directrices que son las siguientes:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas. (Asamblea Nacional, 2014, p. 1)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística (Asamblea Nacional, 2014, p. 1)

De acuerdo a la ley de Turismo es necesario que las competencias parroquiales, cantonales sean parte de la implementación de señaléticas turísticas como alternativa para mejorar la orientación de los visitantes en los lugares turísticos para potenciar el desarrollo de las zonas donde es frecuente la visita de turistas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros (Asamblea Nacional, 2014, p. 1)

Art. 60.- No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley. (Asamblea Nacional, 2014, p. 1)

2.4.3. Ordenanzas

Ordenanza N° 005 CM-GADCG-2021 que reglamenta la planificación, regulación, control, gestión y la recaudación de la tasa de la licencia única anual de funcionamiento para el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Guaranda.

Art. 10.- Gestión Cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al GAD del cantón Guaranda en su circunscripción territorial las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, mediante la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo.
4. Actualizar y dar mantenimiento a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón (Consejo Municial, 2021, p. 20).

ORDENANZA N° 006 CM-GADCG -2021 que regula el plan de uso y gestión del suelo, fraccionamientos y construcciones

Art. 4.- De las plataformas, sectorización y polígonos de intervención. El cantón Guaranda, para su organización, planificación, uso y gestión del suelo, se clasifica en plataformas, sectores y polígonos de intervención (unidad territorial), que tendrán sus siglas o abreviaturas, al igual que el tratamiento urbanístico respectivo que se dará a cada una de las descripciones anteriores, y será la que se describe en los cuadros siguientes

Art. 5.- De la normativa de ocupación del suelo. - En cada plataforma, sector y polígono de intervención, se expide la normativa de ocupación del suelo, que es la distribución del volumen edificable en un terreno en consideración de criterios como la altura,

dimensionamiento, localización de volúmenes, forma de edificación, implantación, índices de habitabilidad, retiros, coeficientes de ocupación, lote mínimo y estándares urbanos

Art. 6.- Normativa para Polígonos de Intervención Territorial Urbanos y Rurales PIT Del Uso de Suelo Urbano. – Se desarrollan polígonos de intervención urbana, cuyo tratamiento urbanístico es: consolidado, no consolidado, de protección, de rehabilitación y de nuevos desarrollos. Los usos de suelo en el sector urbano tienen relación directa con la aplicación de las categorías para la autorización urbanística, de construcciones y fraccionamientos (Consejo Municipal, 2022, p. 30).

Informe técnico de evaluación de la postulación Rincón Mágico "CENTRO HISTÓRICO DE GUARANDA PATRIMONIO VIVO"

En el marco del objetivo 2: Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles, se emitió mediante registro oficial de fecha 19 de diciembre del 2022 el Acuerdo Ministerial 2022 – 029 para la declaratoria de Pueblos y Rincones Mágicos, que tiene por objeto, regular el procedimiento para obtener, dar seguimiento, evaluar y revocar la declaratoria como Pueblo Mágico o Rincón Mágico.

Mediante correo electrónico del 18 de julio de 2023 el Municipio de Guaranda remite los formularios que forman parte de los requisitos para la postulación al programa Rincones Mágicos, solicitando a MINTUR una revisión previa de los mismos. En este contexto se ha procedido a mantener reuniones periódicas de asesoría para el proceso de postulación hasta el mes de agosto.

Con fecha 11 de septiembre de 2023, mediante la plataforma https://www.gob.ec/ se recibió la Solicitud No. 03HI-0DOJPS para la emisión de la declaratoria de Rincón Mágico por parte del Municipio de Guaranda.

Mediante memorando Memorando Nro. MT-SDT-2023-0358-M con fecha 13 de septiembre de 2023, remitido a la Directora Zonal 8, en el cual se menciona, "(…) acorde a la revisión de la documentación presentada para la postulación del Rincón Mágico "CENTRO HISTÓRICO DE GUARANDA PATRIMONIO VIVO",

pongo en su conocimiento que la misma se encuentra completa, por lo que, solicito de la forma más cordial remita el correspondiente informe de cumplimiento de los requisitos y el puntaje que obtenga la postulación (TURISMO, 2023).

Informe técnico de evaluación de la postulación Rincón Mágico "Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria"

En el marco del objetivo 2: Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles, se emitió mediante registro oficial de fecha 19 de diciembre del 2022 el Acuerdo Ministerial 2022 – 029 para la declaratoria de Pueblos y Rincones Mágicos, que tiene por objeto, regular el procedimiento para obtener, dar seguimiento, evaluar y revocar la declaratoria como Pueblo Mágico o Rincón Mágico.

Mediante correo electrónico del 10 de julio de 2023 el GAD Parroquial de Salinas remite los formularios que forman parte de los requisitos para la postulación al programa Rincones Mágicos, solicitando a MINTUR una revisión previa de los mismos. En este contexto se ha procedido a mantener reuniones periódicas de asesoría para el proceso de postulación hasta el mes de agosto.

Con fecha 31 de agosto de 2023, mediante la plataforma https://www.gob.ec/ se recibió la Solicitud Nro 03HI-0DNSRD para la emisión de la declaratoria de Rincón Mágico por parte del Municipio de Guaranda.

Mediante memorando MT-SDT-2023-0339-M de 1 de septiembre de 2023, remitido a la Directora Zonal 8, en el cual se menciona, acorde a la revisión de la documentación presentada para la postulación del Rincón Mágico "Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria", la cual se encuentra completa, y de acuerdo a la verificación del cumplimiento de los requisitos se deberá remitir el correspondiente informe en el que se determinará el cumplimiento de los requisitos y el puntaje que obtenga la postulación.

2.5. Georeferencial

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda (2020), el cantón Guaranda está Localizada en la hoya de Chimbo, en el corazón del Ecuador, Guaranda se encuentra al noroeste de la Provincia de Bolívar, limitada al norte por la Provincia de Cotopaxi, al sur con los cantones Chimbo y San Miguel, al este la Provincia de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía.

- **Población:** 25.000 habitantes aproximadamente (zona urbana). En todo el Cantón la población llega a alrededor de 65.000 habitantes.
- **Clima:** Varía desde los páramos fríos, entre 4º C a 7º C, hasta subtropical cálido, de 18º C a 24º C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos.

- **Temperatura:** 13ºC en la ciudad de Guaranda.
- **Superficie:** El cantón Guaranda tiene una superficie de 1.897,8 Km².
- **Altitud:** Guaranda se encuentra a 2.668 m.s.n.m.
- **Idioma:** Español y Kichwa.
- **Moneda:** Dólar Americano (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2020)

En el cantón Guaranda, las comunidades periurbanas, específicamente las parroquias Veintimilla y Guanujo, son la forma principal de socio-organización. Estas comunidades, consideradas organizaciones de base territorial, desempeñan un papel crucial en el sistema de participación ciudadana, comunitaria y control social. La economía del cantón se caracteriza por una activa producción, centrada en la agricultura, la ganadería y el comercio. En la ciudad, se lleva a cabo la comercialización de diversos productos locales, como panela, aguardiente (conocido como "Pájaro Azul"), lana, productos lácteos y tejidos (GADM 2020).

Salinas, una parroquia rural en el cantón Guaranda, ha destacado de manera diversa gracias a la colaboración de organismos internacionales, su innovador modelo de desarrollo y el esfuerzo de sus residentes. Con 45 microempresas que emplean a la mayoría de la población local, Salinas se distingue por la alta calidad de sus productos y el uso de mano de obra de la zona. Su economía se basa en un modelo de economía solidaria, centrado en microempresas comunitarias que se dedican al procesamiento de queso, lácteos, chocolates e hilanderías. Estos productos se comercializan tanto a nivel nacional como se exportan a países de Europa y Asia, convirtiendo a Salinas en un referente a nivel cantonal, provincial y nacional en alternativas de generación de empleo. Además, la parroquia atrae regularmente a turistas nacionales y extranjero (GADM 2020).

Figura 1

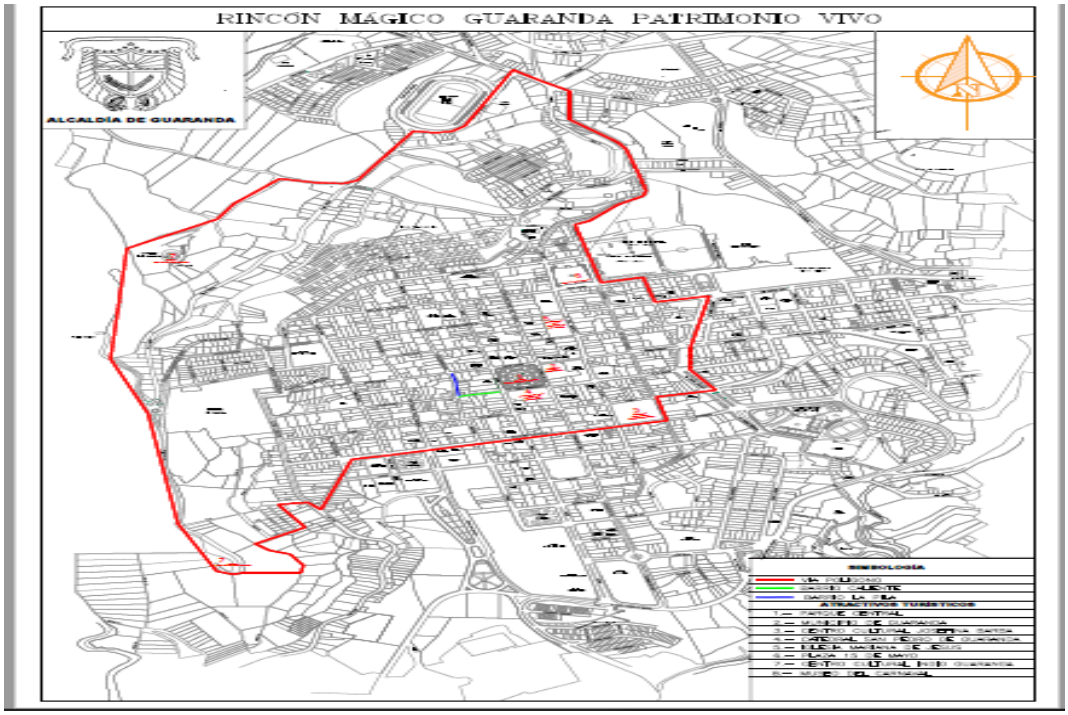
Mapa de Delimitación del Polígono Territorial Turístico del Pueblo o Rincón Mágico - Salinas



Nota: La figura presenta el polígono de intervención del Rincón Mágico en Salinas de Guaranda. Tomado a partir de documentos GADM Guaranda, *INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LA POSTULACIÓN RINCÓN MÁGICO "SALINAS DE GUARANDA CONVIVENCIA Y PRODUCCIÓN COMUNITARIA"*

Figura 2

Mapa de Delimitación del Polígono Territorial Turístico del Pueblo o Rincón Mágico - Guaranda



Nota: La figura presenta el polígono de intervención del Rincón Mágico en el Centro Histórico de Guaranda. Tomado a partir de documentos GADM Guaranda, *INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LA POSTULACIÓN RINCÓN MÁGICO "CENTRO HISTÓRICO DE GUARANDA PATRIMONIO" VIVO*

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Por el nivel.

La presente investigacion posee un nivel descriptivo, pues, según lo indica Hernández (2017), en estos estudios no solo busca detallar características y propiedades de un fenómeno, sino que también se centra en especificar su relevancia en el contexto analizado. Además, se subraya la importancia de esta aproximación para comprender a fondo la naturaleza de la situación estudiada, proporcionando así una base sólida para la interpretación de los resultados. En la presente investigación se realiza la descripción del fenómeno en estudio como es el desarrollo turístico y la señalética indicando las características abordadas y analizadas.

3.1.2. Por el propósito.

Acorde al prósito de investigación, el estudio es básico, guiado por la curiosidad y el deseo del investigador de revelar nuevos conocimientos, donde el autor Nieto (2014) indica que la investigación básica o pura no solo se limita a satisfacer necesidades prácticas, sino que se sumerge en el placer de descubrir, revelando así nuevos aspectos que contribuyen al corpus de conocimiento existente. La investigación es básica ya que, busca crear conocimiento teórico sobre la implementación de señalética turística y su impacto en el desarrollo turístico en el cantón Guaranda.

3.1.3. Por el diseño.

En cuanto al diseño, se emplean las modalidades de investigación bibliográfica y de campo, donde la primera implica la recopilación selecta de información de diversas fuentes, y la segunda implica la recolección de datos a través de encuestas. La fase de campo se realiza a través de la aplicación de encuestas a una muestra de la población previamente definida para los fines del estudio.

La investigación bibliográfica, según Reyes & Carmona (2020), no solo se adentra en la recolección y compilación de información, sino que también desempeña un papel crucial en la contextualización teórica del estudio, proporcionando una base conceptual sólida. En relación a la presente investigación, la recolección de información secundaria se realizó a través de diferentes bases de datos, artículos y revistas, datos que dan el sustento teórico que requiere el estudio.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es mixto, según Hernández Sampieri (2014), el cual implica la recopilación y análisis de datos cualitativos y cuantitativos en una misma investigación, de esta manera se utiliza la recolección y análisis de datos para afinar preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes.

La parte cualitativa del presente estudio se realiza a través de la información bibliográfica recopilada de diferentes bases de datos como artículos, libros, revista y tesis en relación a las variables de estudio que es el desarrollo turístico y la señalética turística. Por otra parte, lo cuantitativo se realizó mediante encuestas estructuradas que involucran preguntas cerradas con respuestas predefinidas, lo que permite cuantificar y analizar los datos de manera numérica mediante el programa estadístico SPSS.

3.3. Métodos de Investigación

El método de investigación aplicado es el deductivo, partiendo de lo general a lo específico a través del marco teórico lo cual revela una cuidadosa planificación y estructuración del proceso investigativo. Este enfoque facilita un razonamiento lógico, una síntesis efectiva y un análisis coherente, elementos esenciales para proponer acciones apropiadas basadas en los hallazgos obtenidos.

Además, también adopta el método inductivo al basarse en la recopilación de datos específicos mediante encuestas a los visitantes. Partiendo de observaciones concretas, la investigación busca generar teoría a partir de estos datos, analizando las preferencias y comportamientos de los visitantes. El objetivo es llegar a conclusiones generales sobre cómo la implementación de señalética turística podría contribuir al desarrollo turístico de la zona de estudio.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Las técnicas e instrumentos que se emplearan en la presente investigación se detallan a continuación:

- **Objetivo 1:** Realizar un diagnóstico de la situación actual de la señalética turística de acuerdo a la experiencia de los visitantes, en términos de orientación, satisfacción y desarrollo turístico del lugar.

Técnica: Encuesta y Entrevista. Para la realización del primer objetivo específico se aplica la técnica de encuesta y el instrumento será un cuestionario. Mencionada encuesta

levantó información sobre la percepción ciudadana acerca de los recursos turísticos, atractivos turísticos y servicios turísticos que presenta el cantón Guaranda, enfatizando en los dos rincones mágicos. La entrevista fue aplicada a dos expertos del área de Planificación del GADM Guaranda y de las oficinas del Ministerio de Turismo, la entrevista fue utilizada para recabar información con respecto a diferentes características en torno al turismo, señalética, sus elementos gráficos, ubicación, orientación y seguridad.

Instrumento: Cuestionario. El cuestionario con preguntas cerradas fue el aplicado para la encuesta a la población, las características de este instrumento es que debe ser claro, conciso y breve con datos precisos. Para la entrevista se utilizó la Guía de entrevista, la cual se centró en la realización de conversaciones con expertos locales en turismo y seguridad con el objetivo de adquirir perspectivas más detalladas.

- **Objetivo 2:** Identificar áreas específicas de señalética en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda en relación a aspectos técnicos de señalética turística y las expectativas y necesidades de los turistas para la colocación de la señalética propuesta

Técnica: Georreferenciación. Para la ejecución del segundo objetivo específico se realiza una georreferenciación con ayuda de un GPS para identificar los puntos de interés para la ubicación de la señalética propuesta.

Instrumento: ArcGIS

ArcGIS permite visualizar, analizar y gestionar datos geoespaciales, lo que incluye asignar ubicaciones precisas a través de coordenadas geográficas. En este sentido, mediante la generación de mapas temáticos de visualiza la ubicación de la señalética propuesta.

- **Objetivo 3:** desarrollar la señalética considerando los aspectos técnicos del manual de señalización turística, para los dos Rincones Mágicos generando un ambiente acogedor para los visitantes y comunidad local

Técnica: Diseño gráfico: Implica netamente la creación de la señalética para los dos rincones mágicos. Busca asegurar que la identidad turística reflejada sea auténtica pero también que se ajuste al diseño del manual de señalética Turística siendo esta significativa para la comunidad.

Instrumento: Presentación: Manual de señalización turístico, presentar las elaboraciones resultantes para su validación, asegurando que estén de acuerdo al manual de señalización emitida por el ministerio de turismo en año 2020.

3.5. Universo, Población y Muestra

En el ámbito del universo, población y muestra, cabe indicar la información de primera mano proporcionada por el Ing. Fierro (2023), perteneciente a la Dirección de Cultura, Deporte y Desarrollo Social del cantón Guaranda sobre la llegada, siendo la misma de 13,600 turistas en el año 2022, este dato proporciona un marco claro y cuantificable. La aplicación de la Ecuación 1 de muestreo probabilístico para poblaciones finitas conocidas, demuestra un compromiso con la rigurosidad metodológica, asegurando así la representatividad y validez de la muestra seleccionada.

Es así que para tener una muestra representativa se ha aplicado la siguiente ecuación:

Ecuación 1.
Muestreo

$$\boldsymbol{n = \frac{p(1-p)z^2N}{p(1-p)z^2 + e^2(N-1)}}$$

p =	Proporción de individuos con un comportamiento diferente a lo esperado	0,5
z =	Nivel de confianza que indica que los resultados del estudio sean ciertos	1,96
e =	Error muestral deseado	0,0546
N =	Población total	13.600
n =	**Muestra**	**384**

$$\mathrm{n} = \frac{\mathbf{0.5(1-0.5)(1.96)^2}13.600}{\mathbf{0.5(1-0.5)}(1.96)^2 + (0.05)^2(13600-\mathbf{1})}$$

$$\mathrm{n} = \frac{13056}{34.95} = 384$$

3.6. Procesamiento de la Información

A través de la estadística descriptiva en Statistical Package for Social Sciences (SPSS) se elaboró los diferentes cuadros y gráficos que presentan los resultados de la investigación de forma digitalizada con sus análisis e interpretaciones desde el punto cualitativo.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1. Diagnóstico de la situación actual de la señalética turística de acuerdo a la experiencia de los visitantes.

Para la ejecución del objetivo 1 de realizar un diagnóstico de la situación actual de la señalética turística de acuerdo a la experiencia de los visitantes, en términos de orientación, satisfacción y desarrollo turístico del lugar; se ha realizado una encuesta a la muestra poblacional de 384 personas. Los resultados se exhiben a continuación:

La **Tabla 3** indica un resumen de los estadísticos aplicados en la investigación con las 20 preguntas que fueron aplicadas a la población de 384 personas que intervinieron en el estudio.

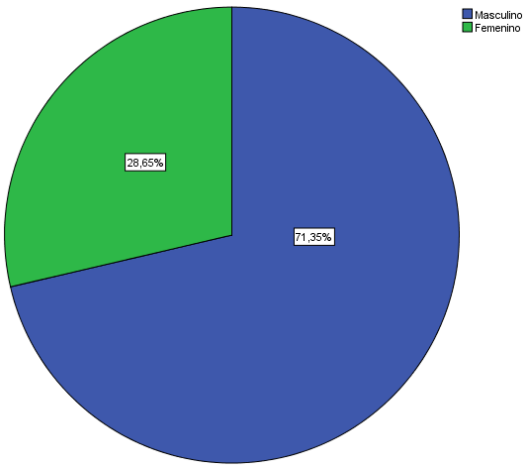
Tabla 3.
Resumen de datos para la aplicación de la encuesta

N° de preguntas aplicadas	Datos válidos	Datos perdidos	Periodo de aplicación	Lugar de aplicación
20	384	0	Del 07 -02 -2024 al 14 02- 2024	Centro de la ciudad de Guaranda y parroquia Salinas

Nota: La tabla indica los 384 encuestados, el número de preguntas y datos de periodo y lugar de aplicación. Tomado de Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

En relación a las características sociodemográficas, el **Gráfico 1** indica el género de los participantes en el estudio, correspondiendo el 28,75% al género femenino y el 71,35% al género masculino.

Gráfico 1
Género – Pregunta 1



Nota: El gráfico indica el género de los participantes en la investigación. Tomado de SPSS.

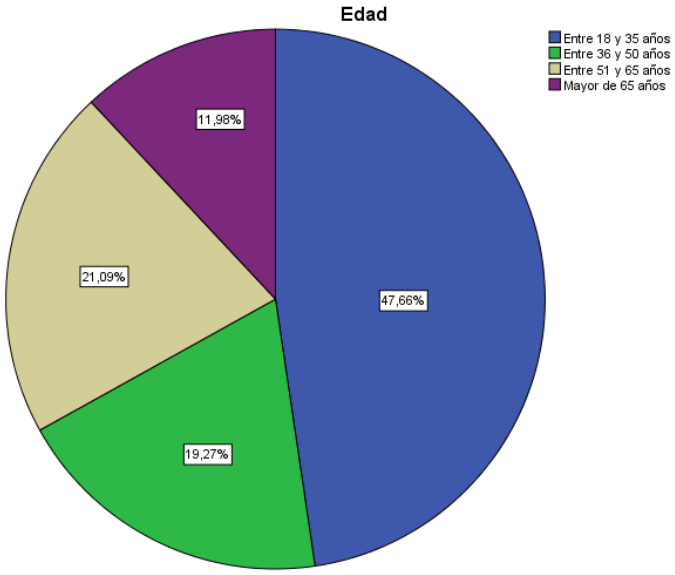
Tabla 4
Género – Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	274	71,4%
	Femenino	110	28,6%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica el género de los participantes en la investigación. Tomado de SPSS.

En el **Gráfico 2** se visualiza la edad de los encuestados, correspondiendo el 47,66% a personas con edad entre 18 y 35 años, el 19,27% a personas con edades entre 36 y 50 años, el 29,09% a individuos con edades entre 51 y 65 años y, el 11,98% a personas de más de 65 años de edad.

Gráfico 2
Edad – Pregunta 2



Nota: El gráfico indica la edad de los participantes en la investigación. Tomado de SPSS.

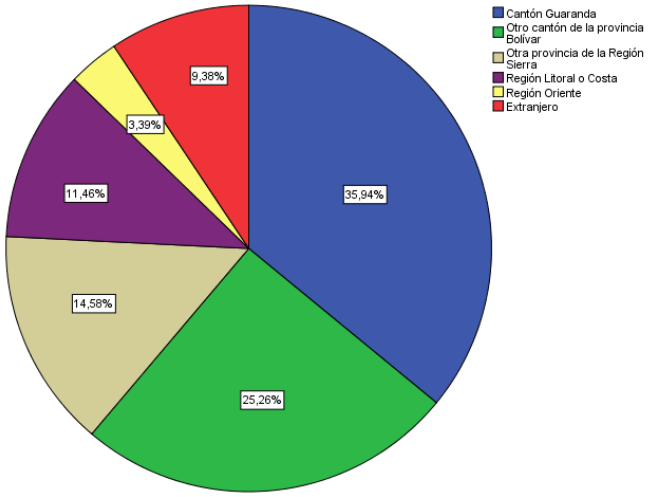
Tabla 5
Edad de la población –– Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Entre 18 y 35 años	183	47,7%
	Entre 36 y 50 años	74	19,3%
	Entre 51 y 65 años	81	21,1%
	Mayor de 65 años	46	12,0%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica la edad de los participantes en la investigación. Tomado de SPSS.

El **Gráfico 3** indica la procedencia de las personas encuestadas, siendo la mayoría, es decir el 35,94% procedentes del cantón Guaranda, el 25,26% de otro cantón de la provincia Bolívar, el 14,58% de otra provincia de la Región Sierra, el 11,46% de la Región Costa, el 9,38% fueron extranjeros y el 3,39% fueron del Oriente ecuatoriano.

Gráfico 3
Procedencia – Pregunta 3



Nota: El gráfico indica la procedencia de los participantes en la investigación. Tomado de SPSS.

Tabla 6
Procedencia de la población – Pregunta 3

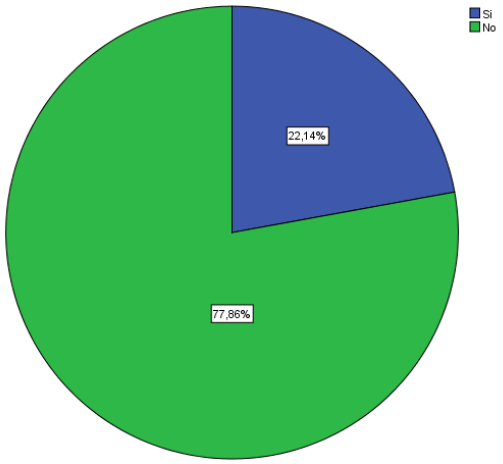
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Cantón Guaranda	138	35,9%
	Otro cantón de la provincia Bolívar	97	25,3%
	Otra provincia de la Región Sierra	56	14,6%
	Región Litoral o Costa	44	11,5%
	Región Oriente	13	3,4%
	Extranjero	36	9,4%
	Total	384	100,0

Nota: La tabla indica la procedencia de los participantes en la investigación. Tomado de SPSS.

El **Gráfico 4** señala el conocimiento de los participantes en cuanto a los dos rincones mágicos que posee el cantón Guaranda, indicando que el 22,14% si conoce que el centro histórico de la ciudad y la parroquia Salinas son denominados de esta manera, mientras que, la mayoría de la población no tiene conocimiento, es decir el 77,86%.

Gráfico 4

¿Sabía usted que el cantón Guaranda posee dos rincones mágicos que son la Parroquia Salinas y el Centro Histórico de la ciudad? – Pregunta 4



Nota: El gráfico indica el conocimiento de los encuestados sobre los rincones mágicos del cantón Guaranda. Tomado de SPSS.

Tabla 7

¿Sabía usted que el cantón Guaranda posee dos rincones mágicos que son la Parroquia Salinas y el Centro Histórico de la ciudad? – Pregunta 4

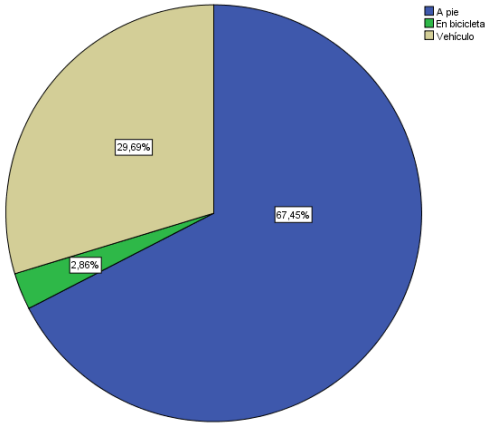
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	85	22,1%
	No	299	77,9%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica el conocimiento sobre los rincones mágicos del cantón Guaranda. Tomado de SPSS.

El **Gráfico 5** presenta el tipo de movilización más utilizada dentro del centro histórico del cantón Guaranda, siendo mayormente a pie correspondiendo al 67,45%, seguido de movilización en vehículo el 26,69% y la movilización en bicicleta únicamente el 2,86%

Gráfico 5

¿Cómo se moviliza dentro del centro histórico del cantón Guaranda? – Pregunta 5



Nota: El gráfico indica el tipo de movilización que se utiliza dentro del centro histórica de Guaranda. Tomado de

SPSS.

Tabla 8

¿Cómo se moviliza dentro del centro histórico del cantón Guaranda? – Pregunta 5

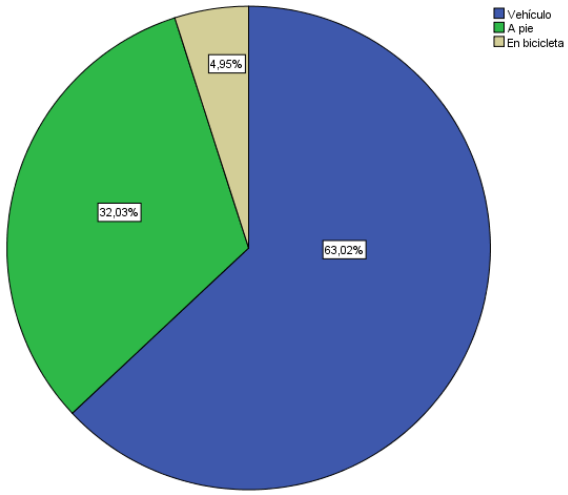
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Vehículo	114	29,7%
	A pie	259	67,4%
	En bicicleta	11	2,9%
	Total	384	100,0

Nota: la tabla indica el tipo de movilización utilizada dentro del centro histórica de Guaranda. Tomado de SPSS.

En el **Gráfico 6** se visualiza el tipo de movilización que más es utilizada por las personas encuestadas para visitar el Rincón Mágicos de Salinas, siendo en vehículo el 63,02%, a pie el 32,03% y caminando el 4,95%.

Gráfico 6

¿Cómo se moviliza dentro del rincón mágico de Salinas? – Pregunta 6



Nota: El gráfico indica el tipo de movilización que se utiliza en el rincón mágico de la parroquia Salinas. Tomado de SPSS.

Tabla 9

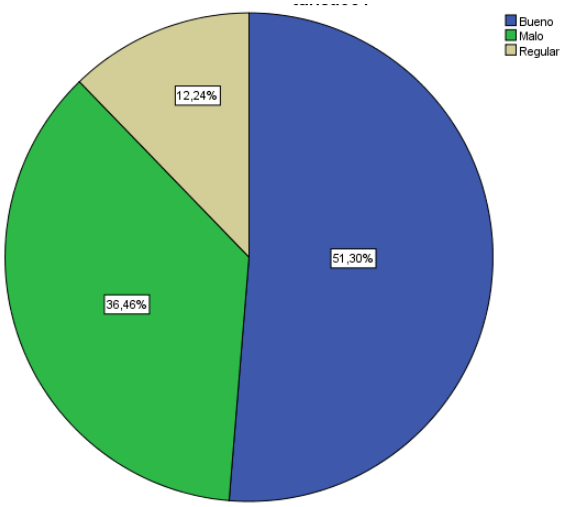
¿Cómo se moviliza dentro del rincón mágico de Salinas? – Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Vehículo	242	63,0%
	A pie	123	32,0%
	En bicicleta	19	4,9%
	Total	384	100,0%

Nota: Tabla indica el tipo de movilización que se utiliza en el rincón mágico de la parroquia Salinas. Tomado de SPSS.

En relación al **Gráfico 7**, se puede visualizar como los participantes de la encuesta mencionaron que mayormente califican como bueno la promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico, correspondiendo al 51,30%, seguidamente lo calificaron como malo un 36,46% y como regular un 12,24%.

Gráfico 7
¿Cómo califica la promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico? – Pregunta 7



Nota: El gráfico indica información sobre la percepción de la población sobre la promoción de los elementos turísticos. Tomado de SPSS

Tabla 10
¿Cómo califica la promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico? – Pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	197	51,3%
	Malo	140	36,5%
	Regular	47	12,2%
	Total	384	100,0%

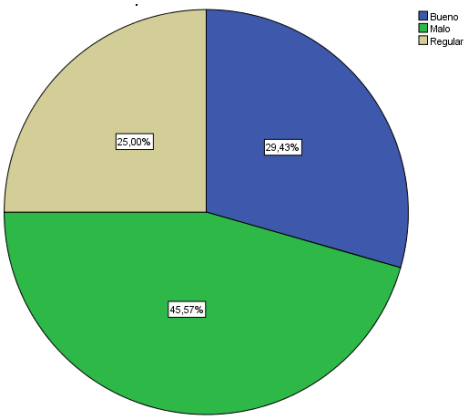
Nota: La tabla indica información sobre la percepción de la población sobre la promoción de los elementos turísticos. Tomado de SPSS

En el

Gráfico 8 se indica la calificación que dan los participantes de la encuesta en relación a la accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas en el cantón Guaranda, mencionando que el 45,57% lo considera malo, el 29,43% lo considera bueno y el restante 25% lo considera regular.

Gráfico 8

¿Cómo califica la accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas en el cantón Guaranda? – Pregunta 8



Nota: El gráfico indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la accesibilidad y variedad de transporte. Tomado de SPSS

Tabla 11

¿Cómo califica la accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas en el cantón Guaranda? – Pregunta 8

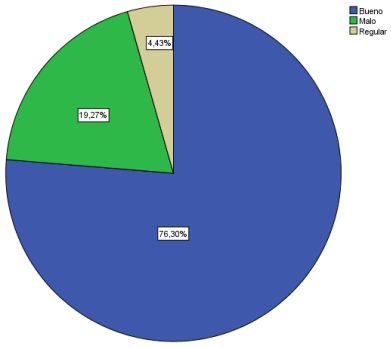
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	113	29,4%
	Malo	175	45,6%
	Regular	96	25,0%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la accesibilidad y variedad de transporte. Tomado de SPSS

En relación a la infraestructura turística existente en términos de alojamientos, restaurantes, vialidad dentro del cantón Guaranda, en el **Gráfico 9** se indica que, los encuestados calificaron como bueno respondiendo al 76,30%, el 19,27% lo valoró como malo y el 4,43 lo valoró como regular.

Gráfico 9

¿Cómo valora la infraestructura turística existente en términos de alojamientos, restaurantes, vialidad? – Pregunta 9



Nota: El gráfico indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la infraestructura turística existente. Tomado de SPSS.

Tabla 12

¿Cómo valora la infraestructura turística existente en términos de alojamientos, restaurantes, vialidad? – Pregunta 9

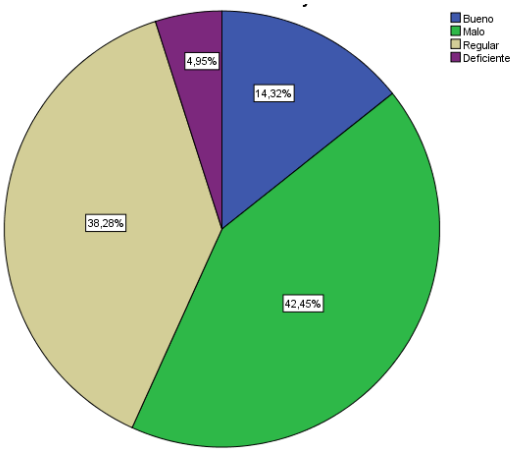
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	293	76,3%
	Malo	74	19,3%
	Regular	17	4,4%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la infraestructura turística existente. Tomado de SPSS

En el **Gráfico 10** se visualiza la evaluación que dan los encuestados en relación a la calidad de los servicios complementarios como guías turísticos y tours dentro del cantón Guaranda, correspondiendo el 42,45% a calidad mala, el 38,28% regular, el 14,32% bueno y el restante 4,95% deficiente.

Gráfico 10

¿Cómo evalúa la calidad de los servicios complementarios, como guías turísticos y tours? – Pregunta 10



Nota: El gráfico indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la calidad de los servicios complementarios. Tomado de SPSS

Tabla 13

¿Cómo evalúa la calidad de los servicios complementarios, como guías turísticos y tours? – Pregunta 10

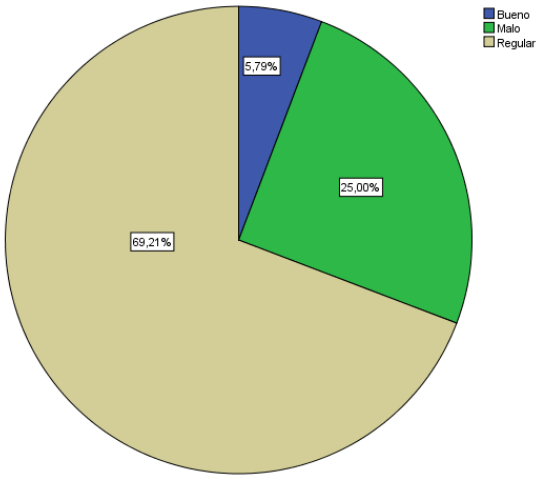
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	55	14,3%
	Malo	163	42,4%
	Regular	147	38,3%
	Deficiente	19	4,9%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la calidad de los servicios complementarios. Tomado de SPSS

El **Gráfico 11** expone como los encuestados consideran la disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética dentro del cantón Guaranda, mencionando que al 69,21% les pareció regular, al 25% malo y al 5,79% bueno.

Gráfico 11

¿Cómo considera la disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética? – Pregunta 11



Nota: El gráfico indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la disponibilidad de facilidades turísticas. Tomado de SPSS

Tabla 14

¿Cómo considera la disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética? – Pregunta 11

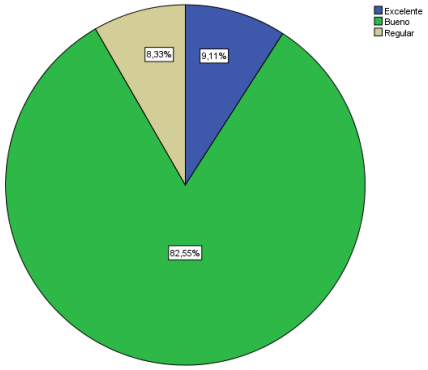
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	23	5,8%
	Malo	96	25,0%
	Regular	265	69,2%
Total		384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la disponibilidad de facilidades turísticas. Tomado de SPSS

Se puede visualizar en el **Gráfico 12** que mayormente los pobladores evalúan como buena la relación calidad-precio de los servicios turísticos en el cantón Guaranda, correspondiendo al 82,55%, el 9,11% lo consideró como excelente y el 8,33% como regular.

Gráfico 12

¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de los servicios turísticos en el cantón Guaranda? – Pregunta 12



Nota: El gráfico indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la relación calidad precio de los servicios turísticos. Tomado de SPSS

Tabla 15

¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de los servicios turísticos en el cantón Guaranda? – Pregunta 12

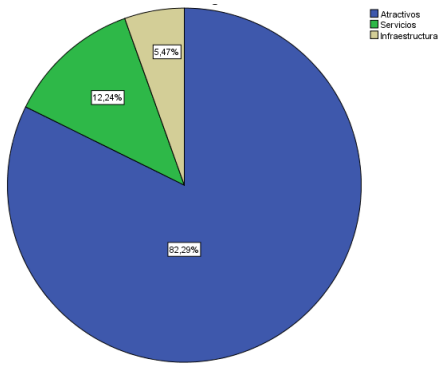
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Excelente	35	9,1%
	Bueno	317	82,6%
	Regular	32	8,3%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la percepción de la población en cuanto a la relación calidad precio de los servicios turísticos. Tomado de SPSS

En el **Gráfico 13** se expone las respuestas de la población encuestada en cuanto a los lugares que consideran que debe tener señalética turística dentro de los Rincones Mágicos del cantón, de esta manera, el 82,29% indicó que debe tener señalética los atractivos turísticos, el 12,24% mencionó que deben ser los servicios turísticos, mientras que, el 5,47% indicó que debe tener la infraestructura.

Gráfico 13

¿Qué lugares considera usted que debe tener señalética turística dentro de los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 13



Nota: El gráfico indica información sobre los lugares considerados para colocación de señalética dentro de los rincones mágicos del cantón. Tomado de SPSS

Tabla 16

¿Qué lugares considera usted que debe tener señalética turística dentro de los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 13

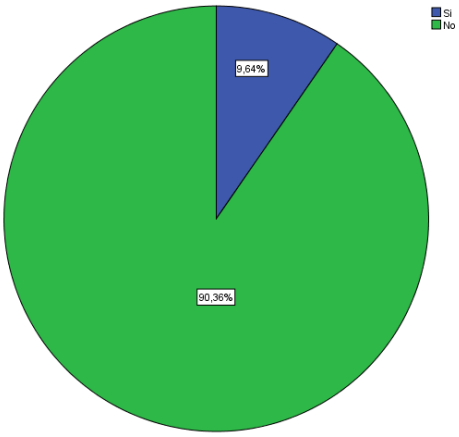
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Atractivos	316	82,3%
	Servicios	47	12,2%
	Infraestructura	21	5,5%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre los lugares considerados para colocación de señalética dentro de los rincones mágicos del cantón. Tomado de SPSS

El **Gráfico 14** expone sobre la percepción de la población en cuanto a si es adecuada o no la señalética que posee el cantón Guaranda, donde se puede apreciar que el 90,36% de los encuestados indicó que no lo es y, únicamente el 9,64% indicó que si es adecuada la señalética que posee actualmente.

Gráfico 14

¿Cree usted que la señalética que posee el cantón Guaranda es adecuada? – Pregunta 14



Nota: El gráfico indica información sobre la señalética adecuada del cantón Guaranda. Tomado de SPSS.

Tabla 17

¿Cree usted que la señalética que posee el cantón Guaranda es adecuada? – Pregunta 14

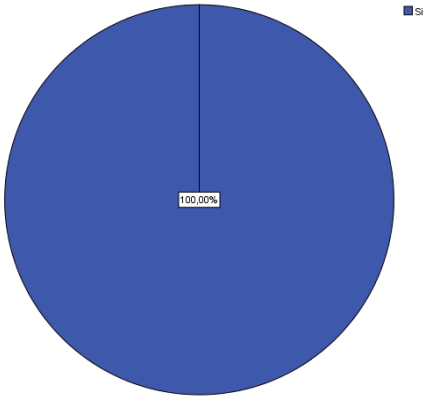
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	37	9,6%
	No	347	90,4%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la señalética adecuada del cantón Guaranda. Tomado de SPSS

Se visualiza en el **Gráfico 15** que el 100% de los encuestados consideran importante la implementación de señalética turística en los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda. Promoviendo así el turismo de dichos sectores y del cantón.

Gráfico 15

¿Considera importante la implementación de señalética turística en los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 15



Nota: El gráfico indica información sobre si la población cree que es importante la implementación de señalética. Tomado de SPSS

Tabla 18

¿Considera importante la implementación de señalética turística en los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 15

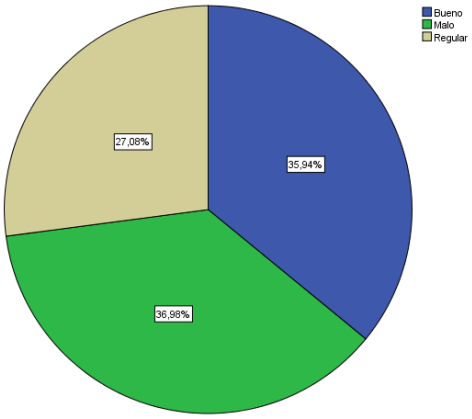
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre si la población cree que es importante la implementación de señalética. Tomado de SPSS

Se presenta en el

Gráfico 16 que, el 36,98% de los encuestados considera que la interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local es mala, mientras que, el 35,94% considera que es buena y, el 27,08% indicó que es regular.

Gráfico 16
¿Cómo percibe la interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local? – Pregunta 16



Nota: El gráfico indica información sobre la interacción de la señalética. Tomado de SPSS

Tabla 19
¿Cómo percibe la interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local? – Pregunta 16

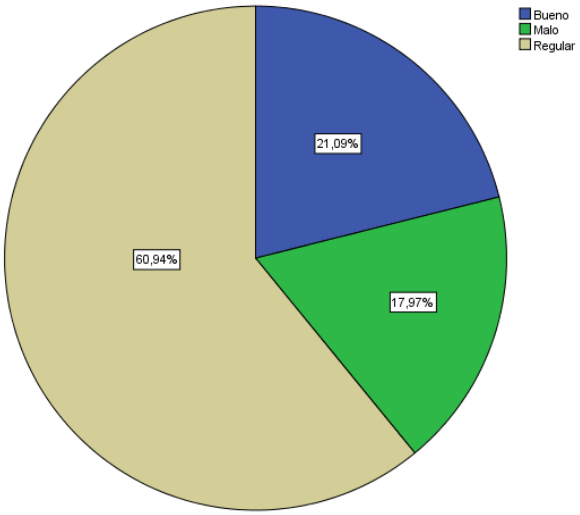
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	138	35,9%
	Malo	142	37,0%
	Regular	104	27,1%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la interacción de la señalética. Tomado de SPSS

En el **Gráfico 17** se puede observar que en cuanto a la calidad y cantidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda, el 60,94% de la población indicó evaluarla como regular, el 21,09% lo evaluó como buena y el 17,97% como mala.

Gráfico 17

¿Cómo evalúa la cantidad y calidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda? – Pregunta 17



Nota: El gráfico indica información sobre la calidad y cantidad de la señalización. Tomado de SPSS.

Tabla 20

¿Cómo evalúa la cantidad y calidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda? – Pregunta 17

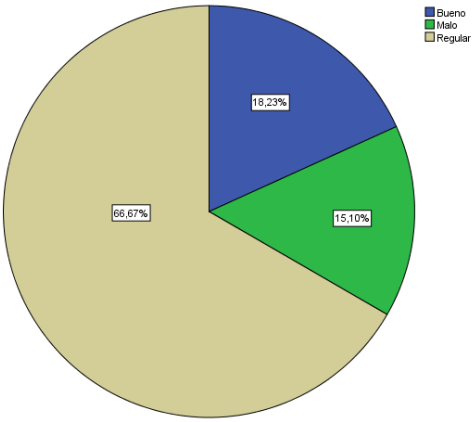
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	**81**	**21,1%**
	Malo	**69**	**18,0%**
	Regular	**234**	**60,9%**
	Total	**384**	**100,0%**

Nota: La tabla indica información sobre la calidad y cantidad de la señalización. Tomado de SPSS

En relación al **Gráfico 18** se indica que, el 66,67% de la población encuestada señaló que percibe como regular la seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda, mientras que, el 18,23% lo consideró como buena y, el 15,10% como mala.

Gráfico 18

¿Cómo percibe la seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda? – Pregunta 18



Nota: El gráfico indica información sobre la seguridad de la señalización. Tomado de SPSS

Tabla 21

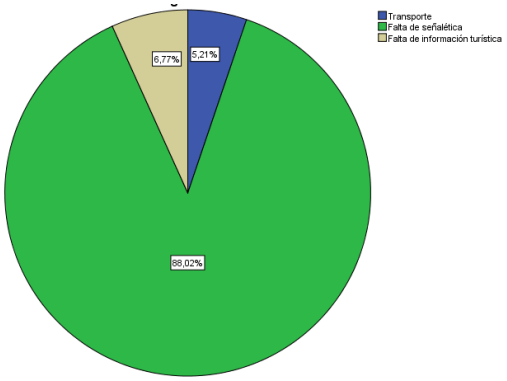
¿Cómo percibe la seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda? – Pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bueno	70	18,2%
	Malo	58	15,1%
	Regular	256	66,7%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información sobre la seguridad de la señalización. Tomado de SPSS

En el **Gráfico 19** se puede observar que la principal dificultad que han tenido las personas para visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda es la falta de señalética, correspondiendo al 88,02%, mientras que, el 6,77% indicó que es debido a la falta de información turística y por último el 5,21 señaló que es debido al transporte.

Gráfico 19
¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 19



Nota: El gráfico indica la dificultad para visitar los Rincones Mágicos. Tomado de SPSS

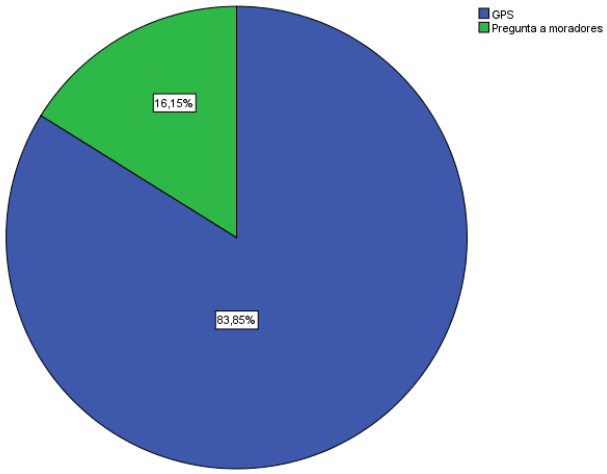
Tabla 22
¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda– Pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Transporte	20	5,2%
	Falta de señalética	338	88,0%
	Falta de información turística	26	6,8%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica la dificultad para visitar los Rincones Mágicos. Tomado de SPSS

Se puede observar en el **Gráfico 20** que los principales medios que ha utilizado generalmente la población para visitar los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda son el GPS con el 83,85%, seguidamente han optado por las preguntas a moradores, correspondiendo al 16,15%.

Gráfico 20
¿Qué medios ha utilizado para llegar a visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 20



Nota: El gráfico indica información los medios que se utilizada para visitar los Rincones Mágicos. Tomado de SPSS

Tabla 23
¿Qué medios ha utilizado para llegar a visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda? – Pregunta 20

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	GPS	322	83,9%
	Pregunta a moradores	62	16,1%
	Total	384	100,0%

Nota: La tabla indica información los medios que se utilizada para visitar los Rincones Mágicos. Tomado de SPSS

4.1.2. Análisis de resultados.

A continuación, en la **Tabla 24** se presenta una síntesis de las principales preguntas de la encuesta realizada.

Tabla 24
Síntesis de resultados por principales preguntas

Pregunta	Resultado	Análisis
Promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico	Bueno: 51,30%	Existe un buen potencial para promover la cultura local como un atractivo turístico. Esto es una base sólida para el desarrollo turístico.
Accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas	Malo: 45,6%	Indica una deficiencia en la accesibilidad y los medios de transporte disponibles. Esto debe abordarse para facilitar la llegada de turistas al destino.
Calidad de los servicios	Malo: 42,4%	Señala una necesidad de mejora en la

complementarios, como guías turísticos y tours		disponibilidad y capacitación de quienes ofrecen estos servicios.
Disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética	Regular: 69,2%	Existe margen para mejorar la disponibilidad de facilidades turísticas y así atraer a más turistas.
Relación calidad-precio de los servicios turísticos	Bueno: 82,6%	Los servicios turísticos ofrecidos tienen una buena relación calidad-precio, lo que es un punto fuerte para el destino.
Lugares que debe tener señalética turística dentro de los dos Rincones Mágicos	Atractivos: 82,3% Servicios: 12,2% Infraestructura: 5,5%	Esto sugiere que los visitantes están más interesados en conocer las experiencias que pueden disfrutar en estos lugares, pero también valoran la disponibilidad de servicios y la calidad de la infraestructura para una experiencia turística completa.
Es adecuada la señalética que posee el cantón Guaranda	No: 90,4%	Esto indica una necesidad de implementar señalética para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas y residentes locales.
Importancia de implementación de señalética en los dos Rincones Mágicos	Si: 100%	Existe la necesidad de implementar señalética para la orientación e información para los visitantes en estos rincones mágicos.
Interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local	Malo: 37,0%	Existe una desconexión entre la señalética y la comunidad local. Es importante involucrar más a la comunidad en el proceso de desarrollo y socialización de la señalética.
Cantidad y calidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda	Regular: 60,9%	Esto indica que, si bien existe señalización, no es suficiente o no está a la altura de las expectativas de la población en términos de calidad y utilidad.
Seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda	Regular: 66,7%	Sugiere que la señalética actual no está cumpliendo adecuadamente su función de garantizar la seguridad de los visitantes.
Principal dificultad para visitar los Rincones Mágicos	Falta de señalética: 88,0%	La falta de señalética es la principal dificultad para visitar los Rincones Mágicos. Esto destaca la importancia

		de implementar señalética para facilitar el acceso y la experiencia de los turistas.
Medios para llegar a visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda	GPS: 83,9%	Indica una dependencia de la tecnología para la navegación. Por ello es importante mejorar la señalización física para que se complemente con el uso de tecnología para mejorar la experiencia del turista.

Nota: La tabla indica un análisis de los principales resultados de la encuesta

El presente estudio aborda diversas características sociodemográficas y percepciones sobre el turismo en el cantón Guaranda, teniendo especial enfoque en los rincones mágicos. En términos de género, el 71,35% de los participantes son hombres. La mayoría de los encuestados, el 47,66%, tienen entre 18 y 35 años. En cuanto a la procedencia, el 35,94% son del cantón Guaranda. Solo el 22,14% está familiarizado con los rincones mágicos locales.

La movilización a pie es la preferida en el centro histórico, mientras que, para visitar Salinas, el vehículo es más común. Respecto a la promoción cultural, el 51,30% la considera buena. La accesibilidad y variedad de transporte en Guaranda son mayormente percibidas como malas. Sin embargo, la infraestructura turística es bien valorada por el 76,30% de los encuestados. La calidad de los servicios complementarios obtiene críticas mixtas.

La señalización turística es considerada inadecuada por el 90,36% y se percibe como crucial su implementación. La seguridad proporcionada por la señalización se evalúa como regular por el 66,67% de la población. La falta de señalética es la principal dificultad para visitar los rincones mágicos, según el 88,02% de los encuestados. El GPS es el medio de navegación más utilizado, con un 83,85% de preferencia.

4.1.3. Áreas específicas de señalética de los dos rincones mágicos del cantón Guaranda.

La señalética utilizada en los Rincones Mágicos, inspirada en los Pueblos Mágicos originales de México, incorpora la tipografía "Optima". Esta tipografía se distingue por tener serifas apenas perceptibles y presentar sutiles variaciones en los ejes vertical y horizontal, así como asimetrías en algunas curvaturas que le otorgan dinamismo. Además, comparte similitudes en el grosor de las letras con la tipografía original ITC Cerigo. En cuanto a la paleta

de colores, se emplean 4 gamas cromáticas, que reflejan los principales nichos turísticos del país según las campañas de comunicación del Ministerio de Turismo. Para la región de los Andes, se utiliza el color #ffd600 (Ministerio de Turismo, 2022b).

La señalética propuesta se basa en los pictogramas de atractivos culturales del Manual de señalización turística, específicamente en el IT2-20 Pueblo Mágico Ecuador (Ministerio de turismo, 2020). Con el fin de asegurar que la señalización turística sea efectiva en los rincones mágicos del cantón Guaranda y parroquia Salinas, se ha realizado un análisis considerando los aspectos técnicos de los manuales antes mencionados.

A continuación, en la **Tabla 25** se detalla el tipo de señalización y su ubicación prevista en el rincón mágico de Guaranda.

Tabla 25.
Señalética propuesta para el centro histórico de Guaranda

Centro histórico de Guaranda			
Tipo de señalética	**N° de señalética**	**Ubicación**	**Descripción**
Tótem de sitio	9	Parque El Libertador Simón Bolívar Centro Cultural Josefina Barba Barrio Caliente Palacio Municipal Iglesia Santa Mariana de Jesús Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda Plaza 15 de Mayo Centro Cultural Indio Guaranga Museo del Carnaval	Identifican los diferentes sitios de interés dentro rincón mágico, proporcionando orientación y facilitando la navegación para los turistas.
Tótem de atractivo	2	Parque El Libertador Simón Bolívar Centro Cultural Indio Guaranga	Resaltan los atractivos turísticos dentro del rincón mágico. Contribuyen a captar la atención de los turistas y promueven la exploración de los diferentes atractivos del lugar.
Valla publicitaria	2	Entrada Norte y Sur de Guaranda	Con el atractivo paisaje promueve la visita a Guaranda, la ciudad de las 7 colinas
Señalética de calle	4	Calle 10 de agosto Calle 7 de mayo Avenida La Prensa Calle Azuay	Indican el nombre de las calles, facilitando la orientación y la ubicación dentro del rincón mágico. Ayudan a los turistas a familiarizarse con el entorno y a

			encontrar fácilmente su camino hacia diferentes destinos.
Tótem de direccionamiento	1	Museo del Carnaval	Proporcionan indicaciones claras sobre cómo llegar a destinos específicos dentro del rincón mágico. Contribuyen a mejorar la experiencia del visitante al brindar orientación efectiva.

Nota: La tabla presenta la descripción de la señalética propuesta para el centro histórico de Guaranda

Tabla 26 se presenta la descripción de la señalética propuesta para la parroquia Salinas de Guaranda.

Tabla 26.
Señalética propuesta para la parroquia Salinas de Guaranda

Centro histórico de Guaranda			
Tipo de señalética	**N° de señalética**	**Ubicación**	**Descripción**
Tótem de sitio	7	Farallones de Tiagua Minas de sal Cerro Quindimuncho Cascada del Búho Mirador caído del sol Mirador El Gavilán Laguna de los sueños	Identifican los diferentes sitios de interés dentro del rincón mágicos, proporcionando orientación y facilitando la navegación para los turistas.
Tótem de atractivo	5	Plaza central de la parroquia Salinas de Guaranda Minas de sal Cascada del Búho Mirador caído del sol Mirador El Gavilán	Resaltan los atractivos turísticos dentro del rincón mágico. Contribuyen a captar la atención de los turistas y promueven la exploración de los diferentes atractivos del lugar.

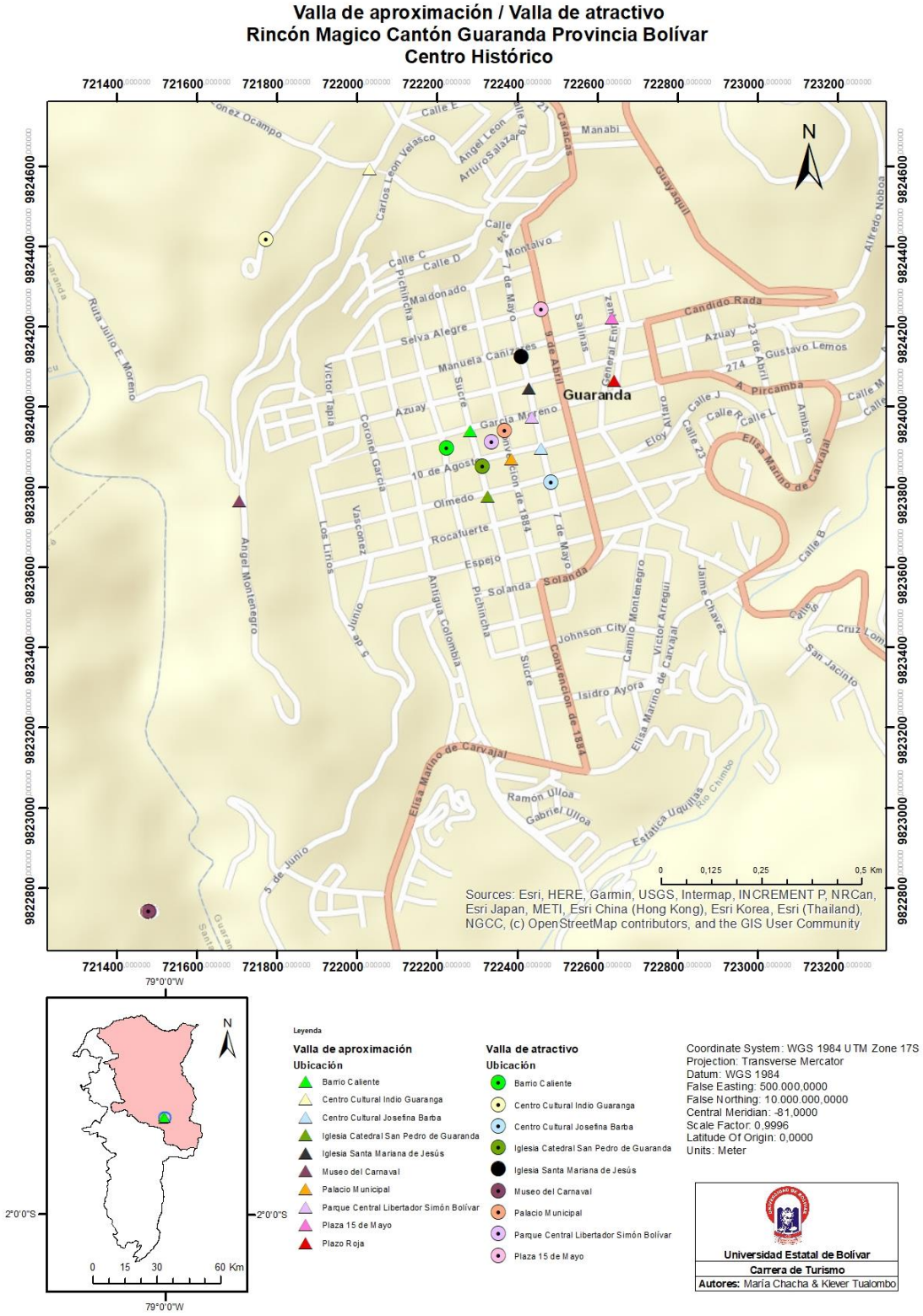
Nota: La tabla presenta la descripción de la señalética propuesta para la parroquia Salinas de Guaranda

Para identificar las áreas específicas de señalética en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda, se ha realizado la georreferenciación tanto en el centro histórico de Guaranda como en la parroquia Salinas.

En este sentido, la señalética se ha planificado para ser ubicada en diferentes sectores. En la **Figura 3** se presentan los puntos georreferenciados para el Rincón Mágico del Centro Histórico del cantón Guaranda, donde se identifican tanto los tótems de sitio como los tótems de atractivo. En el mapa, se muestran claramente las ubicaciones de las 9 señaléticas de atractivo, representadas por círculos, y las 10 señaléticas de sitio, identificadas mediante triángulos. Cada color en el mapa corresponde a un atractivo turístico diferente. Por ejemplo, el triángulo verde y el círculo verde indica la ubicación del atractivo turístico Barrio Caliente.

Figura 3

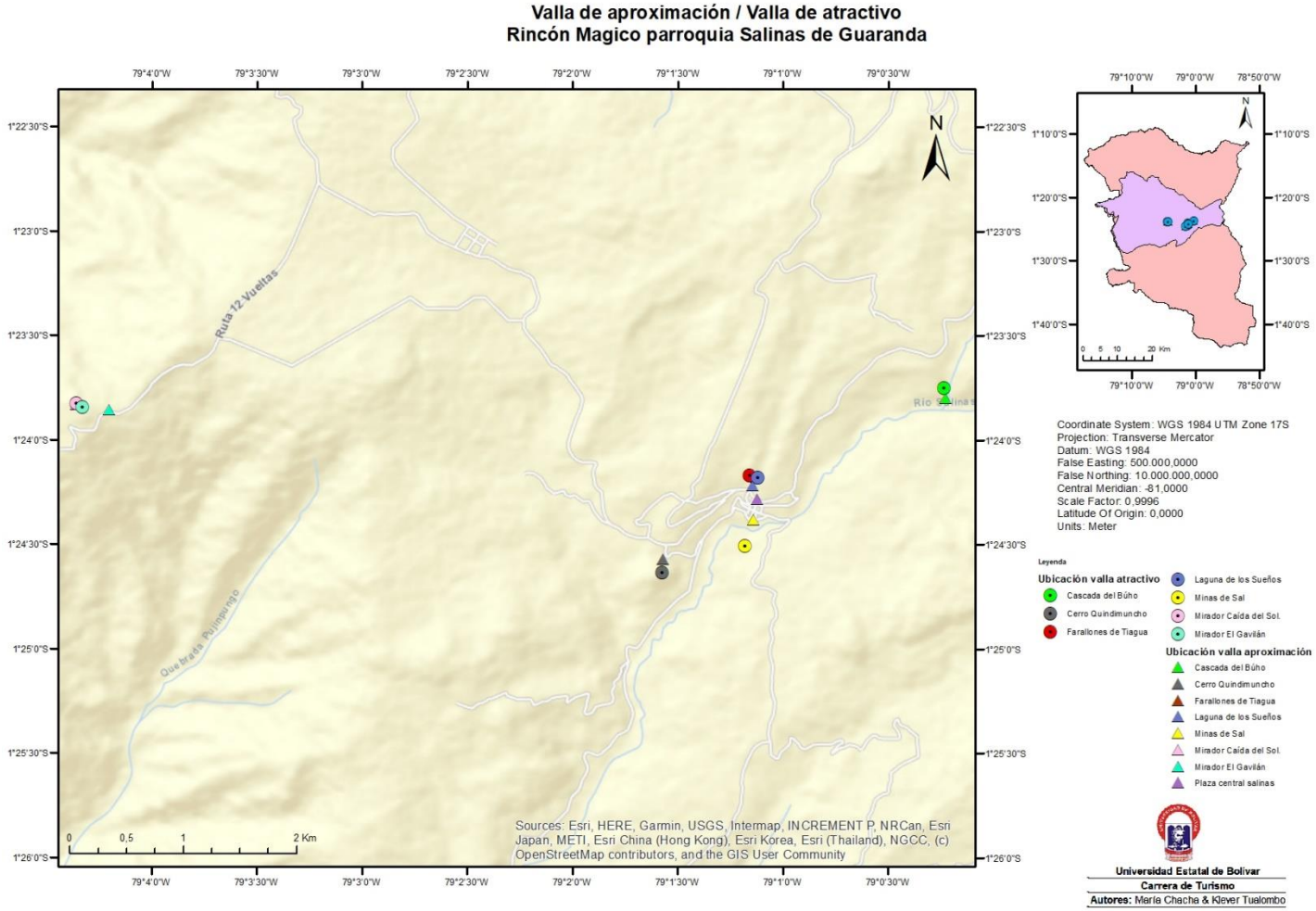
Ubicaciones señalética de aproximación y de atractivo- Rincón Mágico Centro Histórico



Nota: La figura indica los puntos georreferenciados para la colocación de la propuesta de señalética en el Rincón Mágico Centro Histórico del cantón Guaranda.

Figura 4

Ubicaciones Señalética de aproximación y de atractivo- Rincón Mágico parroquia Salinas



Nota: La figura indica los puntos georreferenciados para la colocación de la propuesta de señalética en el Rincón Mágico parroquia Salinas

En la **Figura 4** se presentan los puntos georreferenciados correspondientes a los tótems de sitio y tótems de atractivo para el Rincón Mágico de la parroquia Salinas de Guaranda. En el mapa, los triángulos representan las 8 señalética de sitio, mientras que los círculos indican las 7 señaléticas de atractivo turístico. Es importante destacar que, por ejemplo, el círculo verde y el triángulo verde señalan la ubicación del atractivo denominado Cascada del Búho. Además, en la parte superior derecha del mapa se muestra el cantón Guaranda en color durazno, que contiene a la parroquia Salinas resaltada en color morado. En la imagen central, se detallan los distintos atractivos turísticos de la parroquia Salinas.

4.1.4. Análisis de las entrevistas.

Para el análisis de las entrevistas, se llevó a cabo la creación de una matriz de categorías y codificación de las preguntas, como se muestra en la **Tabla 27**. En la sección de categoría, se asignó el rango al que pertenecía cada pregunta de la encuesta, pudiendo ser turismo, rincón mágico, desarrollo turístico, señalética y ubicación de señalética. La base teórica fue asociada a cada pregunta formulada durante la entrevista, mientras que el código se estructuró con una "C" seguida del número correspondiente a la pregunta.

Tabla 27.
Codificación de preguntas de la entrevista aplicada

Matriz de categorías y códigos			
Nro.	**Categoría**	**Base teórica**	**Código**
1	**Turismo**	1.- ¿Considera usted importante el turismo para el desarrollo local del cantón Guaranda?, por qué?	C1
2	**Rincón Mágico**	2.- ¿Usted considera que ha sido favorable la declaratoria de rincón mágico del cantón Guaranda en la ciudad de Guaranda y Salinas?	C2
3	**Desarrollo turístico**	3.- ¿Considera que el desarrollo turístico del cantón Guaranda actualmente es el adecuado?	C3
4	**Señalética**	4.- ¿Considera importante realizar una señalética apropiada para los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda?	C4
5	**Ubicación señalética**	5.- ¿Qué factores específicos se debería tener en cuenta al seleccionar la ubicación de señalética?	C5
6	**Señalética**	6.- ¿Han recibido comentarios de los visitantes sobre la falta de señalización turística?	C6

7	**Señalética**	7.- ¿Cómo actores del turismo en el cantón cuál sería su aporte para garantizar que la señalética cumpla con las normas y regulaciones establecidas?	C7
8	**Señalética**	8 ¿Tiene recomendaciones para mejorar la efectividad de la señalética en el desarrollo turístico?	C8

Nota: La tabla indica la codificación de las preguntas de la entrevista aplicada

Posteriormente, en la **Tabla 287** se presenta las respuestas de las dos personas a quienes se ha aplicado la entrevista, siendo ellos: Martha Arregui de la Oficina Ministerio de Turismo en Guaranda y Gustavo Fierro perteneciente a la Unidad de Turismo del GADM-G. Además, se visualiza una síntesis por participante y una síntesis general por cada pregunta.

Tabla 28.
Resumen de preguntas de la entrevista aplicada

Participante	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Categoría 7	Categoría 8	Síntesis por participante
Martha Arregui (Oficina Ministerio de Turismo)	Es importantísimo el turismo para el desarrollo del cantón ya que es una actividad que genera recursos y que puede de alguna manera mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Es una actividad transversal porque cuando existe turismo en una localidad también se benefician los servicios complementarios como tiendas, transporte, lugares de comercio en general. Es decir, todos se	Es muy favorable porque es un destino turístico que cumple con la demanda de los servicios que los turistas necesitan. Estos destinos cumplen con las expectativas y experiencias que desean los turistas, son turistas que se involucran con las actividades que existe en el lugar y no solo observadores. Por ejemplo, en Guaranda hay un establecimiento donde el	El turismo es una actividad que siempre demanda cambios, no puedo decir que falta o que no falta porque en realidad el turismo siempre va a demandar una actualizar en todos los sentidos. Hace 20 años usted no necesitaba un código QR para ver el menú de un restaurante, la pandemia marcó un antes y después en la actividad turística. Si el establecimient	Si, considerando que un rincón mágico es un programa a nivel nacional, es importante dar esta relevancia a estos lugares y debe ser una señalética que los turistas puedan identificar. Porque cuando usted va a un pueblo mágico y ve un suvenir, un esfero, camiseta o letrero, debe estar en ellos el logo de rincón mágico, para que automáticament e se dé cuenta que lo que está	En primer lugar, se hizo con el municipio un polígono de intervención. Dentro de este programa se toma en cuenta varias aristas que el GAD municipal tiene que analizar, por ejemplo, establecimiento s, experiencias, que los establecimiento s tengan certificaciones de calidad y que se garantice que el servicio es óptimo para el turismo. El municipio se encarga de analizar estos temas y luego	Nosotros como oficina técnica no todavía, pero entiendo que seguramente es porque no hay una promoción adecuada de que es un rincón mágico. Se dio la declaratoria el 27 de septiembre y obviamente el municipio del cantón Guaranda ya deberá destinar un presupuesto para la promoción y difusión de este lugar y después ya vendrán la retroalimentació n de los turistas.	Nosotros tenemos un programa de seguimiento al programa de rincón mágico. Por ejemplo, en la parroquia Salinas ya hemos tenido dos reuniones para el seguimiento de las recomendacione s que se dio para el lugar, porque después de la declaratoria realizada en septiembre, se realiza unas recomendacione s que se deben seguir. Primero que nada, se ve el cumplimiento del presupuesto del municipio	Sería interesante la delimitación del rincón mágico en las calles y en los establecimiento s que cumplen con la normativa y que están dentro del polígono de intervención. Sería bueno que el GAD municipal entregue un reconocimiento a los establecimiento s que cumplen con la normativa vigente y que están al día en pagos de la licencia anual al municipio. Sería un	El participante 1 indica que el turismo es vital para el desarrollo local en el cantón Guaranda, generando recursos y mejorando la calidad de vida. La declaración de rincón mágico en Guaranda y Salinas ha sido beneficiosa al ofrecer experiencias únicas para los turistas. Aunque el desarrollo turístico necesita actualizaciones constantes, se reconoce el progreso en

	benefician de la actividad turística.	turista puede hacer su coctel, en otros puede de alguna manera involucrarse porque hay lugares temáticos. En el polígono de intervención hay un lugar temático que habla sobre Simón Bolívar. Los turistas pueden llegar y vivir la experiencia. Eso es rincón mágico, el poder ofrecer una experiencia enriquecedora al turista para que su viaje no sea normal, sino que sea un viaje con una experiencia inolvidable	o no esta modernizado no podemos estar a la par con otras ciudades. El turismo en un proceso, se necesitan años para seguir perfeccionando los servicios y los destinos. Por ejemplo, España ahora tiene ciudades inteligentes, nosotros vamos hacia esa actualización, Cuenca, Quito y Guayaquil pueden aplicar para ser ciudades inteligentes y porque no Guaranda. Con la voluntad de las autoridades	visitando es un lugar mágico. Además, es importante por la identificación y que los establecimientos de servicio también puedan colocar este sello, especialmente los que están dentro del polígono de intervención y lo cual significa excelente servicio.	se interviene en estos lugares colocando la señalética con el logo del rincón mágico para dar realce al polígono de intervención. Es importante delimitar con la señalética el polígono de intervención para que exista un flujo más importante de turistas al lugar.		que debe tener para el programa, también se ve el cumplimiento en cuanto a mejoramiento de rutas que se ha propuesto según lo que se necesite en ese rincón mágico. Se realiza 2 informes, cada dos años. Al no acatar las recomendaciones se retira la declaratoria.	incentivo para los prestadores de servicio que están dentro del polígono de intervención.	Guaranda, destacando la importancia de una señalización adecuada para los rincones mágicos y la incentivación de establecimientos que cumplan con las normativas.

			que nunca falta porque siempre quieren ver a Guaranda prosperar, entonces estamos ahí en el proceso						
Gustavo Fierro (Unidad de Turismo del GADM-G)	El turismo es fundamental, es un proceso tanto a corto, mediano y largo plazo, tomando en cuenta que los municipios tienen sus competencias y de acuerdo a sus competencias se tiene que ir delineando actividades que beneficien a la parte urbana y comunitaria	Más que adecuado, existe una ausencia de planificación a nivel provincial, donde nosotros como municipio podamos tener claro hacia donde queremos ir y en base a eso planificar desde la parte provincial y local, coordinando acciones a través de la normativa del Ministerio de	Yo creo que los dos rincones mágicos son un punto positivo para la ciudad, el cantón y la provincia Bolívar, ya que va a existir una planificación centrada en estos dos lugares que ya están delineadas cuáles son sus actividades y en base a esas actividades generar presupuestos.	Más que desarrollar una señalética para los dos rincones mágicos, se debería diseñar un plan de señalética cantonal, primero para identificar los recursos y en base a estos recursos generar la señalética tomando en cuenta la normativa existente. Existe dos manuales, el uno que es de señalización	Dentro del polígono de Guaranda y de Salinas de Guaranda, existe los recursos y atractivos turísticos que eso es lo que se requiere para que los visitantes con la señalética puedan llegar a los recursos turísticos que tienen estos dos rincones mágicos.	Creo que es esencial que se efectúe un plan de señalética a nivel cantonal para señalizar los dos rincones mágicos como un plan piloto y en base a eso articular esta actividad para posteriormente aplicar en otros atractivos turísticos locales.	De hecho, tenemos dos normativas donde se ven claramente las disposiciones, medidas reglamentarias y fotografías que hacen que esta señalética pueda ser vista desde la parte normativa, que es lo que se requiere para poder tener una cinética a nivel local, nacional e internacional.	Yo creo que el hecho significativo de realizar una inversión es importante, entonces lo que planteamos es que los materiales con los cuales se genere la señalética deben ser de primera calidad, óptimos y que puedan tener una durabilidad a largo plazo y también un mantenimiento que este dentro del presupuesto	El participante 2 enfatiza la importancia del turismo para el desarrollo local del cantón Guaranda, destacando la necesidad de una planificación adecuada a nivel provincial y local. Señala que la declaración de los rincones mágicos es un avance positivo, pero resalta la importancia de un plan integral de señalética

		Turismo para Bolívar	Con el presupuesto generar acciones para que en el transcurso de los 4 años no nos quiten la declaratoria. Por eso es importante que existan este tipo de metas para realizar un plan que indique hacia donde quiere ir el cantón y la provincia	que está integrado al manual de señalética de rincones mágicos.				cantonal para orientar a los visitantes hacia los recursos turísticos. Sugiere que la calidad y durabilidad de la señalética deben ser prioritarias.
Síntesis general	Se destaca la importancia del turismo para el desarrollo local, esta actividad genera recursos y mejora la calidad de vida de los ciudadanos. El turismo no solo beneficia directamente a	La declaratoria de los rincones mágicos en la ciudad de Guaranda y Salinas, es altamente beneficiosa al proporcionar experiencias turísticas satisfactorias y	Se destaca la importancia de modernizarse para mantenerse competitivo y se menciona a los rincones mágicos como un avance positivo que permitirá una	Es crucial implementar una señalización adecuada para los Rincones Mágicos del cantón Guaranda, ya que estos lugares tienen un reconocimiento	Al seleccionar la ubicación de la señalética para los rincones mágicos en Guaranda y Salinas, se consideran diversos factores, como la calidad de los establecimiento	Se sugiere que el municipio destine un presupuesto para la promoción y difusión de estos lugares. Además, se considera esencial implementar un plan piloto de	Se realizan reuniones de seguimiento y se emiten informes cada dos años para evaluar el cumplimiento del presupuesto municipal y las recomendacione s, retirando la declaratoria en	Mejorar la efectividad de la señalética turística delimitando los rincones mágicos en las calles y establecimiento s, y sugiere que el GAD municipal reconozca y

	la industria turística, sino también a servicios complementarios	participativas. Sin embargo, se señala una falta de planificación, lo que dificulta la coordinación y la implementación de acciones planificadas para el desarrollo turístico en la región.	planificación más efectiva y la asignación de recursos para garantizar la sostenibilidad del turismo. Enfatiza en la necesidad de establecer metas claras para orientar el desarrollo turístico a largo plazo.	a nivel nacional y es fundamental para los turistas identificarlos fácilmente. Se propone desarrollar un plan integral de señalética cantonal que considere los recursos disponibles y la normativa existente, incluyendo los manuales de señalización y de Rincones Mágicos.	s, las experiencias ofrecidas y la existencia de recursos turísticos dentro del polígono de intervención. El municipio colabora en este proceso para garantizar un flujo importante de turistas hacia estos lugares.	señalética a nivel cantonal para los rincones mágicos y luego extenderlo a otros destinos turísticos locales.	caso de incumplimiento.	premie a los negocios cumplidores. También destaca la importancia de invertir en materiales de calidad para la señalización, garantizando su durabilidad

Nota: La tabla presenta las respuestas de los dos entrevistados en la presente investigación.

CAPITULO V. PROPUESTA

5. 1. Tema

Diseño de señalética turística para los dos rincones mágicos del cantón Guaranda

5.2. Introducción

El diseño de la señalética turística para los rincones mágicos del cantón Guaranda es una tarea crucial dentro del proyecto de investigación, ya que busca cumplir con el tercer objetivo específico de diseñar la señalética turística de manera que refleje la organización y una mejor orientación en los dos Rincones Mágicos generando un ambiente acogedor para los visitantes y comunidad local.

En este sentido, el diseño de la señalética se basa en los lineamientos establecidos por el manual de turismo y el manual de rincones mágicos, asegurando coherencia y consistencia con los estándares establecidos. La importancia de una señalética adecuada radica en su capacidad para orientar a los visitantes de manera eficiente, facilitando su experiencia y garantizando una mayor satisfacción durante su estancia en los rincones mágicos.

Para garantizar la efectividad de la señalética turística, se ha llevado a cabo un análisis de los lugares de mayor afluencia de personas en los rincones mágicos del cantón Guaranda, teniendo en cuenta tanto los aspectos técnicos del manual de rincones mágicos como del manual de señalización turística. Esta planificación ha permitido identificar los puntos clave que requieren una orientación clara y precisa para los visitantes.

En el caso específico del centro histórico de Guaranda, se han identificado varios puntos de interés turístico que merecen una atención especial en el diseño de la señalética, tales como el Parque Central Libertador Simón Bolívar, el Centro Cultural Josefina Barba, el Barrio Caliente, el Palacio Municipal, las iglesias Santa Mariana de Jesús y Catedral San Pedro de Guaranda, la Plaza 15 de Mayo, el Centro Cultural Indio Guaranga y el Museo del Carnaval.

Asimismo, en la parroquia Salinas, se han destacado lugares emblemáticos como los Farallones de Tiagua, las Minas de Sal, el Cerro Quindimuncho, la Cascada del Búho, los Miradores Caída del Sol y El Gavilán, y la Laguna de los Sueños. Estos puntos de interés han sido cuidadosamente considerados en el diseño de la señalética, con el fin de proporcionar una orientación clara y precisa a los visitantes.

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo General.

Proporcionar mediante la señalética una orientación clara y precisa a los visitantes, facilitando su experiencia y garantizando una mayor satisfacción durante su estancia en los rincones mágicos del cantón Guaranda.

5.3.2. Objetivos Específicos.

- Mejorar la visibilidad de los atractivos turísticos de los rincones mágicos Centro Histórico de Guaranda y parroquia Salinas mediante el diseño de señalética.
- Contribuir al desarrollo económico de los dos rincones mágicos del cantón Guaranda a través del diseño de la señalética turística.
- Apoyar al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda en el impulso del turismo, a través del diseño de una señalética adecuada para los dos rincones mágicos del cantón.

5.4. Esquema de la propuesta

La propuesta de diseño de señalética turística para los atractivos de los rincones mágicos del cantón Guaranda surge como una respuesta estratégica a las insuficiencias identificadas en el desarrollo turístico del cantón. Frente a la falta de información turística y la escasa infraestructura adecuada, esta propuesta de señalética busca revitalizar la experiencia del visitante al proporcionar una orientación clara y precisa sobre los rincones mágicos en Salinas y el centro histórico de Guaranda. Al destacar los recursos naturales, patrimoniales y culturales disponibles a través de una señalización, se estimula el interés turístico, promoviendo el desarrollo económico local y fortaleciendo la identidad cultural del cantón.

La propuesta de señalética no solo aspira a mejorar la experiencia del visitante, sino que también lograra apoyar al gobierno local mejorando la visibilidad de los rincones mágicos del cantón Guaranda, esto también ayudara al desarrollo económico y social con la llegada de turistas se activara la economía con el ingreso de divisas. Al promover una mayor valorización de los rincones mágicos y facilitar su acceso, se busca impulsar la economía local y fomentar una mayor apreciación de los recursos naturales y culturales que ofrece el cantón. En este contexto, la señalización turística es una herramienta estratégica para potenciar el turismo.

5.5. Desarrollo de señalética

Se identifica los puntos claves para la colocación adecuada de la señalética en los dos rincones mágicos. En este sentido, en la **Figura 5** se indica el mapa del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda con sus 9 atractivos turísticos, lo cuales seguidamente serán descritos con su señalética correspondiente.

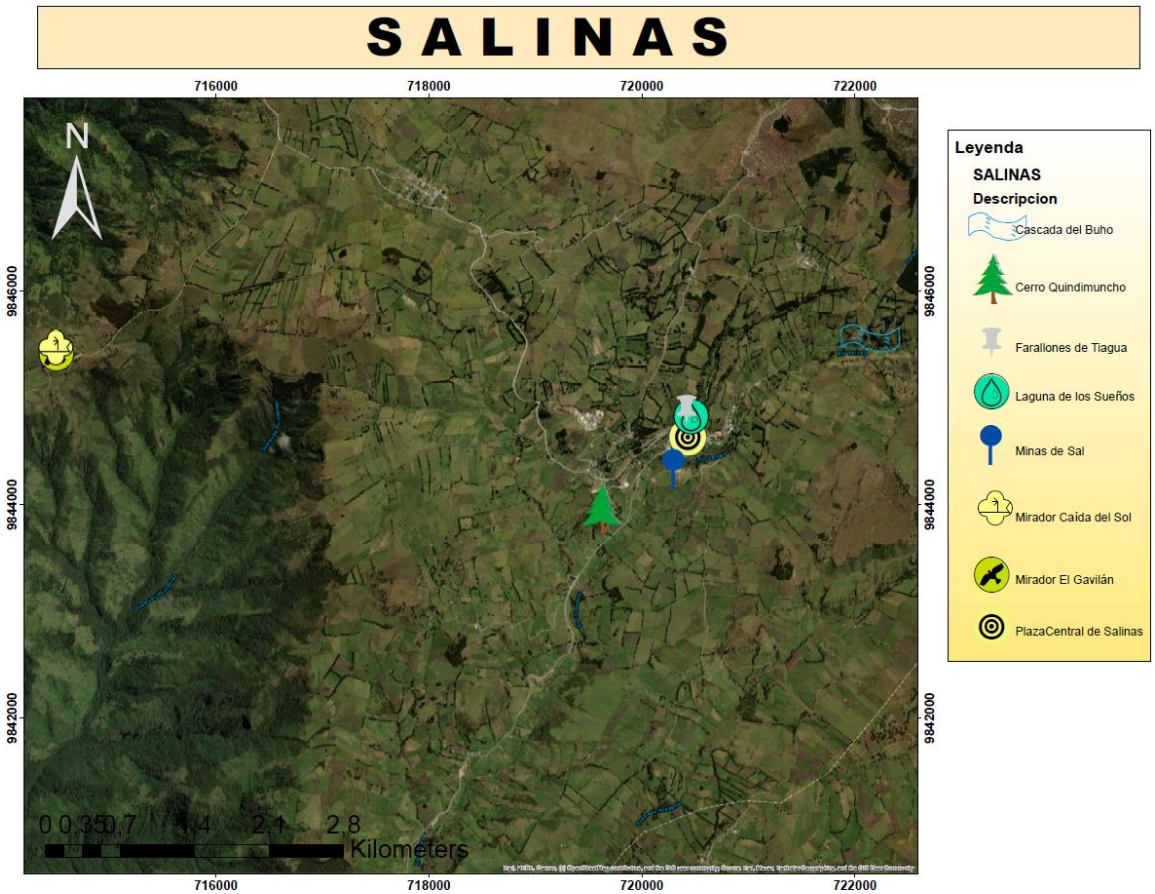
Mientras que, en la **Figura 6** se indica el mapa del rincón mágico Parroquia Salinas de Guaranda con sus 8 atractivos turísticos, lo cuales seguidamente serán descritos con su señalética correspondiente.

Figura 5
Mapa rincón mágico Centro Histórico de Guaranda



Nota: La figura presenta la descripción y ubicación del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda con sus respectivos atractivos turísticos.

Figura 6
Mapa rincón mágico Parroquia Salinas de Guaranda

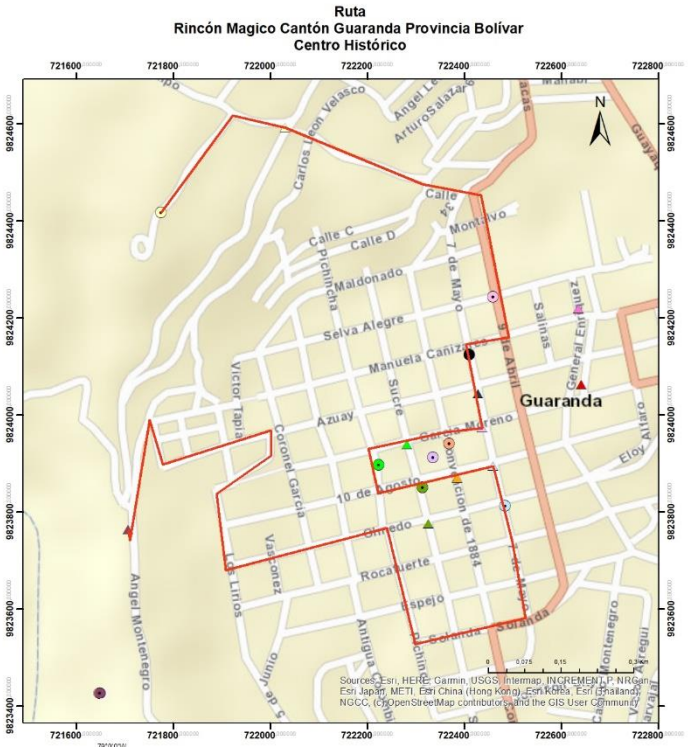


Nota: La figura presenta la descripción y ubicación del rincón mágico Parroquia Salinas de Guaranda con sus respectivos atractivos turísticos.

5.5.1. Diseño de la ruta con señalética.

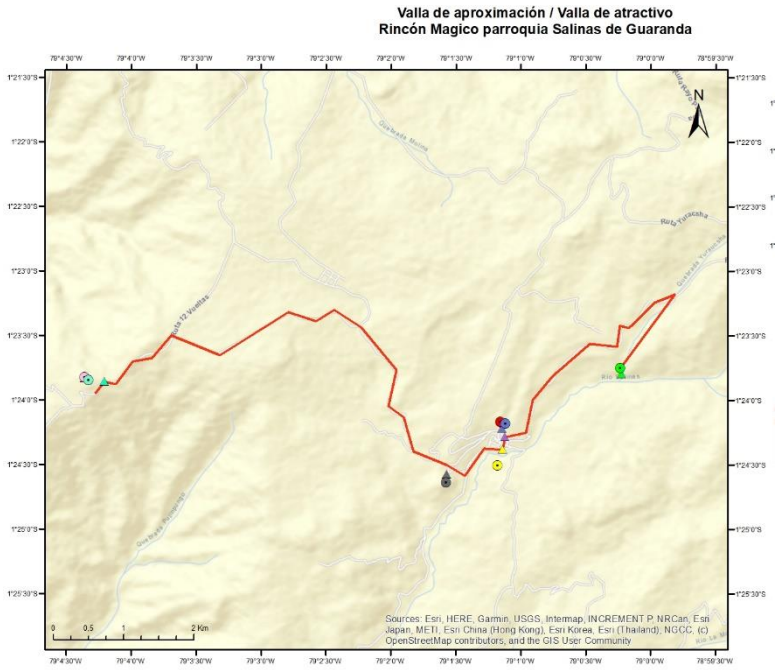
El diseño de la ruta de señalética turística se puede observar en las siguientes figuras.

Figura 7
Ruta Centro Histórico de Guaranda



Nota: Ruta de atractivos turísticos del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

Figura 8
Ruta parroquia Salinas



Nota: Ruta de atractivos turísticos del rincón mágico parroquia Salinas

5.5.2. Señalética - Centro histórico del cantón Guaranda.

Se presenta en la **Figura 9** y **Figura 10** el primer atractivo turístico es el Parque Central Libertador Simón Bolívar, ubicado entre las calles Convención de 1884, García Moreno, Sucre y 10 de Agosto. El Parque El Libertador se encuentra contenido por destacados edificios de la ciudad de Guaranda, como el Palacio Municipal, la Gobernación, la Casona Universitaria y la Corte Provincial de Justicia. Junto al parque, se alza la Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda, de estilo neoclásico, donde se conservan elementos que abarcan desde lo romántico hasta lo gótico (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2024c).

Figura 9
Tótem de sitio - Parque El Libertador Simón Bolívar



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Parque El Libertado Simón Bolívar” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda.

Figura 10
Tótem de atractivo turístico Parque El Libertador Simón Bolívar

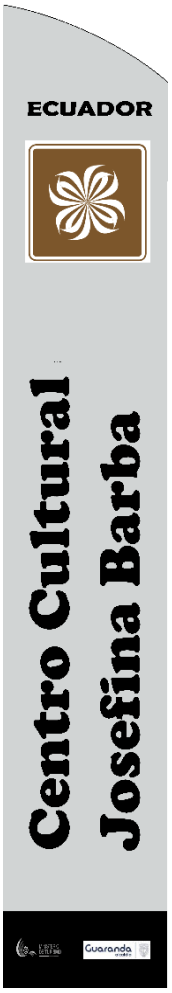


Nota: La figura presenta la cara A y cara B del tótem de atractivo turístico “Parque El Libertado Simón Bolívar”

Alrededor de parque El Libertador Simón Bolívar, los turistas podrán encontrar varios establecimientos e iniciativas de emprendimientos locales que enriquecerán su experiencia turística, como son: La Bohemia restaurante, Barbershop & Tattos, Chocobo, Buon Giono Pizza, Mansión del parque, Ayamaqui Bar Cafetería, Arreglos florales Guaranda floristería, Chorigol, IL Salone by Iván Martínez, Beauty Room.

El segundo atractivo turístico es el Centro Cultural Josefina Barba, presentándose su tótem de sitio en la **Figura 11**. Este establecimiento lleva su nombre en honor a algunos de los protagonistas guarandeños que habitaban en casco colonial de la ciudad y quienes lograron la victoria en la Batalla de Camino Real, el 9 de noviembre del año 1820 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2024).

Figura 11
Tótem de sitio – Centro Cultural Josefina Barba



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico "Centro Cultural Josefina Barba" del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda.

El Centro Cultural Josefina Barba se encuentra ubicado en la calle 7 de mayo y lo rodea la calle Rocafuerte, Olmedo, y calle 9 de abril. Los turistas pueden encontrar varios establecimientos y servicios como: Centro de ballet folclórico Guaranda, Yapacunchi Tienda de artículos religiosos, Casa Vieja restaurante y barra, clínicas veterinarias, consultorio médico, Agencia de comunicación Así No Más, Manina Wing, Bar XQUENO Discoteca, Mueblería Olguita, Js Audio Car, Tejido a crochet Karen Pamela.

La **Figura 12** corresponde al tótem de sitio del atractivo turístico Barrio Caliente, ese singular nombre tiene una explicación histórica, pues, durante los siglos XIX y XX, la calle 10 de Agosto era una ruta importante entre la costa y la sierra. Los viajeros subían por la quebrada del mullo, pasaban por el barrio 9 de Octubre y llegaban al "Barrio Caliente". Este nombre se debe a la gran cantidad de herrerías en la zona, cuyas fraguas generaban mucho calor, causando molestias a los transeúntes. Hoy en día, la calle 10 de Agosto alberga un destacado hotel, así como restaurantes y otros establecimientos comerciales que contribuyen a la revitalización del barrio (Tapia, 2018).

Además, el Barrio Caliente cuenta con un Bar con su homónimo, el cual se ubica en las calles 10 de agosto y Pichincha, cerca también se encuentra otros establecimientos como Rawa y Restaurante La Pila.

Figura 12
Tótem de sitio – Barrio Caliente



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Barrio Caliente” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

En la **Figura 13** se visualiza el tótem de sitio del Palacio Municipal, el cual se ubica en el corazón de la ciudad de Guaranda, específicamente en las calles Convención de 1884 y García Moreno, frente al Parque El Libertador. Su historia se remonta aproximadamente al año 1736, coincidiendo con la llegada de la Misión Geodésica Francesa el 18 de mayo. En su torreón, destaca un bello reloj que fue inaugurado el 14 de enero de 1929. Actualmente, en el Palacio Municipal funciona el despacho del alcalde, concejales y funcionarios del municipio de la ciudad (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2024a).

Figura 13
Tótem de sitio – Palacio Municipal



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Palacio Municipal” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

Se presenta en la **Figura 14** el tótem de sitio del atractivo turístico “Iglesia Santa Mariana de Jesús”, ubicada en la calle 7 de Mayo. Los diseños arquitectónicos de esta iglesia fueron concebidos por la Madre Delfina Troya. Su estructura combina materiales tradicionales como el adobe y el tumbado de bahareque, con techos de madera y cubiertas de teja. La fachada principal resalta por su elaboración en piedra labrada. El altar mayor, una creación del artista guarandeño Miguel Calero, exhibe una destacada elaboración en madera. Además, las pinturas interiores fueron trabajadas por sor Delfina Troya (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2024b).

La Iglesia Católica Santa Mariana de Jesús se encuentra situada cerca del Teatro Nilo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar y Oficinas del Servicio de Rentas Internas.

Figura 14
Tótem de sitio – Iglesia Santa Mariana de Jesús



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Iglesia Santa Mariana de Jesús” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

La **Figura 15** presenta el tótem de sitio del atractivo Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda, la cual está situada en la zona céntrica de la ciudad, a un lado del Parque El Libertador, en las calles 10 de agosto entre Sucre y Convención de 1884. La Catedral de San Pedro de Guaranda es un destacado patrimonio arquitectónico que combina estilos mudéjares, románticos, barrocos, renacentistas y góticos. Su fachada de piedra labrada, sus dos imponentes torres iluminadas por la noche y su interior ricamente decorado con pinturas y tallas en madera la convierten en un símbolo de la ciudad. Su importancia histórica y religiosa la hace destacar en Ecuador, ofreciendo a los visitantes una experiencia única en su estilo neoclásico (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2024b).

Figura 15
Tótem de sitio – Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

En la **Figura 16** se exhibe el tótem de sitio del atractivo turístico Plaza 15 de Mayo, ubicada al norte de la ciudad, es una de las más antiguas y emblemáticas. Durante años, el comercio ha sido su principal actividad económica, siendo el epicentro de la mayor feria de productos elaborados que se celebra cada sábado. Esta plaza, que en el pasado albergaba las principales celebraciones cívicas de la ciudad, tiene una rica historia tradicional (Guerrón & Terán, 2014).

Figura 16
Tótem de sitio – Plaza 15 de Mayo



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Plaza 15 de Mayo” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

La plaza 15 de mayo se ubica entre las calles 9 de abril, Maldonado, Selva Alegre y 7 de mayo. Cerca de este sitio se encuentra la Unidad Educativa Pedro Carbo y numerosos establecimientos y emprendimientos especialmente de muebles, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial también está cercano a mencionado atractivo turístico.

A continuación, se presenta en la **Figura 17** y **Figura 18** el tótem de sitio y tótem de tractivo turístico del Centro Cultural Indio Guaranga. En esta instalación se encuentra un Museo de gran importancia, que alberga una variedad de piezas arqueológicas provenientes de diversas culturas que han habitado nuestra región, como la Cultura Valdivia Manteña, Puruhá, Guangala, entre otras. Además, este centro cultural cuenta con una galería de arte donde se exhiben obras de varios autores (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2023a).

Figura 17
Tótem de sitio – Centro Cultural Indio Guaranga



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Centro Cultural Indio Guaranga” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

Figura 18
Tótem de atractivo turístico – Centro Cultural Indio Guaranga



Nota: La figura presenta la cara A y cara B del tótem de atractivo turístico “Centro Cultural Indio Guaranda”

El Centro Cultural Indio Guaranga está ubicada en Cruz Loma – Guaranda, a este sitio se llega por la Avenida La Prensa, en dicha avenida se encuentra diversos establecimientos como: Heladería Iglú, Copo Helado, Guaranda desde el Cielo, Blues Resto Bar, cercano también se encuentra el estadio federativo de la provincia Bolívar.

En la **Figura 19** se presenta el tótem de sitio del atractivo turístico Museo del Carnaval, un edificio emblemático con forma de guitarra, que ofrece visitas guiadas por sus pasillos donde se pueden admirar piezas originales de la primera banda municipal, una galería de reinas, vestimentas de diferentes épocas y otros objetos relacionados con la mayor festividad carnavalesca. La experiencia culmina con una vista panorámica de la ciudad de Guaranda (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda, 2023b).

Figura 19
Tótem de sitio – Museo del Carnaval



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Museo del Carnaval” del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

El Museo del Carnaval está ubicado en la cumbre de la colina San Jacinto, aproximadamente a 5 minutos del centro del cantón. A este lugar se llega por medio de la Avenida La Prensa. Además, dentro del museo existe un Café Bar Mirador “Achachay” donde

se puede degustar sus especialidades.En la **Figura 20** se visualiza el tótem de direcciones, esta señalética será ubicada en el “Museo del Carnaval” y en ella se señala cada atractivo turístico con su respectivo direccionamiento. Esta señalética es una herramienta vital para orientar a los turistas y visitantes en la ciudad, ya que, facilita la ubicación al proporcionar direcciones precisas. Además, este tótem ayuda a promover el turismo local al resaltar los atractivos de la zona, desempeñando un papel crucial en la promoción del turismo, la comodidad de los visitantes y el desarrollo económico de la ciudad.

Figura 20
Tótem de Direcciones – ubicación en Museo del Carnaval



Nota: La figura presenta el tótem de direcciones de los atractivos turísticos del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

La **Figura 21** corresponde a la Valla publicitaria que será ubicada al Norte y Sur de la ciudad de Guaranda (2). Estas vallas proporcionan una vista hermosa de la ciudad, rodeada de sus 7 colinas y destacando al fondo el taita Chimborazo. La valla ayuda a promocionar el turismo del cantón y, especialmente del rincón mágico Centro Histórico de la ciudad de Guaranda.

Figura 21
Valla publicitaria



Nota: La figura presenta la valla publicitaria del rincón mágico Centro Histórico de Guaranda

Se presenta en **Figura 22** la señalética correspondiente a las calles que conforman el rincón mágico Centro Histórico de Guaranda. Las calles han sido detalladas previamente en cada atractivo turístico del presente estudio.

Figura 22
Señalética de calle 10 de agosto





Nota: La figura presenta la señalética de calles de acuerdo al manual de rincones mágicos. Se ubica la calle 10 de agosto, 7 de mayo, Avenida La Prensa, calle Azuay.

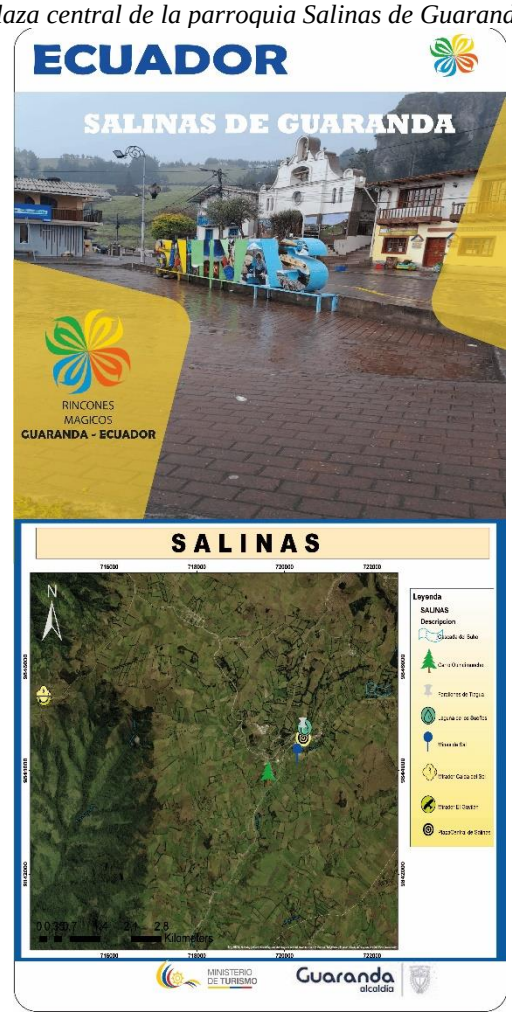
5.2.3. Señalética - Parroquia Salinas de Guaranda.

Salinas se encuentra a 20 km de la ciudad de Guaranda, al norte limita con la parroquia Simiatug y Facundo Vela, al sur con la ciudad de Guaranda, al oeste con las parroquias San Luis de Pambil y el cantón Echeandía y al este con las provincias de Chimborazo y Tungurahua. Es importante señalar que la parroquia Salinas se destaca por sus empresas comunitarias, las cuales han evolucionado y mejorado desde 1972. Además, ofrece atractivos turísticos que son excepcionales y merecen ser apreciados (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022a).

En la **Figura 23** se visualiza el tótem de atractivo turístico para la Plaza Central de la parroquia Salinas. El tótem se ubica en este lugar porque es principalmente la primera parada de los turistas, de esta manera, con la señalética podrán conocer cuáles son los atractivos que la parroquia Salinas ofrece a sus visitantes.

Figura 23

Tótem de atractivo turístico – Plaza central de la parroquia Salinas de Guaranda



Nota: La figura presenta el tótem de atractivo turístico de la Plaza Central de la parroquia Salinas de Guaranda.

En la Plaza Central de Salinas, se celebra regularmente los fines de semana una feria de emprendedores, donde los habitantes locales exhiben una amplia variedad de productos elaborados artesanalmente. Entre estos se incluyen tejidos, artesanías, chocolates, platos típicos, mermeladas, aceites esenciales, lácteos, cerveza artesanal, licor artesanal y embutidos (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022a).

En la **Figura 24** se visualiza el tótem de atractivo turístico Farallones de Tiagua ubicado en la parroquia Salinas de Guaranda. Estos dos imponentes peñascos en las orillas del río Tiagua encierran en su interior cuevas misteriosas. En sus bases, se encuentran especies de flora autóctona y aves, destacando la presencia de colibríes. Las cuevas arqueológicas o prehistóricas que se hallan en el interior de los farallones del río Tiahua son testigos silenciosos de la rica historia que ha marcado la vida de la población de Salinas (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022a).

Figura 24
Tótem de sitio - Farallones de Tiagua



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Farallones de Tiagua” del rincón mágico Salinas de Guaranda.

La **Figura 25** corresponde al tótem de sitio del atractivo turístico Minas de Sal. Frente al centro parroquial se encuentra una galería que alberga diversas vertientes de agua salada, las cuales fluyen y bañan una gran roca antes de desembocar en el río Salinas (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022a).

Figura 25
Tótem de sitio – Minas de sal



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Minas de Sal” del rincón mágico Salinas de Guaranda.

En este sitio, las minas de sal no solo representan un aspecto histórico de gran relevancia, sino que también son testigos de la antigua economía y los intercambios comerciales que tenían lugar en la región. Durante tiempos ancestrales, estas minas eran vitales para el abastecimiento de sal, un recurso esencial en la vida cotidiana y en la conservación de alimentos. El trueque o intercambio de sal por productos agrícolas provenientes de otras regiones costeras o subtropicales era una práctica común que impulsaba la interacción y el comercio entre diferentes comunidades (Go Raymi, 2022).

La **Figura 26** presenta el tótem del atractivo turístico de las Minas de Sal, donde se puede visualizar el paisaje que posee este destino, recalcando que las minas de sal y sus vestigios son un atractivo turístico potencial. Su preservación no solo enriquece la comprensión del pasado, sino que también ofrece oportunidades para el desarrollo económico y turístico sostenible de la parroquia.

Figura 26
Tótem de atractivo turístico – Minas de sal



Nota: La figura presenta el tótem de atractivo turístico de las “Minas de Sal” del rincón mágico Salinas de Guaranda.

En la **Figura 27** se visualiza el tótem de sitio del atractivo turístico Cerro Quindimuncho, El nombre del Cerro Quindimuncho se origina en su pasado como hábitat de numerosos animales característicos de los páramos andinos, como lobos, quindes (colibríes) y conejos. Este cerro se encuentra ubicado frente a la parroquia, a aproximadamente cinco minutos de distancia (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022a).

Figura 27
Tótem de sitio – Cerro Quindimuncho



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Cerro Quindimuncho” del rincón mágico Salinas de Guaranda

La **Figura 28** exhibe el tótem de atractivo turístico de la Cascada del Búho. Para llegar al lugar se debe transitar un sendero ecológico donde se puede apreciar encantadores paisajes. El sitio cuenta con lugares para descanso. La Cascada del Búho se convierte en un destino ideal para actividades al aire libre, como picnics, meditación o simplemente relajarse y disfrutar del entorno natural.

Figura 28
Tótem de sitio – Cascada del Búho



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Cascada del Búho” del rincón mágico Salinas de Guaranda

Como se visualiza en la **Figura 29** correspondiente al tótem de atractivo turístico Cascada del Búho, ese lugar ofrece mucho más que simplemente un hermoso espectáculo natural. Además de la belleza escénica que ofrece la cascada en sí misma, el proceso de llegar hasta allí a través de un sendero ecológico ofrece una experiencia enriquecedora y única para los visitantes.

Figura 29
Tótem de atractivo turístico – Cascada del Búho



Nota: La figura presenta el tótem de atractivo turístico de las “Cascadas del Búho” del rincón mágico Salinas de Guaranda.

Cuando los visitantes llegan al Mirador Caída del Sol, tienen la oportunidad de presenciar el Mar de Nubes, un fenómeno natural impresionante que se puede observar desde el borde de la cordillera de los Andes. Este espectáculo se presenta todas las tardes durante los meses de verano, a partir de las 4:30 p. m., cuando el sol comienza a ponerse y se esconde detrás de las nubes que cubren la región costera del Ecuador (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022b).

Figura 30 presenta el tótem de sitio del atractivo turístico Mirador Caída del Sol. Cuando los visitantes llegan al Mirador Caída del Sol, tienen la oportunidad de presenciar el Mar de Nubes, un fenómeno natural impresionante que se puede observar desde el borde de la cordillera de los Andes. Este espectáculo se presenta todas las tardes durante los meses de verano, a partir de las 4:30 p. m., cuando el sol comienza a ponerse y se esconde detrás de las nubes que cubren la región costera del Ecuador (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022b).

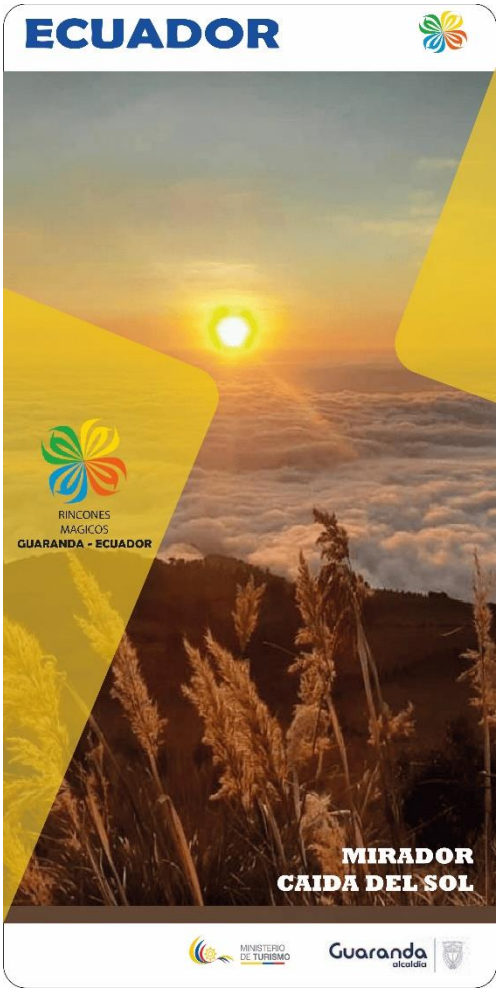
Figura 30
Tótem de sitio – Mirador caída del sol



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Mirador caída del sol” del rincón mágico Salinas de Guaranda

La **Figura 31** presenta el tótem de atractivo turístico del Mirador caída del sol, en el cual se visualiza la vista espectacular que posee dicho sitio. El Mirador Caída del Sol no solo brinda la oportunidad de presenciar este espectáculo natural, sino que también ofrece un entorno tranquilo y sereno para disfrutar de la naturaleza en su estado más puro.

Figura 31
Tótem de atractivo turístico – Mirador caída del sol



Nota: La figura presenta el tótem de atractivo turístico de las "Mirador caída del sol" del rincón mágico Salinas de Guaranda.

La **Figura 32** expone el tótem del sitio del atractivo turístico Mirador El Gavilán. El Mirador El Gavilán, accesible tanto en vehículo, bicicleta como a pie, ofrece una oportunidad única para contemplar el atardecer sobre la costa ecuatoriana, especialmente en días despejados a partir de las 17H30. Para presenciar el fascinante fenómeno del Mar de Nubes, los visitantes deben dirigirse al Mirador, un antiguo recinto militar que fue cedido a la comunidad. Aunque algunas de sus estructuras se encuentran actualmente deterioradas, en la cima del mirador se pueden observar varias torres metálicas con antenas repetidoras pertenecientes a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022b).

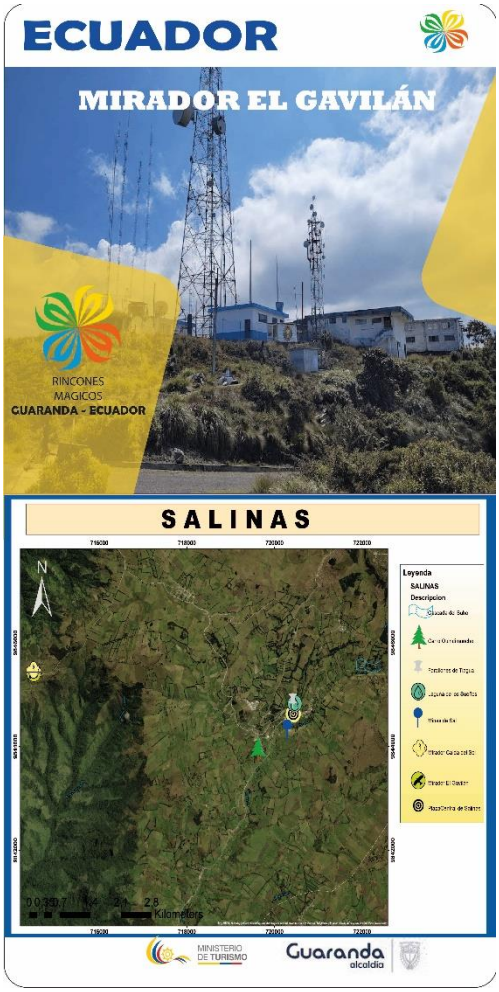
Figura 32
Tótem de sitio – Mirador El Gavilán



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Mirador El Gavilán” del rincón mágico Salinas de Guaranda

La **Figura 33** expone el tótem de atractivo turístico del Mirador El Gavilán. Al visitar el Mirador El Gavilán, los turistas tienen la oportunidad de apreciar el esfuerzo de la comunidad local para preservar y reutilizar este espacio en beneficio de todos. Esta combinación de historia, comunidad y naturaleza hace del Mirador El Gavilán un destino turístico único y enriquecedor (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022b).

Figura 33
Tótem de atractivo turístico – Mirador El Gavilán



Nota: La figura presenta el tótem de atractivo turístico de las “Mirador El Gavilán” del rincón mágico Salinas de Guaranda.

En la **Figura 34** se visualiza el tótem de sitio del atractivo turístico Laguna de los Sueños. La Laguna de los Sueños es un proyecto reciente ideado por el Padre Antonio. Se trata de una laguna de tamaño pequeño que recoge las aguas del río Tiagua y está situada entre los majestuosos Farallones. Esta laguna está rodeada de hermosas plantas nativas y adaptadas, creando un entorno natural encantador. Es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza y estar en contacto directo con ella (Centro de Información de Salinas de Guaranda, 2022a).

Figura 34
Tótem de sitio – Laguna de los sueños



Nota: La figura presenta el tótem del sitio del atractivo turístico “Laguna de los Sueños” del rincón mágico Salinas de Guaranda

5.6. Características.

Para el diseño de la señalética se tuvo en cuenta el manual de Rincones Mágicos del Ecuador, propuesto por el Ministerio de Turismo. Al seguir los aspectos técnicos establecidos en el manual como referencia, las características de la señalética turística para los rincones mágicos del cantón Guaranda están alineadas con las directrices y estándares establecidos en dicho documento.

La señalética tiene las pautas específicas proporcionadas en cuanto a diseño, contenido, ubicación, tipografía, cromática, aplicaciones básicas y medidas. La adherencia a estas recomendaciones garantiza la coherencia y consistencia con otros destinos turísticos a nivel nacional, facilitando la identificación por parte de los visitantes y contribuyendo a fortalecer la imagen turística del cantón Guaranda dentro del contexto nacional e internacional.

En este contexto, se han desarrollado diversas opciones, incluyendo tótems de atractivo turístico, tótems de sitio y vallas publicitarias de rincón mágico. Cada tipo de señal ha sido diseñado con el objetivo de destacar los puntos de interés turístico de manera llamativa y atractiva, garantizando así una experiencia memorable para los visitantes. Posteriormente, se presenta la señalética para el rincón mágico del Centro Histórico de Guaranda y para el rincón mágico de la parroquia Salinas de Guaranda.

5.6.1. Descripción de señalética.

La señalética propuesta se fundamenta en los pictogramas de los atractivos culturales descritos en el Manual de Señalización Turística, específicamente en el IT2-20 Pueblo Mágico Ecuador (Ministerio de turismo, 2020). En cuanto a la paleta de colores, se emplean cuatro gamas cromáticas que reflejan los principales nichos turísticos del país, conforme a las campañas de comunicación del Ministerio de Turismo. Para la región de los Andes, se ha seleccionado el color #ffd600 según las especificaciones del Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2022b). A continuación, se describe la señalética de la propuesta:

Valla publicitaria: Se implementarán 2 vallas publicitarias, la primera ubicada al Norte y la segunda en el Sur de la ciudad de Guaranda, es decir en lugares estratégicos con alto tráfico peatonal y vehicular, lo cual garantiza su visibilidad. Estas vallas proporcionan una vista de la ciudad, rodeada de sus 7 colinas y destacando al fondo el taita Chimborazo. La valla ayuda a promocionar el turismo del cantón y, principalmente del rincón mágico Centro Histórico de la ciudad de Guaranda.

Señales de información

Tótem de sitio: Se implementarán 16 tótems de sitio. Los 9 primeros se ubican en el rincón mágico del centro histórico de Guaranda, y se sitúan en el Parque El Libertador Simón Bolívar, Centro Cultural Josefina Barba, Barrio Caliente, Palacio Municipal, Iglesia Santa Mariana de Jesús, Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda, Plaza 15 de Mayo, Centro Cultural Indio Guaranga, Museo del Carnaval.

En el rincón mágico de la parroquia Salinas, se ubican 7 tótems de sitio, estos tótems proporcionan orientación y se ubican en Farallones de Tiagua, Minas de sal, Cerro Quindimuncho, Cascada del Búho, Mirador caída del sol, Mirador El Gavilán, Laguna de los sueños. Los tótems son importantes porque ayudan a las personas a orientarse, reflejan la identidad del lugar y proporcionan información relevante.

Señales urbanas

Tótem de atractivo: Se implementarán 7 tótems de atractivo los cuales resaltan los atractivos turísticos dentro del rincón mágico. Cinco de estos tótems serán ubicados en el rincón mágico de la parroquia Salinas, específicamente en la Plaza central de la parroquia Salinas de Guaranda, Minas de sal, Cascada del Búho, Mirador caído del sol y Mirador El Gavilán.

Mientras que, los dos tótems restantes serán ubicados en el rincón mágico centro histórico de Guaranda, específicamente en el Parque El Libertador Simón Bolívar y Centro Cultural Indio Guaranga. Este tipo de señalética contribuye a captar la atención de los turistas y promueven la exploración de los diferentes atractivos del lugar.

Señales de direccionamiento

Tótem de direccionamiento: Será implementado 1 tótem de direccionamiento el cual se ubica en el Museo del Carnaval ubicado en el cantón Guaranda. Esta señalética es una herramienta transcendental para orientar a los turistas y visitantes en la ciudad, pues, facilita la ubicación al proveer direcciones de los atractivos turísticos.

Señalética de calle: Se implementará 4 señaléticas de calles en el rincón mágico centro histórico de Guaranda. Las calles donde serán ubicadas son: 10 de agosto, 7 de mayo, Avenida La Prensa y calle Azuay. Esta señalética facilita la navegación y orientación, además ayudan a promover la visibilidad de los negocios locales y a atraer a los turistas hacia áreas del centro histórico de la ciudad.

5.7. Cronograma

A continuación, se presenta el cronograma de trabajo.

Tabla 29
Cronograma de implementación de señalética

Cronograma													
Literal	**Actividad**	**Predecesor**	**Duración (semanas)**	**Semanas**										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
A	Evaluación del sitio y planificación del diseño. - Determinar ubicación en cada rincón mágico	-	2											
B	Selección y adquisición de materiales. - Identificar y seleccionar proveedores.	A	2											
C	Diseño y fabricación de las señales. - Aprobación de diseño de señalética. - Fabricación de señalética.	A - B	3											
D	Preparación del sitio y colocación de la señalética. - Preparar los sitios de instalación (limpieza, nivelación, etc.)	B - C	2											
E	Pruebas y ajustes finales. - Realizar pruebas de visibilidad y legibilidad de las señales.	D	2											

Nota: Cronograma de realización de la propuesta de señalética

5.8. Presupuesto

En la **Tabla 30** se presenta el presupuesto referencial para la implementación de la señalética turística en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda.

Tabla 30
Presupuesto para señalética

Presupuesto señalética rincones mágicos Guaranda y Salinas			
	Unidad	**Precio unitario**	**Total**
Valla publicitaria			
Estructuras para mostrar las vallas	2	$300,00	$600,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	2	$200,00	$400,00
Tótem de sitio			
Adhesivas para las planchas	16	$50,00	$800,00
Estructuras para mostrar los tótems	16	$150,00	$2.400,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	16	$100,00	$1.600,00
Tótem de atractivo			
Adhesivas para las planchas	7	$50,00	$350,00
Estructuras para mostrar los tótems	7	$150,00	$1.050,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	7	$100,00	$700,00
Tótem de direccionamiento			
Adhesivas para las planchas	1	$50,00	$50,00
Estructuras para mostrar los tótems	1	$150,00	$150,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	1	$100,00	$100,00
Señalética de calle			
Estructuras para mostrar el pictograma	4	$50	$200,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	4	$50	$200,00
COSTO DE MANO DE OBRA			
Personal de instalación y ubicación de señalética	2	$400,00	$800,00
Trabajo de hojalatería	1	$500,00	$500,00
TOTAL			**$9.900,00**

Nota: La tabla presenta el presupuesto referencial para la implementación de señalética para los dos rincones mágicos del cantón Guaranda

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la señalética turística de acuerdo a la experiencia de los visitantes mediante la aplicación de encuestas, donde se determinó que, en términos de satisfacción, se destaca una calificación positiva de la infraestructura turística existente, pero se señala una falta de calidad en los servicios complementarios y una percepción negativa sobre la señalética actual. La mayoría de los encuestados, siendo el 82,29% considera importante implementar una señalética en los atractivos turísticos de los rincones mágicos del cantón Guaranda, ya que la falta de esta dificulta la orientación de los turistas.
- Se identificó las áreas específicas de señalética en los dos rincones mágicos del cantón, para lo cual se realizó dos mapas con el software ArcGIS. En Guaranda estas áreas son el Parque Central Libertador Simón Bolívar, Centro Cultural Josefina Barba, Barrio Caliente, Palacio Municipal, Iglesia Santa Mariana de Jesús, Iglesia Catedral San Pedro de Guaranda, Plaza 15 de Mayo, Centro Cultural Indio Guaranga, Museo del Carnaval, mientras que, en la parroquia Salinas los lugares son: Farallones de Tiagua, Minas de Sal, Cerro Quindimuncho, Cascada del Búho, Mirador Caída del Sol, Mirador El Gavilán y Laguna de los Sueños.
- Se desarrolló la señalética Turística con apoyo de las normas técnicas detalladas en el Manual de Rincones Mágicos propuestos por el Ministerio de Turismo, este diseño ayuda a la organización y una mejor orientación en los dos Rincones Mágicos. En total se diseñaron 16 tótems de sitio, 7 tótems de atractivo, 2 vallas publicitaria, 4 señaléticas de calle, 1 tótem de direccionamiento y 2 mapas rincón mágico.

6.2. RECOMENDACIONES

- Involucrar a la comunidad local en el proceso de difusión de los rincones mágicos del cantón, ya que, la participación de la comunidad local en la difusión de los rincones mágicos garantiza una representación auténtica, promueve el orgullo local y aborda posibles preocupaciones relacionadas con el turismo, fomentando así un enfoque más sostenible y responsable.
- Dado que una parte significativa de la población considera que la calidad de los servicios complementarios, como los guías turísticos, es deficiente, se sugiere implementar programas de capacitación para mejorar la calidad del servicio ofrecido. Esto puede incluir cursos de atención al cliente, conocimientos sobre los rincones mágicos y habilidades de comunicación efectiva.
- Implementar la señalización en los dos rincones mágicos del cantón porque una adecuada señalización mejora la experiencia del visitante al facilitar la orientación y la ubicación de puntos de interés, lo que a su vez puede aumentar la satisfacción del turista, promover un turismo más sostenible y generar oportunidades económicas para la comunidad local.
- Es fundamental implementar un programa de mantenimiento regular para la señalética turística en los dos rincones mágicos del cantón Guaranda. Este mantenimiento periódico garantizará la conservación de la imagen visual, la seguridad de los visitantes y la eficiencia en la navegación.

7. BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, M. (2019). *Análisis de la señalética turísticas* [Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39284

Álvarez, Y. (2020). *Diseño de la señalética turística para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia Patricia Pilar del Cantón Buena Fe, Provincia de los Ríos, 2020.* [Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. https://repositorio.uteq.edu.ec/items/58ad1e77-4223-4176-9955-63f5c636c4d2

Amador, C. (2022). El ciclo de vida de los destinos turísticos. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, *10*(19), 40-41.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Asamblea Nacional. (2014). *Ley del Turismo*. Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf

Ávila, M. (2019). *Análisis de la señalética turística en el sector tres del Malecón Simón Bolívar para mejorar el servicio de información para los turistas* [Universidad de Guayaquil]. https://repositorio.ug.edu.ec/items/909eb267-3173-4ba0-a3da-928a72712230

Castillo, L. (2021). Situación de la señalética de orientación turística para personas con discapacidad visual frente al covid19 . *Journal of Tourism and Heritage Research*, *4*(2), 81-102.

Centro de Información de Salinas de Guaranda. (2022a). *Lugares Turísticos de Salinas de Guaranda*. https://www.tomabelas.com/lugares-turisticos-de-salinas-de-guaranda/

Centro de Información de Salinas de Guaranda. (2022b). *Mar de Nubes en Ecuador*. Centro de Información de Salinas de Guaranda. https://www.tomabelas.com/mar-de-nubes/

Consejo Municial. (2021). *Ordenanza N° 005 CM-GADCG-2021*. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/ordenanzas/ordenanzas_2021/04_abril_2021/ORDENANZA-QUE-REGLAMENTA-LA-PLANIFICACION-REGULACION-CONTROL-GESTION-Y-LA-RECAUDACION-DE-LA-TASA-DE-LA-LICENCIA-UNICA-ANUAL-DE-FUNCIONAMIENTO-PARA-EL-DESARROLLO-DE-LAS-ACTIVIDDES-TURISTICAS-GDA..pdf

Consejo Municipal. (2022). *Ordenanza N° 006 CM-GADCG -2021*. Edición Especial Nº 311 - Registro Oficial. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/download/ordenanzas/ordenanzas_2021/04_abril_2021/ORDENANZA-USO-DEL-SUELO.pdf

Correa, A. (2019). *Composicion de textos en productos graficos* (Vol. 1). Editorial Elearning. https://zoboko.com/book/2gm22lvq/uf1460-composicion-de-textos-en-productos-graficos

Costa, J. (1987). *Señalética* (Ediciones CEAC, Ed.; 2.ª ed.). Enciclopedia del diseño. https://creaciondementes.files.wordpress.com/2014/05/costa-joan-sencc83aletica.pdf

Cueva, L. (2023). *Productos Turísticos Y Señalética Turística En El Cantón Chambo, Provincia De Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo.

El Universo. (2023). *Dos nuevos rincones mágicos se declararon en Guaranda*. Redacción El Universo. https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/dos-nuevos-rincones-magicos-se-declararon-en-guaranda-nota/

Fernández, J. (2023). *Historia del turismo y su evolución de la antigüedad al siglo XIX*. Turismo por la historia. http://turismoporlahistoria.com/index.php/2023/02/14/historia-del-turismo-y-su-evolucion/

Fundación UNAM. (2017, septiembre 6). *Pueblos mágicos: historia y tradición*. UNAM. https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/pueblos-magicos-historia-y-tradicion/

GADPB. (2023, septiembre 27). *Declaración de Rincón Mágico a la Parroquia Salinas del cantón Guaranda*. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, *58*(2). https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2025*.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2023a). *Reapertura Centro Cultural Indio Guaranga*. Dirección de Comunicación.

https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/reapertura-del-centro-cultural-indio-guaranga/

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2023b). *Reapertura del museo del carnaval- la guitarra*. Dirección de Comunicación. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/reapertura-del-museo-del-carnaval-la-guitarra/

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2024a). *El Palacio Municipal*. GADM Guaranda. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/el-palacio-municipal/

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2024b). *Iglesias*. GADM Guaranda. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/iglesias/

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda. (2024c). *Parque Libertador Simón Bolívar*. GADM Guaranda. https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/parque-libertador-simon-bolivar/

Gómez, M. (2020). *La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco en el año 2019* [Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7112

Go Raymi. (2022). *Minas de agua sal en Salinas de Guaranda*. Go Raymi International TouristicPlatform. https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/guaranda/zonas-arqueologicas/minas-agua-sal-salinas-guaranda-a0ei6dhnh

Guerrón, A., & Terán, S. (2014). Guaranda: lugares y memorias. *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. https://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/guarandalugaresymemorias

Guevara, A. (2009). *Turismo Sustentable; el equilibrio necesario en el siglo XXI. México* (TRILLAS, Ed.; Vol. 1). https://etrillas.mx/libro/turismo-sustentable_9304#:~:text=Sinopsis%20%C3%8Dndice%20El%20turismo%20sustentable%20permite%20a%20las,natural%20y%20mantener%20la%20integridad%20cultural%20del%20lugar.

Hernández, R. (2017). *Metodología de la Investigación*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta). McGRAW-HILL.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2024). Guaranda. *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/guaranda/

Ministerio de Turismo. (2018). *Pueblos y Rincones Mágicos*. https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/

Ministerio de turismo. (2020). *Manual de Señalización Turística*. MINTUR. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2022). *Pueblos y Rincones Mágicos*. MINTUR. https://servicios.turismo.gob.ec/pueblos-y-rincones-magicos/

Ministerio de Turismo. (2023, mayo 2). *El primer Rincón Mágico del Ecuador fue declarado en Riobamba*. MINTUR. https://www.turismo.gob.ec/el-primer-rincon-magico-del-ecuador-fue-declarado-en-riobamba/

Monar, M., Zambrano, A., & Guala, P. (2022). Importancia de la señalética turística en la promoción de La Laguna Julio Marín del Cantón Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos. *Green World Journal*, *5*(3), 1-18. https://drive.google.com/file/d/1dkrrSo7c1sj_tOZzyqUsBUWEKq3IyA4p/view

Morales, D. (2022). *Diseño de sistema señalético para los lugares turísticos del cantón Bolívar* [Universidad Técnica del Norte]. http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12265

Moreno, L., Apaza, C., Ramírez, E., & Yauris, W. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revista de ciencias sociales*, *29*(3), 412-423. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9102164

Morin, E., & Reynoso, C. (2007). Edgar Morin y la complejidad: Elementos para una crítica . *Grupo Antropocaos*, 1-52. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/73540203/Reynoso_Edgar_Morin_y_la_complejidad_Elementos_p-libre.pdf?1635109831=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEdgar_Morin_y_la_complejidad_Elementos_p.pdf&Expires=1703013315&Signature=f-wSzlwT4vU1yDG1CtiElKbcL-q5EkaYgLqCWrdPhJIfZ722UH2dXHEQKTuu-MyNADZYROsFJbZbVxLtmD2k6XeX-SOCkb~GYgTXSNPw9Cu-6sKgujgUsA396sMsYKFmqy95fvoFk18OIT3c-0iMpc1zV1nSuDoru8nAiPw7oKVeM9SZ2JmQhIYslMSStCU1mI1M2TJQF5~XcxsGF

UxLo53C3JIuOJHKFq2gBwzJqTtmV0~5TeqGHC~tUZHdGYs2TyVEeCF4uEhVeOQuAvwYiaBo8t4H4MLaYLSZ7OdgKHqg3NqOTAGlXIV6KtT4fjIJJj~xOA~LAYUGci71Syh~3w__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Narváez, E. (2020). *Propuesta de señaletica Cultural, Turistica y Gastronomica para la parroquia de Caranqui* [Universidad Técnica del Norte]. http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11001/2/05%20FECYT%203767%20TRABAJO%20GRADO.pdf

Nieto, N. (2014). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán.

Nombera, A. (2022). *Implementación de señalética para la orientación y acceso al refugio de vida silvestre laqui pampa* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5838/1/TIB_NomberaMachucaAstrid.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo*. OMT. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo . *Intersedes*, *14*(27), 143-167. https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412/9772

Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo Concepto, Modelos y Sistemas* (1.ª ed.). TRILLAS. https://etrillas.mx/libro/teoria-del-turismo_10264

Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Universidad Simón Bolívar.

Sánchez, M. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Graphus.

Sistema Nacional de Certificación Turística. (2023). *¿Qué es la certificación turística?* Fundación EQA. https://eqaecuador.com/certificacion-turistica/

Tapia, D. (2018). *Por qué se llama "Barrio Caliente" a la tradicional calle 10 de Agosto de Guaranda*. Guaranda en el corazón. https://gdaenelcorazon.wixsite.com/guaranda/post/por-qu%C3%A9-se-llama-barrio-caliente

Torres, J., Navarro, E., & Guevara, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Espacios*, *40*(25), 1-10. https://revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p13.pdf

Turismo de Observación. (2018). *Señalética turística*. https://www.turismodeobservacion.com/senaletica-turistica/blog/49/

UTPL. (2023). *Pueblos Mágicos en Ecuador*. UTPL Blog. https://noticias.utpl.edu.ec/pueblos-magicos-en-ecuador#:~:text=Un%20pueblo%20m%C3%A1gico%20es%20un,promocionar%20locaciones%20con%20atractivos%20especiales.

8. ANEXOS

8.1 Cronograma (Gantt)

	Año 2023 -2024															
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
SEMANAS	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Objetivo Específico 1.- Realizar un diagnóstico de la percepción ciudadana sobre el turismo en el cantón Guaranda, identificando el grado de apreciación actual respecto a la información turística disponible.																
Actividad 1.1.- Revisión documental																
Actividad 1.2.- Análisis de información																
Objetivo Específico 2.- Identificar áreas específicas de interacción entre la señalética turística y la percepción ciudadana para la colocación de la señalética propuesta																
Actividad 2.1.- Seleccionar la muestra																
Actividad 2.2.- Indagación en la percepción de la población																
Actividad 2.3.- Aplicación de encuestas																
Objetivo Específico 3.- Diseñar la señalética de manera que refleje una identidad turística única para los dos Rincones Mágicos generando un ambiente acogedor para los visitantes y comunidad local.																
Actividad 3.1.- Tabulación de encuestas																
Actividad 3.2.- Diseño de señalética																
Actividad 3.3.- Revisión de diseño																
Actividad 3.4.- Sistematización de información																
Actividad 4.1.- Revisiones																
Actividad 4.2.- Correcciones																
Actividad 4.3.- Presentación																

8.2. Presupuesto ejecutivo

Materiales	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
Impresión de oficio de aprobación para el desarrollo del proyecto de Investigación	2	0,10	0,20
Solicitud de permiso de para el desarrollo de la investigación en la Unidad de Turismo GAD Guaranda	1	0,10	0,10
Impresión del ante proyecto	1	0,10	1,50
Transporte	3	10	30
Esferos	2	0,35	0,75
Pendrive	1	8	8
Impresión final del proyecto de investigación			
Grabación y portada del CD			
Total			40,55

8.3. Instrumentos de recopilación de datos

Encuesta

Tema: Propuesta de Señalética Turística para los dos Rincones Mágicos, para contribuir al desarrollo turístico en el cantón Guaranda, Provincia de Bolívar. año 2024

Instrucciones: Marque con una X la respuesta correcta

Características Sociodemográficas			
Edad		**Género**	
Entre 18 y 35 años		Masculino	
Entre 36 y 50 años		Femenino	
Entre 51 y 65 años			
Mayor de 65 años			
Procedencia			
Cantón Guaranda			
Otro cantón de la provincia Bolívar			
Otra provincia de la Región Sierra			
Región Litoral o Costa			
Región Oriente			
Región Insular			
Extranjero			
Cuestionario			
Desarrollo Turístico			
1. ¿Sabía usted que el cantón Guaranda posee dos rincones mágicos que son la Parroquia Salinas y el Centro Histórico de la ciudad?			
Si			
No			
2. ¿Cómo se moviliza dentro del centro histórico del cantón Guaranda?			
Vehículo			
A pie			
En bicicleta			
3. ¿Cómo se moviliza dentro del Rincón Mágico de Salinas?			
Vehículo			
A pie			
En bicicleta			
4. ¿Cómo califica la promoción de los elementos culturales locales como atractivo turístico?			
Excelente			
Bueno			
Malo			
Regular			
Deficiente			
5. ¿Cómo califica la accesibilidad y variedad de medios de transporte disponibles para los turistas en el cantón Guaranda?			
Excelente			
Bueno			

Malo	
Regular	
Deficiente	
6. ¿Cómo valora la infraestructura turística existente en términos de alojamientos, restaurantes, vialidad?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	
Deficiente	
7. ¿Cómo evalúa la calidad de los servicios complementarios, como guías turísticos y tours?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	
Deficiente	
8. ¿Cómo considera la disponibilidad de facilidades turísticas, como áreas de descanso, información turística y señalética?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	
Deficiente	
9. ¿Cómo evalúa la relación calidad-precio de los servicios turísticos en el cantón Guaranda?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	
Deficiente	
Señalética	
10. ¿Qué lugares considera usted que debe tener señalética turística dentro de los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda?	
Atractivos	
Servicios	
Infraestructura	
11. ¿Cree usted que la señalética que posee el cantón Guaranda es adecuada?	
Si	
No	
12. ¿Considera importante la implementación de señalética turística en los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda?	
Si	
No	
13. ¿Cómo percibe la interacción de la señalética del cantón Guaranda con la comunidad local?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	

Deficiente	
14. ¿Cómo evalúa la cantidad y calidad de señalización por atractivo turístico del cantón Guaranda?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	
Deficiente	
15. ¿Cómo percibe la seguridad proporcionada por la señalización dentro del cantón Guaranda?	
Excelente	
Bueno	
Malo	
Regular	
Deficiente	
16. ¿Cuál es la principal dificultad que usted ha tenido para visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda?	
Accesibilidad	
Transporte	
Falta de señalética	
Falta de información turística	
17. ¿Qué medios ha utilizado para llegar a visitar los Rincones Mágicos del cantón Guaranda?	
Mapa	
GPS	
Revista	
Pregunta a moradores	
Otro	

Entrevista

Tema: Propuesta de Señalética Turística para los dos Rincones Mágicos, para contribuir al desarrollo turístico en el cantón Guaranda, Provincia de Bolívar. año 2024

Guía de entrevista

Nombre y Apellido: _____

Cargo que ocupa: _____

Guía de entrevista

Nombre y Apellido: _____

Cargo que ocupa: _____

1 ¿Considera usted importante el turismo para el desarrollo local del cantón Guaranda?, por qué?

_____

2 ¿Considera que el desarrollo turístico del cantón Guaranda actualmente es el adecuado?

---

3 ¿Usted considera que ha sido favorable la declaratoria de rincón mágico del cantón Guaranda en la ciudad de Guaranda y Salinas?

_____

4 ¿considera importante realizar una señalética apropiada para los dos Rincones Mágicos del cantón Guaranda?

_____

5 ¿Qué factores específicos se debería tener en cuenta al seleccionar la ubicación de señalética?

_____

6 ¿Han recibido comentarios de los visitantes sobre la falta de señalización turística?

_____

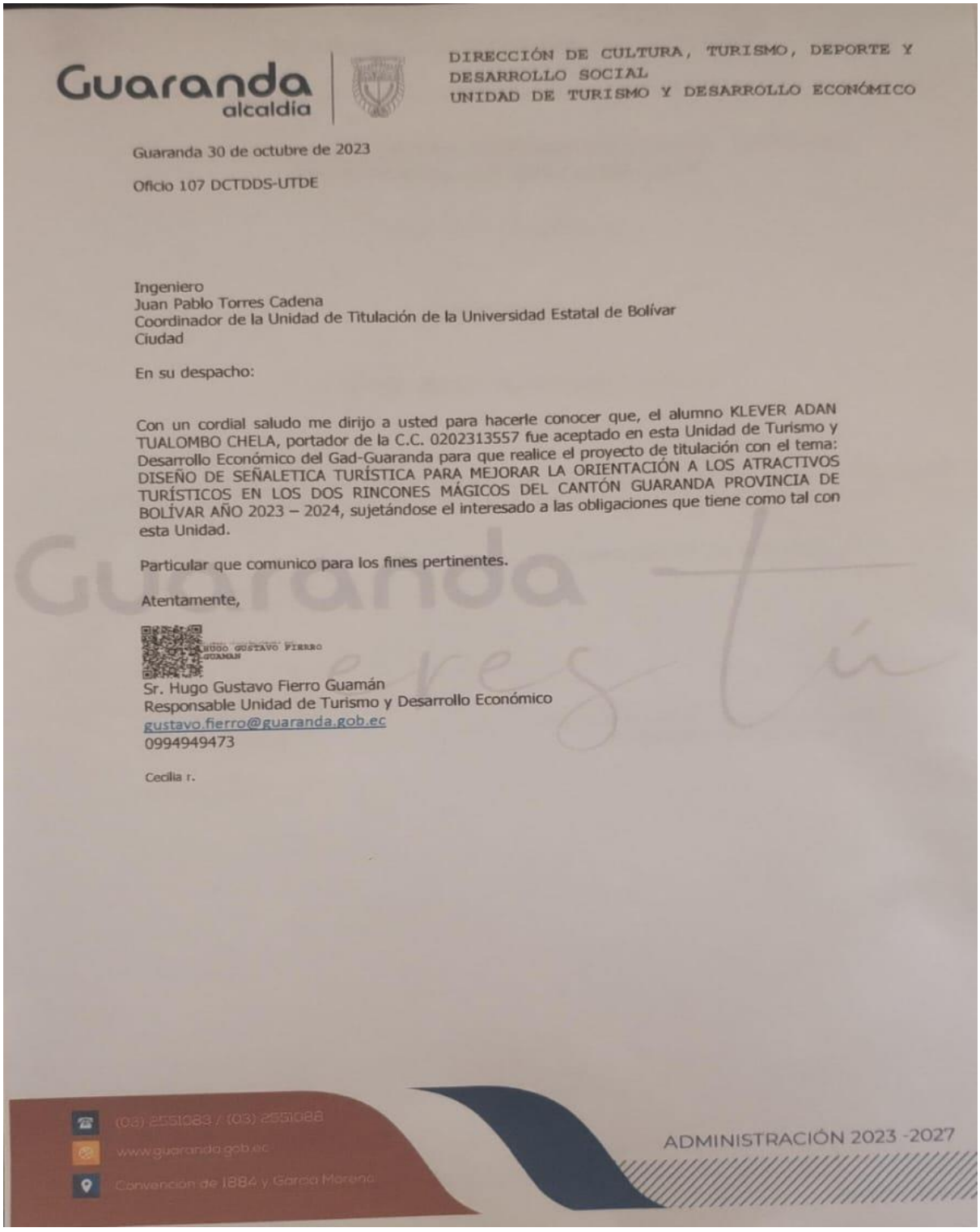
7 ¿Cómo actores del turismo en el cantón cuál sería su aporte para garantizar que la señalética cumpla con las normas y regulaciones establecidas?

_____

8 ¿Tiene recomendaciones para mejorar la efectividad de la señalética en el desarrollo turístico?

_____

8.4. Oficio GADM



Guaranda alcaldía

DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO, DEPORTE Y DESARROLLO SOCIAL
UNIDAD DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Guaranda 30 de octubre de 2023

Oficio 107 DCTDDS-UTDE

Ingeniero
Juan Pablo Torres Cadena
Coordinador de la Unidad de Titulación de la Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad

En su despacho:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para hacerle conocer que, el alumno KLEVER ADAN TUALOMBO CHELA, portador de la C.C. 0202313557 fue aceptado en esta Unidad de Turismo y Desarrollo Económico del Gad-Guaranda para que realice el proyecto de titulación con el tema: DISEÑO DE SEÑALETICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ORIENTACIÓN A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LOS DOS RINCONES MÁGICOS DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR AÑO 2023 – 2024, sujetándose el interesado a las obligaciones que tiene como tal con esta Unidad.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

HUGO GUSTAVO FIERRO GUAMAN

Sr. Hugo Gustavo Fierro Guamán
Responsable Unidad de Turismo y Desarrollo Económico
gustavo.fierro@guaranda.gob.ec
0994949473

Cecilia r.

(03) 2551083 / (03) 2551088
www.guaranda.gob.ec
Convención de 1884 y García Moreno

ADMINISTRACIÓN 2023 -2027

8.5. Declaratoria de rincones Mágicos

“Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo”

Oficio Nro. MT-MT-2023-0388-OF

Quito, D.M., 22 de septiembre de 2023

Asunto: Declaratoria Rincón Mágico "Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo"

Señor Doctor
Inti Andrés Yumbay Taris

Alcalde

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA

En su Despacho

De mi consideración:

El Ministerio de Turismo como organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, formuló el Plan Institucional 2021 – 2025, que tiene por misión “Convertir al Ecuador en un destino sostenible y competitivo, líder en Latinoamérica en un nuevo modo de hacer turismo, más natural, más sostenible, más inclusivo y, sobre todo, más beneficioso tanto para turistas como para comunidades residentes, garantizando en todo momento la protección del ambiente, las poblaciones locales y del turista como consumidor”.

En el marco del objetivo 2: Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles, se emitió mediante registro oficial de fecha 19 de diciembre del 2022 el Acuerdo Ministerial 2022 – 029 para la declaratoria de Pueblos y Rincones Mágicos, que tiene por objeto, regular el procedimiento para obtener, dar seguimiento, evaluar y revocar la declaratoria como Pueblo Mágico o Rincón Mágico.

El Acuerdo Ministerial 2022 - 029, establece:

Art 14. Rango de calificaciones para la obtención de la declaratoria, literal a) establece *“(…) Si el postulante obtiene una calificación de entre 81 a 100 puntos, se le otorgará la declaratoria como Pueblo o Rincón Mágico, la misma que formará parte del portafolio de Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador y se le autorizará hacer uso de la marca correspondiente durante el tiempo en que mantenga la declaratoria, en apego a las directrices del manual de uso de marca y de la suscripción del formulario de uso no exclusivo de marca que se emitirán para el efecto (…)”*

Con fecha 11 de septiembre de 2023, mediante la plataforma https://www.gob.ec/ se recibió la Solicitud Nro.03HI-0DOJPS para la emisión de la declaratoria de Rincón Mágico por parte del Municipio de Guaranda.

Mediante memorando Nro. MT-DZ8-2023-1784-M de 15 de septiembre de 2023 referente a la documentación presentada para la postulación del Rincón Mágico "Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo" y la visita técnica de inspección in situ para verificar el cumplimiento de los requisitos, se indica *"(…) se adjunta el informe técnico correspondiente al proceso de revisión de la postulación para el Rincón Mágico de "Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo", el informe detalla de manera exhaustiva el cumplimiento de los requisitos por parte de la postulación, así como el puntaje obtenido en cada uno de los criterios evaluados durante el proceso. Además, proporciona una visión clara y completa del desempeño de la postulación en este proceso de valoración".*

En este sentido, me permito informar que la postulación de "Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo" ha alcanzado el puntaje de 81.85, que le permite obtener la declaratoria como Rincón Mágico Ecuador, conforme a lo establecido en el art. 14 literal a del Acuerdo Ministerial 2022 – 029, con una vigencia de cuatro años. Siendo el **cuarto** Rincón Mágico a nivel nacional en obtener este reconocimiento.

Por lo expuesto, y en atención al Artículo 14 del Acuerdo Ministerial remito la Marca Rincones Mágicos Ecuador, cuyas aplicaciones deberán observar estricto cumplimiento del Manual de uso de Marca y del formulario de uso no exclusivo de Marca.

Cabe indicar que, la suscripción de dicho formulario por la máxima autoridad del Municipio será solicitada una vez que la marca cuente con el registro de SENADI, proceso que se encuentra en curso.

Manual de uso de Marca:
https://drive.google.com/file/d/1qvspMIo8IhO2uSxYE1Og_3In3kB-dA_N/view?usp=share_link

Para el posicionamiento y fortalecimiento de la declaratoria de Rincón Mágico Ecuador "Centro Histórico de Guaranda Patrimonio Vivo", se requiere un trabajo articulado entre el Ministerio de Turismo y el Municipio Guaranda, en este contexto, solicito se realice la delegación del equipo técnico respectivo, con quienes se coordinará la ejecución de las recomendaciones establecidas en el informe de evaluación que se encuentra adjunto al presente oficio.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Niels Anthonez Olsen Peet

MINISTRO DE TURISMO

Anexos:

- formulario_de_uso_no_exclusivo_de_marca_gda.pdf
- informe_técnico_centro_histórico_de_guaranda-signed-signed0857404001695307497.pdf

Copia:

Señor

Hugo Gustavo Fierro Guaman **Técnico de Turismo MUNICIPIO GUARANDA**

Señor

Hugo Gustavo Fierro Guaman **Técnico de Turismo MUNICIPIO GUARANDA**

Señora Magíster

Silvana Mariuxi Ramirez Verdezoto

Viceministra de Turismo

Señor Magíster

Carlos Andres Orozco Nuñez

Subsecretario de Desarrollo Turístico.

Señora Ingeniera

Gabriela Isabel Guzmán Montalvo

Directora de Productos y Destinos

Señorita Ingeniera

Johana Mariel Sanchez Mayorga

Servidor Público 5

Señora Magíster

Martha Cecilia Arregui Vega

Servidor Público 5

Señor Doctor

Inti Andrés Yumbay Taris

js/gg/co/sr

Electrónicamente por:
LS ANTHONEZ
ZN PEET

“Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria”

Oficio Nro. MT-MT-2023-0359-OF

Quito, 11 de septiembre de 2023

Asunto: Declaratoria Rincón Mágico "Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria"

Señor Ingeniero
Aníbal Alejandrino Coronel Monar

Prefecto

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIA BOLÍVAR

En su Despacho

De mi consideración:

Apreciado Señor Prefecto

El Ministerio de Turismo como organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, formuló el Plan Institucional 2021 – 2025, que tiene por misión “Convertir al Ecuador en un destino sostenible y competitivo, líder en Latinoamérica en un nuevo modo de hacer turismo, más natural, más sostenible, más inclusivo y, sobre todo, más beneficioso tanto para turistas como para comunidades residentes, garantizando en todo momento la protección del ambiente, las poblaciones locales y del turista como consumidor”.

En el marco del objetivo 2: Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles, se emitió mediante registro oficial de fecha 19 de diciembre del 2022 el Acuerdo Ministerial 2022 – 029 para la declaratoria de Pueblos y Rincones Mágicos, que tiene por objeto, regular el procedimiento para obtener, dar seguimiento, evaluar y revocar la declaratoria como Pueblo Mágico o Rincón Mágico.

El Acuerdo Ministerial 2022 - 029, establece:

Art 14. Rango de calificaciones para la obtención de la declaratoria, literal a) establece *“(...) Si el postulante obtiene una calificación de entre 81 a 100 puntos, se le otorgará la declaratoria como Pueblo o Rincón Mágico, la misma que formará parte del portafolio de Pueblos y Rincones Mágicos del Ecuador y se le autorizará hacer uso de la marca correspondiente durante el tiempo en que mantenga la declaratoria, en apego a las directrices del manual de uso de marca y de la suscripción del formulario de uso no exclusivo de marca que se emitirán para el efecto (...)”*

Con fecha 31 de agosto de 2023, mediante la plataforma https://www.gob.ec/ se recibió la Solicitud Nro. 03HI-0DNSRD para la emisión de la declaratoria de Rincón Mágico por parte del Municipio de Guaranda.

Mediante memorando Nro. MT-DZ8-2023-1662-M del 6 de septiembre de 2023 referente a la documentación presentada para la postulación del Rincón Mágico “Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria” y la visita técnica de inspección in situ para verificar el cumplimiento de los requisitos, se indica *“(...) se adjunta el informe técnico correspondiente al proceso de revisión de la postulación para el Rincón Mágico de "Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria", el informe detalla de manera exhaustiva el cumplimiento de los requisitos por parte de la postulación, así como el puntaje obtenido en cada uno de los criterios evaluados durante el proceso. Además, proporciona una visión clara y completa del desempeño de la postulación en este proceso de valoración”.*

En este sentido, me permito informar que la postulación de “Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria” ha alcanzado el puntaje de 81.3, que le permite
obtener la declaratoria como Rincón Mágico Ecuador, conforme a lo establecido en el art. 14 literal a del Acuerdo Ministerial 2022 – 029, con una vigencia de cuatro años. Siendo **el tercer Rincón Mágico** a nivel nacional en obtener este reconocimiento.

Por lo expuesto, y en atención al Artículo 14 del Acuerdo Ministerial remito la Marca Rincones Mágicos Ecuador, cuyas aplicaciones deberán observar estricto cumplimiento del Manual de uso de Marca y del formulario de uso no exclusivo de Marca.

Cabe indicar que, la suscripción de dicho formulario por la máxima autoridad del Municipio y la Prefectura será solicitada una vez que la marca cuente con el registro de SENADI, proceso que se encuentra en curso.

Manual de uso de Marca:

https://drive.google.com/file/d/1qvspMIo8IhO2uSxYE1Og_3In3kB-dA_N/view?usp=share_link

Para el posicionamiento y fortalecimiento de la declaratoria de Rincón Mágico Ecuador “Salinas de Guaranda Convivencia y Producción Comunitaria”, se requiere un trabajo articulado entre el Ministerio de Turismo, el Municipio Guaranda, la Prefectura de Bolívar y el GAD Parroquial de Salinas, en este contexto, solicito se realice la delegación del equipo técnico respectivo, con quienes se coordinará la ejecución de las recomendaciones establecidas en el informe de evaluación que se encuentra adjunto al presente oficio.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Silvana Mariuxi Ramirez Verdezoto

MINISTRA DE TURISMO, SUBROGANTE

Anexos:

- formulario_de_uso_no_exclusivo_de_marca_sdg0222209001694201555.pdf
- informe_técnico_salinas_de_guaranda_sept-signed-signed0433519001694201653.pdf

Copia:

Doctor

Inti Andrés Yumbay Taris

Alcalde de Guaranda

GOBIERNO AUTONOMO DERSCENTRALIZADO DE GUARANDA

Señor

Daniel Poaquiza Jaya

Presidente

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL SALINAS

Señor Doctor

Inti Andrés Yumbay Taris

Señor Magíster

Carlos Andres Orozco Nuñez

Subsecretario de Desarrollo Turístico.

Señora Licenciada

Fanny Lorena Condo Tamayo

Directora Zonal 8

Señora Ingeniera

Gabriela Isabel Guzmán Montalvo

Directora de Productos y Destinos

Señorita Ingeniera

Johana Mariel Sanchez Mayorga

Servidor Público 5

Señora Magíster

Martha Cecilia Arregui Vega

Servidor Público 5

Señor Magíster

Niels Anthonez Olsen Peet

Ministro de Turismo

js/gg/co

electrónicamente por:
VANA MARIUXI
IREZ VERDEZOTO

8.6. Aplicacion de Encuestas

APLICACION DE ENCUESTAS





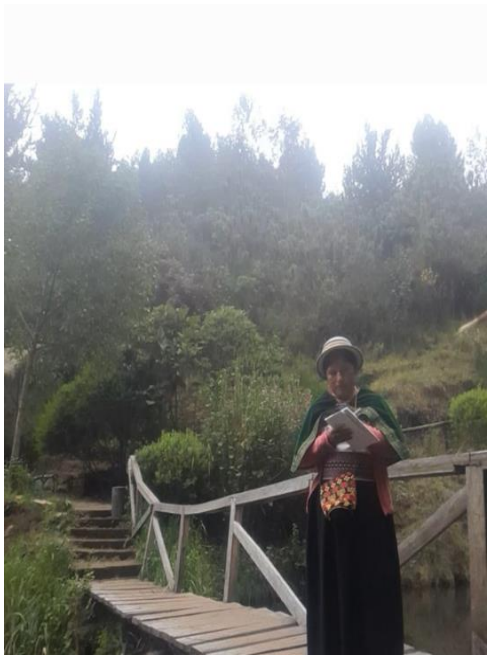
Actividad: Aplicación de las respectivas encuestas a las personas de la población del cantón Guaranda y Salinas





Actividad: Aplicación del instrumento elaborado a las distintas personas de la población.

8.7. Diseño y Georeferenciasion

<table>
<tr><td colspan="2">DISEÑO Y GEOREFERENCIASION</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Actividad: diseño de las señaléticas turísticas para los rincones mágicos</td></tr>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Actividad: obtención de puntos GPS para las señaléticas turísticas</td></tr>
</table>

8.8 Turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
PROPUESTA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS DOS RINCONES MÁGICOS, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍS

AUTOR
ADAN TUALOMBO MARIA CHACHA

RECUENTO DE PALABRAS
25588 Words

RECUENTO DE CARACTERES
155360 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
131 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
2.0MB

FECHA DE ENTREGA
May 8, 2024 9:19 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
May 8, 2024 9:22 PM GMT-5

8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



Resumen