UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

FORMA: PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA KICHWA EN LA COMUNIDAD DE SURUPUKYU, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO SEPTIEMBRE 2023 - ENERO 2024.

AUTORES:
BAYAS CHIMBO BÉLGICA ROSA
DUCHE MANOBANDA ERIKA ANABEL

DIRECTORA:
MSC. MARTHA LISSETTE ZAMBRANO MOREIRA

GUARANDA - ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN EMPRESARIAL INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

FORMA: PROYECTO DE TITULACIÓN

TEMA:

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA KICHWA EN LA COMUNIDAD DE SURUPUKYU, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO SEPTIEMBRE 2023 - ENERO 2024.

AUTORES:
BAYAS CHIMBO BÉLGICA ROSA
DUCHE MANOBANDA ERIKA ANABEL

DIRECTOR:
LIC. LISSETTE ZAMBRANO, MGS

PARES ACADÉMICOS:
LIC. RENATO VALLE, MSC
LIC. JOSE OLEAS, MGS

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA KICHWA EN LA COMUNIDAD DE SURUPUKYU, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO SEPTIEMBRE 2023 - ENERO 2024"

AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa tan importante en mi vida académica, deseo expresar mi más profunda gratitud a todos aquellos que me apoyaron en este camino.

En primer lugar, agradezco a Dios por guiarme, darme fortaleza y perseverancia para alcanzar esta meta. A mis padres por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante. Sus enseñanzas y ejemplo han sido fundamentales para llegar hasta aquí. A mis compañeras que me han acompaño desde un principio a ellos gracias por su compañía, palabras de aliento y momentos de alegría que hicieron más llevadero este proceso. A mis docentes en toda la fase académica y en la etapa final en especial a la Lic Lissette Zambrano tutora y a los Licenciados José Oleas y Renato Valle por compartir sus conocimientos, brindarme su orientación y motivarme a dar lo mejor de mí en esta investigación. A todos ellos, mi eterno agradecimiento. Este logro también es suyo.

Bélgica Bayas Chimbo

A mi familia, mi mayor tesoro

Querida mamá María Manobanda y papá Francisco Duche, ustedes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo a lo largo de esta jornada académica. Gracias por inculcarme desde niña los valores de la perseverancia, la humildad y el amor por el conocimiento. Sus palabras de aliento en los momentos más difíciles, y su confianza inquebrantable en mis capacidades, han sido el pilar que me ha sostenido durante este proceso. Esta tesis es tanto mía como suya, pues lleva impresa la huella de su esfuerzo y dedicación como padres. Hermanos Verónica, David, Estefany, Javier y Jaqueline son mi mayor orgullo y motivación. Espero poder transmitir una pequeña parte de lo mucho que me han enseñado, el luchar por nuestros sueños y de amar profundamente a la familia. Gracias por ser el ejemplo para seguir que ilumina mi camino. A mis sobrinos Sofía, Ian y Víctor, por llenar mi vida de alegría y amor incondicional. Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal de Bolívar por brindarme la oportunidad de formarme en sus aulas y por ser el escenario de tantos momentos inolvidables.

Erika Anabel Duche

DEDICATORIA

Esta tesis es el fruto de años de esfuerzo, perseverancia y aprendizaje. Con profundo cariño y gratitud, la dedico: A mis padres Martha Chimbo y Ángel Bayas, pilares fundamentales en mi vida. Su amor, sacrificio y apoyo incondicional han sido la fuerza que me impulsa a superarme cada día. Gracias por creer en mí y enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación. A mi hermana Martha Angélica, compañera de vida y confidente. Tu apoyo y aliento constantes han sido invaluables en este camino. A mi querida sobrina Dánae, luz de nuestras vidas. Que este logro sea un ejemplo de que con determinación y trabajo duro, los sueños se pueden alcanzar. Y finalmente, me la dedico a mí mismo. Por no rendirme ante los obstáculos, por las noches de desvelo, por la pasión y el compromiso invertidos en cada página. Este trabajo es testimonio de mi crecimiento personal y académico. Que este logro sea una inspiración para todos nosotros, recordándonos que, con amor, apoyo mutuo y perseverancia, podemos alcanzar nuestras metas más ambiciosas.

Bélgica Bayas Chimbo

Querida Alejandra, en la culminación de este logro académico, alzo mi mirada al cielo para dedicarte esta tesis con el corazón lleno de amor y nostalgia. Sé que, desde allá arriba, has sido mi ángel de la guarda, iluminando mi camino y dándome la fortaleza para perseverar en los momentos más difíciles. Recuerdo con claridad tus sueños de verme a mí y a nuestros hermanos convertirnos en profesionales exitosos, imaginando un futuro brillante para cada uno de nosotros. Aunque ya no estás físicamente a nuestro lado, este triunfo también es tuyo, pues tu espíritu y tu legado de amor y perseverancia han sido mi mayor inspiración. Prometo honrar tu recuerdo viviendo plenamente, luchando por mis sueños y siendo la mejor versión de mí misma. A Thomás, quien me sostuvo de la mano a lo largo de este proceso académico y con amor me ayudó a superar mis miedos y momentos de oscuridad, finalmente a mi Doris, que desde el día en que llegó a mi vida la ha llenado de felicidad. Con cariño

Erika Anabel Duche

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UNIVERSIDAD ESTATAL BOLÍVAR

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN
MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Mgs. Martha Lissette Zambrano, Mgs. Danilo Renato Valle, Mgs. José Oleas Orozco, en su orden: Director y Pares Académicos del Trabajo de Titulación **"LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA KICHWA EN LA COMUNIDAD DE SURUPUKYU, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO SEPTIEMBRE 2023 - ENERO 2024"**, desarrollado por los estudiantes **Bayas Chimbo Bélgica Rosa y Duche Manobanda Erika Anabel.**

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Titulación en su totalidad, cumplen con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, septiembre 2024

Mgs. Martha Lissette Zambrano
DIRECTOR/A

Mgs. Danilo Renato Valle
Par Académico

Mgs. José Oleas Orozco
Par Académico

DERECHO DE AUTORÍA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DEBOLIVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Nosotras **BÉLGICA ROSA BAYAS CHIMBO** y **ERIKA ANABEL DUCHE MANOBANDA** portadores de la Cédula de Identidad No 02500621711 y 1805209283, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación:
"LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CULTURA KICHWA EN LA COMUNIDAD DE SURUPUKYU, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR, PERIODO SEPTIEMBRE 2023 - ENERO 2024" modalidad Trabajo de Integración Curricular, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Bélgica Rosa Bayas Chimbo

Erika Anabel Duche Manobanda

INDICE

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..... **II**

AGRADECIMIENTO ..... **III**

DEDICATORIA ..... **IV**

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO ..... **V**

DERECHO DE AUTORÍA ..... **VI**

INDICE ..... **VII**

INDICE DE TABLAS ..... **IX**

INTRODUCCIÓN **1**

RESUMEN **3**

ABSTRACT **4**

CAPITULO I **5**

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO **5**

1.1. Descripción del problema 5

1.2. Formulación del problema 6

1.3. Pregunta de investigación 6

1.4. Justificación 7

1.5. Objetivos 8

1.6. Idea por defender 9

1.7. Variables (Operacionalización) 11

CAPÍTULO II **14**

MARCO TEÓRICO 14

2.1. ANTECEDENTES 14

2.2. MARCO CIENTÍFICO 20

2.3. MARCO CONCEPTUAL 25

2.4. MARCO LEGAL 39

2.5. MARCO GEORREFERENCIAL 42

CAPÍTULO III 44

METODOLOGÍA 44

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 44

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 44

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 45

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPILACIÓN DE DATOS 46

3.5. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA 47

3.6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 48

CAPÍTULO IV 49

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 49

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA 49

4.2 ANALISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE 63

4.3. ANALISIS DE ENTREVISTAS 74

4.4. DISCUSIÓN 84

CAPITULO V 86

PROPUESTA 86

CAPITULO VI 96

CONCLUSIONES 96

RECOMENDACIONES **96**

BIBLIOGRAFÍA **98**

ANEXOS **104**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables 11

Tabla 2. Pregunta 1: Etnia o cultura con la que se identifica 49

Tabla 3. Pregunta 2: Idioma nativo de la comunidad 50

Tabla 4. Pregunta 3: Idioma utilizado en actividades cotidianas 51

Tabla 5. Pregunta 4: Frecuencia del uso de vestimenta tradicional de la comunidad. 53

Tabla 6. Pregunta 5: Importancia del idioma para preservar la identidad cultural 55

Tabla 7. Pregunta 6: Importancia de tradiciones y costumbres 56

Tabla 8. Pregunta 7: Participación en eventos culturales 57

Tabla 9. Pregunta 8: Redes sociales para compartir informacion cultural 59

Tabla 10. Pregunta 9: Consumo del contenido cultural en Internet 60

Tabla 11. Pregunta 10: Idioma del contenido al visualizar Redes 61

Tabla 12. Ficha de observación N.-1 63

Tabla 13.Ficha de observación N.-2 66

Tabla 14.Ficha de observación N.-3 68

Tabla 15. Ficha de observación N.- 4 71

Tabla 16. Presupuesto 118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta 1: Etnia o cultura con la que se identifica 49

Figura 2. Pregunta 2: Idioma nativo de la comunidad 50

Figura 3. Pregunta 3: Idioma utilizado en actividades cotidianas 52

Figura 4. Pregunta 4: Frecuencia del uso de vestimenta tradicional 53

Figura 5. Pregunta 5: Importancia del idioma para preservar la identidad cultural...55

Figura 6. Pregunta 6: Importancia de tradiciones y costumbres.....56

Figura 7. Pregunta 7: Participacion en eventos culturales 58

Figura 8. Pregunta 8: Redes sociales para compartir informacion cultural 59

Figura 9. Pregunta 9: Tipo de contenido.....60

Figura 10. Pregunta 10: Idioma del contenido al visualizar Redes.....62

Figura 11. Bautizo.....64

Figura 12. Minga Comunitaria.....67

Figura 13. Matrimonio Evangélico 70

Figura 14. Carnaval.....73

INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria desempeña un papel fundamental en la promoción de la percepción y valoración de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu. Una comunicación comunitaria efectiva y adecuada fortalece la conexión entre la comunidad y su cultura, fomentando así una mayor apreciación y preservación de la cultura Kichwa. La literatura académica reconoce el papel crucial de la comunicación comunitaria en la preservación y promoción de la identidad cultural. Según Acosta Buenaño (2020) en "Comunicación, poder e interculturalidad en la Amazonia Sur", la comunicación comunitaria es un vehículo esencial para transmitir y perpetuar las tradiciones culturales, especialmente en contextos indígenas donde la oralidad y la transmisión intergeneracional son fundamentales. En Surupukyu, la diversidad de prácticas y plataformas de comunicación comunitaria es clave para comprender cómo se configura la percepción de la cultura Kichwa. Identificar oportunidades y desafíos en la comunicación comunitaria es esencial para comprender su impacto en la promoción de la cultura Kichwa. Según Moretti (2020), estas oportunidades pueden fortalecer la cohesión social y el empoderamiento de la comunidad al resaltar sus valores culturales. Sin embargo, los desafíos surgen de la globalización y la influencia de los medios externos, que podrían diluir la autenticidad cultural. Este análisis es relevante para comprender cómo la comunicación comunitaria contribuye a la construcción de una identidad cultural sólida en Surupukyu. Las perspectivas de los miembros de la comunidad Kichwa sobre la preservación de su cultura son fundamentales en esta investigación, ya que permiten diseñar estrategias efectivas de comunicación comunitaria que se alineen con sus necesidades y aspiraciones. El estudio se centrará en aspectos clave como la identidad, las costumbres y los valores culturales, proporcionando una comprensión profunda de cómo la comunicación

comunitaria puede adaptarse y fortalecerse para abordar las inquietudes y aspiraciones específicas de la comunidad de Surupukyu

RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto de investigación fue analizar el impacto de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu de la provincia de Bolívar en Ecuador. Se realizó un estudio exploratorio mixto durante el período de septiembre 2023 a enero 2024, utilizando entrevistas semiestructuradas, encuestas y observación no participante. Se evidenció que diversas plataformas de comunicación comunitaria, como reuniones, radio comunitaria y redes sociales, influyen en la percepción de la cultura Kichwa. La investigación reveló oportunidades para fortalecer la comunicación comunitaria y promover la cultura Kichwa, así como desafíos como el desigual acceso a la tecnología, la falta de recursos y la necesidad de capacitación en comunicación efectiva. Las perspectivas de la comunidad mostraron una valoración positiva de la cultura Kichwa y preocupación por su preservación e identidad. Este estudio destaca la importancia de la comunicación comunitaria en la percepción y preservación de la cultura Kichwa en Surupukyu. Basándonos en los resultados obtenidos en el estudio, se ha formulado una propuesta para implementar diferentes medios de comunicación en la comunidad de Surupukyu. El objetivo de esta propuesta fue mantener a la comunidad informada sobre eventos, noticias y el entorno en general.

Palabras clave: Comunicación, comunidad, kichwa, cultura

ABSTRACT

The main objective of this research project was to analyze the impact of community communication on the perception of Kichwa culture in the Surupukyu community in the Bolívar province of Ecuador. A mixed exploratory study was conducted from September 2023 to January 2024, using semi-structured interviews, surveys, and non-participant observation. It was evident that various community communication platforms, such as meetings, community radio, and social media, influence the perception of Kichwa culture. The research revealed opportunities to strengthen community communication and promote Kichwa culture, as well as challenges such as unequal access to technology, lack of resources, and the need for effective communication training. Community perspectives showed a positive valuation of Kichwa culture and concern for its preservation and identity. This study highlights the importance of community communication in the perception and preservation of Kichwa culture in Surupukyu.

Based on the results obtained in the study, a proposal has been formulated to implement different means of communication in the Surupukyu community. The objective of this proposal is to keep the community informed about events, news, and the general environment.

Keywords: Communication, community, Kichwa, culture

CAPITULO I

TEMA: "La Comunicación Comunitaria en la Percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu, cantón Guaranda, provincia Bolívar, periodo septiembre 2023 - enero 2024"

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del problema

La influencia de la globalización y los medios de comunicación masivos en las culturas indígenas es un tema ampliamente discutido en la literatura académica. Autores como (Canclini, 1995), han señalado cómo la globalización y los medios de comunicación pueden tener un impacto significativo en la identidad y las prácticas culturales de las comunidades indígenas. También se ha argumentado que las comunidades indígenas a menudo recurren a la comunicación comunitaria como una forma de resistir esta influencia (Gumucio, 2001)

Dentro del contexto ecuatoriano, se ha reconocido la importancia de la comunicación comunitaria para la promoción de la cultura indígena. El artículo de Pacheco (2017) resalta el papel crucial de la comunicación comunitaria en la revitalización de las lenguas indígenas y la promoción de la diversidad cultural en Ecuador.

La influencia de los medios de comunicación masivos en las comunidades indígenas también ha sido un tema de estudio. Investigaciones como las de Mato (2008) resaltan cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados tanto para la promoción como para la desarticulación de las culturas indígenas. En este contexto, la comunicación comunitaria se rige como una estrategia fundamental para equilibrar la influencia de los medios de comunicación masivos y empoderar a las comunidades indígenas en la preservación de su cultura

1.2.Formulación del problema

¿Cuáles son los desafíos particulares que surgen en la comunicación comunitaria en relación con la percepción y preservación de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu durante el periodo de septiembre 2023 a enero 2024, y cómo pueden abordarse de manera efectiva? Esta pregunta busca identificar y analizar los desafíos específicos que afectan la comunicación comunitaria en relación con la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu durante el periodo de estudio mencionado. Además, busca encontrar estrategias y enfoques efectivos para abordar estos desafíos y mejorar la comunicación comunitaria en relación con la percepción y preservación de la cultura Kichwa. El objetivo final es proporcionar recomendaciones prácticas y acciones concretas para mejorar la comunicación comunitaria en la comunidad de Surupukyu y fortalecer la valoración y preservación de la cultura Kichwa.

1.3.Pregunta de investigación

- ¿Cuál es el papel de la comunicación comunitaria en la preservación y promoción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu, ubicada en el Cantón Guaranda, Ecuador, ¿durante el período de septiembre de 2023 a enero de 2024?
- ¿Cuáles son las oportunidades existentes para fortalecer y mejorar la forma en que se promueve y preserva la cultura Kichwa a través de la comunicación comunitaria en la comunidad de Surupukyu durante el periodo de septiembre 2023 a enero 2024?
- ¿Cuáles son las estrategias específicas que pueden implementarse para abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades disponibles en la comunicación comunitaria en relación con la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu durante el periodo de septiembre 2023 a enero 2024?

1.4.Justificación

El presente proyecto de investigación surge de la inquietud del investigador, miembro de la comunidad de Surupukyu en el Cantón Guaranda, quien mantiene una conexión directa con la cultura Kichwa. Esta relación personal y vivencial proporciona una perspectiva única para abordar el problema de investigación, permitiendo al investigador comprender de manera más profunda las dinámicas culturales y las complejidades de la comunicación en este contexto específico.

En la actualidad, la importancia de la investigación radica en la necesidad de preservar y promover la riqueza cultural de la comunidad Kichwa en Surupukyu. Con la globalización y la influencia de las tecnologías modernas, las tradiciones culturales están en riesgo de perderse. La comunicación comunitaria se presenta como una herramienta clave para fortalecer la identidad cultural, fomentar la participación de la comunidad y garantizar la transmisión de conocimientos ancestrales a las generaciones futuras.

La originalidad de este proyecto reside en su enfoque específico en la relación entre la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa. Aunque existen estudios sobre la cultura Kichwa y la comunicación comunitaria por separado, la conexión directa entre ambas áreas no ha sido suficientemente explorada. Este enfoque novedoso permitirá identificar cómo la comunicación comunitaria contribuye a la construcción y mantenimiento de la identidad cultural Kichwa en Surupukyu.

Desde un punto de vista teórico, el proyecto se basará en la teoría de la comunicación comunitaria, que destaca la importancia de la participación de la comunidad en la producción y difusión de mensajes. Además, se aplicará el modelo de comunicación circular, que reconoce la retroalimentación constante entre emisores y receptores, promoviendo así un diálogo continuo que fortalece los lazos comunitarios y la comprensión de la cultura.

La utilidad metodológica de este proyecto radica en la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevarán a cabo entrevistas, encuestas y análisis de contenido para obtener una visión holística de cómo la comunicación comunitaria influye en la percepción de la cultura Kichwa. Esta variedad de enfoques metodológicos permitirá una comprensión más completa y precisa de los procesos comunicativos en juego.

En términos de trascendencia de impacto social, el proyecto busca beneficiar directamente a la comunidad de Surupukyu al fortalecer su identidad cultural y promover la participación en los procesos comunicativos. Además, los resultados de la investigación pueden ser extrapolados a otras comunidades que enfrentan desafíos similares en la preservación de sus tradiciones culturales.

La factibilidad del proyecto se respalda por la conexión personal del investigador con la comunidad, facilitando el acceso a datos y la colaboración activa de los miembros. Además, la viabilidad se asegura mediante la combinación de recursos locales y la aplicación de métodos de investigación probados.

1.5.Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Examinar el impacto de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del Cantón Guaranda durante el periodo de septiembre 2023 a enero 2024.

1.5.2. Objetivos Específicos:

- Enunciar la diversidad de prácticas y plataformas de comunicación comunitaria utilizadas en Surupukyu y su impacto en la percepción de la cultura Kichwa.

- Identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta la comunicación comunitaria en la promoción de la cultura Kichwa y en la construcción de una identidad cultural sólida en la comunidad de Surupukyu.
- Analizar las perspectivas de los miembros de la comunidad Kichwa con relación a la preservación de su cultura, con especial atención en su identidad, costumbres y valores culturales.
- Desarrollar una propuesta de medio de comunicación digital para mostrar la riqueza y diversidad cultural que ayude a mantener informada a la comunidad Surupukyu.

1.6.Idea por defender

Una comunicación comunitaria efectiva y adecuada en la comunidad de Surupukyu, desempeña un papel fundamental en la promoción de la percepción y valoración de la cultura Kichwa. Mediante la implementación de estrategias mejoradas de comunicación comunitaria, se logrará fortalecer la conexión entre la comunidad y su cultura, fomentando así una mayor apreciación y preservación de la cultura Kichwa en Surupukyu.

La literatura académica reconoce el papel fundamental de la comunicación comunitaria en la preservación y promoción de la identidad cultural. Según Acosta Buenaño (2020), en su libro titulado "Comunicación, poder e interculturalidad en la Amazonia Sur", la comunicación comunitaria es un vehículo crucial para transmitir y perpetuar las tradiciones culturales, especialmente en contextos indígenas donde la oralidad y la transmisión intergeneracional son fundamentales. En este sentido, la diversidad de prácticas y plataformas de comunicación comunitaria en Surupukyu se considera un elemento clave para comprender cómo se configura la percepción de la cultura Kichwa. La identificación de oportunidades y desafíos en la comunicación comunitaria es esencial para comprender su impacto en la promoción de la

cultura Kichwa. Según Moretti (2020), estas oportunidades pueden incluir el fortalecimiento de la cohesión social y el empoderamiento de la comunidad al resaltar sus valores culturales, mientras que los desafíos pueden surgir de la globalización y la influencia de los medios externos que podrían diluir la autenticidad cultural. Este análisis resulta especialmente relevante al evaluar cómo la comunicación comunitaria contribuye a la construcción de una identidad cultural sólida en Surupukyu. La perspectiva de los miembros de la comunidad Kichwa sobre la preservación de su cultura es fundamental en esta investigación. Comprender las percepciones y opiniones de la comunidad es esencial para diseñar estrategias efectivas de comunicación comunitaria que se alineen con sus necesidades y aspiraciones. Al analizar estas perspectivas, el estudio se centrará en aspectos clave como la identidad, las costumbres y los valores culturales, proporcionando una comprensión profunda de cómo la comunicación comunitaria puede adaptarse y fortalecerse para abordar las inquietudes y aspiraciones específicas de la comunidad de Surupukyu

1.7.Variables (Operacionalización)

Tabla 1. Variables

Idea por defender	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem
La comunicación comunitaria desempeña un papel crucial en la preservación de la identidad cultural, destacando su importancia para transmitir tradiciones en contextos indígenas como Surupukyu	Variable Independiente Comunicación Comunitaria	Hace referencia al conjunto de estrategias, medios y prácticas de **comunicación** que se utilizan en la comunidad de Surupungyos para promover y **preservar la cultura** Kichwa. Incluye la labor de los comunicadores comunitarios, los medios de comunicación locales y las plataformas utilizadas para **difundir información** relacionada con la cultura Kichwa.	Comunicación comunitaria	Participación ciudadana	¿Cuál es el porcentaje de la población que participa en reuniones comunitarias?
				Acceso a la información	¿Qué disponibilidad y acceso a medios de comunicación locales existe?
			Preservación de la cultura	Prácticas Culturales	¿Con qué frecuencia la población participa en prácticas culturales tradicionales?
				Educación Cultural	¿Existe la inclusión de programas culturales en el currículo educativo?

			Difusión de información	Cobertura Mediática	¿Diversidad de temas cubiertos por los medios de comunicación locales?
	Variable Dependiente Percepción de la cultura Kichwa	Se refiere a cómo los miembros de la comunidad de Surupungyos del Cantón Guaranda perciben y valoran su propia cultura Kichwa. Incluye aspectos como la **identidad cultural**, **prácticas tradicionales**, **valores**, y la forma en que estos elementos son interpretados por los habitantes de la comunidad.	Identidad cultural	Lenguaje	¿Uso y preservación del idioma propio de la comunidad como un medio fundamental de expresión cultural?
				Festividades y celebraciones	¿Participación en eventos culturales, festividades y celebraciones que son característicos de la comunidad?
			Prácticas tradicionales	Educación Tradicional	¿Efectividad en la transmisión de conocimientos y habilidades tradicionales de una generación a otra?

				Transmisión generacional	¿Efectividad en la transmisión de conocimientos y habilidades tradicionales de una generación a otra?
			Valores	Aprendizaje continuo	¿Promoción del aprendizaje constante y la búsqueda de conocimiento como un valor central en la cultura?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Marco internacional

El estudio de (Maldonado Rivera , Peralta , & Viera, 2019) sobre la comunicación indígena y sus configuraciones culturales es relevante para el tema de investigación ya que estudio contribuye a la comprensión de los procesos comunicativos en el contexto del conflicto intercultural e interétnico entre chilenos y mapuches. El análisis se basa en diez entrevistas realizadas a comunicadores mapuches y se centra en aspectos relacionados con la identidad, las tecnologías y la comunicación.

Los resultados del estudio destacan que la comunicación a través de tecnologías se percibe como un terreno de lucha que contribuye a los procesos de reivindicación política e identitaria en curso para la reconstrucción de Wallmapu. Los comunicadores mapuches resaltan estas novedosas formas de acción en los usos sociales y políticos de los medios como una práctica política y cultural fundamentada en un sentido dialógico, comunitario y de autodeterminación Mapuche. Esta práctica constituye una resistencia a las lógicas de colonialismo y dominación que caracterizan el ámbito de las comunicaciones.

En cuanto a la metodología utilizada en el estudio, se realizaron entrevistas en profundidad a un grupo de 10 comunicadores mapuches, incluyendo tanto hombres como mujeres mayores de 18 años. Para el análisis de datos, se utilizó el programa Atlas.ti para identificar las categorías centrales que estructuraban los sistemas de significado en los discursos. Además, se aplicó el Modelo de Análisis Argumental de Bonilla (2012) para identificar los argumentos presentes en los discursos de los entrevistados. Finalmente, se llevó

a cabo un análisis que conecta los discursos analizados con fuentes teóricas provenientes de las ciencias sociales

El artículo de Castañeda (2022) titulado "Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural, configuración de relaciones y significados" es relevante para la investigación actual que queremos desarrollar. En este artículo, el autor llevó a cabo una revisión bibliográfica de documentos académicos latinoamericanos sobre comunicación, cultura e identidad, con el objetivo de analizar cómo la comunicación contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural.

Los resultados de este estudio revelan una relación innegable entre la comunicación, la cultura y la identidad. Se destaca que esta relación se desarrolla de forma natural en la comunidad a través del diálogo generacional. Cuando las personas interactúan de manera participativa y democrática, se facilita la influencia mutua y la renegociación de significados entre culturas. (“Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural ...”) Es en este contexto donde la comunicación juega un papel fundamental en la gestación, desarrollo y sostenimiento de la cultura a lo largo del tiempo, fortaleciendo así la identidad cultural tanto a nivel individual como comunitario.

El aporte de este artículo a nuestra investigación actual es significativo, ya que nos brinda una perspectiva valiosa sobre la importancia de la comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural. Esto nos permitirá comprender mejor cómo la comunicación influye en la configuración de relaciones y significados en una comunidad específica. Además, la metodología utilizada por Castañeda en su estudio, la sistematización de la información nos servirá como referencia para organizar los datos y realizar un análisis crítico de la literatura existente en nuestro propio proyecto de investigación.

En conclusión, el artículo de Castañeda nos aporta conocimientos relevantes sobre la relación entre comunicación, cultura e identidad, y su papel en el fortalecimiento de la identidad cultural. Su enfoque y metodología nos guiarán en nuestra propia investigación, ayudándonos a comprender mejor cómo la comunicación influye en la configuración de relaciones y significados en la comunidad que estamos estudiando.

El artículo "Tecnologías de la información y comunicación, interculturalidad y desarrollo rural en la provincia de La Unión, Arequipa, Perú" (Cusihuaman Sisa, Alarcon Condori, & Ontiveros Aparicio, 2020) es importante para el tema de investigación porque aborda la importancia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el desarrollo sostenible en contextos rurales.

El artículo destaca los desafíos que enfrenta la implementación de las TIC en zonas rurales, como el bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH), altos niveles de pobreza y la presencia de costumbres especiales y el idioma quechua. El objetivo de la investigación es identificar los factores que dificultan la articulación de la provincia de La Unión con el desarrollo de Arequipa desde la perspectiva del uso de las TIC. (“Tecnologías de la información y comunicación, interculturalidad y ...”)

La metodología utilizada en el estudio fue cuali-cuantitativa, con un enfoque descriptivo y documental. Se recopiló información oficial de instituciones relacionadas con el análisis del sector rural desde la perspectiva de las TIC, se aplicó una encuesta a los distritos de la provincia y se realizaron entrevistas a profundidad a líderes comunitarios.

El aporte de este estudio a la investigación actual es significativo, ya que proporciona una visión integral del uso de las TIC para el desarrollo rural en la provincia de La Unión en Perú. La metodología mixta utilizada en el estudio puede servir como referencia para organizar

los datos y realizar un análisis crítico en nuestra propia investigación sobre la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu.

En resumen, el artículo ofrece una valiosa perspectiva sobre el uso de las TIC para el desarrollo rural en la provincia de La Unión en Perú, lo que será de gran relevancia para nuestra investigación actual sobre comunicación comunitaria y cultura Kichwa.

2.1.2. Nacional

El artículo "Comunicación intercultural y su influencia en las relaciones interpersonales en la comunicación afrodescendiente en el cantón Quinindé parroquia Rosa Zárate, año 2022" es importante para el tema de investigación debido a su enfoque en la influencia de la comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en una comunidad específica. (Fuentes, 2022)

El estudio realizado en la Parroquia Rosa Zárate del cantón Quinindé se centró en determinar la influencia de la comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la comunicación afrodescendiente. Además, se analizó la importancia de la comunicación intercultural en estas relaciones, se identificaron las ventajas y desventajas de dicha comunicación, y se propuso un plan comunicacional intercultural para mejorar las relaciones interpersonales de la comunicación afrodescendiente. (“COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES ... - UTB”)

La metodología utilizada combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, lo que permitió clasificar información y llegar a deducciones específicas sobre la problemática planteada. Los resultados obtenidos a través de la observación participativa concluyeron que la comunicación intercultural influye significativamente en las relaciones interpersonales en la comunicación afrodescendiente de la parroquia.

Este artículo es importante para la investigación sobre la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu, ya que proporciona información relevante sobre la influencia de la comunicación intercultural en relaciones interpersonales en un contexto específico. Además, la metodología utilizada en el estudio puede servir como referencia para organizar datos y realizar un análisis crítico en nuestra propia investigación.

El artículo "La comunicación intercultural y los saberes ancestrales - la partería - en la parroquia de Juan Benigno Vela" (Nuñez, 2018) es importante para el tema de investigación debido a su enfoque en la comunicación intercultural y los saberes ancestrales, específicamente en el ámbito de la partería en la parroquia de Juan Benigno Vela.

(Nuñez), aborda la importancia de comprender otras culturas y destaca cómo la incorporación de las prácticas, rituales y conocimientos tradicionales de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador juega un papel fundamental en fomentar la aceptación y el reconocimiento por parte de la población mestiza. Esta perspectiva es relevante para nuestra investigación sobre la comunicación comunitaria en la comunidad de Surupukyu, donde también se busca comprender y valorar la cultura Kichwa.

La investigación se llevó a cabo desde una perspectiva cualitativa, considerando aspectos como la modalidad, el tipo de investigación, la población y muestra, y las técnicas e instrumentos utilizados. Se describen los procesos de comunicación intercultural en los saberes ancestrales de la partería en la parroquia de Juan Benigno Vela, destacando la relación horizontal entre la partera y la embarazada a lo largo de la gestación, el parto y el postparto. Esta relación se caracteriza por su calidez y utiliza un idioma propio y un lenguaje corporal que incluye masajes, manteo, infusiones y rituales, todos destinados a contribuir a un término exitoso del embarazo.

Este artículo es importante para nuestra investigación sobre la comunicación comunitaria en la comunidad de Surupukyu, ya que proporciona conocimientos sobre la comunicación intercultural y los saberes ancestrales en el contexto específico de la parroquia de Juan Benigno Vela. Además, la metodología utilizada en la investigación puede servir como referencia para nuestro propio diseño de investigación.

El artículo de Núñez es relevante para nuestra investigación sobre la comunicación comunitaria en la comunidad de Surupukyu, ya que aborda la comunicación intercultural y los saberes ancestrales en la partería en la parroquia de Juan Benigno Vela. Su enfoque en la valoración de otras culturas y la importancia de incorporar prácticas tradicionales es fundamental para comprender y apreciar la cultura Kichwa en nuestra propia investigación.

El artículo "Elementos Culturales y Auto percepción Kichwa en la Parroquia Letamendi en Guayaquil periodo 2019-2021" de (Díaz Saldarriaga & Peralta Zambrano, 2022) es relevante para el tema de investigación sobre la auto percepción Kichwa en la Parroquia Letamendi en Guayaquil durante el periodo 2019-2021. El estudio se enfocó en analizar cómo la aculturación afectó a las comunidades Kichwa en la ciudad de Guayaquil, específicamente en el sector Letamendi, considerando la movilidad cultural y humana que caracteriza su experiencia en este entorno urbano.

La metodología empleada se basó en el uso de la etnografía, permitiendo la observación detallada de los rasgos distintivos de la comunidad Kichwa y los efectos generados por el proceso de aculturación durante su estancia en Guayaquil. Los resultados revelaron una marcada pérdida cultural experimentada por la comunidad Kichwa al establecerse en la ciudad, evidenciando un proceso de blanqueamiento cultural que generó un choque cultural y planteó desafíos importantes para la preservación de la riqueza cultural de la comunidad Kichwa en el entorno urbano.

Este artículo es importante para comprender la auto percepción Kichwa en un entorno urbano como Guayaquil, ya que proporciona información detallada sobre los efectos de la aculturación en la comunidad Kichwa en la Parroquia Letamendi. Además, la metodología utilizada en el estudio, basada en la etnografía, ofrece una perspectiva profunda y detallada de la experiencia de la comunidad Kichwa en este contexto urbano.

El artículo de Díaz & Peralta (2022) ofrece una valiosa contribución al estudio de la auto percepción Kichwa en un entorno urbano, proporcionando información detallada sobre los efectos de la aculturación en la comunidad Kichwa en la Parroquia Letamendi en Guayaquil durante el periodo 2019-2021.

2.2. Marco Científico

2.2.1. Teoría de la comunicación participativa

La teoría de la comunicación participativa es un enfoque que destaca la importancia de la participación de los miembros de una comunidad en los procesos de comunicación. Esta teoría sostiene que la comunicación no debe ser unidireccional, sino que debe ser un proceso interactivo y colaborativo en el que todos los miembros de la comunidad tengan la oportunidad de expresar sus opiniones, ideas y preocupaciones.

En el contexto de la investigación sobre el rol de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del Cantón Guaranda durante el período de septiembre 2023 a enero 2024, la teoría de la comunicación participativa puede tener una influencia significativa. Al adoptar un enfoque participativo, los investigadores pueden involucrar activamente a los miembros de la comunidad en el proceso de investigación, permitiéndoles compartir sus experiencias, conocimientos y perspectivas sobre la cultura Kichwa.

Según (Melgrarejo, 2023) la comunicación participativa puede ayudar a fortalecer la identidad cultural de una comunidad al permitir que los miembros se expresen y compartan sus tradiciones, valores y prácticas culturales.

Al utilizar la teoría de la comunicación participativa en esta investigación, se puede obtener una comprensión más profunda de cómo la comunicación comunitaria influye en la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu. Esto puede ayudar a identificar las fortalezas y desafíos de la comunicación comunitaria en relación con la preservación y promoción de la cultura Kichwa, y proporcionar recomendaciones para mejorar los procesos de comunicación en la comunidad.

2.2.2. Teoría de la Comunicación Intercultural

La teoría de la comunicación intercultural es un enfoque que se centra en el estudio de la comunicación entre personas de diferentes culturas. Esta teoría busca comprender cómo las diferencias culturales influyen en la comunicación y cómo se pueden superar las barreras interculturales para lograr una comunicación efectiva.

En el contexto del proyecto de investigación, la teoría de la comunicación intercultural puede tener una incidencia relevante. Esta teoría puede ayudar a comprender cómo las diferencias culturales entre los miembros de la comunidad y los investigadores pueden afectar la comunicación y la interpretación de la cultura Kichwa.

Según el Manual de Marketing y Comunicación Cultural (Leal Jimenez & Quero Gervilla, 2021), la comunicación intercultural es fundamental para promover la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes culturas. En el contexto de la investigación, la comunicación intercultural puede ayudar a establecer un diálogo abierto y respetuoso entre los investigadores y los miembros de la comunidad de Surupukyu, lo que facilitará una comprensión más profunda de la percepción de la cultura Kichwa.

Además, la teoría de la comunicación intercultural también destaca la importancia de la sensibilidad cultural y la adaptación en la comunicación. Según el estudio sobre educación intercultural bilingüe y enfoque de interculturalidad, es esencial tener en cuenta las diferencias culturales y lingüísticas para lograr una comunicación efectiva en contextos interculturales. Esto implica escuchar activamente, ser consciente de los sesgos culturales y adaptar el mensaje para que sea comprensible y respetuoso para todos los miembros de la comunidad.

2.2.3. Teoría de la Comunicación Relacional

La Teoría de la Comunicación Relacional, fundamental en el ámbito de las ciencias de la comunicación, se enfoca en analizar cómo la comunicación incide en la formación, desarrollo y mantenimiento de las relaciones interpersonales. En este marco teórico, se considera que las personas están intrínsecamente interconectadas y dependen mutuamente en sus relaciones. La calidad de estas relaciones se moldea y define a través de la comunicación, y la teoría reconoce la dinámica temporal y contextual de estos procesos. (Aramedia, 2020)

Esta perspectiva teórica destaca la importancia de entender la comunicación relacional en un contexto específico, reconociendo que los mensajes y su interpretación están influenciados por el entorno social, cultural y emocional en el que se desenvuelven. Además, las relaciones no son estáticas; evolucionan con el tiempo y la comunicación constante. La construcción social de las relaciones se realiza a través de la interpretación de las interacciones y experiencias compartidas, contribuyendo a la formación de la realidad relacional. (Castillero Mimenza, 2022)

La comunicación relacional implica tanto aspectos verbales como no verbales. Se reconoce que la comunicación verbal (a través de palabras habladas o escritas) y la no verbal (gestos, expresiones faciales, etc.) juegan roles significativos en la construcción y mantenimiento de relaciones. Además, la teoría examina niveles de confirmación y des

confirmación en la comunicación, evaluando cómo las interacciones pueden fortalecer o debilitar la valía y la identidad de una persona en una relación.

La Teoría de la Comunicación Relacional también se sumerge en la exploración de los roles, reglas, expectativas y normas que guían la comunicación en una relación. Estos elementos, tanto implícitos como explícitos, influyen en la forma en que las personas interactúan y se comprenden mutuamente. La gestión de conflictos y su resolución también son aspectos cruciales de esta teoría, analizando cómo la comunicación contribuye a la aparición y resolución de desacuerdos en las relaciones interpersonales. (Aramedia, 2020)

Aplicada a la investigación en comunicación comunitaria, la Teoría de la Comunicación Relacional se convierte en una herramienta valiosa para comprender cómo las interacciones comunicativas contribuyen a la cohesión social, la transmisión cultural y la construcción de identidades culturales en comunidades específicas. En el contexto de tu investigación sobre el rol de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en Surupukyu, esta teoría podría proporcionar una base conceptual para analizar cómo los patrones de comunicación relacional impactan en la construcción y sostenimiento de la identidad cultural Kichwa en la comunidad a lo largo del tiempo, considerando el periodo de estudio de septiembre de 2023 a enero de 2024.

2.2.4. Teoría de la Comunicación Simbólica

La Teoría de la Comunicación Simbólica, también reconocida como la Teoría del Intercambio Simbólico, se basa en la premisa de que los individuos elaboran significados mediante el empleo de símbolos y signos en sus interacciones comunicativas. Dentro de este enfoque, los símbolos, que pueden manifestarse en forma de palabras, gestos, imágenes u otros elementos, obtienen connotaciones subjetivas a medida que son utilizados en la interacción simbólica. (Pignuoli Ocampo, 2019). La concepción de la realidad se configura como un

constructo social, donde cada individuo interpreta y responde a los símbolos de manera única. La teoría subraya la importancia de rituales y celebraciones como expresiones particulares de comunicación simbólica, en las cuales los participantes intercambian símbolos para articular significados compartidos y consolidar la cohesión social. (Figares, 2023)

Erving Goffman, un influyente sociólogo dentro de esta teoría, introduce el concepto de "dramaturgia social", enfatizando que las interacciones sociales se asemejan a representaciones teatrales donde las personas utilizan símbolos para gestionar impresiones y crear representaciones de sí mismos. En el contexto de la comunidad de Surupukyu, este enfoque teórico proporciona una perspectiva valiosa para comprender cómo la comunicación, impregnada de símbolos culturales, contribuye a la construcción y mantenimiento de la percepción de la cultura Kichwa durante el periodo que abarca desde septiembre de 2023 hasta enero de 2024.

2.2.6. Teoría de la Comunicación Cultural

La Teoría de la Comunicación Cultural se enfoca en la intrincada relación entre la comunicación y la cultura, con el objetivo de comprender cómo la cultura influye en los procesos comunicativos y, simultáneamente, cómo la comunicación contribuye a la formación y mantenimiento de la cultura. (León Duarte, 2021). Este enfoque reconoce la cultura como un contexto esencial para la comunicación, donde las normas, valores y prácticas culturales modelan la forma en que las personas se comunican y perciben su entorno. Destaca la diversidad cultural, subrayando las variaciones entre grupos y su impacto en la interpretación de mensajes. La teoría examina los procesos de codificación y decodificación cultural, reconociendo que la interpretación se ve moldeada por la cultura tanto del emisor como del receptor. (Otero, 2020)

Considera la cultura como un conjunto compartido de significados y símbolos, con la comunicación desempeñando un papel fundamental en su transmisión y construcción. Asimismo, aborda la hibridación cultural, reconociendo la naturaleza dinámica y cambiante de las culturas. Se adentra en cómo la comunicación contribuye a la formación de la identidad cultural y explora el papel de los medios de comunicación en la globalización cultural. En el marco de la investigación sobre la percepción de la cultura Kichwa en Surupukyu, esta teoría proporciona una sólida base para analizar cómo las prácticas comunicativas reflejan y contribuyen a la cultura Kichwa en el contexto particular de esta comunidad.

2.3. Marco conceptual

2.3.1.La comunicación

La comunicación es un tema ancestral y crucial para la humanidad, capaz de resolver problemas y conflictos mediante un enfoque democrático basado en la escucha respetuosa y la tolerancia, facilitando así la expresión sincera y clara de intereses y sentimientos compartidos (Fuentes, 2022). La comunicación, según Quijada (2018), es un proceso universal, constante, inevitable y esencial, compuesto por eventos que suceden de manera secuencial y en un tiempo definido. En su forma más básica, implica la transmisión de señales o intercambio de información entre un emisor y un receptor. Todo sugiere que la comunicación es una actividad común, regular, ineludible y necesaria, caracterizada por eventos ordenados en el tiempo, lo que nos permite interactuar con personas que comparten nuestro mismo lenguaje.

2.3.2. Componentes de la comunicación

La comunicación requiere de ciertos elementos fundamentales, los cuales incluyen al emisor, receptor, mensaje y medio. En este proceso, el emisor transmite el mensaje, el receptor lo recibe, el medio sirve como la vía por la cual se producen las ondas sonoras, y el mensaje constituye el componente que contiene la información (Palma, 2018).

En el proceso de comunicación, se identifican varios componentes esenciales que interactúan entre sí para facilitar el intercambio de información (Quijada, 2018):

- Emisor y Receptor: El emisor, quien emite el mensaje, y el receptor, la persona destinataria, son roles intercambiables en un proceso bidireccional de comunicación.
- Mensaje: Este componente lleva la información que el emisor desea transmitir, compuesto por símbolos y signos que forman el contenido comunicativo.
- Canal: Es el medio a través del cual se envía el mensaje, variando según el contexto, como el aire, el papel, mensajes de texto o sistemas tecnológicos.
- Código: Conjunto de signos utilizados para transmitir el mensaje, que puede ser lingüístico (escrito, gestual u oral) o no lingüístico (como símbolos universales).
- Ruido: Cualquier señal que distorsiona la información original, pudiendo ser ambiental, del canal, del emisor, del mensaje o del receptor.
- Contexto: Condiciones en las cuales se desarrolla el intercambio de información, afectado por interpretaciones sociales, emocionales y circunstanciales.

Retroalimentación: También conocida como feedback, es esencial en la comunicación bidireccional para verificar si el mensaje fue recibido de manera adecuada.

La comunicación se beneficia de estos componentes, siendo fundamental la interacción entre emisor y receptor, la transmisión clara del mensaje a través del canal, el uso del código y la consideración del contexto y retroalimentación para lograr una comunicación efectiva.

2.3.3.Axiomas de la comunicación

(Fuentes, 2022) menciona los postulados planteados en el año 1974 por Paul Watzlawick y sus colaboradores, fueron cinco, denominados axiomas en su teoría de la

comunicación humana, que constituyen leyes y principios considerados como verdades universales.

- Es imposible no comunicar: Todas nuestras acciones implican comunicación, ya que es imposible abstenerse de enviar mensajes. La comunicación no se limita a las palabras, ya que los comportamientos también transmiten información constantemente. (Fuentes, 2022)
- Toda comunicación es una metacomunicación: Al comunicarnos, no solo compartimos información explícita, sino que también comunicamos la manera en que el mensaje debe ser interpretado. La comunicación va más allá de la transmisión de datos. (Fuentes, 2022)
- Toda comunicación es bidireccional y simultánea: La naturaleza de la comunicación no sigue un modelo de causa y efecto, sino que se presenta como un circuito bidireccional y simultáneo. Los individuos pueden actuar como receptores y emisores al mismo tiempo. (Fuentes, 2022)
- La comunicación es digital y analógica: Se divide en dos componentes: lo verbal o digital, que se refiere a lo que se dice, ya sea hablado o escrito, y lo no verbal o analógico, que engloba los pensamientos, estados de ánimo y sentimientos asociados al mensaje. (Fuentes, 2022)
- La comunicación puede ser simétrica o complementaria: Este axioma aborda las funciones de la comunicación. Puede ser simétrica, caracterizada por una conducta recíproca entre los comunicadores y receptores, o complementaria, donde uno de los participantes asume un rol de superioridad en el intercambio de información. (Fuentes, 2022)

2.3.4. Comunicación Comunitaria

En el corazón de Surupukyu, en el Cantón Guaranda, la comunicación comunitaria se teje como un hilo vital que une a los residentes en un tapiz de identidad y conexión. Más que un medio de información se convierte en un compañero esencial en la construcción de la vida cotidiana y la preservación de la rica cultura Kichwa. En este rincón de comunidades, la radio comunitaria no solo transmite canciones y noticias, sino que también se convierte en un narrador de historias, un guardián de tradiciones que fluyen como ríos a lo largo del tiempo. (Vilka , Rivero, & Azcarate, 2021). Las asambleas locales y las redes sociales se transforman en plazas virtuales y físicas donde las voces de los residentes se entrelazan, creando un mosaico auténtico y diverso de vivencias y perspectivas. La participación de la comunidad no es simplemente una contribución, es la esencia misma de esta narrativa compartida. Aquí, la comunicación comunitaria va más allá de informar; es un canto colectivo que resuena en eventos culturales, noticias locales y diálogos que tejen la cohesión social. Aunque enfrenta desafíos, la evaluación constante se convierte en el reflejo de una comunidad que adapta sus estrategias, asegurando que la comunicación comunitaria siga siendo un faro que ilumina el tejido social, preservando las raíces culturales como tesoros compartidos necesidades. (Cuevas, Torres , López, & Labrador , 2018).En última instancia, esta comunicación es más que una herramienta; es el arte de empoderar a las comunidades para que cuenten sus propias historias, mantengan viva la llama de sus tradiciones y forjen un sentido de pertenencia arraigado en la unicidad de su identidad cultural.

2.3.5. Comunidad

La noción de comunidad se refiere a un grupo de personas que comparten afinidades, valores y metas, a menudo vinculados por la cercanía física, la cultura, los lazos familiares o intereses compartidos. En este entorno, la conexión va más allá de lo palpable, abarcando también la dimensión emocional y social entre sus miembros. Dentro de esta comunidad, la

colaboración y el apoyo mutuo son pilares, ya que se comparten tanto recursos como responsabilidades. La idea de comunidad abraza no solo los entornos locales, como vecindarios o aldeas, sino también comunidades más amplias surgidas de intereses similares, como grupos en línea o sociales. La interacción continua y la colaboración entre los miembros no solo moldean identidades colectivas, sino que también contribuyen al bienestar general, forjando un arraigado sentido de pertenencia y solidaridad. (Vilka , Rivero, & Azcarate, 2021)

2.3.6.Comunicación intercultural

Es la forma de comunicación que se establece entre individuos de diversas culturas, donde se busca superar las diferencias personales y contextuales para lograr una interacción efectiva (Vilka , Rivero, & Azcarate, 2021). La comunicación intercultural emerge de la interacción entre personas o comunidades que provienen de distintas culturas y lenguas, implicando un intercambio de información que abarca diversos mensajes y señales individuales. Como se ha analizado previamente, este tipo de comunicación se centra en la interacción entre múltiples culturas, subrayando la importancia de comprender tanto nuestra propia cultura como las de los demás, lo cual contribuye significativamente a mejorar la convivencia y la calidad de vida. La comunicación intercultural desempeña un papel fundamental como facilitadora de negocios y transacciones comerciales a nivel internacional, siendo también esencial en el ámbito de las ciencias sociales al estudiar la naturaleza humana en su totalidad.

2.3.5. Importancia de la comunicación intercultural

Es crucial ya que contribuye a crear un entorno propicio para la cooperación, comprensión y convivencia entre diversas culturas, y posee características fundamentales para alcanzar estos beneficios (Vilka , Rivero, & Azcarate, 2021). En el contexto global, coexisten

numerosas culturas, y en nuestro país específicamente, se encuentran quince nacionalidades y dieciocho pueblos indígenas, cada uno con sus propias lenguas, dialectos, costumbres, tradiciones y estilos de vida únicos. La comunicación intercultural se revela como un medio indispensable para compartir experiencias con personas de distintas culturas, brindando la oportunidad de explorar y comprender a fondo otras formas de vida. Dada la influencia de la globalización en el pensamiento, los valores, las creencias y la identidad individual, es imperativo reconocer la importancia de esta forma de comunicación. Esta contribuye a la creación de un espacio donde la cooperación, la comprensión y la convivencia con otras culturas se vuelven posibles, generando así ventajas significativas.

2.3.6.Cultura

La cultura abarca el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres inherentes a una persona, condición social o período, englobando también la información y habilidades que una persona posee para abordar diversas necesidades (Cuevas, Torres , López, & Labrador , 2018) .En el ámbito social, la cultura se define como la diversidad de características presentes en una sociedad, incluyendo normas, creencias, lenguajes, valores e identidad, entre otros elementos. Esta comprende las creencias que guían el estilo de vida de individuos y grupos sociales, abarcando tanto los aspectos materiales como los inmateriales utilizados para la comunicación. Además, se concibe como el conjunto de rasgos representativos de una sociedad. "En la actualidad se apuesta por la interculturalidad que supone una relación respetuosa entre culturas.**"** (“Interculturalidad - Wikipedia, la enciclopedia libre”)

2.3.7.Interculturalidad

La interculturalidad se presenta como un concepto esencial que promueve el diálogo y la convivencia armoniosa entre diferentes culturas. En su esencia, la interculturalidad reconoce

la diversidad cultural como un activo enriquecedor y busca fomentar el respeto mutuo, la comprensión y la colaboración entre personas de distintas identidades culturales. Este enfoque va más allá de la simple coexistencia, aspirando a construir puentes de comunicación efectiva y aprecio por las diferencias. La interculturalidad invita a superar estereotipos y prejuicios, propiciando un intercambio equitativo donde cada cultura se valora y contribuye al mosaico cultural más amplio. (Canclini, 1995)

En contextos como el de Surupukyu, donde la rica herencia cultural Kichwa se entrelaza con otras influencias, la interculturalidad emerge como un principio crucial para fortalecer la cohesión comunitaria y preservar la diversidad cultural de manera armoniosa.

2.3.8. La cultura en Latinoamérica

La diversidad cultural en Latinoamérica se caracteriza por su riqueza y complejidad, reflejando la fusión de diversas influencias históricas que incluyen elementos indígenas, europeos, africanos y, en algunos casos, asiáticos. (Dussel, 2022). Cada país en la región posee una identidad cultural única, expresada a través de tradiciones, música, danza, gastronomía, arte y valores particulares. Las raíces indígenas precolombinas son fundamentales en muchas manifestaciones culturales, perviviendo en la cosmovisión, mitología y rituales contemporáneos. La colonización europea dejó una marca profunda, dando lugar a una amalgama cultural evidente en la arquitectura, el idioma y las costumbres diarias. Asimismo, la influencia africana se destaca, especialmente en la música, la danza y las prácticas religiosas (Aramedia, 2020). La cultura en Latinoamérica es dinámica y evolutiva, con expresiones contemporáneas que capturan la diversidad y vitalidad de la región. La identidad cultural se forja en la constante interacción entre lo ancestral y lo moderno, lo local y lo global, dando forma a un tapiz cultural vibrante y complejo.

2.3. 9..La multiculturalidad en Latinoamérica

La multiculturalidad en Latinoamérica se manifiesta como un fenómeno dinámico, intrínseco a la región, donde coexisten diversas identidades culturales. Este panorama cultural diverso se compone de influencias indígenas, europeas, africanas y otras, dando lugar a una amplia gama de tradiciones y expresiones artísticas únicas en cada país latinoamericano. (Vilka , Rivero, & Azcarate, 2021). La convivencia de distintos grupos étnicos ha generado una multiplicidad de lenguas, religiones y prácticas ceremoniales. La riqueza de la multiculturalidad no solo se refleja en la diversidad étnica, sino también en las expresiones culturales cotidianas, desde la gastronomía hasta la música y las festividades. Este entorno multicultural fomenta un intercambio constante de ideas y valores, enriqueciendo la identidad de la región. (Salazar & Gamboa, 2021)

No obstante, también se enfrenta a desafíos, como la preservación de las culturas indígenas frente a la influencia global. En resumen, la multiculturalidad en Latinoamérica representa un tejido complejo y vibrante que destaca la capacidad de las comunidades para coexistir armoniosamente, celebrando y respetando la diversidad característica de la región.

2.3.10.La interculturalidad en Ecuador

La interculturalidad se refiere al proceso de interacción y comunicación entre individuos provenientes de diversas culturas, donde se fomenta la equidad de ideas y acciones, promoviendo la comunicación, la convivencia y el respeto (Aguirre, Asencios, López, Piñas, & Gallegos, 2019).En esencia, implica la interrelación entre diferentes contextos culturales con la capacidad de establecer una comprensión mutua para un desarrollo más efectivo.

Según la definición de la UNESCO (2005), la interculturalidad se caracteriza por la presencia e interacción equitativa de diversas culturas, permitiendo la generación de expresiones culturales compartidas a través del diálogo y el respeto mutuo. En el ámbito social

y cívico, las diversas culturas han desempeñado un papel fundamental en la promulgación de leyes educativas y sociales, contribuyendo a la inclusión y equidad. (Leiva & Terrón, 2020)

A lo largo de la historia, se ha observado que la unión de diversas culturas puede generar resultados más positivos, respaldando el dicho común de "juntos somos más". Por tanto, es crucial comprender la importancia y la influencia de la interculturalidad, así como los beneficios que aporta a cada individuo, independientemente de su origen cultural.

2.3.12.La cultura en Ecuador

La diversidad y complejidad de la cultura en Ecuador se destacan por la amalgama de influencias indígenas, europeas y africanas a lo largo de su historia. La población, integrada por diversos grupos étnicos, contribuye a la riqueza cultural del país. La herencia indígena, ejemplificada por comunidades como los Kichwa y los Shuar, ha dejado una marca significativa en la cosmovisión, la música y las tradiciones. (Salazar & Gamboa, 2021). La colonización española ha influido en la lengua, la arquitectura y las prácticas culturales, mientras que la presencia africana se refleja en la música, la danza y la culinaria. La geografía diversa de Ecuador, que abarca desde la costa hasta la sierra y la selva amazónica, también desempeña un papel crucial en la formación de la cultura. La vibrante celebración de festivales como el Inti Raymi y la Fiesta de la Mama Negra resalta la vitalidad cultural del país. La cultura ecuatoriana, en constante transformación, es el resultado de la interacción dinámica entre lo ancestral y lo contemporáneo, lo local y lo global.

2.3.13.Comunicación intercultural en las relaciones interpersonales

La comunicación intercultural en las relaciones interpersonales es un aspecto fundamental para entender y navegar las complejidades derivadas de la diversidad cultural en el contexto de las interacciones humanas. Se refiere a la transferencia de información y significados entre individuos de diferentes culturas, lo que implica considerar las diferencias

en lenguaje, valores, normas sociales y percepciones del mundo. En este tipo de comunicación, la interpretación de mensajes puede variar significativamente debido a las distintas perspectivas culturales, lo que puede generar malentendidos o conflictos si no se manejan con sensibilidad. (Pareja de Vicente, Leiva , & Matas, 2020)

La clave para una comunicación intercultural exitosa en relaciones interpersonales radica en el reconocimiento y respeto de las diferencias culturales, así como en el desarrollo de la empatía y la flexibilidad. La adaptabilidad para comprender y aceptar distintos estilos de comunicación, expresión de emociones y normas sociales resulta esencial. Además, la disposición para aprender sobre la cultura del otro y el fomento de un ambiente de apertura y tolerancia contribuyen a construir relaciones interpersonales sólidas y enriquecedoras. (Cabero & Figueroa, 2021)

Las habilidades de comunicación intercultural son especialmente cruciales en entornos globalizados, donde las interacciones transculturales son cada vez más frecuentes. Al cultivar una comunicación intercultural efectiva, se promueve la comprensión mutua, se reducen los malentendidos y se fortalecen las relaciones interpersonales en un mundo cada vez más diverso.

2.3.14. Medios Digitales

Los medios digitales han generado un escenario donde surgen nuevas formas de comunicación. En este contexto, los profesionales de la comunicación interactiva son fundamentales, ya que comprenden las potencialidades del medio digital y son capaces de contar historias de manera efectiva. Además, innovan en los procesos comunicativos, diseñando estrategias para canales conocidos y emergentes. Los medios digitales se han adaptado al contexto digital, incorporando conceptos como ubicuidad y la participación del usuario, reconfigurando el panorama de la comunicación. A pesar del cambio acelerado, existen ideas fundamentales que siguen siendo centrales para comprender los medios digitales,

siendo clave su comprensión para crear procesos de comunicación interactiva exitosos. (Soler, 2017)

2.3.15. Tecnologías de la comunicación

Las tecnologías de la comunicación, especialmente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han tenido un impacto significativo en la comunicación cultural. ("Transformación digital: el impacto de las TIC en la sociedad") Han transformado las relaciones interpersonales e institucionales, la producción de significado, la identidad cultural y la ética predominante, entre otros aspectos de la vida humana. (Molina Gomez, y otros, 2015)

Estas tecnologías han agilizado la interacción entre personas con objetivos sociales, culturales, educativos, artísticos y comerciales. Esto ha generado cambios en múltiples áreas de la vida, permitiendo la interconexión, la interactividad y facilitando la comunicación instantánea. Sin embargo, también han suscitado preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad, lo que ha llevado a la implementación de medidas por parte de la industria y los gobiernos. (Molina Gomez, y otros, 2015)

Las TIC han tenido un impacto significativo en la educación, dando lugar a estrategias pedagógicas innovadoras que han enriquecido el proceso educativo. Asimismo, han ejercido una gran influencia en las identidades nacionales, modificando las relaciones interpersonales e institucionales, la producción de significado, la identidad cultural y la ética predominante. (Heinze Martin, Olmedo Canchola, & Andoney Mayen, 2017)

El uso de las nuevas TIC ha generado la posibilidad de que los menores sean víctimas de acoso cibernético, exposición a contenido sexual y otras consecuencias no deseadas. No obstante, también han proporcionado valiosas oportunidades de información y medios para

facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto para alumnos como para profesores. (Molina Gomez, y otros, 2015)

2.3.16. Uso de TICs en las comunidades Kiwchas

El uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las comunidades Kiwchas en Ecuador ha tenido un impacto significativo en la comunicación comunitaria, especialmente a través de redes sociales, teléfonos celulares y computadoras. Según el estudio de investigación de (Yumba, 2020), las TIC han influido en la forma en que las comunidades Kiwchas se comunican entre sí y con el mundo exterior, facilitando la difusión de información, el fortalecimiento de la identidad cultural y la participación en la esfera digital.

Las TIC han permitido la comunicación a través de entornos virtuales, lo que ha facilitado la interacción y el intercambio de información entre las comunidades Kiwchas incluso en entornos urbanos (Yumba, 2020). Además, las redes sociales, los teléfonos celulares y las computadoras han brindado a estas comunidades la oportunidad de conectarse con otros grupos y preservar su identidad cultural a través de la difusión de contenidos relevantes.

Además, las TIC han jugado un papel crucial en la preservación de la lengua y la cultura Kiwchas. Según el informe de la (UNESCO, 2018) el uso de las TIC en la educación, las escuelas han utilizado diversas herramientas de TIC para comunicar, crear, difundir, almacenar y gestionar información, lo que ha contribuido a la preservación y difusión de la cultura Kiwchas a través de plataformas digitales.

Por otro lado, las TIC han permitido a las comunidades Kiwchas participar de manera más activa en la esfera digital, fortaleciendo su presencia en línea y brindándoles una plataforma para compartir su cultura, tradiciones y conocimientos con un público más amplio. Según el estudio de (Huilca & Cueva, 2019) sobre el impacto de las TIC en la participación

comunitaria, estas tecnologías han permitido una mayor visibilidad y reconocimiento de la cultura Kiwchas, fomentando la autonomía y el empoderamiento de la comunidad.

2.3.17. Comunidad Surupukyu

Surupukyu, situada en la zona rural del Cantón Guaranda, va más allá de ser simplemente un punto en el mapa; es un entramado vibrante de conexiones humanas y culturales. Esta comunidad, de origen quechua, se caracteriza por sus lazos familiares y culturales sólidos, donde las tradiciones Kichwa se entrelazan de manera única con la vida diaria. La mayoría de sus habitantes se dedica a la agricultura, siendo esta actividad una parte integral de su identidad y sustento. En este rincón, la comunicación comunitaria no es solo un medio, sino el hilo que une las historias, eventos culturales y noticias locales, creando un tapiz que refleja la autenticidad de Surupukyu. La participación en asambleas locales y la colaboración en la preservación de la identidad cultural son pilares fundamentales, fortaleciendo no solo los lazos entre sus residentes, sino también el sentido compartido de pertenencia. Dada la importancia de la agricultura en la vida de la comunidad, la evaluación constante de la comunicación comunitaria se convierte en un componente esencial para adaptar estrategias y asegurar que este tejido social siga siendo un faro que guíe hacia la preservación de sus raíces culturales. En Surupukyu, la comunidad no solo representa un lugar, sino un hogar donde las risas se comparten, las memorias se construyen y la riqueza de la cultura Kichwa se celebra, estableciendo un vínculo que trasciende lo geográfico y arraiga profundamente en el corazón de sus habitantes.

2.3.18. Comunidad Waranka

El pueblo Waranka se encuentra ubicado en la parte central de la provincia de Bolívar, a una altitud que oscila entre aproximadamente 2500 y 3500 metros sobre el nivel del mar. Sus asentamientos se distribuyen en varios cantones, incluyendo Guaranda, Chambo, San Miguel,

y Caluma, así como en alrededor de 216 comunidades. Este pueblo representa aproximadamente el 40% de la población de la provincia de Bolívar y se encuentra en un proceso de reconstrucción, autodefinición y recuperación de su identidad. (“Grupos Étnicos del Ecuador: PUEBLO WARANKA - Blogger”) (CONAIE, 2014)

El pueblo Waranka está inmerso en un proceso de autodeterminación de su identidad cultural, lo que refleja su compromiso con la preservación y promoción de sus raíces históricas y culturales. (CONAIE, 2014)

La organización social del pueblo Waranka se fundamenta en las familias, mayormente nucleares, aunque también se observa la presencia de familias ampliadas. Las comunidades se encuentran organizadas en diferentes niveles, desde organizaciones de segundo grado a nivel parroquial y cantonal, hasta federaciones a nivel provincial. La autoridad máxima es la Asamblea Comunal, precedida por el Cabildo. (“Waranka - CONAIE”) La Federación Campesina de Bolívar-Bolívar Runacunapac Riccharimui, FECAB-BRUNARI, es una de las organizaciones con mayor número de comunidades miembros, formando parte del ECUARUNARI y de la CONAIE (CONAIE, 2014)

En zonas tradicionales como Simiatug, las viviendas del pueblo Waranka están mayormente construidas con materiales como tapial, adobe, y techos de paja o zinc. La vestimenta Waranka refleja sus tradiciones, incluyendo blusas bordadas, fajas, anacos, aretes y sombreros, transmitiendo así su legado de generación en generación. (CONAIE, 2014)

Los carnavales son una tradición arraigada en el pueblo Waranka, con un significado especial de celebración a la Pachamama en agradecimiento por los productos recibidos durante el año. Esta festividad es un reflejo del colorido y la interculturalidad bolivarense, mostrando una cultura viva y en constante evolución. Además, las comunidades Warankas promueven

espacios para la convivencia, el mantenimiento de las prácticas culturales, y el fomento del ecosistema de conciencia social y la identidad propia del territorio. (Muguicha, 2016)

Una tradición importante en el pueblo Waranka son las "mingas", que representan una organización comunitaria en la que niños, jóvenes y adultos trabajan en conjunto bajo las tradiciones y costumbres indígenas que aún perduran en el pueblo. Estas actividades agrícolas, como la recolección de la cebada y el trigo, reflejan la cultura Waranka como una expresión patrimonial que refleja su pensamiento e ideología. La recolección se acompaña de cantos "Jaylli" y otras prácticas tradicionales, lo que demuestra la riqueza cultural y el arraigo de sus tradiciones en la vida diaria del pueblo. (Muguicha, 2016)

2.4. Marco Legal

2.4.1. Constitución de la Republica del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece los marcos legales y los derechos fundamentales que deben ser considerados en el desarrollo del proyecto de investigación sobre el rol de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del Cantón Guaranda.

Artículo 57 de la Constitución reconoce los derechos de los pueblos indígenas a la consulta previa y participación. Esto implica que, en el proceso de investigación, es necesario involucrar activamente a los miembros de la comunidad Kichwa de Surupukyu, respetando su autonomía y permitiéndoles participar en la toma de decisiones relacionadas con la investigación.

El Artículo 83 de la Constitución garantiza el derecho a la comunicación intercultural y plurilingüe. Esto implica que la comunicación en el proyecto de investigación debe ser inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural y lingüística de la comunidad Kichwa. Es

importante utilizar enfoques de comunicación que sean accesibles y comprensibles para todos los miembros de la comunidad.

El Artículo 84 de la Constitución reconoce los derechos de los pueblos a sus conocimientos ancestrales y saberes. Esto implica que en el proyecto de investigación se debe valorar y respetar los conocimientos y prácticas culturales de la comunidad Kichwa. Es fundamental trabajar de manera colaborativa y empoderar a los miembros de la comunidad para que compartan sus conocimientos y experiencias en relación con la cultura Kichwa. (Constitución de la República del Ecuador , 2008)

2.4.2. Ley de Orgánica de Participación Ciudadana

Esta ley regula el ejercicio del derecho a la comunicación en Ecuador. Deberías revisar sus disposiciones para comprender cómo se aborda la comunicación comunitaria y pluricultural. (Ley 0, 2010)

La Ley Orgánica de Participación Ciudadana tiene una incidencia directa en el desarrollo del proyecto de investigación sobre el rol de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del Cantón Guaranda. Esta ley, establecida en el año 2010, tiene como objetivo propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación ciudadana en todos los ámbitos de la vida social y política del país. (Ley 0, 2010)

2.4.3. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos establece los derechos colectivos e individuales de los pueblos indígenas y busca promover su autodeterminación, desarrollo, cultura y bienestar ya que reconoce y garantiza los derechos de los pueblos indígenas, incluyendo su derecho a la autodeterminación, a no ser discriminados y a mantener y desarrollar su cultura. Los principales artículos de esta declaración, como el

Artículo 3, 8 y 11, enfatizan la importancia de proteger y promover los derechos de los pueblos indígenas. (ONU, 2022)

Artículo 3, que reconoce el derecho de los pueblos indígenas a la autodeterminación. Este artículo establece que los pueblos indígenas tienen el derecho de determinar libremente su condición política, económica, social y cultural, y de mantener y fortalecer sus instituciones, culturas y tradiciones. (ONU, 2022)

Artículo 8, que reconoce el derecho de los pueblos indígenas a no ser objeto de discriminación. Este artículo establece que los pueblos indígenas tienen derecho a disfrutar plenamente de todos los derechos humanos y libertades fundamentales sin discriminación de ningún tipo. (ONU, 2022)

Artículo 11 reconoce el derecho de los pueblos indígenas a practicar y revitalizar sus tradiciones, costumbres y culturas. Este artículo establece que los pueblos indígenas tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, conocimientos tradicionales y expresiones culturales. (ONU, 2022)

Artículo 1, que reconoce el derecho a participar de los ciudadanos. Este artículo establece que la ley tiene como objetivo garantizar el ejercicio de los derechos de participación ciudadana, promoviendo la participación y responsable de los ciudadanos en la toma de decisiones que afecten a sus derechos e intereses. . (ONU, 2022)

Artículo 4, que también reconoce el derecho a participar. Este artículo establece que la ley tiene por objeto propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación ciudadana en todos los ámbitos de la vida social y política del país. . (ONU, 2022)

Además, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana establece mecanismos de participación ciudadana, como la consulta previa, que garantizan la inclusión de las voces de

los ciudadanos en la toma de decisiones que les afecten. Estos mecanismos permiten que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones, conocimientos y experiencias en relación con los temas que les conciernen. (Ley 0, 2010)

En el contexto del proyecto de investigación sobre la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana es relevante ya que garantiza el derecho de los miembros de la comunidad a participar en la toma de decisiones que afecten a sus derechos e intereses (Ley 0, 2010). Además, esta ley promueve la comunicación y el diálogo entre los diferentes actores involucrados, lo que facilita la obtención de información y la comprensión de las perspectivas de la comunidad.

2.5. Marco Georreferencial

Ilustración 1.- Comunidad Surupukyu



Fuente Google Barth, (2024)

Descripción de la ubicación

Comunidad de Surupukyu ubicada a pocos metros de la vía principal Panamericana Guaranda – Ambato, Km 7,0; Intersección izquierda.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Este estudio se clasifica como exploratorio, ya que busca abordar "La Comunicación Comunitaria en la Percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del cantón Guaranda durante el período de septiembre 2023 a enero 2024". La elección de este tipo de investigación se justifica por la necesidad de comprender la naturaleza y alcance de la comunicación comunitaria en este contexto específico. (Hernandez Sampieri, 2014).Este tipo de investigación permitirá explorar las dinámicas de la comunicación en la comunidad y establecer conexiones iniciales entre la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa.

Asimismo, se considera descriptiva, ya que el estudio tiene como objetivo principal describir la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad durante el período mencionado. La investigación buscará detallar cómo la comunicación comunitaria ha influenciado en esta percepción cultural específica, proporcionando una visión detallada de las interacciones y factores que contribuyen a la formación de estas percepciones.

3.2. Enfoque de la investigación

La investigación se orientará hacia un enfoque mixto que empleará entrevistas, encuestas y observación no participante para profundizar en el "La Comunicación Comunitaria en la Percepción de la Cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del Cantón Guaranda durante el periodo de septiembre de 2023 a enero de 2024". Además, se realizarán encuestas con el objetivo de evaluar de manera cuantitativa la conexión de los habitantes con su cultura. Las entrevistas se utilizarán para capturar las percepciones, experiencias y opiniones de los

miembros de la comunidad, proporcionando una comprensión profunda de sus interpretaciones individuales y colectivas. La observación no participante emerge como una metodología esencial para el proyecto de investigación. Este enfoque metodológico nos brinda una perspectiva imparcial y valiosa al permitirnos observar y registrar eventos y comportamientos sin intervenir directamente con los participantes. En el contexto específico de nuestra investigación, esta técnica proporcionará una visión objetiva de las dinámicas y patrones culturales presentes en la comunidad, ofreciendo una base sólida y objetiva para nuestras conclusiones y recomendaciones finales. Al observar las interacciones y el comportamiento de los miembros de la comunidad de Surupukyu de manera no participante, buscamos capturar con precisión aspectos cruciales como la percepción de la cultura Kichwa, las prácticas comunicativas y otros elementos relevantes que enriquecerán significativamente nuestro análisis y contribuirán a una comprensión más profunda de la dinámica cultural en este contexto específico. (Hernandez Sampieri, 2014)

Este enfoque cuantitativo tiene como objetivo explorar las complejidades y matices del impacto de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en un contexto específico. Se evitará limitarse a datos numéricos, centrándose en lugar en la riqueza descriptiva y subjetiva de las experiencias de la comunidad.

3.3. Métodos de investigación

Método cualitativo etnográfico

La investigación etnográfica permite una inmersión profunda en la cultura y la comunidad estudiada. Además, que permite una compresión más autentica y contextualizada de cómo se lleva a cabo la comunidad y cómo influye en la percepción de la cultura. Es decir, se enfoca en explicar de manera profunda experiencias de los participantes. Aprueba ajustar el

enfoque de investigación según las nuevas perspectivas y descubrimientos que surjan durante el proceso (Cotán, 2020)

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

- Entrevistas Semiestructuradas

Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con miembros clave de la comunidad, incluyendo líderes comunitarios, personas mayores y jóvenes activos en actividades culturales. Estas entrevistas permitirán explorar en detalle las percepciones y experiencias de los participantes en relación con el tema de estudio.

- Observación No Participante

Es un enfoque en el que el investigador actúa como un observador externo sin interacción directa con los sujetos estudiados. (Campos, E. 2015). Este método se selecciona debido a su idoneidad para capturar de manera cualitativa y descriptiva las complejidades de la Comunicación Comunitaria y la Percepción de la Cultura Kichwa en Surupukyu.

En cuanto al registro, se adoptará un estilo no sistematizado, caracterizado por descripciones simples y narrativas. Este enfoque permitirá una recopilación detallada y rica de las características observadas, capturando matices, contextos y elementos que podrían perderse en estructuras más formales. (Ramírez, 2010) La simplicidad del registro no sistematizado se ajusta a la naturaleza de la investigación, brindando flexibilidad para explorar la diversidad de interacciones y comportamientos sin imponer restricciones predefinidas, asegurando así una representación auténtica y completa de la realidad estudiada. (Riba, 2017)

En el marco de la observación no participante en la investigación sobre "La Comunicación Comunitaria y la Percepción de la Cultura Kichwa" en Surupukyu, se prestará especial atención a eventos clave como las interacciones en eventos y celebraciones

comunitarias, prácticas de comunicación cotidianas, y reuniones/asambleas comunitarias. Estos eventos proporcionarán una ventana única para capturar las dinámicas culturales y comunicativas, permitiendo una comprensión integral de la vida comunitaria en relación con nuestra área de estudio.

- Encuestas

Las encuestas permitirán recopilar datos cuantitativos que pueden proporcionar una visión general de las actitudes, opiniones y comportamientos de la comunidad en relación con la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa. Estos datos numéricos pueden ofrecer una comprensión cuantificable de la prevalencia de ciertos patrones o tendencias dentro de la comunidad.

3.5. Universo, población y muestra

- Universo: El universo de este estudio está conformado por la totalidad de individuos que forman parte de la comunidad de Surupukyu, ubicada en el cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, Ecuador. Este universo incluye a todos los miembros de la comunidad, independientemente de su edad, género o posición social, que han estado presentes en la comunidad durante el período de estudio, es decir, desde septiembre de 2023 hasta enero de 2024.
- Población: La población objetivo de este estudio está compuesta por los residentes permanentes de la comunidad de Surupukyu durante el período mencionado. Esto incluye a hombres, mujeres y niños de ascendencia Kichwa que residen en esta comunidad. Se considera a la población como un grupo homogéneo en términos de su identidad cultural Kichwa y su participación en la vida comunitaria de Surupukyu.

- Muestra: La muestra final estará compuesta por individuos que estén dispuestos a participar voluntariamente en el estudio y cumplan con los criterios de inclusión establecidos. Se buscará obtener el consentimiento informado de cada participante antes de su inclusión en la muestra, garantizando así la ética y la integridad del proceso de investigación.

3.6. Procesamiento de la información

Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas y observaciones serán analizados utilizando técnicas de análisis de contenido.

Se identificarán patrones, temas y relaciones significativas en los datos recopilados, lo que permitirá obtener una comprensión profunda de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa en Surupukyu.

Mientras que para las encuestas se emplearán técnicas estadísticas apropiadas para realizar análisis comparativos, identificar correlaciones y evaluar la significancia de las relaciones observadas. La triangulación de datos cualitativos y cuantitativos permitirá una comprensión más completa y robusta del impacto de la comunicación comunitaria en la percepción de la cultura Kichwa. (Hernandez Sampieri, 2014)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA

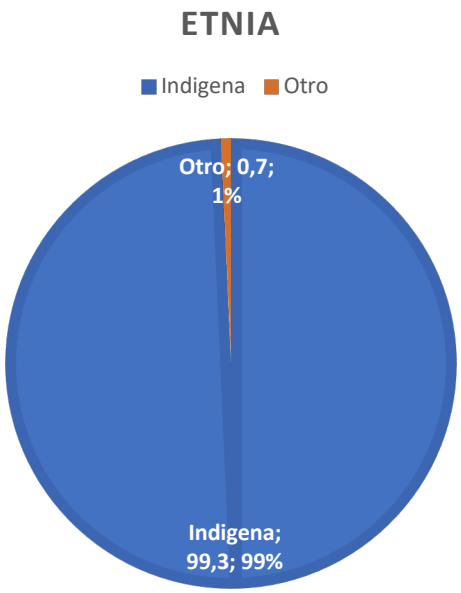
Pregunta 1. ¿De la siguiente lista por favor puede elegir con la etnia o cultura que se identifican?

Tabla 2. Pregunta 1: Etnia o cultura con la que se identifica

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BLANCO	0	0%
MESTIZO	0	0%
INDÍGENA	149	99.3%
OTRO	1	0.7%
NINGUNO	0	0%
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 1. Pregunta 1: Etnia o cultura con la que se identifica



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

En Surupukyu, el 99.3% de la comunidad se identifica orgullosamente como indígena, lo que nos muestra que toda la comunidad abraza su herencia cultural. Esta autoidentificación es un indicador poderoso de cómo perciben y valoran su cultura. Según (Martínez Terrero, 2006), la comunicación comunitaria desempeña un papel esencial en la promoción y fortalecimiento de la identidad cultural de un grupo étnico. En el caso de Surupukyu, esta autoidentificación como indígenas refleja la importancia profunda de su cultura en la vida cotidiana. La comunicación comunitaria, tal como lo destaca Fiske, se convierte en una herramienta vital para preservar y transmitir esa identidad cultural única que define a la comunidad.

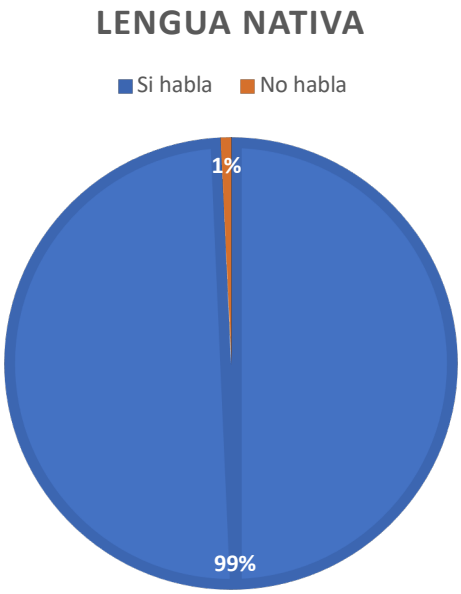
Pregunta 2. ¿Usted habla el idioma nativo de la comunidad?

Tabla 3. Pregunta 2: Idioma nativo de la comunidad

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	149	99.3%
NO	1	0.7%
TOTAL	150	150%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 2. Pregunta 2: Idioma nativo de la comunidad



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

El resultado de que el 99.3% de la comunidad de Surupukyu hable el idioma nativo de la comunidad es un hallazgo significativo en el contexto de la investigación sobre la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa en esta comunidad durante el periodo de septiembre 2023 a enero 2024. Este resultado demuestra la fuerte conexión y arraigo que la comunidad tiene con su identidad cultural y lingüística.

Según (Ilvis Yungán, 2018) el hecho de que los docentes asignados a las instituciones educativas interculturales bilingües desconozcan la realidad de la población y estructura comunitaria, así como su lengua y cultura, puede contribuir a actitudes y comportamientos negativos que desvalorizan la identidad cultural de las personas. Por lo tanto, el hecho de que la gran mayoría de la comunidad de Surupukyu hable el idioma nativo refuerza la valoración y preservación de la cultura Kichwa en la comunidad.

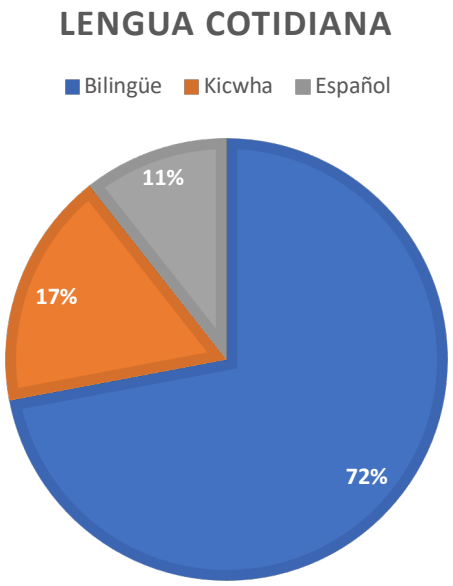
Pregunta 3 ¿Qué idioma habla en sus actividades cotidianas?

Tabla 4. Pregunta 3: Idioma utilizado en actividades cotidianas

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESPAÑOL	11	7.3%
KICHWA	27	18%
AMBOS	112	74.7%
OTROS	0	0%
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 3. Pregunta 3: Idioma utilizado en actividades cotidianas



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

El análisis de la pregunta revela una complejidad lingüística y cultural significativa. Con un 74.7% de la población hablando tanto español como Kichwa, se evidencia la coexistencia y bilingüismo en las generaciones más jóvenes que han crecido entre ambas culturas. Por otro lado, el 18% que habla exclusivamente Kichwa y el 11% que habla solo español reflejan diversos factores externos y contextuales.

Es importante destacar que las personas adultas mayores suelen mantener su idioma nativo debido a su arraigo cultural y la conexión con sus raíces. Esta preservación del idioma nativo en la comunidad muestra la importancia de valorar y mantener la identidad cultural a través del lenguaje. Por otro lado, las generaciones más jóvenes han sido influenciadas por la presencia y la influencia de ambas culturas, lo que ha llevado a un bilingüismo más común, como menciona (Leal Jimenez & Quero Gervilla, 2021), en la teoría de la comunicación intercultural

El porcentaje de personas que hablan solo español puede estar relacionado con factores externos como la migración y la necesidad de adaptación a un nuevo entorno. El uso simultáneo de ambos idiomas en la comunidad refleja la riqueza lingüística y cultural presente en este contexto (Leal Jimenez & Quero Gervilla, 2021) . Además, resalta la necesidad de considerar esta diversidad en la presente investigación.

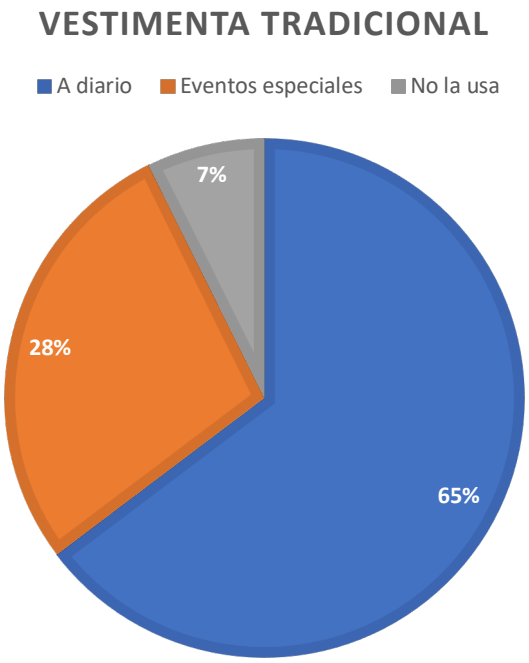
Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia usa usted la vestimenta tradicional de la comunidad?

Tabla 5. Pregunta 4: Frecuencia del uso de vestimenta tradicional de la comunidad

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	97	64.7%
EVENTOS IMPORTANTES	42	28%
NO LA USO	11	7.3%
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 4. Pregunta 4: Frecuencia del uso de vestimenta tradicional



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

El 64.7% de la población de Surupukyu utiliza a diario la vestimenta tradicional, mientras que el 28% la reserva para eventos importantes, y un 7.3% opta por no usarla. Esta variación en el uso de la vestimenta tradicional puede atribuirse a diversos factores que reflejan la complejidad cultural y social de la comunidad. Este arraigo a las tradiciones y la importancia cultural de la vestimenta se refleja en el uso diario de la misma por parte de la mayoría de la población (León Duarte, 2021)

La teoría de la comunicación cultural, según León Duarte (2021), destaca la importancia de la vestimenta tradicional como un elemento fundamental en la expresión y preservación de la identidad cultural de una comunidad. El uso diario de la vestimenta tradicional por parte de la mayoría de la población de Surupukyu refleja un fuerte arraigo a las tradiciones y una profunda conexión con la importancia cultural de esta vestimenta.

Además, la variación en el uso de la vestimenta tradicional, desde su uso diario hasta su reserva para eventos importantes, revela la complejidad cultural y social de la comunidad. Esta diversidad en el uso de la vestimenta tradicional resalta la riqueza cultural presente en la comunidad de Surupukyu.

Este tipo de vestimenta, que conjuga la tradición española e indígena, es reservado para eventos importantes, lo que podría explicar por qué el 28% de la población de Surupukyu opta por utilizar la vestimenta tradicional en ocasiones especiales. La influencia de la migración y la adaptación a nuevos entornos también puede ser un factor relevante. Esta diversidad cultural puede influir en la elección de vestimenta tradicional en la comunidad de Surupukyu, especialmente entre aquellos que no la utilizan con regularidad.

Pregunta 5 ¿Considera usted que hablar Kichwa es importante para preservar nuestra identidad cultural en la comunidad?

Tabla 6. Pregunta 5: Importancia del idioma para preservar la identidad cultural

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI ES MUY IMPORTANTE	141	94%
ES IMPORTANTE, PERO NO ESENCIAL	9	6%
NO LO CONSIDERO IMPORTANTE	0	0
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 5. Pregunta 5: Importancia del idioma para preservar la identidad cultural



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

El 94% de los habitantes de la comunidad considera importante hablar el idioma Kichwa para preservar su identidad cultural. Sin embargo, se observa que, aunque la mayoría valora la importancia del idioma, solo el 74% de la población es bilingüe, hablando tanto español como Kichwa, como se mencionó anteriormente. Además, un 11% de la población no habla Kichwa, según los resultados anteriores. Estos datos sugieren que existen diversos factores, como la influencia del entorno y la migración, que pueden afectar la práctica del idioma en la comunidad.

A pesar de esta variación en el uso del idioma, se reconoce que el bilingüismo desempeña un papel importante en la preservación de la identidad cultural y la comunicación intergeneracional. (León Duarte, 2021). La preservación del idioma Kichwa es fundamental para mantener viva la herencia cultural y transmitir conocimientos ancestrales en la comunidad, según el autor mencionado anteriormente. Es necesario tener en cuenta estos aspectos en la investigación sobre la comunicación comunitaria y la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu.

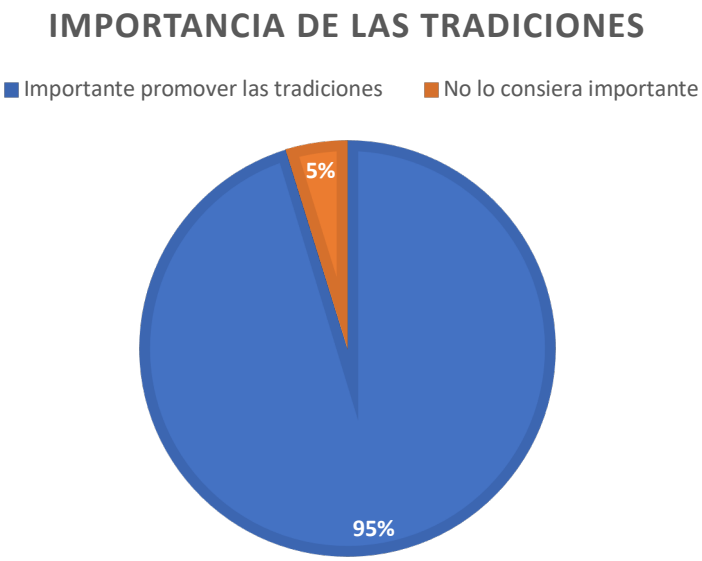
Pregunta 6. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres de la comunidad deberían ser promovidas para que estas no desaparezcan?

Tabla 7. Pregunta 6: Importancia de tradiciones y costumbres

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI ES FUNDAMENTAL	143	95.3%
TAL VEZ, DEPENDE DE OTRA CONSIDERACIÓN	7	4.7%
NO CREO QUE SEA NECESARIO PROMOVER	0	0%
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 6. Pregunta 6: Importancia de tradiciones y costumbres



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

El hecho de que el 95.3% de los habitantes de la comunidad consideren fundamental promover las tradiciones y costumbres para mantener la preservación de la cultura es un indicador significativo de la valoración que se le da a estas en la comunidad, según la teoría de la comunicación comunitaria como menciona (Martínez Terrero, 2006), la preservación de las tradiciones y costumbres es crucial para mantener viva la identidad cultural y transmitir conocimientos ancestrales de generación en generación.

Aunque el 4.7% restante considera importante tomar en cuenta otras circunstancias, es importante reconocer que la promoción de las tradiciones y costumbres es fundamental para preservar la riqueza cultural de una comunidad. La diversidad de opiniones puede reflejar la complejidad de los desafíos contemporáneos que enfrentan las comunidades en la preservación de sus tradiciones en un mundo en constante cambio, según la teoría de la comunicación comunitaria. Además, fortalecer las costumbres y tradiciones no solo contribuye a la preservación de la cultura, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social en la comunidad.

Pregunta 7 ¿Participa en festivales o eventos culturales organizados por la comunidad que celebren nuestras tradiciones?

Tabla 8. Pregunta 7: Participación en eventos culturales

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, CON FRECUENCIA	117	78%
A VECES	25	16.7%
NO, RARAMENTE	8	5.3%
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 7. Pregunta 7: Participacion en eventos culturales



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Según los datos proporcionados, el 78% de los habitantes de la comunidad participa con frecuencia en los festivales y eventos culturales organizados, mientras que el 16.7% lo hace de manera ocasional y el 5.3% no asiste. La alta participación de la mayoría demuestra la importancia que se le da a estas actividades como forma de promover y preservar las tradiciones culturales.

García y Vázquez (2013), destacan la importancia de los eventos culturales comunitarios, estos cumplen un papel fundamental en la transmisión de conocimientos ancestrales, fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad cultural, los altos niveles de asistencia a los eventos culturales organizados por la comunidad demuestran la importancia que se les da como estrategia efectiva para preservar las tradiciones y fortalecer los vínculos culturales entre los habitantes. La participación en estas actividades es fundamental para transmitir el patrimonio cultural de generación en generación.

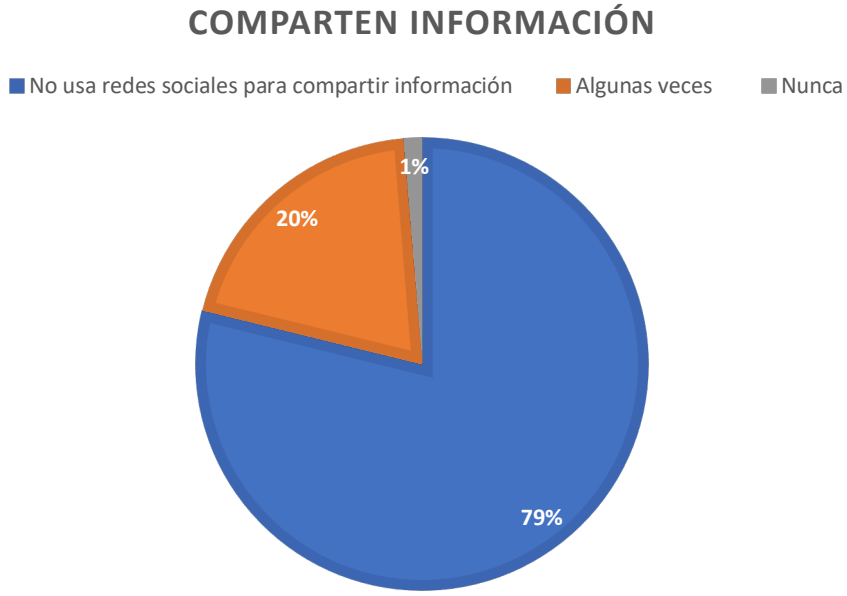
Pregunta 8. ¿Qué tan frecuentemente utilizan las redes sociales para compartir información cultural en la comunidad?

Tabla 9. Pregunta 8: Redes sociales para compartir informacion cultural

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TODOS LOS DÍAS	2	1.3%
ALGUNAS VECES A LA SEMANA	30	20%
RARAMENTE O NUNCA	118	79.3%
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 8. Pregunta 8: Redes sociales para compartir informacion cultural



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Según los datos proporcionados, el 79.3% de los habitantes de la comunidad nunca utiliza las redes sociales para compartir información cultural, mientras que el 20% lo hace algunas veces y solo el 1.3% no asiste a estos eventos. Estos resultados indican que la mayoría de la comunidad no utiliza activamente las redes sociales como medio para compartir información cultural.

Según (Aramedia, 2020), las redes sociales se han consolidado como las principales fuentes de información para los jóvenes, permitiéndoles acceder a información relevante en tiempo real y compartir sus propias perspectivas de manera inmediata, sin embargo, es posible que, en el contexto de la comunidad mencionada, las redes sociales no sean ampliamente utilizadas para compartir información cultural debido a diversos factores, como la falta de acceso a internet, la preferencia por otros medios de comunicación o la falta de conciencia sobre el potencial de las redes sociales para promover la cultura.

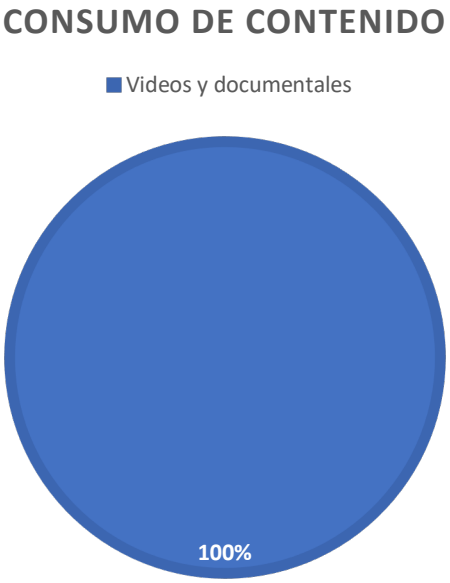
Pregunta 9. ¿Qué tipo de contenido cultural consumen principalmente a través de internet?

Tabla 10. Pregunta 9: Consumo del contenido cultural en Internet

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VIDEOS Y DOCUMENTALES	150	100%
ARTÍCULOS Y BLOGS	0	0
PODCASTS Y AUDIO	0	0
TOTAL	150	100%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 9. Pregunta 9: Tipo de contenido



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Según los datos proporcionados, el 100% de la comunidad consume principalmente documentales y videos como contenido cultural a través de internet. Esta preferencia por los documentales y videos puede ser un indicador importante para fomentar la preservación de la cultura en la comunidad.

Según el artículo "El poder de los documentales en la promoción cultural" (Fuente), los documentales son una herramienta efectiva para transmitir conocimientos, preservar tradiciones y generar conciencia sobre la importancia de la cultura.

Además, los videos en línea han ganado popularidad como una forma accesible y atractiva de consumir contenido cultural. Según el (Castañeda, 2022),los videos en línea se han convertido en una fuente importante de entretenimiento y aprendizaje, y su uso ha aumentado significativamente en los últimos años.

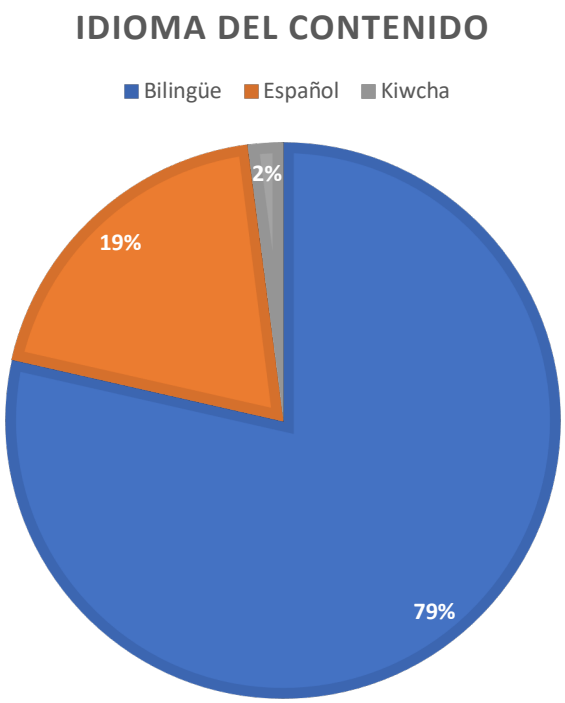
Pregunta 10. ¿En qué idioma suele visualizar el contenido cuando utiliza alguna de las redes mencionadas anteriormente (Facebook, WhatsApp, Instagram, otros)?

Tabla 11. Pregunta 10: Idioma del contenido al visualizar Redes

ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCLUSIVAMENTE EN KICHWA	0	0
MAYORITARIAMENTE EN KICHWA, PERO ALGUNAS EN ESPAÑOL	3	2%
EQUITATIVAMENTE EN KICHWA Y ESPAÑOL	1	0.7%
MAYORITARIAMENTE EN ESPAÑOL, PERO ALGUNAS EN KICHWA	117	78%
EXCLUSIVAMENTE EN KICHWA	29	19.3%
TOTAL	150	150%

Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Figura 10. Pregunta 10: Idioma del contenido al visualizar Redes



Elaborado por Bayas Bélgica, Erika Duche (2024)

Los datos muestran que el 78% de la comunidad visualiza contenido mayoritariamente en español, pero con algunas cosas en Kichwa, mientras que el 19.3% lo visualiza netamente en español, el 2% solo en Kichwa y solo el 0.7% en ambos idiomas de forma equitativa. Estos resultados sugieren que la mayoría de la comunidad utiliza el español como el idioma principal para consumir contenido en las redes sociales mencionadas.

(Cuevas, Torres , López, & Labrador , 2018) examina el potencial de las redes sociales para revitalizar y preservar idiomas en peligro de extinción, menciona como las redes sociales pueden proporcionar una plataforma para mantener y promover el uso de idiomas locales, incluso en comunidades donde la mayoría de la comunicación se realiza en un idioma dominante.

4.2 ANALISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

Tabla 12. Ficha de observación N.-1

Actividad: Bautizo Católico	
Fecha: 14 de octubre del 2023	**Ficha N.-** 1
Ítem de observación: Formas en las que interactúan las personas que forman parte del evento	**Descripción:** Evento Privado
Medios de Comunicación Utilizados	Invitación a través de mensajes y llamadas. Invitación de manera presencial
Temas Comunicados	Hora, lugar y fecha del bautizo
Lenguaje y Expresiones Culturales	Lengua: español - Kichwa Bautizo Católico
Inclusión de Tradiciones y Costumbres	• Vestimenta tradicional, casual y formal • Juegos tradicionales de la comunidad • Entrega de Jochas (dinero o regalos a voluntad) por parte de los invitados

	• Entrega de la bautizada por parte de los compadres.
Integración de Generaciones	Participación de familiares y conocidos.
Notas finales: • Los compadres y padres de la bautizada son los encargados de invitar a familiares y conocidos. • La invitación se realiza con mensajes y llamadas recibidas por la familia que tiene acceso a un teléfono y pasan la voz a los demás integrantes.	

Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Figura 11. Bautizo



Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Análisis

En el marco de la presente investigación, se llevó a cabo una ficha de observación no participante durante un bautizo en la comunidad. Durante esta actividad privada, se utilizaron medios de comunicación a través de llamadas y mensajes, así como interacción presencial de persona a persona.

Durante el evento, se pudo observar una interesante combinación de idiomas, con la comunicación ocurriendo tanto en español como en Kichwa. Este evento refleja la influencia histórica de la conquista española ya que el catolicismo fue la religión que establecieron durante la conquista en la cultura Kichwa.

Un aspecto notable fue la vestimenta tradicional de la comunidad que utilizaron las personas presentes en el evento. Esta vestimenta refleja la conexión profunda que la comunidad tiene con su identidad cultural y muestra el orgullo y la importancia que le otorgan a preservar sus tradiciones.

Una de las principales tradiciones observadas durante el bautizo fueron las "jochas", que consisten en la entrega de regalos o presentes por parte de los invitados al bautizado. Esta tradición demuestra la importancia de la solidaridad y el apoyo comunitario, así como la celebración de la llegada de un nuevo miembro a la comunidad.

En general, esta primera ficha de nos proporciona una visión valiosa sobre la comunicación comunitaria y su relación con la percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu. La combinación de idiomas, la presencia del catolicismo adaptado y la vestimenta tradicional refuerzan la importancia de preservar y fortalecer la identidad cultural de esta comunidad. Además, la tradición de las "jochas" destaca la solidaridad y el sentido de comunidad presentes en esta comunidad.

Tabla 13.Ficha de observación N.-2

Actividad: Minga comunitaria para limpiar tanques de agua.	
Fecha: 19 de noviembre 2023	**Ficha N.-** 2
Ítem de observación: Interacción entre las personas	**Descripción:** Evento Social
Medios de Comunicación Utilizados	Megáfonos Bocina con cacho de toro: Instrumento andino con sonido propio que tiene el significado a la llamada de la minga. Convocatoria a través radios
Temas Comunicados	Fecha, hora y lugar de la minga Multas por inasistencia Inicio de la Minga
Lenguaje y Expresiones Culturales	Lengua: español - Kichwa Minga comunitaria
Inclusión de Tradiciones y Costumbres	• Vestimenta apropiada para realizar trabajo en el campo • Delegación para cocinar el almuerzo • División para cada lugar de trabajo • Se elige a lideres para cada división

Integración de Generaciones	Dueños de línea de agua
Notas finales: • Dueños de la línea de agua mandan a sus hijos más grandes a las mingas. • Dentro del proceso de la minga la gente adulta se comunica en su idioma nativo (Kichwa). • La mayoría de los jóvenes y adolescentes no hablan el idioma nativo (Kichwa) pero entienden.	

Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Figura 12. Minga Comunitaria



Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Análisis

En la ficha N.-2 se observó la participación de los habitantes para realizar una actividad conjunta, lo cual es una muestra de la fuerte unión que existe en esta pequeña comunidad. La forma en que se informó a la comunidad sobre la actividad fue a través de varios métodos de comunicación, como megáfonos, radio y un cacho de toro. Estos métodos demuestran la

creatividad y adaptación de la comunidad para mantenerse conectados e involucrados en sus eventos comunitarios.

Durante la minga, se pudo notar que las personas adultas mayores se comunicaban únicamente en el idioma nativo de la comunidad, mientras que las generaciones más jóvenes se comunicaban en español. Es importante destacar que, aunque los jóvenes entendían el idioma Kichwa, es posible que la falta de práctica y uso cotidiano haya afectado su fluidez en el mismo. Esta situación puede considerarse como un desafío para la comunicación comunitaria, ya que es fundamental mantener vivo el idioma nativo para preservar la identidad cultural y fortalecer los lazos entre las diferentes generaciones.

La participación conjunta de los habitantes en una actividad comunitaria, destacando la variedad de métodos de comunicación utilizados para mantener informada a la comunidad. También resalta la diferencia en el uso de idiomas entre las generaciones, lo cual representa un desafío para la comunicación comunitaria. Es esencial buscar formas de promover el uso del idioma Kichwa y fomentar la comunicación intergeneracional para preservar la identidad cultural y fortalecer el sentido de comunidad en este hermoso lugar.

Tabla 14.Ficha de observación N.-3

Actividad: Matrimonio Evangélico	
Fecha: 2 de diciembre del 2024	**Ficha N.-** 3
Ítem de observación: Actividades realizadas para previo y durante el matrimonio	**Descripción:** Evento Privado

Medios de Comunicación Utilizados	Invitación a través de mensajes y llamadas. Invitación de manera presencial
Temas Comunicados	Hora, lugar y fecha del Matrimonio
Lenguaje y Expresiones Culturales	Lengua: español - Kichwa Matrimonio Evangélico
Inclusión de Tradiciones y Costumbres	• Vestimenta tradicional, casual y formal • La recepción de evento se realiza sin bebidas alcohólicas • Matrimonio realizado en la casa de los novios acompañado de un pastor
Integración de Generaciones	Familiares y conocidos de todas las edades.
Notas finales: • Todo el evento de la recepción se lo realiza en idioma Kichwa	

Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Figura 13. Matrimonio Evangélico



Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Análisis

La ficha de observación proporciona información relevante sobre la comunicación comunitaria y la preservación de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu. Durante un matrimonio evangélico, se utilizó una variedad de medios de comunicación, como llamadas, mensajes y la interacción directa entre personas, para invitar a los asistentes al evento. Esto destaca la importancia de la comunicación interpersonal en la difusión de información dentro de la comunidad.

Es alentador observar que durante el evento se habló exclusivamente en Kichwa, lo cual es un indicador positivo de la preservación de la cultura. El uso activo del idioma nativo demuestra el compromiso de la comunidad en mantener viva su lengua y tradiciones. Además,

la ausencia de bebidas alcohólicas en la recepción, en consonancia con las creencias religiosas evangélicas, refleja la influencia de la religión en los eventos comunitarios y cómo esto afecta la comunicación y las prácticas culturales.

La vestimenta tradicional utilizada por los asistentes al matrimonio es un símbolo significativo de la identidad cultural de la comunidad. Esto resalta la importancia de preservar las tradiciones y costumbres ancestrales, ya que juegan un papel vital en la forma en que la comunidad se expresa y se relaciona entre sí.

Tabla 15. Ficha de observación N.- 4

Actividad: Carnaval 2024 de la comunidad de Surupukyu	
Fecha: 25 de enero del 2024	**Ficha N.-** 4
Ítem de observación: Evento Cultural típico de la comunidad	**Descripción:** Evento Cultural
Medios de Comunicación Utilizados	Redes Sociales Convocatorias a través de radios
Temas Comunicados	Cronograma del evento de Carnaval Designación de comité de fiesta
Lenguaje y Expresiones Culturales	Lengua: español - Kichwa Pawkar Raymi

Inclusión de Tradiciones y Costumbres	• Elección del Tayta, Mama, Ñusta, Kapak y Wawa Carnaval. • Concurso de grupos carnavaleros • Danzas Tradicionales • Espectáculo Artístico (Baile General) • Vestimenta tradicional y autóctona
Integración de Generaciones	Participación de todos los integrantes de la comunidad.

Notas Finales:

- El presidente invita a propios y extraños a ser partícipe de las fiestas del carnaval a través de sus redes sociales en idioma español.
- Cuñas publicitarias del evento y su cronograma a través de la línea satelital 93.5fm radio altura, 98.7fm radio raíces. Idioma Español
- La entrada del carnaval de la comunidad Surupukyu se celebra en enero para tener una delegación que participe en la fiesta mayor del carnaval donde participan 11 comunidades.
- No se documenta el carnaval porque no existen personas capacitadas ni instrumentos necesarios.

Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Figura 14. Carnaval



Elaborado por Bayas Bélica, Erika Duche (2024)

Análisis

En la ficha de observación no participativa se analiza el Carnaval 2024 de la comunidad durante este evento, se utilizaron medios de comunicación como redes sociales y radios para informar sobre el cronograma de actividades y las entidades responsables de su organización. Esta información se transmitió tanto en español como en Kichwa, destacando la importancia de utilizar ambos idiomas para llegar a toda la comunidad.

El Carnaval, conocido como "Pawkar Raymi", es un evento en el que se elige al Tayta, Mama Ñusta, Kapak y Wawa Carnaval. Durante esta festividad, se llevan a cabo danzas tradicionales y concursos de grupos carnavaleros. Es notable que los habitantes de la comunidad vistan la vestimenta tradicional y autóctona, lo cual refuerza el vínculo con su identidad cultural y la preservación de sus tradiciones.

Es destacable que todos los integrantes de la comunidad participen en este evento, lo que demuestra la importancia de la inclusión y la participación comunitaria. El presidente de

la comunidad realiza una invitación abierta para que todos sean partícipes de esta celebración, fomentando la cohesión y el sentido de pertenencia en la comunidad.

Es importante señalar que el evento del Carnaval comienza en enero e involucra la participación de 11 comunidades. Sin embargo, es relevante mencionar que no se documenta adecuadamente debido a la falta de personal capacitado y la falta de equipos necesarios en la comunidad. Esto resalta la necesidad de fortalecer los recursos y capacidades de la comunidad para preservar y difundir de manera efectiva sus tradiciones culturales.

4.3. ANALISIS DE ENTREVISTAS

Se realizaron 3 entrevistas a los lideres de la comunidad

- Yajaira Rea, Ñusta saliente
- Antonio Patín, presidente de la comunidad
- Ángel Chimbo, Docente unidad educativa Surupungyos

1 ¿Qué cambios ha notado en la forma en que nos comunicamos como comunidad y cómo afecta eso a nuestra identidad cultural?

La primera respuesta de Yajaira destaca la pérdida del idioma nativo en favor del español, lo cual ha llevado a que las nuevas generaciones no dominen el idioma tradicional de la comunidad. Esto ha afectado tanto la comunicación interna dentro de la comunidad como la forma en que son percibidos fuera de ella. Al no poder comunicarse en su idioma nativo, se sienten menos reconocidos y representados como miembros de la comunidad guarán.

La respuesta de Ángel señala que los jóvenes utilizan términos inapropiados y vulgares en su comunicación, lo cual ha afectado la comunicación entre compañeros de aula. Estos cambios en el lenguaje pueden tener un impacto negativo en la forma en que se relacionan y se comunican, y también pueden influir en la percepción de su identidad cultural.

Por otro lado, la respuesta de Antonio destaca los esfuerzos por preservar y promover el uso del idioma Kichwa en la comunidad. Reconoce que ha habido un cambio hacia el uso predominante del español, pero destaca la importancia de retomar y fortalecer la lengua y las costumbres tradicionales. Estos esfuerzos son clave para mantener viva la identidad cultural y preservar la comunicación comunitaria.

En general, estos cambios en la forma en que nos comunicamos como comunidad, como lo mencionan las personas entrevistadas, afectan directamente nuestra identidad cultural. La pérdida del idioma nativo y el uso de términos inapropiados pueden erosionar nuestra identidad colectiva y dificultar la comprensión y conexión entre los miembros de la comunidad. Sin embargo, los esfuerzos por preservar y promover la lengua y las costumbres tradicionales son fundamentales para mantener viva nuestra identidad cultural y fortalecer la comunicación comunitaria.

Es importante tener en cuenta que estos cambios en la comunicación no deben verse simplemente como algo negativo, sino como una oportunidad para reflexionar, adaptarse y encontrar formas de preservar nuestra identidad cultural en un mundo en constante evolución.

2. ¿Cuáles cree que son los mayores desafíos que enfrentamos en términos de mantener viva nuestra cultura Kichwa a través de la comunicación comunitaria?

Yajaira destaca que uno de los mayores desafíos es la influencia de las redes sociales, los teléfonos y los sistemas de comunicación que nos llevan a utilizar principalmente el español en lugar del idioma Kichwa. Sugiere que debemos dominar y utilizar el idioma Kichwa en estas plataformas de comunicación para fortalecer nuestra identidad y preservar nuestras palabras nativas.

Por su parte, Ángel plantea el desafío de empezar a hablar el idioma Kichwa y practicar los buenos valores desde nuestros propios lugares. También menciona la importancia de difundir el lenguaje Kichwa de manera correcta y cultivada, evitando que se tergiverse a través de los medios tecnológicos que utilizamos en la actualidad.

Antonio destaca la relevancia de no perder nuestros ancestros y mantener nuestras costumbres, tradiciones y cultura. Señala que es fundamental tener conciencia de nuestra procedencia y tomar medidas para preservar nuestra identidad cultural.

Los desafíos que enfrentamos para mantener vivan nuestra cultura Kichwa a través de la comunicación comunitaria son múltiples. Debemos superar la influencia del español en nuestras interacciones en línea y utilizar el idioma Kichwa de manera más activa. También necesitamos comenzar desde nuestros propios espacios, como nuestros lugares y centros educativos, para practicar y difundir el idioma Kichwa de manera correcta. Además, es crucial mantener nuestras costumbres y tradiciones, y tener conciencia de nuestra identidad cultural. Superar estos desafíos requerirá un esfuerzo colectivo y la implementación de estrategias eficaces de comunicación comunitaria.

3. ¿Cómo describiría la participación de la comunidad en eventos y actividades relacionadas con nuestra cultura y comunicación comunitaria?

Yajaira destaca que los eventos realizados en las comunidades son una forma de dar a conocer nuestras costumbres y fortalecer nuestro origen Kichwa. Estos eventos permiten mostrar nuestro lenguaje y nuestras tradiciones, lo cual contribuye a mantener viva nuestra cultura.

Por otro lado, Ángel menciona que la participación de los padres de familia es un desafío, ya que muchos de ellos están fuera de la comunidad trabajando o incluso fuera del

país. Esto limita su participación en eventos y actividades relacionadas con la cultura y la comunicación comunitaria. Sin embargo, destaca que aquellos padres que participan aportan de manera positiva, ya que pueden transmitir a los jóvenes el idioma, los valores y la identidad cultural.

Antonio plantea la importancia de dar oportunidades a las personas que tienen un conocimiento relevante en la comunidad, como aquellos que están al frente de los medios de comunicación o que comparten en redes sociales en nuestro idioma Kichwa. Estas personas pueden transmitir su conocimiento a los jóvenes y contribuir a fortalecer la cultura y la identidad.

La participación de la comunidad en eventos y actividades relacionadas con nuestra cultura y comunicación comunitaria es fundamental para mantener viva nuestra identidad cultural. Aunque existen desafíos, como la participación limitada de los padres de familia, es importante valorar y aprovechar la participación de aquellos que sí están presentes. Además, es necesario brindar oportunidades a las personas con conocimientos relevantes para que puedan transmitir su sabiduría a las nuevas generaciones. La participación de la comunidad en estos eventos y actividades contribuye a fortalecer nuestra cultura y mantener viva nuestra identidad Kichwa.

4. ¿Qué programas o iniciativas ha observado usted que se han implementado para fortalecer nuestra identidad cultural a través de la comunicación dentro de la comunidad?

Yajaira menciona que se han implementado talleres en Kichwa, eventos culturales y reconocimientos de ciertas comunidades. Estas actividades siguen conectando a la comunidad con su origen y fortalecen la identidad Kichwa. Sin embargo, señala que en los talleres y reuniones culturales ha notado la participación mayoritaria de personas adultas y mayores,

mientras que los jóvenes son escasos y prefieren dedicarse a fiestas y redes sociales en lugar de participar en eventos que fortalezcan la comunidad.

Por su parte, Ángel destaca que en la escuela cuentan con una comisión de cultura enfocada en la organización del idioma Kichwa, la gastronomía y la literatura. Estos espacios buscan fomentar el desarrollo del valor hacia la cultura y la identidad en los estudiantes.

Antonio menciona que en su provincia no se han visto transcendencias en términos de programas de comunicación en Kichwa, como emisoras de radio o canales de televisión. Aunque en otras ciudades existen medios de comunicación en Kichwa, en su comunidad no han tenido la oportunidad de tener proyectos similares.

Se han implementado programas e iniciativas para fortalecer nuestra identidad cultural a través de la comunicación dentro de la comunidad, como talleres, eventos culturales y reconocimientos. Sin embargo, existe la necesidad de aumentar la participación de los jóvenes y aprovechar espacios educativos, como la escuela, para fomentar el valor hacia la cultura y la identidad. Además, se requiere la apertura de medios de comunicación en Kichwa para proporcionar una plataforma donde se pueda transmitir y promover nuestra cultura de manera más amplia.

5. ¿Cómo maneja las diferencias de opinión dentro de la comunidad en lo que respecta a nuestra cultura y comunicación comunitaria?

Yajaira destaca la importancia de respetar todas las opiniones y aprender de ellas, especialmente de las personas adultas y expertas en el tema. Sin embargo, menciona que no le gusta que se mezclen opiniones políticas con las culturales, y prefiere que las opiniones se enfoquen en nuestra cultura. Este enfoque de respeto y valoración de las opiniones culturales dentro de la comunidad es esencial para fomentar un diálogo constructivo.

Por su parte, Ángel propone abordar las diferencias de opinión a través de la colaboración y el trabajo conjunto. Sugiere que, ante la pérdida de nuestra cultura, todos deberíamos unirnos desde nuestras organizaciones y centros educativos para trabajar en conjunto y capacitar a nuestros jóvenes. Esta propuesta refleja un enfoque proactivo y colaborativo para abordar las diferencias y fortalecer la cultura y la comunicación comunitaria.

Antonio destaca la importancia de respetar las opiniones de cada individuo, reconociendo la evolución del lenguaje y la necesidad de adaptarse. Su enfoque en el respeto a las opiniones individuales y la adaptación a los cambios lingüísticos muestra una actitud abierta hacia la diversidad de perspectivas dentro de la comunidad.

Para manejar las diferencias de opinión dentro de la comunidad en lo que respecta a nuestra cultura y comunicación comunitaria, es esencial fomentar el respeto mutuo, la valoración de las opiniones culturales, la colaboración y la adaptación a los cambios. Estos enfoques pueden contribuir a un diálogo constructivo y a la preservación de la identidad cultural dentro de la comunidad.

6. ¿Cómo cree que el uso de las TICs afecta a la toma de decisiones y la unión social en Surupukyu?

Yajaira señala que el uso frecuente de teléfonos celulares y redes sociales por parte de los niños desde temprana edad está afectando negativamente nuestra cultura. Anteriormente, los niños optaban por interactuar con sus padres y aprender de su cultura, pero ahora se ven más inclinados a usar dispositivos electrónicos. Esta situación deteriora nuestra cultura y afecta el uso de nuestro idioma Kichwa.

Por otro lado, Ángel menciona que la comunicación a través de las redes sociales y programas en línea es más accesible en áreas con cobertura, pero en las comunidades sin señal

de internet, aún se mantienen las visitas domiciliarias y el uso de la bocina como formas de comunicación. Esto muestra que las tecnologías pueden tener un impacto limitado en ciertas comunidades.

Antonio destaca que las redes sociales han influido en gran medida en los jóvenes, quienes a menudo se ven absorbidos por ellas y se alejan de la realidad. La distorsión de la información en las redes sociales puede afectar a la población en general y perjudicar nuestra comunicación y percepción de la realidad.

Las entrevistas revelan la influencia negativa de la tecnología y las redes sociales en nuestra cultura y comunicación comunitaria. El uso excesivo de dispositivos electrónicos, la falta de acceso a internet en ciertas comunidades y la distorsión de la información en las redes sociales son desafíos importantes para considerar. Como experto en comunicación comunitaria, es fundamental abordar estos desafíos y buscar estrategias para fomentar una comunicación auténtica y preservar nuestra cultura en un entorno digital cambiante.

7. Ha notado algún cambio en la comunicación debido a luso de redes sociales, otras plataformas digitales en la comunidad.

Yajaira destaca que las plataformas digitales han permitido subir contenido relacionado con temas culturales, talleres y reuniones en Kichwa. Estas plataformas han sido útiles para informar sobre eventos y actividades relacionadas con nuestra cultura. Sin embargo, menciona la necesidad de seguir fortaleciendo el uso de estas plataformas para llegar a más personas y promover la cultura Kichwa.

Por otro lado, Ángel menciona que ha notado cambios negativos en la comunicación de los jóvenes debido a su relación con programas como los videojuegos y las redes sociales.

Los jóvenes prefieren interactuar con estos medios en lugar de tener contacto directo con las personas, lo que puede llevar a la timidez y la falta de participación en la comunidad.

Antonio destaca que las plataformas digitales han tenido un impacto en la mentalidad de muchas personas. Menciona el ejemplo de TikTok, donde las personas pueden aparentar ser diferentes a lo que realmente son. Esto puede llevar a una desconexión entre la imagen que se muestra en las redes sociales y la realidad.

Las respuestas revelan que las redes sociales y otras plataformas digitales han tenido un impacto en la comunicación comunitaria. Si bien estas plataformas han permitido la difusión de contenido cultural, también han generado cambios negativos en la forma en que los jóvenes se comunican y se relacionan con los demás. Como experto en comunicación comunitaria, es importante abordar estos cambios y fomentar un uso responsable de las plataformas digitales para preservar la autenticidad de nuestra comunicación comunitaria

8. Considera que los medios de comunicación han facilitado la preservación y difusión de nuestra cultura Kichwa entre los miembros de la comunidad.

Yajaira menciona que, en su opinión, los medios de comunicación no han facilitado la preservación y difusión de nuestra cultura Kichwa porque la mayoría de los medios transmiten noticias e información en español, lo cual dificulta el acceso a la información para las personas que no entienden bien el español. Esto afecta especialmente a las personas mayores del campo que prefieren escuchar en el idioma Kichwa. Esta falta de acceso a información en su idioma puede limitar su conocimiento de lo que está sucediendo y afectar la preservación de la cultura Kichwa

Por otro lado, Ángel destaca que las redes sociales y otros medios de comunicación masivos pueden ser una herramienta útil para poner en contacto a las personas con el mundo y

para acceder a temas de investigación. Aunque reconoce que no es completamente negativo, enfatiza la importancia de utilizar de manera adecuada las tecnologías para obtener buenos resultados.

Antonio menciona que el acceso a la tecnología puede ser limitado en su comunidad, lo que dificulta el aprovechamiento de los beneficios de los medios de comunicación. Sin embargo, destaca que los avances tecnológicos, como las redes satelitales y la fibra óptica, han ido mejorando el acceso a la tecnología y preparando a las personas para estar a la altura de los avances tecnológicos.

Los medios de comunicación pueden tener un impacto mixto en la preservación y difusión de nuestra cultura Kichwa Si bien algunos consideran que los medios no facilitan el acceso a la información en el idioma Kichwa, otros reconocen el potencial de las redes sociales y otros medios masivos para conectar a las personas y acceder a la información. Como experto en comunicación comunitaria, es importante buscar formas de mejorar el acceso a la información en el idioma Kichwa y aprovechar de manera adecuada los avances tecnológicos para fortalecer la preservación y difusión de nuestra cultura.

9. ¿Qué ventajas o desventajas encuentren el uso de tecnologías de la comunicación para mantener viva nuestra cultura y tradiciones?

Yajaira destaca que una ventaja del uso de tecnologías de la comunicación es la posibilidad de difundir información a nivel nacional e internacional, lo que permite compartir la cultura y tradiciones de la comunidad a un público más amplio. Sin embargo, menciona que una desventaja es el riesgo de perderse en la tecnología y las redes sociales, lo que puede llevar al olvido de las raíces y del idioma Kichwa. Destaca la importancia de seguir fortaleciendo la preservación de la cultura y tradiciones.

Por su parte, Ángel señala que las tecnologías pueden ser una herramienta para multiplicar el conocimiento y preservar el idioma Kichwa, especialmente entre los jóvenes. Destaca la importancia de utilizar las redes sociales para difundir las actividades culturales y fortalecer la identidad de la comunidad. Sin embargo, también menciona la necesidad de controlar el uso de las redes sociales entre los estudiantes para evitar impactos negativos.

Antonio menciona que los cambios tecnológicos han afectado la comunidad, especialmente en aspectos como la gastronomía y las tradiciones. Destaca que el acceso a la tecnología ha ido cambiando y mejorando, lo que ha impactado en la forma en que la comunidad se relaciona con sus propias costumbres y tradiciones.

10. ¿Cómo califica usted a los jóvenes y a la nueva generación con respecto a la comunicación y la cultura?

Yajaira expresa su preocupación por la pérdida de la identidad cultural entre los jóvenes, especialmente en lo que respecta a la vestimenta y el idioma Kichwa. Señala que muchos jóvenes optan por vestirse de manera que no refleja su identidad cultural y tienen dificultades para hablar el idioma Kichwa. Destaca la importancia de fortalecer la identidad cultural y preservar el idioma Kichwa entre los jóvenes para mantener viva la cultura.

Ángel aborda la importancia del idioma Kichwa y la necesidad de fortalecerlo entre los jóvenes. Destaca la importancia de aplicar reglas técnicas para preservar y promover el idioma Kichwa. También menciona la influencia de las redes sociales y otros factores externos en la cultura y las tradiciones, lo que puede afectar la identidad cultural de la comunidad.

Antonio expone la influencia negativa de las redes sociales en los jóvenes, señalando que han afectado la preservación de la cultura y las tradiciones. Destaca que la influencia de

otras culturas a través de las redes sociales ha llevado a la pérdida de la identidad cultural, especialmente en aspectos como la vestimenta y las costumbres.

La influencia de las redes sociales y otros factores externos ha generado desafíos en la preservación de la identidad cultural. Como experto en comunicación comunitaria, es fundamental abordar estos desafíos y buscar estrategias para fortalecer la identidad cultural y preservar las tradiciones entre los jóvenes.

4.4. DISCUSIÓN

El análisis de la información recopilada revela que la mayoría de la comunidad en Surupukyu se identifica como indígena, habla el idioma nativo y valora la importancia de promover las tradiciones y costumbres para preservar la cultura. Aunque existe una variación en el uso del idioma Kichwa y una baja actividad en redes sociales para compartir información cultural, la comunidad consume principalmente documentales y videos como contenido cultural a través de internet, lo que destaca la importancia de estos medios para fomentar la preservación de la cultura.

Además, las fichas de observación resaltan la importancia de los eventos culturales, como el "Pawkar Raymi" y un matrimonio evangélico, donde se utilizan medios de comunicación para informar sobre las actividades en español y Kichwa. La participación comunitaria en estos eventos demuestra la importancia de la inclusión y la cohesión en la comunidad, a pesar de los desafíos documentarios y de recursos. También se observa una diferencia en el uso de idiomas entre las generaciones, lo que representa un desafío para la comunicación comunitaria.

Por otro lado, las entrevistas resaltan la importancia de mantener las costumbres y tradiciones del pueblo Waranka, así como la promoción del uso del idioma nativo, especialmente entre los Kichwa hablantes. Se menciona que la falta de difusión del idioma en

la radio a nivel provincial y la influencia de las tecnologías y redes sociales en la juventud representan desafíos para preservar la identidad cultural y lingüística de la comunidad. Además, se destaca la importancia de la educación, el uso adecuado de la tecnología y la participación comunitaria para preservar la identidad cultural y lingüística.

Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar la preservación de la cultura Kichwa desde una perspectiva integral que incluya la promoción del idioma, la participación comunitaria en eventos culturales y el uso adecuado de la tecnología para transmitir y preservar las tradiciones ancestrales.

CAPITULO V PROPUESTA

Tema: Implementación de un proyecto comunicacional denominado Ñukanchik Rimay – Nuestras Voces

1. Introducción

A través de la realización de este proyecto de investigación, se ha identificado la necesidad de desarrollar una propuesta comunicacional que informe a los habitantes de la comunidad sobre las principales actividades llevadas a cabo en su entorno, con el propósito de promover la cultura kichwa y preservar su identidad. La comunidad kichwa posee una rica tradición cultural y un legado histórico significativo que merece ser valorado y difundido. Con este proyecto, se busca crear conciencia en los habitantes de la importancia de preservar y promover su cultura, así como fomentar un sentido de pertenencia y orgullo en su identidad kichwa. A través de una propuesta comunicacional sólida y efectiva, se pretende informar de manera clara y accesible sobre las diversas actividades culturales que se llevan a cabo en el entorno de la comunidad kichwa. Esto incluirá eventos, festivales, talleres y otras iniciativas que contribuyan a fortalecer la identidad kichwa y promover la participación de los habitantes en su preservación. Esta propuesta comunicacional se basará en una estrategia integral que abarcará diferentes medios de difusión, como la radio local, la prensa, las redes sociales y eventos comunitarios. Se buscará aprovechar al máximo las herramientas disponibles para asegurar que el mensaje llegue de manera efectiva a todos los habitantes de la comunidad kichwa

2. Objetivo

Elaborar una propuesta comunicacional que informe a los habitantes de la comunidad sobre las principales actividades realizadas en el entorno, con el propósito de promover la cultura kichwa y preservar su identidad.

3. Desarrollo

3.1.Nombre del medio de comunicación

El nombre "Ñukanchik Rimay - Nuestras Voces" se escogió para la propuesta de medio de comunicación debido a su significado y conexión con la identidad cultural y lingüística de los pueblos originarios Waranka. "Ñukanchik" es una palabra Kichwa que significa "nuestro" o "nuestra", y "Rimay" significa "voz" o "palabra". Juntos, forman un nombre que refleja la intención de ser un medio de comunicación que escucha y transmite las voces de la comunidad, promoviendo la diversidad lingüística y cultural."Ñukanchik Rimay - Nuestras Voces" tiene como objetivo principal ser una plataforma de comunicación inclusiva y participativa, donde se den a conocer las actividades culturales, tradiciones y saberes de los pueblos originarios Waranka. A través de este medio, se busca fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad, así como preservar y difundir su patrimonio cultural. Además de ser un espacio para la promoción de la cultura kichwa, "Ñukanchik Rimay - Nuestras Voces" también se enfocará en abordar temas de interés para la comunidad, como la conservación del medio ambiente, la educación, la salud y otros aspectos relevantes para el desarrollo integral de los habitantes. Se buscará establecer alianzas con organizaciones locales y expertos en diferentes áreas para brindar información precisa y de calidad a través de distintos formatos, como programas de radio, publicaciones impresas y contenido en línea. Asimismo, se fomentará la participación de la comunidad en la creación y difusión de contenido, brindando espacios para que las voces individuales y colectivas puedan ser escuchadas. Esto permitirá que se compartan experiencias, conocimientos y perspectivas diversas, enriqueciendo el diálogo intercultural y fortaleciendo la identidad de los pueblos originarios Waranka.

3.2.Objetivo de la propuesta

- Difundir el contenido recopilado durante la investigación para abordar y superar las barreras lingüísticas que existen en la comunidad

3.3.Misión

La misión de Ñukanchik Rimay – Nuestras Voces es promover la comunicación comunitaria y la inclusión digital en la comunidad de Surupukyu, fomentando la participación y el diálogo entre los miembros de la comunidad.

3.4.Visión

Nuestra visión es que Ñukanchik Rimay – Nuestras Voces sea un canal digital líder en la promoción de la comunicación comunitaria y la inclusión digital en la comunidad de Surupukyu. Queremos ser un espacio donde los miembros de la comunidad puedan conectarse, compartir y aprender, y donde la cultura y la historia de Surupukyu sean celebradas y preservadas.

3.5.Principios

Nuestros principios guían nuestra misión y visión:

- Inclusión: Creemos que todos los miembros de la comunidad deben tener acceso a las herramientas y recursos necesarios para participar en la comunicación comunitaria.
- Accesibilidad: Nuestro canal digital debe ser fácil de usar y accesible para todos los miembros de la comunidad, independientemente de su nivel de habilidades digitales.
- Transparencia: Seremos transparentes en nuestra gestión y uso de los recursos, y nos aseguraremos de que los miembros de la comunidad estén informados sobre las decisiones y actividades del canal.

- Respeto: Respetamos la diversidad cultural y lingüística de la comunidad, y nos comprometemos a crear un espacio donde todos se sientan cómodos y respetados.
- Colaboración: Creemos que la colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales para el éxito de nuestro canal digital. Nos comprometemos a trabajar estrechamente con los miembros de la comunidad y con otras organizaciones para lograr nuestros objetivos.

3.6.Identidad Visual



Logotipo

Utiliza una combinación de Kichwa y español, lo que representa la diversidad lingüística y cultural que el medio busca representar.

Isotipo

El micrófono simboliza la voz y la expresión, mientras que la pantalla representa la tecnología y la accesibilidad.

Tipografía

Good Dog Regular

Colores:

- Verde Claro 

Es un color relajante y tranquilizador que se asocia con la naturaleza y la armonía. En el contexto de un medio de comunicación, podría utilizarse para transmitir un tono amigable, accesible e inclusivo.

- Amarillo 

"Se asocia con la felicidad, la creatividad y la energía." (“La Psicología de los Colores: Generando Confianza a través de la Paleta ...”) En un medio de comunicación, el amarillo podría usarse para destacar contenido positivo y estimular la participación de la audiencia. 

- Rosado

Se relaciona con la compasión y la empatía. En el contexto de un medio de comunicación comunitaria, el rosado podría utilizarse para resaltar contenido relacionado con temas de equidad.

- Morado 

Es un color que representa la imaginación y la introspección. En un medio de comunicación, el morado podría usarse para destacar contenido artístico, cultural y de desarrollo personal.

Estos colores, se utilizan de manera estratégica y coherente, pueden ayudar a transmitir los valores y objetivos del medio de comunicación "Ñukanchik Rimay - Nuestras Voces". Cada color tiene el potencial de resaltar diferentes aspectos del contenido y de crear una imagen distintiva y atractiva para la audiencia.

3.7. Análisis de la Situación:

La comunidad de Surupukyu se enfrenta a desafíos en la comunicación comunitaria debido a la falta de un medio de comunicación efectivo. Aunque las redes sociales podrían ser una herramienta útil, no se han utilizado de manera efectiva en esta comunidad. Esto ha llevado a la creación de nuevas costumbres, jergas e identidades que pueden generar confusión y aislamiento entre los miembros de la comunidad. En base a los datos obtenidos a través de entrevistas y análisis de resultados, se ha identificado que el entorno social de la comunidad y su identidad son aspectos clave que deben abordarse en el proyecto de comunicación. Además de la falta de un medio de comunicación efectivo, se ha observado que la comunidad se ha enfrentado a cambios en sus costumbres y jergas, lo que ha generado una falta de entendimiento y conexión entre sus miembros. Para superar estos desafíos, el proyecto de comunicación se centrará en la promoción de un medio de comunicación inclusivo y participativo que tenga en cuenta la diversidad lingüística y cultural de la comunidad. Se buscará establecer canales de comunicación efectivos, tanto tradicionales como digitales, que permitan la difusión de información relevante y la participación de todos los miembros de la comunidad.

3.8. Canales de comunicación

- Portal Web: El sitio web servirá como una plataforma central para brindar información sobre la comunidad, eventos y noticias locales. Será fácil de navegar, permitiendo a los visitantes acceder a contenido relevante de manera intuitiva. Además, se incluirán secciones interactivas donde los miembros de la comunidad podrán participar, compartir sus experiencias y contribuir con ideas y sugerencias.

Enlace: https://educhе5.wixsite.com/my-site-2

- Difusión en Radio: La difusión en radio será una herramienta clave para alcanzar a aquellos miembros de la comunidad que no tienen acceso frecuente a internet. A través de programas de radio, se transmitirán noticias, entrevistas, debates y otros contenidos relevantes. Se fomentará la participación de la comunidad a través de llamadas en vivo, mensajes de texto y redes sociales.

  Propuesta de programas de radio

  "Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces)" es un espacio informativo y de diálogo que dará voz a los miembros de la comunidad, permitiendo la cobertura de noticias y eventos locales en español y kichwa ajustado a una hora en la cual los miembros de la comunidad se encuentran en sus hogares, será retrasmitido en las mañanas.

  Duración: 1 hora

  Horario: lunes a viernes, 19:00 - 20:00 pm

  "Yachay Ñan (Camino del Conocimiento)" se enfocará en la alfabetización digital y el desarrollo de habilidades tecnológicas. Esto es crucial para promover la inclusión digital y reducir la brecha entre la comunidad y el acceso a las nuevas tecnologías.

  Duración: 1 hora

  Horario: martes y jueves, 17:00 – 18:00 pm

  "Ñawpa Pacha (Tiempos Ancestrales)" Busca rescatar y preservar la riqueza cultural de Surupukyu, a través de la difusión de narraciones, música y expresiones tradicionales en kichwa.

  Duración: 1 hora

  Horario: sábados, 18:00 - 20:00 pm

Parrilla de Contenido - Ñukanchik Rimay

Responsable: Antonio Patín – presidente de la comunidad Surupukyu

COLOR	PROGRAMA	CONTENIDO
	Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces)	Noticias
	Yachay Ñan (Camino del Conocimiento)	Educativo
	Ñawpa Pacha (Tiempos Ancestrales)	Cultural
	Retransmisión de RadioUBB	Educativo
	Música Kichwa	Entretenimiento
	Música Andina	Entretenimiento
	Retransmisión de Engancha T	Educativo

<table>
<tr><th>HORA</th><th>LUNES</th><th>MARTES</th><th>MIERCOLES</th><th>JUEVES</th><th>VIERNES</th><th>SABADO</th></tr>
<tr><td>07:00</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="15">Música Kichwa</td></tr>
<tr><td>08:00</td></tr>
<tr><td>08:00</td></tr>
<tr><td>09:00</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td></tr>
<tr><td>09:00</td></tr>
<tr><td>10:00</td></tr>
<tr><td>10:00</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td><td rowspan="3">Retrasmisión de RadioUBB</td></tr>
<tr><td>11:00</td></tr>
<tr><td>11:00</td></tr>
<tr><td>12:00</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td></tr>
<tr><td>12:00</td></tr>
<tr><td>13:00</td></tr>
<tr><td>13:00</td><td rowspan="3">Retransmisión de Engancha T</td><td rowspan="3">Retransmisión de Engancha T</td><td rowspan="3">Retransmisión de Engancha T</td><td rowspan="3">Retransmisión de Engancha T</td><td rowspan="3">Retransmisión de Engancha T</td></tr>
<tr><td>14:00</td></tr>
<tr><td>14:00</td></tr>
<tr><td>15:00</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Yachay Ñan (Camino del Conocimiento) - Educativo</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Yachay Ñan (Camino del Conocimiento) - Educativo</td><td rowspan="3">Música Andina</td></tr>
<tr><td>15:00</td></tr>
<tr><td>16:00</td></tr>
<tr><td>16:00</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="4">Ñawpa Pacha (Tiempos Ancestrales) - Cultural</td></tr>
<tr><td>17:00</td></tr>
<tr><td>17:00</td><td rowspan="3">Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces) - Noticias</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces) - Noticias</td><td rowspan="3">Música Andina</td><td rowspan="3">Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces) - Noticias</td></tr>
<tr><td>18:00</td></tr>
<tr><td>18:00</td></tr>
<tr><td>19:00</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td><td rowspan="2">Música Kichwa</td></tr>
<tr><td>19:00</td></tr>
<tr><td>20:00</td><td>Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces) - Noticias</td><td>Música Andina</td><td>Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces) - Noticias</td><td>Música Andina</td><td>Ñukanchik Rimay (Nuestras Voces) - Noticias</td></tr>
</table>

Retransmisión de RadioUBB

La iniciativa "La radio enseña" fue impulsada por la Fundación Enseña Chile y recogida por la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI). Está dirigida a niños y jóvenes de contextos más vulnerables. Consiste en una plataforma con programas radiales en los que profesores hablan de forma dinámica, atractiva y lúdica sobre temas transversales de las asignaturas.

La plataforma fue creada por Enseña Chile, una entidad no gubernamental orientada a la formación de líderes en el ámbito educacional, y está a disposición de todas las emisoras, especialmente digitales, que deseen difundirla. Más de 20 radios adscritas a la ARCHI de siete regiones del país se encuentran retransmitiendo los programas en distintos horarios.

Retransmisión de Engancha T

Radio de jóvenes comunitarios afiliados a la Corporación de Asociaciones de Cotopaxi y Tungurahua (CACTU) organización comunitaria que trabaja con los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, sus familias y comunidades apoyando el fortalecimiento del sistema de protección integral de derechos, en coordinación con el Estado.

Crean y difunden programas de derechos, cultura y formación los cuales están libre al acceso para poder retransmitir su contenido.

- **Canal de Youtube**: El canal de Youtube permitirá la creación y difusión de contenido audiovisual. Se publicarán videos que destaquen la cultura, tradiciones y eventos de la comunidad. Además, se realizarán entrevistas, documentales y tutoriales para promover la participación y el aprendizaje.

  Usuario: @NukanchikRimay1

- **Redes sociales:** Las redes sociales desempeñarán un papel crucial en la difusión de contenido y la interacción con la comunidad. Se utilizarán plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para compartir noticias, eventos, fotos y videos. Se fomentará la participación de la comunidad a través de encuestas, debates y la respuesta a preguntas y comentarios.

Instagram @nukanchikrimay

Tiktok @nukanchik_rimay

Facebook @Ñukanchik Rimay - Nuestras Voces

3.9. Estrategias de Implementación:

- Consejos Comunitarios: Convocar a consejos comunitarios para involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso de diseño e implementación del canal digital.
- Capacitación: Proporcionar capacitación a los miembros de la comunidad para que puedan utilizar el canal digital de manera efectiva, disponible en español y Kichwa.
- Promoción: Promocionar el canal digital a través de redes sociales y otros medios de comunicación locales, enfocándose en la comunidad indígena y la región.
- Monitoreo y Evaluación: Monitorear y evaluar el uso y la efectividad del canal digital para identificar áreas de mejora y ajustar la estrategia según sea necesario.

CAPITULO VI

Conclusiones

- La comunicación comunitaria puede ser una herramienta efectiva para fomentar una mayor apreciación de las tradiciones culturales y para movilizar a la comunidad de Surupukyu en torno a la preservación de su patrimonio.
- Los miembros de la comunidad muestran una valoración positiva de su cultura Kichwa y una preocupación por su preservación. Esto indica que hay un deseo activo de mantener y promover su identidad cultural frente a las influencias externas.
- Las perspectivas de los miembros de la comunidad Kichwa sobre la preservación de su cultura son fundamentales para diseñar estrategias efectivas de comunicación comunitaria que se alineen con sus necesidades y aspiraciones.

Recomendaciones

- Se recomienda implementar capacitaciones en comunicación efectiva para los miembros de la comunidad. Esto incluiría talleres sobre el uso de plataformas digitales y medios de comunicación comunitaria, lo que permitirá mejorar la calidad y el alcance de la comunicación en la comunidad.
- Fomentar la creación de redes de colaboración entre organizaciones locales, instituciones educativas y grupos comunitarios. Estas alianzas pueden facilitar el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias en comunicación, lo que potenciará las iniciativas culturales y comunicativas.
- Se sugiere promover la participación activa de los miembros de la comunidad en la creación y difusión de contenido cultural. Esto no solo fortalecerá la

identidad cultural Kichwa, sino que también empoderará a los individuos al darles voz en la representación de su cultura y tradiciones.

Bibliografía

Acosta Buenaño, A. (2020). *Comunicación, poder e interculturalidad en la Amazonía sur.* (U. A. Bolivar, Ed.) Quito. Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8249/1/SM296-Acosta-Comunicacion.pdf

Aguirre, F., Asencios, L., López, C., Piñas, L., & Gallegos, D. (2019). *El papel de la educación y el desarrollo de la ciudadania intercultural en el Perú.* Mexico DF: Edificiones del Lirio.

Aramedia, G. (2020). *Fundamentos de comunicación y publicidad* (Vol. Volumen 3). Elearning SL.

Cabero, R., & Figueroa, M. (2021). Comunicación intercultural, contexto internacional y competencia traductora: una propuesta de mejora acádemica para los programas de traducción en Chile. 25-44.

Canclini, N. (1995). *Hybrid cultures: Strategies for entering and leaving modernity.* (U. o. Press, Ed.) Minnesota .

Castañeda, N. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Cientifica Multidisciplinar*, 2302-2321. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757

Castillero Mimenza, O. (2022). *Psicologia y mente*. Obtenido de https://psicologiaymente.com/social/teoria-marcos-relacionales-hayes

CONAIE. (2014). *Confederacion de Nacionalidades Indigenas del Ecuador*. Obtenido de https://conaie.org/2014/07/19/waranka

Constitución de la República del Ecuador . (2008).

Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. Márgenes. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 83-103.

Cuevas, A., Torres , O., López, R., & Labrador , D. (2018). Cultura cientifica y cultura tecnologica. *Dialnet*. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=744454

Cusihuaman Sisa, G., Alarcon Condori, J., & Ontiveros Aparicio, W. (2020). Tecnologías de la información y comunicación, interculturalidad y desarrollo rural en la provincia de la unión, Arequipa Perú. .

Díaz Saldarriaga, D., & Peralta Zambrano, A. (2022). Elementos Culturales y Auto percepción Kichwa en la Parroquia Letamendi en Guayaquil periodo 2019-2021 (Bachelor's thesis). *USG*. Obtenido de https://repositorio.ug.edu.ec/items/c3e11bd3-5922-42ee-a5e1-a99f4deb5b98

Dussel. (2022). Filosofia de la cultura y transmodernidad . *UNAM*.

Figares, D. (2023). *Universitas*. Obtenido de https://www.universitas-eg.org/blog/interaccionismo-simbolico-comunicacion.

Fuentes, J. (2022). Comunicación intercultural y su influencia en las relaciones interpersonales en la comunicación afrodescendiente en el cantón Quinindé parroquia Rosa Zárate, año 2022. *UTB*. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13498/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000011.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gumucio, A. (2001). Making waves: Stories of participatory communication for social change. *The Rockfeller Foundation*.

Heinze Martin, G., Olmedo Canchola, V., & Andoney Mayen, J. (2017). Uso de las tecnologias de informacion y comunicacion (TIC) en las residencias medicas en Mexico . *Acta médica Grupo Angeles*, 150-153.

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigación* (Sexta ed.). Méxco: McGraw-Hill. Recuperado el 10 de Febrero de 2023

Huilca, J., & Cueva, P. (2019). Impacto de las TIC en la participación ciudadana. Revista Internacional de Tecnologías en la Educación.

Ilvis Yungán, M. (2018). El idioma Kichwa y el fortalecimiento de la inclusion educativa en 10mo grado de educación general basica. Unidad Educativa comunitaria intercultural biligue "Guardiana de la lengua y los saberes Santiago de Guayaquil ". *Revista Atlante*. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/10/idioma-kichwa-educacion.html

Leal Jimenez, A., & Quero Gervilla, M. (2021). Manual de Marketing y comunicacion cultural. Obtenido de https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=da821019722681f7946aeb0919b8abac

Leiva, J., & Terrón, M. (2020). Percepciones sobre diversidad cultural y comunicacion intercultural de futuros maestros. *Revista Electronica Interuniversitaria de fomracion de profesorado*, 75-87. Obtenido de https://revistas.um.es/reifop/article/view/403331

León Duarte, G. (2021).). Teorías de rango medio en comunicación: Elementos constitutivos para un enfoque de comunicación como cultura. *Matriz*, 95-118.

Ley 0. (2010). Ley organica de participcion ciudadana Registro oficial Suplemento 175.

Maldonado Rivera , C., Peralta , L., & Viera, E. (2019). Configuraciones culturales en la comunicación indígena. Resistencia y autonomía por comunicadores y comunicadoras de Wallmapu. Comunicación y sociedad. *Revista de Revisores*, 1-21. Obtenido de https://comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7209

Martínez Terrero, J. (2006). Teorías de la comunicación. En J. M. Terrero, *Teorías de la comunicación* (págs. 18-20). Guayana, Venezuela. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58855962/Teorias_de_Comunicacion20190410-118652-172im7n.pdf?1554931083=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUNIVERSIDAD_CATOLICA_ANDRES_BELLO_NUCLEO.pdf&Expires=1713368344&Signature=FSrfGvxJnWPNiYnyDuR63

Mato, D. (2008). Multiculturalismo y comunicación: medios, identidades y luchas sociales. En D. Mato. Ediciones Trilce .

Melgrarejo, R. (2023). *Comunicacion*. Obtenido de https://todosobrecomunicacion.com/la-comunicacion-participativa/#1_Comunicacion_Participativa_Concepto

Molina Gomez, A., Roque Roque, L., Garces Garces, B., Rojas Mesa, Y., Dulzaides Iglesias, M., & Selin Ganen, M. (2015). El proceso de la comunicacion mediado por las tecnologias de la informacion. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 481-493.

Moretti, D. (2020). Derecho a la comunicación plurinacional e intercultural. Estudio de caso: medios de comunicación ecuatorianos. *Revista Cientifica de la red de carreras de*

Comunicación Social Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/809/1/Derecho%20a%20la%20comunicaci%c3%b3n%20plurinacional%20e%20intercultural.pdf

Muguicha, D. (Dirección). (2016). *Documental Waranka* [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=2IN9Q250uHE

Nuñez. (2018). La comunicación intercultural y los saberes ancestrales- la partería- en la parroquia de Juan Benigno Vela. *UTA*. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28567

ONU. (2022). Declaracion de las Naciones Unidas sobre los derechos de los Pueblos Indigenas. Obtenido de https://www.filac.org/declaracion-de-las-naciones-unidas-sobre-los-derechos-de-los-pueblos-indigenas/#:~:text=Los%20pueblos%20ind%C3%ADgenas%20tienen%20derecho%2C%20sin%20discriminaci%C3%B3n%2C%20al%20mejoramiento%20de,salud%20y%20la%20seguridad%20social.

Otero, E. (2020). *Teorias de la Comunicación* (Vol. 2). Quito, Ecuador .

Pareja de Vicente, D., Leiva , J., & Matas, A. (2020). Percepciones sobre diversidad cultural y comunicacion intercultural de futuros maestros.

Pignuoli Ocampo, S. (2019).) Símbolo y comunicación – hacia un concepto de comunicación simbólica desde la teoría general de sistemas sociales. . *Scielo*, 871-893. Obtenido de https://www.scielo.br/j/sant/a/GtKFWZkqSDtDXX3P9dwSknS/?format=pdf

Riba, C. (2017). La observación participante y no participante en perspectiva cualitativa. Universidad Oberta de Catalunya.

Salazar, E., & Gamboa, J. (2021). La interculturalidad, perspectivas en el contexto latinoamericano . *Revista de investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 83-94.

Soler, A. (2017). Tres Conceptos clave en medios digitales. *Hipertext*, 1-9.

UNESCO. (2018). *UNESCO*. Obtenido de https://es.unesco.org/themes/educacion-tecnologias-informacion-y-comunicacion

Vilka , K., Rivero, O., & Azcarate, L. (2021). Multiculturalidad y modelos economicos en America Latina. *Revista de filosofia*, 38-99.

Yumba, J. (2020). Impacto de las Tecnologias de la información y comunicacion en la comunidad Quechua de Ecuador . *Revista de Estudios Sociales*, 69, 97-116.

ANEXOS

Anexo 1: Certificado Antiplagio

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
BAYAS DUCHE TESIS FINAL.pdf

AUTOR
BELGICA ANABEL BAYAS DUCHE

RECUENTO DE PALABRAS
21727 Words

RECUENTO DE CARACTERES
129692 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
898.3KB

FECHA DE ENTREGA
Jul 9, 2024 3:53 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Jul 9, 2024 3:54 PM GMT-5

- **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- Base de datos de Crossref

- **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de Internet
- Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de trabajos entregados

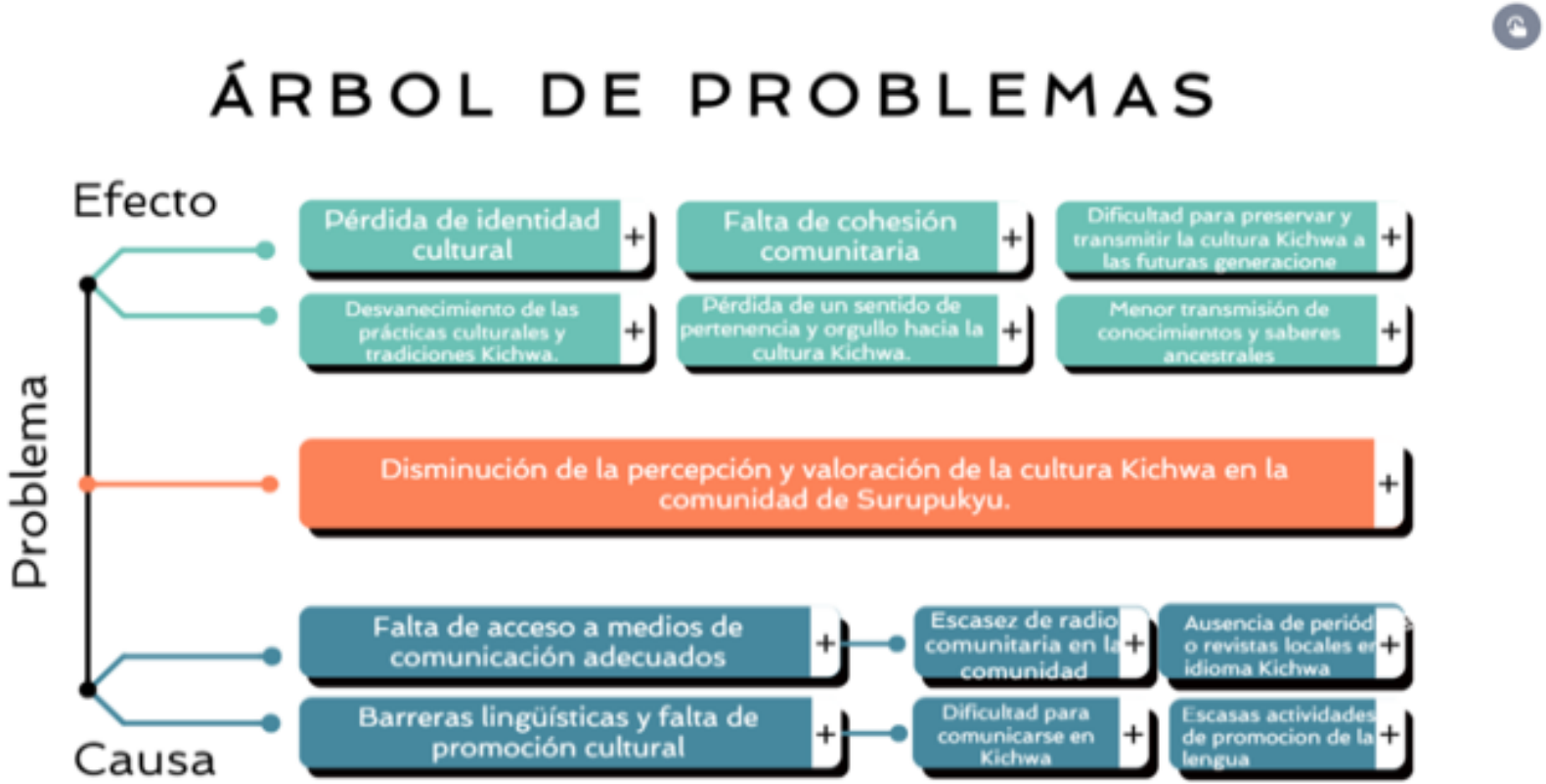


Resumen

Anexo 2: Arbol de Problema

ARBOL DEL PROBLEMA

TEMA:"El Rol de la Comunicación Comunitaria en la Percepción de la cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del Cantón Guaranda durante el Período de septiembre 2023 a Enero 2024"



Anexo 3: Encuesta

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TITULACIÓN

Encuesta de aplicación para el proyecto de investigación titulado "La Comunicación Comunitaria en la Percepción de la Cultura Kichwa en la comunidad de Surupukyu del cantón Guaranda durante el periodo de septiembre de 2023 a enero de 2024

Seleccione la opción o el literal que usted considere:

De la siguiente lista por favor puede elegir con la etnia o cultura que se identifican

Blanco

Mestizo

Indígena

Otro

Ninguno

Usted habla el idioma nativo de la comunidad

Si

No

¿Qué idioma habla en sus actividades cotidianas?

Español

Kichwa

Ambos

Otros

¿Con qué frecuencia usa usted la vestimenta tradicional de la comunidad?

Diario

Para eventos importantes

No la uso

¿Considera usted que hablar Kichwa es importante para preservar nuestra identidad cultural en la comunidad?

Sí, es muy importante

Es importante, pero no esencial

No lo considero importante

¿Cree usted que las tradiciones y costumbres de la comunidad deberían ser promovidas para que estas no desaparezcan?

a) Sí, es fundamental para nuestra identidad

b) Tal vez, depende de otras consideraciones

c) No, no creo que sea necesario promover

¿Participa en festivales o eventos culturales organizados por la comunidad que celebren nuestras tradiciones?

a) Sí, con frecuencia

b) A veces

c) No, raramente

¿Qué tan frecuentemente utilizan las redes sociales para compartir información cultural en la comunidad?

a. Todos los días

b. Algunas veces a la semana

c. Raramente o nunca

¿Qué tipo de contenido cultural consumen principalmente a través de internet?

a. Videos y documentales

b. Artículos y blogs

c. Podcasts y audios

¿En qué idioma suele visualizar el contenido cuando utiliza alguna de las redes mencionadas anteriormente (Facebook, WhatsApp, Instagram, otros)?

Exclusivamente en Kichwa.

Mayoritariamente en Kichwa, pero con algunas publicaciones en español.

Equitativamente en Kichwa y español.

Mayoritariamente en español, pero con algunas publicaciones en Kichwa.

Exclusivamente en español.

Anexo 4. Ficha de observación no participante

Actividad	
Fecha:	**Ficha N.-**
Ítem de observación	**Descripción**
Medios de Comunicación Utilizados	
Temas Comunicados	
Lenguaje y Expresiones Culturales	
Inclusión de Tradiciones y Costumbres	
Integración de Generaciones	
Notas finales	

Anexo 5: Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TITULACIÓN

Esta entrevista será aplicada únicamente a las autoridades de la comunidad

1. ¿Cómo cree que la comunicación entre los miembros de la comunidad influye en la preservación de nuestra cultura Kichwa en Surupukyu?

2. ¿Qué cambios ha notado en la forma en que nos comunicamos como comunidad y cómo afecta eso a nuestra identidad cultural?

3. ¿Cuáles cree que son los mayores desafíos que enfrentamos en términos de mantener viva nuestra cultura Kichwa a través de la comunicación comunitaria?

4. ¿Cómo describiría la participación de la comunidad en eventos y actividades relacionadas con nuestra cultura y comunicación comunitaria?

5. ¿Qué programas o iniciativas ha observado usted que se han implementado para fortalecer nuestra identidad cultural a través de la comunicación dentro de la comunidad?

6. ¿Cómo maneja las diferencias de opinión dentro de la comunidad en lo que respecta a nuestra cultura y comunicación comunitaria?

7. ¿Cómo cree que la comunicación comunitaria afecta a la toma de decisiones y la unión social en Surupukyu?

8. ¿Han tenido éxito algunas iniciativas específicas en la promoción de nuestra cultura a través de la comunicación comunitaria?

9. ¿Cómo podemos mejorar la comunicación comunitaria para transmitir mejor nuestras tradiciones a las generaciones más jóvenes?

10. ¿Tienen alguna sugerencia para fortalecer nuestra comunicación comunitaria y mantener viva nuestra cultura Kichwa en Surupukyu?

Anexo 6: Fotos Entrevistas



Entrevista al presidente de la comunidad de Surupukyu – Antonio Patín



Entrevista a docente de la Unidad Educativa del Milenium Surupukyos – Lic Roberto Chimbo

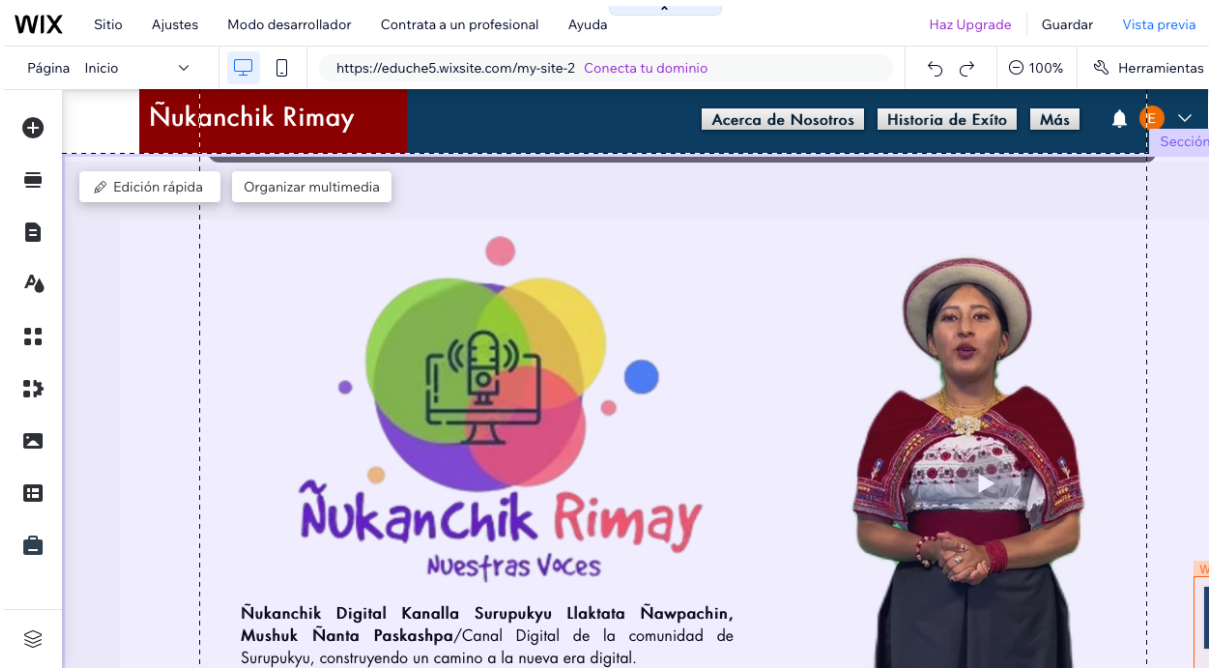


Entrevista a la ex Ñusta de Guaranda perteneciente a la comunidad de Surupukyu – Yajaira Rea

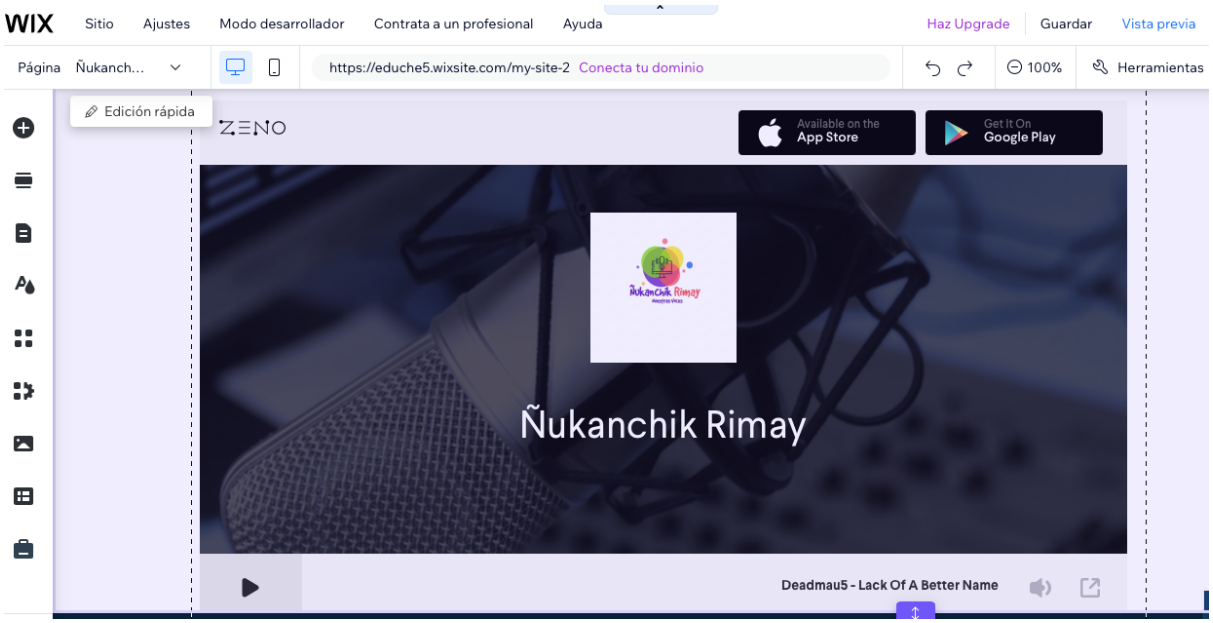


Imagen del lugar en dónde se aplico la investigación

Anexo 7: Evidencia de la Propuesta



Medio de Comunicación Digital creado en Wix



Radio Digital – Ñukanchik Rimay

Anexo 8: Evidencias Fotograficas tutorias



Asesoría de tesis por la tutora Lic. Lissette Zambrano. Mgs.



Asesoría de tesis por la tutora Lic. Lissette Zambrano. Mgs.



Asesoría de tesis por el par académico Lic. Renato Valle. Mgs.



Asesoría de tesis por el par académico Lic. José Oleas. Mgs.

Anexo 4. Presupuesto

Tabla 16. Presupuesto

Tipo de recurso	**Descripción**	**Cantidad**	**Valor individual**	**Valor total**
Recursos tecnológicos	Unidad de computadora portátil Asus Vivobook AMD RYZEN	1	$300	$300
	Celular Redmi Note 10 Pro	1	$250	$250
	Micrófono Básico Inalámbrico De Solapa Para Celular Con Tipo-C	1	$15	$15
	Adaptador de audio externo con interfaz USB 2.0 Ugreen negro	1	$10	$10
Recursos Humanos	Alimentación	20	$3	$60
	Insumos de oficina	5	$2.5	$12.5
	Transporte	15	$10	$50
TOTAL				657.50

Realizado por Bayas Bélgica, 2024 UEB, Comunicación

Anexo 5. Cronograma de actividades

Actividades A1A1:AF40	Mes	Diciembre				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO	
	Semana	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30
Formulación del tema																															
Aprobación de tema																															
Capítulo I																															
Descripción del problema																															
Justificación																															
revisión																															
Objetivos																															
Variables																															
Capitulo II																															
Antecedentes																															
Marco Conceptual																															
Marco Legal																															
Revisión																															
Capítulo 3 Metodología																															
Tipo de investigación																															
Técnicas de investigación																															
Aplicación de encuestas																															
Entrevistas																															
Observación Bautizo																															
Minga																															
Boda evangélica																															
Procesamiento de datos																															
Análisis de entrevistas																															
Evaluación de fichas																															
Triangulación de información																															
Capitulo IV Resultados																															
Análisis																															
Interpretación de datos																															
Comparación de datos																															
Revisión																															

Capítulo 5																															
Propuesta																															
Elaboración de medios de comunicación																															
Creación de redes sociales																															
Capítulo 6																															
Conclusión																															
Recomendación																															
Revisión																															
Entrega final																															

Realizado por Bayas Bélgica, Erika Duche 2024 UEB, Comunicación