



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO INDUSTRIA
TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD AMBATO, AÑO
2025”.

AUTORAS:

ERICKA DAYANNA LALANGUI CHICAIZA.
EVELYN ANDREA PAREDES SANTILLAN.

DIRECTOR:

ING. RAMIRO FERNANDO
JARAMILLO VILLAFUERTE

PAR ACADÉMICO

ING. CARLOS OSWALDO
PEÑA GUAMÁN
DR. LUIS RICARDO VILLACIS
MONAR

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO INDUSTRIA
TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD AMBATO, AÑO
2025”.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme alcanzar un nuevo propósito en mi vida. A mi padre Jorge, quién nunca me ha dejado sola, gracias por su apoyo incondicional y por demostrarme que con perseverancia los sueños se cumplen. A mi amiga Andrea, le doy las gracias por su compañía, por compartir alegrías, desvelos y aprendizajes.

Ericka Dayanna Lalangui Chicaiza

Agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría necesaria para poder culminar con éxito el trabajo de investigación. De igual manera, a mis padres, por ser pilar fundamental en mi vida y formación académica.

Evelyn Andrea Paredes Santillan

DEDICATORIA

A mi querida madre, que desde el cielo me acompaña con su amor eterno, su recuerdo ha sido mi guía silenciosa, dándome fuerza en momentos de oscuridad y fortaleza en cada desafío. Asimismo, a mi abuelita Zoila, por su cariño incondicional, su apoyo constante, ejemplo de valentía y ternura en mi vida.

A mi padre Jorge, a mi madre de corazón, Olga, quién, aunque no me dio la vida, me ha entregado cariño, comprensión, apoyo inquebrantable. Gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí.

A mis hermanos Bryan, Jean, Anthony, compañía en momentos difíciles, alegría en logros. Gracias por escucharme motivarme y, brindarme siempre su apoyo. Para todos ustedes, con amor y gratitud, dedico mi trabajo, fruto de esfuerzo, perseverancia y, sueños compartidos.

Erica Dayanna Lalanguí Chicaiza

Con todo mi amor y gratitud dedico mi trabajo especialmente a Dios por haber sido mi guía y acompañante. A mis queridos padres Sandro Paredes & Marieta Santillan, por su apoyo incondicional, por ser mi pilar y fortaleza a lo largo de la carrera, mi más grande ejemplo de perseverancia y lucha. A mis hermanas quienes han sido mi motor de impulso para seguir de pie en esos días que sentía no poder más. Especialmente a mi abuelito Cesar Paredes a quien he admirado desde mi niñez su valentía, coraje e inteligencia, inculco en mí un ejemplo a seguir, a mi abuelita paternal por su amor silencioso y enseñanzas que permanecen vivas en mí. También quiero agradecer a mis amigas Ericka y Leidy por estar siempre. Dedicada al cielo, mis bellos ángeles sé que son mi guía y protección de vida, y a todos aquellos seres queridos que han estado a mi lado.

Evelyn Andrea Paredes Santillan

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS,
GESTIÓN EMPRESARIAL
E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Ing. Ramiro Fernando Jaramillo Villafuerte e Ing. Carlos Oswaldo Peña Guamán, Dr. Luis Ricardo Villacis Monar, en su orden director y Pares Académico del Trabajo de Titulación “**LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO INDUSTRIA TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD AMBATO, AÑO 2025**” desarrollado por las señoritas **Erica Dayanna Lalangui Chicaiza Y Evelyn Andrea Paredes Santillan**.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la **Carrera de Administración de Empresas**.

Guaranda, octubre 2025



Ing. Ramiro
Fernando Jaramillo
Villafuerte
Director



Dr. Luis Ricardo
Villacis Monar
Par Académico



Ing. Carlos
Oswaldo Peña
Guamán
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR



**BIBLIOTECA
GENERAL**

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras Lalangui Chicaiza Ericka Dayanna y Paredes Santillan Evelyn Andrea portadores de la Cédula de Identidad No 1755515671 y 0250139201 en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:

“LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO INDUSTRIA TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD AMBATO, AÑO 2025”.

Modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ericka Dayanna', written over a horizontal line.

Lalangui Chicaiza Ericka Dayanna

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Evelyn Andrea Paredes', written over a horizontal line.

Paredes Santillan Evelyn Andrea

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN.....	v
DERECHOS DE AUTOR	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
RESÚMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I.....	5
FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
1.1. Descripción del Problema	5
1.2. Formulación del Problema	7
1.3. Preguntas de Investigación	7
1.4. Justificación	7
1.5. Objetivos: General y Específicos.....	9
1.5.1. Objetivo General.....	9
1.5.2. Objetivos Específicos	9
1.6. Idea a Defender.....	9

1.7. Variables.....	9
1.7.1. Variables (Operacionalización)	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Científico	12
2.2.1. Teoría de la Adaptabilidad.....	12
2.2.2. Teoría de la Competitividad.....	13
2.2.3. Teoría del Comercio Internacional.....	14
2.2.4. Teoría de la Sostenibilidad	14
2.2.5. Teoría de la Globalización.....	15
2.2.6. Teoría de la Innovación	16
2.2.8. Teoría sobre Liderazgo.....	17
2.3. Conceptual	17
2.4. Legal	20
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	20
2.4.2. Código de Comercio.....	21
2.4.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)	23
2.4.4. Ley de Compañías	24
2.4.5. Ley Régimen Tributario Interno	25
2.4.6. Reglamento al Código Orgánico del Ambiente	28
2.4.7. Normativas Nacionales e Internacionales	31
2.5. Georreferencial.....	32

CAPÍTULO III	34
METODOLOGÍA	34
3.1. Tipos de Investigación	34
3.1.1. Investigación Explicativa	34
3.2. Enfoque de la Investigación	34
3.2.1. Enfoque Cualitativo	34
3.3. Métodos de Investigación	35
3.3.1. Método Descriptivo	35
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	35
3.5. Universo, Población y Muestra	41
3.6. Procesamiento de la Información	43
CAPÍTULO IV	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	44
4.1.1. Ficha de observación a AUBEA BS	44
4.1.2. Entrevista dirigida al dueño de AUBEA BS	47
4.1.3. Encuesta dirigida a trabajadores de AUBEA BS	60
4.1.4. Entrevista dirigida a expertos del sector textil	107
Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	107
4.2. Acciones	117
CONCLUSIONES	134
RECOMENDACIONES	136
REFERENCIAS	137
ANEXOS	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Participación en la creación de normas y políticas internas	60
Tabla 2. Socialización de normas y políticas internas	62
Tabla 3. Administración de la empresa.....	64
Tabla 4. Oportunidades y capacitación.....	66
Tabla 5. Uso de herramientas tecnológicas.....	68
Tabla 6. Participación en la creación de misión y visión.....	70
Tabla 7. Ambiente laboral.....	72
Tabla 8. Comunicación entre trabajadores y directivos.....	74
Tabla 9. Beneficios de la globalización.....	76
Tabla 10. Cambios de trabajo en los procesos de producción	78
Tabla 11. Adquisición de nueva maquinaria	80
Tabla 12. Venta de nuevos productos o mejora	82
Tabla 13. Preparación para enfrentar cambios del mercado actual.....	84
Tabla 14. Estrategias de mercado.....	86
Tabla 15. Remuneración del Personal.....	88
Tabla 16. Medidas para reducir el impacto ambiental.....	90
Tabla 17. Permisos ambientales.....	92
Tabla 18. Prácticas ecológicas.....	94
Tabla 19. Problemas energéticos	96
Tabla 20. Trato a los empleados	98
Tabla 21. Acciones en beneficio de la comunidad	100

Tabla 22. Equipos de seguridad.....	102
Tabla 23. Escalas coeficiente de confiabilidad.....	104
Tabla 24. Estadísticas de fiabilidad	104
Tabla 25. Estadísticas de elemento	105
Tabla 26. Presupuesto estimado total (acciones).....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación AUBEA BS	32
Figura 2. Participación en la creación de normas y políticas internas.....	61
Figura 3. Socialización de normas y políticas internas	62
Figura 4. Administración de la empresa	64
Figura 5. Oportunidades y capacitación	66
Figura 6. Uso de herramientas tecnológicas	68
Figura 7. Participación en la creación de misión y visión	70
Figura 8. Ambiente laboral	72
Figura 9. Comunicación entre trabajadores y directivos	74
Figura 10. Beneficios de la globalización	76
Figura 11. Cambios de trabajo en los procesos de producción.....	78
Figura 12. Adquisición de nueva maquinaria	80
Figura 13. Venta de nuevos productos o mejora.....	82
Figura 14. Preparación para enfrentar cambios del mercado actual	84
Figura 15. Estrategias de mercado	86
Figura 16. Remuneración del personal	88
Figura 17. Medidas para reducir el impacto ambiental	90
Figura 18. Permisos ambientales	92
Figura 19. Prácticas ecológicas	94
Figura 20. Problema energético	96
Figura 21. Trato a los empleados.....	98
Figura 22. Acciones en beneficio de la comunidad	100
Figura 23. Equipos de seguridad	102

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo a. Cronograma de Gantt.....	159
Anexo b. Presupuesto Ejecutado	161
Anexo c. Instrumentos de Recopilación de Datos	162
Anexo c.1. Ficha de Observación	162
Anexo c.2. Guion Entrevista (Dueño).....	163
Anexo c.2.1. Matriz de Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados (Guion de Entrevista).....	169
Anexo c.3. Cuestionario Encuesta (Trabajadores)	184
Anexo c.3.1. Matriz de Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados (Cuestionario)	191
Anexo c.4. Guion Entrevista (Expertos).....	202
Anexo c.4.1. Matriz Respuesta Expertos.....	206
Anexo c.4.2. Matriz de Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados (Guion de Entrevista).....	213
Anexo d. Carta de Aceptación.....	228
Anexo e. Fotografías Investigación de Campo	229
Anexo f. Certificado Turnitin	231
Anexo g. Otros	233
Anexo g.1. Matriz de Objetivos.....	233
Anexo g.2. Matriz Marco Teórico.....	235
Anexo g.3. Validación Abstract.....	237

INTRODUCCIÓN

La globalización ha generado profundas transformaciones en los mercados internacionales, los cuales han afectado de manera directa a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), en Ecuador la industria textil posee relevancia en la economía nacional, dado que, contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) y genera empleo, representando significativamente al tejido empresarial, como es el caso de la microempresa AUBEA BS con más de diez años de trayectoria en la fabricación y comercialización de prendas de vestir con telas tejidas y no tejidas, organizada en cuatro líneas: Racing, Urbana, Deportiva, y Exclusiva.

El interés por desarrollar la investigación surge de la necesidad de comprender como incide la globalización en la sostenibilidad de las PYMES textiles, teniendo en cuenta que muchas de ellas enfrentan dificultades estructurales tales como accesos limitados a tecnologías, financiamiento restringido y competencia desleal frente a productos importados de bajo costo.

Para alcanzar el objetivo mencionado anteriormente, se empleó una metodología multimodal abarcando un enfoque cualitativo con alcance explicativo y aplicación del método descriptivo, también se utilizaron diversas técnicas de recolección de información como es la observación directa, entrevistas y encuestas estructuradas con formato escala Likert. Asimismo, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad del instrumento de encuesta, complementándose con el análisis estadístico mediante el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

El trabajo se encuentra orientado a defender la idea de cómo impacta la globalización en la sostenibilidad de las PYMES, centrado en factores sociales, políticos, culturales, legales, económicos, tecnológicos y ambientales, siendo necesario implementar acciones de mejora que permitan fortalecer tanto su competitividad como adaptabilidad en el mercado global.

La investigación se encuentra organizada en cuatro capítulos, el **Capítulo I** desarrolla la “Formulación General del Proyecto”, donde se expone detalladamente la descripción y formulación del problema, las preguntas de investigación, justificación del estudio, los objetivos general y específicos, así como la idea a defender y la variable principal de la investigación: la globalización, analizada desde siete dimensiones claves. A razón, de que permite comprender como la globalización ha generado tanto oportunidades como desafíos para las PYMES particularmente en aspectos como la competitividad, la innovación tecnológica y la sostenibilidad.

El **Capítulo II** se encuentra estructurado por el “Marco Teórico” el cual incluye los antecedentes, el marco científico, conceptual y legal que respaldan la investigación. Además, se presentan teorías clave como la adaptabilidad empresarial, competitividad, innovación, comercio internacional, liderazgo, que ayudan a entender cómo las PYMES deben enfrentar los retos globales, así mismo, se describe la ubicación geográfica de la empresa estudiada, proporcionando una base para analizar la relación entre la globalización y la sostenibilidad empresarial en AUBEA BS.

Dentro del **Capítulo III**, titulado “Metodología”, se detalla el enfoque técnico que orienta el desarrollo de la investigación, donde, se establece el tipo de estudio, que es explicativo, y el enfoque cualitativo, permitiendo comprender causas y efectos del fenómeno desde la perspectiva de los participantes; se detalla el método descriptivo, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, de igual manera, se define el universo, población y muestra, en conjunto con el proceso de análisis de la información, garantizando tanto la coherencia como validez del estudio.

Finalmente, en el **Capítulo IV** denominado “Resultados y Discusión”, se presentan los hallazgos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados, como la ficha de observación, entrevistas y encuestas, dirigidos a los actores clave relacionados con el objeto de estudio. Por tanto, a través del análisis e interpretación de la información recopilada, se identifican las principales problemáticas que afectan al contexto investigado y, en base a los resultados obtenidos, se proponen acciones correctivas orientadas a mejorar las condiciones actuales, respondiendo de forma directa a las necesidades detectadas en la organización analizada.

RESÚMEN

La globalización ha transformado profundamente la dinámica de los mercados a nivel internacional, nacional, regional, local, generando tanto oportunidades como desafíos para las pequeñas y medianas empresas. La investigación tuvo como objetivo analizar los efectos de la globalización en las PYMES, tomando como caso de estudio la industria textil AUBEA BS, ubicada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, año 2025. Para ello, se aplicó una metodología multimodal con enfoque cualitativo, utilizando técnicas como la observación a la microempresa, entrevistas estructuradas al dueño y a tres expertos de la industria textil de Pelileo, encuesta tipo Likert a los nueve trabajadores. Se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach con apoyo del software SPSS, obteniendo como resultado un valor de cero coma ochenta de confiabilidad alta. El estudio incluyó un análisis comparativo que contrastó los resultados con investigaciones previas, lo cual permitió evidenciar que AUBEA BS presenta fortalezas en sostenibilidad y cultura organizacional, sin embargo, enfrenta limitaciones en acceso tecnológico, financiamiento y apoyo estatal, afectando su competitividad frente a un entorno globalizado. Al determinar el impacto de la globalización en las PYMES, se plantearon acciones orientadas a enfrentar desafíos multidimensionales (económicos, políticos, legales, sociales, culturales, tecnológicos, ambientales). En conclusión, los hallazgos muestran la necesidad de fortalecer la estructura organizativa, invertir en innovación, automatizar progresivamente los procesos y consolidar alianzas institucionales. Finalmente, se sugiere implementar un plan integral enfocado en capacitación, automatización, acceso a financiamiento y participación activa en ferias locales e internacionales, para enfrentar con éxito el fenómeno de la globalización.

PALABRAS CLAVE: COMPETITIVIDAD, GLOBALIZACIÓN, INDUSTRIA TEXTIL, PYMES, SOSTENIBILIDAD.

ABSTRACT

Globalization has profoundly transformed market dynamics at the international, national, regional, and local levels, generating both opportunities and challenges for small and medium-sized businesses. The research aimed to analyze the effects of globalization on PYMES, using the AUBEA BS textile industry, located in the city of Ambato, Tungurahua province, year 2025. For it, a multimodal methodology with a qualitative approach was applied, using techniques such as observation of the microenterprise, structured interviews with the owner and three experts from the Pelileo textile industry, and a Likert-type survey to the nine workers. Cronbach's alpha coefficient was applied with the support of SPSS software, resulting in a high reliability value of 0.80. The study included a comparative analysis that contrasted the results with previous research, which showed that AUBEA BS has strengths in sustainability and organizational culture; however, it faces limitations in technological access, financing, and government support, which impact its competitiveness in a globalized environment. In determining the impact of globalization on PYMES, actions were proposed to address multidimensional challenges (economic, political, legal, social, cultural, technological, and environmental). In conclusion, the findings show the need to strengthen the organizational structure, invest in innovation, progressively automate processes, and consolidate institutional alliances. Finally, the proposal is to implement a comprehensive plan focused on training, automation, access to financing, and active participation in local and international fairs to successfully address the phenomenon of globalization.

KEYWORDS: COMPETITIVENESS, GLOBALIZATION, TEXTILE INDUSTRY, PYMES, SUSTAINABILITY.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del Problema

La globalización ha presentado innovaciones dentro de las dinámicas del comercio y la competencia a nivel mundial, generando impactos significativos a diversas industrias destacándose entre ellas la textil, dando como resultados la creación de oportunidades, así como desafíos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales deben pasar por el proceso de adaptación en un entorno cada vez más interconectado o competitivo.

Según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), las “PYMES” en países de desarrollo poseen serios desafíos en relación a la globalización, como es el acceso a financiamiento, la competitividad frente a importaciones y la necesidad de innovación tecnológica para mantenerse en el mercado (Dini & Stumpo, 2020a).

En el ámbito global, las PYMES han sido testigos del aumento de la competencia no solo a nivel local sino también de productos importados específicamente de países con menores costos de producción generando así una mayor competencia en precios, donde, las empresas se han visto en la obligación de reducir sus márgenes de ganancias para mantenerse vigentes en el mercado, por otro lado, hay que resaltar las preferencias a marcas internacionales las cuales han desafiado a los locales a diferenciarse.

Dentro del país las provincias con mayor número de industrias dedicadas a la actividad textil y confección son Pichincha que representa el 53%, Tungurahua con el 21%, Guayas con el 14% e Imbabura con el 5%, destacándose tanto los hilados como los tejidos en mayor volumen de producción, por su parte, la confección de textiles de prendas de vestir y de hogar ha tenido gran volumen de crecimiento.

Los problemas económicos, políticos y sociales tanto de la industria textil como de la confección en Ecuador se mantienen como uno de los pilares de la economía nacional, donde, su contribución en la generación de empleos es del 27,4% y el 5,5% del PIB manufacturero del año 2022 (AITE, 2022a).

Ecuador al encontrarse en desarrollo, la industria textil ha sido particularmente vulnerable a aquellos cambios presentando así amenazas tanto para su sostenibilidad como crecimiento. Por su parte, en el país la industria textil posee relevancia en la economía nacional, no solo por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), sino también por la generación de empleos, sin embargo, las PYMES textilerías al representar parte significativa del tejido empresarial, se enfrentan a problemas estructurales, tales como, el deficiente acceso a tecnologías modernas, financiamientos limitados, competencias desleales de productos importados, especialmente con países que poseen costos menores de producción.

En Ambato, provincia de Tungurahua, la microempresa AUBEA BS dedicada a la producción y comercialización de ropa, organizada en cuatro líneas: Racing, Urbana, Deportiva y Exclusiva; encontrándose registrada con RUC 1802540144001, ha sido afectada por las problemáticas anteriormente manifestadas, por otro lado, la apertura de mercados globales ha facultado el acceso tanto de insumos como de tendencias internacionales, sin embargo, se ha visto expuesto con grandes corporaciones multinacionales, productos importados, creando de esta manera afectaciones a sus márgenes de ganancia y sostenibilidad. El panorama se ve mayormente agravado por la ausencia de estrategias públicas que apoyen protegiendo a las PYMES frente a las presiones externas, mientras que, las exigencias por parte de los consumidores y la acelerada transformación tecnológica demanda una capacidad de respuesta que muchas empresas locales no están en condiciones de ofrecer.

Por tanto, resulta importante analizar como la globalización impacta a las PYMES textiles de Ambato, tomando como caso de estudio a AUBEA BS, la cual permitirá no solo comprender los efectos, si no también, proponer acciones viables que impulsen su competitividad, promoviendo así la sostenibilidad para contribuir al fortalecimiento del sector en el contexto de un mercado más globalizado.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuáles son los efectos de la globalización en la sostenibilidad de las PYMES con énfasis en la industria textil AUBEA BS?

1.3. Preguntas de Investigación

Pregunta 1.- ¿Cuál es la situación actual de AUBEA BS en términos organizativos, financieros, comerciales, legales, ambientales y tecnológicos?

Pregunta 2.- ¿Cuáles son los principales efectos de la globalización en la industria textil en Ecuador?

Pregunta 3.- ¿Cuáles son los factores que afectan la sostenibilidad de AUBEA BS en un mercado globalizado?

Pregunta 4.- ¿Qué acciones pueden implementarse para mejorar la competitividad y adaptabilidad de AUBEA BS en un entorno globalizado?

1.4. Justificación

En Ecuador el sector textil y confección en el año 2022 ha generado alrededor de 172 mil plazas directas de empleo, teniendo en cuenta que la mayoría de ello son ocupados por mujeres, muchas de las cuales son cabezas de hogar, resaltando la importancia tanto social como económica de la industria textil (AITE, 2022b).

Por otro lado, (AITE, 2022c) menciona que, la recuperación postpandemia ha sido gradual, y aun se trabaja para superar los niveles previos a 2020 en ventas, empleo y exportaciones. Antes de la crisis, las ventas alcanzaban USD 1.498 millones, mientras que, en 2023 llegaron a USD 1.447 millones y las exportaciones se situaron en aproximadamente USD 97 millones.

De esta manera, la investigación es pertinente, dado que, permitirá analizar el impacto de la globalización en las Pequeñas y Mediana Empresas (PYMES) del sector textil en la ciudad de Ambato, tomando como estudio a la microempresa AUBEA BS, donde, la creciente competencia internacional, el acceso limitado de tecnologías y financiamiento han generado un entorno desafiante, de la misma manera, la falta de estrategias públicas contribuye al riesgo de su sostenibilidad.

El problema central que posee AUBEA BS al igual que otras PYMES son dificultades estructurales, tales como, la competencia con productos importados de menores costos, preferencias por marcas extranjeras y la falta tanto de adaptación como innovación a las nuevas tendencias del mercado, factores que han dado como resultado la reducción de márgenes de ganancia.

Es importante realizar el estudio, a razón de que, genera conocimiento práctico aplicable para mejorar la capacidad de respuesta de la entidad, frente a cambios de mercado, contribuyendo de esta manera a la economía local, al generar empleo.

Cabe resaltar que AUBEA BS, se ha centrado en manejar practicas amigables con el ambiente, tales como, reciclar los retazos de telas para rellenos de balones y fabricación de waipes, así como también, ha creado programas de integración con la sociedad apoyando a deportistas locales, acciones que demuestran su compromiso con el desarrollo.

La investigación dentro de la línea base tendencias y tenciones del desarrollo empresarial, busca comprender como los efectos de la globalización impactan en la competitividad de AUBEA BS, y a partir de ello, proponer estrategias que permitan mejorar su sostenibilidad en un mundo cada vez más globalizado, esperando que el estudio brinde soluciones viables que ayuden a fortalecer su capacidad de respuesta a cambios de mercado para así mejorar su eficiencia operativa, mediante la implementación de nuevas tecnologías y estrategias de diferenciación.

El beneficiario directo es el propietario de AUBEA BS, quien tendrá acceso a las acciones para mejorar tanto su sostenibilidad como competitividad en el mercado, de igual forma, otros microempresarios del sector textil en Ambato podrán aplicar los resultados de estudio a sus propios negocios, optimizando así sus procesos productivos y comerciales. En cambio, de manera indirecta la investigación beneficiará a los trabajadores y clientes.

1.5.Objetivos: General y Específicos

1.5.1. Objetivo General

Analizar los efectos de la globalización en las PYMES, caso industria textil AUBEA BS, ciudad Ambato, provincia Tungurahua, año 2025.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la microempresa AUBEA BS en términos de su estructura organizativa, financiera, comercial, legal, ambiental y tecnológica para comprender su posición frente a los desafíos de la globalización.
- Determinar los efectos de la globalización en las PYMES, enfocado en la sostenibilidad y capacidad de respuesta por parte de la microempresa, para responder a los cambios en las demandas del mercado.
- Presentar acciones que permitan a AUBEA BS adaptarse a los desafíos de la globalización.

1.6.Idea a Defender

Como impacta la globalización en la sostenibilidad de las PYMES, caso industria textil AUBEA BS, centrándose en factores sociales, políticos, culturales, legales, económicos, tecnológicos y ambientales; considerando que al implementar acciones de mejora permitirán fortalecer su competitividad y adaptabilidad en el mercado global.

1.7.Variables

Como única variable de estudio es la globalización, abarcando dimensiones tales como, sociales, políticos, culturales, legales, económicos, tecnológicos y ambientales.

1.7.1. Variables (Operacionalización)

No aplica operacionalización de variables, dado que, el proyecto de investigación se sustenta en idea a defender con una sola variable de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A partir de los estudios revisados desde diversas perspectivas sobre el impacto ocasionado por la globalización en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), en el contexto de la industria textil, es decir, estudios que evidencien enfoques teóricos y hallazgos relevantes:

Para (Salas, Herrera, Moreno, & Parra, 2023), en su artículo sobre:

La globalización empresarial y su impacto significativo dentro de la calidad e innovación en las PYMES, se analiza los factores claves como el liderazgo y compromiso del personal, también el enfoque a procesos con relación a la mejora continua toma de decisiones basadas en evidencia y gestión de relaciones empresariales.

Donde al realizar un análisis correlacional con 85 empresarios ecuatorianos se identifica una relación positiva alta con 0.915 según Rho Spearman, entre la globalización y estos factores demuestran como su aplicación crea mejoras tanto en la competitividad como en la sostenibilidad de las empresas (págs. 152-154).

En el artículo de investigación científica y tecnología de (Tenesaca, Espinoza, & Ochoa, 2023) destacan como:

Se analiza el papel de las PYMES dentro de la economía de Ecuador, destacando el impacto que ocasiona dentro de la generación de empleo, flexibilidad ante los cambios del mercado, dinamización económica y desafíos financieros, donde, concluyen que las PYMES representan el 32,38% del empleo registrado, creando aportes de 7,5 millones de dólares anuales a la economía.

Sin embargo, presentan dificultades en los accesos a financiamientos, por tanto, su capacidad de adaptación y crecimiento continuo es fundamental para que exista la sostenibilidad dentro de la economía requiriendo mayor apoyo estructural para poder garantizar su permanencia dentro del mercado (págs. 196-211).

En función del documento revisado de (Armas, García, Aveiga, & Briones, 2025) acerca de:

La cultura tributaria en las PYMES del Cantón la Maná, Parroquia el Carmen, basado en factores tales como el conocimiento fiscal, cumplimiento tributario, sanciones, costos de cumplimiento y percepción del sistema tributarios, en el que identifican que solo el 40% de las empresas cumplen con sus obligaciones, mientras que, el 65% poseen desconocimiento moderado.

La investigación se encarga de resaltar la necesidad de fortalecer la educación y el apoyo fiscal para poder mejorar el cumplimiento y así poder reducir la evasión, proponiendo estrategias con el fin de incrementar tasas de cumplimiento al 70% en los próximos años (págs. 4-23).

A partir del análisis del artículo de (Hernández, 2022) titulado:

Los efectos de la globalización en las PYMES, considerado como un fenómeno que ha abierto nuevas oportunidades comerciales, pero también ha generado desafíos para las pequeñas empresas debido a la competencia con grandes corporaciones.

Su estudio enfatiza que muchas PYMES carecen de los recursos tecnológicos y financieros necesarios para expandirse en los mercados internacionales, lo que limita su crecimiento, por tanto, se han visto impulsadas a adoptar nuevas estrategias que les permitan ser más competitivas en un entorno globalizado (págs. 1-10).

Tomando en cuenta los hallazgos de (Velasco & Abella, 2024), quienes en su estudio sobre la globalización la describe desde una:

Perspectiva crítica, destacando su papel en la transformación del mercado y el desarraigo social, basándose en Polanyi (1944), argumentan que la globalización no es un fenómeno neutral, sino una estrategia impulsada por élites económicas u burocráticas que mercantilizan bienes comunales.

Su estudio resalta cómo las pequeñas empresas enfrentan dificultades en este contexto, ya que, la liberalización tanto del comercio como la financiación global favorecen a las grandes corporaciones, proponiendo así estrategias de resistencia basadas en prácticas económicas locales y modelos alternativos de desarrollo (págs. 22-35).

El estudio de (López M. E., 2024) resalta que “la globalización influye significativamente en la adopción de las NIIF en las PYMES ecuatorianas, especialmente en acceso a mercados internacionales” (pág. 15), por tanto, se determinó como la falta de capacitación y conocimiento son barreras para su implementación.

2.2. Científico

La presente investigación se sustenta en varias teorías y enfoques que explican los efectos de la globalización en las PYMES específicamente en la industria textil, las cuales facultan la comprensión de manera dinámica de la globalización e impacto en factores legales, políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales y tecnológicos.

2.2.1. Teoría de la Adaptabilidad

En su obra “El origen de las especies”, publicada en 1859, Charles Darwin aborda las bases de la biología evolutiva moderna, donde, muchos de sus conceptos han sido interpretados e incluso adaptados al ámbito empresarial en conceptos como adaptabilidad organizacional.

Dentro del Capítulo IV: Selección Natural, (Darwin, 1859/1921) sostiene que, “las variaciones útiles se preservan y fortalecen con el tiempo; la capacidad de adaptación al entorno determina que organismos sobreviven, pues no triunfa el más fuerte, sino el que mejor se ajusta al cambio” (págs. 76-108).

Para (Chiavenato, 2006), “es el cambio del sistema para ajustarse a los estándares requeridos en su interacción con el ambiente externo, alterando su status interno para alcanzar un equilibrio frente a las nuevas situaciones” (pág. 415).

Ambos autores coinciden en que la adaptabilidad es clave para la supervivencia y éxito organizacional, mencionando que, la adaptación implica ajustarse internamente en la empresa para responder a cambios extremos. Por tanto, en el mercado textil ecuatoriano, AUBEA BS debe adoptar estrategias flexibles, como diversificación y digitalización para mantener tanto su competitividad como sostenibilidad.

2.2.2. Teoría de la Competitividad

(Porter, 1998) propone que “la competencia está en el centro del éxito o fracaso de las empresas, determina la idoneidad de las actividades de una empresa que puede contribuir a su rendimiento, como las innovaciones, una buena cultura cohesiva e implementación” (pág. 1).

La competitividad en la economía del conocimiento exige una integración estratégica entre innovación, productividad y globalización. En el libro “La Competitividad y sus Claves”, (Guiu, 2012) manifiesta que, “no basta con innovar: es necesario aplicar el conocimiento con objetivos claros y adaptarse continuamente a un entorno global, dinámico y altamente competitivo” (págs. 49-52). El equilibrio entre estos factores determina la sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones a largo plazo.

Desde una perspectiva complementaria, ambos autores abordan la competitividad como un factor determinante del éxito empresarial. Porter (1998) destaca la competencia como eje del rendimiento organizacional, mientras que, Guiu (2012) subraya la necesidad de integrar innovación, productividad y globalización con objetivos estratégicos, para lograr mantener tanto la sostenibilidad como rentabilidad en entornos cambiantes.

2.2.3. Teoría del Comercio Internacional

En base a la teoría de Adam Smith (Gaitán, 1977) define que:

El comercio internacional abre un mercado más amplio para los bienes que exceden la demanda interna, proceso que impulsa la especialización y el perfeccionamiento de las fuerzas productivas, lo cual contribuye significativamente al incremento del producto anual de una nación, fortaleciendo así su riqueza y renta efectiva de la sociedad (pág. 150).

(Uvidía, Guamán, Briceño, & Gavilanes, 2023) plantean que “el comercio internacional es un intercambio de bienes económicos que se llevan a cabo entre dos o más países, y se realiza de una manera que sale de la entrada de productos (importación/exportación) de otros países” (pág. 25).

El comercio internacional impulsa el crecimiento económico al ampliar mercados y fomentar la especialización productiva. Además, facilita el intercambio de bienes entre países, optimizando el uso de recursos para así fortalecer la productividad, competitividad y el desarrollo de las naciones.

2.2.4. Teoría de la Sostenibilidad

Según (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo [CMED], 1987) el desarrollo sostenible se define como, “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (pág. 15).

(Epsteins, 2009) establece que:

Para las organizaciones, la estructura o modelo de sostenibilidad del desempeño ambiental y económico crea una oportunidad poderosa para crear valor duradero para los múltiples Stakeholders. Al mismo tiempo, reta a los administradores para que entiendan las interrelaciones complejas que existen entre el desempeño económico, ambiental y social (pág. 30).

La teoría de la sostenibilidad, según Brundtland (1987), busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras, donde, Epstein (2009) complementa la visión al señalar que integrar lo económico, social y ambiental permite a las organizaciones generar valor sostenible. En conjunto, ambas posturas promueven un desarrollo equilibrado y responsable.

2.2.5. Teoría de la Globalización

(Levitt, 1983) señala que, “la globalización de los mercados está en marcha, Con ello, el mundo comercial multinacional se acerca a su fin, al igual que la corporación multinacional. La corporación global y la multinacional no son lo mismo” (pág. 92), es decir, sostiene que, los mercados nacionales tienden a unificarse en un único solo mercado, lo cual obliga a las empresas a adaptarse produciendo bienes estandarizados a gran escala para responder de manera eficiente la demanda global homogénea.

La globalización es un proceso de interconexión entre los mercados, sociedades y tecnologías en el mundo; según (Falconí, Hercowirz, & Muradian, 2004).

Es un proyecto hegemónico que busca imponer la masificación, un orden económico excluyente de inmensos contingentes humanos, un pensamiento único y una uniformidad cultural que tiene por modelo la versión más caricaturesca y reducida de la cultura de masas norteamericana y, por otro lado, la articulación real o potencial que de manera creciente configura ordenes de interconexión (pág. 50).

Ambas perspectivas evidencian cómo la globalización puede interpretarse tanto como un avance comercial como una amenaza a la diversidad, dualidad que refleja la complejidad del fenómeno en distintas etapas históricas.

2.2.6. Teoría de la Innovación

En el libro “Teoría del desenvolvimiento económico”, (Schumpeter, 1911/1957) menciona que:

Producir significa combinar materiales y fuerzas que se hallan a nuestro alcance, es decir, producir otras cosas o las mismas por métodos distintos, significa combinar en forma diferente dichos materiales y fuerzas, en tanto que pueda surgir la “nueva combinación” de la anterior por el ajuste constante a pasos pequeños (pág. 76).

Según (Hippel, 2005), “las innovaciones desarrolladas por los usuarios mejora la información de los fabricantes sobre las necesidades de los clientes, por ende, mejora su tasa de éxito en la introducción de nuevos productos” (pág. 108), el mismo autor, menciona que, “los kits de herramientas para la innovación y el diseño de usuarios son conjuntos integrados de herramientas de diseño de productos, creación de prototipos y pruebas de diseño destinadas a ser utilizadas por los usuarios finales” (pág. 147).

Schumpeter plantea que la innovación surge de nuevas combinaciones, a menudo desarrolladas mediante pequeños ajustes progresivos, mientras que, Hippel, destaca que los usuarios no solo consumen, sino que también generan soluciones, aportando información valiosa al desarrollo de productos. En sí, la innovación implica tanto la reconfiguración de recursos existente como la participación activa del usuario final en el proceso creativo.

2.2.8. Teoría sobre Liderazgo

(Covey, 1989) sostiene que, “el liderazgo efectivo es esencial para garantizar que los esfuerzos individuales y organizacionales estén correctamente orientados. Utiliza la metáfora de «si la escalera está o no apoyada en el lugar correcto»” (pág. 61).

En relación, para (Goleman, 2014/2015) una tarea básica del liderazgo, “es dirigir la atención, ya que, los líderes influyen como deben centrar los esfuerzos colectivos, no obstante, es esencial que gestionen adecuadamente su propia atención. Aquellos que logran de forma eficaz tienen mayores posibilidades de alcanzar éxito” (pág. 94).

Analizando ambas posturas, se evidencia que el liderazgo efectivo va más allá de la autoridad formal, centrándose en la correcta orientación y enfoque del líder, donde, resaltan que el liderazgo depende tanto de la claridad del rumbo como la capacidad de mantener la concentración en objetivos relevantes.

2.3. Conceptual

El marco conceptual ha sido extraído del tema de investigación, el cual se ha desarrollado en torno a los efectos de la globalización en las PYMES, específicamente en la industria textil, por ende, para una mejor comprensión del estudio, se ha definido los siguientes términos empresariales clave:

Capacidad de Adaptabilidad Empresarial: Habilidad que posee una empresa para ajustarse y responder de manera eficiente a los cambios del entorno económico, tecnológico y social. Dentro del contexto de globalización es importante para la competitividad y sostenibilidad de las PYMES (Productivity, 2025).

Competitividad Empresarial: Capacidad de una empresa para resaltar en el mercado frente a sus competidores, ofreciendo productos, bienes o servicios de mayor valor. Por tanto, las PYMES se ven obligadas a optimizar sus costos, calidad e innovación para fortalecer su competitividad (Cámara de Comercio de España, 2025).

Comercio Internacional: Intercambio de bienes y servicios entre países, dentro del cual, la globalización ha facultado a las PYMES expandir sus mercados para así poder acceder a nuevos clientes (López J. F., 2024).

Cultura Organizacional: Conjunto de valores, creencias y tradiciones que influyen en el comportamiento dentro de una empresa, considerando que al poseer una cultura organizacional fuerte se convierte en un factor clave tanto para la adaptación como el crecimiento empresarial («La cultura organizacional de una empresa: concepto e importancia», 2023).

Desarrollo Económico: Crecimiento sostenido de la economía de una economía de una región o país, incentivado por las inversiones, industrializaciones y/o empleo (Etecé, Desarrollo económico, 2025).

Digitalización Empresarial: Aplicación del conocimiento para desarrollar herramientas y soluciones innovadoras, a fin de optimizar las operaciones mejorando así la experiencia del cliente (S.A., 2023).

Estrategias Empresariales: Planes de acción diseñados para alcanzar objetivos específicos de manera eficiente; dentro de la industria textil implementar estrategias adecuadas ayudará a mejorar la eficiencia productiva y así fortalecer a la empresa (Alonso, 2024).

Efectos de la Globalización: Impacto que presenta la integración económica, cultural, política y social entre los países tanto locales como globales, mientras que en las PYMES pueden verse reflejados en la apertura de nuevos mercados o el incremento de competencia (García & Pulgar, 2010).

Gestión Ambiental: Conjunto de prácticas que emplea una empresa para reducir su impacto ambiental, además del cumplimiento de normativas ecológicas. En contexto, en las industrias textiles el uso responsable de recursos y la reducción de residuos se enfoca en la gestión ambiental (Acosta, 2019).

Innovación Empresarial: Implementación de nuevas ideas, procesos o productos para mejorar resultados dentro de una organización para así ser más competitivos. En el sector textil es considerada como el desarrollo de nuevos productos, técnicas o estrategias («Innovación empresarial: Definición, tipos y ventajas», 2023).

Industria Textil: Sector económico dedicado a la producción de fibras, telas y prendas de vestir; la globalización ha presentado impacto de manera significativa en la industria textil la cual ha permitido generar desafíos como la competencia internacional, así como también, la sostenibilidad ambiental (Etecé, Industria textil, 2023).

Normativas Legales y Regulatorias: Conjunto de leyes y regulaciones que rigen la actividad empresarial, en el contexto del sector textil abarca derechos laborales, normativas ambientales y tratados de libre comercio (Tanenblatt, 2024).

PYMES: Pequeñas y medianas empresas, son organizaciones productivas las cuales se encuentran limitadas por número de empleados y recursos financieros, en el caso de las industrias textiles pueden poseer beneficio de las estrategias de internacionalización como de la digitalización, para de esta manera puedan mejorar su competitividad (Indeed, 2024).

Sostenibilidad Empresarial: Prácticas económicas, sociales y ambientales en las estrategias empresariales; la industria textil implica adoptar modelos de negocios, uso de materiales reciclables en conjunto con la responsabilidad social empresarial (RSE) («¿Qué es la Sostenibilidad Empresarial?», 2024).

2.4. Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, Estado: Reformado

En la (Constitución de la República del Ecuador , 2008a) en su **Art.276** establece que:

El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial (pág. 134).

Mientras que en su **Art.284** la (Constitución de la República del Ecuador, 2008b) dispone que:

La política económica tendrá los siguientes objetivos:

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficiente (pág. 137).

Por su parte el **Art.319** de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008c)indica que:

Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional (pág. 160).

2.4.2. Código de Comercio

Registro Oficial Suplemento 497 de 29-may.-2019, Estado: Vigente

El **Art.1** del (Código de Comercio, 2019a) menciona que:

“El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes” (pág. 3).

De igual forma el (Código de Comercio, 2019b) en su **Art.2** establece que:

Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento (pág. 3).

Dentro de su **Art.3** el (Código de Comercio, 2019c) indica que:

“Los principios que rigen esta ley son:

- a) Libertad de actividad comercial;
- b) Transparencia;
- e) Responsabilidad social y ambiental;
- f) Comercio justo;
- g) Equidad de género;
- i) Identidad cultural; y,
- j) Respeto a los derechos del consumidor” (págs. 3-4).

Por su parte, el (Código de Comercio, 2019d) en el **Art.7** del Libro Primero de la Actividad Mercantil y de los Actos de Comercio en General, “Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado” (pág. 4).

Por otro lado, el **Art.8** de (Código de Comercio, 2019e) los Actos y Operaciones Mercantiles menciona los siguientes actos de comercios:

- a) La compra o permuta de bienes muebles, con destino a enajenarlos en igual forma, y la enajenación de los mismos;
- b) La compra o permuta de bienes muebles con destino a arrendarlos; el arrendamiento de los mismos; el arrendamiento de toda clase de bienes para subarrendarlos, y el subarrendamiento de los mismos;
- c) La compra o enajenación de establecimientos de comercio, y la prenda, arrendamiento, administración y demás operaciones análogas relacionadas con los mismos;
- e) La producción, transformación, manufactura y circulación de bienes;
- f) El transporte de bienes y personas;
- h) Las actividades de representación, prestadas por terceros, a través de las cuales se colocan productos o se prestan servicios en el mercado;
- j) Las actividades mercantiles realizadas por medio de establecimientos físicos o virtuales, donde se oferten productos o servicios... (págs. 4-5).

Además, dentro del **Art.10** del (Código del Comercio, 2019f) expone que:

Se considerarán comerciantes o empresarios, y estarán sometidos por tanto a las disposiciones de este Código:

d) Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes (pág. 5).

2.4.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010, Última modificación: 31-dic.-2019, Estado: Reformado

En cuanto al (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI], 2019a) se menciona los siguientes artículos:

En su **Art.27** el destaca la Exoneración del ISD para las nuevas inversiones productivas que suscriban contratos de inversión. –

Las nuevas inversiones productivas que suscriban contratos de inversión tendrán derecho a la exoneración del Impuesto a la Salida de Divisas en los pagos realizados al exterior por concepto de:

1. Importaciones de bienes de capital y materias primas necesarias para el desarrollo del proyecto, hasta por los montos y plazos establecidos en el referido contrato. Dichos montos serán reajustables en los casos en que hubiere un incremento en la inversión planificada, proporcionalmente a estos incrementos y previa autorización de la autoridad nacional en materia de inversiones.

2. Dividendos distribuidos por sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas en el Ecuador, después del pago del impuesto a la renta, cuando corresponda, a favor de beneficiarios efectivos que sean personas naturales domiciliadas o residentes en el Ecuador o en el exterior, accionistas de la sociedad que los distribuye, hasta el plazo establecido en el referido contrato de inversión, siempre y cuando los recursos de la inversión provengan del extranjero y el inversionista demuestre el ingreso de las divisas al país (pág. 16).

Dentro de (COPCI, 2019b) en el Capítulo I, el **Art.96** menciona que:

Inversión en sectores estratégicos. - El Estado podrá delegar excepcionalmente, a la iniciativa privada y a la economía popular y solidaria, las inversiones en los sectores estratégicos en los casos que se establezcan en las leyes de cada sector y, subsidiariamente, en el presente Código (pág. 39).

2.4.4. Ley de Compañías

Registro Oficial No. 312, 5 de noviembre 1999, Última Reforma: Suplemento del Registro Oficial 269, 15-III-2023, Normativa: Vigente

En Tipos de Compañía dentro del (Ley de Compañías, 2023a) se menciona en el **Art.2:**

Sin perjuicio de lo previsto en normas especiales, hay seis especies de sociedades mercantiles, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima;
- La compañía de economía mixta; y,
- La sociedad por acciones simplificada.

Estas seis especies de sociedades mercantiles constituyen personas jurídicas (pág. 2).

El **Art. 4** (Ley de Compañías, 2023b) establece que:

El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma.

Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen éstas o éstos se considerarán como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos (pág. 3).

2.4.5. Ley Régimen Tributario Interno

Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov.-2004, Última modificación: 21-ago.-2018, Estado: Reformado

El **Art.9.1** (Ley de Régimen Tributario Interno, [LRTI], 2018a) establece:

Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.- Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión.

Para efectos de la aplicación de lo dispuesto en este artículo, las inversiones nuevas y productivas deberán realizarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil, y dentro de los siguientes sectores económicos considerados prioritarios para el Estado:

n. El sector industrial, agroindustrial y agro asociativo. - Este beneficio se aplicará en los términos y condiciones previstos en el Reglamento; y, ñ. Los sectores de sustitución estratégica de importaciones y fomento de exportaciones, que mediante Decreto Ejecutivo determine el Presidente de la República, con base en las recomendaciones que para el efecto emita el Consejo Sectorial de la Producción... (pág. 13).

Dentro del **Art.9.6** (LRTI, 2018b) se define que Exoneración del pago del impuesto a la renta para nuevas microempresas.- Las nuevas microempresas que inicien su actividad económica a partir de la vigencia de la Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera, gozarán de la exoneración del impuesto a la renta durante tres (3) años contados a partir del primer ejercicio fiscal en el que se generen ingresos operacionales, siempre que generen empleo neto e incorporen valor agregado nacional en sus procesos productivos, de conformidad con los límites y condiciones que para el efecto establezca el reglamento a esta Ley.

En aquellos casos en los que un mismo sujeto pasivo pueda acceder a más de una exención, por su condición de microempresa y de organización de la economía popular y solidaria, se podrá acoger a aquella que le resulte más favorable (pág. 15).

Por otro lado, el **Art.10** de la (LRTI, 2018c) dispone:

Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

- 1.- Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente;
- 2.- Los intereses de deudas contraídas con motivo del giro del negocio, así como los gastos efectuados en la constitución, renovación o cancelación de las mismas, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

No serán deducibles los intereses en la parte que exceda de la tasa que sea definida mediante Resolución por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, así como tampoco los intereses y costos financieros de los créditos externos no registrados en el Banco Central del Ecuador (pág. 16).

2.4.6. Reglamento al Código Orgánico del Ambiente

Decreto Ejecutivo 752 Registro Oficial Suplemento 507 de 12-jun.-2019,

Estado: Vigente

En base a la normativa vigente establecida se reconoce la importancia del desarrollo sostenible y responsabilidad ambiental en todas las actividades económicas, destacando los siguientes artículos:

El Capítulo I Disposiciones generales en su **Art.177** del (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, 2019a) define que:

Inspecciones. - La Autoridad Ambiental Nacional podrá inspeccionar los medios de conservación y manejo ex situ sin previo aviso, a fin de constatar el cumplimiento de los planes de manejo y las actividades autorizadas en la patente.

Los informes de inspección elaborados por la Autoridad Ambiental Nacional deberán formar parte del expediente de cada medio de conservación y manejo ex situ (págs. 38-39).

De igual forma, el Art.180 del (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, 2019b) destaca lo siguiente:

Fortalecimiento a la gestión de los medios de conservación y manejo ex situ. - La Autoridad Ambiental Nacional promoverá la coordinación con el sector público y la cooperación con el sector privado, así como el establecimiento de alianzas público-privadas, público-comunitarias y público-asociativas para fortalecer la gestión de los medios de conservación y manejo ex situ a fin de cumplir los objetivos de conservación. Para el efecto se aplicará lo previsto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (pág. 39).

Capítulo I sobre Regularización Ambiental del (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, 2019c) en su **Art.426** dispone:

Tipos de autorizaciones administrativas ambientales. - En virtud de la categorización del impacto o riesgo ambiental, se determinará, a través del Sistema Único de Información Ambiental, las autorizaciones administrativas ambientales correspondientes para cada proyecto, obra o actividad, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- a) Bajo impacto, mediante un registro ambiental; y,
- b) Mediano y alto impacto, mediante una licencia ambiental (pág. 85).

Por su lado, el Capítulo II sobre Certificado Ambiental **Art.427** del (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, 2019d) define que:

Certificado ambiental. - En los casos de proyectos, obras o actividades con impacto ambiental no significativo, mismos que no conllevan la obligación de regularizarse, la Autoridad Ambiental Competente emitirá un certificado ambiental. Los operadores de las actividades con impacto ambiental no significativo observarán, las guías de buenas prácticas ambientales que la Autoridad Ambiental Nacional emita según el sector o la actividad; en lo que fuere aplicable (pág. 85).

Dentro del **Art.429** del (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, 2019e) resalta lo siguiente:

Requisitos para obtención de registro ambiental. - Los requisitos mínimos para la obtención del registro ambiental son los siguientes:

- a) Registro en el Sistema Único de Información Ambiental del proyecto, obra o actividad a regularizarse;
- b) Certificado de intersección; Información del proyecto conforme el formulario emitido por la Autoridad Ambiental Nacional;
- c) Pagos por servicios administrativos;
- d) Informe de proceso de participación, en caso de ser aplicable, de acuerdo a la norma sectorial.

e) Otros que la Autoridad Ambiental Nacional determine en la normativa expedida para el efecto.

Una vez presentados los requisitos establecidos en el presente artículo, el Registro Ambiental será emitido y publicado por la Autoridad Ambiental Competente a través del Sistema Único de Información Ambiental.

Los operadores de proyectos, obras o actividades deberán cumplir con las obligaciones que se deriven del registro ambiental, además de lo dispuesto en la normativa aplicable (pág. 86).

Mientras que el **Art.435** del (Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, 2019f) señala que:

Plan de manejo ambiental. - El plan de manejo ambiental es el documento que contiene las acciones o medidas que se requieren ejecutar para prevenir, evitar, mitigar, controlar, corregir, compensar, restaurar y reparar los posibles impactos ambientales negativos, según corresponda, al proyecto, obra o actividad.

El plan de manejo ambiental según la naturaleza del proyecto, obra o actividad contendrá, los siguientes sub-planes, considerando los aspectos ambientales, impactos y riesgos identificados:

- a) Plan de prevención y mitigación de impactos;
- b) Plan de contingencias;
- c) Plan de capacitación;
- d) Plan de manejo de desechos;
- e) Plan de relaciones comunitarias;
- f) Plan de rehabilitación de áreas afectadas;
- g) Plan de rescate de vida silvestre, de ser aplicable;
- h) Plan de cierre y abandono; y,
- i) Plan de monitoreo y seguimiento.

Los formatos, contenidos y requisitos del estudio de impacto ambiental y plan de manejo ambiental, se detallarán en la norma técnica emitida para el efecto (págs. 87-88).

2.4.7. Normativas Nacionales e Internacionales

NTE INEN 1875: *“Etiquetado de prendas de vestir y ropa de hogar.”*

Descripción: Establece los requisitos para el etiquetado de prendas de vestir, complementos y ropa de hogar, asegurando que los consumidores reciban información adecuada sobre los productos textiles (Servicio Ecuatoriano de Normalización [INEN], 2017).

NTE INEN 2544-11: *“Análisis cuantitativo de mezclas de fibras textiles.”*

Descripción: Describe el método de análisis cuantitativo para determinar la composición de mezclas de fibras textiles mediante procedimientos químicos (INEN, 2010).

RTE INEN 013 (2R): *“Reglamento Técnico Ecuatoriano sobre etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines.”*

Descripción: Establece los requisitos de etiquetado que deben cumplir las prendas de vestir, complementos de vestir, ropa de hogar, calzado y accesorios afines comercializados en Ecuador (INEN, 2017).

ISO 14184.1: *“Determinación de formaldehído en textiles.”*

Descripción: Proporciona métodos para detectar y cuantificar el formaldehído en los textiles, asegurando que los productos cumplan con las directrices de salud y seguridad (Organización Internacional de Normalización o Estandarización [ISO], 2011).

ISO 9001: *“Sistemas de gestión de la calidad”.*

Descripción: Establece los requisitos para un sistema de gestión de la calidad, siendo ampliamente implementada en la industria textil para mejorar procesos, reducir errores y aumentar la satisfacción del cliente (ISO, 2015).

ISO 14001: *“Sistemas de gestión ambiental.”*

Descripción: Proporciona un marco para que las organizaciones establezcan sistemas efectivos de gestión ambiental, considerando el impacto ecológico de sus procesos de fabricación textil (ISO, 2015).

2.5. Georreferencial

La industria textil AUBEA BS se encuentra ubicada en Ecuador, Provincia Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Celiano Monge, ciudadela San Cayetano entre la Av. Pichincha Alta e intersección Sinchiroca.

Macro Localización: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Micro Localización:

AUBEA BS se encuentra ubicado en la Ciudadela San Cayetano, calle Pichincha Alta e intersección Sinchiroca.

Coordenadas

- **X:** 17 M 764332.58m
- **Y:** 9861178.53m

Figura 1.

Ubicación AUBEA BS



Nota: Atlist 2025.

Puntos Referenciales

- Frente a “Menestras el Negro”.
- Frente a ferretería “Construir”.
- A media cuadra del colegio agropecuario “Luis Alfredo Martínez”.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipos de Investigación

Abordar los diferentes tipos de investigación es importante, ya que, permite seleccionar la metodología más adecuada para alcanzar el objetivo de estudio, garantizando así resultados tanto confiables como valiosos. Por tanto, según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014a) “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (pág. 4).

3.1.1. Investigación Explicativa

La investigación explicativa para (Yuni & Urbano, 2006) tiene como finalidad “examinar la naturaleza de las relaciones, causa y eficiencia de una/s variables/s sobre otra/s, mediante comparaciones” (pág. 16). Por tanto, dentro de la investigación se analizará los efectos tanto ambientales, culturales, económicos, legales, políticos, sociales y tecnológicos en consecuencia de la globalización en las PYMES textiles en el caso AUBEA BS, estableciendo relaciones de causa-efecto entre la variable investigada.

3.2. Enfoque de la Investigación

3.2.1. Enfoque Cualitativo

Es una metodología de investigación que se basa en la exploración profunda de fenómenos a través del análisis e interpretación de datos no numéricos. Para (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014b) el enfoque cualitativo “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o relevar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 7).

Se adopta un enfoque cualitativo a la presente investigación, dado que, se busca comprender las percepciones, experiencias y estrategias que han sido utilizadas ante los desafíos de la globalización que presenta AUBEA BS, para lo cual, se llevará a cabo el análisis de documentos, encuestas y entrevistas, a fin de generar una interpretación detallada de los efectos de la globalización en la microempresa.

3.3. Métodos de Investigación

3.3.1. Método Descriptivo

El método descriptivo es una estrategia de investigación, según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014c) que “busca especificar las propiedades, características, rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (pág. 98), es decir, se enfoca en responder preguntas como qué es, cómo es y en qué condiciones se encuentra un fenómeno determinado, sin manipular variables.

Por tanto, permitirá analizar la situación actual de AUBEA BS en cuanto a su organización, finanzas, comercialización y tecnología, así como también, los efectos (sociales, políticos, culturales, legales, económicos, tecnológicos y ambientales) de la globalización en la industria textil ecuatoriana

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para la recolección de datos se utilizó las siguiente técnicas e instrumentos que fueron de gran apoyo para el desarrollo de los objetivos del proyecto de investigación:

OE1: Diagnosticar la situación actual de la microempresa AUBEA BS en términos de su estructura organizativa, financiera, comercial, legal, ambiental y tecnológica para comprender su posición frente a los desafíos de la globalización.

Observación Directa

En primer lugar, se aplicó la técnica de observación directa, la cual permitió recolectar información detallada sobre fenómenos, procesos o entidades en su entorno natural. De acuerdo con (Pascual, 2016) la observación es “el proceso sistemático y controlado, mediante el cual se recoge información, en un contexto natural o ficticio, durante la realización de una investigación” (pág. 107).

Como instrumento de recolección, se empleó una ficha de observación, diseñada para registrar de manera estructurada datos relevantes, comportamientos, eventos o procesos observados en un entorno específico, en el caso de la empresa AUBEA BS, la ficha incluyó indicadores claves organizados en diversas dimensiones de diagnóstico: estructura organizativa, financiera, comercial, legal, ambiental y tecnológica.

Adicionalmente, se realizó visitas programadas a la empresa con el fin de aplicar el instrumento mencionado y obtener información directa sobre sus estrategias comerciales, procesos administrativos, tecnológicos, así como aspectos relacionados con el cumplimiento ambiental y normativo.

Entrevista Estructurada al Dueño

En complemento, para cumplir con el primer objetivo, se implementó la técnica de la entrevista estructurada, dirigida al propietario de la microempresa, método cualitativo que permite obtener información precisa mediante preguntas previamente diseñadas. Según (Carrasco, Investigación Comercial: técnicas e instrumentos, 2011a), la entrevista “recopila la información a través del contacto cara a cara con los individuos” (pág. 43), facilitando la obtención de datos detallados sobre percepciones, experiencias o conocimientos del entrevistado.

El instrumento correspondiente fue un guion de entrevista conformado por veintiocho preguntas abiertas. Las preguntas se formularon tomando en cuenta las siguientes dimensiones: económico (tres preguntas), social (seis preguntas), legal (tres preguntas), político (cuatro preguntas), tecnológico (tres preguntas), ambiental (seis preguntas) y cultural (tres preguntas), donde, la selección de las dimensiones responde a la necesidad de analizar factores tanto internos como externos que influyen en su funcionamiento, competitividad y proyección en el mercado:

- a) La dimensión económica se orienta a comprender el efecto de variables como el acceso a financiamiento, los costos operativos y la demanda del mercado sobre la estabilidad financiera de la microempresa.
- b) Mientras que, la dimensión social se enfoca en aspectos relacionados con la dinámica laboral, la relación con los colaboradores, el perfil de los consumidores y el entorno humano en el que se desenvuelve la organización.

- c) Por su parte, la dimensión legal facilitará el análisis del marco normativo que rige las actividades de la organización, asegurando que sus procesos estén alineados con la legislación vigente en materia laboral, comercial y tributaria.
- d) Por su lado, la dimensión política busca identificar cómo las políticas públicas, regulaciones gubernamentales y decisiones estatales impactan directa o indirectamente en el desarrollo y/o sostenibilidad de AUBEA BS.
- e) Seguidamente, la dimensión tecnológica permitirá valorar el grado de innovación y uso de herramientas tecnológicas en los procesos tanto productivos como administrativos, aspectos esenciales eficiencia empresarial.
- f) En relación con el entorno, la dimensión ambiental analizará el nivel de responsabilidad ecológica de la microempresa, considerando su cumplimiento con normas ambientales y el uso sostenible de los recursos.
- g) Finalmente, la dimensión cultural permitirá evaluar el papel de las costumbres, valores y creencias tanto en la gestión interna como en la interacción con clientes, incidiendo en la identidad y cohesión de la empresa.

Instrumento que fue validado por tres docentes de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB): Ing. Alexandra Arguello, Ing. Patricia León e Ing. Gina Alarcón, quienes poseen experiencia y conocimientos relevantes en el tema de investigación. Posteriormente, se aplicó dos pruebas piloto con el objetivo de evaluar la claridad, coherencia y pertinencia de las preguntas, así como para identificar posibles ajustes necesarios antes de su aplicación definitiva. En base, a sus observaciones, se realizó ajustes en la redacción de preguntas con el propósito de facilitar la comprensión por parte del entrevistado.

Encuesta a Trabajadores

Asimismo, con el objetivo de complementar los datos cualitativos, se aplicó la técnica de la encuesta, considerada un método eficiente para obtener datos cuantificables sobre percepciones y opiniones de un grupo determinado. Para (Carrasco, 2011b) “es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso, que se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular” (pág. 42).

El instrumento a utilizado fue un cuestionario de encuesta conformado por veinte y dos preguntas basadas en una escala de Likert. Según (Carrasco, 2011c), define “como herramienta que sirven de guía o ayuda para obtener la información deseada, sobre todo a escala masiva” (pág. 45), permitiendo recopilar respuestas estructuradas y comparativas que proporcionan una visión clara sobre las percepciones de los trabajadores.

Por su parte, el cuestionario fue organizado en dimensiones tales como: gestión administrativa (seis preguntas), clima organizacional (dos preguntas), globalización (seis preguntas) y responsabilidad social empresarial (ocho preguntas), las mismas que fueron aplicadas a los trabajadores en sus distintas áreas: administrativa, corte y diseño, estampado, bordado, planchado, confección y control de calidad.

Con el objetivo de garantizar la validez del instrumento, se llevó a cabo la validación del cuestionario con tres docentes de la Universidad Estatal de Bolívar: Ing. Jorge Goyes, Ing. Eddy Alvarado y el Dr. Gonzalo Noboa Larrea. Una vez concluida la etapa, el instrumento se aplicó en dos pruebas piloto con el fin de identificar posibles ajustes y asegurar su adecuación al contexto del estudio. Con las observaciones obtenidas, se agregaron preguntas de realce para la investigación, de igual forma, se eliminaron aquellas que no son consideradas relevantes.

Por su parte, para medir su nivel de confiabilidad se aplicó el Alfa de Cronbach, definido por (León, 2022) como “una medida de consistencia interna de un instrumento psicométrico (que utiliza escalas de Likert)”, complementándose con el análisis estadístico mediante el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

OE2: Determinar los efectos de la globalización en las PYMES, enfocado en la sostenibilidad y capacidad de respuesta por parte de la microempresa, para responder a los cambios en las demandas del mercado.

Entrevista Estructurada a Expertos

Para alcanzar el objetivo se empleó la técnica de entrevista estructurada a expertos que facilitó la recopilación de información especializada sobre la influencia de la globalización en las PYMES y, los desafíos que enfrentan en términos de sostenibilidad abarcando factores: sociales, políticos, económicos, culturales, legales, ambientales y tecnológicos, enriqueciendo el análisis con aportes desde la práctica y la teoría.

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014d), “las entrevistas estructuradas se aplican cuando se requiere uniformidad en las preguntas, para facilitar la comparación de respuestas entre diferentes entrevistados” (pág. 392), lo cual resulta clave para analizar tendencias comunes en torno a un fenómeno complejo como la globalización empresarial.

En concordancia con la técnica seleccionada, el instrumento utilizado fue un guion de entrevista estructurada, conformada por quince preguntas abiertas, formuladas específicamente para explorar temas relacionados con la influencia de la globalización en las PYMES, los principales desafíos que enfrentan en términos de sostenibilidad y las estrategias que han adoptado para adaptarse a los cambios del entorno. El cuál fue dirigida a un total de tres expertos de San Pedro de Pelileo, seleccionados estratégicamente por su conocimiento y experiencia en el campo: (a) La Feria del Jean's - Fabricantes, (b) Textiles Flower Jeans & Confetexpol- Vicuunha, (c) Asociación de Producción Textil Pelileo Inmortal – Asoprotepi.

De acuerdo con (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014e), “la selección intencional de informantes clave permite acceder a información relevante, precisa y profunda sobre el objeto de estudio” (pág. 185).

El guion de entrevista fue validado por tres docentes de la Universidad Estatal de Bolívar: Ing. Margoth Chávez, Ing. Carmita Borja e Ing. Víctor Quizhpe, quienes poseen conocimientos sobre el tema de la globalización. Además, se llevó a cabo dos pruebas piloto con el objetivo de evaluar la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas y así realizar ajustes antes de su aplicación. A partir de las recomendaciones mencionadas por los docentes, se aumentaron preguntas en el ámbito social, político, económico, legal, tecnológico y ambiental, que son importantes para la investigación. También, se utilizó el análisis de datos secundarios, técnica que permitió ampliar y contextualizar el objeto de estudio mediante el uso de información previamente elaborada por otras fuentes. Según (Tamayo M. T., 2004) los datos secundarios “son aquellos que ya han sido recolectados y procesados por otros investigadores o instituciones para fines distintos al estudio actual (pág. 102)”, lo que permite al investigador ahorrar tiempo al acceder a una base documental sólida, siendo una técnica que resulta útil para comprender fenómenos amplios como la globalización y su incidencia en el sector empresarial, particularmente en las PYMES textiles.

En relación, el instrumento que se empleó fue una ficha de análisis documental, diseñada para registrar, organizar y comparar la información obtenida de distintas fuentes secundarias. Se realizó la revisión de más de cien documentos, entre los que se incluyen tesis académicas, artículos científicos, normativas, regulaciones gubernamentales, estudios de mercado, estadísticas oficiales y reportes sectoriales. De acuerdo con (Bernal, 2016), “el análisis documental se fundamenta en el estudio sistemático y crítico de documentos con el fin de extraer información relevante y pertinente para el tema de investigación (pág. 256)”, garantizando así la validez como la utilidad de los contenidos seleccionados.

OE3: Presentar acciones que permitan a AUBEA BS adaptarse a los desafíos de la Globalización.

Para cumplir con el tercer objetivo se llevó a cabo un análisis comparativo con estudios previos o fuentes oficiales, siendo un enfoque fundamental. Según (Nohlen, El Método Comparativo, 2020a), “el método comparativo posee una función heurística que permite comprender con mayor profundidad la complejidad del objeto de estudio y distinguir con claridad la especificidad de cada caso” (pág. 83), comparación que permitió extraer buenas prácticas o referentes que sustenten técnicamente las acciones correctivas planteadas.

Como resultado de ello, se desarrollaron veintiuno acciones, organizadas en función de siete dimensiones que abarca la sostenibilidad: político, económico, legal, social, cultural, tecnológico y ambiental. Para cada una de ellas, se establecerá tres acciones específicas con el fin de ofrecer una propuesta integral que responda de manera afectiva a los distintos retos que enfrenta AUBEA BS en el contexto global actual.

3.5. Universo, Población y Muestra

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014f), la Población o Universo es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (pág. 174). Asimismo, los autores señalan que la muestra es un “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de está” (pág. 173).

AUBEA BS es una microempresa del sector textil, con más de diez años de trayectoria, que cuenta con ocho trabajadores legalmente registrados, debido a su tamaño, tanto la población como la muestra del estudio coinciden, dado que, se trata de un grupo reducido y completamente accesible.

Por tanto, al tratarse de una población pequeña y completamente accesible, no fue necesario aplicar técnicas de muestreo probabilístico. En su lugar, se optó por un censo completo, en el que todos los trabajadores participaran en la recolección de datos, garantizando así la representatividad de la información.

Adicionalmente, se aplicó un muestreo no probabilístico, específicamente de tipo intencional por conveniencia, a tres grupos clave: dueño de la empresa, trabajadores y expertos externos, se justifica tanto por la accesibilidad, disponibilidad como relevancia de los participantes en función de los objetivos de la investigación. En relación a ello, (Kotler & Armstrong, 2012) afirman que este tipo de muestreo implica que “el investigador selecciona a los miembros de la población de quienes será más fácil obtener información” (pág. 116), lo cual resulta adecuado en contextos con limitaciones de tiempo, recursos o acceso.

En primer lugar, se realizó una entrevista al dueño de la empresa, seleccionado de forma intencional por su rol estratégico, así como por su conocimiento integral de los aspectos legales, financieros y comerciales. En segundo lugar, se aplicó una encuesta a nueve trabajadores, es decir, a toda la plantilla, donde, ocho están legalmente y el faltante se encuentra en proceso. dado que, todos participan activamente tanto en los procesos organizativos como productivos. Por último, se entrevistó a tres expertos en el comercio exterior y gestión de industrias textiles (PYMES), seleccionados en función de su experiencia, trayectoria y disponibilidad. La elección del tamaño del grupo responde también al criterio de conveniencia, dada la dificultad de acceder a un mayor número de especialistas en el área.

3.6. Procesamiento de la Información

Dentro de la investigación se empleó diversas herramientas tecnológicas que facilitaron tanto la organización como el análisis de la información. Se utilizó Microsoft Word para la redacción y estructuración del documento académico, permitiendo una presentación clara u ordenada de los contenidos teóricos y empíricos.

Asimismo, Microsoft Excel fue fundamental para elaborar matrices que facilitaron la sistematización de datos y la identificación rápida de parámetros a investigar, apoyando el análisis comparativo.

Por otra parte, para evaluar la confiabilidad del cuestionario de entrevista dirigido a los trabajadores de AUBEA BS, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, con el apoyo del programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), combinación que permitió validar la consistencia interna del instrumento y asegurar la calidad de los datos obtenidos en el proceso de recolección de información.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1. Ficha de observación a AUBEA BS

1. Estructura Organizativa

¿Cuenta con misión, visión y principios definidos la empresa?

La empresa cuenta con misión y visión, lo cual es positivo para su dirección estratégica, sin embargo, la ausencia de principios organizativos limita la consolidación de una cultura empresarial sólida u compartida, lo que puede afectar la toma de decisiones coherentes y el compromiso del equipo de trabajo.

2. Área Legal

¿Cumple con normativas laborales y posee contratos formales para sus empleados?

La empresa demuestra responsabilidad tanto legal como laboral al cumplir con la normativa vigente y formalizar a sus empleados mediante contratos, favoreciendo la estabilidad laboral, motivación del personal, además, de evitar sanciones legales.

3. Área Financiera

¿Cuenta la empresa con registros financieros organizados?

Se evidencia un manejo adecuado de los registros financieros, aspecto clave para la sostenibilidad económica del negocio, ya que, permite controlar ingresos- egresos, realizar proyectos y tomar decisiones basadas en datos contables confiables.

4. Área Comercial

¿La empresa tiene una estrategia de marketing clara?

AUBEA BS, aplica marketing emocional y de estilo de vida, lo que indica un enfoque moderno centrado en la conexión emocional con el cliente, estrategia que permite generar tanto fidelización como diferenciación de mercado.

¿La empresa cuenta con presencia en redes sociales o plataformas digitales?

La empresa tiene presencia activa en Tiktok, Instagram y Facebook, además de utilizar WhatsApp como canal de ventas, presencia digital que facilita el alcance de nuevos clientes.

5. Uso de Tecnología

¿Utiliza herramientas tecnológicas en la producción?

AUBEA BS, utiliza maquinaria como estampadoras textiles y plóter, lo que mejora la calidad y eficiencia del producto, no obstante, la falta de automatización limita la escalabilidad y la reducción de tiempos en el proceso productivo.

¿Ha implementado automatización en sus procesos?

La empresa no ha implementado automatización en sus procesos, dado que, enfrenta limitaciones económicas para invertir en automatización, lo que obliga a depender de procesos manuales, que a futuro puede generar mayores costos y demora en tiempos de entrega.

6. Adaptación a la Globalización

¿Ha implementado estrategias para enfrentar la competencia internacional?

AUBEA BS, no ha implementado estrategias para enfrentar la competencia debido a la falta de conocimiento, lo que sitúa a la empresa en desventaja frente a marcas extranjeras en el mercado local.

¿Ha diversificado sus mercados a nivel nacional o internacional?

La empresa comercializa productos en ciudades principales como Quito y Cuenca, lo que refleja una expansión territorial que fortalece su presencia de ventas a nivel nacional.

7. Gestión Ambiental

¿La empresa aplica prácticas para minimizar su impacto ambiental y gestionar adecuadamente sus residuos?

La industria textil AUBEA BS, destaca la reutilización de retazos de tela para fabricar waipes y el reciclaje de cartón, prácticas que demuestran una conciencia ambiental lo que fortalece su valor de marca.

¿La empresa cuenta con los permisos ambientales requeridos y cumple con las normativas vigentes?

La microempresa AUBEA BS cumple con la normativa ambiental y posee los permisos ambientales correspondientes, además, aplica buenas prácticas de gestión ambiental, como el reciclaje de cartón y la reutilización de sobrantes textiles para la elaboración de waipes, lo que contribuye tanto a la minimización de residuos como al aprovechamiento eficiente de recursos.

4.1.2. Entrevista dirigida al dueño de AUBEA BS

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Entrevistado: NNA

Entrevistadores: Ericka Lalangui y Evelyn Paredes.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Pregunta 1.- ¿Cómo le ha afectado los cambios en el costo de los insumos o materia prima (telas, hilos, tintes, maquinaria) en el último año?

La inestabilidad en los costos de insumos ha generado tres efectos: incremento de precios finales, pérdida de clientes sensibles al precio y reducción de utilidades, lo que refleja la vulnerabilidad de la microempresa textil frente a fluctuaciones de insumos. Situación que evidencia la falta de mecanismo de protección financiera o estrategias de diversificación de proveedores que ayuden a controlar el impacto de la inflación en los costos de producción.

Según (Morocho, Zurita, & Andrade, 2020) “la implementación de sistemas de costos adecuados permite a las empresas textiles manejar eficientemente los recursos financieros y adaptarse a los costos de insumos” (págs. 624-638).

Pregunta 2.- En el último año, ¿cómo ha cambiado sus ingresos y ventas, ha notado un aumento, estabilidad o disminución?

AUBEA BS, a pesar de los desafíos económicos ha logrado mantener la estabilidad en ingresos y ventas, lo que refleja una administración eficiente con una clientela relativamente fiel, aunque con riesgo de estancamiento.

En la investigación realizada por (Chicaiza, 2024) señala que, “los factores socioeconómicos, como la instrucción formal y la experiencia del emprendedor, influyen significativamente en el nivel de ingresos de los emprendimientos textiles en Tungurahua” (pág. 56).

Pregunta 3.- ¿De qué manera ha impactado la presencia de productos importados a su negocio, mencione 3 factores importantes?

La competencia desleal provocada por productos extranjeros ilegales afecta directamente el crecimiento, al generar una desventaja para la empresa que cumple obligaciones tributarias. Considerando que, la competencia desleal impacta en la sostenibilidad del negocio, limita su expansión y perjudica la formalidad.

En relación con el resultado de estudio de (Gómez & Bastidas, 2021) identifican que “el ingreso masivo de productos textiles importados, especialmente de origen asiático, ha tenido un impacto significativo en la industria textil ecuatoriana, provocando una reducción en la demanda a los productores nacionales” (págs. 44-48). Su investigación evidencia que los precios bajos de productos importados, muchas veces ingresados de forma irregular, generan una competencia desleal que afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector.

DIMENSIÓN SOCIAL

Pregunta 4.- ¿Cuántos trabajadores tiene su microempresa, poseen todos los beneficios establecidos por la ley?

La empresa cuenta con nueve trabajadores, de los cuales ocho cuentan con todos los beneficios legales, lo que indica un cumplimiento casi total de las normativas laborales, sin embargo, se debe vigilar la regulación completa. (Cámara Nacional de la Industria Textil [CANAINTECH], 2024), menciona que “las PYMES textiles son una fuente importante de empleo al ofrecer una amplia gama de oportunidades laborales, que abarcan desde la producción, diseño y comercialización”.

Pregunta 5.- ¿Los trabajadores poseen por lo menos 5 años de trabajo, son de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros?

La mayoría de los empleados tienen más de cinco años de trabajo, son de nacionalidad ecuatoriana, demostrando estabilidad de trabajadores y, confianza entre empleado y empleador. Según (Venegas & Peralta, 2024) “la estabilidad laboral puede contribuir de manera importante tanto al trabajador, a la empresa como a la economía en general” (págs. 80-86).

Pregunta 6.- ¿Dentro de AUBEA BS existe la inclusión e igualdad de género? Si o No ¿Por qué?

En AUBEA BS, internamente no existe inclusión ni igualdad de género, ya que, se requiere de fuerza física, perpetuando una distribución tradicional de género. Sin embargo, externamente trabajan con mujeres que se dedican al área de maquila, necesitando mejorar la inclusión e igual de género.

Para (Pérez, 2022a), “la participación de la mujer en la industria textil ha demostrado ser un factor determinante en la innovación social y en la transformación de los entornos productivos” (págs. 44-49), lo que sugiere fomentar una inclusión más equitativa que no solo es cumplir con un derecho social, sino que también, puede traducirse a beneficios organizacionales con mayor innovación.

Pregunta 7.- ¿Ha implementado alguna estrategia para mejorar el bienestar y la satisfacción de sus empleados? ¿Cuál?

El gerente implementa estrategias como celebraciones y viajes periódicos para fortalecer el entorno laboral, acciones que fomentan tanto la motivación como el sentido de pertinencia. Las estrategias mencionadas, como celebraciones o viajes son consideradas prácticas efectivas para mejorar el bienestar laboral y la satisfacción de los empleados. Según el estudio “Estrategias de intervención para promover el bienestar laboral” de (Claudia & Valeria, 2023) “las actividades que promueven la cohesión grupal y el reconocimiento contribuyen significativamente al bienestar de los trabajadores” (pág. 109).

Pregunta 8.- ¿Cómo identifica que tipo de capacitación necesitan sus trabajadores?

La necesidad de capacitación suele identificarse de forma reactiva (cuando se comenten errores), sobre todo en el área de tecnología, por tanto, sería útil adoptar mecanismos preventivos o diagnósticos regulares.

La identificación reactiva de necesidades de capacitación puede ser insuficiente para el crecimiento proactivo del personal, en conjunto con el desarrollo de las PYMES, por ello, el estudio “Detección de necesidades de capacitación en MiPymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec” de (Valdivia & González, 2022) destaca “la importancia de implementar diagnósticos sistemáticos para identificar las brechas en conocimientos, habilidades y actitudes mediante la adopción de herramientas como el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC)” (págs. 1-24).

Pregunta 9.- ¿Qué tipo de capacitación o formación brinda a sus empleados para mejorar su desempeño?

La empresa ha capacitado especialmente al personal del área crítica (corte), aunque el resto del equipo se capacita de manera informal, lo que puede generar desigualdad de conocimientos y limitar la mejora continua.

Por tanto, la capacitación focalizada en áreas críticas es una práctica común en las PYMES textiles, sin embargo, la falta de formación integral puede afectar la eficiencia general de la empresa. En un estudio realizado, según (Salvatierra & Cedeño, 2024) “la capacitación continua y sistemática en todas las áreas dentro de una empresa u organización es clave para mejorar tanto la productividad como la competitividad empresarial” (págs. 150-156).

DIMENSIÓN LEGAL

Pregunta 10.- ¿Su microempresa cuenta con todos los permisos necesarios para operar, como el RUC, Registro Sanitario, Patente Municipal y cumplimiento de normativas del Ministerio de Trabajo?

AUBEA BS, posee todos los permisos legales, cumpliendo con las exigencias del ministerio de trabajo, lo que genera una base sólida para operar formalmente. Al contar con los permisos legales correspondientes, como el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y la Patente Municipal, es el reflejo del cumplimiento normativo lo que evita sanciones legales y permite la formalización en conjunto con la sostenibilidad de las microempresas.

Pregunta 11.- ¿Cómo garantiza su microempresa el cumplimiento de las leyes laborales, sanitarias y comerciales en su actividad diaria? Manifieste 3 aspectos primordiales

La empresa asegura su cumplimiento mediante tres aspectos primordiales: pagos laborales, permisos anuales y adecuaciones, lo que refleja un compromiso serio con la legalidad, aunque probablemente con costos operativos elevados.

Por su parte, el cumplimiento de las leyes laborales y sanitarias implica costos operativos adicionales, no obstante, también representa una inversión en la estabilidad y reputación empresarial.

Pregunta 12.- ¿Considera que las leyes actuales (Reformas arancelarias, leyes tributarias, plan de uso y gestión de suelo) facilitan o dificultan la operación de su negocio? ¿Por qué?

El gerente considera que las leyes actuales dificultan la operación especialmente por problemas en la gestión del uso del suelo, indicando trabas burocráticas que afectan la agilidad del negocio.

En relación, las reformas arancelarias y las políticas comerciales han tenido un impacto grande dentro del sector textil ecuatoriano. Un análisis reciente (Sarango & Montero, 2025a) señala que “la liberación comercial ha favorecido a la competencia de productos importados a bajo costo, lo que afecta a la competitividad nacional” (págs. 3143-3154).

DIMENSIÓN POLÍTICA

Pregunta 13.- ¿Cómo han afectado las decisiones del gobierno (impuestos, regulaciones laborales o comerciales) a su empresa en los últimos 5 años?

La dueña expresa que las regulaciones laborales no han afectado negativamente sus operaciones, puesto que valora el pago justo a los trabajadores. No obstante, el aumento al IVA en insumos como hilos, telas ha generado complicaciones, dado que, incrementa los costos de producción.

A pesar de que el producto final incluye IVA, es una carga fiscal que presenta una desventaja operativa, lo que evidencia que la política impositiva impacta más que la laboral, al limitar la competitividad del sector textil ante mayores costos.

Por tanto, las reformas tributarias en Ecuador han tenido diversos efectos en las PYMES; Un estudio realizado sobre el impacto de reformar tributarias, (Gallegos & Negrete, 2023) concluye que “la alta carga tributaria puede limitar desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, afectando tanto su rentabilidad como capacidad de crecimiento” (págs. 851-875).

Pregunta 14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo del gobierno en términos de financiamiento, capacitación o reducción de impuestos?

El gerente menciona que recibió por primera vez un beneficio del gobierno mediante una reducción en matrículas, lo que consideró positivo, sin embargo, lo que evidencia escaso apoyo estatal para el sector textil.

Es importante reconocer que el apoyo gubernamental a la PYMES textiles en Ecuador ha sido limitado, no obstante, según (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria [IEPS], 2025) existen iniciativas como el programa “Hilando Juntos”, que ofrece capacitación técnica a emprendedores textiles en varias ciudades del país. Capacitaciones técnicas que pueden ayudar a mejorar la competitividad de las microempresas.

Pregunta 15.- ¿Qué trámites gubernamentales han sido los más difíciles para AUBEA BS (Registro Único de Contribuyentes [RUC], permisos municipales, licencias de funcionamiento, ¿cumplimiento de normativas laborales)?

La dueña de AUBEA BS manifestó que el trámite más complicado ha sido la obtención del permiso ambiental, ya que requiere contratar un ingeniero.

Dentro de la tesis citada el autor (Anzules, 2021) considera que:

En Ecuador el escenario productivo y empresarial es ambientalmente insostenible, por ejemplo, las PYMES no cuentan con parámetros y protección media ambiental, de una muestra de 10.646 empresas, solo 2.734 empresas (26%) tienen una certificación ambiental y el resto 7.912 carecen, debido a que tienen muchas barreras en ámbitos de liquidez, tecnología, fuerza laboral, regulación entre otros factores (págs. 7-8).

Pregunta 16.- Desde su perspectiva, ¿Considera que las negociaciones actuales entre Ecuador y otros países, relacionadas con el aumento de aranceles, podrían afectar negativamente a su negocio? Si o No ¿Por qué?

El gerente de AUBEA BS manifiesta que definitivamente les ha afectado el incremento de aranceles, ya que encarece la materia prima que utilizan, debido a que muchos insumos provienen de China y, la tela, en algunos casos, de ucrania. Aunque no los impacta de forma directa e inmediata, el aumento en los costos internacionales termina elevando sus precios locales.

La autora de la tesis citada (Suarez, 2024) manifiesta que:

la política arancelaria desempeña un papel crucial en la regulación del comercio internacional en la competitividad de las industrias nacionales, en Guayaquil su impacto ha sido objeto de debate, especialmente en términos de costos de producción, acceso a insumos y competitividad en los mercados globales afectó a la rentabilidad de las industrias textiles (pág. 25).

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Pregunta 17.- ¿En los últimos 5 años ha realizado mejoras en maquinaria, equipos o herramientas? ¿Cómo ha impactado estos cambios en la producción?

El año anterior adquirieron una máquina de impresión digital, lo que les ha permitido agilizar los procesos de producción e incluso generar nuevas plazas de trabajo dentro de la empresa.

(Otavalo, Paredes , Calderón, & Guerra, 2023), destacan que:

La calidad de la materia prima utilizada, así como el estado de la maquinaria para las empresas es algo clave, ya que, a través de ella obtiene distintos beneficios como: una mejor organización, reducción en los tiempos de producción, ahorro de costos y alcance de objetivos (pág. 35).

Pregunta 18.- ¿Qué barreras ha encontrado para modernizar su empresa en acceso a la tecnología? Mencione las 3 más importantes

AUBEA BS enfrenta obstáculos significativos para su desarrollo tecnológico, destacando la carencia de conocimientos, altos costos de inversión y escasez de personal capacitado, lo que limita su competitividad y crecimiento.

(Sánchez, 2023), destaca lo siguiente:

La efectividad de los programas de formación y capacitación en habilidades tecnológicas es esencial para el éxito de la adopción de tecnologías en las PYMES, donde, la falta de competencias digitales es una barrera significativa. Así también, los costos representan una barrera considerable ya que para muchas PYMES la inversión inicial requerida puede ser prohibitiva para muchas microempresas debido a que operan con presupuestos limitados (págs. 21-40).

Pregunta 19.- ¿Utiliza marketing tradicional o digital para promocionar sus productos? ¿Por qué?

Usan marketing tradicional como digital, el marketing tradicional lo aplican mediante tarjetas y fundas de presentación, ya que son medios que llegan efectivamente a ciertos clientes. Por otro lado, el marketing digital, especialmente a través de Instagram, les permite alcanzar a un público más joven y promocionar sus productos de manera más dinámica.

Dentro de su artículo los autores (Anticona, Barrios, & Gonzales, 2023), citan a:

Fernández Cueria 2021 quien relata que el marketing digital ha modificado la forma de operar los negocios, dado que abarca mucho en el mercado y que de alguna manera las empresas deben adoptar esta medida para promover y adquirir nuevos clientes, reteniendo y fidelizándolos (pág. 207).

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Pregunta 20.- ¿Conoce usted la norma ISO 14001, relacionado con la gestión ambiental de las empresas?

La dueña de AUBEA BS manifestó que ha escuchado sobre la norma ISO 14001, pero no posee un conocimiento claro o detallado al respecto.

Los autores (López, López, Caiza, & Mejía, 2024), destacan que:

Ecuador respecto a sus países vecinos sudamericanos tiene pocas certificaciones, destacando que las empresas que mayores certificaciones son las de vehículos de motor, motocicletas y artículos personales y domésticos. Recomendado que, quienes no lo han implementado consideren hacerlo, ya que mejorarán su desempeño ambiental, reducirán costos y mejoraran su imagen corporativa (pág. 4512).

Pregunta 21.- ¿Qué acciones toma su empresa para reducir el impacto ambiental en su producción (uso de materiales sostenibles, reciclaje, control de desechos, entre otros)?

Reutilizan plásticos, cartones y telas para darles nuevos usos, como la fabricación de productos complementarios, por ejemplo, guaipes.

De acuerdo con los autores (Rosario & Guillen, 2025a), manifiesta que:

Implementar prácticas ecológicas no solo permite mejorar el desempeño ambiental, sino que también, fomenta mayor consciencia, destacando que la adopción de estrategias basadas en la economía circular tales como la reutilización y reciclaje de materiales requiere la participación activa tanto del personal como de gerencia (pág. 117)

Pregunta 22.- ¿Ha enfrentado desafíos en el cumplimiento de los requisitos ambientales impuestos por el municipio o el gobierno para operar su negocio?

De ser así, ¿cuáles?

Sí han presentado dificultades principalmente con el permiso ambiental, ya que es necesario contratar a un profesional que les asesore y gestione el trámite, lo cual implica costos adicionales.

Los principales desafíos que las empresas presentan según (Cevallos, 2023) son:

“Dificultades financieras, falta de conciencia y capacitación adecuada entre los empleados y directivos, acceso a tecnología y proveedores sostenibles” (Cevallos, 2023, pág. 33).

Pregunta 23.- ¿Posee conocimiento sobre las sanciones económicas que podría enfrentar al operar sin los permisos ambientales correspondientes?

Posee conocimiento de que existen sanciones económicas por operar sin los permisos ambientales requeridos, aunque desconoce el valor exacto de dichas multas.

En la (Constitución de la República del Ecuador, 2008d) en su **Art. 396** establece que: “La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas” (pág. 188).

Pregunta 24.- ¿La microempresa cuenta con estrategias específicas para adaptarse a los efectos del cambio climático?

No, cuentan actualmente con estrategias específicas para adaptarse a los efectos del cambio climático, siendo importante para AUBEA BS crear estrategias para poder solventar esta deficiencia y no genere problemas futuros.

(Asociación de Bancos Privados del Ecuador [ASOBANCA], 2022) manifiesta que:

La industria textil se encuentra sujeta a cambios producidos por el cambio climático, tales como riesgos físicos escasez o agotamiento de los recursos hídricos, mayor frecuencia de sequías o inundaciones, menor predictibilidad de las estaciones lluviosas o secas dando como resultados riesgos en dificultad para realizar los diferentes procesos del acabado de la Industria textil, disminuyendo su rentabilidad (pág. 53).

Pregunta 25.- ¿Cómo le afectó la situación de cortes energéticos el año pasado?

Afectó considerablemente, ya que retrasó la entrega de la producción, ocasionando demoras en los plazos establecidos, atraso que no solo les perjudicó a ellos como empresa, sino también a sus trabajadores, quienes, al no poder laborar ciertos días, perdieron ingresos extra que usualmente obtenían trabajando hasta los sábados. Además, sus clientes disminuyeron la frecuencia de sus compras debido a los retrasos.

Los autores del artículo citado (Villagómez & Ramírez, 2025a), manifiestan que:

La adopción de estrategias integrales y sostenibles es fundamental para reducir la dependencia de fuentes de energía inestables y disminuir la vulnerabilidad económica en tiempos de crisis, incluyendo la diversificación de las fuentes de energía renovables como la solar, eólica y biomasa permitirán a las empresas generar su propia energía. Donde, la colaboración público-privada juega un papel crucial en la implementación de tales soluciones (págs. 235-237).

DIMENSIÓN CULTURAL

Pregunta 26.- ¿Considera la posibilidad de expandir su mercado ofreciendo productos con identidad ecuatoriana en otros países o regiones?

Sí, consideran y actualmente poseen como objetivo expandir sus productos hacia otros países.

Según la investigación realizada por (Suárez & Chiriboga, 2021) resalta que:

“El nuevo potencial económico viene de la mano de la incorporación de un capital humano, cultural y económico, junto con las relaciones sociales de confianza y comunicación. Los cambios, tendencias y gustos de mercados internacionales pronostican oportunidades de resurgimiento” (págs. 154-156).

Pregunta 27.- ¿Cree que sus clientes prefieren productos con identidad ecuatoriana o buscan diseños modernos y globalizados?

Los clientes de AUBEA BS, en su mayoría, prefieren diseños modernos y globalizados, debido a que los consumidores ecuatorianos presentan una tendencia creciente a adoptar modas y estilos influenciados por otros países.

(Guzmán, Pereira, Jaramillo, & Vivanco, 2021), destaca que:

El comportamiento del consumidor se ven influenciado por cuatro variables significativas, las cuales son los ingresos mensuales, los ingresos destinados a la compra, el precio de la prenda de vestir y el lugar o espacio donde se ubique el negocio para adquirir la prenda. Así como también, resalta que la provincia del Oro muestra preferencia por marcas internacionales que nacionales (pág. 119).

Pregunta 28.- ¿En qué medida su misión y visión reflejan el compromiso con la identidad cultural ecuatoriana en sus productos?

Su misión y visión no reflejan un compromiso directo con la identidad cultural ecuatoriana, ya que sus productos están más orientados a satisfacer las demandas de un público joven que busca diseños modernos y tendencias internacionales.

El autor (Macías J. I., 2025a) del artículo citado detalla que:

“La impresión textil de iconos de culturas ecuatorianas es una práctica que, cuando se realiza con sensibilidad y respeto, puede ser una herramienta poderosa para la preservación cultural” (pág. 78).

4.1.3. Encuesta dirigida a trabajadores de AUBEA BS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Pregunta 1.

¿Usted ha participado en la creación de normas y políticas internas de AUBEA BS?

Tabla 1.

Participación en la creación de normas y políticas internas

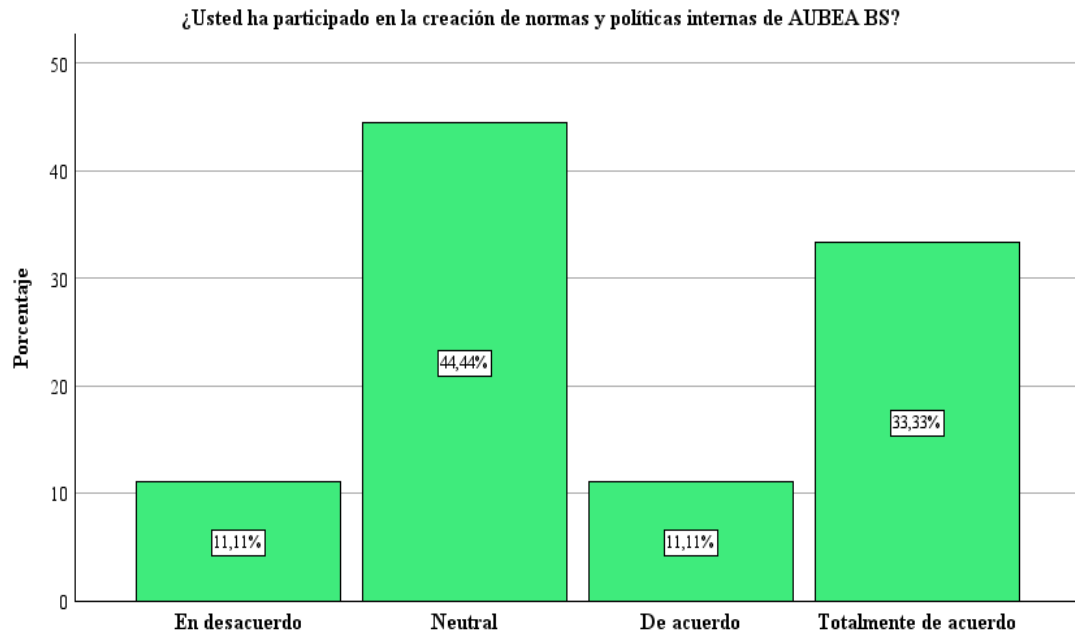
	N	%	%	%
En desacuerdo	1	11,1%	11,1%	11,1%
Neutral	4	44,4%	44,4%	55,6%
De acuerdo	1	11,1%	11,1%	66,7%
Totalmente de acuerdo	3	33,3%	33,3%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 2.

Participación en la creación de normas y políticas internas



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

La mayoría de los trabajadores (44,4%), no participa activamente o permanece neutral en la creación de normas y políticas. Lo que indica un bajo nivel de involucramiento que puede afectar a la apropiación de las normas y políticas internas.

Para (Reyes & Aguinaga, 2025), “La participación activa de los colaboradores en la formulación de normas es esencial para fomentar la innovación y adaptabilidad en las PYMES” (pág. 1637), especialmente en un entorno globalizado.

Pregunta 2.

¿La microempresa socializa adecuadamente con ustedes sus normas y políticas internas?

Tabla 2.

Socialización de normas y políticas internas

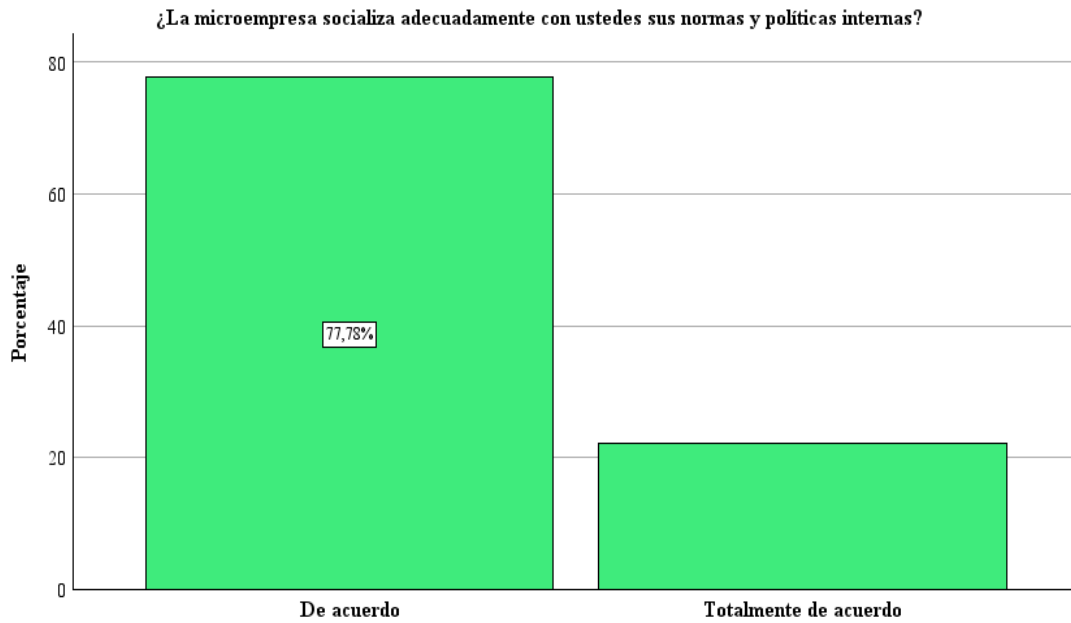
	N	%	%	%
De acuerdo	7	77,8%	77,8%	77,8%
Totalmente de acuerdo	2	22,2%	22,2%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 3.

Socialización de normas y políticas internas



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 100 % de los trabajadores consideran que la empresa socializa adecuadamente sus normas y políticas internas, indicando un buen nivel de comunicación organizacional. En la investigación (Muñoz, 2024) demuestra que, “una comunicación interna efectiva fortalece el sentido de pertinencia de los empleados” (págs. 38-39), lo que sugiere que la socialización adecuada de normas y políticas internas es esencial para la cohesión organizacional.

Pregunta 3.

¿Cree que la administración de la empresa es eficiente y justa?

Tabla 3.

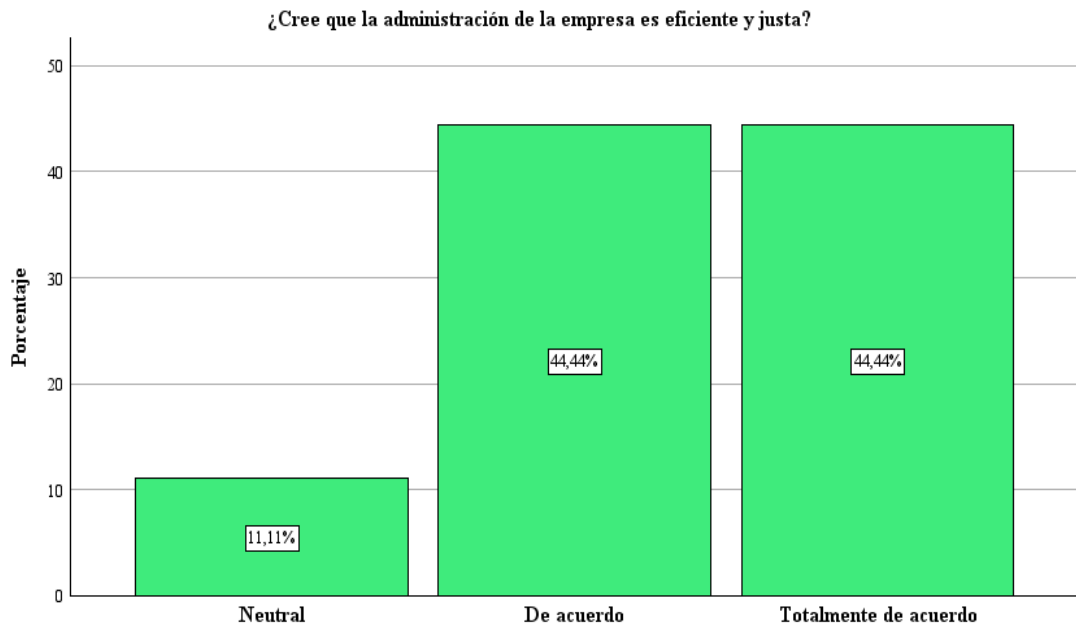
Administración de la empresa	N	%	%	%
Neutral	1	11,1%	11,1%	11,1%
De acuerdo	4	44,4%	44,4%	55,6%
Totalmente de acuerdo	4	44,4%	44,4%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 4.

Administración de la empresa



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

La gran mayoría con 88,8% de los trabajadores consideran que la administración es eficiente y justa, ya sea estando de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que refleja una percepción positiva de liderazgo y gestión administrativa dentro de la empresa. No obstante, un pequeño porcentaje del 11,1% se mantiene neutral, lo que podría indicar áreas específicas que aún requieren ajustes o mejoras.

Dentro de su investigación (Aza & Arellano, 2023) concluyen que “una adecuada gestión administrativa, basada en planificación, organización, dirección, control, favorecen el desempeño laboral, el compromiso, la lealtad y responsabilidad de los trabajadores” (págs. 74-75), lo que impacta positivamente en el cumplimiento de objetivos organizacionales.

Pregunta 4.

¿La empresa ofrece oportunidades de formación y capacitación para mejorar el desempeño de los trabajadores?

Tabla 4.

Oportunidades y capacitación

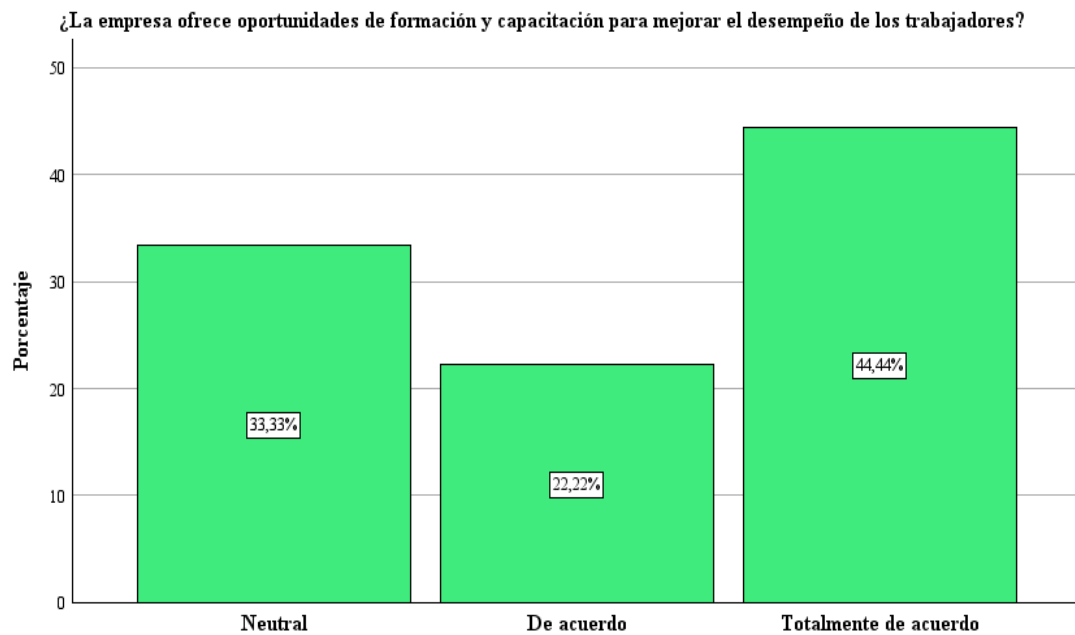
	N	%	%	%
Neutral	3	33,3%	33,3%	33,3%
De acuerdo	2	22,2%	22,2%	55,6%
Totalmente de acuerdo	4	44,4%	44,4%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 5.

Oportunidades y capacitación



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 66,6% de los trabajadores perciben positivamente las oportunidades de formación y capacitación, un 33,3% permanece neutral. Lo que sugiere que, fortalecer sus programas de capacitación para lograr un mayor reconocimiento y participación de todos los empleados.

En su artículo (Sabas & Leyva, 2025) concluyen que, “la capacitación es un proceso esencial que no solo mejora las habilidades técnicas de los empleados, sino que también contribuye de manera significativa en la productividad de las empresas” (págs. 667-671).

Pregunta 5.

¿Considera que la empresa utiliza herramientas tecnológicas adecuadas para mejorar la productividad?

Tabla 5.

Uso de herramientas tecnológicas

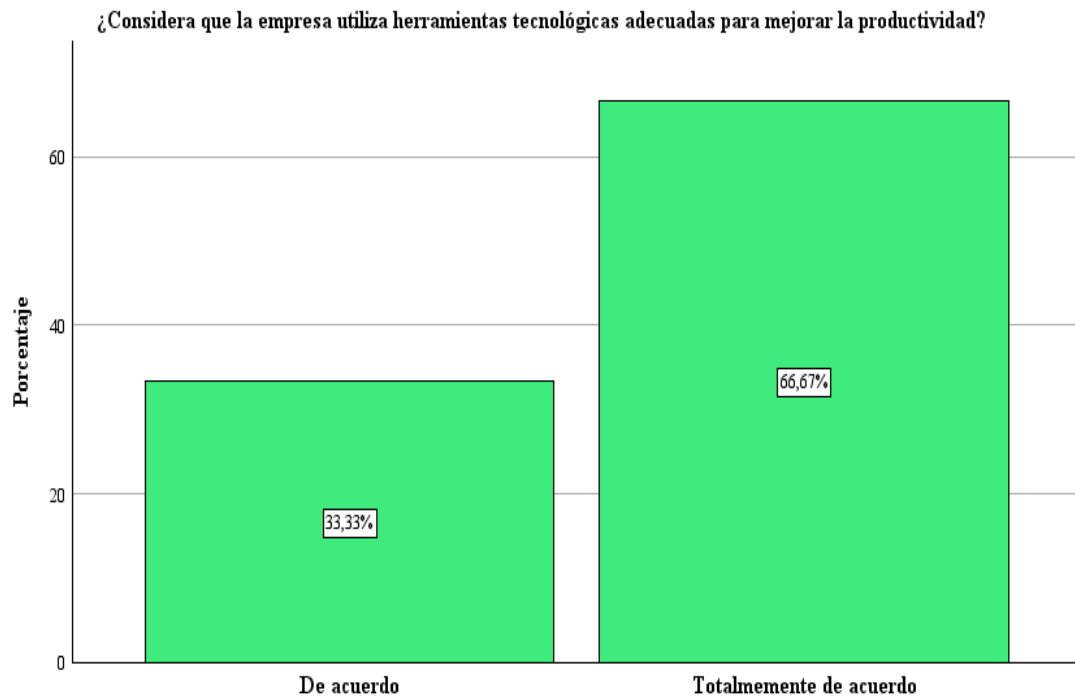
	N	%	%	%
De acuerdo	3	33,3%	33,3%	33,3%
Totalmente de acuerdo	6	66,7%	66,7%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 6.

Uso de herramientas tecnológicas



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Todos los trabajadores (100%) consideran que la empresa utiliza herramientas tecnológicas adecuadas para mejorar la productividad, con un notable del 66,7% que se encuentra totalmente de acuerdo, lo que evidencia un fuerte compromiso de la empresa hacia la modernización tecnológica y mejora continua de sus procesos productivos.

La investigación realizada por (Recalde, Rendon, & Lara, 2024) resalta que “La incorporación de tecnologías digitales permite a las PYMES optimizar procesos y aumentar productividad” (pág. 9).

Pregunta 6.

¿Ha participado usted en la creación de la misión y visión de la empresa?

Tabla 6.

Participación en la creación de misión y visión

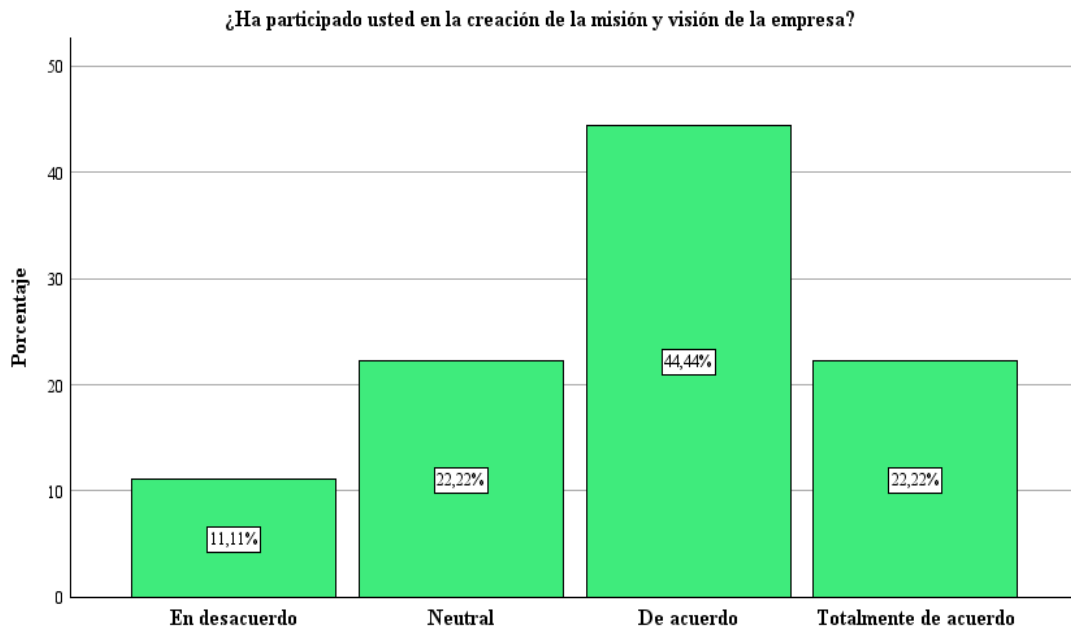
	N	%	%	%
En desacuerdo	1	11,1%	11,1%	11,1%
Neutral	2	22,2%	22,2%	33,3%
De acuerdo	4	44,4%	44,4%	77,8%
Totalmente de acuerdo	2	22,2%	22,2%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 7.

Participación en la creación de misión y visión



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 66,6% de los trabajadores (sumando “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) afirman haber participado en la creación de la misión y visión de la empresa, lo que refleja un esfuerzo positivo de la organización por incluir a su personal en aspectos estratégicos importantes.

Sin embargo, el 33,3% (entre neutrales y en desacuerdo) no percibe haber participado directamente, lo que indica que la empresa aún tiene oportunidades de mejorar la inclusión activa de todos los colaboradores en la definición de su identidad corporativa (misión y visión).

En el estudio realizado por (Ganazhapa, 2020) resalta “la importancia de la participación de los trabajadores en los procesos estratégicos y, como incrementa su sentido de pertenencia” (págs. 16-18), por ende, la participación activa de los empleados en la formulación de la misión y visión es fundamental para fortalecer el compromiso organizacional.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Pregunta 7.

¿Considera que el ambiente laboral en la empresa es positivo, fomentando el respeto y la colaboración entre los trabajadores?

Tabla 7.

Ambiente laboral

	N	%	%	%
Neutral	2	22,2%	22,2%	22,2%
De acuerdo	2	22,2%	22,2%	44,4%
Totalmente de acuerdo	5	55,6%	55,6%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

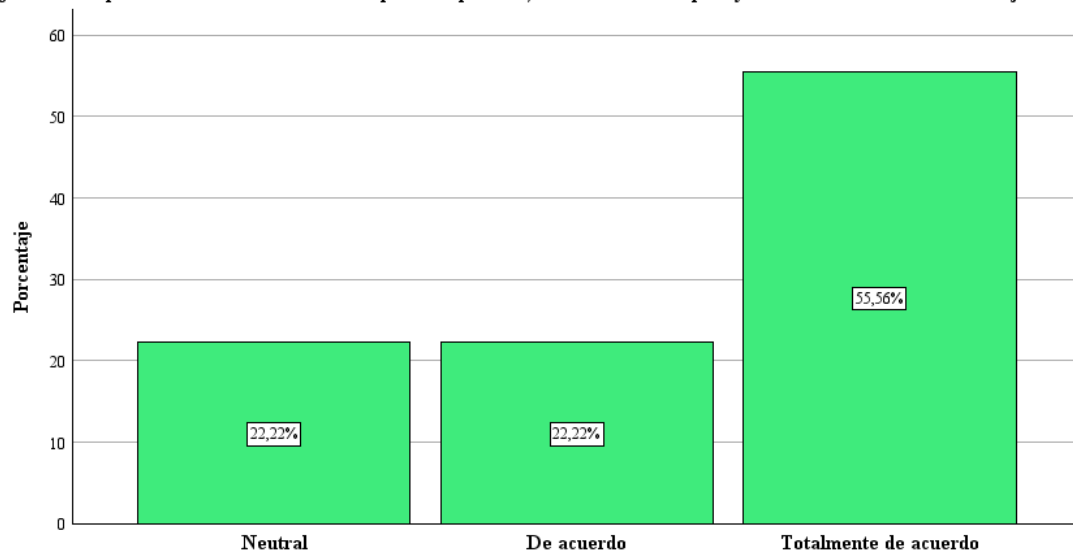
Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 8.

Ambiente laboral

¿Considera que el ambiente laboral en la empresa es positivo, fomentando el respeto y la colaboración entre los trabajadores?



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Respecto al ambiente laboral, el 77,8% de los encuestados considera que es positivo y un 22,2% se mantiene neutral, lo que indica que no existen percepciones negativas relevantes.

En su artículo (Bustamante, Gonzabay, & Peñafiel, 2022) destacan que, “un clima laboral positivo influye directamente en la productividad y satisfacción del personal dentro de las MiPymes” (págs. 242-243).

Pregunta 8.

¿Existe una comunicación efectiva entre compañeros de trabajo y directivos dentro de la empresa?

Tabla 8.

Comunicación entre trabajadores y directivos

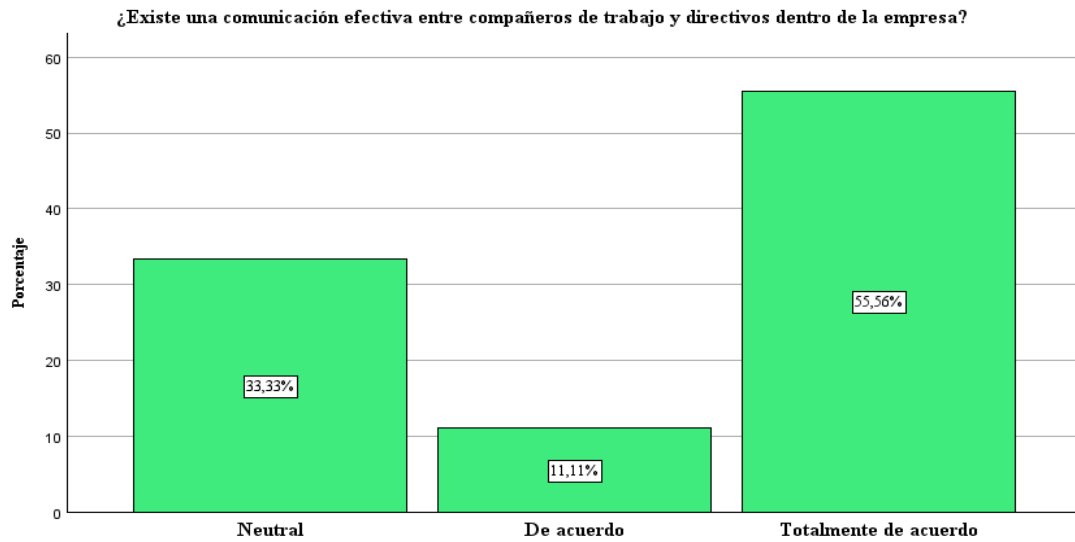
	N	%	%	%
Neutral	3	33,3%	33,3%	33,3%
De acuerdo	1	11,1%	11,1%	44,4%
Totalmente de acuerdo	5	55,6%	55,6%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 9.

Comunicación entre trabajadores y directivos



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 66,7% de los participantes señala que sí existe una comunicación efectiva entre compañeros y directivos. Sin embargo, el 33,3% se mantiene neutral, lo que muestra que, todavía existen áreas donde se podría fortalecer la comunicación.

En la investigación realizada por (Erazo & Quinchiguango, 2020) y, a través de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas a diferentes PYMES, destaca que “la comunicación interna efectiva mejora el desempeño organizacional y fortalece la cohesión de los trabajadores” (págs. 74-82).

GLOBALIZACIÓN

Pregunta 9.

¿Cree que la globalización ha generado beneficios para la empresa en cuanto a su crecimiento y oportunidades?

Tabla 9.

Beneficios de la globalización

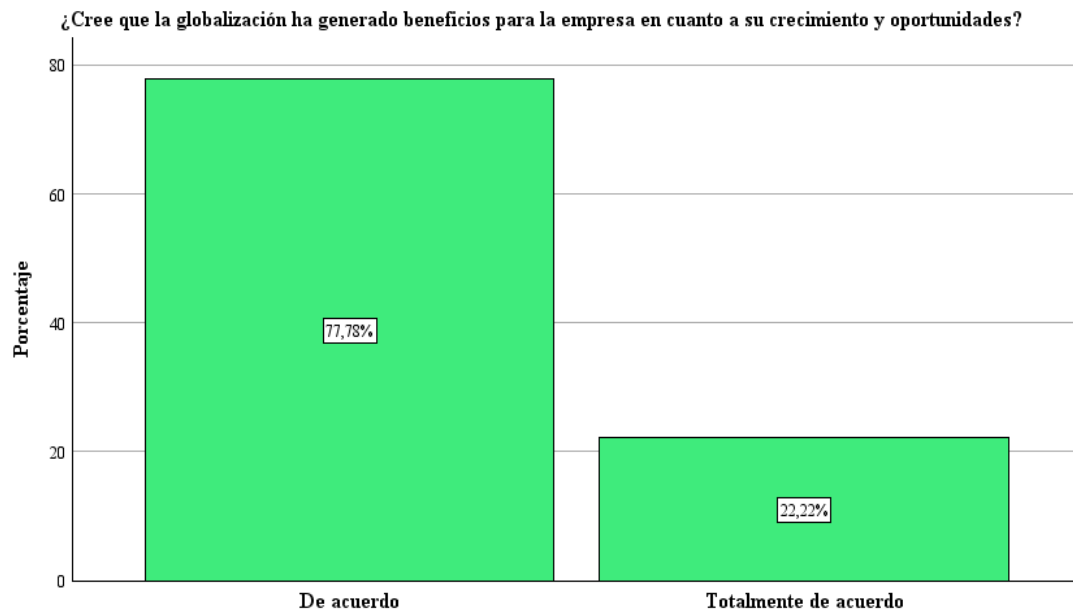
	N	%	%	%
De acuerdo	7	77,8%	77,8%	77,8%
Totalmente de acuerdo	2	22,2%	22,2%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 10.

Beneficios de la globalización



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 100% de los encuestados se encuentra de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la globalización ha generado crecimiento y oportunidades para la empresa, donde, el 77,8% está de acuerdo y el 22,2% totalmente de acuerdo. Lo que evidencia una percepción completamente positiva sobre el impacto de la globalización.

La globalización ha permitido a las PYMES ecuatorianas acceder a nuevos mercados, adoptar tecnologías innovadoras y mejorar sus procesos productivos. Según, (Berrezueta, Cueva, & Valarezo, 2024) dentro del estudio realizado, “la internacionalización ofrece a las PYMES mejores oportunidades, mejoras significativas en el rendimiento operativo y acceso a nuevos mercados” (págs. 119-125).

Pregunta 10.

¿Ha notado que la empresa ha cambiado su forma de trabajar en los procesos de producción para competir con otras empresas más grandes?

Tabla 10.

Cambios de trabajo en los procesos de producción

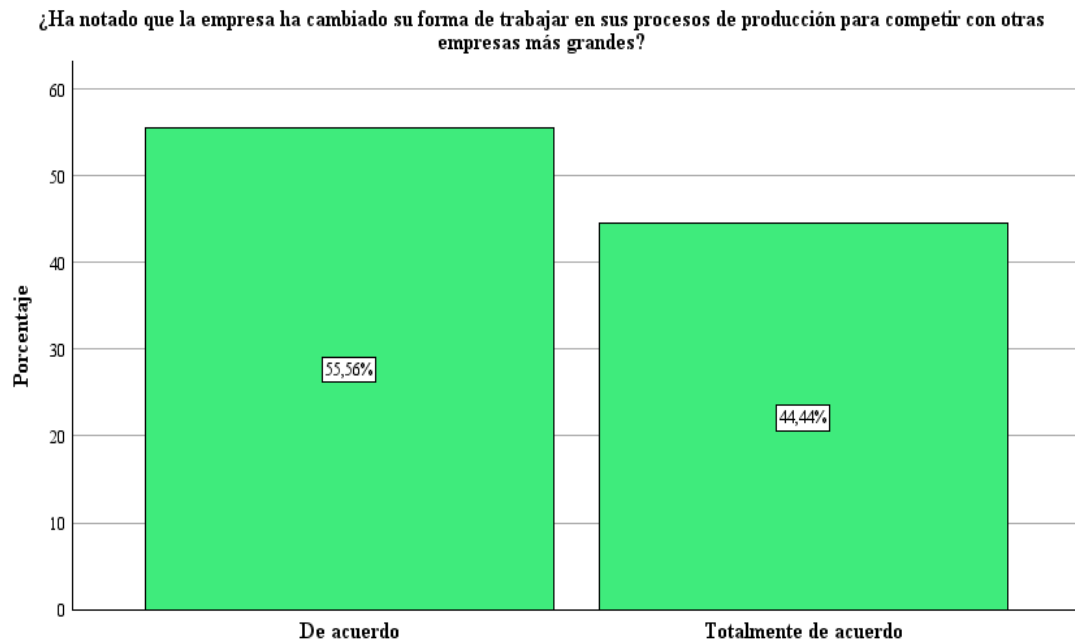
	N	%	%	%
De acuerdo	5	55,6%	55,6%	55,6%
Totalmente de acuerdo	4	44,4%	44,4%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 11.

Cambios de trabajo en los procesos de producción



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

En cuanto a los cambios en los procesos de producción para competir con empresas más grandes, el 100% de los trabajadores reconoce que sí ha habido transformaciones. El 55,6% está de acuerdo y el 44,4% totalmente de acuerdo, reflejando que la empresa ha sabido adaptarse a un entorno más competitivo.

Para (Bravo, Iturralde, & Vaca, 2022) en su estudio mencionan que “las adaptaciones incluyen la implementación de tecnologías digitales, la optimización de procesos y la capacitación del personal, lo que ha permitido a las PYMES mejorar su eficiencia, para así posicionarse mejor en el mercado frente a empresas más grandes” (págs. 98-108).

Pregunta 11.

¿La empresa ha adquirido nueva maquinaria para hacer su trabajo más fácil y rápido?

Tabla 11.

Adquisición de nueva maquinaria

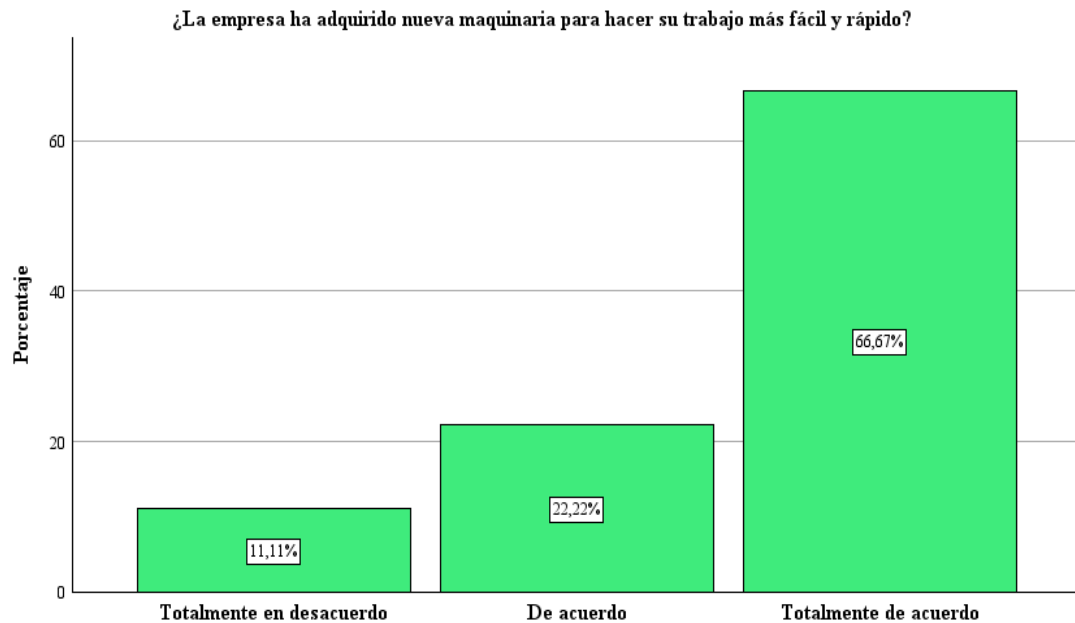
	N	%	%	%
De acuerdo	3	33,3%	33,3%	33,3%
Totalmente de acuerdo	6	66,7%	66,7%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 12.

Adquisición de nueva maquinaria



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 88,9% de los encuestados están de acuerdo que la empresa ha adquirido nueva maquinaria y, el 11,1% está totalmente en desacuerdo. Indicando así, que la mayoría percibe mejoras tecnológicas que facilitan el trabajo.

En los resultados obtenidos en la investigación realizada por (Álvarez & Toledo, 2022) resalta que, “la actualización tecnológica y la adquisición de maquinaria moderna incrementan significativamente la productividad de las PYMES” (págs. 4-8).

Pregunta 12.

¿La empresa ha empezado a vender nuevos productos o mejorar los actuales para seguir compitiendo en el mercado?

Tabla 12.

Venta de nuevos productos o mejora

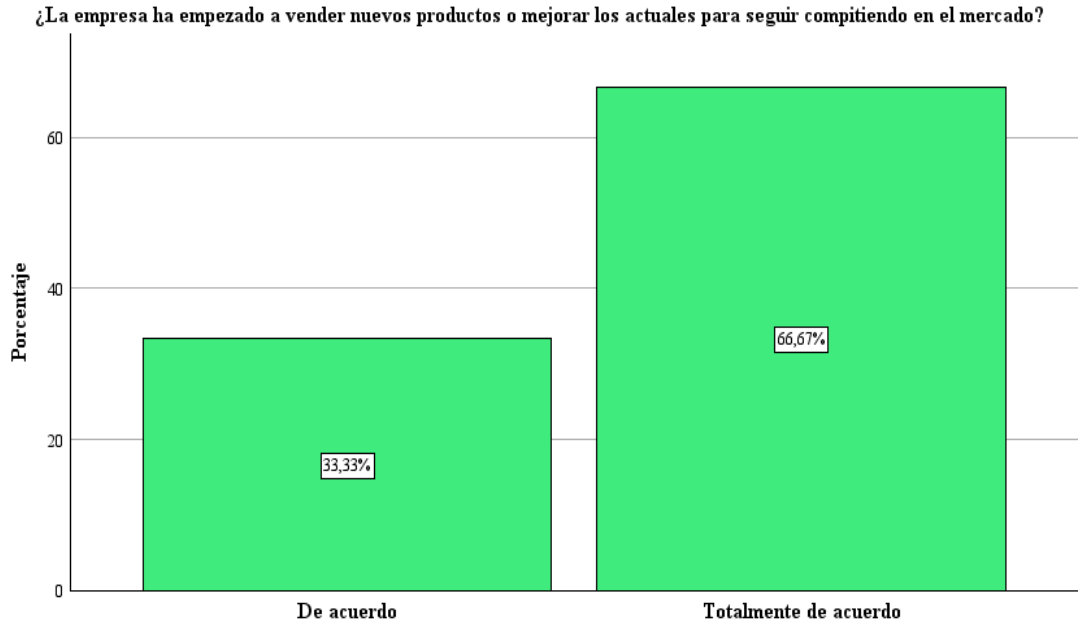
	N	%	%	%
De acuerdo	3	33,3%	33,3%	33,3%
Totalmente de acuerdo	6	66,7%	66,7%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 13.

Venta de nuevos productos o mejora



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 100% de los encuestados se encuentra de acuerdo que la empresa mejora sus productos para poder competir en el mercado.

Según (Lagos, 2022) establece que “proponer nuevas áreas de oportunidad, aceleran la conversión de la estrategia de innovación en acciones efectivas mientras responden a las condiciones cambiantes del entorno” (pág. 13).

Pregunta 13.

¿Cree que la empresa está preparada para enfrentar los cambios del mercado actual?

Tabla 13.

Preparación para enfrentar cambios del mercado actual

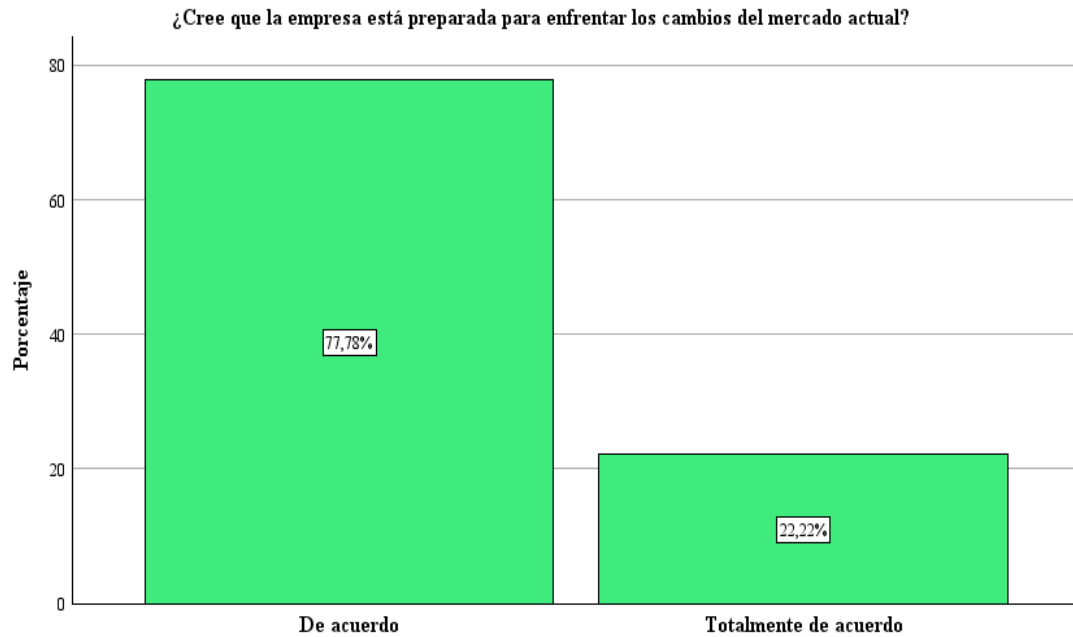
	N	%	%	%
De acuerdo	7	77,8%	77,8%	77,8%
Totalmente de acuerdo	2	22,2%	22,2%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 14.

Preparación para enfrentar cambios del mercado actual



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

En base a la encuesta realizada a los nueve trabajadores de AUBEA BS, se observa que el 100% de los encuestados considera que la empresa se encuentra preparada para enfrentar los cambios del mercado actual. El resultado refleja un consenso positivo referente a la capacidad de adaptación que posee la microempresa frente a las dinámicas del entorno.

(Basurto, Sigcho, Caicedo, & Gallegos, 2023) manifiesta que:

“aquellas organizaciones que fomentan el desarrollo organizacional flexible y la adopción de nuevas tecnologías son más resilientes y exitosas frente a las transformaciones del mercado” (págs. 10-11).

Pregunta 14.

¿Conoce usted nuevas estrategias de mercado para afrontar la globalización?

Tabla 14.

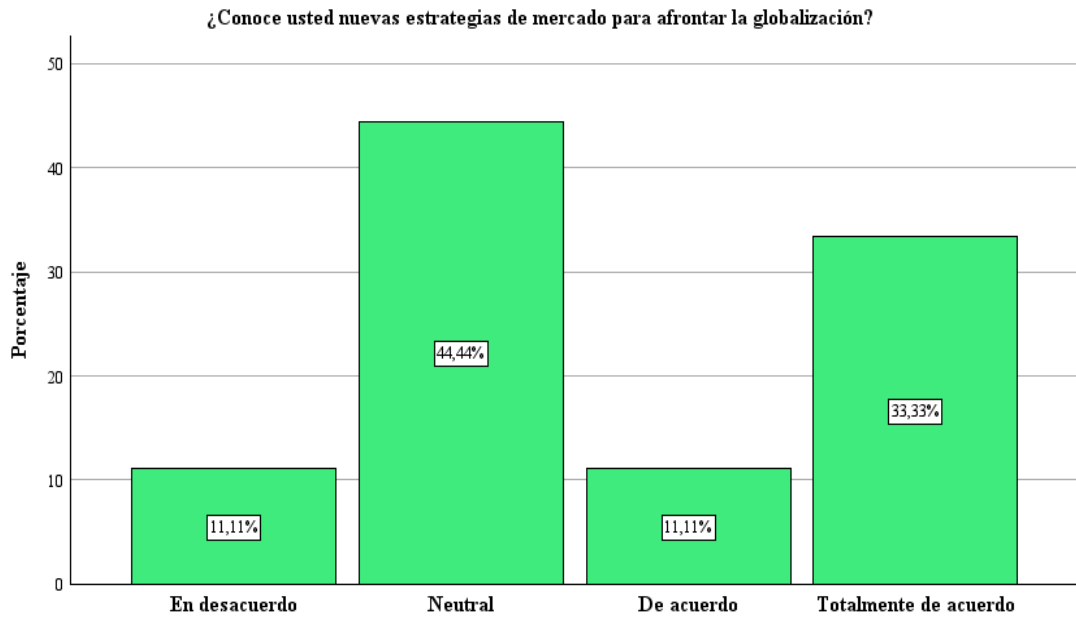
Estrategias de mercado	N	%	%	%
En desacuerdo	1	11,1%	11,1%	11,1%
Neutral	4	44,4%	44,4%	55,6%
De acuerdo	1	11,1%	11,1%	66,7%
Totalmente de acuerdo	3	33,3%	33,3%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 15.

Estrategias de mercado



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

La mayoría de los trabajadores de AUBEA BS se mantuvo neutro en su respuesta lo que permite entender que existe desconocimiento sobre la globalización, fenómeno que puede ocasionar impacto en el desarrollo organizacional.

Mientras que el 44,4% manifestó estar de acuerdo y un 11,1% en desacuerdo, permitiendo notar desigualdades que puede generar limitaciones en la capacidad de adaptación de la organización frente a los procesos de cambio como la globalización.

De acuerdo con (Rodrigo & Busto, 2021) en su artículo, menciona que “las diferencias de acceso a información como a los conocimientos impartidos por las organizaciones generan dinámicas de poder lo cual afectan a la cultura organizativa” (pág. 86).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Pregunta 15.

¿Se encuentra conforme con la remuneración que recibe por parte de la microempresa, en función de su desempeño y con la situación económica del país?

Tabla 15.

Remuneración del Personal

	N	%	%	%
Neutral	1	11,1%	11,1%	11,1%
De acuerdo	3	33,3%	33,3%	44,4%
Totalmente de acuerdo	5	55,6%	55,6%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

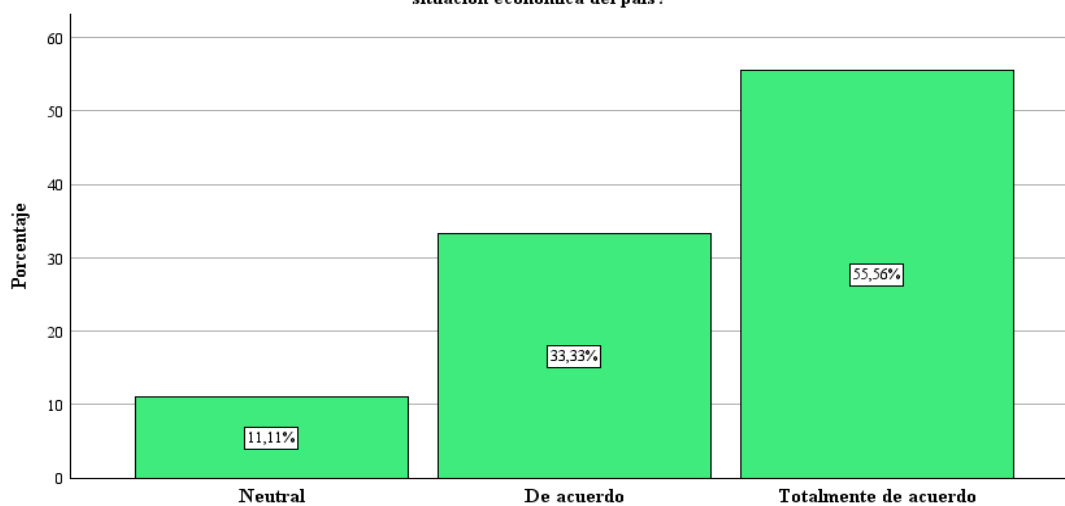
Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 16.

Remuneración del personal

¿Se encuentra conforme con la remuneración que recibe por parte de la microempresa, en función de su desempeño y con la situación económica del país?



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 88,9% de los trabajadores de AUBEA BS expresaron estar conforme con su remuneración, mientras que el 11,1% se mostró neutral, resultado que sugiere una percepción positiva sobre la relación entre desempeño y remuneración. De manera que, AUBEA BS debe continuar evaluando y ajustando su esquema salarial considerando el desempeño individual de cada colaborador.

En apoyo a los resultados encontrados, el estudio realizado por (Lujano, 2023), destaca que:

La satisfacción laboral se encuentra influenciada por factores intrínsecos y extrínsecos. Así como también destaca que las empresas deben prestar atención a cómo las condiciones económicas externas afectan a las expectativas salariales de los empleados, especialmente en países como Ecuador que posee fluctuaciones económicas (pág. 39).

Pregunta 16.

¿La empresa cuenta con medidas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?

Tabla 16.

Medidas para reducir el impacto ambiental

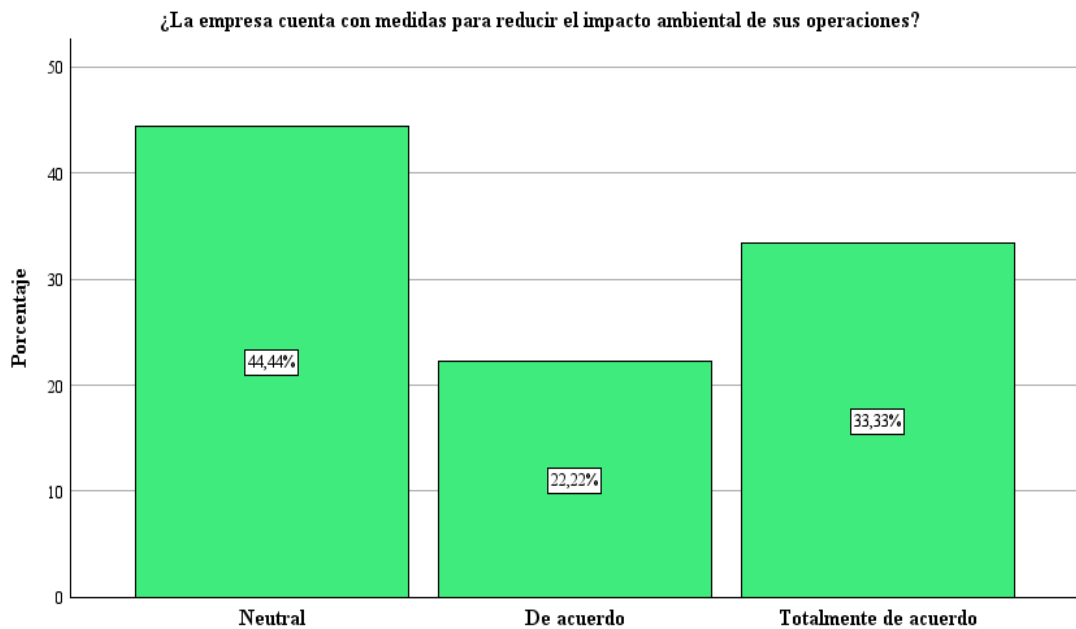
	N	%	%	%
Neutral	4	44,4%	44,4%	44,4%
De acuerdo	2	22,2%	22,2%	66,7%
Totalmente de acuerdo	3	33,3%	33,3%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 17.

Medidas para reducir el impacto ambiental



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 55,7% de los trabajadores de AUBEA BS aprueba a las medidas ambientales adoptada por la microempresa. No obstante, el 44,7% se mantienen neutrales, sugiriendo que podría existir deficiencias en la información o a su vez percepciones de que las acciones son insuficientes.

Según el estudio de (Ferrer, 2024) manifiesta que:

Muchas empresas PYMES del Guayas han adoptado prácticas ambientales informales tales como el ahorro de energía, reciclaje y tratamiento de residuos, a pesar de que las medidas mencionadas son conocidas no todas las empresas logran integrar un sistema formal de gestión ambiental (págs. 82-84).

Pregunta 17.

¿La empresa cuenta con permisos ambientales acorde a la normativa ambiental vigente?

Tabla 17.

Permisos ambientales

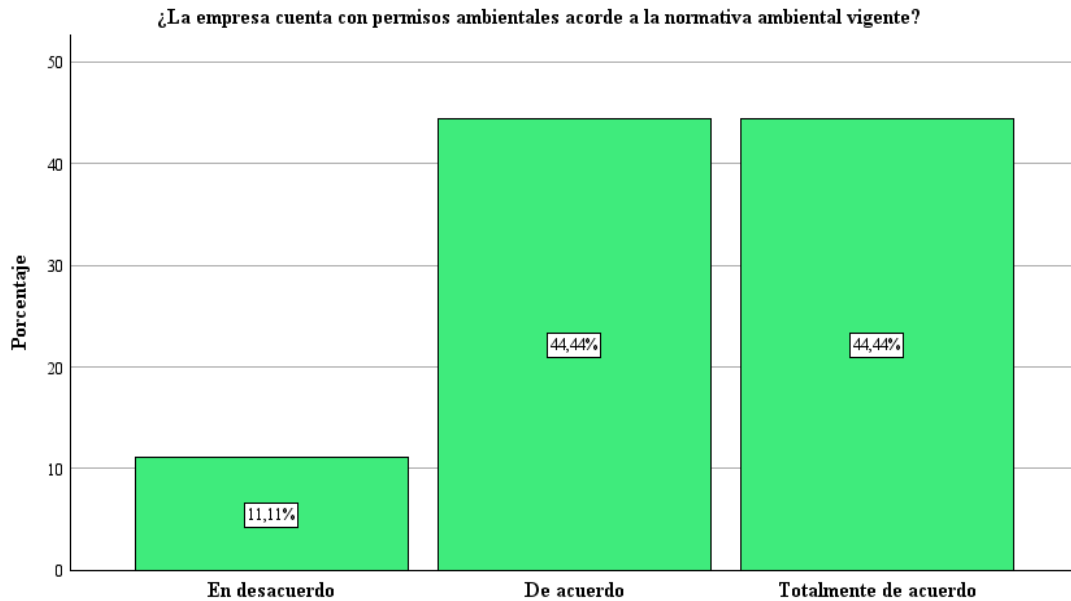
	N	%	%	%
En desacuerdo	1	11,1%	11,1%	11,1%
De acuerdo	4	44,4%	44,4%	55,6%
Totalmente de acuerdo	4	44,4%	44,4%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 18.

Permisos ambientales



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 88,8% de encuestados manifiesta que AUBEA BS cuenta con los permisos ambientales vigentes. Pero el 11,1% se mantiene en un margen neutral, lo que evidencia desconocimiento en sus trabajadores.

(Balbin, 2021) detalla lo siguiente: “una actividad que se desarrolla trasgrediendo la normativa ambiental genera impactos tanto en el medio ambiente como en la salud ambiental de las personas” (pág. 60).

Pregunta 18.

¿Se promueven prácticas ecológicas dentro de la empresa, como el reciclaje o la reducción de residuos?

Tabla 18.

Prácticas ecológicas

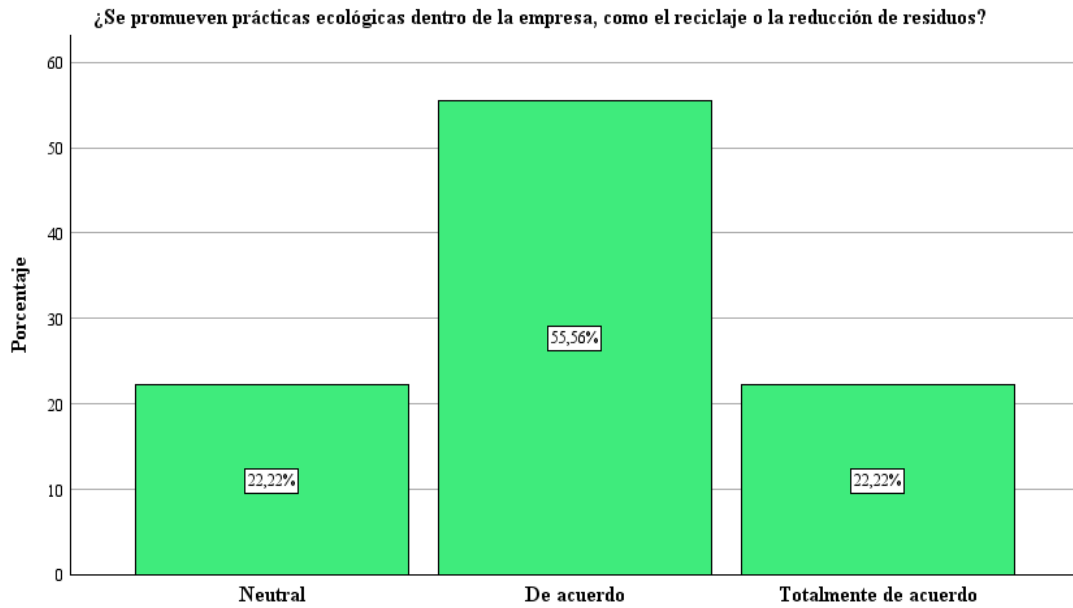
	N	%	%	%
Neutral	2	22,2%	22,2%	22,2%
De acuerdo	5	55,6%	55,6%	77,8%
Totalmente de acuerdo	2	22,2%	22,2%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 19.

Prácticas ecológicas



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 77,8% de trabajadores se encuentran de acuerdo con la implementación de prácticas ecológicas, mostrando que la microempresa ha logrado implementar una cultura de ambiente consciente. Sin embargo, el 22,2% se coloca en posición neutral, sugiriendo de esta manera que aún existen áreas de mejora en la concientización y participación activa.

De acuerdo con los autores (Rosario & Guillen, 2025b) manifiesta que:

Implementar prácticas ecológicas no solo permite mejorar el desempeño ambiental, sino que también, fomenta mayor consciencia, destacando que la adopción de estrategias basadas en la economía circular tales como la reutilización y reciclaje de materiales requiere la participación tanto del personal como de gerencia (pág. 117).

De manera que, AUBEA BS en base a las respuestas obtenidas, ha logrado fomentar una postura positiva hacia las prácticas ecológicas, en la tesis citada señala que el monitoreo constante y la retroalimentación activa son importantes para ajustar estrategias de reciclaje y manejo de residuos, lo cual podría aplicarse a AUBEA BS a fin de asegurar la mejora continua y la inclusión de todos los trabajadores.

Pregunta 19.

¿Usted cree que el problema energético afecto a la empresa en términos negativos?

Tabla 19.

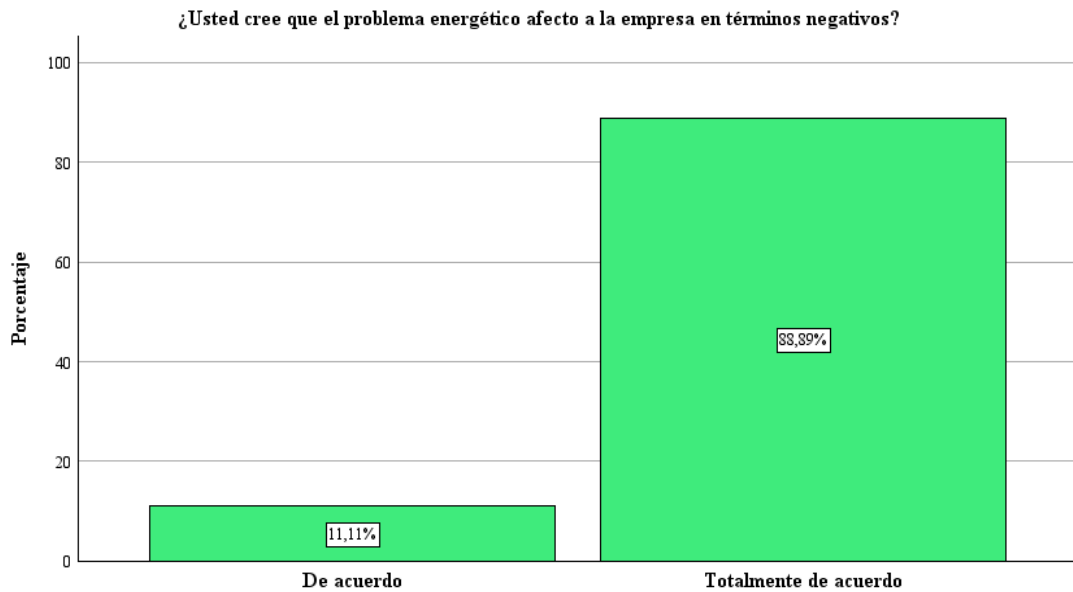
Problemas energéticos	N	%	%	%
De acuerdo	1	11,1%	11,1%	11,1%
Totalmente de acuerdo	8	88,9%	88,9%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 20.

Problema energético



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Los trabajadores en su totalidad se encuentran de acuerdo que los problemas energéticos afecto a AUBEA BS negativamente. Por tanto, se debe considerar tales aspectos y diseñar un plan de contingencia ante crisis energéticas.

Los autores del artículo citado (Villagómez & Ramírez, 2025b) manifiestan que:

La adopción de estrategias integrales y sostenibles es fundamental para reducir la dependencia de fuentes de energía inestables y disminuir la vulnerabilidad económica en tiempos de crisis, incluyendo la diversificación de las fuentes de energía renovables como la solar, eólica y biomasa permitirán a las empresas generar su propia energía. Donde, la colaboración público-privada juega un papel crucial en la implementación de tales soluciones (págs. 235-237).

Pregunta 20.

¿Considera que el dueño de la empresa trata a todos los empleados de manera justa y equitativa?

Tabla 20.

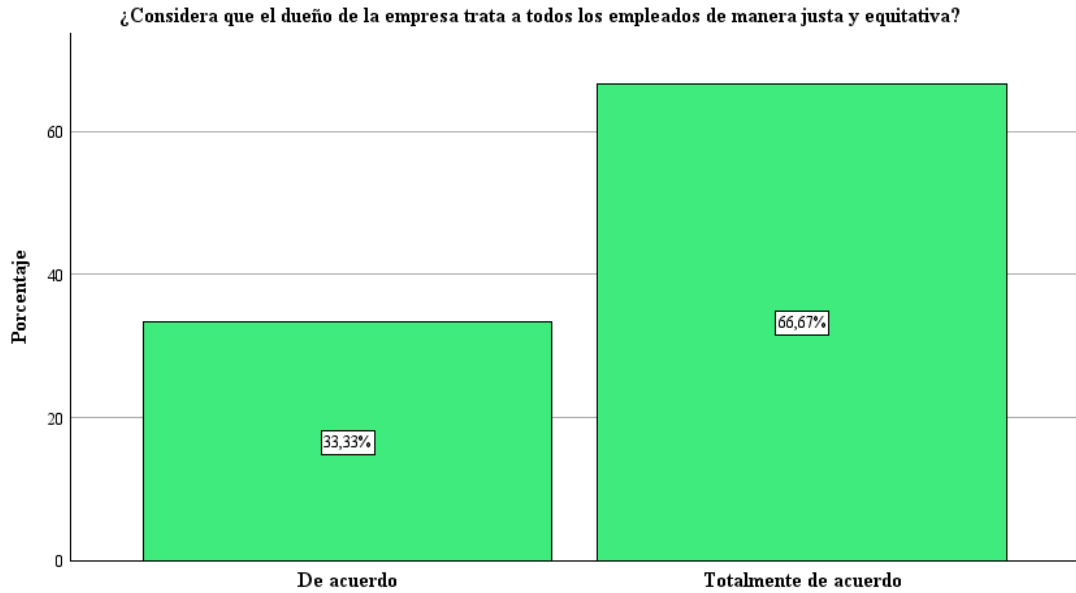
	N	%	%	%
De acuerdo	3	33,3%	33,3%	33,3%
Totalmente de acuerdo	6	66,7%	66,7%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 21.

Trato a los empleados



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

El 100% de los encuestados perciben que el dueño de AUBEA BS mantiene un trato justo y equitativo, lo que permite tener una percepción de un entorno laboral positivo, que promueve la igualdad y respeto de derechos de todos los trabajadores dentro de la industria textil.

Los autores (Cuéllar & Gallego, 2024), destacan que:

La justicia laboral es un factor crucial en el campo laboral en el comportamiento de los subordinados en sus trabajos, la equidad en la distribución de recompensas, la transparencia para tomar decisiones y el trato respetuoso y digno, son aspectos esenciales para promover una percepción positiva de justicia en la organización, fomentando de esta manera la productividad y compromiso de los empleados con la organización (págs. 16-17).

Pregunta 21.

¿La empresa realiza acciones que benefician a la comunidad local, como proyectos sociales o donaciones?

Tabla 21.

Acciones en beneficio de la comunidad

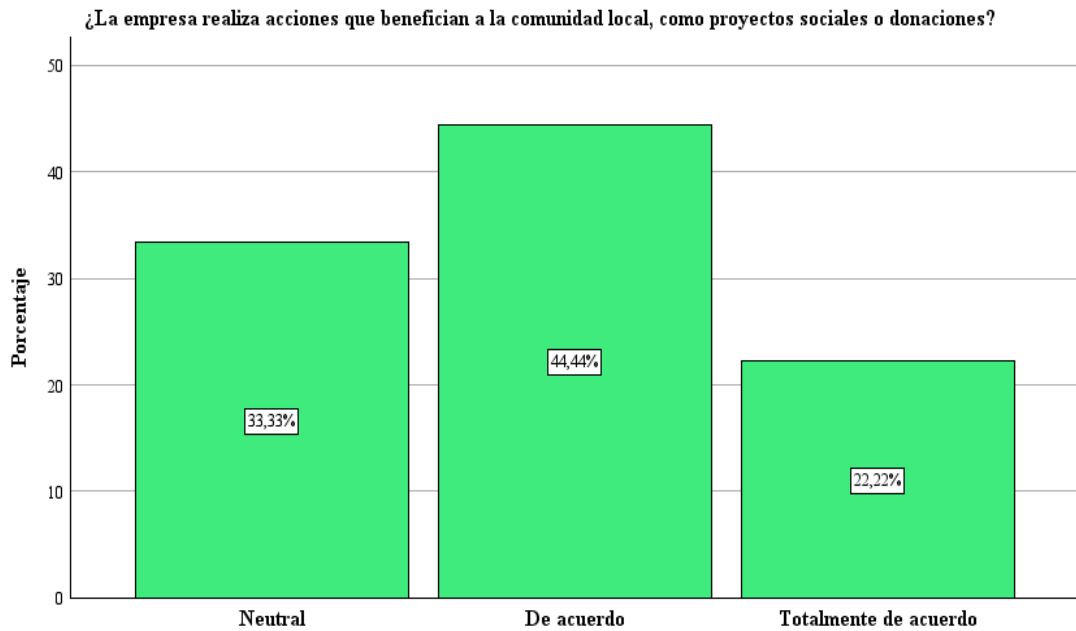
	N	%	%	%
Neutral	3	33,3%	33,3%	33,3%
De acuerdo	4	44,4%	44,4%	77,8%
Totalmente de acuerdo	2	22,2%	22,2%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 22.

Acciones en beneficio de la comunidad



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Se puede evidenciar que AUBEA BS realiza acciones que benefician a la comunidad local respaldándonos en las respuestas del 66,6% de los encuestados, sin embargo, la neutralidad del 33,3% de empleados sugiere que se podría fortalecer la comunicación o participación en los proyectos sociales implementados.

(Tapia, 2024), menciona que:

empresas como ECOPETROL luego de la inclusión del compromiso “Participar en el desarrollo sostenible del país en un marco de Corresponsabilidad y respeto de los Derechos Humanos” incluyendo la NORMA ISO 26000 logro un repunte en el comportamiento ético y sostenible de la organización. Por otro lado, menciona la importancia de incluir a todos los miembros de las organizaciones en la ejecución de dichas actividades permitiendo crear una filosofía única de responsabilidad y transparencia (págs. 12-14).

Pregunta 22.

¿AUBEA BS otorga los equipos necesarios para garantizar su seguridad en el lugar de trabajo?

Tabla 22.

Equipos de seguridad

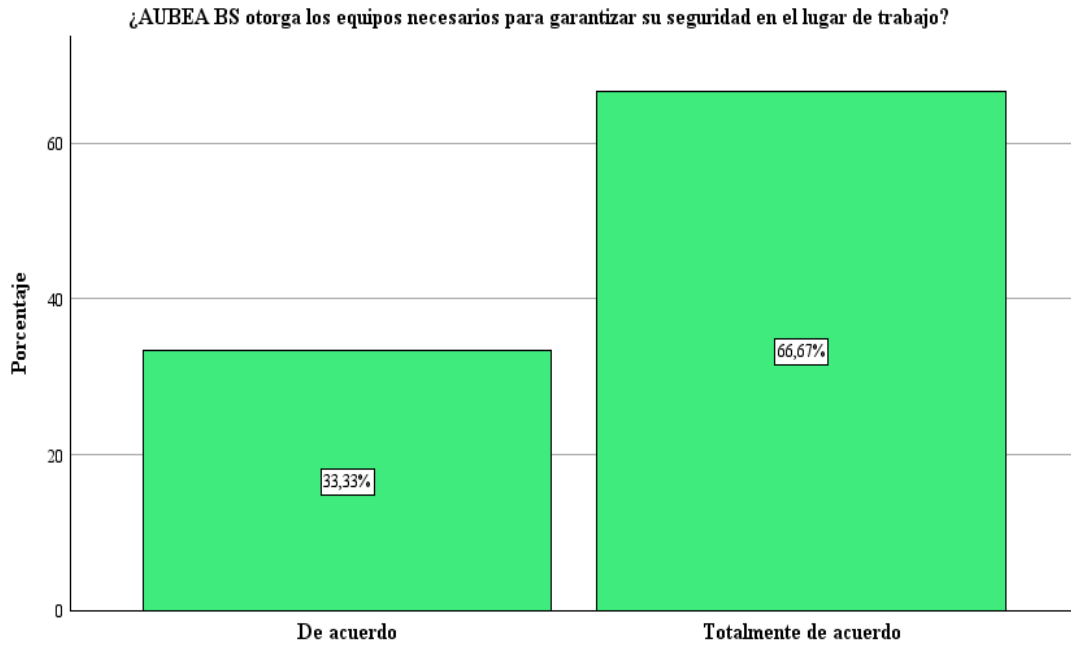
	N	%	%	%
De acuerdo	3	33,3%	33,3%	33,3%
Totalmente de acuerdo	6	66,7%	66,7%	100,0%
Total	9	100,0%	100,0%	

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Figura 23.

Equipos de seguridad



Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

En su totalidad los trabajadores reconocen que la microempresa les otorga los equipos necesarios para garantizar su seguridad laboral, lo que permite evidenciar el compromiso que muestra la microempresa con la prevención de riesgos, cumpliendo así con las normativas de seguridad y salud ocupacional.

Según el autor (Cubas, 2024), señala que, “en entornos laborales es esencial usar equipos de protección personal para minimizar riesgos de lesiones y enfermedades. Los EPP actúan como barreras efectivas entre trabajadores y diversos factores de riesgo” (pág. 50).

Alfa de Cronbach

Para evaluar la consistencia interna del instrumento aplicado, se utilizó Coeficiente Alfa de Cronbach mediante el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), siendo un coeficiente que permite determinar el grado de fiabilidad de un conjunto de ítems que componen una escala o cuestionario interna de los ítems que conforman una encuesta.

A continuación, se presenta la escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad:

Tabla 23.

Escalas coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Media
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota: Tomado de (Stracuzzi & Pestana, 2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa.

En base en el procesamiento de datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 24.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,809	0,838	22

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido fue de 0,809, lo que representa según la escala de interpretación, como rango de confiabilidad “Alta”. Por su parte, el valor basado en elementos estandarizados fue de 0,838, el cual se ubica dentro del rango de confiabilidad “Muy alta”, es decir, ambos resultados evidencian que el instrumento utilizado presenta una consistencia interna adecuada y aceptable para su aplicación, lo que garantiza su fiabilidad de datos recopilados.

Además, se presentan los resultados obtenidos del análisis estadístico descriptivo realizado a través del programa SPSS con los datos recolectados en la investigación de campo realizada:

Tabla 25.

Estadísticas de elemento

	Estadísticas de Elemento de Resumen						
	Medi a	Mínim o	Máxim o	Rang o	Máximo / Mínimo	Varianz a	N de element os
Medias de elemento	4,253	3,667	4,889	1,222	1,333	0,117	22
Varianzas de elemento	0,621	0,111	1,750	1,639	15,750	0,192	22

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E. Programa SPSS.

En el resumen de estadísticas descriptivas, se analizaron: Medias de elemento y Varianzas de elemento, cada uno calculado a partir de una muestra de 22 elementos, teniendo como resultado lo siguiente:

Medias de Elemento: La media fue de 4,253, con un valor mínimo de 3,667 y un valor máximo de 4,889, lo que genera un rango de 1,222. Por ende, la relación entre el valor máximo y el mínimo fue de 1,333, con una varianza de 0,117.

Cabe resaltar que la media, como medida de tendencia central, permite identificar el comportamiento promedio del conjunto de observaciones, según (Levin, Rubin, Lozada, Sotelo, & Castillo, 2004) “la media aritmética es el valor característico que resume un conjunto de datos y proporciona una base para la comparación con otras distribuciones estadísticas” (págs. 61-65).

Además, la varianza obtenida, aunque es baja, indica que los valores individuales no se alejan considerablemente de la media, mostrando cierta homogeneidad entre los elementos. Para (Mendenhall, Beaver, & Beaver, 2010) “una varianza reducida sugiere una dispersión limitada en torno a la media, lo cual refleja consistencia en los datos analizados” (págs. 449-450) .

Varianzas de Elemento: La media fue de 0,621, con un valor mínimo de 0,111 y un valor máximo de 1,750, lo que representa un rango de 1,639. Por tanto, la relación entre valor máximo y el mínimo es de 15,750, con varianza de 0,192.

Resultados que permiten observar el grado de dispersión de los datos y la consistencia de las respuestas obtenidas, siendo esenciales para poder interpretar la estabilidad o variabilidad dentro de un conjunto analizado.

4.1.4. Entrevista dirigida a expertos del sector textil

Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Pregunta 1.- Desde su experiencia, ¿cómo ha impactado la globalización en la sostenibilidad (económica, social, política, legal, ambiental, cultural, tecnológica) de las PYMES textiles?

La globalización ha tenido efectos contradictorios en la sostenibilidad de las PYMES textiles de Ambato, por un lado, se abren nuevas oportunidades de mercado y conocimiento de tendencias, sin embargo, la competencia de productos importados, principalmente chinos, desplaza a los fabricantes locales.

Los expertos indican que muchas tradiciones culturales se han perdido por adaptarse a estilos extranjeros, sumando a ello, la falta de acceso a maquinaria moderna que afecta la competitividad, lo que se relaciona con una limitada capacidad de inversión. Además, resaltan que las condiciones políticas inestables y los fenómenos climáticos agravan aún más la situación, dejando a las PYMES una posición vulnerable.

(Cubillo, Cumbajín, Capelo, & Barros, 2025) indican que:

La presencia del estado es fundamental para que las PYMES logren articular estrategias dentro de sus procesos, por su parte, cita al autor Garabiza 2021, el cual establece que existe una baja participación del gobierno en el desarrollo de políticas públicas adaptadas a las necesidades reales de las PYMES, donde, autores como Cedeño Choez y Chiriboga Mendoza sugieren que las políticas y programas gubernamentales deben promover iniciativas de sostenibilidad mediante incentivos (pág. 13).

Pregunta 2.- ¿Cree que las PYMES textiles en Ambato están preparadas para enfrentar los retos de la globalización? ¿Por qué?

Los expertos coinciden en que las PYMES textiles de Ambato no están completamente preparadas para enfrentar los desafíos de la globalización, mencionado que, el rezago tecnológico, los altos costos de producción, la competencia desleal y la falta de políticas de apoyo efectivas, influyen de manera significativa en su poder de adaptación ante cambios globales.

Resaltan, que la experiencia y calidad en las industrias textiles no son suficientes para enfrentar ciertos efectos, de igual forma, no se han creado condiciones para que se pueda acceder fácilmente a financiamiento, innovación ni procesos de exportación.

Según lo señalado por (Ramos Hernández , 2022) :

Las PYMES deben comprender que el adaptarse al entorno global no es fácil sobre todo por la competencia con grandes empresas que poseen mejor posicionamiento, manifiesta también que la globalización es un arma de doble filo y nosotros debemos aprender a cortar con el filo más ventajoso, empezando con volver cultura nuestro espíritu emprendedor (págs. 9-10).

Pregunta 3.- ¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han perjudicado a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?

El marco legal y político ha jugado en contra de las pequeñas textiles, entre los problemas destacados, tenemos, la falta de acceso a créditos reales, la apertura indiscriminada de fronteras a productos extranjeros, la regulación restrictiva sobre el permiso de uso de suelo y un sistema de exportación diseñado solo para grandes empresas, lo que ha limitado tanto su crecimiento como competitividad frente a un mercado internacional dinámico agresivo. Por tanto, se evidencia la necesidad de reformas estructurales que reconozcan y atiendan las particulares del sector.

Según el estudio realizado sobre el rol clave de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial (Almeida, 2025), se menciona que:

Las fuentes de financiamiento son especiales tanto para para el desarrollo como en la sostenibilidad de las empresas, ya que facilita la inversión, el flujo de efectivo y la facilita la inversión, el flujo de efectivo y la expansión en el mercado. por ello, la informalidad y falta de acceso a financiamiento formal limitan el crecimiento de las microempresas (pág. 9)

Pregunta 4.- ¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han favorecido a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?

Los expertos mencionan que, en los últimos años el gobierno ha intentado apoyar a las PYMES textiles con algunas medidas, tales como, reducción de aranceles para importar insumos, el alza de aranceles a productos extranjeros, acciones que han servido para abrir puertas a nuevos mercados y facilitar la producción, sin embargo, los resultados no siempre han sido positivos.

Por su parte, mencionan que las políticas no se mantienen en el tiempo y no existe un control real, lo que ha generado el ingreso de productos ilegales, que afectan mucho a las industrias textiles, por ende, para que funcione de manera efectiva las medidas implementadas por los actuales gobiernos, se necesita un seguimiento constante.

Para (Sarango A. S., 2025b) indica que:

Las políticas comerciales implementadas en Ecuador entre 2019-2023, como la reducción de aranceles para importar insumos y maquinaria, ha facilitado la producción de las PYMES textiles en Ecuador, pero la falta tanto de continuidad como de control ha permitido el ingreso de productos ilegales que afectan al sector (págs. 3152-3153).

Pregunta 5.- Desde su experiencia en el sector textil, ¿Cómo han influido las políticas macroeconómicas implementadas en Ecuador (las políticas fiscales, monetarias, comerciales, cambiarias y laborales) en el desempeño y adaptación de las PYMES textiles frente a los efectos de la globalización, tanto a nivel local como nacional?

Las políticas macroeconómicas han tenido efectos tanto positivos como negativos, por ejemplo, la dolarización trajo estabilidad, pero al mismo tiempo encareció los productos nacionales frente a los países vecinos. Por otro lado, el aumento del IVA del 12% al 15% también afectó la demanda interna.

Por su parte, las políticas fiscales y laborales son rígidas, lo que limita la flexibilidad que necesitan las PYMES para adaptarse a un mercado global, aunque se reconoce la importancia de proteger los derechos laborales, también, se hace evidente la necesidad de equilibrar su protección con la sostenibilidad económica de los empleadores.

Los autores (Pinargote & Barrios, 2021) citan al informe OECD CAF del año 2019 en el capítulo Ecuador, donde manifiestan que se expone las brechas encontradas entre la política definida y sus resultados, las cuales se encuentran en las áreas de planificación, diseño, implementación, monitoreo y evaluación. Explican que los esfuerzos del Mipro hacia las PYMES para diversificación de la economía, actualización tecnológica, promoción de empleo y reducción de pobreza, no se realizan integralmente y de allí surgen los problemas de gestión (pág. 44).

Pregunta 6.- ¿Qué estrategias considera adecuadas para enfrentar el futuro, considerando el contexto arancelario mundial en el comercio?

Para enfrentar el entorno arancelario, los expertos proponen medidas tanto de protección como de proyección internacional, donde, se sugiere subir aranceles a productos importados para proteger la producción local y fomentar la sustitución de importaciones.

A su vez, mencionan que, es vital facilitar los procesos de exportación y crear acuerdos comerciales que valoren la identidad ecuatoriana, además, plantean que se debe fortalecer el comercio digital, lo cual permitirá abrir nuevos canales de venta y reducir la dependencia del comercio físico o tradicional.

En el estudio realizado por (Sarango & Montero, 2025c), analiza como las políticas arancelarias en Ecuador han buscado mitigar la competencia internacional y fomentar el crecimiento de la industria nacional, destacando que: “establecer estrategias como controles aduaneros estrictos y medidas de antidumping para frenar la competencia desleal en el sector textil ecuatoriano, además de impulsar centros de innovación tecnológica para modernizar y reducir costos” (pág. 3150), son acciones que permitirán mejorar su competitividad a nivel local e internacional.

Pregunta 7.- ¿Cómo se ven afectadas las industrias textiles ecuatorianas, frente a las disyuntivas comerciales actuales entre Estados Unidos y China?

Las tensiones comerciales entre potencias tienen efectos indirectos pero significativos en el mercado local, dado que, la entrada de excedentes de producción China al país, debido a las restricciones de EE.UU., crea un ambiente de competencia desleal para productores nacionales. No obstante, unos expertos no perciben un impacto directo porque no comercian con aquellos países, en cambio, otros advierten que, si China redirige su mercancía hacia Ecuador, muchas industrias textiles locales podrían no resistir, lo que demuestra lo frágil que es el mercado local frente a movimientos externos.

El artículo de (Pucha & Iara, 2025), analiza cómo las tensiones comerciales entre EE.UU y China han afectado las relaciones comerciales de Ecuador, especialmente en términos de importaciones y exportaciones, destacando que “desafíos como el aumento de costos y retrasos en tiempos de entrega, también han generado incertidumbre en el comercio exterior ecuatoriano, limitando así las oportunidades de crecimiento para las empresas locales” (págs. 8-10)

Pregunta8.- ¿Qué estrategias considera para fortalecer la competitividad de las PYMES textiles ante la globalización?

Los tres entrevistados en sus respuestas coinciden en que, para fortalecer la competitividad de las PYMES textiles ante la globalización, es fundamental incorporar el manejo de herramientas tecnológicas que permitan mantenerse activos y aumentar las ventas. Así mismo, resaltan la importancia de fomentar la asociatividad entre pequeñas empresas, de igual manera, consideran importante innovar en diseño y tecnología, potenciar el posicionamiento digital, así como la creación de marcas con identidad cultural, como estrategias para diferenciarse y acceder a nuevos mercados.

Los Autores (Armijo & Zambrano, 2021) en su artículo de investigación basado en el impacto económico sobre la innovación en las PYMES del Ecuador, pudieron constatar la importancia de usar herramientas tecnológicas, inversión financiera y estrategias de marketing para fomentar impacto positivo, considerando los cambios constantes de las eras digitales de las organizaciones para fomentar la cultura del amplio conocimiento de nuevas tecnologías que permitan a las pequeñas y medianas empresas activar su economía en los mercados globalizados (pág. 69).

Pregunta 9.- De las estrategias mencionadas anteriormente, ¿Cuáles considera más efectivas y por qué?

Las respuestas sugieren que las estrategias para las PYMES textiles son aquellas que potencian sus fortalezas internas tales como la mano de obra y la identidad cultural, aprovechando el manejo de las herramientas tecnológicas para así ampliar sus canales de venta, reducir riesgos y conectar con nuevos públicos.

Acciones que más allá de permitir la competencia, ayudan a poder diferenciarse en un mercado global más estandarizado y digitalizado.

Los autores (Acero, Chimba, Segovia, & Anchatuna, 2025) resaltan que “las estrategias empleadas en redes sociales son fundamentales para las pequeñas y medianas empresas, constituyendo un motor esencial para el mejoramiento y desarrollo económico y productivo, en muchos países, tales estrategias benefician a la sociedad y la economía local” (pág. 172).

Pregunta 10.- ¿Considera que las PYMES textiles en Ambato cuentan con el apoyo adecuado del gobierno para adaptarse a la globalización? Si y No ¿Por qué?

A partir de las opiniones obtenidas, se puede evidenciar que existe una percepción compartida donde resaltan que “el apoyo del gobierno hacia las PYMES textiles en Ambato es limitado e insuficiente”. Manifiestan también, la existencia de diversos obstáculos tales como la falta de acceso a créditos productivos, tramites complejos, escasa organización con entidades públicas las cuales no brindan protección suficiente frente a las importaciones.

Por tanto, se plantea la necesidad de ejercer un acompañamiento integral y equitativo las cuales permitan impulsar al sector en un entorno global competitivo.

(Atancuri, 2021) destaca que las limitaciones financieras que enfrentan en su evolución las MiPymes son las exigencias de garantías, tasas elevadas de interés por parte de las entidades financieras hacen que el costo del crédito sea muy alto, así como también la cantidad de documentación que solicitan, provocando que su crecimiento no llegue a más de una década de vida (págs. 35-36).

Pregunta 11.- ¿Cuáles son las acciones prioritarias que deberían implementarse dentro de las industrias textiles para reducir efectivamente las principales fuentes de contaminación ambiental?

Los entrevistados coinciden en que para poder reducir la contaminación ambiental dentro de la industria textil se debe combinar la tecnología adecuada, normativas claras así como también apoyo técnico especializado, por tanto, su enfoque debe centrarse principalmente en el tratamiento de agua, la modernización de procesos productivos, acciones conjunta entre el Estado y los Gobiernos Locales, presentando como fin el poder obtener una producción más limpia y sostenible sin llegar a comprometer las actividades económicas del sector.

En el estudio realizado por (Bermeo, Alvarez, & Pesantez, 2025) en las Industrias Textiles de Cuenca resalta que:

La sostenibilidad y la innovación tecnológica son esenciales para reducir el impacto ambiental. Sin embargo, las barreras económicas, sociales y tecnológicas identificadas evidencian la necesidad de fortalecer la cooperación entre el sector privado y las instituciones gubernamentales para fomentar la adopción de prácticas sostenibles (pág. 15).

Pregunta 12.- ¿Usted considera que las empresas textiles deben tener independencia energética? Si, No ¿Por qué?

Consideran que la independencia energética no solo es deseable, sino que necesaria para poder garantizar la continuidad operativa de las PYMES textiles, donde, destacan que se puede lograr a través del uso de fuentes renovables, la formación de alianzas públicas/ privadas y el apoyo estatal en formar de incentivos e infraestructura.

Medidas que permitirán enfrentar adecuadamente crisis futuras y promover un modelo de producción más resiliente y sostenible.

Los autores (Alvarado, Guevara, Pinargote, & Mantuano, 2025) evidencian que el acceso a energía es fundamental para la productividad y el desarrollo de las industrias, un consumo excesivo sin mejoras en eficiencia puede generar rendimientos decrecientes. Recomendando realizar una transacción progresiva hacia energías renovables y políticas que fomenten el uso eficiente de los recursos energéticos (pág. 890).

Pregunta 13.- ¿Qué acciones considera que deben implementar las industrias textiles para mitigar futuras crisis energéticas, basándose en lo ocurrido el año pasado?

Los expertos consideran que, mitigar futuras crisis energéticas requiere un enfoque integral que combine la inversión empresarial en energías renovables y eficiencia operativa, con políticas estatales de apoyo. Donde, la clave se centra en anticiparse en soluciones sostenibles que faculten a las industrias mantener su operatividad sin poseer dependencias completas del sistema eléctrico nacional.

(Villagómez & Ramírez, 2025c) resaltan que la adopción de estrategias integrales y sostenibles es fundamental para reducir la dependencia de fuentes de energía inestables y disminuir la vulnerabilidad económica en tiempos de crisis, propuestas que incluyen el uso de tecnologías avanzadas, diversificación energética, una gestión eficiente de costos, la planificación operativa flexible y políticas de apoyo gubernamental (pág. 235).

Pregunta 14.- ¿Cómo considera que las tendencias en redes sociales han impactado al sector textil en términos económicos y culturales?

Los entrevistados mencionan que, las redes sociales son una herramienta poderosa para impulsar la economía del sector textil y fortalecer su identidad cultural. Sin embargo, también ha sido autora de nuevas formas de informalidad, ya que, afectan la competencia justa, lo que resalta la necesidad de regulación adecuada por parte de los entes de control para poder equilibrar los beneficios tecnológicos con la legalidad y la equidad en el mercado.

(Guerrero, 2023) destaca que:

El manejo de las redes sociales posee efectos positivos de las PYMES que dan a conocer sus productos o servicios, permitiéndoles obtener clientes nacionales e internacionales, conocer las opiniones, tendencias e intereses. Por otro lado, menciona también sobre los aspectos negativos como es la falta de conocimiento de cómo gestionar adecuadamente la información y su alcance de sus actividades (pág. 7).

Pregunta 15.- ¿El gobierno ha usado alguna plataforma digital para dar a conocer la identidad ecuatoriana en productos textiles internacionalmente?

Las respuestas muestran que existe debilidades en las estrategias digitales del gobierno con relación a la promoción internacional del sector textil con identidad ecuatoriana, manifiestan que se han hecho algunos intentos, los cuales han sido aislados, poco visibles, sugiriendo así la necesidad de implementar una plataforma digital estatal e inclusiva que faculten a las PYMES posicionar sus productos en mercados globales de forma efectiva y sostenible.

(Rodríguez , Arellano, & Camacho, 2020) resaltan que el marketing digital hoy en día se ha vuelto una herramienta eficaz y un facilitador de procesos para el comercio, a fin de detectar oportunidades en los mercados globales; los profesionales en el campo de marketing digital resaltan que si un producto o servicio no se encuentra en internet simplemente no existe. En el Ecuador el 79,09% de usuarios tienen acceso a internet y el 76,6% de usuarios utilizan redes sociales, mostrando que casi la totalidad de la población puede acceder a información y publicaciones de empresas (pág. 50).

4.2. Acciones

Finalmente, para cumplir con el objetivo específico tres del proyecto de investigación: “Presentar acciones que permitan a AUBEA BS adaptarse a los desafíos de la globalización”, se llevó a cabo un proceso metodológico riguroso, combinando el análisis de la información obtenida mediante las técnicas de recolección de información directa como ficha de observación, encuesta y entrevistas, basado en un análisis comparativo con estudios previos y fuentes oficiales.

A partir de ello, se diseñó una matriz compuesta por veintiún acciones, organizadas en torno a siete dimensiones claves de la sostenibilidad: político, económico, social, legal, cultural, tecnológico y ambiental. Para cada dimensión, se definieron tres acciones específicas, elaboradas y respaldadas por la comparación con experiencias exitosas documentadas en estudios similares.

Enfoque que se apoya en la función heurística del método comparativo, el cual, para (Nohlen, 2020b), “permite comprender con mayor profundidad la complejidad del objeto de estudio y distinguir con claridad la especificidad de cada caso” (pág. 83).

Como resultado, las acciones presentadas no solo se ajustan a la realidad concretada de la industria textil AUBEA BS, sino que también han sido diseñadas para ser técnicamente viables y adaptables frente a los desafíos que la globalización impone a las PYMES textiles de la región.

ACCIONES PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN			
INDUSTRIA TEXTIL “AUBEA BS”			
DIMENSIÓN POLÍTICA			
PROBLEMÁTICA	ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1.	Baja participación política	<p>Alianzas con gremios, como Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE) y Corporación de Gremios Exportadores del Ecuador (CORDEX).</p> <p>Para (Dini & Stumpo, 2020b) “Los gremios son un aliado importante de los empresarios en la mayoría de los países, por lo que hay que diseñar instrumentos que los ayuden a crecer” (pág. 156).</p>	<p>Unirse con asociaciones como AITE o CORDEX para influir en políticas públicas y acceder a programas de apoyo sectorial.</p> <p>Según (CORDEX, 2023) la Cámara de la Industria Textil de Pichincha ha negociado incentivos tributarios desde 2020.</p>

2.	Escaso apoyo institucional	<p>Gestionar con Gobiernos Autónomos Descentralizados para ordenanzas y ferias</p> <p>En la revista digital (Bustán, 2024) menciona que:</p> <p>El sector textil genera 122mil empleados directos y 160 mil indirectos, 55% ocupados por mujeres, lo que sugiere apoyo tanto estatal como local por su impacto en el empleo y desarrollo social, donde los gobiernos seccionales pueden crear ordenanzas y programas que fomenten empleo femenino, ferias locales, acceso a capacitación.</p>	<p>Proponer ordenanzas municipales que fomenten ferias, capacitaciones o subsidios en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato.</p>	<p>(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Pedro de Pelileo [GAD], 2021) ha desarrollado una feria productiva “Reactívatelo”, donde se realizó una pasarela de moda donde empresas textiles tales como RamJeans, VeranoSport y Luixim presentaron sus colecciones, iniciativa que impulsó la visibilidad de las PYMES del sector textil mediante promoción institucional local.</p>
----	----------------------------	---	---	---

3.	Exclusión de PYMES en planes territoriales	<p>Participar en planes de desarrollo territorial. (Dini & Stumpo, 2020c) resalta que: “el Concurso Regional para el Desarrollo Territorial mediante proyectos de I+D colaborativas con PYMES de CONICYT que buscan contribuir al desarrollo regional y así asegurar un impacto de sus acciones en regiones” (pág. 191).</p> <p>Presupuesto estimado: \$10.000,00</p>	Presentar proyectos relacionados con la producción y emprendimiento local.	(Agenda Tungurahua, 2019), resalta que las PYMES Textiles participaron activamente en las mesas de desarrollo productivo organizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Tungurahua, lo que permitió su inclusión en la Agenda de Competitividad y el PDOT, canalizando así apoyo técnico y financiero para el sector. (págs. 23-30).
----	--	--	--	--

DIMENSIÓN ECONÓMICA			
PROBLEMÁTICA	ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1. Dependencia de proveedor	Diversificación de proveedores (Colombia/ Perú) (García C. P., 2020) resalta lo siguiente: “Gestionar el equilibrio entre la independencia de cada nodo de la cadena de subordinación a la estrategia del sistema debe ser prioritario” (pág. 13).	Buscar materias primas de países con tratados comerciales beneficiosos (como Colombia o Perú).	Textiles San Pedro logró reducir costos un 18% mediante alianzas con proveedores colombianos (AITE, 2021d).
2. Dificultades de accesos a financiamiento	Solicitud de crédito MIPYME CFN O BanEcuador La (Coporación Financiera Nacional [CFN], 2023), ofrece el programa “Financiamiento Productivo MiPymes”, que permite financiar actividades económicas con riesgo ambiental, social moderado o bajo, facilitando el acceso al crédito a micro, pequeños y medianos empresarios.	Aplicar a líneas del Corporación Financiera Nacional (CFN) o BanEcuador específicas para inversión productiva.	El (eBan Ecuador, 2025), dispone del “Crédito PYME General”, con montos desde \$5.000,00 hasta \$15.000,00 con plazos de hasta 10 años para activos fijos y períodos de gracia de hasta 3 años, adoptado a las necesidades de las PYMES.

3.	Control de costos deficientes	<p>Implementar un control de costos por procesos.</p> <p>Presupuesto estimado: un curso de Excel avanzado por parte de la (Camara de Comercio Exterior, 2025) con su sede ubicada en Quito ofrece cursos de Excel avanzado desde \$75,00.</p>	Uso del sistema Excel avanzado para optimizar márgenes.	<p>En la investigación realizada por (Pozo & Medina, 2020) basada en la aplicación del control de costos por procesos a Cueros M&M, “logro identificar con precisión los costos reales de materiales y mano de obra en cada etapa de producción, facilitando un registro financiero, más exacto” (pág. 76), lo que ayuda a optimizar la gestión económica diaria, y facilita la toma de decisiones acertadas que aumentan la rentabilidad de la microempresa.</p>
----	-------------------------------	--	---	---

DIMENSIÓN SOCIAL				
PROBLEMÁTICA		ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1.	Poca inclusión femenina	Aumentar la participación femenina en todos los niveles de la microempresa. (Pérez, 2022b), resalta que: “La globalización visibilizó la fragmentación de actividades, impulsando el empoderamiento femenino “ (pág. 43).	Establecer una política interna que asegure la participación de al menos un 50% de mujeres en nuevas contrataciones.	Según el estudio “Participación de las mujeres en las PYMES en América del Sur (Parra, Pazmiño, & Rodríguez, 2024), más del 55% de las PYMES en Perú son lideradas por mujeres, especialmente en sectores como el textil, siendo un liderazgo femenino que ha demostrado una mayor inversión en la comunidad y la familia, promoviendo entornos laborales más inclusivos u equitativos (pág. 5).

2.	Bajo nivel técnico del personal en manejo de nuevas tecnologías	<p>Capacitar en tecnología textil a los trabajadores.</p> <p>Presupuesto estimado: según (Curso universitario Tecnología Textil, 2025) sus precios de capacitaciones son \$183 dólares mensuales.</p>	Contratar programas en corte digital, bordado, diseño gráfico textil.	Un estudio de 2023 en Pacha de la Revista Estudios Contemporáneos del Sur Global de (Japón, Arandes, & Japón, 2023) reveló que, “el 18% de las empresas textiles en Cuenca tienen limitaciones por falta de conocimientos en tecnologías digitales, recomendando capacitaciones y alianzas tecnológicas para mejorar su competitividad” (págs. 21-22).
3.	Clima laboral deficiente	<p>Creación de programas de bienestar laboral.</p> <p>Presupuesto estimado: \$640</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charlas de salud: \$100 - \$150 • Bonos de productividad mensual: \$20 • Días de Familia: \$50 	Charlas de salud semestral, bonos de productividad mensual, días de familia semestral.	En el estudio (Oleas & Vega, 2024) destaca que, “invertir en el bienestar laboral, fomentar una cultura de alta productividad y desarrollar estrategias efectivas para retener talento son fundamentales tanto para el éxito como el crecimiento sostenible de las PYMES” (págs. 892-893).

DIMENSIÓN LEGAL			
PROBLEMÁTICA	ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1. Riesgos de sanciones por incumplimientos normativos	Actualización de cumplimiento normativo tributario y laboral. Presupuesto estimado: Las asesorías trimestrales poseen un costo de \$100-\$150 dólares (Exper Tax by Zeus Contabilidad, 2025).	Asistencia trimestral con un contador o consultor legal.	Según un estudio de (Gavilánez & Zurita, 2024), menciona que, “En Ecuador enfrentan sanciones económicas debido a incumplimientos fiscales, destacando la importancia de la capacitación y asesoramiento fiscal para mejorar el cumplimiento tributario” (pág. 4).
2. Desconocimiento de regulaciones para el comercio electrónico y protección de datos personales	Asesorarse legalmente para educarse sobre el comercio electrónico y protección de datos. Presupuesto estimado: \$120-\$180 por asesoría (Lexcommerce Cía Ltda, 2025).	Revisión y redacción de términos, condiciones y políticas.	(Navarro, 2023) resalta que, “el cumplimiento de las normas en plataformas del comercio digital más allá de evitar sanciones incrementa la confianza del consumidor en los negocios emergentes” (pág. 31).

3.	Retrasos en sus trámites ambientales y operativos mal gestionados.	Gestionar proactivamente los permisos ambientales y operativos. Presupuesto estimado: \$180 por licencias Ambientales.	Uso del portal del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) para trámites rápidos.	(ALEXA Tejidos, 2025) destaca que, la industria ecuatoriana enfrenta desafíos significativos debido a la competencia internacional y la demanda de sostenibilidad, por ende, adoptar prácticas sostenibles, además de cumplir con regulaciones ambientales es clave para acceder a mercados internacionales y mejorar la competitividad.
DIMENSIÓN CULTURAL				
PROBLEMÁTICA		ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1.	Débil identidad cultural	Reforzar la identidad de marca basada en raíces locales	Diseños que integren elementos culturales de Tungurahua o pueblos originarios.	Dentro del estudio de (Macías J. Z., 2025b) destaca que, “la importancia de utilizar iconos culturales ecuatorianos en la impresión textil para mantener viva la identidad cultural y fortalecer la conexión con las raíces locales” (págs. 76-77).

2.	Conflictos interculturales	<p>Talleres para mejorar la cohesión del equipo desde el respeto por diferencias culturales.</p> <p>Presupuesto estimado: según la (Academia de Emprendedores, 2025) avalado por el Senescyt posee un costo de \$350 con una duración de un mes.</p>	Formación en comunicación intercultural interna.	(Procel, Jaramillo, & Zaldivar, 2025) enfatizan que la necesidad de fortalecer las capacidades de los actores culturales y creativos, promoviendo la diversidad y la inclusión en los entornos laborales.
3.	Falta de colaboración artesanal en la producción textil	Alianza con comunidades indígenas Salasaca o Quisapincha.	Realizar producciones en alianza con bordadoras indígenas o diseñadores locales.	En el artículo (Moreira, Pesantes, & Rodríguez, 2024), indica que, “la revalorización de la artesanía y su integración en la producción textil contribuye significativamente a la identidad cultural, promoviendo la colaboración entre PYMES y comunidades artesanales” (págs. 39-42).

DIMENSIÓN AMBIENTAL				
PROBLEMÁTICA		ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1.	Impacto ambiental no gestionado por desconocimiento	Implementar un plan de manejo ambiental según norma ISO 14001. Presupuesto estimado: (AITE, 2025e), ofrece capacitaciones gratuitas, donde solo deben acceder a la página oficial y registrarse correctamente siguiendo los parámetros requeridos.	Asistir a capacitaciones gratuitas con AITE, para luego diagnosticar la situación actual de la microempresa: consumo energético, uso de agua, generación de residuos, emisiones, entre otros.	En el estudio de la Universidad Técnica de Ambato (2021), realizada por (Manobanda, 2022), mostró que, “la empresa textil Pantuflas CM Original en Pelileo cumplía solo un 37% con la norma ISO 14001:2015, por lo cual, se propuso un plan de gestión ambiental para mejorar su desempeño” (págs. 2-9), resaltando la importancia de implementar sistemas para reducir el impacto ambiental, para así cumplir normativas y aumentar la competitividad de las PYMES.

2.	Falta de certificaciones en buenas prácticas de manufactura	<p>Certificación en buenas prácticas de manufactura y etiquetado ecológico.</p> <p>Presupuesto estimado: según la (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria [ARCSA], 2025), el costo de registro/recertificación en microempresas equivale a dos salarios básicos unificados.</p>	<p>Participar en capacitaciones que ofrece gratuitamente entidades como la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia (ARCSA), Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO) sobre Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</p> <p>Solicitar el trámite en ARCSA y, preparar la documentación requerida como microempresa.</p>	<p>Un análisis de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) de (Mendoza, 2025) revela que, “solo el 40% de las empresas textiles han adoptado las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), enfrentando desafíos significativos para mejorar su competitividad y cumplir con estándares internacionales” (págs. 6-8).</p>
3.	Alto consumo energético en maquinaria de producción	<p>Invertir en maquinaria de bajo consumo energético.</p> <p>Presupuesto estimado: en la página (Shipping & Delivery, 2025), la bordadora industrial feiya 1 cabeza jumbo (50*33) CTF1501N, posee un costo de \$ 4.155,00.</p>	<p>Identificar las máquinas más obsoletas o con mayor consumo eléctrico, y venderlas.</p> <p>Buscar o evaluar financiamiento con instituciones como BanEcuador o Corporación Financiera Nacional (CFN), con líneas de crédito para maquinaria productiva.</p>	<p>(DELTA Máquinas Texteis, 2025) destaca que, la inversión en maquinaria moderna puede reducir el consumo de energía eléctrica en un 12%, además de optimizar el uso de materia prima y mejorar la productividad en la industria textil.</p>

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
PROBLEMÁTICA		ACCIÓN	CÓMO	EJEMPLO
1.	Procesos manuales que dificultan el avance de la productividad	Automatización progresiva de procesos clave. Presupuesto estimado: la página de ventas (Flasterr Orion, 2025), ofrece productos de automatización desde \$800,00 a \$12.00,00 dependiendo de las características de la maquinaria.	Iniciar con bordado computarizado, impresión digital o corte Control Numérico por Computadora (CNC).	Dentro del estudio realizado por (Tamayo P. H., 2020), analizó que, “la eficiencia del costo de producción a partir de la automatización de procesos en empresas de confecciones textiles en Quito. Los resultados evidenciaron que la automatización en etapas como corte, confección y acabados mejora la eficiencia del costo” (págs. 11-12).

2.	Desconocimiento de herramientas digitales para ventas	<p>Capacitación en herramientas digitales.</p> <p>Presupuesto estimado:</p> <p>(Escuela de Marketing Digital [esmadi], 2025) enseña a manejar plataformas como Google Ads, Meta Ads y Tiktok Ads, diseño UX/UI logrando enfoques en el comercio electrónico a un costo de \$300,00 más IVA.</p> <p>Para las aplicaciones como Instagram la plataforma Meta Blueprint ofrece cursos online gratuitos.</p>	Formación en Shopify, Instagram Business, Canva Pro.	En el estudio (Lima, Sánchez, & Bueno, 2023) indica cómo, “las estrategias de marketing digital mejoran la gestión empresarial en el sector textil de Cuenca, evidenciando que la implementación de tales herramientas incrementa la visibilidad y competitividad de las PYMES” (págs. 85-87).
----	---	---	--	--

3.	Deficiente manejo contable y de inventario	<p>Uso de software contable o ERP.</p> <p>Presupuesto estimado: según ContixERP, el costo de utilización de su software empresarial “MEDIUM” es de \$300,00 anuales incluido IVA, permitiendo acceso hasta dos RUC, facturación ilimitada, veinte usuarios, diez establecimientos, proformas, cartera y tesorería, reportes tributarios, actualizaciones SRI, app de facturación y cobro, POS y cierres, manejo de inventarios, contabilidad integrada, nómina, etc.</p>	<p>Evaluar necesidades tales como, contabilidad, facturación, inventarios, nómina, cartera entre otros. Luego seleccionar el software que mejor se adapte a las necesidades.</p>	<p>Según (Flores, 2020) en su estudio realizado, demostró que “la implementación de un sistema contable y financiero en una empresa textil peruana mejoró significativamente la eficiencia tanto en la gestión contable como financiera (págs. 33-36).</p>
----	--	---	--	--

Nota: Matriz de Acciones 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E.

Tabla 26.

Presupuesto estimado total (acciones)

PRESUPUESTO ESTIMADO TOTAL		
INDUSTRIA TEXTIL AUBEA BS		
Dimensión	Acción	Presupuesto Estimado
Política	Participar en planes de desarrollo territorial (proyectos de inclusión territorial).	\$10.000,00
Económica	Curso de Excel avanzado para control de costos por procesos	\$75,00
Social	Capacitación en tecnología textil (corte digital, bordado, diseño gráfico)-mensual	\$183,00
	Programas de bienestar laboral (Charlas, bonos, días de familia).	\$640,00
Legal	Asesoría tributaria y laboral (promedio anual)	\$300,00
	Asesoría legal para educarse en normativas de comercio electrónico y protección de datos.	\$180,00
	Permisos Ambientales y operativos.	\$ 180,00
Cultural	Talleres de comunicación intercultural.	\$350,00
Ambiental	Certificación BPM y etiquetado ecológico (dos salarios básicos unificados 2025).	\$920,00
	Inversión en maquinaria de bajo consumo energético (bordadora industrial Feiya).	\$4.155,00
Tecnológica	Automatización progresiva de procesos clave.	\$800,00 - \$12.000,00
	Capacitación en herramientas digitales de venta (Google Ads, Meta Ads, entre otros).	\$336,00
	Uso de software contable/ERP (ContixERP-Plan Medium).	\$345,00
PRESUPUESTO MÍNIMO ESTIMADO		\$18.464,00
PRESUPUESTO MÁXIMO ESTIMADO		\$29.664,00

Nota: Presupuesto Estimado Acciones 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E.

El presupuesto mínimo considera la opción más económica en automatización (\$800), mientras que, el máximo considera la opción de mayor inversión (\$1.200,00).

CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación, se evidencia que la globalización ha presentado un impacto transversal en la microempresa AUBEA BS, afectando su competitividad, estructura operativa y sostenibilidad, si bien, ha creado oportunidades para acceder a nuevos insumos, tecnologías y mercados, también ha expuesto a la microempresa a una competencia desleal por parte de grandes industrias extranjeras. Por tanto, es indispensable que AUBEA BS adopte una visión estratégica que le permita adaptarse ágilmente a los cambios del entorno global.

- Tras la realización del diagnóstico, se identificó que la globalización en la industria textil AUBEA BS presenta tanto desafíos como oportunidades significativas en su crecimiento y sostenibilidad, ya que, cuenta con bases administrativas funcionales, reflejadas en una estructura con misión y visión, una gestión financiera ordenada, así como un entorno laboral positivo; sin embargo, se evidencian debilidades claves en la definición de sus políticas internas, falta de automatización, escaso conocimiento de estrategias frente a la competencia internacional, carencia de certificaciones ambientales y limitada planificación estratégica. Además, ha logrado adaptarse parcialmente a las exigencias del entorno mediante presencia digital, prácticas ecológicas y expansión comercial nacional.

- El análisis de los efectos de la globalización en las PYMES, como AUBEA BS y otras del sector textil revela la presencia de retos, pero también espacios de crecimiento significativos para su sostenibilidad y capacidad de respuesta ante los cambios del mercado; la globalización ha permitido el acceso a nuevas tendencias, tecnologías y mercados potenciales, sin embargo, ha intensificado la competencia especialmente con productos importados de bajo costo afectando directamente la demanda local. La falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales en la creación de políticas públicas eficientes, el difícil acceso a financiamiento formal, el exceso de documentación requerida, son barreras que dificultan su desarrollo empresarial.
- A partir del análisis comparativo y las evidencias obtenidas, se plantearon acciones realistas aplicables, las cuales permitan a AUBEA BS fortalecer su posicionamiento en el mercado, entre las más relevantes destacan la digitalización de procesos, alianzas con actores locales y programas de capacitación. Medidas que, si son implementadas de manera articulada, serán clave para enfrentar con éxito los retos de la globalización, y de esta manera mejorar la competitividad empresarial.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que AUBEA BS implemente un plan estratégico de adaptación a la globalización, que contemple el fortalecimiento de sus capacidades internas mediante la inversión en tecnología, formación continua del personal y la adopción de modelos de gestión competitivos, estrategia que debe priorizar la diferenciación del producto, la automatización de procesos y el desarrollo de alianzas estratégicas con AITE, MIPRO o CORDEX para mejorar su posicionamiento frente a grandes competidores internacionales.

- Es fundamental que fortalezca su estructura interna mediante la implementación de un plan de mejora integral que incluya, automatización progresiva de procesos, formación en estrategias de competencia internacional, regularización ambiental y fortalecimiento de la planificación estratégica; plan que permitirá cerrar las brechas existentes y potenciar sus capacidades administrativas u operativas para competir en un mercado globalizado.
- Es de importancia recomendar se establezcan gestiones de articulación con entidades gubernamentales, cámaras de comercio y organizaciones de apoyo empresarial para acceder a programas de financiamiento, simplificación de trámites y políticas públicas inclusivas, así también, se sugiere implementar acciones tales como la digitalización, establecer alianzas locales y programas de capacitación continua, los cuales son fundamentales para fortalecer la resiliencia, sostenibilidad y competitividad de la industria textil frente al contexto global.
- Finalmente se sugiere implementar de manera gradual las acciones propuestas, priorizando aquellas de bajo costo y alto impacto tales como alianzas locales, participación en ferias comerciales, fortalecimiento del marketing digital y formalización de procesos productivos; acciones que deben estar acompañadas de indicadores de seguimiento que faculten evaluar su efectividad en el corto, mediano y largo plazo.

REFERENCIAS

- Academia de Emprendedores*. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://academiabarterrubio.com/product/curso-comunicacion-y-liderazgo-con-aval-senescyt/>
- Acero, M. F., Chimba, P. I., Segovia, D. F., & Anchatuna, A. L. (Marzo de 2025). Redes sociales en la difusión de productos en las pymes del cantón de Latacunga, Pujilí y Salcedo. *Alfa Publicaciones*, 7(1), 166-180. doi:<https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.588>
- Acosta, B. (31 de Mayo de 2019). *Ecología verde*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-gestion-ambiental-2035.html>
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria [ARCOSA]. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de Procedimiento para el registro del certificación de buenas prácticas de manufactura (BPM): <https://www.controlsanitario.gob.ec/registro-de-buenas-practicas-para-alimentos-procesados/>
- Agenda Tungurahua. (2019). Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de https://www.tungurahua.gob.ec/file/2020/07/Agenda_Tungurahua_2019-2023.pdf
- AITE. (2021d). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- AITE. (2022a). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado el 11 de Marzo de 2025, de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- AITE. (2022b). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado el 12 de Marzo de 2025, de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- AITE. (2022c). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado el 12 de Marzo de 2025, de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- AITE. (2025e). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://www.aite.com.ec/servicios.html>
- ALEXA Tejidos. (15 de Enero de 2025). *Alexa Tejidos*. Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de Desafíos para la Industria Textil para el 2025: <https://alexatejidos.com.ec/industria-textil-desafios-en-el-2025/>
- Almeida, Y. M. (2025). El rol clave de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial. *Universidad de Matanzas*, 1-10. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/391600502_El_rol_clave_de_las_fuentes_de_financiamiento_en_el_desarrollo_empresarial?channel=doi&linkId=681e742bbd3f1930dd6f6382&showFulltext=true

- Alonso, M. (29 de Diciembre de 2024). *Asana*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://asana.com/es/resources/enterprise-strategy>
- Alvarado, E. J., Guevara, R. M., Pinargote, M. P., & Mantuano, J. A. (25 de Marzo de 2025). La importancia del consumo energético en el desarrollo económico de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, VI(2), 887-892. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3671>
- Álvarez, F., & Toledo, M. (2022). *CAF- Banco de desarrollo de América Latina*. Obtenido de Digitalización de la Pymes en América Latina : <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1970/Policy%20Paper%20%2312%20-%20Digitalizaci%C3%B3n%20de%20las%20PyMEs%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Anticona, J. A., Barrios, J. D., & Gonzales, I. B. (31 de Julio de 2023). Importancia del Marketing digital en el sector textil en América Latina. *Horizonte Empresarial*, 10(1), 204-211. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v10i1.2485>
- Anzules, P. d. (2021). *Análisis de una Gestión Ambiental integral en las PYMES del Sector Textil de Guayaquil y su impacto comercial* [Tesis previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21391/1/UPS-GT003522.pdf#:~:text=cuidado%20y%20protecci%C3%B3n%20medio%20ambiental,Basado%20en%20esa>
- Armas, R. A., García, K. d., Aveiga, E. V., & Briones, R. M. (2025). Cultura Tributaria En Las Pymes De La Parroquia El Carmen, Cantón La Maná . *MQRInvestigar*, 9(1), 4-23. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e73>
- Armijo, F. G., & Zambrano, I. A. (31 de Marzo de 2021). Efecto económico de la innovación en las Pymes del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61-73. doi:<http://dx.doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21>
- Asociación de Bancos Privados del Ecuador [ASOBANCA]. (2022). *Guía de Industria Textil*. Recuperado el 30 de Abril de 2025, de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/19.-Guia-Industria-Textil.pdf#:~:text=Reduci%C3%B3n%20en%20la%20productividad%20y,costos%20de%20la%20materia%20prima>
- Atancuri, M. V. (2021). *Limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Cuenca para acceder a un financiamiento*. [Tesis de Maestría en Contabilidad y Auditoría, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21479/1/UPS-CT009450.pdf>

- Aza, Y. Y., & Arellano, J. A. (2023). *La gestión administrativa y su incidencia en el desempeño laboral de las microempresas del sector comercial del cantón Tulcán período 2022* [Tesis previo a la obtención del Título de Licenciadas en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Estatal de Carchi]. Obtenido de <https://repositorio.upec.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e392bf05-6f88-46fb-9615-c641babca67f/content>
- Balbin, B. A. (2021). *El incumplimiento de las Normas Ambientales de las empresas industriales y sus implicancias en la contaminación del Río Rímac, 2019*. [Tesis de Maestría en Derecho Penal y Procesal Penal, Universidad César Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52494/Lonzoy_BBA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Basurto, R. L., Sigcho, M. V., Caicedo, F. R., & Gallegos, E. J. (31 de Julio de 2023). Mejores prácticas y desafíos en la adaptación al cambio dentro de entornos empresariales. *Horizon Nexus Journal*, 01(03), 1-15. doi:<https://doi.org/10.70881/hnj/v1/n3/20>
- Bermeo, P. A., Alvarez, G. O., & Pesantez, D. A. (25 de Marzo de 2025). Análisis de estrategias sostenibles para reducir el impacto ambiental de la producción textil en Cuenca - Ecuador. *Revista de Filosofía de la Historia*, 6(11), 1-18. doi:<http://doi.org/10.46652/resistances.v6i11.193>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (4 ed.). Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S. Obtenido de <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/fb0b0cfee2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf>
- Berrezueta, S. B., Cueva, J. G., & Valarezo, M. M. (2024). PYMES ecuatorianas: comercio exterior y fortalecimiento de mercados internacionales. *Digital Publisher CEIT*, 9(1), 112-127. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2124>
- Bravo, M. V., Iturralde, W. M., & Vaca, G. P. (Junio de 2022). Competitividad de las pymes textiles en el Distrito Metropolitano de Quito en el contexto. *Yura: Relaciones internacionales*(30), 91-112. Obtenido de <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2022/04/30.5-Competitividad-de-las-pymes-textiles-en-el-Distrito-Metropolitano-de-Quito-en-el-contexto-pandemia.pdf>
- Bustamante, R. Y., Gonzabay, P. L., & Peñafiel, N. A. (10 de Febrero de 2022). Clima Organizacional como Factor del Desempeño Laboral en las Mipymes en Ecuador. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1), 234-261. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/380072989_Clima_Organizacional_como_Factor_del_Desempeno_Laboral_en_las_Mipymes_en_Ecuador

- Bustán, Y. (14 de Mayo de 2024). AITE: 80 años impulsando el desarrollo y equidad en el sector textil y de confección ecuatoriano. *Revista Zona Libre*. Obtenido de <https://www.revistazonalibre.ec/2024/05/14/aite-80-anos-impulsando-el-desarrollo-y-equidad-en-el-sector-textil-y-de-confeccion-ecuatoriano/>
- Cámara de Comercio Exterior. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://www.camaracomercioexterior.org/ec>
- Cámara de Comercio de España. (2025). Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>
- Cámara Nacional de la Industria Textil [CANAINTEX]. (27 de Junio de 2024). Recuperado el 10 de Abril de 2025, de <https://canaintex.org.mx/la-importancia-de-las-pymes-textiles-empleo-innovacion-y-desarrollo-sostenible/>
- Carrasco, R. D. (2011a). *Investigación Comercial: técnicas e instrumentos*. Madrid: Editorial Tébar Flores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/51967>
- Carrasco, R. D. (2011b). *Investigación Comercial: técnicas e Instrumentos*. Editorial Tébar Flores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/51967>
- Carrasco, R. D. (2011c). *Investigación Comercial: técnicas e instrumentos*. Madrid: Editorial Tébar Flores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/51967?>
- Cevallos, M. P. (1 de Julio de 2023). Análisis del cumplimiento de las auditorías ambientales en las empresas "Punto Verde" en Ecuador. *cotopaxitech*, 3(2), 20-40. Obtenido de <https://ojs.isuc.edu.ec/index.php/cotopaxitech/article/view/106>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7 ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de https://www.academia.edu/44896914/Introducci%C3%B3n_a_la_teor%C3%ADa_general_de_la_administraci%C3%B3n_7ma_edici%C3%B3n_idalberto_chiavenato
- Chicaiza, C. d. (2024). *Análisis de los factores socioeconómicos en los emprendimientos del sector textil en la provincia de Tungurahua* [Tesis previo a la obtención del Título de Economista, Universidad Técnica de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/aaaca632-1d78-48d2-af31-c3534f711dc4/content>

- Claudia, G. G., & Valeria, C. G. (Diciembre de 2023). Estrategias de Intervención para Promover el Bienestar Laboral. *Corporación de Educación Superior del Litoral*, 110-131. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/377152865_Estrategias_de_intervencion_para_promover_el_bienestar_laboral
- Club Excelencia en Gestión Vía Innovación*. (11 de Enero de 2023). Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://www.clubexcelencia.org/conocimiento/plataforma-de-conocimiento/innovacion-empresarial-definicion-tipos-y-ventajas#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20innovaci%C3%B3n%20empresarial,o%20servicios%20de%20una%20compañía>
- Código de Comercio. (29 de Mayo de 2019a). 3. (Ecuador). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1cIO0jdBNNzP2FDoKj9K5_i3TROGZaWvb/view
- Código de Comercio. (29 de Mayo de 2019b). 3. (Ecuador). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1cIO0jdBNNzP2FDoKj9K5_i3TROGZaWvb/view
- Código de Comercio. (29 de Mayo de 2019c). 3-4. (Ecuador). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1cIO0jdBNNzP2FDoKj9K5_i3TROGZaWvb/view
- Código de Comercio. (29 de Mayo de 2019d). 4. (Ecuador). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1cIO0jdBNNzP2FDoKj9K5_i3TROGZaWvb/view
- Código de Comercio. (29 de Mayo de 2019e). 4-5. (Ecuador). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1cIO0jdBNNzP2FDoKj9K5_i3TROGZaWvb/view
- Código del Comercio. (29 de Mayo de 2019f). 5. (Ecuador). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1cIO0jdBNNzP2FDoKj9K5_i3TROGZaWvb/view
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [COPCI]. (31 de Diciembre de 2019a). 16. (Ecuador). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo [CMED]. (1987). *Nuestro futuro común*. Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.are.admin.ch/are/en/home/media/publications/sustainable-development/brundtland-report.html>

- Constitución de la República del Ecuador . (2008a). 134. (Ecuador).
doi:<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008d). 188. Obtenido de
file:///C:/Users/erick/OneDrive/Documentos/OCTAVO%20SEMESTRE/TITULACI%C3%93N/TESIS/Marco%20Legal/Constitucion%20de%20la%20Republica%20del%20Ecuador_2021.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008b). 137. (Ecuador). Obtenido de
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008c). 160. (Ecuador). Obtenido de
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- COPCI. (31 de Diciembre de 2019b). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*, 39. (Ecuador). Obtenido de
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Coporación Financiera Nacional [CFN]. (3 de Marzo de 2023). *Coporación Financiera Nacional [CFN]*. Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de
<https://www.cfn.fin.ec/financiamiento-productivo-mipymes-bm-beneficiario-final/>
- CORDEX. (29 de Diciembre de 2023). *Seguridad y no afectar la liquidez de las cadenas productivas exportadas* . Obtenido de
<https://cordex.com.ec/2023/12/29/reto-2024-seguridad-y-no-afectar-la-liquidez-de-las-cadenas-productivas-exportadoras/>
- Covey, S. R. (1989). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Simon & Schuster. Obtenido de <https://uisrael.edu.ec/wp-content/uploads/2016/11/los-7-habitos-de-la-gente-altamente-efectiva-u-israel.pdf>
- Cubas, W. I. (2024). *Condiciones de trabajo en la actividad industria textil* [Tesis previo a la obtención del grado en maestro en medicina ocupacional y el medio ambiente, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Obtenido de https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/16966/Condiciones_BecerraCubas_Wister.pdf?sequence=5&isAllowed=y#:~:text=En%20entornos%20laborales%20es%20esencial,cascos%20para%20la%20cabeza%20hasta

- Cubillo, R. M., Cumbajín, J. P., Capelo, R. M., & Barros, B. G. (Abril de 2025). Estrategías de economía circular para las pymes del Ecuador. Una revisión sistemática. *Boletín de Coyuntura*(45), 9-18.
doi:<https://doi.org/10.31243/bcoyu.45.2025.2716>
- Cuéllar, J. R., & Gallego, P. A. (Enero de 2024). *Justicia organizacional en una PYME* [Tesis de Maestría en Gerencia del Talento Humano, Universidad Politécnico GranColombiano]. Obtenido de <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/7234/1%20-%20Informe%20Final%20Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20justicia%20organizacional,no%20solo%20legitima%20la%20autoridad>
- Curso universitario Tecnología Textil.* (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/tecnologia-textil>
- Darwin, C. (1921). *El origen de las especies* (A. de Zuleta, Trans.). Espasa-Calpe. (Trabado original publicado en 1859) Obtenido de <https://traduccionliteraria.org/biblib/D/D1011.pdf>
- DELTA Máquinas Texteis. (2025). *¿Por qué invertir en maquinaria puede reducir costes en la industria textil?* Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de <https://deltamaquinastexteis.com.br/es/por-que-invertir-en-maquinaria-puede-reducir-costes-en-la-industria-textil/>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020a). *MYPYMES en América Latina*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020b). *MIPYMES en América Latina*. Santiago: Naciones Unidas CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020c). *MIPYMES en América Latina un feágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Naciones Unidas CEPAL.
- eBan Ecuador. (2025). *Crédito PYME*. Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de <http://banecuador.fin.ec/creditopyme/>
- Epsteins, M. (2009). *Sostenibilidad Empresarial: Administración y medición de los impactos sociales, ambientales y económicos*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ecoeediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/SOSTENIBILIDAD-EMPRESARIAL-.pdf>

- Erazo, T. C., & Quinchiguango, D. L. (2020). *Análisis del manejo de la comunicación interna en las medianas empresas textiles del cantón Antonio Ante, en el año 2019* [Tesis previo a la obtención del Título de Licenciada en Relaciones Públicas, Universidad Técnica del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10856/2/05%20FECYT%203732%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Escuela de Marketing Digital [esmadi]. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://escuelaesmadi.com/curso-online-marketing-para-e-commerce/>
- Etecé, E. E. (23 de Noviembre de 2023). *Enciclopedia Concepto*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://concepto.de/industria-textil/>
- Etecé, E. E. (7 de Febrero de 2025). *Enciclopedia Concepto*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://concepto.de/desarrollo-economico/>
- Exper Tax by Zeus Contabilidad*. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de https://expertax.ec/asesoria-tributaria-impuestos-online-ecuador/?utm_source
- Falconí, F., Hercowirz, M., & Muradian, R. (2004). *Globalización y desarrollo en América Latina* (1 ed.). FLACSO.
- Ferrer, S. J. (Enero de 2024). Buenas prácticas ambientales para la sostenibilidad empresarial: Un estudio de caso PYMES en la provincia del Guayas, Ecuador. *Universidad y Sociedad l Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 15(1), 79-88. Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2024/08/3.pdf>
- Flasterr Orion*. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://www.publicorte.com/maquinas-laser>
- Flores, V. H. (2020). *Propuesta de mejora en el proceso contable a través de la implementación de un nuevo sistema contable en la empresa Technica Empresarial del Perú S.A.C- Lima 2020* [Tesis previo a la obtención del Título de Contador Público, Universidad San Ignacio de Loyola]. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c06c7dc5-4193-4ced-a439-1a0391689ccb/content>
- Gaitán, R. T. (1977). Teoría del Comercio Internacional de Adam Smith. *JSTOR*, 7(28), 135-152.
- Gallegos, E. C., & Negrete, A. d. (Enero de 2023). Reformas tributarias en Ecuador. Impacto en determinación del Impuesto a la Renta, Pymes sector textil. *MQRInvestigar*, 7(2), 851-875. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.851-875>

- Ganazhapa, C. D. (2020). *Plan de comunicación estratégica para la aplicación en Pymes Caso de estudio empresa G&M Copiadora Quito* [Tesis de Maestría en Comunicación Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador]. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7341/1/T3215-MCE-Maldonado-Plan.pdf>
- García, C. P. (2020). *Diversificación y digitalización de las redes de suministro*. [Tesis previo a la obtención del Título de Relaciones Internacionales, Universidad Pontificia]. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/40864/1/TFG%20-%20Palacios%20Garcia%2C%20Clara.pdf>
- García, J., & Pulgar, N. (Diciembre de 2010). Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 709-720. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400014#:~:text=Los%20efectos%20de%20la%20globalizaci%C3%B3n,los%20recursos%20naturales%20no%20renovables
- Gavilánez, R. X., & Zurita, X. E. (21 de Julio de 2024). Cumplimiento tributario del IVA en PYMES: estrategias y recomendaciones. *Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(16), 1-16. doi:<http://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.291>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Pedro de Pelileo [GAD]. (2021). *Feria productiva «Reactívale Pelileo»*. Recuperado el 17 de Mayo de 2025, de <https://pelileo.gob.ec/portal/reactivate-pelileo/>
- Goleman, D. (2015). *What makes a leader* (D. H. Chambers, Trans.). Ediciones B, S.A. (Publicado originalmente por More than sounds en 2014) Obtenido de <https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2022/03/GolemanD-Como-ser-un-lider.pdf>
- Gómez, M. J., & Bastidas, V. J. (2021). *Evolución de las importaciones ecuatorianas desde china periodo 2017-2020 y su incidencia en el mercado textil de Guayaquil* [Tesis previo a la obtención del Título en Ingeniería en Comercio Exterior, Universidad de Guayaquil]. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9e068973-350f-4c93-a5ee-8d0b4a04100c/content>
- Guerrero, F. N. (Abril - Junio de 2023). Redes sociales en las pymes y su incidencia en la rentabilidad. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(2), 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/62>
- Guiu, A. G. (2012). *La Competitividad y sus Claves*. FUNDIT-Escuela Superior de Dissey ESDi. Obtenido de <https://esdi.es/wp-content/uploads/2018/04/La-competitividad-y-sus-claves.pdf>

- Guzmán, D. M., Pereira, J. G., Jaramillo, F. Y., & Vivanco, N. J. (Mayo de 2021). Comportamiento del consumidor de la provincia del Oro referente a ropa y marcas nacionales y extranjeras. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(12), 114-119. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/273/273>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). España: Mc Graw Hill Education. Recuperado el 25 de Marzo de 2025, de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández, T. R. (2022). Efectos de la Globalización en el Desarrollo de las Microempresas (PYMES). *Revistas de Investigación Académica sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 15(37), 1-10. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>
- Hippel, E. V. (2005). *Democratizing Innovation*. The MIT Press. Obtenido de <https://web.mit.edu/evhippel/www/books/DI/DemocInn.pdf>
- Indeed, E. E. (14 de Marzo de 2024). Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/que-son-pymes-caracteristicas>
- INEN. (2010). Textiles. Análisis Cuantitativo de Mezclas de Fibras. Parte 11. Mezclas de Fibras Acrílicas, Modacrílicas, Clorofibras; Elastano y Algunas Otras Fibras. (NTE INEN:2 544-11:2010). Obtenido de <file:///C:/Users/erick/Downloads/506791798-INEN-2544-1.pdf>
- INEN. (2017). Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013(2R) "Etiquetado de Prendas de Vestir, Ropa de Hogar y Complementos de Vestir". *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-013-2R.pdf>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria [IEPS]. (2025). Recuperado el 23 de Abril de 2025, de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/emprendedores-textiles-reciben-capacitacion-tecnica-dentro-del-plan-hilando-juntos/>
- ISO. (2015). Sistema de Gestión Ambiental-Requisitos con Orientación para su Uso. Obtenido de https://sigi.sic.gov.co/SIGI/files/mod_documentos/anexos/801/NORMA%20ISO%2014001.2015.pdf
- ISO. (2015). Sistemas de la Gestión de la Calidad-Requisitos. Obtenido de https://repositorio.buap.mx/rcontraloria/public/inf_public/2019/0/NOM_ISO_9001-2015.pdf

- Japón, D. A., Arandes, J. T., & Japón, J. L. (2023). Factores clave para la implementación de transformación digital en empresas textiles, confecciones del cantón Cuenca. *Revista de Estudios Contemporáneas del Sur Global*, 4(12), 1-24. doi:<http://doi.org/10.46652/pacha.v4i12.224>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14 ed.). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Obtenido de https://campus.eco.unlpam.edu.ar/pluginfile.php/154367/mod_resource/content/1/Marketing%20Kotler-Armstrong.pdf
- Krueger, R., & Casey, M. (2014). *Focus Groups*. EE.UU: Minesota. Obtenido de <https://us.sagepub.com/en-us/nam/focus-groups/book243860#description>
- Lagos, N. M. (1 de Julio de 2022). Estándares de los sistemas de gestión de innovación, una respuesta a la competitividad empresarial. *Signos, Investigación en Sistemas de Gestión*, 15(1), 12-22. doi:<https://doi.org/10.15332/24631140.8264>
- León, G. P. (30 de Octubre de 2022). *Linked in*. Recuperado el 15 de Marzo de 2025, de Alfa de Cronbach: <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-y-para-sirve-el-alfa-de-cronbach-gabriel-p%C3%A9rez-le%C3%B3n->
- Levin, R., Rubin, D., Lozada, M. B., Sotelo, J. C., & Castillo, R. G. (2004). *Estadística para Administración y Economía* (7 ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/richard-i-levin-david-s-rubin-estadstica-para-administradores-2004-pearson-educacin-libgenlcpdf/252569000?>
- Levitt, T. (1983). The globalization of markets. *Harvard Business*, 61(3), 92-102. Obtenido de <https://hbr.org/1983/05/the-globalization-of-markets>
- Lexcommerce Cía Ltda. (2025). Recuperado el 28 de Mayo de 2025, de <https://lexcommerce.wixsite.com/website>
- Ley de Compañías. (15 de Marzo de 2023a). 2. (Ecuador). Obtenido de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2023/04/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_COMPANIAS.pdf
- Ley de Compañías. (15 de Marzo de 2023b). 3. (Ecuador). Obtenido de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2023/04/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_COMPANIAS.pdf
- Ley de Régimen Tributario Interno, [LRTI]. (21 de Agosto de 2018a). 13. (Ecuador). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/LRTI.pdf>

- Lima, V. E., Sánchez, N. E., & Bueno, D. V. (Diciembre de 2023). Estrategias de Marketing digital para mejoramiento de la Gestión Empresarial en el Sector Textil, ciudad de Cuenca, Provincia Azuay 2023. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360- ISSN 2737-6443*, 6(12), 75-89.
doi:<http://dx.doi.org/10.56124/corporatum-360.v6i12.0005>
- López, D. L., López, J. C., Caiza, D. A., & Mejía, M. A. (7 de Mayo de 2024). Organizaciones Certificadas con la Norma ISO 14001:2015 en Ecuador durante el Período 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(2), 4502-4516.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10850
- López, J. F. (27 de Febrero de 2024). *Economipedia*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- López, M. E. (2024). Efectos de la globalización en la contabilidad internacional de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador, periodo 2020-2023. *ECiencia*, 1(2), 15-30. doi:<https://doi.org/10.71022/i6t2g405>
- LRTI. (21 de Agosto de 2018b). *Ley de Régimen Tributario Interno*, 15. (Ecuador). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/LRTI.pdf>
- LRTI. (21 de Agosto de 2018c). *Ley de Régimen Tributario Interno*, 16. (Ecuador). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/LRTI.pdf>
- Lugonez, G. (1776). Teorias del Comercio Internacional. W. Strahan y T. Cadell. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45813866/teorias_del_comercio_internacional_-_lugones_UNIDAD_5-libre.pdf?1463776653=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTEORIAS_DEL_COMERCIO_INTERNACIONAL.pdf&Expires=1747797788&Signature=P7l3dtvXBIZncb
- Lujano, M. N. (Marzo de 2023). *La satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa Ecofibras JD año 2022* [Tesis previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas, Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas]. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c4d1fa79-2f75-4a49-95f8-6ed10ae3134b/content>
- Macías, J. I. (2025a). Representación de culturas ecuatorianas a través de íconos en impresión textil. *Espíritu Emprendedor TES*, 9(1), 68-78.
doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v9.n1.2025.421>

- Macías, J. Z. (2025b). Representación de culturas ecuatorianas a través de íconos en impresión textil. *Espíritu Emprendedor TES*, 9(1), 68-78. Obtenido de <https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/421/557>
- Manobanda, C. S. (2022). *Diseño de un sistema de gestión ambiental basado en la Norma ISO 14001:2015 para la empresa textil, Pantuflas CM Original ubicado en el Cantón Pelileo* [Tesis previo a la obtención del Título de Ingeniero Industrial en Procesos de Automatización, Universidad Técnica de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bb2c01bb-646d-4199-8d8f-48de3e90942f/content>
- Mendenhall, W., Beaver, R. J., & Beaver, B. M. (2010). *Introducción a la Probabilidad y Estadística* (13 ed.). México: Cengage Learning. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25418w/sem8_introduccionalaprobabilidadyestadistica.pdf
- Mendoza, S. G. (2025). *Análisis de las buenas prácticas de manufactura, del sector textil del Cantón Pelileo, Provincia del Tungurahua* [Tesis previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, Sede Guayaquil]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/30321/1/UPS-GT006319.pdf>
- Moreira, V. T., Pesantes, M. S., & Rodríguez, X. E. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso la Pila, Ecuador. *Turismo Y Patrimonio*, 22, 29-45. Obtenido de <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.02>
- Morocho, M. J., Zurita, C. I., & Andrade, J. E. (2020). Sistemas de costos como instrumentos de control den la industria textil del Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VI(2), 624-638. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Muñoz, Z. M. (23 de Julio de 2024). *La comunicación interna y su influencia en el sentido de pertenencia de los trabajadores en IMPORLOPEZ S.A., 2023* [Tesis previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/5723/1/ULEAM-ADM-0192.pdf>
- Navarro, S. A. (2023). *La regulación jurídica del comercio electrónico en el Perú*. [Tesis para obtener el Título profesional de Abogado, Universidad César Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/136094/Salazar_NSA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Nohlen, D. (2020a). El Método Comparativo. *Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas*, 41-57. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6180/5.pdf>
- Nohlen, D. (2020b). El método comparativo. *Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas*, 41-57. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6180/5.pdf>
- North Douglass. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. The Free Press. Recuperado el 5 de Marzo de 2025
- Oleas, J. P., & Vega, F. M. (2024). Análisis del Bienestar Laboral, la Productividad y la Retención del Talento Humano en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES): Analysis of Workplace well-being, Productivity, and Human Talent Retention in Small and Medium Enterprises (PYMES). *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, 5(1), 878-896. doi:<http://dx.doi.org/10.60100/rcmg.v5i1.231>
- Organización Internacional de Normalización o Estandarización [ISO]. (2011). Textiles. Determinación de Formaldehído. *Norma Española*. Obtenido de <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/55524/acac175e99a14f20aca7cc6d3ab05982/ISO-14184-1-2011.pdf>
- Otavallo, T., Paredes, D., Calderón, L., & Guerra, V. (15 de Mayo de 2023). Importancia de la gestión de calidad en la productividad empresarial de las microempresas textiles de la ciudad de Otavalo en la provincia de Imbabura-Ecuador. *Revista Espacios*, 44(5), 29-47. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a23v44n05/a23v44n05p03.pdf#:~:text=materiales%2C%20humanos%20y%20econ%C3%B3micos,calidad%20%C3%B3ptimos%20que%20satisfagan%20las>
- Parra, Y. O., Pazmiño, V. B., & Rodríguez, S. P. (2024). Participación de las mujeres en las pymes en América del Sur. *Lúmina*, 25(1), 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.30554/lumina.v25.n1.5020.2024>
- Pascual, J. A. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. Madrid: UNED:Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaueb/48876?as_all=t%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de%20recopilaci%C3%B3n&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Pérez, A. L. (10 de Octubre de 2022a). La Participación de la Mujer en la Industria Textil: Un Análisis de Innovación Social. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 3(2), 39-53. doi:<https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15489>
- Pérez, A. L. (10 de Octubre de 2022b). La participación de la mujer en la industria textil: Un análisis de innovación social. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 3(2), 39-53. doi:<https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15489>

- Pinargote, H., & Barrios, J. D. (Junio de 2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las Pymes Ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 9(1), 32-53. Obtenido de <https://revistaepe.utem.cl/wp-content/uploads/sites/7/2021/11/revista-estudios-politicos-y-estrategicos-epe-vol9-n1-2021-Pinargote-Di%CC%81az.pdf>
- Porter, M. (1998). *Ventaja Competitiva: crear y mantener un rendimiento superior* (1 ed.). Nueva York: Free Press; London. Obtenido de <https://resource.1st.ir/PortalImageDb/ScientificContent/182225f9-188a-4f24-ad2a-05b1d8944668/Competitive%20Advantage.pdf>
- Pozo, R. A., & Medina, M. C. (2020). *Aplicación de un sistema de costos por procesos en la microempresa Cueros M&M ubicada en la provincia de Tungurahua Cantón Ambato Parroquia Izamba* [Tesis previo la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Obtenido de https://www.academia.edu/95318323/Aplicaci%C3%B3n_de_un_sistema_de_costos_por_procesos_en_la_microempresa_Cueros_M_and_M_ubicada_en_la_provincia_de_Tungurahua_cant%C3%B3n_Ambato_parroquia_Izamba?utm_source=
- Procel, R. M., Jaramillo, L. A., & Zaldivar, T. (2025). *Política Nacional de Fomento a las Industrias Culturales y Creativas*. Aracely Valencia. Obtenido de https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/PNF_25-35.pdf?utm_source=
- Productivity, G. (2025). Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de La Adaptabilidad Empresarial: Clave para el Éxito en un Mundo en Constante Cambio: <https://go-productivity.com.mx/la-adaptabilidad-empresarial-clave-para-el-exito-en-un-mundo-en-constante-cambio/#:~:text=La%20adaptabilidad%20empresarial%20es%20la,y%20preparaci%C3%B3n%20para%20futuras%20tendencias>
- Pucha, C. R., & Iara, J. L. (2025). Impacto de la Guerra comercial entre Estados Unidos y China en las relaciones comerciales de Ecuador: Efectos y estrategias (2021-2023). *Revista Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte (REVISTVR)*, 1(1), 1-13. Obtenido de <https://revista.istvr.edu.ec/wp-content/uploads/2025/03/IMPACTO-DE-LA-GUERRA-COMERCIAL-ENTRE-ESTADOS-UNIDOS-Y-CHINA-EN-LAS-RELACIONES-COMERCIALES-DE-ECUADOR-EFECTOS-Y-ESTRATEGIAS-2021-2023.pdf>
- Ramos Hernández, T. R. (05 de Marzo de 2022). Efectos de la Globalización en el Desarrollo de las Microempresas (PYMES). *Revista de Investigación Académica sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas- Departamento de Ciencias Económico Administrativas- Campus Navojoa*(37), 1-12. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>

- Recalde, D. E., Rendon, I. A., & Lara, A. R. (19 de Noviembre de 2024). La Revolución Digital en las PYMES Ecuatorianas: Nuevos Modelos de Negocio y Oportunidades de Crecimiento. *Investigación, Tecnología e Innovación*, 16(22), 1-10. doi:<https://doi.org/10.53591/iti.v16i22.1647>
- Reglamento al Código Orgánico del Ambiente. (12 de Junio de 2019a). 38-39. (Ecuador). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Reglamento al Código Orgánico del Ambiente. (12 de Junio de 2019b). 39. (Ecuador). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Reglamento al Código Orgánico del Ambiente. (12 de Junio de 2019c). 85. (Ecuador). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Reglamento al Código Orgánico del Ambiente. (12 de Junio de 2019d). 85. (Ecuador). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Reglamento al Código Orgánico del Ambiente. (12 de Junio de 2019e). 86. (Ecuador). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Reglamento al Código Orgánico del Ambiente. (12 de Junio de 2019f). 87-88. (Ecuador). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/REGLAMENTO-AL-CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf>
- Reyes, P. A., & Aguinaga, A. W. (Febrero de 2025). Las PYMES en Ecuador: Entre la innovación y el desafío, como impulso a la competitividad de las PYMES y su incidencia social. (C. E. Polo, Ed.) *Polo del Conocimiento. Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 10(2), 1625-1649. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8986/pdf>
- Rodrigo, E. C., & Busto, M. M. (2021). Gestión Empresarial y Desigualdad: Una perspectiva Sociológica. *Universidad Nacional de Educación a Distancia [UNED] y Fundación para la Cultura y las Artes [Funcas]*(167), 85-94. Obtenido de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/03/PEE_167_Elisa-CHULI%C3%81.pdf?utm_source

- Rodríguez , Á., Arellano, A., & Camacho, V. (Noviembre de 2020). Análisis financiero del impacto del marketing digital en las PYMES de Chimborazo, Zona 3, Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(106), 43-51. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/346991812_ANALISIS_FINANCIE RO_DEL_IMPACTO_DEL_MARKETING_DIGITAL_EN_LAS_PYMES_DE_CHIMBORAZO_ZONA_3_ECUADOR
- Rosario, J. D., & Guillen, M. C. (Febrero de 2025a). *Gestión del manejo de residuos sólidos en las industrias en el sector textil con estrategias de la economía circular para reutilización, reparación y reciclaje* [Tesis previo a la obtención del Título de Ingeniero Industrial, Universidad de Guayaquil]. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6506a466-e207-456d-ad87-b3cb63db7e70/content>
- Rosario, J. D., & Guillen, M. C. (2025b). *Gestión del Manejo de residuos sólidos en las industrias en el sector textil con estrategias de la economía circular para reutilización, reparación y reciclaje* [Tesis previo a la obtención del Título de Ingeniero Industrial, Universidad de Guayaquil]. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6506a466-e207-456d-ad87-b3cb63db7e70/content>
- S.A., R. (2 de Octubre de 2023). *Repsol*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/tecnologia-innovacion/digitalizacion-de-empresas/index.cshtml>
- Sabas, J. E., & Leyva, I. B. (28 de Enero de 2025). Capacitación al personal y su influencia en el desempeño laboral. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* , 6(1), 665-673. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3368>
- SafetyCulture*. (15 de Enero de 2024). Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://safetyculture.com/es/temas/sostenibilidad-empresarial/>
- Salas, M., Herrera, M., Moreno, M., & Parra, A. (2023). Globalización Empresarial: Efectos en la Calidad e Innovación en Organizaciones Empresariales. *Universidad y Sociedad*, 15(5), 152-154. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n5/2218-3620-rus-15-05-151.pdf>
- Salvatierra, M. A., & Cedeño, A. B. (Septiembre de 2024). Competitividad del recurso humano y productividad de las pequeñas empresas en el sector textil en el Ecuador. *Bastacorp International Journal*, 3(2), 143-160. doi:<https://doi.org/10.62943/bij.v3n2.2024.112>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014a). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014b). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/55524/acac175e99a14f20aca7cc6d3ab05982/ISO-14184-1-2011.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014c). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/55524/acac175e99a14f20aca7cc6d3ab05982/ISO-14184-1-2011.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014d). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/55524/acac175e99a14f20aca7cc6d3ab05982/ISO-14184-1-2011.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014e). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <https://cdn.standards.iteh.ai/samples/55524/acac175e99a14f20aca7cc6d3ab05982/ISO-14184-1-2011.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014f). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014g). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Sánchez, P. C. (31 de Enero de 2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMES Ecuatorianas: Factores y Desafíos. *Revista Científica Zambos* , 2(1), 21-40. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/36>
- Sarango, A. S., & Montero, J. E. (Febrero de 2025a). Impacto de los aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: Un análisis comparativo. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 9(1), 3138-3160. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/389020304_Impacto_de_las_arancel

es_y_politicas_comerciales_en_el_desarrollo_economico_del_sector_textil_d
el_Ecuador_Un_analisis_comparativo

- Sarango, A. S., & Montero, J.E. (Febrero de 2025b). Impacto de los aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: un análisis comparativo. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 9(1), 3138-3160. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16067
- Sarango, A. S., & Montero, J. E. (Febrero de 2025c). Impacto de los aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector tetxil del Ecuador: Un análisis comparativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 3138-3160. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16067/22914>
- Schumpeter, J. A. (1911/1957). *Theorie der wirirtschaftlichen Entwicklung*. (Jesús Prados Arrarte, Traducción): Fondo de Cultura Económica (Publicado Originalmente en 1911).
- Servicio Ecuatoriano de Normalización [INEN]. (2017). Obtenido de <https://normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-013-2R.pdf>
- Shipping & Delivery*. (2025). Recuperado el 23 de Mayo de 2025, de <https://www.labobina.net/product/maquina-bordadora-industrial-feiya-ctf1201/>
- Stracuzzi, S. P., & Pestana, F. M. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (FEDUPEL). Obtenido de <https://www.calameo.com/read/000628576f51732890350>
- Suarez, E. L. (2024). *Análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil* [Artículo Académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador sede Guayaquil], Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/30315/1/UPS-GT006314.pdf>
- Suárez, M. I., & Chiriboga, M. G. (06 de Abril de 2021). Alfombras de Guano: salvando nuestra herencia cultural. *esferas*, 2, 134-159. doi:<https://doi.org/10.18272/esferas.v2i.1966>
- Tamayo, M. T. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4 ed.). México: Limusa Noriega Editores. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=BhymmEqkKJwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Tamayo, P. H. (2020). *Análisis de la eficiencia del costo de producción, a partir de la automatización de procesos, en las empresas de confecciones textiles en los sectores norte y Valle de los Chillos de la Ciudad de Quito* [Tesis de Maestría en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18767/1/UPS-MSQ015.pdf>
- Tanenblatt, E. (Marzo de 2024). *Dentons*. Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://www.dentons.com/es/find-your-dentons-team/practices/public-policy-and-regulation>
- Tapia, C. L. (2024). *Incidencia de la responsabilidad social empresarial en la competitividad de las PYMES del Sector Industrial de Guayaquil* [Tesis de Maestría en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29170/1/UPS-GT005828.pdf#:~:text=enfoque%20en%20una%20gesti%C3%B3n%20responsable,clientes%2C%20proveedores%2C%20comunidad%20y%20medio>
- Tenesaca, J. A., Espinoza, D. A., & Ochoa, G. I. (2023). Analysis of the importance of SMEs in the economy of Ecuador. *Visionario Digital*, 7(4), 196-211. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i4.2779>
- Universidad Internacional de La Rioja [UNIR]*. (21 de Mayo de 2023). Recuperado el 10 de Marzo de 2025, de <https://mexico.unir.net/noticias/economia/cultural-organizacional/>
- Uvidia, J. F., Guamán, J. F., Briceño, J. C., & Gavilanes, Á. G. (2023). *Comercio Internacional* (1 ed.). Manta, Ecuador: Casa Editora Polo. Obtenido de https://www.casadelpo.com/_files/ugd/31263e_50b698079d844e1fbcca923503049db3.pdf
- Valdivia, A., & González, A. (2022). Detección de necesidades de capacitación en MiPymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec (Oaxaca, México). *Universidad y Empresa*, 1-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1872/187276393003/html/>
- Velasco, J. R., & Abella, M. d. (2024). Globalización como Estrategia de Desarraigo Ecosocial. Una Mirada desde la Gran Transformación. *Revista de Economía Crítica*(38), 22-35. doi:<https://doi.org/10.46661/rec.11370>
- Venegas, K. P., & Peralta, B. C. (Mayo de 2024). Factores determinantes de la condición de estabilidad laboral de los trabajadores asalariados en Ecuador. *Revista Economía*, 76(123), 79-92. doi:<https://doi.org/10.29166/economia.v76i123.5885>

- Villagómez, J. V., & Ramírez, J. A. (31 de Enero de 2025a). Incidencia de las crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 226-248. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/88>
- Villagómez, J. V., & Ramírez, J. A. (31 de Enero de 2025b). Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 226-248. Obtenido de <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/88>
- Villagómez, J. V., & Ramírez, J. A. (31 de Enero de 2025c). Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 226-248. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/88>
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para Investigar y Formular Proyectos de Investigación* (2 ed.). Argentina: Brujas. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Tecnicas_Para_Investigar_2/XWIkBfrJ9SoC?hl=es&gbpv=1&dq=libros+sobre+tipos+de+investigaci%C3%B3n&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo a. Cronograma de Gantt

No.	TIEMPO ACTIVIDADES	MES1 ENERO				MES 2 FEBRERO				MES 3 MARZO				MES 4 ABRIL				MES 5 MAYO				MES 6 SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Accesoría de tesis por parte de dirección de integración curricular																								
2	Selección del tema																								
3	Preinscripción del tema																								
4	Aprobación del tema																								
5	Primer encuentro con el director y pares académicos																								
6	DESARROLLO DEL ANTEPROYECTO																								
7	CAPÍTULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO																								
8	Descripción de problema																								
9	Formulación del problema																								
10	Preguntas de investigación																								
11	Justificación																								
12	Objetivos: General y Específicos																								
13	Revisión del avance del anteproyecto con el director y pares académicos																								
14	CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO																								
15	Antecedente																								
16	Científico																								
17	Conceptual																								
18	Legal																								
19	Georeferencial																								
20	Revisión del avance del anteproyecto con el director y pares académicos																								
21	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA																								
22	Tipo de investigación																								
23	Enfoque de la investigación																								
24	Método de investigación																								

Anexo b. Presupuesto Ejecutado

RECURSOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ACTIVIDADES			
Pasajes	10	3,5	\$ 35,00
Alimentación	10	2,75	\$ 27,50
MATERIALES			
Laptop	2	425	\$ 850,00
Internet			\$ 40,00
SUMINISTROS DE OFICINA			
Memoria USB	2	4	\$ 8,00
Impresiones	242	0,10	\$ 24,20
Copias	36	0,05	\$ 1,80
Esferos	4	0,45	\$ 1,80
Lápices	2	0,35	\$ 0,70
Carpetas	4	0,75	\$ 3,00
Imprevistos	2	4	\$ 8,00
TOTAL			\$ 1.000,00

Nota: Presupuesto Ejecutado 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E.

Anexo c. Instrumentos de Recopilación de Datos

Anexo c.1. Ficha de Observación

Nombre de la Empresa:	AUBEA BS		
Fecha de Observación:			
Observadores:	Ericka Dayanna Lalangui Chicaiza y Evelyn Andrea Paredes Santillan.		
Ubicación:	Provincia Tungurahua, Ciudad Ambato, Parroquia Celiano Monge, Ciudadela San Cayetano (Av. Pichincha Alta e intersección Sinchiroca).		
Dimensión	Criterios de Observación	Respuesta	¿Por qué?
1. Estructura Organizativa	¿Cuenta con misión, visión y principios definidos la empresa?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
2. Área Legal	¿Cumple con normativas laborales y posee contratos formales para sus empleados?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
3. Área Financiera	¿Cuenta la empresa con registros financieros organizados?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
4. Área Comercial	¿La empresa tiene una estrategia de marketing clara?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
	¿La empresa cuenta con presencia en redes sociales o plataformas digitales?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
5. Uso de Tecnología	¿Utiliza herramientas tecnológicas en la producción?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
	¿Ha implementado automatización en sus procesos?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
6. Adaptación a la Globalización	¿Ha implementado estrategias para enfrentar la competencia internacional?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
	¿Ha diversificado sus mercados a nivel nacional o internacional?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
7. Gestión Ambiental	¿La empresa aplica prácticas para minimizar su impacto ambiental y gestionar adecuadamente sus residuos?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
	¿La empresa cuenta con los permisos ambientales requeridos y cumple con las normativas vigentes?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
8. Conclusiones	Principales Fortalezas Observadas		
	Principales Debilidades Observadas		
	Principales Amenazas Observadas		
	Principales Oportunidades Observadas		
	Aspectos a Mejorar		
Firma de los Observadores:			
	_____	_____	
	Ericka Lalangui	Evelyn Paredes	
Fecha de Revisión:			

Nota: Formato Ficha de Observación 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E.

Anexo c.2. Guion Entrevista (Dueño)

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFOMÁTICA**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**“LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO
INDUSTRIA TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD
AMBATO, AÑO 2025”.**

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DUEÑO DE AUBEA BS

Entrevistado:

Cargo en la Empresa:

Entrevistadores: Lalangui Ericka y Paredes Evelyn

Fecha:

Objetivo de la Entrevista: Diagnosticar la situación actual de la microempresa AUBEA BS en términos de su estructura organizativa, financiera, comercial y tecnológica para comprender su posición frente a los desafíos de la globalización.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Pregunta 1.- ¿Cómo le ha afectado los cambios en el costo de los insumos o materia prima (telas, hilos, tintes, maquinaria) en el último año?

.....
.....

Pregunta 2.- En el último año, ¿cómo ha cambiado sus ingresos y ventas, ha notado un aumento, estabilidad o disminución?

.....
.....

Pregunta 3.- ¿De qué manera ha impactado la presencia de productos importados a su negocio, mencione 3 factores importantes?

.....
.....

DIMENSIÓN SOCIAL

Pregunta 4.- ¿Cuántos trabajadores tiene su microempresa, poseen todos los beneficios establecidos por la ley?

.....
.....

Pregunta 5.- ¿Los trabajadores poseen por lo menos 5 años de trabajo, son de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros?

.....
.....

Pregunta 6.- ¿Dentro de AUBEA BS existe la inclusión e igualdad de género? Si o No ¿Por qué?

.....
.....

Pregunta 7.- ¿Ha implementado alguna estrategia para mejorar el bienestar y la satisfacción de sus empleados? ¿Cuál?

.....
.....

Pregunta 8.- ¿Cómo identifica que tipo de capacitación necesitan sus trabajadores?

.....
.....

Pregunta 9.- ¿Qué tipo de capacitación o formación brinda a sus empleados para mejorar su desempeño?

.....
.....

DIMENSIÓN LEGAL

Pregunta 10.- ¿Su microempresa cuenta con todos los permisos necesarios para operar, como el RUC, Registro Sanitario, Patente Municipal y cumplimiento de normativas del Ministerio de Trabajo?

.....
.....

Pregunta 11.- ¿Cómo garantiza su microempresa el cumplimiento de las leyes laborales, sanitarias y comerciales en su actividad diaria? Manifieste 3 aspectos primordiales

.....
.....

Pregunta 12.- ¿Considera que las leyes actuales (Reformas arancelarias, leyes tributarias, plan de uso y gestión de suelo) facilitan o dificultan la operación de su negocio? ¿Por qué?

.....
.....

DIMENSIÓN POLÍTICA

Pregunta 13.- ¿Cómo han afectado las decisiones del gobierno (impuestos, regulaciones laborales o comerciales) a su empresa en los últimos 5 años?

.....
.....

Pregunta 14.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo del gobierno en términos de financiamiento, capacitación o reducción de impuestos?

.....
.....

Pregunta 15.- ¿Qué trámites gubernamentales han sido los más difíciles para AUBEA BS (Registro Único de Contribuyentes [RUC], permisos municipales, licencias de funcionamiento, ¿cumplimiento de normativas laborales)?

.....
.....

Pregunta 16.- Desde su perspectiva, ¿Considera que las negociaciones actuales entre Ecuador y otros países, relacionadas con el aumento de aranceles, podrían afectar negativamente a su negocio? Si o No ¿Por qué?

.....
.....

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Pregunta 17.- ¿En los últimos 5 años ha realizado mejoras en maquinaria, equipos o herramientas? ¿Cómo ha impactado estos cambios en la producción?

.....
.....

Pregunta 18.- ¿Qué barreras ha encontrado para modernizar su empresa en acceso a la tecnología? Mencione las 3 más importantes

.....
.....

Pregunta 19.- ¿Utiliza marketing tradicional o digital para promocionar sus productos? ¿Por qué?

.....
.....

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Pregunta 20.- ¿Conoce usted la norma ISO 14001, relacionado con la gestión ambiental de las empresas?

.....
.....

Pregunta 21.- ¿Qué acciones toma su empresa para reducir el impacto ambiental en su producción (uso de materiales sostenibles, reciclaje, control de desechos, entre otros)?

.....
.....

Pregunta 22.- ¿Ha enfrentado desafíos en el cumplimiento de los requisitos ambientales impuestos por el municipio o el gobierno para operar su negocio? De ser así, ¿cuáles?

.....
.....

Pregunta 23.- ¿Posee conocimiento sobre las sanciones económicas que podría enfrentar al operar sin los permisos ambientales correspondientes?

.....
.....

Pregunta 24.- ¿La microempresa cuenta con estrategias específicas para adaptarse a los efectos del cambio climático?

.....
.....

Pregunta 25.- ¿Cómo le afectó la situación de cortes energéticos el año pasado?

.....
.....

DIMENSIÓN CULTURAL

Pregunta 26.- ¿Considera la posibilidad de expandir su mercado ofreciendo productos con identidad ecuatoriana en otros países o regiones?

.....
.....

Pregunta 27.- ¿Cree que sus clientes prefieren productos con identidad ecuatoriana o buscan diseños modernos y globalizados?

.....
.....

Pregunta 28.- ¿En qué medida su misión y visión reflejan el compromiso con la identidad cultural ecuatoriana en sus productos?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo c.2.1. Matriz de Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados (Guion de Entrevista)

DIMENSIÓN ECONÓMICA						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
1	¿Cómo le ha afectado los cambios en el costo de los insumos o materia prima (telas, hilos, tintes, maquinaria) en el último año?	Sistemas de costos como instrumentos de control en la industria textil del Ecuador.	Sinchi Mónica; Narváez Celia; Ormaza Jorge.	2020	Según (Morocho, Zurita, & Andrade, 2020) “la implementación de sistemas de costos adecuados permite a las empresas textiles manejar eficientemente los recursos financieros y adaptarse a los costos de insumos” (págs. 624-638).	La inestabilidad en los costos de insumos ha generado tres efectos: incremento de precios finales, pérdida de clientes sensibles al precio y reducción de utilidades, lo que refleja la vulnerabilidad de la microempresa textil frente a fluctuaciones de insumos. Situación que evidencia la falta de mecanismo de protección financiera o estrategias de diversificación de proveedores que ayuden a controlar el impacto de la inflación en los costos de producción.
2	En el último año, ¿cómo ha cambiado sus ingresos y ventas, ha notado un aumento, estabilidad o disminución?	Análisis de los factores socioeconómicos en los emprendimientos del sector textil en la provincia de Tungurahua.	Chicaiza Carmen del Rocío.	2024	En la investigación realizada por (Chicaiza, 2024) señala que, “los factores socioeconómicos, como la instrucción formal y la experiencia del emprendedor, influyen significativamente en el nivel de ingresos de los emprendimientos textiles en Tungurahua” (pág. 56).	AUBEA BS, a pesar de los desafíos económicos ha logrado mantener la estabilidad en ingresos y ventas, lo que refleja una administración eficiente con una clientela relativamente fiel, aunque con riesgo de estancamiento.

3	¿De qué manera ha impactado la presencia de productos importados a su negocio, mencione 3 factores importantes?	Evolución de las importaciones ecuatorianas desde China, periodo 2017-2020 y su incidencia en el mercado textil de Guayaquil.	López Mariana & Pineda Viviana.	2021	En relación con el resultado de estudio de (Gómez & Bastidas, 2021) identifican que “el ingreso masivo de productos textiles importados, especialmente de origen asiático, ha tenido un impacto significativo en la industria textil ecuatoriana, provocando una reducción en la demanda a los productores nacionales” (págs. 44-48). Su investigación evidencia que los precios bajos de productos importados, muchas veces ingresados de forma irregular, generan una competencia desleal que afecta la rentabilidad de la pequeñas y medianas empresas del sector.	La competencia desleal provocada por productos extranjeros ilegales afecta directamente el crecimiento, al generar una desventaja para la empresa que cumple obligaciones tributarias. Considerando que, la competencia desleal impacta en la sostenibilidad del negocio, limita su expansión y perjudica la formalidad.
---	---	---	---------------------------------	------	---	--

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

DIMENSIÓN SOCIAL						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
4	¿Cuántos trabajadores tiene su microempresa, poseen todos los beneficios establecidos por la ley?	La importancia de las PYMES textiles: empleo, innovación y desarrollo sostenible.	Cámara Nacional de la Industria Textil	2024	En su artículo (Cámara Nacional de la Industria Textil [CANAINTEX], 2024), menciona que “las Pymes textiles son una fuente importante de empleo al ofrecer una amplia gama de oportunidades laborales, que abarcan desde la producción, diseño y comercialización”.	La empresa cuenta con 9 trabajadores, de los cuales 8 cuentan con todos los beneficios legales, lo que indica un cumplimiento casi total de las normativas laborales, sin embargo, se debe vigilar la regulación completa.
5	¿Los trabajadores poseen por lo menos 5 años de trabajo, son de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros?	Factores determinantes de la condición de estabilidad de los trabajadores asalariados en Ecuador.	Pinzón Venegas Kathia & Carrera Peralta Belén.	2024	Según (Venegas & Peralta, 2024) “la estabilidad laboral puede contribuir de manera importante tanto al trabajador, a la empresa como a la economía en general” (págs. 80-86).	La mayoría de los empleados tienen más de 5 años de trabajo, son de nacionalidad ecuatoriana, demostrando estabilidad de trabajadores y, confianza entre empleado y empleador.
6	¿Dentro de AUBEA BS existe la inclusión e igualdad de género? Si o No ¿Por qué?	La Participación de la Mujer en la Industria Textil: Un Análisis de Innovación Social.	Gómez Pérez Ana Laura.	2022	Para (Pérez, La Participación de la Mujer en la Industria Textil: Un Análisis de Innovación Social, 2022a), “la participación de la mujer en la industria textil ha demostrado ser un factor determinante en la innovación social y en la transformación de los entornos productivos” (págs. 44-49), lo que sugiere fomentar una inclusión más equitativa que no solo es cumplir con un derecho social, sino que también, puede traducirse a beneficios organizacionales con mayor innovación.	En AUBEA BS, internamente no existe inclusión ni igualdad de género, ya que, se requiere de fuerza física, perpetuando una distribución tradicional de género. Sin embargo, externamente trabajan con mujeres que se dedican al área de maquila, necesitando mejorar la inclusión e igualdad de género.

7	¿Ha implementado alguna estrategia para mejorar el bienestar y la satisfacción de sus empleados? ¿Cuál?	Estrategias de intervención para promover el bienestar laboral.	Gómez García Claudia.	2023	Las estrategias mencionadas, como celebraciones o viajes son consideradas prácticas efectivas para mejorar el bienestar laboral y la satisfacción de los empleados. Según el estudio “Estrategias de intervención para promover el bienestar laboral” de (Claudia & Valeria, 2023) “las actividades que promueven la cohesión grupal y el reconocimiento contribuyen significativamente al bienestar de los trabajadores” (pág. 109).	El gerente implementa estrategias como celebraciones y viajes periódicos para fortalecer el entorno laboral, acciones que fomentan tanto la motivación como el sentido de pertinencia.
8	¿Cómo identifica que tipo de capacitación necesitan sus trabajadores?	Detección de necesidades de capacitación en MiPymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec (Oaxaca, México).	Valdivia Adriana & González Alejandra.	2022	La identificación reactiva de necesidades de capacitación puede ser insuficiente para el crecimiento proactivo del personal, en conjunto con el desarrollo de las Pymes, por ello, el estudio “Detección de necesidades de capacitación en MiPymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec” de (Valdivia & González, 2022) destaca “la importancia de implementar diagnósticos sistemáticos para identificar las brechas en conocimientos, habilidades y actitudes mediante la adopción de herramientas como el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC)” (págs. 1-24).	La necesidad de capacitación suele identificarse de forma reactiva (cuando se comenten errores), sobre todo en el área de tecnología, por tanto, sería útil adoptar mecanismos preventivos o diagnósticos regulares.

9	¿Qué tipo de capacitación o formación brinda a sus empleados para mejorar su desempeño?	Competitividad del recurso humano y productividad de las pequeñas empresas en el sector textil en el Ecuador.	Cornejo Salviatierra María & Ruiz Cedeño Angélica.	2024	Por tanto, la capacitación focalizada en áreas críticas es una práctica común en las Pymes textiles, sin embargo, la falta de formación integral puede afectar la eficiencia general de la empresa. En un estudio realizado, según (Salviatierra & Cedeño, 2024) “la capacitación continua y sistemática en todas las áreas dentro de una empresa u organización es clave para mejorar tanto la productividad como la competitividad empresarial” (págs. 150-156).	La empresa ha capacitado especialmente al personal del área crítica (corte), aunque el resto del equipo se capacita de manera informal, esto puede generar desigualdad de conocimientos y limitar la mejora continua.
---	---	---	--	------	--	---

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

DIMENSIÓN LEGAL						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
10	¿Su microempresa cuenta con todos los permisos necesarios para operar, como el RUC, Registro Sanitario, Patente Municipal y cumplimiento de normativas del Ministerio de Trabajo?					AUBEA BS, posee todos los permisos legales, cumpliendo con las exigencias del ministerio de trabajo, lo que genera una base sólida para operar formalmente.
11	¿Cómo garantiza su microempresa el cumplimiento de las leyes laborales, sanitarias y comerciales en su actividad diaria? Manifieste 3 aspectos primordiales					La empresa asegura su cumplimiento mediante tres aspectos primordiales: pagos laborales, permisos anuales y adecuaciones, lo que refleja un compromiso serio con la legalidad, aunque probablemente con costos operativos elevados.
12	¿Considera que las leyes actuales (Reformas arancelarias, leyes tributarias, plan de uso y gestión de suelo) facilitan o dificultan la operación de su negocio? ¿Por qué?	Impacto de los aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: Un análisis comparativo	Sarango Alexander & Montero Jorge.	2025	En relación, las reformas arancelarias y las políticas comerciales han tenido un impacto grande dentro del sector textil ecuatoriano. Un análisis reciente (Sarango & Montero, 2025a) señala que “la liberación comercial ha favorecido a la competencia de productos importados a bajo costo, lo que afecta a la competitividad nacional” (págs. 3143-3154)	El gerente considera que las leyes actuales dificultan la operación especialmente por problemas en la gestión del uso del suelo, indicando trabas burocráticas que afectan la agilidad del negocio.

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

DIMENSIÓN POLÍTICA						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
13	¿Cómo han afectado las decisiones del gobierno (impuestos, regulaciones laborales o comerciales) a su empresa en los últimos 5 años?	Reformas tributarias en Ecuador. Impacto en determinación del Impuesto a la Renta, Pymes sector textil.	Quituisaca Gallegos Elizabeth Carolina.	2023	Por tanto, las reformas tributarias en Ecuador han tenido diversos efectos en las Pymes; Un estudio realizado sobre el impacto de reformar tributarias, (Gallegos & Negrete, 2023) concluye que “la alta carga tributaria puede limitar desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, afectando tanto su rentabilidad como capacidad de crecimiento” (págs. 860-873).	La dueña expresa que las regulaciones laborales no han afectado negativamente sus operaciones, puesto que valora el pago justo a los trabajadores. No obstante, el aumento al IVA en insumos como hilos, telas ha generado complicaciones, dado que, incrementa los costos de producción. A pesar que el producto final incluye IVA, es una carga fiscal que presenta una desventaja operativa, lo que evidencia que la política impositiva impacta más que la laboral, al limitar la competitividad del sector textil ante mayores costos.
14	¿Ha recibido algún tipo de apoyo del gobierno en términos de financiamiento, capacitación o reducción de impuestos?	Programa “Hilando Juntos”.	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).	2025	Es importante reconocer que el apoyo gubernamental a la Pymes textiles en Ecuador ha sido limitado, no obstante, según (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria [IEPS], 2025) existen iniciativas como el programa “Hilando Junto”, que ofrece capacitación técnica a emprendedores textiles en varias ciudades del país.	El gerente menciona que recibió por primera vez un beneficio del gobierno mediante una reducción en matrículas, lo que consideró positivo, sin embargo, lo que evidencia escaso apoyo estatal para el sector textil.

15	¿Qué trámites gubernamentales han sido los más difíciles para AUBEA BS (Registro Único de Contribuyentes [RUC], permisos municipales, licencias de funcionamiento, ¿cumplimiento de normativas laborales)?	Análisis de una Gestión Ambiental Integral en las PYMES del sector textil de Guayaquil y su impacto comercial	Del Rosario Anzules Paulette	2021	La dueña de AUBEA BS manifestó que el trámite más complicado ha sido la obtención del permiso ambiental, ya que requiere contratar un ingeniero.	Dentro de la tesis citada el autor (Anzules, 2021) considera que en Ecuador el escenario productivo y empresarial es ambientalmente insostenible, por ejemplo, las PYMES no cuentan con parámetros y protección medioambiental, de una muestra de 10.646 empresas, solo 2.734 empresas (26%) tienen una certificación ambiental y el resto 7.912 carecen, debido a que tienen muchas barreras en ámbitos de liquidez, tecnología, fuerza laboral, regulación entre otros factores (págs. 7-8).
16	Desde su perspectiva, ¿Considera que las negociaciones actuales entre Ecuador y otros países, relacionadas con el aumento de aranceles, podrían afectar negativamente a su negocio? Si o No ¿Por qué?	Análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil	Bellorio Suarez Estefani Lilibeth	2024	El gerente de AUBEA BS manifiesta que definitivamente les ha afectado el incremento de aranceles ya que encarece la materia prima que utilizan, debido a que muchos insumos provienen de China y la tela, en algunos casos, de Ucrania. Aunque no los impacta de forma directa e inmediata, el aumento en los costos internacionales termina elevando sus precios locales.	La autora de la tesis citada (Suarez, 2024) manifiesta que: la política arancelaria desempeña un papel crucial en la regulación del comercio internacional en la competitividad de las industrias nacionales, en Guayaquil su impacto ha sido objeto de debate, especialmente en términos de costos de producción, acceso a insumos y competitividad en los mercados globales afectó a la rentabilidad de las industrias textiles (pág. 25).

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Análisis	Aporte y discusión al resultado
17	¿En los últimos 5 años ha realizado mejoras en maquinaria, equipos o herramientas? ¿Cómo ha impactado estos cambios en la producción?	Importancia de la gestión de calidad en la productividad empresarial de las microempresas textiles de la ciudad de Otavalo en la provincia de Imbabura-Ecuador	Calderón Luis Guerra Vinicio Otavalo Tatiana Paredes Diana	2023	El año anterior adquirieron una máquina de impresión digital, lo que les ha permitido agilizar los procesos de producción e incluso generar nuevas plazas de trabajo dentro de la empresa.	(Otavalo, Paredes , Calderón, & Guerra, 2023) destacan que La calidad de la materia prima utilizada, así como el estado de la maquinaria para las empresas es algo clave, ya que, a través de ella obtiene distintos beneficios como: una mejor organización, reducción en los tiempos de producción, ahorro de costos y alcance de objetivos (pág. 35).
18	¿Qué barreras ha encontrado para modernizar su empresa en acceso a la tecnología? Mencione las 3 más importantes	Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMES Ecuatorianas: Factores y Desafíos	Galarza Sánchez Paulo César	2023	AUBEA BS enfrenta obstáculos significativos para su desarrollo tecnológico, destacando la carencia de conocimientos, altos costos de inversión y escasez de personal capacitado, lo que limita su competitividad y crecimiento.	(Gallegos & Negrete, 2023) destaca lo siguiente: La efectividad de los programas de formación y capacitación en habilidades tecnológicas es esencial para el éxito de la adopción de tecnologías en las PYMES, donde, la falta de competencias digitales es una barrera significativa. Así también, los costos representan una barrera considerable ya que para muchas PYMES la inversión inicial requerida puede ser prohibitiva para muchas microempresas debido a que operan con presupuestos limitados (págs. 31-32).

19	¿Utiliza marketing tradicional o digital para promocionar sus productos? ¿Por qué?	Importancia del marketing digital en el sector textil en América Latina	Cancino Anticona Jesús Alberto Tantarico Barrios Jhoan Denis Pacheco Gonzales Ida Blanca	2023	Usan marketing tradicional como digital, el marketing tradicional lo aplican mediante tarjetas y fundas de presentación, ya que son medios que llegan efectivamente a ciertos clientes. Por otro lado, el marketing digital, especialmente a través de Instagram, les permite alcanzar a un público más joven y promocionar sus productos de manera más dinámica.	Dentro de su artículo los autores (Anticona, Barrios, & Gonzales, 2023) citan a Fernández Cueria 2021 quien relata que el marketing digital ha modificado la forma de operar los negocios, dado que abarca mucho en el mercado y que de alguna manera las empresas deben adoptar esta medida para promover y adquirir nuevos clientes, reteniendo y fidelizándolos (pág. 207).
----	--	---	---	------	---	--

Nota: Investigación de Campo AUBEA BS & Bibliográfica
Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

DIMENSIÓN AMBIENTAL						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Análisis	Aporte y discusión al resultado
20	¿Conoce usted la norma ISO 14001, relacionado con la gestión ambiental de las empresas?	Organizaciones Certificadas con la Norma ISO 14001: 2015 en Ecuador Durante el Período 2018-2022	Caiza López Daisy Lorena Caiza López Juan Carlos Gonzales Caiza Diego Andrés Qhishpe Mejía Marco Andrés	2024	La dueña de AUBEA BS manifestó que ha escuchado sobre la norma ISO 14001, pero no posee un conocimiento claro o detallado al respecto.	Los autores (López, López, Caiza, & Mejía, 2024), destacan que: Ecuador respecto a sus países vecinos sudamericanos tiene pocas certificaciones, destacando que las empresas que mayores certificaciones son las de vehículos de motor, motocicletas y artículos personales y domésticos. Recomendado que quienes n lo han implementado consideren hacerlo, ya que mejorarán su desempeño ambiental, reducirán costos y mejoraran su imagen corporativa (pág. 4512).
21	¿Qué acciones toma su empresa para reducir el impacto ambiental en su producción (uso de materiales sostenibles, reciclaje, control de desechos, entre otros)?	Gestión del manejo de residuos sólidos en las industrias en el sector textil con estrategias de la economía circular para la reutilización, reparación y reciclaje	Pincay Rosario José Damián Villamar Guillen Maickol Cristhian	2025	Reutilizan plásticos, cartones y telas para darles nuevos usos, como la fabricación de productos complementarios, por ejemplo, guaiques.	De acuerdo con los autores (Rosario & Guillen, Gestión del manejo de residuos sólidos en las industrias en el sector textil con estrategias de la economía circular para reutilización, reparación y reciclaje, 2025a) manifiesta que: Implementar prácticas ecológicas no solo permite mejorar el desempeño ambiental, sino que también, fomenta mayor consciencia, destacando que la adopción de estrategias basadas en la economía circular tales como la reutilización y reciclaje de materiales requiere la participación activa tanto del personal como de gerencia (pág. 117).

22	¿Ha enfrentado desafíos en el cumplimiento de los requisitos ambientales impuestos por el municipio o el gobierno para operar su negocio? De ser así, ¿cuáles?	Análisis del cumplimiento de las Auditorías ambientales en las empresas “Punto Verde” en Ecuador	Clavijo Cevallos Manuel Patricio	2023	Sí han presentado dificultades principalmente con el permiso ambiental, ya que es necesario contratar a un profesional que les asesore y gestione el trámite, lo cual implica costos adicionales.	Los principales desafíos que las empresas presentan según (Cevallos, 2023) son: “Dificultades financieras, falta de conciencia y capacitación adecuada entre los empleados y directivos, acceso a tecnología y proveedores sostenibles” (pág. 33).
23	¿Posee conocimiento sobre las sanciones económicas que podría enfrentar al operar sin los permisos ambientales correspondientes?	Constitución de la República del Ecuador 2008	Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador	Ultima modificación 25 de enero de 2021	Posee conocimiento de que existen sanciones económicas por operar sin los permisos ambientales requeridos, aunque desconoce el valor exacto de dichas multas.	En la (Constitución de la República del Ecuador, 2008d) en su Art. 396 establece que: “La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas” (pág. 188).
24	¿La microempresa cuenta con estrategias específicas para adaptarse a los efectos del cambio climático?	Guía de Industria Textil	Steward redqueen	2022	No, cuentan actualmente con estrategias específicas para adaptarse a los efectos del cambio climático. Por lo que es importante para AUBEA BS crear estrategias para poder solventar esta deficiencia y no genere problemas futuros.	(Asociación de Bancos Privados del Ecuador [ASOBANCA], 2022)manifiesta que: La industria textil se encuentra sujeta a cambios producidos por el cambio climático, tales como riesgos físicos escasez o agotamiento de los recursos hídricos, mayor frecuencia de sequías o inundaciones, menor predictibilidad de las estaciones lluviosas o secas dando como resultados riesgos en dificultad para realizar los diferentes procesos del acabado de la Industria textil, disminuyendo su rentabilidad (pág. 53).

25	¿Cómo le afectó la situación de cortes energéticos el año pasado?	Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras	Alvares Villagómez Jennifer Verónica Concha Ramírez Jhonny Antonio	2025	Afectó considerablemente, ya que retrasó la entrega de la producción, ocasionando demoras en los plazos establecidos, atraso que no solo les perjudicó a ellos como empresa, sino también a sus trabajadores, quienes, al no poder laborar ciertos días, perdieron ingresos extra que usualmente obtenían trabajando hasta los sábados. Además, sus clientes disminuyeron la frecuencia de sus compras debido a los retrasos.	Los autores del artículo citado (Villagómez & Ramírez, Incidencia de las crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras, 2025a) manifiestan que: La adopción de estrategias integrales y sostenibles es fundamental para reducir la dependencia de fuentes de energía inestables y disminuir la vulnerabilidad económica en tiempos de crisis, incluyendo la diversificación de las fuentes de energía renovables como la solar, eólica y biomasa permitirán a las empresas generar su propia energía. Donde, la colaboración público-privada juega un papel crucial en la implementación de tales soluciones (págs. 235-237).
----	---	---	---	------	---	--

Nota: Investigación de Campo AUBEA BS & Bibliográfica

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

DIMENSIÓN CULTURAL						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Análisis	Aporte y discusión al resultado
26	¿Considera la posibilidad de expandir su mercado ofreciendo productos con identidad ecuatoriana en otros países o regiones?	Alfombras de Guano: salvando nuestra herencia cultural	Paz Suárez María Isabel Zaldumbide Chiriboga Mónica Gabriela	2021	Sí, consideran y actualmente poseen como objetivo expandir sus productos hacia otros países.	Según la investigación realizada por (Suárez & Chiriboga, 2021) resalta que: “El nuevo potencial económico viene de la mano de la incorporación de un capital humano, cultural y económico, junto con las relaciones sociales de confianza y comunicación. Los cambios, tendencias y gustos de mercados internacionales pronostican oportunidades de resurgimiento (págs. 154-156)”
27	¿Cree que sus clientes prefieren productos con identidad ecuatoriana o buscan diseños modernos y globalizados?	Comportamiento del consumidor de la provincia del Oro referente a ropa y marcas nacionales y extranjeras	Guzmán Sánchez Diana Maribel Sotomayor Pereira Jorge Guido Vega Jaramillo Flor Yelena Apolo Vivanco Nervo Jonpiere	2021	Los clientes de AUBEA BS, en su mayoría, prefieren diseños modernos y globalizados, debido a que los consumidores ecuatorianos presentan una tendencia creciente a adoptar modas y estilos influenciados por otros países.	(Guzmán, Pereira, Jaramillo, & Vivanco, 2021), destaca que: El comportamiento del consumidor se ven influenciado por cuatro variables significativas, las cuales son los ingresos mensuales, los ingresos destinados a la compra, el precio de la prenda de vestir y el lugar o espacio donde se ubique el negocio para adquirir la prenda. Así como también, resalta que la provincia del Oro muestra preferencia por marcas internacionales que nacionales (pág. 119).

28	¿En qué medida su misión y visión reflejan el compromiso con la identidad cultural ecuatoriana en sus productos?	Representación de culturas ecuatorianas a través de íconos en impresión textil	Zambrano Macias Javier	2025	Su misión y visión no reflejan un compromiso directo con la identidad cultural ecuatoriana, ya que sus productos están más orientados a satisfacer las demandas de un público joven que busca diseños modernos y tendencias internacionales.	El autor (Macías J. I., 2025a) del artículo citado detalla que: “La impresión textil de iconos de culturas ecuatorianas es una práctica que, cuando se realiza con sensibilidad y respeto, puede ser una herramienta poderosa para la preservación cultural (pág. 78)”
----	--	--	------------------------	------	--	--

Nota: Investigación de Campo AUBEA BS & Bibliográfica

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

Anexo c.3. Cuestionario Encuesta (Trabajadores)

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFOMÁTICA**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**“LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO
INDUSTRIA TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD
AMBATO, AÑO 2025”.**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS 9 TRABAJADORES DE AUBEA BS

Objetivo de la Encuesta: Diagnosticar áreas de mejora en la organización, proporcionando a los directivos de AUBEA BS información clave para optimizar procesos y favorecer tanto su sostenibilidad como crecimiento en un entorno globalizado.

INSTRUCCIONES:

Lea cada pregunta y marque con un visto (✓) la opción que mejor refleje su opinión.

I. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. ¿Usted ha participado en la creación de normas y políticas internas de AUBEA BS?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

- 2. ¿La microempresa socializa adecuadamente con ustedes sus normas y políticas internas?**
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
- 3. ¿Cree que la administración de la empresa es eficiente y justa?**
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
- 4. ¿La empresa ofrece oportunidades de formación y capacitación para mejorar el desempeño de los trabajadores?**
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
- 5. ¿Considera que la empresa utiliza herramientas tecnológicas adecuadas para mejorar la productividad?**
- Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

6. ¿Ha participado usted en la creación de la misión y visión de la empresa?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

II. CLIMA ORGANIZACIONAL

7. ¿Considera que el ambiente laboral en la empresa es positivo, fomentando el respeto y la colaboración entre los trabajadores?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. ¿Existe una comunicación efectiva entre compañeros de trabajo y directivos dentro de la empresa?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

III. GLOBALIZACIÓN

9. ¿Cree que la globalización ha generado beneficios para la empresa en cuanto a su crecimiento y oportunidades? (La globalización es un proceso de interconexión mundial que integra economías, culturas, tecnologías y políticas, generando cambios rápidos y constantes).

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. ¿Ha notado que la empresa ha cambiado su forma de trabajar en los procesos de producción para competir con otras empresas más grandes?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

11. ¿La empresa ha adquirido nueva maquinaria para hacer su trabajo más fácil y rápido?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. ¿La empresa ha empezado a vender nuevos productos o mejorar los actuales para seguir compitiendo en el mercado?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. ¿Cree que la empresa está preparada para enfrentar los cambios del mercado actual?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. ¿Conoce usted nuevas estrategias de mercado para afrontar la globalización?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

15. ¿Se encuentra conforme con la remuneración que recibe por parte de la microempresa, en función de su desempeño y con la situación económica del país?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. ¿La empresa cuenta con medidas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. ¿La empresa cuenta con permisos ambientales acorde a la normativa ambiental vigente?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. ¿Se promueven prácticas ecológicas dentro de la empresa, como el reciclaje o la reducción de residuos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. ¿Usted cree que el problema energético afecto a la empresa en términos negativos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. ¿Considera que el dueño de la empresa trata a todos los empleados de manera justa y equitativa?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

21. ¿La empresa realiza acciones que benefician a la comunidad local, como proyectos sociales o donaciones?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22. ¿AUBEA BS otorga los equipos necesarios para garantizar su seguridad en el lugar de trabajo?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo c.3.1. Matriz de Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados (Cuestionario)

I. GESTIÓN ADMINISTRATIVA						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
1	¿Usted ha participado en la creación de normas y políticas internas de AUBEA BS?	Las Pymes en Ecuador: Entre la innovación y el desafío, como impulso a la competitividad de las PYMES y su incidencia social.	Sandoval Paola & Cando Aníbal.	2025	Para (Reyes & Aguinaga, 2025), “La participación activa de los colaboradores en la formulación de normas es esencial para fomentar la innovación y adaptabilidad en las PYMES” (pág. 1637), especialmente en un entorno globalizado.	La mayoría de los trabajadores (44,4%), no participa activamente o permanece neutral en la creación de normas y políticas. Lo que indica un bajo nivel de involucramiento que puede afectar a la apropiación de las normas y políticas internas.
2	¿La microempresa socializa adecuadamente con ustedes sus normas y políticas internas?	La comunicación interna y su influencia en el sentido de pertinencia de los trabajadores en IMPORLOPEZ S.A.	Cortés Zezeu.	2023	En la investigación (Muñoz, 2024) demuestra que, “una comunicación interna efectiva fortalece el sentido de pertinencia de los empleados” (págs. 38-39), lo que sugiere que la socialización adecuada de normas y políticas internas es esencial para la cohesión organizacional.	El 100 % de los trabajadores consideran que la empresa socializa adecuadamente sus normas y políticas internas. Indicando un buen nivel de comunicación organizacional.

3	¿Cree que la administración de la empresa es eficiente y justa?	La gestión administrativa y su incidencia en el desempeño laboral de las microempresas del sector comercial del cantón Tulcán período 2022.	Chepu Yazmin & Vera Joselin.	2023	Dentro de su investigación (Aza & Arellano, 2023) concluyen que “Una adecuada gestión administrativa, basada en planificación, organización, dirección, control, favorecen el desempeño laboral, el compromiso, la lealtad y responsabilidad de los trabajadores” (págs. 74-75), lo que impacta positivamente en el cumplimiento de objetivos organizacionales.	La gran mayoría con 88,8% de los trabajadores consideran que la administración es eficiente y justa, ya sea estando de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que refleja una percepción positiva de liderazgo y gestión administrativa dentro de la empresa. No obstante, un pequeño porcentaje del 11,1% se mantiene neutral, lo que podría indicar áreas específicas que aún requieren ajustes o mejoras.
4	¿La empresa ofrece oportunidades de formación y capacitación para mejorar el desempeño de los trabajadores?	Capacitación al personal y su influencia en el desempeño laboral.	Cid José & Baldovinos Irma.	2025	En su artículo (Sabas & Leyva, 2025) concluyen que, “la capacitación es un proceso esencial que no solo mejora las habilidades técnicas de los empleados, sino que también contribuye de manera significativa en la productividad de las empresas” (págs. 667-671).	El 66,6% de los trabajadores perciben positivamente las oportunidades de formación y capacitación, un 33,3% permanece neutral. Lo que sugiere que, fortalecer sus programas de capacitación para lograr un mayor reconocimiento y participación de todos los empleados.

5	¿Considera que la empresa utiliza herramientas tecnológicas adecuadas para mejorar la productividad?	La Revolución Digital en las Pymes Ecuatorianas: Nuevos Modelos de Negocio y Oportunidades de Crecimiento.	Ayora Doris; Illescas Iván; Reigosa Alejandro.	2024	La investigación realizada por (Recalde, Rendon, & Lara, 2024) resalta que “La incorporación de tecnologías digitales permite a las PYMES optimizar procesos y aumentar productividad” (pág. 9).	Todos los trabajadores (100%) consideran que la empresa utiliza herramientas tecnológicas adecuadas para mejorar la productividad, con un notable del 66,7% que se encuentra totalmente de acuerdo, lo que evidencia un fuerte compromiso de la empresa hacia la modernización tecnológica y mejora continua de sus procesos productivos.
6	¿Ha participado usted en la creación de la misión y visión de la empresa?	Plan de comunicación estratégica para la aplicación en PYMES.	Cristian Maldonado.	2020	En el estudio realizado por (Ganzhapa, 2020) resalta “la importancia de la participación de los trabajadores en los procesos estratégicos y, como incrementa su sentido de pertenencia” (págs. 16-18), por ende, la participación activa de los empleados en la formulación de la misión y visión es fundamental para fortalecer el compromiso organizacional.	El 66,6% de los trabajadores (sumando “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) afirman haber participado en la creación de la misión y visión de la empresa, lo que refleja un esfuerzo positivo de la organización por incluir a su personal en aspectos estratégicos importantes. Sin embargo, el 33,3% (entre neutrales y en desacuerdo) no percibe haber participado directamente, lo que indica que la empresa aún tiene oportunidades de mejorar la inclusión activa de todos los colaboradores en la definición de su identidad corporativa (misión y visión).

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

II. CLIMA ORGANIZACIONAL						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
7	¿Considera que el ambiente laboral en la empresa es positivo, fomentando el respeto y la colaboración entre los trabajadores?	Clima Organizacional como Factor del Desempeño Laboral en las MiPymes en Ecuador	Ruth Sumba; Pamela Moreno; Neiser Villafuerte.	2022	En su artículo (Bustamante, Gonzabay, & Peñafiel, 2022) destacan que, “un clima laboral positivo influye directamente en la productividad y satisfacción del personal dentro de las MiPymes” (págs. 242-243).	Respecto al ambiente laboral, el 77,8% de los encuestados considera que es positivo y un 22,2% se mantiene neutral, lo que indica que no existen percepciones negativas relevantes.
8	¿Existe una comunicación efectiva entre compañeros de trabajo y directivos dentro de la empresa?	Análisis del manejo de la comunicación interna en las medianas empresas textiles del cantón Antonio Ante, en el año 2019.	Tatiana Caranqui & Dayana Rodríguez.	2020	En la investigación realizada por (Erazo & Quinchiguango, 2020) y, a través de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas a diferentes PYMES, destaca que “la comunicación interna efectiva mejora el desempeño organizacional y fortalece la cohesión de los trabajadores” (págs. 74-82).	El 66,7% de los participantes señala que sí existe una comunicación efectiva entre compañeros y directivos. Sin embargo, el 33,3% se mantiene neutral, lo que muestra que, todavía existen áreas donde se podría fortalecer la comunicación.

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

III. GLOBALIZACIÓN						
No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Aporte y discusión al resultado	Análisis
9	¿Cree que la globalización ha generado beneficios para la empresa en cuanto a su crecimiento y oportunidades?	PYMES ecuatorianas: comercio exterior y fortalecimiento de mercados internacionales.	Jimmy Diaz & Mariana Iozzeli.	2024	La globalización ha permitido a las PYMES ecuatorianas acceder a nuevos mercados, adoptar tecnologías innovadoras y mejorar sus procesos productivos. Según, (Berrezueta, Cueva, & Valarezo, 2024) dentro del estudio realizado, “la internacionalización ofrece a las PYMES mejores oportunidades, mejoras significativas en el rendimiento operativo y acceso a nuevos mercados” (págs. 119-125).	El 100% de los encuestados se encuentra de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la globalización ha generado crecimiento y oportunidades para la empresa, donde, el 77,8% está de acuerdo y el 22,2% totalmente de acuerdo. Lo que evidencia una percepción completamente positiva sobre el impacto de la globalización.
10	¿Ha notado que la empresa ha cambiado su forma de trabajar en los procesos de producción para competir con otras empresas más grandes?	Competitividad de las Pymes textiles en el Distrito Metropolitano de Quito en el contexto pandemia.	Marco Cevallos; William Ponce; Gloria Noroña.	2022	Para (Bravo, Iturralde, & Vaca, 2022) en su estudio mencionan que “las adaptaciones incluyen la implementación de tecnologías digitales, la optimización de procesos y la capacitación del personal, lo que ha permitido a las PYMES mejorar su eficiencia, para así posicionarse mejor en el mercado frente a empresas más grandes” (págs. 98-108).	En cuanto a los cambios en los procesos de producción para competir con empresas más grandes, el 100% de los trabajadores reconoce que sí ha habido transformaciones. El 55,6% está de acuerdo y el 44,4% totalmente de acuerdo, reflejando que la empresa ha sabido adaptarse a un entorno más competitivo.

11	¿La empresa ha adquirido nueva maquinaria para hacer su trabajo más fácil y rápido?	Digitalización de las PYMES en América Latina	Fernando Álvarez & Manuel Toledo.	2022	En los resultados obtenidos en la investigación realizada por (Álvarez & Toledo, 2022) resalta que, “la actualización tecnológica y la adquisición de maquinaria moderna incrementan significativamente la productividad de las PYMES” (págs. 4-8).	El 88,9% de los encuestados están de acuerdo que la empresa ha adquirido nueva maquinaria y, el 11,1% está totalmente en desacuerdo. Indicando así, que la mayoría percibe mejoras tecnológicas que facilitan el trabajo.
12	¿La empresa ha empezado a vender nuevos productos o mejorar los actuales para seguir compitiendo en el mercado?	Estándares de los sistemas de gestión de innovación, una respuesta a la competitividad empresarial	Lagos Nancy Mahecha.	2022	Según (Lagos, 2022) establece que “proponer nuevas áreas de oportunidad, aceleran la conversión de la estrategia de innovación en acciones efectivas mientras responden a las condiciones cambiantes del entorno” (pág. 13).	El 100% de los encuestados se encuentra de acuerdo que la empresa mejora sus productos para poder competir en el mercado.
13	¿Cree que la empresa está preparada para enfrentar los cambios del mercado actual?	Mejores prácticas y desafíos en la adaptación al cambio dentro de entornos empresariales	Caicedo Basurto Ronny Leandro; Vivar Sigcho Marco Vinicio; Allauca Caicedo Félix Ricardo Jiménez; Gallegos Erika Jazmin	2023	(Basurto, Sigcho, Caicedo, & Gallegos, 2023) manifiesta que: “aquellas organizaciones que fomentan el desarrollo organizacional flexible y la adopción de nuevas tecnologías son más resilientes y exitosas frente a las transformaciones del mercado” (págs. 10-11).	En base a la encuesta realizada a los nueve trabajadores de AUBEA BS, se observa que el 100% de los encuestados considera que la empresa se encuentra preparada para enfrentar los cambios del mercado actual. El resultado refleja un consenso positivo referente a la capacidad de adaptación que posee la microempresa frente a las dinámicas del entorno.

14	¿Conoce usted nuevas estrategias de mercado para afrontar la globalización?	Gestión empresarial y desigualdad: una perspectiva sociológica	Chulía Elisa & Miyar Maria	2021	De acuerdo con (Rodrigo & Busto, 2021) en su artículo, menciona que “las diferencias de acceso a información como a los conocimientos impartidos por las organizaciones generan dinámicas de poder lo cual afectan a la cultura organizativa” (pág. 86).	La mayoría de los trabajadores de AUBEA BS se mantuvo neutro en su respuesta lo que permite entender que existe desconocimiento sobre la globalización, fenómeno que puede ocasionar impacto en el desarrollo organizacional. Mientras que el 44,4% manifestó estar de acuerdo y un 11,1% en desacuerdo, permitiendo notar desigualdades que puede generar limitaciones en la capacidad de adaptación de la organización frente a los procesos de cambio como la globalización.
----	---	--	----------------------------	------	--	---

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Análisis	Aporte y discusión al resultado
15	¿Se encuentra conforme con la remuneración que recibe por parte de la microempresa, en función de su desempeño y con la situación económica del país?	La satisfacción laboral de los colaboradores de la Empresa ECOFIBRAS JD	Mero Lujano Melany Nahomi	2023	El 88,9% de los trabajadores de AUBEA BS expresaron estar conforme con su remuneración, mientras que el 11,1% se mostró neutral. Resultado que sugiere una percepción positiva sobre la relación entre desempeño y remuneración. De manera que, AUBEA BS debe continuar evaluando y ajustando su esquema salarial considerando el desempeño individual de cada colaborador.	En apoyo a los resultados encontrados, el estudio realizado por (Lujano, 2023), destaca que: La satisfacción laboral se encuentra influenciada por factores intrínsecos y extrínsecos. Así como también destaca que las empresas deben prestar atención a cómo las condiciones económicas externas afectan a las expectativas salariales de los empleados, especialmente en países como Ecuador que posee fluctuaciones económicas (pág. 39).
16	¿La empresa cuenta con medidas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones?	Buenas prácticas Ambientales para la Sostenibilidad Empresarial: un estudio de caso de Pymes en la Provincia del Guayas, Ecuador	Carrasquero Ferrer Sedolfo José	2024	El 55,7% de los trabajadores de AUBEA BS aprueba a las medidas ambientales adoptada por la microempresa. No obstante, el 44,7% se mantienen neutrales, sugiriendo que podría existir deficiencias en la información o a su vez percepciones de que las acciones son insuficientes.	Según el estudio de (Ferrer, 2024), Muchas empresas PYMES del Guayas han adoptado prácticas ambientales informales tales como el ahorro de energía, reciclaje y tratamiento de residuos, a pesar de que las medidas mencionadas son conocidas no todas las empresas logran integrar un sistema formal de gestión ambiental (págs. 82-84).

17	¿La empresa cuenta con permisos ambientales acorde a la normativa ambiental vigente?	El incumplimiento de las Normas Ambientales de las empresas industriales y sus implicaciones en la contaminación del Río Rímac, 2019.	Lonzo Balbin Betsy Alexandra	2021	El 88,8% de encuestados manifiesta que AUBEA BS cuenta con los permisos ambientales vigentes. Pero el 11,1% se mantiene en un margen neutral, lo que evidencia desconocimiento en sus trabajadores.	(Balbin, 2021)detalla lo siguiente: “una actividad que se desarrolla trasgrediendo la normativa ambiental genera impactos tanto en el medio ambiente como en la salud ambiental de las personas (pág. 60)”.
18	¿Se promueven prácticas ecológicas dentro de la empresa, como el reciclaje o la reducción de residuos?	Gestión del manejo de residuos sólidos en las industrias en el sector textil con estrategias de la economía circular para la reutilización, reparación y reciclaje	Pincay Rosario José Damián Villamar Guillen Maickol Cristhian	2025	El 77,8% de trabajadores se encuentran de acuerdo con la implementación de prácticas ecológicas, mostrando que la microempresa ha logrado implementar una cultura de ambiente consciente. Sin embargo, el 22,2% se coloca en posición neutral, sugiriendo de esta manera que aún existen áreas de mejora en la concientización y participación activa.	De acuerdo con los autores (Rosario & Guillen, Gestión del manejo de residuos sólidos en las industrias en el sector textil con estrategias de la economía circular para reutilización, reparación y reciclaje, 2025a) manifiesta que: Implementar prácticas ecológicas no solo permite mejorar el desempeño ambiental, sino que también, fomenta mayor consciencia, destacando que la adopción de estrategias basadas en la economía circular tales como la reutilización y reciclaje de materiales requiere la participación activa tanto del personal como de gerencia (pág. 117). De manera que, AUBEA BS en base a las respuestas obtenidas, ha logrado fomentar una postura positiva hacia las prácticas ecológicas, en la tesis citada señala que el monitoreo constante y la retroalimentación activa son importantes para ajustar estrategias de reciclaje y manejo de residuos, lo cual podría aplicarse a AUBEA BS a fin de asegurar la mejora continua y la inclusión de todos los trabajadores.

19	¿Usted cree que el problema energético afecto a la empresa en términos negativos?	Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras	Alvares Villagómez Jennifer Verónica Concha Ramírez Jhonny Antonio	2025	Los trabajadores en su totalidad se encuentran de acuerdo que los problemas energéticos afecto a AUBEA BS negativamente. Por tanto, se debe considerar tales aspectos y diseñar un plan de contingencia ante crisis energéticas.	Los autores del artículo citado (Villagómez & Ramírez, Incidencia de las crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras, 2025a) manifiestan que: La adopción de estrategias integrales y sostenibles es fundamental para reducir la dependencia de fuentes de energía inestables y disminuir la vulnerabilidad económica en tiempos de crisis, incluyendo la diversificación de las fuentes de energía renovables como la solar, eólica y biomasa permitirán a las empresas generar su propia energía. Donde, la colaboración público-privada juega un papel crucial en la implementación de tales soluciones (págs. 235-237).
20	¿Considera que el dueño de la empresa trata a todos los empleados de manera justa y equitativa?	Justicia Organizacional en una PYME	Reyes Cuéllar José Raúl Pedraza Gallego Paola Andrea	2024	El 100% de los encuestados perciben que el dueño de AUBEA BS mantiene un trato justo y equitativo, lo que permite tener una percepción de un entorno laboral positivo, que promueve la igualdad y respeto de derechos de todos los trabajadores dentro de la industria textil.	Los autores (Cuéllar & Gallego, 2024), destacan que: La justicia laboral es un factor crucial en el campo laboral en el comportamiento de los subordinados en sus trabajos, la equidad en la distribución de recompensas, la transparencia para tomar decisiones y el trato respetuoso y digno, son aspectos esenciales para promover una percepción positiva de justicia en la organización, fomentando de esta manera la productividad y compromiso de los empleados con la organización (págs. 16-17).

21	¿La empresa realiza acciones que benefician a la comunidad local, como proyectos sociales o donaciones?	Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la competitividad de las PYMES del sector industrial de Guayaquil	Lino Tapia Carmen Lilibeth	2024	Se puede evidenciar que AUBEA BS realiza acciones que benefician a la comunidad local respaldándonos en las respuestas del 66,6% de los encuestados, sin embargo, la neutralidad del 33,3% de empleados sugiere que se podría fortalecer la comunicación o participación en los proyectos sociales implementados.	(Tapia, 2024), menciona que: empresas como ECOPETROL luego de la inclusión del compromiso “Participar en el desarrollo sostenible del país en un marco de Corresponsabilidad y respeto de los Derechos Humanos” incluyendo la NORMA ISO 26000 logro un repunte en el comportamiento ético y sostenible de la organización. Por otro lado, menciona la importancia de incluir a todos los miembros de las organizaciones en la ejecución de dichas actividades permitiendo crear una filosofía única de responsabilidad y transparencia (págs. 12-14).
22	¿AUBEA BS otorga los equipos necesarios para garantizar su seguridad en el lugar de trabajo?	Condiciones de trabajo en la Actividad Industrial	Becerra Cubas Wister Israel	2024	En su totalidad los trabajadores reconocen que la microempresa les otorga los equipos necesarios para garantizar su seguridad laboral, lo que permite evidenciar el compromiso que muestra la microempresa con la prevención de riesgos cumpliendo así con las normativas de seguridad y salud ocupacional.	Según el autor (Cubas, 2024), señala que: “en entornos laborales es esencial usar equipos de protección personal para minimizar riesgos de lesiones y enfermedades. Los EPP actúan como barreras efectivas entre trabajadores y diversos factores de riesgo (pág. 50)”

Nota: Investigación de Campo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

Anexo c.4. Guion Entrevista (Expertos)

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN
EMPRESARIAL E INFOMÁTICA**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**“LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS EN LAS PYMES, CASO
INDUSTRIA TEXTIL AUBEA BS, PROVINCIA TUNGURAHUA, CIUDAD
AMBATO, AÑO 2025”.**

ENTREVISTA DIRIGIDA A 5 EXPERTOS

Entrevistado:

Área de especialización:

Años de experiencia en el sector:

Entrevistadores: Lalangui Ericka y Paredes Evelyn

Fecha:

Objetivo de la Entrevista: Determinar los efectos de la globalización en las PYMES, enfocado en la sostenibilidad y capacidad de respuesta por parte de las industrias textiles, para responder a cambios en las demandas del mercado.

Pregunta 1.- Desde su experiencia, ¿cómo ha impactado la globalización en la sostenibilidad (económica, social, política, legal, ambiental, cultural, tecnológica) de las PYMES textiles?

.....
.....

Pregunta 2.- ¿Cree que las PYMES textiles en Ambato están preparadas para enfrentar los retos de la globalización? ¿Por qué?

.....
.....

Pregunta 3.- ¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han perjudicado a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?

.....
.....

Pregunta 4.- ¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han favorecido a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?

.....
.....

Pregunta 5.- Desde su experiencia en el sector textil, ¿Cómo han influido las políticas macroeconómicas implementadas en Ecuador (las políticas fiscales, monetarias, comerciales, cambiarias y laborales) en el desempeño y adaptación de las PYMES textiles frente a los efectos de la globalización, tanto a nivel local como nacional

.....
.....

Pregunta 6.- ¿Qué estrategias considera adecuadas para enfrentar el futuro, considerando el contexto arancelario mundial en el comercio?

.....
.....

Pregunta 7.- ¿Cómo se ven afectadas las industrias textiles ecuatorianas, frente a las disyuntivas comerciales actuales entre Estados Unidos y China?

.....
.....

Pregunta 8.- ¿Qué estrategias considera para fortalecer la competitividad de las PYMES textiles ante la globalización?

.....
.....

Pregunta 9.- De las estrategias mencionadas anteriormente, ¿Cuáles considera más efectivas y por qué?

.....
.....

Pregunta 10.- ¿Considera que las PYMES textiles en Ambato cuentan con el apoyo adecuado del gobierno para adaptarse a la globalización? Si y No ¿Por qué?

.....
.....

Pregunta 11.- ¿Cuáles son las acciones prioritarias que deberían implementarse dentro de las industrias textiles para reducir efectivamente las principales fuentes de contaminación ambiental?

.....
.....

Pregunta 12.- ¿Usted considera que las empresas textiles deben tener independencia energética? Si, No ¿Por qué?

.....
.....

Pregunta 13.- ¿Qué acciones considera que deben implementar las industrias textiles para mitigar futuras crisis energéticas, basándose en lo ocurrido el año pasado?

.....
.....

Pregunta 14.- ¿Cómo considera que las tendencias en redes sociales han impactado al sector textil en términos económicos y culturales?

.....
.....

Pregunta 15.- ¿El gobierno ha usado alguna plataforma digital para dar a conocer la identidad ecuatoriana en productos textiles internacionalmente?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo c.4.1. Matriz Respuesta Expertos

No.	INDUSTRIA TEXTIL	LA FERIA DEL JEAN'S (FABRICANTES)	TEXTILES FLOWER JEANS & CONFETEXPOL (VICUUNHA)	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PELILEO INMORTAL (ASOPROTEPI)
	Experiencia en el Mercado	12 años	33 años	10 años
	Pregunta	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
1	Desde su experiencia, ¿cómo ha impactado la globalización en la sostenibilidad (económica, social, política, legal, ambiental, cultural, tecnológica) de las PYMES textiles?	La globalización ha generado impactos significativos en la sostenibilidad del sector textil. Económicamente, la apertura de mercados ha reducido la demanda de producción nacional debido a la competencia con insumos y productos textiles importados. En lo social y cultural, se han perdido tradiciones locales artesanales por la presión de adaptarse a estilos internacionales. A nivel tecnológico, existe un rezago, ya que muchas PYMES no logran acceder a maquinaria moderna, lo que limita su competitividad.	Bueno, la verdad es que nos ha afectado bastante. Por un lado, el clima ha sido inestable, primero fue la sequía, luego la lluvia y eso ya nos complica. Pero lo más duro ha sido la entrada de productos chinos sin aranceles. Por ejemplo, plataformas como TEMU venden demasiado barato, y eso nos pone contra la pared como proveedores locales. Yo trabajo con insumos ecuatorianos, trato de mantener lo nacional, pero no es fácil competir. También el tema político nos afecta, cuando hubo elecciones nadie se atrevía a invertir. La gente prefería esperar a ver en que manos quedaba el país, y eso nos bajó las ventas. Además, el acceso a crédito también se volvió complicado para los clientes, y si ellos no compran, nosotros no producimos.	La globalización ha generado una dualidad en nuestro sector. Por un lado, nos ha permitido ampliar la visión del mercado y comprender nuevas tendencias. Sin embargo, también ha traído fuertes desafíos. Económicamente, enfrentamos una competencia desigual, especialmente por la presencia de productos importados a bajo costo, como los provenientes de China. En nuestro caso, no importamos insumos ni prendas, ya que los procesos logísticos y documentales resultan complejos y costosos para una empresa de nuestro tamaño. A pesar de nuestro interés por exportar, los trámites exigidos nos dificultan avanzar. En cuanto a lo social y cultural, hemos logrado rescatar técnicas tradicionales, pero falta apoyo institucional para sostenerlas. En el ámbito tecnológico, existe presión por innovar, aunque las PYMES no siempre cuentan con el financiamiento necesario para hacerlo.

2	¿Cree que las PYMES textiles en Ambato están preparadas para enfrentar los retos de la globalización? ¿Por qué?	No del todo, muchas empresas están rezagadas tecnológicamente y no cuentan con políticas de innovación. Comparados con países como Colombia y Perú, estamos en desventajas en calidad, diseño y costos de producción, lo cual dificulta nuestra capacidad de respuesta ante un mercado global cambiante.	No, no estamos tan preparados. Por la globalización ha entrado tela de todas partes: Perú, Colombia, China ha precios muy bajos. Aquí no se puede competir con eso, y menos con el IVA tan alto que tenemos. Por ejemplo, en China venden telas a 0,80 o 1,50 dólares, mientras que aquí nos cuesta mucho más. Entonces claro que afecta.	En general, no lo están del todo. Aunque existe experiencia y calidad en la producción, muchas empresas pequeñas no tienen acceso a financiamiento, asesoría técnica ni capacitación adecuada. Además, los procesos de exportación son largos y burocráticos, lo que representa una gran barrera para quienes desean internacionalizar sus productos.
3	¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han perjudicado a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?	Una de las principales barreras es la falta de acceso real a financiamiento, a pesar de que existen anuncios de apoyo, en la práctica los créditos no llegan a los pequeños productores. Por tanto, la falta de liquidez limita la capacidad de invertir en tecnología, mejorar procesos productivos y responder ágilmente a las demandas del mercado.	La época de Rafael Correa nos golpeó duro, se abrieron las fronteras y empezó a entrar producto de todo lado. Eso hizo que las ventas bajen y las utilidades también. Yo tengo 33 años en este negocio, y puedo decir que el 2023 fue un año muy bajo. Curiosamente, después de la pandemia nos fue bien, pudimos incluso recuperar créditos, sin embargo, desde el año pasado, se sintió la caída otra vez.	Un obstáculo importante ha sido la normativa relacionada con el uso del suelo, que impide a muchas empresas regularizar sus operaciones al estar ubicadas en zonas no reconocidas para actividad industrial. Lo cual limita al acceso de créditos, permisos y certificaciones. Así mismo, el sistema de exportación está diseñado para grandes empresas, dejando en desventaja a las PYMES debido a la complejidad y costo de los requisitos legales y técnicos. Mientras tanto, los productos importados ingresan con mayor facilidad.

4	¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han favorecido a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?	Algunos avances se han dado en la reducción de aranceles sobre insumos como telas, lo que facilita la producción. Además, la disminución de trámites burocráticos en los últimos gobiernos ha permitido una mayor fluidez operativa en comparación con administraciones anteriores.	Los últimos gobiernos de derecha han hecho algo, como subir aranceles a productos que quieren entrar al país. Por ejemplo, en el gobierno de Lasso se puso control a las importaciones desde Colombia, lo cual ayudó algo. Pero igual sigue entrando mercadería ilegal, y mientras eso no se controle, no vamos a poder competir en igualdad de condiciones. No importa cuantas leyes haya si no se hacen cumplir.	Se han implementado ciertos programas de apoyo como ferias internacionales, capacitaciones técnicas y líneas de crédito productivo. No obstante, estos esfuerzos aún no son suficientes ni están completamente adaptados a la realidad de las pequeñas industrias.
5	Desde su experiencia en el sector textil, ¿Cómo han influido las políticas macroeconómicas implementadas en Ecuador (las políticas fiscales, monetarias, comerciales, cambiarias y laborales) en el desempeño y adaptación de las PYMES textiles frente a los efectos de la globalización, tanto a nivel local como nacional	El incremento del IVA del 12% al 15% ha impactado negativamente, encareciendo productos y reduciendo el poder adquisitivo del consumidor, lo que ralentiza el movimiento económico del sector. Sin embargo, en términos laborales, no ha habido mayores alteraciones, aunque la estabilidad sigue siendo vulnerable.	Bueno, desde que estamos dolarizados cambió todo. Antes, cuando era en sucres, podíamos competir más fácilmente, incluso exportábamos a Colombia. Pero al dolarizarnos, aunque ganamos estabilidad, también se encareció todo; el dólar es una moneda fuerte, y eso nos limita para crecer, especialmente en exportaciones. Nosotros ahora trabajamos más a nivel nacional. Exportar a otro país es muy costoso, y además tenemos que cumplir con todos los beneficios laborales, lo cual es justo, pero también pesa en los costos. Por eso digo que, si sube el sueldo, también sube el precio al producto, todo va de la mano. Si gana el trabajador, también debe ganar el empleador, y viceversa. Aquí se pierde o se gana juntos.	Las políticas macroeconómicas han tenido un efecto mixto. La dolarización ha brindado cierta estabilidad, pero también encarece nuestros productos frente a países con monedas locales; las políticas fiscales y laborales son poco flexibles y los altos costos operativos afectan la rentabilidad. En cuanto al crecimiento exterior, no se han establecido medidas eficaces para proteger a las industrias locales frente a la competencia extranjera, lo cual debilita nuestras posibilidades de competir en igualdad de condiciones.

6	¿ Qué estrategias considera adecuadas para enfrentar el futuro, considerando el contexto arancelario mundial en el comercio ?	Las estrategias deben ajustarse a las medidas que adopte el gobierno en cuanto a políticas comerciales. Si se establecen mayores aranceles o restricciones, será necesario priorizar la producción nacional, diversificar proveedores e incentivar la sustitución de importaciones para mejorar la autonomía industrial.	Desde mi perspectiva, lo más adecuado sería subir los aranceles a los productos importados. Eso permitirá que los productores nacionales podamos competir en mejores condiciones, generar más empleo y recuperar espacios que hemos perdido. Cuando el margen de utilidad disminuye, hay menos capacidad para sostener personal y eso genera desempleo. Hoy enfrentamos una competencia desleal, con productos importados a precios muy bajos que nos dejen sin espacio.	Es fundamental simplificar los procesos de exportación para las PYMES, así como fomentar acuerdos comerciales que valoren el producto ecuatoriano con identidad. También, es clave fortalecer el comercio digital, generar alianzas estratégicas entre productores y promover el desarrollo de marcas propias con enfoque internacional.
7	¿Cómo se ven afectadas las industrias textiles ecuatorianas, frente a las disyuntivas comerciales actuales entre Estados Unidos y China?	Las tensiones entre grandes potencias, como China y Estados Unidos, afectan indirectamente a nuestra industria. Al depender de acuerdos y normativas impuestas externamente, nos vemos obligados a adaptarnos a decisiones ajenas que pueden encarecer insumos o limitar el acceso a ciertos mercados.	En mi caso, no me afecta directamente por que no importo ni exporto, pero sé que para otras textileras sí tiene impacto. Personalmente, veo como algo favorable que Estados Unidos suba los aranceles a China, ya que eso limita el ingreso de ropa China y, por lo tanto, nos protege. Sin embargo, si China decide enviar sus productos directamente a Ecuador, sería muy perjudicial. Su mano de obra es mucho más barata y los productos llegan a precios imposibles de igualar, si eso ocurre, muchas industriales aquí no resistirían.	Tensiones que han generado un exceso de productos chinos que, al no poder ingresar fácilmente a EE. UU, terminan en mercados como el nuestro, colocándonos en una situación complicada, ya que competimos con productos de bajo costo que no cumplen necesariamente con los mismos estándares de calidad. Sin una política de defensa comercial sólida, nuestras empresas se ven gravemente afectadas.

8	¿Qué estrategias considera para fortalecer la competitividad de las PYMES textiles ante la globalización?	Es clave invertir en capacitación técnica de la mano de obra, ya que el capital humano calificado permite elevar la calidad del producto si incrementar excesivamente los costos. Además, fomentar asociaciones entre pequeñas empresas puede facilitar el acceso a nuevos mercados y tecnologías.	Una estrategia clave es el uso de herramientas tecnológicas. Debido a la inseguridad y al fenómeno de la “vacuna” trabajar se forma tradicional se ha vuelto riesgoso. Aunque algunos usan la tecnología con malas intenciones, nosotros podríamos aprovecharla para vender, llegar a más clientes y mantenernos activos sin depender tanto del punto físico.	Debemos enfocarnos en la asociatividad, la capacitación continua, la innovación en diseño y tecnología, el posicionamiento digital y la creación de marcas con identidad cultural, estrategias que permiten diferenciarnos de la competencia masiva y acceder a mercados de valor.
9	De las estrategias mencionadas anteriormente, ¿Cuáles considera más efectivas y por qué?	Fortalecer la mano de obra calificada es la estrategia más efectiva. La calidad humana que poseemos es un activo valioso, si se aprovecha adecuadamente, puede ser el diferencial competitivo frente a productos estandarizados del exterior, permitiendo adaptarse mejor a las exigencias del mercado global.	La más efectiva, sin duda, es el uso de herramientas tecnológicas. Nos permite vender sin exponernos tanto a la delincuencia, y además hoy se vende mucho más por redes sociales. Plataformas como Tik Tok se han convertido en un canal fuerte para comercializar, sobre todo entre los jóvenes.	El posicionamiento de marcas con identidad cultural y el uso de plataformas digitales son fundamentales, ya que, permiten destacar el valor artesanal, contar la historia detrás del producto y llegar a consumidores que valoran lo auténtico. Además, ofrecen un canal directo de venta sin depender de intermediarios ni grandes volúmenes.
10	¿Considera que las PYMES textiles en Ambato cuentan con el apoyo adecuado del gobierno para adaptarse a la globalización? Si y No ¿Por qué?	No, aún existen muchas limitaciones, se requiere mayor apoyo en créditos productivos, incentivos fiscales y simplificación de trámites, como los permisos ambientales y de uso de suelo. Posicionándose como barreras que impiden el crecimiento ágil del sector que demanda el entorno global.	No, no contamos con ese apoyo. No hay coordinación real entre el MIPRO y la asociación de textileros, desde nuestro sector no hemos visto acciones concretas a favor de la industria. Además, el apoyo no debería centrarse solo en Tungurahua, ya que hay otras provincias como Imbabura o Chimborazo que también tienen una gran tradición textil. Una verdadera forma de protegernos sería aplicar aranceles más altos a los productos importados y así fortalecer la producción nacional.	No, aunque existen iniciativas, son aisladas y no responden a las necesidades reales de las PYMES, falta un acompañamiento integral en temas legales, técnicos, financieros y comerciales. El estado aun prioriza a grandes industrias, dejando de lado el potencial del sector textil.

11	¿Cuáles son las acciones prioritarias que deberían implementarse dentro de las industrias textiles para reducir efectivamente las principales fuentes de contaminación ambiental?	Se deben implementar tecnologías limpias y sistemas de tratamiento de aguas industriales. En muchas zonas, la contaminación de ríos es crítica, y si no se toman medidas correctivas, podrían enfrentarse sanciones severas, incluso el cierre de fábricas.	Una acción clave sería establecer una coordinación directa entre el Gobierno, el MATE y los GAD municipales para crear ordenanzas específicas sobre el tratamiento de aguas residuales. En ciudades como Pelileo, por ejemplo, tal contaminación es evidente, las aguas usadas en los procesos textiles no se tratan adecuadamente y luego son utilizadas para riego agrícola, lo que representa un riesgo ambiental.	Es prioritario modernizar la maquinaria, adoptar procesos de teñido menos contaminantes, mejorar la gestión de residuos y optimizar el uso del agua. Además, se requiere asistencia técnica especializada para que las PYMES puedan implementar las medidas mencionadas sin comprometer su producción.
12	¿Usted considera que las empresas textiles deben tener independencia energética? Si, No ¿Por qué?	Si, es fundamental. La generación de energía propia, a través de fuentes renovables, por ejemplo, reduciría costos a largo plazo y brindaría mayor autonomía frente a futuras crisis energéticas.	Sí. A raíz de los apagones recientes, provocados por factores climáticos, considero fundamental que el gobierno, a través del Ministerio de Energía, impulse alianzas estratégicas. Se debería fomentar la creación de empresas mixtas – publico- privadas- con capital nacional e internacional que puedan sostener energéticamente al sector industrial.	Si, es una necesidad estratégica, la crisis energética del año pasado evidencio nuestra dependencia del sistema nacional. Contar con fuentes de energía alternativas, como paneles solares, permitiría mantener la producción activa y reducir costos a largo plazo. Sin embargo, esto requiere apoyo e incentivos por parte del gobierno.
13	¿Qué acciones considera que deben implementar las industrias textiles para mitigar futuras crisis energéticas, basándose en lo ocurrido el año pasado?	Es necesario que el Estado impulse políticas para fomentar la inversión en energías alternativas. Las empresas por sí solas difícilmente podrán hacerlo sin incentivos o mecanismos de financiamiento específicos.	Una medida importante es cambiar los sistemas tradicionales por alternativas como paneles solares. Inversión que permite proteger recursos a futuro y minimizar el impacto de apagones. El clima es cada vez más impredecible, por lo que debemos anticiparnos con soluciones sostenibles.	Deberían invertir en energías renovables, adquirir maquinaria eficiente y planificar sus procesos de manera flexible según la disponibilidad de electricidad. También es importante que el estado promueva políticas de financiamiento e incentivos para proyectos energéticos sostenibles.

14	¿Cómo considera que las tendencias en redes sociales han impactado al sector textil en términos económicos y culturales?	Las redes sociales han tenido un impacto positivo. Han facilitado la promoción de productos, llegando a más clientes y reduciendo costos de publicidad. Además, permiten posicionar la identidad cultural del textil ecuatoriano, dándole mayor visibilidad tanto local como internacionalmente.	El impacto ha sido considerable. Las redes sociales, especialmente tras la pandemia, impulsaron un auge del comercio informal digital. Mientras nosotros, como empresas formales, debemos cubrir altos costos operativos, cumplir con regulaciones del MIPRO, la Superintendencia de Compañías y otros entes, quienes venden en redes no facturan ni cumplen con requisitos legales, pero obtienen ganancias. Informalidad que afecta directamente a las PYMES que sí cumplimos con todas las obligaciones, por tanto, es necesario que los organismos de control intervengan y regulen tales actividades.	Las redes sociales han sido una herramienta clave para dar visibilidad a nuestros productos. Económicamente, permiten abrir nuevos canales de comercialización y llegar a clientes nacionales e internacionales. Culturalmente, ayudan a revalorizar el trabajo artesanal y difundir la identidad textil ecuatoriana.
15	¿El gobierno ha usado alguna plataforma digital para dar a conocer la identidad ecuatoriana en productos textiles internacionalmente?	He visto ciertos esfuerzos en plataformas digitales que buscan promover la identidad ecuatoriana, aunque no tengo certeza sobre su impacto real. Es un aspecto que podría potenciarse mucho más.	Hasta ahora, no lo he visto. El enfoque gubernamental ha estado más en promover al Ecuador como destino turístico, gastronómico o cultural, pero no se ha trabajado lo suficiente en posicionar la identidad textil ecuatoriana a nivel internacional mediante plataformas digitales.	Ha habido intentos a través de entidades como ProEcuador, que ha desarrollado catálogos y vitrinas virtuales. No obstante, falta una plataforma digital estatal que reúna productos textiles con identidad ecuatoriana de forma constante, dinámica y accesible para todas las PYMES.

Nota: Investigación de Campo, Industrias Textiles Ambato- Pelileo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes E.

Anexo c.4.2. Matriz de Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados (Guion de Entrevista)

No	Pregunta	Tesis citada o Artículo	Autores	Año	Análisis	Aporte y discusión al resultado
1	Desde su experiencia, ¿cómo ha impactado la globalización en la sostenibilidad (económica, social, política, legal, ambiental, cultural, tecnológica) de las PYMES textiles?	Estrategias de economía circular para las PYMES del Ecuador. Una revisión sistemática	Ramiro Mauricio Soria Cubillo Jorge Patricio Altamirano Cumbajín Raisa Michelle Gavilanes Capelo Boris Genaro Tipán Barros	2025	La globalización ha tenido efectos contradictorios en la sostenibilidad de las PYMES textiles de Ambato, por un lado, se abren nuevas oportunidades de mercado y conocimiento de tendencias, sin embargo, la competencia de productos importados, principalmente chinos, desplaza a los fabricantes locales. Los expertos indican que muchas tradiciones culturales se han perdido por adaptarse a estilos extranjeros, sumando a ello, la falta de acceso a maquinaria moderna que afecta la competitividad, lo que se relaciona con una limitada capacidad de inversión. Además, resaltan que las condiciones políticas inestables y los fenómenos climáticos agravan aún más la situación, dejando a las PYMES una posición vulnerable.	(Cubillo, Cumbajín, Capelo, & Barros, 2025) indican que: La presencia del estado es fundamental para que las PYMES logren articular estrategias dentro de sus procesos, por su parte, cita al autor Garabiza 2021, el cual establece que existe una baja participación del gobierno en el desarrollo de políticas públicas adaptadas a las necesidades reales de las PYMES, donde, autores como Cedeño Choez y Chiriboga Mendoza sugieren que las políticas y programas gubernamentales deben promover iniciativas de sostenibilidad mediante incentivos (pág. 13).

2	¿Cree que las PYMES textiles en Ambato están preparadas para enfrentar los retos de la globalización? ¿Por qué?	Efectos de la Globalización en el Desarrollo de las Microempresas (PYMES)	Tania Rubí Ramos Hernández	2022	<p>Los expertos coinciden en que las PYMES textiles de Ambato no están completamente preparadas para enfrentar los desafíos de la globalización, mencionado que, el rezago tecnológico, los altos costos de producción, la competencia desleal y la falta de políticas de apoyo efectivas, influyen de manera significativa en su poder de adaptación ante cambios globales. Resaltan, que la experiencia y calidad en las industrias textiles no son suficientes para enfrentar ciertos efectos, de igual forma, no se han creado condiciones para que se pueda acceder fácilmente a financiamiento, innovación ni procesos de exportación.</p>	<p>Según lo señalado por (Ramos Hernández , 2022) : Las PYMES deben comprender que el adaptarse al entorno global no es fácil sobre todo por la competencia con grandes empresas que poseen mejor posicionamiento, manifiesta también que la globalización es un arma de doble filo y nosotros debemos aprender a cortar con el filo más ventajoso, empezando con volver cultura nuestro espíritu emprendedor (págs. 9-10).</p>
---	---	---	----------------------------	------	--	---

3	¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han perjudicado a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?	El rol clave de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial	Yuridisleydis Moreno Almeida	2025	El marco legal y político ha jugado en contra de las pequeñas textiles, entre los problemas destacados, tenemos, la falta de acceso a créditos reales, la apertura indiscriminada de fronteras a productos extranjeros, la regulación restrictiva sobre el permiso de uso de suelo y un sistema de exportación diseñado solo para grandes empresas, lo que ha limitado tanto su crecimiento como competitividad frente a un mercado internacional dinámico agresivo. Por tanto, se evidencia la necesidad de reformas estructurales que reconozcan y atiendan las particulares del sector.	Según el estudio realizado sobre el rol clave de las fuentes de financiamiento en el desarrollo empresarial (Almeida, 2025), se menciona que: Las fuentes de financiamiento son especiales tanto para para el desarrollo como en la sostenibilidad de las empresas, ya que facilita la inversión, el flujo de efectivo y la facilita la inversión, el flujo de efectivo y la expansión en el mercado. por ello, la informalidad y falta de acceso a financiamiento formal limitan el crecimiento de las microempresas (pág. 9)
---	---	--	------------------------------	------	--	---

4	¿Qué regulaciones o políticas gubernamentales del país han favorecido a las PYMES textiles en el contexto de la globalización?	Impacto de las aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: Un análisis comparativo	Alexander Steeven Zhigue Sarango Jorge Eduardo Arias Montero	2025	<p>Los expertos mencionan que, en los últimos años el gobierno ha intentado apoyar a las PYMES textiles con algunas medidas, tales como, reducción de aranceles para importar insumos, el alza de aranceles a productos extranjeros, acciones que han servido para abrir puertas a nuevos mercados y facilitar la producción, sin embargo, los resultados no siempre han sido positivos. Por su parte, mencionan que las políticas no se mantienen en el tiempo y no existe un control real, lo que ha generado el ingreso de productos ilegales, que afectan mucho a las industrias textiles, por ende, para que funcione de manera efectiva las medidas implementadas por los actuales gobiernos, se necesita un seguimiento constante.</p>	<p>Para (Sarango A. S., Impacto de las aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: un análisis comparativo, 2025b) indica que: Las políticas comerciales implementadas en Ecuador entre 2019-2023, como la reducción de aranceles para importar insumos y maquinaria, ha facilitado la producción de las PYMES textiles en Ecuador, pero la falta tanto de continuidad como de control ha permitido el ingreso de productos ilegales que afectan al sector (págs. 3152-3153).</p>
---	--	--	---	------	---	---

5	Desde su experiencia en el sector textil, ¿Cómo han influido las políticas macroeconómicas implementadas en Ecuador (las políticas fiscales, monetarias, comerciales, cambiarias y laborales) en el desempeño y adaptación de las PYMES textiles frente a los efectos de la globalización, tanto a nivel local como nacional?	Políticas Públicas orientadas a Impulsar a las PYMES Ecuatorianas	Henry Pinargote Jasmín Díaz Barrios	2021	<p>Las políticas macroeconómicas han tenido efectos tanto positivos como negativos, por ejemplo, la dolarización trajo estabilidad, pero al mismo tiempo encareció los productos nacionales frente a los países vecinos. Por otro lado, el aumento del IVA del 12% al 15% también afectó la demanda interna.</p> <p>Por su parte, las políticas fiscales y laborales son rígidas, lo que limita la flexibilidad que necesitan las PYMES para adaptarse a un mercado global, aunque se reconoce la importancia de proteger los derechos laborales, también, se hace evidente la necesidad de equilibrar su protección con la sostenibilidad económica de los empleadores.</p>	<p>Los autores (Pinargote & Barrios, 2021) citan al informe OECD CAF del año 2019 en el capítulo Ecuador, donde manifiestan que se expone las brechas encontradas entre la política definida y sus resultados, las cuales se encuentran en las áreas de planificación, diseño, implementación, monitoreo y evaluación. Explican que los esfuerzos del Mipro hacia las PYMES para diversificación de la economía, actualización tecnológica, promoción de empleo y reducción de pobreza, no se realizan integralmente y de allí surgen los problemas de gestión (pág. 44).</p>
---	---	---	---	------	--	---

6	¿Qué estrategias considera adecuadas para enfrentar el futuro, considerando el contexto arancelario mundial en el comercio?	Impacto de las aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: Un análisis comparativo	Alexander Steeven Zhigue Sarango Jorge Eduardo Arias Montero	2025	Para enfrentar el entorno arancelario, los expertos proponen medidas tanto de protección como de proyección internacional, donde, se sugiere subir aranceles a productos importados para proteger la producción local y fomentar la sustitución de importaciones. A su vez, mencionan que, es vital facilitar los procesos de exportación y crear acuerdos comerciales que valoren la identidad ecuatoriana, además, plantean que se debe fortalecer el comercio digital, lo cual permitirá abrir nuevos canales de venta y reducir la dependencia del comercio físico o tradicional.	En el estudio realizado por (Sarango & Montero, 2025c), analiza como las políticas arancelarias en Ecuador han buscado mitigar la competencia internacional y fomentar el crecimiento de la industria nacional, destacando que: “establecer estrategias como controles aduaneros estrictos y medidas de antidumping para frenar la competencia desleal en el sector textil ecuatoriano, además de impulsar centros de innovación tecnológica para modernizar y reducir costos” (pág. 3150), son acciones que permitirán mejorar su competitividad a nivel local e internacional.
---	---	--	---	------	---	--

7	¿Cómo se ven afectadas las industrias textiles ecuatorianas, frente a las disyuntivas comerciales actuales entre Estados Unidos y China?	Impacto de la Guerra comercial entre Estados Unidos y China en las relaciones comerciales de Ecuador: Efectos y estrategias (2021-2023)	Citlaly Rocio Chica Pucha Jhonny Leonel Arreaga Lara	2025	Las tensiones comerciales entre potencias tienen efectos indirectos pero significativos en el mercado local, dado que, la entrada de excedentes de producción China al país, debido a las restricciones de EE.UU., crea un ambiente de competencia desleal para productores nacionales. No obstante, unos expertos no perciben un impacto directo porque no comercian con aquellos países, en cambio, otros advierten que, si China redirige su mercancía hacia Ecuador, muchas industrias textiles locales podrían no resistir, lo que demuestra lo frágil que es el mercado local frente a movimientos externos.	El artículo de (Pucha & lara, 2025), analiza cómo las tensiones comerciales entre EE.UU y China han afectado las relaciones comerciales de Ecuador, especialmente en términos de importaciones y exportaciones, destacando que “desafíos como el aumento de costos y retrasos en tiempos de entrega, también han generado incertidumbre en el comercio exterior ecuatoriano, limitando así las oportunidades de crecimiento para las empresas locales” (págs. 8-10).
---	--	---	---	------	--	--

8	¿Qué estrategias considera para fortalecer la competitividad de las PYMES textiles ante la globalización?	Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador	Franklin Gerardo Naranjo Armijo Ivanna Alexandra Barcia Zambrano	2021	Los tres entrevistados en sus respuestas coinciden en que, para fortalecer la competitividad de las PYMES textiles ante la globalización, es fundamental incorporar el manejo de herramientas tecnológicas que permitan mantenerse activos y aumentar las ventas. Así mismo, resaltan la importancia de fomentar la asociatividad entre pequeñas empresas, de igual manera, consideran importante innovar en diseño y tecnología, potenciar el posicionamiento digital, así como la creación de marcas con identidad cultural, como estrategias para diferenciarse y acceder a nuevos mercados.	Los Autores (Armijo & Zambrano, 2021) en su artículo de investigación basado en el impacto económico sobre la innovación en las PYMES del Ecuador, pudieron constatar la importancia de usar herramientas tecnológicas, inversión financiera y estrategias de marketing para fomentar impacto positivo, considerando los cambios constantes de las eras digitales de las organizaciones para fomentar la cultura del amplio conocimiento de nuevas tecnologías que permitan a las pequeñas y medianas empresas activar su economía en los mercados globalizados (pág. 69).
---	---	--	---	------	---	--

9	De las estrategias mencionadas anteriormente, ¿Cuáles considera más efectivas y por qué?	Redes sociales en la difusión de productos en las PYMES del cantón de Latacunga, Pujilí y Salcedo	María Fernanda Pintado Acaro Paola Ivone Toaquiza Chimba Diego Fernando Jácome Segovia Alexandra Lorena Alajo Anchatuna	2025	Las respuestas sugieren que las estrategias para las PYMES textiles son aquellas que potencian sus fortalezas internas tales como la mano de obra y la identidad cultural, aprovechando el manejo de las herramientas tecnológicas para así ampliar sus canales de venta, reducir riesgos y conectar con nuevos públicos. Acciones que más allá de permitir la competencia, ayudan a poder diferenciarse en un mercado global más estandarizado y digitalizado.	Los autores (Acero, Chimba, Segovia, & Anchatuna, 2025) resaltan que “las estrategias empleadas en redes sociales son fundamentales para las pequeñas y medianas empresas, constituyendo un motor esencial para el mejoramiento y desarrollo económico y productivo, en muchos países, tales estrategias benefician a la sociedad y la economía local” (pág. 172).
---	--	---	--	------	---	--

10	¿Considera que las PYMES textiles en Ambato cuentan con el apoyo adecuado del gobierno para adaptarse a la globalización? Si y No ¿Por qué?	Limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Cuenca para acceder a un financiamiento	María Verónica Tobar Pesántez	2021	A partir de las opiniones obtenidas, se puede evidenciar que existe una percepción compartida donde resaltan que “el apoyo del gobierno hacia las PYMES textiles en Ambato es limitado e insuficiente”. Manifiestan también, la existencia de diversos obstáculos tales como la falta de acceso a créditos productivos, tramites complejos, escasa organización con entidades públicas las cuales no brindan protección suficiente frente a las importaciones. Por tanto, se plantea la necesidad de ejercer un acompañamiento integral y equitativo las cuales permitan impulsar al sector en un entorno global competitivo.	(Atancuri, 2021) destaca que las limitaciones financieras que enfrentan en su evolución las MIPYMES son las exigencias de garantías, tasas elevadas de interés por parte de las entidades financieras hacen que el costo del crédito sea muy alto, así como también la cantidad de documentación que solicitan, provocando que su crecimiento no llegue a más de una década de vida (págs. 35-36).
----	---	---	-------------------------------	------	---	--

11	¿Cuáles son las acciones prioritarias que deberían implementarse dentro de las industrias textiles para reducir efectivamente las principales fuentes de contaminación ambiental?	Análisis de estrategias sostenibles para reducir el impacto ambiental de la producción textil en Cuenca - Ecuador	Pablo Andrés Andrade Bermeo Guido Oliver Erazo Álvarez Daniel Andrade Pesantez	2025	Los entrevistados coinciden en que para poder reducir la contaminación ambiental dentro de la industria textil se debe combinar la tecnología adecuada, normativas claras así como también apoyo técnico especializado, por tanto, su enfoque debe centrarse principalmente en el tratamiento de agua, la modernización de procesos productivos, acciones conjunta entre el Estado y los Gobiernos Locales, presentando como fin el poder obtener una producción más limpia y sostenible sin llegar a comprometer las actividades económicas del sector.	En el estudio realizado por (Bermeo, Alvarez, & Pesantez, 2025) en las Industrias Textiles de Cuenca resalta que: La sostenibilidad y la innovación tecnológica son esenciales para reducir el impacto ambiental. Sin embargo, las barreras económicas, sociales y tecnológicas identificadas evidencian la necesidad de fortalecer la cooperación entre el sector privado y las instituciones gubernamentales para fomentar la adopción de prácticas sostenibles (pág. 15).
----	---	---	--	------	--	--

12	¿Usted considera que las empresas textiles deben tener independencia energética? Si, No ¿Por qué?	La importancia del consumo energético en el desarrollo económico de Ecuador	Erwin Jhomar Ramos Alvarado Rosa Mayra Llerena Guevara Mireya Patricia Flores Jaen Bryan Adrián Rivas Pinargote Jean Antonio Cornejo Mantuano	2025	Consideran que la independencia energética no solo es deseable, sino que necesaria para poder garantizar la continuidad operativa de las PYMES textiles, donde, destacan que se puede lograr a través del uso de fuentes renovables, la formación de alianzas públicas/ privadas y el apoyo estatal en formar de incentivos e infraestructura. Medidas que permitirán enfrentar adecuadamente crisis futuras y promover un modelo de producción más resiliente y sostenible.	Los autores (Alvarado, Guevara, Pinargote, & Mantuano, 2025) evidencian que el acceso a energía es fundamental para la productividad y el desarrollo de las industrias, un consumo excesivo sin mejoras en eficiencia puede generar rendimientos decrecientes. Recomendando realizar una transacción progresiva hacia energías renovables y políticas que fomenten el uso eficiente de los recursos energéticos (pág. 890).
----	---	---	---	------	--	---

13	¿Qué acciones considera que deben implementar las industrias textiles para mitigar futuras crisis energéticas, basándose en lo ocurrido el año pasado?	Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras	Jennifer Verónica Álvarez Villagómez Jhonny Antonio Concha Ramírez	2025	Los expertos consideran que, mitigar futuras crisis energéticas requiere un enfoque integral que combine la inversión empresarial en energías renovables y eficiencia operativa, con políticas estatales de apoyo. Donde, la clave se centra en anticiparse en soluciones sostenibles que faculten a las industrias mantener su operatividad sin poseer dependencias completas del sistema eléctrico nacional.	(Villagómez & Ramírez, 2025c) resaltan que la adopción de estrategias integrales y sostenibles es fundamental para reducir la dependencia de fuentes de energía inestables y disminuir la vulnerabilidad económica en tiempos de crisis, propuestas que incluyen el uso de tecnologías avanzadas, diversificación energética, una gestión eficiente de costos, la planificación operativa flexible y políticas de apoyo gubernamental (pág. 235).
----	--	---	---	------	--	---

14	¿Cómo considera que las tendencias en redes sociales han impactado al sector textil en términos económicos y culturales?	Redes sociales en las PYMES y su incidencia en la rentabilidad	Fernando Neptali Terán Guerrero	2023	Los entrevistados mencionan que, las redes sociales son una herramienta poderosa para impulsar la economía del sector textil y fortalecer su identidad cultural. Sin embargo, también ha sido autora de nuevas formas de informalidad, ya que, afectan la competencia justa, lo que resalta la necesidad de regulación adecuada por parte de los entes de control para poder equilibrar los beneficios tecnológicos con la legalidad y la equidad en el mercado.	(Guerrero, 2023) destaca que: El manejo de las redes sociales posee efectos positivos de las PYMES que dan a conocer sus productos o servicios, permitiéndoles obtener clientes nacionales e internacionales, conocer las opiniones, tendencias e intereses. Por otro lado, menciona también sobre los aspectos negativos como es la falta de conocimiento de cómo gestionar adecuadamente la información y su alcance de sus actividades (pág. 7).
----	--	--	---------------------------------	------	--	---

15	¿El gobierno ha usado alguna plataforma digital para dar a conocer la identidad ecuatoriana en productos textiles internacionalmente?	Análisis financiero del impacto del marketing digital en las PYMES de Chimborazo, Zona 3, Ecuador	Ángel Rodríguez Alfonso Arellano Víctor Camacho	2020	Las respuestas muestran que existe debilidades en las estrategias digitales del gobierno con relación a la promoción internacional del sector textil con identidad ecuatoriana, manifiestan que se han hecho algunos intentos, los cuales han sido aislados, poco visibles, sugiriendo así la necesidad de implementar una plataforma digital estatal e inclusiva que faculten a las PYMES posicionar sus productos en mercados globales de forma efectiva y sostenible.	(Rodríguez , Arellano, & Camacho, 2020) resaltan que el marketing digital hoy en día se ha vuelto una herramienta eficaz y un facilitador de procesos para el comercio, a fin de detectar oportunidades en los mercados globales; los profesionales en el campo de marketing digital resaltan que si un producto o servicio no se encuentra en internet simplemente no existe. En el Ecuador el 79,09% de usuarios tienen acceso a internet y el 76,6% de usuarios utilizan redes sociales, mostrando que casi la totalidad de la población puede acceder a información y publicaciones de empresas (pág. 50).
----	---	---	---	------	--	--

Nota: Investigación de Campo, Industrias Textiles Ambato- Pelileo 2025.

Elaborado por: Lalangui E. & Paredes

Anexo d. Carta de Aceptación



Ambato, 10 de Enero de 2025

Evelyn Andrea Paredes Santillan
Ericka Dayanna Lalangui Chicaiza
Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de
la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial
e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar
Presente.-

La empresa Aubea Bs, dirigida por la Sra. Maria Yugcha y con N. de RUC 1802540144001 tiene el agrado de aceptar la solicitud de Ericka Dayanna Lalangui Chicaiza con N. de cedula 1755515671 y Evelyn Andrea Paredes Santillan con N. de cedula 0250139201 para realizar su proyecto de investigación para el proceso de titulación, con lo cual nos comprometemos a brindar la información necesaria para el desarrollo de dicha investigación.

Sin otro particular, atentamente

Maria Beatriz Yugcha Maliza



Gerente propietaria de Aubea Bs
Ci: 1802540144
Tlf: 0988033238
aubea.bs@hotmail.com

Contacto
+593 988 033 238

Correo Electronico
aubea.bs@hotmail.com

Dirección
Ambato, Pichincha y Cacique Alvarez

Anexo e. Fotografías Investigación de Campo



Nota: Encuestas realizadas a trabajadores de AUBEA BS.



Nota: Encuestas realizadas a trabajadores de AUBEA BS.



Nota: Entrevista realizada al gerente de industria textil AUBEA BS.



Nota: Entrevista realizada al gerente de Textiles Flower Jeans & Confetexpol (Vicuunha) de San Pedro de Pelileo.

Anexo f. Certificado Turnitin

Guaranda, 04 de junio del 2025

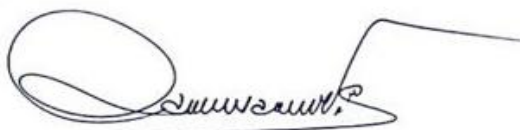
CERTIFICADO

A petición de las partes interesadas:

Que, las estudiantes: **Ericka Dayanna Lalangui Chicaiza** y **Evelyn Andrea Paredes Santillan** presentaron su Trabajo de Integración Curricular titulado: **"La Globalización y sus Efectos en las PYMES, Caso Industria Textil AUBEA BS, Provincia Tungurahua, Ciudad Ambato, Año 2025"**, para el respectivo análisis TURNITIN, el mismo que refleja un **2%** de plagio que se considera pertinente dentro de los parámetros establecidos en el reglamento de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad.

Es todo cuanto puedo informar para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Ramiro Fernando Jaramillo Villafuerte.
DIRECTOR

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 10 words)

Exclusions

- 83 Excluded Matches

Top Sources

- 1% Internet sources
- 0% Publications
- 2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

- Hidden Text**
190 suspect characters on 2 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

C.I. 020097099-4

Anexo g. Otros

Anexo g.1. Matriz de Objetivos

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICAS	INS TRUMENTOS	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA	EVIDENCIA	RESPONSABLE
Diagnosticar la situación actual de la microempresa AUBEA BS en términos de su estructura organizativa, financiera, comercial y tecnológica para comprender su posición frente a los desafíos de la globalización.	Investigación explicativa con enfoque cualitativo	Método descriptivo	Observación directa a la microempresa	Ficha de Observación	1. Visita a la microempresa por primera vez para conocer el entorno y definir aspectos a observar.	30/1/2025	Fotografías de AUBEA BS	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					2. Elaboración del formato ficha de observación, según las necesidades identificadas.	05/02/2025 05/03/2025	Formato de ficha de observación en Excel	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					3. Segunda visita a la microempresa para aplicar la ficha y recopilar información.	6/3/2025	Ficha de observación impresa	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					4. Tercera visita para completar y validar la información observada.	13/3/2025	Fotografías	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					5. Sstematización de la información obtenida para su análisis respectivo.	05/05/2025 11/05/2025	Matriz en Word	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
	Investigación explicativa con enfoque cualitativo	Método descriptivo	Entrevista estructurada al dueño de la microempresa	Guion de entrevista	1. Diseño el guion de entrevista para el gerente de la microempresa.	05/2/2025 05/03/2025	Formato guion de entrevista en Word	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					2. Validación del guion mediante juicios de tres expertos de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB): (a) Ing. Alexandra Alguello, (b) Ing. Patricia León, (c) Ing. Gina Alarcón.	13/03/2025 28/03/2025	Formatos de validación con firmas	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					3. Correcciones en base a las observaciones de los tres expertos	29/03/2025 30/03/2025	Versión corregida del guion	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					4. Ejecución de dos pruebas piloto a dueños de micro textiles de Guaranda.	01/04/2025 16/04/2025	Fotografías y registros de entrevistas piloto	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					5. Ajustes en la redacción de preguntas del guion de entrevista, en base a las observaciones.	19/04/2025 20/04/2025	Versión final corregida	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					6. Visita a AUBEA BS para entrevistar al gerente.	21/4/2025	Formato de entrevista aplicada	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					7. Recopilacion de información mediante matrices.	26/4/2025 04/05/2025	Matriz de entrevista al dueño	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	
					8. Análisis, interpretación y discusión de resultados.	05/05/2025 11/05/2025	Matriz de análisis, interpretación y discusión de resultados	Ericka Lalangui & Evelyn Paredes	

<p>Analizar los efectos de la globalización en las PYMES, caso Industria Textil AUBEA BS, Ciudad Ambato, Provincia Tungurahua, año 2025.</p>	<p>Investigación explicativa con enfoque cualitativo</p>	<p>Método descriptivo</p>	<p>Encuesta estructurada a trabajadores de la microempresa</p>	<p>Cuestionario de encuesta</p>	<p>1. Diseño el cuestionario de encuesta para los nueve trabajadores de AUBEA BS.</p>	<p>05/2/2025 05/03/2025</p>	<p>Formato cuestionario de encuesta en Word</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>2. Validación del guion mediante juicios de tres expertos de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB): a) Ing. Jorge Goyes, (b) Ing. Eddy Alvarado, (c) Ing. Margoth Chavez.</p>	<p>13/03/2025 28/03/2025</p>	<p>Formatos de validación con firmas</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>3. Correcciones en base a las observaciones de los tres expertos</p>	<p>29/03/2025 30/03/2025</p>	<p>Versión corregida del cuestionario</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>4. Ejecución de dos pruebas piloto a trabajadores particulares.</p>	<p>01/04/2025 16/04/2025</p>	<p>Fotografías y registros de encuestas piloto</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>5. Ajustes en la redacción de preguntas del cuestionario de encuesta, en base a las observaciones sugeridas.</p>	<p>19/04/2025 20/04/2025</p>	<p>Versión final corregida</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>6. Visita a AUBEA BS, para encuestar a los trabajadores.</p>	<p>21/4/2025</p>	<p>Formato de encuesta aplicada</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>7. Recopilación y tabulación de información.</p>	<p>26/4/2025 04/05/2025</p>	<p>Tabulación en SPSS</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>8. Análisis, interpretación y discusión de resultados.</p>	<p>05/05/2025 11/05/2025</p>	<p>Matriz de análisis, interpretación y discusión de resultados</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>	
					<p>Determinar los efectos de la globalización en las PYMES, enfocado en la sostenibilidad y capacidad de respuesta por parte de la microempresa, para responder a los cambios en las demandas del mercado.</p>	<p>Investigación explicativa con enfoque cualitativo</p>	<p>Método descriptivo</p>	<p>Entrevista estructurada a expertos .</p>	<p>Guion de entrevista</p>
	<p>2. Validación del guion mediante juicios de tres expertos de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB): (a) Ing. Margoth Chávez, (b) Ing. Carmita Borja, (c) Ing. Víctor Quizpe.</p>	<p>13/03/2025 28/03/2025</p>	<p>Formatos de validación con firmas</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>3. Correcciones en base a las observaciones de los tres expertos.</p>	<p>29/03/2025 30/03/2025</p>	<p>Versión corregida del guion</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>4. Ejecución de dos pruebas piloto micro textileras de Guaranda.</p>	<p>01/04/2025 16/04/2025</p>	<p>Fotografías y registros de entrevistas piloto</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>5. Ajustes en la redacción de preguntas del guion de entrevista, en base a las observaciones.</p>	<p>19/04/2025 20/04/2025</p>	<p>Versión final corregida</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>6. Visita a las industrias textiles de San Pedro de Pelileo.</p>	<p>24/4/2025</p>	<p>Fotografías con industrias textiles de Pelileo</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>7. Entrevista a tres industrias textiles: (a) La Feria del Jean's - Fabricantes, (b) Textiles Flower Jeans & Confetexpol- Vicunha, (c) Asociación de Producción Textil Pelileo Inmortal – Asoprotpi.</p>	<p>25/4/2025</p>	<p>Formato de entrevista aplicada</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>8. Recopilación de información mediante matrices.</p>	<p>26/4/2025 04/05/2025</p>	<p>Matriz de entrevista a expertos</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>9. Análisis, interpretación y discusión de resultados.</p>	<p>05/05/2025 11/05/2025</p>	<p>Matriz de análisis, interpretación y discusión de resultados</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>					
	<p>Presentar acciones que permitan a AUBEA BS adaptarse a los desafíos de la globalización.</p>	<p>Investigación explicativa con enfoque cualitativo</p>	<p>Método descriptivo</p>	<p>Análisis Comparativo</p>	<p>Matriz de acciones</p>	<p>1. Análisis de la información obtenida mediante las técnicas de recolección de información empleadas .</p>	<p>12/5/2025</p>	<p>Matrices de encuesta, entrevistas</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>
						<p>2. Identificar las tres principales problemáticas clave de cada dimensión de estudio.</p>	<p>14/5/2025</p>	<p>Matriz de acciones</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>
						<p>3. Realizar el análisis comparativo con estudios previos y fuentes oficiales.</p>	<p>15/5/2025</p>	<p>Matriz de acciones</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>
						<p>4. Redacción de acciones adaptadas a la realidad de AUBEA BS.</p>	<p>19/5/2025</p>	<p>Matriz de acciones</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>
						<p>5. Presentar la matriz de acciones.</p>	<p>22/5/2025</p>	<p>Matriz de acciones y presupuesto estimado</p>	<p>Ericka Lalangui & Evelyn Paredes</p>

Nota: Matriz de Objetivos 2025.

Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E.

Anexo g.2. Matriz Marco Teórico

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	POSTURA ANTECEDENTES	MARCO CIENTÍFICO	
Analizar los efectos de la globalización en las PYMES, caso Industria Textil AUBEA BS, Ciudad Ambato, Provincia Tungurahua, año 2025.	1. Diagnosticar la situación actual de la microempresa AUBEA BS en términos de su estructura organizativa, financiera, comercial y tecnológica para comprender su posición frente a los desafíos de la globalización.	Título: Análisis de la importancia de las PYMES en la economía del Ecuador. Autores: (Tenesaca, Espinoza, & Ochoa, 2023) Postura: Señalan que las PYMES representan el 32,38% del empleo registrado y aportan 7,5 millones de dólares anuales, no obstante, enfrentan obstáculos como el difícil acceso a financiamiento, lo que limita su adaptabilidad y crecimiento sostenido, exigiendo mayor apoyo estructural para su permanencia.	Teoría de la Adaptabilidad (Darwin, 1859/1921) Sostiene que, "las variaciones útiles se preservan y fortalecen con el tiempo; la capacidad de adaptación al entorno determina que organismos sobreviven, pues no triunfa el más fuerte, sino el que mejor se ajusta al cambio" (págs. 76-108).	Teoría de la Adaptabilidad (Chiavenato, 2006) Define que, "es el cambio del sistema para ajustarse a los estándares requeridos en su interacción con el ambiente externo, alterando su status interno para alcanzar un equilibrio frente a las nuevas situaciones" (pág. 415).
		Título: Cultura Tributaria En Las Pymes De La Parroquia El Carmen, Cantón La Maná. Autores: (Armas, García, Aveiga, & Briones, 2025) Postura: Mencionan que muchas empresas presentan bajo cumplimiento fiscal (40%), y que el desconocimiento tributario limita su sostenibilidad.	Teoría de la Competitividad (Porter, 1998) Propone que "la competencia está en el centro del éxito o fracaso de las empresas, determina la idoneidad de las actividades de una empresa que puede contribuir a su rendimiento, como las innovaciones, una buena cultura cohesiva e implementación" (pág. 1).	Teoría de la Competitividad (Guiu, 2012) Manifiesta que, "no basta con innovar: es necesario aplicar el conocimiento con objetivos claros y adaptarse continuamente a un entorno global, dinámico y altamente competitivo" (págs. 49-52).
		Título: Globalización Empresarial: Efectos en la Calidad e Innovación en Organizaciones Empresariales. Autores: (Salas, Herrera, Moreno, & Parra, 2023) Postura: Analizan cómo la globalización influye positivamente en la calidad e innovación de las PYMES, destacando factores como liderazgo, enfoque a procesos, toma de decisiones basada en evidencias y relaciones empresariales. Concluyen, mediante un análisis correlacional, que existe una alta relación positiva (Rho de Spearman=0.0915) entre la globalización y sostenibilidad empresarial.	Teoría del Comercio Internacional Adam Smith (Galtán, 1977) El comercio internacional abre un mercado más amplio para los bienes que exceden la demanda interna, proceso que impulsa la especialización y el perfeccionamiento de las fuerzas productivas, lo cual contribuye significativamente al incremento del producto anual de una nación, fortaleciendo así su riqueza y renta efectiva de la sociedad.	Teoría del Comercio Internacional (Uvidia, Guamán, Briceño, & Gavilanes, 2023) Plantean que "el comercio internacional es un intercambio de bienes económicos que se llevan a cabo entre dos o más países, y se realiza de una manera que sale de la entrada de productos (importación/ exportación) de otros países" (pág. 25).
		Título: Efectos de la Globalización en el Desarrollo de las Microempresas (PYMES). Autor: (Hernández, 2022) Postura: Argumenta que la globalización genera oportunidades comerciales, pero también desafíos debido a la competencia desigual con grandes corporaciones; muchas PYMES carecen de recursos tecnológicos y financieros para internacionalizarse, lo que limita tanto su competitividad como crecimiento global.	Teoría de la Sostenibilidad (Epsteins, 2009) Establece que: Para las organizaciones, la estructura o modelo de sostenibilidad del desempeño ambiental y económico crea una oportunidad poderosa para crear valor duradero para los múltiples Stakeholders. Al mismo tiempo, reta a los administradores para que entiendan las interrelaciones complejas que existen entre el desempeño económico, ambiental y social (pág. 30).	Teoría de la Sostenibilidad (CMED, 1987) Al desarrollo sostenible lo define como, "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (pág. 15).
		2. Determinar los efectos de la globalización en las PYMES, enfocado en la sostenibilidad y capacidad de respuesta por parte de la microempresa, para responder a los cambios en las demandas del mercado.	Teoría de la Sostenibilidad (Brundtland, 1987) La teoría de la sostenibilidad, según Brundtland (1987), busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras, donde, Epstein (2009) complementa la visión al señalar que integrar lo económico, social y ambiental permite a las organizaciones generar valor sostenible. En conjunto, ambas posturas promueven un desarrollo equilibrado y responsable.	El comercio internacional impulsa el crecimiento económico al ampliar mercados y fomentar la especialización productiva. Además, facilita el intercambio de bienes entre países, optimizando el uso de recursos para así fortalecer la productividad, competitividad y el desarrollo de las naciones.
	Desde una perspectiva complementaria, ambos autores abordan la competitividad como un factor determinante del éxito empresarial. Porter (1998) destaca la competencia como eje del rendimiento organizacional, mientras que, Guiu (2012) subraya la necesidad de integrar innovación, productividad y globalización con objetivos estratégicos, para lograr mantener tanto la sostenibilidad como rentabilidad en entornos cambiantes.			
	Ambos autores coinciden en que la adaptabilidad es clave para la supervivencia y éxito organizacional, mencionando que, la adaptación implica ajustarse internamente en la empresa para responder a cambios extremos.			

3. Presentar acciones que permitan a AUBEA BS adaptarse a los desafíos de la globalización.	<p>Título: Globalización como Estrategia de Desarraigo Ecosocial. Una Mirada desde la Gran Transformación.</p>	<p>Teoría de la Globalización (Falconi, Hercowitz, & Muradian, 2004)</p>	<p>Teoría de la Globalización (Levitt, 1983)</p>	
	<p>Autores: (Velasco & Abella, 2024)</p>	<p>Sostiene que, Es un proyecto hegemónico que busca imponer la masificación, un orden económico excluyente de inmensos contingentes humanos, un pensamiento único y una uniformidad cultural que tiene por modelo la versión más caricaturesca y reducida de la cultura de masas norteamericana y, por otro lado, la articulación real o potencial que de manera creciente configura ordenes de interconexión (pág. 50).</p>	<p>Señala que, “la globalización de los mercados está en marcha. Con ello, el mundo comercial multinacional se acerca a su fin, al igual que la corporación multinacional. La corporación global y la multinacional no son lo mismo” (pág. 92).</p>	
	<p>Postura:</p>	<p>Ambas perspectivas evidencian cómo la globalización puede interpretarse tanto como un avance comercial como una amenaza a la diversidad, dualidad que refleja la complejidad del fenómeno en distintas etapas históricas.</p>	<p>Teoría de la Innovación (Schumpeter, 1911/1957)</p>	<p>Teoría de la Innovación (Hippel, 2005)</p>
	<p>Describen la globalización como una estrategia impulsada por élites económicas que transforma mercados y desarraigo social, donde, menciona que, las pequeñas empresas se ven afectadas por la liberación comercial y financiera, que favorece a grandes corporaciones.</p>	<p>En el libro “Teoría del desarrollo económico”, menciona que: Producir significa combinar materiales y fuerzas que se hallan a nuestro alcance, es decir, producir otras cosas o las mismas por métodos distintos, significa combinar en forma diferente dichos materiales y fuerzas, en tanto que pueda surgir la “nueva combinación” de la anterior por el ajuste constante a pasos pequeños (pág. 76).</p>	<p>Destaca que, “las innovaciones desarrolladas por los usuarios mejora la información de los fabricantes sobre las necesidades de los clientes, por ende, mejora su tasa de éxito en la introducción de nuevos productos” (pág. 108), el mismo autor, menciona que, “los kits de herramientas para la innovación y el diseño de usuarios son conjuntos integrados de herramientas de diseño de productos, creación de prototipos y pruebas de diseño destinadas a ser utilizadas por los usuarios finales” (pág. 147).</p>	
	<p>Título: Efectos de la globalización en la contabilidad internacional de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador, periodo 2020-2023.</p>	<p>Autor: (López M. E., 2024)</p>	<p>Schumpeter plantea que la innovación surge de nuevas combinaciones, a menudo desarrolladas mediante pequeños ajustes progresivos, mientras que, Hippel, destaca que los usuarios no solo consumen, sino que también generan soluciones, aportando información valiosa al desarrollo de productos. En sí, la innovación implica tanto la reconfiguración de recursos existente como la participación activa del usuario final en el proceso creativo.</p>	
	<p>Postura:</p>	<p>Teoría del Liderazgo (Covey, 1989)</p>	<p>Teoría del Liderazgo (Goleman, 2014/2015)</p>	
	<p>Establece que la globalización influye en la implementación de normas internacionales contables como las NIIF, facilitando el acceso a mercados externos, sin embar, la falta de capacitación y conocimiento técnico representa una barrera importante para su adopción entre las PYMES.</p>	<p>Sostiene que, “el liderazgo efectivo es esencial para garantizar que los esfuerzos individuales y organizacionales estén correctamente orientados. Utiliza la metáfora de «sí la escalera está o no apoyada en el lugar correcto»” (pág. 61).</p>	<p>Una tarea básica del liderazgo, “es dirigir la atención, ya que, los líderes influyen como deben centrar los esfuerzos colectivos, no obstante, es esencial que gestionen adecuadamente su propia atención. Aquellos que logran de forma eficaz tienen mayores posibilidades de alcanzar éxito” (pág. 94).</p>	
	<p>Analizando ambas posturas, se evidencia que el liderazgo efectivo va más allá de la autoridad formal, centrándose en la correcta orientación y enfoque del líder, donde, resaltan que el liderazgo depende tanto de la claridad del rumbo como la capacidad de mantener la concentración en objetivos relevantes.</p>			

*Nota: Matriz Marco Teórico 2025.
Elaborado Por: Lalangui E. & Paredes E.*

Anexo g.3. Validación Abstract



PRALI INSTITUTE

PUBLIC RELATIONS AND LANGUAGE INSTITUTE

ABSTRACT

Globalization has profoundly transformed market dynamics at the international, national, regional, and local levels, generating both opportunities and challenges for small and medium-sized businesses. The research aimed to analyze the effects of globalization on PYMES, using the AUBEA BS textile industry, located in the city of Ambato, Tungurahua province, year 2025. For it, a multimodal methodology with a qualitative approach was applied, using techniques such as observation of the microenterprise, structured interviews with the owner and three experts from the Pelileo textile industry, and a Likert-type survey to the nine workers. Cronbach's alpha coefficient was applied with the support of SPSS software, resulting in a high reliability value of 0.80. The study included a comparative analysis that contrasted the results with previous research, which showed that AUBEA BS has strengths in sustainability and organizational culture; however, it faces limitations in technological access, financing, and government support, which impact its competitiveness in a globalized environment. In determining the impact of globalization on PYMES, actions were proposed to address multidimensional challenges (economic, political, legal, social, cultural, technological, and environmental). In conclusion, the findings show the need to strengthen the organizational structure, invest in innovation, progressively automate processes, and consolidate institutional alliances. Finally, the proposal is to implement a comprehensive plan focused on training, automation, access to financing, and active participation in local and international fairs to successfully address the phenomenon of globalization.

Keywords: competitiveness, globalization, textile industry, PYMES, sustainability.


Lcdo. Oscar Villavicencio
DIRECTOR



CHILLOGALLO

Av. Mariscal Sucre 531-108 Fco.Chiriboga

Tel: 0994068855

EL CONDE

Av. Maldonado 60F-39 y Susana Letor

Tel: 0959999464

LA PRENSA

Av. Prensa N51 y Florida

Tel: 0959999464

CALDERÓN

Calle 9 de Agosto SE3-71 y Puzin

Tel: 0959999464

PVC.BOLIVAR

Calle Sucre 706 y Olmedo

Tel: 0959999464