REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

# Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: un estudio bibliográfico

## Analysis of factors influencing sustainable entrepreneurship: a literature review

**Para citar este trabajo:**
Garofalo, V., y Arguello, A., (2024). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: un estudio bibliográfico. *Reincisol*, 3(6), pp. 3853-3879. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3853-3879

**Autores:**

**Verónica Alexandra Garófalo Valdiviezo**
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: veronica.garofalo@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0009-0008-7862-0214

**Alexandra Maribel Arguello Pazmiño**
Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: amarguello@ueb.edu.ec
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-1409-6360

**RECIBIDO:** 11 agosto 2024 **ACEPTADO**: 22 septiembre 2024 **PUBLICADO** 28 octubre 2024

**Resumen**

El estudio examina los factores clave del emprendimiento sostenible, destacando que, a pesar del creciente interés, persisten vacíos en la comprensión de estos factores, lo que limita el éxito y expansión de estos negocios. La falta de entendimiento puede obstaculizar la resolución de problemas ambientales y sociales. El problema central se enfoca en la necesidad de comprender qué elementos son determinantes para el éxito de los emprendimientos que buscan no solo la viabilidad económica, sino también un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. El objetivo principal es identificar y evaluar los factores económicos, sociales y tecnológicos que afectan la sostenibilidad en el emprendimiento. La metodología empleada es cualitativa, basada en el análisis de artículos científicos publicados entre 2019 y 2024, siguiendo un enfoque documental y utilizando la metodología PRISMA para la selección y análisis de datos. Los principales resultados indican que la combinación de sostenibilidad, innovación y digitalización es crucial para mejorar el rendimiento financiero de los emprendimientos, mientras que la educación y las redes sociales juegan un rol esencial en su promoción y éxito. En conclusión, el estudio proporciona una comprensión integral de los factores clave que facilitan o dificultan el emprendimiento sostenible, ofreciendo información valiosa para emprendedores, formuladores de políticas y académicos.

**Palabras claves**: emprendimiento sostenible; innovación; digitalización; sostenibilidad económica; desarrollo social.

REINCISOL
ISSN 2953 - 6421

**Abstract**

The study examines the key factors of sustainable entrepreneurship, highlighting that, despite growing interest, gaps in the understanding of these factors persist, limiting the success and expansion of these businesses. Lack of understanding can hinder the resolution of environmental and social problems. The central problem focuses on the need to understand what elements are determinant for the success of ventures that seek not only economic viability, but also a positive impact on the environment and society. The main objective is to identify and evaluate the economic, social and technological factors that affect sustainability in entrepreneurship. The methodology employed is qualitative, based on the analysis of scientific articles published between 2019 and 2024, following a documentary approach and using the PRISMA methodology for data selection and analysis. The main results indicate that the combination of sustainability, innovation and digitalization is crucial to improve the financial performance of ventures, while education and social networks play an essential role in their promotion and success. In conclusion, the study provides a comprehensive understanding of the key factors that facilitate or hinder sustainable entrepreneurship

**Keywords:** sustainable entrepreneurship; innovation; digitalization; economic sustainability; social development.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento sostenible se refiere a la creación y gestión de negocios que no solo buscan la viabilidad económica, sino también generan impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad. Este tipo de emprendimiento aborda los desafíos ambientales, sociales y económicos, buscando un equilibrio entre estos tres pilares para lograr una sostenibilidad a largo plazo (Avelar et al., 2024).

El emprendimiento sostenible fusiona la innovación empresarial con el desarrollo sostenible para crear empresas que impulsen cambios positivos en los ámbitos social, ambiental y económico. Los elementos clave incluyen valores y creencias individuales alineados con la sostenibilidad, proactividad, capacidad de innovación y asunción de riesgos. Los factores organizacionales, como el tamaño, los recursos y la antigüedad de la empresa, también juegan un papel crucial. Los elementos institucionales, como las regulaciones gubernamentales, las normas culturales, el apoyo comunitario y las redes, influyen significativamente en las prácticas sostenibles. Al equilibrar los objetivos económicos con las responsabilidades sociales y ambientales, el emprendimiento sostenible promueve el consumo responsable, infraestructuras resilientes y comunidades inclusivas, contribuyendo a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Sreenivasan & Suresh, 2023).

A continuación se destacan cifras sobre el emprendimiento sostenible a nivel global muestra una tasa de emprendimiento del 10%, destacando África Subsahariana con el 22% y América Latina con el 17%, mientras que Europa y Norteamérica presentan tasas más bajas del 6% y 10%, respectivamente (GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2023). Económicamente, estos emprendimientos generan 12 billones de dólares en ingresos y 38 millones de empleos globalmente, con proyecciones de crecimiento a 27 billones de dólares en ingresos y 80 millones de empleos para el 2030 (The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), 2023).

En Latinoamérica, la tasa de emprendimiento es del 17%, con Colombia (37%), Perú (43%) y Chile (28%) a la cabeza, y Venezuela (12%), Nicaragua (15%) y Paraguay (18%) en la cola (Global Entrepreneurship Monitor, 2023). El 35% de los emprendimientos en la región son sostenibles, dominados por agrotecnología (45%), ecoturismo (40%) y moda sostenible (38%), mientras que la minería (10%),

petróleo y gas (15%) y construcción (20%) tienen menores porcentajes (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2022). Estos emprendimientos generan 3 billones de dólares en ingresos y 10 millones de empleos, proyectando un crecimiento a 5 billones de dólares en ingresos y 15 millones de empleos para 2030 (IDB | Inter American Development Bank, 2023). La inversión en startups sostenibles en la región fue de 15 mil millones de dólares en 2022, con una previsión de alcanzar los 30 mil millones de dólares para 2025 (Association for Private Capital Investment in Latin America, 2023).

En las últimas décadas, el concepto de emprendimiento sostenible ha ganado relevancia como una respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la sociedad global (Alka et al., 2024; Pérez-Carballo et al., 2023). Este tipo de emprendimiento busca no solo la viabilidad económica de los negocios, sino también la generación de impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad (Jha & Pande, 2024). La sostenibilidad en el emprendimiento ha sido un tema de interés creciente debido a la presión por adoptar prácticas más responsables y sostenibles, fomentadas tanto por regulaciones gubernamentales como por un cambio en las expectativas de los consumidores.

Según Chaves, et al ( 2024), los factores económicos, sociales y tecnológicos tienen un impacto significativo en el emprendimiento sostenible a lo largo del tiempo, destacando la importancia de un enfoque holístico que considere la innovación tecnológica y la responsabilidad social como elementos clave para el éxito y la perdurabilidad de estos emprendimiento.

La revisión de la literatura sugiere que los factores que influyen en el emprendimiento sostenible son diversos y multidimensionales. Entre estos factores se encuentran las políticas públicas, el acceso a recursos financieros, el nivel de educación y conciencia ambiental de los emprendedores, así como el apoyo de las redes y comunidades locales (Salehe et al., 2024b). Además, estudios recientes han señalado la importancia de la innovación y la tecnología en la promoción de prácticas empresariales sostenibles (Isensee et al., 2020; Yuan y Zhang, 2024).

Por otro lado, en la investigación de Salehe, et al (2024b) sostiene que el emprendimiento sostenible está influenciado por una combinación de factores individuales, organizacionales e institucionales. A nivel individual, los valores y creencias personales, la orientación emprendedora (proactividad, innovación y

asunción de riesgos), así como la educación y experiencia previa, son determinantes clave. Las características de la empresa, como su tamaño, recursos y antigüedad, también juegan un papel crucial, con empresas más grandes y con más recursos teniendo mayores capacidades, aunque enfrentan desafíos significativos. Institucionalmente, las regulaciones y políticas gubernamentales, las normas, valores culturales, y las redes y apoyo comunitario son esenciales para fomentar prácticas empresariales sostenibles. En conjunto, estos factores crean un entorno que puede apoyar o dificultar el éxito del emprendimiento sostenible.

En ese orden de ideas en el estudio de (Huang et al., 2023) sintetizan que el emprendimiento sostenible depende de una combinación de factores económicos, sociales y ambientales que interactúan en un ecosistema propicio. Los elementos clave incluyen una educación de calidad, que desarrolla competencias y fomenta la innovación; el consumo y producción responsables, que minimizan el impacto ambiental; la innovación e infraestructura resiliente, que impulsan el crecimiento económico sostenible; y la reducción de desigualdades, que crea un entorno inclusivo. Además, la calidad ambiental y un alto nivel de desarrollo económico (PIB) proporcionan condiciones favorables y recursos necesarios. Estos factores, en conjunto, promueven un entorno integral para el emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible es crucial actualmente debido a la necesidad urgente de encontrar soluciones viables a problemas ambientales y sociales. Las empresas sostenibles pueden contribuir significativamente a la mitigación del cambio climático, la reducción de la pobreza y la promoción de una economía circular (Alka et al., 2024). Comprender los factores que influyen en el éxito de estos emprendimientos puede ayudar a diseñar políticas y estrategias más efectivas para fomentar su desarrollo y consolidación. Además, este estudio puede enriquecer el cuerpo de conocimiento académico existente, ofreciendo nuevas perspectivas sobre sostenibilidad y emprendimiento.

Este estudio se centra en analizar los factores que influyen en el emprendimiento sostenible, abordando las lagunas existentes en la comprensión de los elementos determinantes para el éxito de estos negocios. La falta de una comprensión profunda de estos factores puede limitar el desarrollo y expansión de iniciativas sostenibles, obstaculizando los esfuerzos para resolver problemas ambientales y sociales. Por tanto, este estudio es relevante al identificar y analizar los factores

clave que facilitan o dificultan el emprendimiento sostenible, proporcionando información valiosa para emprendedores, formuladores de políticas y académicos.

El objetivo general de este estudio es analizar los factores que influyen en el emprendimiento sostenible mediante una revisión bibliográfica y crítica. Esto incluye identificar, evaluar y sintetizar investigaciones y teorías sobre los elementos que afectan la sostenibilidad en el emprendimiento, considerando aspectos económicos, sociales y tecnológicos.

## MATERIALES Y METODOS

Para su desarrollo se seguirá un enfoque cualitativo que permite obtener una comprensión profunda y detallada de los factores complejos y multifacéticos que influyen en el emprendimiento sostenible. A través del análisis cualitativo, se pueden identificar patrones, temas recurrentes y relaciones que no serían fácilmente discernibles mediante enfoques cuantitativos (Casasempre-Satorres y Vercher-Ferrándiz, 2020).

En cuanto a su tipo, es una investigación de tipo documental, siendo esta aquella donde se recolecta y analiza información de fuentes escritas y audiovisuales, como libros, artículos académicos, informes y archivos históricos. Su objetivo es reunir, evaluar y sintetizar datos relevantes para entender mejor un tema, desarrollar teorías o contextualizar otros tipos de investigación (Reyes-Ruíz y Carmona, 2020).

En relación al método utilizado se empleó un análisis sistemático de la literatura, para la recopilación y evaluación exhaustiva de estudios existentes que abordan las variables de interés. El análisis sistemático permite desarrollar teorías y generalizaciones basadas en la observación de datos específicos recopilados de diversas fuentes (Carrillo y Pérez, 2019). Los pasos incluirán la búsqueda, selección, evaluación crítica y síntesis de la literatura relevante en buscadores reconocidos que aseguren la calidad de los textos.

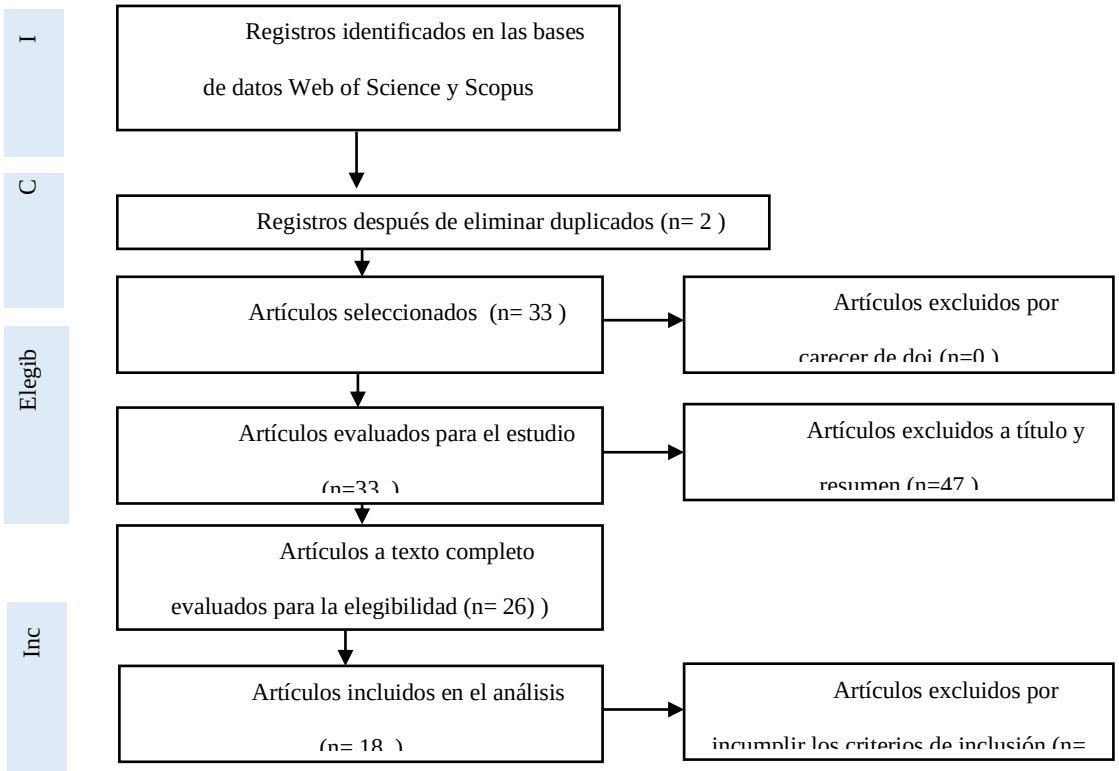
Se trabajará con artículos científicos y documentos relevantes publicados entre 2019 y 2024 que abordan el emprendimiento sostenible extraídos de buscadores reconocidos. Para procesar y analizar la información recopilada, se utilizará la metodología PRISMA (Urrútia y Bonfill, 2010). Con él se seleccionarán los artículos de interés lo que permitirá evitar la duplicidad en los artículos y el considerar aquellos que no son de relevancia.

## RESULTADOS

Tras la aplicación de un proceso de revisión y aplicación del método PRISMA, se obtuvo un total de 35 artículos de la base de datos de Elsevier, luego de un proceso de filtrado, indicando el contexto, año de publicación y de contenido abierto. Posteriormente se realizó una selección más exhaustiva descartando por duplicidad en el título o no exponer los puntos a analizar en la presente investigación. Resultando en un total de 18 artículos procedente de la base de datos Elsevier publicados en el período 2020-2024.

**Figura 1**

*Resultado del proceso PRISMA*




*Nota.* Elaboración propia a partir del análisis realizado

Con base a los artículos se procedió a realizar el análisis de la información según los aspectos de interés para el estudio: Tabla 1

Análisis de contenidos de los artículos seleccionados.

*Individual entrepreneurial orientation and firm performance: The mediating role of sustainable entrepreneurship practices, Tanzania (Salehe et al., 2024a).*

Los autores sostienen que las prácticas sostenibles permiten a las empresas reducir costos operativos mediante la minimización de desperdicios y el uso eficiente de los recursos. Esta reducción de costos no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también puede aumentar la competitividad de la empresa en el mercado. Los autores destacan que las empresas sostenibles tienden a tener un mayor compromiso con las comunidades en las que operan. Este compromiso no solo fortalece las relaciones comunitarias, sino que también promueve un entorno social positivo y mejora la imagen de la empresa en la comunidad. Según los autores, los emprendedores con una fuerte orientación hacia la innovación están más dispuestos a introducir nuevas tecnologías y métodos que promuevan la sostenibilidad. Esta inclinación hacia la innovación es crucial para el desarrollo de productos y procesos que no solo son eficientes, sino también ecológicos.

*A bibliometric analysis of environmental education and sustainable entrepreneurship development in a global perspective, Taiwan (Arya et al., 2024).*

Los autores destacan que el acceso a financiamiento verde y el apoyo gubernamental en forma de incentivos fiscales son cruciales para fomentar el emprendimiento sostenible. La disponibilidad de recursos financieros específicos para proyectos sostenibles permite a los emprendedores innovar en áreas que no solo son económicamente viables sino también beneficiosas para el medio ambiente. El artículo subraya la importancia de la conciencia social y la demanda del consumidor por productos y servicios sostenibles. Las empresas sostenibles se ven impulsadas por un cambio en las expectativas de los consumidores, quienes valoran cada vez más la responsabilidad social y ambiental de las empresas. Además, la educación y la sensibilización de la sociedad en general sobre los problemas ambientales juegan un papel fundamental en la creación de un entorno favorable para el emprendimiento sostenible.

La innovación tecnológica permite el desarrollo de productos y procesos más eficientes y menos perjudiciales para el medio ambiente. Los autores enfatizan que la adopción de tecnologías limpias y la inversión en investigación y desarrollo son fundamentales para que las empresas puedan reducir su huella ambiental y aumentar su competitividad en un mercado cada vez más consciente del impacto ecológico.

*Fintech advancements in the digital economy: Leveraging social media and personal computing for sustainable Entrepreneurship, Asia (Gupta et al., 2024).*

El artículo enfatiza la importancia de los modelos de negocio orientados a servicios que han contribuido al crecimiento del emprendimiento sostenible en el entorno de Fintech. Los autores señalan que la adopción de prácticas empresariales sostenibles puede crear beneficios económicos para los inversores y emprendedores, mejorando la rentabilidad mientras se mantienen los principios de sostenibilidad. La investigación subraya que los medios sociales juegan un papel crucial en la promoción del emprendimiento sostenible, facilitando la comunicación y la construcción de redes. Esto no solo permite a los emprendedores conectar con sus audiencias, sino también influir en las actitudes hacia la sostenibilidad a través de la sensibilización y la educación en temas ambientales y sociales. Los avances en Fintech, especialmente a través del uso de medios sociales y la informática personal, son identificados como impulsores clave del emprendimiento sostenible. Los autores destacan que la adopción de tecnologías emergentes y el uso de aprendizaje automático y análisis de sentimientos pueden facilitar la creación de productos y servicios sostenibles, optimizando al mismo tiempo la capacidad de respuesta y la eficiencia operativa.

*Effect of the economic, social and technological factors on sustainable entrepreneurship over time, España (Chaves Vargas et al., 2024).*

El artículo destaca que factores económicos como el crecimiento del PIB, la inversión extranjera directa (FDI) y el ingreso per cápita son fundamentales para la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo. Los entornos económicos favorables promueven la creación y continuidad de empresas sostenibles al proporcionar un marco estable y recursos financieros necesarios para su desarrollo. Los factores sociales, como el uso de Internet y el índice de desarrollo humano (HDI), juegan un papel crucial en el apoyo al emprendimiento sostenible. Un entorno social que facilite el acceso a la educación y al conocimiento tecnológico mejora la capacidad de los emprendedores para innovar y mantener sus empresas en el tiempo. Aunque se reconoce la importancia de la tecnología en el emprendimiento sostenible, el artículo encuentra que su impacto directo no es tan significativo.

*Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda, Alemania (Bonfanti et al., 2024).*

El artículo señala que uno de los mayores desafíos para los emprendimientos sostenibles es el acceso a recursos financieros. Los modelos de negocio sostenibles suelen enfrentar dificultades para atraer inversores tradicionales debido a su enfoque híbrido que combina objetivos sociales y ambientales con metas económicas. Los autores identifican el capital social y las redes de colaboración como factores fundamentales para el éxito de los emprendimientos sostenibles. La cooperación con otros actores y la creación de alianzas estratégicas pueden ayudar a superar barreras y fomentar la innovación en sostenibilidad. La integración de herramientas digitales y plataformas en línea es fundamental para la expansión y sostenibilidad de los emprendimientos. Estas tecnologías permiten a las empresas optimizar operaciones, mejorar la comunicación y acceder a nuevos mercados de manera más eficiente.

*Factors influencing sustainable entrepreneurship in fisheries small and medium-sized enterprises in Tanzania (Salehe et al., 2024b).*

Los emprendedores perciben una falta de apoyo gubernamental, lo que dificulta la sostenibilidad de los emprendimientos. La falta de financiamiento adecuado limita la capacidad de los empresarios para adoptar prácticas sostenibles. Los valores personales de los emprendedores juegan un papel crucial en la sostenibilidad. Se encontró que los emprendedores con un fuerte compromiso con los valores sostenibles son más propensos a implementar prácticas de emprendimiento sostenibles No aborda de forma específica los aspectos tecnológicos.

*What entrepreneurial ecosystem elements promote sustainable entrepreneurship? China (Huang et al., 2023).*

El PIB es identificado como un factor económico clave que influye en el emprendimiento sostenible. Un mayor PIB per cápita indica mejores condiciones y oportunidades para el desarrollo de actividades empresariales sostenibles, lo cual contribuye a un entorno económico favorable  Reducir las desigualdades sociales es otro aspecto social importante que impulsa el emprendimiento sostenible. La igualdad de oportunidades y la inclusión social son esenciales para que más personas se involucren en actividades empresariales sostenibles. La innovación y

el desarrollo de infraestructura juegan un papel crucial en la promoción del emprendimiento sostenible. Los avances en tecnología y la creación de infraestructura resiliente facilitan la adopción de prácticas empresariales que son sostenibles a largo plazo.

*Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs. (Avelar et al., 2024).*

Los emprendedores necesitan adaptarse a las condiciones económicas cambiantes para mantener sus emprendimientos a lo largo del tiempo. La estabilidad económica y la resiliencia juegan un papel crucial en la viabilidad a largo plazo de las empresas sostenibles, lo que indica que un entorno económico robusto apoya las actividades empresariales que se alinean con los objetivos de sostenibilidad. Los factores sociales, incluyendo el compromiso comunitario y el apoyo de la sociedad, son considerados fundamentales para fomentar el emprendimiento sostenible. La capacidad de los emprendedores para aprovechar las redes sociales e integrar valores sociales en sus prácticas empresariales es esencial para crear modelos de negocio sostenibles. Además, la tendencia social hacia la sostenibilidad y las prácticas empresariales éticas impulsa a los emprendedores a adoptar prácticas socialmente responsables. La innovación tecnológica y la digitalización juegan un papel vital en el emprendimiento sostenible. Los emprendedores utilizan tecnologías digitales para mejorar la eficiencia, crear propuestas de valor que integren aspectos ambientales y sociales, y facilitar una mejor participación de los interesados. La adopción de herramientas y plataformas digitales permite a los emprendedores optimizar sus operaciones, reducir costos y aumentar el alcance de sus productos y servicios sostenibles

*Exploring the contribution of sustainable entrepreneurship toward sustainable development goals: A bibliometric análisis, India (Sreenivasan y Suresh, 2023).*

El artículo destaca que los factores económicos juegan un papel crucial en el emprendimiento sostenible. Se menciona que el crecimiento económico de una región puede crear un entorno favorable para los emprendedores, influenciando la creación y sostenibilidad de nuevas empresas. Sin embargo, en contextos económicos ambiguos, los emprendedores tienden a optar por la supervivencia en lugar del crecimiento, lo cual puede limitar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo. Factores específicos como el PIB per cápita y la

inversión extranjera directa son determinantes en la creación de condiciones adecuadas para la continuidad de los emprendimientos sostenibles. Los factores sociales también son fundamentales para el emprendimiento sostenible. El estudio menciona que las condiciones sociales, como las tasas de desempleo y el acceso a financiamiento, pueden afectar la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos. Además, la utilización de Internet y el nivel de desarrollo humano son factores sociales que influyen positivamente en el emprendimiento. El desarrollo de capital humano y social se percibe como un factor clave para promover políticas de gobierno sostenibles, lo que a su vez respalda el emprendimiento sostenible a largo plazo. El artículo señala que, aunque los factores tecnológicos tienen un impacto positivo en el emprendimiento sostenible, este impacto es menos significativo en comparación con los factores económicos y sociales. La capacidad tecnológica, como la innovación y el desarrollo de productos sostenibles a través de la I+D, se relaciona con la mejora de procesos y la creación de ventajas competitivas a largo plazo. Sin embargo, los resultados del estudio indican que el impacto directo de los factores tecnológicos en la sostenibilidad de los emprendimientos a lo largo del tiempo no es tan fuerte como el de los factores económicos y sociales.

*Frugal innovation as a source of sustainable entrepreneurship to tackle social and environmental challenges, Qatar. (Shahid et al., 2023).*

El uso de materiales locales y la dependencia de redes de suministro locales ayudan a reducir costos de producción y a fomentar economías locales, haciendo que los emprendimientos sean económicamente sostenibles y viables a largo plazo.La orientación hacia la resolución de problemas sociales, como la falta de higiene femenina y la escasez de agua potable, muestra cómo los emprendimientos sostenibles pueden abordar directamente las desigualdades sociales existentes, mejorando la inclusión y la cohesión social. El estudio no aborda de forma puntual los aspectos tecnológicos.

*Proposing a holistic research framework for university strategic alliances in sustainable Entrepreneurship, Portugal (Pereira et al., 2023).*

El artículo subraya la importancia de las alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible, las cuales permiten combinar recursos y competencias para enfrentar desafíos comunes. Estas alianzas pueden facilitar la financiación de proyectos

sostenibles, lo cual es crucial para asegurar la viabilidad económica a largo plazo. Se menciona que la cooperación entre universidades y la industria puede llevar a un mayor rendimiento económico a través de la creación de nuevas empresas sostenibles y la generación de empleos. El impacto del emprendimiento en la sostenibilidad de la comunidad y la innovación social es un tema destacado en el documento. Las alianzas estratégicas, especialmente entre universidades y otros actores sociales, pueden crear valor a través de la innovación social y la participación comunitaria. No se aborda de forma puntual los aspectos tecnológicos

*Pathways to sustainable entrepreneurship: Analysing drivers of sustainable entrepreneurial orientation, Perú (Lazarte-Aguirre, 2024).*

Se destaca la importancia de la orientación empresarial sostenible como una capacidad dinámica que permite a las empresas identificar y explotar oportunidades en los niveles económico, social y ambiental. La capacidad de adaptación y la flexibilidad estratégica son cruciales para navegar en mercados emergentes y alinearse con el desarrollo sostenible. El conocimiento específico y las habilidades relacionadas con el desarrollo sostenible son fundamentales para reconocer oportunidades de negocio sostenibles. La educación empresarial en las universidades que se centra en la sostenibilidad juega un papel crucial en preparar a los futuros emprendedores para adoptar prácticas sostenibles. La capacidad de las empresas para innovar y desarrollar nuevas tecnologías y productos ecológicos es un motor clave del SEO. La innovación verde no solo mejora la eficiencia operativa y reduce los costos, sino que también contribuye al desempeño financiero y ambiental de las empresas.

*Policy for sustainable entrepreneurship: A crowdsourced framework, Reino Unido (Watson et al., 2023).*

El artículo destaca la importancia de políticas que prioricen el flujo de recursos financieros hacia los emprendimientos sostenibles. Esto puede incluir la creación de fondos de inversión específicos para proyectos con impactos ambientales positivos y la implementación de incentivos fiscales que favorezcan a las empresas sostenibles. La disponibilidad de financiamiento es crucial para que estos emprendimientos prosperen y puedan competir en igualdad de condiciones con las empresas convencionales. El artículo identifica la necesidad de desarrollar

capacidades específicas relacionadas con la sostenibilidad en los emprendedores. Esto incluye la educación en sostenibilidad desde una edad temprana y a lo largo de toda la vida, fomentando habilidades de pensamiento crítico y sistémico. La colaboración entre sectores para compartir conocimientos y experiencias también es fundamental para construir un ecosistema de emprendimiento sostenible. El artículo sugiere que la replicación colaborativa de innovaciones sostenibles es clave para amplificar su impacto. Las políticas deben facilitar la transferencia de tecnología y conocimientos, protegiendo la propiedad intelectual, pero también incentivando la adaptación y uso compartido de innovaciones para abordar desafíos sociales y ambientales.

*The promise of digital technologies for sustainable entrepreneurship: A systematic literature review and research agenda, Austria (Holzmann y Gregori, 2023).*

El artículo destaca que el emprendimiento sostenible está positivamente correlacionado con el crecimiento y la estabilidad económica. Factores como el PIB per cápita y la inversión extranjera directa (IED) desempeñan un papel significativo en la creación de un entorno favorable para los emprendimientos sostenibles. Estos indicadores económicos apoyan la fundación y sostenibilidad de nuevas empresas al proporcionar los recursos y las condiciones de mercado necesarios. El artículo enfatiza la importancia de los factores sociales, como la educación y el desarrollo humano en general, para promover el emprendimiento sostenible. Niveles altos de desarrollo humano, incluyendo el acceso a la educación y una buena calidad de vida, son cruciales para fomentar actividades emprendedoras que sean socialmente responsables y enfocadas en la sostenibilidad a largo plazo. El documento discute cómo los avances tecnológicos, como la innovación y la transformación digital, son fundamentales para la sostenibilidad de los emprendimientos. El uso de tecnologías digitales permite a los emprendedores mejorar la eficiencia, acceder a nuevos mercados y crear productos y servicios innovadores que se alineen con los objetivos de sostenibilidad

*Sustainable entrepreneurship training: A study of motivational factors, Reino Unido (Kummitha y Kummitha, 2021).*

La formación en emprendimiento sostenible destaca la importancia de utilizar eficientemente los recursos disponibles para maximizar la creación de valor mixto, es decir, generar valor económico y al mismo tiempo promover beneficios sociales

y ecológicos. Esto se traduce en prácticas empresariales que no solo buscan ganancias financieras, sino también la sustentabilidad a largo plazo. La prevalencia de problemas sociales motiva a las instituciones educativas a incorporar la formación en emprendimiento sostenible en sus currículos. Los educadores consideran que esta formación puede capacitar a los estudiantes para abordar problemas sociales significativos a través de la creación de empresas sostenibles, promoviendo una sociedad más justa e inclusiva. La formación en emprendimiento sostenible también incluye la enseñanza del uso de tecnologías avanzadas para promover prácticas empresariales responsables. La tecnología se presenta como una herramienta para innovar y desarrollar productos y servicios que no solo sean competitivos, sino que también minimicen el impacto ambiental y respondan a las necesidades sociales.

*Financing sustainable entrepreneurship: ESG measurement, valuation, and performance, Alemania (Mansouri y Momtaz, 2022).*

El estudio revela que la orientación hacia la sostenibilidad tiene un efecto positivo en la valoración inicial de las startups. Específicamente, un aumento en la orientación ESG (medioambiental, social y de gobernanza) puede aumentar la cantidad de financiamiento en un 28% para las startups que participan en campañas de financiación basadas en blockchain, como las Ofertas Iniciales de Monedas (ICOs). Esto sugiere que los inversores están dispuestos a pagar una prima por las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad. El estudio destaca que la inclinación de los inversores hacia la sostenibilidad está en aumento, especialmente entre las generaciones más jóvenes y en mercados de criptomonedas. Esto refleja una preferencia creciente por las inversiones que no solo generen retornos financieros, sino que también cumplan con objetivos sociales y ambientales, lo cual es fundamental para el emprendimiento sostenible : El uso de plataformas basadas en blockchain para la recaudación de fondos (como las ICOs) es clave para las startups orientadas a la sostenibilidad. Estas plataformas no solo facilitan la captación de capital, sino que también permiten un seguimiento transparente del desempeño financiero post-financiación, lo que es esencial para evaluar la efectividad de las inversiones sostenibles.

*Information and knowledge as factors contributing to sustainable knowledge as factors cont., Polonia (Lis y Ptak, 2022).*

Los autores señalan que la búsqueda de maximización de beneficios, siguiendo principios tradicionales de explotación de recursos, puede llevar a un desequilibrio ecológico y a una distribución injusta de los recursos sociales. En contraste, un enfoque sostenible en la gestión empresarial puede ofrecer oportunidades de ventaja competitiva, fomentando un uso más eficiente y responsable de los recursos disponibles. La adopción de prácticas de sostenibilidad en las empresas está influenciada por la creciente conciencia social sobre la importancia de proteger el medio ambiente y asegurar el bienestar de las futuras generaciones. Los consumidores están cada vez más inclinados a apoyar a las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad. Además, se destaca la necesidad de cooperación entre empresas y administraciones para implementar con éxito las prácticas sostenibles. La gestión adecuada de la información y el conocimiento es fundamental para el éxito del emprendimiento sostenible. Los autores enfatizan que las empresas deben integrar prácticas de gestión del conocimiento para aprovechar las oportunidades de desarrollo sostenible, lo que incluye la capacidad de aprender y adaptarse continuamente en un entorno empresarial dinámico y complejo.

*The impact of values and future orientation on intention formation within sustainable Entrepreneurship, Paises Bajos (Thelken y de Jong, 2020).*

El artículo destaca que las intenciones de emprendimiento sostenible no solo consideran los beneficios económicos personales sino también cómo estas decisiones pueden crear valor económico en un sentido más amplio. Este enfoque hacia el equilibrio entre ganancias económicas y sostenibilidad impulsa a los emprendedores a buscar oportunidades que no solo sean rentables, sino también sostenibles a largo plazo. Las normas subjetivas, o la percepción del apoyo social por parte de familiares, amigos y compañeros, son menos influyentes en las intenciones de emprender de manera sostenible. En cambio, los valores altruistas y biosféricos desempeñan un papel más significativo en la formación de actitudes hacia el emprendimiento sostenible. Esto sugiere que los futuros emprendedores sostenibles son más impulsados por valores internos que por la presión o apoyo social externo

El análisis de los estudios sobre emprendimiento sostenible muestra una diversidad de enfoques y resultados, influenciados por factores económicos,

sociales y tecnológicos, con variaciones notables según el contexto geográfico y cultural. En términos económicos, investigaciones en Tanzania y España subrayan la importancia de la estabilidad económica y el acceso a financiamiento como facilitadores clave para el emprendimiento sostenible. En estos estudios, un entorno económico robusto, medido por el PIB per cápita y la inversión extranjera directa, fomenta la creación y continuidad de empresas sostenibles al proporcionar los recursos necesarios y un marco estable. Sin embargo, en regiones como Tanzania, la falta de apoyo gubernamental y financiamiento adecuado se destaca como una barrera significativa, limitando la capacidad de los empresarios para adoptar prácticas sostenibles. En Portugal y Alemania, la creación de alianzas estratégicas y el acceso a mercados específicos para productos sostenibles son también considerados factores económicos críticos para el éxito de estos emprendimientos.

En el ámbito social, los estudios realizados en Taiwán y los Países Bajos resaltan la importancia de la educación y la conciencia social como impulsores fundamentales del emprendimiento sostenible. La demanda creciente de los consumidores por productos y servicios responsables social y ambientalmente está impulsando a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, lo que es evidente en la transformación de los mercados en Asia. En Qatar y Perú, el enfoque en la educación sostenible y la inclusión de estos conceptos en los programas académicos están preparando a una nueva generación de emprendedores con una mentalidad hacia la sostenibilidad. Además, las investigaciones en Reino Unido y China destacan cómo las redes sociales y la infraestructura tecnológica pueden mejorar la comunicación y participación comunitaria, facilitando así la adopción de prácticas sostenibles a nivel empresarial. Aunque la tecnología se identifica como un factor crítico, su impacto directo en la sostenibilidad varía; en algunas regiones, se considera un facilitador de innovación y eficiencia, mientras que en otras su rol es menos pronunciado en comparación con los factores económicos y sociales. Este análisis sugiere que, aunque la tecnología es fundamental para avanzar en la sostenibilidad, el apoyo económico y los valores sociales siguen siendo los principales motores de la adopción de prácticas sostenibles a nivel global.

## DISCUSIÓN

El emprendimiento sostenible se presenta como una respuesta estratégica a los desafíos globales actuales relacionados con la degradación ambiental, la desigualdad social y la necesidad de desarrollo económico sostenible. Diversos estudios han explorado los factores que facilitan o dificultan el emprendimiento sostenible, abordando aspectos económicos, sociales y tecnológicos. Este análisis contrastará las opiniones y hallazgos de diferentes autores para ofrecer una visión integral sobre los factores que influyen en el emprendimiento sostenible.

*Factores Económicos*

Los factores económicos se consideran fundamentales para el emprendimiento sostenible, y muchos autores han coincidido en la importancia de un entorno económico favorable. Por ejemplo, investigaciones en España subrayan que el crecimiento del PIB, la inversión extranjera directa (IED) y el ingreso per cápita son cruciales para la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo (Chaves Vargas et al., 2024). Estos indicadores económicos proporcionan los recursos financieros y la estabilidad necesarios para que los emprendimientos sostenibles prosperen. Similarmente, en los estudios realizados en Portugal, se destaca que los emprendedores deben adaptarse a las condiciones económicas cambiantes para mantener sus negocios, subrayando la necesidad de resiliencia y estabilidad económica (Avelar et al., 2024).

En contraste, los estudios en Tanzania señalan que, a pesar del reconocimiento de la importancia de estos factores, la falta de apoyo gubernamental y acceso a financiamiento adecuado son barreras significativas para la adopción de prácticas sostenibles Salehe et al., (2024b). Este hallazgo sugiere que, aunque la estabilidad económica es fundamental, la implementación efectiva de políticas de apoyo es igualmente crucial para superar las barreras financieras. Por otro lado, en Alemania, se ha argumentado que la orientación hacia la sostenibilidad puede mejorar la valoración inicial de las startups, indicando que los inversores están dispuestos a pagar una prima por empresas con un compromiso claro hacia prácticas sostenibles (Mansouri y Momtaz, 2022). Sin embargo, estos mismos estudios advierten que, aunque la sostenibilidad puede atraer inversiones iniciales, el desempeño financiero posterior puede no ser tan fuerte, subrayando la necesidad de una estrategia de negocio equilibrada.

*Factores Sociales*

Los factores sociales, como la conciencia y el capital social, juegan un papel crucial en la promoción del emprendimiento sostenible. Estudios en Taiwán han destacado la importancia de la conciencia social y la demanda de los consumidores por productos sostenibles, lo que impulsa a las empresas a adoptar prácticas responsables (Arya et al., 2024). La educación y la sensibilización en torno a la sostenibilidad son fundamentales para crear un entorno favorable que aliente a los emprendedores a seguir prácticas sostenibles. Similarmente, en los Países Bajos, se ha observado que los valores altruistas y biosféricos son más influyentes en la formación de intenciones de emprendimiento sostenible que las normas sociales externas (Thelken y de Jong, 2020). Esto sugiere que la motivación interna y los valores personales pueden ser más poderosos en la promoción de prácticas sostenibles que la presión social.

En Qatar, los estudios han señalado que los emprendimientos sostenibles tienen la capacidad de abordar problemas sociales críticos, como la falta de higiene y el acceso al agua potable, mejorando la cohesión social y la inclusión (Shahid et al., 2023). En este contexto, los valores sociales y el compromiso comunitario son fundamentales para el éxito del emprendimiento sostenible. En contraste, estudios en China han destacado la importancia de reducir las desigualdades sociales para fomentar el emprendimiento sostenible, señalando que la igualdad de oportunidades y la inclusión son esenciales para que más personas se involucren en actividades empresariales sostenibles (Huang et al., 2023).

*Factores Tecnológicos*

La tecnología se presenta como un facilitador clave para el emprendimiento sostenible, aunque su impacto directo varía según el contexto. En Asia, se ha subrayado que los avances en Fintech, el uso de medios sociales y la informática personal son impulsores clave del emprendimiento sostenible, facilitando la creación de productos y servicios innovadores que se alinean con los principios de sostenibilidad (Gupta et al., 2024). Este enfoque también se ve respaldado por estudios en Portugal, donde la digitalización y las nuevas tecnologías permiten a los emprendedores mejorar la eficiencia y ampliar su alcance, optimizando las operaciones para reducir costos y aumentar la sostenibilidad (Avelar et al., 2024).

Sin embargo, otros estudios sugieren que el impacto de la tecnología en el emprendimiento sostenible puede no ser tan significativo. En España, aunque se reconoce la importancia de la tecnología para la innovación, su impacto directo en la sostenibilidad a largo plazo no es tan fuerte en comparación con los factores económicos y sociales (Chaves Vargas et al., 2024). Esto indica que la tecnología, aunque crucial para facilitar prácticas sostenibles, no es un factor determinante por sí sola. Además, la capacidad de las empresas para gestionar adecuadamente la información y el conocimiento es esencial para aprovechar las oportunidades de desarrollo sostenible, como se observó en Polonia, donde se enfatizó la integración de la gestión del conocimiento como un factor crítico para el éxito del emprendimiento sostenible (Lis y Ptak, 2022).

*Comparación y Contraste de Opiniones*

Al comparar y contrastar las opiniones de los autores sobre los factores que influyen en el emprendimiento sostenible, se observa un consenso general sobre la importancia de los factores económicos y sociales, mientras que la relevancia de los factores tecnológicos parece ser más situacional. En países como España y Tanzania, la estabilidad económica y el acceso a financiamiento son vistos como prerrequisitos fundamentales para la adopción de prácticas sostenibles. Sin embargo, en contextos donde el apoyo financiero y gubernamental es limitado, como en Tanzania, la falta de estos recursos se convierte en una barrera importante para la sostenibilidad empresarial.

Por otro lado, los factores sociales, como la conciencia y el compromiso comunitario, son consistentemente destacados como impulsores clave del emprendimiento sostenible en diversas regiones, incluyendo Taiwán, Qatar y los Países Bajos. La promoción de la educación en sostenibilidad y la construcción de una cultura que valore las prácticas responsables son esenciales para fomentar un entorno favorable para el emprendimiento sostenible. Este enfoque es particularmente relevante en contextos donde los valores personales y la motivación interna de los emprendedores son factores determinantes en la adopción de prácticas sostenibles.

En cuanto a los factores tecnológicos, aunque la digitalización y la innovación tecnológica son reconocidas como herramientas importantes para mejorar la eficiencia y facilitar la adopción de prácticas sostenibles, su impacto directo varía.

En algunos estudios, como los realizados en Asia y Portugal, la tecnología se presenta como un impulsor clave de la sostenibilidad. Sin embargo, en otros contextos, como en España, la tecnología se ve como un complemento en lugar de un factor determinante, sugiriendo que su efectividad depende en gran medida de la integración con factores económicos y sociales sólidos.

## CONCLUSIÓN

Este estudio ha revelado que el emprendimiento sostenible está influenciado por una combinación compleja de factores económicos, sociales y tecnológicos, cuyo peso y relevancia varían según el contexto geográfico y cultural. Factores económicos como la estabilidad financiera, el acceso a financiamiento verde y las políticas gubernamentales de apoyo son esenciales para proporcionar un entorno propicio que permita a los emprendedores adoptar prácticas sostenibles. Sin embargo, se ha observado que la falta de apoyo financiero adecuado puede actuar como una barrera significativa, limitando la capacidad de los emprendedores para implementar y mantener prácticas sostenibles, especialmente en regiones con menores niveles de desarrollo económico.

En el ámbito social, la educación y la conciencia sobre la sostenibilidad juegan un papel crucial en la creación de un entorno favorable para el emprendimiento sostenible. La demanda de los consumidores por productos y servicios responsables, junto con la promoción de valores altruistas y ambientalistas, impulsa a las empresas a alinear sus modelos de negocio con principios de sostenibilidad. Además, la importancia del capital social y las redes de colaboración se destaca como un elemento fundamental para el éxito de estos emprendimientos, ya que facilitan la creación de alianzas estratégicas y el acceso a recursos compartidos que pueden superar barreras comunes.

Por último, aunque la tecnología se reconoce como un facilitador clave del emprendimiento sostenible, su impacto directo no siempre es tan significativo como los factores económicos y sociales. La digitalización y la innovación tecnológica pueden mejorar la eficiencia operativa y facilitar la adopción de prácticas sostenibles, pero su efectividad depende de cómo se integren en un marco más amplio que considere las necesidades económicas y sociales. En conjunto, estos hallazgos sugieren que el fomento del emprendimiento sostenible requiere un enfoque equilibrado y multidimensional, que incorpore políticas y estrategias

adaptadas a las particularidades de cada región y que promueva un desarrollo sostenible inclusivo y equitativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alka, T. A., Sreenivasan, A., & Suresh, M. (2024). Wheel of change: A systematic literature review on innovation and entrepreneurship in micro mobility solutions. Transport Economics and Management, 2, 154-168. https://doi.org/10.1016/J.TEAM.2024.06.004

Arya, V., Gaurav, A., Gupta, B. B., & Chui, K. T. (2024). A bibliometric analysis of environmental education and sustainable entrepreneurship development in a global perspective. Sustainable Technology and Entrepreneurship, 3(3), 100080. https://doi.org/10.1016/J.STAE.2024.100080

Association for Private Capital Investment in Latin America. (2023). LAVCA. https://www.lavca.org/

Avelar, S., Borges-Tiago, T., Almeida, A., & Tiago, F. (2024). Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs. Journal of Business Research, 170, 114346. https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2023.114346

Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. (2022). CAF. https://www.caf.com/

Bonfanti, A., De Crescenzo, V., Simeoni, F., & Loza Adaui, C. R. (2024). Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda. Journal of Business Research, 170, 114336. https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2023.114336

Carrillo, M., & Pérez, M. (2019). Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información. Sociedad Latina de Comunicación Social. https://doi.org/10.4185/cac163

Casasempre-Satorres, A., & Vercher-Ferrándiz, M. (2020). Análisis documental bibliográfico. Obteniendo el máximo rendimiento a la revisión de la literatura en investigaciones cualitativas. Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales: avances y desafíos, 4, 247-257. https://doi.org/10.36367/ntqr

Chaves Vargas, J., Ribes Giner, G., & Moya Clemente, I. (2024). Effect of the economic, social and technological factors on sustainable entrepreneurship over time. Journal of Business Research, 173, 114457. https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2023.114457

GEM Global Entrepreneurship Monitor. (2023). https://www.gemconsortium.org/

Gupta, B. B., Gaurav, A., Arya, V., & Chui, K. T. (2024). Fintech advancements in the digital economy: Leveraging social media and personal computing for sustainable entrepreneurship. Journal of Innovation & Knowledge, 9(1), 100471. https://doi.org/10.1016/J.JIK.2024.100471

Holzmann, P., & Gregori, P. (2023). The promise of digital technologies for sustainable entrepreneurship: A systematic literature review and research agenda. International Journal of Information Management, 68, 102593. https://doi.org/10.1016/J.IJINFOMGT.2022.102593

Huang, Y., Li, P., Bu, Y., & Zhao, G. (2023). What entrepreneurial ecosystem elements promote sustainable entrepreneurship? Journal of Cleaner Production, 422, 138459. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2023.138459

IDB | Inter American Development Bank. (2023). https://www.iadb.org/en

Isensee, C., Teuteberg, F., Griese, K. M., & Topi, C. (2020). The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs: A systematic review. Journal of Cleaner Production, 275, 122944. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.122944

Jha, V. K., & Pande, A. S. (2024). Making sustainable development happen: Does sustainable entrepreneurship make nations more sustainable? Journal of Cleaner Production, 440, 140849. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2024.140849

Kummitha, H. R., & Kummitha, R. K. R. (2021). Sustainable entrepreneurship training: A study of motivational factors. The International Journal of Management Education, 19(1), 100449. https://doi.org/10.1016/J.IJME.2020.100449

Lazarte-Aguirre, A. (2024). Pathways to sustainable entrepreneurship: Analysing drivers of sustainable entrepreneurial orientation. Sustainable Technology

and Entrepreneurship, 3(3), 100081. https://doi.org/10.1016/J.STAE.2024.100081

Lis, T., & Ptak, A. (2022). Information and knowledge as factors contributing to sustainable entrepreneurship. Procedia Computer Science, 207, 4017-4026. https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2022.09.464

Mansouri, S., & Momtaz, P. P. (2022). Financing sustainable entrepreneurship: ESG measurement, valuation, and performance. Journal of Business Venturing, 37(6), 106258. https://doi.org/10.1016/J.JBUSVENT.2022.106258

Pereira, D., Leitão, J., Oliveira, T., & Peirone, D. (2023). Proposing a holistic research framework for university strategic alliances in sustainable entrepreneurship. Heliyon, 9(5), e16087. https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2023.E16087

Pérez-Carballo, K., Vilcacundo, E., Espinoza, C., & P., A. (2023). Comparison Of Policies And Incentives For Entrepreneurship In Latin America. Reminittances Review, 8(4). https://remittancesreview.com/article-detail/?id=764

Reyes-Ruíz, L., & Carmona, F. (2020). Investigación Documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio [Universidad Simón Bolívar]. https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/2af35a4b-2abf-4f78-a550-0a4e4764e674/content

Salehe, M. A., Sesabo, J. K., Isaga, N., & Mkuna, E. (2024a). Individual entrepreneurial orientation and firm performance: The mediating role of sustainable entrepreneurship practices. Sustainable Technology and Entrepreneurship, 3(3), 100079. https://doi.org/10.1016/J.STAE.2024.100079

Salehe, M. A., Sesabo, J. K., Isaga, N., & Mkuna, E. J. (2024b). Factors influencing sustainable entrepreneurship in fisheries small and medium-sized enterprises in Tanzania. Social Sciences & Humanities Open, 10, 100909. https://doi.org/10.1016/J.SSAHO.2024.100909

Shahid, M. S., Hossain, M., Shahid, S., & Anwar, T. (2023). Frugal innovation as a source of sustainable entrepreneurship to tackle social and environmental

challenges. Journal of Cleaner Production, 406, 137050. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2023.137050

Sreenivasan, A., & Suresh, M. (2023). Exploring the contribution of sustainable entrepreneurship toward sustainable development goals: A bibliometric analysis. Green Technologies and Sustainability, 1(3), 100038. https://doi.org/10.1016/J.GRETS.2023.100038

The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2023). https://www.wbcsd.org/

Thelken, H. N., & de Jong, G. (2020). The impact of values and future orientation on intention formation within sustainable entrepreneurship. Journal of Cleaner Production, 266, 122052. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.122052

Urrútia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. Med Clin, 135(11), 507-511. https://es.cochrane.org/sites/es.cochrane.org/files/uploads/PRISMA_Spanish.pdf

Watson, R., Nielsen, K. R., Wilson, H. N., Macdonald, E. K., Mera, C., & Reisch, L. (2023). Policy for sustainable entrepreneurship: A crowdsourced framework. Journal of Cleaner Production, 383, 135234. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2022.135234

Yuan, F., & Zhang, P. (2024). Are natural resources, sustainable growth and entrepreneurship matter endogenous growth theory? The strategic role of technical progress. Resources Policy, 96, 105189. https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2024.105189

## Conflicto de intereses

Los autores indican que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

**Con certificación de:**

