UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÒN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS DE ENERO A MAYO 2024"

AUTORA

NORKA LISBETH RIVERA PEÑAFIEL

DIRECTOR:

BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, MSC

GUARANDA- ECUADOR

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÒN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS DE ENERO A MAYO 2024"

AUTORA:

NORKA LISBETH RIVERA PEÑAFIEL

DIRECTOR

José Bladimir Guarnizo Delgado, MsC

PARES ACADÉMICOS

Pilar Janeth Chávez Chacán, Mgtr

Jorge Renato Cabezas Ramos Mgtr

GUARANDA-ECUADOR

2025

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS DE ENERO A MAYO 2024".

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová mi Dios, por darme vida y sabiduría, por acompañarme en cada momento de este proceso, brindándome la fuerza, la paciencia y la claridad necesarias para superar los desafíos y culminar esta etapa con éxito.

A mis padres, por ser el pilar fundamental de mi vida su apoyo constante y sacrificios ya que han sido la base sobre la cual construyó mis sueños. Gracias por creer en mí siempre y no dejarme sola en este proceso por enseñarme con su ejemplo la importancia del esfuerzo, la perseverancia y los valores que hoy me acompañan.

A mis maestros que conforman la carrera de comunicación, quienes con su dedicación, paciencia y sabiduría han sabido transmitirme no solo conocimientos, sino también valores y pasión por el aprendizaje. A cada uno de ustedes, gracias por guiarme con vocación y por abrir las puertas a un mundo de posibilidades. Sus enseñanzas han dejado una huella profunda en mi formación profesional y personal, y sin duda, gran parte de este logro es gracias a la labor incansable que desempeñan día a día.

Norka Lisbeth Rivera Peñafiel

DEDICATORIA

A Jehová mi Dios y San Judas Tadeo por ser mi guía y fuerza en cada paso de este camino, el que me da ha dado paciencia para luchar y no rendirme, tú paciencia conmigo ha sido un regalo constante, y tu presencia me dio la calma para luchar y no rendirme, incluso frente a los obstáculos más arduos que se presentaron en este largo trayecto. Reconozco que fue tu gracia la que sostuvo mis momentos de desánimo y tu claridad la que iluminó mis decisiones cuando el camino parecía desconcertado. Les entrego este logro como muestra de mi gratitud y de mi fe.

A mis padres, quienes siempre estuvieron conmigo, gracias por creer en mí incluso en los momentos de duda, por cada palabra de aliento y por su entrega constante. Este logro también es por ustedes es resultado de su dedicación y de la oportunidad que me brindaron para crecer.

Con Gratitud

Norka Lisbeth Rivera Peñafiel

UNIDAD DE TITULACIÓN/UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y CARRERA COMUNICACIÓN MODALIDAD HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

MsC. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mgs. Pilar Janeth Chávez Chacan, Mgs. Jorge Renato Cabezas Ramos en su orden: director y Pares Académicos, luego de revisar el proyecto de integración curricular en formato digital con fines de validación para acceder al título en licenciada en COMUNICACIÓN.

CERTIFICAN

Que, la estudiante Norka Lisbeth Rivera Peñafiel, **CI 0928772987** cumple con los parámetros establecidos por la UIC y con las exigencias académicas de la **Carrera de Comunicación.**

Guaranda, noviembre 2025

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

Mgs. BLADIMIR GUARNIZO
DIRECTOR

Mgs. PILAR CHÁVEZ
Par Académico

Mgs. RENATO CABEZAS
Par Académico

DERECHOS DE AUTOR

Yo Norka Lisbeth Rivera Peñafiel portadora de la Cédula de Identidad No 0928772987 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación**: Educomunicación como estrategia para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, de enero a mayo de 2024,** modalidad trabajo de investigación , de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expression y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Norka Lisbeth Rivera Peñafiel

Norka Rivera.

DICE DE CONTENIDO

Tema del Proyecto de investigación…….....I
Agradecimiento.....II
Dedicatoria…….....III
Certificado del director y par académico..... V
Derechos de Autor..... VI
Introducción.....1
Resumen….....3
Abstract..... 4

CAPÍTULO I: Formulación general del proyecto

1.1. Descripción del problema……..... 5
1.2. Formulación del problema……..... 6
1.3. Preguntas de investigación……..... 7
1.4. Justificación…… ……..... 8
1.5. Objetivos: General y específicos……..... 10
1.6. Hipótesis……..... 11
1.7. Variables..... 12

CAPÍTULO II: Marco teórico

2.1. Antecedentes……..... 13
2.2. Marco científico….....17
2.3. Marco conceptual…….....20
2.4. Marco legal…….....31
2.5. Marco georreferencial …….....36

CAPÍTULO III: Metodología

3.1. Tipos de investigación 36
3.2. Enfoque de la investigación 37
3.3. Métodos de investigación……..... 38
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos..... 39
3.5. Universo, población y muestra 40
3.6. Procesamiento de la información…… 41

CAPÍTULO IV: Análisis y resultados

4.1. Tabulación de encuestas 47
4.2. Análisis de entrevistas 48
4.3. Análisis, interpretación y discusión de resultados..... 49
4.4. Comprobación de la hipótesis 60

CAPÍTULO V: Propuesta

5.1 Tema……..... 65
5.2. Objetivo……..... 67
5.3. Ejes estratégicos de la propuesta 69
5.4. Plan de acción……..... 70
5.5 Resultados esperados……..... 71
5.6. Conclusiones……..... 73
5.7. Recomendaciones……..... 74

Anexos

Anexo 1. Certificado antiplagio……..... 75
Anexo 2. Cronograma de Gantt……..... 77
Anexo 3. Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Quinsaloma... 78
Anexo 4. Matriz de relación de preguntas de entrevista 79
Anexo 5. Fotografías del trabajo de campo..... 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los medios de comunicación locales (radio, redes sociales, reuniones comunitarias) contribuyen a difundir la información turística de Quinsaloma..... 89
Tabla 2. La educomunicación (educación a través de medios comunitarios y digitales) puede fortalecer la identidad cultural y turística del cantón 90
Tabla 3. La comunidad recibe suficiente información sobre prácticas de conservación del medio ambiente vinculadas al turismo……..... 91
Tabla 4. La participación en talleres, capacitaciones o actividades educativas sobre turismo sostenible mejora la conciencia ciudadana……..... 92
Tabla 5. El turismo en Quinsaloma está contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales ……..... 93
Tabla 6. Existen limitaciones importantes (falta de promoción, escasa formación, problemas de gestión) que dificultan el desarrollo del turismo sostenible .....…… 94
Tabla 7. El turismo sostenible puede traer beneficios económicos, sociales y culturales significativos para los habitantes del cantón 95
Tabla 8. Las estrategias de educomunicación pueden mejorar la promoción turística de Quinsaloma a nivel local, nacional e internacional 96
Tabla 9. La educomunicación puede sensibilizar a visitantes y residentes sobre la importancia de conservar el patrimonio natural y cultural 97

Tabla 10. ¿Qué medio considera más efectivo para promover el turismo en Quinsaloma? ....…….. ….. 98

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Mapa satelital del cantón Quinsaloma 35
Ilustración 2. Mapa geográfico del cantón Quinsaloma 36

INTRODUCCIÓN

La comunicación y la educación es una fusión de sumo interés en el ámbito social, relacionado a un turismo sostenible, convirtiéndose en uno de los apoyos fundamentales para el desarrollo económico, social y cultural de los territorios, especialmente en sectores donde la riqueza natural y cultural constituye un recurso estratégico para el progreso. En este marco, la educomunicación surge como una herramienta clave, ya que integra los procesos educativos y comunicacionales orientados a generar conciencia, participación ciudadana y responsabilidad comunitaria frente a la conservación del patrimonio natural y cultural del sector.

El cantón Quinsaloma, ubicado en la provincia de Los Ríos, se caracteriza por su diversidad geográfica, tradiciones culturales y potencialidades turísticas aún poco difundidas y aprovechadas. Uno de los problemas identificados es el escaso conocimiento por parte de la comunidad sobre el valor del turismo sostenible, sumado a la limitada promoción de sus atractivos, esto representa un desafío para el afianzamiento de iniciativas que garanticen un desarrollo armónico con la naturaleza y la comunidad.

La educomunicación, como la concordancia entre la educación y la comunicación, puede proponer estrategias innovadoras para fomentar en la población local acciones y actitudes responsables, participación activa y un sentido de pertenencia hacia su territorio cultural entre estas actividades se podrían plantear campañas, programas comunitarios, promoción en medios digitales y actividades formativas, esto ayuda a fortalecer la identidad cultural y ambiental, al tiempo que se promueve el turismo sostenible y responsable.

Esta investigación busca analizar y proponer la educomunicación como estrategia para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, considerando tanto el rol de los actores sociales y la comunidad como la pertinencia de los medios y recursos comunicativos. Por lo tanto, se pretende aportar a la construcción de un modelo de desarrollo local inclusivo, que priorice la preservación de los recursos naturales y culturales que impulse la economía y fortalezca el tejido social del cantón.

RESUMEN

Esta investigación se centra en el papel de la educomunicación como una estrategia clave para impulsar y proteger el turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, entre enero y mayo de 2025.

El estudio parte del reconocimiento de los recursos naturales, culturales y turísticos del cantón, al tiempo que identifica los desafíos en sostenibilidad y visibilidad. La educomunicación, entendida como la unión de educación y comunicación, se plantea como una herramienta esencial para crear conciencia crítica, motivar la participación ciudadana y fomentar prácticas responsables entre la comunidad, los turistas y las autoridades locales.

Mediante campañas educativas, el uso de medios digitales y procesos participativos, se busca fortalecer la identidad local, promover el cuidado del entorno y consolidar una oferta turística sostenible e innovadora, ajustada a las realidades sociales, culturales y económicas del sector.

La investigación concluye que la educomunicación no solo potencia la promoción turística de Quinsaloma, sino que también aporta a la conservación ambiental y cultural, constituyendo un modelo que podría replicarse en otros territorios con condiciones y atractivos similares.

Palabras clave: Educomunicación, estrategia, sostenibilidad, turismo.

A**BSTRACT**

This research focuses on the role of educommunication as a key strategy to promote and protect sustainable tourism in the canton of Quinsaloma, Los Ríos province, between January and May 2025.

The study begins with the recognition of the canton's natural, cultural, and tourism resources, while identifying challenges in sustainability and visibility. Educommunication, understood as the union of education and communication, is presented as an essential tool to raise critical awareness, motivate citizen participation, and foster responsible practices among the community, tourists, and local authorities.

Through educational campaigns, the use of digital media, and participatory processes, the aim is to strengthen local identity, promote environmental care, and consolidate a sustainable and innovative tourism offering tailored to the social, cultural, and economic realities of the sector.

The research concludes that educommunication not only enhances tourism promotion in Quinsaloma but also contributes to environmental and cultural conservation, constituting a model that could be replicated in other territories with similar conditions and attractions.

Keywords: Educommunication, strategy, sustainability, tourism.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

El turismo sostenible es una prioridad global para mitigar los impactos ambientales y al mismo tiempo dinamizar las economías locales. Sin embargo, su consolidación demanda modelos comunicativos y educativos capaces de sensibilizar y comprometer a la ciudadanía. Como explica Jiménez (2022), “los museos y espacios patrimoniales deben transformarse en ecosistemas que fomenten la educación ambiental y cultural, incorporando la matriz afectiva del conocimiento” (Jiménez, Hacia un museo ecosistémico, 2022).

En el ámbito iberoamericano, las investigaciones recientes evidencian que la educomunicación aplicada al turismo y al patrimonio promueve la participación ciudadana, la preservación de la identidad cultural y la sostenibilidad. Barrientos-Báez, Martínez-Sala y Altamirano-Benítez (2021) concluyen que “los canales digitales poseen un enorme potencial para educar e informar en contextos turísticos, aunque su uso todavía es limitado” (Barrientos-Báez et al, 2022).

En Ecuador, la educomunicación ha demostrado ser una herramienta clave para impulsar procesos sociales y educativos desde medios alternativos. Sandoya Guzmán et al. (2023) afirman que “la producción radiofónica comunitaria genera

espacios de participación juvenil que fortalecen la educación y el desarrollo social" (Sandoya Guzmán, 2023).

De forma similar, Ruiz Chagna (2023) sostiene que "los modelos educomunicativos participativos permiten reconocer la diversidad cultural e impulsar caminos sostenibles hacia el Buen Vivir" (Ruiz Chagna, 2023)

Particularmente en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, la promoción del turismo sostenible enfrenta limitaciones en la visibilidad de su patrimonio natural y cultural, así como en la articulación de actores sociales y económicos. La ausencia de estrategias educomunicativas que integren a la comunidad local en procesos de formación, sensibilización y conservación dificulta aprovechar el potencial turístico del territorio.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo puede la educomunicación convertirse en una estrategia efectiva para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, durante el período de enero a mayo de 2024?

1.3 Preguntas de Investigación

- ¿De qué manera los procesos educomunicativos pueden fortalecer la participación ciudadana en iniciativas de turismo sostenible en Quinsaloma?

- ¿Qué limitaciones presentan los actores locales para implementar prácticas de promoción y conservación turística sostenibles?
- ¿Cómo puede la educomunicación contribuir a visibilizar los atractivos culturales y naturales del cantón, reforzando la identidad local y la sostenibilidad ambiental?

1.4 Justificación

La presente investigación es necesaria porque el turismo sostenible en el cantón Quinsaloma enfrenta limitaciones en su promoción, conservación y participación comunitaria. La ausencia de estrategias educomunicativas ha generado impactos negativos como la baja visibilidad de los atractivos locales, el desconocimiento ciudadano sobre prácticas de sostenibilidad y la débil articulación entre actores sociales y económicos. Según Ruiz Chagna (2023), "los modelos educomunicativos participativos en Ecuador permiten reconocer la diversidad cultural y promover caminos sostenibles hacia el Buen Vivir" (Ruiz Chagna, 2023), lo que evidencia la urgencia de aplicar este enfoque en territorios como Quinsaloma.

Su importancia radica en que la investigación aportará al fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo sostenible, promoviendo una comunicación transformadora que combine educación, participación y conservación. Como destacan Barrientos-Báez et al., (2021) "los canales digitales poseen un potencial

pedagógico para transformar la relación entre turismo, comunicación y sostenibilidad" (Barrientos-Báez, 2022).

Esto demuestra que la educomunicación no solo es un recurso académico, sino también una vía estratégica para dinamizar el sector turístico en el contexto local.

Los beneficios de esta investigación se proyectan en varios niveles. En primer lugar, permitirá diseñar una propuesta de educomunicación que incremente la conciencia ciudadana sobre la importancia del turismo sostenible, mejorando la conservación de recursos naturales y culturales. En segundo lugar, facilitará el empoderamiento de la comunidad local al integrar sus voces en los procesos de comunicación y educación. Sandoya Guzmán et al. (2023) señalan que "la producción radiofónica con fines educativos se convierte en un motor de participación juvenil y cohesión social" (Sandoya Guzmán, 2023), lo que refuerza la idea de que la educomunicación genera beneficios sociales más allá del turismo.

En cuanto a los beneficiarios, de manera directa se verán favorecidos los habitantes y emprendedores del cantón Quinsaloma, quienes podrán contar con herramientas para promover su patrimonio cultural y natural de forma sostenible. De manera indirecta, se beneficiarán las instituciones locales, los visitantes, así como las familias de la comunidad, al potenciarse nuevas oportunidades económicas y culturales vinculadas con el turismo responsable.

La investigación se sustenta en otras experiencias previas que confirman la pertinencia de la educomunicación en procesos de sostenibilidad. Jiménez (2020) sostiene que “los espacios patrimoniales deben actuar como agentes de educación ecosistémica, generando conciencia ambiental y cultural en los visitantes” (Jiménez, 2020).

Estas experiencias en España y en Ecuador demuestran que la educomunicación es un enfoque replicable y adaptable a diferentes contextos, y que puede ser aplicado con éxito en Quinsaloma para promover la conservación y el desarrollo turístico sostenible.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la educomunicación como estrategia para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, durante el período enero a mayo de 2024.

1.5.2 Objetivos Específicos

a) **Describir** la situación actual del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, identificando las principales limitaciones y oportunidades en su promoción y conservación.

b) **Caracterizar** el rol de la educomunicación en los procesos de participación ciudadana y en la gestión turística sostenible en contextos similares al de Quinsaloma.

c) **Diseñar** una estrategia educomunicativa que contribuya al fortalecimiento la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma.

1.6 Hipótesis

La implementación de estrategias educomunicativas en el cantón Quinsaloma contribuirá significativamente a la promoción y conservación del turismo sostenible, al fortalecer la participación ciudadana, mejorar la visibilidad de los recursos naturales y culturales, y fomentar prácticas responsables entre la comunidad y los actores turísticos locales.

1.7 Variables

1.7.1 **Variable Independiente (causa):**

Estrategias educomunicativas.

1.7.2 **Variable Dependiente (efecto):**

Turismo sostenible en Quinsaloma

1.7.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas / Instrumentos	Escala de medición
Estrategias educomunicativas (Variable Independiente)	Campañas educativas	Número de campañas implementadas, temas abordados	Revisión documental, entrevistas, encuestas	Razón
	Participación comunitaria	Nivel de participación de habitantes en talleres, charlas o actividades	Encuestas, observación	Ordinal
	Medios digitales y tradicionales	Uso de redes sociales, radio local y material gráfico en la promoción	Análisis de contenido, encuestas	Nominal / Ordinal
	Mensajes de sostenibilidad	Inclusión de mensajes sobre cuidado ambiental, cultural y turístico en materiales difundidos	Análisis de contenido	Nominal
Turismo sostenible en Quinsaloma (Variable Dependiente)	Visibilidad del patrimonio	Frecuencia de difusión de atractivos naturales y culturales en medios y plataformas	Revisión documental, encuestas a turistas y comunidad	Ordinal
	Conservación ambiental y cultural	Acciones de conservación emprendidas (reforestación, cuidado de sitios patrimoniales, reciclaje)	Entrevistas, observación directa	Nominal / Razón
	Participación ciudadana	Grado de involucramiento de la población local en proyectos turísticos	Encuestas, entrevistas	Ordinal
	Impacto social y económico	Percepción de beneficios en empleo, emprendimientos y calidad de vida vinculados al turismo sostenible	Encuestas, entrevistas	Ordinal

Fuente: (Jiménez, 2020)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

La educomunicación se presenta como un enfoque interdisciplinario clave para fortalecer comunidades más informadas, críticas y participativas. En el campo del turismo sostenible, su relevancia ha ido creciendo de manera constante, ya que integra la educación con la comunicación para promover prácticas responsables. Al mismo tiempo, aporta herramientas que ayudan a valorar y proteger el patrimonio natural y cultural, convirtiéndose en una estrategia que une el aprendizaje con la acción comunitaria en favor de la sostenibilidad.

A nivel macro

Jiménez (2022), en su artículo Hacia un museo ecosistémico, analiza cómo los museos pueden convertirse en agentes de educación ambiental en el marco del Antropoceno. El autor plantea que “los espacios patrimoniales deben actuar como agentes de educación ecosistémica, generando conciencia ambiental y cultural en los visitantes” (Jiménez, 2020).

Esta investigación internacional evidencia la conexión entre educación, comunicación y conservación cultural, principios aplicables al turismo sostenible en contextos locales.

Por su parte, Giraldo-Naranjo (2021), desde Colombia, estudió la comunicación comunitaria como herramienta de movilización social en barrios marginales de Medellín. Su investigación concluyó que la comunicación crítica posibilita la construcción de sentidos emancipatorios de derechos y memoria territorial (Giraldo-Naranjo, 2021)

En **España**, García-Ceballos (2021) ha resaltado el rol de la educomunicación patrimonial como herramienta para preservar la memoria cultural, destacando que las narrativas digitales permiten que los ciudadanos se sientan corresponsables de su entorno (García-Ceballos et al., 2021).

En **América Latina**, López Anacona, Ardila Barragán y Chantre Astaíza (2024) destacan que el diseño de experiencias turísticas debe integrar tanto al visitante como al territorio y al anfitrión, configurando prácticas más sostenibles e inclusivas (López Anacona et al., 2024).

A nivel meso

En Ecuador, Sandoya Guzmán et al. (2023) realizaron un estudio sobre la Producción radiofónica aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal. La metodología combinó encuestas, entrevistas y observación participante, concluyendo que la radio educativa fortalece la participación juvenil y genera cohesión comunitaria (Sandoya Guzmán et al., 2023)

Este antecedente resulta relevante porque evidencia cómo la educomunicación fomenta la participación social en comunidades rurales ecuatorianas.

Asimismo, la obra La radio universitaria en Ecuador (2023) , publicada por la Universidad Politécnica Salesiana, documenta el papel de la radio universitaria como espacio educomunicativo y de vinculación con la sociedad. El texto subraya que estas emisoras deben consolidarse como "La educomunicación es una práctica importante para el desarrollo de comunidades más informadas, críticas y participativas" (Álvarez Beltrán 2023. P. 98)

Este aporte conecta directamente con la necesidad de estrategias educomunicativas aplicables a distintos ámbitos, incluido el turismo sostenible.

A nivel micro

Si bien no se han encontrado investigaciones específicas sobre educomunicación y turismo en el cantón Quinsaloma, existen experiencias cercanas que pueden servir de referencia. Un ejemplo es la publicación Amazonía Unida (Mendel University Press, 2020), realizada con el aporte de investigadores ecuatorianos, donde se documentan prácticas comunitarias que combinan comunicación y sostenibilidad en la región amazónica. Allí se resalta el papel decisivo de la participación local en la conservación del territorio. En este plano un enfoque de marketing colaborativo en el que los objetivos de viabilidad comercial y desarrollo comunitario están equilibrados puede proporcionar mejor

sostenibilidad al turismo comunitario (Ngo, Lohmann & Hales, 2018, citado por Mendel University Press, 2020, p. 41).

En el caso de **Quinsaloma**, la educomunicación puede convertirse en un pilar para articular promoción y conservación del turismo sostenible. Sus potencialidades radican en la riqueza cultural campesina, la biodiversidad de sus paisajes y el sentido comunitario de sus habitantes. embargo, enfrenta desafíos específicos: la escasa visibilidad externa, la falta de formación en comunicación digital y la débil articulación entre actores locales e institucionales.

La combinación de estrategias comunitarias —como radios locales y talleres de educomunicación— con herramientas digitales innovadoras permitiría fortalecer la identidad turística de Quinsaloma y posicionarlo como un referente de turismo sostenible en Los Ríos.

Estos hallazgos muestran que varias comunidades rurales en Ecuador han puesto en práctica principios educomunicativos para gestionar de manera sostenible sus recursos. En ese sentido, el turismo sostenible se plantea como una alternativa que busca reducir los impactos negativos del turismo tradicional, al mismo tiempo que potencia beneficios sociales, económicos y ambientales. De ahí que la educomunicación adquiera un rol central: sensibiliza a turistas, habitantes y actores del sector turístico sobre la importancia de conservar la naturaleza, valorar las culturas locales y apostar por un modelo de desarrollo verdaderamente sostenible.

2.2. Marco Científico

La presente investigación se apoya en el análisis de bases científicas que relacionan la educomunicación con la sostenibilidad, con especial atención a su aplicación en los escenarios turísticos de Quinsaloma. A partir de la revisión de teorías, enfoques interdisciplinarios y experiencias previas, se busca construir un marco conceptual sólido que facilite comprender de qué manera la educomunicación puede convertirse en una estrategia efectiva para promover, sensibilizar y conservar el turismo sostenible, todo ello desde una perspectiva participativa, inclusiva y transformadora.

2.2.1. Teoría de la Comunicación Participativa

Autores de referencia: Paulo Freire (1970) y Mario Kaplún (1998)

La comunicación participativa se fundamenta en la idea de que los procesos comunicativos deben ser horizontales, inclusivos y basados en el diálogo, en contraposición al modelo tradicional de comunicación vertical o "bancaria". Según Paulo Freire (1970), "la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados" (p. 77). Esto implica que tanto educadores como aprendices —o en el caso turístico, autoridades y comunidad— construyen conocimiento de manera conjunta, en un proceso de reflexión y acción crítica.

> Paulo Freire (Freire, 1970) asegura que "La educación funciona como un instrumento para facilitar la integración de las jóvenes generaciones a la lógica del sistema actual y, por lo tanto, propiciar su conformidad con él, o se convierte en la práctica de la libertad, el medio por el cual hombres y mujeres abordan la realidad de forma crítica y creativa y descubren cómo participar en la transformación de su mundo."

En América Latina, Mario Kaplún (Kaplún, 1985) profundiza esta visión al plantear que la comunicación participativa es, en esencia, un proceso pedagógico y emancipador: "la verdadera comunicación es diálogo que parte de la experiencia cotidiana de la gente y que busca su transformación" (p. 36). Desde esta óptica, la educomunicación se convierte en un puente entre el aprendizaje colectivo y la acción social, siendo un camino eficaz para fortalecer la identidad cultural, la organización comunitaria y el compromiso con la sostenibilidad.

Aplicado al caso de Quinsaloma, la teoría de la comunicación participativa sugiere que la promoción del turismo sostenible no puede imponerse desde afuera, sino que debe surgir de la interacción entre la comunidad, los emprendedores turísticos y las autoridades locales, generando conciencia ambiental y cultural a través de experiencias compartidas, talleres, medios locales y canales digitales.

2.2.2. Teoría de la Acción Comunicativa

Autor de referencia: Jürgen Habermas (1981)

La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas (1987) parte de la premisa de que el entendimiento mutuo es la base de la vida social democrática. Habermas distingue entre la acción estratégica —orientada al éxito individual— y la acción comunicativa —orientada al consenso y al entendimiento compartido—. En sus palabras: "la acción comunicativa se orienta hacia el entendimiento intersubjetivo, que se alcanza cuando los participantes coordinan sus planes de acción sobre la base de pretensiones de validez susceptibles de crítica" (Habermas, 1981, p. 86).

En este sentido, los procesos de comunicación no se reducen a transmitir información, sino que buscan generar acuerdos sociales a través de la argumentación y la interacción dialógica. En el ámbito del turismo sostenible, la acción comunicativa se convierte en un mecanismo para articular a los distintos actores (comunidad, visitantes, autoridades y sector privado), favoreciendo decisiones colectivas que equilibren intereses económicos, sociales y ambientales.

Aplicado al contexto de Quinsaloma, esta teoría respalda la idea de que la educomunicación debe promover espacios de diálogo democrático donde las voces de la comunidad tengan el mismo peso que las de los técnicos o autoridades. Solo así es posible construir consensos legítimos para la conservación de los recursos

naturales y culturales, y para consolidar un modelo de turismo sostenible que sea socialmente justo y ambientalmente responsable.

2.2.3. Teoría del Desarrollo Sostenible

Autora de referencia: Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Informe Brundtland, 1987)

El concepto de desarrollo sostenible surge con fuerza en el Informe Brundtland (1987), elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU. Allí se define el desarrollo sostenible como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (WCED, 1987, p. 43).

Esta teoría plantea un equilibrio entre tres dimensiones: económica, social y ambiental. Es decir, el progreso no debe medirse únicamente en términos de crecimiento económico, sino también por su capacidad de garantizar justicia social y de preservar el entorno natural.

En el marco del turismo, esta visión implica que las actividades turísticas deben generar beneficios económicos para las comunidades locales, al mismo tiempo que protegen los ecosistemas y respetan las culturas. En territorios como Quinsaloma, la teoría del desarrollo sostenible se convierte en el fundamento para evaluar si el turismo realmente contribuye al bienestar de la población o si, por el contrario, pone en riesgo sus recursos naturales y culturales.

Así, esta teoría sustenta la variable dependiente de la investigación porque establece los criterios bajo los cuales se puede medir la sostenibilidad de las iniciativas turísticas en el cantón.

2.2.4. Teoría del Turismo Responsable

Autor de referencia: Harold Goodwin (2011)

La teoría del turismo responsable, planteada por Harold Goodwin (2011), amplía la visión del desarrollo sostenible y la aterriza al sector turístico. Para Goodwin, el turismo responsable se entiende como aquel que "maximiza los beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades anfitrionas, minimizando los impactos negativos y fomentando un mayor bienestar para los visitantes y residentes" (Goodwin 2011, p. 20).

A diferencia de un enfoque meramente normativo, esta teoría resalta el papel activo de los actores locales: son las comunidades quienes deben tener voz en la gestión turística, asegurando que sus intereses, identidades y recursos sean respetados. De ahí que el turismo responsable no se limite a políticas ambientales, sino que exige responsabilidad compartida entre turistas, prestadores de servicios, autoridades y habitantes locales.

En Quinsaloma, la promoción turística debe unirse a la conservación de los recursos y al impulso de oportunidades locales. El turismo responsable traduce la sostenibilidad en acciones concretas adaptadas al territorio.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Origen y evolución del concepto de educomunicación

2.3.1.1. Principios de la educomunicación

La educomunicación se caracteriza por una serie de principios que orientan su práctica. En primer lugar, se sustenta en la participación activa y en el diálogo como ejes para la construcción de conocimiento. Como resaltan Lima, Pereira dos Santos y Soares Prado (2022), en programas públicos educomunicativos "los estudiantes asumen un rol protagonista en la producción de contenidos, empoderándose como ciudadanos críticos" (Lima et al., 2022).

En segundo lugar, promueve la formación crítica frente a los medios y a los procesos sociales, estimulando el pensamiento reflexivo. En este sentido, Durán Becerra y Tejedor Calvo (2017) sostienen que "los postulados de Freire y Pérez-Tornero nutren la aproximación conceptual de la educomunicación, orientándola hacia el uso crítico de los recursos mediáticos" (Durán Becerra & Tejedor Calvo, 2017).

La educomunicación reconoce la diversidad cultural y se vincula con la transformación social. Hlousek Astudillo y Díaz Esteves (2020) plantean que "este campo interdisciplinar se ha fortalecido en América Latina desde perspectivas críticas y comunitarias, orientadas hacia el Buen Vivir" (Hlousek Astudillo & Díaz Esteves, 2020).

Estos principios convierten a la educomunicación en una estrategia clave para proyectos sociales y culturales, especialmente en el ámbito del turismo sostenible.

2.3.1.2. Educomunicación y sostenibilidad

La educomunicación se ha consolidado como un campo interdisciplinar que vincula educación, comunicación y medio ambiente, impulsando procesos de sensibilización y acción social frente a los desafíos del desarrollo sostenible. Jiménez (2022) plantea que los museos y espacios patrimoniales deben actuar como "agentes de educación ecosistémica, generando conciencia ambiental y cultural en los visitantes" (Jiménez, 2020). Este enfoque evidencia cómo la educomunicación puede transformar las prácticas de conservación y turismo, integrando narrativas culturales y ambientales.

En esta línea, proyectos comunitarios en la Amazonía ecuatoriana muestran cómo la comunicación educativa fortalece la identidad cultural y la protección del entorno. El libro Amazonía unida recoge experiencias en las que las comunidades locales, a través de prácticas participativas, han logrado consolidar un discurso de sostenibilidad que se vincula tanto al patrimonio natural como al cultural (Mendel University Press, 2020). Estas experiencias confirman que la educomunicación es un puente entre la conciencia ambiental y la valorización de los recursos turísticos.

Asimismo, López Anacona, Ardila Barragán y Chantre Astaíza (2024) destacan que la experiencia turística solo se vuelve integral cuando articula al visitante, al territorio y al anfitrión, generando un aprendizaje mutuo y sostenible (López Anacona et al., 2024). Esto reafirma el papel de la educomunicación como catalizador de experiencias patrimoniales y turísticas que respetan la sostenibilidad.

2.3.1.3. Educomunicación como estrategia de desarrollo local

En el ámbito del desarrollo local, la educomunicación se convierte en una herramienta estratégica para fortalecer la participación comunitaria y potenciar los recursos propios de cada territorio. En Ecuador, la Radio Universitaria ha sido reconocida como un espacio educomunicativo que, además de difundir contenidos científicos y culturales, fomenta la vinculación social y el empoderamiento ciudadano, consolidándose como un modelo de comunicación crítica y transformadora (Universidad Politécnica Salesiana, 2023).

De manera similar, en el contexto de la Amazonía ecuatoriana, las prácticas educomunicativas han permitido que las comunidades rurales articulen saberes ancestrales y educación ambiental para enfrentar problemas de deforestación y pérdida de identidad cultural (Mendel University Press, 2020). Estos ejemplos muestran cómo la educomunicación trasciende el plano informativo para convertirse en motor de cohesión social y desarrollo sostenible.

En España y América Latina, también se han documentado experiencias que vinculan educomunicación y desarrollo local a través de la promoción cultural en entornos digitales. Martínez-Sala, Puertas-Hidalgo & Guamán-Córdova (2024) evidencian que la comunicación digital gubernamental en Iberoamérica ha sido insuficiente para movilizar a la ciudadanía en torno a la cultura, aunque identifican un creciente potencial de estas plataformas como espacios de participación y visibilización de valores culturales (Martínez-Sala et al., 2024).

De esta forma, tanto en contextos rurales de Ecuador como en experiencias urbanas de España y la región iberoamericana, la educomunicación se posiciona como un eje central para generar conciencia, promover la participación social y consolidar modelos de desarrollo local basados en sostenibilidad y patrimonio cultural.

2.3.2. Turismo Sostenible

2.3.2.1. Conceptualización del turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (2019) define el turismo sostenible como aquel que “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Esta definición constituye la base de los enfoques académico-científicos actuales.

Desde la perspectiva económica, Suárez Barros (2024) destaca que las iniciativas de turismo comunitario sostenible generan ingresos alternativos y empoderan a grupos vulnerables como mujeres y jóvenes (Suárez Barros, 2024).

En cuanto a la dimensión social y cultural, Salazar Dzul, González Damián y Macías Ramírez (2020) subrayan que el turismo cultural es una construcción social diversa, en la que diferentes actores proyectan sus intereses, lo que condiciona la gestión sostenible de los destinos (Salazar Dzul et al., 2020).

Por su parte, desde un enfoque ambiental, Cortés García, Gonzaga Vallejo y Suasnavas Rodríguez (2021) documentan cómo comunidades shuar en Ecuador desarrollaron proyectos ecoturísticos que combinan beneficios económicos con la conservación de ecosistemas, siempre que los pobladores participen activamente en la planificación (Cortés García et al., 2021).

2.3.2.2. Dimensiones del turismo sostenible

El turismo sostenible no puede entenderse solo como una actividad económica, sino como una experiencia humana que integra naturaleza, cultura, economía y comunidad. Cada dimensión aporta un valor distinto, pero en conjunto permiten que los territorios encuentren un equilibrio entre progreso y conservación.

a) **Conservación del patrimonio natural.**

Los ecosistemas constituyen la base del turismo sostenible. Cuando una comunidad protege sus ríos, bosques o montañas, está cuidando no solo un recurso económico, sino también un legado vital para las generaciones futuras. En el caso de la comunidad shuar de San Miguel de Napurak, Cortés García, Gonzaga Vallejo y Suasnavas Rodríguez (2021) evidencian que el turismo ecológico solo puede prosperar si los propios habitantes son protagonistas en la gestión de su entorno. Para ellos, el bosque no es un atractivo turístico cualquiera, sino el hogar que da sentido a su vida diaria (Cortés García et al., 2021).

b) **Conservación del patrimonio cultural.**

El turismo también es una oportunidad para preservar y revitalizar las identidades culturales. Como recuerda Jiménez (2022), los espacios patrimoniales pueden convertirse en verdaderos "agentes de educación ecosistémica", donde visitantes y residentes aprenden a valorar tanto la historia como el entorno natural que los rodea (Jiménez, 2020). En este sentido, cada danza, fiesta popular o museo comunitario constituye un puente que conecta el pasado con el presente y fortalece la memoria colectiva.

c) **Desarrollo económico inclusivo.**

El turismo sostenible debe garantizar que los beneficios económicos lleguen a todos, no solo a las grandes empresas. Guerrero Posas, Recinos Sánchez y Peralta Pérez (2022), en su estudio con comunidades indígenas Lenca en Honduras, señalan que cuando las familias participan en la gestión de hospedajes, guianzas o

gastronomía, el turismo se convierte en un motor de inclusión y dignidad (Guerrero Posas et al., 2022). Así, cada visitante no solo "consume" un servicio, sino que ayuda a sostener proyectos de vida.

d) **Impacto social y comunitario.**

El turismo sostenible debe fortalecer los lazos sociales dentro de las comunidades. En Usme (Bogotá), López Rodríguez y López Rodríguez (2021) encontraron que la cohesión social y el sentido de arraigo son determinantes para que los emprendimientos turísticos prosperen. No se trata únicamente de vender experiencias, sino de reforzar el orgullo de pertenencia, la confianza mutua y la esperanza de que un territorio puede crecer sin perder su esencia (López Rodríguez & López Rodríguez, 2021).

Las dimensiones del turismo sostenible nos recuerdan que esta práctica no es un lujo, sino una forma de vivir en armonía con el entorno y con los otros. La naturaleza, la cultura, la economía y la comunidad son piezas de un mismo rompecabezas que, si se articulan con sensibilidad y justicia, permiten que el turismo sea verdaderamente transformador.

2.3.3. Turismo sostenible en Ecuador

El Ecuador ha apostado en los últimos años por políticas nacionales y provinciales que promuevan el turismo sostenible, especialmente en áreas protegidas y territorios rurales. Sin embargo, persisten tensiones entre la normativa

y su aplicación en el territorio. Mendoza-Montesdeoca, Rivera-Mateos y Doumet-Chilán (2022) señalan que las políticas públicas de conservación presentan "disfunciones y contradicciones en su aplicabilidad, lo que limita su impacto real en la protección del patrimonio natural" (Mendoza-Montesdeoca et al., 2022).

Un ejemplo emblemático es el Parque Nacional Yasuní, donde Jaramillo Carrión (2019) advierte que el turismo, si bien puede ser un promotor de conservación, también ha generado impactos sociales y ambientales significativos en las comunidades indígenas debido a la coexistencia con la explotación petrolera (Jaramillo Carrión, 2019).

En contraste, comunidades como **Yunguilla** y **Oyacachi** han logrado articular proyectos de turismo sostenible apoyados por cooperación internacional y ONG, combinando conservación ambiental con beneficios económicos locales (Barros Pinto, 2021). La clave en estos casos ha sido la gobernanza comunitaria: Sánchez Pincay (2024) destaca que el liderazgo local ha permitido a Yunguilla mantener independencia frente a los gobiernos seccionales, defendiendo su modelo de gestión sostenible basado en la participación de sus habitantes (Sánchez Pincay, 2024).

Estas experiencias muestran que, al igual que en Quinsaloma, las comunidades rurales ecuatorianas pueden utilizar el turismo sostenible como herramienta de desarrollo, siempre que existan procesos participativos, educación ambiental y apoyo técnico para fortalecer la gestión local.

2.3.4. Retos y limitaciones del turismo sostenible en contextos locales

Aunque el turismo sostenible representa una oportunidad para comunidades como Quinsaloma, enfrenta múltiples limitaciones.

a) **Falta de promoción.**

Muchos destinos locales carecen de visibilidad nacional e internacional. Según Macías Vera, Corral Mendoza e Izurieta Rubira, la escasa promoción está asociada a la débil integración de la educación ambiental en las estrategias de difusión, lo que limita la conexión con turistas responsables (Macías Vera et al., 2020).

b) Escasa formación ciudadana.

El turismo sostenible requiere comunidades capacitadas en gestión, atención al visitante y conservación. Barros Pinto (2021) subraya que el acompañamiento técnico y la formación son determinantes para que los proyectos comunitarios prosperen; de lo contrario, corren el riesgo de caer en prácticas extractivas o poco planificadas (Barros Pinto, 2021).

c) **Problemas de gestión y conservación**.

Doumet Chilán (2020) muestra que los humedales en Ecuador, pese a su potencial turístico, sufren deterioro por falta de valoración social y debilidades en la gestión institucional (Doumet Chilán, 2020). Esta situación se repite en diversas

comunidades, donde la ausencia de coordinación entre gobiernos locales y pobladores genera vacíos en la conservación de recursos.

El turismo sostenible en Ecuador avanza entre oportunidades y obstáculos: por un lado, existen comunidades que han convertido esta práctica en un motor de desarrollo, pero por otro, persisten carencias estructurales en promoción, capacitación y gestión que ponen en riesgo su sostenibilidad a largo plazo.

2.3.5. La educomunicación como herramienta de promoción turística

La educomunicación no solo educa, sino que también se convierte en un canal estratégico para visibilizar el patrimonio natural y cultural de los territorios. En Ecuador, la experiencia de la radio comunitaria demuestra cómo los medios locales logran conectar a jóvenes y comunidades con temas de identidad, cultura y desarrollo social a través de formatos participativos (Sandoya-Guzmán et al., 2023). Estos procesos, trasladados al ámbito turístico, permiten difundir la riqueza de un territorio desde la voz de sus habitantes, reforzando la autenticidad del destino.

En España, las experiencias digitales muestran el poder de las estrategias comunicacionales para posicionar instituciones y territorios. Aunque el estudio de Verón Lassa, Tejedor y Tusa (2024) se centró en hospitales, su hallazgo es extrapolable al turismo: “la falta de innovación en contenidos digitales limita la conexión con los públicos”, lo que refuerza la necesidad de aplicar tendencias como

realidad aumentada, fotografía inmersiva o narrativas audiovisuales en la promoción turística (Verón Lassa et al., 2024).

2.3.6. La educomunicación como estrategia de conservación

La educomunicación también es clave para la conservación, pues fomenta una conciencia crítica frente al patrimonio natural y cultural. Jiménez (Jiménez, Hacia un museo ecosistémico, 2020) plantea el concepto de museo ecosistémico, donde la comunicación y la educación ambiental se integran para promover valores eco sociales en las comunidades y visitantes (Jiménez, 2020).

En Ecuador, la radio universitaria se ha consolidado como un espacio educomunicativo para fortalecer la vinculación social y difundir conocimiento científico, lo que ofrece un modelo replicable en contextos turísticos para sensibilizar a la población y capacitarla en gestión sostenible (Salesian Polytechnic University of Ecuador, 2023).

2.4. Marco Legal

2.4.1. Legislación Internacional

La investigación sobre la educomunicación como estrategia para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma se apoya en diversos instrumentos jurídicos internacionales. La **Declaración Universal de los Derechos Humanos** (1948), en su artículo 27, establece el derecho de toda persona a participar en la vida cultural de la comunidad, lo cual se vincula directamente con la educomunicación como medio para fortalecer la identidad cultural y el turismo sostenible (Naciones Unidas, 1948).

La **Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO** (1972), en sus artículos 4 y 5, obliga a los Estados a identificar, proteger y transmitir a las generaciones futuras su patrimonio cultural y natural, constituyendo un marco central para el turismo sostenible en territorios como Quinsaloma (UNESCO, 1972).

Asimismo, la **Agenda 21**, adoptada en la Conferencia de Río de Janeiro (1992), destaca en sus capítulos 36 y 40 la educación, la sensibilización y la comunicación como instrumentos fundamentales del desarrollo sostenible, lo que fundamenta la importancia de la educomunicación en la conservación turística (Naciones Unidas. ONU, 1992).

Por último, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (Naciones Unidas, 2015) refuerzan este marco jurídico internacional. El ODS 4 promueve la educación de calidad, el ODS 8 plantea el crecimiento económico con énfasis en el turismo sostenible, el ODS 11 se orienta a comunidades sostenibles, el ODS 12 a la producción y consumo responsables, mientras que los ODS 13 y 15 buscan la protección ambiental y la acción climática. Todos estos objetivos respaldan la educomunicación como estrategia de promoción y conservación turística (Naciones Unidas, 2015).

Legislación Nacional

En el ámbito interno, la **Constitución de la República del Ecuador** (Asamblea Constituyente, 2008) establece en su artículo 3 numeral 7 la protección del patrimonio natural y cultural como deber del Estado. Además, el artículo 14 reconoce el derecho a vivir en un ambiente sano, mientras que los artículos 27 y 28 garantizan la educación integral con enfoque intercultural y ambiental. De igual manera, los artículos 379 al 382 promueven la cultura, la comunicación y el patrimonio, en estrecha relación con los principios de educomunicación y turismo sostenible (Asamblea Constituyente, 2008).

La Asamblea Nacional (2013) define la comunicación como un derecho y servicio para la colectividad (artículos 10 y 71), y en su artículo 84 fomenta contenidos que promuevan la identidad cultural, la educación y el turismo, siendo una base normativa para la presente investigación (Asamblea Nacional, 2013).

La Asamblea Nacional (2016) establece en sus artículos 2 y 6 la promoción de la diversidad cultural y la protección del patrimonio inmaterial, elementos claves para fortalecer el turismo sostenible en Quinsaloma (Asamblea Nacional, 2016).

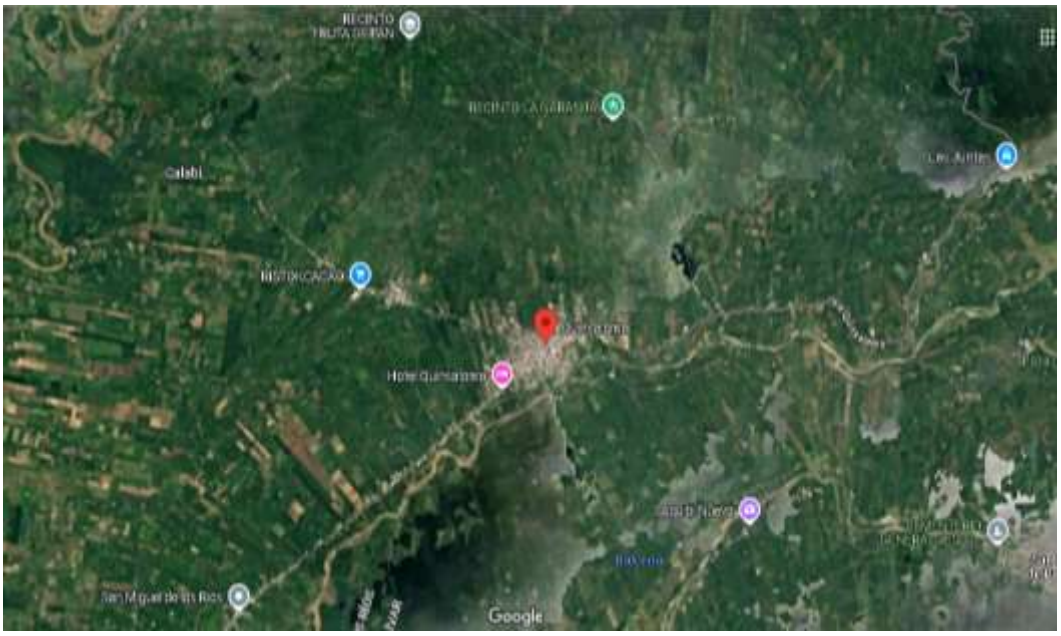
Por su parte, la **Ley de Turismo. Codificación** (2002) en su artículo 3 declara al turismo como actividad prioritaria del Estado, y en el artículo 4 señala que su desarrollo debe regirse por principios de sostenibilidad, en concordancia con los objetivos de la investigación (Congreso Nacional, 2002).

El **Código Orgánico del Ambiente** (Asamblea Nacional, 2017), en sus artículos 5 y 6, introduce el principio de precaución y responsabilidad ambiental, mientras que los artículos 19 y 20 disponen la promoción de la educación y la comunicación ambiental, otorgando un respaldo legal directo al uso de la educomunicación como estrategia para la sostenibilidad turística (Asamblea Nacional, 2017).

A nivel secundario, destacan el **Acuerdo Ministerial 2019-001 del Ministerio de Turismo** (2019), que promueve el turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible, y el **Acuerdo Ministerial 2018-026 del Ministerio del Ambiente** (2018), que impulsa programas de educación ambiental en áreas naturales protegidas. Ambos fortalecen la relación entre comunicación, educación y turismo responsable.

2.5. Geo referencial

Ilustración 1. Mapa satelital del cantón Quinsaloma



Fuente: Google maps, cantón Quinsaloma, 2025

Ilustración 2. Mapa geográfico del cantón Quinsaloma



Fuente: Google maps, cantón Quinsaloma, 2025

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipos de investigación

La categorización de los tipos de investigación se basa en varios criterios: los objetivos que se persiguen, la profundidad con la que se examina el fenómeno, el tipo de información utilizada, el nivel de modificación de variables, el tipo de conclusiones que se extraen y el tiempo en que se lleva a cabo el estudio. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista **(2014)**, no hay una única manera de clasificar la investigación, ya que puede verse y aplicarse desde diversas ópticas.

En el contexto de este estudio, se sitúa principalmente en un diseño descriptivo y exploratorio. Como indican Sampieri, Collado y Lucio **(2014)**, la investigación descriptiva tiene como objetivo detallar las propiedades, características y perfiles relevantes de individuos, grupos, comunidades o fenómenos, mientras que la exploratoria proporciona una comprensión de fenómenos poco analizados o emergentes, ofreciendo una visión general que puede guiar investigaciones futuras. Este enfoque es adecuado debido a que la educomunicación, como método para fomentar y preservar el turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, representa un área de estudio innovadora en esta región.

3.2. Enfoque de la investigación

Dependiendo del enfoque metodológico, la investigación se lleva a cabo utilizando un paradigma que integra tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Según Creswell **(2018)**, la investigación que combina ambos enfoques utiliza técnicas cualitativas para entender significados y percepciones, mientras que los métodos cuantitativos son útiles para medir y analizar datos numéricos. En este contexto, se realizarán encuestas a los stakeholders del turismo local y se llevarán a cabo entrevistas profundas con representantes tanto de la comunidad como de instituciones, lo que facilitará la triangulación de datos y ofrecerá un análisis completo.

En cuanto al periodo de estudio, esta investigación se considera transversal, ya que, tal como indican Kerlinger y Lee **(2002)**, este diseño recoge información en un instante único con el objetivo de describir ciertas variables y evaluar su efecto en una situación específica. Esto se adapta al lapso de enero a mayo de 2024 en el que tiene lugar el estudio en Quinsaloma.

La investigación que se presenta es de carácter exploratorio y descriptivo, utilizando un enfoque mixto y un diseño transversal, ya que intenta caracterizar y examinar la conexión entre la educomunicación y la promoción del turismo sostenible en un contexto local concreto.

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación es la guía que dirige el proceso científico y organiza de manera sistemática las acciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos. Hernández Sampieri, Collado y Lucio en **(2014)** argumentan que los métodos de investigación son un conjunto de procedimientos lógicos que orientan el estudio y garantizan la validez de los resultados obtenidos.

En este trabajo se utiliza principalmente un método descriptivo, ya que se busca definir y analizar cómo la educomunicación puede servir como una estrategia para promover y preservar el turismo sostenible en el cantón de Quinsaloma. Según Dankhe, citado por Hernández, Fernández y Baptista en **(2014)**, este método se enfoca en detallar las propiedades, características y rasgos cruciales de cualquier fenómeno que se estudie.

Además, se emplea el método inductivo-deductivo; de acuerdo con Kerlinger y Lee en 2002, la inducción permite derivar conclusiones generales a partir de datos específicos obtenidos en el campo (como encuestas, entrevistas), mientras que la deducción permite comparar estas conclusiones con teorías previamente establecidas. Así, la investigación equilibra teoría y práctica.

Por otro lado, al combinar enfoques, también se utiliza un método mixto. Creswell & Plano Clark en **(2018)** afirma que la investigación mixta combina procedimientos cualitativos y cuantitativos en un único estudio, lo que favorece una comprensión más profunda de cuestiones complejas. En este contexto, la parte cuantitativa se realiza mediante encuestas a actores del turismo local, mientras que el aspecto cualitativo se aborda a través de entrevistas semiestructuradas y análisis de documentos.

En el ámbito geográfico de Quinsaloma, es relevante aplicar el método analítico-sintético. Tamayo en **(2004)** menciona que este método descompone el fenómeno en sus elementos básicos (análisis) y luego reúne los hallazgos para ofrecer una visión integral (síntesis) **(Tamayo, 2004)**. Así, se investiga cómo las prácticas de educomunicación favorecen la promoción del turismo sostenible, integrando las visiones de la comunidad, las normativas y las políticas locales. La presente investigación utiliza métodos descriptivos, inductivo-deductivo, mixto y analítico-sintético, lo cual permite abordar el fenómeno de forma integral y alcanzar los objetivos establecidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La recopilación de información es una etapa fundamental en cualquier investigación, ya que facilita la obtención de datos necesarios para evaluar el problema y alcanzar los objetivos establecidos. De acuerdo con Hernández,

Fernández y Baptista **(2014)**, las técnicas de recopilación son métodos sistemáticos que permiten recoger datos de la realidad, mientras que los instrumentos son los recursos materiales o formales ideados para documentar esa información.

En este estudio, la técnica principal utilizada es la encuesta, la cual se aplica a habitantes, actores turísticos y visitantes de Quinsaloma. Según Kerlinger y Lee **(2002)**, la encuesta es un método eficiente para recopilar datos cuantitativos acerca de las percepciones, actitudes y comportamientos de un grupo específico **(Kerlinger & Lee, 2002)**. Se empleará un cuestionario estructurado como instrumento, que incluirá preguntas cerradas y algunas de formato Likert, lo que hará posible evaluar el grado de conocimiento, actitudes y percepciones sobre la educomunicación y el turismo sostenible.

Adicionalmente, se utilizará una entrevista semiestructurada, enfocada en líderes comunitarios, representantes del GAD y funcionarios de ministerios vinculados a cultura, medio ambiente y turismo. Según Kvale **(2011)**, la entrevista cualitativa tiene como objetivo explorar en profundidad los significados y experiencias de los participantes, brindando información rica y contextualizada. Se contará con una guía de entrevista que estará organizada alrededor de temas centrales como educación, comunicación comunitaria y prácticas sostenibles en el turismo.

3.5. Universo, Población y Muestra

3.5.1. Delimitación temporal

El siguiente proyecto de investigación se realiza en el periodo enero a mayo 2024, en el cantón Quinsaloma, ubicado en la Provincia de Los Ríos, localizada en la zona costanera del país.

3.5.2. Universo

Para la obtención del universo en la investigación está constituida por el número total de la población objetiva del cantón Quinsaloma, de la provincia de los Ríos.

Tabla 1. Universo Cantón Quinsaloma provincia de Los Ríos

POBLACIÓN	TOTAL
Habitantes del cantón Quinsaloma	8.589

Nota: Tomado de Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022), **Elaborado por**: Norka Rivera

3.5.3. Población

La población se define como un grupo de individuos de la misma especie que se localizan en un área específica y coinciden temporalmente. Según López (2004), la población se refiere al conjunto de individuos u objetos sobre los cuales

se busca obtener información en una investigación. "El universo o población puede estar formado por seres humanos, animales, historiales médicos, nacimientos, muestras de laboratorio, accidentes de tráfico, entre otros.

La población que se estudiará en esta investigación pertenece a la comunidad del cantón Quinsaloma, que se halla en la Provincia de Los Ríos, situada en la región costera de nuestro país.

3.5.4. Muestra

Dado que el cálculo muestral se utiliza principalmente en poblaciones grandes, en este estudio fue necesario aplicarlo. Como resultado, se determinó una muestra de 368 habitantes del cantón Quinsaloma, ubicado en la provincia de Los Ríos, en la región Costa del Ecuador.

Fórmula aplicada para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{8.589 * 1.96 * 50 * 50}{5^2(8.589-1) + 1.96^2 * 50 * 50}$$

n= 368 = 100%

Donde:

n= Tamaño de la muestra buscado

N= Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

e = Margen de error deseado

p = Probabilidad que ocurra

q = Probabilidad que no ocurra

3.6. Procesamiento de la información

El manejo de la información es una etapa clave en toda investigación, pues permite transformar los datos en resultados útiles. Como explican Hernández, Fernández y Baptista **(2014)**, este proceso implica organizar, clasificar y analizar la información para que sea confiable y aporte a los objetivos del estudio.

En el caso de los datos cuantitativos —obtenidos principalmente de encuestas—, primero se codifican y tabulan las respuestas para convertirlas en matrices. Luego, con programas como Excel o SPSS, se aplican análisis estadísticos descriptivos que muestran frecuencias, porcentajes y gráficos. Esto facilita la comprensión de tendencias y patrones, algo que Briones **(2022)** considera esencial para la toma de decisiones en investigaciones aplicadas.

Por su parte, los datos cualitativos, provenientes de entrevistas, observaciones y documentos, pasan por un proceso de transcripción, codificación y categorización por temas. Este análisis permite identificar significados y conexiones entre las percepciones de los participantes, en este caso sobre educomunicación y turismo sostenible. García-González et al., (2019) destaca que la codificación cualitativa ayuda a organizar la información y construir conclusiones bien fundamentadas.

Se aplicará la triangulación metodológica, es decir, la comparación entre los resultados cuantitativos y cualitativos, lo que aumenta la validez y solidez de los hallazgos. García-González et al., (2019) señala que esta estrategia fortalece la rigurosidad científica en los estudios sociales.

Esta investigación gestionará la información combinando análisis estadísticos para los datos numéricos, codificación temática para los datos cualitativos y triangulación entre ambos enfoques, asegurando un estudio completo, confiable y enriquecido.

CAPÍTULO IV - RESULTADOS Y DISCUSIÓN

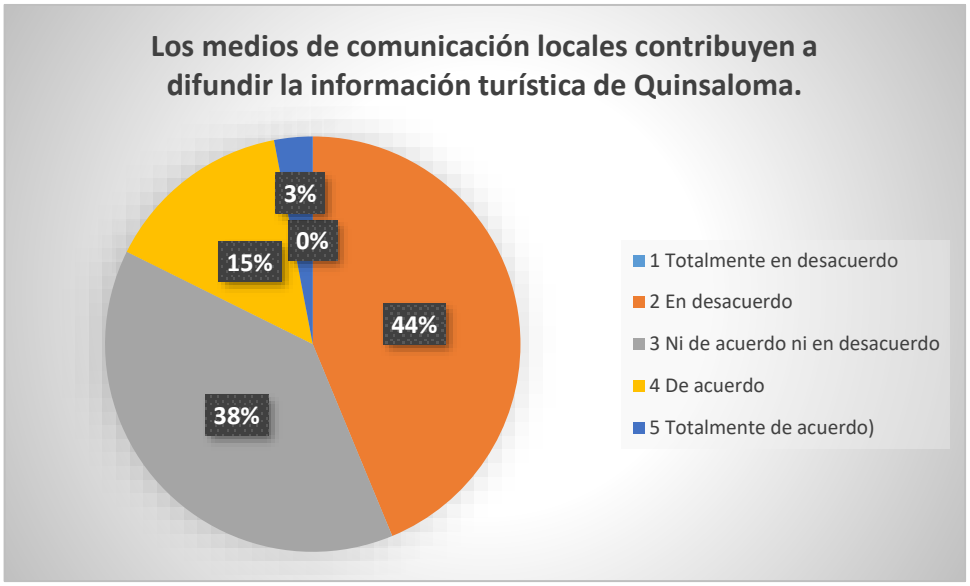
4.1. Tabulación de encuestas. Sobre Educomunicación (Variable 1)

Tabla 1

Los medios de comunicación locales (radio, redes sociales, reuniones comunitarias) contribuyen a difundir la información turística de Quinsaloma.		
Alternativas	f	%
1 Totalmente en desacuerdo	2	0%
2 En desacuerdo	161	44%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	142	38%
4 De acuerdo	54	15%
5 Totalmente de acuerdo)	11	3%
Total	368	100

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 1



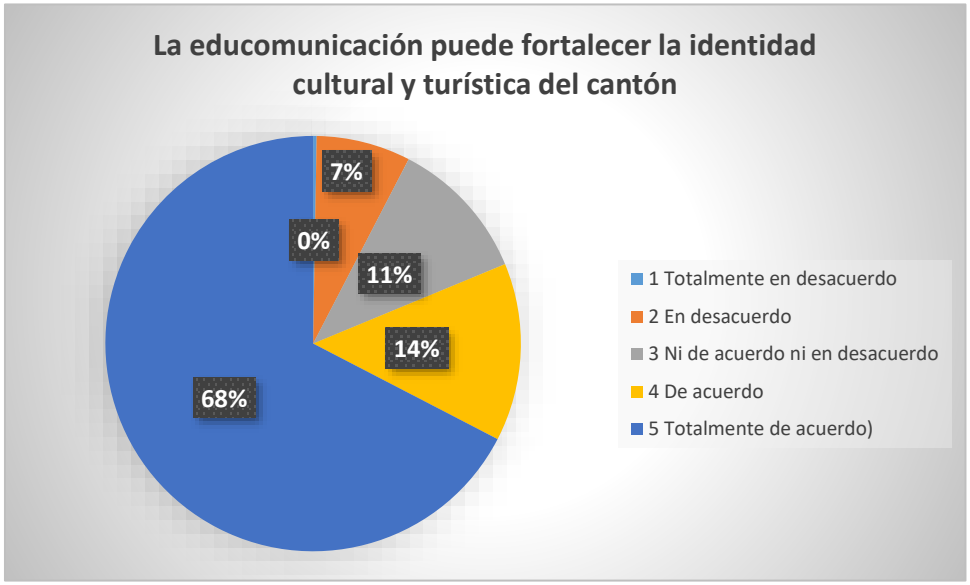
Análisis e Interpretación. - La mayoría percibe que los medios locales no cumplen adecuadamente su función de difusión, lo que limita la proyección del cantón. Esto muestra la necesidad urgente de aplicar estrategias educomunicativas innovadoras y participativas que fortalezcan los medios comunitarios y digitales, con el fin de dar visibilidad al patrimonio de Quinsaloma y consolidarlo como un destino de turismo sostenible.

Tabla 2

La educomunicación (educación a través de medios comunitarios y digitales) puede fortalecer la identidad cultural y turística del cantón.		
Alternativas	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	1	0%
2 En desacuerdo	27	7%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	11%
4 De acuerdo	51	14%
5 Totalmente de acuerdo)	248	68%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 2



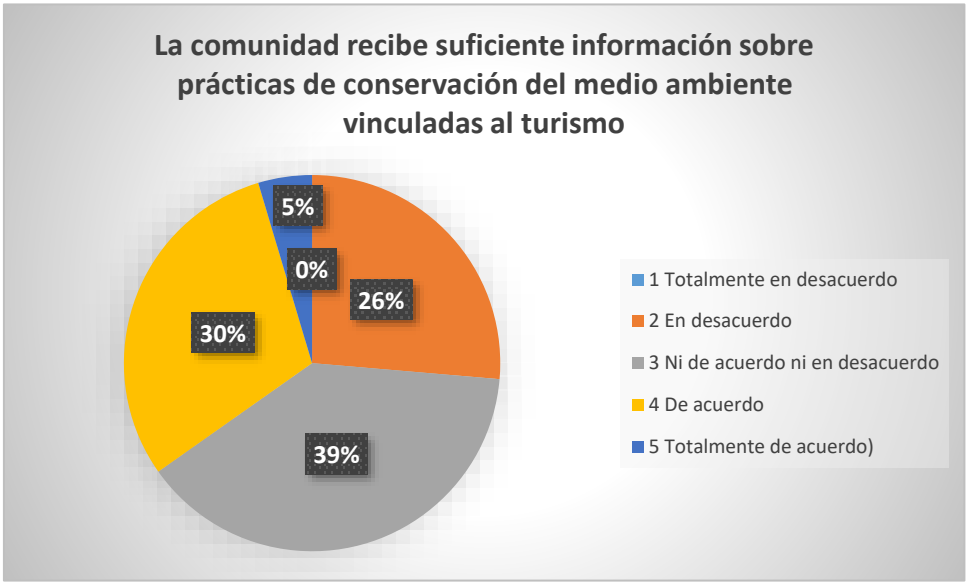
Análisis e Interpretación. - La mayoría de los habitantes de Quinsaloma considera que la educomunicación es fundamental para fortalecer la identidad cultural y turística del cantón, lo que confirma que esta estrategia comunicativa puede incidir directamente en la promoción y conservación del turismo sostenible, respondiendo así a las variables centrales de la investigación.

Tabla 3

La comunidad recibe suficiente información sobre prácticas de conservación del medio ambiente vinculadas al turismo.		
Indicadores	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	0	0%
2 En desacuerdo	97	26%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	143	39%
4 De acuerdo	111	30%
5 Totalmente de acuerdo)	17	5%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 3



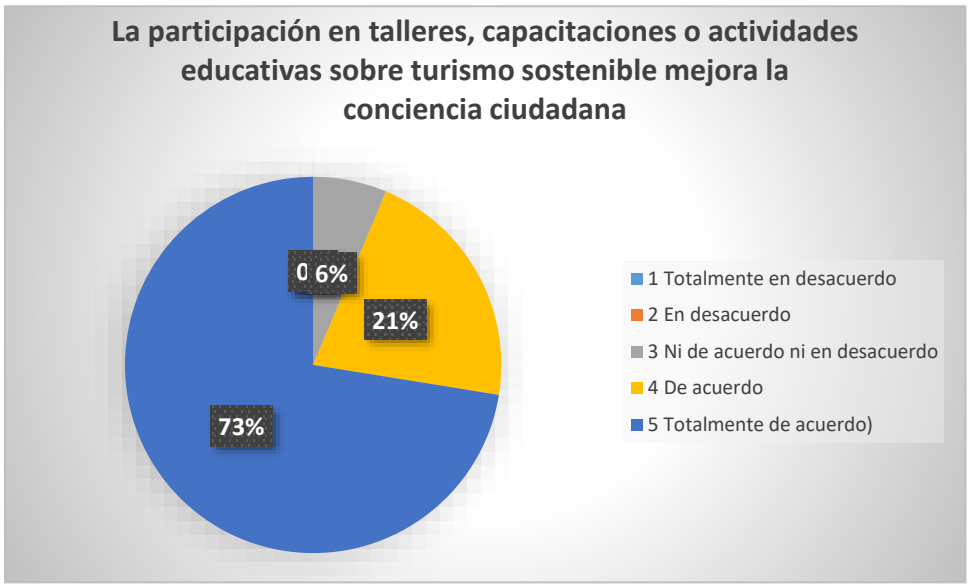
Análisis e Interpretación. - La tabla muestra que gran parte de la comunidad percibe poca claridad o insuficiencia en la información sobre conservación ambiental vinculada al turismo: un 26% está en desacuerdo y un 39% se mantiene neutral, lo que evidencia desconocimiento o escasa difusión de estas prácticas. Aunque un 35% considera que sí recibe información, el porcentaje es bajo en relación con la población total, lo que resalta la necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria y generar estrategias educomunicativas más participativas y efectivas para sensibilizar a la ciudadanía.

Tabla 4

La participación en talleres, capacitaciones o actividades educativas sobre turismo sostenible mejora la conciencia ciudadana.		
Alternativas	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	0	0%
2 En desacuerdo	0	0%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	6%
4 De acuerdo	77	21%
5 Totalmente de acuerdo)	263	73%
	363	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 4



Análisis e Interpretación. - La mayoría de la comunidad reconoce que los talleres y capacitaciones en turismo sostenible fortalecen su conciencia ciudadana, pues un 94% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación. Esto evidencia que las actividades educativas son vistas como herramientas efectivas para sensibilizar a la población y fomentar prácticas responsables que aporten al desarrollo del turismo sostenible en el cantón.

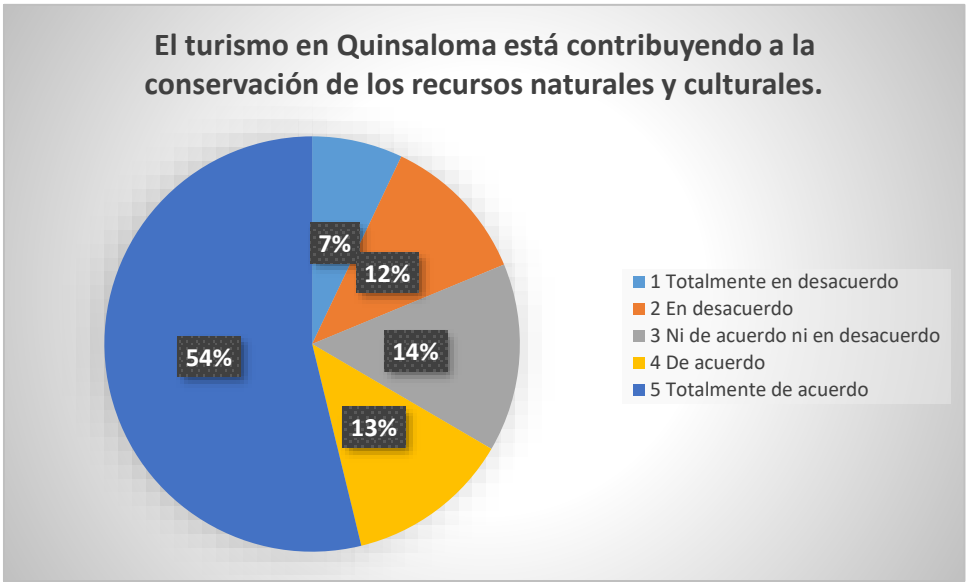
Sobre Turismo Sostenible (Variable 2)

Tabla 5

El turismo en Quinsaloma está contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales.		
Alternativas	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	26	7%
2 En desacuerdo	43	12%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	14%
4 De acuerdo	47	13%
5 Totalmente de acuerdo	198	54%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 5



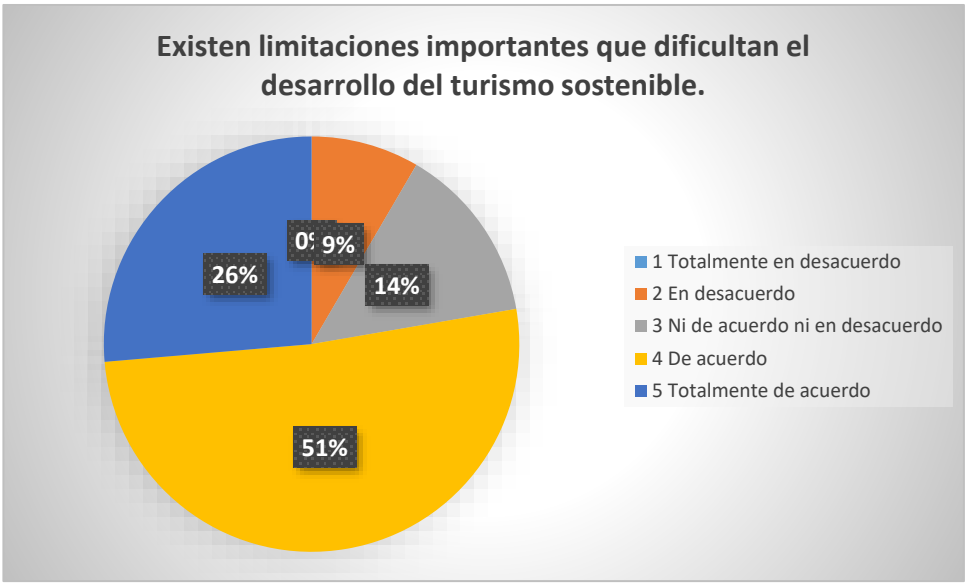
Análisis e Interpretación. - La mayoría de los habitantes de Quinsaloma percibe que el turismo sí contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales, pues un 67% está de acuerdo o totalmente de acuerdo; sin embargo, casi una quinta parte de la población discrepa y un 14% se muestra indiferente, lo que evidencia que, aunque el turismo es visto como una herramienta de preservación, aún persisten desafíos para que sus beneficios sean reconocidos de manera generalizada.

Tabla 6

Existen limitaciones importantes (falta de promoción, escasa formación, problemas de gestión) que dificultan el desarrollo del turismo sostenible.		
Alternativas	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	0	0%
2 En desacuerdo	31	9%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	14%
4 De acuerdo	189	51%
5 Totalmente de acuerdo	97	26%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 6



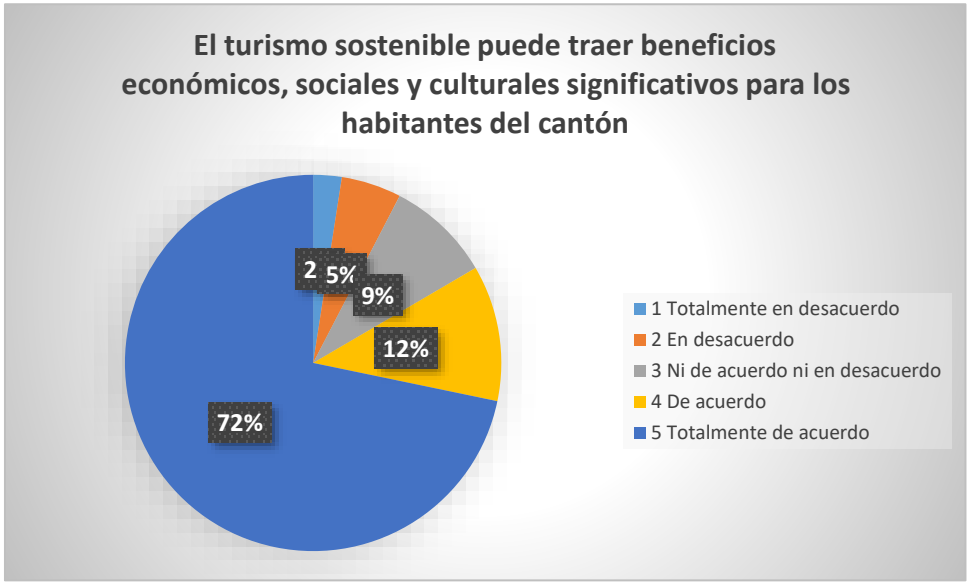
Análisis e Interpretación. - La mayoría de la comunidad (77%) coincide en que el turismo sostenible en Quinsaloma enfrenta limitaciones importantes, como la falta de promoción, la escasa formación y problemas de gestión, mientras que solo una minoría discrepa o se mantiene neutral; esto revela la urgencia de superar estas barreras para aprovechar plenamente el potencial turístico del cantón.

Tabla 7

El turismo sostenible puede traer beneficios económicos, sociales y culturales significativos para los habitantes del cantón.		
Alternativas	f	%
1 Totalmente en desacuerdo	9	2%
2 En desacuerdo	19	5%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	9%
4 De acuerdo	43	12%
5 Totalmente de acuerdo	264	72%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 7



Análisis e interpretación. - La comunidad de Quinsaloma muestra una percepción altamente positiva sobre los beneficios del turismo sostenible: un 84% (sumando el 72% totalmente de acuerdo y el 12% de acuerdo) considera que esta actividad puede generar impactos económicos, sociales y culturales significativos. Solo un 7% discrepa y un 9% se mantiene neutral, lo que evidencia que la mayoría reconoce al turismo sostenible como una oportunidad de desarrollo integral para el cantón, aunque aún queda un pequeño sector de la población que no percibe con claridad su alcance.

Tabla 8

Las estrategias de educomunicación pueden mejorar la promoción turística de Quinsaloma a nivel local, nacional e internacional.		
Alternativas	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	0	0%
2 En desacuerdo	9	3%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	96	26%
4 De acuerdo	42	11%
5 Totalmente de acuerdo	221	60%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 8



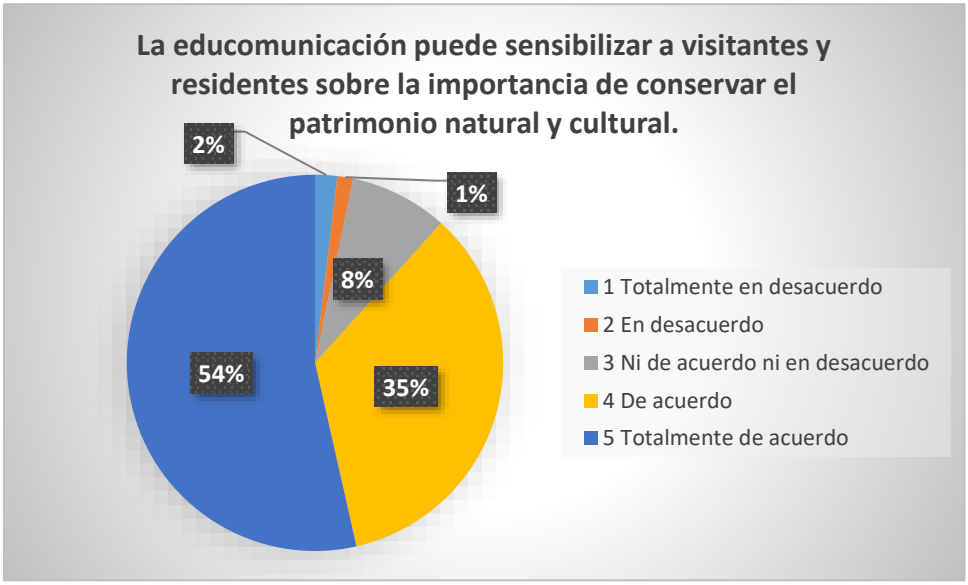
Análisis e interpretación. - La mayoría de los encuestados ve en la educomunicación una aliada clave para fortalecer el turismo en Quinsaloma. Más de siete de cada diez creen que puede dar mayor proyección al cantón en distintos niveles, mientras que una parte menor se mostró neutral o en desacuerdo, lo que refleja la necesidad de difundir mejor su alcance. En general, la percepción es muy positiva y marca el camino hacia acciones concretas que fortalezcan la identidad y promoción turística del lugar.

Tabla 9

La educomunicación puede sensibilizar a visitantes y residentes sobre la importancia de conservar el patrimonio natural y cultural.		
Alternativas	**f**	**%**
1 Totalmente en desacuerdo	7	2%
2 En desacuerdo	5	1%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	8%
4 De acuerdo	128	35%
5 Totalmente de acuerdo	197	54%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico 9



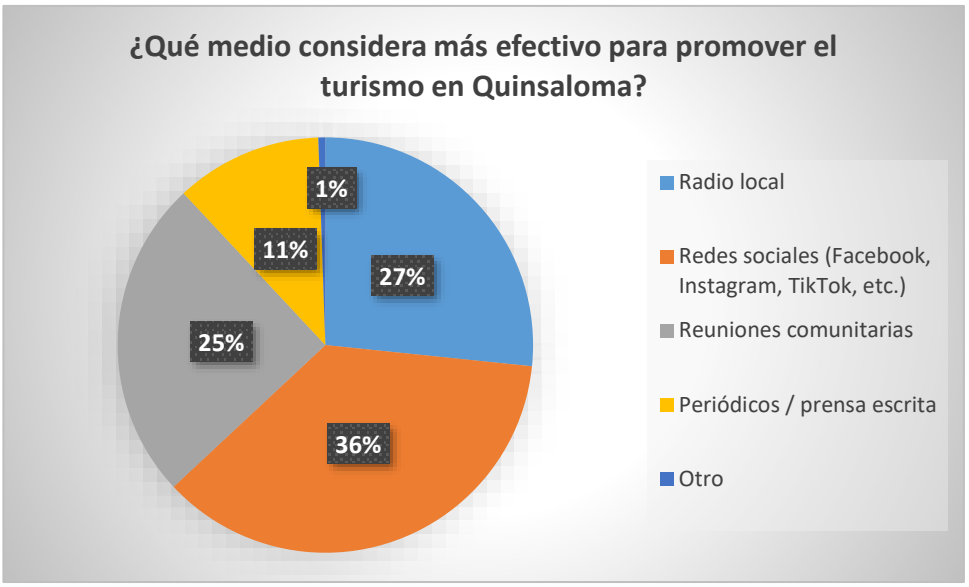
Análisis e interpretación. - La mayoría de las personas encuestadas considera que la educomunicación es una herramienta clave para motivar a residentes y visitantes a cuidar el patrimonio natural y cultural de Quinsaloma. Casi nueve de cada diez están de acuerdo con esta idea, lo que refleja una fuerte confianza en su poder para generar conciencia y compromiso colectivo. Solo una pequeña parte se muestra neutral o en desacuerdo, lo que confirma que la percepción general es muy positiva y abre la oportunidad de impulsar acciones educativas y comunicativas que fortalezcan la identidad y el respeto por la riqueza local.

Tabla 10

¿Qué medio considera más efectivo para promover el turismo en Quinsaloma?		
Alternativas	**f**	**%**
Radio local	98	27%
Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)	134	36%
Reuniones comunitarias	92	25%
Periódicos / prensa escrita	42	11%
Otro	2	1%
	368	100%

Nota: elaborado por Norka Rivera, datos obtenidos de los habitantes del cantón Quinsaloma, agosto 2025.

Gráfico No. 10



Análisis e interpretación. - Las personas consideran que las **redes sociales** son el medio más efectivo para difundir mensajes en Quinsaloma, seguidas de la **radio local** y las **reuniones comunitarias**, que aún tienen gran valor por su cercanía con la gente. En cambio, los periódicos y otros medios tienen menor impacto. Esto muestra que la comunidad confía tanto en lo digital, por su alcance, como en los espacios tradicionales, por su capacidad de unir y dialogar directamente.

4.2. Análisis de la Entrevista

1. Daniel Murillo Fernández – Lcdo. en Comunicación Social con conocimientos en Educomunicación.

Pregunta	Respuesta	Relación con el tema
¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico de una comunidad?	No conoce experiencias en Quinsaloma; no existe un plan turístico concreto.	Refleja la ausencia de políticas educomunicacionales en el cantón, lo que limita el turismo sostenible.
¿Qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar mejor a Quinsaloma como destino turístico sostenible?	Crear un proyecto turístico atractivo y organizado que involucre a la ciudadanía.	Destaca la necesidad de proyectos comunicacionales estructurados para fortalecer la identidad turística.
¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable?	No tienen un papel importante porque no se usan adecuadamente.	Señala la subutilización de los medios digitales y comunitarios como barrera para la educomunicación.
¿Cuáles son los principales retos en la conservación de los recursos turísticos?	Falta de espacios sostenibles que muestren la diversidad turística.	Evidencia la necesidad de infraestructura amigable con el ambiente para conservación y promoción.
¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación unidas para sensibilizar a la población?	Son muy beneficiosas, promueven cultura y valores ecológicos.	Reafirma que la educomunicación es clave para crear conciencia ambiental y cultural.

2. Katty Guamaní – Lcda. en Turismo

Pregunta	Respuesta	Relación con el tema
¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico?	Ejemplo en la Amazonía: campañas y talleres que integran educación ambiental y participación comunitaria.	Resalta cómo la educomunicación puede generar conciencia y turismo sostenible.
¿Qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar mejor a Quinsaloma?	Uso de redes sociales con contenido real, apoyo de medios comunitarios para difundir costumbres y eventos.	Plantea la comunicación digital y comunitaria como herramientas de Visibilización.
¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable?	Son importantes porque conectan turistas con comunidad y fomentan responsabilidad.	Refuerza el potencial de los medios para impulsar la corresponsabilidad en el turismo.
¿Cuáles son los principales retos en la conservación de los recursos turísticos?	Falta de educación y apoyo, contaminación y mala gestión de residuos.	Identifica la educación ambiental como factor esencial para la sostenibilidad.
¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación unidas?	Ayudan a que la gente entienda y valore sus recursos, motivando su protección.	Subraya la sinergia entre educación y comunicación para sensibilizar a la comunidad.

3. Yuliana Guerrón Cerezo –Encargada del dpto. de turismo
Municipio de Quinsaloma

Pregunta	Respuesta	Relación con el tema
¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico?	Talleres y reuniones comunitarias que fortalecen la unión y promueven un turismo respetuoso.	Evidencia la educomunicación como herramienta para cohesión social y turismo sostenible.
¿Qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar Quinsaloma?	Uso de redes sociales con fotos y videos auténticos; apoyo de medios locales para difundir fiestas y proyectos.	Destaca la autenticidad y la cultura como ejes de promoción sostenible.
¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable?	Son útiles para educar y concientizar a visitantes y habitantes.	Reconoce el papel pedagógico de los medios en turismo responsable.
¿Cuáles son los principales retos en la conservación de los recursos turísticos?	Falta de información, gestión deficiente de desechos, poca participación comunitaria.	Señala la urgencia de fortalecer la gestión ambiental y la participación ciudadana.
¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación unidas?	Permiten cambiar hábitos y motivan a cuidar el patrimonio para el futuro.	Confirma que la educomunicación fomenta compromiso comunitario con la sostenibilidad.

4. Galo Vásconez – Presidente de la Cámara de Turismo de Bolívar (Guaranda)

Pregunta	Respuesta	Relación con el tema
¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico?	Caso Salinas de Guaranda: formación y capacitación de más de 50 años que fortaleció turismo solidario.	Refuerza la educomunicación como proceso a largo plazo que impulsa turismo sostenible.
¿Qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar mejor a Quinsaloma?	Alianzas público-privadas, planes de difusión digital y física, seguridad confiable.	Propone estrategias integrales de comunicación y gestión para el turismo sostenible.
¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable?	Son fundamentales, deben incluir IA, redes sociales y digitalización.	Reconoce la innovación tecnológica como motor de promoción turística.
¿Cuáles son los principales retos en la conservación de los recursos turísticos?	Escasa infraestructura, falta de señalética, servicios básicos e insuficiente capacitación comunitaria.	**Expone la** carencia de infraestructura y formación como limitante para la sostenibilidad**.**
¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación unidas?	Proyecto "Turismo Educativo" vincula educación con turismo desde escuelas y universidades.	**Destaca la** educomunicación como estrategia formativa para nuevas generaciones**.**

.

4. 5. Ing. Mauricio Martínez. MsC – Geólogo

Pregunta	Respuesta	Relación con el tema
¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico de una comunidad?	Experiencias en Galápagos: educación desde escuelas y comunidad permitió un turismo controlado y sostenible. También menciona Baños como ejemplo de cómo la educación sobre recursos naturales impulsa el turismo nacional e internacional.	Muestra cómo la educomunicación fomenta conciencia y sostenibilidad, generando modelos exitosos que pueden inspirar a Quinsaloma.
¿Qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar mejor a Quinsaloma como destino turístico sostenible?	Integrar al municipio y a la empresa privada; elaborar trípticos, inventarios turísticos y materiales de difusión. Quinsaloma puede potenciar su riqueza agrícola (cacao, banano, café, ganadería) y actividades rurales como atractivo turístico.	Propone **estrategias de** educomunicación basadas en planificación, inventarios y promoción de la identidad agrícola y cultural.
¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable en territorios locales?	Son fundamentales: la tecnología satelital, el marketing y la publicidad deben ponerse al servicio del turismo. La IA puede potenciar la difusión y mostrar a Quinsaloma como un destino "nuevo y primitivo" que atrae visitantes.	Destaca la necesidad de usar medios digitales, marketing e IA para posicionar destinos sostenibles.
¿Cuáles son los principales retos que percibe en la conservación de los recursos turísticos en Quinsaloma?	Falta de planificación integral y políticas públicas. Escasa conciencia ambiental genera contaminación, uso inadecuado de recursos y pérdida	Identifica la ausencia de políticas y educación ambiental como barreras para la conservación sostenible.

	cultural. Faltan programas de educación ambiental y campañas permanentes.	
¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación unidas para sensibilizar a la población sobre el turismo sostenible?	Son básicas y deben partir de un inventario turístico. Propone educar en escuelas y colegios, crear grupos juveniles como guías, y articular universidad–municipio–comunidad para difundir valores culturales y ambientales.	Confirma que la educomunicación es indispensable para formar guías, educar jóvenes y vincular territorio con sostenibilidad.

Tabla: Análisis de entrevistas a expertos sobre educomunicación y turismo sostenible en Quinsaloma.

Variable / Categoría	Entrevistado	Respuesta resumida	Análisis e interpretación
¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico de una comunidad?	Daniel Murillo (Lcdo. Comunicación)	No existen planes turísticos concretos ni experiencias locales de educomunicación.	Refleja la debilidad estructural de Quinsaloma: ausencia de proyectos sólidos de educomunicación, lo que limita el aprovechamiento de su potencial turístico.
	Katty Guamaní (Lcda. Turismo)	En la Amazonía se han hecho talleres que integran educación ambiental y turismo sostenible.	Ejemplo positivo de cómo la educomunicación puede transformar territorios, evidencia que se pueden replicar modelos adaptados a Quinsaloma.
	Yuliana Guerrón (Municipio Quinsaloma)	Talleres comunitarios fortalecen unión y orgullo local, favoreciendo turismo ordenado.	Señala que la participación comunitaria es clave para que la educomunicación impulse turismo con identidad.
	Galo Vásconez (Presidente Cámara Turismo Bolívar)	Experiencia de Salinas de Guaranda: 50 años de educomunicación generaron desarrollo turístico.	Caso exitoso cercano a Quinsaloma que muestra la sostenibilidad a largo plazo de la educomunicación.
	Mauricio Martínez (Lcdo.)	Galápagos y Baños: la educación transformó la conciencia	Ratifica que la educación vinculada al turismo genera cambios duraderos, fortaleciendo la

		ambiental y atrajo turismo.	hipótesis de la investigación.
¿Qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar mejor a Quinsaloma como destino turístico sostenible?	Murillo	Crear un proyecto turístico atractivo y organizado.	La falta de planificación limita la visibilidad, confirmando la necesidad de estrategias integrales.
	Guamaní	Redes sociales y medios comunitarios con contenido real y cercano.	La comunicación digital puede ser punto de partida económico y accesible para Quinsaloma.
	Guerrón	Redes sociales + medios locales mostrando flora, fauna y cultura.	Complementa lo anterior, resaltando la autenticidad cultural como ventaja competitiva.
	Vásconez	Alianza público-privada + promoción digital y física.	Plantea que sin articulación institucional no hay sostenibilidad en la estrategia.
	Martínez	Inventario turístico + apoyo estatal y privado.	Confirma que la planificación técnica es base para cualquier comunicación turística eficaz.
¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable en territorios locales?	Murillo	Poco aprovechados en Quinsaloma.	Muestra un déficit actual en el uso de estas herramientas.
	Guamaní	Conectan turistas y comunidad, fomentan turismo responsable.	Demuestra el potencial de conexión si se los gestiona bien.
	Guerrón	Útiles para educar y promover prácticas responsables.	Refuerza la función pedagógica de los medios.
	Vásconez	Imprescindibles, incluso con IA para promoción turística.	Abre la visión a la transformación digital avanzada.
	Martínez	Fundamentales, junto a la	Reafirma que, sin comunicación

		publicidad y marketing.	digital, el turismo queda invisible.
¿Cuáles son los principales retos que percibe en la conservación de los recursos turísticos en Quinsaloma?	Murillo	Falta de espacios sostenibles para mostrar atractivos.	Señala la infraestructura deficiente como obstáculo.
	Guamaní	Carencia de educación y manejo de residuos.	Evidencia la falta de conciencia ambiental y formación continua.
	Guerrón	Falta de información y apoyo comunitario.	Se percibe escasa gestión participativa en conservación.
	Vásconez	Escasa inversión en infraestructura turística sostenible.	Subraya que sin apoyo económico e institucional no hay conservación.
	Martínez	Ausencia de planificación integral y cultura de preservación.	Refuerza la necesidad de políticas públicas y educación ambiental.
¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación unidas para sensibilizar a la población sobre el turismo sostenible?	Murillo	Promueven valores culturales y ecológicos.	Señala la potencia de esta dupla en sensibilización.
	Guamaní	Ayudan a entender y valorar lo local.	Refuerza la idea de que la educación fomenta apropiación y cuidado.
	Guerrón	Cambian hábitos y motivan a preservar.	Aporta evidencia de impacto en la conducta comunitaria.
	Vásconez	Proyecto de Turismo Educativo vincula escuela con identidad territorial.	Confirma la importancia de una formación desde edades tempranas.
	Martínez	Educación + comunicación deben iniciar con inventario turístico.	Propone un enfoque metodológico práctico.

Análisis e interpretación

Las entrevistas muestran coincidencias clave: la educomunicación es vista como un factor transformador en turismo cuando se la implementa de forma sostenida y con participación comunitaria, como lo demuestran experiencias en Salinas, Galápagos y Baños. Sin embargo, en Quinsaloma prevalece la falta de planificación y de estrategias claras, lo que limita su aprovechamiento.

Los expertos coinciden en que los medios digitales y comunitarios son herramientas poderosas para la promoción de un turismo sostenible, aunque en Quinsaloma aún no se explotan adecuadamente. La educación y la comunicación unidas emergen como ejes fundamentales para sensibilizar a la población, promover identidad cultural y fomentar hábitos responsables.

Los principales retos identificados son la escasa inversión, falta de infraestructura y poca conciencia ambiental, lo cual exige intervenciones conjuntas entre Estado, comunidad y sector privado para que la educomunicación tenga un impacto real en el desarrollo turístico sostenible del cantón.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

1. Título de la propuesta

Estrategia educomunicativa para la promoción y conservación del turismo sostenible en Quinsaloma.

2. Introducción

El cantón Quinsaloma posee un valioso patrimonio natural y cultural que, sin embargo, no ha alcanzado la visibilidad necesaria para consolidarse como un destino turístico sostenible. A pesar de los esfuerzos locales, persisten limitaciones en la difusión de sus atractivos y en la participación activa de la comunidad en procesos de conservación. En este contexto, la educomunicación se presenta como una herramienta estratégica que combina la educación y la comunicación para sensibilizar, formar y movilizar a los ciudadanos en torno al cuidado de su entorno y la promoción de su identidad. La presente propuesta busca integrar medios comunitarios y digitales con la participación social, a fin de fortalecer la promoción y conservación del turismo sostenible en Quinsaloma, generando un impacto positivo tanto en el desarrollo local como en la cohesión comunitaria.

3. **Objetivo de la propuesta**

Impulsar un turismo sostenible en Quinsaloma a través de la educomunicación, que no solo promueva el destino, sino que garantice que su aprovechamiento turístico se dé en equilibrio con la conservación y el bienestar de la comunidad.

Ejes estratégicos de la propuesta

Eje 1: Campañas educativas

Este eje busca generar conciencia en la población a través de mensajes claros y accesibles que promuevan la conservación del patrimonio natural y cultural de Quinsaloma. Se propone el uso de la radio comunitaria para llegar a sectores rurales, las redes sociales para atraer a los jóvenes, y talleres escolares para sembrar desde la niñez valores de cuidado ambiental y orgullo cultural. La educación en turismo sostenible, transmitida de forma cercana y participativa, permitirá que la comunidad se reconozca como protagonista de su propio desarrollo.

Eje 2: Participación comunitaria

El turismo sostenible solo puede fortalecerse si la comunidad se siente parte activa de los procesos. Este eje plantea la organización de talleres participativos donde los propios habitantes creen contenidos (spots radiales, afiches, videos cortos) que expresen cómo valoran su territorio y cómo desean mostrarlo a los visitantes. La producción local de mensajes no solo fomenta el aprendizaje

colaborativo, sino que refuerza la identidad cultural y el sentido de pertenencia, generando cohesión social en torno a la conservación.

Eje 3: Visibilización del patrimonio

Para proyectar a Quinsaloma como destino turístico sostenible es necesario visibilizar su riqueza natural y cultural mediante estrategias innovadoras y atractivas. Este eje propone la creación de videos promocionales, microdocumentales, carteleras informativas y recorridos virtuales que resalten la gastronomía, festividades, paisajes y tradiciones locales. Al difundir este material en medios digitales y físicos, se busca posicionar a Quinsaloma dentro y fuera de la provincia, mostrando que la conservación del patrimonio es también una oportunidad de desarrollo y orgullo comunitario.

4. Plan de acción (operativización)

Eje estratégico	Actividades principales	Responsables	Recursos necesarios	Tiempo estimado
Eje 1: Campañas educativas	- Diseñar microprogramas radiales con mensajes de conservación. - Publicar cápsulas informativas en redes sociales. - Realizar talleres escolares sobre turismo sostenible.	GAD municipal, radios comunitarias, docentes locales.	Material gráfico, equipos de grabación, redes sociales, aulas escolares.	3 meses (campaña piloto).
Eje 2: Participación comunitaria	- Organizar talleres de capacitación para producción de contenidos. - Promover concursos comunitarios (afiches, videos, relatos turísticos).	Líderes comunitarios, jóvenes, asociaciones barriales.	Salones comunales, proyectores, celulares/cámaras, cartulinas y materiales.	4 meses.

	- Crear un comité local de comunicación y turismo.			
Eje 3: Visibilización del patrimonio	- Elaborar videos y microdocumentales sobre atractivos turísticos. - Instalar carteleras informativas en lugares estratégicos. - Difundir contenidos en ferias locales y plataformas digitales.	Emprendedores turísticos, estudiantes, GAD municipal.		

5. **Resultados esperados**

Eje 1: Campañas educativas

- Incremento en el nivel de conocimiento de la comunidad sobre la importancia del turismo sostenible.
- Mayor sensibilización en estudiantes y jóvenes respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Participación activa de medios locales en la difusión de mensajes de sostenibilidad.

Eje 2: Participación comunitaria

- Mayor involucramiento de los habitantes en actividades de promoción turística.
- Producción de contenidos locales que reflejen la identidad cultural y natural de Quinsaloma.

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y cohesión social en torno al turismo sostenible.

Eje 3: Visibilización del patrimonio

- Mayor difusión de los atractivos turísticos de Quinsaloma en medios digitales y comunitarios.
- Posicionamiento del cantón como un referente de turismo sostenible en la provincia de Los Ríos.
- Reconocimiento del valor cultural y natural de la localidad tanto por parte de la comunidad como de visitantes externos.

6. **Beneficiarios**

Beneficiarios directos

- **Habitantes del cantón Quinsaloma**, quienes fortalecerán su identidad cultural y adquirirán mayor conciencia sobre la conservación de su patrimonio.
- **Emprendedores y actores turísticos locales**, al contar con herramientas de promoción y educomunicación que potencien sus actividades económicas.
- **Estudiantes y jóvenes**, quienes participarán activamente en talleres, producciones y campañas, desarrollando habilidades comunicativas y de liderazgo comunitario.

Beneficiarios indirectos

- **Familias de la comunidad**, que se beneficiarán del desarrollo económico y cultural generado por el turismo sostenible.
- **Turistas nacionales e internacionales**, quienes accederán a información clara y atractiva sobre los recursos naturales y culturales del cantón.
- **Instituciones públicas y privadas**, que podrán articular sus planes de desarrollo con una ciudadanía más consciente y participativa.

7. **La provincia de Los Ríos en general**, al proyectarse Quinsaloma como un referente de turismo sostenible y educomunicativo en el ámbito regional.
8. **Evaluación y sostenibilidad**

Tabla 1. Evaluación de la propuesta educomunicativa

Indicador	Línea base	Meta esperada	Fuente de verificación	Periodicidad
Número de campañas educativas realizadas (radio, redes sociales, talleres escolares).	0 campañas	3 campañas en 5 meses	Informes de actividades, registros de difusión.	Mensual
Alcance en redes sociales (visualizaciones, interacciones, seguidores).	Bajo alcance (menos de 200 interacciones)	Al menos 1.000 interacciones en 5 meses	Estadísticas de redes sociales (Facebook, TikTok).	Mensual
Participación comunitaria en talleres.	Escasa participación (<30 personas).	Al menos 100 participantes en total.	Listas de asistencia, encuestas de satisfacción.	Trimestral
Cantidad de materiales producidos (videos, microdocumentales, carteleras, cápsulas radiales).	0 materiales	10 materiales producidos y difundidos.	Archivos audiovisuales y gráficos, registros de difusión.	Trimestral
Percepción ciudadana sobre	Conocimiento limitado sobre	Incrementar en un 30% la	Encuestas de percepción	Al inicio y al cierre

turismo sostenible.	prácticas sostenibles.	valoración positiva en encuestas post-propuesta.	antes y después del proyecto.	

9. **Presupuesto**

Eje estratégico / Actividad	Detalle	Costo unitario (USD)	Cantidad	Subtotal (USD)
Eje 1: Campañas educativas	Producción de microprogramas radiales	50	5	250
	Difusión en redes sociales (publicidad segmentada)	30	5 meses	150
	Talleres escolares (materiales didácticos, impresiones)	40	3	120
Eje 2: Participación comunitaria	Talleres comunitarios (alquiler de espacio, materiales)	80	4	320
	Capacitación en producción de contenidos (honorarios facilitadores)	100	2	200
	Concurso comunitario de afiches/videos (premios simbólicos)	50	3	150
Eje 3: Visibilización del patrimonio	Producción de videos y microdocumentales	120	3	360
	Impresión de carteleras y afiches	30	10	300
	Difusión en ferias locales (logística y materiales)	100	2	200
TOTAL, ESTIMADO				**2.050**

El presente presupuesto corresponde a la planificación de actividades vinculadas con campañas educativas, participación comunitaria y Visibilización del patrimonio cultural y natural de Quinsaloma. Dicho presupuesto, cuyo monto asciende a **USD 2.050**, será cubierto en su totalidad por la **Alcaldía de Quinsaloma, a través de su Departamento de Turismo**, en el marco de su compromiso con el fortalecimiento del turismo sostenible y la conservación del patrimonio local.

CONCLUSIONES

- En relación con el primer objetivo específico, que buscaba describir la situación actual del turismo sostenible en Quinsaloma, se concluye que, aunque el cantón posee un importante potencial natural, cultural e histórico, la falta de estrategias comunicacionales y educativas ha limitado su posicionamiento. La investigación evidenció que los medios locales no cumplen con eficacia su rol de difusión, lo que restringe la visibilidad de los atractivos turísticos y confirma la necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria y digital para superar estas limitaciones.
- En cuanto al segundo objetivo específico, orientado a examinar el rol de la educomunicación en procesos de participación ciudadana, los hallazgos demuestran que esta herramienta es esencial para fortalecer la identidad cultural, sensibilizar a la población y fomentar cohesión social. La comunidad reconoce que talleres, capacitaciones y campañas educomunicativas son efectivos para mejorar la conciencia ambiental y turística, lo que confirma que la educación y la comunicación unidas pueden movilizar a la ciudadanía hacia un turismo sostenible más participativo.
- Respecto al tercer objetivo específico, que proponía diseñar una estrategia educomunicativa, se concluye que la propuesta planteada —basada en campañas educativas, participación comunitaria y Visibilización del patrimonio— constituye un mecanismo viable para potenciar la promoción turística y la conservación del patrimonio local. Esta estrategia no solo refuerza la identidad cultural, sino que también proyecta a Quinsaloma como un destino

sostenible a nivel local, provincial y nacional, garantizando un impacto positivo en el desarrollo social, cultural y económico del cantón.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar un plan de comunicación que aproveche tanto los medios comunitarios como los digitales para difundir los atractivos naturales y culturales de Quinsaloma. Esto permitirá mejorar la visibilidad del cantón como destino turístico y generar mayor interés en visitantes locales, provinciales y nacionales.
- Es necesario desarrollar talleres, capacitaciones y campañas que integren la educación ambiental y cultural con la comunicación participativa. Estas acciones deben involucrar a estudiantes, líderes comunitarios y actores turísticos para sensibilizar a la población sobre el valor del turismo sostenible y la conservación de los recursos.
- Se recomienda poner en marcha la estrategia diseñada en esta investigación, articulando actividades digitales, comunitarias y educativas. Para ello, es clave la coordinación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y prestadores de servicios turísticos, garantizando así su sostenibilidad y el impacto positivo en el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

Trabajos citados

Álvarez Beltrán, M. E. (2023). Radio Primicias de la Cultura. Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas. En C. M. Andrade Martinez, *La radio universitaria en Ecuador* (págs. 66-100). Quito: UPS.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial 449.

Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación.* Quito: Registro Oficial Suplemento 22.

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura.* Quito: Registro Oficial Suplemento 913.

Asamblea Nacional. (2017). *Código Orgánico del Ambiente.* Quito: Registro Oficial Suplemento 983.

Barrientos-Báez, A., Martínez-Sala, A. M., & Altamirano-Benítez, V. (2021). Covid-19, un mito en la comunicación turística. Análisis de los contenidos generados por influenciadores turísticos 2.0 sobre la pandemia y en los destinos. *Palabra Clave, 25*(1), 1-31. doi:https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.1.8

Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra, 8*(1). doi:https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414

Briones, J. A. (2022). *Guía de Microsoft Excel.* Madrid-España: Fundacion Vodafone. Obtenido de https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2022/02/Plena-inclusion-Murcia.-Guia-de-Excel.pdf

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo ONU. (1987). *Informe Brundtland – desarrollo sostenible.* Ginebra, Suiza: ONU.

Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo (2002, Codificación).* Quito: Registro Oficial Suplemento 733.

Cortés García, J. S., Gonzaga Vallejo, C., & Suasnavas Rodríguez, M. G. (2021). Diseño y promoción de productos ecoturísticos: Caso comunidad San Miguel de Napurak, Ecuador. *Revista Rosa dos Ventos, 13*(3). doi:https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p811

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Diseño y conducción de la investigación de métodos mixtos (3.ª ed.).* Los Ángeles, CA: SAGE.

Doumet Chilán, N. Y. (2020). Fundamentos teóricos para una estrategia de conservación y valorización turístico-recreativa de los humedales de Ecuador. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO EMPRESA Y TERRITORIO, 4*(1), 42-60.

Durán Becerra, T., & Tejedor Calvo, S. (2017). Interacción en plataformas educomunicativas. Reflexión sobre tipologías y usabilidad. El Caso de Colombia. *Teknokultura Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 14*(2), 261-275. doi:https://doi.org/10.5209/tekn.55735

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido.* México: Siglo XXI Editores.

García-Ceballos , S., Rivero, P., Molina-Puche, S., & Navarro-Neri, I. (2021). Educomunicación y patrimonio arqueológico en Italia y España: un análisis del uso de Twitter por parte de las instituciones, la sostenibilidad y la participación ciudadana. *Sostenibilidad*.

García-González , V. M., Ortega Arcos , W. E., González-Santos, M. M., & Guarnizo-Delgado , J. B. (2019). Investigación Cualitativa en el Área de las Ciencias Sociales . *RECIAMUC*, 335-348.

Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa.* Madrid: Ediciones Morata S.L.
Giraldo-Naranjo, J. C. (2021). La comunicación comunitaria: una plataforma para la movilización social y la lucha por los derechos. *Revista CS*, 171-204. doi:https://doi.org/10.18046/recs.i33.3916
Goodwin , H. (2011). *Taking Responsibility for Tourism.* Wallingford: CABI.
Guerrero Posas, M. Y., Recinos Sánchez, A. J., & Peralta Pérez, O. A. (2022). El turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del municipio indígena Lenca San Francisco de Opalaca. *Revista UNAH Sociedad*, 125–140. doi:https://doi.org/10.5377/rus.v7ivii.15376
Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa.* Madrid: Taurus.
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.).* México: McGraw-Hill.
Hlousek Astudillo, R., & Díaz Esteves, V. (2020). Comunidades para la educomunicación. *Reflexión e Investigación Educacional, 3*(1), 27–46. doi:https://doi.org/10.22320/reined.v3i1.4504
Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo de población y vivienda 2022.* Quito: INEC.
Jaramillo Carrión, M. I. (2019). Identificación de Posibles Impactos Medioambientales y Sociales del Turismo en Ecuador, Caso Concreto Parque Nacional Yasuní. *Observatorio Medioambiental*, 229-242.
Jiménez, J. (2020). Hacia un museo ecosistémico. *OpenEdithion Journals, 48*(2), 132-146. doi:https://doi.org/10.4000/iss.2596
Jiménez, J. (2022). Hacia un museo ecosistémico. *Open Edition Journals, 2*, 132-146. doi:https://doi.org/10.4000/iss.2596
José Juan, V. L., Tejedor, S., & Fernanda, T. (2024). Análisis de los sitios web de los centros de salud más importantes de España. *Comunicación y Sociedad*, 1-33. doi:https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8569
Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular.* Quito: CIESPAL.
Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales (4.ª ed.).* México, D. F.: McGraw-Hill.
Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa.* Madrid: Morata.
López Anacona, D. C., Ardila Barragán, L. M., & Chantre Astaíza, Á. R. (2024). Experiencia turística: propuesta metodológica para su diseño y aplicación. *Turismo y Sociedad*, 161–182. doi:https://doi.org/10.18601/01207555.n36.06
López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2021). La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario: caso localidad de Usme Bogotá-Colombia. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 41*(2), 365-387. doi:https://doi.org/10.5209/aguc.79341
Martínez-Sala, A. M., Puertas-Hidalgo, R. J., & Guamán-Córdova, G. (2024). Cultura 2.0 en Iberoamérica: Eficacia de la comunicación gubernamental en YouTube. *Contratexto*, 1-20. doi:https://doi.org/10.26439/contratexto2024.n41.6548
Mendel University Press. (2020). *Amazonía unida 1ª parte.* República Checa: Mendel University Press. doi:https://doi.org/10.11118/978-80-7509-737-8
Mendes Lima, C. A., Pereira dos Santos, I., & Soares Prado, M. S. (2022). El programa Imprensa Jovem de la Alcaldía de São Paulo: una política pública educomunicativa. En *Construcción de ciudadanías críticas* (págs. 74-98). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
Mendoza-Montesdeoca, I., Rivera-Mateos, M., & Doumet-Chilán, N. Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las

áreas protegidas de Ecuador. *Revista de Estudios Andaluces*, 106-124. doi:https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.06
Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Acuerdo Ministerial 001 sobre fomento al turismo comunitario.* Quito: Ministerio de Turismo.
Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2018). *Acuerdo Ministerial 026 sobre educación ambiental en áreas protegidas.* Quito: Ministerio del Ambiente.
Naciones Unidas. (1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos.* París Francia: Naciones Unidas.
Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible.* Nueva York, EE. UU.: Naciones Unidas.
Naciones Unidas. ONU. (1992). *Agenda 21: Programa de Acción para el Desarrollo Sostenible. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro.* Río de Janeiro, Brasil: Naciones Unidas.
Organización Mundial del Turismo. (2019). *Turismo sostenible para el desarrollo.* Madrid-España: UNWTO. Obtenido de https://www.unwto.org
Ruiz Chagna, C. A., & Iglesias Rodríguez, A. (2023). The worldview and interculturality in the training of entrepreneurs: a model of participatory edu-communication in Ecuador. *HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS*, 1-11. doi:https://doi.org/10.1057/s41599-023-01803-x
Salazar Dzul, B. R., González, D. A., & Macías Ramírez, A. R. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Revista Rosa dos Ventos*, 406–425.
Sánchez Pincay, M. F. (2024). Experiencia Yunguilla: Gobernanza local comunitaria en destinos turísticos y su interacción con las administraciones cantonales y parroquiales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8*(5), 8820-8827. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14278
Sandoya-Guzmán, M. V., González Carrión, E. L., & Sandoya-Valdiviezo, C. T. (2023). Producción radiofónica de radio integración aplicada a la educación y desarrollo social en jóvenes del cantón Pindal. *Ciencia Latina-Revista Multidisciplinar, 7*(4), 3030-3045. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7153
Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8469-8494. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica (4.ª ed.).* México, D. F.: Limusa.
UNESCO. (1972). *Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. Conferencia General, 17ª reunión.* París, Francia: UNESCO.
Universidad Politécnica Salesiana. (2023). *La radio universitaria en Ecuador. Inicios, transformación histórica y nuevas perspectivas.* Quto: Abya-Yala. doi:https://doi.org/10.17163/abyaups.38
XQ NEWS. (23 de Abril de 2024). *conservación*. Obtenido de https://xqthenews.com/es/glossary/conservacion/

ANEXOS

ANEXO 1



turnitin Página 2 de 73 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:505000127

1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Fuentes principales

1% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
127 caracteres sospechosos en N.° de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 3 de 73 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:505000127

Anexo 2

Cronograma (Gantt)

ACTIVIDADES	Meses	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	20
Elección de tema																					
Fase de investigación																					
Revisión bibliográfica																					
Presentación del perfil																					
Identificación y selección de la población																					
Elaboración del primer borrador																					
Aplicación de la encuesta																					
Aplicación de la entrevista																					
Tabulación de datos																					
Elaboración final del trabajo de titulación																					
Revisiones de tutor y pares																					
Correcciones																					
Elaboración del informe final																					
Defensa del trabajo final																					

Elaborado por: Norka Rivera

Anexo 3

Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Quinsaloma

Tema de tesis: *Educomunicación como estrategia para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, de enero a mayo 2024.*

Objetivo de la encuesta: Recoger las percepciones de la comunidad sobre el papel de la educomunicación y el turismo sostenible para fortalecer la identidad cultural, la conservación del patrimonio y la promoción turística de Quinsaloma.

Dirigido a: Habitantes mayores de edad del cantón Quinsaloma.

Cuestionario

1. ¿Considera que los medios de comunicación locales (radio, redes sociales, reuniones comunitarias) contribuyen a difundir la información turística de Quinsaloma?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Cree usted que la educomunicación (educación a través de medios comunitarios y digitales) puede fortalecer la identidad cultural y turística del cantón?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Considera que la comunidad recibe suficiente información sobre prácticas de conservación del medio ambiente vinculadas al turismo?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. ¿Piensa que la participación en talleres, capacitaciones o actividades educativas sobre turismo sostenible mejora la conciencia ciudadana?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. ¿Está de acuerdo en que el turismo en Quinsaloma está contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. ¿Considera que existen limitaciones importantes (falta de promoción, escasa formación, problemas de gestión) que dificultan el desarrollo del turismo sostenible en Quinsaloma?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. ¿Cree usted que el turismo sostenible puede traer beneficios económicos, sociales y culturales significativos para los habitantes del cantón?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. ¿Considera que las estrategias de educomunicación pueden mejorar la promoción turística de Quinsaloma a nivel local, nacional e internacional?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. ¿Cree usted que la educomunicación puede sensibilizar a visitantes y residentes sobre la importancia de conservar el patrimonio natural y cultural?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. ¿Qué medio considera más efectivo para promover el turismo en Quinsaloma?

- Radio local
- Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)
- Reuniones comunitarias
- Periódicos / prensa escrita
- Otro: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO 4

Matriz de relación de preguntas de entrevista

Tema de tesis: *Educomunicación como estrategia para la promoción y conservación del turismo sostenible en el cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos, de enero a mayo 2024.*

Pregunta	Variable	Dimensión	Indicador
1. ¿Qué experiencias o ejemplos conoce donde la educomunicación haya transformado positivamente el desarrollo turístico de una comunidad?	Educomunicación	Estrategias educomunicativas aplicadas	Casos o prácticas exitosas de educomunicación en turismo
2. Desde su perspectiva, ¿qué estrategias de comunicación pueden ayudar a visibilizar mejor a Quinsaloma como un destino turístico sostenible?	Educomunicación	Difusión y promoción	Estrategias de comunicación identificadas (digitales y comunitarias)
3. ¿Qué papel juegan los medios digitales y comunitarios en la promoción del turismo responsable en territorios locales como Quinsaloma?	Educomunicación y Turismo sostenible	Medios de comunicación	Uso de medios digitales y comunitarios en la promoción turística
4. ¿Cuáles son los principales retos que usted percibe en la conservación de los recursos turísticos del cantón?	Turismo sostenible	Conservación de recursos	Identificación de limitaciones y problemáticas en conservación
5. ¿Qué importancia tienen la educación y la comunicación,	Educomunicación y Turismo sostenible	Educación y sensibilización	Opinión sobre el rol de la educación y comunicación en

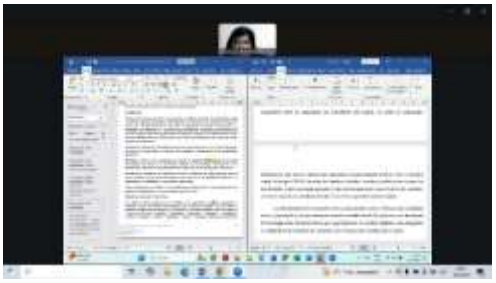
trabajadas de manera conjunta, para sensibilizar a la población sobre el valor del turismo sostenible?			la conciencia turística

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS DE TRABAJO DE CAMPO

	**Aplicación de la encuesta.**
	**Aplicación de la encuesta.**
	**Aplicación de la encuesta**

	**Aplicación de la encuesta**
	**Aplicación de la encuesta**
	**Evidencia se la entrevista**
	**Tutorías**

	**Tutoría**
	**Tutoría**

ANEXO 6

LUGARES TURISTICOS DE QUINSALOMA

ANEXO 7

PRODUCTOS



LOS CERRITOS

Cuenta con cabañas acogedoras. Posee también un bar con una pista de baile. Y si hablamos de su maravilloso río que se caracteriza por ser de agua tranquila. Su gastronomía que a la vez es típica de Quinsaloma, tales como los corviches, chuzos, bollos de pescado y deliciosos jugos.



COMPLEJO TURÍSTICO LA BOMBONERA

El Complejo Deportivo "La Bombonera" es uno de los espacios más representativos del cantón Quinsaloma, donde el deporte, la recreación y la comunidad se unen en un mismo lugar. Diseñado para el disfrute de jóvenes, familias y visitantes, este moderno complejo cuenta con canchas de fútbol, vóley, baloncesto y áreas verdes ideales para promover la actividad física y el encuentro social.





"ENTRE RÍOS Y MONTAÑAS NACE UN TURISMO DIFERENTE: AQUEL QUE ESCUCHA A LA NATURALEZA, VALORA LA CULTURA Y SIEMBRA FUTURO. ASÍ ES QUINSALOMA, UN DESTINO QUE FLORECE EN EQUILIBRIO CON LA VIDA."


CONOCE
Quinsaloma
Se distingue por su riqueza natural, su cultura campesina y el espíritu acogedor de su gente, que reflejan la identidad viva de la región litoral del Ecuador.
Rodeado de naturaleza, ríos y tradiciones, Quinsaloma te invita a vivir experiencias auténticas mientras cuidas el entorno.
Visita, disfruta y protege en Quinsaloma; la naturaleza es vida y el turismo es compromiso.