



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN  
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

**FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA  
IDENTIDAD AFRO ECUATORIANA EN EL CANTÓN SAN LORENZO, PERÍODO  
JULIO- DICIEMBRE 2024.

**AUTORAS:**

ARISMENDIS REASCOS LUZMILA DAYANA

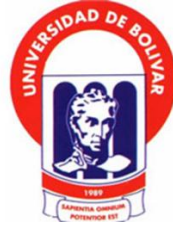
AGUILAR HERAS ODALYS MAYLIN

**DIRECTOR:**

MGS. DANILO RENATO VALLE ARELLANO

**GUARANDA – ECUADOR**

**2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E**  
**INFORMÁTICA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN**  
**DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

**FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD**  
**AFRO ECUATORIANA EN EL CANTÓN SAN LORENZO, PERÍODO JULIO- DICIEMBRE**  
**2024.**

**AUTORAS:**

**ARISMENDIS REASCOS LUZMILA DAYANA**

**AGUILAR HERAS ODALYS MAYLIN**

**DIRECTOR:**

**MGS. RENATO VALLE**

**PARES ACADÉMICOS:**

**MGS. KLÉBER ROMERO**

**MGS. DIANA VASQUEZ**

**GUARANDA – ECUADOR**

**2025**

**TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD**  
**AFRO ECUATORIANA EN EL CANTÓN SAN LORENZO, PERÍODO JULIO- DICIEMBRE**  
**2024.**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, quien ha sido mi fortaleza en los momentos más difíciles; solo Él sabe cuántas veces estuve a punto de rendirme y cuántas veces me sostuvo para seguir adelante.

De manera muy especial, agradezco a mi madre Alejandra Reascos, a mi abuela Lucrecia Burbano, a mis hermanos Jeycol y Dariel Ponce, y a mi padrastro José Ponce, quienes han sido el pilar fundamental en este proceso, brindándome siempre su amor, comprensión y apoyo incondicional. A mi familia en general, que en cada etapa me han acompañado con sus palabras de aliento. Y a mi padre, Samuel Valencia, que, aunque ahora descansa en el cielo, lo he sentido presente en cada paso de mi vida y en cada logro alcanzado.

Agradezco a mi amiga y compañera de tesis Odalys Aguilar, con quien compartí cada etapa de este proceso y con quien hoy culmino este gran sueño, siempre brindándonos apoyo mutuo. También a mis amigos Stefania Arboleda y Marlon Marín, quienes han sido parte fundamental de este recorrido, acompañándome con su amistad, alegría y enseñanzas que hicieron más valioso esta etapa universitaria.

Mi gratitud se extiende a mis pares Kléber Romero, Diana Vásquez y a mi tutor Renato Valle, por cada orientación, aporte y apoyo brindado en la realización de este proyecto de investigación. Asimismo, agradezco al Lic. Danilo Villarroel, por la confianza depositada en mí al permitirme desempeñarme como presentadora en distintas actividades de la universidad.

Finalmente, me agradezco a mí misma, por la perseverancia, el esfuerzo y la dedicación que puse en cada paso de este recorrido. No ha sido un camino fácil, pero he demostrado que con constancia y fe todo es posible.

*Luzmila Dayana Arismendis Reascos*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todo poderoso por ser el autor de mi vida y permitirme estudiar la carrera de Comunicación y gracias por darme las herramientas para culminar con éxito este trabajo de investigación.

Con todo mi corazón, dedico este trabajo a mis padres, Harol Aguilar y Amparito Heras, quienes han sido mi soporte y guía en cada paso de este camino, su amor incondicional, sus sacrificios y su constante apoyo me han dado la fuerza para superar cada desafío. Cada consejo, cada ejemplo de esfuerzo y cada muestra de confianza han sido el cimiento de este logro, esta tesis refleja todo lo que ustedes me han dado, y cada éxito alcanzado también les pertenece, los amo mucho Papitos de mi vida.

A mis hermanos Andy y Heidy, por su amor fraternal y por ser mi respaldo en cada desafío, su cercanía, sus risas y sus palabras de motivación me dieron impulso y alegría durante todo este proceso. Este logro también es de ustedes mis grandes amores los amo mucho.

A mis abuelos, a mi bisabuela Luz Sigüenza, por su apoyo y compañía en este camino, a mi prima Ana Gabriela Mora, por su ánimo y cariño que me inspiraron a seguir adelante.

A mi bisabuelito Julio Heras, que permanece vivo en mi memoria y corazón, por las huellas imborrables que dejó en mi vida.

A mi querida amiga y hermana Dayana Arismendis, con quien inicié desde nivelación y hoy culminamos juntas este proyecto, gracias por tu amistad, inspiración y por llenar este camino de risas y aprendizajes. Esta tesis es reflejo de nuestro esfuerzo y de los momentos compartidos.

A mi grupo de amistades, especialmente a Stefania Arboleda y Jessica Lema, por su amistad incondicional. A mis mejores amigas Belén Carvajal, Chakukui Juwa y Johanna Nagua, por su apoyo sincero y por acompañarme siempre; las llevo en mi corazón.

A mi tutor de tesis, Lic. Renato Valle, por su guía y acompañamiento, y a mis pares académicos, Lics. Diana Vásquez y Kléber Romero, por sus valiosos aportes que enriquecieron mi investigación.

*Odalys Maylin Aguilar Heras*

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi luz y mi fortaleza en cada paso de mi vida; a Él confío mis sueños, porque ha sido quien me ha sostenido en mis momentos más difíciles y me ha mostrado que con fe todo es posible.

A mi madre, Alejandra Reascos, y a mi abuela, Lucrecia Burbano, por su amor incondicional, sus enseñanzas y el ejemplo de lucha que me inspira a no rendirme jamás. A mis hermanos, Jeycol y Dariel Ponce, por ser una motivación constante y recordarme la importancia de soñar en grande. A mi padrastro, José Ponce, por su apoyo sincero y por caminar a mi lado como un verdadero pilar en mi vida.

De manera muy especial, a mi padre, Samuel Valencia, cuya ausencia física no ha sido obstáculo para sentirlo cerca en cada logro. Su recuerdo vive en mí y me impulsa a avanzar con valentía, sabiendo que desde el cielo me acompaña.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, porque aprendí que los sueños se alcanzan con constancia, amor propio y determinación. Este triunfo es el reflejo de todo lo que creí posible, aun cuando el camino parecía difícil.

*Luzmila Dayana Arismendis Reascos*

## DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios, por su amor y guía que me acompañaron en cada etapa de mi carrera anhelada. Él fue mi fuerza e inspiración en los momentos de dificultad. Este proyecto de titulación lo dedico con gratitud y cariño a quienes han sido mis pilares en mi vida y guía, acompañándome con amor en cada paso de este camino.

A mi mami, Amparito Esther Heras Sigüenza, gracias por ser mi compañera incondicional. A pesar de la distancia, nunca me faltaron sus llamadas llenas de aliento, deseándome lo mejor en mis estudios y recordándome que debía luchar siempre por mis sueños. Con su amor, esfuerzo, valores y apoyo constante, fue mi refugio en los días de cansancio y mi impulso cuando sentía rendirme. Este logro también es tuyo, mamita de mi vida.

A mi papi, Harol Servando Aguilar Herrera, mi mayor ejemplo de esfuerzo y dedicación. Gracias por ser el pilar de nuestro hogar, trabajando día a día para darme lo mejor, tus consejos y tu amor incondicional me han dado fuerza para seguir adelante. Gracias también por tu apoyo económico, pues sin tu sacrificio y entrega no estaría hoy luchando por mis sueños. Este logro no solo es mío, también es tuyo, papá.

A mi hermanita, Heidy Ariana Aguilar Heras, gracias por ser siempre mi alegría y mi apoyo, incluso a la distancia. Tus palabras de ánimo y tu amor fraternal me dieron la fuerza para seguir luchando por mis sueños. Este logro también te pertenece, hermanita, porque siempre has estado a mi lado con tu corazón lleno de amor.

A mi hermanito menor, Andy Snaider Aguilar Heras, gracias por ser una fuente constante de amor y alegría en mi vida, eres mi inspiración y uno de mis mayores motivos para esforzarme y seguir adelante cada día, tus risas y tu cariño me llenan de fuerza y esperanza. Este logro también es tuyo, porque tu presencia me acompañó en esta bella etapa.

A la familia Sánchez Zúñiga, que se transformó en mi segunda familia en los momentos más difíciles. Gracias por abrirme su hogar y corazón y su apoyo constante, los quiero mucho.

Este logro me lo dedico a mí, a la guerrera que dejó su hogar y en una ciudad lejana venció miedos y desafíos, convirtiendo con valentía y disciplina su sueño en realidad.

*Odalys Maylin Aguilar Heras*

**CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO**

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR  
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN  
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN**

Mgs. Danilo Renato Valle Arellano, Mgs. Kléber Renato Romero Quiroga, Mgs. Diana Carolina Vasquez, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciadas en COMUNICACIÓN.

**CERTIFICAN**

Que, las estudiantes Luzmila Dayana Arismendis Reascos y Odalys Maylin Aguilar Heras portadores de la Cédula de Identidad No 1754541934 y 0750435562 con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación**.

Guaranda, noviembre 2025

**Mgs. DANILO VALLE**  
DIRECTOR

**Mgs. KLÉBER ROMERO**  
Par Académico

**Mgs. DIANA VASQUEZ**  
Par Académico

## DERECHOS DE AUTOR

## DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Odalys Maylin Aguilar Heras y Luzmila Dayana Arismendis Reascos portadores de la Cédula de Identidad No 0750435562 y 1754541934 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD AFRO ECUATORIANA EN EL CANTÓN SAN LORENZO, PERÍODO JULIO- DICIEMBRE 2024**, modalidad proyecto de investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Odalys Maylin Aguilar Heras



Luzmila Dayana Arismendis Reascos

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>IV</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO .....</b>	<b>VI</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>XIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....</b>	<b>4</b>
1.1 Descripción del problema .....	4
1.2. Formulación del problema .....	5
1.3. Preguntas de Investigación.....	5
1.4. Justificación.....	5
1.5. Objetivos: General y Específicos .....	7
1.6. Idea a defender .....	7
1.7. Categorización.....	7
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>9</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1. Antecedentes .....	9
2.2. Marco Científico .....	11
2.2.1 Historia de la Comunicación .....	11
2.2.2 Comunicación Intercultural .....	13
2.2.3. La comunicación como fenómeno social .....	13
2.2.4 La comunicación en la construcción de significados culturales.....	14
2.2.5. Barreras en la comunicación intercultural .....	15
2.2.6. Comunicación intercultural y cohesión social.....	15

2.2.7. Interculturalidad en el Ecuador.....	16
2.2.8. La comunicación digital como medio para la preservación cultural .....	17
2.2.9. El catálogo interactivo como herramienta de mediación cultural .....	18
2.2.10. Patrimonio cultural intangible: concepto y aplicación en comunidades afro .....	18
2.2.11. Teoría Funcionalista de la comunicación .....	19
2.2.12. Teoría Estructuralista de la comunicación.....	21
2.2.13. La identidad cultural.....	24
2.2.14. Identidad Afroecuatoriana .....	26
2.2.15. La identidad afroecuatoriana como expresión de resistencia cultural .....	26
2.2.16. Prácticas culturales afroecuatorianas como afirmación identitaria .....	27
2.2.17. El lenguaje como portador de identidad afrodescendiente .....	28
2.2.18. La autoidentificación y el orgullo étnico como pilares de la identidad afroecuatoriana .....	29
2.2.19. Teoría Crítica Marxista de la Comunicación.....	29
2.2.20. Teoría antropológica de la Comunicación.....	31
2.2.21. Modelo de la Comunicación Etnográfico.....	32
<b>2.3 Marco Conceptual.....</b>	<b>34</b>
2.3.1. Comunicación.....	34
2.3.2. Comunicación Intercultural .....	34
2.3.3. Comunicación y cultura.....	34
2.3.4. Competencia intercultural.....	35
2.3.5. Elementos de la comunicación .....	35
2.3.6. Lenguaje y significación.....	36
2.3.7. Barreras en la comunicación intercultural .....	36
2.3.8. Comunicación intercultural y relaciones de poder .....	36
2.3.9. Comunicación y representación mediática .....	37
2.3.10. Identidad cultural.....	37
2.3.11. Cultura afroecuatoriana .....	37
2.3.12. Pluriculturalidad .....	38
2.3.13. Memoria colectiva .....	38
2.3.14. Discriminación racial.....	39
<b>2.4. Marco Legal.....</b>	<b>39</b>

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2024.....	39
2.4.2. La Ley Orgánica de Cultura del Ecuador .....	41
2.4.3. Ley Orgánica de Comunicación (LOC) – Reformada 2024.....	42
2.4.4. Ley Orgánica de los Derechos Colectivos de los Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianos 2017 .....	43
2.4.5. Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948 .....	44
2.4.6. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas 2007 .....	44
<b>2.5 Georreferencial.....</b>	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>46</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>46</b>
<b>3.1 Tipo de investigación.....</b>	<b>46</b>
3.1.1. Descriptiva.....	46
3.1.2. Exploratoria .....	46
<b>3.2 Enfoque de la investigación .....</b>	<b>47</b>
3.2.1. Mixto cualitativo y cuantitativo.....	47
<b>3.3 Métodos de investigación .....</b>	<b>48</b>
3.3.1. Deductivo.....	48
3.3.2 Inductivo .....	48
3.3.3. Analítico .....	48
3.3.4. Histórico – Lógico .....	49
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....</b>	<b>49</b>
3.4.1. Entrevista .....	50
3.4.2. Encuesta.....	50
3.4.3. Ficha etnográfica .....	50
<b>3.5 Universo, Población y Muestra .....</b>	<b>51</b>
3.5.1. Universo.....	51
3.5.2. Población .....	51
3.5.3. Muestra .....	51
3.5.4. Reemplazando datos tenemos:.....	52
<b>3.6 Procesamiento de la información.....</b>	<b>52</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>53</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>53</b>

<b>4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....</b>	<b>53</b>
Análisis e Interpretación .....	54
<b>4.1.2. Discusión de Resultados.....</b>	<b>68</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>74</b>
<b>5. Propuesta.....</b>	<b>74</b>
5.1 Elaboración de la propuesta.....	74
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>90</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>98</b>
Anexo 1: Certificado Anti-plagio.....	99
Anexo 2: Cronograma de actividades .....	101
Anexo 3: Presupuesto Ejecutado.....	102
Anexo 4: Instrumentos de recopilación de datos .....	103
Anexo 5: Guion de preguntas de las entrevistas .....	106
Anexo 5: Formato ficha etnográfica.....	135
Anexo 6: Árbol de problemas .....	136
Anexo 7: Registro de tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular, Mgs. Renato Valle .....	137
Anexo 8: Registro de tutorías con el par del trabajo de integración curricular, Mgs. Diana Vásquez. ....	139
Anexo 9: Registro de tutorías con el par del trabajo de integración curricular, Mgs. Kléber Romero .....	140
Anexo 10: Evidencias de las entrevistas realizadas .....	142
Anexo 11: Evidencias de las encuestas realizadas en Google Forms .....	145

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Grado de identificación con la cultura afroecuatoriana. -----	53
Tabla 2. Frecuencia de participación en actividades culturales afroecuatorianas. -----	55
Tabla 3. Evolución de la identidad afroecuatoriana en los últimos años. -----	56
Tabla 4. Valoración de la cultura afroecuatoriana en espacios públicos. -----	57
Tabla 5. Disposición a participar en iniciativas culturales afroecuatorianas. -----	58
Tabla 6. Cantidad de espacios percibidos para la cultura afroecuatoriana. -----	59
Tabla 7. Importancia del reconocimiento de la cultura afroecuatoriana por las nuevas generaciones.-----	60
Tabla 8. Actividades culturales afroecuatorianas que deberían aumentar en San Lorenzo. -----	61
Tabla 9. Valoración de la propuesta de catálogo digital para la cultura afroecuatoriana. -----	62
Tabla 10. Impacto del catálogo digital en la proyección cultural afroecuatoriana. -----	63
Tabla 11. Entrevista al alcalde de San Lorenzo Gustavo Samaniego. -----	64
Tabla 12. Entrevista a la jefa de la Casa de la Cultura Ney Orceña. -----	66
Tabla 13. Ficha etnográfica. -----	70
Tabla 14. Entrevista a la Lic. Pedro Guerrero, maestro jubilado y referente educativo en San Lorenzo. -----	114
Tabla 15. Entrevista a la Lic. Doris Cortez, docente en Ciencias de la Educación. -----	119
Tabla 16. Entrevista a Inés Morales, Palenquera mayor y representante del proceso organizativo de la Confederación Comarca Afroecuatoriana del Norte de Esmeraldas.-----	121
Tabla 17. Entrevista a Zulia Maribel Caicedo Vivas, pertenece al Movimiento de Mujeres Negras del Norte de Esmeralda (MOMONE), que es un palenque de la gran comarca del norte de Esmeralda, Cali. -----	124
Tabla 18. Entrevista a Juana Caicedo Lugo, cocinera.-----	129
Tabla 19. Entrevista a Ney Orceña, directora de la ASO Cultural Folklórica Torbellino.-----	130
Tabla 20. Entrevista a Zulia Maribel Caicedo Vivas, vendedora de artesanías. -----	131

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Grado de identificación con la cultura afroecuatoriana. -----	54
Figura 2. Frecuencia de participación en actividades culturales afroecuatorianas. -----	55
Figura 3. Evolución de la identidad afroecuatoriana en los últimos años. -----	56
Figura 4. Valoración de la cultura afroecuatoriana en espacios públicos. -----	57
Figura 5. Disposición a participar en iniciativas culturales afroecuatorianas. -----	58
Figura 6. Cantidad de espacios percibidos para la cultura afroecuatoriana. -----	59
Figura 7. Importancia del reconocimiento de la cultura afroecuatoriana por las nuevas generaciones.-----	60
Figura 8. Actividades culturales afroecuatorianas que deberían aumentar en San Lorenzo. -----	61
Figura 9. Valoración de la propuesta de catálogo digital para la cultura afroecuatoriana. -----	62
Figura 10. Impacto del catálogo digital en la proyección cultural afroecuatoriana. -----	63

## INTRODUCCIÓN

La cultura afroecuatoriana representa un componente esencial de la diversidad cultural del Ecuador, caracterizada por sus tradiciones, expresiones artísticas, rituales y prácticas comunitarias que han perdurado a lo largo del tiempo. En el cantón San Lorenzo, la identidad afroecuatoriana se manifiesta en espacios públicos, festividades, narrativas orales y formas de interacción social, reflejando la historia y memoria colectiva de la comunidad (Bastidas Martínez, 2017).

Sin embargo, la globalización, la migración y los cambios sociales han generado nuevos desafíos para la preservación de esta identidad. La interacción con otros grupos culturales y la exposición a medios de comunicación diversos plantean la necesidad de entender cómo la comunicación intercultural influye en la valoración, transmisión y reconocimiento de los elementos culturales afroecuatorianos (Walsh, 2009)

Este estudio busca determinar el nivel de influencia de la comunicación intercultural en la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo, considerando cómo las distintas formas de comunicación contribuyen a mantener y fortalecer la cultura local. Para ello, se aplicó un enfoque mixto, combinando entrevistas a autoridades, historiadores, líderes comunitarios y comunicadores, así también como encuestas a la población local, con el fin de recoger perspectivas tanto especializadas como ciudadanas.

Los hallazgos de la investigación permiten comprender de manera más profunda el papel de la comunicación intercultural en la construcción de la identidad afroecuatoriana, evidenciando la importancia de promover la visibilidad cultural, la transmisión intergeneracional y la valoración de las tradiciones locales dentro de la comunidad de San Lorenzo.

## **RESUMEN**

El presente estudio analizó la comunicación intercultural y su influencia en la identidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo. El objetivo fue determinar el nivel de influencia de la comunicación intercultural en la preservación y fortalecimiento de esta identidad cultural. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, mediante entrevistas a autoridades, historiadores y representantes comunitarios, así como encuestas a la población. Los resultados evidenciaron que la identidad afroecuatoriana se ha mantenido en evolución, es valorada en los espacios públicos del cantón y constituye un elemento clave para las nuevas generaciones. En conclusión, se determinó que la comunicación intercultural influye de manera significativa en la transmisión y fortalecimiento de la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo.

**Palabras clave:** Comunicación intercultural, identidad afroecuatoriana, patrimonio cultural.

## **ABSTRACT**

This study analyzed intercultural communication and its influence on the Afro-Ecuadorian identity in the canton of San Lorenzo. The main objective was to determine the level of influence of intercultural communication on the preservation and strengthening of this cultural identity. The research followed a mixed approach, through interviews with local authorities, historians, and community representatives, as well as surveys applied to the population. The results showed that Afro-Ecuadorian identity has continued to evolve, is valued in public spaces of the canton, and represents a key element for new generations. In conclusion, it was determined that intercultural communication significantly influences the transmission and strengthening of Afro-Ecuadorian identity in San Lorenzo.

**Keywords:** Intercultural communication, Afro-Ecuadorian identity, cultural heritage.

## CAPÍTULO I

### 1. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

#### 1.1 Descripción del problema

La identidad cultural del cantón San Lorenzo presenta, actualmente, varios retos que han incidido en su debilitamiento, uno de los factores cruciales es la escasa existencia de lugares que propicien el intercambio de tradiciones, costumbres y saberes ancestrales que existan entre sus habitantes. La falta de lugares que propicien la práctica cultural ha limitado las oportunidades de encuentro e interacción intergeneracional, lo que impide la transmisión del conocimiento sobre la historia local y la herencia cultural afroecuatoriana que es un pilar del patrimonio vivo del cantón. (Congo, 2018)

Esta situación da lugar a que las manifestaciones culturales tradicionales estén perdiendo visibilidad e incluso en algunos casos corren el riesgo de desaparecer con el tiempo. pero la música, la danza, las festividades, la oralidad y otras manifestaciones identitarias, dejan de ser parte de la cotidianidad de la población y esto provoca un alejamiento gradual reivindicando las tradiciones culturales aún no existen acciones ni instituciones, ni comunidades para recuperar una práctica que deviene en la pérdida de referencias comunes que ayudan a dar sentido (Salazar, 2021).

Otro aspecto apropiado es el papel de la educación local en este proceso, aunque realiza una función estratégica en la creación de identidad y derechos civiles, en San Lorenzo, su participación en la promoción y la enseñanza de la cultura local es limitada (UNESCO, 2009). Esta situación lleva a que los estudiantes, no logren establecer un vínculo sólido con su entorno sociocultural, lo cual refleja una débil identificación con sus orígenes y una escasa apropiación de su herencia cultural que se traduce en una débil identificación con sus orígenes y una escasa apropiación de su herencia cultural (Castillo, 2020).

A esta situación se suma la limitada presencia de contenidos que están vinculados a la identidad cultural local en los medios de comunicación del cantón, a esta situación se suma la limitada presencia de contenidos que estén vinculados a la identidad cultural local en los medios de comunicación, la producción mediática no siempre incorpora de forma sistemática narrativas, testimonios o representaciones que promuevan y fortalezcan a la cultura afroecuatoriana ni otras manifestaciones propias del cantón (Ley Orgánica de Comunicación, 2022).

Por este motivo, la escasa visibilidad de la cultura local en los medios representa un reto significativo para la preservación de la identidad, tal como la falta de estrategias comunicacionales que integren contenidos culturales puede limitar la creación de referentes positivos para las nuevas generaciones y restringir el alcance de las acciones de memoria colectiva. (Ley Orgánica de Comunicación, 2022). Esto ha llevado a que, se vuelve necesario repensar el papel de los medios de comunicación, así como de las instituciones educativas y comunitarias, como agentes importantes que pueden ser determinantes para el proceso clave de la configuración de la identidad cultural y para el propio proceso de fortalecer el tejido del cantón San Lorenzo.

### **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo influye la comunicación intercultural en la construcción y fortalecimiento de la identidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo durante el período julio - diciembre 2024?

### **1.3. Preguntas de Investigación**

- ¿Cómo ayuda la comunicación intercultural a la construcción de la identidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo?
- ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación en la representación y conservación de la identidad afroecuatoriana del cantón San Lorenzo?
- ¿Cómo perciben los pobladores afroecuatorianos del cantón San Lorenzo su identidad cultural en relación con la comunicación intercultural?
- ¿Qué tipo de interacciones interculturales predominan en San Lorenzo y en qué forma repercute en la identidad de la comunidad afroecuatoriana?

### **1.4. Justificación**

A nivel nacional, según la Asamblea Nacional del Ecuador (2008) emitió una sentencia histórica en la que se reconoce el racismo estructural; y, además, la condena a la empresa Furukawa, ya que realizó una serie de prácticas que son similares a la esclavitud, esta sentencia pone de manifiesto las profundas desigualdades que sufre la comunidad afroecuatoriana.

Este caso contribuye a esta investigación al poner de manifiesto que la comunidad afroecuatoriana fue afectada por el racismo estructural en diversos ámbitos de la vida, tales como: el trabajo y la sociedad, al añadir esta sentencia, se da cuenta de que las desigualdades ya no afectan sólo sus derechos, sino también su identidad cultural. Y refuerza la idea de que preservarla, visibilizarla significa que existe una posibilidad de mantener viva su historia; y, además, fortalecer su sentido de comunidad ante la discriminación.

Según Salazar (2021) la comunicación intercultural es analizada desde este estudio, y lo hace desde una perspectiva relacionada con las relaciones interpersonales que tienen los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Este aporte es relevante para la tesis porque permite entender cómo la comunicación intercultural influye en las relaciones entre los miembros de comunidades afroecuatorianas, se puede analizar cómo las personas de la parroquia Borbón interactúan culturalmente, lo que ayuda a comprender cómo se construye la identidad y la pertenencia en comunidades afrodescendientes. cultural en lugares como San Lorenzo.

Para Congo (2018) propone la revalorización de la representación artística ancestral de la población afrodescendiente de San Lorenzo como propuesta didáctica en el espacio escolar.

Tal aporte resulta significativo porque demuestra cómo, desde el ámbito educativo, puede potenciarse el propio sentido de identidad de la población afrodescendiente de San Lorenzo, incorporando sus expresiones artísticas en las aulas se puede fomentar el respeto y la adquisición de conocimientos sobre sus raíces. Esto posibilita que los niños y las niñas, así como los jóvenes, valoren su cultura desde niños, ayudándoles a reforzar de esta forma el significado de la escuela en el desarrollo de una identidad comunitaria fuerte.

Este tipo de trabajo se enmarca dentro de la línea de investigación “Desarrollo Social - Comunicación (la interculturalidad como campo social)”, porque permite analizar cómo la comunicación puede incidir en el fortalecimiento de aquellas identidades culturales que fomentan el respeto y la valoración de la diversidad en la interculturalidad.

## **1.5. Objetivos**

### **General**

Determinar el nivel de influencia de la comunicación intercultural en la identidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo.

### **Específicos**

- Analizar los elementos que caracterizan a la cultura afroecuatoriana, resaltando sus aspectos identitarios.
- Describir los cambios culturales que ha experimentado la comunidad afroecuatoriana de San Lorenzo por influencia de otras culturas.
- Crear un catálogo interactivo digital que muestre la riqueza cultural afroecuatoriana del cantón San Lorenzo, preservando y difundiendo su patrimonio cultural.

## **1.6. Idea a defender**

La comunicación intercultural juega un papel fundamental en la consolidación de la identidad cultural afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo, Esmeraldas. La identidad afro es clave en la sociedad porque preserva la herencia cultural y promueve la diversidad, además, fortalece la lucha por la equidad y el reconocimiento de los derechos de las comunidades afrodescendientes. En este marco, se establece como propuesta comunicacional la creación de un catálogo interactivo digital que muestre la riqueza cultural afroecuatoriana del cantón San Lorenzo, preservando y difundiendo su patrimonio cultural.

## **1.7. Categorización**

- C1: Comunicación intercultural
- C2: Identidad afroecuatoriana

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

La identidad cultural de las comunidades afroecuatorianas ha sido objeto de múltiples estudios que destacan la importancia de la comunicación intercultural en su fortalecimiento y preservación. En el cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, diversas investigaciones han abordado cómo las prácticas comunicativas influyen en la construcción de la identidad afrodescendiente.

Azuar (2020) menciona en su investigación sobre “Comunicación intercultural para el desarrollo social” tuvo como objeto de estudio desarrollar estrategias de comunicación que fomenten la apropiación multicultural y promuevan la práctica intercultural en México, se emplea una metodología cualitativa basada en el análisis documental y el estudio crítico de políticas comunicativas e interculturales en contextos multiculturales, los resultados evidencian una carencia histórica, de al menos cuatro décadas, de políticas económicas, jurídicas y sociales que propicien la cohesión del tejido social, así como la ausencia de estrategias comunicativas eficaces para alcanzar dicho fin.

En el marco del estudio sobre la ‘Identidad cultural afroperuana en los pobladores de Zaña: Programa de comunicación para su fortalecimiento’ en la investigación realizada en Zaña, Perú, cuyo objetivo fue estructurar un programa de comunicación para fortalecer la identidad cultural afroperuana en su población, desarrollada por Castañeda (2022), utilizó una metodología cualitativa con diseño hermenéutico interpretativo, aplicando entrevistas semiestructuradas y dinámicas de grupo. Los resultados revelaron un desconocimiento sobre la normatividad legal vigente y una predominancia de la comunicación interpersonal y oral para compartir saberes culturales.

La tesis doctoral titulada ‘Comunicación, subalternidad y género: experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina’ analizó las potencialidades del acceso al derecho a la comunicación a través de radios comunitarias por parte de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina.

La investigación, de carácter cualitativo, se centró en cómo estas mujeres utilizan las radios comunitarias para ejercer su derecho a la comunicación y fortalecer sus identidades culturales. Se

concluyó que las radios comunitarias son herramientas clave para la visibilización y empoderamiento de estas comunidades (Márquez, 2017)

En este sentido Parra (2024) en la investigación sobre ‘Afro-comunicación: comunicación estratégica para visibilizar los procesos sociales del Comité Afrodescendiente de la ciudad de Itagüí, Antioquia’ abordó la importancia de la comunicación estratégica para visibilizar los procesos sociales del Comité Afrodescendiente en Itagüí, Colombia, utilizando una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), se desarrolló un plan de comunicaciones que facilitó la visibilización de los procesos sociales internos del Comité. Los resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer la organización interna y mejorar las estrategias de comunicación para consolidar la identidad social afrodescendiente.

En el barrio de Carapungo, al norte de Quito, se llevó a cabo un estudio que empleó una metodología cualitativa de tipo empírico, basada en entrevistas individuales a seis habitantes afrodescendientes, dicho estudio, desarrollado por (Nascimento, 2018) y titulado ‘La configuración de la identidad afroecuatoriana: estudios de recepción mediática en pobladores de Carapungo’, tuvo como objetivo explorar cómo se configura la identidad afroecuatoriana a partir de la interacción con los medios de comunicación. Los resultados muestran un rol ambivalente de los medios: mientras se critica la falta de inclusión en los medios tradicionales, se reconoce la apropiación de herramientas digitales para fortalecer la identidad.

En su investigación denominada ‘La Interculturalidad y su relación con lo afroecuatoriano: Una aproximación a la legislación educativa del Sistema Nacional de Educación Básica Obligatoria’ (Loor, 2021), tuvo como objetivo examinar el papel de la interculturalidad como mecanismo para fortalecer y resignificar la identidad cultural afroecuatoriana en espacios rurales, tomando como caso de estudio a la comunidad de San Jacinto del Búa, se empleó una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de contenido de prácticas culturales locales. Los resultados muestran que la educación intercultural bilingüe, la oralidad como medio de transmisión del conocimiento y la promoción de actividades culturales propias permiten una reafirmación identitaria en contextos mestizos.

‘Comunicación intercultural y su influencia en las relaciones interpersonales dentro de la comunidad afrodescendiente en el cantón Quinindé, parroquia Rosa Zárate’, el objetivo de esta

investigación fue analizar cómo los procesos comunicativos influyen en el desarrollo identitario de estudiantes afroecuatorianos, mediante una metodología cualitativa que combinó entrevistas en profundidad, observación participativa y análisis de contenido en medios y entornos escolares, se analizó cómo estos procesos comunicativos impactan en la percepción que tienen los jóvenes de sí mismos. Los resultados evidencian que la comunicación intercultural juega un papel crucial en el fortalecimiento identitario y la integración social (Fuentes, 2022).

La investigación sobre ‘Memoria, historia y poder de la familia Padilla (1833-2018) en la comunidad de Wimbí, cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas’ tuvo como objetivo analizar el papel histórico-social que desempeñó la familia Padilla en la memoria colectiva e identidad de la comunidad de Wimbí. Para ello, se utilizó el método genealógico etnográfico, centrado en la reconstrucción del árbol genealógico y en los testimonios orales de los pobladores. La investigación concluye que las prácticas culturales transmitidas entre generaciones refuerzan la identidad afroecuatoriana en contextos rurales (Padilla, 2018).

## **2.2. Marco Científico**

### **2.2.1 Historia de la Comunicación**

La comunicación es un recorrido apasionante que permite comprender cómo las sociedades han desarrollado múltiples formas para transmitir información, compartir conocimientos y construir lazos. Esta perspectiva permite entender que comunicar no es solo transmitir datos, sino generar sentidos que fortalecen la identidad y cohesionan a las comunidades, en esta línea, Schramm (1983) plantea:

La historia de la comunicación humana comienza mucho antes de la escritura, con la necesidad del ser humano de compartir experiencias y transmitir conocimiento. Desde las primeras pinturas rupestres hasta los medios de comunicación modernos, el hombre ha buscado formas cada vez más eficaces de comunicarse. La escritura permitió conservar el mensaje; la imprenta permitió multiplicarlo; la radio y la televisión lo expandieron por el mundo; y ahora, los medios digitales han convertido la comunicación en una red global instantánea. (p. 17)

Los primeros gestos y sonidos utilizados por nuestros ancestros hasta la llegada de la imprenta, la radio, la televisión y el internet, la comunicación ha sido el puente que ha permitido

el desarrollo social, cultural y económico de las civilizaciones y hoy en día las redes sociales y las plataformas digitales han transformado radicalmente las prácticas comunicativas.

Este enfoque permite entender la comunicación como un proceso cultural profundamente ligado a las transformaciones sociales. Desde esta perspectiva García Canclini (2001) explica:

La comunicación no se reduce a cuestiones de medios, mensajes y efectos, sino que es parte constitutiva de la trama social y cultural. En las sociedades contemporáneas, donde los medios electrónicos son decisivos en la comunicación pública, se han transformado los modos de relacionarnos. Pero los estudios de comunicación han tenido que reconocer, en las últimas dos décadas, que los mensajes hegemónicos interactúan con los códigos perceptivos y los hábitos cotidianos de las audiencias. La eficacia de los medios se halla en la reorganización que operan entre las tradiciones locales y los nuevos referentes transnacionales, y en los cruces de construcciones modernas, premodernas y posmodernas que entretujan en cada sociedad (p.242).

Este es un proceso social que ha acompañado a la humanidad desde sus orígenes, ha permitido construir lazos sociales, compartir conocimientos, organizarse y dar sentido a las experiencias colectivas. Desde las formas orales más primitivas hasta las plataformas digitales actuales, la comunicación ha sido el eje central sobre el cual se han edificado las sociedades.

A este respecto Mattelart (1997) afirma:

La historia de la comunicación no puede entenderse como un simple inventario de tecnologías que fueron sucediéndose en el tiempo, sino como la historia de las relaciones humanas, de sus formas de organización social, de sus modos de producción simbólica. Las sociedades humanas han creado y recreado continuamente sistemas de comunicación que responden a sus necesidades de cohesión, organización, control, así como a sus anhelos de expresión, creación, y transformación. Negar el papel de la comunicación en la historia social es negar la esencia misma del ser humano como ser social, simbólico y cultural" (p. 24).

La comunicación no solo transmite información, sino que constituye los marcos simbólicos a través de los cuales las personas construyen sus sentidos, organizan sus relaciones y dan forma a sus identidades. Así, no se puede hablar de historia social sin incluir la dimensión

comunicativa, ya que esta ha sido una herramienta clave tanto para la dominación cómo para la resistencia, tanto para el control cómo para la liberación.

### **2.2.2 Comunicación Intercultural**

La comunicación intercultural surge cuando personas de diferentes culturas interactúan, compartiendo no solo palabras, sino también valores, creencias y formas distintas de ver el mundo. Esta interacción requiere preparación, respeto y disposición para comprender al otro. En relación con este contenido, Ortega (2018) expone:

La comunicación intercultural se define como aquella que se produce entre individuos que pertenecen a diferentes culturas, entendidas como sistemas aprendidos de significados, creencias, valores y normas. La capacidad de participar en esta comunicación exige una conciencia cultural, sensibilidad a las diferencias, y el desarrollo de habilidades comunicativas específicas que permitan superar malentendidos y construir relaciones significativas. El conocimiento cultural, la empatía y la adaptación son elementos fundamentales para que la comunicación intercultural sea efectiva. (p. 18)

Más allá del idioma, lo que realmente se pone en juego en la comunicación intercultural es la capacidad de reconocer y valorar la diversidad. El éxito en este tipo de interacción depende de escuchar y ponerse en el lugar del otro, lo cual no siempre es fácil cuando existen prejuicios y desigualdades históricas.

En San Lorenzo, donde conviven distintas culturas, la comunicación intercultural puede contribuir a que las voces afroecuatorianas sean escuchadas desde sus propios códigos culturales. Esto promueve una relación más justa entre las culturas presentes en el territorio, dando paso a una convivencia que valore la pluralidad.

### **2.2.3. La comunicación como fenómeno social**

La comunicación es una herramienta clave para las relaciones humanas, no se trata solo de intercambiar palabras, sino de construir sentidos, compartir ideas y dar forma a las culturas. Por esta razón Castells (2012) argumenta:

La comunicación es mucho más que una simple transmisión de mensajes. Es el proceso a través del cual se construyen significados sociales, se negocian valores y se comparten identidades. La comunicación es la base de las relaciones humanas y de la organización

social, ya que define quiénes somos y como nos relacionamos con los demás. En la era digital, la comunicación se ha convertido en el espacio donde se libra la batalla por las mentes de las personas y donde se produce el poder. (p. 137)

La comunicación no solo transmite ideas, sino que influye profundamente en la manera en que las personas construyen su identidad y entienden el mundo que las rodea. Castells resalta que el acto de comunicar involucra negociaciones, disputas simbólicas, luchas por el poder y por el reconocimiento dentro de un entorno social cambiante.

Esta perspectiva permite comprender cómo la población afroecuatoriana comunica no solo su historia, sino también su lucha diaria por la visibilidad, el respeto y la inclusión. Las formas de hablar, de narrar sus experiencias y de expresar sus emociones en la vida cotidiana son parte esencial del modo en que construyen su sentido de pertenencia y comunidad. Reconocer la comunicación como un fenómeno social permite ver su papel activo en la transformación cultural y en la reafirmación de identidades afrodescendientes.

#### **2.2.4 La comunicación en la construcción de significados culturales**

La comunicación no es simplemente un canal para transmitir información entre individuos, sino que constituye una herramienta a través de la cual las personas construyen significados, definen sus realidades y dan sentido a su vida en sociedad. Es en los actos comunicativos cotidianos donde las culturas dialogan, negocian y, en ocasiones, se enfrentan, generando nuevos sentidos o reforzando discursos ya existentes. En esta perspectiva, Berger & Luckman (1967) argumentan:

La realidad social es una construcción continua que se reproduce a través de la interacción comunicativa cotidiana. Las sociedades generan sus propios mundos simbólicos a través de los procesos de comunicación, donde los significados no solo se comparten, sino que se construyen y reconstruyen en función de las necesidades, creencias y prácticas de los sujetos (p. 59).

Comprender la comunicación desde esta lógica permite entender que no se trata de un proceso neutro, sino profundamente cultural, cargado de símbolos, significados y valores que configuran las identidades y las relaciones entre los grupos.

La población afroecuatoriana utiliza la comunicación como herramienta para mantener viva su cultura, defender sus territorios y afirmar su identidad frente a una sociedad que históricamente ha pretendido invisibilizarlos o imponerle significados ajenos a su cosmovisión.

### **2.2.5. Barreras en la comunicación intercultural**

La comunicación intercultural sigue enfrentando numerosas barreras que dificultan la comprensión mutua y la construcción de relaciones equitativas entre culturas. Estas barreras se manifiestan en forma de prejuicios, estereotipos, desconocimiento y miedo a la diferencia.

Muchas veces las personas interpretan el mundo desde sus propios marcos culturales, sin abrirse a comprender las lógicas y valores de otras culturas, lo que genera malentendidos y tensiones que afectan la convivencia social. Superar estas barreras requiere una actitud de apertura, empatía y disposición a aprender del otro, reconociendo que cada cultura tiene su propia manera de ver y vivir la realidad. En este sentido, resulta pertinente considerar lo expuesto por Gudykunst (2005), quien sostiene lo siguiente:

Las principales barreras en la comunicación intercultural surgen de la tendencia a interpretar el mundo desde nuestros propios marcos culturales. La ansiedad, los estereotipos, la etnocentricidad y la falta de competencia intercultural impiden comprender al otro en su diferencia, creando malentendidos y conflictos que afectan la convivencia armónica entre culturas. (p. 188)

Estas barreras no son simples errores individuales, sino que están profundamente arraigadas en las estructuras sociales y educativas que no promueven una visión igual del mundo. La falta de habilidades interculturales hace que las personas perciban las diferencias culturales como amenazas, generando actitudes defensivas y discriminatorias.

La manera en que la sociedad dominante estigmatiza a la población afro, desconociendo sus aportes culturales y reproduciendo imaginarios racistas que afectan la autoestima y la identidad afrodescendiente.

### **2.2.6. Comunicación intercultural y cohesión social**

La comunicación intercultural tiene un papel clave en la construcción de sociedades más cohesionadas, donde las diferencias culturales no sean vistas como obstáculos, sino como oportunidades para construir proyectos comunes desde la diversidad.

Para Barbero (2017) sostiene:

La cultura es un factor fundamental en la comunicación intercultural, ya que determina cómo se interpreta y se recibe un mensaje. La cultura también influye en las prácticas comunicativas, los valores y las normas que guían la interacción entre personas de diferentes culturas. La comunicación intercultural no es una situación estática, sino un proceso dinámico de interacción entre diferentes grupos culturales, donde se negocian los significados y se construyen nuevas identidades. (p. 151)

Este enfoque plantea que la comunicación intercultural no solo es un espacio de diálogo, sino también una herramienta para la construcción de una ciudadanía más inclusiva y plural, donde todos los grupos culturales puedan participar activamente en la vida social y política.

Esto permitiría la consolidación de los procesos de cohesión social entre afro, mestizo e indígena, que promueve la coexistencia sobre la base del respeto y la evaluación de la diversidad cultural como una riqueza del desarrollo local y no como una amenaza.

### **2.2.7. Interculturalidad en el Ecuador**

Ecuador es reconocido constitucionalmente como un país plurinacional e intercultural, lo que implica el reconocimiento de la diversidad de pueblos, culturas, lenguas y formas de vida que coexisten en su territorio. Sin embargo, más allá de una declaración legal, la interculturalidad es un proceso en construcción, que busca superar las desigualdades históricas y promover relaciones horizontales entre las distintas culturas, donde se reconozcan sus saberes, derechos y aportes.

Desde esta mirada, Walsh (2009) plantea:

La interculturalidad crítica no es solo el reconocimiento de la diversidad cultural, sino la construcción de un proyecto político que cuestione las relaciones de poder coloniales y racistas, y promueva la transformación estructural de la sociedad hacia formas más equitativas y justas. Se trata de descolonizar las instituciones, las mentalidades y los imaginarios sociales. (p. 48)

Este análisis cobra especial relevancia en el caso del cantón San Lorenzo, donde las comunidades afrodescendientes han sido históricamente excluidas y sus aportes culturales y sociales no han sido suficientemente valorados.

La interculturalidad, vista desde la perspectiva crítica, permitiría comprender cómo estas comunidades buscan no solo el reconocimiento de sus expresiones culturales, sino una participación activa y equitativa en las decisiones políticas, económicas y sociales que afectan su territorio. En esta línea de pensamiento, Quijano (2000) sostiene:

La colonialidad del poder ha organizado las sociedades latinoamericanas en torno a una jerarquización racial que sigue vigente en nuestras estructuras sociales, políticas y culturales. Las poblaciones afrodescendientes, indígenas y mestizas han sido ubicadas en los estratos inferiores, excluidas de los circuitos de poder y obligadas a vivir bajo parámetros culturales impuestos por las élites blancas y criollas. Romper con esta implica repensar la interculturalidad no como un simple respeto a la diversidad, sino como un proceso de descolonización profunda que transforme las bases mismas de nuestras sociedades. (p. 125)

No se trata solo de reconocer la cultura afroecuatoriana desde lo estético o simbólico, sino de garantizar condiciones de equidad en todos los ámbitos de la vida social. En San Lorenzo, estas luchas se expresan en la defensa del territorio, en la resistencia frente a proyectos extractivos que atentan contra la vida comunitaria, y en la búsqueda de espacios propios de expresión y comunicación donde las voces afroecuatorianas sean escuchadas y respetadas.

### **2.2.8. La comunicación digital como medio para la preservación cultural**

En los últimos años, la tecnología ha demostrado ser una aliada estratégica para la conservación de la cultura, sobre todo cuando se trata de grupos históricamente excluidos o invisibilizados.

El uso de plataformas digitales ha permitido registrar, difundir y revitalizar expresiones culturales que antes eran conocidas solo a nivel local. Pierre Lévy, referente en estudios sobre cultura digital, destaca el impacto de lo digital en la memoria colectiva y el acceso al conocimiento:

“Las tecnologías de la información transforman las condiciones del saber, modifican profundamente la manera de conservar, de transmitir y de generar conocimientos, desplazando la memoria colectiva hacia una forma más distribuida y accesible. No solo se

trata de almacenar datos, sino de construir espacios de sentido donde las culturas puedan representarse, actualizarse y dialogar” (Lévy, 2007, pág. 52).

El espacio digital no es solamente un contenedor de información, sino un entorno en el cual las culturas pueden proyectarse y fortalecerse. Las herramientas digitales no deben verse como amenazas a lo tradicional, sino como canales modernos de visibilización, sobre todo para aquellas comunidades que no han tenido espacio en los medios hegemónicos.

La creación de un catálogo interactivo se convierte en una estrategia fundamental para preservar el patrimonio cultural afroecuatoriano. Al incorporar elementos visuales, auditivos y narrativos, este tipo de plataforma permite que las costumbres, la música, las recetas tradicionales, los mitos y las historias locales trasciendan las fronteras geográficas y generacionales.

### **2.2.9. El catálogo interactivo como herramienta de mediación cultural**

Los recursos digitales, cuando son bien diseñados, no solo sirven para almacenar información, sino que pueden actuar como puentes entre culturas. Un catálogo interactivo, al integrar diferentes lenguajes como imágenes, sonidos, mapas, testimonios y elementos multimedia, tiene el potencial de convertirse en una verdadera herramienta de mediación cultural.

En este sentido, García Canclini (1995) señala:

“La mediación cultural no es simplemente la reproducción de una cultura para su consumo externo. Es la acción de reorganizar los signos, hacerlos visibles, traducibles, accesibles, sin traicionar su sentido profundo. En el contexto de la globalización, la mediación cultural debe asumir el reto de representar las culturas de manera fiel y digna, especialmente las que han sido históricamente marginadas. Los dispositivos culturales y comunicativos deben funcionar como espacios de encuentro, no de subordinación (pág. 86).

En el caso del pueblo afroecuatoriano de San Lorenzo, un catálogo de estas características permitiría mostrar sus bailes tradicionales, sus recetas ancestrales, sus leyendas y sus prácticas religiosas, no como objetos del pasado, sino como elementos vivos y vigentes.

### **2.2.10. Patrimonio cultural intangible: concepto y aplicación en comunidades afro**

El patrimonio cultural intangible incluye las prácticas, conocimientos, habilidades y expresiones que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte de su herencia cultural.

Según la UNESCO (2003), el patrimonio intangible es una fuente viva de identidad y creatividad para los pueblos.

El patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, es constantemente recreado por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2003)

Esta definición no solo resalta la importancia del patrimonio como memoria viva, sino también su carácter dinámico y su papel en el fortalecimiento de la identidad. A diferencia del patrimonio tangible, que puede conservarse en museos, el patrimonio intangible solo se preserva si hay personas que lo practican y lo transmiten.

### **2.2.11. Teoría Funcionalista de la comunicación**

La teoría funcionalista de la comunicación es una de las perspectivas más clásicas dentro del estudio de la comunicación, pues surge en el siglo XX como una respuesta a la necesidad de entender cómo los medios de comunicación y los sistemas comunicativos cumplen funciones esenciales dentro de la sociedad.

Su origen se encuentra en el funcionalismo sociológico, especialmente influenciado por las ideas de Émile Durkheim, Herbert Spencer y más adelante adaptadas al campo de la comunicación por Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld, Charles Wright y Robert Merton. Estos teóricos vieron a la comunicación como una herramienta que permitía mantener la cohesión social, el control social, la integración de las masas, y la transmisión de normas y valores predominantes en la sociedad.

Harold Laswell, uno de los principales exponentes del funcionalismo en la comunicación, propuso un esquema muy conocido y aún vigente en los estudios comunicacionales: "¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?". En correspondencia con este enfoque, Lasswell (1985) plantea:

El proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: 'a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen; b) la puesta en relación de los

componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno; c) la transmisión de la herencia social' (p. 37)

La comunicación no sólo informa, sino que cumple funciones importantes como proteger a la sociedad, unir a sus miembros y conservar sus costumbres. Estas funciones ayudan a que las personas puedan enfrentar juntas los problemas y mantener vivas sus tradiciones. Sin embargo, cuando estas funciones no se cumplen de manera justa, algunas comunidades pueden quedar fuera de las decisiones importantes y perder su identidad.

En el campo latinoamericano, Jesús Martín Barbero retoma elementos del funcionalismo, pero desde una visión crítica, sugiriendo que las funciones sociales de la comunicación deben analizarse desde las culturas populares y no solo desde la perspectiva de los medios hegemónicos. Según el autor, “la comunicación debe dejar de ser pensada como un proceso meramente funcional, para comprenderla en sus procesos de mediación, donde se juega la identidad, la cultura y el poder” (Barbero M. , 1993).

La perspectiva de Barbero representa una crítica necesaria al enfoque tradicional de la comunicación entendido únicamente como función instrumental. Para el autor, es fundamental reconocer que la comunicación es también un espacio de mediación, donde se negocian sentidos, identidades y relaciones de poder.

A partir de este marco funcionalista, se puede comprender cómo la comunicación institucional y mediática incide en la manera en qué los jóvenes afroecuatorianos se perciben a sí mismos. Si los mensajes transmitidos omiten sus raíces o las presentan desde estereotipos, el efecto puede ser la disolución de la identidad cultural.

La comunicación se concibe como un proceso social cuya principal finalidad es mantener la estabilidad y el equilibrio del sistema. Este enfoque ha sido ampliamente desarrollado en el ámbito de la sociología y posteriormente adaptado al estudio de los medios. Para autores como Durkheim (2018):

Los medios de comunicación no solo informan, sino que también cumplen funciones esenciales como la vigilancia del entorno, la correlación de los diferentes componentes sociales, la transmisión del legado cultural y la oferta de entretenimiento. En este sentido,

la comunicación no es solo un canal de información, sino una herramienta para reforzar normas, creencias y valores compartidos que sostienen el tejido social. (p.12)

La teoría funcionalista permite entender cómo los medios y otras formas de comunicación estructuran la identidad afroecuatoriana. En lugar de ver a la comunicación como un fenómeno neutral, esta se convierte en una herramienta de regulación social, que puede fomentar integración o reforzar exclusión, dependiendo del contenido y del contexto.

Las funciones comunicativas informativa, educativa, integradora y recreativa son, en el caso de San Lorenzo, claves para analizar cómo la cultura afro se mantiene, se transforma o se pierde.

### **2.2.12. Teoría Estructuralista de la comunicación**

La teoría estructuralista de la comunicación surge como una corriente que busca entender los procesos comunicativos desde una visión profunda de los sistemas de signos, símbolos y estructuras que organizan la cultura y la sociedad. Inspirada en las ideas del lingüista suizo Ferdinand de Saussure y del antropólogo francés Claude Lévi-Strauss, esta corriente propone que la comunicación no puede entenderse solo como la transmisión de información, sino como un proceso que reproduce y organiza las estructuras simbólicas de las sociedades.

Según esta perspectiva, los mensajes, los medios y los códigos comunicativos reflejan y refuerzan las lógicas culturales y las relaciones de poder que existen en las distintas comunidades. Desde una mirada estructuralista, Levi (1963) sostiene:

Las estructuras inconscientes que rigen el pensamiento humano no solo determinan cómo las sociedades organizan sus mitos, leyendas y relatos, sino que también condicionan sus formas de comunicación y organización social, ya que toda cultura, incluso la más moderna, está atravesada por sistemas simbólicos que le permiten interpretar el mundo y darle sentido a su existencia” (p. 102).

La comunicación actúa como un tejido invisible que conecta las creencias, valores y costumbres de una sociedad, permitiéndole dar sentido a su realidad. Este enfoque estructuralista invita a mirar los discursos y narrativas como expresiones simbólicas que no surgen de manera

casual, sino que están atravesadas por códigos culturales que ordenan la manera en que las personas entienden el mundo y a sí mismas.

Este planteamiento es particularmente útil para estudiar la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo, ya que permite entender cómo las prácticas comunicativas como el uso del lenguaje, los saludos tradicionales o la música ancestral están organizadas por estructuras culturales que han sido construidas a lo largo del tiempo, comprender estas estructuras ayuda a evidenciar cómo se mantiene viva la memoria colectiva y la identidad de un pueblo históricamente marginado.

En esta línea de pensamiento François (1966) menciona:

El estructuralismo nació como un llamado a renunciar a las ilusiones del sujeto soberano, para poner en el centro de la reflexión las estructuras impersonales que rigen los discursos, las culturas y las sociedades. Estas estructuras, aunque invisibles, organizan el pensamiento humano y modelan nuestras prácticas y representaciones. (p. 14)

Ferdinand de Saussure, considerado el padre de la lingüística estructural, introdujo la noción de que el lenguaje es un sistema de signos donde el significado no depende de una relación directa con la realidad, sino de su diferencia con otros signos. Afirma que:

En la lengua no hay más que diferencias: Sin las diferencias, el lenguaje no existiría. El valor de un signo resulta únicamente de la oposición con los otros signos del sistema (Saussure, 1916/2004, p. 166).

Claude Lévi-Strauss, desde la antropología, adaptó las ideas de Saussure al estudio de las culturas. Propuso que los mitos, las prácticas sociales y las estructuras familiares podían analizarse como lenguajes estructurados. En su visión, la comunicación cultural está mediada por estas estructuras simbólicas. Según el autor:

La función del pensamiento consiste en reducir la diversidad a la unidad. La cultura no es un conjunto caótico de hechos, sino un sistema regido por reglas similares a las del lenguaje (Lévi-Strauss, 1963, p. 132).

Roland Barthes, desde la semiótica, exploró cómo la cultura moderna crea significados que parecen naturales pero son contruidos. A través del análisis de mitos, mostró que los medios de comunicación utilizan signos para reforzar ideologías. En su obra *Mitologías* escribe:

El mito es un sistema de comunicación, un mensaje. No está definido por el objeto de su mensaje, sino por la forma en que se lo dice (Barthes, 1957/1991, p. 109).

Jacques Lacan, psicoanalista estructuralista, argumentó que el inconsciente está estructurado como un lenguaje. Desde esta mirada, la comunicación humana está atravesada por estructuras simbólicas que determinan nuestra subjetividad. Lacan sostiene:

Es el mundo de las palabras el que crea el mundo de las cosas, el hombre habla porque el símbolo lo ha hecho hombre (Lacan, 1953/2005, p. 65).

Michel Foucault, aunque se distanció del estructuralismo clásico, compartió con él la idea de que el lenguaje y el discurso constituyen formas de poder. Para él, los discursos no solo comunican, sino que construyen verdades, normas y exclusiones. Afirmó:

El discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y mediante lo cual, se lucha” (Foucault, 1971/1992, p. 14).

Edward Titchener y Wilhelm Wundt, aunque no fueron estructuralistas en el sentido contemporáneo, sentaron las bases al considerar que los procesos mentales podían analizarse en sus elementos básicos. Titchener argumentaba que la conciencia podía descomponerse en sensaciones, sentimientos e imágenes, y Wundt afirmaba que las leyes de la mente podían descubrirse mediante el análisis introspectivo de esas unidades.

Desde esta perspectiva, los relatos orales, las danzas rituales y los discursos cotidianos en la comunidad afroecuatoriana de San Lorenzo pueden ser interpretados como textos simbólicos cargados de significado, esto implica que la identidad no solo se transmite, sino que se codifica y recodifica continuamente mediante las prácticas culturales. Esta codificación, muchas veces invisible a los ojos externos, se convierte en una forma de resistencia frente a las narrativas dominantes.

### **2.2.13. La identidad cultural**

La identidad cultural no es algo fijo ni estático, sino una construcción social que se va moldeando a lo largo del tiempo a través de las relaciones, las experiencias y las prácticas cotidianas de los individuos y las comunidades. Esta identidad se alimenta de la memoria, los símbolos, los relatos y los saberes que circulan en el entorno social, permitiendo a las personas ubicarse en el mundo y reconocerse como parte de un grupo con el que comparten valores, creencias y formas de vida.

En este sentido, Hall (1997) señala:

La identidad cultural debe ser entendida como un proceso dinámico, nunca acabado, que se construye en el marco de las relaciones sociales, en la interacción con el otro, en el intercambio de símbolos y significados. No es una esencia fija, sino una posición dentro del discurso, que se negocia constantemente y que se define tanto por lo que somos como por lo que no somos. (p. 63)

La identidad en la que destaca su carácter fluido, procesual y relacional. Este enfoque rompe con la visión que entiende la identidad como algo irrompible, mostrando cómo las identidades son construidas, deconstruidas y reconstruidas a partir de los contextos históricos, sociales y culturales.

Comprender la identidad afroecuatoriana como una construcción social permite entender cómo esta se ha ido configurando a partir de procesos de resistencia, adaptación y resignificación cultural frente a la discriminación, la exclusión y el mestizaje impuesto. Esta mirada permite valorar la riqueza y la complejidad de la identidad afro, que se expresa en sus prácticas culturales, en su memoria histórica y en sus luchas por el reconocimiento.

En el campo de la sociología, Émile Durkheim veía a los hechos sociales como formas de cohesión y orden. Para Durkheim (1895), los medios de comunicación ayudan a mantener la conciencia colectiva al reforzar normas y valores comunes. Bronislaw Malinowski, desde la antropología, consideraba que el lenguaje y la comunicación cumplían una función práctica dentro de la vida cotidiana de las comunidades.

John Dewey, por su parte, vinculó la comunicación con la educación y la vida democrática. Para él, la comunicación era un proceso central en la construcción del conocimiento colectivo. Como señaló:

“La comunicación es el modo mediante el cual los seres humanos existen como seres humanos. El lenguaje no es solo un instrumento para expresar pensamientos, sino el medio a través del cual los pensamientos mismos se forman y se socializan” (Dewey, 1916, p. 4).

Alfred R. Radcliffe-Brown continuó esta visión, señalando que toda institución social incluida la comunicación contribuye a mantener la estructura del sistema social. Planteaba que “las costumbres, los rituales y los discursos públicos no son simples hábitos, sino funciones integradoras que refuerzan la interdependencia de los miembros del grupo” (Radcliffe-Brown, 1952, p. 189).

Herbert Spencer, antes que ellos, propuso una analogía biológica para entender la sociedad: la comunicación sería como el sistema nervioso de un organismo, transmitiendo estímulos e instrucciones que permiten a cada parte cumplir su rol. Spencer afirmaba:

“Así como el sistema nervioso coordina los órganos de un ser vivo, la comunicación conecta a los individuos en una sociedad, permitiendo la cooperación y la continuidad del sistema social” (Spencer, 1876, p. 58).

Finalmente, Talcott Parsons integró todos estos aportes en una teoría sistemática del funcionalismo. Para él, la comunicación era parte del sistema social que aseguraba la adaptación, integración, realización de metas y mantenimiento de patrones culturales. En palabras del autor:

“El sistema de comunicación es el mecanismo que permite a los actores sociales orientarse entre sí, coordinando sus acciones dentro de una red de normas y significados compartidos” (Parsons, 1951, p. 44).

Todos estos autores coinciden en que la comunicación no es una actividad aislada, sino una función fundamental para la integración social. Aplicado al estudio de la población afroecuatoriana del cantón San Lorenzo, el funcionalismo permite entender cómo las prácticas comunicativas tradicionales como los relatos orales, los cantos y las celebraciones cumplen funciones de transmisión de valores, cohesión comunitaria y fortalecimiento identitario, esenciales para su continuidad cultural.

#### **2.2.14. Identidad Afroecuatoriana**

La identidad afroecuatoriana es una construcción social, cultural y política que ha sido forjada a lo largo de siglos de resistencia, lucha y reafirmación frente a los procesos de esclavitud, racismo, exclusión y marginación. Este proceso identitario no es estático, sino dinámico y en permanente transformación, alimentándose de la memoria histórica, las prácticas culturales, las luchas territoriales y los procesos de autoafirmación colectiva.

Los afroecuatorianos han desarrollado una identidad que reivindica su herencia africana, resignifica su lugar en la sociedad ecuatoriana y proyecta una visión de futuro basada en la dignidad, la justicia social y el reconocimiento pleno de sus derechos. Al respecto Carabalí (2022) señala:

La identidad afroecuatoriana es una construcción histórica y política que surge de la experiencia de resistencia, lucha y sobrevivencia de un pueblo que ha sido históricamente invisibilizado y excluido. Es una identidad en movimiento, que se nutre del pasado, pero que también se reinventa en el presente, en el diálogo con otras culturas, en las luchas por el territorio, por la memoria, por el derecho a ser y existir en un país que aún niega su diversidad. (p. 58)

No puede entenderse solo como una categoría cultural o étnica, sino como un proyecto político de afirmación, dignificación y transformación social. En el caso de San Lorenzo, esta identidad se expresa en las prácticas cotidianas, en la música marimba, en el arrullo, en la espiritualidad, en la defensa del territorio, en las narrativas orales, en las estéticas corporales, consolidando así una identidad afroecuatoriana viva, resiliente y profundamente arraigada en el territorio.

#### **2.2.15. La identidad afroecuatoriana como expresión de resistencia cultural**

La identidad afroecuatoriana ha sido históricamente una manifestación de resistencia frente a los procesos de discriminación, exclusión y racismo estructural que han intentado invisibilizar su cultura, historia y aportes a la sociedad.

A través de la música, la danza, la oralidad, la religiosidad, la gastronomía y otras expresiones culturales, el pueblo afro ha preservado su legado africano, resignificándolo en el contexto ecuatoriano. Estas manifestaciones no solo son formas de expresión artística, sino

estrategias de afirmación identitaria, orgullo étnico y lucha política. En relación con esto Wade (2010) afirma:

Las identidades afrodescendientes en América Latina son formas de resistencia cultural que han permitido a estos pueblos sobrevivir a la esclavitud, la marginación y el racismo. A través de sus expresiones culturales, han logrado mantener vivos sus lazos con África, resignificar su lugar en las sociedades nacionales y construir proyectos de futuro basados en la memoria, la dignidad y la justicia. (p. 102)

La identidad afrodescendiente no puede entenderse aislada de su dimensión política y de resistencia, ya que ha sido construida históricamente en contextos de exclusión que obligaron a las comunidades afro a utilizar su cultura como mecanismo de supervivencia y de lucha por el reconocimiento.

Esta mirada es fundamental para comprender la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo, donde las expresiones culturales afro siguen siendo una bandera de lucha frente a las políticas de exclusión, el racismo institucional y las amenazas al territorio. La música marimba, el arrullo, el lenguaje, la cosmovisión afroecuatoriana son parte de un legado que continúa vigente como forma de resistencia y afirmación frente a las lógicas dominantes.

#### **2.2.16. Prácticas culturales afroecuatorianas como afirmación identitaria**

Las prácticas culturales del pueblo afroecuatoriano, como la música, el baile, la gastronomía, la espiritualidad y la oralidad, son expresiones vivas de su identidad, donde se conjugan la memoria, el presente y el futuro. Estas prácticas no son simples manifestaciones artísticas, sino formas de vivir, de relacionarse con el entorno, de educar a las nuevas generaciones y de transmitir saberes ancestrales.

A través de estas expresiones, la población afro reafirma su sentido de pertenencia, su orgullo étnico y su derecho a existir en una sociedad que históricamente ha intentado negarles su humanidad. En este marco Restrepo (2010) señala:

Las prácticas culturales afrodescendientes son territorios simbólicos donde se tejen las memorias, los saberes, las emociones y las identidades colectivas. En estas prácticas se expresa la resistencia cotidiana, la alegría como forma de lucha, y la construcción de futuros posibles basados en la afirmación de la diferencia y la dignidad. (p. 119)

Restrepo aporta una mirada profunda sobre el carácter político y simbólico de las prácticas culturales afro, mostrando cómo en ellas se condensan no solo tradiciones, sino proyectos de vida, luchas por el reconocimiento y estrategias de resistencia frente a la exclusión.

En el cantón San Lorenzo, estas prácticas culturales siguen siendo un pilar fundamental en la afirmación de la identidad afroecuatoriana, permitiendo a las comunidades fortalecer sus lazos de solidaridad, transmitir sus valores y sostener su presencia en los territorios, resistiendo las amenazas de desplazamiento y despojo.

### **2.2.17. El lenguaje como portador de identidad afrodescendiente**

El lenguaje es una de las expresiones más poderosas de la identidad cultural, ya que, a través de las palabras, los dichos, las narraciones y las formas de hablar, los pueblos construyen su mundo, transmiten sus saberes y afirman su diferencia.

Para la población afroecuatoriana, el lenguaje es un vehículo de resistencia y de memoria, donde se preservan las huellas africanas, los códigos propios y las formas de nombrar el mundo desde su particular cosmovisión. En este contexto Mignolo (2015) afirma:

El lenguaje no solo comunica, sino qué produce mundos. Las lenguas colonizadas han sido reducidas a la marginalidad no solo como formas de hablar, sino como formas de pensar, de sentir y de existir. Recuperar las lenguas, las narrativas y las formas de comunicación propias de los pueblos afrodescendientes es un acto político de descolonización, de afirmación identitaria y de reapropiación de la voz propia. (p. 157)

Este destaca que el lenguaje es una dimensión clave en los procesos de descolonización cultural, ya que en él se condensan los saberes, las memorias y las formas de ser en el mundo de los pueblos afrodescendientes. Recuperar y valorar estas formas lingüísticas es esencial para fortalecer la identidad afro.

En San Lorenzo, rescatar las formas de hablar propias del pueblo afroecuatoriano, revalorizar sus dichos, sus expresiones y sus narraciones orales, es una tarea urgente para reafirmar su identidad cultural, dignificar sus formas de comunicación y resistir las lógicas de homogenización lingüística impuestas desde los discursos dominantes.

### **2.2.18. La autoidentificación y el orgullo étnico como pilares de la identidad afroecuatoriana**

La autoidentificación y el orgullo étnico son componentes esenciales en la construcción de la identidad afroecuatoriana, ya que permiten a las personas reconocerse como afrodescendientes, valorar su historia, su cultura y sus aportes a la sociedad.

Como señala Bell Hooks (2019)

La autoidentificación es un acto político radical. Reconocerse, nombrarse y afirmarse como afrodescendiente en un mundo que históricamente ha negado esa identidad, es una forma de resistencia, de empoderamiento y de sanación colectiva. El orgullo étnico es una herramienta para desmontar el racismo interiorizado y construir subjetividades libres, conscientes y comprometidas con la transformación social. (p. 121)

El orgullo étnico no es una simple actitud personal, sino una estrategia colectiva de resistencia frente a las estructuras racistas que pretenden invisibilizar a las personas afrodescendientes. La autoidentificación fortalece el sentido de pertenencia, la autoestima y la capacidad de organización.

Promover procesos de autoidentificación y orgullo afroecuatoriano es clave para fortalecer las identidades locales, generar procesos de empoderamiento comunitario y consolidar liderazgos que promuevan la defensa de la cultura, el territorio y los derechos del pueblo afrodescendiente.

### **2.2.19. Teoría Crítica Marxista de la Comunicación**

La Teoría Crítica de la Comunicación, influenciada principalmente por el pensamiento marxista, surge a partir de la Escuela de Frankfurt en el siglo XX. Este enfoque propone una mirada crítica a los sistemas de comunicación, entendiendo que estos no son espacios neutrales ni objetivos, sino que están mediados por relaciones de poder, dominación y control ideológico.

Autores como Theodor Adorno, Max Horkheimer y Herbert Marcuse, entre otros, señalaron que los medios de comunicación modernos, en lugar de ser herramientas de liberación, se han convertido en mecanismos que reproducen las estructuras capitalistas, perpetuando formas de alienación, exclusión y manipulación social. En consonancia con ello, Adorno y Horkheimer (1947) sostienen:

La industria cultural ha convertido la comunicación en una forma de entretenimiento vacío que, en lugar de permitir la reflexión y la emancipación, genera una aceptación ciega de la realidad existente. Todo se convierte en mercancía, incluso la cultura, que es transformada en una serie de productos estandarizados que refuerzan el conformismo y la sumisión. (p. 144)

La comunicación en la sociedad moderna ha sido absorbida por el mercado, convirtiéndose en una mercancía más al servicio del poder económico. Lejos de permitir el debate crítico o la reflexión colectiva, la industria cultural produce contenidos vacíos que fortalecen la sumisión, adormecen la conciencia crítica de las personas y refuerzan las estructuras de poder existentes.

Asimismo, Herbert Marcuse (1964) profundiza esta crítica señalando que:

La sociedad unidimensional es aquella en la que la cultura, la comunicación, el arte y el pensamiento han sido absorbidos por la lógica de la producción y el consumo, anulando la capacidad crítica y de oposición de los individuos, quienes se ven atrapados en una realidad administrada que naturaliza las desigualdades y presenta como deseable una existencia alienada. (p. 93)

Marcuse denuncia cómo la comunicación moderna construye una realidad única y homogénea, en la que las personas no pueden pensar alternativas fuera del orden establecido. Esto genera una aceptación pasiva de las condiciones de desigualdad, presentándolas como inevitables y hasta deseables, lo que profundiza la alienación de las comunidades más vulnerables.

Por su parte, Max Horkheimer (1999) agrega que:

La tarea de la teoría crítica es desenmascarar las formas en que la cultura y la comunicación han sido instrumentalizadas para servir a los intereses del capital, y mostrar que detrás de cada relato hegemónico existen estructuras de dominación que deben ser cuestionadas si queremos avanzar hacia una sociedad más justa y emancipada. (p. 246)

Este planteamiento de Horkheimer enfatiza el papel de la teoría crítica como una herramienta que permite develar las estructuras de poder que se esconden detrás de los discursos

dominantes. Al mismo tiempo, invita a desarrollar prácticas comunicativas que sirvan como espacios de resistencia, desde donde las comunidades puedan cuestionar la hegemonía y construir alternativas emancipadoras.

La comunicación ha sido utilizada muchas veces como una herramienta para reforzar las desigualdades que viven las comunidades afroecuatorianas, dejando de lado sus historias, valores y formas de ver el mundo.

Según la Teoría Crítica Marxista, estas prácticas comunicativas no son casuales, sino que responden a una lógica de poder que busca mantener a estos grupos en condiciones de exclusión y silencio. Por ello, es importante impulsar una comunicación intercultural que ayude a visibilizar las voces de la población afrodescendiente, permitiéndoles contar sus propias realidades y fortalecer su identidad cultural desde una mirada crítica, liberadora y participativa.

#### **2.2.20. Teoría antropológica de la Comunicación**

La Teoría Antropológica de la Comunicación propone mirar la comunicación no solamente como un proceso de transmisión de mensajes, sino como una práctica cultural profundamente enraizada en las formas de vida, símbolos, costumbres, mitos y rituales de las comunidades. Con este propósito Barbero (1993) indica:

Lo que urge hoy es pensar la comunicación no ya como transmisión de información, ni siquiera como intercambio de mensajes, sino como una práctica social y cultural donde se producen sentidos, donde los sujetos se reconocen o se excluyen, donde los procesos de identidad y de diferencia se articulan y reconfiguran constantemente. (p. 78)

Este planteamiento permite reconocer que la comunicación es mucho más que medios o tecnologías, ya que involucra formas de vida, lenguajes y narrativas propias de cada grupo social.

En este sentido, comprender la comunicación como un espacio de construcción cultural permite ver que los procesos comunicativos en San Lorenzo no pueden ser interpretados solo desde la mirada externa o institucional, sino que es necesario reconocer las formas propias que tiene el pueblo afroecuatoriano para construir y expresar su identidad.

Otro aporte fundamental proviene de Eliseo Verón, quien desde la perspectiva antropológica destaca que toda comunicación está mediada por sistemas de sentido propios de cada cultura. En este sentido, señala:

“Toda práctica comunicativa es inseparable del sistema de representaciones simbólicas en el que está inscrita; es decir, no hay comunicación que no esté atravesada por las construcciones culturales, por los códigos, los lenguajes y los rituales propios de cada grupo social” (Verón, 1998)

Este planteamiento lleva a entender que los actos comunicativos de la población afroecuatoriana en San Lorenzo no pueden analizarse desde una perspectiva neutra o universal, ya que están profundamente enraizados en sus códigos culturales, sus formas de decir, sus silencios, sus gestos y símbolos. Por ello, desde una mirada intercultural, es importante reconocer estos elementos para evitar imponer formas de comunicación que no correspondan a su realidad cultural, abriendo espacios para la expresión genuina de sus identidades.

### **2.2.21. Modelo de la Comunicación Etnográfico**

El Modelo de la Comunicación Etnográfico parte de la necesidad de comprender la comunicación desde una mirada situada, es decir, entendida dentro de los contextos socioculturales específicos donde ocurre. Este modelo propone que la comunicación debe estudiarse desde el punto de vista de los propios actores, valorando sus significados, sus prácticas comunicativas cotidianas y sus expresiones simbólicas.

Desde una perspectiva de Bronislaw Malinowski, considerado uno de los pioneros de la etnografía, destacó que la comunicación no puede ser comprendida si se estudia de manera aislada o desde perspectivas técnicas, pues el lenguaje, en realidad, solo adquiere sentido cuando se analiza dentro de las prácticas cotidianas de las comunidades. De este modo Malinowski (1923) manifiesta:

El lenguaje, al ser inseparable del contexto de situación en el que ocurre, no debe ser visto como una entidad autónoma, ni como una simple representación de la realidad. Es un modo de acción, una herramienta integrada en las costumbres, rituales, normas y relaciones de una sociedad específica. No es posible comprender las palabras fuera de las actividades humanas en las que son pronunciadas, porque es allí donde adquieren su pleno significado social y cultural (p. 310).

Este enfoque permite comprender que la comunicación es, ante todo, una práctica social viva, que se enraíza en las dinámicas diarias de las personas y en sus formas concretas de habitar el mundo.

El creador de la Etnografía de la Comunicación, sostiene que cada grupo humano establece sus propias normas de comunicación, y que el papel del investigador es acercarse a comprender esas normas desde dentro, evitando imponer criterios externos.

Teniendo en cuenta a Hymes (1974) en una de sus obras más citadas señala:

Cada comunidad define sus propios modos de hablar, sus formas de saludo, sus géneros discursivos, sus situaciones comunicativas permitidas o prohibidas. Y es solo comprendiendo estas estructuras internas como podremos entender de manera real cómo se comunican sus miembros, cómo construyen sus relaciones, cómo enseñan y transmiten saberes. Ignorar estas normas locales es violentar las prácticas de los pueblos, forzándolos a adaptarse a formas de comunicación que les son ajenas y que muchas veces terminan por borrar sus expresiones más auténticas. (p. 49)

Esta postura es especialmente valiosa en contextos de interculturalidad, ya que evidencia la importancia de reconocer y respetar las prácticas comunicativas propias del pueblo afroecuatoriano en San Lorenzo.

No hacerlo significaría continuar reproduciendo esquemas coloniales donde la comunicación se impone desde la lógica de los grupos dominantes, invisibilizando los relatos, las canciones, las narraciones orales y otras prácticas afro que son fundamentales para la transmisión de la identidad y la memoria colectiva.

De manera general, el Modelo Etnográfico de la Comunicación aporta herramientas fundamentales para comprender que las prácticas comunicativas de las comunidades afrodescendientes en San Lorenzo deben ser abordadas desde el respeto profundo a sus códigos propios, sus símbolos y sus narrativas.

Este enfoque invita a abandonar visiones universales de la comunicación para adentrarse en el tejido vivo de significados, relaciones y emociones que sostienen la vida comunitaria. Aplicar este modelo en la investigación permitirá valorar las oralidades, los cantos, los cuentos, las leyendas y otras expresiones afroecuatorianas como formas legítimas de construir y fortalecer la identidad cultural, promoviendo procesos de comunicación intercultural basados en la reciprocidad, la escucha activa y el reconocimiento del otro desde su propia cosmovisión.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1. Comunicación**

Esta perspectiva amplía la visión tradicional del modelo lineal de comunicación, permitiendo comprender que el intercambio de información siempre está mediado por interpretaciones que responden a los contextos culturales particulares de los interlocutores. Según Berlo (1960) este proceso implica una interacción dinámica de varios elementos: emisor, receptor, mensaje, canal y retroalimentación.

La comunicación es un proceso social fundamental mediante el cual los seres humanos intercambian significados, ideas y emociones en distintos contextos. No se trata únicamente de la transmisión de un mensaje, sino de una construcción activa de sentido entre emisor y receptor, condicionada por elementos culturales, sociales y psicológicos.

### **2.3.2. Comunicación Intercultural**

La comunicación intercultural es el intercambio entre personas de diferentes culturas, donde es clave respetar y entender las diferencias, ya que los mensajes no siempre se interpretan igual. Citando a Gudykunst W.B. (2003) plantea:

Que la comunicación intercultural implica una constante negociación de significados, donde los individuos deben desarrollar competencia comunicativa para manejar diferencias, minimizar malentendidos y fomentar relaciones respetuosas. (p.13)

En el caso de comunidades afroecuatorianas como las del cantón San Lorenzo, esta competencia cobra una relevancia crítica, ya que permite que sus formas de expresión, relatos orales y prácticas simbólicas sean comprendidas y valoradas sin prejuicios.

### **2.3.3. Comunicación y cultura**

La relación entre comunicación y cultura es profunda y simbiótica. La cultura provee los códigos que permiten la decodificación de los mensajes, y al mismo tiempo, la comunicación reproduce, transforma o consolida dichos códigos.

Para el autor Hall (1997) enfatiza:

La cultura es el sistema compartido de significados a través del cual las personas comprenden el mundo y su posición en él, y que la comunicación es el medio a través del cual esos significados se articulan y se negocian. (P.14)

Desde esta perspectiva, cualquier análisis de procesos comunicativos debe considerar los referentes culturales de los actores sociales implicados. En las comunidades afrodescendientes, por ejemplo, los modos de contar historias, las expresiones musicales y los rituales colectivos constituyen actos comunicativos cargados de significación cultural, indispensables para la afirmación de su identidad.

#### **2.3.4. Competencia intercultural**

La competencia intercultural es la habilidad de interactuar de manera adecuada con personas de otras culturas. No solo implica conocerlas, sino también tener respeto, empatía y ser consciente de los propios prejuicios.

Deardorff (2016) propone que la competencia intercultural incluye dimensiones internas (como la flexibilidad y la sensibilidad cultural) y externas (como el comportamiento adaptativo en contextos interculturales).

En el contexto de San Lorenzo, donde conviven distintas identidades étnicas, fomentar esta competencia es clave para evitar la reproducción de estigmas y fortalecer los vínculos sociales en la diversidad.

#### **2.3.5. Elementos de la comunicación**

Los elementos básicos del proceso comunicativo emisor, receptor, mensaje, canal, código y retroalimentación constituyen la estructura esencial de toda interacción.

En esta línea de análisis Shannon (1949) estableció:

Un modelo clásico que, si bien fue desarrollado desde una visión técnica, sentó las bases para comprender cómo se estructura el flujo de información. En contextos interculturales, sin embargo, estos elementos se complejizan: el “código” no es universal, los “canales” pueden ser tanto verbales como simbólicos, y la retroalimentación puede incluir silencios, gestos o rituales que exigen comprensión contextual.

En las comunidades afroecuatorianas, por ejemplo, la oralidad y la gestualidad son componentes fundamentales del mensaje, lo que obliga a adaptar el análisis comunicativo a su cosmovisión y formas expresivas.

### **2.3.6. Lenguaje y significación**

El lenguaje es el vehículo primordial de la comunicación, y en contextos interculturales, no solo transmite información, sino también significados culturales profundamente arraigados.

Hall (1997) señala: el lenguaje no solo representa cosas, sino que también construye realidades sociales, ya que lo que decimos está condicionado por nuestras estructuras culturales y cognitivas.

Esto implica que en espacios como el cantón San Lorenzo, el lenguaje no es un mero medio de interacción, sino una herramienta con la que los miembros de la comunidad afroecuatoriana construyen y negocian su identidad. Las expresiones idiomáticas, los giros lingüísticos propios del habla afro, y la forma en que se nombran los eventos, personas o costumbres, son reflejo de una cosmovisión única que se fortalece o se erosiona a través del diálogo intercultural.

### **2.3.7. Barreras en la comunicación intercultural**

Las barreras comunicacionales surgen cuando los actores de distintas culturas no logran comprender o interpretar adecuadamente los códigos, símbolos o prácticas del otro. Gudykunst W.B (2004) explica que las diferencias de percepción, normas sociales, sistemas de valores y estilos comunicativos constituyen los principales obstáculos en la interacción intercultural.

En el caso de comunidades afroecuatorianas, estas barreras pueden manifestarse en el desconocimiento o subvaloración de su herencia oral, de sus expresiones musicales y de sus formas propias de contar historias. Por tanto, reconocer estas barreras permite pensar estrategias que valoren la diversidad sin caer en la estandarización comunicacional.

### **2.3.8. Comunicación intercultural y relaciones de poder**

La comunicación intercultural no se da en condiciones de igualdad, sino en escenarios donde las relaciones de poder juegan un papel determinante.

Según Bourdieu (1991) advierte que el poder simbólico se ejerce mediante la palabra, y que quien domina los códigos legítimos de comunicación impone su visión del mundo como la universal.

En San Lorenzo, esta lógica se reproduce cuando los discursos dominantes invisibilizan las narrativas afroecuatorianas o las encasillan en estereotipos. De ahí que el análisis de la comunicación intercultural deba incluir no solo el intercambio de mensajes, sino también la lucha por el reconocimiento y la representación.

### **2.3.9. Comunicación y representación mediática**

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de identidades culturales, ya que configuran imaginarios colectivos sobre cómo son o deben ser ciertos grupos sociales. Desde esta perspectiva crítica Teun van Dijk (2008) considera:

Los medios no solo reflejan la realidad, sino que la construyen a través de narrativas que seleccionan, jerarquizan y reproducen significados. La forma en que los medios representan a los afrodescendientes incide en la percepción que la sociedad tiene sobre ellos y, más importante aún, en la manera como estos se perciben a sí mismos.

En San Lorenzo, las representaciones mediáticas pueden reforzar estigmas o convertirse en herramientas de empoderamiento cultural, dependiendo del enfoque con el que se comuniquen.

### **2.3.10. Identidad cultural**

La identidad cultural es un proceso dinámico que articula el sentido de pertenencia de un grupo a partir de elementos compartidos como el lenguaje, la historia, las tradiciones, los valores y los símbolos. Según Hall (1996), la identidad no es una esencia fija, sino una construcción constante influida por el contexto histórico y las relaciones de poder.

En el caso de la población afroecuatoriana de San Lorenzo, la identidad cultural se expresa en sus costumbres orales, sus manifestaciones artísticas y su relación con el territorio. Sin embargo, esta identidad también enfrenta desafíos debido a la discriminación estructural y la falta de reconocimiento estatal. Reconocer la identidad cultural afrodescendiente implica dar valor a sus expresiones y comprender que estas son parte constitutiva del tejido social nacional.

### **2.3.11. Cultura afroecuatoriana**

La cultura afroecuatoriana se compone de saberes, prácticas y valores ancestrales que se han preservado a pesar de siglos de exclusión. De acuerdo con (Guerrero, 2017), la cultura afroecuatoriana ha sido clave en la resistencia y afirmación identitaria de estas comunidades frente a las lógicas de invisibilización.

En San Lorenzo, esta cultura se encuentra viva en los festivales, los rituales y la oralidad, funcionando no solo como herencia, sino como una herramienta de empoderamiento y afirmación política frente al racismo y la desigualdad.

### **2.3.12. Pluriculturalidad**

La pluriculturalidad hace referencia a la coexistencia de diversas culturas en un mismo territorio, reconociendo su derecho a conservar y desarrollar sus formas propias de vida. En este marco normativo, la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece:

El país es plurinacional y pluricultural, lo que implica que el Estado debe promover el respeto y la inclusión de todas las culturas existentes en su territorio. Sin embargo, este reconocimiento formal muchas veces no se traduce en políticas efectivas. (p.170)

En San Lorenzo, donde conviven culturas afro, indígenas y mestizas, la pluriculturalidad debe entenderse no solo como un hecho demográfico, sino como un desafío político y comunicacional para construir sociedades más equitativas y cohesionadas.

### **2.3.13. Memoria colectiva**

La memoria es mucho más que recuerdos individuales; es una construcción colectiva que une a las personas, les da identidad y sentido de pertenencia. Gracias a ella, los pueblos no solo recuerdan su pasado, sino que también fortalecen sus raíces y valores frente a las nuevas generaciones. La memoria colectiva para Halbwachs (1992) plantea:

Es el conjunto de recuerdos compartidos por una comunidad, que permiten la transmisión de experiencias históricas y valores culturales a las nuevas generaciones. La memoria no es individual, sino que se configura a partir de los marcos sociales donde se inserta el sujeto. (p-15)

En el caso de las comunidades afroecuatorianas, la memoria colectiva tiene un papel fundamental en la preservación de su identidad, ya que mantiene vivo el legado de la resistencia frente a la esclavitud, el racismo y la marginalización. Esta memoria no solo se transmite en relatos orales o cantos, sino también en prácticas cotidianas que refuerzan el sentido de pertenencia.

#### **2.3.14. Discriminación racial**

El racismo es una forma de discriminación que se basa en prejuicios hacia las características físicas, étnicas o culturales de ciertos grupos, generando desigualdad, exclusión y violencia hacia quienes son considerados diferentes. Bajo esta lógica, Wade (2010) deduce:

El racismo opera no solo a través de actos explícitos, sino también mediante prácticas simbólicas que refuerzan la subordinación de ciertos grupos. La discriminación racial es un fenómeno estructural que afecta a comunidades afrodescendientes en múltiples niveles: desde la exclusión económica hasta la invisibilización cultural. (p-12)

En San Lorenzo, esta discriminación puede manifestarse en la falta de acceso a servicios públicos de calidad, en estereotipos negativos perpetuados por los medios, o en la ausencia de representación afro en los espacios de poder. Comprender la identidad afroecuatoriana implica, por tanto, reconocer también las luchas contra esta exclusión histórica.

### **2.4. Marco Legal**

#### **2.4.1. Constitución de la República del Ecuador 2024**

La Constitución de la República del Ecuador (2024) reconoce a Ecuador como un Estado plurinacional e intercultural, otorgando especial protección a los pueblos y nacionalidades, incluida la población afroecuatoriana.

Este artículo establece los principios fundamentales del Estado ecuatoriano, reconociendo su carácter intercultural y plurinacional. Estos principios son esenciales para la protección y promoción de la diversidad cultural, incluyendo la identidad afroecuatoriana.

#### **Artículo 1.**

Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Este artículo reconoce la diversidad lingüística del país y promueve la conservación y uso de los idiomas ancestrales, lo cual es relevante para la preservación de la identidad cultural de los pueblos afroecuatorianos

#### **Artículo 2.**

Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Este artículo reconoce al pueblo afroecuatoriano como parte integral del Estado, garantizando sus derechos colectivos, lo que es fundamental para la investigación sobre su identidad y comunicación intercultural.

### **Artículo 36.**

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

Este artículo garantiza una amplia gama de derechos colectivos, incluyendo la creación y administración de medios de comunicación propios, lo cual es directamente relevante para la investigación sobre comunicación intercultural en comunidades afroecuatorianas.

### **Artículo 17.**

Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

### **2.4.2. La Ley Orgánica de Cultura del Ecuador**

Reconoce que la diversidad cultural es parte esencial de la identidad nacional y garantiza los derechos culturales de todas las personas y comunidades. Esta ley busca proteger y fortalecer las expresiones culturales de los pueblos y nacionalidades, promoviendo el respeto, la interculturalidad y la memoria histórica.

Este artículo es clave porque obliga al Estado a reconocer y proteger las expresiones culturales de los pueblos, lo que abre caminos para que las comunidades afroecuatorianas, como las del cantón San Lorenzo, puedan defender sus costumbres, sus lenguajes propios, sus formas de comunicación y su memoria histórica, permitiendo así que estas prácticas sean respetadas y valoradas dentro de un marco legal.

#### **Artículo 4.**

El Estado ecuatoriano reconoce y garantiza el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos culturales, así como el respeto a la diversidad cultural y la protección del patrimonio cultural material e inmaterial.

El siguiente artículo resulta fundamental para el enfoque de la presente investigación, pues reconoce el derecho que tienen los pueblos afroecuatorianos a participar de manera activa en los espacios de comunicación y expresión cultural, rompiendo así con la exclusión histórica que han sufrido y contribuyendo al fortalecimiento de su identidad colectiva.

#### **Artículo 6.**

El Estado garantizará el derecho de todos los colectivos culturales a participar en la vida cultural, a crear, producir, difundir y disfrutar de sus propias expresiones culturales, así como acceder a todas las manifestaciones culturales nacionales e internacionales.

Es importante considerar que para que estas normas sean efectivas, es necesario que existan políticas públicas claras, acciones concretas y recursos que lleguen a las comunidades, especialmente a aquellas que históricamente han sido marginadas.

#### **Artículo 14.**

El Estado, a través de las instituciones competentes, implementará políticas públicas para fomentar, desarrollar y proteger las culturas, las artes, los patrimonios, la memoria social y la

interculturalidad

### **2.4.3. Ley Orgánica de Comunicación (LOC) – Reformada 2024**

La Ley Orgánica de Comunicación (2024) establece los siguientes artículos:

Este artículo establece principios deontológicos para los medios de comunicación, promoviendo el respeto a los derechos de los grupos vulnerables y la protección de las fuentes de información, lo cual es esencial para una comunicación intercultural ética.

#### **Artículo 10.**

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Este artículo promueve la responsabilidad de los medios en la difusión de información, evitando juicios anticipados y garantizando el derecho a la presunción de inocencia, lo cual es fundamental para una comunicación justa y equitativa.

#### **Artículo 32.**

Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación, ni estigmatización alguna. Los contenidos que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

Este artículo establece la obligación de los medios de comunicación de capacitarse y difundir contenidos que promuevan los derechos y deberes ciudadanos, lo cual es clave para fomentar una comunicación intercultural que respete y valore la diversidad cultural.

#### **Artículo 44.1.**

Sistema de comunicación social. - Es el conjunto articulado de organizaciones públicas, privadas y comunitarias que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, en forma estable y periódica, a través de los medios impresos, radio, televisión, audio y vídeo o vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

#### **2.4.4. Ley Orgánica de los Derechos Colectivos de los Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianos 2017**

La Ley Orgánica de los Derechos Colectivos de los Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianos (2017) establece los siguientes artículos:

Este artículo reconoce el derecho a la gente de Afro de preservar y fortalecer su identidad cultural, lo cual es importante para el estudio de su identidad y comunicación intercultural.

#### **Artículo 6.**

El Estado reconoce y garantiza el derecho de los pueblos y nacionalidades afroecuatorianos a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Este artículo garantiza el derecho de los pueblos afroecuatorianos a tener medios de comunicación propios y acceder a otros medios, lo cual es directamente relevante para la investigación sobre comunicación intercultural en estas comunidades.

#### **Artículo 16.**

El Estado garantizará a los pueblos y nacionalidades afroecuatorianos el derecho a crear y administrar medios de comunicación propios, así como acceder a los medios de comunicación públicos y privados, respetando su identidad cultural y promoviendo la interculturalidad.

#### **2.4.5. Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948**

Las Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) declara:

Este artículo garantiza la libertad de expresión y de información, lo cual es esencial para la promoción de una comunicación intercultural que respete y valore la diversidad cultural.

##### **Artículo 19.**

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

#### **2.4.6. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos**

##### **Indígenas 2007**

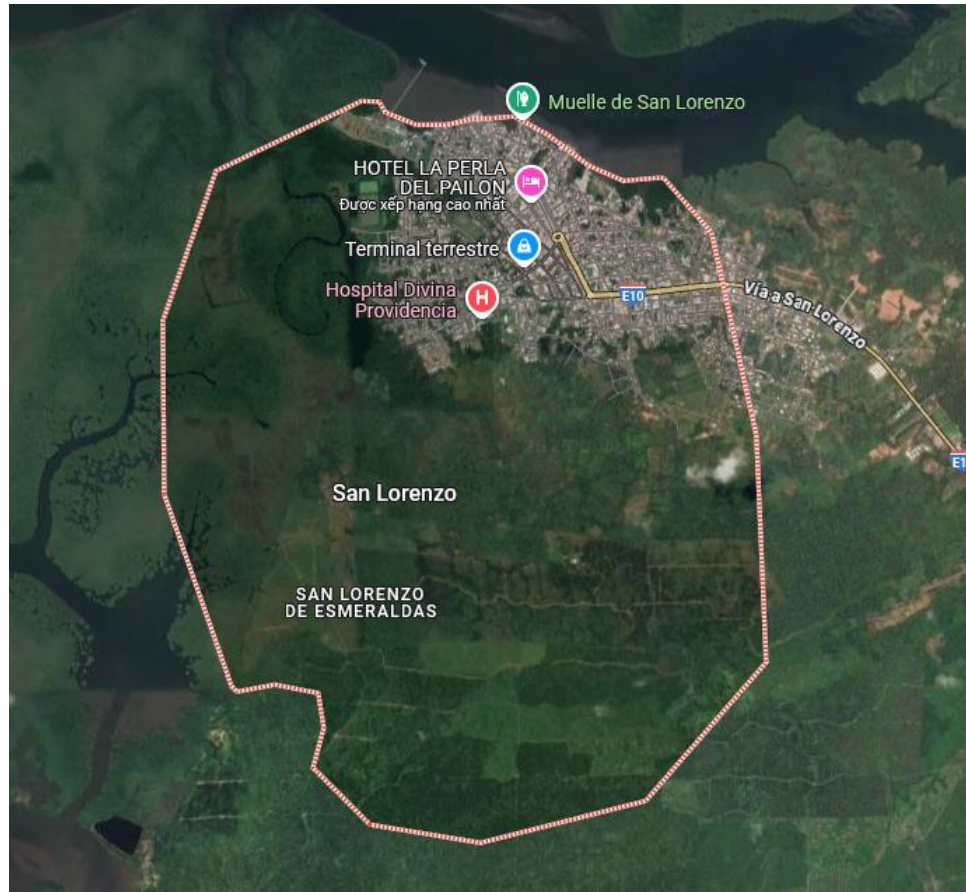
Este artículo reconoce el derecho de los pueblos indígenas a tener medios de comunicación propios y acceder a otros medios sin discriminación, lo cual es aplicable a los pueblos afroecuatorianos en el contexto de la investigación sobre comunicación intercultural e identidad.

##### **Artículo 16.**

Los pueblos indígenas tienen derecho a establecer sus propios medios de información en sus propios idiomas y a acceder a todos los demás medios de información y comunicación sin discriminación.

## 2.5 Georreferencial

San Lorenzo, ubicado en la provincia de Esmeraldas, se caracteriza por una alta presencia de población afrodescendiente, lo que lo convierte en un lugar idóneo para el estudio e indagación de su identidad cultural. Limita al norte con el país hermano Colombia, al sur con Quinindé e Ibarra, al este con Tulcán e Ibarra, y al oeste limita con el océano Pacífico y Eloy Alfaro, sus coordenadas geográficas es  $1^{\circ}17'00''$  N y  $78^{\circ}50'00''$  O, es un área estratégica para el análisis de las dinámicas sociales y comunicacionales afroecuatoriana.



## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Tipo de investigación

##### 3.1.1. Descriptiva

Para Cazau (2006) menciona:

En la investigación descriptiva, el investigador puede elegir entre ser un observador completo, observar cómo participante, un participante observador o un participante completo. Por ejemplo, en un supermercado, un investigador puede monitorear desde lejos y rastrear las tendencias de selección y compra de los clientes. Esto ofrece una visión más profunda de la experiencia de compra del cliente

La investigación descriptiva permite identificar cómo la comunicación intercultural incide en la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo, destacando las prácticas culturales y formas de expresión presentes en la comunidad. A través del análisis de las interacciones cotidianas, se busca evidenciar cómo dichos elementos refuerzan o transforman la identidad colectiva durante el periodo estudiado.

##### 3.1.2. Exploratoria

Según lo planteado por Sampieri (2016) sostiene:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

La investigación exploratoria está vinculada con este estudio porque facilita un flexible hacia la realidad de la comunidad afroecuatoriana del cantón San Lorenzo, la suficiente para recoger experiencias, opiniones, percepciones sobre la comunicación intercultural y la forma en que se genera la identidad cultural. A través del método cualitativo como entrevistas, se busca comprender cómo estas interacciones se viven en el día a día y qué significado tienen dentro de su contexto social y cultural.

## **3.2 Enfoque de la investigación**

### **3.2.1. Mixto cualitativo y cuantitativo**

En el campo de la investigación, existen diversas metodologías y enfoques que se utilizan para comprender y abordar los problemas de estudio. Uno de estos enfoques es el uso de métodos mixtos, que combina tanto aspectos cuantitativos como cualitativos en un solo estudio. Los métodos mixtos ofrecen una perspectiva holística y enriquecedora al permitir la integración de diferentes tipos de datos y enfoques de análisis. (González, 2023)

### **3.2.2. Cuantitativo**

Tal como describe Sampieri (2016) plantea:

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

### **3.2.3. Cualitativo**

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas (Sampieri, 2016)

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación brindan abordar de manera integral, la relación que existe entre la comunicación intercultural en la identidad afroecuatoriana del cantón San Lorenzo, de tal forma que el cuantitativo facilita la medición y análisis de percepciones y actitudes a través de encuestas, el cualitativo profundiza en los significados y experiencias mediante entrevistas y revisión bibliográfica.

### **3.3 Métodos de investigación**

#### **3.3.1. Deductivo**

De acuerdo con Decoo (1996), el método deductivo es aquel en el que el proceso de aprendizaje se mueve de lo más general a lo más específico, es decir, parte de las reglas que articulan la lengua meta a la aplicación de dichas reglas en la producción de textos en la nueva lengua. Por tanto, este mismo autor considera que es un proceso consciente para el alumno, ya que el discente es instruido para que aprenda las reglas particulares de la lengua, para más adelante aplicarlas en la producción del idioma. Asimismo, este método implica poner en práctica métodos basados en la gramática de la nueva lengua, así como en métodos cognitivos.

El método deductivo ayuda a entender cómo se puede enseñar y aprender sobre la identidad afroecuatoriana desde lo general a lo particular. En San Lorenzo, esto permite que las personas conozcan primero los valores y costumbres de su cultura para luego aplicarlos en su forma de hablar y comunicarse.

#### **3.3.2 Inductivo**

Expone que “inducción” hace referencia al proceso que va de lo específico a lo general, es decir, primero se hace un uso real de la lengua que luego dará lugar a conocer los patrones y generalizaciones en los que se asienta la estructura de nueva lengua. Asimismo, destaca que es un método fuertemente vinculado con la forma natural de aprender una lengua y con los métodos directos ya existentes (Decoo, 1996).

El método inductivo permite entender cómo, a través de la práctica diaria, las personas afroecuatorianas en San Lorenzo van reconociendo y fortaleciendo su forma de comunicarse. Primero usan su lengua y expresiones culturales, y luego comprenden su valor e importancia. Así, la comunicación intercultural se convierte en una forma natural de mantener viva su identidad. Este proceso refleja cómo se aprende desde la experiencia lo que los identifica como grupo.

#### **3.3.3. Analítico**

El método analítico no solo permite una mejor comprensión de lo que se estudia, sino que también facilita la generación de conocimiento nuevo a partir de un examen minucioso de los componentes del fenómeno. Es por esta razón que Ruiz (2007) señala:

El método analítico es muy útil cuando se quiere comprender algo de manera más profunda. No se trata solo de mirar el todo, sino de ir parte por parte, entendiendo cómo cada elemento

influye o aporta al fenómeno que se estudia. Este proceso ayuda a ver detalles que a veces pasan desapercibidos, permitiendo entender mejor las causas y consecuencias de lo que está ocurriendo. Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Ayuda a entender mejor cómo se relaciona la comunicación intercultural con la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo. Al dividir este tema en partes, como las costumbres, las tradiciones y las formas de hablar, podemos estudiar cada una por separado. Esto nos permite ver qué factores influyen en la identidad del pueblo afro.

#### **3.3.4. Histórico – Lógico**

Como afirma Ortiz Bosch, Alexandre Jiménez, & Izaguirre Remón (2023) manifiestan:

El método histórico lógico desempeña una función esencial, en tanto constituye vía eficaz para caracterizar el comportamiento del objeto a investigar, sus tendencias y regularidades. Sin embargo, su utilización y argumentación no siempre han estado direccionadas hacia la lógica del enfoque dialéctico materialista, lo que se revela desde las inconsistencias teóricas y prácticas en su concreción en las investigaciones científicas educativas.

Este método permite observar cómo ha cambiado la forma de comunicarse y expresarse de la población afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo, además, ayuda a comprender qué elementos culturales se han mantenido a lo largo del tiempo y cuáles han influido en la construcción de su identidad. Este análisis resulta clave para entender cómo se fortalecen o debilitan sus costumbres, de esta manera, se puede examinar con mayor claridad la relación entre la comunicación intercultural y la identidad afroecuatoriana.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Para profundizar en el análisis de la comunicación intercultural en la identidad afroecuatoriana, se ha optado establecer la ejecución de entrevistas semiestructuradas y encuesta. Las entrevistas semiestructuradas permitirán obtener una visión más amplia sobre la influencia de

la comunicación intercultural en la construcción y conservación de su identidad cultural. Por su parte, la encuesta se aplicará a los habitantes del cantón e incluirá 10 preguntas, mediante el cual los participantes expresaran su nivel de acuerdo frente a afirmaciones relacionadas con identidad cultural y la interacción con otras culturas.

#### **3.4.1. Entrevista**

Para los autores García Hernández, Martínez Garrido, Martín Martín , & Sánchez Gómez (2007) explican:

En la investigación, se emplea la entrevista semiestructurada como método de recolección de datos, partiendo desde una base de cinco preguntas diseñadas para guiar la conversación hacia los temas de interés, sin embargo, este tipo de entrevista permite incorporar nuevas preguntas que surgen de manera espontánea durante el diálogo, según las respuestas del entrevistado.

#### **3.4.2. Encuesta**

“El cuestionario lo contempla como el artefacto metodológico de la encuesta, aunque podría discutirse que se le relacione con todo el artefacto y no con su estructura interna, en la que surgen las preguntas” (Feria Ávila et al., 2020, p. 63).

Se elaborará un cuestionario compuesto por 10 preguntas con estructura de escala de Likert. Este instrumento permitirá medir las percepciones y opiniones de los habitantes de San Lorenzo, aportando mayor profundidad a la recolección de datos. Además, se adaptará a las respuestas obtenidas y posibilitará un análisis estadístico más preciso y objetivo.

#### **3.4.3. Ficha etnográfica**

La observación etnográfica es una técnica cualitativa que permite al investigador recoger datos en el contexto natural de los participantes. Aunque Sampieri no usa literalmente el término “ficha etnográfica”, sí habla del uso de instrumentos de registro sistemático, como diarios de campo, notas descriptivas y formatos de observación, que equivalen a lo que se conoce comúnmente como una ficha etnográfica (Sampieri H. , 2016).

La ficha etnográfica, basada en la observación participante y el uso de diarios de campo según Sampieri, influye en la tesis al permitir al investigador registrar de manera directa y detallada las experiencias, percepciones y reflexiones durante la inmersión en la comunidad afroecuatoriana

de San Lorenzo. Esto enriquece el análisis cualitativo al capturar aspectos culturales, comunicativos y emocionales que no siempre se manifiestan en entrevistas formales, proporcionando una visión profunda y contextualizada sobre la construcción de la identidad y la comunicación intercultural en su entorno natural.

### **3.5 Universo, Población y Muestra**

#### **3.5.1. Universo**

“Todos los elementos como personas, objetos, programas, sistemas, sucesos y bases de datos globales, infinitos y finitos” (Pérez, 2005).

El universo de la investigación se centra en la provincia de Esmeraldas, especialmente en lo que respecta a los habitantes de San Lorenzo, quienes representan la comunidad afroecuatoriana, que es el centro del estudio y proporciona información valiosa sobre su identidad cultural y tradiciones.

#### **3.5.2. Población**

“Elementos accesibles o unidad de análisis que perteneces al ámbito especial donde se desarrolla el estudio” (Pérez, 2005).

Según datos del último Censo de Población y Vivienda (2022) el cantón San Lorenzo, cuenta con una población de 32 mil 591 habitantes. Esa cifra refleja la densidad demográfica de la zona y ofrece una perspectiva clave para el estudio, ya que permite comprender la estructura social y las características de la población que será analizada en el marco de la investigación.

#### **3.5.3. Muestra**

“Parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población” (Pérez, 2005).

La fórmula que se va a emplear permite conocer cuantas personas deben ser encuestadas para obtener una representación adecuada de toda la población, de modo que las conclusiones obtenidas sean estadísticamente válidas. En este caso, en una población de 32 mil 591 habitantes del cantón San Lorenzo, la formula ayudará a calcular el tamaño de la muestra para asegurar que los datos recolectados sean representativos de la población, teniendo en cuenta los márgenes de error y los niveles de confianza que caracterizan al estudio.

### 3.5.4. Reemplazando datos tenemos:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño de la población

**Z:** Nivel de confianza (1.96 = 95%)

**p:** Probabilidad de éxito (50%)

**q:** Probabilidad de fracaso (50%)

**e:** Margen (5% o 0.05)

**Reemplazando los valores**

$$n = \frac{32591 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (28349 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{31,330.69}{82.4354}$$
$$n = 379.7$$

El tamaño de la muestra es aproximadamente 380 personas.

### 3.6 Procesamiento de la información

La aplicación de los instrumentos de recolección de datos se llevará a cabo a través de encuestas, utilizando la plataforma Google Forms, herramienta que es elegida debido a su facilidad de su capacidad para recopilar y organizar datos de manera estructurada, así como por su accesibilidad para las personas. Además, Google Forms permite un seguimiento en tiempo real de las respuestas y facilita el análisis estadístico posterior, asegurando que la información recopilada sea clara, organizada y fácilmente exportable para su procesamiento y análisis.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a habitantes del cantón San Lorenzo, cuyo objetivo fue conocer las percepciones de la comunidad sobre la identidad cultural afroecuatoriana y el impacto del intercambio intercultural. La presentación de los datos se realiza en tablas que muestran la frecuencia y el porcentaje de las respuestas, complementadas por figuras que ilustran visualmente los resultados para facilitar su interpretación. La interpretación de estos datos permite comprender cómo la interacción entre culturas influye en la construcción y fortalecimiento de la identidad afroecuatoriana, así como el grado de valoración, preservación y transmisión de las tradiciones culturales propias del cantón. Además, se abordan opiniones sobre iniciativas que promueven la diversidad cultural, como la propuesta de un catálogo digital interactivo (Restrepo, 2013).

#### **Pregunta 1: ¿Qué tan identificado/a se siente usted con la cultura afroecuatoriana?**

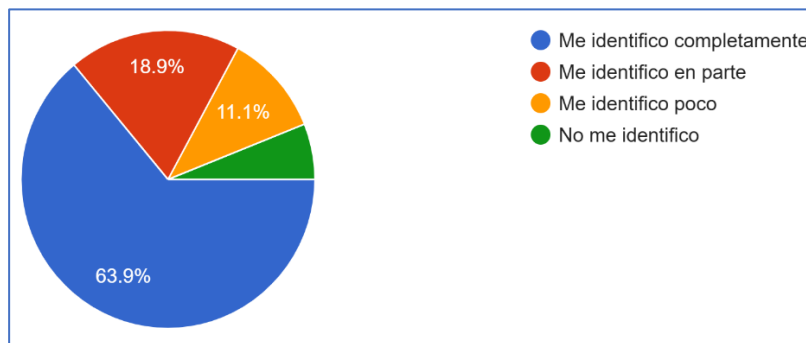
*Tabla 1. Grado de identificación con la cultura afroecuatoriana.*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Me identifico completamente	243	64 %
Me identifico en parte	72	19 %
Me identifico poco	42	11 %
No me identifico	23	6 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note: Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.*

*Elaborado por: Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).*

Figura 1. Grado de identificación con la cultura afroecuatoriana.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo con los datos presentados en la tabla número 1, con el total de resultados obtenidos se constató que el 64 % de los encuestados si se sienten identificados completamente con la cultura afroecuatoriana, lo que evidencia una fuerte presencia y reconocimiento de dicha identidad cultural en el cantón San Lorenzo, asimismo, un 19 % indicó sentirse identificados en parte, mientras que un 11 % señaló un nivel bajo de identificación y el 6 % de los participantes afirmó no sentirse identificado con la cultura afroecuatoriana.

**Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia participa usted en actividades culturales relacionadas con la comunidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo?**

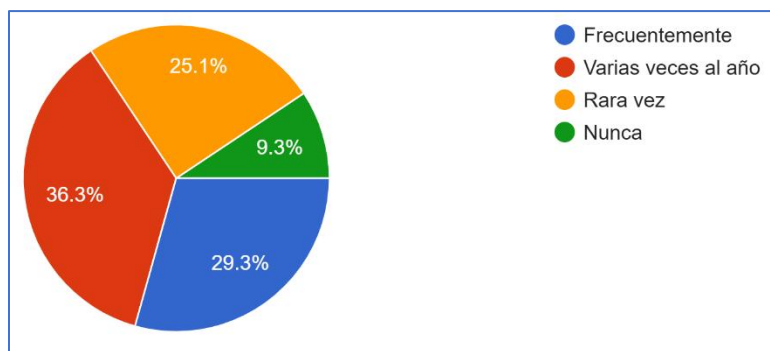
Tabla 2. Frecuencia de participación en actividades culturales afroecuatorianas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frecuentemente	110	29 %
Varias veces del año	136	36 %
Rara vez	94	25 %
Nunca	40	9 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 2. Frecuencia de participación en actividades culturales afroecuatorianas.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

Los datos consignados en la Tabla 2, indican una proporción significativa de los encuestados del cantón San Lorenzo participa activamente en actividades culturales afroecuatorianas, destacando un 36 % indicó participar varias veces al año, el 29 % lo hace frecuentemente. Por otro lado, un 25 % señaló que asiste rara vez a este tipo de eventos, mientras que únicamente el 9 % manifestó no participar en absoluto, lo que evidencia una fuerte conexión cultural en la comunidad.

### Pregunta 3: En su opinión, ¿Cómo ha evolucionado la identidad afroecuatoriana en los últimos años?

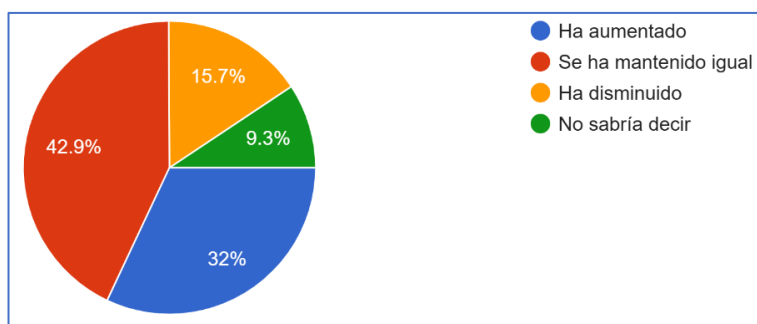
Tabla 3. Evolución de la identidad afroecuatoriana en los últimos años.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha aumentado	120	44 %
Se ha mantenido igual	161	15 %
Ha disminuido	59	9 %
No sabría decir	40	32 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 3. Evolución de la identidad afroecuatoriana en los últimos años.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

### Análisis e Interpretación

Según los datos evidenciados en la Tabla 3, el 43 % percibe que la identidad afroecuatoriana se ha mantenido igual, mientras que el 32 % considera que ha aumentado, lo cual refleja una percepción positiva respecto al fortalecimiento y reconocimiento de esta identidad cultural. Por otro lado, el 15 % opina que ha disminuido, lo que podría atribuirse a procesos de pérdida o debilitamiento cultural y un 9 % manifestó no tener una opinión definida al respecto. En términos generales, se observa una percepción de estabilidad con signos de fortalecimiento.

**Pregunta 4: ¿Considera que la cultura afroecuatoriana es valorada en espacios públicos del cantón (instituciones, medios de comunicación, eventos, etc.)?**

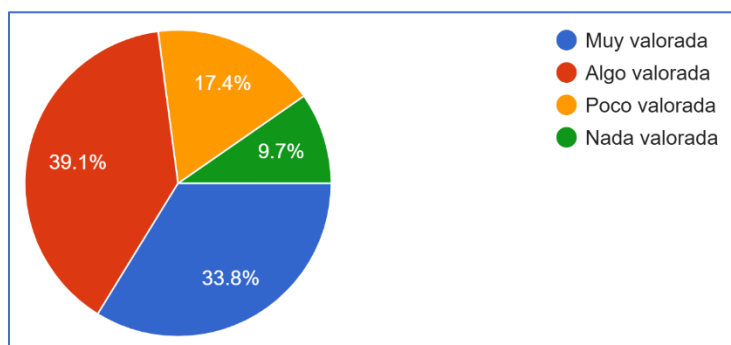
Tabla 4. Valoración de la cultura afroecuatoriana en espacios públicos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy valorada	126	33 %
Algo valorada	146	39 %
Poco valorada	70	17 %
Nada valorada	38	9 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 4. Valoración de la cultura afroecuatoriana en espacios públicos.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

### **Análisis e Interpretación**

Conforme a los resultados obtenidos en la Tabla 4, el total de los encuestados percibe que la cultura afroecuatoriana es valorada en los espacios públicos del cantón, con un 33 % que la considera muy valorada y un 39 % algo valorada. Sin embargo, un 17 % la ve poco valorada y un 9 % nada valorada. Esto indica avances en su reconocimiento, pero también retos para fortalecer su presencia.

**Pregunta 5: ¿Qué tan dispuesto(a) estaría usted a participar en iniciativas que promuevan la cultura afroecuatoriana en su comunidad?**

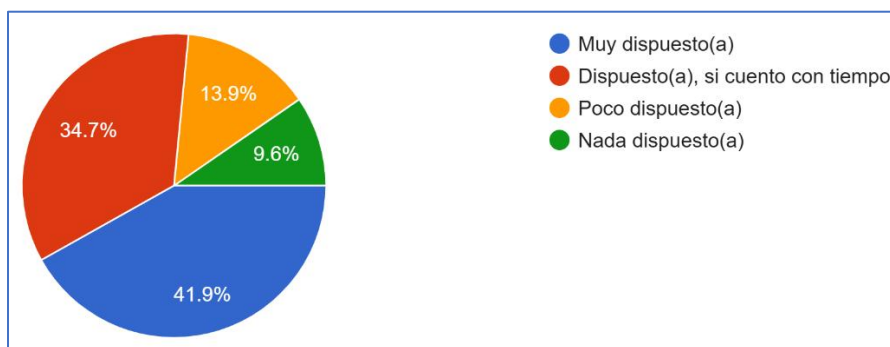
Tabla 5. Disposición a participar en iniciativas culturales afroecuatorianas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy dispuesto (a)	126	43 %
Dispuesto (a), si cuento con tiempo	146	34 %
Poco dispuesto (a)	70	14 %
Nada dispuesto (a)	38	9 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 5. Disposición a participar en iniciativas culturales afroecuatorianas.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

A partir de la información recopilada en la Tabla 5, la mayoría de los encuestados manifiesta una alta disposición para participar en iniciativas que promuevan la cultura afroecuatoriana en su comunidad. El 42 % declaró estar muy dispuesto a involucrarse, mientras que el 34 % lo haría en función de su disponibilidad de tiempo. Por otro lado, un 14 % expresó estar poco dispuesto y un 9 % indicó no tener disposición alguna. En general, estos resultados reflejan una actitud favorable hacia la promoción cultural, aunque condicionada en algunos casos por la disponibilidad personal.

**Pregunta 6: ¿Cree usted que existen suficientes espacios en San Lorenzo para la expresión y difusión de la cultura afroecuatoriana?**

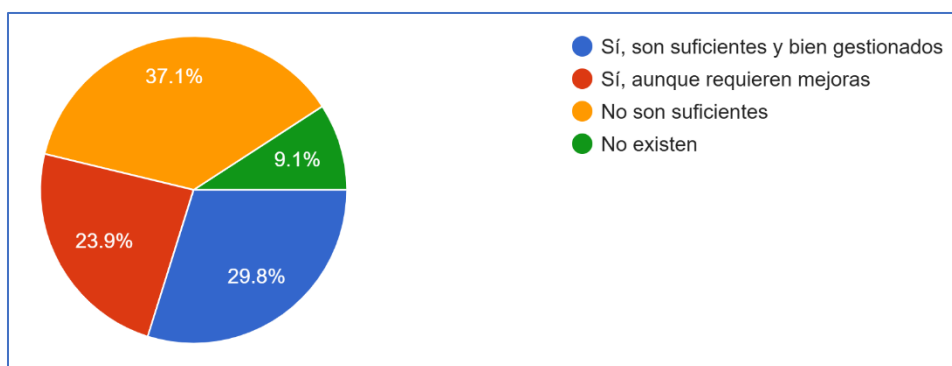
Tabla 6. Cantidad de espacios percibidos para la cultura afroecuatoriana.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, son suficientes y bien gestionados	111	29 %
Si, aunque requieren mejoras	97	24 %
No son suficientes	138	37 %
No existen	34	9 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 6. Cantidad de espacios percibidos para la cultura afroecuatoriana.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

Según lo reflejado en la Tabla 6, de los 380 encuestados, la mayoría percibe una insuficiencia de espacios destinados a la cultura afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo. El 37 % considera que dichos espacios no son suficientes, mientras que únicamente el 24 % opina que existen y están adecuadamente gestionados. Un 29 % cree que son suficientes, aunque esto refleja más una disposición a fortalecerlos que una plena satisfacción. Por otro lado, el 9 % señala que no existen en absoluto.

**Pregunta 7: ¿Qué tan importante le parece que las nuevas generaciones reconozcan y valoren la cultura afroecuatoriana?**

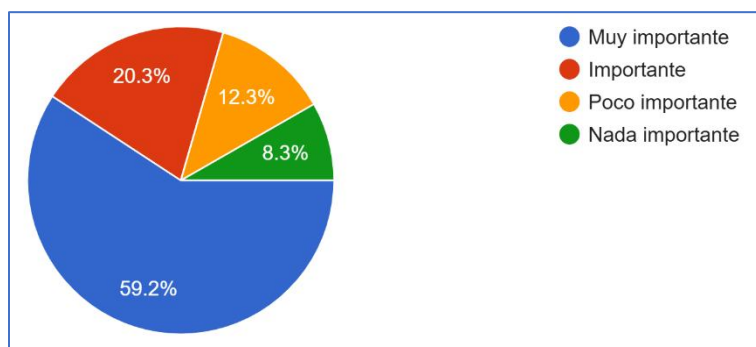
Tabla 7. Importancia del reconocimiento de la cultura afroecuatoriana por las nuevas generaciones.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	222	59 %
Importante	80	20 %
Poco importante	47	12 %
Nada importante	31	8 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 7. Importancia del reconocimiento de la cultura afroecuatoriana por las nuevas generaciones.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

Los resultados expuestos en la Tabla 7, permiten observar que una parte significativa de población encuestada, con el 59 % atribuye una alta relevancia al reconocimiento y valoración de la cultura afroecuatoriana por parte de las nuevas generaciones, calificándola como muy importante, un 20 % la considera importante. Por otra parte, el 12 % lo considera poco importante y un 8 % manifiesta no considerarla importante en absoluto.

**Pregunta 8: ¿Qué tipo de actividades culturales afroecuatorianas cree usted que deberían aumentar en San Lorenzo?**

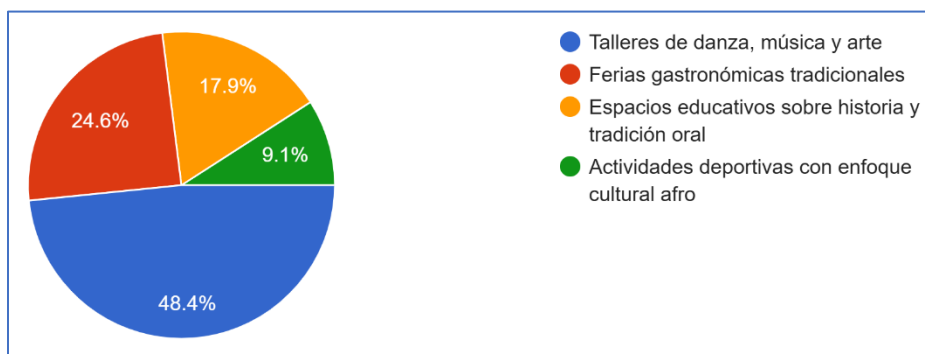
Tabla 8. Actividades culturales afroecuatorianas que deberían aumentar en San Lorenzo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Talleres de danza, música y arte	181	48 %
Ferias gastronómicas tradicionales	95	24 %
Espacios educativos sobre historia y tradición oral	70	18 %
Actividades deportivas con en foque cultural afro	34	9 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 8. Actividades culturales afroecuatorianas que deberían aumentar en San Lorenzo.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

A partir de los resultados presentados en la tabla 8, de los datos obtenidos, se señaló que el 48 % de los encuestados considera que en San Lorenzo deberían aumentarse los talleres de danza, música y arte afroecuatoriano. Un 24 % destaca la importancia de promover ferias gastronómicas tradicionales. El 18 % sugiere fortalecer espacios educativos sobre historia y tradición oral. Solo un 9 % propone fomentar actividades deportivas con enfoque cultural afro.

**Pregunta 9: ¿Cómo valora usted la propuesta de un catálogo digital interactivo para preservar y difundir la cultura afroecuatoriana de San Lorenzo?**

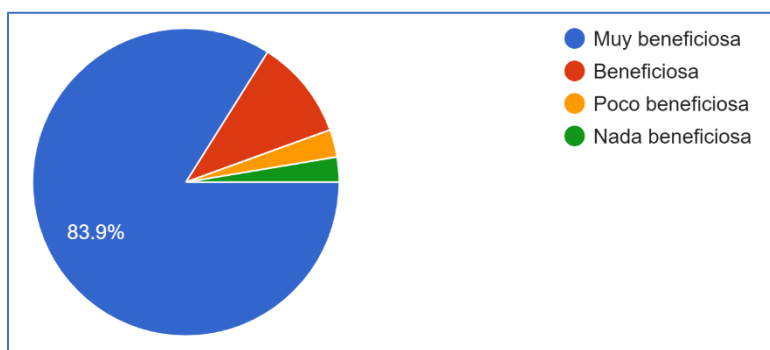
Tabla 9. Valoración de la propuesta de catálogo digital para la cultura afroecuatoriana.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy beneficiosa	319	84 %
Beneficiosa	40	10 %
Poco beneficiosa	11	3 %
Nada beneficiosa	10	2 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 9. Valoración de la propuesta de catálogo digital para la cultura afroecuatoriana.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

La información cuantitativa contenida en la tabla 9, un 84 % de los encuestados considera que la implementación de un catálogo digital interactivo sería muy beneficioso para la preservación y difusión de la cultura afroecuatoriana en San Lorenzo, Asimismo, un 10 % la percibe como beneficiosa, lo que evidencia un respaldo mayoritario a esta propuesta, el 3 % la valora como poco beneficiosa y un 2 % como nada beneficiosa. Estos resultados reflejan una actitud favorable hacia el uso de herramientas digitales como mecanismo para fortalecer la identidad cultural local.

**Pregunta 10: ¿Qué impacto considera que tendría un catálogo digital interactivo en la proyección nacional de la cultura afroecuatoriana?**

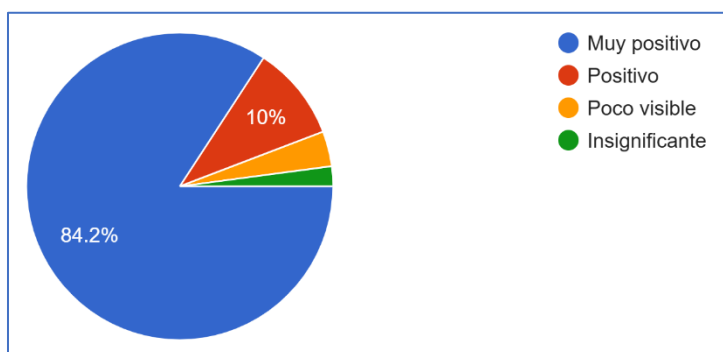
Tabla 10. Impacto del catálogo digital en la proyección cultural afroecuatoriana.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy positivo	320	84 %
Positivo	38	10 %
Poco visible	14	3 %
Insignificante	8	2 %
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

Figura 10. Impacto del catálogo digital en la proyección cultural afroecuatoriana.



*Note:* Encuestas aplicada a los habitantes del cantón San Lorenzo.

*Elaborado por:* Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).

**Análisis e Interpretación**

La evaluación recogida en la Tabla 10 revela que el 84 % de los 380 encuestados considera que tendría un impacto muy positivo, mientras que un 10% lo percibe como positivo, evidenciando un respaldo generalizado a la propuesta, En menor medida, un 3 % opina que su impacto sería poco visible, y un 2 % lo califica como insignificante. Estos datos reflejan una alta expectativa respecto al potencial del catálogo como herramienta para visibilizar la cultura afroecuatoriana a nivel nacional.

## Entrevista Aplicada

Tabla 11. Entrevista al alcalde de San Lorenzo Gustavo Samaniego.

Preguntas	Respuestas	Análisis
1. <b>¿Cómo define la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo y que elementos caracterizan?</b>	Y de verdad algo que identifica su alegría, su cultura, su tradición, su gastronomía, su marimba, la algarabía de nuestra gente, la historia que nos conecta con nuestro continente africano, es una historia, digamos, muy profunda y muy alegre, sí.	Muestra que la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo se fundamenta en una fuerte conexión con la herencia africana, expresada en la alegría, la cultura, las tradiciones, la gastronomía y, especialmente, en la marimba como símbolo central.
2. <b>¿Qué iniciativas o programas está implementando el Municipio para preservar y promover la cultura afroecuatoriana en San Lorenzo?</b>	Se impulsa la enseñanza integral de la marimba en San Lorenzo desde la niñez hasta la juventud, promoviendo no solo el baile y la ejecución musical, sino también la construcción de instrumentos y la comprensión de su significado cultural. A través de la Casa de la Cultura y gestores destacados, se busca que toda la comunidad participe, trascendiendo a nivel nacional e internacional con grupos como <i>Torbellino</i> .	Se evidencia que el Municipio busca preservar la cultura afroecuatoriana a través de acciones educativas y comunitarias. Se promueve la transmisión de saberes intergeneracionales, la participación activa de la niñez y juventud, y la visibilización de San Lorenzo en escenarios nacionales e internacionales.
3. <b>¿Qué consejo o mensaje les daría a las nuevas generaciones afroecuatorianas</b>	La marimba es orgullo y símbolo de identidad en San Lorenzo, difundida nacional e internacionalmente como expresión de paz y cultura. Frente a estigmas de violencia, se resalta	Enfatiza que la marimba representa la identidad y el orgullo afroecuatoriano, y que las nuevas generaciones deben valorar y difundir sus tradiciones, gastronomía y cultura para

<p><b>de San Lorenzo para que valoren y preserven su herencia cultural?</b></p>	<p>una comunidad que valora sus tradiciones, su gastronomía y su herencia, con el compromiso de preservarlas y proyectarlas al mundo.</p>	<p>fortalecer la imagen positiva de su comunidad frente a estigmas sociales.</p>
<p><b>4. ¿Cómo visualiza el futuro de San Lorenzo en términos culturales y qué acciones cree que son necesarias para lograr ese futuro deseado?</b></p>	<p>La educación es vista como eje fundamental para fortalecer la cultura, el deporte y la disciplina en San Lorenzo. Sin ella, la juventud se expone a riesgos sociales; con ella, se proyecta un pueblo distinto, consciente de su identidad y realidad. Por ello, se impulsa la presencia de universidades e institutos que permitan profundizar en la formación y en la valoración cultural como base de un futuro sostenible.</p>	<p>La visión de futuro para San Lorenzo coloca a la educación como pilar central del desarrollo cultural. Se reconoce que solo mediante la formación académica y el acceso a instituciones educativas será posible consolidar una juventud disciplinada, consciente de su identidad y capaz de proyectar un modelo de comunidad sostenible y orgullosa de su herencia cultural.</p>
<p><b>5. ¿Qué mensaje les daría a los visitantes potenciales para que se sientan atraídos por la riqueza cultural y natural de San Lorenzo y decidan venir a conocer esta</b></p>	<p>Y lo más lindo que tiene San Lorenzo es un lugar que se vive con todos los sentidos. Aquí, el ritmo de la marimba se mezcla con el susurro del mar y el aroma de nuestra cocina tradicional. Les invito a caminar por nuestras playas, a sentir la calidez de nuestra gente y a descubrir historias que laten en cada rincón. Venir a San Lorenzo no es solo visitar un destino, es llevarse un</p>	<p>El mensaje destaca la marimba como emblema de identidad y orgullo afroecuatoriano, alentando a las nuevas generaciones a reconocerla como un símbolo de paz y cultura. Se plantea la necesidad de contrarrestar estigmas negativos mediante la valorización de tradiciones, gastronomía y herencia, proyectándolas como elementos de cohesión y</p>

<b>hermosa ciudad?</b>	pedacito de nuestra esencia en el corazón.	representación positiva de San Lorenzo ante el mundo.
------------------------	--	---

Tabla 12. Entrevista a la jefa de la Casa de la Cultura Ney Orceña.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Análisis</b>
<b>1. ¿Qué iniciativas se están desarrollando desde el museo y el ferrocarril de San Lorenzo para visibilizar y preservar la historia y cultura afroecuatoriana del cantón?</b>	La iniciativa busca trabajar con niños, jóvenes y adultos, con énfasis en la formación juvenil, para fomentar su adecuada inserción en la sociedad mediante la transmisión y enseñanza de valores culturales.	La iniciativa del museo y el ferrocarril vincula a los jóvenes con sus raíces afroecuatorianas, fomentando la preservación cultural y la cohesión social, al mismo tiempo que fortalece su identidad y sentido de pertenencia.
<b>2. ¿Cómo ha cambiado el interés de la comunidad por su cultura en los últimos años?</b>	Actualmente son pocos los jóvenes que preservan la cultura, lo que plantea un reto para mantener viva la identidad en San Lorenzo, la provincia y el país.	El bajo interés de los jóvenes por la cultura refleja un desafío en la transmisión de la identidad afroecuatoriana, evidenciando la necesidad de estrategias que motiven su participación y preservación cultural en San Lorenzo y la región.
<b>3. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales afro más representativas</b>	Las manifestaciones culturales de San Lorenzo, como la marimba y su danza, evocan a los ancestros y se inspiran en mitos y leyendas transmitidos a lo largo del tiempo.	La marimba y su danza destacan como expresiones culturales centrales de San Lorenzo, conectando a la comunidad con sus raíces afroecuatorianas y reforzando la transmisión de

<b>del cantón San Lorenzo?</b>		mitos, leyendas y tradiciones a nuevas generaciones.
<b>4. ¿Podría compartirnos una anécdota o actividad que haya reflejado la fuerza cultural del pueblo afro?</b>	Entre los mitos de San Lorenzo destaca la leyenda de la sirena del Pailón, quien encantaba a los pescadores con su canto. Al tomar su peine de oro, desataron una tormenta que solo cesó al devolverlo.	La leyenda de la sirena del Pailón refleja cómo los mitos afroecuatorianos transmiten valores y advertencias culturales, mostrando la riqueza narrativa que fortalece la identidad y la memoria colectiva del pueblo.
<b>5. ¿Qué invitación les haría a las personas de afuera para que conozcan y experimenten las fiestas culturales de San Lorenzo?</b>	Se invita a la comunidad y visitantes a conocer la cultura local, con las puertas abiertas para compartir anécdotas y tradiciones del pueblo.	La invitación a participar en las fiestas culturales de San Lorenzo fomenta el intercambio intercultural, permitiendo que visitantes conozcan de primera mano las tradiciones afro y contribuyan a su valoración y difusión.

#### **4.1.2. Discusión de Resultados**

Los resultados obtenidos muestran una notable identificación de la población con la cultura afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo, donde el 64% de los participantes indica tener una identificación total con ella. Esta reacción se alinea con el concepto que Hall (1997) describe como identidad cultural compartida, que se interpreta como una creación social basada en vivencias históricas compartidas, relatos simbólicos y manifestaciones culturales en conjunto.

La implicación en eventos culturales con un 65% que se involucra de manera frecuente o varias ocasiones al año evidencia una conexión activa con las tradiciones locales, lo cual, según Gutiérrez y Pacheco (2018), fortalece el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria. Sin embargo, el hecho de que un 34% participe infrecuentemente o no lo haga en absoluto podría estar relacionado con lo que Barbero (2002) denomina ruptura de mediaciones culturales, donde ciertos grupos no hallan espacios adecuados para su representación o participación.

En relación con la forma en que se observa la evolución de la identidad afroecuatoriana, el 43 % opina que ha permanecido igual y un 32 % cree que ha aumentado. Esta información se alinea con lo que propone Wade (2000), quien sostiene que las identidades étnico-culturales pueden fortalecerse frente a los procesos de globalización y marginación mediante estrategias de resistencia simbólica, pedagógica y política.

Referente al reconocimiento institucional, un 73% de las personas opinan que la cultura afroecuatoriana es valorada en los espacios públicos. No obstante, un 27 % señala que esta valoración es limitado o inexistente. Según lo que menciona Walsh (2009), la visibilidad cultural no solo debe traducirse en representaciones simbólicas, sino también en transformaciones estructurales que garanticen igualdad, reconocimiento y redistribución cultural.

La disposición de la comunidad para involucrarse en iniciativas que favorezcan la cultura afro, con un 76 % entre las categorías de muy dispuesto y dependiendo de la disponibilidad, se ajusta a lo que planteó Freire (1970), quien enfatiza la importancia de la participación activa de los sujetos en la construcción y reafirmación de sus identidades desde la praxis cotidiana.

Respecto a la infraestructura cultural, un 37% opina que hay insuficiencia de espacios culturales y un 9 % sostiene que no existen, esto pone de manifiesto la carencia de políticas públicas efectivas en el fomento de la cultura local. De acuerdo con García (2001), la ausencia de

espacios culturales limita la posibilidad de interacción intercultural y reproducción simbólica de las identidades.



La importancia que se le otorga a la participación de las generaciones actuales en la conservación de la cultura con un 79% entre muy importante e importante se basa en la idea de la transmisión de la memoria a través de las generaciones, que Nora (1984) como la base sobre la cual se construyen los lugares de memoria y se consolidan las identidades históricas.





La creación de un catálogo digital interactivo como herramienta para la preservación y difusión cultural recibe un apoyo considerable del 84% lo evalúa como muy beneficioso. Este resultado muestra la aprobación de las herramientas digitales como socias en el fortalecimiento de la identidad, tal como indica Jenkins (2009), al destacar el rol de las plataformas digitales en la creación de narrativas comunitarias y culturales participativas.





Por último, la proyección a nivel nacional de la cultura afroecuatoriana mediante esta propuesta tecnológica es sumamente valorada con el 84% opina que tendría un impacto muy positivo. Esto confirma lo que expone Castells (2009), quién señala que las culturas locales pueden potenciar su visibilidad y agencia en la era de la información si logran apropiarse críticamente de los medios digitales.





## FICHA ETNOGRÁFICA

Tabla 13. Ficha etnográfica.

<p><b>Tema:</b> Comunicación intercultural y su influencia en la identidad afroecuatoriana del cantón San Lorenzo</p> <p><b>Investigadoras:</b> Dayana Arismendis y Odalys Aguilar</p> <p><b>Lugar:</b> Casa de la Cultura de San Lorenzo</p> <p><b>Fecha:</b> 1 de julio 2025</p> <p><b>Hora:</b> 8:00 am</p>	
<p><b>Propósito de la ficha etnográfica:</b></p> <p>Observar y registrar expresiones culturales afroecuatorianas en espacios comunitarios de San Lorenzo, como la Casa de la Cultura y el grupo de baile Sangre Negra, para comprender cómo se fortalece la identidad y la memoria colectiva a través de la música, la danza, el lenguaje y la interacción intergeneracional.</p>	
Observación	Registro
<p><b>1</b> Se observa cómo amanece San Lorenzo al salir de casa a primera hora.</p> 	<p>El recorrido hacia la Casa de la Cultura permite apreciar el inicio del día y la actividad en las calles.</p>
<p><b>2</b> Al llegar a la Casa de la Cultura, los visitantes son recibidos por Ney Orceña, su directora y representante.</p> 	<p>Se percibe un ambiente de cálido y de bienvenida, con gestos de respeto y hospitalidad.</p>

<p><b>3</b></p>	<p>Se observa retratos y reconocimientos a las reinas del cantón San Lorenzo.</p> 	<p>Se reconoce la importancia de las mujeres en la representación y liderazgo comunitario.</p>
<p><b>4</b></p>	<p>Se aprecian fotografías antiguas de palanqueros y trajes tradicionales de marimba.</p> 	<p>Estos elementos visuales que narran la historia y la identidad afrodescendiente.</p>
<p><b>5</b></p>	<p>Se explica la historia del ferrocarril y su papel en el desarrollo de San Lorenzo.</p> 	<p>El recorrido conecta el pasado con el presente, resaltando hitos históricos locales.</p>
<p><b>6</b></p>	<p>Se observa una muestra de artesanías elaboradas con fibras y materiales naturales.</p> 	<p>Las piezas reflejan creatividad, herencia cultural y conocimientos ancestrales.</p>

<p><b>7</b></p>	<p>Se reflexiona sobre el papel de la Casa de la Cultura.</p> 	<p>Se destaca la experiencia vivida, destacando el valor cultural del lugar.</p>
<p><b>8</b></p>	<p>Posteriormente, se realiza la despedida de la Casa de la Cultura.</p> 	<p>Se registran comentarios sobre la historia local y la importancia de mantener vivas las costumbres.</p>
<p><b>9</b></p>	<p>Al mediodía, los observadores se dirigen al parque central, donde ensaya el grupo de marimba Torbellino.</p> 	<p>El ambiente se llena de música, movimiento y preparación para la presentación.</p>
<p><b>10</b></p>	<p>Nuevamente, los participantes son recibidos por Ney Orceña, quien también es la fundadora del grupo.</p>	<p>Su liderazgo destaca en ambas iniciativas culturales, promoviendo el arte y la tradición.</p>
<p><b>11</b></p>	<p>Se observa a los integrantes del grupo prepararse con sus trajes de marimba.</p> 	<p>La vestimenta resalta por sus colores vivos y elementos simbólicos afroecuatorianos.</p>

<p><b>12</b></p>	<p>Algunos miembros afinan instrumentos; otros repasan sus pasos.</p> 	<p>Se evidencia coordinación, disciplina y entusiasmo por parte de los bailarines y músicos.</p>
<p><b>13</b></p>	<p>Inician el ensayo con movimientos enérgicos y música de marimba.</p>	<p>La coreografía expresa alegría, resistencia y profundo sentido de pertenencia cultural.</p>
<p><b>14</b></p>	<p>Se realizan entrevistas a algunos miembros del grupo para conocer qué sienten al ser parte de Torbellino.</p> 	<p>Los testimonios resaltan que pertenecer al grupo es una forma de mantener viva la marimba como herramienta de educación, resistencia y unión generacional.</p>
<p><b>15</b></p>	<p>Se observa el ensayo su coreografía al ritmo de marimba.</p> 	<p>Los movimientos enérgicos y coordinados muestran la fuerza expresiva de su identidad cultural y el compromiso con sus raíces.</p>
<p><b>16</b></p>	<p>Se escuchan intervenciones de los líderes hablar sobre la importancia del arte en su comunidad.</p> 	<p>Los testimonios que resaltan la marimba como herramienta de resistencia, unión y educación para las nuevas generaciones.</p>

<b>17</b>	Se graban algunos videos con el grupo para registrar la experiencia.	Esto genera un intercambio artístico y audiovisual, fortaleciendo la memoria colectiva.
<b>18</b>	Finalmente, se realiza la despedida del grupo con gratitud y emoción.	Con gestos y palabras se agradece el compartir vivido, dejando una experiencia cargada de aprendizaje, emoción y respeto por una cultura vibrante.

*Elaborado por: Dayana Arismendis y Odalys Aguilar (2025).*

## **CAPÍTULO V**

### **5. Propuesta**

#### **5.1 Elaboración de la propuesta**

##### **Catálogo digital interactivo**

Raíces Vivas: Cultura Afroecuatoriana de San Lorenzo

##### **Objetivo**

Difundir la identidad cultural afroecuatoriana en San Lorenzo mediante un catálogo interactivo digital que presente de manera visual y atractiva sus tradiciones, gastronomía y manifestaciones culturales, promoviendo su valoración y preservación.

### **Elementos del catálogo**

El catálogo contiene textos descriptivos, imágenes representativas de la cultura afroecuatoriana, gráficos interactivos y enlaces que permiten acceder a contenido audiovisual relacionado, facilitando una navegación dinámica entre las secciones. Estos recursos enriquecen la experiencia del usuario y favorecen una comprensión más profunda de los aspectos culturales presentados.

### **Estructura**

La estructura del catálogo se organiza de manera clara y coherente para facilitar su uso y comprensión. Contiene secciones principales como:

- Portada
- Introducción
- Bienvenida a San Lorenzo, tierra del Sol y la lluvia
- Líderes locales
- Historia de San Lorenzo
- Vestimenta
- Gastronomía
- Danza y música

- Galería multimedia y artesanías
- Recolección de conchas
- Conclusión /Mensaje final
- Créditos y agradecimientos

Cada sección está diseñada para que el lector pueda navegar de manera intuitiva, logrando un equilibrio entre contenido informativo y elementos visuales atractivos.

### **Programa utilizado**

Para la elaboración del catálogo se utilizó Adobe Photoshop, un programa reconocido por sus herramientas avanzadas de edición y diseño digital. Este software permitió la integración de imágenes, la aplicación de efectos visuales y la optimización de los recursos gráficos para mantener la calidad y coherencia del catálogo.

### **Características técnicas**

- **Formato:** A4, adecuado para impresión y visualización digital.
- **Resolución:** 300 píxeles por pulgadas, lo que asegura una alta calidad de imagen y nitidez en todos los elementos visuales.
- **Dimensiones:** 1800 x 1920 píxeles, optimizadas para su uso en medios digitales y para garantizar la claridad de los detalles.

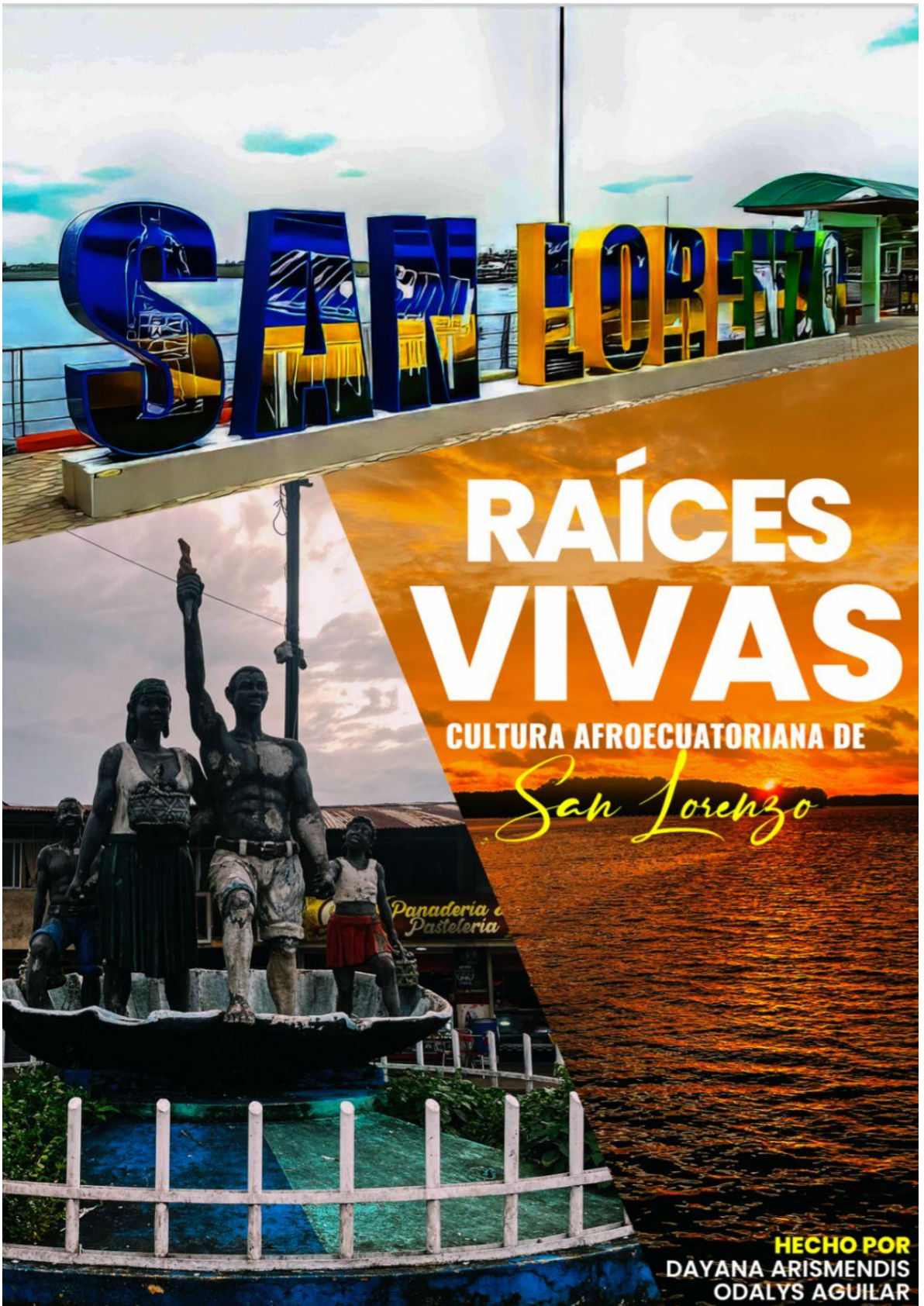
- **Paleta de colores:** Se utilizaron los colores representativos de la bandera de San Lorenzo: blanco, amarillo y celeste, reforzando la identidad visual y simbólica del cantón.

### **Utilidad del catálogo**

El catálogo interactivo digital sirve como una herramienta de difusión cultural y educativa, permitiendo a la comunidad local y a visitantes externos conocer y apreciar las tradiciones afroecuatorianas de San Lorenzo. Además, promueve la valoración de la identidad comunitaria y facilita el acceso a información organizada, visualmente atractiva e interactiva, contribuyendo al fortalecimiento de la memoria cultural del cantón.

- **Link del catálogo digital interactivo:**

<https://drive.google.com/file/d/1r0LN09WEepziFjqWb6SB3i2c-91w02Hn/view?usp=sharing>



## INTRODUCCIÓN



MONUMENTO DE LA MUJER

ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ



Este catálogo interactivo es una ventana abierta a la riqueza cultural afroecuatoriana del cantón San Lorenzo, a través de sus páginas descubrirás tradiciones, sabores, sonidos y rostros que conforman una identidad vibrante y orgullosa.

No es solo un catálogo, sino un homenaje vivo a la memoria, la resistencia y el legado de un pueblo.

## Bienvenidos a San Lorenzo, tierra del Sol y la Lluvia

San Lorenzo del Pailón es un cantón ubicado al noroeste de la provincia de Esmeraldas, en la frontera norte del Ecuador, limitando con Colombia. Conocido como la tierra del Sol y la Lluvia, destacando por su riqueza cultural y biodiversidad, sus tradiciones, música, gastronomía y cosmovisión lo convierten en un territorio único, aquí se vive la identidad afro con orgullo y fortaleza.

San Lorenzo no solo se recorre: se siente, se escucha y se celebra.



## LÍDERES LOCALES

En esta sección conocerás a quienes, desde sus distintos roles como autoridades, líderes culturales y portadores de saberes, preservan y proyectan la riqueza de la identidad afro en San Lorenzo. A través de sus voces emergen historias de vida, enseñanzas ancestrales y reflexiones que fortalecen la memoria colectiva.

# AL CAL DE

GUSTAVO SAMANIEGO



ELSA REASCOS



# VICE ALCAL DESA

# DI REC TORA

NEY ORCEÑA



ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ



En San Lorenzo, el alcalde Gustavo Samaniego resalta la preservación de las tradiciones ancestrales como eje de la identidad colectiva del cantón. La vicealcaldesa Elsa Reascos subraya el rol esencial de la mujer afro en la transmisión del legado cultural y la construcción comunitaria. Por su parte, Ney Orceña, de la Casa de la Cultura, enfatiza los esfuerzos por mantener vivas las expresiones artísticas afroecuatorianas y la oralidad como base de la memoria cultural.

# HISTORIA DE SAN LORENZO

SAN LORENZO EN LA ANTIGÜEDAD

ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ



Su historia está marcada por la presencia afrodescendiente, fruto del proceso de esclavización y posterior lucha por la emancipación. A lo largo de los siglos, este territorio se convirtió en refugio de comunidades que buscaron preservar su cultura, sus creencias y su forma de vida.

Fundado oficialmente como cantón el 10 de agosto de 1597, San Lorenzo ha sido un punto estratégico por su ubicación geográfica y su puerto marítimo, favoreciendo el comercio y el intercambio cultural.

## VESTIMENTA

DORIS CORTEZ



Los trajes coloridos, los turbantes, las trenzas y los accesorios van más allá de lo estético: son emblemas de orgullo, identidad y herencia.

La vestimenta afroecuatoriana en San Lorenzo es un lenguaje visual que expresa la fuerza de una cultura viva, transmitida con creatividad y respeto de generación en generación.



ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ



## GASTRONOMÍA TRADICIONAL

Los sabores de San Lorenzo narran historias profundas, cada plato tradicional afroecuatoriano fusiona saberes ancestrales con la creatividad de su gente. Desde el encocado hasta el tapao de pescado, la gastronomía local es una expresión de resistencia, celebración y encuentro en torno a la mesa familiar.

TAPAO DE PESCADO



Receta emblemática de San Lorenzo, el tapao contiene plátano, pescado y condimentos en una cocción lenta y envolvente. Es sinónimo de comunidad, paciencia y amor por la tierra y el río.

ENCOCADO DE CANGREJO



Plato tradicional que resalta la riqueza del manglar y la destreza de las cocineras afro. El cangrejo se cocina en leche de coco, acompañado de especias y sabores transmitidos por generaciones. Es sabor a mar, a fiesta y a hogar.

ENCOCADO DE PIACUIL O DE MEJILLONES



El encocado de piacuil y el de mejillones, elaborados con leche de coco y condimentos locales, representan la identidad del pueblo afro de San Lorenzo y su respeto por la biodiversidad, reflejando su conexión con la tierra, el mar y sus raíces culturales.

PALMICA (NAIDÍ)



La palmicha o naidí, dulce tradicional de San Lorenzo, se prepara con el fruto molido, endulzado y acompañado de leche en polvo. Su sabor es símbolo de identidad y tradición afrodescendiente.



ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ

## DANZA Y MÚSICA

La danza y la música afroecuatoriana transmiten alegría, lucha y espiritualidad, en este espacio resuenan ritmos como la marimba, la bomba y otras expresiones sonoras que hacen latir el corazón de San Lorenzo. Destaca el grupo de marimba Torbellino, cuyo talento y pasión mantienen viva la tradición, llevando los sonidos ancestrales a nuevas generaciones y escenarios.

XILÓFONO Y TAMBOR



INSTRUMENTOS Y ACCESORIOS MUSICALES



ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ

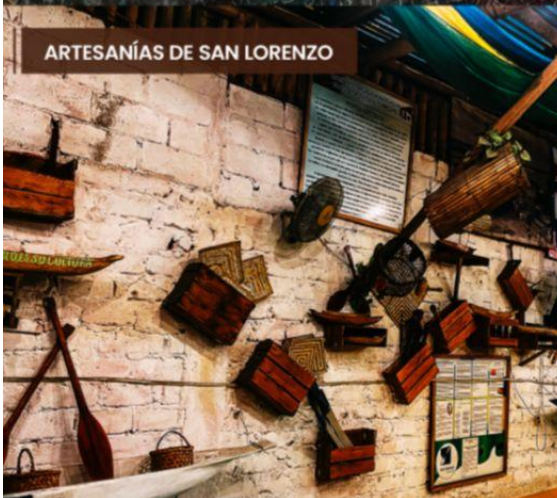
GRUPO DE DANZA TORBELLINO



## GALERÍA MULTIMEDIA Y ARTESANÍAS

Sumérgete en esta galería interactiva, creada en colaboración con la Casa de la Cultura de San Lorenzo, donde imágenes, sonidos y videos se combinan para ofrecerte una experiencia sensorial envolvente. Cada pieza ha sido cuidadosamente seleccionada para mostrar la belleza, la riqueza y la diversidad que definen la cultura afroecuatoriana de San Lorenzo, celebrando su arte, tradición y creatividad.

ARTESANÍAS DE SAN LORENZO



CASA DE LA CULTURA



SOMBRERO DE PAJA



CANASTOS DE BEJUCO



ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ

## RECOLECCIÓN DE CONCHAS

La recolección de conchas es una actividad ancestral y vital para las comunidades costeras de San Lorenzo, más que una fuente de alimento, representa un vínculo profundo con el mar y sus ciclos naturales. Esta práctica tradicional se realiza de manera sostenible, respetando el equilibrio del ecosistema y preservando los saberes heredados de generación en generación.



RECOLECCIÓN DE CONCHAS



ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUÍ

## CONCLUSIÓN

SAN LORENZO

ESCANEA Y DESCUBRE  
MÁS AQUI



Preservar la cultura afroecuatoriana es honrar nuestras raíces y mantener viva la memoria de un pueblo. Este catálogo es una invitación a reconocer, compartir y proteger la inmensa riqueza cultural que San Lorenzo entrega al país. La identidad perdura cuando la narramos, la celebramos y la llevamos con orgullo en cada gesto, palabra y tradición.

PÁG. 11

## AGRADECIMIENTOS



EDICIÓN 2025

PÁG. 12

## CONCLUSIONES

- Se determinó que la cultura afroecuatoriana en San Lorenzo se caracteriza por la preservación de elementos identitarios como la música, la danza, la oralidad y las festividades comunitarias, los cuales constituyen la base de su memoria histórica y refuerzan el sentido de pertenencia en la población.

- Se evidenció que la comunidad afroecuatoriana de San Lorenzo ha experimentado cambios culturales por la influencia de la migración, la globalización y la interacción con otros grupos sociales, lo que ha generado procesos de adaptación sin perder del todo los rasgos tradicionales de su identidad.

## RECOMENDACIONES

- Promover la creación de programas educativos y espacios comunitarios que fortalezcan el reconocimiento de los elementos culturales afroecuatorianos, incentivando en las nuevas generaciones el orgullo y la valoración de su identidad.
- Diseñar estrategias de comunicación intercultural que permitan un diálogo respetuoso entre la cultura afroecuatoriana y otras culturas presentes en San Lorenzo, de manera que los procesos de cambio no impliquen pérdida de tradiciones, sino oportunidades de enriquecimiento cultural.

## Bibliografía

Azuar, F. (03 de Noviembre de 2020). Comunicación intercultural para el desarrollo social. *Revistas Anahuac*. doi:<https://doi.org/10.36105/stx.2021n6.06>

- Barbero, M. (1993). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Barbero, M. (2002). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- Barbero, M. (2017). *Ver con los otros. Comunicación intercultural*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Bastidas Martínez, L. (2017). *Manifestaciones culturales de la comunidad afrodescendiente de San Lorenzo*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].
- Berger, & Luckmann. (1967). *La construcción social de la realidad*. London: Penguin Books.
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. Indonesia: Holt, Rinehart and Winston.
- Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power*. Massachusetts: Harvard University Press.
- Canclini, G. (1995). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Mexico: Editorial Grijalbo.
- Carabalí. (2022). *Afroecuatorianidad, identidad y territorio*. Editorial Abya Yala.
- Castañeda. (2022). Identidad cultural afroperuana en los pobladores de Zaña. *Identidad cultural afroperuana en los pobladores de Zaña Programa de comunicación para su fortalecimiento*. Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Castells, & Manuel. (2009). *El poder de la comunicación*. . Prensa de la Universidad de Oxford.
- Castells, M. (2012). *Comunicación y poder* . Mexico : Siglo Veintiuno .
- Castillo, M. E. (2020). *La identidad cultural afrodescendiente en la educación ecuatoriana: análisis desde la perspectiva del currículo y la práctica pedagógica*. [Tesis de maestría, FLACSO Ecuador]. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/16442>
- Censo de Población y Vivienda . (2022). *Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC*. (2022). Obtenido de Censo de Población y Vivienda 2022: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Cloutier, J. (1973). *La communication humaine: Théorie et pratique*. Montréal.: Éditions Hurtubise HMH.
- Congo Folleco, Y. C. (2018). Comunicación, cultura e identidad. Memoria del pueblo afroecuatoriano en las salves mortuorias; sentido y construcción en los jóvenes. *Repositorio UCE*. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/780d3f52-575e-45c7-8643-d632534b4ef2>
- Congo, Y. C. (2018). Comunicación, cultura e identidad. Memoria del pueblo afroecuatoriano en las salves mortuorias; sentido y construcción en los jóvenes. *Repositorio UCE*. Obtenido

de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/780d3f52-575e-45c7-8643-d632534b4ef2>

- Deardorff, D. K. (2016). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education* (págs. 241-266). Boston: Journal of Studies in International Education.
- Decoo. (1996). *The induction-deduction opposition: Ambiguities and complexities of the didactic reality*. Obtenido de International Review of Applied Linguistics: <https://doi.org/10.1515/iral.1996.34.2.95>
- Dijk, T. v. (2008). *Discourse and Power*. Palgrave Macmillan.
- Dosse, F. (1966). *Historia Del Estructuralismo*. Madrid : La Découverte.
- Durkheim, É. (1912 ). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires : Editorial Schapire S.R.L.
- Durkheim, É. (2018). *Comunicación y funciones sociales de los medios*. España: Editorial Gedisa.
- Ecuador, A. N. (2024). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Constitución de la República del Ecuador.
- Ecuador., A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial No. 449.
- Ecuador., A. N. (2017). *Ley Orgánica de los Derechos Colectivos de los Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianos*. . Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Ecuador., A. N. (2024). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Freire. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fuentes, A. (2022). COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LA COMUNICACIÓN AFRODESCENDIENTE EN EL CANTÓN QUININDÉ PARROQUIA ROSA ZÁRATE, AÑO 2022. ROSA ZÁRATE, AÑO 2022. *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL*. Quevedo, Los Rios, Ecuador: Repositorio UTB. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5659310>
- García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Paidós.
- García Hernández, M. D., Martínez Garrido, C., Martín Martín , N., & Sánchez Gómez, L. (2007). La entrevista. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Gomez. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: Red Tercer Milenio. .

- González. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Perú: Instituto Universitario de Innovación.
- Gramsci, A. (1971). *Cuadernos de la cárcel*. Mexico : Ediciones Era.
- Gudykunst, W. (2005). *Teorizando sobre la comunicación intercultural*. United States: SAGE.
- Gudykunst, W. B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Gudykunst, W. B. (2004). *Bridging differences: Effective intergroup communication*. London: SAGE Publications SAGE Publications.
- Guerrero, A. (2017). *Ser afrodescendiente en el Ecuador: Identidades, luchas y resistencias*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Gutiérrez, & Pacheco. (2018). Identidad cultural y participación comunitaria. *Revista de Ciencias Sociales*, 45-60.
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- Halbwachs, M. (1992). *On Collective Memory*. Chicago: University of Chicago Press.
- Hall, E. (1976). *Más allá de la cultura*. Estados Unidos: Gustavo Gili Editorial S.A.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Oxford: Sage.
- Hooker, A. (17 de Septiembre de 2018). “La Interculturalidad que construye Puentes”. *Conferencia de Inauguración del Doctorado en Estudios Interculturales*. . Recinto URACCAN Bilwi.
- Hooks, B. (2019). *A teoría como práctica libertadora*. Bogota : Nómadas.
- Horkheimer, M. &. (1947). *Dialéctica de la Ilustración*. San Cristóbal : Trotta.
- Horkheimer, M. (1999). *Max Horkheimer y los orígenes*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Jameson, F. (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural*. Barcelona: Ediciones Paidós .
- Jenkins. (2009). *Enfrentando los desafíos de la cultura participativa: Educación en medios para el siglo XXI*. MIT Press.
- Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En *Sociología de la comunicación de masas*,. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Lasswell's, H. (1948). *"The Structure and Function of Communication in Society,"*. New York: Harper & Brothers.

- Lévi, S. (1963). *El pensamiento salvaje*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. España: Anthropos.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2022). *Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial Suplemento 22 de 22-jun.-2022*. Obtenido de <https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/06/LEY-ORGANICA-DE-COMUNICACION-22-junio-2022.pdf>
- Loor, G. (2021). La Interculturalidad y su relación con lo afroecuatoriano. *Maestría en Estudios de la Cultura*. Quito, Pichincha, Ecuador: Repositorio UASB.
- Malinowski, B. (1923). *The Problem of Meaning in Primitive Languages*. In Ogden, C. & Richards, I. London: Kegan Paul.
- Márquez, T. (2017). Comunicación, subalternidad y género: Experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina. *idUS*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Marx, K., & Engels, F. (1848). *El manifiesto comunista*. Londres: Fondo de Cultura Económica.
- Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós.
- MCQuail, D. (1985). *Mass communication theory: An introduction*. London: Sage Publications.
- Medina Romero , M. Á., Rojas León, C. R., Bustamante Hoces , W., Loaiza Carrasco , R. M., Martel Carranza , C. P., & Castillo Acobo , R. Y. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Jardín Mz. B3 Lt. 2, Puno – Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C .
- Mignolo, W. (2015). *La comunidad, entre el lenguaje y el territorio\**. Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Montoya, Y. (2018). *La Interculturalidad y la Comunicación Intercultural: consolidando el Buen Vivir de los Pueblos*. Nicaragua : URACCAN.
- Nascimento, B. (2018). La configuración de la identidad afroecuatoriana: estudios de recepción mediática en pobladores de Carapungo. *Tesis Maestría*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Navarro, N. M., & Rodríguez, M. M. (2018). Comunicación participativa: ¿El nuevo paradigma? *Revista Latina de Comunicación Social*, págs. 1-15.
- Nora. (1984). *Los lugares de memoria*. Gallimard.
- Ortiz Bosch, M. J., Alejandro Jiménez, S. N., & Izaguirre Remón, R. C. (2023). Contribución al análisis epistemológico del método histórico lógico en la. Cuba: Universidad de Granma.
- Padilla, I. (2018). Memoria, historia y poder de la familia Padilla (1833-2018) en la comunidad de Wimbí, cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

- Parra, L. (2024). Afro-comunicación: Comunicación estratégica para visibilizar los procesos sociales del Comité Afrodescendiente de la ciudad de Itagüí, Antioquia. *Biblioteca digital UDEA*. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Pérez, C. (2005). Muestreo estadístico. Conceptos y problemas resueltos. Pearson Prentice Hall.
- Piaget, J. (1968). *Le structuralisme*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Quijano, A. (2000). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. Quito: CLACSO.
- Quintero, C. E. (2018). *La educación intercultural en la universidad. Un reto pedagógico y didáctico* (Edición especial, 20. ed.). México.
- Restrepo, E. (2013). *Antropologías del mundo: Transformaciones disciplinarias dentro de la colonialidad global*. Editorial IWGIA.
- Rodríguez, A. (2022). *Interculturalidad crítica y crítica del interculturalismo*. Mexico: Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica.
- Ruiz. (2007). *El método científico y sus etapas*. Obtenido de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/Ic0256.pdf>
- Salazar, C. (2021). Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la comunidad de afrodescendientes. *Journal of Science and Research*, 1 - 18. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1199>
- Salazar, C. (2021). Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la comunidad de afrodescendientes. *Journal of Science and Research*, 1–18. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1199>
- Sampieri. (2016). Metodología de la Investigación. Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Sampieri, H. (2016). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México: McGraw-Hill Education.
- Shannon, C. E. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Chicago: University of Illinois Press.
- Stuart, H. (1996). *Who Needs 'Identity'?* In S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of Cultural Identity*. SAGE Publications.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de [https://ich.unesco.org/doc/src/Convention\\_2003\\_SP.pdf](https://ich.unesco.org/doc/src/Convention_2003_SP.pdf)
- UNESCO. (2009). *La educación intercultural: Perspectivas internacionales*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181476>
- Unidas, N. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Naciones Unidas.
- Verón. (1998). *La semiosis social 2: Ideas, discursos y textos*. Barcelona: Gedisa.
- Wade, & Peter. (2000). *Música, raza y nación: Música tropical en Colombia*. Prensa de la Universidad de Chicago.

- Wade, P. (2010). *Race and Ethnicity in Latin America (2nd ed.)*. Pluto Press.
- Walsh. (2009). *Interculturalidad, Estado, Sociedad: Luchas (de)coloniales de nuestra época*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar y Ediciones Abya-Yala.
- Walsh, C. (2013). La interculturalidad y la educación básica ecuatoriana; Propuestas para la. *Revista Ecuatoriana de Historia*, 12:119 - 128, 28.
- Watzlawick, P. (2018). *teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.
- Wilbur, S. (1983). *The origins of communication*. New York: Free Press.
- Wright, C. R. (1959). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. Pennsylvania: Sage Publishers.

**ANEXOS**

# Anexo 1: Certificado Anti-plagio



**Luzmila Dayana Arismendis Reascos**

**OFICIAL\_TESIS\_DAYANA\_Y\_ODALYS\_ORIGINAL.docx**

My Files

My Files

Universidad Estatal de Bolívar

## Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::3117:500517595

134 páginas

Fecha de entrega  
18 sep 2025, 2:52 p.m. GMT-5

27.751 palabras

Fecha de descarga  
18 sep 2025, 4:07 p.m. GMT-5

156.984 caracteres

Nombre del archivo  
OFICIAL\_TESIS\_DAYANA\_Y\_ODALYS\_ORIGINAL.docx

Tamaño del archivo  
23.0 MB





## 2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.





### Anexo 3: Presupuesto Ejecutado

<b>RECURSO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Equipo</b>	Cámara y micrófono (alquiler)	\$515,000
<b>Equipo</b>	Computadora	\$1200,00
<b>Equipo</b>	Trípode	\$30,00
<b>Materiales y suministros</b>	Impresiones	\$10,00
<b>Materiales y suministros</b>	Anillados	\$20,00
<b>Traslado</b>	Transporte	\$70,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$1,845,00</b>

## Anexo 4: Instrumentos de recopilación de datos



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



### Encuesta

**Objetivo:** Conocer las percepciones de la comunidad sobre la identidad cultural afroecuatoriana y el impacto del intercambio intercultural.

#### 1. ¿Qué tan identificado/a se siente usted con la cultura afroecuatoriana?

a) Me identifico completamente	
b) Me identifico en parte	
c) Me identifico poco	
d) No me identifico	

#### 2. ¿Con qué frecuencia participa usted en actividades culturales relacionadas con la comunidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo

a) Frecuentemente	
b) Varias veces al año	
c) Rara vez	
d) Nunca	

#### 3. En su opinión, ¿cómo ha evolucionado la identidad afroecuatoriana en los últimos años?

a) Ha aumentado	
b) Se ha mantenido igual	
c) Ha disminuido	
d) No sabría decir	

**4. ¿Considera que la cultura afroecuatoriana es valorada en espacios públicos del cantón (instituciones, medios de comunicación, eventos, etc.)?**

a) Muy valorada	
b) Algo valorada	
c) Poco valorada	
d) Nada valorada	

**5. ¿Qué tan dispuesto(a) estaría usted a participar en iniciativas que promuevan la cultura afroecuatoriana en su comunidad?**

a) Muy dispuesto(a)	
b) Dispuesto(a), si cuento con tiempo	
c) Poco dispuesto(a)	
d) Nada dispuesto(a)	

**6. ¿Cree usted que existen suficientes espacios en San Lorenzo para la expresión y difusión de la cultura afroecuatoriana?**

a) Sí, son suficientes y bien gestionados	
b) Sí, aunque requieren mejoras	
c) No son suficientes	
d) No existen	

**7. ¿Qué tan importante le parece que las nuevas generaciones reconozcan y valoren la cultura afroecuatoriana?**

a) Muy importante	
b) Importante	
c) Poco importante	
d) Nada importante	

**8. ¿Qué tipo de actividades culturales afroecuatorianas cree usted que deberían aumentar en San Lorenzo?**

a) Talleres de danza, música y arte	
b) Ferias gastronómicas tradicionales	
c) Espacios educativos sobre historia y tradición oral	
d) Actividades deportivas con enfoque cultural afro	

**9. ¿Cómo valora usted la propuesta de un catálogo digital interactivo para preservar y difundir la cultura afroecuatoriana de San Lorenzo?**

a) Muy beneficiosa	
b) Beneficiosa	
c) Poco beneficiosa	
d) Nada beneficiosa	

**10. ¿Qué impacto considera que tendría un catálogo digital interactivo en la proyección nacional de la cultura afroecuatoriana?**

a) Muy positivo	
b) Positivo	
c) Poco visible	
d) Insignificante	

## Anexo 5: Guion de preguntas de las entrevistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**ACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



### Entrevista

#### Entrevista al alcalde Gustavo Samaniego

##### Guía de preguntas

1. ¿Cómo define la identidad afroecuatoriana en San Lorenzo y que elementos caracterizan?
2. ¿Qué iniciativas o programas está implementando el Municipio para preservar y promover la cultura afroecuatoriana en San Lorenzo?
3. ¿Qué consejo o mensaje les daría a las nuevas generaciones afroecuatorianas de San Lorenzo para que valoren y preserven su herencia cultural?
4. ¿Cómo visualiza el futuro de San Lorenzo en términos culturales y qué acciones cree que son necesarias para lograr ese futuro deseado?
5. ¿Qué mensaje les daría a los visitantes potenciales para que se sientan atraídos por la riqueza cultural y natural de San Lorenzo y decidan venir a conocer esta hermosa ciudad?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**ACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a la vicealcaldesa Elsa Reascos**

**Guía de preguntas**

1. ¿Cuál ha sido su experiencia personal con la cultura afroecuatoriana?
2. ¿Cómo ve usted la participación de la mujer afro en el desarrollo del cantón?
3. ¿Qué rol juega la interculturalidad en la construcción de identidad en San Lorenzo?
4. ¿Podría compartir alguna vivencia que refleje el orgullo de ser afro?
5. ¿Qué acciones creen que son urgentes para preservar la cultura afro local?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a la jefa de la casa de la cultura del GAD Municipal Ney Orceña**

**Guía de preguntas**

1. ¿Qué iniciativas se están desarrollando desde el museo y el ferrocarril de San Lorenzo para visibilizar y preservar la historia y cultura afroecuatoriana del cantón?
2. ¿Cómo ha cambiado el interés de la comunidad por su cultura en los últimos años?
3. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales afro más representativas del cantón San Lorenzo?
4. ¿Podría compartimos una anécdota o actividad que haya reflejado la fuerza cultural del pueblo afro?
5. ¿Qué invitación les haría a las personas de afuera para que conozcan y experimenten las fiestas culturales de San Lorenzo?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a la Lic. Pedro Guerrero, maestro jubilado y referente educativo en San Lorenzo**

**Guía de preguntas**

1. ¿Cuáles son los orígenes históricos de la comunidad afroecuatoriana San Lorenzo?
2. ¿Qué aspecto cultural considera que han sido fundamentales para mantener viva la identidad afro en el cantón?
3. ¿Cómo ha cambiado la valoración de la cultura afroecuatoriana por parte de la comunidad local en los últimos años?
4. ¿Cuál es la historia de la Sirena del Pailón en San Lorenzo?
5. ¿Porque es conocido San Lorenzo cómo la tierra del sol y la lluvia?
6. ¿Qué le diría usted a quienes no conocen el lugar y que los invitaría a descubrir de su gente y su cultura?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a la Lic. Doris Cortez, docente en Ciencias de la Educación**

**Guía de preguntas**

1. ¿Cómo considera usted que la comunicación intercultural puede fortalecer el sentido de identidades las comunidades afroecuatorianas del cantón San Lorenzo?
2. ¿Qué elementos culturales afroecuatorianos cree que son esenciales para preservar la identidad de San Lorenzo?
3. ¿Qué siente al ver cómo la cultura afroecuatoriana se mantiene viva en San Lorenzo a través de sus mujeres, sus saberes y sus tradiciones?
4. ¿Qué rol cumplen las mujeres afro descendiente en la transmisión de la identidad cultural en San Lorenzo?
5. ¿Qué mensaje les daría a las personas que no han tenido la oportunidad de conocer San Lorenzo la tierra del sol y la lluvia?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a Inés Morales, Palenquera mayor y representante del proceso organizativo de la Confederación Comarca Afroecuatoriana del Norte de Esmeraldas.**

**Guía de preguntas**

1. ¿Qué hace única a la identidad cultural de San Lorenzo?
2. ¿Cómo conviven las diferentes culturas en San Lorenzo?
3. ¿Una experiencia personal que haya marcado en relación la diversidad cultural en San Lorenzo en cualquier otro lugar que haya visitado?
4. ¿Qué invitación haría a quienes desean conocer San Lorenzo y su riqueza cultural?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a Zulia Maribel Caicedo Vivas, pertenece al Movimiento de Mujeres Negras del Norte de Esmeralda (MOMONE), que es un palenque de la gran comarca del norte de Esmeralda, Cali.**

**Guía de preguntas**

1. ¿Cómo describiría la vestimenta tradicional afroecuatoriana que se utiliza en San Lorenzo, especialmente en las presentaciones culturales como la danza de marimba?
2. ¿Qué elementos no puede faltar en un traje típico afro de San Lorenzo y qué significado tienen dentro de la cultura local?
3. ¿Cuál es la importancia del turbante dentro de la vestimenta femenina afrodescendiente en San Lorenzo?
4. ¿Cuál es la importancia del turbante dentro de la vestimenta femenina afrodescendiente en San Lorenzo?



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Entrevista**

**Entrevista a Juana Caicedo Lugo, cocinera**

**Guía de preguntas**

1. ¿Cuáles son los platos tradicionales más representativos de San Lorenzo?
2. ¿Qué ingredientes locales son fundamentales en la cocina de San Lorenzo?
3. ¿Cómo se han transmitido las recetas de generación en generación dentro de las familias o comunidades?
4. ¿De qué manera la gastronomía de San Lorenzo refleja las raíces africanas, de su población?
5. ¿Qué mensaje les daría a las personas que aún no han tenido la oportunidad de probar la gastronomía de San Lorenzo?

Tabla 14. Entrevista a la Lic. Pedro Guerrero, maestro jubilado y referente educativo en San Lorenzo.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
Presentación	Soy el licenciado Pedro Edison Guerrero Garcés, maestro jubilado.
1. ¿Cuáles son los orígenes históricos de la comunidad afroecuatoriana San Lorenzo?	San Lorenzo es un puerto que se lo coincidió para ser el punto de enlace de la metrópolis Quito con el mar Océano Pacífico y Panamá, que era la zona comercial, política, cultural más importante de la época colonial. El resultado de la negritud que nuestro cantón tiene como orígenes. Debemos recordar que en la época colonial los yacimientos agoríferos más importantes de América estuvieron en Barbacoa.
2. ¿Qué aspecto cultural considera que han sido fundamentales para mantener viva la identidad afro en el cantón?	Bueno, San Lorenzo siempre tuvo un enorme despertar cultural. Desde sus orígenes, hubieron distinguidos personajes que se encargaron de defender la cultura de la negritud. Así, doña Crisanta Quintero, don Carlos Rubio, los famosos marineros de San Lorenzo Domingo Reasco, a Tarsila Mina, grupo de personas jóvenes y adultas que vivieron con intensidad el problema de la cultura afro y se encargaron de promoverla y defenderla.
3. ¿Cómo ha cambiado la valoración de la cultura afroecuatoriana por parte de la comunidad local en los últimos años?	Como lo expliqué en un principio, San Lorenzo siempre vivió con intensidad el problema de su cultura. Lo ha defendido y

	<p>lo ha promovido a nivel nacional. Claro, una cultura sobre la otra. La cultura negra ha tenido mayor peso sobre las culturas indígenas, entre ellas las époras, las éperas, chachis y aguá. La que más se ha desarrollado y la que más ha tenido peso en el desarrollo cultural de San Lorenzo es la cultura afrodescendiente sandoniceña. Pero en los últimos años han habido grandes eventos promovidos por distintos dirigentes de la negritud. Tal es el caso del señor Carlos Rubio, quien mantuvo hasta hace poco el grupo folclórico berejú. La señorita Esperanza Mina. La señora Eugenia Lerma. Ellos han organizado muchos eventos a nivel local, provincial, nacional, que han dado a conocer nuestra cultura, la importancia, la riqueza de nuestra cultura.</p>
<p>4. ¿Cuál es la historia de la Sirena del Pailón en San Lorenzo?</p>	<p>Cuenta la historia que, en un momento de nuestro devenir histórico, vive en Centroamérica una pareja de indígenas que llegaron a nuestras costas en busca de agua y de alimentación, y los pescadores que les encontraron en Haitamar les indicaron entre por esa bahía y a mano derecha se encuentra con un río, el actual río Natadero. Ustedes ingresan y encontrarán agua abundante y pesca abundante. Llegaron, se quedaron. Con la presencia de esta pareja especial, se inicia el mestizaje en nuestro cantón. Y una</p>

leyenda hermosísima que es la Sirena del Fuego. Dice que esta pareja se quedó muchos años viviendo en San Lorenzo y que fueron muy felices, pero que un día el príncipe, porque este joven tenía categoría de príncipe, y fue expulsado de su comunidad porque no aceptó la imposición de su padre de casarse con una princesa, y él decidió casarse con una plebeia, por eso fue expulsado, y por eso se llevó a nuestras costas. Cuando el príncipe volvió a Centroamérica en busca de sus padres, porque estaba preocupado por sus padres, nunca más volvió. Y cuenta la historia que de una de pena y de dolor, en lo que es la actual capitanía de Puerto, había una gran piedra, y que esta señora caminó por el mar hacia lo largo de la piedra y se hundió en las profundidades del mar y nunca más apareció. Y también cuenta la historia que tiempo después, en las noches de plenilunio, luna plena, aparecía una mujer cantando unas hermosas melodías, y que se peinaba libremente en esa piedra con su peine de oro, ¿sí? Pero en todos los pueblos hay gente con ambiciones, entonces un caballero en una noche se acercó a la sirena y en el momento en que ella se sumergió se sustrajo el peine de oro. En ese momento se desató una enorme tormenta que azotó a la población durante algunos días. Pero la

	<p>esposa sabía que era su esposo el que por ambición se había robado el peine de oro, y le dijo, tú devuelves el peine de la sirena o yo te denuncio con las autoridades. Apenado, este caballero oró a Dios, pidió perdón y devolvió la sirena. Y un misterio, a las pocas horas toda la tormenta que había azotado la población, tumbando las estrellas palmeras, inundando los ríos, azotando la población, se terminó. Se inicia la construcción del ferrocarril y poco tiempo después se inicia la lucha por la cantonización de San Lorenzo que se logra un 22 de marzo de 1978. Como ustedes pueden ver la historia de San Lorenzo es tan bonita, tan hermosa, y tanto lo es para nosotros los sanlorenseños, que una parte del himno cantonal está dedicada en su honor. Y dice así, solitaria y con voz promisoría, en tu hermosa bahía se quedó una linda sirena y la historia de su pena y tu pena. Esa es parte de nuestro patrimonio cultural, amén de nuestra marimba, amén de nuestra música, amén también de las expresiones culturales de los chachis, de los éperas y de los ahuas.</p>
<p>5. ¿Porque es conocido San Lorenzo cómo la tierra del sol y la lluvia?</p>	<p>Entonces, la primera definición de San Lorenzo de Paloma es por su forma de paila ancha y profunda. La segunda es de Frank Gaspar, quien en algún momento por 1500</p>

	<p>vino a San Lorenzo y se sorprendió del calor. Entonces se dice que San Lorenzo es una olla hirviente. Y la tercera definición es la que propone Hugo David Cervantes, quien dice que la palabra Paloma viene de dos fonemas de la lengua Aguapí. Dos fonemas. Uno significa sol y el otro significa lluvia. Y concluye que San Lorenzo es la tierra del sol y de la lluvia. Dos fonemas de la lengua Aguapí. Entonces queda claro el porqué de San Lorenzo de Paloma. En 1978, cuando el tumbido declara a San Lorenzo Cantón, solamente le pone, declaramos Cantón, la cantonización de San Lorenzo. Pero las fuerzas vivas de San Lorenzo, orgullosos de su devenir histórico y de su historia, reclaman al gobierno que se adjunte el término San Lorenzo del Pailón.</p>
<p>6. ¿Qué le diría usted a quienes no conocen el lugar y que los invitaría a descubrir de su gente y su cultura?</p>	<p>Nuestras mujeres son hermosas. Nuestra cocina es una de las mejores de Sudamérica. ¿Quién no habla de un tapado caldeado? ¿Quién no habla de un ceviche de concha? ¿A quién no le encanta un encebollado? Nuestras mujeres se destacan por su fina atención a propios y extraños. Hay mucho que ofrecer, rutas de observación con playas hermosas, San Pedro, Santa Rosa, El Cauchal, las playas de Bolívar, los mangares más altos del mundo están en</p>

	nuestra zona. Nuestras cascadas en nuestra región, hacia la parte oriental de San Bernardino tiene bellísimas bellezas escénicas, sus cascadas, ríos como el Miradón donde se puede aplicar deportes extremos. Mucho que ofrecer.
--	---

Tabla 15. Entrevista a la Lic. Doris Cortez, docente en Ciencias de la Educación.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Presentación</b>	Mi nombre es Doris Cortéz, soy licenciada en Ciencia de la Educación. Hoy me encuentro trabajando en el GAD Municipal de San Lorenzo.
<b>1. ¿Cómo considera usted que la comunicación intercultural puede fortalecer el sentido de identidades las comunidades afroecuatorianas del cantón San Lorenzo?</b>	Yo creo que se debe fortalecer con políticas públicas, que el Estado ecuatoriano sea el responsable de unificar, de visualizar dentro de cada una de las comunidades donde habrá los afrodescendientes. Ese es un derecho que tenemos y que por años hemos venido reclamando, y que poco a poco estamos tomando fuerzas, ya somos más visibles ante una sociedad ecuatoriana, y no solamente en el Ecuador, sino que a nivel nacional, mundial.
<b>2. ¿Qué elementos culturales afroecuatorianos cree que son esenciales para preservar la identidad de San Lorenzo?</b>	Creo que todos son esenciales. Nuestra gastronomía, nuestra música, nuestros dichos, todos son esenciales para poder cultivar. Y yo pienso que eso nunca tiene que perderse dentro del marco de nuestros ancestros, del presente y del futuro de nuestros hijos, nietos. Nuestra gastronomía

	<p>es la mejor del mundo. Nuestra cultura, ese replicar del pombo, el cununo, el wasá, ese baile amoroso con esa mujer sonriente, ese hombre dedicado a dar esos espacios infinitos.</p>
<p><b>3. ¿Qué siente al ver cómo la cultura afroecuatoriana se mantiene viva en San Lorenzo a través de sus mujeres, sus saberes y sus tradiciones?</b></p>	<p>Como mujer me siento identificada porque yo me siento negra, actúo como negra, y me visto como negra. Significa que eso es un fortalecimiento que muchas mujeres, especialmente aquí en San Lorenzo, ya se lo tienen. Especialmente, también tenemos que reforzar que ahora en San Lorenzo se ha fortalecido mucho lo que es la identidad negra porque hubo mujeres como Inés Morales, Amada Cortés, esas mujeres que lucharon frente a esa visibilidad dentro del territorio ecuatoriano y especialmente en la parte norte, donde hicieron asociaciones a quien orgullosamente represento que es la mamá Cato, y que también se han ido haciendo cosas de identidad para no ser invisibilizada.</p>
<p><b>4. ¿Qué rol cumplen las mujeres afro descendiente en la transmisión de la identidad cultural en San Lorenzo?</b></p>	<p>Todavía cultivamos lo que son las culturas. Hay los grupos culturales, tenemos todavía las personas que enseñan la marimba, todavía tenemos las personas que hacen los conunos, el pombo, el wasa, y que, a esas personas, desde el espacio político y cultural, hay que fortalecer para que no se muera y que sean nuestros niños, que ese</p>

	legado pase a nuestros niños para que jamás se pueda perder.
<b>5. ¿Qué mensaje les daría a las personas que no han tenido la oportunidad de conocer San Lorenzo la tierra del sol y la lluvia?</b>	Es bueno indicarle que San Lorenzo está ubicado en la parte norte de Ecuador, en la provincia verde, que somos un cantón fronterizo, pero lleno de amor, de paz, y que estamos abiertos, con los brazos abiertos para propios y extraños, y que tenemos una hermosa y rica gastronomía, que tenemos esa música, la marimba, con ese sueño del wasá, el bombo, esas cantoras que todavía las tenemos, que vengan a visitarnos, donde van a encontrar ríos, van a encontrar las siete cascadas, van a encontrar ríos que todavía podemos tener dentro de nuestro San Lorenzo, nuestra gente, nuestra cultura, todo eso nos está permitiendo que vengan propios y extraños.

Tabla 16. Entrevista a Inés Morales, Palenquera mayor y representante del proceso organizativo de la Confederación Comarca Afroecuatoriana del Norte de Esmeraldas.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Presentación</b>	Soy Inés Morales Lastra, oriunda de la comunidad de Carondelet. Nací y crecí hasta una determinada edad. Luego, ahora hago vida social, organizativa, siendo madre, siendo esposa, en esta ciudad que es la cabecera cantonal de nuestro cantón San Lorenzo. Estoy ahora en representación del proceso de la Confederación Comarca Afroecuatoriana del Norte de Esmeraldas. Allí tengo el encargo de ser la palenquera

	<p>mayor. Y en este espacio que nos encontramos es la casa grande, la casa de nuestras oficinas, donde aquí se reflexiona, se recrea la cultura y se desarrollan actividades en beneficio de nuestras comunidades.</p>
<p><b>1. ¿Qué hace única a la identidad cultural de San Lorenzo?</b></p>	<p>Si miramos el territorio del Cantón San Lorenzo, podemos decir que la mayor parte de su población es afroecuatoriana. Eso no significa que también vivimos haciendo parte de la historia de nuestro territorio, en donde las comunidades o las nacionalidades, Chachi, Awá, también hacen parte de esa riqueza cultural, de esa diversidad que caracteriza a nuestro Cantón San Lorenzo. De igual manera, también San Lorenzo cuenta con una población muy significativa mestiza, pero sí mayoritariamente afroecuatoriana. Y eso nos hace entonces también ser un cantón por un lado diverso, un cantón con mayor presencia afroecuatoriana, en donde el derecho que nos asiste deberían nuestros administradores de esa política pública exigir para demandar que los pueblos, las nacionalidades, las comunidades, somos garantistas de derechos y que por lo tanto hay que legislar, hay que trabajar organizadamente en ese marco de los derechos que nos corresponden.</p>

<p><b>2. ¿Cómo conviven las diferentes culturas en San Lorenzo?</b></p>	<p>En este caso, las culturas representadas por los pueblos, las nacionalidades, en algún momento nos hermanamos, nos reconocemos que somos diversos, que somos pueblos culturalmente diferenciados, pero no hay una convivencia que fortalezca esa unidad, esa hermandad, a partir de ser pueblos con una pertenencia cultural, con unas costumbres, con unas formas de vida distintas, pero con unos problemas comunes que deberíamos de trabajarlo en el marco de la unidad. Nosotros, desde el proceso en la comarca, hace unos buenos años atrás, hicimos un ejercicio para esa convivencia entre pueblos hermanos que hacemos a este cantón San Lorenzo.</p>
<p><b>3. ¿Una experiencia personal que haya marcado en relación la diversidad cultural en San Lorenzo en cualquier otro lugar que haya visitado?</b></p>	<p>Convocábamos a organizaciones hermanas no solamente de la parte de Ecuador o de nuestras provincias esmeraldas sino también de países hermanos como Colombia y Perú y decíamos vamos a trabajar en las expresiones culturales para este año por la defensa del territorio, expresiones negras por la defensa de este ambiente que hoy vemos cómo está siendo amenazado como consecuencia del cambio climático y tantas afectaciones que nuestra madre naturaleza está viviendo. Entonces creo que esa fue una experiencia muy interesante, muy rica. Demostramos que los</p>

	<p>pueblos de ascendencia africana somos pueblos hermanos, tenemos expresiones comunes como también tenemos problemas comunes como también tenemos formas de vida propia desde los diferentes territorios que hemos tenido la oportunidad de nacer y crecer.</p>
<p><b>4. ¿Qué invitación haría a quienes desean conocer San Lorenzo y su riqueza cultural?</b></p>	<p>Por eso, gracias a Uds. y a la Universidad que les dio la oportunidad para que Uds. cojan este tema en donde los sanlorenseños y sanlorenseñas podamos expresar cómo queremos ver a nuestro San Lorenzo. ¿Quién es este San Lorenzo que históricamente tiene vida de más de 300 años en estos territorios? Nace desde antes de que nazca el Estado ecuatoriano y que eso es importante. Entonces, son territorios que históricamente han venido contribuyendo al Ecuador. Nacimos entonces también con el nacimiento del Estado ya existía y eso nos compromete entonces para que nuestros gobernantes trabajen en fusión de todo eso.</p>

*Tabla 17. Entrevista a Zulia Maribel Caicedo Vivas, pertenece al Movimiento de Mujeres Negras del Norte de Esmeralda (MOMONE), que es un palenque de la gran comarca del norte de Esmeralda, Cali.*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<p><b>Presentación</b></p>	<p>Soy Zulia Maribel Caicedo Vivas, una mujer afroecuatoriana, afrosanlorenseña, y pertenezco al Movimiento de Mujeres Negras del Norte de Esmeralda</p>

	(MOMONE), que es un palenque de la gran comarca del norte de Esmeralda, Cali.
<p><b>5. ¿Cómo describiría la vestimenta tradicional afroecuatoriana que se utiliza en San Lorenzo, especialmente en las presentaciones culturales como la danza de marimba?</b></p>	<p>Ellas utilizaban otra forma de vestirse. El turbante no lo utilizaban como lo utilizamos el día de hoy. Utilizaban pañoletas que se ponían en forma de triangular, ¿no?, y ahí se las amarraban atrás. Era una forma de ellas sentir que aún recogían esa parte ancestral de nuestras mayores o de sus abuelas, de sus abuelos, de su madre, que veían cómo lo utilizaban para ellas salir en algún momento, se sentían bien, y en algunos tiempos también lo utilizaron como para cubrirse, ¿no?, cubrirse su cabello. Hoy, nosotras, desde el proceso de mujeres organizadas, nos vestimos como lo hacían nuestros ancestros desde nuestra madre patria África.</p>
<p><b>6. ¿Qué elementos no puede faltar en un traje típico afro de San Lorenzo y qué significado tienen dentro de la cultura local?</b></p>	<p>Y hoy en día son muchas las mujeres que utilizan el atuendo, que lo hacemos para muchas cosas. Trajes elegantes para poder participar en eventos con elegancia, porque así lo vemos y lo debemos ver este traje. Además, aquí en nuestra cultura se utilizan los trajes para diferenciar lo que son las diferentes formas que tenemos de expresiones culturales. El baile de la marimba se lo hace con faldas, faldas anchas, largas, estilo acampanadas, y las blusas son blusas de vuelo con randas, las mangas también con randas, que dan esa</p>

	<p>elegancia al bailar a la mujer. Asimismo, utilizamos también la falda para lo que es el canto, esa expresión del arrullo. De la misma forma, las faldas grandes, hermosas, para poder nosotros también demostrar que estamos en esa actividad cultural del canto. Todas estas tradiciones orales que nosotros queremos demostrarlas y seguir fortaleciéndolas cada día y que vayan conjuntamente con todo ese acervo cultural que aprendimos y que seguimos también fortaleciéndolo y seguiremos haciéndolo mientras nosotras tengamos existencia en este territorio.</p>
<p><b>7. ¿Cuál es la importancia del turbante dentro de la vestimenta femenina afrodescendiente en San Lorenzo?</b></p>	<p>Se sigue utilizando, como les digo, los trajes o atuendos, lo que nosotros utilizamos son atuendos ancestrales, que vienen con algunos elementos, ¿no es cierto? El turbante, la falda, la blusa, dependiendo el traje. Si hay un vestido, viene un vestido elegante. Asimismo, todas esas piezas vienen acompañadas de lo que son los collares, aretes, pulseras, anillos, que hacen complemento para que la mujer se vea hermosa al utilizar estos trajes o estos atuendos africanos y que nos hacen sentir orgullosa y con relevancia cada vez que nosotros los utilizamos, porque sentimos que estamos como queremos estar, que estamos haciendo que los otros conozcan y que esa identidad cultural está</p>

	<p>allí, está viva. El turbante tiene una historia muy grande, muy grande, porque en este momento decimos un turbante de elegancia, pero cuando inicia el turbante fue una forma de humillar a nuestras mujeres, a nuestras ancestas que fueron esclavizadas. ¿Qué hacían? Para que ellas pudieran diferenciarse de la mujer del patrón, de la mujer blanca que era la ama. Entonces, ¿qué hacían? Tú te pones el turbante para que no te parezcas a mí, para verte diferente. Creyeron que ese turbante las iba a frear, hacer que los hombres no las miraran porque estaban tapadas. Pero la mujer sabia, fue dándole otro giro a ese turbante. Ese turbante ya lo fue utilizando con elegancia, haciendo diferentes modelos que se viera de una forma mejor y que su rostro se pudiera manifestar de una forma más patente con ese turbante. Y ese turbante la mujer lo utilizó para poderse identificar y sentirse más glamurosa, más valiosa, más importante y recortar cada día para qué le hicieron poner ese turbante.</p>
<p><b>8. ¿Cuál es la importancia del turbante dentro de la vestimenta femenina afrodescendiente en San Lorenzo?</b></p>	<p>Se sigue utilizando, como les digo, los trajes o atuendos, lo que nosotros utilizamos son atuendos ancestrales, que vienen con algunos elementos, ¿no es cierto? El turbante, la falda, la blusa, dependiendo el traje. Si hay un vestido, viene un vestido elegante. Asimismo, todas</p>

esas piezas vienen acompañadas de lo que son los collares, aretes, pulseras, anillos, que hacen complemento para que la mujer se vea hermosa al utilizar estos trajes o estos atuendos africanos y que nos hacen sentir orgullosa y con relevancia cada vez que nosotros los utilizamos, porque sentimos que estamos como queremos estar, que estamos haciendo que los otros conozcan y que esa identidad cultural está allí, está viva. El turbante tiene una historia muy grande, muy grande, porque en este momento decimos un turbante de elegancia, pero cuando inicia el turbante fue una forma de humillar a nuestras mujeres, a nuestras ancestras que fueron esclavizadas. ¿Qué hacían? Para que ellas pudieran diferenciarse de la mujer del patrón, de la mujer blanca que era la ama. Entonces, ¿qué hacían? Tú te pones el turbante para que no te parezcas a mí, para verte diferente. Creyeron que ese turbante las iba a frear, hacer que los hombres no las miraran porque estaban tapadas. Pero la mujer sabia, fue dándole otro giro a ese turbante. Ese turbante ya lo fue utilizando con elegancia, haciendo diferentes modelos que se viera de una forma mejor y que su rostro se pudiera manifestar de una forma más patente con ese turbante. Y ese turbante la mujer lo utilizó para poderse

	identificar y sentirse más glamurosa, más valiosa, más importante y recortar cada día para qué le hicieron poner ese turbante.
--	--

Tabla 18. Entrevista a Juana Caicedo Lugo, cocinera.

Preguntas	Respuestas
<b>Presentación</b>	Mi nombre es Juana Caicedo Lugo. Soy una persona de 81 años y aquí en nuestro medio siempre me han ocupado para cocinar. Y tengo ese carisma.
<b>6. ¿Cuáles son los platos tradicionales más representativos de San Lorenzo?</b>	Por ejemplo, siempre el tapao de pargo, el encocao de pescado, el tamal, también se hacía tamal en olla, se hacía el guiso de concha y se cocinaba la masa del verde aparte. Y de allí, después que ya estaba eso bien jugoso, se revolvía con la masa del plátano, y eso se llamaba tamal en olla, y eso quedaba rico, pero eso sí se ponía bastante coco. Platos típicos, el caldo de bagre, el caldo de pargo, de minchilla, de concha.
<b>7. ¿Qué ingredientes locales son fundamentales en la cocina de San Lorenzo?</b>	Hay comidas que se les pone tomate, hay otras comidas que no se les pone tomate. Y siempre acostumbramos la chiyangua, el quillango, el chirarán, el orégano, todos esos consumios que se les echaba antes, se les echa ahorita en la comida.
<b>8. ¿Cómo se han transmitido las recetas de generación en generación dentro de las familias o comunidades?</b>	Las mamás le van enseñando a sus hijas y sus hijas vuelven a enseñar a sus hijos y así, porque yo por ejemplo las comidas ancestrales las aprendí con mi madre y

	<p>después ya cuando me hice mujer ya salí a Guayaquil entonces ya uno ya aprende a cocinar de otra manera porque ya las comidas allá ya son de otra manera, ya como por ejemplo el chupe pescado todas esas, el caldo porque eso de ahí es que vienen con esos maní y tantas cosas, antes aquí no, esas comidas todas se hacían con coco.</p>
<p><b>9. ¿De qué manera la gastronomía de San Lorenzo refleja las raíces africanas, de su población?</b></p>	<p>Por ejemplo, creo que en África también utilizaban, así como nosotros que cocinaban con leña y todas esas cosas así, así es la similitud de nosotros.</p>
<p><b>10. ¿Qué mensaje les daría a las personas que aún no han tenido la oportunidad de probar la gastronomía de San Lorenzo?</b></p>	<p>Yo invitaría a la gente de afuera que venga a conocer San Lorenzo para que disfruten de su gastronomía. Aquí hay muchos platos muy ricos como el ceviche de concha, el encocao de concha, el ceviche de camarón, el tamal, y así muchos platos. Encocao de guanta, de minchilla, encocao de venado, de tatabra, a veces hay hasta perico.</p>

Tabla 19. Entrevista a Ney Orceña, directora de la ASO Cultural Folklórica Torbellino.

Preguntas	Respuestas
<p><b>Presentación</b></p>	<p>Mi grupo se llama ASO Cultural Folklórica Torbellino. Mi grupo inició con un grupo de funcionarios del GAD municipal, porque los que empezamos éramos del GAD</p>

	<p>municipal. Luego, a partir de que iba pasando el tiempo, los compañeros, por una u otra razón, fueron saliendo del grupo. Se fueron, unos emigraron, otros, por razones personales, ya no estuvieron más en el grupo. En vista de eso, yo, como directora del grupo, invité a muchos compañeros, a muchos jóvenes amantes de la cultura, también personas que venían de la República de Colombia, hermanos colombianos. También les di la oportunidad a que ellos vengan al grupo y aprendan o enseñen a bailar la marimba, a tocar los instrumentos musicales, como es el bongo, la marimba, el cununo y el guasá. Que, a medida que fue pasando el tiempo, hemos representado en algunos países en representación del Cantón San Lorenzo. Así que hemos dejado muy en alto el nombre del Cantón y del GAD municipal principalmente.</p>
--	--

Tabla 20. Entrevista a Zulia Maribel Caicedo Vivas, vendedora de artesanías.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Presentación</b>	<p>Primeramente, hablar de todo lo que se utiliza, ¿no? Aquí en San Lorenzo, más utilizamos la pitidua, que es de un berujo, que se le da una preparación bastante nerviosa, podrán decirlo, y luego con eso, el</p>

producto final son sombreros, carteras, también hacemos con la pitidua canastos, que son muy utilitarios para nuestros mayores, trabajar, y no solamente para ellos, porque aquí tengo una cartera que es elaborada en pitidua, aquí la pueden utilizar elegantemente para llegar a una fiesta de gala, porque es muy hermoso. Asimismo, se utilizan los canastos, que son canastos cargueros para traer el plátano, para traer el cacao, elaborados en pitidua. Elaboramos también los canastos de hojo, que le llamamos, para agarrar el camarón, en los ríos, en las pozas. También se elabora con la pitidua mismo, el canasto conchero, para que las mujeres recolectoras de productos del banglar, se vayan a hacerlo, a recolectar con ese canasto. La pitidua se la utiliza en muchas cosas, es importantísimo. Uno más es la rampira, e igual se utiliza en canastos, en abanicos, aquí tengo abanicos grandes que son para poder adornar un local, abanicos pequeños para tu tartelaje, para cargarlo en tu cartera, con un ventilador, que podemos utilizarlo así, de esa manera, ¿no? La concha de coco. Ustedes saben que acá, en nuestro territorio, tenemos el coco, que lo utilizamos para sus ricos encocados, todo lo que es la gastronomía de nuestro territorio. Muy rico. Y la concha no se desperdicia, porque a esa concha también se le da un uso,

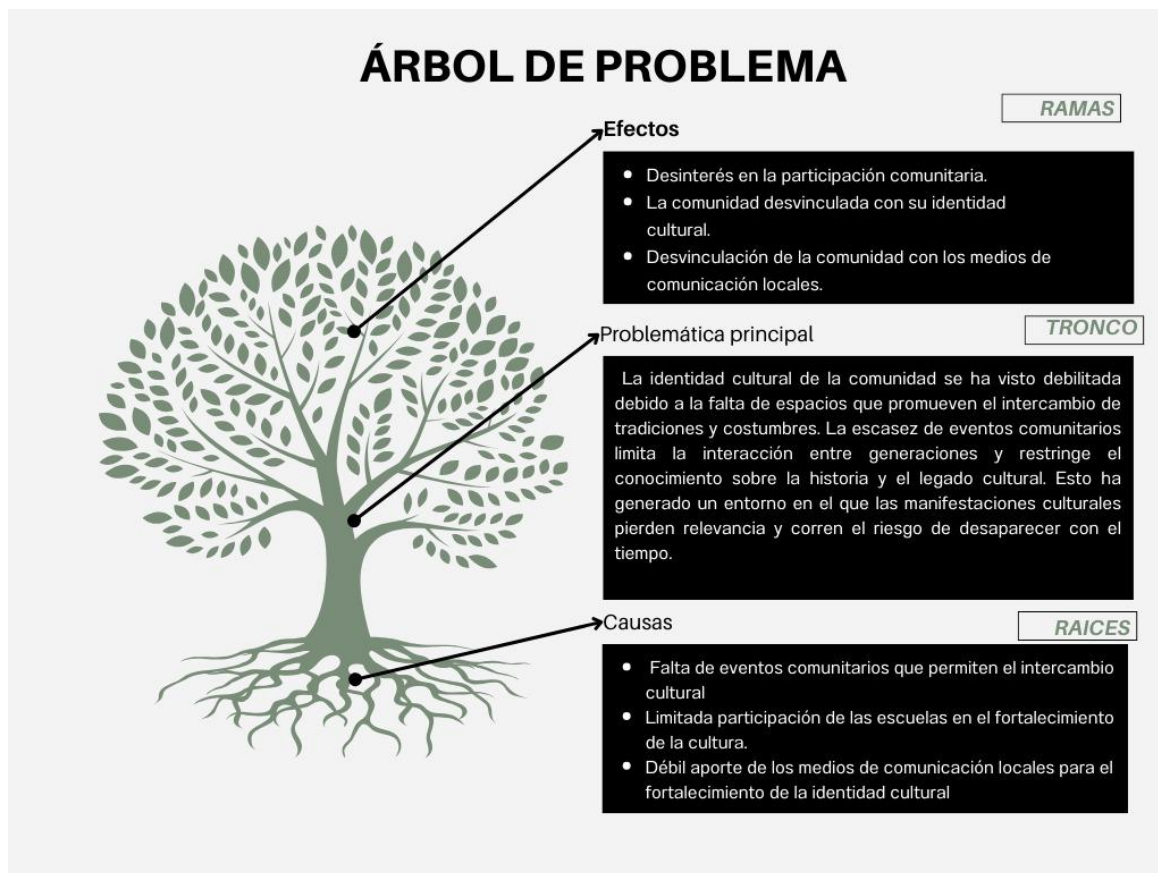
y sacamos aretes hermosos de esa concha, hacemos copas, bandejas, tazas, muchas más cosas, collares, con esta concha de coco. Que son cosas que las podemos encontrar fácilmente en nuestro medio. En la madera también, con la madera también se elaboran muchas cosas. Elaboramos aquí la madera, y hablemos del canaleta, la canoa, que son muy utilizadas. Ahora, si hablamos del calabazo, con el calabazo hacemos infinidad de cosas, desde aretes hasta mates, adornos, lámparas. Tenemos productos que utilizamos y que son de nuestro medio. Esto está en la memoria colectiva de nuestros pueblos, de nuestros territorios. Cada una de las comunidades tiene esa memoria guardada que le enseñó el abuelo, que le enseñó el papá, que le enseñó el bisabuelo, que le enseñaron los mayores y mayoras. Y de allí, ese aprendizaje lo vamos fortaleciendo con los jóvenes que van despertando y ven cómo está trabajando ese padre, cómo está trabajando ese tío. Y él va aprendiendo y en su memoria va guardando y luego lo sigue transmitiendo al hijo, al nieto. Y ellos a su vez a sus hijos y a sus nietos. Y es así como no se pierde esta enseñanza o este aprendizaje de cómo se deben utilizar cada uno de los materiales que tenemos en el territorio para elaborar artesanía y que a la vez genera economía

para cada uno de ellos o de nuestras comunidades. Claro que lleguen, que todo lo que se escucha no es verdad. Primero, para usted hablar tiene que conocer, tiene que llegar y pensar que San Lorenzo tiene gente bastante valiosa, gente que te da, te llama y tú vas a llegar por todo ese amor, esa entrega, ese carisma, esa alegría, ese compartir y solidaridad en especial que tenemos las personas de este pueblo. Y que hay muchas cosas negativas, sí, pero más son las cosas positivas y más son la gente de corazón bondadoso que habitan en esta comunidad o en este pueblo. Y usted se va a deleitar tanto en nuestra gastronomía como en nuestra artesanía, nuestras mujeres que son hermosas, con grandes valores, hombres valientes hombres valientes que también tienen mucho respeto y que nosotros todo eso tenemos que valorar y debemos conocer para poder a nosotros dar nuestro propio criterio de lo vivido y allí decir conozco y allí recién dar una referencia sobre el tema o sobre la comunidad, sobre su gente, sobre todas las cosas que hay en este territorio.

## Anexo 5: Formato ficha etnográfica

<b>FICHA ETNOGRÁFICA</b>		
<b>Tema:</b>		
<b>Investigadoras:</b>		
<b>Lugar:</b>		
<b>Fecha:</b>		
<b>Hora:</b>		
<b>Objetivo de la ficha etnográfica:</b>		
	<b>Observación</b>	<b>Registro</b>
<b>1</b>		
<b>2</b>		

## Anexo 6: Árbol de problemas



**Anexo 7: Registro de tutorías con el tutor del trabajo de integración curricular, Mgs.  
Renato Valle**



**Nota.** La revisión se llevó a cabo el 22 de abril de 2025



**Nota.** La revisión fue realizada el 7 de mayo de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 15 de mayo de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 18 de septiembre de 2025

**Anexo 8: Registro de tutorías con el par del trabajo de integración curricular,  
Mgs. Diana Vásquez.**



**Nota.** La revisión fue efectuada el 12 de mayo de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 14 de mayo de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 21 de mayo de 2025

**Anexo 9: Registro de tutorías con el par del trabajo de integración curricular, Mgs. Kléber Romero**



**Nota.** La revisión fue efectuada el 15 de mayo de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 14 de mayo de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 25 de agosto de 2025



**Nota.** La revisión fue efectuada el 2 de septiembre de 2025

### **Anexo 10: Evidencias de las entrevistas realizadas**







## Anexo 11: Evidencias de las encuestas realizadas en Google Forms



### COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD AFRO ECUATORIANA EN EL CANTÓN SAN LORENZO, PERIODO JULIO- DICIEMBRE 2024.

**Objetivo:** Conocer las percepciones de la comunidad sobre la identidad cultural afroecuatoriana y el impacto del intercambio intercultural.

**Indicaciones:** Marque la respuesta que se

1. ¿Qué tan identificado/a se siente usted con la cultura afroecuatoriana? \*

- Me identifico completamente
- Me identifico en parte
- Me identifico poco
- No me identifico

2. ¿Con qué frecuencia participa usted en actividades culturales relacionadas con la comunidad afroecuatoriana en el cantón San Lorenzo?

- Frecuentemente
- Varias veces al año
- Rara vez
- Nunca

3. En su opinión, ¿Cómo ha evolucionado la identidad afroecuatoriana en los últimos años?

- Ha aumentado
- Se ha mantenido igual
- Ha disminuido
- No sabría decir

4. ¿Considera que la cultura afroecuatoriana es valorada en espacios públicos del cantón (instituciones, medios de comunicación, eventos, etc.)?

- Muy valorada
- Algo valorada
- Poco valorada
- Nada valorada

5. ¿Qué tan dispuesto(a) estaría usted a participar en iniciativas que promuevan la cultura afroecuatoriana en su comunidad?

- Muy dispuesto(a)
- Dispuesto(a), si cuento con tiempo

- Poco dispuesto(a)
- Nada dispuesto(a)

6. ¿Cree usted que existen suficientes espacios en San Lorenzo para la expresión y difusión de la cultura afroecuatoriana?

- Sí, son suficientes y bien gestionados
- Sí, aunque requieren mejoras
- No son suficientes
- No existen

7. ¿Qué tan importante le parece que las nuevas generaciones reconozcan y valoren la cultura afroecuatoriana?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

8. ¿Qué tipo de actividades culturales afroecuatorianas cree usted que deberían aumentar en San Lorenzo?

- Talleres de danza, música y arte
- Ferias gastronómicas tradicionales
- Espacios educativos sobre historia y tradición oral
- Actividades deportivas con enfoque cultural afro

9. ¿Cómo valora usted la propuesta de un catálogo digital interactivo para preservar y difundir la cultura afroecuatoriana de San Lorenzo?

- Muy beneficiosa
- Beneficiosa
- Poco beneficiosa
- Nada beneficiosa

10. ¿Qué impacto considera que tendría un catálogo digital interactivo en la proyección nacional de la cultura afroecuatoriana?

- Muy positivo
- Positivo
- Poco visible
- Insignificante

Enviar

Borrar formulario