UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

USO DE SOFTWARE LIBRE COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO TRIBUNA BOLIVARENSE, CANTÓN GUARANDA EN EL AÑO 2023.

AUTORES:

RAMIRO JOHEL BARRIGAS GUAMAN

WILLIAN FERNANDO VEGA ESPÍN

DIRECTOR:

LIC. RENATO CABEZAS, MGS.

GUARANDA – ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

TEMA:

USO DE SOFTWARE LIBRE COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO TRIBUNA BOLIVARENSE, CANTÓN GUARANDA EN EL AÑO 2023.

AUTORES:

RAMIRO JOHEL BARRIGAS GUAMAN

WILLIAN FERNANDO VEGA ESPÍN

DIRECTOR:	**PARES ACADÉMICOS**
LIC. RENATO CABEZAS, MGS.	LIC. BLADIMIR GUARNIZO, MGS
	LIC. DANILO VILLARROEL, MGS

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

USO DE SOFTWARE LIBRE COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO TRIBUNA BOLIVARENSE, CANTÓN GUARANDA EN EL AÑO 2023.

AGRADECIMIENTO

La culminación de esta tesis no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de muchas personas, quienes deseo expresar mi mas profundo agradecimiento.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios a mi director de tesis, Mgs Renato Cabezas,y mis pares académicos Mgs Danilo Villarroel y Mgs Bladimir Guarnizo, gracias por su orientación, paciencia y constante apoyo a lo largo de este proceso. Sus conocimientos y sabios consejos fueron fundamentales para la realización de este proyecto de investigación .

A mis compañeros y amigos Didier Salazar, Mauricio Quinatoa quienes me han acompañado desde el inicio de mi carrera hasta el final, agradeciéndoles por el apoyo en mi formación como profesional.

A mis padres Ramiro Y Irlanda por su apoyo incondiocionaly motivación constante, mis hermanos Andy y Jhojan Barrigas por quienes e luchado por ser un profesional, a una persona muy especial Amilly Vargas por el apoyo incondicional durante mis estudios.

Finalmente agradezco a mi alma mater la Universidad Estatal de Bolívar por proporcionar los recursos y el entorno necesario para llevar acabo esta investigación, a ,is docentes quienes me han compartido sus conocimientos desde el pre universitario hasta noveno ciclo educativo en mi universidad.

Ramiro Johel Barrigas Guaman

En primera instancia quiero dar gracias a Dios por poder estar vivo y darme fuerzas en este difícil camino llamdo vida y sobre todo por permitirme vivir un sinfín de experiencias a lo largo de la misma, en compañía de familia y amigos.

Tambien agradezco a nuestra Universidad Estatal de Bolívar por si acogida durante estos años de aprendizaje continuo, a los docentes que nos formaron con sus conocimientos y experiencia durante el proceso académico, el cual está llegando a su fin.

Hay un enorme gratitud con nuestras familias por permitirnos culminar nuestros estudios, con la confianza de que serremos grandes profesionales. A su vez tambien agradecemos a nuestro tutor Mgs Renato Cabezas por su apoyo en la revisión y análisis del tema a investigar en conjunto con nuestros pares académicos, Mgs. Bladimir Guarnizo, Mgs Danilo Villarroel quienes nos guiaron en el presente trabajo.

Y finalmente, a todos aquellos que de una u otra manera contribuyeron a la culminación de esta tesis, A ustedes, les dedico este logro con profunda gratitud y aprecio.

Willian Fernando Vega Espín

DEDICATORIA

Lleno de emoción y felicidad dedico este proyecto a cada uno de mi querida familia, quienes han sido ese pilar fundamental para seguir adelante y lograr mi objetivo, es para mi una gran satisfacción poder dedicarles a ellos esto que con mucho esfuerzo, esmero y dedicación lo he logrado.

A mi padre Ramiro Barrigas quien me dio la oportunidad de estudiar y el sustento económico para lograr mi meta y a mi madre Irlanda Guaman, quienes han sido ese pilar fundamental es la formación de mi persona como un profesional más del Ecuador, quienes durante los años de estudio en la grandiosa Universidad Estatal de Bolívar fueron ese apoyo constante para llegar a cumplir la meta con la que me platee al inicio de mi carrera.

Para mis hermanos Jhojan y Andy que por ellos he puesto mi mayor esfuerzo y dedicación para apoyarles y brindarles mi apoye durante su vida, ellos son la razón de sentirme tan orgulloso de culminar mi meta, sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mi, a mis abuelitos, tios, gracias por ser apoyo constante.

Ramiro Johel Barrigas Guaman

Este trabajo de investigación es dedicado a Dios, en mi familia que son quienes me dan fuerza para mejorar día a día para culminar mi etapa academica de la mejro manera, a mi madre que siempre ha estado presente para aconsejarme, a mi padre por darme la oportunidad de estudiar y a la vez el sustento diario, admiro su fortaleza con la cual día a día lucha por toda la familia, a mis amigos que siempre han estado pendiente de mi en diferentes situaciones de mi vida.

Una mención especial para mis mejores amigas Anabelly Ulloa, Alondra Zurita, Kerly Chacón y Diana Álvarez que sin duda son parte fundamental de mi vida. Gracias por todo su apoyo y su linda amistad.

Y como ultimo dedico este trabajo a mi perro Balto el cual estuvo conmigo al inicio de la carrera siendo un cachorro y ahora que termino la carrera ya no se encuentra conmigo. Fue mi mejor amigo en estos últimos 4 años, el cual siempre extrañare.

Willian Fernando Vega Espín

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Renato Cabezas, Mgs. Danilo Villarroel, Mgs Bladimir Guarnizo, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **USO DE SOFTWARE LIBRE COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO TRIBUNA BOLIVARENSE, CANTÓN GUARANDA EN EL AÑO 2023** desarrollado por los estudiantes **Ramiro Johel Barrigas Guaman y Willian Fernando Vega Espín.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Renato Cabezas
DIRECTOR/A

Mgs. Danilo Villarroel
Par Académico

Mgs. Bladimir Guarnizo
Par Académico

DERECHOS DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Ramiro Johel Barrigas Guaman y Willian Fernando Vega Espín** portadores de la Cédula de identidad No **0202030599 y 1207813203** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **USO DE SOFTWARE LIBRE COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO TRIBUNA BOLIVARENSE, CANTÓN GUARANDA EN EL AÑO 2023**, modalidad presencia, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolivar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolivar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Ramiro Johel Barrigas Guaman

Willian Fernando Vega Espín

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA DEL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II

AGRADECIMIENTO III

DEDICATORIA V

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO VII

DERECHOS DE AUTORÍA VIII

ÍNDICE DE CONTENIDOS IX

ÍNDICE DE TABLAS XIII

ÍNDICE DE FIGURAS / GRÁFICOS XV

INTRODUCCIÓN 1

RESUMEN 2

ABSTRACT 3

CAPÍTULO I 4

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO 4

1.1 Descripción del problema 4

1.2 Formulación del problema 5

1.3 Preguntas de investigación 5

1.4 Justificación 6

1.5 Objetivos: General y Específicos 7

1.5.1 Objetivo General 7

1.5.2 Objetivos Específicos 7

1.6 Idea a defender 7

1.7 Variables 7

1.8 Operacionalización de variables 8
CAPÍTULO II 11
MARCO TEÓRICO 11
2.1 Antecedentes 11
2.2 Científico 13
Teoría de la tecnología de información 13
Modelos de innovación organizacional 14
Corriente estructuralista 15
Teoría de la Información de Shannon y Weaver 15
Teoría de la comunicación de Luhmann 16
Teoría de la Innovación de Joseph Schumpeter 17
2.3 Conceptual 17
Software Libre 17
Comunicación 18
Digitalización 19
Herramientas digitales 21
Redes sociales 21
Medio de comunicación digitales 22
Periodismo digital 23
Transmedia 24
Publico objetivo y audiciencia digital 26
2.4 Legal 27
2.5 Georeferencial 29
CAPÍTULO III 30

METODOLOGÍA 30
3.1 Tipo de investigación 30
3.1.1 Descriptivo 30
3.1.4 De campo 30
3.1.2 Exploratoria 31
3.1.3 Investigación básica o pura 31
3.2 Enfoque de la investigación 31
3.3 Métodos de investigación 32
3.3.1 Deductivo 32
3.3.2 Inductivo 32
3.3.3 Analítico sintético 32
3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos 33
3.5 Universo, Población y Muestra 33
3.5.1 Población 33
3.5.2 Muestra 34
3.6 Procesamiento de la información 35
CAPÍTULO IV 36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados 36
4.1.1 Análisis de la encuesta aplicada a la población 36
4.1.2 Análisis de las entrevistas aplicadas a expertos 48
4.1.3 Análisis de la ficha de observación 51
4.1.4 Discusión de resultados 55
CAPÍTULO V 57

PROPUESTA 57

5.1 Video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense. 57

5.1.1 Introducción 57

5.1.2 Justificación 58

5.1.3 Filosofía organizacional 59

5.1.4 Objetivos 61

5.1.5 Estrategias 61

5.1.6 Matriz FODA 62

5.1.7 Metodología 63

6. Conclusiones 67

7. Recomendaciones 68

8. Bibliografía 69

9. Anexos 77

Anexo 1 - Cronograma 77

Anexo 2 - Presupuesto ejecutado 79

Anexo 3 - Instrumentos de recolección de datos 80

Entrevista dirigida a expertos en software 80

Encuesta dirigida a la población de Guaranda (casco urbano) 84

Ficha de observación 87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Variable Independiente* 8

Tabla 2. *Variable Dependiente* 9

Tabla 3 *Género de la población* 36

Tabla 4 *Edad de la población* 37

Tabla 5 *Calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense* 38

Tabla 6 *Diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense* 39

Tabla 7 *Cobertura completa y oportuna de los acontecimientos* 40

Tabla 8 *Enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna* 41

Tabla 9 *Adaptación a los cambios digitales de la actualidad* 42

Tabla 10 *Posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna* 43

Tabla 11 *Interacción con el periódico Tribuna* 44

Tabla 12 *Confianza que inspira el periódico Tribuna* 45

Tabla 13 *Satisfacción en cuanto a variedad de temas y presentación visual* 46

Tabla 14 *Medio de comunicación es el que más consume* 47

Tabla 15. *Codificación de preguntas de la entrevista a expertos* 48

Tabla 16. *Análisis de entrevista aplicada a expertos* 49

Tabla 15 *Equipo para el periodismo digital* 51

Tabla 16 *Equipos antiguos adaptados para el periodismo digital* 51

Tabla 17 *Nacimiento como periódico impreso* 52

Tabla 18 *Actualmente funciona como periodismo digital* 52

Tabla 19 *Los equipos y tecnología funciona adecuadamente* 53

Tabla 20 *Adaptaciones exitosas de equipos antiguos* 53

Tabla 21 *Utilización de software libre para la edición de textos* 54

Tabla 22 *Utilización de software libre para la edición audiovisual* 54

Tabla 23 *Cronograma* 77

Tabla 24 *Presupuesto* 79

ÍNDICE DE FIGURAS / GRÁFICOS

Figura 1 *Ubicación de La Tribuna* 29

Figura 2 *Identificación de estrategia* 61

Figura 3 *Matriz FODA* 62

Figura 4 *Creación de contenido en CANVA* 63

Figura 5 *Creación de contenido en CapCut* 64

Figura 5 *Creación de contenido en Inshot* 65

Gráfico 1 *Género de la población* 36

Gráfico 2 *Edad de la población* 37

Gráfico 3 *Calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense* 38

Gráfico 4 *Diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense* 39

Gráfico 5 *Cobertura completa y oportuna de los acontecimientos* 40

Gráfico 6 *Enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna* 41

Gráfico 7 *Adaptación a los cambios digitales de la actualidad* 42

Gráfico 8 *Posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna* 43

Gráfico 9 *Interacción con el periódico Tribuna* 44

Gráfico 10 *Confianza que inspira el periódico Tribuna* 45

Gráfico 11 *Satisfacción en cuanto a variedad de temas y presentación visual* 46

Gráfico 12 *Medio de comunicación es el que más consume* 47

INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, los medios de comunicación juegan un papel esencial en la propagación de información y en la formación de opiniones públicas, además, la velocidad y la accesibilidad de la información han revolucionado la manera en que las personas consumen noticias, entretenimientos, contenido educativo y más. Este cambio ha obligado a los medios tradicionales a adecuarse a un entorno digital en invariable evolución para mantenerse relevantes y competitivos.

Tribuna Bolivarense, un medio de comunicación impreso con una larga trayectoria en el cantón Guaranda, no es ajeno a estos desafíos, donde a pesar de su sólida reputación y su base de lectores fieles, el medio enfrenta la necesidad de modernizarse y de diversificar su oferta para atraer a nuevas audiencias y satisfacer las expectativas cambiantes de sus lectores actuales. La transición hacia plataformas digitales es una estrategia crucial para el medio Tribuna Bolivarense, permitiéndole ampliar su alcance y mejorar la interacción con su público.

En este contexto, la adopción de software libre para la creación y edición de contenido se presenta como una solución viable y efectiva, pues las herramientas como Canva, CapCut e InShot ofrecen capacidades de diseño gráfico y edición de video sin los altos costos asociados con los software propietarios. Estas herramientas no solo mejoran la calidad del contenido producido sino que también facilitan la adaptación del medio a las tendencias tecnológicas actuales, fortaleciendo su posición en el competitivo mercado de los medios digitales.

La presente investigación consta de cinco capítulos, el primer capítulo corresponde a la formulación general del proyecto, el capítulo segundo es el marco teórico, seguidamente se encuentra en el tercer capítulo la metología para realizar la investigación, en el capítulo cuarto se presentan los resultados y finalmente el capítulo quinto corresponde a la propuesta, conclusiones y recomendaciones del estudio.

RESUMEN

En el actual panorama mediático, la adaptación y evolución de los medios de comunicación hacia plataformas digitales es crucial para mantenerse relevantes y competitivos por ello, el objetivo del estudio fue analizar el uso del software libre como estrategia de comunicación para potenciar la la eficiencia operativa y el alcance del medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda. Se empleó una metodología de tipo descriptiva, de campo y exploratoria, las técnicas empleadas son la encuesta, entrevista y una ficha de observación, las cuales fueron aplicadas a la población de Guaranda, a expertos en software y en el medio de comunicación Tribuna. Los resultados revelan que para el 49,6% de la población es poco innovador el contenido que presenta el medio de comunicación, por otra parte, los expertos en software destacan la importancia de la migración a medios digitales pues la competitividad en la actualidad es alta, además, se evidencia que el medio de comunicación Tribuna no utiliza ningún tipo de software libre para la edición de sus fotos o videos. Finalmente, se realizó como propuesta un video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense, lo cual permitirá que el medio de comunicación aumente su presencia en el entorno digital y haga su contenido más atractivo y accesible para una audiencia más amplia.

Palabras clave: medio de comunicación, Canva, CapCut, Inshot, software libre

ABSTRACT

In the current media landscape, the adaptation and evolution of the media towards digital platforms is crucial to remain relevant and competitive. Therefore, the objective of the study was to analyze the use of free software as a communication strategy to enhance operational efficiency and reach of the printed media Tribuna Bolivarense in the Guaranda canton. A descriptive, field and exploratory methodology was used, the techniques used are the survey, interview and an observation sheet, which were applied to the population of Guaranda, to software experts and to the media Tribuna. The results reveal that for 49.6% of the population the content presented by the media is not very innovative; on the other hand, software experts highlight the importance of migration to digital media since competitiveness is currently high. Furthermore, it is evident that the Tribuna media outlet does not use any type of free software to edit its photos or videos. Finally, an educational video was made as a proposal to guide the use of free software in the communication processes of the Tribuna Bolivarense media, which will allow the media to increase its presence in the digital environment and make its content more attractive and accessible to a broader audience.

Keywords: media, Canva, CapCut, Inshot, free software

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Desde inicios del siglo XXI, se ha debatido sobre la relevancia de la instrucción en tecnología, así como también sobre los beneficios del software libre en áreas como la promoción de la soberanía tecnológica y la innovación comunicacional (R. Freire et al., 2019). En la actualidad, internet no solo se utiliza como plataforma para estrategias comunicativas, sino que se ha convertido en un espacio de interacción social en el que se teje una red de conexiones virtuales. En este sentido, la capacidad de modificar y compartir contenido mediante un software libre permite que los usuarios no solo consuman tecnología, sino que también participen activamente en su desarrollo, pudiendo compartir documentos, información y noticias relevantes (Prat, 2019).

La propagación y acogida del software libre facilita la capacidad de archivar, comentar, editar y poner en circulación el contenido de los medios de comunicación tradicionales, estas herramientas tecnológicas han transformado la forma en que las personas se relacionan con los medios de comunicación. No obstante, no todos los medios de comunicación convencionales aprovechan la amplia gama de software libre disponible para la creación de contenido dirigido a su audiencia (Peña et al., 2019).

En Ecuador, la fusión entre los medios tradicionales y digitales ha impulsado una evolución en la manera de presentar la información, aprovechando las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales de código abierto. El periodismo digital ha transformado radicalmente la producción y difusión de noticias, dejando una huella

en los intereses y preferencias del público en su búsqueda de información. Un caso ejemplar es el de Diario Hoy, que se destacó como pionero al lanzar su portal web a finales de 1995, convirtiéndose en el primer medio en línea del país (Solórzano, 2021).

El semanario impreso Tribuna Bolivarense, con sede en el cantón Guaranda, se especializa en la cobertura de noticias y eventos en la provincia de Bolívar. En los últimos años, ha incursionado en plataformas digitales, principalmente en Facebook, sin embargo, su enfoque de presentación de noticias es rudimentario y no ha aprovechado plenamente los recursos disponibles en las diversas plataformas de software libre para hacer su contenido más dinámico y atractivo para el público. Esta falta de aprovechamiento limita su capacidad para alcanzar a un mayor número de usuarios y, en consecuencia, restringe el potencial de crecimiento del medio de comunicación.

1.2 Formulación del problema

¿De qúe manera la implementación de software libre como estrategia de comunicación puede optimizar los procesos de producción y distribución de contenido del medio de comunicación Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda durante el año 2023?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Existe un softawe libre para la potenciación comunicacional del medio tradicional impreso Tribuna Bolivarense en la ciudad de Guaranda en el año 2023?
- ¿Qué tipos de software libre son más adecuados para la producción y distribución de contenido en medios de comunicación impresos como Tribuna Bolivarense?
- ¿En qué medida puede el uso de software libre mejorar la distribución y el alcance del contenido publicado por Tribuna Bolivarense en el Cantón Guaranda?

- ¿Cuáles son las principales barreras y facilitadores para la adopción de software libre por parte del personal de Tribuna Bolivarense?

1.4 Justificación

La relevancia de la investigación se presenta en un contexto donde la convergencia entre medios tradicionales y digitales es cada vez más evidente, resultando crucial para el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense explorar y adoptar estrategias de comunicación digital efectivas, ya que, el uso del software libre ofrece una oportunidad para mejorar la calidad y la interacción con la audiencia, lo que resulta en un aumento de la influencia del medio en la población.

La investigación posee su aporte social, pues, busca mejorar la calidad y accesibilidad de la información local en el cantón Guaranda, lo que contribuye a la participación ciudadana al proporcionar un medio de comunicación más dinámico para el intercambio de noticias y opiniones. Además, el aporte teórico del estudio contribuye al conocimiento existente sobre el uso del software libre en el periodismo y la comunicación, así como también sobre su impacto en la audiencia.

La originalidad del presente estudio se enfoca en su aplicación en un medio de comunicación impreso local Tribuna Bolivarense, lo cual constituye una contribución única al campo de la comunicación en la provincia Bolívar. Conjuntamente, los principales beneficiarios de esta investigación son tanto el equipo editorial y periodístico del medio Tribuna Bolivarense como la audiencia local en el cantón Guaranda y sus alrededores.

Este estudio está enmarcado en la línea de investigación de tecnologías de la información y la comunicación de la Universidad Estatal de Bolívar, por ello, con su desarrollo se da a conocer herramientas para alcanzar la eficacia deseada en el medio de comunicación Tribuna Bolivarense promoviendo así la sostenibilidad y completibilidad de este medio. Al mismo tiempo, se identifica un software libre especifico que pueda ser empleado para la creación de contenido del medio de comunicación, ayudando así a mejorar la producción y distribución de información.

1.5 Objetivos: General y Específicos

1.5.1 Objetivo General

- Analizar el uso del software libre como estrategia de comunicación para potenciar la la eficiencia operativa y el alcance del medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar los tipos de software libre que puedan ser implementados en la Tribuna Bolivarense, para mejorar los procesos de producción y distribución de contenido.
- Plantear estrategias para potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense del cantón Guaranda
- Diseñar un video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense.

1.6 Idea a defender

El uso estratégico de software libre puede transformar y potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense, convirtiéndolo en un medio más eficiente, con mayor alcance y relevancia en el Cantón Guaranda durante el año 2023.

1.7 Variables

Variable Independiente: Software libre

Variable Dependiente: Medio de comunicación impreso

1.8 Operacionalización de variables

Tabla 1.
Variable Independiente

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Técnica	Instrumento
Software libre	Se centra en la libertad más que en el costo; implica que los usuarios tienen la libertad de efecutar, copiar, comerciar, educarse, modificar y perfeccionar el software. Se refiere a cualquier programa que conceda a sus usuarios estas libertades (Stallman, 2020)	Tipo de software	Licencia de uso Código abierto Libre	¿Qué tipo de software utilizan para dinamizar sus contenidos digitales? ¿Ha contribuido al desarrollo de algún software que utilizan? ¿Cómo aseguran la capacitación de su equipo en el uso de software libre?	Entrevista	Guía de entrevista
		Acceso y funcionalidad del software libre	Personalización Disponibilidad Variedad de herramientas	¿Qué aspectos del diseño y estilo de sus publicaciones necesitarían poder personalizarse en un nuevo software? ¿Considera que el uso de software libre ayudará en la edición y diseño de su contenido comunicacional?		
		Compatitibilidad	Integración con otros programas. Soporte para diversos sistemas operativos	¿Qué sistema utiliza actualmente (Windows, macOS, Linux) para la creación de su contenido? ¿Qué tan necesario considera el contenido creado se adapte a diversas plataformas digitales?		

Nota: En la tabla se visualiza la operacionalización de la variable independiente “software libre”

Tabla 2.
Variable Dependiente

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Técnica	Instrumento
Medio de comunicación impreso	Los medios de comunicación son la forma más rápida y eficaz de transmitir mensajes, actuando como herramientas de manipulación social y expresión de diversos puntos de vista. Los medios impresos, en formatos físicos a color o en blanco y negro, difunden información escrita y gráfica sobre noticias políticas, científicas y de interés general, además de incluir publicidad (Briceño et al., 2019)	Contenido	Calidad Diversidad Actualidad	¿Cómo califica la calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense? ¿Cómo califica la diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense? ¿Cómo califica la cobertura completa y oportuna por parte de la Tribuna Bolivarense de los acontecimientos?	Encuesta	Cuestionario
		Competitivad	Innovación Adaptación Posicionamiento	¿Qué tan innovador considera el enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna en comparación con otros medios? ¿Considera que el medio Tibuna Bolivarense se ha adaptado a los cambios digitales de la actualidad? ¿Cúal considera que es el posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna?		
		Experiencia con el usuario	Interactividad Credibilidad Satisfacción	¿Qué tan fácil es para usted como lector interactuar con el periódico Tribuna, a través de redes sociales o comentarios en línea? ¿Cuánta confianza le inspira la		

		veracidad y precisión de la información proporcionada por el medio Tribuna Bolivarense? ¿Qué tan satisfecho está usted con la variedad de temas y presentación visual ofrecidas por el medio Tribuna Bolivarense? ¿Qúe medio de comunicación es que más consume como morador del cantón Guaranda?

Nota: En la tabla se visualiza la operacionalización de la variable dependiente "medio de comunicación impreso"

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para este estudio, se realizó la búsqueda y análisis de diversos autores y sus publicaciones, de esta manera, se aportaron los conocimientos necesarios para desarrollar la presente investigación, destacando los siguientes antecedentes:

La investigacion de Maldonado y Quituisaca (2023) tuvo como objetivo analizar cómo el diario tradicional El Mercurio opera en el periodismo móvil para crear contenido, para ello se empleó una metodología cualitativa, realizando cinco entrevistas a periodistas del diario y analizando los datos obtenidos. Los resultados revelan que el medio digital ha convertido el periodismo móvil en una herramienta de desarrollo tanto para los periodistas como para la propia organización, esto ha permitido que el medio crezca mediante el uso de celulares, incorporando nuevas técnicas e implementando aplicaciones como CapCut para la creación de videos. Las herramientas utilizadas incluyen teléfonos inteligentes, micrófonos de solapa y trípodes; para la publicación de contenido, Diario El Mercurio utiliza redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, su sitio web, y aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp y Messenger.

Los autores analizan cómo Diario El Mercurio ha adoptado el periodismo móvil, destacando su impacto positivo en el desarrollo del medio y de sus periodistas, se resalta el uso de herramientas y aplicaciones móviles para la creación y distribución de contenido en diversas plataformas digitales, principalmente CapCut como software libre para la edición de videos.

La investigación realizada por Ortíz (2023) tuvo como objetivo analizar el desarrollo de los medios de comunicación en la ciudad de Babahoyo, para ello, se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo encuestas, entrevistas y observación. Se encuestaron a 384 habitantes de Babahoyo, se entrevistó a tres gerentes de medios digitales, y se observó a los medios Babahoyo Aldía, Nd Noticias y Click Noticias. Los resultados revelaron la existencia de aproximadamente 20 medios digitales nativos en la ciudad. La investigación concluyó que las estrategias narrativas son esenciales para el desarrollo y desempeño de los medios digitales. Como propuesta, se sugiere la implementación de un taller de capacitación en narrativa transmedia dirigido a periodistas de los medios con el fin de fortalecer el crecimiento de los cibermedios locales, para ello, se utilizarán aplicaciones de libre uso como Canva, CapCut, Piktochart y Saylient.

La aurtora sostiene que el desarrollo de los medios digitales en Babahoyo ha sido significativo debido a la tecnología y globalización, destacando la importancia de estrategias narrativas efectivas. Se propone capacitar a periodistas en narrativa transmedia para mejorar el desempeño de los medios locales, lo cual beneficia a la comunicación en el sector.

La investigación realizada por Nisthal (2021) tuvo como objetivo describir el proceso de comunicación que ocurre a través de la plataforma virtual RedApp, la cual es un software de código abierto utilizado por el equipo de redacción del periódico Nuestro Diario. La metodología empleada combinó enfoques descriptivos y explicativos, utilizando técnicas de recolección de datos que incluyeron observación, encuestas y tres entrevistas al personal del diario. Los resultados indicaron que el 73.8% del personal está familiarizado con RedApp como la plataforma digital que facilita la producción y operación en el área de redacción. Se sugiere la implementación de un plan estratégico de comunicación que incluya herramientas como Canva y una guía para la diagramación en RedApp.

El autor destaca la importancia de RedApp como plataforma digital para simplificar la producción y operación del área de redacción en el periódico Nuestro Diario, con el la mayor parte del personal reconociendo su utilidad. Además, sugiere la implementación de un plan estratégico de comunicación que integre herramientas como Canva y una guía para la diagramación en RedApp.

Venezuela y Ecuador, junto con Brasil, son pioneros en la creación de un marco normativo para el uso de software libre, esta iniciativa busca promover la soberanía tecnológica y ha tenido un impacto socio-cultural al fomentar la creación y el intercambio de contenido dentro de una comunidad de usuarios en crecimiento (R. Freire et al., 2019). Conjuntamente, el gobierno de Ecuador está comprometido en lograr independencia y autonomía tecnológica (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2017).

2.2 Científico

Las teorías y conceptos ofrecen una base sólida para analizar el uso del software libre como estrategia de comunicación, resaltando los beneficios y oportunidades que esta decisión puede brindar a un medio de comunicación. Por lo tanto, es fundamental que toda investigación cuente con una base filosófica que valide y respalde su estudio. A continuación, se presentan las teorías para la presente investigación:

Teoría de la tecnología de información

Los expertos en Teoría Social de la Información hacen una distinción entre el mundo social creado por las nuevas tecnologías digitales y aquellos mundos sociales que no dependen de estas tecnologías. Denominan "mundo parasocial" a este ámbito de relaciones autónomas, independiente del contacto social primario o de la comunicación masiva mediada. En este contexto, surgen rápidamente nuevas formas, rituales y perspectivas de comunicación. La recepción en la comunicación digital implica una profunda inmersión en un mundo que refleja en gran medida la identidad intrapersonal y sus flujos de actividad, incorporando formas imaginarias flexibles y alucinadas. (Aladro, 2011)

El dinamismo que el mundo parasocial introduce en los contextos sociales es vasto, como se observa cuando las redes sociales facilitan contactos interpersonales o movilizan a diversos grupos y colectivos. La revolución digital requiere que la mente creativa se sumerja por completo en este sistema. Para la Teoría de la Información, esto brinda una oportunidad única para estudiar la naturaleza de la comunicación y el proceso informativo dentro de una nueva y amplia realidad humana. No solo debemos adaptarnos a este entorno, sino también reconocerlo como propio y analizar en él, como en un espejo, el contexto necesario para la teoría (Aladro, 2011).

La teoría de la tecnología de la información proporciona un marco conceptual que ayuda a entender cómo el uso de software libre puede potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense, al destacar la importancia de adaptarse a las nuevas formas y ritmos de comunicación del "mundo parasocial" generado por las tecnologías digitales, esta teoría subraya que el software libre, con su flexibilidad, permite a Tribuna Bolivarense mantenerse actualizado y dinámico en la creación y distribución de contenido.

Modelos de innovación organizacional

Las tendencias actuales en el análisis de estructuras organizacionales favorecen las estructuras orgánicas, destacando la necesidad de superar los diseños burocráticos mediante nuevos principios que proporcionen mayor flexibilidad y orienten a la organización hacia el aprendizaje y la innovación, manteniéndola en constante conexión con su entorno y sus rápidos cambios. La estructura organizacional, como herramienta de la administración para alcanzar sus objetivos, debe estar estrechamente alineada con la estrategia global de la organización. Por lo tanto, cualquier cambio significativo en la estrategia requerirá una adaptación correspondiente en la estructura para sostener y apoyar dicho cambio (Barone, 2009)

En este contexto, el uso de software libre como estrategia de comunicación para potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense se alinea perfectamente con estas tendencias, ya que, el software libre proporciona la

flexibilidad y adaptabilidad necesarias para mejorar la producción y distribución de contenido, permitiendo al medio de comunicación mantenerse actualizado y eficiente en un entorno en constante cambio, y apoyando de manera efectiva los objetivos estratégicos del medio.

Corriente estructuralista

El surgimiento del enfoque estructuralista en las primeras décadas del siglo XX se distingue por concebir cualquier objeto de estudio como un sistema integrado, donde sus componentes están interconectados de tal manera que la modificación de uno afecta a los demás, con el propósito de descubrir la estructura relacional subyacente. El concepto de estructura social no se refiere directamente a la realidad empírica, sino a modelos formalizados derivados de ella (Rico, 1996).

En este sentido, las relaciones sociales sirven como base para la construcción de modelos que revelen la estructura social existente y permitan al investigador traducir la realidad en términos de estructuras. La corriente estructuralista tiene relación con el tema de investigación ya que se enfoca en analizar las estructuras subyacentes en una organización o sistema que podría aplicarse para comprender cómo la adopción de software libre puede influir en la estructura y funcionamiento del medio de comunicación La Tribuna.

Teoría de la Información de Shannon y Weaver

El proceso de comunicación, según Weaver (1984), involucra que la fuente elija un mensaje, el transmisor lo convierta en una señal, se envíe a través de un canal y sea recibido por el receptor.

> En este proceso de intercambio, el receptor también cumple el rol de transmisor al interpretar la señal y transformarla nuevamente en un mensaje para el destinatario. No obstante, durante la transmisión pueden aparecer elementos indeseables, llamados ruidos, como distorsiones sonoras, interferencias, distorsiones visuales o errores de transmisión. Los desafíos de un sistema de comunicación abarcan la cantidad de información, la capacidad

> del canal, los métodos de codificación y los efectos del ruido. (Weaver, 1984, p. 36).

Esta teoría postula que la información es la elección entre un conjunto de capitales deliberaciones, seguida por la transmisión, que incluye la fuente, el codificador, la señal, el canal, el ruido, el receptor y, finalmente, la decodificación (Weaver, 1984).

El modelo de comunicación de Shannon y Weaver, que detalla el proceso de selección, transformación, transmisión y recepción de mensajes, resalta la importancia de factores como la capacidad del canal, la cantidad de información y los métodos de codificación para mejorar los sistemas de comunicación. En este contexto, el uso de software libre en el medio La Tribuna aumenta la eficiencia comunicativa al minimizar interferencias y errores, optimizar los canales de transmisión, permitir una mayor personalización y adaptabilidad tecnológica, y asegurar una transmisión clara de los mensajes.

Teoría de la comunicación de Luhmann

La teoría de la comunicación reconoce el paradigma de sistemas, sugiriendo que "La sociedad es, por lo tanto, el conjunto de todas las comunicaciones posibles, y la comunicación es la operación mediante la cual el sistema social se desarrolla y se autorreproduce" (Aguado, 2004, p. 78).

El enfoque de la comunicación del autor Luhmann incorpora ciertos supuestos teóricos tanto de la Teoría General de Sistemas como de la Teoría de la Información de Shannon y Weaver. Se establece que la comunicación dentro del sistema social consiste en la selección y distinción de posibilidades operadas por los diversos sistemas o subsistemas. Es fundamental que exista una organización y percepción del entorno para que cada subsistema pueda llevar a cabo sus acciones, de manera que se puedan sistematizar sus operaciones con los otros subsistemas dentro del sistema (Aguado, 2004).

El autor postula que la comunicación es crucial para el desarrollo y autorreproducción del sistema social; aplicando esto al tema de investigación, se ilustra cómo el

software libre facilita la organización y transmisión de información, permitiendo que los diversos subsistemas del medio de comunicación operen de manera eficiente. De este modo, se posibilita una mayor personalización y adaptabilidad tecnológica, lo que asegura una comunicación clara dentro del medio de comunicación La Tribuna.

Teoría de la Innovación de Joseph Schumpeter

Schumpeter introdujo conceptos clave como la "destrucción creativa", que describe el proceso mediante el cual nuevas innovaciones reemplazan a las tecnologías obsoletas y estimulan el crecimiento económico. Su trabajo sentó las bases de gran parte de la comprensión moderna sobre cómo la innovación tecnológica impulsa el progreso económico (Espinosa et al., 2021).

Desde esta perspectiva teórica, se puede analizar cómo la adopción de nuevas estrategias, como el uso de software libre, puede fomentar la innovación en el medio de comunicación, explorando cómo la implementación de estas herramientas puede estimular la creatividad y mejorar la competitividad de La Tribuna en el mercado de medios impresos.

2.3 Conceptual

Software Libre

Para que un programa sea considerado libre, debe ser distribuido de manera que el usuario tenga la posibilidad de estudiar su funcionamiento, adaptarlo a sus necesidades y distribuir programas derivados bajo las mismas condiciones. Además, es esencial que el código fuente esté disponible para el usuario. Un software libre se caracteriza por otorgar a los usuarios cuatro libertades fundamentales:

- Utilizar el programa para cualquier intención.
- Examinar cómo es la función del programa y adecuarlo a las propias necesidades (acceso al código fuente).
- Redistribución de copias.

- Mejorar el programa y compartir publicamente las mejoras (acceso al código fuente) (Vargas & Guzmán, 2019).

El empleo y la implementación del software libre en la creación de contenidos virtuales constituyen un desafío significativo a nivel global, sin embargo, su principal ventaja radica en que, al utilizar una herramienta de software libre, se permite ejecutar, distribuir, estudiar, variar y mejorar dicho software sin limitaciones (Arriola, 2021).

El uso del software libre ofrece numerosas ventajas destacables, en primer lugar, su naturaleza de código abierto permite un desarrollo y mejora constantes, gracias a la colaboración de una amplia comunidad de usuarios que revisan y prueban el código, lo cual resulta en una mayor seguridad y rapidez en la resolución de problemas. Además, fomenta la independencia tecnológica al liberar a los usuarios de la dependencia de grandes proveedores de software, permitiéndoles tomar decisiones sobre migraciones y actualizaciones de forma autónoma. Desde una perspectiva económica, el software libre reduce los costos asociados con la adquisición, mantenimiento y renovación de tecnologías, al mismo tiempo que proporciona la libertad de copiar y distribuir sin restricciones, promoviendo así la autonomía y la adaptación a las necesidades específicas de cada empresa (de Souza, 2023).

Comunicación

La comunicación es un proceso dinámico y dialéctico que facilita la transferencia de mensajes, su principio etimológico se encuentra en el latín "communis", que significa compartir algo, y en el griego "koinonia", que se traduce como comunidad. De esta manera, la comunicación implica compartir o transmitir algo dentro de una comunidad. En este contexto, abarca todas las acciones humanas desde el nacimiento, manifestadas a través de un lenguaje específico, sea este verbal o no verbal (I. Freire, 2019).

La evolución tecnológica permite que las herramientas de comunicación sean más variadas y, con el paso del tiempo, influyan en los medios de comunicación. A continuación, se destacan los diferentes medios existentes:

- **Medios audiovisuales:** se refiere a dispositivos que transmiten tanto imágenes como sonidos, tales como televisores y cine, que se modernizan constantemente junto con los avances tecnológicos, ofreciendo nuevas opciones para los usuarios.
- **Medios impresos:** incluye toda la información disponible en formato físico, como revistas, folletos, periódicos y afiches. Estos medios han disminuido en relevancia debido a la facilidad que ofrece la tecnología para acceder a la información de manera digital.
- **Medios digitales:** con el tiempo, han surgido medios digitales como laptops, teléfonos móviles y tabletas, que permiten a los usuarios acceder fácilmente a cualquier información. Incluso las empresas están optando por estos medios para realizar promociones y publicidad. (K. Freire et al., 2020)

Digitalización

La transformación digital se caracteriza por un estado de constante innovación, impulsada por la integración de nuevas tecnologías de información, computación, comunicación y conectividad, afectando tres aspectos fundamentales de las organizaciones, los cuales están estrechamente interrelacionados. Primero, implica una modificación parcial o total del modelo de negocio; segundo, requiere una redefinición y adaptación continua de los procesos operativos; y finalmente, demanda un ajuste dinámico de la organización, su cultura y el personal que la compone (Vilaplana & Stein, 2020).

La digitalización en las organizaciones no sigue un proceso convencional, donde una serie de actividades planificadas culmina en la consecución de objetivos específicos, ya que en un entorno tan volátil y dinámico, los objetivos iniciales pueden volverse rápidamente obsoletos. En cambio, la transformación digital debe ser vista como un

cambio de mentalidad dentro de las organizaciones, donde la innovación es fundamental y, por lo tanto, las personas y su capacidad creativa son esenciales. Las empresas del futuro serán aquellas que logren integrar eficazmente la tecnología y las personas (Vilaplana & Stein, 2020).

La digitalización e Internet han revolucionado hondamente el periodismo, su influencia en la profesión comenzó a finales del siglo pasado y se aceleró a principios del siglo XXI, impulsada por la continua visión de innovaciones tecnológicas en redes, hardware y software (Sánchez & Canavilhas, 2022).

En este contexto, la digitalización continúa progresando rápidamente en entornos inmersivos, lo que lleva a explorar la plataformización dentro del metaverso, un espacio que permite la creación de una realidad paralela mediante el uso de dispositivos de realidad mixta (realidad virtual y aumentada). Por lo tanto, es crucial comprender qué implica la plataformización en el ámbito del periodismo: ¿se limita simplemente a la inclusión de contenidos, o también contribuye a mejorar la producción y distribución de información gracias a su flexibilidad (Sánchez & Canavilhas, 2022).

El periodismo ha evolucionado con la plataformización, afectando tanto a la profesión como a la sociedad, inicialmente, los medios ocupaban espacios en la web de forma aislada, pero con el tiempo comenzaron a interconectarse, como sucedió con el buscador Altavista en la década de 1990. La aparición de blogs a finales del siglo pasado y el desarrollo de la web 2.0 introdujeron una nueva competencia para los medios tradicionales, especialmente con la llegada de las redes sociales que compiten por ingresos publicitarios. La plataformización del periodismo ha permeado todo el proceso de producción periodística, facilitada por plataformas de gestión de contenido como WordPress, que ofrecen herramientas como servidores, diseño personalizado y sistemas de interacción con los usuarios (Sánchez & Canavilhas, 2022)

Herramientas digitales

Las herramientas tecnológicas se han vuelto un recurso valioso, indispensable y estratégico en todos los aspectos de la vida humana, ya que actualmente casi todo opera mediante tecnología. Por ello, la mayoría de los procesos están digitalizados y su utilización se convierte en un componente fundamental para el desarrollo humano. Las herramientas digitales abarcan todos los recursos de software, estas herramientas se caracterizan por ser multimedia, permitiendo la integración de elementos como imágenes, videos, música y animaciones que, a través de Internet, facilitan una participación activa (Vélez & Delgado, 2023)

En este contexto, las herramientas digitales proporcionan a los docentes una manera de impartir clases a distancia y a los estudiantes la posibilidad de aprender de manera diferente en cualquier momento y lugar. Así, el tiempo y el espacio dejan de ser simplemente gestionados y se transforman gracias a la intervención de los participantes, ofreciendo un nuevo estilo de aprendizaje (Vélez & Delgado, 2023)

Las herramientas digitales son sistemas que permiten la creación, organización y publicación de documentos de manera colaborativa. Los sistemas de gestión de contenidos están conformados por un conjunto de aplicaciones web que funcionan tanto en Internet como en una intranet, de forma similar a un portal (Morán et al., 2021).

Redes sociales

Las redes sociales representan uniones de usuarios con diversas motivaciones, creando una estructura compuesta por nodos conectados mediante varios tipos de relaciones, los contenidos de estas plataformas funcionan como herramientas para que los individuos se identifiquen y sean reconocidos entre sí, fomentando la participación de la comunidad de usuarios. Las personas comparten aspectos de su vida en estas comunidades digitales con el fin de ser reconocidas y aceptadas, al igual que ocurre con las marcas, empresas e instituciones (Sidorenko et al., 2021)

El avance de las telecomunicaciones ha generado una revolución en la comunicación interpersonal, permitiendo que un amplio número de personas en todo el mundo acceda a dispositivos electrónicos y medios digitales, transformando sus rutinas diarias. El surgimiento de las redes sociales virtuales ha impulsado un cambio drástico en la forma en que las personas, especialmente los jóvenes nativos digitales, se relacionan, prefiriendo muchas veces la socialización virtual sobre la interacción física (Serna & Alvites, 2022).

Cabe indicar que, el origen de las redes sociales es variado, desde plataformas como Facebook, diseñadas inicialmente para conectar a estudiantes universitarios, hasta otras como LinkedIn, enfocadas en el establecimiento de contactos profesionales y comerciales. En la actualidad, estas plataformas son indispensables en la sociedad, ofreciendo una amplia gama de actividades y generando cambios significativos en la conducta humana (Alcívar & Yánez, 2021).

> Las redes sociales, servicios web que permiten a los usuarios crear perfiles y conectarse con otros, han transformado la dinámica de interacción en la web, facilitando la construcción de redes de contactos y la visualización de conexiones mutuas. (Pintado et al., 2022, p. 1528)

Medio de comunicación digitales

Los medios digitales abarcan una diversidad de formas que posibilitan la generación, visualización, modificación y conservación de datos en una amplia gama de dispositivos electrónicos. Estos canales de comunicación digital se destacan por emplear el lenguaje digital para el intercambio de información entre usuarios y creadores de contenido digital (Ortíz, 2023).

Los medios digitales de comunicación presentan seis características esenciales: la prontitud es crucial para mantener la relevancia ante la audiencia, lo que implica esfuerzos significativos por parte de los profesionales de la comunicación para ofrecer información rápidamente. La variedad de formatos, como texto, imágenes, vídeos y sonidos, se integra para transmitir mensajes de manera efectiva. La

interacción promueve la participación activa del usuario en el proceso comunicativo. La capacidad de actualizar información en tiempo real facilita la corrección y respuesta inmediata ante los acontecimientos. La amplitud geográfica alcanza a una audiencia más extensa, fomentando el crecimiento de la comunidad en línea. La capacidad de medición y seguimiento proporciona datos valiosos para ajustar estrategias en función de las necesidades de la audiencia (Peña et al., 2019).

Periodismo digital

Durante el transcurso de los últimos veinticinco años, se ha observado un notable y rápido avance en el desarrollo de los medios digitales, uno de los aspectos más destacados ha sido la exploración de las diferentes formas y estrategias que adoptan estos medios en diversas plataformas de difusión, como la web, las tabletas y los dispositivos móviles. La creciente popularidad de los teléfonos inteligentes y las aplicaciones de comunicación ha generado un creciente interés investigativo en este ámbito durante la última década, dando lugar al surgimiento de una disciplina emergente conocida como periodismo móvil (Salaverría, 2019).

El nacimiento del periodismo digital como resultado de un importante avance tecnológico no debería sorprender, y de hecho, ha sido uno de los campos que más atención ha recibido por parte de los investigadores. Comprender el ciberperiodismo implica estar al tanto de las tecnologías cambiantes que lo caracterizan (Salaverría, 2019).

El periodismo digital, también denominado ciberperiodismo, se refiere a aquella práctica periodística que se desarrolla en el ámbito de internet. Representa una evolución del periodismo tradicional, centrándose en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales, los sitios web y la internet en general, con el objetivo de mantener a los usuarios informados y conectados en todo momento (Ortíz, 2023)

El advenimiento de los smartphones conectados a internet ha impulsado un nuevo modelo de periodismo, conocido como periodismo móvil o Mobile Journalism

(MOJO), donde la labor del periodista se lleva a cabo fuera de la redacción del medio y en tiempo real, utilizando principalmente un smartphone como herramienta para ejercer el periodismo en el ámbito móvil. Este enfoque requiere la adquisición de nuevos conocimientos, además de aquellos tradicionales en la profesión periodística. Los principios del periodismo permanecen inalterados, aunque la forma de contar las historias se transforma (Ramos & Rivera, 2020)

Transmedia

La concepción de narrativa transmedia (NT) fue acuñado por Marsha Kinder en 1992, aunque fue popularizado por Henry Jenkins en 2003, la NT comprenden relatos que se extienden a través de múltiples medios, en la actualidad, las narrativas más destacadas tienden a fluir a través de diversas plataformas mediáticas. Se sostiene que la NT implica la expansión del relato mediante diferentes medios y la colaboración de los usuarios en este proceso (Farinango, 2020)

El movimiento de narrativas entre distintas plataformas es una consecuencia de lo que se denomina convergencia mediática, donde los medios tradicionales y digitales se complementan. La expansión de la narrativa transmedia puede fusionar elementos del mundo narrativo tanto en entornos online como offline. Esto implica que las historias se mezclen, se nutran y se compartan a través de nuevas plataformas y dispositivos, así como con medios tradicionales y espacios físicos (Farinango, 2020)

La narrativa transmedia es una técnica que construye universos narrativos en torno a un tema o personaje, desarrollando historias en diferentes plataformas y formatos para crear un relato coherente y atractivo. Es un tipo de narración que se despliega a través de múltiples plataformas y medios de comunicación, empleando diversos lenguajes y contextos narrativos (Universidad Internacional de la Rioja, 2022).

Una característica distintiva de la narrativa transmedia es que todas las partes deben mantener coherencia entre sí para conformar una historia completa, pero también deben ser comprensibles individualmente. Además, la participación activa de la audiencia es crucial, lo que implica ofrecer contenidos valiosos y formatos que

fomenten la interacción del usuario. En Ecuador, ejemplos notables de narrativa transmedia incluyen:

- **Enchufe.tv:** un canal de YouTube fundado en 2011 por cuatro estudiantes de cine, que alcanzó renombre internacional con videos como "El peor casting" y "Me gusta", gracias a su enfoque juvenil y situaciones cotidianas, junto con una alta calidad audiovisual, lo que ha creado una amplia comunidad de seguidores activos.
- **La Posta:** este diario digital recurrió a la narrativa transmedia después de un incidente entre el periodista Ramiro Cueva y el expresidente Rafael Correa en Bélgica, financiando la operación "Qué Vaina" con el respaldo de la comunidad, lo que llevó a una fidelización de la audiencia a través de la interacción en redes sociales.
- **Elecciones para la alcaldía de Quito:** en 2019, la campaña del candidato Jorge Yunda Machado empleó la narrativa transmedia para proyectar una imagen cercana y humana, contribuyendo así a su éxito electoral (Universidad Internacional de la Rioja, 2022)

En el ámbito de la comunicación corporativa, se destaca que la comunicación será más efectiva si se basa en una historia corporativa que inspire todos los programas de comunicación, tanto internos como externos. Dentro de la organización, se pueden desarrollar diferentes tipos de historias:

- Historias sobre quién soy
- Historias sobre por qué estoy aquí
- Historias sobre la visión corporativa
- Historia sobre colaboraciones
- Historias que llaman a la acción
- Historia sobre temas políticos o cuestiones de interés frecuente
- Historias sobre el futuro y el largo plazo
- Historias para enseñar o cooperar en conocimiento

- Historias sobre los valores de las empresas
- Historias notables para la audiencia (Farinango, 2020)

Se subraya que integrar la narrativa transmedia en la estrategia de comunicación es crucial para alcanzar los objetivos y lograr eficacia en la relación con los stakeholders. Además, los departamentos de comunicación deben actualizar sus conocimientos sobre el entorno móvil y evitar la falta de planificación al desarrollar extensiones transmedia (Farinango, 2020).

Publico objetivo y audiciencia digital

Un público objetivo se caracteriza por ser un conjunto de individuos definido por aspectos demográficos y comportamentales específicos, utilizados por las compañías para elaborar perfiles de usuario y determinar quiénes manifiestan mayor interés en sus productos o servicios. Es esencial que los consumidores se identifiquen con el mensaje y el contenido de la marca. Los datos demográficos clave incluyen género, edad, ocupación, ubicación geográfica, nivel de ingresos, educación y estado civil (Salvatore, 2023).

Se define como audiencia digital al grupo de personas a las que se desea dirigir un mensaje informativo o entablar un diálogo a través de medios de comunicación digitales. Estos individuos participan activamente en plataformas digitales, las cuales ofrecen diversas opciones para interactuar. Además de consumir contenido, las audiencias digitales actuales también se convierten en difusores de dicho contenido (Ortíz, 2023).

La tecnología ha revolucionado la manera en que las audiencias interactúan con los medios digitales, antes, para pasar de una audiencia pasiva a una activa, era necesario enviar cartas, realizar llamadas o enviar mensajes de texto a los responsables de los medios. En la actualidad, gracias a la variedad de canales de participación que ofrece Internet, transmitir un mensaje es más accesible, las audiencias digitales son altamente participativas, ya que las plataformas digitales facilitan el ejercicio de la opinión en diversos aspectos. Esto ha propiciado una comunicación bidireccional que

permite comprender mejor a las audiencias y diseñar estrategias adaptadas a sus preferencias (Ortíz, 2023).

En la época actual, las generaciones más activas en el ámbito digital son los millennials y los centennials, también conocidos como Generación Z. Los millennials, nacidos entre 1981 y 1996, muestran preferencia por el consumo de contenido como vídeos en línea, televisión y música bajo demanda, videojuegos y noticias en línea. Por otro lado, los centennials, nacidos entre 1997 y 2010, centran su comportamiento digital en las redes sociales y las plataformas de streaming. Esta generación, también denominada nativos digitales, ha crecido en un contexto donde el acceso a Internet de alta velocidad es común, siendo usuarios activos de plataformas como Snapchat, Instagram y, más recientemente, TikTok. Tanto los millennials como los centennials moldean sus identidades en función del contenido que consumen en las redes sociales, las cuales se han convertido en la principal fuente de información en todos los ámbitos (Sidorenko et al., 2021)

2.4 Legal

Constitución de la República del Ecuador

> **Art. 16.-** Todas los individuos, de manera individual o colectiva, tienen derecho a:
>
> 1. Comunicarse libremente de manera intercultural, inclusiva, diversa y participativa, en cualquier ámbito de interacción social, a través de cualquier medio y en su propio idioma y con sus propios símbolos.
>
> 2. Acceder universalmente a las tecnologías de información y comunicación. (Constitución de La República Del Ecuador, 2008, p. 14)
>
> **Art. 19.-** La ley establecerá la preeminencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y promoverá la creación de espacios para la

difusión de la producción nacional independiente. (Constitución de La República Del Ecuador, 2008, p. 15)

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 1.- El propósito de esta ley es desarrollar, salvaguardar, promover, avalar, regular y provocar el ejercicio de los derechos de comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 3)

Art. 3.- Contenido comunicacional- Para los fines de esta ley, se entenderá por contenido cualquier tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 5)

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para la implementación y aplicación de esta ley, toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho incluye la libertad de buscar, recibir y difundir información, ya sea oralmente, por escrito, en forma impreso o artística, o por cualquier otro método de su elección, y abarca el derecho a no ser molestado por sus opiniones.(Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 7)

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas los individuos tienen derecho a recibir información de relevancia pública que sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada a través de los medios de comunicación (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 9)

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, los canales locales de los sistemas de audio y video por

convenio, televisión y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

a. Informativos -I;

b. De opinión -O;

c. Formativos/educativos/culturales -F;

d. Entretenimiento -E;

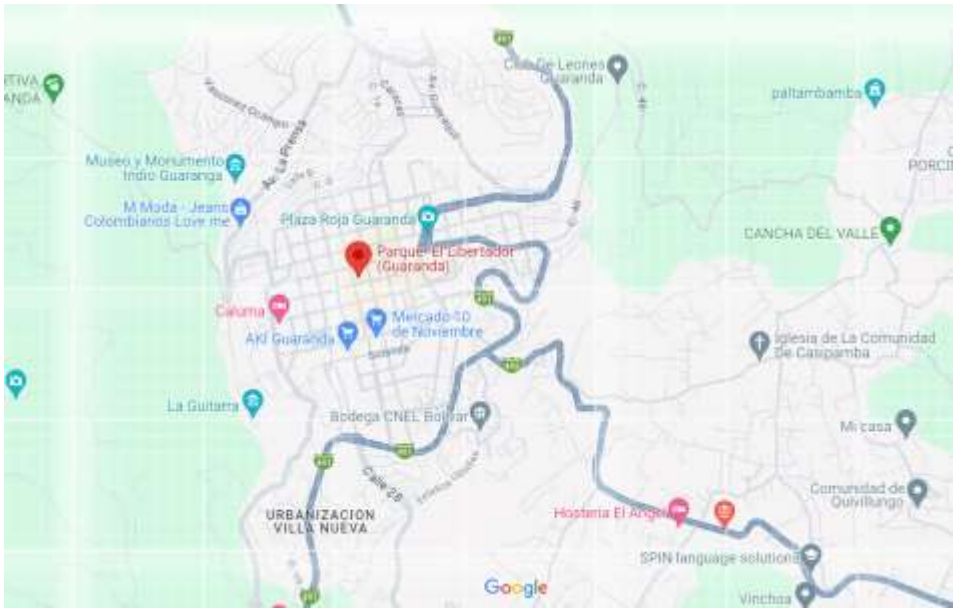
e. Deportivos -D; y,

f. Publicitarios -P. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p. 22)

2.5 Georeferencial

La investigación se realiza en el Periódico Impreso y Digital de Guaranda llamado Tribuna Bolivarense, ubicado en el cantón Guaranda provincia Bolívar, en la calle Convención de 1884 entre Olmedo y 10 de agosto.

Figura 1
Ubicación de La Tribuna



Nota: La figura presenta la ubicación del medio de comunicación donde se realiza la investigación. Tomado de Google maps

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Descriptivo

La presente investigación corresponde a un nivel descriptivo, el cual no únicamente envuelve la descripción de las propiedades y particularidades del objeto de estudio sino que también indica su relevancia en el contexto que se analiza (Hernández et al., 2014).

En este sentido, se lleva a cabo la descripción como tal del fenómeno que se estudia como es el uso de software libre como estrategia de comunicación para potenciar el medio de comunicación impreso tribuna bolivarense, destacando de esta manera las particularidades abordadas.

3.1.4 De campo

Además, es investigación de campo donde según lo indican Reyes & Carmona (2020), este tipo de estudios radican en la recolección de datos de primera mano o llamadas fuentes primarias para dar cumplimiento con los propósitos del estudio.

Refiriéndose a este tipo de investigación, los autores están en contacto directo con la población objeto de estudio como es el representante legal del medio de comunicación impreso tribuna bolivarense y también con la población guarandeña, para de esta forma poder proceder con la aplicación de las técnicas e isntrumentos de recolección de datos.

3.1.2 Exploratoria

Del mismo modo se emplea el tipo de investigación exploratoria, este tipo de estudios es aplicado cuando el propósito del investigador es analizar y examinar un tema que sea considerado novedoso (Hernández et al., 2014).

Cabe indicar que para el medio de comunicación impreso tribuna bolivarense se ha optado por este tipo de investigación dado que no existe precedentes informativos acorde a la utilización de algún tipo de software libre que utilice este medio de comunicación tradicional, por ello, este estudio propone la oportunidad de explorar de forma originaria los aspectos en torno al tema de estudio.

3.1.3 Investigación básica o pura

El presente estudio acoge un enfoque de investigación básica o pura, el cual es inducido por la curiosidad del investigador de desentrañar nuevas sapiencias, este tipo de estudio no unicamente se enfoca en descubrir conocimientos sino que también revela aspectos nuevos que enriquecen el conocimiento que ya existe (Guevara et al., 2020).

Por ello, el presente estudio se enfoca en descubrir como el uso de software libre aporta como estrategia de comunicación para potenciar el medio de comunicación tribuna bolivarense.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, el enfoque cuantitativo es utilizado en la recolección de datos para probar hipótesis, basándose en la cálculo numérica y posterior análisis estadístico, para instaurar patrones de comportamiento del objeto de estudio, mientras que, el enfoque cualitativo se utiliza en la recolección y análisis de la información y datos para de esta forma dar respuesta a las preguntas de investigación (Hernández et al., 2014).

De este modo estos dos enfoques se utilizan en la presente investigación a través primeramente de la recolección de información pertinente mediante la revisión

bibliográfica, además de la recolección, análisis e interpretación de datos por medios de las técnicas e instrumentos empleados para este estudio.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Deductivo

El método deductivo da inicio partiendo de una aserción o hipótesis general para posteriormente aplicarla a casos concretos para confirmar su validez (Hernández et al., 2014). En el presente estudio se aplicó dicho método debido a que se ha partido desde lo más general hasta lo específico, es decir, a través de la información desglosada en el marco teórico donde sus temáticas tienen pertinencia y relevancia con el objeto de estudio, hasta llegar a los resultados aplicando las técnicas e instrumentos de investigación, para de este modo obtener un análisis crítico del uso de software libre como estrategia de comunicación para potenciar el medio de comunicación impreso tribuna bolivarense.

3.3.2 Inductivo

También se emplea el método inductivo el cual es utilizado para generar teorías partiendo de observaciones determinadas (Hernández et al., 2014). En este sentido este método fue empleado al momento de la recopilación de datos precisos mediante de encuestas dirigidas a la población y representante legal del medio de comunicación tradicional tribuna bolivarense. Siendo la intención derivar conclusiones generales en torno a cómo la implementación de un software libre puede potenciar el medio de comunicación en estudio.

3.3.3 Analítico sintético

Este enfoque une el examen minucioso de las partes específicas de un fenómeno o problema con la síntesis o combinación de estas partes para lograr una comprensión completa del fenómeno (Hernández et al., 2014).

Se empleó este método al promover el uso de software libre como una estrategia de comunicación para fortalecer el medio impreso y digital Tribuna Bolivarense. En el

análisis, se examinó su situación actual y se identificaron sus fortalezas y debilidades. Durante la síntesis, se elaboraron estrategias para mejorar la comunicación de dicho medio, lo que permitió un enfoque sistemático para entender y optimizar la comunicación del medio Tribuna Bolivarense.

3.4 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas que fueron usados en la investigación son encuestas y entrevista, siendo su instrumento el cuestionario y guía de entrevista respectivamente.

Encuesta. - Es una herramienta liberalmente manejada en investigación científica, dado que consciente la obtención inmediata de información real de las personas objeto de estudio (Salas, 2020). La encuesta es realizada a la población de la ciudad de Guaranda que es el lugar donde funciona y tiene sus oficinas el medio de comunicación tribuna bolivarense.

Entrevista. - Es una técnica de recopilación de datos e información en el tipo de investigación cualitativa la cual involucra una directa interacción entre el investigador y el entrevistado (Lopezosa et al., 2020). La entrevista es llevada a cabo a expertos en software.

Ficha de observación: Este instrumento es aplicado para la caracterización de detalles presentes en el medio de comunicación tribuna bolivarense, basándose en un análisis emprírico y observatorio de los hechos que acontecen en el contexto del medio en estudio.

3.5 Universo, Población y Muestra

3.5.1 Población

La población del estudio corresponde a los individuos del cantón Guaranda, provincia Bolívar, donde según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, para el año 2022 fueron 62.611 personas (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

3.5.2 Muestra

Muestra para encuesta: Para la determinación de la muestra se emplea la Ecuación 1, la cual es explícita para el tipo muestreo probabilístico basándose en poblaciones finitas conocidas (Villavicencio, 2018). La muestra para el presente estudio es de 381 personas.

Ecuación 1.
Cálcula de la muestra

$$\boldsymbol{n = \frac{p(1-p)z^2N}{p(1-p)z^2 + e^2(N-1)}}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra:

N= Tamaño de la población: 62.611

p= Probabilidad de ocurrir alguna eventualidad: 0.5

e= Error admisible: 0.05

z= Nivel de confianza (95%): 1.96

$$\text{n} = \frac{0.5 \text{ x}(1 - 0.5) \text{ x } 1.96^2 \; x \; 62.611)}{(0.5 \; x \; (1 - 0.5) x \; 1.96^2) + (0.05^2 \text{x } (62.611 - 1)}$$

$$\text{n} = \frac{(0.5 \text{ x } 0.5 \text{ x } 1.96^2 \; x \; 62.611)}{(0.5 \; x \; 0.5 \; x \; 1.96^2) + (0.05^2 \text{x } 62.610)}$$

$$\text{n} = \frac{(0.25 \text{ x } 3.8416 \text{ x } 62.611)}{(0.25 \; x \; 3.8416) + (0.0025 \text{ x } 62.610)}$$

$$\text{n} = \frac{60.131.60}{157.4854}$$

$$\text{n} = 381$$

La muestra fue aplicada a 381 personas pertenecientes al casco urbano del cantón Guaranda, específicamente a la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla

Muestra para entrevista: La entrevista fue aplicada a 3 expertos en software de la Universidad Estatal de Bolívar.

Fichas de observación: La ficha de observación fue aplicada en el medio de comunicación Tribuna Bolivarense para conocer aspectos escenciales relacionados a la manera en que opera el medio en estudio. La ficha cuenta con dos opciones de respuesta para conocer el cumplimiento o no de las actividades relacionadas con el tema de investigación.

3.6 Procesamiento de la información

Una vez recolectada la información de las encuestas a través del formulario de Google, se procede a realizar la tabulación y análisis de los resultados a través de estadística descriptiva y con la presentación de gráficos y tablas para una mejor comprensión. Del mismo modo, la información de la entrevista y ficha de observación es analizada para los resultados y su posterior análisis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1 Análisis de la encuesta aplicada a la población

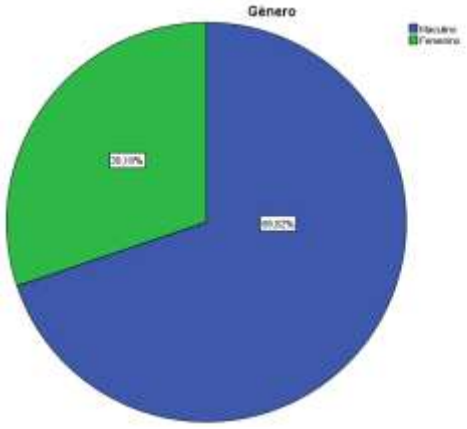
Las encuestas fueron aplicadas a 381 personas pertenecientes a la parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla del cantón Guaranda, los resultados se exponen a continuación:

Tabla 3
Género de la población

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Maculino	266	69,8	69,8	69,8
	Femenino	115	30,2	30,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1
Género de la población



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

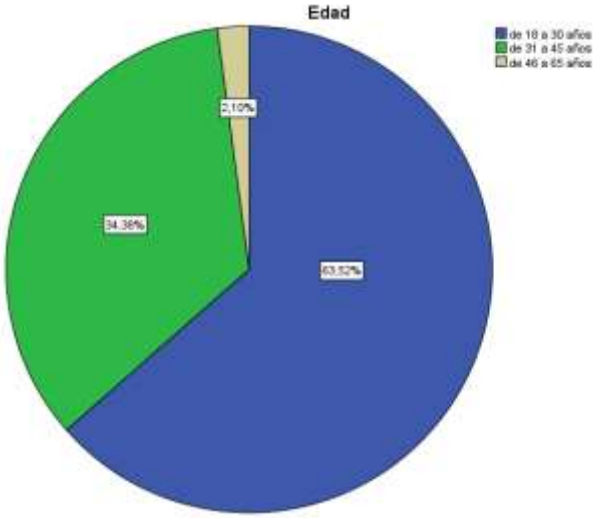
En la **Tabla 3** se visualiza el género de la población encuestada para el estudio, donde el 69,8% corresponde al género masculino, mientras que, el 30,2% pertenece al femenino.

Tabla 4
Edad de la población

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	de 18 a 30 años	242	63,5	63,5	63,5
	de 31 a 45 años	131	34,4	34,4	97,9
	de 46 a 65 años	8	2,1	2,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2
Edad de la población



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

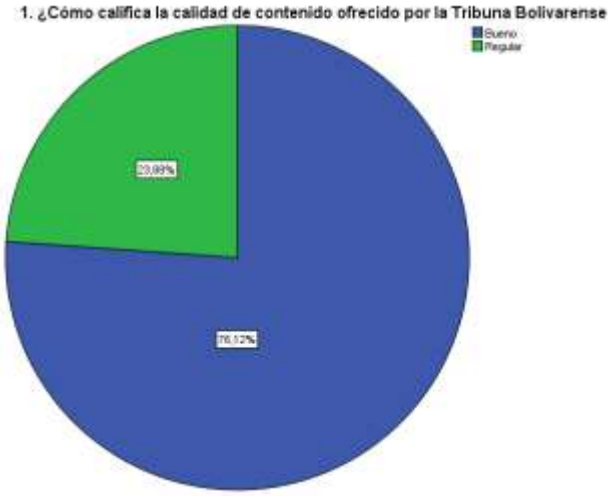
En la **Tabla 4** se visualiza los resultados de la encuesta aplicada en relación a la edad de los participantes, donde el 63,5% tiene edades entre los 18 y 30 años, seguido del 34,4% con edades comprendidas entre los 31 y 45 años y con el 2,1% se encuentran personas con edades entre 46 y 65 años.

Tabla 5
Calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense

1. ¿Cómo califica la calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	290	76,1	76,1	76,1
	Regular	91	23,9	23,9	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3
Calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

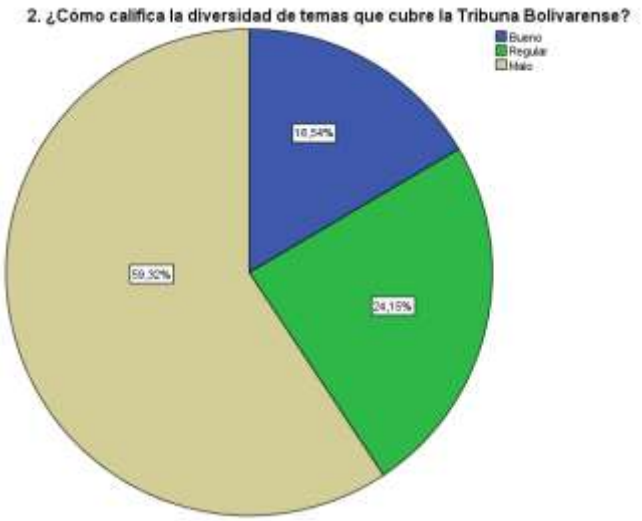
La **Tabla 5** expone los resultados de la encuesta en relación a la calidad de contenido que ofrece la Tribuna Bolivarense a la población, ante lo cual, el 76,1% mencionó que su contenido es bueno, mientras que, el 23,9% indicó que el contenido que ofrece el regular. Cabe indicar que, este medio de comunicación ha circulado dentro de la ciudadanía Guarandeña desde hace décadas, por lo tanto, posee fidelización de su audiencia, sin embargo, a pesar de la calidad de contenido de noticias que ofrece el medio, es importante mejorar la calidad visual de como se presentan los mismos para atraer a nuevo público.

Tabla 6
Diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense

2. ¿Cómo califica la diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	63	16,5	16,5	16,5
	Regular	92	24,1	24,1	40,7
	Malo	226	59,3	59,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4
Diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 6** se presentan los resultados de la encuesta aplicada a la población sobre la diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense. El 59,3% de los encuestados calificó la diversidad de temas como mala, el 24,1% la consideró regular y el 16,5% la evaluó como buena.

Tabla 7

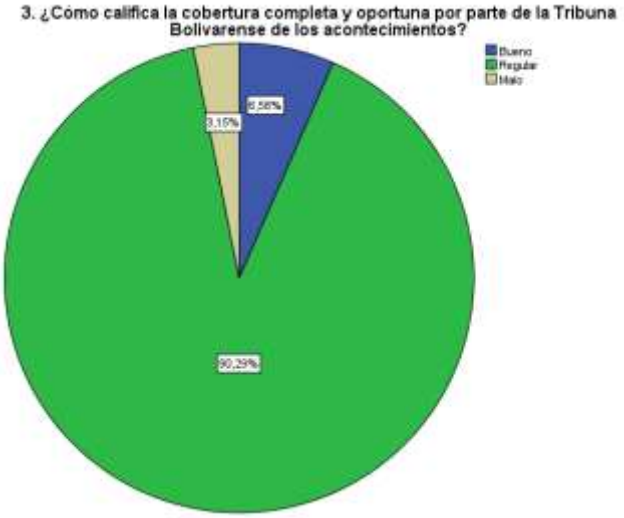
Cobertura completa y oportuna de los acontecimientos

3. ¿Cómo califica la cobertura completa y oportuna por parte de la Tribuna Bolivarense de los acontecimientos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	25	6,6	6,6	6,6
	Regular	344	90,3	90,3	96,9
	Malo	12	3,1	3,1	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5

Cobertura completa y oportuna de los acontecimientos



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 7** expone los resultados de la encuesta sobre la cobertura completa y oportuna por parte del medio Tribuna Bolivarense ante los acontecimientos de noticias. El 90,3% mencionó que la cobertura que tiene el medio es regular, el 6,6% mencionó que es bueno y el 3,1% indicó que es malo.

Tabla 8

Enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna

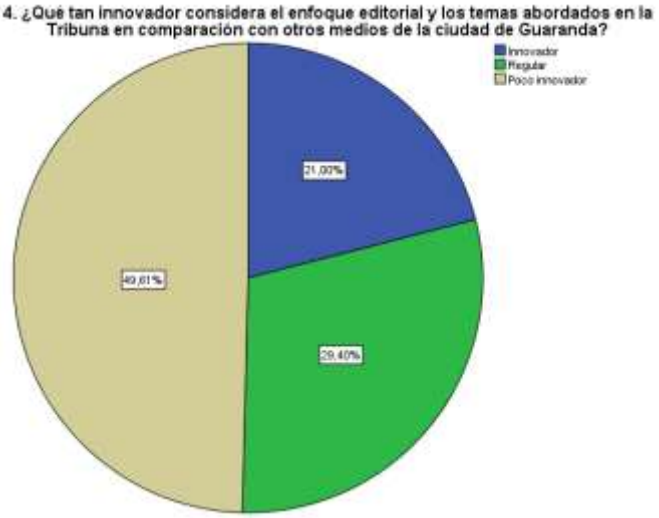
4. ¿Qué tan innovador considera el enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna en comparación con otros medios de la ciudad de Guaranda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Innovador	80	21,0	21,0	21,0
	Regular	112	29,4	29,4	50,4
	Poco innovador	189	49,6	49,6	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6

Enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 8** presenta los resultados en cuanto a la innovación del enfoque editorial y los temas abordados por la Tribuna en comparación con otros medios, donde el 49,6% indicó que es poco innovador su enfoque y temas tratados, el 29,4% mencionó que es regular y el 21% señaló que si es innovador.

Tabla 9

Adaptación a los cambios digitales de la actualidad

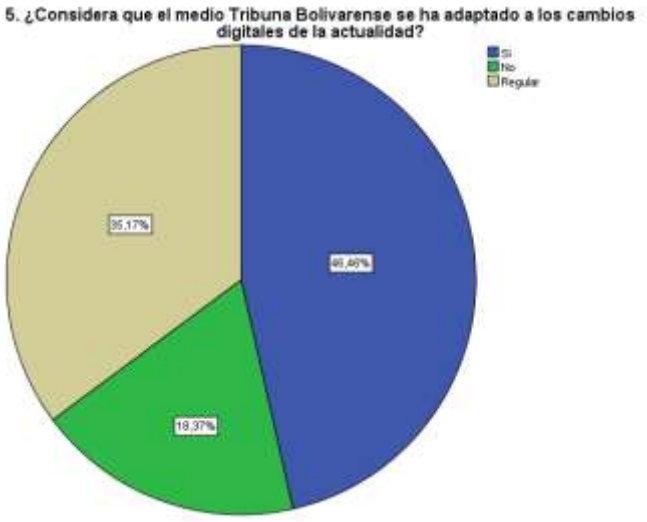
5. ¿Considera que el medio Tribuna Bolivarense se ha adaptado a los cambios digitales de la actualidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	177	46,5	46,5	46,5
	No	70	18,4	18,4	64,8
	Regular	134	35,2	35,2	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7

Adaptación a los cambios digitales de la actualidad



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 9** presenta los resultados sobre la percepción que tiene la población en cuanto a que el medio Tribuna Bolivarense se ha sabido adaptar a los cambios digitales de la actualidad. El 46,5% indicó que si, el 35,2% indicó que regular y el 18,4% mencionó que el medio no se ha podido adaptar.

Tabla 10

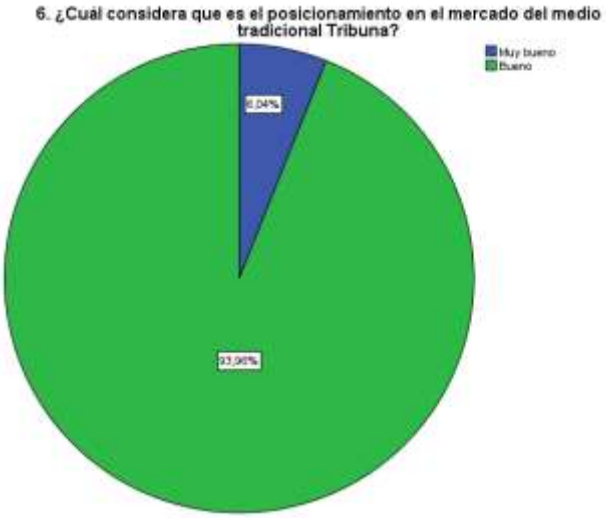
Posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna

6. ¿Cuál considera que es el posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bueno	23	6,0	6,0	6,0
	Bueno	358	94,0	94,0	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8

Posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 10** se visualiza los resultados en relación al posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna, ante lo cual la población encuestada indicó que su posicionamiento es bueno correspondiendo a un 94% y muy bueno en un 6% de los casos.

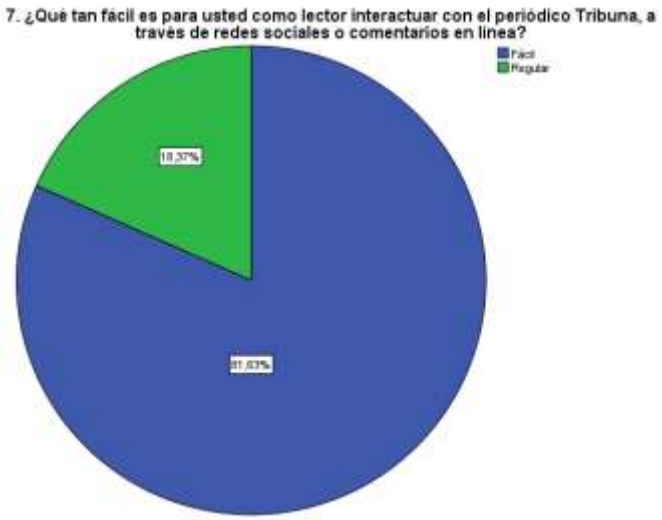
Tabla 11
Interacción con el periódico Tribuna

7. ¿Qué tan fácil es para usted como lector interactuar con el periódico Tribuna, a través de redes sociales o comentarios en línea?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fácil	311	81,6	81,6	81,6
	Regular	70	18,4	18,4	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9
Interacción con el periódico Tribuna



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 11** presenta los resultados de la encuesta en relación a la facilidad que tiene el usuario para poder interactuar con el periódico Tribuna, a través de redes sociales o comentarios en línea. El 81,6% mencionó que es fácil esta interacción mientras que, el 18,4% indicó que es regular.

Tabla 12

Confianza que inspira el periódico Tribuna

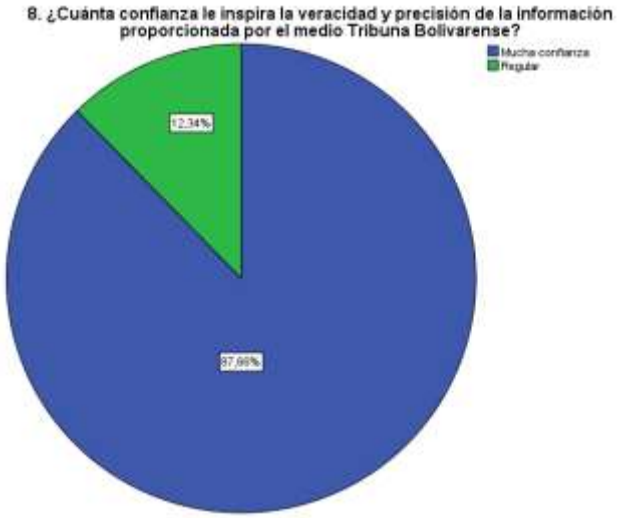
8. ¿Cuánta confianza le inspira la veracidad y precisión de la información proporcionada por el medio Tribuna Bolivarense?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucha confianza	334	87,7	87,7	87,7
	Regular	47	12,3	12,3	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10

Confianza que inspira el periódico Tribuna



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 12** se visualiza los resultados sobre la confianza que inspira la veracidad y precisión de la información proporcionada por el medio Tribuna Bolivarense, ante ello, el 87,7% de la población indicó que inspira mucha confianza, mientras que el 12,3% mencionó que es regular.

Tabla 13

Satisfacción en cuanto a variedad de temas y presentación visual

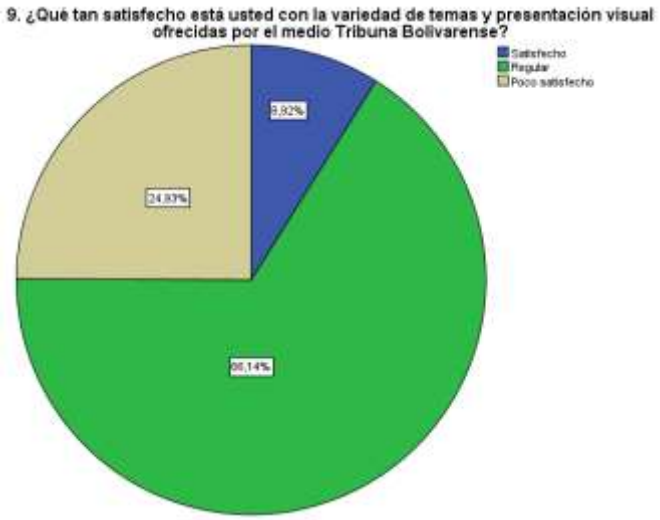
9. ¿Qué tan satisfecho está usted con la variedad de temas y presentación visual ofrecidas por el medio Tribuna Bolivarense?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Satisfecho	34	8,9	8,9	8,9
	Regular	252	66,1	66,1	75,1
	Poco satisfecho	95	24,9	24,9	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11

Satisfacción en cuanto a variedad de temas y presentación visual



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 13** se visualiza los resultados de la encuesta en relación a la satisfacción del usuario con la variedad de temas y presentación visual ofrecidas por el medio Tribuna Bolivarense. El 66,1% indicó sentirse regular, el 24,9% poco satisfecho y el 8,9% satisfecho.

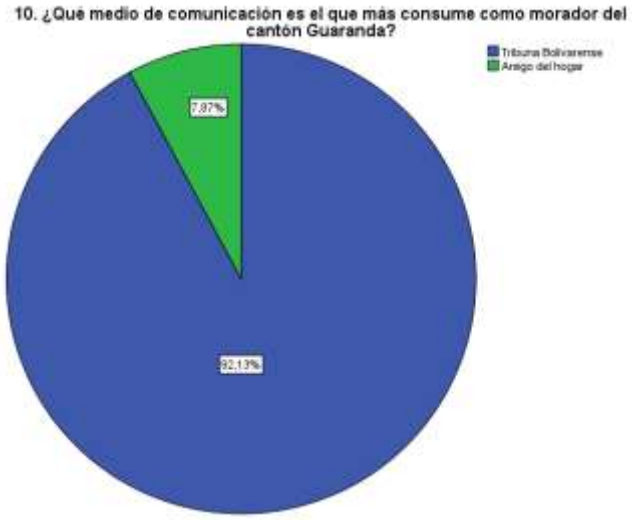
Tabla 14
Medio de comunicación es el que más consume

10. ¿Qué medio de comunicación es el que más consume como morador del cantón Guaranda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tribuna Bolivarense	351	92,1	92,1	92,1
	Amigo del hogar	30	7,9	7,9	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12
Medio de comunicación es el que más consume



Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 14** expone los resultados sobre el mayor consumo de la población o preferencia por cierto medio de comunicación del cantón Guaranda, donde el 92,1% mencionó que prefiere a Tribuna Bolivarense, mientras que, el 7,9% indicó que prefiere el periódico Amigo del Hogar.

4.1.2 Análisis de las entrevistas aplicadas a expertos

Para el análisis de las entrevistas, se llevó a cabo la creación de una matriz para la codificación de las preguntas (**Tabla 15**), donde a cada pregunta se le añadió un código. Seguidamente, en la **Tabla 18** se expone las respuestas de las personas participantes y su respectivo análisis.

Tabla 15.
Codificación de preguntas de la entrevista a expertos

Matriz de codificación de preguntas		
Nro.	**Preguntas**	**Código**
1	¿Cree usted que el uso del software libre beneficia la calidad de información que distribuyen los medios digitales?	A1
2	¿Que programas recomienda para sustituir los ya conocidos en el mundo de la edición de video y maquetación digital?	A2
3	¿Qué tan útil considera la incorporación de inteligencia artificial en el software libre para la edición de fotos para tareas como la mejora automática de la imagen y la eliminación de imperfecciones?	A3
4	¿Qué tan efectiva considera la inteligencia artificial en el software libre para mejorar la calidad de los videos?	A4
5	¿Cuál considera que es el principal beneficio de migrar de medios de comunicación tradicionales a medios digitales utilizando software libre?	A5
6	¿Qué desafíos anticipa en la migración de un medio impreso como Tribuna Bolivarense a una plataforma digital utilizando software libre?	A6
7	¿Qué estrategias cree que sería más efectiva para capacitar al personal en el uso de software libre para medios digitales?	A7
8	¿Qué tan probable es que surjan problemas de seguridad y privacidad al utilizar software libre en la migración de Tribuna Bolivarense a una plataforma digital?	A8

Nota: Codificación de las preguntas de la entrevista aplicada

Tabla 16.
Análisis de entrevista aplicada a expertos

N°	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	Síntesis por participante
Lic. Mónica Bonilla	La calidad de la información no depende del tipo de software que se utillice. Existe software libre que sirve para varias necesidades, la calidad de la información se establece por parte de los responsables de elaborar las plataformas informáticas	Adobe Premier	El uso de inteligencia artificial es importante porque facilitan las funcionalidades	La IA se alimenta de la información del usuario, es decir que aún está aprendiendo, lo que no garantiza que las imágenes sean lo más adecuadas.	Vivimos en un mundo globalizado y la tendencia es digital, por eso es importante esta innovación en las tecnologías	El manejo de las tecnologías y poder ser competitivo	Capacitación en herramientas digitales que facilite compartir la comunicación	Se debe incorporar el nivel de seguridad en las aplicaciones libres, es decir, se necesita un especialista que implemente las seguridades necesarias	Considera que la calidad de la información no depende del software utilizado, recomienda Adobe Premier y valora la IA en software libre. Destaca la importancia de la migración a medios digitales en un mundo globalizado, anticipando desafíos tecnológicos y de competitividad. Sugiere capacitación en herramientas digitales y la necesidad de especialistas en seguridad para proteger la privacidad.
Lic. Rául Alracón	En este mundo globalizado la efectividad, rapidez y manejo oportuno nos hace buscar un software que	Dependiendo de la necesidad puede ser Canva para editar imágenes y YouCut	Las herramientas que nos brindan apllicaciones como REMIMI en la edición	Efectivo pero si momentánea por la rapidez y urgencia del momento	El principal beneficio es mantenernos en el mercado en competencia, utilizando todas las	Se be mantener en la competencia, utilizando todas las aplicaciones necesarias	La utilización de contenidos audiovisuales en la capacitación contínuca	Ahora ya nada es privado, somos un punto más en la red mundial	Enfatiza la necesidad de utilizar software que garantice la competitividad en el mercado globalizado. Recomienda herramientas específicas como Canva, YouCut,

	permita mantenernos a la vanguardia y a la competitividad del mercado laboral	y Capcut para editar videos	de imgáneres, nos permite economizar tiempo valioso en ente mercado globalizado.		aplicaciones necesarias para lograr nuestro objetivo	para lograr las metas			CapCut y REMINI para la edición de imágenes y videos, destacando su capacidad para economizar tiempo. Advierte sobre la falta de privacidad en el entorno digital actual.
Lic. Fabián Fierro	Más que el software libre es la persona la que genera el contenido	Camtasia, OpenShot, Clipcham p.	Se debe adoptar la tecnología artificial porque esta nos ayuda a crear fotos, videos e imágenes de forma diverificada y segura	La inteligencia artificial ayuda bastante a mejorar la calidad de la resolución de lo grabado, porque el contenido lo genera el ser humano	El principal beneficio es la economía ya que algunos software no tiene costo	Adaptarse a la tecnología ya que es muy diferente a lo que tradicional mente se ha reaalizado	Capacitació n práctica en la utilización de los diferentes programas de software libre	No existen porque el software libre es muy seguro y brindan mucha confianza.	Destaca el papel de las personas en la creación de contenido, más allá del software libre. Recomienda herramientas específicas como Camtasia, OpenShot y Clipchamp para la edición. Subraya el beneficio económico del software libre al ser gratuito. Considera que los problemas de seguridad son mínimos con el software libre, proporcionando confianza y seguridad en su uso.

Nota: Se presenta los resultados de la entrevista a expertos. Fuente: Elaboración propia

4.1.3 Análisis de la ficha de observación

A continuación, se presenta el análisis de la ficha de observación aplicada en el medio de comunicación Tribuna Bolivarense.

Tabla 17
Equipo para el periodismo digital

1. El medio cuenta con equipos propios para el periodismo digital.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 17** presenta los resultados obtenidos en relación a la disponibilidad de equipos propios para el periodismo digital en la Tribuna Bolivarense. De acuerdo con los datos recopilados, se observó que el medio de comunicación efectivamente cumple con este ítem, disponiendo de los recursos necesarios para la realización de actividades periodísticas en entornos digitales, como celulares inteligentes y equipo de cómputo para redactar las noticias y subir información a las redes.

Tabla 18
Equipos antiguos adaptados para el periodismo digital

2. El medio utiliza equipos antiguos adaptados para el periodismo digital.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 18** e visualizan los resultados de la ficha de observación, los cuales indican que la Tribuna Bolivarense utiliza equipos antiguos, como celulares inteligentes, en lugar de equipos de grabación profesional para la realización de sus tareas de periodismo digital. Aunque el medio cumple con la disponibilidad de equipos propios, la calidad y modernidad de estos equipos no son las más adecuadas para un desempeño óptimo en el entorno digital actual.

Tabla 19
Nacimiento como periódico impreso

3. El medio nació como un periódico impreso.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 19** presenta los resultados de la ficha de observación sobre el origen del medio Tribuna Bolivarense, mostrando el cumplimiento de este ítem al evidenciar que el medio nació como un periódico impreso y posteriormente evolucionó hacia el formato digital. Este proceso de transición de lo impreso a lo digital refleja la capacidad del medio para adaptarse a las cambiantes demandas del entorno mediático y a las preferencias del público contemporáneo.

Tabla 20
Actualmente funciona como periodismo digital

4. El medio actualmente funciona como una plataforma de periodismo digital.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 20** muestra que el medio Tribuna Bolivarense no cumple con el ítem relacionado a su funcionamiento exclusivo como plataforma de periodismo digital, puesto que, el medio continúa publicando periódicos impresos además de su contenido digital. Esta dualidad en la publicación sugiere que, si bien la Tribuna Bolivarense ha adoptado herramientas y métodos digitales, no ha abandonado completamente su formato impreso tradicional, lo cual es una fortaleza, al mantener una presencia en ambos formatos; esta coexistencia de ambos formatos refleja una estrategia híbrida que busca satisfacer a diferentes segmentos de su audiencia.

Tabla 21
Los equipos y tecnología funciona adecuadamente

5. Los equipos y tecnologías utilizadas funcionan adecuadamente para las necesidades actuales del medio.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

En la **Tabla 21** muestra un incumplimiento en relación a la adecuación de los equipos y tecnologías utilizados para satisfacer las necesidades actuales del medio, debido a que, la tecnología empleada es básica, limitándose principalmente al uso de teléfonos celulares para la grabación y transmisión en vivo. Esta falta de herramientas adecuadas repercute en la calidad del contenido digital producido resultando poco atractivo para las nuevas generaciones, que buscan producciones visualmente impactantes.

Tabla 22
Adaptaciones exitosas de equipos antiguos

6. Se han realizado adaptaciones exitosas de equipos antiguos para el periodismo digital.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La

Tabla 22 revela un incumplimiento en cuanto a la adaptación exitosa de equipos antiguos para el periodismo digital en el medio Tribuna Bolivarense, es decir, el medio no ha logrado convertir de manera efectiva sus equipos tradicionales en herramientas aptas para el entorno digital.

Tabla 23
Utilización de software libre para la edición de textos

7. El medio utiliza software libre para la edición de textos y documentos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 23** expone un no cumplimiento en la aplicación de la ficha de observación respecto al uso de software libre para la edición de textos y documentos en el medio Tribuna Bolivarense, ya que, el medio no utiliza programas para la edición de contenido escrito; en lugar de ello, simplemente sube la información directamente a las redes sociales.

Tabla 24
Utilización de software libre para la edición audiovisual

8. El medio utiliza software libre para la edición de imágenes y videos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No cumple	1	100,0	100,0	100,0

Nota: Se presenta los resultados de la encuesta aplicada a la población. Fuente: Elaboración propia

La

Tabla 24 muestra un no cumplimiento con respecto al uso de software libre para la edición de imágenes y videos en el medio Tribuna Bolivarense, ya que el medio no emplea programas como Canva o CapCut para la edición de contenido visual; en su lugar, simplemente sube la información directamente a las redes sociales. Cabe indicar que, la utilización de software no solo mejora la estética y la profesionalidad del contenido, sino que también permite la creación de material más creativo y atractivo.

4.1.4 Discusión de resultados

Se analizaron diversas dimensiones de la percepción y preferencia de la población hacia el medio Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda, en cuanto al perfil demográfico, la mayoría de los encuestados fueron hombres cone el 69,8% y la mayoría de ellos 63,5% se encontraba en el rango de edad de 18 a 30 años. Esto indica que Tribuna Bolivarense tiene una audiencia mayoritariamente joven y posiblemente más receptiva a las plataformas digitales y al contenido multimedia.

En relación a la percepción de la calidad del contenido, la mayoría consideró que es bueno en un 76,1%, mientras que fue regular en un 23,9%. La diversidad de temas cubiertos fue calificada mayormente como mala con el 59,3%. Respecto a la cobertura de noticias, la mayoría la calificó como regular con un 90,3%.

En términos de innovación editorial, casi la mitad de los encuestados percibió que Tribuna Bolivarense es poco innovador representando el 49,6%. Además, la población considera que el medio se ha adaptado a los cambios digitales en el 46,5% de los casos. Esto indica una oportunidad para el medio de explorar nuevas formas de presentar y abordar los temas que interesan a su audiencia, especialmente en un entorno mediático en constante evolución.

La satisfacción es regular en relación a la variedad de temas con el 66,1%. El posicionamiento en el mercado fue mayormente evaluado como bueno con el 94% dentro del cantón Guaranda y la confianza en la veracidad de la información fue alta con el 87,7%. La alta confianza en la veracidad de la información proporcionada por Tribuna Bolivarense es un activo importante que refleja la credibilidad y el compromiso del medio con la precisión y la objetividad en la cobertura de noticias locales.

Si bien este medio de comunicación enfrenta desafíos en términos de diversificación de contenido, innovación editorial y satisfacción de la audiencia, también cuenta con fortalezas como una base demográfica joven y masculina, una percepción positiva

sobre la calidad y la confianza en la información, así como una sólida posición en el mercado local.

En este sentido, es importante que Tribuna Bolivarense considere el uso de software libre para editar imágenes y videos porque proporciona flexibilidad y control sobre el proceso de edición, fortaleciendo así la innovación editorial y mejorando la satisfacción del público. Además, al utilizar software libre como Canva, CapCut e Inshot, el medio puede reducir costos al evitar licencias comerciales, aprovechando esos recursos para otros aspectos críticos de su operación.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense.

5.1.1 Introducción

En el dinámico panorama de los medios de comunicación contemporáneos, la adaptación tecnológica y la innovación son cruciales para mantener la relevancia y la competitividad. En este sentido, se menciona al medio de comunicación Tribuna Bolivarense, el cual se enfrenta a la necesidad imperiosa de transformar su modelo operativo hacia una plataforma digital más dinámica. Este medio a pesar de contar con una alta percepción de confianza en su calidad informativa, se enfrenta a desafíos como la necesidad de innovación en su enfoque editorial y la demanda de una mayor satisfacción de una audiencia cada vez más digitalizada.

Los resultados obtenidos de encuestas reflejan tanto fortalezas como áreas de oportunidad para el medio de comunicación Tribuna Bolivarense. En términos positivos, el medio ha consolidado una posición sólida en el mercado local, con un 94% de percepción positiva en cuanto a su posicionamiento. Sin embargo, la adaptación a los cambios digitales son puntos críticos que requieren atención urgente, puesto que el medio no utiliza ningún tipo de software libre para la edición de imágenes o videos.

Ante este contexto, la propuesta de diseñar un video educativo de como implementar software libre como Canva, CapCut e Inshot se presenta como una estrategia para potenciar las capacidades del medio de comunicación. Estas herramientas no solo

mejoran la eficiencia en la producción y distribución de contenido multimedia, sino que también permite enriquecer la experiencia del usuario.

El desarrollo de un video educativo para orientar el uso de estas tecnologías entre el personal editorial no solo fomenta la adopción y dominio de nuevas competencias tecnológicas, sino que también fortalece la posición del medio en el mercado al ofrecer contenido visualmente atractivo y relevante para una audiencia digital.

5.1.2 Justificación

La importancia de adoptar herramientas como Canva, CapCut e Inshot recae en la mejora de la eficiencia en la producción y distribución de contenido multimedia por parte del medio Tribuna Bolivarense, puesto que, el uso de estas plataformas permiten perfeccionar la calidad del contenido visual y adaptarse mejor a las expectativas de una audiencia cada vez más digitalizada. Además, la capacidad de crear gráficos, editar videos de manera profesional y enriquecer la narrativa multimedia son habilidades esenciales para competir en el mercado actual de medios de comunicación.

La propuesta es relevante porque responde directamente a los desafíos identificados en el medio de comunicación Tribuna Bolivarense, como la falta de innovación en su enfoque editorial y la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos. Al integrar herramientas como Canva para la creación de diseños visuales, CapCut e Inshot para la edición de videos, el medio no solo mejorará la experiencia del usuario, sino que también ampliará su alcance y atractivo en plataformas digitales.

La propuesta es original en su enfoque hacia la integración de software libre específicamente adaptado a las necesidades de un medio de comunicación tradicional que busca expandirse digitalmente. Los beneficiarios directos de esta propuesta incluyen no solo el equipo editorial del medio Tribuna Bolivarense, quienes mejorarán sus habilidades y capacidades tecnológicas, sino también la audiencia del cantón Guaranda, siendo los lectores y usuarios quienes experimentes una mejora

notable en la calidad y diversidad del contenido ofrecido, así como una mejor interacción a través de plataformas digitales y sociales.

5.1.3 Filosofía organizacional

Principios

El semanario La Tribuna Bolivarense se fundamenta en el compromiso con la verdad, la ética periodística y la responsabilidad social. En el contexto de los medios digitales, donde la tecnología ha revolucionado la forma rápida en que se consume información, el semanario se compromete a adaptarse continuamente a estos cambios. Su objetivo es mantener siempre la calidad y la autenticidad, guiándose por los siguientes principios:

- Innovación: Busca explorar nuevas formas de conectar con su audiencia a través de plataformas digitales innovadoras como Facebook, Instagram, Red Social X, TikTok y YouTube, facilitando una interacción más dinámica y cercana con los lectores.
- Transparencia: Se compromete a mantener la transparencia en su labor periodística, proporcionando a los lectores información verificable proveniente de fuentes confiables.
- Adaptabilidad: Está preparado para ajustarse a los avances tecnológicos y a las demandas cambiantes de la audiencia, siempre en busca de mejorar la calidad de los servicios digitales ofrecidos.

Políticas

- Política de diálogo continuo: La Tribuna Bolivarense implementa una política dirigida a su personal, promoviendo reuniones regulares donde se puedan compartir ideas, inquietudes y consejos para mejorar el desempeño y alcanzar los objetivos organizacionales.
- Política de integración: Esta política facilitará la participación del personal del medio y la audiencia mediante la gestión y actualización de información en las plataformas digitales. Al permitir la constante renovación de la

información, se busca mantener a la audiencia debidamente informada de forma pertinente y precisa.

Misión y Visión

- Misión: La Tribuna Bolivarense se enfoca en informar a la comunidad local y regional sobre los eventos relevantes, fomentando la participación ciudadana y la transparencia. Aspira a ser un medio confiable comprometido con la verdad y la responsabilidad social.
- Visión: La aspiración de La Tribuna Bolivarense es convertirse en un líder en medios de comunicación, reconocido por su excelencia en la provincia de Bolívar. Busca ofrecer contenidos periodísticos y servicios de la más alta calidad, siempre basados en un trabajo responsable y de calidad.

Ejercicio del periodismo

- Veracidad: Los periodistas deben verificar la información antes de publicarla, asegurándose de su exactitud y precisión.
- Objetividad: La información publicada debe ser imparcial, libre de prejuicios, opiniones personales o intereses particulares en la presentación de los hechos.
- Respeto a la ética profesional: Los periodistas deben adherirse al código ético del periodismo, respetando la privacidad de las personas, evitando difamaciones y promoviendo el respeto a la diversidad de opiniones.
- Responsabilidad social: Los periodistas deben considerar el impacto social de su trabajo, promoviendo valores como la justicia, la transparencia y la responsabilidad en la sociedad.
- Respeto a la dignidad humana: Es esencial tratar a todas las personas con respeto y dignidad en la práctica periodística, evitando la discriminación y el sensacionalismo.

5.1.4 Objetivos

Objetivo General

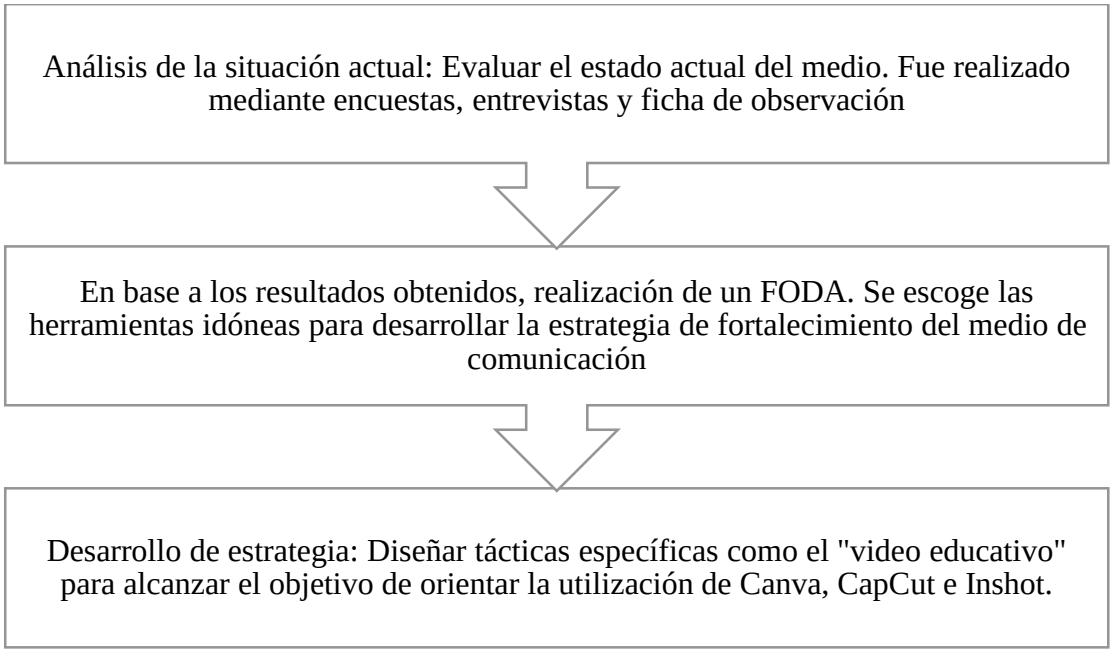
Crear un video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense.

Objetivos específico

- Plantear estrategias para potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense del cantón Guaranda
- Diseñar un video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense

5.1.5 Estrategias

Figura 2
Identificación de estrategia



Nota: La figura presenta los pasos para identificar la estrategia idónea para el medio de comunicación

5.1.6 Matriz FODA

Figura 3
Matriz FODA



Nota: La figura presenta el análisis FODA del medio de comunicación Tribuna Bolivarense. Realizado en CANVA.

Análisis

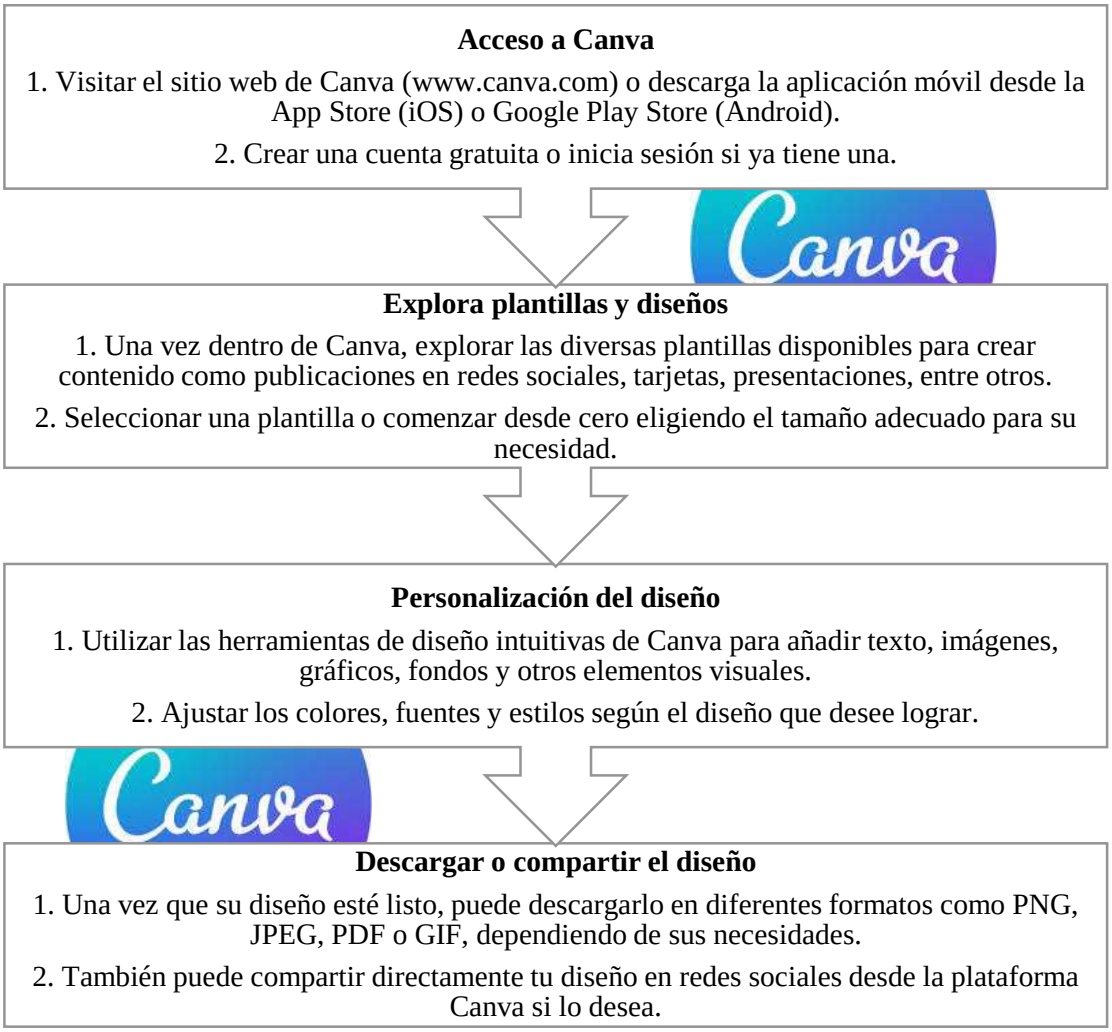
El análisis FODA indica como fortaleza que el medio está bien posicionado para atraer y retener audiencias en plataformas digitales, proporcionando una base sólida para expandirse digitalmente y diversificar su contenido editorial. Sin embargo, enfrenta debilidades como la falta de innovación en su enfoque editorial y la necesidad de una adaptación más completa a los cambios tecnológicos y preferencias de la audiencia digital.

La adopción de estrategias que incluyan la creación de videos educativos para orientar el uso de software libre, como Canva, CapCut e Inshot, es crucial para abordar las debilidades y amenazas identificadas en Tribuna Bolivarense. Estas herramientas proporcionan al equipo editorial la capacitación necesaria para mejorar sus habilidades en la producción y edición de contenido multimedia.

5.1.7 Metodología

Metodología para creación de contenido en Canva, CapCut e Inshot

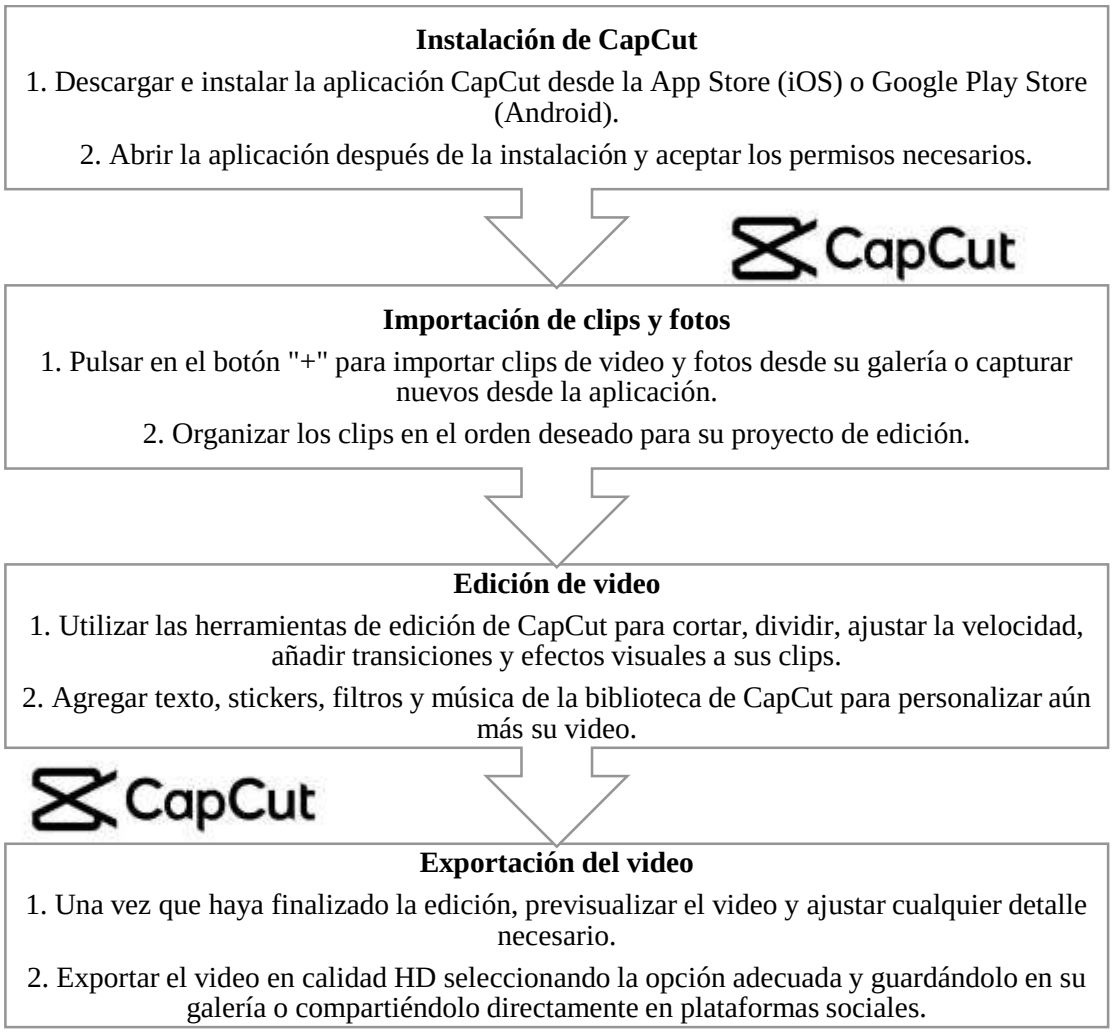
Figura 4
Creación de contenido en CANVA



Nota: La figura presenta los pasos para crear contenido en CANVA

Figura 5

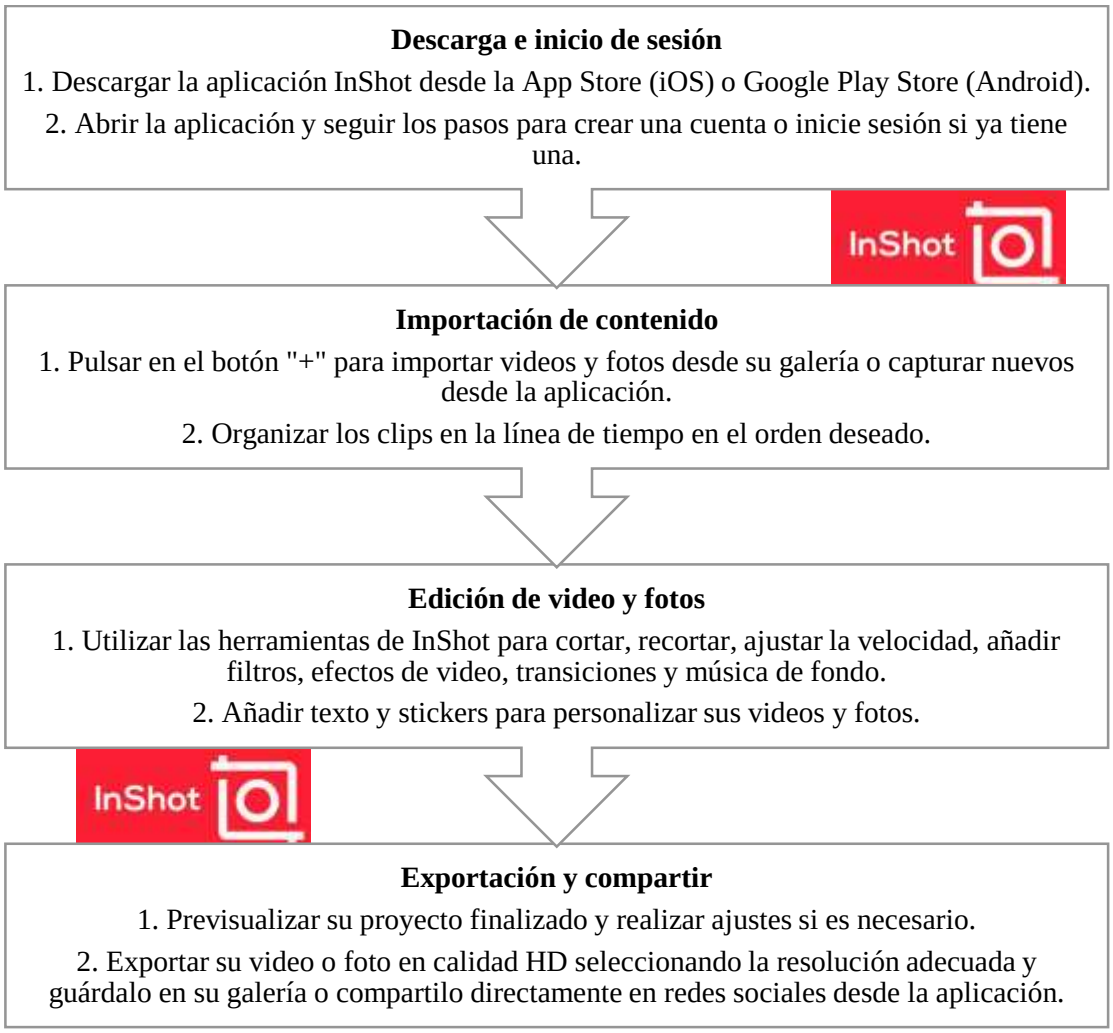
Creación de contenido en CapCut



Nota: La figura presenta los pasos para crear contenido en CapCut

Figura 6

Creación de contenido en Inshot



Nota: La figura presenta los pasos para crear contenido en Inshot

Metodología para la creación de video educativo

Posterior a conocer la metodología para realizar y editar contenido con las herramientas previamente indicadas, se procede a diseñar un video educativo orientado a la utilización de software libre con Canva, CapCut e Inshot en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense, para ello es fundamental seguir un proceso metodológico que garantice su efectividad:

Paso 1.- Definición del objetivo del video: El objetivo en este caso es Ofrecer material visual al personal del medio Tribuna Bolivarense en cuanto al uso efectivo de herramientas de software libre para la edición y producción de contenido periodístico digital.

Paso 2.- Creación del contenido: Se enfica en el desarrollo del guion del video el cual explica los pasos para la creación de contenido con Canva, CapCut e Inshot. Se da inicio con una introducción al concepto de estas herramientas, destacando sus beneficios clave como la accesibilidad, coste reducido y comunidad de apoyo.

Paso 3.- Producción del video: Durante esta fase, se lleva a cabo la producción audiovisual del video educativo, lo cual implica la grabación de pantalla para mostrar el uso práctico del software, de esta manera se clarifica conceptos técnicos y la incorporación de voz en off para guiar al espectador a lo largo del contenido.

Paso 4.- Edición y post-producción: Una vez grabado, el video pasa por un proceso de edición, donde se garantiza la claridad visual y auditiva del material, se añaden subtítulos para mejorar la comprensión, y se asegura que el mensaje educativo sea comunicado de manera efectiva y atractiva.

Paso 5.- Difusión: El video finalizado se distribuye a través de las plataformas digitales de comunicación como WhatsApp o correo electrónico al personasl del medio Tribuna Bolivarense.

6. Conclusiones

- Se determinó que los tipos de software libre que pueden implementarse en la Tribuna Bolivarense son Canva, CapCut e Inshot debido a la facilidad de interacción con el usuario, esto ayudará a mejorar los procesos de producción y distribución de contenido ya que, Canva ofrece facilidad de uso y plantillas profesionales que permiten la creación rápida y efectiva de diseños gráficos y visuales, lo cual es crucial para mantener la atención y el interés de una audiencia joven. CapCut e Inshot son aplicaciones para la edición de videos directamente desde dispositivos móviles, lo cual facilita la creación de contenido multimedia de alta calidad de manera ágil y accesible. De esta forma se fortalece la capacidad del medio Tribuna Bolivarense para adaptarse rápidamente a las demandas del mercado digital, mejorando así su competitividad y relevancia en el ámbito local del cantón Guaranda.
- Se planteó estrategias para potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense del cantón Guaranda la cual consistió en la ejecución de un análisis de la situación actual por medio de encuestas, entrevistas y fichas de observación realizado a diversos actores. Con base en los resultados obtenidos, se llevó a cabo un análisis FODA para seleccionar las herramientas idóneas y desarrollar una estrategia de fortalecimiento del medio de comunicación; en el desarrollo de esta estrategia, se diseñaron tácticas específicas, como el "video educativo", para orientar sobre la utilización de herramientas como Canva, CapCut e Inshot.
- Se diseñó un video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense, el video incluye instrucciones detalladas, tanto visuales como auditivas, sobre el proceso de edición de imágenes y videos, lo cual permitirá que el medio de comunicación aumente su presencia en el entorno digital y haga su contenido más atractivo y accesible para una audiencia más amplia.

7. Recomendaciones

- Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua para medir la efectividad de la estrategia de comunicación digital empleada, esto incluye analizar las métricas y el alcance en redes sociales, así como la retroalimentación de la audiencia, de esta manera se asegura la satisfacción de las demandas del mercado y se mejora la relevancia del medio de comunicación Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda.
- Considerar la diversificación del contenido multimedia más allá de las imágenes y videos básicos, es importante que el medio de comunicación explore el uso de infografías interactivas, podcasts, y transmisiones en vivo con mejor calidad para atraer a diferentes segmentos de la audiencia.
- Aprovechar las funcionalidades de Canva, CapCut e Inshot para crear contenido más dinámico y atractivo, lo que contribuye a fortalecer la presencia digital y a captar la atención de una audiencia más amplia y diversa no solo dentro del cantón Guaranda.

8. Bibliografía

Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación* (1st ed.). Universidad de Murcia. Departamento de Información y Documentación . https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf

Aladro, E. (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, *16*(0). https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.4

Alcívar, A., & Yánez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo Del Conocimiento*, *6*(4), 40–53. http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es

Arriola, G. G. (2021). USO DEL SOFTWARE LIBRE COMO APORTE AL SÍLABO HIDROLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN EN TIEMPOS DE COVID-19. *Hacedor - AIAPÆC*, *5*(2), 10–18. https://doi.org/10.26495/rch.v5i2.1923

Barone, S. (2009). *Las estructuras organizacionales: Cultura, principios y modelos para la innovación* (Editorial Corripio, Ed.; Vol. 1). Federación Internacional de Fe y Alegría. http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/3720/1/Estructuras_organizacionales.pdf

Briceño, Y., Durán, Y., & Luque, R. (2019). El uso de la tecnología de la información en los procesos de capacitación laboral en los medios de comunicación impresos del estado Trujillo . *Sapienza Organizacional*, *6*(12), 57–75. https://www.redalyc.org/journal/5530/553066097005/553066097005.pdf

Constitución de La República Del Ecuador, Pub. L. No. Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 (2008). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

de Souza, I. (2023). *Conoce qué es un software libre y sus características elementales*. Rckcontent. https://rockcontent.com/es/blog/software-libre/

Espinosa, M. T., Carvajal, V. F. M., & Pesantez, J. C. (2021). Teoría evolucionista, revolución tecnológica y paradigma tecno-económico: una mirada a la economía de la innovación. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, *8*(3), 1–10. https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2681

Farinango, L. (2020). La Narrativa Transmedia en la Comunicación Organizacional. In *Inovações em Relações Públicas e Comunicação Estratégica,* (pp. 38–50). RIA Editorial. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58294538/Inovacoes_em_Relacoes_Publicas_e_Comunicacao_Estrategica-libre.pdf?1548861603=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_narrativa_transmedia_en_la_comunicaci.pdf&Expires=1716565805&Signature=UZYagzJa9yFpc7EIlc2bKh3Bb14UeI6iocnDeh6DL-zb3i9K~rzY22IbbI~RwS5s8FvnrBoMzygB4Egh9hXHWPIEc2j4wZSo1B2j4Mil0FfWpFbSwXrdjREOqBoPcO3TbiVs3RwxbSuCafOw1qeswmWFAo09GdlsLb4xYJv8rzi~d7vjTGPQ3gXaA3RC5QgYn8ccULp2K~PRzaSAi5MhoQLJSEvYHBhxXRDMgcPGUvC0tdiPfWlLgSl9WsKK2ufQCkv6Gje8PWQzYN6LRvjqecrS4vdR~mCJa~bze-luwnkeFk1HZyCA0aTE8nghRwePpa9-9me1IfTie8xrmOVFPQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=38

Freire, I. (2019). *Lenguaje y Comunicación Humana. Guía de estudio* (Vol. 1). Editorial de la Universidad Tecnológica Indoamérica. https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/937/1/12%20LENGUAJE%20Y%20COMUNICACION.pdf

Freire, K., Rivera, D., & Ordoñez, D. (2020). Estrategias de Marketing Digital como medio de comunicación e impulso de las ventas. *Revista Contribuciones a Las*

Ciencias Sociales, *1*(1), 1–15. https://www.eumed.net/rev/cccss/2020/11/marketing-digital.html

Freire, R., Díaz, J., & Vera, N. (2019). Cultura Libre Y Software Libre: Hacia El Empoderamiento Digital. *Revista Prisma Social* , *26*(3), 50–72. https://revistaprismasocial.es/article/view/3115/3312

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, *4*(3), 163–173. https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363

Hernández, R., Hernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed., Vol. 1). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo Ecuador*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/Presentacio%CC%81n_ResultadosClave_Censo_2022.pdf

Ley Orgánica de Comunicación, Pub. L. No. Ley 0 (2019). https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

Lopezosa, C., Díaz, J., & Codina, L. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Methodos Anuario*, *1*(2), 88–97. https://repositori.upf.edu/handle/10230/44605

Maldonado, D., & Quituisaca, E. (2023). *Análisis del Periodismo Móvil como una nueva forma emergente de hacer periodismo en el diario El Mercurio* [Universidad de Cuenca]. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/43396/1/Trabajo-de-titulacion.pdf

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2017). *El Gobierno Nacional emite un Reglamento para la adquisición de software en el sector público*. Gobierno Del Ecuador. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-gobierno-nacional-emite-un-reglamento-para-la-adquisicion-de-software-en-el-sector-publico/

Morán, L. M., Camacho, G. L., & Parreño, J. del C. (2021). Herramientas digitales y su impacto en el desarrollo del pensamiento divergente. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2860

Nisthal, F. (2021). *Diagnóstico y estrategia de comunicación interna para fortalecer el área de redacción del periódico nuestro diario* [Universidad San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/16/16_1065.pdf

Ortíz, T. (2023). *Los medios de comunicación digitales y su desarrollo en la ciudad de Babahoyo* [Universidad Técnica de Babahoyo]. http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/14451/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000202.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peña, S., Lazkano, I., & Larrondo, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios, Revista de Investigación Social*, *16*(40), 351–372. https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.710

Pintado, M., Guaña, E., Flores, P., & Cadme, T. (2022). Entornos Virtuales de Aprendizaje y Redes Sociales como herramientas en la Educación Intensiva. *Polo Del Conocimiento*, *7*(5), 1524–1535. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3350/1/Entornos%20virtuales%20de%20aprendizaje.pdf

Prat, N. (2019). *Comunidades de software libre en latinoamérica, nuevos espacios de acción colectiva* (Alicante, Vol. 1). Asociación de Historia Contemporánea.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/96164/1/XIV-Congreso-Asociacion-Historia-Contemporanea_00-1204-1210.pdf

Ramos, Y., & Rivera, D. (2020). *Periodismo móvil y perfil de periodistas en diarios ecuatorianos* (1st ed., Vol. 1). UTPL. http://doi.org/10.5281/zenodo.4423419

Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Universidad Simón Bolívar.

Rico, A. (1996). *El Estructuralismo* (1st ed., pp. 17–19). https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/5282/?sequence=1

Salas, D. (2020). *La encuesta y el cuestionario*. Investgación. https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/

Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de La Información*, *28*(1). https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01

Salvatore, N. (2023). *Audiencia objetivo*. Sprut Social. https://sproutsocial.com/es/glossary/target-audience/

Sánchez, H., & Canavilhas, J. (2022). Tendencias en la digitalización del periodismo. *Análisis 66*, *66*(1), 3–8. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3549

Serna, M. A., & Alvites, C. G. (2022). Facebook y su aprovechamiento pedagógico: Percepciones de educandos y educadores de educación básica. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, *13*(3), 213–223. https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.756

Sidorenko, P., Cabezuelo, F., & Herranz, J. (2021). Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, *6*(147), 141–160. http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/2919/4472-12592-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solórzano, m. (2021). *Migración de medios tradicionales a redes sociales. Caso de estudio: Diario El Mercurio de Manta* [Universidad Laica Eloy Alfaro de

Manabí]. https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4290/1/ULEAM-POSG-C.CD-0013.pdf

Stallman, R. (2020). La definición de Software libre. *Communiars*, *3*(1), 151–154. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/100711/03_10_REVISTA_COMMUNIARS_STALLMAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Internacional de la Rioja. (2022). *¿Qué es la narrativa transmedia?* UNIR. https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/narrativa-transmedia/

Vargas, G., & Guzmán, R. (2019). La aplicación del software libre en la disciplina de Armonía: un desafío para la educación musical en Ecuador. *Varona. Revista Científico Metodológica*, *1*(68), 11–20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1992-82382019000100025&script=sci_arttext&tlng=en

Vélez, M., & Delgado, L. (2023). Herramientas digitales como recurso de aprendizaje innovador en los estudiantes de lengua y literatura. . *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, *7*(2), 215–238. https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/327/539

Vilaplana, F., & Stein, G. (2020). Digitalización y personas. *Revista Empresa y Humanismo*, *23*(1), 113–137. https://doi.org/10.15581/015.XXIII.1.113-137

Villavicencio, E. (2018). El tamaño muestral para tesis.¿cuantas personas debo encuestar? *Odontología Activa Revista Científica*, *2*(1), 59–62. https://doi.org/10.31984/oactiva.v2i1.175

Weaver, W. (1984). *La Matemática de la Comunicación* (Smith, Ed.).

ANEXOS

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
TESISI PLAGIO JOHEL Y FERNANDO.docx

AUTOR
Ramiro Barrigas Willian Vega

RECUENTO DE PALABRAS
9053 Words

RECUENTO DE CARACTERES
51917 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
37 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
887.8KB

FECHA DE ENTREGA
Jul 12, 2024 10:27 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 12, 2024 10:28 AM GMT-5

● **1% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 0% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)



Resumen

9. Anexos

Anexo 1 - Cronograma

Tabla 25
Cronograma

	Año 2024																			
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1. Determinar los tipos de software libre que puedan ser implementados en la Tribuna Bolivarense, para mejorar los procesos de producción y distribución de contenido.

Revisión documental																				
Redacción de anteproyecto																				
Correcciones																				

2. Plantear estrategias para potenciar el medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense del cantón Guaranda

Redacción de documento de tesis y análisis de información																				
Metodología y selección de la muestra																				
Preparación de instrumento de recolección de datos																				
Aplicación de instrumento																				
Tabulación de resultados e interpretación																				

3. Diseñar un video educativo para orientar la utilización de software libre en los procesos de comunicación del medio Tribuna Bolivarense.

Preparación de herramientas de software libre																				

Realización de video	
Revisiones	
Correcciones	
Redacción final	
Presentación y defensa	

Nota: Se presenta el cronograma de actividades de la realización de la presente investigación

Anexo 2 - Presupuesto ejecutado

Tabla 26
Presupuesto

Presupuesto	
Actividades	**Total**
Transporte	$50,00
Copias e impresiones	$100,00
Alimentación	$50,00
Materiales de oficina	$100,00
Internet	$100,00
Imprevistos	$50,00
TOTAL	$450,00

Nota: La tabla presenta el presupuesto utilizado en la investigación

Anexo 3 - Instrumentos de recolección de datos

Entrevista dirigida a expertos en software

Estimado/a: Lic. Esteban Cueva

Le agradezco de antemano por tomar unos minutos de su tiempo para participar en esta entrevista. Solicito lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda sinceramente a las mismas.

Objetivo: Analizar el uso del software libre como estrategia de comunicación para potenciar la eficiencia operativa y el alcance del medio de comunicación impresa Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda

Instrucciones: Escuche y responda cada pregunta.

1. ¿Cree usted que el uso del software libre beneficia la calidad de información que distribuyen los medios digitales?

Más que el software libre es la persona la que juega en el contenido

2. ¿Qué programas recomienda para sustituir los ya conocidos en el mundo de la edición de video y maquetación digital?

Cantasia
Clipchamp
Openshot

3. ¿Qué tan útil considera la incorporación de inteligencia artificial en el software libre para la edición de fotos para tareas como la mejora automática de la imagen y la eliminación de imperfecciones?

Toda carrera debe adaptarse a la tecnología artificial, porque esto nos ayuda a crear fotos, redes e imágenes de forma creativa, divertida y segura

4. ¿Qué tan efectiva considera la inteligencia artificial en el software libre para mejorar la calidad de los videos?

La inteligencia artificial ayuda bastante a mejorar la calidad de la resolución de la grabación, por que el contenido lo genera el ser humano.

5. ¿Cuál considera que es el principal beneficio de migrar de medios de comunicación tradicionales a medios digitales utilizando software libre?

El principal beneficio es lo económico, ya que algunos de la licencias de los software libre no tienen costo alguno.

6. ¿Qué desafíos anticipa en la migración de un medio impreso como Tribuna Bolivarense a una plataforma digital utilizando software libre?

Adaptarse a la tecnología ya que es muy diferente a lo que tradicionalmente se realizaba.

7. ¿Qué estrategias cree que sería más efectiva para capacitar al personal en el uso de software libre para medios digitales?

Capacitación teórico, práctico en la utilización de los diferentes programas de uso de software libre

8. ¿Qué tan probable es que surjan problemas de seguridad y privacidad al utilizar software libre en la migración de Tribuna Bolivarense a una plataforma digital?

No existiría por que estos software libre, son muy seguros estos brindan mucha confianza y seguridad.

Mónica Bonilla

Estimado/a:

Le agradezco de antemano por tomar unos minutos de su tiempo para participar en esta entrevista. Solicito lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda sinceramente a las mismas.

Objetivo: Analizar el uso del software libre como estrategia de comunicación para potenciar la eficiencia operativa y el alcance del medio de comunicación impresa Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda

Instrucciones: Escuche y responda cada pregunta.

1. ¿Cree usted que el uso del software libre beneficia la calidad de información que distribuyen los medios digitales?

La calidad de la información no depende del tipo de Software que se utilice, Existen Software Libre muy completo que sirve para varias necesidades, La Calidad de la información se establece por parte de los responsables de Cargar o deberia a las Plataformas Informáticas

2. ¿Qué programas recomienda para sustituir los ya conocidos en el mundo de la edición de vídeo y maquetación digital?

Adobe Premier

3. ¿Qué tan útil considera la incorporación de inteligencia artificial en el software libre para la edición de fotos para tareas como la mejora automática de la imagen y la eliminación de imperfecciones?

El uso de IA en los Navegadores es importante porque facilitan las funcionalidades

4. ¿Qué tan efectiva considera la inteligencia artificial en el software libre para mejorar la calidad de los videos?

La IA se alimenta de los información del Usuario es decir que aun esta aprendiendo, lo que no garantiza que los imagenes sean las más adecuadas.

5. ¿Cuál considera que es el principal beneficio de migrar de medios de comunicación tradicionales a medios digitales utilizando software libre?

Vivimos en un mundo globalizado y la tendencia es digital, es importante estar inmersos en las tecnologías

6. ¿Qué desafíos anticipa en la migración de un medio impreso como Tribuna Bolivarense a una plataforma digital utilizando software libre?

El manejo de las tecnologías y poder ser competitivo

7. ¿Qué estrategias cree que sería más efectiva para capacitar al personal en el uso de software libre para medios digitales?

Capacitación en herramientas digitales que facilite transmitir la comunicación

8. ¿Qué tan probable es que surjan problemas de seguridad y privacidad al utilizar software libre en la migración de Tribuna Bolivarense a una plataforma digital?

Se debe incorporar el nivel de seguridad en las aplicaciones libres es decir se necesita un especialista o ingeniero en Software que implemente los seguridades necesarias.

Encuesta dirigida a la población de Guaranda (casco urbano)

Estimado/a

Le agradezco de antemano por tomar unos minutos de su tiempo para participar en esta encuesta. Solicito lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda sinceramente a las mismas

Objetivo: Analizar el uso del software libre como estrategia de comunicación para potenciar la la eficiencia operativa y el alcance del medio de comunicación impreso Tribuna Bolivarense en el cantón Guaranda

Instrucciones: Marque con una X según sea su caso. La información que proporcione será de gran importancia.

Información sociodemográfica

Género

a) Femenino ( )

b) Masculino ( )

Edad

a) de 18 a 30 años ( )

b) de 31 a 45 años ( )

c) de 46 a 65 años ( )

d) más de 65 años ( )

Cuestionario

1. **¿Cómo califica la calidad de contenido ofrecido por la Tribuna Bolivarense?**
   a) Muy bueno
   b) Bueno
   c) Regular
   d) Malo
   e) Muy malo

2. **¿Cómo califica la diversidad de temas que cubre la Tribuna Bolivarense?**
   a) Muy bueno
   b) Bueno
   c) Regular
   d) Malo
   e) Muy malo

3. **¿Cómo califica la cobertura completa y oportuna por parte de la Tribuna Bolivarense de los acontecimientos?**
   a) Muy bueno

b) Bueno
c) Regular
d) Malo
e) Muy malo

4. ¿Qué tan innovador considera el enfoque editorial y los temas abordados en la Tribuna en comparación con otros medios de la ciudad de Guaranda?

a) Muy innovador
b) Innovador
c) Regular
d) Poco innovador
e) Deficiente

5. ¿Considera que el medio Tribuna Bolivarense se ha adaptado a los cambios digitales de la actualidad?

a) Si
b) No
c) Regular

6. ¿Cuál considera que es el posicionamiento en el mercado del medio tradicional Tribuna?

a) Muy bueno
b) Bueno
c) Regular
d) Malo
e) Muy malo

7. ¿Qué tan fácil es para usted como lector interactuar con el periódico Tribuna, a través de redes sociales o comentarios en línea?

a) Muy fácil
b) Fácil
c) Regular
d) Difícil
e) Muy difícil

8. ¿Cuánta confianza le inspira la veracidad y precisión de la información proporcionada por el medio Tribuna Bolivarense?

a) Mucha confianza
b) Regular
c) Poca confianza
d) Desconfianza

9. **¿Qué tan satisfecho está usted con la variedad de temas y presentación visual ofrecidas por el medio Tribuna Bolivarense?**
   a) Muy satisfecho
   b) Satisfecho
   c) Regular
   d) Poco Satisfecho
   e) Insatisfecho

10. **¿Qué medio de comunicación es el que más consume como morador del cantón Guaranda?**
   f) Tribuna Bolivarense
   g) Amigo del Hogar
   h) Diario de los Andes
   i) Periódico el Municipal
   j) El Libertador

Ficha de observación

Objetivo: Recolectar datos sobre el uso de software libre como estrategia de comunicación en el medio Tribuna Bolivarense

1. El medio cuenta con equipos propios para el periodismo digital.

Cumple		No Cumple	

2. El medio utiliza equipos antiguos adaptados para el periodismo digital.

Cumple		No Cumple	

3. El medio nació como un periódico impreso.

Cumple		No Cumple	

4. El medio actualmente funciona como una plataforma de periodismo digital.

Cumple		No Cumple	

5. Los equipos y tecnologías utilizadas funcionan adecuadamente para las necesidades actuales del medio.

Cumple		No Cumple	

6. Se han realizado adaptaciones exitosas de equipos antiguos para el periodismo digital.

Cumple		No Cumple	

7. El medio utiliza software libre para la edición de textos y documentos.

Cumple		No Cumple	

8. El medio utiliza software libre para la edición de imágenes y videos.

Cumple		No Cumple	

Anexos. Tutorias



