

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

SIMBOLISMO CULTURAL EN LA VESTIMENTA DEL PUEBLO INDÍGENA KAYAMBI, FRENTE A LAS TENDENCIAS POSMODERNISTAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO- CANTÓN CAYAMBE - PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO ENERO A JULIO 2023.

AUTORA:

ANA JANETH QUILUMBAQUIN ACERO

TUTOR:

Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mgs.

PARES ACADEMICOS:

Lic. Pilar Chávez, Mgs.

Lic. Danilo Villaroel, Mgs

GUARANDA – ECUADOR

2024

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACÍON

SIMBOLISMO CULTURAL EN LA VESTIMENTA DEL PUEBLO INDÍGENA KAYAMBI, FRENTE A LAS TENDENCIAS POSMODERNISTAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO- CANTÓN CAYAMBE - PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO ENERO A JULIO 2023.

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan significativa de mi vida, deseo expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte esencial de este camino.

En primer lugar, agradezco a Dios, mi guía constante, por darme la sabiduría y fortaleza necesarias para superar cada desafío y por iluminar mi vida en cada momento. A mi querida abuelita, Concepción Sopalo, quien me acompaña desde el cielo; sus enseñanzas y su amor siguen vivos en mi corazón, dándome fuerza y consuelo a pesar de su ausencia física. A mi hijo Ian Caleb, mi mayor inspiración y el motor de mi vida, quien con su risa y su amor incondicional ha sido mi refugio y una fuente inagotable de fortaleza en los momentos más difíciles.

A mi familia, mi mayor soporte en este trayecto: a mi hermana Diana Acero y a mi cuñado Humberto Maldonado, por su confianza, comprensión y apoyo constante, que se convirtieron en un pilar fundamental para superar los desafíos; a mi madre, Carmen Acero, por ser mi ejemplo de fortaleza y amor incondicional, ofreciéndome siempre su cuidado, palabras de aliento y sabiduría; y a mi hermano, David Pilca, por su solidaridad, paciencia y preocupación constante, siendo no solo un hermano, sino un amigo y aliado invaluable. De manera especial, agradezco a Moisés, mi apoyo incondicional, mi confidente y mi alegría. Gracias por ser mi roca en los momentos más difíciles, llenándome de esperanza y fuerza con tu compañía.

Extiendo mi gratitud a la comunidad de San Antonio, que generosamente me abrió sus puertas, compartió su historia y me permitió aprender y admirar la riqueza de su cultura, un aporte esencial para el desarrollo de esta investigación. Finalmente, agradezco a mi querida Universidad Estatal de Bolívar, a mis docentes y mentores, quienes, con paciencia, dedicación y comprensión, transmitieron sus conocimientos y se convirtieron en un pilar fundamental en mi formación profesional. Este logro no habría sido posible sin cada uno de ustedes.

Janeth Quilumbaquin

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a mi querido hijo Ian Caleb Titumaita quien fue mi motivo de fortaleza e inspiración.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO

UEB UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR

NIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR COMUNICACIÓN HÍBRIDA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, GESTIÓN EMPRESARIAL E INFORMÁTICA

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

LIC. JOSÉ BLADIMIR GUARNIZO DELGADO, LIC. PILAR CHÁVEZ Y LIC. DANILO VILLAROEL, en su orden director y pares académicos del trabajo de integración curricular "SIMBOLISMO CULTURAL EN LA VESTIMENTA DEL PUEBLO INDÍGENA KAYAMBI, FRENTE A LAS TENDENCIAS POSMODERNISTAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO- CANTÓN CAYAMBE - PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO ENERO A JULIO 2023." desarrollado por la estudiante Ana Janeth Quilumbaquin Acero.

CERTIFICAN

Que, luego de revisado el Trabajo de Integración Curricular, en su totalidad, cumple con las exigencias académicas de la Carrera de Comunicación

Guaranda, enero de 2025

Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, Mgs.
DICRECTOR

Lic. Pilar Chávez, Mgs.
PAR ACADÉMICO

Lic. Danilo Villaroel, Mgs
PAR ACADÉMICO

Dirección: Av. Ernesto Che Guevara y Gabriel Secaira
Guaranda-Ecuador
Teléfono: (593) 3220 6059
www.ueb.edu.ec

DERECHOS DE AUTORIA

UEB | UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR

BIBLIOTECA GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

Yo **Ana Janeth Quilumbaquin Acero** portadores de la Cédula de Identidad No **1004491617** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales del Trabajo de Titulación: **SIMBOLISMO CULTURAL EN LA VESTIMENTA DEL PUEBLO INDÍGENA KAYAMBI, FRENTE A LAS TENDENCIAS POSMODERNISTAS EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD SAN ANTONIO- CANTÓN CAYAMBE - PROVINCIA PICHINCHA, PERIODO ENERO A JULIO 2023**. Modalidad trabajo de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, concedemos a favor
de la Universidad Estatal de Bolívar, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Bolívar, para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Firmado electrónicamente por:
ANA JANETH
QUILUMBAQUIN ACERO

Ana Janeth Quilumbaquin

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACÍON……..2
AGRADECIMIENTO 2
DEDICATORIA..... 3
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR Y PAR ACADÉMICO 4
DERECHOS DE AUTORIA..... 5
INDICE DE TABLAS..... 8
INDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES..... 10
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN..... 3
ABSTRACT..... 4
CAPÍTULO I..... 5
1.1 Descripción del problema 5
1.2 Formulación del problema..... 6
1.3 Preguntas de investigación..... 6
1.4 Justificación..... 7
1.5 Objetivos..... 8
1.5.1. Objetivo general 8
1.5.2. Objetivos específicos 8
1.6 Idea a defender 9
1.7 Variables..... 10
CAPÍTULO II. 11
MARCO TEÓRICO 11

2.1. Antecedentes 11

2.2. Marco Científico 13

2.3. Marco Conceptual .....

2.4. Marco Legal 22

2.5. Marco Georeferencial 30

CAPÍTULO III. 34

METODOLOGÍA 34

3.1. Tipo De Investigación 34

3.2. Enfoque De La Investigación 35

3.3. Métodos de Investigación 36

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recopilación De Datos 38

3.5. Universo, Población Y Muestra 39

3.7. Procesamiento De La Información 40

CAPITULO lV 41

4.1 ánalisis, interpretación y discusión de Resultados 41

4.2. Comprobación de hipótesis 66

CAPÍTULO V 68

PROPUESTA 69

CONCLUSIONES 68

RECOMENDACIONES 68

BIBLIOGRAFÍA 77

ANEXOS 85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorización de variables..... 10

Tabla 2. Conocimiento del significado de los símbolos..... 41

Tabla 3. La vestimenta tradicional como parte importante de la identidad cultural de la comunidad. 42

Tabla 4. Uso de la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios..... 43

Tabla 5. Preferencia por la ropa moderna sobre la vestimenta tradicional como reflejo del estilo personal en los adolescentes de la comunidad San Antonio, cantón Cayambe..... 44

Tabla 6. Impacto de las influencias de la moda global y las redes sociales en el uso de la vestimenta tradicional en la generación actual 45

Tabla 7. Orgullo por la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi por parte de los adolescentes. 46

Tabla 8. Adopción de estilos posmodernistas frente a la vestimenta tradicional 47

Tabla 9. Interés en el conocimiento de los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi 48

Tabla 10. Importancia del uso de la vestimenta tradicional para la preservación de la cultura..... 49

Tabla 11. Apoyo a iniciativas educativas y culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de la comunidad 50

Tabla 12. Ficha de observación N°1 61

Tabla 13. Ficha de observación N°2 63

Tabla 14. Ficha de observación N° 3 64

Tabla 15. Estrategia 1. Desarrollo de contenido audiovisual informativos a través de redes sociales. 71

Tabla 16. Estrategia 2. Desarrollo de contenido audiovisual informativos a través de redes sociales 72

Tabla 17. Guion técnico de la propuesta estratégica audiovisual-Orgullo en cada prenda.....73
Tabla 18. Presupuesto de la propuesta 76
Tabla 19. Cronograma de actividades 87
Tabla 20. Presupuesto Ejecutado.....87

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Conocimiento del significado de los símbolos..... 41

Gráfico 2. La vestimenta tradicional como parte importante de la identidad cultural de la comunidad. 42

Gráfico 3. Uso de la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios..... 43

Gráfico 4. Preferencia por la ropa moderna sobre la vestimenta tradicional como reflejo del estilo personal en los adolescentes de la comunidad San Antonio, cantón Cayambe 44

Gráfico 5. Pregunta 5: Impacto de las influencias de la moda global y las redes sociales en el uso de la vestimenta tradicional en la generación actual 45

Gráfico 6. Pregunta 6: Orgullo por la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi por parte de los adolescentes 46

Gráfico 7. Pregunta 7: Adopción de estilos posmodernistas frente a la vestimenta tradicional 47

Gráfico 8. Pregunta 8: Interés en el conocimiento de los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi..... 48

Gráfico 9. Pregunta 9: Importancia del uso de la vestimenta tradicional para la preservación de la cultura..... 49

Gráfico 10. Pregunta 10: Apoyo a iniciativas educativas y culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de la comunidad..... 51

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Ubicación Geográfica 31

Imagen 2. Sector Ninarumy 32

Imagen 3. Ñawipukyo 33

Imagen 4. Caldera 33

Imagen 5. Dedicación de un bebé en la iglesia 62

Imagen 6. Corrida de toros de la ñurukta (organización que está conformada por varias comunidades de la parroquia Cangahua) 64

Imagen 7- Matrimonio 65

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en el simbolismo de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi en comparación con las corrientes posmodernas que impactan en la comunidad de San Antonio de la parroquia Cangahua. Este asunto es esencial, dado que impacta principalmente a las generaciones más jóvenes, afectando directamente su identidad cultural. El problema va más allá de lo local y tiene repercusiones a nivel nacional, ya que la desaparición de estos componentes culturales podría minar las bases y costumbres de las comunidades nativas a largo plazo.

En la actualidad, las influencias globales y las tendencias posmodernas están transformando la percepción y uso de la vestimenta tradicional, especialmente entre los adolescentes de la comunidad. Siendo que la indumentaria Kayambi, simboliza más que un vestuario: es un eco de historia, principios y vínculo con la naturaleza. Cada elemento posee un sentido que se ha pasado de generación en generación a través de métodos ancestrales. No obstante, esta abundancia cultural se topa con obstáculos.

Sobre este punto, (Bork, 1995) menciona lo siguiente:

> El intentar uniformar las tendencias, sin connotar las diferencias y lo particular que pueden resultar los sujetos y sus respectivos procesos, sólo conduce al fenómeno de la homogeneidad y de masificación, que se contradice con la tolerancia a la diversidad, rasgo central de las sociedades calificadas de modernas. (p. 4)

La investigación surge del interés por abordar la problemática de cómo las tendencias posmodernas están afectando la valoración de la vestimenta tradicional, así como por la necesidad de generar estrategias para preservar este legado. En un contexto en el que los adolescentes están adoptando modas modernas que desplazan los trajes típicos, es fundamental promover una revalorización de su significado cultural e histórico.

La metodología utilizada incluyó un enfoque mixto: recopilación de datos cuantitativos a través de encuestas aplicadas a adolescentes y análisis cualitativo mediante entrevistas con líderes comunitarios, además de observaciones directas en eventos locales. Estas herramientas permitieron obtener una visión integral del problema y comprender las dinámicas socioculturales que inciden en la transformación del uso de la vestimenta Kayambi.

El objetivo principal de este trabajo es diseñar estrategias de comunicación audiovisual en formato digital que sensibilicen a los jóvenes sobre el valor de la vestimenta tradicional, promoviendo su uso cotidiano y reforzando su sentido de pertenencia cultural. El documento se organiza en capítulos que desarrollan el marco teórico sobre simbolismo cultural y posmodernismo, la situación actual de la vestimenta Kayambi, la metodología empleada, los hallazgos obtenidos y la propuesta de estrategias comunicacionales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad.

RESUMEN

Este proyecto explora el significado cultural y simbólico de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi, destacándola como un elemento central de identidad y cohesión social en la comunidad San Antonio, parroquia Cangahua. Estas prendas no solo representan la conexión con la naturaleza y las creencias ancestrales, sino que también reflejan el esfuerzo y el conocimiento transmitido a través de generaciones. Sin embargo, en los últimos años, su uso se ha reducido considerablemente, especialmente entre los adolescentes, quienes son más influenciados por las tendencias globales y las redes sociales.

A través de un análisis detallado basado en encuestas, entrevistas y observaciones directas, se identificó cómo las corrientes posmodernistas están afectando la percepción de las prendas tradicionales. Los tienden a priorizar estilos modernos, aislando la vestimenta típica a contextos festivos o eventos jóvenes culturales específicos. Esto no solo implica una transformación en el uso de estas prendas, sino también una pérdida de su significado cultural, lo que pone en riesgo un componente esencial de la identidad de la comunidad.

Este enfoque tiene como propósito final fomentar la revalorización y el uso cotidiano de la vestimenta tradicional, promoviendo el orgullo identitario y la preservación de este legado cultural. Al hacerlo, se espera fortalecer los lazos comunitarios y garantizar que las futuras generaciones no solo conozcan, sino que también aprecien y mantengan viva esta rica expresión de la herencia cultural del pueblo Kayambi.

Palabras clave: Vestimenta tradicional, simbolismo cultural, influencia posmodernista, adolescentes, globalización, comunidad San Antonio

ABSTRACT

This project explores the cultural and symbolic meaning of the traditional clothing of the Kayambi people, highlighting it as a central element of identity and social cohesion in the San Antonio community, Cangahua parish. These garments not only represent the connection with nature and ancestral beliefs, but also reflect the effort and knowledge transmitted through generations. However, in recent years, their use has been considerably reduced, especially among teenagers, who are more influenced by global trends and social media.

Through a detailed analysis based on surveys, interviews and direct observations, it was identified how postmodernist currents are affecting the perception of traditional clothing. They tend to prioritize modern styles, relegating typical clothing to festive contexts or specific cultural youth events. This not only implies a transformation in the use of these garments, but also a loss of their cultural meaning, which puts at risk an essential component of the community's identity.

The ultimate purpose of this approach is to encourage the revaluation and daily use of traditional clothing, promoting identity pride and the preservation of this cultural legacy. By doing so, it is hoped to strengthen community ties and ensure that future generations not only know, but also appreciate and keep alive this rich expression of the cultural heritage of the Kayambi people.

Keywords: Traditional clothing, cultural symbolism, postmodern influence, adolescents, globalization, San Antonio community

CAPÍTULO I

1.1 Descripción del problema

En una era más globalizada con diversos desafíos socioculturales, enfrentamos problemas que ponen en peligro la diversidad cultural. A causa del desarrollo de tendencias que influyen fuertemente en nuestra cultura, moldeando estilos de vida y comportamientos los cuales son visible. Desde el punto de vista de Urcola, (2008) “las prácticas culturales e identitarias de los jóvenes como forma ritualizadas de reproducción de los valores establecidos que fracasan en reproducir dichas identidades culturales, alejándose de los códigos establecidos, transgrediéndolos y reinterpretándolos”, refiriéndose a la desconexión con los significados originarios.

La dificultad reside en la pérdida de identidad cultural de los jóvenes, ya que son ellos quienes se encuentran más desorientados y a menudo no entienden sus orígenes, probablemente debido a la desvinculación de su pasado, como lo afirma (Echeto, 2013)

> Es, en ese sentido, que las narraciones sobre las identidades culturales, en una época de “una sociedad sin relato” o de una “sociedad informe”, deben analizarse con seriedad, porque hay gente (poblaciones enteras) que están dispuestas a morir por sus identidades, no asumen su construcción relativa, ni los cambios que se producen, y se atrincheran en posiciones cerradas. (p. 17)

Además, la falta de interés de los jefes de familia, líderes y dirigentes en preservar una identidad representa un serio problema que pone en peligro la valiosa herencia de este pueblo originario. La ausencia de programas y políticas eficaces que contribuyan a preservar y fomentar la cultura Kayambi, ha provocado una reducción considerable en la transmisión de saberes y costumbres de una generación a otra. A pesar de la relevancia histórica y simbólica de su atuendo y sus tradiciones, las autoridades locales y nacionales parecen indiferentes frente a la pérdida de esta identidad, creando escasa pertenencia en la comunidad.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo afectan las tendencias posmodernistas en la simbología cultural en la vestimenta del pueblo indígena Kayambi, en los adolescentes de la comunidad San Antonio, cantón Cayambe, provincia Pichincha, durante el periodo de enero a julio de 2023?

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el significado cultural de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi?
2. ¿Qué factores o elementos influyen en la elección del símbolo para el bordado de la vestimenta cultural?
3. ¿Qué diferencias hay entre la vestimenta cultural tradicional y la vestimenta cultural actual?
4. ¿Cómo influyen las modas modernas en la ropa que prefieren los adolescentes de San Antonio?
5. ¿Qué medidas se pueden tomar para fortalecer el simbolismo de la cultura de la vestimenta juvenil en la comunidad de San Antonio?
6. ¿Cómo ven los adolescentes de San Antonio la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi?
7. ¿Cuáles son las tendencias posmodernas en la vestimenta de los adolescentes en la comunidad San Antonio?

1.4 Justificación

La relevancia de estudiar el simbolismo del atuendo en la cultura Kayambi reside en la necesidad de fortalecer la asimilación de símbolos universales, que a menudo son descontextualizados de su verdadero significado tradicional, siendo este componente cultural un pilar esencial que distingue a esta comunidad; para (Páez, 2013) "Los símbolos de vinculación con el pasado parecen desdibujados y, en consecuencia, de poca importancia". Es decir, se busca confrontar el desafío de la pérdida de identidad hacía la posmodernidad.

Esto señala que el posmodernismo implica la aplicación de patrones uniformes que pueden provocar la división de valores, la desaparición de costumbres y tradiciones fundamentales para los jóvenes de las comunidades en relación con la tradición cultural. Esto impacta significativamente al conjunto de culturas autóctonas, lo que supone una obligación básica para preservar a una cultura milenaria que está al filo de perder su riqueza ancestral.

Por otro lado, investigar cómo el modernismo afecta la identidad cultural de las comunidades, ayuda a comprender mejor los pensamientos sociales, económicos y culturales que dan forma a su realidad. Rojas Conejo, (2002) Sostiene que "La consolidación de relaciones colectivas en estas comunidades los convierte en una alternativa que les permite a los indígenas hacer frente al proceso de cambio social en el que están insertos" (Rojas Conejo, 2002, pág. 57). Esto refuerza la idea de examinar el impacto del modernismo en una cultura específica como los Kayambi en un enfoque original y poco estudiado. La mayoría de los estudios sobre el modernismo se centran en contextos urbanos, esta investigación se centra en una zona rural específicamente.

Hoy en día, es vital lograr un balance teórico y experimental para luego impulsar y fomentar la unión de preceptos, paradigmas y realidades variadas; salvaguardando tradiciones, costumbres y políticas basándose en la relevancia de los jóvenes Kayambis de la comunidad, en el contexto de su cultura, provocando influencia en las tendencias modernistas mediante las redes sociales. Por tanto el desarrollo de su entorno es de vital importancia ya que permite crear, experimentar y vivir nuevas

vivencias modernas hoy en día, tanto emocional, físico, social, cultural e incluso religioso, creando jóvenes aculturalizados.

El proyecto de estudio sobre el simbolismo cultural en los atuendos del pueblo indígena Kayambi favorecerá directamente a la comunidad Kayambi de San Antonio-Cantón Cayambe, en particular a los jóvenes y líderes de la comunidad. Esta investigación también aportará de manera indirecta a investigadores, alumnos y a la sociedad en su conjunto, ya que contribuye a promover el entendimiento y respeto hacia la misma cultura. En el futuro, el proyecto contribuirá a la conservación del legado cultural de Kayambi, con el objetivo de robustecer la identidad cultural de los jóvenes y el posmodernismo mediante el crecimiento justo de la comunidad, elevando así su calidad de vida y bienestar.

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el simbolismo de la vestimenta tradicional Kayambi y su influencia frente a las tendencias posmodernistas adoptadas por los adolescentes de la comunidad San Antonio, para proponer estrategias que revaloricen el patrimonio cultural e identitario.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Identificar los elementos simbólicos presentes en la vestimenta tradicional del pueblo indígena Kayambi.
2. Examinar el impacto de las tendencias posmodernas en la percepción uso de la vestimenta tradicional por parte de los adolescentes de la comunidad San Antonio.
3. Diseñar una estrategia de comunicación para la revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi.

1.6 Idea a defender

El simbolismo cultural que se encuentra en la ropa tradicional del pueblo Kayambi juega un papel fundamental en la identidad y unidad social de la comunidad. No obstante, las influencias posmodernistas y las corrientes globales entre los jóvenes de San Antonio están generando una transformación en su percepción y uso de estos atuendos, poniendo en peligro la conservación de este legado cultural.

1.6. **Categorización de variables**

Tabla 1. Categorización de variables

Categorías	Concepto	Dimensión	Indicadores	Item
Simbolismo cultural	De acuerdo a (Sánchez Reascos, 2020) manifiesta que este concepto hace referencia a: Se expresa por tradiciones, sentidos y conocimiento empleado por antiguos líderes en sabiduría ancestral que dejaron una marca de conocimientos intangible que demuestra la cultura del pasado hacia el presente llevando el pensamiento colectivo a los rincones más lejos de sus pueblos comunes y principales. (p. 27)	• simbolismo cultural • valor significativo • identidad • valores y creencias	• Semánticas • Simbólicas • Social • Cultural • Psicológico	¿Qué significado representan los colores y elementos de la vestimenta tradicional de la cultura Kayambi? ¿En qué ocasiones o eventos decides usar la ropa tradicional de la cultura?
Tendencias postmodernistas	Desde el punto de vista de (Rodrígaez Ortiz, 2005): La apertura de una forma audaz de enfrentar el conocimiento, en atreverse a saber que está permitiendo aproximarse a los límites de lo que se es y se construye organizacionalmente y a la posibilidad de ser y construirse en forma distinta.(p. 32)	• ideas y estilos • estereotipos tradicionales, • diversidad de cambios • reinterpretación de su identidad	• Diversidad • Autentidad • Influencia de la globalización • Medios de comunicación.	• ¿Con que frecuencia has seguido o sigues las tendencias de moda que se visualiza a través de redes sociales como Instagram, facebook o TikTok? • ¿Cómo influye la opinión de tus amigos en tu estilo de vestir?

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En el proyecto de investigación de (Reyes, Cuevas, & Zizaldra, 2019) titulado "Aproximación al patrimonio cultural: Atuendo y cambios en los Rarámuris de Chihuahua, México" destacan que:

> El manuscrito explora la vestimenta habitual y tradicional del pueblo Rarámuri, más conocida por Tarahumara. Su cosmovisión se impregna en los atuendos, diseños y colores elegidos, simple, adusta, pero de una belleza que la relaciona con la inmediatez. Al igual que su relación con la naturaleza, basada en el respeto, esta situación lo enmarca como atractivo en la actividad del turismo, en el sentido de diferenciación del patrimonio cultural. En definitiva, el carácter histórico y las condiciones ambientales conforman patrones culturales que se reflejan en la indumentaria, entendida la cultura como un conjunto de creencias, actitudes y costumbres, que influyen en la forma de proceder, pensar y de festejar. Los cambios por la dinámica social y la migración de los tarahumaras han constituido cambios en el estilo de vida y en la adopción de materiales, como el uso de ropa de confección industrial, influenciados por la globalización. (p. 1)

El proyecto proporciona una sólida argumentación en cuanto a la vestimenta de los Rarámuris de Chihuahua de México en cuanto al funcionamiento del sistema simbólico en representación de las expresiones, así como en relación con la naturaleza y la preservación de tradiciones y los cambios provocados. Por otra parte, (Gavidia, 2003) menciona que, "Todo grupo humano, toda sociedad, toda cultura para asumirse y concebirse a sí misma y preservarse en el tiempo, se enfrenta a la necesidad de conocer o tener códigos referenciales sobre su pasado".

Este proyecto aporta a esta investigación en gran medida ya que ambos estudios exploran cómo los atuendos tradicionales son una expresión simbólica de la cosmovisión,

identidad cultural y creencias de comunidades indígenas al igual que los Rarámuri, los Kayambi enfrentan la influencia de la globalización y las tendencias posmodernas, lo que genera cambios en sus estilos de vida y en la adopción de nuevas formas de vestir. Este análisis comparativo ayuda a entender el impacto de la globalización.

En otros proyectos de investigación como en el trabajo de titulación sobre "Diseño de una colección femenina inspirada en la vestimenta autóctona de la comunidad de ZUMBAHUA" de (Pilatasig Chaluisa, 2022) en el cual profundiza, la elaboración de la indumentaria la cual tienen como objetivo crear una colección de prendas femeninas casuales en Zumbahua, inspirada en la vestimenta autóctona. Ya que actualmente, los diseños mestizos predominan en la sociedad y la cultura, dificultando la identificación de las mujeres indígenas y su lugar de origen. Para solucionar esto, se propone una colección que recupere el uso de materiales tradicionales como paño, algodón y lino, integrando elementos culturales como bordados de formas orgánicas y geométricas, especialmente la chakana. El objetivo es combinar modernidad y tradición, preservando la identidad cultural indígena a través de prendas elegantes que mantienen vivas las raíces y la conexión con la cultura. (Pág.16).

Este proyecto aborda la tensión entre los diseños tradicionales y los estilos contemporáneos, destacando cómo elementos simbólicos indígenas, como los bordados y las formas geométricas, pueden adaptarse a las preferencias modernas sin perder su esencia cultural. Además, proporciona el análisis sobre el uso de materiales tradicionales y el simbolismo del vestuario a detalle, lo que enriquece el enfoque sobre la representación del simbolismo de la vestimenta cultural y el vínculo de la modernidad.

Al igual que en el trabajo de grado sobre; "Estudio de las transformaciones del traje de la mujer Kayambi" de la autora (Sisa, 2024, pág. 18) en el cual profundiza el impacto del sistema moderno en las prendas de vestir así como en los accesorios de la mujer Kayambi, demostrando una considerable adaptación a los eventos o situaciones debido al desarrollo estético de los indígenas. En este estudio destaca la importancia de preservar la identidad cultural al igual que la transmisión de prácticas y costumbres a los más jóvenes de las comunidades. Esta exposición proporciona un marco comparativo y

una base metodológica sólida para analizar cómo las influencias modernas afectan el simbolismo en la vestimenta de los adolescentes Kayambi. Además, permite investigar si las prácticas tradicionales se están transmitiendo a las nuevas generaciones o si las tendencias posmodernas han alterado su relación con la vestimenta de la cultura.

2.2. Marco Científico

Las corrientes filosóficas apropiadas para continuar con el desarrollo de este proyecto son las siguientes:

2.2.1. Antropología cultural y sociología

Esta disciplina permite analizar desde la perspectiva de la estructura social y expresión de la representación de cada individuo. De acuerdo a las menciones aportadas por (Las dimensiones de la antropología) "La antropología cultural estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales." (p. 8). En una línea similar, (Miller, 2011) resalta que esta definición hace referencia a "El estudio de los pueblos actuales y sus culturas, incluidos los cambios y variaciones. Cultura hace referencia a las creencias y comportamientos de las personas, aprendidos y compartidos." (p. 36). De tal manera en que se puede involucrar significativamente con los elementos simbólicos actuales y tradicionales en cuanto a la vestimenta cultural Kayambi.

2.2.2. Sociología de la moda

La sociología de la moda es el estudio de las tendencias en cuanto a la vestimenta; ensaya sobre como refleja y afecta la forma en que las personas interactúan dentro de la sociedad. Además, analiza cómo la moda comunica identidad, estatus y valores, y cómo influye en el comportamiento social como menciona (Mansilla, 2021):

> La moda como causa de un efecto social. Más allá de los casos generales que hemos podido mencionar a propósito de la construcción de una definición sistémica de la moda en nuestros días - concretamente en los días de estos últimos cien años-; del análisis de las tendencias; de la exposición de nuestra hipótesis

> sobre la deriva fetichista de la moda -en estos treinta inmediatos años- desde los productos a las marcas; de las comparaciones entre el procedimiento creativo de dos especialidades tan ajenas. (p. 602)

El contexto de esta teoría ayuda a comprender cómo las tendencias actuales influyen en la simbología cultural entre los adolescentes Kayambis, ya que los elementos tradicionales, que tienen un valor comunicacional, el cual está en proceso de transformación.

2.2.3. Semiótica cultural

Es el estudio de los signos y símbolos dentro de una cultura y cómo estos comunican significados. Se centra en cómo las personas interpretan y usan los símbolos (como la vestimenta, el lenguaje, los rituales o el arte) para transmitir ideas, valores y creencias dentro de su contexto cultural. Para (Radford, 2004) la semiótica es:

> Todo pensamiento es un ir y venir entre lo particular y lo general y que entre los dos media una superestructura simbólica, construida por los propios individuos a partir de la praxis social. Es en esta superestructura simbólica en la que se ancla la imaginación intelectual, de suerte que la objetivación del saber, en tanto que reflexión del mundo, es un punto de encuentro entre la experiencia personal y el saber cultural. (p. 18)

En este sentido, la semiótica cultural no solo analiza cómo los signos están cargados de significados compartidos, sino también cómo estos significados se construyen, negocian y evolucionan dentro de una comunidad a lo largo del tiempo. En este mismo contexto Luis resalta que estos elementos de expresión u "objetos ideales (idealidades) no es aquella que se efectúa de acuerdo con las posibilidades del sujeto que medita en las profundidades de una conciencia aislada sino producción social que se mueve en el espacio de signos de acuerdo con la lógica cultural del significado." (Radford, 2004, pág. 1).

Por lo tanto, la aplicación de este estudio en la investigación es fundamental para analizar cómo los elementos simbólicos del pueblo indígena Kayambi no solo transmiten significados culturales, sino que también actúan como herramientas de mediación en la construcción de la identidad y la resistencia cultural en un entorno de tendencias posmodernas.

2.1.Marco Conceptual

El marco conceptual de este proyecto proporciona una base teórica para entender los elementos clave que sustentan el análisis del simbolismo en la vestimenta del pueblo indígena Kayambi y su interacción con las tendencias posmodernas. En esta sección, se exploran los conceptos relacionados con la cultura, la identidad, la moda y la globalización, entre otras. Este marco proporciona un contexto con una estructura teórica sólida que sustenta el análisis de este proyecto.

2.1.1. Simbolismo cultural

De acuerdo a (LibreTexts), un símbolo es un objeto, palabra o acción que representa otra cosa sin ninguna relación natural definida culturalmente. Todo lo que uno hace a lo largo de su vida se basa y organiza a través del simbolismo cultural. El simbolismo es cuando algo representa ideas o conceptos abstractos. Algunos buenos ejemplos de símbolos/simbolismo serían objetos, figuras, sonidos y colores.

Según (Aza, 2022), entendemos por símbolo a todo aquel dibujo o diagrama que tenga por fin representar sintéticamente una idea, una sensación, un objeto, una marca. El símbolo es uno de los elementos más importantes de cualquier lenguaje ya que sirve para comunicar, pero sin necesitar grandes textos o palabras.

2.1.2. Vestimenta del pueblo indígena Kayambi

De acuerdo con el (BID, 2023) el proyecto de estudio acerca del simbolismo cultural en la indumentaria del pueblo indígena Kayambi tendrá un impacto directo en la comunidad Kayambi de San Antonio-Cantón

Cayambe, en particular en los jóvenes y líderes de la comunidad. Este estudio también aportará de manera indirecta a los investigadores, alumnos y a la sociedad en su conjunto, ya que contribuye a promover el entendimiento y respeto hacia la misma cultura. En el futuro, el proyecto contribuirá a la conservación del legado cultural de Kayambi, con el objetivo de robustecer la identidad cultural de los jóvenes y el posmodernismo, a través de un desarrollo justo de la comunidad, mejorando así su calidad de vida y confort.

Por otra parte, (Conaie, 2014) menciona que los Kayambi acostumbran a vestir según su identidad, en el caso de los hombres, visten de camisa y panta-lón blanco, poncho azul, sombrero, oshotas de cualquier color; en el caso de las mujeres, un centro rosado en la parte interior, y fuera un centro negro, huallcas, manillas de perlas rojos y muy grandes, zarcillos de oro, relicarios, camisa blanca larga cosida y bordada a mano, cinta para el cabello, chimbi (forma de amarrar el anaco) y el sombrero gris. En la actualidad pocos son los varones que vistan su ropa propia, visten otra ropa y utilizan su vestimenta solo para eventos especiales.

2.1.3. Comportamiento de los adolescentes

En palabras de (Lillo Espinosa, 2004), la adolescencia constituye un período especial del desarrollo, del crecimiento y en la vida de cada individuo. Es una fase de transición entre un estadio, el infantil, para culminar en el adulto. Se trata de una etapa de elaboración de la identidad definitiva de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta.

En esta misma línea (Damour, s.f.) afirma que, los adolescentes sienten la necesidad de buscar experiencias nuevas y emocionantes. En parte se trata de una cuestión neurológica, puesto que sus cerebros son extremadamente sensibles a la emoción que provocan las experiencias gratificantes y eso puede llevarlos a buscar emociones fuertes en mayor medida que los niños y los adultos.

Finalmente, según (intelema, 2021), el desarrollo de los jóvenes está influenciado por diferentes contextos sociales, como la familia, el entorno y la

escuela. Durante la adolescencia, el entorno educativo cobra mucha importancia, especialmente debido a que los jóvenes pasan una gran parte de su día en la escuela o realizando actividades relacionadas en el colegio.

2.1.4. Modernismo

(Muñoz., 2021) señala que, el arte y cultura responde a los cambios que se viven en distintos periodos históricos. Son las condiciones sociales, la búsqueda de nuevas formas de expresión y entender el mundo, lo que da lugar a que diferentes autores y artistas se unan para consolidar un movimiento. En esta lección de un Profesor expondremos los principales autores del modernismo, una corriente artística y literaria que se creó a finales del siglo XIX y principios del siglo XX en la literatura occidental.

Este enfoque permitió que el modernismo se desarrollara como un movimiento diverso y abierto, donde los artistas trataron de integrar tanto las tradiciones autóctonas como las influencias extranjeras. Tal como menciona (Sibenman, s.f) "En su versión más original, funde lo más inmanente y lo trascendental, lo autóctono y lo "exótico" en una creación abierta a todas las culturas, estilos y tonalidades inmediaticas." (p.36)

2.1.5. Simbolismo

En palabras textuales de (Ortiz, 2017) el simbolismo es un movimiento artístico y literario originado en Francia a partir de la segunda mitad del siglo XIX. En un primer momento aparece en la literatura, sin embargo, pronto se extiende a otras artes como la pintura o el teatro.

Como lo indica también él (Etipo editorial de Etecé, 2016) al mencionar que el simbolismo, hace referencia a la independencia del arte en relación al resto de los ámbitos de la vida e intenta expresar la angustia y el sentimiento más profundo del artista. Busca jugar con la percepción, la imaginación y la irrealidad del espectador, lo que le provoca una fuerte atracción.

Finalmente (Elbom, s.f.) sugiere que, puede significar lo que tú quieras que signifique. En otras palabras, significa todo. O: no significa nada, porque si se le puede asignar cualquier tipo de interpretación simbólica, no tiene valor interno,

significado fijo o inalterable o universal. No tiene ninguna cualidad especial que lo designe como un símbolo de una cosa en particular.

2.1.6. Cultura

Según (Instituto Nacional del Cánce, s.f.), la cultura se refiere a creencias, valores y comportamientos que se comparten en un grupo; por ejemplo, un grupo religioso o una nación. La cultura incluye el lenguaje, las costumbres y las creencias acerca de las funciones que desempeñan las personas y las relaciones entre ellas.

En una definición más amplia, (Porto & Gardey, 2023) describen la cultura como una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, el arte, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, la mitología, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos que se incluyen en la cultura.

Por otro lado, desde una perspectiva diferente "La cultura… en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad". (Barrera, 2013, pág. 3).

2.1.7. Tendencia

De acuerdo con (Salgado, s.f.) una tendencia puede ser descrita como un deseo por el cual unos individuos distintos los unos a los otros sin haberse puesto de acuerdo muestran tener los mismos deseos. La tendencia la podemos comprender como un ciclo, en el que el objeto pasa de tendencia a ser un must have, después a un pasado de moda y a su muerte, pero la reinvención o la entrada de toda tendencia lo hacen cíclico.

De este modo, las tendencias se consolidan como indicadores de cambios socioculturales, reflejando la adaptación de la sociedad a nuevas influencias y gustos. Como menciona (Escobar, s.f.) "Una tendencia se refiere a una dirección general en la que algo se está desarrollando o moviendo. En el contexto de la moda, una tendencia es una preferencia o estilo que se vuelve popular durante un período específico."

2.1.8. Vestimenta

Según (ecured, s.f.) la ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor ropa interior. En su sentido más amplio, incluye también los guantes para cubrir las manos, el calzado (zapatos, zapatillas y botas) para cubrir los pies y gorros, gorras y sombreros para cubrir la cabeza. Los objetos como bolsos y paraguas se consideran complementos más que prendas de vestir.

Por su parte, (continuemosestudiando, 2024) destaca que la vestimenta no se usan solo para cubrirse y protegerse. Desde épocas muy lejanas las vestimentas fueron también una manera de expresar las diferencias entre las personas de distintos grupos sociales, entre personas adultas (mujeres y varones) e infancias, y muchas otras.

Al estudiar la identidad cultural expresada a través la vestimenta se entenderán las características que como municipio permite a sus habitantes identificarse como miembros de este, pues en Tuxpan, Jalisco "el vestir es un medio de representación de ideas religiosas, sociales y culturales" asegura Del Viento Silva. (Gobierno de México, 2022)

2.1.9. Identidad cultural

(Molano L., 2007) Señala que, el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (p.6)

La identidad cultural, como se describe, no solo define a una comunidad, sino que también la distingue, consolidando sus valores y formas de expresión frente a otras culturas y adaptándose. (Andrade, Delgado, & Vera, 2023, pág. 1) Afirman que "La identidad cultural de un pueblo es un conjunto de tradiciones, creencias, ritos, leyendas, música, danza, artesanías, gastronomía y demás, que logran crear algo propio teniendo el poder de identificar a una cultura"

En último lugar (Libretexts, 2023) afirma que, la identidad cultural se refiere al sentido de pertenencia de una persona a una cultura o grupo en particular. Este proceso implica aprender y aceptar las tradiciones, el patrimonio, el idioma, la religión, la ascendencia, la estética, los patrones de pensamiento y las estructuras sociales de una cultura.

2.1.10. Identidad

Según (García, s.f.) la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Por otro lado, (fuhem, s.f.) afirma que la identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. La primera consiste en darse una imagen positiva de sí misma; la segunda, adaptarse al entorno donde vive la persona. Es lo que se denomina funciones de la identidad: una función de valoración de sí mismo y una función de adaptación. (p. 4)

2.1.11. Códigos de vestimenta

En este sentido, (Velázquez, 2022) enfatiza que el código de vestimenta, también conocido como dress code, está compuesto por un conjunto de normas que marcan la manera socialmente aceptada de vestir en cada ocasión. Los códigos de vestimenta pueden variar en función del lugar, la hora, el clima o las costumbres.

Así mismo, (Issuu, s.f.) señala que, el código de vestimenta es una porción fundamental del protocolo profesional debido a que la vestimenta comunica y transmite gran parte del profesionalismo, por ello, es de suma importancia dado que no solo se está cumpliendo con una norma impuesta por la sociedad, sino que también refleja la imagen de una institución y/o compañía e incluso la imagen del mismo profesional; su confianza, limpieza, orden, compromiso, responsabilidad, entre otros.

2.1.12. Moda

De acuerdo al autor (Escobar, s.f.) la moda es una manifestación social. Refiere a un estilo que con rapidez se vuelve popular, especialmente en términos de ropa, calzado, accesorios y estilos de vida en general. La moda es un fenómeno cultural y social que se manifiesta en la forma en que las personas eligen vestirse y presentarse en un momento y lugar específicos. Puede estar influenciada por diversos factores, como la cultura, la economía, la tecnología y las preferencias personales.

En este sentido (Medina, 2008) argumenta que la moda es un elemento dinamizador en la sociedad actual y es una de las instituciones creadoras de sentido; es un mecanismo educador del gusto y de la sensibilidad. En este artículo se analizarán: el papel que cumple la moda en la posmodernidad, la concepción que tiene del vestido y los códigos que permiten leer las nuevas prácticas y formas del vestuario en la sociedad actual. (p. 1)

2.1.13. Símbolo

(Lotman, pág. 13) señala que el símbolo se diferencia del signo convencional por la presencia del elemento icónico, por una determinada semejanza entre el plano de la expresión y el plano del contenido. La diferencia entre los signos icónicos y los símbolos puede ser ilustrada por la antítesis entre el cuadro y el icono. En el cuadro la realidad tridimensional es representada en dos dimensiones.

Mientras que para (Sola, 2014) la comprensión del entorno circundante nunca es literal o directa, ya que los seres humanos han de apoyarse o utilizar diferentes mediaciones para comprender la realidad. Los símbolos serían por tanto mediaciones que les permiten conectar o poner en sintonía el interior de la conciencia humana y el exterior de la realidad en sí.

2.2. Marco Legal

El presente proyecto de investigación se enmarca en las siguientes leyes ecuatorianas que protegen, promueven y mantienen los derechos de los pueblos indígenas y su patrimonio cultural:

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución del Ecuador (2008) define las leyes y derechos básicos de toda ciudadanía ecuatoriana por lo cual es importante tener en cuenta al desarrollar el proyecto de investigación sobre el simbolismo cultural y las tendencias posmodernas de la cultura Kayambi.

En el segundo capítulo de esta constitución

Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia

- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 21).
- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 22).
- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la

igualdad en la diversidad (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 23).

Todas las personas tienen derecho a: desarrollar su creatividad, así como a participar frecuentemente en las actividades culturales o eventos de los mismos en espacios públicos. Por otro lado, los derechos de propiedad intangibles permiten a los autores ser beneficiarios económicos de sus obras. Estos derechos incluyen la posibilidad de reproducir, distribuir y autorizar el uso de la creación. Así, las personas pueden proteger sus intereses económicos.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 56).
- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Selección: 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. 2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural. 3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación. 19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen. 21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 57).

- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 58).
- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 59).
- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, art. 60).

Las organizaciones, comunidades, y demás entidades de los pueblos indígenas se encuentran protegidos por la Constitución. Esto significa que estas comunidades, en este caso en específico, el pueblo Kayambi, tienen el respaldo legal para preservar su cultura. Además, la libertad de seguir manteniendo sus costumbres vivas, sin temor a perderlas por la presión de las modas globales. Al tener el apoyo de las leyes nacionales e internacionales, las comunidades indígenas pueden equilibrar el respeto por sus tradiciones con la evolución del mundo moderno.

2.2.2. LEY ORGÁNICA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE PUEBLOS INDÍGENAS DEL ECUADOR QUE SE AUTODEFINEN COMO NACIONALIDADES DE RAÍCES

Este sistema nacional de leyes en el Ecuador busca promover la educación intercultural y reconocer a los pueblos indígenas como una parte esencial y activa de nuestro país.

Art. 3.- El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador-CODENPE, tendrá las siguientes atribuciones: a) Diseñar políticas públicas para el desarrollo y mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador, a partir de sus identidades y de sus propias visiones y realidades, asegurando el respeto de los derechos humanos de hombres y mujeres; b) Planificar y ejecutar planes, programas y proyectos de desarrollo integral, sustentable y respetuoso de la identidad de las nacionalidades y pueblos indígenas del país; c) Promover el respeto de los derechos humanos de las mujeres de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador, en pleno ejercicio de los derechos contemplados en la Constitución Política y convenios internacionales suscritos por el Estado ecuatoriano; d) Coordinar, concertar y gestionar ante los organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales, la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo; e) Promover la gestión de financiamiento y recursos para el desarrollo de las nacionalidades y pueblos indígenas; f) Proponer e impulsar proyectos de leyes, reglamentos, decretos, acuerdos y otros instrumentos jurídicos y administrativos para facilitar el desarrollo y mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de las nacionalidades y pueblos indígenas; g) Impulsar los procesos de fortalecimiento y desarrollo de las nacionalidades y pueblos indígenas y de sus formas de organización; h) Promover la implementación y ejercicio pleno de los derechos colectivos reconocidos en la Constitución Política de la República y los instrumentos internacionales; i) Establecer y promover mecanismos de diálogo y consulta permanente entre las nacionalidades y pueblos indígenas y de sus formas de organización con los diferentes sectores de la sociedad ecuatoriana, para la concertación de acciones dirigidas al proceso

de desarrollo del país; j) Garantizar la consulta y participación plena y efectiva de las nacionalidades y pueblos indígenas y de sus formas de organización en el diseño e implementación de las políticas públicas que les competen; k) Legalizar y registrar los estatutos, directivas y consejos de gobierno de las nacionalidades y pueblos indígenas, aprobados según el Derecho propio o consuetudinario; así como de sus formas de organización que funcionan en el seno de la respectiva comunidad, nacionalidad o pueblo; l) Expedir el reglamento interno de funcionamiento del CODENPE y los acuerdos correspondientes; y, m) Ejercer las demás atribuciones que le confiere la Constitución Política de la República, convenios internacionales, leyes y reglamentos (LEY ORGÁNICA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE PUEBLOS INDÍGENAS DEL ECUADOR QUE SE AUTODEFINEN COMO NACIONALIDADES DE RAÍCES ANCESTRALES, 2007, Art. 3).

Esta ley también establece que los pueblos indígenas tienen el derecho inalienable de preservar, practicar y promover su idioma, sus costumbres, su vestimenta tradicional y otras formas de expresión cultural que les son propias. Este reconocimiento no solo garantiza el respeto por sus derechos culturales, sino que también impulsa activamente su desarrollo, asegurando que puedan transmitir estos elementos identitarios de generación en generación. Además, al fomentar la diversidad cultural, se busca construir una sociedad más inclusiva, donde las Múltiples raíces étnicas y culturales del país sean valoradas, respetadas y promovidas como parte integral del patrimonio nacional. Este enfoque no solo enriquece el tejido social, sino que también sensibiliza a la sociedad en general sobre la importancia de la equidad, la diversidad y el respeto mutuo, para contribuir al entorno social cultural.

2.2.3. LEY ORGANICA DE CULTURA

- De los fines. Son fines de la presente Ley: a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen; b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las

identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos; e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor (LEY ORGÁNICA DE CULTURA, 2016, art. 3).

- Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios: Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;
    - Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;
    - Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;
    - Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;
    - Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;
    - Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la

construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular (LEY ORGÁNICA DE CULTURA, 2016, art. 4).

- ***Titulo ll.- De Los Derechos, Deberes Y Politicas Culturales***
- ***Capítulo 1.- De los derechos culturales***
- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes: a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales; b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios; c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural; d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas; e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales; f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o

inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley; g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral; h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público; i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan; l) Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad (LEY ORGÁNICA DE CULTURA, 2016, Art. 5).

- De la garantía y patrocinio de los derechos culturales. Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley (LEY ORGÁNICA DE CULTURA, 2016, Art. 6).
- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia; d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley (LEY ORGÁNICA DE CULTURA, 2016, Art. 7).

- ***Capítulo 3.- De las políticas culturales***
- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas (LEY ORGÁNICA DE CULTURA, 2016, Art. 8).

La Ley Orgánica de Cultura del Ecuador tiene como finalidad proteger y fomentar la diversidad cultural del país, reforzando la identidad nacional mediante ciertos aspectos que facilite este objetivo como lo es el diálogo entre las distintas culturas del Ecuador. Además, asegura el derecho a las mismas, la preservación para posteriormente compartir y transmitir a generaciones futuras sus tradiciones, saberes ancestrales y manifestaciones artísticas, en eso también incluye las lenguas originarias tradicionales de las culturas.

2.3. Marco Georeferencial

2.3.1. Ubicación Geográfica

Las comunidades que pertenecen a la cultura Kayambi se encuentra al norte del Ecuador, ubicado principalmente las actuales provincias de Pichincha e Imbabura. Esta región donde se desarrolló esta cultura se extendió desde los valles andinos hasta los orientales de los Andes, incluyendo las regiones de Cayambe, Pedro Moncayo, Tabacundo y parte de Otavalo.

2.3.2. Territorio

El clima frío con condiciones montañosas crea el desarrollo de una agricultura adaptada a estas altitudes, especialmente el cultivo de maíz, papa, habas, cebolla y otros tubérculos. Los Kayambis también desarrollaron métodos sofisticados de riego y agricultura en terrazas para aumentar la productividad de sus tierras y hacer uso de cada parte de la misma.

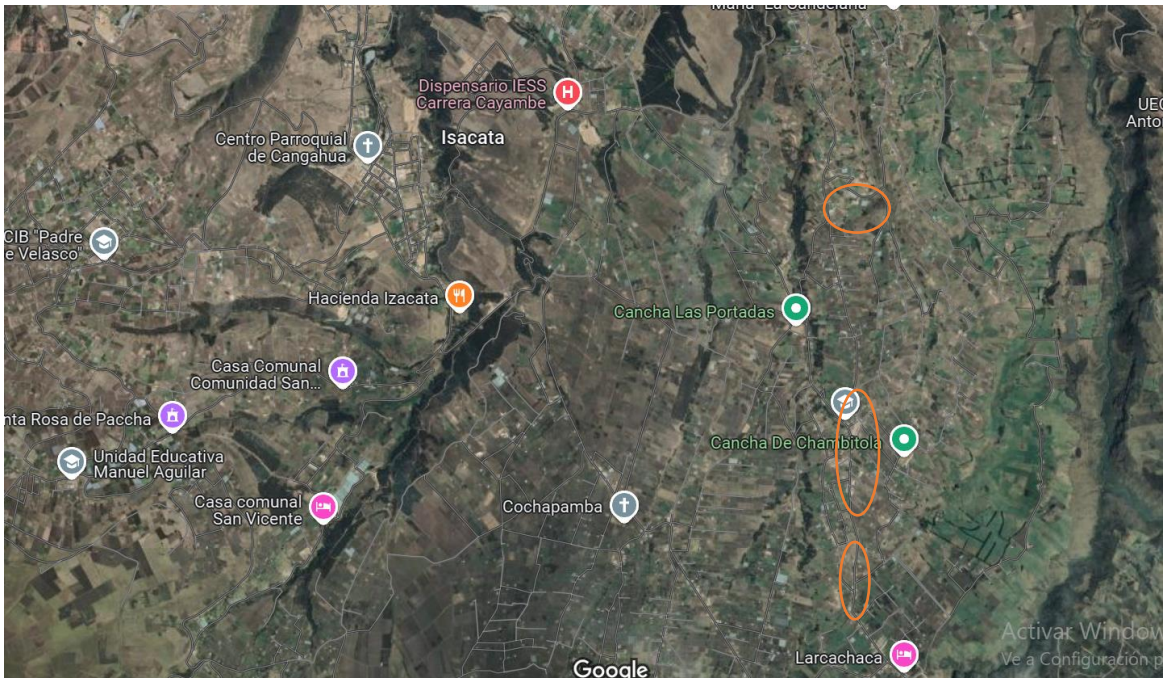
2.3.3. Organización Social

Dentro de la organización social están representadas por presidencias de cada comuna, donde los líderes locales son responsables de la gestión de recursos y las relaciones intercomunitarias.

2.3.4. Gráfica de los sectores que conforman la comunidad San Antonio

La comunidad San Antonio, está organizada por 3 sectores los cuales son: Ninarumy, Ñawipukyo y Caldera.

Imagen 1. Ubicación Geográfica



2.3.4.1. Sector Ninarumy

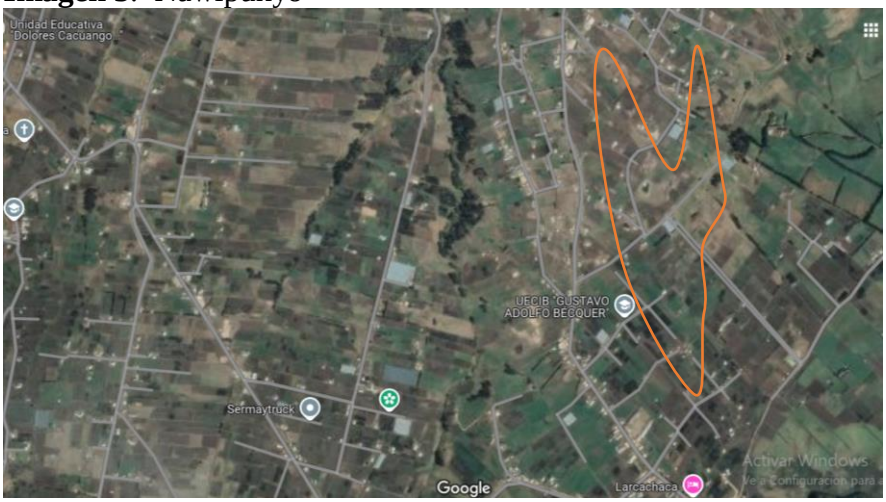
Imagen 2. Sector Ninarumy



Fuente: GOOGLE MAPS. (s. f.). Direcciones de Google Maps. Recuperado el 17 de julio de 2024, de https://www.google.com/maps/@-0.0648826,-78.1456388,16z?entry=ttu

2.3.4.2. Ñawipukyo

Imagen 3. Ñawipukyo



Fuente: GOOGLE MAPS. (s. f.). Direcciones de Google Maps. Recuperado el 17 de julio de 2024, de https://www.google.com/maps/@-0.0648826,-78.1456388,16z?entry=ttu

2.3.4.3. Caldera

Imagen 4. Caldera



Fuente: GOOGLE MAPS. (s. f.). Direcciones de Google Maps. Recuperado el 17 de julio de 2024, de https://www.google.com/maps/@-0.0648826,-78.1456388,16z?entry=ttu

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.1.Tipo De Investigación

Este estudio se fundamentará en una investigación exploratoria y descriptiva, con el propósito de investigar, profundizar y profundizar en el entendimiento del significado simbólico relacionado con la vestimenta cultural Kayambi, para luego vincularlo con las tendencias posmodernas detectadas en la ropa de los jóvenes de la comunidad San Antonio del cantón Cayambe.

3.1.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva resulta beneficiosa en este asunto ya que nos permite observar y comprender de forma precisa y detallada cómo la comunidad indígena Kayambi viste su atuendo tradicional y cómo los jóvenes de la comunidad San Antonio, en el cantón Cayambe, están siendo impactados por la moda en la era moderna. Para ello, en este trabajo se utiliza la investigación descriptiva, basada en el pensamiento de los autores Alban, Arguello y Molina:

> La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales. La investigación experimental se centra en controlar el fenómeno a estudiar, emplea el razonamiento hipotético-deductivo. Emplea muestras representativas, diseño experimental como estrategia de control y metodología cuantitativa para analizar los datos (Alban, Arguello, & Molina, 2020).

3.1.2. Investigación explicativa

En contraposición a la investigación descriptiva, este tipo de estudio tiene como objetivo descubrir las causas y motivos detrás de las modificaciones en el atuendo tradicional y cómo las tendencias actuales impactan en los jóvenes. Según Oscar y Lilia, el estudio explicativo consiste en:

> "Ésta es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes. Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación." (Trejo & Salas, 2014).

Es decir, la investigación explicativa nos permite entender desde la razón y basado en datos, no solo qué está pasando, sino también por qué los jóvenes están adoptando nuevas tendencias y cómo esto afecta su sentido de identidad y su conexión con sus raíces culturales.

3.2. Enfoque De La Investigación

Los métodos mencionados anteriormente están acompañados del enfoque cualitativo y cuantitativo, es decir mixto para lograr una comprensión más completa y detallada del estudio.

3.2.1. Enfoque Cualitativo

Los métodos permitirán medir y analizar las tendencias, así como los patrones de uso de la ropa; ya que se centra en entender las experiencias y perspectivas de las personas. Se busca comprender el significado y el propósito detrás de las acciones y las palabras. Para (Hernandez Sampieri, 2014) "Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos" (pág.

39).Eso quiere decir que no se busca medir o contar específicamente, sino entender en profundidad. Se busca entender el contexto y la cultura de la comunidad. Se valora la subjetividad y la experiencia personal. Además, ayuda aobtener una visión detallada y rica de la realidad ya que se enfoca en la calidad de la información, no en la cantidad.

3.2.2. Enfoque Cuantitativo

Ofrecerá una mejor comprensión de los significados y las percepciones culturales con información exacta. Según (Hernandez Sampieri, 2014) este enfoque "Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?" (pág. 37), esto quiere decir, que es importante la recolección de información para un posterior análisis de datos.

Busca ofrecer una visión detallada y rica de la realidad, enfocándose en la calidad de la información en datos numéricos.

3.3.Métodos de Investigación

La presente investigación se lleva a cabo mediante la aplicación de los métodos inductivo y deductivo, ya que ambos permitirá no solo describir las manifestaciones culturales observadas, sino también probar teorías con mayor demanda, mismas que están relacionadas al simbolismo y el desarrollo de tendencias dentro de una cultura, esto ayudará a equilibrar la información para proporcionar un resultado y conclusión más específico.

Además, se utilizara los métodos analíticos- sintético para interpretar la realidad y su influencia en la cultura específicamente en la vestimenta indígena.

3.3.1. Método deductivo

El enfoque deductivo te permitirá probar hipótesis basadas en principios generales que ya se conocen sobre el simbolismo cultural y su relación con los cambios sociales, de acuerdo con la perspectiva de (Palme Urzola, 2020) "el método deductivo se inicia discutiendo conceptos, y se va transitando hacia la experiencia" (Pag.3). Al tener una base teórica sólida la cual se ha logrado permitir la realización de este proyecto, puesto a la

posible deducción de comportamientos o actitudes que los adolescentes podrían tener frente a la vestimenta tradicional y cómo estos simbolizan o desafían su identidad cultural.

3.3.2. Método inductivo

(Martinez Cabrera, 1987) Explica que "El razonamiento Inductivo es una relación de Juicios que va de lo particular a lo general. En la Inferencia Inductiva se parte de juicios particulares para dar un salto y concluir con un Juicio Universal." (pág. 23). Complementando su idea este método facilitara aún más el análisis en base a la recolección de datos particulares obtenidas de otras investigaciones como la vestimenta tradicional y la globalización de tendencias en los adolescentes Kayambis.

A través de la recolección de datos, se podrá identificar patrones visibles tendencias que reflejan cómo estos jóvenes integran, modifican o rechazan elementos posmodernistas.

3.3.3. Método Analítico-Sintético

El método analítico-sintético es un enfoque de investigación que combina el método analítico y el sintético, utilizándolos de manera secuencial para descomponer y luego recomponer un fenómeno complejo. Según (Labajo González, 2016) el método analítico "se basa en la lógica empírica" (Pág. 14), Por su parte, (Herszenbaun, 2022) complementa esta idea al señalar que este método consiste en "la descomposición del objeto a indagar con la finalidad de poder exponer sus componentes más simples y más fáciles de concebir" (pág.94). Una vez descompuestos los elementos, se aplica el método sintético, que permite estudiar cómo las partes analizadas se integran en su totalidad. (Rodríguez, 2007) describe este proceso indicando que, con el método sintético, "integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para analizarlos en su totalidad."

En resumen, el método analítico-sintético no solo descompone los fenómenos para su estudio detallado, sino que también los reconecta, proporcionando un análisis exhaustivo que es clave para obtener resultados sólidos y bien fundamentados en cualquier disciplina.

3.4.Técnicas de Recopilación De Datos

De acuerdo a los objetivos de esta investigación, la metodología de la misma y el enfoque mixto de estudio, se hará uso de las técnicas: observación, entrevista encuesta ya que estas combinan tanto métodos cuantitativos como cualitativos.

3.4.1. **Encuestas**

Las encuestas facilitarán la recolección de datos cuantitativos que ofrecerán una perspectiva general con información de primera mano; (Torrado Fonseca, 2004) plantea que la finalidad de esta técnica es, "recoger información de los sujetos a partir de la formulación de preguntas a través de una entrevista personal, por correo o por teléfono". Así mismo, (Pobea Reyes, 2015) señala que, "a través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos". A partir de esta afirmación, se puede deducir que los datos numéricos permitirán obtener una comprensión medible de la frecuencia de ciertos patrones o tendencias así como las actitudes, opiniones y comportamientos de los adolescentes de la comunidad San Antonio

3.4.2. Entrevista

Este tipo de herramientas permite obtener información cualitativa directa del grupo de estudio específico, facilitando una comprensión más profunda. Para (Folgueiras Bertomeu, 2016) "el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos". Eso quiere decir que busca identificar factores externos que ayudan a captar impresiones subjetivas relacionadas con la temática. Complementando esta idea, (Morga Rodriguez, 2012) argumenta que la entrevista también permite "la creación de vínculos significativos entre el entrevistador y el entrevistado. Estos vínculos permiten un proceso de comprensión humana que facilitan al entrevistador para entender cabalmente las necesidades, motivos, procesos cognitivos y afectivos en general." (pág.13). En este caso en particular sobre las tendencias abordadas en cuanto al posmodernismo.

3.4.3. **Observación**

La técnica de observación es un método clave en la recolección de datos cualitativos para el estudio de comportamientos o fenómenos naturales. De acuerdo a Matos y Pasek afirma que:

> Esta técnica consiste en el registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Es el acto en el que el espíritu capta un fenómeno interno (percepción) o externo y, lo registra con objetividad. Esta percepción permite desarrollar comportamientos de contemplación, de curiosidad, de reflexión, de investigación, de visualización de acontecimiento del mundo exterior y del mundo interior. (Matos & Pasek, 2008)

Para (Fabbri, 1998) "Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación". Eso quiere decir que al observar las elecciones de vestimenta y las interacciones sociales de los jóvenes, se pueden identificar patrones en cómo se relacionan con los símbolos de su cultura y la relación de sí misma.

3.5.Universo, población y muestra,

Universo: El universo de este estudio son los residentes sector indígena de la cultura Kayambi del cantón Cayambe, ubicada en la provincia de Pichincha

Población: La población de este estudio es de 536 personas que conforman la Comunidad San Antonio, incluyendo hombres, así como también mujeres de este sector, para efectos de esta investigación se tomará en cuenta a los 46 adolescentes comprendidos en las edades de 12 a 18 años.

Muestra: El objetivo directo en este caso son los adolescentes de la comunidad, los mismos que son 46 personas, que por ser un número manejable se trabajará con el universo

3.6.Procesamiento de la Información

Los datos cuantitativos obtenidos de la encuesta, serán analizados e interpretados técnicamente. Además, es fundamental recordar que cada respuesta proviene de una experiencia y una realidad personal. Cada adolescente que participó en la encuesta aporta su propia vivencia sobre lo que la vestimenta tradicional y las influencias modernas significan para ellos. Por lo tanto, más allá de simplemente recolectar respuestas, es importante escuchar y valorar las historias detrás de esas respuestas.

En cuanto a los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas, estos serán transcritos utilizando una herramienta de reconocimiento de voz, lo que facilitará el proceso y reducirá el trabajo manual en este proyecto. Posteriormente, se analizarán las respuestas de cada entrevistado para identificar las ideas clave o fragmentos relevantes relacionados con la temática. Finalmente, estos hallazgos serán interpretados.

Así mismo, la información recolectada de la ficha de observación se clasificó de acuerdo a los contextos de uso de la vestimenta como los elementos de la misma, el contexto en que se usa o las interacciones con el entorno. Logrando identificar patrones, tendencias o diferencias visibles, en relación con el tema de esta investigación. Finalmente, se interpretan los resultados para extraer conclusiones y formular recomendaciones que contribuyan a la preservación o evolución de la vestimenta tradicional según las necesidades actuales.

CAPITULO lV

4.1 Análisis, interpretación y discusión de Resultados

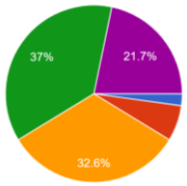
4.1.1. Resultado de encuestas realizadas a los jóvenes de la comunidad San Antonio de la cultura Kayambi

Tabla 2. Conocimiento del significado de los símbolos

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.2 %
En desacuerdo	3	6.5 %
Neutral	15	32.6 %
De acuerdo	17	37 %
Totalmente de acuerdo	10	21.7%
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 1. Conocimiento del significado de los símbolos



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

Los datos reflejan que el 58.7 % de los encuestados (entre "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") afirman tener conocimiento sobre el simbolismo y los significados de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi, lo que demuestra una conexión mayoritaria con esta tradición. Sin embargo, un 32.6 % expresó una postura neutral, lo que podría evidenciar falta de conocimiento o interés en el tema. Solo el 8.7% indicó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, siendo una minoría con poca relación o acceso a esta información. Esto sugiere la necesidad de promover iniciativas que resalten el valor cultural y simbólico de la vestimenta como parte de la identidad Kayambi.

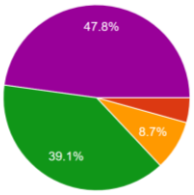
La vestimenta tradicional como parte importante de la identidad cultural de la comunidad.

Tabla 3. La vestimenta tradicional como parte importante de la identidad cultural de la comunidad.

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4.3 %
En desacuerdo	4	8.7 %
Neutral	18	39.1 %
De acuerdo	22	47.8 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 2. La vestimenta tradicional como parte importante de la identidad cultural de la comunidad.



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 47.8% de los encuestados están de acuerdo en que la vestimenta tradicional representa un aspecto importante de la identidad cultural de la comunidad, lo que evidencia un reconocimiento significativo de su valor cultural. Sin embargo, el 39.1 % se mantiene en una posición neutral, lo que podría indicar falta de claridad o interés respecto a este tema. Por su parte, un 13% (sumando "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo") no percibe la vestimenta como un elemento clave de la identidad cultural, posiblemente debido a factores como el impacto de la modernidad o el distanciamiento de las tradiciones. Esto subraya la importancia de promover iniciativas que fortalezcan la apreciación y preservación de la vestimenta tradicional como símbolo cultural.

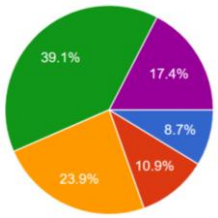
Uso de la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios.

Tabla 4. Uso de la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios.

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	8.7 %
En desacuerdo	5	10.9 %
Neutral	11	23.9 %
De acuerdo	18	39.1 %
Totalmente en desacuerdo	8	17.4 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 3. Uso de la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios.



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 56.5 % de los adolescentes encuestados (entre "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") dice usar la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios, lo que indica que más de la mitad valora esta tradición en momentos importantes. Un 23.9 % se mostró neutral, lo que podría significar que no siempre la usan o no tienen una opinión clara sobre su importancia. Sin embargo, el 19.6 % (entre "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") no la utiliza, posiblemente porque no se sienten identificados con esta tradición o porque prefieren otras formas de vestirse. Esto muestra que sería útil motivar a los jóvenes a valorar más esta

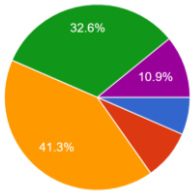
Preferencia por la ropa moderna sobre la vestimenta tradicional como reflejo del estilo personal en los adolescentes de la comunidad San Antonio, cantón Cayambe

Tabla 5. Preferencia por la ropa moderna sobre la vestimenta tradicional como reflejo del estilo personal en los adolescentes de la comunidad San Antonio, cantón Cayambe

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	6.5 %
En desacuerdo	4	8.7 %
Neutral	19	41.3 %
De acuerdo	15	32.6 %
Totalmente de acuerdo	5	10.9 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 4. Preferencia por la ropa moderna sobre la vestimenta tradicional como reflejo del estilo personal en los adolescentes de la comunidad San Antonio, cantón Cayambe



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 43.5% de los adolescentes encuestados (sumando "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") prefiere usar ropa moderna en lugar de la vestimenta tradicional, porque sienten que refleja mejor su estilo personal. Esto sugiere que una parte considerable de los jóvenes se siente más identificada con las tendencias actuales de moda. Un 41.3 % se mostró neutral, lo que podría indicar que no tienen una preferencia definida entre la ropa moderna y la tradicional. Solo el 15.2 % (sumando "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo") no está de acuerdo con la idea de que la ropa moderna refleja mejor su estilo, lo que sugiere que la vestimenta tradicional aún tiene un valor para algunos jóvenes. Estos resultados reflejan cómo los adolescentes

están influenciados por las modas actuales, pero también muestran que la vestimenta tradicional.

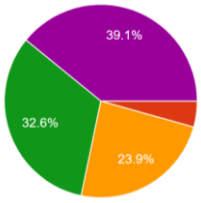
Impacto de las influencias de la moda global y las redes sociales en el uso de la vestimenta tradicional en la generación actual

Tabla 6. Impacto de las influencias de la moda global y las redes sociales en el uso de la vestimenta tradicional en la generación actual

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	2	4.3 %
Neutral	11	23.9 %
De acuerdo	15	32.6 %
Totalmente de acuerdo	18	39.1 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 5. Pregunta 5: Impacto de las influencias de la moda global y las redes sociales en el uso de la vestimenta tradicional en la generación actual



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que el 71.7% de los adolescentes encuestados (sumando "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") piensa que la moda global y las redes sociales están influyendo en el uso de la vestimenta tradicional en su generación. Esto indica que la mayoría de los jóvenes siente que las tendencias internacionales y lo que ven en las redes sociales tienen un impacto en su estilo personal, llevándolos a preferir ropa moderna. Un 23.9 % se mostró neutral, lo que sugiere que algunos no tienen una opinión clara sobre cómo estas influencias afectan su manera de vestirse. Solo un 4.3 % (sumando "En desacuerdo") no cree que la moda global esté cambiando el uso de la vestimenta

tradicional. Estos resultados resaltan cómo las influencias externas están modificando las costumbres de vestimenta entre los adolescentes.

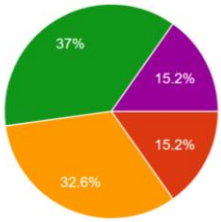
Orgullo por la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi por parte de los adolescentes

Tabla 7. Orgullo por la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi por parte de los adolescentes.

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	7	15.2 %
Neutral	15	32.6 %
De acuerdo	17	37 %
Totalmente de acuerdo	7	15.2 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 6. Pregunta 6: Orgullo por la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi por parte de los adolescentes



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

Cono Los datos muestran que el 52.2% de los adolescentes encuestados se siente orgulloso de usar la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi. Esto refleja que más de la mitad valora su importancia cultural y la reconoce como una forma de mantener vivas las tradiciones y la identidad de su comunidad. La vestimenta no solo es ropa, sino un símbolo de su historia y cultura.

Sin embargo, un 32.6 % de los jóvenes respondió de manera neutral, lo que podría significar que no tienen una opinión clara o no sienten una conexión fuerte con esta tradición. Esto puede estar relacionado con la influencia de las tendencias posmodernas, como la moda moderna y las redes sociales, que destacan la individualidad y los estilos personales más globales.

Por otro lado, el 15.2 % de los encuestados dijo no sentirse orgulloso de usar la vestimenta tradicional. Esto podría deberse a que prefiera ropa moderna o sentir que esta se adapta mejor a su estilo ya lo que ven en su entorno. Estos resultados muestran que, aunque la vestimenta tradicional sigue siendo importante para muchos, las tendencias modernas están cambiando la forma en que los adolescentes de San Antonio se relacionan con esta parte de su cultura.cimiento personal sobre la identidad cultural

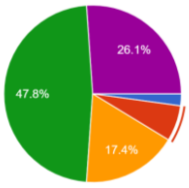
Adopción de estilos posmodernistas frente a la vestimenta tradicional

Tabla 8. Adopción de estilos posmodernistas frente a la vestimenta tradicional

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2.2 %
En desacuerdo	3	6.5 %
Neutral	8	17.4 %
De acuerdo	22	47.8%
Totalmente de acuerdo	12	26.1 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 7. Pregunta 7: Adopción de estilos posmodernistas frente a la vestimenta tradicional



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre /2024)

Análisis e interpretación

Los datos muestran que el 47.8% de los adolescentes encuestados está de acuerdo en que los jóvenes de su comunidad están adoptando más estilos de vestimenta posmodernistas que tradicionales, mientras que el 26.1% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Esto evidencia una percepción notable de que las tendencias modernas están ganando terreno entre las nuevas generaciones.

Por otro lado, el 17.4 % expresó una postura neutral, lo que podría indicar que algunos jóvenes no tienen una opinión clara sobre este cambio o no lo consideran relevante. Solo el 6.5 % está en desacuerdo y un 2.2 % totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que una minoría cree que los estilos tradicionales todavía tienen una presencia significativa.

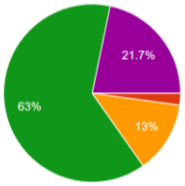
Interés en el conocimiento de los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi

Tabla 9. Interés en el conocimiento de los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	1	2.2 %
Neutral	6	13 %
De acuerdo	29	63 %
Totalmente de acuerdo	10	21.7 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 8. Pregunta 8: Interés en el conocimiento de los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

El 84.7% de los adolescentes encuestados (sumando "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") está interesado en aprender más sobre los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi. Esto refleja un alto nivel de curiosidad y deseo de conexión con su cultura, lo cual es positivo para la preservación y transmisión de tradiciones.

Un 13% se mostró neutral, lo que podría indicar que algunos no tienen una opinión definida o no consideran urgente profundizar en este tema. Solo un 2.2% expresó estar en desacuerdo, lo que sugiere que la gran mayoría de los jóvenes valoran el conocimiento sobre los aspectos simbólicos de la vestimenta tradicional.

Estos resultados sugieren que, a pesar de las influencias modernas, existe un interés significativo por parte de los adolescentes en conocer más sobre su herencia cultural, lo cual puede ser clave para fortalecer el vínculo generacional con la tradición Kayambi.

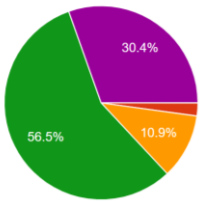
Importancia del uso de la vestimenta tradicional para la preservación de la cultura

Tabla 10. Importancia del uso de la vestimenta tradicional para la preservación de la cultura

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	1	2.2 %
Neutral	5	10.9 %
De acuerdo	26	56.5 %
Totalmente de acuerdo	14	30.4 %
TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 9. Pregunta 9: Importancia del uso de la vestimenta tradicional para la preservación de la cultura



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

Los resultados indican que el 87.0 % de los adolescentes encuestados (sumando "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") consideran importante seguir utilizando la vestimenta tradicional para mantener la cultura y las tradiciones de la comunidad. Esto muestra que la mayoría de los jóvenes entiende la relevancia de la vestimenta tradicional como un medio para conservar su identidad cultural y las costumbres de su comunidad.

Un 10.9% se mostró neutral, lo que podría significar que no están completamente seguros sobre la importancia de la vestimenta tradicional o no tienen una opinión firme al respecto. Solo un 2.2% estuvo en desacuerdo, lo que demuestra que la gran mayoría valora el uso de la vestimenta tradicional como parte esencial de su herencia cultural.

Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los adolescentes reconoce el valor cultural de la vestimenta tradicional, hay un pequeño grupo que podría necesitar más información o concientización sobre su importancia en la preservación de la cultura.

Apoyo a iniciativas educativas y culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de la comunidad

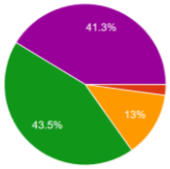
Tabla 11. Apoyo a iniciativas educativas y culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de la comunidad

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	1	2.2 %
Neutral	6	13 %
De acuerdo	20	43.5 %
Totalmente de acuerdo	19	41.3 %

TOTAL	46	100%

Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Gráfico 10. Pregunta 10: Apoyo a iniciativas educativas y culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de la comunidad



Elaborado por Quilumbaquin Acero, Ana Janeth (Noviembre/2024)

Análisis e interpretación

La mayoría de los adolescentes encuestados, un 84.8 % (sumando "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo"), apoyaría iniciativas que fomenten el uso y el valor de la vestimenta tradicional entre los jóvenes. Esto muestra que muchos de ellos están interesados en participar en actividades que ayuden a conservar y fortalecer las tradiciones de su comunidad.

Solo un 13% se mostró neutral, lo que puede indicar que no tienen una opinión clara o no consideran tan importante el tema. Un 2.2% estuvo en desacuerdo, lo que sugiere que casi todos los jóvenes están dispuestos a apoyar programas que promuevan el uso de la vestimenta tradicional. Esto indica que existe un buen nivel de interés por mantener vivas las tradiciones culturales a través de la vestimenta.

4.1.2. Entrevista a Miguel Ascanta Aigaje, Conocedor de la temática en la comunidad San Antonio. (Noviembre/2024)

1) **¿Qué simbolismo y significados tiene la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi para la comunidad de San Antonio?**

   Es un orgullo vestirse de nuestra cultura ya que por lo menos, en algunas partes se mantiene la maravillosa historia de nuestros antepasados, Particularizando con otros pueblos que tienen otro tipo de vestimenta en nuestro país.

2) **¿Qué tan importante considera usted que es la vestimenta tradicional para la preservación de la identidad cultural del pueblo Kayambi?**

   Yo pienso que muy importante que se mantenga la vestimenta tradicional de nuestro pueblo Kayambi, como dije es la historia, tradición de nuestros antepasados que debemos llevar nosotros incluyendo los niños y jóvenes de hoy en día porque es nuestra identidad, de nuestros padres y nuestros pasados.

3) **¿Cree usted que las nuevas generaciones, especialmente los adolescentes, comprenden el valor cultural de la vestimenta tradicional? ¿Por qué?**

   No, por desconocimiento de nuestra identidad cultural no se da importancia de mantener en la juventud. Eso es lo triste. Sería importante que en todo sentido que se eduque, ya sea en toda instancia, para seguir manteniendo nuestra importante y valiosa cultura.

4) **¿Ha notado un cambio en el uso de la vestimenta tradicional por parte de los jóvenes de la comunidad en los últimos años? ¿Cómo describiría ese cambio?**

   Por qué no decir tristemente que existe un cambio peligroso de desaparecer nuestra vestimenta, nuestra cultura

5) **¿Cuáles consideran usted que son los principales factores que influyen en que los adolescentes prefieran la moda moderna sobre la vestimenta tradicional?**
   De muchas maneras existe la influencia, ya sea en el mercado, ya sea por medio de comunicación periódico. Pero la misma juventud ya viene a copiarse de la vestimenta. Entonces hay una corriente de cambio de moda actual. Entonces yo considero que esto corre el riesgo de avanzarse.
6) **¿En qué medida cree que las redes sociales y las influencias externas están afectando la percepción de los adolescentes sobre la vestimenta tradicional?**
   Hay muchas maneras de influencia. Como se dice, por el facilismo, por la economía. Hay vestimentas más baratas, más cómodas. Entonces ya se viene copiando de manera del exterior. Existe mucha influencia. Como dije, de todas maneras viene la influencia.

7) **¿Existen esfuerzos comunitarios para educar a los jóvenes sobre el significado y el simbolismo de la vestimenta Kayambi? ¿Podría mencionarlos?**

Lástimosamente no se exige ni se hace esfuerzo para que sigan utilizando la vestimenta tradicional. Una vez a la semana, en este caso en nuestra comunidad, en el colegio, en la escuela, piden la vestimenta. Y por las fiestas de San Pedro se viste tal vez en un 50%. Nada más. No hay existencia de exigir que se mantenga la vestimenta de pueblo cayambi.

8) **¿Qué impacto cree usted que tendría la pérdida de la tradición de usar vestimenta Kayambi en la identidad cultural de la comunidad?**

Yo diría que a este ritmo que se está yéndose, yo no quería decir a unos 20 años de aquí, hay el peligro en verdad de desaparecer. Entonces eso no estaría bien. Ahí estaría el impacto nada agradable a nuestra cultura. Entonces deberíamos trabajar en esta parte de mantener nuestra cultura.

9) **¿Cómo considera que se podría motivar a los adolescentes a valorar y usar más la vestimenta tradicional sin que sientan que esto limita su expresión personal?**

Yo considero que por todos los medios habría que concientizar, trabajar, darles ya sea a nivel educativo, a nivel asambleas de la comunidad y de las comunidades, no solo en San Antonio sino en todas partes hay este peligro. Entonces eso considero de, igualmente diría, trabajar, concientizar a la juventud actual.

10) **¿Estaría dispuesto a apoyar iniciativas educativas o culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de San Antonio? ¿Qué tipo de iniciativas propondría?**

Sin duda alguna yo sí personalmente sugeriría de que sería bueno tener talleres, tener cursos, tener conferencias sobre la importancia de que se dé como una clase por todos los medios posibles para que esto se mantenga de lo contrario no estaríamos haciendo nada por el futuro de nuestros jóvenes. Entonces hay campo abierto para poder apoyar

nosotros o yo personalmente si estoy de acuerdo, como digo propongo este tipo de trabajos, concientizador.

Yo no lo llamaría revalorización sino que valorar, seguir manteniendo. Entonces reforzar con lo que existe, con el material que existe. Es decir, hay personas también preparadas que puedan concientizar a la juventud, jóvenes, jóvenes, inclusive a los papases de cada hogar, de cada comunidad, para que no se pierda pues nuestra cultura, no se pierda nuestra vestimenta, no se pierda inclusive el idioma.

Está yéndose por otro rumbo y eso no está bien. Y eso en todo lugar se puede estar hablando y algo, un granito de arena aportando, todos mismos, personas naturales, personas digamos jurídicos, educativos, de todo lado hacer una minga de trabajo concientizador.

Análisis cualitativo con relación a la entrevista

Las respuestas de Miguel Ascanta Aigaje muestran una gran preocupación por el abandono de la vestimenta tradicional Kayambi y su impacto en la identidad cultural de la comunidad de San Antonio. Para él, la vestimenta no solo representa orgullo y tradición, sino que también es un vínculo con la historia de sus antepasados. Sin embargo, señala que muchos adolescentes no conocen ni valoran su significado cultural, lo que ha llevado a que prefieran la moda moderna, influenciada por las redes sociales, el mercado y la economía.

Miguel también menciona que los esfuerzos comunitarios actuales para preservar la vestimenta son mínimos y poco constantes, como su uso ocasional en fiestas o actividades escolares. Considera que esto no es suficiente y propone realizar talleres, charlas y actividades educativas tanto para jóvenes como para sus familias, buscando crear conciencia sobre la importancia de mantener estas tradiciones.

Finalmente, advierte que, si no se toman medidas prontas, existe el riesgo de que esta tradición desaparezca en unas pocas décadas. Para evitarlo, sugiere trabajar en conjunto como comunidad, valorando lo que aún se conserva y reforzando el

conocimiento cultural para asegurar que la vestimenta y otros aspectos de la cultura Kayambi no se pierdan con el tiempo.

4.1.2.2. Entrevista al secretario de la comunidad San Antonio. Guido Chiquimba

1. **¿Qué simbolismo y significados tiene la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi para la comunidad de San Antonio?**

La vestimenta tradicional simboliza nuestra conexión con la Pachamama y con nuestros ancestros. Los colores y los diseños que se encuentran presentes representan creencias, como el equilibrio entre el cielo y la tierra. En lo personal nuestra vestimenta es el recuerdo de nuestras raíces.

2) **¿Qué tan importante considera usted que es la vestimenta tradicional para la preservación de la identidad cultural del pueblo Kayambi?**

La vestimenta tradicional es muy importante dentro de nuestra cultura ya que preserva una identidad única para la cultura caigal además es importante dentro de nuestra nacionalidad para conservar la identidad cultural que existe dentro de nuestro país además esto es para las generaciones y no se vayan extinguiendo

3) **¿Cree usted que las nuevas generaciones, especialmente los adolescentes, comprenden el valor cultural de la vestimenta tradicional? ¿Por qué?**

Hoy en día los adolescentes no comprenden que es el valor cultural si para nosotros que somos los mayores adultos se nos ha hecho difícil comprender más aún para los adolescentes que ellos están arraigado a la moda y a muchas redes sociales no entienden cómo y por qué es la identidad porque conservamos la tradición porque somos como somos dentro de la cultura Kayambi

4) **¿Ha notado un cambio en el uso de la vestimenta tradicional por parte de los jóvenes de la comunidad en los últimos años? ¿Cómo describiría ese cambio?**

En la actualidad los jóvenes han perdido el gusto por la ropa tradicional y ya en estos tiempos solo existe las modas de otros países así como de las ciudades grandes es por ello que los jóvenes se han dejado influenciar por las redes sociales

también por lo que nuestra comunidad no ha dado las mejores influencias como padres, vecinos y el entorno en que los jóvenes van creciendo.

5) **¿Cuáles consideran usted que son los principales factores que influyen en que los adolescentes prefieran la moda moderna sobre la vestimenta tradicional?**

   Los principales factores que pueden suscitar para la pérdida de nuestra vestimenta es la influencia de la moda occidental que ha sido muy arraigado en nuestro país otra la mala información de nuestra cultura y la instrucción que les dan los padres a sus hijos y con esto se va perdiendo y deteriorando todos los conocimientos que tenemos y no sabe lo importante que son la futura para nosotros

6) **¿En qué medida cree que las redes sociales y las influencias externas están afectando la percepción de los adolescentes sobre la vestimenta tradicional?**

   La ropa tradicional de nuestra cultura ha ido perdiendo pero aun así han conservado los grandes políticos dentro de la cultura cayambe se han hecho reconocer a nivel nacional pero aun así los jóvenes se dejan influenciar por las plataformas digitales, que está dejado influir por las modas internacionales y nacionales también por las telas que son más accesibles y más baratas dentro del mercado y dentro de los jóvenes porque se ve que nuestra ropa es tradicional y algo caro que no se puede acceder fácilmente para las comunidades y los jóvenes actuales

7) **¿Existen esfuerzos comunitarios para educar a los jóvenes sobre el significado y el simbolismo de la vestimenta Kayambi? ¿Podría mencionarlos?**

   No realmente por ahora, más bien existen esfuerzos para mantener las tradiciones festivas en los cuales hacen uso de la ropa tradicional, por ejemplo el Inty Raymi que se celebra los últimos días de junio, tradición que se ha hecho durante muchos años y actualmente lo están reforzando. Sin embargo, no podría considerarlo como un esfuerzo por mantenerla simbología cultural de la vestimenta en nuestros jóvenes.

8) **¿Qué impacto cree usted que tendría la pérdida de la tradición de usar vestimenta Kayambi en la identidad cultural de la comunidad?**

Dentro de nuestra nación la pérdida de la vestimenta tradicional cayambe repercute en perder una identidad cultural dentro de nuestro país dentro de nuestra nación entonces creo que es muy importante conservar de lo que ha sido desde mucho más antes dentro de la historia tiene una identidad que preservar y conservar es por ello que no se puede perder fácilmente lo que es la cultura lo que es las tradiciones la vestimenta en sí es lo que más identifica como la cultura kayana

9) **¿Cómo considera que se podría motivar a los adolescentes a valorar y usar más la vestimenta tradicional sin que sientan que esto limita su expresión personal?**

Para inculcar las los valores de la cultura indígena la ropa tradicional los mayores debemos hacer lo posible dejar transmitido lo que es el valor cultural de nuestra ropa tradicional dar el ejemplo con nuestras acciones al utilizar nuestra ropa tradicional y también enseñarles desde pequeño a amar a respetar lo nuestro porque dentro de la cultura tiene varias historias que nos han caracterizado por generaciones sería meter a los jóvenes a amar lo que es la cultura cayambe tener en cuenta que los jóvenes hoy en día se dejan influenciar por muchas modas pero nosotros como adultos mayores podemos inculcar que los jóvenes sean arraigados a nuestra cultura hacer conocer lo bello lo tradicional lo importante de nuestras de nuestra hermosa cultura y que nuestra generación inculque a la otra generación y así no se pierda porque en verdad nuestra cultura se está perdiendo pero nosotros los adultos necesitamos que conozcan y que lleven dentro de su corazón y alma para representar lo que fue un pueblo una tradición cultural de varias generaciones.

10) **¿Estaría dispuesto a apoyar iniciativas educativas o culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de San Antonio? ¿Qué tipo de iniciativas propondría?**

Para influir dentro de la comunidades dentro de la cultura cayambi la ropa tradicional sería factible hacer concursos de moda realizar eventos donde los jóvenes participen donde los jóvenes sean protagonistas con la ropa cultural tradicional de nuestra cultura así también mejorar las modas para poder influir dentro de la sociedad como por ejemplo las pasarelas de moda necesitaríamos realizar nosotros para poder influir y llegar al mercado dentro de las comunidades dentro de la nación ecuatoriana y posteriormente ir a la internacional demostrando lo que es nuestra cultura.

Análisis cualitativo con relación a la entrevista

La entrevista revela que la vestimenta tradicional Kayambi es un símbolo importante de conexión con la naturaleza, los ancestros y la identidad cultural de la comunidad San Antonio. Sin embargo, su uso ha disminuido entre los jóvenes debido a la influencia de las modas modernas, las redes sociales y la falta de educación cultural que refuerce su valor simbólico. Aunque los adultos reconocen su importancia para preservar la cultura, existe una desconexión generacional que dificulta transmitir esta tradición. Para motivar a los adolescentes, se propone enseñar desde temprana edad el significado de la vestimenta, realizar actividades como concursos y desfiles, y fomentar el orgullo identitario desde el ejemplo de los mayores.

Análisis Comparativo De Las Entrevistas

Pregunta	Respuesta E1	Respuesta E2	Análisis
¿Qué simbolismo y significados tiene la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi para la comunidad de San Antonio?	La vestimenta representa la conexión con la Pachamama, los ancestros y el equilibrio entre el cielo y la tierra.	Opinión similar, destacando que los colores y diseños son reflejo de las creencias y tradiciones.	Ambas respuestas coinciden en que la vestimenta simboliza la conexión con la naturaleza y las raíces culturales, pero E1 detalla más sobre el equilibrio cósmico.
2. ¿Qué tan importante considera usted que es la vestimenta	Es fundamental para preservar una identidad única y transmitirla a	Coincide plenamente, señalando que es esencial para mantener	Coincidencia total en que la vestimenta es crucial para la identidad cultural, aunque E2

tradicional para la preservación de la identidad cultural del pueblo Kayambi?	futuras generaciones.	viva la identidad del pueblo Kayambi.	enfatiza la conservación frente a las influencias externas.
3. ¿Cree usted que las nuevas generaciones, especialmente los adolescentes, comprenden el valor cultural de la vestimenta tradicional? ¿Por qué?	No, debido a la influencia de la moda y las redes sociales.	Tampoco, ya que las nuevas generaciones están más influenciadas por las corrientes modernas.	Ambos perciben una desconexión generacional. La principal causa identificada es la influencia externa de la moda y las redes sociales.
4. ¿Ha notado un cambio en el uso de la vestimenta tradicional por parte de los jóvenes de la comunidad en los últimos años? ¿Cómo describiría ese cambio?	Sí, los jóvenes han dejado de usarla, adoptando tendencias modernas.	Sí, hay una evidente pérdida de interés hacia la ropa tradicional debido a la globalización.	Ambos coinciden en que los jóvenes están dejando de usar la vestimenta tradicional, aunque E2 señala la globalización como una causa principal.
5. ¿Cuáles consideran usted que son los principales factores que influyen en que los adolescentes prefieran la moda moderna sobre la vestimenta tradicional?	Influencia de la moda occidental, falta de información cultural y poca instrucción de los padres.	Redes sociales, accesibilidad económica de ropa moderna y pérdida de interés en las tradiciones.	Ambos mencionan la influencia de la moda y las redes sociales. E1 agrega la falta de educación familiar como un factor clave, mientras que E2 destaca la economía como un elemento importante.
6.¿En qué medida cree que las redes sociales y las influencias externas están afectando la percepción de los adolescentes sobre la vestimenta tradicional?	Las redes sociales promueven modas extranjeras, debilitando la identidad cultural.	Las redes han reducido la valoración de la vestimenta tradicional, especialmente entre los jóvenes.	Coinciden en que las redes sociales tienen un impacto negativo significativo en la percepción de la vestimenta tradicional.

7. ¿Existen esfuerzos comunitarios para educar a los jóvenes sobre el significado y el simbolismo de la vestimenta Kayambi? ¿Podría mencionarlos?	No se realizan esfuerzos específicos, solo en festividades como el Inti Raymi.	Hay iniciativas limitadas, enfocadas en eventos festivos, pero no en la educación simbólica.	Ambos reconocen que los esfuerzos son insuficientes y están más vinculados a festividades que a la educación cultural profunda.
8. ¿Qué impacto cree usted que tendría la pérdida de la tradición de usar vestimenta Kayambi en la identidad cultural de la comunidad?	Sería una pérdida irreparable de la identidad cultural del pueblo.	Representaría un golpe significativo a la identidad y cohesión cultural de la comunidad.	Coinciden plenamente en que la pérdida de la vestimenta significaría un impacto grave en la identidad cultural.
9. ¿Cómo considera que se podría motivar a los adolescentes a valorar y usar más la vestimenta tradicional sin que sientan que esto limita su expresión personal?	Enseñanza desde la infancia, ejemplo de los adultos y resaltar la belleza de la cultura.	Mostrar a los jóvenes el valor y las historias de la cultura a través del ejemplo y la educación.	Ambos destacan la educación y el ejemplo como herramientas clave, aunque E2 también sugiere iniciativas participativas
10. ¿Estaría dispuesto a apoyar iniciativas educativas o culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de San Antonio? ¿Qué tipo de iniciativas propondría?	Sí, sugiere eventos como pasarelas y concursos de moda con la ropa tradicional.	Sí, propone actividades participativas como concursos y eventos educativos.	Coinciden en su disposición para apoyar iniciativas, destacando concursos y eventos como medios efectivos para involucrar a los jóvenes.

4.1.3. Ficha de observación

Tabla 12. Ficha de observación N°1

DATOS GENERALES		
Fecha de la Observación:	15 de septiembre del 2024	**Ficha N°:** 1
Lugar de la Observación:	Comunidad San Antonio, Cantón Cayambe, Provincia Pichincha	
Nombre del Observador	Quilumbaquin Acero Janeth	
Descripción del Contexto:	Dedicación de un bebé en la iglesia	

Aspectos a observar	**Observaciones**
Tipo de ropa	En su mayoria, jóvenes con atuendo de la cultura usan ropas tradicionales modernos en este tipo de eventos familiars y religiosos.
Accesorios	Complementan su atuendo con accesorios que combinan con el color y diseño de su ropa
Símbolos en la vestimenta	Ropa tradicional con elementos y diseños modernos
Reacción de los miembros de la comunidad hacia la vestimenta de los adolescentes	Se nota a los adultos mayores con disgusto hacia los jovenes con uso de ropa urbana, mientras que a los adultos no parece importar
Interaccion entre jovenes	Se puede observar a los adolecentes siendo amigables dependiendo del grado de conocimientoentre ellos.

Otras observaciones

El evento religioso fue realizado en la iglesia de San Antonio. Sin embargo, hubo invitados de otras Iglesias donde fue notorio el uso de vestimenta del exterior como bestidos en las mujeres y ropa formal o semiformal en los hombres.

Imagen 5. Dedicación de un bebé en la iglesia



Análisis de la ficha de observación

El análisis muestra que los jóvenes de la comunidad Kayambi de la comunidad San Antonio de la parroquia Cangahua, están mezclando la vestimenta tradicional con estilos modernos para expresar su personalidad. Aunque esto refleja cambios y la influencia de la moda actual, a algunos adultos mayores les preocupa que se pierda el valor cultural de la ropa tradicional. A pesar de estas diferencias, los jóvenes se relacionan entre sí más por amistad que por cómo se visten. Sin embargo, en eventos como los religiosos, se

nota la influencia de ropa moderna, lo que resalta la importancia de enseñar y valorar el significado de la vestimenta tradicional para que no se pierda con el tiempo.

Tabla 13. Ficha de observación N°2

DATOS GENERALES		
Fecha de la Observación:	31 de Agosto del 2024	**Ficha N°: 2**
Lugar de la Observación:	San Jose	
Nombre del Observador	Janeth Quilumbaquin	
Descripción del Contexto:	Corrida de toros de la ñurukta (organización que esta conformada por varias comunidades de la parroquia Cangahua)	

Aspectos a observar	**Observaciones**
Tipo de ropa	Cada 8 de 10 jóvenes hacen uso de la vestimenta cultural
Accesorios	Hualcas, manillas y aretes en las mujeres, en los hombres accesorios globales
Símbolos en la vestimenta	Elementos tradicionales y modernos
Reacción de los miembros de la comunidad hacia la vestimenta de los adolescentes	Se ve como normal
Interaccion entre jovenes	Es notorio la poca importancia que le dan a la vestimenta que acompaña a este evento

Otras observaciones
Los hombres en su mayoria no visten con la ropa de su cultura si no mas bien asen uso del zamarro con diabluma. Sin embargo los adultos mayors si hacen uso de su vestimenta

Imagen 6. Corrida de toros de la ñurukta (organización que está conformada por varias comunidades de la parroquia Cangahua)



Análisis de la ficha de observación - fecha

En la corrida de toros de la ñurukta, se observó que la mayoría de los jóvenes (8 de cada 10) utiliza vestimenta cultural, aunque con variaciones modernas, especialmente en los accesorios, donde las mujeres combinan elementos tradicionales como hualcas, manillas y aretes, mientras que los hombres prefieren accesorios globales. La comunidad percibe como normal esta mezcla entre lo tradicional y lo moderno, reflejando cierta aceptación del cambio generacional. Sin embargo, los jóvenes parecen darle poca importancia a la vestimenta cultural en este contexto, mientras que los adultos mayores mantienen un uso más fiel de los atuendos tradicionales, destacando una diferencia en el nivel de conexión cultural entre generaciones.

Tabla 14. Ficha de observación N° 3

DATOS GENERALES		
Fecha de la Observación:	28 de Agosto del 2024	**Ficha N°:** 3

Lugar de la Observación:	Comunidad San Antonio, Cantón Cayambe, Provincia Pichincha
Nombre del Observador	Quilumbaquin Acero Janeth
Descripción del Contexto:	Matrimonio

Aspectos a observar	Observaciones
Tipo de ropa	Al rededor del 90% de los jóvenes hacen uso de la ropa global, mientras que un 10% hacen uso de la vestimenta de la cultura.
Uso de accesorios conjunto a la vestimenta	Todas las personas quienes hacen uso del atuendo tradicional complementan su vestimenta con accesorios como reloj, manillas, cadenas, hualcas, anillos, aretes modernos.
Símbolos en los atuendos	Los simbolos mayorioritarios observados son las figuras redondas
Reacción de los miembros de la comunidad hacia la vestimenta de los adolescentes vestidos de la cultura	Admiración y orgullo
Interaccion entre jovenes	Es notorio la poca importancia que le dan a la vestimenta que acompaña a este evento

Otras observaciones
Se ha observado que la es mas comun el uso de la vestimenta actual

Imagen 7- Matrimonio



Análisis de la ficha de observación- fecha

En el contexto de un matrimonio en la comunidad San Antonio, se observó que la mayoría de los jóvenes (90%) prefieren usar ropa global, mientras que solo un pequeño porcentaje (10%) opta por vestimenta tradicional. Las personas que usan atuendos tradicionales suelen complementarlos con accesorios modernos, reflejando una mezcla entre lo cultural y lo contemporáneo. Los símbolos presentes en los atuendos, como figuras redondas, destacan la conexión con elementos tradicionales. Aunque los jóvenes que visten atuendos culturales reciben admiración y orgullo por parte de la comunidad, en general, ellos mismos parecen darle poca importancia al significado de su vestimenta en este tipo de eventos. Esto evidencia un predominio del uso de ropa moderna y una posible disminución del valor cultural asociado a la vestimenta tradicional en las generaciones más jóvenes.

4.2. Comprobación de hipótesis

Con base en los resultados obtenidos de las encuestas, se sustenta que el desplazamiento de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi está directamente relacionado con la falta de conocimiento y el impacto de las tendencias globales en los jóvenes de la comunidad San Antonio. Según los datos recopilados, el 68% de los adolescentes indicó que prefieren ropa moderna porque refleja mejor su estilo personal, mientras que solo un 32% valoró la vestimenta tradicional por su conexión con la identidad cultural. Asimismo, un 75% reconoció que las redes sociales y la moda global

han influido significativamente en su percepción de lo que consideran "apropiado" o "atractivo".

Además, el 80% de los encuestados admitió tener poco conocimiento sobre el simbolismo cultural de la vestimenta tradicional, lo que coincide con las observaciones realizadas durante eventos comunitarios, donde menos del 25% de los participantes jóvenes usaron atuendos típicos. Este desconocimiento y falta de uso refleja una tendencia de descontextualización, en la que los valores culturales asociados a la vestimenta se están perdiendo. La ausencia de programas educativos y actividades que promuevan el valor histórico y espiritual de los atuendos tradicionales ha intensificado este fenómeno, reafirmando la necesidad de implementar estrategias urgentes para salvar este elemento vital del patrimonio cultural Kayambi. Esta situación pone en riesgo no solo la continuidad de la vestimenta tradicional como expresión cultural, sino también la transmisión de valores y significados que han sido parte de la comunidad durante generaciones. Es fundamental abordar este desafío mediante iniciativas que eduquen y sensibilicen a los jóvenes sobre el valor de su identidad cultural, fomentando una conexión renovada con su herencia a través del diálogo intergeneracional y actividades que combinan lo tradicional con elementos contemporáneos que resultan atractivos para ellos.

CONCLUSIONES

- La vestimenta tradicional del pueblo Kayambi es un símbolo cultural que encierra significados profundos relacionados con la historia, la espiritualidad y la conexión con la naturaleza. Sin embargo, el desconocimiento sobre estos elementos simbólicos entre los adolescentes de la comunidad de San Antonio evidencia la pérdida progresiva de esta riqueza cultural. Este fenómeno subraya la importancia de fortalecer la transmisión de estos conocimientos a las nuevas generaciones para preservar la identidad cultural.
- Existe una transformación evidente en el uso y diseño de la vestimenta tradicional, impulsada por las influencias de la moda global, las redes sociales y la falta de educación cultural en la comunidad. Esto ha llevado a que los jóvenes prioricen atuendos modernos sobre la ropa tradicional.
- Las estrategias de comunicación diseñadas para fomentar la revalorización de la vestimenta tradicional deben centrarse en el uso de herramientas audiovisuales y digitales, como redes sociales, videos educativos y eventos interactivos. Estas iniciativas son esenciales para fortalecer el orgullo cultural y aumentar el conocimiento de los jóvenes sobre la importancia histórica y espiritual de la vestimenta.

RECOMENDACIONES

- Implementar programas educativos culturales en las escuelas y comunidades que enseñen el valor simbólico de la vestimenta tradicional Kayambi, promoviendo actividades donde los mayores compartan historias y conocimientos con los adolescentes.
- Realizar concursos de moda, desfiles y actividades artísticas que destaquen la belleza y el valor cultural de la vestimenta tradicional.
- Crear contenido digital atractivo que destaque la importancia de los atuendos nativos de la cultura para fomentar el orgullo por su identidad cultural.

CAPÍTULO V.

PROPUESTA

5.1. Tema: Estrategia de comunicación para la revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi, ejecutado por la presidencia comunitaria año 2025.

5.2. Objetivo

Preservar la identidad cultural en los adolescentes a través de estrategias de comunicación digital, para la revalorización de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi.

5.3. Antecedentes en base a los resultados

La vestimenta tradicional del pueblo Kayambi es muy importante porque representa su cultura e identidad. Los colores y diseños tienen significados especiales, como la conexión con la Pachamama y los ciclos de la vida. Las prendas no solo son hermosas, sino que también reflejan el esfuerzo y conocimiento de generaciones pasadas. Sin embargo, hoy en día, los jóvenes de la comunidad San Antonio están más influenciados por la moda moderna y las redes sociales, lo que hace que la ropa tradicional se usa principalmente en eventos culturales, perdiendo espacio en su vida diaria.

Este cambio afecta no solo el aspecto estético, sino también el significado cultural de la vestimenta, ya que muchos jóvenes no saben lo que los colores y diseños tradicionales. Además, el costo de la ropa tradicional es alto, lo que limita su uso. La globalización y las influencias externas han desplazado la vestimenta tradicional, poniendo en riesgo la identidad cultural del pueblo Kayambi. Es necesario implementar estrategias que revaloricen estas prendas y enseñen a las nuevas generaciones sobre su importancia, para fortalecer la identidad y los lazos dentro de la comunidad.

5.4. Justificación

Las estrategias comunicacionales audiovisuales son fundamentales porque los jóvenes de la comunidad están muy conectados a plataformas digitales. Utilizar videos, imágenes y publicaciones en redes sociales es una forma efectiva de captar su atención y enseñarles sobre el valor cultural de la vestimenta tradicional. Este tipo de contenido es fácil de consumir y entender, lo que facilita la transmisión del significado y la historia detrás de las prendas.

Además, las estrategias audiovisuales permiten llegar a un público más amplio y fomentar la participación activa de los jóvenes a través de retos virales o concursos. Al hacerlo de manera creativa y moderna, los jóvenes pueden sentirse más conectados con su cultura y se incrementa el interés por la vestimenta tradicional. Esto ayuda a mantener vivas las tradiciones, adaptándolas al mundo actual.

5.5. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

Tabla 15. Estrategia 1. Desarrollo de contenido audiovisual informativos a través de redes sociales.

Mensaje central	Orgullo y tradición en cada prenda				
Estrategia	Desarrollo de contenido audiovisual informativos a través de redes sociales				
Objetivo especifico	**Sensibilizar a los jóvenes de la comunidad sobre el simbolismo de la vestimenta tradicional Kayambi, promoviendo su uso mediante plataformas digitales y actividades participativas.**				
Tácticas	**Acciones**	**Publico**	**Justificación**	**Indicadores**	**Responsable**
Difusión de mensajes clave	• Publicación de gráficos y animaciones que explican los símbolos en la vestimenta.	Adolescentes de la comunidad.	Facilitar el acceso a información relevante en un formato atractivo.	Tasa de interacción en publicaciones.	Presidente de la comunidad Equipo de comunicación
	• Actualización constante del contenido audiovisual en redes.		Mantener la atención del público con contenido fresco y relevante.	Frecuencia de publicaciones por mes.	

Tabla 16. Estrategia 2. Desarrollo de contenido audiovisual informativos a través de redes sociales

Mensaje central	Orgullo y tradición en cada prenda				
Estrategia	Desarrollo de contenido audiovisual informativos a través de redes sociales				
Objetivo especifico	**Sensibilizar a los jóvenes de la comunidad sobre el simbolismo de la vestimenta tradicional Kayambi, promoviendo su uso mediante plataformas digitales y actividades participativas.**				
Tácticas	**Acciones**	**Público**	**Justificación**	**Indicadores**	**Responsable**
Creación de contenidos	• Producción de videos cortos destacando la historia y significado de la vestimenta tradicional.	Usuarios de Facebook, Instagram, TikTok	Conectar con los jóvenes a través de formatos digitales modernos que consumen habitualmente.	Número de visualizaciones y compartidos.	Presidente de la comunidad Equipo de comunicación
	• Creación de retos virales usando hashtags		Fomentar la interacción y el orgullo cultural a través de actividades digitales creativas.	Número de participantes en el reto.	

5.6. Guion técnico de la propuesta estratégica audiovisual

Tabla 17. Guion técnico de la propuesta estratégica audiovisual-Orgullo en cada prenda

ESCENA	DESCRIPCIÓN	PLANO	SONIDO	MÚSICA	DURACIÓN
1	Flores de chochos con movimiento del aire	Plano medio		El condor pasa	5s
2	Agua	Plano medio con angulación picada	La conexión con Y tradición es fundamental para nuestra identidad preservar nuestro legado es un acto de amor y respeto hacia nuestra raíz recuerda que eres parte de nuestra historia porque en ella se encuentra la esencia de quiénes somos y hacia dónde va porque nuestra cultura y nuestra naturaleza son inseparables son nuestra fortaleza nuestro legado y nuestra inspiración		3s
2	Mariposa volando	Plano medio con angulación normal			2s
3	Adolecente caminando de espalda (mujer)	Plano conjunto con angulación contrapicada			3s
4	Mansanilla	Plano medio con angulación picada			3s
5	Campo	Plano general con angulación normal			3s
6	Mama ayudando a vestir a su hijo la ropa tradicional	Plano medio con angulación normal			3s
7	Adolecente de espaldas(mujer)	Zoom			2s
8	Adolecente caminando (hombre)	Plano medio con angulación normal			5s
9	Adolecente de espaldas caminando con orgullo (mujer)	Plano general con angulación normal			8s
10	Adolecente caminando (hombre)	Plano general con angulación normal			6s
11	Adolecente de frente caminando con orgullo (mujer)	Plano general con angulación normal			5s
12	Flor de taxo	Plano medio con angulación normal			5s
TOTAL					53 segundos

5.7. Plan de rodaje para la estrategia comunicacional audiovisual

1. Introducción

Este plan de rodaje describe los pasos necesarios para la producción de material audiovisual enfocado en la revalorización de la vestimenta tradicional Kayambi. Los videos y recursos digitales tendrán como objetivo sensibilizar a los jóvenes de la comunidad San Antonio sobre el simbolismo cultural de su indumentaria, fomentando el orgullo y la preservación de este patrimonio cultural.

2. Objetivo del Rodaje

Crear contenidos audiovisuales que transmitan de forma atractiva y significativa:

- El valor histórico y cultural de la vestimenta tradicional Kayambi.
- Las historias detrás de los colores, tejidos y diseños ancestrales.
- La importancia de preservar la identidad cultural frente a las influencias externas.

3. Fases del Rodaje

3.1. Preproducción

Definición de guion:

- Investigación sobre el simbolismo de la vestimenta Kayambi.
- Redacción del guion narrativo destacando los mensajes clave.

Escenas a incluir:

- Adquirir las vestimentas tradicionales

Planificación del equipo:

- 1 Director/a.
- 1 Camarográfo

5.8. Cronograma de rodaje

Proyecto: Rodaje para la estrategia comunicacional sobre la vestimenta Kayambi

Duración total del video: 53 segundos

Equipo necesario: Cámara principal, dron (opcional), trípode, iluminación portátil, equipo de sonido, micrófono para locuciones.

Locaciones: Campo, casa comunal, entorno natural con flores y agua.

Día	Hora	Actividad	Plano	Lugar	Duración estimada
Día 1	08:00 - 08:30	Escena 1: Flores de chochos con movimiento del aire	Plano medio	Campo abierto	30 min
	08:30 - 09:00	Escena 2: Toma del agua (picada)	Plano medio con angulación picada	Riachuelo/Cascada	30 min
	09:00 - 09:30	Escena 3: Mariposa volando	Plano medio con angulación normal	Campo abierto	30 min
Día 1	10:00 - 11:00	Escena 4: Adolescente (mujer) caminando de espaldas	Plano conjunto, contrapicado	Camino comunitario	1 hora
	11:00 - 11:30	Escena 5: Planta de manzanilla	Plano medio con angulación picada	Jardín natural	30 min
	11:30 - 12:30	Escena 6: Campo (toma amplia de paisajes)	Plano general, normal	Campo abierto	1 hora
Día 2	08:00 - 09:00	Escena 7: Madre ayudando a su hijo a vestir ropa tradicional	Plano medio, normal	Casa comunal	1 hora
	09:00 - 10:00	Escena 8: Adolescente caminando (hombre)	Plano medio, normal	Camino comunitario	1 hora
	10:00 - 10:30	Escena 9: Adolescente de espaldas (mujer) caminando con orgullo	Zoom	Camino comunitario	30 min
	10:30 - 11:30	Escena 10: Adolescente de frente caminando (mujer)	Plano general, normal	Camino comunitario	1 hora
Día 2	12:00 - 13:00	Escena 11: Adolescente caminando (hombre)	Plano general, normal	Camino comunitario	1 hora
Día 2	13:30 - 14:30	Escena 12: Flor de taxo	Plano medio, normal	Jardín natural	1 hora

Presupuesto de la propuesta

Tabla 18. Presupuesto de la propuesta

N°	Descripción	Costo total
1	Producción de videos cortos	$100
2	Creación de retos virales y campañas con hashtags	$50
3	Producción de contenidos escritos	$100
4	Actualización y gestión de contenidos en redes sociales	$50
5	Equipamiento y materiales	500
6	Gastos operativos	$100
TOTAL		$ 450

BIBLIOGRAFÍA

Equipo editorial, Etecé. (3 de septiembre de 2016). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Simbolismo: https://humanidades.com/simbolismo/

Pilatasig Chaluisa, S. A. (2022). *Diseño de una colección femenina inspirada en la vestimenta autóctona de la comunidad de ZUMBAHUA.* Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO UTA.

Alban, G. P., Arguello, A. E., & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO,* 163-173.

Andrade, M. J., Delgado, B. S., & Vera, I. I. (2023). Identidad cultural y expresiones en el desarrollodel turismo de Pedernales, Manabí. *revistadigital.uce*.

Aza, J. D. (2022). *studocu.* Obtenido de IMPORTANCIA DE LOS SIMBOLOS CULTURALES: https://www.studocu.com/latam/document/universidad-autonoma-de-santo-domingo/introduccion-a-la-antropologia/trabajo-simbolos-culturales/56937383

Barrera, L. R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 3.

BID. (agosto de 2023). *Análisis Sociocultural del Pueblo Kichwa Kayambi de la parroquia Cangahua.* El Quinche. Obtenido de ANÁLISIS SOCIOCULTURAL PUEBLO KICHWA KAYAMBI PARROQUIA CANGAHUA: https://ewsdata.rightsindevelopment.org/files/documents/90/IADB-BR-L1590_vYcNalT.pdf

Bork, A. (1995). *redalyc*. Obtenido de LA MODERNIDAD... DESAFIOS POR CONSTRUIR: https://www.redalyc.org/pdf/195/19500302.pdf

CHARLES, T. (1996). *Identidad y reconocimiento*. Obtenido de studocu: https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/ciudadania-y-reflexion-etica/identidad-reconocimiento/14218756

Colcha, Q. A. (2020). *DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL INDÍGENA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA DE CAYAMBE DURANTE EL PERÍODO 2018-2019.*

Conaie. (19 de julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de Kayambi: https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Art. 21 [Título ll]*. Quito: Asamblea Nacional.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Articulo 22 [*. Asamblea Nacional.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Artículo 56 [Titulo ll]*. Quito: Asamblea Nacional.

continuemosestudiando. (04 de enero de 2024). *continuemosestudiando.* Obtenido de https://continuemosestudiando.abc.gob.ar/contenido/la-vestimenta-funciones-tradiciones-y-modos-de-produccion-fichas/

Damour, L. (s.f.). *UNICEF*. Obtenido de Adolescentes y comportamientos de riesgo: https://www.unicef.org/parenting/es/salud-mental/adolescentes-y-comportamientos-de-riesgo

Echeto, V. S. (2013). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA*. Obtenido de El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad: https://ddd.uab.cat/pub/llibres/2013/166677/Ebook_INCOM-UAB_4.pdf

ecured. (s.f.). *ecured*. Obtenido de Vestimenta : https://www.ecured.cu/Vestimenta

Elbom, G. (s.f.). *Oregon State University*. Obtenido de ¿Qué es el simbolismo? : https://liberalarts.oregonstate.edu/wlf/what-symbolism-spanish

Equipo editorial, E. (05 de agosto de 2021). *Concepto.* Obtenido de Concepto de: https://concepto.de/identidad/

Equipo editorial, Etecé. (06 de marzo de 2024). *Enciclopedia humanidades*. Obtenido de https://humanidades.com/simbolismo/

Escobar, I. (s.f.). *noirmagazine*. Obtenido de ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE TENDENCIA Y MODA?: https://noirmagazine.mx/moda/que-es-tendencia-y-que-es-moda/

Fabbri, M. S. (1998). Obtenido de Las técnicas de investigación: la observación.: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56049637/Las_tecnicas_de_investigacion._Por_Prof._Maria_Soledad_Fabbri__-libre.pdf?1520987593=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_tecnicas_de_investigacion_la_observa.pdf&Expires=1731782291&Signatur

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista.* Universitat de Barcelona.

fuhem. (s.f.). Obtenido de EL CONCEPTO DE IDENTIDAD1: https://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf

García, M. G. (s.f.). *gitanos*. Obtenido de https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf

Gavidia, N. G. (2003). *Dialnet.* Obtenido de El uso de símbolos indígenas en la invención de la identidad nacional: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-ElUsoDeSimbolosIndigenasEnLaInvencionDeLaIdentidad-2475669.pdf

Gobierno de México. (23 de septiembre de 2022). Obtenido de La vestimenta como identidad y representación, tema de la investigación de Francisco Javier del Viento Silva: https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-vestimenta-como-identidad-y-representacion-tema-de-la-investigacion-de-francisco-javier-del-viento-silva

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico: McGRAW-HILL .

Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en “El conocer analítico” de la Ciencia de la lógica de Hegel. *Universidad de Buenos Aires*, 92-102.

Instituto Nacional del Cánce. (s.f.). Obtenido de cultura: https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/cultura

intelema. (4 de octubre de 2021). Obtenido de Comportamiento social en la adolescencia: https://www.intelema.es/blog/comportamiento-social-en-la-adolescencia/

ISMAEL, I. A. (16 de enero de 2020). *Repositorio Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica del Norte: https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10157/2/02%20TUR%20148%20TRABAJO%20GRADO.pdf

Issuu. (s.f.). Obtenido de Hablemos de códigos de vestimenta: https://issuu.com/eccll/docs/revista_edici_n_23.pdf_lista_para_publicar_con_cor/s/14551420

Jenny, P. d. (08 de enero de 2019). *Estudio Semiológico Comunicacional de la Vestimenta de la Mujer de la Comunidad de Pijal de Pueblo Kayambi*. Obtenido de Repositorio Universidad Central del Ecuador: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/T-UCE-0009-CSO-096.pdf

Labajo González, E. (2016). *El método científico.* Universidad Complutense Madrid. Obtenido de El Método Científico: https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf

Las dimensiones de la antropología. (s.f.). En *ANTROPOLOGÍA CULTURAL*.

LEY ORGÁNICA DE CULTURA. (2016). *Art. 3 [TÍTULO I. DEL OBJETO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIOS]*. Quito: ASAMBLEA NACIONAL:.

LEY ORGÁNICA DE CULTURA. (2016). *Art. 5 [TÍTULO II.- De Los Derechos, Deberes Y Politicas Culturales]*. Quito: Asamblea Nacional.

LEY ORGÁNICA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE PUEBLOS INDÍGENAS DEL ECUADOR QUE SE AUTODEFINEN COMO NACIONALIDADES DE RAÍCES ANCESTRALES. (2007). *Art. 3 [Título ll]*. EL CONGRESO NACIONAL.

LibreTexts. (s.f.). Obtenido de Símbolos y Cultura: https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Antropologia/Antropolog%C3%ADa_Cultural/Libro%3A_Antropolog%C3%ADa_Cultural_(Evans)/02%3A_Cultura/2.11%3A_S%C3%ADmbolos_y_Cultura

Libretexts. (2023). Obtenido de Desarrollo de la identidad cultural: https://socialsci.libretexts.org/Courses/West_Los_Angeles_College/Principios_y_practicas_de_ensenanza_de_ninos_pequenos_(Stephens_et_al.)/07%3A_Edades_y_etapas_del_desarrollo/7.08%3A_Desarrollo_de_la_Identidad_Cultural

Lillo Espinosa, J. L. (junio de 2004). *Scielo*. Obtenido de Crecimiento y comportamiento en la adolescencia1: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000200005

Lotman. (s.f.).

Mansilla, V. P. (15 de Diciembre de 2021). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.* Obtenido de Sociología de la Moda: La construcción de un punto de vista privilegiado: https://oa.upm.es/70101/1/PEDRO_MANSILLA_VIEDMA.pdf

Martinez Cabrera, F. (1987). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN.* Obtenido de El método inductivo: http://eprints.uanl.mx/5599/1/1080071376.PDF

Matos, Y., & Pasek, E. (2008). *LA OBSERVACIÓN, DISCUSIÓN Y DEMOSTRACIÓN: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA.* Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Medina, C. F. (Diciembre de 2008). *Dialnet.* Obtenido de La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-LaModaElSentidoDelVestirYLaPosmodernidad-5204289.pdf

Miller, B. (2011). *Antropología cultural.* Madrid: UNED.

Molano L., O. L. (07 de mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Bogotá, Colombia: Revista Opera.

Morga Rodriguez, L. E. (2012). *TEORÍA Y TÉCNICA DE LA ENTREVISTA.* México: Universidad de Guadalajara.

Muñoz., J. P. (07 de diciembre de 2021). *Un profesor*. Obtenido de Un profesor: https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/autores-del-modernismo-4710.html

Nannini, V. (2016). *Universidad Nacional de Rosario.* Obtenido de Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué: https://rephip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/dbe50493-f93d-4af7-962b-4a8cca54ebda/content

Ortiz, M. (2017). *Cultura Genial*. Obtenido de Simbolismo: qué es, características y representantes del movimiento: https://www.culturagenial.com/es/simbolismo/

Páez, M. R. (agosto de 30 de 2013). *Educación, cultura y simbolismo.* Obtenido de Dialnet: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-EducacionCulturaYSimbolismo-4935230.pdf

Palme Urzola, A. M. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Portal Amelica*, 36-42.

Pobea Reyes, M. (2015). Obtenido de LA ENCUESTA: https://limid2020.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/03/la-encuesta.pdf

Porto, J. P., & Gardey, A. (2023 de abril de 03). *definicion.de*. Obtenido de Cultura: https://definicion.de/cultura/

Radford, L. (2004). SEMIÓTICA CULTURAL Y COGNICIÓN . *Conferencia plenaria dada en la Decimoctava Reunión Latinoamericana de Matemática* (págs. 1-21). Tuxtla Gutiérrez: Universidad Autónoma de Chiapas. Obtenido de SEMIÓTICA CULTURAL Y COGNICIÓN: https://www.luisradford.ca/pub/53_Tuxtla3.pdf

Reyes, M. B., Cuevas, C. T., & Zizaldra, H. I. (2019). *Aproximación al patrimonio cultural: Atuendo y cambios en los Rarámuris de Chihuahua, México.* Ciudad Juárez: Universidad de Valladolid.

Rodrígaez Ortiz, J. K. (2005). *TENDENCIAS POSTMODERNISTAS EN EL PENSAMTENTO ORGANIZACIONAL*. Obtenido de Revistas Intec: https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/749/pdf-RodriguezJ

Rodríguez, F. (Enero de 2007). *Dialnet.* Obtenido de GENERALIDADES ACERCA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-GeneralidadesAcercaDeLasTecnicasDeInvestigacionCua-4942053.pdf

Rojas Conejo, D. (Agosto de 2002). El conflicto entre tradición. Costa Rica, San José, Costa Rica.

Salgado, E. (s.f.). *circulodetendencias*. Obtenido de ¿Qué es una TENDENCIA?: https://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia

Sánchez Reascos, H. O. (2020). *"EL SIMBOLISMO CULTURAL DE LA FIESTA DEL SOL EN EL SITIO.* Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.

Sibenman, G. (s.f.). *Modernismo y vanguardia en el mundo Ibérico.* Obtenido de file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-ModernismosYVanguardiaEnElMundoIberico-31328.pdf

Sisa, L. P. (Febrero de 2024). *Universidad Técnica de Ambato.* Obtenido de Estudio de las transformaciones del traje de la mujer Kayambi.: file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n%20para%20Repositorio-%20LINCANGO%20TAMIA-%20DISE%C3%91O%20TEXTIL%20E%20INDUMENTARIA%20(1).pdf

Sola, -M. S. (2014). *scielo.* Obtenido de Hacia una epistemología del concepto de símbolo: https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n49/art02.pdf

Torrado Fonseca, M. (2004). *ESTUDIO DE ENCUESTA.* Barcelona: Universitat de Barcelona. Obtenido de Estudio de encuesta.

Trejo, O. M., & Salas, L. I. (19 de Noviembre de 2014). *UNIVERSIDAD VERACRUZANA*. Obtenido de Biblioteca general de humanidades: https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html

Tuzel, S., & Hobbs, R. (2007). El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural. *redalyc*, 63-72. Obtenido de El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural: https://www.redalyc.org/pdf/158/15850360006.pdf

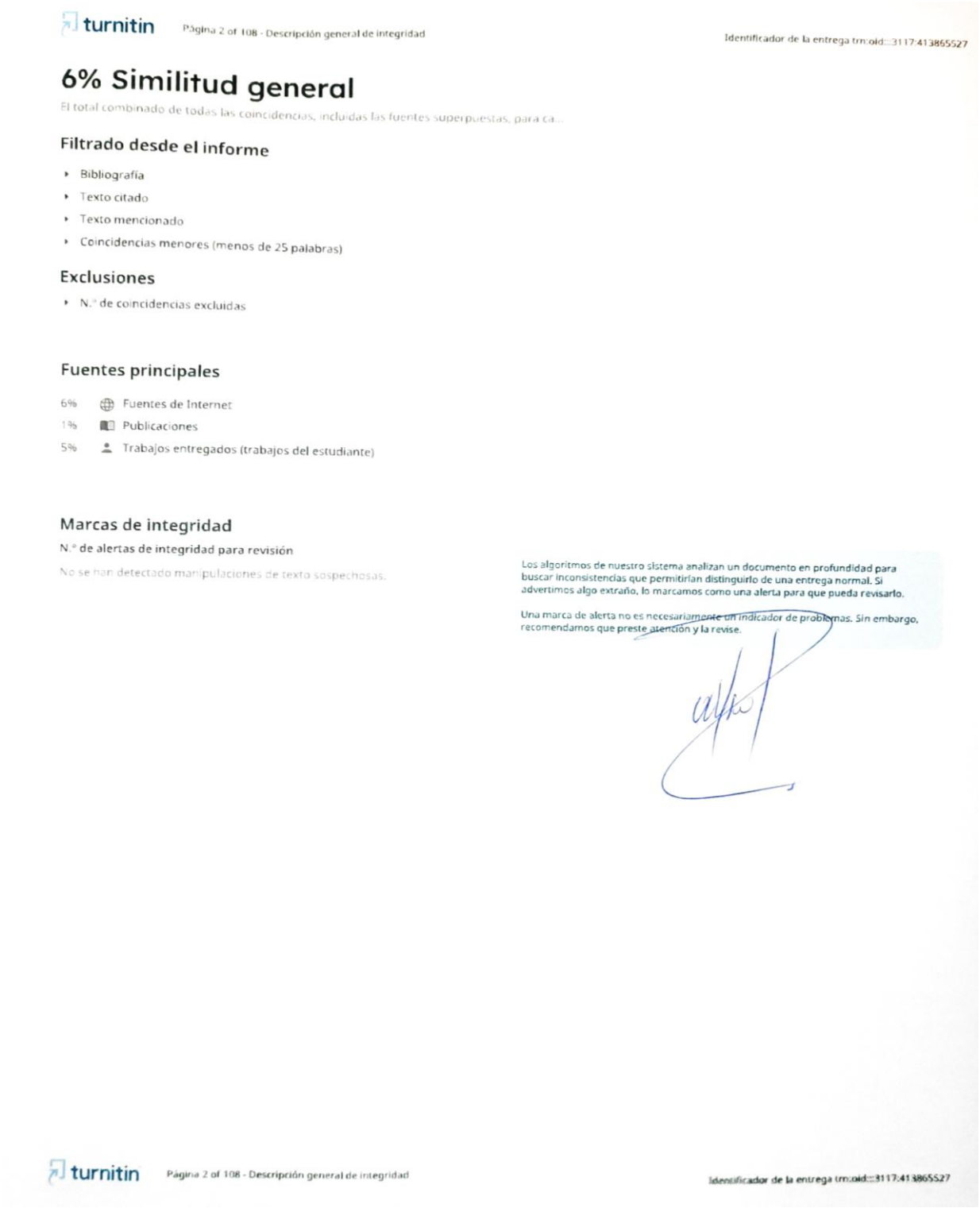
Urcola, M. (2008). Juventud, cultura y globalización. En *Perspectivas sociales* (págs. 11-31).

Velázquez, M. (19 de abril de 2022). *harpers bazaar.* Obtenido de https://www.harpersbazaar.mx/moda/que-es-el-codigo-de-vestimenta-tipos-como-identificarlos

Wikipedia. (22 de mayo de 2024). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Tendencia

ANEXOS

Anexo 1.Turnitin



turnitin Página 2 of 108 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413865527

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 2 of 108 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:413865527

Anexo 2. Cronograma (Gantt)

Tabla 19. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Revisión de literatura								
Diseño metodológico (fichas, cuestionarios, guía)								
Observación en la comunidad								
Aplicación de encuestas								
Entrevistas con adolescentes y líderes								
Transcripción y organización de datos								
Análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos								
Realización de la propuesta estratégica								
Revisión y corrección								

Anexo 3. Presupuesto Ejecutado

Tabla 20. Presupuesto Ejecutado

N°	Descripción	Cantidad	Costo individual	Costo total
1	Computadora portátil Asus 7	1	$500	$500
2	Telefono Redmi 10	1	$150	$150
3	Micrófono	1	$15	$15
4	Apoyo en recopilación y análisis de datos	1 persona	$20	$80
5	Aplicación de encuestas y entrevistas	1 persona	$20	$20
6	Visitas a la comunidad San Antonio	16 viajes	$ 30	$480
7	Gastos de alimentación durante la visita a la comunidad	16 días	$3	$48
9	Otros Gastos	3		$50
TOTAL				$1.343

Anexo 4. Cuestionario,

Simbólico Cultural de la Vestimenta Kayambi

Por
favor, marque la opción que mejor refleje su nivel de acuerdo con cada afirmación.

janitha20162001@gmail.com Cambiar cuenta

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre y Apellido *

Tu respuesta

1. Conozco el simbolismo y los significados de la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi. *

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

2. Considere que la vestimenta tradicional es una parte importante de la identidad cultural de la comunidad. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

3. Utilice la vestimenta tradicional Kayambi en ocasiones especiales, como fiestas o eventos comunitarios. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

4. Prefiero vestirme con ropa moderna en lugar de la vestimenta tradicional porque refleja mejor mi estilo personal. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

5. Creo que las influencias de la moda global y las redes sociales están afectando el uso de la vestimenta tradicional en mi generación. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

6. Me siento orgulloso/a de usar la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

7. Considero que los jóvenes de mi comunidad están adoptando más estilos de vestimenta posmodernistas que tradicionales. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

8. Me gustaría aprender más sobre los significados culturales y simbólicos de la vestimenta tradicional Kayambi. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

9. Creo que mantener el uso de la vestimenta tradicional es importante para preservar la cultura y las tradiciones de la comunidad. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

10. Apoyaría iniciativas educativas y culturales que fomenten el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional en los jóvenes. *

- ◯ 1. Totalmente en desacuerdo
- ◯ 2. En desacuerdo
- ◯ 3. Neutral
- ◯ 4. De acuerdo
- ◯ 5. Totalmente de acuerdo

Enviar Borrar formul

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Anexo 5. Entrevista

Entrevista a Líderes de la Comunidad San Antonio

Tema: Simbolismo cultural en la vestimenta del pueblo indígena Kayambi frente a las tendencias posmodernistas en los adolescentes.

1. ¿Qué simbolismo y significados tiene la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi para la comunidad de San Antonio?
2. ¿Qué tan importante considera usted que es la vestimenta tradicional para la preservación de la identidad cultural del pueblo Kayambi?
3. ¿Cree usted que las nuevas generaciones, especialmente los adolescentes, comprenden el valor cultural de la vestimenta tradicional? ¿Por qué?
4. ¿Ha notado un cambio en el uso de la vestimenta tradicional por parte de los jóvenes de la comunidad en los últimos años? ¿Cómo describiría ese cambio?
5. ¿Cuáles consideran usted que son los principales factores que influyen en que los adolescentes prefieran la moda moderna sobre la vestimenta tradicional?
6. ¿En qué medida cree que las redes sociales y las influencias externas están afectando la percepción de los adolescentes sobre la vestimenta tradicional?
7. ¿Existen esfuerzos comunitarios para educar a los jóvenes sobre el significado y el simbolismo de la vestimenta Kayambi? ¿Podría mencionarlos?
8. ¿Qué impacto cree usted que tendría la pérdida de la tradición de usar vestimenta Kayambi en la identidad cultural de la comunidad?
9. ¿Cómo considera que se podría motivar a los adolescentes a valorar y usar más la vestimenta tradicional sin que sientan que esto limita su expresión personal?
10. ¿Estaría dispuesto a apoyar iniciativas educativas o culturales para fomentar el uso y la revalorización de la vestimenta tradicional entre los jóvenes de San Antonio? ¿Qué tipo de iniciativas propondría?

Activar Windo

Anexo 6. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

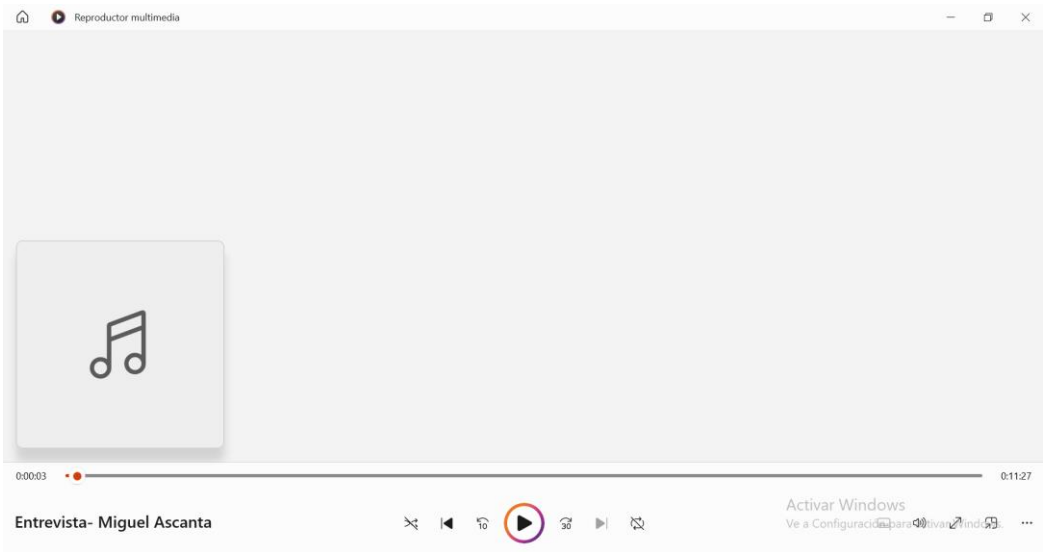
DATOS GENERALES		
Fecha de la Observación:		Ficha N°:
Lugar de la Observación:		
Nombre del Observador		
Descripción del Contexto:		

Aspectos a observar	Observaciones
Vestimenta	
Tipo de ropa (traje típico, colores, tejidos, bordados)	
Accesorios (joyas, sombreros, pañuelos, etc.)	
Símbolos en la vestimenta	
Ropa influenciada por tendencias globales (ropa de marcas, estilo urbano)	La gran mayoria hace uso de la ropa urbana,
Comportamiento Social	
Interacciones con otros miembros de la comunidad	
Reacción de los miembros de la comunidad hacia la vestimenta de los adolescentes	

Otras observaciones

Firma

Anexo 8: Entrevista



Entrevista al conocerdor de la comunidad – Miguel Ascanta



Entrevista al secretario de la comunidad – Guido Chiquimba

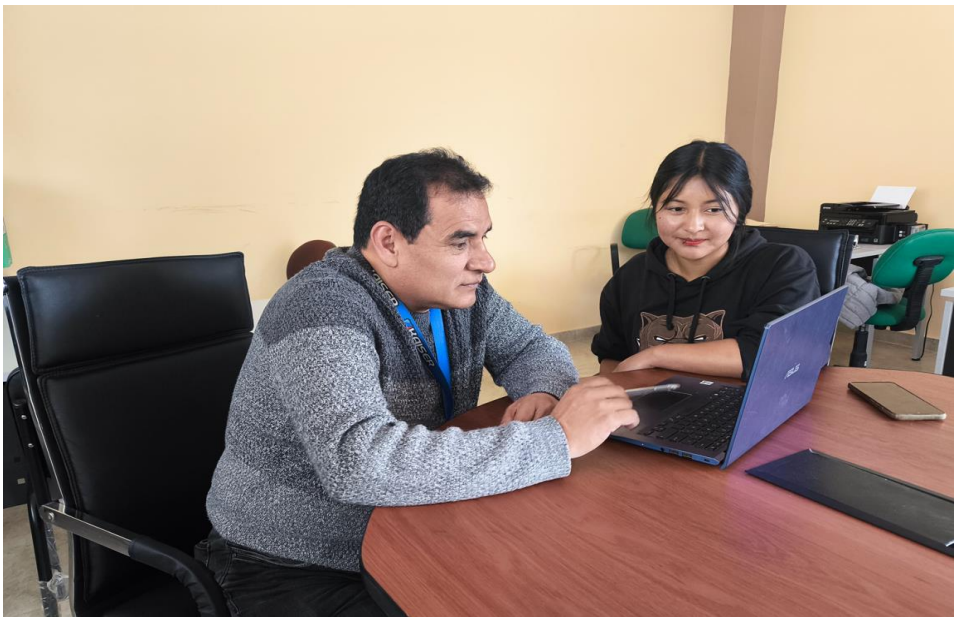


Imagen fotográfica del lugar de la investigación- San Antonio- Sector Ñawipukyo

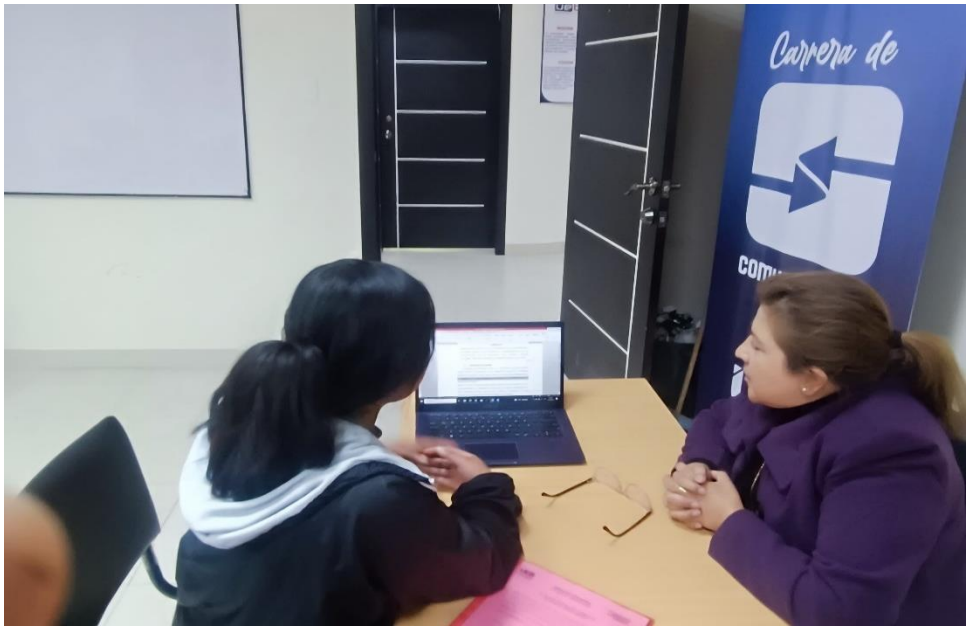


Imagen fotográfica del lugar de la investigación- San Antonio- Sector Ninarumi

Anexo 9. Evidencias Fotográficas de las tutorías



Asesoría de tesis por el tutor académico Lic. Bladimir Guarnizo. Mgs.



Asesoría de tesis por el par académico Lic. Pilar Chavez. Mgs.