**UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E IFORMÁTICA**

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**TEMA:**

# DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA GUANUJO, DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR AÑO 2025.


**AUTORA:**

JOSSELIN GISSELA PULLOTASIG TIPANLUISA

**DIRECTOR/PAR**

ING. GERMÁN SÁNCHEZ

**PAR ACÁDEMICO**

LIC. VERÓNICA ARCOS


**GUARANDA - ECUADOR**

**2025**

**TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo, del cantón Guaranda, provincia de Bolívar año 2025.

## AGRADECIMIENTO

Con profundo agradecimiento quiero expresar mis más sinceras gracias a cada una de las personas que estuvieron conmigo en este proceso de mi vida universitaria.

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Virgencita de Baños de Agua Santa por darme la sabiduría, fortaleza, y salud para culminar esta etapa tan importante en mi vida.

A mi familia especialmente de todo corazón a mis padres por su apoyo incondicional que me han apoyado constantemente siempre tanto emocional, económicamente y moralmente y por creer en mí y darme ánimos en todo momento, su ejemplo de esfuerzo y constancia ha sido mi mayor inspiración para seguir adelante.

A mis hermanos quienes estuvieron conmigo apoyándome constantemente y escuchándome en este procesó académico.

A mis docentes tutores de este magno proyecto Ing. Germán Sánchez e Ing. Verónica Arcos les agradezco mucho por su valioso tiempo, guía, y paciencia durante el proceso de desarrollo de este proyecto, sus consejos y orientaciones fueron esenciales para el logro de este objetivo anhelado.

A mis docentes de la carrera de Turismo por compartir sus conocimientos, experiencias anécdotas que despertaron el interés de conocer a tan hermosa carrera, por aprender y superarme cada día, agradecida con cada uno de ustedes por los consejos y orientaciones que me brindaron en este proceso.

A mis amigas y amigos por su compañía por sus palabras de aliento y por estar siempre conmigo en los momentos buenos y malos.

Finalmente agradezco a todas las instituciones públicas y privadas y al grupo de investigación de la Universidad Estatal de Bolivar que de una u otra manera me colaboraron y brindaron su apoyo durante esta investigación sin su apoyo este proyecto no hubiese sido posible.

***Josselin Gissela Pullotasig Tipanluisa***

## DEDICATORIA

Con profundo agradecimiento y cariño dedico este trabajo a mis padres Diego Pullotasig y Wilma Tipanluisa, quienes me apoyaron de inicio a fin en este proceso tan anhelado para mí, también por su esfuerzo y sacrificio que ha sido un pilar fundamental en cada paso de mi vida, gracias por guiarme y orientarme el valor del compromiso, responsabilidad, humildad y perseverancia.

A mis hermanos Mateo y Kimberly quienes estuvieron acompañándome en este proyecto por la paciencia y ayuda que me brindaron en cada proceso de este logro, sobre todo a mi hermano, de igual manera a mis abuelitos y primos por estar siempre conmigo apoyándome y acompañándome en cada momento y dándome fuerzas y ánimos para salir adelante.

A mi querido novio quien fue una de las personas que ha estado siempre a mi lado constantemente apoyándome en cada momento por brindarme su cariño, amor y paciencia e impulsándome con esos ánimos para cumplir esta meta en mi vida profesional.

A mis amigos y amigas de la Universidad Estatal de Bolívar por su compañía y apoyo incondicional y por siempre estar apoyándonos mutuamente en nuestra fase académica y por creer en mi incluso cuando yo dudaba de mi capacidad de hacerlo.

Mi querida Universidad Estatal de Bolívar quien me abrió las puertas para llenarme de conocimientos y formarme una profesional, al igual agradecer a cada uno de mis docentes de la carrera de Turismo quienes me enriquecieron de conocimientos y por compartir sus experiencias y anécdotas que me sirvieron mucho en esta etapa.

Este logro es tan mío como la de ustedes les dedico de todo corazón muchas gracias.

***Josselin Gissela Pullotasig Tipanluisa***

# CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

**ING. GERMÁN SÁNCHEZ E LIC. VERÓNICA ARCOS,** en su orden Director y Par Académico del Trabajo de Titulación **DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE LA PARROQUIA GUANUJO, DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR AÑO 2025,** desarrollado por la estudiante **PULLOTASIG TIPANLUISA JOSSELIN GISSELA.**

**CERTIFICAN**

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera Turismo.**

Guaranda, Septiembre del 2025

Ing. Germán Sánchez
**Nombre del Profesor**
**Director**

Ing. Verónica Arcos
**Nombre del Profesor**
**Par Académico**

**CETTIFICADO ANTIPLAGIO**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN
CARRERA DE TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

**ING. GERMÁN SÁNCHEZ EN CALIDAD DE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

## CERTIFICA

Que el trabajo denominado **Desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda** año 2025, modalidad **Proyecto de Investigación,** elaborado por la señorita Pullotasig Tipanluisa Josselin Gissela, estudiante de la **Carrera de Turismo.** Ha sido analizado por el sistema **TURNITIN,** reflejado como resultado un 3% de coincidencia no intencional como se puede evidencia en la imagen adjunta.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Guaranda, 15 de agosto del 2025

Atentamente,

Ing. Germán Sánchez
**Director**

**Dirección:** Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
**www.ueb.edu.ec**

**DERECHOS DE AUTOR**

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

**DERECHOS DE AUTOR**

Yo Pullotasig Tipanluisa Josselin Gissela. portador de la Cédula de Identidad No 0550412514 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: Desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo, del Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar año 2025, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Josselin Gissela Pullotasig Tipanluisa

# INDICE DE CONTENIDO

**Tema de proyecto de investigación** ..... **I**
**Agradecimiento** ..... **II**
**Dedicatoria** ..... **III**
**Certificación del director y par académico** ..... **IV**
**derechos de autor** ..... **VI**
**Introducción** ..... **X**
**Resumen** ..... **XI**
**Abstract** ..... **XII**
**1 CAPITULO I** ..... **1**
1.1 FORMULACION GENERAL DEL PROYECTO ..... 1
1.2 Descripción del problema ..... 1
1.3 Formulación del problema ..... 3
1.4 Preguntas de investigación ..... 3
1.5 Justificación ..... 4
1.6 Objetivos ..... 5
1.6.1 Objetivo general ..... 5
1.6.2 Objetivos específicos ..... 5
1.7 Idea a defender ..... 6
**2 CAPITULO II** ..... **7**
2.1 MARCO TEORICO ..... 7
2.2 Antecedentes ..... 7
2.3 Marco científico ..... 9
2.3.1 Fundamentos turísticos ..... 10
2.3.2 Evolución del turismo ..... 10
2.3.3 Componentes del sistema turístico ..... 11
2.3.4 Teorías sobre el desarrollo turístico sostenible ..... 11
2.3.5 Modelos de planificación turística ..... 12
2.3.6 Metodologías para el diagnóstico turístico ..... 12
2.3.7 Indicadores de desarrollo turístico ..... 13
Indicadores económicos: miden el impacto económico del turismo en un destino ..... 13
2.3.8 Características y principios del turismo rural ..... 13
2.3.9 Experiencias exitosas de turismo comunitario en Ecuador y la región andina ..... 14
2.3.10 Participación comunitaria en la gestión turística ..... 14

2.3.11 Beneficios de la Participación Comunitaria ..... 15
2.4 Marco conceptual ..... 15
2.5 Marco legal ..... 20
2.6 Marco georreferencial ..... 25
**3 CAPITULO III ..... 29**
3.1 METODOLOGÍA ..... 29
3.2 Tipo de investigación ..... 29
3.3 Enfoque de investigación ..... 30
3.4 Método de investigación ..... 31
3.5 Técnicas e instrumentos ..... 32
3.6 Procesamiento de la información ..... 33
**4 CAPITULO IV ..... 34**
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... **¡Error! Marcador no definido.**
4.2 Inventario de atractivos turísticos de la zona alta de la parroquia Gunaujo. ..... 34
4.3 Entrevistas aplicadas a los autores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo. 47
4.4 Objetivo 2. Formular nodos críticos que permita la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística. ..... 89
4.5 Matriz de nodos críticos aplicados en la zona alta de la parroquia Guanujo. ..... 89
4.6 Objetivo 3. Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potencialización del sector turístico en la localidad ..... 94
4.7 Plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo 96
4.7.1 Planificación detallada del plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo. ..... 100
4.7.2 Cronograma general del plan de acción ..... 112
4.7.3 Tabla de presupuesto del plan de acción. ..... 113
**5 CAPITULO V ..... 115**
5.1 Conclusiones ..... 115
5.2 Recomendaciones ..... 116
**6 BIBLIOGRAFIA ..... 117**
**7 ANEXOS ..... 125**
7.1 IMÁGENES ..... 135

## INDICE DE FICHAS DE RESUMEN

**Ficha resumen 1** bosque yanasacha ..... 34
**Ficha resumen 2** Cascada gallo cantante ..... 35
**Ficha resumen 3** Cerro Gallorrumi ..... 36

**Ficha resumen 4** Cascada diablo tútsu..... 37
**Ficha resumen 5** Cascada de oro ..... 38
**Ficha resumen 6** Mirador del curiquingue..... 39
**Ficha resumen 7** cascada curinque guachana. ..... 40
**Ficha resumen 8** cascada ishpingo ..... 41
**Ficha resumen 9** horno de los incas..... 42

## INDICE DE TABLAS

**Tabla 10** Tabla de resumen de los atractivos naturales y culturales de las comunidades de la zona alta de Guanujo..... 43
**Tabla 11 Sección 1** Percepción sobre el turismo actual en la zona alta de la parroquia Guanujo..... 47
**Tabla 12 Sección 2** Potencialidades y desafíos ..... 51
**Tabla 13 Sección 3** participación comunitaria ..... 55
**Tabla 14 Sección 4** impacto social y ambiental ..... 60
**Tabla 15 Sección 5** infraestructura y servicios..... 66
**Tabla 16 Sección 1** Perfil del turista ..... 69
**Tabla 17 Sección 2** Patrones de consumo y preferencias ..... 72
**Tabla 18 Sección 3** frecuencia y temporadas de visitas ..... 75
**Tabla 19 Sección 4** satisfacción y experiencia del cliente..... 77
**Tabla 20 Sección 5** percepción y potencial del destino..... 80
**Tabla 21** Matriz CPES grupo de hombres..... 89
**Tabla 22** tabla de involucrados para el desarrollo turístico ..... 94
Tabla 23 Plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo ..... 96
**Tabla 24** Recursos y atractivos turísticos ..... 100
**Tabla 25** Infraestructura y equipamiento..... 101
**Tabla 26** Planta turística..... 102
**Tabla 27** Capital humano y capacidades locales. ..... 104
**Tabla 28** Ordenamiento territorial y normativa..... 105
**Tabla 29** Gestión y gobernanza turística ..... 106
**Tabla 30** Promoción y comercialización ..... 107
**Tabla 31** Sostenibilidad y medio ambiente ..... 108
**Tabla 32** Diseño metodológico ..... 126
**Tabla 33** plan para el procesamiento de información ..... 127
**Tabla 34** Tabla de entrevista. Preguntas para la entrevista sobre la oferta turística a los actores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo ..... 128
**Tabla 35** preguntas para la entrevista sobre la demanda turística a los actores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo. ..... 131

## TABLA DE ILUSTRACIONES

**Ilustración 1**Ubicación geográfica de la zona alta de la parroquia Guanujo. ..... 25

## TABLA DE IMAGENES

**Imagen 2** Presentación del proyecto de investigación en las comunidades. ..... 135
**Imagen 3** Registro de asistencia de los participantes de las comunidades. ..... 135
**Imagen 5** Salidas de campo..... 135

## Introducción

La zona alta de la parroquia Guanujo perteneciente al cantón Guaranda en la provincia de Bolívar, presenta un territorio con alto potencial turístico debido a la riqueza de su patrimonio natural y cultural, en las comunidades de Quindigua, Larcaloma, Illangama y Pachakutik sin embargo, este potencial no ha sido adecuadamente gestionado ni aprovechado lo cual limita su capacidad para convertirse en un motor de desarrollo sostenible, en esta situación la presente investigación propone una planificación turística estructurada que integre tanto las particularidades del entorno como la participación activa de las comunidades para motivar el desarrollo local.

El estudio se desarrolló mediante una metodología cualitativa apoyada en observación directa, entrevistas a actores clave y fichas técnicas del Ministerio de Turismo (Mintur) con el objetivo de realizar un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos, identificar los principales nodos críticos que obstaculizan el desarrollo del sector y formular un plan de acción estratégico, la investigación se sustenta en principios de sostenibilidad, participación comunitaria y valorización del patrimonio local.

La investigación evidencia que las comunidades de la zona alta de la parroquia Gunaujo cuentan con atractivos naturales y culturales, estos no han sido aprovechados por falta de infraestructura, servicios básicos, señalización y preparación comunitaria, también se identifican debilidades como la escasa participación y capacitación comunitaria y poca articulación institucional, ante esto se propuso un plan de acción con 8 ejes estratégicos que abordan estas problemáticas buscando así mejorar el acceso y fortalecer el capital humano y promover el turismo como una alternativa de desarrollo sostenible.

## Resumen

El presente proyecto se desarrolla en la zona alta de la parroquia Guanujo un territorio con mucho potencial turístico dado que tiene recursos naturales y culturales, sin embargo, esta localidad presenta ciertas limitaciones y desafíos para la gestión y planificación turística demostrados por la carencia de infraestructura turística, capacitación y el mal manejo de los recursos. Desarrollar una planificación turística en la zona alta de Guanujo permite identificar oportunidades y estrategias para elaborar un plan de acción viable para el sector. En esta investigación se aplicó una metodología con enfoque cualitativo con técnicas participativas la cual facilito para la recopilación de datos, así mismo se realizó una revisión bibliográfica, entrevistas, grupos focales y lluvia de ideas con actores claves de las comunidades, los resultados se realizó mediante herramientas participativas como matrices, además permitió identificar las principales necesidades y obstáculos que presentan para su progreso, también se identificaron nodos críticos que limitaban su desarrollo, la necesidad de fortalecer y potenciar el sector turístico en la zona alta de Guanujo se da por mejorar la economía local y mejorar la calidad de vida de las comunidades en base a esta problemática se diseñó un plan de acción con objetivos, responsables y orientaciones para fortalecer los recurso turísticos que tienen las comunidades y de esta manera se pretende contribuir la calidad de vida y la economía de los habitantes de las comunidades.


**Palabras clave:** Turismo, Planificación, Desarrollo, Rural, Limitación, Guanujo.

## Abstract

This project is being developed in the upper reaches of Guanujo parish, a region with significant tourism potential due to its natural and cultural resources. However, this area presents certain limitations and challenges for tourism management and planning, demonstrated by the lack of tourism infrastructure, training, and poor resource management. Developing tourism planning in the upper reaches of Guanujo allows for the identification of opportunities and estrategia to develop a viable action plan for the sector. This research applied a qualitative methodology with participatory techniques, which facilitated data collection. A bibliographic review, interviews, focus groups, and brainstorming sessions were also conducted with key community stakeholders. The results were compiled using participatory tools such as matrices. This allowed the identification of the main needs and obstacles to progress. Critical nodes limiting development were also identified. The need to strengthen and enhance the tourism sector in the upper Guanujo area is driven by the need to improve the local economy and improve the quality of life of the communities. Based on this problem, an action plan was designed with objectives, responsible parties, and guidelines to strengthen the tourism resources available to the communities, thus contributing to the quality of life and the economy of the community's inhabitants.


**Keywords:** Tourism, Planning, Development, Rural, Limitation, Guanujo.

# 1 CAPITULO I

## 1.1 FORMULACION GENERAL DEL PROYECTO

**Tema**

Desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, provincia Bolívar año 2025.

## 1.2 Descripción del problema

El desarrollo turístico a nivel global enfrenta varios desafíos que obstaculizan su avance, estas dificultades manifiestan diversas dimensiones, afectando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales y la economía en general.

A nivel global el desarrollo turístico en parroquias rurales en zonas altas enfrenta múltiples limitaciones que afectan su sostenibilidad y su competitividad, entre los principales problemas se encuentran la falta de infraestructura vial, lo que dificulta el acceso a los destinos y limita la llegada de turistas. Además, la escasa capacitación de la población local en servicios turísticos, reduce la calidad de oferta afectando la experiencia a los visitantes. La ausencia de estrategias promoción y comercialización restringe la visibilidad de estos destinos en el mercado global, la falta de financiamiento y apoyo institucional agrava estos problemas dificultando el desarrollo del turismo en las comunidades. (León Sánchez; et al., 2023)

El desarrollo turístico en Ecuador, el turismo se ve obstaculizado por varias dificultades que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Tales como la falta de infraestructura adecuada, el bajo nivel de capacitación del personal turístico y la débil promoción de los destinos emergentes, especialmente en zonas rurales de la alta riqueza natural y cultural. La ausencia de estrategias efectivas para la promoción, difusión y comercialización impide que las parroquias sean reconocidas en el mercado nacional e internacional, a esto también se suma la fragilidad ambiental de las zonas altas, donde la falta de regulaciones adecuadas y prácticas de turismo responsable puede evitar la degradación de los ecosistemas y la pérdida del patrimonio cultural. (Murillo et al., 2021).

En la zona alta de la parroquia Guanujo, del cantón Guaranda el desarrollo turístico enfrenta retos claves, como la falta de señalización y accesibilidad, la escasa oferta de servicios turísticos, el desconocimiento de los pobladores sobre el potencial turístico de la zona y la

ausencia de estrategias sostenibles para la conservación del patrimonio cultural y natural. Esto impide que el turismo se convierta en la fuente estable de ingresos y en una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida de las comunidades (Ramos et al., 2016).

Desde el punto de vista la parte socioeconómica de la zona alta de la parroquia Guanujo, presentan condiciones de vida limitadas por sus habitantes, la principal fuente de ingresos proviene de la ganadería y la agricultura, actividades que, si bien son fundamentales para la economía local, enfrentan problemas como la baja tecnificación de acceso limitado a mercados y escases de apoyo institucional. La falta de oportunidades laborales obliga a muchos jóvenes a migrar a otras ciudades en busca de empleo, lo que debilita el tejido social y reduce la capacidad de la comunidad para gestionar proyectos de desarrollo local (Rosillo, 2013).

El interés por fomentar el turismo en este territorio surge como una alternativa para mejorar el nivel socioeconómico de sus habitantes y preservar su identidad cultural, este proceso ha estado vinculado a iniciativas locales que busca integrar proyectos de ecoturismo y turismo comunitario, aunque enfrentan desafíos relacionados con la falta de apoyo gubernamental y recursos insuficientes (Garces, 2013).

## 1.3 Formulación del problema

¿Cómo se puede generar el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo del cantón Guaranda?

## 1.4 Preguntas de investigación

¿Qué factores socioeconómicos ambientales y culturales condicionan actualmente el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo?

¿Cuáles son los nodos críticos que permitan la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística?

¿Qué estrategias de desarrollo turístico serían más adecuados implementar de acuerdo a las características específicas de la zona alta de la parroquia Guanujo?

## 1.5 Justificación

La presente investigación tiene como propósito contribuir un desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo, es fundamental para conocer el diagnostico, situacional que permita comprender de manera precisa las condiciones actuales de la zona alta en términos de infraestructura, atractivos naturales y culturales, así como también los retos que presentan la localidad, a partir del diagnóstico se identificaran los nodos críticos o factores claves que afectan el desarrollo turístico, tales como la falta de planificación, la escasa promoción y la infraestructura insuficiente.

Así mismo se proyecta formular estrategias y medidas correctas que ayuden a superar los obstáculos existentes y finalmente se elabora un plan de acción para el desarrollo del sector turístico en la zona alta de la parroquia y contribuir con un impacto positivo que tendrá la localidad para fomentar el desarrollo socioeconómico, aportando a la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, el turismo no solo beneficiara a la comunidad sino que también tiene un potencial de ser un motor de cambio para la zona de estudio.

De esta manera los beneficiarios directos de esta investigación serán los habitantes de la zona alta de la parroquia Guanujo, especialmente aquellos que se dedican a la agricultura y ganadería, quienes podrán diversificar sus fuentes de ingreso a través del turismo, además los emprendedores locales, como los guías turísticos, artesanos y pequeños empresarios, se verán beneficiarios al generar nuevas oportunidades de empleo y emprendimientos. Indirectamente las autoridades locales, también serán favorecidos por el desarrollo que contribuyan con una planificación que garantice el crecimiento del turismo de una manera responsable y sostenible.

## 1.6 Objetivos

### *1.6.1 Objetivo general*

Desarrollar la planificación turística para la zona alta de la parroquia Guanujo.

### *1.6.2 Objetivos específicos*

Realizar un diagnóstico situacional turístico de la zona alta de la parroquia Guanujo.

Formular nodos críticos que permita la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística.

Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la localidad.

## 1.7 Idea a defender

La planificación turística en la zona alta de la parroquia Guanujo es un proceso estratégico que busca estructurar un modelo de desarrollo sostenible, considerando sus particularidades territoriales y potencialidades. Mediante un análisis integral de la situación actual, se identificarán los factores determinantes que inciden en la gestión del turismo, permitiendo establecer lineamientos estratégicos para su fortalecimiento. Este enfoque contribuirá al crecimiento económico, la conservación del entorno y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

# 2 CAPITULO II

## 2.1 MARCO TEORICO

## 2.2 Antecedentes

En esta parte se dará a conocer las investigaciones de diferentes autores, las cuales serán necesarias como fuente de información secundaria, además estas están directamente relacionadas con el tema de estudio mencionado a continuación:

Para González et al., (2022), en su estudio sobre la planificación turística participativa como base para el proceso de toma de decisiones en la ciudad de Juárez (México), se estudiaron los antecedentes, al escenario actual y las proyecciones futuras a la problemática del deterioro progresivo que se ha experimentado en el destino, esta investigación se llevó a cabo con la implementación de una metodología cualitativa, cuantitativa y aplicada a la mejora práctica del turismo mediante la construcción de instrumentos de planificación turística. La aplicación de esta metodología centró atención en el enfoque formativo del trabajo con grupos, los cuales contribuyeron al conocimiento sobre el desarrollo del turismo local. Como resultado se realizó un estudio piloto de línea base para la construcción de la agenda, como del cual fueron realizados talleres formativos para la retención de visitantes con el fin de diagnosticar la percepción del desarrollo del turismo.

Además Alvarado et al. (2011), en su artículo de Geográfica de América Central sobre la zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del Golfo de Nicoya Costa Rica**,** tiene como propósito la elaboración de un diagnóstico del sistema turístico de las comunidades involucradas, aplicando la metodología cualitativa adaptada a los objetivos de estudio, los resultados obtenidos de la zonificación permitió delimitar áreas para el desarrollo turístico, facilitando una mejor gestión del territorio y propuestas de desarrollo adaptadas a las comunidades locales.

Así mismo Yumisaca et al., (2019), en el artículo de planificación turística perspectivas desde las comunidades de Santa Elena, menciona que es fundamental, contribuir al desarrollo de las localidades. a través de este subsector económico muy dinámico y de constante crecimiento, aunque esto requiere constantemente de nuevos enfoques que respondan a la realidad local y diversidad de contextos territoriales. En este escenario, la presente investigación se enfoca en determinar la necesidad de una planificación turística desde un

enfoque comunitario relevante con el contexto actual. El trabajo se realizó con una investigación documental a trabajos con actores del turismo y dirigentes comunitarios, mediante la técnica de la encuesta y observación in-situ, permitiendo como resultados comprender la situación del turismo en la provincia e identificar los ejes estratégicos que los nuevos planes deben considerar.

Seguidamente Vasallo et al., (2019), en la investigación sobre la planificación y competitividad turística ecuatoriana en el contexto del geoparque Imbabura, menciona que en el país fue declarado de interés prioritario por la Comisión Nacional Ecuatoriana de la UNESCO. Se indagó sobre los planes y programas de desarrollo turístico, direccionados desde la empresa pública e iniciativas de emprendimientos privados. Se utilizaron métodos de investigación como el analítico-sintético y el histórico-lógico y técnicas como: observación directa, entrevistas y encuestas. Los resultados obtenidos sustentan una metodología de evaluación, de la calidad a través de parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo y por proyectos comunitarios con características afines al área de estudio, a partir del cumplimiento de la normativa legal.

Teniendo en cuenta a Ibarra, (2018), en su investigación sobre el turismo comunitario para impulsar el desarrollo local en la organización "unión y progreso" del sector norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar, periodo 2018, menciona que el turismo comunitario no tiene mucha relevancia o connotación popular, en virtud que las pocas personas que han tratado impulsar esta actividad ya que han tenido muchos problemas, por distintas causas, entre ellas el factor económico, conocimiento empíricos, falta de apoyo por parte del sector empresarial. Se utilizaron métodos de investigación cualitativa, la misma que persigue descubrir el significado de las acciones sociales ejecutadas por varios actores comunitarios del sector Norte de la parroquia de Guanujo. Los principales resultados de esta investigación son las fuentes de trabajo para la comunidad que entran a esta actividad del turismo comunitario.

Finalmente Ruiz, (2021) en su estudio sobre el Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico realizó una propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, la investigación llega a concluir que el turismo comunitario es la opción más frecuente para resolver diferencias sociales y económicas de las que carecen de las comunidades campestres. El proyecto tuvo una investigación cualitativa y cuantitativa, y para la recolección de datos se utilizó las técnicas de la entrevista

y la encuesta como también salidas de campo y estudios económicos de la comuna como de la provincia. Este proyecto de investigación fue de utilidad para diseñar estrategias promocionales con la finalidad de dar a conocer los diferentes emprendimientos locales dando como resultado el fortalecimiento y desarrollo en el turismo.

## 2.3 Marco científico

La presente investigación se fundamenta en una base científica en donde se analizó diferentes autores relevantes que han analizado el desarrollo y la planificación turística, ya que han plasmado sus investigaciones tales como artículos, libros y revistas que sustentan este proyecto, dentro de las cuales tenemos a continuación:

Barten, (2024) menciona que el desarrollo turístico busca equilibrar las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, esto implica optimizar el uso de recursos, minimizar residuos y proporcionar beneficios socioeconómicos a las comunidades locales. el turismo sostenible es crucial para el futuro a largo plazo de la industria, ya que puede generar empleos y crecimiento económico sin explotar a las comunidades locales ni afectar negativamente su cultura.

De acuerdo a lo que manifiesta Plumed et al., (2018), en estudios como el de "Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental", se resalta la necesidad de planes estratégicos para un desarrollo turístico sostenible, la promoción turística juega un papel crucial en este contexto.

En el artículo denominado “La planificación turística sostenible” destaca la importancia de la participación de todos los actores relevantes y un liderazgo político firme para lograr un turismo sostenible. Se enfoca en el uso responsable de los recursos naturales, el respeto a la autenticidad sociocultural y la distribución equitativa de los beneficios económicos (Orozco 2013).

Socamas, (2017) destaca que la planificación turística debe realizarse en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. y que cada escala debe partir de lo general a lo específico, esto es crucial en zonas altas, donde la planificación debe adaptarse a las condiciones locales.

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en

la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente (Cruz, 2024).

Menciona Tapia, (2016), que el turismo sostenible gestiona a la industria turística dentro del cual busca minimizar los impactos ambientales y culturales de cada comunidad, el turismo sostenible tiene como objetivo el desarrollo local mediante oportunidades y alternativas, en la actualidad se ha generado un desarrollo el cual busca satisfacer las necesidades de cada turista, esto respetando las culturas, políticas y la economía de cada una de las comunidades visitadas.

### *2.3.1 Fundamentos turísticos*

**Conceptualización y evolución del turismo**

El turismo ha evolucionada a lo largo de la historia del hombre, de allí que se ha diversificado las razones por las cuales se realiza el turismo, así como los medios y sistemas de los cuales el turismo se ha valido para su realización. al igual que la industria y el comercio, el turismo ha impulsado y a su vez ha sido impulsado, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación (Morillo Moreno, 2011)

### *2.3.2 Evolución del turismo*

**Primeras manifestaciones:** en sus inicios, el turismo estaba reservado para las elites, quienes viajaban por motivos culturales, religiosos o educativos.

**Turismo de masas:** tras la segunda Guerra Mundial, con el desarrollo de la aviación comercial y el aumento del poder adquisitivo, el turismo se democratizo, dando lugar al turismo de masas.

**Turismo moderno:** en la década de 1970 la creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) impulso la alineación de políticas turísticas a nivel global, reconociendo la importancia económica.

**Era digital:** en las últimas décadas, la evolución tecnología ha transformado la forma en que las personas planifican y experimentan sus viajes por sitios webs y las aplicaciones móviles, ya que han facilitado al acceso a la información y servicios turísticos, mientras que las redes sociales han influido en la promoción de destinos turísticos.

**Turismo sostenible:** actualmente existe una creciente conciencia sobre la necesidad de minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales.

El turismo sostenible busca equilibrar el disfrute de los destinos con su preservación para las futuras generaciones. (Albitres, 2020, págs. 23-24).

### *2.3.3 Componentes del sistema turístico*

**Demanda Turística**

Conjunto de consumidores o posibles consumidores que viajan a un lugar y utilizan bienes y servicios turísticos.

**Oferta Turística**

Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en la experiencia turísticas como alojamiento, alimentación, transporte, atractivos turísticos, etc.

**Atractivos Turísticos**

Lugares o elementos que atraen al turista debido a sus características naturales o culturales Naturales (parques, playas) y culturales (gastronomía, monumentos).

**Infraestructura**

Conjunto de obras y servicios necesarios para el funcionamiento del sistema turístico

**Superestructura**

Organizaciones públicas, privadas y del tercer sector que planifican y coordinan el sistema turístico

**Comunidad Receptora**

Conjunto de residentes y organizaciones locales que interactúan con los turistas y se ven afectados por la actividad turística. (Varisco, 2013, págs. 66-69).

### *2.3.4 Teorías sobre el desarrollo turístico sostenible*

**Innovación en el turismo sostenible:** se considera esencial para el desarrollo del turismo sostenible, ya que permite implementar acciones correctivas que aseguren la sostenibilidad del sector, estudios destacan la importancia de materializar políticas para el desarrollo sustentable mediante estrategias y procesos a diferentes escalas (Cedeño, 2020, págs. 133-143).

**Desarrollo sostenible en el turismo:** se basa en equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales, se busca garantizar que la actividad turística contribuya al progreso socioeconómico sin degradar los recursos naturales ni afecta negativamente a las comunidades locales, este enfoque promueve la equidad social y la conservación ambiental (Moral, 2017).

### *2.3.5 Modelos de planificación turística*

#### Modelo integrado de planificación turística

Este modelo aborda el turismo desde una perspectiva multidisciplinaria, incluyendo aspectos psicosociales, antropológicos, económicos y empresariales, se organiza en cuatro etapas; previsualización del turismo, análisis del entorno, análisis del destino y diseño del producto turístico, incluyen la evaluación de la capacidad de carga para garantizar la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica del destino (Acosta, 2020, pág. 640).

#### Modelo de planificación territorial para el desarrollo local

Este modelo se centra en la planificación turística rural vinculada a estrategias de desarrollo local con un enfoque territorial. Utiliza un enfoque endógeno, que implica la participación activa de la comunidad local en el proceso de planificación. La metodología se desarrolla en tres etapas: diagnóstico participativo, análisis de experiencias y diseño de estrategias para la planificación turística. (Flórez, 2017, págs. 34-35).

#### Modelo de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

La Organización Mundial del Turismo propone un proceso de siete etapas para la planificación turística: estudio preliminar, objetivos de desarrollo, estudios y evaluaciones, análisis y síntesis, formulación del plan, recomendaciones y ejecución, y gestión, este modelo enfatiza la importancia de la participación ciudadana y la evaluación de la carga y actitud de la comunidad receptora (Gutiérrez, 2020, págs. 642-643).

### *2.3.6 Metodologías para el diagnóstico turístico*

**Análisis FODA:** esta herramienta es fundamental en la planificación de destinos o productos turísticos, permitiendo conocer constantemente los factores internos y externos que influyen en el éxito de la investigación que afectan al turismo en una región determinada, además se utiliza para evaluar la situación actual y desarrollar estrategias adecuadas (Ortega, 2925).

**Metodología para diagnosticar destinos turísticos inteligentes DTI:** diseñada para evaluar el nivel de madurez de un destino en términos de innovación tecnológica, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza, esta metodología se basa en indicadores que permiten determinar las fortalezas y debilidades del destino, facilitando la planificación estratégica hacia su conversión en un DTI (Arango, 2024, págs. 3-6).

**Análisis de la demanda y la oferta turística:** este enfoque metodológico se centra en comprender tanto el perfil de turista (demanda) como las características del destino (oferta), a

través de la recopilación y análisis de datos, se busca desarrollar estrategias que fortalezcan en posicionamiento del destino en función de las necesidades y expectativas de los visitantes. (Moreira, 2019, págs. 8-10).

**Metodología de jerarquización de atractivos naturales y culturales:** esta metodología propone un enfoque para diagnosticar y jerarquizar los atractivos turísticos de una región, considerando su potencial y relevancia, es especialmente útil para identificar y priorizar recursos que pueden ser desarrollados o promocionados para potenciar el turismo local (Valverde, 2018, pág. 41).

**Metodología de análisis de cadenas productivas en turismo sostenible:** se centra en fortalecer la cadena de valor turística, identificando debilidades y potenciando estrategias de creación de valor a través de la transferencia de conocimiento y experiencias exitosas, es útil para mejorar la competitividad de los destinos turístico y promover la sostenibilidad (Arias, 2021, pág. 30).

### *2.3.7 Indicadores de desarrollo turístico*

**Indicadores económicos**: miden el impacto económico del turismo en un destino.

**Indicadores ambientales:** evaluar el impacto del turismo sobre el entorno natural

**Indicadores socioculturales:** analizan el impacto del turismo en la comunidad local y su cultura

**Indicadores de gestión:** evalúan la eficiencia de la gestión turística.

**Indicadores de experiencias del visitante:** mide la calidad de la experiencia turística. (OMT, 2005) .

**Turismo rural y comunitario**

### *2.3.8 Características y principios del turismo rural*

El turismo rural se caracteriza por su autenticidad y pequeña escala, ofreciendo a los visitantes una experiencia más íntima y directa con la cultura y el modo de vida rural, las actividades y viajes ocurren en entornos rurales, generalmente con poca población, donde prevalecen la agricultura y la silvicultura. Los alojamientos suelen ser tradicionales, como casas rurales, cortijos o masías, que ofrecen un servicio personalizado y familiar, la gastronomía local es una parte esencial, permitiendo a los visitantes disfrutar de productos frescos y platos tradicionales(Fernandez, 2023).

Los principios del turismo rural se centran en el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio cultural y natural. Busca compatibilizar la conservación con el desarrollo de servicios turísticos, promoviendo la organización y gestión local para activar económicamente la región, el turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, permitiendo a los pequeños productores diversificar sus ingresos y reducir su dependencia del monocultivo, además, impulsa el desarrollo regional y comunitario, especialmente en zonas con pocas oportunidades económicas alternativas El turismo rural también tiene un impacto positivo en la comunidad local, generando empleos y autoempleos permanentes, y promoviendo la participación activa de mujeres y jóvenes en la actividad turística-agraria, contribuye al reflorecimiento de tradiciones y al mantenimiento del patrimonio cultural y arquitectónico. (CEUPE, 2022).

### *2.3.9 Experiencias exitosas de turismo comunitario en Ecuador y la región andina.*

**Turismo Comunitario en Salinas de Guaranda, Bolívar**

Este proyecto es un referente en turismo comunitario, donde la comunidad gestiona emprendimientos como fábricas de lácteos, chocolates y textiles. Su modelo de gestión solidaria ha permitido un desarrollo económico equitativo. (Ministerio de Turismo, 2017).

**Comunidad de Yunguilla, Ecuador**

Yunguilla es un ejemplo destacado de turismo comunitario sostenible, con el apoyo de ONG, la comunidad ha desarrollado iniciativas de conservación ambiental y actividades socioeconómicas como el cultivo orgánico y la producción artesanal. (Alcaldia Metropolitana de Quito, 2025)

**VI Minka Zonal de Turismo Comunitario, Guayaquil**

Este evento reunió a comunidades y actores del sector turístico para compartir experiencias exitosas y brindar asistencia técnica en temas como capacitación y promoción, fomentó la colaboración entre comunidades y el sector privado, incentivando el desarrollo turístico comunitario en la región (MINTUR, 2015)

### *2.3.10 Participación comunitaria en la gestión turística*

La participación comunitaria en la gestión turística permite que las comunidades locales sean parte activa en el diseño, planificación y ejecución de las actividades turísticas. Esto no solo asegura que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa, sino que también garantiza la conservación del patrimonio cultural y natural del lugar, la participación

comunitaria fomenta la colaboración entre diferentes actores locales, lo que facilita la toma de decisiones consensuadas y fortalece el capital social de la comunidad. (Narváez, 2018, pág. 108).

La participación comunitaria puede variar en intensidad y profundidad, en algunos casos, las comunidades participan activamente en la gestión de emprendimientos turísticos, mientras que, en otros, su participación se limita a la consulta o información sobre decisiones ya tomadas. Es crucial que las comunidades tengan un papel protagónico en la planificación turística para asegurar que sus necesidades y prioridades sean consideradas(Gamboa et al., 2019, Págs. 217-229).

### *2.3.11 Beneficios de la Participación Comunitaria*

La participación activa de las comunidades en la gestión turística tiene varios beneficios, permite una mejor distribución de los recursos, ya que los miembros de la comunidad pueden decidir cómo se utilizan los ingresos generados por el turismo. Además, fomenta la inclusión socioeconómica de las comunidades rurales, creando oportunidades de empleo y autoempleo que ayudan a combatir la pobreza y el despoblamiento rural (Carrillo, 2023, págs. 201-202).

**Desafíos y Retos**

A pesar de los beneficios, la participación comunitaria en la gestión turística enfrenta desafíos, uno de los principales retos es asegurar que las comunidades tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para gestionar efectivamente los proyectos turísticos. Además, es importante superar las barreras institucionales y técnicas que pueden limitar la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones. (Fernández, 2018, pág. 116).

## 2.4 Marco conceptual

El presente capitulo aborda conceptos sobre estrategias que permitan el desarrollo turístico, en la cual se contemplaron los siguientes términos más relevantes de esta investigación, los mismos que permitirán la facilidad, la comprensión y el análisis del tema de proyecto establecido.

**Actividad turística**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT, 2008).

**Demanda turística**

La demanda turística se refiere al conjunto de personas que participan en actividades turísticas, motivadas por el deseo de viajar y explorar nuevos destinos. Incluye tanto la demanda real (turistas que viajan y consumen servicios) como la potencial (aquellos que desean viajar, pero no lo han hecho aún) (Panoso, 2018, pág. 2).

**Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico busca mejorar las condiciones de vida de una localidad, equilibrando aspectos económicos, sociales y ambientales, esto implica una planificación que beneficia a los residentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras (Calle, 2015, pág. 125).

**Desarrollo turístico sostenible**

El desarrollo turístico sostenible es el proceso mediante el cual se busca la expansión y mejora del turismo sin comprometer los recursos naturales y culturales, y asegurando que los beneficios lleguen a las generaciones actuales y futuras, la sostenibilidad en el turismo implica el equilibrio entre la preservación del medio ambiente, el fortalecimiento de la economía local y el bienestar social de las comunidades anfitrionas (Carrión, 2017, pág. 91).

**Diagnóstico**

El diagnóstico establece una diferencia entre las condiciones del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias dentro de la planificación turística en un destino(Rada et al., 2017, pág. 10).

**Factores clave**

Consideran que los factores claves son variables que deben ser tomadas en cuenta antes y durante la realización de un proyecto, ya que aportan información valiosa para alcanzar las metas y objetivos de la empresa (Calvo et al., 2023, pág. 7-8).

**Infraestructura**

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía, dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto (Mero, 2015, pág. 21).

**Nodos críticos**

Indican que los nudos críticos son situaciones o elementos que perjudican el desarrollo eficiente de una organización en el logro de sus objetivos y metas. Estos deben ser identificados con la participación de todos los involucrados para definir responsabilidades y mejorar procesos (Centanaro, 2021, pág. 13).

**Oferta turística**

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es los que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc. (Valadez, 2011, pág. 6).

**Planificación**

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones, la planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible, además determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse (Shapiro, 2001, pág. 4).

**Planificación turística**

La planificación turística es un proceso estratégico que abarca el diseño y la implementación de planes para guiar el crecimiento y la expansión del turismo en una región específica, involucra el análisis de los recursos disponibles, la infraestructura existente, las oportunidades y amenazas, y la participación de las partes interesadas. (Peña, 2015, pág. 72).

**Planificación turística integral**

La planificación turística integral es un enfoque que involucra la participación de todas las partes interesadas en la creación de un plan estratégico para el sector turístico, este tipo de planificación incluye el análisis de los recursos turísticos disponibles, la infraestructura

existente, las necesidades de los turistas y la forma en que las actividades turísticas pueden integrarse a las dinámicas sociales y económicas de la comunidad, la planificación debe ser flexible, adaptándose a cambios y desafíos imprevistos (Vera L. , 2018, pág. 117).

**Plan de acción**

El plan de acción es un documento debidamente estructurado que forman parte del planteamiento estratégico de una investigación de carácter cualitativo, se busca materializar los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándose de un elemento cuantitativo verificable a lo largo del proyecto (Alemán, 2018, pág.34).

**Plan de acción para el desarrollo turístico**

El plan de acción es un conjunto de estrategias y medidas que deben ejecutarse para alcanzar los objetivos establecidos en la planificación turística. Este plan debe incluir metas claras, recursos disponibles, tiempos de implementación y un sistema de evaluación de resultados. Además, debe considerar tanto las necesidades de los turistas como las de la comunidad local, asegurando que el desarrollo turístico sea una fuente de beneficios duraderos para la población (Hernández, 2016, pág. 122).

**Potenciación turística**

La potencialidad turística es la relación entre los recursos naturales y culturales y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista (Serrano et al., 2017).

**Recurso**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los recursos turísticos son "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda" (Benseny, 2017, pág. 4).

**Seguridad turística**

Es la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Herranz, 2018, pág. 6).

**Sostenibilidad**

La sostenibilidad en el turismo es un concepto clave que busca garantizar que las actividades turísticas no solo sean rentables, sino que también respeten el medio ambiente, promuevan la equidad social y generen beneficios económicos para las comunidades locales, el turismo sostenible implica un uso responsable de los recursos naturales y culturales, minimizando los impactos negativos y maximizando los beneficios económicos y sociales a largo plazo (Shaw, 2014, pág. 88)**.**

**Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 2018, pág. 45).

**Turismo accesible**

El turismo accesible implica gestionar destinos y servicios turísticos de manera que sean transitables y estén disponibles para todas las personas, sin importar su condición, (Zambrano, 2024, pág. 1).

**Turismo rural**

El turismo rural es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico, existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural, en su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración(Pineda et al., 2015, pág. 7)

**Turismo comunitario**

El turismo comunitario es un modelo que otorga un rol central a la comunidad en la gestión de actividades turísticas, se centra en la participación activa de la comunidad, el respeto a los recursos naturales y culturales, y la distribución equitativa de los beneficios generados (Vera, 2021, pág. 3).

**Zona turística**

Se entiende por zona turística un territorio, normalmente de carácter supramunicipal, caracterizado por una gran concentración de actividades turísticas (o en el que el turismo es la

actividad económica preferente), donde se ofertan diversos productos turísticos, -aunque predomine un tipo de producto concreto-, que integra diferentes destinos turísticos (Hurtado, 2012, pág. 3).

## 2.5 Marco legal

Para el presente trabajo se toma como referencia varias leyes, artículos y reglamentos que regulan la actividad turística en el Ecuador, entre ellas:

**Constitución de la República del Ecuador**

Con registro oficial N° 499 – 20 de octubre de 2008 y en Estado vigente. De acuerdo al título 1 que menciona los elementos constitutivos del estado, se establece el capítulo primero sobre principios fundamentales lo que contiene lo siguientes artículos.

**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En lo que se refiere al Título II Derechos en el capítulo cuatro menciona los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para ello se tomó los siguientes artículos.

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios,

declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

En lo que respecta al capítulo séptimo sobre derechos de la naturaleza se tomó como referencia los siguientes artículos

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Así mismo en el capítulo noveno sobre las responsabilidades, se tomó como referencia a los siguientes artículos y literales.

**Art. 83.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

Dentro de los literales 6 y 13 en cual nos da a conocer lo siguiente:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos

Por lo tanto, en el capítulo cuarto sobre soberanía económica en la sección primera sobre sistema económico y política económica se tomó como referencia el siguiente artículo.

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

Dentro de los siguientes artículos y literales se puede evidenciar que las comunidades pueden erradicar la pobreza y promover un desarrollo turístico eficaz y sostenible, aprovechando sus recursos naturales y su identidad autóctona.

**Código Orgánico de la Organización Territorial, COOTAD**

De acuerdo a la Ley 0 del Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 sobre el gobierno autónomo descentralizado provincial, se tomó como referencia los siguientes artículos que cubren la investigación del presente proyecto.

**Art. 41.-** Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

Dentro del literal i nos menciona lo siguiente:

Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;

**Art. 42.-** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias;

Así mismo en el capítulo III sobre el gobierno autónomo descentralizado municipal, en la sección primera sobre naturaleza jurídica, sede y funciones, se tomó como referencia los siguientes literales y artículos.

**Art. 54.-** Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

Dentro del literal g nos menciona lo siguiente:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

**Art. 64.- Funciones.** - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

Dentro del literal g nos menciona lo siguiente

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados (COOTAD, 2010).

Así mismo los siguientes artículos de la COOTAD respaldan la investigación del proyecto, ya que se pueden evidenciar que cada gobierno autónomo descentralizado cumple con sus funciones de acuerdo a la necesidad de cada parroquia con el fin de fomentar e impulsar el desarrollo del turismo en las comunidades.

**Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento de Empleo**

Para la presente investigación la ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo, con su suplemento del registro oficial no. 525 de 25 de marzo 2024, se tomó como referencia a los siguientes artículos que cubran la objetividad de esta investigación.

**Art. 1.- Objeto. -** La presente Ley tiene por objeto el fomento inmediato y fortalecimiento de las actividades turísticas.

**Art. 5. - Actividades turísticas.** -Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento;

2. Alimentos, bebidas y entretenimiento;

3. Agenciamiento turístico;

4. Transporte turístico;

5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones;

6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes:

7. Guianza turística;

8. Centros de turismo comunitario;

9. Parques temáticos y atracciones estables; y,

10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Las actividades turísticas cumplirán con los requisitos exigidos en la normativa ingente. Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades, están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad integra de negocios que podrá tener un solo Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento."

**Art.9.-** Turismo comunitario. – se reconoce la iniciativa comunitaria como pilar fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales del Ecuador, promoviendo la igualdad de oportunidad y planificación sectorial para el fomento del turismo comunitario.(Subsecretaría de Desarrollo Turístico, 2021).

De la misma manera los artículos mencionados resguardan la investigación con el propósito de brindar una buena atención a los turistas, además en el art.5 cada actividad es fundamental e importante para el servicio a los visitantes, cabe destacar que el turismo comunitario es un pilar primordial para el desarrollo turístico en las comunidades rurales.

**Plan sectorial del turismo**

De acuerdo al plan sectorial de turismo para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento de empleo (2024), estado vigente, te tomo como referencia el siguiente artículo que respaldan el desarrollo de esta investigación:

**Art. 36.-** Planes maestros sectoriales. - Los planes maestros sectoriales tienen como objetivo detallar, desarrollar y/o implementar las políticas, programas o proyectos públicos de carácter sectorial sobre el territorio cantonal o distrital. (Subsecretaría De Desarrollo Turístico, 2021).

**Resolución N°. 0001-CNC-2016**

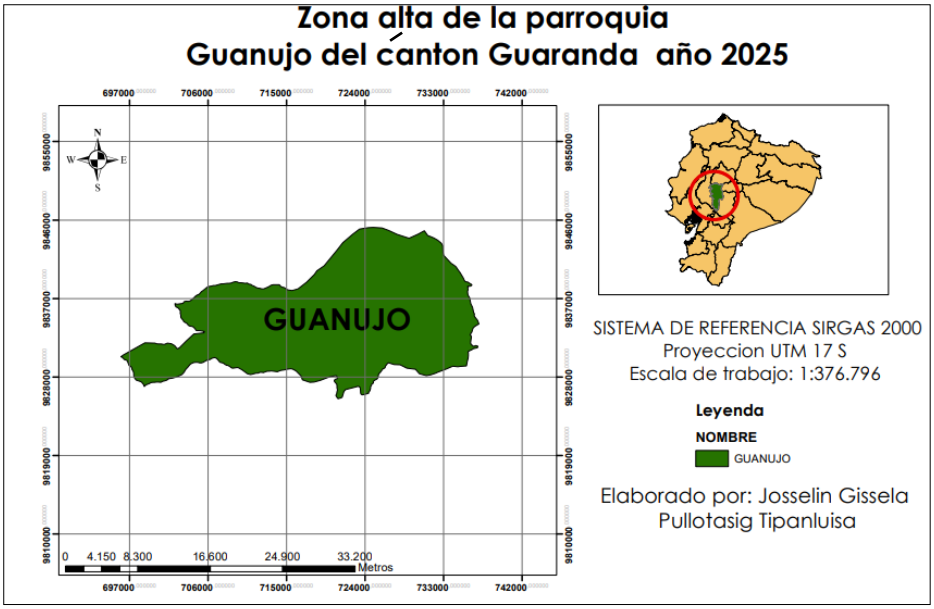
De acuerdo a la resolución N°. 0001-CNC-2016 del estado vigente, se tomaron como referencia los siguientes artículos:

**Art. 3.-** Facultades del gobierno central. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, ejercer las facultades de rectoría nacional, planificación nacional, regulación nacional, control y gestión nacionales del sector turístico(Consejo Nacional de Competencias, 2016).

## 2.6 Marco georreferencial

En este apartado se dará a conocer e identificar su ubicación, características geográficas y potencial para el turismo, esta área está situada en la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, cuenta con una riqueza natural y cultural ideal para actividades ecoturísticas.

**Ilustración 1***Ubicación geográfica de la zona alta de la parroquia Guanujo.*




**Nota**: la ilustración representa la ubicación de la zona alta de la parroquia Guanujo, elaborado por Josselin Pullotasig en la aplicación Sirgas.

La parroquia Guanujo se encuentra ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, su delimitación está definida al norte con la parroquia Salinas, al este con la Cordillera Occidental de los Andes, al oeste con las parroquias Julio Moreno y Echeandía, y al sur con Guaranda (Chacha, 2016).

**Coordenadas:** Latitud: -1.56068° - Longitud: -79.0088°

**Clima**: Guanujo cuenta con una temperatura promedio de 12 grados centígrados

**Temperatura:** es de aproximadamente 12°C, con máximas promedio de 15°C y mínimas promedio de 9°C.

**Precipitación y humedad**

**Superficie:** 363 km². altitud 2,923 m.s.n.m.

**Idioma:** español y Kichwa

**Suelo:** Su superficie es irregular, esto quiere decir que el suelo es desigual; tiene lomas, cerros, nevados, llanuras, valles, quebradas, hondonadas, etc. Con altitudes que oscilan entre los 180 m.s.n.m en Las Naves y 4.000 m.s.n.m en los páramos. (PDOT, 2015 - 2020).

**Población:** 13,015 habitantes.

**Agricultura y Ganadería:**

Cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la Sierra como de la Costa, gracias a la diversidad de climas que posee como consecuencia de su posición geográfica. Es un productor de cereales y hortalizas, en las zonas altas; en el subtrópico, frutas, plátano, banano, yuca, naranjilla, café, caña de azúcar, cacao; el cantón Caluma es famoso por su alta producción de naranja.

En la producción ganadera se destaca: el ganado ovino, vacuno, porcino y avícola. En la reserva del páramo existen: vicuñas, llamas y alpacas. (PDOT, 2015 - 2020).

**Turismo**:

La zona alta de la parroquia Guanujo, ubicada en las faldas del volcán Chimborazo, cuenta con una riqueza paisajística original, caracterizada por ríos, colinas, bosques, colinas y una variada flora y fauna autóctona, a pesar de su enorme potencial estos recursos naturales aunó han sido plenamente aprovechados para el desarrollo turístico, consientes de esta oportunidad, la comunidad ha manifestado una fuerte interés en impulsar una propuesta de turismo comunitario que no solo promueva la conservación del entorno sino que también se articules actividades turísticas como el senderismo o el ecoturismo que generen nuevas fuentes de ingreso y contribuyendo a mejorar su calidad de vida (Ibarra, 2018).

**Cultura y Manifestaciones Sociales:**

La parroquia de Guanujo forma parte de un entorno cultural rico, donde confluyen tradiciones mestizas e indígenas, contribuyendo a la diversidad cultural del Cantón Guaranda (PDOT, 2015 - 2020).

**Grupos étnicos**

**Kichwas de la sierra:** en la actualidad, la provincia de Bolívar cuenta con una población indígena significativa, siendo los kichwas el grupo más representativo con un 50,22% total de la población indígena. (PPI, 2016)

**Waranka:** otro grupo importante en la zona es el pueblo waranka, que también forma parte de la población kichwa. (Martínez, 2019)

**Tomabela:** a pesar de no ser un grupo étnico predominante, los tomabelas han sido parte de la historia de la región, habiendo habitado en áreas cercanas a la parroquia Guanujo. (Espinoza, 2015).

**Participación Comunitaria**:

La parroquia Guanujo ha demostrado una activa participación comunitaria en asuntos políticos y de seguridad. Existen líderes comunitarios que desempeñan un papel importante en la organización y participación política de la parroquia. Wilson Chimbo, presidente de la junta directiva de las 14 comunidades de Guanujo, ha sido mencionado como un líder activo en la promoción de la seguridad y el bienestar comunitario (PDOT, 2015 - 2020).

# 3 CAPITULO III

## 3.1 METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente trabajo de investigación denominado "Desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo del cantón Guaranda, provincia Bolívar, año 2025", se utilizarán los siguientes tipos, enfoques y métodos de investigación:

## 3.2 Tipo de investigación

**Investigación descriptiva**

Es un tipo de investigación que se enfocó en observar, registrar, y describir las características de un grupo o fenómeno, sin analizar las causas detrás de estas características (Arias, 2024).

Se aplicará este tipo de investigación dentro del proyecto, ya que permitirá conocer los bienes materiales e inmateriales, sus recursos turísticos, el nivel de infraestructura disponible y la problemática que afectará el desarrollo de la localidad es decir las características fundamentales de la zona de estudio en base a esta información, la recopilación de información se realizará mediante la observación y entrevistas que serán dirigidas a la población a través de la técnica de focus group permitiendo así establecer un diagnóstico integral de la actividad turística de la zona alta de la parroquia Guanujo.

**Investigación de campo**

La investigación de campo es una técnica investigativa que se utiliza para obtener datos directamente de la fuente de estudio en su contexto natural, los estudios de campo se utilizan cuando se busca obtener información detallada y específica sobre un fenómeno o grupo de individuos (Pérez, 2021).

Se realizó una investigación de campo en base a esta indagación, permitió conocer los diferentes atractivos que posee la parroquia, y como se relaciona con el desarrollo turístico, se llevara a cabo el focus group participativo y la lluvia de ideas lo que permitirá un diagnóstico más profundo de los problemas que presenta la localidad, se diseñó un guion semiestructurado que fue aplicado a los actores claves y se desarrolló reuniones participativos con el fin de obtener información verídica a través de la observación y contacto directo con la población .

**Investigación documental**

La investigación bibliográfica se define como la revisión de materiales bibliográficos existentes para obtener bases teóricas y metodológicas que sustenten un estudio, este proceso implica la selección de fuentes de información, que pueden incluir libros, artículos académicos, documentos oficiales, entre otros (Gayubas, 2024).

Se tomó como referencia este tipo de investigación, porqué se generó la revisión bibliográfica de documentos de interés como tesis, artículos científicos, libros, proyectos turísticos, así mismo se analizó documentos como el *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)* normativas turísticas nacionales e internacionales, informes de organización oficiales contemplados por el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Departamento de Turismo del GADM Guaranda, así también, estudios previos relacionados con la planificación turística en territorios de similares características.

**Investigación transversal**

El estudio transversal se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido, este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia (Ortega, 2022)

La presente investigación corresponde a un diseño transversal de recolección de datos por medio de la observación de campo, utilizando técnicas e instrumentos para la obtención de información, por medio de esta indagación permitirá conocer y comprender la gestión con el desarrollo turístico en la parroquia Guanujo puesto que el trabajo investigativo no se realizará por etapas si no será por un lazo de tiempo o una fecha determinada,

## 3.3 Enfoque de investigación

**Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo es un método de investigación que se centra en comprender fenómenos sociales a través de la recolección y análisis de datos no numéricos, como palabras, textos y experiencias. Este enfoque busca explorar el "por qué" y el "cómo" de las interacciones humanas, en lugar de limitarse a responder preguntas sobre el "qué" o el "cuánto", que son más comunes en la investigación cuantitativa (Narváez, 2023).

En la presente investigación, se utilizó el enfoque cualitativo mediante la aplicación de métodos participativos como focus group y entrevistas dirigidas a actores clave de la zona alta de la parroquia Guanujo, incluyendo actores locales, prestadores de servicios turísticos y miembros de la comunidad, adicionalmente se realizó diferentes salidas de campo para la observación directa que sirvió para identificar los atractivos turísticos, como las condiciones de la infraestructura turística.

## 3.4 Método de investigación

### Método inductivo

El método inductivo es un enfoque que se utiliza en la investigación y el razonamiento científico, que busca inferir conclusiones generales a partir de observaciones específicas. Es decir, este método parte de hechos concretos y particulares para llegar a una conclusión general. (Suárez, 2024)

En esta investigación se utilizó el método inductivo porque se aplicó la observación de los problemas que no permiten un adecuado desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia de Guanujo, así mismo, sirvió para estudiar las perspectivas de las entidades públicas a cargo de la actividad turística en el territorio como el departamento de turismo del GAD Municipal y GAD Provincial.

### Método deductivo

Se conoce como método o razonamiento deductivo a un tipo de razonamiento lógico que se caracteriza por inferir de manera necesaria una conclusión a partir de una serie de premisas (Espínola, 2024).

Se empleó el método deductivo, para evaluar la situación actual del turismo en la parroquia Guanujo, tomando como referencia modelos de planificación turística implementados en contextos similares, a partir de estos antecedentes, se determinarán nodos críticos que afectan el adecuado desarrollo del turismo y las potenciales estrategias que pretendan solucionar la problemática actual.

### Método deductivo método sintético

El método sintético es un proceso analítico de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes que tuvieron lugar durante dicho suceso (Mejía, 2020).

Se aplicará este método para la recapitulación del desarrollo turístico en la zona alta de Guanujo con sus características turísticas, mediante esto se identificó el problema a través de lluvia de ideas y la propuesta mediante el marco lógico para el potencial desarrollo turístico de la zona alta de la parroquia Guanujo.

## 3.5 Técnicas e instrumentos

Para desarrollar el siguiente proyecto de investigación, se priorizará un enfoque participativo que integre a los autores locales, promoviendo la corresponsabilidad en el desarrollo turístico y la sostenibilidad de las intervenciones propuestas, para esto se empleará las siguientes técnicas e instrumentos, como herramientas esenciales para la recolección de datos en relación a los objetivos planteados.

Para cumplir el primer objetivo de esta investigación se utilizará la revisión documental y bibliográfica para obtener información relevante sobre los datos socioeconómicos de las parroquias, registros previos de actividades turísticas y proyectos desarrollados en la zona, la observación directa en la zona de estudio, la metodología del Ministerio de Turismo(MINTUR) – Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) 2019 para el inventario de recursos turísticos culturales y naturales disponibles para la recopilación de datos importantes para esta investigación.

Para la ejecución del segundo objetivo, se identificará las principales carencias en infraestructura, capacitación comunitaria promoción y gestión organizativa, evaluar el uso de los recursos culturales y naturales disponibles en las comunidades de la zona alta. A través de grupos focales, talleres participativos en donde se tomará información clave y relevante.

Con el fin de dar cumplimiento al tercer objetivo se llevará a cabo con la metodología del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE), ya que permite organizar los objetivos actividades e indicadores de manera clara, medible evitando ambigüedades y dualidades en su planteamiento.

## 3.6 Procesamiento de la información

Para el procesamiento de información en esta investigación se utilizaron diversas fuentes de información necesarios como sitios webs, documentos, libros digitales, entre otros, estas herramientas facilitaron la recopilación y análisis exhaustivos fundamentales para abordar los objetivos plantados.

Para dar cumplimiento al primer objetivo, se realizará un análisis exhaustivo de la situación actual de la parroquia Guanujo, este análisis se realizó mediante fuentes de información primaria y secundaria, ya sea de tesis, libros, artículos, entre otros. Que aportaran datos e información importante para el mejoramiento y el desarrollo turístico, además se utilizará la libreta de campo y las fichas de levantamiento de inventarios del Ministerio de Turismo (MINTUR), con la finalidad de encontrar información relevante de los atractivos naturales y culturales que existen en la localidad, y de esta manera jerarquizarlas, lo que permitirá una mejor comprensión para el potencial turístico de la parroquia.

Para el segundo objetivo se procesará la información recolectada mediante los grupos focales y talleres participativos donde se aplicará a personas de la comunidad, funcionarios y actores clave del turismo en la parroquia, se utilizará dispositivos electrónicos para grabar el audio de las actividades más relevantes con los actores con la intensión de sistematizar los posibles nodos críticos que presenta la localidad.

Finalmente, para el desarrollo del último objetivo, se procesará la información mediante la metodología de Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) que permitirá identificar ciertas características de la zona de estudio, a partir de esta indagación se elaborará un del plan de acción, que detallará las estrategias necesarias para fomentar el crecimiento y potencialización del turismo en la parroquia de Guanujo.

# 4 CAPITULO IV

## 4.1 Diagnostico situacional turística en la zona alta de la parroquia Guanujo.

Para el desarrollo del primer objetivo se realizó un diagnóstico turístico situacional de la zona alta de Guanujo donde se empleó dos instrumentos de recolección de datos con el fin de obtener información verídica. En primera instancia se aplicó las fichas del MINTUR- AME 2019, para el levantamiento de información de los atractivos naturales y culturales. También se implementó las entrevistas la cual fue empleada a los actores claves de la zona con el propósito de recopilar información sobre las condiciones turísticas que se encuentra la parroquia y el potencial que posee para realizar actividades turísticas dando como constancia los siguientes resultados.

**Primer instrumento. Fichas del MINTUR**

## 4.2 Inventario de atractivos turísticos de la zona alta de la parroquia Gunaujo.

***Ficha resumen 1*** *bosque yanasacha*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** | |
|---|---|---|---|---|---|
| Bosque yanasacha | Atractivo natural | Bosque | Páramo | 1 | |
| |  | | | | |
| **Ubicación** | | | | | |
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **Altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 733475 | 9835033 | 3990m.s.n.m |

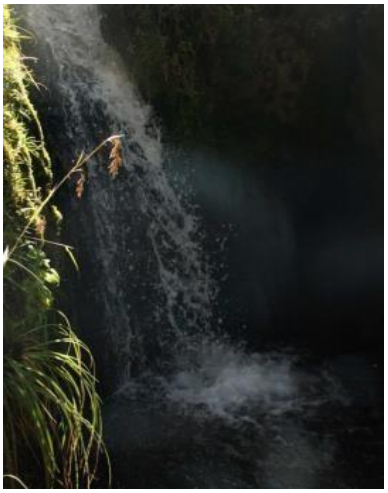
**Descripción del atractivo**

El bosque yanasacha es una formación arbórea que se ha visto recuperada en su mayor parte, sirve de refugio para la avifauna, además de eso es un sitio para desarrollar historias y leyendas que son contadas por los adultos y niños, al igual sirve como refugio para animales que habitan en las zonas altas como lobos, venados zorros, entre otros.

**Nota:** La presente información ha sido elaborada con base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 2*** *Cascada gallo cantante*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Cascada gallo cantante | Atractivo natural | Rio | Cascada | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 733460 | 9835166 | 3958 m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

La cascada gallo cantante es un atractivo natural que tiene la caída de agua de una vertiente natural que proviene de los deshielos del nevado Chimborazo, además la caída de agua tiene la forma de un plato, en la que se desarrollan baños de rituales y ceremoniales por parte de la población, así mismo tiene una leyenda en la que trata, de quien quiere ser un buen artista musical debería tomar el baño en la cascada.

**Nota:** La presente información ha sido realizada en base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 3*** *Cerro Gallorrumi*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Cerro Gallorrumi | Atractivo natural | Montaña | Media montaña | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 733361 | 9835218 | 3959 m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

El cerro gallorrumi es una formación rocosa con presencia de pajonales y especies propias de la zona, en este sitio se desarrollan leyendas de las mismas que son contadas por personas adultas, se puede apreciar sin dificultad el avistamiento de aves como palomas de paramo, halcones y gavilanes.

**Nota:** La presente información ha sido elaborada con base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 4*** *Cascada diablo tútsu*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Cascada diablo tútsu | Atractivo natural | Rio | Cascada | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 732880 | 9834468 | 3750m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

La cascada gallo cantante es un atractivo natural que tiene la caída de agua de los deshielos del nevado Chimborazo, además la caída de agua tiene la forma de un plato, en la que se desarrollan baños de rituales y ceremoniales por parte de la comunidad, así mismo tiene una leyenda en la que dice; donde cae el agua se encontró al mismo diablo tomándose un baño para refrescarse.

**Nota:** La presente información ha sido elaborada con base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 5*** *Cascada de oro*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Cascada de oro | Atractivo natural | Rio | Cascada | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 732242 | 9834052 | 3582m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

La cascada de oro es un atractivo natural que tiene la caída de agua de los deshielos del nevado Chimborazo, además este atractivo tiene una leyenda muy importante de la comunidad, se dice que el flujo de agua era muy grande y fuerte en aquellos tiempos, por lo que en la cúspide de la cascada se encontraba oro, también se puede observar águilas, gavilanes y halcones con facilidad y también animales domésticos como vacas, borregos, burros, caballos, entre otros.

**Nota:** La presente información ha sido realizada en base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 6*** *Mirador del curiquingue*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Mirador del curiquingue | Atractivo natural | Montaña | Montaña baja | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 727672 | 9833149 | 3314m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

El mirador del curiquingue es un atractivo natural ubicado en las colinas de la comunidad Larcaloma se rige como un punto estratégico para la contemplación del paisaje rural y natural de la zona, permite observar amplios panoramas del valle, las montañas, el páramo, los campos de cultivos y los bosques nativos de pino que caracteriza la zona.

**Nota:** La presente información ha sido elaborada con base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen** 7 cascada curinque guachana.*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| cascada curinque guachana | Atractivo natural | Ríos | Cascada | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 730551 | 9831078 | 3326m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

La cascada curinque guachana es un atractivo natural que tiene la caída de agua de los ríos de los deshielos del nevado Chimborazo, además la caída de agua tiene la forma de un plato, en la que se desarrollan baños de rituales y ceremoniales por parte de la comunidad.

**Nota:** La presente información ha sido elaborada con base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 8*** *cascada ishpingo*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Cascada ishpingo | Atractivo natural | Ríos | Cascada | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 728599 | 9832582 | 3091m.s.n.m |

**Descripción del atractivo**

La cascada ishpingo es un atractivo natural que tiene la caída de agua de los ríos de los deshielos del nevado Chimborazo, además tiene una caída suave de agua tiene la forma de una laguna en la que se desarrollan baños de rituales y ceremoniales por parte de la comunidad, además acuden ahí después de un sepelio de un familiar a bañarse y desahogarse.

**Nota:** La presente información ha sido elaborada con base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

***Ficha resumen 9*** *horno de los incas*

| **Nombre del atractivo** | **Categoría** | **Tipo** | **Subtipo** | **Jerarquía** |
|---|---|---|---|---|
| Horno de los incas | Atractivo cultural | Arquitectura | Sitios arqueológicos | 1 |



| **Ubicación** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Provincia** | **Cantón** | **Parroquia** | **latitud** | **Longitud** | **altitud** |
| Bolívar | Guaranda | Guanujo | 731714 | 9834102 | 3475m.s.n.m |

## Descripción del atractivo

El horno de los incas es un atractivo cultural para la comunidad, en la que se encuentra restos del horno donde se obtenía el cal a base de la fundición de piedra pómez, cuyas minas se encuentran cerca del entorno, además de eso se dice que en tiempos antiguos mucha gente de la comunidad se acercaba a este horno para obtener cal por medio de la fundición, se dice también que el horno se construyó a base de piedra tallada como las arquitecturas incas, ya que se puede observar a los animales domésticos representativos de la zona.

**Nota:** La presente información ha sido realizada en base a los datos recolectados en campo, las coordenadas geográficas y la jerarquización del atractivo se han definido de acuerdos a los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

## Ficha de resumen de los atractivos naturales y culturales

***Tabla 10 Tabla de resumen de los atractivos naturales y culturales de las comunidades de la zona alta de Guanujo.***

| N° | Nombre del atractivo | Comunidad | Categoría | Tipo | Subtipo | Latitud | Longitud | Altitud | Jerarquía |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Bosque yanasacha | Quindigua | Manifestaciones naturales | Bosques | Páramo | 733475 | 9835033 | 3998 | I |
| 2 | Cascada gallo cantante | Quindigua | Manifestaciones naturales | Ríos | Cascada | 733460 | 9835166 | 3958 | I |
| 3 | Cerro gallorrumi | Quindigua | manifestaciones naturales | Montañas | Media montaña | 733361 | 9835218 | 3959 | I |
| 4 | Cascada diablo tútsu | Quindigua | Manifestaciones naturales | Ríos | Cascada | 732880 | 9834468 | 3750 | I |
| 5 | Cascada de oro | Quindigua | Manifestaciones naturales | Ríos | Cascada | 732242 | 9834052 | 3582 | I |
| 6 | Mirador curiquingue | Larcaloma | Manifestaciones naturales | Montañas | Montaña baja | 727672 | 9833149 | 3314 | I |
| 7 | Cascada curiquingue guachana | Pachakutik | Manifestaciones naturales | Ríos | Cascada | 730551 | 9831078 | 3326 | I |
| 8 | Cascada ishpingo | Illangama | Manifestaciones naturales | Ríos | Cascada | 728599 | 9832582 | 3091 | I |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Horno los incas | Quindigua | Manifestaciones culturales | arquitectura | Sitios arqueológicos | 721714 | 98344102 | 3475 | I |

**Nota:** El presente cuadro detalla información de los atractivos naturales y culturales de las comunidades de la zona alta de Guanujo, que fueron sistematizados a partir de datos geográficos que fueron obtenidos en el campo, las coordenadas han sido utilizadas para referenciar la ubicación de cada uno de los atractivos.

## Análisis

En las comunidades de la zona alta de Guanujo se presentan 8 atractivos naturales y 1 cultural, todos estos atractivos están ubicados a altitudes superiores a los 3500 m.s.n.m. en un ecosistema páramo andino caracterizado por su biodiversidad en flora como pinos introducidos, chuquiraguas, paja de paramo, polylepis o árbol de papel, y en la fauna como el ave principal curiquingue, colibríes andinos, zorros de paramo y conejos silvestres, cabe mencionar que la mayor parte de los atractivos tiene como resultado de jerarquía 1, ya que su promoción y difusión es solo a nivel local, aun así, estos atractivos presentan una gran oportunidad para el desarrollo y el potencial turístico de la localidad, a su vez en aquellas comunidades se evidencian una riqueza expresada en dos dimensiones, lo simbólico y lo tangible, por un lado las leyendas, fiestas, vestimenta, y tradiciones revelan la cosmovisión andina y su relación con lo sagrado mientras que por otro lado, el oficio de los hieleros constituyen una herencia material transmitida de generación en generación marcado por su esfuerzo y resiliencia, en este sentido tanto los recursos naturales como las manifestaciones culturales reflejan la identidad de las comunidades consolidándose como un legado, además de preservar la historia abre oportunidades para fortalecer el turismo comunitario y sostenible.

## Discusión

Para dar como constancia los resultados de la tabla de resumen de los atractivos naturales y culturales, parte del estudio de campo, se llevó a cabo el levantamiento de información de los atractivos naturales y culturales de las zonas altas de la parroquia Guanujo, así como la investigación realizada por Yánez, (2023). Elaboro un plan de desarrollo turístico para la parroquia Toacaso, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, en su investigación identifico la presencia de atractivos naturales y culturales, también la infraestructura y accesibilidad, en la cual aplico una metodología del Plan de Desarrollo Turístico (PLANDETUR 2030) desarrollando una matriz FODA y proponiendo programas para la mejorar la calidad del destino y fomentar la inversión turística en la localidad.

Así mismo teniendo en concordancia con la investigación realizada por Campoverde et al., (2022). En la parroquia San Fernando en la provincia de Azuay nos menciona que en su investigación incluyó un diagnóstico territorial, análisis de oferta y demanda y también

la formulación de planes turísticos en el cantón, en ellas destaco la necesidad de realizar estrategias para aprovechar los recurso naturales y culturales que existen en su territorio.

Para finalizar los resultados obtenidos en esta investigación tiene relación con los resultados de Alvarracin & Espinoza, (2023). En la que propusieron un modelo para fomentar el desarrollo turístico en las 12 parroquias rurales de Cuenca utilizando un modelo de gestión de destinos turísticos Secretaria Nacional de Turismo de Paraguay (SENATUR), en la que enfatiza la sostenibilidad y la calidad de servicios que puede ser adaptado para gestionar los atractivos naturales y culturales mencionados anteriormente.

**Segundo instrumento. Entrevista**

Seguidamente con el propósito de analizar la situación turística actual en la zona alta de la parroquia Guanujo, se aplicó la entrevista a los actores claves de la zona, esta técnica permitió escuchar sus testimonios y recopilar información relevante sobre los recursos, las problemáticas y oportunidades vinculadas al turismo comunitario, la participación activa de estos actores fue fundamental para construir una visión integral del territorio dando como resultado lo siguiente.

## 4.3 Entrevistas aplicadas a los autores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo.

### Oferta turística

***Tabla 11 Sección 1 Percepción sobre el turismo actual en la zona alta de la parroquia Guanujo***

| N | Nombre del entrevistado | P1<br>¿Cómo ven el turismo actualmente en la zona alta de Guanujo? | P2<br>¿Qué aspectos positivos o negativos identifican en la zona? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|
| **1** | Antonio Patín (**Suropogio)** | Dice que son sitios estratégicos en el cual pueda accederse personas de diferentes índoles, sin discriminación de raza, religión, edad, en tal sentido, donde que podamos acceder y ver, sea cultural, social, económico, deportivo, en el cual puede haberse y dinamizarse lo que es la economía.<br>por ende, pues el turismo en sí, es donde que haya el atractivo o dinamización de personas en el que puedan disfrutarse de todo lo que nosotros percibimos. | **Aspectos positivos**<br>Como positivo, sería que tenemos un ambiente sano más para nosotros en el cual nosotros podemos fortalecernos, y dinamizar los recursos en la misma comunidad<br>**Aspectos negativos**<br>En lo negativo la economía, lo primero, lo que vemos es los recursos para ver si es que hay factibilidad de ingreso, porque | El entrevistado reconoce que la actividad turística es estratégica y accesible que permite la integración de personas sin discriminación alguna además menciona que existe una limitación que es la falta de iniciativa y recursos para su aplicación. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ahora todo lo que vemos no es gratis. | |
| **2** | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Dentro de la zona de Guanujo, no existe mucho turismo, más que todo porque no existe una guía turística en donde muestre los puntos que no más existe | **Aspectos positivos** Los paisajes la zona geográfica **Aspectos negativos** falta de capacitación y charlas a las personas de la comunidad | Menciona que el turismo en la zona alta es limitado a falta de guas turísticos y la promoción de atractivos así mismo valora de una manera efectiva los paisajes naturales que cuenta la comunidad. |
| **3** | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | Siga fortaleciendo | **Aspectos Positivos** Las carreteras **Aspectos negativos** y la comunidad no son muy unidos | Valora el fortalecimiento del turismo destacando aspectos favorables como las vías de acceso, además menciona la falta de unión con la comunidad dificulta el desarrollo turístico en la zona. |
| **4** | María Tránsito **(Lindero loma)** | Falta de desarrollo | **Aspectos positivos** Los paisajes la zona geográfica **Aspectos negativos** falta de capacitación y charlas a las personas de la comunidad | Observa unos escases de desarrollo turístico en la zona, pero reconoce el valor paisajístico que tiene la localidad, así mismo la faltade capacitación limita la participación en actividades turísticas. |
| **5** | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Falta de desarrollo, pero están interesados en participar para el desarrollo turístico de la comunidad | **Aspecto positivo** Fuente generadora de ingresos y empleo en personas **Aspectos Negativo** Debemos ser capacitado para una buena atención al cliente | Manifiesta el interés de impulsar el turismo en la comunidad como fuente de ingresos, sin embargo, resalta la necesidad de capacitar a las personas en atención al cliente |
| **6** | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | Como comunidad tenemos muchas costumbres, en el cual podríamos incentivar a fortalecer la ruta de la | **Aspectos positivos** Fortalecer la ruta de la virgen **Aspectos Negativo** | Observan las costumbres locales y la ruta de la virgen es una gran oportunidad para |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | virgen y promocionar a que llega más gente | No existe apoyo de las instituciones publicas | fortalecer el turismo en la localidad. |
| **7** | Jaime Guaranda **(Quindihua )** | Se puede decir regular, ya que contamos con la ruta del hielero | **Aspectos positivos**<br>Es turístico por las rutas turísticas, como la ruta del hielero y también por las vertientes de agua, cascadas.<br>**Aspecto negativo**<br>Las condiciones climáticas en el verano | Considera que el turismo en su comunidad tiene un nivel regular principalmente por la existencia de la ruta de los hieleros, así mismo identifica al clima como un elemento negativo. |
| **8** | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | El turismo es atractivo dentro de la zona y varias comunidades están avanzando y realizando pese que mi comunidad aún no hemos tomado la iniciativa de hacer turismo. | **Aspectos positivos**<br>Atractivos muy importantes por mostrar, gastronomía, cultura<br>**Aspectos negativos**<br>Caminos en mal estado | Menciona que hay mucho potencial en tractivo con sus comunidades, pero existe una falta de compañerismo para llevar a cabo el turismo en la zona. |
| **9** | José Lima **(Marcopamba)** | El turismo es atractivo dentro de la zona y varias comunidades están avanzando y realizando pese que mi comunidad aún no hemos tomado la iniciativa de hacer turismo. | **Aspectos positivos**<br>Atractivos con potencial dar a conocer<br>**Aspectos Negativos**<br>Caminos en mal estado. | Pese que existe una accesibilidad por parte de ellos, también requiere de apoyo con las entidades para que este fluya de manera satisfactoria para los turistas en la zona. |
| **10** | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | El turismo es incipiente o prácticamente inexistente, no existe una estructura organizada, ni flujo constante de visitantes. | **Aspectos positivos**<br>Atractivos naturales cascada, río, mirador del Chimborazo.<br>**Aspectos negativos**<br>Infraestructura defectuosa vías, alumbrado público, y ausencia de servicios turísticos. | El turismo es inexistente no hay visitas organizadas ni infraestructura para recibir turistas, aunque tenemos joyas naturales como una cascada y un mirador con vista al Chimborazo, estos potenciales chocan con realidades duras las vías están en mal estado, y falta alumbrado público. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **11** | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Actualmente no existe turismo formal en la zona alta de Guanujo, pero percibe una oportunidad futura, no como una actividad presente. | **Aspectos positivos:** Recursos naturales cascadas, ríos, plantas nativas.<br><br>**Aspectos negativos:** Infraestructura deteriorada caminos, alumbrado público, ausencia de servicios turísticos. | La comunidad ve una oportunidad futura con potencial con sus recursos, a esto se suma los grandes desafíos como caminos deteriorados, alumbrado público insuficiente y una ausencia total de servicios turísticos básicos. |
| **12** | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | No se registra la llegada de turistas, ya que se encuentra en una etapa inicial, realizando estudios para implementar el turismo comunitario. | **Aspectos positivos:** Se destaca la riqueza natural y cultural de la comunidad, así como la unidad y participación de sus habitantes.<br>**Aspectos negativos** Se evidencian carencias en infraestructura básica como vías de acceso, señalética y servicios turísticos. | Guanujo no recibe visitantes ya que está en etapa inicial, con estudios en marcha para impulsar el turismo comunitario, sumada a la unión de sus habitantes para trabajar en conjunto. |
| **13** | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Falta de gestión para el fortalecimiento de la comunidad. | **Aspectos positivos** Áreas verdes, paisajes y atractivos **Aspectos negativos** La accesibilidad, carreteras | La comunidad enfrenta una falta de gestión que limita su organización y desarrollo, ya que destacan sus áreas verdes y paisajes con potencial turísticos, sin embargo, la mala accesibilidad y el estado de los caminos dificultan su aprovechamiento. |
| **14** | José Bayas **(Pucara pamba)** | No existe funcionamiento no hay quien guie y capacité. | **Aspectos positivos** Emprender en la agricultura y ganadería y artesanías. **Aspectos negativos** | La ausencia de liderazgo y capacitación limita su funcionamiento adecuado de la comunidad a pesar de ello existe un potencial para |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Cortes de energía, derrumbes deslaves y cierre de vías por el cambio climático | emprender en actividades como la agricultura, ganadería y artesanías, no obstante, los cortes de energía, deslaves y cierres de vías por el cambio climático afectan negativamente su progreso. |
| **15** | Ángel Coles **(Illangama)** | Se ve desarrollados lugares estratégicos y gestionar y motivar a la gente. | **Aspectos positivos** Paisajes, áreas verdes **Aspectos negativos** La vialidad, derrumbes | En la comunidad se identifica lugares estratégicos con potencial de desarrollo, pero aún falta gestionar y motivar a la población, sin embargo, la accesibilidad y los derrumbes son obstáculos para su progreso. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas de la percepción sobre el turismo actual o en las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

***Tabla 12 Sección 2 Potencialidades y desafíos***

| N | Nombre del entrevistado | P1 ¿Cuáles son las principales atracciones turísticas en la zona? | P2 ¿Qué desafíos enfrentan para desarrollar el turismo en la localidad? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | Esta parte más se dedica a lo que es la agricultura de ganadería entonces, en comparación al sector de comunidad de Rumipungo, en el cual tiene cascadas, tiene lugares hermosos. | La falta de compromiso de las personas, la falta de presupuesto y encaminarse con las autoridades. | Reconoce como potencial turístico la unión entre comunidades con paisajes atractivos y menciona que uno de los desafíos es la falta de compromiso con la comunidad. |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Vertientes de agua, pesca deportiva, cabañas para camping y miradores | La viabilidad y la falta de interés por el gobierno comunitario y no | Destaca atractivos como vertientes, espacios para pesca |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | tener conocimiento de poder hacer turismo y la falta de interés del municipio y prefectura | deportiva y camping, así mismo considera la falta de apoyo por parte de las entidades publicas |
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | Rocas volcánicas, fagchas de aguas, cascadas | Infraestructura, las calles para mejor accesibilidad a la comunidad | Resalta atractivos como rocas volcánicas y cascadas, sin embargo, enfatiza la mala condición de las vías de acceso a los atractivos turísticos. |
| 4 | María Traánsito **(Lindero loma)** | Chorreras | La accesibilidad y la falta de señalética. | Identifica a las chorreras como atractivo turístico así mismo señala que la accesibilidad es un desafío importante para el ingreso de turistas. |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Miradores | Vías de acceso al atractivo | Rescata a los miradores como atractivo turístico y de la misma manera el acceso es un reto para la llegada de visitantes. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | Las colinas de la comunidad y el Chimborazo y las costumbres de cada comunidad. | Vías de acceso | Subraya el valor turístico de las colinas del paisaje del Chimborazo y las costumbres locales, así mismo señala que las vías de acceso restringen la llegada de turistas. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | La ganadería y agricultura | No hay organizaciones que inviertan en la comunidad | Destaca a la agricultura y ganadería como atractivo turifico, sin embargo, la falta de inversión limita el desarrollo en el entorno. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Avifauna, riachuelo, lagunas, senderos | Falta de organización y compañerismo. | Es muy tomado en cuenta la desorganización de parte de los habitantes que no le hacen |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | llevar a un progreso como comunidad. |
| 9 | José Lima **(Marco pamba)** | Chorreras, cascadas, el camino antiguo, camino Riobamba – Guaranda –guayaquil 100 años atrás por esa ruta que pueden ser tomados como patrimonios | La falta de superestructura y falta de una iniciativa por parte de la comunidad. | Su comunidad es más unida y atractivos naturales por darse a conocer sin embargo a esto se necesita una mejora de vías. |
| 10 | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | La cascada y río, Mirador natural del volcán Chimborazo. | Acceso limitado a la cascada por ser propiedad privada<br>Infraestructura deficiente Vías en mal estado, falta de alumbrado público, carencia de señalización y senderos.<br>Falta de servicios básicos | La comunidad cuenta con atractivos paisajísticos, sin embargo, el acceso a la cascada es limitada por ser propiedad privada, además la infraestructura es deficiente, las vías en mal estado y la falta de servicios básicos. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Atractivos naturales: cascadas pequeñas, ríos, biodiversidad de plantas nativas | Infraestructura vial en mal estado.<br>Falta de alojamiento, servicios básicos y señalética.<br>Necesidad de capacitación en gestión turística y organización comunitaria. | La comunidad cuenta con recursos valiosos para un turismo auténtico, pero requiere superar de infraestructura y organización para convertir su potencial en realidad. |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | Atracciones naturales turísticas como cascadas pequeñas, plantas nativas, fauna local, además de la cultura viva, la gastronomía típica y la producción artesanal. | Los desafíos más relevantes es la falta de infraestructura adecuada caminos, señalización, alumbrado público, el escaso apoyo del gobierno municipal y la necesidad de capacitación para el desarrollo de servicios turísticos. | La comunidad posee valiosas atracciones naturales como cascadas, así como la producción artesanal, sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de infraestructura, caminos en mal estado y ausencia de señalización y alumbrado público. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Cascada curiquingue guachana. | La accesibilidad y la desorganización de la comunidad. | La comunidad consta con una cascada natural, sin embargo, su aprovechamiento se ve limitada por la accesibilidad y la desorganización por parte de la comunidad, estos factores dificultan el desarrollo de la localidad. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | Cascada curiquingue rummi, montaña yanaycu tinaja, montaña pucara loma. | Desconocimiento<br>Apoyo de las autoridades del MINTUR y municipio. | La comunidad cuenta con atractivos naturales, el desconocimiento general sobre estos lugares limita su promoción a pesar de eso existen ciertos respaldos por parte del MINTUR y el municipio lo que podría aprovecharse para impulsar su desarrollo. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Cascada ishpingo, piedra sagrada, | Apoyo de las organizaciones de las bases y de la prefectura. | La comunidad posee con atractivos naturales, sin embargo, cuentan con el respaldo de organizaciones base y de la prefectura lo que representa una oportunidad para fortalecer su desarrollo. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas de las potencialidades y desafíos que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

*Tabla 13 Sección 3 participación comunitaria*

| N | Nombre del entrevistado | P1 ¿A qué actividades económicas principales se dedica la población? | P2 ¿Cuáles son las actividades productivas más rentables de la comunidad? | P3 ¿Cómo cree que la comunidad puede participar activamente en el desarrollo turístico? | P4 ¿Qué iniciativas comunitarias han visto o propuesto para mejorar el turismo? | P5 ¿Ha participado la comunidad o la directiva en la elaboración de los planes estratégicos turísticos locales con el municipio o gobierno provincial? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | Aquí se vive de la ganadería, más que todo, casi el 80% es ganadería. | Venta de leche y al mismo tiempo queso, anteriormente había buena producción aquí de cebada, trigo, habas, últimamente se han ido perdiendo esas costumbres y más se han ido hacia el sur de esas producciones. | Teníamos un contacto con la prefectura de Pichincha. encaminamos y lamentablemente por situaciones políticas se han ido poco a poco paralizando, entonces, en el cual sería importante vernos la forma de como dinamizar un turismo, como | La falta de compromiso de las personas de la organización y el presupuesto. | La economía, falta el interés. | Los ingresos que genera la comunidad son gracias a la ganadería y agricultura, la falta de interés ha detenido los proyectos turísticos |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | mencionaba anteriormente. | | | |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Ganadería y agricultura | Nos dedicamos más a la producción de papas, mellocos y habas y en la ganadería a la crianza de borregos y vacas. | Con el agroturismo | Es la primera vez que se hace este tipo de estudio. | La economía, falta el interés y la falta de conocimientos. | Generalmente se dedican a la agropecuaria, y ven al agroturismo con una gran alternativa también carecen de formación y motivación para integrarse en el desarrollo. |
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | Agricultura y ganadería | Nos dedicamos más a la producción de papas, mellocos, ocas Cebada, Cebolla y cebolla**,** y también la ganadería**.** | Participación de la comunidad | La iniciativa de la universidad y de la prefectura | No, solo con la universidad y con un compañero de la organización que hablaba sobre esos temas y que aún están en proceso. | Producen cultivos y cría de animales y necesitan la ayuda de entidades externos. |
| 4 | María Tránsito **(Lindero loma)** | Agricultura y ganadería | En la agricultura producimos papas, ocas, mellocos, ocas, habas y la ganadería la leche y el quesillo. | La unión de la comunidad y también mediante el agroturismo | Es la primera vez que se realiza este tipo de trabajos. | El conocimiento y la falta de interés de las personas de la comunidad | Sobresale la agricultura y la unión comunitaria y reconocen la necesidad de capacitarse en turismo. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Producción agropecuaria, agricultura y ganadería (leche y quesos). Artesanías como los tejidos de lana de borregos. | Ganadería con la leche y quesos. | Con la ayuda del agroturismo, y apoyando con las hectáreas de pajonal de la reserva para construir parqueaderos, alojamientos o comedores | No sé a realizado trabajos relacionados al turismo. | El conocimiento, la capacitación y lo económico | Sobresalen la agricultura con las artesanías y requieren de apoyo y capacitación de personas profesionales. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | A la agricultura y ganadería | A la agricultura y producción de lácteos | Apoyar y considerar las rutas turísticas de la zona | No ha existido iniciativas, pero estamos dispuesto a apoyar | El desconocimiento sobre el tema. | Existe interés en la comunidad, pero no existe iniciativas previas |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | Ganadería | Ganadería y la producción de leche | Con la ayuda de organización fomentar el turismo | No, es la primera propuesta por la universidad. | Los recursos y la desconfianza de invertir en algo productivo. | La comunidad se dedica a la ganadería y está dispuesta para el turismo, así mismo enfrentan la falta de inversión |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Ganadería, hilandería, | Ganadería, hilandería | Tomar iniciativas | Senderos, alimentación, alojamiento. | No, solo con la universidad directamente. | Es potencial en ámbito económico resaltar la ganadería agricultura y ahora con iniciativas del turismo. |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Agricultura, ganadería | Agricultura y ganadería, papas-leche | Tomando en cuenta los recursos naturales que tenemos y también historia dentro de ello | No | No ha existido participación la comunidad con las entidades publicas | El turismo es atractivo dentro de la zona y varias comunidades están avanzando y realizando pese que la comunidad aún no ha tomado la iniciativa de hacer turismo. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | Agricultura de subsistencia y ganadería. | La agricultura y ganadería, aunque con baja rentabilidad debido al aislamiento y falta de mercados. | Mediante voluntariados para mantenimiento de senderos, y promoción de la cultura local (tradiciones). | Capacitar a jóvenes como guías locales.<br><br>Crear senderos en buen estado hacia el mirador. | No han participado con municipio o gobierno provincial en planes turísticos formales. | Los habitantes sobreviven principalmente de la agricultura y la ganadería, aunque con baja rentabilidad por el aislamiento y la falta de mercados, pese a esto, ven en el turismo una esperanza con participar en mingas para arreglar senderos y mostrar sus tradiciones ancestrales. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Agricultura productos como la papa, cebada, melloco y producción láctea leche y queso. | Elaboración de quesos y cultivo de papa. | Mediante mingas para el mantenimiento de senderos, guianza local, venta de productos agropecuarios y organización de actividades culturales. | Colaboración con el Municipio para mejorar el camino al Cerro Mangaurco | Sí, han colaborado con el Municipio en proyectos de infraestructura como el camino al arenal del Cerro Mangaurco, pero aún no en planes turísticos integrales. | La base económica es la agropecuaria y la organización comunitaria son pilares para un turismo, que requiere mayor unión estratégica con autoridades |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | A la agricultura siembra de papas nativas, melloco, habas, ganadería y elaboración de artesanías. | Son la agricultura de productos nativos y la ganadería. | La comunidad puede participar activamente en organización de grupos turísticos comunitarios, la creación de rutas guiadas, la oferta | Se han propuesto iniciativas como ferias culturales y gastronómicas. | La comunidad ni su directiva no han participado en la elaboración de planes estratégicos turísticos con el municipio o el | La comunidad se dedica principalmente a la agricultura de productos nativos, la ganadería y la elaboración de artesanías, siendo estas las actividades más rentables. Para fortalecer el turismo |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | de productos locales y la difusión de su cultura y tradiciones. | | gobierno provincial, aunque consideran importante hacerlo en el futuro. | comunitario, se plantea la organización de grupos locales, la creación de rutas guiadas y la promoción de productos y tradiciones culturales. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Agricultura y ganadería | Venta leche Habas, papas, mellocos, oca arveja, cebada, lentejas, trigo. | Con agroturismo y la gastronomía y tejido y artesanías. Canasta de paja. | Generar ingresos para el bienestar de la comunidad y evitando migración | No, se realizado internamente con la comunidad y con el municipio. | La comunidad posee una fuerte actividad agrícola y ganadera destacándose la producción de leche y cultivos, estos recursos pueden vincularse con el agroturismo, ya que su aprovechamiento permitiría generar ingresos y mejorar el bienestar de la comunidad. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | Agricultura y ganadería. | Papas, melloco y la cebada, habas | Con el apoyo mutuo y participación Con la cultura y danza y música. Realizar el agroturismo con los productos de la zona. | Realizar actividades lúdicas y hacer conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad. | No | La comunidad ha impulsado las prácticas agrícolas y ganaderas, estas dinámicas fortalecen la identidad local y abren pasos al agroturismo como alternativas sostenibles promoviendo productos autóctonos. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Agricultura y ganadería | Maíz, arveja calabaza, | Unión entre comunidades | Realizar emprendimientos y reconocimientos en | Como organización no, | La comunidad practica actividades agrícolas y ganaderas, la unión entre |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | sapallo y ocas, mellocos, habas. | ayuda mutua en las artesanías. | artesanías, comidas tradicionales, plantas medicinales de la zona. | pero si se ha capacitado | los habitantes fortalece las artesanías y saberes locales, aunque no exista una organización formal si han recibido capacitaciones que impulsan iniciativas en el turismo. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas sobre la participación comunitaria que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

***Tabla 14 Sección 4 impacto social y ambiental***

| N | Nombre del entrevistado | P1 ¿Considera usted que cuando viene un turista al lugar influye de forma negativa en los jóvenes de la comunidad? | P2 ¿Cree usted que el turismo ayudaría a promover la cultura de la comunidad? | P3 ¿Cómo cree usted que se debería gestionar el turismo para que cuando llegue un turista no bote basura? | P4 ¿Qué medidas creen que se deben tomar para mitigar cualquier impacto negativo? | P5 Mencione los beneficios del turismo de la actividad turística en su comunidad | Síntesis |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | Es importantísimo que los jóvenes vayan tomando mucho en cuenta lo que es el turismo, porque hoy en la actualidad vemos en reportajes de muchas ciudades grandes en el cual cómo van dinamizando, no solamente que haya | A lo mejor una crianza de pollos, crianza de borregos, donde que pueda venir gente de otras comunidades y ver de qué manera están haciendo o produciendo, los mismos turistas | Si existe contaminación tanto de los turistas y de las comunidades | Casi no existe nada turístico. | No tenemos tantos beneficios, pero a lo mejor las autoridades o las instituciones públicas o privadas nos brinden su apoyo para tener más beneficios de ingresos a la comunidad. | El turismo puede educar y generar ingresos si se gestiona adecuadamente sin embargo reconoce la contaminación y la falta de control |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | un complejo turístico o a lo mejor un área donde que esté un turismo adecuado | pueden conocerlo. | | | | |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | En la comunidad no se desconoce del tema, y prefieren adaptar la cultura de otros lugares desarrollados | Si recuperar las costumbres y tradiciones de la comunidad | Si existe contaminación tanto de los turistas y de las comunidades porque no tiene esos hábitos de botar la basura en su lugar, por parte de los turistas es muy nula, pero por parte de la comunidad no. | Estar informados | Nunca hemos recibido turistas | el turismo puede recuperar tradiciones, pero la comunidad no tiene hábitos ambientales adecuados. |
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | No reciben turistas | Si, el turismo atrae visitantes que desean conocer las tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías y festividades locales. | Colocando basureros y charlas de concientización | Como no existe nada turístico prefiero enfocarme en el turismo | No existe fortalecimiento en la comunidad. | Valora el turismo como un medio para difundir la cultura local, así mismo proponen educación ambiental y basureros. |
| 4 | María Tránsito **(Lindero loma)** | No | Si, valorar el agroturismo | Ubicar basureros y dar una charla a que no boten basura. | Conversando con los visitantes | Generar ingresos vendiendo nuestros productos que sean conocidos los atractivos de la comunidad. | El agroturismo puede valorizar la cultura, como comunidad proponen en un ubicar contenedores de basura. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | No, a lo contrario se aprovecha de sus conocimientos e incentivar a los jóvenes la educación de otras personas que ingresan a la comunidad | Si, recuperando la vestimenta, las tradiciones alimentarias y el idioma | Formando a la comunidad y poniendo información en letreros de no botar basura y ubicar los tachos de basura en lugares estratégicos. | Mantenernos informados por medios de comunicación | Mediante la venta de productos de quesos y artesanías obtendremos más ingresos. | El turismo puede motivar a que tengan una buena educación ambiental en la comunidad proponiendo rótulos ambientales. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | No, mejor acogemos sus conocimientos | Si mediante la ejecución de este proyecto podemos generar más ingresos | Trabajamos conjuntamente en la comunidad, en mingas para que no haya basura, y los restos orgánicos lo mantenemos en los campos | Mejorar con las aguas servidas y solicitar servicios básicos | Las fiestas religiosas y la venta de comida y artesanías. | Menciona que el turismo puede generar ingresos y fortalecer las migas controlando los residuos en la zona. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | No, a lo contrario acogemos sus sugerencias | Si, reconociendo lo ancestral como la gastronomía | Por capacitaciones a la población de la comunidad antes de que llegue un turista y colocar contenedores de basura. | Mayormente trabajar con responsabilidad | La venta de productos como quesos. | Resalta que el turismo ayuda a recatar lo ancestral y fomentan la capacitación para ubicar contenedores en lugares estratégicos. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | No, no influye con negatividad | Si ayudaría | Tachos de desechos, letreros. | Concienciar con charlas para los turistas y las personas dueños de establecimiento. | Las personas voluntarias son de mucha ayuda porque nos brindan conocimiento y a | Los habitantes consideran útil implementar señaléticas y tachos de basura, además de charlas de |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | su vez promoción para el lugar | concienciación para los turistas y dueños de locales. |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Si han visitado y han aportado con la compra de artesanías | Si ayudaría | Tachos de desechos, letreros | Concienciar con charlas para los turistas y los dueños de su establecimiento. | Las personas voluntarias son de mucha ayuda porque nos brindan conocimiento y a su vez promoción para el lugar | Se considera beneficiosa la instalación de tachos y señalización junto con charlas educativas dirigidas a turistas y a propietarios de negocios, la participación de voluntarios ha sido fundamental para compartir conocimientos y dar más importancia a su territorio. |
| 10 | Carbón Chinipamba **(Ángel Tibalombo)** | No aplica actualmente, pero en futuro podría generar oportunidades de empleo. | Sí, al valorizar tradiciones, gastronomía local y conocimiento ancestral sobre la comunidad. | Con reglas claras como carteles educativos, proveer basureros y fomentar el turismo responsable mediante charlas a los turistas. | Capacitación ambiental a la comunidad. Control comunitario para evitar daños al entorno. | Generación de ingresos, fortalecimiento identitario, mejora de infraestructura y creación de empleo local. | El turismo sí ayudaría mucho a revivir nuestra cultura, mostrar nuestras tradiciones, para evitar que los visitantes boten basura, pondríamos carteles con mensajes claros, basureros en puntos claves. |
| 11 | Corazón **(Wilson Sisalema)** | Al no haber turistas actualmente, no hay evidencia. | Sí, al revalorizar el Inti Raymi, técnicas agrícolas | Instalación de contenedores en puntos estratégicos. | Capacitación en sostenibilidad | Ingresos complementarios con la venta de | El turismo gestionado con un enfoque comunitario, se |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ancestrales y saberes locales | Reglas claras a turistas guiadas por líderes comunales. | para la comunidad.<br><br>Límites de visitantes en áreas frágiles. | lácteos, artesanías.<br><br>Conservación de tradiciones y recursos naturales.<br><br>Mejora de infraestructura (caminos, servicios básicos). | visualiza como una herramienta para fortalecer la identidad cultural y generar desarrollo local, sin afectar negativamente a la población. |
| 12 | Corazón de totoras **(Ángel Bayas)** | No se considera que la presencia de turistas tenga una influencia negativa en los jóvenes. | Creen firmemente que el turismo puede ser una herramienta positiva para promover y fortalecer la cultura local. | Establecer normas claras de comportamiento, señalización educativa y disponer de tachos de basura adecuados a lo largo de los senderos. | se recomienda implementar un turismo responsable, con control comunitario, educación ambiental y un plan de manejo sostenible. | La generación de empleo, el mejoramiento de la economía local y el reconocimiento de la comunidad como un destino turístico. | En Corazón de Totoras, se considera que la llegada de turistas no afecta negativamente a los jóvenes. Por el contrario, el turismo es visto como una oportunidad para promover y fortalecer la cultura local. Para evitar impactos negativos, se propone establecer normas de comportamiento, señalización educativa y la instalación de tachos de basura en los senderos. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | No, lo reciben de la mejor manera | Si, mediante la gastronomía y la vestimenta tradicional y danza | Controlar y mantener limpio la comunidad en contenedores | Organización y realizar talleres para recibir a los turistas<br>Mediante preparación técnica | Generar ingresos | La comunidad acoge a visitantes con destacando su cultura mediante su vestimenta y danza tradicional, los habitantes tomaron la iniciativa para fortalecer el turismo mediante talleres de formación técnica orientados a una adecuada atención y limpieza del entorno |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | No, mejor se recibe de la mejor manera e incentivan a ser más amable | Si, con la danza música y jugos tradicionales | Si realizan socializaciones que no se bote basura y mejor es reciclar | Organización con los dirigentes y orientar a los jóvenes y mayores<br>Falta de liderazgo y control | Ingresos económicos, empleo y estudio de sus hijos | La comunidad promueve actitudes positivas mediante expresiones culturales y practicas sostenibles como el reciclaje |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Existe positivismo interés<br>Lo negativo puede ser los valores en los jóvenes | Si, | Si tienen sus basureros lo que falta es el apoyo del municipio la basura<br>No contaminar el medio ambiente. | Organización y realizar talleres para recibir a los turistas<br>Mediante preparación técnica | Ingresos económicos a las mujeres en artesanías | La comunidad muestra mucho interés hacia el turismo, así mismo buscan fortalecer la organización y capacitarse para recibir turistas generando ingresos especialmente para las mujeres artesanas. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas sobre el impacto ambiental y social que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el

respetivo análisis del autor.

***Tabla 15 Sección 5 infraestructura y servicios***

| N | Nombre del entrevistado | P1<br>¿Qué es lo que ustedes creen que faltan en infraestructura, (señaléticas, senderos) para mejorar el turismo en la comunidad? | P2<br>¿Qué tipo de infraestructura (caminos, alojamiento, etc.) necesitan para mejorar el turismo? | P3<br>¿Qué servicios adicionales (guías, actividades, etc.) podrían ofrecerse? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | A lo mejor cafetería, o un museo | Caminos, vías de acceso a los atractivos | Guías turísticos y parques temáticos | Propone implementar cafeterías o museos, además destaca la necesidad de guías para fortalecer el turismo. |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Cabañas y la viabilidad | Las vías de acceso a los atractivos | Guías turísticos | Manifiesta construir cabañas turísticas y mejorar la viabilidad, así mismo señala que los guías son fundamentales para el desarrollo turístico. |
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | Calles, parqueaderos, y señaléticas para que puedan llegar fácilmente a los atractivos | El camino, construcción de cabañas y piscinas de pesca deportiva | Guías turísticos | Requiere calles, parqueaderos y señalización, además propone la construcción de cabañas y guías capacitados. |
| 4 | María Transito **(Lindero loma)** | La accesibilidad y señaléticas | Vías y alojamientos | Guías turísticas, y ventas de comidas | Propone mejorar la accesibilidad y también alojamientos, guas turísticas y espacios de ventas de alimentos. |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | La accesibilidad a los atractivos y los parqueaderos | En la mayor parte los alojamientos y comedores | Guías turísticos, centro de información turística y ventas de snacks | La necesidad de parqueaderos e instalar centros de información y punto de ventas de snacks. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | Falta todas las facilidades | Falta de alojamiento y transportes turísticos | Guías turísticos, patio de comidas, transporte | Menciona que faltan casi todas las facilidades y la necesidad de contar con transporte, alojamiento y patio de comidas. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | Conocer el área de turismo e implementar señaléticas turísticas. | Los caminos, alojamientos y puestos de comidas. | Guías turísticas, y un centro comercial. | Propone señalética turística, alojamientos y áreas comerciales y contar con guías locales capacitados. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Agradable apropiado para demostrar donde se puedo dormir | Si vías en buen estado y caminos para senderos | Guías preparados es importante | La infraestructura lo más importante para que el turismo sea satisfactorio para el turista que entra y sale del lugar es muy necesario |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Señaléticas, senderos | Si necesitan para el mejoramiento que transitan los visitantes nacionales y extranjeros | Si necesitaríamos guías y personas conocedoras | La comunidad reconoce la necesidad de señaléticas y senderos para mejorar la experiencia del visitante tanto nacionales como extranjeros. |
| 10 | **(**Ángel Tibalombo**) (Carbón Chinipamba)** | Señalización, senderos seguros, miradores adecuados y baños. | Mejora de vías de acceso.<br>Alumbrado público en zonas transitables.<br>Pequeños alojamientos cabañas familiares | Guías locales, experiencia del agroturismo, avistamiento de la flora nativa, talleres de agricultura tradicional y gastronomía local. | Faltan señaléticas para no perderse, senderos seguros hasta la cascada y miradores, además mejorar las vías de acceso agregar alumbrado público en caminos y construir cabañitas familiares donde el turista pueda descasar. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Señalización interpretativa, senderos seguros, baños y alumbrado público. | Mantenimiento las vías de acceso.<br>Alojamiento básico.<br>Centro de acogida para turistas. | Guías locales para rutas a cascadas como el Cerro Mangaurco. | La inversión en infraestructura mínima y servicios auténticos vinculados a su identidad agro-cultural es clave para convertir los atractivos naturales y |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Talleres de elaboración de queso y agricultura tradicional. | patrimoniales en una oferta turística viable. |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | Falta señalización, mejora de senderos, iluminación y espacios adecuados para la atención a los turistas. | Se necesita mejorar el acceso vial, crear espacios de alojamiento, áreas de camping y miradores seguros. | Se podrían ofrecer servicios de guianza comunitaria, talleres de artesanía, recorridos agrícolas, gastronomía típica y actividades culturales. | Se identifica como necesidades prioritarias en infraestructura la mejora de senderos, señalización, alumbrado y espacios para recibir turistas. Además, requiere caminos en buen estado, zonas de alojamiento, camping y miradores seguros, para enriquecer la experiencia turística. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Señalética y espacios adecuados para recibir a los turistas | Alojamiento | Transporte | La comunidad considera fundamental contar con señaléticas y espacios adecuados, además se plantea la necesidad de implementar alojamiento y servicio de trasporte que facilite el acceso y a la movilidad dentro de la zona. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | Señaléticas, senderos caminos para bicicletas, cabañas. | Alojamiento | Transporte comunitario y guías turísticos | La comunidad considera fundamental contar con señaléticas y espacios adecuados, además se plantea la necesidad de implementar alojamiento y servicio de trasporte que facilite el acceso y a la movilidad dentro de la zona. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Señaléticas, senderos | Alojamiento viabilidad, restaurante | Guías turísticos, transporte turístico | Se requiere mejorar la infraestructura básica, también es esencial contar con guias y transporte turístico para ofrecer una experiencia esencial. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas sobre la infraestructura y servicios que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

**Demanda turística**

***Tabla 16 Sección 1 Perfil del turista***

| N | Nombre del entrevistado | P1 ¿Cuál es el perfil sociodemográfico predominante de los turistas que visitan la zona alta de Guanujo? | P2 ¿De dónde provienen principalmente los visitantes? ¿Se trata de turismo local, nacional o internacional? | P3 ¿Cuáles son las principales motivaciones de los turistas para visitar la zona? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | La comunidad ha recibido turistas, algunos extranjeros, algunos nacionales que han venido por turismo a la comunidad. | A través de la unidad educativa ya ha estado gente, turistas ya nacionales e internacionales. | Para los talleres de capacitación, porque no se puede realizar dentro de la ciudad y prefieren lugares lejanos donde que nadie interrumpa y puedan ocupar una infraestructura y dar cursos o talleres. | Ha recibido turistas nacionales y extranjeros especialmente en temas educativos. |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Turistas nacionales como la zona de la costa, sierra norte y sur y del oriente. | Motivación por la fotografía, el ambiente, paisajes, compartir con las comunidades y participar en actividades ceremoniales | Conexión con la naturaleza y la fotografía a los paisajes. | Reciben visitantes de distintas regiones del país, y se motivan por la fotografía y el paisaje. |
| 3 | Segundo Raúl Guasper | Grupos de amigos, familias | No se ha recibido turistas | la música, la artesanía, gastronomía. | Identifica grupos de amigos y familias y se ven interesados |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **(Rumipungo)** | | | | en conocer la música y cultura local. |
| 4 | María Tránsito **(Lindero loma)** | Grupos y familias | De la costa de Babahoyo y de otras provincias | Por la conexión con la naturaleza y aprender de la cultura | Determinan a visitantes nacionales especialmente a familias de la provincia de Babahoyo y les motiva a visitar por su naturaleza. |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Grupos de amigos, parejas y familias | Nacionales como de la costa y de la sierra también. Internacionales vienen de Argentina, Colombia y Perú | Por los miradores, las fiestas religiosas y los paisajes que tiene la comunidad. | Reciben turistas nacionales e internacionales y se sienten atraídos por los miradores y festividades. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | Grupos de personas locales y nacionales | Personas voluntarias extranjeras como de estados unidos, Alemania y Bélgica | Conocer el país, la gente y por los atractivos que tiene la comunidad | Ingresan personas locales y voluntarios extranjeros, buscan conocer el entorno y las tradiciones de la comunidad. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | Grupos de personas extranjeras y nacionales | Personas de diferentes provincias | Por los paisajes y por las turas turísticas que pasan por la comunidad | Acogen turistas nacionales e internacionales interesados en conocer pasajes y rutas turísticas. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Perú, extranjeros Ambato Quito Riobamba, | Nacional, y extranjeros también | Ganadería, hilandería, tejidos, de tejidos suéter alpaca, de extranjeros es una motivación | La zona atrae tanto a turistas nacionales e internacionales especialmente de ciudades como Ambato, Riobamba y Perú, realizan actividades como la ganadería y elaboración de tejidos de alpaca. |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Holanda estados unidos, Alemania | Nacional, y extranjeros | Por el clima que les gusta, y sus paisajes | La comunidad recibe a turistas nacionales y extranjeros, estos visitantes se sienten atraídos por sus pasajes naturales del lugar. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | Turistas nacionales aventureros, mochileros y posiblemente internacionales amantes de la cultura y naturaleza. | Principalmente local y nacional de provincias cercanas. | Naturaleza por las cascadas, mirador del Chimborazo), tranquilidad y experiencias rurales. | Los turistas que llegan a la zona alta son principalmente mochileros y aventureros nacionales, casi todos vienen de provincias cercanas como Bolívar, Chimborazo o Tungurahua, su motivación es clara buscan paisajes andinos auténticos y esa tranquilidad del campo. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Turistas nacionales familias, mochileros interesados en naturaleza y cultura auténtica. | Principalmente turismo local y nacional de provincias cercanas. | Naturalezas cascadas, ríos, cultura Inti Raymi y experiencias rurales agricultura, lácteos. | El destino tiene potencial para el turismo de naturaleza y cultural, con un público objetivo definido nacional y local que busca autenticidad y conexión con la zona rural. |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | Actualmente, no hay un perfil definido del turista | que provengan del turismo local y nacional, especialmente personas interesadas en la naturaleza, y en cultura. | El contacto con la naturaleza, el interés en conocer culturas ancestrales y disfrutar de la gastronomía típica. | Actualmente no existe un perfil definido de turistas, ya que la actividad turística está en desarrollo, sin embargo, se espera la llegada de visitantes locales y nacionales, motivados por el contacto con la naturaleza y el interés en conocer culturas ancestrales y disfrutar de la gastronomía típica de la comunidad. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Grupos de amigos | Turistas locales | Por el campo, el ambiente natural cascadas, bosques y por el aire puro y las plantas y animales, danza y música | La zona es visitada por turistas nacionales que buscan disfrutar del campo, también se sienten atraídos por la |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | flora, fauna y expresiones culturales. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | Grupos de jóvenes, parejas y solos | Estados unidos, Italia Españas Guaranda, guayaquil | Por el campo a gente de la comunidad, por la vestimenta, por las casitas de paja y animales, la comida | El lugar lo visita tanto turistas nacionales y extranjeros, ya que les interesa el entorno rural, la vida comunitaria, la vestimenta tradicional y la gastronomía local. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Grupos de amigos y familias | Turistas internacionales provenientes de argentina, cuba, chile, honduras, Bolivia | Por los atractivos turístico que tiene la zona. | La zona es visitada por turistas internacionales, ya que su interés se centra en los atractivos naturales que ofrece la comunidad. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas sobre el perfil del visitante que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

***Tabla 17 Sección 2 Patrones de consumo y preferencias***

| N | Nombre del entrevistado | P1 ¿Cuáles son las actividades turísticas más demandadas en la zona? | P2 ¿Qué tipo de servicios turísticos son más solicitados por los visitantes (alojamiento, gastronomía, guianza, transporte, etc.)? | P3 ¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la infraestructura y servicios turísticos disponibles? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | Agricultura y ganadería | Alojamiento, restaurantes y transporte | Se podría decir que es nula porque solo vienen para realizar talleres o capacitaciones. | Demanda de alojamiento, alimentación y transporte, principalmente acuden para talleres o capacitaciones. |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Fotografía, Ciclismo y Pesca | Todos los servicios, pero lo más solicitado es el alojamiento y los transportes turísticos. | Es buena porque tienen una conexión con la naturaleza y prefieren salir de la ciudad. | Actividades como la fotografía, ciclismo y pesca, los servicios más solicitados son alojamiento y transporte. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | Cabalgata en caballos y llamas | Necesitamos alojamiento, gastronomía, guianza, transporte turístico | Por el momento no hemos recibimos turistas | Ofrecen actividades como cabalgatas en llamas y caballos, además reconocen la necesidad de alojamiento, gastronomía y transporte. |
| 4 | María Tránsito **(Lindero loma)** | El agroturismo y las plantas medicinales | El más solicitado sería el transporte, guías turísticos y gastronomía | No tenemos turistas | Como actividad principal el agroturismo y el uso de plantas medicinales, además requieren de transporte y guías locales. |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Por fiestas religiosas de la comunidad y los miradores. | Gastronomía y transporte | Medianamente regular | Llegan motivados por las fiestas religiosas y miradores, prefieren servicios de gastronomía. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | No tenemos actividades turísticas que ofrecer | Todos los servicios turísticos | Mayormente baja | No ofrecen actividades turísticas y el servicio turístico es muy bajo. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | Agricultura | Alojamiento guías turísticas y gastronomía | Regular | La agricultura local y requieren alojamiento, guías, alimentación, aunque la llegada de turistas limitada. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Ganadería, agroturismo turismo comunitario. | Alojamiento, lugares visibles, por donde se entra, donde sale, agua aromática, medicinales, gastronomía, comida a típica | Viabilidad, tratamiento, implemento para ellos | Destacamos en esta sección los productos y servicios importante que tenemos en estos territorios, que nos puede servir para nuestra salud. |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Ganadería, agroturismo turismo comunitario. | Si han tenido la necesidad de guianza alojamiento y todo porque es importante dentro de la comunidad. | Si necesita una mejora de carretera ya que existe lodo en los caminos. | Las actividades principales son la ganadería, la comunidad reconoce la necesidad de mejorar los |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | servicios como guianza, alimentación y alojamiento. |
| 10 | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | Caminatas al mirador, fotografía de paisajes y observación del Chimborazo. | Gastronomía típica | Vías en mal estado, falta de servicios básicos y acceso limitado a atractivos. | Los visitantes que llegan buscan principalmente caminatas al mirador del Chimborazo, tomar fotografías del paisaje y contemplar la panorámica del volcán, por ahora el único servicio que brindan es la gastronomía típica, ya que no existen alojamientos ni guías capacitados. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Senderismo, avistamiento de cascadas, participación en fiestas y talleres agrícolas. | Alojamiento rural, comida local, guías comunitarios y transporte sencillo, (los servicios que se necesita) | Previsiblemente negativa si no se mejoran caminos y servicios básicos. | Existe una clara demanda por experiencias de turismo comunitario, pero la falta de infraestructura limita el desarrollo del potencial turístico de la zona. Se requiere mejorar los servicios básicos para satisfacer las expectativas de los visitantes. |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | Caminatas por senderos, visitas a las cascadas, observación del Chimborazo. | Guianza, gastronomía local, espacios de alojamiento básico y transporte. | Aunque aún no hay visitantes, se reconoce que podría verse afectada por la falta de infraestructura, por lo que es prioritario mejorarla. | Las actividades turísticas se esperan que tengan mayor demanda en la comunidad son caminatas por senderos, visitas a cascadas, observación del Chimborazo y experiencias culturales, los servicios más solicitados serían guianza, gastronomía |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | local, alojamiento básico y transporte. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Las cascadas, el bosque y el aventurismo | Guianza, transporte y cabañas | Buena atención por las casas de paja y cosas | Los principales atractivos son las cascadas, se necesita fortalecer la guianza, y sobre todo el transporte. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | A las cascadas, y ríos y vertientes y los caballos | Guianza, transporte y cabañas | Buena atención y mucha satisfacción<br>Veía de mejor manera ya que apreciaban las construcciones de madera y paja | Los visitantes se sienten atraídos por las cascadas, se requiere mejorar los servicios de transporte y hospedaje en cabañas. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Cascada, Caminatas al bosque de polilepys | Guianza y gastronomía | Buena atención por las casas de paja y cosas | Visita a la cascada y la caminata por el bosque de polylepis son una de las actividades principales que se realizan en la comunidad, además se destaca la necesidad de implementar guias y gastronomía local. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas de patrones de consumo y preferencias que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

***Tabla 18 Sección 3 frecuencia y temporadas de visitas***

| N | Nombre del entrevistado | P1<br>¿En qué épocas del año se registra mayor afluencia de turistas? | P2<br>¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los visitantes en la zona? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio**) | Hemos visto en épocas de la Semana Santa en el mes de marzo. | 15 días y luego retornan a su lugar de origen | La llega de turistas se da principalmente en semana santa y la estadía promedio es de 15 días. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | En febrero en carnaval y feriados. | Los turistas internacionales se quedan como 2 semanas, y los turistas nacionales de 1 semana a 3 días | Llegan en carnaval y feriados la estadía promedio es de 3 días y 1 semana. |
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | En verano | No se quedan solo visitan y retornan el mismo día | Los turistas llegan en verano y su estadía es de 1 día. |
| 4 | María Tránsito **(Lindero loma)** | En verano en carnaval y en feriados. | Turista nacional se quedan 3 días. | Se concentran en feriados, carnaval y verano la duración promedio es de 3 días. |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Verano por la mayor visibilidad del paisaje y por las condiciones climáticas | De 1 a 2 días | Visitan en la temporada de verano, y la estadía más común es de 2 a 3 días. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | En el mes de mayo | 2 a 3 días | La mayor afluencia de turista es en el mes de mayo con una duración de estadía de2 a 3 días. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | En el mes de Agosto | 1 a 2 día | La presencia de turistas se da en el mes de agosto las visitas son cortas con la duración de 1 día. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | verano, porque en invierno es duro la bajada por el lodo, en agosto los turistas suben y baja más en esa época. | 1,2 días se quedan, por la vivencia de ellos en la comunidad | Épocas que es importante tener en cuenta nos permita adecuar y estar preparados para mejor atención y acomodación para los turistas |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Verano junio agosto septiembre | 2, hasta 3 días y otros de paso, por el clima. | La temporada de visitas suelen ser en verano, algunos turistas se quedan máximo 2 días y están atraídos principalmente por sus paisajes y su tranquilidad. |
| 10 | Ángel Tibalombo | No se reciben turistas | Visitas de día no pernoctan por falta de implementación de turismo, alojamiento, etc. | Actualmente, no existe temporada alta de turismo en la zona, la llegada de visitantes es tan esporádica que no se registra |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **(Carbón Chinipamba)** | | | afluencia en ningún mes del año. solo realizan visitas de día no pernoctan por la falta de alojamiento y servicios básicos. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | No se reciben turistas | Visitas de día por el destino de corta estancia por la falta de infraestructura. | La ausencia actual de turismo permite proyectar un modelo de gestión que podría establecer temporadas altas organizadas, desarrollo de infraestructura para prolongar estadías, y crear paquetes turísticos |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras)** | No se reciben turistas | La estadía promedio por la dificultad del camino | No recibe turistas, por lo que no se registra una temporada de mayor afluencia. se estima que, debido a las dificultades en el acceso, la estadía de futuros visitantes sería corta. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Todo el verano desde junio a noviembre | De 1 a 2 días | La afluencia de turistas es durante el verano, la mayoría de visitantes permanecen entre 1 a 2 días en la zona. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | En los meses de septiembre, octubre | De 1 a 2 días | La afluencia de turistas es durante el verano, la mayoría de visitantes permanecen entre 1 a 2 días en la zona. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | En los meses de junio, julio y agosto todo el verano. | 1 día | La temporada de visitas se centra en verano, la mayoría de los visitantes suelen quedarse solo 1 día por falta de actividades y servicios básicos. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas sobre la frecuencia y temporada de visitas que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

***Tabla 19 Sección 4 satisfacción y experiencia del cliente***

| **N** | **Nombre del entrevistado** | **P1 ¿Qué factores de la calidad de los servicios turísticos influyen en la satisfacción o insatisfacción del** | **P2 ¿Cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrentan los turistas al visitar la** | **Síntesis** |
|---|---|---|---|---|

| | | **turista respecto a su experiencia en la zona alta de Guanujo?** | **zona al de Guanujo en cuanto a las experiencias obtenidas en sus visitas?** | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | Brindar buena atención a los visitantes que lleguen a la comunidad | Falta de conocimiento | Siguiere brindar buena atención a los clientes, y por otra parte mencionan que no tienen conocimientos en temas turísticos. |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Exista más lugares que sean más fotográficas y miradores donde puedan conectarse con la naturaleza y la seguridad. | Falta servicios turísticos y promoción de atractivos de la zona | Sugiere la construcción de miradores y lugares fotogénicos que peritan la conexión con la naturaleza |
| 3 | Segundo Raul Guasper **(Rumipungo)** | No recibimos turistas en la comunidad. | Falta de investigación de campo en la comunidad para ver si existen o no atractivos en la comunidad | En la comunidad no reciben turistas a falta de investigaciones que identifiquen los potenciales atractivos. |
| 4 | María Transito **(Lindero loma)** | Brindarle buena atención y promocionar los atractivos que hay en la comunidad. | Falta de conocimiento e información. | Considera una buena atención al turista y la promoción de atractivos importantes |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Buena atención a propios y extraños que nos visiten | Falta de transporte, falta de promoción y de información. | La importancia de ofrecer atención cordial a los visitantes |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | Buena atención y ser carismático y abiertos a las personas y también pacientes. | Falta de información y promoción de la comunidad | La calidez, paciencia y carisma como factores claves para una buena atención al turista. |
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | No recibimos turistas porque es la primera vez que implementar este tipo de proyectos por las comunidades de zonas altas | Falta de transporte<br>Y falta de alojamiento | Menciona que no han recibido turistas y reconoce que falta el transporte y alojamiento. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Hay de todo, unos agradecidos de todo bien y otros no. | infraestructura | Hasta el momento hay turista que han visitado y les ha agradado el lugar y otros pues tal vez esperan algo mejor y decepción de su parte |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | Hay de todo, unos agradecidos de todo bien y otros no. | Infraestructura falta de servicios carreteras | Hasta el momento hay turista que han visitado y les ha agradado el lugar y otros pues tal vez esperan algo mejor de su parte |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 10 | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | Seguridad en senderos, acceso a atractivos, limpieza y trato comunitario cálido. | Acceso a la cascada, caminos peligrosos y falta de servicios higiénicos. | Los turistas valoran el trato de la comunidad y la seguridad en senderos, sin embargo, no pueden acceder a la cascada ya que enfrentan caminos peligrosos y sufren la ausencia de baños o agua limpia. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Limpieza y seguridad.<br>Calidez de la atención comunitaria.<br>Accesibilidad a atractivos. | Caminos en mal estado, falta de alojamiento y servicios higiénicos. | Mientras la comunidad ofrece valores intangibles, pues se requiere mejorar aspectos básicos como infraestructura y servicios básicos para garantizar una experiencia turística satisfactoria. |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de totoras.)** | La hospitalidad de la comunidad y la autenticidad de la experiencia influirán directamente en la satisfacción del turista. | dificultades que podrían enfrentar los turistas serían el mal estado de las vías, falta de señalética y servicios básicos. | La hospitalidad de la comunidad y la autenticidad de la experiencia son factores clave que influirán en la satisfacción de los turistas en la comunidad, sin embargo, el mal estado de las vías, la ausencia de servicios básicos podría afectar negativamente su experiencia. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Por el cultivo y la ganadería y el idioma | La distancia, y la accesibilidad | La comunidad se destaca por la agricultura y la ganadería como características relevantes, no obstante, la distancia y el acceso dificultan la llegada de turistas. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | La experiencia por el campo por la cultura la alimentación | La gestión y coordinación con las autoridades y la accesibilidad. | Los turistas valoran la experiencia rural y su cultura, para mejorar el turismo es fundamental fortalecer la gestión con las autoridades para dar lugar a la accesibilidad a la comunidad. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Capacitación en gastronomía | La accesibilidad | Se identifica la necesidad de capacitación en alimentación y de esta manera mejorar la oferta turística y la accesibilidad a la zona. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas de la satisfacción y experiencias del visitante que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

*Tabla 20 Sección 5 percepción y potencial del destino*

| N | Nombre del entrevistado | P1<br>¿Cómo perciben los turistas la identidad y atractivo de la zona alta de Guanujo en comparación con otros destinos similares? | P2<br>¿Qué mejoras consideran necesarias para optimizar la experiencia turística en la localidad? | Síntesis |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Antonio Patín (**Suropogio)** | Por la zona geográfica y la cultura | Capacitar y dar talleres a las personas de la comunidad para brindar buena atención a los turistas que nos visten | Destaca la riqueza geográfica y cultural como potencial turístico en la comunidad. |
| 2 | Josselyn Bayas **(Pailacocha)** | Por la zona de Guanujo no existe muchos atractivos y se escucha más sobre Salinas por las fábricas de chocolates, los quesos y pesca deportiva. | Nos ayuden a incentivar a realizar un estudio de campo en donde se pueda hacer miradores o atracciones turísticas para que sean más estratégicos y que de esta manera la ciudad sobresalga en el turismo como otros lugares que son pequeños. | Considera que Guanujo tiene menos visibilidad turística frente a los destinos como Salinas y sugiere crear miradores y desarrollar estudios de campo. |
| 3 | Segundo Raúl Guasper **(Rumipungo)** | Que la gente de la comunidad se capacite y asistan a charlas para saber más sobre el turismo | Que nos fortalezca los profesionales de turismo y que sigan con más capacitaciones y charlas y nos guíen hacia nosotros | Es necesario capacitar a los habitantes y recibir orientación técnica y contar con el apoyo de un profesional en turismo. |
| 4 | María Tránsito **(Lindero loma)** | La venta de platos típicos y también las vestimentas | Trabajo en equipo y capacitaciones en atención al cliente a los turistas | Valorar la gastronomía típica y las vestimentas tradicionales, además capacitar al personal para mejorar la atención al cliente |
| 5 | Segundo Pedro Pasto Bayas **(Larcaloma)** | Por nuestra tradición, cultura y las costumbres, rescatando nuestra vestimenta. | Capacitar a la comunidad y rescatar la identidad autóctona del lugar. | Manifiesta las tradiciones y la vestimenta como parte del potencial turístico, además sugiere reforzar la identidad autóctona. |
| 6 | Luz Bayas **(Manzana pamba)** | No recibimos turistas, extranjeros, pero rescataría la cultura de la comunidad. | Que nos ayuden a motivar a seguir en el proyecto y de esta manera generar más ingresos | No reciben turistas, pero prefieren rescatar y valorizar la cultura, además motiva a la comunidad a generar ingresos. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | Jaime Guaranda **(Quindihua)** | Por las condiciones climáticas por el nevado Chimborazo ya que nos encontramos en las faldas del nevado Chimborazo. | Los guías turísticos, para que den a conocer. | La ubicación geográfica cerca del Chimborazo, y recomienda trabajar con guías capacitados para potenciar el destino. |
| 8 | José Manuel Coles Chimbo **(Culebrillas)** | Su vivencia, es diferente a la vivencia de ellos, el país atractivo que no tienen, y, no conocían el campo, aire, agua pura. | Talleres, capacitaciones de turismo comunitario, alternativo, conozcamos valoremos, saber cómo recibir y darle conocer de su comunidad. | Experiencias con otro estilo de vida es muy llamativo y que no es cotidiano para ellos |
| 9 | José Lima **(Marcopamba)** | El idioma, vestimentas, gastronomía, | Viabilidad, comunidades unidas para que todos ganen. | Experiencias con otro estilo de vida es muy asombroso y que no es cotidiano para ellos |
| 10 | Ángel Tibalombo **(Carbón Chinipamba)** | Se valora su autenticidad y naturaleza, pero pierde por falta de infraestructura. | Resolver acceso a la cascada.<br>Senderos señalizados, baños y alumbrado, promoción organizada con otras comunidades de Guanujo. | La zona es valorada por su autenticidad y entorno natural, aunque la falta de infraestructura limita su potencial. |
| 11 | Wilson Sisalema **(Corazón)** | Potencial único por su autenticidad cultural y naturaleza, pero inferior en infraestructura. | Infraestructura vial y de servicios.<br>Capacitación en atención al turista.<br>Promoción del destino. | Tiene los elementos para posicionarse como un destino de turismo comunitario auténtico, pero debe resolver sus limitaciones logísticas mediante un plan integral que preserve su identidad mientras mejora los servicios. |
| 12 | Ángel Bayas **(Corazón de Totoras)** | Se espera que los turistas perciban la zona alta de Guanujo como un destino auténtico, natural y diferente a los destinos turísticos convencionales. | Mejorar la infraestructura, capacitar a la comunidad en atención al visitante y crear una oferta turística organizada. | Se busca que los turistas reconozcan a la comunidad como un destino autentico, para lograrlo es necesario fortalecer la infraestructura, capacitar a la comunidad y consolidar una oferta turística bien estructurada. |
| 13 | Pedro Rafael Tuapanta Bayas **(Pachakutik)** | Por los atractivos naturales de la zona | Capacitación en turismo y también el idioma y el apoyo de las instituciones | El interés por los turistas se basa por sus atractivos naturales que ofrece la comunidad, además de ello se requiere |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | capacitación en turismo con un respaldo institucional. |
| 14 | José Bayas **(Pucara pamba)** | La capacitación y manejo adecuado y la practica | Capacitación y apoyo de las instituciones publicas | El fortalecimiento del turismo depende de una buena capacitación y manejo practico, además el apoyo de instituciones públicas es indispensable para lograr una formación efectiva y sostenible. |
| 15 | Ángel Coles **(Illangama)** | Buena y apoyo de la institución publicas<br>Tiene cascadas y cerros | Capacitaciones e infraestructuras guías, gastronomía. | La comunidad cuenta con el respaldo de instituciones públicas y posee de atractivos como cascadas y cerros, sin embargo, se necesita invertir en capacitación, infraestructura y servicios básicos para fortalecer la actividad turística en la zona. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas sobre la percepción y potencial del destino que presentan las comunidades de la zona alta de Guanujo y se concluye con el respetivo análisis del autor.

**Síntesis por sección de la oferta turística**

**Sección 1 Percepción sobre el turismo actual**

La mayor parte de los entrevistados de la comunidad de la zona alta de Guanujo, los actores claves perciben al turismo como una gran oportunidad necesaria para dinamizar la economía y los ingresos a la localidad, ya que cada comunidad cuenta con su riqueza cultural y natural, de esta manera se destaca sus aspectos positivos como los paisajes andinos y montañosos, la hospitalidad y el potencial cultural que tienen las comunidades resaltan con su autenticidad y su cultura, así mismo perciben que la limitaciones son la falta de promoción y difusión de atractivos, la capacitación a la comunidad y la insuficiencia de infraestructura turística, pese a estas dificultades las comunidades desean fortalecer la actividad turística en la zona.

**Sección 2 Potencialidades y desafíos**

De la misma manera las potencialidades turísticas en las comunidades se enfocan en el panorama natural como los miradores, cascadas, ríos, colinas y vertientes de agua, así mismo en el ámbito cultural presentan las cultura de las comunidades su tradición y sus costumbres, sin embargo en la zona enfrentan varios desafíos estructurales como la falta de señaléticas, vías de acceso, escasa inversión por parte de las instituciones públicas (municipio y prefectura) y una débil organización local para impulsar proyectos sostenibles en la comunidad.

**Sección 3 Participación comunitaria**

Así mismo se puede destacar que la principal actividad económica y de ingreso a la comunidad son la ganadería, agricultura, la producción de quesos y leche y las artesanías, por parte de la comunidad existe un mayor interés en el turismo, especialmente en el agroturismo, las comunidades reconocen la necesidad de participar activamente en este proceso, dado a las circunstancias estos proyectos se encuentran en una etapa inicial por falta de recursos y motivación por la población local y comunidades. parte de las entidades públicas o privadas y también de la comunidad.

**Sección 4 Impacto social y ambiental**

En este apartado se puede evidenciar que las comunidades entrevistadas perciben al turismo como una oportunidad para el desarrollo local, especialmente en la recuperación cultural y la generación de ingresos, la mayoría concuerdan en que la llegada de turistas no influye negativamente en los jóvenes más bien promueve el intercambio de conocimientos y

valores, se destaca que el turismo puede fortalecer prácticas tradicionales como la gastronomía, la vestimenta y las festividades ancestrales, sin embargo, existe una preocupación común por el manejo inadecuado de los residuos tanto por parte de los visitantes como de los residentes, lo que refleja la necesidad urgente de educación ambiental y mejoras en infraestructura básica, las propuestas de solución incluyen la colocación de tachos de basura, señalización educativa y mingas comunitarias, las comunidades plantean que el turismo debe ser gestionado de forma participativa con reglas claras y procesos de capacitación, así mismo muchas comunidades aún no reciben turistas lo que evidencia una brecha entre la percepción del potencial y la realidad de la localidad, la falta de apoyo institucional y la débil organización interna limitan el aprovechamiento del turismo en las comunidades.

### Sección 5 Infraestructura y servicios

En términos de infraestructura actualmente en las comunidades de las zonas altas de Guanujo son muy escasas, según la investigación se identifican necesidades urgentes como la accesibilidad en caminos, construcción de alojamientos, restaurantes, señaléticas, parqueaderos y centros recreacionales, además se percibe una alta demanda de servicios complementarios que necesitan las comunidades como los guías turísticos locales, gastronomía típica de la zona y movilización de transporte turístico o local, la falta de estos servicios básicos limita el desarrollo turístico en las comunidades.

#### Síntesis por sección de la demanda turística

### Sección 1 Perfil del turista

Para empezar el perfil sociodemográfico de los turistas que llegan a la parroquia de Guanujo es diverso ya que visitan grupos de amigos, familias y jóvenes, tanto en el ámbito nacional como internacional, la mayoría de los entrevistados identifican turistas provenientes de provincias cercanas como Bolívar, Tungurahua, Chimborazo, Guayaquil y Babahoyo lo que evidencia la presencia de turismo local y nacional, así mismo se ha identificado turistas internacionales de países como Alemania, Bélgica, Argentina, Perú, Italia y Estados Unidos su visita es principalmente por voluntariados o proyectos culturales en zonas rurales. Las motivaciones que impulsan las visitas a las comunidades se relacionan principalmente con la búsqueda de experiencias auténticas ligadas a la naturaleza y cultura, además en algunos casos específicos se evidencia un interés en realizar talleres de capacitación aprovechando la tranquilidad del lugar, a pesar del potencial identificado varios actores reconocen que la

actividad turística aún se encuentra en desarrollo, con escasa promoción y limitada infraestructura.

**Sección 2 Patrones de consumo y preferencias**

De la misma manera las actividades turísticas más demandas en la zona alta de la parroquia Guanujo se centran principalmente con la interacción con la naturaleza y la cultura local, destacando así actividades como caminatas, observación del paisaje especialmente al Chimborazo, agroturismo, visita a cascadas y experiencias vivenciales como la ganadería, agricultura y el uso de las plantas medicinales, en cuanto a los servicios turísticos más solicitados son la guianza comunitaria, la gastronomía, el transporte local y el alojamiento, aunque muchos de ellos aunó no están implementados, la mayoría de los dirigentes de las comunidades mencionaron que la infraestructura es deficiente señalando las carencias de accesibilidad, servicios básicos, señalización y equipamiento adecuado. Varias comunidades no reciben turistas de forma constante y otras no ofrecen actividades definidas lo que refleja una brecha entre la oferta y demanda, además no existe alojamientos estructurados ni formación técnica en guianza local lo que impide brindar una experiencia organizada y profesional.

**Sección 3 Frecuencia y temporadas de visitas**

Se puede evidenciar que la mayor concentración de turista son fechas específicas y feriados como el carnaval, el verano y las vacaciones escolares, en varias comunidades la llegada de turistas no es constante y en ciertos sectores como Larcaloma, Rumipungo, Illangama, Corazón de totoras y Carbón chimipamba aunó se registran flujos turísticos debido a la falta de infraestructura básica como accesibilidad adecuada y servicios turísticos, esto limita las posibilidades de pernoctación y reduce las visitas a recorridos de un solo día.

**Sección 4 Satisfacción y experiencia del visitante**

Por un lado, la calidad de atención al cliente, la amabilidad y la autenticidad de la gente de la comunidad es muy valorada por los turistas, no obstante, esta experiencia se ve limitada por una serie de deficiencias estructurales como la falta de información, señalética, servicios básicos e incluso el mal estado de las vías de acceso, la mayoría de los dirigentes mencionaron que no existe voluntad de recibir turistas pero reconocen la carencia de conocimientos técnicos y turísticos, a esto se suma la escasa articulación con las autoridades locales, así mismo algunos

visitantes expresan la insatisfacción debido a que existen accesos bloqueados por propiedad privada como en el caso de la cascada ishpingo ubicado en la comunidad de Illangama.

**Sección 5 Percepción y potencial del destino**

Finalmente, en la zona alta de la parroquia Guanujo la falta de productos turísticos estructurados refleja una etapa inicial para el desarrollo turístico en las comunidades, aunque los habitantes reconocen el valor de sus recursos paisajísticos no existen propuestas concretas de experiencias o servicios que puedan ofrecerse de forma organizada a los visitantes, sin embargo este potencial se ve limitada por la carencia de infraestructura básica, señalización, alojamiento y servicios básicos, además las comunidades no han recibido capacitaciones técnicas para diseñar o gestionar productos turísticos, también se evidencia la falta de articulación entre las comunidades para promover una oferta conjunta lo que reduce su competitividad frente a destinos cercamos como Salinas de Guaranda.

**Análisis**

Para el desarrollo de las siguientes entrevistas se realizó a los lideres de cada comunidad de la zona alta de la parroquia Guanujo, permitiendo así conocer sus testimonios para dar la iniciativa al turismo en la localidad, ya que cuentan con un potencial de atractivos culturales y naturales que pueden ser desarrollados, así mismo tienen ciertas dificultades y limitaciones para su ejecución.

Inicialmente en el ámbito de la percepción del turismo se puede evidenciar que los actores de la comunidad reconocen que tiene el turismo como una actividad para dinamizar sus fuentes de ingresos a la localidad, mediante sus atractivos culturales y naturales, además se ve una iniciativa por parte de la localidad en que desean desarrollar el turismo mediante una planificación eficiente.

Seguidamente se puede apreciar que las comunidades cuentan con un gran potencial en recursos turísticos tanto naturales como las cascadas, vertientes, miradores y colinas, como culturales las festividades religiosas, producción agropecuaria y la vestimenta tradicional de la zona, estos recursos presentan una gran ventaja competitiva para desarrollar productos turísticos, la falta de inversión y el interés por parte de la comunidad y de las instituciones públicas impide a que se desarrolle y fortalezca el territorio.

Por otro lado, la participación comunitaria en el territorio es especialmente del agroturismo, las caminatas, la cabalgata y la integración de sabes ancestrales y medicinales, no obstante, la

mayoría de las comunidades se encuentran en una etapa inicial en explotar el turismo en las zonas altas, con la ayuda de una institución pública desean que se ejecute y les motive a fortalecer el turismo en la localidad.

A pesar de la escasa presencia de turistas en la zona, las comunidades muestran una notable conciencia sobre los posibles impactos que se daría en la comunidad, al indagar los riesgos como la contaminación, la pérdida de su tradición y el mal comportamiento de los turistas, las comunidades pretenden tomar medidas preventivas como las señaléticas ambientales la educación y capacitación en la localidad, de esta manera llevar un turismo responsable y sostenible.

Para finalizar también se puede evidenciar los desafíos que enfrentan en la ausencia de infraestructura básica como señaléticas, vías de acceso, alojamientos, alimentos y bebidas, guías turísticos, entre otros, esta escasa infraestructura impide a que puedan brindar una experiencia adecuada a los visitantes y limiten su estadía en la zona, los habitantes de la comunidad en especial los lideres solicitan la ayuda de instituciones internas y externas, a que fortalezcan y desarrolle el turismo en la zona alta de Guanujo.

**Discusión**

Como parte de los resultados obtenidos, se llevó a cabo la implementación de entrevistas a los actores claves de las comunidades de la zona alta de la parroquia Guanujo, con el propósito de verificar como se encuentra el turismo actualmente en aquellas comunidades, estas indagaciones fueron comparados con la investigación de (Pozo, 2014) que hace referencia a los dirigentes de cada comunidad, manifiestan que el turismo se debe desarrollar paulatinamente verificando las necesidades y preferencias de cada turista, así mismo mencionan que el turismo es una oportunidad para generar ingresos económicos, empleo y fuentes de trabajo para la comunidad.

Así mismo las respuestas obtenidas por cada dirigente de las comunidades mencionan que el turismo debe fortalecer en sus territorios, y mantener su cultura autóctona, además cuentan con una riqueza natural y cultural como en el trabajo de (Pazmiño, (2013) que hace referencia al fortalecimiento y reconocimiento de los atractivos que cuenta las comunidades y rescatando y fortaleciendo su cultura autóctona del territorio.

Para finalizar los hallazgos de las entrevistas aplicadas a los dirigentes de cada comunidad de la organización “Unión y Progreso” tienen una relación con los resultados de (Clavijo, 2015)

que menciona la potencialidad turística que tiene la parroquia, pero que todavía no ha sido interferido o explotado, uno de sus grandes retos es que se ejecuten los recursos culturales y naturales, de esta manera promocionar y fortalecer el turismo en las comunidades.

## 4.4 Nodos críticos que permita la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística.

Seguidamente para el desarrollo del segundo objetivo se utilizó instrumentos como los grupos focales para el desarrollo de lluvia de ideas en donde se tomará información clave, mediante este proceso se realizó una matriz de nodos críticos para el diagnóstico turístico en la cual se implementó a los actores turísticos.

Para recopilar información a los autores claves, se desarrolló y se tomó en cuenta a las comunidades más afectadas por problemas relacionados con el mal manejo de los recursos naturales y culturales, con la participaron de grupos de hombres, mujeres y jóvenes de las comunidades, en donde se hizo la aplicación de talleres participativos e interactivos que genere confianza entre los investigadores y los participantes de las comunidades, y de esta manera ir desarrollando ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos para el desarrollo del proyecto y se presentan los siguientes resultados.

**4.5** Matriz de nodos críticos aplicados en la zona alta de la parroquia Guanujo**.**

***Tabla 21 Matriz CPES general aplicada a las comunidades***

| Dimensión | Problema | Causa | Efecto | Solución |
|---|---|---|---|---|
| **Recursos y atractivos turísticos** | No se aprovechan los recursos naturales ni los sitios históricos | Falta de iniciativas para organizar actividades turísticas en la comunidad | Pierden las oportunidades de nuevos ingresos económicos | Realizar grupos de trabajo para identificar y gestionar los atractivos |
| **Infraestructura y equipamiento** | Vías de acceso y puentes en mal estado. | Poco apoyo de las entidades publicas | Dificultad para la movilización y para recibir a los turistas | Exigir obras prioritarias a las autoridades y realizar trabajos comunitarios |
| **Planta turística** | No existen servicios turísticos como establecimientos que permitan alojamiento y alimentos y bebidas, transporte y comercialización | Inversión ni capacitación | El turismo no prevalece en la zona | Generar charlas que otorguen créditos a través de entidades financieras públicas y privadas |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Capital humano y capacidades locales** | Desconocimiento de los beneficios que tienen las comunidades para el desarrollo turístico generando escasa participación por parte de los representantes. | No hay acceso a cursos sobre turismo | Desaprovechan los recursos humanos en la localidad | Generar capacitaciones y charlas sobre el desarrollo turístico a los representantes de las comunidades. |
| **Ordenamiento territorial y normativa** | Cada familia hace uso de los terrenos sin ninguna planificación | No existe una normativa en la comunidad bien establecida | Desorden y posibles conflictos en el turismo | Crear acuerdos comunitarios sobre el uso de suelos en el área turística |
| **Gestión y gobernanza turística** | No existe liderazgo claro para impulsar el turismo | No existe estructura organizada | Escases de ejecución de proyectos turísticos | Establecer un comité sobre turismo en la comunidad |
| **Promoción y comercialización** | Escasos productos turísticos que permitan una promoción adecuada. | Falta de planificación turística y de aprovechamiento integral de los recursos naturales, culturales | Baja visibilidad del destino en el mercado turístico, escaso interés por parte de los visitantes y pérdida de oportunidades para generar ingresos | Crear productos turísticos. Diseñar e implementar productos turísticos comunitarios que respondan a las características del territorio, integrando experiencias culturales, naturales para su promoción. |
| **Sostenibilidad y medio ambiente** | Presencia significativa de residuos sólidos en los caminos, riberas de los ríos y baños públicos. | Falta de educación ambiental y de conciencia sobre la importancia del manejo adecuado de los residuos, así como la ausencia de infraestructura básica para la recolección y disposición de basura | Contaminación del entorno natural, deterioro de la imagen turística de la zona, proliferación de vectores que afectan la salud y disminución del interés de los visitantes. | Implementar campañas de sensibilización ambiental dirigidas a la comunidad y acompañadas de jornadas de limpieza comunitaria. |

**Nota:** La tabla evidencia las respuestas y sugerencias de las dimensiones aplicadas a las comunidades de la zona alta de Guanujo.

**Nodos críticos identificados por dimensión y los actores locales**

A continuación se describe los nodos críticos identificados por el grupo de actores que dificulta el desarrollo turístico en la zona alta de Guanujo, en las cuales se identificaron la falta de organización y gestión de los recursos turísticos lo que limita el aprovechamiento de los atractivos que tienen las comunidades, a esto se suma la infraestructura deficiente y la falta de apoyo gubernamental lo que dificulta en relación con la calidad de servicios, así mismo la carencia en infraestructura básica como alojamiento, servicio de alimentos y bebidas y otros servicios que son esenciales y necesarios para la atención a los visitantes, además la falta de capacitación técnica en guianza y atención al turista es muy deficiente, por otra parte la ausencia de regulación y planificación territorial limita un ordenamiento adecuado de los espacios turísticos, igualmente en la gestión y gobernanza se destaca la falta de liderazgo y estructura organizativa lo que desafía la toma de decisiones en las comunidades, en cuanto a la promoción y comercialización se observa la insuficiente elaboración de productos que puedan ser promocionados esto impide su visibilidad en los mercados turísticos, y finalmente la contaminación ambiental y la falta de educación en las comunidades ponen en riesgo la sostenibilidad de la localidad afectando tanto el territorio como la experiencia de los visitantes.

**Análisis**

El desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo presenta como un enfoque estratégico para potenciar el sector y la economía de las comunidades, cabe recalcar que el territorio presenta ciertos problemas que limitan su desarrollo en la localidad.

Para iniciar en los recursos y atractivos turísticos en las comunidades se ve desaprovechada por la falta de iniciativa de los habitantes en la organización de actividades que permitan apreciar y conocer aquellos atractivos, esto se relaciona directamente con la economía hacia las comunidades ya que se pierden las oportunidades de generar ingresos provenientes del turismo.

Seguidamente en la infraestructura y equipamiento presentan una infraestructura básica como caminos y puentes en un estado deficiente debido al escaso apoyo por las instituciones públicas y el mantenimiento por parte de la comunidad, esta situación limita la movilidad y el acceso a los visitantes lo que conlleva al desarrollo turístico en la localidad.

Así mismo en la planta turística se puede observar la ausencia de alojamientos, restaurantes, operaciones turísticas, entre otros servicios, esto se da por la falta de inversión, conocimiento y capacitación sobre el turismo en el sector, obteniendo como consecuencia que los turistas no permanezcan en la comunidad generando un impacto negativo en la economía que podría generar la comunidad.

Por otro lado, el capital humano y las capacidades locales en las comunidades se muestran la falta de conocimiento en guianza y atención al cliente debido a la falta de capacitaciones técnicas por parte de personas profesionales en temas turísticos, así mismo como resultado se puede evidenciar el desaprovechamiento de los recursos humanos locales y se ofrece una atención y servicio de baja calidad.

Por lo tanto, en el ordenamiento territorial y normativa se pudo observar que en las comunidades el uso de los espacios turísticos se realiza de manera desorganizada, ya que cada familia gestiona su propio terreno sin ninguna planificación y ninguna normativa que maneje la comunidad, esto genera desorden y conflictos en el uso turístico del territorio afectando la convivencia y el desarrollo turístico en las comunidades.

Por otra parte, en la gestión y gobernanza turística se evidencia que la falta de liderazgo y organización entre las comunidades ha impedido que se realicen proyectos turísticos, la falta de conocimiento y experiencias en el ámbito turístico limita a que se desarrolle de manera eficiente la parroquia específicamente en las zonas altas.

De igual manera en la promoción y comercialización se observa que no se realiza una promoción adecuada de los atractivos, especialmente por la falta de conocimiento a cerca de la tecnología y el uso de herramientas y plataformas digitales para la promoción y difusión de sus atractivos, dando como consecuencia una baja afluencia de turistas y el escaso conocimiento del lugar.

Para finalizar la sostenibilidad y el medio ambiente, se ven afectados por la presencia de desechos tóxicos e inorgánicos en los de ríos, caminos y cunetas lo que se aprecia la falta de educación ambiental a los habitantes de las comunidades, esta situación provoca la perdida y degradación de atractivos naturales y además afecta negativamente la imagen de la localidad.

**Discusión**

En relación a los recursos y atractivos turísticos las tablas coinciden en la subutilización de los recursos naturales y culturales de Guanujo, los hombres destacan la falta de organización para aprovechar los paisajes y sitios históricos, mientras que las mujeres señalan la invisibilizarían de saberes tradicionales, y los jóvenes, por su parte, perciben una ausencia de actividades recreativas dirigidas hacia ellos. Como se puede evidenciar en la investigación de Garcés, (2012) quien en su proyecto de investigación nos menciona sobre un plan de turismo rural en Guanujo destaca el potencial turístico desaprovechado de la zona debido a la falta de iniciativas estructuradas

Así mismo la deficiencia en infraestructura es un problema transversal, ya que los hombres mencionan caminos en mal estado las mujeres, la falta de espacios adecuados para ferias y los jóvenes, la carencia de acceso a internet, estas carencias limitan el desarrollo del turismo comunitario, tal como se evidencia en la comunidad de las Cochas, donde la falta de infraestructura adecuada ha obstaculizado el aprovechamiento turístico de la zona, la ausencia de alojamientos y servicios básicos para turistas es una preocupación común, como refleja en la investigación de Quishpe, (2020) con lo observado en la parroquia Zumbahua, donde la falta de infraestructura turística ha limitado el desarrollo del turismo comunitario sostenible.

Así mismo la necesidad de capacitación a la comunidad es evidente, ya que carecen de conocimientos en guianza turística, atención al cliente y liderazgo, y en formación práctica en turismo, como señala Bravo, (2018) destaca en su trabajo la importancia de la asociatividad y la capacitación para fortalecer el turismo comunitario, señalando que la formación adecuada es clave para el éxito de estas iniciativas.

Para finalizar la ausencia de liderazgo y estructuras organizativas claras es una barrera para las comunidades ya que observan la falta de liderazgo para impulsar el turismo, la escasa representación de la comunidad y la falta de reconocimiento de liderazgos juveniles como Dillon, (2016) enfatiza que la gobernanza participativa es esencial para el éxito del turismo comunitario, promoviendo la inclusión de todos los grupos en la toma de decisiones.

## 4.6 Plan de acción para el desarrollo y potencialización del sector turístico en la localidad

Finalmente, para dar cumplimento al último objetivo se elaboró un plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo se realizó mediante métodos participativos que permitió recopilar información directa de los actores involucrados en el ámbito turístico, a través de una matriz se identificaron las principales necesidades para su desarrollo, la aplicación de esta técnica permitió generar propuestas concretas por las experiencias y conocimientos de la población que sirvió como base para la construcción de estrategias orientado al fortalecimiento de la actividad turística en las comunidades de la parroquia.

### Tabla de involucrados

***Tabla 22 tabla de involucrados para el desarrollo turístico***

| Tabla de involucrados | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Grupo** | **Rol en el proyecto** | **Intereses** | **Nivel de involucración** | **Estrategias de participación** |
| MINTUR | Regulación y apoyo con permisos a las comunidades. | Promocionar y fortalecer el turismo en las zonas altas de la parroquia. | Alto | Coordinar con las organizaciones de las comunidades para su función. |
| MAATE | Asesorar y capacitar en la conservación de los páramos de su territorio. | Charlas sobre la protección y conservación de los páramos | Medio | Asesoría y apoyo técnico a las comunidades sobre temas ambientales. |
| GAD Municipal | Aportar con recursos necesarios para el desarrollo de proyectos en el territorio | Desarrollar el turismo para mejorar su calidad de vida mediante ingresos económicos del turismo. | Alto | Realizar reuniones constantemente en los dirigentes de las comunidades para su desarrollo. |
| Representantes de turismo en la comunidad. | Capacitar y motivar a los jóvenes y personas interesadas en fortalecer el turismo en su localidad | Realizar capacitaciones y talleres en guianza turística, alojamiento, alimentos y bebidas y actividades recreativas. | Alto | Involucrar a las comunidades de inicio a fin en el desarrollo del turismo en sus territorios mediante capacitaciones, talleres, dramatizaciones y actividades relacionados al turismo y brindar asesoría técnica en atención al turista. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Comunidad | Fortalecer el turismo en sus comunidades. | Generar ingresos económicos y a su vez crear plazas de empleo. | Medio | Generar talleres y actividades participativas en las reuniones comunitarias. |

**Nota:** se puede evidenciar los actores involucrados para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo.

## 4.7 Plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo

***Tabla 23*** *Plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo*.

| Eje estratégico | Objetivo | Acción específica | Responsables | Recursos requeridos | Recursos económicos | Tiempo estimado | Indicador de avance / resultado esperado | Prioridad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Recursos y atractivos turísticos** | Motivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados | Promover la organización de mingas con los habitantes para la construcción de señaléticas, miradores y espacios de descanso. Desarrollar materiales informativos sencillos que expliquen la importancia de conservar y utilizar los recursos | GAD Municipal, MINTUR, comunidad, Universidad | Material informativo, transporte local, herramientas de campo | $ 100 | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre del año, durante 18 meses | Al finalizar el primer año se adecuan facilidades para 3 atractivos turísticos. | Media |
| **Infraestructura y equipamiento** | Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las vías de acceso a las comunidades | Realizar brigadas comunitarias para el mantenimiento básico de los caminos | GAD Municipal, MINTUR, comunidad | Herramientas, pintura, señalética, materiales locales | 100$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, durante 3 trimestres del año. | Al finalizar cada trimestre se realiza al menos 3 gestiones de seguimiento ante las autoridades pertinentes para la mejora de las vías | Alta |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Planta turística** | Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a crédito y que se pueda fomentar la inversión en servicios turísticos. | Contactar a representantes de cooperativas de ahorro y crédito para coordinar con talleres dirigidos a emprendedores locales.<br>Socializar experiencias exitosas de otras comunidades que han accedido a financiamiento para fortalecer servicios turísticos.<br>Capacitar a interesados en aspectos financieros para facilitar el acceso responsable a créditos. | Universidad, GAD, comunidad, emprendedores | Manuales Materiales didácticos | 50$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre de cada año, durante 18 meses. | Al finalizar cada trimestre se realiza una charla con entidades financieras para que puedan acceder al crédito e incentivar a la comunidad a la construcción de establecimientos turísticos. | Media |
| **Capital humano y capacidades locales** | Fomentar la participación activa de los representantes comunitarios en los procesos turísticos, a través de programas de capacitación | Desarrollar talleres prácticos sobre el funcionamiento del turismo y su relación con el desarrollo territorial.<br>Fomentar el intercambio de experiencias entre comunidades para | Consultores, Universidad, comunidad | Manuales, materiales didácticos, refrigerios | 150$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre de cada año, | Al finalizar se realizará 3 talleres de capacitación con 60 personas en 3 meses con temas relacionados al turismo y sus beneficios. | Alta |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | que les permitan comprender los beneficios del turismo para el desarrollo local. | fortalecer el aprendizaje colectivo. | | | | durante 12 meses. | | |
| **Ordenamiento territorial y normativa** | Organizar el uso del territorio con fines turístico para evitar conflictos entre actores locales | Reunir a representantes de los diferentes sectores para identificar zonas aptas para realizar turismo.<br>Redactar de manera participativa una normativa básica que regule el acceso y uso de los espacios turísticos comunitarios. | GAD Municipal, Prefectura, MINTUR, comunidad | Facilitadores, actas de reunión, espacio físico | 50$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre de cada año durante 18 meses | Al finalizar se presenta 1 propuesta de normativa local aprobada en 4 reuniones ejecutadas con actas firmadas, realizadas durante 1 año. | Media |
| **Gestión y gobernanza turística** | Fomentar el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles | Convocar a lideres comunitarios para confirmar un comité de turismo.<br>Establecer un plan de trabajo inicial del comité con metas claras y funciones definidas.<br>Brindar asistencia técnica al comité en liderazgo, planificación y gestión de proyectos turísticos. | GAD Municipal, líderes comunitarios, Universidad | Material de capacitación, espacio físico, facilitadores | 20$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre de cada año durante 12 meses | Al finalizar se formará 1comité comunitario turístico, realizadas en 3 reuniones durante 1 mes para establecer un plan de trabajo definido. | Media |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Promoción y comercialización** | Desarrollar y diversificar productos turísticos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan la identidad del territorio. | Diseñar nuevos productos turísticos.<br>Capacitar a los actores locales en diseño de experiencias, hospitalidad y guianza básica.<br>Diseñar estrategias para difundir en redes sociales y medios locales para posicionar los nuevos productos. | Estudiantes, comunicadores GAD | Cámaras, redes sociales, material audiovisual, ferias | 500$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre de cada año durante 15 meses. | Al finalizar se cuenta con 4 productos turísticos que se puedan promoción durante 1 año. | Media |
| **Sostenibilidad y medio ambiente** | Realizar limpieza y manejo de residuos en los caminos, riberas de los ríos y baños públicos de la comunidad, mediante acciones participativas que promuevan la conciencia ambiental | Programar campañas de limpieza en zonas prioritarias con participación activa de la comunidad.<br>Colocar contenedores diferenciados para residuos reciclajes y orgánicos en los principales puntos turísticos.<br>Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad. | GAD, MINTUR, comunidad, estudiantes | Sacos, guantes, utencillos de limpieza afiches educativos. | 100$ | Se desarrollará en un tiempo estimado de 2 años, por cada trimestre de cada año durante 24 meses. | Al finalizar se realizará 3 campañas ejecutadas por 50 personas participantes por campaña en 3 espacios turísticos recuperados durante 2 años. | Media |

**Nota:** en el siguiente plan de acción se identificaron los ejes estratégicos que permiten ver el desarrollo en la zona alta.

### *4.7.1 Planificación detallada del plan de acción para el desarrollo turístico en la zona alta de la parroquia Guanujo.*

***Tabla 24 Recursos y atractivos turísticos***

| Sección 1 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Recursos y atractivos turísticos** | Motivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados. | Promover la organización de mingas con los habitantes para la construcción de señaléticas, miradores y espacios de descanso.<br>Desarrollar materiales informativos sencillos que expliquen la importancia de conservar y utilizar los recursos | 18 meses | Enero a Junio del 2026 | 100$ |

| **Sección 1 Recursos y atractivos turísticos** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Dentro del proceso del desarrollo turístico los recursos y atractivos que tienen las comunidades, constituyen la base fundamental para la elaboración de estrategias de promoción y oferta, para ello es necesario realizar un trabajo de campo para la identificación y valoración que permita conocer sus características, estado actual y el potencial de uso con los servicios existentes, para la ejecución del diagnóstico de los atractivos se llevará a cabo con la participación activa de los actores locales de las comunidades quienes brindaran información real y apropiada para el desarrollo de su localidad. | | | | | |
| **Actividades** | **subactividades** | **1 año enero a diciembre** | | | |
| | | **trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Trimestre 4** |
| Motivar la participación comunitaria para la gestión en la implementación de facilidades turísticas en los atractivos identificados. | Promover la organización de mingas con los habitantes para la construcción de señaléticas, miradores y espacios de descanso. | • Realiza reuniones comunitarias para socializar el proyecto y acordar acciones.<br>• Coordinar con lideres comunitarios la organización de mingas. | • Diseñar los planos y ubicaciones de señaléticas, miradores y espacios de descanso.<br>• Adquirir materiales para construcción (madera, pintura, clavos, herramientas). | • Realiza las mingas para instalación de señaléticas y construcción de espacios de descanso.<br>• Capacitar a voluntarios en mantenimiento básico de las facilidades turísticas. | • Desarrollar materiales informativos (folletos, carteles) sobre la importancia de conservar y usar los recursos. |

| | |
|---|---|
| | Desarrollar materiales informativos sencillos que expliquen la importancia de conservar y utilizar los recursos. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades correspondientes que se realizaran durante un año en las comunidades.

***Tabla 25 Infraestructura y equipamiento.***

| Sección 2 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Infraestructura y equipamiento** | Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las vías de acceso a las comunidades. | Realizar brigadas comunitarias para el mantenimiento básico de los caminos. | 9 meses | Enero – Septiembre del 2025 | 100$ |

**Sección 2 Infraestructura y equipamiento**

Dentro del desarrollo turístico comunitario se requiere no solo no solamente tener conocimientos de los atractivos turísticos, sino también de condiciones mínimas de infraestructura que garanticen una experiencia adecuada para el visitante, la infraestructura turística es indispensable para ofrecer comodidad, seguridad e higiene, ya que son elementos claves para la sostenibilidad de la actividad.

| **Actividades** | **Subactividades** | **Meses febrero - marzo** | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** |
| Gestionar ante las autoridades pertinentes la mejora de las | Realizar brigadas comunitarias para el mantenimiento | • Convocar reuniones comunitarias para identificar tramos prioritarios de mantenimiento vial. | • Coordinar jornadas comunitarias (mingas) para limpieza de cuentas y retiro de escombros. | • Realizar seguimiento y evaluación de las condiciones |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| vías de acceso a las comunidades. | básico de los caminos. | • Elaborar un informe técnico básico con fotografías y descripciones de los puntos críticos.<br>• Presentar solicitudes formales al gobierno municipal. | • Ejecutar reparaciones menores y nivelación de tramos con participación comunitaria | de las vías después del mantenimiento. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades detalladas que se realizaran durante un trimestre en las comunidades.

***Tabla 26 Planta turística***

| Sección 3 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Planta turística** | Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a crédito y que se pueda fomentar la inversión en servicios turísticos. | Contactar a representantes de cooperativas de ahorro y crédito para coordinar con talleres dirigidos a emprendedores locales.<br>Socializar experiencias exitosas de otras comunidades que han accedido a financiamiento para fortalecer servicios turísticos.<br>Capacitar a interesados en aspectos financieros para facilitar el acceso responsable a créditos. | 18 meses | Enero – Junio del 2026 | 50$ |

**Sección 3 Planta turística**

El componente de servicios turístico desempeña un papel importante en la percepción y satisfacción del visitante, la calidad de atención, la amabilidad y el nivel de profesionalismo en la prestación de servicios son aspectos que definen la experiencia turística en su totalidad, uno de los desafíos claves en las comunidades emergentes como destinos turísticos, es fortalecer las competencias humanas mediante procesos de formación continua.

| **Actividades** | **subactividades** | **Meses marzo** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **trimestre 3** | **Trimestre 4** |
| Generar charlas con entidades financieras locales para acceso a crédito y que se pueda fomentar la inversión en servicios turísticos. | Contactar a representantes de cooperativas de ahorro y crédito para coordinar con talleres dirigidos a emprendedores locales.<br>Socializar experiencias exitosas de otras comunidades que han accedido a financiamiento para fortalecer servicios turísticos.<br>Capacitar a interesados en aspectos financieros para facilitar el acceso responsable a créditos. | • Identificar y elaborar un listado de entidades financieras locales y regionales<br>• Contactar a representantes de cooperativas de ahorro y crédito para coordinar talleres con emprendedores. | • Planificar y calendarizar las charlas con las instituciones financieras.<br>• Socializar casos de éxito de comunidades que han obtenido financiamiento para proyectos turísticos. | • Impartir capacitaciones sobre gestión financiera y uso responsable del crédito.<br>• Brindar asesoría personalizada a emprendedores interesados en acceder a financiamiento. | • Evaluar el impacto de las capacitaciones y el nivel de accesos al crédito por parte de los participantes de las comunidades. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades correspondientes que se realizaran durante un año en las comunidades.

*Tabla 27 Capital humano y capacidades locales.*

| Sección 4 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Capital humano y capacidades locales** | Fomentar la participación activa de los representantes comunitarios en los procesos turísticos, a través de programas de capacitación que les permitan comprender los beneficios del turismo para el desarrollo local. | Desarrollar talleres prácticos sobre el funcionamiento del turismo y su relación con el desarrollo territorial.<br>Fomentar el intercambio de experiencias entre comunidades para fortalecer el aprendizaje colectivo. | 1 año | Enero ñ-diciembre del 2025 | 150$ |

**Sección 4 Capital humano y capacidades locales**

El capital humano es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo turístico sostenible en las comunidades locales, cuando las personas adquieren conocimientos fortalecen sus habilidades y desarrollan actitudes orientadas al servicio, y de esta manera no solo mejoran sus oportunidades económicas, sino que también contribuyen activamente a consolidar una cultura turística en sus comunidades.

| **Actividades** | **subactividades** | **El primer trimestre del año** | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** |
| Fomentar la participación activa de los representantes comunitarios en los procesos turísticos, a través de programas de capacitación que les permitan comprender los beneficios del turismo para el desarrollo local. | Desarrollar talleres prácticos sobre el funcionamiento del turismo y su relación con el desarrollo territorial.<br>Fomentar el intercambio de experiencias entre comunidades para fortalecer el aprendizaje colectivo. | • Identificar a los lideres y representantes comunitarios interesados en participar en las capacitaciones.<br>• Diseñar el contenido de los talleres prácticos sobre turismo y desarrollo territorial. | • Realizar talleres participativos que expliquen la cadena de valor del turismo y sus beneficios económicos, sociales y culturales.<br>• Organizar visitas a comunidades vecinas con experiencias exitosas en gestión turística. | • Facilitar mesas de dialogo e intercambio de ideas entre representantes comunitarios.<br>• Elaborar un documento resumen con conclusiones y recomendaciones de los talleres y visitas. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades detalladas que se realizaran durante un trimestre en las comunidades.

*Tabla 28 Ordenamiento territorial y normativa*

| Sección 5 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ordenamiento territorial y normativa** | Organizar el uso del territorio con fines turístico para evitar conflictos entre actores locales | Reunir a representantes de los diferentes sectores para identificar zonas aptas para realizar turismo.<br>Redactar de manera participativa una normativa básica que regule el acceso y uso de los espacios turísticos comunitarios. | 18 meses | Enero a junio del 2026 | 50$ |

**Sección 5 Ordenamiento territorial y normativa**

El ordenamiento territorial es una herramienta fundamental para la planificación y organización del uso de suelo dentro de una comunidad con el objetivo de promover un desarrollo equilibrado y sostenible, a través de este proceso de definen zonas aptas para realizar actividades turísticas y de conservación, considerando las características ambientales, culturales y socioculturales del territorio.

| **Actividades** | **subactividades** | **Enero a diciembre del 2025** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Trimestre 4** |
| Organizar el uso del territorio con fines turístico para evitar conflictos entre actores locales | Reunir a representantes de los diferentes sectores para identificar zonas aptas para realizar turismo.<br>Redactar de manera participativa una normativa básica que regule el acceso y uso de los espacios turísticos comunitarios. | • Convocar a representantes de los sectores productivos, comunitarios y turísticos para dialogar sobre el ordenamiento territorial.<br>• Identificar, mediante recorridos y mapeo participativo, las zonas con potencial para actividades turísticas. | • Realizar talleres de concentración para acordar criterios de uso y conservación de los espacios.<br>• Redactar de manera colaborativa una normativa básica que regule el acceso, uso y cuidado de los atractivos turísticos. | • Socializar la normativa en reuniones comunitarias y con autoridades locales. | • Establecer un comité de seguimiento para velar por el cumplimiento de la normativa. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades correspondientes que se realizaran durante un año en las comunidades.

**Tabla 29 Gestión y gobernanza turística**

| Sección 6 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Gestión y gobernanza turística** | Fomentar el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles. | Convocar a lideres comunitarios para confirmar un comité de turismo.<br>Establecer un plan de trabajo inicial del comité con metas claras y funciones definidas.<br>Brindar asistencia técnica al comité en liderazgo, planificación y gestión de proyectos turísticos. | 1 año | Enero – diciembre del 2025 | 20$ |

**Sección 6 Gestión y gobernanza turística**

La gobernanza implica la participación activa de los actores locales en los procesos de planificación, toma de decisiones y gestión del territorio turístico, una gobernanza efectiva permite no solo articular esfuerzos entre sectores públicos y privados y comunitarios, sino que también garantiza que las decisiones reflejen las necesidades y aspiraciones de las comunidades.

| **Actividades** | **subactividades** | **Mes 1 enero** |
|---|---|---|
| Fomentar el liderazgo local para la planificación de proyectos turísticos sostenibles | Convocar a lideres comunitarios para confirmar un comité de turismo.<br>Establecer un plan de trabajo inicial del comité con metas claras y funciones definidas.<br>Brindar asistencia técnica al comité en liderazgo, planificación y gestión de proyectos turísticos. | • Contactar y reunir a lideres comunitarios interesados en participar en la gestión turística.<br>• Formalizar la creación de un comité de turismo, definiendo sus miembros y roles de representación.<br>• Diseñar de forma conjunta un plan de trabajo inicial estableciendo metas, actividades y responsabilidades.<br>• Proporcionar capacitaciones técnicas al comité sobre liderazgo, planificación y administración de proyecto turístico. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades correspondientes que se realizaran durante un mes del año en las comunidades.

*Tabla 30 Promoción y comercialización*

| Sección 7 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Promoción y comercialización** | Desarrollar y diversificar productos turísticos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan la identidad del territorio. | Diseñar nuevos productos turísticos.<br>Capacitar a los actores locales en diseño de experiencias, hospitalidad y guianza básica.<br>Diseñar estrategias para difundir en redes sociales y medios locales para posicionar los nuevos productos. | 1 año y 3 meses | Enero – marzo del 2026 | 500 $ |

**Sección 7 Promoción turística y comercialización**

La promoción turística representa uno de los ejes más estratégicos dentro del desarrollo turístico local, ya que permite visibilizar los atractivos, servicios y productos del territorio ante un público más amplio hoy en día, las tecnologías digitales ofrecen herramientas accesibles y de bajo costo que pueden ser aprovechadas por comunidades rurales para posicionar su identidad, cultura y emprendimientos en el mercado turístico cuando esta promoción es diseñada con enfoque juvenil e inclusivo se convierte además en una oportunidad de empoderamiento y dinamización económica para sectores clave, como las mujeres y los jóvenes de la comunidad.

| **Actividades** | **subactividades** | **1 año** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Trimestre 1** | **Trimestre 2** | **Trimestre 3** | **Trimestre 4** |
| Desarrollar y diversificar productos turísticos comunitarios que valoren los recursos locales y fortalezcan la | Diseñar nuevos productos turísticos.<br>Capacitar a los actores locales en diseño de experiencias, hospitalidad y guianza básica.<br>Diseñar estrategias para difundir en | • Realizar un diagnóstico participativo para identificar oportunidades de nuevos productos turísticos. | • Diseñar y estructurar propuestas de productos turísticos innovadores adaptados a la identidad cultural y natural del territorio. | • Capacitar a presentadores de servicios y actores locales en diseño de experiencias, hospitalidad y guianza básica.<br>• Elaborar material promocional (fotografía, video, folletos digitales) para la distribución de los nuevos productos. | • Diseñar e implementar una estrategia de marketing en redes sociales y medios locales.<br>• Realizar una feria comunitaria de lanzamiento para dar a conocer los nuevos productos turísticos. |

| | | |
|---|---|---|
| identidad del territorio. | redes sociales y medios locales para posicionar los nuevos productos. | |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades correspondientes que se realizaran durante un año en las comunidades.

***Tabla 31 Sostenibilidad y medio ambiente***

| Sección 8 | Actividad | subactividades | Tiempo estimado | Fechas especificas | Recursos económicos |
|---|---|---|---|---|---|
| **Sostenibilidad y medio ambiente** | Realizar limpieza y manejo de residuos en los caminos, riberas de los ríos y baños públicos de la comunidad, mediante acciones participativas que promuevan la conciencia ambiental | Programar campañas de limpieza en zonas prioritarias con participación activa de la comunidad.<br>Colocar contenedores diferenciados para residuos reciclajes y orgánicos en los principales puntos turísticos.<br>Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad. | 2 años | Enero a diciembre del año 2025 - 2026 | 100$ |

**Sección 8 sostenibilidad y medio ambiente**

La sostenibilidad en el ámbito turístico, hace referencia a la capacidad de desarrollar actividades que generen beneficios económicos y sociales sin perjudicar los recursos naturales y culturales de la zona, esto tiene que ver directamente con la gestión ambiental la cual busca proteger y preservar el entorno mediante el uso debido de los recursos necesarios.

| **Actividades** | **subactividades** | **Enero a diciembre del año 2025 - 2026** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Semestre 1** | **Semestre 2** | **Semestre 3** | **Semestre4** |
| Realizar limpieza y manejo de | Programar campañas de limpieza en zonas prioritarias con | • Identificar y priorizar las áreas críticas que | • Adquirir e instalar contenedores diferenciados para | • Realizar jornadas educativas semestrales sobre | • Evaluar periódicamente el impacto de las |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| residuos en los caminos, riberas de los ríos y baños públicos de la comunidad, mediante acciones participativas que promuevan la conciencia ambiental. | participación activa de la comunidad.<br>Colocar contenedores diferenciados para residuos reciclajes y orgánicos en los principales puntos turísticos.<br>Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad. | requieren limpieza y manejo de residuos.<br>• Programar y ejecutar campañas trimestrales de limpieza en caminos, riberas y baños públicos con la participación de la comunidad. | residuos de reciclaje y orgánicos en puntos turísticos estratégicos. | reciclaje, reducción de plásticos y cuidado del medio ambiente.<br>• Coordinar con instituciones ambientales locales para fortalecer las acciones de limpieza y reciclaje. | campañas y el correcto uso de los contenedores y su respectivo cuidado. |

**Nota:** en la siguiente planificación se puede evidenciar las actividades correspondientes que se realizaran durante dos años en las comunidades.

**Análisis**

En el siguiente plan de acción evidencia un enfoque integral que está orientado a fortalecer el turismo comunitario mediante la ejecución de diversos ejes estratégicos que respondan tanto a la mejora de la infraestructura y como el fortalecimiento del capital humano y la preservación de los recursos naturales.

En el eje de recursos y atractivos turísticos se prevalece en la participación comunitaria en la implementación de facilidades turísticas básicas como señaléticas y miradores complementadas con material informativo que fomente la conciencia ambiental.

La infraestructura y equipamiento se plantea como un eje de prioridad que está orientado a la gestión y ejecución de brigadas comunitarias para el mantenimiento de caminos, reconociendo que la accesibilidad es un factor determinante para el desarrollo de cualquier actividad turística, este eje se complementa con la planta turística el cual promueve al acceso a financiamiento para incentivar a las invenciones en servicios y establecimientos que diversifiquen la oferta turística local.

El fortalecimiento del capital humano y capacidades locales se emplea como un eje de alta prioridad ya que presenta como un pilar fundamental que mediante talleres y programas promuevan la comprensión del turismo que es un motor para el desarrollo territorial, de igual forma al eje del ordenamiento territorial y normativa, propone mecanismos participativos que regula el uso de los espacios turísticos, previniendo conflictos y garantizando un aprovechamiento eficaz del territorio.

En cuanto a la gestión y gobernanza turística se prioriza la conformación de un comité local con un plan de trabajo definido lo que permitirá una coordinación más eficiente y el desarrollo de los proyectos turísticos, así mismo la promoción y comercialización se orienta en la creación de nuevos productos turísticos y su posicionamiento en medios digitales y feriados locales fortaleciendo la identidad cultural del destino.

Finalmente, el eje de sostenibilidad y medio ambiente que integra acciones de limpieza de la zona, manejo de residuos y educación ambiental reconocimiento que la preservación de los recursos naturales, ya que es indispensable para la permanecía de la actividad turística en lo largo del tiempo.

**Discusión**

Como parte de los resultados el plan de acción de desarrollo turístico comunitario se aborda sobre una estructura estratégica participativa, como en el estudio de Calle, (2023). donde analiza como el turismo comunitario potencia las capacidades de las comunidades de forma análoga, en el eje estratégico de recursos y atractivos turísticos se promueve mucho la participación activa de los actores locales en mingas que fortalecen la comunidad.

Así mismo en el caso del eje de sostenibilidad y medio ambiente, se introducen prácticas educativas sobre concientización ambiental en donde se realizarán campañas de limpieza y reciclaje lo cual son alineados con las investigaciones de Herrera, (2025), donde se puede evidenciar que intregran practicas tradicionales como las mingas para la mejora de los recursos y la equidad en la comunidad, esos hallazgos confirman que el plan no solo genera infraestructura tangible, sino que tambien conciencia ambiental.

Del mismo modo el eje estrategico del ordenamiento territorial y normativa estan alineados con planteamientos amplios sobre el turismo comunitario como en el estudio de Berlanga, (2020), sobre la importancia de diagnosticos participativos y de respetar las costumbres de las comunidades antes de implementar normativas o proyectos extremos, este enfoque participativo y gradual contribuye a la lejitimidad de las deciciones y normativas a favorecer su aceptacion en la comunidad.

Para finalizar los estudios de Estrada, (2015), en la comunidad de Nizag Chimborazo menciona que el turismo comunitario mejora condiciones de vida cuando se mantienen en continuidad, respaldo institucional y enfoque socioeconomico estable, como se puede evidenciar esto refuerza el plan de accion que contemplen acciones y actividades que sea sostenidas en el tiempo hasta dos años en algunos ejes, formando comites y generando productos turisticos locales para garantizar la eficiencia de los beneficios de esta investigación.

### *4.7.2 Cronograma general del plan de acción*

| **Actividades** | **Año 1** | | | | **Año 2** | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Trim.1** | **Trim.2** | **Trim.3** | **Trim.4** | **Trim.1** | **Trim.2** | **Trim.3** | **Trim.4** |
| | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Recursos y atractivos turísticos** | | | | | | | | |
| **Infraestructura y equipamiento** | | | | | | | | |
| **Planta turística** | | | | | | | | |
| **Capital humano y capacidades locales** | | | | | | | | |
| **Ordenamiento territorial y normativa** | | | | | | | | |
| **Gestión y gobernanza turística** | | | | | | | | |
| **Promoción y comercialización** | | | | | | | | |
| **Sostenibilidad y medio ambiente** | | | | | | | | |

**Nota:** en el siguiente cronograma se presenta las actividades por dimensiones que son para mejorar en dos años, la división por trimestres facilita el control de avances y coherencia entre etapas.

### *4.7.3 Tabla de presupuesto del plan de acción.*

| Desglose de costos por eje estratégico | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eje estratégico** | **Acción específica** | **Recursos humanos** | **Materiales** | **Subtotal** |
| **Recursos y atractivos turísticos** | Promover la organización de mingas con los habitantes para la construcción de señaléticas, miradores y espacios de descanso.<br>Desarrollar materiales informativos sencillos que expliquen la importancia de conservar y utilizar los recursos | $1250 | $ 800 | $ 2050 |
| **Infraestructura y equipamiento** | Realizar brigadas comunitarias para el mantenimiento básico de los caminos. | $1250 | $600 | $1850 |
| **Planta turística** | Contactar a representantes de cooperativas de ahorro y crédito para coordinar con talleres dirigidos a emprendedores locales.<br>Socializar experiencias exitosas de otras comunidades que han accedido a financiamiento para fortalecer servicios turísticos.<br>Capacitar a interesados en aspectos financieros para facilitar el acceso responsable a créditos. | $1250 | $400 | $1650 |
| **Capital humano y capacidades locales** | Desarrollar talleres prácticos sobre el funcionamiento del turismo y su relación con el desarrollo territorial.<br>Fomentar el intercambio de experiencias entre comunidades para fortalecer el aprendizaje colectivo. | $1250 | $350 | $1600 |
| **Ordenamiento territorial y normativa** | Reunir a representantes de los diferentes sectores para identificar zonas aptas para realizar turismo.<br>Redactar de manera participativa una normativa básica que regule el acceso y uso de los espacios turísticos comunitarios. | $625 | $300 | $925 |
| **Gestión y gobernanza turística** | Convocar a lideres comunitarios para confirmar un comité de turismo.<br>Establecer un plan de trabajo inicial del comité con metas claras y funciones definidas.<br>Brindar asistencia técnica al comité en liderazgo, planificación y gestión de proyectos turísticos. | $ 625 | $ 300 | $925 |
| **Promoción y comercialización** | Diseñar nuevos productos turísticos. | $ 1250 | $ 700 | $1750 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Capacitar a los actores locales en diseño de experiencias, hospitalidad y guianza básica.<br>Diseñar estrategias para difundir en redes sociales y medios locales para posicionar los nuevos productos. | | | |
| **Sostenibilidad y medio ambiente** | Programar campañas de limpieza en zonas prioritarias con participación activa de la comunidad.<br>Colocar contenedores diferenciados para residuos reciclajes y orgánicos en los principales puntos turísticos.<br>Realizar jornadas educativas sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente en la comunidad. | $8750 | $3950 | $12700 |

| **Resumen general del costo** | |
|---|---|
| **Categoría de gastos** | **Costos** |
| Recursos humanos | 17500 |
| Materiales | 7900 |
| **Total, general** | **$ 25400** |

**Nota:** los valores han sido elaborados con base en estimaciones para el desarrollo del proyecto en las comunidades.

# 5 CAPITULO V

## 5.1 Conclusiones

El diagnóstico realizado permitió identificar las características fundamentales del territorio, evidenciando una amplia gama de atractivos naturales y culturales aun poco explotada turísticamente, se encontró 9 atractivos turísticos en las comunidades de Quindigua, Larcaloma, Illangama y Pachakutik, de las cuales 8 son atractivos naturales y 1 atractivo cultural, todos los atractivos tienen una jerarquía de ponderación de 1 lo que significa que su promoción es a nivel local, aunque su aprovechamiento se ve limitado por carencias estructurales como la escasa señalización, la falta de servicios básicos, la débil infraestructura turística y la limitada preparación de la comunidad en temas de turísmo, así mismo las manifestaciones culturales de las comunidades son parte esencial sobre su identidad un patrimonio vivo que integra saberes y expresiones que han trascendido por generaciones desde leyendas, música, jugos tradicionales hasta la gastronomía y sus técnicas artesanales cada uno de estos elementos constituyen sus rasgos de identidad cultural en la localidad.

A través del diagnóstico participativo se identificaron 8 nodos críticos dando como una prioridad alta al Capital humano y capacidades locales lo que muestra el desconocimiento de los beneficios que tienen las comunidades para el desarrollo turístico generando una escasa participación por parte de los representantes de las comunidades, seguidamente como prioridad media a la infraestructura y equipamiento lo cual se evidencia que las vías de acceso y puentes se encuentran en mal estado. y como prioridad baja la promoción y comercialización ya que existen escasos productos turísticos que permitan una promoción adecuada, entre ellos también se destacan la limitada participación comunitaria en la gestión del turismo, la inexistencia de procesos de capacitación, la carencia de productos turísticos y la falta de articulación institucional,

En el plan de acción se identificó 8 ejes estratégicos que responde de manera integral a las necesidades detectadas en el territorio, en ella se identificó en el eje estratégico de los recursos y atractivos que pretende mejorar las facilidades de acceso a los atractivos turísticos, además en la infraestructura y equipamiento se procura motivar a la población al acceso a crédito para la implementación de la planta turística de hospedaje y

alimentación, así mismo en el capital humano se busca motivar a la población para que entiendan los beneficios del turismo como una alternativa de desarrollo, la gestión y gobernanza se debe generar espacios de dialogo con el comité que se encarga de discutir y analizar los temas turísticos de la zona, también en la promoción se anhela crear nuevos productos turísticos para su comercialización y finalmente en la sostenibilidad se aspira generar espacios limpios y en constante mantenimiento, estos ejes estratégicos se trabajarán durante 2 años los mismos que pretenden fortalecer el turismo en las comunidades con una inversión de $25400 para su beneficio.

## 5.2 Recomendaciones

Es recomendable que las autoridades locales junto a las organizaciones comunitarias establezcan un sistema de monitoreo y actualización del inventario turístico, utilizando herramientas técnicas como las fichas del MINTUR y los registros, esto permitirá una gestión organizada de los recursos existentes ya que facilitara para futuras intervenciones.

A partir de los nodos críticos identificados se recomienda priorizar acciones orientadas al fortalecimiento institucional y a la generación de capacidades locales, es fundamental establecer espacios de coordinación con el GAD municipal, provincial y también el MINTUR.

Para finalizar se sugiere que el plan de acción planteada sea tomado como una guía inicial que fortalezca mediante la motivación y participación comunitaria en procesos colectivos, su implementación requiere una adecuada articulación entre los actores locales e institucionales, además es fundamental gestionar financiamiento público y alianzas estratégicas con universidades y empresas privadas que estén interesados en el desarrollo rural a fin de garantizar su ejecución progresiva.

# 6 BIBLIOGRAFIA

Acosta, B. (2020). *Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional. (Chinantla Baja ).* Vol2, https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdff

Albitres, D. L. (2020). *Evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural.*[Tesis de Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55392/Albitres_GDL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alcaldia Metropolitana de Quito. (2025). *La comunidad de Yunguilla.* https://www.quito-turismo.gob.ec/news/yunguilla-una-experiencia-exitosa-de-turismo-sostenible/

Alemán, L. (2018). *Diseño del plan estratégico de la cooperativa de ahorro y crédito cámara de comercio Riobamba Ltda., periodo 2017-2021.* [Tesis de ingeniera de empresas, escuela superior politécnica de chimborazo].https://dspace.espoch.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/f2fbbc59-9f43-4086-aec4-c72ee7d85b57/content

Alvarado Sánchez, M., Lizette, M., Abogabir, F., & Miranda Álvarez, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de nicoya. *Geographical Journal of Central America*, (46), 87–107. https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/3293

Arango, L. M. (2024). Metodología de Diagnóstico de Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia. *Sociedad Mercantil Estatal parala Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas*.https://sci.org.co/wp-content/uploads/file/CNI23/Memorias%20Lina%20Maria%20Ramirez.pdf?utm_source=chatgpt.com

Arias, L. A. (2021). *Metodologías para el fortalecimiento del sector turístico aportes desde la revisión del estado del arte en colombia*.[Tesis de licenciatura en administrador del turismo sostenible, universidad tecnológica de pereira].https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/4f763fee-5dcb-47de-b205-f755a7614aca/content

Barten, M. (Jun 06, 2024). *Beneficios del desarrollo turístico sostenible.* Revfine. Beneficios del desarrollo turístico sostenible | Revfine.com

Calle, M. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. [Tesis de Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad, Universidad Técnica de Machala]. http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890

Calvo-Carrillo, A. M. De la Puente-Jabib, K. y Romero-Haddad, C. M. (2023). Factores Críticos de Éxito. [Notas de clase]. Universidad Cooperativa de Colombia Campus Montería. https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/3594ab39-4f53-4954-a933-b19b4f961447/content

Carrillo, D., & Acosta, J. (Enero - Junio de 2022). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri (18)*1,200-218. https://doi.org/10.32645/13906925.1199

Centanaro, P. H., & Nava, J. C. (2021). Nudos críticos de procesos gerenciales en unidades productivas de banano, Milagro, Ecuador. *Revista CEA*, *7(13).* https://doi.org/10.22430/24223182.1554

Cedeño, A. R. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental.*ECA Sinergia, vol. 11*, núm. 1, pp. 133-143. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103

CEUPE. (2025). *Características del turismo rural.*https://www.ceupe.cl/blog/caracteristicas-del-turismo-rural.html

Chacha, M. (2916). *Parroquia Guanujo - Guanujo*. http://guanujobolivarecuador.wikidot.com/

Consejo Nacional de Competencias. (11 de Marzo de 2016). *Resolución 0001-CNC-2016*. Resolución 0001-CNC-2016 - Regúlense las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas - vLex Ecuador

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la república del ecuador. *Registro Oficial*, *449*(20), 25–2021. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

COOTAD. (2010). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD.*https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf

Cruz, I. (2024). *Planificación turística*. TOMi.digital. https://tomi.digital/es/es/62666/planificacionturistica?utm_source=google&utm_medium=seo

Fernández, G. (20 de 11 de 2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia. vol. 23, núm. 81, 2018.*https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/29055767007.pdf

Fernandez, G. (28 de Junio del 2023). *caracterizacion del turismo rural.* Turismo y derecho. https://www.turismoyderecho.com.ar/caracterizacion-del-turismo-rural/

Flórez, T. I. (2017). *Modelo de planificacion territorial para el desarrollo local*.[ Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas Cartagena de Indias, Universidad Tecnológica de Bolívar – UTB]. https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073654.pdf

Gamboa Miguel, Valente Vásquez Solís, Anuschka Van´t Hooft, & Juan Antonio Reyes Agüero. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, *24*(2), 217–229. https://doi.org/10.1016/j.eiar.2003.10.012

Garces, C. (2013). *proyecto de factibilidad para la implemtancion de un plan turistico rural en los paramos de la parroquia Guanujo Canton Guaranda*.[ Tesis en Ingeniería comercial, Universidad politecnica Saleciana sede Quito]. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5824/1/UPS-QT04209.pdf

González-Herrera, M. R., Álvarez-Hernández, J. A., & Giralt-Escobar, S. (2022). Panificación Turística Participativa como base para el proceso de toma de decisiones. Ciudad Juárez (México). *South Florida Journal of Development*, *3*(1), 1389–1418. https://doi.org/10.46932/SFJDV3N1-108

Gutiérrez, N. E. (2020). *Modelo integrado de planeación turística: aspectos clave para el desarrollo turístico y regional.* https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf

Ibarra, O. P. (2018). *Turismo comunitario para impulsar el desarrollo local en la organización* "Unión y Progreso" del sector norte de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, provincia Bolívar, periodo 2018. [ magíster en gestión para el desarrollo local

y comunitario, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/3317/1/ORLANDO%20iBARRA_TESIS.pdf

IDA. (2021). *Turismo Accesible o Turismo para todos, el concepto y su relación con la accesibilidad.* Instituto de accesibilidad. https://institutodeaccesibilidad.com/turismo-accesible-o-turismo-para-todos-concepto-y-relacion-con-la-accesibilidad/

Léon, L. A. (2016). El turismo de la parroquia san pedro de guanujo, cantón guaranda, provincia de bolívar, como sustento económico de la población en el año 2015.[ Tesis en Licenciatura en la Especialidad en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Chimborazo]. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2870/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2016-000006.pdf

León Sánchez; Erika Paola; Minga Morocho; & Carla Elizabeth. (2023). *El rol del sector público en la gestión turística de las parroquias rurales de Cuenca*. [Tesis en Ingeniería Comercial, Universidad de Cuenca]. https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/61eb9105-33c0-41e7-8177-98dfdf12583e

Martínez, E. J. (2019). *Transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019.* [ Tesis en Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Ciencias Sociales, Universidad Central del Ecuador]. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94aae2fc-bce1-4724-8e4e-4fcc52ead462/content

MERO, Q. R. A. (2015). "Gestión administrativa y su incidencia en el proceso académico de la unidad educativa veintitrés de octubre". [ Tesis en licenciatura en Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal del Sur de Manabí "Unesum"]. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5862/1/Mero%20Mero%20Raquel%20Beatriz.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). E*xitoso intercambio de experiencias entre CTC de Bolívar y Santa Elena.* Ministerio de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/exitoso-intercambio-de-experiencias-entre-ctc-de-bolivar-y-santa-elena/

Ministerio de Turismo. (2024). *Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo*. Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa y Consultas.

file:///C:/Users/MI%20EQUIPO/Downloads/LOFATFE_ultima_actualizacion_25042024%20(1).pdf

MINTUR. (2015). E*xperiencias exitosas en turismo comunitario se compartieron en la VI Minka Zonal.* Ministerio de Turiamo.https://www.turismo.gob.ec/experiencias-exitosas-en-turismo-comunitario-se-compartieron-en-la-vi-minka-zonal/

Moral, S. (2017). *turismo y desarrollo sostenible, conceptualizacion evolucion y prncipios*. Eumed. https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html?utm_source=chatgpt.com#google_vignette

Moreira, D. R. (2019). Análisis bibliográfico y de modelos metodológicos para la aplicación de métodos, herramientas y técnicas para investigaciones de la demanda turística en función al destino. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (abril 2019).* https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/04/demanda-turistica-destino.html

Morillo Moreno, Marysela Coromoto Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 135-158 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011

Murillo, M. S., Medranda, C. C. A. Y. E. T. E. E. E., & Pincay, A. Z. (2021). Problemas ambientales y el turismo en el ecuador. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) e-ISSN 2600-6006*, Vol.*2, No.* (4), 64–72. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/184/234

Narváez, M. (2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local. *Revista Venezolana de Gerencia. vol. 23, núm.( 81), 2018. https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/29055767007.pdf*

OMT. (2005). *INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS.* Indicadores OMT. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

OMT. (2008). *actividad turistica*.Unwto.https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

OMT. (2021). *El turismo sostenible puede ofrecer a las comunidades de montaña un camino hacia la prosperidad y la inclusión*. Unwto.https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-sostenible-puede-ofrecer-a-las-comunidades-de-montania-prosperidad-y-la-inclusion

Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, *14*(27), 144–167. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Ortega, C. (2925). *analisis foda que es y como aplicarlo.* Questionpro https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-foda/#Que_es_el_analisis_FODA

Pineda, I. V., Ochoa, B., Literaria, S. E., Lorena Vázquez Jiménez, I., Dolores, M., Millanes, M., Rafael, T., Amézaga, W., Valenzuela, R., Blanca, R., Ochoa, R., Carolina Gómez, J., Diseño, H., Zyanya, D., Lee, I., Alejandro, M., Muñoz, C., Editorial, G., & Román, M. G. (2015). *TURISMO RURAL*. www.itson.mx

PDOT. (2015 - 2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA BOLIVAR.*PDOT. https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PDOT-BOLIVAR-2015-FINAL.pdf

PPI. (2016). *PLAN DE PUEBLOS INDÍGENAS (PPI) PROVINCIA DE BOLÍVAR CANTÓN CHIMBO* . Plan de pueblos.https://ewsdata.rightsindevelopment.org/files/documents/25/WB-P157425_IHNEWXk.pdf

Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., Martín Duque, C., Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, *8*(15), 7–17. https://doi.org/10.17163/RET.N15.2018.01

Rada, E., Flores Pareja, I. K., Mariela, M., Guerra, P., & Pareja, F. (2017). *Diagnóstico turístico.* Cielo. *http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000100358*

Ramos, F. M. M., Mera, L. J. F., & López, L. A. A. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, *2*(15), 122–127. https://doi.org/10.36097/rsan.v2i15.270

Rosillo, C. A. (2013). *Gerencia de las unidades de producción agrícola y calidad de vida de la comunidad de pucará, parroquia Guanujo, cantón Guaranda, período 2012 2013.* [Maestría en Agronomía, Universidad Estatal de Bolívar].http://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/217

Ruiz, E. P. S. (2021). *Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tómatela, ciudad Guaranda, 2019*. [Maestría en administración de empresas, Universidad Politécnica Salesiana].http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19782

Sancho, A. (2018). *Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo*. Asesoresenturismoperu.https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf

Serrano, L., Arlene Carmen, Bastidas, M. I., Freddy, A., Aguilar González, E., & Calle Iñiguez, M. P. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje The Tourism Potential and its Entrepreneurship Opportunities. Passage Case. *INNOVA Research Journal*, *2*(8), 1–21. https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320

Shapiro, J. (2001). *Descripción general de la planificación Herramienta de Descripción general de la planificación por Descripción general*. Civicus. https://www.civicus.org/documents/toolkits/Description%20general%20de%20la%20planificacion.pdf

Socamas. (2017). *La Planificación del Producto Turístico*. Intermark consultores en turismo. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf

Subsecretaría de Desarrollo Turístico. (2021). *Plan Sectorial de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf

Tapia, G. (2016). *Turismo sostenible. Introducción y marco financiero.* Bibliotecadigital.http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

UTPL. (30 de diciembre del 2020). *Turismo rural y de montaña, un impacto en las comunidades*. UTPL. https://noticias.utpl.edu.ec/turismo-rural-y-de-montana-un-impacto-en-las-comunidades

Valverde, F. M. (2018). Nuevas metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos turísticos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024 (Febrero, 2018). Vol. 3, No.(2) pp. 39-48 DOI: https://doi.org/10.33890/innova.v3.n2.2018.396

Vasallo Villalonga, Y., Rhea González, B. S., & La Serna Gómez, A. M. (2019*). La planificación y competitividad turística ecuatoriana en el contexto del geoparque Imbabura.* Explorador Digital. https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/440

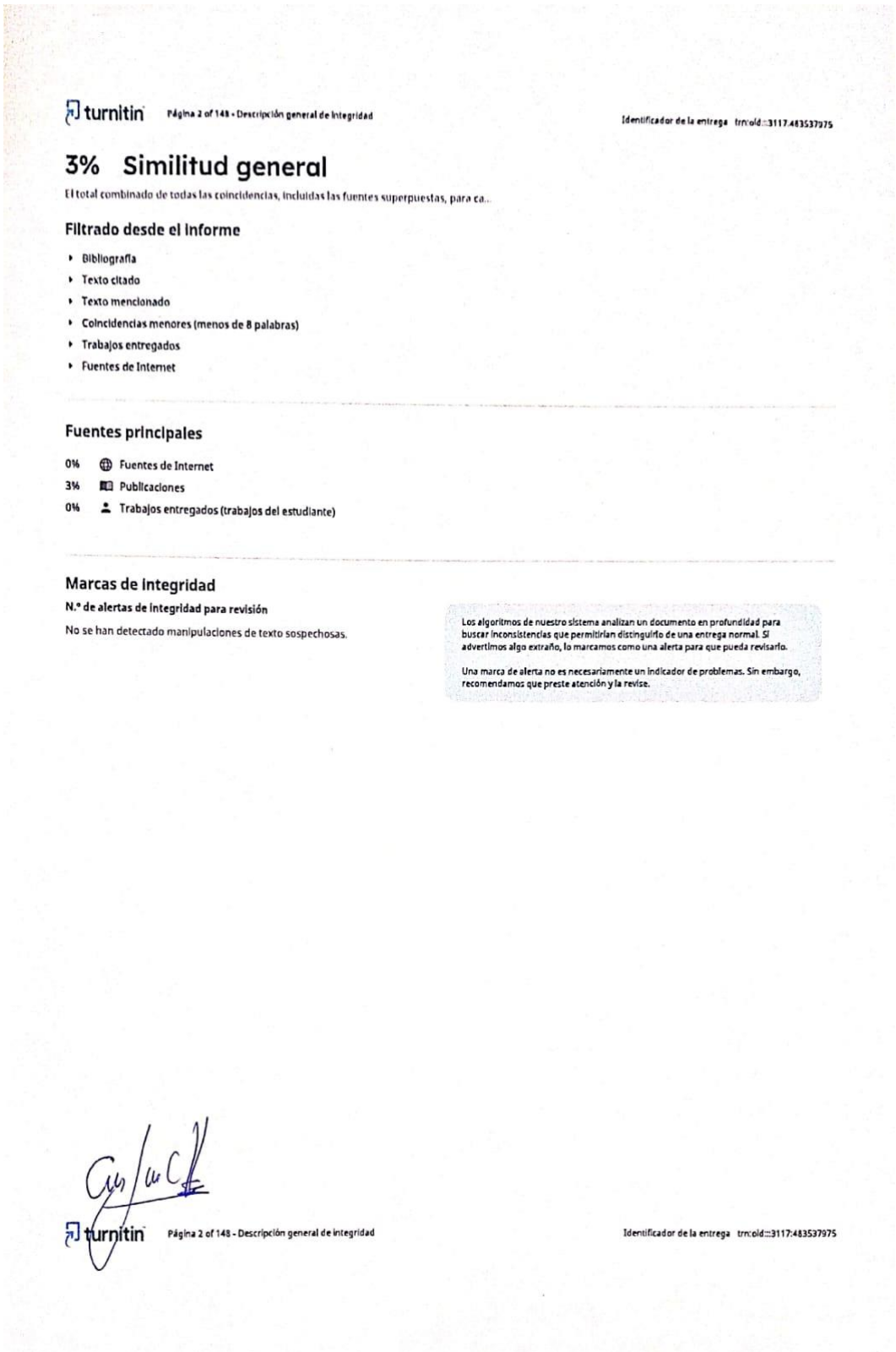
Varisco, C. (2013).*Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.* Nulan. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf

Vera, L., Kang, M., & ECHARRI CHAVEZ, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, *8*(6), 1–24. https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570

Yumisaca, J., Mendoza, E., & Silvia, P. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, *3*(26), 131–141. https://doi.org/10.31876/RE.V3I26.470

# 7 ANEXOS

**Anexo 1**: Certificado del turnitin



turnitin Página 2 of 148 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:483537975

## 3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)
- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet

### Fuentes principales

| | |
|---|---|
| 0% | Fuentes de Internet |
| 3% | Publicaciones |
| 0% | Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

### Marcas de integridad

**N.º de alertas de integridad para revisión**

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 2 of 148 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:483537975

**Anexo 2:** ***Tabla 32 Diseño metodológico***

| Enfoque | Diseño de estudio | Tipo de investigación | Objetivos específicos | Tratamiento de datos | Técnica | Herramienta |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cualitativo | Método inductivo<br>Método deductivo<br>Método sintético | Investigación descriptiva<br>Investigación de campo<br>Investigación documental<br>Investigación transversal | **Objetivo1**<br>Realizar un diagnóstico situacional turístico de la zona alta de la parroquia Guanujo. | Cualitativo | Observación directa<br>Entrevista | Fichas del MINTUR<br>Guion de preguntas abiertas |
| | | | **Objetivo 2**<br>Formular nodos críticos que permita la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística. | Cualitativo | Grupos focales | Matriz de nodos críticos |
| | | | **Objetivo 3**<br>Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la localidad. | Cualitativo | Metodología del CONGOPE | Talleres participativos |

**Nota:** diseño metodológico. Elaborado por: Josselin Pullotasig (2025)

**Anexo 3:** ***Tabla 33 plan para el procesamiento de información***

| **Objetivo** | **Técnica** | **Instrumento** | **Estrategia** | **Actividades de análisis y tabulación de la información** | **Cronograma** |
|---|---|---|---|---|---|
| Realizar un diagnóstico situacional turístico de la zona alta de la parroquia Guanujo. | Observación directa<br>Entrevista | Fichas del MINTUR<br>Guion de preguntas abiertas | A través de entrevistas a actores clave (empresarios, comunidad local, autoridades) y observación directa en la zona. Utilizar información existente del sector turístico y documentos oficiales para complementar y contrastar la información. | Digitalización y recopilación de todas las fichas, notas de campo y transcripciones de entrevistas. | 25 de marzo al 22 de abril |
| Formular nodos críticos que permita la identificación de factores claves para una adecuada planificación turística | Grupos focales | Matriz de nodos críticos | Discusión orientada a identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. | Sistematización de opiniones y análisis comparativo para identificar patrones y puntos críticos. | 23 de abril 5 de mayo |
| Elaborar un plan de acción para el desarrollo y potenciación del sector turístico en la localidad | Metodología del CONGOPE | Talleres participativos | Realizar un análisis detallado del contexto turístico local a través de la recopilación y sistematización de información obtenida de la observación, entrevistas, grupos focales, entre otros, ya que esto permitirá identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas específicas de la zona de estudio. | Realizar un análisis de contenido para identificar patrones, tendencias y discrepancias en las opiniones de los actores claves, esto ayudará a identificar los factores críticos y las áreas de oportunidad prioritarias para el plan de acción. | 5 de abril al 16 de mayo |

**Nota:** tabla para el procesamiento de información. Elaborado por: Josselin Pullotasig. (2025).

**Anexo 4:** ***Tabla 34 Tabla de entrevista. Preguntas para la entrevista sobre la oferta turística a los actores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo***

| N | Secciones | Preguntas | Palabras claves | Contenido | Código |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **Percepción sobre el turismo actual** | ¿Como ven el turismo actualmente en la zona alta de Guanujo? | Visualización turística | El turismo se percibe como una actividad emergente con potencial motivada por el interés en su entorno natural y cultural. | P.C.1 |
| **2** | | ¿Qué aspectos positivos o negativos identifican en la zona? | Aspectos positivos y negativos | Se destacan la hospitalidad local y paisajes andinos únicos en la zona, entre los negativos la escasa promoción y la limitada infraestructura. | P.C.2 |
| **1** | **Potencialidades y desafíos** | ¿Cuáles son las principales atracciones turísticas en la zona alta? | Atracciones turísticas | Son las rutas de senderismo, miradores naturales, manifestaciones culturales y tradiciones ancestrales vivas del entorno. | P.D.1 |
| **2** | | ¿Qué desafíos enfrentan para desarrollar el turismo en la localidad? | Desafíos | se basan en la falta de inversión en infraestructura, escasa capacitación turística al personal y limitada conectividad para el acceso a visitantes. | P.D.2 |
| **1** | **Participación comunitaria** | ¿A qué activades económicas principales se dedica la población? | Activades económicas | La población se dedica principalmente a la agricultura, la ganadería y menor medida a las artesanías y comercio local. | P.C.1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **2** | | ¿Cuáles son las actividades productivas más rentables de la comunidad? | Actividades productivas | Se refiere a las actividades más rentables, en ellas incluyen la producción de lácteos, el cultivo de tubérculos, así como la venta de productos derivados del campo. | P.C.2 |
| **3** | | ¿Cómo cree que la comunidad puede participar activamente en el desarrollo turístico? | Participación activa | Puede involucrarse mediante la creación de emprendimientos turísticos, participación en ferias y también en la conservación y mantenimiento de la localidad. | P.C.3 |
| **4** | | ¿Qué iniciativas comunitarias han visto o propuesto para mejorar el turismo? | Iniciativas comunitarias | Se han puesto caminatas guiadas, creación de centros de interpretación cultural y además la organización de festividades tradicionales. | P.C.4 |
| **5** | | elaboración de los planes estratégicos turísticos locales con el municipio o gobierno provincial? | Planes estratégicos turísticos | Se refiriere a la colaboración con instituciones locales en talleres participativos y propuestas para desarrollar el turismo. | P.C.5 |
| **6** | | ¿cuáles considera usted que son las limitaciones de la población para participar en actividades turísticas? | Limitaciones de la población | Son la falta de formación en atención al turista además poseen poco conocimiento sobre el potencial local y la escasa promoción. | P.C.6 |
| **1** | **Impacto ambiental** | ¿Considera usted que cuando viene un turista al lugar influye de forma negativa en los jóvenes de la comunidad? | Comunidad | Algunas personas que perciben la influencia negativa cuando no hay control, sin embargo, con orientación adecuada pueden generar aprendizajes positivos en el entorno. | I.A.1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **2** | | ¿Cree usted que el turismo ayudaría a promover la cultura de la comunidad? ¿De ser su respuesta positiva, mencione cómo? | Cultura | El turismo puede promover cultura mediante presentaciones artísticas, talleres de saberes ancestrales y tradicionales y también la promoción de costumbres locales | I.A.,2 |
| **3** | | ¿Cómo cree usted que se debería gestionar el turismo para que cuando llegue un turista no bote basura? | Gestionar | Concientización ambiental y normas comunitarias que orienten al visitante sobre el cuidado del lugar | I.A.3 |
| **4** | | ¿Qué medidas creen que se deben tomar para mitigar cualquier impacto negativo? | Mitigar | Se establecen normativas ambientales, capacitar a la población y a los turistas, crear sistemas de gestión de residuos y fomentar el uso responsable de recursos. | I.A.4 |
| **5** | | Mencione los beneficios del turismo de la actividad turística en su comunidad | Beneficios de turismo | El turismo genera ingresos económicos y fomenta la cultura, además motiva a la conservación del patrimonio natural y cultural. | I.A.5 |
| **6** | | Mencione los elementos negativos del turismo de la actividad turística en su comunidad | Elementos negativos | Se encuentran la posible pérdida de tradiciones, aumento de residuos sólidos y conflictos por el mal manejo de visitantes | I.A.6 |
| **1** | **Infraestructura y servicios** | ¿Qué es lo que ustedes creen que faltan en infraestructura, (señaléticas, senderos) para mejorar el turismo en la comunidad? | Facilidades turísticas | Se refiere a la señalización adecuada para rutas de senderismo accesibles, zonas de parqueos y espacios para actividades turísticas seguras y organizadas | I.S.1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **2** | ¿Qué tipo de infraestructura (caminos, alojamiento, etc.) necesitan para mejorar el turismo? | Infraestructura turística | Se requiere mejorar vías de acceso, construir alojamientos y restaurantes sostenibles y espacios de uso común para visitantes y comunidad. | I.S.2 |
| **3** | ¿Qué servicios adicionales (guías, actividades, etc.) podrían ofrecerse? | Servicios | La localidad podría ofrecer servicios de guianza local, talleres culturales, venta de productos típicos, artesanías y actividades vivenciales para los turistas. | I.S.3 |

**Nota:** Se encuentra detallado las preguntas para la respectiva entrevista a los actores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo.

***Tabla 35 preguntas para la entrevista sobre la demanda turística a los actores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo.***

| N | Secciones | Preguntas | Palabras claves | Contenido | Código |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **Perfil del turista** | ¿Cuál es el perfil sociodemográfico predominante de los turistas que visitan la zona alta de Guanujo? | Sociodemográfico | Se refiere a que predominar turistas jóvenes y adultos, en su mayoría nacionales con interés en conocer la naturaleza, cultura y activades al aire libre | P.T.1 |
| **2** | | ¿De dónde provienen principalmente los visitantes? ¿Se trata de turismo local, nacional o internacional? | Visitantes nacionales e internacionales | La mayoría de los visitantes pueden ser de origen nacional provenientes de las diferentes provincias. | P.T.2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **3** | | ¿Cuáles son las principales motivaciones de los turistas para visitar la zona? | Motivaciones turísticas | Las principales motivaciones son la búsqueda de tranquilidad, conexión con la naturaleza y experiencias culturales auténticas de la localidad | P.T.3 |
| **1** | **Patrones de consumo y preferencias** | ¿Cuáles son las actividades turísticas más demandadas en la zona? | Actividades más demandadas | Las actividades más demandadas son las caminatas, fotografías de paisajes, visita a cascadas y participación en rituales o terapias de sanación en la comunidad | P.C.P.1 |
| **2** | | ¿Qué tipo de servicios turísticos son más solicitados por los visitantes (alojamiento, gastronomía, guianza, transporte, etc.)? | Servicios turísticos | Los servicios más solicitados como la guianza, gastronomía típica, hospedaje sostenible y transporte desde centros urbanos hacia zonas rurales | P.C.P.2 |
| **3** | | ¿Cuál es la percepción de los turistas sobre la infraestructura y servicios turísticos disponibles? | Percepción de los turistas | Los turistas valoran la calidez el trato del personal, y la atención, pero señalan ciertas limitaciones como en la señalética, caminos de acceso y diversidad de servicios. | P.C.P.3 |
| **1** | **Frecuencia y temporada de visitas** | ¿En qué épocas del año se registra mayor afluencia de turistas? | Afluencias de turistas | La mayor parte de afluencia se da en los feriados nacionales, festividades locales, celebraciones patronales y vacaciones escolares. | F.T.V.1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **2** | | ¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los visitantes en la zona? | Estadía de visitantes | La estadía promedio es de 1 a 2 días, principalmente fines de semana lo que sugiere un turismo de corta duración | F.T.V.2 |
| **1** | **Satisfacción y experiencias del visitante** | ¿Qué factores de la calidad de los servicios turísticos influyen en la satisfacción o insatisfacción del turista respecto a su experiencia en la zona alta de Guanujo? | Calidad de servicios | La amabilidad local, la autenticidad cultural y pasajes naturales impactan positivamente, mientras que la falta de servicios adecuados puede generar insatisfacción en los visitantes. | S.E.V.1 |
| **2** | | ¿Cuáles son las principales dificultades o limitaciones que enfrentan los turistas al visitar la zona al de Guanujo en cuanto a las experiencias obtenidas en sus visitas? | Dificultades o limitaciones | Las dificultades son el mal estado de vías, escasa información turística, y baja disponibilidad de servicios durante todo el año | S.E.V.2 |
| **1** | **Percepción y potencial** | ¿Cómo perciben los turistas la identidad y atractivo de la zona alta de Guanujo en comparación con otros destinos similares? | Destinos similares | Los turistas perciben a la parroquia como un destino autentico con gran potencial, aunque menos desarrollados que otros destinos similares. | P.P.1 |
| **2** | | ¿Qué mejoras consideran necesarias para optimizar la experiencia turística en la localidad? | Experiencias turísticas | Se sugieren mejoras en la señalización oferta de actividades organizadas, capacitación a los guías locales y acceso a servicios básicos para la satisfacción de los visitantes. | P. P2 |

**Nota:** Se encuentra detallado las preguntas para la respectiva entrevista a los actores claves de la zona alta de la parroquia Guanujo.

**Anexo 5:** *Fichas de levantamiento de información del bosque yanasacha*

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | A | N | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |

| 1. DATOS GENERALES | | |
|---|---|---|
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | |
| Bosque yanasacha | | |
| 1.2 Categoría | 1.3 Tipo | 1.4 Subtipo |
| ATRACTIVOS_NATURALES | BOSQUES | EN PÁRAMO |

| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
|---|---|---|---|
| 2.1 Provincia | 2.2 Cantón | 2.3 Parroquia | |
| BOLIVAR | GUARANDA | GUANUJO | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | 2.5 Calle Principal | 2.6 Número | 2.7 Transversal |
| QUINDIHUA CENTRAL | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | 2.9 Longitud (grados decimales) Click | 2.10 Altura (msnm) | |
| 733475 | 9835033 | 3.998 | |
| 2.11 Información del administrador | | | |
| a. Tipo de Administrador: COMUNITARIO | b. Nombre de la Institución: COMUNIDAD QUINDUCHUA CENTRAL | | |
| c. Nombre del COMUNIDAD QUINDUHUA CENTRAL | d. Cargo que ocupa: texto | | |

| 3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Características climatológicas ☑ | | | | | | | |
| a. Clima: FRIO | b. Temperatura(°C): 11°C | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 MM | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑ | | | | | | | |
| a. Cultura ☐ | b. Naturaleza ☑ | c. Aventura ☐ | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑ | | | | | | | |
| a. Prístina ☐ | b. Primitiva ☐ | c. Rústica Natural ☐ | d. Rural ☑ | e. Urbana ☐ | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑ | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | b. Horario de Atención | | c. Atención | | | | |
| | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar |
| Libre ☑ | 0:00 | 0:00 | ☑ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |
| Restringido ☐ | 0:00 | 0:00 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |
| Pagado ☐ | 0:00 | 0:00 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | texto |
| d. Maneja un sistema de reservas: ☐ | | f. Forma de Pago: | Efectivo ☐ | Dinero Electrónico ☐ | Depósito Bancario ☐ | Tarjeta de Débito ☐ | |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00 | | | Tarjeta de Crédito ☐ | Transferencia Bancaria ☐ | Cheque ☐ | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |

## 7.1 IMÁGENES

**Imagen 2** *Presentación del proyecto de investigación en las comunidades.*





**Imagen 4** *entrevista alas actores claves de las comunidades.*

**Imagen 3** *Identificación de nodos críticos en las comunidades.*






**Imagen 5** *Salidas de campo*



