UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CURRICULAR PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"MODELO DE GESTIÓN TURISTICA PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030"

AUTOR(A):

PAMELA ALEJANDRA MEDINA CADENA

DIRECTOR:

ING. ALEXIS REINOSO

GUARANDA – ECUADOR

2026

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud y la fuerza para avanzar con firmeza en mi formación personal y académica.

A mis padres Santiago y Lorena, mi gratitud infinita por ser el pilar de todo lo que soy. Su entrega, comprensión y valores han guiado mi camino, brindándome la fuerza necesaria para seguir a delante sin dudar de mis capacidades.

A mis hermanos Jornada y Joel, por estar siempre presentes, por comprender mis ausencias y recordarme, incluso sin palabras, que nunca camino sola.

A los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería, quienes con su vocación y experiencia contribuyeron de manera significativa a mi formación académica y profesional. De forma especial, al Ing. Alexis Reinoso, a la Lic. María Fernanda Quintana y a la Ing. Silvana del Salto, por su orientación y el apoyo brindado en cada etapa del desarrollo de esta investigación.

A mi primo hermano Hugo, por su apoyo constante y por las palabras de aliento que supo darme en los momentos precisos, ayudándome a seguir adelante y a no rendirme nunca.

Por último, expreso mi agradecimiento a David, Shirley y Tania por su apoyo y compañía en cada etapa de este proceso y de manera muy especial, a Sara y Alisson, quienes estuvieron presentes desde el comienzo, brindándome ánimo constante y compartiendo cada esfuerzo que hizo posible culminar este trabajo.

Pamela Alejandra Medina Cadena

DEDICATORIA

A Dios, por acompañarme con fortaleza y serenidad en cada etapa de este camino, incluso cuando las fuerzas parecían no ser suficientes.

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme a nunca rendirme. Su confianza y entrega han sido el cimiento sobre el cual he construido este logo.

A mis abuelos, por su sabiduría, por los valores transmitidos y por el afecto que siempre ha sido parte esencial de mi crecimiento.

Y a mí misma, por mantenerme firme, por no abandonar el objetivo y por confiar en el proceso aun en los momentos de cansancio y duda. Este trabajo es el reflejo de la constancia y el compromiso asumido a lo largo de todo este proceso.

Pamela Alejandra Medina Cadena

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Alexis Reinoso, Lic. María Fernanda Quintana e Ing. Silvana Del Salto, en su orden Director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "MODELO DE GESTIÓN TURISTICA PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030" desarrollado por la señorita Pamela Alejandra Medina Cadena.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera TURISMO Y HOTELERÍA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 09 de marzo del 2026

Ing. Alexis Reinoso
Director

Lic. María Fernanda Quintana.
Par Académico

Ing. Silvana Del Salto
Par Académico

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
TURISMO Y HOTELERÍA

ING. ALEXIS REINOSO EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**MODELO DE GESTÓN TURISTICA PARA EL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR 2025 A 2030**", presentado por Pamela Alejandra Medina Cadena estudiante de la **carrera de Turismo y Hotelería** ha sido analizado por el sistema **COMPILATIO,** reflejado como resultado un …4%… de coincidencia no intencional como se puede evidenciar en el documento adjunto.

Guaranda, 09 de marzo del 2026

Atentamente,

Ing. Alexis Reinoso

Director(a)

DERECHOS DE AUTOR

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo Pamela Alejandra Medina Cadena portador de la Cédula de Identidad No 1725178022
en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Modelo de gestión turística para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar 2025 a 2030, modalidad Proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Pamela Alejandra Medina Cadena



Pamela Alejandra Medina Cadena

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA III

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN IV

DERECHOS DE AUTOR VI

ÍNDICE DE CONTENIDO VII

ÍNDICE DE TABLAS XIV

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES XVI

INTRODUCCIÒN 1

RESUMEN 3

ABSTRACT 4

QUICHUA 5

CAPÍTULO I 6

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 6

1.1 Descripción del Problema 6

1.2 Formulación del Problema 8

1.3 Preguntas de Investigación 8

1.4 Justificación 8

1.5 Objetivos 9

1.5.1 Objetivo General 9

1.5.2 Objetivos Específicos 9

1.6 Idea a Defender 9

2 MARCO TEÓRICO 10

2.1 Antecedentes 10

2.2 Marco Científico 13

2.3 Marco Conceptual 15

2.3.1 Turismo 15

2.3.2 Desarrollo Local 15

2.3.3 Oferta Turística 15

2.3.4 Desarrollo Turístico 15

2.3.5 Diagnostico Situacional 16

2.3.6 Atractivo Turístico 16

2.3.7 Recursos Turísticos 16

2.3.8 Modelo de Gestión 16

2.3.9 Modelo de Gestión Turística 16

2.3.10 Gestión 17

2.3.11 Gestión Turística 17

2.3.12 Sostenibilidad 17

2.4 Marco Legal 17

2.4.1 Constitución de la Republica 17

2.4.1.1 Título 1 elementos constitutivos del estado, Capitulo primero, Principios fundamentales 18

2.4.1.2 Sección segunda, Ambiente sano 18

2.4.1.3 Cultura y ciencia 18

2.4.1.4 Capítulo noveno, Responsabilidades 18

2.4.1.5 Capitulo séptimo, Administración pública, Sección primera, Sector publico 19

2.4.1.6 Título V organización territorial del estado, Capitulo primero, Principios generales 19

2.4.1.7 Capitulo cuarto, Régimen de competencias 19

2.4.1.8 Título VI régimen de desarrollo, Capitulo primero, Principios generales 20

2.4.2 Ley de Turismo 20

2.4.2.1 Capítulo I, Generalidades 20

2.4.3 Reglamento General a la Ley de Turismo 21

2.4.4 Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento de Empleo 22

2.4.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) 23

2.4.5.1 COOTAD Capítulo II, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones 23

2.4.5.2 Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones 23

2.4.5.3 Capítulo IV Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, Sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones 24

2.4.6 Consejo Nacional de Competencias Resolución No. 0001-CNC-2026 ... 25

2.4.6.1 Capítulo primero, objeto y ámbito 25

2.4.6.2 Capítulo segundo modelo de gestión, sección I, gobierno central 25

2.4.6.3 Sección II, Gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos 25

2.4.6.4 Capítulo tercero, recursos 28

2.5 Marco Georreferencial 28

3 METODOLOGÍA 31

3.1 Tipo de Investigación 31
3.1.1 Investigación Básica 31
3.1.2 Investigación Descriptiva 31
3.1.3 Investigación Documental 32
3.1.4 Investigación de Campo 32
3.1.5 Investigación no Experimental 33
3.2 Enfoques de Investigación 33
3.2.1 Investigación Cualitativa 33
3.3 Métodos de Investigación 34
3.3.1 Inductivo 34
3.3.2 Deductivo 34
3.3.3 Sintético 34
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 35
3.4.1 Técnicas e Instrumentos por cada Objetivo 35
3.5 Procesamiento de Información 36
4 RESULTADOS OBTENIDOS 39
4.1 Diagnóstico del Modelo de Gestión Turística actual del cantón Echeandía 39
4.1.1 Diagnóstico Multidimensional del cantón Echeandía 39
4.1.2 Dimensión Físico-Espacial 39
4.1.2.1 Ubicación y Accesibilidad 39
4.1.3 Infraestructura Básica 40
4.1.4 Planta Turística 40

4.1.5 Condiciones Ambientales 41

4.1.6 Extensión Territorial y Relieve 41

4.1.7 Dimensión Ecológica-Ambiental 42

4.1.7.1 Clima 42

4.1.7.2 Vegetación 42

4.1.7.3 Precipitaciones 42

4.1.7.4 Flora del cantón Echeandía 43

4.1.7.5 Fauna del cantón Echeandía 45

4.1.8 Dimensión Sociocultural 46

4.1.9 Diversidad Cultural 46

4.1.10 Practicas Locales y Tradiciones 47

4.1.11 Dimensión Económica-Productiva 48

4.1.11.1 Atractivos Culturales 48

4.1.11.2 Atractivos Naturales 51

4.1.12 Dimensión Político-Administrativa 57

4.1.12.1 Resultados de las Entrevistas dirigidas a los Técnicos de Turismo .. 59

4.2 Modelo de Gestión Turística actual del GAD Municipal del cantón Echeandía 65

4.2.1 Organigrama Estructural Municipal del cantón Echeandía 65

4.2.2 Análisis Comparativo de Modelos de Gestión Turística 67

4.2.3 Formular un Modelo de Gestión Turística para el cantón Echeandía 74

4.2.4 Enfoque de la Gobernanza Turística para el cantón 74

4.2.5 Estructura de la gobernanza turística propuesta para el cantón Echeandía 75

4.2.6 Articulación del Sistema de Gobernanza 77

4.2.7 Análisis de los Factores Externos e Internos 79

5 PROPUESTA 83

5.1 Diseñar la Fase Programática que permita la operatividad y dinamismo del Modelo de Gestión planteado 83

5.1.1 Diagnóstico Estratégico del Turismo en el cantón Echeandía 83

5.1.2 Visión 85

5.1.3 Misión 85

5.1.4 Propósito 85

5.1.5 Objetivos Estratégicos 85

5.1.6 Plan de Acción 87

5.1.7 Programas y Proyectos propuestos 87

5.1.8 Plan de acción programa 1 91

5.1.9 Plan de acción programa 2 93

5.1.10 Plan de acción programa 3 97

5.1.11 Plan de acción programa 4 98

5.1.12 Proyectos del plan de acción 99

5.1.13 Cronogramas de los programas 105

5.2 Control estratégico 108

CONCLUSIONES 110

RECOMENDACIONES 112

BIBLIOGRAFÍA 113

ANEXOS 119

Anexo 1. Esquema de Entrevista a los técnicos encargados 119

Anexo 2. Esquema de entrevista a técnica del GADM 120

Anexo 3. Fotografías 122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivo 1 35

Tabla 2 Objetivo 2 36

Tabla 3 Objetivo 3 36

Tabla 4 Alojamientos: Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en el cantón Echeandía. 40

Tabla 5 Establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en el cantón Echeandía 40

Tabla 6 Establecimiento que prestan servicios recreacionales en el cantón Echeandía. 40

Tabla 7 Otros tipos de servicios complementarios 41

Tabla 8 Flora representativa del cantón Echeandía 43

Tabla 9 Fauna representativa de Echeandía 45

Tabla 10 Festividades de Echeandía 46

Tabla 11 Ficha resumen: Carnaval de Echeandía 48

Tabla 12 Ficha resumen: Trapiche 49

Tabla 13 Ficha resumen: Trapiche 50

Tabla 14 Ficha resumen: Museo Soloma 50

Tabla 15 Ficha resumen: Cascada Altamira 51

Tabla 16 Ficha resumen: Cascada Guerrero 52

Tabla 17 Ficha resumen: Casca El Salto de la Culebra 53

Tabla 18 Ficha resumen: Bosque de las orquídeas 54

Tabla 19 Ficha resumen: Cavernas Naranja Agria 55

Tabla 20 Cuadro de los atractivos culturales y naturales 56

Tabla 21 Actividades turísticas identificadas en el cantón Echeandía 57

Tabla 22 Respuesta de los técnicos del GAD Provincial y Viceministerio de turismo 60

Tabla 23 Respuestas de la encargada de turismo el GAD Municipal del cantón Echeandía 62

Tabla 24 Matriz comparativa de Modelos de gestión turística. 67

Tabla 25 Evaluación de modelos de gestión turística mediante escala de Likert 70

Tabla 26 Análisis de Acores 77

Tabla 27 Matriz FODA 79

Tabla 28 Análisis DAFO 83

Tabla 29 Programas y Estrategias propuestas 88

Tabla 30 Programa 1: Gestión y coordinación turística 91

Tabla 31 Programa 2: Desarrollo de productos turísticos identificados 93

Tabla 32 Programa 3: Fortalecimiento de actores locales 97

Tabla 33 Programa 4: Promoción del desarrollo turístico 98

Tabla 34 99

Tabla 35 Proyectos del Programa 2. Desarrollo de productos turísticos 100

Tabla 36 Proyectos del Programa 3. Fortalecimientos de actores locales 102

Tabla 37 104

Tabla 38 Programa 1 105

Tabla 39 Programa 2 105

Tabla 40 Programa 3 106

Tabla 41 Programa 4 107

Tabla 42 Matriz de monitoreo y evaluación 108

Tabla 43 Esquema de Entrevista a los técnicos encargados del GAD Provincial y Viceministerio del Turismo de Bolívar 119

Tabla 44 Esquema de entrevista a la encargada de turismo del GAD Municipal del cantón Echeandía..... 120

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa del Cantón Echeandía..... 29

Ilustración 2. Organigrama GAD Municipal de Echeandía..... 65

Ilustración 3 Organigrama Propuesto..... 75

INTRODUCCIÒN

La actividad turística puede convertirse en un factor relevante para el desarrollo local cuando se planifica y gestiona de acuerdo con las condiciones reales del territorio, es decir más allá de la existencia de recursos naturales o expresiones culturales, el turismo requiere de procesos organizados que permitan articular a los actores, orientar la toma de decisiones y garantizar un uso responsable de los recursos. El cantón Echeandía perteneciente a la provincia Bolívar posee una diversidad de atractivos y recursos turísticos tanto culturales como naturales, pero surge la necesidad de contar con un modelo de gestión turística que ayude a sobresalir y mejorar el desarrollo del turismo que permita una adecuada articulación con los actores que conforman la estructura turística del cantón.

En el primer capítulo presenta la formulación general del proyecto, donde se expone el problema de investigación a partir de la situación turística del cantón Echeandía. En este apartado se desarrollan la descripción y formulación del problema, las preguntas que orientan el estudio, la justificación, los objetivos generales y específicos, así como la idea de defender, permitiendo delimitar el alcance de la investigación y establecer el marco inicial del proceso investigativo.

El capítulo dos reúne los fundamentos teóricos, conceptuales, legales y territoriales que respaldan el estudio. En este capítulo se revisan investigaciones previas relacionadas con la gestión turística, se precisan conceptos esenciales vinculados al turismo, al desarrollo local, la sostenibilidad, y se analiza la normativa que regula la actividad turística en el país.

En el capítulo tercero se detalla la metodología implementada para el desarrollo del estudio enfocándose en el tipo de investigación, los métodos utilizados y las técnicas e instrumentos de recolección de datos para cumplir a través de una entrevista dirigida a los técnicos del turismo y aplicando matrices de metodologías sobre los modelos de gestión que se adapten al cantón logrando cumplir con los objetivos planteados

permitió construir un diagnóstico ajustado a la realidad turística del cantón.

En el cuarto capítulo se muestra los resultados obtenidos por cado objetivo donde se desarrolló el diseño del modelo de gestión turística para el cantón Echeandía basándose en la situación actual del sector turístico, identificando los aspectos institucionales, normativos, organizativos, financiamiento, gobernanza y nivel jerárquico, así como analizando los modelos que se adapten a la realidad del cantón a través de un cuadro comparativo y escala de Likert.

Por último, en el capítulo cinco se formuló la estructura para la propuesta del modelo de gestión turística para el cantón Echeandía dentro de un lapso de tiempo de 5 años, donde se formula el fundamento filosófico sobre la misión, visión y objetivos estratégicos y la fase programática sobre la estructura del plan de acción proponiendo programas y estrategias según el análisis de los factores internos y externos para el modelo de gestión.

RESUMEN

El cantón Echeandía está ubicado en una zona subtrópico, por ende, es considerado como un destino turístico importante por la diversidad de flora y fauna lo que lo convierte en un potencial de atractivos turísticos que debe ser potenciados por como un turismo responsable. El objetivo de esta investigación es diseñar un modelo de gestión turística para el cantón, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el periodo 2025-230. La metodología consiste en una investigación básica, descriptiva, documental y de campo con un enfoque cualitativo, combinando el método inductivo, deductivo y sintético, basado en un estudio de revisión bibliográfica para conocer la situación actual del cantón y aplicación de una entrevista a los técnicos del turismo y un análisis de un cuadro comparativo sobre otros modelos de gestión turística aplicando la escalde Likert y considerando una fase programática para el modelo. Los resultados obtenidos muestran que el cantón echandiense cuenta con atractivos y recursos turísticos, por eso se aplicó la entrevista a los 3 técnicos del Viceministerio de Turismo, GAD Provincial y GAD Municipal de Echeandía para conocer el manejo de la coordinación y problemas de infraestructura turística, luego se realizó la comparación evidenciando que el modelo que más se asemeja es del cantón Guaranda, también se construyó la matriz FODA sobre los factores internos y externos para luego crear acciones para desarrollar la fase programática basándose en 4 programas que están relacionados con el desarrollo turístico. Se concluye que el modelo para el cantón Echeandía permitió generar estrategias para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas.

Palabras clave: Atractivos Turísticos, Modelo de Gestión Turística, Plan de Acción, Gestión Turística.

ABSTRACT

The Echeandía canton is located in a subtropical zone and is therefore considered an important tourist destination due to its diverse flora and fauna, making it a potential tourist attraction that should be promoted through responsible tourism practices. The objective of this research is to design a tourism management model for the canton that will strengthen tourism planning for the period 2025-2030. The methodology consists of basic, descriptive, documentary, and field research with a qualitative approach, combining inductive, deductive, and synthetic methods. This is based on a literature review to understand the current situation of the canton, interviews with tourism professionals, and a comparative analysis of other tourism management models using the Likert scale. The model also includes a programmatic phase. The results obtained show that the Echeandía canton has tourist attractions and resources. Therefore, interviews were conducted with three technicians from the Vice Ministry, the Provincial Government, and the Municipal Government of Echeandía to understand the coordination and infrastructure challenges related to tourism. A comparison was then made, revealing that the most similar model is that of the Guaranda canton. A SWOT matrix was also developed, analyzing internal and external factors, to create action plans for the programmatic phase based on four programs related to tourism development. It is concluded that the model for the Echeandía canton allowed for the generation of strategies for the sustainable development of tourism activities.

Keywords: Tourist Attractions, Tourism Management Model, Action Plan, Tourism Management.

QUICHUA

Cantón Echeandía nisqa zona subtropical nisqapi tarikun, chaymi huk importante destino turístico nisqapaq qhawarikun imaymana flora nisqa kasqanrayku, chaymi huk potencial atracción turística nisqa kananpaq, chaytaqa promocionana kanan ruwaykuna turismo responsable nisqawan. Kay yachay maskaypa munayninqa kantonpaq huk modelo de gestión turística nisqa ruwaymi, chaymi kallpanchanqa planificación turística nisqa 2025-2030 watakunapi. Chay metodología nisqa investigación básica, descriptiva, documental, campo nisqapi ima, enfoque cualitativo nisqawan, chaypiqa métodos inductivos, deductivos, sintéticos nisqawan ima. Kayqa ruwakun huk revisión de literatura nisqapi, kunan cantonpa imayna kasqanmanta hamut'anapaq, turismo profesionalkunawan rimanakuypi, hinallataq huk análisis comparativo nisqapi huk modelos de gestión turística nisqamanta escala Likert nisqawan. Chay modelo nisqapiqa kantaqmi fase programática nisqapas. Chay tarisqankum qawachin Echeandía cantón nisqapi turistakunapa atractivonkuna hinaspa recursokuna kasqan. Chayraykum Viceministeriomanta, Gobierno Provincialmanta, Gobierno Municipal de Echeandíamanta kimsa técnicoswan rimanakuykunata ruwarqaku, chaynapi turismowan tupaq coordinación hinaspa infraestructura nisqa sasachakuykunata entiendenankupaq. Chaymantaqa tupanachiymi ruwakurqa, chaypim qawarikurqa aswan rikchakuq modeloqa guaranda cantonpa kasqan. Hinallataqmi ruwakurqa matriz FODA nisqa, factores internos y externos nisqakunata qawarispa, chaywanmi ruwakurqa planes de acción nisqa fase programática nisqapaq tawa programakuna turismo nisqa wiñayninwan tupaq. Tukuchikunmi, chay modelo nisqa cantón Echeandía nisqapaqmi permitirqa estrategias nisqakuna paqarichiyta, chaynapi turismo nisqa ruwaykuna wiñaypaq wiñananpaq.

Sapaq simikuna: Atracciones Turísticas, Modelo de Gestión Turística, CONGOPE, Plan de Acción, Gestión Turística.

CAPÍTULO I

1 FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Problema

El turismo es considerado como un exponente de la industria que genera un constante crecimiento en la expansión y desempeño significativo dentro de la economía global. Una de las principales repercusiones que afectan negativamente la actividad turística de los países están relacionadas con el impacto de las situaciones por fenómenos naturales, aspectos culturales o desigualdades sociales que hacen que la economía se vea afectada por la fragilidad de crisis sanitarias como la pandemia lo que provocó una mayor preocupación a nivel internacional especialmente en los sectores turísticos (Condori Chura & Flores-Vargas, 2023).

El turismo ha demostrado ser dinámico y resiliente, pero también a la vez resulta ser vulnerable en base a las tensiones de la nueva era política, por eso es esencial considerar modelos comunes que giren en torno hacia un desarrollo sostenible del turismo de un sitio o destino (Ruiz et al., 2022).

En la publicación realizada por (Garces, 2023) sobre “Qué pasa con en el turismo en el Ecuador” indica que el territorio enfrenta desafíos significativos, es decir entre 2019 y 2022 los visitante extranjeros se redujeron en el 40.61% y los ingresos por el turismo con un porcentaje del 17.81% lo que enfrento diversos desafíos, que van desde la concentración del mercado hasta la carencia de innovación en la estructuración de la cadena turística, productos turísticos y la creación de la oferta, la ausencia de la promoción turística especialmente hacia los mercados de interés en el territorio.

El turismo en el Ecuador ha experimentado cambios dentro del ámbito internacional ocupando el puesto 73, ubicándolo en una posición rezagada por la industria mundial, por eso se ve necesario la innovación de proyectos y modelos turísticos, oferta de los productos

turísticos, mejora de la calidad y cobertura de la infraestructura, regulación y control más efectivo hacia una recuperación como una estrategia turística del país (Garces, 2023).

La provincia de Bolívar tiene un potencial significativo para el desarrollo turístico gracias a su rica oferta natural, cultural y de aventura, sin embargo para aprovechar ese mismo potencial se considera necesario abordar desafíos relacionados, mejorar la infraestructura, promoción y sostenibilidad, así como también implantar estrategias de desarrollo y promover la Provincia de Bolívar como un desafío turístico atractivo puede contribuir a un crecimiento sostenible y beneficioso para la región . Según datos de la Dirección del Turismo del GADP de la provincia de Bolívar hay un total de 65 sitios identificados de los cuales el 65% es ecoturismo, 20% cultural y un 15% comunitario (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2024)

Dentro de este contexto, se encuentra en cantón Echeandía que posee ecosistemas, flora y fauna variados que son atractivos naturales y turísticos, pese a eso se evidencia un estancamiento en la planificación estratégica, planes de acción que promuevan la ejecución de la participación de las instituciones competentes, aun no existe creatividad y gestión turística, es lamentable que aún no exista un programa, proyecto o modelo que caracterice al cantón, lo que constituye una problemática en el territorio echandiense. Por eso es fundamental adoptar un modelo de gestión turística para el cantón, como plantea (Pino et al., 2025) en base a los aspectos (innovador, tecnológico, accesible, sostenible con entes de gobernanza adecuado) y sobre todo debe ser ético, así como mejorar la calidad de vida de la población local (bienestar social, trabajo, salud, educación, medioambiente).

En base a los antecedentes locales y el diagnóstico de la situación actual del sector turístico de Echeandía se propone un modelo de gestión turística para este territorio como una alternativa innovadora para contribuir y potenciar el turismo cantonal, garantizando la promoción de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo sostenible, turístico y

económico en beneficio de la localidad echandiense.

1.2 Formulación del Problema

¿Contar con un modelo de gestión turística del cantón Echeandía que contribuirá al fortalecimiento de la planificación?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del sector turístico en el Cantón Echeandía, en cuanto a sus recursos, servicios, actores y potencial de desarrollo?

¿Qué características debe tener un modelo de gestión turística que permita fortalecer la planificación, promoción y sostenibilidad del turismo en el cantón Echeandía para el período 2025-2030?

¿Cómo puede estructurarse la fase programática para desarrollo turístico del cantón Echeandía y garantizar su sostenibilidad y participación comunitaria?

1.4 Justificación

La presente investigación buscó responder a la dispersión de esfuerzos y a la falta de una visión integrada que afectaban a la actividad turística en el cantón Echeandía. La propuesta de un modelo de gestión turística utilizó como base la coordinación de los actores locales bajo un plan estratégico, con un propósito compartido: posicionar al cantón como un destino turístico ordenado, competitivo y reconocido.

El diseño de un modelo de gestión turística se considera de importancia para resaltar los distintos recursos y servicios turísticos que cuenta el cantón, este instrumento ayudará a contar con un plan de acción que se debe ejecutar con iniciativas turísticas para la toma de decisiones que involucre a los gestores e instituciones encargadas del desarrollo turístico y actores locales, a su vez este diseño del modelo se enfocara en el aprovechamiento del desarrollo sostenible y generación de economía para el cantón.

Se estimó que la aplicación del modelo produjera resultados tangibles en el corto y

mediano plazo, aunque su implementación tuvo efectos a largo plazo. Este esquema sirvió como una herramienta para la planificación, posibilitando la revisión constante de estrategias y políticas, con el fin de consolidar a Echeandía como un destino estable, con una oferta diversa y servicios bien estructurados para el año 2030.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el período 2025-2030.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Echeandía.
- Formular un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía.
- Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.

1.6 Idea a Defender

Proponer un modelo de gestión turística con gobernanza clara y formal que permita mejorar la coordinación y la cooperación entre actores públicos y privados de Echeandía, considerando como guía la fase programática y filosófica 2025 – 2030 para el desarrollo sostenible territorial.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el desarrollo de este proyecto de investigación se han tomado en cuenta diversas fuentes. Estás fuentes han permitido obtener una visión amplia sobre la problemática desde distintos enfoques y contextos. A continuación, se presentan las siguientes:

Desde una perspectiva a nivel mundial, (Ylatoma, 2018) se aborda el tema: "Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural", tiene como objetivo primordial diseñar un modelo de gestión turística municipal participativa, para el fortaleciendo el diseño de la oferta turística cultural en el distrito de Zaña, en el desarrollo de la investigación se emplearon métodos empíricos (como las encuestas a los actores sociales de la comunidad) y estadísticos (utilizando inventario de recursos, atractivos y servicios turísticos), la muestra poblacional fue el distrito de Zaña. Los resultados obtenidos de la investigación reflejan que la gestión turística en el distrito Zaña, presenta carencias y necesita mejorar este proceso, teniendo en cuenta los recursos y servicios turísticos. Se concluye que la propuesta del diseño del modelo debe poseer componentes que contribuyan al desarrollo local en cuanto a la economía y los social permitiendo aprovechar todos los recursos, para identificarlo como producto turístico territorial local, que junto a la satisfacción de los visitantes y comunidades expresan características de un turismo sostenible.

En el artículo realizado por (Echeverri et al., 2021), se realizó el tema: "Aproximación a un modelo de gestión turística sostenible, Caso Urabá", tiene por objetivo implementar un modelo de gestión turística sostenible para la región Urabá que integre la cadena de valor del sector turístico, la metodología implementada expone la caracterización y análisis de los modelos de gestión turística implementados en el ámbito internacional conociendo las particularidades de cada región. Los resultados reflejan que el turismo es un motor del

desarrollo de un gran número de países en todos los continentes. Se concluye que la propuesta del modelo de gestión para Urabá, valoran las dinámicas internacionales y el contexto territorial, iniciativas desde lo público y privado, lo cultural, biodiversidad y ecosistemas como el desarrollo de la oferta de productos y servicios del país.

A nivel nacional, (Vargas et al., 2017), en su artículo científico, denominado: "Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza", el objetivo de esta investigación consiste en generar un modelo para la gestión integrada del turismo comunitario, a partir de la concepción del desarrollo del destino turístico, la metodología empleada se basa en un análisis cuantitativo del desarrollo de la actividad turística, la investigación se divide en dos momentos: (el estudio de perfil de clientes actuales en la provincia utilizando como medio de información la encuesta y el análisis de las relaciones entre los actores que intervienen), se seleccionó como área de estudio la región amazónica del Ecuador y específicamente la provincia de Pastaza. Los resultados muestran que la propuesta de un modelo de gestión adecuado a la provincia de Pastaza en la Amazonia ecuatoriana debe basarse en la comprensión desde la visión del Sumak Kawsay o Buen Vivir, en donde conduce la economía, inclusión participación e inversión social, así como el fomento de la igualdad de género, protección de la pluriculturalidad e impulsar la integración de la sociedad, el diagnóstico realizado concluyo que Pastaza cuenta con un alto potencial con actividad turística para desarrollar el turismo comunitario, que no se aprovecha por los actores que interviene en el territorio existiendo falta de integración.

En el libro realizado por (Carillo et al., 2025), en su investigación denominado: "Gestión de destinos turísticos sostenibles de la provincia de Chimborazo: caso Cumandá", tiene como objetivo representar una contribución esencial para el entendimiento de las dinámicas turísticas en esa región y para el diseño de estrategias que promueve un turismo responsable y sostenible, la metodología aplicada se basa a partir de un diagnóstico

situacional mediante in análisis de los factores externos e internos, análisis de la estructura administrativa y operativa de un modelo de gestión rural y el estudio de los actores involucrados en la actividad turística del GADMC de Cumandá, por último se realizó un plan de acción sobre acciones como una herramienta de planificación basados en la visión, misión, propósito y objetivos estratégicos. En conclusión, el turismo tiende a estar condicionado por diferentes factores como las conmociones sociales o las emergencias sanitarias, que en los últimos años han afectado la información del modelo de gestión propuesto para que la planificación permita adaptarse a la realidad del territorio y facilite el posicionamiento como destino en Cumandá.

A nivel local (Camacho & Calderón, 2015), en su proyecto de investigación titulada: "Diseño de un modelo de gestión turística comunitaria, con la Fundación Juvenil en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar", tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión turística comunitaria con la Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), para mejorar la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Salinas cantón Guaranda por medio de la aplicación del mismo, se aplicó una investigación no experimental, descriptiva, de campo, aplicada, bibliográfica y exploratoria, se utilizó el muestro proporcional ya que la población se la dividió en 3 grupos sobre la participación en el estudio como turistas, comuneros y empelados de la FUGJS. Los resultados muestran que se debe realizar una inversión de propuesta en la gestión turística. Este estudio concluye que el diseño de un modelo de gestión contribuirá a la capacitación.

Para finalizar, en el proyecto de vinculación denominado "Asistencia Técnica para la planificación y el desarrollo turístico participativo de Bolívar a través del manejo de la metodología de CONGOPE", donde se identificó las antecedentes y competencias del desarrollo turístico a escala provincial que manejan los Gobiernos Autónomos Descentralizas de cada cantón evaluado, para ello se utilizó la metodología anteriormente mencionada,

trabajando de manera participativa con el personal técnico de los siete municipios de la provincia Bolívar.

La presente investigación se diferenciará del tema antes mencionados mediante la creación de un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía potenciando el desarrollo sostenible y económico en el sector turístico.

2.2 Marco Científico

Se considera una base teórica que son científicas sobre información de documentos que nos ayuda a entender de mejor manera el tema de investigación, para ello se menciona los siguientes autores:

Según Theobald (2005) menciona que turismo proviene etiológicamente de la palabra tour que proviene del latín tornare y del griego tornos, que significa torno os circulo, es decir que se considera el movimiento alrededor de un punto central o un eje, por lo tanto, el turismo se ha convertido en los últimos años como un potencial de la industria turística a nivel mundial (Portilla & Bravo, 2023).

Desde la posición de (Andrade et al., 2022)el turismo nace en relación a los recursos que deben ser aprovechados como bienes atractivos, implementando los servicios y destinos turísticos.

Desde el punto de vista de (González et al., 2024), el turismo es un sector económico que es muy diverso en el que incluyen una variedad de actividades, desde alojamiento y alimentación, así como el transporte, variedad de las culturas ancestrales de los territorios.

En la opinión de (Báez et al., 2023), el turismo depende en gran medida de las riquezas naturales de un territorio, conservando el medio ambiente, patrimonio cultural, social y etnológico que tiene que ver con los sitios históricos, arqueológicos y culturas ancestrales.

Como afirma (Báez et al., 2023), el desarrollo local se define como una estrategia de un territorio o comunidad, gestión de los recursos en base a la generación de una economía

notable, ambiente, espacios urbanos y rurales consideran aspectos como la identidad y los derechos humanos.

La Teoría del turismo se basa en un estudio donde el hombre y las relaciones de las actividades prácticas en las últimas décadas han ido evolucionando a lo largo del mundo, es decir es sin duda una práctica que es necesaria para el esparcimiento y también ampliar las visiones del mundo de las personas, en la época actual de creciente conectividad global es quizás una de las actividades que mejor representa el fenómeno de la globalización (Mendoza et al., 2021).

La comprensión de un modelo de gestión radica en el origen etimológico que tiene que ver con un prototipo que sirve como referencia de ser ejecutado, mientras que en la gestión es una palabra que laude la acción de administrar. Los modelos de gestión deben emplearse en toda la organización como base de los procesos, recursos humanos y tecnología (López et al., 2020).

El término modelo se puede utilizar en diversos ámbitos considerándose como un esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja. Por eso la aplicación de un modelo de gestión, logrando un trabajo eficiente para mejorar los productos o servicios que se ofrece al cliente, además de establecer procedimientos de seguimiento control de los procesos de ejecución, facilitando la toma de decisiones a partir del conocimiento y la evolución histórica e incorporar nuevas tecnologías (Sanunga et al., 2017).

Dentro de un modelo de gestión turística para un territorio, se debe implementar basándose en tres fases esenciales; el primero tiene que ver con realizar un diagnóstico situacional detallado del lugar de estudio, el segundo en base a un análisis de la gestión y el tercero se enfocará en la formulación de un plan estratégico con sus respectivas actividades necesarias para la ejecución (Falcones. et al., 2024).

Para el desarrollo de un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía, es

imprescindible sustentar con teorías técnicas basadas en la ciencia que permitan comprender la dinámica del turismo como parte primordial del desarrollo local.

2.3 Marco Conceptual

Las bases teóricas que orientarán el análisis del fenómeno en investigación están definidas por el marco conceptual de este proyecto. Por medio de la revisión bibliográfica y la identificación de conceptos fundamentales.

2.3.1 Turismo

El turismo se considera como una actividad que genera aspectos como el económico, social y político para el desarrollo de los países, convirtiéndose como una herramienta en la generación de empleos, mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante la innovación, emprendimiento y utilización de tecnología (Falcones. et al., 2024).

2.3.2 Desarrollo Local

Se considera como una variable que permite identificar como se trasforma una comunidad mediante el desarrollo de los recursos como los atractivos naturales y culturales que resultan en beneficio de la población local mediante la generación como fuente de empleo, así como también conservando el patrimonio de cada territorio (Mella et al., 2023).

2.3.3 Oferta Turística

Se denomina como un conjunto de todos los productos y servicios que están asociadas en base a un espacio geográfico y socio-cultural que permite el aprovechamiento de los recursos atractivos que son turísticos sobre las costumbres, tradiciones de un territorio (Salas, 2021).

2.3.4 Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico de un territorio resulta ser una forma para identificar la gestión de los recursos económicos y sociales de los destinos turístico, respetando la integridad cultural y costumbres, así como el proceso y diversidad eclógico, todos estos aspectos

generan un mayor desarrollo de la oferta turística (Gonzales et al., 2021).

2.3.5 Diagnostico Situacional

Según (Andrade et al., 2022) permite identificar los recursos necesarios, factores políticos, económicos, socioculturales, ambientales, tecnológicos y legales mediante un diagnóstico detallado de la situación actual del turismo sobre la oferta turístico que mantiene el lugar de estudio.

2.3.6 Atractivo Turístico

Según (Jácome et al., 2022)este elemento es fundamental para gestión, planificación, ejecución y evaluación del desarrollo turístico dentro de un territorio.

2.3.7 Recursos Turísticos

Desde el punto de vista (Drazich & Rizzo, 2022), los recursos turísticos se consideran los bienes en características relevantes para una sociedad determinada, pero se las clasifica a los recursos turísticos como naturales, culturales y humanos.

2.3.8 Modelo de Gestión

El modelo de gestión incorpora los componentes de planificación, dirección y control que impulsa el disgustico de la situación del territorio e identificación de los problemas a través de una herramienta eficaz sobre los resultados positivos de las empresas (Guananga & Quinapanta, 2023).

2.3.9 Modelo de Gestión Turística

Es una herramienta que se toma importante para el desarrollo de un territorio, que con la elaboración, compromiso y responsabilidades de los actores involucrados como los gobiernos empresas e instituciones a través de la promoción y difusión se genera un desarrollo local, nacional e internacional, el modelo genera que dichos emprendimientos turísticos tengan una mejor planificación estructurada sobre los recursos atractivos y turísticos puedan diferenciarse en el mercado (Muñoz-Jácome et al., 2022).

2.3.10 Gestión

La gestión es la que permite cumplir los objetivos de la empresa y favorecer el bienestar de las localidades, dentro de la adopción de las estrategias de gestión en el sector turístico, contribuyen al mejoramiento del desarrollo de un turismo sostenible en cada región (Bermúdez & Damián, 2020).

2.3.11 Gestión Turística

Es la que incorpora las variables de la competencia, destreza y conocimiento, así como también se establece que los diferentes actores generen mayor prestación de servicios turísticos, basándose en la gestión de los procesos mediante las fases de la planificación, organización, ejecución y control de las acciones dentro del sector (Castañeira et al., 2021).

2.3.12 Sostenibilidad

La sostenibilidad dentro del ámbito del turismo consiste como una variable esencial dentro de la planificación turística y la gestión empresarial, con el fin de desarrollar beneficios en conjunto con todos los actores involucrados en el sector de la industria turística (Bermúdez & Damián, 2020).

2.4 Marco Legal

La presente investigación está amparada bajo los instrumentos de leyes: “Constitución de la República, Ley de Turismo, Reglamento General a la Ley de Turismo, Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento de Empleo, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), 2.4.6 Consejo Nacional de Competencias Resolución No. 0001-CNC-2026 ”, cada una contiene artículos sobre las actividades y desarrollo turístico en el territorio ecuatoriano.

2.4.1 Constitución de la Republica

La Constitución de la República del Ecuador, con su última modificación el 25 de enero del 2021, establece lo siguiente:

2.4.1.1 Título 1 elementos constitutivos del estado, Capitulo primero, Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado, dentro de los temas 5 y 7:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y redistribución equitativa de los recursos y riqueza, para acceder el buen vivir.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país

2.4.1.2 Sección segunda, Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y a recuperación de los espacios naturales degradados.

2.4.1.3 Cultura y ciencia

Art. 24.- Las personas tiene derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

2.4.1.4 Capítulo noveno, Responsabilidades

Dentro de los ítems 6 y 13, el cual da a conocer lo siguiente:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país y cuidad y mantener los bienes públicos.

2.4.1.5 Capitulo séptimo, Administración pública, Sección primera, Sector publico

Art. 226.- Las instituciones del Estado, sus organismo, dependencias y servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias facultades que le sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.

2.4.1.6 Título V organización territorial del estado, Capitulo primero, Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los consejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Todos los gobiernos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

2.4.1.7 Capitulo cuarto, Régimen de competencias

Art. 264.- Dentro de los ítems 2,8 y 13, se determina lo siguiente:

2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

13. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

2.4.1.8 Título VI régimen de desarrollo, Capitulo primero, Principios generales

Art. 276.- Dentro de los ítems 6 y 7, se desarrollan los siguientes objetivos:

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; intercambio preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural (Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008, 2021).

2.4.2 Ley de Turismo

La ley de Turismo del Ecuador, con su última reforma del Suplemento del Registro Oficial 525, 25-III-2024, incorpora lo siguiente:

2.4.2.1 Capítulo I, Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y el sector privado.

Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Actividades Turísticas: Se considera las actividades turísticas las desarrollados por personas naturales o jurídicas que se dedican a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

Alojamiento.

Alimentos, bebidas y entrenamiento.

Agenciamiento turístico.

Transporte turístico.

Organizaciones de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones.

Centro de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes.

Guianza turística.

Centro de turismo comunitario.

Parques temáticos y atracciones estables.

Balnearios, termas y centros de recreación turística. (Ley de Turismo, 2024).

2.4.3 Reglamento General a la Ley de Turismo

El Reglamento publicada en su última reforma Tercer Suplemento del Registro Oficial 600, 15-VII-2024, incorpora lo siguiente:

Art. 6. De la planificación. Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es

de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones-9 o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 7.- De la potestad normativa. El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo. La participación referida en este artículo es obligatoria, previa, se lo realizara a través de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector, formalmente organizadas y sus resultados serán referenciales para las instituciones del Estado. (Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, 2024).

2.4.4 Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento de Empleo

Art. 1. Objeto: La presente Ley tiene por objeto el fomento inmediato y fortalecimiento de las actividades turísticas.

Art. 2. Ámbito: Las disposiciones de la presente ley se aplicarán en el ámbito público y privado, así como en todo el territorio nacional.

Art. 4. Finalidad: La finalidad de esta ley es la reactivación del sector turístico a través de la aplicación de medidas tributarias y económicas, para enfrentar la grave crisis que afronta el sector.

Art. 10. A continuación el artículo 60, agregase el siguiente artículo:

"Art. 60.1.- Se entiende por unidad integra de negocio a la prestación de una o varias actividades turísticas determinadas e la Ley de Turismo en el mismo establecimiento, bajo un solo Registro. El prestador de servicios deberá ser el titular de todas las actividades que forman parte de la unidad integra de negocios". (Registro Oficial Órgano de la República del

Ecuador, 2024).

2.4.5 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

La COOTAD, con su última reforma del cuarto Suplemento del Registro Oficial 584, 25-VI-2024, incorpora lo siguiente:

2.4.5.1 COOTAD Capítulo II, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Art. 40.- Naturaleza Jurídica. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana, legislación y fiscalización y ejecutiva, previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

Art. 41.- Funciones. Dentro de los ítems f, g y i, se tiene los siguiente:

f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

g) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución en el marco de sus competencias.

i) Promover y participar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación de los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquias rurales.

2.4.5.2 Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Art. 53.- Naturaleza Jurídica. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana, legislación y

fiscalización y ejecutiva, previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

Art. 55. Funciones. Dentro de los ítems g y h, nos manifiesta sobre la productividad:

Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias del turismo.

Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinara con los otros niveles de gobierno.

2.4.5.3 Capítulo IV Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, Sección primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Art. 63. Naturaleza Jurídica. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana, legislación y fiscalización y ejecutiva, previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

Art. 65. Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. Dentro de los ítems c, d y f, nos manifiesta sobre la productividad:

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la viabilidad parroquial rural.

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y protección del ambiente.

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones de base. (COOTAD, 2024).

2.4.6 Consejo Nacional de Competencias Resolución No. 0001-CNC-2026

2.4.6.1 Capítulo primero, objeto y ámbito

Art. 1.- Objeto. – El Objeto de la presente resolución consiste en regular las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial.

Art. 2.- Ámbito. - La presente resolución regirá al gobierno central y a todos los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, en el ejercicio de las atribuciones respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial.

2.4.6.2 Capítulo segundo modelo de gestión, sección I, gobierno central

Art. 3.- Facultades del gobierno central. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, ejercer las facultades de rectoría nacional, planificación nacional, regulación nacional, control nacional y gestión nacional del sector turístico.

2.4.6.3 Sección II, Gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos

Art. 9.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos 1escentralizados municipales Y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de y las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente

Art. 10.- Planificación cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y

metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.

2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.

3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente

Art. 11.- Regulación cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, y con sujeción a la normativa nacional vigente, las siguientes atribuciones de regulación

1. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa nacional vigente y las políticas públicas expedidas por la Autoridad Nacional de Turismo.

2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con I Autoridad Nacional Competente

3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación Y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente

4. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente

Art. 12.- Control cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los Gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, n el

ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de control

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.

2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades nacionales competentes.

3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.

4. Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo,

5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo,

6. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.

7. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Art. 13.- Gestión cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en Su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.

2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con

la normativa nacional vigente.

3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.

4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.

5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.

6, Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención

7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno 2

8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.

2.4.6.4 Capítulo tercero, recursos

Art. 20.- Los recursos provenientes del desarrollo de actividades turísticas, son aquellos previstos en la ley y en las ordenanzas que se expidan de conformidad con ella.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos y provinciales, están facultados para el establecimiento de tasas para el desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial, en el marco de sus facultades y atribuciones.

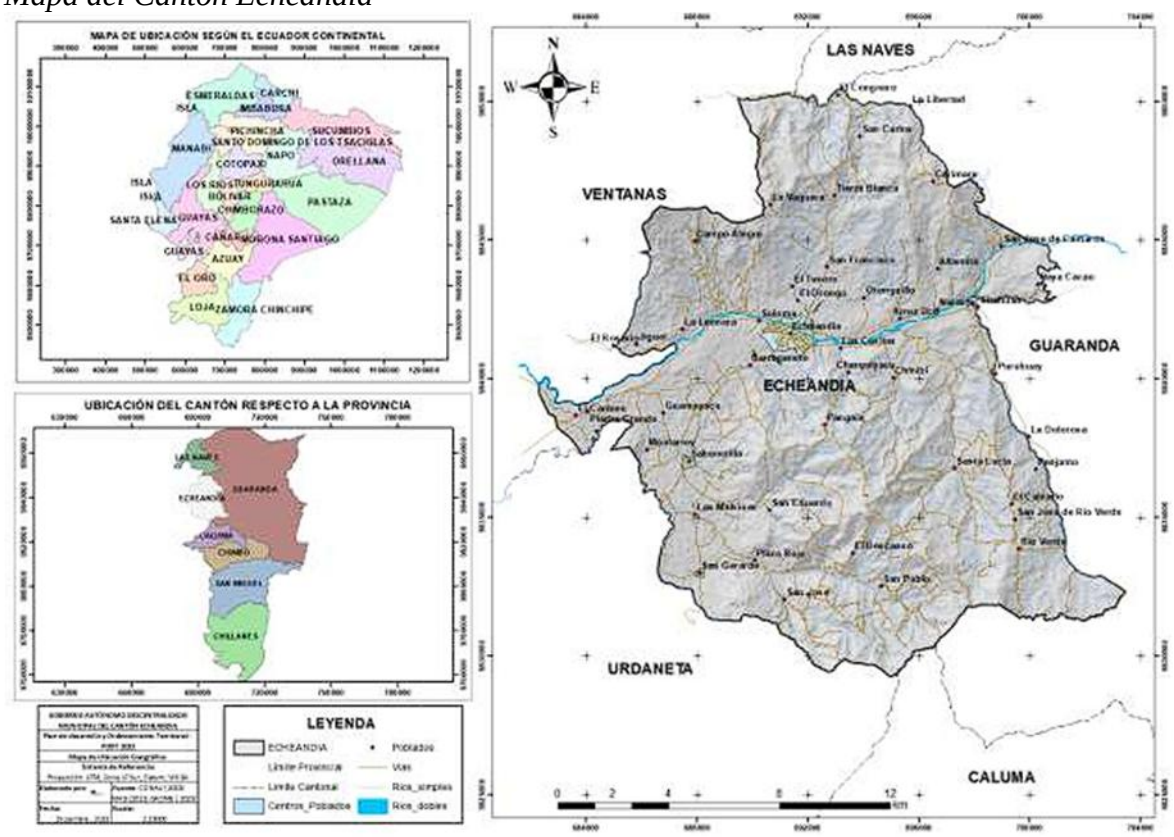
En caso de existir proyectos de interés conjunto entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados, de mutuo acuerdo, podrán coordinar acciones para contribuir al financiamiento de bienes y servicios para el desarrollo de actividades turísticas. (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

2.5 Marco Georreferencial

El área de estudio para este proyecto de investigación, se realizó en el cantón

Echeandía perteneciente a la Provincia Bolívar, considerado los aspectos más importantes que tiene el cantón.

Ilustración 1.
Mapa del Cantón Echeandía



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Echeandía 2023 – 2027.

El cantón Echeandía está ubicado en una zona del subtrópico al accidente de la provincia Bolívar, en las atribuciones de la cordillera, a 35 minutos del cantón Ventanas y 02h3 minutos del cantón Guaranda. El cantón Echeandía abarca una superficie de 232.06 Km2 y responde al 5.9% de la superficie total de la provincia de Bolívar, se encuentra entre un rango altitudinal de 119 hasta los 1757 msnm. De acuerdo al censo poblacional y vivienda su población es de 142,654.144 (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Echeandía, 2023)

El cantón tiene un relieve montañoso, con altas y escarpadas montañas que generan una gran precipitación, tiene una cobertura forestal del 40% lo que lo convierte en unos de los cantones más verdes de la provincia, los bosques brindan una gran variedad de servicios

ambientales como la regulación del clima, protección de los suelos y la biodiversidad. La flora del cantón es diversa incluye una variedad de árboles, plantas y flores (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Echeandía, 2023).

El clima predomina en el cantón Echeandía es tropical megatérmico húmedo, con un porcentaje de 72,79%, este tipo de clima se caracteriza por ser un cambio entre la sierra y las dos regiones que la limitan (costa y amazonia), se da en altitudes de 500 y 1.500mt, los niveles de lluvia anuales son de 2.000 a 4.000 mm y la lluvia es constante, creando una sola estación lluviosa. La temperatura cambia según la altitud, la vegetación es casi selvática, los bosques que lamentablemente están destruyéndose por la deforestación (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Echeandía, 2023)

La economía del cantón Echeandía está basada en las actividades agropecuaria y ganaderas a pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, cuenta con una fuente inagotable de recursos naturales que aún no han sido intervenidas. La principal actividad económica que mantiene a la población del cantón es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguida por el comercio al por mayor y menor, se resalta la existencia de algunas iniciativas agroindustriales como el procesamiento de la caña de azúcar (panela y alcohol) en varias comunidades, una planta de procesamiento de frutas en la comunidad El Congreso, el procesamiento de cacao para obtener chocolate y algunas piladoras junto con centros de acopio de cacao, existe una larga cadena de intermediarios en la comercialización de productos como ganado en pie, queso y leche (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Echeandía, 2023)

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

La metodología que se aplicó en este proyecto de investigación permitió la recolección de datos tanto primarios y secundarios para fortalecer el desarrollo de la investigación. Se creó una estructura metodológica que determina la clase de investigación y sus métodos correspondientes, detallando los procesos analíticos que se establecieron para realizar el estudio.

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación Básica

Como afirma (Pacheco, 2025), es un es un método que busca recopilar, analizar e interpretar datos de una zona de estudio, este tipo de investigación tiene como finalidad ampliar el conocimiento científico y teórico sobre el establecimiento de los principios y leyes.

Este tipo de investigación nos ayudó a analizar de manera específica la características y dinámicas del sector turístico del cantón Echeandía, así como los procesos relacionados con la planificación, articulación y gobernanza basándose en el diagnóstico de la situación actual y los hechos que limitan el desarrollo turístico por eso se logró crear estrategias que sirvan de apoyo para la población local y en un futuro a la toma de decisiones de los actores competentes.

3.1.2 Investigación Descriptiva

Se encarga de recolectar datos con el objetivo de describir y entender las situaciones sin alterarlos. Su propósito es mostrar cómo son las cosas, identificando comportamientos, propiedades o vínculos entre variables (Teodoro, 2018).

Se realizó una investigación descriptiva, que oriento al análisis integral del sistema turístico del cantón Echeandía, con el propósito de comprender de forma precisa la situación actual de sus recursos turísticos, la oferta de servicios y los actores involucrados en la

actividad. Esto permitió identificar las principales necesidades del territorio, así como reconocer los factores internos y externos que inciden en el desarrollo turístico local, esto contribuyó a adquirir información relevante que se utilizó como fundamento para proponer estrategias para el modelo de gestión turística, diseñado para responder a las problemáticas existentes y, a su vez, fortalecer las oportunidades de desarrollo sostenible del cantón.

3.1.3 Investigación Documental

Consiste en la búsqueda, el análisis y la interpretación de datos secundarios que se han obtenido a partir de repositorios digitales, con el objetivo de crear nuevos conocimientos basándose en la información ya disponible. (Odón, 2023).

Se desarrolló una investigación documental y bibliográfica, sustentado la revisión crítica, el análisis comparativo de los modelos a nivel municipal y la organización sistemática de información existente. Para ello se utilizó información de fuentes oficiales de estudios realizados en relación a la gestión turística de un territorio como el instrumento de planificación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Echeandía 2023.2027 sobre los atractivos y actividades que conlleva la situación actual del turismo como datos necesarios para diseñar el modelo de gestión turística propuesto.

3.1.4 Investigación de Campo

Según (Sarango et al., 2024) “La investigación de campo se lleva a cabo en el entorno donde ocurren los fenómenos de interés, permitiendo estudiarlos en su contexto real.”

En este estudio, se realizó una observación de los servicios turísticos existentes en el cantón Echeandía, con el fin de conocer la realidad actual. Este proceso permitió recopilar información efectiva sobre las condiciones en las que se desarrolla la actividad turística, facilitando la identificación de aspectos favorables, limitaciones y áreas de mejora. Contribuyendo así un insumo fundamental para la formación de la fase programática del turismo en el cantón.

3.1.5 Investigación no Experimental

Es la que sin alterar ni manipular variables, se dedica a observar y analizar fenómenos tal y como acontecen. Su propósito es describir diferencias, correlacionadas o relacionadas entre variables en contextos naturales, conservando la máxima objetividad posible (Pacheco, 2025).

En este proyecto se consideró una investigación no experimental porque las condiciones del entorno turístico no serán alteradas, ni se intervendrá directamente en ellas. En su lugar, se realizó entrevistas a los técnicos de turismo tanto provincial como cantonal y a su vez, se realizó una revisión documental lo que permitió una mejor comprensión de sus fortalezas, necesidades y oportunidades, de esta manera, la información recopilada ayudó como una base firme para sugerir acciones de gestión eficaces que favorezcan el desarrollo.

3.2 Enfoques de Investigación

3.2.1 Investigación Cualitativa

Comprende la realidad desde el punto de vista de los individuos que participan, analizando su lenguaje, sus emociones y sus acciones en situaciones naturales. Este método examina el sentido de los fenómenos sociales a través de la observación y el análisis, sin conjeturas preestablecidas. El investigador desempeña un papel activo en la elaboración del conocimiento, profundizando en experiencias, creencias y valores humanos (Urbina, 2020).

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, dado que permitió comprender de manera integral la realidad turística del cantón Echeandía. A través de este enfoque, se analizó la percepción de los actores locales involucrados en la actividad turística, considerando sus vivencias, opiniones y valoraciones en torno a la gestión y organización del turismo en el territorio. Dicho análisis aportó elementos clave para la formulación de un modelo de gestión turística acorde a las características sociales, económicas y culturales del cantón.

3.3 Métodos de Investigación

3.3.1 Inductivo

Se basa en el estudio de hechos o situaciones específicas para alcanzar conclusiones generales. Se fundamenta en la observación, la recopilación de datos y el reconocimiento de regularidades o patrones comunes entre los fenómenos analizados, por medio de este procedimiento, se desarrollan teorías o generalizaciones que esclarecen las conductas o rasgos observados. Visto de otra forma, el conocimiento se crea “de lo particular a lo general” (Pacheco, 2025).

Se empleó este método para observar la realidad turística del cantón Echeandía, a partir de la observación directa y recopilación de datos, se caracterizó los atractivos, los servicios y la infraestructura existente. El cual fue un punto clave para comprender las oportunidades y limitaciones que tiene la zona.

3.3.2 Deductivo

Empieza con teorías o leyes y las implementa en contextos particulares. Su objetivo es verificar, ilustrar o clarificar fenómenos específicos utilizando conocimientos ya establecidos. Este método sigue una cadena lógica en la que se derivan conclusiones específicas a partir de premisas generales (Pacheco, 2025).

Con el propósito de desarrollar la fase programática y filosófica de la investigación, se recurrió al método deductivo, mediante el cual se partió de principios y modelos de carácter general para su posterior aplicación en la definición de estrategias y objetivos específicos, adaptados a la realidad y particularidades del cantón Echeandía.

3.3.3 Sintético

Es un proceso de razonamiento que consiste en huir hechos, ideas o elementos dispersos para llegar a una conclusión o resumen lógico, avanzando desde los más elemental hasta lo más complicado (Arias, 2021).

El método sintético permitió unir la información obtenida durante el diagnóstico y la etapa de planificación, facilitando una comprensión de la realidad turística del cantón, a partir de esta integración, fue posible construir una propuesta de gestión turística coherente, orientada a responder a las necesidades locales y a promover un desarrollo equilibrado, viable en el tiempo y alineando con las características propias del cantón.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Con el fin de contar con información confiable y pertinente, a lo largo de esta investigación, se aplicaron de manera ordenada diversas técnicas e instrumentos de trabajo. Estas se seleccionaron en función de cada uno de los objetivos planteados, que permitió obtener resultados más sólidos y acordes a las necesidades del estudio.

3.4.1 Técnicas e Instrumentos por cada Objetivo

Objetivo 1: Realizar el diagnóstico del modelo de gestión actual del cantón Echeandía.

Tabla 1
Objetivo 1

Técnica	**Instrumento**
Revisión documental o bibliográfica	Análisis documental
Entrevista	Guía de entrevista dirigida a técnicos de turismo (Viceministerio de Turismo – Oficina Técnica de Bolívar, GAD Provincial y GAD Municipal de Echeandía).
Análisis comparativo	Cuadro comparativo de modelos de gestión turística aplicando una escala de Likert.

Nota: Muestra los instrumentos que se utilizaron dentro de la revisión documental, entrevista y análisis comparativo del diagnóstico del modelo de gestión turístico en Echeandía.

Objetivo 2: Formular un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía.

Tabla 2
Objetivo 2

Técnica	Instrumento
Análisis estratégico participativo	Matriz FODA y guía metodológica propuesta por la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME). Aplicación de la metodología del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE).

Nota: Muestra los instrumentos que son importantes para formular un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía.

Objetivo 3: Diseñar la fase programática del cantón que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.

Tabla 3
Objetivo 3

Técnica	Instrumento
Análisis estratégico Aplicación metodología estructurada (CONGOPE Y AME)	Ponderación y estrategias FO, FA, DO, DA Matriz por componente Estructura de programas y proyectos (metodología CONGOPE y AME).

Nota: Muestra el proceso que conlleva dentro del análisis estratégico y metodología de CONGOPE y AME para diseñar la fase programática del modelo de gestión planteado.

3.5 Procesamiento de Información

El procesamiento de la información de este estudio se realizó en función de los objetivos definidos al inicio de la investigación. En primer lugar, se abordó el objetivo uno mediante la revisión de documentos, estudios previos y diagnósticos turísticos desarrollados para el cantón Echeandía. Esta revisión permitió analizar la situación del turismo desde distintos ámbitos, como el institucional, normativo, organizativo, participativo y de financiamiento. En este análisis se basó en una metodología de las características más

relevantes sobre el espacio físico, atractivos culturales y naturales y la dimensión económica.

Se consideró realizar entrevistas a los técnicos de turismo del Viceministerio de Turismo, GAD provincial y GAD municipal del cantón Echeandía, para conocer los datos en relación a las fortalezas y desafíos que enfrenta el desarrollo turístico del territorio echandiense. Otro de los apartados de este objetivo fue realizar un cuadro comparativo sobre los diferentes modelos de gestión turística utilizados a nivel municipal, así como también utilizando valores del 1 al 5 con criterios esenciales según una escala Likert para determinar cuál modelo se ajusta al cantón Echeandía.

Para el segundo objetivo se consideró aplicar la matriz FODA, metodología CONGOPE y AME, como herramientas relevantes para conocer cómo se está desarrollando en la actualidad el desarrollo turístico del cantón. El FODA permitió identificar y organizar factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico, a partir de la observación de campo y las entrevistas realizadas a los técnicos de turismo tanto cantonal como provincial y también basándose en la revisión información documental (proyecto de vinculación denominado “Asistencia Técnica para la planificación y el desarrollo turístico participativo de Bolívar a través del manejo de la metodología CONGOPE”). Para cumplir con el objetivo se analizó la metodología del AME sobre la información institucional y económico que permite impulsar el desarrollo turístico de manera integral y CONGOPE considerando la información en base a las condiciones de cómo se lleva el sector turístico de los territorios, todo esto ayudo a la propuesta basada para el modelo de gestión.

Finalmente, para cumplir con el tercer objetivo de la investigación, se aplicaron las metodologías AME en base a un instrumento de un plan de desarrollo turístico del cantón y CONGOPE para la formulación de planes estratégicos y turísticos a nivel provincial, las dos metodologías como apoyo para organizar la fase programática del modelo de gestión turística.

Durante esta etapa se desarrolló un análisis FO, FA, DO, DA con sus respectivas

valoraciones, junto con matrices organizadas por componentes, así como la formulación de programas y proyectos que sirvieron como guía para la puesta en marcha de acciones orientadas al fortalecimiento del turismo local. Este procedimiento facilitó la definición precisa de actividades, responsables, recursos disponibles y tiempos de ejecución, contribuyendo a una implementación funcional y adaptable del modelo de gestión en el cantón Echeandía.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Diagnóstico del Modelo de Gestión Turística actual del cantón Echeandía

El diagnóstico turístico del cantón Echeandía se llevó a cabo desde una visión amplia, en la que se consideraron aspectos relacionados con la administración local, las características del territorio y la opinión de actores relevantes. Durante este proceso se realizaron entrevistas y a su vez se realizó un análisis con varias dimensiones, apoyado en información proveniente del PDOT del cantón y otros documentos de apoyo. De esta manera, se realizó una comparación entre distintos modelos de gestión turística, lo que permitió identificar no solo los recursos disponibles, sino también sus fortalezas, sus limitaciones y condiciones organizativas que influyeron en el funcionamiento del turismo a nivel cantonal.

4.1.1 Diagnóstico Multidimensional del cantón Echeandía

El diagnóstico multidimensional permitió analizar la realidad turística del cantón Echeandía desde un enfoque integral, lo cual permitió la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y retos que incidieron en su proceso de desarrollo. Por eso, se hizo un detalle de cada una de las dimensiones consideradas, a partir de la información obtenida mediante la revisión documental, la observación directa en el territorio y las entrevistas realizadas.

4.1.2 Dimensión Físico-Espacial

4.1.2.1 Ubicación y Accesibilidad

El cantón Echeandía se encuentra en el sector occidental de la provincia de Bolívar, con una ubicación que le permite ***conectarse*** territorialmente con cantones y provincias cercanas. Dispone de vías principales que facilitan el acceso desde centros urbanos cercanos; sin embargo, los caminos secundarios hacia zonas rurales y espacios con potencial turístico presentan limitaciones en su estado y señalización. Est***o*** incide en la conectividad interna y

condiciona el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

4.1.3 Infraestructura Básica

Echeandía dispone de los servicios básicos como lo son la luz, agua, señal móvil y seguridad, lo que favorece el acceso y la permanencia de visitantes. No obstante, la limitada infraestructura de apoyo turístico como señalización, puntos de información, reduce su nivel de comodidad y condiciona la apreciación de la experiencia turística en la zona.

4.1.4 Planta Turística

Tabla 4

Alojamientos: Establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en el cantón Echeandía.

No.	Nombre del establecimiento	Clasificación	Establecimiento turístico	Categoría
1	Alices	Hostal	Activo	1 estrella
2	Italia ST	Hostal	Activo	1 estrella

Nota: Establecimientos que prestan servicios de alojamiento en el cantón, con información obtenida del catastro turístico del Viceministerio de Turismo.

Tabla 5

Establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en el cantón Echeandía

No	Nombre del establecimiento	Clasificación	Establecimiento turístico	Categoría
1	Floresta Gril	Restaurante	Activo	Dos tenedores
2	Deli Colombia	Panadería y pastelería	Activo	Dos tazas
3	La cima	Discoteca	Activo	Una copa
4	Angie	Cafetería	Activo	Una taza

Nota: Establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas en el cantón, con información obtenida del catastro turístico del Viceministerio de Turismo.

Tabla 6

Establecimiento que prestan servicios recreacionales en el cantón Echeandía.

No.	Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría
1	Piscinas Visnar	Balneario	Categoría uno

2	Viscarra Park	Balneario	Categoría uno
3	Complejo turístico Altamira	Balneario	Categoría uno

Nota: Establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas en el cantón, con información obtenida del catastro turístico del Viceministerio de Turismo.

Tabla 7

Otros tipos de servicios complementarios

Componente	**Situación actual**
Transporte	Servicios básicos, sin operadores turísticos formales.
Servicios complementarios	Falta de señalética, miradores y centros de información oficiales.

Nota: Los atractivos se ubican en el centro de cantón y en las zonas rurales, pero no existen rutas turísticas señalizadas.

4.1.5 Condiciones Ambientales

Echeandía posee un entorno natural verde y diverso, con un clima cálido y agradable. Las lluvias alimentan ríos y quebradas que recorren el territorio y sostienen la vida del campo. El cantón mantiene una gran variedad de plantas y animales propios del lugar, aunque por la expansión agrícola algunos espacios naturales se han reducido. Aun así, el paisaje conserva un equilibrio que refleja la relación cotidiana entre la población y la naturaleza.

4.1.6 Extensión Territorial y Relieve

Echeandía se extiende sobre un territorio de relieve variado, con zonas montañosas y aéreas más bajas, siendo así su superficie de 245 km².

La altitud va desde los 119 msnm hasta los 1.757 msnm, lo que explica la presencia de climas y entornos distintos dentro del cantón.

Echeandía está limitada al norte con el cantón Las Naves, al sur y al oeste con el cantón Ventanas (provincia de Los Ríos), y al este con el cantón Caluma. Estos límites se conectan tanto con zonas de la sierra como de la costa, facilitando la relación territorial y

social con cantones.

Análisis

El cantón Echeandía se caracteriza por su entorno natural, marcado por sus paisajes, zonas rurales y ríos que forman parte de la vida cotidiana de sus habitantes. Estos espacios hacen querer, recorrer el territorio con clama y a disfrutar del contacto directo con la naturaleza. Sin embargo, este potencial se ve limitado por el estado de algunos caminos, la escasa señalización. Además, la ausencia de infraestructura básica como miradores y puntos de información esto reduce el tiempo de permanencia de quienes llegan al cantón y dificultan que Echeandía se consolide como un destino dentro de la provincia.

4.1.7 Dimensión Ecológica-Ambiental

4.1.7.1 Clima

Echeandía presenta un clima cálido y húmedo durante gran parte del año, con condiciones térmicas agradable para quieres habitan y visitan el territorio. En la mayor parte del cantón, sus temperaturas se mantienen entre los 22 y 28 ºC, siendo los días más calurosos en ciertos meses y más frescos en otros, aunque sin cambios bruscos. Las lluvias son frecuentes y se hacen notorias en ciertos meses del año, mientras que en otros disminuyen, permitiendo periodos más secos. Estas condiciones climáticas favorecen la vegetación y las actividades agrícolas.

4.1.7.2 Vegetación

La vegetación del cantón Echeandía es diversa y esencial en el paisaje. Predominan los cultivos y los pastizales, acompañados por aéreas de bosque que se mantienen en distintos sectores del territorio. Las zonas verdes aportan la conservación redel entorno y evidencian la relación cercana entre la población y la naturaleza.

4.1.7.3 Precipitaciones

En el cantón las lluvias son frecuentes y se concentran principalmente en la temporada

de invierno, generando así un ambiente húmedo que favorece la vegetación y la presencia de ríos. Estos elementos hídricos son indispensables para la vida y las actividades productivas del cantón, sin embargo, en algunos sectores la limitada gestión de las aguas residuales afecta la calidad del agua, lo que representa un reto para conservación del entorno natural.

4.1.7.4 Flora del cantón Echeandía

La flora del cantón Echeandía está presente en casi todo el entorno y forma parte de la vida diaria de sus habitantes. Los árboles y plantas ayudan a conservar la humedad del suelo, que dan forma al paisaje de la zona, acompañando las actividades y el equilibrio del ambiente.

Tabla 8

Flora representativa del cantón Echeandía

Categoría	Especie	Característica
Cultivo agrícola	Cacao (*Theobroma cacao*)	Base productiva y económica del cantón
	Caña de azúcar (*Saccharum officinarum L.*)	Importante para la producción y comercialización de panela
	Café (*Coffea arabica*)	Cultivo en pequeñas fincas que aporta al desarrollo económico
	Guineo de seda (*Musa x paradisiaca L.*)	Se cultiva para la venta en mercados locales
	Mango (*Mangifera indica*)	Fruto común para consumo local
Árbol frutal	Naranja (*Citrus x sinensis*)	Destinada a la venta y consumo
Árbol forestal	*Socratea exorrhiza*	Presenta raíces zancudas características
	Castilla elastica	Produce látex natural
	Cecropia obtusifolia	Especie pionera de rápido crecimiento

Categoría	Especie	Característica
	Cordia alliodora	Madera de alto valor comercial
	Grias peruviana	Frecuente en bosques húmedos
	Grias multinervia	Asociada a ecosistemas tropicales
	Nectandra purpurea	Árbol aromático de la familia Lauraceae
	Guarea bullata	Importante en la estructura del bosque
	Trichilia martiana	Común en bosques tropicales
	Pseudolmedia rigida subsp. *eggersii*	Frecuente en zonas húmedas
	Chlorophora tinctoria	Madera utilizada tradicionalmente
	Carapa megistocarpa	Especie endémica en peligro
	Heisteria pacifica	Endémica del Ecuador
	Matisia palenquiana	Especie endémica
Palmas	*Prestoea acuminata*	Palma típica de bosque húmedo
	Phytelephas aequatorialis	Produce “marfil vegetal”
	Synechanthus warscewiczianus	Palma característica del ecosistema
Arbustos y sotobosque	*Coussarea latifolia*	Común en el sotobosque
	Faramea langlassei	Alta abundancia en el área
	Heliocarpus americanus	Especie pionera
	Sanchezia lampra	Endémica en peligro crítico
Helechos	*Cyathea aff. multiflora*	Indicador de bosque húmedo

Categoría	Especie	Característica
arborescentes		

Nota: Detalles de la flora representativa del cantón, según las características de las especies nativas del cantón. Tomado de (Martínez & Tello, 2023)

4.1.7.5 Fauna del cantón Echeandía

La fauna de Echeandía se caracteriza por la existencia de especies nativas de sus bosques y aéreas rurales.

Tabla 9
Fauna representativa de Echeandía

Grupo	Nombre común	Nombre científico
Mamífero	Guatusa	*Dasyprocta punctata*
Mamífero	Guanta	*Agouti paca*
Mamífero	Armadillo	*Dasypus novemincinctus*
Mamífero	Ardilla	*Microsciurus mimulus*
Mamífero	Cusumbo	*Potos flavus*
Mamífero	Raposa perezosa	*Caluromys derbianus*
Mamífero	Mono	*Cebus apella*
Mamífero	Oso hormiguero	*Tamandua mexicana*
Mamífero	Cabeza de mate	*Eira barbara*
Mamífero	Perezoso	*Choloepus hoffmanni*
Mamífero	Cuchucho	*Nasua narica*
Ave	Paloma de monte	*Columba picazuro*
Ave	Perdiz	*Alectoris rufa*
Ave	Tucán (Diostedé)	*Ramphastus tucanus*
Ave	Loro	*Amazona farinosa*
Ave	Pedrote	*Momotus momota*
Ave	Cigüeña blanca	*Ciconia ciconia*
Ave	Lechuza	*Tyto alba*
Ave	Guarro (águila)	*Geranoaetus melanoleucus*
Insecto	Tijereta	*Forficula auricularia*
Mamífero	Murciélago	*Balantiopteryx infusca*
Ave	Pájaro carpintero	*Colaptes melanochloros*

Grupo	Nombre común	Nombre científico
Ave	Pava de monte	*Penelope obscura*
Ave	Pato de agua	*Merganetta armata*
Mamífero	Perro de agua	*Lontra longicaudis*
Mamífero	Tigrillo	*Leopardus tigrinus*
Reptil	Serpiente escalera	*Elaphe scalaris*
Reptil	Iguana	*Iguana iguana*
Ave	Garza blanca	*Ardea alba*
Ave	Garrapatero	*Crotophaga ani*
Ave	Picaflor	*Chlorostilbon aureoventris*
Ave	Gallinazo negro	*Coragyps atratus*
Ave	Huiracchuro	*Pheucticus chrysopeplus*
Ave	Azulejo	*Passerina cyanea*

Nota: Identifica las especies emblemáticas del cantón, donde se destaca el pájaro azul por ese un ave, símbolo del territorio. (Alarcón, 2013).

4.1.8 Dimensión Sociocultural

Permite conocer cómo viven y se relacionan los habitantes de Echeandía, así como las costumbres que forman parte de su identidad. Además, ayuda a identificar necesidades y desigualdades sociales que deben considerarse para una planificación más justa y acorde al cantón.

4.1.9 Diversidad Cultural

Echeandía se distingue por mantener tradiciones culturales que se manifiestan en sus festividades, practicas comunitarias y costumbres cotidianas, resultado de la convivencia de saberes locales transmitidos entre generaciones.

Tabla 10
Festividades de Echeandía

Mes	Festividad	Descripción
Enero	Cantonización	El 5 de enero se festeja el aniversario de creación del cantón, se lo celebra con actos cívicos, eventos

Mes	Festividad	Descripción
		culturales y participación de la población.
Febrero	Carnaval Echandiense	Festividad tradicional que reúne a las comunidades y barrios en desfiles, juegos y actividades recreativas.
Junio	San Pedro	Fiesta católica en conmemoración al martirio de San Pedro y se lo celebra el 29 de junio.
Agosto	Colegio Galo Plaza Lasso	Festividad a la fundación del establecimiento.
Octubre	Sabanetillas	Son las fiestas del recinto sabanetillas y se lo festeja el 12 de octubre, con desfiles y eventos artísticos.

Nota: Muestra las principales festividades de Echeandía, las cuales presentan expresiones cívicas, culturales y religiosas que refuerzan la identidad cultural.

4.1.10 Practicas Locales y Tradiciones

Conocido por su amplia gastronomía, su historia, sus festividades que refuerzan el sentimiento de pertinencia, pero no están asociados como productos turísticos.

Análisis

Echeandía mantiene una identidad cultural vinculada a sus festividades, prácticas comunitarias y tradiciones que reflejan parte de la vida cotidiana de la población. Estas manifestaciones reúnen a sus habitantes, generando espacios de encuentro que fortalecen la participación local. Si bien algunas festividades atraen visitantes, su aprovechamiento turístico aún es limitado; aunque, se evidencia interés de la comunidad en participar en actividades culturales y en iniciativas que podrían impulsar el turismo del cantón, siempre que

se acompañen de procesos de organización y fortalecimiento de capacidades.

4.1.11 Dimensión Económica-Productiva

En Echeandía existen varios atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. Lleno de naturaleza donde sobresalen cascadas, que diversifican el paisaje. Que se darán a conocer a continuación:

4.1.11.1 Atractivos Culturales

Tabla 11
Ficha resumen: Carnaval de Echeandía

DATOS GENERALES	
Nombre de Atractivo: Carnaval de Echeandía	
UBICACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Echeandía	
Parroquia: Echeandía	
Categoría: Atractivo cultural	
Tipo: Acontecimientos Programados	**Subtipo:** Eventos Artísticos
Jerarquía: II	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud referencial: 320 msnm	
Latitud: -1.43226	**Longitud:** -79.27815

Descripción del atractivo





Fuente: Marco Viscarra (2025)

El carnaval en Echeandía representa un espacio de encuentro y convivencia entre los habitantes del cantón, fortalece las relaciones comunitarias y se expresan la alegría y el sentido de pertenencia. A través de música, danzas y actividades compartidas, esta

celebración permite mantener vivas las costumbres locales.

Nota: Muestra el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 12

Ficha resumen: Trapiche

DATOS GENERALES	
Nombre de Atractivo: Trapiche La Penca	
UBICACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Echeandía	
Parroquia: Echeandía	
Sector: La Cena	
Categoría: Atractivo cultural	
Tipo: Acervo Cultural y Popular	**Subtipo:** Gastronomía
Jerarquía: I	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud referencial: 1.200 msnm	
Latitud: -1.49215	**Longitud:** ***-79.15561***

Descripción del atractivo





Fuente: Medina, P (2026)

El trapiche de la parroquia La Cena, ubicada en el cantón Echeandía, no solo realiza la molienda tradicional de la caña de azúcar, sino que también elabora artesanalmente bebidas alcohólicas entre ellos el Pájaro Azul. Se preparan a partir del jugo de caña, combinándolo con frutas y esencias naturales, siguiendo conocimientos transmitidos por las familias del sector.

Nota: Muestra el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 13

Ficha resumen: Trapiche

DATOS GENERALES	
Nombre de Atractivo: Trapiche Jesús del Gran Poder	
UBICACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Echeandía	
Parroquia: Echeandía	
Sector: La Cena	
Categoría: Atractivos culturales	
Tipo: Acervo Cultural y Popular	**Subtipo:** Gastronomía
Jerarquía: I	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud referencial: 859 msnm	
Latitud: -1.47920	**Longitud:** -79.18966

Descripción del atractivo





Fuente: GAD Municipal de Echeandía (2021)

El trapiche Jesús del Gran Poder es un espacio tradicional el cual conserva el proceso artesanal de la caña de azúcar, reflejando prácticas productivas heredadas. De igual manera en este lugar se elaboran derivados como la panela y bebidas típicas, utilizando herramientas y métodos manuales que mantienen viva la identidad.

Nota: En esta tabla se muestra el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 14

Ficha resumen: Museo Soloma

DATOS GENERALES
Nombre de Atractivo: Museo Soloma
UBICACIÓN
Provincia: Bolívar

Cantón: Echeandía

Parroquia: Echeandía

Categoría: Atractivo cultural

Tipo: Arquitectura **Subtipo:** Infraestructura Cultural

Jerarquía: I

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud referencial: 320 msnm

Latitud: -1.43236 **Longitud:** -79.28009

Descripción del atractivo



Fuente: Museo de Echeandía, 2016.

El museo Soloma se encuentra en la casa del señor Luis Salazar, en Echeandía, se muestra como un pequeño museo comunitario, en el cual se exhiben fotografías y objetos antiguos del cantón. Entre ellos se destaca la máquina de escribir de más de cien años y una muestra de la evolución de las ollas, desde el barro hasta el hierro, reflejando la memoria y las costumbres del territorio.

Nota: Muestran el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

4.1.11.2 Atractivos Naturales

Tabla 15

Ficha resumen: Cascada Altamira

DATOS GENERALES

Nombre de Atractivo: Cascada de Altamira

UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Cantón: Echeandía

Parroquia: Echeandía

Sector: Los Laureles

Categoría: Atractivo natural

Tipo: Ríos **Subtipo:** Cascada

Jerarquía: II

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud referencial: 448 msnm

Latitud: -1.421419 **Longitud:** -79.233652

Descripción del atractivo



Fuente: Medina, P (2026)

La cascada que se encuentra en Altamira es un potencial turístico del cantón Echeandía, es una de las más atractivos naturales por su paisaje lleno de flora y fauna que atrae a turistas a su entorno, por ser un paisaje tranquilo para el descanso, esta cascada se considera como recurso natural que tiene el cantón.

Nota: La tabla muestra el potencial atractivo de una de las cascadas más importantes del cantón.

Tabla 16

Ficha resumen: Cascada Guerrero

DATOS GENERALES

Nombre de Atractivo: Cascada Guerrero

UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Cantón: Echeandía

Parroquia: Echeandía

Sector: Plaza roja

Categoría: Atractivo natural

Tipo: Ríos **Subtipo:** Cascada

Jerarquía: I

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud referencial: 802 msnm

Latitud: - 1.32613 **Longitud:** -79.26751

Descripción del atractivo



Fuente: Medina, P (2025)

La cascada Guerrero se caracteriza por sus aguas cristalinas y el ambiente natural que la rodea, lo que la convierte en un lugar único. Este espacio es utilizado principalmente para el esparcimiento y la conexión con el entorno, ofreciendo a visitantes y habitantes del cantón un escenario sencillo donde la naturaleza se mantiene en estado casi intacta.

Nota: Detalla el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 17

Ficha resumen: Casca El Salto de la Culebra

DATOS GENERALES

Nombre de Atractivo: El Salto de la Culebra

UBICACIÓN

Provincia: Bolívar

Cantón: Echeandía

Parroquia: Echeandía

Sector: Plaza roja

Categoría: Atractivo natural

Tipo: Ríos **Subtipo:** Cascada

Jerarquía: I

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud referencial: 728 msnm

Latitud: -6.91571 **Longitud:** -9.830763

Descripción del atractivo



Fuente: Medina, P (2026)

El Salto de la Culebra es una cascada que destaca por la forma en que el agua desciende entre las rocas y vegetación, creando un entorno natural llamativo y poco intervenido. Su ubicación y características la convierten en un sitio atractivo para quienes buscan experiencias al aire libre, contacto directo con la naturaleza y espacios que conservan un ambiente sereno dentro del cantón Echeandía.

Nota: Muestra el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 18

Ficha resumen: Bosque de las orquídeas

DATOS GENERALES	
Nombre de Atractivo: Bosque de las orquídeas	
UBICACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Echeandía	
Parroquia: Echeandía	
Sector: Santa Lucia	
Categoría: Atractivos naturales	
Tipo: Bosques	**Subtipo:** Húmedo Tropical
Jerarquía: I	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud referencial: 918 msnm	
Latitud: -1.46849	**Longitud:** -79.21398
Descripción del atractivo	




Fuente: Medina, P (2026)

El bosque de las Orquídeas en el cantón Echeandía es un espacio natural que se destaca por la presencia de diversas especies vegetales y por el ambiente fresco que se mantiene durante todo el año. Este lugar ofrece una experiencia tranquila, donde la observación de la flora y el contacto con el entorno permiten valorar la riqueza natural del cantón y la importancia de su conservación.

Nota: Muestra el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 19

Ficha resumen: Cavernas Naranja Agria

DATOS GENERALES	
Nombre de Atractivo: Cavernas Naranja Agria	
UBICACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Echeandía	
Parroquia: Echeandía	
Sector: Naranjo Agrio, Piedra Grande	
Categoría: Atractivos naturales	
Tipo: Fenómenos espeleológicos	**Subtipo:** Cueva o Caverna
Jerarquía: I	
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud referencial: 206 msnm	
Latitud: -1.46318	**Longitud:** -79.33032
Descripción del atractivo	



Fuente: Medina, P (2026)

Las Cavernas Naranja Agria constituyen un atractivo natural del cantón Echeandía que destaca por sus formaciones rocosas y el ambiente silencioso que se percibe en su alrededor. Este sitio despierta interés por su carácter poco intervenido y por la experiencia de exploración que ofrece, convirtiéndose en un espacio que invita a conocer y valorar los recursos naturales de la zona desde una perspectiva diferente.

Nota: Muestra el resumen del atractivo turístico que se obtuvo a través de la ficha metodológica del MINTUR.

Tabla 20

Cuadro de los atractivos culturales y naturales

Nombre del atractivo	**Categoría**	**Tipo**	**Subtipo**	**Jerarquía**
Carnaval de Echeandía	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares.	II
Trapiche la Penca	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Trapiche Jesús del Gran Poder	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	I
Museo Soloma	Atractivo cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	I
Cascada Altamira	Atractivo natural	Río	Cascada	II
Cascada Guerrero	Atractivo natural	Río	Cascada	I
Cascada El Salto de la Culebra	Atractivo natural	Río	Cascada	I
Bosque de las orquídeas	Atractivo natural	Bosque	Húmedo tropical	I
Cavernas Naranja Agria	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	I

Nota: Presenta los atractivos culturales y naturales de Echeandía, donde se destaca la cascada de Altamira siendo jerarquía II, un centro ecoturístico que brinda tanto un turismo de aventura como de naturaleza, incluyendo su

servicio de alimentación y alojamiento.

Tabla 21
Actividades turísticas identificadas en el cantón Echeandía

Nro.	Tipo de turismo	Actividades	Atractivos vinculados
1	Turismo de naturaleza y aventura	Observación de flora y fauna, senderismo, visitas a cascadas	Cascada Altamira, Guerrero, Salto de la culebra
2	Turismo de naturaleza	Avistamiento de fauna, exploración de ecosistemas.	Bosque de las orquídeas, Cavernas naranja aria
3	Turismo cultural	Festejo y desfiles de danza y cultura.	Carnaval

Nota: Muestra las actividades turísticas que se pueden realizar en el cantón, evidenciando el potencial que hay, para el desarrollo de turismo de aventura, naturaleza y cultural.

Análisis

La economía del cantón Echeandía se mantiene principalmente en las actividades agrícolas, destacándose la producción de cacao, caña de azúcar, guineo y otros cultivos propios de la zona rural. Estas actividades, junto con el entorno natural y las tradiciones locales, crean condiciones favorables para el desarrollo turístico vinculados a la vida rural y a la identidad del cantón. Sin embargo, el turismo aún tiene una limitada participación en la economía local, ya que se concentra en eventos específicos y carece de una oferta organizada y continua. La carente diversificación de servicios y la reducida inversión en emprendimientos turísticos impiden que esta actividad se consolide como una fuente estable de ingresos para la población.

4.1.12 Dimensión Político-Administrativa

En el cantón Echeandía, la gestión político-administrativa recae en el GAD Municipal, que se encarga de la planificación del territorio y la provisión de servicios básicos, así como el impulso de áreas como infraestructura, cultura y turismo. Dentro del ámbito institucional, el

turismo aún está limitada por que no cuenta con una estructura técnica, que carece de acciones y planificación entre los actores municipales, pese a que existen hechos esenciales sobre la promoción de los atractivos culturales y naturales a través de una política para el bienestar del desarrollo turístico.

En el ámbito de la planificación del turismo, el cantón tiene un instrumento actualizado del PDOT (20023.2025) donde se puede evidenciar la situación del sector turístico del cantón, a su vez también hay propuestas que están destinadas para fortalecer los recursos turísticos, pese a eso enfrenta problemas que limita la capacidad y coordinación con loas acores involucrados como son los locales y comunitarios. Esta situación incide en que las iniciativas turísticas dependan principalmente de eventos específicos o del interés de ciertos grupos, sin establecerse como una política sostenida. Ante esta realidad, la dimensión político-administrativa muestra un escenario con avances iniciales, pero también con debilidades que deben ser tomadas en cuenta para fortalecer la gobernanza local y orientar de mejor manera la planificación turística de Echeandía.

Interpretación

La interpretación del análisis tipo estrella prueba que el cantón Echeandía cuenta con un conjunto de recursos naturales y culturales que le otorgan un potencial turístico importante, especialmente en torno a sus cascadas, bosques y festividades. Sin embargo, este potencial no se refleja un desarrollo turístico consolidado, debido a sus limitaciones en la infraestructura, la conectividad interna y la organización de la oferta. Las diferentes dimensiones analizadas muestran que existe una relación cercana entre sus habitantes y su entorno, pero está aún no se traduce en productos turísticos estructurados ni en una experiencia integral para el visitante.

De manera general, permitió comprender que las debilidades identificadas no responden a la ausencia de recursos, sino a la falta de articulación entre los actores locales, la

planificación y la gestión institucional. La poca continuidad de acciones, la limitada promoción y la dependencia de eventos específicos impiden que el turismo tenga un impacto sostenido en la economía local. En este ámbito, se refleja la necesidad de fortalecer la coordinación, la planificación y el acompañamiento técnico, como elementos clave para transformar las condiciones actuales en oportunidades reales de desarrollo turístico para Echeandía.

También se realizó una entrevista a distintos actores claves de turismo, entre ellos la técnica de turismo del GAD Municipal de Echeandía, el representante del GAD Provincial, y la encargada del Viceministerio de Turismo. Esta técnica ayudo a recoger distintas opiniones sobre el funcionamiento del turismo en el cantón, identificando los recursos existentes y las principales dificultades en su organización y manejo. La información adquirida brindo una visión clara de la realidad local y sirvió como base para orientar la construcción del modelo de gestión turística, considerando la condiciones y necesidades reales del cantón Echeandía.

4.1.12.1 Resultados de las Entrevistas dirigidas a los Técnicos de Turismo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la entrevista realizada (Anexos 1 y 2), aplicadas a los respectivos técnicos del GAD Municipal, Provincial y Viceministerio de Turismo, permitiéndonos comprender como distinguen la situación actual del turismo en el cantón, sus principales desafíos y las disposiciones que afectan en su desarrollo.

Tabla 22

Respuesta de los técnicos del GAD Provincial y Viceministerio de turismo

Entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
Martha Arregui Técnica del Viceministerio de Turismo	Señaló que existe coordinación entre el Ministerio de Turismo y el GAD Provincial principalmente a través del levantamiento de fichas, acompañamiento técnico y apoyo en procesos específicos.	Indicó que se han desarrollado capacitaciones, talleres y asistencia directa a emprendimientos comunitarios para fortalecer el trabajo conjunto.	Manifestó que el GAD Provincial enfrenta limitaciones importantes, especialmente por la escasez de personal técnico y restricciones presupuestarias.	En esta pregunta se detalló que dentro de la participación comunitaria se realiza en base a los talleres, capacitaciones sobre sobre el fortalecimiento de los emprendimientos existentes.	Existen principales problemas que hacen que, dentro de la falta de personal, ausencia de coordinación entre actores, no cuenta con inventarios actualizados del sector turístico que ocasiona obstáculos.	Se mencionó que en el Viceministerio de Turismo se cumple con las responsabilidades de manera técnica y normativa según los procesos que vinculan especialmente los programas nacionales.	Mencionó que se priorizan normativas relacionadas con categorización, seguridad, sostenibilidad, uso del suelo y lineamientos nacionales del Ministerio de Turismo.	La entrevista evidencia una gestión turística con apoyo técnico institucional, pero limitada por recursos humanos y financieros, donde el potencial territorial y el interés comunitario representan una base importante

								para fortalecer el modelo de gestión.
Heliberto Díaz Técnico del GAD Provincial	Indicó que la coordinación con el Ministerio de Turismo se ha desarrollado principalmente a nivel provincial.	El técnico menciono que se ha impulsado reuniones para la conformación de CAMPUR sobre la base articulación.	Se detalló que existe ausencia de recursos económicos como una limitación para el desarrollo de proyectos turísticos.	Dentro del área de turismo especialmente del GAD provincial se trabaja de manera consecutiva en el desarrollo productivo y turístico del territorio.	Existen problemas que se identificó sobre desafíos en base a la desinformación y falta de planificación del sector turístico.	El técnico menciono que si hay competencias esenciales con instituciones que se centran el a promoción turística.	Unos de los aspectos positivos es que existen criterios sobre la sostenibilidad del uso de suelo, pero que el control aun no forma parte de las competencias provinciales del GAD.	Dentro de la entrevista se detalla que hay una gestión enfocada en la promoción, pero que se debe considerar los problemas relacionados con la limitación turística.

Nota: Se detalla las entrevistas dirigidas a los técnicos, donde se obtuvo una visión técnica e institucional a nivel provincial y nacional, en la regulación, planificación y acompañamiento turístico en el cantón.

Tabla 23

Respuestas de la encargada de turismo el GAD Municipal del cantón Echeandía

Entrevistado	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
Yolanda Gavilánez Técnica del GAD Municipal de Echeandía	Señaló que la unidad técnica de turismo del GAD Municipal realiza una planificación organizada, promueve el turismo local y brinda asistencia técnica para fortalecer la gestión turística del cantón.	Se indicó que uno de los logros más importantes es trabajar en la reactivación económica a través de campanas, eventos culturales y una consolidación de un departamento de turismo en el municipio.	Detalló que dentro de las limitaciones están la vías rurales y señalización por eso se debe trabajar en proyectos de mejora de las mismas.	Se explicó que los actores locales cumplen un rol sobre la regulación y articulación ene especial de los GAD, emprendedores y comunidad de un territorio.	Señaló que los principales problemas actuales están relacionados con la falta de infraestructura turística adecuada y la escasez de financiamiento para proyectos turísticos.	Destacó como fortalezas del cantón la presencia de ríos, cascadas, paisajes verdes y un clima agradable y variable durante todo el año.	Identificó como atractivos clave la biodiversidad local, los paisajes dentro de un entorno natural que se mantiene poco intervenido.	Dentro de la entrevista se logra evidenciar una gestión turística sobre acciones de promoción pero que aún enfrenta desafíos sobre infraestructura y finamiento para el desarrollo turístico, en el cantón a pesar de ello cuenta con recursos culturales y naturales deberían

	invertirse más que inversión como una base de desarrollo sustentable.

Nota: La tabla muestra la entrevista aplicada a la técnica de turismo del GAD del cantón Echeandía, para conocer el desarrollo de la gestión turística y limitaciones sobre la inversión e infraestructura.

Análisis

Los resultados de las entrevistas muestran que la gestión turística en la provincia de Bolívar y en el cantón Echeandía se desarrolla con esfuerzo institucional y voluntad técnica, pero se enfrenta a limitaciones estructurales que condicionan su alcance. Existe una coordinación entre niveles de gobierno, principalmente a través del acompañamiento técnico, el levantamiento de información, las capacitaciones y las acciones de promoción; aunque, esta articulación no siempre es constante ni suficiente para sostener procesos de planificación a largo plazo. Uno de los problemas que conlleva es la falta de personal capacitado y financiamiento restringido que dificulta una gestión en el turismo.

Se evidencia una participación concisa de los actores locales, dentro de la entrevista se mencionan que existe articulación entre las comunidades, emprendedores e instituciones encargadas del turismo, en base a la aplicación de campañas, eventos culturales, pero estos procesos aun necesitan medidas puntuales y necesitan de mecanismos de gestion. Además, existe presencia de problemas como infraestructura deficiente como vías rurales en mal estado, señalización deficiente, infraestructura tacitica que aún sigue siendo limitada, lo que provoca un déficit para el potencial turística.

Ante los desafíos y dificultades señaladas anteriormente, se logró conocer en la entrevista que en el territorio del cantón Echeandía cuenta con un potencial sobre los recursos atractivos como la flora y fauna diversa que son importantes para una base técnica y sólida sobre el sector turístico. Aunque, para que este potencial se convierta en resultados concretos, se necesita fortalecer la planificación, mejorar la articulación institucional y asegurar mayores recursos, de manera que la gestión turística pase de acciones aisladas a un modelo más organizado y sostenible.

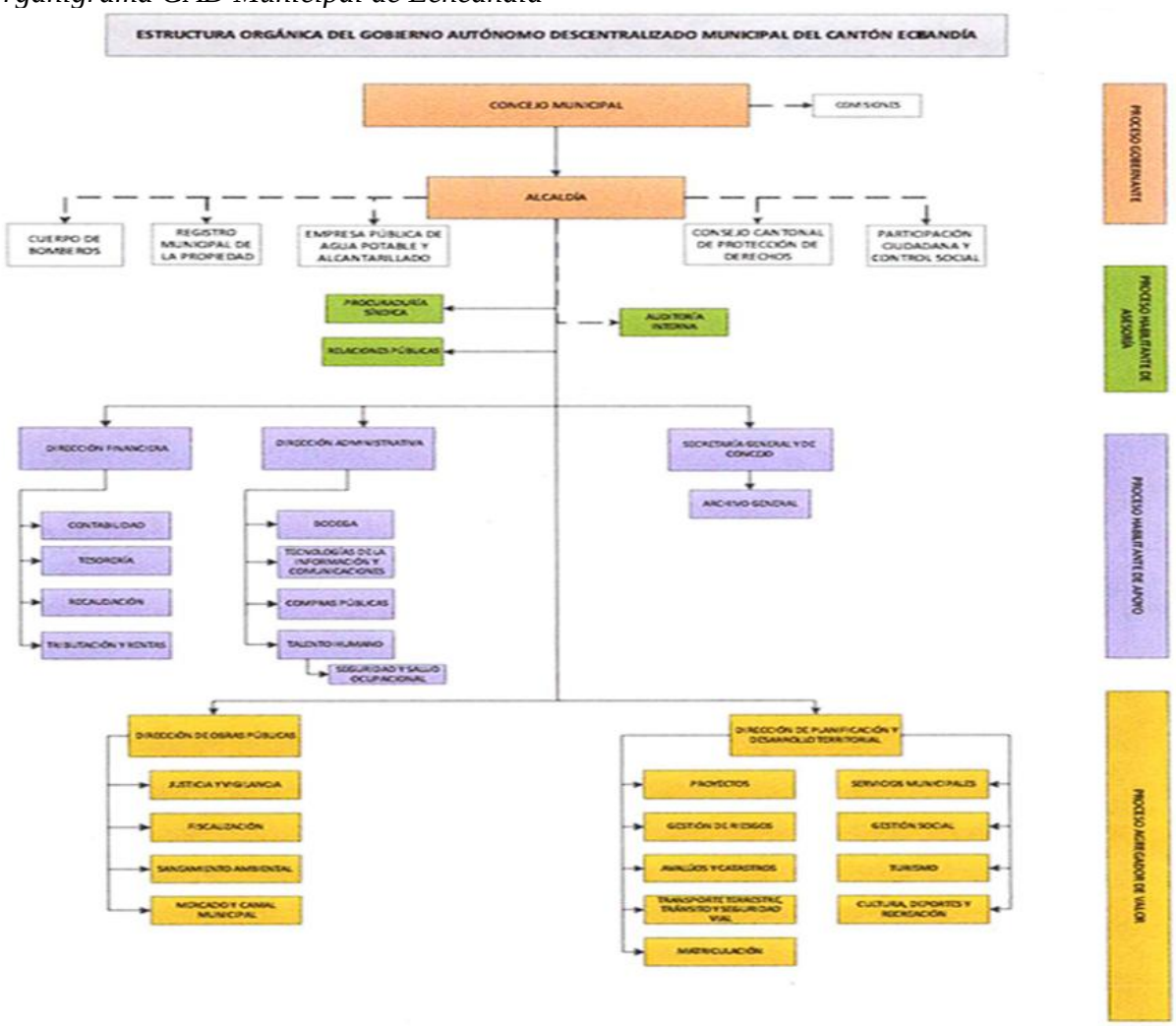
4.2 Modelo de Gestión Turística actual del GAD Municipal del cantón Echeandía

Luego de analizar las condiciones del territorio, es necesario observar cómo funciona la gestión turística del GAD Municipal de Echeandía, ya que el desarrollo del turismo no depende solo de sus recursos naturales, sino de la capacidad institucional para organizarlos.

A continuación, se presenta el organigrama estructural del cantón:

4.2.1 Organigrama Estructural Municipal del cantón Echeandía

Ilustración 2.
Organigrama GAD Municipal de Echeandía



Fuente: Se evidencia la estructura organizacional de cada competente del GAD del cantón Echeandía, esta información fue obtenida de la página oficial del cantón.

Dentro del modelo de gestión actual que esta implementado en el cantón desarrollado por el GAD Municipal a traes de su unidad específica se detalla procesos de planificación y formulación de acciones relacionadas al turismo local. Como se observa en la ilustración la

estructura organizativa y unidad encargada aún sigue siendo limitada la capacidad sobre la aplicación de estrategias que deben ser ejecutadas para potencias más a fondo el desarrollo turístico. Existen aspectos deben estar estrechamente relacionados con la promoción, apoyo de eventos culturales e iniciativas de apoyo local y técnico.

Dentro del instrumento del PDOT actualizado se evidencia que esta situación está relacionada con restricciones de recursos institucionales necesarios y ejecución de proyectos que fortalezcan el sector turístico, otros problemas son las dificultades como la accesibilidad a zonas específicas y también infraestructura turística, todos estos aspectos hacen que no se aprovechen de mejor manera las actividades turísticas sobre los paisajes atractivos que cuenta el cantón.

Sobre el proceso de articulación hay una buena articulación con los diferentes actores de gobierno y actores locales, esto refleja que el cantón Echeandía cuente con bases favorables para la adecuación y mejoramiento del desarrollo turístico, el modelo actual necesita que se trabaje en proceso especifico como la planificación y estructura interna para un buen majeo ordenado y conciso sobre la sostenibilidad del turismo del territorio echandiense.

4.2.2 Análisis Comparativo de Modelos de Gestión Turística

Tabla 24
Matriz comparativa de Modelos de gestión turística.

Modelo	Características	Gobernanza / Estructura	Actores involucrados	Ventajas	Limitaciones	Aplicabilidad al cantón Echeandía
Modelo de Gestión Turística del Cantón Guaranda	Basada en la promoción del turismo cultural, la organización de eventos locales, apoyo a los emprendimientos y la difusión del destino.	Lo lidera el GAD municipal con coordinación institucional puntual con instituciones externas cuando se requiere apoyo técnico.	Gestores culturales, emprendedores turísticos locales, prestadores de servicios, el ministerio de turismo y organizaciones culturales locales.	Permite dinamizar la economía local y fortalecer la identidad cultural aun con recursos limitados.	La continuidad de las acciones depende del presupuesto municipal y de la gestión administrativa de cada periodo.	Este modelo se ajusta a la realidad de Echeandía, ya que muestra cómo un cantón con recursos limitados puede impulsar el turismo desde lo cultural y local, sin una estructura turística compleja.
Modelo de	Se enfoca en el	Se desarrolla por la	Comunidades	Refuerza el	Requiere de una	En Echeandía su

gestión Turística Comunitaria del Cantón Saraguro (Loja)	turismo cultural, los saberes ancestrales. Las actividades turísticas se integran a la vida cotidiana de las comunidades y se orientan a preservar tradiciones y costumbre.	gestión liderada por organizaciones comunitarias con el acompañamiento del GAD municipal.	locales organizadas, asociaciones comunitarias, líderes locales, GAD municipal, Ministerio de turismo y las organizaciones de apoyo al desarrollo comunitario.	sentido de pertenencia y promueve una relación directa entre cultura y turismo.	organización comunitaria sólida y de procesos constantes de coordinación.	aplicación es limitada, ya que no existe el mismo nivel de organización comunitaria, aunque aporta ideas para fortalecer la identidad local.
Modelo de Gestión Turística del cantón Baños de Agua Santa	Se orienta al turismo de naturaleza, aventura y bienestar, con su oferta amplia de los servicios turísticos y su fuerte posicionamiento turístico.	Se encentra liderada por el GAD Municipal donde su estructura está organizada con las entidades encargadas del turismo.	Viceministerio de Turismo. GAD Municipal, prestadores de servicios turísticos y comunidad local.	Este modelo genera un posicionamiento que genera que el territorio tenga una economía sustentable.	Este modelo debe tener mayor énfasis de inversión y planificación de capacidades enfocadas en infraestructuras turísticas.	Se adapta como un modelo referencial para el cantón Echeandía en base a sus diversificaciones de productos, aunque, deber

		adecuarse a nivel local y a la disponibilidad de recursos.

Nota: Comparación de modelos de gestión turística relevantes que se asemejan a la realidad del cantón Echeandía.

Ya elaborada la matriz comparativa de los modelos de gestión turística seleccionados, se aplicó la escala de Likert como una herramienta de apoyo para identificar cuál de ellos se ajusta mejor a la realidad del cantón Echeandía. Este ejercicio permitió comparar de manera ordenada los modelos y reconocer cuáles elementos resultan más viables de adaptar al contexto local, considerando las condiciones institucionales, territoriales y sociales del cantón.

Para realizar esta evaluación se utilizó una escala de Likert con valores del 1 al 5, donde 1 representa un nivel muy bajo de adecuación y 5 un nivel muy alto. La valoración se realizó a partir de 5 criterios claves:

A adecuación hace sentido a que modelo de gestión se adecua en sentido a la realidad del territorio, normativa y turística del cantón Echeandía.

La capacidad se entiende a la disponibilidad de recursos humanos, técnicos y organizativos para aplicar el modelo en el cantón Echeandía.

La participación hace sentido al análisis del nivel de involucramiento y articulación de los prestadores de servicios, acotes comunitarios e institucionales del cantón Echeandía.

La viabilidad toma en cuenta la factibilidad práctica del modelo a implementar de estos cantones en Echeandía.

La sostenibilidad hace sentido a la capacidad del modelo para impulsar un desarrollo turístico equilibrado y responsable en el tiempo para el cantón Echeandía.

Tabla 25

Evaluación de modelos de gestión turística mediante escala de Likert

Modelo	Adecuación	Capacidad	Participación	Viabilidad	Sostenibilidad	Total
Modelo de Gestión turística Municipal del Cantón Guaranda	5	4	4	4	4	21

Modelo de Gestión Turística Comunitaria del Cantón Saraguro (Loja)	3	3	4	3	4	17
Modelo de Gestión Turística de cantón Baños de Agua Santa.	4	5	4	3	4	20

Nota: Aplicación de la escala de Likert de los modelos de gestión turística a nivel municipal.

Análisis

Los resultados de la escala de Likert muestran que el modelo de gestión turística del cantón Guaranda es el que mejor se ajusta a la realidad de Echeandía. Esto se debe a que ambos territorios comparten condiciones similares, como recursos institucionales limitados y una gestión turística impulsada principalmente desde el GAD municipal. Este modelo destaca por su facilidad de aplicación y por permitir acciones concretas sin requerir estructuras complejas ni altos niveles de inversión.

El modelo de gestión turística del cantón Baños de Agua Santa también se adapta al cantón Echeandía, ya que su enfoque en la diversificación de productos turísticos, organización de la oferta, la promoción y estructuración entre los prestadores de servicios públicos y privados. Pese a esto, su aplicación se hace limitada debido a las exigencias en infraestructura, inversión y capacidad técnica que demanda este modelo.

Dentro del modelo del cantón Saraguro está limitada por una limitada planificación, ya que el cantón Echeandía no tiene un nivel de organización comunitaria elevado, lo que pone en evidencia y dificulta una aplicación dentro del ámbito actual del modelo.

Luego de realizar un análisis minucioso de todos los modelos el que más se asemeja y ajusta a la realidad es del canon Guaranda que servirá como una base sólida para diseñar el modelo para la zona de estudio, por eso los resultados ayuda a identificar que dentro del enfoque municipal se deben trabajar en aspectos de articulación y procesos viable.

Discusión

El estudio realizado en el cantón Echeandía permitió conocer con mayor claridad la situación turística actual del territorio, dando como resultado que, si bien existen condiciones favorables para el desarrollo del turismo, estas aún no se consolidan de manera organizada ni sostenible. Es por esto que, mediante el análisis tipo estrella, las entrevistas a los técnicos del área y la observación directa, se pudo ver que Echeandía cuenta con recursos y condiciones que podrían impulsar la actividad turística, pero que actualmente no se aprovechan de forma adecuada, principalmente por limitaciones en la gestión y en la articulación de los actores locales. Estos resultados coinciden con lo planteado por Ylatoma (2018)quien señala que muchos territorios con recursos valiosos no logran aprovecharlos plenamente debido a debilidades en la gestión local y en la coordinación institucional.

En comparación con la dimensión ambiental y territorial, Echeandía cuenta con atractivos naturales, paisajes rurales y un clima adecuado que podrían sustentar productos turísticos vinculados a la naturaleza, la cultura y la aventura. Esta realidad guarda similitud con lo expuesto por Báez et al. (2023), quienes destacan que las riquezas naturales constituyen la base del desarrollo turístico, siempre que exista un manejo responsable y orientado a la conservación. Pese a eso, en Echeandía estos recursos aún no se integran en una oferta estructurada, lo que limita su capacidad para generar experiencias atractivas y sostenibles.

Desde la dimensión económica, los resultados muestran que la actividad turística no representa todavía un motor fuerte para la economía local, situación que se relaciona con la

falta de planificación y de modelos de gestión adaptados al contexto del cantón. Este escenario coincide con lo señalado por Carillo et al. (2025), en el caso de Cumandá, donde se muestra que, sin una planificación clara y acciones estratégicas, el turismo difícilmente logra aportar de manera significativa al desarrollo económico local.

En cuanto a la dimensión social y cultural, se identificó que Echeandía posee manifestaciones culturales, tradiciones y saberes locales que podrían fortalecer una identidad turística. Pero, la limitada participación organizada de la comunidad y la poca capacitación reducen las posibilidades de que estos elementos se conviertan en productos turísticos destacados. Esta situación tiene similitud a lo descrito por Vargas et al. (2017), quienes señalan que, aun existiendo potencial, la falta de integración entre actores locales impide el aprovechamiento del turismo como herramienta de desarrollo comunitario.

Por último, en la dimensión institucional, los resultados reflejan debilidades en la gestión turística, especialmente en la coordinación, planificación y continuidad de acciones. Este problema coincide con lo planteado por Echeverri et al. (2021), quienes resaltan que la ausencia de modelos de gestión adaptados a la realidad territorial limita la organización entre lo público, lo privado y la comunidad en sí, afectando el desarrollo turístico sostenible. En el caso de Echeandía, esta debilidad institucional se presenta como uno de los principales desafíos para transformar el potencial existente en resultados exactos.

Desde otro punto de vista, se logra evidenciar que el cantón Echeandía tiene una mayor potencia turístico que aún no se ha desarrollado adecamente estrategias que oferten este mismo potencial. Los resultados que dentro de la gestion institucional actual aún se logra organizar aquellos recursos que son necesarios, por ende, los actores locales necesitan iniciativas para su coordinación toso esto hace que se limite el crecientito turístico, todo esto genera la necesidad de formular un nuevo modelo de gestion turística que mejor toso estos procesos para una mejor planificación del sistema turístico.

De tal manera, que el gobierno municipal podría trabajar con roles definidos en el área turística, facilitando una mejor organización interna y un trabajo conjunto que impulse la promoción del cantón y contribuya a que el turismo se consolide como una actividad con mayor impacto para la economía local.

4.2.3 Formular un Modelo de Gestión Turística para el cantón Echeandía

Para el cumplimiento del objetivo 2, que es la formulación de un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía, fue necesario analizar y contrastar distintos modelos de gestión turísticas existentes, con la finalidad de identificar aquellos elementos que se ajustan a la realidad institucional y territorial del cantón. Esto ayudo reconocer prácticas que han dado resultados positivos en otros contextos y al mismo tiempo, identificar sus limitaciones frente a las condiciones locales. De tal manera, la propuesta del modelo no surge de manera aislada, sino como resultado de un proceso reflexivo que parte del diagnóstico previo y busca responder a las necesidades reales de Echeandía, facilitando una gestión más ordenada y coherente del turismo.

4.2.4 Enfoque de la Gobernanza Turística para el cantón

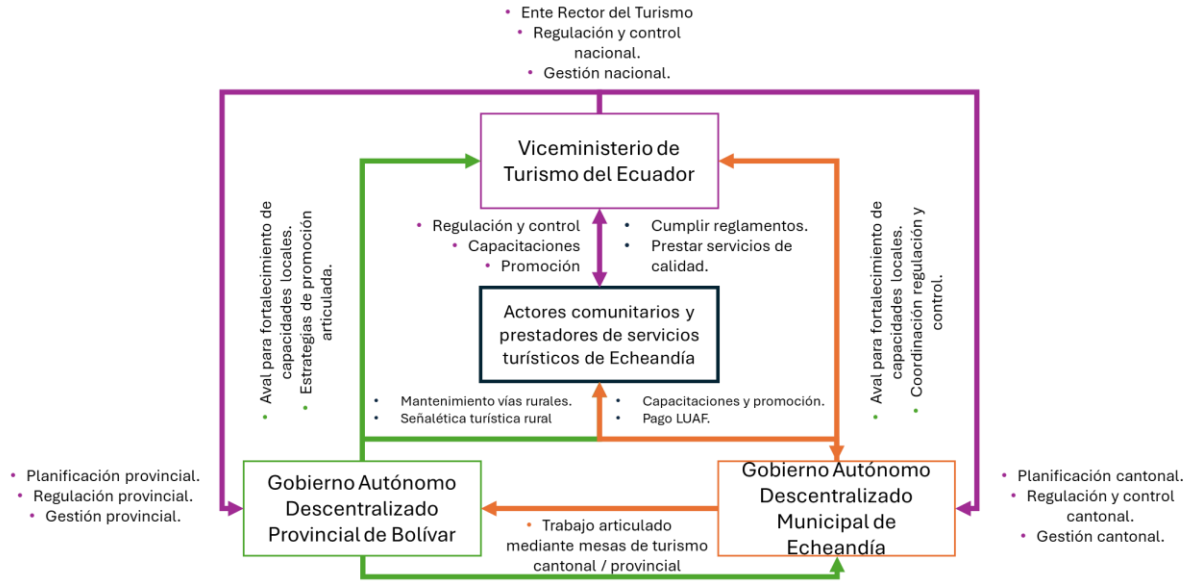
El modelo adaptado está relacionado con un enfoque de articulación donde el GAD del cantón Echeandía debe asumir una mejor coordinación en el turismo, es decir en base a las competencias dentro de las normativas vigentes. Este rol hace que el municipio organice una adecuada planificación y trabaje de manera coordinada con el Viceministerio de Turismo y los actores locales, implementando además acciones que ayude a evitar procesos aislados.

Este enfoque facilita que el turismo se gestione de forma clara y participativa, incorporando a la comunidad y al sector privado en los procesos de planificación y ejecución. De esta manera, se promueve un desarrollo turístico coherente, alineando a la realidad del cantón y orientado a la sostenibilidad en el tiempo.

4.2.5 Estructura de la gobernanza turística propuesta para el cantón Echeandía

La gobernanza turística propuesta para el cantón Echeandía se basa en los lineamientos de la metodología del CONGOPE, y plantea una gestión coordinada entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, los actores comunitarios y los prestadores de servicios turísticos. Esta estructura busca ordenar la toma de decisiones, mejorar la planificación y fortalecer el trabajo conjunto, permitiendo un desarrollo turístico más organizado y acorde a la realidad del cantón.

Ilustración 3
Organigrama Propuesto



Elaborado por: Medina, P (2026)

Análisis

La propuesta de este organigrama, muestra un modelo de gestión para el cantón Echeandía, donde los niveles estratégicos se conectan directamente con los cargos operativos. Se incluyen a los principales actores de la gestión turística de una forma articulada. De primera estancia se ubica el Viceministerio de Turismo, cuya función es coordinar y definir los lineamientos, sosteniendo una relación con los ámbitos territoriales. A partir de estos lineamientos, el GAD Provincial, apoya y articula la conectividad y la planificación territorial, facilitando la coherencia entre las acciones provinciales y cantonales.

De igual manera el GAD Municipal se ubica como eje operativo del modelo, orientado a la planificación, gestión y control de la actividad turística del cantón. Refleja responsabilidad directa en la implementación de acciones, así como en la coordinación con los demás actores para así asegurar la constancia de los procesos. Y de forma complementaria los actores comunitarios y prestadores de servicios turísticos participan directamente en la implementación de las iniciativas, aportando conocimiento y operatividad de la actividad turística. De manera que la estructura refleja una gestión basada en la coordinación y la retroalimentación de los niveles locales e institucionales, favoreciendo así un desarrollo turística coherente y ordenado en la realidad del cantón.

4.2.6 Articulación del Sistema de Gobernanza

Tabla 26
Análisis de Acores

Actores	**Intereses**	**Posición**			**Interés**			**Influencia**	
		Oposición activa	**Apoyo Activo**	**Desconocido**	**Ningún interés**	**El más interesado**	**Desconocido**	**Ninguna influencia**	**El más influyente**
Viceministerio de	Entre rector de turismo		X			X			X
Turismo	Regulación y control nacional								
	Gestión nacional								
	Regulación y control capacitaciones								
	Promoción								
	Aval para fortalecimiento de capacidades locales								
	Coordinación regulación y control								
GAD Provincial	Planificación provincial		X			X			X
	Regulación provincial								
	Gestión provincial								
	Mantenimiento vías rurales								

GAD Municipal	Planificación cantonal	X	X	X
	Regulación y control			
	Gestión cantonal			
	Pago LUAF			
	Aval para fortalecimiento de capacidades locales			
	Coordinación regulación y control			
	Trabajo articulado mediante mesas de turismo cantonal / provincial			
Actores comunitarios	Aval para fortalecimientos de capacidades locales	X	X	X
	Capacitaciones y promoción			
	Trabajo articulado mediante mesas de turismo cantonal /provincial			
Prestadores de Servicios	Capacitaciones y promoción	X	X	X
	Pago LUAF			
	Aval para fortalecimiento de capacidades			
	Coordinación regulación y control			

Nota: Muestra la identificación y valoración de los actores en base a las competencias, las funciones e intereses que mantiene en relación con la gestión.

4.2.7 Análisis de los Factores Externos e Internos

Posteriormente, se desarrolló un análisis FODA, para determinar los factores internos y externos que influyen en la gestión turística del cantón Echeandía. Esta permitió identificar sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del lugar, ofreciendo así una visión clara de la situación actual. Este análisis FODA fue fundamental para guiar el desarrollo del modelo y garantizar efectivamente las necesidades del cantón.

Tabla 27
Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• La geografía del lugar está conformada por paisajes naturales, diversidad de la flor y fauna. • El clima de la localidad resulta muy favorable para la atracción de los turistas para el desarrollo de actividades turísticas. • Posee recursos naturales como cascadas, ríos, bosques que ayudan al desarrollo turístico. • Cuenta con festividades tradicionales importantes como el Carnaval que atrae diferentes turistas. • Presencia de prestadores de servicios turísticos que consta en catastro nacional tales como alojamiento, alimentación, transporte. • Dentro del GAD municipal cuenta con un departamento de turismo quien es encargado de la planificación, coordinación y promoción de los atractivos turísticos de una localidad	• Líneas de Turismo que están posicionados en el mercado. • Articulación de proyectos desarrollados por los estudiantes de la UEB y el GAD provincial. • Generación de ingresos económicos para los emprendedores productivos. • Posicionar los atractivos turísticos en el mercado local. • Conocer la Gastronomía local y venta del cacao, caña de azúcar y café que son especies nativas del lugar.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• Ausencia de señalética sobre los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta. • Falta de estrategias promocional sobre el turismo en las redes sociales (Facebook, Instagram y Tik tok) y medios de comunicación informativos (radio). • Carencia de una buena coordinación interinstitucional sobre el manejo del desarrollo turístico. • Existen infraestructuras de vías rurales que están en mal estado lo que limita el acceso a los lugares turísticos. • Carencia de inventarios actualizados sobre los atractivos turísticos.	• Hay competencia de otros lugares turísticos cercanos que generan competencia y por ende resulta una minoría de visitantes a los lugares turístico del cantón. • Presencia del cambio climático aumentan la frecuencia de eventos extremos especialmente en la región costa. • Crisis económica dificulta los fondos para el desarrollo turístico de la localidad debido. • Cambios de liderazgo dificulta el desarrollo turístico. • Aumento de la delincuencia genera pérdida de ingresos económicos.

Nota: Evidencia que el territorio cuenta con recursos y condiciones apropiados, pero con debilidades en su promoción y gestión.

Discusión

La formulación del modelo de gestión turística para el cantón Echeandía permitió evidenciar que la necesidad de estructurar la actividad turística no surge por la ausencia de recursos, sino por la falta de organización, continuidad y articulación entre los actores locales. A partir del análisis FODA y de la aplicación de metodologías como AME y CONGOPE, se identificaron elementos internos y externos que influyen directamente en la gestión del turismo, los cuales fueron determinantes para definir una propuesta ajustada a la realidad territorial.

Los resultados muestran que dentro de los territorios se deben trabajan en modelos de gestión claros y concisos que permiten mejorar el uso de recursos a través de una buena

organización institucional que lleven a un progreso del desarrollo económico y local. Por eso en el caso de Echeandía, el modelo que se propuso logra responder las necesidades del cantón, donde está estructurado e manera técnica con acciones bien definidas y en especial con la participación de la comunidad local que son indispensables como prestadores de los servicios.

Dentro de la propuesta por (Echeverri et al., 2021), tiene una estrecha relación donde se destacan aquellos modelos de gestión turística que deben implementarse en base a alas situaciones particulares de un territorio y tomando en consideración la capacidad y organización de aquellos actores, en el caso del cantón Echeandía , el modelo diseñado se basó con información obtenida de entrevistas para lograr obtener un diagnóstico del sector turístico que tiene el cantón lo que permitió generar contextos externos que deben a justarse a los procesos económicos e institucionales.

En una investigación a nivel nacional, los resultados pro (Vargas et al., 2017), indican que una de los problemas que se deben tomar en consideración es la falta de integración de aquellos actores locales, esto hace que no exista un buen aprovechamiento del turismo. Por eso en el modelo del cantón Echeandía está incorporando la articulación entre la comunidad de prestadores de servicio como una gestión local adecuada.

En base a la comparación que se realizó de los modelos de gestión a nivel municipal se logró identificar que dentro de las experiencias como del caso en el cantón Guaranda tiene mayor relación con la realidad del cantón Echeandía, porque están limitaos por recursos y deben trabajar en la priorización de la promoción turística. Este apartado coincide con lo que menciona (Carillo et al., 2025), donde sostiene que los modelos de gestión deben ser claros, flexibles y sobre todo adaptarse para responder de mejor manera ante los contextos territoriales.

Los resultados obtenidos del objetivo 2, logran indicar que el modelo de gestión erística para el cantón Echeandía está desarrollado de manera técnica que responden a las

condiciones que enfrenta el cantón, por eso su diseño está fundamentado en un diagnóstico actual y análisis de un cuadro comparativos de modelos existentes en el país, la cual ayuda a reforzar características sobre la participación de actores y gestión turística.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

5.1 Diseñar la Fase Programática que permita la operatividad y dinamismo del Modelo de Gestión planteado

5.1.1 Diagnóstico Estratégico del Turismo en el cantón Echeandía

Basándose en los resultados de la matriz FODA, se desarrollaron las estrategias FO, DO, FA, DA para utilizar las fortalezas, minimizar las debilidades, aprovechar las oportunidades y adelantar las amenazas. Este grupo orienta el trabajo institucional y comunitaria, ofreciendo un marco claro para fortalecer la gestión turística del cantón y asegurando coherencia entre el diagnóstico realizado y las acciones planteadas en el modelo propuesto.

Tabla 28
Análisis DAFO

Factores externos e internos	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	**FO**	**DO**
	FO1: Impulsar y potenciar los recursos culturales y naturales debido al clima de una zona subtrópico, desarrollando actividades que logren caracterizar aquellos lugares turísticos como cascadas, ríos y museos. FO2: Mejorar la planificación de los destinos turísticos considerando una coordinación y articulación de entidades públicas que tiene el cantón. FO 3: Potenciar las festividades	DO1: Implementar proyectos de gestión para considerar la señalización de los lugares turísticos que tiene el cantón en las zonas rurales. DO 2: Generar proyectos de fortalecimiento productivo y económico y considerar capacitaciones dirigido a los prestadores de servicio y los emprendedores. DO3: Generar un plan publicitario mediante las redes

	tradiciones utilizando emprendimientos locales que ayuden a generar recursos económicos para la población local.	sociales para atraer turistas y promocionar la gastronomía y productos.
Amenazas	**FA**	**DA**
	FA 1: Fortalecer el patrimonio cultural y promoción de los atractivos naturales para diferenciar a Echeandía frente a otros destinos turísticos cercanos y que ya posicionados en la provincia. FA 2: Establecer medidas de prevención ante la presencia de fenómenos naturales y delincuencia. FA 3: Implementar proyectos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico manteniendo la atracción de visitantes, aun en problemas adversos y económicos que se presenten.	DA 1: Desarrollar acciones sobre una adecuada coordinación interinstitucional frente a los cambios de liderazgo local. DA 2: Priorizar invertir en proyectos sostenibles de mejora de infraestructura vial, para que el acceso a los lugares rurales facilite el acceso hacia los atractivos turísticos. DA 3: Impulsar estrategias de promoción continua, evitando la perdida de la economía local que generan los emprendedores y visitantes.

Nota: Se proponen estrategias según el análisis de las factores internos y externos con el fin de aprovechar sus fortalezas, minimizar sus debilidades y enfrentar las amenazas que se presentan durante el proceso de desarrollo turístico.

Luego de realizar el diagnostico en el cantón Echeandía, análisis de la matriz FODA y de las estrategias que se consideraron de mayor relevancia en donde se deben trabajar de manera directa en el desarrollo turístico, Para el desarrollo de las estrategias es necesario ordenar y complementar estas acciones para el plan de acción de programas que orienten des la posición de trabajo institucional, participación de actores locales y emprendimientos locales. Estas estrategias constituyen la base del modelo propuesto, ya que permiten mejorar

la coordinación, fortalecer capacidades, organizar las acciones en el territorio y avanzar hacia una oferta turística sostenible y acorde a las condiciones del cantón.

Por último, se desarrolló la base filosófica del modelo, que consiste de la visión, la misión, el propósito y los objetivos estratégicos, se sacaron a través de la interpretación de las estrategias que fueron planteadas de la matriz FODA y la realidad territorial, estableciendo así el propósito, la dirección y los valores que servirán de guía en la gestión turística de Echeandía. Esta base brinda coherencia conceptual al modelo y orienta su funcionamiento a futuro.

5.1.2 Visión

Para el año 2030, Echeandía se proyecta como un destino turístico emergente a nivel regional, con una gestión organizada y participativa que valore sus paisajes, recursos naturales y culturales, promoviendo emprendimientos locales y fortaleciendo la identidad del cantón de manera responsable.

5.1.3 Misión

Gestionar el turismo del cantón Echeandía de forma organizada y responsable, promoviendo la participación de los actores locales y el aprovechamiento adecuado de sus recursos naturales y culturales.

5.1.4 Propósito

Posicionar al turismo como una actividad organizada dentro del cantón Echeandía, a través de un modelo de gestión que contribuya a si desarrollo sostenible al año 2030.

5.1.5 Objetivos Estratégicos

- Ordenar la gestión y espacios turísticos del cantón Echeandía, fortalecimiento la coordinación entre las instituciones y los actores locales para asegurar la continuidad de la planificación.
- Impulsar el desarrollo de productos turísticos que reflejen la identidad del cantón, aprovechando de manera responsable sus recursos naturales y

culturales.

- Fortalecer las capacidades de los actores turísticos locales, contribuyendo a la mejora progresiva de la calidad de los servicios y de la oferta turística.
- Promover estrategias de promoción de los atractivos turísticos que generen aportes económicos a los emprendedores e interés de los visitantes.

Análisis

La formulación de la visión, misión, principios y objetivos estratégicos del modelo de gestión turística para el cantón Echeandía se lo adaptó a partir de los resultados del diagnóstico y del análisis de la realidad territorial. Tales elementos permitieron definir un rumbo claro y alcanzable para el desarrollo turístico del cantón, considerando las limitaciones institucionales, el potencial natural y cultural existente y el nivel de participación de los actores locales. La visión planteó un escenario futuro posible, mientras que la misión estableció el propósito del modelo desde un enfoque social y territorial.

El propósito plantea que el turismo en Echeandía deje de desarrollarse de forma dispersa y pase a organizarse bajo un modelo gestión claro, es decir que se debe considerar acciones que se trabajen en conjunto con un tiempo de ejecución donde sean de grana aporte para el cantón y de eta manera proyectarse a futuro hacia el año 2030 como una visión de mejoramiento en el aspecto sostenible.

Sobre lo detallado en los objetivos estratégicos se derivan del propósito antes mencionado, donde se debe desarrollar de la mano y ordenada. Las dos en conjunto logran fortalecer la gestión institucional basándose en una oferta turística amplia sobre la identidad cultura, relacionado el mejoramiento de las capacidades relacionadas con los actores involucrados y potenciando aquellos espacios turísticos. De esta forma, los objetivos permiten traducir el propósito general en acciones concretas, adaptadas a la realidad del cantón y orientadas a un desarrollo turístico responsable y viable.

5.1.6 Plan de Acción

Luego de definir las estrategias, se elaboró el plan de acción como una herramienta práctica para orientar la planificación turística. A través de este instrumento se organizan las acciones y programas propuestos, con el fin de fortalecer el desarrollo de la actividad turística y mejorar su gestión en el cantón de manera ordenada y sostenible.

Para el diseño del plan de acción se tomó como referencia la metodología CONGOPE, la cual fue adaptada a la realidad del cantón. Esta metodología permite una mejor articulación entre instituciones y facilita la gestión de apoyo técnico y financiero para la ejecución de las acciones planteadas.

En función a los objetivos estratégicos definidos, se estructuraron cuatro programas específicos que se vincularon a estrategias que se deben ejecutar en el cantón con la finalidad de fortalecer el sector turístico y mejorar su posicionamiento como destino a nivel regional, los cuales se presentan a continuación:

5.1.7 Programas y Proyectos propuestos

Para ello se lograron identificar los siguientes programas:

- Gestión y coordinación turística
- Desarrollo de productos turísticos
- Fortalecimiento de actores locales
- Promoción del desarrollo turístico

Tabla 29

Programas y Estrategias propuestas

Programa	Objetivo al que pertenece	Estrategias
Programa 1. Gestión y coordinación turística	Ordenar la gestión turística del cantón Echeandía, fortaleciendo la coordinación entre las instituciones y los actores locales.	• Mejorar la planificación de los destinos turísticos considerando una coordinación y articulación de entidades públicas que tiene el cantón. • Implementar proyectos de gestión para considerar la señalización de los lugares turísticos que tiene el cantón en las zonas rurales. • Desarrollar acciones sobre una adecuada coordinación interinstitucional frente a los cambios de liderazgo local.
Programa 2. Desarrollo de productos turísticos	Impulsar el desarrollo de productos turísticos que reflejen la identidad del cantón, aprovechando responsablemente sus recursos naturales y culturales.	• Impulsar y potenciar los recursos culturales y naturales debido al clima de una zona subtrópico, desarrollando actividades que logren caracterizar aquellos lugares turísticos como cascadas, ríos y museos. • Potenciar las festividades tradiciones utilizando emprendimientos locales que ayuden a generar recursos económicos para la población local. • Fortalecer el patrimonio

		cultural y promoción de los atractivos naturales para diferenciar a Echeandía frente a otros destinos turísticos cercanos y que ya posicionados en la provincia. • Implementar proyectos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico manteniendo la atracción de visitantes, aun en problemas adversos y económicos que se presenten. • Priorizar invertir en proyectos sostenibles de mejora de infraestructura vial, para que el acceso a los lugares rurales facilite el acceso hacia los atractivos turísticos.
Programa 3. Fortalecimiento de actores locales	Fortalecer las capacidades de los actores turísticos locales, mejorando progresivamente la calidad de los servicios y de la oferta turística.	• Generar proyectos de fortalecimiento productivo y económico y considerar capacitaciones dirigido a los prestadores de servicio y los emprendedores. • Establecer medidas de prevención ante la presencia de fenómenos naturales y delincuencia.
Programa 4. Promoción del desarrollo turístico	Promover estrategias de promoción de los atractivos turísticos que generen aportes económicos a los	• Crear un plan publicitario basado en la utilización de las redes digitales sobre los lugares turísticos y gastronomía con el

	emprendedores e interés de los visitantes.	fin de atraer visitantes. • Impulsar estrategias de promoción continua, evitando la perdida de la economía local que generan los emprendedores y visitantes al cantón.

Nota: Descripción de las estrategias esenciales para el desarrollo de cada programa.

5.1.8 Plan de acción programa 1

Tabla 30
Programa 1: Gestión y coordinación turística

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
• Mejorar la planificación de los destinos turísticos considerando una coordinación y articulación de entidades públicas que tiene el cantón.	Orientar las entidades públicas vinculadas a la gestión turística del cantón Echeandía.	GADM Echeandía	Talento humano. Coordinación institucional. Materiales administrativos.	5.000	Mediano plazo	Formación y funcionamiento de una mesa cantonal, con reuniones periódicas realizadas.	Alta
• Implementar proyectos de gestión para considerar la señalización de los lugares turísticos que tiene el cantón en las zonas rurales.	Generar apoyo técnico para la implementación de señalización turística básica.	GADM Echeandía	Apoyo técnico y señalética.	11.000	Mediano plazo	Implementación del 50% de señalización turística en zonas rurales.	Media

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
• Desarrollar acciones sobre una adecuada coordinación interinstitucional frente a los cambios de liderazgo local.	Establecer mecanismos básicos de coordinación institucional.	GADM Echeandía	Talento humano. Coordinación institucional. Material Administrativos.	4.000	Corto plazo	Acuerdos interinstitucionales y en ejecución para coordinar la gestión turística local.	Alta

Nota: Proyecta acciones del programa 1 que orientan a mejorar el fortalecimiento de la gestión y coordinación turística.

5.1.9 Plan de acción programa 2

Tabla 31
Programa 2: Desarrollo de productos turísticos identificados

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
• Impulsar y potenciar los recursos culturales y naturales debido al clima de una zona subtrópico, desarrollando actividades que logren caracterizar aquellos lugares turísticos como cascadas, ríos y museos.	Promover actividades turísticas basadas en recursos naturales y culturales	GADM Echeandía	Recursos naturales y culturales existentes, participación comunitaria, materiales informativos	9.000	Mediano plazo	Actividades turísticas implementadas en recursos naturales y culturales priorizados, ejecutados en el medio plazo.	Alta
• Potenciar las festividades tradiciones	Integrar festividades y tradiciones a la	GADM Echeandía	Patrimonio cultural local, organización	8.000	Mediano plazo	Incluir las festividades y tradiciones locales a	Alta

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
utilizando emprendimientos locales que ayuden a generar recursos económicos para la población local.	oferta turística		comunitaria, materiales logísticos básicos			la programación turística anual durante el periodo de ejecución.	
• Fortalecer el patrimonio cultural y promoción de los atractivos naturales para diferenciar a Echeandía frente a otros destinos turísticos cercanos y que ya posicionados en la provincia.	Poner en valor la identidad cultural y atractivos naturales	GADM Echeandía	Recursos culturales y naturales, materiales de apoyo informativo	6.000	Mediano plazo	Puesta en valor de los principales atractivos del cantón mediante acciones de promoción.	Media
• Implementar	Incorporar	GADM	Materiales de	14.000	Largo	Aplicación de	Media

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
proyectos sostenibles y sustentables para el desarrollo turístico manteniendo la atracción de visitantes, aun en problemas adversos y económicos que se presenten.	criterios de sostenibilidad en el desarrollo turístico	Echeandía	bajo impacto ambiental, planificación técnica básica		plazo	criterios de sostenibilidad en los nuevos proyectos turísticos desarrollados en el periodo.	
• Priorizar invertir en proyectos sostenibles de mejora de infraestructura vial, para que el	Priorizar accesos rurales hacia principales atractivos	GADM Echeandía	Mano de obra local, materiales básicos de vialidad, transporte	23.000	Largo plazo	Mejoramiento básico de accesos rurales hacia los atractivos priorizados, ejecutado a largo	Media

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
	acceso a los lugares rurales facilite el acceso hacia los atractivos turísticos.		local, herramientas de campo			plazo.	

Nota: Se detalla el programa 2 para impulsar al desarrollo de productos turísticos, envase a una propuesta de valor.

5.1.10 Plan de acción programa 3

Tabla 32

Programa 3: Fortalecimiento de actores locales

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
• Generar proyectos de fortalecimiento productivo y económico y considerar capacitaciones dirigido a los prestadores de servicio y los emprendedores.	Desarrollar procesos de capacitación y formalización	GADM Echeandía	Facilitadores locales, materiales de capacitación, espacios comunitarios	8.000	Mediano plazo	Ejecución de jornadas de capacitación dirigidas a prestadores de servicios y emprendedores.	Alta
• Establecer medidas de prevención ante la presencia de fenómenos naturales y delincuencia.	Definir medidas preventivas en espacios turísticos	GADM Echeandía	Material informativo preventivo, coordinación interinstitucional local	4.000	Mediano plazo	Aplicación de medidas preventivas en espacios turísticos frente a riesgos naturales y situaciones de inseguridad.	Media

Nota: *Orienta el fortalecimiento de las capacidades y la formación de actores, implementando acciones preventivas.*

5.1.11 Plan de acción programa 4

Tabla 33

Programa 4: Promoción del desarrollo turístico

Eje estratégico	Acción	Responsable	Recursos requeridos	Presupuesto	Tiempo	Indicadores de avances/resultado esperado	Prioridad
• Crear un plan publicitario basado en la utilización de las redes digitales sobre los lugares turísticos y gastronomía con el fin de atraer visitantes.	Elaborar afiche publicitario y contenido promocional en las redes digitales que son más visitadas.	GAD del cantón Echeandía	Material de afiches, herramientas de contenido promocional digital	5.000	Corto plazo	Difusión de contenidos promocionales sobre atractivos y gastronomía local a través de redes digitales.	Alta
• Impulsar estrategias de promoción continua, evitando la perdida de la economía local que generan los emprendedores y visitantes.	Ejecutar acciones de promoción turística continuas.	GADM Echeandía	Material gráfico básico, herramientas digitales, gestión de contenidos	3.000	Mediano plazo	Publicaciones y acciones promocionales realizadas de forma periódica para mantener la difusión del cantón.	Media

Nota: Prioriza acciones sostenibles y de promoción para sujetar la actividad turística.

5.1.12 Proyectos del plan de acción

Tabla 34
Proyectos del Programa 1. Gestión y coordinación turística

Proyecto	Acción	Actividades	Tiempo estimado	Fecha especifica	Recursos económicos
1. Fortalecimiento de la planificación turística articulada en Echeandía.	Orientar las entidades públicas vinculadas a la gestión turística del cantón Echeandía.	Convocar a las entidades públicas vinculadas al turismo del cantón. Realizar reuniones de coordinación para definir prioridades turísticas. Elaborar un plan de trabajo conjunto para los destinos turísticos.	1 año	Junio 2026-febrero 2027	5.000
2. Implementación de señalética en zonas rurales de Echeandía.	Generar apoyo técnico para la implementación de señalización turística básica.	Identificar y priorizar los atractivos rurales que requieren señalización. Crear y elaborar la señalética informativa y direccional. Instalar y verificar la señalización en los espacios seleccionados.	1 año	Junio 2026-febrero 2027	11.000

3. Fortalecimiento de la coordinación institucional ante cambios de liderazgo local.	Establecer mecanismos básicos de coordinación institucional.	Definir canales formales de comunicación entre instituciones. Formalizar acuerdos de coordinación interinstitucional. Aplicar y evaluar los mecanismos de coordinación establecidos.	1 año	Junio 2026-febrero 2027	4.000

Nota: Presenta la planificación operativa del Programa 1, con proyectos, acciones, actividades, plazos y recursos destinados a fortalecer la planificación y coordinación turística en Echeandía.

Tabla 35

Proyectos del Programa 2. Desarrollo de productos turísticos

Proyecto	**Acción**	**Actividades**	**Tiempo estimado**	**Fecha especifica**	**Recursos económicos**
1. Desarrollo de actividades turísticas en recursos naturales y culturales de Echeandía.	Promover actividades turísticas basadas en recursos naturales y culturales.	Realizar un levantamiento de información de los recursos naturales y culturales del cantón. Diseñar y organizar actividades turísticas acordes a cada recurso identificado. Coordinar con actores locales para la ejecución y seguimiento	2 año	Junio 2026-febrero 2028	9.000

		de las actividades.			
2. Impulso a festividades y emprendimientos locales para dinamizar la economía.	Integrar festividades y tradiciones locales a la oferta turística.	Levantar información sobre celebraciones y emprendimientos activos en el cantón. Integrar las festividades y productos locales en la agenda turística anual. Promover los eventos y emprendimientos mediante canales de difusión locales.	2 año	Junio 2026-febrero 2028	8.000
3. Promoción y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de Echeandía.	Poner en valor la identidad cultural y los atractivos naturales.	Realizar un inventario actualizado del patrimonio cultural y natural del cantón. Diseñar estrategias de diferenciación para destacar la identidad local. Desarrollar acciones de difusión y mejora básica en los atractivos priorizados.	2 año	Junio 2026-febrero 2028	6.000
4. Gestión turística sostenible para enfrentar contextos	Incorporar criterios de sostenibilidad en el desarrollo turístico.	Establecer lineamientos ambientales y económicos para las iniciativas turísticas del	2 año	Junio 2026-febrero 2028	14.000

económicos adversos.		cantón. Incorporar prácticas responsables en la operación de actividades y servicios turísticos. Monitorear el cumplimiento de las medidas sostenibles y ajustar acciones cuando sea necesario.			
5. Mejoramiento de infraestructura vial para acceso a destinos rurales.	Priorizar accesos rurales hacia atractivos turísticos.	Levantar información sobre el estado de las vías hacia los atractivos rurales. Planificar intervenciones junto al área técnica municipal. Realizar trabajos de mantenimiento y mejora en los tramos priorizados.	2 año	Junio 2026-febrero 2028	23.000

Nota: *Presenta las acciones del Programa 2 orientadas al desarrollo de productos turísticos, priorizando recursos naturales y culturales, identidad local y sostenibilidad.*

Tabla 36

Proyectos del Programa 3. Fortalecimientos de actores locales

Proyecto	**Acción**	**Actividades**	**Tiempo estimado**	**Fecha especifica**	**Recursos económicos**
1. Impulsar el desarrollo productivo mediante capacitación a	Desarrollar procesos de capacitación y formalización	Elaborar un registro de prestadores de servicios y emprendedores turísticos	1 año	Junio 2026-febrero 2027	8.000

actores turísticos locales.		del cantón. Desarrollar talleres formativos en gestión, atención al cliente y comercialización. Brindar orientación sobre procesos de regularización y mejora de sus actividades.			
2. Implementar acciones preventivas ante riesgos naturales y situaciones de inseguridad.	Definir medidas preventivas en espacios turísticos	Realizar un diagnóstico de riesgos en los principales espacios turísticos. Establecer protocolos básicos de actuación ante emergencias y hechos delictivos. Capacitar y sensibilizar a actores locales sobre medidas de prevención y respuesta.	1 año	Junio 2026-febrero 2027	4.000

Nota: Detalla las acciones del Programa 3 orientadas al fortalecimiento de actores locales mediante capacitación, formalización y medidas preventivas para mejorar la

calidad y seguridad de la oferta turística.

Tabla 37

Proyectos del Programa 4. Promoción del desarrollo turístico

Proyecto	**Acción**	**Actividades**	**Tiempo estimado**	**Fecha especifica**	**Recursos económicos**
1. Fortalecer la difusión digital de los destinos y gastronomía de Echeandía.	Elaborar afiche publicitario y contenido promocional en las redes digitales que son más visitadas.	Identificar emprendimientos turísticos y gastronómicos para su promoción digital. Crear y difundir contenido en redes sociales sobre destinos y gastronomía local. Monitorear el alcance e interacción de las publicaciones realizadas.	1 año	Junio 2026-febrero 2027	8.000
2. Garantizar la promoción turística constante para fortalecer la economía local.	Ejecutar acciones de promoción turística continuas.	Analizar los periodos de baja afluencia turística en el cantón. Diseñar campañas promocionales para	1 año	Junio 2026-febrero 2027	4.000

	mantener el flujo de visitantes. Revisar periódicamente los resultados de las acciones promocionales.

Nota: Presentan las acciones del Programa 4 destinadas a fortalecer la promoción turística y su continuidad en el tiempo.

5.1.13 Cronogramas de los programas

Tabla 38

Programa 1

Eje estratégico	**Acción**	**Año1**											
		M1	**M2**	**M3**	**M4**	**M5**	**M6**	**M7**	**M8**	**M9**	**M10**	**M11**	**M10**
Gestión y coordinación	Fortalecer la planificación del destino turístico												
	Mejorar la señalización turística en zonas rurales												
	Asegurar la continuidad de las acciones turísticas												

Nota: Detalle del programa 1 según los meses que se trabajaran para cada acción.

Tabla 39

Programa 2

Eje estratégico	**Acción**	**Año1**											
		M1	**M2**	**M3**	**M4**	**M5**	**M6**	**M7**	**M8**	**M9**	**M10**	**M11**	**M10**

	Promover actividades turísticas basadas en recursos naturales y culturales												
	Integrar festividades y tradiciones a la oferta turística												
	Poner en valor la identidad cultural y atractivos naturales												
	Incorporar criterios de sostenibilidad en el desarrollo turístico												
	Priorizar accesos rurales hacia principales atractivos												

Nota: Detalle del programa 2 según los meses que se trabajaran para cada acción establecida.

Tabla 40

Programa 3

Eje estratégico	**Acción**	**Año1**											
		M1	**M2**	**M3**	**M4**	**M5**	**M6**	**M7**	**M8**	**M9**	**M10**	**M11**	**M10**
	Desarrollar procesos de capacitación y formalización												
	Definir medidas preventivas en espacios turísticos												

Nota: Detalle del programa 3 según los meses que se trabajaran para cada acción ejecutada.

Tabla 41

Programa 4

Eje estratégico	**Acción**	**Año1**											
		M1	**M2**	**M3**	**M4**	**M5**	**M6**	**M7**	**M8**	**M9**	**M10**	**M11**	**M12**
	Elaborar y difundir contenidos promocionales en redes sociales												
	Ejecutar acciones de promoción turística continuas												

Nota: Detalle del programa 4 según los meses que se trabajaran para cada acción.

5.2 Control estratégico

El control estratégico del modelo de gestión turística del cantón Echeandía se plantea como un proceso de seguimiento periódico que permite verificar el avance real de los programas y estrategias definidos. Su finalidad es asegurar que las acciones ejecutadas respondan a los objetivos propuestos y se mantenga alineadas con la planificación establecida para el período 2025-2030.

Para este control se utiliza una matriz de evaluación sencilla, enfocada en identificar el nivel de cumplimiento de cada estrategia. La valoración se realiza mediante una escala cualitativa que facilita la interpretación de los resultados alcanzados:

A (Muy bueno): la estrategia se ejecuta conforme a lo planificado y alcanza los resultados previstos.

B (Bueno): la estrategia muestra avances, aunque requiere ajustes para mejorar su desempeño.

C (Bajo): la estrategia muestra avances, aunque requiere ajustes para mejorar su desempeño.

La Matriz de monitoreo y evaluación para proyectos de desarrollo, se basa en el modelo propuesto por (Carillo et al., 2025).

Tabla 42 *Matriz de monitoreo y evaluación*

Estrategia	Acciones	Fecha de evaluación	Nivel de cumplimiento			Observaciones			Fecha de cumplimiento
			A	B	C				

Nota. Detalle de propuesta de la matriz para poder realizar un diagnóstico de las estrategias y acciones, determinando su nivel y fecha cumplimiento.

Dentro de esta evaluación se podrá realizar de manera progresiva, tomando en consideración al finalizar el proceso de ejecución del modelo propuesto y se continuará para los de más años consecutivos según el cronograma, esto permitirá que se logren avances, se

evidencia dificultades que se deberán ajustar según la toma de decisiones

Este proceso estratégico se deberá desarrollar con participación de los actores como el GAD del cantón Echeandía y los que son prestadores del turismo. Esto se logrará mediante aportes y dialogo donde se deberán definir las acciones correctas sobre la contribución del desarrollo turístico.

En el ámbito del turismo puede ser cambiante y dinámico, está expuesto a los cambios constantes de procesos legislativos, económicos que están influyendo en el sector turístico. Por ello, el modelo de gestión turística propuesto para el cantón Echeandía requiere una actualización periódica que permita ajustar la planificación a la realidad del territorio, fortalecer la toma de decisiones y apoyar su posicionamiento progresivo como destino turístico dentro de la provincia de Bolívar.

CONCLUSIONES

Echeandía tiene un potencial turístico basado en sus recursos culturales y naturales, lo que se puede ver con la identificación de 9 atractivos turísticos. De estos, el 55,6 % son recursos naturales y el 44,4 %, expresiones culturales. Asimismo, el 77.8 % de los atractivos está en la jerarquía I y el 22.2 % en la II, lo que evidencia la presencia de recursos con valor para el turismo en la zona. El Bosque de las Orquídeas, las cascadas y la Caverna Naranja Agria son lugares que conservan características poco intervenidas y que se encuentran en el ámbito natural. En el ámbito cultural, los trapiches tradicionales, el Museo Soloma y el Carnaval de Echeandía son los más destacados. Sin embargo, el diagnóstico muestra que estos recursos todavía no están totalmente organizados dentro de un modelo de gestión turística estructurado, lo que restringe su uso completo y su aporte continuo al desarrollo local del cantón. Complementariamente se aplicó una entrevista a los técnicos de turismo como el Viceministerio de Turismo – Oficina Técnica Provincial de Bolívar, GAD provincial de Bolívar y GAD Municipal de Echeandía, para conocer cómo se desarrolla la gestión turística y que tal esta la articulación interinstitucional en la provincia de Bolívar, presentando cierta desarticulación en acciones concretas como fortalecimiento de capacidades e implementación de facilidades turísticas como señalética.

La formulación del modelo de gestión turística para el cantón Echeandía se basa en el análisis de un cuadro comparativo elaborado para identificar modelos que puedan adaptarse al territorio. Estos fueron evaluados mediante una escala de Likert del 1 al 5, considerando criterios de adecuación, capacidad, participación, viabilidad y sostenibilidad. Como resultado, el modelo del cantón Guaranda obtuvo el puntaje más alto (21), lo que indica que es el que mejor se ajusta a la realidad institucional y territorial de Echeandía. Esta elección responde a los hallazgos del diagnóstico, que evidencian la existencia de recursos con potencial turístico, pero también debilidades en planificación, coordinación institucional y continuidad de

acciones. Tomando como referencia el modelo de Guaranda, se propuso una estructura adaptada a la realidad de Echeandía, que articula los niveles de gobierno (Viceministerio de Turismo, al GAD Provincial y al GAD Municipal), con los beneficiarios a los actores comunitarios y prestadores de servicios turísticos, con el propósito de fortalecer la organización, la planificación y la gestión del turismo en el cantón.

En la etapa de la fase programática se consideraron las estrategias obtenidas del análisis FO, FA, DO y DA para realizar un plan de acción donde se determinó la estructuración de cuatro programas que integran 12 proyectos, alineados a las necesidades detectadas en el diagnóstico. El Programa 1, con una inversión de $20.000, se orienta a fortalecer la gestión y coordinación turística mediante acciones como la señalización y la articulación interinstitucional. El Programa 2, con un presupuesto de $60.000, prioriza el desarrollo de productos turísticos, la puesta en valor de recursos naturales y culturales, la integración de festividades y la mejora de accesos rurales. El Programa 3, con $12.000, se enfoca en el fortalecimiento de actores locales a través de capacitación, formalización y medidas preventivas en espacios turísticos. Finalmente, el Programa 4, también con $12.000, impulsa la promoción turística mediante estrategias de difusión y posicionamiento del destino. En conjunto, estos programas establecen una ruta organizada, con plazos definidos, que busca mejorar la planificación, fortalecer la articulación institucional y consolidar el turismo como una actividad sostenible para el desarrollo del cantón Echeandía.

RECOMENDACIONES

Se recomienda fortalecer la gestión turística del cantón Echeandía mediante la adopción formal del modelo propuesto, asegurando su incorporación en los instrumentos de planificación local y promoviendo su uso como guía para la toma de decisiones. Esto permitirá orientar las acciones turísticas de manera ordena y coherente con las características del territorio.

Gestionar recursos económicos y apoyo técnico mediante convenios con instituciones provinciales y nacionales, con el fin de fortalecer la ejecución de los proyectos turísticos y mejorar la infraestructura necesaria para el desarrollo del sector en el cantón.

Con la información obtenida de la propuesta del modelo, considerar poner en práctica por parte del Departamento de Turismo del GAD del cantón las acciones del Modelo de Gestión Turística, mejorando la gestión turística y generar alianzas con diferentes actores y prestadores del turismo.

Realizar la evaluación de los proyectos cada cierto tiempo, para poder hacer acciones correctivas que permitan avanzar de forma ordenada en la consolidación de la oferta turística, contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante y generar beneficios sostenibles y económicos para la población local.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcón, V. R. C. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Andrade, D., Samaniego, V., Sanunga, H., & Vaca, D. (2022). *Turismo: calidad y sostenibilidad* (Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, Ed.). https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/1835/1/Libro%20Turismo%20Calidad%20y%20sostenibilidad%202%20(1).pdf

Arias, E. R. (2021). *¿Qué es el método sintético? Características y ejemplos*. https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html

Asamblea Nacional República del Ecuador. (2024). *Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento de Empleo*.

Báez, R., Fabbroni, M., & Márquez, M. (2023). Fundamentos del Turismo. Nuevo enfoque en el Siglo XXI. Capítulo 3. In Ugerman (Ed.), *ResearchGate* (pp. 1–45). https://www.researchgate.net/publication/366840303_libro_fundamentos_del_turismo_nuevo_enfoque_en_el_siglo_xxi_capitulo_3_turismo_politicas_y_desarrollo_Objetivo_del_capitulo

Bermúdez, L. D. C., & Damián, A. G. (2020). Desarrollo Turístico y Sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, *4*(2), 103–127. https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876

Camacho, R. R. E., & Calderón, T. L. V. (2015). *Diseño de un modelo de gestión turística comunitaria, con la fundación Grupo Juvenil en la parroquia Salinas, cantón Guaranda, Provincia Bolívar* [Tesis]. Universidad Politécnica Salesiana.

Carillo, J. I. H., Allauca, A. D. H., Bernal, C. M. V., & Haro, A. G. R. (2025). *Gestión de destinos turísticos sostenibles de la provincia de Chimborazo: caso Cumandá*

(Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ed.; Vol. 17). http://cimogsys.espoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2025-09-09-161047-Gestio%CC%81n%20de%20destinos%20turi%CC%81sticos%20sostenibles%20de%20la%20provincia%20de%20Chimborazo%20(1).pdf

Castañeira, J. A. P., Figueroa, O. G., Laguardia, N. S., Cruz, S. R. S., Blanco, C. C., & Pérez, O. S. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, *42*(3), 1–14.

Chura, D. C., & Vargas, S. A. F. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *PURIQ*, *5*(540), 1–11. https://doi.org/10.37073/puriq.5.540

Consejo Nacional de Competencias. (2016). *Resolución No. 001-CNC-2016*.

Constitución de la República del Ecuador. (2021). Registro Oficial 449. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Number 20). LEXISFINDER.

COOTAD. (2024). *Código Orgánico de OrganizaciónTerritorial Autonomía y Descentralización*. Cuarto Suplemento del Registro Oficial 584, 21-VI-2024.

Drazich, D. N., & Rizzo, G. (2022). Desarrollo del turismo sanmartiniano. Valoración turística de recursos y atractivos culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *20*(4), 1039–1063. https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.069

Echeverri, A. de J. R., Torres, M. E. A., & Cardona, A. M. B. (2021). Aproximación a un modelo de gestión turística sostenible. Caso Urabá. *Ciencias Sociales y Educación*, *10*(20), 139–168. https://doi.org/https://doi.org/10.22395/csye.v10n20a7

Falcones, A., Velásquez, J., Plaza, J., & Rosado, D. (2024). Modelo de Gestión

Turística: la estrategia que transformará el emprendimiento local en Ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, *9*(4), 1–16. https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4562

Garces, S. A. (2023). *El Turismo en Ecuador*. https://solangegarcesaguilar.com/que-pasa-con-el-turismo-en-el-ecuador-2/

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. (2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2023-2028*. Prefectura de Bolívar.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Echeandía. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de 2023-2027*. Empresa AMS SostenConsult y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Echeandía.

Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., & Gárate, J. R. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Cientifica ECOCIENCIA*, *8*(2), 71–86. https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483

González, A. de M. H., Pérez, A. M. P. C., López, Á. L., Vergara, A. C. L., García, A. C. L., López, B. H., Benítez, C. M. S., Hernández, D. S., Martelo, E. Z., Ochoa, E. A., Venegas, G. J. Q., Pardo, G. L., Pérez, H. G., Carrillo, J. de V. C., Periañez, J. D. A., Garibay, J. O. P., Seceña, J. C. M., Barrios, J. E. B., Vargas, M. I., … Gómez, V. L. (2024). *Terciarización económica, descampesinización y nuevas ruralidades en los Pueblos Mágicos* (R. de T. y P. C. PASOS, Ed.; Primera edición). www.pasosonline.org

Guananga, A. C., & Quinapanta, M. del R. A. (2023). Modelo de gestión de talento humano para el sector turístico. *Revista Científica ECOCIENCIA, 10*(10), 27–45. https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.101.739

Jácome, E., Cárdenas, P., & Cutiupala, M. (2022). Modelos de gestión de destinos turísticos en el Ecuador. *FIPCAEC, 7 (32)*(4), 2357–2375.

Ley de Turismo. (2024). Suplemento del Registro Oficial 525, 25-III-2024. In *municipiobanos.gob.ec*.

López, T. E. H., García, E. S., Cruz, M. S., Rodríguez, L. R. J., & Valero, B. J. (2020). *Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración*. *12*(1), 177.

Martínez, C. C., & Tello, C. R. (2023). *Flora de Bolívar. Parte I* (ARCOÍRIS, Ed.).

Mella, R. S., Entensa, N. P., & Macias, E. C. C. (2023). Efecto multiplicador del turismo en la comunidad manabita y en la economía nacional. *RILCO DS: Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, *5*(42), 27–37.

Mendoza, I., Rivera, M., & Vera, J. (2021). El uso de indicadores multidimensionales de sostenibilidad turística. Una aplicación para la gestión de espacios naturales protegidos en la provincia de Manabí (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, *17*(1), 47–60. https://doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100047

Odón, F. A. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *REDHECS: Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, *31*(22), 9–28.

Pacheco, O. Á. F. (2025). Metodología de la Investigación Metodología académica con aplicación a las investigaciones sociales: enfoques, tipos, métodos y diseños. *Revista Cientifica Sociedad & Tecnología*, *8*, 335–357. https://doi.org/10.51247/st.v8i2.484

Pino, J. F. B., Fernández, E. Z., & Melijosa, I. S. (2025). Turismo inteligente como alternativa sostenible: tecnología e innovación para la gestión de la saturación y los residuos. *Turismo En La Encrucijada: Dilemas Globales y Respuestas Locales*, 1–64.

Portilla, K. C. B., & Bravo, L. D. L. (2023). El turismo como fuente y estrategia de desarrollo económico en Portoviejo. *MQRInvestigar*, *7*(4), 754–774. https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.4.2023.754-774

Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo. (2024). *Tercer Suplemento del Registro Oficial 600, 15-VII-2024*.

Ruiz, X. Y. N., Castellanos, A. R. N., Armijos, C. A. R., Martínez, E. J. M., & Ramón, A. J. Q. (2022). Estudio de las cifras económicas del turismo en Ecuador, evolución y efecto de la crisis sanitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(2), 4751–4761. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2229

Salas, V. L. A. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac-Cusco. *Comuni@ccion: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, *12*(4), 296–309. https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587

Sanunga, H. G. P., Aguirre, P. E. M., & Hernández, S. M. A. (2017). Diseño Modelo de gestión turística en unidades del turismo localizados en provincia Chimborazo, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1–30.

Sarango, A. F. H., Pallamay, E. R. C., Sarzosa, J. P. R., & Pozo, J. E. C. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *V* (2), 956–966. https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927

Teodoro, E. N. N. (2018). Tipos de investigación. *CORE*, 1–4.

Urbina, E. C. (2020). Investigación cualitativa. *Rhv.Uv.Cl*. https://rhv.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500

Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 250–275.

https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/REVE.53242

Ylatoma, C. C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista de Investigación y Cultura*, (3), 77–87. https://doi.org/https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8

ANEXOS

Anexo 1. Esquema de Entrevista a los técnicos encargados

Tabla 43

Esquema de Entrevista a los técnicos encargados del GAD Provincial y Viceministerio del Turismo de Bolívar

Nro.	Pregunta	Palabra clave	Contenido
1	¿Cómo se está aplicando la coordinación entre el Ministerio de Turismo y el GAD Provincial de Bolívar en la planificación y promoción de los atractivos turísticos del territorio?	Trabajo institucional	Examina la forma en que las instituciones coordinan acciones para orientar el desarrollo y difusión de la oferta turística provincial.
2	¿Qué acciones concretas se han implementado para fortalecer la coordinación entre el sector público, privado y comunitario en el turismo?	Cooperación	Identifica esfuerzos orientados a fortalecer la relación y participación de los distintos sectores involucrados en el turismo.
3	¿Considera que el GAD Provincial cuenta con los recursos humanos, técnicos y económicos suficientes para ejecutar una gestión turística efectiva?	Capacidad operativa	Valora si la institución cuenta con los medios humanos, técnicos y financieros para cumplir sus funciones en el ámbito turístico.
4	¿De qué manera se está involucrando a las comunidades locales, emprendimientos o asociaciones turísticas en la planificación y ejecución de proyectos turísticos provinciales?	Inclusión local	Analiza el grado de participación de los actores locales dentro de los procesos de planificación y ejecución turística.
5	Desde su experiencia institucional, ¿cuáles son los principales obstáculos y oportunidades que perciben para fortalecer el modelo	Condiciones del entorno	Reconoce elementos que influyen positiva o negativamente en la consolidación del modelo de

	de gestión turística en Bolívar?		gestión turística provincial.
6	Sobre la institución, ¿Cuáles son las competencias y roles que están vinculadas a la gestión del desarrollo turístico como el cantón Echeandía?	Desempeño institucional	Se logrará definir el rol y alcance sobre las competencia y responsabilidades de la gestión del desarrollo turístico en escala cantonal.
7	¿Qué normativas, protocolos o acciones se deben priorizar proyectos en el cantón Echeandía?	Criterios de actuación	Identificar las normas que están orientadas para guiar la formulación y ejecución de programas en relación al ámbito turístico.

Nota: Este banco de preguntas se lo realizo para obtener información clave sobre la coordinación institucional, las capacidades y la participación local en la gestión turística provincial.

Anexo 2. Esquema de entrevista a técnica del GADM

Tabla 44

Esquema de entrevista a la encargada de turismo del GAD Municipal del cantón Echeandía

Nro.	Pregunta	Palabra clave	Contenido
1	¿Cómo describiría el trabajo que actualmente realiza la unidad técnica de turismo GAD municipal de Echeandía para fortalecer la gestión turística del cantón?	Gestión de la unidad turística del cantón	Evidenciar como la unidad de turismo del GAD dl cantón está organizada y ejecuta acciones para impulsar el turismo.
2	¿Qué aportes se considera de mayor importancia en la gestión turística durante los últimos años que han contribuido para su alcance?	Gestión Turística	Se logra identificar los avances implementados en los últimos años sobre el turismo local que han permitido su correcto proceso de ejecución.
3	¿Cuáles son las principales problemas y obstáculos que enfrenta el cantón para fomentar un modelo de gestión turística?	Obstáculos de la gestión turística	Identificar los factores que limitan el fortalecimiento de un modelo que mejore la gestión turística del cantón.
4	¿Qué rol cumplen los actores locales del GAD, los	Rol de los actores locales	Contribuir en el desarrollo turístico y analizar las

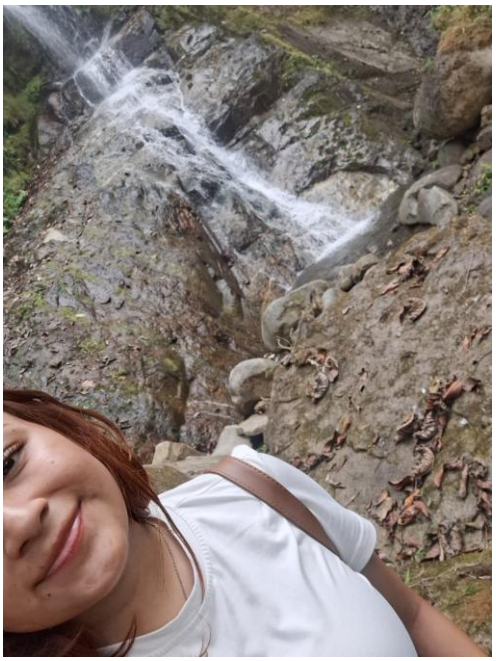
	emprendedores y la comunidad para el desarrollo turístico en el cantón?		actividades implementadas por cada actor local.
5	¿Cuáles son los obstáculos que enfrenta actualmente el sector turístico del cantón?	Limitaciones del turismo	Se identifica los problemas que están afectando directamente en el progreso de impulsar más a detalle las actividades y recursos turísticos.
6	¿Cuáles fortalezas y ventajas tienen el territorio frente a otros destinos turísticos de la provincia o región?	Desarrollo turístico	Considera los aspectos que se diferencian para el potencial del cantón como un destino turístico.
7	¿Cuáles atractivos naturales considera que ayudan a posicionar al territorio como un destino un referente turístico sostenible?	Recursos turísticos	Identifica los atractivos con mayor capacidad para impulsar un turismo sostenible en el cantón.
8	¿Qué tipo de iniciativas o procesos participativos se han implementado con actores locales para fortalecer el turismo?	Instrumentos de planificación	Analizar las acciones normativas y participativas orientadas al fortalecimiento del turismo local.
9	¿Cuál es la normativa que aplica para el funcionamiento de la gente que trabaja en turismo? ¿Existe alguna ordenanza?	Normativa	Identifica la normativa y ordenanzas que regulan la actividad turística en el cantón.

Nota. Permitió conocer el funcionamiento de la unidad turística, sus resultados y los factores que alcanzan la gestión turística del cantón.

Anexo 3. Fotografías

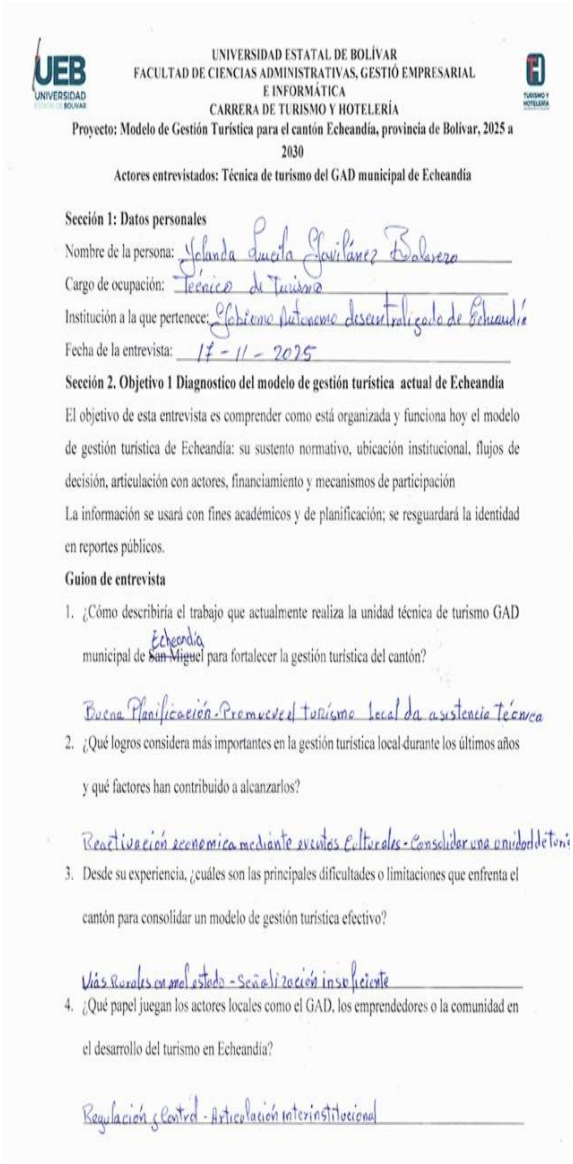
Salida de campo a Echandía







Entrevistas realizadas a los técnicos de turismo



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓ EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Modelo de Gestión Turística para el cantón Echeandia, provincia de Bolívar, 2025 a 2030

Actores entrevistados: Técnica de turismo del GAD municipal de Echeandía

Sección 1: Datos personales

Nombre de la persona: Yolanda Lucila Gavilanez Balarezo
Cargo de ocupación: Tecnico de Turismo
Institución a la que pertenece: Gobierno Autonomo descentralizado de Echeandía
Fecha de la entrevista: 17 - 11 - 2025

Sección 2. Objetivo 1 Diagnostico del modelo de gestión turística actual de Echeandía

El objetivo de esta entrevista es comprender como está organizada y funciona hoy el modelo de gestión turística de Echeandía: su sustento normativo, ubicación institucional, flujos de decisión, articulación con actores, financiamiento y mecanismos de participación

La información se usará con fines académicos y de planificación; se resguardará la identidad en reportes públicos.

Guion de entrevista

1. ¿Cómo describiría el trabajo que actualmente realiza la unidad técnica de turismo GAD municipal de ~~San Miguel~~ Echeandía para fortalecer la gestión turística del cantón?

   Buena Planificación - Promueve el turismo local da asistencia técnica

2. ¿Qué logros considera más importantes en la gestión turística local durante los últimos años y qué factores han contribuido a alcanzarlos?

   Reactivación economica mediante eventos Culturales - Consolidar una unidad de turi

3. Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrenta el cantón para consolidar un modelo de gestión turística efectivo?

   Vías Rurales en mal estado - Señalización insuficiente

4. ¿Qué papel juegan los actores locales como el GAD, los emprendedores o la comunidad en el desarrollo del turismo en Echeandía?

   Regulación y Control - Articulación interinstitucional



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓ EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto: Modelo de Gestión Turística para el cantón Echeandia, provincia de Bolívar, 2025 a 2030

Actores entrevistados: Técnica de turismo del GAD municipal de Echeandía

5. ¿Cuáles considera que son los principales problemas que limitan actualmente el desarrollo turístico en el territorio?

   insuficiente infraestructura turistica - Falta de financiamiento para Proyectos turisticos

6. ¿Qué fortalezas o ventajas competitivas posee el territorio frente a otros destinos de la provincia o región?

   Rios, Cascadas, Paisajes verdes, clima agradable y variable durante todo el año

7. ¿Qué atractivos naturales o culturales cree que pueden posicionar al territorio como un referente turístico sostenible?

   Bio diversidad local, Paisajes agroproductivos, entorno rural Poco intervenido

8. ¿Qué tipo de iniciativas o procesos participativos se han implementado con actores locales para fortalecer el turismo?

   Ordenanza Municipal, Propuesta del Plan de turismo Cantonal

9. ¿Cuál es la normativa que aplica para el funcionamiento de la gente que trabaja en turismo? ¿Existe alguna ordenanza?

   La Ordenanza, Ley de turismo

Entrevista a la técnica de turismo del GAD Municipal de Echeandía



Entrevista al técnico de turismo del GAD Provincial de Bolívar



Entrevista a la técnica de turismo del Vicemisterio del turismo



Fichas de los atractivos turísticos



Cronograma tentativo (Gant)

Cronograma	**Año 2025**								
	Septiembre – Diciembre								
Actividad	**1 de septiembre del 2025**	**Del 2 al 5 de septiembre de 2025**	**Del 8 al 10 de septiembre de 2025**	**5 de septiembre de 2025**	**Del 10 al 12 de septiembre de 2025**	**Del 15 de septiembre al 10 de octubre de 2025**	**Del 13 al 17 de octubre de 2025**	**Del 20 de octubre al 12 de diciembre 2025 Del 15 al 19 de diciembre de 2025**	
1. socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas de tema (denuncia del tema)									
2. entrega de la denuncia del tema.									
3. análisis de la denuncia del tema y asignación del director y pares académicos									
4. revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos.									
5. inscripción de estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento.									

6. aprobación de la denuncia del tema.									
7.elaboración del anteproyecto según estructura establecida.									
8. entrega del anteproyecto de la UIC (incluido el certificado de cumplimiento, anexo4).									
9. desarrollo del trabajo de integración curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director.									
10. recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director.									

Tabla de presupuesto

Ítem	**Precio**	**Cantidad**	**Total**
Impresiones, oficios y certificados	0.05	15	0.75
Impresiones de guion de encuestas	0.05	6	0.30
Esferos	0.5	1	0.50
Salidas de campo	20.00	1	20.00
Impresiones del proyecto de titulación	0.10	110	11.00
Anillado	2.5	1	2.5
Alimentación	2.5	3	7.50
Transporte	3.5	2	5.00
Quema de cd	5.00	1	5.00
Total			52.55

Matriz 1

Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Tipos de investigación	Enfoques	Técnicas	Instrumentos	Actividades	Cronograma fechas	Evidencias	Responsables
¿De qué manera un modelo de gestión turística puede fortalecer la planificación del desarrollo turístico del cantón Echeandía, provincia de Bolívar, en el período 2025-2030? ¿Cuál es la situación actual del sector turístico en el Cantón Echeandía, en cuanto a sus recursos, servicios, actores y	Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el período 2025-2030.	Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Echeandía. Formular un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía. Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.	Investigación básica, descriptiva, documental, de campo y no experimental.	Investigación cualitativa. Método de investigación inductivo, deductivo y sintético.	Revisión documental o bibliográfica. Entrevista Análisis comparativo. Análisis estratégico participativo. Análisis estratégico. Aplicación metodología estructurada (CONGOPE Y AME).	Análisis documental Guía de entrevista dirigida a técnicos de turismo (Viceministerio de Turismo – Oficina Técnica de Bolívar, GAD Provincial y GAD Municipal de Echeandía). Cuadro comparativo de modelos de gestión turística aplicando una escala de Likert. Matriz FODA y guía metodológica propuesta por la Asociación de	Socialización sobre el proceso de la modalidad, propuestas de tema (denuncia del tema). Entrega de la denuncia del tema. Análisis de la denuncia del tema y asignación de director y pares académicos. Revisión de la denuncia del tema con los directores y pares académicos. Inscripción de	1 de septiembre de 2025. Del 2 al 5 de septiembre de 2025. Del 8 al 10 de septiembre de 2025. 5 de septiembre de 2025. Del 10 al 12 de septiembre de 2025. Del 15 de septiembre al 10 de octubre de 2025. Del 13 al 17 de octubre de 2025. Del 20 de octubre al 12	Trabajos realizados	Pamela Medina

potencial de desarrollo? ¿Qué características debe tener un modelo de gestión turística que permita fortalecer la planificación, promoción y sostenibilidad del turismo en el cantón Echeandía para el período 2025-2030? ¿Cómo puede estructurarse la fase programática para desarrollo turístico del cantón Echeandía y garantizar su						Municipalidades del Ecuador (AME). Aplicación de la metodología del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE). Matriz FODA (ponderación y estrategias) Matriz por componente Estructura de programas y proyectos (metodología CONGOPE y AME).	estudiantes en la unidad de integración curricular, incluido el certificado de cumplimiento. Aprobación de la denuncia del tema, directores y pares académicos. Elaboración del anteproyecto según estructura establecida. Entrega del anteproyecto a la UIC (incluido el certificado de cumplimiento, anexo 4). Desarrollo del trabajo de integración	de diciembre 2025. Del 15 al 19 de diciembre de 2025		

sostenibilidad y participación comunitaria?							curricular (proyecto), con asesoramiento de los pares académicos y del director. Recepción del proyecto con el correspondiente certificado de cumplimiento del 70% para la aprobación de la asignatura Trabajo de Titulación e Integración Curricular con la firma del director.			

Matriz 2. Para trabajar el marco de antecedentes y científico.

Objetivo General	Objetivos específicos	Postura Antecedentes.	Marco científico
Diseñar un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, que permita fortalecer la planificación de la actividad turística en el período 2025-2030.	Realizar el diagnóstico del modelo de gestión turística actual del cantón Echeandía. Formular un modelo de gestión turística para el cantón Echeandía. Diseñar la fase programática que permita la operatividad y dinamismo del modelo de gestión planteado.	Investigaciones previas que evidencian que la ausencia de modelos de gestión turística limita la planificación, la coordinación institucional y el aprovechamiento de los recursos turísticos. Asimismo. Los estudios coinciden en que los modelos de gestión adaptados al contexto territorial favorecen la organización de la actividad turística, la participación de los actores locales y sostenibilidad del destino.	• Modelo de gestión • Gestión turística • Planificación turística • Desarrollo local • Sostenibilidad turística • Gobernanza turística

Matriz 3. Para trabajar el análisis y discusión de resultados.

No de pregunta	Hallazgos de los objetivos específicos	Tesis citada o articulo para contrastar mis objetivos	Autores	Año	Aporte y discusión a mis objetivos	Análisis
1	Presencia d recursos naturales y culturales con potencial turístico, que no se encuentran articulados bajo una planificación definida.	Modelo de gestión turística municipal participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural.	Ylatoma	2018	Evidencia que la identificación y organización de los recursos turísticos requiere de un modelo de gestión que permita su aprovechamiento ordenado y sostenible.	Los resultados del diagnóstico confirman que Echeandía dispone de recursos con potencial turístico: sin embargo, la falta de una estructura d gestión limita su puesta en valor y aprovechamiento integral.
2	Debilidades en la	Aproximación a un	Echeverri	2021	Destaca que la ausencia de	En Echeandía se identifican

	planificación, coordinación institucional y continuidad de acciones turísticas a nivel cantonal.	modelo de gestión turística sostenible: caso Urabá.			coordinación entre actores públicos y privados afecta la gestión turística y limita el desarrollo sostenible del destino.	dificultades similares, evidenciando la necesidad de un modelo de gestión que fortalezca la articulación institucional y la planificación turística.
3	Limitada participación organizada de los actores locales en la gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo.	Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario de Ecuador caso Pastaza.	Vargas	2017	Resalta la importancia de integrar a los actores locales en la gestión turística para fortalecer la sostenibilidad y el desarrollo territorial.	El análisis refleja que, aunque existe interés de la población, la participación en Echeandía no está estructurada, lo que refuerza la pertinencia de una propuesta de gobernanza turística.
4	Ausencia de una fase programática que permita operativizar acciones, programas y proyectos turísticos en el cantón.	Gestión de destinos sostenibles: caso Cumandá.	Carrillo	2025	Señala que la planificación turística requiere una fase programática clara que facilite la ejecución, seguimiento y evaluación de acciones.	En Echeandía no se cuenta con una programación turística definida, por lo que el diseño de esta fase se vuelve esencial para la operatividad del modelo de gestión propuesto.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

TESIS FINAL PAMELA MEDINA

4%
Textos sospechosos

< 1% Similitudes
< 1 % similitudes entre comillas
0 % entre las fuentes mencionadas
3% Idiomas no reconocidos (ignorado)
3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: TESIS FINAL PAMELA MEDINA.docx
ID del documento: 9bb458f961f9f85d6d5cd9facec922b294778851
Tamaño del documento original: 16,45 MB

Depositante: JUAN PABLO TORRES CADENA
Fecha de depósito: 5/2/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 5/2/2026

Número de palabras: 27.146
Número de caracteres: 189.634

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.competencias.gob.ec https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/resolucion-001-CNC-2016.pdf 35 fuentes similares	4%		Palabras idénticas: 4% (965 palabras)
2	ame.gob.ec https://ame.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DE... 46 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (713 palabras)
3	dspace.espoch.edu.ec | Estructuración de la Unidad técnica Municipal de Turism... http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5166/3/23T0552.pdf.txt 80 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (727 palabras)
4	defensa.gob.ec https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica... 68 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (444 palabras)
5	repositorio.upse.edu.ec | Incidencia de la administración pública municipal, en e... http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/bitstream/46000/948/3/Tesis Cesar Hernán Pozo Lu... 77 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (442 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #c54783 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	Documento de otro usuario #f1a56a Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	Documento de otro usuario #4ee3aa Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
4	es.scribd.com | Facultades Turísticas de Gobiernos Autónomos | PDF | Turismo ... https://es.scribd.com/document/394417158/Cnc-001-2016-Turismo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
5	repositorio.uta.edu.ec https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22999/1/T3638M.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1 https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html
2 https://www.researchgate.net/publication/366840303_LIBRO_FUNDAMENTOS_DEL_TURISMO_NUEVO_ENFOQUE_EN_EL_SIGLO_XXI_CAPITULO_3_TURISMO_POLITICAS_Y_DE...
3 https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876
4 https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9187
5 http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000300109&script=sci_arttext&tlng=pt