INFORME FINAL DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL PROYECTO: *FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PARROQUIA LA ASUNCIÓN, CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR PERÍODO 2022-2022*

1. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Identificador	Descripción		
Código del Programa o Proyecto:	***34-VS-I-2022.***		
Nombre del Programa o Proyecto:	***FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PARROQUIA LA ASUNCIÓN, CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR PERÍODO 2022-2022. FASE 2***		
Fase / Total de fases	***Fase 3 / Total de fases (2 fase / 6 fases)***		
Línea y sub-línea de Vinculación:	***Desarrollo Humano***		
Programa de Vinculación:	**Gestión de Ciencias Económicas y Administrativas**		
Campo Amplio de conocimiento:	Ciencias Sociales		
Campo especifico de conocimiento:	Administración		
Campo detallado de conocimiento:	Emprendimiento, Economía Popular y Solidaria		
Alcance Territorial logrado:	Internacional ( ) Nacional ( )	Regional (x) Provincial (x)	Cantonal ( ) Institucional ( )
Carreras que participaron:	***Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática –Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas.***		
Coordinador Principal:	Nombres Apellidos: Ing. Mario Enrique Escobar Gortaire Celular: 0997835864 Email: ***mescobar@ueb.edu.ec***		
Coordinador Subrogante:	Nombres Apellidos: Ing. Marlon Alberto García Saltos Celular: 0993490742 Email: magarcia@ueb.edu.ec		
Cobertura y Localización: (ubicación geográfica)	Provincia: Bolívar Cantón: Chimbo Parroquia: La Asunción Sitio: Calle Gabriel Ignacio Veintimilla (Edificio: casa de Gobierno)		
Presupuesto Utilizado:	Del Asignado por la UEB: $335.25 Del Asignado por la Contraparte: ***0*** Total, de Presupuesto: $40.00		
Periodo total de ejecución (Fechas)	Desde: **19*/08/2022***	Hasta: **14*/10/2022***	
Fases cumplidas (Horas cumplidas)	Fase 2/96 horas		
Número de docentes participantes:	***2***		
Número de estudiantes participantes:	***15***		

Comunidad beneficiaria	***La Asunción***
Número de beneficiarios directos e indirectos	***Beneficiarios Directos:*** *60* ***Beneficiarios Indirectos:*** *90*
Convenio de respaldo	Si

2. GENERALIDADES

Un emprendedor debe tener en cuenta factores como el financiamiento, la determinación, posibilidades de alcance, entre otros, lo que permite que se encaminen hacia la sostenibilidad y el éxito.

La situación de los emprendimientos de la parroquia "LA ASUNCIÓN" es escaso, existen pocos emprendimientos en el sector, la mayor parte de la población sale a trabajar fuera de la parroquia y los pocos emprendimientos locales, no cuentan con el apoyo suficiente para crecer e incrementar su desarrollo económico.

Hay que recalcar que el emprendimiento es de suma importancia para el país debido a que permite el crecimiento económico y constituyen mejores posibilidades para aquellos que buscan independización y empleo. En nuestro país, se tiene como tendencia que 87 de cada 100 personas, son mujeres las que llevan a cabo actividades de emprendimiento.

La parroquia de La Asunción goza de una variedad de actividades (Molinos, mini tiendas, librerías, veterinarias, licorería y ferreterías entre otras) surgidas durante el transcurso del tiempo como fruto del esfuerzo y la independencia que busca la ciudadanía, con el fin de generar utilidad y beneficio. Esta situación nos permite comprender el desarrollo empresarial como fuente económica, por lo que la necesidad de elevar sus productividad y competitividad genera un ambiente favorable para que el sector público y privado realice programas de fortalecimiento empresarial.

La población en general, específicamente aquellas personas que mantienen algún tipo de emprendimiento en la parroquia La Asunción deben tener la facilidad de que accedan a un programa de fortalecimiento de actividades como beneficio a sus actitudes y aptitudes

empresariales. Como resultado de esto, la ciudadanía de la parroquia podrá encaminarse de mejor manera hacia un objetivo más profundo, mediante el apoyo de los productos promocionales que incentiven sus actividades.

A razón de dar solución a esta problemática, es importante promover una alta participación de los entes como el Gobierno Provincial, la Junta Parroquial, para que asocien a los distintos actores o gestores del tejido empresarial a una iniciativa de fortalecimiento de la gestión empresarial mediante el uso de distintas herramientas y la realización de distintas actividades encaminados a ello.

La elaboración del presente trabajo busca crear un espacio entre los emprendedores, Comerciantes Formales o Informales, pequeños Industriales, Artesanos, Agrícolas y Turísticos, para brindar información que permita impulsar a desarrollar programas de fortalecimiento empresarial.

El problema planteado fue:

El desarrollo insuficiente de las Actividades Empresariales en la parroquia de La Asunción debido a la carencia de programas de Fortalecimiento tanto en el sector público como en el privado

Entre las Causas y Efectos que sustentan ese problema son:

Causas

- Los emprendedores no tienen un enfoque y cultura empresarial que va más allá de tener un espacio físico.
- Falta de apoyo y trabajo por parte de las autoridades e instituciones competentes.
- Los emprendedores no se encuentran capacitados en las distintas áreas que involucra la actividad empresarial.
- Impacto negativo en el rendimiento empresarial.
- Carencia de capital de trabajo.
- No existen planes adecuados para la implementación de un plan de fortalecimiento.
- Desconocimiento de varios métodos de impulso empresarial.

Efectos

- Existencia de un ecosistema empresarial basado en empirismo.
- Escasa apropiación tecnológica para hacer uso de productos comunicacionales.

No existen líneas estratégicas ni créditos favorables para mejorar las actividades empresariales.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Generar productos comunicacionales para la promoción e impulso de las Actividades Empresariales en la parroquia La Asunción en el periodo del 2022-2022.

Se elaboró una serie de productos comunicacionales con el propósito de ser entregados en el GADs Parroquial de La Asunción y a la vez que estos puedan darse a conocer a los emprendedores de la ciudad, como también a las personas interesadas en querer formar un micro emprendimiento.

Entre los programas que se desarrollaron se mencionan los siguientes:

Visita al presidente de la junta Parroquial de La Asunción.

Aplicación de las encuestas a los emprendedores de la parroquia.

Dialogo en la parroquia con los emprendedores y autoridades del GAD Parroquial.

Entrega de afiches publicitarios de la parroquia.

Socialización de revistas comunicacionales de las actividades que se realizan en la parroquia y los principales emprendimientos.

Exposición de trípticos y dípticos para publicidad de la parroquia a los moradores

Charlas con los emprendedores de la zona.

Exposición del spot radial para la parroquia a los moradores.

Entrega de productos comunicacionales a las autoridades del Gad parroquial, emprendedores y moradores de la parroquia.

Entrega de todos los afiches, dípticos, trípticos, spot y revistas al presidente de la parroquia La Asunción.

Objetivos Específicos:

Objetivos Específicos 1: Establecer la búsqueda de la información de las actividades empresariales de la parroquia La Asunción.

- Actividad 1: Recopilación y sistematización de la información empresarial de la parroquia La Asunción por ramas.
- Resultado 1: Recopilación y sistematización del 100% de la información empresarial en la circunscripción territorial.

Objetivos Específicos 2: Elaborar un plan de fortalecimiento con base en el diagnóstico empresarial detectado.

- Actividad 2: Elaboración del diagnóstico y plan de fortalecimiento empresarial en la circunscripción territorial.
- Resultado 2: El 100% de los establecimientos empresariales sean considerados en el diagnóstico y se estructure el plan de fortalecimiento por ramas de actividades.

Objetivos Específicos 3: Objetivo Especifico 4: Socialización del costo total del plan con los actores y gestores empresariales

Actividad 4:

Totalizar el costo total del programa de fortalecimiento empresarial

Resultado 4: El 100% del plan, programas y proyectos se consoliden en propuesta y plan.

4. GRADO DE IMPACTO DEL PROYECTO

IMPACTOS ESPERADOS

- Se logrará el crecimiento económico ya que la continuidad de los emprendimientos aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva.
- En gran medida generará un impacto positivo en los estudiantes a cargo de la elaboración del proyecto, contando con la presencia y apoyo colaborativo de un total de 14 estudiantes, en el cual se destaca un aspecto importante que es la organización, el liderazgo y el mantener buenas relaciones con las personas que integran un grupo para llevar a cabo el cumplimiento de dichas actividades.
- Se pretende que la elaboración del proyecto genere impacto en los habitantes de la parroquia, a través de informar aspectos relevantes y útiles en la administración y gestión de un emprendimiento que en sí permiten a una empresa poder mantenerse en el mercado debido a la alta competencia existente hoy en día.

Los emprendedores desarrollan la sociedad alimentando las iniciativas empresariales, invirtiendo en proyectos comunitarios lo que a su vez permite el desarrollo de las empresas en la parroquia La Asunción.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

Pregunta N 1

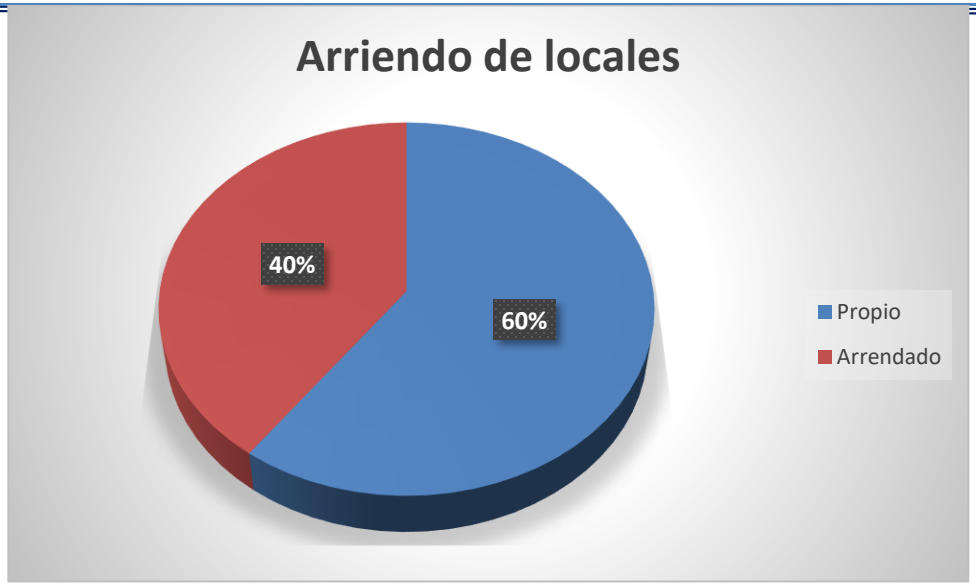
¿Cuántos emprendimientos propios y arrendados existen en la parroquia la Asunción?

Tabla N 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Propio	90	60%	60%
Arrendado	60	40%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 1



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación:

Los resultados obtenidos una vez realizadas las tabulaciones correspondientes, podemos visualizar que la mayoría de los emprendimientos de la parroquia pertenece a los propietarios, es decir, que no pagan ningún tipo de arriendo, una menor parte de los emprendimientos mantienen rentados los establecimientos para realizar las diversas actividades comerciales o de producción, por tal motivo, deben de pagar una determinada cantidad del arriendo cada mes para poder funcionando con normalidad.

PREGUNTA N º 2

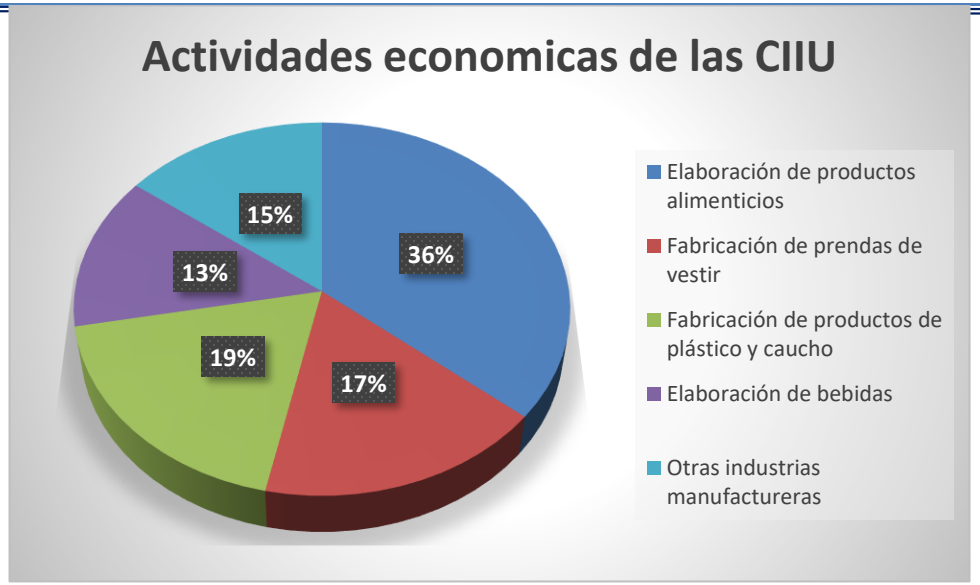
Clasificación de la actividad económica CIIU

Tabla N 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Elaboración de productos alimenticios	54	36%	36%
Fabricación de prendas de vestir	26	17%	53%
Fabricación de productos de plástico y caucho	28	19%	72%
Elaboración de bebidas	20	13%	85%
Otras industrias manufactureras	22	15%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 2



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

De acuerdo a la gráfica podemos identificar la existencia de cinco grupos de emprendimientos y un agregado de otros en caso de existir, por tal motivo la elaboración de productos alimentación se encuentra con un porcentaje mayoritario , esto es debido a la existencia de molimos los cuales producen harina con los productos del mismo sector, posterior a este emprendimiento encontramos a las industrias manufactureras, cabe mencionar que existen pocos emprendimientos dedicados a esta actividad, para finalizar tenemos los negocios y otros con una menor cantidad de porcentaje que se dedicar a las diferentes actividades económicas.

PREGUNTA N º 3

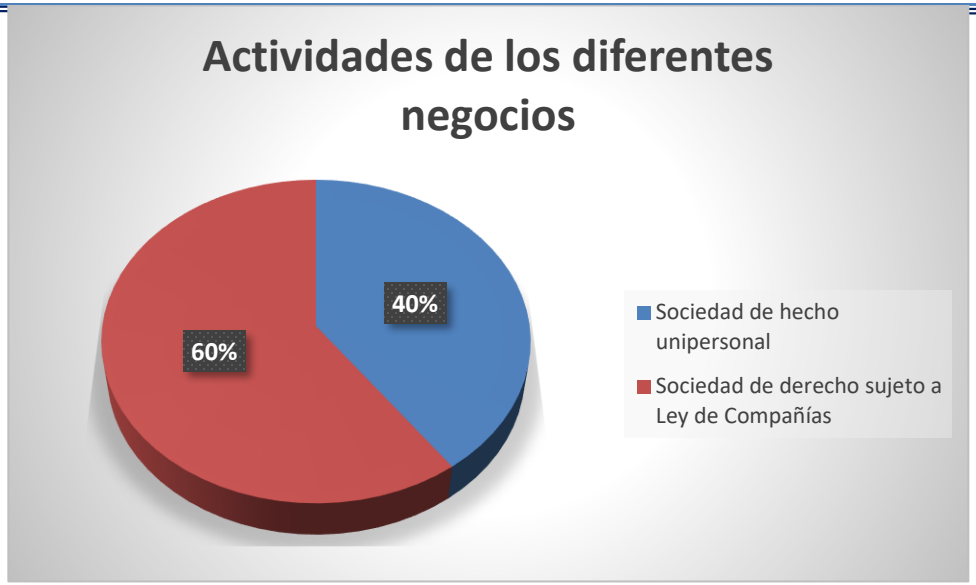
De acuerdo a la actividad a la que se dedica su negocio es:

Tabla N 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sociedad de hecho unipersonal	60	40%	40%
Sociedad de derecho sujeto a Ley de Compañías	90	60%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 3



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada en la Parroquia La Asunción se llegó a determinar que el40% de los emprendimientos son de sociedad de Hecho Unipersonal, esto, según manifestaron los encuestados se debe a la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas de la parroquia, ya que no reciben capacitaciones ni ayuda para que pueda crecer la Parroquia en la economía.

PREGUNTA N º 4

Su negocio se dedica a transformar la materia prima en productos semi o terminados y ofertar a la colectividad

Tabla N 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	60	40%	40%
No	90	60%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 4



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación de datos

Dentro de la parroquia La Asunción existen microemprendimientos que se dedica a transformación de productos terminados, las cuales son los molinos que aprovechas los productos del mismo sector para comercializar en la misma parroquia, por tal motivo, el 56% de los emprendimientos se dedican a la comercialización de productos terminados, mientras que el 44% se dedican a la transformación de materia prima de productos terminados, semiterminados y la comercialización de víveres, las cuales ofertan las tiendas de abastos.

PREGUNTA N º 5

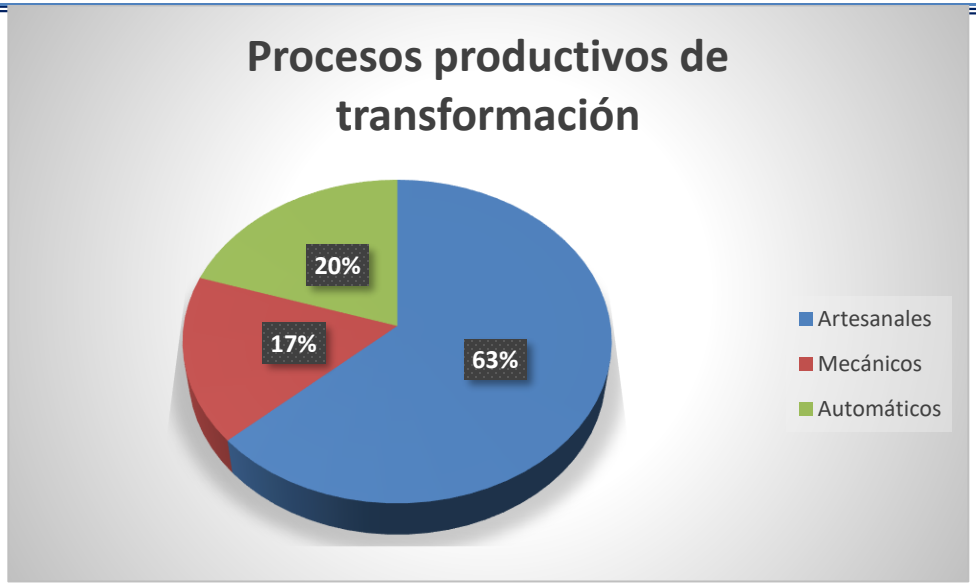
¿Cuáles son los procesos productivos de transformación con los que usted cuenta?

Tabla N 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Artesanales	95	63%	63%
Mecánicos	25	17%	80%
Automáticos	30	20%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 5



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

Mediante la encuesta se llegó a determinar que el 63% de las personas realizan sus procesos productivos de transformación de forma artesanal, ya que esto debido a la falta de acceso a máquinas actualizadas que ayude a mejorar su trabajo y el 17% lo realizan de forma semiautomática y automática.

PREGUNTA N º 6

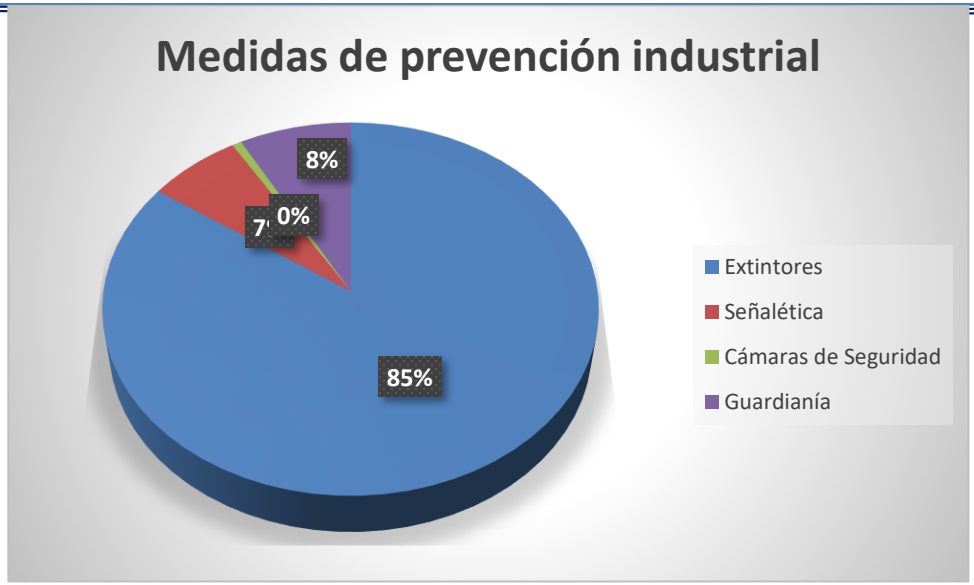
¿Qué medidas de prevención industrial aplica?

Tabla N 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Extintores	127	85%	85%
Señalética	10	7%	91%
Cámaras de Seguridad	1	1%	92%
Guardianía	12	8%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 6



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

Mediante la encuesta se logró determinar que los emprendimientos del sector manufacturera si aplican las medidas de prevención industrial dentro de ella, los más utilizados son extintores y representan el 85% y las señaléticas que según la gráfica representa el 7% y la guardianía con el 8%.

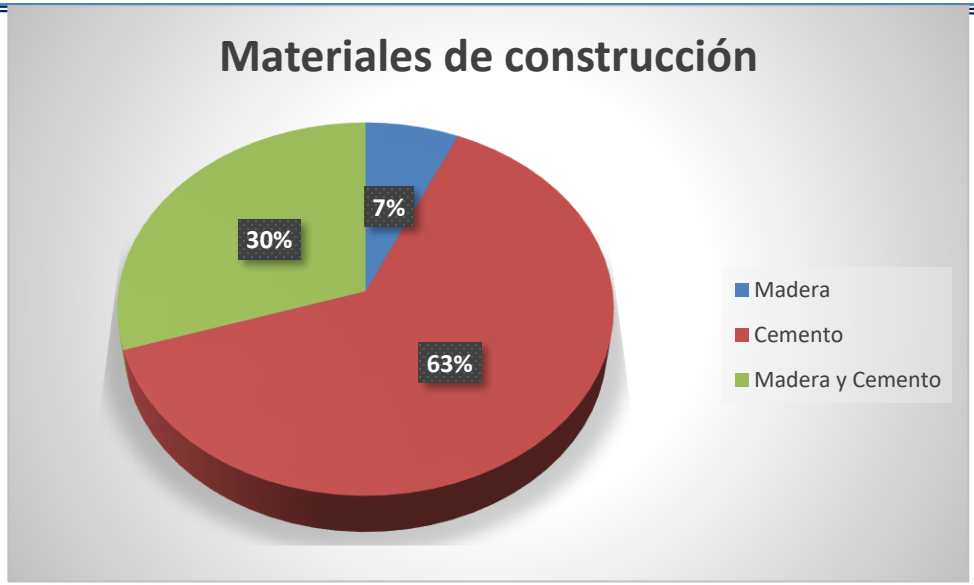
PREGUNTA N º 7

Los materiales de construcción de su negocio son

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Madera	10	7%	7%
Cemento	95	63%	70%
Madera y Cemento	45	30%	100%
Total	150	100%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 7



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

En la presente pregunta realizada podemos identificar que la mayoría de las construcciones son mixtas ya que son construidas con materiales de hormigón y madera, esto pertenece a los locales que se dedican a las actividades comerciales en la parroquia, de igual manera se identificó con un porcentaje inferior la construcción de viviendas de hormigón, las cuales brindan seguridad y como didas a los clientes, además, son locales modernos y llamativos, para finalizar encontramos las viviendas de manera que son tradicionales y llamativos.

PREGUNTA N º 8

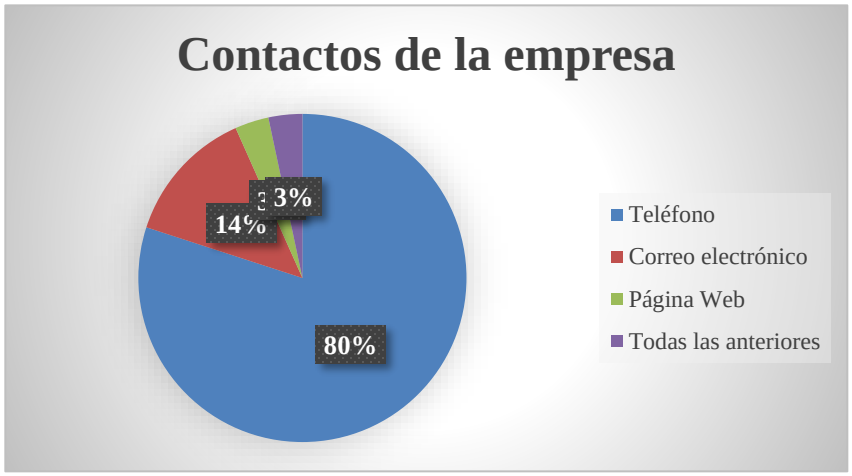
¿Cuáles son los contactos con los que dispone la empresa?

Tabla N 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Teléfono	120	80,00%	80,00%
Correo electrónico	20	13,33%	93%
Página Web	5	3,33%	97%
Todas las anteriores	5	3,33%	100%
Total	**150**	**100%**	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 8



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

Para brindar un buen servicio y darse a conocer con sus clientes es necesario tener un medio por el cual puedan interactuar, y de acuerdo a la encuesta se determinó que el 80% de los emprendimientos, utiliza el teléfono como medio de comunicación con sus clientes, para satisfacer cada uno de sus necesidades.

PREGUNTA N º 9

¿Su negocio dispone de los siguientes servicios básicos?

Tabla N 9

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Alcantarillado	3	18,8%	18,8%
Energía eléctrica	0	0,0%	19%
Agua potable	1	6,3%	25%
Accesibilidad y conectividad	0	0,0%	25%
Todo	12	75,0%	100%
Total	16	100,0%	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 9



Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Análisis e interpretación

En la presente gráfica podemos identificar los servicios básicos con los que dispone la parroquia, de acuerdo a la encuesta realizada se determinó que todos los locales tanto comerciales y emprendimientos dedicados a la transformación de la materia prima en productos terminados cuentan con todos servicios básicos como es: alcantarillado, energía eléctrica, agua potable y conectividad ya que representan el 100% del total de encuestados.

PREGUNTA N º 10

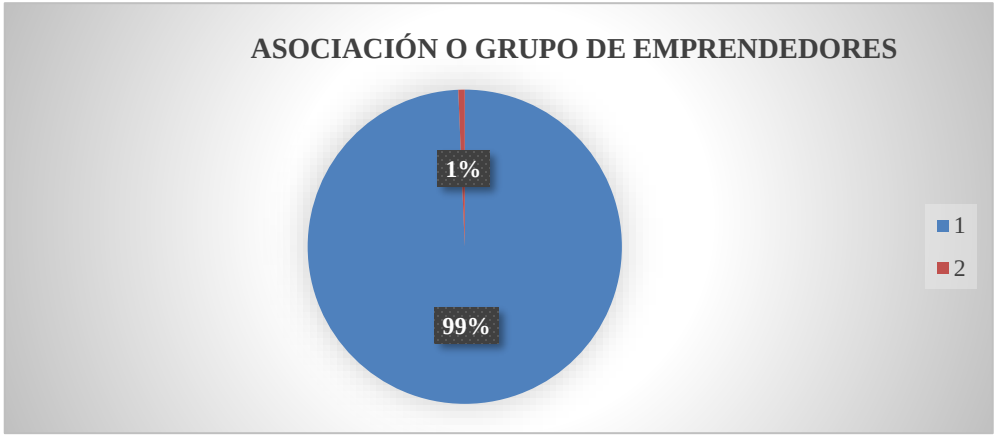
¿Su emprendimiento forma parte de una asociación o grupo de emprendedores?

Tabla N 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	20	13,33%	13,33%
No	130	86,67%	100%
Total	**150**	**100,00%**	

Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

Gráfica N 10



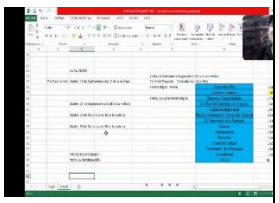
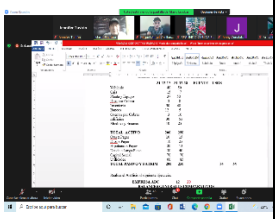
Elaborado por: Estudiantes de vinculación
Fecha: 29/08/2022

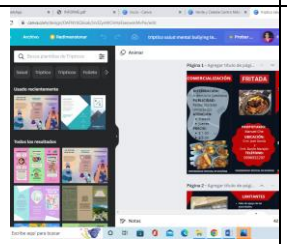
Análisis:

Mediante la encuesta realizada se pudo determinar con un porcentaje mayoritario que los negocios manufactureras no forman parte de una asociación o grupo de emprendedores, esto debido que no existe apoyo de las instituciones públicas que representan a la Parroquia la Asunción, tan solo el 13,33% pertenece a una asociación por la presencia de la dedicación de varios años a las diferentes actividades comerciales, es fundamental que reciban apoyo por parte de las autoridades para dar a conocer los productos que ofrecen a los clientes, de esta manera permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores.

.

5.1. Resultados del cumplimiento de indicadores del proyecto								
Programa / proyecto		**Informe**						
Objetivos o Resultados y Porcentaje de cumplimiento	**Indicadores o Actividades**	**Tiempo Real**			**Cumplimiento del indicador (%)**	**Evidencias (fotografía o indicador de cumplimiento)**	**Descripción de la actividad**	**Acciones correctivas**
		Desde	**Hasta**	**Horas Cumplidas**				
Establecer la búsqueda de la información de las actividades empresariales de la parroquia La Asunción.	A 1.1 Recopilación y sistematización de la información empresarial de la parroquia La Asunción por ramas. A 1.2 Elaboración del formato de la encuesta, determinación del universo y cálculo de la muestra por ramas	19/08/2022 24/08/2022	22/08/2022 26/08/2022 31/08/2022	12 horas 8 horas 9 horas	100% 100% 100%	 	Establecer la búsqueda de la información de las actividades empresariales de la parroquia La Asunción.	A 1.1 Recopilación y sistematización de la información empresarial de la parroquia La Asunción por ramas. A 1.2 Elaboración del formato de la encuesta, determinación del universo y cálculo de la muestra por ramas de actividad. A 1.3 Realización de la encuesta,

	de actividad. A 1.3 Realización de la encuesta, tabulación, sistematización y análisis.	29/08/2022						tabulación, sistematización y análisis.
Elaborar un plan de fortalecimiento con base en el diagnóstico empresarial detectado.	A 2.1 Elaboración del diagnóstico y plan de fortalecimiento empresarial en la circunscripción territorial. A 2.2 Elaboración del plan de fortalecimiento empresarial	02/09/2022 07/09/2022	05/09/2022 09//09/2022	10 horas 12 horas	100% 100%	 	Elaborar un plan de fortalecimiento con base en el diagnóstico empresarial detectado.	A 2.1 Elaboración del diagnóstico y plan de fortalecimiento empresarial en la circunscripción territorial. A 2.2 Elaboración del plan de fortalecimiento empresarial para la circunscripción territorial considerando formatos existentes con

	para la circunscripción territorial considerando formatos existentes con programas y proyectos.							programas y proyectos.
Estructurar un paquete de productos promocionales para la parroquia que integre su diversidad empresarial.	A 3.1 Diseñar el modelo de los paquetes y productos comunicacionales para las actividades empresariales en la parroquia. A 3.2 Aplicación del modelo estándar de los productos comunicacionales para	12/09/2022 20/09/2022	14/09/2022 23/09/2022	12 horas 15 horas	100% 100%	 	Estructurar un paquete de productos promocionales para la parroquia que integre su diversidad empresarial.	A 3.1 Diseñar el modelo de los paquetes y productos comunicacionales para las actividades empresariales en la parroquia. A 3.2 Aplicación del modelo estándar de los productos comunicacionales para su elaboración.

	su elaboración. A 3.3 Socialización de los productos comunicacionales con los gestores empresariales de la circunscripción territorial.	27/09/2022	03/10/2022	9 horas	100%			A 3.3 Socialización de los productos comunicacionales con los gestores empresariales de la circunscripción territorial.
Socialización del Costo Total del Plan con los Actores y gestores empresariales	A 4.1 Difundir el Plan de Fortalecimiento de Actividades Empresariales y su Monto de Inversión con los	12/10/2022	14/10/2022	9 horas	100%		Socialización del Costo Total del Plan con los Actores y gestores empresariales	A 4.1 Difundir el Plan de Fortalecimiento de Actividades Empresariales y su Monto de Inversión con los gestores empresariales.

	gestores empresariales.							
Total De Horas Cumplidas Hasta El Momento								

6. INFORME ECONÓMICO

6.A. PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UEB

1. SUMINISTROS DE OFICINA

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total ($)
----------	*0*	*0*	*0,00*	*0,00*
			Total (6.A.1)	0,00

2. BIENES Y SERVICIOS A CARGO A LA UEB
(Indicar todos los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto, equipos en general, etc..)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Impresiones a color	***Unidad***	85	0.15	12,75
Anillados	***Unidad***	***1***	*1.00*	***1.00***
CD con portada	Unidad	1	1.50	1.50
			Total (6.A.2)	***15.25***

3. HONORARIOS DEL COORDINADOR (Calculado en base a la carga horaria asignada en el distributivo, la RMU del coordinador principal y la duración del proyecto)

	Valor
Hora por semana asignadas en el distributivo para la Función Sustantiva de Vinculación, h/semana	4
Duración de la propuesta en semanas, semana	***8***
RMU del coordinador principal dividido por 160 h, $/h	1600/160=10
Total (6.A.3)	4*8*10 = 320

TOTAL 6.A PRESUPUESTO CON CARGO A LA UEB ($ USA)	**6.A.1+ 6.A.2+ 6.A.3**	**335.25**

ANEXO 6.B.
PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE (*Describir el detalle*)

1. SUMINISTROS, IMPRESIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, INSUMOS Y OTROS BIENES

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total

----------	*0*	*0*	*0,00*	*0,00*
			Total (2.B)	

TOTAL 6.B PRESUPUESTO CON CARGO A LA CONTRAPARTE ($ USA)	**6.B.1**	**0**

TOTAL, PRESUPUESTO EJECUTADO DURANTE EL PROYECTO ($ USA)	**6.A+ 6.B**	**335,25**

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El PDYOT del Gad Parroquial contiene información técnica y política que al ser leída o escuchada no comprenden lo que realmente poseen como fortalezas y oportunidades en la circunscripción geográfica
- El trabajo en equipo quedó demostrado al elaborar los productos comunicacionales entregados en la junta.
- Todo proyecto que se plantee y ejecute debe ser evaluado tanto por los participantes como por los beneficiarios directos e indirectos.

Recomendaciones

- Se debe actualizar y seleccionar la información de los Gads para quienes lo lean o escuchen, sepan comprender lo que realmente poseen como fortalezas y oportunidades.
- El necesario trabajar en equipo para cumplir con lo propuesto en cada objetivo, meta e indicador del proyecto.
- Todo proyecto que se plantee y ejecute debe ser evaluado tanto por los participantes como por los beneficiarios directos e indirectos.

8. ANEXOS

Observaciones

Se llevo acabo el cumplimiento de las actividades propuestas con el respectivo presupuesto planificado.

Firma de Coordinador Principal	Asistente Administrativa de Investigación y Vinculación
Fecha de entrega:	Sello con Fecha de recepción

Guaranda, 17 de octubre de 2022

Ing. Marcelo Vilcacundo, MsC.
Director de la Dirección de Investigación y Vinculación de la UEB
Presente. -

Reciba un atento y cordial saludo, por este medio le presento el listado de estudiantes que participaron en el proyecto de vinculación titulado: "**FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA BOLÍVAR PERIODO 2022-2022" FASE 2**". Como Coordinador de este proyecto doy fe de que los estudiantes cumplieron con todas las labores estipuladas en el proyecto y en el tiempo previsto, cumpliendo las **96 horas** requeridas según lo estipulado en el sistema y reglamento de Vinculación de la UEB y de lo cual presento las evidencias correspondientes.

Nº	Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono
1	BONILLA SOLÍZ LANDY NAYELY	0202394524	0989622936
2	FERNÁNDEZ LISINTUÑA YADIRA LISSETTE	0202605093	0999512404
3	GARÓFALO RONQUILLO NASHELY KAROLINA	0250014966	0939010783
4	GAVILANES MUÑOZ ANA DEL ROCÍO	0202367678	0980761543
5	LARA VINUEZA LESLIE MARISOL	2351065582	0985587174
6	MANOBANDA MANOBANDA EDGAR MISAEL	0202494324	0984262819
7	MIGUEZ JIMÉNEZ JEFFERSON PAUL	0201946688	0985926943
8	NINABANDA AGUALONGO PAOLA KAROLINA	1207053149	0962672410
9	ORELLANA NAVAS MIGUEL ÁNGEL	1401259351	0960212711
10	POAQUIZA POAQUIZA LADY LISSBETH	0250126521	0996136177
11	QUISPE AGURTO ALISSON JECSIBEL	0503355109	0999827661
12	TUSTON AREVALO JENNIFER MARIANELA	1805378286	0993801318
13	VERDEZOTO TORRES LORENA GUADALUPE	1725497240	0993565318
14	VILLAMAR MUÑOZ MARLENE MICHEL	1207781053	0967391058
15	YANGOL LEMA JESSENIA PILAR	0605867324	0992723246

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, se despide Atentamente

Profesor Ing. Mario E. Escobar G
Teléfono: 0997835864
Cédula: 0200886844
Correo electrónico: mescobar@ueb.edu.ec
Coordinador

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CONSEJO UNIVERSITARIO

Guaranda agosto 18, 2022
RCU – 009 – 2022 – 116

LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL, ABG. MÓNICA LEÓN GONZÁLEZ, PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SEÑOR RECTOR, CERTIFICA: QUE el Consejo Universitario en Sesión Ordinaria (009), realizada el 18 de agosto del 2022;

SEXTO PUNTO: Análisis y Resolución del Informe de la Primera Convocatoria del año 2022 de Proyectos de Vinculación con la Sociedad.

EL CONSEJO UNIVERSITARIO
CONSIDERANDO:

QUE, la Constitución de la República del Ecuador en su artículo 350, determina "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo";

QUE, la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES en su artículo 8 manifiesta. – "La Educación Superior tendrá los siguientes fines: h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o Vinculación con la Sociedad";

QUE, la Ley ibidem en su artículo 11, menciona.- "El Estado proveerá los medios y recursos para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, y brindará las garantías para que las instituciones del Sistema cumplan con: c) Facilitar la Vinculación con la Sociedad a través de mecanismos institucionales o cualquier otro establecido en la normativa pertinente";

QUE, la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 17 determina, "Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República […]";

QUE, la Ley ibidem en su artículo 87, determina.- requisitos previos a la obtención del título. "Como requisito previo a la obtención del grado académico, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante programas, proyectos de Vinculación con la Sociedad, prácticas o pasantías preprofesionales con el debido acompañamiento pedagógico, en los campos de su especialidad. En el caso de las y los egresados de las Facultades de jurisprudencia, derecho y ciencias jurídicas se estará a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Función Judicial";

QUE, la Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 88, manifiesta. - "Servicios a la comunidad. Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se prependerá

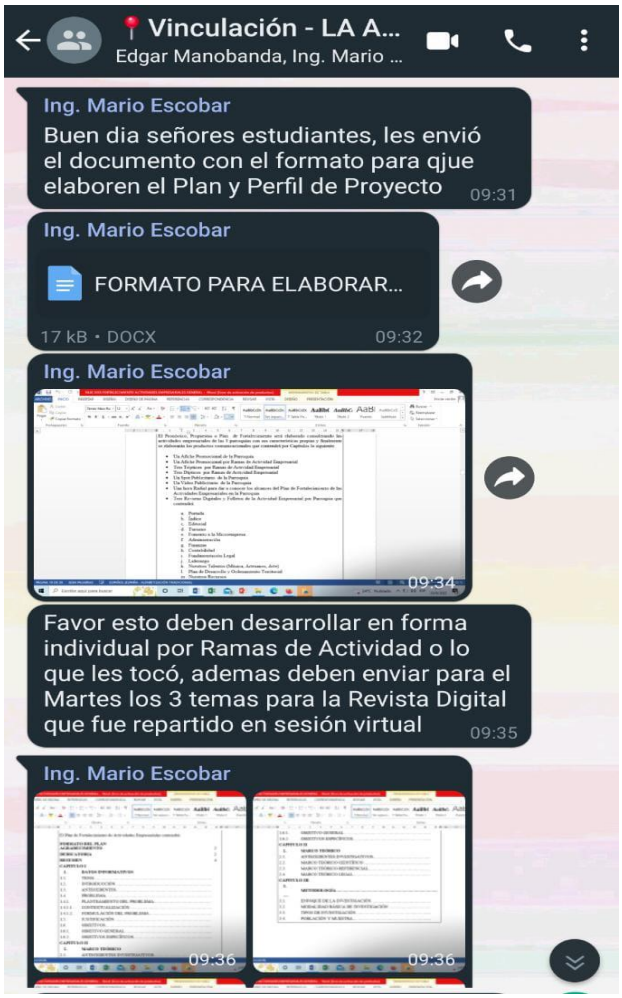
Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CONSEJO UNIVERSITARIO

CODIGO:	34-VS-I-2022	No.	NOMBRE	CEDULA
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2021-2022.	1	BONILLA SOLÍZ LANDY NAYELY	0202394524
		2	CALERO BERMEO ALEXIS RODRIGO	0250138188
		3	FERNÁNDEZ LISINTUÑA YADIRA LISSETTE	0202605093
		4	GARÓFALO RONQUILLO NASHELY KAROLINA	0250014966
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA	5	GAVILANES MUÑOZ ANA DEL ROCÍO	0202367678
		6	LARA VINUEZA LESLIE MARISOL	2351065582
CARRERA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	MANOBANDA MANOBANDA EDGAR MISAEL	0202494324
COORDINADOR PRINCIPAL	MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE	8	MIGUEZ JIMÉNEZ JEFFERSON PAUL	0201946688
COORDINADOR SUBROGANTE	MARLON ALBERTO GARCÍA SALTOS	9	NINABANDA AGUALONGO PAOLA KAROLINA	1207053149
FASES	2 de 6	10	ORELLANA NAVAS MIGUEL ANGEL	1401259351
FECHA INICIO PLANEADA	02/06/2022	11	POAQUIZA POAQUIZA LADY LISSBETH	0250126521
FECHA FIN PLANEADA	20/08/2022	12	QUISPE AGURTO ALISSON JECSIBEL	0503355109
PRESUPUESTO	40	13	TUSTON AREVALO JENNIFER MARIANELA	1805378286
		14	VERDEZOTO TORRES LORENA GUADALUPE	1725497240
		15	VILLAMAR MUÑOZ MARLENE MICHEL	1207781053
		16	YANGOL LEMA JESSENIA PILAR	0605867324

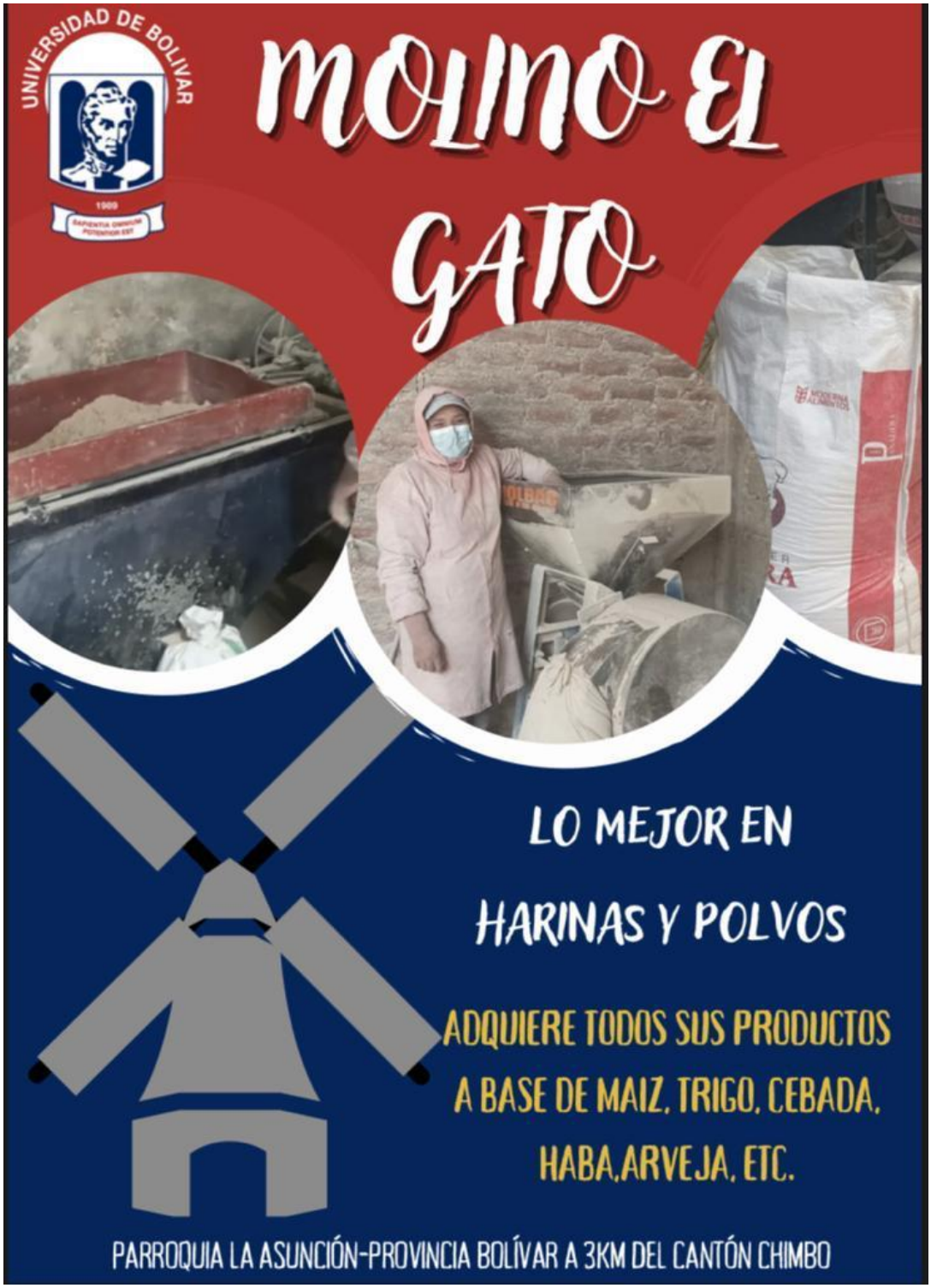
CODIGO:	34-VS-I-2022	No.	NOMBRE	CEDULA
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN LA PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO 2021-2022.	1	AGUILAR BAYAS NEISER LEONILDO	0202464152
		2	AZOGUE RUIZ MARCO GEOVANNY	1850289156
		3	BAEZ YUNAPANTA SILVIA JANETH	0250283785
		4	ESCUDERO CARVAJAL ANGIE CAROLINA	0202297412
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA	5	FLORES RIVADENEIRA ANDREA KAMILA	0250199551
		6	GAVILANEZ PAREDES EBELIN ESTEFANIA	0250300118
CARRERA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	GUERRON LARA ANDDY VINICIO	2300307556
COORDINADOR PRINCIPAL	MARIO ENRIQUE ESCOBAR GORTAIRE	8	LOZANO SIMBA MARJORY ESTEFANY	1723583268
COORDINADOR SUBROGANTE	MARLON ALBERTO GARCÍA SALTOS	9	MONAR ARGUELLO LEIDY MARIA	2100994272
FASES	3 de 6	10	MULLO CHIMBO JAIRO DANIEL	0202140737
FECHA INICIO PLANEADA	02/06/2022	11	MULLO CHIMBOLEMA JANETH ESTEFANIA	0250003514
FECHA FIN PLANEADA	20/08/2022	12	PAUCAR ROSEL EDILBERTO GEOVANNY	0202463063
PRESUPUESTO	40	13	REA COLLAY MIRIAN ISABEL	0250064813
		14	TOALOMBO CHELA ERIKA JOHANNA	0202344388

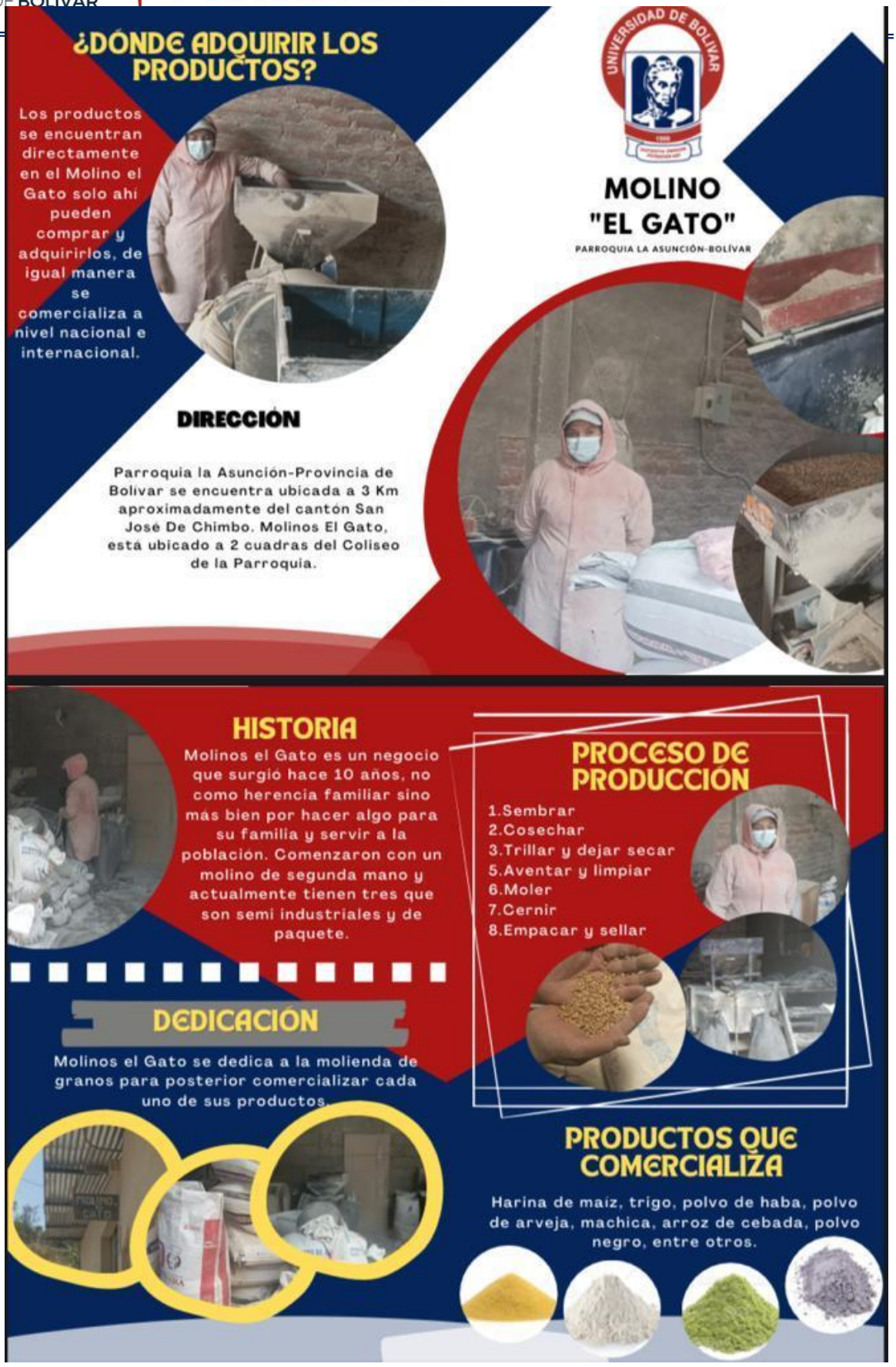

Vinculación - LA A...
Edgar Manobanda, Ing. Mario ...
Ing. Mario Escobar
Buen dia señores estudiantes, les envió el documento con el formato para qjue elaboren el Plan y Perfil de Proyecto
09:31
Ing. Mario Escobar
FORMATO PARA ELABORAR...
17 kB • DOCX
09:32
Ing. Mario Escobar
09:34
Favor esto deben desarrollar en forma individual por Ramas de Actividad o lo que les tocó, ademas deben enviar para el Martes los 3 temas para la Revista Digital que fue repartido en sesión virtual
09:35
Ing. Mario Escobar
09:36
09:36


Poaquiza Lady
Paola Ninabanda
Alisson Quispe
Miguel Angel Orellan...
Lorena Verdezoto
Paul Miguez
Nashely Karolina Garofalo Ronquillo
Silenciar
Detener video
Seguridad
Participantes
Chat
Compartir pantalla
Grabar
Reacciones
Aplicaciones
Pizarras
Finalizar

Objetivo 3

Molino el Gato




¿DÓNDE ADQUIRIR LOS PRODUCTOS?
Los productos se encuentran directamente en el Molino el Gato solo ahí pueden comprar y adquirirlos, de igual manera se comercializa a nivel nacional e internacional.
DIRECCIÓN
Parroquia la Asunción-Provincia de Bolívar se encuentra ubicada a 3 Km aproximadamente del cantón San José De Chimbo. Molinos El Gato, está ubicado a 2 cuadras del Coliseo de la Parroquia.
UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR
MOLINO "EL GATO"
PARROQUIA LA ASUNCIÓN-BOLÍVAR
HISTORIA
Molinos el Gato es un negocio que surgió hace 10 años, no como herencia familiar sino más bien por hacer algo para su familia y servir a la población. Comenzaron con un molino de segunda mano y actualmente tienen tres que son semi industriales y de paquete.
PROCESO DE PRODUCCIÓN
1.Sembrar
2.Cosechar
3.Trillar y dejar secar
5.Aventar y limpiar
6.Moler
7.Cernir
8.Empacar y sellar
DEDICACIÓN
Molinos el Gato se dedica a la molienda de granos para posterior comercializar cada uno de sus productos.
PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA
Harina de maíz, trigo, polvo de haba, polvo de arveja, machica, arroz de cebada, polvo negro, entre otros.


¿DÓNDE COMERCIALIZA SUS PRODUCTOS?
Los productos se encuentran directamente en el Molino el Gato solo ahí pueden comprar y adquirirlos, de igual manera se comercializa a nivel nacional teniendo así ya a sus clientes fidelizados. Hay que recalcar que este negocio ha llegado a expandir sus ventas a nivel internacional en este caso a Estados Unidos por ser productos de calidad y variedad.
DIRECCIÓN DE LA PARROQUIA
Parroquia la Asunción-Provincia de Bolívar se encuentra ubicada a 3 Km aproximadamente del cantón San José De Chimbo.
DIRECCIÓN DEL NEGOCIO
Molinos el Gato se encuentra ubicado a dos cuadras aproximadamente del Coliseo de la parroquia la Asunción.
UNIVERSIDAD DE BOLÍVAR
MOLINO "EL GATO"
PARROQUIA LA ASUNCIÓN-BOLÍVAR


HISTORIA
Molinos el gato se creó aproximadamente hace 10 años atrás, no por herencia familiar sino más bien por hacer algo por su familia y por servir a la población.
Empezó con un molino grande de segunda mano que fue adquirido de la Parroquia La Magdalena perteneciente en ese entonces a la familia Morales, para posterior darle vida de nuevo al mismo.
DEDICACIÓN
Molinos el Gato se dedica a la molienda de granos para posterior comercializar cada uno de sus productos.
PROCESO DE PRODUCCIÓN
1. Sembrar
2. Cosechar
3. Trillar y dejar secar
4. Limpiar
5. Moler
6. Cernir
7. Empacar y sellar
PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA
HARINA DE MAÍZ
HARINA DE TRIGO
POLVO DE HABA
POLVO DE ARVEJA
MACHICA
ARROZ DE CEBADA
POLVO NEGRO

Fiestas de la Parroquia La Asunción




FIESTA DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO.
La imagen del Señor del Buen Suceso considerado un gran tesoro, se encuentra dentro de la Iglesia matriz de La Asunción, que enriqueció con su imagen cautivante la fe de los fieles que lo visitan.
Los fieles caminan rezando y clamando al Patrono de la Ciudad que les brinde salud, trabajo y paz.
La banda de música los acompaña en todo momento.
En el trayecto los fieles lanzan flores y serpentinas como muestra de respeto y de fe al Patrono
Festividades en la parroquia La Asunción
DATO CURIOSO: LA VAQUERÍA
Es una fiesta que se la realiza en la parroquia La Asunción, el segundo domingo de junio. Los pobladores del sector campesino trae sus vacas lecheras, se realiza un desfile en el que encontramos personajes como el sacharruna, agrimensores, coladores, a la viuda con dos hijos, etc.
Los moradores de la Parroquia de La Asunción, junto al Gobierno Autónomo Descentralizado y la iglesia, han trabajado conjuntamente a lo largo del tiempo para celebrar sus fiestas de manera tranquila y pacifica.
Pues en las fiestas populares se divisa los famosos juegos pirotécnicos cuyo colorido ilumina el cielo con fantásticos juegos de luces multicolores en que los voladores y coronas atronan en el espacio y se deshacen en mil colores estremeciendo a los concurrentes, son infaltables al igual que las bandas de pueblo y alegran a los priostes y público en general.


Construyendo el futuro
Ubicacion:
La Parroquia La Asunción se encuentra ubicado a 3 Km. aproximadamente del cantón San Jose De Chimbo
LA ASUNCION
Parque Central de San Miguel de Bolivar
San Miguel
Te invitamos a visitar la parroquia La Asuncion
Proyecto de vinculacion
FIESTAS


FESTIVIDADES RELIGIOSAS
• Procesión del Martes Santo
• 15 de Agosto - Festividad en Honor a la Virgen del Transito Nuestra Patrona
• 15 de Noviembre - Festividad Patronales en Honor Nuestro Patrono Señor del Buen Suceso
10 DE MARZO
Las festividades más sobresalientes son las de Parroquialización que se celebra el 10 marzo con actos sociales y culturales.
Territorio donde se puede revivir la historia, ven, conoce y enamórate del paraíso de los Andes
Eventos Culturales
Se lo realiza en las comunidades y en centro de la Parroquia, Eventos Religiosos: Iglesia, Parroquia central y comunidades
CULTURALES Y TRADICIONALES
• Febrero - Carnaval Asuncionense
• Junio - Ocatava de Corpus Cristi - Tradicional vaquería
- Festividades de San Pedro - varias comunidades
• 2 de Noviembre - Velación del Cementerio

Objetivo 4

Socialización con los propietarios de los emprendimientos





UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

PROYECTO DE VINCULACIÓN
ENCUESTA DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES

OBJETIVO: Obtener información relevante respecto a los emprendimientos que existen en la Parroquia La Asunción- Chimbo- Bolívar

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA LA ASUNCIÓN

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente y por favor contestar las siguientes preguntas.

1. Actividad Económica (A qué se dedica) Clasificación CIIU
   - C10 Elaboración de Productos Alimenticios.
   - C11 Elaboración de Bebidas
   - C14 Fabricación de Prendas de Vestir
   - C16 Producción de Madera y Fabricación de Productos de Madera y corcho, excepto Muebles; Fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
   - C22 Fabricación de Productos de Caucho y Plástico
   - C25 Fabricación de Productos elaborados de Metal, excepto Maquinaria y Equipo.
   - C27 Fabricación de Equipo Eléctrico
   - C28 Fabricación de Maquinaria y Equipo n.c.p
   - C29 Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques.
2. ¿Cuáles son sus principales productos o servicios?
   _____
3. Sus procesos productivos o de transformación son
   - Artesanales
   - Mecánicos
   - Semiautomáticos
   - Automáticos
4. Los materiales de construcción de su negocio son
   - Madera
   - Cemento
   - Madera y cemento
5. ¿Para promocionar su negocio usted dispone de?
   - Marca propia
   - Logotipo
   - Slogan
6. En los últimos meses, ¿Su negocio introdujo al mercado un nuevo producto?
   - Si
   - No

- Cual fue_____

7. Para la fabricación de sus productos Ud. Adquiere la materia prima en el mercado
   - Local
   - Provincial
   - Nacional
   - Internacional
8. ¿Sus clientes principales de acuerdo a sus productos son?
   - Niños
   - Jóvenes
   - Adultos
   - Tercera edad
9. ¿Para llegar a sus clientes que estrategias utiliza?
   - Publicidad en radio
   - Redes sociales
   - Hojas volantes
   - Ninguno
10. ¿Cuáles son los principales problemas por los que atraviesa su Negocio?
    - Moda
    - Competencia desleal
    - Productos importados
    - Recesión económica