

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO

CARRERA TURÍSMO Y HOTELERÍA

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERIA.

TEMA:

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA TELIMBELA, A TRAVÉS DE LA RUTA ECOLÓGICA "MAMA RUMI", CANTON CHIMBO, PROVINCIA BOLIVAR. AÑO 2017

AUTOR:

FREDDY ROLANDO CAMACHO VEGA

DIRECTORA:

LCDA. FHARAB DE LOURDES HERNÁNDEZ AGUIAR MSC.

PARES ACADÉMICOS:

LCDA VERONICA ARCOS. MSC.
LIC. GABRIEL PILCO MSC.

GUARANDA – ECUADOR
AÑO 2018

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

A quien interese

LCDA. FHARAB DE LOURDES HERNÁNDEZ AGUIAR, DOCENTE DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Que el presente PROYECTO DE INVESTIGACIÓN titulado "**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA TELIMBELA, A TRAVÉS DE LA RUTA ECOLÓGICA "MAMA RUMI", CANTON CHIMBO, PROVINCIA BOLIVAR. AÑO 2017"**, de autoría de FREDDY ROLANDO CAMACHO VEGA, estudiante de la Carrera de TURISMO Y HOTELERÍA. Reúne los requisitos correspondientes a las normas establecidas en el Reglamento de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, por lo tanto, faculto a su autor, para que continúen con los trámites legales pertinentes.

Guaranda, 20 de julio del 2018

Lcda. Fharab de Lourdes Hernández Aguiar
DIRECTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **FREDDY ROLANDO CAMACHO VEGA,** en calidad de autor del trabajo de investigación: **"PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA TELIMBELA, A TRAVÉS DE LA RUTA ECOLÓGICA "MAMA RUMI", CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR. 2017".** Autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponde, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi/nuestro favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Asi mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Freddy Rolando Camacho Vega

C.I. 0201811718

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

TRIBUNAL DE DEFENSA	FIRMA	FECHA
Dr. Carlos Ribadeneira Ph. D **PRESIDENTE**	_____	_____
Lcda. Fharab Hernández Msc. **DIRECTOR**	_____	_____
Lcda, Veronica Arcos Msc. **PAR ACADEMICO**	_____	_____
Ing. Gabriel Pilco Msc. **PAR ACADEMICO**	_____	_____

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a mi Dios en primer lugar, quién supo guiarme por el camino correcto, por darme la fibra necesaria para continuar adelante ante las adversidades, sin perder jamás la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi adorable familia quienes me enseñaron a elegir el camino ideal. A mi querida madre Gloria y a la memoria de mi padre Wilfrido, por su apoyo, consejos, comprensión, amor y por su inmensa ayuda en los momentos más difíciles que me ha tocado vivir, a mi apreciada tía Judith y a mi tío Alejandro por ayudarme con los recursos necesarios para continuar con mis estudios, me han dado todo lo que soy como persona, mis principios, mis valores, mi carácter, mi dedicación, mi perseverancia, mi valentía para conseguir mis objetivos. A mis tres adoradas hermanas Silvia, Patricia y Edith, por brindarme su mano cuando más lo he necesitado de cada una de ellas y por inculcarme para ser una persona con metas y motivadora. A mi novia Belen, con sumo cariño. Tener a mi lado a cada una de las personas que he nombrado es un verdadero privilegio.

Freddy Rolando Camacho Vega

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación, en primer lugar, agradezco a mi supremo Dios por bendecirme y por darme la fortaleza para cumplir con el trabajo de investigación, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mí querida UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. A mí respetada directora de tesis, por su esfuerzo y dedicación, quien brindo sus conocimientos, experiencia, paciencia y su manera de motivar, ha logrado que pueda terminar mí proyecto de graduación con éxito, al igual para mis dos pares académicos que han sido grandes personas como amigos y profesionales.

Con infinito amor agradezco a mi familia por su apoyo incondicional especialmente a mi madre y a la memoria de mi padre, a mi tía Judith, a mi tío Alejandro y a mis hermanas, quienes me motivaron para continuar en mis estudios universitarios, por cumplir con una meta muy importante en mi vida, han sido un apoyo fundamental en mi trabajo de graduación para poder culminar con éxito este proceso académico.

Freddy Rolando Camacho Vega

INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR II

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR II

DEDICATORIA V

AGRADECIMIENTO VI

INDICE GENERAL VII

INDICE DE TABLAS XI

INDICE DE GRÁFICOS XIII

INDICE DE INSTRUMENTOS XIV

Resumen XV

Summary XVI

1. Planteamiento del Problema 1

1.2 Introducción 2

1.3 Problema 3

1.4 Justificación 4

1.5 Objetivos 6

1.5.1 Objetivo General: 6

1.5.2 Objetivos Específicos: 6

2. Marco Teórico 13

2.1 Antecedentes o Estado del Arte 13

2.2 Marco Conceptual 15

2.2.1 El Diagnóstico Turístico. 15

2.2.2 Delimitación del Destino Turístico 15

2.2.3 Inventario de Atractivos turísticos 16

2.2.4. Procedimiento para el levantamiento de atractivos turísticos en el Ecuador 17

2.2.5 Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico 19

2.2.6. Planificación Turística 20
2.2.7 Rutas y Ruta ecológicas Turísticas 22
2.2.8 Concepto Rutas Ecológicas 23
2.2.9 Planificación y Diseño de Rutas 25
2.2.10 La interpretación 25
2.2.11 Señalética 26
2.2.12. Tipos de Señalética 26
2.2.13 Señalética direccional. 27
2.2.14. Señalética orientativa. 27
2.2.15. Señalética identificativa 28
2.2.16. Señalética interpretativa. 29
2.2.17 Materiales. 29
2.2.18 Imágenes 30
2.2.19 Integración de las comunidades locales 30
2.2.20 Turismo comunitario 31
2.2.21 Planificación Turística 32
2.3 Marco Referencial 35
2.4 Marco Legal 36
3. Metodología 39
3.1 Tipo de investigación 39
3.1.1. Investigación de Campo. 39
3.2 Método de investigación. 39
3.2.1 Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos 40
3.2.2 Ponderación y Jerarquización 40
3.2.3 Método Inductivo. 41
3.2.4 Método Deductivo 41
3.3 Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos. 41

3.3.1 Fuentes Primarias. 41
3.3.2 Fuentes Secundarias. 42
3.3.3 Procesamiento de datos 43
4 Resultados 45
4.1.1. Historia. 45
4.1.2.- Análisis demográfico: 45
4.1.2.1 Población. 45
4.1.2.2. Tasa de asistencia por nivel de educación. 46
4.1.2.3. Analfabetismo 49
4.1.2.4. Salud. 49
4.1.2.5 Cobertura de Salud. 49
4.1.2.6. Organización y Tejido Social 51
4.1.2.7. Inequidades sociales. 51
4.1.2.8. Componente productivo 51
4.1.2.9. Trabajo y Empleo. 52
4.1.2.10 Población Económicamente Activa. 52
4.2 Estructura productiva, principales productos del territorio 53
4.2.1 Zona baja. 54
4.2.2 Zona media. 55
4.2.3 Zona Alta. 55
4.2.4 Producción Pecuaria. 56
4.2.5. Esquemas de las principales cadenas productivas agrícolas 56
4.3. Factores productivos 57
4.3.1 Actividad pesquera 57
4.3.2. Actividad de explotación extractiva 57
4.3.3. Actividad de explotación de madera 58
4.4 Diagnostico Biofísico. 58

4.4.1. Relieve. 59
4.4.2. Geología 59
4.4.3. Geomorfología 60
4.4.4. Fisiografía 61
4.5 Uso y Cobertura de Suelo 61
4.6. Propuesta 101
4.6.1 Planteamiento estratégico 101
4.6.2 Desarrollo de los lineamientos estratégicos. 102
4.6.3 Planificación operativa 102
5. Discusión. 114
6. Conclusiones 116
7. Bibliografía. 117
8. ANEXOS 120

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operativización de las Variables Independiente 10
Tabla 2. Operativización de las Variables Dependientes 11
Tabla 3. Población total de la Parroquia 45
Tabla 4. Auto identificación 46
Tabla 5. Tasa de Asistencia por nivel de Educación. 47
Tabla 6. Tasa de Analfabetismo de la población de 15 años y más. 49
Tabla 7. Población económicamente activa PEA. 52
Tabla 8. PEA 53
Tabla 9. Superficie Agropecuaria de la parroquia Telimbela. 54
Tabla 10. Rangos de Pendientes 61
Tabla 11. Descripción de la Información Climática. 66
Tabla 12. Principales Servicios Ambientales que Proporcionan los Ecosistemas. 73
Tabla 13. Descripción de Amenazas Naturales y Antrópicas. 78
Tabla 14. Ficha de Resumen Mama Rumi. 81
Tabla 15. Ficha de Resumen Cascada San Francisco. 83
Tabla 16. Ficha de Resumen Cascada Chonta Pucara. 84
Tabla 17. Ficha de Resumen Cascada El tesoro. 85
Tabla 18. Ficha de Resumen Cascada Cueva de los Tallos. 86
Tabla 19. Ficha de Resumen Trapiche. 87
Tabla 20. Ficha de Resumen Pretroglifos. 88
Tabla 21. Sexo 89
Tabla 22. Edad 90
Tabla 23. Lugar de Procedencia 91
Tabla 24. Es su Primera Visita a la Ruta Ecológica Mama Rumi 92
Tabla 25. Información Turística. 93
Tabla 26. Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la ruta ECOLÓGICA MAMA RUMI. 94
Tabla 27. Como realiza su visita a la ruta ecológica Mama Rumi 95
Tabla 28. Actividades 96
Tabla 29. Infraestructura Faltante. 97
Tabla 30. Gastos Estimados. 98

Tabla 31. Sugerencias 99
Tabla 32. Modelo de Gestión de Turismo. 105
Tabla 33. Cronograma de la Conformación de la Empresa Comunitaria. 105
Tabla 34. Adecuación de lugares de alojamiento y alimentación. 106
Tabla 35. Cronograma de la Adecuación de Lugares de Alojamiento y Alimentación. 107
Tabla 36. Formación de los Asociados. 108
Tabla 37. Diseño de Trípticos de la Comunidad. 111
Tabla 38. Presupuesto General. 113
Tabla 39. Matriz del Marco Lógico 121

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evaluación de Potencial Turístico. 18
Gráfico 2. Parroquia Telimbela. 35
Gráfico 3. Sexo 89
Gráfico 4. Edad. 90
Gráfico 5. Lugar de Procedencia. 91
Gráfico 6. Es su Primera Visita a la Ruta ecológica Mama Rumi. 92
Gráfico 7. Información Turística. 93
Gráfico 8. Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la ruta ECOLÓGICA MAMA RUMI. 94
Gráfico 9. Como realiza su visita a la ruta ecológica Mama Rumi. 95
Gráfico 10. Actividades. 96
Gráfico 11. Infraestructura Faltante. 97
Gráfico 12. Gastos Estimados. 98
Gráfico 13. Sugerencia. 99

INDICE DE INSTRUMENTOS

Instrumento 1. Ficha de Inventario Atractivos Turísticos.Mama Rumi. 126
Instrumento 2. Ficha Cascada San Francisco. 134
Instrumento 3. Ficha Casacada Chonta Pucara. 142
Instrumento 4. Ficha Cascada El Tesoro. 150
Instrumento 5. Ficha Cascada Cueva de los Tallos. 158
Instrumento 6. Ficha Trapiche. 166
Instrumento 7. Ficha Petroglifos. 174
Instrumento 8. Track Sendero Ruta Mama Rumi. 182
Instrumento 9. Track mas marca posición de Atractivos. 183
Instrumento 10. Encuesta. 184
Instrumento 11. Entrevista. 187

Resumen

El mencionado estudio de investigación propuso realizar una propuesta de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario para la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi", para el cumplimiento de los objetivos se trabajó en una metodología aplicada, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

En el territorio de estudio se levantó el inventariado de atractivos turísticos identificando siete atractivos turísticos, de los cuales dos son manifestaciones culturales y cinco atractivos naturales, que permitió establecer el potencial turístico, el recurso turístico más importante es el Bosque Mama Rumi donde se establece la ruta ecológica denominada Mama Rumi.

Además, se definió un plan de desarrollo turístico que permite considerar elementos claves como el fortalecimiento comunitario, implementación de actividades turísticas, fortalecimiento de capacidades locales y procesos de mercadeo para el desarrollo de la parroquia Telimbela como un destino turístico definido fomentando su atractivo más importante el Bosque Mama Rumi.

Se generó estrategias que permitirán ofertar el potencial turístico escondido y su ruta ecológica y así dinamizar la economía, para ello se cuenta con una variedad de atractivos turísticos que deben ser transformados en productos turísticos y así promocionarlos con un plan de marketing que permita ofertar a turistas locales, nacionales y extranjeros.

Palabras claves:

Mama Rumi, Telimbela, ruta, desarrollo, propuesta, fortalecimiento, potencial turístico.

Summary

The aforementioned research study made a proposal for tourism development and community strengthening in the Telimbela parish through the ecological route "Mama Rumi". To fulfill the objectives we worked on an applied methodology by carrying out bibliographic and field research techniques at an exploratory, descriptive, analytical and prospective level.

In the territory of knowledge seven tourist attractions were identified. Two attractions were identified as cultural manifestations and five as natural attractions. These seven attractions indicated tourist potential. The most important tourist resource is the Mama Rumi Forest where the ecological route called Mama Rumi is located.

In addition, a tourism development plan was defined that considers key elements such as community strengthening, implementation of tourism activities, and strengthening of local capacities and marketing processes for the development of the Telimbela parish as a defined tourist destination and promoting its most important attraction, the Mama Rumi.

Strategies were generated to promote the currently hidden tourist potential and its ecological route the Mama Rumi in order to invigorate the economy. For this strategy to be effective, a variety of tourist attractions must be transformed into tourist products by promoting them with a marketing plan that allows bidding to local, national and foreign tourists.

Keywords:
Mama Rumi, Telimbela, route, development, proposal, strengthening, tourist potential.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Tema

Propuesta para el desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario de la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi", cantón Chimbo, provincia Bolívar. Año 2017.

1.2 Introducción

El presente estudio diseña una propuesta de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario para la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi", cantón Chimbo, provincia de Bolívar, basado en cumplir con tres objetivos específicos: el primero en identificar el diagnóstico situacional que permita conocer la situación socio cultural, productiva y ambiental de la parroquia Telimbela; para el segundo objetivo contiene el inventario de atractivos turísticos de la parroquia posibilitando determinar su potencial turístico, utilizando metodología del Ministerio de Turismo, que permite la sistematización y validación de la información, realizado mediante salidas de campo por medio de las cuales se registrarán datos relevantes sobre los atractivos turísticos que serán utilizados para el diseño de la propuesta de desarrollo; y para el cumplimiento del tercer objetivo se formuló un plan de fortalecimiento para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi".

Se definió el inventario de atractivos turísticos identificando siete atractivos, de los cuales dos son manifestaciones culturales y cinco atractivos naturales, que permitió establecer el potencial turístico, siendo el recurso más importante el Bosque Mama Rumi donde se establece la ruta ecológica denominada Mama Rumi.

Además, se definió un plan de desarrollo turístico que permite considerar elementos claves como el fortalecimiento comunitario, implementación de actividades turísticas, fortalecimiento de capacidades locales y procesos de mercadeo para el desarrollo de la parroquia Telimbela como un destino turístico definido fomentando su atractivo más importante el Bosque Mama Rumi.

Se generó estrategias que permitirán ofertar el potencial turístico escondido y su ruta ecológica y así dinamizar la economía, para ello se cuenta con una variedad de atractivos turísticos que deben ser transformados en productos turísticos y así promocionarlos con un plan de marketing que permita ofertar a turistas locales, nacionales y extranjeros.

1.3 Problema

La parroquia Telimbela del cantón Chimbo tiene las claras limitaciones cuanto a dotación de infraestructura y conectividad, sobre en el tema de accesibilidad, deficiencia en la provisión de servicios turísticos de calidad, prevé un escenario en el que el proceso de desarrollo requiere una fuerte inversión sobre todo en accesibilidad.

La ruta ecológica denominada Mama Rumi es un camino ancestral que se encuentra ubicado en el cantón Chimbo y que conecta la parte alta con el sub trópico, tiene una longitud de 14.17 km, con un declive que va desde los 3.008 msnm en la parte alta y llega a los 1.020 msnm en la parroquia de Telimbela, fue utilizada para el contrabando de licor artesanal en años atrás.

A pesar de las limitaciones estructurales cabe destacar que la potencialidad de la zona de Mama Rumi recae en ser identificada como la mejor ruta del país en lo que respecta a Downhill y entre la tercera más importante de Sur América y el mejor punto para montar bici en Ecuador, así como lo ha denominado la Revista Nacional Geographic y Bike Magazine.

La potencialidad turística de la zona está marcada la presencia de los recursos naturales y sus diferentes manifestaciones culturales, entonces se consideró si la comunidad cuenta con una propuesta de desarrollo motivada por la ruta ecológica Mama Rumi, se generaron cambios estructurales que provocaron opciones que conviene impulsar el turismo como una alternativa económica que permita generar fuentes de empleo y dinamizar la economía local.

Frente al problema descrito a fin de encontrar una propuesta, se plantea la siguiente pregunta de partida:

¿Cómo desarrollar turísticamente y fortalecer a la parroquia Telimbela a través de la ruta ecológica Mama Rumi?

1.4 Justificación

Es importante determinar que la parroquia atraviesa un proceso aletargado de desarrollo local, evidenciando en el desinterés de los pobladores por encontrar oportunidades en la riqueza de sus propios recursos, además, el éxodo hacia distintas ciudades del país en busca de empleo, lo que ha generado una decadencia en la cultura y en la forma de vida de la localidad.

Al generar esta propuesta se pretende posicionar la ruta Mama Rumi como un destino competitivo que maneje una estructura interna orientada al desarrollo de la actividad turística, para ello se deberá analizar las fortalezas y debilidades, para en un momento determinado poder satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas que se encuentren motivados a conocer esta experiencia.

Para ello fue necesario contar con la interacción que existir entre los turistas y la comunidad, proponiendo un desarrollo local participativo, es así que se generó un modelo de gestión comunitario, incentivando el desarrollo de actividades turísticas y al mismo tiempo el ingreso económico, ya que también facilita abrir más plazas de trabajo, ofertas de empleo y de servicio que es el punto más trascendental y el principal propósito al que logra alcanzar esta investigación.

El proyecto se sustenta en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 creado como instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos, el cual basado en la Constitución de la República (2008).

El presente proyecto dentro del eje 1 del Plan denominado Derechos para todos; en los siguientes objetivos:

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas; en las políticas 2.3 y 2. 6.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y las futuras generaciones, en las políticas 3.1, 3.3, 3.5, 3.6,3.8; en los cuales se direcciona el proyecto para contribuir al buen vivir.

Por eso, es importante involucrar a las comunidades locales en el proceso de gestión

y desarrollo sostenible del turismo; son los principales aliados a la hora de proteger su entorno y su cultura. La intensión que la Ruta Ecológica Mama Rumi sea, cada vez más, la principal motivación del turista, quien desea sumergirse en un estilo de vida totalmente distinto al habitual, probar productos locales, conocer culturas diferentes y rodearse de un espacio de nuevas experiencias.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General:

- Diseñar una propuesta de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario para la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi", cantón Chimbo, provincia de Bolívar

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional que posibilite determinar la situación socio cultural, productivo y ambiental de la parroquia Telimbela.
- Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia para determinar el potencial turístico.
- Diseñar un plan de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario en la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi".

1.6 Preguntas directrices

Las preguntas directrices de esta investigación son las siguientes:

¿Cuál es la situación socio cultural, productivo y ambiental de la parroquia Telimbela?

¿Cuáles son los recursos turísticos alrededor de Ruta Ecológica "Mama Rumi"?, ¿que nos ayude a identificar el potencial turístico de la zona?

¿Cómo desarrollar la actividad turística en la Ruta Ecológica? "¿Mama Rumi" cantón chimbo, para mejorar el nivel de ingreso económico y generar fuentes de empleo en la zona?

1.7 Hipótesis

Se plantea la siguiente hipótesis:

Mediante la ruta ecológica “Mama Rumi” y sus diferentes atractivos naturales y culturales, se promoverá el desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario de la parroquia Telimbela, cantón Chimbo, provincia Bolívar.

1.8 Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

Ruta ecológica Mama Rumi

VARIABLE DEPENDIENTE

Fortalecimiento Comunitario

Desarrollo Turístico

1.8.1 Operativización de las Variables Independiente

Tabla 1. Operativización de las Variables Independiente

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Dimensiones	Indicadores
Ruta ecológica turística	Es una iniciativa que tiene como propósito ampliar el conocimiento entre estudiantes, docentes y personas interesadas, sobre el mundo maravilloso de la naturaleza	Espacio físico con diferentes atracciones a que permite definir un destino turístico.		Diseño de la implementación de facilidades en la ruta ecológica. Atractivos. Levantamiento de información. Desarrollo del producto. Comercialización.	• Actividades Turísticas. • Atractivos Turísticos. • Espacio Turístico. • Conocimientos de los atractivos en la ruta ecológica Mama Rumi. • Números de atractivos identificados. • Conocimiento del turista. • Señalización. • Publicidad en social Network, Websites. • ¿Cómo obtuvo información de la ruta Ecológica Mama Rumi?

1.8.2 Operativización de las Variables Dependiente

Tabla 2. Operativización de las Variables Dependientes

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Fortalecimiento Comunitario	Es un proceso mediante el cual los miembros de una comunidad, individuos interesados y grupos organizados, desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para mejorar su situación de vida	Es un patrón de conducta que implica que los miembros de la comunidad se involucren en actividades específicas	Conocer la motivación de los miembros de la comunidad para trabajar en el ámbito turístico. Organización comunitaria. Capacitación. Empoderamiento comunitario. Planes y programas	• Toma de decisiones. • Planificación. • Identificación de actores claves interesados en la actividad turística. • Formalización. • Sensibilización en áreas de turismo, emprendimiento, liderazgo y guianza. • Aliados con experiencia de trabajos comunitarios. • Acuerdos con gobiernos locales. • Mejora del producto. • Artesanías. • Producción pecuaria
Desarrollo Turístico	La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios	Es el fenómeno que implica encontrar un futuro deseado en donde	Generar opciones para que la oferta de servicios encuentre posibilidades	• Nivel de ingresos. • Fuentes de empleo. • Servicios e instalaciones

	idóneos para satisfacer necesidades del turista permitiendo la creación de empleo o generación de ingresos.	la oferta de servicios turísticos tiene una demanda contante generando utilidades	de dinamizar la economía. Infraestructura. Servicios. Economía.	necesarias para el desarrollo del turismo. • Actividades a realizarse en la ruta Mama Rumi.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes o Estado del Arte

Para el (Ministerio de Turismo, 2016) los turistas nacionales y extranjeros en el Ecuador disfrutan del ejercicio y de los paisajes que ofrecen las diferentes rutas ecológicas en donde se puede realizar, caminatas, ciclismo de montaña, Cabalgatas, etc. En el país existen varias iniciativas que recogen el deporte y el turismo como una opción que están tomando las comunidades en el sector rural para generar oportunidades de desarrollo.

En el Distrito Metropolitano de Quito se han establecido cinco rutas ecológicas según el reportaje del (El Comercio, 2017) que enlazan los alrededores; en el noroccidente, una de las rutas enlaza las zonas de Pacto-Mashpi, recorriendo por el área protegida de Mashpi-Guaycuyacu. Para realizar este trayecto el deportista debe circular por la vía Calacalí, La Independencia hasta el kilómetro 104, curvar hacia la derecha y avanzar hasta las poblaciones de Mashpi y Pachijal. Este recorrido cubre 39 km.

En el año 2016 de acuerdo a la Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se han inaugurado 2 rutas ecológicas en la provincia Bolívar (Ministerio del Ambiente, 2017) que inicia en el refugio de los Hermanos Carriel, a 4.800 metros de altitud, y Edward Whymper, a 5 000 m. El ascenso toma alrededor de una hora. En esta zona se puede observar a las tímidas vicuñas y alpacas, al colibrí estrella, al curiquingue y otras especies de la zona.

En la ruta ecológica “Mama Rumi” en donde se realiza el descenso en bicicleta (Downhill) es una de las competencias más extremas del ciclismo de montaña, el recorrido inicia en la parroquia La Magdalena sector Pucará entre los 3.010 msnm y finaliza en la parroquia Telimbela a 1061 msnm. El recorrido a través de la ruta es de 15 kilómetros. Esta actividad que se desarrolla en la ruta potencia al Ecuador como destino de turismo de aventura, viene impulsando desde el año 2010 y es reconocida

internacionalmente, por lo que convoca a figuras del ciclismo de montaña de países como Brasil, Canadá, Uruguay, EEUU y Alemania.

Según el documento preparado por (Grassmann, 2011), el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Tomando como referencia la entrevista realizada a (Gaibor, 2017) una de las competencias más extremas del ciclismo de montaña, "Mama Rumi" este evento que se lo realiza por varios años fusiona el deporte y el turismo, cada año en la provincia Bolívar, son alrededor de 200 competidores nacionales e internacionales, los que se dan cita en el cantón Chimbo, entre las parroquias Magdalena y Telimbela para recorrer la ruta de Downhill "Mama Rumi" la más larga del país, de terreno rústico, curvas cerradas, caudalosos ríos, rampas empinadas, saltos, peraltes, drops y entre otros territorios mega diversos, es una de las rutas más importantes del Ecuador.

Según (Valencia Alcivar & Ayon Jo, 2009), en su estudio el ciclo turismo y su aporte a la oferta turística define que las actividades de bicicleta y las rutas generan un aporte a la oferta, donde el turismo debe ser un incentivo para el desarrollo local, permitiendo principalmente dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a si la migración rural. De acuerdo a la tesis de (ARCOS, 2016) una ruta turística está integrada varios recursos como su artesanía, gastronomía, producción agrícola, trapiches y los mismos atractivos turísticos, y considera necesario realizar un estudio técnico donde se establezca el recorrido de la ruta, la señalética y demás facilidades como elementos que nos permiten influir en el desarrollo de la actividad turística.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 El Diagnóstico Turístico.

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. De acuerdo a (Vera, 1997) es un enfoque físico territorial que consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística inicia por el diagnóstico que se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

2.2.2 Delimitación del Destino Turístico

Consiste en definir el ámbito en el cual se piensa intervenir, pues no necesariamente se trabajará en todo el ámbito del destino. Según (Swisscontact, 2014) presentarán mejores condiciones aquellos espacios que cuenten con los recursos turísticos inventariados, cuenten con un flujo turístico permanente y constituyan zonas de desarrollo turístico prioritario. Es indispensable contar con material cartográfico que permita visualizar el espacio territorial en el que se enmarca el ámbito seleccionado.

Las características que deben existir en el ámbito son:

- **Accesibilidad:** sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.

- **Atractivos:** naturales, culturales, eventos programados, etc.

- **Actividades:** prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc.

- **Servicios directamente relacionados con la actividad turística:** hospedaje, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar y otros.

- **Servicios básicos:** energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

2.2.3 Inventario de Atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos de acuerdo al (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016) se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015.

Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la

distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural.

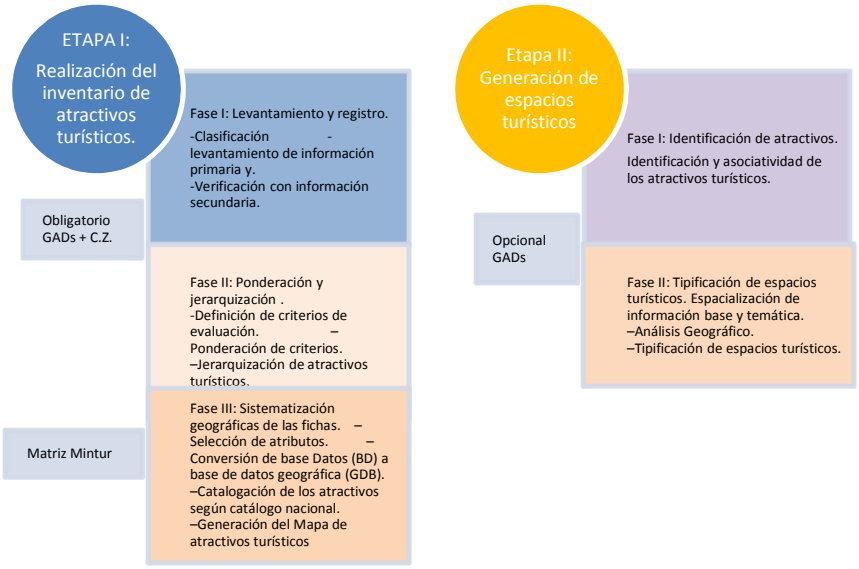
2.2.4. Procedimiento para el levantamiento de atractivos turísticos en el Ecuador

El Ministerio de Turismo del Ecuador, órgano rector de la actividad turística en el país tiene entre sus atribuciones la de elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2008).

La "Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador", establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios.

Previa la iniciación del proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y planificación del espacio de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma.

Gráfico 1. Evaluación de Potencial Turístico.



Fuente: Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR 2016
Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Luego del proceso creativo y técnico ya realizado, ahora se debe generar una descripción sobre la identidad del producto, resaltando los atributos y características tangibles e intangibles que son susceptibles de valoración por el público objetivo identificado. Tomando en cuenta el conocimiento del público al cual se dirige, se busca definir los puntos fuertes que esta idea debe destacar para ser exitosa. (Swisscontact, 2014).

La propuesta del producto turístico debe ser capaz de comunicar el mensaje correcto. Ya que las descripciones pueden ser variadas, el reto está en crear un concepto de producto que englobe todas las cualidades que lo diferenciarán del resto. El resultado debe describir la propuesta conceptual del producto turístico en función a la temática, los componentes ideales y a los atributos valorados por el segmento de mercado turístico. (Swisscontact, 2014)

2.2.5 Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico

De acuerdo a las características conceptuales del producto es que se procede a seleccionar y evaluar los elementos que deben componer el producto con la finalidad de diseñarlo. Consiste en realizar una Identificación y mapeo de elementos que intervienen y conforman el producto: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y actividades complementarias. (Swisscontact, 2014).

Estos componentes deben:

- Responder a los requerimientos de la demanda.
- Adecuarse, en cierta medida, con el concepto de producto.
- Desarrollar elementos diferenciales y de valor agregado que los haga únicos.
- Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico

La evaluación se realiza dado que el producto turístico aún no está completo. Se deben identificar necesidades o mejoras a implementar. Esta evaluación de necesidades debe hacerse sin perder de vista las características del segmento priorizado. Por ejemplo, si la demanda fuesen familias, los componentes deberían proveer servicios y equipamientos adecuados a este segmento como servicios higiénicos para niños, cambiadores, etc.

Así mismo, se debe evaluar la capacidad de los sitios o servicios para adecuarse a estas demandas, debido a su entorno o capacidad de gestión. Desde el punto de vista del entorno, considerar la capacidad de carga de lugar, la situación social y ambiental, vulnerabilidad, riegos, entre otros. Desde la gestión, se busca conocer las capacidades reales que tiene el sitio o servicio evaluado, para lograr una adecuada implementación, control, monitoreo y gestión del producto turístico.

Acá se evalúa a los actores locales que forman parte del producto (gestores del recurso turísticos, instituciones públicas-privadas y empresarios turísticos).

Considerar recursos humanos, económicos y logísticos. Además, se realizará una evaluación en situaciones de los elementos que conforman el producto turístico, con la finalidad de corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación de los componentes de la oferta e inversiones para la puesta en valor. (Swisscontact, 2014)

2.2.6. Planificación Turística

El tratarse de una planificación de carácter integral, en la que se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental, territorial, cultural, institucional; de lo que se deriva la concepción del Plan Estratégico como definición de un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de muy diferentes realidades (paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.). (OMT, 2009)

La priorización del proceso participativo respecto a la definición de contenidos del Plan, dependiendo en buena parte de ello la viabilidad de aplicación de sus propuestas de modelo turístico. De esta forma, puede afirmarse que la generación de consensos es uno de los propios objetivos del Plan, incluso de mayor trascendencia que el logro de un "virtuosismo" técnico en la elaboración de diagnósticos y propuestas.

Pese a ello, no puede olvidarse que es la administración pública local quien inicia y lidera todo el proceso de planificación y se hace responsable de sus resultados, a través de un procedimiento que no por participativo deja de ser ordenado, existiendo en todo momento una dirección técnica que evita posibles derivaciones hacia una interpretación espontaneísta o amorfa de la metodología de elaboración. (Grassmann, 2011)

En este sentido resulta de trascendental importancia la tarea del equipo técnico que encauza el ejercicio de la planificación, el cual no se limita a una función pasiva como mero receptor de propuestas de los agentes, sino que otorga coherencia y racionalidad a todo el proceso generador de las mismas; a este respecto, es

pertinente señalar que a menudo los errores detectables en la planificación se derivan en mayor medida del planteamiento de preguntas erróneas o no trascendentes más que de la formulación de respuestas equivocadas. (OMT, 2009)

El caracterizarse como una planificación que concentra su acción en un reducido número de temas seleccionados, renunciando voluntariamente a intentar abarcar un muy amplio abanico de objetivos o tareas posibles. De esta forma, y como rasgo diferenciador respecto a anteriores modalidades de planificación, se plantea la detección y tratamiento de aquellas cuestiones prioritarias por su capacidad de encadenamiento e incidencia en otras menores, buscando primar la efectividad en la solución de los problemas frente a ejercicios, más cercanos a metodologías académicas, de análisis de todos y cada uno de los aspectos incidentes en la realidad tratada.

La trascendencia otorgada al medio y largo plazo, siguiendo en este punto los principios de la metodología prospectiva, "clarificar las acciones presentes a la luz del futuro", cuestión de notable relevancia en un contexto turístico mundial progresivamente dinámico y en transición, en el que la búsqueda de escenarios posibles y probables se hace indispensable para seleccionar las opciones más favorables en la actualidad.

En el mismo sentido resulta fundamental en la Planificación Estratégica la capacidad de captación y diagnóstico de las estrategias previsibles en el futuro de los actores intervinientes (las habrá que intentarán conservar las líneas de tendencia actualmente existentes y otras que promoverán su transformación), para lo cual se hace necesario integrar en el análisis aspectos cualitativos y valorativos que a menudo han estado ausentes de la planificación. De esta forma, se podrán prever y definir de cara al futuro campos de conflicto o de confluencia de intereses entre las partes, así como la posible conformación de alianzas estratégicas entre actores, a evitar o promover desde sus inicios por el equipo técnico coordinador.

La toma en consideración de forma rigurosa de la disponibilidad de recursos existentes a la hora de fijar objetivos y estrategias, desde un planteamiento realista

en el que se le otorga extrema importancia a que los objetivos, seleccionados en corto número, se vean efectivamente cumplidos. (Vera, 1997)

La aceptación de que el resultado principal del Plan no es tanto la redacción de un programa de gobierno turístico local, sino la consecución de un contrato político entre las administraciones públicas y la sociedad civil sobre el modelo turístico futuro deseable para el territorio y la comunidad local. (Vera, 1997)

Como derivación de lo anterior, el reconocimiento de que el proceso posterior a la aprobación del Plan, así como el seguimiento de las actuaciones, es tanto o más importante que el proceso de elaboración y aprobación. Aspecto éste, como más adelante se ampliará, que encierra importantes consecuencias de cara al mantenimiento en el tiempo de órganos o figuras destinadas al seguimiento de la aplicación del Plan, posibilitando la participación de la sociedad local en dicha aplicación.

2.2.7 Rutas y Ruta ecológicas Turísticas

Según ONAM, BID y AME, (2006), Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados y en función de estos se

debe realizar la información referente. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan.

Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario.

Para el diseño de rutas turísticas, tanto urbanas como rurales, es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno.

Es necesario organizar la circulación del tránsito mediante la señalización tanto en zonas urbanas como rurales, para dirigir al turista hacia el producto o al destino que éste elija, dándole así un mayor valor agregado al atractivo, esto además facilita la venta del producto.

2.2.8 Concepto Rutas Ecológicas

Según Mindo Cloudforest Foundation & CARPEI (2006), las rutas ecológicas, son recorridos ecológico- turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo (ej. orquídeas, anfibios, mariposas, aves, paisaje, etc.), provistas de la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia única de turismo de naturaleza comunitario- sustentable.

Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes están en proceso para reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora del trayecto.

Las rutas ecológicas contemplan varios propósitos específicos a ser alcanzados durante su etapa de implementación, entre los más importantes están:

- Construcción de la infraestructura turística adecuada, incluyendo miradores, senderos, centros de información, y otros elementos de señalización e interpretación
- Mejora del recurso escénico de la ruta a través del manejo de la basura en las inmediaciones de los centros poblados, y la reforestación de los sectores degradados con especies nativas.
- Establecimiento de un sistema de seguridad y auxilio para la totalidad de la ruta ecológica.
- Elaboración de un plan estratégico de turismo para la ruta ecológica, generado de manera participativa y consensuada por las comunidades involucradas.

Generación del capital humano local capaz de proveer productos y servicios turísticos con calidad y de manera rentable, y de fortalecer sus propias organizaciones comunales y ser actores de su propio desarrollo.

Al finalizar la etapa de implementación, se espera que una ruta ecológica fomente la conservación de las especies de flora y fauna distintivas de la zona; que la señalización e interpretación a lo largo del trayecto permita al visitante apreciar y valorar las particularidades del recorrido; y que las comunidades locales aprovechen la ruta para su mejor calidad de vida a través de actividades productivas que impacten al ecosistema.

2.2.9 Planificación y Diseño de Rutas

Dentro de los trazados que se van a recorrer, se localizan los atractivos inventariados o focales que son factibles de ofertar.

Planificar y diseñar un sendero o ruta significa tomar en cuenta la zonificación y el inventario, con cuyos parámetros claros se definen, trazan y cartografía el rumbo que seguirá. Otro factor a tomar en cuenta es el grado de fragilidad.

Una vez realizados los pasos anteriores, se debe establecer su estructura, el sistema de drenaje, la longitud, la señalización, la guía de interpretación y las regulaciones, entre otros factores demandados cuando sean factibles y pertinentes.

Un requisito importante en esta etapa es que el sendero para ecoturismo debe ser circular (se debe regresar por un lugar diferente al de salida) y el tiempo del recorrido no debe exceder las dos horas.

No así las rutas, las cuales no necesariamente cumplen con estas características, ya que las cuales pueden durar días completos, dependiendo de la actividad y como se diseñen los itinerarios en función del mercado objetivo y objeto de ruta. (FIERRO, G. TIERRA, P y PIRAY, M. 2009).

2.2.10 La interpretación

Desde su primera definición dada por el señor Freeman Tilden en 1957, son muchos los conceptos emitidos sobre la interpretación, uno de ellos la define como "el proceso de desarrollar el interés, el disfrute y el entendimiento de los visitantes sobre un área, o parte de un área, describiendo y explicando sus características e interrelaciones". Entre sus objetivos está asistir al visitante, cumplir con las metas de manejo y promover el entendimiento público de una agencia y sus programas. (TILDEN. F. 1957)

La interpretación para el ecoturismo debe cumplir las cualidades explicadas por el doctor. Sam H. Ham en su obra "Interpretación Ambiental": es amena, pertinente, organizada y temática. Además, es concreta, objetiva y de carácter científico, de ahí

que, en un plan de manejo para el ecoturismo, esta debe formar parte de la estrategia de mercadeo.

Los elementos que integran la interpretación ecoturística son la historia del área de conservación, los aspectos físicos relevantes de esta (geología, geomorfología, biogeografía, climatología, hidrografía, entre otros), la historia natural de la flora y la fauna, sus características etno-botánicas, su folklore, sus interrelaciones, los aspectos culturales presentes y pasados, entre otros.

El plan de interpretación ecoturística debe fundamentarse en la capacitación, investigación, elaboración de material de apoyo didáctico (básicamente audiovisual), constante actualización del personal, elaboración de guías para la auto interpretación, creación de museos y exhibidores en los centros de visitantes, entre otras medidas que coadyuven a un manejo sostenido de los visitantes. (HAM.S. 1992).

2.2.11 Señalética

Según PIRAY, M. (2008), la señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible, se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

2.2.12. Tipos de Señalética.

Es necesario diferenciar los tipos de señalética, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican.

- Señalética Direccional
- Señalética Orientativa
- Señalética Identificativa
- Señalética Interpretativa

Los requerimientos también dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e

incluso formatos. Así, la señalética direccional en carretera ha de ser forzosamente diferente de la direccional en ciudades o pueblos, puesto que la velocidad del desplazamiento, y las indicaciones necesarias son diferentes en una carretera.

Así mismo la señalética se divide en vertical y horizontal, dependiendo del soporte que utilice.

Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, la señalética es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente: con la presencia o ausencia de señalética estamos lanzándole, mensajes al consumidor sobre que consumir, que visitar y porque, y cuanta importancia le damos al recurso a al destino cuando lo señalizamos o no.

2.2.13 Señalética direccional.

Inventariar los lugares a señalar y los puntos de carretera donde deben señalizarse. Identificar el logotipo dentro del manual de señalética del Ministerio de Obras Públicas y Ministerio de Turismo. La señalética en carreteras está reglamentada.

2.2.14. Señalética orientativa.

Como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:

- A la entrada de poblaciones, con un cartel de bienvenida
- En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- A las entradas del centro Histórico
- Al inicio de una ruta o sendero

El contenido cambiará según el uso que se vaya a dar. Así el panel de Bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual.

Un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos turísticos, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se pueden realizar.

Un panel de orientación a la entrada de un centro histórico, o un área natural, debe contener información de carácter general útil para incentivar la visita, así como las normas generales de comportamiento, horarios, régimen de visitas, teléfonos de emergencia e indicación de los servicios generales que va a encontrar dentro del área, así como la identificación de todos los atractivos y servicios turísticos que puede disfrutar.

Un panel al inicio de una ruta o sendero debe contener información general sobre el recorrido, duración, condiciones de uso y precauciones.
Asimismo, debe contener un texto lo suficientemente ameno como para incitar al visitante la visita o ruta.

2.2.15. Señalética identificativa.

Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano saben lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo. A veces los monumentos están cerrados, o los lugares históricos son viviendas cerradas.

Sin embargo, una señal identificativa que indique solamente lo que es el lugar, de que época, y qué importancia tiene, sirve para satisfacer al menos la curiosidad del visitante y hacer que sienta que se lleva algo de su visita, aunque el lugar haya estado cerrado o no sea visitable.

La señalética identificativa ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto.
Puede ser estante o adherida. Para los monumentos y edificios históricos, se recomienda la instalación de señalética estante, evitando en lo posible las placas

atornilladas a los muros o adosados a los mismos. Se recomiendan a demás que tengan un cierto grado de inclinación para favorecer su lectura y evitar reflejos lumínicos.

Existen diferentes materiales y tratamientos que protegen, las señales tanto de las agresiones climáticas como de los actos vandálicos.

2.2.16. Señalética interpretativa.

La señalética interpretativa es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento.

La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en atractivo a un simple recurso.

Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus características (mesa de orientación o interpretación) puede explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc.

La señalética interpretativa permite al visitante, aún sin un guía, perciba la profundidad del valor del lugar que está visitando. Los paneles interpretativos también sirven para dotar de interés o atracción a un sendero.

2.2.17 Materiales.

Además de la identificación de los lugares a señalizar y la recopilación de la información que es necesaria adjuntar para cada uno de los tipos de señalización, los materiales variaran de acuerdo también con el entorno.

Así para las zonas rurales, áreas protegidas, etc., es recomendable el uso de materiales naturales, madera o piedra, dependiendo del entorno. Existen tratamientos que garantizan la durabilidad en condiciones climáticas nefastas.

Así mismo los colores, las imágenes, los íconos a utilizar deberán ser cuidadosamente estudiados y definidos previamente, en un manual integrado para lograr que la señalética tenga una coherencia y homogeneidad que permita que el visitante entienda códigos con facilidad y los identifique.

2.2.18 Imágenes

Seleccionar entre fotografías y dibujos, según el mensaje o el efecto que se quiera transmitir. No abusar del texto y hacerlo de buen tamaño para que pueda ser fácilmente visible. (Piray, M, 2008)

2.2.19 Integración de las comunidades locales

Para un adecuado manejo ecoturístico sostenible hay que integrar a este las comunidades periféricas al área de conservación, especialmente las que se encuentran en la zona de amortiguamiento.

El proceso de integración tiene por objetivo la valoración del área por las comunidades, su participación en el mercadeo del ecoturismo, en la conservación, en la mejoría de su calidad de vida, entre otros factores que coadyuven al desarrollo sostenible.

Como requisito previo se realizará en cada una de ellas un estudio socioeconómico para establecer sus necesidades más perentorias, las actividades en que se deben integrar, la forma en que se organizarán por actividades, el sistema de financiamiento de las actividades, la ubicación de las actividades, la ejecución de planes de capacitación y concienciación, entre otros.

Las actividades que demanda el ecoturismo de las comunidades son múltiples, destacándose la creación de micro empresas de alojamiento, de artesanía, restaurantes típicos, guías prácticos, actividades recreativas, grupos folklóricos, microempresas de etnobotánica, zoocriaderos, entre otras.

Dichas comunidades deben integrarse a los programas de educación ambiental, a los grupos de amigos de los Parques Nacionales y otras áreas equivalentes, a los programas de vigilancia, a las campañas de reforestación y otras actividades que retuercen la protección del área silvestre en el presente y el porvenir.

2.2.20 Turismo comunitario

Hace más de dos décadas en el Ecuador, al igual que en otros países de la región, se desarrolla un nuevo modelo de gestión del turismo a la que se ha denominado Turismo Comunitario, entendido como "un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística" (Ministerio de Turismo, 2010)

El turismo comunitario, tal como lo conciben las experiencias que la desarrollan no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política, se convierte en un medio para la reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el mercado turístico.

Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario puede aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. De esta forma, el turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano.

El turismo comunitario puede ser concebido como "un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente" (FEPTCE, 2010)

Fortalecimiento turismo comunitario

Es necesario relevar que con el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible, el fomento de la actividad turística comunitaria en el Ecuador, se convierte en un eje importante para canalizar acciones y recursos a favor del sector comunitario, tal como lo menciona el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013. Cabe también mencionar que en la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo, 2002), en el Artículo 3, literal e), "El Estado ecuatoriano reconoce la participación legítima de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y establece que facilitará el ejercicio de sus iniciativas en ese ámbito en pie de igualdad en relación a otros sectores de la población. Dicha ley enuncia literalmente: "La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos".

De la misma forma en el Artículo 12 reza: "Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos".

2.2.21 Planificación Turística

El tratarse de una planificación de carácter integral, en la que se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental, territorial, cultural, institucional; de lo que se deriva la concepción del Plan Estratégico como definición de un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de muy diferentes realidades (paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.). (OMT, 2009)

La priorización del proceso participativo respecto a la definición de contenidos del Plan, dependiendo en buena parte de ello la viabilidad de aplicación de sus propuestas de modelo turístico. De esta forma, puede afirmarse que la generación de consensos es uno de los propios objetivos del Plan, incluso de mayor trascendencia que el logro de un "virtuosismo" técnico en la elaboración de diagnósticos y propuestas. Pese a ello, no puede olvidarse que es la administración pública local quien inicia y lidera todo el proceso de planificación y se hace responsable de sus resultados, a través de un procedimiento que no por participativo deja de ser ordenado, existiendo en todo momento una dirección técnica que evita posibles derivaciones hacia una interpretación espontaneísta o amorfa de la metodología de elaboración. (Grassmann, 2011)

En este sentido resulta de trascendental importancia la tarea del equipo técnico que encauza el ejercicio de la planificación, el cual no se limita a una función pasiva como mero receptor de propuestas de los agentes, sino que otorga coherencia y racionalidad a todo el proceso generador de las mismas; a este respecto, es pertinente señalar que a menudo los errores detectables en la planificación se derivan en mayor medida del planteamiento de preguntas erróneas o no trascendentes más que de la formulación de respuestas equivocadas. (OMT, 2009)

El caracterizarse por una planificación que concentra su acción en un reducido número de temas seleccionados, renunciando voluntariamente a intentar abarcar un muy amplio abanico de objetivos o tareas posibles. De esta forma, y como rasgo diferenciador respecto a anteriores modalidades de planificación, se plantea la detección y tratamiento de aquellas cuestiones prioritarias por su capacidad de encadenamiento en otras menores, buscando primar la efectividad en la solución de los problemas frente a ejercicios, más cercanos a metodologías académicas, de análisis de todos y cada uno de los aspectos incidentes en la realidad tratada.

La trascendencia otorgada al medio y largo plazo futuro para, siguiendo en este punto los principios de la metodología prospectiva, "clarificar las acciones presentes a la luz del futuro", cuestión de notable relevancia en un contexto turístico mundial progresivamente dinámico y en transición, en el que la búsqueda de escenarios

posibles y probables se hace indispensable para seleccionar las opciones más favorables en la actualidad. En el mismo sentido resulta fundamental en la Planificación Estratégica la capacidad de captación y diagnóstico de las estrategias previsibles en el futuro de los actores intervinientes (las habrá que intentarán conservar las líneas de tendencia actualmente existentes y otras que promoverán su transformación), para lo cual se hace necesario integrar en el análisis aspectos cualitativos y valorativos que a menudo han estado ausentes de la planificación. De esta forma, se podrán prever y definir de cara al futuro campos de conflicto o de confluencia de intereses entre las partes, así como la posible conformación de alianzas estratégicas entre actores, a evitar o promover desde sus inicios por el equipo técnico coordinador.

La toma en consideración de forma rigurosa de la disponibilidad de recursos existentes a la hora de fijar objetivos y estrategias, desde un planteamiento realista en el que se le otorga extrema importancia a que los objetivos, seleccionados en corto número, se vean efectivamente cumplidos. (Vera, 1997)

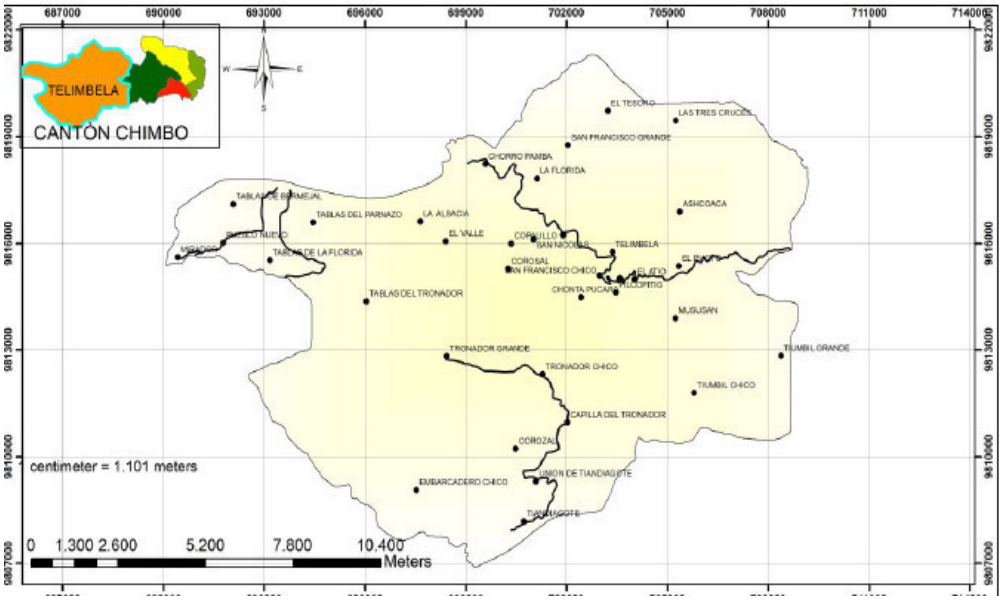
La aceptación de que el resultado principal del Plan no es tanto la redacción de un programa de gobierno turístico local, sino la consecución de un contrato político entre las administraciones públicas y la sociedad civil sobre el modelo turístico futuro deseable para el territorio y la comunidad local. (Vera, 1997)

Como derivación de lo anterior, el reconocimiento de que el proceso posterior a la aprobación del Plan, así como el seguimiento de las actuaciones, es tanto o más importante que el proceso de elaboración y aprobación. Aspecto éste, como más adelante se ampliará, que encierra importantes consecuencias de cara al mantenimiento en el tiempo de órganos o figuras destinadas al seguimiento de la aplicación del Plan, posibilitando la participación de la sociedad local en dicha aplicación.

2.3 Marco Referencial

La Parroquia Telimbela es la más extensa del cantón Chimbo de la provincia de Bolívar y fue establecida como parroquia el 3 de marzo de 1860, tiene una extensión de 160,11 km2, con una altitud que va entre los 850 y 2500 msnm, los limites parroquiales al norte: el Cerro de Ashcohaca, Aminchulli y Tundaloma y la parroquia Magdalena; al sur: la parroquia de Balsapamba; al este: el Cerro de Llamaquincha Gualazay, Palmas y Tamboloma seguido el camino del tronador hasta tocar con la altura cerro Tiandiagote y cantón San Miguel y al oeste: las cordilleras de Cumbilli y Caluma.

Gráfico 2. Parroquia Telimbela.



Elaborado: (Gad Parroquial Telimbela, 2014)

La Parroquia Telimbela es la más grande del cantón Chimbo de la provincia de Bolívar y fue establecida como parroquia el 3 de marzo de 1860 en la administración del Sr. Gabriel García Moreno. El Sr. Feliciano Bermeo ocupo la Tenencia Política el 10 de enero de 1877 paso a formar parte del Cantón San Miguel Provincia de los Ríos. Posteriormente se reinsertó en el Cantón Chimbo Provincia Bolívar, en la actualidad posee 160,11 kilómetros en su extensión territorial, se sitúa a 850 y 2000 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima subtropical su principal fuente de

riqueza es la agricultura, destacándose la producción de caña de azúcar y la ganadería y en menor proporción, plátano, banano, yuca y cítricos. La ganadería ha llegado a ser también una fuente de ingresos para su población.

Telimbela es una de las cinco parroquias del cantón Chimbo, es la más grande y la más rica y productiva de la provincia de Bolívar se extiende desde el norte con el cerro de Ashcohaca, Aminchulli y Tundaloma y la parroquia La Magdalena, por el sur la parroquia de Balsapamba, al este el cerro de LLamaquincha Gualaza y palmas y Tamboloma seguido el camino del tronador hasta tocar con la altura cerro grande cabeceras de Tiandiagote y canton San Miguel y al oeste las cordilleras de Cumbilli y Caluma la vuelta de Telimbela y el cerro de Samama del Cantón Caluma.

2.4 Marco Legal

El turismo comunitario, tal como lo conciben las experiencias que la desarrollan no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política, se convierte en un medio para la reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el mercado turístico.

Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario puede aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. De esta forma, el turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano. El turismo comunitario puede ser concebido como "un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente" (FEPTCE, 2010)

Es necesario relevar que con el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible, el fomento de la actividad turística comunitaria en el Ecuador, se convierte en un eje importante para canalizar acciones y recursos a favor del sector comunitario, tal como lo menciona el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013. Cabe también mencionar que en la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo, 2002), en el Artículo 3, literal e), "El Estado ecuatoriano reconoce la participación legítima de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y establece que facilitará el ejercicio de sus iniciativas en ese ámbito en pie de igualdad en relación a otros sectores de la población.

Dicha ley enuncia literalmente: "La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos". De la misma forma en el Artículo 12 reza: "Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos".

Enfoque del Rol de los GADs en la gestión del turismo en un territorio.

Por la temática abordada en la presente investigación he visto factible describir algunos artículos del Código Orgánico y de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, misma que aporto al proyecto en la parte legal.

Art. 1.- Ámbito. - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera.

Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial

Para contextualizar el análisis, es necesario considerar el rol de los GADs en la gestión del turismo en un territorio, para ello se debe considerar lo establecido en el COOTAD, en los Art. 54 y 144.

Artículo 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Artículo 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. - Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

3.1.1. Investigación de Campo.

La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de investigación, para la cual (Sabino, 2010) "señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos".

Se utilizó este tipo de investigación en la aplicación de la encuesta, que consta en preguntas abiertas y cerradas que serán aplicadas a los comuneros de la zona.

La realización a la propuesta de desarrollo sostenible del turismo comunitario para la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi", cantón Chimbo, provincia de Bolívar, se fundamentó en una metodología aplicada, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

3.2 Método de investigación.

Realizar diagnóstico situacional que posibilite determinar el potencial turístico de la ruta ecológica de Mama Rumi en la parroquia Telimbela

Se realizó la revisión de información secundaria para el levantamiento de la línea base de la parroquia Telimbela, además se realizaron salidas de campo para validar la información adquirida mediante entrevistas realizadas a los habitantes de la zona. Esta información se ubicó en una matriz de diagnóstico que se basó en los siguientes componentes: Físico espacial, Socio cultural, Ecológico territorial, Económico productivo y Político administrativo.

Para el cumplimiento del objetivo: Elaborar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia que posibilite determinar el potencial turístico.

Para el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales se tomó en cuenta la metodología propuesta por el MITUR 2016, la sistematización y validación de la información se desarrolló mediante salidas de campo por medio de las cuales se registraron datos relevantes sobre los atractivos turísticos que fueron utilizados para el diseño de la propuesta de desarrollo. (Anexo 01)

3.2.1 Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos

- Identificación y Clasificación de atractivos turísticos
- Levantamiento de Información Primaria
- Verificación con Información Secundaria

3.2.2 Ponderación y Jerarquización

- Definición de criterios de evaluación
- Ponderación de Criterios

Para el cumplimiento del objetivo: Formular un plan de fortalecimiento para el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica “Mama Rumi”.

a) Se desarrolló mesas de discusión y trabajo con los pobladores de la comunidad para determinar la misión, visión, objetivos del plan.

b) Se estructuraron los esquemas de los programas con el siguiente orden:

1) Nombre del programa
2) Objetivo(s) del programa
3) Justificación
4) Beneficiarios
5) Responsables

6) Proyectos

7) Se manejó el formato de marco lógico de proyectos de desarrollo (Anexo 02).

8) Se tomó la información levantada del FODA del primer objetivo.

3.2.3 Método Inductivo.

Con este método se corroboró a través de las encuestas si le gustaría tener una alternativa de desarrollo en la comunidad, también se conoció las recomendaciones de las personas que servirá para la actualización del inventario turístico de la comunidad.

La utilización de este método es importante ya que nos permite comparar, identificar la realidad total con relación a las actividades vinculadas a la actividad turística para que se establezcan particularidades que permitan conocer un compendio general.

De esta manera se planteó claramente acciones que nos dan a conocer los recursos turísticos y planificar actividades ordenadas en las estrategias que se propongan para impulsar la actividad.

3.2.4 Método Deductivo.

Con la información recogida a través de las diferentes herramientas nos permitió conocer cuál es la necesidad de cambio que impulse procesos de desarrollo de la comunidad y llegar a una conclusión definida que sea instructora en función del desarrollo turístico y el fortalecimiento de la comunidad.

3.3 Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos.

3.3.1 Fuentes Primarias.

Esta información se obtuvo mediante encuestas dirigido a turistas, la observación y la investigación de campo del sector, la cuales fueron encaminadas a un determinado número de la población de la comunidad Telimbela.

En lo que respecta al inventario de atractivos turísticos y el levantamiento de información primaria se trabajó con la ficha donde se estableció condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopiló en territorio y se complementó con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes claves.

3.3.2 Fuentes Secundarias.

La aplicación para la obtención de datos que se utilizó en el presente proyecto es la siguiente:

Investigación de campo, la misma que se realizó mediante encuestas se reflejó en preguntas abiertas y cerradas que fueron aplicadas a los posibles clientes.

La verificación de toda la información levantada en territorio se la realizó en la oficina o puesto de trabajo regular apoyado en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida la información de organismos técnicos especializados). Esto permitió analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error.

Entre la información secundaria se revisó y se verificó si tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo.

Se trata de aspectos interactivos e interdependientes ya que la investigación observa e interpreta paralelamente.

A lo largo del proceso de investigación va seleccionando lo significativo del contexto de acuerdo con la elaboración conceptual y teórica que realiza al mismo tiempo. En este sentido durante el levantamiento de información en campo es imprescindible ir generando un orden en la recopilación de datos, ya sea para el levantamiento del diagnóstico como para el inventario de atractivos turísticos para que de esta manera se pueda generar una adecuada interpretación y realización del informe.

3.3.3 Procesamiento de datos

Se realizó la proyección del procesamiento de datos, tan pronto como fue posible al tiempo que inició la planificación de la encuesta:

- Definición de los aspectos relevantes de las bases de datos
- Selección del Excel
- Identificación del personal
- Programación del tiempo necesario para el procesamiento de datos
- Formulación de la estrategia de almacenamiento de datos
- Diseño del procedimiento de acceso

3.4 Universo y muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se depende de tres aspectos: error permitido, nivel de confianza estimado y carácter finito o infinito de la población (Guerrero & Ramos, 2014). La fórmula para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente en relación a que la población es finita.

Para determinar la muestra de la demanda de turistas, se ha tomado en cuenta un universo fundamentado del número de personas que visitan la 8va. Edición del Súper Downhill Mama Rumi en el año 2017, en donde se obtuvo 4.420 personas de acuerdo a los datos proporcionados por la organización de este evento.

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * P * Q}}$$

Nomenclatura:

Donde:

- N = Total de la población
- Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Según diferentes seguridades el coeficiente de Zα varía, así:

• Si la seguridad Zα fuese del 90% el coeficiente sería 1.645

$$\boldsymbol{n = \frac{1.645^2 \times 0.05 \times 0.95 \times 4.420}{0.05^2\ (4420\ - 1) + 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5)}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{773.69}{11.23}}$$

$$\boldsymbol{n = 62.28\ \cong 63}$$

4 Resultados

4.1 Diagnóstico situacional de la parroquia Telimbela

4.1.1. Historia.

Hablando de Telimbela se puedo conocer que es una parroquia rural del cantón Chimbo, provincia de Bolívar, fundada el 23 de abril de 1884. El 10 de enero de 1877, se creó el cantón San Miguel de Bolívar con las parroquias Santiago, Bilován, Chillanes y TELIMBELA; pero mediante Ley de División Territorial expedida por la Convención Nacional el 17 de abril de 1884, sancionada por el Ejecutivo el 23 de los mismos mes y año, publicado en el Folleto de 1884, el cantón Chimbo quedó integrado por las parroquias San José, Asancoto, Chapacoto, TELIMBELA y San Antonio, pasando de esta manera a formar parte de la provincia de Bolívar, ya que antes era fracción de las provincias de Chimborazo y Los Ríos. Se encuentra ubicada a 1.464 msnm, con un clima aproximado de 24ºC. Su población fue parte de asentamientos indígenas de los Achachis, Asancotos, Chapacotos, Chimbus, Pacatotes, etc. (ORDENAMIENTO, 2015)

4.1.2.- Análisis demográfico:

4.1.2.1 Población.

En la parroquia Telimbela, se puede explicar de acuerdo a mi investigación de campo para conocer el dignostico situacional, a través de una verificación con fuentes secundarias, del censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010, tiene una población de 3.257 habitantes, de los cuales 1.669 son hombres y 1.588 son mujeres. Según las proyecciones del INEC, la población estimada de la parroquia para el año 2015 será de 3.513 habitantes.

Tabla 3. Población total de la Parroquia

SEXO	POBLACIÓN TOTAL	%
Mujer	1.588	48.42
Hombres	1.669	51.58
Total	**3.257**	**100%**

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

Del total de la población de la parroquia que es de 3.257 habitantes, el 51.24% corresponde a población masculina y el 48.76% corresponde a población femenina, estos datos reflejan que es una de las parroquias donde se evidencia un 2.48% más de población masculina.

Auto identificación, según los datos del Censo de población y vivienda del INEC 2010, indica que en la Parroquia el 95,36% de la población se auto identifica como Mestizo/a, el 3,5 se identifica como Blanca, el 0,34% se auto identifica Indígena, el 0.31% se auto identifica como Montubia; y en porcentajes menores al 1% se auto identifica como población Afro descendiente, mulata y otro tipo de población. Han hecho énfasis en que son una población mayoritariamente mestiza.

Tabla 4. Auto identificación

PARROQUIA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Indígena.	11	0,34
Negra - Afro ecuatoriano	10	0,48
Mestizo /a	3.106	95,36 %
Mulato /a	3	0,09 %
Blanco /a	114	3,50 %
Montubio /a	10	0,31 %
Otra	3	0,09
TOTAL	3,257	100%

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

4.1.2.2. Tasa de asistencia por nivel de educación.

En la parroquia Telimbela se investigó que existen los siguientes centros educativos distribuidos por niveles: 1 de pre-básica, 24 de nivel básico, 1 centro educativo de secundaria y bachillerato funcionando, no existe centros de nivel superior en la parroquia, además no se encontró información sobre las unidades educativas que se han cerrado.

Según la información del INEC, la tasa de asistencia de educación básica en la parroquia es del 88,40% de acceso, asimismo la tasa neta de asistencia en primaria es del 93,65%, la tasa neta de asistencia a la educación secundaria es del 62,95%; la

tasa neta de asistencia al Bachillerato es del 39,81% y la tasa neta de asistencia en educación superior es del 10,76%. Según la información de campo recopilada en el diagnostico son pocos los jóvenes que acceden a las universidades la razón principal es que no existen centros de educación superior en la parroquia y cuando han terminado su bachillerato la mayoría de ellos migra a las ciudades para buscar trabajo y mejorar sus condiciones de vida propias y de su familia.

Considerando la información recopilada a través de la entrevista a la comunidad se obtuvo la siguiente información, respecto al nivel superior por parte de los jóvenes han manifestado los participantes en reuniones de socialización que las familias no disponen de los recursos suficientes para afrontar los gastos que representa enviar a otras localidades a sus hijos a estudiar, por los altos costos de inversión en una universidad fuera de su territorio, la posibilidad de enviar a sus hijos a la Universidad sobrelleva mantener gastos de alojamiento, sustento, pasajes y herramientas para estudio. La juventud que sale a estudiar principalmente se radica en las ciudades de Guaranda, Babahoyo y Riobamba en su mayoría.

Del mismo modo los moradores manifiestan que se han aumentado los costos de los productos de primera necesidad y que su trabajo en la producción agropecuaria no es valorado en el mercado, el poco dinero que recuperan por la venta de sus productos no alcanza para solventar dichos gastos y prefieren que sus hijos trabajen, generándose una migración de la juventud mayormente a buscar nuevas oportunidades de trabajo en otras ciudades.

Tabla 5. Tasa de Asistencia por nivel de Educación.

PARROQUIA	EDUCACIÓN BASICA	PRIMARIA	SECUNDARI A	BACHILLERAT O	SUPERIOR
TELIMBE	88,40%	93,65%	62,95%	39,8102%	10,76%

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

Según las estadísticas de acceso y asistencia a la educación, principalmente en los niveles inicial, básico y primaria cuyo promedio es del 90,25, secundaria con promedio del 62,95%, el nivel de Bachillerato es del 39,81% y en un bajo porcentaje el universitario cuyo promedio es del 10,76 %, la población que accede a estos

niveles de educación se encuentra ligeramente equilibrada tanto de hombres como de mujeres, respectivamente.

Una información que la población ha manifestado en estas reuniones principalmente en algunos sectores se ha mostrado su descontento en cuanto al cierre de escuelas o la posibilidad de cierre y la centralización en lugares distantes a sus antiguas escuelas; esto para muchos padres resulta complicado para el envío de sus hijos a las unidades educativos, sobre todo en los niveles Inicial, básico, primario y secundaria, la dificultad se da por la distancia donde se encuentran ubicado estos centros educativos, por la falta de transporte en los sectores rurales, inseguridad para los niños en estos nuevos sitios, lo que afectara según la población el acceso a la educación e incrementar un desarrollo educativo.

Cierre de Escuelas por unificación.

Considerando las nuevas políticas implementadas por el Ministerio de Educación en todo el territorio nacional Ecuatoriano, las Escuelas unidocentes que tienen menos de 25 alumnos deben ser cerradas y unificadas con otras de sectores cercanos y más poblados, sin embargo en la parroquia y en algunos sectores aún se mantienen las escuelas Unidocentes Bilingües que a pesar de tener menos de 20 niños no han sido cerradas, esto se debe a la dispersión de las comunidades a los centros poblados donde puedan asistir los niños a los centros educativos.

Escolaridad de la Población

De acuerdo a los datos del último censo poblacional y de vivienda del año 2010, en la parroquia Telimbela el promedio de escolaridad es del 6.68% De la población de 24 años y más de los cuales 6.77% corresponde a hombres y 6.40% corresponde a mujeres. Un dato importante que anotamos es la escolaridad de los jefes de hogar cuyo promedio es de 6.42%.

4.1.2.3. Analfabetismo

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2.010, en la parroquia Telimbela la tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es del 9,56%; de los cuales 8,53% corresponde a la tasa de analfabetismo de la población masculina de 15 años y más y la tasa de analfabetismo de la población femenina de 15 años y más es de 10.62%. Estos datos indican que la población con mayor índice de analfabetismo es el de la población femenina con un 2,09% de diferencia con la población masculina y de manera general la población que se encuentran en edades de 15 años y más, además la población ha manifestado que una de las causas es que muchas personas ni van a los centros educativos por encontrase en los sectores más alejados de la parroquia. (ORDENAMIENTO, 2015)

Tabla 6. Tasa de Analfabetismo de la población de 15 años y más.

PARROQUIA	POBLACIÓN	TASA DE ANALFABETISMO
TELIMBELA	Total	9,56%
	Hombres	8,53%
	Mujeres	10,62%

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

4.1.2.4. Salud.

La constitución de la República del Ecuador del año 2008 en la sección séptima, Art. 32 manifiesta. "La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

4.1.2.5 Cobertura de Salud.

En el tema de salud, existen varios inconvenientes básicamente por el déficit de cobertura y falta de atención permanente, así como las distancias que dificultan este acceso por parte de la población más lejana, recalcan que es prioritario contar con nuevos centros de salud con equipamiento básico y disponibilidad de medicina especializada. A pesar de existir 1 subcentro del MSP y la infraestructura es muy

pequeña, a pesar de haber 4 profesionales en medicina, esto no es suficiente para la demanda.

Finalmente, la población manifiesta que el sub-centro que está ubicado en la cabecera parroquial que ahora tiene la categoría de Centro de salud con atención Permanente. La población de la parte baja por las distancias se hacen atender en las parroquias vecinas como la Magdalena, las comunidades del Valle, la Alsacia, Mirador, la Umbelina, Embarcadero Chico, Tablas de Tronador, Tablas Parnaso, se hacen atender en la cabecera cantonal Caluma y en la Esmeralda por la facilidad y las cortas distancia.

Las comunidades del Tronador, Capilla del Tronador, Unión del Tronador, Tronador Grande y Tiandiagote se hacen atender en la parroquia de Balsapamba y los beneficiarios del Seguro campesino van a Huilloloma de la parroquia Balsapamba, este sector existe un Subcentro de salud del IESS

Señala que, a pesar de disponer de una farmacia, esta no cuenta con la medicina completa, ya que no hay disponibilidad de medicina específica para atender a los pacientes con enfermedades crónicas o catastróficas, manifiestan también que hace falta equipamiento básico en cada unidad de atención médica para atención especializada en casos de emergencia o enfermedades permanentes y catastróficas y que finalmente les toca comprar sus recetas afuera.

De manera general la población también planteo como dificultades que para el acceso a la Salud, se suma el mal estado de las vías para ingresar a la parroquia y sus comunidades y las distancias donde están ubicados algunas comunidades ya que el centro de atención médica se encuentran ubicados en la cabecera parroquial; eso conlleva a no disponer de manera frecuente el transporte público convirtiéndose en servicio insuficiente y un problema para acceder a la atención en la salud.

Es importante mencionar, que esta problemática de acceso a la salud, se suma la falta de servicios básicos como; mejoramiento en la red vial, agua potable y alcantarillado en los sectores, la falta y disponibilidad de medicina específica.

Finalmente comentan que no hay un mecanismo o sistemas de comunicación en los sectores para atender las emergencias en el área rural.

4.1.2.6. Organización y Tejido Social.

En la parroquia de acuerdo a la información de campo levantada en la fase del diagnóstico, cuenta con comunidades y barrios, los mismos que se encuentran organizados, mediante Directivas Comunitarias y Juntas de Agua, tantas organizaciones de hecho con diferentes finalidades.

4.1.2.7. Inequidades sociales.

El empleo en la parroquia a nivel general podemos anotar es que no hay oportunidades de trabajo más que en sus propias fincas y que de vez en cuando se apoyan entre productores a través del presta manos, o ganando un diario que oscila entre 10 dólares el día, los habitantes de la parroquia se dedican a labores de agricultura y ganadería.

A pesar de todo lo anterior los habitantes de los diferentes sectores han manifestado en los talleres participativos que entre las debilidades para mejorar su nivel de vida, está la falta de vías de acceso para transportar productos, los bajos precios en los mercados, no hay precios justos, otro factor importante es la falta de mecanismos de comercialización, no se da valor agregado a los productos, no hay apoyo del estado.

Para fomentar y crear microempresas e infraestructura productiva asumen esta situación de abandono de parte del estado a los efectos de migración por falta de oportunidades para los jóvenes principalmente.

4.1.2.8. Componente productivo

Telimbela también conocido por ser la parroquia subtropical del cantón Chimbo presenta por su diversidad longitudinal muestra características topográficas que dispongan de zonas productivas claramente diferenciadas como el alta, media y la

baja, situación que genera una multiplicidad productiva en lo largo y ancho del territorio mencionado.

Fundamentando los lineamientos estratégicos para la formulación de los planes de desarrollo en el presente componente también se determinarán las principales problemas y potencialidades con la finalidad de plantear los lineamientos estratégicos y los planes, programas y proyectos que permitan mejorar condiciones actuales en sus diferentes ámbitos económicos de los habitantes de la parroquia Telimbela.

4.1.2.9. Trabajo y Empleo.

El trabajo es uno de los factores productivos que permiten generar riqueza, en la parroquia Telimbela, se debe considerar que la mayor parte de la población se dedica a las actividades agropecuarias por ello el trabajo se relaciona con la tierra y la producción que en ella se obtenga, el trabajo es la representación del esfuerzo físico o mental que el hombre realiza sobre los medios de producción para generar riquezas, para producir bienes y prestar servicios. El empleo, se refiere a la tasa de población ocupada y a la población que realiza un trabajo remunerado.

4.1.2.10 Población Económicamente Activa.

Entendemos por población económicamente activa PEA, al conjunto de personas que están en capacidad de trabajar, desarrollar o ejercer un determinado trabajo, según el censo 2010 del INEC, la PEA de la Parroquia Telimbela es:

Tabla 7. Población económicamente activa PEA.

Parroquia	**Población total**	**PEA**	**PEI**
		Pob. Econ. Activa	Pob. Econ. Inactiva
Telimbela	3.404	1.065	2.339

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho.

Respecto al anterior gráfico podemos representar que el mayor porcentaje de población de la parroquia Telimbela se encuentra como población económicamente inactiva, dentro de ello se encuentra la población joven como estudiantes que no se considera como población ocupada.

Tabla 8. PEA

Sector	PEA
Primario	Constituye en la parroquia Telimbela al sector productivo agropecuario, el mismo que aqueja por varias limitaciones empezando por el deficiente sistema organizativo, deficiente tecnificación a las actividades culturales de producción, situación que ha prevalecido que por muchos años la producción de esta localidad sea utilizada exclusivamente como materia prima para ser comercializada en el mercado, local, nacional e internacional.
Secundario	Está relacionado con el sector artesanal de la parroquia, pero esta actividad es muy limitada su desarrollo en esta franja territorial, a parte de las actividades empíricas que pueden desarrollar los mismos artesanos no se conoce que existan iniciativas de generar valor agregado a la producción local, esta situación también se atribuye al poco interés de las instituciones competentes en invertir en estos procesos.
Terciario	La parroquia Telimbela dispone de recursos religiosos y naturales como el ubicado en el recinto El Valle, además de atractivos turísticos como cascadas, ríos, moliendas, sin embargo, el desarrollo de la actividad turística se puede considerar como inexistente en esta zona.

4.2 Estructura productiva, principales productos del territorio.

La Parroquia Telimbela posee suelos fértiles aptos para la agricultura y ganadería, que van desde una altitud de 60 msnm hasta 2.667 msnm, la mayor parte del área de los terrenos son planos con pendientes de 12 a 20 grados en su gran mayoría, y con clima subtropical, por ello se prestan las condiciones gran diversidad de cultivos, además se distinguen dos zonas de producción baja y media que corresponden a comunidades de acuerdo a la altitud.

Tabla 9. Superficie Agropecuaria de la parroquia Telimbela.

Descripción	Hectáreas	%
Pastos	12.102,00	78,75
Guineo Orito	1.204,00	7,83
Caña de azúcar	280,00	1,82
Naranja	637,00	4,14
Cacao	540,00	3,51
Limeño	306,00	1,99
Maíz	105,00	0,68
Plátano (barraganete – Dominico)	98,00	0,64
Papa china	39,50	0,26
Yuca	30,00	0,20
Café	12,50	0,08
Guineo Seda	4,43	0,03
Mora	4,00	0,03
Tomate de árbol	4,00	0,03
Naranjilla	2,00	0,01
Total	**15.368,43**	**100,00**

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

4.2.1 Zona baja.

En la zona baja de la parroquia Telimbela se puede establecer las actividades productivas más relevantes la producción de Orito, Naranja, Cacao fino de aroma y CCN-51, Guineo seda, Plátano, Yuca, Café, Pastos Comunes y mejorados, específicamente para el presente estudio se considera como una zona a los sectores que se encuentran entre 60-700 msnm.

Es importante acentuar que la zona baja de la parroquia Telimbela se encuentra limitando con el cantón Caluma de la provincia de Bolívar y con el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, cuenta con una ventaja de que las características topográficas para el desarrollo de las actividades agropecuarias son planas y semiplanas, además el eje vial es bueno puesto que tiene la conexión para los dos cantones antes mencionadas con una red asfaltada, y entre las comunidades es lastrado en condiciones regulares y buenas.

4.2.2 Zona media.

En esta zona de la parroquia Telimbela se destaca principalmente los cultivos de Pastos común (elefante), Pasto miel, Pastos (brachiarias), Caña de azúcar, Limeño, Naranja, Café, Guineo seda, Plátano, Maíz Suave, es importante mencionar que en esta zona existen extensiones representativas de pequeños bosques de los cuales en nacen vertientes que alimentan los ríos de la parroquia.

Con la finalidad de un mejor entendimiento del presente trabajo se ha determinado como esta zona a las comunidades que se encuentran en un rango mayor de los 700 msnm hasta los 1.500 msnm, la mayor parte de topografía de estas localidades se encuentran con topografía semi plano y pendientes, la situación de comunicación mediante del eje vial es regular puesto que solo se dispone de caminos vecinales lastrados.

4.2.3 Zona Alta.

En la zona Alta de la parroquia Telimbela prevalecen los cultivos de Pasto Común (Pasto Elefante), Pasto miel y Kikuyo que generalmente son potencializados para la producción de la ganadería de doble propósito, además también existen pequeñas plantaciones de Mora, Tomate de árbol, Naranjilla, Caña de Azúcar y de Maíz Suave.

Se ha considerado para esta zona, las comunidades que superan los 1.500 msnm, en las cuales la condiciones topográficas son en su gran mayoría pendientes pronunciadas, disponen de bosques primarios, uno de los principales factores de su limitado desarrollo son las condiciones de las vías que generalmente se encuentran

en malas condiciones y en muchos de los casos los productores no disponen por lo que deben trasladarse desde los centros de sus comunidades hasta sus predios utilizando animales o a pie con una duración de tiempo que llega hasta las 3 horas.

4.2.4 Producción Pecuaria.

La producción Pecuaria en la parroquia Telimbela es la actividad que se desarrolla en sus tres zonas, a pesar del poco alcance que ha tenido este sector productivo para mejorar la preparación de ganado vacuno, este ha constituye la principal fuente de ingreso para los habitantes de esta localidad.

No se ha encontrado cifras oficiales en cuanto a la cantidad de ganado vacuno y porcino que puede existir en la parroquia, sin embargo, en coordinación con la Unidad Técnica de Asistencia del MAGAP de la parroquia Telimbela analizado los siguientes datos.

Ganado vacuno. - Las principales razas que se pueden identificar en la zona es el Bronsuis, braman, charólate, entre otras que tienen el doble propósito que es producir carne y leche, a excepción de una hacienda que se encuentra en la localidad que se especializa exclusivamente a la producción de leche para el mercado nacional.

Ganado Porcino: Generalmente la crianza de cerdos es una actividad complementaria que realizan todos los productores de las zonas de la parroquia Telimbela, al igual que el ganado vacuno no existe una priorización de mejorar las razas, por lo que generalmente son los conocidos como cerdos criollos o serranos.

4.2.5. Esquemas de las principales cadenas productivas agrícolas

Las principales cadenas productivas de mayor importancia en la parroquia Telimbela debido al impacto en el desarrollo de las actividades socio económicas se establecen las relacionadas a la ganadería con sus derivados en carne, leche, guineo orito, caña de azúcar, naranja y cacao, las demás actividades productoras se relacionan como complementarias a las actividades agrícolas mencionadas las

mismos que constituyen la principal fuente de ingresos de las personas de este sector.

4.3. Factores productivos

Según el análisis de Categorías de Uso de Suelo (CUT) el mayor porcentaje de área de suelo utilizada para las actividades pecuarias y agrícolas.

- Pastos cultivados
- Pastos naturales
- Cultivos permanentes
- Cultivos transitorios
- Bosque nativo

Lo que nos indica que la mayor cantidad de área de suelos en la parroquia es cultivable para la producción agropecuaria, la producción forestal y de conservación. Otras actividades significativas que desarrollan economía en la parroquia Telimbela son las siguientes.

4.3.1 Actividad pesquera.

Esta actividad se realiza de manera esporádica de forma manual, los habitantes especialmente localizados en la zona baja de la parroquia Telimbela salen a pescar en épocas ya establecidas donde existe mayor cantidad de peces, los cuales son para el consumo familiar, Los peces más conocidos son viejas, damas, bocachico, camarones de rio, ratones.

4.3.2. Actividad de explotación extractiva

Generalmente estas actividades se están realizando con fines de extraer materiales para mejoramiento de vías de la parroquia, sin embargo, no se controla su explotación peor aún no se dispone de un plan de manejo ambiental, las áreas de explotación mientras se encuentras definidas en el componente Biofísico de la presente actualización.

4.3.3. Actividad de explotación de madera

Aunque actualmente no se reflejan grandes actividades de deforestación se puede establecer que tradicionalmente se ha venido desarrollando estas labores con fines comerciales y en muchos casos con fines de utilización de los arboles primarios como madera para el desarrollo de actividades de alimentación y para la producción de la panela.

4.4 Diagnostico Biofísico.

Corresponde al patrimonio natural que sostiene y condiciona las diversas actividades de la población. También puede denominarse sistema biofísico. Se debe establecer la situación general del medio ecológico de la parroquia, en el marco del diagnóstico ambiental, sus potencialidades y limitaciones para el desarrollo de las actividades de la población, las condiciones de sustentabilidad, las amenazas naturales y socio naturales existentes y potenciales; y las opciones y condiciones para acoger las actividades y la población.

Los principales componentes biofísicos son: Relieve, Geología, Uso y cobertura del suelo, información climática, recursos no renovables existentes de valor económico, energético y ambiental, recursos naturales degradados y sus causas, impactos y niveles de contaminación en el entorno ambiental, Ecosistemas frágiles y prioridades de conservación, proporción y superficie de territorio continental bajo conservación o manejo ambiental, Ecosistemas para servicios ambientales, Agua, Aire y Amenazas o peligros. Una vez identificados estos componentes, es necesario caracterizar su gestión, biodiversidad y categorías de protección, incluyendo un análisis de seguridad y de las principales amenazas existentes (volcanes, inundaciones, sismos, deslizamientos, quemas, etc.) y sus pasados impactos conocidos.

Para analizar este componente se revisó los estudios existentes en diferentes entidades como información estadística y cartográfica facilitada por el Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria SIGAGRO, entidad bajo la dependencia del Ministerio de Agricultura Acuacultura y Pesca (MAGAP), datos del Instituto Geográfico Militar (IGM), INFOPLAN, INEC, SNI, MAE, etc., a través de

recorridos de campo y de asambleas con habitantes de las 33 comunidades de la parroquia Telimbela; la información obtenida fue estructurada, confrontada y complementada para generar una línea de base para la construcción del diagnóstico y estrategias de ordenación del territorio.

4.4.1. Relieve.

La Cordillera de los Andes constituye una impresionante barrera montañosa de 100 a 120 kilómetros de ancho, con vertientes externas muy abruptas de alrededor de 3.500 a 4.000 metros de desnivel y con dos direcciones predominantes: Noreste-Suroeste, y en su parte central la depresión intra-andina cuyas altitudes varían de 1.600 a 3.000 metros. Además, esta cordillera se caracteriza por una declinación general de las altitudes y una masividad decreciente de norte a sur. La cordillera occidental está constituida por el complejo volcánico cretácico en tanto que la cordillera oriental se desarrolla sobre facies metamórficas, levantadas por la orogénesis andina.

El relieve del suelo de la parroquia Telimbela es homogéneo como una notable depresión topográfica, el rango de pendiente que posee la topografía de la parroquia oscila entre 12% y 70 % lo que lo clasifica como inclinado a escarpado. La parroquia se encuentra a 1.047 msnm. Así encontramos que en la parroquia en la zona baja aflora materiales volcánicos y se hallan materiales constituidos por rocas basálticas, con lavas almohadillas que forman relieves un poco más homogéneos y un poco bajos y en la zona alta enormes cantidades de piroclastos, coladas y lahares, andesiticos y dacíticos que han cubierto toda la parte norte de la Sierra. La cobertura muy extensa de lapillis y cenizas en la parte oriental de la región costera y en el piedemonte amazónico debe ser correlacionada con esta fase volcánica. ***(RELIEVE Y GEOMORFOLOGIA DEL ECUADOR - PRONAREG Programa Nacional de Regionalización Agraria, IGM)***

4.4.2. Geología

Geología es la ciencia que analiza la forma interior y exterior del globo terrestre de esta manera, la geología se encarga del estudio de las materias que forman el globo y de su mecanismo de formación. También se centra en las alteraciones que

estas materias han experimentado desde su origen y en el actual estado de su colocación, la misma que nos va ayudar en la prevención y entendimiento de desastres naturales como remoción de masas en general, terremotos, erupciones volcánicas, entre otros.

En la Cordillera Occidental afloran en San Miguel de Bolívar, entre Pisco Urcu y Cochabamba, como una secuencia pobremente expuesta de rocas volcánicas ácidas fuertemente meteorizadas y alteradas hidrotermalmente, caracterizadas por cristales grandes de cuarzo y feldespato. Comprenden tobas de caída en aire, brecha, aglomerados y lavas andesíticas Pleistocénicas de centros volcánicos más antiguos como el Chimborazo y el Carihuayrazo, los mismos que están cubiertos por depósitos de ceniza volcánica y pómez, incluyendo depósitos volcánicos pomáceos pobremente consolidados, tobas y diatomitas de la formación Palmira, flujos de escombros y lavas menores de centros más jóvenes como el Cotopaxi y el Tungurahua. ***(PDyOT 2015. GAD CANTONAL DE CHIMBO).***

Actualmente en la Parroquia Telimbela encontramos dos formaciones geológicas bien definidas, estas son:

4.4.3. Geomorfología

Geomorfológicamente la parroquia Telimbela se caracteriza por la presencia de valles y terrazas aluviales, conos de deyección y esparcimiento; coluvión, coluvio aluviales y relieves montañosos, en el Gran Paisaje denominado Región Andina, Comprende geográficamente la mayor parte de la Cordillera de los Andes, la que se presenta alargada en sentido norte–sur. Las estructuras plegadas de la Formación Piñón, con la presencia de la Cordillera de los Andes y el Chimbo, mantienen un relieve montañoso con variaciones que van desde escarpado a ligeramente ondulado y plano en el Subtrópico o parte baja.

Las acciones combinadas de la tectónica, y de los episodios sucesivos de relleno y erosión de estas cuencas han provocado la elaboración de una serie de niveles escalonados de origen diversos. El encajonamiento muy profundo de la red

hidrográfica en estos depósitos que atraviesan las cordilleras está totalmente desproporcionado con el escurrimiento actual.

4.4.4. Fisiografía

Está fisiográficamente formado por un conjunto de mesas, cuestas, quebradas, montañas y colinas de pendientes moderadas a muy fuertes, por estas condiciones los procesos erosivos de tipo gravitacional e hidrodinámico son muy activos, especialmente estas características se encuentran localizadas en toda la parroquia.

Orografía

La parroquia Telimbela se encuentra asentada, en terreno donde su mayor parte es montaña con pendientes promedios de 60%, el terreno está bastante elevado del nivel del río; y por consiguiente la evacuación de aguas lluvias y residuales no constituye ningún problema. La parroquia tiene una orografía interesante, es así que la mayoría de la zona presenta diferencias de elevación altas en cortas distancias, hecho que indica pendientes pronunciadas y mayor riesgo a deslizamientos.

Tabla 10. Rangos de Pendientes

Porcentaje	Descripción
0 – 5%;	Denominada planicie
>5 – 12%;	Denominada ondulado
>12 – 25%;	Denominada inclinado
>25 – 50%;	Denominada escarpado
>50 – 70%;	Denominada muy escarpado
> de 70%;	Denominada precipicio

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

4.5 Uso y Cobertura de Suelo

Dentro del Ordenamiento Territorial, el uso de suelo actual que se está utilizando en el momento, presentan unidades territoriales que indican que tipo de utilización humana se está brindado en un terreno. Ahora bien, después de conocer el territorio, es importante conocer en qué se usa o utiliza el suelo, analizando al mismo tiempo, cuál es la cobertura de cada uso de suelo.

Para determinar las potencialidades del suelo se consideró una serie de conjuntos de caracteres que definen la capacidad productiva, entre ellas se encuentran las cubiertas vegetales, la aplicación de restos de cosechas, además de las rotaciones de cultivos, así también necesitan labores que mantenga su fertilidad y preserven su estructura. El objetivo del ordenamiento territorial es proponer una mejor organización de las diferentes actividades socioeconómicas que se desarrollan en los suelos.

Para identificar el uso actual del suelo de la parroquia Telimbela, se realizó en base a interpretación de información cartográfica y estadística existente en las diferentes instituciones locales y nacionales tales como MAGAP, Ministerio del Ambiente, Municipio de Chimbo, Consejo Provincial de Bolívar investigación de campo, entre otros, los mismos que permitieron establecer los grados de intervención del hombre en los ecosistemas de interés, cuál es su estado de conservación, además de identificar los principales conflictos socio ambientales existentes y establecer las responsabilidades sociales en el deterioro del suelo y las estrategias de ordenamiento y restauración.

En la parroquia Telimbela la mayor parte de la superficie del territorio esta dedica a la actividad agropecuaria con 12.102,00 hectáreas que corresponde al 75,58 %, con 3.266,00 ha de superficie corresponde al área agrícola con un 20,40 % y 643,00 ha de superficie está ocupado por vegetación arbórea, montañas naturales y áreas de conservación con alto valor ecológico con un 4,02 % de la superficie total de la parroquia.

Con respecto al uso del suelo determinamos que si hay diversidad climática es directamente incluyente en el desarrollo de diferentes tipos de cultivos en el área territorial de la parroquia. Con una superficie total de 16.011 has. Destacándose la ganadería como uno de los principales ejes de explotación económica de la población. ***(MAGAP TELIMBELA -SIGAGRO 2011 – INFOPLAN - INVESTIGACIÓN DE CAMPO).***

ZONA ALTA

En su mayoría está dedicada a la producción agropecuaria cultivándose especialmente la lima, tomate de árbol ***(Solanum betaceum),*** Mora ***(Rubus ulmifoliu)***, granadilla (***Passiflora ligularis),*** naranjilla (***Solanum quitoense),*** camote (***Ipomoea batatas),*** zanohoria blanca (***Arracacia xanthorrhiza***), entre otros, pero la gran mayoría del área está dedicada a la ganadería con pastos naturales y cultivados y en menor proporción remanentes de bosques naturales y primarios en su mayoría. Su sistema de producción en su mayoría son familiares, es decir, los integrantes de la familia son los que desarrollan el cultivo o actividad agropecuaria, siendo la utilización de mano de obra externa solo en casos extremos que requiera el cultivo o actividad pecuaria.

ZONA MEDIA

Se destaca el cultivo de caña de azúcar ***(Saccharum officinarum),*** papa china (***Colocasia esculenta),*** café, naranja ***(Citrus sinensis)***, lima, plátano ***(Platanus occidentalis)***, maíz suave ***(Zea mays)***, así mismo gran parte de este sector se dedica a la ganadería y cultivan pastos (kikuyo, elefante, micay, gramalote, bracharias) y naturales para alimentación de ganado bovino y en menor cantidad remanentes de bosques secundarios.

En esta zona existe la diversificación de desarrollo agrícola (valor agregado) ya que la producción establecida es la caña de azúcar requiere una transformación para su comercialización ya sea como alcohol o endulzante conocido como panela.
Situación similar a la zona alta es asistencia técnica, es limitada. En estos sistemas de producción los agricultores también se basan en sus conocimientos ancestrales y métodos empíricos dados por la experiencia de hacer la misma actividad repetitivamente.

ZONA BAJA

En la parte baja del cantón es una zona privilegiada porque la mayor parte de la superficie es plana es por ello que los rubros de mayor importancia son: el banaorito, cacao ***(Theobroma cacao)***, naranja ***(Citrus sinensis)***, limón ***(Citrus spp)***,

plátano ***(Platanus occidentalis)***, café, yuca ***(Manihot esculenta)***, y en menor cantidad caña de azúcar ***(Saccharum officinarum)***, maíz suave ***(Zea mays)***, pastos cultivado y pequeños remanentes de bosques secundarios.

Esta zona posee las características agroecologías ideales para el desarrollo de frutales y ciclo corto, son tierras, en constante incorporación de material vegetativo lo cual incrementa su capa cultivable. La asistencia técnica está más acentuada como servicios profesionales según la necesidad del cultivo y requerimientos del propietario.

Información Climática

Respecto al clima se lo define como el conjunto de fenómenos meteorológicos que caracterizan el estado medio de la atmósfera en una región de la superficie terrestre en el Ecuador se presenta una multiplicidad de regímenes climáticos que ha permitido la aparición de una gran diversidad, tanto en la flora como en la fauna. A su vez, esta variedad de climas es el producto de un conjunto de características geográficas como la ubicación ecuatorial del país, los efectos orográficos de la cordillera de los Andes, la presencia de la cordillera de la Costa, la circulación general de la atmósfera y las corrientes marinas. Dentro de las características climáticas del Ecuador sobresalen dos: la duración del día, que es de doce horas de luz solar constantes a lo largo del año y en todas las regiones; y la fluctuación significativa de la temperatura durante el día.

La gradiente altitudinal guarda una relación directa con la temperatura: al nivel del mar el promedio anual es 24°C y de allí en adelante disminuye aproximadamente 0,5°C por cada 100 m de elevación. La caracterización climática sirve como información básica para interpretar otros aspectos del medio físico (usos de suelo, vegetación natural) y existen alteraciones micro o meso climáticas que pueden producirse con motivo de la destrucción de la vegetación. Los factores climatológicos más importantes son la precipitación, la evaporación, la temperatura, la humedad del aire, y los vientos; estos últimos tres en la medida en que ejercen influencia sobre la precipitación y la evaporación.

Clima

Las características climatológicas de la parroquia en general, responden a una diversidad de factores tales como: latitud, altitud, dirección de las cadenas montañosas, vegetación, corrientes marinas y los vientos; presentándose al menos dos zonas climáticas, como se lo detalla a continuación.

El clima es un sistema complejo por lo que su comportamiento es muy difícil de predecir, es por ello que según información obtenida de ODEPLAN tenemos que la parroquia Telimbela tiene dos pisos climáticos bien definidos: Tropical Mega térmico Semi-Húmedo y Ecuatorial de Alta Montaña.

Ecuatorial de Alta Montaña. - Se ubica siempre por encima de los 2.500 m.s.n.m. las temperaturas medias generalmente es de 14 °C, con una fluctuación que depende de la altura, en donde las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 23 grados centígrados, las precipitaciones dependen de las vertientes y de la altura y pueden variar entre los 1200 a 2500 mm, siendo la mayoría de los aguaceros de baja intensidad, pero de una duración considerable.

El tipo tropical Mega térmico Semi-húmedo, es un clima de región costera, con un valor anual de precipitación comprendido entre los 500 y los 1000 msnm, en los meses de diciembre a mayo. Este tipo de clima en otras zonas más secas, propicia un tipo de bosque seco, lo cual no es el caso de Telimbela, ya que el tipo específico es de Mega térmico Semi- húmedo, un rango mayor que la Mega térmica seco. Algunas comunidades disfrutan de este tipo de clima.

Tabla 11. Descripción de la Información Climática.

Clima		
Nombre	**Porcentaje (%)**	**Localidades**
Ecuatorial de Alta Montaña	70,00	Comunidades de la zona alta y media de la parroquia
Tropical Megatérmico Semi-Húmedo	30,00	Comunidades de la zona baja
Total	**100,00**	

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

Temperatura

La temperatura es uno de los elementos constitutivos del clima que indica la cantidad de energía calorífica acumulada en el aire. La temperatura depende de diversos factores, entre estos la inclinación de los rayos solares, tipo de sustratos la dirección y fuerza del viento, la latitud, la altura sobre el nivel del mar, la proximidad de masas de agua, entre otros, y gracias a todos estos elementos tenemos las distintas zonas climáticas.

En la parroquia de Telimbela se presentan los siguientes rangos de temperaturas predominando las que van de 14 a 20 y 20 a 22 grados centígrados, en menor proporción rangos de temperaturas 22 a 24 y de 24 a 26 grados centígrados. Las temperaturas más altas 24 - 26 se encuentran en poblado que se encuentran cercanas a la serranía.

Cuatro diferentes rangos de temperaturas en un territorio como Telimbela es indicador de varios aspectos desde el punto de vista económico y ecológico.

Económico. - Una mayor variedad de temperaturas, permite el desarrollo de una mayor variedad de cultivos, dado a que los requerimientos de temperatura para cada cultivo son específicos. Por otra parte el poseer diversidad de temperaturas en un factor que potencia la formación de microclimas, este aspecto desde el punto de vista de la actividad turística es sumamente importante ya que en un territorio no muy extenso se pueden disfrutar de diversas condiciones de temperatura, permitiendo apreciar los cambios en el paisaje, la vegetación, la riqueza de especies, además de mejorar las condiciones de estadía del turista.

Ecológico.- La distribución de las especies tanto de flora como de fauna está sumamente entrelazadas a las condiciones de la temperatura, ya que es uno de los principales factores que limitan la distribución de las poblaciones en el sentido biológico ejerce efectos limitantes en todas las etapas del ciclo de la vida, afecta la supervivencia, el desarrollo y la reproducción es por esto que los organismos se han encargado de adaptarse a condiciones de temperatura específicas, que le permiten sobrevivir aún con las temperaturas más bajas o más altas. En la parroquia de Telimbela al contar con este tipo de clima permite el establecimiento de una biodiversidad alta de especies de flora y fauna.

Precipitaciones

La precipitación es un fenómeno que incluye lluvia, llovizna, granizo, neblina que son formas de condensación y no de precipitación. La cantidad de precipitación sobre un punto de la superficie terrestre es llamada pluviosidad o monto pluviométrico.

En la parroquia Telimbela por encontrarse en la cuenca del Guayas las lluvias tienen un comportamiento estacional bastante acentuado, registrándose tanto fuertes inundaciones como períodos de sequía. Aproximadamente el 85% de la oferta de agua se presenta en los primeros cuatro meses del año de enero a mayo, mientras que en la época seca la mayor parte de la cuenca carece de la humedad suficiente para el crecimiento vegetal y por ende la producción agrícola.

En el área de la parroquia Telimbela, que es la región bioclimática muy húmeda subtropical del cantón Chimbo, el promedio anual de precipitación es de 2.000 msnm a 3.000 msnm, evidenciándose una estación seca con un periodo de duración de 1 a 5 meses, generalmente de Julio a Noviembre, con un periodo semiseco de aproximadamente 10 a 68 días.

Recursos No Renovables Existentes de Valor Económico, Energético y/o Ambiental

En la actualidad los recursos naturales no renovables tienen un gran potencial productivo y cumplen un papel muy importante en el planeamiento del uso de los Recursos tales como son hídrico, pétreo y árido, paisajístico, y ha llegado a convertirse en parte fundamental de los proyectos de ingeniería que tienen que ver con suministro de agua. Así mismo existe presencia de canteras de material pétreo que son explotadas en las riberas de los ríos y minas de manera ilegal. En el ámbito turístico cuenta con muchas cascadas, pero es mínimo la promoción y con falta de implementación o adecuación de centros turísticos.

Según información obtenida en la parroquia existe un estudio para verificar minas de material pétreo, así mismo la existencia de minas de cobre y molibdeno en el sector Ashcoaca.

Entre las comunidades donde se realiza esta explotación de materia pétreo tenemos: Naranja Pata, San Francisco Chico ***(sector de los señores Sánchez),*** Ashcoaca ***(sector de la propiedad de Cristóbal Velos)***, Corosal ***(sector Rigoberto García)***, El Valle ***(riberas del rio)*** en las propiedades de los señores ***(José Carguaquispe, señor Vicente Borja, Luis Vega, Melecio Pacheco),*** Chonta Pucara **(señores García)**, Pilcopiti ***(familia Fiallos),*** sector Pueblo Nuevo, Tablas Parnazo, Capilla de Tronador, San Nicolás ***(terreno Víctor García).***

Recursos Naturales Degradados y sus Causas

En la actualidad dentro de la zona de estudio al hablar de recursos naturales o vegetación natural, prácticamente está desapareciendo en ciertas áreas accesibles para la producción agrícola y pecuaria como son la caña de azúcar, banaorito, café, y pastizales, etc. La degradación de los ecosistemas se da debido a la sobreexplotación de sus recursos, aunque sirve a un propósito económico de corto

plazo, en el mediano y largo plazo tiene efectos directos y negativos sobre el bienestar social, de allí la importancia de conservarlo en buenas condiciones.

La deforestación es el principal problema para que se dé el deterioro de estos ecosistemas, el motivo principal es por la siembra de pastos y posterior erosión de los suelos acelerando así la perdida tanto de flora como fauna, este mismo problema se da en todas las comunidades.

Al existir esta degradación la misma se manifiesta en una disminución de la riqueza de los ecosistemas, así como en su diversidad biológica, afectando especies autóctonas y/o migratorias. Contrastando esa información geográfica, con la opinión de la población diverge radicalmente y por medio de observación en terreno, las formaciones vegetales se han reducido, el principal motivo es la ampliación de la frontera agrícola. Así tenemos:

Perdida de Suelo Agrícola

Uno de los problemas ambientales más serios para que exista degradación de los recursos naturales son las inadecuadas prácticas empleadas en la actividad agrícola como son: siembra a favor de la pendiente, riego por gravedad, falta de rotación en los cultivos, introducción de especies exóticas, lavado de implementos de fumigación (mochila) agro tóxico, entre otros. Todo esto ha conducido, además de la agudización de procesos de erosión y paulatina disminución de la productividad del agro ecosistema, así como a la disminución en la producción y consumo de especies autóctonas, lo que se convierte en una amenaza para la seguridad alimentaria de los habitantes.

Perdida de Vegetación Natural

Según datos obtenidos en mapas históricos se obtuvo la siguiente información:

En la parroquia Telimbela, años atrás cuando este sector era un recinto de la parroquia Chimbo, se encontraba guayacán, laurel, roble, fernansánchez, chontilla, caucho, caña guadua, sande (gigante), boya, etc. Especies ornamentales como orquídeas y otras.

Los bosques primarios existieron hasta 1.960. En la actualidad no existen bosques primarios, éstos han sido reemplazados por plantaciones de cultivos de ciclo corto o permanente.

Perdida de Fauna Silvestre

Con relación a la fauna en la parroquia Telimbela se encontraban: guanta, oso ***(Ursus arctos)***, guatusa, sahino, tigrillo, venado ***(Cervus elaphus)***, cachicambo, zorra, mono ***(Primates simiiformes)***, ardilla ***(Sciurus vulgaris)***, culebra X ***(Bothrops atrox)***, matacaballo, leones ***(Panthera leo)***, lora real, papagayo, cachicambo, diostedé (tucán), pava, perdiz, tórtola, pacharaco, gallaretas, perdices. Además, existían peces como: campeche, bocachico. Actualmente han desaparecido los tucanes, tigrillos, tigres, venados, sajinos, pavas de monte, etc.

Impacto y Niveles de Contaminación en el Entorno Ambiental

La ausencia de servicios básicos públicos es el principal problema para que se dé una mala sanidad y seguridad ambiental, los principales contaminantes son:

Residuos Sólidos. - La recolección de basura se da a sola vez a la semana los días jueves y se benefician ciertas comunidades en las cuales las vías de acceso se encuentran en buen estado, la mayoría de recintos no se benefician de este servicio por que no existe un sistema de gestión de residuos sólidos, corriendo el riesgo de contaminar principalmente las fuentes de agua al no existen recolectores de basura y la población tiene que ingeniárselas para eliminar sus residuos. Los grandes afluentes de agua que recorren por las comunidades se ven en peligro pues existen personas que arrojan basura a quebradas y ríos en algunos casos en otros la mayor parte de la basura es quemada o enterrada.

En este marco, es necesario resaltar el problema que presenta el desecho de pilas utilizadas para linternas de mano en las comunidades que no tienen acceso a energía eléctrica y alumbrado y en otros casos por el pésimo y mal servicio que presta la empresa eléctrica, las pilas son arrojadas en la tierra o quemadas,

provocando un riesgo grave de contaminación del suelo y de los abundantes afluentes líquidos.

Agroquímicos. - Uno de los principales contaminantes tanto de suelo, agua y aire es a través del uso de agroquímicos (pesticidas y plaguicidas), según los resultados obtenidos atreves de las asambleas en las distintas comunidades tanto con líderes y pobladores los mismos supieron manifestar, que entre los agroquímicos que más utilizan son el Glifosato y Gramoxone para eliminar la maleza.

Coliformes Fecales y Aguas Residuales. - La presencia de los Coliformes Fecales, es otro indicador de la contaminación del agua; lo cual, es provocada por la inadecuada disposición final de las aguas residuales domiciliarias descargando directamente al río, tanto en la parte urbana como en la parte rural. Además, por la existencia de algunos potreros y chancheras mismos que se encuentran cerca de acequias y canales de agua que se ven expuestas a las heces del ganado.

Quema. - Otra fuente de degradación y contaminación ambiental es la práctica de la quema que realizan algunos agricultores, como una forma de eliminación de desechos de la cosecha (cultivos de la caña de azúcar y maíz), como una manera de preparar el suelo para el nuevo período de siembra.

Los riesgos por malas prácticas agropecuarias y de quemas de basura se lo exponen en el acápite referente al "suelo. Para este acápite analizaremos los riesgos ambientales producidos por sequias e inundaciones.

Ecosistemas Frágiles y Prioridad de Conservación

Para considerar a un ecosistema como frágil, hay que tomar en cuenta el grado de amenaza que sufre a causa de la intervención humana. La destrucción de los hábitats naturales es alarmante especialmente se dan por la deforestación y destrucción de áreas con vegetación natural que generalmente se dan en las partes más altas de la parroquia las mismas que han sido intervenidas por la mano del hombre y asentamientos humanos, y se encuentran remanentes bosques naturales en lugares remotos o poco accesibles.

De acuerdo a datos obtenidos del SIGAGRO, los lugares donde se mantiene bosques nativos dentro de la parroquia, es en las zonas más altas y con difícil acceso

las mismas que tienen superficies amplias de plantaciones. Originalmente estos tipos de bosques nativos presentaban un dosel (altura) de más de 30 metros.

Proporción y Superficie de Territorio Continental Bajo Conservación o Manejo Ambiental

Actualmente la parroquia Telimbela cuenta con una pequeña superficie del área natural protegida como es el Bosque Protector Samama misma que está declarado como área de conservación por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), con una superficie de 3425,53 hectáreas, está ubicada en la zona baja sector Samama. El área se ubica en las provincias de Bolívar y Los Ríos, en jurisdicción cantonal de Caluma, Chimbo y la Unión, para el cantón Chimbo se encuentra específicamente en la parroquia Telimbela.

Se puede manifestar que esta área se encuentra bien definida no se encuentran comunidades ni personas habitando dentro de esta área, lo que realizan son actividades de casa y pesca, ocasionando una fuerte presión hacia los recursos naturales y a su biodiversidad.

Ecosistemas Para Servicios Ambientales

Existen dos tipos de ecosistemas: ecosistemas naturales y artificiales.

En los ecosistemas naturales; están formados por obra de la evolución natural, las plantas y los animales están relacionados entre sí tan estrechamente que dependen unos de otros. Decimos que existe un cierto equilibrio, en el que unos alimentan a otros salvo que el hombre o alguna catástrofe natural o la propia evolución generen algún desequilibrio.

También existen los ecosistemas artificiales, que son aquellos creados por el hombre o en donde él sí interviene. Por ejemplo, cuando el hombre ara la tierra, construye una represa o corta madera de una selva está modificando o interviniendo sobre los ecosistemas, de la misma manera, cuando cultiva la tierra, cría ganado o planta un bosque está creando un ecosistema artificial, que le servirá para su propia subsistencia.

Entre los bienes que obtenemos directamente están los alimentos que consumimos (carnes, frutas, verduras, etc.), la madera que empleamos para muebles, leña, etc., los principios activos de muchos medicamentos, entre muchos otros. Todos estos beneficios los obtenemos de los ecosistemas.

Los servicios ambientales se refieren básicamente a un amplio espectro de condiciones y procesos por los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los integran ayudan a sostener y satisfacer las necesidades de la sociedad humana. Entre ellos están la purificación del aire y agua, conservación de los suelos, la vegetación natural, etc.

En la parroquia Telimbela existen algunos ecosistemas con servicios ambientales así tenemos: cuencas hidrográficas, zonas agrícolas, áreas turísticas, fauna, etc.

Tabla 12. Principales Servicios Ambientales que Proporcionan los Ecosistemas.

Servicios de Soporte	**Servicios de Provisión**	**Servicios de Regulación del Ecosistema**	**Servicios Culturales**
Bosques y vegetación natural	Almacenamiento de Carbono	Regulación de Emisiones	Belleza Escénica
Microcuencas hidrográficas	Agua	Regulación y Conservación de Cuencas y Microcuencas	Belleza Escénica y Turismo
Zonas agrícolas	Alimento	Regulación y Protección de Suelos	Belleza Escénica
Fauna	Alimento y Ecoturismo	Regulación de Micronutrientes	Belleza Escénica
Áreas turísticas	Ecoturismo y Recreación	Conservación	Belleza Escénica y Turismo

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

Se podría decir que las amenazas a los servicios ambientales provienen, en última instancia, de dos importantes factores: por un lado, del desmedido crecimiento de las necesidades de la sociedad humana (dados por el creciente

tamaño poblacional y el consumo, así como por los impactos ambientales que producen las tecnologías que generan y abastecen los productos) y por otro, por la falta de congruencia entre las políticas de incentivos económicos que benefician a unos cuantos en el corto plazo y perjudican la visión del bienestar social de las generaciones futuras en el largo plazo.

Desafortunadamente, la transformación y degradación de los ecosistemas naturales también ha llevado al deterioro de la calidad de sus servicios ambientales, como por ejemplo la remoción del bosque en ciertas zonas montañosas, la erosión del suelo, caza de animales, la agricultura tradicional, etc. En este sentido, es fundamental la definición y asignación del valor económico justo a los servicios ecosistémicos y a la biodiversidad que los produce.

Agua

La calidad ambiental entre varios factores, depende de la calidad de agua que se produce, tanto en su entorno como en el consumo; de ella depende la actividad productiva, la salud de sus habitantes y su cuidado requiere de políticas decididas para su conservación, cuidado, calidad y distribución.

En la actualidad la hidrología tiene un papel muy importante en el planeamiento del uso de los recursos hídricos y ha llegado a convertirse en parte fundamental de los proyectos de ingeniería que tienen que ver con el suministro de agua, drenaje, protección contra la acción de los ríos, recreación, etc.

Una cuenca hidrográfica, es el espacio delimitado por la unión de todas las cabeceras que forman el río principal o el territorio drenado por un único sistema de drenaje natural, es decir, que drena sus aguas al mar a través de un único río, o que vierte sus aguas a un único lago o estero. Este potencial hídrico existente se halla vinculado directamente con el mantenimiento de la cobertura boscosa, de la protección, conservación y buen uso de estos bosques, dependerá que este servicio ambiental perdure en el tiempo.

Cuencas hidrográficas.

En la parroquia se han identificado tres mirocuencas hidrográficas conformadas por una gran cantidad de afluentes que hacen notar la riqueza hídrica de la parroquia, la presencia de tantos afluentes favorece a las actividades agrícolas que utilicen sistemas de riego, o proyectos que utilicen esta agua para consumo humano o para la producción. Sin embargo, el contar con una red fluvial tan distribuida por el territorio conlleva a tener más precauciones en cuanto al desarrollo de la agricultura principalmente por la expansión de la frontera agrícola a través de la deforestación de los terrenos, así como la escorrentía del agua que transporta agroquímicos hacia los afluentes principales de agua. Un inadecuado manejo del terreno puede conllevar al aumento de la contaminación hídrica y las inundaciones precisamente por el aumento en los caudales de quebradas y ríos producto de la escorrentía directa del agua.

La unión de estas microcuencas da como resultado unas subcuencas hidrográficas del Chimbo el sistema hídrico de la microcuenca Batan – Yanayacu es afluente del Río Chimbo, mientras que la microcuenca Telimbela – Esmeraldas es afluente de los ríos Babahoyo – Catarama. La microcuenca Telimbela – Esmeraldas, nace en las estribaciones de la Cordillera de Chimbo y recibe agua de los tributarios: Mususan, Copalillo, Chontapucara, Chindillo, Apangora, Tiandiagote, Embarcadero, Tres Palos, Pobre Diablo y otros.

Según información proporcionada por los productores de la parroquia, la contaminación de los recursos hídricos superficiales en los tramos que drenan los centros poblados es alta, no regulada, ni controlada lo que limita su uso y conservación. Las redes de monitoreo de los recursos hídricos han sido desmanteladas sin que exista un plan a mediano plazo que las rehabilite y que sirva para sustentar futuros estudios de desarrollo de infraestructura en la parroquia.
Se ha identificado como un tema crítico el manejo del recurso agua a nivel rural resumiéndose los problemas que enfrenta la parroquia son los siguientes:

En Telimbela por ser la zona donde hay un grado más elevado de contaminación con los productos de la siembra de cultivos de ciclo corto y perenne, que hacen que cuando llueve esas corrientes confluyan a los ríos y exista la contaminación, así

mismo las descargas domésticas son vertidas directamente a los cauces de ríos y quebradas sin ningún tipo de control por parte de autoridad alguna.

Aire

En la Parroquia Telimbela el aire tiene condiciones depuradoras es decir de buena calidad, aunque no existe un estudio pormenorizado de los contaminantes del aire en este Parroquia, pero si podemos señalar que la contaminación es considerada baja, ya que la emisión de gases de tubo de escape del parque automotor y motorizado de la ciudad es mínima a diferencia de otras ciudades. Otro indicador contaminante que tiene nuestra localidad es la quema de basura y la insuficiente educación ambiental, hace que problemas como este colaboren con la contaminación del aire, así mismo la aplicación de agroquímicos que se utilizan en las actividades agrícolas, por excretas y aguas residuales.

En definitiva, existen dos tipos de fuentes de contaminación fija y móvil: las móviles que provienen de los vehículos y las fijas que provienen de los calderos y chimeneas de fábricas y actividades que requieren combustión térmica para sus actividades, según datos obtenidos solo hay registradas micro empresas en las que se desempeñan en su mayoría como extractoras del alcohol etílico en algunas comunidades, que sería indicada como FUENTE FIJA de contaminación a menor escala.

En cuanto a las fuentes móviles, en la parroquia no se han realizado estudios que nos arrojen resultados concluyentes de concentración de material particulado y de plomo (dos indicadores principales de medición de calidad de aire) de los sitios de mayor concentración vehicular. Sin embargo; se han determinado la existencia de algunos centros críticos de afluencia vehicular; que incluye la vía principal que atraviesan el sector céntrico de la parroquia Telimbela, que corresponden a la mayor contaminación de aire por fuentes móviles sin que estos niveles lleguen a los mínimos considerados en grandes ciudades como Quito o Guayaquil.

Es así que la búsqueda de alternativas es urgente, la población debe comprometerse a resolver la contaminación del aire, de su entorno, caso contrario se verá reflejado en su propia salud.

Amenazas o Peligros

De acuerdo a la secretaría de Gestión de Riesgos, ha establecido que aproximadamente el 95 % del territorio urbano de la cabecera parroquial se encuentra en riesgo, la geomorfología y la calidad del suelo son las principales razones para que esto suceda.

Debido a esto, la población que reside o construye en el suelo urbano de la cabecera parroquial, es particularmente vulnerable a deslizamientos que pueden producirse con el cambiante clima que se observa durante los últimos años.

En efecto, el principal riesgo en estos sectores son los deslizamientos y deslaves que ponen en peligro tanto la vida de las personas como las viviendas y la infraestructura pública, particularmente las vías que son interrumpidas por deslizamientos permanentes en la época de invierno, especialmente las comunidades afectadas son las que se encuentran en la parte alta tales como: La Capilla, Llaniquincha, Tiandiagoti, Tronador, La Unión, San Nicolás Hualasay, La Chorrala, El Llano, Tiumbil Grande, Mususan, Pilcopilti, San Francisco Chico, Choropamba, etc., y como segunda gran amenaza para la parroquia están los desbordamientos de los ríos inundando básicamente la zona baja, siendo esta la más susceptible a inundaciones.

Los deslaves o deslizamiento son catalogados como una amenaza socio natural, donde el hombre y la naturaleza intervienen para dar lugar a este evento. Los deslizamientos provocan afectaciones serías a las vías, con probabilidades de afectar entre el 100% al 50% de la infraestructura vial. De la misma manera un evento de deslizamiento podría generar entre 50% y 20% de pérdidas económicas o en la producción. Así mismo, y por las razones anteriormente esgrimidas se pone en particular riesgo a los pobladores y las edificaciones por la mala calidad del suelo urbano, la construcción informal agudiza este problema, pues no está apegada a una norma municipal establecida y en pleno ejercicio.

Las condiciones de pobreza y una planificación limitada dan como resultados que muchos de sus habitantes se asienten en terrenos no adecuados o aptos para vivir, los mismos que son propensos a los impactos de eventos de origen natural y por la actividad humana ocasionando muchas veces graves consecuencias a las familias.

Debido a las etapas climáticas se ha obtenido muchos inconvenientes, donde los sembríos agrícolas, vías rurales se ven afectados y en muchos casos destruidos por los deslaves, las fuertes lluvias, e inundaciones que cada año ha provocado grandes pérdidas económicas. ***(INVESTIGACION DE CAMPO).***

Tabla 13. Descripción de Amenazas Naturales y Antrópicas.

Amenazas Naturales	Ubicación	Ocurrencia
Inundaciones	Zona baja	Época de invierno
Deslaves	Zona alta	Época de invierno
Cenizas Volcánicas	Zona media y alta	Época de eventos Eruptivos del volcán Tungurahua
Heladas	Zona media y alta	Época de invierno
Amenazas Antrópicas	Ubicación	Ocurrencia
Quema	Zona baja	Época de cosecha
Tala de Arboles	Zona alta	Todo el año
Contaminación	Zona baja y alta	Todo el año

Fuente: PDOT 2014
Elaborado por: Rolando Camacho

Ruta Ecologica Mama Rumi

Considerando la información levantada en las entrevistas dirigidas a la comunidad se pudo conocer que varias personas señalaron que la parte ambiental de la ruta ecológica Mama Rumi es muy importante lo que conforma un complemento esencial para brindar todo lo que busca el turista, sea como observador o por conocer el turismo de aventura que brinda Mama Rumi.

Un siguiente grupo de personas menciona que se trabaje en un control sobre el flujo de turistas, para seguir manteniendo un buen cuidado y conservación de la

flora y fauna de la ruta Mama Rumi y sus atractivos en general. Convirtiéndola así en un verdadero destino turístico para nuestro país.

Tomando en cuenta la respuesta de las personas entrevistas indican que sería factible para un mejor desarrollo de la ruta que se declare como un área protegida para brindar mayor cuidado al sendero y sus atractivos que dicen ser un verdadero tesoro para actividades turísticas.

Respecto a mi investigación puedo hablar con toda la seguridad que en la parroquia Telimbela se encuentra escondido un verdadero tesoro, conocido como Mama Rumi y utilizado para la práctica del ciclismo de montaña (downhill), además cuenta con muchos atractivos turísticos que verdaderamente llaman la atención para darse cita en Telimbela y disfrutar del turismo de aventura, su clima, la cultura de la genta, la gastronomía y poder degustar de productos típicos de la zona que dejaran a más de uno sin palabras, dejándose impresionar por un pedacito de tierra llamado Telimbela pero grande y hermoso por sus atractivos.

Diagnóstico Sociocultural

Concretando la información por medio de entrevistas a las personas de la parroquia Telimbela se verifico y se validó con la información ya existente del PDOT del GAD Telimbela.

Respecto al tejido y cohesión social, han manifestado que es una población con ciertos conflictos internos básicamente a nivel de la cabecera parroquial y n las comunidades de la parte alta, no así en la parte media y baja de la parroquia donde su tejido social es fuerte y tienen una convivencia armónica cuya característica es que la gente es muy amable, unida y luchadora; manifiestan que cuando se trata de problemas y objetivos comunes, así como las soluciones están todos allí apoyando.

En cuanto al tema de pertenencia de la población a un territorio, los pobladores señalan que se auto identifica por sus raíces de donde vienen que son de Chimbo, la Magdalena, Santa Fe y la Asunción, y tienen sus vínculos con estas

poblaciones y ciudades principalmente, en lo referente a las fiestas estas son más de carácter religiosas y el Carnaval; Otro sentido de pertinencia de las familias es su manera de auto identificarse por grupo Étnico, en la Parroquia el mayor porcentaje se auto identifica como mestizo.

El patrimonio cultural es un tema de total desconocimiento en la población, no identifican ningún tipo de patrimonio, nada más que la fiesta religiosa de Divino Niño Jesús y el los carnavales, algunos participaron identificaron a las Cascadas de San Francisco y la Victoria como patrimonio que sería un potencial rubro para el ecoturismo, pero aclaran que es por falta de conocimiento en este tema o de no darle el valor o la importancia que requiere y saber con qué patrimonio se cuenta, aseguran que hace falta mucha capacitación y presencia del estado en este territorio. Manifiestan que hace falta mayor interés y presencia del estado en el territorio para apoyarlos y capacitarlos, de esta forma tener mayor conocimiento que les permita valorar sus recursos y generar oportunidades en torno al patrimonio, recalcando que todo esto se puede dar cuando se cuente también con vías de acceso en buenas condiciones y servicios básicos eficientes.

En el tema del acceso al espacio público son elementos que la población demanda que deben tener este servicio como son las canchas, coliseo, parques, mercado, coliseo de gallo, etc. Que ahora disponen muy poco y es un tema que demanda también de información hacia la población.

En el tema migratorio, señalan que la población joven ha salido de la parroquia, por diversas causas principalmente para estudiar, buscar trabajo y nuevas oportunidades de mejorar sus condiciones de vida, y la población que ahora existe básicamente es población de adultos y adultos mayores, los jóvenes de edades de hasta 15 años permanecen en poco porcentaje en sus hogares pero temen que incluso la actual población tenga que migrar para buscar nuevas oportunidades, algunos pobladores aseguran que se quedaran hasta el final de sus días.

Los pocos jóvenes que participaron en talleres y reuniones manifestaron de manera enfática que requieren apoyo para con emprendimientos como Panaderías,

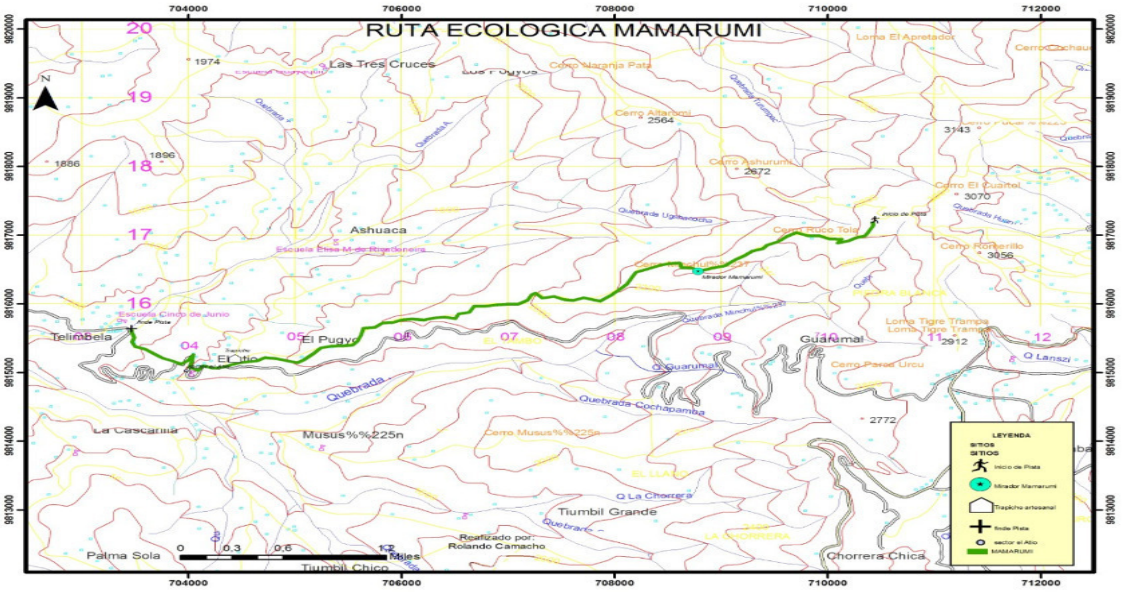
microempresas en torno a sus recursos naturales, y capacitación para poder quedarse en sus territorios.

Ficha Resumen 1. Inventario Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
MAMA RUMI







DESCRIPCION DEL ATRACTIVO
PARA ACCEDER AL ATRACTIVO TENEMOS QUE LLEGAR HASTA LA PARROQUIA TELIMBELA, LUEGO COGEMOS LA VÍA A PUCARA PARA DAR INICIO EN LA RUTA ECOLOGICA MAMA RUMI, ESTE PUNTO DE INICIO ESTA A 3010 MSNM, EN ESTE SECTOR APRECIAMOS EL PAISAJE Y UNA GRAN VEGETACIÓN, DENTRO DEL BOSQUE MAMA RUMI EXISTE UN SENDERO DE GRAN IMPORTANCIA E INTERÉS, DEBIDO A LA HISTORIA QUE TIENE EL SENDERO Y SU GRAN CANTIDAD DE VEGETACIÓN Y OBSERVACIÓN DE DISTINTAS ESPECIES DE ANIMALES QUE LO HACE UN RECORRIDO ÚNICO PARA LOS TURISTAS QUE SE DAN CITA EN ESTE SENDERO, ADEMÁS DE CONTAR CON MIRADORES NATURALES QUE CONLLEVAN UNA VISTA ESPECTACULAR A CASCADAS AVES Y SU PIEDRA NATURAL QUIEN DA EL NOMBRE DE MAMA RUMI A LA RUTA, ESTA A UNA ALTURA DE 2.440 DANDO UNA VISTA HERMOSA A SU ENTORNO, DE LA MISMA MANERA PODEMOS APRECIAR VARIOS TRAPICHES ARTESANALES DURANTE EL RECORRIDO MAMA RUMI, APRECIAR LA FORMA DE VIDA DEL RECINTO EL ATIO Y

RECORRER POR LA PARROQUIA TELIMBELA Y SUS DEMÁS ATRACTIVOS QUE POSEE.
TAMBIÉN SE MENCIONA QUE LOS RECORRIDOS EN BICICLETA EN SU MAYORÍA SE REALIZA EN ÉPOCA DE VERANO POR LA MAYORÍA DE TURISTAS QUE SE DAN CITA A LA RUTA ECOLÓGICA MAMA RUMI.

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRACTIVOS NATURALES	BOSQUES	CEJA DE SELVA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
BOLÍVAR	CHIMBO	TELIMBELA
Latitud (grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.659425920	-79.123113580	2.440
JERARQUIA	III	

Ficha Resumen 2. Inventario Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA SAN FRANCISCO







DESCRIPCION DEL ATRACTIVO
LA CASCADA SAN FRANCISCO ESTÁ A LOS 1.479 MSNM, SE PUEDE LLEGAR AL ATRACTIVO EN VEHÍCULO TODO TERRENO EN UN TIEMPO ESTIMADO DE 01:30 HORAS DESDE EL PUNTO MÁS CERCANO COMO REFERENCIA TELIMBELA. PODEMOS HABLAR QUE LA CASCADA ESTÁ UBICADA EN UN LUGAR ACOGEDOR DEBIDO A SU ENCANTADOR CLIMA CÁLIDO Y SU SENDERO QUE POSEE UNA FORMACIÓN NATURAL ACOMPAÑADA DE UNA HERMOSA VEGETACIÓN Y SU CASCADA CON UNA CAÍDA LIBRE EN FORMA DE ESCALERAS QUE REPRESENTA UN ESCENARIO BELLÍSIMO PARA NUESTROS TURISTAS, TAMBIÉN CUENTA CON PUNTOS ESPECÍFICOS PARA OBSERVAR A VARIAS AVES DE LA ZONA Y VARIAS ESPECIES EN FLORA ESPECTACULAR.

Categoría	Tipo	Subtipo
ATRACTIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
BOLÍVAR	CHIMBO	TELIMBELA
Latitud (grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.629510964	-79.178780701	1.479
JERARQUIA	II	

Ficha Resumen 3. Inventario Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA CHONTA PUCARA







DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

LA CASCADA CHONTA PUCARÁ ESTÁ A UNA ALTURA DE 1160 MSNM, TOMANDO COMO REFERENCIA AL PUNTO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO ES SAN JOSÉ DE CHIMBO, EL TIEMPO ESTIMADO PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES DE 02:10 H/MIN, ESTÁ UBICADA EN UN SECTOR RICO EN FLORA Y FAUNA, DONDE SE PUEDE ENCONTRAR VARIAS ESPECIES EN ORQUÍDEAS Y AVES DE DISTINTAS ESPECIES, ADEMÁS CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y SU SENDERO QUE TIENE UNA FORMACIÓN NATURAL ACOMPAÑADA DE UNA HERMOSA VEGETACIÓN Y FRUTOS TÍPICOS DE LA ZONA DONDE SE PUEDE DELEITAR LOS TRADICIONALES GUIONES Y TAGUA; EL LUGAR POSEE DOS HERMOSAS CASCADAS CON UNA CAÍDA LIBRE DE 60 METROS APROXIMADAMENTE QUE DA UNA FORMA DE VELO, Y LA SEGUNDA CASCADA CON UNA CAÍDA DE 15 METROS APROXIMADAMENTE, SIENDO UN MOTIVO MÁS PARA VISITAR EL ATRACTIVO DE GRAN INTERÉS POR MUCHOS TURISTAS QUE SE DAN CITA AL LUGAR MENCIONADO.

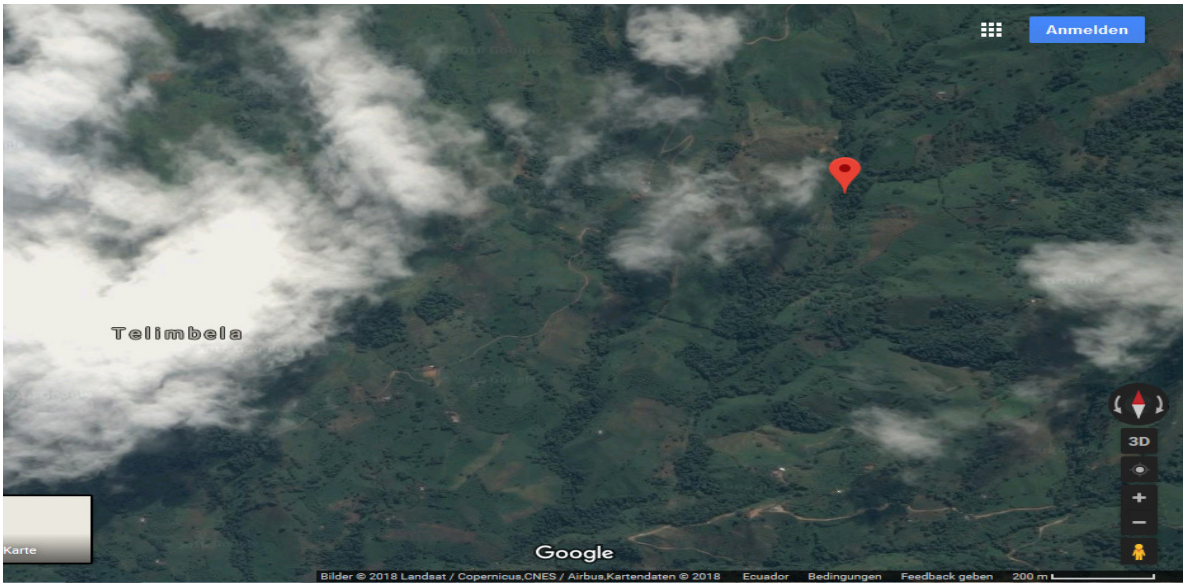
Categoría	Tipo	Subtipo
ATRACTIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
BOLÍVAR	CHIMBO	TELIMBELA
Latitud (grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.684720820	-79.183582723	1160
JERARQUIA	II	

Ficha Resumen 4. Inventario Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
CASCADA "EL TESORO"







DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
LA CASCADA DENOMINADA EL “TESORO” ESTÁ A UNA ALTURA DE 1413 MSNM, TOMANDO COMO REFERENCIA AL PUNTO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO ES SAN JOSÉ DE CHIMBO, UN TIEMPO ESTIMADO PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES DE 02:10 H/MIN, ESTÁ UBICADA EN UN SECTOR RODEADO DE GRAN CANTIDAD EN FLORA Y FAUNA, DONDE SE PUEDE ENCONTRAR VARIAS ESPECIES EN ORQUÍDEAS, AVES Y MUCHOS ANIMALES SILVESTRES DE DISTINTAS ESPECIES, ADEMÁS CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y SU SENDERO QUE TIENE UNA FORMACIÓN NATURAL ACOMPAÑADA DE UNA HERMOSA VEGETACIÓN Y SUS FRUTOS TÍPICOS DE LA ZONA DONDE SE PUEDE DELEITAR EL FAMOSO PALMITO; EL LUGAR POSEE UNA CASCADA HERMOSA CON UNA CAÍDA LIBRE DE 22 METROS APROXIMADAMENTE Y DE ANCHO UNOS QUE DA UNA FORMA DE CATARATA, Y LA SEGUNDA CASCADA CON UNA CAÍDA DE 30 METROS APROXIMADAMENTE, SIENDO UN MOTIVO MÁS PARA VISITAR EL ATRACTIVO DE GRAN INTERÉS POR MUCHOS TURISTAS QUE SE DAN CITA AL LUGAR MENCIONADO.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
ATRACTIVOS NATURALES	RIOS	CASCADA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
BOLÍVAR	CHIMBO	TELIMBELA
Latitud (grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.645754116	-79.152239952	1413
JERARQUIA	II	

Ficha Resumen 6. Inventario Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
TRAPICHE TRADICIONAL



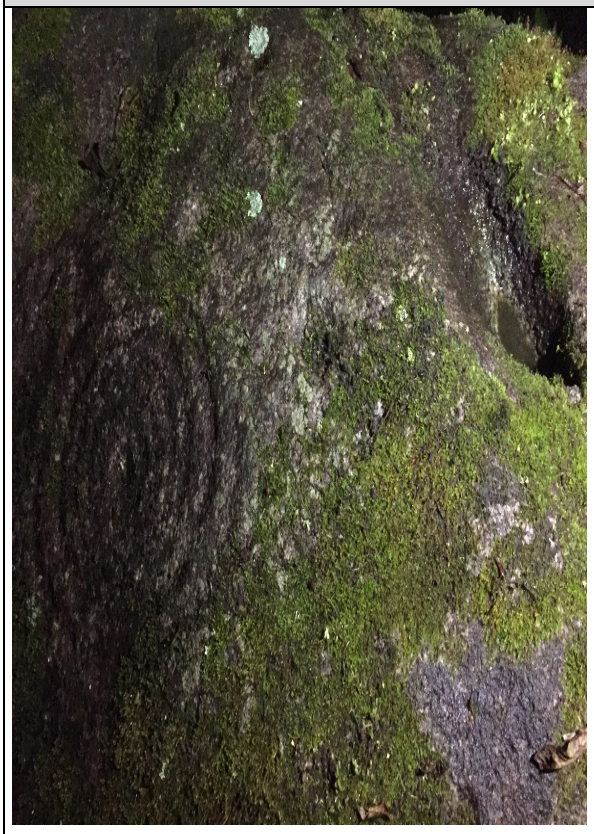




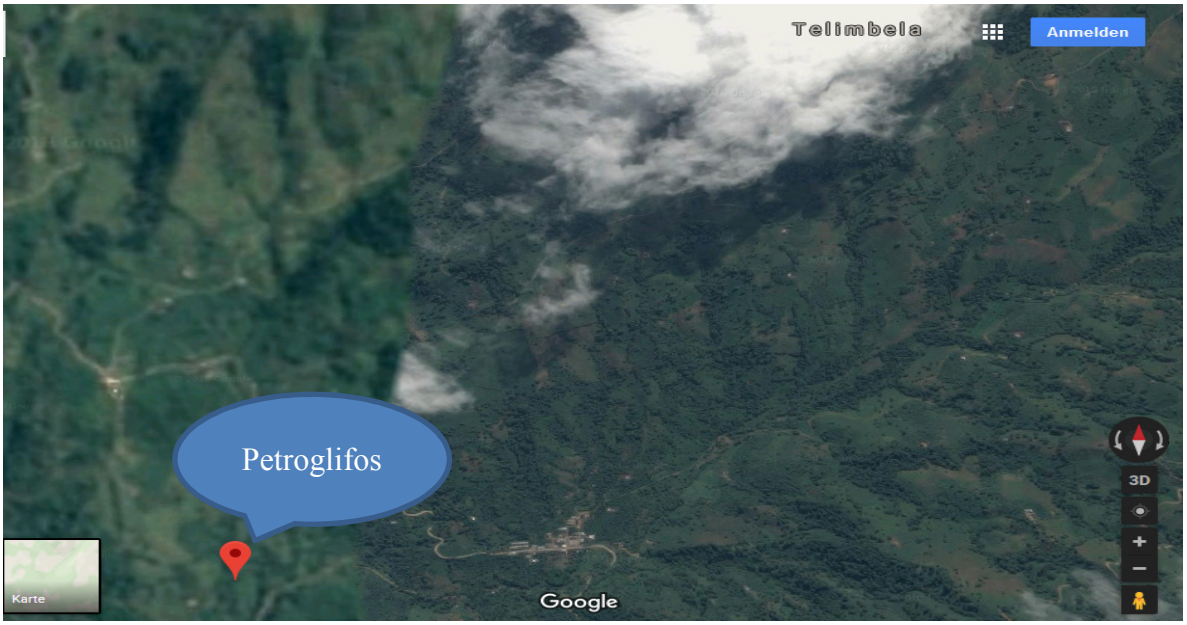
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
HABLANDO DE LA PARTE CULTURAL DE LA PARROQUIA TELIMBELA, TOMAREMOS EN CUENTA LOS TRAPICHES TRADICIONAL QUE EXISTE EN EL MENCIONADO LUGAR, SON FUENTES DE EMPLEO DE CADA UNA DE LAS FAMILIAS DE TELIMBELA QUE SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD TRADICIONAL, SU MATERIA PRIMA ES LA CAÑA DE AZÚCAR, SIENDO UNO DE LOS PRODUCTOS QUE MÁS DESTACA EN LA PARROQUIA, GENERALMENTE LOS TRAPICHES SE ENCUENTRA CERCA DE LAS VIVIENDAS CON EL OBJETIVO DE FORMAR UN COMPLEMENTE PARA LA FAMILIA ENTERA, LA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE LOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR; ENTRE ESTOS TENEMOS, PANELA, MELCOCHA, AZÚCAR MORENA Y EL LICOR ARTESANAL, ES LA ACTIVIDAD QUE SE REALIZA CON FINES TURÍSTICOS Y COMERCIALES QUE DE UNA U OTRA FORMA AYUDA A DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y ELEVAR SU NIVEL DE VIDA DE CADA UNA DE LAS FAMILIAS QUE CONSERVAN ESTA TRADICIÓN.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO – CULTURAL –Y-POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
BOLÍVAR	CHIMBO	TELIMBELA
Latitud (grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.678916928	-79.185187607	1174
JERARQUIA	II	

Ficha Resumen 7. Inventario Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO
PIEDRAS - PETROGLIFOS







DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
LOS PETROGLIFOS ESTÁN UBICADOS CERCA DE LA PARROQUIA TELIMBELA Y SE ENCUENTRAN EN TRES PUNTOS LAS DENOMINADAS PETROGLIFOS, SE HA TOMADO COMO REFERENCIA UN PUNTO IMPORTANTE QUE ESTA JUNTO A LA PARROQUIA A UNA ALTURA DE 968 MSNM, ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE ESTÁN DENTRO DE TERRENOS DE VARIOS COMUNEROS DE LA PARROQUIA TELIMBELA, EL ATRACTIVO SEÑALADO SE PUEDE APRECIAR CLARAMENTE SUS FIGURAS ARQUEOLÓGICAS, SIENDO UN IMPORTANTE PUNTO PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO A TRAVÉS DE ESTE RECURSO CULTURAL; ADEMÁS CON EL DESARROLLO TURÍSTICO SE BUSCA DINAMIZAR LA ECONOMÍA DE LA COLECTIVIDAD A TRAVÉS DE LOS RECURSOS QUE POSEE EL LUGAR DE INVESTIGACIÓN.		
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA ARQUEOLÓGICA
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	**Cantón**	**Parroquia**
BOLÍVAR	CHIMBO	TELIMBELA
Latitud (grados decimales)	**Longitud (grados decimales)**	**Altura (msnm)**
-1.668822237	-79.181890045	968
JERARQUIA	II	

Análisis y Resultados

Para consolidar el análisis sugerido en el objetivo tres se realiza la aplicación de encuestas que nos permiten conocer el grado de motivación que tendrían los turistas en llegar a Telimbela y cuales serían sus preferencias en relación a los servicios que les gustaría encontrar en el territorio.

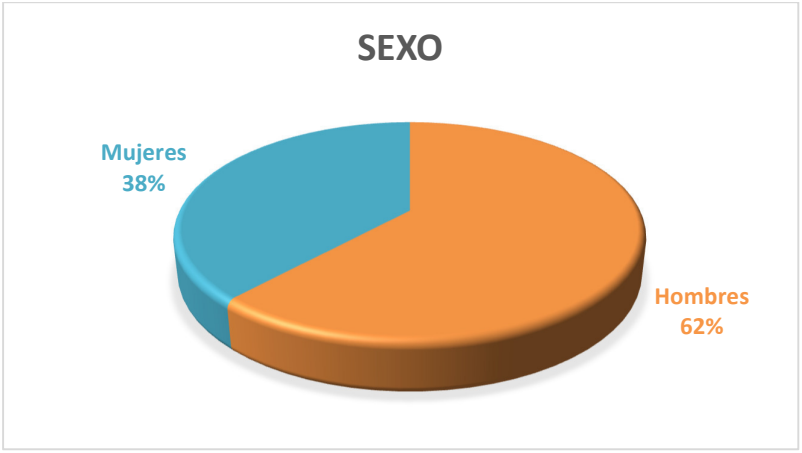
1. Perfil Sociodemográfico.

Tabla 21. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	39	62%
Femenino	24	38%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 3. Sexo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

En el grafico 3. Se observa que el número de encuestados en base al universo de la muestra son 63 personas que equivale al 100% lo que representa al género masculino en 62% y el 38% al género femenino.

2. Rango de edad de los Encuestados

Tabla 22. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10 años	0	0%
De 11 a 29 años	31	49%
Mayores de 30 a 59 años	30	48%
De 60 y más años	2	3%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 4. Edad.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

Por la naturaleza del atractivo y la potencialidad que este ofrece al turismo será la juventud una de sus prioridades para ofertar los productos que este sector puede ofrecer ya que en la juventud se plasma un cumulo de emociones y adrenalina para la práctica de deportes extremos como una vivencia personal de vértigo y experiencias inolvidables de aventura.

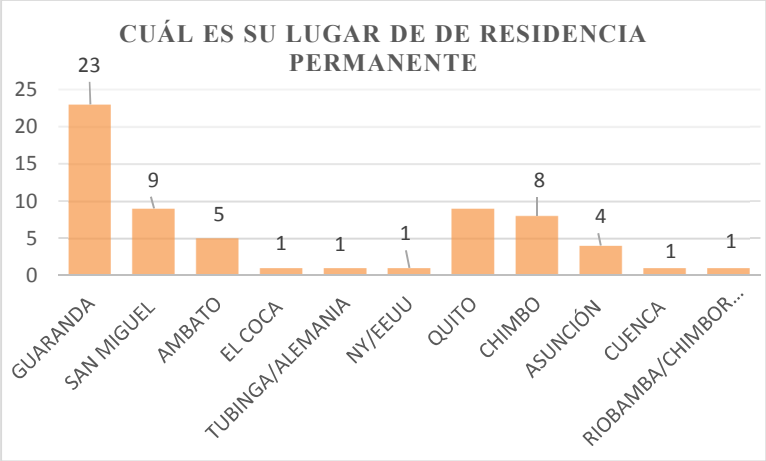
3. Cuál es su Lugar de Residencia Permanente.

Tabla 23. Lugar de Procedencia

GUARANDA	23	37%
SAN MIGUEL	9	14%
AMBATO	5	8%
EL COCA	1	2%
TUBINGA/ALEMANIA	1	2%
NY/EEUU	1	2%
QUITO	9	14%
CHIMBO	8	13%
ASUNCIÓN	4	6%
CUENCA	1	2%
RIOBAMBA/CHIMBORAZO	1	2%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 5. Lugar de Procedencia.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

En base a la información obtenida nos permite visualizar la afluencia de turistas nacionales e internacionales de diversa procedencia lo que se constituye en un marco referencial de que Telimbela es un lugar conocido y visitado y su mayor fortaleza es la ruta ecológica Mama Rumi por el desarrollo de este deporte de aventura que es el Downhill desarrollado en el mes de octubre de cada año lo que constituye un enganche a este sector porque los deportistas viajan para hacer un reconocimiento de la ruta.

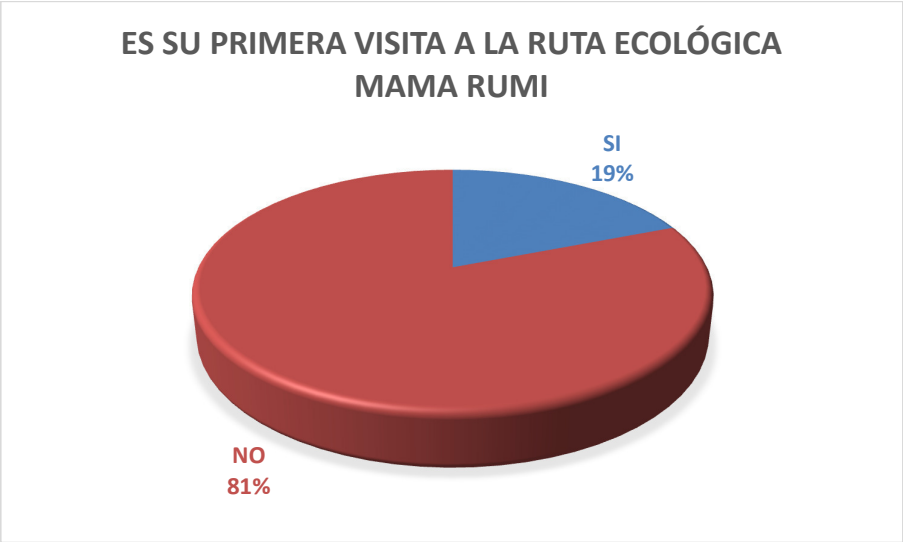
4. Es su primera visita a la ruta Ecológica Mama Rumi

Tabla 24. Es su Primera Visita a la Ruta Ecológica Mama Rumi

	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	19%
NO	51	81%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 6. Es su Primera Visita a la Ruta ecológica Mama Rumi.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

Los recursos ecológicos han sido los atractivos de la Ruta Ecológica Mama Rumi han cimentado bases de fomento turístico, podemos observar que el 81% de los visitantes han regresado al sector para experimentar una práctica del manejo de la ruta ecológica y vivenciar lo que la comunidad les puede ofrecer en alimentos, bebidas y alojamiento.

5. Cómo obtuvo información turística acerca de la ruta ecológica Mama rumi

Tabla 25. Información Turística.

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	37	32%
Publicidad de radio, televisión y escrita	27	23%
Amigos o Familiares	52	45%
Otro		0%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 7. Información Turística.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

La información recopilada permite identificar que el mejor medio de promoción ha sido a través de amigos y familiares; siguiéndole en importancia la utilización de las diversas redes sociales; como también la publicidad en radio televisión y medios escritos.

6. ¿Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la ruta ECOLÓGICA MAMA RUMI?

Tabla 26. Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la ruta ECOLÓGICA MAMA RUMI.

	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	92%
NO	5	7%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 8. Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la ruta ECOLÓGICA MAMA RUMI.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

Se abordó este conocimiento a turistas tanto naciones como internacionales que han llegado a la ruta ecología Mama Rumi y en su mayoría comparten que el sitio tiene un encanto natural y cultural tanto en Telimbela como en sus alrededores, lo que hace de este sitio un lugar muy visitado en la provincia Bolívar, que ha sido considerado como un lugar clave para la práctica de los deportes extremos y actividades al aire libre, atractivos que se fortalecen con la diversidad de servicios que la comunidad ofrece a propios y extraños.

7. ¿Cómo realiza su visita a la ruta ecológica Mama Rumi?

Tabla 27. Como realiza su visita a la ruta ecológica Mama Rumi

	Frecuencia	Porcentaje
Forma Individual	5	8%
En Familia	31	49%
Con amigos	27	43%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 9. Como realiza su visita a la ruta ecológica Mama Rumi.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis:

La ruta ecológica se ha posicionado como un sitio familiar y de amigos que se refleja en el estudio realizado lo que exige de la comunidad y sus autoridades ir día a día proyectando el mejoramiento de los servicios de alojamiento, alimentación y movilización para que este sitió tenga una adecuada capacidad de carga en los servicios que oferta y estos brinden el mejor confort y calidad de atención al cliente.

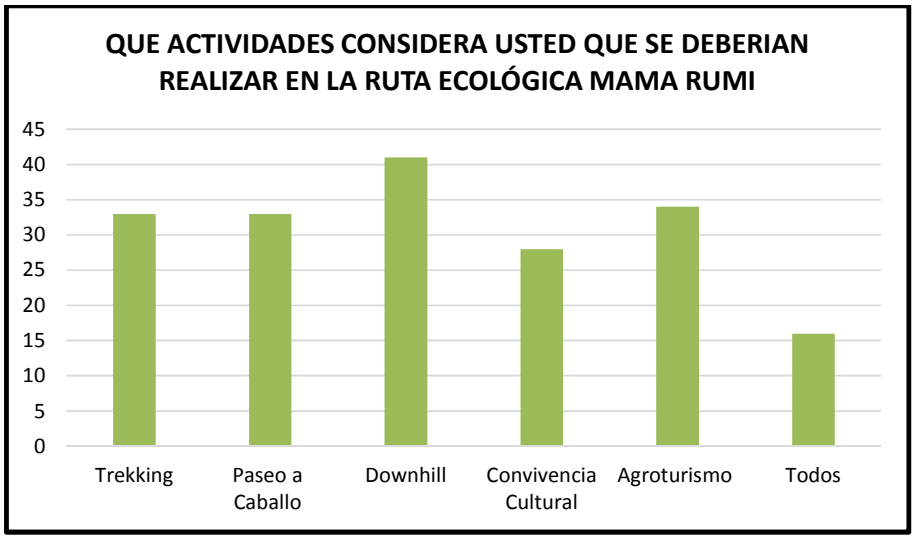
8. ¿De las actividades de recreación que se puede realizar en la ruta ecológica Mama Rumi, cuales le gustaría practicar?

Tabla 28. Actividades

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Trekking	33	18%
Paseo a Caballo	33	18%
Downhill	41	22%
Convivencia Cultural	28	15%
Agroturismo	34	18%
Todos	16	9%
Total	415	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 10. Actividades.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis.

Lo que ofrece Telimbela con su patrimonio turístico a direccionado la realización de diversas practicas recreativas que satisfacen a turistas nacionales y extranjeros, pero la más utilizada es el downhill, el Treking, deportes que han hecho de esta ruta un sitio visitado en especial en temporada de competencias que es en el mes de octubre, actividad turística de la zona que le ha posicionado como un icono para este deporte en el país.

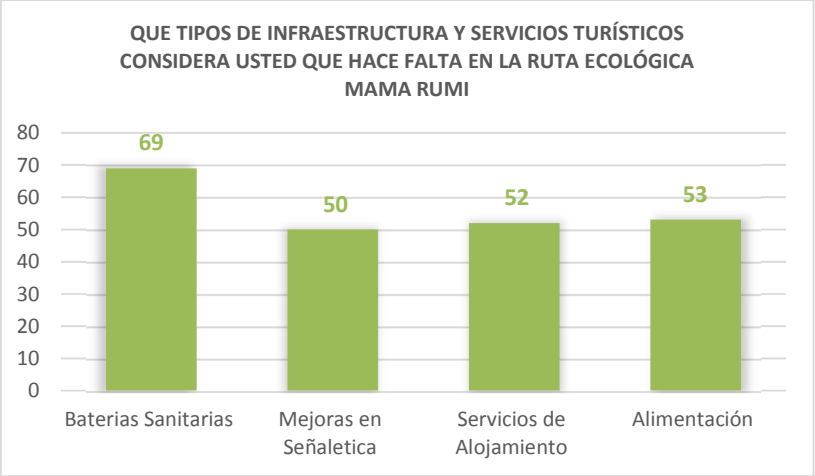
9. Que tipos de infraestructura y servicios turísticos considera usted que hace falta en la ruta ecológica Mama Rumi.

Tabla 29. Infraestructura Faltante.

	Frecuencia	Porcentaje
Baterías Sanitarias	69	31%
Mejoras en Señalética	50	22%
Servicios de Alojamiento	52	23%
Alimentación	53	24%
Total	224	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 11. Infraestructura Faltante.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis

Es evidente la falta de servicios básicos como son las baterías sanitarias por la afluencia de turistas; también los servicios turísticos faltan una buena infraestructura hotelera que brinden servicios de alimentación y sitios de alojamiento y una adecuada señalización en la ruta y en la vía de acceso a la parroquia.

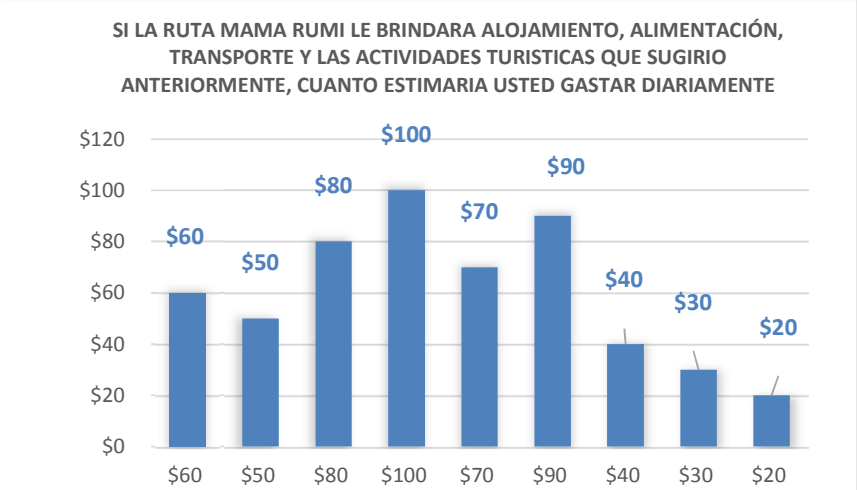
10. Si la ruta Mama Rumi le brindara alojamiento, alimentación, transporte y las actividades turísticas que sugirió anteriormente, cuanto estimaría usted gastar diariamente.

Tabla 30. Gastos Estimados.

	Frecuencia	Porcentaje
$ 60	20	32%
$ 50	11	18%
$ 80	6	9%
$ 100	6	9%
$ 70	7	11%
$ 90	1	2%
$ 40	8	13%
$ 30	2	4%
$ 20	2	4%
Total	63	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 12. Gastos Estimados.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis.

En promedio los gastos previstos por los turistas son de $ 50 a $ 60 por día lo que permite establecer un promedio de gastos del turista considerando que fortalecerá el desarrollo económico del sector y generará un mejoramiento en su calidad de vida.

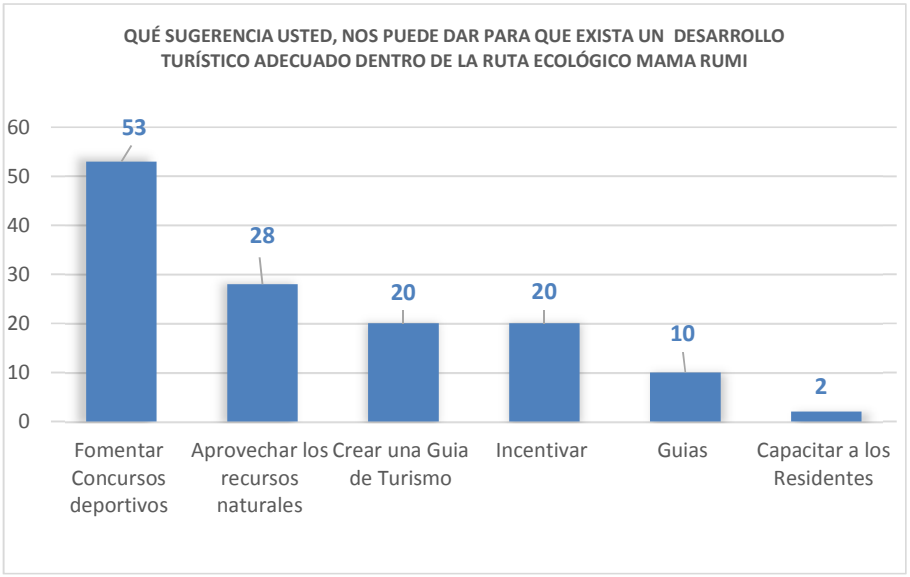
11. ¿Qué sugerencias nos puede dar para que exista un desarrollo turístico adecuado dentro de la ruta ecológica mama rumi?

Tabla 31. Sugerencias

	Frecuencia	Porcentaje
Fomentar eventos deportivos	53	40%
Aprovechar los recursos naturales	28	21%
Crear una Guía de Turismo	20	15%
Incentivar	20	15%
Guías	10	8%
Capacitar a los Residentes	2	2%
Total	133	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Gráfico 13. Sugerencia.



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Análisis.

Fomentar el turístico durante el año implementando el desarrollo de diversas actividades con el aprovechamiento del potencial natural y cultural que tiene la parroquia en especial ofertando los eventos deportivos en la ruta Mama Rumi y promocionarla en otras épocas del año.

4.6. Propuesta

Plan de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario en la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica de Mama Rumi.

4.6.1 Planteamiento estratégico

Definición de visión

La implementación de un modelo de turismo comunitario en la Parroquia de Telimbela, como una nueva fuente de ingresos económicos para la comunidad y como una nueva forma de dar a conocer sus atractivos naturales y valorizar sus costumbres, tradiciones y formas de trabajo y desarrollo.

Definición de misión

El turismo comunitario a través de la Ruta Ecológica Mama Rumi será el producto turístico estrella la provincia Bolívar, lo que aumentará las visitas a este lugar, así como el tiempo de estadía, mejorando la calidad de vida de los pobladores de esta zona.

Definición de lineamientos estratégicos

Este análisis se elaboró con las personas de parroquia y las instituciones públicas relacionadas al programa de desarrollo de turismo comunitario en la provincia de Bolívar, en un taller realizado el 02 de marzo del 2018 en la parroquia Telimbela y otro taller realizado el 08 de marzo del 2018.

Estrategia 1. Fortalecimiento Organizativo con la conformación de la empresa comunitaria.
Estrategia 2. Implementación de la actividad turística comunitaria.
Estrategia 3. Formación de capacidades locales en la organización comunitaria.
Estrategia 4. Mercadeo del producto turístico.

4.6.2 Desarrollo de los lineamientos estratégicos.

Estrategia 1. Fortalecimiento Organizativo con la conformación de la empresa comunitaria.

E1. Creación de la empresa de turismo comunitario (E.T.C.)

E2. Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la empresa comunitaria.

Estrategia 2. Implementación de la actividad turística comunitaria.

E3. Mejoramiento de servicios de alojamiento y alimentación.

E4. Convenio con entidades financieras que posibiliten el acceso a crédito.

Estrategia 3. Formación de capacidades locales en la organización comunitaria.

E5. Programa de capacitación para mejorar la atención en servicios de alimentación y alojamiento.

E6. Programa de capacitación para formación de guías locales.

Estrategia 4. Mercadeo del producto turístico.

E7. Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la comunidad.

E8. Comercialización de productos turísticos comunitarios, se incluyen los canales directos e indirectos.

E9. Producción de material promocional.

4.6.3 Planificación operativa

Establecimiento de objetivos

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo del modelo de turismo comunitario en la Parroquia de Telimbela, como un producto turístico que caracterice a esta zona y mejore su economía, sus recursos naturales y culturales; así como también la calidad de los servicios.

Objetivos Específicos:

Diseñar un modelo de gestión de turismo comunitario, que permita el fortalecimiento organizativo para generar oferta de servicios turísticos.

Elaborar estrategias que permitan una mejor oferta de servicios turísticos enmarcados en los requerimientos de la demanda.

Generar procesos de formación de capacidades locales que permitan contar con emprendimientos familiares con parámetros de calidad.

Elaborar un Plan de Marketing, que ayude a la difusión y promoción del producto turístico.

Establecimiento de programas

Conforme a las estrategias planteadas, se han previsto los siguientes programas para el desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario en la parroquia Telimbela.

Programa 1.

Conformación de la Empresa Comunitaria

Proyecto 1.

Creación de la empresa de Turismo Comunitario

La Organización Comunitaria, será una organización con personalidad jurídica y sin fines de lucro, el perfil de las personas que van a dirigir debe tener una credibilidad y responsabilidad amplia en la comuna, la parroquia tendrá un periodo de dos años que tendrá por objeto representar y promover valores e intereses específicos de los involucrados, como es asociarse para desarrollar una gestión que beneficie a todos los microempresarios y emprendedores turísticos.

La empresa comunitaria tendrá dos áreas, la una es administrativa, la otra operacional. En el área administrativa se incluye la gestión, administración, promoción, ventas, coordinación, estadística, control de calidad y mantenimiento de los sitios turísticos.

El área operativa está a cargo de los guías, servicio de alimentos, servicio de hospedaje, servicio de transporte local, servicio recreativo, equipos e

implementos. Para el respectivo apoyo de la organización comunitaria de Telimbela, se contratarán a colaboradores en el área administrativa y operativa.

El proceso de capacitación estará dirigido a las personas que estarán a cargo del área administrativa, tributaria y operacional, se dictarán talleres sobre el marco jurídico que sustenta la actividad del turismo comunitario.

Proyecto 2.

Fortalecimiento socio-organizativo:

Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la empresa comunitaria.

Este proyecto está dirigido a desarrollar competencias para quienes integren la organización turística comunitaria; tanto en lo administrativo, comercialización y legal, esto permitirá orientar las acciones para el desarrollo del Turismo Comunitario en este sector. Dentro de la capacitación un aporte fundamental será que los funcionarios de las diferentes entidades públicas aúnen esfuerzos para cumplir el objetivo

Actividades:

- Impulsar el fortalecimiento de los productos turísticos, que presentan deficiencia.
- Capacitación en administración para microempresarios.
- Capacitación en ambiente y manejo de recursos naturales.
- Capacitación en turismo comunitario.

Programa 2.

Tabla 32. Modelo de Gestión de Turismo.

Línea estratégica / programa	Fortalecimiento comunitario
Modelo de gestión de turismo comunitario, que permita el fortalecimiento organizativo para generar oferta de servicios turísticos.	
Objeto	Diseñar un modelo de gestión de turismo comunitario, que permita el fortalecimiento organizativo para generar oferta de servicios turísticos.
Proyecto	Creación de la empresa de turismo comunitario Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la empresa comunitaria.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Cronograma de la Conformación de la Empresa Comunitaria

Tabla 33. Cronograma de la Conformación de la Empresa Comunitaria.

Conformación de la Empresa Comunitaria	Año 1		Año 2		Responsable	Presupuesto ($)
	1s	2s	1s	2s		
Creación de la empresa de turismo comunitario					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	1.200,00
Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la empresa comunitaria.					Ministerio de turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	1.600,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Programa 3.

Adecuación de Lugares de Alojamiento y Alimentación

Objetivo

Este proyecto está dirigido a prestadores de servicios que desarrollen sus actividades empíricamente en el que se gestionará con la parroquia para la gestión del financiamiento por parte de las entidades financieras.

Actividades:

- Readecuar los locales de gastronomía mediante el apoyo de los GAD, s locales (Gad Municipal de Chimbo y Gad Parroquial de Telimbela).
- Regenerar los establecimientos que brindan servicios de alojamientos para aumentar la oferta der este servicio.

Programa 3

Tabla 34. Adecuación de lugares de alojamiento y alimentación.

Línea Estratégica / programa	Adecuación de lugares de alojamiento y alimentación
Que los establecimientos gastronómicos y de alojamiento comunitario mejoren su condición y su infraestructura.	
objeto	Organizar grupos de trabajo para realizar el respectivo mantenimiento de los lugares turísticos.
proyecto	Presentar un mejor diseño acorde al turismo comunitario de los locales de gastronomía y de alojamiento comunitario, familiares que existen en Telimbela

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Cronograma de la Adecuación de Lugares de Alojamiento y Alimentación

Tabla 35. Cronograma de la Adecuación de Lugares de Alojamiento y Alimentación.

Adecuación de Lugares de Alojamiento y Alimentación	año 1		año 2		Responsable	Presupuesto
	1s	2s	1s	2s		
Presentar un mejor diseño acorde al turismo comunitario de los locales de gastronomía y de alojamiento comunitario, familiares que existen en Telimbela					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	3.200,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Programa 4.

Formación de Capacidades Locales para la Oferta de Servicios Turísticos

Proyecto 4. Capacitación y formación de los Asociados.

La capacitación de los asociados tiene relación a la adquisición de conocimientos en turismo comunitario, al desarrollo de habilidades para emprender en negocios rentables que sea un complemento a los servicios que da la organización comunitaria y a la manera de cómo manejar los recursos naturales de manera sostenible. Por lo tanto, la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo

La formación abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al asociado entender el funcionamiento del sistema administrativo y operativo de la organización comunitaria de los proyectos desarrollados y los que se desarrollaran de manera práctica. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, que viene a agilizar los procesos y

llevar a la empresa comunitaria a generar un valor agregado y contribuir a la mejora duradera.

Actividades

- Capacitación en turismo comunitario.
- Capacitación para el emprendimiento.
- Capacitación en administración para los microempresarios.
- Capacitación en ambiente y manejo de recursos naturales.
- Capacitación para guías locales

Formación de los Asociados

Tabla 36. Formación de los Asociados.

Línea Estratégica / Programa	Formación de los Asociados de la Organización Comunitaria
Formación de los asociados de la organización comunitaria	
Objeto	Capacitar a los socios de la empresa comunitaria para el desarrollo sustentable y sostenible del turismo comunitario de Telimbela.
Proyecto	Formar a los prestadores de servicios en actividades que direccionen el desarrollo del turismo

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Cronograma de la Formación de los Asociados de la Organización Comunitaria.

Formación de los asociados de la Organización Comunitaria		Año 1		Año 2		Responsable	Presupuesto
		1s	2s	1s	2s		
Proyecto	Acciones						
Formar a los prestadores de servicios en actividades que direccionen el desarrollo del turismo.	Capacitación en turismo comunitario.					Ministerio de Turismo GAD Parroquial Telimbela Comunidad	1.200,00
	Capacitación para el emprendimiento.					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	1.200,00
	Capacitación en administración para los microempresarios.					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	1.200,00
	Capacitación en ambiente y manejo de recursos naturales.					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	1.200,00
	Capacitación a guías locales					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	2.200,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Programa 5.

Mercadeo del Producto Turístico

Objetivo. Comercializar los productos turísticos que oferta la empresa turística

Proyecto 5. Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos dentro de la comunidad.

La conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la comunidad, será necesaria para mercadear los productos y servicios que brinda la empresa.

Los canales de comercialización serán directos e indirectos, mediante alianzas estratégicas con el objeto de lograr la máxima eficiencia en ventas.

La venta directa de los productos turísticos por parte de la empresa comunitaria, tiene ventajas, tales como:

Mayor control de la comercialización.

Gran flexibilidad para reaccionar a los cambios del mercado.

Mayor eficacia de los esfuerzos por relaciones interpersonales.

Posibilidad de rápida aplicación local de las innovaciones.

Los paquetes turísticos que oferta la empresa comunitaria de Telimbela será comercializada mediante Intermediaria de turismo, que son aquellas que elaboran y venden sus propios paquetes turísticos ofertados en la empresa comunitaria. La ventaja que se tendrá al comercializar el producto son las siguientes:

Mayor garantía de promoción por medios más eficientes.

Mayor cobertura de la comercialización.

Reducción de gastos operativos.

Fortalecimiento del sector por alianza.

Actividades

- Adecuación de una oficina de coordinación y operación turística.
- Alianzas estratégicas para la comercialización

Proyecto 2.

Producción de folleterías, Sitio Web.

La elaboración de trípticos, folletos afiches, página Web, E- mail, tiene mucha importancia, con el objeto de comercializar los productos que ofrece la empresa comunitaria. La información que contienen estos medios de información, parte de la situación en que se encuentra la comuna de Telimbela en relación al turismo y al mercado potencial a donde se quiere llegar.

Actividades:

Diseño de la página Web: (www.turismocomunitariotelimbela.ec).

Diseño de trípticos de la comunidad

Tabla 37. Diseño de Trípticos de la Comunidad.

Línea estratégica / programa	Mercadeo de Productos Turísticos
Es necesario tomar en cuenta herramientas de comercialización que orienten al mercado con el producto estrella la Ruta Ecológica Mama Rumi que satisfagan las necesidades del turista	
Objeto	Comerciar la oferta turística de la empresa comunitaria.
Proyecto	1. Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la comunidad. 2. Producción de folleterías y Sitio Web

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Mercadeo de Productos Turísticos	Año 1		Año 2		Responsable	Presupuesto
	1s	2s	1s	2s		
Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la comunidad.					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	3.200,00
Producción de folleterías y Sitio Web					Ministerio de Turismo Gad Parroquial Telimbela Comunidad	12.000,00

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado: Rolando Camacho

Presupuesto General.

Tabla 38. Presupuesto General.

Programa	PROYECTO	MONTO
Fortalecimiento Comunitario	Creación de la empresa de turismo comunitario Fortalecimiento socio-organizativo:	1.200,00
	Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la empresa comunitaria.	1.600,00
Adecuación de Lugares de Alojamiento y Alimentación	Presentar un mejor diseño acorde al turismo comunitario de los locales de gastronomía y de alojamiento comunitario, familiares que existen en Telimbela	3.200,00
Formación de los asociados de la organización comunitaria	Formar a los prestadores de servicios en actividades que direccionen el desarrollo del turismo	7.000,00
Mercadeo de productos turísticos	Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la comunidad.	3.200,00
	Producción de folleterías y Sitio Web	12.000,00
TOTAL		28.200,00

5. Discusión.

El objetivo General planteado en la actual investigación fue el de diseñar una propuesta de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario para la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica Mama Rumi; luego de haber culminado con el trabajo de investigación y coincidiendo con varias fuentes secundarias se puede determinar que la parroquia Telimbela cuenta con un potencial turístico con posibilidades para generar oportunidades de desarrollo en la parroquia, debido a la presencia de atractivos turísticos que generan posibilidad de atraer turistas nacionales y luego de procesos de mejora hasta un segmento de turistas internacionales.

Han existido investigaciones previas sobre este atractivo turístico de pre y posgrado, una de ellas es (ARCOS, 2016) que han servido de pauta para fortalecer otros estudios y propuestas que se realizan en esta parroquia. Un caso muy relevante es la visita de la National Geographic y Bike Magazinne, quienes denominan a la ruta Mama Rumi como el mejor punto para montar bici en el país; debido a su geografía y contrastes de clima únicos, lo que ha servido para que nuestra provincia y país tengan un reconocimiento muy grande en el ámbito turístico a nivel mundial.

Para el (Ministerio de Turismo, 2016) los turistas nacionales y extranjeros en el Ecuador disfrutan del ejercicio y de los paisajes que ofrecen las diferentes rutas ecológicas en donde se puede realizar, caminatas, ciclismo de montaña, Cabalgatas, etc. En el país existen varias iniciativas que recogen el deporte y el turismo como una opción que están tomando las comunidades en el sector rural para generar oportunidades de desarrollo.

Es necesario recalcar que Telimbela tiene un potencial turístico importante en naturaleza y cultura pero no ha sido potencializado al desarrollo turístico de la provincia y del país; considerando que la parroquia Telimbela genera más fortalezas que debilidades y que con una adecuada planificación turística se logrará que este sector se lo considere como un atractivo natural y cultural susceptible hacer promocionado en el sector turístico.

Según el documento preparado por (Grassmann, 2011), el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Los atractivos turísticos que existen en la parroquia Telimbela, en su mayoría son recursos únicos e irrepetibles, los mismos que podrían generar una diversidad en emprendimientos turísticos en el campo operativo y de servicios de la actividad turística provocando un desarrollo económico y social de esta comunidad.

Las herramientas metodológicas para determinar el inventario de atractivos turísticos empleados en el presente trabajo son nuevas lo que dificulto su aplicación en una etapa inicial, siendo necesaria la familiarización con su uso y manejo para determinar el patrimonio turístico de la parroquia.

Se ha generado una propuesta que permitió contribuir en la construcción de un escenario donde se pueda implementar actividades con fines turísticos con el objetivo de dinamizar la economía, creando fuentes de empleo en la comunidad y contribuir a posicionar a la Provincia Bolívar como un destino turístico dentro del mercado nacional e internacional.

6. Conclusiones

- Se ha identificado el diagnóstico situacional de la parroquia Telimbela, analizando factores como los socios culturales, ambientales, productivos que permiten conocer su realidad.
- Se ha inventariado siete atractivos turísticos, de los cuales dos son manifestaciones culturales y cinco atractivos naturales, que permitió establecer el potencial turístico, el recurso turístico más importante es el Bosque Mama Rumi donde se establece la ruta ecológica denominada Mama Rumi.
- Se han definido un plan de desarrollo turístico que permite considerar elementos claves como el fortalecimiento comunitario, implementación de actividades turísticas, fortalecimiento de capacidades locales y procesos de mercadeo para el desarrollo de la parroquia Telimbela como un destino turístico definido fomentando su atractivo más importante el Bosque Mama Rumi.

7. Bibliografía.

Aguirre, A. (2002). Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural.

ARCOS, V. (2016). DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA BOLÍVAR, COMO APORTE AL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO. Guayaquil: Universidad Agraria.

Blanco, M. (11 de 2008). territorioscentroamericanos.org. Obtenido de Portal de Territorios Centroamericanos:
http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf

Bonilla, J. (2014). Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad de Quindigua Central, Parroquia Guanuno, cantón Guaranda, provincia Bolívar. Riobamba: ESPOCH.

CODESPA. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

El Comercio. (17 de Junio de 2017). Turismo en bicicleta en el Ecuador. Actualidad.

Elizondo, R. M. (14 de 05 de 2015). https://www.gob.mx/cultura. Obtenido de Turismo Cultural:
http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo9.pdf

FEPTCE. (2010). Manual de Gestión Turismo Comunitario del Ecuador. Otavalo.

FEPTCE. (2013). Plan Quinquenal de Turismo Comunitario FEPTCE.

Gad Parroquial Telimbela. (2014). PDOT Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorisl. Telimbela: Gad Telimbela.

Gaibor, M. (12 de Julio de 2017). Competencia Mama Rumi. (C. Rolando, Entrevistador)

Garcia, T., & Cano, M. (2005). Una Técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación de las organizaciones. México DF.

Grassmann, P. Z. (2011). EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE UN TERRITORIO. "Turismo rural" del Observatorio europeo LEADER. Extremadura, España.

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. Mexíco: Editorial Patria.

Hurtado, T. (26 de 02 de 2014). https://es.slideshare.net/. Obtenido de Turismo Comunitario: https://es.slideshare.net/ToniHurtado/turismo-cultural-31679230

Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). Marketing. Mexico DF: Person Education.

LOEPS. (2009). Ley Orgánica de Economía Social y Solidaria.

Luque, Y. (23 de 09 de 2013). http://www.monografias.com/. Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml

Medina Galo, & Mena Patricio. (2000). Páramo. Quito: Abya Yala.

Ministerio de Turismo. (2002). Ley de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2010). Conceptualización de Turismo Comunitario. Registro Oficial 154 del 19 de Marzo de 2010.

Ministerio de Turismo. (2010). PLANDETUR 2020. Quito.

Ministerio de Turismo. (2016). Manual para el Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador.

Ministerio de Turismo. (12 de Octubre de 2016). www.turismo.gob.ec. Obtenido de 'Mama Rumi', competencia ciclística extrema, se realiza en Ecuador: www.turismo.gob.ec

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). Reglamento General a La Ley de Turismo. Decreto Ejecutivo 1186. Quito.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. Quito.

Ministerio del Ambiente. (2017). Plan de Maejo RPFCH. Riobamba.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). Clasificación Ecológica. Quito.

Nájera, E. (02 de 28 de 2013). https://www.slideshare.net/. Obtenido de Diagnostico situacional: https://www.slideshare.net/kheiron/diagnstico-situacional

OMT. (2002). El mercado inglés del ecoturismo. Madrid: OMT.

OMT. (28 de 11 de 2005). http://lmd.unwto.org/. Obtenido de Organizacion Mudial de Turismo: http:media.unwto.org/es/content/enterner.elturismo-glosario-basico.

OMT. (2009). AGENDA PARA PLANIFICADORES LOCALES: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL. Madrid: Organizacion Mundial de Turismo.

Papin. (05 de 09 de 2012). http://www.buenastareas.com. Obtenido de Manual para la elaboración de diagnóstico situacional : http://www.buenastareas.com/ensayos/Manual-Para-La-

Pijame. (28 de 02 de 2010). http://www.buenastareas.com. Obtenido de Que es el Diagnostico: http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Diagnostico/142407.html

Reinoso, H. A. (2014). PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO PARA LA COMUNIDAD. Riobamba.

Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. (2016). Informe de visitación y actividades dentro del Area Protegida. Riobamba.

Sabino, C. (2010). El proceso de Investigación.

Sánchez, G. (2016). Informe Potencialidad Turística Ruta Ecológica Mama Rumi. Guaranda: Ministerio de Turismo.

Santaella, C. (23 de 09 de 2013). www.monografias.com. Obtenido de Diagnostico Turistico: http://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml

Swisscontact. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. Lima: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

Torres, M. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. . Consultado en Mayo 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf.

Valencia Alcivar, S., & Ayon Jo, H. (2009). El cicloturismo y su aporte a la oferta turística. Espol.

Vera, F. (1997). Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificacióny gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.

Weiers, R. (2004). Investigación de Mercados. México DF: Prentice Hall.

Zeitham, V., & Bitner, M. (2003). Services marketing: Integrating customer focus across the firm. New York: McGraw Hill.

8. ANEXOS

Anexo N°1.

Tabla 39. Matriz del Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	**Impactos** La actividad turística permite que exista un incremento en el nivel de ingresos de las familias de la Parroquia Telimbela.	**Medios de Verificación** Informes Inventario de emprendimientos	**Sostenibilidad** La población de Telimbela está dispuesto a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.
Propósito Fomentar el desarrollo turístico y el fortalecimiento organizativo de una ruta ecológica Mama Rumi en la parroquia Telimbela, cantón Chimbo.	**Resultados** 20 familias de la parroquia Telimbela se vinculan a la oferta de servicios turísticos a partir del primer año.	**Medios de Verificación** Informes. Registro de turistas. Encuestas de satisfacción. Sistema de seguimiento y evaluación.	**Supuesto** La población de Telimbela está dispuesto a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.

Componentes/Productos	**Productos**	**Medios de Verificación**	**Supuesto**
1. Diagnóstico situacional que posibilite determinar la situación socio cultural, productivo y ambiental de la parroquia Telimbela.	Al finalizar el proyecto existirán 20 ideas de emprendimientos familiares de la parroquia vinculados a la actividad turística.	Informes Fotografías Inventario de emprendimientos	La población de Telimbela está dispuesto a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.
Actividades 1.1 Trabajo de campo para recopilación del diagnostico 1.2 Revisión de Fuentes secundarias PDOT Telimbela 1.3 Análisis de los resultados obtenidos.	Al finalizar el informe se cuenta con 1 diagnostico situacional de la parroquia	Informes Fichas Encuestas Fotografías	La población de Telimbela está dispuesta a brindar la información necesaria para la elaboración del informe que propone el desarrollo turístico.

Componentes/Productos	**Productos**	**Medios de Verificación**	**Supuesto**
2. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia para determinar el potencial turístico.	Al finalizar el informe se identificaran el 100% de atractivos turísticos propuestos.	Informes Fichas del Inventario Fotografías	La población de Telimbela está dispuesto a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.
Actividades 2.1 Georreferenciar la ruta 2.2 identificación de los recursos turísticos 2.3 Jerarquización de los atractivos 2.4 Desarrollo del Informe	Al finalizar el proyecto se cuenta con información necesaria para levantar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia	Informes Señales Facilidades	La población de Telimbela está dispuesto a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.

Componentes/Productos 3. Plan de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario en la parroquia Telimbela, a través de la ruta ecológica "Mama Rumi".	Al Finalizar el informe se cuenta con una propuesta de desarrollo turístico y fortalecimiento comunitario	Informes Fotografías Video	La población de Telimbela está dispuesta a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.
Actividades 3.1 Reuniones de planificación con líderes de la parroquia 3.2 Reuniones participativas para elaborar la propuesta 3.3 Sistematización de la información 3.4 Desarrollo de la	Al finalizar el informe se cuenta con una propuesta para el desarrollo y fortalecimiento de la parroquia Telimbela	Informes Programas y proyectos	La población de Telimbela está dispuesta a hacer parte de esta propuesta de desarrollo turístico.

propuesta y del fortalecimiento organizativo			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	3	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
CASCADA CHONTA PUCARA		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.684720820	-79.183582723	1.160

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	N/A
c. Nombre del Administrador:	FAMILIAS GARCIA	d. Cargo que ocupa:	N/A
e. Teléfono / Celular:	NO CUENTA	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: LA CASCADA SE ENCUENTRA EN PROPIEDAD DE VARIOS COMUNEROS.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☑	d. Rural	☐	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: EPOCA DE VERANO DE MAYO A DICIEMBRE

Observaciones: LIBRE INGRESO

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN JOSE DE CHIMBO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	42,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1.684720820	Long.: 79.183582723

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	1.681033462 79.028224223	1.673040167 79.100780336	9	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑	1.673040167 79.100780336	1.678916928 79.185187607	26,4	EMPEDRADO	Regular	
Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN HASTA TERCER ORDEN						

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	texto								

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	
Observaciones:	N/A		

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐		
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐		
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique									
Observaciones:	TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)												

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	CHIMBO - TELIMBELA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones:	N/A										

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones:	NO EXISTE SEÑALETICA					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:	N/A		Observaciones:	N/A	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	N/A				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☑	1	-1.678916928 -79.185187607		☐	☐	☑	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☑	2	-1.678916928 -79.185187607		☐	☐	☑	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	texto	☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☑	1	-1.667275993 -79.172240549		☐	☐	☑	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	ALGUNAS FACILIDADES TURISTICAS EXISTEN DENTRO DE LA PARROQUIA TELIMBELA

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑	
a. En el Atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☑ Otro ☑
Especifique: texto	Especifique: EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA.
Observaciones:	PARA ACCEDER A ESTOS SERVICIOS TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HASTA EL CANTÓN CHIMBO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	LAS INSTITUCIONES COMPETENTES DEBEN BRINDAR MAYOR CUIDADO AL SENDERO Y CASCADA Y TENER SEÑALETICA QUE SEA AMIGABLE AL MEDIO PARA ACCEDER AL ATRACTIVO						

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☑	Especifique:	DESCONOCIMIENTO Y FALTA DE INTERES POR COMUNEROS PROVOCAN QUE EL ATRACTIVO ESTE OLVIDADO				
Observaciones:	QUE LAS AUTORIDADES TRABAJEN CON FAMILIAS QUE ESTÁN CERCA AL ATRACTIVO PARA CUIDAR EL SENDERO Y LA CASCADA Y TRATAR DE NO ALTERAR CON ACTIVIDADES AGRÍCOLAS PARA CONSERVAR SU BELLEZA NATURAL						

6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	REALIZAR CAPACITACIONES CON LA GENTE QUE SE DEDICA A LA AGRICULTURA PARA NO DAÑAR SU ENTORNO NATURAL.						

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	texto				
Observaciones:	TRATAR DE DISMINUIR DAÑOS CAUSADOS POR ACTIVIDADES AGRICOLAS Y MANTENER SU ATRACTIVO Y ENTORNO CONSERVADO, REALIZANDO UN ESTRATEGIAS DE CUIDADO A LOS ATRACTIVOS.						

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto
c. Alcance:	texto				
Observaciones:	N/A				

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

7.1 Servicios Básicos ☑	
a. En el atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: EN EL LUGAR SI EXISTE SERVICIO DE AGUA POTABLE	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: CNEL	Especifique: CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☑ Red pública

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: GAD CANTONAL CHIMBO REALIZA RECORRIDO POR LA ZONA	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: IMPLEMENTAR SEÑALETICA YA QUE NO EXISTE

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC EN LA PARROQUIA EXISTE UNA UNIDAD DE POLICIA NACIONAL COMUNITARIA

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija	☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija	☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil	☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐	Móvil	☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital	☑	Telefonía móvil ☐		Satelital	☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: EN EL SECTOR DEL ATRACTIVO EXISTE SEÑAL TELEFONICA A TRAVES DE TELEFONO SATELITAL.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☑

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☑
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: EN EL ATRACTIVO SE VE AFECTADO POR POSIBLES INCENDIOS FORESTAL QUE PODRÍAN PRESENTARSE POR CAUSA DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐		Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐	Especifique:		
EN LA PARROQUIA TELIMBELA EXISTE UN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENANZA TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TELIMBELA EN LA QUE SE MENCIONA AL ATRACTIVO.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
N/A					

Observaciones: NO HABLA DE ESTRATEGIAS EN EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro ☑	texto

Observaciones: SE PRACTICA RHAPEL EN LA CASCADA

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: N/A

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☑	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☑	j. Camping	☑
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☑	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐		

Observaciones: texto

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☑	VISITA A TRAPICHES TRADICIONESLES
Observaciones:	EXISTE VIVIENDAS DONDE SE PUEDE ACCEDER PARA OBSERVAR LA PRODUCCIÓN DE LICOR Y PANELA				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☑	Nombre: GAD CANTONAL CHIMBO Y GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	☑	Nombre: FOTOGRAFÍAS DE CASCADAS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN CANTONAL	Ninguna

Observaciones: DENTRO DE LA PROMOCIÓN DEL GAD CANTONAL CHIMBO, SE HABLA SOBRE CASCADAS DE TELIMBELA PARA VISITAR

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: N/A

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐		texto		0
Baja (meses)	☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: NO CUENTA

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	40	Días feriados	50	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: SEGÚN GAD PARROQUIAL TELIMBELA VISITAN CONSTANTE MENTE LA CASCADA LOS FINES DE SEMANA Y FERIADOS

12. RECURSO HUMANO							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐	0			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	NO EXISTE UNA ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CASCADA CHONTA PUCARÁ SE ENCUENTRA UBICADA EN UN SECTOR RICO EN FLORA, DONDE SE PUEDE ENCONTRAR VARIAS ESPECIES EN ORQUÍDEAS, ADEMÁS CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y SU SENDERO QUE TIENE UNA FORMACIÓN NATURAL ACOMPAÑADA DE UNA HERMOSA VEGETACIÓN Y FRUTOS TÍPICOS DE LA ZONA DONDE SE PUEDE DELEITAR LOS TRADICIONALES GUIONES Y TAGUA; EL LUGAR POSEE DOS HERMOSAS CASCADAS CON UNA CAÍDA LIBRE DE 60 METROS APROXIMADAMENTE QUE DA UNA FORMA DE VELO, SIENDO UN MOTIVO MÁS PARA VISITAR EL ATRACTIVO.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B041'05.0%22S+79%C2%B011'00.9%22W/@-1.665893,-79.1861102,7704m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.6847208!4d-79.1835827

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIVAR	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTORA DEL PROYECTO	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	3	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
CASCADA DEL TESORO		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA - ENTRE EL TESORO Y ASHCUACA	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.645754116	-79.152239952	1.413

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	GAD CANTONAL CHIMBO
c. Nombre del Administrador:	ING. JOMAIRA NARANJO	d. Cargo que ocupa:	RESPONSABLE DE TURISMO GAD CHIMBO
e. Teléfono / Celular:	(+593999572726)	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: LA CASCADA SE ENCUENTRA EN PROPIEDAD DE VARIOS COMUNEROS.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☑	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: MAYORMENTE EN EPOCA DE VERANO DE MAYO A DICIEMBRE

Observaciones: LIBRE INGRESO

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN JOSE DE CHIMBO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.645754116	Long.: -79.152239952

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-1.681033462 -79.028224223	-1.673040167 -79.100780336	15	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☐					Regular

	c. Tercer orden ☑	-1.673040167 -79.100780336	=O113	25	EMPEDRADO	Regular	
Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN HASTA TERCER ORDEN						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	N/A								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐			Internacional: ☐					
Observaciones:	N/A								

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐		
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐		
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique									

Observaciones: TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	CHIMBO - TELIMBELA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐

Observaciones: N/A

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones: NO EXISTE SEÑALETICA

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS — **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	INFORMACIÓN DE CATASTRO ACTUAL			

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:	N/A		Observaciones:	N/A	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A					N/A	texto				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☑	1	-1.648723369 -79.155786589	N/A	☐	☐	☑	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☑	2	-1.648723369 -79.155786589	N/A	☐	☐	☑	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	N/A	☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	N/A	☐	☐	☑	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	ALGUNAS FACILIDADES TURISTICAS EXISTEN DENTRO DE LA PARROQUIA TELIMBELA

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑	
a. En el Atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☑ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☑ Otro ☑
Especifique: texto	Especifique: EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA.
Observaciones:	PARA ACCEDER A ESTOS SERVICIOS TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HASTA EL CANTÓN CHIMBO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	LAS INSTITUCIONES COMPETENTES DEBEN BRINDAR MAYOR CUIDADO AL SENDERO Y CASCADA Y TENER SEÑALETICA QUE SEA AMIGABLE AL MEDIO PARA ACCEDER AL ATRACTIVO						

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☑	Especifique:	DESCONOCIMIENTO Y FALTA DE INTERES POR COMUNEROS PROVOCAN QUE EL ATRACTIVO ESTE OLVIDADO				
Observaciones:	QUE LAS AUTORIDADES TRABAJEN CON FAMILIAS QUE ESTÁN CERCA AL ATRACTIVO PARA CUIDAR EL SENDERO Y LA CASCADA Y TRATAR DE NO ALTERAR CON ACTIVIDADES AGRÍCOLAS PARA CONSERVAR SU BELLEZA NATURAL						

6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	REALIZAR CAPACITACIONES CON LA GENTE QUE SE DEDICA A LA AGRICULTURA PARA NO DAÑAR SU ENTORNO NATURAL.						

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	texto				
Observaciones:	TRATAR DE DISMINUIR DAÑOS CAUSADOS POR ACTIVIDADES AGRICOLAS Y MANTENER SU ATRACTIVO Y ENTORNO CONSERVADO, REALIZANDO UN ESTRATEGIAS DE CUIDADO A LOS ATRACTIVOS.						

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto
c. Alcance:	texto				
Observaciones:	N/A				

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐

7.1 Servicios Básicos ☑	
a. En el atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: EN EL LUGAR SI EXISTE SERVICIO DE AGUA POTABLE	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: CNEL	Especifique: CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☑ Red pública

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: GAD CANTONAL CHIMBO REALIZA RECORRIDO POR LA ZONA	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: IMPLEMENTAR SEÑALETICA YA QUE NO EXISTE

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: N/A

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC EN LA PARROQUIA EXISTE UNA UNIDAD DE POLICIA NACIONAL COMUNITARIA

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija	☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija	☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil	☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐	Móvil	☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital	☑	Telefonía móvil ☐		Satelital	☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: EN EL SECTOR DEL ATRACTIVO EXISTE SEÑAL TELEFÓNICA A TRAVÉS DE TELÉFONO SATELITAL.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia	☑

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☑
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: EN EL ATRACTIVO SE VE AFECTADO POR POSIBLES INCENDIOS FORESTAL QUE PODRÍAN PRESENTARSE POR CAUSA DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y LA FALTA DE TOMA DE CONCIENCIA SOBRE EL MEDIO NATURAL

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐		Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐	Especifique:		
EN LA PARROQUIA TELIMBELA EXISTE UN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENANZA TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TELIMBELA EN LA QUE SE MENCIONA AL ATRACTIVO.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
texto					

Observaciones: NO HABLA DE ESTRATEGIAS EN EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☑	texto	

Observaciones: SE PRACTICA RHAPEL EN LA CASCADA CUANDO EL CAUDAL NO ESTA FUERTE

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: N/A

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☑	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☑	j. Camping	☑		
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☑	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐				

Observaciones: ES UN LUGAR NATURAL QUE NO HA SIDO DESARRROLLADO PERO SI SE PUEDE REALIZAR LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS ANTERIORMENTE

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☑	VISITA A TRAPICHES TRADICIONESLES
Observaciones:	EXISTEN VIVIENDAS DONDE SE PUEDE COORDINAR ALIMENTACIÓN CON MATERIALES TÍPICOS Y PRODUCTOS DE LA ZONA. TALES COMO PREPARACIÓN DEL ARROZ EN CAÑA DE GUADUA.				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre:	texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☑	Nombre:	GAD CANTONAL CHIMBO Y GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☑	Nombre:	FOTOGRAFÍAS DE CASCADAS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN CANTONAL	Ninguna
Observaciones:	DENTRO DE LA PROMOCIÓN DEL GAD CANTONAL CHIMBO, SE HABLA SOBRE LA IMPORTANCIA DE CASCADAS DE TELIMBELA.			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: NO CUENTA

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: NO CUENTA

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	40	Días feriados	50	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐		

Observaciones: SEGÚN GAD PARROQUIAL TELIMBELA VISITAN CONSTANTE MENTE LA CASCADA LOS FINES DE SEMANA Y FERIADOS

12. RECURSO HUMANO								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐	0			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	NO EXISTE UNA ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CASCADA DEL TESORO SE ENCUENTRA UBICADA EN UN SECTOR RICO EN FLORA Y FAUNA, DONDE SE PUEDE ENCONTRAR VARIAS ESPECIES EN ORQUÍDEAS, ADEMÁS CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y UN SENDERO DE NIVEL MEDIO DE DIFICULTAD, TIENE UNA FORMACIÓN NATURAL EL SENDERO QUE ES ACOMPAÑADA DE UNA HERMOSA VEGETACIÓN; ESTE LUGAR TIENE UNA CASCADA QUE DA UNA FORMA SIMILAR A UNA CATARATA DE UNOS 25 METROS DE ALTO APROXIMADAMENTE Y DE LARGO UNOS 30 METROS APROX, UN LUGAR ENCANTADOR PARA DISFRUTAR EN FAMILIA.

14. ANEXOS

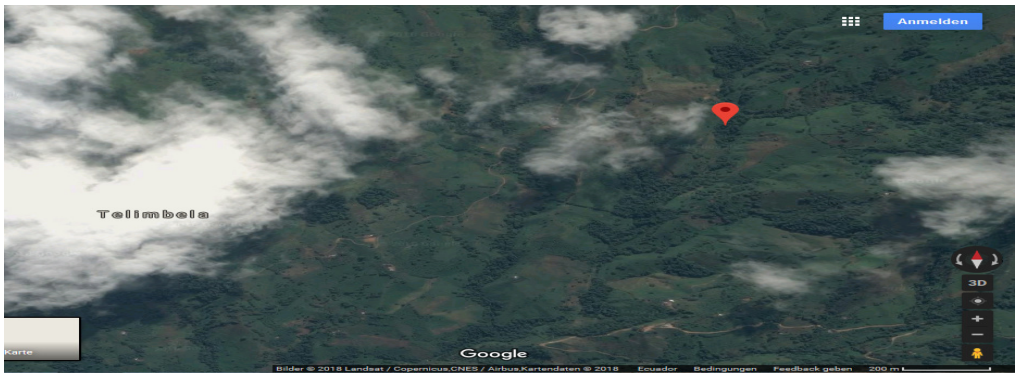
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B038'44.7%22S+79%C2%B009'08.1%22W/@-1.6489966,-79.1619946,1636m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.6457541!4d-79.15224

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIVAR	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTORA DEL PROYECTO	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	3	5	5	A	N	0	5	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
BOSQUE MAMA RUMI		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	BOSQUES	CEJA DE SELVA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.659425920	-79.123113580	2.440

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	GAD CANTONAL CHIMBO
c. Nombre del Administrador:	ING. JOMAIRA NARANJO	d. Cargo que ocupa:	RESPONSABLE DE TURISMO GAD CHIMBO
e. Teléfono / Celular:	(+593999572726)	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: BOSQUE MAMA RUMI SE ENCUENTRA EN PROPIEDAD DE VARIOS COMUNEROS.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas:	☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: de Mayo a Diciembre

Observaciones: TRATAR DE MANTENER SEÑALETICA DE CUIDADOS DEL MEDIO AMBIENTE PARA LAS PERSONAS QUE INGRESAN A SENDERO

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN JOSE DE CHIMBO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1,659425920°	Long.: -79,123113580°

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	1.681033462 79.028224223	1.666777313 79.067333429	9	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☑	1.666777313 79.067333429	1.652856212 79.108455300	4	LASTRADO	Regular

	c. Tercer orden ☑	1.652856212 79.108455300	1.659416817 79.123050689	4	EMPEDRADO	Regular	
Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN HASTA TERCER ORDEN						

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	texto								

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	
Observaciones:	texto		

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☑	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☑	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐		
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐		
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique									
Observaciones:	TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)												

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
SERVICIO DE TRANSPORTE DE TAXIS SAN JOSE DE CHIMBO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☐	☐	☐	☐	GUARANDA TELIMBELA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones:	N/A										

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑	Estado (U)	Bueno	☑	Regular	☐	Malo ☐
Observaciones:	LA SEÑALETICA EXISTENTE SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	INFORMACIÓN OBTENIDA DE MEDIANTE CATASTRO			
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	EXISTEN DOS RESTAURANTES QUE NO SON REGISTRADOS				Observaciones:	texto			
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	texto					Observaciones:	texto				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☑	2	1.652856212 79.108455300		☐	☑	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☑	3	1.652856212 79.108455300		☐	☐	☑	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	1.659416817 79.123050689		☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☑	1	1.667275993 79.172240549		☐	☐	☑	☐
e. Otros ☑			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	DENTRO DE LA RUTA ECOLÓGICA MAMA RUMI EXISTE MIRADORES NATURALES QUE PRESENTA UNA BELLEZA ESCÉNICA AL MEDIO AMBIENTE						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	☑						
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☑	Venta de artesanías y merchandising	☑
Casa de cambio	☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio	☐	Cajero automático ☑	Otro ☑
Especifique: texto				Especifique:	EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA Y CICLISMO DE MONTAÑA		
Observaciones:	N/A						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	LAS INSTITUCIONES COMPETENTES DEBEN BRINDAR MAYOR CUIDADO AL SENDERO Y TENER SEÑALETICA QUE SEA AMIGABLE AL MEDIO.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☑	Especifique:	QUE EXISTE UN CONTRIOL PARA UN MAYOR CUIDADO DEL MEDIO CUANDO ENTRAN VISITANTES				
Observaciones:	EN LA EPOCA DE INVIERNO EL SENDERO QUE ESTA DENTRO DEL BOSQUE SE VE AFECTADO DEBIDO A LAS CONSTANCIAS PRECIPITACIONES.						
6.2 Entorno (U)	☑						
a. Conservado	☑	b. Alterado	☐	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	SU ENTORNO ESTA CONSERVADO YA QUE NO SE REALIZAN ACTIVIDADES QUE OCASIONEN UN IMPACTO AMBIENTAL, ACTIVIDADES DE LA MANO DEL HOMBRE.						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☑	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☑	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	texto				
Observaciones:	EL SENDERO SE PUEDE VER AFECTADO POR POSIBLES FENOMENOS NATURALES Y FALTA DE ORZANIZACIÓN DE PERSONAS DEL SECTOR						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	☐						
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	texto						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos	☑						
a. En el atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Agua:	☐			Agua	☑		
Especifique:	texto			Especifique:	POTABLE		
Energía eléctrica:	☐			Energía eléctrica	☑		
Especifique:	texto			Especifique:	CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD		
Saneamiento:	☐			Saneamiento:	☑	Red pública	

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☑
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	10	0	texto	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	15	0	texto	☑	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☑	Protección de los elementos del atractivo	0	3	0	texto	☑	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: TRATAR DE QUE LA SEÑALETICA SE IMPLEMENTE EN MATERIAL AMIGABLE AL MEDIO								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0
Observaciones: texto					

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		EN LA PARROQUIA TELIMBELA SE ENCUENTRA UNA UPC

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija	☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija	☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil	☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐	Móvil	☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital	☑	Telefonía móvil ☐		Satelital	☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: TRTABAJAR PARA TENER SEÑAL DE SERVICIO A CELULAR

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☑

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☑	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☑
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: EL SENDEROPUEDE VERSE AFECTADO POR FENOMENOS DE ORGEN NATURAL Y OCACIONADOS POR LA MANO DEL HOMBRE

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐ Año de elaboración: 2015

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☑ NO ☐ Especifique:

EN LA PARROQUIA TELIMBELA EXISTE UN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENANZA TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TELIMBELA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

Observaciones: NO EXISTE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL QUE PERMITA TRABAJAR EN ESTRATEGIAS SOBRE EL ATRACTIVO

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☑	DOWNHILL	

Observaciones: SE PRACTICA RHAPEL EN CASCADAS

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☑	c. Senderismo	☑	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☑	i. Caminata	☑	j. Camping	☑		
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☑	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☑	OBSERVACION DE PIEDRAS PETROGLIFICOS			

Observaciones: SE REALIZA VARIOS DEPORTES DE AVENTURA

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑								
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☑	c. Visita a talleres artísticos	☐			
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑			
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐			
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐	texto		
Observaciones:	SE PUERE REALIZAR FOTOGRAFIAS IMPRESIONANTES							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☑ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	☑	Nombre:	A TRAVES DE FACEBOOK DE "SUPER DAOWNHILL MAMA RUMI SE PROMOCIONA LA RUTA"	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☑	Nombre:	VARIAS RADIOS DE LA PROVINCIA BOLIVAR PARTICIPAN EN LA PROMOCIÓN DE MAMA RUMI.	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☑	Nombre:	HOJAS VOLANTES	Ninguna

Observaciones: texto

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☐ **Especifique:** texto

Observaciones: N/A

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses) ☐		texto		0	

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: N/A

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	10	Fines de semana	20	Días feriados	50	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: EN TEMPORADAS BAJAS SE PRESENTAN LA CANTIDAD DE TURISTAS MENCIONADOS ANTERIORMENTE

12. RECURSO HUMANO							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	1			d. Número de personas especializadas en turismo ☑	1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	QUE LOS GADS TENGA MAS PERSONAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL SENDERO										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

DENTRO DEL BOSQUE MAMA RUMI EXISTE UN SENDERO DE GRAN IMPORTANCIA E INTERÉS, DEBIDO A LA HISTORIA QUE TIENE EL SENDERO Y SU GRAN CANTIDAD DE VEGETACIÓN Y OBSERVACIÓN DE DISTINTAS ESPECIES DE ANIMALES QUE LO HACE UN RECORRIDO ÚNICO PARA LOS TURISTAS QUE SE DAN CITA EN ESTE SENDERO, ADEMÁS DE CONTAR CON MIRADORES NATURALES QUE CONLLEVAN UNA VISTA ESPECTACULAR.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B039'33.9%22S+79%C2%B007'23.2%22W/@-1.6594259,-79.1253023,780m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.6594259!4d-79.1231136

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIVAR	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTORA DEL PROYECTO	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	3	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CASCADA SAN FRANCISCO

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.629510964	-79.178780701	1.479

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	PROPIEDAD PRIVADA
c. Nombre del Administrador:	FAMILIA PAREDES	d. Cargo que ocupa:	JEFE DE FAMILIA
e. Teléfono / Celular:	N CUENTA	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: LA CASCADA SE ENCUENTRA EN PROPIEDAD DEL SR. SANDRO PAREDES, UBICADA EN EL MISMO SECTOR.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☑	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo	☐	Dinero Electrónico	☐	Depósito Bancario	☐	Tarjeta de Débito	☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	☐	Transferencia Bancaria	☐	Cheque	☐		

g. Meses recomendables de visita: EN SU MAYORIA EPOCA DE VERANO DE MAYO A DICIEMBRE

Observaciones: REALIZAR VISITAS EN LAS HORAS DETALLADAS ANTERIORMENTE

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN JOSE DE CHIMBO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1.683074742	Long.: 79.026083684

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	1.681033462 79.028224223	1.673040167 79.100780336	15	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑	1.673040167 79.100780336	1.630308228 79.180442358	25	EMPEDRADO	Regular	
Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN Y TERCER ORDEN						

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	N/A								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:	N/A								

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique			
Observaciones:	TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
SERVICIO DE TRANSPORTE DE TAXIS SAN JOSE DE CHIMBO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☐	☐	☐	☐	GUARANDA TELIMBELA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones:	N/A				

4.5 Señalización ☑

a. Señalización de aproximación al atractivo ☑	Estado (U)	Bueno ☑	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones:	LA SEÑALETICA EXISTENTE SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐			
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	INFORMACIÓN OBTENIDA DE MEDIANTE CATASTRO			

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	INFORMACIÓN MEDIANTE CATASTRO			

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:	N/A		Observaciones:	N/A	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	N/A				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☑	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☑
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☑	1	1.630308228 79.180442358		☐	☐	☑	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☑	☐
	Áreas de acampar	☑	1	1.630308228 79.180442358		☐	☐	☑	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	1.667275993 79.172240549		☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☑	1	1.667275993 79.172240549		☐	☐	☑	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	ALGUNAS FACILIDADES TURISTICAS EXISTEN DENTRO DE LA PARROQUIA TELIMBELA						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	☑						
a. En el Atractivo	☐			**b. En la ciudad o poblado cercano**	☑		
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☑	Venta de artesanías y merchandising	☑
Casa de cambio	☐	Cajero automático	☐	Otro	☐	Casa de cambio	☐
Especifique:	texto			Especifique:	EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA.		
Observaciones:	PARA ACCEDER A ESTOS SERVICIOS TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HASTA EL CANTÓN CHIMBO						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	LAS INSTITUCIONES COMPETENTES DEBEN BRINDAR MAYOR CUIDADO AL SENDERO Y TENER SEÑALETICA QUE SEA AMIGABLE AL MEDIO Y CUIDAR EL AREA NUTURAL SIN ALTERAR LA MANO DEL HOMBRE.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☑	Especifique:	QUE EXISTE UN CONTRIOL PARA UN MAYOR CUIDADO DEL MEDIO CUANDO ENTRAN VISITANTES				
Observaciones:	PRESTAR MAYOR TENCIÓN CON FAMILIAS QUE ESTAN CERCA AL ATRACTIVO PARA CUIDAR EL SENDERO Y NO ALTERAR CON ACTIVIDADES AGRICOLAR Y VELAR POR CONSERVAR ESTAS AREAS VERDES.						
6.2 Entorno (U)	☑						
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	REALIZAR CAPACITACIONES CON LA GENTE QUE SE DEDICA A LA AGRICULTURA PARA NO DAÑAR SU ENTORNO NATURAL.						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	texto				
Observaciones:	TRATAR DE DISMINUIR DAÑOS CAUSADOS POR ACTIVIDADES AGRICOLAS Y MANTENER SU ATRACTIVO Y ENTORNO CONSERVADO, REALIZANDO UN ESTRATEGIAS DE CUIDADO A LOS ATRACTIVOS.						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	☐						
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos	☑						
a. En el atractivo	☑			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	☑		
Agua:	☑			Agua	☑		
Especifique:	EN EL LUGAR SI EXISTE SERVICIO DE AGUA POTABLE			Especifique:	POTABLE		
Energía eléctrica:	☑			Energía eléctrica	☑		
Especifique:	CNEL			Especifique:	CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD		
Saneamiento:	☐			Saneamiento:	☑	Red pública	

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: GAD CANTONAL CHIMBO REALIZAR RECORRIDO POR LA ZONA	Especifique: texto
Observaciones: texto	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☑	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: IMPLEMENTAR SEÑALETICA YA QUE NO EXISTE ALGUNA

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: QUE EXISTE PERSONAS CON CONOCIMIENTOS EN PRIMEROS AUXILIOS

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC EN LA PARROQUIA EXISTE UNA UNIDAD DE POLICIA NACIONAL COMUNITARIA

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija	☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija	☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil	☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐	Móvil	☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital	☑	Telefonía móvil ☐		Satelital	☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: EN EL SECTOR DEL ATRACTIVO EXISTE SEÑAL TELEFONICA A TRAVES DE TELEFONO SATELITAL.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☑

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☑
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: EN EL ATRACTIVO SE VE AFECTADO PO POSIBLES INCENDIOS FORESTAL QUE PODRIAN PRESENTARSE POR CAUSA DE ACTIVIDADES AGRICOLAS

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐ Año de elaboración: 2015

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☑ NO ☐ Especifique:

EN LA PARROQUIA TELIMBELA EXISTE UN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENANZA TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TELIMBELA EN LA QUE SE MENCIONA AL ATRACTIVO.

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

Observaciones: NO HABLA DE ESTRATEGIAS EN EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☑	texto	

Observaciones: SE PRACTICA RHAPEL EN LA CASCADA

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: N/A

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☑	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☑	j. Camping	☑		
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☑	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐				

Observaciones: SE PUEDEN REALIZAR LAS MENCIONADAS ACTVIDADES CON AYUDA DE UN PROFECIONAL

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☑	OBSERVACIÓN DE HORNOS ANTIGUOS PARA LICOR ARTESANAL
Observaciones:	EXISTE HORNOS ANTIGUOS QUE SE UTLIZABAN PARA LA ELABORACION DEL LICOR ARTESANAL EN TIEMPOS PASADOS, ESTO SE OBSERVA EN EL RECORRIDO DE LA CASCADA.				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☑	Nombre: GAD CANTONAL CHIMBO Y GAD PARROQUIAL TELEIMBELA	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☑	Nombre: FOTOGRAFIAS DE CASCADAS A TRAVES DE LA PROMOCION CANTONAL	Ninguna

Observaciones: DENTRO DE LA PROMOCION DEL GAD CANTONAL CHIMBO TAMBIEN SE MENCIONA LUGAR COMO CASCADAS DE TELIMBELA PARA VISITAR

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: NO CUENTA

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☑ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses) ☐			texto		0
Baja (meses) ☐			texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: NO CUENTA

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐	

Observaciones: N/A

12. RECURSO HUMANO							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	3			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	0	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	ES ADMINISTRADO POR LA FAMILIA PAREDES										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CASCADA SAN FRANCISCO SE ENCUENTRA UBICADA EN UN LUGAR ACOGEDOR DEBIDO A SU ENCANTADOR CLIMA CÁLIDO Y SU SENDERO QUE TIENE UNA FORMACIÓN NATURAL ACOMPAÑADA DE UNA HERMOSA VEGETACIÓN Y SU CASCADA CON UNA CAÍDA LIBRE EN FORMA DE ESCALERAS QUE FORMA UN ESCENARIO BELLÍSIMO PARA NUESTROS TURISTAS.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: textohttps://www.google.com/maps/place/1%C2%B037'46.2%22S+79%C2%B010'43.6%22W/@-1.6315895,-79.1852989,6947m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.629511!4d-79.1787807

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIV	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTOR DE	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	3	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
CASCADA CUEVA DE LOS TALLOS		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
ATRACTIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA - ENTRE EL TESORO Y ASHCUACA	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.670932699	-79.137668567	1.506

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	N/A
c. Nombre del Administrador:	ENTRE FAMILIAS, GUAMAN Y GARCIA	d. Cargo que ocupa:	N/A
e. Teléfono / Celular:	NO CUENTA	f. Correo Electrónico:	texto

Observaciones: PARA ACCEDER A LA CASCADA SE INGRESA POR PROPIEDAD DE VARIOS COMUNEROS.

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☐	b. Naturaleza	☑	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☑	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	

g. Meses recomendables de visita: MAYORMENTE EN EPOCA DE VERANO; (JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE)

Observaciones: EL ATRACTIVO ESTA EN UN LUGAR DONDE SE PUEDE ACCEDER SIN COSTO CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN JOSE DE CHIMBO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.645754116	Long.: -79.152239952

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-1.681033462 -79.028224223	-1.673040167 -79.100780336	15	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☐					Regular

	c. Tercer orden ☑	-1.673040167 -79.100780336	-1.671625002 -79.152521464	14,8	EMPEDRADO	Regular	
Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN HASTA TERCER ORDEN						

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	N/A								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:	texto								

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique							
Observaciones:	TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)										

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	CHIMBO - TELIMBELA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones:	N/A										

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:	NO EXISTE SEÑALETICA			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS — **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto			

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:	texto		Observaciones:	texto	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	texto					Observaciones:	texto				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☑	1	-1.671625002 -79.152521464		☐	☐	☑	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☑	1	-1.671625002 -79.152521464		☐	☐	☑	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	-1.667275993 -79.172240549		☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	ALGUNAS FACILIDADES TURISTICAS EXISTEN DENTRO DE LA PARROQUIA TELIMBELA

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☑	Venta de artesanías y merchandising	☑
Casa de cambio	☐	Cajero automático	☐	Otro	☐	Casa de cambio	☐
Cajero automático	☑	Otro	☑				
Especifique: texto				Especifique: EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA.			

Observaciones:	PARA ACCEDER A ESTOS SERVICIOS TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HASTA EL CANTÓN CHIMBO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐

Observaciones:	LAS INSTITUCIONES COMPETENTES DEBEN BRINDAR MAYOR CUIDADO AL SENDERO Y CASCADA Y TENER SEÑALETICA QUE SEA AMIGABLE AL MEDIO PARA ACCEDER AL ATRACTIVO CON LAS DEBIDAS PRECAUCIONES

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☑	Especifique:	DESCONOCIMIENTO Y FALTA DE INTERES POR COMUNEROS PROVOCAN QUE EL ATRACTIVO ESTE OLVIDADO				

Observaciones:	QUE LAS AUTORIDADES TRABAJEN CON FAMILIAS QUE ESTÁN CERCA AL ATRACTIVO PARA CUIDAR EL SENDERO Y LA CASCADA Y TRATAR DE NO ALTERAR CON ACTIVIDADES AGRÍCOLAS PARA CONSERVAR SU BELLEZA NATURAL

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐

Observaciones:	REALIZAR CAPACITACIONES CON LA GENTE QUE SE DEDICA A LA AGRICULTURA PARA NO DAÑAR SU ENTORNO NATURAL.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	texto				

Observaciones:	TRATAR DE DISMINUIR DAÑOS CAUSADOS POR ACTIVIDADES AGRICOLAS Y MANTENER SU ATRACTIVO Y ENTORNO CONSERVADO, REALIZANDO UN ESTRATEGIAS SOBRE CUIDADO Y PROTECCIÓN A LOS ATRACTIVOS.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐

a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto

Observaciones:	N/A

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☑ NO ☐ S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑	
Agua:	☑	Agua	☑
Especifique:	EN EL LUGAR SI EXISTE SERVICIO DE AGUA POTABLE	Especifique:	POTABLE
Energía eléctrica:	☑	Energía eléctrica	☑
Especifique:	CNEL	Especifique:	CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD
Saneamiento:	☐	Saneamiento:	☑ Red pública

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: GAD CANTONAL CHIMBO REALIZA RECORRIDO POR LA ZONA CON RECOLECTOR DE BASURA	Especifique: texto
Observaciones: REALIZAR CAMPAÑAS PARA RECICLAR LA BÁSURA	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: IMPLEMENTAR SEÑALETICA YA QUE NO EXISTE

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: texto

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC EN LA PARROQUIA EXISTE UNA UNIDAD DE POLICIA NACIONAL COMUNITARIA

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑						**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑					
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑				Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑			
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐	Fija	☑	Línea telefónica	☑	Fibra óptica	☐
Móvil	☑	Satélite	☑	Redes inalámbricas	☐	Móvil	☑	Satélite	☐	Redes inalámbricas	☑
Satelital	☑	Telefonía móvil	☐			Satelital	☐	Telefonía móvil	☑		

Observaciones: EN EL SECTOR DEL ATRACTIVO EXISTE SEÑAL TELEFÓNICA A TRAVÉS DE TELÉFONO SATELITAL.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia	☑

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☑
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: EN EL ATRACTIVO SE VE AFECTADO POR POSIBLES INCENDIOS FORESTAL QUE PODRÍAN PRESENTARSE POR CAUSA DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y LA FALTA DE TOMA DE CONCIENCIA SOBRE EL MEDIO NATURAL

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☑	NO ☐		Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?	SI ☑	NO ☐	Especifique:		
EN LA PARROQUIA TELIMBELA EXISTE UN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENANZA TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TELIMBELA EN LA QUE SE MENCIONA AL ATRACTIVO.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:		
N/A					

Observaciones: NO HABLA DE ESTRATEGIAS EN EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL SOBRE CASCADAS PARA MEJORAR EL TURISMO.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☑	texto	

Observaciones: SE PRACTICA RHAPEL EN LA CASCADA CUANDO EL CAUDAL NO ESTA FUERTE

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: N/A

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☑	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☑	i. Caminata	☑	j. Camping	☑		
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☑	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐				

Observaciones: ES UN LUGAR NATURAL QUE NO HA SIDO DESARROLLADO PERO SI SE PUEDE REALIZAR LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS ANTERIORMENTE

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☑	VISITAR LA CUEBA DE LOS TALLOS
Observaciones:	EXISTEN VIVIENDAS DONDE SE PUEDE COORDINAR ALIMENTACIÓN CON MATERIALES TÍPICOS Y PRODUCTOS DE LA ZONA.				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☑ NO ☐

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre:	texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☑	Nombre:	GAD CANTONAL CHIMBO Y GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	☑	Nombre:	FOTOGRAFÍAS DE CASCADAS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN CANTONAL	Ninguna
Observaciones:	DENTRO DE LA PROMOCIÓN DEL GAD CANTONAL CHIMBO, SE HABLA SOBRE LA IMPORTANCIA DE CASCADAS DE LA PARROQUIA TELIMBELA.			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: NO CUENTA

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes
Alta (meses)	☐		texto	0
Baja (meses)	☐		texto	0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: NO CUENTA

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑

Nombre del Informante Clave:	GAD PARROQUIAL TELIMBELA	Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☑						Demanda según frecuencia de visita ☐							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	40	Días feriados	50	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: SEGÚN GAD PARROQUIAL TELIMBELA VISITAN CONSTANTE MENTE LA CASCADA LOS FINES DE SEMANA Y FERIADOS

12. RECURSO HUMANO							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐	0			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0

Alemán	0	Italiano	0	Otro	texto

Observaciones: NO EXISTE UNA ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CASCADA DENOMINADA CUEVA DE LOS TALLOS SE ENCUENTRA A POCO MINUTOS DESDE LA PARROQUIA TELIMBELA, ALLÍ PODEMOS OBSERVAR LA RIQUEZA NATURAL EN FLORA Y FAUNA, DONDE SE PUEDE APRECIAR UNA ESPECIE EN ORQUÍDEA TÍPICA DEL SECTOR QUE LO HACE MÁS HERMOSA LA CASCADA, ADEMÁS CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y UN SENDERO DE NIVEL MEDIO DE DIFICULTAD, LA CASCADA ESTA JUNTO A UNA CUEVA DE LOS TALLOS Y SU ESPECTACULAR CAÍDA LIBRE DE AGUA DE UNOS 45 METROS APROXIMADAMENTE TIENE LA CASCADA.

14. ANEXOS

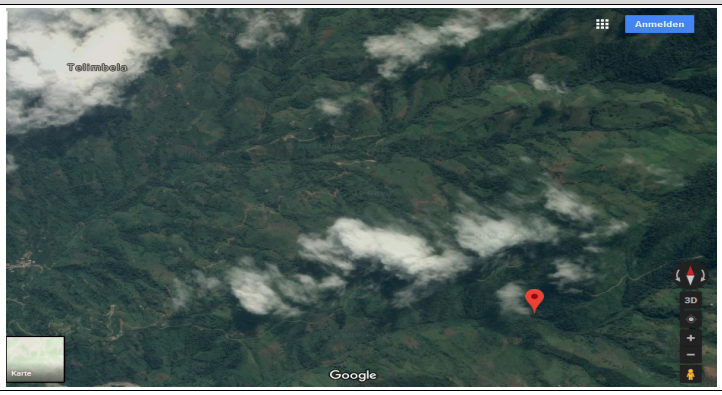
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B040'15.4%22S+79%C2%B008'15.6%22W/@-1.6612167,-79.159949,3803m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.6709327!4d-79.1376686

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIVAR	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTORA DEL PROYECTO	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	2	0	3	5	5	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
TRAPICHE TRADICIONAL		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	ARTESANÍAS Y ARTES

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA - COROSAL	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.678916928	-79.185187607	1.174

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	NEGOCIO FAMILIAR (PRIVADO)
c. Nombre del Administrador:	SR. ARSUBES GARCIA	d. Cargo que ocupa:	JEFE DEL NEGOCIO
e. Teléfono / Celular:	NO CUENTA	f. Correo Electrónico:	NO CUENTA

Observaciones: EL TRAPICHE PERTENECE A LA FAMILIA GARCIA

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☐	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐
		Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:	MAYORMENTE EN EPOCA DE VERANO; (MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)		

Observaciones: EL ATRACTIVO ESTA EN UN LUGAR DONDE SE PUEDE ACCEDER SIN COSTO CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SAN JOSE DE CHIMBO				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	37 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.678916928 Long.: -79.185187607

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-1.681033462 -79.028224223	-1.673040167 -79.100780336	15	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑	-1.673040167 -79.100780336	-1.678916928 -79.185187607	22	EMPEDRADO	Regular	
Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN HASTA TERCER ORDEN						

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	texto								

c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐	Internacional: ☐	
Observaciones:	N/A		

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☑	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐		
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐		
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique									
Observaciones:	TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)												

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	CHIMBO - TELIMBELA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Dicapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones:	N/A										

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:	NO EXISTE SEÑALETICA					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:		N/A			Observaciones:		texto		

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:		N/A			Observaciones:		texto		

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:		N/A	Observaciones:		N/A

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:		N/A				Observaciones:		N/A			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	N/A	☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	N/A	☐	☐	☑	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	ALGUNAS FACILIDADES TURISTICAS EXISTEN DENTRO DE LA PARROQUIA TELIMBELA						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	☑						
a. En el Atractivo	☐			**b. En la ciudad o poblado cercano**	☑		
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☑
Casa de cambio	☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio	☐	Cajero automático ☑	Otro ☑
Especifique:	texto			Especifique:	EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA.		
Observaciones:	PARA ACCEDER A ESTOS SERVICIOS TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HASTA EL CANTÓN CHIMBO						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	SE ENCUENTRA ALTERADO YA QUE EXISTE TRAPICHES QUE HAN CAMBIADO LA FUERZA ANIMAL POR TENER A MOTOR						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☑	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:	QUE LAS AUTORIDADES TRATEN DE INCENTIVAR A LAS FAMILIAS QUE CONSERVAN ESTA ACTIVIDAD PARA MANTENER COMO UN ATRACTIVO PARA VISITANTES.						
6.2 Entorno (U)	☑						
a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:	REALIZAR CAPACITACIONES CON LA GENTE QUE REALIZA ESTA ACTIVIDAD CON EL FIN DE MANTENER SU FORMA ORIGINAL.						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
0	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☑	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:	texto				
Observaciones:	QUE LAS FAMILIAS QUE MANTIENEN ESTA ACTIVIDAD QUE LLAMA LA ATENCIÓN A TURISTAS DEBEN MANTENER EN BUEN ESTADO Y CONSERVAR SU FORMA TRADICIONAL						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	☐						
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos	☑						
a. En el atractivo	☑			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**	☑		
Agua:	☑			Agua	☑		
Especifique:	EN EL LUGAR SI EXISTE SERVICIO DE AGUA POTABLE			Especifique:	POTABLE		
Energía eléctrica:	☑			Energía eléctrica	☑		
Especifique:	CNEL			Especifique:	CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD		
Saneamiento:	☐			Saneamiento:	☑	Red pública	

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: EN EL ATRACTIVO EXISTE TACHOS PARA RECOLECCION DE BASURA	Especifique: texto
Observaciones: TRATAR DE CONCIENTIZAR A LAS PERSONAS QUE VISITAN EL ATRACTIVO PARA EVITAR LA CONTAMINACIÓN	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: QUE EXISTA PERSONAS CAPACITADAS EN PRIMEROS AUXILIOS EN EL ATRACTIVO

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC EN LA PARROQUIA EXISTE UNA UNIDAD DE POLICIA NACIONAL COMUNITARIA

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija	☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija	☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil	☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐	Móvil	☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital	☑	Telefonía móvil ☐		Satelital	☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: EN EL SECTOR DEL ATRACTIVO EXISTE SEÑAL TELEFÓNICA A TRAVÉS DE TELÉFONO SATELITAL.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☑	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: QUE LAS AUTORIDADES CUENTEN CON UN PLAN DE CONTIGENCIA ANTE EVENTOS AVERSOS POR LAS CONDICIONES DE MAL TIEMPO

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☑ Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

Observaciones: EN EL PDOT DEL GAD PARROQUIAL NO MENCIONA ESTOS ATRACTIVOS PARA UN DESARROLLO TURISTICO

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☑	DESGUSTACIÓN DEL GUARAPO "JUGO DE CAÑA DE AZUCAR"	

Observaciones: QUE LAS AUTORIDADES DE LA OPARROQUIA PROMOCIONEN ESTE TIPO DE ACTIVIDAD

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☑	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☑	j. Camping	☐		
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐				

Observaciones: COMPLEMENTAR SENDEROS ACCESIBLES PARA TODAS LAS EDADES Y QUE FACILITEN LA VISITA

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑								
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐			
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☑			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑			
j. Degustación de platos tradicionales	☑	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐			
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐			
Observaciones:	CAPACITAR A LAS PERSONAS QUE REALIZAN ESTA ACTIVIDAD SOBRE ATENCIÓN AL CLIENTE							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	☑	Nombre: LOS MISMO PROPIETARIOS DE TRAPICHES SE ENCARGAN DE SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Mensual

Observaciones: QUE EL GAD PARROQUIAL TELIMBELA AYUDE A PROMOCINAR ESTOS ATRACTIVOS

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: N/A

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐		texto		0
Baja (meses)	☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: N/A

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: N/A

12. RECURSO HUMANO							SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑	6			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☑				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	3	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	LA FAMILIA SE ENCARGA DE SU ADMINISTRACIÓN										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

GENERALMENTE LOS TRAPICHES SE ENCUENTRA CERCA DE LA VIVIENDA, EN DONDE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA SE DEDICA A PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE LOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR; ENTRE ESTOS TENEMOS, PANELA, MELCOCHA, AZÚCAR MORENA Y EL LICOR ARTESANAL, ESTA ACTIVIDAD SE REALIZA CON FINES TURÍSTICOS Y COMERCIALES QUE DE UNA U OTRA FORMA AYUDA A DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y ELEVAR SU NIVEL DE VIDA.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B040'44.1%22S+79%C2%B011'06.7%22W/@-1.6630571,-79.2058548,6388m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.6789169!4d-79.1851876

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIVAR	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTORA DEL PROYECTO	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0 2	0 3	5 5	M C	0 1	0 6	0 2	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
PIEDRAS - PETROGLIFOS		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA ARQUEOLÓGICA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
BOLIVAR	CHIMBO	TELIMBELA

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
TELIMBELA	SIN NOMBRE	S/N	S/N

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-1.668822237	-79.181890045	968

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	LIBRE INGRESO	b. Nombre de la Institución:	PROPIEDAD PRIVADA
c. Nombre del Administrador:	FAMILIAS, MENDOZA VARGAS Y RUIZ VEGA	d. Cargo que ocupa:	N/A
e. Teléfono / Celular:	NO CUENTA	f. Correo Electrónico:	N/A

Observaciones: SE ENCUENTRA EN PROPIEDAD DE VARIOS COMUNEROS

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(ºC):	14-22°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 a 2000 mm/AÑO

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura	☑	b. Naturaleza	☐	c. Aventura	☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino	☐	b. Primitivo	☑	c. Rústico Natural	☐	d. Rural	☑	e. Urbano	☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑	7:00	18:00	☑	☐	☐	☐	texto
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO				

Observaciones: SE INGRESA SIN COSTO

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	SAN JOSE DE CHIMBO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	34 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	Long.:

Observaciones: EL PUNTO MAS CERCANO AL ATRACTIVO ES EL CANTÓN CHIMBO

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	-1.681033462 -79.028224223	-1.673040167 -79.100780336	15	ASFALTADO	Bueno
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑	-1.673040167 -79.100780336	-1.668822237 -79.181890045	19	EMPEDRADO	Regular	

Observaciones:	PARA LLEGAR AL ATRACTIVO CUENTA CON VÍAS DE PRIMER ORDEN Y TERCER ORDEN								
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:	N/A								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐				
Observaciones:	N/A								

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☑	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique			
Observaciones:	TAMBIEN EXISTE EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CHIVAS (COOP.VENCEDORES)				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SERVICIO DE TRANSPORTE VENCEDORES (CHIVAS)	ESTACION DE GUARANDA	☑	☐	☐	☐	GUARANDA-CALUMA
COOPERATIVA DE CAMIONETAS NATIVIDAD DEL HUAYCO	ESTACIÓN DE CHIMBO	☑	☐	☐	☐	CHIMBO - TELIMBELA
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones:	N/A				

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:	N/A			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☑	1	24	42
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☑	7	68	272
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☑	3	13	52
Bares	☐	0	0	0	Bares	☑	2	8	32
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones:	**N/A**		Observaciones:	texto	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	N/A				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☑	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☑	1	-1.668822237 -79.181890045	N/A	☐	☐	☑	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	N/A	☐	☐	☑	☐
	Estacionamientos	☑	1	-1.667275993 -79.172240549	N/A	☐	☐	☑	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	EL ATRACTIVO ESTA UBICADO JUNTO A LA PARROQUIA TELIMBELA POR LO QUE CUENTA CON LAS FACILIDADES QUE SE MENCIONARÓN ANTERIORMENTE

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐	**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☑ Otro ☑
Especifique: texto	Especifique: EN EL CANTON CHIMBO EXISTE ALQUILER DE EQUIPOS PARA AVENTURA.

Observaciones:	PARA ACCEDER A ESTOS SERVICIOS TENEMOS QUE DIRIGIRNOS HASTA EL CANTÓN CHIMBO

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado	☐	b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐

Observaciones:	LAS AUTORIDADES Y LAS FAMILIAS NO LE DAN EL VALOR CULTURAL QUE POSEEN ESTOS ATRACTIVOS

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☑	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					

Observaciones:	QUE LAS AUTORIDADES SE PROCUPEN POR CONSERVAR EN BUEN ESTADO ESTOS ATRACTIVOS DE GRAN INTERES CULTURAL

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado	☑	b. Alterado	☐	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐

Observaciones:	SE ENCUENTRA EN SU ESTADO NATURAL SIN LA INTERVENCIÓN DE LA MANO DEL HOMBRE

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
0	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquearía	☐
c. Desastres naturales	☑	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique: texto					

Observaciones:	QUE LAS FAMILIAS QUE TIENE PROPIEDADES CERCA AL ATRACTIVO DEN TODAS LAS FACILIDADES PARA IMPLEMENTAR DESARROLLO TURISTICO UTILIZANDO ESTOS ATRACTIVOS

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐

a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto

Observaciones:	N/A

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☑ NO ☐ S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑	**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑
Agua: ☑	Agua ☑
Especifique: EN EL LUGAR SI EXISTE SERVICIO DE AGUA POTABLE	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: ☑	Energía eléctrica ☑
Especifique: CNEL	Especifique: CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☑ Red pública

Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos ☑	Disposición de desechos ☑
Especifique: EN EL ATRACTIVO EXISTE TACHOS PARA RECOLECCION DE BASURA	Especifique: texto
Observaciones: TRATAR DE CONCIENTIZAR A LAS PERSONAS QUE VISITAN EL ATRACTIVO PARA EVITAR LA CONTAMINACIÓN Y DETERIORO DEL MISMO	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☑		1
Dispensario médico ☑		1	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otros ☐		0	Otros ☐		0

Observaciones: QUE EXISTA PERSONAS CAPACITADAS EN PRIMEROS AUXILIOS

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Detalle	texto
b. Policía nacional ☑		UPC EN LA PARROQUIA EXISTE UNA UNIDAD DE POLICIA NACIONAL COMUNITARIA

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑		Telefonía (M) ☑		Conexión a internet (M) ☑	
Fija	☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija	☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐
Móvil	☑	Satélite ☑	Redes inalámbricas ☐	Móvil	☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑
Satelital	☑	Telefonía móvil ☐		Satelital	☐	Telefonía móvil ☑	

Observaciones: EN EL SECTOR DEL ATRACTIVO EXISTE SEÑAL TELEFÓNICA A TRAVÉS DE TELÉFONO SATELITAL.

Radio portátil (U) ☑

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones: texto

7.6 Multiamenzazas (M) ☑

Deslaves	☑	Sismos	☑	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0

Observaciones: QUE LAS AUTORIDADES CUENTEN CON UN PLAN DE CONTIGENCIA ANTE EVENTOS AVERSOS POR LAS CONDICIONES DE MAL TIEMPO

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** ☐ **NO** ☑ **S/I** ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☑ Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

N/A

Observaciones: EN EL PDOT DEL GAD PARROQUIAL TELIMBELA NO MENCIONA ESTOS ATRACTIVOS PARA UN DESARROLLO TURISTICO

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) **SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☑

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☑	CAMINATA	

Observaciones: QUE LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA PROMOCIONEN ESTE TIPO DE RECURSO TURISTICO

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐ texto

Observaciones: texto

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☑	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☑	i. Caminata	☑	j. Camping	☑		
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐				

Observaciones: COMPLEMENTAR SENDEROS ACCESIBLE PARA TODAS LAS EDADES Y QUE FACILITEN LA VISITA

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:	DEBIDO A QUE SE ENCUENTRA EN SU ESTADO NATURAL SE PUEDE REALIZAR FOTOGRAFÍAS QUE IMPRESIONAN EL ATRACTIVO				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique: texto

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto	Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro ☐	Nombre:	Mensual

Observaciones: QUE EL GAD PARROQUIAL TELIMBELA AYUDE A PROMOCIONAR ESTOS ATRACTIVOS

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:** texto

Observaciones: N/A

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) — SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☑ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

		Especifique		Número de visitantes	
Alta (meses)	☐		texto		0
Baja (meses)	☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: N/A

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	(+593)

Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐

Observaciones: N/A

12. RECURSO HUMANO							SI ☐	NO ☑	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐	0			d. Número de personas especializadas en turismo ☐	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	N/A										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LOS PETROGLIFOS SE ENCUENTRAN EN TERRENOS DE VARIOS COMUNEROS DEL SECTOR DE TELIMBELA, EN EL ATRACTIVO MENCIONADO SE PUEDE APRECIAR CLARAMENTE SUS FIGURAS ARQUEOLÓGICAS, SIENDO UN IMPORTANTE PUNTO EN LA PARROQUIA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO A TRAVÉS DE ESTE RECURSO CULTURAL; ADEMAS CON EL DESARROLLO TURISTICO SE BUSCA DINAMIZAR LA ÉCONOMIA DE LAS PERSONAS DE LA PARROQUIA TELIMBELA.

14. ANEXOS

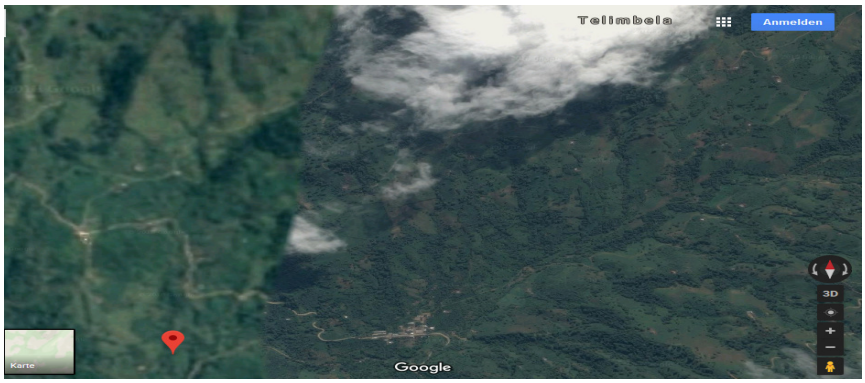
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: ROLANDO CAMACHO

b. Ubicación gráfica del Atractivo

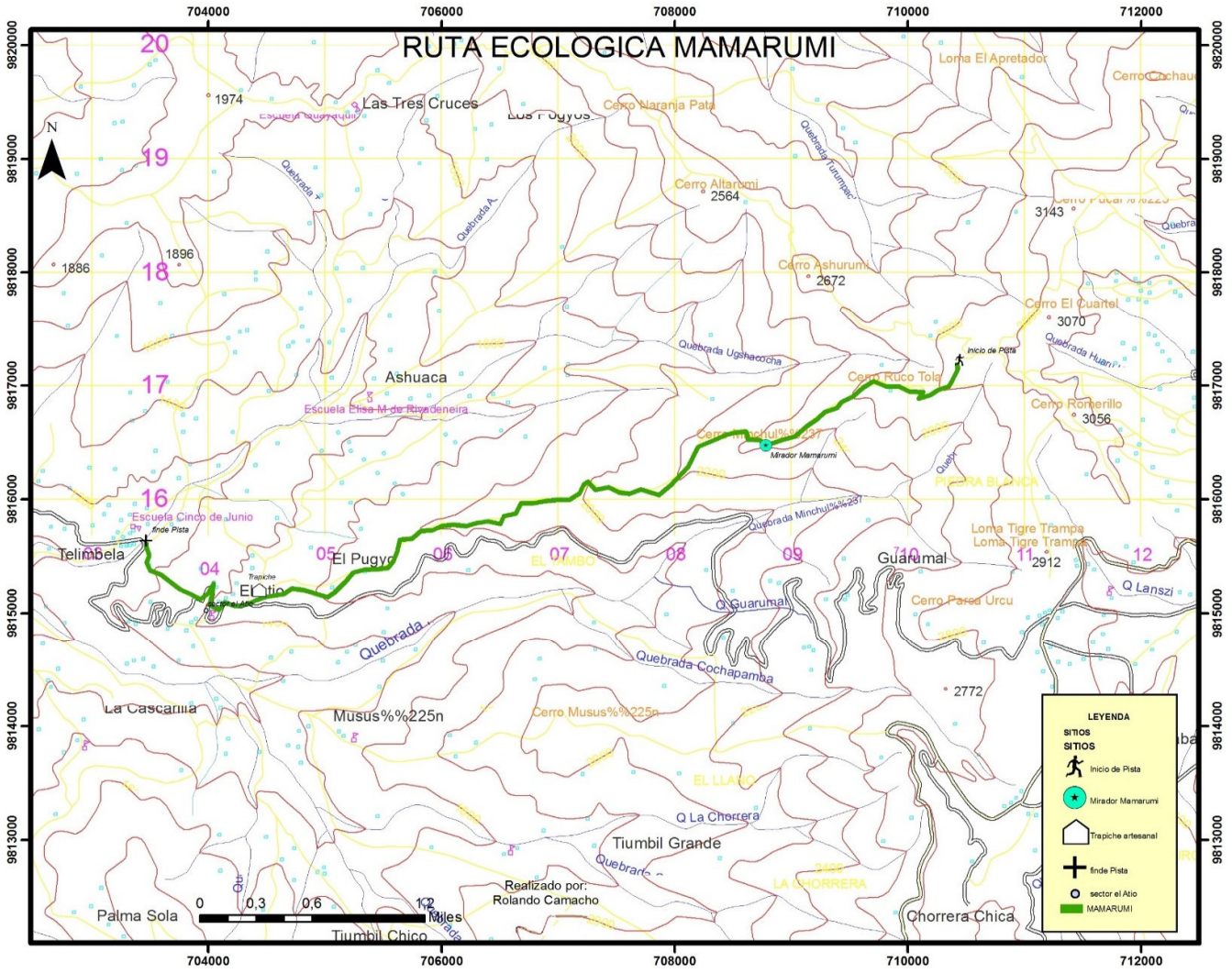


Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%C2%B040'07.8%22S+79%C2%B010'54.8%22W/@-1.6589802,-79.1793982,2420m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.6688222!4d-79.18189

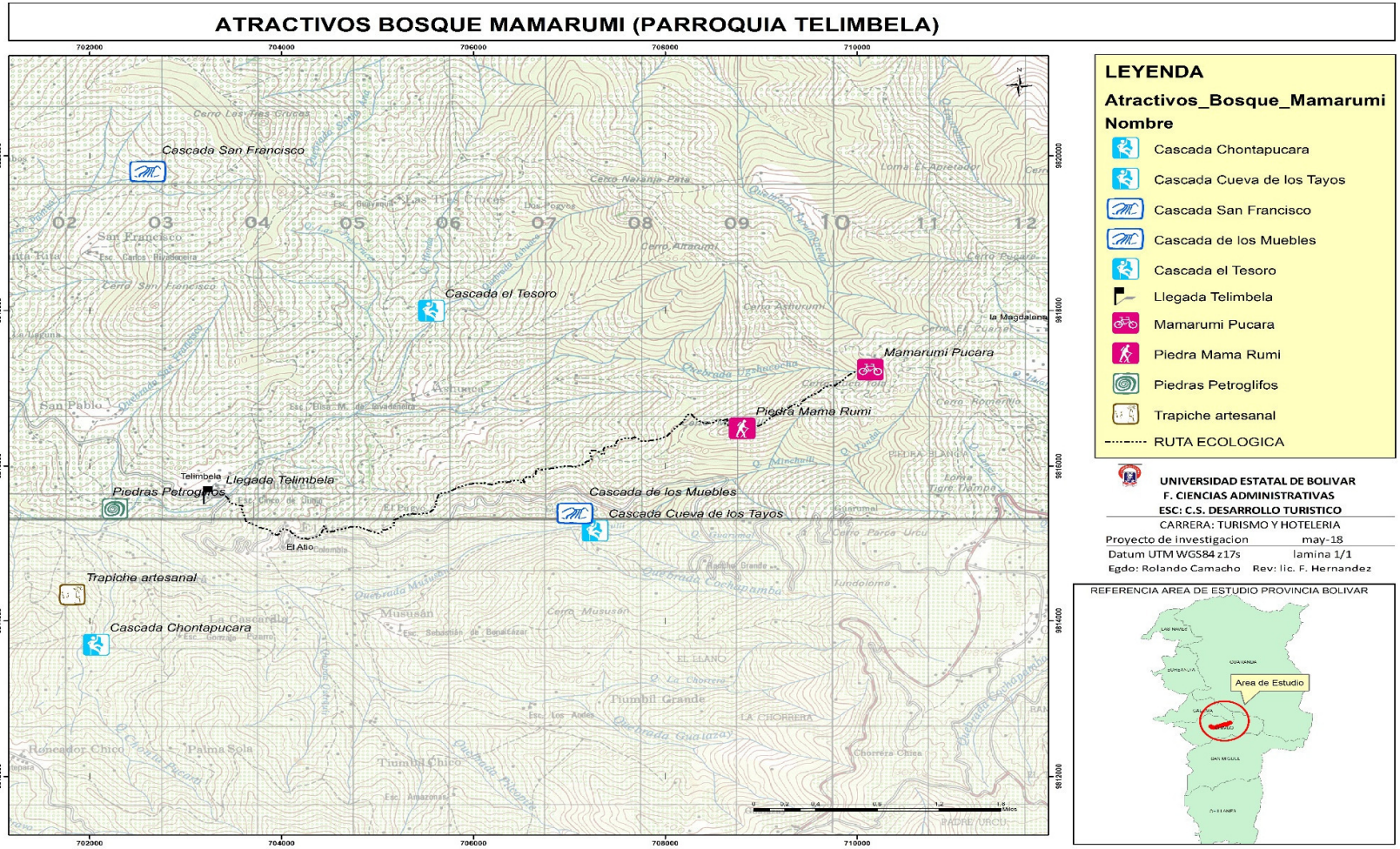
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:
Apellido y Nombre	CAMACHO ROLANDO	Apellido y Nombre	HERNÁNDEZ FHARAB	Apellido y Nombre
Institución	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	Institución	UNIVERSIDAD DE BOLIVAR	Institución
Cargo	PROCESO DE GRADUACIÓN	Cargo	DIRECTORA DEL PROYECTO	Cargo
Correo Electrónico	rolandocamacho2014@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono	035637041	Teléfono		Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	30/03/2018	Fecha		Fecha

Instrumento 8. Track Sendero Ruta Mama Rumi.



Instrumento 9. Track mas marca posición de Atractivos.



Instrumento 10. Encuesta.

ENCUESTA (TURISTAS)

Estimado señor o señora: esperamos su colaboración en esta encuesta, ya que será de gran ayuda su información para el desarrollo de un proyecto turístico dentro de nuestra Ruta Ecológica Mama Rumi.

Fecha de la encuesta: .....

Encuestador: Rolando Camacho

1 Genero.

1. Masculino ( ) 2. Femenino ( )

2. Edad - años cumplidos

2.1. Menos de 10 ( )
2.2 De 11 a 29 ( )
2.3 Mayores de 30 ( )
2.4 De 60 y más ( )

3. ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?

Ciudad.....

Estado/Provincia.....

País.....

4. ¿Es su primera visita a la Ruta Ecológica Mama Rumi?

Si ( ) No ( )

5. Cómo obtuvo información turística acerca de la Ruta Ecológica Mama Rumi

5.1 Internet ( )
5.2 Publicidad radio televisión y escrita ( )
5.3 Amigos o familiares ( )
5.4 Otro ( )

Especifique ( ).....

6.- Tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la Ruta Ecológica Mama Rumi?

SI ( ) NO ( )

¿En caso de ser afirmativa su respuesta, cuáles atractivos conoce?

.....

.....

.....

7.- Cómo realiza su visita a la Ruta Ecológica Mama Rumi?

- Forma individual ( )
- En familia ( )
- Con amigos ( )

.....

8.- De las actividades de recreación que se puede realizar en la Ruta Ecológica Mama Rumi, ¿cuál le gustaría practicar?

..... Trekking

..... Paseo a Ceballos

..... Downhill

..... Convivencia cultural en las comunidades de la Ruta Ecológica Mama Rumi

..... Agroturismo

..... Todos

(Especifíque).....

.....

.....

.....

9.- ¿Qué tipo de infraestructura y servicios turísticos considera Usted que hace falta en la Ruta Ecológica Mama Rumi para dar un mejor servicio al turista?

.....

.....

.....

10.- Si la Ruta Ecológica Mama Rumi le brindara alojamiento, alimentación, transporte y las actividades turísticas que sugirió anteriormente, cuánto estimaría usted gastar durante su estadía diariamente.

USD $.....

11.- Qué sugerencias nos puede dar para que exista un desarrollo turístico adecuado dentro de la Ruta Ecológica Mama Rumi?

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Instrumento 11. Entrevista.

ENTREVISTA ACERCA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL SENDERO ECOLOGICO

Entrevista (Comunidad).

En base al objetivo específico realizaremos la entrevista a la comunidad para conocer el diagnóstico situacional que posibilite determinar la situación socio cultural, productivo y ambiental de la parroquia Telimbela.

1. Datos personales:

1.1 Sexo: Masculino; ( ) Femenino ( )

1.2 Edad: __15-19; __20-29; __30-39; __40-49; __50-59; __60-69; __+70

1.3 Es Usted el/la jefe de familia: Si ( ) No ( )

1.4 Favor indicar si es: Padre/Madre; __Abuelo/Abuela; __Tío/Tía; __ hermano/hermana mayor; __ otro/a

1.5 ¿De cuántos miembros se compone su familia? ( ) (número).

1.6 ¿Cuál es el último año de estudios que Usted, ha alcanzado? (Ponga un círculo)

- Primaria: 1 2 3 4 5 6
- Secundaria: 1 2 3 4 5 6
- Universitaria: 1 2 3 4 5

1.7 ¿Usted. Estudia actualmente?

SI ( ) NO ( )

2. VIAS, ACCESO

2.1 ¿Las vías de acceso a la parroquia Telimbela en qué estado se encuentran?

Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( ) enigmático ( )

Que mejoras se podrían hacer en las vías de acceso

…….....

3. TRABAJO/INGRESOS

3.1 ¿Cuántas personas de su familia trabajan actualmente? ( ) (número)

3.2 A qué actividad se dedica Usted en su parroquia Telimbela?

Agricultura ( )

Empresa Privada ( )

Institución pública ( )

Turismo ( )

3.3 ¿En el caso de ser agricultura, qué tipo de cultivos produce más en el sector?

……

……

3.4 ¿Con la declaratoria de la ruta ecológica mama rumi y la competencia del súper Downhill Mama Rumi, considera que se ha fomentado la economía en la parroquia Telimbela?

Si ( ) No ( )

Porque……

……

…….

4. VIVIENDA, CONSTUMBRES, TRADICIONES Y RELIGIOSO

4.1 ¿Su vivienda está construida de forma tradicional?

Si ( ) No ( )

4. 2 ¿Conoce costumbres de su familia?

Si ( ) No ( )

¿En el caso de escoger si, cuáles serían?

……

…….....

4.3 Conoce tradiciones de la parroquia Telimbela?

Si ( ) No ( )

¿Mencione cuáles serían?

……

……

4.4 ¿En qué religión nació Usted? (……)

4.5 ¿En su parroquia conoce acerca de fiestas religiosas?

Si ( ) No ( )

¿En el caso de indicar si, cuáles serían?

……

……

5. AMBIENTAL

5.1 ¿En la parroquia Telimbela cuáles son las seis especies maderables?

-

-

5.2 ¿En el campo de la medicina que plantas utiliza?

……

……

5.3 ¿Mencione las 6 especies representativas en animales?

-

-

-

5.4 Usted piensa que los trabajos agrícolas y ganaderos afectan a la ruta ecológica Mama Rumi?

SI ( ) No ( )

¿Porque?.....

.

……

5.5 ¿Cuenta Usted con un servicio de recolección de basura?

Si ( ) No ( )

¿Si indica que no, que hace con los desechos?

……

5.6 ¿Utiliza agroquímicos?

Si ( ) No ( )

¿En caso de indicar si, que hace con los envases luego de utilizar?

.....

5.7 ¿Usted ha visto que el proceso de forestación; ha crecido? ( ) ¿ha disminuido? ( ).

Porque:……

……

5.8 ¿Usted considera que la parte ambiental es la más importante de la ruta?

Si ( ) No ( )

¿Explique porque? ……

……...

5.9 ¿La cantidad excesiva de turistas en la ruta Mama Rumi cree Usted que afecta?

Si ( ) No ( )

¿Explique su respuesta? ……

…….....

……

6.0 Al hablar de Mama Rumi, ¿Usted estaría de acuerdo que se declare como un área protegida?

Si ( ) No ( )

¿Porque?

……

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fotografías 1.MAMA RUMI

Logo

Carrera Downhill Mama Rumi



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Señalización de la Ruta de Downhill Mama Rumi





Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Cerro Mama Rumi



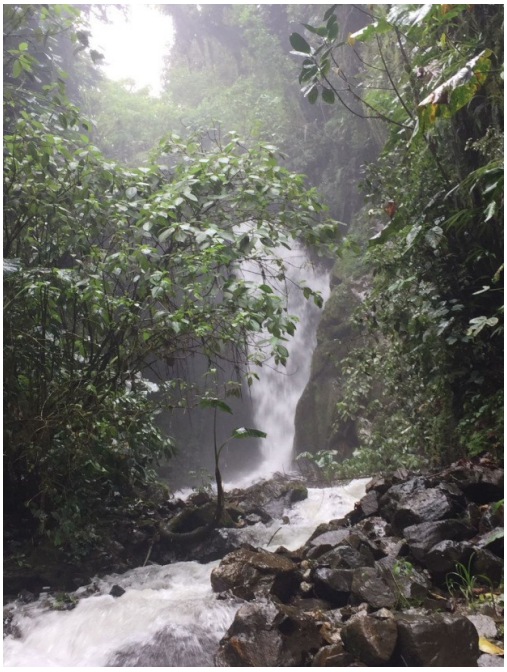


Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Cascada “San Francisco”



Cascada “Cueva de los Tallos”



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Cascada “Chonta Pucara”





Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Recorrido dentro de la ruta ecológica Mama rumi



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Turista Extranjeros descansando despúes del Recorrido ruta Mama Rumi



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Grupo de Ciclista previo al recorrido por la Ruta Mama Rumi



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Docentes UEB en el recorrido Ruta Mama Rumi



Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

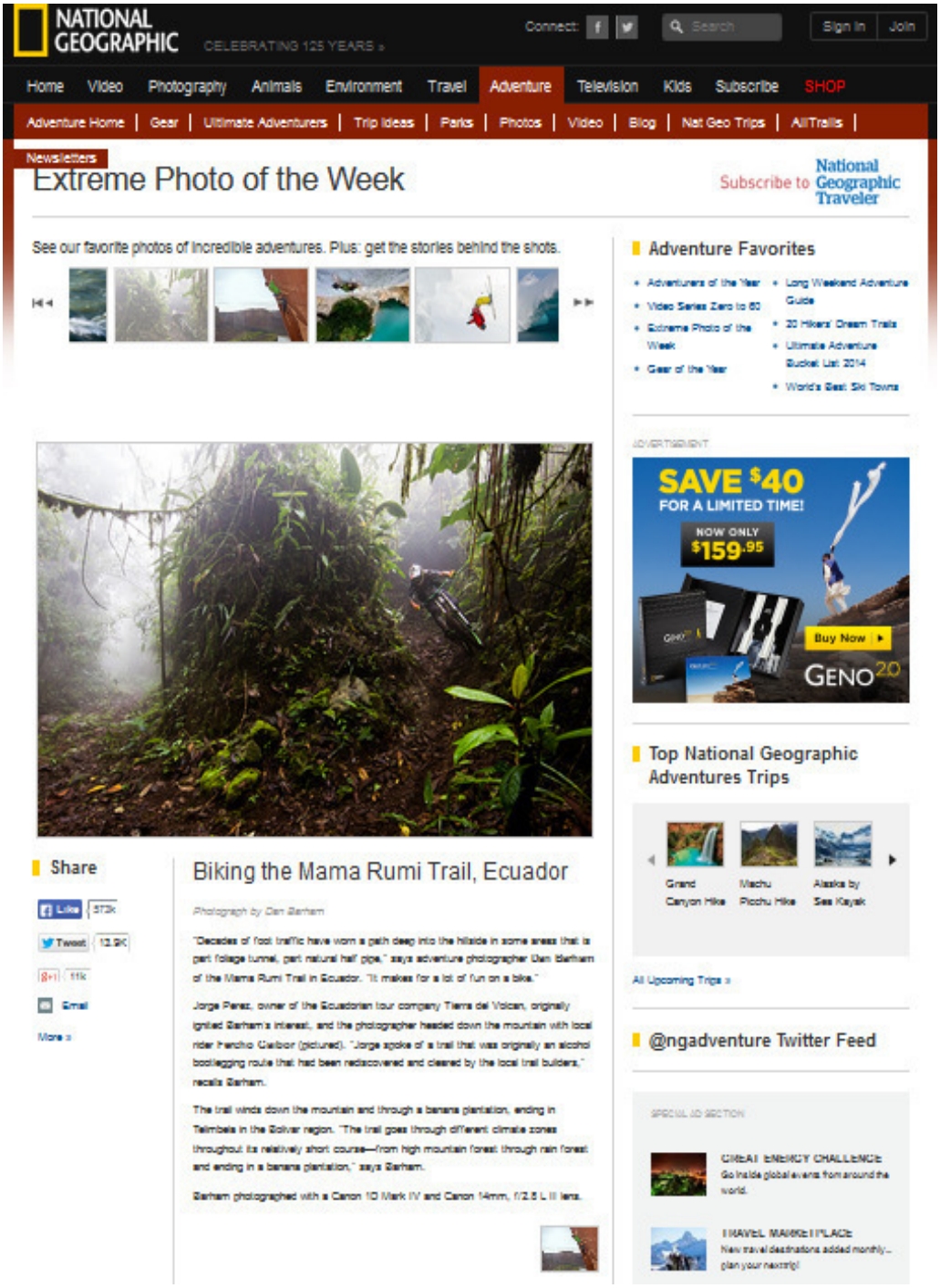
Docentes UEB compartiendo la tonga



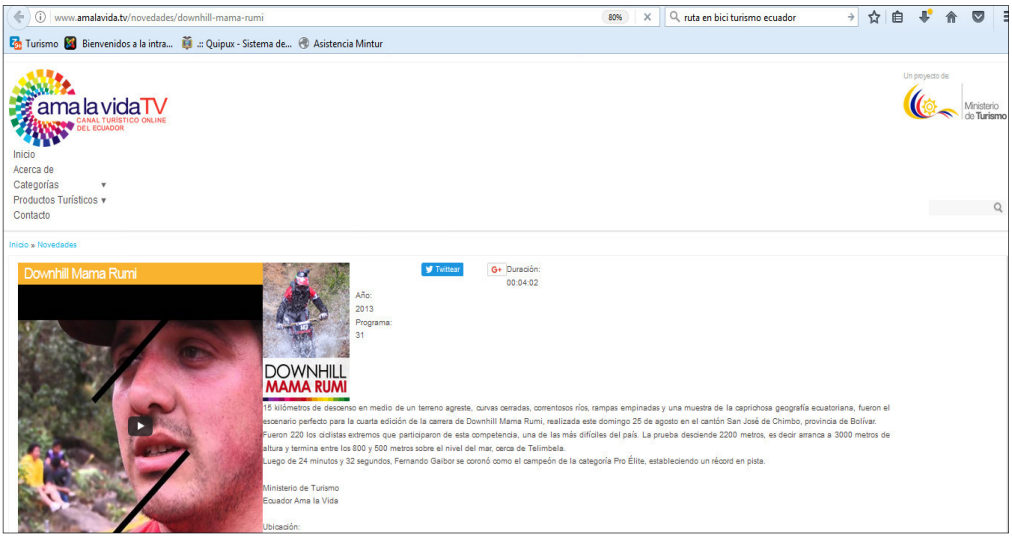
Elaborado por: Freddy Rolando Camacho Vega

Anexo N° 5. Documentos

Documento 1. NATIONAL GEOGRAPHIC



Reportaje Ruta Mama Rumi en revista National Geografic
Fuente: (Geo, s.f.)



Reportaje Ruta Mama Rumi en TV Online Video Ama La Vida Tv
Fuente: (Turismo, s.f.)