



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL**

**E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORIA**

**FORMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES  
CONTABLES Y FINANCIERAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA  
CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023.**

**AUTOR(A)(ES):**

**LOOR LAZO LORENA LISSETH**

**GARCIA CASA KENNET FERNANDO**

**DIRECTOR(A):**

**ING ANABEL MONAR**

**GUARANDA – ECUADOR**

**2025**

**TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “EDUCACIÓN  
FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES CONTABLES Y FINANCIERAS  
DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023.”**

**“YACHAY KAWSAYTA LLAMKACHIYMANTA WILLAY  
KALLARIKUNAPAK GUARANDA LLAKTAPI, 2023 WATAPI.” (“ISHKAY  
WARANKA ISHKAY CHUNKA KIMSA” 2023)**

---

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a Dios, fuente infinita de sabiduría, fortaleza y amor, por habernos acompañado a lo largo de este camino académico. Su presencia constante en nuestra vida ha sido mi guía en los momentos de incertidumbre, mi consuelo en las horas de dificultad y mi impulso para seguir adelante cuando las fuerzas parecían agotarse. Sin Su voluntad y su luz, este logro no habría sido posible.

Queremos expresar más sincero agradecimiento a nuestros padres, pilares fundamentales de nuestra vida, por su apoyo incondicional, por cada sacrificio silencioso y por creer en nosotros aun cuando dudábamos de nuestras propias capacidades. Gracias por enseñarnos con su ejemplo que el esfuerzo y la honestidad siempre conducen al camino correcto. Su amor y compañía han sido nuestro mayor tesoro durante este proceso.

Expresamos también profundo agradecimiento a mis docentes y tutores, quienes, con su compromiso, orientación y exigencia, contribuyeron a nuestra formación no solo como profesional, sino como ser humano. En especial, agradecemos a nuestra directora y pares académicos de tesis, por su guía precisa, su tiempo y su entrega generosa al revisar y enriquecer este trabajo con su experiencia y conocimiento.

---

## **DEDICATORIA**

### **Dedicatoria 1**

Dedico este trabajo con profunda gratitud a mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración, fuerza y valores. Su ejemplo de vida, marcado por el esfuerzo, la humildad y la perseverancia, ha sido mi guía constante en cada etapa de este camino.

Gracias por su amor incondicional, por los consejos que me orientaron cuando la confusión me nublabá, y por las palabras de aliento que me levantaron cuando sentía que ya no podía más. Este logro es tan suyo como mío, porque han estado presentes en cada paso, en cada decisión, incluso en silencio, confiando en mí y en mi capacidad de alcanzar lo que un día solo fue un sueño.

A ustedes, con todo mi amor y respeto, les dedico esta tesis. Es el fruto del camino que ustedes me enseñaron a recorrer con dignidad y compromiso.

***LOOR LAZO LORENA LISSETH***

---

## **Dedicatoria 2**

Esta tesis está dedicada con todo el corazón a las personas que creyeron en mí, especialmente en esos momentos en los que yo mismo dudaba de mis capacidades. A mi familia, que siempre supo brindarme apoyo emocional y motivación, incluso en los días más difíciles.

A mis amigos verdaderos, que me escucharon, me alentaron y me acompañaron en cada etapa de este proceso. Sus palabras y su compañía fueron un bálsamo en los días de presión, y una celebración en cada pequeño logro.

Gracias por hacerme ver que el esfuerzo tiene sentido, que las metas se alcanzan cuando se camina acompañado y que los sueños no son imposibles si se luchan con convicción. Esta tesis es también un homenaje a ustedes, por estar, por creer, por no dejarme caer.

***GARCIA CASA KENNET FERNANDO***

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS,  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
E INFORMÁTICA

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Anabel Mercedes Monar Verdezoto, Ing. Oscar Paul Tanqueño Colcha e Ing. Flor Ximena Poveda, en su orden director y Pares Académicos del Trabajo de Integración Curricular "EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES CONTABLES Y FINANCIERAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023." desarrollado por la Señorita. Looz Lazo Lorena Lisseth y el Señor. Garcia Casa Kennet Fernando

#### CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la carrera CONTABILIDAD Y AUDITORIA, por lo tanto, autorizamos su presentación y defensa.

Guaranda, 3 de septiembre del 2025

Ing. Anabel Mercedes  
Monar Verdezoto  
Director

Ing. Oscar Paul Tanqueño  
Colcha  
Par Académico

Ing. Flor Ximena Poveda  
Valverde  
Par Académico

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
Guaranda-Ecuador  
Teléfono: (593) 3220 6059  
[www.ueb.edu.ec](http://www.ueb.edu.ec)

## DERECHOS DE AUTOR



**BIBLIOTECA  
GENERAL**

### DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Lorena Lisseth Loor Lazo y Kennet Fernando Garcia Casa portador/res de la Cédula de Identidad No 2300027287 y 2300787989 en calidad de autor/res y titular / es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **"EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES CONTABLES Y FINANCIERAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUARANDA, AÑO 2023."**, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Lorena Lisseth Loor Lazo

Kennet Fernando Garcia Casa

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira  
Guaranda-Ecuador  
Teléfono: (593) 3220 6059  
[www.ueb.edu.ec](http://www.ueb.edu.ec)

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>CERTIFICADO DE VALIDACIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO.....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>12</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>17</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>20</b>
1.1. Descripción del Problema.....	20
1.2. Formulación del Problema .....	21
1.3. Preguntas de Investigación .....	21
1.4. Justificación (debe incluir la línea de investigación a la cual aportará el trabajo)	
21	
1.5. Objetivos: General y Específicos .....	22
1.6. Hipótesis / Idea a defender .....	23
1.7. Variables (Operacionalización) .....	23
<i>Operacionalización de la Variable Independiente (Educación Financiera) .....</i>	<i>23</i>

<i>Operacionalización de la Variable Dependiente (Toma de Decisiones Contables y Financieras).....</i>	<i>24</i>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>26</b>
2.1. Antecedentes (académicos y artículos de investigación) .....	26
2.2. Científico (bases teóricas en la que fundamenta la investigación) .....	27
2.3. Conceptual .....	29
2.4. Legal.....	31
2.5. Georreferencial.....	36
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>38</b>
3.1. Tipo de Investigación.....	38
3.2. Enfoque de la investigación.....	38
3.3. Métodos de Investigación.....	38
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos.....	39
3.5. Universo, Población y Muestra.....	39
3.6. Procesamiento de la Información.....	39
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>41</b>
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	41
4.1. Análisis .....	41
4.2 Interpretación de resultados.....	42
<b>CAPITULO V. PROPUESTA (de ser el caso).....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>77</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>79</b>

---

<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>82</b>
• Cronograma (Gantt) .....	82
• Presupuesto Ejecutado .....	83
• Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros).....	83
• Otros que considere relevantes para sustentar su proyecto .....	89
• Certificado Anti plagio.....	91
• Link del repositorio digital de biblioteca donde fue subido el proyecto .....	92

---

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 2.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 3.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 4.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 5.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 6.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 7.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 8.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 9.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 10.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 11.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 12.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 13.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 14.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 15.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 16.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 17.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 18.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 19.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 20.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 21.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 22.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 23.....</b>	<b>83</b>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1</b> .....	<b>36</b>
<b>Imagen 2</b> .....	<b>42</b>
<b>Imagen 3</b> .....	<b>44</b>
<b>Imagen 4</b> .....	<b>45</b>
<b>Imagen 5</b> .....	<b>47</b>
<b>Imagen 6</b> .....	<b>48</b>
<b>Imagen 7</b> .....	<b>49</b>
<b>Imagen 8</b> .....	<b>51</b>
<b>Imagen 9</b> .....	<b>52</b>
<b>Imagen 10</b> .....	<b>53</b>
<b>Imagen 11</b> .....	<b>55</b>
<b>Imagen 12</b> .....	<b>56</b>
<b>Imagen 13</b> .....	<b>57</b>
<b>Imagen 14</b> .....	<b>59</b>
<b>Imagen 15</b> .....	<b>60</b>
<b>Imagen 16</b> .....	<b>61</b>
<b>Imagen 17</b> .....	<b>63</b>
<b>Imagen 18</b> .....	<b>64</b>
<b>Imagen 19</b> .....	<b>72</b>
<b>Imagen 20</b> .....	<b>73</b>
<b>Imagen 21</b> .....	<b>82</b>
<b>Imagen 22</b> .....	<b>89</b>
<b>Imagen 23</b> .....	<b>90</b>

---

<b>Imagen 24</b> .....	<b>90</b>
<b>Imagen 25</b> .....	<b>91</b>

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, donde la dinámica económica y la competencia del mercado se han intensificado, la capacidad de tomar decisiones contables y financieras acertadas se ha vuelto un factor determinante para la sostenibilidad de los emprendimientos. Esta realidad es especialmente evidente en ciudades como Guaranda, donde los emprendedores desempeñan un rol fundamental en la generación de empleo, la dinamización de la economía local y la innovación en productos y servicios. Sin embargo, uno de los desafíos recurrentes en este sector es la falta de educación financiera, una herramienta clave para la gestión eficiente de los recursos y para la toma de decisiones estratégicas.

La educación financiera no solo implica el conocimiento de términos contables o financieros, sino también la comprensión y aplicación de principios que permiten interpretar estados financieros, planificar presupuestos, manejar deudas, evaluar riesgos y proyectar escenarios económicos. A pesar de su importancia, muchos emprendedores en Guaranda inician sus negocios con conocimientos empíricos o limitados, lo que afecta directamente la calidad de sus decisiones financieras y la viabilidad de sus proyectos a mediano y largo plazo. Esta situación se traduce en errores comunes como la mala administración del capital de trabajo, el desconocimiento del punto de equilibrio, o la indebida utilización de créditos.

Este trabajo de investigación se centra en analizar el impacto que tiene la educación financiera en el proceso de toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos establecidos en la ciudad de Guaranda durante el año 2023. La elección de este tema responde a la necesidad urgente de identificar brechas de conocimiento que están impidiendo el crecimiento de los negocios locales, así como de

---

proponer estrategias que promuevan una cultura financiera más sólida entre los emprendedores.

A través de una metodología mixta, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, se recopilará información relevante directamente de los actores involucrados en la actividad emprendedora. Se busca comprender cómo los niveles de educación financiera influyen en las prácticas contables y en la toma de decisiones sobre inversión, financiamiento y control de gastos. Asimismo, se explorarán las fuentes de formación financiera que han sido utilizadas, la percepción que tienen los emprendedores sobre la importancia de estos conocimientos, y los obstáculos que enfrentan para acceder a formación continua en esta materia.

La investigación tiene como propósito final no solo diagnosticar la situación actual, sino también contribuir a la mejora de las capacidades financieras de los emprendedores, proponiendo recomendaciones prácticas y pertinentes para su contexto. En este sentido, el estudio aspira a ser un insumo valioso para instituciones educativas, entidades públicas y privadas, y programas de fomento al emprendimiento que deseen impulsar iniciativas de formación adaptadas a las realidades locales.

En conclusión, este trabajo parte de la premisa de que una adecuada educación financiera fortalece la gestión empresarial, minimiza riesgos y aumenta las probabilidades de éxito de los emprendimientos. Evaluar esta relación en el entorno específico de Guaranda permitirá generar conocimientos relevantes y aplicables que favorezcan el desarrollo económico de la ciudad.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar el impacto de la educación financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos legalmente activos en la ciudad de Guaranda durante el año 2023, partiendo de la hipótesis de que un bajo nivel de formación financiera limita la rentabilidad y sostenibilidad empresarial. Se adoptó un enfoque mixto, aplicando encuestas estructuradas y entrevistas en profundidad a 46 emprendimientos registrados, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apoyados en el análisis estadístico mediante SPSS y Excel. Los resultados revelaron deficiencias significativas en el conocimiento financiero de los emprendedores, especialmente en áreas como la elaboración de presupuestos, interpretación de estados financieros, planificación de inversiones y acceso al financiamiento formal. Esta falta de formación incidió negativamente en el control de gastos, la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas. La prueba estadística de chi-cuadrado confirmó la relación significativa entre el nivel de educación financiera y la eficiencia en la gestión empresarial. Como conclusión, se establece que una adecuada educación financiera fortalece la toma de decisiones contables y financieras, mejora la rentabilidad y reduce el riesgo de fracaso empresarial. Se recomienda la implementación de estrategias educativas enfocadas en el desarrollo de competencias financieras adaptadas al contexto local, con el fin de fomentar una cultura de planificación económica responsable y contribuir al crecimiento sostenible del ecosistema emprendedor en Guaranda.

**Palabras clave:** Educación financiera, decisiones contables, gestión financiera, emprendimientos, Guaranda.

---

**ABSTRACT**

This research aimed to evaluate the impact of financial education on accounting and financial decision-making among legally registered ventures in the city of Guaranda during the year 2023, based on the hypothesis that a low level of financial training limits business profitability and sustainability. A mixed-method approach was adopted, combining structured surveys and in-depth interviews with 46 active enterprises, utilizing both quantitative and qualitative methods supported by statistical analysis using SPSS and Excel. The results revealed significant deficiencies in the financial knowledge of entrepreneurs, particularly in budgeting, interpreting financial statements, investment planning, and accessing formal financing. This lack of training negatively affected expense control, financial planning, and strategic decision-making. The chi-square test confirmed a significant relationship between the level of financial education and management efficiency. In conclusion, proper financial education strengthens accounting and financial decision-making, improves profitability, and reduces the risk of business failure. The study recommends implementing educational strategies focused on developing financial competencies adapted to the local context, in order to promote a culture of responsible economic planning and contribute to the sustainable growth of the entrepreneurial ecosystem in Guaranda.

**Keywords:** Financial education, accounting decisions, financial management, entrepreneurship, Guaranda.

## **KICHWA**

Kay kunan yachay maskayqa generalmi karqan, qolqemanta yachachiypa contabilidad nisqapi, qolqemanta ima, 2023 watapi Guaranda llaqtapi, legalmente activo nisqa llank'aykunapi, chay hipótesis nisqapi, pisi nivel de capacitación financiera nisqapi, negociokunaq gananciaanta, sustentabilidad nisqa kayninta ima, chaninchanapaq. Huk enfoque mixto nisqa ruwakurqa, encuestas estructuradas nisqakunata churaspa chaymanta -entrevistas profundas nisqapi 46 emprendimientos registrados nisqaman, métodos cuantitativos y cualitativos nisqawan yanapachikuspa, análisis estadístico nisqawan yanapasqa SPSS nisqawan Excel nisqawan ima.

Chay ruwasqakunan rikuchirqan empresariokunaq qolqe yachaypi hatun pisiyayninkunata, aswantaqa presupuesto nisqapi, qolqemanta willakuykunata t'ikray, qolqe churay planificación nisqa hinallataq qolqechakuy formal nisqaman haykuy. Kay mana capacitación nisqa mana allintachu afectarqa gastos control, planificación financiera y toma de decisiones estratégicas nisqakunata. Chi-Cuadrado prueba estadística nisqanmi chiqapcharqa chay significativa relación nisqa chay nivel de educación financiera nisqawan eficiencia nisqawan gestión empresarial nisqapi. Tukuchinapaq, allinta qullqimanta yachachiy kallpachan contabilidad nisqamanta, qullqimanta ima, allinchakun, gananciata allinta ruwan, negociokuna mana allin kananpaq riesgota pisiyachin.

**Simikuna:** Qullqimanta yachay, Contabilidad Decisiones, Qullqi Kamachiy, Emprendimiento, Guaranda.

---

## **CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1.1. Descripción del Problema**

En la ciudad de Guaranda, los emprendedores enfrentan dificultades en la gestión contable y financiera de sus negocios debido a una limitada educación financiera. Esta carencia se manifiesta en problemas como sobreendeudamiento, falta de rentabilidad e inestabilidad empresarial. A nivel global, se estima que el 70% de los adultos carece de conocimientos financieros básicos, lo que impacta negativamente en la gestión de negocios y finanzas personales.

La falta de educación financiera limita la capacidad de los emprendedores para planificar, controlar costos, gestionar flujos de efectivo y acceder a financiamiento adecuado. Aunque existen recursos y herramientas diseñados para mejorar la toma de decisiones financieras, muchos emprendedores no las utilizan de manera efectiva, afectando la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios. Por ejemplo, la Fundación (Microfinanzas BBVA, 2023) ha apoyado a más de seis millones de emprendedores vulnerables en América Latina, brindándoles micro financiación y capacitación financiera para prosperar.

Esta problemática resalta la necesidad de analizar el impacto de la educación financiera en la gestión contable y financiera de los emprendimientos en Guaranda, así como de identificar estrategias para mejorarla. Implementar programas de formación en educación financiera podría proporcionar a los emprendedores las herramientas necesarias para administrar eficientemente sus recursos, mejorar la rentabilidad y garantizar la estabilidad de sus negocios.

## 1.2. **Formulación del Problema**

La falta de conocimientos sobre educación financiera se refleja en una gestión inadecuada de ingresos, gastos, inversiones y financiamiento, lo que incrementa el riesgo del fracaso empresarial.

La educación financiera es un factor determinante en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, especialmente en los emprendimientos, donde los recursos suelen ser limitados y cada decisión puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Sin embargo, en la ciudad de Guaranda, muchos emprendedores carecen de formación en esta área, lo que dificulta la correcta administración de sus finanzas.

Los emprendimientos que recién empiezan atraviesan diversas etapas dentro de su ciclo de vida, el cual refleja su evolución en el mercado. Comprender estas fases es fundamental para tomar decisiones estratégicas y garantizar la sostenibilidad del negocio a lo largo del tiempo.

## 1.3. **Preguntas de Investigación**

¿Cuál es el nivel de conocimientos en educación financiera de los emprendedores en Guaranda?

¿Qué dificultades enfrentan los emprendedores para acceder a financiamiento y cómo influye su nivel de educación financiera en este proceso?

¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el desarrollo de emprendimientos en Guaranda?

## 1.4. **Justificación (debe incluir la línea de investigación a la cual aportará el trabajo)**

La educación financiera es un factor clave en la gestión eficiente de cualquier negocio, ya que permite tomar decisiones contables y financieras fundamentadas, optimizando los recursos disponibles y garantizando la sostenibilidad a largo plazo. En

la ciudad de Guaranda, los emprendedores inician sus negocios sin una formación adecuada en finanzas, lo que les dificulta gestionar correctamente sus ingresos, gastos, inversiones y deudas. Esta situación pone en riesgo la estabilidad de sus emprendimientos y limita su capacidad de crecimiento.

La presente investigación es relevante porque busca evidenciar la relación entre el nivel de educación financiera y la toma de decisiones empresariales en los emprendedores de Guaranda. Al analizar cómo la falta de conocimientos financieros influye en la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, se podrán identificar las principales debilidades y oportunidades de mejora en la gestión contable y financiera del sector emprendedor. Además, esta investigación permitirá proponer estrategias y herramientas que ayuden a fortalecer las capacidades financieras de los emprendedores, contribuyendo al desarrollo económico local.

Desde una perspectiva académica, este estudio aportará información valiosa para futuras investigaciones relacionadas con la educación financiera y su impacto en los negocios. También servirá como base para el diseño de programas de capacitación adaptados a la realidad de los emprendedores en Guaranda. A nivel práctico, los resultados podrán ser utilizados por instituciones educativas, organismos gubernamentales y entidades financieras para fomentar iniciativas que promuevan la alfabetización financiera, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor de la ciudad.

### 1.5. **Objetivos: General y Específicos**

#### **Objetivo general**

Evaluar el impacto de la educación financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos en Guaranda y proponer estrategias para una excelente gestión financiera.

### Objetivos específicos

Identificar a los emprendedores de la ciudad de Guaranda mediante el análisis de sus características sociodemográficas, sectores de actividad económica y nivel de formalización.

Determinar el nivel de educación financiera de los emprendedores en la ciudad de Guaranda mediante encuestas y análisis de datos.

Examinar la relación entre el conocimiento financiero, la gestión contable y financiera de los emprendimientos.

Diseñar estrategias que ayuden con la educación financiera de los emprendedores y la sostenibilidad de sus negocios.

#### 1.6. Hipótesis / Idea a defender

Un bajo nivel de educación financiera en los emprendedores de Guaranda afectaría la gestión contable y financiera de sus negocios, reduciendo su rentabilidad y sostenibilidad.

#### 1.7. Variables (Operacionalización)

**Tabla 1**

*Operacionalización de la Variable Independiente (Educación Financiera)*

N.º	Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas
1	<b>Educación Financiera (independiente)</b>	Conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a los emprendedores gestionar de manera efectiva	de Nivel de conocimientos financieros	de - Formación en finanzas - Manejo de herramientas contables - Planificación	Conocimientos sobre finanzas personales y empresariales. - Uso de registros contables.	Encuestas y entrevistas

sus recursos y control - Aplicación de financieros, financiero presupuestos facilitando la en el negocio. toma de decisiones económicas acertadas.

*Nota:* Esta tabla nos muestra la variable que se utilizaran en el proyecto de investigación. Elaboración propia.

**Tabla 2**

*Operacionalización de la Variable Dependiente (Toma de Decisiones Contables y Financieras)*

N.º	Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas
2	<b>Toma de Decisiones Contables Financieras (dependiente)</b>	Proceso y mediante el cual los emprendedores evalúan, planifican y ejecutan estrategias financieras para garantizar la sostenibilidad	Planificación financiera	- Elaboración de presupuestos - Uso de estados financieros para planificar gastos e inversiones. - Gestión de ingresos y egresos	- Uso de herramientas financieras para planificar gastos e inversiones. - Evaluación de rentabilidad.	Encuestas y entrevistas

---

y rentabilidad

de sus

negocios.

---

*Nota.* Esta tabla nos muestra la variable que se utilizaran en el proyecto de investigación. Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes (académicos y artículos de investigación)**

Un emprendimiento es la iniciativa de una persona o un grupo para crear, desarrollar y gestionar un negocio con el objetivo de ofrecer productos o servicios innovadores también implica asumir riesgos, invertir recursos y buscar oportunidades en el mercado.

Para identificar un emprendimiento, es necesario analizar ciertos factores clave. En primer lugar, se debe observar si la iniciativa involucra la creación de un producto o servicio destinado a cubrir una necesidad del mercado. También es importante evaluar su nivel de formalización, es decir, si el negocio está registrado ante las autoridades correspondientes o si opera de manera informal. Otro factor es la fuente de financiamiento, ya que los emprendedores pueden depender de inversión propia, préstamos o apoyo externo para desarrollar su negocio.

La educación financiera es un factor clave en la gestión empresarial, ya que permite a los emprendedores tomar decisiones informadas y eficientes sobre el manejo de sus recursos económicos. Diversos estudios han analizado la relación entre el conocimiento financiero y el éxito de los negocios, evidenciando que una formación adecuada en esta área contribuye a la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos.

Según (Alvarado, 2023) midieron el nivel de conocimiento financiero en jóvenes del cantón Loja, Ecuador, y destacaron la necesidad de promover la educación financiera desde etapas tempranas para garantizar una gestión eficiente de recursos en futuros emprendimientos. Los resultados sugieren que una formación financiera sólida es esencial para el éxito empresarial en el contexto ecuatoriano.

En las últimas décadas varias organizaciones internacionales y nacionales han alertado sobre la necesidad de mejorar la educación financiera de las personas e instituciones ya que las carencias en este ámbito pueden conducir a las personas y empresas a adoptar decisiones erróneas sobre su economía personal y empresarial, en ese contexto la investigación tuvo como objetivo general analizar la educación financiera y toma de decisiones. (Condori, 2023)

Estos antecedentes resaltan la importancia de la educación financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos. La presente investigación se enfocará en analizar cómo el nivel de conocimientos financieros de los emprendedores en la ciudad de Guaranda durante el año 2023 influye en la gestión de sus negocios, con el objetivo de proponer estrategias que fortalezcan su formación y contribuyan al desarrollo económico local.

## **2.2. Científico (bases teóricas en la que fundamenta la investigación)**

Diversos estudios respaldan esta afirmación, destacando la importancia de la formación financiera en la gestión empresarial.

En un estudio realizado por (Blanca Elia Rivera Ochoa, 2018) en una sucursal de "Mi Banco" en México, donde analizaron cómo la educación financiera influye en las decisiones de endeudamiento de los clientes. Los resultados evidenciaron que una adecuada formación financiera permite a los individuos evaluar mejor las opciones de crédito y seleccionar aquellas que se ajusten a sus necesidades y capacidades de pago, evitando el sobreendeudamiento.

La educación financiera es fundamental para el desarrollo de habilidades que permiten a los emprendedores tomar decisiones informadas en la gestión de sus negocios. Según (Santiago, 2024), una sólida cultura financiera facilita tanto el emprendimiento como el ahorro, proporcionando herramientas para iniciar negocios de

manera sensata y evitar errores comunes. La educación financiera brinda los conocimientos necesarios para evaluar riesgos, planificar inversiones y optimizar recursos, factores clave en el éxito de cualquier emprendimiento.

La formación en finanzas y contabilidad permite a los emprendedores interpretar correctamente los estados financieros, evaluar la rentabilidad y gestionar eficazmente los recursos. En este sentido, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador enfatiza en sus programas de Ciencias Administrativas y Contables la importancia de la educación financiera en la gestión empresarial. Una adecuada formación financiera contribuye a la toma de decisiones estratégicas que impactan directamente en la sostenibilidad y crecimiento de los negocios.

Según (Moreta Vera, 2020), afirma que la educación financiera se constituye como un pilar fundamental en el desarrollo económico de un país esto sin lugar a duda involucra a los emprendimientos, los mismos que en Ecuador se muestra un importante crecimiento económico.

La transformación digital ha abierto nuevas oportunidades para la inclusión financiera de los emprendedores en América Latina. La adopción de tecnologías financieras permite una gestión más eficiente de los negocios, facilitando el acceso a servicios financieros y mejorando la toma de decisiones. Según un informe de (Pais, 2024), la digitalización financiera representa una nueva era de transformación y oportunidades, permitiendo a los emprendedores optimizar sus operaciones y ampliar su mercado.

La promoción de la educación financiera desde etapas tempranas es crucial para el desarrollo de habilidades que impacten positivamente en la gestión de futuros emprendimientos. Según un artículo de (Huffpost, 2024), campañas que buscan incluir la educación financiera en el currículo escolar reflejan la necesidad de preparar a las

nuevas generaciones para enfrentar desafíos económicos y empresariales. Esta formación desde edades tempranas genera una cultura financiera sólida que beneficia tanto a individuos como a sociedades enteras.

Es importante resaltar que la educación financiera es un recurso que facilita a las personas la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias para tomar decisiones económicas adecuadas. Asimismo, es fundamental considerar que una formación financiera de calidad debe proporcionar las herramientas necesarias para gestionar de manera eficiente los recursos, promoviendo así una planificación económica responsable y sostenible. Además, una educación financiera efectiva debe fomentar la toma de decisiones informadas, permitiendo a los individuos enfrentar con mayor seguridad los desafíos económicos y aprovechar las oportunidades que se presenten.

Estos estudios enfatizan la importancia de la educación financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos. Una formación adecuada en este ámbito es crucial para el éxito y la sostenibilidad de los negocios, especialmente en contextos locales como la ciudad de Guaranda en 2023.

### **2.3. Conceptual**

**Educación financiera:** Conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a las personas tomar decisiones informadas sobre el manejo de sus recursos económicos.

**Emprendimiento:** Proceso de creación y gestión de un negocio con el fin de obtener ganancias y generar impacto en el mercado.

**Digitalización financiera:** Uso de tecnologías digitales para optimizar la gestión de recursos y facilitar el acceso a servicios financieros.

**Estados financieros:** Documentos contables que reflejan la situación económica y financiera de una empresa.

**Rentabilidad:** Capacidad de un negocio o inversión para generar ganancias en relación con los costos asociados.

**Toma de decisiones financieras:** Proceso mediante el cual individuos o empresas eligen las mejores alternativas para administrar sus recursos económicos.

**Inversión:** Destinación de recursos con el objetivo de obtener un beneficio económico futuro.

**Inclusión financiera:** Acceso equitativo a productos y servicios financieros que permiten mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo económico.

**Planificación financiera:** Estrategia que permite la organización y gestión eficiente de los recursos económicos a corto, mediano y largo plazo.

**Ahorro:** Parte del ingreso que no se gasta y se reserva para el futuro o emergencias.

**Presupuesto:** Herramienta de planificación que permite estimar ingresos y gastos en un período determinado para evitar deudas o desequilibrios financieros.

**Gasto responsable:** Uso consciente del dinero, priorizando necesidades sobre deseos.

**Ingresos:** Todo el dinero que una persona o negocio recibe por trabajo, ventas o inversiones.

**Egresos:** Todo lo que se paga o gasta para cubrir necesidades, deudas o compromisos financieros.

**Fondo de emergencia:** Dinero reservado exclusivamente para enfrentar situaciones inesperadas, como enfermedades, accidentes o desempleo.

**Educación económica:** Conocimiento general sobre cómo funciona el sistema económico, los mercados y el rol del dinero en la sociedad.

**Utilidad:** Ganancia obtenida luego de restar los gastos a los ingresos.

**Activo:** Bienes y derechos que posee una empresa y que generan valor económico.

**Pasivo:** Obligaciones o deudas que debe pagar una empresa.

**Capital:** Diferencia entre activos y pasivos; representa el valor neto de una empresa.

## 2.4. Legal

### CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

En el **Art. 27** de la constitución del 2021 nos expresa “ La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.” (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

**Art. 285.-** La política fiscal tendrá como objetivos específicos:

1. El financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos.
2. La redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados.
3. La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables. (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

El **Art. 300** de la constitución nos habla sobre el régimen tributario “El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia

recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos.” (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

**Art. 304** – Plantea los objetivos de la política comercial, entre ellos, el fomento a las exportaciones y la protección de la producción nacional.

**Art. 308-309** – Regula el sistema financiero y establece su finalidad de generar desarrollo e inclusión financiera.

### **CODIGO DE COMERCIO**

De la contabilidad de los comerciantes o empresarios

**Art. 28.-** Los comerciantes están en la obligación de llevar contabilidad en los términos prescritos en el ordenamiento jurídico. (CODIGO DE COMERCIO, 2019)

En el **Art. 30** del código de comercio nos especifica que, “La contabilidad que no se ajustare a las normas respectivas, no tendrán valor en los procesos judiciales o arbitrales a favor del comerciante a quien pertenezcan, y las diferencias que le ocurran con otro comerciante, por hechos mercantiles, serán decididas por los libros de éste, siempre y cuando estuvieren a lo dispuesto en la ley. En caso de que ningún comerciante mantenga sus registros contables conforme a derecho, los jueces y árbitros decidirán según el mérito que suministren las demás pruebas. (CODIGO DE COMERCIO, 2019)

**Art. 31.-** Los libros y asientos contables hacen fe de los actos del comerciante que los lleva y no se le admitirá prueba que tienda a destruir lo que resultare de sus asientos. (CODIGO DE COMERCIO, 2019)

**Art. 37.-** El comerciante o empresario deberá guardar y respaldar los documentos y la información relativa a los actos jurídicos que desarrolle, sean estos instrumentos públicos o privados, así como también los mensajes constantes en correos electrónicos que existen sobre aquellos; estos últimos se llevarán y tendrán los efectos

que se prevé en el capítulo dedicado al comercio electrónico que consta en este Código.

(CODIGO DE COMERCIO, 2019)

### **LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI**

Dentro del **Art. 37.1** encontramos lo siguiente, Art. (...). - Rebaja de la tarifa impositiva para micro y pequeñas empresas o exportadoras habituales. - Las sociedades que tengan la condición de micro y pequeñas empresas, así como aquellas que tengan condición de exportadores habituales, tendrán una rebaja de tres (3) puntos porcentuales en la tarifa de impuesto a la renta. (LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI, 2018)

### **LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**Art. 3.- Definiciones.** - Para efectos de la presente Ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

**1. Emprendimiento-** Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.

**2. Innovación.-** Es el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valores existentes.

**3. Emprendedor.-** Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo.

**4. Ecosistema emprendedor.** - Es todo el entorno que facilita, incluye y fomenta el desarrollo de empresas y proyectos en un lugar determinado.

**5. Cultura emprendedora.** - Es el conjunto de cualidades, conocimientos y

habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un emprendimiento. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020)

**Art. 12.- Registro Nacional de Emprendimiento.** - El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento RNE, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020)

**Art. 13.- Infraestructura para centros de emprendimientos.** - Con la finalidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados e instituciones del gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020)

**Art. 24.- Fuentes de financiamiento e inversión.** Quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta ley. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020)

## **PROYECTO DE LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

**Art. 4.-** La presente Ley se sujetará a los, derechos y garantías establecidos en la Constitución de la República y se guiará en los siguientes principios:

**Responsabilidad Educativa en Finanzas:** Fomentar una cultura financiera dentro del ámbito educativo que se base en la responsabilidad individual y colectiva, el

respeto por los derechos de los usuarios financieros y la transparencia en las relaciones entre las personas y las instituciones financieras, Este principio se centrará en la educación de los estudiantes para que comprendan y practiquen estos valores en su vida diaria y en sus futuras interacciones financieras. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2025)

**Art 6.- Componentes de la educación financiera:** A los efectos de esta ley, se establecen los siguientes componentes de la educación financiera:

**1. Alfabetización financiera educativa:** Comprende el desarrollo de habilidades básicas en la gestión de recursos financieros dentro del contexto educativo, incluyendo la comprensión de términos financieros, el manejo de cuentas bancarias, la elaboración de presupuestos y la interpretación de estados financieros personales o familiares. El objetivo es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas en su vida cotidiana. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2025)

**2. Conocimiento educativo sobre inversión y ahorro:** Engloba la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios para evaluar y seleccionar opciones de ahorro e inversión adecuadas a las necesidades y objetivos individuales, dentro del marco educativo. Se enfoca en enseñar a los estudiantes cómo gestkooar eficazmente los riesgos mezclados a estos, sin promover productos financieros específicos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2025)

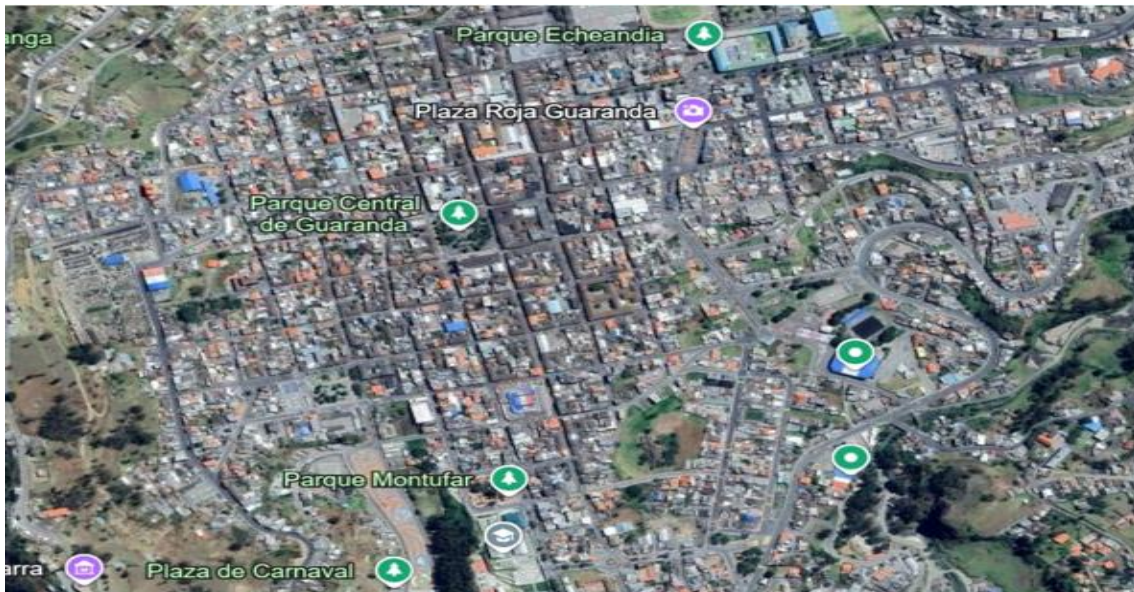
**Art. 7.- Interrelación con otras áreas de conocimiento:** La educación financiera se relaciona de manera transversal con otras áreas de conocimiento, como las matemáticas, la economía, la ética, la tecnología y las ciencias sociales, Por lo tanto, su enseñanza e integración en el currículo educativo de todos los niveles debe realizarse de manera coordinada y complementaria con estas disciplinas, con el fin de proporcionar

una formación integral y contextualizada a los estudiantes. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2025)

## 2.5. Georreferencial

### Imagen 1

*Ubicación de Guaranda en Google Maps*



*Nota.* Imagen sacada de Google Maps

La presente imagen corresponde a una vista satelital de la ciudad de Guaranda, capital de la provincia de Bolívar, obtenida a través de la plataforma Google Maps. Se observa una representación georreferenciada del núcleo urbano central, el cual presenta una estructura en cuadrícula característica de las ciudades con herencia colonial.

Dentro del área delimitada se identifican elementos clave como el Parque Central de Guaranda, la Plaza Roja, el Parque Echeandía, el Parque Montúfar y la Plaza del Carnaval, los cuales funcionan como puntos de referencia tanto para la ciudadanía como para visitantes. Además, se evidencian sectores residenciales, zonas comerciales y vías principales que articulan la movilidad urbana.

---

La georreferenciación cumple un papel fundamental en el desarrollo del presente estudio, ya que permite ubicar espacialmente los actores o unidades de análisis como cooperativas de ahorro y crédito, entidades financieras o zonas de influencia económica, facilitando el análisis territorial y la planificación estratégica.

---

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de Investigación**

El estudio tendrá un enfoque mixto, combinando los métodos cuantitativo y cualitativo:

- **Cuantitativo:** Se utilizarán encuestas estructuradas con preguntas cerradas y escalas de Likert para medir el nivel de educación financiera de los emprendedores y su impacto en la toma de decisiones contables y financieras. Se aplicarán análisis estadísticos (frecuencias, medias, chi-cuadrado) mediante herramientas como SPSS o Excel.
- **Cualitativo:** Se complementará con entrevistas a profundidad con emprendedores seleccionados, permitiendo explorar sus experiencias, percepciones y estrategias en la gestión financiera.

Este enfoque mixto permitirá no solo medir y establecer correlaciones entre la educación financiera y la toma de decisiones empresariales, sino también comprender los factores subyacentes que influyen en este proceso.

### **3.2. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es descriptivo y correlacional. Se busca describir el nivel de educación financiera de los emprendedores y analizar su relación con la toma de decisiones contables y financieras.

### **3.3. Métodos de Investigación**

**Método inductivo:** Permite analizar los datos recopilados para establecer patrones y conclusiones generales.

**Método Deductivo:** Se aplicará para verificar si la educación financiera influye en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendedores. Se partirá de

teorías y estudios previos para analizar datos recopilados a través de encuestas estructuradas.

**Método estadístico:** Se utilizará para procesar y analizar los datos obtenidos mediante encuestas y determinar correlaciones.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos**

#### **Técnicas:**

Encuestas estructuradas aplicadas a emprendedores de Guaranda.

#### **Instrumentos:**

Cuestionario con preguntas cerradas y escalas de Likert para medir el nivel de conocimiento financiero y su impacto en la gestión empresarial.

### **3.5. Universo, Población y Muestra**

#### **UNIVERSO**

Todos los emprendimientos que se encuentren registrados legalmente en la ciudad de Guaranda al año 2023.

#### **POBLACION**

Según la base de datos del SRI en la ciudad de Guaranda existen 108 emprendimientos al año 2023.

De los cuales 46 se encuentran activos y legalmente registrados, 58 están inactivos y 4 se encuentran suspendidos por parte del SRI.

#### **MUESTRA**

Debido a que la población es menor a 100 no se aplicara muestra, y se trabajara con los 46 emprendimientos activos hasta el año 2023

### **3.6. Procesamiento de la Información**

En este proceso se utilizarán diversas herramientas de recopilación de datos, y la información obtenida será procesada mediante software estadístico como SPSS o Excel.

---

Estas herramientas permitirán realizar análisis descriptivos y pruebas estadísticas que ayudarán a evaluar el impacto de la educación financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendedores en Guaranda.

El análisis incluirá estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central como la media y la mediana) para caracterizar el nivel de educación financiera de los emprendedores. En caso de que la naturaleza de los datos lo permita, se podrían complementar los análisis con pruebas adicionales como correlaciones de Pearson o Spearman, dependiendo de si los datos son paramétricos o no paramétricos.

Para garantizar la validez de los datos, se realizará una revisión previa de la encuesta mediante una prueba piloto, lo que permitirá corregir posibles ambigüedades en las preguntas y asegurar que los datos recolectados realmente midan lo que se pretende evaluar.

Con este enfoque, se busca asegurar que los resultados obtenidos sean estadísticamente sólidos y útiles para la toma de decisiones en el ámbito de la educación financiera para emprendedores.

---

## **CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados**

#### **4.1. Análisis**

Una vez aplicado el instrumento de recolección de información, los datos obtenidos mediante encuestas a emprendedores de la ciudad de Guaranda evidencian que la educación financiera desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones contables y financieras dentro de los negocios locales.

Una parte significativa de los encuestados manifestó haber recibido formación en contabilidad o finanzas, principalmente a través de carreras universitarias o cursos complementarios, y muchos indicaron actualizarse frecuentemente en estos temas.

Esta preparación se traduce en una mayor seguridad a la hora de tomar decisiones clave, especialmente en situaciones críticas que requieren análisis y juicio financiero. Asimismo, se observa que quienes poseen mayor educación financiera tienden a implementar herramientas tecnológicas para la gestión de sus finanzas, planifican sus presupuestos con mayor eficacia y llevan un seguimiento constante de ingresos y egresos.

A pesar de que aún existen emprendedores con escaso acceso a formación formal o actualizaciones periódicas, la mayoría coincide en que una buena base financiera es determinante para el control de costos y el crecimiento sostenible de sus negocios.

En conjunto, los datos respaldan la idea de que fomentar la educación financiera en este sector no solo mejora la gestión individual, sino que contribuye al desarrollo económico más amplio de la comunidad emprendedora guarandena.

## 4.2 Interpretación de resultados

Luego de haber aplicado la información, obtenida mediante la encuesta aplicada a los emprendedores de la ciudad de Guaranda los resultados son los siguientes:

### SECCIÓN 1: DATOS DEMOGRÁFICOS

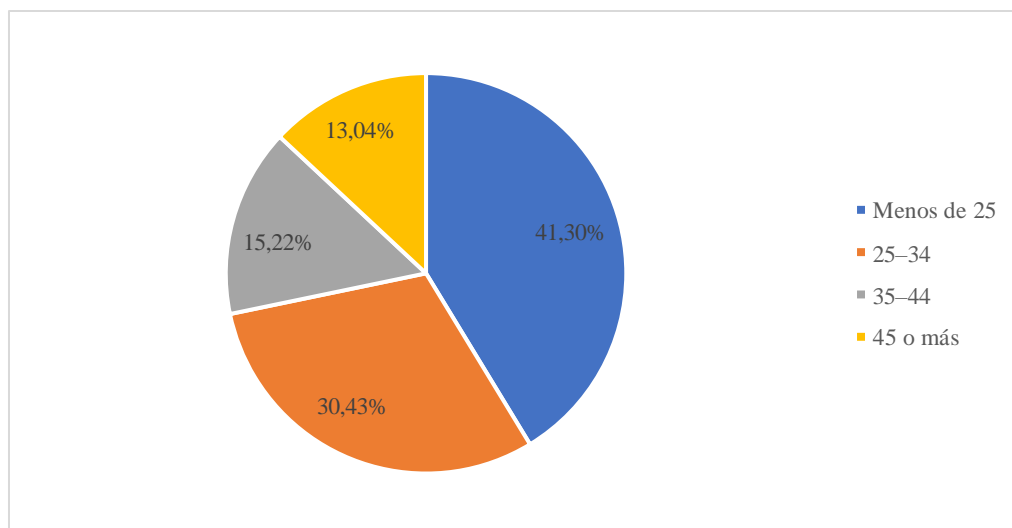
**Tabla 3**

1. Edad:

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
Menos de 25	19	19	0,41	0,41	41,30%
25–34	14	33	0,30	0,72	30,43%
35–44	7	40	0,15	0,87	15,22%
45 o más	6	46	0,13	1	13,04%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 2**



*Nota.* Elaboración propia

### Análisis.

La mayoría de los emprendedores encuestados tiene menos de 25 años (41,30%), lo que indica una fuerte presencia de jóvenes en el ecosistema emprendedor

local. Este dato refleja un escenario dinámico y emergente, donde las nuevas generaciones asumen riesgos empresariales a temprana edad. No obstante, también hay representación en todos los rangos etarios, lo que sugiere una diversidad en la experiencia y visión empresarial dentro del entorno emprendedor de Guaranda.

### **Interpretación**

Los datos indican que la mayor proporción de participantes se encuentra en el grupo etario de menos de 25 años (41,30%), seguido por el grupo de 25 a 34 años (30,43%). Las personas de 35 a 44 años y 45 o más representan porcentajes menores, ambos con un 15,22% y 13,04% respectivamente. Esto sugiere que la muestra está compuesta predominantemente por personas jóvenes, lo cual podría influir en las percepciones, habilidades digitales y actitudes hacia nuevas tecnologías.

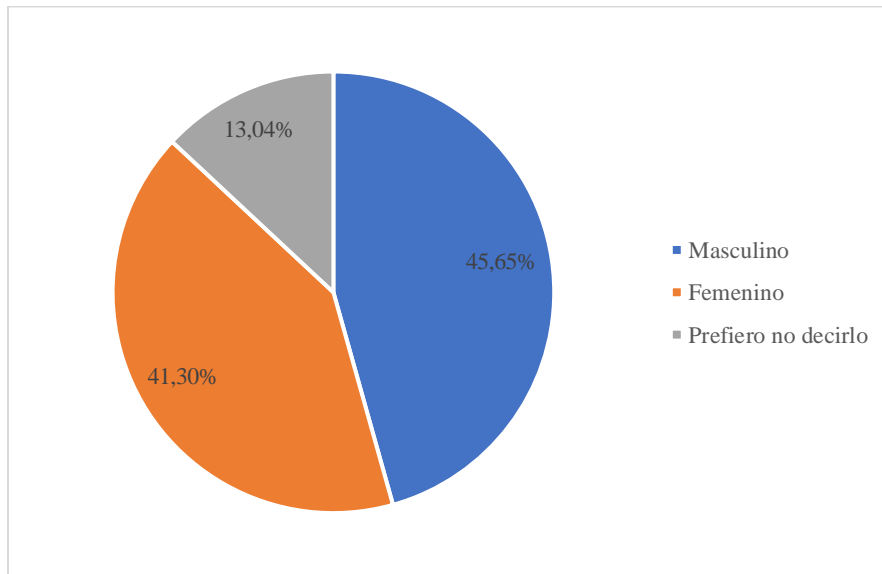
**Tabla 4**

2. *Género:*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Absoluta Acumulada</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Frecuencia Relativa Acumulada</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	21	21	0,46	0,46	45,65%
<b>Femenino</b>	19	40	0,41	0,87	41,30%
<b>Prefiero no decirlo</b>	6	46	0,13	1,00	13,04%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 3**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

El género se distribuye de forma relativamente equilibrada, con un 45,65% de hombres y un 41,30% de mujeres. Este equilibrio demuestra una participación activa de ambos géneros en la actividad emprendedora. Sin embargo, un 13,04% prefirió no declarar su género, lo que podría indicar la necesidad de mejorar la confianza y privacidad en los procesos de recolección de datos o una expresión de identidad diversa que merece atención en futuras investigaciones.

### **Interpretación**

El género está relativamente equilibrado, con una ligera mayoría masculina (45,65%) frente a femenina (41,30%). Un 13,04% prefirió no declarar su género. Este equilibrio favorece una representación equitativa de opiniones y experiencias desde una perspectiva de género, aunque la proporción de quienes no respondieron podría limitar ciertos análisis desagregados.

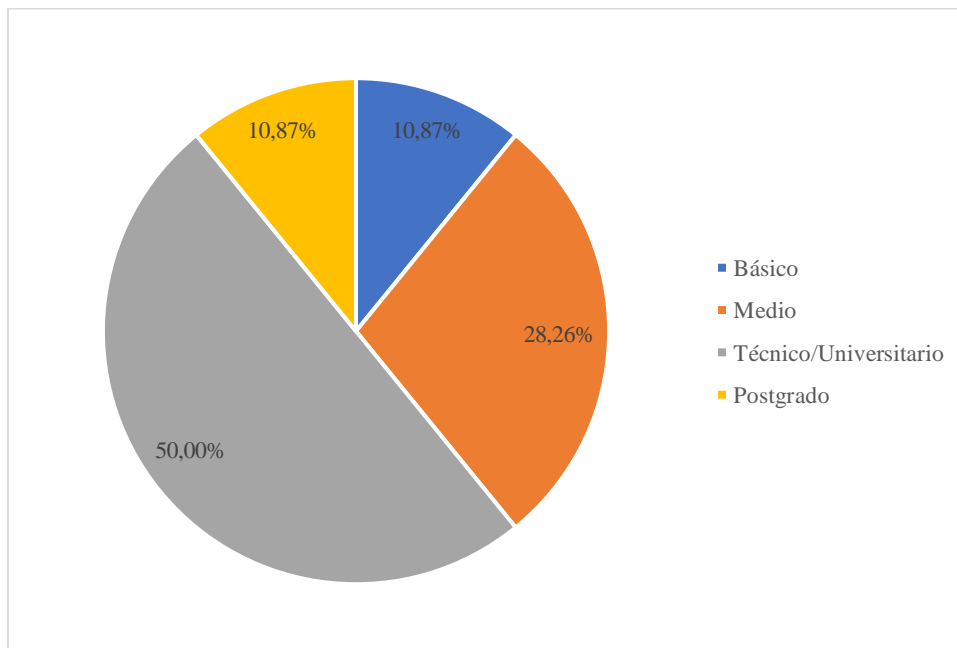
**Tabla 5**

3. Nivel de estudios alcanzado:

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
<b>Básico</b>	5	5	0,11	0,11	10,87%
<b>Medio</b>	13	18	0,28	0,39	28,26%
<b>Técnico/Universitario</b>	23	41	0,50	0,89	50,00%
<b>Postgrado</b>	5	46	0,11	1	10,87%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Imagen 4**



Nota. Elaboración propia

### Análisis

El nivel de instrucción predominante entre los emprendedores es técnico/universitario (50%), seguido del nivel medio (28,26%) y postgrado (10,87%).

Esta distribución evidencia que una proporción significativa de los emprendedores

cuenta con formación académica formal, lo cual es un factor positivo al momento de aplicar conocimientos financieros y contables en sus negocios.

### **Interpretación**

La mayoría de los encuestados posee un nivel educativo técnico o universitario (50%), seguido de un nivel medio (28,26%) y básico (10,87%), mientras que solo un 10,87% tiene formación de postgrado. Este perfil académico muestra un predominio de personas con formación profesional, lo que sugiere un mayor acceso al conocimiento especializado, que puede influir en su manera de interpretar fenómenos complejos o tecnológicos.

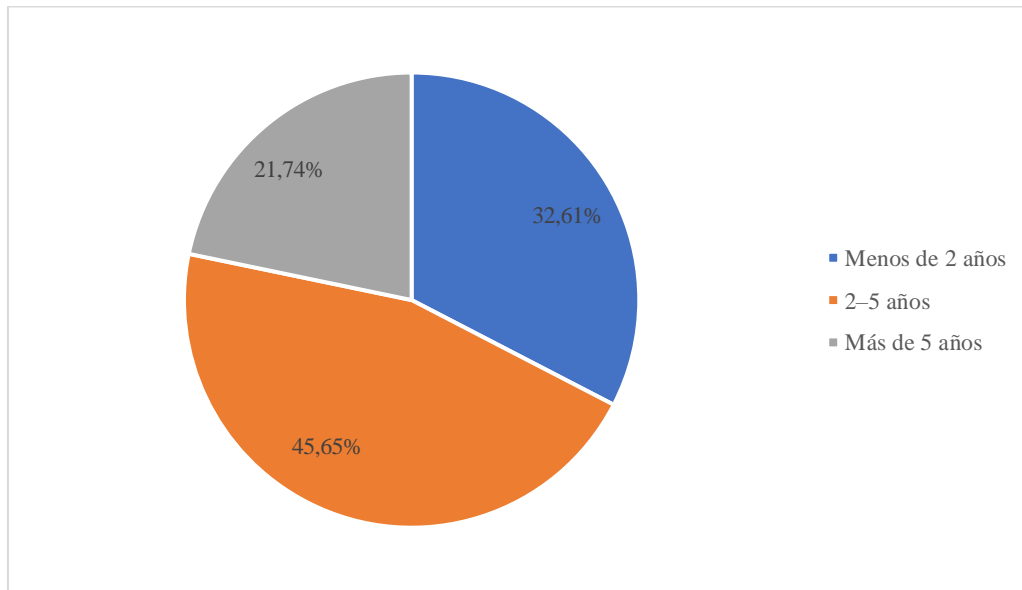
**Tabla 6**

*4. Años de experiencia en el emprendimiento:*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Absoluta Acumulada</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Frecuencia Relativa Acumulada</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Menos de 2 años</b>	15	15	0,33	0,33	32,61%
<b>2-5 años</b>	21	36	0,46	0,78	45,65%
<b>Más de 5 años</b>	10	46	0,22	1,00	21,74%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 5**



*Nota:* Elaboración propia

### **Análisis**

La mayoría (45,65%) tiene entre 2 y 5 años de experiencia, mientras que el 32,61% tiene menos de 2 años. Esto indica que muchos de los emprendimientos se encuentran aún en etapa de consolidación. Solo un 21,74% tiene más de 5 años, lo que podría reflejar los desafíos para la sostenibilidad a largo plazo en el entorno local.

### **Interpretación**

Casi la mitad de los participantes (45,65%) cuenta con entre 2 a 5 años de experiencia, seguido por aquellos con menos de 2 años (32,61%), y un 21,74% tiene más de 5 años. Esto revela una muestra mayoritariamente joven y en fase de consolidación profesional, lo que puede estar vinculado a enfoques innovadores o alta adaptabilidad al cambio.

**SECCIÓN 2: VARIABLE INDEPENDIENTE - EDUCACIÓN FINANCIERA**

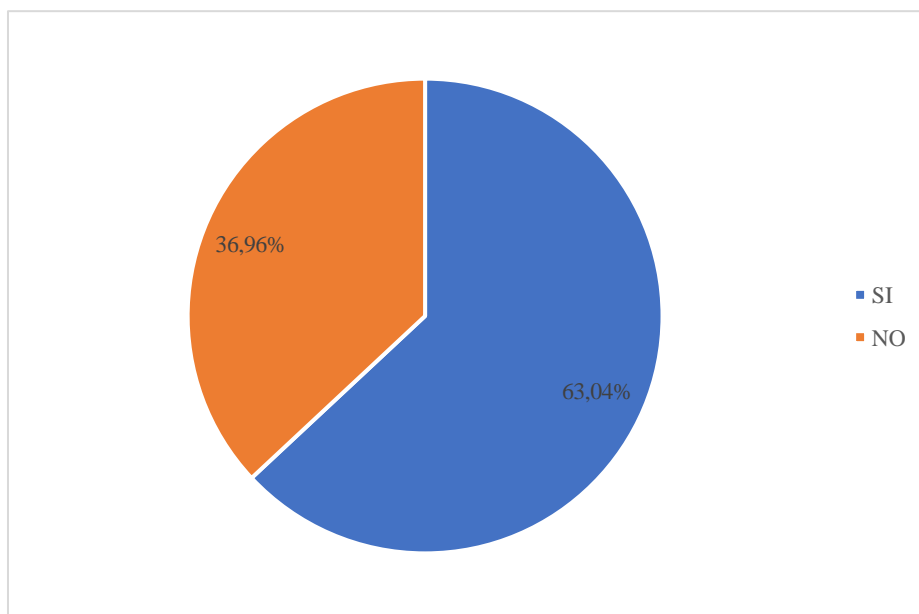
**Tabla 7**

5. ¿Ha recibido formación en temas de finanzas o contabilidad?

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	29	29	0,63	0,63	63,04%
NO	17	46	0,37	1,00	36,96%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Imagen 6**



Nota. Elaboración propia

**Análisis**

Un 63,04% de los encuestados ha recibido formación en finanzas o contabilidad, lo cual es una base importante para la toma de decisiones informadas. No obstante, un 36,96% aún no ha accedido a esta formación, lo que sugiere la existencia de una brecha de conocimientos que podría limitar el desempeño de algunos emprendimientos.

### Interpretación

El 63,04% de los encuestados afirmó tener conocimientos sobre el tema, mientras que el 36,96% no. Este dato es crucial, ya que implica que una buena parte de la muestra tiene una base previa sobre el objeto de estudio, lo que puede enriquecer las respuestas y permitir conclusiones más fundamentadas.

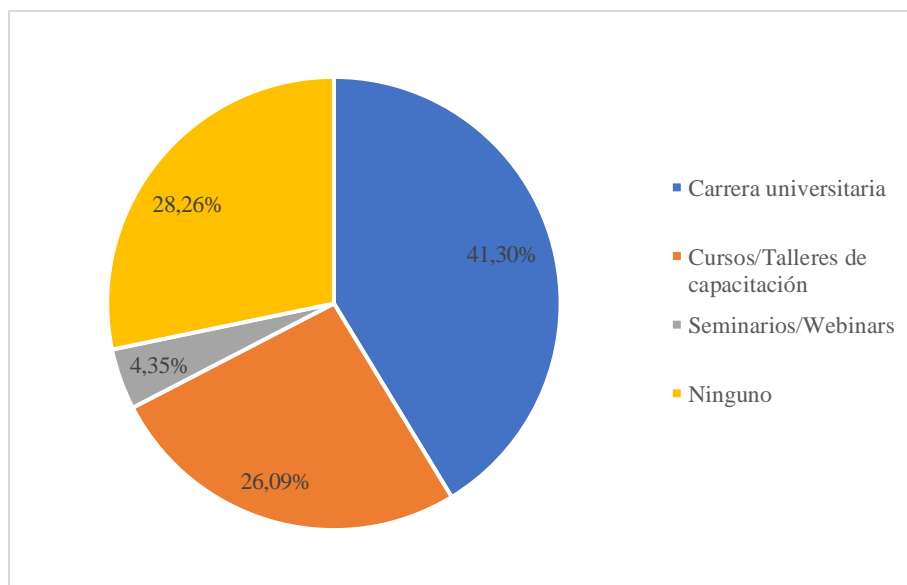
**Tabla 8**

6. Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique el tipo de formación recibida:

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
<b>Carrera universitaria</b>	19	19	0,41	0,41	41,30%
<b>Cursos/Talleres de capacitación</b>	12	31	0,26	0,67	26,09%
<b>Seminarios/Webinars</b>	2	33	0,04	0,72	4,35%
<b>Ninguno</b>	13	46	0,28	1	28,26%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 7**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

El 41,30% recibió educación financiera como parte de una carrera universitaria, mientras que un 26,09% lo hizo por medio de cursos o talleres. Un 28,26% no ha tenido ningún tipo de formación. Esto confirma que la educación formal sigue siendo la principal vía de acceso al conocimiento financiero, pero también resalta la necesidad de alternativas accesibles para quienes no cursan estudios superiores.

### **Interpretación**

Los participantes adquirieron el conocimiento principalmente a través de carreras universitarias (41,30%), seguidas de cursos o talleres (26,09%) y en menor medida mediante seminarios o webinars (4,35%). Un 28,26% indicó no haber recibido ninguna formación. Esto denota que el conocimiento formal tiene un peso importante, aunque también se evidencia la presencia de aprendizajes no estructurados o informales.

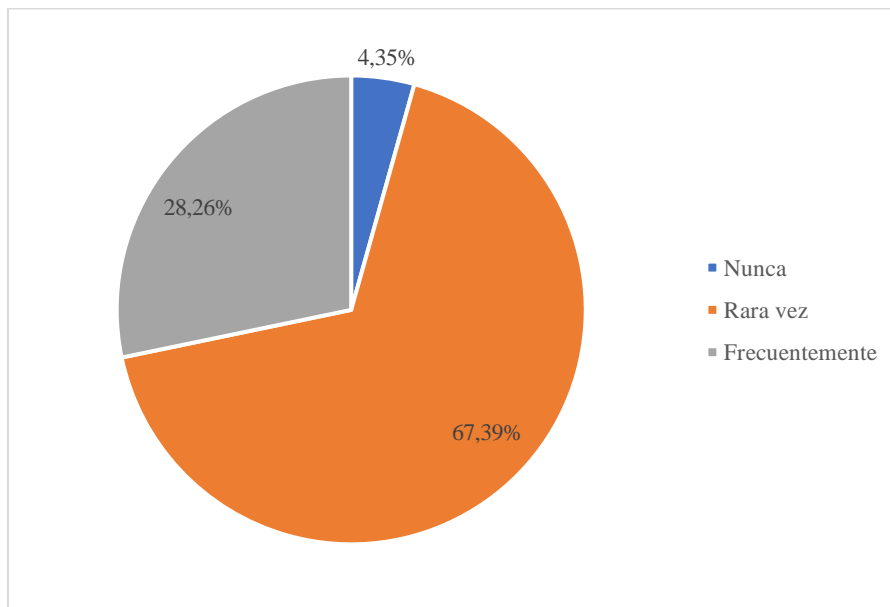
### **Tabla 9**

7. *¿Con qué frecuencia se actualiza o busca información sobre educación financiera?*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Absoluta Acumulada</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Frecuencia Relativa Acumulada</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	2	2	0,04	0,04	4,35%
<b>Rara vez</b>	31	33	0,67	0,72	67,39%
<b>Frecuentemente</b>	13	46	0,28	1,00	28,26%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 8**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

Aunque solo el 28,26% se actualiza frecuentemente, la mayoría (67,39%) lo hace rara vez, y un 4,35% nunca. Este comportamiento revela una debilidad en la cultura de actualización continua, lo cual podría limitar la capacidad de adaptación ante cambios económicos y financieros.

### **Interpretación**

Solo un 4,35% indicó que nunca aplica el conocimiento, mientras que la mayoría lo hace rara vez (67,39%) o frecuentemente (28,26%). Esta distribución sugiere una utilización intermitente del saber, posiblemente dependiente del contexto laboral o de la relevancia inmediata del tema en su entorno.

**Tabla 10**

8. *Utilice la escala de Likert para calificar los siguientes enunciados:*

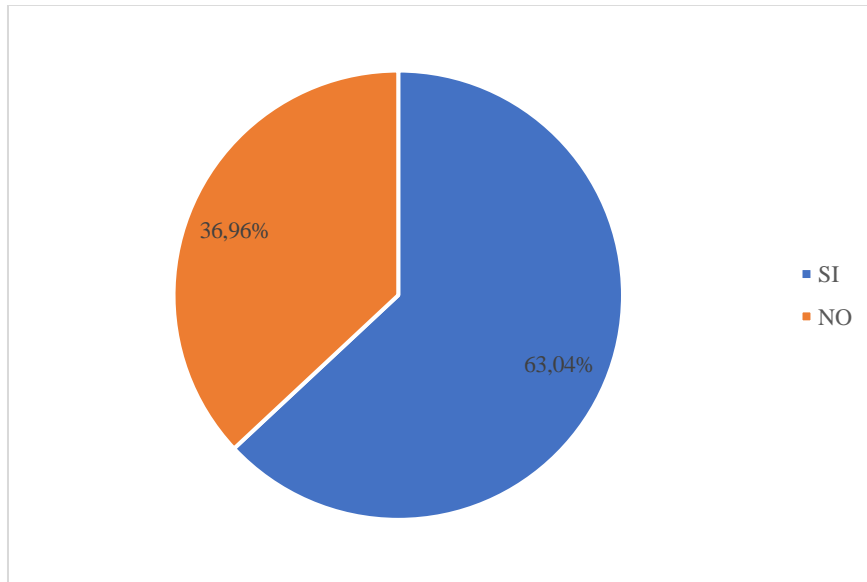
*"Conozco los conceptos básicos de contabilidad y finanzas."*

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
-------	---------------------	-------------------------------	---------------------	-------------------------------	------------

<b>SI</b>	29	29	0,63	0,63	63,04%
<b>NO</b>	17	46	0,37	1,00	36,96%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

### Imagen 9



*Nota.* Elaboración propia

### Análisis

El 63,04% afirma tener conocimientos básicos, lo que indica una buena base para la gestión financiera. No obstante, el 36,96% no, lo cual sugiere que aún existe incertidumbre o falta de confianza entre algunos emprendedores en este ámbito.

### Interpretación

Una clara mayoría (63,04%) considera que sí es importante, mientras que el 36,96% no. Este dato resalta la valoración positiva del tema en la vida o entorno de los encuestados, lo cual puede ser clave para justificar futuras acciones de formación o intervención.

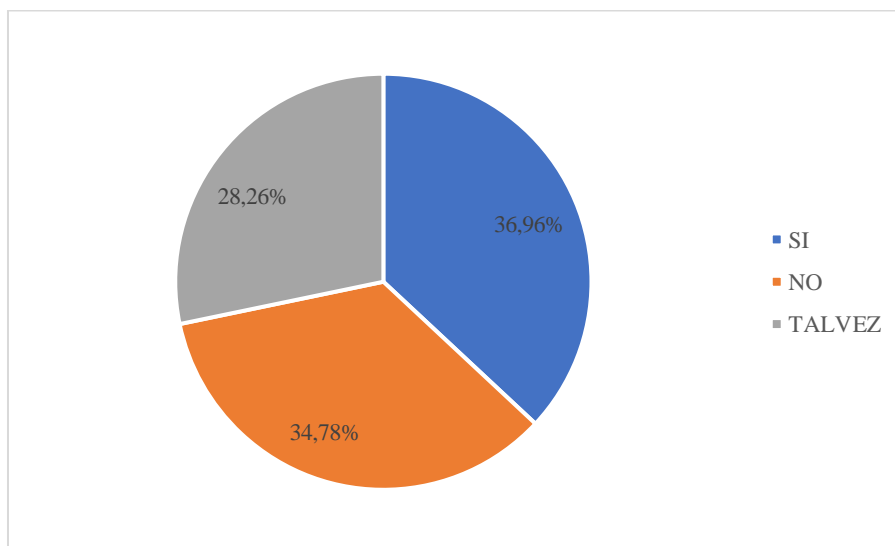
**Tabla 11**

*"Considero que mi formación en educación financiera es suficiente para la gestión de mi emprendimiento."*

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	17	17	0,37	0,37	36,96%
NO	16	33	0,35	0,72	34,78%
TALVEZ	13	46	0,28	1,00	28,26%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 10**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

Solo el 36,96% se siente seguro al aplicar sus conocimientos financieros, mientras que el resto muestra dudas o falta de confianza. Este aspecto puede afectar directamente la calidad de las decisiones empresariales y subraya la necesidad de fortalecer la educación práctica y aplicada.

### Interpretación

Se reflejan que existe una percepción dividida sobre la suficiencia de la formación en educación financiera entre los emprendedores de Guaranda. Si bien un 36,96% considera que su preparación es adecuada para gestionar su negocio, un porcentaje similar (34,78%) la considera insuficiente, y un 28,26% se muestra inseguro. Esta ambivalencia evidencia una brecha entre la formación recibida y la confianza para aplicarla en la práctica. Por tanto, se hace evidente la necesidad de fortalecer los procesos educativos con un enfoque más práctico y adaptado a la realidad emprendedora local, para que los conocimientos adquiridos se traduzcan en decisiones contables y financieras seguras y efectivas.

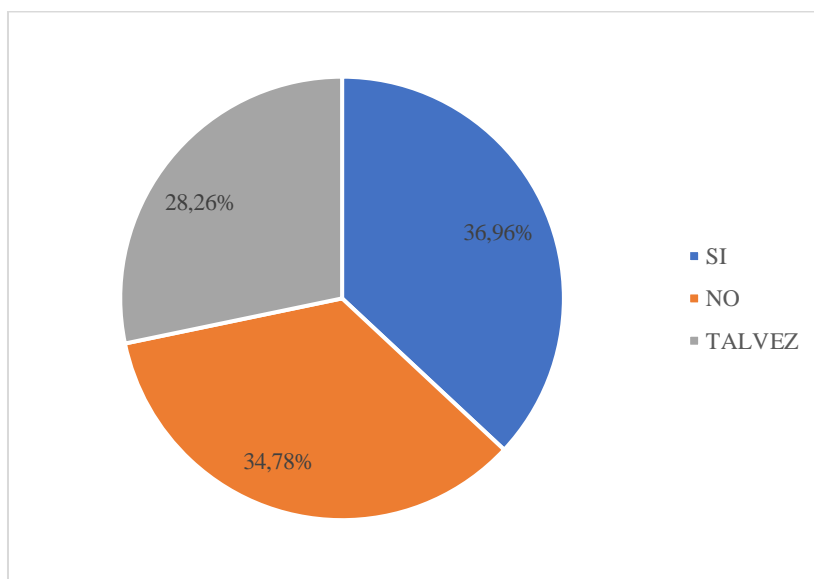
**Tabla 12**

*"Me siento seguro en la aplicación de conocimientos financieros para la toma de decisiones."*

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
<b>SI</b>	17	17	0,37	0,37	36,96%
<b>NO</b>	16	33	0,35	0,72	34,78%
<b>TALVEZ</b>	13	46	0,28	1,00	28,26%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 11**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

Se observa que solo el 36,96% de los emprendedores de Guaranda se siente seguro al aplicar conocimientos financieros, mientras que el 34,78% no lo está y el 28,26% tiene dudas. Esta variable, de tipo ordinal, evidencia una percepción dividida respecto a la preparación financiera. El resultado sugiere que la formación actual no garantiza una aplicación efectiva en la toma de decisiones, lo que plantea la necesidad de mejorar los programas educativos para fortalecer la confianza y competencia financiera en los emprendimientos locales.

### **Interpretación**

Los resultados indican que solo el 36,96% de los emprendedores de Guaranda se siente seguro al aplicar conocimientos financieros en sus decisiones, mientras que un 34,78% no lo está y un 28,26% tiene dudas. Esta cercanía en los porcentajes refleja una confianza limitada y una preparación posiblemente insuficiente para enfrentar decisiones financieras con seguridad. Esto sugiere que la educación financiera recibida no siempre se traduce en competencias prácticas, por lo que se hace necesario reforzarla

con enfoques más aplicados que fortalezcan la toma de decisiones en los emprendimientos locales.

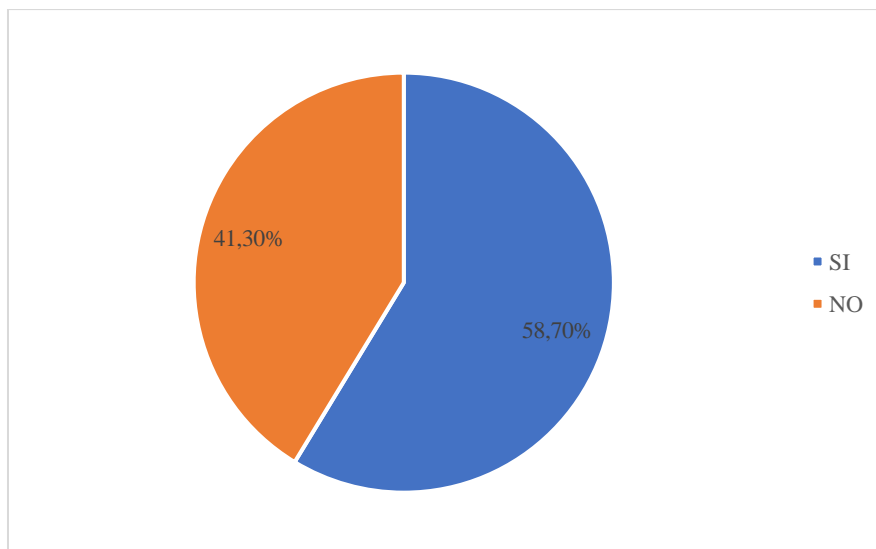
**Tabla 13**

9. ¿Utiliza herramientas financieras (software, hojas de cálculo, aplicaciones) para gestionar las finanzas de su negocio?

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	27	27	0,59	0,59	58,70%
NO	19	46	0,41	1,00	41,30%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 12**



*Nota.* Elaboración propia

### Análisis

Aunque el 58,70% afirma utilizar herramientas para la gestión financiera, la frecuencia de uso es variada. Este alto porcentaje es un signo positivo de tecnificación y adopción de buenas prácticas, pero debería analizarse más a fondo el nivel de uso y aprovechamiento de estas herramientas.

### Interpretación

Se muestra que el 58,70% de los emprendedores en Guaranda utiliza herramientas financieras para gestionar su negocio, mientras que el 41,30% no lo hace. Este resultado indica una adopción moderada de tecnologías financieras, lo cual sugiere que, aunque hay avances en la integración de estos recursos, aún es necesario reforzar la capacitación y acceso a dichas herramientas para mejorar la toma de decisiones contables y financieras en los emprendimientos locales.

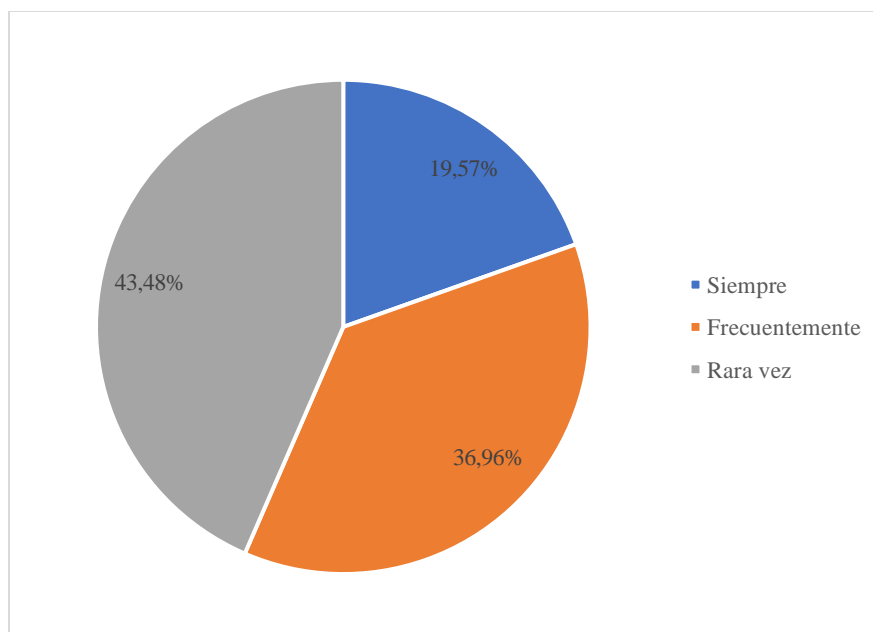
**Tabla 14**

10. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia las utiliza?

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
<b>Siempre</b>	9	9	0,20	0,20	19,57%
<b>Frecuentemente</b>	17	26	0,37	0,57	36,96%
<b>Rara vez</b>	20	46	0,43	1,00	43,48%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Imagen 13**



Nota. Elaboración propia

### Análisis

El 43,48% de los participantes reportan usar el objeto o actividad "Rara vez", lo que es el valor más alto. La categoría "Frecuentemente" tiene un 36,96%, y solo un 19,57% afirma usarlo "Siempre". Esto sugiere que la mayoría de los participantes no utilizan herramientas financieras de manera constante, sino más bien de forma esporádica.

### Interpretación

Los resultados muestran que, aunque muchos emprendedores de Guaranda afirman usar herramientas financieras, su uso no es constante. Solo el 19,57% las utiliza siempre, mientras que el 43,48% lo hace rara vez. Esto indica una aplicación limitada de estos recursos, posiblemente por falta de formación o desconocimiento, lo que evidencia la necesidad de reforzar la educación financiera práctica para mejorar la toma de decisiones contables y financieras en los negocios locales.

## 3. PREGUNTAS SOBRE LA VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES CONTABLES Y FINANCIERAS

### Tabla 15

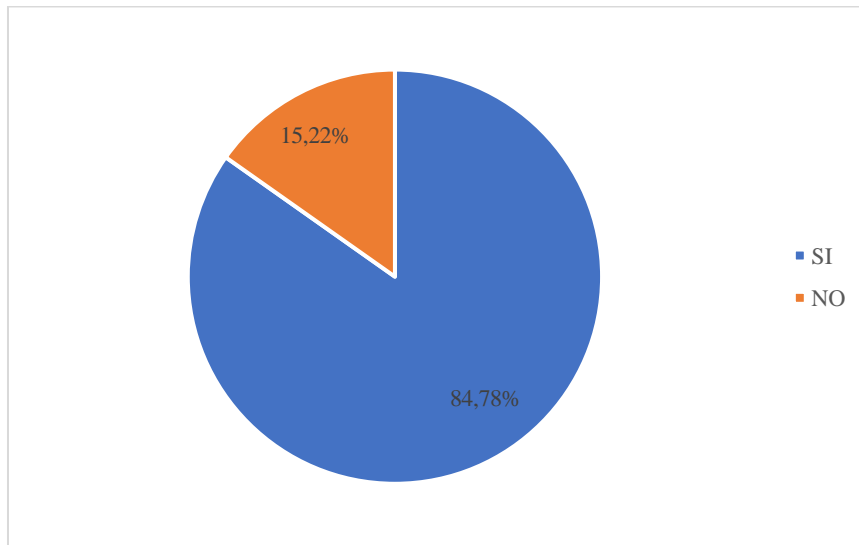
#### 11. Planificación Financiera y Presupuestaria:

*“El conocimiento financiero que posee le permite planificar de manera efectiva el presupuesto de mi negocio.”*

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	39	39	0,85	0,85	84,78%
NO	7	46	0,15	1,00	15,22%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 14**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

Los datos muestran que una gran mayoría de los encuestados (84,78%) tiene conocimientos financieros que le permiten planificar de manera efectiva el presupuesto de su negocio, mientras que un 15,22% no posee este conocimiento. Esto sugiere que existe un alto nivel de conocimiento financiero entre los encuestados, lo cual podría tener implicaciones en la capacidad de los negocios para gestionar sus recursos de manera más efectiva.

### **Interpretación**

La mayoría de los emprendedores en Guaranda (84,78%) afirma tener conocimientos financieros, lo que sugiere una buena capacidad para planificar sus presupuestos de forma efectiva. Sin embargo, un 15,22% carece de estos conocimientos, lo que podría afectar negativamente la gestión de sus negocios. Este resultado destaca la importancia de fortalecer la educación financiera como una estrategia clave para mejorar la toma de decisiones y el éxito de los emprendimientos en la región.

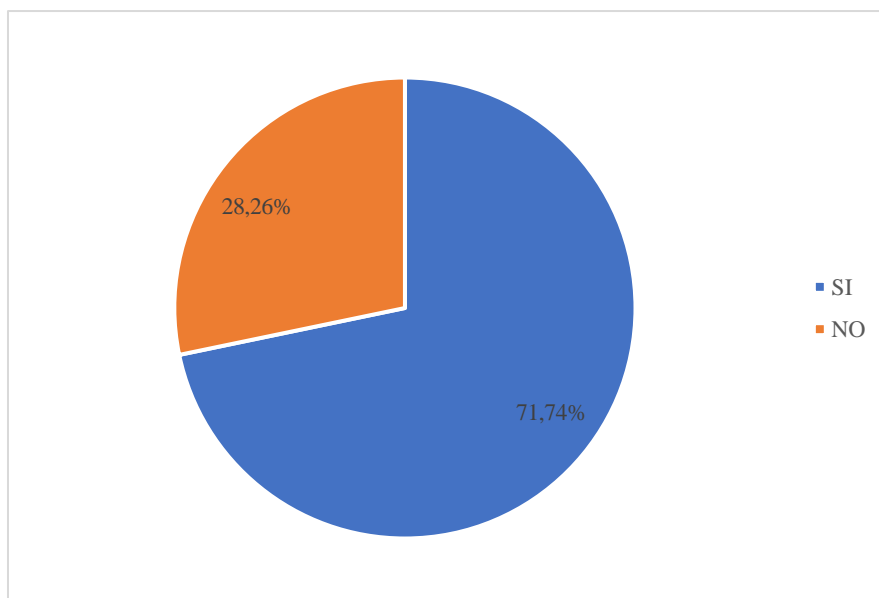
**Tabla 16**

“Realiza un seguimiento periódico de sus ingresos y gastos.”

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	33	33	0,72	0,72	71,74%
NO	13	46	0,28	1,00	28,26%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Imagen 15**



Nota. Elaboración propia

### **Análisis**

La distribución de respuestas a la pregunta sobre si los emprendedores realizan un seguimiento periódico de sus ingresos y gastos. Se utilizaron frecuencias absolutas, acumuladas, relativas y porcentajes para describir las respuestas de un total de 46 encuestados. De ellos, 33 respondieron afirmativamente y 13 negativamente, lo que equivale al 71,74% y 28,26% respectivamente. La información está organizada de manera clara, permitiendo observar la proporción de personas que aplican esta práctica frente a quienes no lo hacen.

### Interpretación

La tabla muestra que el 71,74% de los emprendedores en Guaranda realiza un seguimiento periódico de sus ingresos y gastos, lo que evidencia una inclinación hacia prácticas financieras organizadas y conscientes. Este dato refleja una base positiva en la gestión contable. Sin embargo, el 28,26% que no lleva este control sugiere la existencia de una brecha en educación financiera, lo cual puede afectar la toma de decisiones económicas. Estos resultados destacan la necesidad de fortalecer la formación financiera para garantizar una gestión más efectiva y sostenible en los emprendimientos locales.

**Tabla 17**

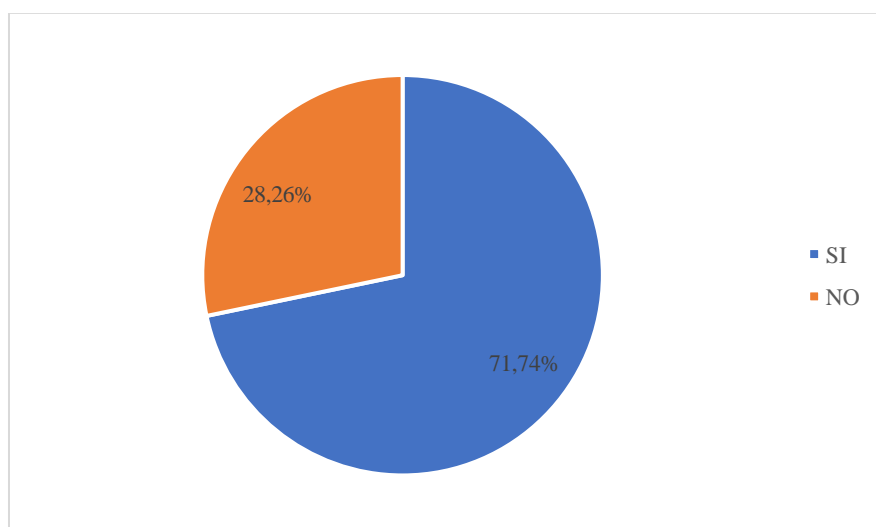
#### 12. Control de Costos:

*“Implementa estrategias para controlar y reducir los costos operativos de su emprendimiento.”*

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	33	33	0,72	0,72	71,74%
NO	13	46	0,28	1,00	28,26%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 16**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

Los resultados obtenidos sobre la aplicación de estrategias para controlar y reducir los costos operativos en los emprendimientos. De un total de 46 encuestados, 33 respondieron afirmativamente y 13 negativamente. Esto representa un 71,74% de respuestas positivas y un 28,26% de negativas. Los datos están organizados en frecuencias absolutas, acumuladas, relativas y porcentajes, permitiendo observar claramente la proporción entre quienes implementan estas estrategias y quienes no lo hacen.

### **Interpretación**

La tabla muestra que el 71,74% de los emprendedores en Guaranda aplica estrategias para controlar y reducir costos operativos, mientras que el 28,26% no lo hace. Este resultado indica que una mayoría tiene nociones de gestión financiera orientadas a mejorar la rentabilidad. Sin embargo, la proporción que no aplica estas estrategias evidencia la necesidad de fortalecer la educación financiera, para mejorar la toma de decisiones contables y garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos.

### **Tabla 18**

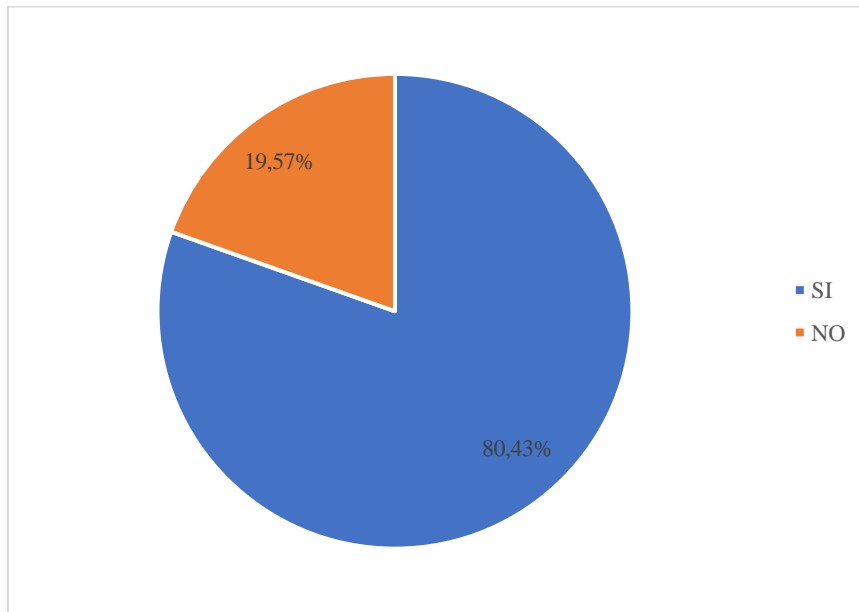
#### *13. Estabilidad y Crecimiento del Negocio:*

*“Considera que una buena educación financiera contribuye a la estabilidad y crecimiento de su negocio.”*

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Absoluta Acumulada</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Frecuencia Relativa Acumulada</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	37	37	0,80	0,80	80,43%
<b>NO</b>	9	46	0,20	1,00	19,57%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 17**



*Nota.* Elaboración propia

### **Análisis**

Los resultados de la pregunta sobre si los encuestados consideran que una buena educación financiera contribuye a la estabilidad y crecimiento del negocio. De un total de 46 respuestas, 37 fueron afirmativas y 9 negativas, lo que representa un 80,43% y un 19,57% respectivamente. Los datos se muestran mediante frecuencias absolutas, acumuladas, relativas y porcentajes, permitiendo observar claramente la distribución de las respuestas entre ambas opciones.

### **Interpretación**

El 80,43% de los emprendedores en Guaranda considera que una buena educación financiera contribuye a la estabilidad y crecimiento de su negocio, frente a un 19,57% que no lo percibe así. Este resultado evidencia que la mayoría valora el conocimiento financiero como un elemento clave para una gestión empresarial efectiva. La información resalta la necesidad de seguir impulsando la formación financiera para mejorar la toma de decisiones contables y fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos.

**Tabla 19**

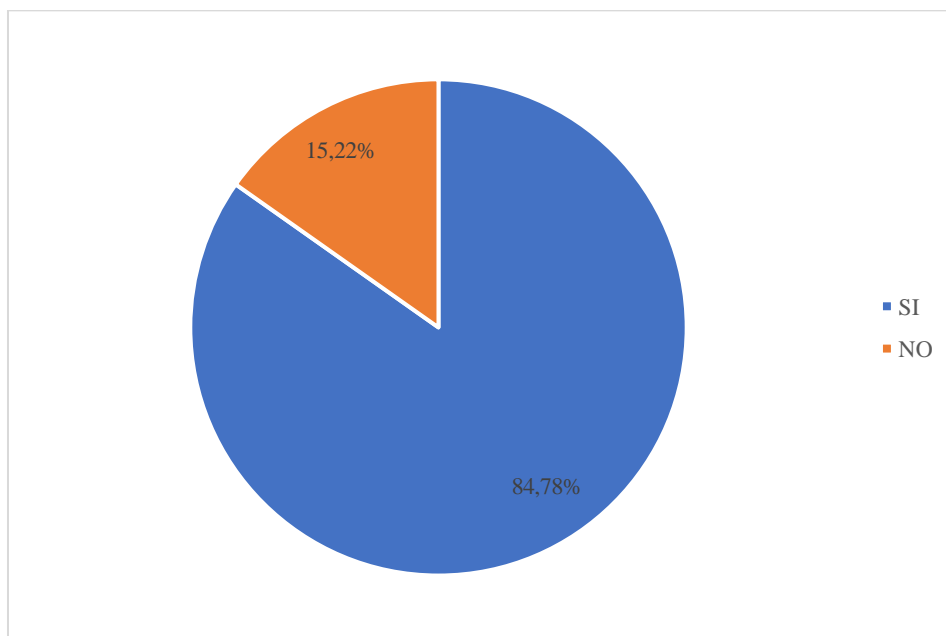
*14. Toma de Decisiones en Momentos Críticos:*

*“Cuando debe tomar decisiones contables o financieras importantes, se siente capacitado gracias a su formación financiera.”*

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada	Porcentaje
SI	39	39	0,85	0,85	84,78%
NO	7	46	0,15	1,00	15,22%
<b>Total</b>	<b>46</b>		<b>1,00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Imagen 18**



*Nota.* Elaboración propia

**Análisis**

La tabla presenta los resultados de la pregunta sobre si los encuestados se sienten capacitados, gracias a su formación financiera, al momento de tomar decisiones contables o financieras importantes. De un total de 46 respuestas, 39 fueron afirmativas (84,78%) y 7 negativas (15,22%). Los datos están organizados mediante frecuencias

---

absolutas, acumuladas, relativas y porcentajes, lo que permite observar de forma clara la distribución de las respuestas.

### **Interpretación**

La mayoría de los emprendedores en Guaranda (85%) considera que su formación financiera les permite tomar decisiones contables y financieras importantes, lo que resalta el valor de la educación financiera en momentos críticos. Sin embargo, un 15% no se siente capacitado, lo que indica la necesidad de fortalecer los programas formativos en áreas clave como contabilidad, gestión de recursos y toma de decisiones, para mejorar la preparación de todos los emprendedores frente a desafíos financieros.

## **CAPITULO V. PROPUESTA (de ser el caso)**

**Tema: “Programa de Educación Financiera para Emprendedores de Guaranda: Talleres de Capacitación y Guía Práctica de Aplicación”.**

### **Descripción de la propuesta:**

Con base a los hallazgos obtenidos durante la investigación, se plantea la siguiente propuesta que permita fortalecer las competencias financieras de los emprendedores de la ciudad de Guaranda, mediante una estrategia educativa, compuesto por:

- Una serie de talleres de capacitación dirigidos a emprendedores locales;
- La elaboración y distribución de una guía práctica impresa y digital, orientada al autoaprendizaje en temas contables y financieros esenciales.

Esta propuesta busca cerrar las brechas de conocimiento detectadas, promover una cultura de planificación financiera responsable y dotar a los emprendedores de herramientas útiles, accesibles y aplicables a su contexto local.

### **Antecedentes de la propuesta**

La presente propuesta surge como resultado del análisis realizado durante la investigación sobre el nivel de educación financiera de los emprendedores en la ciudad de Guaranda. Los datos evidenciaron que, a pesar del reconocimiento de la importancia de la educación financiera, existe una falta de formación sistemática y continua en temas clave como elaboración de presupuestos, control de ingresos y egresos, manejo de costos y lectura de estados financieros.

Estudios previos, como los realizados por Alvarado (2023) y Condori (2023), ya advertían sobre las limitaciones financieras de los emprendedores ecuatorianos y la necesidad de intervenir desde la educación práctica. Además, el análisis local reveló que muchos emprendedores poseen conocimientos empíricos o desactualizados, y muestran

poco acceso a herramientas tecnológicas para la gestión contable. En ese contexto, se vuelve imprescindible implementar acciones concretas que respondan a estas necesidades desde un enfoque educativo, accesible y adaptado a la realidad local.

### **Introducción de la propuesta**

En respuesta a los resultados obtenidos en esta investigación, se plantea una propuesta de intervención educativa dirigida a los emprendedores de la ciudad de Guaranda, cuyo propósito es mejorar su capacidad para tomar decisiones contables y financieras acertadas. Esta propuesta combina dos elementos clave: un programa de talleres prácticos y una guía educativa impresa y digital, ambos diseñados con base en las debilidades identificadas durante el estudio.

La propuesta busca ser una herramienta efectiva, accesible y de bajo costo que permita cerrar las brechas de conocimiento financiero existentes y promover una cultura de planificación económica responsable. Además, se alinea con las estrategias de desarrollo económico local, fomentando la sostenibilidad de los emprendimientos mediante la mejora de sus procesos administrativos y financieros. Con ello, se espera fortalecer el ecosistema emprendedor de Guaranda, dotándolo de recursos técnicos y educativos que impulsen su crecimiento y estabilidad a largo plazo.

### **Objetivo de la Propuesta:**

#### **Objetivo General**

Fortalecer las capacidades financieras de los emprendedores de Guaranda mediante un programa de capacitación práctica y el uso de una guía educativa accesible, que les permita tomar decisiones contables y financieras acertadas.

#### **Objetivos Específicos**

- Ejecutar talleres de educación financiera aplicada a la realidad de los emprendimientos en Guaranda.

- Elaborar una guía práctica con ejemplos y plantillas contables adaptadas al nivel de los emprendedores.
- Fomentar el uso de herramientas básicas planificación, control de gastos y análisis financiero.

**Justificación de la propuesta:**

La presente propuesta surge como una respuesta concreta a las debilidades detectadas en los niveles de educación financiera de los emprendedores en la ciudad de Guaranda, evidenciadas a lo largo de esta investigación. Los resultados mostraron que, si bien muchos emprendedores tienen conciencia sobre la importancia de manejar adecuadamente sus finanzas, una parte significativa de ellos carece de conocimientos técnicos en áreas clave como elaboración de presupuestos, control de gastos, análisis de rentabilidad y uso de herramientas contables básicas.

Esta situación limita su capacidad para tomar decisiones informadas y sostenibles, exponiéndolos a riesgos financieros que podrían evitarse con una formación adecuada. La carencia de formación financiera también afecta el acceso a financiamiento formal, la planificación a largo plazo y la sostenibilidad de los negocios, generando una alta rotación de emprendimientos que no logran consolidarse.

En este contexto, se justifica la implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades financieras, que combine talleres prácticos presenciales y una guía educativa de fácil uso, como estrategia de intervención efectiva, accesible y de bajo costo. La propuesta permite una aproximación directa y personalizada al emprendedor, brindando conocimientos aplicables a su realidad cotidiana, sin requerir formación previa en contabilidad o finanzas.

Los talleres propuestos facilitarán el aprendizaje mediante una metodología participativa y contextualizada, promoviendo el intercambio de experiencias entre

emprendedores y facilitando el uso de herramientas útiles como hojas de cálculo, registros básicos, plantillas presupuestarias y análisis de punto de equilibrio. Por otro lado, la guía servirá como recurso permanente de consulta, reforzando los contenidos aprendidos en las sesiones y fomentando el aprendizaje autónomo.

Además, esta propuesta se alinea con los objetivos de desarrollo local, al fortalecer el ecosistema emprendedor de Guaranda desde una perspectiva formativa. También aporta al cumplimiento de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador, que promueve el acompañamiento técnico y educativo para mejorar la competitividad de los emprendedores del país.

En resumen, la propuesta tiene un alto valor práctico y social, ya que promueve la inclusión financiera, reduce las brechas de conocimiento, y contribuye al crecimiento económico sostenible de la ciudad de Guaranda. Su implementación representa una inversión en capital humano y un paso concreto hacia la profesionalización de los emprendimientos locales.

### **Componentes de la propuesta**

#### **a) Programa de talleres**

Se compondrá de un ciclo de 5 talleres con metodología participativa:

#### **Tabla 20**

*Temas a tratar*

<b>MÓDULO</b>	<b>TEMA</b>	<b>DURACIÓN</b>
1	<p><b>PRÉSTAMOS Y FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES: PLANIFICACIÓN, RIESGOS Y MANEJO EFICIENTE DE RECURSOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de préstamo para emprendedores.</li> <li>- Requisitos y Condiciones</li> </ul>	12 hrs

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración del plan de negocios.</li> <li>- Costos y Riesgos</li> <li>- Intereses, comisiones y cargos ocultos.</li> <li>- Uso del Préstamo</li> <li>- Riesgo de sobreendeudamiento.</li> <li>- Alternativas al Préstamo</li> <li>- Estrategias de Gestión</li> </ul>	
2	<p><b>FUNDAMENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos básicos de finanzas</li> <li>- Importancia de la educación financiera en los emprendimientos</li> <li>- Decisiones financieras personales vs. empresariales</li> <li>- Riesgos financieros comunes</li> </ul>	12 hrs
3	<p><b>ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO Y FLUJO DE CAJA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasos para elaborar un presupuesto</li> <li>- Identificación de ingresos y egresos</li> <li>- Flujo de caja proyectado</li> <li>- Herramientas para el control presupuestario</li> </ul>	12 hrs
4	<p><b>COSTOS, INGRESOS Y PUNTO DE EQUILIBRIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificación de costos (fijos y variables)</li> <li>- Cálculo de ingresos operativos</li> <li>- Determinación del punto de equilibrio</li> <li>- Análisis de rentabilidad</li> </ul>	12 hrs

5	<p><b>REGISTROS CONTABLES BÁSICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia de llevar registros contables</li> <li>- Libro diario y mayor</li> <li>- Registro de ingresos y egresos</li> <li>- Estados financieros básicos</li> </ul>	<b>12 hrs</b>
6	<p><b>PLANIFICACIÓN Y METAS FINANCIERAS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de objetivos financieros</li> <li>- Estrategias de ahorro e inversión</li> <li>- Planificación a corto, mediano y largo plazo</li> <li>- Indicadores de logro financiero</li> </ul>	<b>12 hrs</b>

*Nota.* Elaboración propia

**TOTAL: 72 HRS**

**b) Guía práctica para emprendedores**

Se desarrollará una guía impresa y digital que incluya:

- Conceptos contables y financieros básicos.
- Plantillas para llevar presupuestos e ingresos/egresos.
- Ejercicios prácticos con casos de emprendimientos.
- Sugerencias para mejorar la planificación y el ahorro empresarial.
- Recomendaciones de herramientas digitales de bajo costo o gratuitas.

## Imagen 19

### Guía para emprendedores

**CASO PRÁCTICO: Negocio de Comida Rápida**

**Descripción del negocio:**  
Carlos tiene un carrito de hamburguesas. Trabaja de jueves a domingo.

**Ingresos promedio por semana:**

- Ventas: \$500

**Gastos semanales:**

- Ingredientes (pan, carne, salsas): \$180
- Gas y energía: \$30
- Transporte y personal: \$50
- Desechables y limpieza: \$20

**Resolución:**

1. **Calcular ingresos y gastos mensuales (4 semanas):**

Ingresos mensuales =  $\$500 \times 4 = \$2000$   
Gastos mensuales =  $(\$180 + \$30 + \$50 + \$20) \times 4 = \$1120$

2. **Utilidad mensual:**

Utilidad =  $2000 - 1120 = \$880$

3. **Proyección de ahorro (20% de utilidad):**

Ahorro sugerido =  $880 \times 0.20 = \$176$  mensuales

4. **Conclusión:**  
Carlos tiene una **utilidad mensual de \$880**. Si ahorra el 20%, podrá acumular \$328 en tres meses para comprar una nueva freidora o invertir en mejorar su puesto.

*"Herramientas prácticas para el control financiero"*



<https://drive.google.com/file/d/1uLyV5hCJoNCDM3P3j9N0bN3uYPIY3Y/view?usp=sharing>

La tabla está dividida en secciones que permiten llevar un registro claro de ingresos y egresos, fundamentales para evaluar la rentabilidad del negocio.

Utiliza plantillas simples para llevar el control de:

- Ingresos semanales y mensuales
- Gastos detallados por categoría
- Cálculo de utilidad y porcentaje de ahorro
- Comparación entre ingresos y egresos

**Beneficio:** Te permite saber si tu negocio es rentable, en qué puedes ahorrar y cuándo puedes reinvertir.



**Educación financiera para emprendedores**

Educación financiera y contabilidad básica para crecer con seguridad

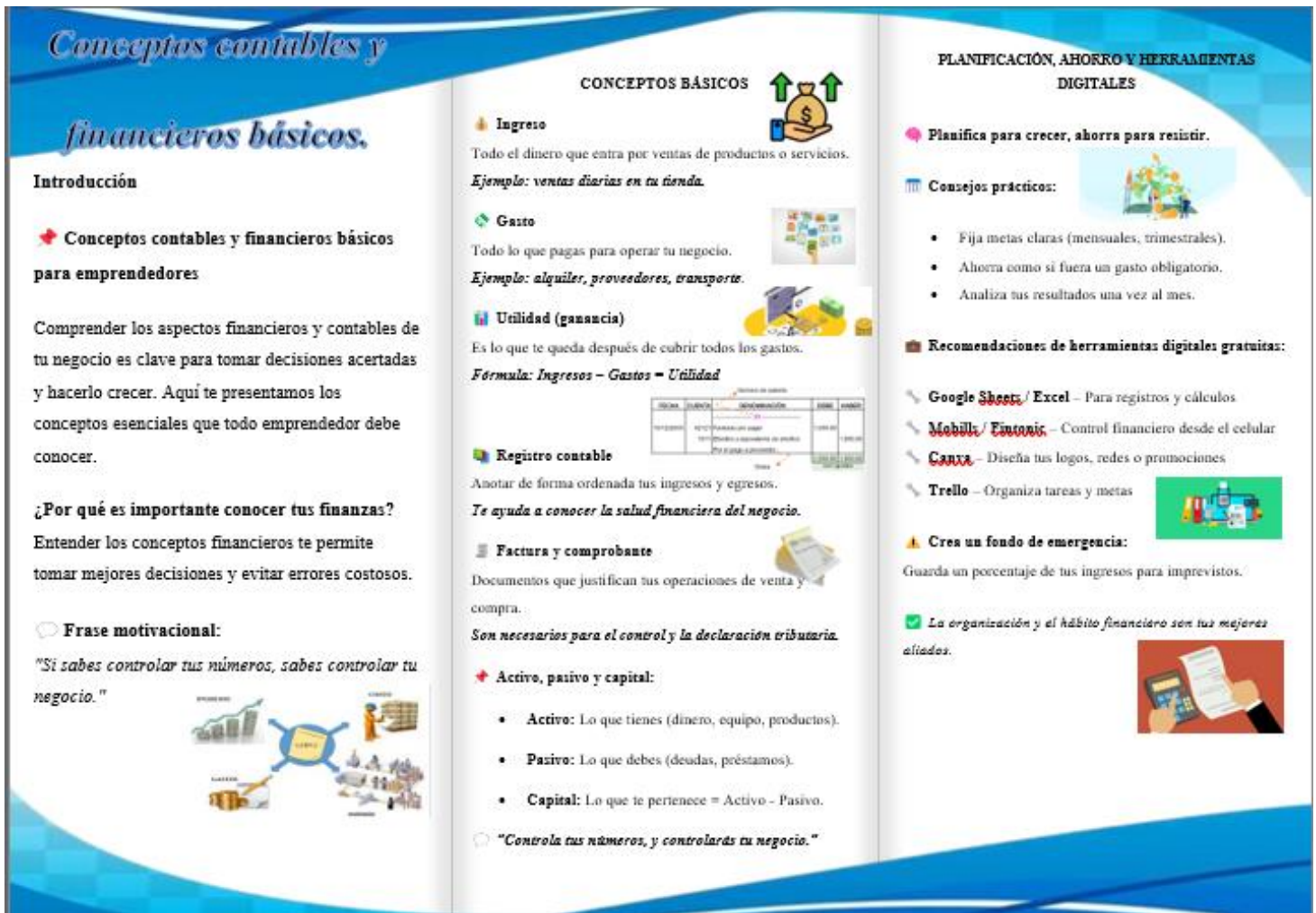
*"La educación financiera y la buena toma de decisiones es la base de un negocio exitoso"*



**Aprende a tomar decisiones correctas desde el inicio.**  
*"Si sabes controlar tus números, sabes controlar tu negocio."*

Nota. Elaboración propia

**Imagen 20**



Nota. Elaboración propia

Esta guía podrá ser utilizada como material de consulta continua por parte de los emprendedores, con un enfoque práctico y adaptado al contexto de Guaranda.

**Beneficiarios:**

Esta propuesta está dirigida a los 46 emprendimientos legalmente registrados y activos en Guaranda (según datos del SRI, 2023), aunque su alcance puede extenderse a futuros emprendedores y negocios informales.

**Recursos requeridos:**

**Tabla 21**

<b>Recurso</b>	<b>Costo estimado (USD)</b>
<b>Honorarios para facilitadores</b>	600
<b>Impresión de 50 guías impresas</b>	60
<b>Materiales de apoyo (marcadores, hojas)</b>	30
<b>Certificados de participación</b>	10
<b>Total</b>	<b>700 USD</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 22**

*Cronograma de actividades*

<b>Fase / Actividad</b>	<b>Semana 1</b>	<b>Semana 2</b>	<b>Semana 3</b>	<b>Semana 4</b>	<b>Semana 5</b>	<b>Semana 6</b>	<b>Semana 7</b>	<b>Semana 8</b>
<b>1. Planificación y organización</b>	✓	✓						
- Diseño del contenido de talleres	✓	✓						
- Elaboración de la guía práctica	✓	✓	✓					
- Coordinación logística y convocatoria	✓	✓	✓					
<b>2. Ejecución del programa de talleres</b>			✓	✓	✓	✓	✓	

- Taller 1: Fundamentos de educación financiera			✓					
- Taller 2: Presupuesto y flujo de caja				✓				
- Taller 3: Costos y punto de equilibrio					✓			
- Taller 4: Registros contables básicos						✓		
- Taller 5: Planificación y metas financieras							✓	
<b>3. Entrega y socialización de la guía</b>						✓	✓	
<b>4. Evaluación final (encuesta de impacto)</b>							✓	✓
<b>5. Elaboración de informe final de resultados</b>								✓

*Nota.* Elaboración propia

---

**Notas:**

- Las actividades pueden ajustarse a disponibilidad de los participantes.
- La evaluación final incluye encuestas comparativas antes y después de la capacitación.
- El informe final puede servir como base para futuras réplicas del programa.

**Resultados esperados:**

- Incremento del conocimiento financiero en al menos el 70% de los participantes.
- Uso frecuente de presupuestos y registros contables básicos.
- Mayor confianza en la toma de decisiones financieras.
- Acceso a una herramienta práctica de consulta permanente (la guía).

## CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente trabajo evidencian que la educación financiera es un factor esencial para la sostenibilidad de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda. Los emprendedores que cuentan con formación en contabilidad y finanzas logran planificar de manera más efectiva sus presupuestos, ejercer control sobre sus ingresos y egresos, y tomar decisiones estratégicas que fortalecen la rentabilidad y estabilidad de sus negocios. Sin embargo, se constató la existencia de una brecha considerable en la formación financiera, ya que una parte importante de los emprendedores se guía por experiencias empíricas y carece de capacitación formal, lo que limita su capacidad de gestión y aumenta el riesgo de fracaso empresarial.

Otro aspecto relevante identificado es el uso limitado de herramientas digitales y tecnológicas en la gestión contable y financiera. Aunque algunos emprendedores utilizan hojas de cálculo o programas básicos, la mayoría no aplica estos recursos de manera constante, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las competencias digitales aplicadas al manejo financiero. A pesar de estas limitaciones, la investigación confirmó que la educación financiera contribuye de forma directa al crecimiento y estabilidad de los negocios, ya que la gran mayoría de los emprendedores reconoce que contar con conocimientos en esta área les permite afrontar con mayor seguridad los momentos críticos de decisión y proyectar mejor sus metas empresariales.

Finalmente, se establece que el fortalecimiento de la cultura financiera local es un elemento clave para el desarrollo económico de Guaranda. Al mejorar la formación financiera de los emprendedores no solo se garantiza la estabilidad de sus negocios, sino también se promueve la generación de empleo, el dinamismo económico y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad. La educación financiera, por tanto, se consolida como una herramienta estratégica que permite una mejor

---

planificación, la optimización de recursos y el impulso de un entorno empresarial sostenible.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar programas permanentes de capacitación en educación financiera que respondan a las necesidades de los emprendedores, con un enfoque práctico que abarque la elaboración de presupuestos, el control de costos, la planificación de inversiones y el análisis del punto de equilibrio. Estos programas deberían ser desarrollados por universidades, cámaras de comercio y entidades gubernamentales, adaptándose a la realidad local para maximizar su impacto. Asimismo, se recomienda fomentar el uso de herramientas digitales y tecnológicas en la gestión contable, promoviendo la capacitación en software y aplicaciones financieras que permitan optimizar los procesos administrativos y de toma de decisiones.

De igual manera, se considera necesario integrar la educación financiera en los programas escolares y técnicos, con el fin de formar desde edades tempranas a futuros emprendedores y profesionales capaces de gestionar de manera eficiente sus recursos económicos. Se sugiere también establecer alianzas estratégicas entre el sector público, privado y académico, a fin de generar programas de alfabetización financiera accesibles, mejorar las condiciones de financiamiento y fortalecer la cultura empresarial de la ciudad. Otra medida importante es la implementación de auditorías internas periódicas en los emprendimientos, que permitan detectar riesgos y garantizar un mejor control de la gestión financiera.

Finalmente, se recomienda que las autoridades locales desarrollen incentivos para aquellos emprendedores que apliquen buenas prácticas financieras, tales como acceso a créditos preferenciales, reducciones tributarias o certificaciones de gestión responsable. Estas acciones, en conjunto, permitirán no solo mejorar la administración de los negocios individuales, sino también aportar al crecimiento económico sostenible y a la consolidación del ecosistema emprendedor de Guaranda.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alvarado, R. D. (2023). *Medición del nivel de conocimiento financiero en jóvenes del cantón Loja, Ecuador: resultados y recomendaciones para la promoción de la educación financiera*. Loja: CID - Centro de Investigación y Desarrollo.

*Asamblea Nacional del Ecuador*. (20 de febrero de 2025). Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador:

[https://participa.asambleanacional.gob.ec/legislation/processes/70/draft\\_versions/88](https://participa.asambleanacional.gob.ec/legislation/processes/70/draft_versions/88)

Blanca Elia Rivera Ochoa, D. B. (14 de mayo de 2018). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de SciELO - Scientific Electronic Library Online:

[http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41\\_a06.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41_a06.pdf)

*CODIGO DE COMERCIO*. (29 de mayo de 2019). Obtenido de CODIGO DE COMERCIO:

[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo\\_de\\_Comercio.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf)

Condori, H. (2023). Educación financiera y toma de decisiones en Contadores Públicos, Puno -Peru. *Ciencia latina Internacional*, 7(4), 1-5. Obtenido de

[file:///C:/Users/loren\\_y94m8li/Downloads/7077-](file:///C:/Users/loren_y94m8li/Downloads/7077-)

<Texto%20del%20art%C3%ADculo-29701-1-10-20230803.pdf>

*Constitucion de la Republica del Ecuador*. (20 de octubre de 2008). Obtenido de

Constitucion de la Republica del Ecuador: [https://www.defensa.gob.ec/wp-](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-)

<content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del->

[Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Huffpost. (14 de Septiembre de 2024). *Huffpost*. Obtenido de Huffpost:

<https://www.huffingtonpost.es/sociedad/recogida-masiva-firmasnos-aprendan->

<declaracion-renta.html>

---

*LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI.* (21 de agosto de 2018). Obtenido de LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI: <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>

*Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.* (28 de FEBRERO de 2020). Obtenido de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación: [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf)

*Microfinanzas BBVA.* (2023). Obtenido de Microfinanzas BBVA : <https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/#>

Moreta Vera, V. E. (10 de 10 de 2020). *Repositorio Intitucional UG.* Obtenido de Repositorio Intitucional UG: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/9eb4857d-1845-478a-9999-4dbd6ca0e85c>

Pais, E. (07 de Octubre de 2024). *EL PAÍS.* Obtenido de EL PAÍS: <https://elpais.com/america/termometro-social/2024-10-07/digitalizacion-financiera-en-america-latina-enfrenta-nueva-era-de-transformacion-y-oportunidades.html>

Santiago, N. d. (23 de Septiembre de 2024). *CADENA SER.* Obtenido de CADENA SER: <https://cadenaser.com/galicia/2024/09/23/natalia-de-santiago-la-cultura-financiera-nos-permite-emprender-y-tambien-ahorrar-radio-vigo/>

**ANEXOS**

- **Cronograma (Gantt)**

**Imagen 21**

*Cronograma para entrega de tesis*

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR																				
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTION EMPRESARIAL E INFORMATICA																				
CONTABILIDAD Y AUDITORIA																				
CRONOGRAMA DE TRABAJO																				
TEMA DEL TRABAJO DE GRADO		Educación Financiera en la toma de decisiones contables y financieras de los emprendimientos en la ciudad de Guaranda, año 2023																		
POSTULANTES		* LOOR LAZO LORENA LISSETH * GARCIA CASA KENNET FERNANDO																		
INICIA		27 DE ENERO DEL 2025					TERMINA					23 DE MAYO DEL 2025								
N°	ACTIVIDADES	Meses	ENERO		FEBRERO					MARZO					ABRIL			MAYO		
		Semanas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A	DEFINICIÓN DEL TEMA																			
A1	ENVIO DE LA SOLICITUD																			
A2	ACEPTACION DE LA PROPUESTA																			
A3	EJECUCION DEL ANTEPROYECTO																			
B1	CORRECCIONES																			
B2	ANALISIS DE ALTERNATIVAS																			
B3	APROBACION DEL ANTEPROYECTO																			
<b>ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO FINAL</b>																				
C	PORTADA																			
C1	TITULO																			
C2	INDICE																			
C3	INTRODUCCION																			
C4	DATOS INFORMATIVOS																			
C5	CUERPO DEL DOCUMENTO																			
D	ANTECEDENTES																			
D1	PROBLEMA																			
D2	JUSTIFICACIÓN																			
D3	OBJETIVOS																			
E	DESARROLLO DEL PROYECTO																			
E1	DESARROLLO DEL PROYECTO																			
E2	DESARROLLO DEL PROYECTO																			
E3	PROCESAMIENTO DE DATOS																			
E4	APLICACIÓN DE ENCUESTAS																			
E5	REVISIÓN Y CORRECCION																			
E6	CONCLUSIONES																			
E7	RECOMENDACIONES																			
E8	ANEXOS																			
E9	ENTREGA DEL PROYECTO FINAL																			

*Nota. Elaboración Propia*

- **Presupuesto Ejecutado**

**Tabla 23**

<b>Concepto</b>	<b>Costo Aproximado (USD)</b>
Impresión	20
Transporte para recolección de datos	30
Materiales (papelería, útiles)	20
Impresión del informe final	60
Software estadístico (SPSS - licencia académica)	20
<b>Total</b>	<b>150</b>

*Nota.* Elaboración propia

- **Instrumentos de recopilación de datos (cuestionario, guion entrevista, ficha de observación, entre otros)**

## **ENCUESTA SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES CONTABLES Y FINANCIERAS**

### **Problemática**

Los emprendedores de Guaranda enfrentan dificultades en la toma de decisiones contables y financieras debido a un bajo nivel de educación financiera. Esta situación limita el control de costos, la planificación financiera y la estabilidad de sus negocios, evidenciando la necesidad de fortalecer su formación para mejorar su desempeño económico.

### **Hipótesis**

*"Un mayor nivel de educación financiera en los emprendedores de Guaranda influye positivamente en la toma de decisiones contables y financieras, lo que mejora el control de costos, la planificación financiera y la estabilidad del negocio."*

### **Objetivo General**

Evaluar la relación entre el nivel de educación financiera de los emprendedores de Guaranda y la toma de decisiones contables y financieras en sus negocios.

**Instrucciones:** Responda marcando con una "X" la opción que mejor represente su opinión o situación. Las preguntas con escala de Likert van del 1 al 5, donde: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Neutral 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo

### SECCIÓN 1: DATOS DEMOGRÁFICOS

1. **Edad:**

- Menos de 25
- 25–34
- 35–44
- 45 o más

Observaciones
Calificación

2. **Género:**

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

Observaciones quitar prefiero no decirlo, ya que la respuesta es solo 2 de nacimiento.
Calificación

3. **Nivel de estudios alcanzado:**

- Básico

- Medio
- Técnico/Universitario
- Postgrado

Observaciones
Calificación

**4. Años de experiencia en el emprendimiento:**

- Menos de 2 años
- 2-5 años
- Más de 5 años

Observaciones
Calificación

**SECCIÓN 2: VARIABLE INDEPENDIENTE - EDUCACIÓN**

**FINANCIERA**

**5. ¿Ha recibido formación en temas de finanzas o contabilidad?**

- Sí
- No

<b>Observaciones: Los que dicen que no, ya no deberían contestar o que</b>
Calificación

**6. Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique el tipo de formación recibida:**

- Carrera universitaria
- Cursos/Talleres de capacitación

Seminarios/Webinars

Otros (especifique): \_\_\_\_\_

Observaciones

Calificación

7. **¿Con qué frecuencia se actualiza o busca información sobre educación financiera?**

Nunca

Rara vez

Frecuentemente

Observaciones: cambiar las alternativas de respuesta

Calificación

8. **Utilice la escala de Likert para calificar los siguientes enunciados:**

- "Conozco los conceptos básicos de contabilidad y finanzas."
- "Considero que mi formación en educación financiera es suficiente para la gestión de mi emprendimiento."
- "Me siento seguro en la aplicación de conocimientos financieros para la toma de decisiones."

**Escala:**

1     2     3     4     5

Observaciones: La escala de Likert no sirve para evaluar.

Calificación

9. **¿Utiliza herramientas financieras (software, hojas de cálculo, aplicaciones) para gestionar las finanzas de su negocio?**

Sí

No

Observaciones
Calificación

10. **En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia las utiliza?**

Siempre

Frecuentemente

Ocasionalmente

Observaciones: que pasa con los que dicen no
Calificación

### **3. PREGUNTAS SOBRE LA VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES CONTABLES Y FINANCIERAS**

*Esta sección se centra en conocer cómo la educación financiera influye en la toma de decisiones en aspectos clave del negocio.*

#### **11. Planificación Financiera y Presupuestaria:**

Utilice la escala de Likert (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo) para los siguientes enunciados:

- “El conocimiento financiero que poseo me permite planificar de manera efectiva el presupuesto de mi negocio.”

1  2  3  4  5

Observaciones: Idem

Calificación

- “Realizo un seguimiento periódico de mis ingresos y gastos.”

1     2     3     4     5

Observaciones: Idem

Calificación

**12. Control de Costos:**

- “Implemento estrategias para controlar y reducir los costos operativos de mi emprendimiento.”

1     2     3     4     5

Observaciones: Idem

Calificación

**13. Estabilidad y Crecimiento del Negocio:**

- “Considero que una buena educación financiera contribuye a la estabilidad y crecimiento de mi negocio.”

1     2     3     4     5

Observaciones: Idem

Calificación

**14. Toma de Decisiones en Momentos Críticos:**

- “Cuando debo tomar decisiones contables o financieras importantes, me siento capacitado gracias a mi formación financiera.”

1  2  3  4  5

Observaciones: Idem

Calificación

**Gracias por su participación. Sus respuestas serán utilizadas únicamente con fines de investigación.**

- **Otros que considere relevantes para sustentar su proyecto**

### Imagen 22

*Número total de emprendimientos en Guaranda según datos del SRI al año 2023.*

Estado RUC	Nombre Comercial	Número de Registro	Actividad / Modalidad	Clasificación
Activo	BALCON CUENCANO	0102123593001.001.2001351	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	BARRIO CALIENTE	0200077741001.002.3005453	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	CAFE GALERIA 7 SANTOS	0200092252001.001.5000988	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	SU SANTA FE	0200237238001.001.3001417	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	LA TERRAZA D-B PRODUCCIONES	0200418226001.001.3012607	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA
Activo	HOTEL MARQUEZ	0200440527001.001.2001572	ALOJAMIENTO	HOTEL
Activo	HOTEL SAN LUIS	0200440527001.002.2001592	ALOJAMIENTO	HOTEL
Activo	HOTEL SAN RAFAEL	0200480192001.002.2000543	ALOJAMIENTO	HOTEL
Activo	LA RUSTICA	0200717619001.001.2000049	ALOJAMIENTO	HOTEL
Activo	LISTO EL POLLO	0200879930001.001.7003045	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	EL ANGEL	0200932903001.001.7010818	ALOJAMIENTO	HOTEL
Activo	SANTA FE	0200987972001.001.2010936	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	LA ESTANCIA	0201095726001.003.3004139	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	LA BOHEMIA	0201111663001.001.3005306	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	SEÑORA PIZZA	0201212677001.001.3001386	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	7 COLINAS	0201249877001.001.2002855	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	LA CASA DE MAMA	0201268257001.001.7003040	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	JACK DANIEL'S	0201434073001.001.7008481	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR
Activo	EL TALLER, ESPACIO CREATIVO	0201503885001.001.3001914	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	IL CORTILE PIZZERIA	0201560034001.002.3001793	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	HOSTAL SPA OASIS	0201561826001.001.2002881	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	DON FLORENTINO	0201565660001.001.3003236	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	ALKAHUEKA	0201573797001.002.3008086	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	RAWA COCINA FUSION	0201574639001.001.3004062	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	MIS ABUELOS	0201582749001.001.3004412	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	SPA D' SOL	0201632247001.001.7009525	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	GRAN HOTEL PALACIO REAL	0201725751001.001.2000160	ALOJAMIENTO	HOTEL
Activo	SWEET TOMASITO	0201726189001.001.3002089	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	PIZZERIA DI FLORENTINO	0201779477001.001.3005311	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	SUMAK SAMYRA	0201890076001.001.2001756	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	THE FIFTIES	0201890928001.003.3012637	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	SUGAR - THE SWEET LAB	0201890928001.001.3001954	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	FOLK	0201948619001.001.7008494	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	CAFETERIA ART LATE	0202023438001.001.5000051	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Activo	DTODITO	0202471330001.001.3011481	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA
Activo	CHORIGOL	0250007085001.001.5000005	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	COMPLEJO TURISTICO LAGOS LAS COCHA	0260024940001.003.1000317	ES DE ATRACCIONES EST	BALNEARIO
Activo	HOSTAL LA RUEDA	0291515304001.003.2000491	ALOJAMIENTO	HOSTAL
Activo	CHIMBORAZO REY GROUP	0291526295001.001.4011046	RACIÓ E INTERMEDIAC	OPERADOR TURÍSTICO
Activo	TAITA CHIMBORAZO TOURS	0291526623001.001.4010951	RACIÓ E INTERMEDIAC	AGENCIA DE VIAJES DUAL
Activo	COLIBRY S.A.S	0291526711001.001.4011088	RACIÓ E INTERMEDIAC	OPERADOR TURÍSTICO
Activo	YES- FACTORY	1307152932001.002.3005308	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	RRILLADAS Y PIZZERIA LA CASA DEL GAUC	1720918661001.003.3012188	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	PIZZERIA BUON GIORNO	1802490761001.002.3001528	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
Activo	PLAZA LUNA	1804761839001.001.2001247	ALOJAMIENTO	INMUEBLES HABITACIONALES
Activo	BRISSA GUARANDA	1804999116001.004.3008086	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE

*Nota.* Recuperado de la base de datos del SRI

**Imagen 24**

*Total, de Emprendimientos Suspendedos en la ciudad de Guaranda.*

RUC	Código de Estado	Nombre de Empresa	Fecha de Registro	Actividad	Clasificación	Categoría	Razón social	Representante	Tipo de Local	Tipo de Establecimiento	Nombre del Propietario	Tipo de Persona	Personalidad Jurídica	Provincia	Cantón
02004182260	Activo	LA TERRAZA	2014/05/12	ALIMENTOS Y DISCOTECA	(1) Una copa	MORA RIVADENEIRA LIVIA S	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GUARANDA				
02004183660	Activo	DISCOTECA A	2023/06/19	ALIMENTOS Y DISCOTECA	(1) Una copa	ALVAREZ ALBAN BOLIVAR R	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GUARANDA				
02014340810	Activo	RESTO BAR R	2023/08/21	ALIMENTOS Y BAR	(1) Una copa	POZO GUTIERREZ GEONATH	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GUARANDA				
02915266030	Activo	VAN TOUR A E	2023/05/09	OPERACIÓN DE OPERADOR TURÍSTICO		OPERADORA IJIMENEZ ZHIN	Cedido		Persona Jurídica	Sociedades de personas	BOLIVAR	GUARANDA			

*Nota. Recuperado de la base de datos del SRI*

**Imagen 23**

*Número total de emprendimientos que se encuentran Inactivos en Guaranda.*

RUC	Código de Estado	Nombre de Empresa	Fecha de Registro	Actividad	Clasificación	Categoría	Razón social	Representante	Tipo de Local	Tipo de Establecimiento	Nombre del Propietario	Tipo de Persona	Personalidad Jurídica	Provincia	Cantón
02000521990		BOLIVAR (DA)	1974/08/28	ALOJAMIENTO HOSTAL	1 Estrella	NUÑEZ FREIRE JOSE ALEJAN	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02003844850		GUILENA LA	2015/10/01	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	LARREA CALERO ELENA RAC	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02004092580		NUUEVO MED	2015/11/18	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(1) Un tenedo	CORTES PEREZ JORGE EFRAI	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02004585940	Activo	AREA 53 CAF	2013/11/04	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	CAIZA GALARZA MARCOS OS	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02004585940	Activo	AREA 53 DISC	2013/11/04	ALIMENTOS Y DISCOTECA	(1) Una copa	CAIZA GALARZA MARCOS OS	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02005321902		CACIQUE GU	2015/12/03	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(1) Un tenedo	ARIAS CHANGO DOLORES JL	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02005893640	Activo	LA SAGON DE	2015/06/22	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(1) Un tenedo	VARGAS VARGAS MARTHA H	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02007180470		MAMA RUMI	2013/04/03	ALOJAMIENTO HOSTAL	1 Estrella	CHAVES DE MORA CARLOS F	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02007585710	Activo	LA CARRETA	2015/09/14	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	VILLAREZ VEGA MARIA HERI	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02007985930		AYAMAQUI B	2013/11/26	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(2) Dos tenedo	CHAVEZ ESCOBAR MARY AN	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02008022540		DOÑA CECIL	2015/10/21	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(1) Un tenedo	CASTILLO GORTAIRE CECILIA	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02008980050		BLUBBLE TR	2018/10/17	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	GUZMAN NUÑEZ NEREDIA	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02009152620		CHACARRERO	2018/01/24	ALIMENTOS Y BAR	(1) Una copa	VASCONEZ MARTINEZ FERN	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02009152620		CHACARRERO	2018/01/24	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(2) Dos tenedo	VASCONEZ MARTINEZ FERN	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02010209550		PARADERO L	2016/03/24	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(2) Dos tenedo	NAJERA BENAVIDES ZANNY	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02011496060		PARADERO T	2017/07/25	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(2) Dos tenedo	RUIZ ESCOBAR GILMA GUIAE	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02011855680	Activo	HOTEL COLO	2004/04/27	ALOJAMIENTO HOSTAL	1 Estrella	GAIBOR PILAMUNGA CARM	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02012040470		TAMBO DEL	2016/10/13	ALOJAMIENTO HOTEL	2 Estrellas	SORIA VIVANCO JORGE MAI	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02012106060	Suspendido	HOTEL TAMBO	2023/02/03	ALOJAMIENTO HOTEL	2 Estrellas	VERDEZOTO SALAZAR JACKE	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02012621702	Activo	CHIMBORAZO	2021/09/07	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(2) Dos tenedo	CASTRO CULQUI SARA GERP	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02013144320		BARRIO CAL	2014/03/14	ALIMENTOS Y RESTAURANT	(3) Tres tenedo	NUÑEZ JIMENEZ VICTOR HL	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02013782210		VENOR'S FU	2017/07/21	ALIMENTOS Y BAR	(1) Una copa	LEDESMA AMAGUAÑA VENE	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02014865780	999	CAFE CITO C	2014/06/05	ALIMENTOS Y BEBIDAS		ARREGUI VEGA GLORIA JAN	Cedido	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02014880200	999	X QUE NO ?	2014/01/30	ALIMENTOS Y DISCOTECA	(1) Una copa	VALDIVIEZO LUCIO NASHEL'	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02015102030	Activo	EL ATICO	2012/01/16	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	PAULO ALVAREZ MORA	Arrendado	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02015342450		QUESOS Y Q	2015/10/19	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	REYES BALAREZO KAROL M	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				
02015741180	Activo	LA CARRETA	2017/05/09	ALIMENTOS Y CAFETERIA	(1) Una taza	CHAVEZ CAMPANA JESSICA I	Propio	Ninguno	Persona Natural	BOLIVAR	GU				

*Nota. Recuperado de la base de datos del SRI*

- **Certificado Anti plagió**

## Imagen 25

### *Certificado turnitin*

The screenshot shows a Turnitin report interface. At the top left is the Turnitin logo and the text 'Página 2 of 90 - Descripción general de Integridad'. At the top right is the submission ID: 'Identificador de la entrega trn:old:::3117:476856530'. The main heading is '8% Similitud general'. Below this, it states 'El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...'. There are three sections: 'Filtrado desde el informe' with a sub-item 'Coincidencias menores (menos de 25 palabras)'; 'Exclusiones' with a sub-item 'N.º de coincidencias excluidas'; and 'Fuentes principales' with a list: '5% Fuentes de Internet', '1% Publicaciones', and '5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)'. A 'Marcas de integridad' section shows 'N.º de alerta de integridad para revisión' with one alert: 'Texto oculto' (72 characters suspicious in N.º de página), with a description: 'El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.' A blue callout box contains a note: 'Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.'

*Nota. Captura tomada del resultado del Turnitin*

- 
- **Link del repositorio digital de biblioteca donde fue subido el proyecto**