

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA SUB LÍNEA DEL FOMENTO PRODUCTIVO, DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, BOLÍVAR, AÑO 2025.

AUTORES:

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca
Ricardo Agustín Revelo Sánchez

DIRECTOR:

Econ. René Villacrés Borja PhD

PARES ACADÉMICOS:

Econ. Carmita Galudth Borja Borja

Ing. Gina Jaqueline Alarcón Quinatoa

GUARANDA – ECUADOR
2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA SUB LÍNEA DEL FOMENTO PRODUCTIVO, DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, BOLÍVAR, AÑO 2025."

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud, fortaleza y sabiduría durante este proceso de mi vida Universitaria. A mi madre Maria Rosa Paucar Caraisaca, quien ha sabido formarme con buenos valores, por su paciencia y sacrificio, con su amor incondicional, y cada paso de este camino lo he dado con su apoyo y confianza en mí. A mis hermanos por ser el apoyo incondicional para la culminación de esta carrera. Gracias a la Universidad por haberme permitido ser parte de ella, a mis docentes por su paciencia y enseñanza. Al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar por permitirme realizar el proyecto de investigación. Y en especial, me doy las gracias a mi mismo por nunca rendirme, por creer en mis capacidades y siempre afrontar con valentía y tener claro que lo que uno se propone si se cumple.

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca

Agradezco en primer lugar, a mi padre y madre por brindarme todo su aprecio, consejos y apoyo para poder cumplir una meta más en mi vida, a mi hermano por su apoyo incondicional, en segundo lugar agradezco a todos mis familiares abuelos, tíos, primos que me han brindado todo su aprecio y apoyo en ese proceso universitario, en tercer lugar agradezco a mis amigos de barrio por ser incondicionales para mí, agradezco al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar por permitirme realizar el proyecto de investigación en mención honorifica al señor Adrián Ramiro Granja Rojas, al igual que a la Universidad Estatal de Bolívar por mi preparación y enseñanzas para desenvolverse en la vida laboral.

Ricardo Agustín Revelo Sánchez

DEDICATORIA

Esta tesis le dedico en primer lugar a Dios, por darme salud y vida, por guiarme en cada paso de este viaje académico. A mi madre María Rosa Paucar por el amor y el apoyo incondicional, por su paciencia y sacrificio, gracias por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia, por cada esfuerzo, por ser mi pilar que me sostiene para seguir adelante y no rendirme nunca, por ser una mujer guerrera y enseñarme a nunca rendirme, a usted le dedico con todo mi amor cada éxito, cada paso que doy es gracias a usted. A mis hermanos por el amor y el apoyo que siempre me han dado, por sus palabras de aliento que me motivaron a seguir adelante. A mi hermana Ana Paucar por ser esa persona incondicional para mí, gracias por nunca dejarme sola y ser mi compañera de locuras. A todos los que confiaron en mí y siempre estuvieron para apoyarme. Y a mí misma por nunca rendirme y esforzarme cada día para ser mejor y lograr mis metas.

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca

Dedico de todo corazón a mi familia Revelo Sánchez, a mi madre, padre y hermano que han sido el apoyo fundamental de poder culminar una meta más en mi vida, a todos mis tíos y primos que de igual forma a su manera me brindaron la mano y alentarme seguir adelante cada día en esa etapa universitaria, dedico a Tatiana Herrera por su comprensión y apoyo, dedico también a la familia Vela Chauca porque de igual manera me aconsejaron y me guiaron a su manera para superarme, sobre todo el apoyo incondicional de mi mejor amigo Erick Vela. De igual forma quiero dedicar mi tesis a la familia Yamberla Sarabino por todo el apoyo y hacerme sentir como uno más de su gran familia, en especial a mi hermana de otra madre Sayana Yamberla, porque nunca me dejó solo a pesar de la distancia, y como no dedicar a todos mis amigos del Barrio Bonanza y a mis amigos del colegio que me dieron su granito de apoyo para que este sueño se haga realidad, y por último pero no menos importante, citando a Snoop Dogg "Quiero agradecerme por creer en mí, por hacer todo este trabajo duro, por no tener días libres, por nunca renunciar, dar más de lo que recibo, por intentar hacer más bien que mal, por siempre ser yo mismo y por nunca rendirme."

Ricardo Agustín Revelo Sánchez

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Econ. Villacrés Borja René Mesías, Econ. Borja Borja Carmita Galudth, y Ing. Alarcón Quinatoa Gina Jaqueline, en su orden director y Pares Académico del Trabajo de Titulación "**Desarrollo Económico de los Emprendimientos en la Sub Línea del Fomento Productivo, del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Bolívar, Año 2025**" desarrollado por la señorita Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca y el señor Ricardo Agustín Revelo Sánchez.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Administración de Empresas**, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, marzo 2026

Econ. Villacrés Borja René Mesías
Director

Econ. Borja Borja Carmita Galudth
Par Académico

Ing. Alarcón Quinatoa Gina Jaqueline
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros **Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca** y **Ricardo Agustín Revelo Sánchez** portador/res de la Cédula de Identidad No **1728415355** y **1752212793** en calidad de autor/res y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA SUB LÍNEA DEL FOMENTO PRODUCTIVO, DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, BOLÍVAR, AÑO 2025, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca

Ricardo Agustìn Revelo Sànchez

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2
AGRADECIMIENTO 3
DEDICATORIA 4
CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO 5
DERECHOS DE AUTOR 6
ÍNDICE DE CONTENIDO 7
ÍNDICE DE TABLAS 12
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES 14
ÍNDICE DE ANEXOS 16
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN 3
ABSTRACT 4
CAPÍTULO I 5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 5
1.1. Descripción del Problema: 5
1.2. Formulación del Problema: 7
1.3. Preguntas de Investigación: 7
1.4. Justificación: 8
1.5. Objetivos General y Específicos 10
1.5.1. Objetivo General 10
1.5.2. Objetivos Específicos 10
1.6. Idea a Defender 11

1.7. Variables 11
CAPITULO II 12
MARCO TEÓRICO 12
2.1. Antecedentes: 12
2.2. Marco Científico: 17
2.2.1. Teoría de la modernización: 17
2.2.2. Teoría de la dependencia 18
2.2.3. Teoría de la Globalización: 20
2.3. Enfoques del desarrollo económico 20
2.3. Marco Conceptual: 23
2.4. Marco Legal 25
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008 25
2.4.2. Código Orgánico de Organización Territorial, (COOTAD) (2015): 30
2.4.3. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020): 32
2.4.4. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). (2019) 34
2.4.5. Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. 35
2.5. Marco Georreferencial: 37
2.5.1. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB). . 37
2.5.2. Emprendimientos de la sub línea de Fomento productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar 38
CAPITULO III 39
METODOLOGÍA 39
3.1. Tipo de Investigación 39

3.1.1. Investigación de campo. 39
3.1.2. Investigación documental 39
3.1.3. Investigación descriptiva 40
3.2. Enfoque de la investigación 40
3.2.1. Enfoque cuantitativo 40
3.2.2. Enfoque cualitativo 40
3.3. Métodos de Investigación 41
3.3.1. Método analítico: 41
3.3.2. Método inductivo: 41
3.3.3. Método Deductivo 41
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos 42
3.4.1. Encuesta: 42
3.4.2. Guía de entrevista: 42
3.5. Universo, Población y Muestra 42
3.6. Procesamiento de la Información 43
3.7. Cronograma Tentativo (GANTT): 42
3.8. Presupuesto 43
CAPÍTULO IV 44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 44
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 44
4.1.1. Encuesta aplicada a los Administradores de los emprendimientos de la Sub Lía de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Bolívar. 44
4.1.2. Entrevista dirigida al Economista Segundo Puma, director de la secretaría de Desarrollo Económico Productivo. 89

4.1.3. Discusión de Resultados 94
CAPÍTULO V 96
5. PROPUESTA 96
5.1. Tema 96
5.2 Antecedentes. 96
5.3. Datos informativos 97
5.4. Justificación 97
5.5. Objetivos de la propuesta 98
5.5.1. Objetivos General de la propuesta 98
5.5.2. Objetivos Específicos de la propuesta 98
5.6. Diagnóstico de los emprendimientos mediante la Matriz FODA 99
5.7. Matrices de Priorización 98
5.7.1. Matriz de Priorización – Fortalezas 99
5.7.2. Matriz de Priorización – Oportunidades 100
5.7.3. Matriz de Priorización – Debilidades 101
5.7.4. Matriz de Priorización – Amenazas 102
5.7.5. Análisis de las matrices priorizadas 103
5.8. Matriz FODA Priorizado 103
5.9. Matriz de Estrategias: 104
5.10. Objetivos Estratégicos 98
5.11. Objetivos Tácticos 98
5.12. Plan Operativo. 99
5.13. Designación del presupuesto 113
CONCLUSIONES 114

RECOMENDACIONES 116

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA 115

ANEXOS 120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Definición de Variables* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2. *Distribución de los emprendimientos* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 3. *Cronograma de GANTT*.....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 4. *Presupuesto de gastos*.....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 5. *Nombre de los emprendimientos*.....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 6. *Ubicación de los emprendimientos por cantones.***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 7. *Ubicación de los emprendimientos por Cantón, Parroquia y Comunidad* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 8. *Área de producción de los emprendimientos* **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 9. *Productos y servicios que ofrecen los emprendedores***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 10. *Tiempo de operación de los emprendimientos***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 11. *Empleabilidad* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 12. *Empleabilidad por género.* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 13. *Nivel de empleados afiliados al IESS* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 14. *Emprendimientos productivos obligados a llevar contabilidad* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 15. *Cumplimiento de permisos operativos de los emprendimientos.*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 16. *Razones por no tener permisos de operación de los emprendimientos.* .....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 17. *Cumplimiento de las normativas sanitarias de los emprendimientos* **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 18. *Razones por no tener notificación sanitaria de los emprendimientos* **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 19. *Incidencia de reclamos por la calidad de los productos/servicio. ....* **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 20. *Canales de comercialización de los emprendimientos***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 21. *Maquinaria de los emprendimientos. .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 22. *Ausencia de maquinaria necesaria .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 23. *Calificación del estado general de la maquinaria los emprendimientos .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 24. *Distribución de emprendimientos según si pertenencia a asociaciones .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 25. *Principales razones de no participación en asociaciones***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 26. *Nivel de habilidad de negociación de los emprendedores con sus proveedores. .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 27. *Participación en programas de financiamiento público o privado durante el último año en los emprendimientos .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 28. *Fuente de financiamiento de los emprendimientos***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 29. *Disponibilidad de puntos ventas propios....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 30. *Distribución de estrategias de promoción de los productos o servicios de los emprendimientos .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 31. *Herramientas de marketing de los emprendimientos***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 32. *Efectividad de las herramientas de marketing de los emprendimientos .....***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 33. *Principales razones de los emprendimientos de no usar herramientas de marketing, ...***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 34. *Nivel de crecimiento de los emprendiendo .***¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 35. *Calificación del nivel de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar por parte de los emprendedores* **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 36. *Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar a los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo.*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 37. *Análisis e Interpretación de la Entrevista* .. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 38. *Matriz FODA* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 39. *Fortalezas*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 40. *Oportunidades*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 41. *Debilidades* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 42. *Amenazas* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 43. *FODA Priorizado*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 44. *Matriz de Estrategias* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 45. *Objetivos estratégicos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 46. *Objetivos Tácticos.*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 47. *Matriz Plan Operativo Anual*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 48. *Designación porcentual del presupuesto.*... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 49. *Datos generales de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo del GADPB*……... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1. *Ubicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2. *Emprendimientos de la sub línea de Fomento productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 3. *Ubicación de los emprendimientos por cantones* **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 4. *Área de producción de los emprendimientos* **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 5. *Tiempo de operación de los emprendimientos* **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 6. *Empleabilidad* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 7. *Nivel de empleados afiliados al IESS* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 8. *Emprendimientos productivos obligados a llevar contabilidad* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 9. *Cumplimiento de permisos operativos de los emprendimientos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 10. *Razones por no tener permisos de operación de los emprendimientos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 11. *Cumplimiento de las notificaciones sanitarias de los emprendimientos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 12. *Razones por no tener notificación sanitaria de los emprendimientos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 13. *Incidencia de reclamos por la calidad de los productos/servicio.* ... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 14. *Canales de comercialización de los emprendimientos* **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 15. *Maquinaria de los emprendimientos.* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 16. *Ausencia de maquinaria necesaria* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 17. *Calificación del estado general de la maquinaria los emprendimientos* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 18. *Distribución de emprendimientos según si pertenencia a asociaciones* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 19. *Principales razones de no participación en asociaciones* ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 20. *Nivel de habilidad de negociación de los emprendedores con sus proveedores.* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 21. *Participación en programas de financiamiento público o privado durante el último año en los emprendimientos*.....**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 22. *Fuente de financiamiento de los emprendimientos***¡Error! Marcador no definido.**
Figura 23. *Disponibilidad de puntos ventas propios* ..**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 24. *Distribución de estrategias de promoción de los productos o servicios de los emprendimientos* .....**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 25. *Herramientas de marketing de los emprendimientos***¡Error! Marcador no definido.**
Figura 26. *Efectividad de las herramientas de marketing de los emprendimientos* .....**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 27. *Principales razones de los emprendimientos de no usar herramientas de marketing,* .....**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 28. *Nivel de crecimiento de los emprendiendo* **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 29. *Calificación del nivel de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar por parte de los emprendedores***¡Error! Marcador no definido.**
Figura 30. *Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar a los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo.*..... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo a. Cronograma de GANTT ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo b. Presupuesto ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo c. Instrumentos de Recopilación de Datos ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo d. Solicitud de base de datos de la Secretaria de Desarrollo Económico Productivo del Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo e. Solicitud de Estructura Orgánica, Estatuto Orgánico de Gestión por Procesos y Reglamento Interno del Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo f. Datos generales de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Desentralizado Provincial de Bolívar. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo g. Fotografías Investigación de Campo ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo h. Solicitud dirigida al Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo i. Carta de aceptación por parte del Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar..... **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo j. *Certificado Antiplagio Compilation Magister* **¡Error! Marcador no definido.**

Anexo k. *Porcentaje de Plagio de Compilation Magister* **¡Error! Marcador no definido.**

INTRODUCCIÓN

En el proyecto de investigación se enfocará en entender el Desarrollo Económico de los Emprendimientos en la Sub Línea del Fomento Productivo, del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Bolívar, donde busca descubrir o hallar las áreas críticas y fortalecer el desarrollo económico de los emprendimientos, con el potencial de promover estrategias que beneficien a los emprendedores.

Al efectuar un análisis profundo de la problemática del Desarrollo Económico de los Emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo, con el fin de brindar una serie de recomendaciones o sugerencias estratégicas, se podrá mejorar positivamente en las actividades productoras de los emprendedores y contribuir en el cumplimiento de los objetivos institucionales del GADPB.

Capítulo I: Se describen los problemas que tienen los emprendedores que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo y así partir de la identificación de los problemas de estudio, la justificación o el motivo del porqué se realiza la investigación y consiguiente presentar los objetivos del proyecto enfocado en relación de las variables del tema.

Capítulo II: Aquí se detalla el marco teórico de toda la información obtenida, partiendo de los antecedentes que se relacionan con el tema de la misma forma con las bases científicas que fundamentan la investigación, también el marco conceptual de los términos usados en la investigación, junto con el marco legal donde se presentan las bases legales que afirman el tema y para finalizar la ubicación referencial en donde se desarrollará la investigación

Capítulo III: Se establece la metodología de uso en la investigación como los tipos métodos que se utilizaran para poder desenvolver el proyecto en donde se podrá mostrar las técnicas e instrumentos de recolección de datos precisos, entendible y así obtener resultados necesarios para la investigación, también conocer la perspectiva en cuanto al desarrollo del GADPB y su funcionamiento dentro de Fomentar la

Productividad, lo cual estos datos serán esenciales para cumplir con los objetivos del proyecto

Capítulo IV: Este capítulo se compone de los resultados que se obtuvieron al emplear la encuesta y la entrevista como herramientas para obtener información, además de analizar e interpretar el resultado de cada una de las preguntas de manera eficiente con el fin de poder identificar en las posibles áreas a desarrollar la propuesta a partir de estrategias que servirán para solucionarlo.

Capítulo V: Se muestra la propuesta y el diseño del plan estratégico basado en el diagnóstico situacional de los emprendimientos y de la entrevista al director encargado de la sub línea de fomento productivo a partir de un (FODA), fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, consecuentemente se realizó una matriz de estrategias que se desarrolla en el plan operativo anual para poder mejorar el desarrollo económico de los emprendimientos que conforman la sub línea de Fomento Productivo, por último se da a conocer las conclusiones y las recomendaciones llegando a entender el resultado de todas la investigación.

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como objetivo general analizar el desarrollo económico de los emprendimientos que conforman la sub línea del Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, en el año 2025. Para ello se aplicó una metodología mixta, de tipo descriptivo, con enfoque de campo y documental. Se utilizaron técnicas principales como la encuentra dirigida a los dueños de los emprendimientos y la entrevista semiestructurada al director de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo. Los datos se procesaron y analizaron mediante herramientas informáticas. El estudio permitió identificar que los emprendimientos generan empleo directo en la provincia, con mayor concentración en el cantón Guaranda, con una gran variedad en los sectores productivos, donde tienen una gran aceptación por parte de los consumidores, sin embargo se evidencian limitaciones en aspectos como la formalización legal y sanitaria, la asociatividad, la productividad, el uso de herramientas digitales y la comercialización, lo que restringe su expansión y acceso a mercados más amplios. A partir del diagnóstico FODA, se priorizaron los elementos más importantes de tal manera que se pudo desarrollar estrategias concretas. Entre las principales conclusiones resalta el alto potencial productivo de los emprendimientos para contribuir al desarrollo económico de la provincia, pero con la necesidad de superar las deficiencias identificadas para lograr mayor sostenibilidad y crecimiento. Se recomendó implementar programas de capacitación continua, actualización de base de datos, desarrollar canales digitales de promoción y un mayor presupuesto para lograr cubrir las necesidades de los emprendedores.

Palabras clave: Desarrollo, Económico, Emprendimientos, Productividad, Emprendedores

ABSTRACT

The research Project aimed to analyze the economic development of the enterprises comprising the Productive Promotion Sub Line of the Provincial Autonomous Decentralized Government of Bolívar in 2025. A mixed methodology was applied, descriptive in nature, with field and documentary approaches. The main techniques used were a survey directed to the owners of the enterprises and a semi-structured interview with the Director of the Secretariat of Economic and Productive Develop. Data were processed an analyzed using computer tools. The study identified that these enterprises generate direct employment in the province, with the highest concentration in the Guaranda canton, an exhibit great variety across productive sectors. Their products and services enjoy high acceptance among consumers. However, significant limitations were evident in areas such as legal and sanitary formalization, associativity, productivity, use of digital tools, and commercialization, which restrict their expansion and access to broader markets. Bases on the SWOT diagnosis and prioritization of the most critical elements, concrete strengthening strategies were developed. Among the main conclusions, the high productive potential of these enterprises stands out as a key contributor to the province's economic development, yet there is an urgent need to overcome the identified shortcomings to achieve greater sustainability and growth. It is recommended to implement continuous training programs, update the institutional database, develop digital promotion channels, and allocate grater budget resources to address the entrepreneurs needs.

Keywords: Development, Economic, Entrepreneurship, Productivity, Entrepreneurs

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del Problema:

En el Ecuador se busca impulsar los emprendimientos, siendo así una característica importante para la población, la creación de negocios que ayuden a los problemas económicos y el desempleo, por ello las decisiones tomadas al nivel sociopolítico han afectado la búsqueda de opciones y supervivencia de la sociedad, teniendo en cuenta tanto la creación de nuevas empresas como la necesidad de ciudadanos en busca de mejores perspectivas en otros lugares.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, mediante la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo, la sub línea de Fomento Productivo, cuyo objetivo es promover, fortalecer y mejorar la matriz productiva del sector agropecuario, agroindustrial, artesanal y microempresarial de la Provincia, donde los emprendimientos forman la base principal del desarrollo económico, social y productivo.

Estos emprendimientos se dedican a la producción de productos lácteos y sus derivados, bebidas alcohólicas y licores artesanales, embutidos, productos textiles, productos agrícolas, mobiliario en general, comidas rápidas, mermeladas, productos de aseo personal, chocolates, turrones, café, miel de abeja, artesanías, bisutería y juguetes, pizzerías, vino, harina, productos de frutos secos, granja de cuyes, granja ovina, granja bovina servicios: pesca deportiva, vuelos en parapentes, dichos emprendimientos se encuentran ubicados en varios cantones de la provincia Bolívar.

Los emprendimientos de la sub línea de Fomento Productivo tienen limitaciones con el cumplimiento de normas de buenas prácticas de manufactura en los procesos productivos, correcto etiquetado y empaque de los productos, manejo adecuado de la cadena de producción para garantizar las etapas de producción y así evitar riesgos para la salud, al haber esta limitante son productos que se quedan fuera de mercados de mayor escala, por lo tanto, los productos o servicios al no ser reconocidos se vuelven insostenibles provocando un estancamiento.

El no contar con los registros sanitarios para la comercialización limitando su capacidad de crecimiento, está clara debilidad impide que los productos ingresen a la comercialización a gran escala, haciendo que se vean restringidos únicamente a ventas locales o informales, enfrentando así la desconfianza por parte de los consumidores.

Otro factor que condiciona es la débil asociación de los emprendimientos, ya que trabajar de manera individual pierden la viabilidad de fortalecer su capacidad para negociar con proveedores y distribuidores, encontrándose en situaciones difíciles al momento de fijar precios, adquirir comprar o establecer acuerdos comerciales, adicionalmente la deficiente organización colectiva impide tener representación formal ante instituciones públicas y privadas, lo que restringe su acceso a programas financiero.

Un desafío más es la carencia de estrategias de marketing efectiva donde los emprendedores dan sus esfuerzos para la producción ya sea del bien o del servicio y dejan a segundo plano las herramientas necesarias para ingresar al mercado, provocando que no necesariamente sepan cómo venderlo o diferenciarlo de los demás teniendo una percepción de una baja proyección comercial incluso cuando el producto o servicio es bueno, los limitados recursos de difusión, basada en una publicidad de ferias locales o exposiciones por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB) no le dan continuidad, lo que limita la visibilidad y el crecimiento de los emprendimientos bolivarenses.

En el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar tiene como obligación fomentar los emprendimientos y contribuir al fortalecimiento de la economía local, sin embargo, al no lograr los resultados de apoyo que se espera, se ve afectada la percepción de los ciudadanos a la institución como tal.

Al solucionar las falencias, el sector agropecuario, agroindustrial, artesanal y microempresarial de la Provincia podrán ingresar a mercados más amplios y competitivos. Mejorando así el posicionamiento, fomentar el empleo, generar un impacto positivo en el desarrollo Provincial, y sobre todo que cambie la apreciación y brindar confianza a los consumidores.

1.2.Formulación del Problema:

¿Cómo incide el Desarrollo Económico de los Emprendimientos en la Sub Línea del Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Bolívar, Año 2025?

1.3.Preguntas de Investigación:

¿Qué limitaciones enfrentan los emprendimientos de la sub línea de Fomento Productivo del GAD Provincial de Bolívar para alcanzar su consolidación y desarrollo?

¿Qué características tienen los emprendimientos de la sub línea de Fomento Productivo del GAD Provincial de Bolívar?

¿Qué tipos de emprendimientos corresponden a la sub línea de Fomento Productivo del GAD Provincial de Bolívar?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendimientos sub línea de Fomento Productivo del GAD Provincial de Bolívar?

1.4.Justificación:

Los emprendimientos son indispensables para poder enfrentar el desempleo y las situaciones económicas, en la provincia Bolívar, la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB) busca impulsar sectores agropecuarios, agroindustriales, artesanal y microempresarial, aunque se enfrenta a barreras como incumplimiento de normas de calidad, débil aplicación de registros sanitarios que limita la comercialización, ausencia de asociaciones para negociaciones y financiamiento, carencia de estrategias de marketing efectivas, lo que afecta la visibilidad y la sostenibilidad de los emprendimientos, además, GADPB al no poder cubrir en su totalidad la provincia Bolívar, las personas y más aún los emprendedores pierden la credibilidad de la eficiencia de la institución.

Como posible solución de la investigación se inicia con un diagnóstico profundo para poder evaluar las condiciones actuales de los emprendimientos, identificando fallas específicas de los emprendimientos, dando indicio a desarrollar estrategias: primero a desarrollar programas de capacitación continuos impartidos por expertos en Buenas Prácticas de Manufactura a los emprendedores que más lo necesiten y no tengan conocimiento en ello; segundo proporcionar asesorías técnicas y alianzas con las instituciones competentes, simplificando los trámites para los emprendimientos; tercero desarrollando estrategias de marketing digital, implementando la creación de plataformas en línea y campaña de redes sociales para promover los productos o servicios y así alcanzar nuevos mercados; cuarto planear un plan de difusión sostenido para los emprendimientos, asegurando que la visibilidad de los productos o servicios llegan a más posibles consumidores, este enfoque termina con un plan operático detallando el cronograma de actividades, asignación de recursos humanos y materiales y la coordinación indispensable GADPB.

Al proponer soluciones a las barreras identificadas, se espera que los emprendimientos puedan acceder a mercados más amplios, mejorar su sostenibilidad y contribuir al desarrollo económico, esto beneficiará a los emprendedores, sino también a la comunidad en general, al fomentar la generación de empleo, reducir el desempleo y mejorar la percepción de los consumidores hacia los productos locales, así mismo, al fortalecer la relación entre los emprendedores y la institución del GADPB, esto no solo cambiará la percepción de los consumidores de los productos o servicios, también cambiará la confianza de los productos locales, sino también tendrá un gran impacto en la imagen del GADPB como ente efectivo en el fomento productivo.

La investigación es fundamental ya que se visualiza los conflictos que enfrentan los emprendimientos en la provincia de Bolívar, específicamente en los sectores agropecuario, agroindustrial, artesanal y microempresarial, los cuales son parte del desarrollo económico, social y productivo de la provincia. Este estudio busca identificar y plantear soluciones a los obstáculos que frenan la competitividad y sostenibilidad de estos emprendimientos, como el débil cumplimiento de normas de calidad, normativas sanitarias, estrategias de marketing y asociatividad. Al analizar estas problemáticas, se busca contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos de la sub línea, brindando un impacto positivo en la economía local y en el bienestar de la población.

En comparación con otros GAD provinciales en Ecuador aledaños a la Provincia Bolívar como en Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi, Bolívar presenta un atraso notable en el área de fomento productivo, puesto que en ese sentido el GAD de Chimborazo prioriza los programas de apoyo a la ganadería y sanidad animal, Tungurahua se enfoca en los proyectos de viabilidad y riego mejorando el turismo y la agroindustria, Bolívar muestra una cobertura limitada en iniciativas de capacitación y promoción de los productos y servicios locales.

1.5.Objetivos General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

Conocer el desarrollo económico de los emprendimientos en la sub línea del Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Bolívar, año 2025.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un Diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos en la sub línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, en el año 2025.
- Proponer estrategias orientadas al fortalecimiento en el desarrollo económico de los emprendimientos de la sub línea del Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar
- Realizar un Plan Operativo que contemple acciones, recursos y cronogramas destinados a la implementación de las estrategias propuestas para fortalecimiento del desarrollo económico de los emprendimientos de la sub línea del Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

1.6.Idea a Defender

La implementación de estrategias integrales de fortalecimiento basada en un diagnóstico actualizado y un plan operativo con acciones eficientes y un cronograma en la sub línea de fomento productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, superará las barreras identificadas en los emprendimientos bolivarenses, logrando así un desarrollo económico sostenible y competitivo para la provincia bolivarense.

1.7.Variables

Tabla 1. *Definición de Variables*

Variable	Concepto	Indicadores
Variable Independiente: Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar	Es el conjunto de políticas, programas, estrategias y acciones ejecutadas por el GAD Provincial de Bolívar, orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos locales mediante el impulso a la producción, la capacitación, el financiamiento y el apoyo técnico, con el fin de promover el desarrollo económico y social sostenible de la provincia.	● Programas de capacitación y asistencia técnica. ● Financiamiento ● Créditos productivos. ● Políticas de promoción y comercialización. ● Acompañamiento institucional a los emprendedores.
Variable Dependiente: Desarrollo Económico de los Emprendimientos	Es el proceso mediante el cual los emprendimientos locales mejoran su productividad y sostenibilidad, generando mayores ingresos, empleo y bienestar social en la provincia.	● Ventas e Ingresos ● Generación de empleo. ● Diversificación de productos. ● Sostenibilidad económica del emprendimiento. Contribución al desarrollo local.

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes:

Para realizar esta investigación se tomó en cuenta referencias bibliográficas y artículos científicos, donde se logró encontrar temas relacionados con un alto valor informativo para la investigación, tomando en cuenta el problema del tema existente, ayudando a generar los antecedentes que se detallarán a continuación.

EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO PROVINCIA BOLIVAR AL AÑO 2019. UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR. LUIS ORTEGA. 2020.

Según Ortega (2020):

> En la parroquia Santiago existen varios emprendimientos que han surgido por la necesidad de obtener un rendimiento financiero, así no depender solo del cultivo de la tierra y la crianza de animales, es evidente que en las zonas rurales se carece del apoyo por parte de las autoridades competentes que dificulta al emprendedor tener un estatus dentro del mercado, por tal motivo el desarrollo económico de la zona rural se encuentra afectado debido a que las exigencias del consumidor. El emprender se ha encontrado con diferentes trabas por las cuales deben enfrentar, entre los más notorios se definen obstáculos de carácter financieros, educativos, culturales y administrativos, existe en su mayoría emprendimientos que han sufrido una serie de problemas de toda índole, desde la falta de créditos y/o financiamiento, dificultades en la comercialización, calidad de producto, infraestructura,, trámites para lograr registros sanitarios y demás permisos para su legal funcionamiento, afectado así el desarrollo de las actividades económicas de cada proyecto o negocio. (págs. 7-8)

Los objetivos de esta investigación son:

- Realizar el diagnóstico de los emprendimientos en la parroquia Santiago para el conocimiento de su situación actual en el sector.
- Identificar los factores que influyen en la generación de los emprendimientos en la parroquia para su análisis como eje de desarrollo.
- Presentar el impacto que han tenido los emprendimientos en el desarrollo económico de la parroquia para que sean un punto en la toma de decisiones. (pág. 13)

Las conclusiones fueron:

> Se ha determinado que la principal actividad que desempeñan los emprendedores antes de iniciar su negocio es la agricultura y ganadería, adicional la principal motivación para emprender dentro de la parroquia son las necesidades económicas, referente al obstáculo que debió enfrentar el emprendedor es el financiamiento para iniciar su negocio, además no tenían la facilidad para acceder a créditos en entidades financieras por lo cual debieron utilizar sus ahorros para poder iniciar el negocio. (pág. 85)
>
> Por otra parte, los emprendimientos de mayor aporte para el desarrollo económico – social en la parroquia, son los proyectos agrícolas y pecuario, los de comercio al por menor, las actividades artísticas y el servicio de transporte, la mayoría de los negocios venden sus productos y/o brindan sus servicios en la parte local y cantonal. Los emprendimientos realizan la promoción de sus productos y/o servicios por cuenta propia, es decir la publicidad de boca a boca por tal motivo se refleja que se desconoce sobre la implementación de un plan de marketing. Además, se identifica que el nivel de empleo generado por los emprendimientos es muy bajo en relación a la totalidad de la población. (pág. 85)
>
> Para emprender es importante la calidad del producto y/o servicio que ofrece al mercado, además, la atención al cliente es primordial para atraer y conservar al comprador. Así mismo han expresado mantener su negocio en la parroquia esto debido a ciertos factores, por un lado, obtienen rentabilidad, también desean servir al pueblo y sus habitantes, además los proyectos agrícolas y/o pecuarios se encuentran en terrenos propios del emprendedor, aquellos negocios requieren local se ubican en sus propios hogares convirtiéndose en la ventaja para él y la familia. De igual manera señalan los emprendedores que la parroquia es un atractivo turístico por lo cual ayuda a mantener su negocio dentro del mercado. (pág. 85)

DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE LA PARROQUIA CRISTÓBAL, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI. KAREN ARÉVALO Y ALICIA CHANDI. 2021.

Para Arévalo & Chandi (2021):

> Se enfoca en la dificultad de emprender por la falta de planificación estratégica y manejo adecuado, lo que lleva a fracasos tempranos. El desconocimiento de la competencia y el mercado objetivo, complicando la identificación de oportunidades viables. Las estrategias de financiamiento son un obstáculo clave, ya que muchos emprendedores actúan por intuición en lugar de basarse en proyectos firmes, afectando la sostenibilidad. En el sector agrícola y agroindustrial, los altos costos de inversión en terreno, maquinaria y personal capacitado, junto a la dependencia de mano de obra y la inestabilidad de precios limitan el desarrollo y por último la informalidad laboral, con jornaleros sin beneficios ni acceso a tierras, y el uso de datos desactualizados dificultan un diagnóstico claro, impidiendo sacar ventaja y generando pesimismo en la población. (págs. 17-18)

Los objetivos de esta investigación son:

- Elaborar la fundamentación teórica para respaldar la investigación.
- Realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Cristóbal Colón que permita identificar las oportunidades de negocios.
- Identificar los productos o servicios de la parroquia Cristóbal Colón que puedan potenciarse como oportunidad de negocio (pág. 20)

En conclusiones fueron:

> En el aspecto político el diagnóstico permite evidenciar que las instituciones locales públicas como es la junta parroquial de Cristóbal Colón desconocen la forma de planificar sus recursos económicos en función de las necesidades de la población relacionadas a sus actividades laborales que permitan generar créditos. (pág. 79)
>
> La parroquia de Cristóbal Colón objeto de estudio, desde el aspecto económico tiene pocas actividades productivas básicamente es la agrícola y la ganadería como actividades principales de subsistencia siendo su característica principal la utilización de técnicas tradicionales, esto se debe a la falta de recursos lo que se traduce únicamente en hacer inversiones básicas para desarrollar dichas actividades, finalmente se deduce que no tiene una presencia comercial en los mercados de la región. (pág. 79)
>
> Es trascendental que la situación social actual se fortalezca impulsando proyectos de desarrollo rural sostenible que puedan aprovechar las oportunidades de negocio, también el turismo y otros recursos naturales disponibles han sido subutilizados y podrían ser un elemento dinamizador del progreso que principalmente ayudaría a mitigar los problemas sociales como alcoholismo, tabaquismo, entre otros, hábitos que se dan por la desocupación. (pág. 79)

ESTUDIO DE FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y/O MICROEMPRESAS EN SECTOR TURÍSTICO DE CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA EN EL CANTÓN TULCÁN DE LA PROVINCIA DEL CARCHI. UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR. TAMAYO JOHANA. 2025.

En palabras de Tamayo (2025):

> Varias limitantes para el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos y/o microempresas, puesto que encontramos la falta de capital inicial donde los emprendedores no cuentan con los recursos financieros suficientes para iniciar sus operaciones, lo que limita la inversión en infraestructura o equipamiento necesario para las actividades, la escasa capacitación técnica es otra limitante donde hay una deficiente habilidad empresarial y conocimientos específicos sobre el turismo de naturaleza, por otro lado encontramos la complejidad de trámites administrativos donde se detalla que los procesos burocráticos para registrar y formalizar los emprendimientos son tediosos, desanimando a los interesados y retrasando el proceso económico, encontramos también la débil promoción digital donde la ausencia de estrategias de marketing en la internet reduce la visibilidad de estos emprendimientos, a pesar del potencial del potencial del turismo estas barreras estructurales impiden aprovechar oportunidades para generar empleo, ingresos y preservación ambiental en la región. (pág. 57)

Los objetivos son:

- Identificar los principales desafíos que enfrentan los emprendedores al establecer negocios turísticos de conocimiento de la naturaleza en el cantón Tulcán, provincia del Carchi.
- Caracterizar los factores determinantes que contribuyen al éxito de los emprendimientos y microempresas turísticas de conocimiento de la naturaleza en el cantón Tulcán.
- Definir estrategias y acciones que contribuyan a superar los riesgos identificados y promover el desarrollo de emprendimientos turísticos de conocimiento de la naturaleza en el cantón Tulcán. (pág. 59)

Las conclusiones son:

> Las problemáticas se mantienen reduciendo así el impacto económico en una zona fronteriza con alto potencial ambiental, como rutas ecológicas y experiencias culturales, por eso se debe enfatizar de urgencia una intervención focalizada para transformar el ecosistema local, alineadas con políticas nacionales de turismo rural. (pág. 99)

> Las estrategias propuestas, se basaron en la utilización de modelo CANVAS para planificación empresarial, demuestran la garantía la viabilidad en superar las barreras mediante programas de formación continua, líneas de financiamiento adaptadas y redes de colaboración público-privadas. Por ello la implementación de un cronograma, podría aumentar la creación de emprendimientos en un 25%, fomentando empleo y preservación ambiental en Tulcán, estas acciones con una buena aplicación de promoción digital y diferenciación de ofertas, posicionan al sector para atraer turistas nacionales e internacionales fortaleciendo la economía local. (pág. 101)
>
> El éxito depende de la organización efectiva de la comunidad, instituciones y emprendedores, con el fin de innovación sostenible y apoyo institucional. Tras investigación comprueban que se puede abrir vías para poder replicar el modelo en otros sectores rurales del país, contribuyendo al desarrollo inclusivo, trabajo y crecimiento económico. (pág. 101)

LIDERAZGO ESTRATÉGICO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR (ECUADOR). APUNTES CONTABLES REVISTA CIENTIFICA DE CONTABILIDAD. JAYA, IZA & GAVILEMA. 2021.

Para Jaya, Iza & Gavilema (2021):

> En el sector microempresarial, al igual que los pequeños y medianos productores, obtienen bajos niveles de rentabilidad en sus actividades productivas, originado principalmente por la escasa capacitación y formación profesional, insuficiente asesoría técnica especializada, falta de gestión administrativa financiera en sus negocios; factores que de una u otra manera los limitan para desarrollar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores, un bajo aprovechamiento de las bondades de los recursos naturales, y dificultad para obtener recursos financieros provenientes de fuentes de fondeo principalmente externas. (págs. 4-5)

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR COMO FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE. EDITORIAL GRUPO AEA, CECILIA NAVARRETE, CARLA ARBOLEDA Y MIGUEL BONÉ. 2025.

Según Navarrete, Arboleda & Boné (2025) sugieren que:

> “El emprendimiento ha sido promovido como una herramienta clave para fortalecer la economía local y reducir brechas de desigualdad. No obstante, muchos negocios emergentes enfrentan dificultades para mantenerse en el tiempo debido a la ausencia de estrategias claras de sostenibilidad y liderazgo” (Navarrete, Arboleda, & Boné, 2025, pág. 178).

2.2. Marco Científico:

TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA SOCIEDAD. MAWIL. FLORES, MORÁN, LEGARDA, BUÑAY & GUADALUPE. 2018.

2.2.1. Teoría de la modernización:

Para Flores, Morán, Legarda, Buñay, & Guadalupe (2018):

> La teoría de la modernización se dice que surgió en la segunda guerra mundial, con el fin de analizar la situación político – social de muchos de los países que buscan alcanzar un desarrollo además de político sino también económico, esta idea se ve impulsada por la revolución industrial y además de la Revolución francesa. La teoría de la modernización subdivide a dos tipos de sociedades, la moderna y la tradicional donde la tradicional se la caracteriza porque su población se centra en su mayoría en áreas rurales y basan su economía principalmente en la agricultura y materia prima, es decir el sector primario donde este diseño según la teoría de la modernización mantiene que el hombre tradicional sería ansioso, supersticioso, falta de ambición, conservador, centrado en las necesidades inmediatas, aferrado a sus tradiciones independiente de que sigan siendo o no apropiadas en el mundo y la sociedad moderna sostiene que tiene una gran capacidad de adaptación a cambios del entorno, es independiente e individualista, eficiente, centrado en la previsión a largo plazo de sus necesidades, convencido de su capacidad para cambiar el mundo y sobre todo confía en las posibilidades de cambio mediante el proceso político. (pág. 62)

Las fortalezas de la teoría de la modernización son las siguientes:

- Enfoque en procesos de investigación
- Marco analítico, que plantea que los países de bajos recursos deben adoptar los valores occidentales
- Establecer la diferencia entre las democracias inestables y dictaduras estables.

Hay 5 etapas que dan a conocer si un país está en desarrollo o en subdesarrollo:

- Sociedad tradicional
- Condiciones previas al impulso inicial
- Impulso inicial o despegue
- La marcha hacia la madurez
- La era del alto consumo masivo (pág. 64)

> Dentro de los conceptos de la teoría de la modernización, está que un proceso que siempre se encuentra en continuo crecimiento, progreso y desarrollo, sin dejar de lado que también conlleva un largo tiempo, incluso se ha mencionado que el impacto que generará será evidenciado con el paso del tiempo. Como es de conocimiento general que la situación actual de muchos países considerados como tercermundista se presenta lo siguiente "si el problema que enfrentan los países del tercer Mundo es la falta de inversión productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnológica y experiencia" sin duda las inversiones extranjeras en cada país del tercer mundo aportan desarrollo de economía pero las políticas de cada país hacen que se genere una barrera para que el mercado sea atractivo para inversionistas internacionales. (pág. 65)

Si esta teoría es de gran ayuda ya que, si la frase de "si el problema que enfrentan los países del tercer Mundo es la falta de inversión productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnológica y experiencia" lo ponemos en la perspectiva del tema de investigación y reduciendo términos, el GADPB tiene el poder y es su obligación velar por fortalecer la economía de la Provincia brindando buenas carreteras, fortaleciendo la economía, infraestructuras para un beneficio de la población, lo cual esto se traduce a que el GADPB tiene que hacer las inversiones para que se pueda fortalecer el desarrollo económico de los emprendimientos.

2.2.2. Teoría de la dependencia

De acuerdo a Flores, Morán, Legarda, Buñay, & Guadalupe, (2018):

> En 1949 Raúl Prebisch de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), junto a otros intelectuales se vieron la necesidad de enfocarse en la realidad latinoamericana, pues los modelos de desarrollo economista clásico y neoclásicos estaban basados en realidades económicas y sociales distintas a los países latinoamericanos, dando origen a la Teoría de la Dependencia Económica. La dependencia económica es una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones dependientes de factores o circunstancias en un momento determinado de otros países a los cuales quedan sometidas. Modelo "Centro-Periferia" describe la relación entre la economía central autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas. Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes, estos modelos favorecen a las economías centrales. (pág. 65)

Los puntos de ideas central que los varios componentes de la escuela de la dependencia defienden son:

- El subdesarrollo está directamente ligado a la expansión de los países industrializados;
- Desarrollo y subdesarrollo son dos aspectos diferentes del mismo proceso;
- El desarrollo no es ni una etapa en un proceso gradual hacia el desarrollo ni una precondición, sino una condición misma;
- La dependencia no se limita a relaciones entre países, sino también crea estructuras internas en las sociedades. (pág. 67)

Los mecanismos mediante los que el comercio internacional agrava la pobreza de los países periféricos son diversos:

- La especialización internacional asigna a las economías periféricas el papel de productores- exportadores de materia prima y productos agrícolas y consumidores-importadores de productos industriales y tecnológicamente avanzados.
- La monopolización de las economías centrales permite que los desarrollos tecnológicos se traduzcan en aumentos salariales y de precios mientras que en la periferia se traducen en disminuciones de precios.
- La expansión económica tiene efectos diferentes sobre la demanda de productos industriales y la de productos agrícolas ya que su elasticidad respecto a las rentas es diferente. Cuando los países crecen económicamente sus importaciones tienden a aumentar más rápidamente que sus exportaciones. (pág. 68)

DESCRIPCIÓN DE LAS TEORÍAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y DESIGUALDAD. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. CÁRDENAS & MICHEL. 2018.

2.2.3. Teoría de la Globalización:

En palabras de Cárdenas & Michel, (2018):

> En esta teoría pone énfasis en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, llamadas TIC 's las cuales han impactado en la forma de hacer negocios y en el estilo de vida de la población. La interacción que se da entre un país y otro es dentro de un contexto global utilizando tecnologías novedosas; el desarrollo se genera conectado a la gente alrededor del mundo, lo que trae como consecuencia modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países creando un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, aprovechando los "mecanismos monetarios virtuales" y unificando patrones de intercambio alrededor del mundo. (pág. 56)

Según Arce, y otros, (2014):

> en 1987 dentro de la ONU se introduce por primera vez el término "desarrollo sustentable" por lo que se lo definía como "aquel que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de satisfacción de las generaciones futuras" cabe recalcar que dentro de esta idea de desarrollo sostenible se menciona que la necesidad de considerar las generaciones presentes como las futuras, añadiendo la importancia de reorientar el modelo actual de desarrollo centrado en consumo hacia uno que priorice el combate a la pobreza y a la generación de mejores condiciones de vida, pero varias personas sustentan que dentro del concepto de desarrollo sustentable, hay la dificultad de definir cuáles serán las necesidades de los individuos dentro de unos años. (pág. 25)

2.3. Enfoques del desarrollo económico

Dentro de lo que engloba el desarrollo sustentable aparecen enfoques los cuales son:

> **Enfoque económico:** "Los recursos existentes son utilizados para elevar el bienestar; por tal motivo, se plantea avanzar hacia la sustentación en el manejo de los recursos, pero sólo en tanto fuente de riqueza, negándole valor al medio ambiente por sí mismo e importancia de los diferentes ciclos de vida" (Arce, y otros, 2014, pág. 27).

> **Enfoque ecologista:** La sustentabilidad ecológica pone por encima de todo, dejando fuera las dimensiones económicas y sociales otorgándoles un valor por sí mismo a la naturaleza, sin embargo, el problema radica evidentemente en las fuertes desigualdades sociales no solo aún resueltas, sino que parecen profundizar, lo que no brinda soluciones o alternativas que permitan elevar la condiciones de vida de estos sectores de la población en desventaja, dentro de los límites dentro de la naturaleza como de la tecnología. (pág. 27)
>
> **Enfoque sectorial:** "La característica de este tipo es la sustentabilidad de sectores productivos de la sociedad, principalmente la agricultura y lo conciben como la necesidad de maximizar la producción, minimizando la degradación de la tierra, lo cual nos llevaría a la eficiencia." (Arce, y otros, pág. 27)

De acuerdo a Asenjo, Caycho, Merino, Aguiar, & Illa, (2023):

> El establecimiento de unidades productivas conlleva a la creación de empleos, los cuales a su vez crean bienes y servicios que sirven como fuentes de atención para la satisfacción de las necesidades básicas de las personas, en el estudio y práctica el emprendimiento como actividad humana, debe ser considerado como la búsqueda de los individuos en busca del desarrollo personal y el desarrollo de la sociedad en general. (pág. 14)

Según Méndez, (2014):

> El desarrollo económico es el proceso mediante el cual los países pasan de un estado atrasado de su economía a un estado avanzado de la misma. Este nivel alcanzado en el desarrollo representa mejores niveles de vida para la población en su conjunto, trae como consecuencias que los niveles de vida vayan mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Dos expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad de capital en las diferentes ramas económicas y aumento del ingreso per cápita. (pág. 271)

Al interpretar esta idea se puede decir que es un proceso a nivel de un país, sin embargo, al enfocar está idea en toda una provincia, los alrededores de los emprendimientos resultarían en un progreso significativo, haciendo que las personas puedan tener más ingresos.

Para Gómez (2016):

> El principal medio para mejorar un sistema de gestión de calidad es a través de objetivos. Comenzamos con una circunstancia y trabajamos hacia un mejor resultado. circunstancia y trabajar para lograr un mejor resultado. En los métodos utilizados por la norma ISO 9001:2015, norma objetivos de calidad establecidos los objetivos de calidad ponen en práctica los principios generales delineados en la política de calidad. poner en práctica los principios generales delineados en la política de calidad. (pág. 107)

Según Suárez, y otros, (2023):

> El desarrollo local va desde el impulso al emprendimiento desde una perspectiva orientada al desarrollo, comunicando la visión de corto plazo vinculada únicamente a la supervivencia, propia de muchos negocios que nacen ante la falta de empleo o ingresos. En este sentido, resulta fundamental el respaldo tanto del sector público como del privado, acompañado de un marco político, legal e institucional que sea favorable. (pág. 15)

Para él Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, (2020):

> Hace referencia a que según el tipo de emprendimientos que domina en un territorio, la actividad emprendedora puede ayudar de manera significativa el crecimiento de las actividades productivas ya presentes e incluso impulsar cambios en la estructura productiva local, orientándola hacia procesos más eficientes y con mayor uso de tecnología. (pág. 13)

2.3. Marco Conceptual:

Crecimiento económico:

Según Astudillo & Paniagua, (2012):

> Aumento de la cantidad producida de bienes y servicios. Incremento del Producto Interno Bruto y de la renta per cápita de un país o, lo que es lo mismo, una mayor producción de bienes y servicios de dicho país, sin que implique necesariamente mejoría en el nivel de vida de la población, se expresa en la expansión del empleo, capital, volumen comercial y consumo en la economía nacional (pág. 12).

Competencia:

Para la Real Academia Española, (2024) "es una situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio."

D.E.P:

Departamento Económico Productivo

Desarrollo Económico:

Según Astudillo & Paniagua, (2012) "es una transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no solo un crecimiento de producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos" (Astudillo & Paniagua, 2012, pág. 14).

Economía:

De acuerdo a Astudillo & Paniagua, (2012) "Ciencia que estudia la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién" (Astudillo & Paniagua, 2012, pág. 14).

Emprendedor:

Según Alcaraz (2011) ''es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades'' (Alcaraz, 2011, pág. 4).

Emprendimiento:

Según Suárez, y otros, (2023) “se refiere a la creación y gestión de nuevos negocios o iniciativas empresariales. Los emprendedores son capaces de identificar oportunidades, desarrollar ideas y asumir riesgos para iniciar proyectos que generan valor económico y social” (Suárez, y otros, 2023, pág. 13).

Fomento:

De acuerdo Real Academia Española, (2024) “es la acción de la Administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general”

G.A.D.P.B:

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar

Registro sanitario:

Según la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigencia Sanitaria (ARCSA), (2015) ‘‘el registro sanitario es una certificación otorgada para la importación, exportación y comercialización de los productos de uso y consumo humano’’ (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigencia Sanitaria , 2015).

Sostenibilidad:

Para Suárez, y otros, (2023) “se refiere a promover prácticas que protejan el medio ambiente y aseguren recursos para futuras generaciones” (Suárez, y otros, 2023, pág. 13).

2.4. Marco Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

Dentro la Constitución de la República del Ecuador (2008), nos brinda los siguientes artículos que aportan a la investigación en el ámbito legal.

Art. 3, numeral 5.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. (pág. 9)

Art. 85.- La formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, se regularán de acuerdo con las siguientes disposiciones:

1. Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad.

2. Sin perjuicio de la prevalencia del interés general sobre el interés particular, cuando los efectos de la ejecución de las políticas públicas o prestación de bienes o servicios públicos vulneren o amenacen con vulnerar derechos constitucionales, la política o prestación deberá reformularse o se adoptarán medidas alternativas que concilien los derechos en conflicto.

3. El Estado garantizará la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos.

En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades. (pág. 42)

Art. 227.- Administración Pública.

La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación. (pág. 120)

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. (pág. 123)

Art. 239.- El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente, que establecerá un sistema nacional de competencias de carácter obligatorio y progresivo y definirá las políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo. (pág. 124)

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza. (pág. 134)

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.

4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (pág. 134)

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza.

2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.

3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento.

4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.

5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada. (pág. 134)

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (pág. 135)

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (pág. 137)

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable. (pág. 137)

Art. 319.-Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivar aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (pág. 160)

Art. 320.-En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (pág. 160)

Art. 325.-El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (pág. 162)

2.4.2. Código Orgánico de Organización Territorial, (COOTAD) (2015):

Art. 2.- Objetivos. - Son objetivos del presente Código:

a) La autonomía política, administrativa y financiera de los Gobiernos Autónomos, en marco de la unidad del Estado ecuatoriano;
b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población
c) El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos. (pág. 7)
d) **Art. 41.- Funciones. -** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:
e) **Literal f.-** Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (pág. 29)

Art. 42.- Competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determine:

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, el marco de la interculturalidad y pluriculturalidad y el respecto a la diversidad. (pág. 30)

f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias. (pág. 30)

Art. 47.- Atribuciones del consejo comprobincial. – Al consejo provincial le corresponde las siguientes atribuciones:

e) Aprobar u observar el presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, que deberá guardar concordancia en el plan provincial de desarrollo y con el ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas; (pág. 32)

Art. 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.- Para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias que la Constitución asigna a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, se ejecutarán de manera coordinada y compartida, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria, y se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades.

A los gobiernos átomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponden de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnologías, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimiento económico y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de la estrategias productivas.

Para el cumplimiento de sus competencias establecerán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, suministro de insumos agropecuarios y transferencias de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a los micro y pequeños productores. (pág. 76)

2.4.3. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020):

Art. 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal. (pág. 4)

Art. 2.- Objeto de la ley. - Son objetivos de esta Ley los siguientes:

a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación;

b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos; c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;

d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores;

e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y,

f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo. (pág. 4)

Art. 13.- Infraestructura para centros de emprendimientos. - Con la finalidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones del gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores. De igual forma, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público podrá facilitar instalaciones, infraestructuras o establecimientos a su cargo, mediante el arrendamiento a precio preferencial para ser utilizados como centros de apoyo, desarrollo y/o aceleradoras de emprendimientos de carácter público y/o privado. La sanción o clausura a un emprendimiento no podrá perjudicar a otros emprendimientos ubicados en el mismo establecimiento. (pág. 8)

Art. 20.- Educación Comunitaria Emprendedora. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario. (pág. 10)

2.4.4. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). (2019)

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (pág. 4)

Art. 7.- Participación Intersectorial. - La participación intersectorial en el desarrollo de estas políticas, se garantiza a través del Consejo Consultivo de Desarrollo Productivo y Comercio Exterior; órgano de estricto carácter consultivo y obligatoria convocatoria institucional por parte de quien preside el consejo sectorial de la producción, en la forma que determine el reglamento.

Este Consejo Consultivo estará conformado entre otros, por representantes del sector productivo privado, mixto, popular y solidario, trabajadores y gobiernos autónomos descentralizados. El Consejo Consultivo tendrá una representación amplia y plural que refleje los distintos sectores, territorios y tamaños de producción. El Consejo Consultivo no contará con recursos públicos para su funcionamiento, pero la Secretaría Técnica del Consejo Sectorial de la Producción brindará apoyo logístico a su operación y para la participación de sus integrantes.

El Consejo Consultivo podrá proponer o sugerir lineamientos técnicos para la elaboración de políticas a ser adoptadas por las entidades responsables de las políticas de desarrollo productivo, inversiones, asociaciones público privadas y comercio exterior. La integración y el funcionamiento de este Consejo Consultivo se normará en el reglamento a este Código, el cual considerará la creación de Sub Consejos en los ámbitos antes señalados, en los que participarán los actores involucrados; en lo no previsto en dicho Reglamento, mediante resolución del Consejo Sectorial de la Producción. (pág. 6)

2.4.5. Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (2024) menciona lo siguiente:

Art. 27. – Gestión de Desarrollo Económico Productivo

Misión: Impulsar y fomentar el desarrollo productivo de la ciudadanía Bolivarense generando propuestas sostenibles y sustentables que fortalezcan la economía social y solidaría, enfocándose en mejorar la matriz productiva de la Provincia.

Atribuciones y Responsabilidades

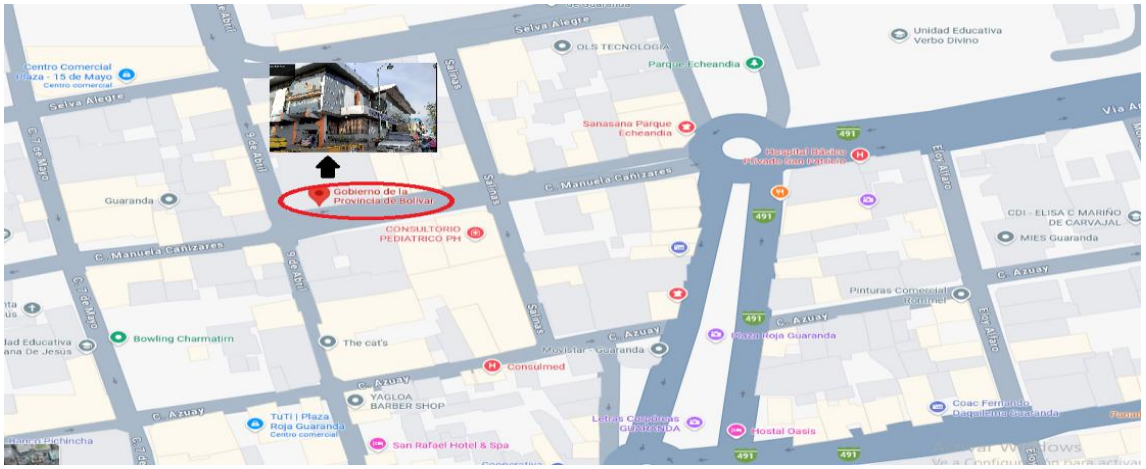
a) Realizar acciones de gestión y coordinación con instituciones públicas y privadas vinculadas con el desarrollo de los sectores productivos de la provincia con el propósito de establecer convenios y acuerdos para identificar, formular, diseñar y ejecutar políticas, programas y proyectos para el desarrollo productivo.
b) Promover ausencia técnica y capacitación en técnica de transformación y mercado, de producto agroindustriales y artesanales que permitan la competitividad en mercados formales
c) Diagnosticar e identificar nuevos sitios turísticos de la provincia para impulsar el turismo de la Provincia.

d) Elaborar planes, programas y políticas para considerar el desarrollo del sector turístico provincial.
e) Apoyar la formación y estructuración de las organizaciones agropecuarias en asociaciones o cooperativas de producción para facilitar su participación solidaria en la autogestión de su desarrollo.
f) Dar capacitación y asistencia técnica agropecuaria para mejorar los niveles de calidad, productividad y competitividad de la producción.
g) Promocionar e impulsar la participación del sector agropecuario, agroindustrial y artesanal.
h) Promover y fortalecer la organización comunitaria con fines de impulsar la creación, instalación y fortalecimiento de microempresas en el sector agroindustrial y artesanal de la provincia.
i) Fomentar y promover actividades que identifiquen y rescaten la identidad cultural (págs. 57-58)

2.5. Marco Georreferencial:

2.5.1. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB).

Figura 1. *Ubicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar*



Nota. https://maps.app.goo.gl/yCH4UtRm1ZoNraL48

Dirección:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar es una edificación de 3 pisos, ubicada a lado de la fiscalía general del Estado en la Avenida Manuela Cañizares y 9 de abril.

Coordenadas: CX6X+3X Guaranda

Teléfono: (03)2551227

2.5.2. Emprendimientos de la sub línea de Fomento productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar

Figura 2. *Emprendimientos de la sub línea de Fomento productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar*



Nota. https://www.google.com/maps/place/Bol%C3%ADvar/@-1.6746679,-79.778988,9z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d31633414f2155:0xaad69730e0ac04bc!8m2!3d-1.7095828!4d-79.0450429!16zL20vMDM2NXM5?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MTAwOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Dirección:

Los emprendimientos están ubicados en los cantones de: Guaranda Chimbo, Echeandía, San Miguel, Chillanes entre otros lugares que están ubicados con puntos rojos en el mapa.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Investigación de campo.

Según Miler (2011) "se apoya en información del objeto de estudio o de los involucrados en él, a partir de indagaciones de campo en la investigación se puede considerar censa ya que se refiere al estudio demostrable sobre toda la población" (pág. 623)

Este tipo de investigación ayuda a recopilar información directa y actual de los emprendimientos que conforman la sub línea de Fomento Productivo del departamento de Desarrollo Económico Productivo del GAD PB, demostrando así de primera mano las limitaciones que enfrentan los emprendedores, ayudando a obtener una visión institucional sobre las acciones de acompañamiento, control y fomento productivo del GAD PB

3.1.2. Investigación documental

Para Revilla (2020):

> El método de investigación documental, implica un acercamiento indirecto a la realidad, basado en fuentes secundarias, por ello, se accede a datos disponibles en fuentes escritas o visuales que han sido generado por personas, investigadores o instituciones para diversos propósitos, se accede al contenido de los documentos escritos sin cambiarlos o modificarlos (pág. 7)

Esta investigación ayuda para analizar las leyes, reglamentos y normativas vigentes que se necesita al momento de emprender, además, de conocer el contexto actual y las acciones implementadas en apoyo a los emprendimientos por parte del GAD PB, y por último permite identificar similitudes y diferencias para dar más sustento a la información.

3.1.3. Investigación descriptiva

De acuerdo para Guevara, Verdesoto & Castro, (2020):

> Es el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos de estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (pág. 166)

La investigación descriptiva ayuda a poder detallar y caracterizar los problemas que tienen los emprendimientos bolivarenses y cómo se han ido desarrollando, identificando así su sector productivo, nivel de organización, grado de cumplimiento con normativas y por último demostrando su incidencia en la competitividad, sostenibilidad y crecimiento económico.

3.2. Enfoque de la investigación

3.2.1. Enfoque cuantitativo

En palabras de Hernández, Fernández, & Baptista (2014) "Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y comprobar teorías" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4).

3.2.2. Enfoque cualitativo

De acuerdo a Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) "Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 7).

A través del método cuantitativo se podrán tener datos numéricos sobre todas las problemáticas que existen, además de que ayuda a comprobar patrones, lo que da objetividad y solidez estadística al diagnóstico, por otro lado, al aplicar el enfoque cualitativo refuerza comprender las percepciones, experiencias y realidades sociales que enfrentan tanto los funcionarios públicos del GADPB como también los emprendedores explicando el por qué ocurren los problemas.

3.3. Métodos de Investigación

3.3.1. Método analítico:

Según Rodríguez (2005) "el método analítico este método se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente para estudiarlas cada uno de ellos por separado, así poder comprender mejor" (Rodríguez, 2005, pág. 30).

Mediante este método se podrá separar todos los problemas existentes y estudiarlos de una manera ordenada, lo que facilita una mejor compresión de la realidad de los emprendimientos de la sub línea del Fomento Productivo del GADPB, además de que establece niveles macro, meso y micro, partiendo de los problemas más generales hasta llegar a los más específicos.

3.3.2. Método inductivo:

Para Rodríguez, (2005) "el método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados" (Rodríguez, 2005, pág. 29).

La aplicación de este método ayudará para analizar la realidad precisa de cada emprendimiento, ubicando las limitaciones que presentan para luego generalizar las observaciones y así comprender la magnitud de la problemática en todos los emprendimientos que son impulsados por el GADPB.

3.3.3. Método Deductivo

De acuerdo a Abreu, (2014):

> Determina las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultados de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad, permitiendo así generalizar los casos particulares y ayuda a procesar el conocimiento de las realidades estudiadas, en ese sentido, los futuros objetos de estudio, parecidos a los recopilados en la formulación científica general que se ha incluido, podrán ser entendidos y pronosticados sin que aún ocurran. (pág. 6)

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

3.4.1. Encuesta:

Para (Yuni & Urbano, 2006) la encuesta es definida como ´´la técnica de obtención de datos mediante la interrogación a sujetos que aportan información relativa al área de la realidad a estudiar´´ (Yuni & Urbano, 2006, pág. 65).

A través de esta técnica es posible interrogar a los emprendimientos que están admitidos en la sub línea, proporcionando evidencia clara y confiable que fortalecerá el diagnóstico de la situación y brindará soluciones de mejora para los emprendimientos de la provincia Bolívar

3.4.2. Guía de entrevista:

Para (Useche, Artigas, Queipo, & Perozo, 2019)

> La guía de la entrevista es una orientación clara al momento de diseñar, un recordatorio para que el entrevistador centre su tiempo en recabar información específica sobre el tema que está entrevistando y no lo desperdicie en detalles irrelevantes. En ese sentido hay factores que se deben tener en cuenta a la hora de considerarla, como la posibilidad de tener una secuencia lógica de los temas que se desean preguntar, así como la selección de la gama de opciones y/o respuestas disponen en función de las necesidades del investigador. (pág. 39)

Al desarrollar una guía de entrevista permite profundizar las opiniones, percepciones y experiencias de parte de los emprendedores y de los funcionarios del GADPB, revelando factores donde permite una visión más completa y realista de las problemáticas, aumentando la confiabilidad de la investigación.

3.5. Universo, Población y Muestra

Los emprendimientos de que apoya la secretaría de Desarrollo Económico Productivo son 90 emprendimientos, si es necesario realizar un muestreo ya que son diferentes zonas de la provincia, pudiendo así evidenciar el desarrollo económico de toda la provincia cumpliendo a cabalidad el objetivo de la investigación

Tabla 2. *Distribución de los emprendimientos*

Criterio	Frecuencia
Guaranda	61
Chillanes	8
San Miguel	7
Chimbo	7
Caluma	4
Echeandía	3
Total	**90**

Nota. Extraído de la secretaría de Desarrollo Económico Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar

3.6. Procesamiento de la Información

El procesamiento de los datos para la investigación se desarrolló mediante la aplicación del programa informático Microsoft Excel para analizar los datos obtenidos a través de la encuesta donde se obtendrán porcentajes, segmentos y gráficas que dio como resultado información detallada, entendible y eficiente para cumplir con aquello se cumplió paso a paso cada uno de los procedimientos de la investigación con ayuda de los datos obtenidos

3.7. Cronograma Tentativo (GANTT):

Tabla 3. *Cronograma de GANTT*

N°	ACTIVIDADES	Meses	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Accesoria de tesis por parte de dirección de integración curricular																		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Selección del tema																										
3	Preinscripción del tema																										
4	Aprobación del tema																										
5	Primer encuentro de Director y Par Académico																										
6	DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO																										
7	Descripción del problema																										
8	Formulación del problema																										
9	Pregunta de investigación																										
10	Justificación																										
11	Objetivos: General y específicos																										
12	Primera revisión del avance del anteproyecto																										
13	MARCO TEÓRICO																										
14	Antecedentes																										
15	Científicos																										
16	Legal																										
17	Georeferencial																										
18	METODOLOGIA																										
19	Tipo de investigacion																										
20	Enfoque de investigacion																										
21	Metodo de investigacion																										
22	Tecnica e instrumentos de recopilacion de																										
23	Universo																										
24	Poblacion																										
25	Entrega del Antepreoyecto																										

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

3.8. Presupuesto

Tabla 4. *Presupuesto de gastos*

N°	CONCEPTO	VALOR TOTAL	
1	Computadora	$	500.00
2	Cuaderno	$	3.00
3	Esferos	$	2.00
4	Lápiz	$	1.00
5	Hojas de papel Bon	$	10.00
6	Impresiones	$	50.00
7	Anillado	$	5.00
8	Internet	$	30.00
9	Electricidad	$	15.00
10	Agua	$	15.00
11	Alimentación	$	50.00
12	Transporte	$	120.00
	TOTAL	**$**	**811.00**

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1. Encuesta aplicada a los Administradores de los emprendimientos de la Sub Lía de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Bolívar.

1. ¿Cuál es el nombre del emprendimiento?

Tabla 5. *Nombre de los emprendimientos*

Nombre de los emprendimientos	
Parapente Fly	Legumbres del sol
Calzado Casi - Calzado	Nutrifrut Guaranda AM S. A
Lámparas Rústicas	EDEN COSMETIC NATURAL
Granja Pitiatan	Suelerte
Vale Accesorios	Pura Esencia
Dulces Velasco	Bisutería y Juguetes
Pizzería del Suko	Biogranja Rosa
DesiFrut	Biogranja Bovina
Warmi Ruray	DECO ARTE Manosalvas
Lácteos Agrobient	Dulces sabores
Ovileche	Asociación de producción e industrialización las delicias
COOPINCOSAN	Agro veterinaria Sembrando juntos
Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla	Asociación de apicultores san Simón
Granja La Trasquilla	Taller de Ebanistería Secia
Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	Artesanías Janina
Crazy Snakes	El Pájaro
Frutos del Bosque	El dulce sabor del chocolate
Artesanías Pachancho	Lácteos Agrobient
Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	Suave Vital

JOMALITE	Productos Cúrcuma
Novedades del Roció	Artesanía Lucerito
Miel de abeja dulce primavera	Café Calumeño
Traguito Facundeño	Hecho con Alma
Hilos Vintimilla	La Artesanías de chimbo
Mermeladas "La Carlita"	La casita quesera
COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo)	El campo (productos Agro)
La casa del 7 saco	Azulito Guarandeño
Miel de abeja "Milenia"	Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI
La pastelería Tortas María Paulina	La Emiliana
Artesanías en cuero	Productos Agropecuarios Bolívar
Café del Negro	ALMID
Espumilla "La Pepa"	Sazón de Edwin
Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki	Quesera Casaiche San Antonio
Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	Quesera "La Vida Verdadera"
Textil Luis	Licorería de Doña Berta
Licores Artesanales "Sabor Andino"	Plátano de la abuela
Cerveza Artesanal Alto Andino	Arte del Mueble
Chocolates artesanales "Cacao de Altura2	Bisutería Mónica
Textiles Ruiz - Ponchos	Embutidos Jannis
Paradero "La Cordillera"	Chocolatera La Altura
Ebanistería Guerrero	Ecoagro
Delicias del ayer	Los Panchos
Manualidades Guaranda	Quesería LA COPA
Las papas de la vecí Laura	Pesca Deportiva
Papas de La María	Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

El resultado obtenido tuvo como propósito principal identificar y registrar de manera sistemática los nombres oficiales de los emprendimientos que integran los emprendimientos que forman parte de la Sub Línea de Fomento Productivo del GADPB que forman parte de nuestro estudio, los 90 casos analizados presentaron denominaciones únicas que facilitó la construcción de un listado confiable y permitió individualizar cada unidad productiva a lo largo de todo este proceso investigativo.

2. ¿Dónde se ubica el emprendimiento?

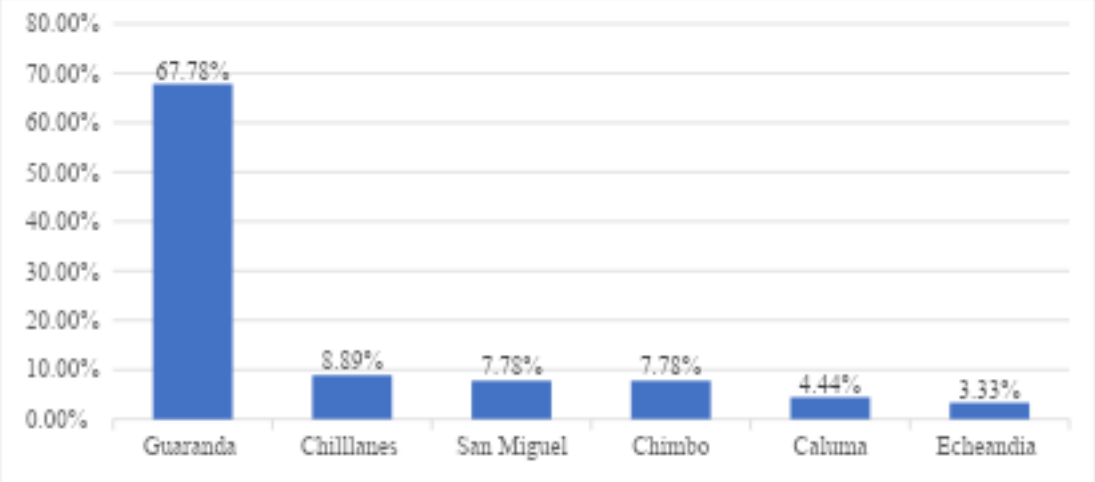
Tabla 6. *Ubicación de los emprendimientos por cantones.*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● La casita quesera ● Mermeladas "La Carlita" ● Sazón de Edwin ● Ecoagro ● Azulito Guarandeño ● DECO ARTE Manosalvas ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Crazy Snakes ● Ebanistería Guerrero ● La casa del 7 saco ● Paradero "La Cordillera" ● Delicias del ayer Papas de La María ● Artesanía Lucerito ● Las papas de la vecí Laura ● Manualidades Guaranda ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar ● Espumilla "La Pepa" ● Artesanías en cuero ● Legumbres del sol ● Calzado Casi – Calzado ● Pizzería del Suko ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● Frutos del Bosque ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● DesiFrut ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Artesanías Pachancho ● Chocolatera La Altura ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina	Guaranda	61	67,78%

• Textil Luis • Textiles Ruiz – Ponchos • Dulces sabores • Licores Artesanales "Sabor Andino" • COOPINCOSAN • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • Hilos Veintimilla • Los Panchos • Bisutería y Juguetes Amor Turquesa • Agro veterinaria Sembrando Juntos • Traguito Facundeño • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Nutrifrut Guaranda AM S.A • El Pájaro • Cerveza Artesanal Alto Andino • Pura Esencia • Asociación de producción e industrialización las delicias • EDEN COSMETIC NATURAL • El campo (productos Agro) • Warmi Ruray • Asociación de apicultores San Simón • Taller de Ebanistería Secia • Suelerte			
• Suave Vital • Lácteos San Simón • Licorería de Doña Berta • ALMID • Bisutería Mónica • Plátano de la abuela • Novedades del Roció • Parapente Fly	Chillanes	8	8,89%
• Miel de abeja dulce primavera • Arte del Mueble • AGRIOMEN • Lámparas Rústicas • Dulces Velasco • Vale Accesorios • Granja Pitiatan	San Miguel	7	7,78%

• La Artesanías de chimbo • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia • Pesca Deportiva San Nicolás • Hecho con Alma • Artesanías Janina • El dulce saber del chocolate	Chimbo	7	7,78%
• Café Calumeño • Café del Negro • JOMALITE • Quesera Casaiche San Antonio	Caluma	4	4,44%
• Quesería LA COPA • Embutidos Jannis • Quesera "La Vida Verdadera"	Echeandía	3	3,33%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.
Figura 3. *Ubicación de los emprendimientos por cantones*



Nota: Investigación de Campo 2025

Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

La identificó que la mayor parte de los emprendimientos se encuentra en el cantón Guaranda, con el 67.78% del total, dándose a notar que es el centro de desarrollo por parte de los emprendedores Los cantones Chillanes, San Miguel y Chimbo presentan una participación moderada, con valores cercanos entre el 7.78% y 8.89%, mientras que Caluma y Echeandía registran los porcentajes más bajos, con 4.44% y 3.33% respectivamente. De tal manera que los resultados reflejan una distribución geográfica desigual, donde Guaranda concentra la mayoría de las actividades emprendedoras.

Tabla 7. *Ubicación de los emprendimientos por Cantón, Parroquia y Comunidad*

Nombre de los emprendimientos	Área de producción de los emprendimientos	Cantón	Parroquia	Comunidad
Café Calumeño	Producción de Café	Caluma	Caluma centro	
JOMALITE	Derivados de Cacao	Caluma	Manuela Chica	
Café del Negro	Producción de Café	Caluma	Caluma en el centro de la ciudad	
Quesera Casaiche San Antonio	Producción de productos lácteos y derivados	Caluma	San Antonio	
Lácteos San Simón	Producción de productos lácteos y derivados	Chillanes	Chillanes centro	
Suave Vital	Productos de Aseo personal	Chillanes	Chillanes centro	
ALMID	Harinas	Chillanes	Chillanes centro	
Licorería de Doña Berta	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Chillanes	Chillanes centro	
Plátano de la abuela	Producción de frutos secos	Chillanes	Chillanes centro	
Bisutería Mónica	Bisutería y Juguetes	Chillanes	Chillanes centro	
Parapente Fly	Servicio de parapente	Chillanes	Torre loma	
Novedades del Roció	Bisutería y Juguetes	Chillanes	San Vicente	
Artesanías Janina	Producción de artesanías	Chimbo	La Magdalena	
Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI	Harinas	Chimbo	La Magdalena	
El dulce saber del chocolate	Derivados de Cacao	Chimbo	La Magdalena	
La Artesanías de chimbo	Producción de artesanías	Chimbo	Chimbo cetro	
Hecho con Alma	Producción de artesanías	Chimbo	Telimbela	

Pesca Deportiva San Nicolás	Servicio de pesca deportiva	Chimbo	Telimbela	
Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Productos agrícolas	Chimbo	San José de Chimbo	
Quesería LA COPA	Producción de productos lácteos y derivados	Echeandía	Echeandía Centro	
Embutidos Jannis	Embutidos	Echeandía	Ciudadela Patricio	
Quesera "La Vida Verdadera"	Producción de productos lácteos y derivados	Echeandía	Reciento Camarón	
Warmi Ruray	Producción de artesanías	Guaranda	Salinas	
Pizzería del Suko	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Salinas	
Lácteos Agrobient	Producción de productos lácteos y derivados	Guaranda	Salinas	
Ovileche	Producción de productos lácteos y derivados	Guaranda	Salinas	
Frutos del Bosque	Producción de mermeladas	Guaranda	Salinas	
Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	Producción de productos lácteos y derivados	Guaranda	Salinas	
Chocolatera La Altura	Derivados de Cacao	Guaranda	Salinas	Salinas de Guaranda
Chocolates artesanales "Cacao de Altura2	Derivados de Cacao	Guaranda	Salinas	
Artesanías Pachancho	Producción de artesanías	Guaranda	Salinas	Pachancho
Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	Producción de productos lácteos y derivados	Guaranda	Salinas	Pachancho
DesiFrut	Producción de frutos secos	Guaranda	Salinas	La moya
La casita quesera	Producción de productos lácteos y derivados	Guaranda	Veintimilla	Queseras
Hilos Veintimilla	Producción de artesanías	Guaranda	Veintimilla	

Suelerte	Producción de artesanías	Guaranda	Veintimilla	
Sazón de Edwin	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Veintimilla	
Crazy Snakes	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Veintimilla	
Bisutería y Juguetes Amor Turquesa	Bisutería y Juguetes	Guaranda	Veintimilla	Ruta del Negro Yaco
El campo (productos Agro)	Productos agrícolas	Guaranda	Mercado 10 de noviembre	
Calzado Casi - Calzado	Calzado	Guaranda	Julio Moreno	
Legumbres del sol	Productos agrícolas	Guaranda	Julio Moreno	
COOPINCOSAN	Harinas	Guaranda	Santa Fé	
Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla	Productos agrícolas	Guaranda	Simiatug	Leónidas Proaño, Vía Papaloma
Granja La Trasquilla	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	Guaranda	Simiatug	Quilla
Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	Productos de Aseo personal	Guaranda	Simiatug	Samai
Traguito Facundeño	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Guaranda	Facundo Vela	
Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki	Producción de productos lácteos y derivados	Guaranda	Facundo Vela	
Mermeladas "La Carlita"	Producción de mermeladas	Guaranda	Facundo Vela	Matiaví Bajo
COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo)	Productos agrícolas	Guaranda	San Lorenzo	
Biogranja Rosa	Productos agrícolas	Guaranda	San Lorenzo	
Biogranja Bovina	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	Guaranda	San Lorenzo	
Textil Luis	Producción de artesanías	Guaranda	San Lorenzo	El Rosario
Textiles Ruiz - Ponchos	Producción de artesanías	Guaranda	San Lorenzo	El Rosario
Licores Artesanales "Sabor Andino"	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Guaranda	San Simón	Tandahuan

Miel de abeja "Milenia"	Producción de Miel	Guaranda	Centro de la ciudad	
La pastelería Tortas María Paulina	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Centro de la ciudad	
Artesanías en cuero	Producción de artesanías	Guaranda	Centro de la ciudad	
Espumilla "La Pepa"	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Centro de la ciudad	
Pura Esencia	Productos de Aseo personal	Guaranda	Centro de la ciudad	
Dulces sabores	Producción de mermeladas	Guaranda	Centro de la ciudad	
Asociación de producción e industrialización las delicias	Producción de Turrones	Guaranda	Centro de la ciudad	
Manualidades Guaranda	Producción de artesanías	Guaranda	Centro de la ciudad	
EDEN COSMETIC NATURAL	Productos de Aseo personal	Guaranda	Centro de la ciudad	
Los Panchos	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Guanujo	
Artesanía Lucerito	Producción de artesanías	Guaranda	Guanujo	
La casa del 7 saco	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Guaranda	Guanujo	
Paradero "La Cordillera"	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Guanujo	
Ebanistería Guerrero	Mobiliario en general	Guaranda	Guanujo	
Delicias del ayer	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Guanujo	
Papas de La María	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Guanujo	
La Emiliana	Embutidos	Guaranda	Centro de la ciudad	
Productos Agropecuarios Bolívar	Productos agrícolas	Guaranda	Centro de la ciudad	
Cerveza Artesanal Alto Andino	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Guaranda	Guanujo	La Victoria
Nutrifrut Guaranda AM S. A	Productos agrícolas	Guaranda	Guanujo	Guantug Cruz
Las papas de la vencí Laura	Restaurantes / Comida Rápida	Guaranda	Guanujo	Las Cochas
El Pájaro	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Guaranda	Guanujo	Chaquisca vía a las cochas

Agro veterinaria Sembrando Juntos	Productos agrícolas	Guaranda	Av. Sucre y Solanda Mercado 10 de noviembre	
Azulito Guarandeño	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Guaranda	Av. sucre y Solanda Mercado 10 de noviembre	
Ecoagro	Productos agrícolas	Guaranda	10 de noviembre	
DECO ARTE Manosalvas	Producción de artesanías	Guaranda	Barrio cruz roja	
Asociación de apicultores San Simón	Producción de Miel	Guaranda	San Simón	
Taller de Ebanistería Secia	Mobiliario en general	Guaranda	San Simón	
Granja Pitiatan	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	San Miguel	Santiago	
Vale Accesorios	Producción de artesanías	San Miguel	Centro de la ciudad	
AGRIOMEN	Productos agrícolas	San Miguel	Centro de la ciudad	
Lámparas Rusticas	Producción de artesanías	San Miguel	Centro de la ciudad	
Dulces Velasco	Producción de mermeladas	San Miguel	Centro de la ciudad	
Miel de abeja dulce primavera	Producción de Miel	San Miguel	Centro de la ciudad	
Arte del Mueble	Mobiliario en general	San Miguel	Centro de la ciudad	

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

3. Seleccione a qué área pertenece

Tabla 8. *Área de producción de los emprendimientos*

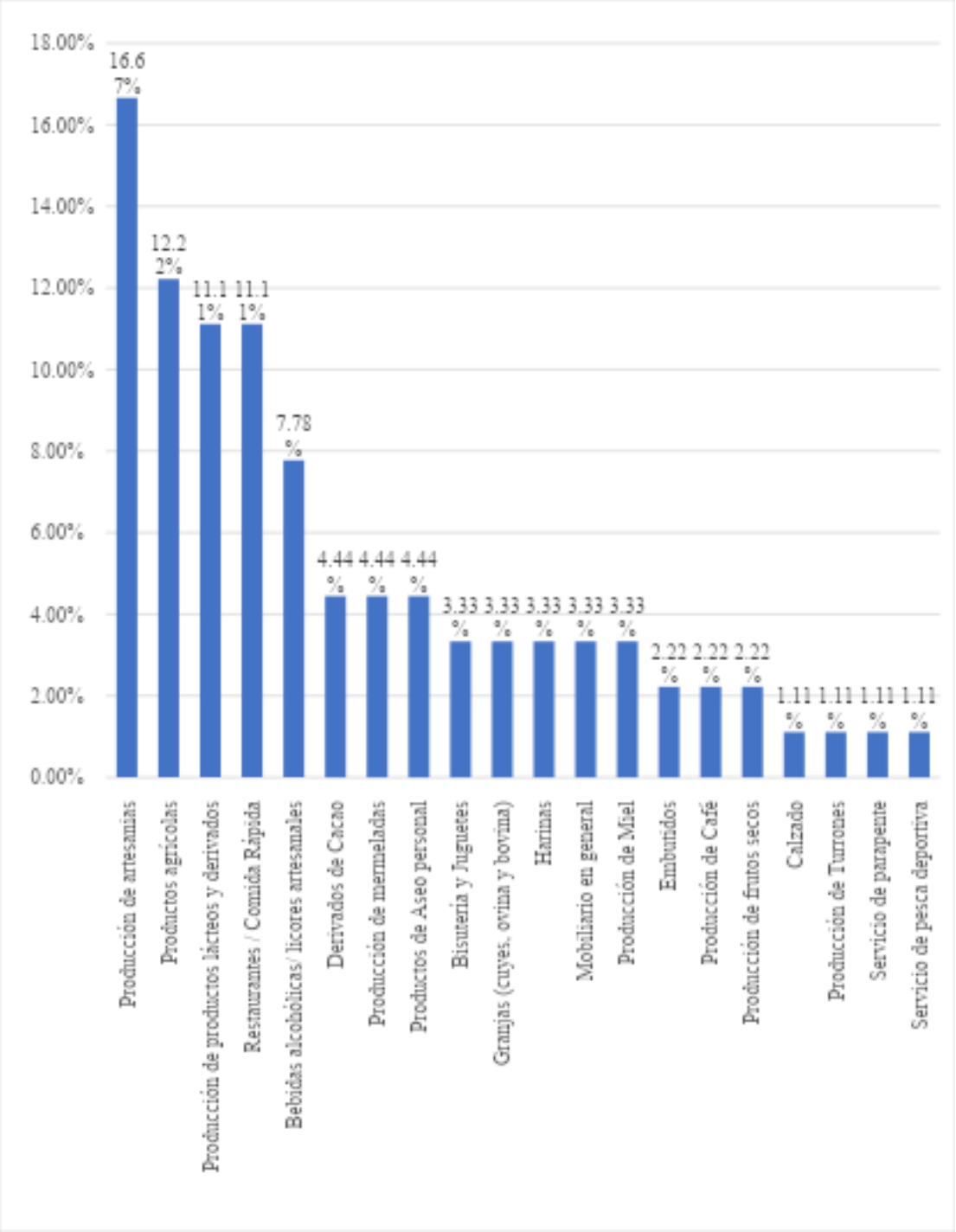
Nombres de los emprendimientos	Criterio	N°	Porcentaje de participación
● Traguito Facundeño ● La casa del 7 saco ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● El Pájaro ● Azulito Guarandeño ● Licorería de Doña Berta; ● Cerveza Artesanal Alto Andino	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	7	7,78%
● Novedades del Rocío ● Bisutería Mónica ● Bisutería Juguetes Amor Turquesa	Bisutería y Juguetes	3	3,33%
● Calzado Casi- Calzado	Calzado	1	1,11%
● JOMALITE ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura" ● EL dulce sabor del chocolate ● Chocolatera La Altura	Derivados de Cacao	4	4,44%
● La Emiliana ● Embutidos Jannis	Embutidos	2	2,22%
● Granja Pitiatan ● Granja La Trasquilla ● Biogranja Bovina	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	3	3,33%
● COOPINCOSAN ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados ● LLAGUI ALMID	Harinas	3	3,33%
● Ebanistería Guerrero ● Taller de Ebanistería Secia ● Arte del Mueble	Mobiliario en general	3	3,33%
● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios; ● Warmi Ruray ● Artesanías Pachancho ● Hilos Veintimilla ● Artesanías en Cuero ● Textil Luis ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Manualidades Guaranda ● Suelerte	Producción de artesanías	15	16,67%

• DECO ARTE Manosalvas • Artesanías Janina • Artesanías Lucerito • Hecho Con Alma • Las Artesanías de Chimbo			
• Café Negro • Café Calumeño	Producción de Café	2	2,22%
• DesiFrut • Platanitos de la Abuela	Producción de frutos secos	2	2,22%
• Dulces Velasco • Frutos del Bosque • Mermeladas "La Carlita" • Dulces Sabores	Producción de mermeladas	4	4,44%
• Miel de abeja dulce primavera • Miel de abeja "Milenia" • Asociación de apicultores San Simón	Producción de Miel	3	3,33%
• Lácteos Agrobient • Ovileche • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" • Lácteos San Simón • La casita quesera • Quesera Casaiche San Antonio • Quesera "La Vida Verdadera" • Quesería "LA COPA"	Producción de productos lácteos y derivados	10	11,11%
• Asociación de producción e industrialización las delicias	Producción de Turrones	1	1,11%

● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● Legumbres del Sol ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● Biogranja Rosa ● Agro veterinaria Sembrando juntos ● AGRIOMEN ● El Campo (productos Agro) ● Productos Agropecuarios Bolívar ● Ecoagro ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Productos agrícolas	11	12,22%
● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Suave Vital	Productos de Aseo personal	4	4,44%
● Pizzería Suko ● Crazy Snakes ● La pastelería Tortas María Paulina ● Espumilla "La Pepa" ● Paradero "La Cordillera" ● Delicias del ayer ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Sazón de Edwin ● Los Panchos;	Restaurantes / Comida Rápida	10	11,11%
● Parapente Fly	Servicio de parapente	1	1,11%
● Pesca Deportiva San Nicolás	Servicio de pesca deportiva	1	1,11%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 4. *Área de producción de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los resultados muestran una gran variedad en las áreas de producción de los emprendimientos, observándose una mayor concentración en el área de artesanías con el 16.67%, seguida de productos agrícolas con el 12.22%, así como la producción de lácteos y derivados y los restaurantes o comida rápida, ambos con el 11.11%. Estos sectores representan actividades tradicionales y de transformación de recursos locales, consolidándose como los ejes productivos más relevantes dentro del tejido emprendedor. En porcentajes moderados aparecen la elaboración de bebidas alcohólicas artesanales (7.78%), productos de aseo personal, derivados de cacao y mermeladas (4.44% cada uno), lo que evidencia una diversificación productiva orientada a mercados específicos. Otras actividades como bisutería, granjas, harinas, mobiliario y miel se sitúan en el 3.33%, mientras que rubros como calzado, turrones, y servicios turísticos como parapente y pesca deportiva registran apenas el 1.11%, reflejando iniciativas especializadas con baja participación, pero con posibles oportunidades de crecimiento. En conjunto, los resultados revelan un ecosistema emprendedor variado, donde predominan actividades relacionadas con la producción artesanal, alimentaria y agrícola, alineadas con la identidad territorial y el aprovechamiento de recursos naturales y culturales de la zona.

4. ¿Qué productos o servicios produce?

Tabla 9. *Productos y servicios que ofrecen los emprendedores*

Nombres de los emprendimientos	Productos o servicios que ofrecen
Parapente Fly	Solamente el Servicio de Parapente
Calzado Casi - Calzado	Calzado artesanal como botas de cuero, zapatos casuales y sandalias hechas a mano con materiales del local
Lámparas Rusticas	Lámparas, Luces y remodelaciones o restauraciones de cosas antiguas
Granja Pitiatan	Criadero de animales ovinos y abonos orgánicos
Vale Accesorios	Pulseras, collares, aretes, recuerdos y manualidades
Dulces Velasco	Dulces mermeladas de mora, durazno, piña, maracuyá, etc
Pizzería del Suko	Pizza hawaiana, cuatro quesos, pepperoni, chorizo, margarita, veggie y variedad de gaseosas
DesiFrut	Frutas deshidratadas, manzanas, ciruelas, uvas, piña, fresas, etc
Warmi Ruray	Artesanías tejidas y elaboradas con fibras naturales como paja, cabuya, cade y lana de oveja, bolsos, zapatos, guantes, llaveros, bufandas, tapices, gorros y sombreros
Lácteos Agrobient	Quesos mozzarella, quesos maduros, semimaduros, helados artesanales, y derivados lácteos como yogures
Ovileche	Quesos maduros artesanales con 8 variedades y yogures
COOPINCOSAN	Harinas de maíz, trigo, cebada
Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla	Lechugas, acelgas, espinaca, cilantro, tomate, zanahoria, cebolla
Granja La Trasquilla	Venta de cuyes, de cría o pelados
Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	Jabones artesanales, pomadas medicinales, aceites y esencias
Crazy Snakes	Salchipapas, hamburguesas, hot dogs, dulces temáticos
Frutos del Bosque	Producción de mermeladas de chamburo, mortiño, mortiño, mango, fresa, piña, papaya, guanábana y naranja
Artesanías Pachancho	Canastas, olla, platos, floreros, bolsos y adornos tejidos a mano
Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	Queso andino blanco fresco, queso saborizado al pesto y de orégano
JOMALITE	Pasta de cacao, Barras de chocolate, manteca de cacao, grano de cacao tostado

Novedades del Roció	Maquillaje y Bisutería
Miel de abeja dulce primavera	Miel de abeja, polen, propóleo, crema de miel de abeja, jalea
Traguito Facundeño	Agua ardiente o icores elaborados artesanalmente a partir de caña de azúcar
Hilos Veintimilla	Hilados de lana de oveja tejidos, básicos, bufandas, mantas, chalinas
Mermeladas "La Carlita"	Mermeladas artesanas de frutas locales mora, mortiño, chamburo, elaborados con procesos manuales y semi estructurados
COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo)	Producción y transformación de maíz
La casa del 7 sacos	Cerveza artesanal en 3 sabores rubia, IPA y Stout con ingredientes locales servidas en barril o botella
Miel de abeja "Milenia"	Miel de abeja, polen y jalea
La pastelería Tortas María Paulina	Pasteles para ocasiones, diseños personalizados y sabores locales, panes, postres, etc.
Artesanías en cuero	Carteras, correas y calzado de cuero
Café del Negro	Grano de café verde, café tostado y molido
Espumilla "La Pepa"	Espumilla tradicional ecuatoriana
Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki	Dulce de leche
Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	Producción de quesos fresco, quesos maduros, quesillos, yogurt artesanal, mantequilla
Textil Luis	Elaboración de prendas textiles, bufandas, chompas, mantas, bolsos tejidos y ropa
Licores Artesanales "Sabor Andino"	Licores frutales, agua ardiente y aromatizados
Cerveza Artesanal Alto Andino	producción de cerveza artesanal
Chocolates artesanales "Cacao de Altura2	Barras de chocolates, bombones, pasta de cacao
Textiles Ruiz - Ponchos	Ruana, prendas tejidas con lana de oveja y alpaca
Paradero "La Cordillera"	Comida tradicional de Ecuador
Ebanistería Guerrero	Muebles de madera, mesas, sillas armarios, camas, tallados decorativas
Delicias del ayer	desayunos, almuerzos y meriendas
Manualidades Guaranda	Trabajos manuales personalizados; maquetas, piñatas para fiestas y sublimación
Las papas de la vecí Laura	Salchipapa, papi pollo, papi carne, hamburguesas colas, aguas, caramelos
Papas de La María	Papi pollo, salchipapa
Legumbres del sol	Producción de zapallo, zambo y granos secos
Nutrifrut Guaranda AM S. A	Mora de Castilla
EDEN COSMETIC NATURAL	Shampoo, aceite para el cabello, jabón

Suelerte	Tejidos artesanales, chalinas, bufandas, mantas, bolsos y ponchos
Pura Esencia	Jabones artesanales
Bisutería y Juguetes Amor Turquesa	Venta de bisutería como collares, pulseras, aretes, llaveros, accesorios de maquillaje, juguetes tradicionales como trompos, canicas, yoyo, rompecabezas, juguetes de plástico para niños y niñas, además, de todo tipo de juguetes
Biogranja Rosa	Hortalizas orgánicas, lechuga, tomate, zanahoria
Biogranja Bovina	Cría de bobinas para cartel fresca y leche
DECO ARTE Manosalvas	Obras de arte tallados y pintadas
Dulces sabores	Mermeladas y dulces
Asociación de producción e industrialización las delicias	Turrones, quesos
Agro veterinaria Sembrando Juntos	Productos químicos, fertilizantes y veterinarios
Asociación de apicultores san Simón	Producción de miel, polen, propóleo
Taller de Ebanistería Secia	Fabricación de muebles de madera, para hogar, oficina y tallados
Artesanías Janina	Muñecas, manillas, aretes
El Pájaro	Pájaro azul, aguardiente de caña
El dulce sabor del chocolate	Chocolates artesanales, finos de cacao
Lácteos San Simón	Quesos frescos, maduro en barra, yogur natural
Suave Vital	Jabón artesanal, jabón antibacterial, shampoo natural
AGRIOMEN	Cúrcuma orgánica en polvo, rizomas frescos
Artesanía Lucerito	Cadenas, aretes, muñecos
Café Calumeño	Café orgánico de altura, grano tostado y polvo
Hecho con Alma	Manillas, Collares, anillos
La Artesanías de chimbo	Collares, aretes, muñecos, anillos
La casita quesera	Queso mozzarella, queso andino, queso mixto
El campo (productos Agro)	Agroquímicos, productos veterinarios, balanceado, semillas
Azulito Guarandeño	Licores artesanales
Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI	Derivados del Maíz, Harinas, Cereales
La Emiliana	Embutidos como chorizos, salchicha, longanizas, salchichas con especias
Productos Agropecuarios Bolívar	Quinua, hortalizas, harinas, agroquímicos
ALMID	Harinas de plátano, chips de plátanos
Sazón de Edwin	Salchipapas, papi pollo, desayunos y almuerzo
Quesera Casaiche San Antonio	Quesos frescos, semi duros, queso artesanales y quesos con especies

Quesera "La Vida Verdadera"	Variedad de quesos, maduros, frescos, semimaduros, mozzarella
Licorería de Doña Berta	Variedad de licores además de bebidas de aguardiente, y vinos
Plátano de la abuela	Snacks de plátano, plátanos deshidratados, harinas
Arte del Mueble	Carpintería, Fabricación de muebles, cama, sillas, armarios, mesas
Bisutería Mónica	Collares, pulseras, aretes, herramientas, accesorios para la piel, labios, etc.
Embutidos Jannis	Embutidos, Jamón, salchicha, carnes
Chocolatera La Altura	Chocolates con cacao nacional, relleno de frutas andinas, turrones, bombones
Ecoagro	Productos químicos y veterinarios
Los Panchos	Salchipapa, papi pollo, desayuno almuerzo
Quesería LA COPA	Quesos andinos, mozzarella, mixtos
Pesca Deportiva San Nicolás	Pesca de tilapias y restaurante
Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Cultivos Andinas como maíz, frijol y papas, ganadería básica y comercialización

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

El resultado obtenido permitió conocer con detalle qué productos o servicios generan cada uno de los 90 emprendimientos que integran la Sub Línea de Fomento Productivo del GADPB, teniendo una clara orientación a actividades de transformación de la materia prima y artesanal que aprovechan los recursos naturales, además, se refleja la gran variedad productiva bolivarense combinado con tradición, identidad, cultura y el potencial productivo comercial que se sostiene en la Provincia Bolívar.

5. ¿Cuántos años de operación tiene el emprendimiento?

Tabla 10. *Tiempo de operación de los emprendimientos*

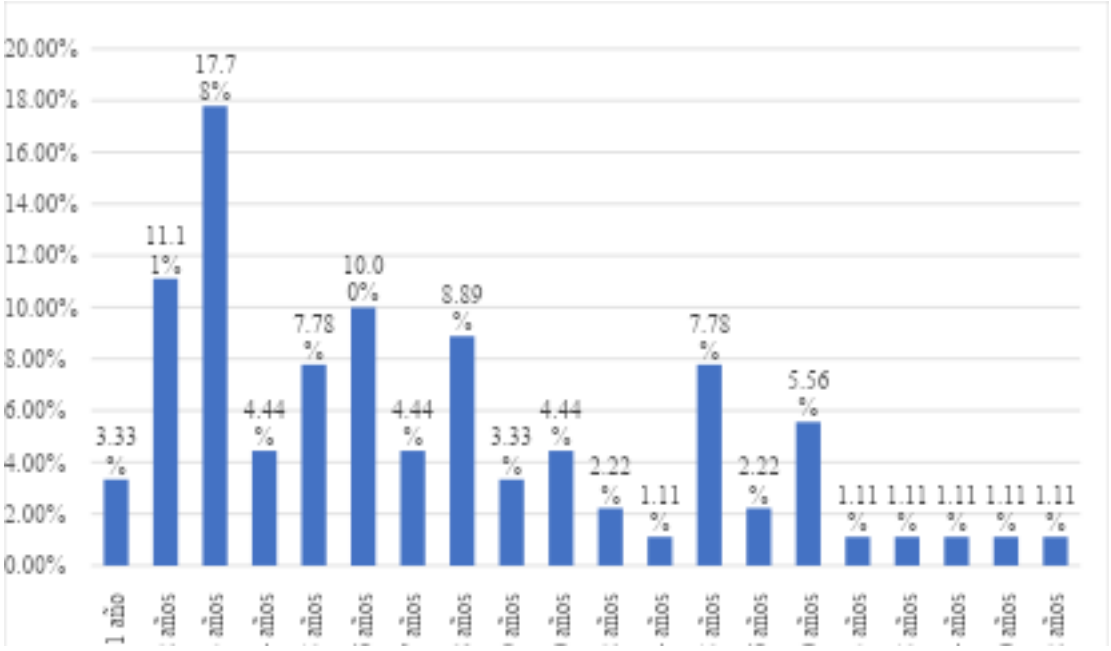
Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Espumilla "La Pepa" ● Artesanías Janina ● Plátano de la abuela	1 año	3	3,33%
● Lámparas Rústicas ● Pizzería del Suko ● Crazy Snakes Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● El dulce sabor del chocolate ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● La casita quesera ● ALMID	2 años	10	11,11%
● Vale Accesorios ● DesiFrut ● Warmi Ruray ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● JOMALITE ● La casa del 7 sacos ● Artesanías en cuero ● Delicias del ayer ● Dulces sabores ● Suave Vital ● La Artesanías de chimbo ● Los Panchos ● Papas de La María ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Sazón de Edwin ● Licorería de Doña Berta	3 años	16	17,78%
● Dulces Velasco ● Miel de abeja dulce primavera ● La pastelería Tortas María Paulina ● Café del Negro	4 años	4	4,44%
● Calzado Casi – Calzado ● Licores Artesanales "Sabor Andino´´ ● Manualidades Guaranda ● Lácteos San Simón ● Café Calumeño ● Mermeladas "La Carlita" ● Quesera "La Vida Verdadera"	5 años	7	7,78%

• Granja La Trasquilla • DECO ARTE Manosalvas • El Pájaro • AGRIOMEN • Bisutería Mónica • Lácteos Agrobient • Miel de abeja "Milenia" • Cerveza Artesanal Alto Andino • Suelerte	6 años	9	10,00%
• Dulces Velasco • Miel de abeja dulce primavera • La pastelería Tortas María Paulina • Café del Negro	7 años	4	4,44%
• Hilos Veintimilla • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Legumbres del sol • Agro veterinaria Sembrando Juntos • Taller de Ebanistería secia • Embutidos Jannis • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia • Pesca Deportiva San Nicolás	8 años	8	8,89%
• Parapente Fly • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • Chocolates artesanales "Cacao de Altura”	9 años	3	3,33%
• COOPINCOSAN • Biogranja Rosa • Quesera Casaiche San Antonio • Novedades del Roció	10 años	4	4,44%
• Artesanías Pachancho • Azulito Guarandeño	12 años	2	2,22%
• Granja Pitiatan	14 años	1	1,11%
• Frutos del Bosque • Ebanistería Guerrero • Nutrifrut Guaranda AM S.A • Biogranja Bovina • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • Textil Luis • Las papas de la vecí Laura	15 años	7	7,78%
• Asociación de producción e industrialización las delicias • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	16 años	2	2,22%

• Textiles Ruiz – Ponchos • Asociación de apicultores san Simón • Ecoagro • COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) • Productos Agropecuarios Bolívar	20 años	5	5,56%
• Chocolatera La Altura	23 años	1	1,11%
• El campo (productos Agro)	25 años	1	1,11%
• Ovileche	34 años	1	1,11%
• Quesería la COPA	50 años	1	1,11%
• Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	52 años	1	1,11%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 5. *Tiempo de operación de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos muestran que la mayoría de emprendimientos son relativamente jóvenes, destacando aquellos con 3 años de operación 17.78%, seguidos por los que tienen entre 2, 6 y 8 años, con porcentajes entre el 8.89% y el 11.11%. Sin embargo, también se identifican negocios con mayor trayectoria, desde 10 hasta más de 50 años, aunque con menor representatividad. En conjunto, la información evidencia un sector emprendedor dinámico donde conviven iniciativas recientes en proceso de consolidación con emprendimientos maduros que han logrado sostenerse en el tiempo.

6. ¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento?

Tabla 11. *Empleabilidad*

Nombres de los emprendimientos	Número de trabajadores en el emprendimiento	Frecuencia de los emprendimientos	Porcentaje
● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios ● Novedades del Roció ● Espumilla "La Pepa" ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● El campo (productos Agro)	1	6	6,67%
● Dulces Velasco ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Dulces sabores ● Agro veterinaria Sembrando Juntos ● Artesanías Janina ● El Pájaro ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● La Artesanías de chimbo ● Azulito Guarandeño ● Bisutería Mónica ● Ecoagro	2	14	15,56%
● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Granja La Trasquilla ● JOMALITE ● Hilos Veintimilla ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Paradero "La Cordillera" ● Pura Esencia ● DECO ARTE Manosalvas ● El dulce sabor del chocolate ● Lácteos San Simón ● La casita quesera ● Sazón de Edwin ● Licorería de Doña Berta	3	16	17,78%

• Los Panchos • Pesca Deportiva San Nicolás			
• Calzado Casi – Calzado • Crazy Snakes • Traguito Facundeño • Miel de abeja "Milenia" • Café del Negro • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Ebanistería Guerrero • Delicias del ayer • EDEN COSMETIC NATURAL • Taller de Ebanistería secia • Suave Vital • AGRIOMEN • Café Calumeño • Quesera "La Vida Verdadera" • Arte del Mueble	4	15	16,67%
• Cerveza Artesanal Alto Andino • Textiles Ruiz - Ponchos • Legumbres del sol • Suelerte • Asociación de producción e industrialización las delicias • La Emiliana • ALMID • Plátano de la abuela	5	8	8,89%
• Parapente Fly • Granja Pitiatan • Pizzería del Suko • Miel de abeja dulce primavera • La casa del 7 sacos • Biogranja Rosa • Embutidos Jannis	6	6	5,12%
• DesiFrut • COOPINCOSAN • Chocolates artesanales "Cacao de Altura”	7	3	3,33%
• Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	8	5	5,56%

• Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Textil Luis • Biogranja Bovina • Asociación de apicultores san Simón			
• Productos Agropecuarios Bolívar • Quesera Casaiche San Antonio • Quesería LA COPA	10	3	3,33%
• Frutos del Bosque • Mermeladas "La Carlita"	12	2	2,22%
• Lácteos Agrobient • Chocolatera La Altura	15	2	2,22%
• Nutrifrut Guaranda AM S. A	20	1	1,11%
• COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	25	2	2,22%
• Artesanías Pachancho	28	1	1,11%
• Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI	30	1	1,11%
• Ovileche	45	1	1,11%
• Warmi Ruray	53	1	1,11%
• Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	65	1	1,11%
• Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	160	1	1,11%

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Tabla 12. *Empleabilidad por género.*

Nombres de los emprendimientos	**Género Masculino**	**Género Femenino**	**TOTAL**

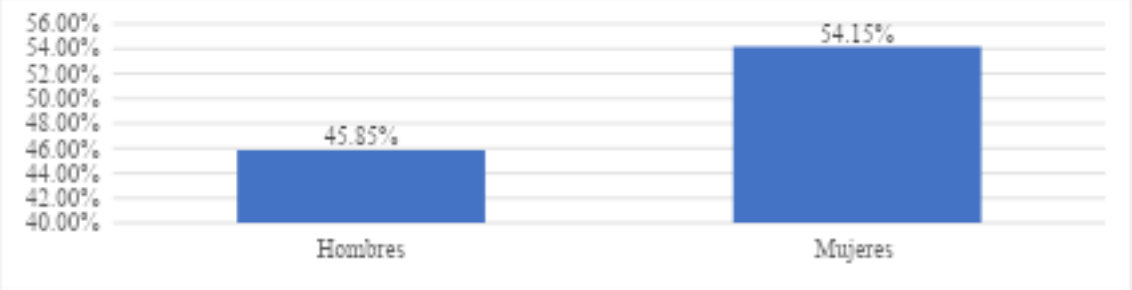
Lámparas Rústicas	1	0	1
Vale Accesorios	0	1	1
Novedades del Roció	0	1	1
Espumilla "La Pepa"	0	1	1
Bisutería y Juguetes Amor Turquesa	0	1	1
El campo (productos Agro)	1	0	1
Dulces Velasco	1	1	2
Manualidades Guaranda	1	1	2
Las papas de la vecí Laura	0	2	2
Papas de La María	0	2	2
Dulces sabores	0	2	2
Agro veterinaria Sembrando juntos	0	2	2
Artesanías Janina	0	2	2
El Pájaro	1	1	2
Artesanía Lucerito	1	1	2
Hecho con Alma	0	2	2
La Artesanías de chimbo	0	2	2
Azulito Guarandeño	0	2	2
Bisutería Mónica	0	2	2
Ecoagro	1	1	2
Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla	1	2	3
Granja La Trasquilla	2	1	3
JOMALITE	1	2	3
Hilos Veintimilla	2	1	3
La pastelería Tortas María Paulina	1	2	3
Artesanías en cuero	2	1	3
Paradero "La Cordillera"	2	1	3
Pura Esencia	2	1	3
DECO ARTE Manosalvas	2	1	3
El dulce sabor del chocolate	1	2	3
Lácteos San Simón	2	1	3
La casita quesera	2	1	3
Sazón de Edwin	1	2	3
Licorería de Doña Berta	3	0	3
Los Panchos	1	2	3
Pesca Deportiva San Nicolás	2	1	3
Calzado Casi - Calzado	2	2	4
Crazy Snakes	1	3	4

Traguito Facundeño	2	2	4
Miel de abeja "Milenia"	2	2	4
Café del Negro	3	1	4
Licores Artesanales "Sabor Andino"	3	1	4
Ebanistería Guerrero	4	0	4
Delicias del ayer	2	2	4
EDEN COSMETIC NATURAL	1	3	4
Taller de Ebanistería secia	3	1	4
Suave Vital	1	3	4
AGRIOMEN	3	1	4
Café Calumeño	3	1	4
Quesera "La Vida Verdadera"	2	2	4
Arte del Mueble	2	2	4
Cerveza Artesanal Alto Andino	3	2	5
Textiles Ruiz - Ponchos	3	2	5
Legumbres del sol	4	1	5
Suelerte	3	2	5
Asociación de producción e industrialización las delicias	3	2	5
La Emiliana	3	2	5
ALMID	3	2	5
Plátano de la abuela	3	2	5
Parapente Fly	5	1	6
Granja Pitiatan	4	2	6
Pizzería del Suko	4	2	6
Miel de abeja dulce primavera	4	2	6
La casa del 7 saco	4	2	6
Biogranja Rosa	2	4	6
Embutidos Jannis	4	2	6
DesiFrut	4	3	7
COOPINCOSAN	4	3	7
Chocolates artesanales "Cacao de Altura2	4	3	7
Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	1	7	8
Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki	5	3	8
Textil Luis	2	6	8
Biogranja Bovina	6	2	8
Asociación de apicultores san Simón	3	5	8
Productos Agropecuarios Bolívar	6	4	10

Quesera Casaiche San Antonio	4	6	10
Quesería LA COPA	6	4	10
Frutos del Bosque	5	7	12
Mermeladas "La Carlita"	0	12	12
Lácteos Agrobient	7	8	15
Chocolatera La Altura	8	7	15
Nutrifrut Guaranda AM S. A	10	10	20
COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo)	15	10	25
Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	15	10	25
Artesanías Pachancho	3	25	28
Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI	18	12	30
Ovileche	15	30	45
Warmi Ruray	0	53	53
Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	25	40	65
Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	90	70	160
Totales	**376**	**444**	**820**
Total en porcentaje	**45,85%**	**54,15%**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 6. *Empleabilidad*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los resultados muestran que la gran mayoría de los emprendimientos, con un 33,33% cuentan entre dos o tres empleados, y un 25,56% cuenta entre cuatro y 5 trabajadores, un 20% de seis a diez trabajadores, representando que la mayoría de los emprendimientos son de carácter familiar, por lo que se orienta al autoempleo y con una capacidad todavía limitada de generar empleo en volumen dentro de la provincia, sin embargo el 3,33% representa a emprendimientos con más de 50 empleados conformados por las asociaciones más grandes que tiene la sub línea de Fomento Productivo, estos emprendimientos han generado un total de 820 trabajos para la sociedad, siendo dividido por un total de 446 mujeres con empleo representando con un 54,39% y 374 hombres con empleo con un 45,61%.

7. ¿Los trabajadores son afiliados al IESS?

Tabla 13. *Nivel de empleados afiliados al IESS*

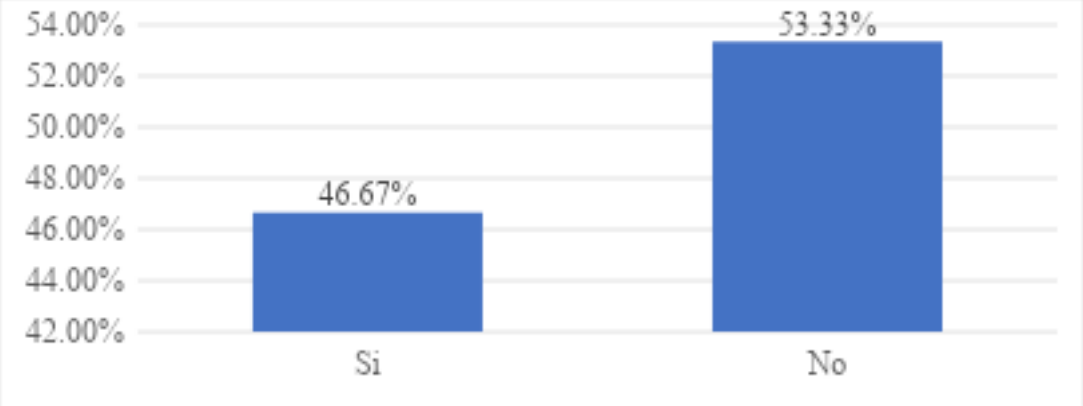
Nombre de los emprendedores	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly ● Granja Pitiatan ● Warmi Ruray ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura" ● Ebanistería Guerrero ● Manualidades Guaranda ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Agro veterinaria Sembrando Juntos ● Asociación de apicultores San Simón ● Taller de Ebanistería secia ● Lácteos San Simón ● AGRIOMEN ● El campo (productos Agro) ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Bisutería Mónica ● Chocolatera La Altura	Si	42	46,67%

• Ecoagro • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• Calzado Casi - Calzado • Lámparas Rústicas • Vale Accesorios • Dulces Velasco • Pizzería del Suko • DesiFrut • Lácteos Agrobient • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • Crazy Snakes • Frutos del Bosque • Artesanías Pachancho • JOMALITE • Miel de abeja dulce primavera • Traguito Facundeño • Hilos Veintimilla • Mermeladas "La Carlita" • Artesanías en cuero • Café del Negro • Espumilla "La Pepa" • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Textiles Ruiz - Ponchos • Paradero "La Cordillera" • Delicias del ayer • Las papas de la vecí Laura • Papas de La María • Legumbres del sol • Suelerte • Pura Esencia • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores • Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Suave Vital • Artesanía Lucerito • Café Calumeño • Hecho con Alma	No	48	53,33%

• La Artesanías de chimbo • La casita quesera • Azulito Guarandeño • La Emiliana • Sazón de Edwin • Licorería de Doña Berta • Plátano de la abuela • Arte del Mueble • Embutidos Jannis • Los Panchos			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 7. *Nivel de empleados afiliados al IESS*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

La información revela que la mayoría de los emprendimientos no cuentan con empleados afiliados al IESS, representando el 53,33% del total, mientras que solo el 46,67% sí lo hace. Este resultado muestra una tendencia hacia la informalidad en la gestión laboral, lo que limita el acceso a beneficios de seguridad social y refleja la necesidad de fortalecer procesos de formalización y cumplimiento normativo dentro del sector emprendedor.

8. ¿Usted lleva contabilidad en su empresa? Si su respuesta es no, detalle que problemas tiene.

Tabla 14. *Emprendimientos productivos obligados a llevar contabilidad*

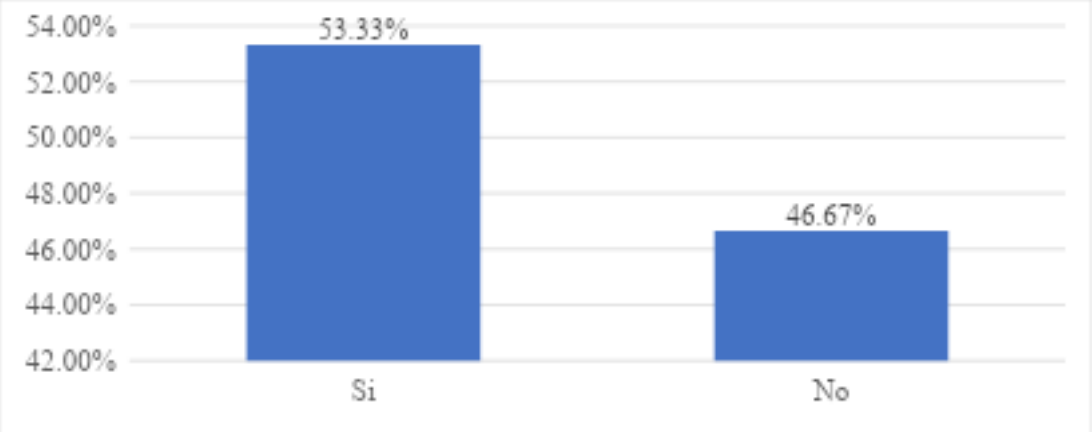
Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Granja Pitiatan ● Pizzería del Suko ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Textiles Ruiz - Ponchos ● Ebanistería Guerrero ● Manualidades Guaranda ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Agro veterinaria Sembrando juntos ● Asociación de apicultores San Simón ● Taller de Ebanistería secia	Si	48	53,33%

• Lácteos San Simón • Suave Vital • Café Calumeño • Azulito Guarandeño • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Licorería de Doña Berta • Arte del Mueble • Bisutería Mónica • Chocolatera La Altura • Ecoagro • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• Parapente Fly • Calzado Casi - Calzado • Lámparas Rústicas • Vale Accesorios • Dulces Velasco • DesiFrut • Warmi Ruray • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • Artesanías Pachancho • JOMALITE • Hilos Veintimilla • Mermeladas "La Carlita" • Artesanías en cuero • Café del Negro • Espumilla "La Pepa" • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Paradero "La Cordillera" • Delicias del ayer • Las papas de la vecí Laura • Papas de La María • Legumbres del sol • Suelerte • Pura Esencia • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores	No	42	46,67%

• Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • El campo (Productos Agro) • Sazón de Edwin • Quesera Casaiche San Antonio • Quesera "La Vida Verdadera" • Plátano de la abuela • Embutidos Jannis • Los Panchos			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 8. *Emprendimientos productivos obligados a llevar contabilidad*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

La información evidencia que la mayor concentración de emprendimientos si llevan contabilidad dentro de su emprendimiento con un 53,33%, frente al 46,67% que no llevan contabilidad, esta diferencia marca la formalización que tienen los emprendimientos, cabe recalcar los que no llevaban contabilidad si manejaban un control de los ingresos y egresos de los emprendimientos de no de una manera formal, registrando así los ingresos y egresos.

9. ¿Cuenta con todos los permisos legales para operar?

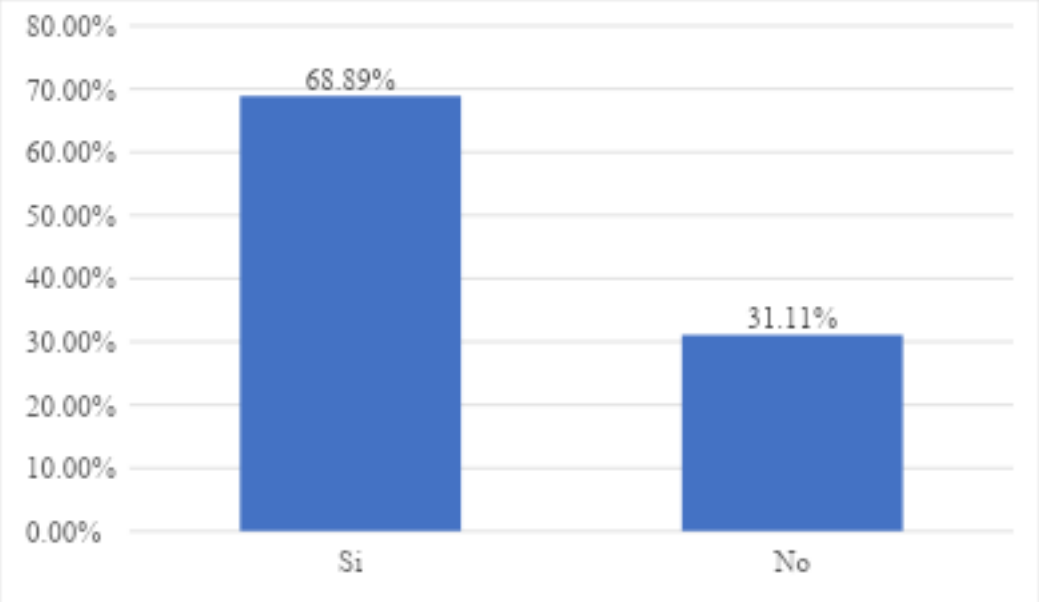
Tabla 15. *Cumplimiento de permisos operativos de los emprendimientos.*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly ● Granja Pitiatan ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Paradero “La Cordillera” ● y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Sazón de Edwin ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera"	Si	62	68,89%

• Licorería de Doña Berta • Arte del Mueble • Bisutería Mónica • Embutidos Jannis • Chocolatera La Altura • Ecoagro • Los Panchos • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• Calzado Casi – Calzado • Lámparas Rústicas • Vale Accesorios • DesiFrut • Warmi Ruray • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • JOMALITE • Hilos Veintimilla • Mermeladas "La Carlita" • Café del Negro • Espumilla "La Pepa" • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Papas de La María • Legumbres del sol • Pura Esencia • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores • Artesanías Janina • El dulce sabor del chocolate • Suave Vital • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • Plátano de la abuela	No	28	31,11%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 9. *Cumplimiento de permisos operativos de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

La encuesta muestra con 68.89% que los emprendimientos cuentan con los permisos legales necesarios para operar, evidenciando avances importantes en la formalización del sector, mientras que el 31.11% aún no poseen permisos como él Registro Único de Contribuyentes (RUC), Patente Municipal o Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE) y cuerpos de bomberos. puedan regularizar su situación y evitar riesgos legales o limitaciones en su crecimiento.

10. Si su respuesta es no ¿Cuál es la razón principal?

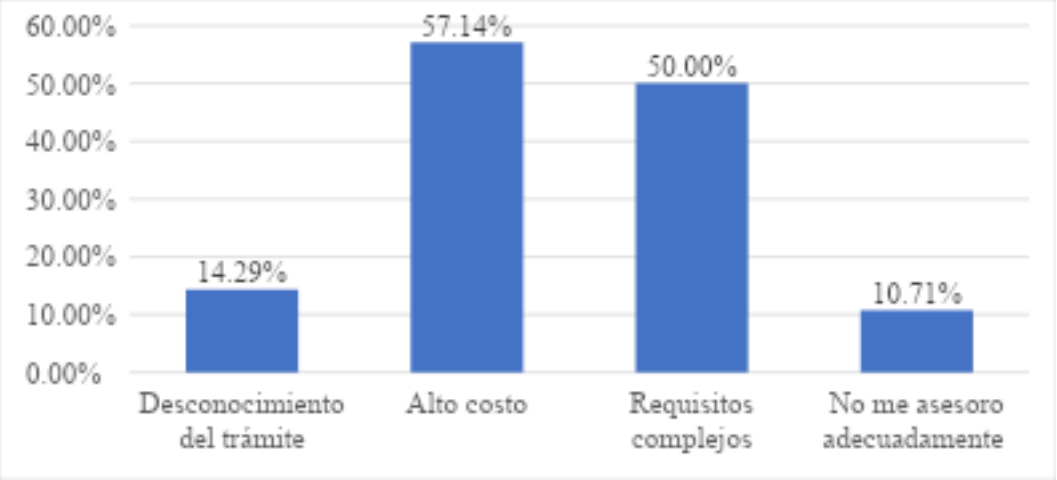
Tabla 16. *Razones por no tener permisos de operación de los emprendimientos.*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Hortalizas Orgánicas – Tienda ● Quilla Granja La Trasquilla ● Artesanías Janina ● Licores Artesanales "Sabor Andino"	Desconocimiento del trámite	4	14,29%
● Lámparas Rústicas ● JOMALITE ● Legumbres del sol ● El dulce sabor del chocolate ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● La Artesanías de chimbo ● La casita quesera ● Mermeladas "La Carlita" ● Café del Negro ● Pura Esencia ● Dulces sabores ● Plátano de la abuela ● Espumilla "La Pepa" ● Licores Artesanales "Sabor Andino"	Alto costo	16	57,14%
● Mermeladas "La Carlita" ● Café del Negro ● Pura Esencia ● Dulces sabores ● Plátano de la abuela ● Espumilla "La Pepa" ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Calzado Casi – Calzado ● DesiFrut ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Papas de La María ● DECO ARTE ● Manosalvas ● Suave Vital	Requisitos complejos	14	50,00%

• Vale Accesorios • Warmi Ruray • Espumilla "La Pepa"	No me asesoró adecuadamente	3	10,71%
Total		**28**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 10. *Razones por no tener permisos de operación de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de la encuesta de los emprendimientos, con un 57,14% dijeron que ´´No'', lo percibe como un alto costo puesto los requisitos si tienen un precio considerable siempre va hacer recomendable la inversión para garantizar a los clientes la mejor calidad de los productos o servicios, un 50% ven complejo los requisitos y por último el 10 .71% de que tienen la idea de cómo realizarlo pero no aseguran para poder realizar el respectivo proceso, debemos tener en cuenta que la limitación mayor es el factor económico por eso es que posponen el proceso de adquisición de los permisos legales para operar.

11. ¿Cuenta con las normativas sanitarias?

Tabla 17. *Cumplimiento de las normativas sanitarias de los emprendimientos*

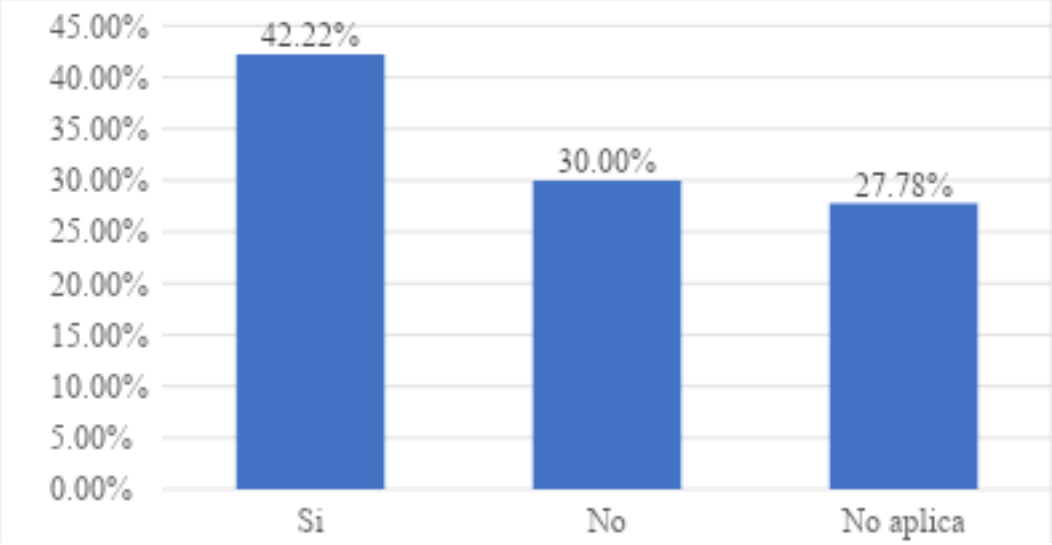
Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Granja Pitiatan ● Pizzería del Suko ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Frutos del Bosque ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Paradero "La Cordillera" ● Productos Agropecuarios Bolívar ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores San Simón ● Lácteos San Simón ● Café Calumeño ● El campo (productos Agro) ● Productos Agropecuarios Bolívar ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● ALMID	Si	39	42,22%

• Sazón de Edwin • Quesera Casaiche San Antonio • Embutidos Jannis • Chocolatera La Altura • Ecoagro • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• Dulces Velasco • DesiFrut • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • JOMALITE • Mermeladas "La Carlita” • Café del Negro • Espumilla "La Pepa" • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Las papas de la vecí Laura • Papas de La María • Legumbres del sol • EDEN COSMETIC NATURAL • Pura Esencia • Dulces sabores • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Suave Vital • AGRIOMEN • La casita quesera • Azulito Guarandeño • Crazy Snakes • Quesera "La Vida Verdadera" • Licorería de Doña Berta • Plátano de la abuela • Los Panchos	No	27	30,00%

● Parapente Fly ● Calzado Casi – Calzado ● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios ● Warmi Ruray ● Artesanías Pachancho ● Novedades del Roció ● Hilos Vintimilla ● Artesanías en cuero ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Suelerte ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● DECO ARTE Manosalvas ● Agro veterinaria Sembrando juntos ● Taller de Ebanistería Secia ● Artesanías Janina ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● Textil Luis ● La Artesanías de chimbo ● Arte del Mueble ● Bisutería Mónica	No aplica	25	27,78%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 11. *Cumplimiento de las notificaciones sanitarias de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

De los datos obtenidos el 42,22% manifiestan los emprendedores, que, sí cuentan con las normas sanitarias para poder operar sus emprendimientos, con un 30% donde refleja que los emprendedores no tienen las notificaciones sanitarias, por otro lado, el 27,78% manifiesta que no aplica las normas sanitarias, ya que su emprendimiento no lo requiere. Este resultado afirma que la ausencia de notificación sanitaria sigue siendo una de las limitaciones más importantes de los emprendimientos apoyados por el GADPB evidenciando que son emprendimientos informales.

12. Si su respuesta es no ¿Cuál es la razón principal?

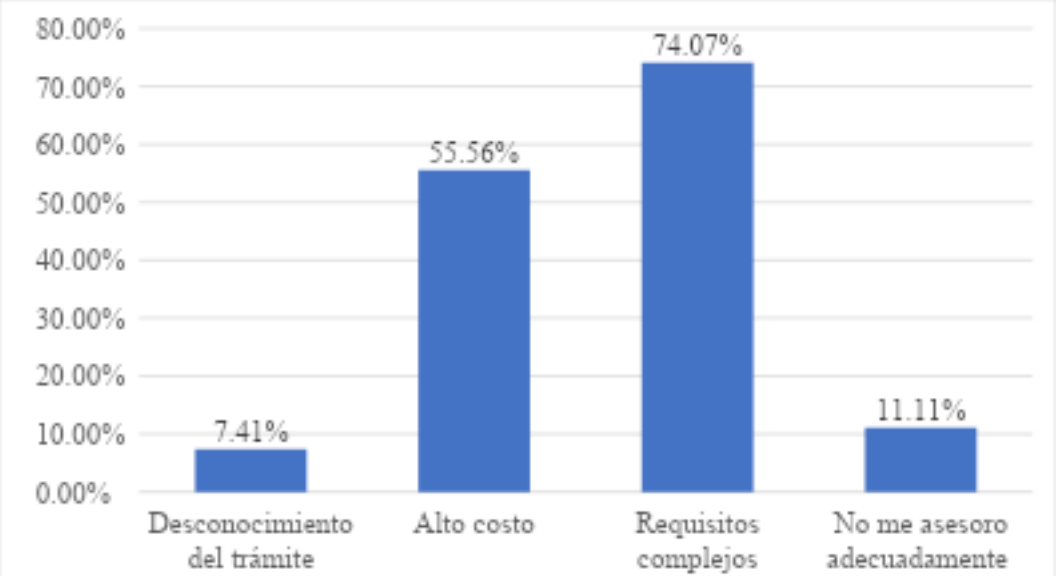
Tabla 18. *Razones por no tener notificación sanitaria de los emprendimientos*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Licores Artesanales "Sabor Andino"	Desconocimiento del trámite	2	7,41%
● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Legumbres del sol ● El dulce sabor del chocolate ● La casita quesera ● JOMALITE ● Café del Negro ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Dulces sabores ● AGRIOMEN ● Azulito Guarandeño ● Licorería de Doña Berta ● Plátano de la abuela ● Espumilla "La Pepa" ● Licores Artesanales "Sabor Andino"	Alto costo	15	55,56%
● JOMALITE ● Café del Negro ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Dulces sabores ● AGRIOMEN ● Azulito Guarandeño ● Licorería de Doña Berta ● Plátano de la abuela ● Espumilla "La Pepa"	Requisitos complejos	20	74,07%

• Licores Artesanales "Sabor Andino" • Dulces Velasco • DesiFrut • Granja La Trasquilla • Mermeladas "La Carlita" • Las papas de la vecí Laura • Papas de La María • El Pájaro • Suave Vital • Quesera "La Vida Verdadera"			
• Espumilla "La Pepa" • Crazy Snakes • Los Panchos	No me asesoró adecuadamente	3	11,11%
Total		**27**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 12. *Razones por no tener notificación sanitaria de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Con los resultados obtenidos con un 74,07% los emprendimientos no tienen registro sanitario porque son requisitos complejos que ellos no pueden adquirir fácilmente, con

un porcentaje notorio de un 55,56% donde manifiestan al alto costo que conlleva sacar la notificación sanitaria, el 7,41% desconocen el trámite que conlleva el mismo, por lo que los emprendimientos conocen la obligación, pero posponen este trámite por el factor económico y la complejidad administrativa que implica cumplirla.

13. ¿Ha tenido quejas o reclamos por la calidad del producto/servicio?

Tabla 19. *Incidencia de reclamos por la calidad de los productos/servicios.*

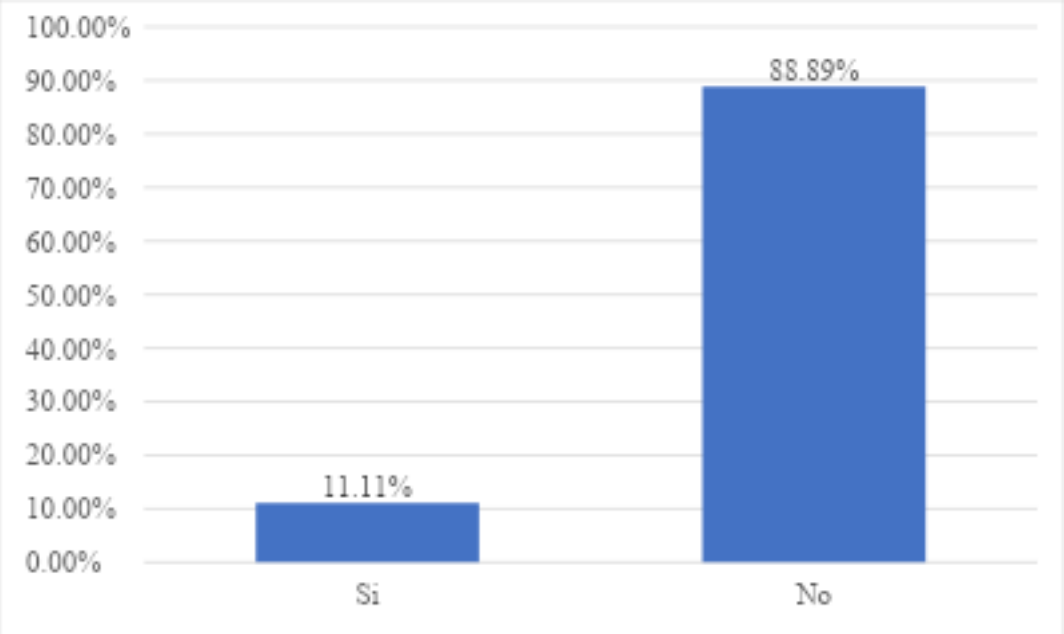
Nombres de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly ● Ovileche ● Crazy Snakes ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Artesanías en cuero ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Paradero "La Cordillera" ● Delicias del ayer ● Sazón de Edwin ● Los Panchos	Si	10	11,11%
● Calzado Casi – Calzado ● Lámparas Rústicas ● Granja Pitiatan ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● DesiFrut ● Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● COOPINCOSAN ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Granja La Trasquilla ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● JOMALITE ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla	No	80	88,89%

● Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Café del Negro ● Espumilla "La Pepa" ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● ALMID ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Licorería de Doña Berta ● Plátano de la abuela ● Arte del Mueble ● Bisutería Mónica ● Embutidos Jannis ● Chocolatera La Altura ● Ecoagro ● Quesería LA COPA ● Pesca Deportiva San Nicolás ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Ebanistería Guerrero ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Legumbres del sol ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Suelerte ● Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de producción e industrialización las delicias			

● Agro veterinaria Sembrando juntos ● Asociación de apicultores san Simón ● Taller de Ebanistería Secia ● Artesanías Janina ● El Pájaro ● El dulce sabor del chocolate ● Lácteos San Simón ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Café Calumeño ● Hecho con Alma ● La Artesanías de chimbo ● La casita quesera ● El campo (productos Agro) ● Azulito Guarandeño ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 13. *Incidencia de reclamos por la calidad de los productos/servicios.*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Con los datos obtenidos de la encuesta dio como resultado, el 88.89% no tienen reclamos sobre sus productos donde resalta el gran valor y el potencial que tienen los productos o servicios que se ofrece a los consumidores, mientras que el 11.11% si tiene reclamos, pero al realizar la investigación se obtuvo información que, los reclamos son menores, y principalmente en los emprendimientos enfocados a Restaurantes/Comida Rápida por tiempo de espera en hora pico.

14. ¿Qué canales de comercialización utiliza en su emprendimiento?

Tabla 20. *Canales de comercialización de los emprendimientos*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Traguito Facundeño ● La casa del 7 saco ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● El Pájaro ● Azulito Guarandeño ● Licorería de Doña Berta ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Novedades del Rocío ● Bisutería Mónica ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Calzado Casi- Calzado ● JOMALITE ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura" ● EL dulce sabor del chocolate ● Chocolatera La Altura ● La Emiliana ● Embutidos Jannis ● Granja Pitiatan ● Granja La Trasquilla ● Biogranja Bovina ● COOPINCOSAN ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● ALMID ● Ebanistería Guerrero ● Taller de Ebanistería Secia ● Arte del Mueble ● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios ● Warmi Ruray ● Artesanías Pachancho ● Hilos Veintimilla ● Artesanías en Cuero ● Textil Luis ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Manualidades Guaranda ● Suelerte ● DECO ARTE Manosalvas	Canal de distribución directa	90	100,00%

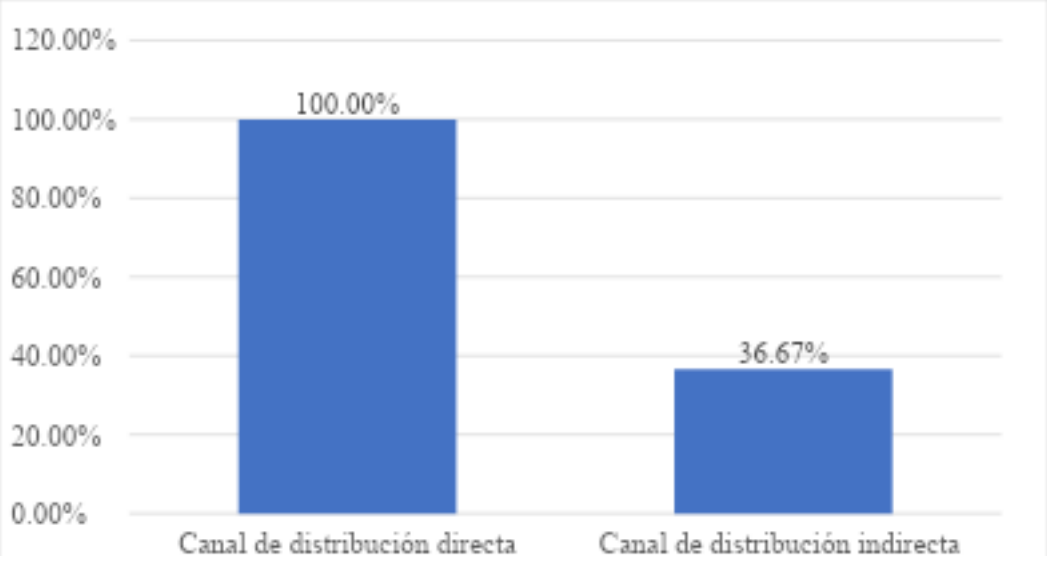
• Artesanías Janina • Artesanías Lucerito • Hecho Con Alma • Las Artesanías de Chimbo • Café Negro • Café Calumeño • DesiFrut • Platanitos de la Abuela • Dulces Velasco • Frutos del Bosque • Mermeladas "La Carlita" • Dulces Sabores • Miel de abeja dulce primavera • Miel de abeja "Milenia" • Asociación de apicultores San Simón • Lácteos Agrobient • Ovileche • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" • Lácteos San Simón • La casita quesera • Quesera Casaiche San Antonio • Quesera "La Vida Verdadera" • Quesería "LA COPA" • Asociación de producción e industrialización las delicias • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) • Legumbres del Sol • Nutrifrut Guaranda AM S.A • Biogranja Rosa • Agroveterinaria Sembrando juntos • AGRIOMEN • El Campo (productos Agro) • Productos Agropecuarios Bolívar • Ecoagro • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai			

● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Suave Vital ● Pizzería Suko ● Crazy Snakes ● La pastelería Tortas María Paulina ● Espumilla "La Pepa" ● Paradero "La Cordillera" ● Delicias del ayer ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Sazón de Edwin ● Los Panchos ● Parapente Fly ● Pesca Deportiva San Nicolás			
● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Frutos del Bosque ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Traguito Facundeño ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón – Lorenzo ● La casa del 7 sacos ● Miel de abeja "Milenia" ● Café del Negro ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Nutrifrut Guaranda AM S.A, ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores san Simón ● Taller de Ebanistería Secia ● Lácteos San Simón ● Café Calumeño	Canal de distribución indirecta	33	36,67%

• Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Quesera "La Vida Verdadera" • Embutidos Jannis • Chocolatera La Altura • Quesería LA COPA • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 14. *Canales de comercialización de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de la investigación dio como resultado que, el 100% de los emprendimientos, utilizan un canal directo para poder comercializar su emprendimiento, un 36.67% complementan sus ventas con intermediarios o distribuidores de los productos, reflejando así las limitaciones estructurales que frenan al crecimiento y sostenibilidad de estos en la Provincia Bolívar, ya que si se mantiene con un canal directo el alcance de seguir expandiéndose se ve muy reducido, además, se corre el riesgo de la presencia de nuevos competidores dificultando aún más a los emprendedores de esta sub línea.

15. ¿Su emprendimiento cuenta con maquinaria necesaria para operar el emprendimiento?

Tabla 21. *Maquinaria de los emprendimientos.*

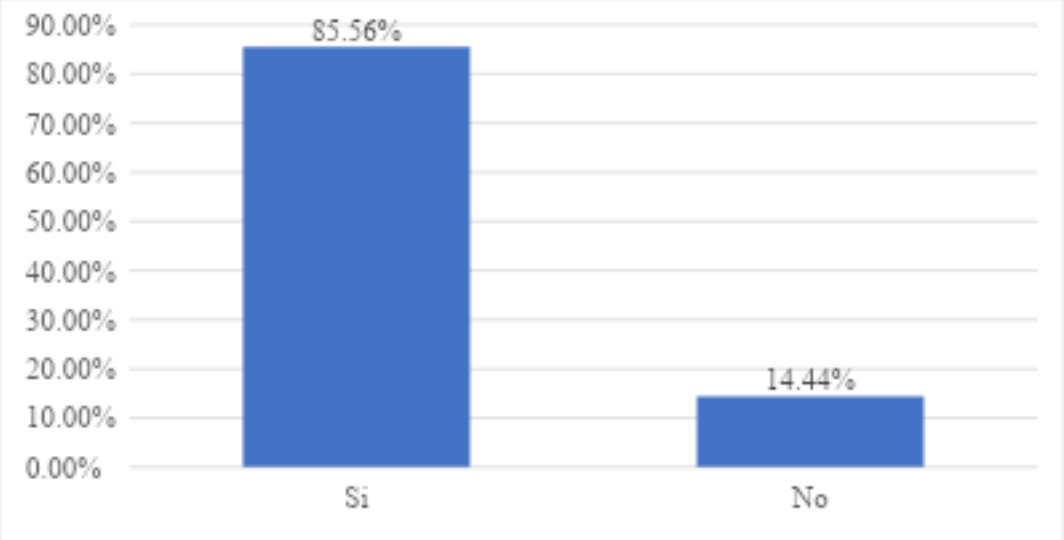
Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Agroveterinaria Sembrando juntos ● Parapente Fly ● Calzado Casi – Calzado ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● DesiFrut ● Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai} ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho} ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 sacos ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Café del Negro ● Espumilla "La Pepa" ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Paradero "La Cordillera" ● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda	Si	77	85,56%

● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Legumbres del sol ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Suelerte ● Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores san Simón ● Taller de Ebanistería Secia ● El dulce sabor del chocolate ● Lácteos San Simón ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● Café Calumeño ● La Artesanías de chimbo ● La casita quesera ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Sazón de Edwin ● Quesera Casaiche San ● Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Licorería de Doña Berta ● Arte del Mueble ● Bisutería Mónica ● Embutidos Jannis ● Chocolatera La Altura ● Ecoagro ● Los Panchos ● Quesería LA COPA ● Pesca Deportiva San Nicolás ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia ● Agro veterinaria Sembrando Juntos			

• Lámparas Rústicas • Granja Pitiatan • Vale Accesorios • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • JOMALITE • Artesanías Janina • El Pájaro • Artesanía Lucerito • Hecho con Alma • El campo (Productos Agro) • Azulito Guarandeño • Plátano de la abuela	No	13	14,44%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 15. *Maquinaria de los emprendimientos.*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de los emprendimientos manifiestan que el 85,56% cuentan con la maquinaria necesaria para realizar sus actividades productivas, mientras que el 14, 44% no cuentan con la maquinaria necesaria, porque les sale más factible alquilar las

maquinarias para poder cumplir con el proceso correspondiente, ya que están en etapa inicial.

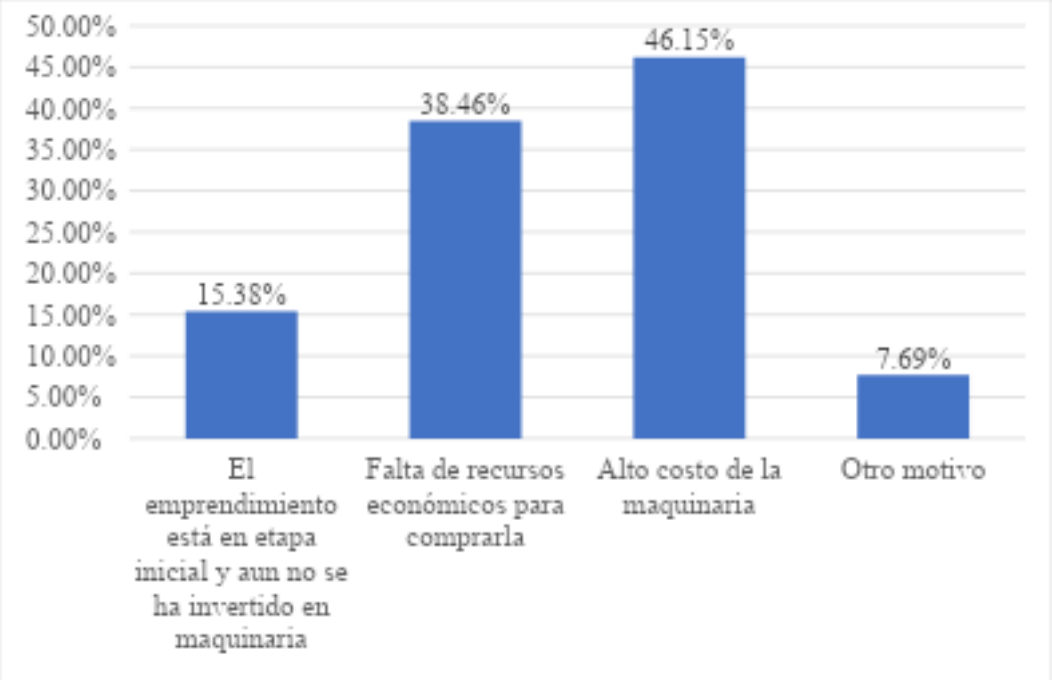
16. Si su respuesta fue no, ¿Por qué razón su emprendimiento no cuenta con la maquinaria necesaria?

Tabla 22. *Ausencia de maquinaria necesaria*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Plátano de la Abuela	El emprendimiento está en etapa inicial y aún no se ha invertido en maquinaria	2	15,38%
● Granja Pitiatan ● Granja La Trasquilla ● Artesanías Janina ● Azulito Guarandeño ● JOMALITE	Falta de recursos económicos para comprarla	5	38,46%
● Vale Accesorios ● El Pájaro ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● El campo (productos Agro) ● JOMALITE	Alto costo de la maquinaria	6	46,15%
● Lámparas Rústicas	Otro motivo	1	7,69%
Total		**13**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 16. *Ausencia de maquinaria necesaria*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

los resultados obtenidos de la encuesta, con un 46,15% los emprendimientos no cuentan con maquinaria necesaria para operar ni tampoco para adquirirlo por su elevado costo, con un 38,46% mencionan que por la falta de recursos económicos no pueden adquirir la maquinaria necesaria para poder brindar un buen producto, un 15,38% los emprendimientos se encuentran en etapa inicial y no han invertido en maquinaria generando gastos adicionales en el alquiler.

.

17. Si la respuesta fue sí en la pregunta 16, ¿Cómo calificaría el estado general de la maquinaría?

Tabla 23. *Calificación del estado general de la maquinaria los emprendimientos*

Nombre del emprendimiento	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● No hay	Deficiente	0	0%
● Lácteos Agrobient ● COOPINCOSAN ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Crazy Snakes ● JOMALITE ● Traguito Facundeño ● Café del Negro ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Legumbres del sol ● Pura Esencia ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● La Artesanías de chimbo ● La casita quesera ● La Emiliana ● Textil Luis ● Ecoagro ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Regular	20	25,97%
● Calzado Casi – Calzado ● Ovileche, Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● Los quesos ● Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció ● Hilos Veintimilla ● Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Licores Artesanales "Sabor Andino"	Bueno	41	53,25%

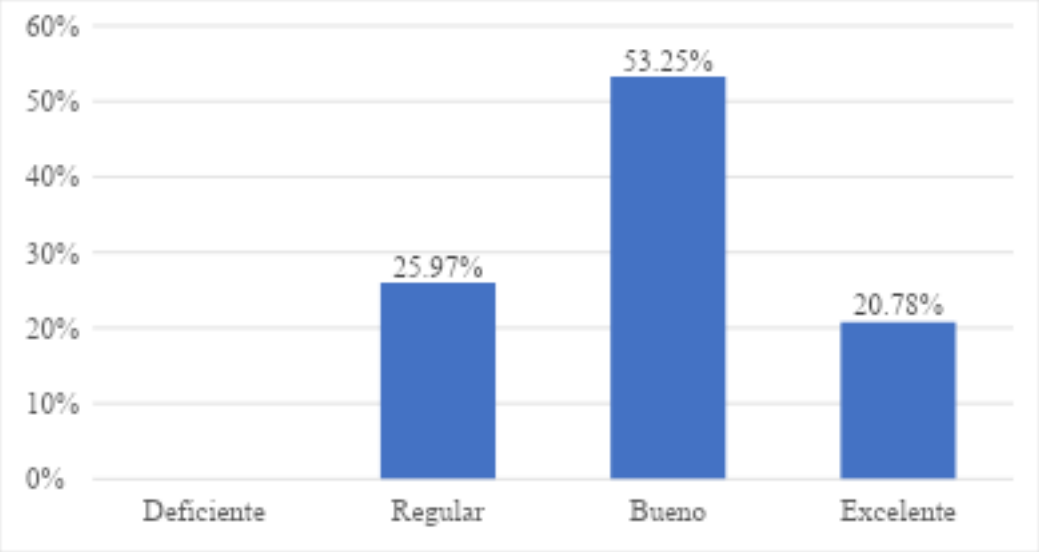
● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Paradero "La Cordillera" ● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores san Simón ● Taller de Ebanistería Secia ● El dulce sabor del chocolate ● Lácteos San Simón ● Café Calumeño ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Quesera Casaiche San Antonio ● Arte del Mueble ● Embutidos Jannis ● Chocolatera La Altura ● Quesería LA COPA ● Pesca Deportiva San Nicolás			
● Parapente Fly ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● DesiFrut ● Warmi Ruray ● Miel de abeja dulce primavera ● Miel de abeja "Milenia" ● Espumilla "La Pepa" ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Suelerte ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Sazón de Edwin ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Licorería de Doña Berta ● Bisutería Mónica ● Los Panchos.	Excelente	16	20,78%

Total	**77**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 17. *Calificación del estado general de la maquinaria los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de la encuesta con un 53,25% los emprendedores mencionan que la maquinaria es de buen estado para poder operar sus actividades, esta calificación amerita por el mantenimiento continuo que realizan los emprendedores, con el 25,97% las maquinarias están en un estado regular, lo cual es natural debido al uso continuo, con un 20,78% los emprendedores califican su maquinaria como excelente, dando a conocer que su emprendimiento brinda productos o servicio de buena calidad.

18. ¿Pertenece alguna asociación o red de emprendedores?

Tabla 24. *Distribución de emprendimientos según su pertenencia a asociaciones*

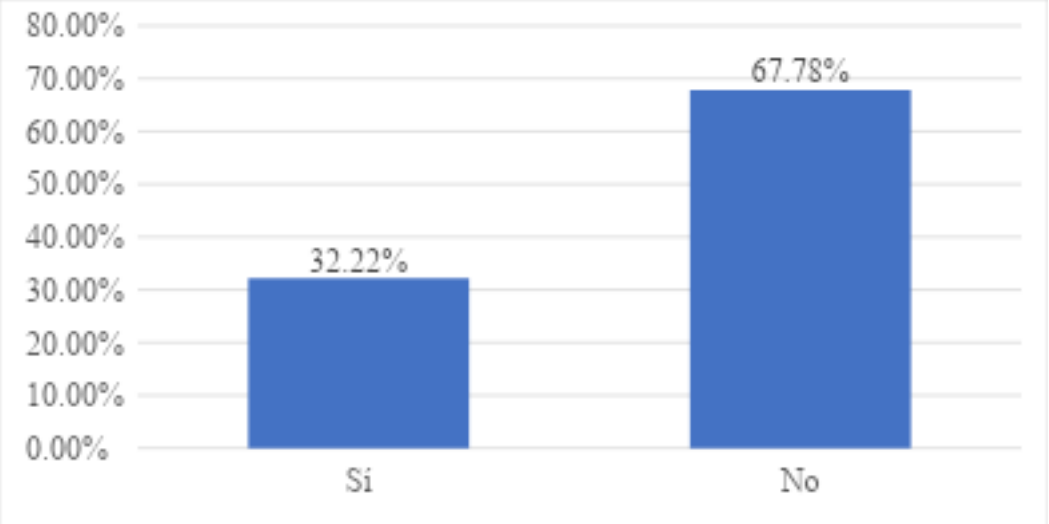
Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Granja Pitiatan ● Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● JOMALITE ● Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura2 ● Textiles Ruiz - Ponchos ● Ebanistería Guerrero ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● Suelerte ● Biogranja Bovina ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores San Simón ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● Productos Agropecuarios Bolívar ● Quesera Casaiche San Antonio ● Chocolatera La Altura ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Sí	29	32,22%
● Parapente Fly ● Calzado Casi - Calzado ● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco	No	61	67,78%

• Pizzería del Suko • DesiFrut • Granja La Trasquilla • Crazy Snakes • Novedades del Roció • Miel de abeja dulce primavera • Traguito Facundeño • Hilos Veintimilla • La casa del 7 saco • Miel de abeja "Milenia" • La pastelería Tortas María Paulina • Artesanías en cuero • Café del Negro • Espumilla "La Pepa" • Textil Luis • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Paradero "La Cordillera" • Delicias del ayer • Manualidades Guaranda • Las papas de la vecí Laura • Papas de La María • Legumbres del sol • EDEN COSMETIC NATURAL • Pura Esencia • Bisutería y Juguetes Amor Turquesa • Biogranja Rosa • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores • Agroveterinaria Sembrando juntos • Taller de Ebanistería secia • Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Lácteos San Simón • Suave Vital • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Café Calumeño • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • El campo (productos Agro) • Azulito Guarandeño • La Emiliana • ALMID • Sazón de Edwin • Quesera "La Vida Verdadera" • Licorería de Doña Berta • Plátano de la abuela			

• Arte del Mueble • Bisutería Mónica • Embutidos Jannis • Ecoagro • Los Panchos • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 18. *Distribución de emprendimientos según su pertenencia a asociaciones*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Según los datos obtenidos con un 67,78% de los emprendedores manifiestan no pertenecen a ninguna asociación ni red, con la diferencia de 32,22% mencionan que, si pertenecen alguna asociación, aquí se evidencia que la mayor parte de los

emprendedores se encuentran operando de manera independiente, sin ayuda de alguna asociación o red que podrían facilitar algunos recursos, como capacitaciones, financiamiento, más oportunidades de vista de venta, redes de contactos, etc.

19. Si su respuesta fue no, ¿Cuál es la razón principal?

Tabla 25. *Principales razones de no participación en asociaciones*

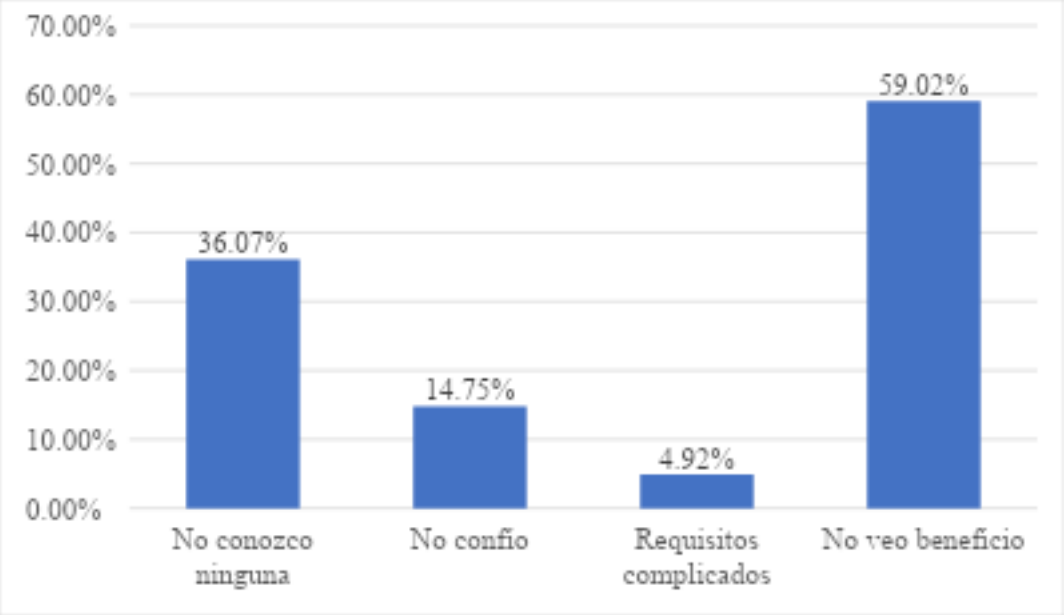
Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje

• DesiFrut • Hilos Veintimilla • Textil Luis • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores • Agroveterinaria Sembrando juntos • Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Suave Vital • Artesanía Lucerito • Café Calumeño • La Artesanías de chimbo • Plátano de la abuela • Bisutería Mónica • Embutidos Jannis • Ecoagro • Los Panchos • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Parapente Fly • ALMID • Sazón de Edwin	No conozco ninguna	23	37,70%
• Miel de abeja dulce primavera • Papas de La María • AGRIOMEN • Hecho con Alma • La casita quesera • Granja La Trasquilla • Artesanías en cuero • La Emiliana • Quesera “La Vida Verdadera”	No confío	8	13,11%
• Café del Negro • El campo (productos Agro) • Arte del Mueble	Requisitos complicados	3	4,92%

• Calzado Casi - Calzado • Lámparas Rústicas • Vale Accesorios • Dulces Velasco • Pizzería del Suko • Crazy Snakes • Novedades del Roció • Traguito Facundeño • La casa del 7 saco • Miel de abeja "Milenia" • La pastelería Tortas María Paulina • Espumilla "La Pepa" • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Paradero "La Cordillera" • Delicias del ayer • Manualidades Guaranda • Las papas de la vecí Laura • Legumbres del sol • EDEN COSMETIC NATURAL • Pura Esencia • Biogranja Rosa • Taller de Ebanistería secia • Lácteos Agrobient • Azulito Guarandeño • Licorería de Doña Berta • Granja La Trasquilla • Artesanías en cuero • La Emiliana • Lácteos San Simón • Quesera "La Vida Verdadera" • Parapente Fly • ALMID • Sazón de Edwin • Café del Negro • El campo (productos Agro) • Arte del Mueble	No veo beneficio	36	59,02%
Total		**61**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 19. *Principales razones de no participación en asociaciones*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

A través de los resultados obtenidos, con el 59,02% los emprendedores manifiestan que no ven beneficio para su emprendimiento pertenecer alguna asociación o red, ya que ellos pueden hacerlo solos, un 36,07% mencionan que no tener conocimiento de organizaciones que apoyen la asociatividad, como Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), La Alianza para Emprendimientos e Innovación del Ecuador (AEI), Maquita Cushunchic evidenciando, etc., y un 4,92% manifiestan que existe mucha burocracia en el trámite para pertenecer a una asociación.

20. ¿Qué tan buena es la habilidad de negociar con proveedores o en el caso de servicios con aliados de turismo?

Tabla 26. *Nivel de habilidad de negociación de los emprendedores con sus proveedores.*

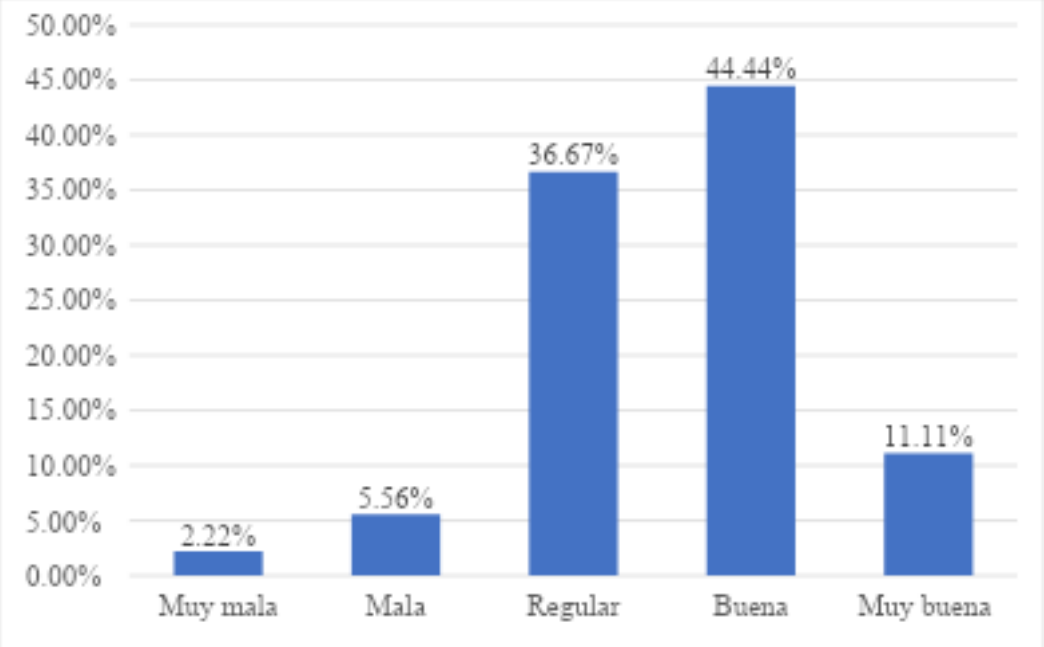
Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Granja La Trasquilla ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	Muy mala	2	2,22%
● COOPINCOSAN ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Crazy Snakes ● Textil Luis ● Cerveza Artesanal Alto Andino	Mala	5	5,56%
● Parapente Fly ● Lámparas Rústicas ● Warmi Ruray ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● JOMALITE ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla ● La casa del 7 saco ● Espumilla "La Pepa" ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Paradero "La Cordillera" ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Suelerte ● Lácteos San Simón ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Sazón de Edwin ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera"	Regular	33	36,67%

● Plátano de la abuela ● Arte del Mueble ● Los Panchos ● Pesca Deportiva San Nicolás ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
● Calzado Casi – Calzado ● Granja Pitiatan ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● DesiFrut ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción ● Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Café del Negro ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Legumbres del sol ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Biogranja Rosa ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de apicultores San Simón	Buena	40	44,44%

• Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Suave Vital • Café Calumeño • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • El campo (productos Agro) • Azulito Guarandeño • La Emiliana • Licorería de Doña Berta • Embutidos Jannis • Chocolatera La Altura • Ecoagro			
• Pizzería del Suko • Miel de abeja dulce primavera • Miel de abeja "Milenia" • Bisutería y Juguetes Amor Turquesa • Biogranja Bovina • Asociación de producción e industrialización las delicias • Agroveterinaria Sembrando juntos • Taller de Ebanistería secia • Bisutería Mónica • Quesería LA COPA	Muy buena	10	11,11%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 20. *Nivel de habilidad de negociación de los emprendedores con sus proveedores.*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos muestran con un 44.44% tienen una buena relación con los proveedores, con un 36.67% se tienen una relación neutra o regular generando incertidumbre y puede limitar la eficiencia del emprendimiento, el 11.11% cuentan con una relación muy buena con los proveedores que poseen, teniendo como ventaja una mayor estabilidad operativa, un 2,22%, esto revela una debilidad importante dentro de la gestión de costos y en la competitividad con el mercado perdiendo el poder de negociación, afectando la rentabilidad y la sostenibilidad de los emprendimientos, al igual que si se mantienen así no podrán posicionarse fuertemente en el mercado.

21. ¿Ha accedido a programas de financiamiento (Público/Privado) en el último año?

Tabla 27. *Participación en programas de financiamiento público o privado durante el último año en los emprendimientos*

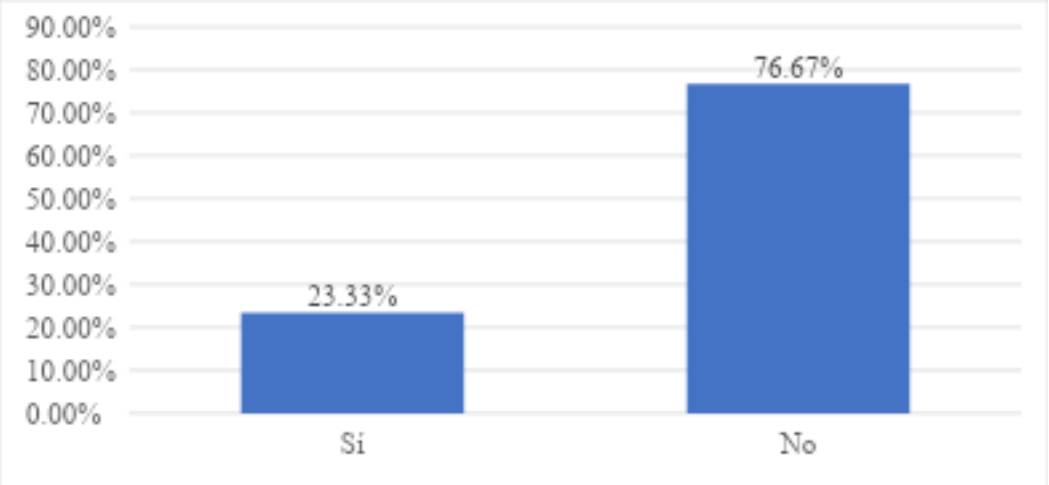
Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Granja Pitiatan ● DesiFrut ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Crazy Snakes ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● Suelerte ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Bovina ● Agroveterinaria Sembrando juntos ● Quesera Casaiche San Antonio ● Plátano de la abuela ● Arte del Mueble ● Embutidos Jannis ● Ecoagro ● Los Panchos ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Sí	21	23,33%

● Parapente Fly ● Calzado Casi – Calzado ● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● Warmi Ruray ● COOPINCOSAN ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Granja La Trasquilla ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● JOMALITE ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● Hilos Vintimilla ● Mermeladas "La Carlita" ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Café del Negro ● Espumilla "La Pepa" ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Paradero "La Cordillera" ● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Legumbres del sol ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Biogranja Rosa ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores san Simón ● Taller de Ebanistería secia	No	69	76,67%

• Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Lácteos San Simón • Suave Vital • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Café Calumeño • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • El campo (productos Agro) • Azulito Guarandeño • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Sazón de Edwin • Quesera "La Vida Verdadera" • Licorería de Doña Berta • Bisutería Monoica • Chocolatera La Altura • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 21. *Participación en programas de financiamiento público o privado durante el último año en los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los resultados obtenidos mencionan con un 76.67% no adquieren ningún financiamiento por lo que se mantienen trabajando con los mismos ingresos que obtienen de sus ventas, mientras que el 23.33% si realizaron el proceso de financiamiento para poder seguir funcionando, eso quiere decir que a pesar de las limitaciones que tienen, tratan invertir para mejorar el desarrollo productivo de sus emprendimientos.

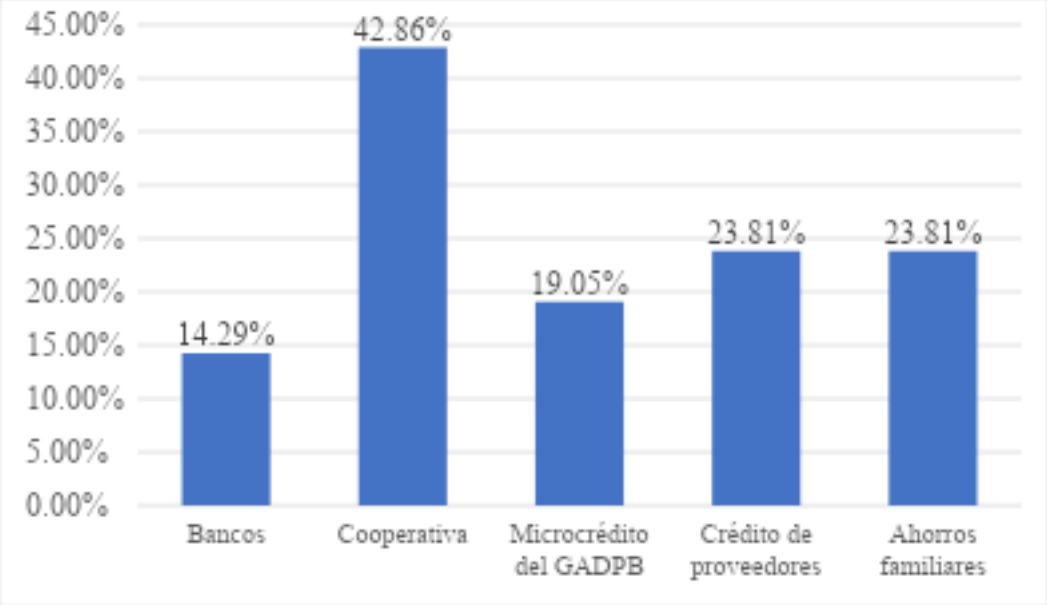
22. Si su respuesta fue sí ¿De qué fuente?

Tabla 28. *Fuente de financiamiento de los emprendimientos*

Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Embutidos Jannis ● Granja Pitiatan	Bancos	**3**	14,29%
● Granja Pitiatan ● DesiFrut ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Biogranja Bovina ● Agroveterinaria Sembrando juntos ● Ecoagro ● Los Panchos ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	Cooperativa	**9**	42,86%
● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Plátano de la abuela ● Lácteos Agrobient ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Microcrédito del GADPB	4	19,05%
● Ovileche ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● Lácteos Agrobient ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Crédito de proveedores	5	23,81%
● Crazy Snakes ● Suelerte ● Quesera Casaiche San Antonio ● Arte del Mueble ● Plátano de la abuela	Ahorros familiares	5	23,81%
Total		**21**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 22. *Fuente de financiamiento de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Con los resultados obtenidos, con un 42,86% es financiado por las Cooperativas ya que los intereses son menos y hay más flexibilidad de pago, luego con un empate de 23,81% entre créditos con proveedores y ahorros familiares, optan por esta opción porque es la más factible de todas, ya que con acuerdos verbales se puede acceder a este tipo de fuentes de financiamiento, el 19.05% es la fuente de financiamiento impartida por el GADPB es compleja ya que se debe cumplir con ciertos requisitos para que la institución financie a los emprendimientos y por último el 14,29% es la fuente menos usada por los emprendedores, ya que un financiamiento conlleva un interés más alto que las demás fuentes existentes.

23. ¿Cuenta con puntos de ventas propios?

Tabla 29. *Disponibilidad de puntos ventas propios*

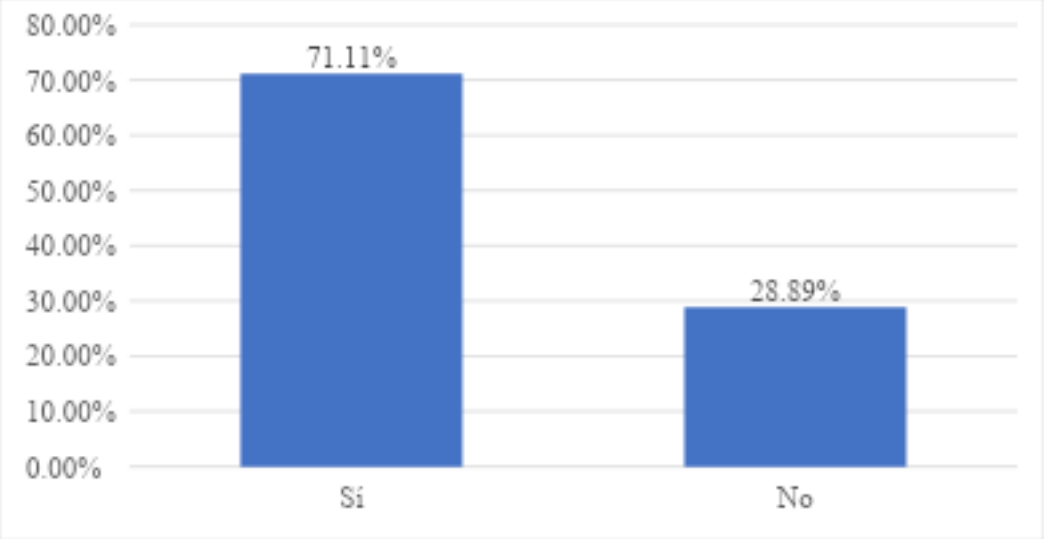
Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly ● Calzado Casi - Calzado ● Lámparas Rústicas ● Granja Pitiatan ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● DesiFrut ● Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● JOMALITE ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Hilos Veintimilla ● Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Café del Negro ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura2 ● Textiles Ruiz - Ponchos ● Paradero "La Cordillera"	Sí	64	71,11%

• Ebanistería Guerrero • Delicias del ayer • Manualidades Guaranda • Las papas de la vecí Laura • Legumbres del sol • Nutrifrut Guaranda AM S.A • EDEN COSMETIC NATURAL • Suelerte • Pura Esencia • Bisutería y Juguetes Amor Turquesa • Biogranja Bovina • DECO ARTE Manosalvas • Asociación de producción e industrialización las delicias • Asociación de apicultores San Simón • Lácteos San Simón • Azulito Guarandeño • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Quesera Casaiche San Antonio • Quesera "La Vida Verdadera" • Licorería de Doña Berta • Plátano de la abuela • Bisutería Mónica • Embutidos Jannis • Chocolatera La Altura • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• COOPINCOSAN • Granja La Trasquilla • Traguito Facundeño • Artesanías en cuero • Espumilla "La Pepa" • Textil Ruiz • Papas de La María • Biogranja Rosa • Dulces sabores • Agroveterinaria Sembrando Juntos • Taller de Ebanistería secia • Artesanías Janina • El Pájaro	No	26	28,89%

• El dulce sabor del chocolate • Suave Vital • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Café Calumeño • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • El campo (productos Agro) • Sazón de Edwin • Arte del Mueble • Ecoagro • Los Panchos			
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 23. *Disponibilidad de puntos ventas propios*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de la encuesta, representando con un 71,11% de los encuestados dicen que "Si" tienen un punto de venta propio para poder ofrecer sus productos o servicios generando fidelidad de clientes, a diferencia del 28,89% que mencionan que no tienen un lugar físico o propio, reflejando que dichos emprendimientos necesitan arrendar para poder ofrecer a los posibles consumidores los productos y servicios, generando un gasto dentro de su emprendimiento.

.

.

24. ¿Utiliza estrategias para promocionar sus productos/servicios?

Tabla 30. *Distribución de estrategias de promoción de los productos o servicios de los emprendimientos*

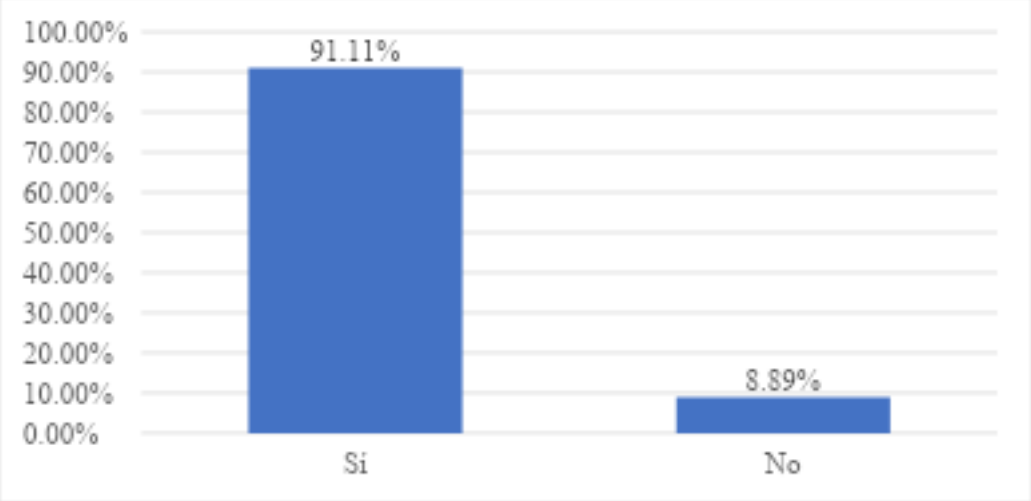
Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly ● Calzado Casi – Calzado ● Lámparas Rústicas ● Granja Pitiatan ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● DesiFrut, Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● JOMALITE ● Novedades del Roció ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla ● Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Café del Negro ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luiz ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Paradero "La Cordillera"	Sí	82	91,11%

● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Legumbres del sol ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURA ● Suelerte ● Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Agro veterinaria Sembrando Juntos ● Asociación de apicultores san Simón ● Taller de Ebanistería Secia ● Artesanías Janina ● El Pájaro ● El dulce saber del chocolate ● Lácteos San Simón ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Café Calumeño ● Hecho con Alma ● La Artesanías de chimbo ● La casita quesera ● El campo (Productos Agro) ● Azulito Guarandeño ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Sazón de Edwin ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Licorería de Doña Berta ● Arte del Mueble ● Chocolatera La Altura ● Quesería LA COPA ● Pesca Deportiva San Nicolás			

• Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• Granja La Trasquilla • Espumilla "La Pepa" • Papas de La María • Plátano de la abuela • Bisutería Mónica • Embutidos Jannis • Ecoagro • Los Panchos	No	8	8,89%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 24. *Distribución de estrategias de promoción de los productos o servicios de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de la encuesta, nos dicen que el 91.11% utilizan estrategias de promoción de los productos o servicios, dando a reconocer que al tener estrategias ayuda a atraer más clientes, mientras que el 8,89% no utiliza estrategias de marketing, esto revela que los emprendimientos que operan de forma apagada, confiando en la clientela habitual o por la ubicación de emprendimiento, no priorizan el marketing sabiendo que con ello pueden llegar a tener un mejor desarrollo y aumentar sus ingresos.

25. Solo si la respuesta es sí en la pregunta 25 ¿Cuáles son las principales herramientas que utiliza?

Tabla 31. *Herramientas de marketing de los emprendimientos*

Nombre de los emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Paradero "La Cordillera" ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● Frutos del Bosque ● Los quesos Pachancho ● (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Warmi Ruray ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Chocolatera La Altura ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● COOPINCOSAN ● Herbazal ● Asociación de Desarrollo Integral Samai, ● Artesanías Pachancho ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Manualidades Guaranda, ● Asociación de apicultores San Simón ● Café Calumeño ● Pesca Deportiva San Nicolás ● Quesería LA COPA ● Crazy Snakes, ● Pizzería del Suko, ● Parapente Fly	Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)	27	32,93%

• Miel de abeja dulce primavera • Artesanías en cuero, • Lámparas Rústica • Lácteos Agrobient, • Ovileche • Traguito Facundeño • Hilos Veintimilla • Café del Negro • Textil Luis • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Cerveza Artesanal Alto Andino • Ebanistería Guerrero • Legumbres del sol • Suelerte • Asociación de producción e industrialización la delicia • La casita quesera • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Quesera Casaiche San Antonio • Quesera "La Vida Verdadera" • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia • Novedades del Roció • Las papas de la vecí Laura • EDEN COSMETIC NATURAL • Pura Esencia • Bisutería y Juguetes Amor Turquesa • Biogranja Rosa • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores • Taller de Ebanistería Secia • Artesanías Janina • El Pájaro • El dulce sabor del chocolate • Lácteos San Simón • Suave Vital • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • Azulito Guarandeño	Ferias de GADPB	71	86,59%

● Licorería de Doña Berta ● Arte del Mueble, Mermeladas "La Carlita" ● Vale Accesorios ● Dulces Velasco ● Frutos del Bosque ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Warmi Ruray ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Chocolatera La Altura ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● COOPINCOSAN ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Artesanías Pachancho ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura" ● Manualidades Guaranda ● Asociación de apicultores san Simón ● Café Calumeño ● Pesca Deportiva San Nicolás ● Quesería LA COPA ● Crazy Snakes ● Pizzería del Suko			
● Mermeladas "La Carlita" ● Crazy Snakes, ● Pizzería del Suko, ● Agro veterinaria Sembrando juntos	Volantes, carteles o letreros	4	7,32%
● JOMALITE, ● Calzado Casi – Calzad ● Granja Pitiatan ● DesiFrut ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla, Delicias del ayer ● Biogranja Bovina ● Sazón de Edwin	Boca a boca	43	52,44%

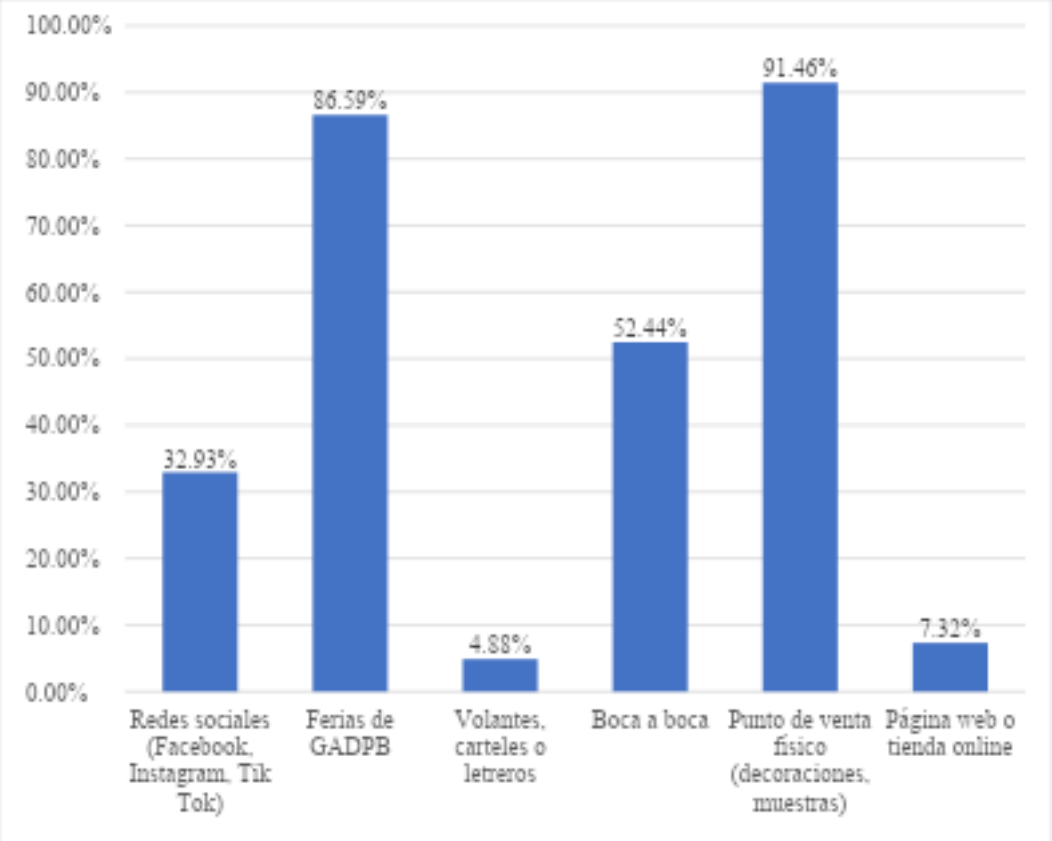
● Artesanías en cuero ● Lámparas Rústicas ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla ● Café del Negro ● Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Ebanistería Guerrero ● Legumbres del Sol ● Suelerte ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● La casita quesera ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia ● Mermeladas "La Carlita" ● Paradero "La Cordillera" ● Dulces Velasco ● Frutos del Bosque ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) La casa del 7 saco, Textiles Ruiz – Ponchos ● Warmi Ruray ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Chocolatera La Altura ● Pizzería del Suko			
● Calzado Casi – Calzado ● Granja Pitiatan ● DesiFrut	Punto de venta físico	75	91,46%

● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Delicias del ayer ● Biogranja Bovina ● Sazón de Edwin ● Lámparas Rústicas ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla ● Café del Negro Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Ebanistería Guerrero ● Legumbres del sol ● Suelerte ● Asociación de producción e industrialización las delicias, La casita quesera ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● La Emiliana ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia ● Novedades del Roció ● Las papas de la vecí Laura ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Taller de Ebanistería Secia ● artesanías Janina ● El Pájaro ● El dulce sabor del chocolate ● Lácteos San Simón ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● Las artesanías de chimbo	(decoraciones, muestras)		

• Azulito Guarandeño • Licorería de Doña Berta • Arte del Mueble • El campo (productos Agro) • Paradero "La Cordillera" • Dulces Velasco • Frutos del Bosque • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") • COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón – Lorenzo • La casa del 7 saco • Textiles Ruiz – Ponchos • Warmi Ruray • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" • Chocolatera La Altura • COOPINCOSAN • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • Artesanías Pachancho • Miel de abeja "Milenia" • La pastelería Tortas María Paulina • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki, • Chocolates artesanales "Cacao de Altura" • Manualidades Guaranda • Asociación de apicultores San Simón • Café Calumeño • Pesca Deportiva San Nicolás • Quesería LA COPA • Agro veterinaria Sembrando Juntos.			
• Warmi Ruray • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" • Chocolatera La Altura • Nutrifrut Guaranda AM S.A • Quesería LA COPA • Parapente Fly	Página web o tienda online	6	7,32%
Total		**82**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 25. *Herramientas de marketing de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Con los datos obtenidos podemos decir que el punto de venta físico es la herramienta principal de marketing de los emprendimientos con un 91,46%, siguiente por la participación en ferias del GADPB, con un 86,59%, luego con la herramienta boca a boca con un 52,44%, después con un 32,93% las redes sociales por lo que en ese sentido esta herramienta debe ser muy importante en la actualidad ya que en la sociedad está atravesando una modernización y la utilización de redes sociales es fundamental para poder llegar a otros mercados más amplios y a más posibles consumidores, y por último el 7,32% tanto como los volantes o páginas web 7,32% en este sentido que los

emprendimientos desarrollar su propia página web puede crear nuevos canales de distribución llegando a tener un mejor desarrollo, sin embargo, al estar acostumbrados que sea un desarrollo local no se sienten capaces de poder desarrollarse por plataformas digitales.

26. Solo si la respuesta es SÍ en la pregunta 25 ¿Qué tan efectivas son sus estrategias de atracción de clientes?

Tabla 32. *Efectividad de las herramientas de marketing de los emprendimientos*

Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje

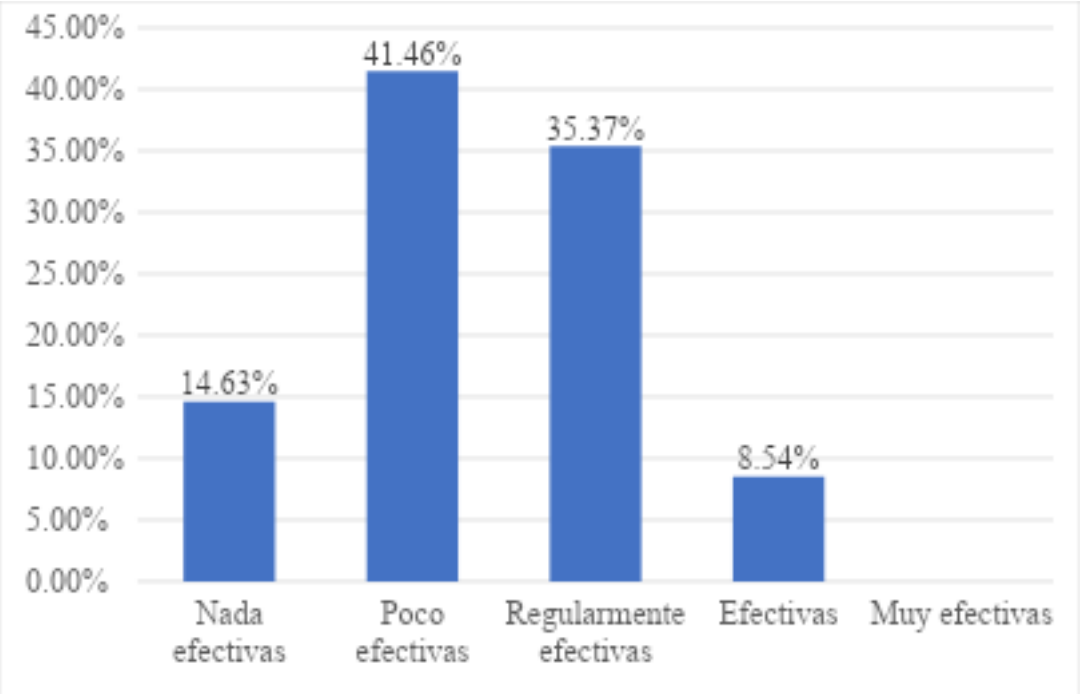
• COOPINCOSAN • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • Pura Esencia • DECO ARTE Manosalvas • Dulces sabores • Artesanías Janina • AGRIOMEN • Artesanía Lucerito • Hecho con Alma • La Artesanías de chimbo • La casita quesera • El campo (productos Agro)	Nada efectivas	12	14,63%
• Parapente Fly • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Crazy Snakes • JOMALITE • Novedades del Roció • Miel de abeja dulce primavera • Hilos Veintimilla • Mermeladas "La Carlita" • COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) • La pastelería Tortas María Paulina • Artesanías en cuero • Café del Negro • Textil Luis • Chocolates artesanales "Cacao de Altura” • Paradero "La Cordillera" • Delicias del ayer • Manualidades Guaranda • Las papas de la vecí Laura • Legumbres del sol • EDEN COSMETIC NATURAL • Suelerte • Biogranja Rosa • Biogranja Bovina • Asociación de producción e industrialización las delicias • Asociación de apicultores san Simón • Taller de Ebanistería Secia • El Pájaro • El dulce saber del chocolate • Lácteos San Simón • Suave Vital	Poco efectivas	34	41,46%

• Café Calumeño • Azulito Guarandeño • Sazón de Edwin • Licorería de Doña Berta			
• Calzado Casi – Calzado, • Lámparas Rústicas • Vale Accesorios • Dulces Velasco • DesiFrut • Warmi Ruray • Lácteos Agrobient • Ovileche • Frutos del Bosque • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") • Traguito Facundeño • La casa del 7 saco • Miel de abeja "Milenia" • Licores Artesanales "Sabor Andino" • Cerveza Artesanal Alto Andino • Textiles Ruiz – Ponchos • Ebanistería Guerrero • Nutrifrut Guaranda AM S.A, • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Quesera Casaiche San Antonio • Quesera "La Vida Verdadera" • Arte del Mueble • Quesería LA COPA • Pesca Deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Regularmente efectivas	29	35,37%

• Bisutería y Juguetes Amor Turquesa			
• Granja Pitiatan • Pizzería del Suko • Artesanías Pachancho • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" • Agro veterinaria Sembrando Juntos, Chocolatera La Altura	Efectivas	7	8,54%
• No hay	Muy efectivas	0	0,00%
Total		**82**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 26. *Efectividad de las herramientas de marketing de los emprendimientos*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los datos obtenidos de la investigación, con un 41,46% son poco efectivas, dando a conocer que aunque tenga estrategias de marketing no son tan efectivas, un 35,37% regularmente efectivas, lo que significa que obtienen resultados intermedios, sin un impacto positivo pero tampoco negativo, el 8,54% efectivas es uno los indicadores más críticos que se tiene demostrando la ausencia de esfuerzo en poder incrementar sus ventas, creando un conformismo de los emprendedores, ya que la herramienta de punto de físico no puede crear una expansión y solo se enfoca en la clientela local y depender de las ferias del GADPB es la dos maneras más usadas para promocionar sus productos o servicios corroborando que al depender pocas herramientas y no usar herramientas digitales los emprendedores tienen la percepción de pocas efectivas, cabe mencionar que como emprendedores tienen que ver la manera de mejorar y no crear un ambiente de espera por parte del GADPB.

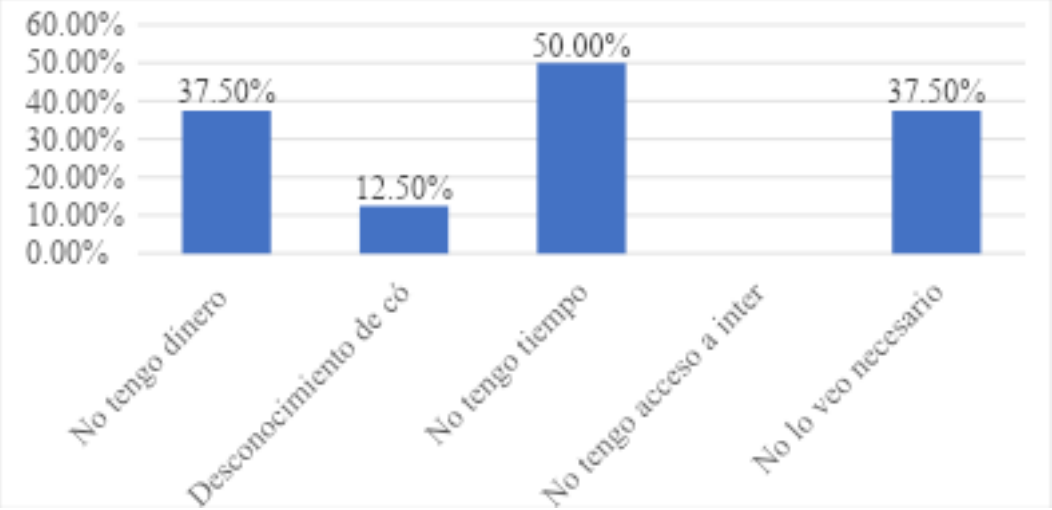
27. Solo si la respuesta es NO en la pregunta 25 ¿Cuál es la principal razón por la que no utiliza estrategias para promocionar sus productos/servicios?

Tabla 33. *Principales razones de los emprendimientos de no usar herramientas de marketing,*

Nombre del Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
• Granja la Trasquilla • Espumilla "La Pepa" • Plátano de la abuela	No tengo dinero	3	37,50%
• Papas de La María	Desconocimiento de cómo hacerlo	1	12,50%
• Plátano de la abuela, • Bisutería Mónica • Ecoagro • Los Panchos	No tengo tiempo	4	50,00%
• No hay	No tengo acceso a internet/redes	0	0,00%
• Bisutería Mónica • Ecoagro • Los Panchos	No lo veo necesario	3	37,50%
Total		**8**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 27. *Principales razones de los emprendimientos de no usar herramientas de marketing,*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

A través de los resultados obtenidos de la encuesta, con 50% mencionan que no tienen tiempo de generar las herramientas para promocionar sus productos, lo que refleja una sobrecarga de trabajo que impide que se aplique estrategias para el negocio, el 37,50%, de emprendedores mencionan la falta de recursos económicos al igual de que no lo ven necesario ya que se han conformado con tener su emprendimiento y ya tienen sus fieles clientes y no esperan crecer aún más, con un 12,50% el desconocimiento de utilizar estrategias de promoción, por lo cual evidencian la carencia de información o capacitación digital en su emprendimiento, por otro lado nadie menciona la falta de acceso a internet, aunque solo son 8 casos, representa la minoría más vulnerable del grupo, cabe mencionar que tienen la noción de que si utilizan herramientas de comercialización crecerían pero se sienten conformes con lo que han logrado hasta el momento.

28. ¿Qué porcentaje de crecimiento ha tenido en su emprendimiento en el último año?

Tabla 34. *Nivel de crecimiento de los emprendiendo*

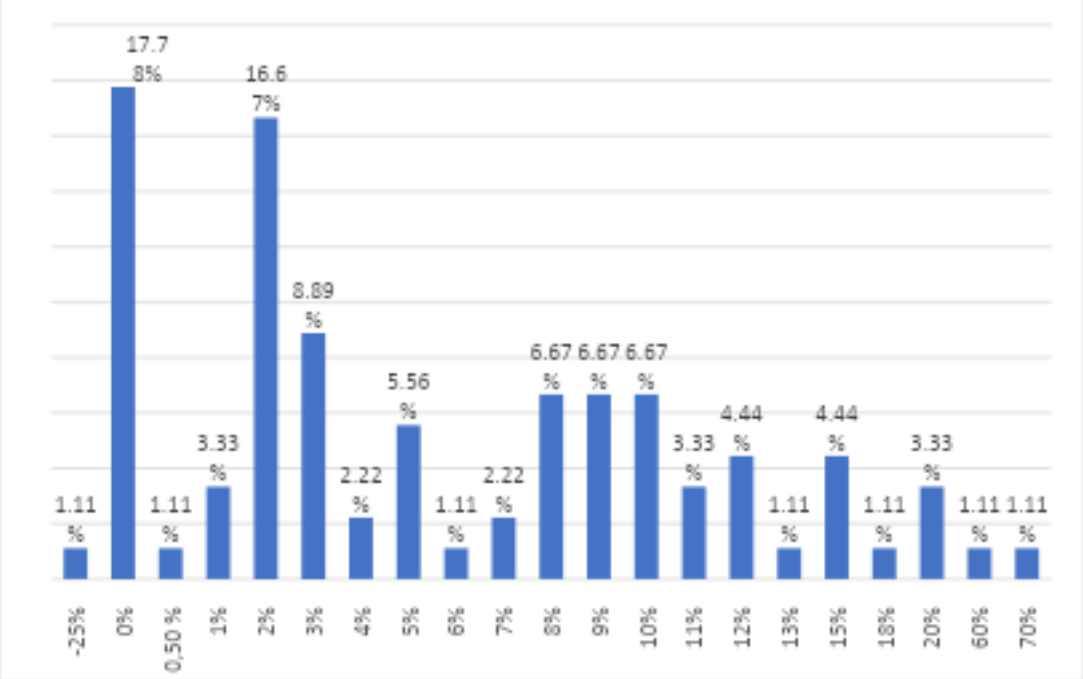
Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Ecoagro	-25%	1	1,11%
● Vale Accesorios ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● artesanías Janina ● El Pájaro ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Hecho con Alma ● Las artesanías de chimbo ● La casita quesera ● El campo (productos Agro) ● Azulito Guarandeño ● Arte del Mueble ● Embutidos Jannis	0%	16	17,78%
● Pura Esencia	0,50 %	1	1,11%
● EDEN COSMETIC NATURAL ● Suave Vital, ● Plátano de la abuela	1%	3	3,33%
● Parapente Fly ● Calzado Casi - Calzado ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● La casa del 7 saco ● Café del Negro ● Espumilla "La Pepa" ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores San Simón ● Lácteos San Simón ● Café Calumeño ● Bisutería Mónica	2%	15	16,67%

• Granja La Trasquilla • JOMALITE • Novedades del Roció • La pastelería Tortas María Paulina • Artesanías en cuero • Bisutería y Juguetes Amor Turquesa • Agro veterinaria Sembrando juntos • El dulce saber del chocolate	3%	8	8,89%
• Taller de Ebanistería Secia • Licorería de Doña Berta	4%	2	2,22%
• COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) • Miel de abeja "Milenia" • Paradero "La Cordillera" • Legumbres del sol • Pesca Deportiva San Nicolás	5%	5	5,56%
• Quesera "La Vida Verdadera"	6%	1	1,11%
• Crazy Snakes • Traguito Facundeño	7%	2	2,22%
• Hilos Veintimilla • Textil Luis • Licores Artesanales "Sabor Andino" • La Emiliana • Quesera Casaiche San Antonio • Quesería LA COPA	8%	6	6,67%
• Chocolates artesanales "Cacao de Altura" • Textiles Ruiz – Ponchos • Ebanistería Guerrero • Sazón de Edwin • Los Panchos • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	9%	6	6,67%
• DesiFrut • Ovileche • Suelerte • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • Productos Agropecuarios Bolívar • Chocolatera La Altura	10%	6	6,67%
• Lácteos Agrobient • Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Frutos del Bosque	11%	3	3,33%

• Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") • Mermeladas "La Carlita" • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki, • Cerveza Artesanal Alto Andino	12%	4	4,44%
• COOPINCOSAN	13%	1	1,11%
• Dulces Velasco • Warmi Ruray • Artesanías Pachancho • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	15%	4	4,44%
• ALMID	18%	1	1,11%
• Lámparas Rústicas • Pizzería del Suko • Nutrifrut Guaranda AM S. A	20%	3	3,33%
• Quesera "La Vida Verdadera"	60%	1	1,11%
• Granja Pitiatan	70%	1	1,11%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 28. *Nivel de crecimiento de los emprendiendo*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Con los resultados obtenidos de la encuesta con un 35,56% en donde los emprendedores mencionan que han tenido un crecimiento muy bajo en el último año, lo que indica que su emprendimiento presenta un avance mínimo a pesar de los esfuerzos, esto puede ser relacionado con lo que no manejan de manera adecuada las herramientas para promocionar y evitan el uso de herramientas digitales, seguido con un 23,33% que mencionan que tuvieron un crecimiento bajo, evidenciando que a pesar de tener un crecimiento no es suficiente, esto se debe a que han creado un ambiente de conformismo y ayuda por parte del GADPB, seguido con un 18,89% que dicen que no han tenido crecimiento, lo que refleja un estancamiento total en sus ventas, por otro lado, el 1,11% de los emprendedores están en decrecimiento, siendo así este emprendimiento uno más del grupo más vulnerable, con este resultado se puede ver que más de la mitad enfrenta dificultades para avanzar o mejorar su situación, y se han mantenido con poco avance o incluso estancados.

29. Califique el apoyo recibido del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar:

Tabla 35. *Calificación del nivel de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar por parte de los emprendedores*

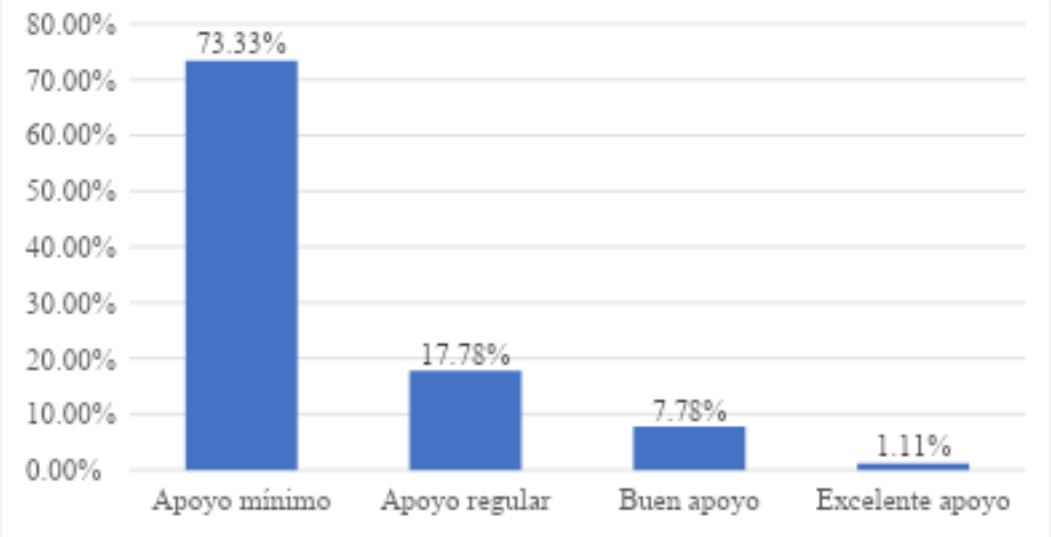
Nombre del Emprendimiento	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly ● Calzado Casi - Calzado ● Lámparas Rústicas ● Granja Pitiatan ● DesiFrut ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla ● Granja La Trasquilla ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● JOMALITE ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla ● Mermeladas "La Carlita" ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● artesanías en cuero ● Café del Negro ● Espumilla "La Pepa" ● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Cerveza Artesanal Alto Andino ● Textiles Ruiz - Ponchos ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Las papas de la vecí Laura ● Papas de La María ● Legumbres del sol ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● Biogranja Bovina ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores	Apoyo mínimo	66	73,33%

● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Agro veterinaria Sembrando juntos ● Taller de Ebanistería Secia ● Artesanías Janina ● El Pájaro ● El dulce sabor del chocolate ● Lácteos San Simón ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Café Calumeño ● Hecho con Alma ● Las artesanías de chimbo ● La casita quesera ● El campo (productos Agro) ● Azulito Guarandeño ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Licorería de Doña Berta ● Plátano de la abuela ● Arte del Mueble ● Bisutería Mónica ● Embutidos Jannis ● Ecoagro ● Los Panchos ● Quesería LA COPA ● Pesca Deportiva San Nicolás			
● Dulces Velasco ● Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● Novedades del Roció ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura” ● Paradero "La Cordillera" ● Nutrifrut Guaranda AM S.A, ● Suelerte ● Asociación de apicultores San Simón ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI	Apoyo regular	16	17,78%

• La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Sazón de Edwin • Quesera Casaiche San Antonio			
• Vale Accesorios • Pizzería del Suko • Artesanías Pachancho • Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" • Ebanistería Guerrero • Chocolatera La Altura • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Buen apoyo	7	7,78%
• Miel de abeja dulce primavera	Excelente apoyo	1	1,11%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 29. *Calificación del nivel de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar por parte de los emprendedores*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación.

Los resultados obtenidos de la encuesta da a conocer, el 73,33% que califican el apoyo como “mínimo” el cual es una porción excepcionalmente alta, sin embargo cabe mencionar que los emprendedores deben también ver por sí mismo, no siempre esperar a que una institución les ayude a fomentar la el desarrollo de cada uno de los emprendimientos ya que crea una conformidad y no un desarrollo de cada uno de los emprendedores que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo del GADPB, con el 17,78% de los emprendedores califican que han tenido un apoyo “regular”, esto refleja que por otro lado, el 1,11% menciona que han tenido un excelente apoyo, evidenciando que las estrategias que están utilizando el GADPB no está teniendo un gran impacto dentro de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo

30. ¿En qué área ha revido apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar?

Tabla 36. *Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar a los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo.*

Nombre de los Emprendimientos	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
● Parapente Fly	Logística en carretera	1	1,11%
● Calzado Casi- Calzado ● Lámparas Rústicas ● Vale Accesorios ● Granja Pitiatan ● Dulces Velasco ● Pizzería del Suko ● Desifrut ● Warmi Ruray ● Lácteos Agrobient ● Ovileche ● COOPINCOSAN ● Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai ● Crazy Snakes ● Frutos del Bosque ● Artesanías Pachancho ● Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") ● JOMALITE ● Novedades del Rocío ● Miel de abeja dulce primavera ● Traguito Facundeño ● Hilos Veintimilla ● Mermeladas “La Carlita” ● COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) ● La casa del 7 saco ● Miel de abeja "Milenia" ● La pastelería Tortas María Paulina ● Artesanías en cuero ● Café del Negro ● Espumilla "La Pepa"	Participación en ferias	74	82,22%

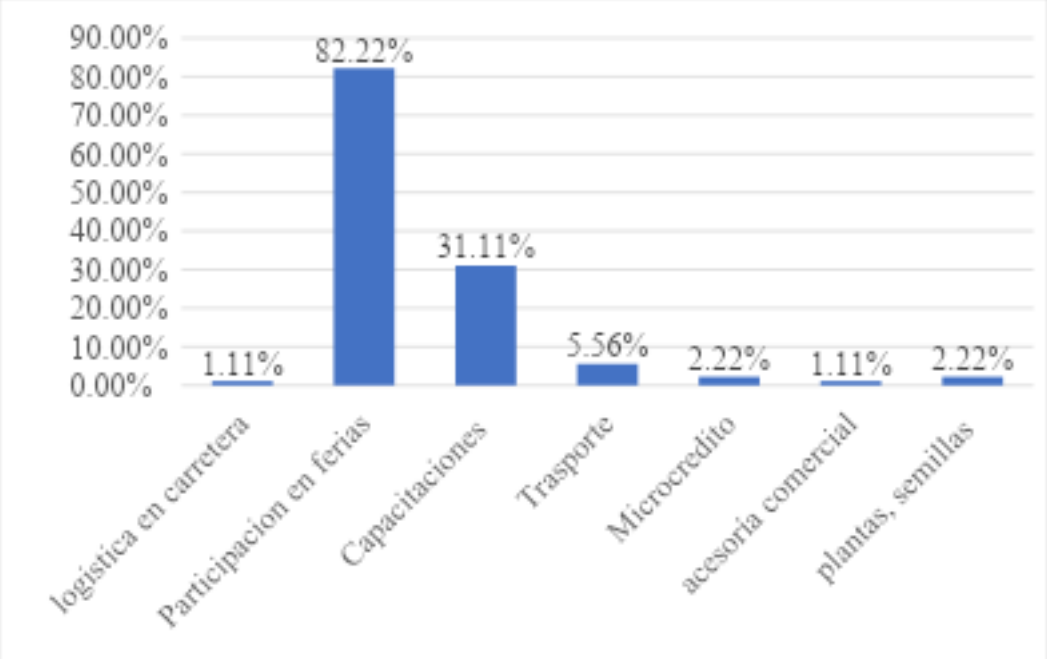
● Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki ● Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito" ● Textil Luis ● Licores Artesanales "Sabor Andino" ● Chocolates artesanales "Cacao de Altura" ● Textiles Ruiz – Ponchos ● Ebanistería Guerrero ● Delicias del ayer ● Manualidades Guaranda ● Legumbres del sol ● Nutrifrut Guaranda AM S.A ● EDEN COSMETIC NATURAL ● Suelerte ● Pura Esencia ● Bisutería y Juguetes Amor Turquesa ● Biogranja Rosa ● DECO ARTE Manosalvas ● Dulces sabores ● Asociación de producción e industrialización las delicias ● Asociación de apicultores San Simón ● Taller de Ebanistería Secia ● Artesanías Janina ● El Pájaro ● El dulce saber del chocolate ● Lácteos San Simón ● Suave Vital ● AGRIOMEN ● Artesanía Lucerito ● Café Calumeño ● Hecho con Alma ● La Artesanías de chimbo ● La casita quesera ● Azulito Guarandeño ● Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI ● Productos Agropecuarios Bolívar ● ALMID ● Quesera Casaiche San Antonio ● Quesera "La Vida Verdadera" ● Licorería de Doña Berta			

• Plátano de la abuela • Arte del Mueble • Embutidos Jannis • Chocolatera La Altura • Quesería LA COPA • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia			
• Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla • Granja La Trasquilla • Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha") • COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo) • Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maki • Cerveza Artesanal Alto Andino • Paradero "La Cordillera" • Las papas de la vecí Laura • Papas de La María • Nutrifrut Guaranda AM S.A • Biogranja Bovina • Agro veterinaria Sembrando juntos • Asociación de apicultores San Simón • El campo (productos Agro) • Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI • La Emiliana • Productos Agropecuarios Bolívar • ALMID • Sazón de Edwin • Quesera Casaiche San Antonio • Bisutería Mónica • Chocolatera La Altura • Ecoagro • Los Panchos • Lácteos Agrobient • Frutos del Bosque	Capacitaciones	28	32.11%

• Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"			
• Ovileche • Artesanías Pachancho	Transporte	2	5,56%
• Lácteos Agrobient, • Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	Microcrédito	2	2,22%
• Chocolates artesanales "Cacao de Altura2	Asesoría comercial	1	1,11%
• Pesca deportiva San Nicolás • Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Plantas, semillas	2	2.22%
Total		**90**	**100%**

Nota: Datos obtenidos de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Figura 30. *Apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar a los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo.*



Nota: Investigación de Campo 2025
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los emprendimientos, con un 82,22% muestran la participación en ferias ya que es la manera más fácil y gratuita para los emprendedores realizar sus promociones al igual de que les apoyan con carpas, parlantes, mesas para que se realice este tipo de actividades, queda en el emprendedor mismo si participa o no dentro de las ferias realizadas por el GADPB y las capacitaciones con el 31,11% es bueno de que los emprendedores se interesen por aprender nuevos conocimientos, sin embargo estar en una capacitación constante haría que los emprendimientos desarrollen nuevas habilidades en beneficio de ellos mismo, por otro lado, como todo emprendedor se tiene que preocupar por sacar adelante su emprendimiento y no esperar la ayuda de apoyo porque se crea un ambiente de conformismo y espera, es importante mencionar que las otras opciones como ayuda de una carreta aunque es un porcentaje bajo con un 1,11% es una ayuda bastante significativa por parte del GADPB, al igual que los microcréditos, de que es una representación baja pero también genera un aporte para los emprendimientos.

4.1.2. Entrevista dirigida al Economista Segundo Puma, director de la secretaría de Desarrollo Económico Productivo.

Tabla 37. *Análisis e Interpretación de la Entrevista*

Entrevista realizada: director del Departamento de Desarrollo Económico Productivo del GADPB	
Pregunta	**Respuesta**
1. ¿El GADPB tiene un diagnóstico actualizado de los emprendimientos de la Sub línea de Fomento Productivo?	● El GADPB no tiene una base de datos actualizados, recién están empezando hacer un diagnóstico
2. ¿El Departamento Económico Productivo realiza un seguimiento a los emprendimientos?	● Ellos no cuentan con un registro actualizado de los emprendimientos, pero están en secretaria haciendo una consultoría para poder diagnosticar cuantos emprendedores hay y de qué tipo de emprendimientos hay en la Provincia de Bolívar
3. ¿Cómo mide el Departamento de Desarrollo Económico Productivo el impacto económico de los emprendimientos en la provincia?	● El GADPB no tiene un parámetro de medición, pero ellos realizan actividades, desde su Plan Operativo Anual (POA), generalmente las asociaciones legalmente constituidas, piden ayuda.
4. ¿Cuáles son los indicadores claves de desarrollo económico que utilizan para evaluar el progreso de los emprendimientos en la Sub línea de Fomento Productivo?	● Indicadores de cumplimiento de presupuesto, Participación y colaboración con el GADPB, tasa de desempleo
5. ¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrentan los emprendimientos en la sub línea de Fomento Productivo?	● Las principales limitaciones que enfrenta la sub línea de fomento productivos sabiendo que hay una gran variedad de emprendimientos, el problema más recurrente que se les presenta es que no tienen registro sanitario. Otro problema que surge en la mayoría de emprendimientos es no contar con capital inicial para poder adquirir maquinarias o herramientas necesarias para el emprendimiento.

6. ¿Qué acciones realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar para promover el desarrollo de los emprendedores?	• El GADPB realiza ferias para los emprendedores, ayuda con maquinarias, herramientas, o arreglos de infraestructura
7.¿Qué tipo de capacitaciones ofrece el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar a los emprendedores para fortalecer sus emprendimientos?	• El GADPB tienen técnicos de diferentes ramas que les ayuda con las capacitaciones a los emprendedores, también tienen convenio con Instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SCAP), Servicio de Rentas Internas (SRI), dependiendo de qué capacitación necesitan los emprendimientos el GADPB busca la manera de poder ayudarles.
8. ¿Qué proyecciones o metas tiene la sub línea de Fomento Productivo para el desarrollo económico de los emprendimientos en el año 2025?	• Su objetivo es tener pronto una base de datos actualizada que les permita conocer realmente la realidad y a partir de ahí apoyar de mejor forma a los emprendedores.
9. ¿El GAD cuenta con una planificación para poder promocionar o difundir los diferentes emprendimientos?	• El GDPB no cuenta con canales digitales para poder ayudar a los emprendedores a promover sus emprendimientos.
10. ¿Qué tan frecuente es la participación de los emprendimientos en ferias en la Provincia de Bolívar?	• Los emprendimientos tienen participación en ferias unas dos veces por semana.
11. ¿El departamento del Desarrollo Económico Productivo cuenta con canales digitales para promover los emprendimientos?	• El GADPB no cuenta con canales digitales para poder ayudar a los emprendedores a promover sus emprendimientos.
12. ¿El GADPB tiene alianza con alguna institución que pueda ayudar a fortalecer a los emprendimientos?	• Tienen convenio con Instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SCAP), Servicio de Rentas Internas (SRI).

13. ¿Ha recibido algún comentario por parte de los emprendedores sobre la percepción de la Institución?	• Las principales quejas que tiene la sub línea de fomento productivo por parte de los emprendedores es que no todos reciben apoyo, en el tema de transporte, ferias, herramientas y capacitaciones.
14. ¿Cómo evalúa el Fomento Productivo en comparación con los diferentes GAD Provinciales del país?	• El GDPB no tiene los datos exactos de cómo trabajan los demás GAD Provinciales del país, ya que ellos pasan el reporte de la provincia a (consorcio de gobierno provinciales).

Nota: Datos obtenidos de la entrevista al Director del Desarrollo Económico Productico del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Análisis e Interpretación de la Entrevista

Durante la entrevista realizada al director de la secretaría de Desarrollo Económico Productivo del GAD provincial de Bolívar, se obtuvo la información que actualmente el GADPB no cuenta con una base de datos actualizado de los emprendimientos de la provincia, recién están iniciando un diagnóstico para identificar cuántos emprendimientos existen, qué tipos son y en qué situación se encuentran. Su objetivo es tener pronto una base de datos actualizada que les permita conocer realmente la realidad y a partir de ahí apoyar de mejor forma a los emprendedores, ya que estos son clave para el desarrollo económico de Bolívar.

El GADPB no tiene indicadores claros ni parámetros definidos para medir el impacto de su gestión en fomento productivo, A pesar de eso realizan actividades dentro de su plan operativo anual. El apoyo suele llegar más a las asociaciones legalmente constituidas, aunque también atienden a emprendimientos individuales. Lo que más hacen es ayudar en comercialización: les dan espacios en ferias, gestionan transporte para que lleven sus productos, entregan herramientas o maquinaria en algunos casos y coordinan capacitaciones con técnicos especializados en diferentes ramas. Mantienen convenio con institución públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Servicio Ecuatoriano de Capacitaciones Profesionales (SCAP), Servicio de Rentas Internas (SRI). Cuando un emprendimiento necesita una capacitación específica, el GADPB gestiona para que esa institución les brinde el apoyo.

El Departamento de Desarrollo Productivo no cuenta con canales digitales propios para poder ayudar a promocionar los emprendimientos, publicar calendarios de ferias, los lugares, los productos ni servicios que se van a ofrecer.

Las principales limitaciones que enfrentan, considerando que hay diferentes tipos de emprendimientos, es que la mayoría no tienen notificación sanitaria, que es fundamental para crecer y generar confianza con los clientes, y la falta de capital inicial o capital semilla para adquirir maquinaria o herramientas necesarias para su producto.

Por parte de los emprendedores, la queja más común es que no todos reciben el mismo apoyo, algunos tienen transporte, participación en ferias, reciben herramientas y otros no. El GADPB reconoce que no todos tienen la ayuda que necesitan y trata de ayudar poco a poco dividiendo las capacitaciones, ferias y recursos entre la mayor cantidad posible.

Finalmente, el GDPB no tiene los datos exactos de cómo trabajan los demás GAD Provinciales del país, ya que ellos pasan el reporte de la provincia a (Consorcio de Gobierno Provinciales), sin embargo, deberían estar más pendientes en la medición de estos indicadores ya que pueden tomar en cuenta las estrategias que están tomando las diferentes Provincias del país y así aplicar en beneficios a los emprendedores de la Pronuncia de Bolívar.

4.1.3. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación revelan una realidad compleja en los emprendimientos apoyados por la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB). Por un lado, se evidencia un alto potencial productivo, diversidad sectorial y buena aceptación de la calidad de los productos/servicios por parte de los consumidores 88,89% sin quejas significativas. Por otro, se confirma la persistencia de barreras estructurales e institucionales que mantienen a la mayoría de estos emprendimientos en una fase de subsistencia local, con bajo crecimiento más del 50% reporta crecimiento bajo o nulo en el último año.

La entrevista al Economista Segundo Puma, Director de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo, refuerza la perspectiva institucional: la ausencia de una base de datos actualizada, indicadores claros de impacto y canales digitales propios evidencia una gestión reactiva más que estratégica. Aunque se realizan acciones valiosas (ferias, transporte, coordinación de capacitaciones con MAG, SECAP y SRI), estas resultan insuficientes y desiguales, tal como lo perciben los emprendedores. Este vacío institucional explica en gran medida la baja percepción de apoyo y el estancamiento observado, y confirma la necesidad de pasar de acciones puntuales a un enfoque integral, tal como propone la Idea a Defender de la presente investigación.

La marcada concentración de los emprendimientos en un solo cantón principal genera una vulnerabilidad territorial evidente, como son en que dependen del mercado local saturados y enfrentan riesgo climáticos más localizado, lo que limita la capacidad de expansión, esta realidad se ve afectada por la antigüedad corta de muchos de los emprendimientos, donde una proporción significativa opera con pocos años de trayectoria, o que inca una fragilidad en la etapa inicial y dificultades para consolidar trayectorias sostenibles.

En el ámbito de empleo los emprendimientos generan un volumen considerable de puestos de trabajo, pero la informalidades una barrera importante a resaltar, esta situación no solo expone a las personas a riesgos sociales y de salud a largo plazo, sino también que limita a un desarrollo económico para la sociedad, el bajo control de llevar

contabilidad estructurada, es una barrera clave a las ya que dificulta la medición real de la rentabilidad y la planificación financiera limitando a un desarrollo consciente de cada emprendimientos.

En comparación con provincias vecinas (Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi), mencionadas en la justificación, Bolívar muestra un rezago evidente en cobertura, medición de impacto y uso de herramientas digitales, lo que limita su capacidad para transformar la matriz productiva y generar empleo sostenido.

Aunque los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo constituyen un pilar potencial para el desarrollo económico de Bolívar, su consolidación se ve obstaculizada por barreras de formalización, asociatividad, financiamiento, marketing y apoyo institucional. Superar estas limitaciones requiere la implementación de estrategias integrales basadas en un diagnóstico actualizado, mayor coordinación interinstitucional y la incorporación de herramientas digitales, tal como se propone en el siguiente capítulo. Solo así se podrá transitar hacia un desarrollo económico sostenible, inclusivo y competitivo en la provincia para el año 2025 y más allá.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Tema

Situación de desarrollo económico de los emprendimientos en la Sub Línea del Fomento Productivo, del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Bolívar, Año 2025.

5.2 Antecedentes.

Los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo con sus competencias y funciones establecidas por lo legal, busca promover la formalización, la productividad, la asociatividad y la comercialización, por lo que es necesario proponer un plan operativo anual contemplando objetivos estratégicos, tácticos, actividades, metas, indicadores, cronogramas y recursos para superar las deficiencias encontradas en la investigación y ser solucionadas bajo el direccionamiento adecuado y pertinente.

Se cuenta con 90 emprendimientos las cuales están distribuidos en las siguientes áreas: Producción de productos lácteos y derivados 11,11%; Bebidas alcohólicas/ licores artesanales 7,78%; Embutidos 2,22%; Productos agrícolas 12,22%; Mobiliario en general 3,33%; Restaurantes/Comida rápida 11,11%; Producción de mermeladas 4,44%; Derivados de cacao 4,44%; Producción de turrones 1,11%; Producción de café 2,22%; Producción de miel 3,33%; Productos de aseo personal 4,44%; Producción de artesanías 16,67% ; Bisutería y juguetes 3,33%; Harinas 3,33%; Producción de frutos secos 2,22%; Granjas (cuyes, ovina, bovina) 3,33%; Servicio de pesca deportiva 1,11% y Servicio de parapente 1,11%. Ver ***Anexo f.***

5.3. Datos informativos

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar

Representante legal: Ing. Coronel Monar Aníbal Alejandrino

R.U.C: 26000017000

5.4. Justificación

Dentro de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel nacional tienen por competencia legal el apoyo a las actividades productivas, agropecuarias y turísticas de la provincial por el cual se ha trabajado con ello en todas las provincias, sin embargo, cada institución realiza su respectivo apoyo desglosando su presupuesto a su conveniencia y las capacidades de cada institución.

La implementación de una Planificación Operativa Anual (POA), es esencial para superar las barreras que se han identificado en los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar (GADPB).

La inadecuada gestión de las estrategias de marketing y el poco apoyo institucional genera una escasa competitividad y bajas ventas, como también el incumplimiento de la notificación sanitaria por parte de los emprendedores que impide su formalización y acceso a canales de comercialización.

Según El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, (2025):

> Cuenta con un presupuesto $19.500,00 dólares el cual se utiliza netamente para la Sub Línea de Fomento Productivo, mismos que se encuentran distribuidos en: Eventos Públicos Promocionales (Las Ferias); Difusión, información y publicidad; Capacitación; y Maquinaria y Equipos generando de esta manera impactos visibles sobre la generación de empleo, aumento de ingresos en cada uno de los emprendimientos y así se aporta a la transformación de la productividad de la Provincia Bolívar.

La presente propuesta es una estrategia integral que genera proyectos, actividades, metas, indicadores, responsables, cronogramas y asignación presupuestaria detallada para el logro de los objetivos estratégicos y tácticos que se basa en los resultados que se han obtenido en el transcurso de la investigación.

5.5. Objetivos de la propuesta

5.5.1. Objetivos General de la propuesta

- Proponer un Plan Operativo Anual (POA) que fortalezca el desarrollo económico, mediante el diseño de estrategias integrales de formalización, productividad, asociatividad y comercialización de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

5.5.2. Objetivos Específicos de la propuesta

- Diagnosticar la situación de los emprendimientos mediante la Matriz FODA.
- Definir las estrategias específicas a partir del análisis FODA mediante la Matriz de Estrategias.
- Diseñar objetivos estratégicos y objetivos tácticos orientados a la superación de las principales barreras identificadas.
- Elaborar la Matriz del Plan Operativo Anual que contemple proyectos, actividades, metas, indicadores, responsables, cronogramas y asignación presupuestaria detallada.

5.6. Diagnóstico de los emprendimientos mediante la Matriz FODA

A partir del diagnóstico de los emprendimientos se ha encontrado las diferentes actitudes para poder generar la Matriz FODA las cuales se identifican lo positivo y lo negativo de los emprendimientos y del GADPB los cuales las fortalezas y las debilidades son aptitudes internas dentro de la investigación y los factores externos contempladas con las oportunidades y amenazas, de tal manera que se entiende como la parte principal para poder desarrollar las

Tabla 38. *Matriz FODA*

Fortalezas	Debilidades
1. Amplia diversidad de sectores productivos.	1. Baja formalización sanitaria.
2. Productos y servicios con muy buena aceptación por parte de los consumidores	2. Baja formalización de permisos legales.
3. La mayoría de los emprendimientos cuenta con maquinaria propia.	3. Escasa asociatividad
4. Buen estado general de la maquinaria.	4. Dependencia de un canal directo de comercialización.
5. Gran parte de los emprendimientos tiene un punto de venta físico propio.	5. Uso limitado de redes sociales y herramientas digitales.
6. Son emprendimientos familiares con bajos costos laborales.	6. Estrategias de marketing poco efectivas.
7. Generación de empleo local y autoempleo	7. Estancamiento de los emprendimientos
8. Uso de materia prima local	8. Alta informalidad laboral expone a los emprendimientos a riesgos legales
	9. Insuficiente apoyo institucional.
	10. Base de datos desactualizada por parte del GADPB

	11. Ausencia de canales digitales propios del GAD para promocionar a los emprendimientos 12. Complejidad y costos elevados de trámites legales y sanitarios
Oportunidades	**Amenazas**
1. El Marco Legal de los GAD fomenta el aspecto productivo. 2. Existencia de alianzas institucionales con MAG, ARCSA, SECAP, SRI. 3. Demanda creciente de productos artesanales, locales y con identidad cultural 4. Líneas de créditos blandas en el BanEcuador 5. Expansión del comercio electrónico y plataformas digitales en el país 6. Apertura para inclusión en mercados regionales (sierra centro y costa) gracias a la ubicación de la provincia Bolívar	1. Cambio climático que afecta a las actividades productivas 2. Competencia de productos industriales y de otras provincias. 3. Saturación de mercados locales por productos similares de otras regiones. 4. Inseguridad de los emprendedores por la delincuencia 5. Variación de precios de los combustibles 6. Subida de precios de los insumos y transporte 7. Migración de la población rural 8. Plagas que afectan a los cultivos y la ganadería

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

Análisis del FODA.

Los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo cuentan con áreas productoras las cuales presentan barreras estructuradas, las mismas que son limitadas al desarrollo y crecimiento por la informalidad que están llevando el negocio, la utilización de herramientas digitales y dependencia del GADPB lo cual conlleva a un estancamiento.

Estos emprendimientos están en una posición donde se podrían considerar el motor de desarrollo de la provincia, ayudando a que más personas puedan tener un trabajo y la economía local crezca, por ello es indispensable trabajar en todas las debilidades y amenazas para así lograr ser un referente a nivel nacional en el fomento productivo.

5.7. Matrices de Priorización

Las matrices de priorización representan el mecanismo cuantitativo para que dentro del análisis FODA se pueda resaltar los elementos identificados más importantes, por lo que en el caso de las fortalezas se destacan las ventajas competitivas internas y que puedan generar una diferenciación de los demás emprendimientos; en las oportunidades se destaquen las condiciones externas más favorables para que se puedan transformar en ventajas para los emprendedores; en las debilidades, se identifican resalta los problemas internos más críticos que demandan atención inmediata ya que son las barreras que limitan el crecimiento y el posicionamiento estable de los emprendimientos; dentro de las amenazas representan los riesgos externos que desestabilizan a los emprendimientos.

De esta manera, el peso determina la relevancia estratégica de cada elemento identificado, en el caso de la calificación evalúa su desempeño o intensidad en el momento actual, y en el resultado se integra ambos elementos para revelar cuales son los verdaderamente urgentes e importantes a tratar.

5.7.1. Matriz de Priorización – Fortalezas

Tabla 39. *Fortalezas*

N.º	Fortalezas	Peso	Calificación	Resultados
1	Amplia diversidad de áreas productoras	0.2	5	1
2	Productos y servicios con muy buena aceptación por parte de los consumidores	0.17	4	0.68
3	La mayoría de los emprendimientos cuenta con maquinaria propia	0.13	4	0.52
4	Buen estado general de la maquinaria.	0.13	4	0.52
5	Gran parte de los emprendimientos tiene un punto de venta físico propio.	0.14	4	0.56
6	Son emprendimientos familiares con bajos costos laborales.	0.05	4	0.2
7	Generación de empleo local y autoempleo	0.08	5	0.4
8	Uso de materias prima locales	0.1	4	0.4
	TOTAL	**1**		**4.28**

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

Análisis:

Considerando las fortalezas más determinantes de los 90 emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo, encontramos entre ellas, la amplia diversidad de las áreas productoras, la alta aceptación local, maquinaria propia en buen estado y los puntos de venta físico propios, el conjunto de estas fortalezas deberá ser reforzadas para dar inicio a un desarrollo económico competitivo dentro de la Provincia Bolívar y así crear una base sólida donde los emprendedores puedan seguir desarrollando sus actividades productivas.

5.7.2. Matriz de Priorización – Oportunidades

Tabla 40. *Oportunidades*

N.º	Oportunidades	Peso	Calificación	Resultado
1	El Marco Legal de los GAD debe fomentar el fomento productivo.	0,19	3	0,57
2	Alianzas institucionales ya existentes como son las instituciones del MAG, ARCSA, SECAP, SRI.	0,2	3	0,6
3	Demanda creciente por productos artesanales, locales y con identidad cultural	0,17	4	0,68
4	Líneas de créditos blandas en el BanEcuador	0,12	3	0,36
5	Expansión del comercio electrónico y plataformas digitales en el país	0,14	4	0,56
6	Posibilidad de inclusión en mercados regionales (sierra centro y costa) gracias a la ubicación de la provincia Bolívar	0,18	3	0,54
	TOTAL	**1**		**3,31**

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

Análisis:

Dentro de las oportunidades se ha identificado lo siguiente: la demanda creciente por productos artesanales, locales y con identidad cultural; las alianzas institucionales ya existentes; el marco legal que debe fomentar la productividad; Expansión del comercio electrónico y plataformas digitales, posibilidad de inclusión en mercados regionales (sierra centro y costa) gracias a la ubicación de la provincia Bolívar, el conjunto de estas oportunidades pueden elevar significativamente el impacto económico de los emprendimientos, compensando las limitaciones que se encuentran identificadas y aprovechar su impacto dentro del desarrollo provincial.

5.7.3. Matriz de Priorización – Debilidades

Tabla 41. *Debilidades*

N.º	Debilidades	Peso	Calificación	Resultado
1	Baja formalización sanitaria.	0,11	4	0,44
2	Baja formalización de permisos legales.	0,11	4	0,44
3	Escasa asociatividad	0,09	4	0,36
4	Dependencia de un canal directo de comercialización.	0,05	2	0,1
5	Uso limitado de redes sociales y herramientas digitales.	0,1	4	0,4
6	Estrategias de marketing poco efectivas.	0,1	3	0,3
7	Estancamiento de los emprendimientos	0,09	3	0,27
8	Alta informalidad laboral expone a los emprendimientos a riesgos legales	0,08	3	0,24
9	Insuficiente apoyo institucional.	0,04	2	0,08
10	Base de datos desactualizada por parte del GADPB	0,09	4	0,36
11	Ausencia de canales digitales propios del GAD para promocionar a los emprendimientos	0,09	4	0,36
12	Complejidad y costos elevados de trámites legales y sanitarios	0,05	3	0,15
	TOTAL	**1**		**3,5**

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

Análisis:

Dentro de las debilidades se ha identificados los principales obstáculos al desarrollo de los emprendimientos, las cuales son: la baja formalización sanitaria y de permisos legales para operar, escasa asociatividad, uso limitado de las redes sociales y herramientas digitales, Base de datos desactualizada por parte del GADPB, ausencia de canales digitales propios del GADPB para promocionar a los emprendimientos ha generado que los emprendimientos y emprendedores no puedan ingresar a mercados más amplios ni generar mayores ingresos en sus ventas.

5.7.4. Matriz de Priorización – Amenazas

Tabla 42. *Amenazas*

N.º	Amenazas	Peso	Calificación	Resultado
1	Cambio climático que afecta a las actividades productivas	0,14	3	0,42
2	Competencia de productos industriales y de otras provincias.	0,15	4	0,6
3	Saturación de mercados locales por productos similares de otras regiones.	0,14	2	0,28
4	Inseguridad de los emprendedores por la delincuencia	0,13	3	0,39
5	Variación de precios de los combustibles	0,14	3	0,42
6	Subida de precios de los insumos y transporte	0,11	3	0,33
7	Migración de la población rural	0,09	2	0,18
8	Plagas que afectan a los cultivos y la ganadería	0,1	3	0,3
	TOTAL	**1**		**2,92**

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

Análisis:

Las amenazas que enfrentan los emprendimientos son: cambios climáticos afectando las asociatividades productivas, competencia de productos industriales y de otras provincias, inseguridad de los emprendedores por la delincuencia, la variación de los combustibles y subida de precio de los insumos y transporte, estas amenazas deben ser analizadas para poder minimizar su impacto con el fin de que cada emprendedor pueda sentirse más seguro y poder cumplir con sus actividades productivas.

5.7.5. Análisis de las matrices priorizadas

Se ha identificado que los emprendedores deben enfocarse en trabajar las debilidades y amenazas, al mismo tiempo que se refuercen las fortalezas, con el objetivo de desarrollar estrategias prácticas y sostenibles que no solo contribuyan a convertir a la provincia en un referente nacional, sino también, fomenten un crecimiento y apertura a trabajar a mercados más amplios y competitivos, por otro lado al potenciar las fortalezas existentes, genera un mayor impacto dentro las actividades productoras de cada uno de los emprendimientos, además, dichas características identificadas no solo promueve al éxito individual de cada emprendedor, sino también el fortalecimiento colectivo de la economía provincial, alineándose con metas a largo plazo.

5.8. Matriz FODA Priorizado

Esta matriz sintetiza el análisis estratégico completo de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de los emprendimientos y del GADPB, sirviendo como un direccionamiento para el desarrollo estratégico tratando los puntos más vulnerables identificados.

Tabla 43. *FODA Priorizado*

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
F1: Amplia diversidad de áreas productivas.	**O1:** El Marco Legal de los GAD debe fomentar el fomento productivo.
F2: Productos y servicios con muy buena aceptación por parte de los consumidores	**O2:** Alianzas institucionales ya existentes como son las instituciones del MAG, ARCSA, SECAP, SRI.
F3: La mayoría de los emprendimientos cuenta con maquinaria propia.	**O3:** Demanda creciente por productos artesanales, locales y con identidad cultural
F4: Buen estado general de la maquinaria	**O4:** Expansión del comercio electrónico y plataformas digitales en el país.
F5: La mayoría de los emprendimientos tienen un punto de venta físico propio	**O5:** Posibilidad de inclusión en mercados regionales (sierra centro y costa) gracias a la ubicación de la provincia Bolívar
Debilidades (D)	**Amenazas (A)**
D1: Baja formalización sanitaria.	**A1:** Cambio climático que afecta a las actividades productivas
D2: Baja formalización de permisos legales.	**A2:** Competencia de productos industriales y de otras provincias.
D3: Escasa asociatividad	**A3:** Inseguridad de los emprendedores por la delincuencia
D4: Uso limitado de redes sociales y herramientas digitales.	**A4:** Variación de precios de los combustibles
D5: Base de datos desactualizada por parte del GADPB	
D6: Ausencia de canales digitales propios del GADPB para promocionar a los emprendimientos	**A5:** Subida de precios de los insumos y transporte

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

5.9. Matriz de Estrategias:

La matriz de estrategias representa el cruce analítico de todos los elementos más relevantes identificados con más urgencias a tratar, interviniendo los factores internos con los externos, produciendo el desarrollo de las estrategias beneficiando a los emprendedores.

Tabla 44. *Matriz de Estrategias*

MATRIZ FODA	Oportunidades					Amenazas				
	O1: El Marco Legal de los GAD debe fomentar el fomento productivo.	**O2:** Alianzas institucionales ya existentes como son las instituciones del MAG, ARCSA, SECAP, SRI.	**O3:** Demanda creciente por productos artesanales, locales y con identidad cultural	**O4:** Expansión del comercio electrónico y plataformas digitales en el país.	**O5:** Posibilidad de inclusión en mercados regionales (sierra centro y costa) gracias a la ubicación de la provincia Bolívar	**A1:** Cambio climático que afecta a las actividades productivas	**A2:** Competencia de productos industriales y de otras provincias.	**A3:** Inseguridad de los emprendedores por la delincuencia	**A4:** Variación de precios de los combustibles	**A5:** Subida de precios de los insumos y transporte
Fortalezas	**Estrategias FO (Agresivas)**					**Estrategias FA (Defensivas)**				
F1: Amplia diversidad de áreas productivas.	**F1O1:** Desarrollar un programa provincial de promoción sectorial que agrupe a los diversos sectores productivos para cumplir con la obligación legal de los GAD de fomentar la productividad, posicionando a Bolívar como provincia líder en diversidad emprendedora. **F2O2:** Firmar convenios con ARCSA y SRI para certificar rápidamente la calidad de los productos.					**F1A2:** Diferenciar los productos por su diversidad sectorial única frente a la competencia industrial de otras provincias enfatizando lo artesanal y local con la realización de más ferias para dar a conocer estos productos				
F2: Productos y servicios con muy buena aceptación por parte de los consumidores										
F3: La mayoría de los emprendimientos cuenta con maquinaria propia.										
F4: Buen estado general de la maquinaria										
F5: La mayoría de los emprendimientos tienen un punto de venta físico propio										

Debilidades	Estrategias DO (Adaptativas)	Estrategias DA (Supervivencia)
D1: Baja formalización sanitaria. **D2:** Baja formalización de permisos legales. **D3:** Escasa asociatividad **D4:** Uso limitado de redes sociales y herramientas digitales. **D5:** Base de datos desactualizada por parte del GADPB **D6:** Ausencia de canales digitales propios del GAD para promocionar a los emprendimientos	**D5O1:** Actualizar la base de datos de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo. **D1O2:** Ofrecer capacitaciones enfocados en los trámites sanitarios **D1O2:** Ofrecer capacitaciones enfocadas en los permisos legales para los emprendimientos. **D1O2:** Capacitaciones en las Buenas Prácticas de Manufactura para los emprendedores. **D2O5:** Capacitar a los emprendedores sobre los beneficios que conlleva la asociatividad al igual que darles a conocer las asociaciones que se pueden adaptar a su actividad productiva. **D3O4:** Capacitar en el uso básico de redes sociales, buenas prácticas de manufactura, atención al cliente, otras destacando la identidad cultural de los productos para atraer clientes.	**D6A2:** Desarrollar una plataforma digital por parte del GADPB donde se pueda crear un catálogo digital y actualizado de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo

Nota: *Elaborado por:* Paucar. F & Revelo. R.

Las estrategias propuestas, están alineadas al presupuesto que se tiene contemplado en el POA el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, considerando aspectos como:

1. Formalización de los emprendimientos
2. Aumento de la productividad de los emprendimientos.
3. Potencialización de la asociatividad de los emprendimientos.
4. Fortalecimiento de la comercialización y marketing de los emprendimientos.

5.10. Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos tienen un direccionamiento para corto y largo plazo, funcionando como el pilar para el desarrollo de la planificación, dando como un marco de referencia que pueda transformar y beneficiar a los emprendedores.

Tabla 45. *Objetivos estratégicos*

Objetivo Estratégico	Descripción
1.- Fortalecer la formalización de los emprendimientos	El cumplimiento de notificaciones sanitarias, permisos legales para operar de los emprendimientos.
2.- Incrementar la productividad de los emprendimientos	Optimización de los procesos de las Buenas Prácticas de Manufactura
3.- Potenciar la asociatividad en los emprendimientos	Hacer que los emprendimientos analicen los beneficios que pueden aportar las asociaciones
4.-Fortalecer la comercialización y marketing de los emprendimientos	Visibilidad digital y participación en mercados más amplios.

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

5.11. Objetivos Tácticos

A partir de los objetivos tácticos se puede considerar la dirección estratégica con acciones específicas y secuenciales, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos los cuales deben ser manejables, medibles y controlables.

Tabla 46. *Objetivos Tácticos.*

Plan Estratégicos		
N°	**Objetivos Estratégicos**	**Objetivos Tácticos**
1	Fortalecer la formalización de los emprendimientos	● Actualizar la base de datos de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo. ● Capacitar en el cumplimiento de notificaciones sanitarias y de obtención de permisos legales para operar.
2	Aumentar la productividad de los emprendimientos	● Capacitar a los emprendedores en las Buenas Prácticas de Manufactura.
3	Potenciar asociatividad de los emprendimientos	● Capacitar a los emprendedores sobre las asociaciones
4	Fortalecer la comercialización y marketing de los emprendimientos	● Desarrollar una plataforma digital por parte del GADPB donde se pueda crear un catálogo digital y actualizado de los emprendimientos que conforman la Sub Línea ● Aumentar la frecuencia de las ferias para la participación de los emprendedores a nivel local y nacional ● Capacitar en el uso básico de redes sociales, atención al cliente, otras destacando la identidad cultural de los productos para atraer cliente

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

5.12. Plan Operativo.

Representa el instrumento que detalla la operacionalización habiendo así proyectos, actividades, metas, indicadores, responsables, asignación presupuestaria y cronograma, asegurando de tal manera la ejecución verificable y ajustada a las capacidades reales del GADPB y de los emprendedores, velando por el corto y largo plazo de los mismos.

Tabla 47. *Matriz Plan Operativo Anual*

PLAN ESTRTÉGICO			PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)								CRONOGRAMA											
No	**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**	**OBJETIVOS TÁCTICOS**	**PROYECTOS**	**OBJETIVO DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES**	**META**	**INDICADOR**	**FÓRMULA DEL INDICADOR**	**RESPONSABLE**	**PRESUPUESTO (USD)**	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**
1	Fortalecer la formalización de los emprendimientos	Actualizar la base de datos de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo.	Plan de actualización	Obtener un diagnóstico actualizado de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo.	Diseñar el formulario estandarizado Aplicación del formulario estandarizado Digitalizar la información y establecer un procedimiento periódico de actualización. Realizar informe de la totalidad del proceso de actualización de datos	Base de datos actualizada al 100% de los emprendimientos.	Número de emprendimientos actualizados	(Emprendimientos con datos actualizados / Total emprendimientos) x 100	Técnico de Emprendimientos	**$ 1.500,00**	X	X	X									

		Capacitar en el cumplimiento de notificaciones sanitarias y de obtención de permisos legales para operar.	Programa de Capacitación en Normativas Sanitarias y Permisos Legales para operar	Lograr que al menos 80% de los emprendimientos sin notificación sanitaria reciban capacitación	Coordinar con las instituciones que se tiene alianzas	72 emprendedores capacitados	Número de emprendedores capacitados.	Número de asistentes certificados	Técnico de Emprendimientos	**$ 2.250,00**				X	X							
					Diseño de módulos talleres presenciales o virtuales																	
					Ejecución del programa de capacitación																	
					Entrega de certificados de participación avalados por el GADPB																	
					Realizar informe de la totalidad del programa de capacitación.																	

2		Capacitar a los emprendedores en las Buenas Prácticas de Manufactura.	Programa de capacitación en las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	Lograr que al menos 80% de los emprendedores reciban capacitación en las BPM.	Coordinar con las instituciones que se tiene alianzas	72 emprendedores capacitados	Número de emprendedores capacitados.	Número de asistentes certificados	Técnico de Emprendimientos	**$ 2.250,00**						X	X						
					Diseño de módulos talleres presenciales o virtuales																		
					Ejecución del programa de capacitación																		
					Entrega de certificados de participación avalados por el GADPB																		
					Realizar informe de la totalidad del programa de capacitación.																		

3	Potenciar asociatividad de los emprendimientos	Capacitar a los emprendedores sobre las asociaciones	Programa Capacitación en Asociatividad	Que el 80% de los emprendimientos participe en talleres donde los talleres sean trimestrales	Coordinar con las instituciones que se tiene alianzas Diseño de módulos talleres presenciales o virtuales Ejecución del programa de capacitación Entrega de certificados de participación avalados por el GADPB Realizar informe de la totalidad del programa de capacitación.	72 emprendedores capacitados	% capacitados	(Emprendedores capacitados / Total) × 100	Técnico de Emprendimientos	**$ 2.250,00**								X	X			

4	Fortalecer comercialización y marketing de los emprendimientos	Desarrollar una plataforma digital por parte del GADPB donde se pueda crear un catálogo digital y actualizado de los emprendimientos que conforman la Sub Línea	Programa de Plataforma Digital "Bolívar Productivo"	Crear un canal digital permanente para visibilizar y comercializar productos de la Sub Línea de los emprendimientos actualizados	Usar la base de datos actualizada de los emprendimientos y pedir a los emprendedores imágenes de sus productos o servicios para el desarrollo de la plataforma digital Definir la herramienta accesible para la programación de la plataforma digital	Plataforma lanzada con la totalidad de los emprendimientos	Número de emprendimientos registrados en la plataforma.	Número de perfiles activos en catálogo	Técnico de Emprendimientos	**$ 4.000,00**			X	X	X							
					Diseñar la plataforma del GAD																	
					Coordinar con el departamento de informática y comunicación del GADPB para asegurar el manejo																	
					Control y supervisión de la plataforma																	

		Aumentar la frecuencia de las ferias para la participación de los emprendedores a nivel local y nacional	Plan Anual de Ferias Provinciales	Realizar 48 ferias productivas al año	Realizar un calendario anual de ferias	48 ferias realizadas con 80% participación a nivel local y 2 veces a nivel nacional	Número de ferias realizadas y emprendedores participantes.	(# ferias realizadas) + (Participantes promedio / Total registrados) × 100	Técnico de Emprendimientos	**$ 5.250,00**	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
					Coordinar con las autoridades competentes para usar los espacios públicos																		
					Coordinación con los emprendedores, para la participación de las ferias																		
					Petición e Instalación de carpas y herramientas para las ferias																		
					Ejecución y control de las ferias																		
					Realizar un informe por cada feria que se realice																		

		Capacitar en el uso básico de redes sociales, atención al cliente, otras destacando la identidad cultural de los productos para atraer cliente	Programa de Talleres de Marketing Digital y atención al cliente l para Emprendedores	Incentivar a los emprendedores al uso de herramientas digitales básicas para promoción autónoma y atención al cliente	Coordinar con las instituciones que se tiene alianzas	Capacitar al 80% emprendedores en marketing digital y atención al cliente	Número de emprendedores capacitados	Número de certificados emitidos	Técnico de Emprendimientos	**$ 2.000,00**										X	X	
					Diseño de módulos talleres presenciales o virtuales																	
					Ejecución del programa de capacitación Entrega de certificados de participación avalados por el GADPB																	
					Realizar informe de la totalidad del programa de capacitación.																	
Total de Presupuesto										**$ 19.500,00**												

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

Este POA está sujeto a modificaciones de acuerdo con las necesidades institucionales, disponibilidad presupuestaria y/o cambios en el entorno.

5.13. Designación del presupuesto

Tabla 48. *Designación porcentual del presupuesto.*

N°	Objetivos Estratégicos	Objetivos Tácticos	Presupuesto	% Presupuesto
1	Fortalecer la formalización de los emprendimientos	● Actualizar la base de datos de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo.	$ 1.500,00	**7,69%**
		● Capacitar en el cumplimiento de notificaciones sanitarias y de obtención de permisos legales para operar.	$ 2.250,00	**11,54%**
2	Aumentar la productividad de los emprendimientos	● Capacitar a los emprendedores en las Buenas Prácticas de Manufactura.	$ 2.250,00	**11,54%**
3	Potenciar asociatividad de los emprendimientos	● Capacitar a los emprendedores sobre las asociaciones	$ 2.250,00	**11,54%**
4	Fortalecer la comercialización y marketing de los emprendimientos	● Desarrollar una plataforma digital por parte del GADPB donde se pueda crear un catálogo digital y actualizado de los emprendimientos que conforman la Sub Línea	$ 4.000,00	**20,51%**
		● Aumentar la frecuencia de las ferias para la participación de los emprendedores a nivel local y nacional	$ 5.250,00	**26,92%**
		● Capacitar en el uso básico de redes sociales, atención al cliente, otras destacando la identidad	$ 2.000,00	**10,26%**

cultural de los productos para atraer cliente		
Total de Presupuesto	**$ 19.500,00**	**100%**

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

CONCLUSIONES

- La Sub Línea de Fomento Productivo del GADPB cuenta con 90 emprendimientos activos, los cuales el 67,78% (61) se concentran en el cantón Guaranda, la mayoría de los emprendimientos son de una creación reciente, gran parte de ellos tienen menos de 5 años de operación, lo que refleja su etapa inicial de consolidación. Los sectores productivos son: Producción de productos lácteos y derivados 11,11%; Bebidas alcohólicas/ licores artesanales 7,78%; Embutidos 2,22%; Productos agrícolas 12,22%; Mobiliario en general 3,33%; Restaurantes/Comida rápida 11,11%; Producción de mermeladas 4,44%; Derivados de cacao 4,44%; Producción de turrones 1,11%; Producción de café 2,22%; Producción de miel 3,33%; Productos de aseo personal 4,44%; Producción de artesanías 16,67% ; Bisutería y juguetes 3,33%; Harinas 3,33%; Producción de frutos secos 2,22%; Granjas (cuyes, ovina, bovina) 3,33%; Servicio de pesca deportiva 1,11% y Servicio de parapente 1,11%. En conjunto de los 90 emprendimientos generan 820 empleos, los cuales un poco más de la mitad no están asegurados al IESS lo que limita la protección social de los trabajadores.
- Los productos y servicios que ofrecen los emprendedores tienen muy buena aceptación por parte de los consumidores, demostrando la calidad percibida y el potencial del mercado, sin embargo, la informalidad tanto al no poseer permisos para operar incluso en el caso de los productos su respectiva

notificación sanitaria expone a riesgos legales y restringe el ingreso nuevos mercados.

- La mayoría de los emprendimientos cuenta con maquinaria propia en buen estado en general, sin embargo, la comercialización que manejan es limitada por lo que la gran mayoría de los emprendimientos no manejan herramientas digitales, al igual que depender de las ferias del GADPB explicarían el crecimiento mínimo que han tenido dentro de su trayectoria de funcionamiento, haciendo limitado el ingreso a la expansión de mercados más amplios o digitales.
- Los emprendimientos cuentan con bases internas sólidas y con ventajas competitivas y con un potencial alto de crecimiento, sin embargo, las barreras internas y las limitaciones externas que se han identificado, representan un riesgo importante en la sostenibilidad y el avance de los emprendimientos, por lo cual el FODA priorizado confirma los principales desafíos a superar o reforzar ya que con ello se formó la base estratégica para lograr el desarrollo económico de los emprendedores.
- El Plan Operativo Anual propuesto ofrece una hoja de ruta clara y bien estructurada para responder a las necesidades identificadas, basándonos en los objetivos estratégicos y en los objetivos tácticos, su desarrollo de los mismos debe ajustarse al presupuesto asignado de $19.500,00 dólares, por lo cual se aspira que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar logre fomentar y aumentar el desarrollo económico de los emprendedores.

RECOMENDACIONES

- Realizar normativas orientadas en la reducción de la informalidad, que haya más regulación legal, laboral y sanitaria, así como acciones que promuevan el desarrollo en los demás cantones de la provincia Bolívar de igual manera, fortalecer la capacitación en gestión administrativa y uso de herramientas digitales.
- Implementar programas de control continúa cubriendo todas las necesidades de formalización, productividad, asociatividad y comercialización en base a los elementos identificados en el FODA, de tal manera que se supervise el desarrollo de los emprendimientos.
- Realizar un sistema de seguimiento y evaluación del plan de acción, que permita medir periódicamente los avances en la formalización, productividad, asociatividad, y comercialización para que sí se tenga acceso a los diferentes mercados que puedan acceder los emprendedores, asegurando el desarrollo económico de los mismos, al igual que se puede solicitar mayor presupuesto para poder dar más cobertura a los servicios que da la institución a los emprendedores.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Abreu, J. (Diciembre de 2014). *Internantional Journal of Good Conscience.* Obtenido de http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigencia Sanitaria . (2015). *controlsanitario.gob.ec*. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/la-emision-de-registros-sanitarios-crecio-en-casi-el-80-en-el-primer-trimestre-de-2015/

Alcaraz, R. (2011). *Google Académico.* Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1-libre.pdf?1474144953=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Emprendedor_de_exito.pdf&Expires=1761142825&Signature=QR4gMtxDLgmm5TmXo4L5cyt

Angel, D., Arellys, M., & Andrade, P. (2025). Gestión Concurrente de la Vialidad y su Impacto en el Desarrollo Económico del Cantón Bolívar. . *Revista Cientifica Multidisciplinar G- ner@ndo*, 2.

Arce, B., Báez, J., Castillo, L., Egea, C., Fabre, D., Flores, M., . . . Velasco, J. (2014). *uv. mx.* Obtenido de https://www.uv.mx/personal/mcanal/files/2016/05/LIBRO-DESARROLLO-FINAL26032014pdf.pdf

Arévalo, K., & Chandi, A. (2021). *reppositorio.upec.* Obtenido de https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/572ec997-30c6-4ac2-b1db-86894eac6551/content

Asenjo, V., Caycho, B., Merino, L., Aguiar, A., & Illa, P. (2023). *Emprendimiento Empresarial.* Lima: Fondo Editorial "La Cantuta".

Astudillo, M., & Paniagua, J. (2012). *ru.iiec.unam.mx.* Obtenido de https://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf

Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). *tiempo economico.* Obtenido de https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (31 de Diciembre de 2019). *LEXIS FINDER.* Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf

Código Orgánico de Organización Territorial. (2015). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.* Quito: Asamblema

Nacional. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Constituyente. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Flores, X., Morán, E., Legarda, C., Buñay, J., & Guadalupe, E. (2018). *mawil.us.* Obtenido de https://mawil.us/wp-content/uploads/2021/09/teorias-del-desarrollo-economico-para-la-sociedad.pdf

Garcés, F. (2015). *repositorio.uasb.* Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4461/1/T1613-MGDE-Garces-Definicion.pdf

Gil, J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información.* Madrid: Uned.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2020). *Estrategia Provincial de Apoyo al Emprendimiento para la Provincia de Esmeraldas.* Esmeraldas.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar. (2023). *Prefectura de Bolívar*. Obtenido de https://www.bolivar.gob.ec/

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar. (1 de mayo de 2024). *Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional po Procesos del Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia Bolívar.* Guaranda, Bolívar, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provncial de Bolívar. (2025). *Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar*. Obtenido de https://www.bolivar.gob.ec/ova_doc/plan-operativo-anual-poa-2025/

Gómez, J. (2016). Guía para la aplicación de ISO 9001. Bogotá: Alfaomega.

Grajales, T. (27 de marzo de 2000). *cursa.ihmc.us.* Obtenido de https://cursa.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/Investigaci%C3%B3n.pdf

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 166. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1738380391

=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=176

Jaya, A., Iza, K., & Gavilema, O. (2021). Liderazgo estratégico como factor clave en el desarrollo sostenible de los emprendimientos en el Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar (Ecuador). *Steve Buissinne en Pixabay*, 4-5.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (28 de febrero de 2020). *fielweb*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Loor, A., & Moreno, M. (2024). Emprendimientos y Desarrolo Económico en la Ciudad de Jipijapa. *reciamuc*, 684.

López, V., & Pérez, J. (2011). TECNICAS DERECOPILACIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA. *Revista de Actualizacion Clínica*, 487.

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Biblioteca Virtual de laUniversidad del Mar*. Obtenido de http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539

Méndez, J. (2014). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento.* 271: Mc Graw Hill Education.

Miler, S. (2011). *Revistas Bolivarianas.* Obtenido de http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf?fbclid=IwAR0kLP7YobJz6CzHlath64ZEiYArh8EgbGoxih_wLUAoyepczuzudL5JhBs

Navarrete, C., Arboleda, C., & Boné, M. (2025). Innovación y emprendimiento en Ecuador como factores clave para el desarrollo económico sostenible. *Journal of Economic and Social Science Research*, 178.

Ortega, L. (2020). *dspace.ueb.edu.ec.* Obtenido de https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0f3c6514-c3b1-4467-9f56-8d87eb5e4f02/content

Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de https://dle.rae.es/fomento

Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de https://dle.rae.es/competencia?m=form

Revilla, D. (julio de 2020). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN*. Obtenido de researchgate.net: https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7

Rodríguez, E. (2005). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México.

Salgado, J. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3.

Sánchez, A. (2023). *Emprendimiento: Ideas de Negocios con Modelo Camva.* Samborondón: UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO.

Suárez, O., Burgos, J., Henríquez, V., Aguilar, M., Burgos, J., Burneo, J., . . . Moreira, E. (2023). *Emprendimiento en el Ecuador.* UTEG.

Tamayo, J. (2025). *repositorio.uasb.* Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/10498/1/T4579-MAE-Tamayo-Estudio.pdf

Ulloa, H., Gutiérrez, M., Nares, M., & Gutiérrez, S. (2017). Importancia de la Investigación Cualitativa y cuantitativa . *EDUCATE CON CIENCIA*, 172.

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Expeditorio Repositorion UTA.* Obtenido de https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/36461/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, P., Zuñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emrendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 248.

Yuni, J., & Urbano, C. (2006). Tecnicas para Investigar y formular proyectos de investigación. En *Tecnicas para Investigar y formularv proyectos de investigación* (pág. 65). Editoria Brujas.

ANEXOS

Anexo a. Cronograma de GANTT

N°	ACTIVIDADES	Meses	MAYO					JUNIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE				
		Semanas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1	Accesoria de tesis por parte de dirección de integración curricular																																	
2	Selección del tema																																	
3	Preinscripción del tema																																	
4	Aprobación del tema																																	
5	Primer encuentro de Director y Par Académico																																	
6	DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO																																	
7	Descripción del problema																																	
8	Formulación del problema																																	
9	Pregunta de investigación																																	
10	Justificación																																	
11	Objetivos: General y específicos																																	
12	Primera revisión del avance del anteproyecto de director y par académicos.																																	
13	MARCO TEÓRICO																																	
14	Antecedentes																																	
15	Científicos																																	
16	Legal																																	
17	Georeferencial																																	
18	METODOLOGIA																																	
19	Tipo de investigacion																																	
20	Enfoque de investigacion																																	
21	Metodo de investigacion																																	
22	Tecnica e instrumentos de recopilacion de datos																																	
23	Universo																																	
24	Poblacion																																	
25	Procesamiento de informacion																																	
	Entrega del anteproyecto																																	
26	ANALISIS, INTERPRETACION Y																																	
27	PROPUESTA																																	
28	Conclusiones																																	
29	Recomendaciones																																	
30	Entrega de proyecto de investigacion																																	

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

Anexo b. Presupuesto

N°	CONCEPTO	VALOR TOTAL	
1	Computadora	$	500.00
2	Cuaderno	$	3.00
3	Esferos	$	2.00
4	Lápiz	$	1.00
5	Hojas de papel Bon	$	10.00
6	Impresiones	$	50.00
7	Anillado	$	5.00
8	Internet	$	30.00
9	Electricidad	$	15.00
10	Agua	$	15.00
11	Alimentación	$	50.00
12	Transporte	$	120.00
	TOTAL	**$**	**811.00**

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

Anexo c. Instrumentos de Recopilación de Datos

Anexo c.1. Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Dirigido a: Administradores de los Emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

Objetivo: Conocer la situación de los emprendimientos de la sub línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

Instrucción: Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque con una "x" la respuesta que usted crea conveniente, seleccione la opción que mejor refleje su opinión de una manera honesta basándose en su percepción.

CUESTIONARIO

1. **¿Cuál es el nombre del emprendimiento?**

_____

2. **Seleccione a qué área pertenece**

- Producción de productos lácteos y derivados
- Bebidas alcohólicas/ licores artesanales
- Embutidos
- Productos agrícolas
- Mobiliario en general
- Restaurantes/Comida rápida
- Producción de mermeladas
- Derivados de c
- Producción de turrones
- Producción de café
- Producción de miel
- Productos de aseo personal
- Producción de artesanías
- Bisutería y juguetes
- Harinas

- Producción de frutos secos
- Granjas (cuyes, ovina, bovina)
- Servicio de pesca deportiva
- Servicio de parapente.

3. ¿Qué productos o servicios produce?

_____

_____

_____

4. ¿Dónde se ubica el emprendimiento?

Cantón: _____

Parroquia: _____

Comunidad: _____

5. **¿Cuántos años de operación tiene el emprendimiento**? _____
6. **¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento? _____**

Hombres: _____ Mujeres: _____

7. **¿Los trabajadores son afiliados al IESS?** Sí _____ No_____
8. **¿Usted lleva contabilidad en su empresa? Si su respuesta es no, detalla qué problemas tiene.**

- Si
- No describa:

_____

_____

_____

9. **¿Cuenta con todos los permisos legales para operar**? Sí _____ No_____
10. **Si su repuesta es no ¿Cuál es la razón principal?**

- Desconocimiento del trámite

- Alto costo
- Requisitos complejos
- No me asesoró adecuadamente

11. **¿Cuenta con las normativas sanitarias?** Si _____ No_____

12. Si su respuesta es no ¿Cuál es la razón principal?

- Desconocimiento del trámite
- Alto costo
- Requisitos complejos
- No me asesoró adecuadamente

13. ¿Ha tenido quejas o reclamos por la calidad del producto/servicio?

- Si describa:

  _____

  _____

  _____

- No

14. ¿Qué canales de comercialización utiliza en su emprendimiento?

- Canal de distribución directa
- Canal de distribución indirecta

15. **¿Su emprendimiento cuenta con maquinaria necesaria para operar el emprendimiento?** Si _____ No_____

16. **Si su respuesta fue no, ¿Por qué razón su emprendimiento no cuenta con la maquinaria necesaria?**

- Falta de recursos económicos para comprarla.
- Alto costo de la maquinaria.
- Falta de proveedores o distribuidores cercanos.

- No se encuentra disponible en el mercado local.
- El emprendimiento está en etapa inicial y aún no se ha invertido en maquinaria.
- Otro motivo

17. Si la respuesta fue sí en la pregunta 16, ¿Cómo calificaría el estado general de la maquinaría?

- Deficiente
- Regular
- Bueno
- Excelente

18. ¿Pertenece alguna asociación o red de emprendedores? Si _____No_____

19. Si su repuesta fue no, ¿Cuál es la razón principal?

- No conozco ninguna
- No confío
- Requisitos complicados
- No veo beneficios

20. ¿Qué tan buena es la habilidad de negociar con proveedores o en el caso de servicios con aliados de turismo?

- Muy mal
- Mal
- Regular
- Bien
- Muy bien

21. ¿Ha accedido a programas de financiamiento (Público/Privado) en el último año? Si _____No_____

22. Si su respuesta fue si ¿De qué fuente?

- Banco
- Cooperativa
- Fondo del GADPB
- Crédito de proveedores
- Ahorros familiares

23. **¿Cuenta con puntos de ventas propios?** Sí _____ No_____
24. **¿Utiliza estrategias para promocionar sus productos/servicios?** Si ____No____
25. **Solo si la repuesta es si en la pregunta 25 ¿Cuáles son las principales herramientas que utiliza?**

- Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Ferias del GADPB
- Volantes, carteles o letreros
- Boca a boca
- Punto de venta físico (decoración, muestras)
- Página web o tienda online

26. **Solo si la respuesta es SI en la pregunta 25 ¿Qué tan efectivas son sus estrategias de atracción de clientes?**

- Nada efectivas
- Poco efectivas
- Regularmente efectivas
- Efectivas
- Muy efectivas

27. **Solo si la respuesta es NO en la pregunta 25 ¿Cuál es la principal razón por la que no utiliza estrategias para promocionar sus productos/servicios?**

- No tengo dinero
- Desconocimiento de cómo hacerlo
- No tengo tiempo
- No tengo acceso a internet/redes
- No veo necesario

28. **¿Qué porcentaje de crecimiento ha tenido en su emprendimiento en el último año?**

_____

_____

29. **Califique el apoyo recibido del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar:**

- Apoyo mínimo
- Apoyo regular
- Buen apoyo)
- Excelente apoyo

30. **¿En qué área ha revido apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar?**

_____

_____

_____

Nota: Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración al completar esta encuesta, su participación es muy importante para nosotros.

Anexo c.2. Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

GESTION EMPRESARIAL E INFROMÁTICA

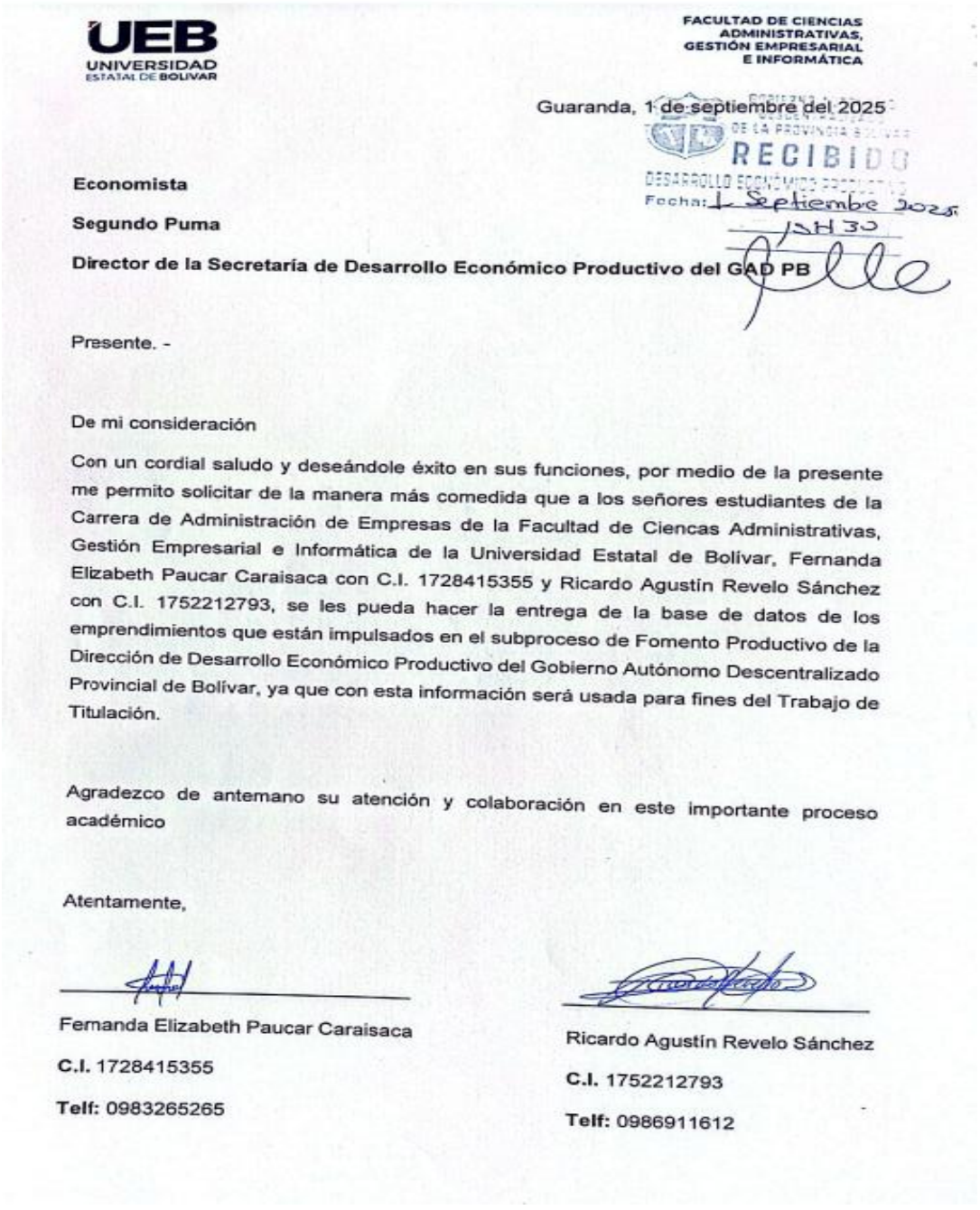
dirigido a: Economista Segundo Puma, Director de la Secretaria de Desarrollo Económico Productivo.

Objetivo: Conocer la situación de los emprendimientos de la sub línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

1. ¿El GADPB tiene un diagnóstico actualizado de los emprendimientos de la Sub línea de Fomento Productivo?
2. ¿El Departamento Económico Productivo realizan un seguimiento a los emprendimientos?
3. ¿Cómo mide el Departamento de Desarrollo Económico Productivo el impacto económico de los emprendimientos en la provincia?
4. ¿Cuáles son los indicadores claves de desarrollo económico que utilizan para evaluar el progreso de los emprendimientos en la Sub línea de Fomento Productivo?
5. ¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrentan los emprendimientos en la sub línea de Fomento Productivo?
6. ¿Qué acciones realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar para promover el desarrollo de los emprendedores?
7. ¿Qué tipo de capacitaciones ofrece el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar a los emprendedores para fortalecer sus emprendimientos?
8. ¿Qué proyecciones o metas tiene la sub línea de Fomento Productivo para el desarrollo económico de los emprendimientos en el año 2025?

9. ¿El GAD cuenta con una planificación para poder promocionar o difundir los diferentes emprendimientos?
10. ¿Qué tan frecuente es la participación de los emprendimientos en ferias en la Provincia de Bolívar?
11. ¿El departamento del Desarrollo Económico Productivo cuenta con canales digitales para promover los emprendimientos?
12. ¿El GADPB tiene alianza con alguna institución que pueda ayudar a fortalecer a los emprendimientos?
13. ¿Ha recibido algún comentario por parte de los emprendedores sobre la percepción de la Institución?
14. ¿Cómo evalúa el Fomento Productivo en comparación con los diferentes GAD Provinciales del país?

Anexo d. Solicitud de base de datos de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo del Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar.



UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 1 de septiembre del 2025

RECIBIDO
Fecha: 1 Septiembe 2025
15H30

Economista

Segundo Puma

Director de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo del GAD PB

Presente. -

De mi consideración

Con un cordial saludo y deseándole éxito en sus funciones, por medio de la presente me permito solicitar de la manera más comedida que a los señores estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencas Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca con C.I. 1728415355 y Ricardo Agustín Revelo Sánchez con C.I. 1752212793, se les pueda hacer la entrega de la base de datos de los emprendimientos que están impulsados en el subproceso de Fomento Productivo de la Dirección de Desarrollo Económico Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar, ya que con esta información será usada para fines del Trabajo de Titulación.

Agradezco de antemano su atención y colaboración en este importante proceso académico

Atentamente,

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca
C.I. 1728415355
Telf: 0983265265

Ricardo Agustín Revelo Sánchez
C.I. 1752212793
Telf: 0986911612

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

Anexo e. Solicitud de Estructura Orgánica, Estatuto Orgánico de Gestión por Procesos y Reglamento Interno del Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 16 de septiembre del 2025

Ingeniero

Richarth Hurtado

Director de la Secretaría de Talento Humano del GAD PB

Presente. -

De mi consideración

Con un cordial saludo y deseándole éxito en sus funciones, por medio de la presente me permito solicitar de la manera más comedida que a los señores estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca con C.I. 1728415355 y Ricardo Agustín Revelo Sánchez con C.I. 1752212793, previo a la autorización de realizar el Trabajo de Titulación en esta Institución se solicita se le haga la entrega de la siguiente información:

- Estructura Orgánica Vigente
- Estatuto Orgánico de Gestión por Procesos
- Reglamento Interno de Empleados y Trabajadores.

Agradezco de antemano su atención y colaboración en este importante proceso académico

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR
RECIBIDO
SECRETARÍA DE TALENTO HUMANO
Fecha: 16 - 09 - 2025
Hora: 08:42

Atentamente,

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca

C.I. 1728415355

Ricardo Agustín Revelo Sánchez

C.I. 1752212793

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

Anexo f. Datos generales de los emprendimientos de la Sub Línea de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Desentralizado Provincial de Bolívar.

Datos Generales de los emprendimientos

Tabla 49. *Datos generales de los emprendimientos que conforman la Sub Línea de Fomento Productivo del GADPB*

Nombres de los emprendimientos	**Área de productiva de los emprendimientos**	**Ubicación**
Parapente Fly	Servicio de parapente	Cantón: Chillanes Parroquia: Torreloma
Calzado Casi – Calzado	Calzado	Cantón: Guaranda Parroquia: Julio Moreno
Lámparas Rusticas	Producción de artesanías	Cantón: San Miguel Parroquia: Centro de la ciudad
Granja Pitiatan	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	Cantón: San Miguel Parroquia: Santiago
Vale Accesorios	Producción de artesanías	Cantón: San Miguel Parroquia: Centro de San Miguel
Dulces Velasco	Producción de mermeladas	Cantón: San Miguel Parroquia: Centro de San Miguel
Pizzería del Suko	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas
DesiFrut	Producción de frutos secos	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Comunidad: La moya
Warmi Ruray	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas
Lácteos Agrobient	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas
Ovileche	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas

COOPINCOSAN	Harinas	Cantón: Guaranda Parroquia: Santa Fé
Hortalizas Orgánicas - Tienda Quilla	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: Simiatug Comunidad: Leónidas Proaño, Vía Papaloma
Granja La Trasquilla	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	Cantón: Guaranda Parroquia: Simiatug Comunidad: Quilla
Herbazal Asociación de Desarrollo Integral Samai	Productos de Aseo personal	Cantón: Guaranda Parroquia: Simiatug Comunidad: Samai
Crazy Snakes	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Gabriel Ignacio de Veintimilla
Frutos del Bosque	Producción de mermeladas	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas
Artesanías Pachancho	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Comunidad: Pachancho
Los quesos Pachancho (Asociación de Desarrollo Integral "Yawarkucha")	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Comunidad: Pachancho
JOMALITE	Derivados de Cacao	Cantón: Caluma Parroquia: Manuela Chica
Novedades del Roció	Bisutería y Juguetes	Cantón: Chillanes Parroquia: San Vicente
Miel de abeja dulce primavera	Producción de Miel	Cantón: San Miguel Parroquia: Centro de la ciudad

Traguito Facundeño	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Guaranda Parroquia: Facundo Vela
Hilos Veintimilla	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Veintimilla
Mermeladas "La Carlita"	Producción de mermeladas	Cantón: Guaranda Parroquia: Facundo Vela Comunidad: Matiaví Bajo
COPROSIL (Cooperativa de Producción Agropecuaria Simón - Lorenzo)	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: San Lorenzo
La casa del 7 sacos	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo
Miel de abeja "Milenia"	Producción de Miel	Cantón: Guaranda Parroquia: Centro de la ciudad de Guaranda
La pastelería Tortas María Paulina	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Centro de la ciudad de Guaranda
Artesanías en cuero	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda centro de la ciudad
Café del Negro	Producción de Café	Cantón: Caluma Parroquia: Caluma en el centro de la ciudad
Espumilla "La Pepa"	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda Centro de la ciudad
Dulce de Leche - Cooperativa de producción industrial Puma Maqui	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Guaranda Parroquia: Facundo Vela
Cooperativa de producción agropecuaria "Salinerito"	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Comunidad: Salinas de Bolívar

Textil Luis	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: San Lorenzo Comunidad: El Rosario
Licores Artesanales "Sabor Andino"	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Guaranda Parroquia: San Simón Comunidad: Tandahuan
Cerveza Artesanal Alto Andino	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo Comunidad: La Victoria
Chocolates artesanales "Cacao de Altura"	Derivados de Cacao	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas
Textiles Ruiz - Ponchos	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: San Lorenzo Comunidad: El Rosario
Paradero "La Cordillera"	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo
Ebanistería Guerrero	Mobiliario en general	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo
Delicias del ayer	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo
Manualidades Guaranda	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda
Las papas de la vecí Laura	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo Comunidad: Las Cochas
Papas de La María	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo

Legumbres del sol	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: Julio Moreno
Nutrifrut Guaranda AM S.A	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo Comunidad: Guantug Cruz
EDEN COSMETIC NATURAL	Productos de Aseo personal	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda Comunidad: centro de la ciudad
Suelerte	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Veintimilla
Pura Esencia	Productos de Aseo personal	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda, centro de la ciudad
Bisutería y Juguetes	Bisutería y Juguetes	Cantón: Guaranda Parroquia: Veintimilla Comunidad: Ruta del Negro Yaco
Bigranja Rosa	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: San Lorenzo
Biogranja Bovina	Granjas (cuyes, ovina y bovina)	Cantón: Guaranda Parroquia: San Lorenzo
DECO ARTE Manosalvas	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: barrio cruz roja
Dulces sabores	Producción de mermeladas	Cantón: Guaranda Parroquia: san miguel
Asociación de producción e industrialización las delicias	Producción de Turrones	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda central

Agro veterinaria Sembrando juntos	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: Av. Sucre y Solanda Mercado 10 de noviembre
Asociación de apicultores San Simón	Producción de Miel	Cantón: Guaranda Parroquia: San Simón
Taller de Ebanistería Secia	Mobiliario en general	Cantón: Guaranda Parroquia: San Simón
Artesanías Janina	Producción de artesanías	Cantón: Chimbo Parroquia: La Magdalena
El Pájaro	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo Comunidad: Chaquisca vía a las cochas
El dulce sabor del chocolate	Derivados de Cacao	Cantón: Chimbo Parroquia: La Magdalena
Lácteos Agrovient	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: chillanes
Suave Vital	Productos de Aseo personal	Cantón: Chillanes
Productos Cúrcuma	Productos agrícolas	Cantón: San Miguel
Artesanía Lucerito	Producción de artesanías	Cantón: Guaranda Parroquia: Guanujo
Café Calumeño	Producción de Café	Cantón: Caluma
Hecho con Alma	Producción de artesanías	Cantón: Chimbo Parroquia: Telimbela
La Artesanías de Chimbo	Producción de artesanías	Cantón: Chimbo

La casita quesera	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Guaranda
El campo (productos Agro)	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: Mercado 10 de noviembre
Azulito Guarandeño	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Guaranda Parroquia: Av. sucre y Solanda Mercado 10 de Noviembre
Asociación de Producción e Industrialización de Cereales y Productos agropecuarios y sus derivados LLAGUI	Harinas	Cantón: Chimbo Parroquia: La Magdalena
La Emiliana	Embutidos	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda Central
Productos Agropecuarios Bolívar	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: Guaranda Centro
ALMID	Harinas	Cantón: Chillanes Parroquia: Chillanes centro
Sazón de Edwin	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Veintimilla
Quesera Casaiche San Antonio	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Caluma Parroquia: San Antonio
Quesera "La Vida Verdadera"	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Echeandía Parroquia: Reciento Camarón
Licorería de Doña Berta	Bebidas alcohólicas/ licores artesanales	Cantón: Chillanes Parroquia: Chillanes

Plátano de la abuela	Producción de frutos secos	Cantón: Chillanes Parroquia: Chillanes
Arte del Mueble	Mobiliario en general	Cantón: San Miguel Parroquia: San Miguel
Bisutería Mónica	Bisutería y Juguetes	Cantón: Chillanes Parroquia: Chillanes en el centro
Embutidos Jannis	Embutidos	Cantón: Echeandía Parroquia: Ciudadela Patricio
Chocolatera La Altura	Derivados de Cacao	Cantón: Guaranda Parroquia: Salinas Comunidad: Salinas de Guaranda
Ecoagro	Productos agrícolas	Cantón: Guaranda Parroquia: 10 de noviembre
Sazón de Edwin	Restaurantes / Comida Rápida	Cantón: Guaranda Parroquia: Veintimilla
Quesería LA COPA	Producción de productos lácteos y derivados	Cantón: Echeandía
Pesca Deportiva	Servicio de pesca deportiva	Cantón: Chimbo Parroquia: Telinbela
Asociación de Productores Agropecuarios Señor de la Divina Justicia	Productos agrícolas	Cantón: Chimbo Parroquia: San José de Chimbo

Nota: Datos obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.
Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R.

Anexo g. Fotografías Investigación de Campo

Evidencia haber realizado la encuesta y la entrevista



Nota: Encuesta a los emprendimientos



Nota: Encuesta a los emprendimientos



Nota: Encuesta a los emprendimientos



Nota: Entrevista realizada al Director de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo del GADPB



Nota: Entrevista realizada al Director de la Secretaría de Desarrollo Económico Productivo del GADPB

Anexo h. Solicitud dirigida al Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar.



UEB
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

Guaranda, 18 de junio del 2025

Ingeniero

Aníbal Coronel

Prefecto de la Provincia Bolívar

Presente. -

De mi consideración

Con un cordial saludo y deseándoles éxitos en sus funciones, por medio de la presente me permito solicitar de la manera más comedida que los señores estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca con C.I. 1728415355 y Ricardo Agustín Revelo Sánchez con C.I. 1752212793, puedan realizar el Trabajo de Titulación en su prestigiosa Institución.

Agradezco de antemano su atención y colaboración en este importante proceso académico.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR
RECIBIDO
SECRETARÍA GENERAL
Fecha: 18-06-2025
Hora: 9:45
Por:

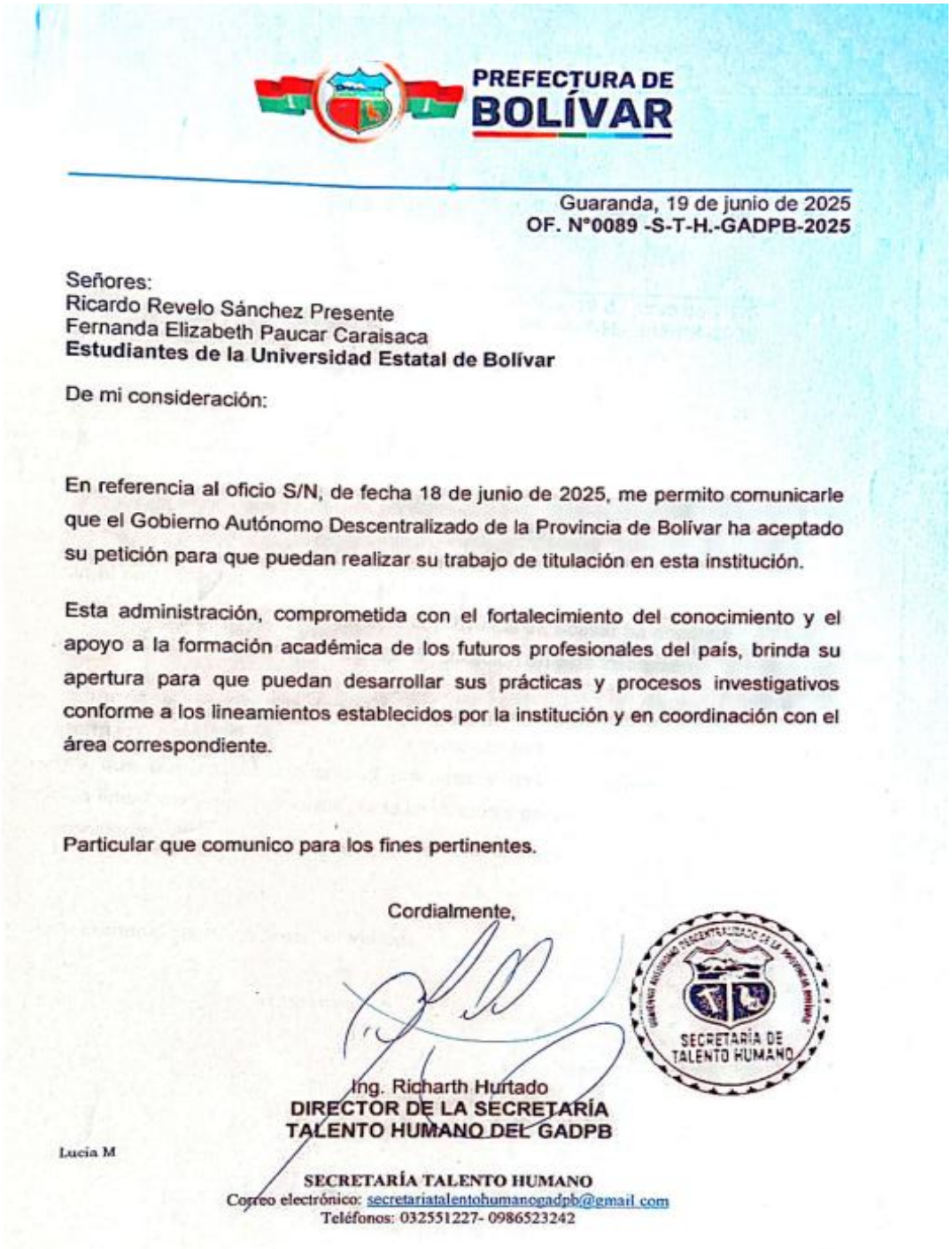
Atentamente,

Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca
C.I. 1728415355

Ricardo Agustín Revelo Sánchez
C.I. 1752212793SSSSS

Nota. Elaborado por: Paucar. F & Revelo. R

Anexo i. Carta de aceptación por parte del Gobierno Autóno Descentralizado Provincial de Bolívar.



PREFECTURA DE BOLÍVAR

Guaranda, 19 de junio de 2025
OF. N°0089 -S-T-H.-GADPB-2025

Señores:
Ricardo Revelo Sánchez Presente
Fernanda Elizabeth Paucar Caraisaca
Estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar

De mi consideración:

En referencia al oficio S/N, de fecha 18 de junio de 2025, me permito comunicarle que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar ha aceptado su petición para que puedan realizar su trabajo de titulación en esta institución.

Esta administración, comprometida con el fortalecimiento del conocimiento y el apoyo a la formación académica de los futuros profesionales del país, brinda su apertura para que puedan desarrollar sus prácticas y procesos investigativos conforme a los lineamientos establecidos por la institución y en coordinación con el área correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Cordialmente,

SECRETARÍA DE TALENTO HUMANO

Ing. Richarth Hurtado
DIRECTOR DE LA SECRETARÍA TALENTO HUMANO DEL GADPB

Lucia M

SECRETARÍA TALENTO HUMANO
Correo electrónico: secretariatalentohumanogadpb@gmail.com
Teléfonos: 032551227- 0986523242

Nota: Datos obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Bolívar.

Anexo j. *Certificado Antiplagio Compilation Magister*

ECON. VILLACRÉS BORJA RENÉ MESÍAS EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

CERTIFICA

Que el trabajo de integración curricular denominado "**DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA SUB LÍNEA DEL FOMENTO PRODUCTIVO, DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, BOLÍVAR, AÑO 2025.**", presentado por la señorita **FERNANDA ELIZABETH PAUCAR CARAISACA** y el señor **RICARDO AGUSTÍN REVELO SÁNCHEZ** estudiantes de la **Carrera de Administración de Empresas,** paso el análisis de coincidencia no accidental en la herramienta Compilation Magister reflejando un **porcentaje de similitud 8%** como se puede evidenciar en el documento adjuntado.

Guaranda, 26 de febrero del 2026

Atentamente,

Econ. Villacrés Borja René Mesías

Director

Anexo k. *Porcentaje de Plagio de Compilation Magister*

INFORME DE ANÁLISIS
magister

Tesis los 5 capitulos. 2.2.2

8% Textos sospechosos

- 2% Similitudes
- < 1 % similitudes entre comillas
- < 1 % entre las fuentes mencionadas
- 3% Idiomas no reconocidos
- 3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Tesis los 5 capitulos. 2.2.2.docx
ID del documento: fb48610faf6a5da890f1ce8ce631a8d0ce9892a5
Tamaño del documento original: 5,5 MB

Depositante: IVAN MARCELO YACCHIREMA TARAGUAY
Fecha de depósito: 26/2/2026
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 26/2/2026

Número de palabras: 39.370
Número de caracteres: 277.444

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

2026-02-26

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	revista.cortesgenerales.es | Nueva Constitución de la República del Ecuador : [C... https://revista.cortesgenerales.es/rcg/article/view/798/1260 54 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (1289 palabras)
2	es.wikisource.org | Constitución de Ecuador de 2008/TÍTULO VI - Wikisource https://es.wikisource.org/wiki/Constitución_de_Ecuador_de_2008/TÍTULO_VI 42 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (983 palabras)
3	Documento de otro usuario #56552a Viene de de otro grupo 43 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (762 palabras)
4	dspace.ueb.edu.ec https://dspace.ueb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0f3c6514-c3b1-4467-9f56-8d87eb5e4f0... 31 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (630 palabras)
5	repositorio.uasb.edu.ec | Instrumentos de financiamiento para los Gobiernos A... http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8200/4/T3584-MFGR-Cobos-Instrumentos pd... 48 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (483 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	bolivar.gob.ec https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/ESTRUCTURA-ORGANICA-Y-POR-PROCES...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
2	Documento de otro usuario #85e822 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
3	dspace.unl.edu.ec | Necesidad de que los gobiernos parroquiales puedan admin... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6184	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
4	repositorio.flacsoandes.edu.ec | Sensibilización sobre la importancia del manej... http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16794/6/TFLACSO-2020JJVE.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
5	repositorio.puce.edu.ec | Identificación de actores vinculados a la construcción ... https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/28349	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1. http://www.infodesarrollo.ec/wp-content/uploads/2014/10/universidad-estatal-de-bolivar-infodesarrollo-381x277_c.png
2. http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)
3. https://www.uv.mx/personal/mcanal/files/2016/05/LIBRO-DESARROLLO-FINAL26032014pdf.pdf
4. https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf
5. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf