UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación

TEMA:

"COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024"

AUTORES:

JONATHAN JAVIER BOMBÓN BOMBÓN
GABRIELA ESTHEFANÍA VÁSQUEZ VARGAS

DIRECTORA:

LIC. PILAR JANETH CHÁVEZ CHACÁN, MGS.

GUARANDA – ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

Proyecto de investigación

TEMA:

"COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024"

AUTORES:

JONATHAN JAVIER BOMBÓN BOMBÓN
GABRIELA ESTHEFANÍA VÁSQUEZ VARGAS

DIRECTORA:

LIC. PILAR JANETH CHÁVEZ, MGS.

PARES ACADÉMICOS:

LIC. KLÉBER ROMERO, MGS.

LCDA: DIANA VÁSQUEZ, MGTR.

GUARANDA – ECUADOR

2025

TEMA:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, AÑO 2024

AGRADECIMIENTO

Con profunda alegría y gratitud doy inicio a este agradecimiento, reconociendo ante todo a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza durante todo este proceso académico. Gracias a su sabiduría y protección, pudo enfrentar cada desafío con esperanza y convicción, aprendiendo que sus planes para mí son siempre perfectos y llenos de propósito. En los momentos difíciles, su presencia me sostuvo y me alentó a seguir adelante con fe y determinación.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a mi directora de tesis, la Magíster Pilar Janeth Chávez, por su invaluable guía y paciencia durante todas las etapas del desarrollo de este trabajo. Sus consejos certeros y su compromiso con la excelencia académica no solo enriquecieron esta investigación, sino que también fortalecieron mi formación profesional. Agradezco la oportunidad de haber contado con una mentora tan dedicada y apasionada por la educación.

Asimismo, agradezco con respeto y admiración a los Magíster Diana Vásquez y Klever Romero, quienes con su generosidad para compartir conocimientos y su apoyo constante han sido fundamentales en mi crecimiento académico. Su entrega y profesionalismo me han inspirado a seguir aprendiendo y esforzándome cada día más.

No puedo dejar de agradecer a todos los docentes de la Carrera de Comunicación de mi querida universidad, quienes con paciencia y dedicación transmitieron saberes que han enriquecido mi formación integral. Cada enseñanza recibida ha sido una contribución importante para llegar hasta aquí.

Finalmente, reconozco el valor de cada persona que de alguna manera brindó su apoyo durante este proceso, ya sea con palabras de ánimo, compañía o confianza. Este logro es un reflejo del esfuerzo colectivo y del acompañamiento constante que recibo. A todos ustedes, gracias por creer en mí y por ser parte de esta etapa tan significativa de mi vida.

"El Señor es mi luz y mi salvación; ¿a quién temeré?" (Salmo 27:1)

Jonathan Javier Bombón Bombón

AGRADECIMIENTOS

Con inmensa felicidad y gratitud, en primer lugar, agradezco a Dios por concederme la sabiduría necesaria a lo largo de este arduo camino universitario, por darme la fortaleza de cada día, por ser mi guía constante, por ayudarme a superar los obstáculos y por enseñarme que sus planes siempre son perfectos y maravillosos.

De manera especial, a mi familia, motor de inspiración para alcanzar este anhelado objetivo. A mi mamá, mi hermano, mi hijo y mis amigos, gracias por su apoyo incondicional, por sus palabras de aliento, por los consejos que han fortalecido mi carácter y me han enseñado el verdadero valor de la humildad, así como por acompañarme en los momentos difíciles.

Extiendo también mi sincera gratitud a todas las personas que hicieron posible la culminación de este trabajo. En particular, a mi directora de tesis, Magíster Pilar Janeth Chávez Chacán, por sus enseñanzas, paciencia, compromiso y dedicación durante mi formación académica. De la misma manera, agradezco a los docentes Klebér Romero y Diana Vasquez por sus valiosos conocimientos y por guiarme en el desarrollo de esta investigación. Mi agradecimiento se extiende a todos los docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, quienes con sus enseñanzas han contribuido significativamente a mi crecimiento académico y profesional.

Finalmente, expreso con cariño y respeto mi agradecimiento a mi tía, por su apoyo incondicional a lo largo de este proceso, por su compañía en los momentos difíciles y por brindarme la motivación necesaria para mantenerme firme en mis estudios.

Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas

DEDICATORIA

Con un profundo sentimiento de gratitud y reconocimiento, dedico este trabajo a las personas que han sido el apoyo y la motivación constante en cada etapa de mi vida. A mis queridos padres, Edwin y Margarita Bombón, quienes, con su amor, su paciencia infinita y su ejemplo de vida han sido el faro que ilumina mi camino. Su entrega y sacrificios han sido los cimientos sólidos sobre los cuales él construyó mis sueños, y su confianza en mis capacidades ha fortalecido cada uno de mis pasos.

A mi hermana Michelle, compañera de vida, confidente y amiga, que con su presencia rica en apoyo y alegría ha llenado mi vida de momentos inolvidables. Su constante ánimo y su manera de ver el mundo con esperanza me han impulsado a no rendirme jamás, enseñándome que la familia es el hogar donde florecen los mejores valores y sentimientos.

Quiero expresar además mi más sincero agradecimiento a todos mis docentes, quienes con dedicación, pasión y compromiso han guiado mi aprendizaje y crecimiento. Gracias a su paciencia para enseñar, su motivación para incentivar la curiosidad y su entrega para formar no solo estudiantes, sino personas íntegramente preparadas para los retos de la vida, he podido fortalecer mis conocimientos y habilidades. Ellos han sido la influencia decisiva para que me esfuerce día a día, comprendiendo que el aprendizaje es la llave que abre puertas al futuro.

A mí mismo, Jonathan Bombon, reconozco el esfuerzo, la disciplina y la perseverancia que dedicó a este proyecto, consciente de que cada logro es el resultado del compromiso personal y la pasión con la que enfrenta los desafíos. Este homenaje también es un recordatorio de que la voluntad propia es fundamental para alcanzar las metas trazadas.

Este logro no es solo mío, sino de todos los que creyeron en mí y caminaron conmigo.

"Honra a tu padre ya tu madre, para que tus días se alarguen en la tierra que el Señor tu Dios te da." (Éxodo 20:12)

Jonathan Javier Bombón Bombón

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo al ser más puro que me dio la vida, a la mujer más valiosa de mi existencia, mi madre Elisa Vargas, por su amor incondicional que trasciende fronteras y por sus sacrificios, que me impulsaron a luchar por mis metas. Sin sus valores y apoyo constante, este logro no habría sido posible.

De igual manera, a mi hermano Adrián Vásquez, quien fue mi sostén en todo momento. Gracias por ser mi confidente, por creer en mí y darme fortaleza con tus palabras y compañía. Este triunfo también es un reflejo de nuestro vínculo eterno; espero que te sientas orgulloso de mí.

A mi amado hijo Joseph Chicaiza, motivo de mi mayor esfuerzo y dedicación. Gracias por ser mi inspiración diaria y recordarme el verdadero significado del amor. Cada meta alcanzada tiene como propósito brindarte un mejor futuro y demostrarte que, con esfuerzo y fe, todo es posible.

Por último, a mi tía Estela Vargas, apoyo incondicional en los momentos más difíciles para mi madre y para mí, siempre motivándome con sus sabios consejos. Extiendo también este logro a mi familia Vargas Garófalo, quienes fueron motor fundamental en mi formación profesional. ¡Familia, lo conseguimos!

Gabriela Esthefana Vásquez Vargas

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PARES ACADEMICOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Pilar Janeth Chávez Chacan, Mgs. Kléber Renato Romero Quiroga, Mgs. Diana Carolina Vásquez Niama, en su orden: Director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciado en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, los estudiantes **JONATHAN JAVIER BOMBÓN BOMBÓN Y GABRIELA ESTHEFANÍA VÁSQUEZ VARGAS, CI 1805466784 y 0202138434** cumplen con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, 06 noviembre 2025

Mgs. PILAR CHÁVEZ
DIRECTOR

Mgs. KLÉBER ROMERO
Par Académico

Mgs. DIANA VÁSQUEZ
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo/nosotros Jonathan Javier Bombón Bombón Y Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas portador/res de la Cédula de Identidad No 1805466784 y 0202138434 en calidad de autor/res y titular/es de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **COMUNICACION COMUNITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL CANTON CHIMBO, PROVINCIA BOLIVAR, ANO 2024**, modalidad trabajo de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.





Jonathan Javier Bombón Bombón

Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA……..…..**I**

AGRADECIMIENTO……..**II**

DEDICATORIA……**IV**

CERTIFICADO DEL DIRECTOR Y PARES ACADEMICOS……..**VI**

DERECHOS DE AUTORÍA……..**VII**

INTRODUCCIÓN…….....**1**

RESUMEN **2**

CAPÍTULO I **4**

1. Formulación general del proyecto 4

1.1. Descripción del Problema 4

1.2. Formulación del problema 4

1.3. Preguntas de la investigación 5

1.4. Justificación 5

1.5. Objetivos: 6

1.7 Categorías del tema de investigación 7

CAPÍTULO II **8**

2. MARCO TEÓRICO 8

2.1. Antecedentes 8

2.2. Marco científico 11

2.3. Marco Conceptual 23

2.4. Marco legal 33

2.5. Marco Geo referencial 39

Capítulo III **41**

3. METODOLOGÍA 41

3.1 Tipos de investigación 41

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 44

3.6. Universo, Población y Muestra 46

CAPÍTULO IV **49**

4. Análisis de resultados **49**

4.1. Resultado de la Encuesta 49

4.2. Entrevistas 65

4.3. Ficha de observación 83

4.4. Discusión de resultados 87
CAPÍTULO V 89
5. Propuesta 89
5.1. Tema 89
5.2. Justificación 89
5.3. Objetivos 90
5.4. Actividades y estrategias 90
5.4.1. Diseño del Blog 92
5.4.2. Creación del blog 95
5.4.3 Promoción 103
5.5. Recursos humanos 103
5.6. Recursos financieros 104
Conclusiones: 105
Recomendaciones 106
..... 117
DOCUMENTO TURNITIN 118
..... 118
..... 119
Anexo 1: 119
..... 123
Anexo 2: 123
..... 125
Anexo 3: 125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa territorial del Cantón Chimbo, Provincia Bolívar 40
Figura 2. Participación en actividades artesanales..... 49
Figura 3. Conocimiento de los artesanos del cantón 51
Figura 4. Artesanías que identifican al cantón Chimbo..... 52
Figura 5. Medios de comunicación para conocer eventos organizados por lo artesanos del cantón Chimbo 53
Figura 6. Medios de comunicación comunitaria y la identidad cultural de los artesanos..... 54
Figura 7. Medio efectivo para difundir la labor artesanal..... 55
Figura 8. Importancia de fortalecer la identidad cultural a través de la comunicación comunitaria 56
Figura 9. Programas radiales que hablen sobre los artesanos de Chimbo 57
Figura 10. Gustos en el tipo de contenido para fortalecer la identidad 58
Figura 11. Sentimiento de representación hacia el trabajo de los artesanos locales... 59
Figura 12. Involucramiento en las actividades de difusión de los trabajos artesanales..... 60
Figura 13. Importancia de la identidad cultural en el desarrollo de Chimbo..... 61
Figura 14. Preferencia de difusión de contenido cultural por los medios de comunicación comunitaria en el cantón Chimbo..... 62
Figura 15. Medios de comunicación comunitarios accesibles..... 63
Figura 16. Modo de difusión de la cultura artesanal en medios comunitarios 64
Figura 17. Plantilla del blog..... 93
Figura 18. Captura de pantalla Blog 102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elementos de la comunicación....24
Tabla 2. Resultados de la ficha de observación....83
Tabla 3. Participación en actividades culturales del cantón Chimbo....49
Tabla 4. Conocimiento de los artesanos del cantón....51
Tabla 5. Artesanías que identifican al cantón Chimbo....52
Tabla 6. Medios de comunicación para conocer eventos organizados por lo artesanos del cantón Chimbo....53
Tabla 7. Medios de comunicación comunitaria y la identidad cultural de los artesanos....54
Tabla 8. Medio efectivo para difundir la labor artesanal....55
Tabla 9. Importancia de fortalecer la identidad cultural a través de la comunicación comunitaria....56
Tabla 10. Programas radiales que hablen sobre los artesanos de Chimbo....57
Tabla 11. Gustos en el tipo de contenido para fortalecer la identidad....58
Tabla 12. Sentimiento de representación hacia el trabajo de los artesanos locales....59
Tabla 13. Involucramiento en las actividades de difusión de los trabajos artesanales....60
Tabla 14. Importancia de la identidad cultural en el desarrollo de Chimbo....61
Tabla 15. Preferencia de difusión de contenido cultural por los medios de comunicación comunitaria en el cantón Chimbo....62
Tabla 16. Medios de comunicación comunitarios accesibles....63
Tabla 17. Modo de difusión de la cultura artesanal en medios comunitarios....64
Tabla 18. Lic. Mariana Guijarro....65
Tabla 19. Entrevista al PhD. Bruno Osorio....70
Tabla 20. Entrevista al Lic. Ángel García....75
Tabla 21. Entrevista al Sr. Miguel Oleas....79
Tabla 22. Estrategias y Actividades....90
Tabla 23. Cronograma de actividades....91
Tabla 24. Planificación del blog por temas....93
Tabla 25. Plan de Rodaje....95
Tabla 26. Etapas de posproducción....97
Tabla 27. Recursos humanos....103
Tabla 28. Recursos financieros....104

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es un eje fundamental en la construcción de un tejido social de un pueblo, pues crea pueblos resilientes y cohesionados; en este aspecto, los artesanos juegan un papel importante en el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que son portadores de conocimientos ancestrales y tradiciones que han pasado por varias generaciones. Es así que, en el cantón Chimbo, se evidencia una producción artesanal que guarda la herencia cultural de sus antepasados y unos artesanos que aún mantienen vivos los conocimientos de las técnicas artesanales, no obstante, este sentido de identidad se está disminuyendo debido a amenazas, como el poco reconocimiento de esta labor, el desinterés por parte de los jóvenes, la migración, y la falta de estrategias que generen visibilización de la actividad artesanal.

Ante esta situación, la comunicación comunitaria nace como una herramienta capaz de generar mayor difusión, promover el reconocimiento y la participación activa tanto de los artesanos como de la comunidad. Por lo tanto, el presente trabajo de titulación tiene como objetivo estudiar las distintas actividades artesanales existentes en el cantón y proponer estrategias de comunicación comunitaria orientadas en fortalecer la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo. Para ello, el primer capítulo propone objetivos, justifica el trabajo y selecciona categorías; el segundo capítulo fundamenta este trabajo con el marco legal, científico y conceptual; el tercer capítulo, describe la metodología a utilizarse para la investigación, mientras que el capítulo cuatro analiza los resultados obtenidos. Finalmente, en el capítulo cinco se diseña el blog como herramienta de comunicación comunitaria.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación aborda reconocer la actividad artesanal como parte de la identidad cultural de los artesanos y la comunidad, mismos que enfrentan desafíos sociales culturales y económicos. Por lo que, mediante la metodología con un enfoque mixto, de tipo descriptivo, analítico sintético e inductivo-deductivo, se recopila la información a través de entrevistas dirigidas a actores clave, encuestas aplicadas a la población y fichas de observación enfocadas en los artesanos del cantón. Los resultados muestran una frecuente participación de la comunidad y los artesanos; la identidad de los artesanos se ve afectada por la industrialización y la tecnología, sin embargo, aún mantienen sus símbolos identitarios en sus obras, y finalmente, la comunicación comunitaria como los blogs representan una herramienta capaz de difundir la actividad artesanal y ampliar la participación de la comunidad. El trabajo concluye que la comunicación comunitaria es una herramienta eficaz para fortalecer la identidad cultural del Cantón Chimbo.

Palabras Claves:

Artesanía tradicional, Oficios artesanales, Saberes tradicionales, Comunicación comunitaria, Cultura local, Promoción cultural, Ebanistería, Alfarería, Pirotecnia, Dulces artesanales, Talleres artesanales, Saberes ancestrales, Medios comunitarios

ABSTRAC

This thesis addresses the recognition of craftsmanship as part of the cultural identity of artisans and the community, who face social, cultural, and economic challenges. Therefore, using a mixed methodology that is descriptive, analytical, synthetic, and inductive-deductive, information is collected through interviews with key actors, surveys of the population, and observation sheets focused on artisans in the canton. The results show frequent participation by the community and artisans; the identity of artisans is affected by industrialization and technology, but they still maintain their identity symbols in their work; and finally, community communication such as blogs is a tool capable of promoting craftsmanship and expanding community participation. The study concludes that community communication is an effective tool for strengthening the cultural identity of the Chimbo Canton.

Key words:

Traditional crafts, Craft trades, Traditional knowledge, Community communication, Local culture, Cultural promotion, Woodworking, Pottery, Pyrotechnics, Handcrafted sweets, Craft workshops, Ancestral knowledge, Community media

CAPÍTULO I

1. Formulación general del proyecto

El presente proyecto está relacionado con la comunicación y la cultura de los artesanos del cantón Chimbo, de la provincia de Bolívar, en el año 2024. Por ello, el tema se presenta como: Comunicación comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo durante el año 2024.

1.1.Descripción del Problema

El cantón Chimbo ubicado en la provincia de Bolívar se destaca por su gente y su cultura, pues, la mayoría de la población se dedica a la artesanía realizando oficios la ebanistería, alfarería, armería, pirotecnia, elaboración de dulces artesanales y pintura, actividades que constituyen un patrimonio invaluable tanto para la comunidad como para la provincia. Actualmente, 24 artesanos están afiliados al gremio local, aunque sólo 10 de ellos continúan ejerciendo activamente su oficio (Fogacho y Jhonathan, 2014).

En relación a la comunicación, en el cantón hay una deficiencia en la comunicación a través de medios digitales, ya que en las áreas rurales solo el 10% de la población tiene acceso al internet; además, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar no ha generado una inversión al respecto (Gobierno Descentraliado del Cantón Chimbo, s.f.).

En este sentido, estas barreras han impedido que muchos artesanos no logren dar a conocer su trabajo, lo que muestra que aún hay espacios restringidos en la provincia y una desigualdad en el apoyo institucional (García García y Pérez, 2023). Por ende, al no contar con los medios eficaces para difundir el valor cultural y simbólico del trabajo artesanal, se debilita el proceso de transmisión de conocimientos y saberes ancestrales entre generaciones.

1.2.Formulación del problema

¿De qué manera la comunicación comunitaria influye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo, provincia Bolívar, en el año 2024**?**

1.3.Preguntas de la investigación

- ¿De qué forma la comunicación comunitaria permite el rescate de las tradiciones artesanales en el cantón Chimbo?
- ¿Existen estrategias de comunicación para conocer la identidad de los artesanos del cantón en la actualidad?
- ¿Existe alguna contribución al fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo por parte de los medios locales?
- ¿Hay desafíos que enfrentan los artesanos del cantón Chimbo para acceder y utilizar herramientas de comunicación comunitaria?
- ¿Las redes sociales y plataformas digitales contribuyen a la difusión de los trabajos artesanales en el cantón Chimbo?
- ¿Existen contenidos culturales efectivos para fortalecer la identidad cultural de los artesanos a través de la comunicación?
- ¿Qué políticas públicas o iniciativas locales promueven el uso de la comunicación comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural artesanal en el cantón Chimbo?
- ¿Cuáles son las estrategias de comunicación comunitaria para generar un mayor reconocimiento y valoración del trabajo artesanal en el cantón Chimbo?
- ¿Qué opinión tienen los artesanos del cantón Chimbo acerca del papel de la comunicación comunitaria en la valorización de su identidad cultural?

1.4.Justificación

En el Ecuador el papel del artesano ha sido desvalorizado, lo que ha ocasionado una pérdida de conocimiento para las futuras generaciones. Es así que, en el cantón Chimbo, los artesanos constituyen un sector productivo con un profundo arraigo cultural, pero han sido rezagados por la ausencia de políticas públicas de fomento y la escasa difusión de sus productos. Esta situación les ha llevado a formar la Asociación de artesanos denominada ANDESA, con el fin de hacer respetar sus derechos y tratar de disminuir los desafíos en la comercialización.

La artesanía representa el patrimonio cultural de un pueblo, debido a la creatividad, habilidad, originalidad y sobre todo la transmisión de conocimientos desde generaciones pasadas (Santos et al., 2024). Por otra parte, la era digital se ha convertido

en un fenómeno mundial para los comercios y los emprendimientos, lo cual genera un beneficio económico, pues al no existir intermediarios que revenden los productos o los comercialicen por precios más altos, la ganancia es completa para el artesano; así mismo, los artesanos al ser quienes utilicen las estrategias digitales, pueden llegar al consumidor y mostrar sus habilidades y técnicas, dando una mayor valorización cultural (Allende-Hernández et al., 2023).

En este sentido, los artesanos necesitan reinventarse y utilizar estrategias digitales que permitan a los artesanos alcanzar reconocimiento, oportunidades de crecimiento económico y sobre todo el fortalecimiento de su cultura y su identidad. Por lo tanto, la comunicación comunitaria beneficiará directamente a la población del cantón Chimbo tanto a nivel cultural como económico e indirectamente a las comunidades del país que quieran implementar estas estrategias para dar a conocer su identidad.

1.5.Objetivos:

General

Fortalecer la identidad cultural de los artesanos en el cantón Chimbo, provincia Bolívar, en el periodo 2025.

Específicos

- Catalogar las artesanías y técnicas que utilizan los artesanos del cantón Chimbo.
- Diagnosticar el uso de la comunicación para la difusión y la promoción de las artesanías del cantón Chimbo.
- Diseñar estrategias de comunicación comunitaria utilizando herramientas digitales para la promoción y difusión de las artesanías del cantón chimbo.

1.6. Idea a defender

En el cantón Chimbo, la población en su mayoría se dedica a realizar labores y técnicas artesanales, sin embargo, las generaciones actuales se han visto influenciadas por los medios tecnológicos, la migración y la pérdida de interés, dando como resultado una desvalorización de este trabajo. En este contexto, la

comunicación en el ámbito comunitario emerge como un recurso para la difusión y apropiación de la cultura, la participación de la comunidad, y una estrategia para la generación de ingresos económicos.

Por lo tanto, el presente trabajo de titulación pretende fortalecer este patrimonio cultural del cantón Chimbo a través de un trabajo conjunto con los artesanos, el uso de canales de difusión locales y espacios participativos, de tal forma que los artesanos creen un sentido de pertenencia y así mismo, que las personas externas al cantón conozcan el trabajo artesanal. Con ello, es posible preservar las técnicas artesanales y al mismo tiempo obtener mayores fuentes de ingreso.

1.7 Categorías del tema de investigación

1. **Categoría 1:** Comunicación comunitaria

La comunicación comunitaria se define como una forma de difundir información de espacios en los cuales no existe mucha accesibilidad en cuanto a la tecnología, y en comunidades que son rezagadas. Así mismo, este tipo de comunicación se enfoca en la parte social y cultural de una comunidad donde la participación representa un sentido e identidad propia (Peña, 2022). En el cantón Chimbo, la comunicación comunitaria permitirá a los artesanos compartir sus experiencias y conocimientos, ganando reconocimiento y visibilidad dentro y fuera del cantón.

2. **Categoría 2:** Identidad cultural

La identidad cultural se define como un conjunto de rasgos que se asemejan dentro de un pueblo y se mantiene a pesar de la dominación de otros grupos, en el que se comparte creencias, tradiciones, la lengua y sus prácticas ancestrales; esta identidad cultural se transmite de generación en generación, local marca la diferencia de un pueblo a otro (Bernabé-Jara y León-Valle). En el cantón Chimbo, esta identidad cultural se ve reflejada en las técnicas de elaboración, en la relación con los materiales locales, en los significados simbólicos de sus obras y en el sentido de pertenencia que se desarrollan hacia su comunidad y su entorno cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A nivel nacional e internacional, la comunicación comunitaria y su relación con la cultura ha sido tema de investigación, es así, que en este punto se presentan estudios similares al presente proyecto de titulación. Este abordaje permitirá comparar las diferentes metodologías y resultados.

A nivel internacional, Voscoboinik (2024), en su investigación titulada Mercado de artesanías QOM: dinámicas de producción y venta en la plata, en Buenos Aires, muestra la actividad socioeconómica de artesanos indígenas después de la migración. El estudio utiliza el método cualitativo con adhesión etnográfica, que le permite obtener conocimientos en conjunto con los artesanos migrantes. El resultado de este estudio, indicó que las artesanías son reformulaciones de sus tradiciones, sin embargo, aunque la producción supere las ganancias, realizar este arte les ha permitido mantener viva la cultura de los QOM. El estudio concluyó que los migrantes QOM, utilizan la artesanía como un modo de supervivencia ante la modernidad, pues la producción de las mismas representa una conexión emocional y cultural de su pueblo de origen.

Por su parte, Guzmán, Hernández y Borja (2024), analizaron las narrativas sobre la identidad cultural en torno a los saberes artesanales cerámicos de El Carmen de Viboral a partir de 1998 hasta 2024. Para lo cual se basaron en una metodología cualitativa que abarca un trabajo de campo, entrevistas, revisión de documentos históricos y observación no participante. Como resultado de esta investigación obtuvieron cambios cruciales durante este periodo, desde pasar por momentos críticos a raíz de nuevos sectores industriales en 1998, a reconocer los oficios cerámicos como patrimonio cultural, a ser una fuente de ingresos y adaptación de las creaciones en cerámica para la nueva demanda. Los autores concluyeron que, las narrativas culturales muestran que los saberes artesanales en cerámica representan un beneficio económico para la población gracias a sus acabados auténticos y creativos.

En relación con la comunicación comunitaria, Castañeda (2022), en su estudio Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados, utilizó una revisión bibliográfica, con una sistematización de la información relacionada a comunicación y cultura. Los resultados incluyeron varias fuentes bibliográficas de las cuales se destacó, que la comunicación es una forma de participación, en donde actúan dos interlocutores, cuyo espacio de actuación debe ser democrática, con una mente abierta para considerar diferentes significados de la cultura. Finalmente, el estudio concluyó que la comunicación es un medio para fortalecer la cultura, ya que interviene en actividades que insta a interactuar con una o varias personas que tienen diferentes perspectivas culturales y a generar un valor significativo de dicha interacción.

Acerca de los antecedentes en el ámbito internacional, las investigaciones muestran como las artesanías forman parte de la memoria colectiva de un pueblo, cuya producción y venta además de un valor económico, tienen un valor significativo vinculado a la identidad y el sentido de pertenencia a la comunidad.

En el ámbito nacional, Cornejo, Iza y Paredes (2024) durante su investigación enfocada en el: Uso de medios digitales enfocados en PYMES artesanales de la ciudad de Latacunga, Cotopaxi, Ecuador, usaron la metodología cuantitativa transversal, de tipo no probabilístico, a través de una encuesta de 10 preguntas aplicada a una muestra de 26 panaderías. Los resultados indicaron que la mayoría de las Pymes utilizan para la administración y ventas, el WhatsApp, debido a su fácil manejo. Finalmente, la investigación concluyó enfatizando que las redes sociales son útiles a la hora de promocionar un negocio artesanal, no obstante, es importante que los emprendedores cuenten con una capacitación en las demás redes sociales.

En el mismo ámbito, Pulupa (2024), realizó un plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu Kara de la comuna de Llano Grande, cuya metodología utilizada fue una investigación inactiva a través de herramientas y espacios informáticos y de participación. Como resultado de este proyecto, se fortaleció la identidad cultural de la comunidad, cuya identidad estaba en riesgo debido a la globalización y a la falta de interés por parte de las generaciones actuales; así mismo, se crearon programas comunicativos que se presentaron como una alternativa para promocionar las tradiciones de los kitu Kara. El proyecto

concluyó que la comunicación comunitaria es un recurso importante para recuperar la identidad cultural debido a que brinda un intercambio de información entre comunidades.

Andrade, Anchundia y Alcívar (2024) en su investigación enfocada en la Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí, tiene como objetivo estudiar la identidad cultural dentro de un espacio rural y urbano y el impacto que tiene en el turismo. La metodología que utilizaron en este estudio es el trabajo in situ, mediante técnicas como la observación, encuestas y entrevistas, aplicada a una muestra de 464 personas. El resultado de la investigación presentó una identificación de siete manifestaciones culturales destacándose el Monumento de la mitad del mundo. Así mismo se concluyó, con un diseño de un programa para fortalecer la identidad del cantón a través de actividades que generen experiencias y aprendizaje acerca de su cultura.

Pintado, Toaquiza, Jacome, Alajo (2025), realizaron una investigación relacionada con las redes sociales en la difusión de productos en las pymes del cantón de Latacunga, Pujilí y Salcedo, cuyo objetivo fue desarrollar estrategias tecnológicas para mejorar la difusión. Para ello, utilizaron un enfoque cualitativo, transversal y descriptivo, aplicado a 9 pymes representativas. Los resultados obtenidos indicaron, que la mayoría de las pymes encuestadas consideran que las redes sociales son un recurso importante para atraer clientes, por lo que es una inversión con rentabilidad; además, señalaron que tienen conocimiento en el manejo de las redes sociales. El estudio concluyo indicando que las redes sociales es una herramienta valiosa, pero que la buena planificación y un mayor conocimiento de los recursos digitales, tendrá una mayor visibilidad y ventas.

Illicachi y Sigcha (2024) en su investigación titulada Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, utilizaron la metodología cualitativa, de tipo descriptivo y exploratorio; la muestra se seleccionó de manera intencional enfocado en dirigentes y adultos mayores de la parroquia. Los resultados destacan las leyendas, los mitos, los cuentos, la danza, la música, el teatro, etc. como parte del patrimonio cultural de Simiatug; de igual manera, según el análisis al plan de ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, se observó una participación del 70%, sin embargo, el porcentaje restante, indica una falta de

difusión. El trabajo concluyó, que el patrimonio cultural de la parroquia se debe promover a través de la transmisión de conocimientos dentro y fuera de la comunidad.

2.2. Marco científico

La presente investigación se sustenta en dos paradigmas estructuralista, y el paradigma socio crítico, el primero permite entender la comunicación a partir de signos como es la artesanía y el segundo paradigma enfocado en la participación social será la clave para conocer los procesos comunicativos de la comunidad Chimbo y de acuerdo a ello, realizar una propuesta.

2.2.1. Corriente Estructuralista

El presente estudio pretende examinar la realidad social desde la óptica de la corriente estructuralista, en el que se comprenderá los fenómenos comunicativos a partir de los elementos que lo conforman.

Una estructura está compuesta por elementos transformadores y leyes que se conservan y se enriquecen a lo largo del tiempo, por lo que se considera a la estructura un sistema total, transformador y autorregulador; la característica total hace referencia a que la estructura es un conjunto de elementos, la característica transformadora indica la innovación como en el caso de la lengua, la cual forma la gramática transformacional; y finalmente la estructura es autorreguladora por que genera una conservación de los elementos permitiéndoles que las transformaciones no salgan de los limites (Piaget, 1995).

De acuerdo con lo anterior, el estructuralismo indaga las normas, significados y vínculos que están presentes en las actividades culturales, lo cual es necesario para comprender como son las dinámicas de la comunidad. De igual forma, esta perspectiva teórica indica los procesos transformadores que pueden tener las manifestaciones a lo largo del tiempo.

En este sentido, la teoría estructuralista es un conjunto de elementos que dependen entre sí, y están sujetas a relacionarse dentro de una realidad natural o social; aplicado a este último, se da la construcción de algunas ciencias como la lingüística, la antropología,

la sociología, etc., entre el siglo XIX al siglo XX. En este lapso de tiempo, se empezó a estudiar la propia estructura de cada una de estas ciencias, en el que se identificó que cada una tiene sus reglas, normas y particularidades que regulan las relaciones y los diferencia de otros (Giraldo et al., 2008). Por lo tanto, el siglo xix y xx fue crucial para la teoría estructuralista, ya que se priorizo el estudio de la lingüística como ciencia social.

En este mismo contexto histórico, existieron dos fases del estructuralismo, la primera fase se da entre el año 1949-1966 donde aparecen la teoría del estructuralismo con su tema estructuras elementales de parentesco de Levis Strauss y 10 años más tarde esta teoría dio auge a varios aportes como las obras de Michel Foucault, Ronald Bartes, y Tzvetan Todorov, etc.; la segunda fase ocurrió entre los años 1966 y 1070 en el que aparecen varios estructuralismos con nuevos fundamentos, donde se introdujeron la relación entre el sujeto y la lectura (González , 2023). La historia muestra cómo la teoría ha ido evolucionando y generando nuevos aportes que han sido útiles en la sociedad.

Por otra parte, el estructuralismo señala que la estructura de la lingüística se forma a través de 4 sistemas, el primero relacionado con la fonación en el que se incluyen los sonidos lingüística y varía de acuerdo a cada lengua; el segundo en el que el sistema morfosintáctico, cuya base son los morfemas, ayudan a generar oración de acuerdo a las funciones gramaticales; tercero, el sistema semántico denominado por reglas que establecen las proposiciones; y finalmente el sistema pragmático, cuyas expresiones lingüística están determinadas de acuerdo al contexto actual (Giraldo et al., 2008).

De esta manera, el estructuralismo dentro de un sistema pragmático ofrece un análisis importante acerca de las expresiones l lingüística de una sociedad y en el caso del cantón Chimbo, nos permite descubrir cómo las artesanías que tienen un significado cultural cambian o se mantienen dentro de la red compartida por los integrantes.

Dentro de este marco, se considera que las prácticas comunicativas locales (charlas en plazas, guías de oficios, etc.) siguen patrones culturales heredados, y que los símbolos artesanales (colores, formas de los objetos) forman parte de un lenguaje cultural tácito de la comunidad. Metodológicamente el estructuralismo estudia las estructuras subyacentes como la Lengua, el parentesco, la lingüística, la oposición binaria, entre otras (Peñarreta y otros, 2021)

Por lo tanto, las corrientes afines a este paradigma integran aportes de Lévi-Strauss (antropología cultural), Saussure (lingüística estructural) y Jakobson (semiótica). Estos aportes implican analizar a la comunicación comunitaria como un producto de estructuras que tienen signos compartidos.

2.2.1.1. Corriente Lingüística estructural

El Lenguaje es un mundo complejo de entender debido a la pluralidad de los mismos, por lo que una definición general de esta corriente, es que la lingüística estructural es un conjunto de signos que permite la comunicación a través de la combinación de los mismos. Si bien la corriente estructuralista se menciona en las ciencias biológicas, esta corriente es eminentemente social, y el teorista principal de esta corriente es Saussure quien habla de la semiología como una ciencia que estudia los diferentes signos sociales (Tonkonoff, 2022). Es decir que este autor al ser el pionero en la Lingüística estructural consideraba que los signos forman parte de la identidad de un pueblo.

La lingüística estructural no solo hace referencia al lenguaje o a una simple lista de palabras sino a su aplicación a los objetos culturales, entendiendo que existe una relación entre la lengua y las ciencias sociales y culturales (Peñalver, 2007). De acuerdo con ello, la lengua es el medio simbólico que se ajusta a nuestro pensamiento y la relación que tenemos con los demás miembros de la sociedad

El aporte de Saussure fue de gran ayuda para entender la lengua, sin embargo las nuevas generaciones como Chomsky contradice a esta corriente con la teoría de la lingüística transformacional, misma que menciona que la lengua no solo está compuesta por signos sino que tiene una evolución. A pesar de ello, la idea de Saussure en relación a la cultura está bien arraigada pues para él, la identidad está construida por el lenguaje y su significado depende del lugar que ocupa dentro del sistema (Gómez, 2021). Por lo tanto, en la lingüística estructural, la comunicación y la cultura están estrechamente vinculadas entre sí, ya que no fue un proceso natural o genético, sino más bien construido en un determinado espacio y tiempo; además esta corriente es la base para las nuevas teorías como la de Chombsky.

Teoría del Signo Lingüístico- Ferdinand de Saussure

La teoría semiótica de Ferdinand de Saussure representa un enfoque fundamental dentro del estructuralismo y la cultura, ya que proporciona herramientas que permiten comprender los procesos comunicativos y la identidad cultural. En este aspecto, Saussure enfoca los signos de la lingüística dentro de una estructura como un elemento significativo dentro de una comunidad (García M. , 2020). Este autor se caracteriza por mostrar cómo los seres humanos interactúan formalizando la lengua y el desarrollo, donde el significado se define como la caracterización de la realidad partiendo del conocimiento cognitivo, y el significante como la forma de interacción (Chiluisa, 2022).

La identidad de un pueblo se construye en base a signos simbólicos que pueden ser símbolos, conocimiento, expresiones que los diferencia de otros, en el caso del cantón Chimbo, las artesanías tienen un significado (el valor cultural que se le otorga) y un significante (objeto con sus técnicas) dentro de la comunidad, por lo tanto, las artesanías dentro de la teoría de Saussure, serían un sistema comunicativo que transmite ideas y significados.

En este sentido, Saussure define a la lengua en cuatro características, la primera con la articulación de las sílabas, las mismas que son pronunciadas gracias a los órganos vocales y a las impresiones acústicas, por lo que son elementos estrechamente vinculados; el segundo está enfocado con el pensamiento, sin el cual es imposible emitir un sonido; relacionado al segundo, la tercera indica que el lenguaje forma parte del contexto social, y finalmente, el lenguaje como un proceso evolutivo. Por ende el lenguaje contrario a la lengua pertenece al dominio individual como social y el signo es considerado su unidad básica (de Saussere, 1945).

De esta forma, el lenguaje en un ámbito social, es una red de signos que es usada por cada integrante para la comunicación y el entendimiento. Ejemplificando en el caso de las artesanías, la lengua es el patrón que sigue cada persona que elabora un objeto artesanal,

y en el caso de Chimbo, las técnicas para elaborar una artesanía, representa a la lengua en la teoría de Saussure, pues el aprendizaje es transmitido por generaciones.

Dentro de este contexto, Saussure menciona que el tiempo es un recurso que garantiza que la lengua es inmutable, ya que gracias a las tradiciones, la lengua se transmite de un colectivo a otro, asegurando la continuidad, no obstante, pueden existir cambios o mutaciones dentro de esta transmisión de información; En este aspecto, los hablantes están propensos a modificar palabras o realizar cambios fonéticos, lo cual indica que cambios representan la continuidad siempre y cuando estén dentro de los límites establecidos (Peñalver, 2007).

La teoría de Saussure aplicada en los artesanos del cantón Chimbo, muestra que el lenguaje estaría contextualizado con los conocimientos transmitidos de generación en generación, en el que el habla se ve reflejado en las actividades diarias que realizan los artesanos en sus talleres para vender, realizar ceremonias o simplemente compartir el conocimiento; el término *buril*, es un término reconocido por las personas afines a la artesanía, quienes pueden identificar que este término hace referencia al tallado a mano (Pozzo y Soloviev, 2024); además esta palabra está llena de significado e historia, por lo que al usarla, hacen memoria su pasado histórico y preservan la cultura.

Así, los artesanos de Chimbo definen su identidad no solo por sus creaciones, sino por la historia que transmiten y por las diferencias en su elaboración con otros productos que son importados sin una historia cultural por detrás. Esta forma de diferenciación fortalece una identidad cultural distintiva, que se transmite a través de los símbolos lingüísticos, visuales y materiales que comparte la comunidad.

2.2.2.2 Corriente de Antropología estructural

La antropología estructural estudia los signos que forman parte de la sociedad, y desde su nacimiento, es vista como una ciencia holística que estudia una estructura social y sus procesos como un todo. En este aspecto, la antropología se ha enfrentado a críticas

como estar presente en la colonización de los pueblos y su afán por ser una ciencia cualitativa, siendo este último la característica que permite la descripción, análisis y comparación de conceptos antropológicos en la actualidad (Mansutti et al., 2020). De acuerdo con ello, la antropología estructural se enfoca en todos los elementos que conforman el sistema, más no como partes individuales. Aplicado al cantón Chimbo, la antropología estructural significa entender su cultura y reforzar el sistema simbólico local.

En las ciencias sociales, para conocer la cultura de un pueblo es necesario aproximarse al a los elementos que forman parte de la antropología, pues para esta rama todo los seres humanos somos culturales ya que las mayoría de las acciones que realiza el ser humano desde la elaboración de una obra hasta la venta de la misma conlleva una práctica cultural; adicional a ello, la socialización es igual que cultura, debido a que todo proceso cultural como una habilidad, una costumbre o una regla dentro de una estructura, es el resultado de un aprendizaje social (Peregrina, 2020)

En este contexto, en el cantón Chimbo, las artesanías locales forman parte de un proceso de aprendizaje, pues no solo conlleva técnicas aprendidas, sino una historia detrás de cada obra, por lo que, en el ámbito antropológico estructural, las artesanías son una estructura simbólica compartida, lo que configura una práctica cultural y un sentido de identidad.

El autor que defiende esta corriente, es Claude Lévi Strauss, quien se rige por las estructuras sociales y lingüísticas inspiradas en Ferninand Saussire. En este aspecto, Strauss consideraba que la antropología estructural está ligada a los parentescos, pues estos cumplen un papel fundamental en la cultura, de tal forma que la sociedad organizada esté conectada entre sí, por vínculos simbólicos culturales mas no biológicos (Karczmarczyk y Pereyra, 2023). Por ende, la antropología estructural, no es sólo símbolos con un significado sino más bien nace de un sistema relacionado de parentescos culturales y en el caso del cantón Chimbo, la artesanía es un común denominador.

Teoría del pensamiento salvaje Claude Lévi Strauss

Claude Lévi Strauss, es un exponente del estructuralismo, y desarrolla la teoría del pensamiento salvaje en 1962 a partir de la observación participativa en Calcuta, en el que

Strauss supone que el conocimiento y la sensibilidad se crea a partir de la identificación del prójimo, y esto no solo es reconocer al otro sino una forma de identificación del yo; con ello, se descubren creaciones culturales que suceden dentro de una estructura social; es decir, que el pensamiento salvaje como lo denomina Strauss es la racionalidad de cada cultura que opera con la creación de elementos simbólicos (Bilbao, 2021).

Strauss sostiene varias teorías dentro de su corriente antropológica, sin embargo, la que más se considera cercada al tema de estudio, es la del pensamiento salvaje debido a que, en el caso del cantón Chimbo, las artesanías son elementos simbólicos con las que se identifican los Chimbeños; pues las artesanías son creaciones culturales con significado compartido dentro del cantón.

El pensamiento salvaje de Strauss no se refiere a un pensamiento primitivo, sino más bien a un pensamiento en estado activo, en donde el arte permanece activo y el simbolismo tiene mayor magnitud. Por lo tanto este pensamiento permite al ser humano "pensar, observar, experimentar, clasificar y especular" (García N. , 2023). En este aspecto, esta teoría está lejos de ser un pensamiento con carencia de sentido, ya que ese pensamiento ayuda a entender el mundo de manera simbólica a través de elementos o creaciones artísticas.

En otro contexto, la teoría del pensamiento salvaje se alinea con la teoría del lenguaje de Strauss, quien realizó esta teoría basado en Saussure; al respecto, Strauss consideraba que los signos y los símbolos son una forma de comunicación dentro de una estructura social, en donde a través del lenguaje descifra lo visible; desde esta perspectiva, para Strauss, una sociedad con su cultura pueden ser investigadas mediante estos signos (Guana, 2022). Con ello, se afirma que la cultura es un lenguaje que a través de signos y símbolos es posible descifrar.

En el marco de esta teoría, la artesanía no solo representa una actividad económica en un pueblo, sino un signo que genera un pensamiento salvaje, en el que cada técnica empleada en la elaboración artesanal, muestra una forma de entender la cultura. Las artesanías del cantón Chimbo, mantienen técnicas, historias de los antepasados y significados que muestran una conexión con la naturaleza y su entorno. Por lo tanto, impulsar la comunicación comunitaria de las artesanías del cantón permitirá conocer la

simbología compartida que mantienen dentro de un contexto comunitario (estructura social) y su contribución con la preservación de la identidad.

2.2.2 Paradigma Socio Crítico

Este paradigma, introducido por Thomas Kuhn en 1962, se encuentra dentro de las ciencias sociales, y enfatiza la transformación de una realidad social que se ve en las opresiones, injusticias, cambios que afectan a la sociedad. Asimismo, este paradigma resalta que las personas son seres activos que están interrelacionados con otros elementos, y a partir de este paradigma los sujetos pueden reconocer su realidad, reflexionar sobre ella o transformarla. A partir de ello, el investigador debe ser consciente de su compromiso para reflexionar y actuar, con el fin de transformar una realidad y más que nada, ayudar a los miembros de la sociedad que conozcan su realidad, sean conscientes de los problemas actuales y generen soluciones en conjunto (Loza et al., 2020).

En esta línea, el paradigma dentro del fortalecimiento de la identidad cultural en el cantón Chimbo, es una herramienta que permitirá reflexionar y entender acerca de la importancia de las artesanías en su cultura, ya que hoy en día, las nuevas generaciones se encuentran frente un mundo moderno y tecnológico, en el que la importancia de luchar para rescatar o preservar la cultura está dejando de cobrar importancia

Por otra parte, este paradigma no acepta el positivismo, ni el empirismo, sino más bien propone un modelo crítico que genera conocimiento acerca de las experiencias que tienen los miembros de una sociedad; de igual manera, este paradigma se caracteriza por ser participativo, por lo que en una investigación se utiliza las entrevistas de profundidad, los relatos y la observación, de tal forma que el investigador acceda a la información del sujeto (Sinche-Crispín et al., 2023). Por lo tanto, realizar una investigación participativa dentro de este paradigma implica tener un acercamiento cercano a la comunidad y a su cultura.

En este sentido, dentro de este paradigma se destaca el principio de unir la teoría con la práctica en donde a partir del conocimiento se genere soluciones a los problemas que acontecen dentro de la comunidad (Walker , 2022). Si bien, la sociedad está marcada por la globalización y la identidad de un pueblo tiene el riesgo de ser desplazada, es

necesario buscar recursos para preservarla. En este caso la comunicación se ha considerado una herramienta muy cercana para cumplir con este fin, debido a que se presenta como un medio para fortalecer la identidad mediante procesos de participación.

2.2.2.1. Corriente de la comunicación como cambio social

La corriente social parte de la idea central de que los elementos comunicativos, culturales, sociales y políticos deben ser analizados individualmente para entender todo el sistema; es decir que una estructura social, esté o no bien estructurada siempre puede ser reducido al individuo y su entorno; es así que las estructuras sociales permiten que un individuo perteneciente al grupo interiorice las normas colectivas, que al estar en un grupo sea visto de manera holística (Tonkonoff, 2022). Por lo tanto, los elementos culturales pueden ser analizados de forma individual pero no separada del sistema, es decir, que estos elementos influyen de manera mutua dentro de un sistema que les da unidad y sentido de identidad.

En este ámbito, se destaca a Paulo Freire, un filósofo reconocido en el campo de la educación, quien consideró que los grupos subordinados debían ser tomados en cuenta, pues eran tratados con desigualdad y la educación solo estaba en las manos de las personas pudientes; adicional, Freire defendía la educación, ya que, la misma lleva consigo una construcción histórica, en la que el individuo participa con su cultura. Entonces, la educación es útil para ganar conocimiento mediante la concientización, así mismo la comunicación en este ámbito, debe surgir desde un grupo social, mas no como medio masivo (Oiver y Alves, 2022).

Con relación a los medios de comunicación comunitarios, esta visión argumenta que la pedagogía es un elemento para construir una reflexión de la realidad a través del diálogo, después de ello, la participación activa permite una construcción de conocimiento y finalmente a través de la comunicación las personas con desigualdades sociales pueden alzar la voz. Por lo tanto, en la filosofía de Freire, la comunicación se encuentra en el diálogo y la cultura es un elemento que requiere mayor esfuerzo en el campo de las desigualdades.

Por otra parte, para Everret Rofers la comunicación depende en gran medida de la innovación, y por ende los medios comunicativos en masas son más efectivos, ya que recrean innovación, sin embargo, los canales interpersonales son más eficientes en influir en las decisiones de las personas ya que se acopla a un modelo más participativo y al uso de los líderes de opinión. En el área social, para Roger, el individuo es quien primero adopta la innovación dentro de una estructura social de acuerdo a un periodo de tiempo, mientras tanto cuando existe un mayor tiempo de adaptación se le considera rezagados (García J. , 2020) .

De acuerdo con Rofers, la comunicación que se requiere para fortalecer la identidad de un pueblo es el interpersonal, pues además de generar innovación se ajusta a la cultura y a sus valores. Con respecto a la innovación, el cantón Chimbo se podría considerar rezagada debido a que no todos tienen acceso a los medios digitales, sin embargo, la innovación se puede difundir y transformar a través de la participación social.

Dentro de este contexto de la participación comunitaria, Alfonso Gumucio sostiene que el diálogo es lo importante dentro de la pluralidad, y que la protagonista de la comunicación es la comunidad; Para Gumucio, el diálogo basado no solo una estructura capaz de recibir beneficios, sino en ir de la mano con los procesos transformadores de la comunidad (Martinéz et al., 2023). Gumicio defiende las expresiones culturales de cada localidad, los mismos que suelen ser ignorados por la sociedad.

Desde este punto de vista, la cultura y la comunicación son elementos que forman parte de un pueblo, por lo tanto, no se pueden separar. Es así que, los medios de comunicación como radios, videos permiten a la comunidad entender la información, ya que esta, es difundida en base a la misma lengua, creencias, y valores. Todo ello se logra gracias a la participación comunitaria que fortalece el sentido de identidad de todos los individuos que conforman la comunidad.

Otro filósofo destacado dentro de la corriente crítica es Jurgen Habermas quien brinda una estructura teórica que facilita el análisis de la comunicación como un camino dirigido hacia el acuerdo entre las personas de una sociedad. Esta visión es muy valiosa para examinar cómo los intercambios simbólicos consolidan la cultura en entornos de comunidad (Habermas J. , 1999). Por eso, se toma esta teoría para entender la función de

la comunicación en la existencia colectiva de los artesanos del cantón Chimbo, y debido a que su contribución se ajusta a la presente investigación, se abordará la teoría de Habermas en otro apartado.

En esta corriente crítica se concluye que la comunicación no significa solo difundir información, sino todo un proceso previo a ello, en el que los elementos culturales, políticos, y económicos estás involucrados. En este sentido, los autores mencionados en este apartado, coinciden que la comunicación es una herramienta dentro de una estructura social que ayuda a fortalecer la identidad de un pueblo a través del dialogo, las expresiones culturales y la participación comunitaria.

Teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas

En la teoría de la acción comunicativa se junta tres conceptos temáticos que se entrelazan entre sí, el primero es la racionalidad que justifica las creencias de otras personas, el segundo relacionado con el mundo de la vida en el que se destacan el espacio en donde se desarrolla la cultura y el sistema que opera a través de la económica y la política; finalmente, el concepto de modernidad que cada día está más arraigado a la sociedad, y las patologías presentes dentro de las mismas. Por lo tanto, esta teoría presenta una base crítica de la vida social en la que a través de la racionalidad se da la razón a la paradoja del mundo actual (Habermas J. , 1999).

En este aspecto, Habermas propone una teoría en la que la sociedad con el uso del lenguaje sea más justa y tenga un entendimiento mutuo; en las sociedades modernas, el sistema busca invadir el entorno vital, es decir, a ocupar áreas de interacción con razonamientos estratégicos que disminuyen la independencia y la razón de ser de la acción social. Esta invasión se muestra en la comercialización de las relaciones interpersonales, la burocratización de la vida diaria y la pérdida de significado en las actividades culturales (Habermas J. , 1999)

En el contexto del cantón Chimbo, el resurgimiento de las costumbres comunicativas comunitarias consolida la identidad cultural y, a la vez, da poder a los artesanos como figuras históricas que pueden oponerse a la uniformidad cultural, la exclusión económica o el olvido por parte de las instituciones. Por medio del diálogo en

comunidad, los artesanos crean una narrativa personal sobre su identidad, la importancia de sus conocimientos y sus aspiraciones a futuro.

Según Habermas, el entorno vital es el espacio donde se encuentran las expresiones culturales de una sociedad en la que se enlaza la comunicación y el entendimiento, por lo tanto, se llama vital debido a la recreación simbólica de la sociedad, ya que permite a las personas entenderse entre sí, construir significados comunes y alcanzar acuerdos (Habermas J. , 1999).

De acuerdo con lo anterior, lo hablado necesita ser validado y eso se logra mediante la satisfacción de cuatro aspectos clave: la comprensión, la verdad, el respeto por las normas y la sinceridad, ya que, dentro de una comunidad, sobre todo en el ámbito artesanal, estos elementos están siempre presentes. Al enseñar una técnica ancestral, el artesano no solo explica algo de manera que se entienda, sino que también debe probar que funciona, que está en sintonía con los valores del grupo y que lo comparte de forma honesta. Cuando se cumplen estas condiciones, se fortalece la confianza, la colaboración y la unión cultural.

Así mismo, el consenso del diálogo surge gracias a la racionalidad, pues a diferencia de otros animales, los seres humanos son capaces de pensar, crear, experimentar, interactuar mediante el uso del lenguaje; así, toda acción comunicativa tiene dos fases, la primera con el habla en la que se expresa un mensaje y la segunda la acción, de esta forma el ser humano se ajusta a la evolución social (Vera, 2022). Por lo tanto, la comunicación en una comunidad es más que una simple herramienta; es un camino ético, contextual y participativo que ayuda a mantener viva la estructura social y simbólica de las comunidades.

En este sentido, Habermas visualiza la comunicación como una actividad donde él propósito central es que las personas se comprendan entre sí, más allá de solo enviar datos o tratar de influir en otros. (Habermas J. , 2000). Este tipo de comunicación se basa en usar el lenguaje en situaciones donde todos sienten que tienen el mismo derecho a expresar sus ideas, debatir, dar su punto de vista y ser tomados en cuenta, en un ambiente de igualdad.

Si la teoría se aplica al fortalecimiento de la identidad, la comunicación en las comunidades del cantón Chimbo se puede entender como un lugar donde los artesanos crean significados en común, discuten sobre sus costumbres, toman decisiones juntos y

comparten lo que han heredado de sus antepasados. En actividades como las mingas, las ferias del pueblo, las juntas vecinales o los talleres de las familias, no solo se comparte información, sino que se pone en práctica la idea de Habermas, donde cada persona reconoce a las demás como participantes válidos dentro de su propia cultura y valores.

2.3. Marco Conceptual

El marco conceptual permite entender la parte teoría con la se sustenta la investigación, por ello, en este apartado se sustentará los principales conceptos relacionados a las variables de la presente investigación que son Identidad cultural y comunicación, a partir de las cuales se irán desglosando conceptos relacionados y útiles.

Comunicación

La comunicación nace cuando el ser humano vivía en clanes o tribus y esta era usada para modo de sobrevivencia; pero con la evolución, la comunicación pasó a ser una herramienta importante para transmitir mensajes y esperar un tipo de respuesta, la misma que debe ser hablada, pero en muchas ocasiones un silencio es parte de una respuesta; de cualquier forma la comunicación crea una influencia de ideas o mensajes (Pérez, 2023). Por ende, la comunicación al ser un recurso para intercambiar ideas e información, contribuye en temas sociales, económicos y políticos de una sociedad

De este modo, la comunicación a lo largo del proceso evolutivo ha fomentado la interacción y la participación para la generación de ideas y el desarrollo de la sociedad; con el paso del tiempo la comunicación ha pasado de ser usado solo para sobrevivir hacia un uso dedicado a entretenimiento, al contexto social, cultural y económico. Así mismo, hoy en día la comunicación representa una contribución para la sociedad, partiendo de que el comunicador debe tener una visión participativa que promueva un cambio en la sociedad (Medranda-Morales y Valbuena-Bedoya, 2020). De esta manera, la comunicación es la clave para una convivencia y el desarrollo de las relaciones humanas

En este sentido, la tecnología ha transformado a la comunicación con la creación de nuevas industrias y nuevas plataformas que permiten una comunicación más rápida;

dando como resultado una hiperinflación donde la información puede ser tergiversada, pues los medios de información ya no son limitados. Sin embargo, actualmente los colectivos sociales también tienen acceso de comunicar sus necesidades mediante una comunicación bidireccional (Parras y Álvarez, 2022). Por ello, en esta era digital es importante que la sociedad sea capaz de comunicar de manera clara y con ética para generar un desarrollo colectivo y sobre todo para comprender la diversidad cultural (Saban, 2020). En la tabla 1 se presenta la definición de los elementos de la comunicación

Tabla 1. *Elementos de la comunicación*

Elementos de la comunicación	**Definición**	**Comentario**
Emisor	Es la persona que envía el mensaje con el fin de transmitir una información concreta	El emisor y el receptor se comunican según el contexto en el que conviven y en el que intervienen la lengua, tradición o incluso el arte.
Receptor	Persona destinataria que recibe el mensaje y lo interpreta	
Mensaje	La información transmitida a través de signos o códigos	En un contexto cultural, el mensaje influye en la identidad cultural.
Código	Son los signos y códigos que el emisor y el receptor conocen ejemplo el idioma	En las comunidades utilizan códigos compartidos como las costumbres.
Canal	Medio por el que se transmite la información puede ser oral, escrita o visual	En la comunidad de Chimbo, los medios televisivos, la radio y en poco cantidad las redes sociales son los canales de comunicación principales
Contexto	Circunstancias en las que ocurre el acto comunicativo	Este elemento es el que condiciona como el mensaje llega al receptor, lo que significa que puede ser entendido o no.

Nota: Interpretación de los elementos de la comunicación. Tomado de La Comunicación, elementos y beneficios (Nubya , 2022).

Medios alternativos

Los medios alternativos se caracterizan por enviar mensajes sin fines comerciales ni públicos, enfocados especialmente en el fortalecimiento de la comunicación y la ciudadanía; es decir, estos medios permiten que exista una mayor vinculación entre actores sociales lo que propicia una mejor participación en la comunidad y una mayor diversidad de la información (Barranquero y Treré, 2021). En el ámbito comunitario, estos medios permiten a las comunidades tener un medio comunicativo para expresar sus necesidades y promover su cultura a través de las narrativas.

En este aspecto, los medios alternativos ayudan a entender la dinámica de una sociedad, pues se configura como un medio que abarca la participación, la reflexión y lo comunitario, por lo tanto, surge como una respuesta a la desigualdad en el acceso de la información (Molina y Sochimilca, 2024). Esto significa que estos medios alternativos están destinados a fortalecer el tejido social y su transformación.

Debe señalarse, que los medios alternativos generan espacios donde todos los miembros de la comunidad están vinculados a los mismos códigos por lo que son capaces de crear información propia, y difundirla para que una audiencia externa los visibilice. (Herrera A. , 2020). Todo ello muestra la existencia de un empoderamiento de los ciudadanos como creadores de contenido, y un fortalecimiento en la libertad de expresarse.

Comunidad

Una comunidad se define como la agrupación que comparte un mismo territorio y está vinculada a ciertos elementos comunes como la cultura, el desenvolvimiento social, el sentido de pertenencia, las normas y los valores (Osorio , 2023). De esta forma, comunitario hace referencia a un lugar que brinda acogida, en el que las rivalidades sean resueltas, en donde todos ganan o todos pierden, sin embargo, en el tiempo del capitalismo y la era tecnológica, el sentido de comunidad se está perdiendo (Lopéz, 2020). Una comunidad, no solo significa compartir un territorio sino compartir elementos que hacen que un miembro tenga un sentido de pertenencia.

En este contexto, el término comunitario se refiere al hecho de provenir de una comunidad, por lo que constituye todas las manifestaciones provenientes de una comunidad

como la historia, las actividades económicas y sociales y la cultura (Herrera L. , 2022). Por lo tanto, se puede afirmar que una comunidad y comunitario son términos relacionados que implica un compartir de intereses comunes.

Comunicación Comunitaria

La comunicación comunitaria está basada en las relaciones sociales, en la vida cotidiana y la identidad que las personas tienen plasmadas desde la infancia; con estas características, la comunidad queda propensa a las propuestas y proyectos de las instituciones públicas y privadas; sin embargo, se ha comprobado que muchas de estas propuestas no generan beneficio para la comunidad, pues para que una comunicación sea comunitaria debe haber un proceso organizativo con un diagnóstico, planificación y sobre todo una participación igualitaria de los representantes (Villarreal, 2006). Es decir que la comunicación comunitaria, es una herramienta en la que la opinión de la comunidad es importante ante la toma de decisiones.

En este orden de ideas, la comunicación comunitaria es un espacio donde las organizaciones comunitarias muestran su lucha contra las desigualdades sociales, por lo que esta comunicación es construida desde espacios comunitarios y difundidas en medios colectivos; En este aspecto, el comunicador comunitario tiene el trabajo de mostrar que una comunidad es parte de una sociedad con su cultura y sus reivindicaciones, con el fin de transformar un proyecto colectivo comunicativo en una realidad (López-Talavera, 2021). Por lo tanto, la comunicación comunitaria es un medio en el que un grupo de personas muestran su lucha para ser escuchados e integrados como parte de una sociedad.

La comunicación ha sido un eje fundamental de información en un país, por lo que lo comunitario emerge como una alternativa de comunicación en los sectores o comunidades que no tienen espacios de conexión; si bien la radio aún sigue siendo una forma comunicativa, empieza a competir con otros medios digitales más actualizados, lo que ha convertido a las comunidades en espacios atrasados; en otras palabras, la comunicación comunitaria permite pensar en el bien común, dando una oportunidad de ser escuchadas a través de la difusión de las necesidades (Peña, 2022). Es decir que los espacios

comunitarios deben estar actualizados respecto a la difusión de información, para llegar a una audiencia interesada en la cultura y necesidades desatendidas.

Comunicación comunitaria Ecuador

Empezando por América Latina, la radio comunitaria se ha convertido en un espacio de difusión debido a la facilidad para acceder a la información, de tal forma que para 1970 existía medio millón de emisoras, que eran impulsadas por instituciones religiosas y educativas enfocados en temas como la pobreza, violencia, desigualdad etc. Sin embargo, comparada con las grandes frecuencias, las radios comunitarias no tenían tanta acogida. (Peña, 2022). La comunicación comunitaria se enfrentó a varios desafíos en América Latina post a su creación, en materia de gestión y permanencia en el tiempo

En este orden, la Asociación Latinoamericana de Educación ALER, fue la pionera en el desarrollo de la producción radiofónica en Latinoamérica en 1972, y en 1989 en la ciudad de Quito, su función estaba dentro del marco educativo y de las organizaciones indígenas. En Ecuador esta asociación representó a la radio popular que defendía los derechos de los pueblos y trataba de construir una sociedad más justa y equitativa, gracias a lo cual, se crearon 55 radios con esta perspectiva hasta el 2017 (Vallejo, 2021). Es decir que este tipo de comunicación muestra las necesidades de los pueblos que no son vistos ni escuchados.

Los medios de comunicación comunitaria en el Ecuador, se funda en 1962 gracias al monseñor Leónidas Proaño, con el nombre de escuela Radiofónica Popular del Ecuador; años más tarde se crea la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador, que fue la red más grande de comunicación comunitaria del Ecuador, la cual ha sido indispensable para enfocarse en temas sociales, interculturales y participación ciudadana. Actualmente a esta red se encuentran afiliadas solo 28 radios que emiten noticias, reportajes y radio revistas, entrevistas y comentarios, siendo las principales fuentes de información la prensa local y nacional, las organizaciones sociales y las comunidades (Guachamín et al., 2020).

Entonces la importancia de la creación de las radios en Ecuador radica en empoderar a los pueblos y fortalecer la libertad de expresión. Si bien, los inicios de las radios comunitarias, se creó por personas de orden religiosa, poco a poco se han ido creando más radios desde las propias organizaciones sociales.

Hoy en día, existen otras herramientas de difusión lo que limita a muchas organizaciones sociales a acceder, sumado a ello, la juventud ya no se enfoca en buscar un conocimiento en cuanto a promover la cultura (Peña, 2022). Esto indica que la comunicación comunitaria surge como una alternativa a los medios masivos, cuya finalidad es promover la participación social, sin embargo, en la actualidad la tecnología, es un recurso que, si bien puede ser usado de manera comunitaria, no todos tienen acceso o hay poco interés por parte de la generación actual.

Comunicación popular

La comunicación popular está enfocada en informar acerca de la lucha social ante las desigualdades, pero al mismo tiempo, es una herramienta que brinda experiencias y vínculo entre la comunidad y el personal de producción (Uranga y Meléndez, 2022). Por lo tanto, esta comunicación surge desde la comunidad y está dirigida a los miembros de la comunidad, con ello se fortalece la memoria colectiva.

En esta perspectiva, los pueblos de Latinoamérica desde la conquista española, han sufrido, desigualdades, pobreza, y el racismo, en definitiva, eran sectores que no tenían voz; con el tiempo la comunicación alternativa y con ella la comunicación popular se convierte en un recurso para preservar la identidad cultural, y gracias a lo cual los pueblos que se consideraban marginados hoy tienen voz (Suzina y Vega, 2024). Es decir, la comunicación popular es un recurso para quienes luchan por los derechos humanos.

Evidentemente, el pueblo al que se refiere la comunicación popular no es todos los habitantes que se encuentran en un territorio, sino más bien personas marginadas y la que no fueron escuchadas, es decir, que esta comunicación nace en un territorio que pertenece a un pueblo con estas características (Valenzuela-Saavedra, 2020). Entonces se afirma que el objetivo principal de este tipo de comunicación es producir mensajes que transformen a la sociedad.

Redes comunitarias

Las redes comunitarias están formadas por estructuras que une la comunidad y los medios alternativos para la circulación de la información y una articulación social y cultural, con ello se garantiza mantener el tejido social (Castells, 2009). En este aspecto, la educación es un medio para promover los saberes y las tecnologías dentro de una comunidad pues las redes comunitarias necesitan estrategias en la que varias organizaciones colaboren desde sus espacios del saber (Prato et al., 2022).

Desde este contexto, las redes comunitarias son una forma de organizarse y en el campo de la comunicación pueden ser los medios digitales creados por la comunidad, y en su accionar son capaces de crear vínculos con los miembros de la organización, fortaleciendo el respeto, respetando las diferencias y sobre todo solucionando las problemáticas presentes en la comunidad (Nápoles y Nápoles, 2025). Ejemplificando estos conceptos, en América Latina, exclusivamente en pueblos en los que no hay acceso a la información, se ha fomentado las redes comunitarias con el uso de tecnologías a las que son posibles acceder.

Identidad cultural

Para empezar a definir lo que significa identidad cultural, es necesario conocer el concepto de cultura. En este sentido, la cultura es un distintivo cambiante con el tiempo y que identifica a las personas como parte de un grupo, dicha identificación está formada por las costumbres creencias, pensamientos, tradiciones y otros elementos que muestran la realidad de una comunidad (Carvajal, 2020). Es decir, que la cultura es el tejido social que nos une como personas dentro de una organización social.

Ahora bien, la identidad cultural se define como el conjunto de características que hace diferente a un pueblo de otro, estas características pueden ser sus costumbres sus tradiciones, su lengua, etc.; cabe mencionar que cada individuo que conforma un grupo tiene su propia identidad pero comparten elementos similares que los definen como grupo social (Bernabé Jara y León Valle, 2023). Es así que la identidad cultural nos conecta con nuestras raíces y nos ayuda a interpretar nuestra realidad.

Así mismo, la identidad y la cultura están formadas por factores ideológicos, sociales, culturales, etc., y son dos elementos que cambian constantemente, pues responde a diferentes escenarios y ningún ser humano es igual a otro, ni tampoco es permanente (Carvajal, 2020). Por ende, la identidad cultural es el modo como los seres humanos nos clasificamos y actuamos en este mundo, por lo que cada persona toma conciencia acerca de quién es y cómo se diferencia de otro grupo social (Chica et al., 2023).

A partir de toda la conceptualización de la identidad cultural, se llega a la conclusión que gracias a esta identidad sabemos quiénes somos y cada individuo puede decir si acepta o rechaza algunos elementos de su cultura, de tal forma que al unirse con más individuos se forman un tejido social.

Artesanía

La artesanía se define como un objeto que es testigo de una historia o de un pueblo; anteriormente, la artesanía era elaborada como objetos necesarios para la sobrevivencia, pero con la llegada de objetos industriales, los objetos artesanales cobraron valor para los comerciantes y aficionados a este arte. Estas artesanías están realizadas a mano, la cual a más de ser una herramienta, lleva consigo un aprendizaje de generaciones pasadas (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura,, 2009). De la misma manera, la artesanía conlleva una transformación de la materia, la cual tiene un valor simbólico y eso contribuye al desarrollo cultural del grupo social al que pertenece (Sandoval, 2021). Con ello, se manifiesta que cada artesanía no es solo un objeto, sino que dentro de todo el proceso lleva consigo una historia y una técnica aprendida.

En Latinoamérica la actividad artesanal viene dada desde de la prehistoria, donde las mujeres realizaban estos trabajos manuales; hoy en día los pueblos indígenas realizan esta labor como una actividad económica, tal es el caso de los artesanos de Guanentá en Colombia, las artesanas mujeres en Puno, casos en los que los ingresos no son suficientes para vivir. Al contrario de ellos en México, los artesanos de Metepec, venden de forma directa a turistas los cuales les genera un valor adicional por sus artesanías (Mendieta-Andrade et al., 2020). Si bien muchos casos artesanales no son valorados, sin embargo,

cada pieza artesanal representa una autenticidad, talento y una tradición de generaciones pasadas.

En Ecuador, existen varios tipos de oficios relacionados al tema artesanal que van desde souvenirs sencillos hasta joyas de alto valor, por ejemplo en el caso de Manabí, las fibras de palma son muy apetecidos a nivel mundial; en la ciudad de Cuenca hay una variedad de artesanías, como tejidos artesanales, cerámicas, joyas, adornos, herreros y tejedores, todos ellos con una historia y un aprendizaje que viene desde sus antepasados (Mendieta-Andrade et al., 2020). La variedad artesanal que existe en el Ecuador en gran medida se debe a la colonización, sin duda todos guardan un valor intangible.

En el cantón Chimbo, del cantón Bolívar, se destacan varios oficios artesanales como la ebanistería un oficio dedicado a hacer guitarras, charangos, bandolines; la pirotecnia, cuyos trabajos son vendidos en fiestas patronales y cívicas; la armería, el cual nace desde 1535, cuando los españoles enseñaron a la gente a fabricar el armamento para disminuir gastos; la alfarería, en este oficio hay varias familias que se dedican a realizar los tiestos, vasijas, platos y adornos; Y finalmente las artesanías de cobre, dicho oficio solo lo sostiene una familia y se dedica a fabricar pailas para las moliendas (Pinos, s.f.).

Con respecto a los artesanos del cantón Chimbo, se constata que existe una variedad de oficios artesanales que no existen en otra parte del país como el armamento; esto muestra un sentido de resiliencia ante la modernidad, además que esta actividad artesanal representa el motor económico para varias familias.

Patrimonio Inmaterial

El patrimonio Inmaterial representa un conjunto de expresiones y saberes que se heredan de generación tras generación y comparten a lo largo de los años, además forma parte de la identidad cultural y la memoria colectiva de los pueblos (UNESCO, 2025). En relación con la idea anterior, el patrimonio cultural inmaterial está conectado con la herencia y la memoria de una comunidad, que con el tiempo son recreadas de acuerdo al contexto social. Algunas características del patrimonio son: la trasmisión por generaciones,

un reconocimiento comunitario, el respeto a los derechos y a la diversidad cultural. Así mismo, dentro del patrimonio se clasifica “las tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo, los rituales y actos festivos, conocimientos y técnicas artesanales” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2023).

En este contexto, el patrimonio inmaterial se mide con la identidad, la historia, la memoria colectiva que un pueblo conserva. No obstante, un enemigo silencioso del patrimonio inmaterial, es que la gente se olvide, en especial los jóvenes que, movidos por la globalización, la modernidad y la migración no se interesen por aprender oficios que forman parte de este patrimonio

Por otra parte, en el Ecuador para determinar si una manifestación debe estar dentro de la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial, El Ministerio de Cultura y Patrimonio solicita que la comunidad sea quien realice el proceso técnico y metodológico, una vez cumplido este proceso, la manifestación pasa a ser parte de la lista; este proceso contribuye a garantizar que se salvaguarden las manifestaciones e incluso que existan políticas públicas que contribuyan con la preservación de las manifestaciones. Con relación a las artesanías, dentro de la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad se encuentra la técnica artesanal de las macanas y las técnicas de construcción de las balsas de Playas (Carbonell, 2020).

Por lo tanto, el patrimonio inmaterial en el Ecuador es un recurso invaluable que define la identidad del pueblo, no obstante, dentro de la lista de patrimonio, en relación a las artesanías sólo hay dos inscritas lo que significa que aún hay una falta de compromiso tanto desde la parte pública como del pueblo; por ello es preciso comprender que salvaguardar el patrimonio es responsabilidad de toda una colectividad.

Memoria Colectiva

La memoria colectiva de un pueblo se construye a partir de la memoria individual, en el que se reconstruye el pasado con su lengua, recuerdos e imágenes; esta memoria juega un rol indispensable a la hora de recapitular hechos pasados y testificar ante situaciones de justicia y equidad (Molinares-Hassan y Orozco-Arcieri, 2020). En otras palabras, la

memoria colectiva que se encuentra dentro de un grupo social, permite recuperar historias, expresiones, danzas, escenificaciones, ritos, etc que se produjeron en un cierto tiempo, sin embargo, las memorias de manifestaciones orales que se han mantenido a lo largo de cuatro o cinco generaciones corren el riesgo de desaparecer, por lo que la única forma de reproducir una memoria, es la repetición (Saban, 2020)

De esta manera, una memoria colectiva se traduce en cómo un pueblo se enfrenta hacia los desafíos actuales, si se ejemplifica el caso de la lucha ante las desigualdades, el pueblo guardará esa fortaleza y lo mostrará a través de danzas, escenografías, etc. Por lo tanto, el presente es el reflejo de una memoria colectiva del pasado.

En este sentido, la memoria colectiva está relacionada con la identidad, pues esta refleja las características que hace diferente de un grupo a otro, mientras que la memoria colectiva, es el medio por donde se transmiten estos elementos que caracterizan y hacen diferente a un pueblo. De esta manera, la reconstrucción de la identidad se realiza en tiempo presente, con el aporte de las comunidades y organizaciones sociales; adicional la memoria colectiva es un elemento dinámico que se limita de acuerdo a los factores sociales culturales y políticos (García T. , 2024). Si bien en Ecuador, la memoria de los grupos indígenas ha sido marginada en comparación con grupos que son dominantes, es necesario elaborar proyectos que revitalicen esta memoria colectiva.

2.4. Marco legal

En este apartado se establecen las bases políticas relativas al impulso y fortalecimiento de la comunicación comunitaria y la actividad artesanal. Para ello, se utilizará un orden macro como la constitución de la república hasta un micro representado por el Código Orgánico de Organización Territorial.

Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con la (Constitución de la República del Ecuador, Art. 16, 17, 23, 57, 277, 379, 2021), se considera los siguientes artículos como base para la presente investigación:

Art.16. El derecho de las personas en grupo o individual de tener una comunicación participativa con su propia identidad cultural; el acceso a la red de tecnologías; la creación de medios comunicativos en igual condiciones

Art.17. Fomento de la pluralidad y una comunicación diversa mediante la asignación garantizada de medios transparentes y en igual condición, precautela que el principal uso sea el colectivo.

Art. 23. El derecho de las personas de acceder a los espacios públicos para un intercambio cultural, cohesión social y promoción; además de ejercer el derecho a las expresiones culturales en dicho espacio.

Art. 57. Reconoce los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades para el fortalecimiento y el desarrollo de la identidad, tradiciones y el modo de organización.

Art. 277. El derecho de los colectivos como las organizaciones comunitarias, asociaciones, etc., a impulsar las actividades que realicen de forma creativa como el arte, los saberes ancestrales y la ciencia.

Art.379. Dentro del patrimonio tangible e intangible que el estado debe salvaguardar está: las diferentes formas de expresión, las manifestaciones culturales, los objetos que representen un valor histórico; los bienes inmuebles de carácter histórico y arquitectónico, y las creaciones individuales y colectivas que sean artísticas, relacionados a la ciencia o a la tecnología.

Los artículos relativos a la Constitución respaldan a los medios comunitarios ya que estos medios presentan una alternativa en el que se permita la participación ciudadana, además fomenta la promoción de las manifestaciones culturales, con el fin de salvaguardar un patrimonio intangible.

Ley Orgánica de Comunicación 2019

La Ley Orgánica de Comunicación, promulgada en 2013 con su última modificación en el 2019, establece los siguientes artículos relacionados a los medios comunitarios (Ley Orgánica de Comunicación. Art.13, 42, 85, 86, 2019).

Art.13. Los medios de comunicación tanto públicos, privados y comunitarios deben establecer el principio de la participación ciudadana.

Art. 42. En libre derecho a la comunicación, todos deberán contar con personal profesional en la rama, a excepción de los medios comunitarios que realicen programas de opinión, o en su lengua.

Art. 85. Los medios comunitarios nacen de una organización social, comunidad, pueblo, instituciones educativas, sin fines de lucro y con una participación activa de la comunidad a la que pertenecen. La programación de estos medios engloba aspectos inclusivos, interculturales educativos y formativos.

Art. 86. Las políticas públicas serán una contribución para el fortalecimiento de estos medios que son administrados por grupos que en su tiempo fueron discriminados. El Estado destinará un fondo de fomento para la creación de nuevos medios comunitarios; se les reconocerá un puntaje de 25% para los concursos; tarifas preferenciales en servicios básicos, créditos, libre de impuestos, disminución en tarifas de concesión, los medios comunitarios serán contratados en su preferencia por el estado y fortalecer su sostenibilidad.

Estos artículos respaldan los medios comunitarios que existen en Chimbo, en los cuales se da como derecho la participación de la comunidad para una difusión de los conocimientos de las técnicas artesanales. Esta ley representa un pilar para que los medios comunitarios tengan sostenibilidad.

Ley Orgánica de la Cultura

Con base a (Ley Orgánica de Cultura. Art. 24, 26, 79, 80, 103, 106, 2016) Engloba temas relacionados con el patrimonio cultural y la participación comunitaria. Los artículos relevantes dentro de la Ley con respecto a la comunicación comunitaria y las artesanías son:

Art. 24. El Sistema Nacional de Cultura está integrado por las instituciones públicas incluido los Gobiernos Autónomos Descentralizados, además las asociaciones, actores y gestores culturales.

Art. 26. El Sistema Nacional de Cultura tiene como deber a) Vigilar el cumplimiento de las entidades que conforman este sistema con el fin de que se garantice el fortalecimiento de la identidad nacional y la promoción de las expresiones culturales, la memoria social y la interculturalidad.

Art. 79. Dentro del patrimonio cultural inmaterial se encuentran las técnicas ancestrales, las expresiones y conocimientos que pertenecen a una comunidad o a un pueblo, y que se han transmitido de generación en generación, recreando un proceso de transmisión de significados.

Art. 80. El estado reconoce como parte de las manifestaciones culturales, varios elementos entre ellos, las técnicas artesanales que guardan una tradición y las manifestaciones que muestran que existe una fuerte interacción entre los miembros de un colectivo.

Art. 103. El Subsistema de Artes e Innovación tiene como función, promover la innovación y la diversidad de las prácticas culturales; fomentar la generación de conocimientos con respecto a las artes y a la innovación, entre otras

Art 106. En el ámbito de fomento, prevalecerá la investigación, la promoción y la difusión del patrimonio cultural y la memoria colectiva.

En este aspecto, esta ley promueve la conservación de las manifestaciones culturales mediante la creación de instituciones cuyas políticas sean fomentar el conocimiento del patrimonio cultural inmaterial a las generaciones actuales; esto se logra con la investigación, la participación de los miembros y la difusión.

Ley de Defensa del Artesano

Aparte de las regulaciones mencionadas, hay otras normativas de carácter general que fortalecen estos derechos. Por ejemplo, la Ley de Defensa del Artesano que reconoce al artesano como un individuo de interés colectivo, por lo que se establece una una Junta Nacional que actualmente está integrada en el Ministerio de Cultura y el INPC. Dentro de la (Ley de la Defensa del artesano. Art. 1, 2., 2008) , los artículos que competen a la investigación son:

Art. 1.- Garantizar que los artesanos hagan respetar los derechos a través de asociaciones.

Art. 2.- La conceptualización de los términos permite conocer su significado y reconocer las diferencias. Por lo tanto, un artesano es un trabajador que realiza sus obras manualmente y está reconocido por la Junta de Defensa del Artesano; un maestro de taller se caracteriza por ser una persona mayor que a través de centros de formación artesanal ha logrado obtener títulos relacionados con lo artesanal; operario es la persona que contribuye a la elaboración de las obras bajo el mando del maestro taller; el aprendiz, que es la persona que ingresa a una centro artesanal con el fin de aprender.

En el mismo artículo se define y se muestra los parámetros de lo que es un taller artesanal, indicando que el mismo es un local calificado en el cual el artesano se dedica a su oficio; que debe estar regulado, ser artesanal, con un 15 operadores máximo y hasta cinco aprendices; además la inversión no debe sobrepasar a lo establecido, y que la responsabilidad debe estar en manos del maestro.

Desde este conjunto de leyes se establece una directriz precisa: proteger la identidad cultural de los artesanos de Chimbo y potenciarla a través de la comunicación dentro de la comunidad y la implicación social. Cada una de estas regulaciones muestra que debe existir un trabajo conjunto entre la parte pública y el pueblo para asegurar que la identidad de un pueblo se mantenga, se propaguen y sean apreciados como un componente esencial del patrimonio vivo del cantón.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización 2019

Con relación al (Código Orgánico de Organización Territorias, Autonomía y Descentralización. Art. 3, 4, 2019) , los artículos que tienen afinidad con el tema de investigación son:

Art. 3. Entre los principios a los que se regirán los Gobiernos Autónomos Descentralizados es garantizar la unidad, la solidaridad, la coordinación, la subsidiariedad, complementariedad, la equidad interterritorial, sustentabilidad y la participación ciudadana.

Art. 4. Entre uno de los fines de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, es la promoción y la protección de los espacios en donde se promueva la diversidad cultural, la memoria colectiva y el patrimonio cultural.

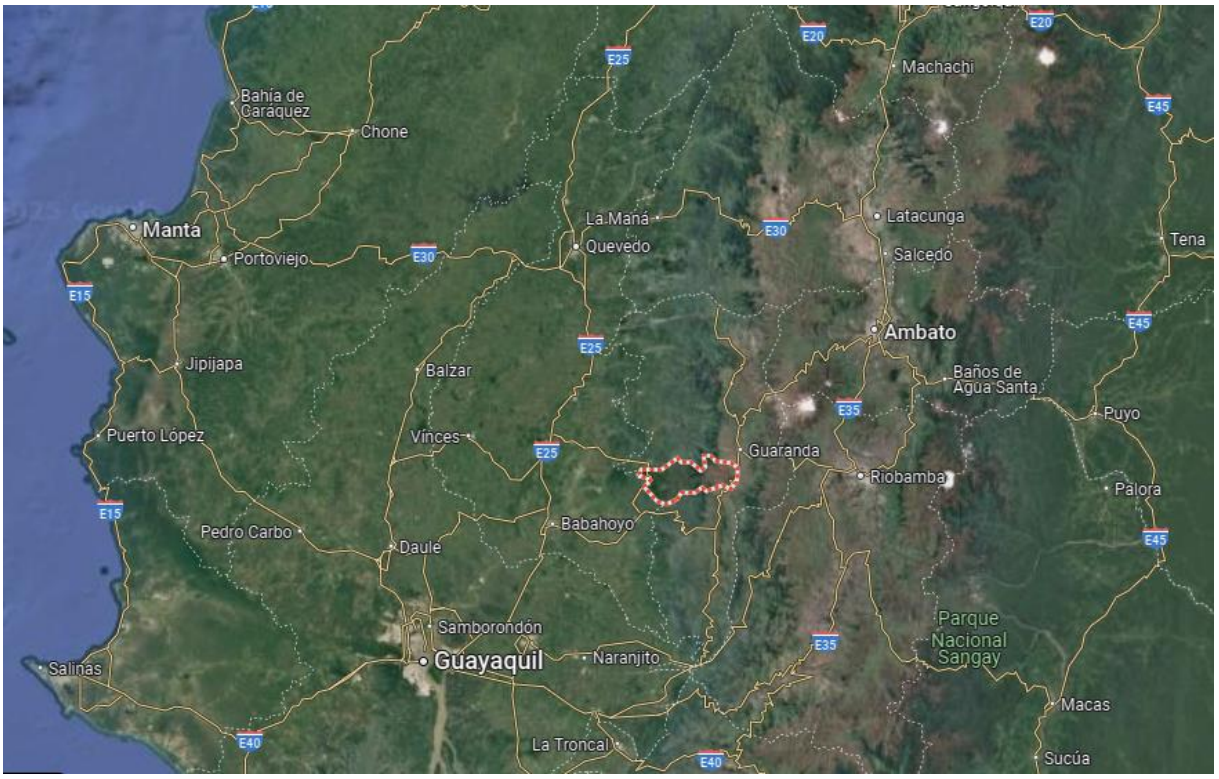
Así, el gobierno autónomo de Bolívar y el GAD Municipal de Chimbo tienen la obligación de crear normativas y estrategias que ayuden al progreso local y fomenten la cultura de la artesanía y la interacción dentro de la comunidad. Además, el COOTAD incentiva la participación de los ciudadanos en las decisiones del Gad, lo que permite que las comunidades expresen las necesidades y exista un apoyo de las redes comunitarias.

2.5. Marco Geo referencial

El cantón Chimbo de la provincia de Bolívar cuenta con una superficie de 160,11 km2, con una población de 15779 habitantes, el cantón limita al norte con Guaranda, al Sur y al este con el cantón San Miguel, y al oeste con el cantón Montalvo de la provincia de los Ríos. La figura 1 muestra la ubicación del cantón. En cuanto a su historia, el cantón Chimbo fue la capital indígena del pueblo Chimbú, un pueblo guerrero; en el año 1535 Sebastián de Benalcázar conquistó al pueblo con el nombre de Chimbo, convirtiéndose en uno de los corregimientos de la Real Audiencia de Quito. Finalmente, el cantón fue creado en el año 1860 en la presidencia de Gabriel García Moreno (Gobierno Autonomo Descentralizado de la provincia de Bolivar, 2025).

Hoy en día Chimbo posee una rica tradición artesanal que ha sido parte fundamental de su identidad cultural y económica. Históricamente, Chimbo fue reconocido por su industria metalmecánica, especialmente la fabricación de armas de cacería y defensa personal, con hasta 150 talleres activos hace una década, sin embargo, el cierre de estas armerías impactó profundamente la economía local, provocando una disminución en la actividad artesanal tradicional. Actualmente, un grupo de jóvenes artesanos impulsa la revitalización del sector mediante la creación de nuevas vitrinas para exhibir productos como decoraciones de hierro fundido, alfarería y dulces artesanales, buscando dinamizar la economía y preservar el legado cultural del cantón.

Figura 1. *Mapa territorial del Cantón Chimbo, Provincia Bolívar*



Nota: Investigado por: Jonathan Bombón & Gabriela Vásquez. Fuente: Mapa territorial del Cantón Chimbo, Provincia Bolívar. Tomado de Google Maps mediante mapeo de sectores.

Capítulo III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipos de investigación

Las tipologías utilizadas en la presente investigación son: Descriptiva, explicativa y longitudinal. En este apartado se describirá cada una y su aporte para este estudio.

La investigación descriptiva permite entender las características de una población a través del uso, el registro y la interpretación de los resultados, por lo que, la información obtenida debe ser real y precisa (Ordoñez-Pacheco, 2025). En la presente investigación se describirán las características de los artesanos del cantón Chimbo a partir de las respuestas generadas en las entrevistas y las fichas de observación aplicadas a los artesanos. Con ello, se conocerá cuáles son los canales comunitarios utilizados por los artesanos, como valoran su cultura y sus tradiciones, que papel tienen los conocimientos ancestrales en sus técnicas artesanales y cuál es el grado de valoración de estas artesanías por las generaciones actuales.

Por su parte la investigación explicativa, diferente a la exploratoria, explica el por qué ocurre un suceso o las causas que originan cierto fenómeno (Ramos Galarza, 2020). Por lo tanto, en el presente estudio a través de este tipo de investigación se busca determinar la causa y el efecto entre dos categorías: la comunicación comunitaria, y el fortalecimiento de la identidad artesanal en el cantón Chimbo, respectivamente. Esta información se obtendrá de las entrevistas aplicadas a los artesanos y las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Chimbo.

Finalmente, la investigación longitudinal, permite observar los cambios que tienen un mismo fenómeno o población a lo largo de los años (Haro et al., 2024). Este tipo de investigación es útil en este estudio, pues si bien las dos investigaciones anteriores permiten conocer las características y las relaciones causales en la actualidad; la investigación longitudinal, permitirá conocer la eficiencia del proyecto, es decir si las estrategias de comunicación aplicadas, logran fortalecer la identidad cultural de los artesanos en el cantón Chimbo.

3.3. Enfoques de la investigación

Los enfoques en la investigación proporcionan la parte central de un estudio en el que se propone los lineamientos teóricos y metodológicos que guían la planificación y la ejecución de la investigación. En este aspecto, los enfoques pueden ser cualitativo, cuantitativo y mixto, cada uno con sus características, ventajas y sus limitaciones (Vizcaíno et al., 2023). En este estudio, se describieron los tres enfoques con el objetivo de conocer cada uno de ellos, y seleccionar el que se adapta a esta investigación.

El enfoque cualitativo está enfocado en interpretar la realidad de una sociedad, en la cual se estudia los fenómenos sociales a través de la recolección de datos de manera no estructurada, utilizando instrumentos como las observaciones, entrevistas, documentos, etc.; todos ellos son fundamentales para registrar las perspectivas de un grupo o grupos sociales. Este enfoque se caracteriza por ser subjetivo, complejo y diverso lo que permite una mayor descripción de las características de un grupo que pertenece a un entorno social (Cejas et al., 2023). Para la presente investigación este enfoque será utilizado a través de las entrevistas y la observación lo que permitirá acceder a las percepciones de las personas que participan en el estudio.

La investigación con enfoque cuantitativo se caracteriza por recopilar y analizar las variables de manera cuantitativa o numérico; así mismo se estudia la relación que existe las variables, se prueba hipótesis y se responde a las preguntas de investigación; con ello, la investigación se hace más objetiva (Cejas et al., 2023). Por ende, los resultados de este enfoque al ser estadísticos generan un nuevo conocimiento y se pueden medir en varios campos sociales como la psicología, la sociología, la salud y la educación.

Para la presente investigación se utilizará este enfoque para evaluar el impacto que tienen los medios de comunicación comunitarios en la consolidación de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo; para ello se aplicarán encuestas dirigidas a una muestra representativa de artesanos, en el que se logre recopilar prácticas culturales, su grado de identificación con la comunidad y su uso de medios locales. Todo ello ayuda a identificar patrones y relaciones que contribuyen a entender el fenómeno estudiado.

El enfoque mixto hace relación a la combinación del uso de las características de los enfoques cuantitativo y cualitativo utilizando datos estadísticos y las percepciones de un grupo; es decir, la recolección de información en la parte cualitativa, se realiza mediante la aplicación de entrevistas, diarios, bitácoras, estudios de caso, observación, y análisis de textos; en cambio en la parte cuantitativa se utiliza, los cuestionarios, las encuestas, etc. Así mismo, el análisis de los datos abarca la parte estadística y la interpretación de los datos, por lo tanto, este enfoque ofrece una investigación más profunda (Cueva Luza et al., 2023).

En este estudio, la metodología se fundamentó en métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad, observación activa y análisis de textos, con el fin de obtener comprensión de las costumbres artesanales del cantón Chimbo. En la parte cuantitativa, las encuestas permitirán conocer a la población del cantón Chimbo y su percepción en la parte comunitaria y artesanal.

3.4. Métodos de la investigación

De acuerdo al tipo de investigación propuesta los métodos a utilizar son:

Método 1: Analítico – sintético

Este método buscar relacionar el análisis y la síntesis como una unidad, ya que el análisis se produce a través de la síntesis y a su vez la síntesis se genera sobre los resultados de un estudio, antes del análisis; por ende, tanto la síntesis como el análisis van vinculados, y según la etapa de investigación puede haber predominancia (López y Ramos, 2021). En el presente estudio, este método se aplicó a través de la descomposición del problema en las categorías, posterior a ello, con las entrevistas y las encuestas se aplicarán el análisis de datos.

Método 2: Inductivo- deductivo

El método inductivo se enfoca en pasar el conocimiento particular a uno general mientras que, el deductivo convierte un pensamiento general en razonamientos más particulares que se convierten en conclusiones o premisas. De esta manera, el método inductivo-deductivo plantea estudiar casos particulares para llegar a generalizaciones que

conforman formulaciones teóricas. En este estudio, este método se aplicó con la observación de la problemática, al tener el primer acercamiento con los artesanos.

Método 3: Descriptivo

El método descriptivo tiene como objetivo describir el comportamiento de un fenómeno o una población; se caracteriza por la recolección de datos a través de la observación, la encuesta o los estudios de caso y su posterior análisis; además, este método permite que se establezca relaciones de los datos obtenidos divididos en categorías (Guevara et al., 2020). En la presente investigación, se obtuvo dos categorías: la comunicación comunitaria y la identidad cultural.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas se adaptan acorde al enfoque y al método de investigación, en este caso, se utilizará el enfoque mixto y por ende los métodos relacionados al mismo. Así mismo, los instrumentos aplicados en este estudio, son la ficha de observación y la entrevista del enfoque cualitativo y la encuesta relacionada al enfoque cuantitativo.

Técnica 1: Ficha de observación

En el cantón Chimbo, la actividad artesanal representa una de las expresiones culturales más arraigadas y tradicionales de su población. Durante el recorrido de observación, se identificó una variedad de oficios artesanales que incluyen la elaboración de ebanistería, pirotecnia, trabajos en madera y producción de dulces típicos y dulces tradicionales. Estos oficios no solo reflejan habilidades transmitidas de generación en generación, sino que también representan una fuente importante de sustento económico para muchas familias.

Los artesanos observados, tanto hombres como mujeres de diferentes edades, desarrollan sus actividades en espacios adaptados dentro de sus viviendas o en pequeños talleres familiares ubicados en el casco urbano y zonas periféricas del cantón. La mayoría

utiliza técnicas manuales y herramientas tradicionales, aunque algunos han empezado a incorporar maquinaria básica para optimizar su producción.

A pesar del talento y esfuerzo evidentes, se identificaron limitaciones comunes entre los artesanos, como el acceso restringido a canales de comercialización, escasa capacitación técnica y baja visibilidad fuera del cantón. Esta realidad refleja la necesidad de políticas de apoyo y espacios de promoción que impulsen el desarrollo artesanal del cantón Chimbo, permitiendo que su patrimonio cultural se mantenga vivo y, al mismo tiempo, se convierta en una alternativa sostenible de desarrollo local.

Técnica 2: Encuesta

La presente encuesta se aplicará a la población del casco urbano del cantón Chimbo, comprendido entre las principales calles como Guayas, Avenida 3 de Marzo, Avenida Víctor del Pozo, 10 de Agosto y Olmedo, con el objetivo de recopilar información relevante que permita analizar las condiciones sociales, económicas y culturales de sus habitantes. Este sector ha sido seleccionado debido a su representatividad dentro del cantón y por ser un punto de concentración importante de actividades comerciales, institucionales y residenciales.

Por lo que, las encuestas estarán dirigidas a hombres y mujeres en edad adulta, ubicados dentro del perímetro comprendido entre las principales calles del casco urbano, garantizando así una muestra diversa e inclusiva que refleje las opiniones y realidades de los diferentes grupos que conforman la comunidad urbana. Se priorizará la participación voluntaria y anónima, respetando la confidencialidad de los datos proporcionados por los encuestados.

Técnica 3: Entrevista

La entrevista se ha convertido en una técnica muy utilizada debido a que permite obtener información a través de los diálogos y conversaciones con los actores sociales, quienes brindan sus opiniones acerca de un tema en específico.

La entrevista se clasifica en estructurada, no estructurada y semiestructurada; siendo la estructurada la más formal pues contiene preguntas preestablecidas, con un orden, y es usada especialmente cuando la información no se puede obtener por otra técnica; por su parte la no estructurada es abierta ya que no se realiza una guía para realizar la entrevista y la profundidad de la misma depende de las preguntas que realice subjetivamente el entrevistador; finalmente la semi estructurada, incorpora las dos anteriores pues tiene un formato de preguntas, sin embargo el entrevistador puede realizar otras preguntas adicionales para profundizar la información (Albornoz et al., 2023).

De acuerdo con lo mencionado, la presente investigación utilizara la entrevista estructurada ya que permite al investigador adaptarse a las respuestas del entrevistado, tener una guía clara acerca de la información que se quiere obtener, lo cual es fundamental generar conclusiones mejor fundamentadas. En la investigación, la entrevista se aplicará a cuatro personas relacionadas con el área comunicacional y de la actividad artesanal:

- Mgt. Mariana Guijarro: Gerente del medio de comunicación radio satelital 91.5
- Phd. Bruno Osorio: Docente titular de la Universidad Estatal de Bolívar
- Lcdo. Ángel García: Comunicador Social
- Sr. Miguel Oleas: Presidente de los artesanos de pirotecnia

3.6. Universo, Población y Muestra

El universo y la población son términos comúnmente usados como sinónimos, sin embargo técnicamente existe una diferencia, pues a un universo se considera al grupo de individuos, objetos, sucesos que son universales y que pueden ser finitos o infinito (Condori-Ojeda, 2020) Mientras que la población son los individuos, elementos accesibles y que tienen las características similares para formar parte de un estudio en particular; además representa la totalidad y cumple con los criterios de investigación, es decir que la población debe ser bien delimitado con el fin de que la investigación no sea ambigua (Albornoz et al., 2023). Dentro de este aspecto, al ser una investigación relacionada a la comunidad, la población son todos los pobladores del casco urbano del cantón Chimbo.

Muestra

La muestra representa una parte de la población o un subconjunto, seleccionada a partir de una fórmula. La elección de generar una muestra, es con el objetivo de reducir el tamaño de la población y buscar una parte representativa; pues con ello se obtiene la información de bajo costo y con mayor agilidad. Así mismo, existen las muestras probabilísticas y las no probabilísticas, las primera enfocadas en integrar a todos los individuos de la población dentro de la muestra y la no probabilística, considera unas características particulares para que los elementos o individuos sean incluidos en el estudio (Albornoz et al., 2023).

La muestra seleccionada para esta investigación se basa en la población total de 6020 habitantes del cantón San José de Chimbo (Instituto Nacional de Estadisticas y Censos, 2023), a partir de lo cual se aplica la fórmula de una población finita. El resultado indica que las encuestas se deben aplicar a 361 personas.

Donde:

n: Tamaño muestral

N: Población de 6020 habitantes

E: Error de muestreo representado por 0,05

Z: Nivel de confianza en un 95% (1.96)

e: Margen de error del 5% (0,05)

p: Probabilidad de éxito (50%)

q: Probabilidad de fracaso (50%)

Remplazando:

$$n= \frac{6020\times(1.96)^2\times0.5\times0.5}{(6020-1)\times(0.05)^2+(1.96)^2\times0.5\times0.5}$$

$$n= \frac{5781,608}{16,0079}$$

$$n= 361,1$$

$$n= 361$$

3.7. Procesamiento de la información

Una vez aplicada las técnicas mencionadas, se procede a procesar la información la cual permite ordenar, eliminar datos no relevantes y destacar la información más importante (Zamora y Guzmán, 2023). En el caso de las entrevistas, se utilizará la transcripción y la extracción de la información más relevante de cada pregunta, y finalmente un análisis de los resultados. En el caso de las fichas de observación se responderá con la escala de Likert y se analizará de acuerdo al mejor puntuado. Finalmente, en el caso de datos cuantitativos, las encuestas serán procesadas en Excel para elaborar gráficos estadísticos que faciliten su interpretación de cada pregunta realizada.

CAPÍTULO IV

En este capítulo del presente trabajo de titulación se realizará un análisis cuantitativo de la ficha de observación, y la encuesta. Para lo cual, a partir de la tabulación de datos, se desarrollan los gráficos estadísticos y su respectivo análisis para cada pregunta.

4. Análisis de resultados

4.1. Resultado de la Encuesta

La encuesta se aplicó a la muestra obtenida en el capítulo anterior, a través de 15 preguntas, cuyos resultados se muestran en este apartado.

P1: ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales del cantón Chimbo?

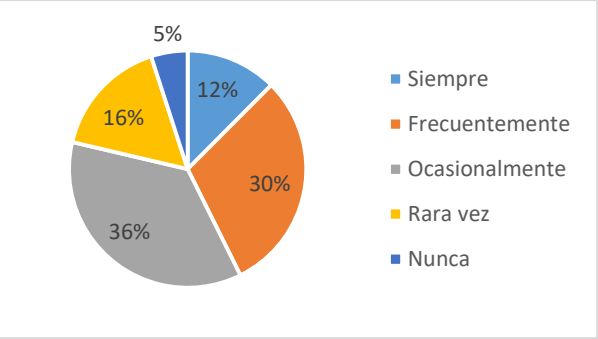
Tabla 2. *Participación en actividades culturales del cantón Chimbo*

Categorías	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Siempre	45	12%
Frecuentemente	109	30%
Ocasionalmente	130	36%
Rara vez	59	16%
Nunca	18	5%
TOTAL	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vázquez

Figura 2. *Participación en actividades artesanales*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vázquez

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos se considera que solo el 36%, participan en actividades artesanales de manera ocasional mientras que un 30% participa de manera frecuente. Estos datos muestran que la población en su mayoría conoce de las actividades artesanales que se organizan en el cantón y por ende se motivan en participar; lo que significa que aún hay interés por la cultura por parte de la población, y el fortalecimiento de este interés permitirá que estas actividades artesanales persistan en el tiempo.

P2: ¿Conoce usted a los artesanos del cantón Chimbo?

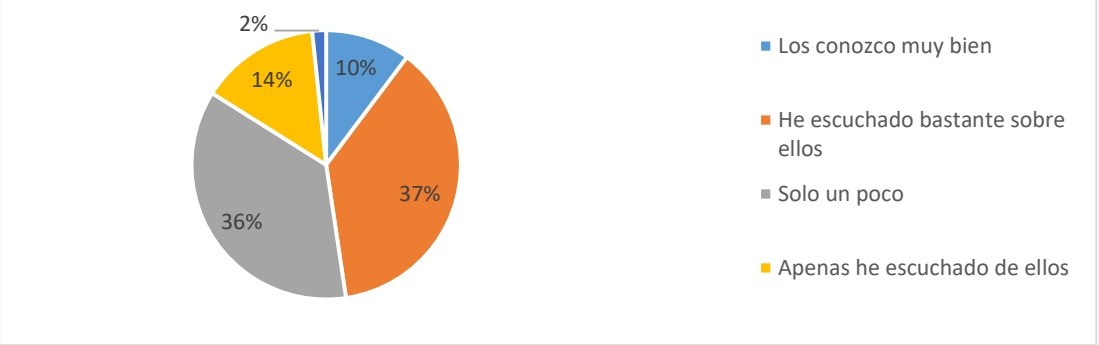
Tabla 3. *Conocimiento de los artesanos del cantón*

Categorías	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Los conozco muy bien	37	10%
He escuchado bastante sobre ellos	135	37%
Solo un poco	131	36%
Apenas he escuchado de ellos	52	14%
No los conozco	6	2%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 3. *Conocimiento de los artesanos del cantón*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Según la figura 16, el 37% de las personas encuestadas, solo han escuchado acerca de los artesanos del cantón Chimbo y solo el 36% tienen poco conocimiento, estos datos pueden deberse a que los artesanos no interactúan con la población y no tienen espacios en los que se involucre la participación de los artesanos y la población, lo que genera que la población no los conozca. Entonces, la creación de estos espacios contribuirá, que la población conozca y difunda estas actividades artesanales.

P3: ¿Qué tipo de artesanías identifican de forma cultural al cantón Chimbo?

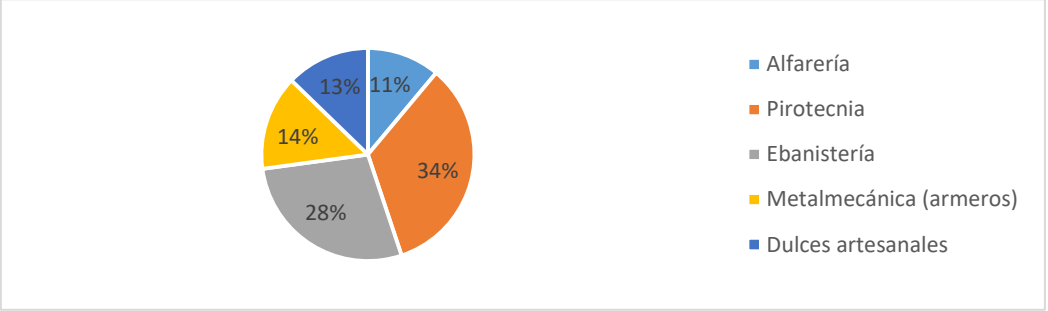
Tabla 4. *Artesanías que identifican al cantón Chimbo*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alfarería	40	11%
Pirotecnia	122	34%
Ebanistería	101	28%
Metalmecánica (armeros)	52	14%
Dulces artesanales	46	13%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 4. *Artesanías que identifican al cantón Chimbo*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos, el 34% considera que la pirotecnia es la artesanía con mayor significado cultural en el cantón Chimbo, mientras que el 28% de las personas, consideran que la ebanistería es la que mayor representa a la cultura del cantón, seguido por la metalmecánica, los dulces artesanales y la alfarería. Si bien se constata que las artesanías aún guardan una identidad cultural del cantón, es necesario generar acciones para difundir y preservar esta identidad.

P4: ¿En qué medios de comunicación usted se informa para conocer eventos organizados por los artesanos del cantón Chimbo?

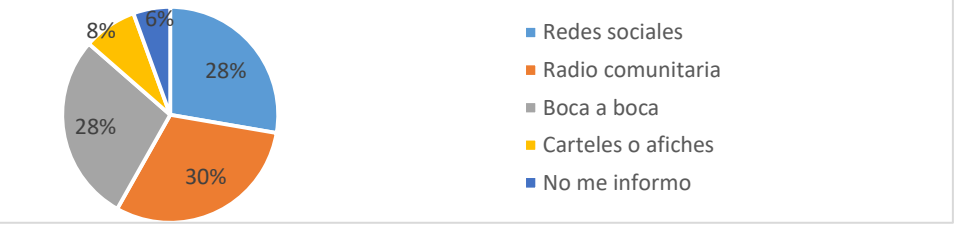
Tabla 5. *Medios de comunicación para conocer eventos organizados por lo artesanos del cantón Chimbo*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	100	28%
Radio comunitaria	110	30%
Boca a boca	102	28%
Carteles o afiches	29	8%
No me informo	20	6%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 5. *Medios de comunicación para conocer eventos organizados por lo artesanos del cantón Chimbo*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Según la figura 18, el 30% utiliza la radio comunitaria para conocer los eventos organizados por los artesanos, al contrario, el 28% utiliza las redes sociales al igual que la comunicación boca a boca. Por lo tanto, este resultado depende de la accesibilidad que tengan los pobladores y la edad, por lo cual, la creación de un medio de comunicación eficaz será indispensable para que las personas conozcan a los artesanos y a los eventos o ferias artesanales.

P5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación comunitaria como los radios de la localidad, los periódicos o algunas plataformas digitales, promueven eficientemente la identidad cultural de los artesanos?

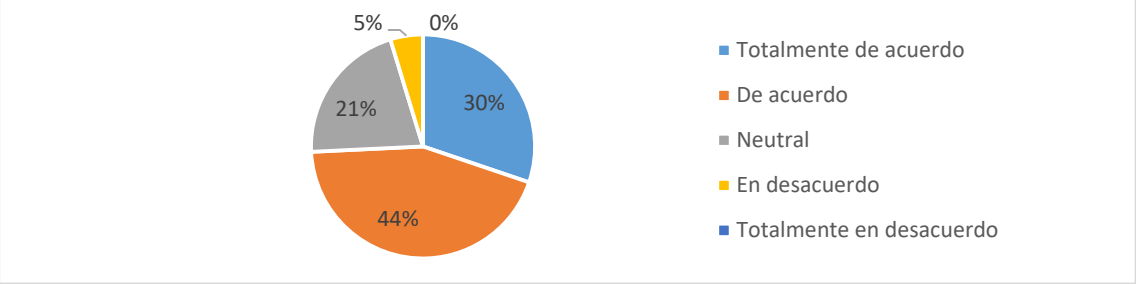
Tabla 6. *Medios de comunicación comunitaria y la identidad cultural de los artesanos*

Categoría	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Totalmente de acuerdo	109	30%
De acuerdo	159	44%
Neutral	76	21%
En desacuerdo	17	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 6. *Medios de comunicación comunitaria y la identidad cultural de los artesanos*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

De acuerdo con la figura 19, tanto el 44% y el 30% de las personas encuestadas indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente en que la comunicación comunitaria promueve la identidad cultural. En este aspecto, la mayoría de las personas están conscientes de que la comunicación comunitaria actual existente en el cantón, son herramientas útiles para promocionar los trabajos artesanales.

P6: ¿Qué medio considera más efectivo para difundir la labor artesanal en su comunidad?

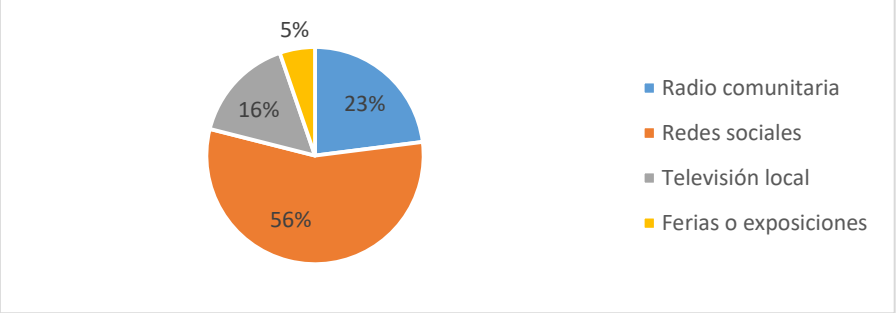
Tabla 7. *Medio efectivo para difundir la labor artesanal*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Radio comunitaria	83	23%
Redes sociales	202	56%
Televisión local	57	16%
Ferias o exposiciones	19	5%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 7. *Medio efectivo para difundir la labor artesanal*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos el 56% de las personas encuestadas apoyan que las redes sociales son el medio efectivo para difundir la labor artesanal, seguida de la radio comunitaria. Esta información es relevante, ya que indica que las redes sociales es un medio consumido por la mayoría de población, por lo cual, para promocionar la labor artesanal se debe conocer qué red social es la más utilizada en la población del cantón Chimbo.

P7: ¿Qué tan importante considera usted que es fortalecer la identidad cultural a través de los medios de comunicación comunitaria en el cantón Chimbo?

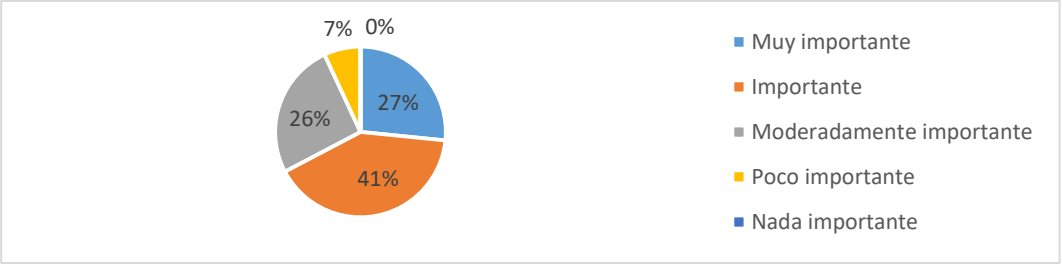
Tabla 8. *Importancia de fortalecer la identidad cultural a través de la comunicación comunitaria*

Categoría	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy importante	96	27%
Importante	147	41%
Moderadamente importante	93	26%
Poco importante	25	7%
Nada importante	0	0%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 8. *Importancia de fortalecer la identidad cultural a través de la comunicación comunitaria*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Los datos de la figura 21 revelan que para el 41% de las personas encuestadas, son importante los medios de comunicación comunitaria para fortalecer la identidad cultural, en comparación con el 27% de los encuestados que consideran que es muy importante. Estos resultados sugieren que los medios de comunicación comunitarios para ser considerados muy importantes, deben ser más efectivos en la difusión de contenido cultural, y así mismo promover un contenido que genere interés en la población.

P8: ¿Ha escuchado programas radiales o comunitarios que hablen sobre los artesanos de Chimbo?

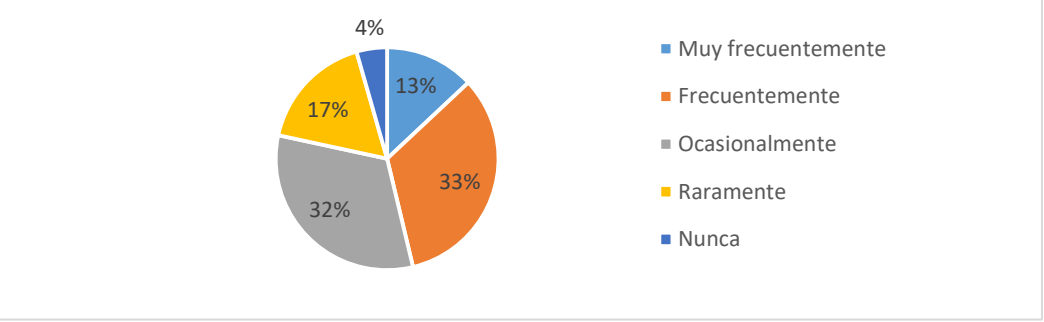
Tabla 9. *Programas radiales que hablen sobre los artesanos de Chimbo*

Categoría	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy frecuentemente	47	13%
Frecuentemente	120	33%
Ocasionalmente	116	32%
Raramente	62	17%
Nunca	16	4%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 9. *Programas radiales que hablen sobre los artesanos de Chimbo*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

La tendencia principal que se destaca de la figura 22, indica que el 33% de los encuestados escuchan programas radiales de manera frecuente, seguido de un 32% que lo escucha ocasionalmente. Es probable que esta situación se deba a que las personas utilizan nuevos medios digitales que involucran temas artesanales, lo que hace que solo una pequeña cantidad de personas escuche programas radiales de manera frecuente.

P9: ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver o escuchar para fortalecer la identidad cultural?

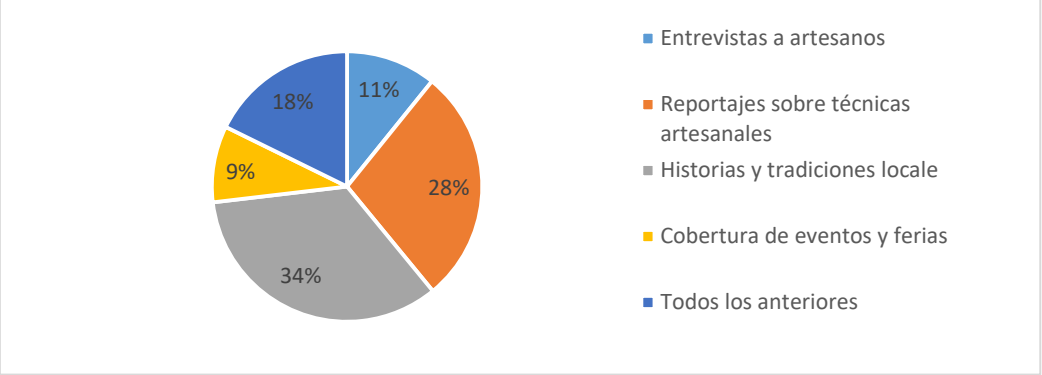
Tabla 10. *Gustos en el tipo de contenido para fortalecer la identidad*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Entrevistas a artesanos	39	11%
Reportajes sobre técnicas artesanales	102	28%
Historias y tradiciones locales	123	34%
Cobertura de eventos y ferias	33	9%
Todos los anteriores	64	18%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 10. *Gustos en el tipo de contenido para fortalecer la identidad*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

A primera vista la figura destaca un 34% de los encuestados que les gustaría escuchar o ver contenido relacionado con historias y tradiciones locales, mientras que un 28% le gustaría consumir contenido de reportajes acerca de técnicas artesanales. Estos datos confirman que la propuesta para fortalecer la identidad cultural debe estar enfocada en las técnicas artesanales y las historias y las tradiciones del cantón.

P10: ¿Se siente representado culturalmente por el trabajo de los artesanos locales?

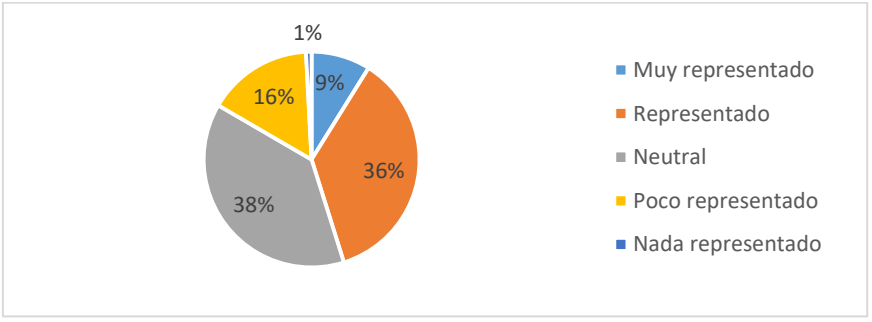
Tabla 11. *Sentimiento de representación hacia el trabajo de los artesanos locales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy representado	32	9%
Representado	131	36%
Neutral	138	38%
Poco representado	57	16%
Nada representado	3	1%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 11. *Sentimiento de representación hacia el trabajo de los artesanos locales*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

La figura 24 muestra una similitud en dos categorías, pues un 38% de los encuestados se siente neutral, al igual que un 36% que indican que se sienten representados. Es probable que esta situación se deba a que los encuestados no conocen a los artesanos, ni el trabajo que cada uno de ellos realiza, lo que influye en la falta de interés y por ende una falta de sentido de identidad.

P11: ¿Usted o sus hijos se han involucrado en las actividades relacionadas en la promoción y la difusión de los trabajos artesanales?

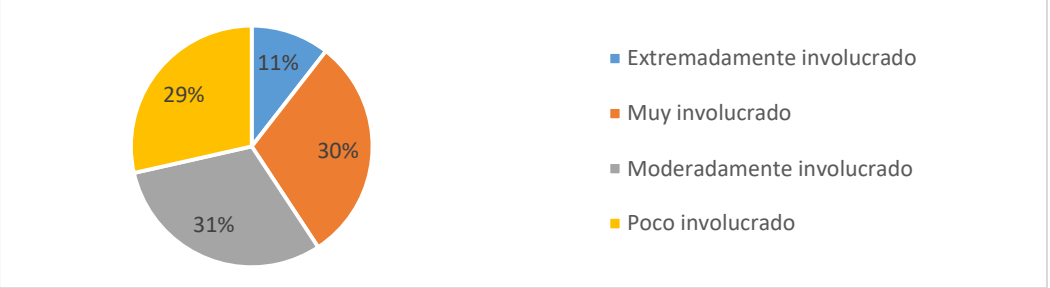
Tabla 12. *Involucramiento en las actividades de difusión de los trabajos artesanales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Extremadamente involucrado	38	11%
Muy involucrado	109	30%
Moderadamente involucrado	111	31%
Poco involucrado	103	29%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 12. *Involucramiento en las actividades de difusión de los trabajos artesanales*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

En la figura 25, se observa que las personas del cantón Chimbo están moderadamente involucradas en actividades de promoción y difusión de los trabajos artesanales. Estos resultados resaltan un aspecto positivo, ya que todos tienen un cierto grado de involucramiento, lo cual representa un criterio de participación en la difusión de las actividades artesanales.

P12: ¿Qué importancia tiene para usted la identidad cultural en el desarrollo de Chimbo?

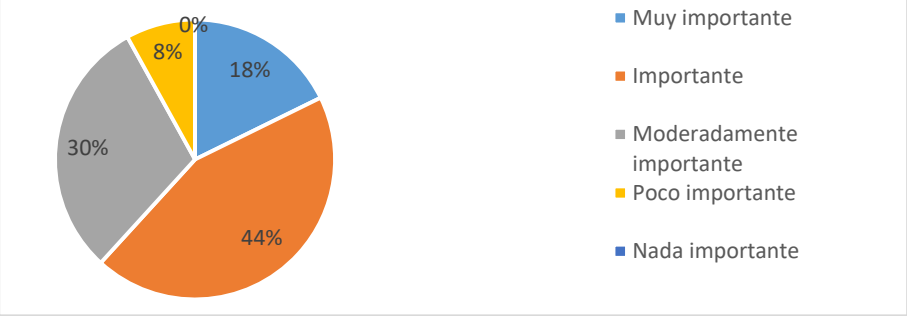
Tabla 13*. Importancia de la identidad cultural en el desarrollo de Chimbo*

Categoría	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Muy importante	64	18%
Importante	159	44%
Moderadamente importante	109	30%
Poco importante	29	8%
Nada importante	0	0%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 13. *Importancia de la identidad cultural en el desarrollo de Chimbo*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos, para el 44% de los encuestados, la identidad cultural dentro del desarrollo del cantón Chimbo es importante, seguido de un 30% que considera que es moderadamente importante. Estos datos reflejan probablemente la rentabilidad dentro del desarrollo del cantón, que si bien para la mayoría de los encuestados, la identidad cultural tiene un cierto grado de relevancia, no representa el principal motor del desarrollo.

P13: ¿Le gustaría que los medios comunitarios difundieran más contenido sobre la cultura del cantón Chimbo en especial sobre el trabajo artesanal y sus artesanos?

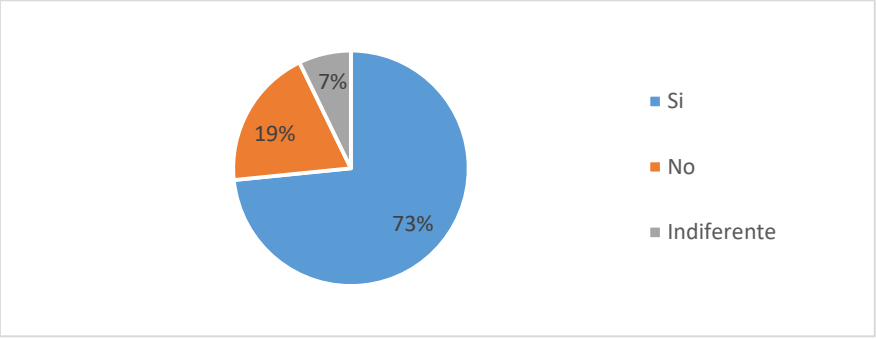
Tabla 14. *Preferencia de difusión de contenido cultural por los medios de comunicación comunitaria en el cantón Chimbo*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	73%
No	70	19%
Indiferente	26	7%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 14. *Preferencia de difusión de contenido cultural por los medios de comunicación comunitaria en el cantón Chimbo*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

De acuerdo con el gráfico 27, el 73% de los encuestados les gustaría una mayor difusión de contenido cultural, lo que afirma que la mayoría de la población considera que Chimbo es un cantón cultural y muestran el interés por conocer más acerca de las artesanías presentes en el cantón.

P14: ¿Qué tan accesibles son los medios de comunicación comunitarios en su localidad?

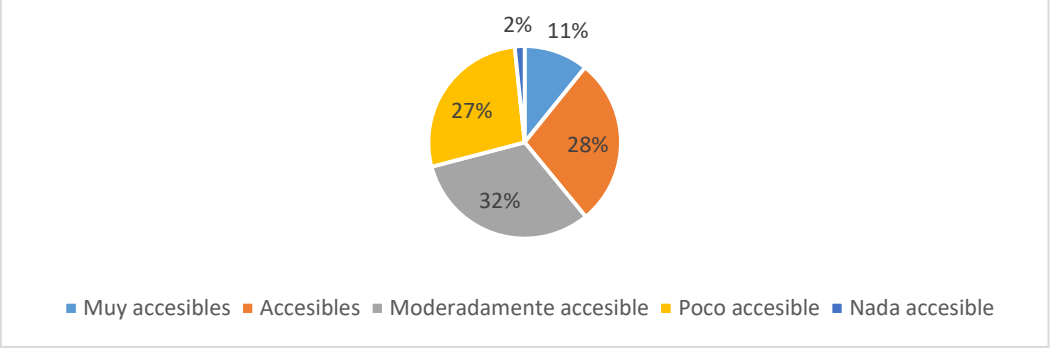
Tabla 15. *Medios de comunicación comunitarios accesibles*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy accesibles	39	11%
Accesibles	102	28%
Moderadamente accesible	115	32%
Poco accesible	99	27%
Nada accesible	6	2%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Figura 15. Medios de comunicación comunitarios accesibles



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Según la figura 28, solo un 32% considera a los medios de comunicación comunitarios como moderadamente accesibles mientras que un 28% lo considera accesible, estos resultados son importantes para el presente trabajo, ya que indica que los medios de comunicación comunitario no son completamente accesibles a la población, y probablemente por ello, la población cuya accesibilidad es de moderada a baja no obtienen la información de ferias, eventos, o contenido de interés con relación a la cultura, lo que implica considerar este factor antes de difundir un nuevo contenido.

P15. ¿Cómo considera que la difusión de la cultura artesanal a través de medios comunitarios debe fortalecerse?

Tabla 16. *Modo de difusión de la cultura artesanal en medios comunitarios*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Mayor frecuencia de programas	56	16%
Más participación de artesanos en los medios	159	44%
Inclusión de jóvenes y escuelas	76	21%
Uso de redes sociales locales	19	5%
Todas las anteriores	51	14%
Total	361	100%

Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vázquez

Figura 16. *Modo de difusión de la cultura artesanal en medios comunitarios*



Nota: Encuesta realizada a la población del cantón Chimbo realizada el 06/09/2025

Elaborado por: Jonathan Bombón y Gabriela Vásquez

Análisis e Interpretación

Según la información obtenida, el 44% de los encuestados indica que la participación de los artesanos es el punto fuerte para difundir un contenido artesanal, mientras que un 21% menciona que la inclusión de los jóvenes y las escuelas es una manera de fortalecer la cultura artesanal. Esta información muestra que las personas quieren conocer a los artesanos como portadores de identidad y de conocimiento de las técnicas artesanales; siendo ellos los únicos que pueden transmitir información real a las nuevas generaciones.

4.2. Entrevistas

Las entrevistas se aplicaron a cuatro personas clave dentro del área de comunicación comunitaria y artesanías.

Entrevista realizada a la Magíster Mariana Guijarro, gerente del medio de comunicación (Radio Satelital 91.5)



Tabla 17. *Lic. Mariana Guijarro*

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
P1: ¿Desde su experiencia en la radio satelital, ¿cómo considera que la comunicación comunitaria puede aportar al fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo?	Los medios de comunicación, tanto públicos como privados, juegan un papel crucial para los artesanos, ya que les ofrecen un espacio para compartir su trabajo, su historia y la herencia que han recibido de sus antepasados. Gracias a estos medios, los artesanos pueden mostrar sus técnicas, productos y tradiciones, lo que les ayuda a ganar visibilidad y reconocimiento en diversos ámbitos. En este sentido, los medios se convierten en aliados esenciales para promover la artesanía y preservar la rica cultura de la comunidad.	La respuesta muestra una valoración a los artesanos del cantón Chimbo y una percepción clara del rol de los medios de comunicación como difusores de cultura. Por lo que, es importante que los artesanos cumplan un rol de sujetos en lugar de objetos de reportajes, con una participación más activa, lo que fortalecerá la identidad cultural de los artesanos.

P2: ¿Qué rol juega la radio y los medios comunitarios en la visibilización de los oficios artesanales y en la valoración de las tradiciones locales?	Los medios de comunicación son una herramienta clave para que los artesanos puedan dar a conocer su trabajo. Es fundamental que tanto los medios públicos como los privados se unan y coordinen esfuerzos, no solo para apoyar a los artesanos de San José de Chimbo, sino también para aumentar su visibilidad en toda la provincia e incluso a nivel nacional. De esta forma, los medios se convierten en un apoyo que les proporciona seguridad y confianza en su labor artesanal, fortaleciendo tanto su oficio como su identidad cultural.	En esta pregunta, la comunicadora refleja un apoyo a los artesanos, y una disposición a colaborar con los demás medios ya sea públicos o privados con el fin de fortalecer la cultura local y nacional. Este apoyo, además de generar difusión, busca aportar con la preservación de las artesanías, sus técnicas y su historia. Entonces, se puede afirmar que los medios de comunicación locales si valoran los trabajos artesanales del cantón.

P3: ¿Cuáles son los principales retos comunicacionales que enfrentan los artesanos del cantón Chimbo para difundir su cultura y sus productos en la actualidad?	La falta de conocimiento sobre plataformas digitales es un gran obstáculo para los artesanos, ya que muchos no saben cómo promocionar sus productos en medios de comunicación o redes sociales. Sería realmente útil ofrecerles capacitación en herramientas digitales y marketing, para que puedan crear contenido como videos, entrevistas o fotos de su artesanía y compartirlo en línea. En este momento, muchos artesanos del cantón Chimbo no están familiarizados con el uso de internet y redes sociales, por lo que es crucial que los medios de comunicación y las autoridades locales trabajen juntos para ofrecer capacitaciones que les ayuden a promover su trabajo de manera efectiva y llegar a nuevas audiencias.	Esta respuesta indica la existencia de una barrera digital, y esto se debe a que muchas personas del cantón Chimbo no tienen acceso al internet o tienen un desconocimiento en el uso de herramientas digitales. A partir de este dato, es crucial que se trabaje en estrategias digitales enfocados en los artesanos, para que su participación sea más activa y espontánea al momento de transmitir la información.
P4: En su criterio, ¿qué estrategias de comunicación comunitaria podrían ayudar a que las nuevas generaciones se sientan identificadas y	Existen muchas técnicas y estrategias que se pueden usar para acercar a los jóvenes al trabajo de los artesanos. Hoy en día, muchos no conocen la riqueza y belleza de las artesanías locales, tanto de Chimbo como de la provincia y del país. Para	Hoy en día, las generaciones actuales tienen un desinterés por conocer su cultura, por lo que las estrategias comunicacionales, serán la clave para atraer su interés. Tanto las entrevistas como las mesas de dialogo, y la creación de contenido

orgullosas de las prácticas artesanales?	cambiar esta realidad, se pueden utilizar herramientas como el diálogo, entrevistas y la creación de videos que lleguen directamente a la juventud, ayudándoles a conocer y apreciar el trabajo de los artesanos. Así, se facilita que los artesanos compartan su cultura y arte con un público más amplio, fortaleciendo su labor y promoviendo el reconocimiento de su legado.	los convierte en participes activos, lo que hará que se sientan identificados y tengan un sentido de identidad.
1. ¿Podría compartir algún ejemplo exitoso de proyectos radiales o comunitarios que hayan logrado rescatar y fortalecer la identidad cultural de una comunidad similar?	Conozco experiencias tanto a nivel nacional como provincial. Por ejemplo, en Imbabura se unieron varias radios comunitarias para realizar programas dedicados a los artesanos, incluyendo espacios de música, exhibición de trabajos y cobertura de ferias, funcionando como una verdadera cadena de difusión comunitaria. En la provincia de Bolívar, la Universidad de Bolívar también promovió programas de radio, como radios revistas, donde se daba a conocer la labor de los artesanos locales. Además, en nuestra propia radio, los domingos dedicamos espacios para difundir la artesanía y la	Con la respuesta se puede constatar que a nivel nacional las radios comunitarias trabajan en conjunto con los artesanos para difundir su trabajo y además colaborar en la preservación cultural de un pueblo. Por lo que, las radios se convierten en una estrategia adecuada a la hora de difundir contenido cultural.

	cultura de la región. Estos ejemplos demuestran cómo no solo la radio satelital, sino todas las radios comunitarias, pueden convertirse en plataformas efectivas para visibilizar y fortalecer el trabajo de los artesanos.	

Nota: *Elaboración propia*

Entrevista realizada al magister Bruno Osorio, PhD en análisis de problemas sociales y culturales, docente titular de la Universidad Estatal de Bolívar.



Tabla 18. *Entrevista al PhD. Bruno Soria*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación
P1: ¿Cuál es el impacto social que involucra a los artesanos al no ser reconocidos por la actividad que desarrollan?	El hecho de que los artesanos no sean reconocidos por la sociedad por su labor provoca que sus oficios y tradiciones corran el riesgo de desaparecer progresivamente. Esto conlleva a la pérdida del patrimonio cultural y artesanal, afectando tanto la transmisión de conocimientos heredados como la identidad local. A su vez, esta situación genera un impacto negativo en el ámbito social y económico del cantón Chimbo, al debilitar la cohesión comunitaria y limitar las oportunidades de desarrollo de los artesanos locales.	El docente muestra una preocupación por los impactos que puede generar el no reconocer el valor artesanal, ya que no son solo impactos negativos a niveles sociales, sino económicos y culturales. Entonces, la preservación del patrimonio cultural depende de las estrategias de comunicación y las alianzas con los medios comunicacionales para fortalecer la difusión de los artesanos.

P2: ¿Cómo pueden los artesanos fortalecer la tradición y cultura a través de la revalorización de su actividad artesanal?	Los artesanos pueden fortalecerse y preservar su labor tradicional a través de diversas estrategias que fomenten la transmisión y valoración de sus conocimientos. En la actualidad, muchos jóvenes muestran poco interés por apropiarse de los saberes relacionados con la artesanía y la cultura local, ya que en un mundo cada vez más globalizado su atención se centra principalmente en la tecnología y otros intereses modernos. Por ello, es fundamental implementar programas de formación y talleres intergeneracionales que involucren a jóvenes y promuevan el aprendizaje práctico de las técnicas artesanales. Asimismo, el fortalecimiento de redes comunitarias, la difusión responsable a través de medios de comunicación locales y la creación de espacios de comercialización seguros pueden contribuir a que los artesanos mantengan viva su labor, valoren su identidad cultural y aseguren la continuidad de sus tradiciones para futuras generaciones.	De acuerdo con la visión del docente, se destaca la brecha intergeneracional, pues los jóvenes se ven influenciados por la tecnología y la globalización lo que ha generado que se rompan la trasmisión de conocimientos de las generaciones pasadas a las actuales. Esto implica que se use la comunicación comunitaria no solo como un canal informativo, sino pedagógico y capaz de fortalecer la labor artesanal

P3: ¿De qué manera los medios de comunicación local han aportado al desarrollo y fortalecimiento de la actividad artesanal del cantón Chimbo?	En los últimos tiempos, los artesanos han perdido confianza en los medios de comunicación debido al temor de que la difusión de sus negocios los exponga a situaciones de inseguridad, como la extorsión. Este problema se enmarca en un contexto más amplio de debilidad institucional y de aplicación de políticas neoliberales en los últimos gobiernos, que han desmantelado gran parte de los aparatos estatales de protección y control. Como consecuencia, se ha generado un ambiente de vulnerabilidad que limita la participación ciudadana y desincentiva actividades cotidianas que antes se realizaban con normalidad. Esta situación no solo frena la promoción de sus emprendimientos, sino que también impacta en la cohesión social, pues la inseguridad y la desconfianza desmovilizan a las comunidades. Uno de los efectos más visibles de este escenario es la migración, fenómeno que a su vez provoca graves repercusiones en el ámbito social y familiar, debilitando los lazos comunitarios y afectando la continuidad de tradiciones artesanales.	En esta respuesta el docente menciona a la inseguridad como una causa directa de la baja difusión de contenido artesanal; la cual ha generado consecuencias no solo económicas sino también culturales. Si bien la seguridad es un tema estatal, es importante la gestión con las entidades locales gubernamentales para mejorar este escenario y generar confianza en los artesanos; esto permitirá difundir sus artesanías con fines promocionales y de preservación.

P4: ¿Considera que la falta de difusión de la actividad artesanal ha afectado de manera negativa al desarrollo socio económico para los artesanos?	El impacto negativo que enfrentan los artesanos se refleja principalmente en dos ámbitos: económico y social. En el aspecto económico, muchos de ellos experimentan una reducción en sus ingresos debido a la falta de espacios adecuados de comercialización, la competencia desleal de productos industrializados y el limitado acceso a créditos o apoyos financieros que les permitan fortalecer sus talleres. Esto genera inestabilidad laboral y dificulta la sostenibilidad de su oficio. En el plano social, los artesanos suelen enfrentar la desvalorización de su trabajo, ya que en varias ocasiones la comunidad no reconoce plenamente el valor cultural y patrimonial de sus creaciones. Esta situación no solo afecta su autoestima y sentido de pertenencia, sino que también contribuye a la pérdida progresiva de tradiciones y saberes ancestrales, debilitando así la identidad cultural de la comunidad en general.	El docente considera que tanto el aspecto social como económico se ve afectado cuando no se difunde la actividad artesanal. Por lo que además del fomento en el área de la comunicación comunitaria es necesario gestionar en el área financiera, educativa y marketing para que los artesanos puedan generar estabilidad laboral a través de difusión de contenidos. De igual manera en el área social y cultural, es importante que los artesanos tengan ese sentido de pertenencia al cantón y reconozcan que su labor es parte del patrimonio cultural.

P5: ¿Qué estrategias de comunicación comunitaria ayudarían a revalorizar la actividad artesanal generando confianza en los artesanos?	Una estrategia de comunicación comunitaria adecuada sería impulsar entrevistas y programas radiales que destaquen la riqueza cultural y artesanal, evitando exponer información sensible. De este modo, se generaría confianza en los artesanos y se promovería la participación ciudadana en ferias y eventos para difundir de forma segura su trabajo.	De acuerdo con la respuesta, las estrategias de comunicación comunitaria deben estar enfocadas en crear espacios que promuevan el diálogo y el intercambio de información, donde el artesano se convierta en el principal protagonista. Con ello se espera ampliar el público para los eventos y ferias artesanales que se organicen.

Nota: *Elaboración propia*

Entrevista realizada al Dr. Ángel García comunicador social.
Área Comunicación comunitaria



Tabla 19. *Entrevista al Lic. Ángel García*

Pregunta	Respuesta	Análisis e Interpretación
P1: ¿Cuáles considera que son las principales diferencias entre los medios de comunicación privados y los comunitarios, especialmente en relación con la difusión y reconocimiento del trabajo artesanal en el cantón Chimbo**?**	Las principales diferencias entre los medios de comunicación privados y los comunitarios, en relación con la difusión y el reconocimiento del trabajo artesanal en el cantón Chimbo, radican en sus objetivos y formas de sostenibilidad. Los medios privados dependen principalmente de la venta de publicidad y funcionan con fines de lucro, lo que muchas veces los lleva a priorizar contenidos comerciales antes que la promoción cultural. En cambio, los medios comunitarios tienen como propósito principal fortalecer la identidad y la participación social. Estos sobreviven gracias al apoyo de proyectos comunitarios, ONGS u organizaciones sociales, lo que les permite generar espacios donde se visibiliza el trabajo artesanal, se	Los medios de comunicación privada y comunitaria no comparten los mismos intereses, ya que mientras los primeros están enfocados en comercializar y monetizar y los segundos fomentan la preservación cultural sin fines de lucro. Todo ello implica que haya una audiencia dividida y por ende un público reducido para el medio comunitario especialmente. Esta información muestra que los medios comunitarios necesitan un mayor impulso y nuevas estrategias para llegar a un público más amplio.

	promueve la cultura local y se da voz a los propios artesanos, algo que difícilmente ocurre en los medios privados.	
P2: ¿Considera que los medios de comunicación han contribuido a visibilizar el trabajo y la identidad cultural de los artesanos en el cantón Chimbo?	Sí, la comunicación comunitaria ha contribuido de manera significativa a visibilizar el trabajo y la identidad cultural de los artesanos en el cantón Chimbo. A través de programas radiales, entrevistas, ferias comunitarias y espacios de difusión cultural, se ha logrado proyectar no solo sus productos, sino también el valor simbólico y patrimonial que representan. Esta labor ha permitido que la comunidad reconozca la importancia de los saberes ancestrales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad local. Además, la comunicación comunitaria ha abierto canales de diálogo entre los artesanos, las instituciones y la ciudadanía, creando un puente que ayuda a preservar las tradiciones y, al mismo tiempo, impulsa nuevas oportunidades de desarrollo para los artesanos.	De acuerdo con el entrevistado, los medios de comunicación comunitarios cumplen un rol fundamental dentro de la preservación de la cultura; ya que no solo se centran en transmitir los productos que venden los artesanos, sino en conocer más su historia, sus técnicas, etc. Esta manera de interacción pretende dar a conocer al artesano como un ser social y cultural, que busca ser valorado.

P3: ¿Qué estrategias de comunicación considera más efectivas para fortalecer y revalorizar la actividad artesanal de los artesanos del cantón chimbo a nivel local y nacional?	Considero que las estrategias de comunicación más efectivas para fortalecer la organización y el empoderamiento de los artesanos dentro de la comunidad son aquellas que nacen desde la participación activa de ellos mismos. En primer lugar, la creación de espacios radiales y digitales donde los artesanos puedan difundir sus saberes y experiencias permite no solo visibilizar su trabajo, sino también generar identidad y orgullo colectivo. En segundo lugar, las campañas de comunicación comunitaria basadas en el diálogo intercultural y el uso de un lenguaje cercano son fundamentales para que el mensaje llegue con claridad a toda la población. Finalmente, la capacitación en liderazgo y el uso de herramientas comunicacionales otorgan a los artesanos autonomía para gestionar sus propios procesos de difusión, lo que fortalece su organización y asegura la transmisión de sus tradiciones a las nuevas generaciones.	El entrevistado indica tres estrategias de comunicación comunitaria efectivas: la participación activa, la comunicación comunitaria y la capacitación. Sin importar el orden de ejecución, las tres estrategias son necesarias para que los artesanos se sientan valorados y con los conocimientos necesarios para difundir sus productos. Además, todo ello generará que los artesanos fortalezcan su sentido de identidad y se consoliden como portadores culturales.

P4: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunicación comunitaria al momento de difundir y proteger los saberes tradicionales artesanales?	Uno de los principales desafíos que enfrenta la comunicación comunitaria al difundir y proteger los saberes tradicionales artesanales es la falta de recursos y espacios adecuados para darles la visibilidad que merecen. Muchas veces, los medios comunitarios trabajan con presupuestos limitados, lo que dificulta producir contenidos de calidad que lleguen a un público más amplio.	Los medios de comunicación comunitarios al ser instancias sin fines de lucro, realizan difusiones de contenido cultural acorde al presupuesto, por lo que la trasmisión de contenido llega a un público reducido. Adicional, la falta de presupuesto es una barrera a la hora de organizar programas radiales, talleres entre otras actividades. Por ende, las radios comunitarias deben buscar nuevas formas de ingreso y gestión, pues son los únicos medios de comunicación que son capaces de difundir una herencia cultural, que actualmente lucha con la globalización.

Nota: *Elaboración propio*

Entrevista realizada al Sr. Miguel Oleas (presidente de artesanos de pirotecnia).



Tabla 20. *Entrevista al Sr. Miguel Oleas*

Pregunta	Respuesta	Análisis e interpretación
P1: ¿De qué manera considera que la pirotecnia, la ebanistería, dulces artesanales, la Armería representa la identidad cultural y las tradiciones del cantón Chimbo?	La pirotecnia, la ebanistería, los dulces artesanales y la armería representan la identidad cultural del cantón Chimbo porque reflejan saberes heredados y tradiciones únicas. Sin embargo, la falta de reconocimiento social pone en riesgo su continuidad, lo que podría provocar la pérdida del patrimonio cultural y afectar tanto la cohesión comunitaria como el desarrollo económico local.	El artesano en su respuesta, indica que las actividades artesanales presentes aún en el cantón Chimbo representan la identidad cultural de un pueblo, pero están sujetos al reconocimiento social. De acuerdo a lo mencionado, la actividad artesanal sin valoración e interés, genera una pérdida de identidad y con ello la reducción del desarrollo económico del cantón.

P2: ¿De acuerdo con la historia, considera usted que los artesanos han mantenido viva la tradición y la cultura de generación en generación?	Sí, los artesanos han mantenido viva la tradición y la cultura transmitiéndola de generación en generación; sin embargo, hoy es necesario fortalecer esta labor con programas de formación, espacios comunitarios y la participación activa de los jóvenes para garantizar su continuidad.	Existe una continuidad efectiva en la transmisión de los conocimientos ancestrales, lo que significa que las generaciones actuales conocen del arte pero se ven influenciados por la tecnología y la globalización. Por eso es indispensable la creación de programas culturales, talleres, y capacitaciones que involucren su participación.
P3: Según su criterio, ¿considera que los medios de comunicación comunitarios los han dejado en el abandono en lugar de brindarles el reconocimiento que merecen como parte fundamental del cantón Chimbo?	Sí, en los últimos tiempos muchos artesanos sienten abandono por parte de los medios comunitarios, pues la falta de apoyo y la inseguridad han limitado la difusión de sus oficios, afectando su reconocimiento y debilitando la preservación de sus tradiciones.	Los artesanos sienten una desconexión con los medios de comunicación comunitarios, lo que muestra que primero se debe fortalecer la confianza y muestras de apoyo continúo para fomentar la participación activa.

P4: ¿Qué tipo de apoyo o difusión desearía recibir de los medios de comunicación comunitarios para visibilizar su trabajo artesanal?	Me gustaría que los medios de comunicación comunitarios brinden espacios permanentes para difundir nuestro trabajo artesanal, mostrando no solo los productos, sino también las historias y procesos detrás de ellos. Sería valioso contar con programas radiales, televisivos o digitales que promuevan nuestras ferias y talleres. Además, necesitamos campañas que resalten la importancia cultural y económica de la artesanía para el cantón Chimbo. Esto ayudaría a que más personas conozcan y valoren nuestro trabajo.	Esta respuesta genera un ambiente positivo, pues indica un deseo de colaboración con los medios de comunicación comunitarios, siempre y cuando sean constantes y les den espacios para la difusión no solo de sus productos sino de todo lo que engloba realizar esta actividad. Adicionalmente, los artesanos están conscientes que llegar a una mayor audiencia que reconozca su labor, fortalecerá su sentido de identidad.
P5: ¿Cómo cree que la comunicación comunitaria puede ayudar a difundir la actividad artesanal para el fortalecimiento de la cultura del cantón Chimbo?	La comunicación comunitaria puede convertirse en una herramienta clave para visibilizar la labor de los artesanos del cantón Chimbo. A través de programas radiales, blogs y ferias comunitarias, es posible difundir sus saberes y productos, resaltando su valor cultural. Estos espacios permiten que la comunidad reconozca la importancia de la artesanía como parte de su identidad. Además, promueven la participación ciudadana y fortalecen el sentido de pertenencia. Al integrar a jóvenes y adultos en estas iniciativas, se asegura la transmisión intergeneracional de	De acuerdo con el representante de los artesanos, la comunicación comunitaria es una herramienta capaz de generar espacios que permitan difundir las actividades artesanales y al mismo tiempo promover la participación tanto de la comunidad como de los artesanos. En esta participación debe ser intergeneracional, para que los saberes artesanales, no se queden estancados en

	los saberes.	el tiempo. Por ello, las estrategias comunicacionales deben incluir su participación y un contenido diversificado que conecte con una audiencia de adultos y jóvenes.

Nota: *Elaboración propia*

4.3. Ficha de observación

La ficha de observación duro tres días en el cantón Chimbo, para lo cual se desarrollaron 12 preguntas que los observadores a partir de su criterio respondieron en forma de escala. Con ello, se busca documentar y analizar no solo las técnicas y tradiciones artesanales, sino también cómo los artesanos usan los medios comunitarios para promover, compartir y fortalecer su trabajo. Es así que la tabla 2 muestra el análisis de las respuestas obtenidas con la ficha.

Tabla 21. Resultados de la ficha de observación

N.º	**Ítem de observación**	**Observación**
1	Existe apoyo en la difusión de las técnicas artesanales en el cantón (radio, perifoneo, redes sociales locales), que se encuentren difundiendo las actividades artesanales como parte de la cultura de Chimbo.	Los medios de comunicación son poco frecuentes en los locales artesanales, debido a que, durante los tres días de observación, no se vio un medio de comunicación que se encuentre difundiendo información respecto a los artesanos, sin embargo, en las páginas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chimbo existen videos difundidos con fines culturales. Esta carencia limita la visibilidad de sus oficios y reduce las oportunidades para que su arte y saberes tradicionales lleguen a un público más amplio, lo que afecta al reconocimiento y a la identidad cultural.
2	Los artesanos utilizan medios de comunicación comunitarios.	Los artesanos observados rara vez utilizan los medios de comunicación comunitarios para difundir y promover su trabajo. Estos resultados indican que en su mayoría los artesanos conocen o tienen alguna idea de los medios de comunicación existentes para dar a conocer el negocio. Además este resultado es un indicador para la capacitación de los artesanos, en términos de medios de comunicación y tecnología, no solo para expender los productos sino para mostrar la cultura y la identidad a través de sus trabajos artesanales.
3	La comunidad participa en actividades artesanales.	La participación de la población en actividades relacionadas con la artesanía, es frecuente, lo que refleja una conexión entre las tradiciones locales y la comunidad. Adicional, esta participación muestra el reconocimiento por las actividades artesanales lo cual

		fortalece el sentido de identidad y pertenencia dentro del grupo comunitario.
4	Existen espacios comunitarios donde se promueve el diálogo entre los artesanos y la comunidad.	Durante la aplicación de la ficha, se observó que rara vez existen espacios comunitarios destinados a promover el diálogo entre los artesanos y el resto de la comunidad. Esta falta de espacios genera una comunicación limitada, una baja colaboración y un nulo intercambio de ideas. Entonces, es fundamental la creación de espacios en el que haya una interacción entre la comunidad y todos los artesanos, a partir de los cuales se transmitan los conocimientos, se escuchen las necesidades, se generen nuevas ideas y se promueva la actividad artesanal.
5	Se identifican símbolos culturales (autenticidad, figuras, colores) en las creaciones artesanales.	Durante la observación se detectó que frecuentemente las creaciones artesanales del cantón Chimbo incorporan símbolos culturales, tales como elementos de autenticidad, figuras representativas y colores característicos de la región. Estos símbolos representan la identidad y las tradiciones propias de la comunidad, por lo tanto, las estrategias comunicacionales deben ser aplicadas para fortalecer estas creaciones y preservar la identidad del cantón.
6	Los artesanos muestran un sentido de pertenencia e identidad en la elaboración de los productos artesanales (contando la historia y transmitiendo los conocimientos ancestrales de las técnicas).	Los artesanos del cantón Chimbo frecuentemente demuestran un fuerte sentido de pertenencia e identidad en la elaboración de sus productos artesanales, lo cual se visibilizó al momento de crear sus piezas, en la cual además de contar su historia, también transmiten los conocimientos ancestrales de las técnicas utilizadas. Este hecho, reafirma que los artesanos están comprometidos con la preservación de sus técnicas artesanales, su historia y sus productos. Por lo tanto, se debe fortalecer ese sentido de pertenencia e identidad que aún poseen, para generar herramientas de comunicación adecuadas que los haga sentir valorados y reconocidos.
7	Existen espacios de capacitación y formación para los artesanos con el fin de generar difusión y	En el cantón se identificaron pocos espacios de capacitación y formación dirigidos a los artesanos con el propósito de fortalecer la difusión y promoción de sus productos.

	promoción de sus productos utilizando estrategias de comunicación comunitaria.	Estos espacios que incluyen estrategias de comunicación comunitaria, son una oportunidad para mejorar la difusión del trabajo artesanal y contribuir con el desarrollo económico del cantón. Sin duda, es imprescindible generar alianzas con entes públicos y privados para consolidar estos espacios y alcanzar un mayor impacto.
8	La comunicación entre artesanos y la comunidad es interactiva.	En la observación se determinó que la comunicación entre los artesanos y la comunidad es frecuentemente interactiva y de forma presencial. Esta modalidad permite un contacto directo con los artesanos lo que crea una conexión más estrecha. Entonces, además del canal presencial se sugiere explorar otros medios y canales para ampliar y diversificar esta interacción; con ello se potenciará la participación y la difusión.
9	Las ferias o eventos cuentan con difusión anticipada en medios comunitarios.	Las ferias y eventos artesanales cuentan con una difusión anticipada a través de los medios comunitarios de manera ocasional en el cantón Chimbo; si bien esta práctica contribuye a una mejor organización y a una mayor participación de la comunidad, la evidencia de irregularidades en la difusión muestra la necesidad de la creación de un medio efectivo y constante que promocione estos eventos y de esta manera obtener una participación comunitaria amplia.
10	La producción artesanal responde a elementos identitarios culturales del cantón Chimbo.	Durante la observación se constató que la producción artesanal del cantón Chimbo es constante, lo que refleja que la actividad artesanal está arraigada a sus valores y símbolos característicos de la comunidad. Por ende, para fortalecer la producción de los artesanos, es importante realizar programas, talleres que promuevan el uso de estos símbolos característicos; de esta manera se fomenta a la artesanía como un medio esencial para preservar y transmitir la riqueza cultural y el legado histórico del cantón.
11	Hay participación activa de mujeres y jóvenes en los espacios artesanales.	A partir de la observación se identificó que, pocas veces, mujeres y jóvenes participan activamente en los espacios artesanales del cantón Chimbo. Es decir, se constata una falta de inclusión, en el que los jóvenes no ven oportunidades para aprender los oficios y las

		mujeres si bien participan en el proceso de elaboración de las artesanías, no son las pioneras en la producción principal. Con todo ello, es importante generar espacios en donde tanto los jóvenes como las mujeres puedan participar con los artesanos para transferir los conocimientos de las técnicas artesanales, considerando que la participación activa de estos grupos contribuye a mantener viva las tradiciones artesanales.
12	Se observa trabajo colaborativo entre artesanos.	El trabajo colaborativo entre artesanos se da en ciertas ocasiones. Si bien la cooperación entre artesanos muestra un fortalecimiento colectivo, en el cantón es necesario crear espacios para promover una colaboración constante. Es decir, estos espacios deben permitir compartir sus necesidades y realizar nuevos proyectos que beneficien a sus propios negocios; esto se puede lograr a través de la gestión con los entes públicos y con los actores clave relacionados con la comunicación para la ejecución de talleres artesanales, herramientas digitales, etc.

Nota: *Elaboración propia*

4.4. Discusión de resultados

Tanto la ficha de observación, como las encuestas y las entrevistas engloban tres aspectos fundamentales: la participación de la comunidad, la identidad cultural y los medios de comunicación comunitarios.

Dentro del aspecto, participación, la ficha de observación constata una participación activa de la comunidad en ferias, o eventos relacionados con las actividades artesanales. Este dato concuerda con la encuesta, pues la población muestra interés en participar en eventos llevados a cabo por los artesanos o por eventos afines, pero hay un desconocimiento con respecto a quienes son los artesanos y qué trabajos realizan, lo que genera una reducción del interés en la población. En este sentido, de las entrevistas realizadas, se destaca la importancia de la participación activa de la comunidad, ya que genera una valoración artesanal y una mayor motivación para seguir transmitiendo los conocimientos a las generaciones actuales, con lo cual se garantiza la preservación de la actividad artesanal.

En el aspecto de identidad cultural, se observa que los artesanos tienen un sentido de identidad por su cultura, ya que, a través de sus trabajos, cuentan historias e impregnan símbolos característicos del cantón, lo que refleja un compromiso con su cultura. Este dato, no concuerda con las encuestas, debido a que la población considera que los artesanos no representan la identidad cultural del cantón Chimbo, por lo que se muestran neutrales al momento decidir si se sienten representados o no; probablemente, esta discordancia se deba al desconocimiento de la comunidad con respecto a su historia. Así mismo, el poco interés de los jóvenes y mujeres mostrados en las fichas de observación se deben a la baja inclusión que estos grupos tienen, al momento de realizar programas destinados a fortalecer la actividad artesanal.

En esta perspectiva, con las entrevistas se evidencia una fuerte conexión con la cultura local por parte de los artesanos, pero al mismo tiempo, se considera necesario incluir a los jóvenes en la actividad artesanal ya que ellos representan un grupo vulnerable ante la era tecnológica; por lo tanto, una participación intergeneracional será la clave para que las tradiciones perduren en el tiempo y se continúe preservando la identidad cultural del cantón.

Finalmente, en el aspecto de la comunicación y difusión en la ficha de observación, los artesanos no tienen una difusión de sus trabajos de manera frecuente,

y en ocasiones se debe al desconocimiento de la tecnología y el poco acceso al mismo. Así mismo, hay una baja cantidad de medios comunitarios comunicativos que se interesen por la producción artesanal del cantón, ya que, en el caso de eventos y ferias, la anticipación de los mismos no es eficiente. Estas observaciones realizadas, tienen sentido al momento de analizar las encuestas, debido a que la actividad artesanal no está siendo difundida en los medios de comunicación más utilizados por la población como son las redes sociales, y las radios comunitarias. En este mismo eje, la población considera que para que los contenidos sean más interesantes, se debería incluir la participación de los artesanos, en la que se incluya entrevistas, historias y talleres sobre las técnicas artesanales

En relación a las entrevistas, los medios de comunicación están conscientes que no se ha difundido las actividades artesanales exclusivamente, debido a las condiciones actuales del país, pues la inseguridad se ha convertido en una barrera para que los artesanos participen con los medios de comunicación comunitaria. No obstante, es importante aclarar que los medios de comunicación y los actores relacionados al área, están dispuestos a realizar programas en los que los artesanos sean los principales protagonistas y puedan difundir no solo el producto sino las técnicas y las historias que hay detrás de cada obra.

Por lo tanto, la comunicación comunitaria es un eje central para fortalecer la identidad cultural de los artesanos y el interés en la comunidad, para ello, se debe encontrar estrategias comunicacionales óptimas que permitan llegar a una mayor cantidad de personas en el cantón y que aumenten el interés en las artesanías en las nuevas generaciones.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

Los artesanos del cantón Chimbo forman parte esencial de la cultura del cantón, ya que sus obras representan identidad, conocimiento e historia; es decir además de ser productores, son la memoria viva de la comunidad que aún continúa manteniendo los conocimientos y las tradiciones ancestrales. Hoy en día, la actividad artesanal se está desvalorizando y enfrenta desafíos como la globalización, la falta de apoyo institucional y la migración, por lo que preservar y transmitir las técnicas artesanales se vuelve una necesidad urgente. Con este antecedente, en este apartado se detallará una propuesta de un blog informativo, el cual es un sitio de internet que permite interactuar y expresar distintas opiniones y brindar información sin ninguna censura (Risso y Lutzky-Susel, 2020), por lo tanto, esta propuesta busca resaltar y preservar la actividad artesanal del cantón.

5.1.Tema

Blog informativo "Sabiduría Artesanal: La herencia en riesgo de los artesanos del cantón Chimbo"

5.2.Justificación

En la actualidad hay más de 60 millones de blogs alrededor del mundo, lo que indica que es un medio eficiente, económico y de fácil manejo; además es capaz de reemplazar las técnicas de comunicación antiguos como el boca a boca (Risso y Lutzky-Susel, 2020). Entonces el blog es un espacio que tiene como eje comunicar las fortalezas de un producto, y como espacios interactivos y sociales; así que es usado para mejorar la comunicación interna.

De acuerdo con lo mencionado, el blog es una herramienta útil para cumplir con el objetivo de la propuesta, pues la idea es convertir en un sitio digital en un sitio en el que todos los artesanos tengan acceso, permite una participación activa tanto de los artesanos como de la comunidad, de tal forma que se cree un canal comunicativo y vínculos sociales y culturales.

5.3.Objetivos estratégicos

- Diseñar el blog informativo mediante la planificación del sitio.
- Crear el sitio del blog a través de la obtención y la organización del contenido seleccionado.
- Presentar el contenido del blog informativo a la comunidad y a los entes gubernamentales del cantón Chimbo.

5.4.Actividades y estrategias

La creación de un blog, implica generar contenido, a partir de una planificación de estrategias y actividades; para ello, la elaboración del blog se divide en tres etapas: la primera es el diseño del blog, en el que se planificará las secciones tendrá el blog y el contenido a colocar; aquí se decide las estrategias para fomentar la participación actividad de los artesanos y la comunidad, el segundo es la creación del blog, en el cual obtendrá y se organizará el contenido; esta segunda etapa es fundamental, ya que se publicará un contenido que genere la participación de la comunidad. Finalmente, la tercera etapa, es la presentación del blog. De esta manera, la tabla 22 detalla las etapas con las actividades y las estrategias y la tabla 23 muestra un cronograma de actividades.

Tabla 22. *Estrategias y Actividades*

Etapa	Estrategias	Actividades
1. Diseño del blog	1.1.Uso de una plataforma amigable	1.1.1. Elegir una platilla con diseño artesanal 1.1.2. Diseño del logo y el slogan
	1.2.División de secciones claras	1.2.1. Elegir temas como: presentación de los artesanos, actividades, historia, técnicas, participación
2. Creación del Blog	2.1.Contenido interesante	2.1.1. Escribir fragmentos acerca de la historia, técnicas artesanales.

		2.1.2. Crear videos de presentación de los artesanos
		2.1.3. Grabar el proceso de la producción de las obras artesanales-tutoriales
3. Presentación	3.1. Fomentar la participación de la comunidad	3.1.1. Invitar a la comunidad a la presentación del blog
		3.1.2. Invitar a participar en el blog

Nota: *Elaboración propia*

Tabla 23. *Cronograma de actividades*

Cronograma de actividades				
Actividades	**Septiembre**			
	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana
1. Elegir una plantilla con diseño artesanal				
2. Diseño del Slogan y el logo				
3. Elegir temas como presentación de los artesanos, historia, técnicas, participación				
4. Escribir fragmentos acerca de la historia, técnicas artesanales.				

5. Crear videos de presentación de los artesanos				
6. Grabar el proceso de la producción de las obras artesanales- tutoriales				
7. Invitar a la comunidad a la presentación del blog				
8. Invitar a participar en el blog				

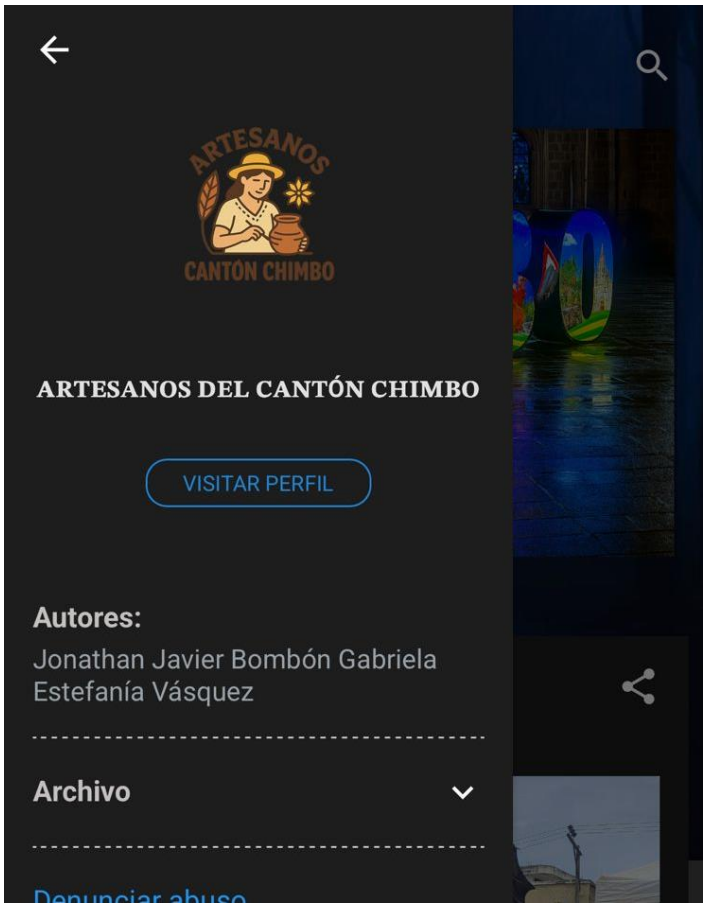
Nota: *Elaboración propia*

5.4.1. Diseño del Blog

En el sentido comunicacional, la línea editorial del blog tiene como eje temático la identidad cultural, la artesanía, y la comunicación comunitaria; el estilo de redacción es narrativo con estilo académico y con un lenguaje claro y con términos locales. Así mismo la línea gráfica, los colores del logo es tierra que simboliza las tradiciones y las raíces; la tipografía es Times New Roman con estilo formal, finalmente los elementos visuales tienen una iconografía inspirada en la cerámica y a la mujer realizando la actividad artesanal; esta imagen involucra a las mujeres del cantón Chimbo a la actividad artesanal

Así mismo, el slogan refleja la preservación de esta actividad por varias generaciones, además de la valoración que se les da a los artesanos.

Figura 17. *Plantilla del blog*



Nota: *Elaboración propia*

Slogan: "Manos que crean y corazones que sueñan, la tradición de Chimbo sigue viva en cada obra artesanal"

Los artesanos del cantón Chimbo están dispuestos a mostrar su arte a través de fotografías y videos, por lo que el blog se desarrollará por publicación y notas, los cuales se muestran en la siguiente tabla 24.

Tabla 24. *Planificación del blog por temas*

Numero de publicación	**Tema**	**Tipo de contenido**	**Formato**
1	Tradición que perdura	Introducción	Noticia
2	Forjadores de Historia. Los armeros de Chimbo	Informativo	Noticia
3	Entre el pasado y el presente. Una	Informativo	Relato

	historia que trasciende la tradición ancestral		
4	Entre el polvo y la memoria: la historia de los armeros de Chimbo	Informativo	Crónica
5	Armeros de Chimbo: Forjadores de historia y tradición	Informativo y promocional	Audiovisual
6	San José de Chimbo: La Chispa artesanal que ilumina la identidad de Bolívar	Informativo	Noticia
7	La resistencia y retos de un oficio tradicional: la pirotécnica artesanal de Miguel Oleas	Informativo y promocional	Audiovisual
8	Dulces artesanales de Chimbo: Un legado ancestral que preserva identidad cultural y económica del cantón	Informativo	Noticia
9	Preservación del patrimonio cultural a través de la Confitería Artesanal	Informativo y promocional	Audiovisual
10	Chimbo un Legado Ancestral del Arte	Informativo	Noticia
11	"La Alfarería viva de San José de Chimbo a través de las manos de Doña Carmen Urku"	Opinión	Relato
12	El Arte Ancestral de la Alfarería: Tradición, Identidad y Sostenibilidad	Promocional	Audiovisual
13	Preservación de la cultura a través de la comunicación	Informativo	Noticia
14	El papel de los medios privados en la valorización de la artesanía local: visión Radio Satelital	Opinión y promocional	Audiovisual
15	Una visión más profunda de los medios comunitarios	Opinión y promocional	Audiovisual

16	Perspectiva Antropológica: raíces culturales y desafíos contemporáneos	Informativo	Relato
17	Identificación de desafíos culturales contemporáneos	Opinión e informativo	Audiovisual
18	Valorar a nuestros artesanos es reconocer la riqueza de nuestro cantón	Cierre	Audiovisual
19	Entre Lienzos y Murales: El Arte Vivo de San José de Chimbo	Historia	Informe

Nota: *Elaboración propia*

5.4.2. Creación del blog

Una vez definida la plantilla para el blog, el logo y el slogan y la planificación de los temas, se procede a la generación de material, para lo cual se utilizó un plan de rodaje en el que se detalla el lugar el objetivo, personal, el equipo de trabajo y las tareas. Con ello, se busca capturar la identidad de los artesanos y documentar el proceso de la actividad artesanal a través de entrevistas y relatos.

Tabla 25. *Plan de Rodaje*

Día	**Hora**	**Lugares**	**Objetivo**	**Personal**	**Equipos de trabajo**	**Tareas**
1	05:30 - 11:00		Tomas de introducción: paisaje	Jonathan Bombón, camarógrafo, operador de dron	Cámara, Trípode, dron, micrófonos inalámbricos y de mano	Capturar audio e imagen de las locaciones.
2	08:00 - 17:00		Tomas de la producción de dulces artesanales,	Gaby Vásquez,	Cámara, trípode y	Tomas detalle: Dulces

			alfarería, metalmecánicos	camarógrafo	reflectores de luz	artesanales, vasijas y platos de barro, figuras hechas de artículos mecánicos.
3	06:00 -		Entrevista a delegado Artesanal de la asociación de artesanos del cantón Chimbo	Sr. Miguel Oleas	Cámara, estabilizador y micrófono inalámbricos	Toma detalles: Volares, vaca loca, pólvora, cartón prensado, manos de trabajo, manos realizando voladores, voladores.
4	09:00 - 17:00	Plaza 15 de mayo y parque central de Guaranda	Entrevista a Sociólogo especializado en análisis de las problemáticas sociales y artesanales	Licenciado Bruno Osorio	Cámara trípode y micrófono inalámbricos	Cuidar estética visual; movimiento de cámara y espacios de rodaje.
5	14:00					Última los

	- 19:00	Oficinas de Radio satelital Oficinas del canal Municipal	Entrevista a radiodifusora privada Entrevista a productor comunitario del GAD Municipal de Guaranda	Licenciada Mariana Guijarro Licenciado Ángel García	Cámara trípode, rebotes de luz y micrófonos inalámbricos	espacios de los consultorios y mesas de sanación. Cuidar estética visual; movimiento de cámara.

Nota: *Elaboración propia*

Posterior a la captura de imágenes y al rodaje, se procede a realizar la edición y la corrección de las imágenes y los videos Para ello, en la tabla 26 se visualiza las etapas de posproducción y los programas utilizados.

Tabla 26. *Etapas de posproducción*

Etapas de la posproducción	**Software y programas utilizados**
Edición	Adobe Audition / Adobe Premiere
Sonido	Limpieza, mezcla, musicalización melodía suave rítmica
Subtítulos	Ninguno
Corrección de color	Estilo rítmico cinemático suave / DaVinci Resolve

Nota: *Elaboración propia*

Cada publicación y nota del blog, incluye fotografías y videos, estos últimos se pueden ver en los links adjuntos. Este apartado muestra los recursos utilizados, el tiempo de duración de los videos y las imágenes publicadas

Tema	**Recurso**	**Tiempo**	**Fotografía/video**
Tradición que perdura	Redacción introducción y Fotografía		
Forjadores de Historia. Los armeros de Chimbo	Historia de los armeros y Fotografía		 
Entre el pasado y el presente. Una historia que trasciende la tradición ancestral	Historia de los Paileros y fotografía		 
Entre el polvo y la memoria: la historia de los armeros de Chimbo	Artesanos que son armeros y fotografías		 
Armeros de Chimbo: Forjadores de historia y tradición	Historia de los armeros Video e información	1 minuto con 8 segundos	https://youtu.be/Y-w0kwKDwzI

San José de Chimbo: La Chispa artesanal que ilumina la identidad de Bolívar	Historia de la pirotecnia y fotografías		  
La resistencia y retos de un oficio tradicional: la pirotécnica artesanal de Miguel Oleas	Historia de la pirotecnia de Miguel Oleas Video	1 minuto y 41 segundos	https://youtu.be/SULh5BlOs-g
Dulces artesanales de Chimbo: Un legado ancestral que preserva identidad cultural y económica del cantón	Historia de la confitería Fotografías		 
Preservación del patrimonio cultural a través de la confitería artesanal	Artesana dedicada a la confitería artesanal fotografía y video	1 minuto y 16 segundos	https://youtu.be/byFy-FXgbu0

Chimbo un Legado Ancestral del Arte	La historia de la alfarería Y fotografías		 
El Arte Ancestral de la Alfarería en el cantón Chimbo: Tradición, Identidad y sostenibilidad	Participación de la comunidad Fotografías		
El Arte Ancestral de la Alfarería en el Cantón Chimbo: Tradición, Identidad y Sostenibilidad	Historia de la Alfarería Video e información	1 minuto y 2 segundos	https://youtu.be/HVbaKQfNOrc?si=eL_7WhY3SH8chtMD
Preservación de la cultura a través de la comunicación	La historia de la comunicación comunitaria como un papel fundamental para los artesanos Y fotografías		 
El papel de los medios privados en la valorización de la artesanía local: visión desde Radio Satelital	Entrevista a Mariana Guijarro e Información	3 minutos con 23 segundos	https://youtu.be/b-9y2U8RE7c?si=Ja5unJYPaz0uujOb

Una visión más profunda de los medios comunitarios	Entrevista a Ángel Oswaldo García e información	2 minutos con 44 segundos	https://youtu.be/mS_BD6TAwR8?si=vLhmc6giQGYk-N0e
Perspectiva Antropológica: raíces culturales y desafíos contemporáneos	Información de cómo la antropología se asemeja estrechamente a los artesanos		
Identificación de desafíos culturales contemporáneos	Entrevista a sociólogo Bruno Soria e información	3 minutos y 24 segundos	https://youtu.be/67N7081xWMk
Valorar a nuestros artesanos es reconocer la riqueza de nuestro cantón	Redacción y video de cierre	0 minutos y 47 segundos	https://youtu.be/W6cJac6DQNk
Entre Lienzos y Murales: El Arte Vivo de San José de Chimbo	Informe completo sobre la historia de la pintura en la comunidad.		 

Nota: *Elaboración propia*

A partir de la recopilación del contenido textual y visual, el blog finalizado se muestra en la siguiente imagen; el link de acceso del blog se encuentra al final de la figura 18.

Figura 18. *Captura de pantalla Blog*



septiembre 15, 2025

Tradición que perdura

El Cantón Chimbo, ubicado en el corazón de la provincia de Bolívar, Ecuador, es un territorio que destaca no solo por su historia, sino también por la profunda riqueza cultural que conserva. Fundado originalmente el 25 de noviembre de 1535 como el Asiento de Chimbo, y declarado cantón oficialmente el 3 de marzo de 1860, Chimbo ha sido un lugar donde convergen tradiciones ancestrales y expresiones culturales que se mantienen vivas hasta hoy. Su población, compuesta en gran parte por descendientes de comunidades indígenas como la tribu Chapacotos, ha sabido preservar un legado cultural invaluable que se refleja en diversas manifestaciones, entre las cuales la artesanía ocupa un lugar central.

En este cantón, la artesanía es mucho más que una actividad económica; constituye un elemento fundamental de identidad y una viva expresión cultural. Los artesanos del Cantón Chimbo elaboran una gran variedad de piezas que van desde tejidos, tallados en madera, cerámica y bordados, hasta manualidades que integran la creatividad y el saber acumulado durante generaciones. Cada objeto creado es un testimonio tangible de la historia local, un reflejo del conocimiento tradicional que se ha transmitido de padres a hijos, con el firme compromiso de mantener vivas las raíces culturales.

La importancia de la artesanía en Chimbo trasciende lo cultural y se traduce también en un impacto económico significativo para la comunidad. La producción artesanal fomenta la economía local generando empleo y atrayendo visitantes interesados en la autenticidad y el valor cultural de los productos. El trabajo manual realizado por los artesanos promueve además un sentido de pertenencia y orgullo colectivo que fortalece la cohesión social del cantón. De modo destacado, el trabajo con materiales locales y reciclados revela un compromiso consciente con la sostenibilidad ambiental

Forjadores de Historia: Los Armeros de Chimbo

San José de Chimbo, ubicado en la provincia de Bolívar, ha sido durante mucho tiempo celebrado como un vibrante centro cultural y productivo en Ecuador. Entre sus parroquias y comunidades, Tambán se destaca como el corazón histórico de los renombrados armeros de Chimbo, un oficio que ha moldeado profundamente la identidad del cantón. Desde la época colonial, la gente de Tambán, perfeccionó sus habilidades en la forja de hierro y la creación artesanal de armas de fuego, respondiendo a las necesidades de la región en materia de seguridad, caza y defensa.

Con los años, este conocimiento se ha transmitido de generación en generación, dando lugar a un oficio especializado que estableció a Chimbo como un actor clave en la producción de armas. En el siglo XX, la ciudad se convirtió en el hogar de numerosos talleres familiares, donde la tradición se mezclaba con la innovación práctica. Sin embargo, a medida que el estado comenzó a imponer regulaciones más estrictas a la producción de armas, los armeros se vieron en la necesidad de formalizar sus operaciones y cumplir con la supervisión policial.

En respuesta, muchos se adaptaron a estos cambios diversificando su trabajo para incluir muebles, estructuras y herramientas agrícolas de metal, a la vez que se esforzaban por mantener viva su tradición herrera dentro de los límites legales. Hoy, bajo la supervisión del Estado y en un proceso de reconversión productiva, los armeros de Chimbo continúan manteniendo una tradición que, a pesar de sus controversias, forma parte integral de la memoria histórica y cultural del cantón. Su legado no solo se evidencia en sus creaciones, sino también en la identidad colectiva de una comunidad que ha forjado un legado perdurable tanto en el hierro como en la vida comunitaria.

Entre el pasado y el presente: Una historia que trasciende la tradición ancestral

Don Julián Carranza es un artesano emblemático de San José de Chimbo y uno de los últimos paileros del país, reconocido por su maestría en la creación artesanal de grandes pailas de bronce y cobre. Durante más de seis décadas, ha aprendido este oficio de su padre y abuelo, quienes mantuvieron viva una tradición que se remonta a más de un siglo en la región. Su taller, lleno de yunques, martillos y metales, es un símbolo de la historia y la cultura local, donde no solo se fabrican utensilios, sino que también se preserva la identidad y memoria de Chimbo. Aunque la agricultura tecnificada ha desplazado parcialmente esta actividad, el trabajo de don Julián representa la perseverancia y pasión de una comunidad que se resiste a perder su patrimonio artesanal.

A lo largo de los últimos setenta años, se fabricaron principalmente herramientas agrícolas y, durante seis décadas, el oficio se amplió para incluir la elaboración de armas de fuego. Sin embargo, desde 2010, los talleres de armeros fueron cerrados, quedando activo solo el taller de Julián Carranza.

Actualmente, don Julián se dedica mayoritariamente a la fabricación de pailas para la preparación de fritada y helados. El precio de cada pieza varía entre 60 y 300 dólares, y se vende principalmente en las ferias durante los carnavales de Chimbo en febrero y en la celebración de la cantonización en marzo.

Nota: *Elaboración propia; https://artesanosdechimbo.blogspot.com/*

5.4.3 Promoción

La presentación del blog se realizará de manera presencial, para lo cual se convocará a las comunidades; así mismo, en esta presentación se capacitará a los artesanos sobre el uso del blog. Finalmente, este material será difundido por varios medios digitales y se espera la colaboración de los medios de comunicación comunitarios para la difusión del blog.

5.5.Recursos humanos

La elaboración del blog, con la creación de videos, fotografía y logo, es realizado por los mismos autores, en la tabla se describe los recursos humanos que se necesitan para realizar este tipo de comunicación comunitaria.

Tabla 27. *Recursos humanos*

Cargo	Nombre
Director	Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas
Productor	Jonathan Javier Bombón Bombón
Director de fotografía	Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas
Camarógrafos	Jonathan Javier Bombón Bombón / Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas
Sonidista	Jonathan Javier Bombón Bombón
Asistente de dirección	Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas
Coordinador comunitario	Jonathan Javier Bombón Bombón
Editor (postproducción)	Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas /Jonathan Javier Bombón Bombón
Redactor	Jonathan Javier Bombón Bombón / Gabriela Esthefanía Vásquez Vargas

Nota: *Elaboración propia*

5.6.Recursos financieros

El presupuesto detallado en la tabla 28, garantiza la calidad profesional aplicada a las imágenes, redacción y videos creados. Esta inversión busca que el contenido del blog sea llamativo y participativo para los artesanos y la comunidad. De tal forma que los artesanos se apropien de esta herramienta comunicacional y la comunidad pueda participar en este medio.

Tabla 28. *Recursos financieros*

EQUIPOS	CANTIDAD DE PERSONAS	DIAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Alquiler de equipo de grabación (cámaras, micrófonos, luces)	5	2	40	$ 400
Honorarios del equipo de producción (director, camarógrafo, sonidista)	2	2	20	$ 80
Transporte y logística	2	2	5	$ 20
Alimentación del equipo	2	5	10	$ 100
Honorarios entrevistados (delegado artesanal, radiodifusora antropólogo, productor comunitario)	4	1	15	$ 60
Edición y postproducción	2	3	$ 20	$ 120
Gastos imprevistos	2	5	$ 2	$ 20
Promoción	2	1	$50	$50
Total, estimado	…		……	$ 850

Nota: *Elaboración propia*

Conclusiones:

- Se logró identificar las manifestaciones artesanales en el cantón Chimbo, destacando técnicas tradicionales como la ebanistería, alfarería, pirotecnia, confitería artesanal y pintura. Este catálogo muestra la riqueza cultural de la región y es un ejemplo claro de cómo se transmiten los saberes de generación en generación, fortaleciendo así la identidad local.

- El diagnóstico reveló que los artesanos utilizan de manera limitada los medios y estrategias de comunicación para promocionar sus productos, siendo los más comunes, la comunicación oral y el boca a boca, mientras que el uso de plataformas digitales es bastante escaso, principalmente por la falta de conocimientos tecnológicos y apoyo institucional. Esta situación limita el alcance de sus productos y la visibilidad de su trabajo, subrayando la necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria como una herramienta clave para el desarrollo cultural y económico.

Recomendaciones:

- Fomentar la socialización y difusión de los productos artesanales en escuelas, centros culturales y turísticos del cantón, con el objetivo de promover el reconocimiento y la apreciación del patrimonio local. Además, es recomendable actualizar este registro de manera periódica para preservar las técnicas tradicionales y documentar nuevas expresiones que surjan en la comunidad artesanal.

- Implementar programas de capacitación en comunicación digital y marketing comunitario para los artesanos, con el fin de fortalecer sus habilidades en el uso de redes sociales, fotografía y ventas en línea. Todo ello, con la colaboración de las entidades públicas y privadas que impulsen campañas de difusión para dar visibilidad al trabajo artesanal a nivel local, provincial y nacional.

BIBLIOGRAFÍA

Nubya , A. (2022). La Comunicación, elementos y beneficios. *CON-CIENCIA*, *9*(17), 47-48. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/download/8313/8534/

Albornoz, E., Guzman, M., Sidel, K., Chuga, J., González, J., Herrera , J., . . . Arteaga , R. (2023). *Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación.* Quito: Mawil Publicaciones de Ecuador, 2023. https://mawil.us/wp-content/uploads/2023/08/metodologia-de-la-investigacion.pdf

Allende-Hernández, O., Morales-Becerra, I., y Reyes-Espinoza, C. (2023). Las herramientas tecnológicas para la comunicación de las emociones generadas por las artesanías indígenas. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 22*(43). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9275585.pdf

Andrade, M., Delgado, B., y Alcívar, I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *28*, 1-21. https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/5825/7184

Barranquero , A., y Treré, E. (2021). Medios de comunicación alternativos y principios educativos para la ciudadanía global. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 146, 160-175.

Bernabé Jara, W., y León Valle, B. (2023). Identidad Cultural y Resignificacion de la Cultura en la Provincia de Santa Elena. *Digital Publisher, 8*(6), 143-160. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9177317.pdf

Bernabé-Jara, W., y León-Valle, B. (s.f.). Identidad Cultural y Resignificacion de la Cultura en la Provincia de Santa Elena. *Digital Publisher*(6). https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2082

Bilbao, A. (2021). EL MÉTODO ESTRUCTURAL DE CLAUDE LÉVI-STRAUSS Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES PENSAMIENTO-MUNDO. *ALPHA*(53), 49-63. https://www.scielo.cl/pdf/alpha/n53/0718-2201-alpha-53-49.pdf

Carbonell, E. (2020). La gestión institucional del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ecuador: avances y retos. En *Patrimonio inmaterial en el Ecuador: uma construcción colectiva [online]* (págs. 71-104). Quito: Editorial Abya-Yala. https://books.scielo.org/id/jnkmq/pdf/carbonell-9789978106228-13.pdf

Carvajal, B. (2020). Posicionamiento cultural e identidad cultural como principios de una enseñanza basada en contenidos en la clase de inglés como lengua extranjera. *Revista Oradores, 12*(8). https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/328/3282563001/3282563001.pdf

Castañeda, K. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina, 6*(4), 2302-2321. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757

Castells, M. (2009). *COMUNICACiÓN Y PODER.* Madrid: Alianza.

Cejas, M., Liccio, J., Hernández, A., Murillo, M., y Venegas, G. (2023). *TÍTULO: ENFOQUE CUANTITATIVO y CUALÉLACTIVADO: Una mirada a los métodos Mixtos.* Fundación Editorial de la Universidad Nacional Experimental de Los LlanosOccidentales Ezequiel Zamora (FEDUEZ. https://www.researchgate.net/publication/374418696_ENFOQUE_CUANTITATIVO_y_CUALITATIVO_Una_mirada_de_los_metodos_mixtos

Código Orgánico de Organización Territorias, Autonomía y Descentralización. Art. 3, 4. (2019). Quito, Pichincha, Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra.* https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf

Constitución de la República del Ecuador, Art. 16, 17, 23, 57, 277, 379. (25 de Enero de 2021). Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Cornejo, J., Iza, A., y Paredes, A. (2024). Uso de medios digitales enfocados en PYMES artesanales de la ciudad de Latacunga, Cotopaxi, Ecuador. *Rimarina. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades,*, P. 61-74. https://investigacion.utc.edu.ec/index.php/rimarina/article/download/606/828

Cueva Luza, T., Jara Córdova, O., Arias Gonzáles, J., Flores Limo, F. A., y Balmaceda, C. (2023). Fundamento filosófico. En T. Cueva Luza, O. Jara Córdova, J. Arias Gonzáles, F. A. Flores Limo, C. A. Balmaceda Flores, y W. Sucari (Ed.), *Métodos mixtos de investigación para principiantes* (págs. 77-78). Puno, Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/119/161/190?inline=1

Chica, M., Anchundia, B., y Alcívar , I. (2023). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí. *Textos y contextos*(28). https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/5825/7274

Chiluisa, M. (2022). Adquisición del Lenguaje de acuerdo a Ferdinand de Saussuere y Noam Chomsky. *Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas, 24*(2), 438-452. file:///C:/Users/usuario1/Downloads/societas,+Art+20+en+manuscrito+de+Marcia,+Gina+de+Ecuador.pdf

de Saussere, F. (1945). Curso de Linguistica general. En F. D. SAUSSURE, *CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL*. Buenos Aires.: Editorial Losada. S.A.

https://linguisticapsicologia.weebly.com/uploads/6/8/5/9/6859893/saussure_curso_de_lingu%C3%ADstica_general_1.pdf

Feria, H., Matilla, M., y Mantecon, S. (2020). La entreista y la encuesta ¿ Métodos o tecnicas de la investigacion empirica? *Revista Didasc@lia: D&E, 11*(3). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf

Fogacho, M., y Jhonathan, O. (2014). *Cultura tributaria de los artesanos del cantón Chimbo, provincia Bolívar, en el periodo 2012-2013.* Guaranda: Universidad Estatal De Bolívar. Facultad De Ciencias Administrativas Gestión Empresarial E Informática. Escuela De Gestión Empresarial.

García García, V., y Pérez, D. (2023). Contabilidad ambiental una perspectiva de sostenibilidad financiera, asociación de artesanos pirotécnicos, Cantón Chimbo, Provincia Bolívar, 2023. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, Pg. 62-73. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3316

García, J. (2020). Difusión de la innovación. En J. Van den Bulck, D. Ewoldsen, M. Louise Mares, y E. Scharrer , *La enciclopedia internacional de psicología de los medios.* John Wiley & Sons. https://www.researchgate.net/publication/344338279_Diffusion_of_Innovation

García, M. (2020). *Curso de lingüística general.* Buenos Aires: Akal.

García, N. (2023). *Claude Levi Strauss. Unas vida un metodo una antropologia.* (2a edición ed.). Maracaibo: Fundación Ediciones Clío / Centro de Estudios Históricos (LUZ). https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2024/01/Claude-Levi-Strauss-Una-vida-un-metodo-una-antropologia.pdf

García, T. (2024). Hilos del pasado: herramientas metodológicas para reconstruir la memoria colectiva de organizaciones campesinas. Casos UPANACIONAL y UPIAV. *Rev. Rupturas*, 85-106. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9400003.pdf

Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar , E., y Córdoba, J. (2008). *Terías de la comunicación.* Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. https://www.google.com.ec/books/edition/Teor%C3%ADas_de_la_comunicaci%C3%B3n/2fZNEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Gobierno Autonomo Descentralizado de la provincia de Bolivar. (2025). *El Cantón Chimbo. Revista Digital de Turismo.* Chimbo: Herriberto Diaz. https://www.bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2025/02/S.J.Chimbo-Revista-3.pdf

Gobierno Descentraliado del Cantón Chimbo. (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Bolívar 2015-2020.* https://bolivar.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PDOT-BOLIVAR-2015-FINAL.pdf

Gómez, P. (2021). La lingüística estructural subyacente en Claude Lévi-Strauss. *Ensayos de Filosofía*(13). https://pedrogomez.antropo.es/textos/2021-07.La-linguistica-estructural-subyacente-en-Levi-Strauss.pdf

González , C. (2023). Un aporte a la historia de la configuración teórica en América Latina: apuntes acerca de la recepción del estructuralismo francés en México y Argentina. *CECIL, 9*. http://journals.openedition.org/cecil/

Guachamín, J., Akademi, P., y Kossmann, M. (2020). *Ondas de Inspiración. Los medios comunitarios en Ecuador. Una radiografia.* DW Akademie y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. https://organizacion.corape.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/Ondas-de-Inspiracion-2020_Digital_Small.pdf

Guana, P. (2022). Rasgos epistemológicos del trabajo de Claude Lévi-Strauss. *Revista Scientific, 7*(25), 285-302. https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/978/1462

Guevara , G., Verdesoto, A., y Castro , N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Cientifica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 4*(3), 163-173. https://doi.org/https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860

Guzmán, A., Hernández, S., y Borja, S. (2024). *Narrativas alrededor de la identidad cultural en torno a los saberes artesanales cerámicos de El Carmen de Viboral a partir de 1998 hasta 2024.* El Carmen de Viboral, Colombia: UPB. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/11759/Narrativas%20alrededor.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa I.* Madrid: Grupo Santillana de Ediciones, S. A.,. https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf

Habermas, J. (2000). *Conciencia moral y Acción Comunicativa.* Edicciones Paidós. https://sotraem.izt.uam.mx/wp-content/uploads/2022/10/HabermasCONCIMORAL-1.pdf

Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., y Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Revista Latinomericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(2), 956. https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927

Herrera , A. (2020). MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS DIGITALES Y LAS PROTESTAS POR EL DECRETO 883 EN ECUADOR 2019. *MAGAZINE DE LAS CIENCIASREVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, 5*, 257-276. https://www.researchgate.net/publication/356388502_MEDIOS_DE_COMUNICACION_ALTERNATIVOS_DIGITALES_Y_LAS_PROTESTAS_POR_EL_DECRETO_883_EN_ECUADOR_2019

Herrera , L. (2022). La comunidad o comunidades como patrimonios culturales de la humanidad. Argumentaciones teóricas. *Antropología Cuadernos de Investigación*(26), 12-25. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8627185.pdf

Illicachi, J., y Norma , S. (2024). *Estudio Etnográfico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda.* Riobamba, Ecuador: aUniversidad Nacional de Chimborazo.

Instituto Nacional de Estadisticas y Censos. (2023). *Censo Ecuador 2022.* https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2023). *Guia metodológica para la salvaguarda de Patrimonio Cultural Inmaterial.* Quito. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf

Karczmarczyk, P., y Pereyra, F. (2023). Una aproximación al estructuralismo. En C. A., *Cuestiones de teoría social contemporanéa* (págs. 605-643). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5850/pm.5850.pdf

Ley de la Defensa del artesano. Art. 1, 2. (14 de Mayo de 2008). Ley de la Defensa del artesano. Art. 1, 2. Ecuador. https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf

Ley Orgánica de Comunicación. Art.13, 42, 85, 86. (20 de Febrero de 2019). Quito, Pichincha, Ecuador: Lexis. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

LEY ORGANICA DE CULTURA;. (2016). Ley Orgánica de Cultura. Art. 24, 26, 79, 80, 103, 106. Quito, Pichincha, Ecuador. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

López, A., y Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: SIgnificación para la investigación educativa. *Revista Conrado, 17*(S3), 22-31. https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2133/2079/4307

Lopéz, O. (2020). La comunidad y su significado conceptual. *Revista de Investigación y Proyeccion científica, 2*(1). https://revistacusam.com/index.php/revista/article/view/52

López-Talavera, C. (2021). Comunicación Comunitaria y Movimientos Sociales en los procesos de acción Colectiva. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Posgrado y Cooperación Internacional CLAUSTRO, 4*(7).

https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/claustro/article/download/411/673/1818

Loza, R., Mamani, J., Mariaca, J., y Yanqui, F. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *PsiqueMag*, *9*(2). https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/216/206

Mansutti, A., Mendoza, B., Brito, J., Pauta, P., Gómez, J., y González, J. (2020). *Antropología para la Educación: Itinerarios Epuistemologicos y derivas interisciplinarias.* (L. D'aubeterre Alvarado , Ed.) Azogues: Universidad Nacional de Educación del Ecuador- UNAE. https://unae.edu.ec/wp-content/uploads/2020/12/Antropologia_2020.pdf

Martinéz, O., Guzmán, C., y Lara, G. (2023). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos.info*(55). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2023000200016

Medranda-Morales, N., y Valbuena-Bedoya, N. (2020). *Comunicación y ciudad. Lenguajes, actores y relatos.* Abda Yala, Universidad Politecnica Salesiana. https://www.google.com.ec/books/edition/Comunicaci%C3%B3n_y_ciudad/TFg7EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+comunicaci%C3%B3n+conceptos++2020+pdf&printsec=frontcover

Mendieta-Andrade, P., Ordóñez-Parra, J., y Ordóñez-Parra, K. (2020). Caracterización de los artesanos del sector textil de la ciudad de Cuenca en su contexto comercial y productivo. *Digital Publisher*, *5*(5), 206-218. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/300/504

Molina , J., y Sochimilca, O. (2024). Mapeo estratégico para el tejido social: comunicación alternativa y medios comunitarios en cuatro regiones de Colombia. *European Public & Social Innovation Review*, *9*, 1-17. https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1579/834

Molinares-Hassan, V., y Orozco-Arcieri, C. (2020). Memoria colectiva, derecho al olvido y comisiones: análisis de experiencias comparadas. *Revista Juridicas*, *17*(2), 72-89. https://doi.org/https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/juridicas/article/view/2445

Nápoles, P., y Nápoles, A. (2025). Las redes socio-comunitarias. Una via para la prevención de la violencia infantil. *Opuntia Brava*, *17*(1). https://www.researchgate.net/publication/388930295_Las_redes_socio-comunitarias_Una_via_para_la_prevencion_de_la_violencia_infantil_Pagina_75

Oiver, M., y Alves, V. (2022). Paulo Freire y Trabajo social en España: análisis socio histiruco y contribuciones para el contexto actual. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, *29*(2), 236-258.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/124932/1/Alternativas_2022_29-2_03.pdf

Ordoñez-Pacheco, Á. (2025). Metodología académica con aplicación a las investigaciones sociales: enfoques, tipos, métodosy diseños. *Revista Sociedad & Tecnología, 8*(2), 335-357. https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/484/871

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura,. (2009). *Háblame de la artesanía.* UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181443

Osorio , O. (2023). El concepto de comunidad en los proyectos de intervención comunitaria: disonancias, opacidades y rupturas. *Alteridades, 33*(65). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172023000100061

Parras , A., y Álvarez, D. (2022). *La nueva comunicación, creatividad e innovación en la sociedad digital.* Madrid: DYKINSON. https://www.google.com.ec/books/edition/La_nueva_comunicaci%C3%B3n_Creatividad_e_inn/L_9pEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+comunicaci%C3%B3n+conceptos++2020+pdf&pg=PA106&printsec=frontcover

Peña, J. (2022). *Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar (Ecuador).

Peña, J. (2022). Comunicación Comunitaria. Uns crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(149). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8619186.pdf

Peñalver, M. (2007). *La Linguistica Estructural y las ciencias del hombre.* Universidad de Navarra. https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/e72933c3-06ae-489f-a064-31fc39e1e0b4/content

Peñarreta, K., Montalván, S., y Recalde, J. (2021). Incidencia de la comunicación interna en la identidad institucional del docente de la Universidad Politécnica Salesiana. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte,* 94-125.

Peregrina, E. (2020). *La antropología y el estudio de la variabilidad de las culturas humanas.* Barcelona: FUOC. https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/a4713e3a-49a5-4e8a-84ea-e99c6c8ba593/content

Pérez, M. (2023). *Comunicación efectiva.* Málaga: Interconsulting Bureau S.L. https://www.google.com.ec/books/edition/Comunicaci%C3%B3n_Efectiva/WkI5EQAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Piaget, J. (1995). *El estructuralismo.* México: Publicaciones Cruz O. https://www.google.com.ec/books/edition/El_Estructuralismo/Ca3fdvwKpkMC?hl=es&gbpv=0

Pinos, D. (s.f.). *San Jose de Chimbo. La ciudad que nace en el tiempo.* Bolivar. https://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/2/2020/Junio/T12.pdf

Pintado, M., Toaquiza, P., Jácome, D., y Alejo, A. (2025). Redes sociales en la difusión de productos en las pymes del cantón de Latacunga, Pujilí y Salcedo. *Alfa, 7*(1), 166-180. https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.588

Pozzo, M. I., y Soloviev, K. (2024). CULTURAS Y LENGUAS: LA IMPRONTA CULTURAL EN LA INTERPRETACIÓN LINGÜÍSTICA. *Tiempo de Educar*, 1-36. https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089002.pdf

Prato, A., Weckesser, C., y Segura, M. (2022). Las redes comunitarias de Internet y la producción colaborativa de conocimiento tecnológico y político. *Comunicación y Sociedad*, 1-23. https://comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e8144

Pupulupa, S. (2024). Plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu kara de la comuna Llano Grande. *Revista de Comunicación y Cultura*(9), 55-69. https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4499/4292

Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica, 9*(23). https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336

Risso , F., y Lutzky-Susel, M. (2020). El fenómeno blog. Los blogs y su importancia en la comunicación institucional. *Actas de Diseño*(7). https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2934

Saban, K. (2020). De la memoria cultural a la transculturación de la memoria: un recorrido teórico. *Revista Chilena de Literatura*(101). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22952020000100379

Sandoval, M. (2021). Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 47-59. https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/3822/2107

Santos, V., Choez, M., y Soledispa, X. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*(22). https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/turpatrim.2024.n22.02/455

Sinche-Crispín, F., Infante, L., Espinoza-Quispe, C., Matos-Vila, G., y Gilvonio-Yaranga, F. (2023). Implicancia de la fenomenología social y el paradigma socio-crítico en la investigación de la educación universitaria. *Revista Multidisciplinaria del saber, 1*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2960-24672023000100311

Suzina, A., y Vega, J. (2024). *La comunicación popular en nuestra America.* Bogotá: Friedrich–Ebert–Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert). https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/21279.pdf

Tarrillo, O., Mejía , J., Dávila, J., Pintado, C., Tapia , C., Chilón, W., y Velez, S. (2024). *Metodología de la investigación una mirada global Ejemplos prácticos.* CID - Centro de Investigación y Desarrollo. https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2024/07/Metodologia-de-la-investigacion-una-mirada-global.pdf

Tonkonoff, S. (2022). Sistema y relación: los legados epistemológicos del estructuralismoa la teoría socia. *Reflexiones, 101*(1), 1-17. https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/44032/46729

UNESCO. (26 de Junio de 2025). *UNESCO*. https://www.unesco.org/es/world-heritage

Uranga, W., y Meléndez, S. (2022). *Reivindicar el cambio: comunicación popular, comunitaria y ciudadanía en América Latina.* Buenos Aires: HUVAITI .

Valenzuela-Saavedra, M. (2020). ¿Por qué y para qué la comunicación popular? Apuntes sobre pueblo subjetivación y politica. *index.comunicación, 10*(2), 35-53. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7549644

Vallejo, N. (2021). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(146), 43-58. https://www.researchgate.net/publication/368016475_Desafios_de_la_comunicacion_popular_y_comunitaria_en_Ecuador_La_experiencia_de_ALER

Vásquez, A., Guanuchi, L., Cahuana, R., Vera, R., y Holgado, J. (2023). *Metodos de investigación científica* (Primera edición digital ed.). Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/105/148/173?inline=1

Vera, F. (2022). Análisis de los entornos educativos digitalesdesde la Teoría de la acción comunicativa. *Revista Electronica Transformar, 3*(4). https://revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/74/39

Villarreal, A. (2006). *Principios de comunicación rural* (3. reimp. de la 1. ed ed.). San José, C. R: EUNED. https://www.google.com.ec/books/edition/Principios_de_Comunicaci%C3%B3n_Rural/dbZ8bGvmEE0C?hl=es&gbpv=1

Vizcaíno , P., Maldonado, I., y Javier , R. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(4). https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658

Voscoboinik, N. (2024). MERCADO DE ARTESANÍAS QOM: DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN Y VENTA EN LA PLATA. *Revista Interdiciplinar de Movilidad Humana, 33*.

https://www.scielo.br/j/remhu/a/rNK3xxPQ5h4ckjkJ3PCk6BM/?format=pdf&lang=es

Walker , W. (2022). Una síntesis crítica mínima de las portaciones de los paradigmas interpretativo y sociocrítico a la investigación educacional. *Enfoques*, *34*(2). https://www.scielo.org.ar/pdf/enfoques/v34n2/1669-2721-enfoques-34-02-13.pdf

Zamora, E., y Guzmán, M. (2023). *Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación.* Guayas: Universidad Metropolitana.

ANEXOS

DOCUMENTO TURNITIN

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
4%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Anexo 1:

ENCUESTA

Proyecto de titulación: Comunicación comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo, provincia Bolívar, periodo 2025

Objetivo:

Catalogar las artesanías y técnicas que utilizan los artesanos del cantón Chimbo.

Cuestionario

Instrucciones: Marque con una "X" la opción que mejor represente su opinión o experiencia. Su participación es anónima y confidencial.

1. **¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales del cantón Chimbo?**
   - ☐ Siempre
   - ☐ Frecuentemente
   - ☐ Ocasionalmente
   - ☐ Rara vez
   - ☐ Nunca
2. **¿Conoce usted a los artesanos del cantón Chimbo?**
   - ☐Los conozco muy bien
   - ☐ He escuchado bastante sobre ellos
   - ☐Solo un poco
   - ☐ Apenas he escuchado de ellos
   - ☐ No los conozco
3. **Qué tipo de artesanías identifican de forma cultural al cantón Chimbo**

   Alfarería

   Pirotecnia

   Ebanistería

   Metalmecánica (armeros)

   Dulces artesanales
4. **¿En qué medios de comunicación usted se informa para conocer eventos organizados por los artesanos del cantón Chimbo?**
   - ☐ Redes sociales
   - ☐ Radio comunitaria
   - ☐ Boca a boca

☐ Carteles o afiches

☐ No me informo

5. **¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación comunitaria como los radios de la localidad, los periódicos o algunas plataformas digitales, promueven eficientemente la identidad cultural de los artesanos? También en la entrevista**

   ☐ Totalmente de acuerdo

   ☐ De acuerdo

   ☐ Neutral

   ☐ En desacuerdo

   ☐ Totalmente en desacuerdo

6. **¿Qué medio considera más efectivo para difundir la labor artesanal en su comunidad?**

   ☐ Radio comunitaria

   ☐ Redes sociales

   ☐ Televisión local

   ☐ Ferias o exposiciones

   ☐ Otro: _____

7. **Qué tan importante considera usted que es fortalecer la identidad cultural a través de los medios de comunicación comunitaria en el cantón Chimbo?**

   ☐ Muy importante

   ☐ Importante

   ☐ Moderadamente importante

   ☐ Poco importante

   ☐ Nada importante

8. **¿Ha escuchado programas radiales o comunitarios que hablen sobre los artesanos de Chimbo?**

   ☐ Muy frecuentemente

   ☐ Frecuentemente

   ☐ Ocasionalmente

   ☐ Raramente

   ☐ Nunca

9. **¿Qué tipo de contenido le gustaría ver o escuchar para fortalecer la identidad cultural?**

☐ Entrevistas a artesanos

☐ Reportajes sobre técnicas artesanales

☐ Historias y tradiciones locales

☐ Cobertura de eventos y ferias

☐ Todos los anteriores

10. **¿Se siente representado culturalmente por el trabajo de los artesanos locales?**

☐ Muy representado

☐ Representado

☐ Neutral

☐ Poco representado

☐ Nada valorada

11. **¿Usted o sus hijos se han involucrado en las actividades relacionadas en la promoción y la difusión de los trabajos artesanales?**

☐ Extremadamente involucrado

☐ Muy involucrado

☐ Moderadamente involucrado

☐ Poco involucrado

☐Nada representado

12. **¿Qué importancia tiene para usted la identidad cultural en el desarrollo de Chimbo?**

☐ Muy importante

☐ Importante

☐ Moderadamente importante

☐ Poco importante

☐ Nada importante

13. **¿Le gustaría que los medios comunitarios difundieran más contenido sobre la cultura del cantón Chimbo en especial sobre el trabajo artesanal y sus artesanos?**

☐ Sí

☐ No

☐ Indiferente

14. **¿Qué tan accesibles son los medios de comunicación comunitarios en su localidad?**

    ☐ Muy accesibles

    ☐ Accesibles

    ☐ Moderadamente accesible

    ☐ Poco accesible

    ☐ Nada accesible

15. **¿Cómo considera que la difusión de la cultura artesanal a través de medios comunitarios debe fortalecerse?**

    ☐ Mayor frecuencia de programas

    ☐ Más participación de artesanos en medios

    ☐ Inclusión de jóvenes y escuelas

    ☐ Uso de redes sociales locales

    ☐ Todas las anteriores

Anexo 2:

FICHA DE OBSERVACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACION PARA TITULACION: Comunicación Comunitaria para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural de los Artesanos del Cantón Chimbo, Provincia Bolívar, Periodo 2024

OBJETIVO: Diagnosticar el uso de la comunicación para la difusión y la promoción de las artesanías del cantón Chimbo.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre del observador: _____

Fecha: _____

Lugar de observación: _____

Evento o actividad observada: _____

Instrucciones:

Marque con una "X" el número que mejor represente lo observado, donde:

1 = Nunca / 2 = Rara vez / 3 = A veces / 4 = Frecuentemente / 5 = Siempre

N.º	Ítem de observación	1	2	3	4	5
1	Existe apoyo en la difusión de las técnicas artesanales en el cantón (radio, perifoneo, redes sociales locales), que se encuentren difundiendo las actividades artesanales como parte de la cultura de Chimbo.					
2	Los artesanos utilizan medios de comunicación comunitarios.					
3	La comunidad participa en actividades artesanales.					
4	Existen espacios comunitarios donde se promueve el diálogo entre los artesanos y la comunidad.					
5	Se identifican símbolos culturales (autenticidad, figuras, colores) en las creaciones artesanales.					
6	Los artesanos muestran un sentido de pertenencia e identidad en la elaboración de los productos artesanales (contando la historia y transmitiendo los conocimientos ancestrales de las técnicas).					
7	Existen espacios de capacitación y formación para los artesanos con el fin de generar difusión y promoción de sus					

	productos utilizando estrategias de comunicación comunitaria.					
8	La comunicación entre artesanos y la comunidad es interactiva.					
9	Las ferias o eventos cuentan con difusión anticipada en medios comunitarios.					
10	La producción artesanal responde a elementos identitarios culturales del cantón Chimbo.					
11	Hay participación activa de mujeres y jóvenes en los espacios artesanales.					
12	Se observa trabajo colaborativo entre artesanos.					

Anexo 3:

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Proyecto de titulación: Comunicación comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo, provincia Bolívar, periodo 2025

Objetivo: Diseñar estrategias de comunicación comunitaria utilizando herramientas digitales para la promoción y difusión de las artesanías del cantón chimbo.

Entrevistado:

Lic. Mariana Guijarro

Radiodifusora (Radio Satelital)

1. ¿Desde su experiencia en la radio satelital, ¿cómo considera que la comunicación comunitaria puede aportar al fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo?

2. ¿Qué rol juega la radio y los medios comunitarios en la visibilizacón de los oficios artesanales y en la valoración de las tradiciones locales?
3. ¿Cuáles son los principales retos comunicacionales que enfrentan los artesanos del cantón Chimbo para difundir su cultura y sus productos en la actualidad?
4. En su criterio, ¿qué estrategias de comunicación comunitaria podrían ayudar a que las nuevas generaciones se sientan identificadas y orgullosas de las prácticas artesanales?
5. ¿Podría compartir algún ejemplo exitoso de proyectos radiales o comunitarios que hayan logrado rescatar y fortalecer la identidad cultural de una comunidad similar?

Entrevistado:

Lic. Bruno Osorio.

Sociólogo

2. ¿Cuál es el impacto en la actualidad de los artesanos al no ser conocidos sobre su trabajo?

3. ¿Cómo pueden los artesanos fortalecerse para preservar su labor tradicional?

4. ¿Cuál es el impacto que se ha dado en los últimos tiempos a que los artesanos ya no confíen en los medios de comunicación por medio a ser difundido su negocio y ser extorsionados?
5. ¿Cuál es el impacto negativo, tanto económico y social para los artesanos?
6. ¿Qué estrategias de comunicación comunitaria ayudarían a recuperar la confianza de los artesanos en los medios?

Entrevistado:
Lic. Ángel García.
Comunicador comunitario

1. ¿Cuáles considera que son las principales diferencias entre los medios de comunicación privados y los comunitarios, especialmente en relación con la difusión y reconocimiento del trabajo artesanal en el cantón Chimbo**?**
2. ¿Ha contribuido a visibilizar el trabajo y la identidad cultural de los artesanos en el cantón Chimbo?
3. ¿Qué estrategias de comunicación considera más efectivas para fortalecer la organización y el empoderamiento de los artesanos dentro de la comunidad?
4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunicación comunitaria al momento de difundir y proteger los saberes tradicionales artesanales?
5. **¿**Qué aportes principales ha generado la comunicación comunitaria en el fortalecimiento de la identidad cultural de los artesanos del cantón Chimbo?

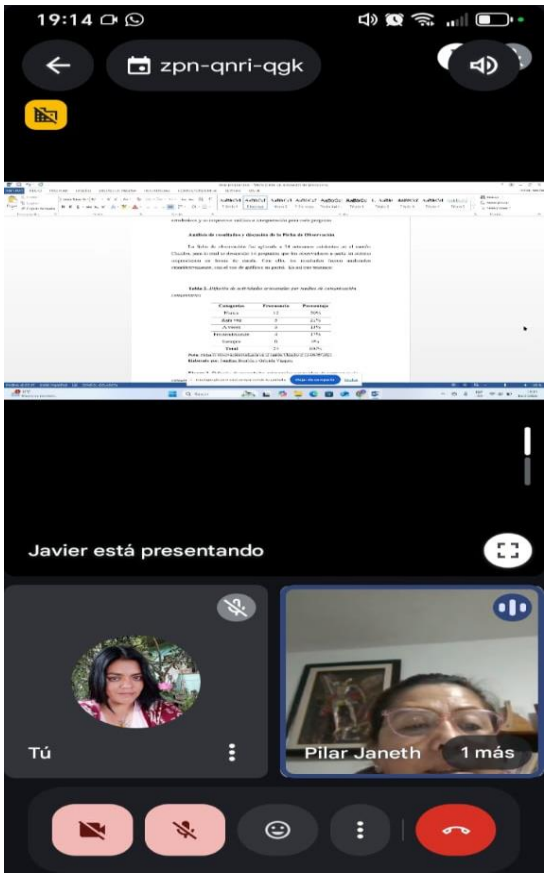
Entrevistado:
Sr. Miguel Oleas.
Presidente de Asociación de pirotécnicos de San José de Chimbo

1. ¿De qué manera considera que la pirotecnia representa la identidad cultural y las tradiciones del cantón Chimbo?
2. ¿De acuerdo con la historia, considera usted que los artesanos de la pirotecnia han mantenido viva la tradición en las festividades de generación en generación?

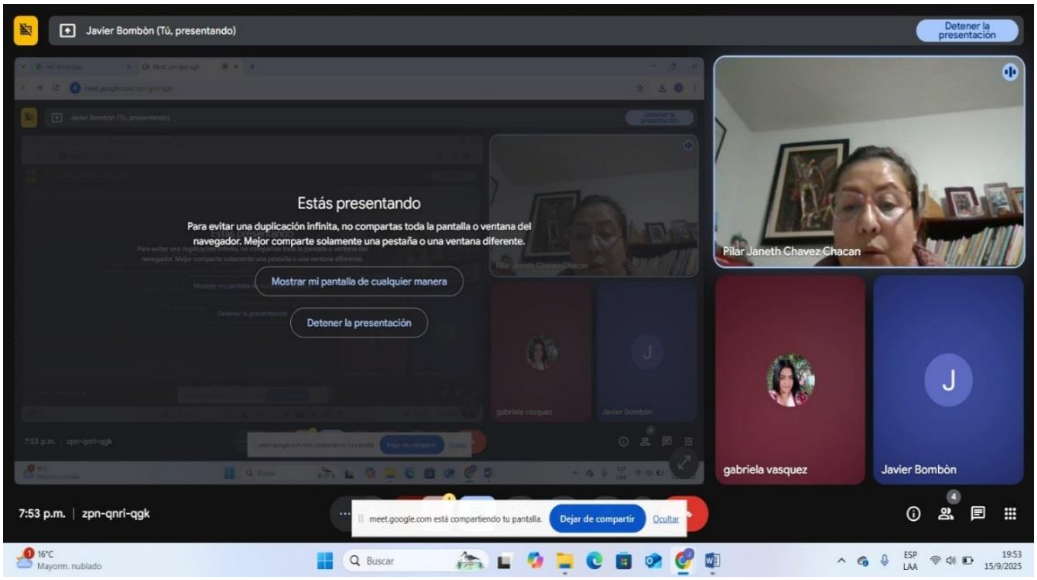
3. Según su criterio, ¿considera que los medios de comunicación comunitarios los han dejado en el abandono en lugar de brindarles el reconocimiento que merecen como parte fundamental del cantón Chimbo?
4. ¿Qué tipo de apoyo o difusión desearía recibir de los medios de comunicación comunitarios para visibilizar su trabajo artesanal?
5. ¿Cómo cree que la comunicación comunitaria puede ayudar a que las nuevas generaciones valoren y den continuidad al arte de la pirotecnia en Chimbo?

FOTOGRAFIAS:

Revisión tutor y pares académicos



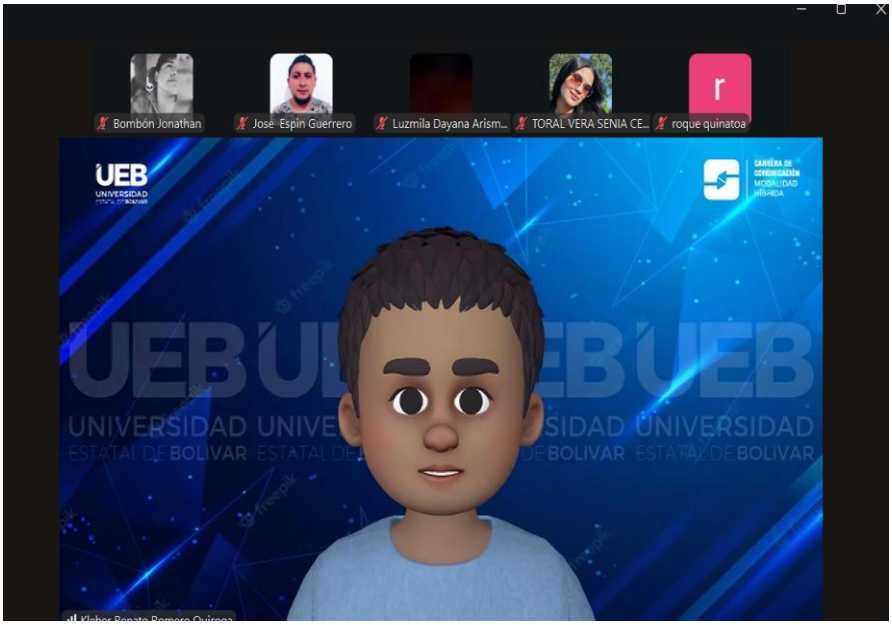
1. Revisión de tesis con tutor



2. Revisión con tutor capítulos 4&5



3. Revisión de documento con Mgtr. Diana Vásquez



4. Tutoría General con todos los estudiantes



5. Entrevista a Mariana Guijarro



6. Radio Satelital (95.1 FM)



7. Entrevista a Bruno Soria (Sociólogo)



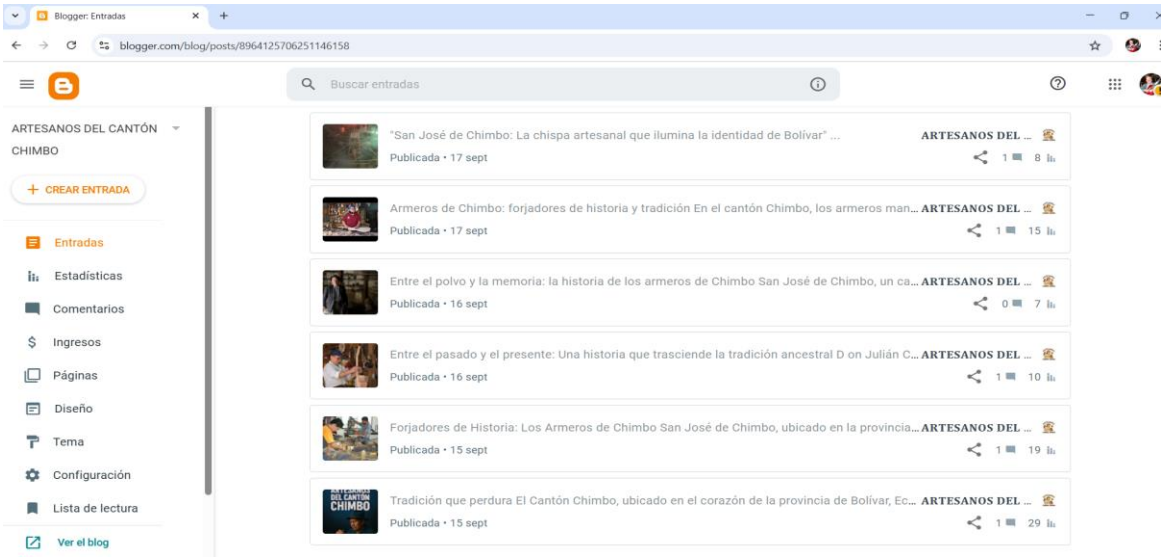
8. Entrevista a Ángel García



9. Entrevista Radio Satelital



10. Entrevista a Miguel Oleas



11. Creación del Blog

"San José de Chimbo: La chispa artesanal que ilumina la identidad de Bolívar"



La pirotecnia en San José de Chimbo, cantón de la provincia de Bolívar, Ecuador, es una tradición artesanal que tiene más de 30 años y representa una parte fundamental de la identidad cultural local. Conocido como "la ciudad de los juegos pirotécnicos", Chimbo ha cultivado desde hace décadas la elaboración de fuegos artificiales que iluminan y llenan de color las fiestas y celebraciones tradicionales tanto civiles como religiosas. Esta tradición se transmite de generación en generación, y muchos artesanos aprenden el oficio desde niños como un legado familiar.

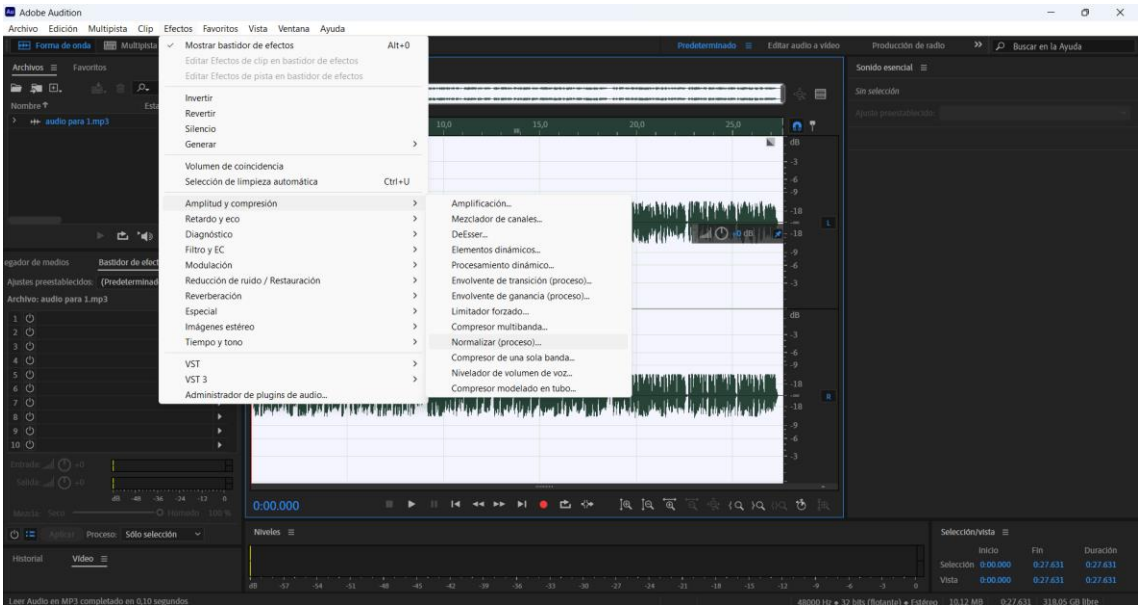
12. Redacción de notas para el Blog



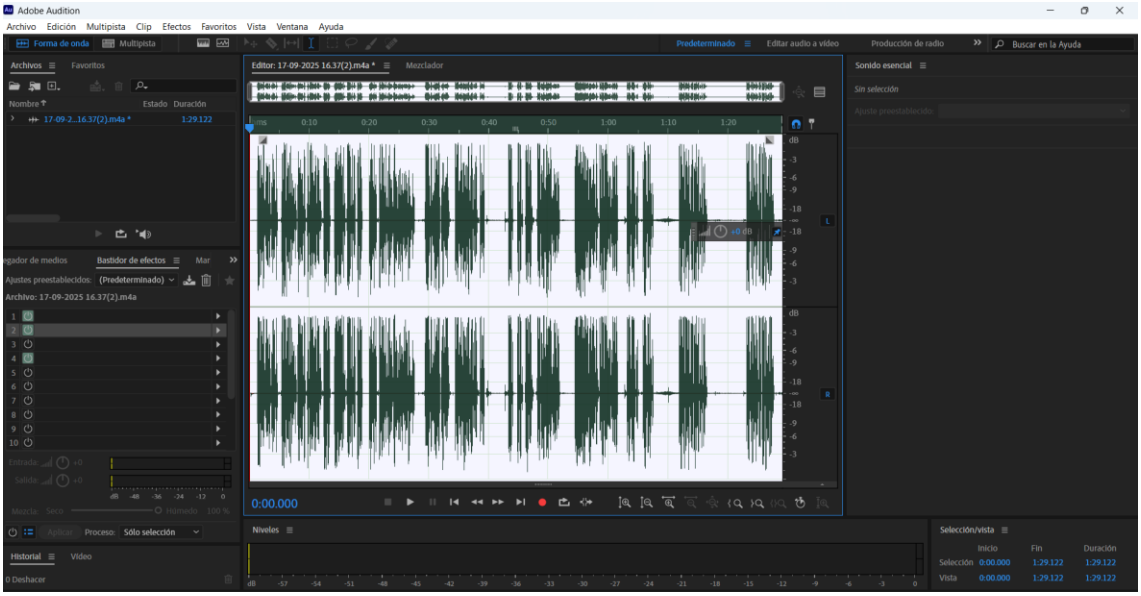
13. Juegos Pirotécnicos en Festividades



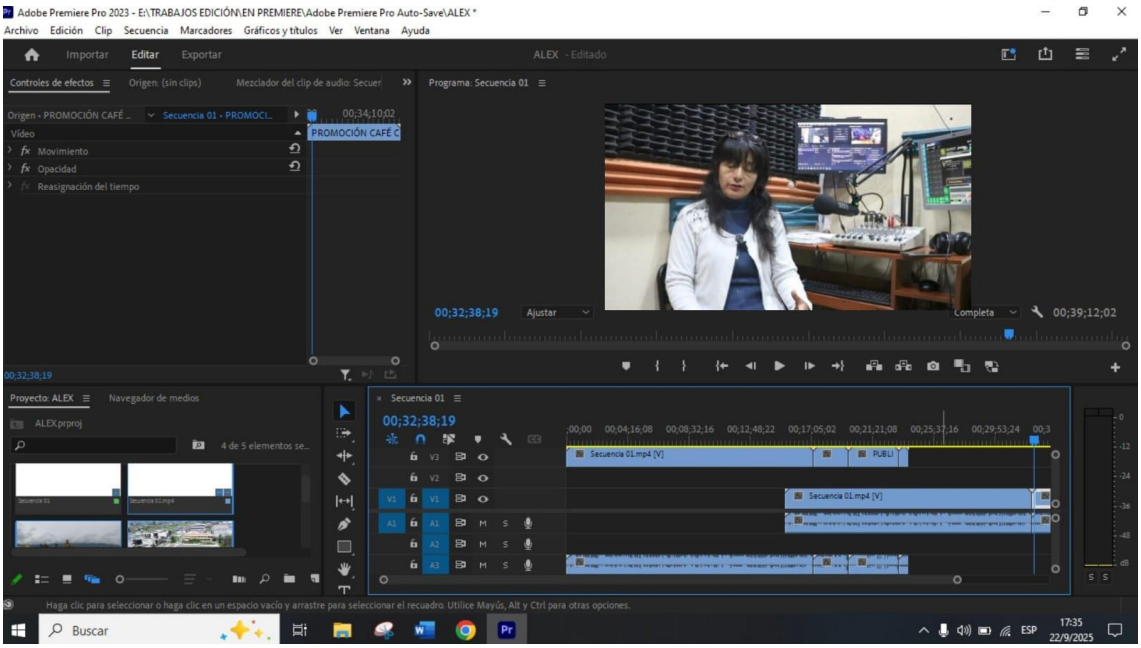
14. Materiales para la producción de voladores



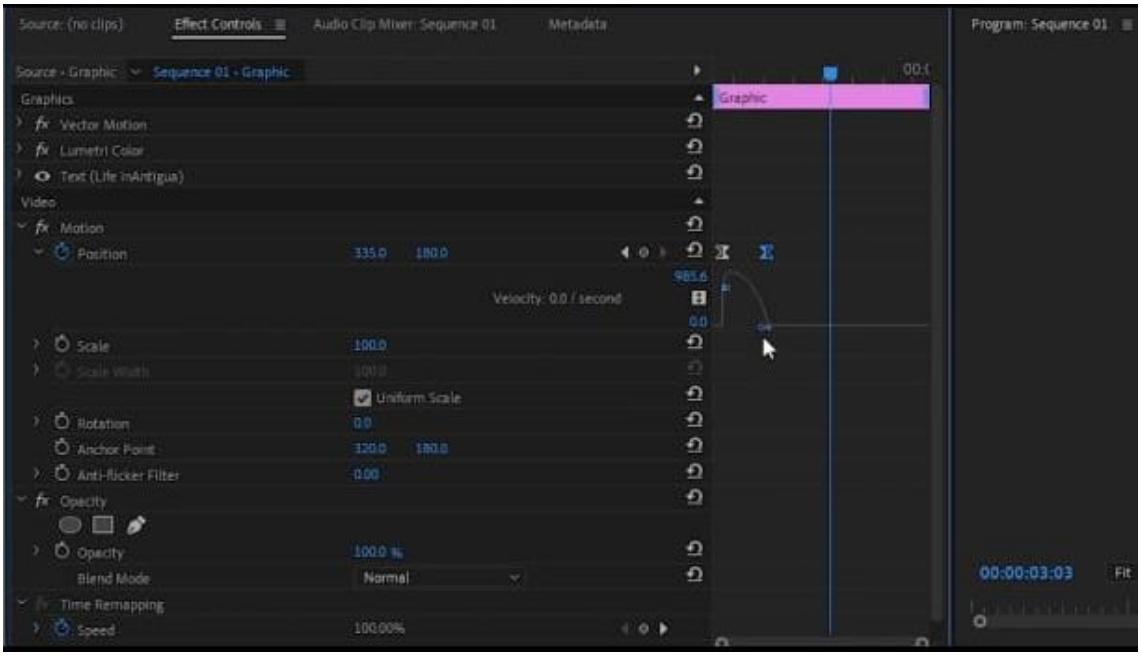
15. Edición de audios para videos del Blog



16. Edición de audios de las entrevistas



17. Edición de videos en Adobe Premier Pro



18. Edición de ángulos en Adobe Premier Pro