



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE COMUNICACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE
TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA
INTERCULTURALIDAD, PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN
AMBATO, AÑO 2023

AUTORES:

MUÑOZ MUÑOZ BENEDICTO AGUSTIN
SANCHEZ BECETRA JORGE ANDRES

DIRECTOR:

LIC. RENATO VALLE, MGS
GUARANDA – ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFORMÁTICA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE
TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA
INTERCULTURALIDAD, PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN
AMBATO, AÑO 2023”**

AUTORES:

**BENEDICTO AGUSTÍN MUÑOZ MUÑOZ
JORGE ANDRES SANCHEZ BECERRA**

**DIRECTOR (A):
LIC. RENATO VALLE**

**PARES ACADÉMICOS:
LIC. DIANA VÁSQUEZ
LIC. JOHANA GARCIA**

GUARANDA-ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA INTERCULTURALIDAD, PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, AÑO 2023.

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuente eterna de sabiduría y fortaleza, a quien debo el coraje y la inspiración que me han acompañado en cada etapa de este viaje académico. A mis amados padres, y especialmente a mi querido papá, cuyo amor y apoyo incondicional fueron el pilar de mi fortaleza en cada paso de este camino; aunque ya no estés físicamente conmigo, tu memoria sigue siendo mi mayor fuente de inspiración y aliento. A mis hermanos, por su afecto sincero y por estar siempre presentes, brindándome apoyo constante en cada desafío. A mi amada novia, cuyo amor, paciencia y aliento han sido un refugio en los momentos más exigentes de este proceso. A mis amigos y compañeros de estudio, por la camaradería y las experiencias compartidas que enriquecieron mi trayectoria académica. Y a mis docentes, cuyas enseñanzas y sabios consejos han sido fundamentales en mi formación profesional. Esta tesis es un testimonio de su influencia positiva en mi vida y un agradecimiento sincero por su apoyo incondicional. Que todos reciban, a su vez, bendiciones, alegría y éxito en sus caminos.

BENEDICTO AGUSTÍN MUÑOZ MUÑOZ

A Dios Todopoderoso, cuyo amor incondicional y guía divina me han otorgado la sabiduría y la fortaleza necesarias para culminar este proyecto académico. A mis queridos padres, cuyo apoyo inquebrantable y amor infinito han sido el faro de inspiración que iluminó mi senda educativa. A mis hermanos, por su constante compañía y aliento, que han servido de refugio en los momentos de necesidad. A mis amigos y compañeros de estudio, cuya camaradería y colaboración han enriquecido mi trayectoria académica de manera invaluable. Y a mis docentes y mentores, por su sabia orientación y dedicación, que han sido pilares fundamentales en mi formación profesional. Agradezco profundamente a cada uno de ustedes por su presencia en mi vida y su contribución a mi crecimiento personal y académico. Esta tesis es un testimonio de su amor y apoyo, y mi oración es que Dios les colme de bendiciones, prosperidad y felicidad.

JORGE ANDRES SANCHEZ BECERRA

DEDICATORIA

En primer lugar, deseo expresar mi más sincera gratitud a Dios, cuya sabiduría, persistencia y fortaleza han sido mi guía y fuente de inspiración a lo largo de este proyecto académico.

A mis amados padres y hermanos, les agradezco profundamente por su inquebrantable apoyo y aliento, que me han impulsado a seguir adelante en mi camino hacia la profesionalización. Su amor y dedicación han sido el pilar sobre el que he construido mi esfuerzo.

A mi amada novia, le estoy inmensamente agradecido por su amor, paciencia y constante apoyo emocional. Su comprensión y aliento han sido un refugio durante los momentos más desafiantes de este proceso.

A mi asesor académico, el Lcdo. Renato Valle Arellano su experiencia y compromiso han sido esenciales para el éxito de este trabajo.

BENEDICTO AGUSTÍN MUÑOZ MUÑOZ

Quiero agradecer a Dios, cuya sabiduría y fortaleza han sido mi guía en este proyecto académico, a la Santísima Virgen de Guadalupe quien con su intercesión ha sido mi guía durante todo este tiempo.

A mis padres y hermanos cuyo aliento y apoyo han sido inquebrantables
A FAUTO ENRIQUE RAMIRO SANCHEZ CORONADO, quien me enseñó a valorar la herencia de nuestros abuelos

A mi asesor académico, el Lcdo. Renato Valle Arellano su experiencia y compromiso han sido esenciales para el éxito de este trabajo.

JORGE ANDRES SÁNCHEZ BECERRA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Lic. Renato Valle, Lic. Johana García Lic. Diana Vásquez en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA INTERCULTURALIDAD, PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, AÑO 2023 desarrollado por los estudiantes **Benedicto Agustín Muñoz Muñoz Y Jorge Andrés Sánchez Becerra.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024



Lic. Renato Valle
DIRECTOR



Lic. Johana Garcia.

Par Académico



Lic. Diana Vásquez

Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros Benedicto Agustín Muñoz Muñoz y Jorge Andrés Sánchez Becerra portadores de la Cédula de Identidad No 172519300 y 1804808556 en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA INTERCULTURALIDAD, PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, AÑO 2023”

modalidad presencial, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Benedito Agustín Muñoz Muñoz

Jorge Andrés Sánchez Becerra

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN	VI
DERECHOS DE AUTORIA NOTARIZADA	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIV
INTRODUCCIÓN--.....	15
RESUMEN.....	17
ABSTRACT.....	18
CAPÍTULO I.....	19
<i>FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</i>	19
1.1. Descripción del problema	19
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Preguntas de Investigación.....	20
1.4. Justificación.....	21
1.5. Objetivos: General y Específicos	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
1.6. Idea a defender	23
1.7. Variables	¡Error! Marcador no definido.

1.8.	Categorización de Variables	23
CAPÍTULO II.....		26
<i>MARCO TEÓRICO</i>		26
2.1.	Antecedentes	26
2.2.	Científico.....	28
Filosofía del Multiculturalismo		28
Modelo de Integración de Identidades Culturales.....		28
Teoría de la Comunicación Intercultural.....		29
Modelo de Competencia Intercultural.....		29
Valor simbólico		30
Valor formal		30
Valor de uso.....		30
Análisis en relación al tema.....		30
2.3.	Bases Conceptuales	31
Campañas de Sensibilización		31
Difusión de Eventos Culturales.....		31
Educación Cultural en Medios		32
Promoción de Productos Culturales		32
Testimonios Comunitarios en Radio		32
Colaboración con Líderes Culturales		33
Revitalización de Tradiciones		33
Fortalecimiento de Identidad Cultural.....		33
Preservación de Conocimientos Ancestrales.....		33
Cohesión Social.....		34
Impacto en el Turismo Cultural.....		34

Visibilidad Cultural	34
Educación Intercultural	34
2.4. Legal.....	35
Constitución de la República del Ecuador (2008).....	35
Ley Orgánica de Cultura (2016).....	35
Ley Orgánica de Comunicación (2013)	35
2.5. Georeferencial	36
CAPÍTULO III	37
<i>MARCO METODOLÓGICO</i>	37
3.1. Enfoque	37
Cualitativo	37
Cuantitativo	37
3.2. Tipo de investigación	37
Exploratoria	37
Descriptiva.....	37
3.3. Métodos de investigación.....	38
Método Analítico-Sintético	38
Método Inductivo-Deductivo	38
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	38
Encuesta.....	38
3.5. Población y Muestra.....	38
3.6. Muestra de la población	39
3.7. Procesamiento de la información	39
CAPÍTULO IV	40
<i>ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN</i>	40

CAPÍTULO IV	49
<i>ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</i>	49
CAPÍTULO V.....	51
<i>PROPUESTA</i>	51
Nombre de la Propuesta	51
Introducción.....	51
Objetivo específico.....	52
Desarrollo	52
Introducción y Visión General	54
Requisitos del Sistema.....	54
Instalación y Configuración	54
Interfaz de Usuario	54
Funcionalidades Principales	54
Funcionalidades Avanzadas	55
Flujo de Trabajo y Colaboración.....	55
Desarrollo y Personalización.....	55
Solución de Problemas y Soporte.....	55
Actualizaciones y Mantenimiento	55
Derechos de Autor y Licencias	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Matriz de operacionalización de las variables</i>	24
Tabla 2: <i>Tradiciones de Quisapincha</i>	40
Tabla 3: <i>Actividades de promoción</i>	41
Tabla 4: <i>Medios de comunicación con mayor frecuencia</i>	42
Tabla 5: <i>Comunicación efectiva</i>	43
Tabla 6: <i>Participación en talleres o eventos</i>	44
Tabla 7: <i>Promoción de tradiciones</i>	45
Tabla 8: <i>Actividades culturales</i>	46
Tabla 9: <i>Beneficio para la comunidad</i>	47
Tabla 10: <i>Difusión de tradiciones ancestrales e interculturalidad</i>	48

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Gráfica 1: <i>Componentes clave del modelo de integración de identidades culturales</i> .29	29
Gráfica 2: <i>Componentes clave del modelo de competencia intercultural</i>29	29
Gráfica 3: <i>Ubicación georreferencial</i>36	36
Gráfica 4: <i>Tradiciones de Quisapincha</i>40	40
Gráfica 5: <i>Actividades de promoción</i>41	41
Gráfica 6: <i>Medios de comunicación con mayor frecuencia</i>42	42
Gráfica 7: <i>Comunicación Efectiva</i>43	43
Gráfica 8: <i>Participación en talleres o eventos</i>44	44
Gráfica 9: <i>Promoción de tradiciones</i>45	45
Gráfica 10: <i>Actividades culturales</i>46	46
Gráfica 11: <i>Beneficios en la comunidad</i>47	47
Gráfica 12: <i>Difusión de tradiciones ancestrales e interculturalidad</i>48	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: <i>Cronograma de Gantt</i>	65
Anexo 2: <i>Presupuesto</i>	69
Anexo 3: <i>Encuesta</i>	70
Anexo 4: <i>Carta de aceptación</i>	76
Anexo 5: <i>Revisión con los tutores</i>	78

INTRODUCCIÓN

En un mundo conectado, es esencial preservar y fomentar las costumbres antiguas para enriquecer la diversidad cultural y el refuerzo de la identidad de las comunidades (Castro, 2018; Armendáriz et al., 2022). La parroquia Quisapincha, ubicada en el municipio de Ambato, destaca como un ejemplo de una comunidad con una valiosa herencia cultural que enfrenta desafíos importantes debido a la modernización y la influencia de la cultura global. Este estudio se enfocó en crear estrategias de comunicación innovadoras que impulsan las tradiciones ancestrales en Quisapincha (Pungaña, 2022), con el propósito de promover la diversidad cultural y destacar los beneficios de la multiculturalidad en la comunidad durante el año 2023 (Comisión CGLU, 2018).

La cuestión investigada se planteó con la necesidad de saber de qué manera influyen las tácticas de comunicación en la promoción de las costumbres en la parroquia Quisapincha, ubicada en el cantón Ambato (Pungaña, 2022). La razón de ser de este análisis reside en la imperiosa necesidad de rescatar y conservar las tradiciones milenarias que corren el riesgo de desaparecer. La desaparición de estas costumbres no solo impacta en la identidad cultural de la comunidad, sino que también reduce el atractivo turístico de la zona, un elemento crucial para su progreso socioeconómico.

La estrategia utilizada incluyó técnicas teóricas del saber, como el examen de documentos, el enfoque histórico-lógico, y los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo. Estas aproximaciones posibilitaron una evaluación detallada de las costumbres culturales y tradiciones antiguas de Quisapincha. Además, se aplicaron métodos etnográficos para recolectar información a través de entrevistas, encuestas y observaciones participativas, lo que facilitó una profunda comprensión de las prácticas culturales de la comunidad.

Al analizar los resultados, se descubrió que, pese a la pérdida de ciertas tradiciones antiguas, la comunidad mantiene vigentes prácticas culturales de gran importancia. El estudio evidencia que la implicación activa de la comunidad en investigaciones antropológicas y en la recolección de datos sobre costumbres tradicionales generó

un sentimiento de orgullo y arraigo, esencial para garantizar la continuidad de iniciativas destinadas a promover la cultura y el turismo (Comisión CGLU, 2018). En síntesis, este estudio ofrece información invaluable acerca de cómo las tácticas de comunicación pueden resultar exitosas al fomentar y conservar las costumbres antiguas, colaborando de esta manera en el enriquecimiento de la diversidad cultural y en el progreso sostenible de la población de Quisapincha. La tesis se organiza en diferentes partes. En un principio, se expone un marco teórico que sitúa la relevancia de las tradiciones antiguas y la interculturalidad. Después, se detalla la metodología empleada, seguida de la exposición y evaluación de los resultados logrados. Por último, se plantean tácticas de comunicación concretas para fomentar las tradiciones ancestrales en Quisapincha y se analizan las repercusiones prácticas y teóricas de los descubrimientos.

RESUMEN

El propósito de este estudio fue crear y aplicar tácticas comunicativas innovadoras para difundir las costumbres antiguas en la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, durante el año 2023. El objetivo era fomentar la convivencia entre culturas y destacar las ventajas de la diversidad cultural en la comunidad. Para resolver este desafío, se llevó a cabo una investigación etnográfica y descriptiva. Esta investigación involucró la recolección y análisis de información histórica y contemporánea sobre las tradiciones culturales de la comunidad. Se emplearon enfoques teóricos como el análisis documental, el histórico-lógico, el analítico-sintético y el inductivo-deductivo para lograr una comprensión profunda de las tradiciones y valores culturales de Quisapincha. A través del análisis documental, se pudo evaluar minuciosamente las costumbres y tradiciones ancestrales, identificando aquellas en riesgo de desaparición y aquellas que aún perduran y son de gran importancia para impulsar el turismo rural. A través de entrevistas, encuestas y observación activa, la investigación etnográfica recopiló información detallada sobre la cultura y el turismo en la comunidad. A pesar de la amenaza de perder muchas tradiciones antiguas, se descubrió que algunas costumbres seguían presentes y eran altamente apreciadas por los habitantes locales. Las estrategias de comunicación implementadas generaron un sentimiento de orgullo y arraigo en la comunidad, motivando su participación en iniciativas culturales y turísticas. Se determinaron que estas estrategias contribuyeron positivamente a la preservación y promoción de las tradiciones ancestrales, impulsando el turismo rural y fortaleciendo la identidad cultural de Quisapincha. Las recomendaciones incluyen la creación de programas educativos, campañas de marketing cultural y la promoción de espacios de participación comunitaria para garantizar la perdurabilidad de los valores culturales a largo plazo.

PALABRAS CLAVE: Tradiciones Ancestrales, Interculturalidad, Comunicación Efectiva, Turismo Rural, Preservación Cultural, Comunidad Quisapincha, Participación Comunitaria.

ABSTRACT

The purpose of this study was to create and apply innovative communication tactics to disseminate ancient customs in the Quisapincha Parish, Ambato Canton, during the year 2023. The objective was to promote coexistence between cultures and highlight the advantages of cultural diversity in the community. To resolve this challenge, ethnographic and descriptive research was conducted. This research involved the collection and analysis of historical and contemporary information about the cultural traditions of the community. Theoretical approaches such as documentary analysis, historical-logical, analytical-synthetic and inductive-deductive were used to achieve a deep understanding of the traditions and cultural values of Quisapincha. Through documentary analysis, it was possible to thoroughly evaluate ancestral customs and traditions, identifying those at risk of disappearance and those that still persist and are of great importance in promoting rural tourism. Through interviews, surveys, and active observation, the ethnographic research collected detailed information about culture and tourism in the community. Despite the threat of losing many ancient traditions, it was discovered that some customs were still present and highly appreciated by the local inhabitants. The communication strategies implemented generated a feeling of pride and roots in the community, motivating their participation in cultural and tourism initiatives. It was determined that these strategies contributed positively to the preservation and promotion of ancestral traditions, promoting rural tourism and strengthening the cultural identity of Quisapincha. They include the creation of educational programs, cultural marketing campaigns and the promotion of spaces for community participation to guarantee the long-term durability of cultural values.

KEY WORDS: Ancestral Traditions, Interculturality, Effective Communication, Rural Tourism, Cultural Preservation, Quisapincha Community, Community Participation

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del problema

La parroquia Quisapincha, ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador, destaca por su patrimonio cultural y natural (Naranjo y Peñafiel , 2016). En los últimos años, se ha evidenciado una disminución significativa en la preservación y aprecio de sus tradiciones ancestrales. Este fenómeno ha sido principalmente ocasionado por la influencia de la globalización y la modernización, factores que han generado una disminución en el interés hacia las costumbres locales. Como consecuencia de estas corrientes globales, las comunidades han ido perdiendo conexión con sus raíces culturales, lo que ha impactado en la transmisión de saberes y prácticas ancestrales a las nuevas generaciones (Pungaña, 2022).

La ausencia de promoción y difusión de las tradiciones culturales en Quisapincha fue un factor crucial que contribuyó a la pérdida de su identidad cultural (Pungaña, 2022). La falta de estrategias efectivas de comunicación impidió que prácticas culturales significativas, como la celebración del Inti Raymi (Pungaña, 2022), la producción de artículos de cuero y la elaboración de textiles, recibieran la atención y el reconocimiento necesario (Poveda y Chadán, 2022). Esta carencia de visibilidad y apoyo institucional puso en peligro la continuidad de estas tradiciones, lo que resultó en la erosión del patrimonio cultural de la región.

La pérdida de identidad cultural en Quisapincha ha provocado una disminución significativa en la cohesión social. La desconexión entre las comunidades indígenas y no indígenas ha debilitado los lazos comunitarios, generando una brecha que ha dificultado la convivencia y la cooperación entre los distintos grupos culturales. Esta falta de cohesión no solo ha impactado en las relaciones sociales, sino que también ha comprometido la capacidad de las comunidades para colaborar en

proyectos de desarrollo conjunto, profundizando así la división y el aislamiento.

La pérdida de identidad cultural ha tenido consecuencias negativas en el desarrollo sostenible de la parroquia. La falta de reconocimiento y fomento de las tradiciones ancestrales ha impedido que Quisapincha pueda aprovechar completamente sus recursos culturales y turísticos. Esta situación ha generado una carencia de ingresos y oportunidades laborales, lo que ha contribuido a la vulnerabilidad económica de la región, limitando su capacidad de crecimiento y prosperidad. A pesar de tener un potencial turístico significativo, este no ha sido aprovechado plenamente debido a la falta de estrategias efectivas de promoción cultural (Gilbet, 2024).

Para abordar esta problemática, resulta fundamental la implementación de estrategias de comunicación efectivas que fomenten y destaquen las tradiciones ancestrales de Quisapincha (El Universo, 2015). La promoción de la cultura y el turismo no solo puede contribuir a la generación de ingresos y empleo para la población local, sino que también puede reforzar la identidad cultural y la cohesión social. Entre las estrategias clave para alcanzar estos propósitos se encuentran campañas de sensibilización, educación intercultural en las escuelas y la colaboración con medios de comunicación locales y nacionales.

Para garantizar la inclusividad y el respeto a las particularidades culturales, es importante involucrar a líderes comunitarios y representantes de diversos grupos culturales (Armendáriz Yépez et al., 2022). Promover el diálogo intercultural entre comunidades indígenas y no indígenas puede fortalecer la cohesión social y contribuir al desarrollo sostenible de Quisapincha, fomentando la comprensión y el respeto mutuo. La creación de un medio de comunicación digital como lo es la revista, la cual se posee como base para promover las tradiciones culturales grupales que fortalecen la convivencia de la comunidad, dentro de su autonomía.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo impactan las estrategias de comunicación para la promoción de las tradiciones en la parroquia Quisapincha, del Cantón Ambato?

1.3. Preguntas de Investigación

- ¿En qué manera se ha desarrollado el Turismo en la Parroquia Quisapincha?
- ¿Qué alternativas de solución se puede plantear ante la problemática encontrada?
- ¿De qué manera el desconocimiento de las tradiciones de la parroquia Quisapincha, del Cantón Ambato, puede influir en la pérdida de Identidad social de la parroquia?
- ¿Cómo la implementación de estrategia de comunicación de tradiciones puede recuperar las creencias y culturales de la parroquia Quisapincha?
- ¿Cuál sería el impacto de las estrategias de comunicación para la promoción de las tradiciones en la parroquia Quisapincha, del Cantón Ambato?

1.4. Justificación

El estudio actual, titulado Estrategias de Comunicación para la Promoción de Tradiciones Ancestrales y su Beneficio en la Interculturalidad, Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Periodo 2023, abarca la necesidad básica de conservar y revitalizar las tradiciones ancestrales de la Parroquia Quisapincha, las cuales se habían visto afectados por el progreso de la modernidad y la globalización (Rodríguez, 2014). La investigación se establece dentro de las áreas de Cultura y Comunicación y tuvo como objetivo primordial la creación e implementación de estrategias de comunicación efectivas para promover dichas tradiciones, con el propósito de fomentar la interculturalidad y destacar los beneficios de la diversidad cultural en la comunidad (Naranjo y Peñafiel, 2016)

Durante años, Quisapincha ha sido un lugar donde se han conservado tradiciones culturales arraigadas. Sin embargo, la falta de interés de las nuevas generaciones y la carencia de espacios adecuados para la difusión de estas tradiciones han provocado su desaparición paulatina .

Esta investigación ha sido fundamental, ya que tuvo como objetivo rescatar y revitalizar estas tradiciones mediante el diseño de estrategias de comunicación efectivas, con el fin de garantizar su transmisión a las generaciones venideras y reforzar la identidad cultural de la comunidad.

La disponibilidad de información detallada y completa sobre el impacto de los fenómenos culturales en el desarrollo del turismo en Quisapincha hizo que el estudio fuera factible (Rodríguez, 2014). La investigación permitió identificar estrategias efectivas para gestionar y promover las tradiciones locales de forma sostenible. Se reconoció el valor inestimable de la cultura de la parroquia y la importancia de preservarla para evitar su pérdida total.

Durante el periodo 2023, la investigación realizada a cabo tuvo como objetivo principal beneficiario directamente a la comunidad de Quisapincha. Esto se logró a través de la promoción y preservación de sus tradiciones ancestrales, así como mediante la mejora del sector turístico y económico de la parroquia (Rodríguez, 2014; Rivera, 2022). Se buscaba atraer un mayor número de turistas interesados en vivir experiencias culturales auténticas al fomentar la interculturalidad y resaltar la riqueza cultural de Quisapincha (Naranjo y Peñafiel 2016). Como resultado, se esperaba que esto generara beneficios económicos para los residentes locales (Pungaña, 2022). En conclusión, el proyecto no solo contribuyó a la preservación y promoción de las tradiciones ancestrales de Quisapincha, sino que también fortaleció la interculturalidad y la identidad comunitaria, generando beneficios tangibles en términos turístico y económicos para la parroquia durante el período mencionado (Poveda Morales y Chadan Chimborazo, 2022).

1.5.Objetivos: General y Específicos

Objetivo General

Determinar las estrategias de comunicación que promuevan las tradiciones ancestrales la diversidad cultural y su beneficio en la interculturalidad, de la comunidad Quisapincha, cantón Ambato, año 2023.

Objetivos Específicos

1. Identificar las costumbres y tradiciones que forman parte de los habitantes de la parroquia de Quisapincha.
2. Caracterizar las costumbres y tradiciones que se establecen dentro del imaginario colectivo.
3. Diseñar una estrategia visual para difundir las costumbres y tradiciones en el ámbito cultural y religioso de la parroquia Quisapincha

1.6.Idea a defender

La implementación de contenidos visuales para la promoción de tradiciones ancestrales en la parroquia Quisapincha, tiene un efecto significativo en el fomento de la interculturalidad en el cantón Ambato durante el período 2023.

Categorización del tema

Tabla 1:*Matriz de operacionalización de las variables*

	CATEGORIAS	INDICADORES	PREGUNTAS DIRECTRICES	INSTRUMENTO
Los contenidos visuales son elementos dentro de una organización comunicacional, ya que resulta importante codificar el mensaje donde el destinatario experimenta satisfacción al comprender activamente dichos contenidos.	Manejo de contenidos Visuales Tipos de contenido Tiempo del contenido	Calidad Claridad Objetividad Informativo Cultural	¿Existe calidad en los contenidos que se manejan? ¿Existe claridad en los contenidos que se manejan? ¿Existe objetividad de sus comentarios y contenidos?	Encuesta

CATEGORIAS	INDICADORES	PREGUNTAS	Instrumentos
<p>La interculturalidad trasciende en todo contexto social debido a la importancia que esta representa, esto apunta hacia una interculturalidad entendida como perspectiva de reconciliación nacional, de aprendizaje mutuo donde los involucrados gocen de una igualdad social.</p>	<p>Interculturalidad</p> <p>Tipos de culturas</p>	<p>Creencias Costumbres</p> <p>Idioma</p> <p>Valores</p> <p>Etnias</p> <p>Estructural Simbólica</p> <p>Primitiva</p> <p>Civilizada</p>	<p>¿Existe Distancia al poder con respecto a la interculturalidad?</p> <p>¿Hay Individualismo en sus contenidos?</p> <p>¿Existe Colectivismo en sus contenidos?</p>

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este estudio trató sobre la importancia de mantener vivas las costumbres culturales en un mundo que se vuelve cada vez más global (Gilbet, 2024). La globalización y la modernización han tenido un gran impacto en las tradiciones antiguas, poniendo en peligro la diversidad cultural y debilitando el sentido de pertenencia de las comunidades. Conservar estas tradiciones no solo enriqueció la convivencia entre culturas, sino que también fortaleció la identidad de las comunidades.

2.1. Antecedentes

La investigación de Uceda (2021) aborda la valoración turística del patrimonio cultural inmaterial en Bolivia, específicamente en la zona del cementerio de La Paz, rica en manifestaciones culturales (Uceda Mercado, 2021). El objetivo del estudio es evaluar cómo estos elementos culturales pueden ser aprovechados turísticamente. La problemática identificada es la falta de atención y protección del patrimonio cultural inmaterial, el cual no se explota como recurso turístico. La metodología empleada incluye una revisión bibliográfica y encuestas a población y expertos para entender la percepción del patrimonio. Los resultados revelan que cinco factores afectan negativamente la valoración: desorden, inseguridad, falta de higiene, ausencia de educación turística y falta de promoción (Uceda Mercado, 2021). Las conclusiones sugieren la necesidad de gestionar el patrimonio en conjunto con la comunidad local, autoridades y sector turístico, además de educar sobre su preservación y valor. La investigación subraya la importancia de mejorar la gestión y promoción para aprovechar el potencial turístico del patrimonio cultural inmaterial en la región.

Duis (2007) examina la valorización cultural, social y turística de recursos culturales y naturales en el contexto de la planificación turística y la conservación del paisaje cultural cafetero. El objetivo es destacar la importancia de los procesos

de valoración para el desarrollo turístico y la conservación del paisaje. La problemática principal es que los recursos deben transformarse en productos y atracciones turísticas para ser comercializados efectivamente. La metodología consiste en el análisis de estrategias de valoración y manejo de recursos. Los resultados indican que la creación y gestión de un destino turístico requieren una viabilidad ambiental, económica, social y cultural, siguiendo cuatro lineamientos clave: valorar el entorno, actuar conjuntamente, crear vínculos y establecer relaciones internacionales. Las conclusiones enfatizan que la participación de la población y expertos es crucial para el éxito de la valorización y el desarrollo turístico sostenible.

La investigación de Galimberti (2017) se centra en la planificación turística y valoración del patrimonio cultural en Huánuco, Perú. El estudio busca identificar los problemas relacionados con la falta de aprovechamiento de los recursos potenciales para el turismo debido a una gestión deficiente y un desarrollo económico y social lento (Galimberti, 2017). La metodología utilizada es descriptiva correlacional, evaluando la viabilidad de proyectos turísticos basados en la valoración del patrimonio. Los resultados muestran que, a pesar de la riqueza cultural inmaterial de Huánuco, la promoción es insuficiente. Las conclusiones destacan que no todos los sitios son viables para proyectos turísticos, no solo por la inviabilidad de la zona, sino también porque los procesos previos no se ajustaban a la realidad local (Galimberti, 2017). La investigación sugiere que es fundamental adaptar las estrategias de valoración y promoción a las condiciones específicas del área.

Chávez y Sarco (2019) investigan la valoración histórico-cultural de las costumbres y tradiciones de la Parroquia de Chillogallo en Ecuador, destacando la falta de acceso a información sobre su patrimonio cultural (Chávez & Sarco, 2019). El objetivo es evaluar cómo estas costumbres pueden contribuir al turismo cultural. La problemática es la escasa relevancia histórica del lugar a pesar de su estratégica ubicación colonial. La metodología incluye encuestas a residentes y entrevistas con autoridades locales. Los resultados muestran un interés de la población en preservar

y rescatar su herencia cultural, así como una predisposición de las autoridades para apoyar estas iniciativas (Chávez Ostaiza & Sarco Curicho, 2019). Las conclusiones sugieren el uso de redes sociales y plataformas digitales para aumentar la visibilidad y el interés turístico, promoviendo la historia y las tradiciones de Chillogallo.

La investigación de Chicaiza (2016) explora la valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate en Tungurahua, Ecuador, con el objetivo de actualizar la oferta turística del cantón. La problemática identificada es el desinterés en resaltar las culturas y tradiciones locales, además del desconocimiento de la memoria histórica (Melo Fiallos, 2016). La metodología aplicada incluye encuestas a los residentes. Los resultados revelan que las costumbres han cambiado y que existe una falta de interés por preservar los rasgos culturales, llevando a una aculturación gradual. Las conclusiones destacan la necesidad de planificar actividades culturales que involucren a todas las parroquias del cantón para fomentar el turismo y preservar el patrimonio cultural (Melo Fiallos, 2016). Se propone desarrollar un entorno virtual de aprendizaje que permita a los visitantes conocer la historia y tradiciones antes de su visita, utilizando tecnología para dinamizar la preservación cultural.

2.2.Científico

Filosofía del Multiculturalismo

Se basa en la premisa de que una sociedad diversa debe ser estructurada de manera que todas las culturas y grupos étnicos tengan igualdad de oportunidades para participar y prosperar. Esta filosofía defiende la integración y el respeto de las identidades culturales distintas dentro de un marco común, promoviendo el diálogo intercultural y la convivencia armónica entre diferentes grupos culturales.

Modelo de Integración de Identidades Culturales

Se representa como la estructura en la que las distintas culturas dentro de una sociedad se integren de manera que se respeten y valoren sus identidades individuales. Este modelo sugiere que el multiculturalismo debe enfocarse en proporcionar a los grupos minoritarios los recursos y el apoyo necesarios para mantener y desarrollar su cultura, al mismo tiempo que participan plenamente en la vida social, política y económica del país.

Gráfica 1:

Componentes clave del modelo de integración de identidades culturales



Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Teoría de la Comunicación Intercultural

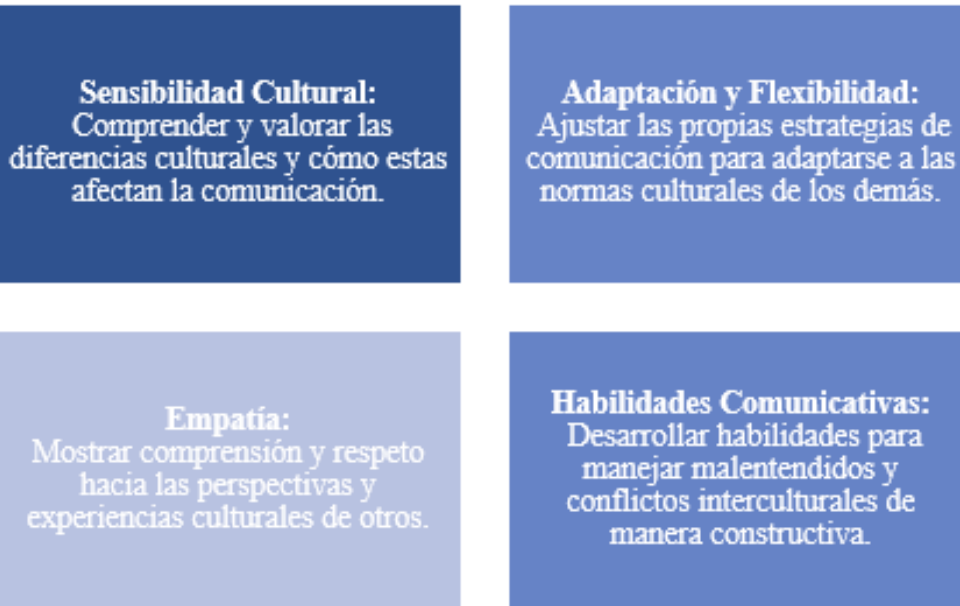
Explora cómo las personas de diferentes culturas se comunican, interpretan y entienden sus interacciones mutuas. Esta teoría examina cómo los contextos culturales influyen en la comunicación y cómo los malentendidos pueden surgir debido a diferencias culturales. Propone que para una comunicación efectiva en un entorno multicultural, es fundamental desarrollar competencias interculturales que incluyan habilidades de empatía, respeto y adaptación a las normas culturales diversas.

Modelo de Competencia Intercultural

Enfatiza la importancia de desarrollar habilidades que permitan una comunicación efectiva y respetuosa entre individuos de diferentes culturas. Este modelo se centra en la competencia intercultural como una habilidad clave para mejorar la comunicación en contextos multiculturales.

Gráfica 2:

Componentes clave del modelo de competencia intercultural



Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Valor simbólico

Radica en las cualidades distintivas que singularizan a una colectividad y despiertan un sentido arraigado de identidad, pertenencia y enaltecimiento. La comunidad se vincula con la representación o figura que encarna.

Valor formal

Se trata de la fascinación que despierta en los sentidos y se vincula con la satisfacción visual, la emoción y otras características complicadas de definir, como la singularidad, la extravagancia, la exquisitez o la originalidad. Supera la utilidad de un objeto.

Valor de uso

Determina si un objeto, ya sea material o no material, se usa para satisfacer una necesidad específica o para resolver un problema o aprovechar una oportunidad. Este concepto se relaciona con las ideas de otros expertos sobre valores económicos e informativos. Se divide en dos partes: el valor práctico y el valor no material.

Análisis en relación al tema

En el estudio sobre cómo promover tradiciones antiguas en la Parroquia Quisapincha, se encontró que la Filosofía del Multiculturalismo es útil para fomentar la integración cultural en lugares con diversidad. Esta filosofía defiende que en una sociedad diversa, todas las culturas deben tener las mismas

oportunidades para participar y crecer. En este caso, se destaca la importancia de reconocer y valorar las identidades culturales individuales dentro de un marco común, lo cual es fundamental para promover las tradiciones antiguas de manera efectiva, así como el Modelo de Integración de Identidades Culturales el cual posee un enfoque se objetivos

tiliza para analizar cómo diseñar estrategias de comunicación que respeten e integren las tradiciones ancestrales en la comunidad y el Modelo de Competencia Intercultural el cual es útil para crear estrategias de comunicación que promuevan tradiciones y fomenten la comprensión y el diálogo intercultural en la Parroquia Quisapincha. La importancia de combinar diferentes aspectos al promover tradiciones antiguas fue significativa. Los valores simbólicos, estéticos y funcionales de estas tradiciones juegan un papel importante. Los valores simbólicos se relacionan con la identidad y pertenencia, los valores estéticos y emocionales se refieren a la belleza y sentimientos, y los valores funcionales.

2.3.Bases Conceptuales

Campañas de Sensibilización

Las campañas de sensibilización son iniciativas diseñadas para aumentar la conciencia pública sobre la importancia de conservar las tradiciones culturales a través de los medios radiales (Gordillo Mera, González Fernández-Larrea, y Batista Mainegra, 2021, pp. 167- 176). Estas campañas incluyen anuncios, programas especiales y entrevistas que buscan movilizar a la comunidad para que valore y participe en las prácticas culturales. Se destaca que estas campañas son cruciales para generar un cambio en la percepción pública y motivar la preservación cultural al resaltar la relevancia de las tradiciones ancestrales en la identidad comunitaria (Lombana Villalba, 2021).

Difusión de Eventos Culturales

La difusión de eventos culturales a través de la radio se enfoca en promover actividades y festividades tradicionales que reflejan la riqueza cultural de una región (Salvador Benítez, 2023). Según Martínez (2022), una difusión efectiva

puede atraer tanto a residentes como a turistas, fomentando la participación en eventos locales y asegurando que las prácticas culturales reciban la atención y el reconocimiento necesarios para su preservación. Esta visibilidad es fundamental para la continuidad y el fortalecimiento de las tradiciones culturales (Gordillo Mera et al., 2021).

Educación Cultural en Medios

La educación cultural en medios radiales implica la transmisión de conocimientos sobre las tradiciones y prácticas culturales a través de programas educativos y divulgativos (Gordillo Mera et al., 2021, pp. 257-264).

Fernández (2021) señala que este tipo de educación en la radio contribuye a la formación de una ciudadanía más consciente y apreciativa de su patrimonio cultural, facilitando la transmisión de saberes tradicionales a las nuevas generaciones y asegurando su continuidad en el tiempo.

Promoción de Productos Culturales

La promoción de productos culturales en la radio se refiere a la publicidad de artículos tradicionales como textiles y artesanías producidos localmente. Según Rivera (2023), la promoción efectiva a través de medios radiales no solo aumenta la demanda de estos productos, sino que también apoya a los artesanos locales y fomenta la preservación de técnicas tradicionales. Esta estrategia contribuye a la sostenibilidad económica de la comunidad y a la valorización de su patrimonio cultural.

Testimonios Comunitarios en Radio

Los testimonios comunitarios en radio consisten en relatos personales sobre la importancia de las tradiciones culturales. Según Vargas (2019), estos testimonios aportan una perspectiva auténtica y emocional que puede fortalecer la conexión de la audiencia con las prácticas culturales, promoviendo una mayor valoración y aprecio por el patrimonio cultural local. La inclusión de estas voces en la radio ayuda a humanizar y contextualizar las tradiciones.

Colaboración con Líderes Culturales

La colaboración con líderes culturales en la radio implica trabajar con figuras prominentes de la comunidad para promover y educar sobre las tradiciones locales (Pungaña, 2022).

Según Pérez (2020), este tipo de colaboración asegura que la información cultural transmitida sea precisa y relevante, aumentando la credibilidad de los contenidos radiales y facilitando un mayor impacto en la preservación de las tradiciones ancestrales.

Revitalización de Tradiciones

Revitalizar tradiciones significa recuperar y conservar costumbres culturales que han perdido importancia con el paso del tiempo (Salmerón, 2023).

Según López y Jiménez (2021), este proceso implica traer de vuelta celebraciones, ceremonias y técnicas artesanales que son muy importantes para la cultura de una comunidad.

La revitalización garantiza que las costumbres se pasen a los jóvenes y sigan siendo parte importante de la vida en la comunidad (Salmerón, 2023).

Fortalecimiento de Identidad Cultural

El fortalecimiento de identidad cultural se refiere a fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo en la herencia cultural de una comunidad, sostiene que la identidad cultural se construye a través de la práctica y apreciación de las tradiciones, y que su fortalecimiento contribuye a una mayor cohesión social y compromiso con la preservación cultural (Salmerón, 2023). Este proceso implica involucrar a la comunidad en actividades culturales y educativas.

Preservación de Conocimientos Ancestrales

La preservación de conocimientos ancestrales busca mantener y transmitir saberes tradicionales que han sido heredados a lo largo de generaciones, esto incluye la documentación y enseñanza de técnicas artesanales, prácticas agrícolas y rituales espirituales (Ulloa, 2023). La preservación de estos conocimientos es crucial para

evitar su desaparición y asegurar que continúen siendo parte activa del patrimonio cultural de la comunidad.

Cohesión Social

La unión social se define como el nivel en que los integrantes de una sociedad están conectados por principios y metas compartidas (CEPAL, 2007). De acuerdo con Mendoza (2021), una fuerte unión social favorece la cooperación y la empatía entre diversas comunidades culturales, fomentando una convivencia pacífica. En el ámbito de la salvaguarda del patrimonio cultural, la unión social resulta fundamental para involucrarse activamente en eventos culturales y respaldar proyectos de preservación.

Impacto en el Turismo Cultural

El impacto en el turismo cultural se refiere a cómo la preservación y promoción de tradiciones afectan el desarrollo del turismo en una región. Según Martínez y López (2022), un patrimonio cultural bien conservado puede atraer a turistas interesados en experiencias auténticas, generando ingresos y oportunidades económicas para la comunidad. Este impacto positivo también puede fomentar la conservación continua de las tradiciones.

Visibilidad Cultural

La visibilidad cultural se refiere al grado en que las tradiciones y prácticas culturales son conocidas y reconocidas por el público y el aumentar la visibilidad cultural es esencial para asegurar que las tradiciones sean apreciadas y celebradas (Molano L, 2024). La visibilidad se logra a través de medios de comunicación, eventos y actividades culturales que destacan la importancia del patrimonio cultural local.

Educación Intercultural

La educación intercultural se enfoca en enseñar y aprender sobre las diferentes culturas presentes en una comunidad, esta educación promueve la comprensión y el respeto mutuo entre grupos culturales diversos, ayudando a construir una sociedad inclusiva y cohesionada (Pungaña, 2022). La educación intercultural juega

un papel importante en la preservación cultural al sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la importancia de mantener vivas las tradiciones ancestrales (Gordillo Mera et al., 2021).

2.4.Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador, en su Artículo 57, establece los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades a mantener, desarrollar y promover sus culturas, incluyendo sus tradiciones ancestrales. Este artículo reconoce el papel del Estado en la protección de estos derechos, proporcionando un marco legal crucial para la preservación de las tradiciones culturales en Quisapincha. El reconocimiento constitucional asegura que las prácticas culturales locales reciban apoyo y protección, fundamental para la implementación de estrategias que buscan revitalizar el patrimonio cultural afectado por la globalización.

Ley Orgánica de Cultura (2016)

La Ley Orgánica de Cultura, en su Artículo 4, establece los principios para la protección, promoción y difusión del patrimonio cultural del Ecuador. Esta normativa facilita el apoyo a la preservación de las tradiciones ancestrales y promueve la participación activa de las comunidades en la gestión cultural. En el contexto de Quisapincha, esta ley proporciona la base legal para desarrollar e implementar estrategias de comunicación efectivas que buscan revitalizar prácticas culturales significativas como la celebración del Inti Raymi y la elaboración de textiles.

Ley Orgánica de Comunicación (2013)

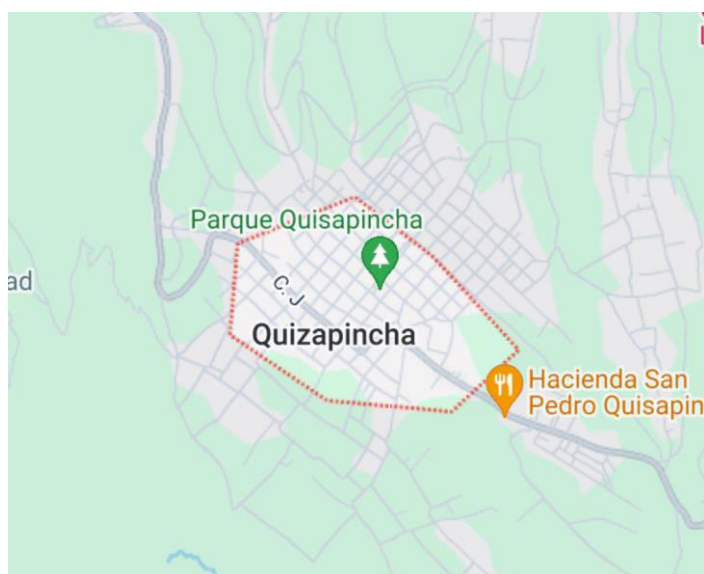
El Artículo 3 de la Ley Orgánica de Comunicación establece que la comunicación debe promover la inclusión y el respeto a la diversidad cultural. Esta ley regula el contenido de los medios de comunicación, incluyendo la programación cultural en medios radiales y televisivos. Para Quisapincha, esta legislación es fundamental para diseñar estrategias que destaquen las tradiciones ancestrales y aumenten su visibilidad en los medios locales y nacionales, contribuyendo a la preservación cultural y al fortalecimiento de la identidad comunitaria.

2.5. Georeferencial

Quisapincha, ubicada en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador, cuenta con una fascinante trayectoria que resalta su transformación desde la época colonial hasta el presente. En 1492, Pedro de Alvarado, en medio de la conquista del Reino de Quito, abrió su campamento en esta zona, marcando el inicio del encuentro entre las culturas autóctonas y los colonos. En 1570, Antonio Clavijo dio origen a la parroquia, sentando las bases para su progreso. En 1653, Quisapincha ascendió al estatus de parroquia eclesiástica y en 1861, se convirtió en parroquia civil, formalizando su estructura administrativa. La Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales de 1998 posibilitó la creación de la Institución local, fortaleciendo la autonomía parroquial. En el año 2010, Quisapincha experimentó una transformación bajo el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, lo que representó un progreso notable en la descentralización y la administración local. Este cambio resalta la relevancia de Quisapincha en aspectos culturales y de gestión a lo largo de su trayectoria.

Gráfica 3:

Ubicación georeferencial



Nota: Información obtenida de Google maps (2024)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.Enfoque

Cualitativo

Se evalúa la individualidad de los sujetos es fundamental, ya que se centra en comprender los procesos y significados a través de la experiencia personal y cultural.

En esta investigación, se emplea la modalidad cualitativa para analizar criterios teóricos y de autores que sustentan el proceso de investigación.

Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en la medición y el análisis estadístico de las características de los fenómenos sociales. Utiliza hipótesis y teorías previas para derivar postulados que expresen relaciones entre variables. Este enfoque tiende a generalizar los resultados y se basa en datos numéricos y estadísticas.

3.2.Tipo de investigación

Etnográfica

Este tipo de investigación se caracteriza por la descripción e interpretación detallada de sistemas sociales o culturales específicos. En el contexto de Quisapincha, la investigación etnográfica examina las categorías, temas y patrones culturales, socioeconómicos y políticos para comprender la integración de las tradiciones.

Exploratoria

Se orienta a familiarizarse con fenómenos poco estudiados. En este caso, se busca comprender los valores étnicos de la comunidad de Quisapincha, abordando aspectos culturales que aún no han sido ampliamente documentados (Fernández, 2020).

Descriptiva

Este enfoque se centra en analizar cómo se manifiestan los fenómenos y sus componentes. En el estudio de Quisapincha, se describe detalladamente la vida comunitaria, incluyendo aspectos culturales, socioeconómicos y políticos, para ofrecer una caracterización precisa de la comunidad y sus prácticas (Fernández, 2020).

3.3.Métodos de investigación

Método Analítico-Sintético

El análisis implica dividir algo en partes y cualidades para entenderlo mejor. Por otro lado, la síntesis consiste en unir las partes analizadas para ver cómo se relacionan y encontrar características generales. Este enfoque ha sido importante para estudiar detalladamente los valores de la comunidad de Quisapincha y ver cómo podrían mejorar para promover el desarrollo social, económico y cultural, especialmente en el turismo comunitario (Poveda Morales y Chadán Chimborazo, 2022).

Método Inductivo-Deductivo

Se trata de un método de pensamiento que comienza con situaciones concretas para llegar a una idea general, encontrando lo que es similar en los diferentes casos (Fernández, 2020). En esta investigación, se utilizó esta técnica para analizar los aspectos culturales, económicos y políticos de la comunidad, con el objetivo de entender cómo afectan a la cultura y la comida, y así crear estrategias de comunicación que funcionen (Poveda Morales y Chadán Chimborazo, 2022).

3.4.Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En la investigación realizada en la Parroquia Quisapincha, se utilizó el método herramientas para recolectar datos con el fin de obtener información minuciosa y exacta acerca de las costumbres antiguas y su influencia en la diversidad cultural (Poveda Morales y Chadán Chimborazo, 2022).

Encuesta

Se trata de un método numérico que emplea un conjunto de cuestionarios estandarizados para recopilar información de una muestra representativa de una comunidad. Este enfoque posibilita la obtención de datos numéricos y la realización de análisis estadísticos.

3.5.Población y Muestra

En esta comunidad habitan alrededor de 12.400 habitantes, el 10% de esta población se dedican a la confección de prendas de vestir y otros artículos de este material (Poveda Morales y Chadán Chimborazo, 2022)..

3.6.Muestra de la población

$$n = \frac{M}{E^2 * (M - 1) + 1}$$

Donde:

M: Representa la población seleccionada para el estudio.

E: Margen de error del 5%.

n = tamaño de la muestra

Reemplazando los datos tenemos:

$$n = \frac{12400}{(0.05)^2 * (12400 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{65000}{32.1}$$

$$n = 386.29$$

$$n \cong 386$$

3.7.Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se fundamenta en la creación de un banco de preguntas para el instrumento encuesta, con 3 opciones de respuesta cada una, la contestación a las misma se realizó mediante el uso de la plataforma Google, se aplicó a la población de correspondiente a la parroquia, y se migro la información a Excel para su tabulación y graficación de resultados para su posterior análisis.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

¿Está familiarizado con las tradiciones ancestrales de la parroquia Quisapincha?

Tabla 2:
Tradiciones de Quisapincha

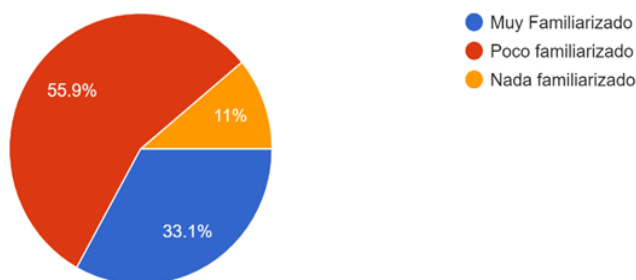
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Familiarizado	129	33.1%
Poco familiarizado	218	55.9%
Nada Familiarizado	43	11%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 4:

Tradiciones de Quisapincha



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

El nivel de conocimiento sobre las tradiciones antiguas en la parroquia Quisapincha muestra que la mayoría de las personas encuestadas (55.9%) tienen un conocimiento básico, mientras que un 33.1% están muy familiarizados y un 11% no conocen estas tradiciones en absoluto. Es importante promover programas educativos y campañas para que más personas valoren estas tradiciones. Es necesario enfocarse en aquellos con menos conocimiento, utilizando diferentes medios para llegar a más personas. Es muy importante que las personas de la comunidad participen activamente, especialmente aquellas que conocen bien el tema y pueden ser líderes y maestros.

¿Ha participado alguna vez en eventos o actividades que promuevan las tradiciones ancestrales de Quisapincha?

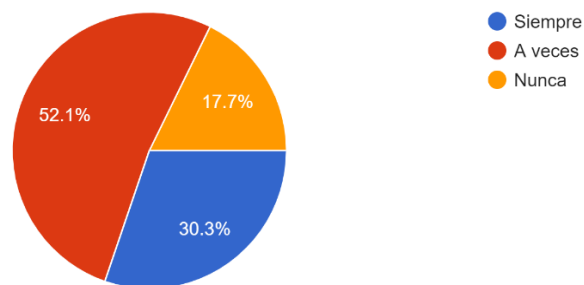
Tabla 3:
Actividades de promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	118	30.3%
A veces	203	52.1%
Nunca	69	17.7%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 5:
Actividades de promoción



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

La pregunta sobre la participación en eventos o actividades que promuevan las tradiciones ancestrales de Quisapincha revela datos interesantes sobre el involucramiento de la población en la conservación y promoción de su cultura local, resalta que la mayoría de los residentes de Quisapincha (82.3%) han participado en alguna medida en eventos o actividades que promueven las tradiciones ancestrales, ya sea de manera regular o esporádica. Esto sugiere que existe una base sólida de interés y reconocimiento de la importancia de estas tradiciones. Sin embargo, hay una proporción significativa (17.7%) que no ha tenido ninguna participación, lo cual señala la necesidad de implementar estrategias para incrementar la inclusión y el interés en las actividades culturales.

¿Qué medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para obtener información sobre eventos culturales en Quisapincha?

Tabla 4:

Medios de comunicación con mayor frecuencia

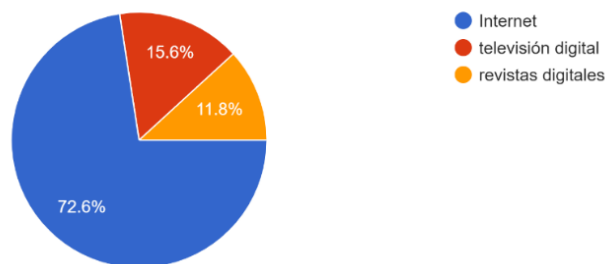
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Internet	283	72.6%
Televisión Digital	61	15.6%
Revistas Digitales	46	11.8%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 6:

Medios de comunicación con mayor frecuencia



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

El estudio de cómo la gente en Quisapincha se informa sobre eventos culturales muestra que la mayoría prefiere usar Internet. El 72,6% de los encuestados elige Internet como su principal fuente de información, lo que muestra que la tecnología digital es muy popular en la comunidad. Esto sugiere que la gente prefiere usar plataformas en línea, por lo que es importante centrar las estrategias de comunicación y promoción cultural en Internet, incluyendo redes sociales y sitios web. Aunque la televisión digital y las revistas digitales también son utilizadas, en menor medida, por un 15,6% y un 11,8% de los encuestados respectivamente. Esto indica que, aunque Internet es el medio más popular, todavía hay personas que prefieren medios más tradicionales o especializados para informarse. Por eso, una buena forma de comunicarse es usar tanto internet como la televisión y la radio para llegar a más personas y hacer que participen en la comunidad.

¿Cree que la comunicación efectiva puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en Quisapincha?

Tabla 5:
Comunicación efectiva

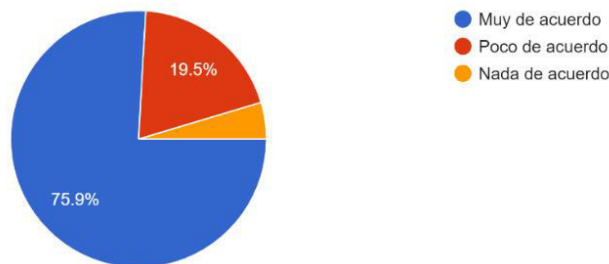
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	283	72.6%
Poco de acuerdo	61	15.6%
Nada de acuerdo	46	11.8%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 7:

Comunicación Efectiva



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

La mayoría de los residentes de Quisapincha (72.6%) creen firmemente que la comunicación efectiva es esencial para el fortalecimiento de la identidad cultural. Este consenso mayoritario indica que cualquier iniciativa de preservación cultural debe incluir una estrategia de comunicación robusta y bien diseñada. Sin embargo, el hecho de que una minoría significativa (27.4%) tenga dudas o no esté de acuerdo resalta la necesidad de abordar las preocupaciones y percepciones de estos grupos para asegurar una estrategia de comunicación inclusiva y efectiva.

¿Estaría dispuesto/a a participar en talleres o eventos que promuevan la interculturalidad y las tradiciones ancestrales de Quisapincha?

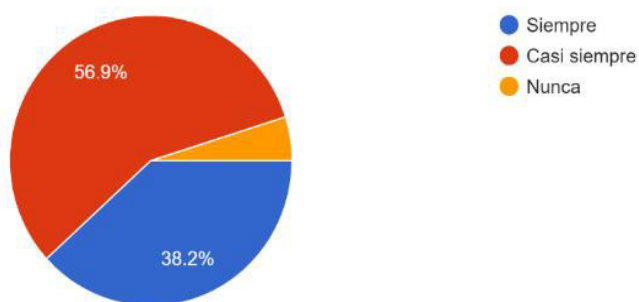
Tabla 6:
Participación en talleres o eventos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	149	38.2%
Casi Siempre	222	56.9%
Nunca	19	4.9%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.
Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 8:
Participación en talleres o eventos

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.
Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)



Análisis e interpretación:

La población de Quisapincha para participar en talleres o eventos que promuevan la interculturalidad y las tradiciones ancestrales revela un panorama prometedor para la promoción de la identidad cultural y la cohesión social en la comunidad. Según los datos presentados en la Tabla 5, una parte considerable de los encuestados muestra una disposición favorable, con un 38.2% de personas siempre dispuestas a participar y un 56.9% casi siempre dispuestas. Esta alta tasa de aceptación, que abarca al 95.1% de los encuestados, indica un fuerte interés y compromiso con las actividades culturales. Solo un pequeño porcentaje, el 4.9%, no estaría dispuesto a involucrarse, lo que sugiere que las barreras para la participación son mínimas. Esta disposición generalizada ofrece una sólida base para el éxito de iniciativas culturales en Quisapincha, permitiendo a los organizadores planificar y ejecutar eventos con la seguridad de un amplio respaldo comunitario.

¿Con qué frecuencia considera que las autoridades locales deberían invertir más en la promoción de las tradiciones ancestrales de Quisapincha?

Tabla 7:
Promoción de tradiciones

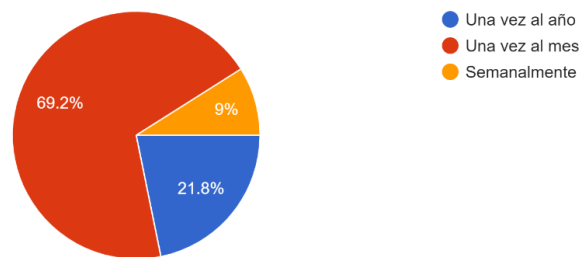
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	85	21.8%
Una vez al mes	270	69.2%
Semanalmente	35	9%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 9:

Promoción de tradiciones



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

La mayoría de la población de Quisapincha (78.2%) cree que las autoridades locales deberían invertir en la promoción de las tradiciones ancestrales con una frecuencia mensual o mayor, lo que refleja una expectativa de un compromiso regular y significativo con la cultura local. La percepción general es que la promoción cultural no debe ser esporádica, sino un esfuerzo constante y continuo. La proporción de personas que consideran suficiente una inversión anual (21.8%) sugiere que, aunque valoran la promoción cultural, creen que esfuerzos menos frecuentes, pero posiblemente más sustanciales, también pueden ser efectivos.

¿Qué tipo de actividades culturales relacionadas con las tradiciones ancestrales de Quisapincha le gustaría ver más promocionadas?

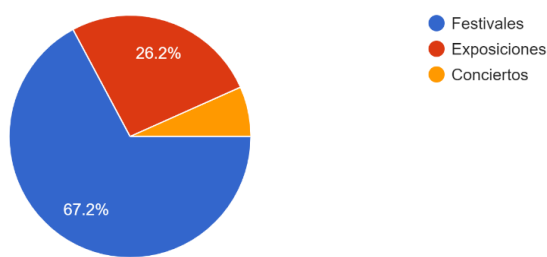
Tabla 8:
Actividades culturales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Festivales	262	67.2%
Exposiciones	102	26.2%
Conciertos	26	6.7%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 10:
Actividades culturales



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

La comunidad de Quisapincha en cuanto a la promoción de actividades culturales relacionadas con sus tradiciones ancestrales. La mayoría de los encuestados (67.2%) muestra una fuerte inclinación por los festivales, lo que indica un gran interés en eventos que involucran a gran parte de la comunidad y ofrecen una experiencia diversa que incluye música, danza y comida tradicional. Un 26.2% de los encuestados prefiere exposiciones, lo cual sugiere que hay un grupo significativo que valora las actividades educativas que permiten un mayor entendimiento y apreciación de aspectos específicos de su cultura, como el arte y la historia. Por último, un 6.7% muestra interés en los conciertos, destacando la importancia de la música tradicional en la oferta cultural, aunque en menor medida. Estas preferencias señalan la necesidad de planificar eventos que no solo celebren las tradiciones ancestrales de Quisapincha de manera inclusiva y variada, sino también de implementar estrategias de promoción efectivas y mecanismos de retroalimentación para asegurar la participación y satisfacción de la comunidad.

¿Ha notado usted algún beneficio en la comunidad basado en las tradiciones ancestrales en Quisapincha?

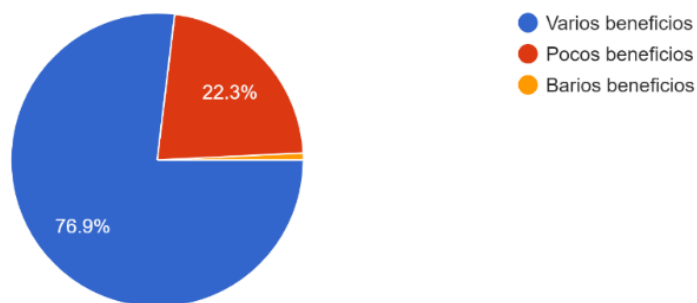
Tabla 9:
Beneficio para la comunidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Varios beneficios	303	76.9%
Pocos beneficios	87	22.3%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 11:
Beneficios en la comunidad



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

En Quisapincha, la mayoría de la gente valora positivamente las tradiciones antiguas y reconoce sus beneficios. Según una tabla, el 76.9% de las personas encuestadas ven Múltiples ventajas en la comunidad, lo que influye en aspectos culturales, sociales y económicos. Sin embargo, un 22,3% percibe pocos beneficios, lo que sugiere que es necesario mejorar la promoción y la integración de estas tradiciones en la vida diaria y en los planos locales de desarrollo. Esta diferencia de opiniones destaca la importancia de mejorar la comunicación, fomentar la participación comunitaria y crear proyectos específicos para maximizar los efectos positivos de las tradiciones antiguas. Es esencial que las autoridades y líderes comunitarios colaboren para abordar las áreas de mejora y garantizar que todos se beneficien por igual.

¿Qué sugerencias tendría para mejorar la difusión de las tradiciones ancestrales y la interculturalidad en Quisapincha a través de la comunicación?

Tabla 10:

Difusión de tradiciones ancestrales e interculturalidad

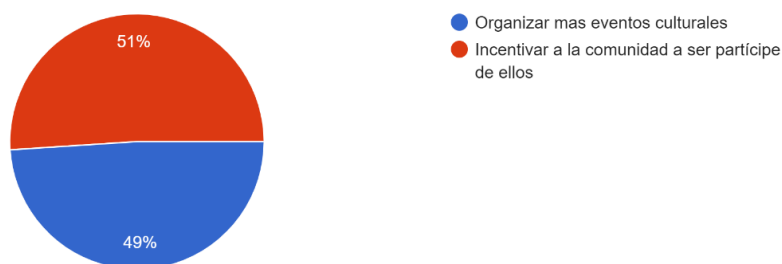
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Organizar más eventos culturales	191	49%
Incentivar a la comunidad que participe en ellos	199	51%
Total	390	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Gráfica 12:

Difusión de tradiciones ancestrales e interculturalidad



Fuente: Encuesta realizada en la Parroquia de Quisapincha.

Elaborado por: Andrés Sánchez y Agustín Muñoz, (2024)

Análisis e interpretación:

En Quisapincha, es importante mantener vivas las tradiciones antiguas y fomentar la convivencia entre diferentes culturas. Muchas personas creen que organizar festivales, exposiciones y talleres culturales son esenciales para preservar la cultura local y atraer tanto a la comunidad como a visitantes interesados en la cultura indígena. También se destaca la importancia de motivar a la comunidad a participar activamente en estos eventos para promover y conservar las tradiciones antiguas. Estas ideas muestran un gran apoyo de la comunidad hacia estrategias que fomenten la participación y el compromiso con la identidad cultural. Por lo tanto, es necesario que las autoridades locales planifiquen una variedad de eventos, realicen campañas de promoción, utilicen tecnología digital para llegar a más personas, y evalúen constantemente estas iniciativas para tener un mayor impacto cultural y social.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Basado en los resultados de la encuesta realizada en la parroquia Quisapincha, se observa una clara valoración positiva de las tradiciones ancestrales por parte de la comunidad. De los 390 encuestados, 191 son mestizas, lo que representa el 66%, y 99 son indígenas, lo que representa el 34%. La mayoría de la población mestiza vive en la parte media de la parroquia de Quisapincha, mientras que la menor cantidad de población indígena vive en la parte baja. En cuanto a la educación, el 66 % de la población tenía un nivel de educación primaria, el 31 % tenía una educación secundaria y el 6 % tenía una educación superior, la mayoría percibe múltiples beneficios derivados de estas tradiciones, destacando su impacto cultural y potencial económico. Este reconocimiento se refleja en la alta disposición a participar en eventos que promuevan la interculturalidad y las prácticas ancestrales, como lo indican las respuestas mayoritarias hacia la organización de más eventos culturales y el incentivo a la participación comunitaria en ellos.

La encuesta también revela una preferencia significativa por el uso de Internet como medio principal para obtener información sobre eventos culturales en Quisapincha, lo que subraya la importancia de las estrategias de comunicación digital para alcanzar a una audiencia más amplia y diversa. Esta tendencia hacia la digitalización es complementada por una clara percepción sobre el papel crucial de la comunicación efectiva en fortalecer la identidad cultural local, según lo expresado por la mayoría de los encuestados.

Además, existe un llamado evidente a las autoridades locales para que inviertan más frecuentemente en la promoción de las tradiciones ancestrales, reflejado en la preferencia mayoritaria por inversiones mensuales en estas actividades. Esta solicitud se ve respaldada por la necesidad percibida de promover actividades culturales como festivales y exposiciones, que, según la comunidad, deben ser más ampliamente difundidas para enriquecer el tejido social y cultural de Quisapincha. El contexto demográfico y educativo de la población encuestada, donde el 66% posee educación primaria y un porcentaje significativamente menor accedió a la

educación secundaria o superior, resalta la importancia de estrategias inclusivas y accesibles para la promoción cultural. Estas estrategias deben considerar las diferencias socioeducativas dentro de la comunidad, asegurando que todos los sectores, incluidos los grupos indígenas y mestizos, puedan participar activamente en la preservación y promoción de sus tradiciones ancestrales.

En fin, los resultados de la encuesta ofrecen una visión integral de las preferencias y percepciones de la comunidad de Quisapincha hacia sus tradiciones ancestrales. Estos datos proporcionan una base sólida para el diseño e implementación de políticas culturales que fortalezcan la identidad local, fomenten la interculturalidad y promuevan el desarrollo sostenible de la región a través de la valorización y difusión de sus ricas tradiciones históricas.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Nombre de la Propuesta

QUISAPHOTO

Introducción

Las tradiciones ancestrales son un tesoro valioso que se encuentra en las raíces de cada comunidad. La Parroquia Quisapincha, ubicada en las montañas majestuosas de Ecuador, no es una excepción. A través de los siglos, sus habitantes han mantenido y enriquecido un legado cultural que merece ser explorado y celebrado. En la era digital actual, la información fluye a una velocidad vertiginosa a través de una variedad de canales y plataformas. La creación de un espacio que no solo informe, sino que también inspire y conecte a nuestra comunidad es necesaria en este entorno dinámico y cambiante. Nuestro proyecto para la creación de una revista digital innovadora se presenta con esta intención.

Nuestro sitio web de revista digital no solo tiene como objetivo informar sobre los eventos más importantes de la actualidad, sino que también explora a fondo temas de interés social, cultural, científico y tecnológico. Nuestro objetivo es captar la atención de una audiencia diversa y ávida de contenido relevante y significativo a través de un enfoque fresco y contemporáneo.

Este proyecto no solo servirá como un medio para comunicarse, sino que también servirá como un lugar para discutir y reflexionar, donde las diversas voces de nuestra comunidad puedan encontrar su espacio. Nuestra revista digital se posicionará como un referente en la generación de contenido de calidad y pertinente con artículos que van desde reportajes investigativos hasta entrevistas con líderes de opinión.

La revolución digital nos ha dado la posibilidad de llegar a nuevas audiencias e interactuar de formas que antes no habíamos imaginado. Nuestra propuesta se centra en crear un medio dinámico y accesible que se adapte a los cambios rápidos del entorno digital utilizando estas herramientas.

Objetivo específico pr

Crear una revista digital interactiva y educativa que documente y difunda las tradiciones ancestrales de la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, durante el periodo de 2023.

Esta revista digital servirá como plataforma para preservar y compartir conocimientos sobre las prácticas culturales locales, fomentando la interculturalidad y fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad.

Desarrollo

La creación de una revista digital puede ser un proyecto emocionante y lucrativo.

Paso 1: Identificar el tema y el público objetivo

Identifica el tema principal: ¿Qué tipo de revista desea crear? Puede ser sobre temas como la moda, la tecnología, el estilo de vida o la ciencia.

¿Quiénes son los destinatarios de la revista? Intereses, edad, ubicación geográfica, etc.

Paso 2: Preparación y organización

Selecte un dominio y un nombre: Asegúrate de que el nombre sea memorable y que el dominio esté disponible.

Realiza un plan editorial: Decide la frecuencia de publicación y establece un cronograma editorial.

Diseña la estructura de la publicación: Decide qué secciones incluirá (por ejemplo, entrevistas, artículos principales, columnas, reseñas, etc.).

Paso 3: Generar contenido

Producir contenido de alta calidad: Entrevista a expertos y crea contenido multimedia (videos, infografías, etc.).

Asume la calidad visual: en una revista digital, la estética es crucial. Para crear una presentación atractiva, use imágenes de alta calidad y tenga en cuenta el diseño gráfico.

Paso 4: Creación de un sitio web

Elige un medio para publicar: Hay una variedad de opciones, como WordPress, Joomla, o plataformas especializadas en publicaciones como Issuu o Joomag.

Personalice el diseño: Asegúrese de que el diseño del sitio web sea coherente con la marca de su revista. Puedes usar temas ya diseñados o contratar a un diseñador web para crear uno personalizado.

Optimiza para dispositivos móviles: dado que muchos lectores leen desde teléfonos o tabletas, asegúrese de que su revista sea fácil de leer en dispositivos móviles.

Paso 5: Publicidad y difusión

Establezca perfiles en las redes sociales: Para promocionar sus artículos y atraer a nuevos lectores, use plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, entre otras.

Marketing de contenidos y SEO: mejora la visibilidad en línea optimizando el contenido para los motores de búsqueda (SEO).

Colabora con otras personas: Considere la posibilidad de colaborar con otros sitios web o influenciadores para promover su revista.

Paso 6: Generación de ingresos (opcional)

Publicidad: Una vez que tenga una base de lectores significativa, puede vender espacios publicitarios en su revista digital.

Suscripciones: permiten eliminar anuncios o acceder a contenido premium mediante pagos.

Paso 7: Evaluación continua y mejora

Analiza las métricas que tienes: Utiliza herramientas como Google Analytics para descubrir cómo los usuarios interactúan con su revista y qué tipo de contenido les gusta más.

Recibe comentarios: Pide a los lectores que escriban comentarios y comentarios sobre la revista para que podamos mejorarla continuamente.

Es necesario mucho trabajo inicial para crear una revista digital, pero con dedicación, pasión y una estrategia clara, puedes crear una publicación exitosa que atraiga a una audiencia fiel.

En fin, la creación de una revista digital interactiva y educativa sobre las tradiciones ancestrales de Quisapincha promueve la preservación cultural y fortalece la conexión social y la integración intercultural en la comunidad. Esta iniciativa puede convertirse en un recurso invaluable para residentes locales, investigadores y visitantes interesados en explorar y aprender sobre la rica herencia cultural de esta

región con un enfoque en la calidad del contenido, la accesibilidad y la promoción efectiva.

La documentación técnica del software Adobe InDesign incluiría información detallada sobre cómo utilizar el programa, configuraciones técnicas, requisitos del sistema, y aspectos relacionados con el desarrollo y la personalización del software. Aquí hay una estructura general de lo que podría incluir:

Introducción y Visión General

Descripción del software: Explicación de qué es Adobe InDesign y su propósito en la creación de publicaciones digitales e impresas.

Historial y versiones: Información sobre las versiones anteriores y las características introducidas en las versiones más recientes.

Requisitos del Sistema

Requisitos mínimos de hardware: Especificaciones técnicas recomendadas para garantizar un rendimiento óptimo del software.

Sistemas operativos compatibles: Lista de sistemas operativos compatibles con cada versión de InDesign.

Instalación y Configuración

Proceso de instalación: Pasos detallados para instalar el software en diferentes sistemas operativos.

Configuración inicial: Ajustes y configuraciones recomendadas para optimizar el rendimiento y la eficiencia.

Interfaz de Usuario

Descripción de la interfaz: Explicación de los elementos principales de la interfaz de usuario de Adobe InDesign.

Personalización de la interfaz: Instrucciones para personalizar paneles, atajos de teclado y preferencias.

Funcionalidades Principales

Creación y gestión de documentos: Instrucciones para crear y administrar documentos, incluyendo tamaños de página, márgenes y sangrados.

Herramientas y paneles principales: Descripción de las herramientas esenciales y cómo utilizarlas para diseñar y maquetar.

Trabajo con Texto y Gráficos

Manipulación de texto: Uso de herramientas de texto, estilos de párrafo y caracteres, manejo de idiomas y diccionarios.

Manejo de gráficos y objetos: Instrucciones para importar, editar y gestionar gráficos y otros elementos visuales en InDesign.

Funcionalidades Avanzadas

Estilos y automatización: Uso de estilos de objeto, estilos de tabla, y automatización de tareas repetitivas.

Integración con otros productos Adobe: Cómo trabajar de manera integrada con Photoshop, Ilustrador y otros productos de Adobe.

Flujo de Trabajo y Colaboración

Gestión de documentos: Organización de archivos, uso de bibliotecas y gestión de versiones.

Colaboración: Herramientas y técnicas para trabajar en equipo y compartir documentos.

Desarrollo y Personalización

Scripts y automatización: Información sobre cómo crear scripts personalizados para automatizar tareas en InDesign.

Extensibilidad: Uso de plugin y extensiones para ampliar las capacidades de InDesign.

Solución de Problemas y Soporte

Resolución de problemas comunes: Guía para solucionar problemas técnicos y de rendimiento.

Soporte y recursos adicionales: Enlaces a recursos de soporte técnico, foros de usuarios y documentación adicional.

Actualizaciones y Mantenimiento

Actualización de software: Proceso para actualizar a nuevas versiones de InDesign y beneficios de las actualizaciones.

Mantenimiento y optimización: Consejos para mantener el software actualizado y optimizado.

Derechos de Autor y Licencias

Términos de uso: Información sobre licencias de software, derechos de autor y políticas de uso.

Esta estructura proporciona una guía básica sobre los aspectos que deberían cubrirse en la documentación técnica de Adobe InDesign. Para obtener detalles específicos y la documentación más actualizada, siempre es recomendable consultar directamente en el sitio web de Adobe o en la ayuda integrada dentro del software.

CONCLUSIONES

La base teórica de cultura muestra la importancia de estos conceptos en el desarrollo de los estudios etnográficos realizados en el estado de Ambato, provincia de Tungurahua, en la parroquia Quisapincha, lo que permite comprender la importancia de fortalecer y preservando los valores culturales. religión, sociedad, cocinas tradicionales y ancestrales del país.

El desarrollo de la investigación, poder darse cuenta que, aunque muchas costumbres ancestrales están desapareciendo, aún conservan algunas que pueden ser de importante valor cultural para la promoción del turismo rural, y los vecinos conocen su importancia como un factor que aumenta la permanencia de la cultura. entre los resultados alcanzados, los residentes se sienten motivados por la investigación realizada

Como atractivo e incentiva el turismo rural en la comunidad, los turistas visitan para adquirir sus chompas, pero pueden agregar diversos atractivos con el objetivo de generar ingresos, desarrollo, empleo y la principal sustentabilidad de género de la población indígena sin perder los valores culturales.

Los resultados obtenidos muestran que los residentes de Quisapincha se sienten motivados y valorados por la investigación realizada. La participación activa de la comunidad en los estudios antropológicos y en la recopilación de información sobre prácticas tradicionales ha fomentado un sentido de orgullo y pertenencia. Este factor es crucial para la sostenibilidad de los proyectos de promoción cultural y turística, ya que el compromiso comunitario es un pilar fundamental para el éxito a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar talleres y eventos comunitarios que fortalezcan la educación sobre los valores culturales y la historia local. Estos espacios pueden servir para promover la importancia de la religión, las costumbres ancestrales y las cocinas tradicionales, garantizando que las nuevas generaciones continúen valorando y preservando estas prácticas (García & Sánchez, 2020).

Es esencial continuar con estudios antropológicos y etnográficos que documentan las prácticas tradicionales en peligro de extinción. Estos estudios deben enfocarse en recopilar información detallada sobre las costumbres ancestrales y sus significados, contribuyendo a la preservación y revitalización de estas prácticas (Fernández, 2020).

Se sugiere promover iniciativas que refuercen el sentido de orgullo y pertenencia entre los residentes. Proyectos como ferias culturales, exposiciones de arte local y festivales de tradiciones ancestrales pueden fortalecer el vínculo de la comunidad con su patrimonio cultural y aumentar la participación en la preservación de sus tradiciones.

Es crucial desarrollar estrategias que aseguren la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos culturales y turísticos. Se recomienda la formación de comités locales que gestionen las iniciativas de promoción cultural, asegurando que estas actividades continúen beneficiando a la comunidad de manera sostenible (García & Sánchez, 2020).

La participación activa de la comunidad es vital para el éxito de cualquier proyecto de turismo rural. Se deben crear espacios de diálogo y colaboración entre residentes y autoridades locales para que las decisiones sobre el desarrollo turístico reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad (Fernández, 2020).

Referencias

- Armendáriz Yépez, N. A., Ballesteros Pacheco, K. N., Berrones Minchala, E. J., Bungacho Medina, K. L., Carrión Serrano, C. N., Jaque Marcillo, A. P., & Loja Guachi, K. S. (2022). *Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Turismo. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/29304>
- Castro, S. (4 de diciembre de 2018). *Regiones, Costumbres y Fiestas Tradicionales del Ecuador*. Obtenido de Blogspot: <https://lohermosodelecuador.blogspot.com/2018/12/cotocollao.html>
- CEPAL. (2007). *Cohesión Social*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/15c3f203-d4af-40a0-aa7d-faf84b93cc4e/content>
- Chávez Ostaiza, L. A., & Sarco Curicho, D. E. (2019). *Valoración histórica cultural de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Chillogallo y su aporte al turismo cultural*. ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/20468>
- Comisión CGLU. (2018). *La cultura en los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de https://uclg.org/sites/default/files/cultura_ods.pdf

- El Universo. (16 de junio de 2015). *Quisapincha le apostó al rescate de sus tradiciones*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/06/16/nota/4965580/quisapincha-le-aposto-rescate-sus-tradiciones/>
- Galimberti Oliveira, M. C. (2017). Planificación turística y la valoración del patrimonio cultural en la ciudad de Huánuco - 2010. *Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social*.
- Gilbet, J. (2024). *Conservación de tradiciones culturales: preservando nuestro legado*. Obtenido de <https://pensamientoamplio.net/sociedad/conservacion-de-tradiciones-culturales-preservando-nuestro-legado/>
- Gordillo Mera, S. M., González Fernández-Larrea, M., & Batista Mainegra, A. (2021). Promoción y rescate de tradiciones culturales locales en estudiantes educación básica de la Universidad Nacional de Loja. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 167-176. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100167&lng=es&tlng=es.
- Lombana Villalba, M. X. (2021). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-1/14-09-21-politica-turismo-cultural-version-sociali.aspx>
- Melo Fiallos, D. F. (2016). *Valoración de las culturas y tradiciones del cantón Patate, provincia de Tungurahua y su contribución en la actualización de la oferta turística cantonal*. Ambato: Universidad Técnica de

- Ambato.Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.Carrera de Turismo y Hotelería. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20249>
- Ministerio de Educación . (2024). *CARTILLA DE SABERES, SABIDURIAS Y CONOCIMIENTOS DEL PUEBLO KISAPINCHA*. Obtenido de Subsecretaría de Educación Intercultural Bilingüe: https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/CARTILLA-PUEBLO-KISAPINCHA-ZONA-3_compressed.pdf
- Molano L, O. L. (2024). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Naranjo Gamboa, B., & Peñafiel Álvarez, M. J. (2016). *Los productos comunicacionales y el conocimiento de la cultura de la mujer indígena en la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua*. Ambato: UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18579>
- Poveda Morales, T. C., & Chadan Chimborazo, G. A. (2022). *Estudio etnografico de la cultura gastronómica en la parroquia de Quisapincha, cantón Ambato*. UNIANDES. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/15097>
- Pungaña Villacrés, J. A. (2022). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cachilvana Chico, parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Riobamba: Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo. Obtenido de
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17041>

Rivera Rodríguez, L. J. (2022). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del pueblo Quisapincha, parroquia San Antonio de Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Riobamba: Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo. Obtenido de
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17862>

Rodríguez Gómez, D. (2014). *LOS VALORES CULTURALES E HISTÓRICOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. UTA. Obtenido de
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/7924>

Salmerón, A. (enero de 2023). *La importancia de las tradiciones y costumbres en nuestra sociedad*. Obtenido de Pensamiento Amplio:
<https://pensamientoamplio.net/integridad/la-importancia-de-las-tradiciones-y-costumbres-en-nuestra-sociedad/>

Salvador Benítez. (29 de oct de 2023). *POR QUÉ ES IMPORTANTE CONSERVAR LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES*. Obtenido de quo.mx:
<https://quo.mx/sociedad/porque-es-importante-conservar-las-tradiciones-y-costumbres/>

Uceda Mercado, A. S. (2021). Valoración turística del patrimonio cultural inmaterial. *Revista Maya de Administración* , 3(2).
doi:<https://doi.org/10.33996/maya.v3i2.4>

Ulloa, H. (enero de 2023). *La importancia del patrimonio cultural y su preservación*. Obtenido de Intencionada Mente:
<https://intencionadamente.com/la-importancia-del-patrimonio-cultural-y-su-preservacion/>

Anexo 1:*Cronograma de Gantt*

Actividades	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA	SEMA
\ Meses	NA 1	NA 2	NA 3	NA 4	NA 5	NA 6	NA 7	NA 8	NA 9	NA 10	NA 11	NA 12
1. Recolección de Datos												
Revisión bibliográfica	X	X	X									
Diseño de instrumentos	X	X										
Aplicación de entrevistas y encuestas			X	X								
Recolección de			X	X								

**información
in situ**

2. Análisis
de Datos

Procesamiento de datos

X

X

**Análisis
cualitativo
y
cuantitativo**

X

X

3.
Desarrollo
de
Estrategias
de
Comunicación

Diseño de material promocional						X	X					
Planificación de eventos culturales						X	X					
Implementación de estrategias							X	X				
4. Redacción de la Tesis												
Redacción del marco teórico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Redacción del análisis de datos						X	X					

Redacción de conclusiones y recomendaciones	X		
5. Revisión y Presentación			X
Revisión y corrección			X
Impresión y encuadernación		X	X
Defensa de la tesis	X	X	X

Anexo 2:
Presupuesto

Concepto	Costo
<i>Materiales de Oficina</i>	\$150
<i>Transporte</i>	\$300
<i>Entrevistas y Encuestas</i>	\$250
<i>Consultoría</i>	\$50
<i>Software de Análisis de Datos</i>	\$300
<i>Materiales Promocionales</i>	\$150
<i>Eventos Culturales</i>	\$80
<i>Materiales de Redacción</i>	\$20
<i>Impresión y Encuadernación</i>	\$150
<i>Contingencias</i>	\$50
Total	\$1500

Anexo 3:
Encuesta

ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA LA PROMOCION DE TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA INTERCULTURALIDAD EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA.

POR FAVOR DAR LECTURA A LA SIGUIENTE ENCUESTA Y RESPONDA SEGUN SU
CRITERIO

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Está familiarizado con las tradiciones ancestrales de la parroquia Quisapincha? *

- Muy Familiarizado
- Poco familiarizado
- Nada familiarizado

¿Ha participado alguna vez en eventos o actividades que promuevan las tradiciones ancestrales de Quisapincha? *

- Siempre
- A veces
- Nunca

¿Qué medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para obtener información sobre eventos culturales en Quisapincha? *

- Internet
- televisión digital
- revistas digitales

¿Cree que la comunicación efectiva puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en Quisapincha? *

- Muy de acuerdo
- Poco de acuerdo
- Nada de acuerdo

¿Estaría dispuesto/a a participar en talleres o eventos que promuevan la interculturalidad y las tradiciones ancestrales de Quisapincha? *

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

¿Con qué frecuencia considera que las autoridades locales deberían invertir más en la promoción de las tradiciones ancestrales de Quisapincha? *

- Una vez al año
- Una vez al mes
- Semanalmente

¿Qué tipo de actividades culturales relacionadas con las tradiciones ancestrales de Quisapincha le gustaría ver más promocionadas? *

- Festivales
- Exposiciones
- Conciertos

DECANATO

ACTA DE DEFENSA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En la ciudad de Guaranda a los 20 días del mes de 09 del año dos mil veinte y cuatro, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, siendo las 11:45, se instala el Tribunal de Defensa integrado por Lic. Gina Debo, Presidente (a), Lic. Renato Valle, Director (a) Lic. Diana Vásquez, Par, y Lic. Johana García, Par Académico, Miembros del Tribunal, para la sustentación del Proyecto de Investigación denominado: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE TRADICIONES ANCESTRALES Y SU BENEFICIO EN LA INTERCULTURALIDAD, PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, AÑO 2023" cuyo autor (a) (es) (as) son: **MUÑOZ MUÑOZ BENEDICTO AGUSTIN Y SANCHEZ BECERRA JORGE ANDRES**, estudiantes de la carrera de Comunicación, previo a la obtención el título de Licenciados (as) en Comunicación.

El Tribunal después de escuchar la defensa, llega a las siguientes conclusiones:

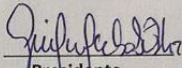
MUÑOZ MUÑOZ BENEDICTO AGUSTIN

Trabajo Escrito	4.4 /5
Calidad de Exposición	2.48 /2.5
Sustentación (Preguntas/Respuestas)	2.50 /2.5
PROMEDIO OBTENIDO	9.38 /10

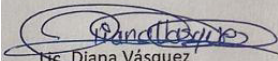
SANCHEZ BECERRA JORGE ANDRES

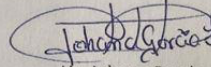
Trabajo Escrito	4.4 /5
Calidad de Exposición	2.48 /2.5
Sustentación (Preguntas/Respuestas)	2.50 /2.5
PROMEDIO OBTENIDO	9.38 /10

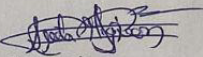
Para constancia, firman la presente acta:


Lic. Renato Valle
Director (a)

Lic. Renato Valle
Director (a)



Lic. Diana Vásquez
Par Académico


Lic. Johana García
Par Académico


Lic. Silvana Arteaga M.
Asistente Administrativa FCAGEI

HV/sa

CERTIFICO: QUE EL PRESENTE DOCUMENTO ES FIEL COPIA DE SU ORIGINAL
LIC. SILVANA ARTEAGA M.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA FCAGEI
20-09-2024


SECRETARIA

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec



¿Ha notado usted algún beneficio en la comunidad basado en las tradiciones ancestrales en Quisapincha? *

- Varios beneficios
- Pocos beneficios

¿Qué sugerencias tendría para mejorar la difusión de las tradiciones ancestrales y la interculturalidad en Quisapincha a través de la comunicación? *

- Organizar mas eventos culturales
- Incentivar a la comunidad a ser partícipe de ellos

¿Cuán importante considera la creación de una revista digital para dar a conocer cada una de las tradiciones ancestrales de nuestra parroquia? *

- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante

Enviar

Borrar formulario

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Estrategias de comunicacion.docx	Andrés Sánchez
RECUENTO DE PALABRAS 12054 Words	RECUENTO DE CARACTERES 72603 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS 73 Pages	TAMAÑO DEL ARCHIVO 2.6MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jul 25, 2024 10:55 AM GMT-5	Jul 25, 2024 10:56 AM GMT-5

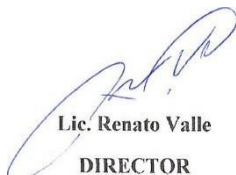
● 5.6 de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados


● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente



Lic. Renato Valle
DIRECTOR

Anexo 4:
Carta de aceptación



Parroquia fundada en 1570
Administración 2023 - 2027
QUISAPINCHA-AMBATO-ECUADOR



AUTORIZACIÓN

En la parroquia de Quisapincha, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua, hoy día 30 de noviembre del 2023 del presente año, en calidad de presidente de GAD Parroquial Rural de Quisapincha **AUTORIZO**, al señor Andrés Sánchez con CI: 1804808556 y al señor Agustín Muñoz con CI: 1725919300, estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar de la carrera de comunicación para que realicen las respectivas investigaciones para el proyecto de titulación, **“Estrategias de comunicación para la promoción de tradiciones ancestrales y su beneficio en la interculturalidad, parroquia de Quisapincha, cantón Ambato, año 2023”** .

Nota: de acuerdo al ART. 70 de la COOTAD. literal c.- atribuciones del presidente. Le corresponde al presidente de la Junta Parroquial Rural conceder permisos y autorizaciones.

Atentamente:

Quisapincha
Arte Cultura



Lcdo. Cayetano Toala
PRESIDENTE DEL GADPRQ

Tierra pluricultural de gente trabajadora y productiva

Sucre S/N Y Celiano Zurita : 032772831 – 0985662895 RUC:1865015190001
gadquisapincha@gmail.com www.gadquisapincha.gob.ec

Anexo 5:
Revisión con los tutores



