DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO APORTE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, AÑO 2020-2021

Carrera de Turismo
Coordinación de Vinculación

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

NOMBRE DEL PROGRAMA

DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO APORTE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, AÑO 2020-2021

COORDINADOR PRINCIPAL
LCDA. MARÍA FERNANDA QUINTANA SALTOS

COORDINADOR SUBROGANTE
ING. GERMÁN PATRICIO SÁNCHEZ

GUARANDA
2020 – 2021

Contenido

1. NOMINA DE ESTUDIANTES. 13
2. JUSTIFICACIÓN. 2
3. PROBLEMA....4
4. OBJETIVOS 5
4.1. Objetivo general.....5
4.2. Objetivos Específicos. 5
5. RESULTADO DEL OBJETIVO 1....6
5.1 Inventario Atractivos Turísticos 6
5.1.1. Sitios naturales....6
5.1.2. Patrimonio cultural 20
5.2. Imagen turística 38
5.3. Cuadro resumen de atractivos turísticos....40
5.4. Planta turística 43
5.4.1. Alojamiento 43
5.4.1.1. Cabecera Cantonal San Miguel 43
5.4.1.2. Parroquia Santiago....43
5.4.1.3. Parroquia Balsapamba 44
5.4.1.4. Parroquia San Pablo de Atenas....45
5.4.1.5. Parroquia de Bilován 45
5.4.1.6. Parroquia Regulo de Mora....46
5.4.1.7. Parroquia de San Vicente 46
5.4.2. Alimentación....47
5.4.2.1. Cabecera Cantonal San Miguel 47
5.4.2.2. Parroquia de Santiago....48
5.4.2.3. Parroquia Balsapamba 48
5.4.2.4. Parroquia San Pablo de Atenas....49
5.4.2.5. Parroquia de Bilován 49
5.4.2.6. Parroquia Regulo de Mora....50
5.4.3. Transporte....50
5.4.3.1. Cabecera Cantonal San Miguel 50
5.4.3.2. Parroquia Santiago....51
5.4.3.3. Parroquia Balsapamba 52
5.4.3.4. Parroquia San Pablo de Atenas....52
5.4.3.5. Parroquia de Bilován 53
5.4.3.6. Parroquia Regulo de Mora....53
5.4.3.7. Cabecera Cantonal San Miguel 54
5.4.3.8. Parroquia Santiago....54
5.4.3.9. Parroquia Balsapamba 54
5.4.3.10. Parroquia San Pablo de Atenas....55
5.4.3.11. Parroquia Regulo de Mora....55
5.5. Asociación de los atractivos turísticos....56
5.6. Tipificación de espacios turísticos (Diseño y estructuración de la ruta) 56
5.6.1. Temática de la Ruta 56
5.6.1.1. Ruta 1: Paraíso Escondido....56
5.6.1.1.1. Tipo de ruta....56
5.6.1.1.2. Área geográfica....57

5.6.1.1.3. Centro base de las rutas turísticas....57
5.6.1.1.4. Periodo de funcionamiento de la ruta....57
5.6.1.1.5. Diseño de la ruta....57
5.6.1.1.5.1. Mapa de la Ruta....57
5.6.1.1.5.2. Oferta de Actividades en la ruta....60
5.6.1.1.6. Servicios incluidos en la ruta....61
5.6.1.1.7. Propuesta de empaquetamiento....62
5.6.1.1.8. Costos....64
5.6.1.2. Ruta 2 "Explorando San Miguel"....64
5.6.1.2.1. Tipo de ruta....65
5.6.1.2.2. Área geográfica....65
5.6.1.2.3. Centro base de las rutas turísticas....65
5.6.1.2.4. Periodo de funcionamiento de la ruta....66
5.6.1.2.5. Diseño de la ruta....66
5.6.1.2.4.1. Mapa de la Ruta....66
5.6.1.2.6. Oferta de Actividades en la ruta. 68
5.6.1.2.7. Servicios incluidos en la ruta....69
5.6.1.2.8. Propuesta de empaquetamiento....70
5.6.1.3.9. Costos....72
6. RESULTADO DEL OBJETIVO 2....73
6.1. Resumen Ejecutivo....73
6.2. Introducción....73
6.2.1. Presentación....73
6.2.1.1. Nombre del Proyecto....73
6.2.1.2. Localización geográfica....73
6.2.1.3. Identificación del Proponente....74
6.2.2. Objetivo del proyecto....74
6.2.2.1. Objetivos Específicos....74
6.2.3. Antecedentes oportunidad del negocio....75
6.2.3.1. Matriz F.O.D.A....76
6.2.3.2 Oportunidad de Mercado....77
6.2.3.2.1. Estudio de Mercado....77
6.2.3.2.2. Características Generales del Área de Mercado....78
6.2.3.2.3. Análisis de Demanda....79
6.2.3.2.4. Perfil del Consumidor....80
6.2.3.2.5. Análisis de la Oferta y los Principales Competidores....81
6.2.3.2.6. Demanda Insatisfecha....83
6.2.3.2.7. Conclusión de Mercado en la Zona Analizada....83
6.2.3. Aspectos Competitivos para su Negocio (En Función de las 4-P). 84
6.2.3.1. Producto/O Servicio a Ofrecer....84
6.2.3.1.1. Imagen Corporativa....84
6.2.3.1.2. Paraíso Escondido....85
6.2.3.1.3. Explorando San Miguel....88
6.2.3.1.4. Precio....90
6.2.3.1.5. Plaza.....90
6.2.3.1.6. Promoción y Comercialización.....91
6.2.4. Aspectos Técnicos....91
6.2.4.1. Localización del Proyecto....91

6.2.4.2. Estado Actual de la Propiedad 92
6.2.4.3. Requerimientos 92
6.2.4.4. Estimado para la Definición de Capacidad Instalada 95
6.2.4.4.1. Área de Oficina 95
6.2.4.4.2. Área Operativa 96
6.2.4.4.3. Área Administrativa 96
6.2.4.5. Capacidad Instalada 97
6.2.4.5.1. Área de intermediación turística 97
6.2.4.5.2. Giro Del Negocio 98
6.2.4.6. Trámites para la Construcción de la Tour Operadora 98
6.2.4.7. Control en la Creación de la Tour Operadora 99
6.2.4.8. Cronograma de Inversión 99
6.2.4.9. Conclusión en Cuanto a la Creación de la Tour Operadora 100
6.2.5. Aspectos administrativos y legales 101
6.2.5.1. Tipo de negocio 101
6.2.5.2. Plan y Objetivos Estratégicos 101
6.2.5.2.1. Misión 101
6.2.5.2.2. Principios 101
6.2.5.2.3. Valores 101
6.2.5.2.4. Valores Corporativos 102
6.2.5.2.5. Visión 102
6.2.5.2.6. Organigrama 103
6.2.5.2.6.1. Descripción de la Administración 103
6.2.6. Plan de Inversiones 106
6.2.6.1. Introducción y Aspectos a Considerar 106
6.2.6.2. Presupuesto de la inversión 107
6.2.6.3. Propuesta de Financiamiento 108
6.3. Plan de Negocios para la creación del Hostal “El Libertador” en la parroquia de Bilován, cantón San Miguel de la Provincia Bolívar. 110
6.3.1. Localización geográfica 110
6.3.2. Identificación del Proponente 110
6.3.3. Objetivo del proyecto 110
6.3.3.1. Objetivos Específicos 111
6.3.4. Antecedentes oportunidad del negocio 111
6.3.5. Matriz F.O.D.A 112
6.3.6. Oportunidad de Mercado 112
6.3.6.1. Estudio de Mercado 112
6.3.6.2. Características Generales Del Área De Mercado 113
6.3.6.3. Análisis de la Demanda 114
6.3.6.4. Perfil del Consumidor 115
6.3.6.5. Análisis de la Oferta y los Principales Competidores 115
6.3.6.6. Demanda Insatisfecha 116
6.3.6.7. Conclusión De Mercado En La Zona Analizada 116
6.3.7. Aspectos Competitivos Para Su Negocio (En Función De Las 4-P). 117
6.3.7.1. Producto/O Servicio a Ofrecer. 117
6.3.7.1.1. Imagen Corporativa 117
6.3.7.1.2. Servicios Ofertados del Hostal 117
6.3.7.1.3. Precio 118

6.3.7.1.4. Plaza. 118
6.3.7.1.5. Promoción y Comercialización. 119
6.3.7.2. Aspectos Técnicos 119
6.3.7.2.1. Localización del Proyecto 119
6.3.7.2.2. Estado Actual de la Propiedad 120
6.3.7.2.3. Requerimientos 120
6.3.7.3. Estimado para la Definición de Capacidad Instalada. 121
6.3.7.3.1. Área para Alojamiento 121
6.3.7.3.2. Área para Alimentos y Bebidas 121
6.3.7.4. Capacidad Instalada 121
6.3.7.4.1. Capacidad Instalada en el Área de Alojamiento 122
6.3.7.4.2. Capacidad Instalada en el Área de Alimentos y Bebidas 122
6.3.7.5. Giro del Negocio 122
6.3.7.6. Permisos de Funcionamiento 123
6.3.7.6.1. Categoría y Clasificación 123
6.3.7.7. Control en la Creación Del Hostal 123
6.3.7.8. Cronograma de Inversión 123
6.3.7.9. Conclusión en Cuanto a la Creación del Hostal 124
6.3.8. Aspectos administrativos y legales 124
6.3.8.1. Tipo de negocio. 124
6.3.8.2. Plan y Objetivos Estratégicos 124
6.3.8.2.1. Misión 124
6.3.8.2.2. Principios 124
6.3.8.2.3. Valores 124
6.3.8.2.4. Valores Corporativos 125
6.3.8.2.5. Visión 125
6.3.8.2.6. Organigrama 125
6.3.8.2.6.1. Descripción del organigrama funcional 125
6.3.9. Plan de Inversiones 127
6.3.9.1. Introducción y Aspectos a Considerar 127
6.3.9.2. Presupuesto de la inversión 128
6.3.9.3. Propuesta de Financiamiento 129
6.4. Plan de Negocio para la creación del restaurante "ALI MICUY" en la parroquia Regulo de Mora del cantón San Miguel. 130
6.4.1. Localización geográfica 130
6.4.2. Identificación del Proponente 130
6.4.3. Objetivo del proyecto 130
6.4.3.1. Objetivos Específicos 131
6.4.4. Antecedentes oportunidad del negocio 131
6.4.5. Matriz F.O.D.A 132
6.4.6. Oportunidad de Mercado 132
6.4.6.1. Estudio de Mercado 132
6.4.6.2. Características Generales del Área de Mercado 134
6.4.6.3. Análisis de Demanda 134
6.4.6.4. Perfil del Consumidor 136
6.4.6.5. Análisis de la Oferta y los Principales Competidores 136
6.4.6.6. Demanda Insatisfecha 137
6.4.6.7. Conclusión de Mercado en la Zona Analizada 137

6.4.7. Aspectos Competitivos para su Negocio (En Función de las 4-P). 137
6.4.7.1. Producto/O Servicio a Ofrecer. 137
6.4.7.1.1. Características o producto a ofrecer en el restaurante. 137
6.4.7.1.2. Características y estilo del restaurante 138
6.4.7.1.3. Horario de Atención 138
6.4.7.1.4. Nombre del Restaurante 138
6.4.7.1.5. Imagen corporativa del restaurante 139
6.4.7.1.6. Precio 139
6.4.7.1.7. Plaza. 140
6.4.7.1.8. Promoción y Comercialización. 140
6.4.7.2. Aspectos Técnicos 140
6.4.7.2.1. Localización del Proyecto 140
6.4.7.2.2. Estado Actual de la Propiedad 141
6.4.7.2.3. Requerimientos 141
6.4.7.3. Estimado para la Definición de Capacidad Instalada. 143
6.4.7.3.1. Área para Alimentos y Bebidas 143
6.4.7.3.2. Capacidad Instalada 143
6.4.7.3.3. Giro Del Negocio 144
6.4.7.4. Requisitos de Funcionamiento 144
6.4.7.4.1. Permisos y Obligaciones 144
6.4.7.4.2. Patente Municipal 144
6.4.7.4.3. Permiso del Cuerpo de Bomberos 144
6.4.7.4.4. Permiso Sanitario 145
6.4.7.4.5. Registro en el Ministerio de Turismo 145
6.4.7.4.6. Registro de Marca 146
6.4.7.4.7. Permiso Ambiental 146
6.4.7.4.8. Categoría Y Clasificación 147
6.4.7.5. Control en la Creación del Restaurante 147
6.4.7.6. Cronograma de Inversión 148
6.4.7.7. Conclusión en Cuanto a la Creación del Restaurante 148
6.4.8. Aspectos administrativos legales 148
6.4.8.1. Tipo de negocio. 148
6.4.8.2. Plan y Objetivos Estratégicos 149
6.4.8.2.1. Misión 149
6.4.8.2.2. Principios 149
6.4.8.2.3. Valores 149
6.4.8.2.4. Valores Corporativos 149
6.4.8.2.5. Visión 150
6.4.8.2.6. Organigrama 150
6.4.8.2.6.1. Descripción del Organigrama Funcional 150
6.4.9. Plan de Inversiones 153
6.4.9.1. Introducción y Aspectos a Considerar 153
6.4.9.2. Presupuesto de la inversión 153
6.4.9.3. Propuesta de Financiamiento 155
7. RESULTADO DEL OBJETIVO 3 157
7.1 Plan de capacitación para las rutas turísticas del cantón San Miguel 157
7.1.2 Datos informativos 157
7.1.3 Antecedentes 157

7.1.4 Justificación 158
7.1.5 Objetivos 159
7.1.6 Metas 159
7.1.7 Listado de la planta turística 160
7.1.8 Parámetros a tomar en cuenta en el desarrollo de las capacitaciones 161
7.1.9 Malla curricular para talleres modulares de finanzas populares 162
7.1.10 Desarrollo de los Módulo 166
7.1.11 Presupuesto en dólares por actividades para el desarrollo de los talleres de finanzas populares 168
7.1.12 Cronograma 186
8. RESULTADO DE OBJETIVO 4 188
8.1. Ruta 1 "Paraíso Escondido" 188
8.1.1. Estrategias para la comercialización y difusión de la ruta turística. 188
8.1.1.1. Canales de distribución 188
8.1.1.2. Estrategias del Mix de Marketing. 190
8.1.1.2.1. Estrategias de producto. 190
8.1.1.2.1.1. Actividades incluidas en la realización de las rutas 190
8.1.1.2.1.2. Implementación y mejoramiento de facilidades y planta turística en los recorridos 190
8.1.1.2.1.3. Manejo y conservación de los sitios de visita. 191
8.1.1.2.1.4. Posicionamiento del producto turístico mediante el encadenamiento con otras zonas cercanas que ofrecen turismo cultural-religioso y de aventura. 191
8.1.1.2.2. Estrategias de precio 191
8.1.1.2.2.1. Actualización de precios. 191
8.1.1.2.2.3. Promoción en ventas. 192
8.1.1.2.3. Estrategias de plaza 192
8.1.1.2.3.1. Alianza de negocios con intermediarios. 192
8.1.1.2.4. Estrategias de promoción 195
a) Estrategia 1: Planificación de estrategias de promoción 195
8.1.2. Branding y posicionamiento. 197
8.1.2.1. Slogan 197
8.1.2.2. Logotipo 197
8.2. Ruta 2 "Explorando San Miguel" 198
8.2.1. Estrategias para la comercialización y difusión del sistema de rutas 198
8.2.1.1. Canales de distribución. 198
8.2.1.2.Estrategias del Mix de Marketing. 201
8.2.1.2.1.Estrategias de producto 201
8.2.1.2.1.1.Actividades incluidas en la realización de las rutas 201
8.2.1.2.1.2. Implementación y mejoramiento de facilidades y planta turística en los recorridos. 202
8.2.1.2.1.3. Manejo y conservación de los sitios de visita 203
8.2.1.2.1.4. Posicionamiento del producto turístico mediante el encadenamiento con otras zonas cercanas que ofrecen turismo comunitario. 203
8.2.1.2.2. Estrategias de precio 203
8.2.1.2.2.1. Actualización de precios 203
8.2.1.2.2.3. Promoción en ventas 204
8.2.1.2.3. Estrategias de plaza 204
8.2.1.2.3.1. Alianza de negocios con intermediarios 204

8.2.1.2.4. Estrategias de promoción. 206
8.2.1.2.4.1. Estrategia 1: Planificación de estrategias de promoción 206
8.2.2. Branding y posicionamiento. 208
8.2.2.1. Slogan. ..... 208 *8.2.2.2* Logotipo *208*
9.- CONCLUSIONES 210
10.- RECOMENDACIONES 211
11. BIBLIOGRAFÍA 212
12.- ANEXOS 229

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen del atrativo turístico Bosque Protector Cashca Totoras. 6
Tabla 2: Resumen del atractivo turístico Cueva del Duende 8
Tabla 3: Resumen del atractivo turístico Río Santiago 9
Tabla 4: Resumen del atractivo turístico Bosque de los Arrayanes 10
Tabla 5: Resumen del atractivo turístico Bosque Nativo San José de Palmas 11
Tabla 6: Resumen del atractivo turístico Río Cristal 12
Tabla 7: Resumen del atractivo turístico Cascada La Chorrera 13
Tabla 8: Resumen del atractivo turístico Cascada Copalillo 14
Tabla 9: Resumen del atractivo turístico Cascada Angas 15
Tabla 10: Resumen del atractivo turístico Cascada Cañotal 16
Tabla 11: Resumen del atractivo turístico Cascada Mariposa Azul 17
Tabla 12: Resumen del atractivo turístico Cordillera El Rey 18
Tabla 13: Resumen del atractivo turístico Cerro Pan de Azúcar 19
Tabla 14: Resumen del atractivo turístico Gruta de la Virgen de Lourdes 20
Tabla 15: Resumen del atractivo turístico Carnaval de San Miguel 21
Tabla 16: Resumen del atractivo turístico Iglesia San Miguel de Árcangel 22
Tabla 17: Resumen del atractivo turístico Parque Central de San Miguel 23
Tabla 18: Resumen del atractivo turístico Iglesia Católica San Vicente Ferrer 23
Tabla 19: Resumen del atractivo turístico Iglesia Católica Apóstol San Pablo San Pedro 25
Tabla 20: Resumen del atractivo turístico Molinos de la Chima 26
Tabla 21: Resumen del atractivo turístico Santuario Santa Marianita 27
Tabla 22: Resumen del atractivo turístico Museo Bastión Andino 28
Tabla 23: Resumen del atractivo turístico Parque Acuático Josefina Barba 29
Tabla 24: Resumen del atractivo turístico Monumento a los Héroes de la Batalla Camino Real 30
Tabla 25: Resumen del atractivo turístico Cuevas de la Virgen de la Consolación 31
Tabla 26: Resumen del atractivo turístico Iglesia Changuil 32
Tabla 27: Resumen del atractivo turístico Trapiche Changuil 33
Tabla 28: Resumen del atractivo turístico Santuario al Señor de la Salud 34
Tabla 29: Resumen del atractivo turístico Parque Central de Santiago 36
Tabla 30: Resumen del atractivo turístico Parque Central de Santiago 37
Tabla 31: Inventario Turístico del Cantón San Miguel - Cuadro resumen 40
Tabla 32: Oferta de Alojamiento de la cabecera cantonal San Miguel 43
Tabla 33: Oferta de Alojamiento de la Parroquia Santiago 44
Tabla 34: Oferta de Alojamiento de la Parroquia Balsapamba 45
Tabla 35: Oferta de Alojamiento de la Parroquia San Pablo de Atenas 45
Tabla 36: Oferta de Alojamiento de la Parroquia de Bilován 46
Tabla 37: Oferta de Alimentación de la Cabecera Cantonal San Miguel 48
Tabla 38: Oferta de Alimentación de la Parroquia Santiago 48
Tabla 39: Oferta de Alimentación de la Parroquia Balsapamba 49
Tabla 40: Oferta de Alimentación de la Parroquia San Pablo de Atenas 49
Tabla 41: Oferta de Alimentación de la Parroquia de Bilován 50
Tabla 42: Oferta de Transporte en la Cabecera Cantonal San Miguel 51
Tabla 43: Oferta de Transporte en la Parroquia Balsapamba 52
Tabla 44: Oferta de Transporte en la Parroquia San Pablo de Atenas 52
Tabla 45: Oferta de Transporte en la Parroquia de Bilován 53
Tabla 46: Oferta de Transporte en la Parroquia de Regulo de Mora 54
Tabla 47: Atractivos de la ruta "Paraíso Escondido" 60
Tabla 48: Oferta de actividades en la ruta "Paraíso Escondido. 61
Tabla 49: Oferta de servicios de la ruta "Explorando la Ciudad de Benalcázar" 62
Tabla 50: Propuesta de empaquetamiento 62

Tabla 51: Oferta de Costos de la ruta "Paraíso Encantado" 64
Tabla 52: Atractivos de la Ruta Turística "Explorando San Miguel"..... 67
Tabla 53: Oferta de actividades de la Ruta Turística "Explorando San Miguel" 68
Tabla 54: Oferta de Servicios de la Ruta Turística "Explorando San Miguel" 69
Tabla 55: Propuesta de Empaquetamiento de la Ruta Turística "Explorando San Miguel"..... 70
Tabla 56: Oferta de Costos de la Ruta "Explorando San Miguel"..... 72
Tabla 57. Localización Geográfica 74
Tabla 58. Datos Personales 74
Tabla 59. Matriz F.O.D.A 76
Tabla 60. Características del Visitante..... 80
Tabla 61. Actividades de la ruta Paraíso Escondido 85
Tabla 62. Actividades de la ruta explorando San Miguel 88
Tabla 63. Equipos de Oficina..... 92
Tabla 64. Equipo de Actividades 93
Tabla 65. Equipo de seguridad para la Oficina 94
Tabla 66. Equipo de Transporte. 94
Tabla 67. Talento Humano y Remuneración Económica 94
Tabla 68. Servicios básicos y otros gastos 95
Tabla 69. Capacidad Instalada- Área de intermediación 97
Tabla 70. Cronograma de Inversión..... 100
Tabla 71. Presupuesto de Inversión 107
Tabla 72. Inversiones del emprendimiento 108
Tabla 73. Ubicación del hostal..... 110
Tabla 74. Datos Informativos 110
Tabla 75. Matriz de F.O.D.A 112
Tabla 76. Caracterización del visitante 115
Tabla 77. Tabla de precios 118
Tabla 78. Tabla de requerimientos..... 120
Tabla 79. Capacidad Instalada- Alojamiento 122
Tabla 80. Capacidad instalada- área de alimentos y bebidas 122
Tabla 81. Cronograma de inversión del hostal 123
Tabla 82. Presupuesto de Inversión 128
Tabla 83. Propuesta de financiamiento 129
Tabla 84. Localización del restaurante 130
Tabla 85. Datos informativos..... 130
Tabla 86. Matriz de F.O.D.A 132
Tabla 87. Características del visitante..... 136
Tabla 88. Tabla de precios 139
Tabla 89. Requerimientos del establecimiento 141
Tabla 90. Capacidad del restaurante 143
Tabla 91. Cronograma de inversión del restaurante..... 148
Tabla 92. Presupuesto de Inversiones 153
Tabla 93. Propuesta de financiamiento del restaurante..... 155
Tabla 94. Datos informativos de las rutas San Miguel 157
Tabla 95. Listado de planta turística 160
Tabla 96. Malla curricular para talleres 162
Tabla 97. Desarrollo de módulos 166
Tabla 98. Presupuesto Módulo 1. Servicio de Alojamiento..... 168
Tabla 99. Presupuesto Módulo 2. Servicio de Alimentos y Bebidas 170
Tabla 100. Presupuesto Módulo 3. Servicio de Transporte 172
Tabla 101. Presupuesto Módulo 4. Servicio de Guianza 174
Tabla 102. Presupuesto módulo 5. Servicios complementarios..... 176

Tabla 103. Presupuesto módulo 6. Administración 178
Tabla 104. Presupuesto Módulo 7. Turismo Cultural y Natural 180
Tabla 105. Presupuesto Módulo 8. Contabilidad 182
Tabla 106. Presupuesto Módulo 9. Calidad de los servicios 184
Tabla 107. Cronograma de Actividades 186

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de la ruta turística Paraíso Escondido 58
Ilustración 2: Diseño de la ruta "Explorando San Miguel" 66
Ilustración 3. Logo de la tour operadora 85
Ilustración 4. Organigrama funcional 103
Ilustración 5. Logo del hostal el Libertador 117
Ilustración 6. Organigrama funcional del hostal 125
Ilustración 7. Logo del restaurante 139
Ilustración 8. Medios de comunicación para promocionar 140
Ilustración 9. Organigrama funcional del restaurante 150
Ilustración 10. Logotipo-Ruta Paraiso Escondido……..…...……...198
Ilustración 11.- Logotipo- Ruta Explorando San Miguel……..……..…….209

1. **NOMINA DE ESTUDIANTES.**

CUARTO CARRERA DE TURISMO

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO
1	Aguilar Chela Esthefania Marilu	esaguilar@mailes.ueb.edu.ec
2	Andagana Chimbo Erika Marilin	eandagana@mailes.ueb.edu.ec
3	Calero Rochina Nancy Rocio	nacalero@mailes.ueb.edu.ec
4	Caluña Ochoa Jhon Mauricio	jhocaluna@mailes.ueb.edu.ec
5	Cando Llumitaxi Jefferson Efrain	jefcando@mailes.ueb.edu.ec
6	Carrillo Mora Glenda Tamara	glcarrillo@mailes.ueb.edu.ec
7	Cazho Calle Nube Alexandra	ncazho@mailes.ueb.edu.ec
8	Cunalata Chachalo Franklin Ruben	fcunalata@mailes.ueb.edu.ec
9	Changobalin Caguana Luis Esteban	lchangobalin@mailes.ueb.edu.ec
10	Chicaiza Guerra Jonathan Fabricio	jonchicaiza@mailes.ueb.edu.ec
11	Chimbo Ruiz Laura Piedad	laurachimbo@mailes.ueb.edu.ec
12	Guanotaxi Rea Andrea Solange	aguanotaxi@mailes.ueb.edu.ec
13	Guapi Flores Adrian Walberto	adguapi@mailes.ueb.edu.ec
14	Michay Tuza Marlene Stefania	mmichay@mailes.ueb.edu.ec
15	Montero Zaruma Stefanny Gabriela	stmontero@mailes.ueb.edu.ec
16	Pilamunga Chacha Jhonn Eduardo	jhpilamunga@mailes.ueb.edu.ec
17	Rochina Huashpa Edison David	edirochina@mailes.ueb.edu.ec
18	Sanchez Shilquigua Karen Paola	karesanchez@mailes.ueb.edu.ec
19	Secaira Gavilanez Tatiana Yajayra	tsecaira@mailes.ueb.edu.ec
20	Sucuzhañay Quintuña Nelly Vaneza	nsucuzhanay@mailes.ueb.edu.ec
21	Tocagon Catucuago Jessica Maribel	jtocagon@mailes.ueb.edu.ec
22	Toro Cayambe Heydi Juliet	htoro@mailes.ueb.edu.ec
23	Vasconez Klinger Analia	anavasconez@mailes.ueb.edu.ec

QUINTO NIVEL CARRERA DE TURISMO

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO
1	Carrillo Bedon Lililibeth Brigette	licarrillo@mailes.ueb.edu.ec
2	Chavez Guerra Fatima Daniela	fchavez@mailes.ueb.edu.ec
3	Chimbolema Aviles Maria Dolores	mariadochimbolema@mailes.ueb.edu.ec
4	Espin Llumitaxi Tatiana Narcisa	tespin@mailes.ueb.edu.ec
5	Galeas Alegria Joseline Estefania	josgaleas@mailes.ueb.edu.ec
6	Gavilanez Peña Stefani Jessenia	stgavilanez@mailes.ueb.edu.ec
7	Leon Sanchez Joseline Lisseth	joseleon@mailes.ueb.edu.ec
8	Llanganate Telenchana Sandra Jeaneth	sllanganate@mailes.ueb.edu.ec
9	Ramos Toapanta Karen Pamela	karramos@mailes.ueb.edu.ec
10	Toapanta Calama Cristhian David	crtoapanta@mailes.ueb.edu.ec

SEXTO NIVEL CARRERA DE TURISMO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO ELECTRÓNICO
1	Alcocer Shuguli Lizeth Fernanda	lalcocer@mailes.ueb.edu.ec
2	Allaico Guaman Bryan Xavier	ballaico@mailes.ueb.edu.ec
3	Bonilla Alarcón Luis Gustavo	luisgbonilla@mailes.ueb.edu.ec
4	Burbano Valverde Tatiana Carolina	tburbano@mailes.ueb.edu.ec
5	Bustillos Zúñiga Maria Gabriela	mabustillos@mailes.ueb.edu.ec
6	Caguana Caguana Yadira Natali	ycaguana@mailes.ueb.edu.ec
7	Cambo Yantalema Yesseña Maribel	ycambo@mailes.ueb.edu.ec
8	Cañar Muñoz Eduardo Fabian	ecanar@mailes.ueb.edu.ec
9	Caraguay Criollo Elda Carmen	ecaraguay@mailes.ueb.edu.ec
10	Chávez Escobar Hamilton Ramiro	hchavez@mailes.ueb.edu.ec
11	Gaibor Rodriguez Analy Lisbeth	anagaibor@mailes.ueb.edu.ec
12	Galarza Vásconez David Alejandro	dagalarza@mailes.ueb.edu.ec
13	Guamán Punina Zaida Paulina	zguaman@mailes.ueb.edu.ec
14	Guambo Villota Maryuri Dayanna	maguambo@mailes.ueb.edu.ec
15	Imbaquingo Guzmán Jeniffer Carolina	jimbaquingo@mailes.ueb.edu.ec
16	Jara Clavijo Carlos Andrés	cajara@mailes.ueb.edu.ec
17	León Peñafiel Mayra Elizabeth	mayleon@mailes.ueb.edu.ec
18	Loja Zhigui Johanna Cristina	jloja@mailes.ueb.edu.ec
19	Moreta Toro Daniela Estefania	damoreta@mailes.ueb.edu.ec
20	Moyano Tipán Tatiana Paola	tamoyano@mailes.ueb.edu.ec
21	Nuñez Lindao Ginger Pamela	ginnunez@mailes.ueb.edu.ec
22	Pambabay Pucha Elizabeth de Lourdes	epambabay@mailes.ueb.edu.ec
23	Pilamunga Moreta Shirley Lizbeth	shipilamunga@mailes.ueb.edu.ec
24	Pilco Quinatoa Marco Bladimir	marcpilco@mailes.ueb.edu.ec
25	Pinos Guamán Vanessa Alejandra	vpinos@mailes.ueb.edu.ec
26	Pujos Pilco Ana Lucia	apujos@mailes.ueb.edu.ec
27	Segarra Marquina Oswaldo Patricio	osegarra@mailes.ueb.edu.ec
28	Silva Chamorro Cristopher David	crisilva@mailes.ueb.edu.ec
29	Tacuri Mullo Mayra Abigail	mtacuri@mailes.ueb.edu.ec
30	Tenelema Agualongo Cristian Fabian	ctenelema@mailes.ueb.edu.ec
32	Vargas Guamán Gladys Lisbeth	glavargas@mailes.ueb.edu.ec

SÉPTIMO NIVEL CARRERA DE TURISMO

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO
1	Muñoz Ostaiza Karla Maribel	kmunoz@mailes.ueb.edu.ec
2	Cedeño Velez Margarita Leticia	mcedeno@mailes.ueb.edu.ec
3	Ortiz Medina Melanie Carolina	melortiz@mailes.ueb.edu.ec
4	Ortiz Pilla Jadira Nathaly	jaortiz@mailes.ueb.edu.ec
5	Oña Borja IVonee Jacqueline	iona@mailes.ueb.edu.ec
6	Poaquiza Poaquiza Sergio Anastacio	sepoaquiza@mailes.ueb.edu.ec
7	Rea Noguera Katherin Shaden	katrea@mailes.ueb.edu.ec
8	Reinoso Palacios Wendy Paola	wreinoso@mailes.ueb.edu.ec
9	Simancas Moyano Carol Elizabeth	csimancas@mailes.ueb.edu.ec

2. JUSTIFICACIÓN.

El turismo en el Ecuador se desarrolla a gran velocidad por ser un país poseedor de muchos atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, aunque muchos de estos todavía no han sido identificados como tales debido a la falta de estudio y análisis, lo cual implica que la demanda de turistas que se desplazan a los diferentes lugares no cuente con la mayor información disponible.

La inexistencia de rutas turística especializadas en la provincia se debe principalmente a la desvinculación organizativa de los sectores público y privado, el trabajar como entidad privada es un gran problema en la provincia ya que no pueden desarrollarse turísticamente, esto implica que no pueden aumentar su capacidad de carga ni mejorar los servicios al público lo que ocasiona que los atractivos turísticos sean poco visitados por falta de servicios, accesibilidad, escasa información de los atractivos turísticos, en la provincia existe una carencia de Operadoras de Turismo, Agencias de Turismo, que generen una adecuada oferta de los atractivos, no poseer factores que permitan la comercialización impide el desarrollo turístico, la oferta de viajes organizados.

El desarrollo del presente Programa de Vinculación es relevante en virtud que aporta al Objetivo 5 del Plan Nacional de desarrollo en lo que hace referencia a "Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria", e implica el trabajo conjunto entre el sector público y privado para el diseño de las rutas turísticas se pueda incubar paquetes turísticos, los mismos que deberá usar para su planificación además de poner a consideración de la empresa turística.

La Academia se ha encargado de diseñar rutas turísticas con el fin de poder impulsar el turismo en el Cantón San Miguel, la cual presenta las características adecuadas para estimular su potencial turístico por la variedad de atractivos naturales y culturales que se lo puede aprovechar en beneficio de la comunidad, es entonces oportuno atender a este lugar, con la intención de fomentar al sector turístico de forma organizada y reglamentada enfatizando las dos rutas turísticas "Paraíso Escondido

y Explorando San Miguel” , mediante las estrategias del marketing mix permitiendo promocionar los servicios y las actividades turísticas al público en general.

3. PROBLEMA

La provincia presenta una importante variedad de atractivos turísticos, los mismos que fueron levantados por los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar conjuntamente con los 7 Gads Municipales y en coordinación con la Oficina Técnica del Ministerio de Turismo en Bolívar.

A fin de dinamizar el crecimiento del sector y hacer conocer la oferta turística que se debe ir incorporando productos turísticos a partir de una oferta real y atractiva en el mercado. Esta tarea es responsabilidad conjunta del sector público y privado, el punto neurálgico y de apoyo inicial deben trabajar los Gads Municipales conjuntamente con la academia y de esta manera genera ingresos económicos en el sector turístico dentro del Cantón San Miguel.

La empresa turística no ha identificado en la actividad turística oportunidades de negocio, es por eso que al no contar con el diseño de rutas turísticas no se pueden conocer posibilidades para emprender en el sector.

Hoy en día, el turismo tiene el potencial para ser aprovechado, esto requiere de la planeación concienzuda para generar un proyecto que; la organización de la comunidad, el aprovechamiento racional de sus recursos naturales, se puede generar micro sistemas de crecimientos entrelazados y dinámicos en beneficio de una buena parte de sus comunidades.

La problemática del área de intervención es la falta de productos turísticos en las comunidades, la carencia de puesta en valor de los recursos y atractivos, la débil calidad de productos y servicios turísticos, la disminución de visitantes en el destino , surgiendo la necesidad de potenciar la actividad turística en los destinos que lo conforman, actualmente se vislumbra como solución la puesta en marcha de este proyecto a través de la ejecución de los tres componentes que lo conforman: estudios, facilidades turísticas y capacitación.

La provincia de Bolívar corresponde a un espacio territorial en donde convergen geográficamente las regiones Andes y Costa, lo cual genera una gran variedad de atractivos naturales, los mismos que se conjugan con el patrimonio histórico cultural. La ubicación geográfica de los lugares de destino

viene a favorecer significativamente el desarrollo de la actividad turística.

Uno de los elementos de mayor contenido histórico se encuentra en la parroquia Bilovan que es muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de noviembre de 1.820 forjándose una de las páginas más gloriosa de la Independencia del Ecuador.

Frente a la presencia significativa de sitios que generan interés a visitar por parte de los turistas se identifica una infraestructura turística deficiente, la calidad en el servicio de atención al cliente no es la óptima, se conservan las prácticas higiénicas no adecuadas, en los servicios de alimentos y bebidas no adecuadas, provocando una mala imagen tanto al turista nacional como al extranjero, para lo cual se vislumbra como solución la puesta en marcha del componente de capacitación que brindará las herramientas necesarias para la correcta y oportuna atención al turista que abarca el 11,2% mientras que el área rural contempla apenas el 6,1% de la población bolivarense.

4. OBJETIVOS

4.1.Objetivo general.

Diseñar rutas turísticas como aporte para el desarrollo del turismo en el Cantón San Miguel

4.2.Objetivos Específicos.

- Generar espacios turísticos a través de la difusión y planificación de los atractivos turísticos del cantón San Miguel.
- Generar estrategias para desarrollar el emprendimiento de actividades turísticas del cantón San Miguel.
- Diseñar un programa de capacitación turística a las comunidades de la Provincia Bolívar donde atraviesa la ruta para la prestación de servicios turísticos.
- Generar estrategias para la comercialización de las rutas turísticas en el Cantón San Miguel

5. RESULTADO DEL OBJETIVO 1

Cabe mencionar que en próximas investigaciones se tomaran en cuenta otros atractivos que por el momento son considerado como recursos debido a que no cumplen con los parámetros necesarios como: planta turística, infraestructura, accesibilidad y conectividad, promoción y comercialización, entre otros.

5.1 Inventario Atractivos Turísticos

Debido a la riqueza natural, cultural y arquitectónica, se pretende establecer lugares aptos para explorar y que sean de interés para los visitantes, teniendo como guía la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Mintur 2019, por lo tanto, los resultados que se presentan es la información los factores físicos, ambientales y culturales del territorio, los cuales pueden conformar una oferta turística (Anexo Fichas).

5.1.1. Sitios naturales

Tabla 1*:*

Resumen del atractivo turístico Bosque Protector Cashca Totoras.

Nombre del Atractivo Turístico		
Bosque Protector Cashca Totoras		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El atractivo se encuentra ubicado en el sector Santa Rosa de Totoras a 10 km de la parroquia Santiago, cantón San Miguel en la vía que conduce a Riobamba, la vía de acceso es de tercer orden, se puede acceder por el Cantón San Miguel o San José de Chimbo. Fue declarado como Bosque Protector el 9 de diciembre de 1988. El bosque representa un importante relicto boscoso de la vegetación andina no solo para la provincial de Bolívar sino, también para el Ecuador, ya que este tipo de vegetación está casi en extinción en el país, la superficie de este bosque es de 6537 ha. Además, el bosque se llama así por la presencia del árbol de Cashca y por la ubicación de la comuna de Totoras, cuyos habitantes viven del carbón.		
JERARQUÍA: II		

FOTOGRAFÍA





Fuente de la Imagen*:* https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fec.viajandox.com%2Fsan-miguel%2Fbosque-protector-cashca-totoras-A716&psig=AOvVaw2oAFH_RTUmMrranuyvwOHS&ust=1616799842296000&source=images&cd=vfe&ved=0CA0QjhxqFwoTCKjb7PXGzO8CFQAAAAAdAAAAABAP

Tabla 2

Resumen del atractivo turístico Cueva del Duende

Nombre del Atractivo Turístico		
Cueva del Duende		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna
JERARQUÍA: II		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia de Santiago del cantón San Miguel, a una altitud de 2599 m.s.n.m, en la cual se cuenta la leyenda, que hace muchos años atrás, en este lugar siempre se presentaba un pequeño hombrecito, quien con sus chistes y juguetes inquietaba a los niños para que no vayan a la escuela y permanezcan junto a él.		
FOTOGRAFÍA		
		

Fuente de la Imagen

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 3

Resumen del atractivo turístico Río Santiago

Nombre del Atractivo Turístico		
Rio Santiago		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Rio
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El rio Santiago pertenece a la parroquia del mismo nombre y se encuentra a una altitud de 2307 m.s.n.m. Este río después del recorrido por dentro del Bosque Protector Cashca Totoras toma su rumbo para unirse con el rio Chimbo o actualmente denominado Calahuala y posterior este rio formará parte del rio Babahoyo.		
JERARQUÍA: II		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen: *Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021*		

Tabla 4

Resumen del atractivo turístico Bosque de los Arrayanes

Nombre del Atractivo Turístico		
Bosque de los Arrayanes		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Su nombre se debe a la presencia de gran cantidad de árboles de arrayán, pertenece a la Parroquia Bilován, cantón San Miguel. Abarca un área aproximada de 6000 metros en la que predomina una neblina permanente con precipitaciones pluviométricas de 1000 manuales.

Flora: por encontrarse en medio de una formación fugaz y vulnerable de la ceja de montaña es muy rica y variada con un alto grado de endemismo, existiendo especies de vegetación natural y secundaria caracterizada por árboles grandes, montes chaparros.

Vegetación: El bosque al ser un conjunto interrelacionado de seres vivos, abarca un sistema maduro y equilibrado con un 95% de bosque primario poblado de arrayanes que se caracterizan por ser de tronco rojizo, corteza muy lisa de color café y espeso follaje en los que habitan las orquídeas, bromelias, lianas y aves; su fruto sirve de alimento para los mirlos, así como para consumo humano, sus hojas y ramas para condimentar y darle el sabor especial a la colada morada.

Fauna: Es variada y se puede encontrar colibríes, quindes, mirlos, chirotes, gorriones, palomas, torcazas, hormigas, saltamontes, catzos, amor secos, mariposas de diferentes colores, jambatos, ranas, lagartijas, culebras.

FOTOGRAFÍA



Fuente de la Imagen

https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-milenario-bosque-de-los-arrayanes-guarda-historia-y-protege-a-la-naturaleza

Tabla 5

Resumen del atractivo turístico Bosque Nativo San José de Palmas

Nombre del Atractivo Turístico		
Bosque Nativo San José de las Palmas		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Este bosque se encuentra ubicado en la comunidad del mismo nombre, en la parroquia de San Pablo, del cantón San Miguel a 37 Km, de la ciudad de Guaranda en la vía principal que conduce a Babahoyo y Guayaquil. La Asociación San José de las Palmas se ha preocupado por evitar la erosión del suelo en una extensión de 29 Hectáreas, y su clima es caracterizado por ser una zona de vida del Bosque Húmedo Montano con una temperatura promedio de 15°C.

FOTOGRAFÍA



Fuente de la Imagen

https://www.facebook.com/activaradiotv/videos/3670820973008634/

Tabla 6

Resumen del atractivo turístico Río Cristal

Nombre del Atractivo Turístico		
Río Cristal		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Río
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El Río Cristal se forma en la cabecera parroquial, atraviesa la misma y forma parte de los límites de las comunidades de Uchupamba y Chaupiyacu, parroquia Balsapamba. Este río tiene un ancho promedio de 20 m aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Además posee una gran caída desde su inicio hasta la parte baja del mismo de unos 400 metros aproximadamente lo que lo hace mucho más correntoso y a veces temido por los pobladores, alcanzando una profundidad promedio de 60 cm. en época de verano y duplicando su profundidad en épocas de invierno.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen http://locomix80.blogspot.com/2016/12/parroquia-de-balsapamba.html		

Fuente: (Miranda, Velasco, & Fierro, 2007)

Tabla 7

Resumen del atractivo turístico Cascada La Chorrera

Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada La Chorrera		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La cascada chorrera se encuentra en la provincia de Bolívar en cantón San Miguel en la parroquia de Balsapamba a una hora del centro de esta parroquia, en el lugar se puede realizar caminatas y cabalgata hacia la cascada, al mismo tiempo que se puede observar la diversidad de flora y fauna que posee la zona. Llamada así debido al alto contenido de minerales que poseen sus aguas en las que encuentran alivio para las dolencias del cuerpo.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen http://balsapamb.blogspot.com/p/cascadas.html		

Fuente: (Miranda, Velasco, & Fierro, 2007), (Pazmiño & Jácome, 2017)

Tabla 8

Resumen del atractivo turístico Cascada Copalillo

Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada de Copalillo		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Esta cascada es considera una de las más importantes de la parroquia Balsapamba. Cerca de la cascada se puede practicar escalada. La hermosa caída de agua natural es un atractivo muy llamativo, además se puede observar a su alrededor diversidad de flora y fauna, como el árbol de Copal característico de esta zona y especies como serpientes .Es una cascada intersecta, pues también a un costado se encuentra una pequeña cueva donde se pueden observar a las famosas aves conocidas como Tayos.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen https://www.facebook.com/montalvitoquerido/posts/cascada-copalillo-un-paraiso-natural-allyou_needis_ecuador/267820523745754/		

Fuente: (Miranda, Velasco, & Fierro, 2007), (Pazmiño & Jácome, 2017)

Tabla 9

Resumen del atractivo turístico Cascada Angas

Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada de Angas		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El nombre de esta hermosa cascada nace por el hecho que se encuentra ubicado en el recinto de Angas, es un lugar privilegiado, en ella se encuentra un bosque húmedo, la caída de agua que baja desde la montaña, la majestuosa vista de flora y fauna, que nos brinda este atractivo turístico. Cuenta con una altura de 10 metros y de 4 a 6 metros de ancho, su caudal aproximadamente es de 150 litros/segundo.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen https://lanacion.com.ec/cascada-de-angas/		

Fuente: (Miranda, Velasco, & Fierro, Ministerio del Turismo del Ecuador - Regional Sierra Centro, 2007), (Aventuras Ecuador, 2018), (Pazmiño & Jácome, 2017)

Tabla 10

Resumen del atractivo turístico Cascada Cañotal

Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada Cañotal		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La cascada Cañotal se encuentra ubicada en el sector del mismo nombre tiene una altura de 10 metros aproximadamente deslumbra por lo cristalina de su agua y su efecto relajante al golpear su caudal de agua en el cuerpo de los diferentes visitantes. Entre la cascada se encuentra una laguna de agua cristalina. El principal componente de esta cascada es la variedad de vegetación ,flora y fauna .Las actividades turísticas que se pueden realizar son caminatas, ascenso y descenso de las cascadas, tomar fotografías y disfrutar del paisaje.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen http://balsapamb.blogspot.com/p/cascadas.html		

Fuente: (Puente & Verdezoto, 2019)

Tabla 11

Resumen del atractivo turístico Cascada Mariposa Azul

Nombre del Atractivo Turístico		
Cascada Mariposa Azul		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La cascada la mariposa azul es una fuente de agua cristalina se parten y refrescan la luz del astro rey, rodeada de muchas mariposas de color azul que conmueven y añoran su partida desde arriba, hacia abajo y entonan una suave melodía; que susurra y embellece, entretiene y hace que el turista se quede hipnotizado de su belleza natural que le rodea.En su entorno podemos apreciar la flora y fauna de la zona. Los aventureros realizan deportes como el canyoning.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen https://sites.google.com/site/ppactorespaldo/turismo_ambiente/tya3/cascadamariposaazul		

Fuente: (Rendon, 2018)

Tabla 12

Resumen del atractivo turístico Cordillera El Rey

Nombre del Atractivo Turístico		
Cordillera El Rey		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Montañas	Media montaña
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Se encuentra ubicado la Parroquia Bilován, Cantón San Miguel de la Provincia Bolívar es un chaquiñan antiguo utilizado por los chasquis para llevar información y por donde caminaba Atahualpa con su casique Chillan, así como también utilizado para el intercambio de productos entre la costa y la sierra. En el interesante recorrido por el camino del rey podemos observar flora y fauna nativa, como también hermosos paisajes andinos y subtropicales.		
FOTOGRAFÍA		
		

Fuente: (GAD Parroquial de Bilován,2015)

Tabla 13

Resumen del atractivo turístico Cerro Pan de Azúcar

Nombre del Atractivo Turístico		
Cerro Pan de Azúcar		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Atractivos naturales	Montañas	Baja Montaña
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
El Cerro Pan de Azúcar es un lugar muy místico, ubicado en la parroquia de Regulo de Mora del cantón San Miguel, a una altitud de 1549 m.s.n.mm, En este lugar sus pobladores mencionan que al momento de ingresar se debe de pedir permiso a la montaña ya que corren el riesgo de perderse, a pesar de eso es un atractivo muy llamativo, lleno de historia con una flora y fauna únicas en el sector, tiene un alto potencial turístico si se lo emplea de buena manera.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen *Facebook Regulo de Mora*		

5.1.2. Patrimonio cultural

Tabla 14

Resumen del atractivo turístico Gruta de la Virgen de Lourdes

Nombre del Atractivo Turístico		
Gruta de Lourdes		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** San Miguel **Barrio, sector o comuna:** Lourdes	**Latitud:** -1.7076139 **Longitud:** -79.0760139 **Altura:** 3117 msnm	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
En este lugar se encuentra el Convento de las Hermanas Clarisas, y más adelante la gruta donde se encuentra la sagrada la imagen de la Virgen la cual fue traída en el año de 1902, el 2 de febrero del mismo año en compañía de Don Juan Pío de Mora era un hombre muy devoto. Escogieron este lugar con una gruta formada al natural por enormes bloques de piedra y variados riscos que le dan a esta cima, un lugar vistoso, y agradable que domina el paisaje señorial de San Miguel.		
JERARQUÍA: II		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen *Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021*		

Tabla 15

Resumen del atractivo turístico Carnaval de San Miguel

<table>
<tr><th colspan="3">Nombre del Atractivo Turístico</th></tr>
<tr><td colspan="3">Carnaval de San Miguel</td></tr>
<tr><th>Categoría</th><th>Tipo</th><th>Subtipo</th></tr>
<tr><td>Manifestaciones culturales</td><td>Acervo Cultural y Popular</td><td>Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares</td></tr>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: San Miguel
Parroquia: San Miguel
Barrio, sector o comuna: Parque Central, Sucre</td><td>Latitud: 717565.94 m E
Longitud: 9811120.97 m S
Altura: 2500 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="3">La fiesta del Carnaval es una manifestación cultural de la Provincia, propia del pueblo donde se realizan comparsas bailes y se ha convertido en la mayor manifestación de tradiciones que tiene San Miguel de Bolívar y que se la celebra durante los días jueves del pregón, viernes de Carnaval</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="3">

Fuente
https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/san-miguel-de-bolivar/ciudades/san-miguel-bolivar-ab2691b9e</td></tr>
</table>

Tabla 16

Resumen del atractivo turístico Iglesia San Miguel de Arcángel

Nombre del Atractivo Turístico		
Iglesia Católica Matriz San Miguel Arcángel		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** San Miguel **Barrio, sector o comuna:** Parque Central, Sucre	**Latitud:** -170791 **Longitud:** -7904204 **Altura:** 2425 m.s.n.m	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Según la versión de historiadores, mencionan que entre los años 1801 y 1876, llegó al pueblo una mula errabunda cargando sobre su lomo una caja grande de madera que contenía la imagen del Arcángel, ésta había escapado de una caravana de viajeros procedente de Bodegas (Babahoyo), siendo atraída a San Miguel por razones atribuidas a la voluntad divina del Arcángel Las fiestas del patrono Arcángel San Miguel se lo realiza en el mes septiembre, es una fiesta que ha tomado renombre nacional por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión. Los sanmigueleños que radican en cualquier parte del país esperan ansiosos esta fecha para retornar a su tierra natal y gustar de: las corridas taurinas, toros de pueblo, show, bailes, carreras de motos, autos, desfiles de la alegría, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza y los tradicionales años del Patrón, las novenas y la misa de fiesta que se celebra cada 29 de septiembre en homenaje al Patrón.		
JERARQUÍA: II		
FOTOGRAFÍA		
		

Fuente de la Imagen

https://www.google.com/maps/uv?pb

Tabla 17

Resumen del atractivo turístico Parque Central de San Miguel

Nombre del Atractivo Turístico		
Parque Central San Miguel		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** San Miguel **Barrio, sector o comuna:** Parque Central, Sucre	**Latitud:** 717797.09 m **Longitud:** 9811070.79 m **Altura:** 2447 m.s.n.m.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
San Miguel es la única parroquia urbana de la cabecera cantonal. Alrededor de su parque central, donde revolotean quindes y gorriones, se levantan la Iglesia Matriz y el Palacio Municipal. Las calles son empedradas y largas, hay edificios de cemento armado, pero se conservan las casas de adobe con vigas de eucalipto.		
JERARQUÍA: I		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen *https://gadsmbwixsite.com/gadsanmiguel*		

Tabla 18

Resumen del atractivo turístico Iglesia Católica San Vicente Ferrer

Nombre del Atractivo Turístico		
Iglesia Católica San Vicente de Ferrer		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula

UBICACIÓN

Cantón: San Miguel **Parroquia:** San Vicente **Barrio Sector o Comunas:** San Vicente	**Latitud:** -1.71631°E **Longitud:** -79.01984°N **Altitud:** 2466 msnm

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La iglesia San Vicente Ferrer está ubicada en la parroquia San Vicente perteneciente al Cantón San Miguel de la Provincia Bolívar, es un lugar de atractivo cultural, la cual es un lugar con un entorno maravilloso, en la parte interna de la iglesia se encuentra en muy buen estado, donde realiza ceremonias o celebraciones como misas, bautizos, matrimonios, también celebran las fiestas parroquiales, y fiestas en honor a sus Santo llamado San Vicente

FOTOGRAFÍA



Fuente de la Imagen

(GAD Parroquial de San Vicente, 2018)

Tabla 19

Resumen del atractivo turístico Iglesia Católica Apóstol San Pablo San Pedro

<table>
<tr><th colspan="3">Nombre del Atractivo Turístico</th></tr>
<tr><td colspan="3">Iglesia Católica Apóstol San Pablo San Pedro</td></tr>
<tr><th>Categoría</th><th>Tipo</th><th>Subtipo</th></tr>
<tr><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura</td><td>Histórica/Vernácula</td></tr>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: San Miguel
Parroquia: San Pablo de Atenas
Barrio Sector o Comunas:</td><td>Latitud: -1.817755°
Longitud: -79.066596°
Altitud: 2373 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="3">La iglesia tiene 137 años de antigüedad, fue creada en el año 1950, por el padre Silva, conforme el Decreto de Parroquialización. Fue construida en mitad madera y de tapial, la iglesia es de tipo Colonial, y se visualiza una fuerte devoción al Señor de la Misericordia, la misma que fue impulsada por el Padre Silva.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="3">
Fuente de la Imagen:
http://190.15.128.197/bitstream/123456789/2727/1/informe%20final%20san%20pablo%20gladis%20y%20karla%2014-05-2018.pdf</td></tr>
</table>

Fuente: *(Berrezueta & López, Estudio etnografico del patrimonio cultural, 2017)*

Tabla 20

Resumen del atractivo turístico Molinos de la Chima

Nombre del Atractivo Turístico		
Molinos de la Chima		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** San Pablo de Atenas **Barrio Sector o Comunas:**	**Latitud:** -1.76922° **Longitud:** -79.06187° **Altitud:** 2373 m.s.n.m	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Lugar ubicado cerca de la parroquia San Pablo de Atenas tiene una importancia histórica, pues en los inicios de las guerras de la independencia se encontraron las Huestes Libertarias que avanzaban de Guayaquil a Quito con los realistas que pretendían detener el avance del pueblo alzado en armas, librándose una batalla que dio inicio al proceso independentista. En este sector existieron años atrás, hoy son mudos testigos del paso de la historia, los molinos de agua de propiedad del General Juan José Flores; en la actualidad sobreviven tan solo ciertos rezagos de la construcción. Los realistas que pretendían detener el avance del pueblo alzado en armas, librándose una que dio inicio al proceso independentista.		
FOTOGRAFÍA		
 **Fuente de la Imagen:** *https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/san-miguel-de-bolivar/rurales/san-pablo-atenas-a5mn87jda*		

Fuente: (SAN MIGUEL - BOLÍVAR - ECUADOR, 2020)

Tabla 21:

Resumen del atractivo turístico Santuario Santa Marianita

<table>
<tr><th colspan="3">Nombre del Atractivo Turístico</th></tr>
<tr><td colspan="3">Iglesia Santa Marianita de Jesús</td></tr>
<tr><th>Categoría</th><th>Tipo</th><th>Subtipo</th></tr>
<tr><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura</td><td>Histórica/Vernácula</td></tr>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: San Miguel
Parroquia: Balsapamba
Barrio Sector o Comunas: Balsapamba</td><td>Latitud: -1.769443
Longitud: -79.241282
Altitud: 755 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="3">Al pasar por la vía Montalvo–Balsapamba a un costado de la carretera se puede apreciar La Iglesia de Santa Marianita de Jesús, conocida también como la Virgen de los Choferes. A pocos metros del sitio, a través de unas escaleras en forma de caracol, se accede a la antigua capilla construida por una familia quiteña en honor a la santa y como agradecimiento luego que los salvara de caer al abismo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="3">
Fuente de la Imagen
https://www.eluniverso.com/2005/05/16/0001/12/7460B20014C54E83A541150C469B88E2.html/</td></tr>
</table>

Fuente: (Pazmiño & Jácome, 2017), (Miranda, Velasco, & Fierro, Ministerio del Turismo del Ecuador - Regional Sierra Centro, 2007), (Forero, 2008).

Tabla 22

Resumen del atractivo turístico Museo Bastión Andino

<table>
<tr><th colspan="3">Nombre del Atractivo Turístico</th></tr>
<tr><td colspan="3">Museo Bastión Andino</td></tr>
<tr><th>Categoría</th><th>Tipo</th><th>Subtipo</th></tr>
<tr><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura</td><td>Infraestructura</td></tr>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: San Miguel
Parroquia: Balsapamba
Barrio Sector o Comunas: Balsapamba</td><td>Latitud: -1.762184
Longitud: -79.169517
Altitud: 872</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="3">El museo Bastión Andino tiene forma de un castillo con dos torres y un cañón a cada lado de las escaleras centrales que da la bienvenida a la estructura. Alberga más de 2.000 piezas arqueológicas de nuestras culturas ancestrales, en dos habitaciones se encuentran las piezas de las culturas Valdiva, Chorerra, Machalilla, Manteño Huancavilca, Jama Coaque y Puruhá, A demás podemos encontrar una pequeña colección de billetes y monedas de la época colonial, hay un pequeño espacio donde se exhiben el metal y oro que se utilizaban para el comercio durante la Gran Colombia.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="3">
Fuente de la Imagen
https://elcofresito.blogspot.com/2017/10/el-castillo-de-balsapamba-provincia-de.html</td></tr>
</table>

Fuente: *(Salazar Villalta, 2016, págs. 34,35,36) (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2007, págs. 464, 465, 466)*

Tabla 23

Resumen del atractivo turístico Parque Acuático Josefina Barba

<table>
<tr><th colspan="3">Nombre del Atractivo Turístico</th></tr>
<tr><td colspan="3">Parque Acuático Josefina Barba</td></tr>
<tr><th>Categoría</th><th>Tipo</th><th>Subtipo</th></tr>
<tr><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura</td><td>Infraestructura Recreativa</td></tr>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: San Miguel
Parroquia: Balsapamba
Barrio Sector o Comunas: Balsapamba</td><td>Latitud: -1.76595
Longitud: -79.17541
Altitud: 792 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="3">Es un atractivo muy interesante que posee la parroquia, se encuentra cerca de la vía principal, Balsapamba - Montalvo, cuenta con una capacidad aproximada de 3000 personas, el lugar tiene piscinas para adultos y niños, toboganes, canchas de vóley de playa y fútbol, área de ejercicios, además de una mega piscinas con olas artificiales. El ingreso al parque está precedido por docenas de comedores que brindan alimentos típicos de la zona como los maduros con queso, tortillas de maíz, fritadas, secos de gallina, chigüiles y el vino de naranja., e incluso otros que se han introducido, como la melcocha y el dulce de guayaba.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFÍA</td></tr>
<tr><td colspan="3">

Fuente de la Imagen
https://www.midestinoecuador.com/destinos/parque-acuatico-balsapamba/</td></tr>
</table>

Fuente: (Miranda, Velasco, & Fierro, Ministerio del Turismo del Ecuador - Regional Sierra Centro, 2007), (Forero, 2008)

Tabla 24

Resumen del atractivo turístico Monumento a los Héroes de la Batalla Camino Real

Nombre del Atractivo Turístico		
Monumento a los Héroes de la Batalla Camino Real		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones culturales	Arquitectura	Manifestaciones culturales
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** Bilován **Barrio Sector o Comunas:**	**Latitud:** -1.8076639 **Longitud:** -79.1050472 **Altitud:**	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
A pocos metros de Bilován se encuentra el Templete histórico en recordación del combate de Camino Real y el obelisco a la patriota Josefina Barba. Este hecho histórico se inició con la proclamación de la Independencia de Guayaquil el 9 de Octubre de 1.820 bajo el eslogan de Guayaquil por la Patria, cuyos líderes, revolucionarios y patriotas organizaron y enviaron un ejército en dirección a la Sierra para continuar con las gestas emancipadoras al mando de Luís de Urdaneta y León de Febres Cordero, nombrados Primer y Segundo Jefe de la División además de la participación de otros jóvenes militares de la batalla de Abdón Calderón a fin de impedir el avance de las tropas defensoras de la monarquía encabezado por Antonio de Forminaya que habían salido de Quito por disposición de Melchor Aymerich Presidente de la Real Audiencia.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la imagen *(GAD PARROQUIAL DE BILOVAN, 2015)*		

Tabla 25

Resumen del atractivo turístico Cuevas de la Virgen de la Consolación

Nombre del Atractivo Turístico		
Cuevas de la Virgen de la Consolación		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** Bilovan **Barrio Sector o Comunas:**	**Latitud:** -1.8245889 **Longitud:** -79.135175 **Altitud:** 2322 msnm	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Se encuentra al pie de la vía Guaranda – Babahoyo, actualmente se realizan obras de infraestructura en el lugar para atender de manera adecuada a fieles y turistas, y por un costado, se puede visitar unas hermosas cuevas que están formadas por la agrupación de varias rocas, se puede acceder de una cueva a otra por los orificios que estas presentan, fueron descubiertas hace pocos años por el párroco de la localidad en donde se dice observó junto a otras personas la imagen de la Virgen María.		
FOTOGRAFÍA		
 		

Fuente de la imagen

Grupo de Investigadores

Tabla 26

Resumen del atractivo turístico Iglesia Changuil

Nombre del Atractivo Turístico		
Iglesia Changuil		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica /vernácula
Cantón: San Miguel. **Parroquia:** Regulo de Mora. **Barrio Sector o Comunas:**	**Latitud:** -1.721125° **Longitud:** -79.028448° **Altitud:** 1541 msnm	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La iglesia de Changuil se encuentra en la Parroquia Régulo de Mora con una altitud de 1541 msnm, con una temperatura de 19°C, tiene una infraestructura antigua, en estado de deterioro, con poco mantenimiento. Solo tiene mayor actividad cuando hay festividades culturales o religiosas.		
FOTOGRAFÍA		



Fuente de la Imagen

Grupo de Investigadores

Tabla 27

Resumen del atractivo turístico Trapiche Changuil

Nombre del Atractivo Turístico		
Trapiche Changuil		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales
Cantón: San Miguel **Parroquia:** Regulo de Mora **Barrio Sector o Comunas:** Changuil	**Latitud:** -1.87768º **Longitud:** -79.18798º **Altitud:** 1549 msnm	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Es un molino donde se muele la caña, en esta se obtiene el guarapo y se pasa por el cernidero, una vez terminado se deja en descanso durante 15 a 20 minutos, luego se procede a cocinar en una paila durante 3 a 4 horas dependiendo de la cantidad de guarapo, seguidamente la miel, la melcocha y el alfeñique, y la panela esta deben ser batidos por un tiempo de 20 minutos, hasta que se enfrié y proceder a poner en la panelera. El trapiche es una tradicional que viene desde los antepasados y las personas lo siguen manteniendo, también es una fuente económica para las personas del campo, esta muestra el proceso, la fabricación de la panela, miel, alfeñique, y en especial el trago y pájaro azul.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen *Jenny Cunalata, Lizbeth Guerrero. (Changuil 2019)*		

Tabla 28

Resumen del atractivo turístico Santuario al Señor de la Salud

<table>
<tr><th colspan="3">Nombre del Atractivo Turístico</th></tr>
<tr><td colspan="3">Santuario del Señor de la Salud</td></tr>
<tr><th>Categoría</th><th>Tipo</th><th>Subtipo</th></tr>
<tr><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Acervo Cultural y Popular</td><td>Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares</td></tr>
<tr><td colspan="3">UBICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cantón: San Miguel
Parroquia: Santiago
Barrio Sector o Comunas: Santiago</td><td>Latitud: -1.69951º
Longitud: -79.00013º
Altitud: 2547 m.s.n.m</td></tr>
<tr><td colspan="3">JERARQUÍA: II</td></tr>
<tr><td colspan="3">DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="3">Se encuentra ubicado en la Parroquia de Santiago de Bolívar. La Iglesia actual reemplazó en 1950 al templo que venía desde una choza con paja en tiempos de la colonia, es amplia y cubre el lado sur de la plaza del pueblo con su estructura, campanario del que cuelgan dos juegos de campanas y el reloj. (ERAZO, 2017)
En el santuario del Señor de la Salud, encontramos algunas imágenes como: Nuestra señora del Perpetuo Socorro, Santo Hermano Miguel, La Virgen Dolorosa, El Arcángel San Miguel, Jesucristo, San Juan, Sagrado Corazón de Jesús, el patrón Santiago, entre otras, mismas que proceden del siglo XIX y provienen de diversas escuelas de arte y constituyen un verdadero tesoro artístico histórico religioso de Santiago.</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFÍA</td></tr>
</table>





Fuente de la Imagen

Grupo de Investigadores

Tabla 29

Resumen del atractivo turístico Parque Central de Santiago

Nombre del Atractivo Turístico		
Parque Central de Santiago		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio Público
UBICACIÓN		
Cantón: San miguel **Parroquia:** Santiago **Barrio, sector o comuna:** Santiago	**Latitud:** -1. 69591º **Longitud:** -79.00013º **Altura:** 2547 m.s.n.m	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
Se encuentra ubicado en el centro de la Parroquia donde se puede observar diferentes plantas y se puede realizar diversos juegos deportivos, siendo importante mencionar que también es un lugar central cuando se realizan las fiestas populares de la parroquia, de acuerdo a su calendario festivo		
JERARQUÍA: II		
FOTOGRAFÍA		





Fuente de la Imagen

Grupo de Investigadores

Tabla 30

Resumen del atractivo turístico Parque Central de Santiago

Nombre del Atractivo Turístico		
Complejo Turístico" Cascada Milagrosa"		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
UBICACIÓN		
Cantón: San Miguel **Parroquia:** Balsapamba **Barrio Sector o Comunas:** Balsapamba	**Latitud:** -1.7685311 **Longitud:** -79.1966553 **Altitud:** 628 m.s.n.m	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
La Cascada Milagrosa se encuentra ubicada en la parroquia Balsapamba al pie de la vía que conduce a los cantones Montalvo y Babahoyo. Posee unos 10 m de largo sus aguas son cristalinas y alimentan el curso del río El Cadial, el mismo que posteriormente llega a desembocar en el río Cristal. Esta cascada se encuentra formando parte del Complejo Turístico "La Cascada Milagrosa", cuyo nombre se debe a que sus aguas poseen dones curativos.		
FOTOGRAFÍA		
		
Fuente de la Imagen *https://www.goraymi.com/es-ec/bolivar/san-miguel-de-bolivar/cascadas/cascada-milagrosa-balsapamba-ax2y5r9j2*		

Fuente: (Miranda, Velasco, & Fierro, Ministerio del Turismo del Ecuador - Regional Sierra Centro, 2007), (Pazmiño & Jácome, 2017), (Ecuador Tourist, 2014)

5.2. Imagen turística

A lo largo de la geografía del cantón San Miguel en los recorridos por cada una de sus parroquias se lograron identificar un total de 30 atractivos turísticos, enmarcados en las jerarquías necesarias para constituir la base para la oferta turística no solo del Cantón, sino de la provincia, región y el país. De los atractivos identificados el 43,33% corresponde a la categoría Sitios Naturales, mientras que el 56,67% corresponde a la categoría Manifestaciones Culturales.

En lo que respecta a los atractivos naturales se obtuvo que un 53,85 % corresponde al tipo Ríos, el 23,08 % corresponde al tipo Bosques, el 15,38 % corresponde a Montañas y por último el 7,69% corresponde al tipo Fenómenos Espeleológicos.

En lo referente a los atractivos culturales los datos obtenidos corresponden al tipo Arquitectura con el 82,35 %, mientras que el tipo Acervo Cultural cuenta con un 5,88% %, por último, se encuentran las Realizaciones Técnicas Científicas con un 11,77%.

Entre estos destacan La Gruta de la Virgen de Lourdes en la parroquia de San Miguel, también sobresale El Complejo Turístico Cascada Milagrosa junto con el Parque Acuático Josefina Barba en la parroquia de Balsapamba, a estos se suma el Temple de Bilován o más conocido como el Monumento a los Heróes "Camino Real", en la parroquia de Bilován.

Es importante acotar que en lo que respecta a los 30 atractivos turísticos establecidos, estos se dividen en 27 atractivos turísticos entre manifestaciones culturales y atractivos naturales con una jerarquía II y existen 4 atractivos turísticos en todo el cantón San Miguel con una jerarquía I.

El cantón San Miguel está ubicado en el centro de la Provincia de Bolívar en un repliegue de la cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico. Su superficie es de 570.10 Km². Se encuentra limitado al Norte por el Cantón

Chimbo y el Cantón Guaranda; al Sur por el Cantón Chillanes; al Este por el Cantón Colta (Prov. Chimborazo) y al Oeste, por el Cantón Montalvo (Prov. de Los Ríos).

El clima de San Miguel fluctúa entre los 7 ºC hasta los 18 ºC en el cantón y algunas parroquias, en la parroquia de Balsapamba y Regulo Mora hasta los 24 ºC. La mayoría del flujo hídrico del cantón hacia el río Chimbo que atraviesa el territorio de norte a sur. También existe un caudal importante que alimenta a los afluentes del Catarama, principalmente a través del río Cristal y el río Changuil.

5.3. Cuadro resumen de atractivos turísticos

Tabla 31

Inventario Turístico del Cantón San Miguel - Cuadro resumen

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Coordenadas	Jerarquía
1	Gruta de Lourdes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.7076139 -79.0760139	II
2	Parque Central de San Miguel	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.708438-79.04225	II
3	Bosque Protector Cashca Totoras	Atractivos Naturales	Bosques	-1.733619-78.967051	II
4	Parque Central de Santiago	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1. 69591-79.00013	II
5	Río Santiago	Atractivos Naturales	Ríos	-33.22709-70.80641	II
6	Santuario del Señor de la Salud	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.69951-79.0013	II
7	Cueva del Duende	Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	-11.701731-78.99397	II
8	Iglesia Católica San Vicente de Ferrer	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.71631-79.01984	II
9	Bosque Nativo San José de las Palmas	Atractivos Naturales	Bosques	-1.794189-79.058605	II
10	Bosque de los Arrayes	Atractivos Naturales	Bosques	-1.816907-79.071035	II
11	Iglesia Católica Apóstol San Pablo San Pedro	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.817761-79.066604	II

12	Molinos de la Chima	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	-1.769227-79.061875	II
13	Complejo Turístico La Cascada Milagrosa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.76595 -79.17541	II
14	Iglesia Santa Marianita de Jesús	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.769443 -79.241282	II
15	Parque Acuático Josefina Barba	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.765884-79.175802	II
16	Museo Bastión Andino	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.762184 -79.169517	II
17	Cascada de Angas	Atractivos Naturales	Ríos	-1.775922 -79.162434	II
18	Cascada La Chorrera	Atractivos Naturales	Ríos	-1.788030-79.208743	II
19	Cascada Copalillo	Atractivos Naturales	Ríos	-1.788158-79.208709	II
20	Cascada Cañotal	Atractivos Naturales	Ríos	-1.788839-79.200896	II
21	Cascada Mariposa Azul	Atractivos Naturales	Ríos	1.7654361-79.1854694	II
22	Río Cristal	Atractivos Naturales	Ríos	-1.768636-79.182434	II
23	Monumento a los Héroes de la Batalla “Camino Real”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.8076639 -79.1050472	II
24	Cerro Pan de Azúcar	Atractivos Naturales	Montaña	-1.879442-79.188622	II

25	Trapiche de Canguil	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	-1.87768-79.18798	II
26	Iglesia de Changuil	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.721125-79.028448	II
27	Iglesia Católica Matriz San Miguel Arcángel	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.708592-79.041687	II
28	Carnaval de San Miguel	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	-1.708026-79.044211	I
29	Cuevas de la Virgen de la Consolación	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	-1.8245889-79.135175	I
30	Cordillera El Rey	Atractivos Naturales	Montaña	-1.7669444-79.0436111	I

Elaborado

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4. Planta turística

La planta turística está constituida por todas aquellas instalaciones que permiten el disfrute de los atractivos de un lugar, lo cual incluye: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Transporte.

5.4.1. Alojamiento

5.4.1.1. Cabecera Cantonal San Miguel

Se hizo una revisión de la oferta de Alojamiento Turístico que se encuentra en la Parroquia de San Miguel de Bolívar encontrándose lo siguiente:

De acuerdo a la información tomada del catastro turístico existen 4 establecimientos de hospedaje, que prestan el servicio de alojamiento de 16, 21, 12 y 22 habitaciones, este servicio es tanto para propios o turistas que llegan a la parroquia.

Tabla 32

Oferta de Alojamiento del Cantón San Miguel

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	HABITACIONES	PLAZAS	PARROQUIA
Hostal La Gruta	SI	16	43	San Miguel de Bolívar
Hostal Residencia Anturios	SI	21	42	San Miguel de Bolívar
Hostal Residencia Alexander	SI	12	29	San Miguel de Bolívar
Hostería Quinta Puchali	SI	22	63	San Miguel de Bolívar

Fuente

catastros@turismo.gob.ec

5.4.1.2. Parroquia Santiago

Existía lo que se conocía como “Residencial “un viejo edificio de arquitectura colonial que servía para albergar a los visitantes o viajeros durante sus largas peregrinaciones al Santuario del Señor de la Salud o por las fiestas del carnaval. Cualquiera haya sido el motivo este edificio es lo que se puede llamar como el único tipo de acomodación un tanto oficial existente. (Aráuz, 2013)

De acuerdo a la información tomada del catastro turístico no existen establecimientos de alojamiento debidamente registrados solo existen lugares empíricos que hacen la prestación de algún cuarto para que puedan pasar la noche sea cual sea el motivo de visita en el sector.

Tabla 33

Oferta de Alojamiento de la Parroquia Santiago

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	HABITACIONES	PLAZAS	PARROQUIA
Casa de huéspedes Fátima Espinosa	No	2	54	Santiago

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.1.3. Parroquia Balsapamba

Se hizo una revisión de la oferta de Alojamiento Turístico que se encuentra tanto en el casco urbano como el rural encontrándose lo siguiente:

De acuerdo a la información tomada del catastro turístico existen 2 establecimientos de hospedaje, que prestan el servicio de alojamiento de 20 y 18 habitaciones, este servicio es tanto para propios o turistas que llegan a la parroquia.

Se encontró, además, que existen diferentes servicios de alojamiento, que no está registrado en el catastro turístico pero que aun así brindan el servicio de alojamiento.

Tabla 34

Oferta de Alojamiento de la Parroquia Balsapamba

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	HABITACIONES	PLAZAS	PARROQUIA
Hotel Balsapamba	Si	20	33	Balsapamba
Hostería La Quinta de Mama Juana	Si	18	31	
Hostal La Colombianita	No	S/I	S/I	
Hostal Rancho Sierra Morena	No	S/I	S/I	
Hostal Getsemaní	No	S/I	S/I	
Hostal Camino Real	No	S/I	S/I	
Mi Colombia Hostal & Casa de Campo	No	S/I	S/I	

Fuente:

(Miranda, Velasco, & Fierro, Ministerio del Turismo del Ecuador - Regional Sierra Centro, 2007), (Forero, 2008).

5.4.1.4. Parroquia San Pablo de Atenas

Se hizo una revisión de la oferta de Alojamiento Turístico que se encuentra tanto en el casco urbano como el rural encontrándose lo siguiente:

Tabla 35

Oferta de Alojamiento de la Parroquia San Pablo de Atenas

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	HABITACIONES	PLAZAS	PARROQUIA
Hostal. R.B	No	13	26	San Pablo de Atenas
Hostería el Mirador	No	5	12	San Pablo de Atenas

Fuente: (Alojamiento en San Pablo de Atenas, San Miguel, 2021)

5.4.1.5. Parroquia Bilován

Actualmente existe el “Hotel Camino Real “el cual no se encuentra registrado en el catastro, pero este establecimiento está compuesto por nueve habitaciones con una capacidad para veinte personas, en el cual alberga visitantes nacionales y extranjeros y locales durante su recorrido al momento del camino este se encuentra junto a la Iglesia Católica de la Parroquia a unas pocas cuadras de la de la escuela Josefina Barba.

También se encuentra la Hostería “Los Arrayanes” aparte de ser un alojamiento también brinda servicios como son visitas guiadas, alimentos y bebidas, parqueadero, internet entre otros, resaltando que al igual cuenta con un bosque donde se puede realizar camping, caminata, acampar, fotografías al paisaje, y observación de flora y fauna.

Tabla 36

Oferta de Alojamiento de la Parroquia Bilován

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	HABITACIONES	PLAZAS	PARROQUIA
Hotel	No	9	20	Bilován
Hostería “Los Arrayanes”	Si	8	14	Bilován

Elaborado:

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.1.6. Parroquia Regulo de Mora

Después de una revisión bibliográfica extensa tanto en documentos reglamentarios como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (PDOT) del 2004 y el PDOT del año 2015-2030, y documentos educativos como tesis de trabajos elaborados en esta zona, también en páginas web de la parroquia, se concluye que no existe alojamiento en dicha zona, por lo que no es una parroquia aprovechada turísticamente, y por lo tanto no tienen demanda de la misma como para crear espacios para alojamiento. Por ende, es inexistente este componente en la parroquia.

5.4.1.7. Parroquia de San Vicente

La planta turística está constituida por todas aquellas instalaciones que permiten el disfrute de los atractivos de un lugar, lo cual incluye: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Transporte. Con respecto a eso se puede mencionar que la parroquia San Vicente del cantón San Miguel de la provincia Bolívar carece de planta turística, debido a

que posee escasos recursos económicos, la inexistencia de levantamientos de inventarios de los atractivos turísticos naturales y culturales, además de ello se suma la falta de la organización de los habitantes de la parroquia, razón por la cual no se han implementado emprendimientos turísticos y el desarrollo de la planta turística.

Datos obtenidos de acuerdo a las investigaciones realizadas bibliográficamente en fuentes como, el PDOT de la parroquia, páginas webs de la parroquia, tesis, es decir se recopilo datos de una información ya existente, que conjuntamente con una investigación de campo hacia la parroquia, se pudo confirmar que no existen Planta Turística, de acuerdo a nuestras informantes: Nely Galuth Chora Lucio (Vocal del GAD parroquial y Delegada del Turismo de la parroquia), Blanca Carvajal (Presidenta de la Junta Parroquial), y en lo que respecta a investigaciones bibliográficas las fuentes fueron: PDOT (GAD Parroquial de San Vicente, 2018); (GAD Parroquial de San Vicente, 2020) ; (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Bolivar, 2014).

5.4.2. Alimentación

5.4.2.1. Cabecera Cantonal San Miguel

Se hizo una revisión de la oferta de Alimentación Turístico que se encuentra en la Parroquia de San Miguel de Bolívar encontrándose lo siguiente:

De acuerdo a la información tomada del catastro turístico existen 2 establecimientos de alimentación, poseen el servicio de alojamiento de 6 y 10 mesas, este servicio es tanto para propios o turistas que llegan a la parroquia.

Se encontró, además, que existen diferentes servicios de alimentación que no están registrados en el catastro turístico pero que aun así brindan el servicio de alimentación.

Tabla 37

Oferta de Alimentación del Cantón San Miguel

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	N° DE MESAS	PLAZAS	PARROQUIA
Restaurante Broster Chicken Exquisite	SI	6	24	San Miguel de Bolívar
Restaurante Self Service	SI	10	40	San Miguel de Bolívar

Fuente

catastros@turismo.gob.ec

5.4.2.2. Parroquia de Santiago

Esta parroquia si posee servicio de alimentación como es el establecimiento "Comida Rápida Lupita" que no está debidamente registrado el cual prestas sus servicios con alimentos en buen estado y que algunos de ellos son parte de la gastronomía propia del lugar como es el tamal, este emprendimiento empezó por la necesidad de los visitantes los cuales buscaban en donde alimentarse durante su estadía.

Tabla 38

Oferta de Alimentación de la Parroquia Santiago

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	MESAS	PLAZAS	PARROQUIA
Comedor "Comida Rápida Lupita"	No	6	4	Santiago

Fuente:

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.2.3. Parroquia Balsapamba

De acuerdo a la revisión bibliográfica realizada la oferta de alimentación de la parroquia Balsapamba posee una gastronomía única y popular cuenta con cinco restaurantes importantes con una capacidad aproximadamente entre 40 y 50 personas, en este caso los establecimientos de alimentación no se encuentran está legalmente registrados en el catastro turístico, pero brindan sus servicios en esta parroquia.

Tabla 39

Oferta de Alimentación de la Parroquia Balsapamba

RAZÓN SOCIAL	REGISTRO	MESAS	PLAZAS	PARROQUIA
Patricia	No	S/I	S/I	Balsapamba
Picantería Río del Cristal	No	S/I	S/I	
María José	No	S/I	S/I	
La Choza	No	S/I	S/I	
El Gato	No	S/I	S/I	

Fuente

(Matamoros, 2015)

5.4.2.4. Parroquia San Pablo de Atenas

Tabla 40

Oferta de Alimentación de la Parroquia San Pablo de Atenas

RAZÓN SOCIAL	REGISTRO	MESAS	PLAZAS	PARROQUIA
Restaurante Sabor de la casa	No	4	16	San Pablo de Atenas
Comedor Carlitos	No	5	20	San Pablo de Atenas

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.2.5. Parroquia Bilován

En cuanto a alimentos y bebidas existen alrededor de tres Restaurantes y una Cafetería en estos también se comercializan productos de primera necesidad de igual manera no se encuentran registrados en el catastro esta información fue adquirida por habitantes de la localidad.

Restaurante Los Arrayanes administrada por su gerente propietario el Dr. Hugo Pinos además de ser un establecimiento de hospedaje ofrece servicio de alimentación que atiende

todos los días del año, la alimentación es variada, en la que se puede degustar de diferentes platillos tanto típicos de la zona como platos que soliciten sus clientes

Tabla 41

Oferta de Alimentación de la Parroquia Bilován

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	MEZAS	PLAZAS	PARROQUIA
Restaurante	no	55	3	Bilovan
Cafetería	no	1	1	Bilovan
Restaurante Los Arrayanes	Si	10	40	San Pablo de Atenas

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.2.6. Parroquia Regulo de Mora

En cuanto a la alimentación, la Parroquia Regulo de Mora no cuenta con ningún tipo de restaurantes por ser una parroquia sumamente pequeña, las fechas donde se hace presente el servicio de alimentación es en aquellos meses de festividades tales como el carnaval y en fiestas de parroquialización, el servicio lo brindan familias en un tiempo temporal donde la afluencia de personas es grande.

5.4.3. Transporte

5.4.3.1. Cabecera Cantonal San Miguel

Se realizó una revisión de la oferta de Transporte Turístico que se encuentra en la Parroquia de San Miguel de Bolívar encontrándose lo siguiente:

De acuerdo a la información tomada del catastro turístico existen 2 servicios de transporte que posee el servicio de 24 horas para su uso, este servicio es tanto para propios o turistas que llegan a la parroquia.

Tabla 42

Oferta de Transporte del Cantón San Miguel

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	PARROQUIA
Compañía De Pasajeros En Taxis La Gruta C.A.	No	San Miguel de Bolívar
Compañía De Taxis 21 De Enero C.A	No	San Miguel de Bolívar
Operadora 12 de junio	No	San Miguel de Bolívar
Cooperativa de Transporte Mixto en Camionetas Doble Cabina “10 de Enero”	No	San Miguel de Bolívar

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.3.2. Parroquia Santiago

En cuanto al transporte cabe mencionar que la cooperativa 15 de Mayo hace su recorrido desde la ciudad de Guaranda específicamente en el parque Montufar el cual presta sus servicios diariamente desde las 9 am y 2 pm, también podemos encontrar la cooperativa de camionetas Señor De La Salud el cual se encuentra en el cantón Chimbo específicamente en la plaza de chimbo o en la catedral, este prestas sus servicios cualquier día de la semana en cualquier horario con un costo de 2 dólares la carrera.

Tabla 43

Oferta de Transporte en la Cabecera Cantonal San Miguel

RAZÓN SOCIAL	POSEE REGISTRO	PARROQUIA
Cooperativa "Virgen de Fátima"	No	San Miguel de Bolívar
Cooperativa de Transportes "15 de mayo"	No	San Miguel de Bolívar
Cooperativa de Transportes "Flota Bolívar"	No	San Miguel de Bolívar
Cooperativa de Transportes" Diez de noviembre"	No	San Miguel de Bolívar
Cooperativa de Transportes "Candido Rada"	No	San Miguel de Bolívar

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.3.3. Parroquia Balsapamba

Para acceder a la parroquia Balsapamba y sus alrededores actualmente es posible hacerlo a través de la cooperativa de transporte que opera en el sector, la cual es usada por la comunidad, además, de que por la vía principal transitan Cooperativas Interprovinciales que pasan cerca de diferentes atractivos.

Tabla 44

Oferta de Transporte en la Parroquia Balsapamba

No.-	NOMBRE	CAPACIDAD	TIPO VEHÍCULO	PRECIOS	FRECUENCIA
1	Sede Social de Transporte Río de Cristal	20	Chivas	$ 1,50	De 07:00 am a 20:00 pm.
2	Cooperativa El Dorado	40	Bus Interprovincial	$ 2,50	Cada 30 min.
3	Cooperativa Bolívar	40	Bus Interprovincial	$ 2,50	Cada 30 min.
4	Cooperativa San Pedro	40	Bus Interprovincial	$ 2,50	Cada 30 min.
5	Cooperativa Atenas	40	Bus Interprovincial	$ 2,50	Cada 30 min.
6	Cooperativa 22 de Julio	40	Bus Interprovincial	$ 2,50	Cada 30 min.
7	Cooperativa De Transporte De Carga Liviana Rio Cristal	5	Camioneta	Variable	Cada 15 minutos
8	Compañía de Transporte Bals-pamba	5	Camioneta	Variable	Cada 30 minutos

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.3.4. Parroquia San Pablo de Atenas

Para acceder a la parroquia San Pablo de Atenas actualmente es posible hacerlo a través de una empresa de transporte público terrestre, las que más destacan en la parroquia son las camionetas llamadas cooperativa de transportes mixto doble cabina San Pablo de Atenas, en la cual se pueden trasladar a cualquier parte de la zona

Tabla 45

Oferta de Transporte en la Parroquia San Pablo de Atenas

N°	Nombre	Capacidad	Tipo Vehículo	Precios	Frecuencia
1	Cooperativa de transportes mixto doble cabina San Pablo de Atenas	3 – 4	Camioneta doble cabina	$1,25	Diaria
2	Cooperativa de Transporte Interprovincial Flota Bolívar	43 – 45	Bus	$1,50	Diaria
3	Cooperativa de Transporte 10 de Noviembre	43 – 45	Bus	$1,50	Por turnos
4	Cooperativa de Transporte El Dorado	43 – 45	Bus	$1,50	Por Turnos
5	Cooperativa de Transporte Interprovincial Atenas	43 – 45	Bus	$1,50	Diaria
6	Cooperativa de Transportes mixto San Pablo de Atenas	5	Camioneta doble cabina	Variable	Diaria
	Cooperativa de taxis 21 de Enero	5	Auto	$1.5	Diaria

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.3.5. Parroquia Bilován

Para acceder a Temple del Camino Real actualmente es posible hacerlo a través de una empresa de transporte público terrestre la cual está legalmente constituida, sin embargo, también existen servicios de vehículos particulares los cuales son ilegales, pero son usados por la comunidad.

Tabla 46

Oferta de Transporte en la Parroquia de Bilován

N°	Nombre	Capacidad	Tipo Vehículo	Precios	Frecuencia
1	Cooperativa San Pedro	44	Bus	1.50	Diario
2	Cooperativa Atenas	44	Bus	1.50	Diario
3	Cooperativa Flota Bolivar	46	Bus	1.50	Diario
4	Cooperativa Arcangelo San Miguel	30	Buseta y Rancheras	1.50	Diario

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.3.6. Parroquia Regulo de Mora

Para acceder a la parroquia y a sus alrededores actualmente es posible hacerlo a través de una empresa de transporte público terrestre la cual está legalmente constituida, sin embargo, también existen servicios de taxi y camionetas que son usados por la comunidad

Tabla 47

Oferta de Transporte de la Parroquia Regulo de Mora

N°	Nombre	Capacidad	Tipo Vehículo	Precios	Frecuencia
1	Coop. de transporte 10 de Noviembre	20	Bus	$ 2,00	2 veces por día
2	Coop. Arcángel San Miguel	8	Camionetas	$ 20,00 a $ 25,00	Por Turnos Carrera
3	Coop. 10 de Enero	8	Camionetas	$ 20,00 a $ 25,00	Por Turnos Carrera

Fuente

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.4.3.7. Cabecera Cantonal San Miguel

San Miguel de Bolívar no cuenta con operadores turísticos debido a su escaso turismo en la zona, así existiendo algunos inconvenientes que limitan el desarrollo de la actividad turística entre ellos están: falta de publicidad y promoción de los lugares turísticos y de las actividades que ofertan.

Así evidenciando necesidades urgentes de la implementación de puntos de acceso de información, y comunicación de lugares a visitar para una mayor cobertura en el cantón.

5.4.3.8. Parroquia Santiago

La parroquia de Santiago no cuenta con Agencias u Operadoras de Turismo tanto dentro como fuera de la parroquia. Sin embargo, cabe mencionar que existen viajes organizados por turistas de diferentes lugares, que visitan el Santuario del señor de la Salud, el Bosque protector Cashca Totoras y los demás atractivos tanto naturales como culturales.

5.4.3.9. Parroquia Balsapamba

Con respecto a los operadores en la parroquia de Balsapamba existe una Agencia de Turismo Rural la cual se nombra “Aventura Balsapamba” ofrece varios servicios como son paquetes turísticos todo incluido, guianza turística entre otros servicios, más enfocados

netamente a las diferentes tipologías de turismo Rural como lo es el ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario. Cabe mencionar que la parroquia Balsapamba es incluido en muchos paquetes turísticos organizados por diferente tour operadoras en el País. (Aventura Balsapamba, 2021)

5.4.3.10. Parroquia San Pablo de Atenas

Con respecto a las actividades operadoras no existe ningún establecimiento que se dedique a la operación turística, sin embargo, existen viajes organizados por turistas que visitan la parroquia de San Pablo de Atenas.

5.4.3.11. Parroquia Regulo de Mora

Con respecto a los operadores, la parroquia Regulo de Mora no cuenta con establecimientos que se dedican a la operación turística. Sin embargo, cabe mencionar que existen viajes organizados especialmente en el mes de febrero puesto a que se destaca por la celebración del carnaval, en su parroquialización.

5.5. Asociación de los atractivos turísticos

Para la asociatividad de los atractivos se han considerado los siguientes criterios:

a) Categorías otorgadas en el ámbito natural.

b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural.

c) Conectividad.

d) Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial.

e) Cercanía geográfica. Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.

5.6. Tipificación de espacios turísticos (Diseño y estructuración de la ruta)

5.6.1. Temática de la Ruta

5.6.1.1. Ruta 1: Paraíso Escondido

Se proyecta desarrollar la ruta que tiene como temática primordial el desarrollo de actividades de turismo, el nombre propuesto para esta ruta es "**Paraíso Escondido"**, teniendo en cuenta principalmente los atractivos naturales de gran importancia, como la cascada de Angas, cascada Milagrosa y la cascada de Copalillo, entre otras apoyados con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y transporte, presentes en la parroquia Balsapamba.

5.6.1.1.1. Tipo de ruta

Se propone una ruta de tipo natural la misma que debe ser guiada por agentes locales los cuales deben tener inicialmente una formación y capacitación con el fin de ofrecer servicios de calidad, complementando el desplazamiento con material promocional que oriente sobre los distintos atractivos y las actividades que se desarrollan en la ruta.

Es importante mencionar que teniendo en cuenta la asociatividad de los atractivos se han considerado realizar una ruta por:

a) Categorías otorgadas en el ámbito natural.

5.6.1.1.2. Área geográfica

La ruta cubre una superficie aproximada de 21 kilómetros, en la cual se abarcan todos los atractivos naturales que se inventariaron anteriormente, visitando las diferentes cascadas que se encuentran en los distintos sectores rurales de la parroquia Balsapamba.

5.6.1.1.3. Centro base de las rutas turísticas

El centro base de la ruta será en la Parroquia Balsapamba; es donde radican los establecimientos que servirán para ofrecer el servicio de alojamiento, transporte y alimentación, mismo que tienen la capacidad necesaria para atender a un determinado número de turistas. Mismos que cuentan con los requerimientos necesarios para cumplir las necesidades de sus visitantes; con respecto a la gastronomía existen establecimientos que ofrecen una variedad de platos que pueden ser seleccionados al gusto del turista.

5.6.1.1.4. Periodo de funcionamiento de la ruta

La ruta turística “Paraíso Escondido” está proyectada a funcionar en los meses de febrero a junio, debido a que presentan condiciones climáticas favorables para el desarrollo de actividades turísticas.

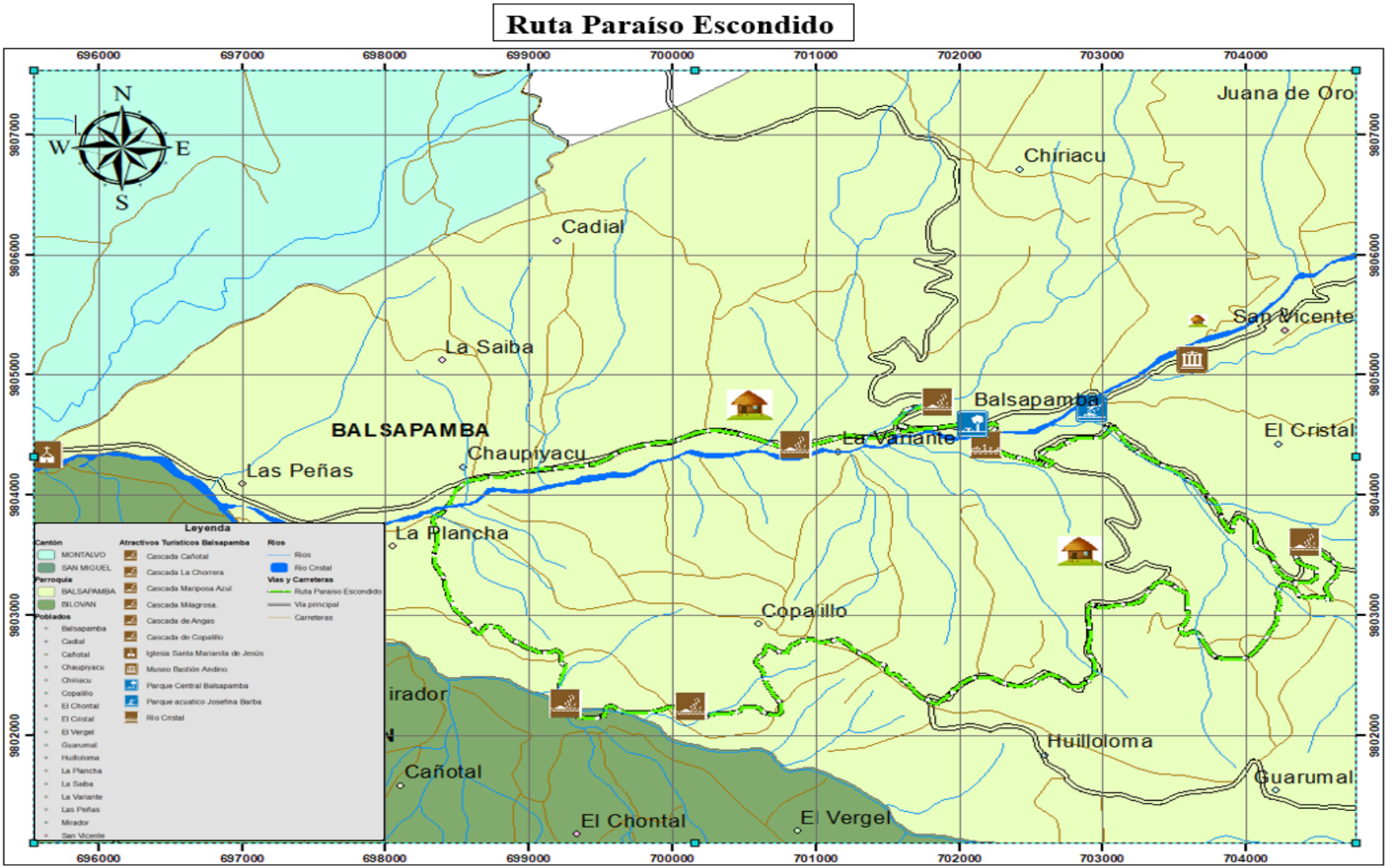
5.6.1.1.5. Diseño de la ruta

5.6.1.1.5.1. Mapa de la Ruta

La siguiente ilustración indica el recorrido total se hace en la ruta, abarcando los atractivos e incluyendo en ella las distintas actividades que se llevarán a cabo (Ilustración 19).

Ilustración 1

Mapa de la ruta turística Paraíso Escondido



Fuente

Elaboración propia

Leyenda de la Ruta



Fuente

Elaboración propia

El diseño de la ruta turística “Paraíso Escondido” se enfoca principalmente en actividades de visita a atractivos naturales como las diferentes cascadas y el rio Cristal; en el siguiente cuadro se describen los atractivos que se incluyen en la misma.

Tabla 48

Atractivos de la ruta "Paraíso Escondido"

Nombre	Descripción
Rio Cristal	El Río Cristal se forma en la parroquia Balsapamba, tiene un ancho promedio de 20 m aproximadamente desde su formación es considerado como uno de los más caudalosos del sector ya que casi todas las cascadas y ríos de la parroquia desembocan en el Cristal. Además, posee una gran caída desde su inicio hasta la parte baja del mismo de unos 400 metros aproximadamente lo que lo hace mucho más correntoso y a veces temido por los pobladores, alcanzando una profundidad promedio de 60 cm.
Cascada de Angas	La Cascada de Angas posee aguas puras y cristalinas pertenecen al rio Cristal el nombre de esta hermosa cascada nace por el hecho que se encuentra ubicado en el recinto de Angas tiene una altura de 10 metros de altura y de 4 a 6 metros de ancho, su caudal aproximadamente es de 150 litros/segundo.
Cascada Cañotal	La cascada Cañotal se encuentra ubicada en el sector del mismo nombre tiene una altura de 10 metros aproximadamente deslumbra por lo cristalina de su agua y su efecto relajante al golpear su caudal de agua en el cuerpo de los diferentes visitantes. Entre la cascada se encuentra una laguna de agua cristalina. El principal componente de esta cascada es la variedad de vegetación ,flora y fauna .
Cascada Copalillo	Esta cascada es considera una de las más importantes de la parroquia Balsapamba. La hermosa caída de agua natural es un atractivo muy llamativo, además se puede observar a su alrededor diversidad de flora y fauna, como el árbol de Copal característico de esta zona y especies como serpientes. Es una cascada intersecta, pues también a un costado se encuentra una pequeña cueva donde se pueden observar a las famosas aves conocidas como Tayos.
Cascada la Chorrera	La cascada chorrera llamada así debido al alto contenido de minerales que poseen sus aguas en las que encuentran alivio para las dolencias del cuerpo. En el lugar se puede realizar diferentes actividades y al mismo tiempo se puede observar la diversidad de flora y fauna que posee la zona.
Cascada Milagrosa	La Cascada Milagrosa se encuentra ubicada en la parroquia Balsapamba al pie de la vía que conduce a los cantones Montalvo y Babahoyo. Posee unos 10 m de largo sus aguas son cristalinas y alimentan el curso del río El Cadial, mismo que posteriormente llega a desembocar en el río Cristal. Esta cascada se encuentra formando parte del Complejo Turístico "La Cascada Milagrosa", cuyo nombre se debe a que sus aguas poseen dones curativos.
Cascada Mariposa Azul	La cascada la mariposa azul es una fuente de agua cristalina se parten y refrescan la luz del astro rey, rodeada de muchas mariposas de color azul que conmueven y añoran su partida desde arriba, hacia abajo y entonan una suave melodía; que susurra y embellece, entretiene y hace que el turista se quede hipnotizado de su belleza natural que le rodea.

Elaborado

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.6.1.1.5.2. Oferta de Actividades en la ruta.

En el siguiente cuadro se señalan las actividades que se pueden desarrollar en transcurso de la

ruta con su respectiva descripción, se recalca que los atractivos deben adecuarse en cuanto a señalización y demarcación de espacios, para que puedan llevarse a cabo en la ruta turística denominada “Paraíso Escondido”.

Tabla 49

Oferta de actividades en la ruta “Paraíso Escondido.

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de Actividad	Lugar en que se Practica
Observación	Esta actividad permite observar los diferentes escenarios en el transcurso de la ruta además de la flora y la fauna que poseen los atractivos.	City Tour	Parroquia Balsapamba
Fotografía	Esta actividad nos permite capturar el momento de visita a cada uno de los atractivos y el paisaje natural.	Natural	Cascada Cañotal
Caminata	Esta actividad permite disfrutar los senderos que se encuentran en algunas de las cascadas planteadas en la ruta .	Aventura	Cascada de Angas Cascada Milagrosa
Cayoning	En esta actividad se desarrolla el ascenso y descenso en las diferentes cascadas.	Aventura	Cascada Mariposa Azul Cascada Copalillo

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.6.1.1.6. Servicios incluidos en la ruta

Los servicios a los que se hace alusión en el siguiente cuadro se refieren a la oferta actual que se encuentra de alojamiento, transporte y alimentación de la parroquia Balsapamba, es necesario mencionar que se seleccionó los mejores establecimientos para la mejor comodidad y satisfacción de los turistas.

Tabla 50

Oferta de servicios de la ruta "Explorando la Ciudad de Benalcázar"

Establecimiento	**Servicios**		**Ubicación**
Sede Social de Transporte Rio Cristal	Transporte		Parroquia Balsapamba
Patricia	Alimentación	Desayuno	Parroquia Balsapamba
María José		Almuerzo	
La Choza		Cena	
El Gato		Desayuno	
Picantería Rio Cristal		Coffe Break	Parroquia Balsapamba
Hotel Balsapamba	Alojamiento		Parroquia Balsapamba

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.6.1.1.7. Propuesta de empaquetamiento

Esta ruta se contempla en una sola zona geográfica, por lo tanto, se propone un paquete turístico de dos días, que permita recorrer todos los atractivos con detenimiento, integrando actividades y servicios locales en su realización, de manera que pueda ser atractiva para los visitantes y ser acogida por turistas locales, regionales y nacionales debido a que se involucra la prestación de distintos servicios turísticos.

Tabla 51

Propuesta de empaquetamiento

Ruta "Paraíso Escondido "	
Día 1	
Carácter:	Natural ,Aventura
Dificultad:	Moderado
Itinerario	
Hora	**Actividades**

8:00 – 8:20	Bienvenida y breve introducción sobre la parroquia Balsapamba.
8:30 – 9:30	Desayuno en el Restaurante Patricia
9:40 – 10:30	Check-in en el Hotel Balsapamba
10:30 -12:30	City tour por la Parroquia y visita al Rio Cristal
12:30 - 13:30	Almuerzo en el Restaurante María José
13:30 – 14:00	Salida a la cascada de Angas
14:00 – 14:30	Desarrollo de actividades en la cascada de Angas
14:30 – 15:10	Traslado a la cascada Cañotal
15:10 - 16:30	Desarrollo de actividades turísticas como senderismo, canyoning entre otras en la Cascada Cañotal.
16:30 - 17:15	Regreso al Hotel Balsapamba
19:30 – 20:30	Cena en el restaurant La Choza
20:30	Noche libre
Día 2	
Hora	**Actividades**
08:00 – 8:30	Desayuno en el restaurante El Gato
08:30 – 9:00	Salida a la cascada Copalillo
09:00 – 09:50	Desarrollo de actividades turísticas en la cascada Copalillo.
09:50 - 10:20	Traslado a la cascada Chorrera
10:20 – 10:50	Desarrollo de actividades turísticas en la cascada Chorrera.
10:50 – 11:50	Traslado a la picantería Rio Cristal para la entrega de coffe break
11:50 – 13:00	Desplazamiento hacia la cascada Milagrosa
13:00 – 14:10	Desarrollo de las diferentes actividades turísticas en la cascada Milagrosa.
14:10 - 14:40	Por último nos dirigimos a la cascada Mariposa Azul.
14:40 – 15:30	Desarrollo de actividades en la cascada Mariposa Azul.
15:30 – 16:00	Check Out del Hotel Balsapamba
16:00 – 16:10	Despedida.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.6.1.1.8. Costos

Tabla 52

Oferta de Costos de la ruta "Paraíso Encantado"

RUTA "PARAÍSO ENCANTADO"			
RUBRO	**DIA 1**	**DIA 2**	**COSTOS**
Desayuno	3,00	3,00	6,00
Box Lunch		2,50	2,50
Almuerzo	3,50		3,50
Guianza	5,00	5,00	10,00
Transporte	6,00	4,00	10,00
Cena	3,50		3,50
Alojamiento	15,00		15,00
Subtotal 1	36,00	14,50	50,50
Gastos administrativos 15%	5,4	2,18	7,58
Subtotal 2	41,40	16,68	58,08
Utilidades 25%	10,35	4,17	14,52
Subtotal 3	51,57	20,85	72,6
IVA 12%	6,19	2,50	8,71
TOTAL	57,76	23,35	81,31

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

5.6.1.2. Ruta 2 "Explorando San Miguel"

Se proyecta desarrollar una ruta que tiene como temática primordial el desarrollo de actividades de turismo, el nombre propuesto para esta ruta es "Explorando San Miguel", teniendo en cuenta los atractivos naturales y culturales, apoyados con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y operadores locales, presentes en el GAD Municipal del cantón San Miguel. Cabe recalcar que se realizarán actividades complementarias como apoyo a la ruta, enfocadas en la arquitectura del lugar, artesanías y costumbres de los pobladores.

5.6.1.2.1. Tipo de ruta

Se propone que la ruta sea guiada por agentes locales los cuales deben tener inicialmente una formación y capacitación con el fin de ofrecer servicios de calidad, complementando el desplazamiento con material promocional que oriente sobre los distintos atractivos y las actividades que se desarrollan en la ruta; es necesario un centro de información y acogida al turista al inicio de la ruta, hasta el punto final, con el fin de orientar e informar al visitante, así como también la instalación de señalizaciones y paneles informativos en la ruta que sirvan de guía.

e) Cercanía geográfica: Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.

Esta ruta turística denominada "Explorando San Miguel" está basada en la visualización de los atractivos culturales y naturales de las diferentes parroquias correspondientes al cantón, para esto se estableció rutas de acuerdo a las aproximaciones más cercanas al cantón estableciendo un itinerario con actividades y servicios que se brindará.

5.6.1.2.2. Área geográfica

La Ruta "Explorado San Miguel" con una superficie aproximada de 67.5 kilómetros, en la cual se abarcan algunos atractivos naturales y culturales que se inventariaron utilizando las Fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), visitando el centro de San Miguel y sus parroquias, con observación de flora y fauna que se encuentre en el recorrido.

5.6.1.2.3. Centro base de las rutas turísticas

El centro base de la ruta será en el parque central de San Miguel, en la parte central de este cantón se encuentran establecidos los servicios de alojamiento, alimentación y transporte mismos que tiene capacidad para un predeterminado número de visitantes, estos servicios se complementan de baterías sanitarias, además existen espacios en los cuales se pueden realizar actividades como son dinámicas entra otras teniendo en cuenta que las actividades que se realizaran son aptas para desarrollarse en esta zona.

5.6.1.2.4. Periodo de funcionamiento de la ruta

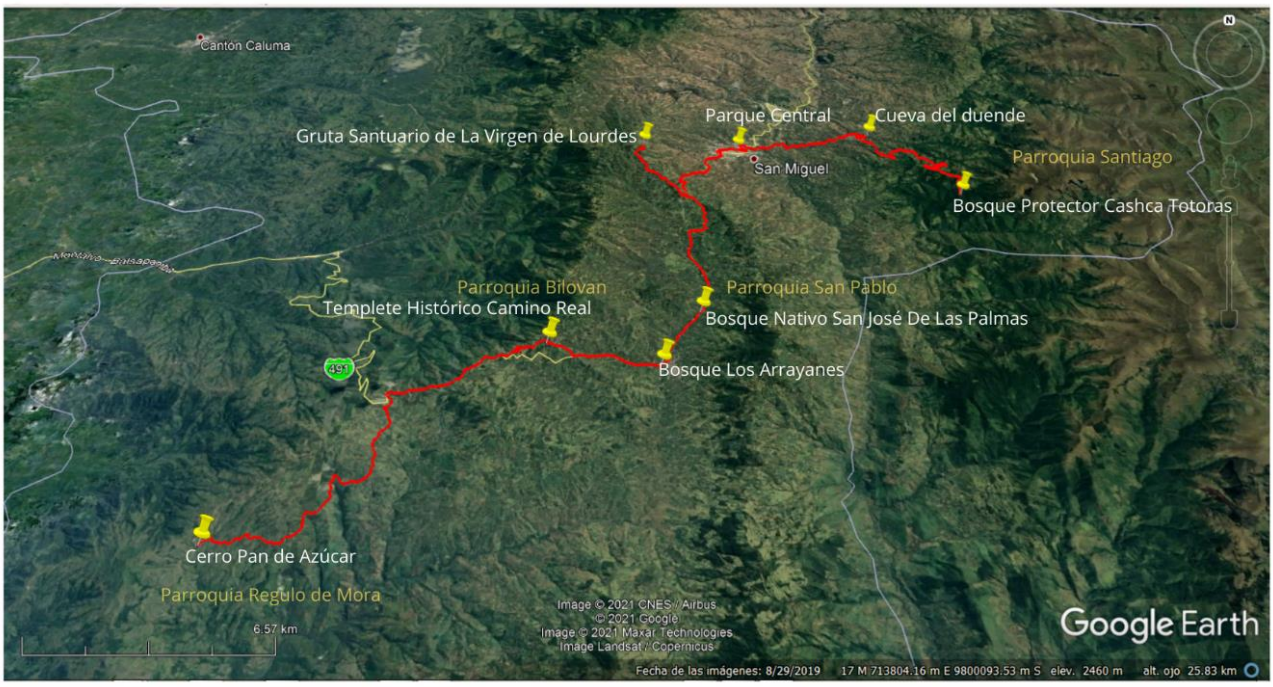
La ruta turística “Explorando San Miguel” está proyectada a funcionar en los meses de mayo a diciembre, debido a que las condiciones climáticas así lo permiten porque son los periodos donde se presenta lluvias y se puede apreciar los atractivos naturales con la flora y fauna de la época y los siguientes meses que son beneficiosos para conocer las riquezas arquitectónicas correspondientes a los atractivos culturales.

5.6.1.2.5. Diseño de la ruta

5.6.1.2.4.1. Mapa de la Ruta

Ilustración 2

Diseño de la ruta "Explorando San Miguel"



Fuente

(Google Earth Pro, 2020)

El diseño de la ruta turística “Explorando San Miguel” se enfoca principalmente en actividades de visita a centros de carácter cultural, religioso y atractivos naturales que nos permitirán estar en contacto con la naturaleza, en el siguiente cuadro se describen los atractivos que se incluyen en la misma.

Tabla 53

Atractivos de la Ruta Turística "Explorando San Miguel"

Nombre	Descripción
Bosque Protector Cashca Totoras	Se encuentra ubicado en el sector Santa Rosa de Totoras a 10 km de la parroquia Santiago, cantón San Miguel en la vía que conduce a Riobamba, la vía de acceso es de tercer orden. Fue declarado como Bosque Protector el 9 de diciembre de 1988. El bosque representa un importante relicto boscoso de la vegetación andina no solo para la provincial de Bolívar sino, también para el Ecuador, ya que este tipo de vegetación está casi en extinción en el país, la superficie de este bosque es de 6537 ha. Se llama así por la presencia del árbol de Cashca y por la ubicación de la comuna de Totoras, cuyos habitantes viven del carbón.
Cueva del duende	Según esta leyenda el niño Tirso Páez se sentía siempre atraído por el duende el cual le inculcaba a no asistir a clases y se quedara jugando con él, esta versión es parte de la leyenda, además de que cuenta la leyenda, que hace muchos años atrás, en este lugar siempre se presentaba un pequeño hombrecito, quien con sus chistes y juguetes inquietaba a los niños para que no vayan a la escuela y permanezcan junto a él.
Parque central de San Miguel	San Miguel es la única parroquia urbana de la cabecera cantonal. Alrededor de su parque central, donde revolotean quindes y gorriones, se levantan la Iglesia Matriz y el Palacio Municipal. Las calles son empedradas y largas, hay edificios de cemento armado, pero se conservan las casas de adobe con vigas de eucalipto.
Gruta Santuario de la Virgen de Lourdes	En este lugar se encuentra el Convento de las Hermanas Clarisas, y más adelante la gruta donde se encuentra la sagrada la imagen de la Virgen la cual fue traída en el año de 1902, quien el 2 de febrero del mismo año en compañía de Don Juan Pío de Mora quien fue un hombre muy devoto. Escogieron este lugar con una gruta formada al natural por enormes bloques de piedra y variados riscos que le dan a esta cima, un lugar vistoso, y agradable que domina el paisaje señorial de San Miguel.
Bosque Nativo San José de las Palmas	Se encuentra en la comunidad del mismo nombre a 27 Km, del Cantón San Miguel, la vía principal que conduce a Babahoyo y Guayaquil. La de dicha comunidad se ha preocupado por evitar la erosión del suelo en una extensión de 29 Hectáreas, y su clima es caracterizado por ser una zona de vida del Bosque Húmedo Montano con una temperatura promedio de 15°C y gracias al mismo el Desarrollo Forestal Campesino PHD/DFC han logrado desarrollar pequeños proyectos pilotos, de los cuales se han beneficiado las familias con el apoyo técnico y asesoramiento en cultivos menores de hortalizas, legumbres, entre otros; en los alrededores del bosque se puede observar plantas medicinales mediante todo el proceso de extracción, selección, secado y enfundado que las expende a los turistas, tal es el caso del Té de la Vida, elaborado con más de 15 plantas medicinales.
Bosque De Los Arrayanes	Su nombre se da a la gran cantidad de árboles de arrayán, abarca un área aproximada de 6000 metros en la que predomina una neblina permanente con una temperatura varia su promedio es de 14 grados centígrados y también podemos encontrar plantas medicinales y de adorno como: arrayanes, piñan blanco, molitón, romerillo, lecheros, sacha ortiga, sacha tomate, carrizo, sigsig, bejuco, hojas de pusig, moras, frutillas silvestres, lechero, pumín, valeriana, culantrillo del pozo, gañal y musgos y en cuanto a su fauna encontramos colibríes, quindes, mirlos, chirotes, gorriones, palomas, torcazas, hormigas, saltamontes, catzos, amorsecos, mariposas de diferentes colores, jambatos, ranas, lagartijas, culebras.
	A pocos metros de Bilován se encuentra el Templete histórico en recordación del combate de Camino Real y el obelisco a la patriota Josefina Barba. En este lugar se encuentra el monumento a Josefina Barba quien de acuerdo a los relatos fue la

Templete histórico camino real.	heroína de la batalla, considerando que se infiltró en las tropas realistas y consiguió información vital para conseguir el triunfo, con la ayuda de José Tobar y los comandantes patriotas. Se compone de la placeta junto a la cual se encuentra un centro para atención a los visitantes. Este hecho histórico se inició con la proclamación de la Independencia de Guayaquil el 9 de octubre de 1820 bajo el eslogan de Guayaquil por la Patria.
Cerró Pan de Azúcar.	El Cerro Pan de Azúcar es un lugar muy místico donde sus pobladores mencionan que al momento de ingresar se debe de pedir permiso a la montaña ya que corren el riesgo de perderse, a pesar de eso es un atractivo muy llamativo, lleno de historia con una flora y fauna únicas en el sector, tiene un alto potencial turístico si se lo emplea de buena manera.

Elaborado por

Equipo de vinculación Carrera Turismo 2021

5.6.1.2.6. Oferta de Actividades en la ruta.

Se marcan las actividades que se pueden llevar a cabo dentro de la ruta con su respectiva descripción, se recalca que los atractivos deben adecuarse en cuanto a señalización y demarcación de espacios, para que puedan llevarse a cabo en la ruta turística de San Miguel (Tabla #53).

Tabla 54

Oferta de actividades de la Ruta Turística "Explorando San Miguel"

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de Actividad	Lugar en que se practica
Recorrido autoguiado	Lugar donde se puede realizar una visita sin necesidad de un guía.	Cultural	Parque Central de San Miguel; Gruta de Lourdes
Fotografía	Actividad de obtener una imagen del lugar que se visita.	Recreativa	Bosque Los Arrayanes
Compra de artesanías	Compra de objetos representativos del atractivo.	Cultura y Tradición	Gruta de Lourdes
Fotografía de Flora	Esta actividad nos permite fotografiar el paisaje del entorno	Natural	Bosque Protector Cashca Totoras
Avistamiento de Aves	Es una actividad centrada en la contemplación de Aves silvestres	Natural	Bosque Los Arrayanes
Cabalgata	Por lo general este recorrido se da desde un punto establecido el cual recorre todo el templo.	Aventura	Bosque Nativo San José
Caminata	Consiste caminar de forma natural dentro del entorno.	Cultural	Cueva del Duende.
Camping	Es la actividad de colocar una vivienda temporal con el fin de habitarla .	Aventura	Cerro Pan de Azúcar.
Montañismo	Su objetivo es llegar a la cima de una montaña	Aventura	Cerro Pan de Azúcar

Picnic	Esta actividad se realiza al aire libre con la finalidad de compartir alimentos.	Recreativa	Bosque los Arrayanes .
Cicloturismo	Ciclismo a largas distancias, es una actividad recreativa no competitiva donde se puede observar Fauna y Flora	Turismo Deportivo	Cerro Pan de Azúcar.
Observación de Astros	Es la contemplación de las constelaciones que forman las estrellas	Astroturismo	Cerro Pan de Azúcar

Fuente

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) & (GAD CANTONAL DE SAN MIGUEL DE BOLÍVAR, 2014)

Elaborado por

Equipo de vinculación Carrera Turismo2021

5.6.1.2.7. Servicios incluidos en la ruta

Los servicios a los que se hace alusión en el siguiente cuadro se refieren a la oferta actual que se encuentra de alojamiento, alimentación y transporte de San Miguel y sus respectivas parroquias, cabe mencionar que 2 de las parroquias como son San Vicente y Regulo de Mora no cuentan con planta turística, lo que quiere decir que no ofrece servicios de alojamiento, alimentación, pero si cuenta con el servicio de transporte mismo que permite llegar a las diferentes parroquias, es necesario señalar que se seleccionó los mejores establecimientos para la mejor comodidad y satisfacción del turista. Con respecto al servicio de alojamiento quedara a elección del visitante.

Tabla 55

Oferta de Servicios de la Ruta Turística "Explorando San Miguel"

Establecimiento	Servicios	Ubicación
Las Tortillas De Mamá Anita	Alimentación.	Calle Guayas y Gonzales Suárez San Miguel
Cevichería o Carlitos	Alimentación (almuerzo)	Centro de San Miguel Calle Pichincha
Pollo Forastero	Alimentación (desayuno, almuerzo, merienda)	Av. Circunvalación y Abdón Calderón San Miguel
Familia Panata Coloma. Abogados	Alojamiento	Vía Santuario De Lourdes San Miguel
Cdla. Arcángel San Miguel	Alojamiento	Unnamed Road San Miguel
Hotel Camino Real	Alojamiento	Vía al templete de los, héroes, Bilován
Casa de huéspedes Fátima Espinosa	Alojamiento	Parroquia Santiago
Cándido Rada	Transporte	Parroquia Santiago
Hostería "Los Arrayanes"	Alojamiento	Parroquia Bilován, vía a Balsapamba
Restaurante "Los Arrayanes"	Alimentación	Parroquia Bilován, vía a Balsapamba
Comedor Carlitos	Alimentación	San Pablo de Atenas

Cooperativa de transportes mixto doble cabina San Pablo de Atenas	Transporte	Av. 11 de enero s/n Belizario Bayas San Pablo de Atenas
Cabañas Camino Real	Alojamiento	Balsapamba Barrio El Cristal, Vía A Angas Balsapamba
Hostal Mi Casita	Alojamiento	Balsapamba media cuadra de la entrada al Parque Acuático
Restaurante Casa Blanca	Alimentación	Vía a Tiandiagote, Balsapamba
Cooperativa de Transporte de Carga Liviana Rio Cristal	Transporte	Vía Flores s/n, Vía el Torneado Balsapamba

Elaborado por

Equipo de vinculación Carrera Turismo2021

5.6.1.2.8. Propuesta de empaquetamiento

Esta ruta se contempla en una sola zona geográfica, por lo tanto, se propone un paquete turístico de dos días, que permita recorrer todos los atractivos con detenimiento, integrando actividades y servicios locales, de manera que pueda ser atractiva para los visitantes y ser acogida por turistas locales, regionales y nacionales debido a que se involucra la prestación de distintos servicios turísticos.

Tabla 56

Propuesta de Empaquetamiento de la Ruta Turística "Explorando San Miguel"

Ruta "Explorando San Miguel"	
Día 1	
Carácter:	Religioso, Natural y Gastronómico
Dificultad:	Moderado
Itinerario	
Hora	**Actividades**
8:00 – 8:20	Salida San Miguel parque central hacia Santiago Bienvenida y breve introducción sobre Santiago (Parque Central)
8:30 – 9:30	Desayuno en "Local de Comida Rápida Laurita"
9:40 - 10:00	Salida hacia el bosque Proyectos Cashca Totoras

10:10– 10:20	Llegada al lugar y descenso al Bosque
10:30 - 11:40	Exploración del Bosque
11:50– 12:20	Retorno a Santiago
12:30– 13:30	Almuerzo en el Restaurante Cevichería Carlitos
13:40– 14:10	Visita a la Cueva del Duende
14:20 - 15:50	Traslado al Cantón San Miguel
16:00 - 16:15	Visita al Parque central de San Miguel
16:20– 16:40	Cheek-in en el Hotel Anturios
16:50 - 18:00	Visita a la Gruta de Lourdes
18:10– 19:00	Regreso al Hotel Anturios
19:50- 20:50	Cena en Broster Chiken Exquisite
20:50	Noche Libre
Día 2	
Hora	**Actividades**
08:00 – 8:30	Check-out en el Hotel Anturios
08:30 – 9:30	Desayuno en “Restaurant San Miguel”
09:30– 09:50	Salida a la Parroquia San Pablo
09:50 - 10:20	Visita Bosque Nativo San José de las Palmas
10:20– 10:50	Visita Bosque Los Arrayanes
11:00– 12:00	Salida a la Parroquia Regulo de Mora
12:10 – 13:10	Cofi break

13:10 - 13:50	Visita al Cerro Pan de Azúcar
13:50– 15:00	Salida hacia San Miguel (Parque Central)
15:00– 15:20	Despedida.

Elaborado por

Equipo de vinculación Carrera Turismo2021

5.6.1.3.9. Costos

Tabla 57

Oferta de Costos de la Ruta "Explorando San Miguel"

RUTA "EXPLORANDO SAN MIGUEL"			
RUBRO	**DÍA 1**	**DÍA 2**	**COSTOS**
Desayuno	2,50	3,00	5,50
Cofi Brek	---	2,00	2,00
Almuerzo	3,00	---	3,00
Guianza	2,00	2,00	4,00
Transporte	3,50	2,00	5,50
Cena	5,00	---	5,00
Alojamiento	15,00	---	15,00
VALOR AGREGADO			
Subtotal 1	31.00	9.00	40.00
Gastos administrativos 15%	4,65	1,35	6,00
Subtotal 2	35,65	9,35	46,00
Utilidades 25%	8.91	2,33	11,50
Subtotal 3	44,56	11,68	57,50

IVA 12%	5,34	1,40	6.90
TOTAL	49,90	15,30	64,40

Elaborado por

Equipo de vinculación Carrera Turismo2021

6. RESULTADO DEL OBJETIVO 2

6.1. Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de investigación se realizó con la finalidad de proponer la creación de un plan de negocio para los emprendimientos turísticos del cantón San Miguel, Provincia Bolívar mediante un análisis participativo con el GAD y los prestadores de servicio turístico para el fortalecimiento turístico.

El impulso del turismo en el cantón San Miguel a través del emprendimiento, es posible luego de conocer la situación actual del sistema turístico, incrementando estrategias para el desenvolvimiento de emprendimientos que ayudarán al avance económico del Cantón.

En el proyecto se comparará los requerimientos correspondientes para los diferentes tipos de negocios y de acuerdo al reglamento general de actividades turísticas para la respectiva categorización. Además, en su elaboración se consideraron fuentes secundarias que permitieron definir la viabilidad del mismo en aspectos de mercado, técnico, legal, financiero y en base a ello incurrir en la posibilidad de obtener financiamiento para su ejecución.

6.2. Introducción

6.2.1. Presentación

6.2.1.1. Nombre del Proyecto

Creación de una Tour Operadora “Bellos Horizontes” para la promoción de las rutas turísticas “Paraíso Escondido y Explorando San Miguel”, ubicada en el cantón San Miguel de la provincia Bolívar.

6.2.1.2. Localización geográfica

Tabla 58

Localización Geográfica

Localización Geográfica	
PROVINCIA:	Bolívar
CANTÓN:	San Miguel
PARROQUIA:	San Miguel Central
DIRECCIÓN:	Plaza 10 de enero. Av. Guayas y Juan Pio de Mora
CARACTERISTICAS DEL ESPACIO FISICO:	La propiedad en las que se van a desarrollar los emprendimientos turísticos está ubicada en el Cantón San Miguel perteneciente a la provincia Bolívar

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.2.1.3. Identificación del Proponente

Tabla 59

Datos Personales

Datos Personales	
NOMBRE:	
DIRECCIÓN:	
TELEFONO:	
CELULAR:	
E-MAIL:	
NUMERO DE CEDULA:	

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Fecha de elaboración del proyecto: Abril - mayo 2021

6.2.2. Objetivo del proyecto

Diseñar la Tour Operadora Bellos Horizontes que permita la promoción para los emprendimientos turísticos del cantón San Miguel con el fin de incrementar la actividad turística del cantón.

6.2.2.1. Objetivos Específicos

- Determinar la situación actual de este tipo de emprendimiento con la finalidad de identificar las oportunidades que presenta el mercado.
- Establecer productos de calidad para una buena acogida en el presente plan de negocios.

- Generar estrategias para el desarrollo del emprendimiento de actividades turísticas.

6.2.3. Antecedentes oportunidad del negocio

La provincia de Bolívar situada en el centro del país y atravesada por la cordillera de los Andes, posee innumerables nichos ecológicos, limita al norte con la provincia del Cotopaxi; al sur con las provincias del Chimborazo y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo; y al oeste con la provincia de Los Ríos. Tiene una extensión territorial de 3254 km2; dividido en 7 cantones: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Chillanes, Caluma, Echeandia y Las Naves.

Bolívar, con su capital Guaranda, tiene una población de 183.641 habitantes, de los cuales 93.766 son mujeres y 89.875 hombres. La densidad poblacional en la provincia es de 56,44 hab. /km2. Datos tomados de INEC, 2011.

El cantón San Miguel está ubicado en el centro de la Provincia de Bolívar en un repliegue de la cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico. Tiene una superficie total de 592,82 Km2, ubicada desde los 800 hasta los 2469 msnm. Su temperatura oscila entre los 8° C y 22° C. Cuenta con una parroquia urbana: San Miguel central y con 6 parroquias rurales: San Pablo, Bilován, Santiago, San Vicente, Balsapamba y Régulo de Mora.

El nombre del cantón San Miguel se debe a la presencia de una imagen del Arcángel San Miguel, dejada en el lugar por los esclavos españoles que trasladaban mercancías desde la costa hacia la sierra, la misma que comenzó a ser venerada por los Bambacawa a la que le hicieron un altar y posteriormente una capilla.

También San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos como son: la gruta de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel, el Bosque Protector Cashca Totoras, el Bosque los Arrayanes, la “Cascada Milagrosa” de Balsapamba y además se puede disfrutar de las cristalinas aguas del río Cristal, así como la Caverna de los Guardias, todos estos atractivos hacer de este lugar un paraíso inigualable.

El proyecto estará dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad por turismo, especialmente los fines de semana, feriados, festividades, además se considerarán las personas que arriban a la ciudad por trabajo y visitas familiares.

La factibilidad de este proyecto se sostendrá en base a su ubicación de los atractivos naturales y culturales que ofrece el cantón iglesias, monumentos, esto servirá de centro base para la realización de actividades recreativas para los turistas que acudan a San Miguel de Bolívar.

6.2.3.1. Matriz F.O.D.A

Tabla 60

Matriz F.O.D.A

FORTALEZAS
◆ Cuenta con una diversidad de atractivos turísticos. ◆ Posee un ambiente tranquilo y seguro para la población local, así como para los turistas y visitantes. ◆ Vías de primer orden en buen estado ◆ Diversidad de pisos climáticos. ◆ Infraestructura amigable con el ambiente.
OPORTUNIDADES
◆ Incremento del turismo a nivel local. ◆ La promoción de los lugares turísticos del cantón San Miguel. ◆ Interés de los turistas en visitar la provincia de Bolívar. ◆ Implementación de nuevos emprendimientos. ◆ Reactivación de los destinos turísticos. ◆ Reactivación del turismo en zonas rurales POST COVID
DEBILIDADES
◆ Falta de difusión de los atractivos turísticos de la zona. ◆ Falta de infraestructura hotelera y de alimentación. ◆ Falta de señalética para llegar a las rutas turísticas. ◆ Carece de imagen corporativa y de personal encargado de desarrollarla. ◆ Falta de experiencias de actividades turísticas.
AMENAZAS
◆ Destrucción del hábitat natural de varias especies de flora y fauna. ◆ Promoción de atractivos turísticos de otros cantones de la Provincia de Bolívar. ◆ Crisis económica del país ◆ Escasos programas de capacitación y asistencia técnica. ◆ Contaminación ambiental.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.2.3.2 Oportunidad de Mercado

6.2.3.2.1. Estudio de Mercado

La evolución de la demanda con respecto a servicios turísticos de calidad va creciendo directamente en relación con el turismo y con el porcentaje de ocupación que estos tengan.

Tanto San Miguel como la provincia de Bolívar, están creciendo turísticamente y poseen atractivos naturales, gastronómicos, culturales que no están siendo aprovechados en su totalidad ni adecuadamente; en el cual daremos énfasis a estos puntos importantes ya antes mencionados para un mejor desarrollo turístico y realce de la localidad.

San Miguel es el segundo cantón más extenso de Bolívar. Se halla en el centro de la provincia, a 40 kilómetros al sur de Guaranda, es uno de los más prósperos de la provincia con comercios, hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra**.** Desde el punto de vista gastronómico Bolívar se caracteriza por el consumo de pescados de río la cual se prepara de muchas maneras.

San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos como son: la gruta de la Virgen de Lourdes, el Bosque Protector Cashca Totoras, el Bosque los Arrayanes, la “Cascada Milagrosa” de Balsapamba, la Caverna de los Guardias y las cristalinas aguas del río Cristal para disfrutar de un agradable baño.

Los recursos disponibles en el territorio deben obedecer a conceptos de eficiencia y competitividad productiva y debe también garantizar la sostenibilidad y la equidad social, de manera que los beneficios provenientes de la explotación de los recursos naturales sean aprovechados por toda la población y contribuyan a disminuir las desigualdades sociales y la concentración de la riqueza.

Sin duda alguna los clientes son parte fundamental para la sostenibilidad de las empresas u organización, por lo cual es primordial brindar un servicio de calidad para que los clientes o

consumidores finales se sientan satisfechos con el servicio y de esta manera convertirse en clientes potenciales además se determina que el aspecto social es difícil de controlar pues las personas tienen diferentes costumbres, gustos y preferencia ya sea por adquirir productos o servicios con este análisis las empresas tienen que buscar estrategias para poder llegar a tener acogida con los bienes o servicios que ingresan al mercado.

La competencia es parte principal de un mercado, se diferencia de ellas con productos con un plus adicional o servicio y lo más primordial es la forma en la que se promocione para atraer mayores clientes y de esta manera poder incrementar las ventas para que la organización genere mayor rentabilidad para la permanencia en el mercado.

6.2.3.2.2. Características Generales del Área de Mercado

El cantón San Miguel específicamente se encuentra al sur de Guaranda a poca distancia de las parroquias de San Lorenzo y del cantón San José de Chimbo; es el cantón más extenso de la provincia de Bolívar, además es considerado como uno de los más prósperos con comercios, hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra.

San Miguel cuenta con una variedad de atractivos turísticos y actividades entre ellas fiestas autóctonas como el Carnaval y las fiestas patronales de San Miguel; lugares como la gruta de la Virgen de Lourdes que se encuentra en la vía de San Miguel, el Bosque Protector Cashca Totoras, el Bosque los Arrayanes, la "Cascada Milagrosa" de Balsapamba y las cristalinas aguas del río Cristal, pero en la actualidad no son promocionados de una manera adecuada por lo que pocos turistas los visitan. Si estos atractivos fueran manejados correctamente se podrían implementar actividades como; caminatas, ciclismo, camping y turismo comunitario, gastronómico considerando que es rico en historia, tradición, gastronomía, cultura, naturaleza, aventura y sobre todo del ímpetu y solidaridad.

Sus habitantes celebran con gran devoción las festividades por su cantonización el 10 de enero, seguido por el famoso Carnaval, donde los nativos y extranjeros disfrutan comparsas, bailes populares y la

variada y exquisita gastronomía sanmigueleña. También están la Fiesta de la Naranja del 6-10 agosto, las Fiestas Patronales Arcángel San Miguel del 12-30 septiembre y la Fiesta de la Virgen de Lourdes, el 8 de septiembre. Quienes están de paso por San Miguel en esas fechas deciden volver sin dudas para revivir una experiencia inolvidable.

A través de esto incentivado a aprovechar los recursos naturales para incrementar el turismo mediante programas y proyectos de desarrollo en los que se incluyen paquetes y tours con caminatas, cabalgatas, ciclismo, canyoning, camping y turismo comunitario en los que activa y participativamente interactúen los pobladores con los turistas.

6.2.3.2.3. Análisis de Demanda

La población es un conjunto de elementos con características similares, en este punto se refiere al número de turistas que llegan al Cantón San Miguel Provincia de Bolívar. En este caso según la Dirección de Turismo del GAD Municipal, la afluencia de turistas en el año 2015 a este cantón fue de 25.000 personas. Según la encuesta realizada en la tesis "Propuesta estratégica de comunicación para potenciar los atractivos turísticos del cantón san miguel, provincia de bolívar, período 2016 –2017". (Garcia Vasquez, 2017) se obtuvo como resultado lo siguiente. Del total de personas encuestadas acerca de si ha visitado el cantón San Miguel; 99,21% respondieron que sí lo han visitado y el 0,79 dijo que no, que aquella era su primera vez en el cantón. En base a los resultados se puede decir que el cantón San Miguel goza de una gran popularidad la cual debe ser aprovechada para plantear estrategias que permitan informar a los turistas acerca de los lugares que debe visitar dentro de este.

Las personas al viajar al cantón San Miguel de Bolívar tienen un presupuesto de 50 a 100 dólares con un porcentaje de (51%), seguido de 100 a 150 dólares con el (38%) y por último de 150 a 200 dólares con el (11%).

El principal motivo de visita al cantón es por negocios, trabajo, turismo de naturaleza, religioso, ecoturismo. Las principales ciudades de las que provienen los turistas son Quito, Guayaquil, Ambato,

Riobamba, viajan solos o en grupos como el caso de estudiantes o familias.

6.2.3.2.4. Perfil del Consumidor

Tabla 61

Características del Visitante.

Características del visitante	
EDAD PROMEDIO DE VISITANTES	Entre 18 y 46 años
SEXO	Masculino y femenino
PROCEDENCIA	Nacionales (Guayaquil, Babahoyo, Ventanas, Quevedo, Riobamba, Quito, San Luis de Pambil, Caluma, Echeandía.) Extranjeros.
CON QUIÉN VIAJAN REGULARMENTE	Grupo de amigos, familia y pareja.
ESTADO CIVIL	Casados y solteros
FRECUENCIA DE VISTA	Semanal
MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA A LA ZONA	Festividades, negocios, estudios y turismo.
PROMEDIO DE GASTO DIARIO	30 dólares
SATISFACIÓN	En todos los servicios que se ofrecen la comodidad, amabilidad, higiene y seguridad.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Los visitantes llegan principalmente al cantón San Miguel por sus festividades Patronales como el Arcángel y la Virgen de Lourdes, fiestas del Carnaval, también llegan por negocios, estudios y turismo.

Con una edad promedio entre los 18 a 46 años, viajan en ocasiones en grupo de amigos, familiares y parejas. El gasto promedio es de $30 y la satisfacción en todos los servicios se ofrece comodidad, amabilidad, higiene y seguridad.

6.2.3.2.5. Análisis de la Oferta y los Principales Competidores

Respecto a las agencias de viajes y tour operadoras como competidores, cabe mencionar que estas se encuentran ubicadas alrededor del proyecto a su vez han alcanzado su límite de capacidad en temporadas pico, razón por la cual se puede atender esta demanda insatisfecha. En el departamento que implementará el proyecto no hay competidores directos, pero, existen establecimientos que brindan productos y servicios de turismo de aventura, religioso y cultural.

Se ha tomado en cuenta los establecimientos que serían la posible competencia. Entre los principales competidores se puede mencionar a.

Curiquingue Tour y Operadora Agencia de Viajes S.A.
Dirección: Sucre 706 y, Rocafuerte, Guaranda 020101

Los servicios de la agencia de viajes están inspirados en la visión, misión y objetivos principales de la empresa; siendo estos: ventas de tickets aéreos, hotelería, tour, cruceros, paquetes nacionales, paquetes internacionales, tours personalizados, asesoría en visas. Sus estrategias se enfocan en ofrecer un buen servicio y de calidad, es muy indispensable; ya que así tiene mejor acogida por turistas nacionales y extranjeros a la hora de adquirir sus experiencias, reducción de costos, innovación de productos y promoción con 15 o 20 días.

Sus productos están dirigidos a turistas nacionales y extranjeros, el tour operador realiza viajes nacionales e internacionales; dentro del recorrido nacional se encuentra la visita a Cuyabeno y Galápagos; dentro de las visitas internacionales se encuentran direccionadas hacia México, Panamá, Islas Griegas etc. En la provincia Bolívar están enfocados más en el turismo comunitario específicamente en la Comunidad de Quindigua, realizan recorridos por la ruta de los hieleros y también visitan Balsapamba y los diferentes santuarios que existen en la provincia para realizar turismo de aventura, por lo general trabajan con colegios, universidades, asociaciones y escuelas. Entre el tipo

de marketing que utilizan son: los afiches, trípticos, hojas de promoción y redes sociales. Utilizan el sistema Sabre para simplificar el proceso de reserva mediante tecnología rápida y confiable, integrando el contenido de diversas fuentes; la reducción de costos fijos en general y también de comunicación, aprovechando la conectividad de internet.

Los proveedores dentro de la provincia con respecto al Alojamiento son: Hostería el Ángel, Hotel Márquez y Hotel Palacio Real; es en el mismo establecimiento que ellos ofrecen el servicio de alimentación. En cuanto a los atractivos dentro de la provincia son Balsapamba y la Comunidad Quindigua, para realizar el Turismo Comunitario y Turismo de Aventura. En tours nacionales, tienen asociaciones con los respectivos hoteles de los lugares a visitar, sus atractivos y su alimentación. Para viajes turísticos a la Amazonia, tiene alianza con Bambu Lodge.

Con respecto al transporte dependiendo el número de turistas: para grupos pequeños utilizan el transporte de la agencia, para grupos grandes utilizan transporte turístico, pero como no existen en la ciudad de Guaranda; por medio del Ministerio de Turismo.

Agencia de Turismo Rural Aventura Balsapamba

Dirección: E 49123, Balsapamba

La tour operadora se caracteriza por ofrecer productos turísticos de aventura, ecoturismo y turismo comunitario, con espectaculares paisajes que podemos observar visitando la parroquia de Balsapamba perteneciente al Cantón de San Miguel, dando a conocer el valioso patrimonio natural que posee.

También en el turismo de aventura se pueden realizar camping, descenso de las hermosas cascadas que ofrece la parroquia de Balsapamba, además al desarrollar el turismo comunitario y ecoturismo se puede visitar las comunidades o lugares patrimoniales que tiene la parroquia realizando caminatas con el objetivo de que en su recorrido se disfrute de la riqueza de flora y fauna que posee el lugar.

Sus estrategias de comercialización están enfocadas en un bajo precio mientras que la oferta de productos están dirigidos para todo tipo de turistas ya sean nacionales, locales y extranjeros, de diferentes edades como niños, jóvenes o adultos que tengan el deseo de conocerla para la provincia Bolívar y principalmente la parroquia de Balsapamba, para su promoción se utiliza el marketing digital en redes sociales en la mayoría de los casos, también podemos contar con establecimientos proveedores que son los encargados de prestar servicios adicionales como: servicios de transporte y alimentación para llevar a cabo las actividades turísticas que tiene planeado la Agencia de Viajes.

6.2.3.2.6. Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha es cuando la oferta actual no ha podido cubrir las necesidades del mercado, pero al crear una nueva empresa existe la posibilidad de cubrirla en gran parte o en su totalidad.

La demanda vs oferta es la siguiente:

A) 500 pax por mes visitan el cantón San Miguel

B) 105 pax atendidos en toda la capacidad

Demanda insatisfecha (A – B) 395 pax mensuales

Los datos en cuanto al ingreso de turistas al cantón San Miguel se tomaron del Primer Geo portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador GeoVid, Cámara de Turismo de Bolívar, en promedio en San Miguel existen 3 establecimientos que se dedican a la intermediación dando lugar a que solo se pueda dar servicio a un determinado número de turistas, dejando una demanda insatisfecha alta la cual es favorable para el proyecto porque permite cubrir parte de ella y llegar a satisfacer las necesidades de los turistas.

6.2.3.2.7. Conclusión de Mercado en la Zona Analizada

Con la información proporcionada por parte de la Oficina de ITUR, la Dirección Técnica de Turismo de San Miguel de Bolívar, y los registros existentes. Por parte del Primer Geo portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador GeoVid, Cámara de Turismo de Bolívar, y según la Dirección de

Turismo del GAD Municipal, es posible determinar la existencia de provisión de clientes para el proyecto, en donde existirá un mercado constante de alrededor de 25.000 turistas siendo un promedio mensual de 300 turistas, el grado de proporción prevista será de mínimo el 20% en relación directa con su capacidad operativa anual.

6.2.3. Aspectos Competitivos para su Negocio (En Función de las 4-P).

La Tour Operadora Bellos Horizontes está encaminada a un segmento de mercado no aprovechado, enfocándose a personas de posibilidades económicas medias y altas ya que se encarga de armar el paquete turístico del cantón permitiendo disfrutar al turista durante su estancia, brindando servicios de calidad y seguridad tomando en consideración precios cómodos al alcance del turista, por otra parte sus nuevas estrategias que influyen notablemente un margen de ganancia y satisfacción del consumidor donde sus beneficios generan valor agregado a los productos y servicios a brindar.

La Tour Operadora Bellos Horizontes tiene como finalidad mejorar los servicios de atención al cliente, mediante su promoción de paquetes turísticos y precios con una diferenciación marcada en relación a la competencia.

6.2.3.1. Producto/O Servicio a Ofrecer

6.2.3.1.1. Imagen Corporativa

La tour Operadora se llamará “BELLOS HORIZONTES” porque está destinada a promocionar sus encantos naturales y culturales que posee el cantón de San Miguel con sus respectivas rutas turísticas.

La imagen corporativa que llevará la tour operadora será la siguiente:

***Ilustración 3**. Logo de la tour operadora*



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.2.3.1.2. Paraíso Escondido

Se proyecta desarrollar una ruta que tiene como temática primordial el desarrollo de actividades de turismo, el nombre propuesto para esta ruta es **"Paraíso Escondido**" que contempla una sola zona geográfica, por lo tanto, se propone un paquete turístico de dos días, que permita recorrer todos los atractivos con detenimiento, integrando actividades y servicios locales en su realización, de manera que pueda ser atractiva para los visitantes y ser acogida por turistas locales, regionales y nacionales debido a que se involucra la prestación de distintos servicios turísticos.

Tabla 62

Actividades de la ruta Paraíso Escondido

Ruta "Paraíso Escondido "	
Día 1	
Carácter:	Natural, Aventura
Dificultad:	Moderado
Itinerario	

Hora	Actividades
8:00 – 8:20	Bienvenida y breve introducción sobre la parroquia Balsapamba.
8:30 – 9:30	Desayuno en el Restaurante Patricia.
9:40 – 10:30	Check-in en el Hotel Balsapamba.
10:30 -12:30	City tour por la Parroquia y visita al Rio Cristal.
12:30 - 13:30	Almuerzo en el Restaurante María José.
13:30 – 14:00	Salida a la cascada de Angas.
14:00 – 14:30	Desarrollo de actividades en la cascada de Angas.
14:30 – 15:10	Traslado a la cascada Cañotal.
15:10 - 16:30	Desarrollo de actividades turísticas como senderismo, Canyoning en la Cascada Cañotal, entre otras.
16:30 - 17:15	Regreso al Hotel Balsapamba.
19:30 – 20:30	Cena en el restaurante La Choza.
20:30	Noche libre.
Día 2	

Hora	Actividades
08:00 – 8:30	Desayuno en el restaurante El Gato.
08:30 – 9:00	Salida a la cascada Copalillo.
09:00 – 09:50	Desarrollo de actividades turísticas en la cascada Copalillo.
09:50 - 10:20	Traslado a la cascada Chorrera.
10:20 – 10:50	Desarrollo de actividades turísticas en la cascada Chorrera.
10:50 – 11:50	Traslado a la picantería Rio Cristal para la entrega de coffe break.
11:50 – 13:00	Desplazamiento hacia la cascada Milagrosa
13:00 – 14:10	Desarrollo de las diferentes actividades turísticas en la cascada Milagrosa.
14:10 - 14:40	Por último, nos dirigimos a la cascada Mariposa Azul.
14:40 – 15:30	Desarrollo de actividades en la cascada Mariposa Azul.
15:30 – 16:00	Check Out del Hotel Balsapamba.
16:00 – 16:10	Despedida.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.2.3.1.3. Explorando San Miguel

El diseño de la ruta turística "Explorando San Miguel" tiene como temática primordial el desarrollo de actividades de turismo, teniendo en cuenta los atractivos naturales, culturales y religiosos apoyados con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y operadores locales, presentes en el GAD Municipal del cantón San Miguel. Cabe recalcar que se realizarán actividades complementarias como apoyo a la ruta, enfocadas en la arquitectura del lugar, artesanías y costumbres de los pobladores.

Tabla 63

Actividades de la ruta explorando San Miguel

Ruta "Explorando San Miguel"	
Día 1	
Carácter:	Religioso, Natural y Gastronómico
Dificultad:	Moderado
Itinerario	
Hora	**Actividades**
8:00 – 8:20	Salida San Miguel parque central hacia Santiago Bienvenida y breve introducción sobre Santiago (Parque Central)
8:30 – 9:30	Desayuno en "Local de Comida Rápida Laurita"
9:40 - 10:00	Salida hacia el bosque Proyectos Cashca Totoras

10:10 -10:20	Llegada al lugar y descenso al Bosque
10:30 - 11:40	Exploración del Bosque
11:50– 12:20	Retorno a Santiago
12:30– 13:30	Almuerzo en el Restaurante Cevicheria Carlitos
13:40– 14:10	Visita a la Cueva del Duende
14:20 - 15:50	Traslado al Cantón San Miguel
16:00 - 16:15	Visita al Parque central de San Miguel
16:20– 16:40	Cheek-in en el Hotel Anturios
16:50 - 18:00	Visita a la Gruta de Lourdes
18:10– 19:00	Regreso al Hotel Anturios
19:50- 20:50	Cena en Broster Chicken Exquisite
20:50	Noche Libre
Día 2	
Hora	**Actividades**

08:00 – 8:30	Check-out en Hotel Anturios
08:30 – 9:30	Desayuno en “Restaurant San Miguel”
09:30– 09:50	Salida a la Parroquia San Pablo
09:50 - 10:20	Visita Bosque Nativo San José de las Palmas
10:20– 10:50	Visita Bosque Los Arrayanes
11:00– 12:00	Salida a la Parroquia Regulo de Mora
12:10 – 13:10	Coffee break
13:10 - 13:50	Visita al Cerro Pan de Azúcar
13:50– 15:00	Salida hacia San Miguel (Parque Central)
15:00– 15:20	Despedida.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.2.3.1.4. Precio

La Ruta “Paraíso Escondido” tiene un costo de $81.31 dólares por persona y la Ruta “Explorando San Miguel” tiene un costo $64.40 dólares por persona, ambas rutas constan de dos días estarán incluidos los servicios de alimentos y bebidas, transporte, alojamiento y guianza.

6.2.3.1.5. Plaza.

Estas rutas se contemplan en una sola zona geográfica, por lo tanto, se propone un paquete

turístico de dos días, que permite recorrer varios atractivos, integrando actividades y distintos servicios turísticos como alojamiento, transporte, guianza, alimentos y bebidas, cabe destacar que se seleccionó los mejores establecimientos para la mejor comodidad y satisfacción del turista.

Para aquellos turistas que vayan en grupos de amigos o familia se aplicará un descuento del 15% de la cantidad total.

6.2.3.1.6. Promoción y Comercialización.

El objetivo básico es conseguir la difusión, a través de los distintos medios de comunicación, es decir, uso de los medios masivos para lograr notoriedad y una actitud positiva por parte del público hacia los servicios de la tour operadora, además realizar un folleto que es el eslabón final de una estrategia turística coordinada dentro de su elaboración, tiene una serie de implicaciones además de conocer los recursos de su contenido; implica tener comunicación con los demás agentes del territorio, conocer los proyectos vinculados, buscar antecedentes, analizar elementos icónicos, ofrecer información rigurosa y sobre todo conocer la audiencia, finalmente la elaboración del folleto implica conocer una serie de pautas en cuanto a la elaboración de diseño de las rutas y los mapas que son básicos para orientar al turista una vez que visita el destino.

6.2.4. Aspectos Técnicos

6.2.4.1. Localización del Proyecto

La provincia de Bolívar está ubicada en el centro de la región Interandina, limita al norte con las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, al sur con la provincia de Guayas, al este con Chimborazo y al oeste con la provincia de Los Ríos, con una superficie de 3.254 Km2. El proyecto de la creación de un Tour Operador “Bellos Horizontes” la misma que estará ubicado en las calles Plaza 10 de enero. Av. Guayas y Juan Pio de Mora.

La localización del Tour Operador en el centro de dicho cantón permitirá a propios y a extraños la contratación directa de planes programados para que los usuarios no tengan que preocuparse por nada, sino tan sólo de disfrutar en el lugar de destino que solo ofrece San Miguel de Bolívar.

6.2.4.2. Estado Actual de la Propiedad

Es una casa de 3 pisos en la primera planta funciona lo que es el emprendimiento cuenta con un aforo de 15 personas incluyendo al personal administrativo, jefe de ventas etc.

6.2.4.3. Requerimientos

Para la realización del siguiente proyecto se ha identificado los siguientes requerimientos:

Tabla 64

Equipos de Oficina

INVERSIÓN	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Escritorio Gerente	1	$ 120,00	$ 120,00
Escritorio Contador	1	$ 120,00	$ 120,00
Escritorio Director Operativo	1	$ 120,00	$ 120,00
Escritorio jefe de RR HH	1	$ 100,00	$ 100,00
Modulares	2	$ 80,00	$ 160,00
Archivadores	2	$ 60,00	$ 120,00
Sala de estar	1	$ 400,00	$ 400,00
Sillones de oficina	7	$ 30,00	$ 210,00
Filmadora	1	$ 300,00	$ 300,00
Cámara	2	$ 400,00	$ 800,00
Computadora portátil	2	$ 600,00	$ 1.200,00
Impresora	1	$ 280,00	$ 280,00
Modem	1	$ 25,00	$ 25,00
GPS	1	$ 1,200,00	$ 1,200,00
TV	1	$ 500,00	$ 500,00
Binoculares	5	$ 40,00	$ 200,00

Teléfono Fijo	1	$ 30,00	$ 30,00
Teléfono Móvil	1	$ 170,00	$ 170,00
SUBTOTAL			$ 6.055,00

Elaborado *por*

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 65

Equipo de Actividades

IMPLEMENTOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Arnés	7	$ 16,50	$ 115,50
Guantes Térmicos	10	$ 5,00	$ 50,00
Cascos	10	$ 8,00	$ 80,00
Linternas	10	$ 6,00	$ 60.00
Bicicletas	10	$ 100,00	$ 1.000,00
Kit de reparación	5	$ 15,00	$ 75.00
Botiquín primeros auxilios	3	$ 10,00	$ 30.00
Cuerdas 30 a 35 m	5	$ 30,00	$ 150.00
Cuerdas 20 a 25 m	5	$ 10,00	$ 50.00
TOTAL			$ 1.610,50

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 66

Equipo de seguridad para la Oficina

INVERSIÓN	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Extintores	2	$ 30,00	$ 60,00
SUBTOTAL			$ 60,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

Tabla 67

Equipo de Transporte.

INVERSIÓN	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Furgoneta para pasajeros	1	$ 18.000,00	$ 18.000,00
Camioneta 4*4	1	$ 21.000,00	$ 21.000,00
SUBTOTAL			$ 39.000,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

Tabla 68

Talento Humano y Remuneración Económica

CARGO	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL
Gerente General	1	$ 600,00	$ 7.200,00
Secretaria	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Área Administrativa	1	$ 500,00	$ 6.000,00
Área Financiera	1	$ 500,00	$ 6.000,00

Área de ventas y operación	1	$ 600,00	$ 7.200,00
Marketing	1	$ 700,00	$ 8.400,00
Guía Turístico	3	$400,00	$ 14.400,00
TOTAL			$ 54. 000,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

Tabla 69

Servicios básicos y otros gastos

CARGO	**SALARIO ANUAL**
Agua Potable	$ 100,00
Luz Eléctrica	$ 204,00
Teléfono Fijo y Móvil	$ 252,00
Internet	$ 300,00
Arriendo Local	$ 2.400,00
Capacitaciones	$ 500,00
TOTAL	$ 3.756,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.2.4.4. Estimado para la Definición de Capacidad Instalada.

6.2.4.4.1. Área de Oficina

El área de oficina está destinada para la elaboración de tours, gestión de reservas, información hacia los clientes, material promocional y documentación requerida para ello se requiere lo siguiente:

- ➢ Computadores Portátiles
- ➢ Esferos gráficos
- ➢ Libretas de apuntes

- ➢ Portafolio
- ➢ Impresora
- ➢ Filmadora
- ➢ Cámara fotográfica
- ➢ Papel bon
- ➢ Teléfono fax
- ➢ Escritorios de oficina
- ➢ Sillas de oficina.
- ➢ TV

6.2.4.4.2. Área Operativa

Está directamente relacionado a un tour operador que están encargados de investigar, preparar y ejecutar con eficacia, y los implementos necesarios para cada una de estas.

- ★ Cámara Fotográfica
- ★ Tarritos Hero 4 Silver
- ★ Binoculares
- ★ Furgonetas
- ★ GPS
- ★ Filmadora
- ★ Bicicletas
- ★ Cascos
- ★ Arnés

6.2.4.4.3. Área Administrativa

Es el personal que se encarga de trabajar en las gestiones necesarias para que se realicen con la mayor calidad y sean acogidos por los turistas locales, nacionales e internacionales.

- Gerente general.
- Área de administración
- Área de venta y operaciones
- Área Financiera
- Marketing.
- Guía turístico

6.2.4.5. Capacidad Instalada

6.2.4.5.1. Área de intermediación turística

Dentro de la capacidad instalada nos permitirá definir una capacidad máxima de un tope de 2 rutas y un número de pax dentro de la capacidad instalada. Cuenta con un tour operador y dos rutas turísticas con el fin de conocer diferentes destinos.

En el siguiente cuadro detallamos según su acomodación:

Tabla 70

Capacidad Instalada- Área de intermediación

Capacidad Instalada Intermediación turística				
Ítem	**Detalle**	**Número de rutas**	**Número por pax**	**Capacidad**
1	Paraiso escondido	1	16	16
2	Explorando San Miguel	1	15	15
Total				31

Capacidad instalada -Anual y Operativa	
Capacidad Anual	5.840
Capacidad Operativa	7.440

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

Funcionará con una capacidad instalada entre 90 y 100% para atender una amplia cantidad de turistas, es decir el lugar cuenta con una capacidad física, administrativa y financiera para hacer frente a la demanda de turistas que hagan uso de los paquetes turísticos que brindan.

6.2.4.5.2. Giro Del Negocio

El Operador Turístico de acuerdo al MINTUR es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo que se dedica a la organización, desarrollo y operación directa de viajes y visitas turísticas en el país. Sus productos podrán ser comercializados de forma directa al usuario o a través de las demás clasificaciones de agencias de servicios turísticos.

Las agencias de servicios turísticos indistintamente de su clasificación, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

a) Contar con un espacio físico permanente para el desarrollo de sus actividades comerciales y administrativas, el mismo que deberá ser obligatoriamente local comercial u oficina, quedando prohibido el uso de viviendas de forma general.

b) Al menos el 30% del personal deberá contar con título profesional en turismo, ramas afines o certificado en competencias laborales en intermediación, operación, hospitalidad o las que determine la autoridad nacional de turismo.

6.2.4.6. Trámites para la Construcción de la Tour Operadora

- Licencia única anual de funcionamiento LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento)
- Patente Municipal
- Permiso de uso suelo
- Permiso de Funcionamiento del cuerpo de bomberos
- Título de registro de signo distintivo
- Permiso sanitario de funcionamiento
- Registro Turístico
- Licencia de Guías
- Patente anual de Operadoras Turísticas
- Pago de Constitución 1 por 1000 sobre los activos fijos.

6.2.4.7. Control en la Creación de la Tour Operadora

La implementación del proyecto se realizará por fases, principalmente se procederá con los trabajos de adecuación donde se va a ubicar la empresa de operación e intermediación. Finalmente se seleccionará al personal operativo, se contratarán servicios complementarios (internet, seguridad) y se facilitará de materiales directos para la operativización del emprendimiento.

6.2.4.8. Cronograma de Inversión

El cronograma de inversiones es la presentación de las inversiones detalladas por cada uno de los conceptos básicos en función del tiempo en que se van a realizar, indicando las sumas a invertir en cada concepto, totalizadas por la unidad de tiempo que en este caso en meses.

Tabla 71

Cronograma de Inversión

ITEM	1er TRIMESTRE			2do TRIMESTRE		
	1er Mes	2do Mes	3er Mes	4to Mes	5to Mes	6to Mes
OBRA CIVIL (Arrendamiento)						
EQUIPAMIENTO						
OPERATIVIZACIÓN						
TOTAL, USO DE FONDOS						

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.2.4.9. Conclusión en Cuanto a la Creación de la Tour Operadora

La creación de la Tour Operadora se ha diseñado gracias a la información de la Dirección Técnica de Turismo de San Miguel de Bolívar, según la propuesta de penetración en el mercado, siendo su capacidad real, en un inicio se estima que cubrirá el 20% de la capacidad instalada y las proyecciones, pero es muy importante que la empresa pública y privada incentive a la población a generar emprendimientos que aporten a la actividad turística en la localidad.

Además, se considera el posicionamiento del establecimiento en el mercado y clientela fija, lo que asegurará la viabilidad del negocio.

Se diseñó una Tour Operadora con el fin de dar a conocer los diferentes productos turísticos de aventura con los que cuenta el Cantón y posteriormente ayudar a dinamizar la economía de la localidad. Para lo cual también se implementaron diferentes planes de capacitación. Y promocionar Ventas de tickets aéreos, hotelería, tour, cruceros, paquetes nacionales, paquetes internacionales, tours

personalizados, asesoría en visas. Sus estrategias se enfocan en ofrecer un buen servicio y de calidad, es muy indispensable; ya que así tiene mejor acogida por turistas nacionales y extranjeros a la hora de adquirir sus experiencias en el Cantón San Miguel

6.2.5. Aspectos administrativos y legales

6.2.5.1. Tipo de negocio

Este emprendimiento está constituido como persona jurídica, por lo cual cumple con cada uno de los requisitos solicitados en el SRI, es por ello que cuenta también con una afiliación a la cámara de Turismo de Bolívar y sin lugar a duda registrado en el Ministerio de Turismo como Operadora de Turismo, razón por la cual cuenta con el RUC para prestar su servicio de calidad en el sector turístico.

6.2.5.2. Plan y Objetivos Estratégicos

6.2.5.2.1. Misión

Brindar paquetes turísticos en el cantón San Miguel a través de la buena atención de nuestro personal debidamente capacitado, logrando superar siempre las expectativas de nuestros clientes, aprovechando de manera sostenible los recursos naturales y culturales del sector.

6.2.5.2.2. Principios

- Amabilidad
- Bienestar y seguridad
- Calidad en los servicios
- Compromiso
- Innovación
- Trabajo en equipo

6.2.5.2.3. Valores

- Buscamos la excelencia en la gestión de nuestros procesos y en el servicio que brindamos a nuestras partes interesadas nuestra meta es superar las expectativas de nuestros visitantes.

- Actuamos basados en principios éticos, siendo consecuentes, honestos, veraces y justos. Respetamos la diversidad en todos sus sentidos, la pluralidad de opiniones y creencias en base a las normas establecidas.
- Es uno de nuestros principales valores, y es que todos nuestros procesos están siendo monitoreados y controlados por los más altos estándares de calidad, y es así que se garantiza el cumplimiento del cien por ciento de nuestros ofrecimientos a nuestros visitantes.

6.2.5.2.4. Valores Corporativos

Se basa en la honestidad, el respeto mutuo, el trabajo en equipo, la responsabilidad, el profesionalismo, la transparencia en las acciones, el compromiso, el crecimiento, la innovación constante y la importancia de nuestros clientes para la vitalidad de la empresa. Trabajando con productos de calidad y un cómodo precio posible con el objetivo de lograr la satisfacción del turista.

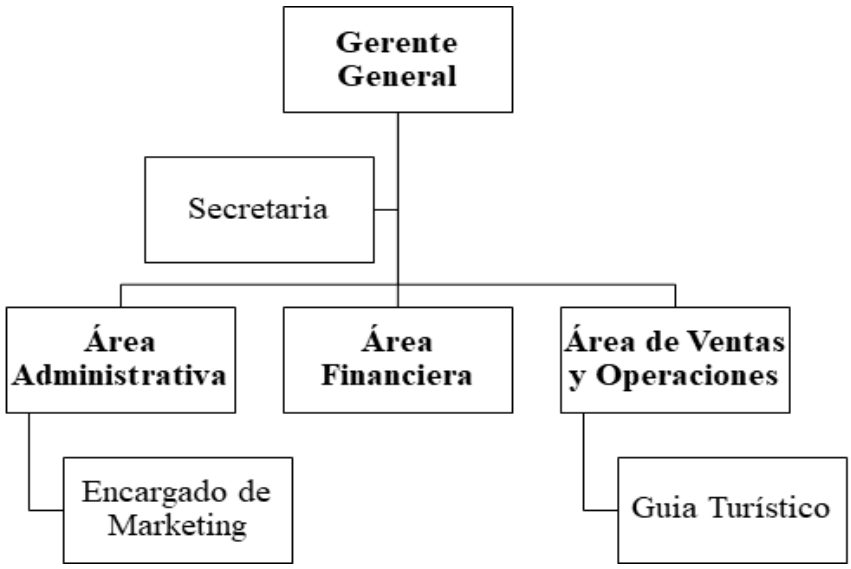
6.2.5.2.5. Visión

Para el 2025 llegar a ser una Tour Operadora reconocida en nuestra región, por la confianza y seguridad que le ofrecemos a nuestros clientes, presentando innovadores servicios y asegurando una actividad turística estable, promoviendo un ambiente de buenas relaciones y obteniendo la mayor satisfacción de nuestros clientes.

6.2.5.2.6. Organigrama

Ilustración 4

Organigrama funcional



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.2.5.2.6.1. Descripción de la Administración

Gerente General

- Realizar evaluaciones periódicas que den cumplimiento en las funciones de los diferentes departamentos.
- Plantear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.
- Coordinar con las demás oficinas de las diferentes administraciones para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.
- Lidera el proceso de adaptación, formación y dirección de los integrantes de la empresa.
- **Secretaria**

Gestionan todas las llamadas, correos electrónicos, correspondencia y faxes tanto entrantes como salientes:

- Monitorear, responder y reenviar correos entrantes de manera constante.

- Localizar y restituir las propuestas de los clientes (diseños y reportes).
- Redactar, archivar y revisar documentos, tales como recibos, reportes, memos, hojas de cálculos y otros documentos administrativos.
- Archivar y organizar documentos, tanto físicos como digitales, incluyendo correos electrónicos, recibos, reportes y otros documentos administrativos.
- Coordinar y agendar reuniones de negocios, entrevistas, citas, eventos corporativos y otras actividades afines.

❖ **Área Administrativa**

Es la responsable de velar por el área emprendedora de la tour operadora, la recepción de turistas, gestión de los establecimientos bajo un estricto control de cumplimiento de normas de complacencia y seguridad hacia el turista, el Gerente General dirige la marcha del emprendimiento siguiendo cada uno de los lineamientos que se establezcan en la Junta Directiva, por ello es el principal elemento para el sustento de toda la organización enfocada hacia el cliente y consumidor entre las principales funciones tenemos las siguientes:

❖ Redactar, archivar y revisar todo tipo de documentos, especialmente recibos, albaranes, reportes y hojas de cálculo.

❖ Realizar gestiones asociadas a la compra y a la venta de productos y servicios.

❖ Gestionar la comunicación de la empresa tanto a nivel interno como con proveedores y clientes.

❖ Gestionar el calendario administrativo (para gestiones como presentación de impuestos trimestrales y anuales, etc.).

❖ Tramitar gestiones de carácter administrativo que repercuten en el personal de la empresa (contratos, nóminas, retenciones, etc.) en función de la normativa vigente y de la política interna de la organización.

- ❖ Gestionar y tramitar documentos de la administración pública de manera telemática y/o presencial (permisos y licencias, impuestos, presentación de documentos oficiales, solicitud de certificados, etc.).
- ❖ Ayudar a otros departamentos para el desarrollo de informes, presentaciones, etc.

Área de Ventas y Operaciones

Es el responsable de:

- Recepción y registro de los turistas.
- Arreglo y aseo a los servicios a brindar.
- Administración del tour operadora bajo la normativa con previos estándares de calidad.
- Es el encargado de dar el pronóstico de las ventas.
- Cuida el pulcro y buen funcionamiento de los servicios a ofrecer.
- Propone políticas y criterios para la aplicación de nuevas tecnologías para la gestión de su área.
- Responsable de aplicar la reglamentación operativa portuaria que aseguren el correcto funcionamiento del sistema.
- Planifica los presupuestos de venta.

❖ **Área Financiera**

Esta área es responsable de:

- Planificación y elaboración de presupuestos.
- Elaborar el modelo de organización financiera.
- Pagos de las nóminas de los trabajadores.
- Gestión de los gastos asociados a la actividad de los empleados.
- Gestión de la inversión y de financiación.
- Establecer el papel del responsable financiero

❖ **Encargado de Marketing**

- Definir las estrategias de marketing para la oferta de productos o servicios.

- Planificar, elaborar y gestionar el presupuesto del departamento, bajo unos estándares de eficiencia y optimización de recursos.
- Analizar las acciones del departamento, evaluar y controlar los resultados de las mismas.
- Dirigir y liderar el equipo de trabajo.

❖ **Guía Turístico**

- Coordinar con la agencia para diseñar y organizar la visita turística.
- Coordinar el punto de encuentro con el turista, el número de turistas y el nombre del pasajero o grupo.
- Establecer con la agencia la hora de inicio y término del tour.
- Tener el material necesario para el desarrollo del tour.

❖ Contar con información básica o detalles de los turistas que debe atender, para identificar características particulares y garantizar un servicio personalizado.

❖ Para realizar los tours especiales, se requiere diseñar un circuito turístico predeterminado con tiempos límites y características especiales en los lugares de visitas.

❖ Llegar con anticipación al lugar o punto de encuentro, con el fin de ubicar la movilidad.

❖ Coordinar con el chofer la ruta principal a tomar, las paradas en ruta y el tipo de desplazamiento al momento de pasar por los puntos de interés en la ruta.

6.2.6. Plan de Inversiones

6.2.6.1. Introducción y Aspectos a Considerar

Una vez identificada y definida una potencial demanda insatisfecha y realizado la búsqueda de información referencial en cuanto a alguna Tour Operadora que ayude a la promoción turística de las rutas del cantón, así como los requerimientos mínimos en cuanto a personal y gastos de mantenimiento, se procederá con la evaluación del proyecto por medio de métodos matemáticos financieros.

A partir de la información mencionada, se procede a formular y evaluar un proyecto de

inversión turístico, en el que se explicará las interacciones de las fórmulas, cuyos supuestos iniciales son:

- El proyecto es nuevo
- En la investigación de mercado se concluye que no existe un flujo constante de visitantes y si poseen con el perfil necesario para sustituir los servicios de la categoría que brindaría el proyecto.
- Las proyecciones son anuales.
- El tiempo que se necesita para construir y poner en marcha la obra es de 1 año.

6.2.6.2. Presupuesto de la inversión

Tabla 72

Presupuesto de Inversión

CUADRO DE INVERSIONES		
CLASIFICACIÓN	**ITEMS**	**TOTAL**
ACTIVOS FIJOS	Equipos de oficina	$ 6.055,00
	Equipos de las Actividades	$ 1.610,50
	Equipo Especializado para la Oficina	$ 60,00
	Equipos de Transporte	$ 39.000,00
SUBTOTAL DE ACTIVOS FIJOS		**$ 46.725,50**
CAPITAL DE TRABAJO	Materia Promocional o Publicidad.	$ 1.067,55
SUBTOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		**$ 1.067,55**
ACTIVOS DIFERIDOS	Sueldos	$ 54.000,00
	Arriendo	$ 2.400,00

	Servicios Básicos y otros servicios	$ 3.756,00
SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		**$ 60.156,00**
TOTAL		$ 107.949,05

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.2.6.3. Propuesta de Financiamiento

El costo total para la creación de una Tour Operadora denominada "Bellos Horizontes" para la promoción de las rutas turísticas "Paraíso Escondido y Explorando San Miguel", ubicada en el cantón San Miguel de la provincia Bolívar, bordea los $ 107.949,05**,** siendo un aporte vía crédito por un valor de $ 46.283,55 este crédito pretende cubrir el costo de acabados, compra de equipos de oficina, equipos para las actividades, muebles de oficina, etc.

Tabla 73

Inversiones del emprendimiento

CUADRO DE INVERSIONES DEL EMPRENDIMIENTO				
CLASIFICACIÓN	**ITEMS**	**MI APORTE**	**VÍA CRÉDITO**	**TOTAL**
ACTIVOS FIJOS	Equipo de oficina	$ 6.055,00		$ 6.055,00
	Equipos de las actividades	$ 1.610,50		$ 1.610,50
	Equipo especializado para la oficina		$ 60,00	$ 60,00
	Equipos de transporte		$ 39.000,00	$ 39.000,00
SUBTOTAL DE ACTIVOS FIJOS		$7.655,50	$39.060,00	$46.725,50
CAPITAL DE TRABAJO	Materia Promocional o Publicidad.		$ 1.067,55	$ 1.067,55
SUBTOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO			$ 1.067,55	$ 1.067,55
ACTIVOS DIFERIDOS	Sueldo	$ 54.000,00		$ 54.000,00
	Arriendo		$ 2.400,00	$ 2.400,00

	Servicios básicos, entre otros		$ 3.756,00	$ 3.756,00
SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		$54.000,00	$ 6.156,00	$ 60.156,00
TOTAL, INVERSIÓN (SUME LOS TOTALES DE ACTIVOS FIJOS, TOTAL CAPITAL DE TRABAJO Y EL TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS).		$ 61.655,50	$ 46.183,55	$ 107.949,05
TOTAL, Y DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES		58%	42%	100%

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3. Plan de Negocios para la creación del Hostal “El Libertador” en la parroquia de Bilován, cantón San Miguel de la Provincia Bolívar.

6.3.1. Localización geográfica

Tabla 74

Ubicación del hostal

Localización Geográfica	
PROVINCIA:	**Bolívar**
CANTÓN:	San Miguel
PARROQUIA:	Bilován
DIRECCIÓN:	Bilován
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO FÍSICO:	Ubicado en un entorno histórico para la provincia

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.2. Identificación del Proponente

Tabla 75

Datos Informativos

Datos Personales	
NOMBRE:	
DIRECCIÓN:	
TELÉFONO:	
CELULAR:	
E-MAIL:	
NUMERO DE CEDULA:	

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

Fecha de elaboración del proyecto: Abril - mayo 2021

6.3.3. Objetivo del proyecto

Crear un establecimiento turístico para brindar alojamiento a los turistas que lleguen a la parroquia permitiendo satisfacer sus necesidades con ello mejorando la calidad del servicio.

6.3.3.1.Objetivos Específicos

- Satisfacer las necesidades del cliente mediante la comodidad, seguridad y economía para que a través de ello en un futuro su servicio pertenezca a una cadena hotelera de gran relevancia.
- Contar con productos de calidad y a la vez saludables mediante el consumo de productos orgánicos para la contribución con el ambiente.
- Establecer un personal capacitado que contribuya a la solución del problema para el progreso hotelero.
- Mantener las instalaciones en buenas condiciones con el fin de lograr la satisfacción de los huéspedes para el incremento de la rentabilidad del hotel.

6.3.4. Antecedentes oportunidad del negocio

La Parroquia de Bilován es muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de noviembre de 1820 forjándose una las páginas más gloriosas de nuestra Independencia y abriendo el camino para Guaranda el 10, Riobamba y Latacunga el 11, Ambato el 12, Alausí y Machachi el 13 de noviembre y otras ciudades del país, llegando a la Batalla del Pichincha el 24 de mayo de 1822.

Bilován rico en belleza natural y cultural en la actividad turística una alternativa de desarrollo como lo han hecho otros lugares con similares características aprovechando su potencial y proponiendo actividades recreacionales bien organizadas que generan impulso del turismo incorporando a todos los actores locales en la promoción de servicios turísticos de esta forma generando beneficios a corto y mediano plazo.

En la parroquia existe un Templete donde se rinde homenaje a los Héroes de la Libertad por las escuelas y colegios con actos culturales y cívicos. La parroquia se caracteriza por su grandioso paisaje, lleno de naturaleza e historia, las persona que visitan Bilován, se llenan de alegría y respiran un aire diferente.

6.3.5. Matriz F.O.D.A

Tabla 76

Matriz de F.O.D.A

FORTALEZAS
◆ Lugar seguro y tranquilo para los turistas ◆ Cuenta con una diversidad de atractivos turísticos. ◆ Diversidad de pisos climáticos. ◆ Infraestructura amigable con el ambiente.
OPORTUNIDADES
● La promoción de los recursos turísticos de la parroquia de Bilován ● Incremento del turismo a nivel local. ● Interés de los turistas en visitar la parroquia y el cantón San Miguel ● Implementación de nuevos emprendimientos. ● Activación del turismo rural.
DEBILIDADES
❖ Falta de infraestructura hotelera, alimentos y bebidas ❖ Falta de difusión de los recursos turísticos de la zona. ❖ Carece de señalética para llegar a los recursos y rutas turísticas. ❖ Falta de experiencias de actividades turísticas.
AMENAZAS
● Contaminación ambiental. ● Destrucción del hábitat natural de varias especies de flora y fauna. ● Crisis económica del país ● Escasos programas de capacitación y asistencia técnica.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.6. Oportunidad de Mercado

6.3.6.1. Estudio de Mercado

La parroquia de Bilován está situada estratégicamente por el paso y vía principal, que conecta la sierra con la costa, camino obligado que conecta las provincias de Bolívar y Los Ríos. A 45 minutos de Guaranda y 1 hora de Babahoyo.

La parroquia de Bilován se caracteriza por su grandioso paisaje, lleno de naturaleza e historia, las persona que visitan Bilován, entre sus atractivos se encuentran:

Templete Histórico: A pocos metros de Bilován se encuentra el Templete histórico en recordación del combate de Camino Real y el obelisco a la patriota Josefina Barba. Este hecho histórico se inició con la proclamación de la independencia de Guayaquil el 9 de octubre de 1820 bajo el eslogan de Guayaquil por la Patria, cuyos líderes, revolucionarios y patriotas organizaron y enviaron un ejército en dirección a la Sierra para continuar con las gestas emancipadoras.

• **Bosque los Arrayanes:** Este bosque se encuentra ubicado entre las parroquias de Bilován y de San Pablo de Atenas es un bosque húmedo, de este tipo de bosque existe dos en el país uno en la provincia del Carchi y el otro en nuestro cantón aquí también se puede observar algunos de los vestigios del famoso camino del rey. Como uno de los atractivos de la Parroquia se puede mencionar su historia llena de Amor, varios de los turistas están encantados de escuchar la historia de la Parroquia, llamada "La Batalla y el Papel de la Heroína", el relato de la historia que se encarga de contar la gente antigua de la parroquia.

La Parroquia de Bilován cuenta con un solo Hotel, por lo que se ha considerado la creación de un hostal que cuente con los servicios básicos y necesarios que un turista necesita como son: habitaciones cómodas, TV Cable, Internet, Agua Caliente, además estarán a precios cómodos, y al alcance del bolsillo del turista.

6.3.6.2.Características Generales Del Área De Mercado

La parroquia de Bilován se ubica al occidente de San Miguel de Bolívar, en la Provincia de Bolívar, misma que se encuentra situada al centro oeste del Ecuador. La parroquia cuenta con una extensión de 13.553 hectáreas, es decir una superficie de 136 km2, cuenta con una altitud de 2579, misma que se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Guaranda.

Esta parroquia cuenta con un clima que oscila entre los 12 a 18°C, mismas que pueden variar de acuerdo a las fluctuaciones estacionarias, además de que también depende de la zona.

Mas allá del origen y la formación, está la importancia histórica nacional que enmarca a la parroquia Bilován, pues es el lugar donde el ejército patriota en su afán de conseguir la libertad, se enfrentan al ejército español en el gran combate de "Camino Real" el día 20 de noviembre de 1820, saliendo victorioso del mismo forjándose una de las páginas más gloriosas de nuestra independencia y siendo este triunfo quien facilitó la independencia de Guaranda y la marcha libertadora de otras ciudades como Riobamba, Latacunga, Ambato, Alausí, Machachi y todo el territorio de lo que hoy es Ecuador hasta culminar con el triunfo de Pichincha.

6.3.6.3.Análisis de la Demanda

Según las encuestas realizadas en el trabajo de investigación titulado "Diseño de una Ruta turística histórica sobre la Batalla del Camino Real en la Parroquia de Bilován, en el Cantón de San Miguel de la Provincia de Bolívar" (Cabanilla Vasconez & Quingaguano Manobanda, 2017) da a indicar que de acuerdo a la información recopilada se evidencia que el 56% tendría como principal motivación el turismo y descanso, mientras que el 22% iría por realizar interpretación ambiental, el 16% por investigación y el 6% por otros motivos. Estableciendo de tal forma que la principal motivación de la mayor parte de los visitantes es el turismo y descanso, considerando que al ser una parroquia un poco alejada de la ciudad podrán obtener momentos de relajación y tranquilidad, además de que les interesa la convivencia con el entorno, muy apartado de sus actividades cotidianas.

Las principales ciudades de las que provienen los turistas son Guaranda, Guayaquil, Babahoyo, Quevedo, Vinces, Riobamba, Quito, San Luis de Pambil, Caluma y Echeandía, viajan solos o en grupos como el caso de estudiantes o familias. El promedio de estadía es de 1-2 noches con un gasto diario de $20 a $30.

6.3.6.4.Perfil del Consumidor

Tabla 77

Caracterización del visitante

Caracterización del visitante para el proyecto	
EDAD PROMEDIO DE VISITANTES	Entre 18 y 65 años
SEXO	Masculino y Femenino
PROCEDENCIA (PAÍS O CIUDAD)	Guaranda, Guayaquil, Babahoyo, Ventanas, Quevedo, Vinces, Riobamba, Quito, San Luis de Pambil, Caluma, Echeandia.
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Estudiantes universitarios, Superior, Profesionales, Comerciantes
ESTADO CIVIL	Casados y Solteros
FRECUENCIA DE VISTA	Semanal
MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA A LA ZONA	Negocios, trabajo, estudio, turismo, comercio
PROMEDIO DE NOCHES DE ESTADÍA	Entre 1-2 noches
PROMEDIO DE GASTO DIARIO	20 a 30 dólares
SATISFACCIÓN	En todos los servicios que se ofertan prima la comodidad, amabilidad, higiene, seguridad.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.6.5.Análisis de la Oferta y los Principales Competidores

El primer paso para determinar la potencialidad fue la identificación de todos los elementos que pudiesen constituirse en recursos (naturales o culturales), con los que pudiese generar un inventario del patrimonio turístico de la zona.

- **Hostal Camino Real**

Considerando que la competencia a los hostales de la ciudad de San Miguel cabe mencionar que se encuentran ubicados alejados del emprendimiento y en temporada alta llegan al límite de su capacidad, por lo cual se llegaría a suplir esa demanda insatisfecha. En él llegan al límite de su capacidad, por lo cual se llegaría a suplir esa demanda insatisfecha. En el sector donde se implementará el proyecto no existen competidores, sin embargo, se ha tomado como referencia los establecimientos de alojamiento de la ciudad más cercana.

6.3.6.6.Demanda Insatisfecha

De acuerdo con lo señalado anteriormente se deduce que la demanda insatisfecha de acuerdo a la demanda vs oferta es la siguiente:

A) 560 pax por temporada festiva (Señor de la Buena Esperanza)

B) 400 pax atendidos en toda la capacidad

Demanda insatisfecha (A – B) 160 pax por temporada festiva.

Los datos en cuanto al ingreso de turistas al cantón San Miguel se tomaron de la información obtenida en la página oficial del MITUR y la capacidad instalada y costos de los establecimientos hoteleros de la Dirección Técnica de Turismo de Bolívar.

En promedio en la ciudad de San Miguel existen 6 establecimiento que brinda servicio de hospedaje de calidad, dando lugar a que solo se pueda dar servicio a unas 150 personas dejando una demanda insatisfecha alta la cual es favorable para el emprendimiento, porque permite cubrir parte de ella y llegar a satisfacer las necesidades de los clientes que se presenten en el futuro.

6.3.6.7.Conclusión De Mercado En La Zona Analizada

De acuerdo con el estudio realizado del levantamiento de información la parroquia Bilován no cuenta con ningún establecimiento de alojamiento, por lo que se ve factible la creación de establecimiento de alojamiento turístico. De acuerdo a la página oficial Geo Vit es posible determinar la existencia de provisión de clientes para el proyecto, existiría un mercado constante de alrededor de

25.000 visitantes llegan al Cantón San Miguel siendo un promedio mensual por temporada de 280 visitantes, el grado de pernoctación prevista será de mínimo el 35% en relación directa con su capacidad operativa anual, que no debería desbordar los 1.506 pax.

6.3.7. Aspectos Competitivos Para Su Negocio (En Función De Las 4-P).

6.3.7.1.Producto/O Servicio a Ofrecer.

6.3.7.1.1. Imagen Corporativa

El hostal “EL LIBERTADOR” se debe ya que la parroquia de Bilován es histórica debido que por ese lugar pasó el libertador Simón Bolívar en sus principios de independencia de la provincia.

La imagen corporativa que llevará el hostal será la siguiente:

Ilustración 5

Logo del hostal el Libertador



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.3.7.1.2. Servicios Ofertados del Hostal

El hostal que se va a emprender pretende brindar los mejores servicios hoteleros de calidad de acuerdo a la categoría de la localidad, además se contará con servicios de recreación, y alimentación, destacando su ubicación en un lugar histórico para la provincia, cabe mencionar que posee maravillosos paisajes de la región, así como la diversidad de flora y fauna que se puede encontrar en la zona. Por la cual se ofertará los siguientes servicios;

a) Contará 16 habitaciones con baño privado y completamente amuebladas (internet, teléfono, tv cable, baño privado, ducha de agua caliente).

b) Restaurante

c) Salón de eventos

d) Información turística.

e) Estacionamiento.

6.3.7.1.3. Precio

Tabla 78

Tabla de precios

Servicios	Precio Individuales
Habitaciones Individuales	$ 8,00
Habitaciones dobles	$ 15,00
Habitaciones Triples	$ 20,00
Alimentación	
Desayuno	$ 2,00
Almuerzos	$ 3,00
Cena	$3,00
Platos a la carta	Desde 5,00 a 10,00 dólares

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.7.1.4. Plaza.

Este emprendimiento estará ubicado en el cantón San Miguel, parroquia Bilován (en la zona centro) debido a su ubicación permite el fácil acceso de los turistas y a su vez a los principales

atractivos turísticos que posee la parroquia dentro de la ruta Explorando San Miguel , Bilován es un lugar llamativo por sus atractivos naturales y culturales como: El monumento a los Héroes de la batalla del camino Real, Templete del camino, El bosque de los Arrayanes, Las Cuevas de la Virgen de la consolación, Quebradas de Angas, Cascada Marco, lo cual es atracción para la afluencia de turistas, de igual que sus exigencias en cuanto a su comodidad, individualidad, privacidad y calidad lo que hace que nos motivemos a realizar el emprendimiento del hostal, con el fin de satisfacer necesidades básicas de los clientes.

6.3.7.1.5. Promoción y Comercialización.

Para iniciar la comercialización el turista recibe información por medios digitales, y por postales físicos en función de ello se informa de las diversas posibilidades turísticas que hay en el cantón y la parroquia, mientras que en el segundo canal el turista acude a la ciudad de San Miguel.
La campaña de promoción del Hostal tendrá los siguientes componentes:

- Promocionar por internet, mediante la utilización de redes sociales, página web y la publicidad física
- Ferias regionales y nacionales donde se pueda promocionar los servicios Hoteleros referente a nuestro Hostal.

En resumen, la publicidad y promoción del establecimiento se desarrollará básicamente de acuerdo con la contratación de servicios de las páginas web como: Tripadvisor, Airbnb en los cuales se ofertará los servicios de alojamiento turístico.

6.3.7.2.Aspectos Técnicos

6.3.7.2.1. Localización del Proyecto

La provincia de Bolívar está ubicada en el centro de la región Interandina, limita al norte con las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, al sur con la provincia de Guayas, al este con Chimborazo y al oeste con la provincia de Los Ríos, con una superficie de 3.254 Km2. El proyecto de la creación del Hostal “El Libertador” el mismo que estará ubicado en la parroquia de Bilován del Cantón San

Miguel.

La localización del Hostal en el centro de dicha parroquia permitirá el fácil acceso de los turistas desde cualquier parte y así tengan un lugar donde hospedarse y disfruten de su destino turístico.

6.3.7.2.2. Estado Actual de la Propiedad

Es un edificio de tres plantas, cuenta con 16 habitaciones, con capacidad para 28 personas en la cual tiene servicios de alimentación y posee los servicios básicos para la implementación de este proyecto.

Las habitaciones están distribuidas de la siguiente manera:

Habitaciones con baño privado:

- 8 habitaciones individuales.
- 4 habitaciones doble
- 4 habitaciones triple

6.3.7.2.3. Requerimientos

Para el buen funcionamiento de las actividades de nuestro hostal se necesitó de la mano de obra y también de los insumos que requiere el Hostal para que los turistas que visitan pasen un momento agradable y placentero, por ende, se ha identificado los siguientes requerimientos:

Tabla 79

Tabla de requerimientos

Infraestructura básica	Se cuenta con un terreno de 400 metros cuadrados
Obras civiles	Asignado para la creación del hostal USD: $3.000
Maquinaria y equipos	Para la construcción e implementación de materiales es USD: 40.000
Menaje y Lencería	Para la marcha del proyecto se necesita de menaje y lencería para habitaciones y restaurantes el costo es de $ 8.000
Muebles y enceres	Para el funcionamiento del negocio es importante considerar los muebles y enceres, los que ascienden a un costo de $3.000

Herramientas	Como herramientas de trabajo para la implementación del hostal necesitamos todo el equipo básico para emergencias y construcción es de $8.000
Personal directo e indirecto, administrativo y ventas	En cuanto al personal necesitaremos de: - 1 administrador - 1 contador externo - 1 recepcionista - 1 camarera - 1 cocinero polivalente - 1 mesero - 1 Mensajero - 1 persona para limpieza y mantenimiento
Suministros y servicios	Dentro del hostal el Libertador se requiere los servicios básicos como Agua potable, luz eléctrica, teléfono Internet TV cable

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.7.3. Estimado para la Definición de Capacidad Instalada.

6.3.7.3.1. Área para Alojamiento

En total se construirán 16 habitaciones que estarán distribuidas de la siguiente manera:

- 8 habitaciones individuales.
- 4 habitaciones doble
- 4 habitaciones triple

Las habitaciones serán completamente amobladas y con baño privado.

6.3.7.3.2. Área para Alimentos y Bebidas

El restaurante actualmente está posicionado en el mismo hostal, cuenta con 6 mesas para 4 personas, dando un total de 24 pax y 1 mesas para 6 personas, 6 pax, con una capacidad instalada para 30 pax

6.3.7.4.Capacidad Instalada

Se presentan los datos establecidos para la operación diaria del hostal, siendo necesario diferenciar entre capacidad instalada anual real y la capacidad instalada anual operativa, la diferencia radica en el número de días, para la primera se considera un promedio de 360 días mientras que para la segunda se ha considerado una sumatoria de alrededor de 240 días operables, asumiendo el periodo de temporada

alta, más fines de semana y días festivos.

6.3.7.4.1. Capacidad Instalada en el Área de Alojamiento

Tabla 80

Capacidad Instalada- Alojamiento

Capacidad Instalada Diaria – Alojamiento				
ITEM	**Detalle**	**Número**	**# de pax**	**Capacidad**
1	SIMPLE	8	1	8
2	DOBLE	4	2	8
3	TRIPLE	4	3	12
TOTAL				**28**
Capacidad Instalada anual real y operativa				
CAPACIDAD INSTALADA ANUAL REAL				10.080,00
CAPACIDAD INSTALADA ANUAL OPERATIVA				6.720,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.7.4.2. Capacidad Instalada en el Área de Alimentos y Bebidas

Tabla 81

Capacidad instalada- área de alimentos y bebidas

Capacidad Instalada Diaria - Alimentos y Bebidas				
ITEM	**DETALLE**	**# DE PAX**	**NÚMERO**	**CAPACIDAD**
1	RESTAURANTE	30	1	30
TOTAL				**30**
Capacidad Instalada anual real y operativa				
CAPACIDAD INSTALADA ANUAL REAL				10.800
CAPACIDAD INSTALADA ANUAL OPERATIVA				7.200

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

Los resultados de estos datos nos permiten detallar que el hostal anualmente poseería un límite máximo de 10.080 plazas en alojamiento mientras que en alimentación 10.800 plazas.

6.3.7.5. Giro del Negocio

De acuerdo al Instructivo del MINTUR se indica que el hostal es un establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios

complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

6.3.7.6. Permisos de Funcionamiento

Según la municipalidad de San Miguel, para que nuestro hostal pueda comenzar sus operaciones, necesita obtener un permiso el cual está valorado en $30, el mismo que ha sido incluido en nuestro valor de inversión inicial

6.3.7.6.1. **Categoría y Clasificación**

Hostal 2 estrellas

6.3.7.7.Control en la Creación Del Hostal

La implementación del hostal se realizará por fases, principalmente se procederá con los trabajos de construcción y adecuación. Finalmente se seleccionará al personal operativo, se contratarán servicios complementarios (TV cable, internet, seguridad, alimentación) y se aprovisionó de materiales directos para la operativización del emprendimiento.

6.3.7.8.Cronograma de Inversión

Tabla 82

Cronograma de inversión del hostal

ITEM	1er TRIMESTRE			2do TRIMESTRE			3cer TRIMESTRE					
	1er Mes	2do Mes	3er Mes	4to Mes	5to Mes	6to Mes	7mo Mes	8vo Mes	9no Mes	10mo Mes	11vo Mes	12vo Mes
OBRA CIVIL												
EQUIPAMIENTO												
OPERATIVIZACIÓN												
TOTAL, USO DE FONDOS												

Elaborado por
Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.7.9.Conclusión en Cuanto a la Creación del Hostal

La propuesta de hostal se ha diseñado según la propuesta del estudio en el mercado, siendo su capacidad real (28 pax hostal + 30 pax restaurante), en un inicio se estima se cubrirá el 35% de la capacidad instalada y las proyecciones se han basado en atención principalmente a días operables, asumiendo el periodo de temporada alta, más fines de semana y días festivos. Es por ello que se considera el posicionamiento del establecimiento en el mercado y clientela fija, lo que asegurará la viabilidad del emprendimiento.

6.3.8. Aspectos administrativos y legales

6.3.8.1. Tipo de negocio.

El negocio está constituido como persona natural, cumpliendo con todos los requisitos solicitados en el SRI, cuenta con afiliación a la Cámara de Turismo de Bolívar y está registrado en el Ministerio de Turismo como hostal de tercera categoría, razón por la cual cuenta con RISE.

6.3.8.2. Plan y Objetivos Estratégicos

6.3.8.2.1. Misión

Somos capaces de satisfacer cualquier necesidad, mediante la comodidad brindando excelentes servicios a nuestros clientes, contando con profesionales que contribuyen a la solución de problemas enfocándose en el progreso y bienestar hotelero.

6.3.8.2.2. Principios

- Calidez humana
- Calidad en los servicios
- Innovación y servicio al cliente
- Protección al cliente.
- Trabajo en equipo

6.3.8.2.3. Valores

- Responsabilidad

- Honradez
- Hospitalidad

6.3.8.2.4. Valores Corporativos

- Con productos de calidad y al menor precio posible
- Trabajando como un equipo sólido
- Trabajando fuente de autoestima, realización y satisfacción

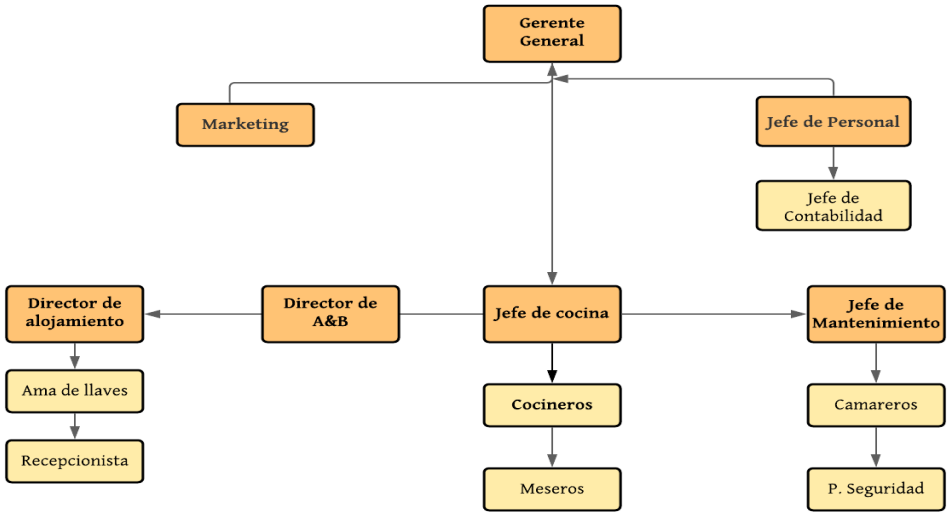
6.3.8.2.5. Visión

En 2026, seremos una institución de alojamiento con empoderamiento basado en resultados obtenidos, contando con una mejor infraestructura, lo último en tecnologías y recursos humanos para con todo esto contribuir con el bienestar de la institución.

6.3.8.2.6. Organigrama

Ilustración 6

Organigrama funcional del hostal



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.8.2.6.1. Descripción del organigrama funcional

❖ **Gerente General**

- Es la cabeza del hotel mayor autoridad

- Plantear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.
- Coordinar con las demás oficinas de las diferentes administraciones para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.

❖ **Marketing**

- Se encarga de la promoción del hotel
- Definir las estrategias de marketing para la oferta de productos o servicios.
- Planificar, elaborar y gestionar el presupuesto del departamento, bajo unos estándares de eficiencia y optimización de recursos.

❖ **Jefe del personal**

Es el encargado de dirigir y controlar el área de recepción

❖ **Jefe de contabilidad**

Jefe de contabilidad prepara sugiere asesora en estas materias y otros de carácter tributario.

❖ **Director de alojamiento**

- **Recepcionista**

Es la primera persona que se pone en contacto con el cliente su función principal es dar la bienvenida a los visitantes y enseñarles de dónde está su habitación.

- **Ama de llaves**

La Ama de llaves su función principal es mantener limpia las habitaciones del hotel pasillos, áreas comunes y oficinas.

❖ **Director de Alimentos Bebidas**.

Es el encargado de aparte de revisar los implementos que hace falta dentro de este establecimiento además hace una lista de lo que hace falta dentro de las áreas y se lo da al jefe de compras.

- **Jefe de Cocina**

    - **Cocineros**

Cocineros encargados de la elaboración de los menús y presentar los platos.

- **Jefe de mantenimiento**

    - **Camareras**

Camareras tiene como función principal la limpieza de las habitaciones asignadas por el la gobernante o en primera hora así cómo ordenar y mantener en perfecto estado no sólo lo que hay dentro de las habitaciones sino también lo de afuera como por ejemplo los pasillos.

    - **Personal de Seguridad**

Personal de seguridad encargado del bienestar y de la seguridad.

6.3.9. Plan de Inversiones

6.3.9.1. Introducción y Aspectos a Considerar

Una vez identificada y definida la potencial demanda insatisfecha y realizado la búsqueda de información referencial a los hostales, alguna que ayude a brindar servicios de calidad a los turistas de la parroquia Bilován, así como los requerimientos mínimos en cuanto a personal y gastos de mantenimiento, se procederá con la evaluación del proyecto por medio de métodos matemáticos financieros.

A partir de la información mencionada, se procede a formular, evaluar y realizar la inversión para la creación de un hostal, en el que se explicará las interacciones de las fórmulas, cuyos supuestos iniciales son:

- La creación es nuevo
- Las proyecciones son anuales.
- El tiempo que se necesita para construir y poner en marcha la obra es de 12 meses.

6.3.9.2. Presupuesto de la inversión

Tabla 83

Presupuesto de Inversión

CUADRO DE INVERSIONES PARA EL NEGOCIO		
CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	TOTAL
ACTIVOS FIJOS	Edificio de 2 pisos	36.000,00
	Terreno de 400m2	7.000,00
	Construcción	40.000,00
	Maquinaria y equipos para cocina, habitaciones, área administrativa	3.000,00
	Muebles y enseres tanto para habitaciones y restaurante	12.000,00
	Menaje y lencería para habitaciones y restaurante	8.000,00
SUBTOTAL DE ACTIVOS FIJOS		106.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa para 3 meses de operación	6.000,00
	Materia promocional o publicidad	___
SUBTOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		6.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	Costos por diseño arquitectónico del proyecto	2.000,00
	Costos por trámites o impuestos prediales y legalización de planos	____
	Avalúos de la propiedad por parte de un perito especializado.	____
SUBTOTALES ACTIVOS DIFERIDOS		2.000,00
TOTAL, DE INVERSIÓN		114.000,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.3.9.3. Propuesta de Financiamiento

El costo total del Hostal turístico "El Libertador" en la parroquia de Bilován, cantón San Miguel de la Provincia Bolívar, bordea los $114.000, siendo el aporte del solicitante $51.000, y el aporte vía crédito por un valor de $63.000, este crédito pretende cubrir el costo de la obra civil, acabados, compra de equipos, menaje, muebles y enseres.

Tabla 84

Propuesta de financiamiento

CUADRO DE INVERSIONES PARA EL NEGOCIO				
CLASIFICACIÓN	**ITEMS**	**MI APORTE**	**VIA CRÉDITO**	**TOTAL**
ACTIVOS FIJOS	Edificio de dos pisos	$ 36.000,00		$ 36.000,00
	Terreno 400m2	$ 7.000,00		$ 7.000,00
	Construcción		$ 40.000,00	$ 40.000,00
	Maquinarias y Equipos para habitaciones.		$ 3.000,00	$ 3.000,00
	Muebles y Enseres tanto para habitaciones y restaurante.		$ 12.000,00	$ 12.000,00
	Menaje y Lencería para habitaciones y restaurante.		$ 8.000,00	$ 8.000,00
SUBTOTAL DE ACTIVOS FIJOS		$ 43.000,00	$ 63.000,00	$ 106.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa para 3 meses de operación.	$ 6.000,00		$ 6.000,00
	Materia promocional o publicidad.			
SUBTOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		$ 6.000,00		$ 6.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	Costos por diseño arquitectónico del proyecto.	$ 2.000,00		$ 2.000,00
	Costos por trámites o impuestos prediales y legalización de planos.			
	Avalúos de la propiedad por parte de un perito especializado.			
SUBTOTALES ACTIVOS DIFERIDOS		$ 2.000,00		$ 2.000,00
TOTAL, INVERSIÓN (SUME LOS TOTALES DE ACTIVOS FIJOS, TOTAL CAPITAL DE TRABAJO Y EL TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS).		$ 51.000,00	$ 63.000,00	$114.000,00
TOTAL, Y DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES		58%	42%	100%

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4. Plan de Negocio para la creación del restaurante "ALI MICUY" en la parroquia Regulo de Mora del cantón San Miguel.

6.4.1. Localización geográfica

Tabla 85

Localización del restaurante

Localización Geográfica	
PROVINCIA:	**Bolívar**
CANTÓN:	San Miguel
PARROQUIA:	Regulo de Mora
DIRECCIÓN:	Regulo de Mora
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO FÍSICO:	Ubicado en un entorno natural rodeado de una belleza paisajística.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.2. Identificación del Proponente

Tabla 86

Datos informativos

Datos Personales	
NOMBRE:	
DIRECCIÓN:	
TELEFONO:	
CELULAR:	
E-MAIL:	
NUMERO DE CEDULA:	

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Fecha de elaboración del proyecto: Abril - mayo 2021

6.4.3. Objetivo del proyecto

Elaborar un estudio de la creación de un restaurante de comidas tradicionales promoviendo la conservación de la comida típica de la provincia en la Parroquia Regulo de Mora del cantón San Miguel.

6.4.3.1.Objetivos Específicos

- ➢ Realizar una investigación sobre el estudio de Mercado a través de la demanda y oferta para la determinación de posibles clientes dentro de la parroquia.
- ➢ Determinar la variedad de los platos típicos tomando en cuenta la diversidad cultural de la provincia en la parroquia Regulo de Mora.
- ➢ Definir un menú que contenga una alimentación saludable mostrando y ofreciendo la mejor gastronomía de la región.
- ➢ Crear estrategias y promociones destinadas a incentivar a los turistas a visitar el cantón en las temporadas de baja actividad turística.

6.4.4. Antecedentes oportunidad del negocio

La parroquia rural del cantón San Miguel de la provincia de Bolívar debe su nombre al Sr. Régulo de Mora, uno de los más connotados patriotas guarandeños, quien obsequió los solares para todos aquellos que querían construir sus casas.

La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. Puesto que constituye objetivo del régimen de desarrollo, el promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión.

Se ha analizado la cobertura y calidad de los servicios sociales, vinculados con: educación, salud, inclusión económica, seguridad, la cultura e identidad de la población entre otros, en la cual se determinó en función de lo expresado por la colectividad la fortaleza del tejido social y del trabajo comunitario; contemplando todas las iniciativas organizativas formales o representativas e informales, grupos juveniles deportivos y culturales, grupos comunitarios, asociaciones y comités barriales. La identificación de los valores culturales, el patrimonio tangible e intangible, la identidad, grupos étnicos y su relación con la gestión del territorio en el que se asientan, modo de organización y estructuras han

sido tomados en cuenta para la generación del presente componente además se han abordado servicios sociales como la educación, salud y se incluye servicios tradicionales y no tradicionales, espacio público, seguridad y convivencia ciudadana; los problemas y necesidades de los distintos grupos y colectivos que habitan el territorio vinculados con el ejercicio de sus derechos sociales.

6.4.5. Matriz F.O.D.A

Tabla 87

Matriz de F.O.D.A

FORTALEZAS
◆ Lugar seguro y tranquilo para los turistas ◆ Cuenta con atractivos turísticos. ◆ Diversidad de pisos climáticos. ◆ Infraestructura amigable con el ambiente.
OPORTUNIDADES
● Implementación de nuevos emprendimientos. ● La promoción de los recursos turísticos de la parroquia de Regulo de Mora ● Incremento del turismo a nivel local. ● Interés de los turistas en visitar la parroquia Regulo de Mora ● Activación del turismo rural.
DEBILIDADES
❖ Falta de infraestructura hotelera, alimentos y bebidas ❖ Falta de difusión de los recursos turísticos. ❖ Carece de señalética para llegar a los recursos y rutas turísticas.
AMENAZAS
● Contaminación ambiental. ● Destrucción del hábitat natural de varias especies de flora y fauna. ● Crisis económica del país ● Escasos programas de capacitación y asistencia técnica.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.6. Oportunidad de Mercado

6.4.6.1.Estudio de Mercado

En las sociedades actuales existen muchas exigencias y requerimientos para cualquier tipo de

actividad que se pretende desarrollar; los individuos deberían prepararse para ser productivos y no ser un limitante de desarrollo económico al no tener una preparación mínima, que van más allá de unos pocos años de educación.

Entendiendo el patrimonio cultural como la herencia cultural propia del pasado de una comunidad con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras, en el caso de la parroquia de Régulo de Mora, el Órgano Rector del Patrimonio en el país, no ha identificado e inventariado el patrimonio tangible así como tampoco ha encontrado patrimonio cultural intangible; sin embargo en la parroquia los recursos culturales están expresados en el territorio a través de la arquitectura, el paisaje natural y sus propias formas de expresión tales como:

- Las fiestas parroquiales y el Carnaval
- El Cerro Pan de Azúcar
- Los ríos como atractivos naturales
- La biodiversidad
- Las destilerías y paneleras
- Las Galleras
- Autores y Compositores del Arte de la Música
- Escritores de Poesía

En la economía de la parroquia de Regulo de Mora, se encuentra el análisis y sistematización de la información correspondiente a las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que influyen y permiten dinamizar la economía; Al hablar de trabajo y empleo, es necesario adentrarse en el concepto de población económicamente activa, la cual representa en un territorio a la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo. Para esto es necesario y conveniente un estudio para la creación de un restaurante de comidas tradicionales que ayude a la conservación de la comida típica de la parroquia Regulo de Mora del cantón San Miguel.

6.4.6.2.Características Generales del Área de Mercado

La parroquia Régulo de Mora se encuentra ubicada en el cantón San Miguel de Bolívar la fecha de creación es el 13 de Julio 1967 recinto Changuil Alto se eleva a categoría de parroquia. En 1987 se logra levantar la suscripción de parroquia, restableciendo la categoría política administrativa. Cuenta con una población total de 944 habitantes, su extensión es de 8663.99 Ha. Limita al norte con la parroquia Bilován al sur con la parroquia Matriz, cantón Chillanes, a esta parroquia Bilován, Cantón San Miguel. Parroquia Matriz, Cantón Chillanes, al oeste con Montalvo provincia de Los Ríos. Su rango altitudinal es de 250 m.s.n.m - 2.480 m.s.n.m.

En la parroquia se encuentran lugares turísticos como el cerro de Changuil, su nombre se da por el Dr. Regulo de Mora quien era uno de los más connotados patriotas de la zona, Mora donó solares para los habitantes que necesitaban construir una casa. (Avilés, 2017).

6.4.6.3.Análisis de Demanda

Según la Dirección de Turismo del GAD Municipal, la afluencia de turistas en el año 2015 a este Cantón fue de 25.000 personas.

Los datos proporcionados en esta sección se hicieron en base a la tesis "PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR, PERÍODO 2016 – 2017" (Garcia Vasquez, 2017) 106 turistas encuestados están dentro del rango de edad de 36 a 41 años, dando a entender que la mayoría de personas que visitan el cantón San Miguel son de mediana edad.

Directamente en la parroquia de Regulo de Mora el 37% de los encuestados prefieren desempeñarse en el área gastronómica, el 23% desean trabajar como guías de turismo, el 21% optan desempeñarse como agente vendedor del turismo comunitario y el 19% en la elaboración de artesanías.

La preparación de las comidas típicas y guías nativos de turismo son áreas predominantes en las que la mayoría de los encuestados desearían desempeñarse, además desean prestar sus servicios

como agentes vendedores del turismo comunitario y son pocos quienes quieren trabajar las artesanías. Esto indica que están dispuestos a colaborar con el desarrollo turístico de la comunidad.

Un total de 209 turistas encuestados son de sexo femenino por lo que podemos entender que mayormente mujeres son quienes visitan el cantón San Miguel. 280 personas afirman que viajan en su tiempo libre por lo que existe un gran potencial de atraer a estos turistas hasta el cantón San Miguel.

La Sierra es el destino turístico preferido por la mayoría de turistas encuestados, un total de 195 lo afirman 365 turistas han visitado la provincia de Bolívar, por lo que se puede concluir que existe una gran afluencia de turistas hasta este punto del país.

El Carnaval de Guaranda es la fiesta más conocida por los turistas en la provincia de Bolívar.

375 turistas visitaron el cantón San Miguel, eso quiere decir que el cantón es uno de los más visitados con una gran afluencia de visitantes. El Carnaval de San Miguel es el atractivo turístico más conocido por los turistas dentro del cantón San Miguel.

Las referencias de conocidos son el medio por el cual los turistas se informan de los puntos turísticos existentes en el cantón san miguel y por eso decidieron visitarlo.

El Carnaval de San Miguel es considerado el atractivo turístico más representativo de este cantón; mientras que el Bosque de los Arrayanes fue designado como el atractivo turístico menos representativo del cantón.

Ubicar puntos de información en lugares estratégicos sobre atractivos turísticos del cantón, es lo que los turistas consideran que se debería mejorar dentro del cantón San Miguel. 226 personas así lo creen.

6.4.6.4.Perfil del Consumidor

Tabla 88

Características del visitante

Caracterización del visitante para el proyecto	
EDAD PROMEDIO DE VISITANTES	Entre 36 y 41 años
SEXO	Femenino
PROCEDENCIA (PAÍS O CIUDAD)	Guaranda, Guayaquil, Babahoyo, Ventanas, Quevedo, Vinces, Riobamba, Quito, San Luis de Pambil, Caluma, Echeandía.
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Estudiantes universitarios, Superior, Profesionales, Comerciantes
ESTADO CIVIL	Casados y Solteros
FRECUENCIA DE VISTA	Tiempo Libre
MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA A LA ZONA	Negocios, trabajo, estudio, turismo, comercio
ATRACTIVO MÁS CONOCIDO POR EL TURISTA	Carnaval de Guaranda, Chimbo y San Miguel
DESTINO PREFERIDO POR EL TURISTA	Sierra
SATISFACCIÓN	En todos los servicios que se ofertan prima la comodidad, amabilidad, higiene, seguridad.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.6.5.Análisis de la Oferta y los Principales Competidores

El primer paso para determinar la potencialidad fue la identificación de todos los elementos que pudiesen constituirse en recursos (naturales o culturales), con los que pudiese generar un inventario del patrimonio turístico de la zona.

La parroquia Regulo de Mora no cuenta con ningún establecimiento de alimentos y bebidas, por lo cual no existe una competencia de manera directa pero indirectamente sí por las demás

parroquias como San Pablo de Atenas y posee atractivos maravillosos para ubicar un establecimiento de alimentos en esta parroquia para la demanda turística que existe.

6.4.6.6.Demanda Insatisfecha

De acuerdo con lo señalado anteriormente se deduce que la demanda insatisfecha de acuerdo a la demanda vs oferta es la siguiente:

A) 1650 pax por temporada

B) 300 pax atendidos en toda la capacidad

Demanda insatisfecha (A – B) 1350 pax por temporada.

Los datos en cuanto al ingreso de turistas al cantón San Miguel se tomaron de la información obtenida en la página oficial del MITUR y la capacidad instalada y costos de los establecimientos hoteleros de la Dirección Técnica de Turismo de Bolívar.

En promedio en el cantón San Miguel existen 12 establecimiento que brinda servicio de alimentación de calidad, dando lugar a que solo se pueda dar servicio a unas 240 personas dejando una demanda insatisfecha alta la cual es favorable para el emprendimiento, porque permite cubrir parte de ella y llegar a satisfacer las necesidades de los clientes que se presenten en el futuro.

6.4.6.7.Conclusión de Mercado en la Zona Analizada

Con la información proporcionada por parte del Mintur, Cámara de Turismo de Bolívar, y según la Dirección de Turismo del GAD Municipal, es posible determinar la existencia de provisión de clientes para el proyecto, en donde existirá un mercado constante de alrededor de 10.000 turistas siendo un promedio mensual de 100 turistas, el grado de proporción prevista será de mínimo el 10% en relación directa con su capacidad operativa anual.

6.4.7. Aspectos Competitivos para su Negocio (En Función de las 4-P).

6.4.7.1. Producto/O Servicio a Ofrecer.

6.4.7.1.1. Características o producto a ofrecer en el restaurante.

El restaurante ofertará un producto y servicio diferenciado de la competencia, en función de

ofertar entradas, sopas, platos fuertes, postres y bebidas de la gastronomía tradicional de la provincia, tomando como base lo ancestral, la cocción de los alimentos será en ollas de barro para mantener el sabor y la frescura, serán producidos con la materia prima proveniente de la comunidad que se encuentra cerca del lugar.

6.4.7.1.2. Características y estilo del restaurante

El restaurante presenta una arquitectura mixta ya que conjuga elementos como ladrillo, teja, madera dándole así un estilo tradicional y moderno. En la decoración del interior se maneja un ambiente tradicional, donde se expone evidencias importantes de la cultura de los pueblos andinos, como son cuadros, donde la gente realiza labranza de la tierra, cosecha de sus productos agrícolas, vasijas y adornos, el menaje de las mesas acorde a la decoración y empleando los colores que representan a los pueblos de la serranía ecuatoriana.

Estas particularidades se manejan por comodidad, con el objeto de que los clientes se sientan a gusto y puedan degustar de los alimentos en un ambiente armónico y natural.

6.4.7.1.3. Horario de Atención

El restaurante atenderá de miércoles a Domingo de 8:00 am a 18:00 pm y los días festivos según el calendario emitido por el Ministerio de Turismo.

6.4.7.1.4. Nombre del Restaurante

El restaurante se llamará “ALI MICUY” El nombre que se le da al restaurante proviene de la lengua quechua que quiere decir “comida tradicional”, esto hace mención al servicio que se brinda en el restaurante.

El eslogan identifica la calidad del plato y el servicio que se brinda dentro del restaurante.

6.4.7.1.5. Imagen corporativa del restaurante

Ilustración 7

Logo del restaurante



Brindamos los mejores servicios de calidad, seguridad y comodidad

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.7.1.6. Precio

Tabla 89

Tabla de precios

Alimentación	
Desayuno	$ 2,00
Almuerzos	$ 3,00
Cena	$3,00
Platos a la carta	Desde 5,00 a 10,00 dólares

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.7.1.7. Plaza.

Este emprendimiento estará ubicado en el cantón San Miguel, parroquia Regulo de Mora, ubicación que permitirá el acceso de turistas y disfrutar de los atractivos que posee la parroquia. La parroquia Regulo de Mora es un lugar muy llamativo además de contar atractivos ya sean naturales y culturales.

6.4.7.1.8. Promoción y Comercialización.

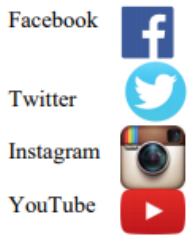
Para poder iniciar con la promoción y comercialización el turista debe recibir información por medios de redes sociales y postales físicos en función de ello se informa de las diversas posibilidades turistas que hay dentro del cantón, parroquia y personas quienes acuden al cantón de San Miguel.

La promoción del restaurante tendrá los siguientes componentes como:

- Promocionar por internet, mediante la utilización de redes sociales, página web y la publicidad física.

Ilustración 8

Medios de comunicación para promocionar



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.7.2. Aspectos Técnicos

6.4.7.2.1. Localización del Proyecto

La provincia de Bolívar está ubicada en el cantón San Miguel de Bolívar. El proyecto consiste en la creación de un restaurante “ALI MICUY” el mismo que estará ubicado en la parroquia Régulo de Mora del cantón San Miguel.

La localización del restaurante estará dentro de la parroquia que permitirá el ingreso de los turistas desde cualquier parte y así tengan un lugar donde ofrezcan un servicio de alimento y disfruten de su destino turístico.

6.4.7.2.2. Estado Actual de la Propiedad

Este establecimiento cuenta con dos pisos con una capacidad de 70 personas en la cual tiene servicios de alimentación y posee servicios básicos para implementar este proyecto.

El restaurante está construido de la siguiente manera:

- 10 mesas para 4 personas
- 5 mesas rectangulares para 6 personas
- 70 sillas de madera y cómodas

6.4.7.2.3. Requerimientos

Nuestro restaurante cuenta con una buena infraestructura donde se enfatiza como ente principal la calidad del servicio, la seguridad y comodidad del cliente, de esta manera ellos podrán pasar momentos agradables con la familia, amigos o reuniones, ya que podrán deleitar de la comida típica de la provincia donde estableceremos un lazo de amistad y cordialidad, por ende, se identificó los siguientes requerimientos:

Tabla 90

Requerimientos del establecimiento

Infraestructura básica	Se cuenta con un terreno de 280 metros cuadrados
Obras civiles	Asignado para la creación del restaurante USD: $4.000
Maquinaria y equipos	Para la construcción e implementación de materiales es USD: $40.000

Suministro de Limpieza	Para la marcha del proyecto se necesita del suministro de limpieza en toda la instalación del restaurante con un costo de $ 4.000
Herramientas	Como herramientas de trabajo para la implementación del restaurante necesitamos todo el equipo básico para emergencias y construcción es de $8.000
Personal directo e indirecto, administrativo y ventas	En cuanto al personal necesitaremos de: - 1 Gerente General - 1 Encargado de la contabilidad - 1 chef - 1 ayudante de cocina - 1 mesero - 1 persona para la limpieza - 1 Proveedor de materia prima - 1 Cajero
Suministros y servicios	Dentro del restaurante ALI MICUY se requiere los servicios básicos como: Agua potable, Luz eléctrica, Internet, TV cable. $ 700,00
Uniformes del Personal	Como herramienta primordial de trabajo para laborar en el restaurante es el uniforme del personal tales como: Pantalón ajedrez, Pantalón negro, Chaqueta clásica, Gorro, Mallas, Camiseta polo, Camisa blanca, Delantal negro y Zapatos negros. $2.000
Equipos de Oficina	Como instrumento esencial para el funcionamiento del restaurante son: Teléfono inalámbrico, Caja registradora y Televisor plasma.

Muebles y Enseres	Para el funcionamiento del negocio es importante considerar los muebles y enseres, los que ascienden a un costo de $8.000
Vajilla, Cristalería y Cubertería	Para el funcionamiento del emprendimiento es importante considerar las vajillas, cristalerías y cuberterías, los que ascienden a un costo de $10.000
Utensilios de cocina	Para el funcionamiento del negocio es importante considerar los muebles y enseres, los que ascienden a un costo de $12.000

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.7.3. Estimado para la Definición de Capacidad Instalada.

6.4.7.3.1. Área para Alimentos y Bebidas

El restaurante actualmente está posicionado en el mercado, cuenta con 10 mesas para 4 personas, dando un total de 40 pax y 5 mesas para 6 o más personas, equivalente a un rango de 30 pax, con una capacidad instalada para 70 pax.

6.4.7.3.2. Capacidad Instalada

La capacidad instalada en el restaurante responderá para 70 personas, ubicado un total de mesas y sillas debidamente distribuidas para las personas que lleguen

Tabla 91

Capacidad del restaurante

Capacidad por personas	Tipo	Cantidad
Mesas para 4 personas	Cuadrada	10
Mesas para 6 o más	Rectangular	5
Sillas	Madera y cómodas	70
Total, de Capacidad del restaurante		70 personas

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.7.3.3. Giro Del Negocio

De acuerdo al MINTUR señala que un restaurante es un establecimiento donde se elaboran y/o expenden alimentos preparados. En estos establecimientos se pueden comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También podrá ofrecer servicios de cafetería y, dependiendo de la categoría, podrá disponer de servicio de autoservicio.

6.4.7.4. Requisitos de Funcionamiento

6.4.7.4.1. Permisos y Obligaciones

El cumplimiento legal que debe presentar el restaurante, debe cumplir a los siguientes trámites y obligaciones:

- Registro único de contribuyente.
- Patente municipal.
- Registro sanitario.
- Registro de la marca
- Permiso del cuerpo de bomberos.
- Permiso ambiental.

6.4.7.4.2. Patente Municipal

Comprobante de pago emitido por la administración Zonal correspondiente a la localización del establecimiento y se efectúa por la cancelación anual del impuesto de patente municipal, que es fijada a persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial o industrial.

Requisitos:

- Original y copia del formulario de declaración del impuesto de patentes.
- Original y copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copia de la cédula y papeleta de votación del propietario del establecimiento.
- Dirección del establecimiento.

6.4.7.4.3. Permiso del Cuerpo de Bomberos

Según el departamento de bomberos, los siguientes documentos son necesarios para obtener el permiso de funcionamiento emitido por el Cuerpo de Bomberos:

Requisitos

- Solicitud de inspección del establecimiento.
- Informen de control de extintores, salida de emergencias, etc.
- Formulario del visto bueno de aprobación de planos.
- Permiso del Ministerio de Salud Pública.

6.4.7.4.4. Permiso Sanitario

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador, emite el permiso sanitario de funcionamientos, mismo que sirve para el correcto funcionamiento del establecimiento.

Requisitos:

- Plantilla de inspección del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
- Licencia anual de funcionamiento otorgado por la Cámara Provincial de Turismo de Bolívar, a través del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Copia de cédula y papeleta de votación de todos los colaboradores.
- Certificados de salud de cada colaborador del establecimiento.
- Documento de control del cumplimiento de requerimientos para la actividad.
- Certificado de uso de suelo.
- Categorización otorgada por el área de control sanitario.

6.4.7.4.5. Registro en el Ministerio de Turismo

Para adquirir la licencia de funcionamiento es necesario presentar los siguientes requisitos.

- Personas Jurídicas, escritura de constitución y de existir último aumento de capital y reforma de estatutos, debidamente inscritas en el Registro Mercantil;

- Detalle de inventario valorado de activos fijos de la persona natural o jurídica, para el ejercicio de la actividad comercial; o, el balance presentado a la Superintendencia, si tuviere, y que contenga los activos de su establecimiento a registrar;
- Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), para persona natural o jurídica, según corresponda;
- Pago del 1x1000 sobre el valor de los activos fijos, en los formatos y procedimientos establecidos por a la Autoridad Nacional de Turismo para personas naturales y jurídicas;
- Certificado de informe de compatibilidad positiva o favorable de uso de suelo otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado. Para el caso de los establecimientos móviles se sujetarán a lo establecido por el Gobierno Autónomo Descentralizado competente, de ser el caso; y,
- Documento que habilite la situación legal del local si es arrendado, cedido o propio.

6.4.7.4.6. Registro de Marca

Asegurar la propiedad y el uso de logotipos y de productos establecidos en la prestación de servicios.

- Llenar la solicitud del IEPI.
- Copia de la cédula y papeleta de votación
- Copia de nombramiento de representante legal que suscribe la solicitud, debidamente inscritos en el Registro Mercantil.

6.4.7.4.7. Permiso Ambiental

El permiso ambiental responde a una inspección realizada por la Dirección Municipal

Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Bolívar.

Para esto es necesario presentar los siguientes requisitos.

- Copia de registro único de contribuyente.
- Informe de inspección al establecimiento.
- Pago de $40 dólares americanos.
- Retiro de permiso de funcionamiento válido por dos años.

6.4.7.4.8. Categoría Y Clasificación

- Restaurante de Segunda Clase – 3 Tenedores

Son conocidos como restaurantes turísticos y se distinguen porque la calidad en el servicio, decoración y amplitud del espacio es más restringida. Cuentan con un menú en el que se resaltan: sopas, verduras, huevos, pastas y especialidades de carnes.

También estos restaurantes permiten mostrar lo más importante al momento de iniciar con el negocio.

- Entrada para los clientes independiente de la del personal de servicio
- Guardarropa y teléfono· Comedor con superficie adecuada a su capacidad
- Calefacción
- Muebles, cuberteria, vajillas, cristalería y mantelería de calidad
- Servicios sanitarios independientes para señoras y caballeros con agua caliente y fría en los lavabos
- Aseos para el personal de servicio
- Asegurar la ventilación directamente al exterior o con extractores de humos
- La carta estará en consonancia con la categoría del establecimiento
- Personal de servicio debidamente uniformado

6.4.7.5.Control en la Creación del Restaurante

La implementación del restaurante se realizará por distintas fases, principalmente se procederá con los trabajos de construcción, adecuación y decoración. Finalmente se seleccionará al personal operativo, se contratarán servicios complementarios (TV cable, internet) y se abasteció de materiales directos e indirectos para empezar con la operativización del emprendimiento.

6.4.7.6.Cronograma de Inversión

Tabla 92

Cronograma de inversión del restaurante.

ITEM	1er TRIMESTRE			2do TRIMESTRE			3cer TRIMESTRE					
	1er Mes	2do Mes	3er Mes	4to Mes	5to Mes	6to Mes	7mo Mes	8vo Mes	9no Mes	10mo Mes	11vo Mes	12vo Mes
OBRA CIVIL												
EQUIPAMIENTO												
OPERATIVIZACIÓN												
TOTAL, USO DE FONDOS												

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.7.7.Conclusión en Cuanto a la Creación del Restaurante

En conclusión, la creación de este restaurante, está basado básicamente en la preparación de comida que es netamente tradicional o endémica de nuestro país, dando un realce a lo que es el producto gastronómico, lo que va ayudar a la comunidad, tanto en el ámbito económico como en el de la propagación de turismo

6.4.8. Aspectos administrativos legales

6.4.8.1. Tipo de negocio.

El negocio se construye como persona natural, cumpliendo con todos los requisitos solicitados en el SRI, además está registrado en el Ministerio de Turismo como restaurante, razón por la cual cuenta con RISE.

6.4.8.2. Plan y Objetivos Estratégicos

6.4.8.2.1. Misión

ALI MICUY es un restaurante comprometido con la innovación y la creatividad, superando las expectativas de nuestros clientes con una amplia gama de comida típica tradicional de la región ofertando productos de calidad y un servicio caracterizado.

6.4.8.2.2. Principios

- Calidez humana
- Calidad en los servicios
- Innovación del lugar
- Satisfacción del cliente.
- Buen trabajo en equipo
- Proporcionar un servicio consistente
- Administrar los tiempos de espera
- Brindar comunicación efectiva.

6.4.8.2.3. Valores

- Responsabilidad
- Honradez
- Respeto
- Calidez

6.4.8.2.4. Valores Corporativos

- **Servicio**: Somos unos verdaderos anfitriones.
- **Calidad**: Excelencia en todo lo que hacemos.
- **Pasión**: Comprometidos con el corazón y la razón.
- **Integridad**: Honestidad y respeto en todo lo que hacemos.
- **Responsabilidad**: Somos proactivos, “lo que sucede depende de mi”

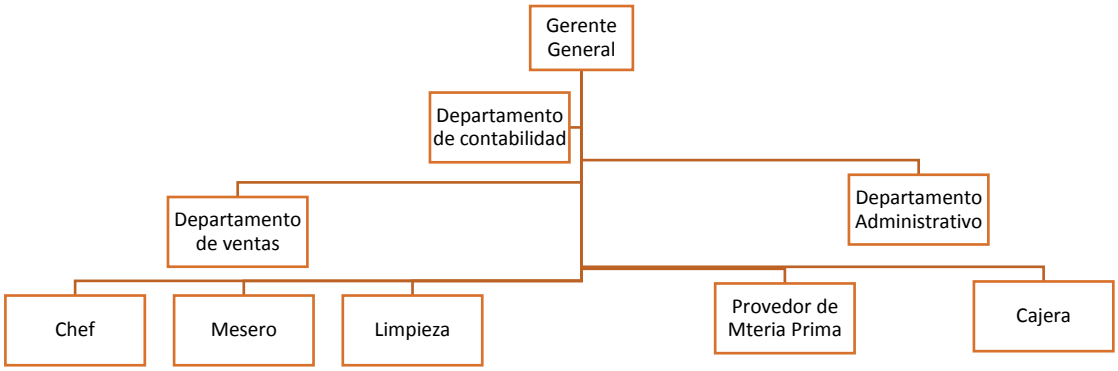
6.4.8.2.5. Visión

En un plazo de 5 años será la cadena de restaurantes referente de comida típica. Convirtiéndose en un lugar extraordinario para trabajar con el mejor equipo humano. Actuando con respeto por nuestros clientes, colaboradores y proveedores. Innovando constantemente en nuestros productos y servicios, siendo una empresa financieramente sólida que garantice el desarrollo sostenible; convirtiéndonos en un lugar que genera experiencias positivas en nuestros comensales.

6.4.8.2.6. Organigrama

Ilustración 9

Organigrama funcional del restaurante



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

6.4.8.2.6.1. Descripción del Organigrama Funcional

- **Gerente General.**
  - ✓ Administrar y dirigir todos los procesos del restaurante para potencializar su posicionamiento en el mercado.
  - ✓ Revisar las decisiones que se determinan en las reuniones mensuales de cada departamento, con el fin de planificar los procesos de desarrollo del establecimiento.

- ✓ Fortalecer el cumplimiento de la planificación estratégica general del restaurante y formular nuevas metas y objetivos continuos.
- ✓ Dirigir, coordinar y supervisar las actividades que realizan cada uno de los colaboradores.
- ✓ Capacitar al capital humano para el mejor cumplimento de las metas y objetivos.

Personal de contabilidad

- ✓ Llevar la contabilidad y las finanzas claras de la empresa.
- ✓ Planificar periódicamente las acciones financieras del establecimiento evaluando los porcentajes de utilidad y beneficio.
- ✓ Realizar a tiempo los pagos tanto de proveedores, como colaboradores y las retribuciones financieras del establecimiento.
- ✓ Llevar el inventario de bodega y cocina en las fichas ya establecidas por el administrador.

Departamento de ventas

- **Chef**

✓ Preparar los alimentos controlando estándares de calidad de todo el proceso.

✓ Realizar las adquisiciones de materia prima con la guía de almacenamiento.

✓ Revisar las fichas de producción de menú.

✓ Mantener limpio y ordenado el lugar de trabajo.

- **Ayudante de cocina**

✓ Apoyar en la preparación de los alimentos.

✓ Realizar la limpieza del área de cocina.

✓ Apoyar en las tareas de Bodega.

✓ Mantener una buena comunicación con el área de servicio.

- **Mesero**

- ✓ Atender eficiente y oportunamente a los clientes en cada uno de sus pedidos.
- ✓ Sugerir las diferentes opciones de la carta.
- ✓ Recibir los pedidos de los clientes.
- ✓ Servir y retirar la orden de los clientes.

- **Encargado de limpieza**

Se encarga de mantener limpio y ordenado y ordenado el establecimiento.

- **Departamento administrativo**

- ✓ Desarrolla actividades específicas de presupuesto para los departamentos del establecimiento.
- ✓ Supervisa los presupuestos para controlar los gastos.
- ✓ Se encarga de coordinar la mercadotecnia y la publicidad del local.
- ✓ Se encarga de realizar y supervisar los horarios del personal.
- ✓ Trabaja conjuntamente con el Contador, en aspectos de pagos, impuestos, estados financieros, etc.
- ✓ Revisa el reporte del Libro de Novedades de todas las áreas del restaurante.
- ✓ Revisa las hojas de función con el chef o jefe de producción.
- ✓ Se encarga de corregir los errores en el área operativa.
- ✓ Delega y asigna diversas tareas.
- ✓ Se encarga de revisar el pago de las actividades financieras del establecimiento.

- **Proveedor de la materia prima**

Es el encargado de llevar los productos para la elaboración de los diferentes platos de alimentos a prepararse.

- **Cajera**

Se encarga de:

- ✓ Elaborar facturas correspondientes al consumo realizado por los clientes.
- ✓ Conciliar los valores de caja al final del día.
- ✓ Elaborar el diario general y balance de caja se las transacciones realizadas.

6.4.9. Plan de Inversiones

6.4.9.1. Introducción y Aspectos a Considerar

Una vez identificada y definida una potencial demanda insatisfecha y realizado la búsqueda de información referencial en cuanto al restaurante "ALI MICUY"que ayude a la promoción turística ofreciendo un producto y servicio diferenciado de la competencia, en función de ofertar entradas, sopas, platos fuertes, postres y bebidas de la gastronomía tradicional de la parroquia de Regulo de Mora tomando como base lo ancestral así como los requerimientos mínimos en cuanto a personal y gastos de mantenimiento, se procederá con la evaluación del proyecto por medio de métodos matemáticos financieros.

6.4.9.2. Presupuesto de la inversión

Tabla 93

Presupuesto de Inversiones

CUADRO DE INVERSIONES PARA EL NEGOCIO		
CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	TOTAL
ACTIVOS FIJOS	Edificio de 1 piso	20.000,00
	Terreno de 280m2	7.000,00
	Construcción	25.000,00
	Maquinaria y equipos para cocina, comedor, área administrativa	6.000,00

	Muebles y enseres para restaurante	10.000,00
	Menaje y lencería para y restaurante	6.500,00
SUBTOTAL DE ACTIVOS FIJOS		74.500,00
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa para 2 meses de operación	7.000,00
	Materia promocional o publicidad	___
SUBTOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		7.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	Costos por diseño arquitectónico del proyecto	3.000,00
	Costos por trámites o impuestos prediales y legalización de planos	1.000,00
	Avalúos de la propiedad por parte de un perito especializado.	____
	Suministro y servicios como: agua potable, luz eléctrica, teléfono, internet, TV cable	
SUBTOTALES ACTIVOS DIFERIDOS		4.000,00
TOTAL, DE INVERSIÓN		85.500,00

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

6.4.9.3. Propuesta de Financiamiento

El costo total del restaurante "ALI MICUY" en la parroquia Regulo de Mora del cantón San Miguel de la Provincia Bolívar, bordea los $85.500, siendo el aporte del solicitante $37.000 y el aporte vía crédito por un valor de $48.500, este crédito pretende cubrir el costo de la obra civil, acabados, compra de maquinaria y equipos, muebles y enseres para cocina y comedor.

Tabla 94

Propuesta de financiamiento del restaurante

CUADRO DE INVERSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO				
CLASIFICACIÓN	ITEMS	MI APORTE	VÍA CRÉDITO	TOTAL
ACTIVOS FIJOS	Edificio de 1 pisos	$ 20.000		$ 20.000 ,00
	Terreno de 280m2	$ 7.000,00		$ 7.000,00
	Construcción		$ 25.000,00	$ 25.000,00
	Maquinaria y equipos para cocina, comedor, área administrativa		$ 6.000,00	$ 6.000,00
	Muebles y enseres para restaurante		$ 10.000,00	$ 10.000,00
	Menaje y lencería para el restaurante		$ 6.500,00	$ 6.500,00
SUBTOTAL DE ACTIVOS FIJOS		$ 27.000,00	$47.500,00	$74.500,00
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa para 2 meses de operación	$ 7.000,00		$ 7.000,00
	Materia promocional o publicidad			
SUBTOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO		$ 7.000,00		$ 7.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	Costos por diseño arquitectónico del proyecto.	$ 3.000,00		$ 3.000,00
	Costos por trámites o impuestos prediales y legalización de planos.		$ 1.000,00	$ 1.000,00
	Avalúos de la propiedad por parte de un perito			

	especializado.			
SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		$3.000,00	$ 1.000,00	$ 4.000,00
TOTAL, INVERSIÓN (SUME LOS TOTALES DE ACTIVOS FIJOS, TOTAL CAPITAL DE TRABAJO Y EL TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS).		$ 37.000,00	$ 48.500,00	$ 85.500,00
TOTAL, Y DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES		58%	42%	100%

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021.

7. RESULTADO DEL OBJETIVO 3

7.1 Plan de capacitación para las rutas turísticas del cantón San Miguel

7.1.2 Datos informativos

Tabla 95

Datos informativos de las rutas San Miguel

RUTA	DURACIÓN	BENEFICIARIOS	ZONAS	ENTIDAD EJECUTORA	COORDINACIÓN INSTITUCIONAL
"Paraíso Escondido"	2 meses	• Balsapamba • Bilován	Cantón Montalvo Cantón San Miguel	Universidad Estatal de Bolívar – Carrera de Turismo GAD Municipal	Programa "Plan de Capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"
"Explorando San Miguel"		• Regulo de Mora • Bilován • San Pablo • Santiago	Cantón San Miguel		

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

7.1.3 Antecedentes

El apogeo del turismo demuestra cómo esta modalidad se ha consolidado progresivamente alrededor de todo el mundo y por ello la demanda turística es cada día más exigente en cuanto a la calidad en los servicios turísticos, enfocados a una dinámica participativa y adaptada a la realidad aplicando nuevas técnicas y métodos que garanticen la eficiencia en demostrar servicios de excelente calidad de esta forma satisfacer las necesidades del turista. (Erreyes, 2013).

En nuestro primer objetivo se realizó una investigación sobre los servicios turísticos que ofrece el Cantón San Miguel, Provincia Bolívar en el año 2021, gracias a la información hallada se logró realizar un inventario de los lugares aptos y que son de interés para los visitantes, teniendo como herramienta las Fichas realizadas por los investigadores. En esta investigación se encontró que el

Cantón San Miguel cuenta con una planta turística en el cual podemos realizar una plan capacitación en el servicio de alojamiento, alimentación, transporte y actividades operarias encontradas en las parroquias aledañas.

Con la propuesta generada en el segundo objetivo se abriría a grandes avances de promoción de los emprendimientos que surgen del cantón San Miguel y mediante esto a traer a la demanda turística a disfrutar de los mismos, con ello se incrementa y se desarrollaría la actividad turística permitiendo centrarse en nuevos mercados y ofreciendo productos de calidad que satisfagan a los turistas, y de esta forma estableciendo nuevas estrategias que generen más posibilidades de forjar nuevos emprendimientos y reactivar la economía gracias a las actividades recreativas que surgen en el lugar.

7.1.4 Justificación

Los prestadores de servicios turísticos de las zonas de Santiago, San Vicente, Regulo de Mora, San Pablo y Balsapamba pertenecientes al canto de San Miguel, deberán de cumplir como una de sus precedencias los procesos de capacitación. El proceso de instrucción es de manera primordial pero las personas que proporcionan servicios turísticos no podrían ejecutar la capacitación por cuenta propia, por que representaría un costo elevado de dinero y otra razón es porque son empresas pequeñas que cuentan con poco personal, los mismo estarán dispuestos ante los requerimientos de los visitantes ante esta condición la Universidad Estatal de Bolívar a través del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Miguel se plantea la preparación integral del recurso humano de todo los prestadores de servicios turísticos que están inscritos en el catastro turístico del cantón. Se dará de manera soberana si estos corresponden a divisiones públicas, privadas, comunitarias.

A través de un plan de capacitación a los pobladores del Cantón San Miguel, se quiere dar a conocer la importancia de la creación de rutas turísticas, en la cual se tratará del aporte del proyecto para el crecimiento económico y como dará mayor relevancia la creación de rutas al Cantón, así mismo obtener una ayuda por parte de la población sanmigueleña, ya que es imprescindible contar con el

apoyo incondicional de la ciudadanía, del cual serán beneficiarios a largo plazo. Es pertinente realizar este plan de capacitación ya que se debe dar a conocer el proyecto a ejecutar.

El cantón San Miguel muestran variedad de atractivos turísticos dispersos y varios de dichos no son visitadas es por eso que mediante un plan de capacitación para poder diseñar una ruta turística tienen la posibilidad de hacer un turismo incipiente por dichos motivos como teniendo presente la extensa variedad de recursos naturales, culturales que tienen, se ha trazado la meta de diseñar rutas turísticas que den a conocer la riqueza que encierran este cantón con el fin de convertirlos en destinos turísticos. Es fundamental llevar a cabo rutas turísticas, que sean alternativas viables para potencializar el turismo del cantón San Miguel desarrollando ocupaciones organizadas y sustentables ayudando de esta forma a mejorar la calidad de vida de sus determinadas parroquias.

7.1.5 Objetivos

7.1.5.1 Objetivo General

- Diseñar un programa de capacitación turística a las comunidades del Cantón San Miguel para la prestación de servicios turísticos.

7.1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar las parroquias prestadoras de servicios turísticos.
- Diagnosticar falencias en las prestaciones de servicio turístico desarrolladas actualmente
- Diseñar un plan de capacitación en las parroquias

7.1.6 Metas

Capacitar al Cantón San Miguel y sus parroquias en la prestación de servicios turísticos a través del programa “Plan de Capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel”

7.1.7 Listado de la planta turística

Tabla 96

Listado de planta turística

PARROQUIA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PLANTA TURÍSTICA
Cabecera Cantonal San Miguel	Hotel Antuario	Alojamiento
	Hostal Alexander	Alojamiento
	Hostería Quinta Puchali	Alojamiento
	Hostal la Gruta	Alojamiento
	Restaurante Broster Chicken Exquisite	Alimentación
	Restaurante Self Service	Alimentación
	Compañia de Pasajeros en Taxi La Gruta C.A	Transporte
	Compañía De Taxis 21 De Enero C.A	Transporte
	Casa de Huéspedes Fatima Espinosa	Alojamiento
Santiago	Comedor "Comida Rápida Lupita"	Alimentación
	Cooperativa 15 de Mayo	Transporte
Balsapamba	Hotel Balsapamba	Alojamiento
	Hostería La Quinta de Mama Juana	Alojamiento
	Hostal La Colombianita	Alojamiento
	Hostal Rancho Sierra Morena	Alojamiento
	Hostal Getsemaní	Alojamiento
	Hostal Camino Real	Alojamiento
	Mi Colombia Hostal & Casa de Campo	Alojamiento
	Patricia	Alimentación
	Picantería Río del Cristal	Alimentación
	María José	Alimentación
	La Choza	Alimentación
	El Gato	Alimentación
	Sede Social de Transporte Río de Crista	Transporte
	Cooperativa El Dorado	Transporte
	Cooperativa San Pedro	Transporte
	Cooperativa Atenas	Transporte
	Cooperativa 22 de Julio	Transporte
San Pablo de Atenas	Hosteria los Arrayanes	Alojamiento
	Hostal R.B	Alojamiento
	Hostería el Mirador	Alojamiento
	Restaurante Sabor de la casa	Alimentación
	Comedor Carlitos	Alimentación
	Restaurante Los Arrayanes	Alimentación
	Cooperativa de transportes mixto doble cabina San Pablo de Atenas	Transporte
	Cooperativa de Transporte Interprovincial Flota Bolívar	Transporte

	Cooperativa de Transporte 10 de Noviembre	Transporte
	Cooperativa de Transporte El Dorado	Transporte
	Cooperativa de Transporte Interprovincial Atenas	Transporte
Bilován	Hotel	Alojamiento
	Restaurante	Alimentación
	Cafetería	Alimentación
	Cooperativa San Pedro	Transporte
	Cooperativa Atenas	Transporte
	Cooperativa Arcangelo San Miguel	Transporte
Regulo de Mora	Coop. de transporte 10 de Noviembre	Transporte
	Coop. Arcángel San Miguel	Transporte
	Coop. 10 de Enero	Transporte

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

7.1.8 Parámetros a tomar en cuenta en el desarrollo de las capacitaciones

Para priorizar el cumplimiento y fortalecimiento de la planta turística establecidos en la línea base con la finalidad de contar con los elementos técnicos necesarios para esta selección se han definido ciertos parámetros que las capacitaciones deberían cumplir para formar parte de este proceso.

1. Ayudar a una mejor organización entre los miembros de los prestadores de servicios turísticos de las diferentes parroquias del cantón San Miguel.

2. Generar espacios de comunicación para el intercambio de ideas entre los prestadores y los capacitadores para mejorar la calidad de los servicios.

3. Dar a conocer mediante las capacitaciones las herramientas adecuadas para una mejor atención al cliente.

4. Incentivar al mejoramiento de la imagen del establecimiento y al correcto manejo de los servicios higiénicos.

5. Motivar a los prestadores sobre el cuidado de la naturaleza en sus actividades

7.1.9 Malla curricular para talleres modulares de finanzas populares

Tabla 97

Malla curricular para talleres

N	MÓDULO	UNIDADES	OBJETIVO	TIEMPO	METODOLOGÍA	RECURSOS
1	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	-Introducción al turismo y hotelería -Hospitalidad y servicios relacionados. -Atención al cliente en hostelería y turismo.	Formar personal capacitado en el área de hospedaje para brindar un servicio de calidad a los turistas, factor que también ayudará al desarrollo económico de los comuneros.	2 horas por dos días a la semana	Motivación y desarrollo teórico-práctico de los temas planteados para la interacción de los comuneros	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
2	SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	-Normas para la higiene personal. -Normas para la manipulación de alimentos. -Conceptos de etiqueta y protocolo. -Servicio al cliente -Elaboración de recetario	Con el objetivo que se forme personal adecuado y sepan del conocimiento de esto para tener una mejor imagen para el restaurante.	2 horas por dos días a la semana	Desarrollo adecuado por medio de la práctica el aprendizaje para futuros colaboradores	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
3	SERVICIO DE TRANSPORTE	-Cursos básicos de capacitación turística para choferes -Capacitación en asistencia al turista servicios, atractivos y propuestas de la localidad. -Capacitación y	Al final de cada curso o capacitación, el participante podrá desenvolverse con facilidad ante problemas en el ámbito de Transporte Terrestre Turístico, además de reconocer la importancia del buen trato y calidad	2 horas por dos días a la semanas	A través de la enseñanza ,la práctica enseñanza y sobre todo un manejo del diálogo fluido, entre la gente local y los técnicos que les viene ayudar a prepararse en los diferentes temas de	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos

		concientización de vehículos	servicio en el Turismo		capacitación para el mejoramiento del servicios de transporte	
4	SERVICIO DE GUIANZA	-Desarrollo de capacidad de trabajo en equipo y manejo de grupos en los participantes. -Desarrollar un taller práctico participativo en técnicas de guianza. -Desarrollar una conciencia ambiental de respeto y responsabilidad hacia su entorno y atractivos turísticos -Capacitar en el área de primeros auxilios para que la comunidad cuente con capital humano en este aspecto.	Proporcionar bases teóricas y prácticas a través de material el cual coadyuve a la formación de recursos humanos en guías de turismo.	2 horas, dos veces por semana	Motivación y desarrollo claro, técnico y práctico de los temas planteados, con un receso	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
5	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	-Capacitación de primeros auxilios. -Capacitación en procesos de calidad del servicio.	Ampliar los conocimientos de los prestadores de servicios con el fin de garantizar la seguridad y satisfacción de los turistas	2 horas por 2 días a la semana	Contratar personal especializado en primeros auxilios y atención al cliente.	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
6	ADMINISTRACIÓN	-Administración de	Definir estrategias para la	2 horas por 2	Se generarán charlas y	-Presentación en

		recursos naturales y culturales -Asambleas generales -Estrategias y promoción de destinos turísticos -Redes financieras	organización y control de las actividades turísticas de una manera estratégica con la colaboración de toda la comunidad.	días a la semana	reuniones con todos los involucrados de la comunidad y poder fomentar de una forma adecuada las actividades a realizar para el desarrollo sustentable del turismo.	PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
7	TURISMO CULTURAL Y NATURAL	-Conservación De Recursos. -Introducción al turismo. -Patrimonio cultural y natural. -Producto turístico. Senderismo Interpretativo.	Los participantes tendrán la capacidad de identificar el potencial turístico de su comunidad mediante sus atractivos tanto culturales como naturales.	2 horas por 2 días a la semana	Desarrollo teórico y práctico de los temas planteados, con todos los líderes de las comunidades, para un buen manejo de los recursos naturales y su conservación	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
8	CONTABILIDAD	-Generar ingresos económicos en base al turismo. -Servicios turísticos que se pueden crear para generar ingresos. -Administrar los gastos e ingresos que se generen del turismo.	Aprender a generar ingresos en base al turismo, permitiendo así a los pobladores generar empleos para ayudar a todas las familias de la comunidad y mejorar su calidad de vida.	2 horas por 2 días a la semana	Las explicaciones se realizan con diversos recursos ya sean tecnológicos, folletos y hojas volantes.	-Presentación en PowerPoint -Proyector -Laptop -Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos
9	CALIDAD DE SERVICIOS	-Sustento científico de la gestión. -Implementación de las herramientas de calidad en	Esto le servirá para potencializar a la comunidad que haya elegido como destino	2 horas por 2 días a la semana	Consolidar en la práctica su formación humanística teniendo sentido cultural y respeto	-Presentación en Powerpoint -Proyector -Laptop

		los servicios turísticos. -Manual de gestión de la calidad total en el área turística.	turístico para el desarrollo sostenible.		al ambiente. Búsqueda de soluciones a la problemática turística. Aplicación de técnicas de organización y administración turística.	-Marcadores -Papelógrafo -Hojas de apunte -Esferos

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

7.1.10 Desarrollo de los Módulo

Tabla 98

Desarrollo de módulos

PROCESO	Programa "Plan de Capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"								
MÓDULO	**MÓDULO I**	**MÓDULO II**	**MÓDULO III**	**MÓDULO IV**	**MÓDULO V**	**MÓDULO VI**	**MÓDULO VII**	**MÓDULO VIII**	**MÓDULO IX**
TEMA GENERAL	**SERVICIO DE ALOJAMIENTO**	**SERVICIO DE ALIMENTACIÓN**	**SERVICIO DE TRANSPORTE**	**SERVICIO DE GUIANZA**	**SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**	**ADMINISTRACIÓN**	**TURISMO CULTURAL Y NATURAL**	**CONTABILIDAD**	**CALIDAD DE SERVICIOS**
SUB TEMAS	**INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA.** -Definiciones, alojamiento, alimentación -Estrategias para la operación de los establecimientos. **-ATENCIÓN AL CLIENTE.** -Actitud hacia los clientes	**NORMAS PARA LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS.** - Técnicas de buena manipulación de alimentos. - Almacenamiento de Alimentos. **-ATENCIÓN AL CLIENTE.** -Actitud hacia los clientes. **- ELABORACIÓN DE RECETARIO.**	**-CURSOS BÁSICOS DE CAPACITACIÓN PARA CHOFERES**. -Definiciones de las buenas prácticas de seguridad vial -Formación en seguridad via -Reglamento de tránsito **- CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE VEHÍCULOS** -Cuidado y mantenimiento del vehículo -Manejo preventivo	**-DESARROLLO DE CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO Y MANEJO DE GRUPOS EN LOS PARTICIPANTES.** -Estrategias para definir objetivos comunes. -Motivar a la responsabilidad y compromiso mutuo **- DESARROLLAR UN TALLER PRÁCTICO PARTICIPATIVO EN TÉCNICAS DE GUIANZA**. -Concepto de guianza. -Planificación de técnicas para el taller. **-DESARROLLAR**	**- CAPACITACIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS.** - Introducción -Principios básicos y normas en primeros auxilios -Reconocimiento de signos vitales y reanimación **- CAPACITACIÓN EN PROCESOS DE CALIDAD DEL SERVICIO**. -Evolución del concepto servicio. -Estrategia para ofrecer un buen servicio de calidad. -La capacitación como herramienta hacia la calidad.	**- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** Concepto Recursos naturales y culturales Ejemplo práctico **- ASAMBLEAS GENERALES** Concepto Deberes y Atribuciones **- ESTRATE**	**- CONSERVACIÓN DE RECURSOS.** -Conceptos generales -Beneficios **- INTRODUCCIÓN AL TURISMO.** -Leyes de Conservación **- PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL** -Conceptos de patrimonio natural y cultural -Producto turístico.	**-SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PERMITEN GENERAR INGRESOS** -Conceptos básicos de contabilidad -Generar ingresos en base al turismo **-GASTOS E INGRESOS** -Administración de gastos e ingresos que nos da la actividad turística -Gestionar las actividades turísticas que nos ayudan a generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los	**- IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.** -Herramientas y técnicas de calidad -Búsqueda de la calidad técnica mediante la producción y las técnicas de control de procesos **-MANUAL DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN EL ÁREA TURÍSTICA**

		-Pasos a seguir para la elaboración del recetario.		**UNA CONCIENCIA AMBIENTAL DE RESPETO Y RESPONSABILIDAD HACIA SU ENTORNO Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.** -Leyes de medio ambiente. -Estrategias para la conciencia ambiental. **CAPACITAR EN EL ÁREA DE PRIMEROS AUXILIOS PARA QUE LA COMUNIDAD CUENTE CON CAPITAL HUMANO EN ESTE ASPECTO.** -Importancia de los primeros auxilios. -Conocimiento básico para actuar de inmediato.	-Implementación de un sistema de gestión integrado. **-PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA** -Conceptos -Como tener una buena comunicación -Lugares turísticos	**GIAS Y PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS** -Concepto de promoción -Destinos más promocionales **-REDES FINANCIERAS** -Visión global y beneficios de una red financiera comunal	Senderismo Interpretativo. -Ejemplos de los productos estrella del Ecuador	pobladores.	-Diseño de metodologías que les permitan la sistematización y normalización de todos los procesos y actividades.

Elaborado por:

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

7.1.11 Presupuesto en dólares por actividades para el desarrollo de los talleres de finanzas populares

Tabla 99

Presupuesto Módulo 1. Servicio de Alojamiento

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
1	Capacitar al Cantón San Miguel y sus parroquias en Servicio de Alojamiento a través del "Plan de capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100,00	2	100,00	-

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00

TOTAL				**100,00**		**100,00**

MÓDULO 1

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 1 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**85 760,40**	
Marcadores	10	unidad	0.75	15.00	1
Esferos	1	caja	5.90	11.80	1
Laptop	1	unidad	150.00	150.00	1
Alquiler de proyector	1	unidad	600.00	600.00	1
Hojas de apuntes	8	unidad	0.10	1.60	1
Certificación MEC	8	certificado	10.00	80,.00	1
Honorarios				**120,00**	
Instructor/a	2	hora clase	15	120.00	1
Viajes y estancias				**170,00**	
Alimentación participantes	8	personas	2.50	20.00	1
Movilización facilitador	2	viaje	5.00	10.00	1
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20.00	80.00	1
TOTAL				**1087.6**	
APORTE BENEFICIARIO	**8**	pasajes	3	**48**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 100

Presupuesto Módulo 2. Servicio de Alimentos y Bebidas

Número de Módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
2	Capacitar al Cantón San Miguel y sus parroquias en el servicio de alimentos y bebidas a través del plan de capacitación de rutas San Miguel.	MALLA CURRICULAR	100	2	**200**	-

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 2 módulos (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**709,60**	
Hojas de apuntes	32	unidad	0,05	1,60	1.00
Esferos	32	unidad	0,25	8,00	1.00
Laptop	2	unidad	300	600.00	1.00
Proyector	1	unidad	25.00	50,00	1.00
Certificación MEC	5	certificado	10.00	50.00	1.00
Honorarios				**120,00**	
Instructor	2	Hora clase	15	120.00	1.00
Viajes y estancias			35,00	**130,00**	
Alimentación participantes	5	personas	3.00	30.00	1.00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1.00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1.00
TOTAL				959.60	
APORTE BENEFICIARIO	**5**	pasajes	3	**30,00**	**1.00**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 101

Presupuesto Módulo 3. Servicio de Transporte

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
3	Capacitar al Cantón San Miguel y sobre todo a la parroquia de Regulo de Mora en ámbitos de Transporte terrestre Turístico para el "Plan de capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100,00	2	100,00	-

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

MÓDULO 3

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 3 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**688,8**	
Laptop	1	unidad	600.00	600,00	1.00
Marcadores	2	unidad	0.75	3	
Esferos	1	caja	5.90	11,80	1.00
Hojas de apuntes	3	unidad	4.00	24	1.00
Alquiler de proyector	4	horas	5.00	20,00	1.00
Certificación MEC	3	certificado	10.00	30,00	1.00
Honorarios				**60.00**	
Instructor/a	2	hora clase	15	60,00	1,00
Viajes y estancias				**115,00**	
Alimentación participantes	3	personas	2.50	15.00	1,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1,00
TOTAL				**863,8**	2
APORTE BENEFICIARIO	**3**	pasajes	2,50	**15,00**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 102

Presupuesto Módulo 4. Servicio de Guianza

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
4	Capacitar al Cantón San Miguel y sus parroquias en servicio de Guianza, a través del "Plan de capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100,00	2	100,00	---

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**

Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

MÓDULO 4

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 1 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**1181.8**	
Proyector	1	unidad	25.00	50.00	1.00
Laptop	1	unidad	300.00	600.00	1.00
Marcadores	10	unidad	0,75	15.00	1.00
Papelógrafos	5	unidad	0,25	2.50	1.00
Esferos	1	caja	5.90	11.80	1.00
Hojas de apuntes	25	unidad	0,05	2.50	1.00
Certificación MEC	25	certificado	10.00	500.00	1.00
Honorarios				**120,00**	
Instructor/a	2	hora clase	15	60,00	1,00
Viajes y estancias				**225**	
Alimentación participantes	25	personas	2.50	125,00	1,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1,00
TOTAL				1797,5	
APORTE BENEFICIARIO	**25**	pasajes	3	**150**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 103

Presupuesto módulo 5. Servicios complementarios

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
5	Capacitar al Cantón San Miguel en especial las parroquias de Bilován Y Balsapamba en servicios complementarios, a través del "Plan de capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100,00	2	100,00	---

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

MÓDULO 5

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 1 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**1 251,1**	
Proyector	1	unidad	150.00	150.00	1.00
Laptop	1	unidad	600.00	600.00	1.00
Marcadores	4	caja	3	24.00	1.00
Papelógrafos	12	unidad	0,25	6	1.00
Esferos	1	caja	5,90	11,80	1.00
Hojas de apuntes	23	unidad	0,05	2,3	1.00
Certificación MEC	23	certificado	10.00	460	1.00
Honorarios				**120,00**	
Instructor/a	2	hora clase	15	120,00	1,00
Viajes y estancias				**215**	
Alimentación participantes	23	personas	2.50	115	1,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1,00
TOTAL				**1 586,1**	
APORTE BENEFICIARIO	**23**	pasajes	3	**150**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 104

Presupuesto módulo 6. Administración

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
6	Capacitar al Cantón San Miguel y sus parroquias en administración a través del "Plan de Capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100	2	100	-

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15	60	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

MÓDULO 6

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 1 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**297,20**	
Papelote	10	unidad	0,25	2,50	1,00
Hojas de apuntes	52	unidad	0,05	2,60	1.00
Material didáctico	4	unidad	4,00	16,00	1,00
Maskin	3	unidad	1,00	3,00	1,00
Esferos	1	caja	5.90	5,90	1,00
Certificación MEC	26	certificado	10.00	260,00	1,00
Marcadores	8	unidad	0,90	7,20	1,00
Honorarios				**120,00**	
Instructor/a	2	hora clase	15	120,00	1,00
Viajes y estancias				**256,00**	
Alimentación participantes	26	personas	3,00	156,00	1,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1,00
TOTAL				**673,2**	
APORTE BENEFICIARIO	**26**	pasajes	3	**156**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 105

Presupuesto Módulo 7. Turismo Cultural y Natural

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
7	Capacitar al Cantón San Miguel y sus parroquias en turismo cultural y natural a través del plan de capacitación de rutas San Miguel.	MALLA CURRICULAR	100	2	**200**	-

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 9 módulos (de 2 días cada uno)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**822.90**	
Papelote	10	unidad	0,25	2,50	1.00
Material didáctico	10	unidad	3,50	35,00	1,00
Proyector	1	unidad	25.00	50.00	1,00
Laptop	1	unidad	300.00	300.00	1.00
Equipos Audiovisuales	3	unidad	10.00	60.00	1,00
Marcadores	6	unidad	0,90	5.40	1,00
Certificación MEC	37	certificado	10.00	370.00	1.00
Honorarios				**120.00**	
Instructor/a	2	día clase	15	120.00	1,00
Viajes y estancias			35,00	**322.00**	
Alimentación participantes	37	personas	3.00	222.00	1,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1,00
TOTAL				1264.90	
APORTE BENEFICIARIO	**37**	pasajes	3	**222.00**	**1.00**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 106

Presupuesto Módulo 8. Contabilidad

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR
8	Capacitar al Cantón San Miguel y través del "Plan de capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100,00	2	100,00	-

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 8 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**291,5**	
Papelote	5	unidad	0,25	1,25	1,00
Material didáctico	4	unidad	4,00	16,00	1,00
Maskin	2	unidad	1,00	2,00	1,00
Esferos	2	caja	5.90	11,80	1,00
Certificación MEC	26	certificado	10.00	260,00	1,00
Marcadores	4	unidad	0,90	3,60	1,00
Honorarios				**60,00**	
Instructor/a	2	hora clase	15,00	60,00	1,00
Viajes y estancias				**170,00**	
Alimentación participantes	40	personas	3,00	120,00	8,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	10,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	40,00	1,00
TOTAL				521,50	
APORTE BENEFICIARIO	**26**	pasajes	3,00	**78,00**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

Tabla 107

Presupuesto Módulo 9. Calidad de los servicios

Número de módulo	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD TOTAL	COSTO TOTAL	APORTE BENEFICIAR.
9	Capacitar al Cantón San Miguel y las parroquias de Balsapamba, Regulo de Mora y Bilován en Gestión e implementación de herramientas para la calidad turística mediante el "Plan de capacitación para las rutas turísticas del Cantón San Miguel"	MALLA CURRICULAR	100,00	2	100,00	---

COSTOS UNITARIOS

Elaboración de malla curricular						
Cantidad: 2						
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**	**Costo en USD Actividad**
Honorarios				**60,00**		**60,00**
Asesor/a pedagógico/a	2	honorarios	15,00	60,00	2,00	60,00
Viajes y estancias				**40,00**		**40,00**
Hospedaje	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
Alimentación	2	día	10,00	20,00	2,00	20,00
TOTAL				**100,00**		**100,00**

MÓDULO 9

Ejecución de la profesionalización					
Cantidad: 9 módulo (2 días)					
RUBRO:	**Cantidad**	**Unidad de medida**	**Costo unitario**	**Costo Total USD**	**Cantidad total**
Materiales				**1788.50**	
Proyector	1	unidad	150.00	300.00	1.00
Laptop	1	unidad	600.00	1200.00	1.00
Marcadores	10	unidad	0,75	15.00	1.00
Papelógrafos	5	unidad	0,25	5.00	1.00
Esferos	1	caja	5.90	5.90	1.00
Hojas de apuntes	26	unidad	0,05	2.60	1.00
Certificación MEC	26	certificado	10.00	260.00	1.00
Honorarios				**120,00**	
Instructor/a	2	hora clase	15	120,00	1,00
Viajes y estancias				**225**	
Alimentación participantes	26	personas	2.50	65,00	1,00
Movilización facilitador	2	viaje	5,00	20,00	1,00
Hospedaje y alimentación	2	por persona	20,00	80,00	1,00
TOTAL				2233.50	
APORTE BENEFICIARIO	**26**	pasajes	3	**156**	**2**

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

7.1.12 Cronograma

Tabla 108

Cronograma de Actividades

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3			Mes 4	Respons.	Lugar	Presup.
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	3			
Elaboración Plan de Cap.	x														
INSCRIPCIONES	x	x											Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel		
SERVICIO DE ALOJAMIENTO													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Bilován Balsapamba	397.40
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Bilován Regulo de Mora San Pablo	959,60
SERVICIO DE TRANSPORTE													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Regulo de Mora	863,80
SERVICIO DE GUIANZA													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Balsapamba San Miguel	1626,80
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Bilován Balsapamba	1586,10

ADMINISTRACIÓN													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Bilován Balsapamba Regulo de Mora	673,20
TURISMO CULTURAL Y NATURAL													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Santiago San Pablo Bilován Balsapamba	1264,90
CONTABILIDAD													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Balsapamba Bilován Regulo de Mora	521,50
CALIDAD DE SERVICIOS													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel	Balsapamba Regulo de Mora Bilován	2233,50
Evaluación													Universidad Estatal de Bolívar GAD Municipal de San Miguel		
TOTAL															

Elaborado por

Equipo de Vinculación Carrera de Turismo 2021

8. RESULTADO DE OBJETIVO 4

8.1. Ruta 1 “Paraíso Escondido”

8.1.1. Estrategias para la comercialización y difusión de la ruta turística.

Para comercializar el sistema de rutas se deben tomar acciones para posicionarlas en los nichos de mercado identificados, a continuación, se detallan las siguientes estrategias sugeridas:

8.1.1.1. Canales de distribución

Para el posicionamiento del sistema de rutas se debe llegar a la mente del consumidor, para lo cual se deben utilizar diferentes canales de comercialización, sean estos directos o indirectos, los cuales se detallan a continuación:

Los canales directos, se han seleccionado aquellos que puedan ayudar a comercializar directamente el producto al cliente, tomando en cuenta que utilizar canales directos implica un menor costo y ahorran las comisiones de intermediación, teniendo una buena organización para planificar la imagen, el material de promoción y la presencia en el mercado

Los canales indirectos, se enfocan en:

- Buscar clientes.
- Estructurar las actividades de acuerdo con los gustos y preferencias del mercado.
- Distribuir publicidad de la empresa.
- Disponer de varias vías de venta en mercados potenciales.

Tabla 109

Caneles de Distribución

Canales de distribución			
Objetivo		Incrementar la cuota de mercado nacional e internacional con la Ruta "Paraíso Escondido" perteneciente a la parroquia Balsapamba, Cantón San Miguel, Provincia Bolívar.	
Canal	**Táctica**	**Política de funcionamiento**	**Target**
Directo	Venta directa del producto en Agencias de viajes y operadoras turísticas nacionales e internacionales. Participación en ferias de turismo y eventos relacionados con turismo natural y de aventura. Visitas a establecimientos que ofrecen productos turísticos como: Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Recreación. Visita a instituciones educativas con carreras referentes al turismo.	Contacto personal entre vendedor y comprador. Facilitar la información del producto y servicios que se ofertan a través de material promocional. Diseñar una plataforma digital. Concretar la venta. Dar seguimiento a la venta.	Turistas nacionales y extranjeros que llegan a Cantón San Miguel. Población de las ciudades referentes (Quito, Ambato, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Chimbo, San Miguel), que visitarán la parroquia Balsapamba. Estudiantes de colegios y universidades del país, de carreras relacionadas con las áreas de turismo y ambiente.
Indirecto	Alianzas con Agencias y Operadoras nacionales e internacionales que ofrecen turismo natural y de aventura.	Presentación del portafolio de ventas (productos y servicios) Establecer acuerdos comerciales (comisiones, formas de pago, políticas de reservaciones, cancelaciones, etc.). Entrega de material promocional (trípticos, videos, entre otros).	Tour operadoras provinciales, nacionales e internacionales.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

8.1.1.2. Estrategias del Mix de Marketing.

Las estrategias de comercialización y difusión están definidas de acuerdo con el estudio de mercado, considerando el perfil del turista identificado, de esta forma se proponen las estrategias basadas en los componentes del MIX DE MARKETING (producto, precio, plaza y promoción)

8.1.1.2.1. Estrategias de producto.

8.1.1.2.1.1. Actividades incluidas en la realización de las rutas

Las rutas poseen sitios de atracción que son muy importantes, las cuales se realizan todo el día a lo largo de uno y dos días, de tal forma que durante el recorrido entre puntos de visita para el completo aprovechamiento del potencial turístico del Cantón, se realizarán actividades como observación de flora y fauna, fotografía, visita, degustación, relato, camping, caminatas, entre otros con las cuales el cliente habrá satisfecho sus expectativas.

8.1.1.2.1.2. Implementación y mejoramiento de facilidades y planta turística en los recorridos

Es necesario que a lo largo de las rutas y en los sitios de visita se brinde comodidad, seguridad y calidad de servicios al turista.

Para las rutas:

- Señalización direccional e informativa correcta para facilitar los recorridos.
- Rotular los atractivos de los diferentes sitios de interés en la visita
- Para los sitios de hospedaje:
    - Mejorar la atención al cliente
    - Implementar o mejorar herramientas de operación, recepción (Check-in y Check-out de turistas).
    - Adecuación y limpieza de las instalaciones.
- Para los sitios de alimentación:

- Manipulación segura y salubre de alimentos.
- Adecuación y limpieza de las áreas de cocina.

8.1.1.2.1.3. Manejo y conservación de los sitios de visita.

Para que el turismo en el Cantón San Miguel y sus distintas Parroquias involucradas en los recorridos turísticos se desarrolle de forma responsable, se deberá formular un plan de manejo y conservación para los sitios en donde se encuentran los atractivos, de manera que genere recursos económicos para las parroquias y fomente la protección y conservación de los recursos naturales y culturales.

8.1.1.2.1.4. Posicionamiento del producto turístico mediante el encadenamiento con otras zonas cercanas que ofrecen turismo cultural-religioso y de aventura.

Debido a la ubicación del Cantón San Miguel, es el segundo cantón más extenso de la Provincia de Bolívar ubicado, a 19 kilómetros al sur de Guaranda, a corta distancia de las parroquias de San Lorenzo y San José de Chimbo, Curiquingue Tour y Operadora Agencia de Viajes S.A. Los servicios de la agencia de viajes están inspirados en la venta de tickets aéreos, hotelería, tour, cruceros, paquetes nacionales, paquetes internacionales, tours personalizados, asesorias en visas, sus productos están dirigidos a turistas nacionales y extranjeros, con visita nacional Cuyabeno y Galápagos; con visita internacional hacia México, Panamá, Islas Griegas etc. En la Provincia Bolívar están enfocados más al turismo comunitario específicamente en la Comunidad de Quindigua; ETM Travel Agency- Agencia de Viajes ofrece productos turísticos de aventura paradisíaca, de nieve y aventura, visitando el Nevado Chimborazo, la Parroquia micro-empresarial de Salinas y la Ciudad de Guaranda declarada Patrimonio Cultural; también ofrece turismo de aventura bicicleteando hacia el Cantón Caluma; Marcell Washt Echeturits C.A los paquetes turísticos están dirigidos a turistas extranjeros, turistas nacionales y turistas de la localidad.

8.1.1.2.2. Estrategias de precio

8.1.1.2.2.1. Actualización de precios.

Debido a que el turismo es una actividad dinámica y sus costos van variando, es

necesario actualizar los precios de los paquetes que se ofrecerán a los consumidores a nivel local, regional, provincial, nacional, para ello se deberá utilizar el formato de la matriz de análisis de costos de los paquetes propuestos en el presente estudio

Ruta “Paraiso Escondido” $ 81,31 por pax

Ruta “Explorando San Miguel” $ 64,40 por pax

8.1.1.2.2.2. Alianza estratégica con los propietarios de los prestadores de servicios turísticos en la operadora de turismo.

Es necesario realizar acuerdos con los propietarios y personas encargadas de los establecimientos prestadores de servicios turísticos en el Cantón San Miguel y sus parroquias tomadas en cuenta en los paquetes turísticos en temas de precios, gratuidades, comisiones y formas de pago. Para el hospedaje se toma en cuenta el Hotel Balsapamba.

Para la alimentación del día 1 será tomada en cuenta el establecimiento Patricia (desayuno), Restaurante Maria Jose (almuerzo) y el Restaurante La Choza (cena); para el dia 2 se tomará en cuenta los siguientes establecimientos Restaurante el Gato (desayuno) y para el coffee break Picanteria Río Cristal, además, las personas encargadas de la ejecución de los paquetes turísticos serán las que organizan el servicio y negocian las gratuidades de acuerdo al número de personas en el grupo de visita.

8.1.1.2.2.3. Promoción en ventas.

Para tener una mejor apertura en ventas de los paquetes turísticos se sugiere la creación de incentivos con tarifas especiales, promociones en fechas especiales locales, feriados nacionales, descuentos y gratuidades por la cantidad de personas por grupo, para que el producto se difunda de mejor manera y tenga una mayor acogida en el mercado.

8.1.1.2.3. Estrategias de plaza.

8.1.1.2.3.1. Alianza de negocios con intermediarios.

Es estratégica la negociación y alianza con algunos establecimientos turísticos y hoteleros de las parroquias del Cantón San Miguel, y con las ciudades potenciales para

promocionar el producto y los servicios que se ofrecen entre los turistas que visitan el cantón. Se tomará en cuenta a la ciudad de Guaranda con operadoras turísticas que ofrecen productos de turismo de aventura, cultural, dado que es una de las ciudades más sobresalientes de la provincia y la más antigua del Ecuador.

Tabla 110

Empresas aliadas para intermediación

Aliados	Función	Modalidad de turismo	Dirección
● Operadora de Turismo Farallones. ● Agencia de viajes Curiquingue Tour. ● ETM Travel Agency.	Ofrece paquetes turísticos para visitar las rutas existentes en la Provincia de Bolívar.	Turismo natural y de aventura.	- Cantón Guaranda, Parroquia Salinas - Cantón Guaranda, Parroquia Ángel Polibio Chávez. - Cantón Guaranda, Parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla.
● Agencia de viajes RioTourTravel . ● Agencia de viajes Metropolitan Touring ● Agencia de viajes Masquevuelos S.A ● Travel Time Agencia S ● Agencia de viajes Conociendo al mundo	Ofrece paquetes turísticos nacionales e internacionales.	Turismo natural y de aventura.	- Cantón Riobamba, parroquia Velasco. - Cantón Cuenca, parroquia El Sagrario. - Cantón Baños, parroquia Baños de Agua Santa. - Cantón Guayaquil - Cantón Rumiñahui, parroquia San Rafael.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Las operadoras que presten este servicio de intermediación recibirán el 12% de comisión por venta de cada paquete, lo cual deberá ser estipulado en el análisis de costos de los paquetes turísticos.

8.1.1.2.4. Estrategias de promoción

a) Estrategia 1: Planificación de estrategias de promoción

Tabla 111

Planificación de estrategias de promoción.

Estrategias	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Establecer reuniones y alianzas con empresas de turismo	Reuniones con personas activas e involucradas con el desarrollo turístico. Alianzas con operadoras que ofertan turismo natural y de aventura. Acuerdos comerciales con establecimientos turísticos de la Provincia de Bolívar.	Establecer y participar de reuniones estratégicas una vez al mes con las personas indicadas de las diferentes operadoras turísticas involucradas con el turismo comunitario. Entregar folletería e información promocional del producto a las operadoras de turismo, establecimiento de alojamiento y alimentos y bebidas, acordar incentivos de promoción.	Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico. Agentes operadores y guías especializados en turismo comunitario. Turistas que hacen usos de los espacios turísticos de la Provincia de Bolívar
Presentar el producto a los administradores y propietarios de los establecimientos prestadores de servicios turísticos; a las operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Ambato, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Salinas de Guaranda, a los docentes y representantes de instituciones educativas con carreras relacionadas al turismo	Alianza con los agentes operadores y administradores. Alianzas con instituciones educativas del país. Alianza con organizaciones internacionales enfocadas al turismo natural y de aventura.	Hacer visitas a establecimientos prestadores de servicios turísticos para promocionar el producto en el País. Hacer visitas a las instituciones educativas para difundir el producto de turismo natural y de aventura mediante promociones de temporada (festividades, feriados, etc.) Concretar la venta y hacer un seguimiento a las alianzas establecidas o ventas directas.	Agentes operadores Administradores Estudiantes de turismo y ambiente del país. Voluntarios extranjeros

Diseñar una plataforma digital turística	Crear una plataforma digital que permita ofertar los atractivos turísticos, para la comercialización de la Ruta Paraíso Escondido.	Diseñar una plataforma digital mediante la contratación de un profesional de marketing digital, con el fin de promocionar los atractivos principales de la ruta.	Agentes operadores Administradores Estudiantes de turismo y ambiente del país. Voluntarios extranjeros Turistas nacionales y extranjeros. Población de la Provincia Bolívar.
Mantener la utilización de espacios informativos en medios especializados.	Promoción del producto de turismo natural y de aventura del Cantón San Miguel y Parroquia Balsapamba en guías, revistas especializadas de turismo y redes sociales.	Identificación de medios especializados Selección de imágenes e información Seguimiento y evaluación.	Turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

8.1.2. Branding y posicionamiento.

La Tour Operadora "Bellos Horizontes" de San Miguel deberá tener una posición estratégica mediante la cual sea identificado entre el resto, llegando al consumidor y logrando una nueva compra o motivando a otros consumidores.

Esta marca ha sido creada para llegar a los consumidores y es utilizada en toda la folletería que presenta el producto turístico. Se la maneja con el nombre de Tour Operadora

8.1.2.1. Slogan

"Arriésgate, rompe tus miedos y descubre una gran aventura"

8.1.2.2. Logotipo

Ilustración 10 Logotipo

Ruta Paraíso Escondido



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Conclusiones

Se establecieron diferentes estrategias llamativas con el fin de dar a promocionar las

diferentes rutas turísticas del Cantón San Miguel por medios de comunicación, redes sociales y alianzas estratégicas a nivel local y nacional.

Recomendaciones

La Universidad Estatal de Bolívar debería contribuir de mejor manera en los proyectos de vinculación sobre todo generando las facilidades técnicas, movilización y subsistencia para que los estudiantes desarrollen de mejor manera su trabajo y se cumpla con el enfoque de vinculación de manera efectiva y eficaz.

8.2. Ruta 2 “Explorando San Miguel”

8.2.1. Estrategias para la comercialización y difusión del sistema de rutas

Para comercializar los paquetes turísticos de la operadora de turismo se deben tomar acciones para posicionarlas en los nichos de mercado identificados, a continuación, se detallan las siguientes estrategias sugeridas:

8.2.1.1. Canales de distribución.

Para el posicionamiento de los paquetes turísticos se debe llegar a la mente del consumidor, para lo cual se deben utilizar diferentes canales de comercialización, sean estos directos o indirectos, los cuales se detallan a continuación:

Los canales directos, se han seleccionado aquellos que puedan ayudar a comercializar directamente el producto al cliente, tomando en cuenta que utilizar canales directos implica un menor costo y ahorran las comisiones de intermediación, teniendo una buena organización para planificar la imagen, el material de promoción y la presencia en el mercado

Los canales indirectos, se enfocan en:

- Buscar clientes.
- Estructurar las actividades de acuerdo con los gustos y preferencias del mercado.

- Distribuir publicidad de la empresa.

- Disponer de varias vías de venta en mercados potencia

Canales de distribución			
Objetivo		Incrementar el porcentaje de mercado local y nacional a captar por la intermediación a través de tour operadora.	
Canal	**Táctica**	**Política de funcionamiento**	**Target**
Directo	· Venta directa del producto desde la oficina de Tour Operadora. · Participación en ferias de turismo y eventos relacionados con turismo cultural y de aventura. ·	· Contacto personal entre vendedor y comprador. · Facilitar la información del producto y servicios que se ofertan a través de material promocional. · Concretar la venta. · Dar seguimiento a la venta.	· Turistas locales y nacionales que llegan al Cantón San Miguel. · Población de las ciudades referentes (Quito, Guayaquil, Babahoyo, Guaranda, Riobamba), que visitan San Miguel. · Estudiantes de colegios y universidades del país, de carreras relacionadas con las áreas de turismo, hotelería y ambiente.
Indirectas	Visitas a establecimientos que ofertan productos turísticos. · Visita a instituciones educativas con carreras referentes al turismo. Alianzas con Agencias y Operadoras locales y nacionales que ofrecen turismo cultural y de aventura	Presentación del portafolio de ventas (productos y servicios) · Establecer acuerdos comerciales (comisiones, formas de pago, políticas de reservaciones, cancelaciones, etc.). · Entrega de material promocional (trípticos, videos, entre otros).	Tour operadoras provinciales, nacionales.

8.2.1.2. Estrategias del Mix de Marketing.

Las estrategias de comercialización y difusión están definidas de acuerdo al estudio de mercado, considerando el perfil del turista identificado, de esta forma se proponen las estrategias basadas en los componentes del MIX DE MARKETING (producto, precio, plaza y promoción)

8.2.1.2.1. Estrategias de producto

8.2.1.2.1.1. Actividades incluidas en la realización de las rutas

Las actividades que se incluyen en las rutas turísticas son de gran importancia para la correcta difusión de las mismas. En la ruta turística "Explorando San Miguel" se han planteado actividades en base a los atractivos naturales y culturales con los que cuenta, las cuales se realizan todo el día a lo largo de dos o tres días, de manera que durante la realización de estas actividades se pueda aprovechar el potencial que tiene la ruta, las actividades a realizar son:

- Recorrido autoguiado
- Fotografía
- Compra de artesanías
- Avistamiento de aves
- Cabalgata
- Caminata
- Camping
- Montañismo
- Picnic

- Cicloturismo
- Observación de astros

Como se puede denotar, existe una variedad de actividades entre culturales, de aventura, deportivo y astroturismo.

8.2.1.2.1.2. Implementación y mejoramiento de facilidades y planta turística en los recorridos.

Para que la ruta turística "Explorando San Miguel" tenga una acogida bastante significativa es necesario brindar comodidad, seguridad y calidad de servicios al turista, que le permita disfrutar de los diferentes atractivos y actividades que la ruta tiene a disposición.

Para esto se plantean varias facilidades como:

- Señalización direccional e informativa correcta para facilitar los recorridos.
- Rotular los atractivos de los diferentes sitios de interés en la visita
- Para los sitios de hospedaje:
- Mejorar la atención al cliente
- Implementar o mejorar herramientas de operación, recepción (check in y check out de turistas)
- Adecuación y limpieza de las instalaciones
- Para los sitios de alimentación:
- Manipulación segura y salubre de alimentos
- Adecuación y limpieza de las áreas de cocina

8.2.1.2.1.3. Manejo y conservación de los sitios de visita

Para que el turismo en el Cantón San Miguel y sus diferentes parroquias desarrolle un turismo responsable con el ambiente, se deberá formular un plan de manejo y conservación para los sitios en donde se encuentran los atractivos, de manera que incentive la conservación de sus recursos, así mismo puedan desarrollar ingresos económicos a largo plazo.

8.2.1.2.1.4. Posicionamiento del producto turístico mediante el encadenamiento con otras zonas cercanas que ofrecen turismo comunitario.

Debido a la ubicación del Cantón San Miguel, que se encuentra en una zona estratégica de la provincia Bolívar cerca de los cantones Chimbo, Montalvo y Babahoyo. Compartiendo actividades turísticas. Para esto se pueden realizar alianzas estratégicas entre establecimientos turísticos como los es la Agencia de viajes With Us Travel S.A. Twu ubicada en el Cantón Babahoyo.

8.2.1.2.2. Estrategias de precio

8.2.1.2.2.1. Actualización de precios

Debido a que el turismo es una actividad dinámica y sus costos van variando, es necesario actualizar los precios de los paquetes que se ofrecerán a los consumidores a nivel regional, provincial, nacional e internacional, para ello se deberá utilizar el formato de la matriz de análisis de costos de los paquetes propuesto en el presente estudio.

Ruta “Explorando San Miguel” $ 64,40 por pax

8.2.1.2.2.2. Alianza estratégica con los propietarios de los prestadores de servicios turísticos en el sistema de rutas.

Es necesario realizar acuerdos con los propietarios de los predios por donde se realiza el recorrido de la ruta y personas encargadas de los establecimientos prestadores de servicios turísticos en las comunidades tomadas en cuenta en el sistema de rutas en temas de precios,

gratuidades, comisiones y formas de pago.

Para el servicio de recreación se toma en cuenta una familia local, en la visita de los trapiches, para tener un descuento y posibles gratuidades por el tamaño del grupo de visitantes, en el costo de ingreso a los atractivos

Para la alimentación será tomada en cuenta a las diferentes familias que prestan este servicio, en las cuales se negociarán las gratuidades o descuentos de acuerdo al número de personas en el grupo de visita.

8.2.1.2.2.3. Promoción en ventas

Para tener una mejor apertura en ventas del servicio de la ruta se sugiere la creación de incentivos con tarifas especiales, promociones en fechas especiales locales, feriados nacionales, descuentos y gratuidades por la cantidad de personas por grupo, para que el servicio se difunda de mejor manera y tenga una mayor acogida en el mercado.

8.2.1.2.3. Estrategias de plaza

8.2.1.2.3.1. Alianza de negocios con intermediarios

Es estratégica la negociación y alianza con algunos establecimientos turísticos y hoteleros de las parroquias del Cantón San Miguel y con las ciudades potenciales para promocionar el producto y los servicios que se ofrecen entre los turistas que visitan el cantón.

Se tomará en cuenta a la ciudad de Guaranda con operadoras turísticas que ofrecen productos de turismo de aventura, cultural, dado que es una de las ciudades más sobresalientes de la provincia y la más antigua del Ecuador.

Tabla 112

Empresas aliadas para intermediación

Aliados	Función	Modalidad de turismo	Dirección
Curiquingue Tour y Operadora Agencia de Viajes S.A.	Ofrece venta de tickets aéreos, hotelería, tour, cruceros, paquetes nacionales, paquetes internacionales, tours personalizados, asesorias en visas, sus productos están dirigidos a turistas nacionales y extranjeros.	Turismo de Aventura	Guaranda
ETM Travel Agency-Agencia de Viajes	Ofrece productos turísticos de aventura paradisíaca, de nieve y aventura.	Turismo de Aventura	
Marcell Washt Echeturits C. A	Ofrece paquetes turísticos a turistas extranjeros, nacionales y de la localidad.	Turismo de Aventura	

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

Las operadoras que presten este servicio de intermediación recibirán el 10% de comisión por venta de cada paquete, lo cual deberá ser estipulado en el análisis de costos de los paquetes turístico

8.2.1.2.4. Estrategias de promoción.

8.2.1.2.4.1. Estrategia 1: Planificación de estrategias de promoción

Tabla 113

Plan de promoción turística

Estrategias	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Establecer reuniones y alianzas con empresas de turismo	Reuniones con personas activas e involucradas con el desarrollo turístico. Alianzas con operadoras que ofertan turismo natural y de aventura. Acuerdos comerciales con establecimientos turísticos de la Provincia de Bolívar.	Establecer y participar de reuniones estratégicas una vez al mes con las personas indicadas de las diferentes operadoras turísticas involucradas con el turismo comunitario. Entregar folletería e información promocional del producto a las operadoras de turismo, establecimiento de alojamiento y alimentos y bebidas, acordar incentivos de promoción.	Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico. Agentes operadores y guías especializados en turismo comunitario. Turistas que hacen usos de los espacios turísticos de la Provincia de Bolívar
Presentar el producto a los administradores y propietarios de los establecimientos prestadores de servicios turísticos; a las operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Ambato, Guaranda, Babahoyo, Guayaquil, Salinas de Guaranda, a los docentes y representantes de instituciones educativas con carreras relacionadas al turismo	Alianza con los agentes operadores y administradores. Alianzas con instituciones educativas del país. Alianza con organizaciones internacionales enfocadas al turismo natural y de aventura.	Hacer visitas a establecimientos prestadores de servicios turísticos para promocionar el producto en el País. Hacer visitas a las instituciones educativas para difundir el producto de turismo natural y de aventura mediante promociones de temporada (festividades, feriados, etc.) Concretar la venta y hacer un seguimiento a las alianzas establecidas o ventas directas.	Agentes operadores Administradores Estudiantes de turismo y ambiente del país. Voluntarios extranjeros

Diseñar una plataforma digital turística	Crear una plataforma digital que permita ofertar los atractivos turísticos, para la comercialización de la Ruta Paraíso Escondido.	Diseñar una plataforma digital mediante la contratación de un profesional de marketing digital, con el fin de promocionar los atractivos principales de la ruta.	Agentes operadores Administradores Estudiantes de turismo y ambiente del país. Voluntarios extranjeros Turistas nacionales y extranjeros. Población de la Provincia Bolívar.
Mantener la utilización de espacios informativos en medios especializados.	Promoción del producto de turismo natural y de aventura del Cantón San Miguel y Parroquia Balsapamba en guías, revistas especializadas de turismo y redes sociales.	Identificación de medios especializados Selección de imágenes e información Seguimiento y evaluación.	Turistas nacionales y extranjeros.

Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

8.2.2. Branding y posicionamiento.

La marca de Explora San Miguel ha sido diseñada para de una u otra manera dar a conocer este lugar, aprovechando así de la gran diversidad de atractivos naturales y culturales con los que cuenta el cantón, permitiendo así llegar a cautivar a todos y cada uno de los consumidores.

La Red de Turismo de San Miguel se beberá posicionar en los consumidores mediante una serie de estrategias, tratando de ser el número uno tanto en recordación como en ventas, de aquí nace la idea de crear una nueva imagen en donde se busca que el producto tenga un consumo masivo.

8.2.2.1. Slogan.

¡¡Escápate a vivir aventuras, para tener historias que contar!!

8.2.2.2 Logotipo

Ilustración 11

Logotipo-Ruta Explorando San Miguel



Elaborado por

Equipo Vinculación Carrera de Turismo 2021

9.- CONCLUSIONES

- En el diagnóstico de las modalidades y destinos turísticos del cantón San Miguel se concluye que el territorio es sumamente adecuado para la actividad turística, ya que posee recursos naturales y culturales, como iglesias y parques, los cuales, con una correcta planificación turística de los actores públicos, que pueden potenciar la modalidad de turismo religioso.

- De acuerdo a la caracterización del sistema turístico del cantón se obtuvo que la planificación del territorio es escasa, ya que no se ha desarrollado estrategias que permita el aprovechamiento de los atractivos de manera consciente y de manera positiva para el desarrollo de aquellos emprendimientos que estén involucrados en la actividad turística. Se determinó algunas estrategias para resaltar la actividad turística dentro del cantón, permitiendo el mejoramiento de la capacidad de la oferta de las dos rutas turísticas "Paraíso Escondido y Explorando San Miguel", lo que permitió generar varios emprendimientos como son: la creación de una tours operada en el cantón San Miguel que ayudará a la promoción de los atractivos y a su vez complementando con la creación de un hostal en la Parroquia de Bilován, ya que este es un punto histórico y estratégico para implementar del servicio de alojamiento, cabe mencionar que en la Parroquia Regulo de Mora se implementará un restaurante para brindar el servicio a los turistas que deseen recorrer las diferentes rutas turísticas que nos ayuda a la calidad de la imagen turística de dicho Cantón.

- Se diseño un programa de capacitación turística al Cantón San Miguel por donde atraviesa la ruta, para brindar un excelente servicio, acercándose a los estándares de calidad recomendados para que el cliente se sienta satisfecho vinculado estrategias que probablemente sirvan para un desarrollo eficaz.

- Se establecieron diferentes estrategias llamativas con el fin de dar a promocionar las diferentes dos rutas turísticas(Paraíso Escondido y Explorando San Miguel) del Cantón San Miguel por medios de comunicación, redes sociales y alianzas estratégicas a nivel local y nacional, también

se utilizara estrategias de mix del marketing (producto, precio, plaza y promoción), en cuanto a los precios es importante mencionar que el turismo por ser una actividad dinámica los costos van variando por lo tanto el valor de paquete turístico de la Ruta “Paraíso Escondido”$ 81,31 por pax, y la Ruta “Explorando San Miguel”$ 64,40 por pax.

10.- RECOMENDACIONES

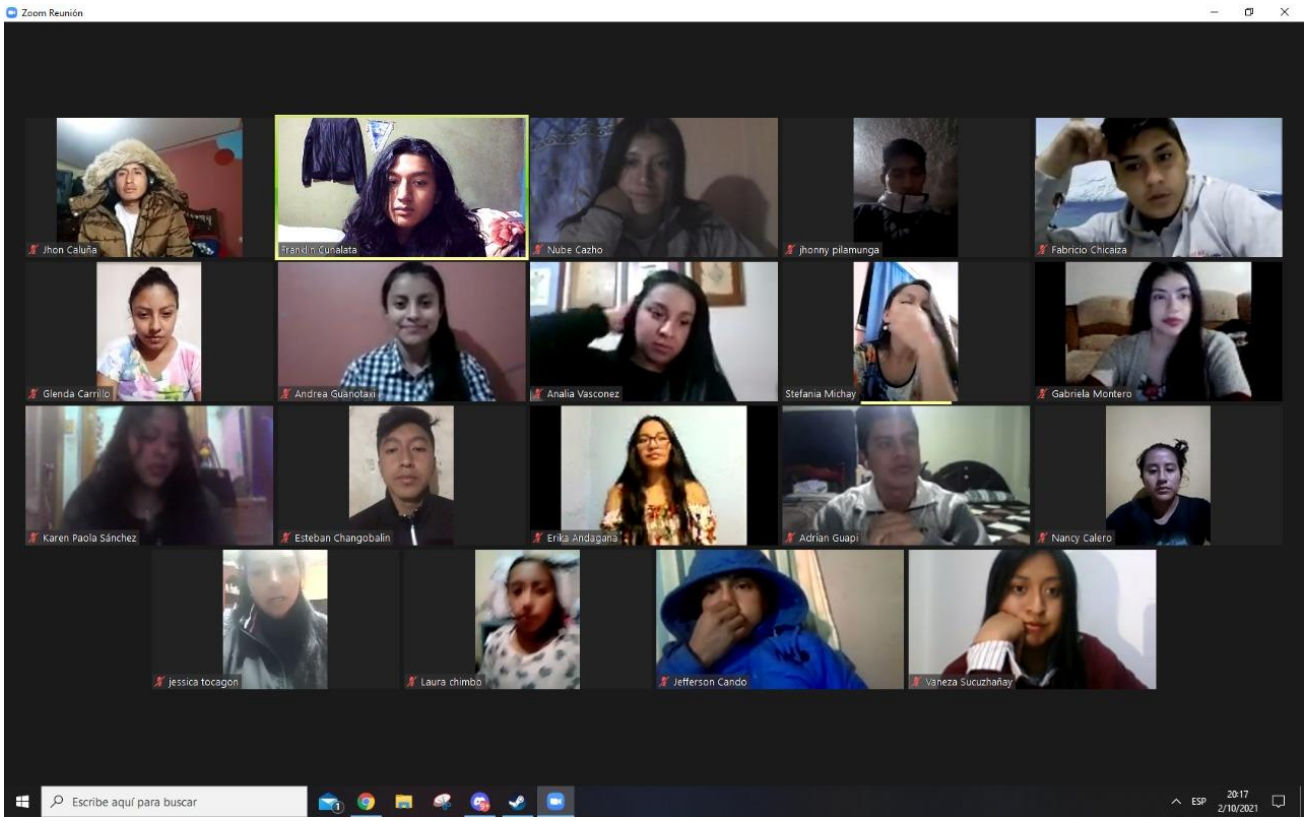
- Se recomienda crear espacios turísticos cuyo enfoque este dirigido a la difusión y planificación de los atractivos turísticos, además es necesario determinar el atractivo más importante, es decir el que más potencialidad posee aquel que represente al cantón y sea reconocido por el mismo, para ello es importante el levantamiento de la información a profundidad de cada atractivo identificado con el fin de generar el aprovechamiento máximo de los recursos con el que cuenta dicho cantón, cabe mencionar que las principales autoridades, instituciones públicas, privadas y también la ciudadanía en general deben tomar conciencia y compromiso , por este motivo en relación lo establece la COOTAD en el artículo 54, literal g) y la Resolución 001-2016 del Consejo Nacional de Competencias del Ecuador, establece que la responsabilidad de impulsar el turismo de manera directa es de los GAD Municipales Locales
- Se recomienda a tomar más en cuenta la participación conjunta de los entes involucrados, ya que es un trabajo en beneficio del cantón, lo que hace que nos enfoquemos directamente en la actividad turística como una alternativa del resto de actividades cotianada lo que ayudaría a la reducción y cuidado ambiental.
- Es importante capacitarse porque así obtendremos resultados que represente crecimiento en el desarrollo turístico ya que la educación, investigación, acción, etc., son piezas importantes para que todas las metas cumplan los parámetros establecidos por los objetivos, además de esto el GAD debería de dar cursos para las personas que desean ser guías locales de las distintas Parroquias con las que cuenta el Cantón San Miguel.
- El Cantón San Miguel debería de crear vínculos con los prestadores de servicios turísticos para lograr tener armonía en el sector, la academia también es de vital importancia

11.-BIBLIOGRAFIA

- Cabanilla Vásconez, E. A., & Quingaguano Manobanda, C. H. (2017). *Diseño de una ruta turística histórica sobre la Batalla del Camino Real en la parroquia de Bilován, en el cantón de San Miguel de la provincia de Bolívar*. dspace UCE.
- Garcia Vasquez, L. N. (2017). *Propuesta estratégica de comunicación para potenciar los atractivos turísticos del cantón San Miguel, provincia de Bolívar, período 2016 – 2017*. DSpace ESPOCH.
- Ministerio de Turismo – MINTUR. (2018). Perfil de Turismo Internacional 2017. Turismo en Cifras. Quito. Obtenido de: file:///C:/Users/Jessenia/Downloads/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf
- Quimbita, Johanna Paola (2017). *Plan de negocios para un restaurante de comida tradicional, El Boliche- provincia de Cotopaxi*. Trabajo de titulación previo la obtención del Título de Licenciada en Turismo Ecológico. Carrera de Turismo Ecológico. Quito: UCE. 99 p.
- Ministerio de Turismo. (2019). MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras

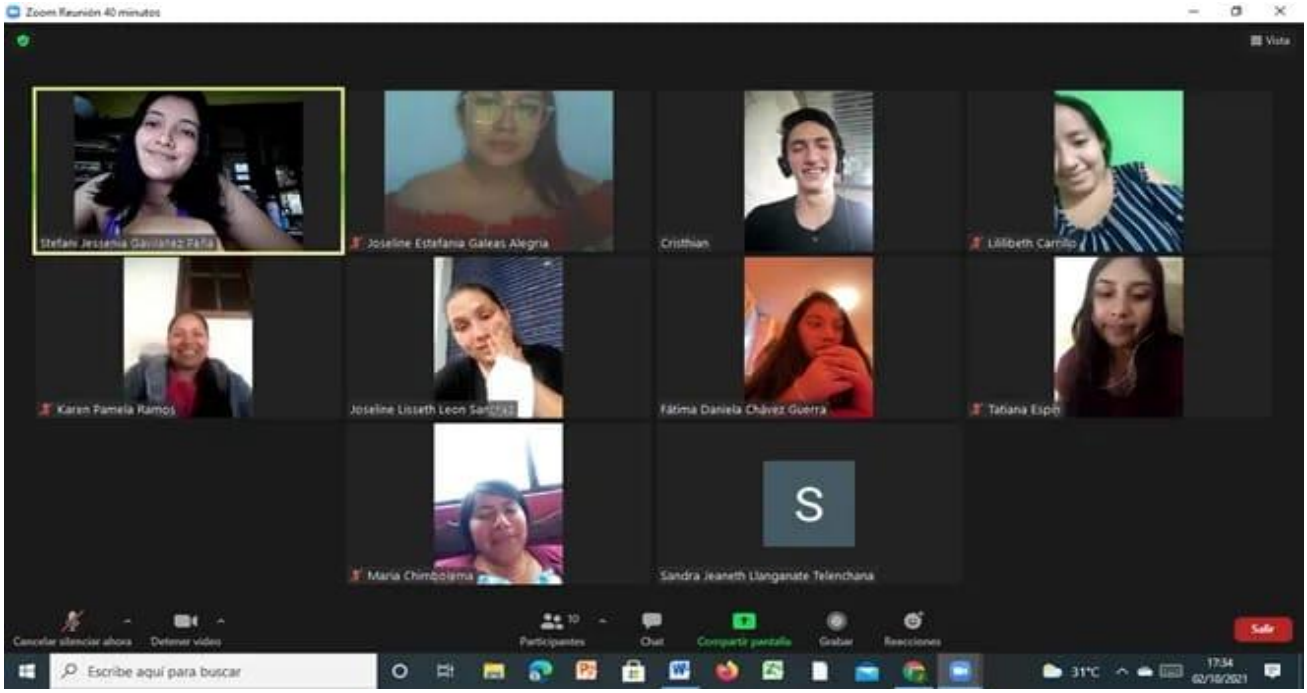
12.- ANEXOS

Reunión Objetivo 1



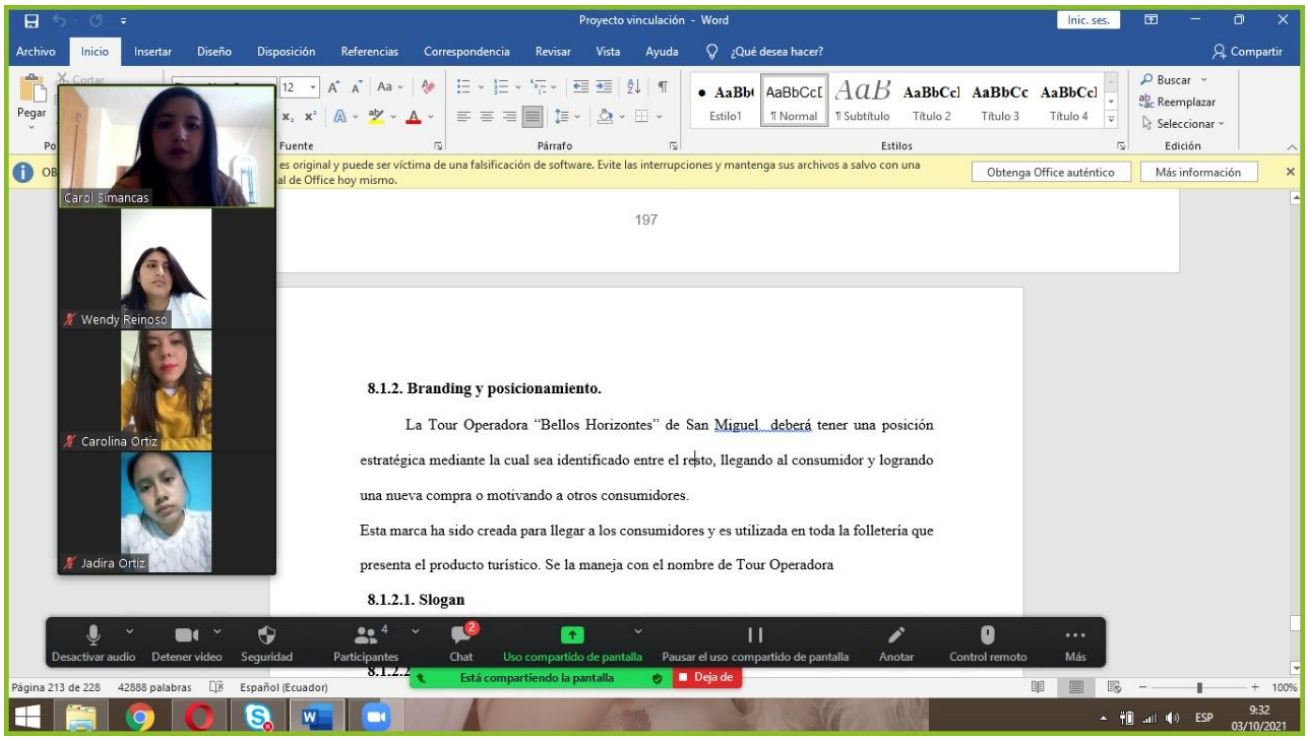
Grupo de Investigadores

Reunión Objetivo 2



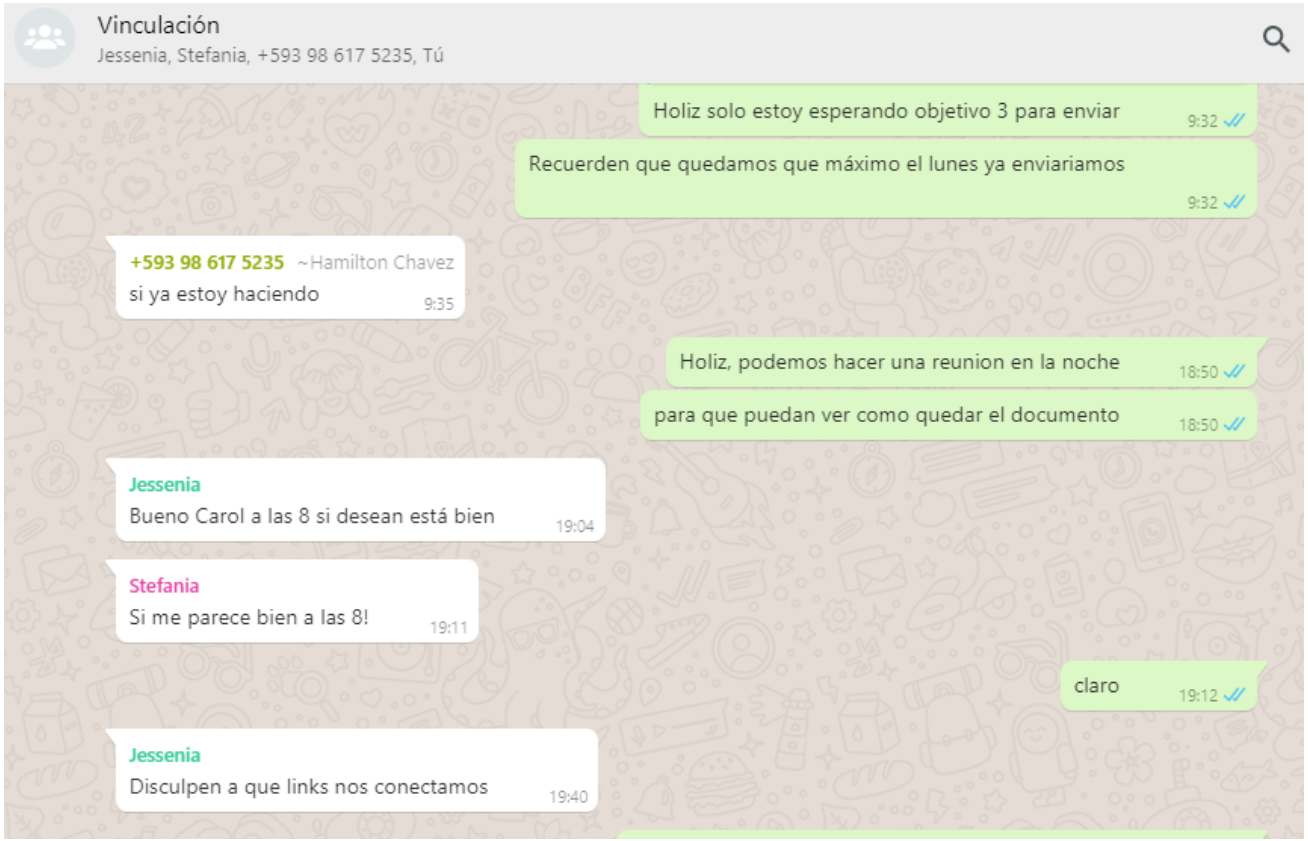
Grupo de Investigadores

Reunión Objetivo 4



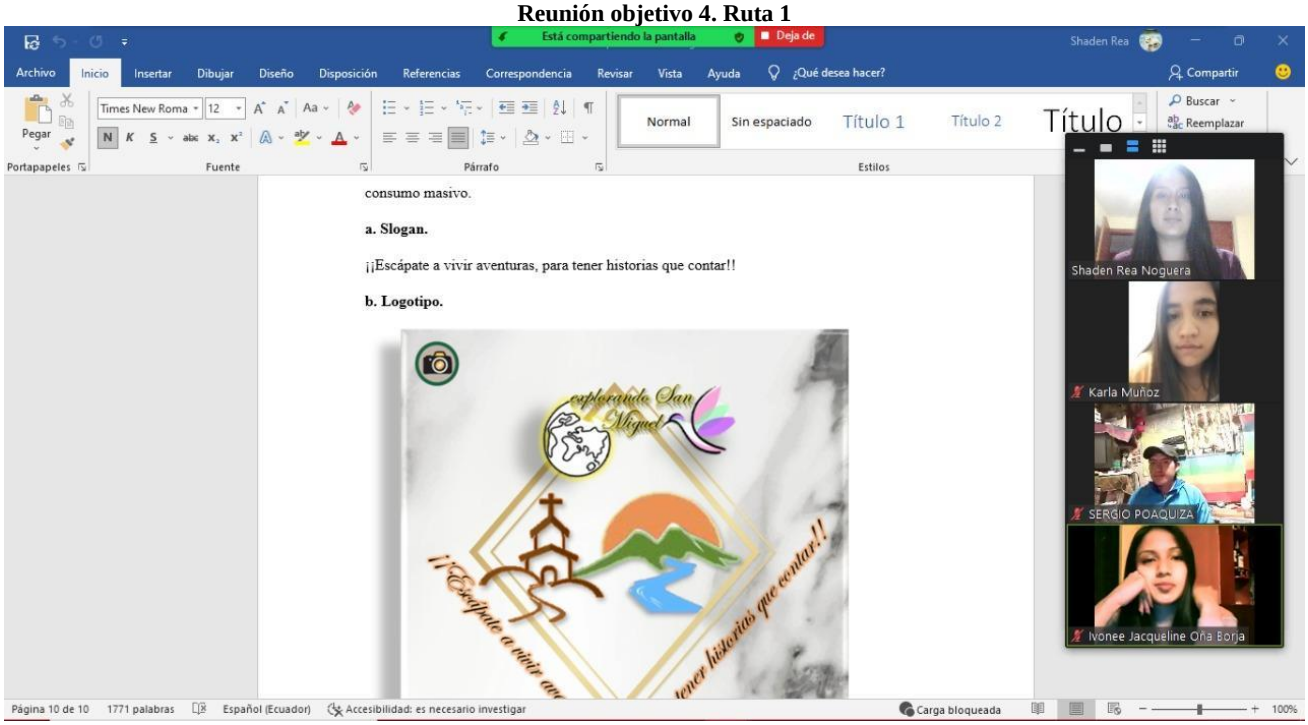
Grupo de Investigadores

Chat-Coordinación del informe final



Grupo de Investigadores

Reunión objetivo 4. Ruta 1



Grupo de Investigadores