

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

“MEMORIA DIGITAL DE LA HISTORIA, PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL MUSEO AMANTES DE SUMPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2025.”

AUTORA:

ADRIANA CAROLINA LAÍNEZ GONZÁLEZ.

DIRECTOR: LIC. RENATO CABEZAS.

GUARANDA- ECUADOR 2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

FORMA: Proyecto de investigación

TEMA: "MEMORIA DIGITAL DE LA HISTORIA, PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL MUSEO AMANTES DE SUMPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2025."

AUTORA:

ADRIANA CAROLINA LAÍNEZ GONZÁLEZ

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS.

PARES ACADÉMICOS

LIC. DANILO VILLARROEL.

LIC. BLADIMIR GUARNIZO.

GUARANDA – ECUADOR 2025

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

“MEMORIA DIGITAL DE LA HISTORIA, PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL MUSEO AMANTES DE SUMPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2025.”

AGRADECIMIENTO

"Quiero expresar mi más sincero y profundo agradecimiento a Dios por haberme dado la fuerza, la perseverancia y la sabiduría para llegar a este momento tan importante de mi vida. También agradezco a mi familia, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido el pilar fundamental para superar cada obstáculo en este camino.

A la Universidad Estatal de Bolívar, por haberme brindado la oportunidad de crecer en conocimiento y superarme, a mis docentes y compañeros, por compartir sus conocimientos, motivación y experiencias, que han enriquecido mi formación académica y personal. Finalmente, doy gracias a todas las personas que, de alguna manera me brindaron orientación, paciencia y ánimo en cada etapa.

Por: Adriana Carolina Laínez González

DEDICATORIA

“Dedico esta tesis a 4 personas cuyo apoyo hicieron posible todo el esfuerzo y en especial a una persona muy importante en mi vida: mi querido abuelo o como yo lo considero mi papi serafín. A él, que con su sabiduría, amor y constante apoyo ha sido un pilar fundamental en cada paso de mi camino. Su ejemplo de perseverancia y fortaleza ante las adversidades me ha inspirado a no rendirme jamás. Agradezco profundamente su presencia, consejos y cariño, que han sido mi guía y mi refugio en los momentos difíciles. Este logro se lo dedico con todo mi corazón, porque sin él esta meta no habría sido posible. Gracias papi, por ser siempre mi fuente de motivación y esperanza.

A mi papi, este logro es un reflejo del compromiso y la confianza que siempre depositó en mí. Papi, le agradezco con todo mi corazón por ser mi mentor, mi protector y mi mejor ejemplo a seguir.

A mi ñaña Yurín una persona fundamental en mi vida, gracias por estar siempre presente, por creer en mí cuando más lo necesito y por ser un ejemplo de generosidad y amor incondicional, Te agradezco desde el fondo de mi corazón por ser mi hermana y mi amiga en todas las circunstancias. A mi novio, mi compañero de vida y mi mayor apoyo, siendo un refugio en los momentos de dificultad y un impulso constante para seguir adelante. Gracias por estar a mi lado, por creer en mis sueños y por brindarme la fuerza necesaria para superar cada reto, De corazón, les dedico esta tesis, pues sin su apoyo nada de esto habría sido posible."

Por: Adriana Carolina Laínez González

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Renato Cabezas, Lic. Bladimir Guarnizo, Lic. Danilo Villarroel en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciada en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, la estudiante Adriana Carolina Laínez González, CI 2450283227 cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, noviembre 2025

Lic. Renato Cabezas
DIRECTOR

Lic. Bladimir Guarnizo
Par Académico

Lic. Danilo Villarroel
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Adriana Carolina Lainez González , portadora de la Cédula de Identidad No 2450283227 respectivamente, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: "MEMORIA DIGITAL DE LA HISTORIA, PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL MUSEO AMANTES DE SUMPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2025", proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Adriana Lainez G.

Adriana Carolina Lainez González

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

Escaneado con CamScanner

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN I

AGRADECIMIENTO II

DEDICATORIA III

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PARES ACADÉMICOS IV

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 2

ABSTRACT 3

CAPÍTULO I FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4

1.1 Descripción del problema 4

1.2 Formulación del problema 5

1.3 Preguntas de investigación 5

1.4 Justificación 5

1.5 Objetivos: General y Específicos 8

1.5.1 Objetivo General 8

1.5.2 Objetivos específicos 8

1.6 Idea a defender 8

1.7. Variables 8

1.8 Operacionalización de variables 9

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 11

2.1. Antecedentes 11

2.2. Teorías aplicadas para mi caso de estudio 13

2.4. Marco conceptual 16

2.5. Marco legal 18

2.6 Marco Georreferencial 24

2.6.1 Los Amantes de Sumpa 24

3. CAPÍTULO III Metodología 25

3.1 Tipo de investigación 26

3.2 Investigación descriptiva 26

3.3 Enfoque de la investigación: 26

3.4 Métodos de investigación 27

3.6 Población y muestra 29

3.7 Tamaño de la muestra: 30

3.8 Procesamiento de la Información: 30

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUCIÒN 31

4.1. Análisis y Discusión de Resultados 31

4.1.1 Resultados de las encuestas aplicadas 31

4.1.3 Análisis de las entrevistas aplicadas, guía del museo, gestor cultural, miembro de la comunidad, visitante. 44

4.2 Análisis y discusión de los resultados 46

5. CAPÍTULO V PROPUESTA 48

5.1. Diagnóstico 48

5.2. Ejecución del proyecto 48

5.4. Creación de la pág. web 50

5.6. Posproducción: 52

5.7. Programa VN 52

5.8. Tabla de presupuesto 54

CONCLUSIONES 55

RECOMENDACIONES 56

Bibliografía 57

Tabla de presupuesto 62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables 9

Tabla 2 Teorías aplicadas 13

Tabla 3 Genero 31

Tabla 4 Rango de edad 32

Tabla 5 ¿Sabe dónde está ubicado el Museo Amantes de Sumpa? 33

Tabla 6 ¿Ha visitado alguna vez el Museo Amantes de Sumpa? 33

Tabla 7 ¿Conoce la historia de los Amantes de Sumpa? 34

Tabla 8 ¿Cree que el Museo Amantes de Sumpa es importante para la identidad cultural de los santaelenenses? 35

Tabla 9 ¿Considera que el museo está bien difundido a nivel local y nacional? 36

Tabla 10 ¿Cree que el museo necesita una actualización de contenidos a través de plataformas digitales para generar mayor interés? 37

Tabla 11 ¿Le gustaría acceder a información del museo desde su celular, computadora o redes sociales? 38

Tabla 12 ¿Cuáles medios digitales utiliza con más frecuencia para informarse? 39

Tabla 13 ¿Considera importante que los jóvenes conozcan la historia de Sumpa a través de herramientas digitales educativas e interactivas? 40

Tabla 14 ¿Participaría o apoyaría una plataforma digital que promueva el patrimonio cultural de Santa Elena? 41

Tabla 15 Elementos del museo 42

Tabla 16 Análisis de entrevistas 44

Tabla 17 Cronograma 51

Tabla 18 Presupuesto 54

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Ubicación del museo Amantes de Sumpa 24

Ilustración 2 Genero 31

Ilustración 3 Edad 32

Ilustración 4 Ubicación del Museo 33

Ilustración 5 Visita 34

Ilustración 6 Historia 34

Ilustración 7 Importancia 35

Ilustración 8 Difusión 36

Ilustración 9 Plataformas digitales 37

Ilustración 10 Acceso a información 38

Ilustración 11 Medios digitales 39

Ilustración 12 Herramientas digitales educativas 40

Ilustración 13 Participación 41

Ilustración 14 Paso 1 48

Ilustración 15 Paso 2 49

Ilustración 16 Paso 3 49

Ilustración 17 Paso 4 50

Ilustración 18 Paso 5 50

Ilustración 19 Programa VN Ilustración 20 Herramientas digitales educativas ... 53

INTRODUCCIÓN

El Museo Amantes de Sumpa, situado en la provincia de Santa Elena, constituye una clave de referencia para la conservación del legado arqueológico y cultural de la región, especialmente por su relación con la cultura Las Vegas y el emblemático hallazgo de los "Amantes de Sumpa". La preservación del patrimonio cultural y la historia local es vital para mantener viva la identidad de las comunidades y asegurar su transmisión a futuras generaciones. En este contexto, los museos desempeñan un papel fundamental como guardianes de la memoria colectiva y espacios de encuentro cultural.

No obstante, este museo enfrenta importantes desafíos relacionados con la conservación adecuada de sus colecciones y con la limitada difusión de su riqueza histórica ante un público cada vez más amplio y diverso. La inexistencia de una memoria digital constituye una brecha que restringe el acceso y la interacción de la comunidad y visitantes con el patrimonio cultural regional. En un mundo en constante avance tecnológico, la implementación de herramientas digitales para registrar, conservar y difundir estos recursos se vuelve una necesidad indispensable.

Esta investigación tiene como objetivo diseñar y proponer una memoria digital para el Museo Amantes de Sumpa que permita fortalecer la conservación, el acceso y la difusión de su historia, patrimonio e identidad cultural. A través de un enfoque metodológico mixto se analizarán los recursos actuales del museo, las necesidades de digitalización y las estrategias para fomentar un mayor vínculo entre el patrimonio cultural y la comunidad local, así como para impulsar el turismo cultural sostenible en el año 2025.

RESUMEN

Esta tesis aborda la importancia de desarrollar una memoria digital para el Museo Amantes de Sumpa, ubicado en la provincia de Santa Elena, como estrategia para preservar, difundir y fortalecer el patrimonio histórico, cultural y la identidad regional. Se identifican los retos que enfrenta el museo en cuanto a la conservación de sus colecciones físicas y la interacción limitada con diversos públicos, particularmente en un contexto donde la tecnología digital ofrece nuevas oportunidades para la museología.

Los resultados muestran que la digitalización contribuye no solo a la conservación física del patrimonio, sino que también fortalece la identidad cultural al ofrecer nuevas formas de interacción e inclusión educativa. La propuesta de memoria digital se presenta como un aporte innovador para potenciar el turismo cultural sostenible y la educación patrimonial, con beneficios a corto y largo plazo para la provincia de Santa Elena.

- **Palabras clave:** Memoria digital, Museo Amantes de Sumpa, Patrimonio cultural Identidad cultural, Conservación digital, Turismo cultural, Accesibilidad digital, Educación patrimonio.

ABSTRACT

This thesis highlights the importance of developing a digital memory for the Museo Amantes de Sumpa, located in the province of Santa Elena, as a strategy to preserve, disseminate, and strengthen the region's historical, cultural heritage, and identity. The study identifies the challenges faced by the museum concerning the conservation of its physical collections and the limited interaction with diverse audiences, particularly in a context where digital technology offers new opportunities for museology.

The results demonstrate that digitization contributes not only to the physical preservation of heritage but also strengthens cultural identity by offering new forms of interaction and educational inclusion.

The proposed digital memory is presented as an innovative contribution to enhance sustainable cultural tourism and heritage education, with both short- and long-term benefits for the province of Santa Elena.

CAPÍTULO I FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Tema:

"Memoria digital de la historia, patrimonio e identidad cultural del Museo Amantes de Sumpa, Provincia de Santa Elena año 2025."

1.1 Descripción del problema

El Museo Amantes de Sumpa, ubicado en la provincia de Santa Elena, es un espacio fundamental para la conservación y divulgación de la historia, el patrimonio y la identidad cultural de la región. Sin embargo, a pesar de su importancia, enfrenta múltiples retos relacionados con la preservación de sus colecciones, la accesibilidad y la visibilidad pública. Estos desafíos limitan su capacidad para conectarse con un público más amplio y dificultan la protección de sus bienes culturales frente al desgaste y el paso del tiempo.

Actualmente, el museo carece de una memoria digital organizada que permita registrar, conservar y difundir de forma eficiente sus colecciones, relatos históricos y expresiones identitarias. Esta carencia impide aprovechar las tecnologías modernas para ampliar su alcance y generar un impacto sostenido, especialmente entre las nuevas generaciones, tanto en contextos educativos como turísticos.

Como señalan expertos en cultura y tecnología, es crucial adaptar el patrimonio cultural a los medios digitales para mantener su relevancia en sociedades cada vez más influenciadas por la tecnología. Además, los recursos comunicacionales con que cuenta el museo son limitados y poco actualizados, restringiendo su efectividad como herramienta de difusión cultural. Por ejemplo, una revista impresa que se publica es insuficiente para cumplir con las demandas actuales de interactividad, actualización continua y accesibilidad multiplataforma que exigen las dinámicas contemporáneas de comunicación.

Aunque visitantes y turistas llegan motivados por el interés histórico y arqueológico del sitio, esta llegada no es fruto de una estrategia institucional coordinada, sino más bien de iniciativas individuales o conocimiento previo sobre el museo. Esto refleja una débil integración entre el museo y las estrategias de promoción cultural actuales.

Se advierte que sin una presencia digital activa y medios eficaces de comunicación, estos espacios de memoria corren el riesgo de caer en el olvido, perdiendo así su función

como agentes de conservación cultural. Por ello, la implementación de estrategias digitales se vislumbra como una solución para superar los problemas comunicacionales y aumentar el turismo, así como para fortalecer el vínculo entre la comunidad y su patrimonio cultural.

Mediante la facilitación del acceso a contenidos históricos, arqueológicos y educativos a través de medios digitales, se puede lograr una mayor visibilidad del museo a nivel local, nacional e internacional, ofreciendo además una experiencia más dinámica e inclusiva para los visitantes.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo puede la implementación de una memoria digital en el Museo Amantes de Sumpa, en la provincia de Santa Elena, contribuir a la preservación y difusión de la historia, el patrimonio y la identidad cultural de la región en el año 2025?

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo percibe el papel del Museo Amantes de Sumpa en la preservación y difusión de la historia y la identidad cultural local?

¿Qué recursos o herramientas digitales consideran que podrían mejorar la accesibilidad y la difusión del patrimonio del museo?

¿De qué manera cree que una memoria digital podría fortalecer la comunicación intergeneracional sobre la historia y cultura de la región?

¿Cree usted que una historia bien estructurada puede llamar la atención del turista?

¿Cuáles son las principales dificultades que se han identificado en la gestión y conservación del patrimonio cultural en el museo?

1.4 Justificación

En un contexto global en el que la tecnología digital está cada vez más presente, las plataformas digitales representan una oportunidad esencial para acercar la historia y las tradiciones de la región tanto a la comunidad local como a visitantes internacionales, mediante formatos interactivos y atractivos. La digitalización permite superar las barreras que limitan el acceso físico al museo, facilitando la inclusión de personas con diferentes capacidades o que se encuentran en lugares distantes.

Además, la creación de una memoria digital contribuye a la preservación sostenible

del patrimonio cultural, evitando el desgaste directo de los objetos físicos mediante su manejo digital.

Esto contribuye a la continuidad y conservación de los bienes culturales y al fortalecimiento de la identidad cultural de la provincia. Esta transformación además ofrece la posibilidad de crear espacios educativos y participativos más dinámicos, donde el público pueda involucrarse activamente y entender mejor la riqueza cultural local.

Por otro lado, disponer de una plataforma digital amplia y accesible incrementa la visibilidad del museo, lo que puede traducirse en un aumento del turismo cultural y, con ello, generar beneficios económicos para la región. A través de la digitalización se optimizan los recursos institucionales y se fomenta la sostenibilidad ambiental y económica, al reducir la necesidad de mostrar básicamente objetos frágiles y al permitir el acceso a un público global.

En resumen, el desarrollo e implementación de una memoria digital para el museo es un paso estratégico para modernizar su gestión, ampliar su alcance y garantizar que su legado cultural se transmita de manera efectiva a las nuevas generaciones, fortaleciendo así la identidad cultural y el patrimonio histórico de la región.

Un estudio destacado es el del Museo Británico en Londres, que implementó un ambicioso proyecto de digitalización para conservar y difundir sus colecciones. Según Smith et al. (2022), esta iniciativa permitió la creación de archivos digitales detallados que protegen la información y las imágenes de piezas históricas frente al deterioro físico. Además, la plataforma virtual del museo ofrece acceso abierto a usuarios de todo el mundo, incluyendo investigadores, estudiantes y público general, lo que ha ampliado significativamente el alcance y la participación cultural. Este modelo demuestra cómo la digitalización no solo contribuye a la conservación segura del patrimonio, sino que también democratiza el acceso a la historia y la cultura a nivel global.

Este museo, como centro de conservación de la rica herencia cultural de la región, juega un papel crucial en la identidad de sus habitantes y en la comprensión de su pasado, pero enfrenta varios desafíos relacionados con la preservación de sus colecciones físicas y con la accesibilidad de sus contenidos.

En el contexto del año 2025, la digitalización se presenta como una herramienta fundamental para afrontar estas dificultades. La falta de una memoria digital estructurada y

accesible impide que los visitantes locales puedan acceder de manera más dinámica y enriquecedora a la información que el museo ofrece. Además, la digitalización de los objetos y relatos históricos del museo podría asegurar su conservación a largo plazo, mejorando su gestión.

La implementación de una memoria digital interactiva tiene el potencial de mejorar la visibilidad del Museo Amantes de Sumpa en el ámbito turístico, lo que podría atraer a un mayor número de visitantes y generar oportunidades de desarrollo económico para la provincia de Santa Elena.

La digitalización de las colecciones del museo facilitará una conservación más segura y prolongada de los objetos y documentos históricos, protegiéndolos del deterioro ocasionado por el tiempo, el manejo inadecuado o posibles desastres naturales. Este proceso supone un método eficaz para archivar y restaurar el patrimonio cultural, garantizando que, aunque las piezas originales sufran daños, su información siga siendo accesible e íntegra. Esto permitirá que el patrimonio cultural no solo esté disponible para los visitantes locales, sino también para una audiencia global.

El principal desafío es la necesidad de desarrollar una memoria digital que no solo asegure la conservación de las colecciones y relatos, sino que además facilite su difusión mediante plataformas digitales. Esto hará que el patrimonio cultural de Sumpa alcance a un público mucho mayor, incorporando elementos interactivos y multimedia que puedan fortalecer la identidad cultural de la provincia, fomentando el conocimiento y el valor de la historia local tanto a nivel nacional como internacional.

Esta investigación se propone examinar de qué manera la digitalización del patrimonio e historia del Museo Amantes de Sumpa puede contribuir a la preservación de la identidad cultural provincial, dentro de un contexto de avances tecnológicos. Asimismo, busca determinar cómo esta memoria digital podría implementarse de forma efectiva en el 2025 para beneficiar a las generaciones futuras.

Por estas razones, el proyecto no solo responde a la urgente necesidad de preservar y actualizar el patrimonio, sino que también se presenta como una estrategia fundamental para la difusión, educación y fortalecimiento de la identidad cultural de la región.

1.5 Objetivos: General y Específicos

1.5.1 Objetivo General

Fortalecer la memoria, historia patrimonio e identidad cultural del Museo Amantes de Sumpa, en la provincia de Santa Elena, para su conservación, accesibilidad y registro histórico que permita la transmisión comunicacional intergeneracional digital de este patrimonio.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar los recursos comunicacionales existentes en el Museo, que permiten difundir la información de este ícono turístico e histórico.
- Digitalizar las colecciones y documentos más relevantes históricos del Museo Amantes de Sumpa para su preservación en el tiempo y espacio.
- Proponer una plataforma digital interactiva para difundir el patrimonio cultural de la provincia de Santa Elena.

1.6 Idea a defender

La digitalización de la memoria histórica, el patrimonio y la identidad cultural del Museo Amantes de Sumpa, en la provincia de Santa Elena, contribuirá significativamente a la preservación, difusión a generaciones futuras fortaleciendo la identidad local, impulsando el desarrollo cultural de la región en el año 2025.

1.7. Variables

- **Variable Independiente**

  Memoria Digital.
- **Variable Dependiente**

  Historia/ Identidad Ecuatoriana

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1 Variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
Variable Independiente Memoria Digital.	Conjunto de tecnologías y procesos que permiten la digitalización, conservación y difusión del patrimonio cultural y la historia del Museo Amantes de Sumpa.	Digitalización de colecciones. Conservación digital. Accesibilidad y difusión digital.	Actualización de la información. Estado de conservación digital. Nivel de difusión y acceso a contenidos digitales.	¿Qué recursos o herramientas digitales consideran que podrían mejorar la accesibilidad y la difusión del patrimonio del museo? ¿De qué manera cree que una memoria digital podría fortalecer la comunicación intergeneracional sobre la historia y cultura de la región?	Entrevista Encuesta

Variable Dependiente Historia/ Identidad Ecuatoriana	Manifestación del patrimonio histórico y cultural ecuatoriano reflejado y fortalecido mediante la conservación y difusión digital desde el museo.	Conservación del patrimonio histórico. Fortalecimiento de identidad cultural Participación comunitaria y educativa.	Nivel de apropiación cultural. Participación en actividades culturales y educacionales.	¿Cómo percibe el papel del Museo Amantes de Sumpa en la preservación y difusión de la historia y la identidad cultural local? ¿Cómo percibe el papel del Museo Amantes de Sumpa en la preservación y difusión de la historia y la identidad cultural local? ¿Cuáles son las principales dificultades que se han identificado en la gestión y conservación del patrimonio cultural en el museo?	Entrevista Encuesta Ficha

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La digitalización de las colecciones museísticas es una herramienta clave para la conservación y acceso a largo plazo del patrimonio cultural, protegiendo objetos y documentos del deterioro y facilitando el acceso universal a estos bienes desde cualquier lugar (Colcha Sani, 2023; Jiménez Merino, 2023).

La implementación de memorias estructuradas digitales permite no solo la preservación física, sino también la difusión interactiva y multimedia del patrimonio cultural a través de plataformas digitales, fortaleciendo la identidad cultural regional y promoviendo el conocimiento histórico local y nacional (Fiallos Coba, 2022; Lórraga Sosa Guerrero, 2022).

El desafío principal radica en implementar una memoria digital estructurada que no solo garantiza la preservación física, sino que también facilita la difusión amplia y dinámica del patrimonio a través de plataformas digitales interactivas y multimedia.

Este enfoque será clave para fortalecer la identidad cultural regional, promoviendo el conocimiento y el reconocimiento del legado histórico tanto a nivel local como nacional (Fiallos Coba, 2022). La construcción de espacios virtuales museográficos refiere a una estrategia innovadora para conectar comunidades, turistas y académicos con el patrimonio, fomentando la apropiación cultural y la educación patrimonial (Lárraga Sosa Guerrero, 2022).

La presente investigación propone analizar el impacto de la digitalización de la historia y patrimonio del Museo Amantes de Sumpa en la preservación cultural de la provincia, enmarcada en un contexto tecnológico avanzado. Asimismo, busca definir cómo esta memoria digital podría implementarse efectivamente en el año 2025, asegurando beneficios para las generaciones presentes y futuras.

En consecuencia, la digitalización no solo responde a la necesidad de conservar y modernizar el patrimonio, sino que también se configura como una estrategia fundamental para la difusión, educación y fortalecimiento de la identidad cultural regional (Colcha Sani, 2023; Jiménez Merino, 2023).

2.2. Marco científico

- **Transmedialidad**

Es una forma de comunicación que, bajo un nombre diferente, se renueva a través del contenido patrocinado de marcas que circula entre diversos canales, "uniéndose en un todo fragmentado y coordinado que compensa las limitaciones de sus elementos individuales" (Jenkins, 2006). Este concepto es esencial en las estrategias digitales relacionadas con el patrimonio cultural, ya que facilita la participación activa del público, amplía la narrativa y permite alcanzar nuevas audiencias.

Tal como señala Jenkins (2006), quien introdujo la noción de narrativa transmedia: "En lugar de ser disfrutada simplemente a través de un libro o un documental, la historia se vive mediante diversas formas de medios, cada una aportando su propia contribución única a nuestra comprensión" (p. 90). Este modelo podría aplicarse también en el contexto museístico, transformando el contenido histórico en experiencias digitales más interactivas e inmersivas.

- **Multimedialidad**

Es un concepto fundamental en el ámbito de la comunicación digital, que abarca la combinación de diversas formas de contenido como texto, imágenes, audio, video, animaciones y gráficos interactivos en una única plataforma para mejorar la experiencia del usuario (Mayer, 2001). Desde un enfoque científico, esta metodología se alinea con los principios del aprendizaje multimedia, la interactividad digital y la semiótica audiovisual, lo que la convierte en una herramienta esencial para la educación, la conservación cultural y la difusión del patrimonio.

- **Preservación Cultural**

El museo, en su función institucional, desempeña un papel crucial en la conservación y divulgación del patrimonio cultural y la identidad de una comunidad. Según Gubrium y Holstein (2002), los museos actúan como espacios esenciales donde se forjan vínculos entre el patrimonio cultural y la comunidad, actuando como mediadores de la memoria histórica. En particular, el Museo Amantes de Sumpa trasciende la mera exhibición de objetos; su objetivo es salvaguardar y fomentar la identidad cultural de Santa Elena, integrando el pasado con el presente.

La memoria digital desempeña un papel crucial en la conservación de la historia, el patrimonio y la identidad cultural de entidades como el Museo Amantes de Sumpa, que se dedica a resguardar y promover el legado arqueológico y cultural del Ecuador. Este museo tiene un enfoque particular en la cultura Las Vegas y el descubrimiento de los "Amantes de Sumpa". La digitalización de objetos arqueológicos, documentos y registros históricos es esencial para asegurar su conservación de manera segura y accesible. Este proceso actúa como una herramienta fundamental para enlazar el pasado con el presente y el futuro, facilitando así que el conocimiento ancestral sea más accesible y relevante para un público amplio.

- **Tecnologías y Herramientas para la Creación de Memorias Digitales**

Son recursos técnicos y digitales que permiten capturar, almacenar, organizar, preservar y difundir información histórica, cultural o educativa en formato digital. Estas herramientas incluyen dispositivos de digitalización (como escáneres y cámaras), edición multimedia, plataformas de almacenamiento y sistemas de gestión de contenidos, que facilitan la creación de archivos accesibles, interactivos y duraderos para conservar la memoria colectiva y promover su transmisión a futuras generaciones.

2.3. Teorías aplicadas para mi caso de estudio

Tabla 2 Teorías aplicadas

Teorías	Relación con el tema
La teoría antropológica cultural	Inspirada en las ideas de Mario Kaplún sobre la comunicación intercultural y la educación popular, plantea que las identidades culturales son productos sociales en constante reinterpretación, y que la memoria cultural es un proceso dinámico que vincula pasado y futuro social (Kaplún, 1993, 1997).

Teoría estructuralista de la comunicación	Prieto Castillo propone un modelo en que la comunicación es un sistema de signos interrelacionados, donde el receptor es un agente activo que interpreta mensajes según su contexto social y cultural (Prieto Castillo, 2002). "El receptor no es solo un receptor de información, sino un sujeto activo que decodifica y produce significados a partir de los mensajes dentro de su contexto social y cultural." (Prieto Castillo, 2002)
Teoría de la Conservación y Preservación del Patrimonio Cultural	Esta teoría analiza los principios para conservar y salvaguardar elementos patrimoniales, incluyendo nuevas metodologías y técnicas digitales para la preservación a largo plazo de documentos, objetos y sitios, enfatizando la accesibilidad y la sostenibilidad cultural (Correia, 2007; UNESCO, 2024).
Teoría de la Comunicación Digital en Museos	Esta teoría aborda el impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como herramientas esenciales para la comunicación museística. Se destaca la importancia de la Web 2.0, redes sociales y otras plataformas digitales para fortalecer la relación con los públicos, atraer visitantes y promover la participación activa (Hernández, 2021).
Teoría de la Identidad Cultural Digital	Esta teoría examina cómo la identidad cultural se transforma y se reconstruye en entornos digitales, considerando el papel de las redes sociales y medios digitales en la creación de nuevas formas de pertenencia y expresión cultural (Vargas, 2016; Cantor Silva et al., 2018).

Teoría de la Mediación Cultural

Esta teoría, desarrollada principalmente por Jesús Martín-Barbero (1987), plantea que la comunicación no es solo transmisión de información, sino un proceso de mediación entre cultura, sociedad y tecnología. A través de estas mediaciones se construyen significados, identidades y vínculos sociales, facilitando el diálogo entre tradición y modernidad (Martín-Barbero, 1987).

Teoría de la Memoria Colectiva

Propuesta por Maurice Halbwachs (1950), esta teoría sostiene que la memoria no es solo individual, sino que se construye y mantiene dentro de los grupos sociales. Es decir, recordamos el pasado a través de los relatos, símbolos, tradiciones y prácticas compartidas por una comunidad. La memoria colectiva permite preservar la identidad cultural, fortalecer los lazos sociales y transmitir valores e historias de generación en generación.

Teoría de la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Esta teoría plantea que vivimos en una etapa donde la información y el conocimiento son los principales recursos para el desarrollo social, económico y cultural. Destaca el papel de las tecnologías digitales en la creación, difusión y acceso al conocimiento, transformando la educación, la comunicación y las relaciones sociales.

Teoría de la Comunicación Patrimonial

Esta teoría propone que la comunicación es una herramienta esencial para la preservación, interpretación y difusión del patrimonio cultural**,** permitiendo que la sociedad conozca, valore y se identifique con su legado histórico. A través de medios digitales, museos

y narrativas participativas, se busca fortalecer el vínculo entre comunidad y patrimonio (Martín-Barbero, 2003; Prats, 1997).

Teoría de la Identidad Cultural y la Comunicación

Esta teoría plantea que la comunicación es un proceso fundamental para la construcción, expresión y preservación de la identidad cultural. A través de los medios, el lenguaje y las prácticas sociales, las comunidades reafirman sus valores, costumbres y sentido de pertenencia (Hall, 1996; Martín-Barbero, 2003).

Teoría de la Comunicación Institucional (Joan Costa)

Joan Costa sostiene que la comunicación institucional es el sistema estratégico mediante el cual una organización construye su identidad, imagen y cultura ante la sociedad. Esta teoría enfatiza la coherencia entre lo que la institución es, dice y hace, promoviendo confianza, reputación y cohesión interna (Costa, 1999).

2.4. Marco conceptual

Memoria Digital

La memoria digital se refiere al uso de tecnologías digitales para almacenar, organizar y acceder a contenidos históricos, culturales o patrimoniales, lo que transforma la forma tradicional de preservar e interactuar con dichos bienes (Manovich, 2001). Este proceso de digitalización no solo consiste en crear archivos digitales; también implica una reconfiguración en los modelos de acceso, participación e interpretación de la información cultural, facilitando experiencias dinámicas e inclusivas para diversos públicos (Pincay, 2019; Yap et al., 2023).

En el contexto de los museos, la implementación de la memoria digital tiene como objetivo no solo conservar los objetos en sí, sino también salvaguardar las narrativas y conocimientos asociados a ellos. Esto dinamiza tanto la identidad como la historia local,

beneficiando a las generaciones actuales y futuras (Cohen & Rosenzweig, 2006; Ebbrecht-Hartmann, 2021). Además, la memoria digital juega un papel crucial en la democratización del acceso al patrimonio, eliminando barreras geográficas y físicas para una variedad de públicos que incluye comunidades locales, turistas, investigadores y personas con discapacidades (Interreg Europe, 2004; Yap et al., 2023).

La Historia y el Patrimonio Cultural en el Contexto Local

Santa Elena, con su rica herencia precolombina y su patrimonio arqueológico, se presenta como un lugar crucial donde la memoria digital puede potenciar la conservación y difusión cultural (González & Salazar, 2019). El Museo Amantes de Sumpa, que alberga piezas icónicas como "Los Amantes de Sumpa", es esencial para la identidad y el recuerdo colectivo de la provincia. La digitalización de su colección no solo favorece la conservación física, sino que también establece un archivo digital dinámico que vincula a la comunidad con sus orígenes culturales y visibiliza este legado tanto a nivel nacional como internacional (Cohen & Rosenzweig, 2006; Ebbrecht-Hartmann, 2021).

Identidad Cultural y su Relación con la Memoria Digital

La identidad cultural se define como el conjunto de valores, tradiciones, lenguas y formas de expresión que distinguen a una comunidad; esto constituye un proceso social continúo mediado por registros culturales y narrativas construidas por las personas a lo largo del tiempo (Foucault, 1972). En el contexto del Museo Amantes de Sumpa, esta identidad se representa y preserva no solo a través de objetos físicos, sino también mediante relatos, prácticas vivas y memorias colectivas que pueden ser documentadas y difundidas gracias a la digitalización (Kaplún, 1993; Kaplún, 1997). La memoria digital refuerza esta identidad al ofrecer plataformas que facilitan una interacción activa del público con el patrimonio cultural, promoviendo así la co-construcción, apropiación y transmisión intergeneracional de conocimientos y valores propios (Pincay, 2019; Yap et al., 2023).

Transmedialidad y Multimedialidad en la Difusión Cultural

Conceptos actuales como la Transmedialidad permiten difundir contenidos culturales a través de diversos medios y plataformas, proporcionando experiencias complementarias que

enriquecen la narrativa global (Jenkins, 2006; Warwick, 2012). Por otro lado, la multimedialidad combina diferentes formatos —texto, imagen, audio, video y animación— en una única plataforma para crear experiencias inmersivas y multisensoriales adecuadas para educación y preservación cultural digital (Mayer, 2001; Manovich, 2001). La adopción de estrategias transmedia en la memoria digital del museo puede incentivar una mayor participación activa del público al diversificar los accesos a los contenidos e incrementar así la relevancia cultural y turística del patrimonio (Warwick, 2012; Yap et al., 2023).

- **Beneficios de la Memoria Digital para Comunidad y Turismo**

Las plataformas digitales emergen como herramientas poderosas para promover eventos culturales e incrementar el compromiso mientras personalizan las experiencias del usuario (Pincay, 2019; Interreg Europe, 2004). Además, la digitalización apoya la sostenibilidad al minimizar riesgos físicos sobre los objetos patrimoniales ampliando el alcance del museo hacia audiencias globales. Esto facilita un turismo cultural inclusivo, accesible y dinámico (Yap et al., 2023; Ebbrecht-Hartmann, 2021).

2.5. Marco legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

Derechos Culturales según la Constitución de la República del Ecuador (2008)

1. **Artículo 26 - Derecho a la cultura:** La Constitución reconoce el derecho a la cultura de todas las personas, lo que incluye el derecho a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, a disfrutar de los beneficios del progreso cultural y científico, y a acceder a las diversas manifestaciones artísticas. Este artículo subraya la importancia de la cultura en el bienestar integral de las personas.

   "El Estado reconocerá y garantizará el derecho de las personas a la cultura, a acceder a sus bienes y servicios, y a participar libremente en la vida cultural y artística."

2. **Artículo 27 - Diversidad cultural:** La Constitución destaca la diversidad cultural del Ecuador, reconociendo la existencia de múltiples culturas dentro del país, incluidas las culturas indígenas, afroecuatorianas, montubias, mestizas, y otras. Establece que

todos los pueblos y nacionalidades tienen derecho a preservar y desarrollar sus lenguas, religiones, tradiciones, arte y otras formas culturales.

"El Estado reconocerá la diversidad cultural, así como la diversidad de los derechos lingüísticos, culturales, y artísticos de los pueblos, nacionalidades y comunidades."

3. **Artículo 32 - Derecho a la identidad cultural:** Este artículo garantiza el derecho de las personas y pueblos a mantener su identidad cultural y a participar plenamente en la vida cultural sin ser discriminados. La identidad cultural incluye, entre otras cosas, la lengua, las costumbres, las tradiciones y las expresiones artísticas propias de cada pueblo.

   "Las personas y pueblos tienen derecho a mantener, preservar y desarrollar su identidad cultural, de acuerdo con sus tradiciones, costumbres y expresiones."

4. **Artículo 57 - Derechos de los pueblos y nacionalidades:** Este artículo extiende los derechos culturales a los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubios, garantizando que puedan preservar y desarrollar sus tradiciones, lenguas y expresiones artísticas. Además, el Estado debe fomentar la inclusión de sus saberes y prácticas culturales en los procesos educativos y sociales.

   "Los pueblos y nacionalidades tienen derecho a mantener, fortalecer y desarrollar su identidad cultural, su lengua, sus cosmovisiones, tradiciones y sus expresiones artísticas."

5. **Artículo 377 - Políticas culturales:** En este artículo, la Constitución establece que el Estado debe promover políticas públicas para el fortalecimiento y la diversificación de la cultura, garantizando que las actividades artísticas y culturales sean accesibles para todos los ciudadanos y no queden restringidas a un solo grupo social o económico.

   "El Estado fomentará las políticas públicas y programas culturales que permitan el acceso universal a la cultura, las artes y la preservación del patrimonio cultural, material e inmaterial."

6. **Artículo 383 - Patrimonio cultural:** El patrimonio cultural del Ecuador, tanto material como inmaterial, es considerado un bien común que debe ser preservado y protegido por el Estado y la sociedad. Este artículo enfatiza la importancia de la memoria colectiva, las tradiciones, las lenguas y las formas de expresión artística que forman parte del patrimonio nacional.

   "El patrimonio cultural del Ecuador, material e inmaterial, es un bien común del pueblo ecuatoriano y será protegido, conservado y promovido por el Estado y la sociedad."

7. **Artículo 384 - El fomento de las artes y la cultura:** El Estado tiene la responsabilidad de promover y proteger las artes y la cultura en todas sus formas, apoyando la creación y difusión de productos culturales, así como el acceso a los bienes y servicios culturales. Esto incluye el financiamiento de actividades artísticas y culturales, así como la capacitación de los ciudadanos en estas áreas.

   "El Estado fomentará la creación, producción, distribución y difusión de bienes y servicios culturales, y garantizará el acceso a la cultura a todas las personas, sin discriminación."

Ley Orgánica de Cultura (2016)

La Ley Orgánica de Cultura establece las directrices para la protección y fomento de la cultura en Ecuador, abarcando la preservación, difusión y acceso al patrimonio cultural tangible e intangible. Esta ley promueve la creación de contenidos culturales en diversas plataformas, incluidas las plataformas digitales.

- **Artículo 9**: Reconoce el patrimonio cultural como un derecho colectivo de todos los ecuatorianos, lo que implica la obligación del Estado de promover su conservación y difusión a través de tecnologías, incluidas las digitales.

- **Artículo 33**: Fomenta la creación de proyectos culturales y su difusión, estableciendo el uso de nuevas tecnologías para la conservación y la divulgación del patrimonio.

Aspectos clave de la LOC (2022)

- **Objeto y ámbito de aplicación**

  La LOC tiene por objeto "desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador". Se aplica "a toda persona natural o jurídica que se encuentre o actúe en el territorio ecuatoriano en el ejercicio de los derechos a la comunicación".

- **Derechos a la comunicación**

  La ley reconoce:

  - El derecho a la libertad de expresión e información: a "buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole" a través de los medios de comunicación.
  - El derecho a la comunicación intercultural y plurinacional: los pueblos y nacionalidades tienen derecho a producir y difundir contenidos en su lengua, que expresen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.
  - El derecho de las personas con discapacidad al acceso y ejercicio de los derechos de comunicación: los medios y entidades deben incorporar subtítulos, lengua de señas, braille u otros sistemas de accesibilidad

- **Contenidos y medios de comunicación**

  - La definición de "contenido comunicacional" incluye toda información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios.
  - Se distingue que los "contenidos personales en internet" (opiniones individuales) quedan fuera de la regulación de esta ley, aun cuando eso no excluye responsabilidad penal o civil.
  - Los medios tienen el deber de destinar un porcentaje mínimo de su programación a contenidos que representen las culturas de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias (por ejemplo un 5% según versiones anteriores) y se establecen parámetros para que los medios privados y públicos cumplan.

- **Frecuencias y democratización de medios**

1. Se refuerza la idea de que el espectro radioeléctrico y las frecuencias son bienes públicos y que debe existir una distribución equitativa y democrática de estos recursos.
2. Reformas en 2022 ratificaron los artículos que promueven la desconcentración de frecuencias y dan un papel activo a los medios comunitarios.

- **Publicidad estatal y transparencia**

    - Las entidades públicas deben publicar en sus portales web informes sobre la distribución del gasto en publicidad oficial, indicando los medios que reciben ese gasto.

- **Pluralismo, diversidad y control de concentraciones**

    - La ley promueve el pluralismo de la información, el derecho a la comunicación de todos los sectores, incluidos pueblos indígenas, afroecuatorianos, montubios, personas con discapacidad, y la participación ciudadana.
    - Contiene disposiciones que permiten revelar casos de concentración de medios o frecuencias para asegurar una transmisión de información diversa.

- **Sanciones y organismos reguladores**

    - Se establecen mecanismos de supervisión, regulación y sanción en caso de incumplimiento de derechos, obligaciones y normas definidas en la ley.
    - El organismo rector del sistema de comunicación social en Ecuador es el Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CDPIC) anteriormente conocido como el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación encargado de articular políticas, supervisar el cumplimiento de la ley y promover los derechos de comunicación.

-Municipio Cotac - Promoción de la cultura

El Municipio de Cotacachi, ubicado en la provincia de Imbabura, Ecuador, ha sido reconocido por su esfuerzo constante en la promoción de la cultura local. Cotacachi es una zona con una rica diversidad cultural, especialmente debido a la presencia de comunidades indígenas kichwas, mestizas y afroecuatorianas. La promoción cultural en este cantón se manifiesta a través de diversas iniciativas, actividades, y políticas públicas que buscan fortalecer la identidad local y dar visibilidad a las tradiciones de la región.

Artículo 1: Protección del Patrimonio Cultural

Este artículo establece la importancia de proteger y difundir el patrimonio cultural de Cotacachi, tanto en su forma material (arte, arquitectura, etc.) como inmaterial (costumbres, tradiciones, danzas, etc.).

Artículo 2: Promoción de la Cultura Local

Establece las responsabilidades del municipio para fomentar el arte, la música, la danza, las festividades y otras expresiones culturales que sean representativas de la identidad de la región.

Protección del Patrimonio Inmaterial

El Municipio de Cotacachi también protege su patrimonio inmaterial**,** como las cosmovisiones indígenas **y las** tradiciones orales**.**

Artículo 1: Protección del Patrimonio Inmaterial

Regula las acciones de preservación de los conocimientos ancestrales, las lenguas indígenas y otras formas de patrimonio intangible.

Convenio de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)

- **Artículo 2**: Establece la importancia de la preservación y promoción de la diversidad cultural en la era digital, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en la difusión y conservación de la cultura.
- **Artículo 10**: Permite la utilización de las tecnologías digitales para la creación, distribución y accesibilidad de las obras culturales, sin que se pierda la identidad de los pueblos y su patrimonio.

2.6 Marco Georreferencial

2.6.1 Los Amantes de Sumpa

2.6.1.1 Historia

El hallazgo arqueológico realizado en 2002 de los restos de una pareja sepultada juntos en Santa Elena, Ecuador, conocidos como "Los Amantes de Sumpa", se asocia con la cultura preincaica de Las Vegas. Estos restos fueron recuperados junto a objetos rituales y cerámicos, y la forma en que estaban dispuestos indica una conexión emocional profunda. Para preservar estos restos y otros artefactos arqueológicos, se inauguró el Museo Los Amantes de Sumpa en 2007, impulsando así el conocimiento sobre la historia regional y fomentando el turismo cultural. La gestión del museo está a cargo del Municipio de Santa Elena, que proporciona los recursos y financiamiento necesarios para su mantenimiento y evolución. Los arqueólogos se encargan de la conservación y estudio de los objetos, mientras que guías capacitados comparten con los visitantes el contexto histórico-cultural. El museo recibe a turistas, estudiantes, investigadores y familias, ofreciendo visitas guiadas, eventos culturales, conferencias y talleres enfocados en la historia, arqueología y tradiciones indígenas locales. Además, participa en ferias y festivales culturales con el objetivo de atraer a más visitantes y promover el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, sf; Goraymi, sf; Wikipedia, 2018).

Gráfico 1.



Ilustración 1 Ubicación del museo Amantes de Sumpa

Ubicación del Museo Amantes de Sumpa.

Note: La imagen muestra un croquis de la ubicación del museo Amantes de Sumpa dentro de la provincia de Santa Elena, Elaborada por Adriana Laínez, fuente Google Maps, 2025. https://maps.app.goo.gl/ZQxhK1gZhJ5GE1mF6

3. CAPÍTULO III Metodología

En este capítulo se describirán detalladamente los tipos de investigación, métodos y enfoques seleccionados para alcanzar resultados confiables y relevantes que permitan aportar de manera efectiva al desarrollo del proyecto. La metodología es un componente esencial para garantizar que el estudio se realice bajo parámetros científicos rigurosos, asegurando la validez y la representatividad de los hallazgos obtenidos.

En cuanto a los tipos de investigación, este estudio se enmarca principalmente en una investigación descriptiva, permitirá obtener un diagnóstico preciso del estado actual del Museo Amantes de Sumpa en cuanto a su gestión patrimonial, nivel de digitalización, recursos comunicacionales y grado de acceso a la información por parte de los visitantes y la comunidad local. Además, posibilita identificar patrones, comportamientos, necesidades y percepciones que servirán como base para plantear estrategias adecuadas en el desarrollo de una memoria digital interactiva.

Para la recolección de datos, se seleccionará una muestra representativa, Los instrumentos de recolección incluirán encuestas estructuradas para obtener datos cuantificables sobre el nivel de difusión, alcance y percepción de los contenidos audiovisuales, así como entrevistas semiestructurada.

La Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo será un instrumento complementario dentro de la recolección de datos, permitiendo registrar de manera sistemática las condiciones actuales del Museo Amantes de Sumpa. A través de ella se

documentarán aspectos relacionados con los recursos museográficos y exhibiciones. Este recurso facilitará la obtención de información directa, objetiva y verificable, contribuyendo a contrastar los datos obtenidos en entrevistas y encuestas. De esta forma, la ficha de observación fortalecerá el análisis descriptivo al ofrecer evidencia empírica sobre el estado del museo, garantizando mayor precisión y respaldo en los resultados del estudio.

Finalmente, para el análisis de la información, se emplearán métodos estadísticos descriptivos y correlacionales para los datos cuantitativos, mientras que el análisis cualitativo se realizará mediante codificación temática y análisis de contenido, facilitando la interpretación de las percepciones y discursos recogidos. La combinación de estos métodos contribuirá a generar conclusiones sólidas y recomendaciones prácticas para optimizarlas.

3.1 Tipo de investigación

3.2 Investigación descriptiva

En esta tesis, la investigación descriptiva juega un papel fundamental para caracterizar y comprender el estado actual del Museo Amantes de Sumpa. La investigación descriptiva se enfoca en detallar sistemáticamente las características, frecuencias y patrones presentes en un fenómeno particular, sin intervenir ni manipular variables; su función principal es ofrecer un panorama claro y preciso de la realidad objeto de estudio (H, Sampieri, F, Collado, & B, Lucio, 2018).

3.3 Enfoque de la investigación:

Enfoque mixto

La presente investigación adopta un enfoque mixto, el cual combina metodologías cuantitativas y cualitativas con el propósito de abordar el objeto de estudio de manera integral. Este enfoque permite analizar no solo datos estadísticos relacionados con el nivel de conocimiento, acceso y percepción del público hacia el Museo Amantes de Sumpa, sino también interpretar las experiencias, narrativas y significados culturales que los usuarios atribuyen al patrimonio histórico del lugar.

El enfoque cuantitativo facilitará la obtención de resultados medibles mediante encuestas estructuradas aplicadas a visitantes y residentes, mientras que el enfoque cualitativo profundizará en los discursos y valoraciones mediante entrevistas semiestructuradas, observaciones participativas y análisis de contenido. La combinación de ambos métodos permite triangular la información, contrastando distintas fuentes de datos para construir una visión más completa y contextualizada del problema, lo cual es fundamental para el diseño y validación de una propuesta de memoria digital efectiva, participativa y culturalmente representativa.

Enfoque Cualitativo

Se desarrollarán entrevistas semiestructuradas para explorar:

- Entrevistas en profundidad.
- Contribución a la propuesta de la memoria digital.
- Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo.

Enfoque Cuantitativo

- Se aplicarán encuestas estructuradas mediante herramientas digitales (Google Forms)
- Resultados de encuestas que midan el grado de conocimiento y valoración cultural del patrimonio local entre distintos grupos.
- Número de visitantes a la memoria digital en su inicio.
- Influencia del contenido.

"Las técnicas cualitativas revelan significados ocultos en los datos numéricos, especialmente en contextos de diversidad cultural" (Taylor, 2016).

3.4 Métodos de investigación

La presente investigación parte de la observación y análisis de casos particulares como las condiciones actuales del Museo Amantes de Sumpa, las percepciones de los visitantes y la gestión del patrimonio para, posteriormente, formular interpretaciones generales que orienten el diseño de una propuesta de memoria digital.

Es fundamental adoptar una metodología que permita captar tanto la dimensión

cuantitativa como cualitativa del problema. Por ello, esta investigación utiliza una combinación de métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos.

Este método permite construir conocimiento desde la realidad específica del contexto cultural estudiado, identificando patrones, necesidades y oportunidades de mejora en torno a la accesibilidad, conservación y difusión del patrimonio.

Método Cualitativo

Se aplicará el método cualitativo mediante la realización de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave como visitantes, guías del museo, gestores culturales y miembros de la comunidad local, con el fin de comprender el impacto sociocultural del museo y las percepciones en torno a su posible digitalización.

Se eligieron estos actores porque tienen relación directa con el museo visitantes (visión externa), guías (perspectiva educativa), gestores culturales (enfoque institucional) y comunidad local (identidad y vínculo cultural). Son fuentes primarias, ya que aportan información directa mediante sus testimonios. La ponderación prioriza a gestores y guías por su conocimiento especializado, complementado con la visión social de comunidad y visitantes.

Este método permitirá explorar en profundidad las experiencias, valoraciones y significados que las personas otorgan al patrimonio del Museo Amantes de Sumpa. Según Taylor (2016), las técnicas cualitativas son fundamentales para revelar significados ocultos que los datos cuantitativos no pueden captar, especialmente en contextos marcados por la diversidad cultural.

Por ello, el método cualitativo se convierte en una herramienta esencial para interpretar cómo se construyen la identidad y la memoria colectiva alrededor del museo, y cómo estas dimensiones pueden ser integradas en una propuesta digital coherente con las realidades locales.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Encuesta**

  Una encuesta es una herramienta de recolección de datos que se utiliza para obtener información de una población específica. Está estrechamente ligada al enfoque cuantitativo, pero también puede emplearse en estudios cualitativos para profundizar en

los resultados obtenidos. Las encuestas generalmente utilizan cuestionarios o entrevistas estructuradas para recopilar información que pueda ser cuantificada y analizada estadísticamente (Bryman, A, 2016). Existen varios tipos de encuestas, como las encuestas descriptivas, que buscan describir una situación actual, y las encuestas analíticas, que pretenden analizar y encontrar soluciones a problemas específicos.

- **Entrevista**

La entrevista es una técnica de investigación que implica una conversación dirigida entre el investigador y un individuo o grupo, con el objetivo de recopilar información. En la investigación cualitativa, las entrevistas son ideales para explorar las percepciones, puntos de vista y experiencias de los entrevistados de manera profunda (Kvale, 2009). Permiten descubrir significados y responder a preguntas como "¿por qué?" o "¿para qué?". Las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del nivel de flexibilidad deseado en la conversación.

- **Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo**

La ficha es un instrumento vital en la investigación científica para registrar sistemáticamente los datos observacionales. Se utiliza principalmente en estudios de campo y permite documentar interacciones, comportamientos y eventos relevantes. La consistencia y objetividad en la recolección de datos son cruciales, aunque enfrenta desafíos como la subjetividad del observador (Guba, 1994). Para elaborar una ficha efectiva, es esencial definir claramente el objeto de estudio, determinar los objetivos de la observación y registrar los datos de manera cuidadosa y crítica.

3.6 Población y muestra

La población objeto de estudio comprende alrededor de 79.000 personas residentes en la provincia de Santa Elena (censo 2022), así como visitantes y usuarios potenciales del museo. Se seleccionará una muestra representativa de aproximadamente 400 personas asegurando diversidad de género, edad, con el fin de obtener resultados equilibrados y generalizables dentro del contexto local.

Además, se estima una muestra de 412 encuestados (cuantitativo) y 4 participantes especializados en la materia (cualitativo), distribuidos proporcionalmente según su rol en la cadena de valor.

3.7 Tamaño de la muestra:

$$m = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

En donde:

M = Tamaño de la muestra

N = Población Universo

E = Margen de error = 0,05

$$m = \frac{79.602}{(0,05)^2(79.602-1)+1}$$

m = 400

3.8 Procesamiento de la Información:

Para procesar los datos obtenidos, se llevará a cabo mediante un enfoque cualitativo, basado en la recolección, análisis e interpretación de datos obtenidos a través de técnicas como entrevistas encuestas, observación directa y revisión documental.

3.9 Recursos:

Encuestas estructuradas: Las encuestas estarán compuestas por preguntas cerradas para evaluar la percepción sobre la difusión digital y su impacto en la experiencia del museo.

Entrevistas: Se realizarán a los gestores del museo para obtener detalles sobre los procesos, herramientas y objetivos de la producción digital del museo también a visitantes, guías del museo y miembros de la comunidad local.

Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo: Este instrumento

aportará datos objetivos que complementen lo obtenido en encuestas y entrevistas, fortaleciendo la interpretación de resultados. Además, facilitará la identificación de fortalezas y limitaciones en la gestión museográfica, contribuyendo a un análisis integral del proceso.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUCIÒN

4.1. Análisis y Discusión de Resultados

4.1.1 Resultados de las encuestas aplicadas

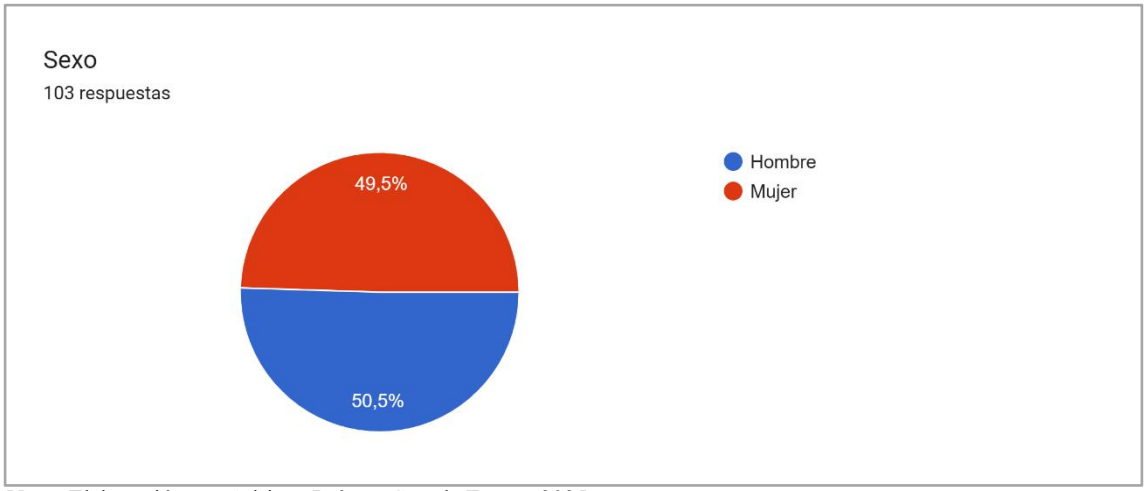
De la información general de las encuestas realizadas obtenemos los siguientes datos en tendencia:

Tabla 3 Genero

Genero	Numero de encuestados	%
Hombre	208	49,5%
Mujer	204	50,5%
Total	412	100%

Note*:* Elaboración por Adriana Laínez, Google Forms, 2025.

Ilustración 2 Genero



Note: Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.

- ***Análisis e interpretación:***

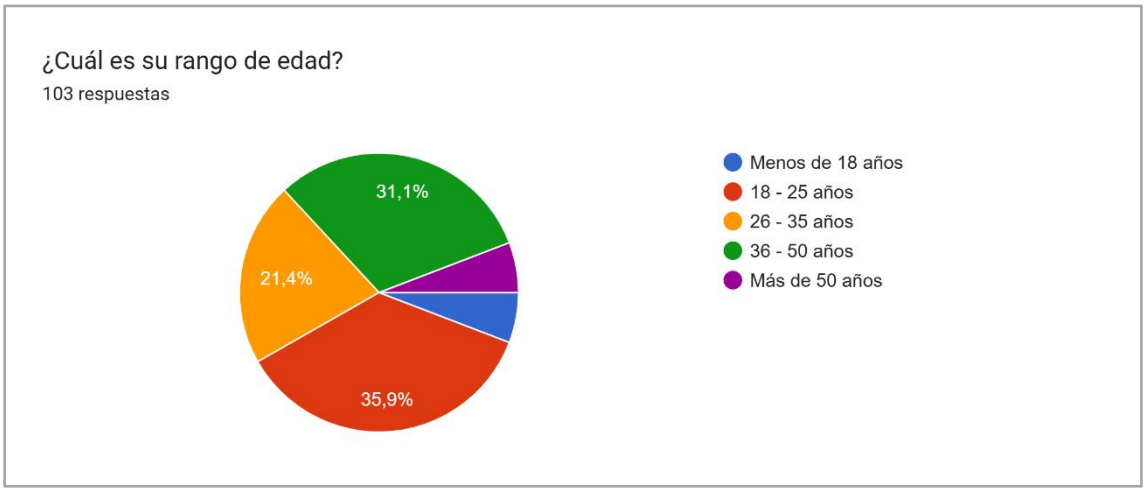
Tomando en cuenta la encuesta 50,5% de la población encuestada pertenecen al género femenino, por ende, si se sigue la tendencia se puede entender que las mujeres están más interesadas en informarse sobre el Museo Amantes de Sumpa.

Tabla 4 Rango de edad

Rango	Numero de encuestados	%
Menos de 18 años	24	5,8%
De 18 a 25 años	148	35,9%
De 26 a 35 años	88	21,4%
De 36 a 50 años	128	31,1%
Más de 50 años	24	5,8%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez, Google Forms, 2025.*

Ilustración 3 Edad



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

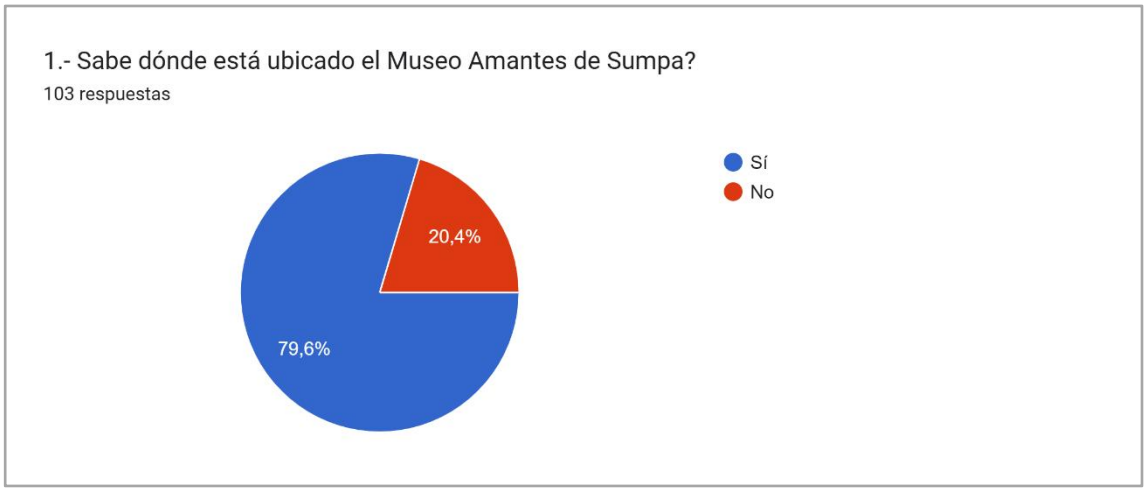
35,9% de los encuestados pertenece a un rango entre 18 y 25 años, mostrando sus deseos por conocer más información sobre el museo. Mientras que el 21,4% de los encuestados pertenecen al rango de edad entre los 36 a 50 años, mostrando una tendencia

Tabla 5 ¿Sabe dónde está ubicado el Museo Amantes de Sumpa?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	328	79,6%
No	84	20,4%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 4 Ubicación del Museo



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

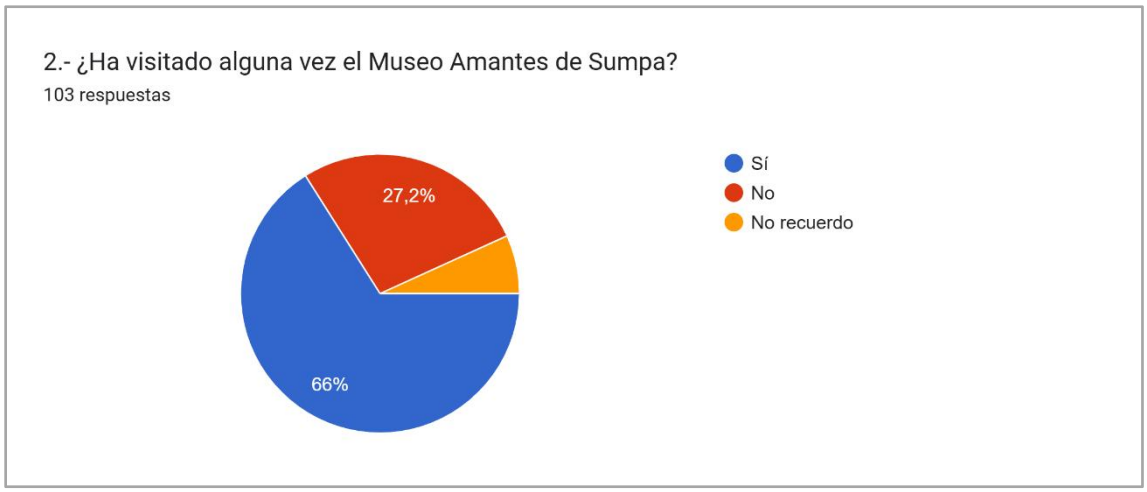
Según nuestro universo de investigación el 79,6% de encuestados sabe dónde está ubicado el museo, mientras que el 20,4% de la muestra no conoce dónde está ubicado el museo aun siendo originarios de Santa Elena.

Tabla 6 ¿Ha visitado alguna vez el Museo Amantes de Sumpa?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	272	66%
No	102	27,2%
No recuerdo	28	6,8%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 5 Visita



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- *Análisis e interpretación*

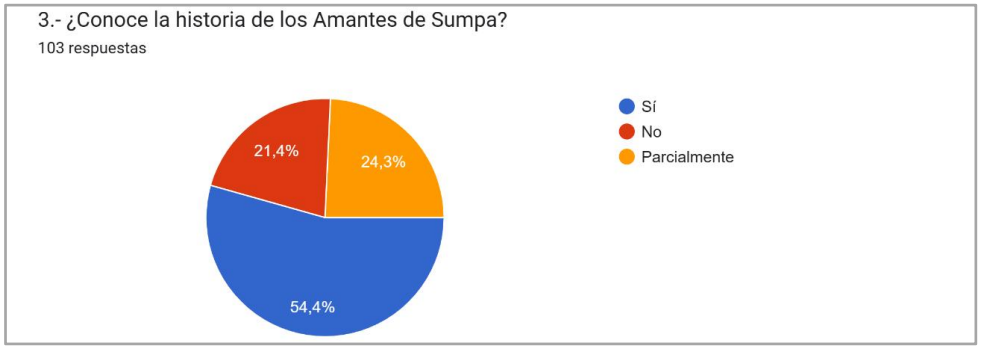
Según nuestro universo de investigación el 66% de encuestados ha visitado el museo, mientras que el 27,2% de la muestra no ha visitado el museo el museo aun siendo originarios de Santa Elena.

Tabla 7 ¿Conoce la historia de los Amantes de Sumpa?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	224	54,4%
No	88	21,4%
Parcialmente	100	24,3%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 6 Historia



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

Según nuestro universo de investigación el 54,4% de encuestados conoce la historia de los amantes de Sumpa, mientras que el 21,4% de la muestra no conoce la

historia de los amantes de Sumpa, y el 24,3% la conoce parcialmente.

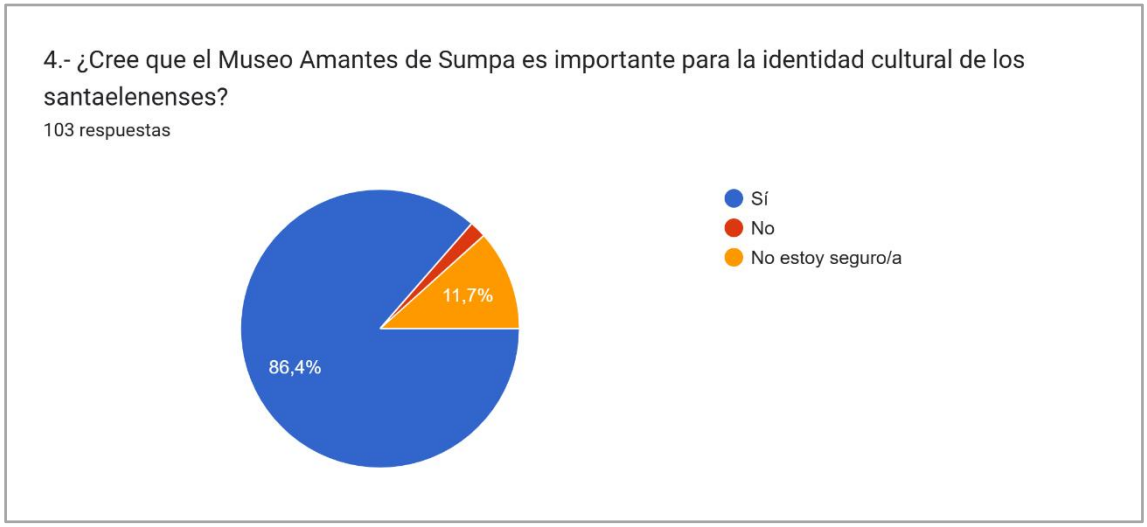
Tabla 8 ¿Cree que el Museo Amantes de Sumpa es importante para la identidad cultural de los santaelenenses?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	356	86,4%
No	8	1,9%
No estoy seguro/a	48	11,7%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Gráfico

Ilustración 7 Importancia



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 86,4% de encuestados creen que el Museo Amantes de Sumpa es importante para la identidad cultural de los santaelenenses,

mientras que el 1,9% de la muestra piensan lo contrario, sin embargo, el 11,7% no está seguro/a de que sea importante para los santaelenenses.

Tabla 9 ¿Considera que el museo está bien difundido a nivel local y nacional?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	60	14,6%
No	292	70,9%
No sé	60	14,6%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 8 Difusión



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

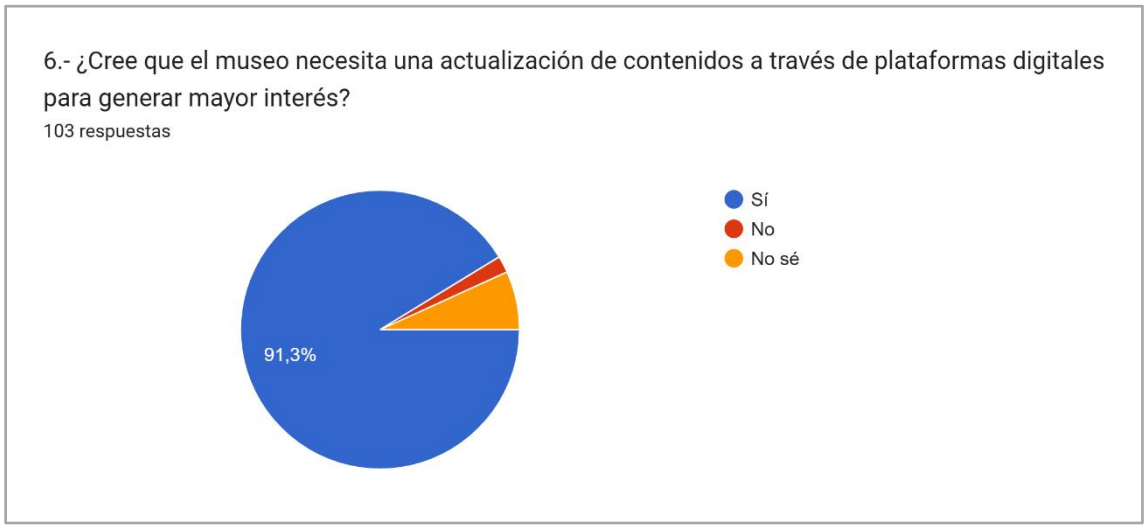
Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 70,9% de encuestados Considera que el museo NO está bien difundido a nivel local y nacional, mientras que el 14,6% de la muestra piensan lo contrario.

Tabla 10 ¿Cree que el museo necesita una actualización de contenidos a través de plataformas digitales para generar mayor interés?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	376	91,3%
No	8	1,9%
No sé	28	6,8%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 9 Plataformas digitales



***Note*:** Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.

- ***Análisis e interpretación***

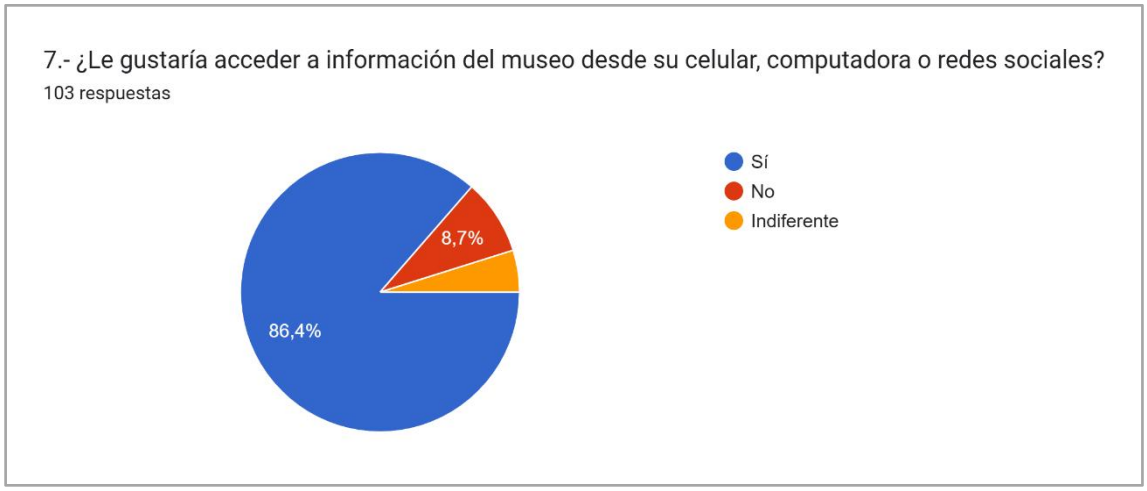
Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 91,3% de encuestados cree que el museo necesita una actualización de contenidos, mientras que el 1,9% de la muestra piensan lo contrario.

Tabla 11 ¿Le gustaría acceder a información del museo desde su celular, computadora o redes sociales?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	356	86,4%
No	36	8,7%
Indiferente	20	4,9%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 10 Acceso a información



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Análisis e interpretación

Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 86,4% de encuestados, le gustaría acceder a información del museo desde su celular, computadora o redes sociales, mientras que el 8,7% de la muestra no les gustaría acceder a información del museo desde su celular, sin embargo el 4,9 le es indiferente como acceder.

Tabla 12 ¿Cuáles medios digitales utiliza con más frecuencia para informarse?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Facebook	252	61,2%
Instagram	28	6,8%
YouTube	18	4,4%
Pag Web Informativos	100	24,3%
Noticias	4	1%
Tik Tok	10	2,4%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 11 Medios digitales



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

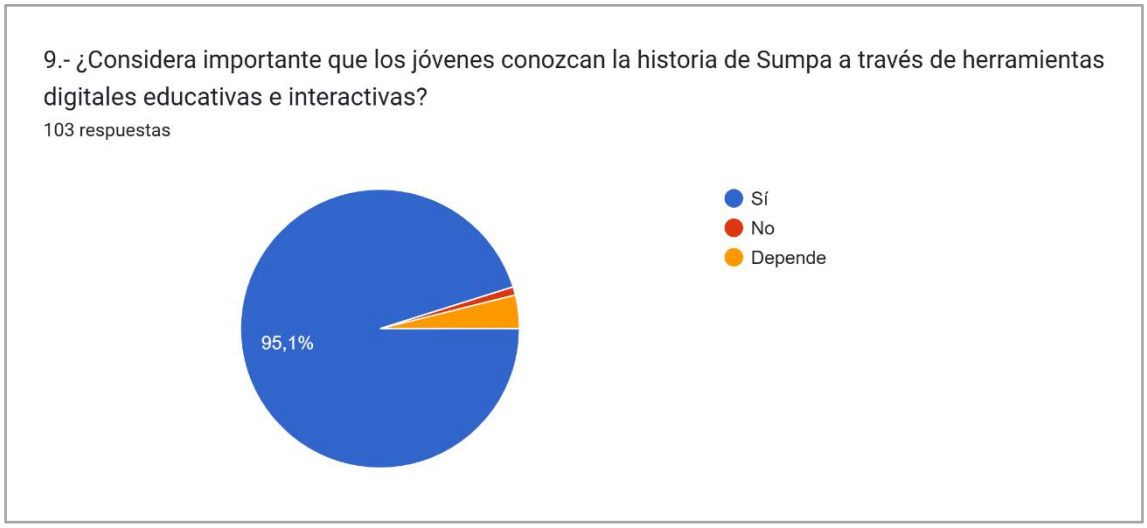
Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 61,2% de encuestados, utilizan con frecuencia el Facebook para informarse, mientras que el 24,3% de la muestra utilizan las pág. web con más frecuencia para informarse.

Tabla 13 ¿Considera importante que los jóvenes conozcan la historia de Sumpa a través de herramientas digitales educativas e interactivas?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	392	95,1%
No	4	1%
Depende	16	3,9%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 12 Herramientas digitales educativas



Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

- ***Análisis e interpretación***

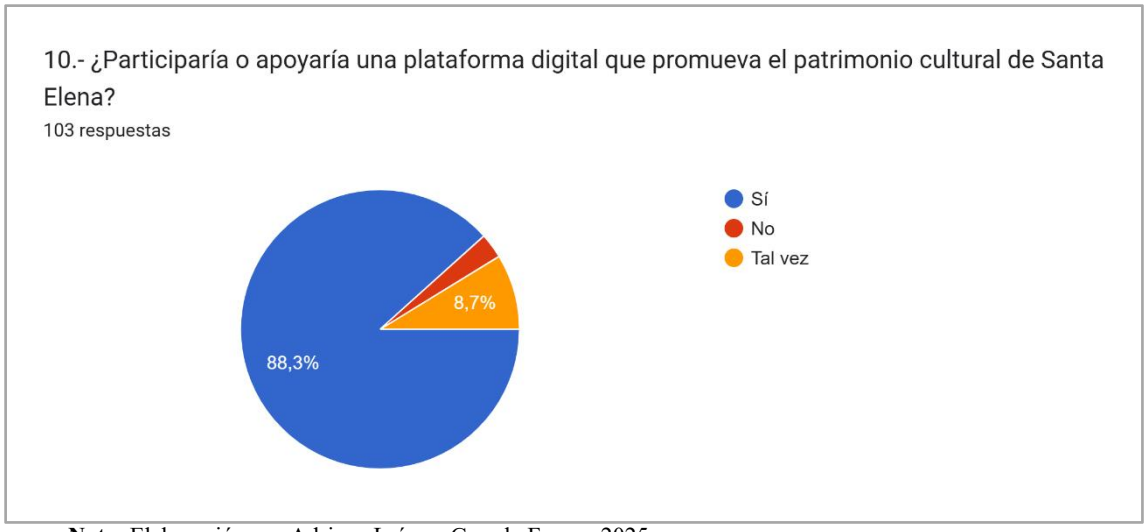
Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 95,1% de encuestados, consideran importante que los jóvenes conozcan la historia de Sumpa mediante herramientas diferentes, mientras que el 1% de la muestra piensan lo contrario, sin embargo el 3,9% eligieron él depende.

Tabla 14 ¿Participaría o apoyaría una plataforma digital que promueva el patrimonio cultural de Santa Elena?

Respuesta	Numero de encuestados	%
Si	364	88,3%
No	12	2,9%
Tal Vez	36	8,7%
Total	412	100%

Note: *Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.*

Ilustración 13 Participación



Note: Elaboración por Adriana Laínez. Google Forms, 2025.

- ***Análisis e interpretación***

Esto evidencia que la mayoría de encuestados el 88,3% de encuestados, participaría o apoyaría una plataforma digital que promueva el museo, mientras que el 2,9% de la muestra piensan lo contrario, sin embargo el 8,7% estaría en un tal vez.

4.1.2. Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo

Tabla 15 Elementos del museo

Aspectos Importantes	Lo que se visualiza in situ
Amantes de Sumpa	Hallazgo de una pareja de 20 a 25 años, fallecida hace 7,000 años, representando "un amor en el amanecer del hombre americano".
Ofrendas funerarias	Objetos como cucharas, adornos de conchas, caracolas, esferas de piedra usadas en ritos para mantener comunicación con ancestros.
Entierros secundarios	Huesos desarticulados acompañando entierros, mostrando vínculos familiares y creencias en un viaje al más allá.
Cordón al muerto	Costumbre aborigen para protección del muerto en su viaje al más allá, uso de cordón de hilo blanco en la cintura.
Hilado y tejido	Agricultura y elaboración textil ancestral de algodón nativo, técnicas tradicionales para hilado y tejido en telares verticales.
Trabajo en metales	Artesanía en oro, plata, cobre desde hace 2000 años con técnicas como laminado y fundición para fines rituales y utilitarios.
Historia escrita en la tierra	Estratos arqueológicos muestran evolución cultural desde cultura Las Vegas hasta época moderna con objetos contemporáneos.
Casa campesina	Representación de vida rural en 1935, con objetos y hornos tradicionales de barro.
Pesca y navegación	Tradición marítima desde cultura Vegas hasta colonial, técnicas actuales de pesca artesanal y pesca industrial.
Tradición alfarera	Alfarería desde 5000 años, elaboración continua con riesgo de desaparición de técnicas tradicionales en algunas zonas.

Uso ritual de pigmentos	Decoración corporal y ritos mortuorios utilizando minerales molidos como carbón, ocre y piedra caliza.
Trabajo en conchas	Manufactura de objetos utilitarios y suntuarios con conchas y caracoles, organizada a nivel familiar.
Manos de moler	Artefactos para moler alimentos y minerales, con evidencias de uso prolongado y técnicas de labrado.
Cementerio	Prácticas funerarias complejas de cultura Las Vegas, vinculadas a tradiciones del bosque tropical extendidas en América.

4.1.2. Análisis de resultados de la Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo

En la ficha se determina que las reliquias que se encuentran dentro de Museo de los Amantes de Sumpa posee un alto potencial y valor turístico e histórico debido a su diversidad no solo se muestran piezas que representan vestigios arqueológicos fundamentales vinculados a la cultura Las Vegas, considerada una de las más antiguas de la costa ecuatoriana, sino que también ofrecen una ventana valiosa para comprender el modo de vida, las prácticas funerarias y las tradiciones ancestrales de las primeras poblaciones de la región. El museo destaca particularmente por su exhibición principal que incluye el entierro de dos esqueletos abrazados en donde se destacaría más si tuviera el movimiento adecuado que llame la atención del turista ya que esto conecta emocionalmente a los visitantes con la historia de amor y convivencia ancestral.

En resumen, el potencial turístico e histórico de las reliquias del museo es considerable, ya que no solo conserva testimonios materiales de un pasado milenario, sino que también promueve la continuidad cultural y aporta a la identidad colectiva de la provincia de Santa Elena. Esto establece una base sólida para el desarrollo de estrategias que impulsan

la conservación, difusión y aprovechamiento turístico responsable de este valioso patrimonio

4.1.3 Análisis de las entrevistas aplicadas, guía del museo, gestor cultural, miembro de la comunidad, visitante.

Tabla 16 Análisis de entrevistas

Entrevistados	**Análisis**
Guía del museo	Considera que el museo es clave para transmitir la memoria cultural local de manera cercana. Sugiera herramientas digitales como recorridos virtuales para mejorar la accesibilidad. Destaca la importancia de una historia bien contada para atraer turistas. Señala falta de recursos técnicos y capacitación en conservación como principales dificultades. Proponer experiencias inmersivas con realidad aumentada y narraciones audiovisuales para visitantes.
Gestor cultural	Ve al museo como un eje estratégico para preservar la identidad local. Refiere la implementación de archivos digitales y plataformas educativas en línea para ampliar el alcance. Señala falta de financiamiento, deterioro de infraestructura y escasa digitalización como retos clave.
Visitante	Percibe el museo como un lugar donde se siente viva la identidad propia y la historia. Valora páginas web y vídeos para una mejor comprensión del museo. Cree que la memoria digital permitirá compartir la historia a distancia con generaciones futuras. Reconoce

	la importancia de una historia bien narrada para atraer turistas.
Miembro de la comunidad	Considere el museo un orgullo que mantiene viva la memoria ancestral y promueve la historia milenaria local. Sugiere mayor presencia en redes sociales con videos y transmisiones en vivo para atraer jóvenes y visitantes remotos. Señala falta de presupuesto, apoyo institucional y participación comunitaria.

Análisis de resultados de la entrevista

Los entrevistados expresan sus opiniones desde diferentes perspectivas, principalmente con un enfoque profesional, manteniendo coherencia en sus posturas y aportando ideas clave que pueden relacionarse con el eje central de la investigación. No obstante, al hablar desde sus propios conocimientos y experiencias, se evidencian ciertos matices que generan conexión entre sus argumentos.

Revela que los entrevistados coinciden en la importancia crucial del Museo Amantes de Sumpa para la preservación y difusión de la historia y cultura local, destacando su papel como espacio vital para la identidad y memoria comunitaria. Las propuestas son convergentes en la aplicación de tecnologías digitales como archivos digitales, plataformas educativas y presencia en redes sociales, para mejorar la accesibilidad y atraer a públicos más jóvenes y remotos.

En cuanto a las dificultades, se mencionan combinadas la falta de recursos técnicos, financiamiento, digitalización y capacitación, junto con la necesidad de mayor apoyo

institucional y participación comunitaria para una gestión eficaz del patrimonio.

Estos resultados coinciden con hallazgos de estudios previos que indican una insuficiente valoración social y turística del museo, motivada por la falta de difusión adecuada y apropiación comunitaria, Se concuerda la importancia de implementar estrategias orientadas a aumentar la difusión cultural y el compromiso con el patrimonio, potenciadas con herramientas digitales y la creación de experiencias significativas para visitantes y comunidad, contribuyendo así a fortalecer el desarrollo cultural y turístico de la región.

4.2 Análisis y discusión de los resultados

El estudio sobre la memoria digital del Museo Amantes de Sumpa revela importantes hallazgos en relación con la percepción, conocimiento y valoración del patrimonio cultural entre los habitantes y visitantes de la provincia de Santa Elena. Los datos obtenidos mediante encuestas, entrevistas y observación permiten un análisis profundo sobre la relevancia social, el estado actual y las necesidades del museo desde la perspectiva comunitaria y profesional.

Un 79.6% de los encuestados saben dónde está ubicado el museo, pero llama la atención que un 20.4% de los residentes no lo conocen aún, reflejando necesidades de aumentar la visibilidad local. Además, el 66% ha visitado el museo alguna vez, mientras que un porcentaje significativo (27,2%) no lo ha hecho, lo que evidencia la existencia de barreras de acceso o falta de motivación que deben ser atendidas. Este déficit en la difusión está estrechamente vinculado con la necesidad de actualizar los contenidos y métodos de divulgación, donde la mayoría de los santaelenenses apoya la modernización a través de

plataformas digitales. La preferencia por acceso digital es notable, ya que quieren conocer la historia de Sumpa por medios digitales educativos e interactivos, y considera importante que los jóvenes accedan a esta información por estos canales.

La ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo evidencia el alto valor histórico y turístico del museo, especialmente por su colección única de vestigios arqueológicos de la cultura Las Vegas, representada por la exhibición de Los Amantes de Sumpa. El relato emocional y simbólico de esta muestra tiene un gran potencial para conectar con los visitantes, lo que debería explotarse mediante estrategias inmersivas que incorporan tecnología como realidad aumentada y narrativas audiovisuales. El análisis permite concluir que el museo cuenta con los elementos necesarios para posicionarse como un referente cultural, pero requiere una transformación digital que facilite la conservación del legado y potencie su difusión a públicos amplios y diversos. La implementación de una memoria digital interactiva contribuirá a fortalecer la identidad cultural, mejorar la experiencia educativa y promover el turismo cultural sostenible.

Los datos cualitativos corroboran este interés por la digitalización como una vía para ampliar la accesibilidad y comprensión del patrimonio. Por ejemplo, los entrevistados coinciden en que la creación de plataformas digitales, recorridos virtuales y contenidos multimedia pueden diversificar la audiencia y aumentar el impacto cultural y turístico.

Pese al optimismo, se identifican obstáculos como la falta de recursos técnicos, financiamiento, capacitación del personal y apoyo institucional. Estas limitaciones afectan la capacidad de gestión y conservación, además de restringir la innovación en la difusión digital. Asimismo, se destaca la necesidad de fortalecer la participación comunitaria para consolidar un compromiso social efectivo con el patrimonio local.

5. CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1. Diagnóstico

Como parte del tercer objetivo específico de este proyecto de investigación y el análisis realizado evidencia una necesidad de implementar una memoria digital (Pág Web) que potencie la difusión del patrimonio cultural del Museo Amantes de Sumpa y de la provincia de Santa Elena, cuyo contenido refleje lo más importante de la historia de los Santaelenenses en base de fotos, contenido de suma importancia lo cual ampliaría el alcance educativo y turístico del museo.

5.2. Ejecución del proyecto

Se realizo una investigación a profundidad, con un registro de más de 50 fotografías de los elementos constitutivos del museo, también un video con 15 tomas.

5.3. Paso a Paso de la Creación de la pág. web

1.- Elegir una herramienta que me facilite la creación de la memoria digital, en este caso se utilizó GOOGLE SITE ya que es una plataforma gratuita en línea que facilita la creación rápida y sencilla de sitios web.



Ilustración 14 Paso 1

2.- Organice la información y las imágenes que serán plasmada en la memoria digital con el fin de que se vea organizado y tenga una buena imagen.



Ilustración 15 Paso 2

3.- Determine lo que iba en banner de la memoria digital, complementando lo que si iba a visualizar en primera instancia.



Ilustración 16 Paso 3

4.- En la pantalla principal de la pág. web se mostró lo más llamativo del museo, con sus respectivos botones de entrada a cada página elegida.



Ilustración 17 Paso 4

5.- Incrementar toda la información e imágenes en cada página elegida anteriormente.



Ilustración 18 Paso 5

5.4. Creación de la pág. web

La creación de la página web del Museo Amantes de Sumpa se realizó utilizando GOOGLE SITES, permitiendo integrar diferentes elementos como texto, imágenes y bloques de contenido de manera organizada y atractiva. Se estructuraron secciones principales como Inicio, Historia, Exposiciones, Educación y Fotos, para facilitar la navegación y el acceso a la información relevante.

La apariencia resultante es moderna y accesible, facilitando el acceso digital a la comunidad interesada en el patrimonio del Museo Amantes de Sumpa. Se consiguió así un entorno virtual que difunde la memoria histórica, fomenta la identidad cultural y apoya los objetivos educativos del proyecto.

5.5 Cronograma de trabajo

Tabla 17 Cronograma

Fecha	Hora	Actividad	Tiempo
06/08/25	8:30	Llegada al museo.	15 minutos
06/08/25	9:00 – 9:25	Primer punto de grabación Amantes de Sumpa.	25 minutos
06/08/25	9:30 – 9:55	Continuamos con el siguiente punto de Ofrendas funerarias donde se realizó fotos y videos.	25 minutos
06/08/25	10:00 – 10:25	Grabación y descripción de los entierros secundarios.	25 minutos
06/08/25	10:30 – 10:50	Continuamos con el siguiente punto Documentación del cordón del muerto con fotografías.	20 minutos
06/08/25	10:55 – 11:15	Continuamos con el siguiente punto técnicas de hilado y tejido.	20 minutos
06/08/25	11:20 – 11:45	Grabación sobre el trabajo en metales.	25 minutos

06/08/25	12:20 – 12:40	Recorrido y registro de la casa campesina.	20 minutos
06/08/25	12:45 – 13:10	Pausa para almorzar en el centro de Santa Elena.	25 minutos
06/08/25	13:15 – 13:40	Registro audiovisual de la tradición alfarera.	25 minutos
06/08/25	13:45 – 14:10	Documentación del uso ritual de pigmentos.	25 minutos
06/08/25	14:15 – 14:35	Fotos sobre el trabajo en conchas.	20 minutos
06/08/25	14:40 – 15:05	Fotos sobre las manos de moler.	25 minutos
06/08/25	15:10 – 15:40	Registro final en el cementerio, toma de fotos y cierre del recorrido.	30 minutos

5.6. Posproducción:

En la etapa de posproducción se usaron herramientas especializadas como VN para la edición de un video corto. El formato en el cual se usó fue M4V grabados con una cámara SONY ZV-E10 con una resolución HD 1920 X 1080 con una calidad aceptable.

5.7. Programa VN

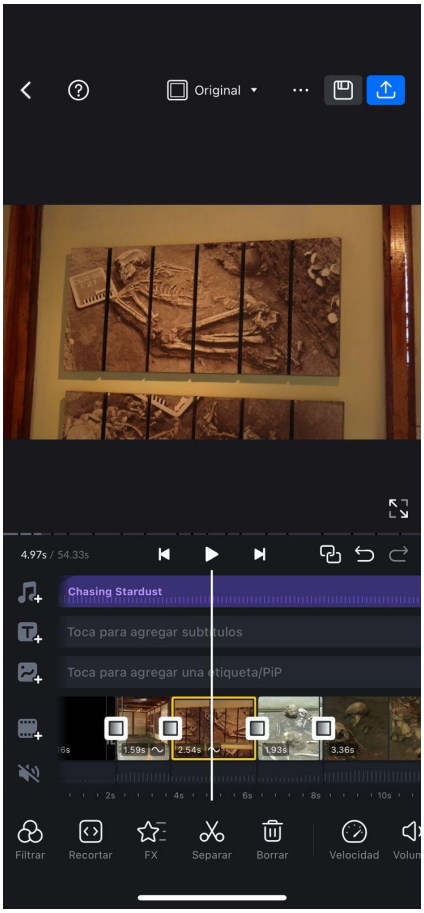


Ilustración 19 Programa VN

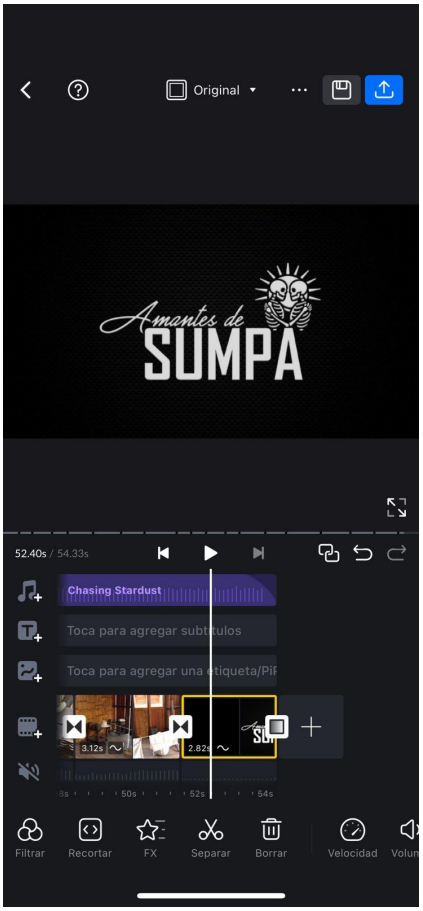


Ilustración 20 Herramientas digitales educativas

Note: Elaboración por Adriana Laínez 2025.

VN demostró ser una herramienta de edición sumamente completa y atractiva para la creación de videos. Aunque surgieron ciertos desafíos al manipular los clips, agregar efectos visuales, transiciones y subtítulos, la eficiencia del programa permitió ajustarse a las expectativas del guion y obtener un resultado de alta calidad.

Otro punto a favor de VN es su amplia compatibilidad con diversas resoluciones y formatos provenientes de sistemas Android, Además, sobresale su facultad para integrar recursos adicionales como música libre de derechos, efectos sonoros y plantillas prediseñadas, lo que reduce el tiempo de producción y mejora la calidad del resultado final. Finalmente, sus opciones de exportación versátiles permiten seleccionar distintos formatos y resoluciones, consolidándose como una opción ideal para proyectos audiovisuales de calidad.

5.8. Tabla de presupuesto

Tabla 18 Presupuesto

Descripción	Costo Estimado (USD)
Equipos de Grabación: Cámara SONY ZV-E10, Celular Honor X8B, Luz, Tripode.	$1.800
Pasaje	$2
Alimentación	$10
Útiles Didácticos	$20
Total:	$1.832

Note: *Elaborado por Adriana Laínez*

CONCLUSIONES

En cumplimiento del objetivo general de fortalecer la memoria, historia, patrimonio e identidad cultural del Museo Amantes de Sumpa para su conservación, accesibilidad y transmisión digital entre generaciones ha sido cumplido de manera efectiva. La investigación identificó y analizó adecuadamente la realidad comunicacional del museo, evidenciando la necesidad de modernización digital y alcanzando un diagnóstico claro sobre el estado actual del patrimonio y sus limitaciones en difusión y accesibilidad.

Las encuestas, entrevistas y observaciones aplicadas evidenciaron una valoración positiva del museo como elemento esencial para la identidad cultural local, al tiempo que refirieron la urgente necesidad de incorporar tecnologías digitales para ampliar su alcance y sostenibilidad.

Esta propuesta favorece la accesibilidad desde múltiples dispositivos y canales digitales, incrementando la participación y conexión con el patrimonio, además de contribuir a incentivar el turismo cultural y fortalecer la identidad provincial. Por tanto, la tesis ha logrado cumplir sus objetivos al aportar una solución integral que moderniza la gestión del museo, conservando y difundiendo eficazmente su legado histórico y cultural a través de la memoria digital.

Esta conclusión refleja la intervención estratégica que contribuye a superar las dificultades existentes, promoviendo la innovación tecnológica para garantizar la preservación y divulgación intercultural del patrimonio en el contexto del año 2025.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que se continúe fortaleciendo la digitalización de colecciones y documentos históricos para preservar el patrimonio cultural y facilitar su acceso amplio y seguro también incrementar la presencia digital del museo mediante plataformas interactivas, redes sociales y vídeos educativos para captar especialmente la atención de jóvenes y públicos remotos no obstantes es importante la capacitación continuamente al personal del museo para mantener la innovación y calidad en la gestión patrimonial.

Se recomienda que la página web con el link adjunto sea contratada oficialmente por parte del museo. Fomentar la participación activa de la comunidad local y grupos culturales en el diseño, gestión y difusión del patrimonio como forma de garantizar la apropiación social y la sostenibilidad, buscar alianzas estratégicas y fuentes de financiamiento para superar limitaciones técnicas y económicas, asegurando la infraestructura adecuada.

Por último se sugiere que el Museo Amantes de Sumpa adopte una estrategia integral que combine la modernización tecnológica con la participación comunitaria activa. Esto implica no solo digitalizar y difundir el patrimonio cultural a través de plataformas interactivas y accesibles, sino también fomentar el compromiso y la apropiación social del museo por parte de la comunidad local. De esta forma, se garantiza la conservación sostenible del legado histórico y se fortalece la identidad cultural, al mismo tiempo que se impulsa la educación patrimonial y el turismo cultural en la región. Esta estrategia integral es clave para asegurar el éxito y la relevancia del museo en el contexto actual y futuro.

Bibliografía

Flick, U. (2018). An introduction to qualitative research (6th ed.). In U. Flick, An introduction to qualitative research (6th ed.). Sage Publications.

Guba, E. y. (1994). Manual de investigación cualitativa. In E. y. Guba, Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa (pp. 105-117). NK Denzin y YS Lincoln : Sage Publications.

Kvale, S. y. (2009). Aprendiendo el arte de la entrevista de investigación cualitativa . In S. y. Kvale, Entrevistas. Sage Publications.

Taylor, S. J. (2016). Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource (4th ed.). Wiley.

Colcha Sani, C. (2023). Digitalización y preservación del patrimonio cultural.

iménez Merino, F. (2023). Conservación digital del patrimonio museístico.

Fiallos Coba, R. (2022). Fortalecimiento de identidad cultural a través de la digitalización del patrimonio.

Lórraga Sosa Guerrero, M. (2022). Espacios virtuales museográficos y apropiación cultural.

Kaplan, M. (1993). La comunicación intercultural.

Kaplan, M. (1997). La memoria cultural en la era digital.

Prieto Castillo, J. (2002). Teoría estructuralista de la comunicación.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.

Warwick, P. (2012). Estrategias transmedia en museos.

Mayer, R. E. (2001). Multimedia Learning.

Manovich, L. (2001). The Language of New Media.

Cohen Rosenzweig, R. (2006). Digital History: A Guide to Gathering, Preserving, and Presenting the Past on the Web.

Ebbrecht-Hartmann, U. (2021). Democratización del acceso al patrimonio cultural digital.

Pincay, N. (2019). Memoria digital y participación cultural. Yap, K., et al. (2023). Herramientas digitales para la preservación del patrimonio cultural.

Interreg Europe (2004). Patrimonio cultural y tecnología digital.

Constitución de la República del Ecuador (2008). Derechos culturales y patrimonio.

Ley Orgánica de Cultura (2016). Directrices para la protección y fomento cultural en Ecuador.

UNESCO (2005). Convenio sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

Maxwell, J. A. (2013). Qualitative research design: An interactive approach.

Álvarez, J. (2018). La cultura Las Vegas y sus contribuciones al desarrollo temprano en la costa ecuatoriana.

González, P. M., & Salazar, E. L. (2019). Arqueología y memoria: El Museo Los Amantes de Sumpa y la preservación de las culturas ancestrales.

Lumbreras, L. G. (2017). Las primeras civilizaciones en América: Un enfoque desde la arqueología.

Rodríguez, V. A. (2020). Las prácticas funerarias en las culturas prehispánicas de Ecuador: Un estudio comparativo.

Gubrium, J. F., & Holstein, J. A. (2002). Narrative practice and the construction of identity in museums. Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford University Press.

Kvale, S. (2009). Interviews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing. Sage Publications.

H. Sampieri, F., Collado, C., & Lucio, P. (2018). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill.

Taylor, S. J. (2016). Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research. Sage Publications.

Foucault, M. (1972). The Archaeology of Knowledge. Pantheon Books.

Guba, E. G. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In Handbook of Qualitative Research (pp. 105-117). Sage.

González Salazar, P. M., Salazar, E. L. (2019). Arqueología y memoria: El Museo Los Amantes de Sumpa y la preservación de las culturas ancestrales. Revista de Arqueología Latinoamericana.

Smith et al. (2022). Digital archives and museum conservation strategies at the British Museum. Journal of Museum Studies.

Maxwell, J. A. (2013). Qualitative Research Design: An Interactive Approach. Sage Publications.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press.

Manovich, L. (2001). The Language of New Media. MIT Press.

Mayer, R. E. (2001). Multimedia Learning. Cambridge University Press.

Cohen Rosenzweig, R. (2006). Digital History: A Guide to Gathering, Preserving, and Presenting the Past on the Web.

Kaplan, M. (1993). Intercultural Communication. Oxford University Press.

Warwick, P. (2012). Transmedia strategies in museums. Museum Management and Curatorship Journal.

Ebbrecht-Hartmann, U. (2021). Democratizing access to digital cultural heritage. Journal of Digital Humanities.

Pincay, N. (2019). Digital memory and cultural participation. Journal of Cultural Heritage.

Yap, K., et al. (2023). Digital preservation tools for cultural heritage. International Journal of Heritage Studies.

Interreg Europe (2004). Cultural heritage and digital technology.

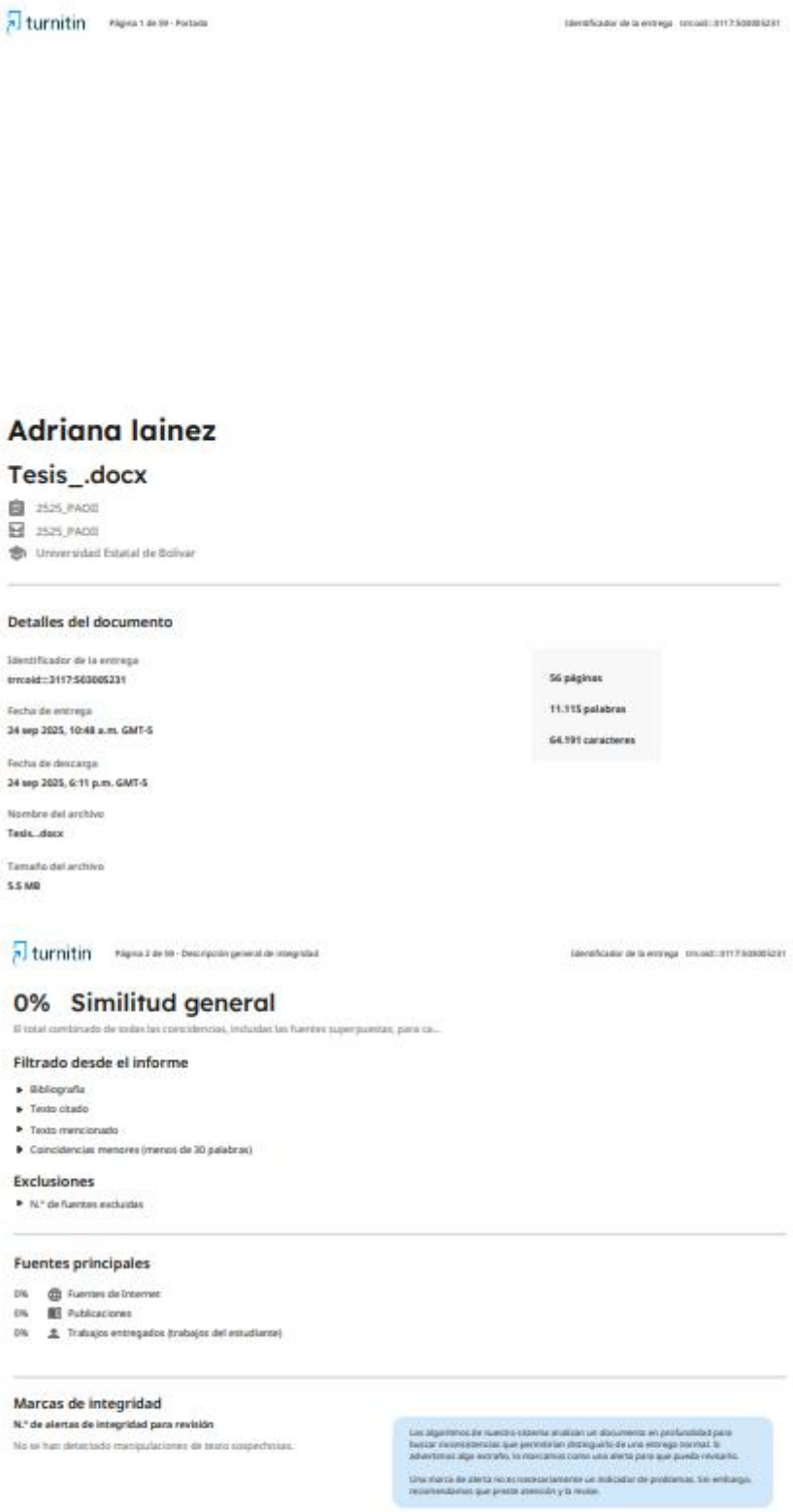
Constitución de la República del Ecuador (2008). Rights to culture and heritage.

Ley Orgánica de Cultura (2016). Protection and promotion of culture in Ecuador.

UNESCO (2005). Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions.

ANEXOS

Turniting



turnitin Página 1 de 59 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::3117:503005231

Adriana lainez

Tesis_.docx

2525_PADII

2525_PADII

Universidad Estatal de Bolívar

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:503005231

Fecha de entrega
24 sep 2025, 10:48 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
24 sep 2025, 6:11 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Tesis_.docx

Tamaño del archivo
5.5 MB

56 páginas

11.115 palabras

64.191 caracteres

turnitin Página 2 de 59 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:503005231

0% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 30 palabras)

Exclusiones

- N.° de fuentes excluidas

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

Solicitud de aprobación tema de tesis

Santa Elena, 6 de enero de 2025

LICENCIADA
Beatriz Lindao.
Gerente

Presente.

De mi consideración:

Yo, **Laínez González Adriana Carolina** con cédula de ciudadanía número **2450283227,** por medio de la presente, me dirijo a usted para solicitar su consentimiento a la investigación y recolección de información del tema de mi tesis titulado "MEMORIA DIGITAL DE LA HISTORIA, PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL MUSEO AMANTES DE SUMPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2025.", que tiene como objetivo desarrollar una memoria digital que registre, preserve y difunda la historia, el patrimonio y la identidad cultural del Museo Amantes de Sumpa, con el fin de fortalecer la accesibilidad, conservación y transmisión de los valores culturales de la región en el año 2025.

Agradezco de antemano su atención a esta solicitud y quedo a disposición para cualquier aclaración o reunión que considere necesaria para discutir este tema. Espero contar con su apoyo en esta iniciativa para que generaciones futuras tengan conocimiento de la historia, patrimonio e identidad cultural del museo amantes de la provincia de Santa Elena.

MUSEO LOS AMANTES DE SUMPA
ADMINISTRACIÓN
Recibido
06-01-2025
16:21.

Adriana Laínez G.

Adriana Carolina Laínez González
CI. 2450283227

Solicitud de proyecto

Tabla de presupuesto

Descripción	Costo Estimado (USD)
Equipos de Grabación: Cámara SONY ZV-E10, Celular Honor X8B, Luz, Tripode.	$1.800
Pasaje	$2
Alimentación	$10
Útiles Didácticos	$20
Total:	$1.832

Note: *Elaborado por Adriana Laínez*

Encuestas:

1. Datos Generales

Nombre:

Correo Electrónico:

Sexo

- Hombre
- Mujer

¿Cuál es su rango de edad?

- Menos de 18 años
- 18 - 25 años
- 26 - 35 años
- 36 - 50 años
- Más de 50 años

1.- Sabe dónde está ubicado el Museo Amantes de Sumpa?

- Sí
- No

2.- ¿Ha visitado alguna vez el Museo Amantes de Sumpa?

- Sí
- No
- No recuerdo

3.- ¿Conoce la historia de los Amantes de Sumpa?

- Sí
- No
- Parcialmente

4.- ¿Cree que el Museo Amantes de Sumpa es importante para la identidad cultural de los santaelenenses?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

5.- ¿Considera que el museo está bien difundido a nivel local y nacional?

- Sí
- No
- No sé

6.- ¿Cree que el museo necesita una actualización de contenidos a través de plataformas digitales para generar mayor interés?

- Sí
- No
- No sé

7.- ¿Le gustaría acceder a información del museo desde su celular, computadora o redes sociales?

- Sí
- No
- Indiferente

8.- ¿Cuáles medios digitales utiliza con más frecuencia para informarse? (Puede

marcar más de uno)

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Pag web informativos
- Otros: _____

9.- ¿Considera importante que los jóvenes conozcan la historia de Sumpa a través de herramientas digitales educativas e interactivas?

- Sí
- No
- Depende

10.- ¿Participaría o apoyaría una plataforma digital que promueva el patrimonio cultural de Santa Elena?

- Sí
- No
- Tal vez

11.- ¿Cree usted que un Storytelling bien construido sobre el patrimonio y la identidad cultural del Museo Amantes de Sumpa, puede llamar la atención del turista?

- Sí
- No
- Tal vez

Ficha de Caracterización de elementos constitutivos del museo.

Link:

https://www.canva.com/design/DAGyaxfUyR4/fe5poliihlK1Fh4JnqqrUQ/edit?utm_content=DAGyaxfUyR4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Banco de preguntas de las entrevistas

1. ¿Cómo percibe el papel del Museo Amantes de Sumpa en la preservación y difusión de la historia y la identidad cultural local?

2. ¿Qué recursos o herramientas digitales consideran que podrían mejorar la accesibilidad y la difusión del patrimonio del museo?

3. ¿De qué manera cree que una memoria digital podría fortalecer la comunicación intergeneracional sobre la historia y cultura de la región?

4. ¿Cree usted que una historia bien estructurada puede llamar la atención del turista?

5. ¿Cuáles son las principales dificultades que se han identificado en la gestión y conservación del patrimonio cultural en el museo?

6. ¿Qué tipo de contenido o experiencias digitales creen que serán más atractivas para los visitantes del museo?

Evidencias de reuniones y revisiones de tesis



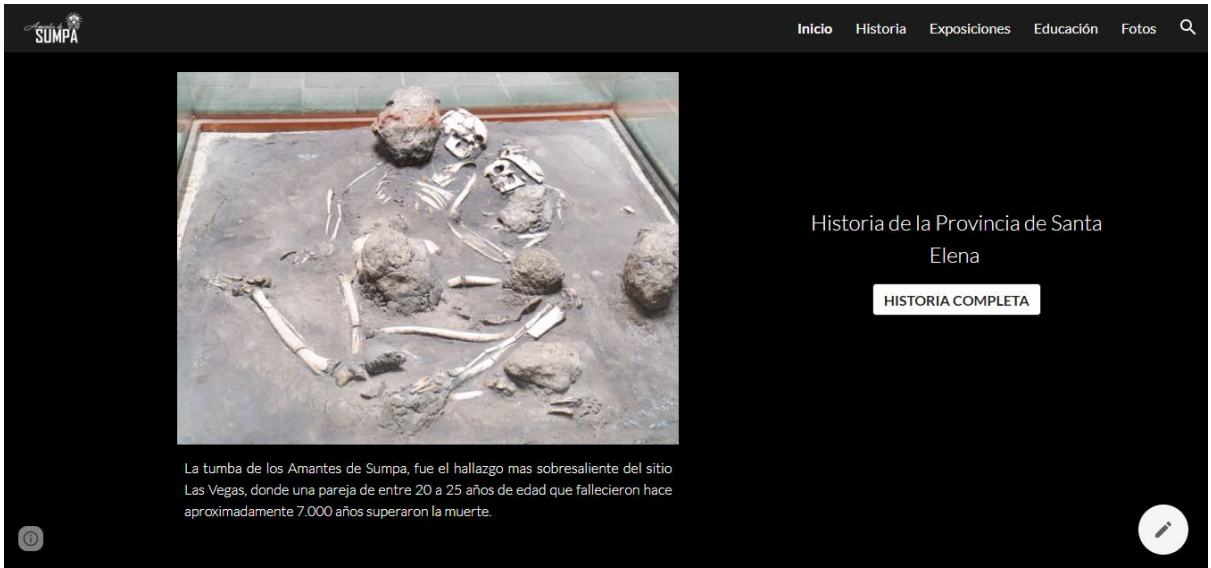


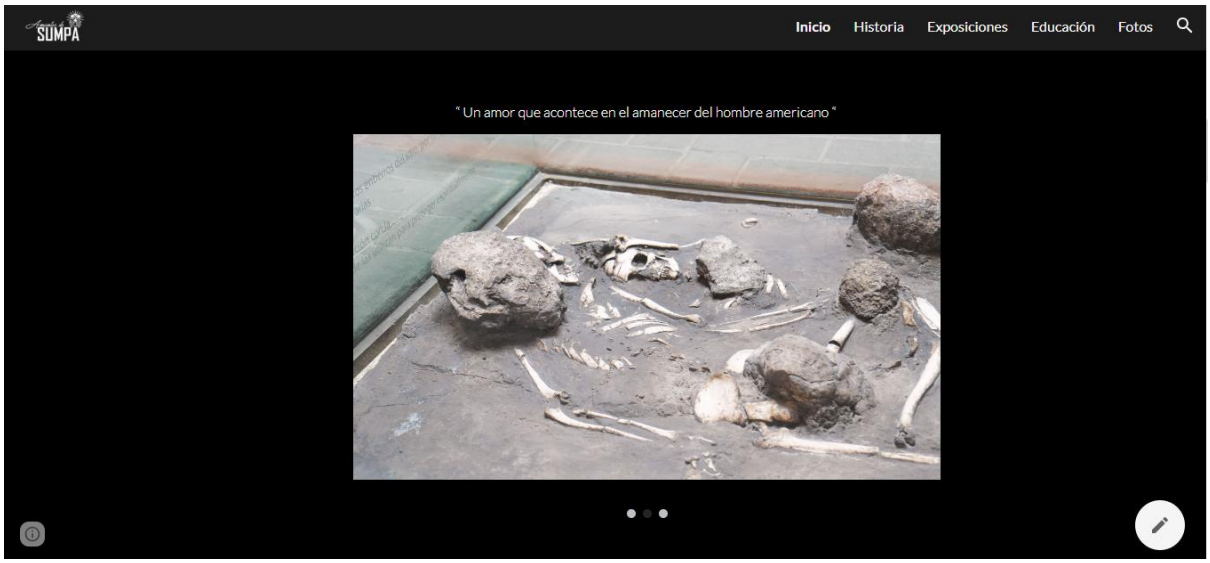
Link de la memoria digital.

https://sites.google.com/view/museoamantesdesumpa/inicio?authuser=0



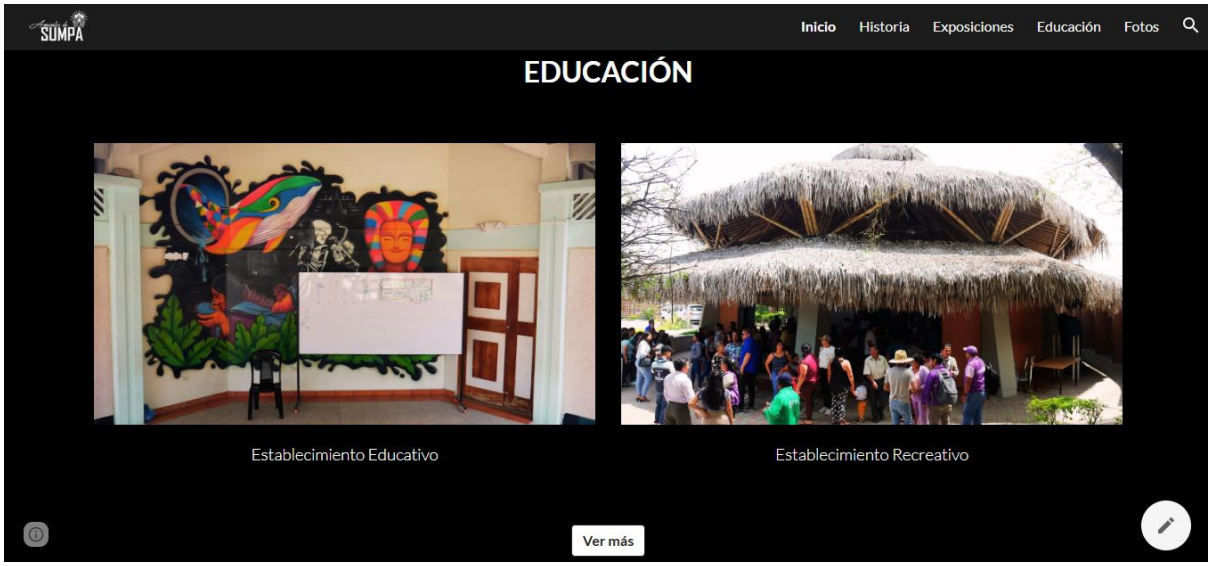
Memoria digital

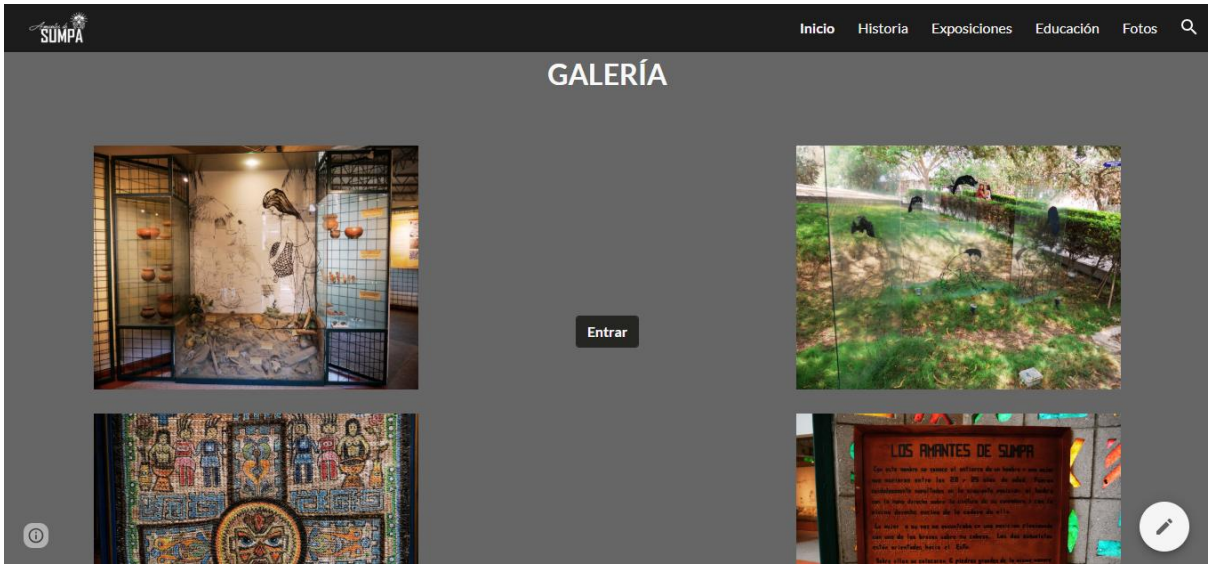


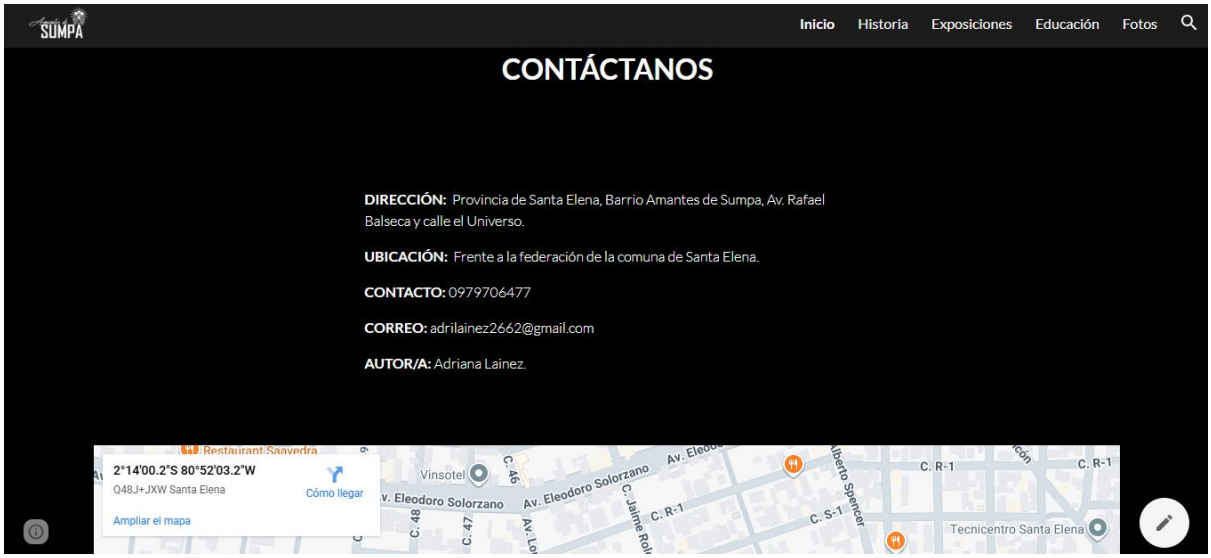

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
" Un amor que acontece en el amanecer del hombre americano "


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
EXPOSICIÓNES
El sítio no solo alberga a los Amantes de Sumpa, sino también vestigios de una de las culturas más antiguas de la costa ecuatoriana.
VER
Entierros Secundarios
Hornos tradicionales de barro
Casa Campesina
Cordón al muerto


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Tradición alfarera de la Península.
Pesca y navegación en la Península.
Historia Escrita en la tierra.
Metales

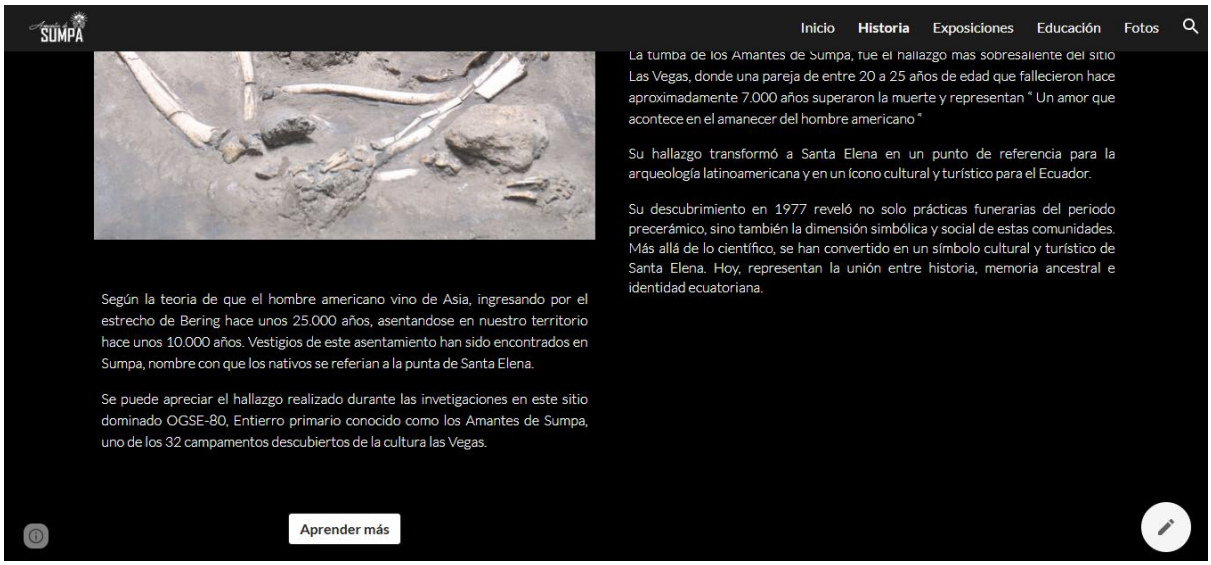

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
EDUCACIÓN
Establecimiento Educativo
Establecimiento Recreativo
Ver más


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
GALERÍA
Entrar
LOS AMANTES DE SUMPA

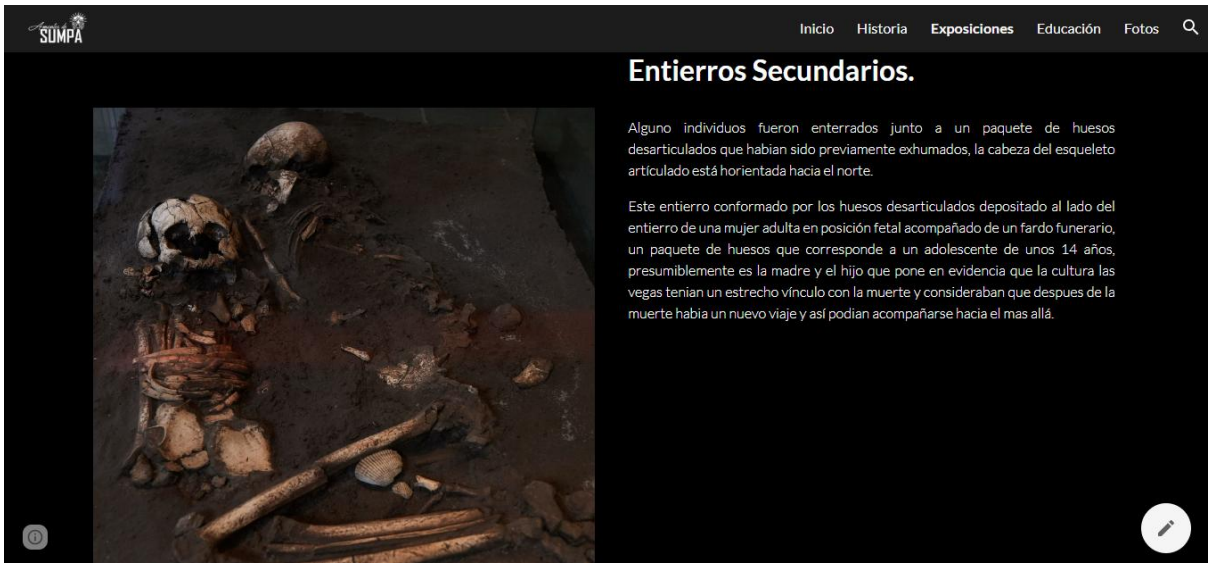

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
CONTÁCTANOS
DIRECCIÓN: Provincia de Santa Elena, Barrio Amantes de Sumpa, Av. Rafael Balseca y calle el Universo.
UBICACIÓN: Frente a la federación de la comuna de Santa Elena.
CONTACTO: 0979706477
CORREO: adrilainez2662@gmail.com
AUTOR/A: Adriana Lainez.
2°14'00.2"S 80°52'03.2"W
Q48J+JXW Santa Elena
Cómo llegar
Ampliar el mapa
Vinsotel
Av. Eleodoro Solorzano
C. R-1
C. S-1
Tecnicentro Santa Elena

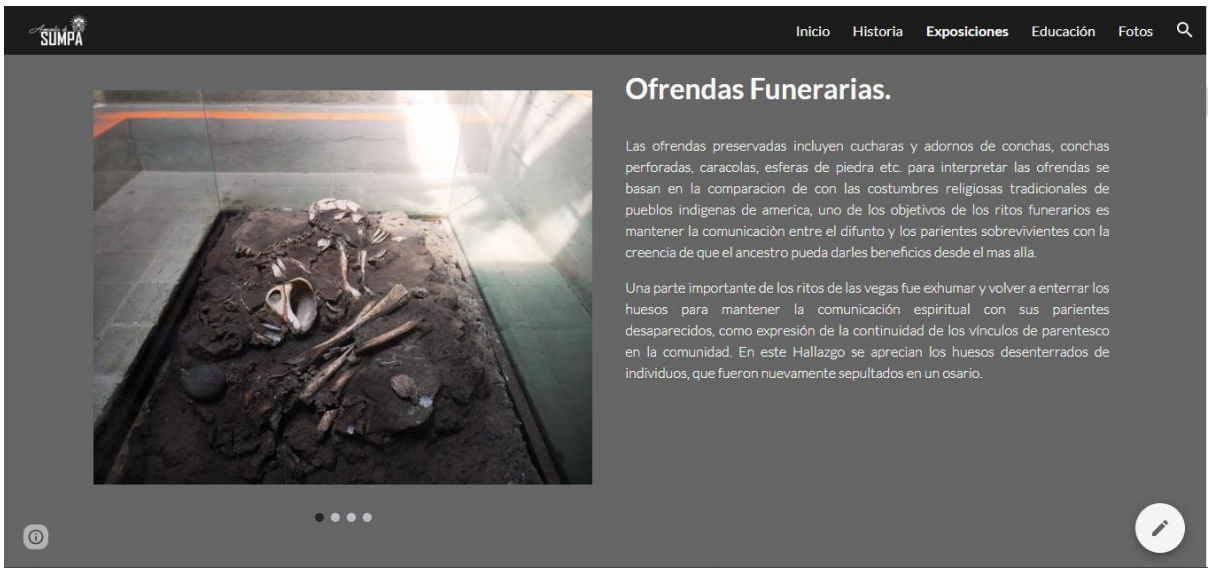

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
MUSEO AMANTES DE SUMPA
HISTORIA


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
AMANTES DE SUMPA
La Sociedad Vegas (10.000 a.C - 4.400 a.C) , ubicada dentro de la época de recolectores - cazadores o periodo precerámico. Sus pobladores eran semi-sedentarios, cazadores-recolectores y pescadores. Fabricaron armas y utensilios en basalto, con las que cazaban herbívoros gigantes como el megaterio, mastodontes, tigres de dientes de sable, y otros animales menores. Con el tiempo desarrollaron la horticultura, lo que provocará el posterior surgimiento de la agricultura.
La tumba de los Amantes de Sumpa, fue el hallazgo mas sobresaliente del sitio Las Vegas, donde una pareja de entre 20 a 25 años de edad que fallecieron hace aproximadamente 7.000 años superaron la muerte y representan " Un amor que acontece en el amanecer del hombre americano "
Su hallazgo transformó a Santa Elena en un punto de referencia para la arqueología latinoamericana y en un ícono cultural y turístico para el Ecuador.
Su descubrimiento en 1977 reveló no solo prácticas funerarias del periodo precerámico, sino también la dimensión simbólica y social de estas comunidades. Más allá de lo científico, se han convertido en un símbolo cultural y turístico de


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
La tumba de los Amantes de Sumpa, fue el hallazgo mas sobresaliente del sitio Las Vegas, donde una pareja de entre 20 a 25 años de edad que fallecieron hace aproximadamente 7.000 años superaron la muerte y representan " Un amor que acontece en el amanecer del hombre americano "
Su hallazgo transformó a Santa Elena en un punto de referencia para la arqueología latinoamericana y en un ícono cultural y turístico para el Ecuador.
Su descubrimiento en 1977 reveló no solo prácticas funerarias del periodo precerámico, sino también la dimensión simbólica y social de estas comunidades. Más allá de lo científico, se han convertido en un símbolo cultural y turístico de Santa Elena. Hoy, representan la unión entre historia, memoria ancestral e identidad ecuatoriana.
Según la teoria de que el hombre americano vino de Asia, ingresando por el estrecho de Bering hace unos 25.000 años, asentandose en nuestro territorio hace unos 10.000 años. Vestigios de este asentamiento han sido encontrados en Sumpa, nombre con que los nativos se referian a la punta de Santa Elena.
Se puede apreciar el hallazgo realizado durante las invetigaciones en este sitio dominado OGSE-80, Entierro primario conocido como los Amantes de Sumpa, uno de los 32 campamentos descubiertos de la cultura las Vegas.
Aprender más


SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
MUSEO AMANTES DE SUMPA
EXPOSICIONES

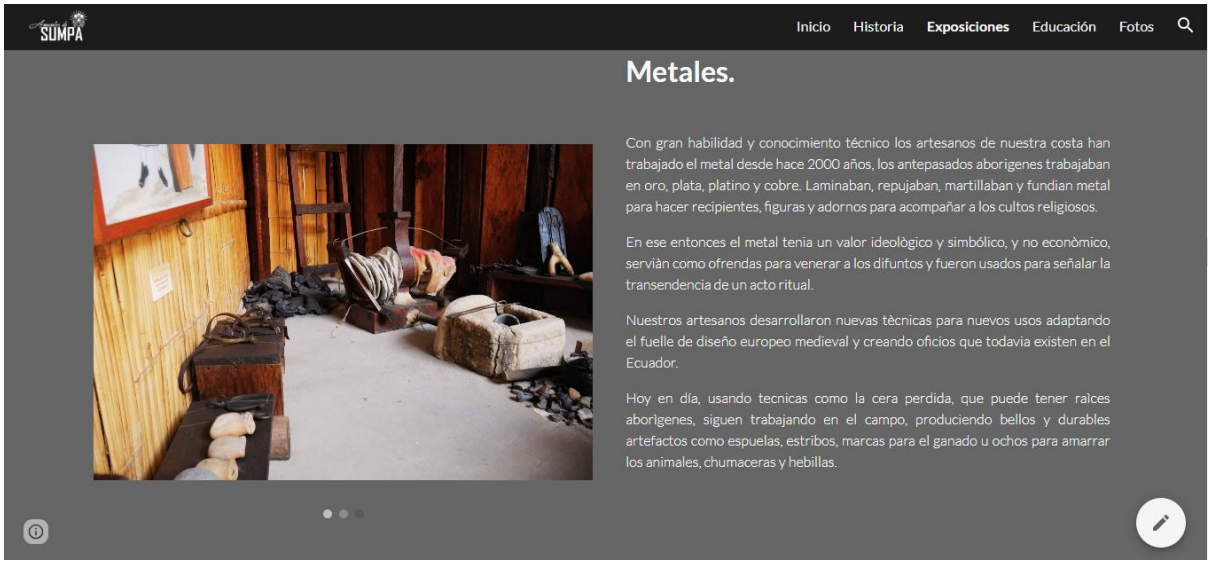

SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Entierros Secundarios.
Alguno individuos fueron enterrados junto a un paquete de huesos desarticulados que habian sido previamente exhumados, la cabeza del esqueleto artículado está horientada hacia el norte.
Este entierro conformado por los huesos desarticulados depositado al lado del entierro de una mujer adulta en posición fetal acompañado de un fardo funerario, un paquete de huesos que corresponde a un adolescente de unos 14 años, presumiblemente es la madre y el hijo que pone en evidencia que la cultura las vegas tenian un estrecho vínculo con la muerte y consideraban que despues de la muerte habia un nuevo viaje y así podian acompañarse hacia el mas allá.


SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Ofrendas Funerarias.
Las ofrendas preservadas incluyen cucharas y adornos de conchas, conchas perforadas, caracolas, esferas de piedra etc. para interpretar las ofrendas se basan en la comparacion de con las costumbres religiosas tradicionales de pueblos indigenas de america, uno de los objetivos de los ritos funerarios es mantener la comunicaciòn entre el difunto y los parientes sobrevivientes con la creencia de que el ancestro pueda darles beneficios desde el mas alla.
Una parte importante de los ritos de las vegas fue exhumar y volver a enterrar los huesos para mantener la comunicación espiritual con sus parientes desaparecidos, como expresión de la continuidad de los vínculos de parentesco en la comunidad. En este Hallazgo se aprecian los huesos desenterrados de individuos, que fueron nuevamente sepultados en un osario.

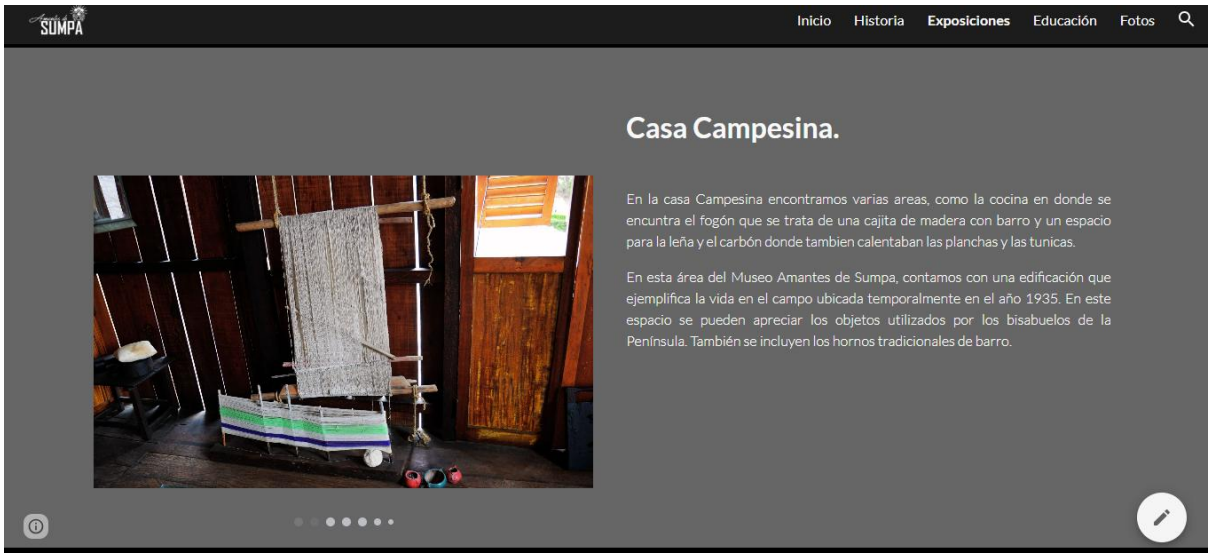

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Cementerio.
Las prácticas funerarias Vegas son parte de una tradición cultural del bosque tropical que ya estaba establecida en la costa suroeste del Ecuador hace 8.000 años. La tradición del bosque tropical estaba difundida por una gran parte del noroeste de America del sur y America central meridional, hace 7.000 años. Ma tarde esta tradición encontró su expreción en los patrones de entierros Valdivia de la costa Ecuatoriana.
Aparentemente, esta tradición persistió en muchas partes del norte de América del sur y América central hasta el presente.
Los patrones de entierros evidenciados en el sitio arqueológico Vegas, se interpretan como el resultado de las actividades de un solo grupo poblacional que enterraba a sus muertos de una forma compleja y variada.


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Cordón al muerto.
Es una creencia muy antigua que el muerto necesita protecciòn en el viaje al mas allà, no es creencia propia de la religiòn catòlica, si no una costumbre aborigen que se a observado solo en la costa del guayas. La gente actual se preocupa de la defensa de sus finados, asi como la gente Las Vegas colocò piedras grandes sobre los cadaberes para protegerlos de los malos espiritus.
Durante el velorio se hace el cordòn de hilo de algodòn blanco, nuestra tradiciòn es enterrar al difunto con ropa blanca, el cordòn es la defensa de uno, al muerto se pone el cordòn en la cintura para dar cordonazos al maligno y asi salir al camino del bueno.
Desde los tiempos las vegas ha acostumbrado a celebrar a sus muertos en tumbras aborìgenes en las cuales se ofrecia comida y bebida a los ancestros, hoy en día nosotros recordamos a los finados llamandolos por su nombre para que vengan a servirse de la mesa la comida ritual que se prepara todos los años en su memoria.


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Hilado y Tejido.
El algodón nativo es una planta milenaria domesticada en los alrededores del golfo de guayaquil desde hace mas de 5000 años. La fibra nace en la mata de distintos colores, pero hoy en dìa solo en Santa Elena existen blanco y cafè.
Desde los tiempos antiguos las seoras han hilado para luego hacer textiles, en la colonia las familias hacian tejidos para pagar tributo a los encomenderos españoles. Para hilar, las mujeres cogen de la mata los capullos con la fibra, luego se ponen a desmontar y escarmenar, estirando y poniendo en capas, porsteriormente se forma un copo enrollando las fibras y se lo ammarra en una cuerca de tres patas.
Los tejidos fueron de gran importancia en todas las antiguas culturas costeras aunque pocos se han perservado en los sitios arqueològicos, la tradiciòn nativa de tejer en telares verticales suspendidos es propia de nuestra costa y del norte del perù, y se origino en las culturas pre-incaicas.


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Metales.
Con gran habilidad y conocimiento técnico los artesanos de nuestra costa han trabajado el metal desde hace 2000 años, los antepasados aborigenes trabajaban en oro, plata, platino y cobre. Laminaban, repujaban, martillaban y fundian metal para hacer recipientes, figuras y adornos para acompañar a los cultos religiosos.
En ese entonces el metal tenia un valor ideològico y simbólico, y no econòmico, serviàn como ofrendas para venerar a los difuntos y fueron usados para señalar la transendencia de un acto ritual.
Nuestros artesanos desarrollaron nuevas tècnicas para nuevos usos adaptando el fuelle de diseño europeo medieval y creando oficios que todavia existen en el Ecuador.
Hoy en día, usando tecnicas como la cera perdida, que puede tener raìces aborìgenes, siguen trabajando en el campo, produciendo bellos y durables artefactos como espuelas, estribos, marcas para el ganado u ochos para amarrar los animales, chumaceras y hebillas.


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Historia Escrita en la tierra.
Dentro de la tierra hay distintos estractos con restos que nos permiten reconstruir la cultura de los pueblos antiguos, miemtras que en la superficie estan los desechos actuales, donde se puede apreciar lo mas antiguo en lo profundo y lo moderno en la parte superficial donde al pasar del tiempo a venido evolucionando la población.
Esto tiene una evolución desde la primera cultura hasta lo moderno:
En el primer piso se puede apreciar la cultura Las Vegas que es una de las primeras en acentarse en la provincia de Santa Elena, donde se utilizaban ofrendas las conchas, piedras y la caracola a lado del difunto.
La cultura Guangala se visuliza lo que es la seramica, en el siglo XIX se encuentran los ladrillos hechos de barro y en la Epoca Moderna se visualiza la coca cola, vidrios, latas etc.


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Casa Campesina.
En la casa Campesina encontramos varias areas, como la cocina en donde se encuntra el fogón que se trata de una cajita de madera con barro y un espacio para la leña y el carbón donde tambien calentaban las planchas y las tunicas.
En esta área del Museo Amantes de Sumpa, contamos con una edificación que ejemplifica la vida en el campo ubicada temporalmente en el año 1935. En este espacio se pueden apreciar los objetos utilizados por los bisabuelos de la Península. También se incluyen los hornos tradicionales de barro.

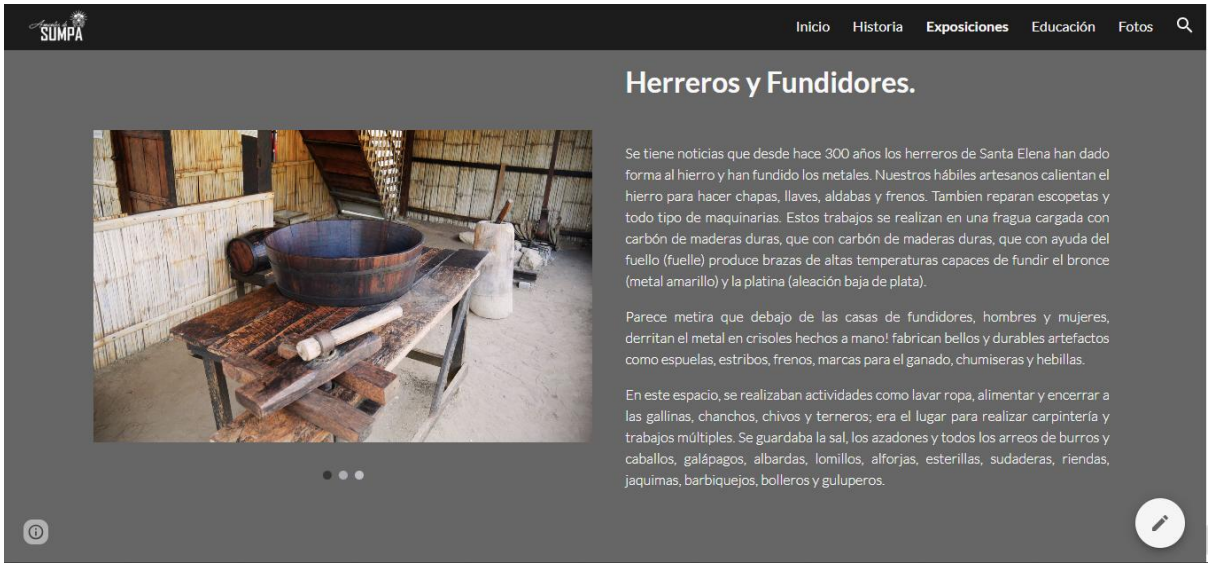

SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Pesca y Navegación en la Península.
La explotación de la riqueza del mar siempre ha sido importante en la vida de los peninsulares. Desde el periodo vegas salieron al mar, pero fue desde Valdivia qué navegaron mar afuera hasta la isla de la plata. Posteriormente llegaron ha ser expertos marineros y construyendo grandes balsas a vela recorrieron rutas distantes y llegaron al actual México y Perú.
En la colonia los pescadores seguían trabajando de la misma manera que en la antigüedad. Además, la gente aprovechó de los europeos. Las nuevas técnicas traídas por ellos para la construcción de distintas formas de naves y los instrumentos como la atarraya para la pesca.
Actualmente son los pescadores artesanales, los que trabajando con técnicas tradicionales, nos prevé de productos del mar hasta hace poco (1950), algunos comuneros hacían pesca común en los esteros, echando el fruto machucado del barbasco. Ahora la navegación y la pesca se han industrializado a bases de grander inversiones de capital con la finalizadad de explotar los recursos a gran escala y enviarlos fuera del país.


SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Tradición alfarera de la Península.
Hace 5000 años los valdivianos estaban entre los primeros americanos que hacían vasijas y figurines de cerámica. Sus descendientes continuan elaborando alfarería de gran valor artístico.
La tradición de arte alfarero indígena se ha conservado hasta nuetros días entre los artesanos que eleboran ollas, y aquellos que se dedican hacer réplicas de piezas arqueológicas o diversos objetos para la venta fuera de la comunidad.
Lamentablemente. la tradición de confeccionar ollas se esta perdiendo porque no se vende como antes. En cambio la nueva artesanía que produce cerámica artística y replicas de piezas arqueologícas esta en pleno desarrollo, bracias a que los ecuatorianos van tomando conciencia del valor de nuestra herencia cualtura y al turismo.
Aunque el trabajo de elaborar ollas de cerámica esta por extinguirse en Rio Verde y Salanguillo, esta labor esta reviviendo en Valdivia, Agua Blanca y La Pila donde hábiles artesanos producen objetos finos y muy artísticos para la venta local y la explotación.
Las bellas réplicas de piezas de cerámica de las culturas antiguas son buenos recuerdos del arte del pasado, comprando réplicas la tradición artesanal de

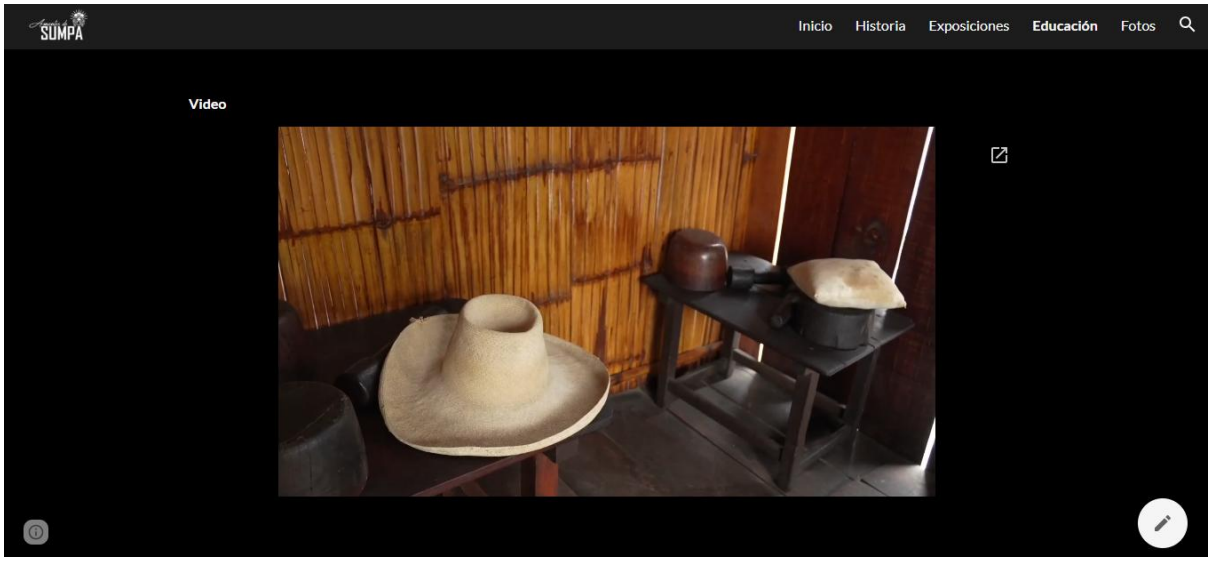

SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Teñido.
Antiguamente las tejedoras de la península producían tejidos con labores decorativos logradas con creativas técnicas y con hilos de varios colores. Uno de los colores preferidos de la epoca colonial era el hilo morado teññido con caracol apreciado por su vivo color que no destiñe y que se lo identificaba por su penetrante olor. En el siglo 18 y 19 muchas familias en la zona de Santa Elena, Chanduy y El Morro producian hilo morado conocido como purpura, caracolillo, o hilo de caracol, para tributar para la venta y para hacer en casa tejidos que tuvieran mayor valor.

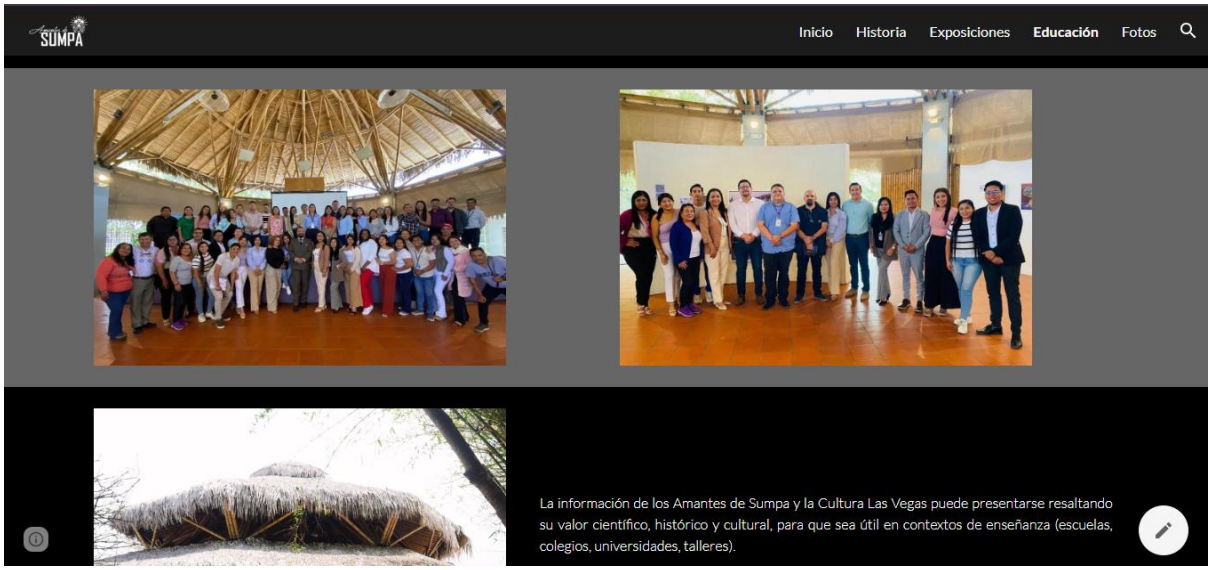

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Trabajo en concha.
Una de las principales manufacturas de la gente guangala, despues de la producción alfarera, fue la artesania hecha en conchas. Objetos utilitarios o suntuarios de la mas variada índole se hicieron de bivalvas como Spondylus y Pinctadas Mazatlantica o Madre Perla ; de caracoles como Strombus galeatus, Malea ringens y otros.
Toda esta industria artesanal presupone una organización de las actividades a niveles de familia cuyos miembros conseguian las materias primas y elaboraban los objetos como:
Recipiende de cal hecho de cracol.
Espátula para recipiente de Cal.
Anzuelo de madre perla.
Hacha de caracol.

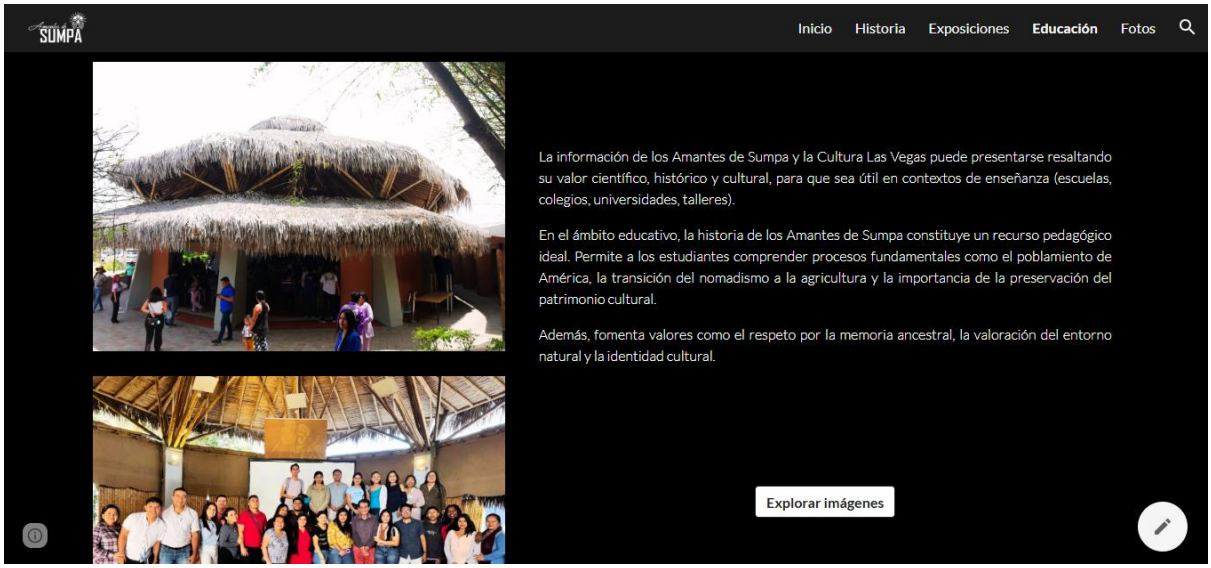

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Manos de moler.
Para procesar sus alimentos y minerales, la gente de Vegas selecciono piedras planas naturales, algunas de las cuales fueron luego labradas. Se supone que estos artefactos servían para moler, mietras que otras alteradas por el fuego, se usaron para cocinar la comida.
El primer paso de recolección de piedras en el cause del río cerca de la casa y tambien en los cerros circundantes, la gente antigua sacaba la materia prima de una arenisca blanca que se encuentran en planchas grandes, trabajando con un martillo de canto rodado y con mucha habilidad, daban golpes precisos a unos bloques de piedra para obteter una forma cuadrada.
Una vez que formado el bloque rectangular el artesano o artesana lo coge y con un martillo por medio de la percusión o picoteo hace una ranura muy regular alrededor de el.
La mano se usa sobre una piedra para moler comida, sal, arcilla, ocre, tabaco u otras sustancias. Con el uso, la mano de piedra se vuelve cada vez mas pulida y a través de los años va gastándose y poco a poco el artefacto adquiere una forma muy regular.


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Herreros y Fundidores.
Se tiene noticias que desde hace 300 años los herreros de Santa Elena han dado forma al hierro y han fundido los metales. Nuestros hábiles artesanos calientan el hierro para hacer chapas, llaves, aldabas y frenos. Tambien reparan escopetas y todo tipo de maquinarias. Estos trabajos se realizan en una fragua cargada con carbón de maderas duras, que con carbón de maderas duras, que con ayuda del fuello (fuelle) produce brazas de altas temperaturas capaces de fundir el bronce (metal amarillo) y la platina (aleación baja de plata).
Parece metira que debajo de las casas de fundidores, hombres y mujeres, derritan el metal en crisoles hechos a mano! fabrican bellos y durables artefactos como espuelas, estribos, frenos, marcas para el ganado, chumiseras y hebillas.
En este espacio, se realizaban actividades como lavar ropa, alimentar y encerrar a las gallinas, chanchos, chivos y terneros; era el lugar para realizar carpintería y trabajos múltiples. Se guardaba la sal, los azadones y todos los arreos de burros y caballos, galápagos, albardas, lomillos, alforjas, esterillas, sudaderas, riendas, jaquimas, barbiquejos, bolleros y guluperos.

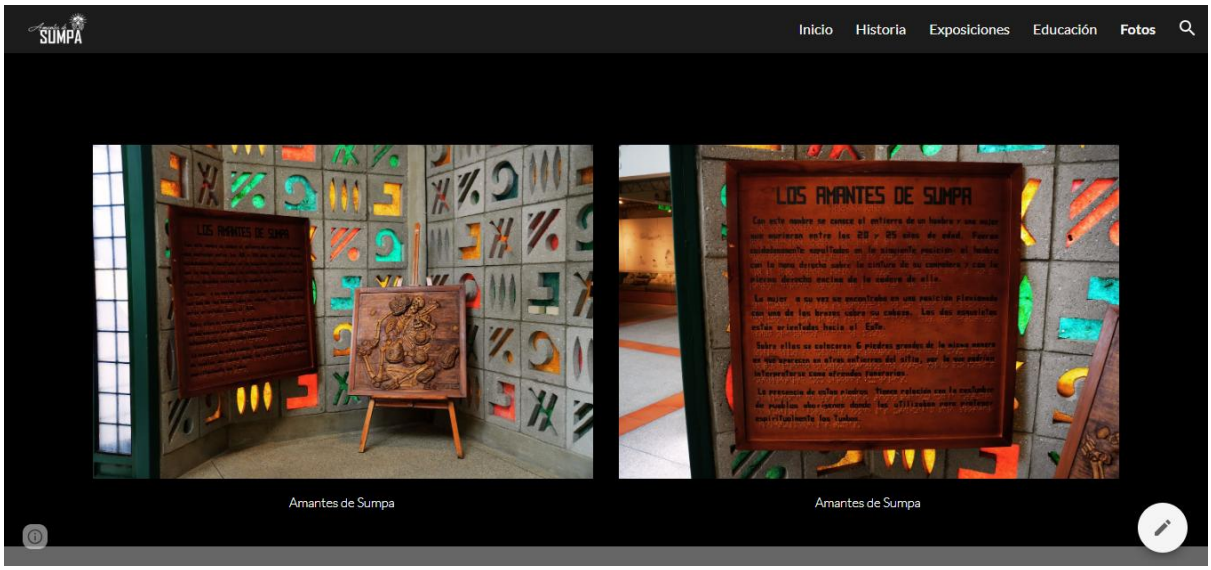

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
MUSEO AMANTES DE SUMPA
EDUCACIÓN

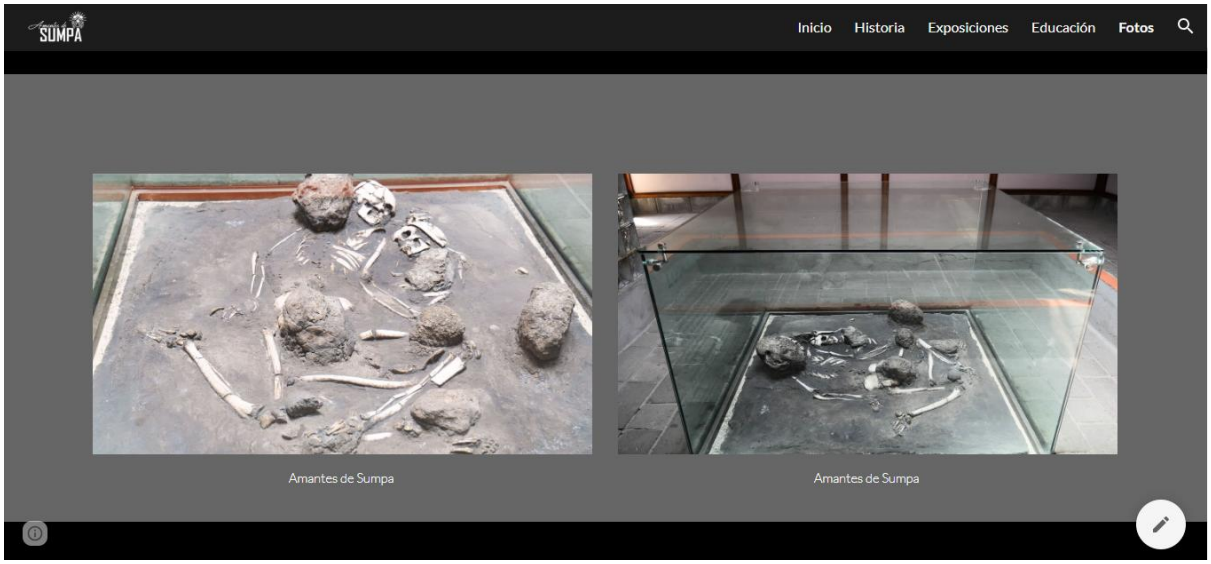

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Video

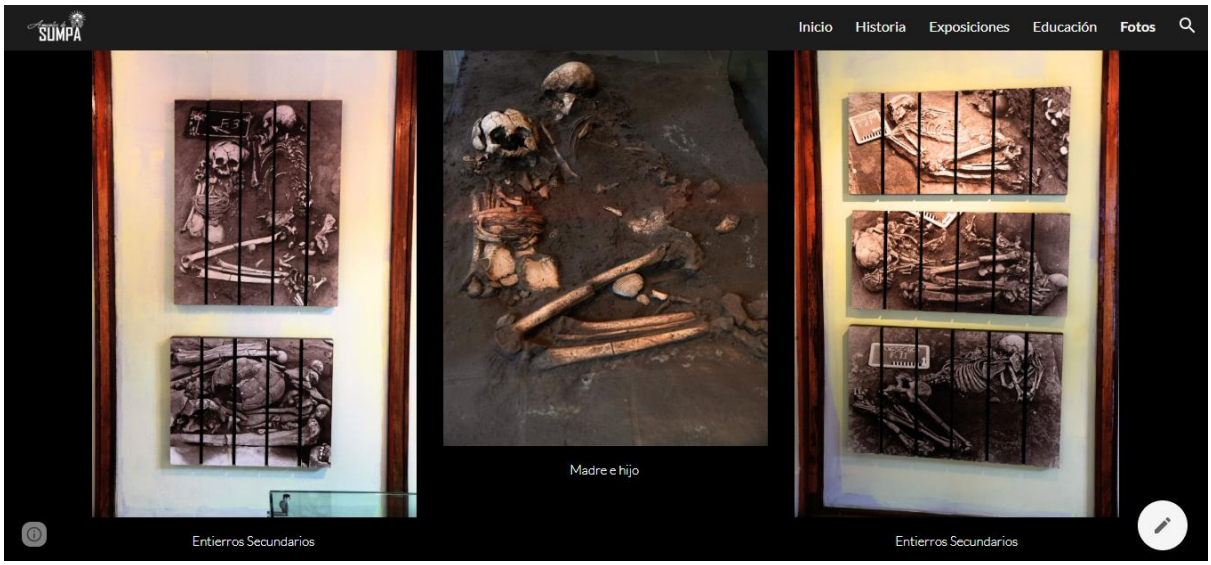

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
La información de los Amantes de Sumpa y la Cultura Las Vegas puede presentarse resaltando su valor científico, histórico y cultural, para que sea útil en contextos de enseñanza (escuelas, colegios, universidades, talleres).

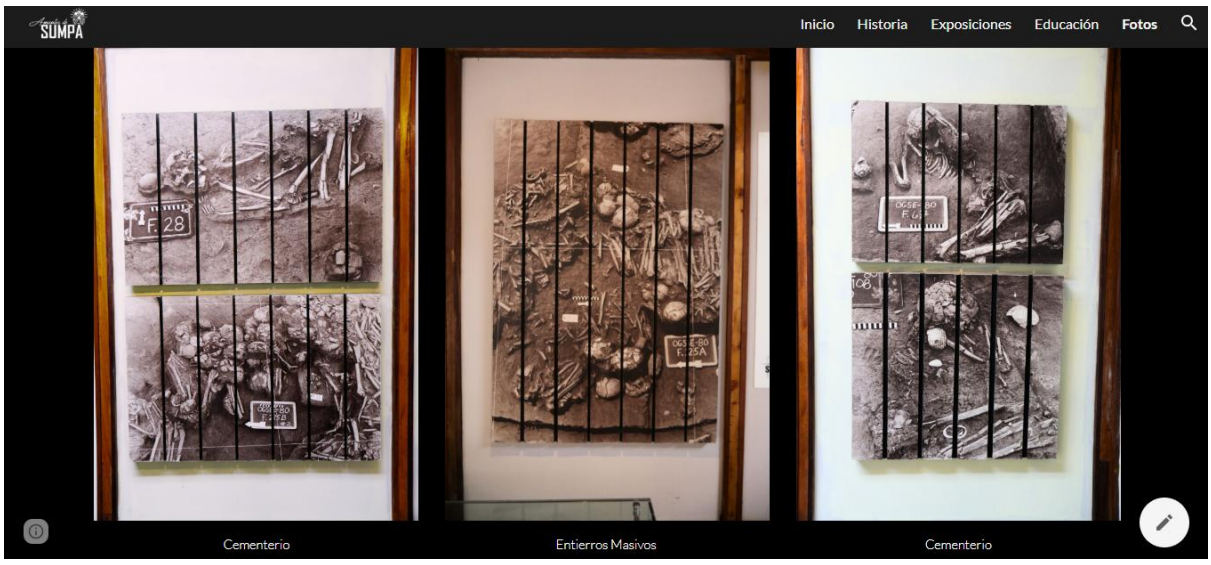

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
La información de los Amantes de Sumpa y la Cultura Las Vegas puede presentarse resaltando su valor cientfico, histórico y cultural, para que sea útil en contextos de enseñanza (escuelas, colegios, universidades, talleres).
En el ámbito educativo, la historia de los Amantes de Sumpa constituye un recurso pedagógico ideal. Permite a los estudiantes comprender procesos fundamentales como el poblamiento de América, la transición del nomadismo a la agricultura y la importancia de la preservación del patrimonio cultural.
Además, fomenta valores como el respeto por la memoria ancestral, la valoración del entorno natural y la identidad cultural.
Explorar imágenes

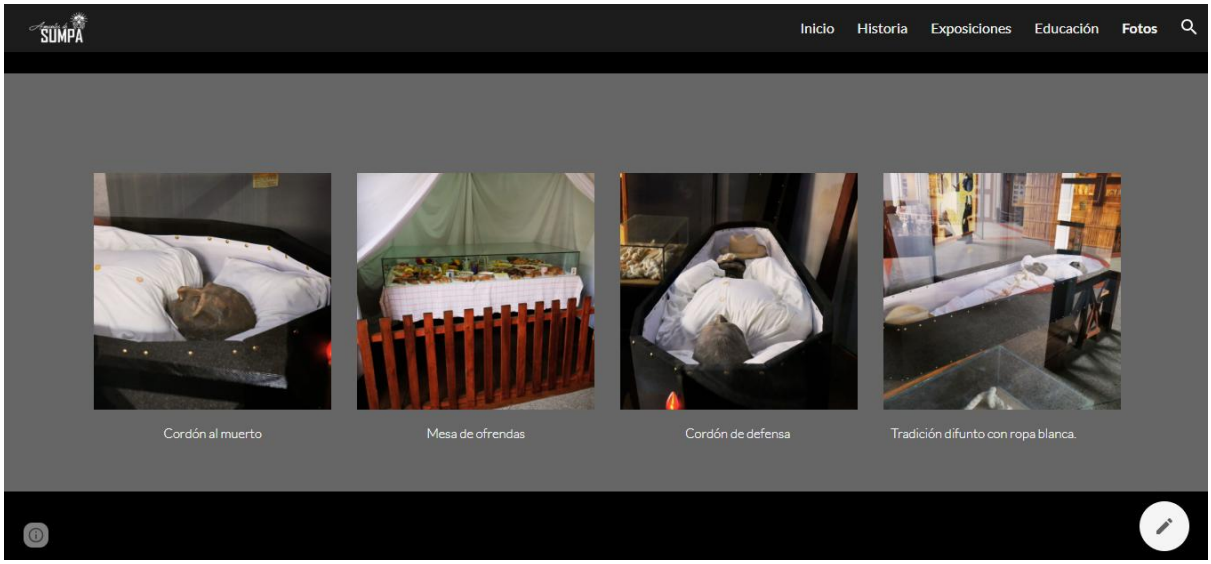

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
CEMENTERIO DE LA CULTURA
LAS VEGAS
MUSEO AMANTES DE SUMPA
GALERÍA

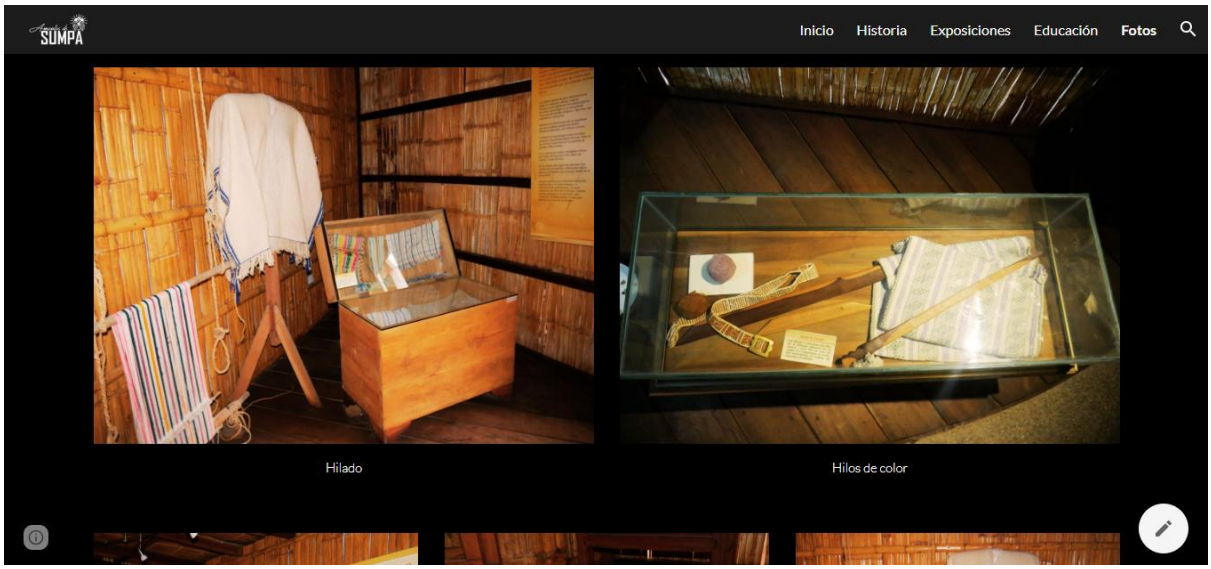

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
LOS AMANTES DE SUMPA
Amantes de Sumpa
Amantes de Sumpa

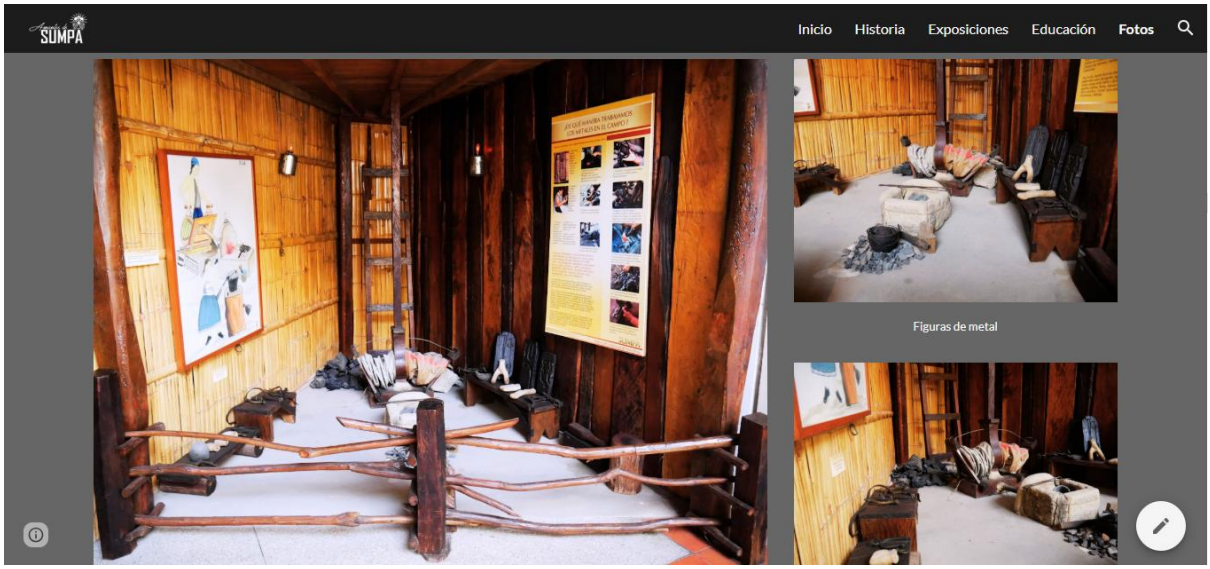

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Amantes de Sumpa
Amantes de Sumpa

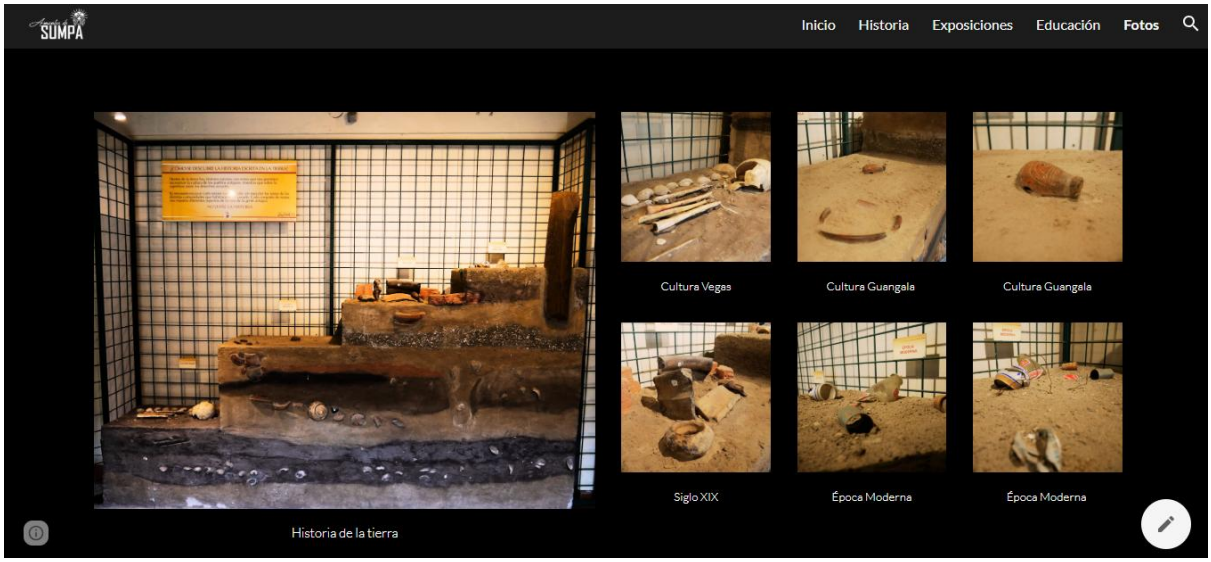

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Entierros Secundarios
Madre e hijo
Entierros Secundarios

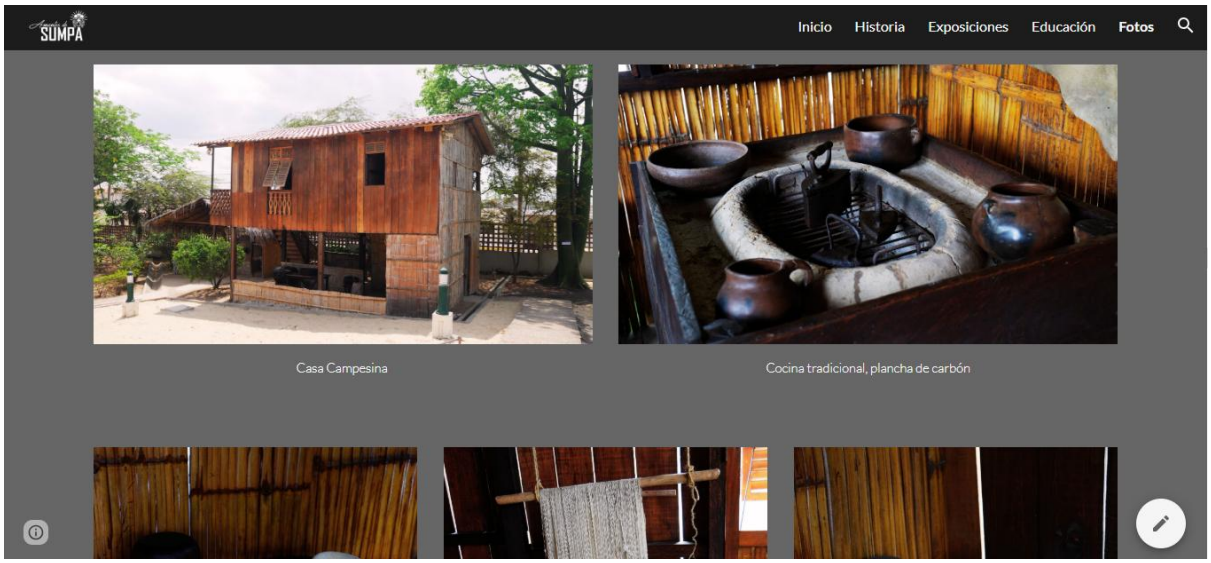

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Cementerio
Entierros Masivos
Cementerio

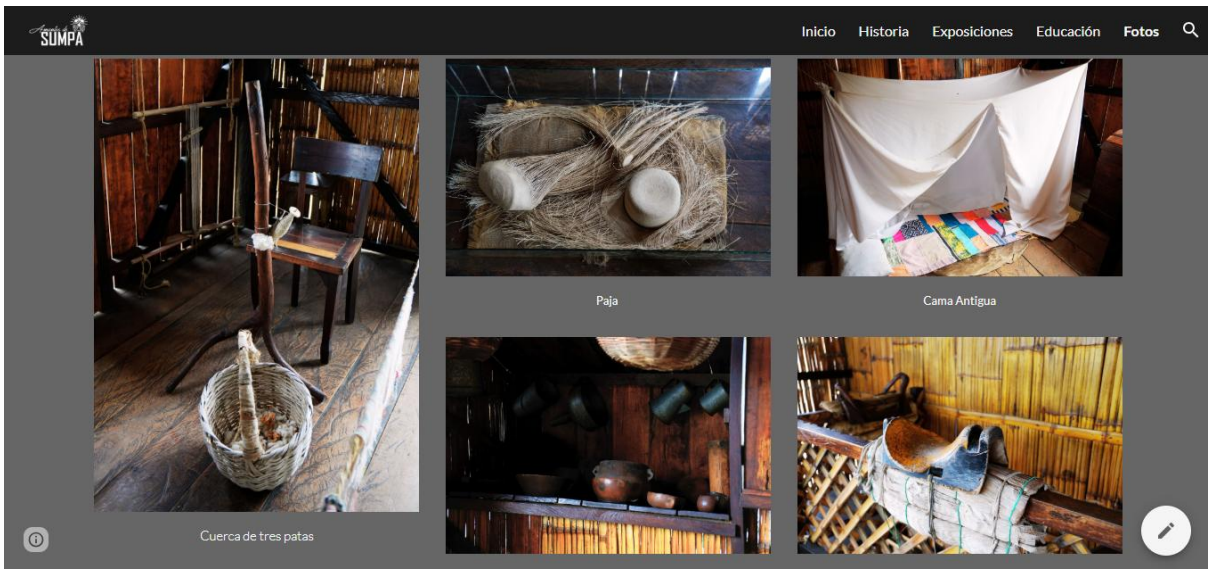

SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Cordón al muerto
Mesa de ofrendas
Cordón de defensa
Tradición difunto con ropa blanca.

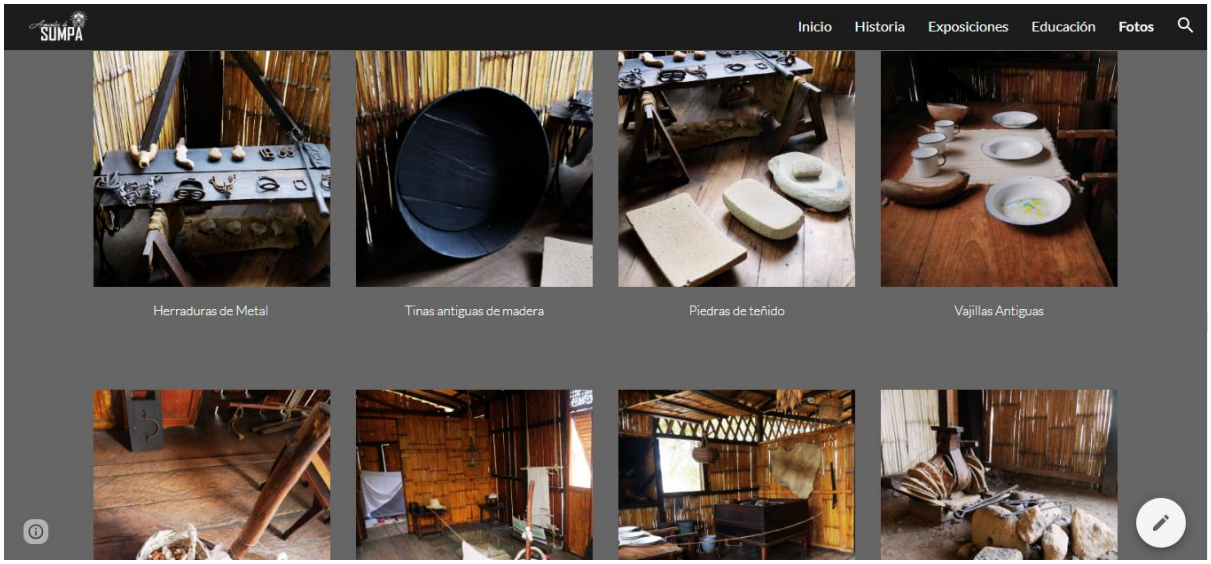

SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Hilado
Hilos de color

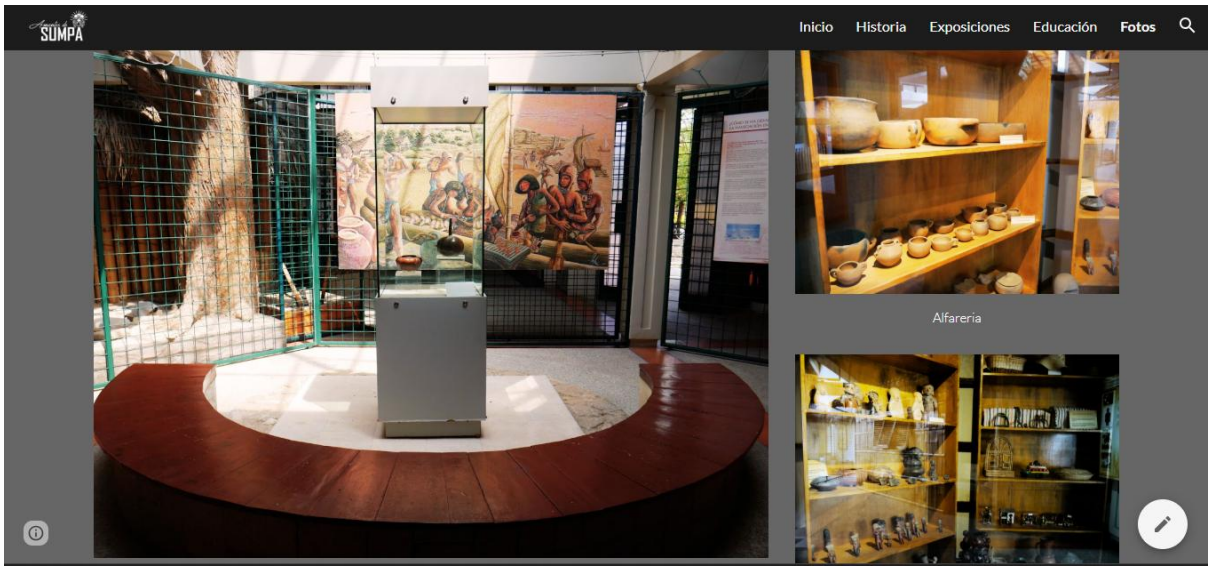

SUMPA
Inicio Historia Exposiciones Educación Fotos
Figuras de metal

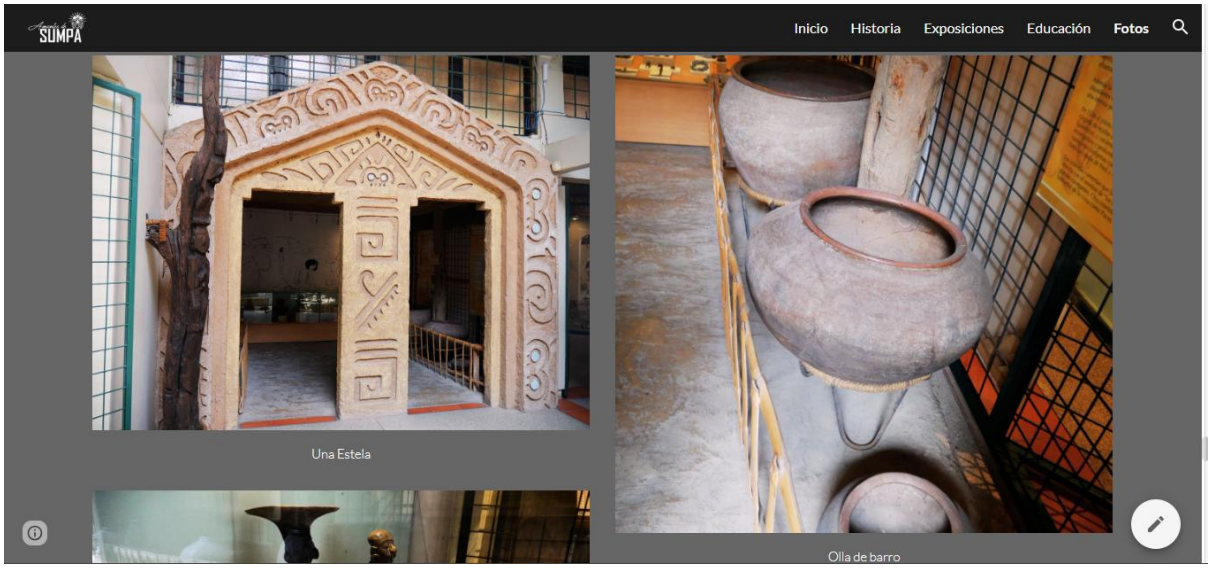

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Cultura Vegas
Cultura Guangala
Cultura Guangala
Siglo XIX
Época Moderna
Época Moderna
Historia de la tierra

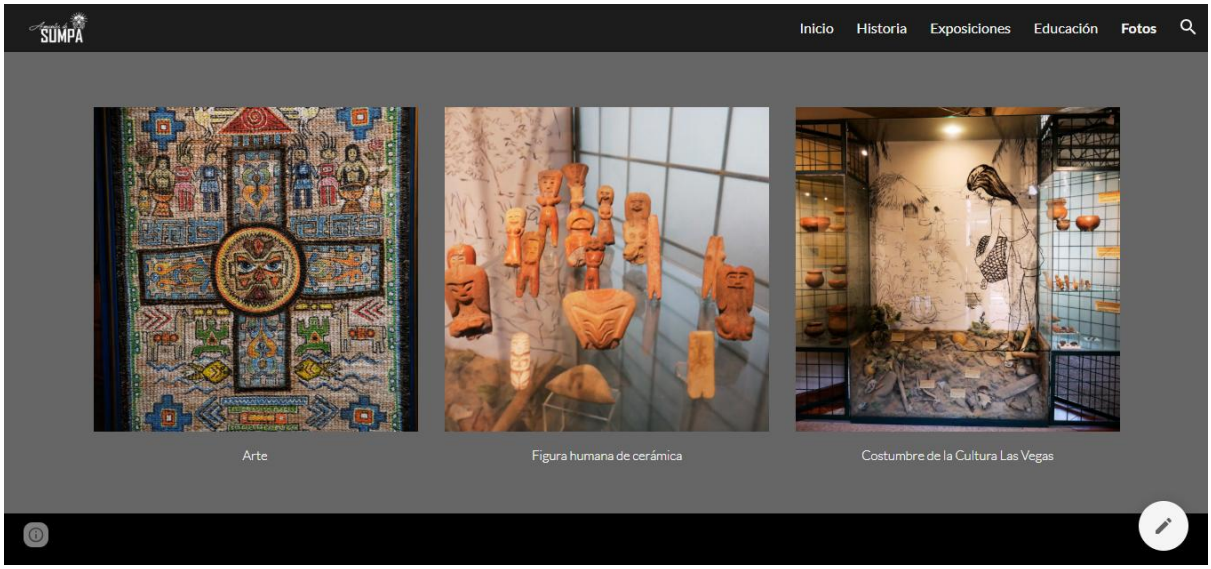

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Casa Campesina
Cocina tradicional, plancha de carbón

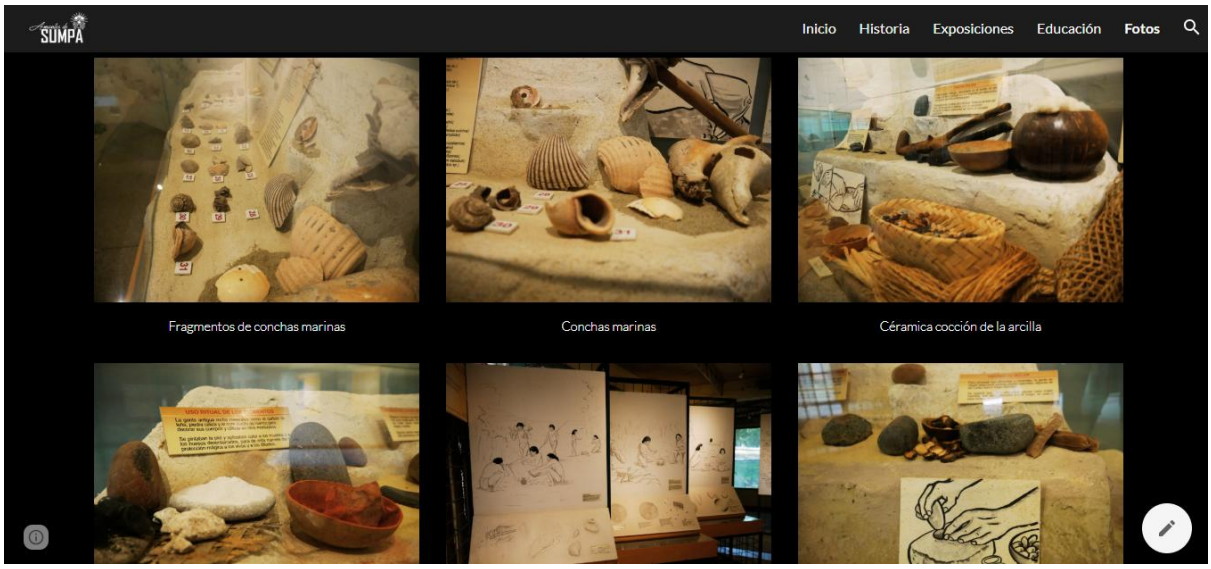

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Paja
Cama Antigua
Cuerca de tres patas

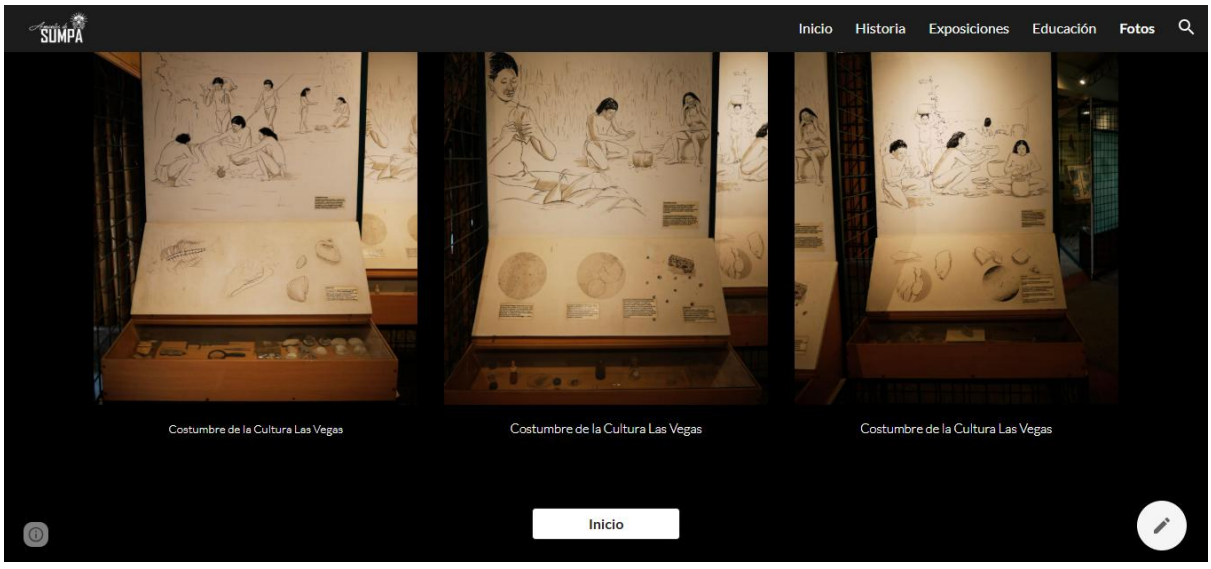

SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Herraduras de Metal
Tinas antiguas de madera
Piedras de teñido
Vajillas Antiguas


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Alfareria


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Una Estela
Olla de barro


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Arte
Figura humana de cerámica
Costumbre de la Cultura Las Vegas


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Fragmentos de conchas marinas
Conchas marinas
Céramica cocción de la arcilla


SUMPA
Inicio
Historia
Exposiciones
Educación
Fotos
Costumbre de la Cultura Las Vegas
Costumbre de la Cultura Las Vegas
Costumbre de la Cultura Las Vegas
Inicio